

Khám phá *góc*



HÀ NỘI



NHÀ XUẤT BẢN VĂN HÓA - THÔNG TIN



What makes Excellence so unique?
Its precious Pre-Colour Treatment.

Over 100 years of professional expertise.
The only triple protection hair colour.
Sensational colour and perfect grey coverage.

Isn't your hair *worth* Excellence?



Don't forget to see your hair
www.lorealparis.com

EXCELLENCE
Crème

Enriched with Pro-Paratin





LỜI GIỚI THIỆU

Chợ là một thế giới sinh động và giàu hình ảnh phong phú về cuộc sống ngày thường. Chợ còn là nơi phản ánh những thói quen sinh hoạt, tập quán văn hóa có bề dày lịch sử lâu đời. Chợ còn là bộ mặt kinh tế của một địa phương, rộng hơn là quốc gia. Một học giả người Pháp từng nói: “ Chợ như một Hàn lâm viện ” quả không ngoa.

Đã khi nào bạn thử nhìn ngắm đời sống chợ hôm nay rồi nảy ý khám phá về chợ tại một địa phương?. Những người nơi khác đến một địa phương như một du khách ít khi bỏ qua việc dạo chợ. Đời sống Chợ ở mỗi địa phương có những nét văn hóa riêng, độc đáo. Đây là lần đầu tiên cuốn sách ảnh song ngữ khám phá chợ Hà Nội ra đời do Báo Phụ nữ Thủ Đô và Lời vàng Eva tổ chức thực hiện. Là những góc nhìn đẹp và mới về Chợ Hà Nội trong những năm đầu thế kỷ XXI . Cuốn sách là nhịp cầu bắc ngang chuyển động từ các chợ dân sinh sang các Trung tâm mua sắm hiện đại ngày nay tại thành phố có bề dày nghìn năm văn hiến. Để lại những dấu ấn khó quên trong lòng bạn đọc, du khách đến và thêm yêu Hà Nội

Cuốn sách gồm 3 phần nội dung chính

Phần I: Tập hợp các bài viết khám phá góc chợ Hà Nội theo mùa là tuyển chọn các bài viết về chợ của các tác giả như một sự gợi mở ban đầu những cảm nhận và các góc nhìn về chợ Hà Nội, như các cửa sổ mở để người đọc tiếp tục khám phá thế giới chợ Hà Nội qua các góc nhìn. Điểm thú vị là cách gọi tên chợ theo mạch nguồn cảm xúc nhưng là những khái quát đẹp về đời sống chợ Hà Nội theo mùa với đề tài phong phú. Ví dụ như: Chợ dọc đường tháng Ba, Chợ Di thể, Chợ Đồi thì, Chợ Rằm...

Phần II: Chợ nằm của ô đến trung tâm thương mại. Như một nhịp cầu nối giữa các khu chợ lớn nổi danh có lịch sử lâu đời tại Hà Nội đến những trung tâm thương mại hiện đại ngày nay...

Phần III: Muôn mặt hàng hóa đến chợ
Bạn đọc có thể tìm hiểu về một loại hàng hóa nào đó có truyền thống lâu đời có mặt tại chợ và xác lập thương hiệu gian nan ra sao/ Hay bạn cũng chưa hình dung được những xu hướng tiêu dùng từ truyền thống đến hiện đại có những bước tiến như thế nào. ...Thú đi du lịch chợ trong thành phố ...vv

Phần IV. Địa chỉ tiện ích/ Bản đồ và mô hình quản lý chợ Hà Nội
Hàng trăm địa chỉ mua sắm. và quảng bá về mô hình quản lý Chợ của thành phố.

Thông qua sự kiện ra đời cuốn sách ảnh về chợ Hà Nội lần đầu tiên ra mắt chắc chắn bạn đọc và du khách thêm mến yêu Hà Nội- Thủ đô có lịch sử nghìn năm văn hiến, thân thiện của chúng ta.

Tổ chức thực hiện
Báo Phụ nữ Thủ Đô
Lời vàng Eva

Tài trợ truyền thông, sản xuất





MỤC LỤC

Phần I: Khám phá > Chợ theo mùa	01
- Chợ thiêng tháng Giêng	02
- Chợ thơ náo nhiệt	03
- Chợ dọc đường tháng Ba	04
- Chợ cửa Hoa	05
- Và hương gợi nhớ	06
- Chợ Hè Sớm	07
- Chợ tháng sáu họp về đêm	08
- Còn ban ngày thì sao	09
- Chợ cõi âm và tín ngưỡng	10
-Chợ mùa đông bán chạy	11
- Chợ mùa đại hạ/	12
- Chợ rằm	13
-Chợ đồ chơi	14
- Chợ đôi thì	15
- Chợ Ngọc Hà & Hoa loa kèn	16
- Chợ bán sỉ Đồng xuân- Bắc Qua	17
- Chợ bán sỉ khác	18
- Chợ di thể 1, 2, end	19
- Chợ lưu niệm vàng thau	20
- Chợ đồ mây	21
- Một góc chợ của thế giới	22
- Chợ guốc mộc Cầu Gỗ	23
- Chợ nội thất/25	24
- Chợ vải Ninh hiệp năm 1999	25
- Chợ may mặc/ 27. Chợ wedding	26
- Chợ mùi vị/ 29. Chợ phố và rau	27
- Chợ phố và cá	28
- Chợ Noel ấm áp	29
- Phiên chợ cuối năm	30
- Chợ lịchchợ shopping tết	31
- Chợ tết khép lại ở khắp nơi	32
- Chợ ra giêng	33
- Về chợ (Chợ Giời, Chợ Âm Phủ, Chợ Người)	34
Sưu tuyển Bài, Ảnh : Lời vàng Eva	35
Biên tập:	36
-----	37
-----	38





Phần II: Khám phá > Chợ 5 cửa ô đến	01
các Trung tâm thương mại.	02
*. Chợ 5 cửa ô	39
Chợ phía Đông thành (Chợ Đồng Xuân	40
/ Bắc Qua)	41
Chợ phía Tây thành (Chợ Ngọc Hà)	42
Chợ phía Nam thành (Chợ cửa Nam)	43
Các chợ nổi tiếng theo	44
tên gọi và hàng hóa	45
Chợ Hàng Da	46
Chợ Giời (Hòa bình)	47
Chợ Âm phủ (19/2)	48
Chợ Bưởi (Cây cảnh)	49
Chợ Bát Tràng (Gốm sứ)	50
Chợ Ninh Hiệp (Vải vóc)	51
Chợ Vạn Phúc (Lụa)	52
*.Trung tâm thương mại	53
Metro	54
BiC	55
Fivimar	56
Vincom Plaza	57
Parkison Plaza	58
VinPaer Plaza	59
Melinh Plaza	60
Tràng tiền Plaza	61
Tổng hợp, thực hiện bài viết: Lờì vàng	62
Eva	63
Biên tập:	64
-----	65
-----	66
Phần III: Muôn mặt hàng hóa đến chợ	67
Dành cho các nhãn hiệu giới thiệu	68
-----	69
-----	70
Phần IV. Địa chỉ tiện ích	71
Bản đồ và Truyền thông mô hình quản	72
lý chợ Hà Nội của UBND thành phố	73
	74
	75
	76
	77
	78
	79
	80

OLAY

NEW



92% of busy mums who tried new Olay Wake Up Wonder would recommend it to a friend.

945 participants on olaysurvey.com

NEW Total Effects Wake Up Wonder

You may feel tired in the morning, but now your skin doesn't have to look tired. New Olay Total Effects Wake up Wonder has 7 age defying effects in a new formula, with mint extract, to smooth out the appearance of creases and wake up tired looking skin. It's a wonderful way to wake up your skin.

Love the skin you're in.

total effects

Delivered by the Olay Group, a Division of P&G Consumer Products, Inc. All rights reserved.



<https://tieulun.hopto.org>

Phần I: Khám phá / Chợ theo mùa

Tập hợp các bài viết khám phá góc chợ Hà Nội theo mùa là tuyển chọn các bài viết về chợ của các tác giả như một sự gợi mở ban đầu những cảm nhận và các góc nhìn về chợ Hà Nội, như các cửa sổ mở để người đọc tiếp tục khám phá thế giới chợ Hà Nội qua các góc nhìn. Điểm thú vị là cách gọi tên chợ theo mạch nguồn cảm xúc nhưng là những khái quát đẹp về đời sống chợ Hà Nội theo mùa với đề tài phong phú. Ví dụ như: Chợ dọc đường tháng Ba, Chợ Diêm, Chợ Đồi thì, Chợ Rằm...



Nghe lời rao muối, đi lễ đầu năm, cúng sao giải hạn và đến chợ thi ca

Mỗi người có một khoảng thời gian để nghỉ về sự bắt đầu, đó là tháng Giêng. Mọi trúc trắc và hanh thông của năm cũng báo hiệu từ tháng Giêng và không bỗng dưng người Việt Nam có phong tục đi lễ đầu năm, cúng sao giải hạn, rồi thì những câu như “đầu năm mua muối, cuối năm mua vôi” đã là một thành ngữ bí ẩn. Đã là người Việt ai nghe cũng nhận ra và đều hiểu hàm ý tâm linh trong lời rao “Ai muối không?” của những người đi bán muối rao chỉ duy nhất dịp tháng Giêng trên đường phố và ngõ ngách Hà Nội.

Chợ thiêng tháng Giêng

Muối mang từ biển đến, mặn mòi và đậm đà để nhắc nhở con người sống với nhau đừng nhạt nhẽo từ đầu cho đến hết năm, hết đời.

Hàm ý chỉ có thể thôi. Một hàm ý thiêng. Khi người bán muối đã rao đầu năm ngoài ngõ, người ta không thể làm ngơ bởi vì chỉ tiếc vài ba đồng muối làm gì để chuốc vào mình sui xẻo và chuyện bạc bẽo quanh năm.

Chợ tháng Giêng là chợ của hương hoa lễ lạt để mời gọi và tiễn chân khách thập phương lên chốn đền chùa. Nhưng ở Hà Nội chợ tháng Giêng lại cho một không khí khác. Không hiểu sao những ngày này tôi đi có cảm giác như không gian tràn ngập khí xuân và thú vị hơn là đâu đâu cũng ngào ngạt mùi hương trầm vấn vít, nhất khi đi qua đường Quán Sứ, Phủ Tây Hồ.... Ai đó nói tháng Giêng là lúc trời đất giao hoà, con người đi trong không gian phơi phới và nhẹ bồng. Trong không khí đó thật xứng cho những lời nguyện cầu thành kính, bất kể điều gì người ta mong ước: Thịnh vượng, tài lộc, phú quý vinh hoa, khang bền, sức khoẻ, một đứa con...vv. Tôi tự hỏi nếu cuộc sống thiếu đi những lời nguyện cầu thành kính như thế thì ra sao nhỉ?

Và nỗi lo tai hoạ rình rập, nỗi e sợ về một thế giới tâm linh huyền bí vẫn chế ngự tâm lý con người, nhất là người Á Đông. Và tháng Giêng là tháng mà cả cộng đồng hướng về cái thế giới huyền bí đó. Một thế giới không hiện hữu và không diễn tả thành lời, là một thế giới ngấm chảy chi phối đời sống, thật khác biệt so với những gì vẫn diễn ra hàng ngày. Sự thật là có một cái chợ và những người sản xuất và buôn bán hàng hoá tâm linh chỉ để phục vụ cho những con người và các vị thánh thần ở thế giới bên kia. Thế giới miên viễn bất tận. Những người buôn bán loại hàng hoá không ▶



tưởng toàn đồ giấy mà người trần mắt thịt không dùng được mà lại có thể giàu lên. Những loại hàng hoá tâm linh này có ở khắp nơi, khắp các ngõ ngách chợ từ nông thôn tới thành phố nhưng không bao giờ có mặt trong hệ thống siêu thị, cho dù là một siêu thị đa quốc gia đã có mặt ở Việt Nam và tầm cỡ lớn như Metro nổi tiếng là không thiếu hàng hoá gì. Nhưng đó là loại hàng hoá đặc biệt cần cho cuộc sống tâm linh của người Việt.

Và người ta tiêu thụ loại hàng hoá này như thế nào? Người ta có thể hành lễ trên chùa hoặc tự thực hiện lấy ở nhà với những lời chỉ dẫn trong một cuốn sách về thủ tục cúng sao giải hạn. Theo phong tục dân gian, mỗi người vào mỗi năm có một vì sao chiếu mệnh, tất cả có 9 ngôi sao, cứ sau 9 năm lại luân phiên trở lại ứng với mỗi người. Nhưng cùng một tuổi, cùng một năm đàn ông và đàn bà có sao chiếu mệnh khác nhau. Cũng theo quan niệm dân gian, trong 9 ngôi sao này có sao rất tốt và sao rất xấu, và người ta thường làm lễ cúng sao giải hạn vào đầu năm, tháng Giêng là tốt nhất. Thêm nữa 9 ngôi sao này xuất hiện vào những ngày nhất định trong tháng và có hình nhất định mà người giải hạn phải thắp những cây nến theo hình sao khi hành lễ. Có lẽ, chỉ khi đối diện với những điều linh thiêng con người mới biết nâng niu và cẩn trọng hơn trong mỗi hành động của mình. Cuộc sống quả nhiên có nhiều điều ẩn chứa thú vị mà ngay một lúc người ta không thể cảm ngộ hết được.

1

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này

2

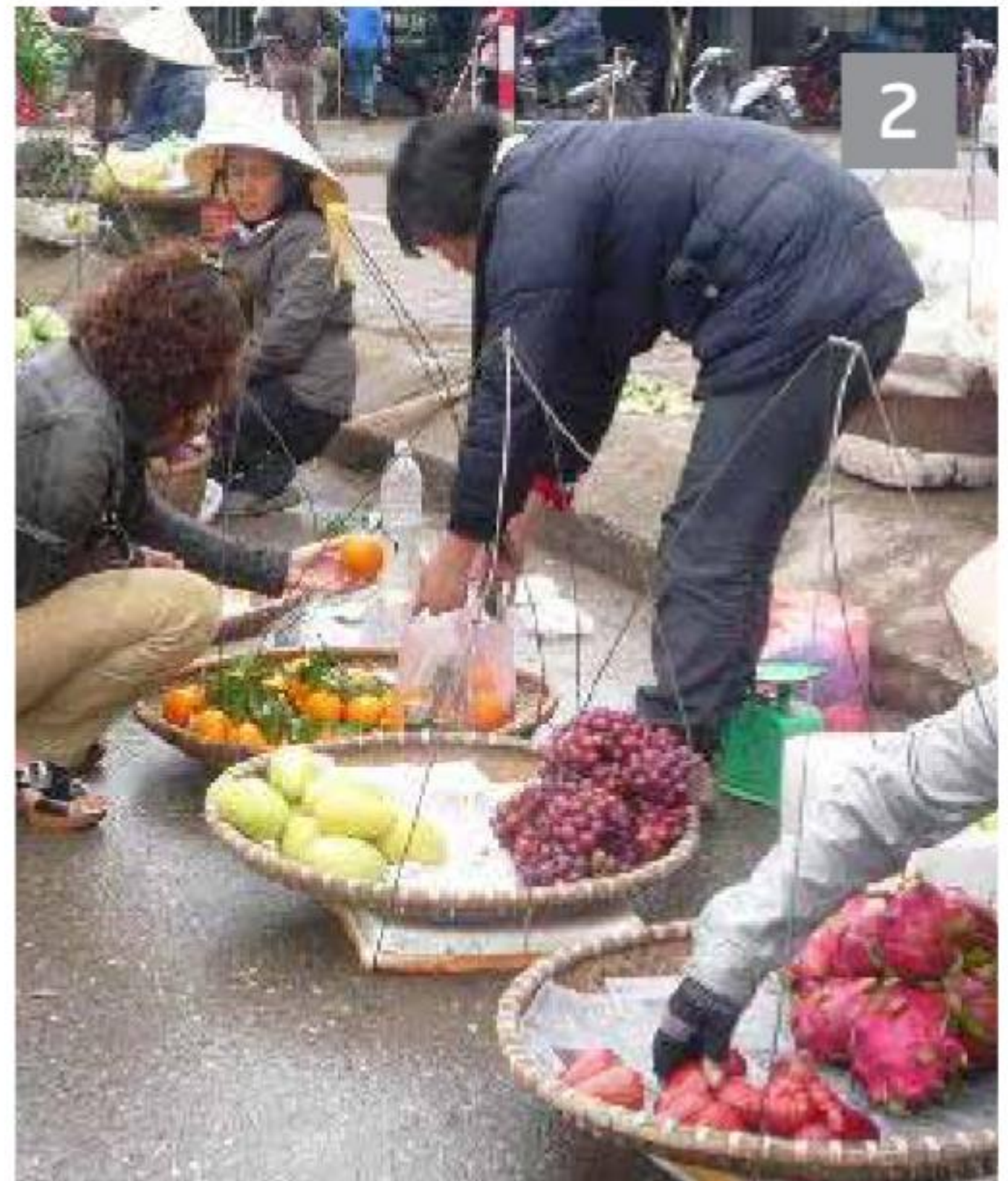
Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này

3

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này



1



2





Chợ (Thơ) náo nhiệt

Một nét chợ thiêng thánh Giêng nữa ở Hà Nội mà tác giả nhận thấy đó là đã hình thành một cái chợ mà đây gọi là “Chợ Thơ” nhằm đúng rằm Nguyên tiêu để “hợp” tại địa danh văn hoá nổi tiếng: Văn miếu Quốc tử giám. Thực ra đó được gọi là “Ngày hội Thơ Việt Nam” do Hội Nhà Văn tổ chức nào rằm nguyên tiêu hàng năm nhằm tôn vinh nét văn hoá truyền thống thi ca nước Việt. Nhưng tại sao tôi lại gọi là “Chợ Thơ” và cái chợ này có gì đặc biệt khác so với những chợ khác trong việc mua, bán, tiếp thị? Chợ ở đây không phải là một cái chợ bình thường đâu mà là chợ bán Thơ và cho chữ những người mê chữ và yêu thích thư hoạ. Nói ngắn gọn, là nếu bạn có nhu cầu thì trong ngày rằm Nguyên Tiêu hãy đến Văn Miếu Quốc Tử Giám bạn có thể dạo quanh chợ Thơ này mua thơ và xin chữ thử xem sao. Giá thơ thì đủ loại. Tập nào bạn thấy hay. Hay tác giả nào bạn yêu thích mến mộ thì mua. Hoặc bạn có thể mua thơ vì nghe nói tác giả đó đang nổi tiếng ồn ào lắm. Còn nếu bạn muốn xin chữ “Tài” hay chữ “Tâm” thì tùy. Bất cứ chữ gì bạn thích. Xin chữ thì không mất tiền nhưng phải xếp hàng khá lâu, và có thể bạn phải về tay không vì không đến lượt mà phiên chợ thơ giờ đã vắng. Sau khi xin được chữ rồi tuy không mất tiền chữ ▶







nhưng để hoàn mỹ một loại hàng hoá tinh thần rất cao này bạn phải đi chợ tranh để mua khung lồng vào. Một bức thư hoạ cỡ 50x70cm lồng trong khung gỗ + kính Đài Loan giá khung bét ra cũng khoảng 100 ngàn đồng. Bù lại bạn có bức thư pháp làm kỷ niệm đầu năm thật ý nghĩa.

Chợ tháng Giêng là như thế, có thể còn có rất nhiều điều để nói. Nhưng tinh thần chung Chợ ra Giêng không cần phải mua bán vội vàng. Người ta đi hưởng khí Xuân là chính. Khí Xuân giao hoà trời đất khiến người vô tâm nhất cũng không thể vô tình.



Chợ dọc đường tháng Ba

Khi những cơn mưa dầm dề tháng Giêng vừa ngừng ngớt. Lịch dương đã sang tháng Ba. Lúc này không chỉ chợ mà cả những con đường Hà Nội không gian tháng Ba tươi mới và trong suốt. Nắng hửng khiến cho sương mù tan, còn đất trời thì bừng sáng.

Chợ Hà nội tháng Ba chưa ồn ào náo nhiệt hẳn đâu. Đi dọc phố phường có thể nghe tiếng chim trong vườn nhà và trên ngọn cây hót. Không khí sống trong mùa lễ hội cũng dần tan và những người kể cả không buôn bán cũng đã trở về bắt tay vào công việc làm ăn thực sự.

Chợ tháng Ba nếu để ý sẽ thấy những chi tiết đặc biệt.

Thấy trên đường phố những cửa hàng đã bày biện trở về như cũ. Giá cả các mặt hàng nhu yếu phẩm tại các chợ như mắm, muối, gạo...rau cỏ, thịt thà dịp trước và sau tết tăng cao thì bây giờ bắt đầu từ từ hạ. Thời trang mùa hè cũng đã báo hiệu kiểu cách sắc màu từ mùa xuân. Tại những cửa hàng chuyên bán thời trang trên các phố như Huế, Trần Nhân Tông, Kim Liên, Lương Văn Can, Hàng Lược.... Thị hiếu giới trẻ vẫn tiếp tục dấu ấn ▶



thời trang mang phong cách hip hop. Một phong cách trẻ trung năng động và đầy cá tính. Màu sắc thời trang năm nay được dự đoán sẽ chuyển từ các màu vàng - cam từ năm ngoái sang màu xanh nước biển (blue) và tím. Những người kinh doanh mặt hàng thời trang có đầu óc tưởng tượng và kinh nghiệm rất hiểu thị hiếu thời trang của lớp trẻ có sức lây lan khủng khiếp và hiện ra như một phép màu. Người trưởng thành và phong cách chín chắn rất hiếm khi chạy theo các mẫu mốt thị hiếu làm đốm nóng lạnh của giới trẻ, nhưng nhìn vào đó người ta có thể có được một vài ý niệm thường trực về sự thay đổi không bao giờ là mơ hồ...



1 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3





Dọc đường tháng Ba những chiếc xe đạp chở đầy những rổ hoa tươi vào thành phố. Và bởi, trong không gian như mới và trong suốt này, thời tiết cũng đã ấm lên thì những người quê, hay những người buôn bán nghèo đi bán hoa có một hình ảnh mới, khác với mùa Đông rét mướt hay những mùa khác trong năm. Những rổ hoa lớn “di động” rực rỡ màu sắc trên những chiếc xe đạp cà tàng đi chầm chậm trên đường dọc theo tháng Ba... Phải nói rằng những người bán hoa như thế đã đem lại cho Hà Nội - cố đô Thăng Long ngàn đời một nét riêng.

Là chợ của Hoa

Còn về những người mua hoa thì cũng thật nhiều loại. Các bà các cô muốn mua hoa tươi về cắm vào những chiếc bình gốm Bát Tràng, Phù Lãng trang trí trong nhà hay mua hoa thắp hương ngày rằm thì thường mua của người đi rong giá cả luôn phải chăng. Còn các Quý ông và các chàng trai muốn mua hoa hạng sang tặng phụ nữ và bạn gái thì mua ở tiệm hoa tươi có biển hiệu lộng lẫy trong thành phố. Bởi vì tháng Ba còn có ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3) nên thị trường hoa tươi trở nên “nóng bỏng” và được chú ý. Những bó hoa mua ở các shop được thiết kế trình bày kỳ công với các phụ kiện như: giấy gói đủ màu nhập ngoại, trang kim và bóng kính trang trí thêm các dải ruy - băng lộng lẫy.

Mỗi năm thị trường hoa vào tháng Ba bao giờ cũng xuất hiện thêm nhiều loại hoa mới, hoặc lai giống mới, thậm chí nghệ thuật này cũng tham gia sáng tạo kích thích thị hiếu người tiêu dùng một cách mạnh mẽ với những bó hoa vốn chẳng phải là hoa nhưng khá ấn tượng đó là hoa bắp cải, súp lơ và su hào được cắt tỉa công phu rồi phun sơn trang trí tạo màu. Các bó hoa chế tác từ củ quả này đã từng là cơn sốt trong vòng mấy năm trở lại đây. Đặc biệt với các tác phẩm nghệ thuật này giá không hề rẻ. Mỗi bông hoa su hào bọc gói đẹp trong ngày 8/3 có giá cả vài trăm ngàn là chuyện bình thường. Có người nói vui: Thế nào những loại hoa tặng kiểu này cũng rộ lên một hồi cho đến khi nhàm chán và biến mất. Tất nhiên, để sau đó sẽ lại có những sáng tạo mới mẻ. Cơ chế thị trường dịch vụ hàng hoá nói chung, cũng như ngành hoa nói riêng buộc người kinh doanh thời vụ này cũng phải cập nhật thông tin, thị hiếu của người tiêu dùng và không ngừng sáng tạo để tồn tại và phát triển.▶





1 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

4 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2



Nếu có điều kiện thống kê tên các loài hoa lạ xuất hiện ở Hà Nội dăm năm trở lại đây phục vụ thị hiếu tiêu dùng cho tặng, thì cũng sẽ là một đề tài không kém thú vị. Thị trường hoa tươi này phần lớn đến từ Thành phố hoa Đà Lạt, các nước láng giềng như Thái Lan, Trung Quốc và cả từ Châu Âu về Việt Nam qua đường hàng không.

Song chợ Hà Nội tháng Ba có vẻ đẹp kỳ lạ, gợi cảm đến “không ngờ” lại từ những người đi bán hoa rong nghèo trên những chiếc xe đạp cà tàng trong những con phố cũ- Hình ảnh này đã có từ bao nhiêu năm rồi đến bây giờ vẫn thế. Và có lẽ những người bán hoa rong nghèo này luôn có niềm vui nhiều nhất vào dịp tết và cho đến hết tháng Ba. Các loại hoa được chào đón và những bông hoa được giá cao hơn ngày thường và các tháng khác trong năm (cao gấp ba, bốn lần những năm về trước). Lúc này mỗi bông hồng đến từ các làng hoa nhiều đời ở các làng ven đô như Nhật Tân, Tây Tựu, Ngọc Hà... ngày bình thường có giá 1 ngàn đồng/bông, giờ lên tới 5 ngàn đồng/bông. Hoa cúc đại đoá trước kia chỉ có 500đ bông, bây giờ đã lên 2000 đồng/bông rồi. Hoa tươi ngày càng trở nên đắt đỏ nhưng không vì thế mà tình yêu dành cho hoa và mỗi mùa hoa của người Hà Nội hay người đến náu thân nơi này, ở lại nơi này giảm đi.





Và hương gợi nhớ ...

Chợ Hà Nội dọc đường tháng Ba- Thi thoảng trên đường hay ở một góc chợ cũ như Ngọc Hà, Đồng Xuân, chợ Hôm... người ta còn gặp những người đi bán hoa bưởi. Những mẹt hoa bưởi còn tươi, trắng muốt và thơm dịu. Nếu ở chợ quê thì chẳng ai bảo hoa bưởi là thứ có thể bán ra tiền, nhưng mang lên Hà Nội thì khác. Người Hà Nội nhớ mùa hoa bưởi và quý hoá. Có lẽ vì thế hoa bưởi luôn bán được giá. Người Hà Nội quý hoa bưởi và sử dụng loài hoa này một cách giản dị nhưng không nói là không tinh tế. Hoa bưởi mua về được thả nhẹ nhàng vào một chiếc bát sứ hay thủy tinh để trên bàn khách cho mùi thơm thoảng bay khắp căn phòng. Và hoa bưởi sẽ thơm duy nhất vào những ngày đầu chớm tháng Ba cho đến khi hoa Loa kèn nở sang tháng Tư và nẩy lên... Hoa bưởi còn để người Hà Nội nấu các loại chè, bánh trôi... Những người kinh doanh nghề làm bột sắn giây thường đặt mua hàng yếm hoa bưởi tươi về ướp bột làm nên một loại nước uống giải nhiệt (đặc sản cao cấp) làm quà đi khắp nơi. Còn điều sau cùng này - Hương thơm của hoa bưởi dù làm gì và ở đâu cũng luôn gợi nhớ về những khoảnh vườn xưa, những con đường thửa nhỏ, hay những lối ngõ thân thương trở lại quê nhà. ▶







Hoa bưởi còn để người Hà Nội nấu các loại chè, bánh trôi... Những người kinh doanh nghề làm bột sắn giây thường đặt mua hàng yến hoa bưởi tươi về ướp bột làm nên một loại nước uống giải nhiệt (đặc sản cao cấp) làm quà đi khắp nơi. Còn điều sau cùng này - Hương thơm của hoa bưởi dù làm gì và ở đâu cũng luôn gợi nhớ về những khoảnh vườn xưa, những con đường thửa nhỏ, hay những lối ngõ thân thương trở lại quê nhà.



Chợ hè sớm

Mùa hè chưa thực sự tới, nhưng nó đã bắt đầu trên những cuốn tạp chí tháng Tư. Những trang thời trang đã “mở toang cách của mùa hè” bằng áo hoa và sống váy phụ nữ.. bằng những màu sắc trang trí mát mắt ngay từ khi mùa hè còn chưa tới. Một anh bạn của tôi nói.

Muốn biết về cảm giác mùa hè sớm sửa hãy ra sạp báo tháng Tư, hãy lật giở tất cả các cuốn tạp chí in giấy cutche bóng lộn và bắt mắt nhất. Chẳng có gì nổi bật hơn những trang quảng cáo của đủ loại hàng hoá tiêu dùng, nói lên một xã hội tiến bộ và lối sống ngày một tiện nghi, văn minh. Nào là máy tính xách tay đời mới nhất, điện thoại di động thời trang đa tính năng nhất, ti vi siêu hình, siêu phẳng, đa hệ nhất và đương nhiên là máy điều hoà nhiệt độ, niềm mơ ước của người nghèo.

Mỗi chiếc điều hoà có giá 5-7 triệu đồng là chuyện bình thường. Nhưng vấn đề ở đây không phải chỉ là việc mua một cỗ điều hoà về là mát nhà mà vấn đề nan giải là tiền điện. Điều hoà nhiệt độ dầu sao cũng vẫn được coi là chiếc máy “xay điện” và tiêu tiền đáng “sợ làm đau đầu không ít chủ nhân.

Đương nhiên mùa nào quảng cáo loại hàng hoá ấy, những nhà kinh doanh biết rõ, những cuốn tạp chí biết rõ. Người ta sẽ xem xu hướng thời trang trên tạp chí, phương tiện thông tin đại chúng để biết mùa hè năm nay mặc gì, tiêu dùng gì. Đầu tiên hãy nói về dự báo chợ thời trang hè.

Có một nỗi buồn vừa mới xuất hiện dành cho cô bạn trẻ háo hức thời trang của tôi. Nó lật hàng chục cuốn tạp chí, mua về chất đầy nhà nhiên cứu những rồi nó than: thời trang trên tạp chí của ta cứ na ná giống nhau. Quanh đi quẩn lại thì toàn là các nàng người mẫu diễn những bộ váy áo diêm dúa, sắc màu loè loẹt, tung tẩy bay trong nắng gió, nhưng những mẫu thời trang đó chỉ để diễn. Khó ứng dụng. Thời trang không gắn gũi cuộc sống nên xem mãi cũng thấy nhàm chán, không nhiều tác dụng. Đành rằng, thời trang trên tạp chí thường là mang tính dự báo, giới thiệu xu hướng những không phải người tiêu dùng nào cũng biết nhìn nhận xu hướng. Đây là chưa nói đến phong cách thời trang thiếu tính đa dạng, và nhìn kỹ thuật may cắt kiểu dáng không sát với thực tế người tiêu dùng may mặc đời thường. Thế nên thời trang mùa hè sớm, giới thiệu trên các cuốn tạp chí có vẻ đẹp bắt mắt bởi sắc màu chứ không làm cho người có nhu cầu say đắm vươn tới và tìm kiếm. Để áp dụng. ▶







1 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

4 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

Người ta ra chợ Hôm và Phùng Khắc Khoan mua vải và đến hiệu may đo tự may áo sống cho mình, tìm kiếm những mẫu thời trang trên catalog nước ngoài như Hồng Kông hay Hàn Quốc áp dụng cho phong cách của mình. Cái việc này tương đối mất thời gian nhưng nó là niềm hứng thú vô tận của phụ nữ.

Tự mua vải nghĩ mẫu và thuê may thành chiếc áo ở hiệu may đo 70-80 ngàn đồng/món, thì rẻ chỉ bằng một nửa hàng may sẵn trong những cửa hiệu thời trang nhan nhản ở Hà Nội. Như thế mùa nào và lúc nào chợ vải và may đo cũng có thể đáp ứng được. Còn lại, vào các shop hay trung tâm thương mại chuyên bán thời trang đồ hiệu ngoại hay cao cấp như Tràng Tiền Plaza, Vincom...thì giá cao ngất ngưỡng. Bạn cứ thử nhìn giá các đồ hiệu xem. Chúng quá cao và xét thấy chưa cần thiết phải dốc túi thì chẳng bao giờ bạn đến gần và chạm tay vào.

Chợ hè sớm thì có rất nhiều điều để nói, song ở đây tôi chỉ muốn nói chợ hè sớm đã bắt đầu từ tháng Tư trên những trang thời trang tạp chí như thế. Và bạn sẽ so sánh chúng với thực tế để mua sắm những thứ cần thiết và phù hợp với mình.

Chợ tháng Sáu Hộp về đêm



Hãy để ý chợ Hà Nội về đêm qua các mùa, nhất là vào tháng Sáu sẽ thấy chợ về đêm khác hẳn các mùa và tháng khác trong năm về cách thức mua bán. Đừng vội băn khoăn hỏi: “Hà Nội có bao nhiêu cái chợ hộp về đêm, ngoài chợ Đêm đồng Xuân mới loan tin khai trương dạo nào?”

Nhưng có lẽ không ít người ở ngay Hà Nội cho đến bây giờ đó có lần nào đi chợ đêm Đồng Xuân một lần, để biết chợ đêm tháng Sáu hộp khuya ra sao.

Và đâu phải chờ đến khi chợ đêm Đồng Xuân khai trương mới có khái niệm này. Thực ra Hà Nội có vô vàn nơi tập trung những cửa hàng, cửa hiệu, những dãy phố “kiêm chợ” có từ lâu bán đủ loại hàng hoá, chúng mở cửa từ sáng tới tận đêm khuya. Hàng Ngang, Hàng Đào, Hàng Bông, Hàng Gai... tất nhiên rồi. Hà Nội băm sáu phố phường ai mà chả biết, những dãy phố “kiêm chợ” đó đó đã có từ ngày xưa. Bây giờ thì phố “kiêm chợ” ngày càng mở rộng ra những khu đông dân cư đi về sinh sống. Và nhiều năm trở lại đây “chợ” dọc phố ngày càng trở nên sầm uất. Tỉ dụ như phố Cát Linh, Tôn Đức Thắng, Nguyễn Lương Bằng, Thái Hà, Chùa Bộc, Phạm Ngọc Thạch, Kim Liên...Lúc nào thử đi một vòng qua các phố liên hoàn ấy mà xem bạn có thể mua được đủ thứ từ đồ ăn thức uống, hàng thời trang may mặc, đồ gia dụng và tí tí thứ khác nữa nếu bạn có nhu cầu.

Nhưng khác với ban ngày bạn có thể phát ngốt lên vì ánh sáng soi vào các biển hiệu đủ màu sắc làm loá mắt. Ban ngày khó mà nhận ra hình thù và bản sắc của những dãy phố kiêm chợ đó nếu bạn vội vã đi làm và bị dòng xe cộ cũng với âm thanh ồn ã ào ào cuốn đi. Và hết ngày về nhà ăn tối rồi nằm trên giường xem ti vi rồi lăn ra ngủ vì mệt. Tự hỏi: Sao mình không chịu ra khỏi nhà và đi dọc phố về đêm, nhất là trong một đêm tháng Sáu vừa trải qua một ngày ồn ào sôi động và nóng bỏng mặt trời. Quyết định đi chợ mua sắm về đêm, chỉ cần ra khỏi con ngõ sâu nhà mình và rồi bạn sẽ được thấy gió từ con đường lớn thổi tới rất lộng! Và đi dọc phố hôm ấy bạn có cảm giác gió lộng không kém thú vị như khi đi dạo trên bờ biển đâu.

Bởi vì bên ngoài trời đã tối nhưng lúc này bên trong cửa kính các cửa hiệu đèn đã bật sáng. Bạn có thể nhìn thấu rõ từ bên ngoài vào các kệ trưng bày hàng hoá rất gợi cảm, rất chào mời. Đi dọc phố Tôn ĐứcThắng và Nguyễn Lương Bằng bạn có thể xem và mua đủ thứ. Đây là dãy phố “kiêm chợ” mà chủng loại hàng hoá có thể nói là rất phong phú. Từ nội ngoại thất tập trung đầu đường phía Quốc Tử Giám, hàng điện tử gia dụng, thời trang giày dép may mặc đoạn gần ngã tư Ô chợ Dừa, đến thực phẩm cạnh Gò Đống Đa.

Bởi vì phần lớn các mặt hàng này từ nhà sản xuất được bán thông qua các đại lý bán lẻ là những cửa hàng lớn này giá cả ấn định rõ ràng và phải chăng nên người tiêu dùng không phải mặc cả. Nếu muốn mua một cái máy giặt ký hiệu 6012 của hãng LG bạn cứ nhắm cửa hàng to nhất mà vào, giá ở đó lúc này là 3.200 ngàn đồng/chiếc. Cho cẩn thận bạn nên đi vài hàng khác xem người ta để giá như thế nào. Người ta có thể để giá chênh lệch từ 100-150 ngàn là chuyện bình thường. Những cửa hàng uy tín lâu năm và biết tâm lý khách hàng không muốn mặc cả thì để luôn giá thực ▶



Rồi cũng là mặt hàng đó vào đêm tháng Sáu đầy gió, bạn đi qua đường Giảng Võ đoạn trước cổng Bộ Y tế, dưới lùm cây có ánh sáng đèn đường hắt ra, bạn sẽ bắt gặp chợ cóc vỉa hè bán giày dép và túi xách thời trang, mẫu mã không thể nói là không đẹp nhưng thương hiệu thì chịu. Giá một đôi dép khá chắc chắn chỉ có 40 ngàn đồng/1 đôi và túi xách cũng vậy, bao giờ giá cũng rẻ hơn hàng bán trong các shop từ 5 đến 10 lần.

Dù thế chẳng thể khuyên được người mua cứ nhè chợ đêm, giá rẻ mà mua. Nhưng chợ tháng Sáu về đêm có gió trời mát mẻ và bản sắc mua bán riêng của nó. Bạn sẽ không thể gặp không khí đó vào những tháng và mùa khác, để người nhiều tiền và ít tiền không bao giờ có sự khác biệt và họ đều được thoải mái mua sắm theo túi tiền của mình

cạnh tranh với cửa hàng hay đòi thách. Người tiêu dùng đích thực ngày nay không muốn mất thời gian mặc cả vì như thế mất thời giờ và mệt mỏi, trừ khi đó là đối tượng các bà các cô có rỗi thời gian đi chợ mua bán mặc cả theo sở thích và làm thế là để thư giãn. Những cửa hàng thời trang may mặc bán lẫn cả loại cho nữ và cho nam trên phố Chùa Bộc của các công ty may mặc trong nước như May Nhà Bè, An Phước, Việt Thắng...Cửa hàng đồ lót ngoại và cả đồ lót nội trong nước sản xuất với những cái tên Tây thì bao giờ cửa hàng bán về đêm mùa hè cũng có vẻ nhộn nhịp hơn mùa đông. Mặc dù có những cái biển giảm giá phô ra hàng chữ như "áo sơ mi quần âu 17000đ/chiếc" giờ đây nó có ý nghĩa một biển hiệu gây chú ý nhiều hơn là mục tiêu giảm giá nhằm hấp dẫn. Có rất ít người tiêu dùng bây giờ để tâm đến cái biển hiệu giảm giá kiểu đó. Với một số hàng thời trang may mặc bây giờ thà họ không mua sắm thì thôi chứ họ không mua hàng rẻ tiền, giảm giá tương đương chất lượng, trừ khi họ biết rõ lý do giảm giá của nhà kinh doanh là gì. Các nhà kinh doanh cần biết nhiều khi chiêu giảm giá chỉ là một cái hại. Điều người tiêu dùng quan tâm là giá hợp lý, phù hợp với túi tiền của họ thì tốt hơn.

Chợ tháng sáu về đêm có lẽ hứng thú nhất là các cô đi mua sắm thời trang đồ lót và giấy dép, túi xách. Mặc dù vào cửa hàng ban đêm đèn rất sáng nhưng nếu mua quần áo mặc ngoài thì màu sắc trông có vẻ không được chuẩn. Đồ lót thì không cần thiết. Chúng chỉ cần chất liệu tốt và kiểu dáng thiết kế chuyên nghiệp. Đồ lót của những hãng nổi tiếng có thể có giá từ hàng trăm đến hàng triệu đồng/chiếc. Còn giày dép mua trong cửa hiệu mang tính hàng hiệu và được chọn lọc hơn mua ở các chợ Cầu Gỗ, Chợ Hôm ban ngày. Nếu muốn cập nhật những mẫu mới nhất và tương đối phong phú của mùa hè năm nay mà giá cả không đến nỗi phát hoảng, thì buổi tối bạn có thể đi một vòng quanh phố Phạm Ngọc Thạch. Có một dãy shop giày dép và túi xách mới mở được bày biện khá qui củ, ngăn nắp cho bạn lựa chọn. Tới nơi bạn hỏi sẽ biết một giày năm này là gì. Đó là mũi búp bê, màu hồng và màu tím. Giá không có đôi nào dưới 100 ngàn đồng và có đôi trông mảnh mai nhưng là hàng Hồng Kông cao cấp giá tới 500 ngàn đồng /1 đôi. Cho dù bạn không mua nhưng bạn có thể ngắm từng đôi dép, từng chiếc túi xách rồi so sánh chất liệu, giá cả và đường đi của mũi sẽ thấy nhiều điều thú vị.



1

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

4

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.





Mặc dù dưới ánh nắng chói, gắt gao có thể nói là rất hào phóng của mặt trời thì mọi thứ đều hiện ra, sáng rực lên, sắc màu rực rỡ. Nào là hoa phượng đỏ, hoa bằng lăng tím, của các biển hiệu quảng cáo hai bên đường, dọc theo các phố buôn bán sầm uất như phố Huế, Hàng Ngang, Hàng Đào, Hàng Gai...những thứ mà ngày thường u ám mặt trời thì không bắt mắt, nhìn rõ.

Còn ban ngày thì sao?

Không khí mua bán tại hàng trăm cái chợ lớn nhỏ trong thành phố tháng Sáu hầu như nhộn nhịp nhất vào buổi sáng. Khi mặt trời chưa lên cao, những bó hoa, nhất là hoa sen đã xuất hiện ở khắp nơi, những người đi bán rong rẻ và đẹp mà thanh tao!. Ở chợ những bó rau muống đúng mùa xanh mơn mớn. Rồi mỏng tơ rau đay và cua đồng để nấu món canh ăn sao mát ruột tất nhiên rồi. Mớ tôm tươi nhảy lách tách trong những cái rổ của mấy bà nhà quê ở góc chợ. Mua nhanh kéo hết!

Rồi trong những cái lán bán thịt bò, qua tết đã lâu giá vẫn không chịu hạ, tiếng dao thót bầm chặt loạn xạ lúc còn tươi. Rồi đủ loại hoa quả nhiệt đới mang tới từ phương Nam và những người đi bán hàng rong. Xoài Nha trang chín nửa vàng nửa xanh tròn trĩnh trực có vẻ ngọt. Xoài Cát Chu thon dài chín vàng đều trả giá thế nào thì mua được. Xoài tượng trông còn xanh có quả nặng tới 1kg thái mỏng dầm nước mắm với chút đường nghĩ tới đã thèm. Cam sành Sài Gòn lâu không mua hỏi thăm có thể đã lên vài giá. Sầu riêng, măng cụt, măng cầu là những hoa quả chỉ thấy ở những dãy hàng trong phố chuyên bán hoa quả hiếm giá cao trên các dãy phố như Kim Liên, Phạm Ngọc Thạch, Lối ra chợ Hàng Da trước kia thì nay hàng rong cũng bán sẵn chưa từng có. Rồi tháng Sáu là của mận hậu Lạng Sơn. Từ chợ bán sỉ Long Biên Bắc Qua mận tỏa đi các ngả, trên trời dưới mận. Mới ngày trước ngày sau mận đã chín rộ. Khi mận còn xanh lè, vừa chua vừa chát đắng đưa về Hà Nội lại có giá hơn. Nhưng khi mận chín đến đâu thì giá hạ đến đó. Khi mận chín đỏ ngọt nhất thì giá chỉ còn một phần tư đầu mùa. Ai cũng bảo ăn mận thì nóng nhưng giá rẻ như thế, trông ngon như thế không ăn thì phí, nên nhe lúc mận tươi ngon nhất mua hẳn vài cân để trong ngăn lạnh ăn dần, không thì hết mùa nghĩ lại thèm phải chờ dịp này, một năm sau mới có mận ngon mà ăn. Vải thì đã trở nên một thứ hoa quả thường nơi các chợ Hà Nội vào tháng Sáu.

Những ngày tháng Sáu là tháng nắng nhiều và dài nhất trong năm. Người ta đi chợ sớm mua rau cỏ, đồ ăn uống cho tươi cho nhanh rồi về kéo nắng. Chờ chiều mùa hè mua đồ ăn thức uống sợ nắng nóng dễ ôi thiu. Người còn sợ nắng héo hướng chi là rau là thịt. Còn các mặt hàng khác thì sao? Tháng sáu có thể nói là tháng chậm hàng nhất ở các chợ trong ngày. Từ cái cốc, cái chén, hàng vải vóc, xoong nồi, bát đĩa đều gần như ế ẩm. Hà nội vẫn tồn tại chợ và người ta đi chợ cũng là một cái thú khi có thời gian, thời tiết mát mẻ, nhẩn nha đi dạo hàng nọ hàng kia, ngắm nghía, xem xét. Đằng này trời nắng nóng như đổ lửa thì chỉ muốn ở nhà, ở trong văn phòng quạt mát, máy lạnh. Và vì người tiêu dùng bao giờ cũng lo xa, đã lo mua sắm từ những tháng trước rồi. Từ đôi xăng đan quai rộng đi cho mát chân, quần áo tơ lụa, cotton thấm mồ hôi đến những thứ lớn hơn như điều hòa, tủ lạnh... mua sớm mà dùng chứ đâu chờ nắng nóng lên rồi mới đi mua cho thêm vất vả. ▶



1



3



4



1

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

4

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2



Tại những chợ đầy vải vóc như chợ Hôm, Phùng Khắc Khoan vào hè tưng ra tràn ngập ê hề vải lanh, lụa, đũi, vải thô, dệt kim đủ loại, sắc màu hoa văn vô cùng phong phú. Hàng dệt kim Trung Quốc co giãn thoải mái, sờ mát lạnh mà giá thì rẻ, khổ rộng. Chỉ cần mua 80cm là đủ đi may được một chiếc áo cộc tay. Vải thời trang Hàn Quốc, Hàng kiện Nhật giá có thể đắt hơn. Nhưng tháng Sáu vải vóc cũng là một thứ ế ẩm. Cũng phải thôi đối tượng mua đông nhất là các cô cậu thanh niên, học sinh, sinh viên thì tháng sáu là tháng chúng bận rộn thi cử và khách hàng tiềm năng là các bà, các mẹ, những người quản lý chi tiêu trong gia đình giờ cũng tạm ngớt mua sắm vào tháng sáu không chỉ vì nắng nóng mà để lo lắng tập trung cho con cái thi cử đạt kết quả. Lúc này là mùa gặt hái những người nông dân sống lân cận Hà Nội thì cũng bận mùa màng chẳng thời gian đâu mà ra thành phố mua sắm.

Và vì thế chợ Hà Nội tháng Sáu kể cả những người có nhiều tiền hay ít tiền việc mua sắm đều không có nhiều cảm hứng. Những người làm nghề buôn bán kinh doanh ở các chợ than thở: “

Tháng sáu là mùa chiêm trũng của họ. Buôn bán ế ẩm.

Mà phải rồi, nắng như thế, nóng nực như thế, người ta bận rộn, nhiều việc như thế biết làm thế nào. Chợ buôn đông bán đắt phải chi cũng tùy mùa tùy lúc?



ở đây tôi chỉ muốn nói về không khí và đời sống của những cái chợ tháng Bảy (lịch âm) ở khắp nơi trong thành phố. Nơi mua bán nhộn nhịp vẫn diễn ra hàng ngày nhưng riêng tháng Bảy ta thì được bao trùm bằng một tinh thần tâm linh kỳ lạ! hướng đến một ngày lễ kỳ lạ đó là lễ Vu lan. Ngày lễ duy nhất trong năm người ta tưởng nhớ nguyện cầu và mua sắm cho những linh hồn người thân và cả những cô hồn oan lạc ở bên kia thế giới sự sống đó là cõi âm, cõi chết hay cõi vô cùng...

Chợ cõi âm và tín ngưỡng

Nhưng người đến từ các quốc gia không thuộc châu Á. Lần đầu tiếp xúc với phong tục văn hoá Việt chắc hẳn không khỏi ngạc nhiên khi bắt gặp ngày lễ này. Bắt gặp nơi những cái chợ điển hình như phố Hàng Mã của chúng ta, ở đó trưng bày và bán những thứ hàng hoá tiêu dùng không phải cho người đang sống mà cho người ở thế giới bên kia. Tên chủng loại hàng hoá tương tự như hàng thật như đồ may mặc, nhà cửa, giày dép, điện tử, ô tô xe máy, viễn thông, vàng bạc ...đến những thứ do con người tưởng tượng ra người cõi âm cần như voi, ngựa, trâu bò, hình nhân thể mạng...Nhìn chung không thiếu gì cả. Những thứ sản phẩm làm ra theo lối tượng tượng dễ dàng như thế đều không khó sản xuất hàng loạt nhưng chỉ tội sản xuất ra chỉ là để cho người đã khuất dùng, sau một hồi hoá lửa dùng dùng mà thôi.

Mọi chủng loại hàng hoá bán ở chợ này đều được làm từ nguyên liệu tre nứa và giấy. Mẫu mã nhiều thứ giống y như thật hoặc mô phỏng gần giống thật bày bán tràn ngập ở cái chợ hàng mã lớn nhất và nổi tiếng nhất đó, chắc hẳn cũng đi đến nhiều nơi khác trên khắp đất nước. Tôi nói thế vì có lần về quê ở miền Trung nghe thấy tận tai cậu Ba tôi nói với cậu Hai rất nghiêm túc như sau: "Rằm tháng Bảy này anh về cúng lễ Vu lan cho cậu (nhà bà ngoại tôi gọi cha là cậu) ngoài quần áo, đồ đạc anh nhớ mua đốt mã thêm cho cậu cái máy điện thoại di động để khi buồn cậu a lô cho bạn bè. Bây giờ ở dưới âm người ta cũng dùng điện thoại di động cả rồi." Tôi nghĩ bụng nếu được thật như vậy thì nên đốt thêm cho ông tôi cái máy bay và cả người lái để ông tôi có thể đi chu du khắp nơi trong cõi vô cùng ấy.

Và tôi nghĩ hơi buồn cười là những sản phẩm thời thượng thuộc dòng hàng mã như điện thoại Nokia, Đài Sony, Tivi Samsung... chẳng bao giờ cần đến việc xây dựng thương hiệu, xác lập hệ thống đại lý, chăm sóc khách hàng mục tiêu hoặc dùng chiêu khuyến mại gì cả mà vẫn bán tốt. Song cứ nghĩ bán tốt loại hàng hoá này có phải để phục vụ việc người cõi dương quan tâm chăm sóc và nâng cao đời sống của người cõi âm hay không? Vậy thì ý nghĩa và giá trị của loại hàng hoá kỳ lạ này đích thực là gì?

Đích thực có lẽ là do quan niệm tín ngưỡng nặng nề của mỗi người.

Trong khi bên cạnh hàng xóm nhà tôi, cả gia đình họ phát lên nhờ sản xuất và kinh doanh hàng mã. Vào những ngày lễ tết và nhất là rằm tháng Bảy cái ngõ hẹp nơi chúng tôi ở tấp nập người ra vào. Sau những chiếc xe máy người ta chở kìn kìn đủ thứ quần áo giấy và những con voi giấy nhuộm phẩm vàng to tướng, đến những nơi nào trong thành phố thì tôi không biết, nhưng ai nhìn thấy cũng có thể đoán biết là nó dùng để đốt. Chấm hết. Con voi giấy ấy giá bèo bọt cũng phải vài ba chục ngàn đồng. ▶



Được biết trong cuộc đốt này những nhà khá giả đốt hàng vài chục thứ và giá tiền có thể lên tới hàng trăm ngàn đồng là chuyện bình thường. Thử hỏi cả thành phố này có bao nhiêu gia đình và nhà nào cũng đốt tiền như thế thì số tiền có thể lên tới hàng tỷ không ?

Trong khi mẹ chồng tôi thì năm nào đến rằm tháng bảy cũng rất nhớ nhưng bà chỉ hoá vàng vài thứ đơn giản cho phải phép với ông bà. Đó là đôi dép và vài bộ quần áo giấy không hơn, cùng với hoa quả và dâng hương nguyện cầu một cách thành kính. Tôi có hỏi: Tại sao mẹ không mua sắm cho ông bà tivi tủ lạnh này khác như người ta nhỉ? Bà bảo: “Rõ là phú quý sinh lễ nghĩa, đua đòi lắm rồi sinh chuyện”. Quan niệm của mẹ chồng tôi đơn giản như vậy thành ra chúng tôi cũng được nhờ.

Và tôi không hiểu sao mọi người đều kiêng mua sắm quần áo

may mặc vào tháng Bảy? Nói rằng tháng Bảy âm chỉ mua sắm đồ may mặc cho người chết nghe thấy ghê ghê(!) mặc dù chẳng có cơ sở nào. Và thế là những cửa hiệu may tháng Bảy vắng khách hơn ngày thường và chợ bán hàng may mặc cũng theo đó mà ế ẩm. Vài hôm trước tôi có dịp đi qua dãy phố chuyên bán thời trang sầm uất của Hà Nội là phố Trần nhân Tông. Thấy bên lề đường người ta đổ đồng quần áo thời trang bán hạ giá. Mặc dù giá hạ thấp hơn có khi tới 10 lần lúc thường nhưng không khí bời bời của người mua không hào hứng lắm như mọi khi. Lý do được hiểu lúc này có lẽ là vì chưa qua cử tháng Bảy chẳng. Linh hồn của chợ vẫn còn vương vất tinh thần hướng về cõi âm.

Thôi thì biết vậy. Với những gì thuộc về phong tục, tín ngưỡng có lời khuyên rằng: Bạn có thể thắc mắc nhưng đừng nên hỏi tại sao. Bởi vì khi chúng ta sinh ra điều ấy đã có sẵn rồi và chỉ cần hiểu là nó linh thiêng. Thế là đủ.





Chợ mùa đông bán chạy

Mùa đã sang tháng 11 âm lịch. Trời báo Đông năm này rét muộn. Rét chưa đến thì chợ đông không co mình lại mà bận rộn thêm. Bởi vì trời càng rét thì hàng bán càng chạy.



Hàng chần đệm, hàng len dạ, quạt thổi nhiệt và lò sưởi điện không lo ế đâu. Nhất là hàng giày tất bán rất chạy. Phải thôi, không một ai có thể để chân trần đi qua mùa đông. Đôi chân là nơi nhạy cảm với cái lạnh, liên quan tới sức khỏe con người. Đôi chân cũng được mọi người chú ý làm đẹp ở khía cạnh thời trang. Mốt giày thay đổi hàng năm đặc biệt là với giới nữ. Năm ngoái mốt giày cổ ngắn gót nhọn thì năm nay mốt cổ cao càng mốt, chất liệu da lộn đủ các loại màu. Giá từ vài trăm ngàn đến hàng triệu đồng một đôi.

Hàng chần đệm, hàng len dạ, quạt thổi nhiệt và lò sưởi điện không lo ế đâu. Nhất là hàng giày tất bán rất chạy. Phải thôi, không một ai có thể để chân trần đi qua mùa đông. Đôi chân là nơi nhạy cảm với cái lạnh, liên quan tới sức khỏe con người. Đôi chân cũng được mọi người chú ý làm đẹp ở khía cạnh thời trang. Mốt giày thay đổi hàng năm đặc biệt là với giới nữ. Năm ngoái mốt giày cổ ngắn gót nhọn thì năm nay mốt cổ cao càng mốt, chất liệu da lộn đủ các loại màu. Giá từ vài trăm ngàn đến hàng triệu đồng một đôi.

Nói thế nhưng mốt không phải để áp dụng cho tất cả mọi người. Những người có chiều cao vừa phải thì không nên đi giày cổ cao quá sẽ không được đẹp. Phải biết nhìn trong tương quan! Cái này là sao thì để dành cho chuyên gia chuyên sâu có mắt nhìn chính xác về tỷ lệ tư vấn mới chuẩn. Do đó mốt, thời trang có thể để nhìn ngắm thôi và chúng ta cần làm đẹp theo cách của riêng mình mà ai nhìn cũng thấy ngưỡng mộ.

Trời rét quá ngại nhất là đi ra ngoài nhưng nếu có thời gian đi lượn chợ mua sắm thì thích. Vải chất liệu len dạ ở chợ Hôm, Phùng Khắc Khoan rất nhiều. Mẫu mã màu sắc phong phú tha hồ mà chọn nhé. Giá một mét vải len khá rẻ chỉ từ 35-40,000đ/1m len dày. Mang đi may ở hiệu may đo giá tiền công khoảng 35,000đ/chiếc là có một chiếc áo len đẹp của riêng mình ít đụng hàng với ai. Tổng cộng chỉ có 70-75000đ là bạn đã có một chiếc áo len đẹp. Trong khi nếu mua hàng may sẵn trong shop chất liệu kiểu dáng tương tự gắn thêm nhãn mác có vẻ xịn giá có thể gấp hai đến ba lần. Nếu bạn là người có thời gian và thú vui mua sắm nắn nót theo cách của mình thì sở thích tự đi mua sắm vải vóc tự may mặc cũng giúp bạn hiểu ra nhiều điều xung quanh những tấm vải đơn thuần chỉ để may áo.

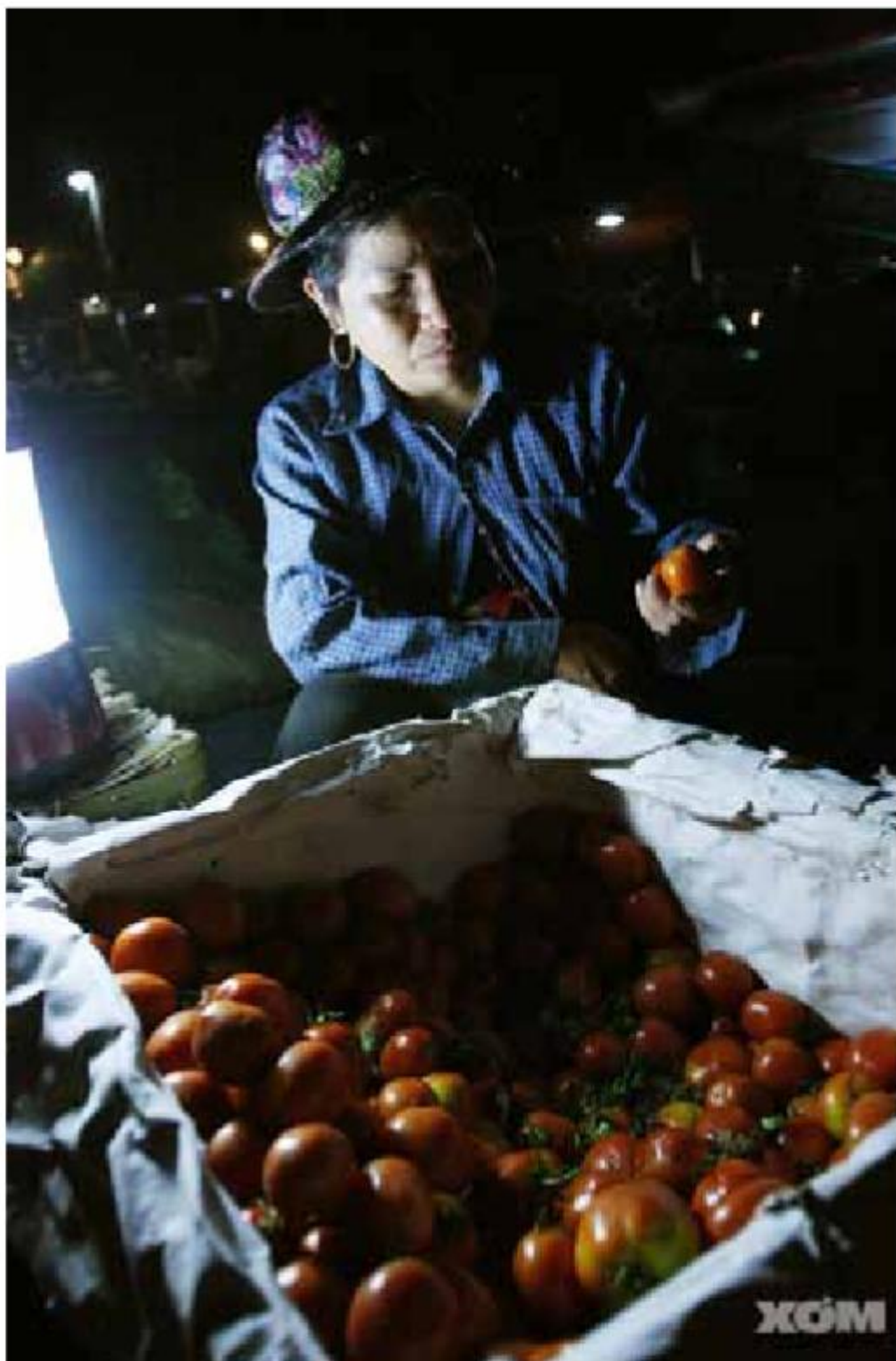
Những chiếc áo gắn nhãn bán giá cao là vì chúng khoác lên mình một thương hiệu, cộng giá những thước phim quảng cáo trên truyền hình hoặc trên báo...hiểu đơn giản chỉ có thể thôi. Nhưng thị trường vải vóc phong phú như thế và sở thích tạo mẫu may mặc có gợi cho bạn ý tưởng hình thành thương hiệu và kinh doanh!? Bạn có thể giàu lên vì đây là thời của ý tưởng và thương hiệu đấy. Bạn nghĩ sao? Có thể bạn cũng sẽ nghĩ giống như nhiều người nghĩ rằng hàng thời trang vải vóc may mặc, quần áo may sẵn ở Hà Nội bây giờ quá nhiều, cứ đi trên một con phố như Nguyễn Lương Bằng, Kim Liên hay Hàng Bông... vài trăm mét lại thấy một cửa hàng bán thời trang. Không biết cửa hàng thời trang đua nhau mọc lên như nấm thì bán cho ai? Bạn không phải lo vì những chiếc áo ấm mốt mùa đông năm ▶



Hàng chần đệm, hàng len dạ, quạt thổi nhiệt và lò sưởi điện không lo ế đâu. Nhất là hàng giày tất bán rất chạy. Phải thôi, không một ai có thể để chân trần đi qua mùa đông. Đôi chân là nơi nhạy cảm với cái lạnh, liên quan tới sức khỏe con người. Đôi chân cũng được mọi người chú ý làm đẹp ở khía cạnh thời trang. Mốt giày thay đổi hàng năm đặc biệt là với giới nữ. Năm ngoái mốt giày cổ ngắn gót nhọn thì năm nay mốt cổ cao càng mốt, chất liệu da lộn đủ các loại màu. Giá từ vài trăm ngàn đến hàng triệu đồng một đôi.

nay bán rất chạy. Màu xanh lá cây đang là màu được ưa chuộng. Nếu bạn có ý tưởng góp mặt vào chợ thời trang cũng không bao giờ muộn, chỉ cần bạn có ý tưởng, luôn đổi mới và đi trước những người khác thì khả năng thành công vẫn rất cao.

Trở lại chợ mùa đông bán chạy là những quán hàng ăn nóng hoặc gọi lên sự ấm áp như lẩu, chân gà nướng, ốc luộc...vv...cảm giác đói trong mùa đông bao giờ cũng cồn cào hơn mùa khác, đói mà đi cùng với lạnh vốn là những điều không dễ chịu. Nếu để ý chợ Hà Nội mùa đông bạn sẽ thấy bên cạnh những thứ đắt đỏ xa hoa thậm chí xa xỉ cho người giàu thì chợ Hà Nội vẫn có những góc dành cho những người lao động ít tiền. Chợ Kim Liên không chỉ bán đồ cũ đến 9-10 giờ đêm mà cả đồ mới hạ giá là những chiếc áo bông trần ấm áp chỉ có vài chục ngàn đồng/chiếc. Và giày cũ secondhand bạn có thể tin là những đôi giày da thật mặc dù là đồ cũ nhưng bán rất ▶



chạy. Có những đôi giá còn đắt hơn giày nội hay hàng Trung Quốc mới nhiều lần. Đó là giày của những hãng nổi tiếng thế giới như giày Ý hoặc Pháp giá có thể từ 300 đến 500 ngàn đồng/đôi trở lên.

Mặt hàng nữa mà tôi để ý thấy bán chạy về mùa Đông đó là những ổ bánh mì nằm trong những chiếc mủng của người bán rong dọc đường Lê Duẩn & một số ngã tư như Ngã tư sở chẳng hạn. Trong cái rét muộn về khuya bụng đói của những cô cậu sinh viên ở ký túc xá, hay chính tôi sau buổi học thêm ngoài giờ làm trở về những đêm mùa đông giá lạnh. Tôi nhìn rõ những người bán bánh co ro bên đường nhưng, mùi thơm của những ổ bánh mì và cái hơi nóng giòn được ủ trong bao tải gai khiến tôi thèm được ăn hơn cả những món ăn ngon vào lúc khác, mùa khác.

Chợ Hà Nội mùa đông bây giờ là như thế. Có thể còn nhiều chuyện nữa và mỗi lúc mỗi người nhìn chợ một khác. Nhưng đời sống chợ Hà Nội luôn có sức lôi cuốn riêng.

Hàng chăn đệm, hàng len dạ, quạt thổi nhiệt và lò sưởi điện không lo ế đâu. Nhất là hàng giày tất bán rất chạy. Phải thôi, không một ai có thể để chân trần đi qua mùa đông. Đôi chân là nơi nhạy cảm với cái lạnh, liên quan tới sức khỏe con người. Đôi chân cũng được mọi người chú ý làm đẹp ở khía cạnh thời trang. Mốt giày thay đổi hàng năm đặc biệt là với giới nữ. Năm ngoái mốt giày cổ ngắn gót nhọn thì năm nay mốt cổ càng cao càng mốt, chất liệu da lộn đủ các loại màu. Giá từ vài trăm ngàn đến hàng triệu đồng một đôi.





Chợ Rằm

Rằm, theo lịch trăng phương Đông (Luna Calendar) đó là lúc trăng tròn nhất. Trên khắp thế giới ở mỗi nước đều có ngày như vậy theo lịch trình của thiên nhiên. Người ta đều nhận ra vẻ đẹp tròn đầy của vầng trăng khi ấy. Và không chỉ thừa nhận vẻ đẹp thiên nhiên theo cảm nhận cảm xúc, chính con người đã gắn vào thiên nhiên những lễ nghi tôn giáo của mình. Để tụ hội tâm linh, cùng ngợi ca một điều duy nhất là thiên nhiên tuyệt mỹ, bao la và hướng thụ.

Lễ hội Rằm Trung Thu ra đời hiểu đơn giản như thế, và có thể nói nó chi phối đời sống vật chất tinh thần con người Việt từ đời này qua đời khác, tồn tại những giá trị mà bình thường như hơi thở... Có thể thấy điều đó qua đời sống của những góc chợ Hà Nội. Nét riêng của chợ rằm Hà Nội lại có những chi tiết mà những nơi khác không có mỗi khi Trung thu đến.

Buổi sáng đầu tiên của tháng Tám (lịch âm) báo hiệu chợ rằm không phải là màu đỏ của những tiệm bánh lớn nhỏ trong thành phố. Những banner và poster quảng cáo ghi đầy những chữ và hình ảnh mời gọi “đón tết Trung thu với sản phẩm mới...này kia!” Giờ đây các tiệm bánh Trung thu gần thương hiệu ngày càng chi phối bởi yếu tố thương mại chen vào. Nhiều hơn là ý nghĩa tâm linh sơ khởi. Điều đó thể hiện ra mỗi năm Trung thu đến các hãng đều tìm cách thiết kế tung ra ra những mẫu mã bánh Trung Thu kiểu mới. Như thời trang vậy, để thu hút nhu cầu và thị hiếu. Điều người tiêu dùng quan tâm và cảm nhận lúc này là thương hiệu bánh Trung Thu nào đang nổi tiếng và giá cả của chúng đắt hay rẻ. Mua loại nào để cho gia đình thưởng thức và mua loại nào đi cho tặng.

Vì chiếc bánh trung thu cũng là hàng hoá và đối với các hãng kinh doanh cũng được xem như hàng hoá thương mại nên kể cả “bánh” cũng được phân cấp rõ ràng. Những loại bánh Trung thu đắt tiền vài chục ngàn đồng một chiếc và thành ra vài trăm ngàn đồng một hộp được đóng gói cầu kỳ hơn cả mức cần thiết, thì rõ ràng không thể phù hợp với túi tiền của người nghèo hoặc thu nhập thấp.

Vì vậy người ta đã tính toán ra rằng loại bánh nào, giá tiền nào sẽ chỉ để bán cho ai là phù hợp và đó là lý do tại sao thị trường bánh Trung thu có đủ “tự tin” bán hết hàng nghìn tấn bánh đủ các loại chỉ trong vòng một tháng ở nơi mà người viết bài này gọi là chợ Rằm.

Bạn có xúc động không khi một người nói với bạn rằng: Chợ Rằm đúng nghĩa theo cảm nhận của riêng tôi mãi mãi vẫn là những đường ngang ngõ tắt dẫn vào phố chợ Hà Nội bằng sự hiện diện của những sọt bưởi tròn vo và những gánh na thơm, gánh hồng đỏ lịm của những người buôn bán thôn quê với bóng dáng tảo tần vất vả. Chúng hiện diện với các yếu tố gói trọn ▶



Rằm, theo lịch trăng phương Đông (Luna Calendar) đó là lúc trăng tròn nhất. Trên khắp thế giới ở mỗi nước đều có ngày như vậy theo lịch trình của thiên nhiên. Người ta đều nhận ra vẻ đẹp tròn đầy của vầng trăng khi ấy. Và không chỉ thừa nhận vẻ đẹp thiên nhiên theo cảm nhận cảm xúc, chính con người đã gắn vào thiên nhiên những lễ nghi tôn giáo của mình. Để tụ hội tâm linh, cùng ngợi ca một điều duy nhất là thiên nhiên tuyệt mỹ, bao la và hướng thụ.

ý nghĩa “hưởng thụ” bao gồm: sự no đủ, sắc màu và hương vị không đơn thuần vật chất.

Dù rằng, ngày càng khó nhận ra hay để ý đến họ hơn bởi sự chen lấn của biết bao loại hoa quả lạ, hấp dẫn bởi màu sắc mà hoàn toàn là sai mùa (trái mùa) bản địa. Người tiêu dùng sẵn tiền chọn những loại hoa quả mới mang từ nơi khác đến để đãi và mua chúng với bất kỳ giá nào (ví dụ như hàng trăm ngàn đồng /1kg nho Mỹ, hay ba bốn chục ngàn/1kg đào tiên Trung Quốc...). Không trách được người mua bởi đó là chợ và là nơi giản đơn là mua bán hàng hoá.

Nhưng điều cuối cùng tôi muốn nói ra đây, không hiểu sao cảm giác của tôi về không khí của chợ Rằm Hà Nội vẫn là sự ngự trị bởi mấy thứ hoa quả quê mùa riêng có của chúng ta vào dịp tháng 8 âm. Giống như một con đường Thiêng đi vào thành phố. Tất nhiên còn những chi tiết khác như cối nếp Làng Vòng, nến và đèn lồng, đèn kéo quân và đèn ông sao bán đầy ở một nơi là Hàng Mã...Mỗi thứ riêng lẻ lại có xuất xứ và truyền thuyết riêng mà bản thân chúng cũng có thể làm nên sự giàu có trong mỗi một tâm hồn người Hà Nội, người Việt chúng ta.

Bạn có cùng ý nghĩ với tôi không? Ai cũng có thể mua những thứ đó về nhà, bình thường như hơi thở, bày lên ban thờ tổ tiên và cảm nhận được rất rõ ràng đầy đủ cái gọi là yếu tố tâm linh vô cùng thành kính từ những thứ đơn sơ giản dị đó. Và cảm nhận về ngày lễ đặc biệt này bám theo một người như tôi cho đến hết Rằm Trung thu thì biến mất. Chợ Rằm đối với tôi là như vậy. Nên khi dịp này tôi nhìn vào những trái đào tiên mặc dù những trái đào rất to, màu rất đẹp, trông rất hấp dẫn và ăn thì cũng rất ngon nhưng tâm linh tôi tự dung vô cảm.





1

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

4

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân để phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.



Rằm Trung thu, ngày vui nhất của lũ trẻ. Trời rất trong và trăng rất sáng! Còn ai khóc cho những trò chơi cũ kỹ đã ra đi? Ngọn đuốc cháy lên từ chuỗi vòng hạt bưởi, lập lòe trôi nổi những hình ảnh động xung quanh chiếc đèn kéo quân làm bằng giấy pơ luya đỏ và hồng. Bài ca “rồng rắn lên mây...” vui vẻ réo rắt trong tiếng trống cơm vui nhộn, trong hội múa sư tử, múa lân ...Chẳng ai hiểu trọn những bài đồng dao lòng vòng thốt ra từ miệng lũ trẻ trong đêm trăng ấy, những cái sự vô nghĩa của ngôn từ không can hệ gì đến trò chơi nô đùa của lũ trẻ, đến tiếng cười trong veo của chúng. Người ta gọi đó là những phút giờ bất tử trong đời mỗi con người, là điều quý giá thiêng liêng mà khi tuổi thơ đi qua, năm tháng tuổi tác đi qua và những nỗi lo toan trĩu nặng đi qua, người ta mới chợt nhận ra, thêm nhớ và khát khao có lại...Vậy mà... mỗi độ rằm Trung thu bây giờ đến chợ đồ chơi của trẻ con thì sao...

Chợ đồ chơi

Rằm Trung thu, ngày vui nhất của lũ trẻ. Trời rất trong và trăng rất sáng! Còn ai khóc cho những trò chơi cũ kỹ đã ra đi? Ngọn đuốc cháy lên từ chuỗi vòng hạt bưởi, lập lòe trôi nổi những hình ảnh động xung quanh chiếc đèn kéo quân làm bằng giấy pơ luya đỏ và hồng. Bài ca “rồng rắn lên mây...” vui vẻ réo rắt trong tiếng trống cơm vui nhộn, trong hội múa sư tử, múa lân ...Chẳng ai hiểu trọn những bài đồng dao lòng vòng thốt ra từ miệng lũ trẻ trong đêm trăng ấy, những cái sự vô nghĩa của ngôn từ không can hệ gì đến trò chơi nô đùa của lũ trẻ, đến tiếng cười trong veo của chúng. Người ta gọi đó là những phút giờ bất tử trong đời mỗi con người, là điều quý giá thiêng liêng mà khi tuổi thơ đi qua, năm tháng tuổi tác đi qua và những nỗi lo toan trĩu nặng đi qua, người ta mới chợt nhận ra, thêm nhớ và khát khao có lại...Vậy mà... mỗi độ rằm Trung thu bây giờ đến chợ đồ chơi của trẻ con thì sao...

Những người sống cùng thời với tôi cách đây vài thập niên về trước, cái thừa lên năm lên mười được tiếp xúc với những thứ đồ chơi và trò chơi như trên khác với trẻ em bây giờ. Tôi cũng tán thành với nhận xét rằng trẻ em bây giờ khôn ngoan hơn, mau trưởng thành hơn do tiếp xúc với thông tin và công nghệ. Nhưng không khó nhận ra khiếm khuyết của trẻ về tính cách và cảm xúc. Những đứa trẻ giờ đây đang chúm mũi vào các trò chơi điện tử không ngó ngang gì đến xung quanh. Chúng khư khư giữ những món đồ chơi bố mẹ mua cho và bởi vì bố mẹ nào cũng mua được cho con nên bọn trẻ tự chơi riêng một mình không cần chia sẻ. Và khi chán (thường là chúng rất nhanh chán) thì bắt đầu vòi vĩnh đòi mua những thứ mới hơn. Ai chẳng biết cái sự vòi vĩnh của trẻ con những nhiều như thế nào và thay vì có cách nào đó tạo ra đồ chơi và chơi với trẻ thì đã có đồ chơi bán ẽ hể trước cổng trường và hè đường đấy thôi. Dùng đồ chơi bán sẵn để dỗ trẻ con tiện quá và thế là thị trường đồ chơi thương mại chẳng bao giờ bão hoà được. Thật đúng là một thị trường lý tưởng để kiếm lời, chẳng thế mà thị trường này ngày càng bùng phát một cách đáng sợ.

Cứ dạo một vòng qua các phố bán đồ chơi cho trẻ con nằm rải rác khắp nơi trong thành phố, điển hình như trên các tuyến phố Lương Văn Can, chợ Đồng Xuân thì thấy. Trẻ con ngày nay có khá nhiều loại đồ chơi để chơi. Nhưng những thứ đồ chơi không phải từ trí óc trẻ con sáng tạo ra mà do các nhà sản xuất là người lớn và mối quan tâm lợi nhuận sáng tạo ra. Họ có thể tạo ra bất cứ thứ đồ chơi nào có khả năng khiến trẻ con thích. Thị hiếu ham thích những mẫu nhân vật anh hùng qua phim ảnh thời nào ▶





1 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

4 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2



cũng có và chúng nhanh chóng đi ra thị trường để hâm nóng trẻ con. Cũng y hệt như thị hiếu về thời trang và tiêu dùng xa xỉ trên các phim Hàn Quốc dành hâm nóng các anh chị thanh niên người lớn. Trước đây thị trường đồ chơi Trung thu có Triễn Chiêu, Tiểu Yên Tử và các sát thủ mặt đen với đồ chơi võ thuật đi kèm gươm đao, súng đạn nhựa, thì ngày nay có các bộ phim hoạt hình “Năm anh em siêu nhân”, “Siêu nhân cuồng phong” đi kèm súng siêu nhân, mặt nạ siêu nhân, đồng hồ, tên lửa, điện thoại. Bất cứ cái gì phát ra từ miệng trẻ con nói lên mong muốn, niềm yêu thích của chúng đều kèm theo sau hai từ “siêu nhân” làm cha mẹ chúng phát hoảng. Nếu lý tưởng của trẻ con thời đại ngày nay mơ ước trở thành những siêu nhân từ những hình mẫu đồ chơi như thế thì lớn lên chúng sẽ như thế nào?

Tôi khóc và tôi nuối tiếc những món đồ chơi xưa cũ, những món đồ chơi mà tôi và lũ bạn học cách để làm ra như những con quay đất. Mỗi con quay đất phát ra những âm thanh khác nhau. Những đứa trẻ thế hệ tôi đã từng nâng niu thích thú và bay bổng trong những chân trời tưởng tượng qua chiếc đèn kéo quân, hay những ngôi sao đèn...

Tôi ước ao những món đồ chơi đó không phải là thứ còn sót lại ở phố Hàng Mã, nơi người ta gọi là chợ cõi âm, cõi chết. Tôi muốn Hà nội có một cái chợ không chỉ kinh doanh những đồ chơi có ích cho trẻ em mà còn vinh danh đồ chơi do chính trẻ em sáng tạo và chơi. Ai đó nói rằng người lớn học được rất nhiều từ những trò chơi của trẻ con. Không biết bao giờ Hà nội có cái chợ như thế?



Tháng Giêng đã khởi động bánh xe thời gian và mọi thứ bắt đầu một vòng quay mới. Chợ Hà Nội ra Giêng tính từ mùng 6 tết trở đi đang trở về đời sống ngày thường, khép lại đặng sau hoa đào, bánh chưng và cho những niềm hy vọng. Một năm mới đến thật nhiều tiền tài, mua may bán mắn cho cả người bán lẫn người mua...

Chợ ra Giêng

Ra Giêng ở Hà Nội trên con đường từ nhà đến chợ thấy khắp nơi người ta mang đi bỏ những gốc đào thế rửa hoa, những gốc quất còn trơ lá xanh, những thứ mà chỉ cách đây hai ba tuần được chủ nhân mua sắm nâng niu, chọn lựa. Họ đem chúng về bày đặt những nơi trang trọng của ngôi nhà để chủ và khách cùng nhìn ngắm hân hoan, tận hưởng không khí tung bừng đón xuân, đón tết.

Thế rồi ở những miền quê nông thôn, lúc này, chợ ra Giêng không khí đều hiu và vắng. Còn ở Hà Nội thì biến mất hẳn sự náo nức bận rộn vội vàng. Tại khắp những cái chợ lớn bé ra Giêng ở Hà Nội cho đến tận tháng Hai âm lịch là của những người đi mua sắm đủng đỉnh, nhàn nhã. Ngoài cái việc phải mua những thứ nhu yếu phẩm cần thiết cho những bữa cơm hàng ngày gồm rau cỏ, thức ăn tươi với tâm lý chung tránh thịt mỡ ngấy ngán, đồ ăn ra tết nấu phải cho cảm giác mát ruột và ngon miệng. Còn lại chợ ra Giêng người ta thờ ơ và không thiết đến mua sắm bất kỳ một thứ vật dụng nào to tát. Thử hỏi có bao nhiêu người đi mua tivi tháng Giêng nếu cái ti vi ấy không dung bị hỏng?.

Chủ đề tin tức thời sự của các bà nội trợ đề cập lúc này là gì? Đó là ra Giêng mọi thứ đều lên giá đắt đỏ và tình hình này không biết đến khi nào thì trở về như cũ. Từ củ hành, bó rau đến chai nước mắm, bột nêm, thịt, cá, rau, đậu... tất nhiên rồi, cứ hàng tiền nhỏ thì tăng giá nhỏ. Mớ rau muống bình thường chỉ có một ngàn thì ra Giêng tăng gấp đôi. Cân thịt bò ngày thường 70 ngàn/1kg thì ra Giêng lên tới 100 ngàn/1kg. Tức là tăng (30%). Xác định mỗi năm trượt giá, cứ thế tiến!. Vào quán phở sáng vẫn ăn hàng ngày trước khi đi làm bình thường chỉ có 5 ngàn đồng/tô, nhưng ▶





1 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

3 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

4 Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm.

2



tết và ra Giêng đến hai tuần rồi vẫn ở mức nâng giá gấp rưỡi gấp đôi từ 8 đến 10 ngàn/tô. Một mức lương làm việc tại công ty tư nhân được cho là cao lúc này khoảng 3 đến 5 triệu đồng. Khi giá cả tăng đột xuất như vậy, các quý ông ráng chịu mà đưa thêm cho vợ vài trăm ngàn, đừng kêu ca nếu bạn không phải là người chịu trách nhiệm cầm tiền ra chợ mua sắm hàng ngày lo toan bữa cơm cho gia đình.

Tình hình lên giá như trên thường cũng là do có một nguyên nhân dễ phát hiện đó là người sản xuất và buôn bán lúc này còn bận đi lễ hái lộc vui chơi đầu năm. Họ chưa thiết gì đến làm ăn buôn bán. Vậy thì người mua cũng chẳng tội gì ngồi chờ chợ đông giá hạ, cũng đi chơi thôi rồi hăng về làm ăn gì thì làm.

Ở đây, mùa này người ta đi du Xuân đến chốn chùa chiền, danh thắng chảy hội như nước xiết. Chợ hoa quả đồ lễ lúc này trở nên bán đắt hàng chưa từng thấy. Đồ vàng hương, tiền giấy, hàng mã giải hạn bán mua đều dễ. Chợ đi lễ có cả mặt hàng dịch vụ đó là đổi tiền chẵn lấy tiền lẻ để lễ lộc đầu năm lấy may. Giá chung cứ 100 ngàn tiền chẵn đổi lại 80 ngàn tiền lẻ, mới. Đổi bao nhiêu cũng OK! Và có câu cửa miệng ai đó nói vui: Tháng Giêng buôn đồ cúng trúng/ Buôn tiền lãi tiền /Buôn may bán mất!

Thành công
là am tường nơi bạn đến,
thấu hiểu lối bạn đi
Nokia E7 với Ovi Maps
phiên bản mới nhất

www.tieulun.com.vn/02



Phần II: Chợ năm cửa ô đến trung tâm thương mại.

Như một nhịp cầu nối giữa các khu chợ
lớn nổi danh có lịch sử lâu đời tại Hà Nội đến
những trung tâm thương mại hiện đại ngày nay...

Chợ cổ phía Đông thành (Đồng Xuân - Bắc Qua)

Chợ Đồng Xuân nằm trên khu đất rộng ở phía Đông kinh thành Thăng Long xưa. Nay thuộc quận Hoàn Kiếm, Phường Đồng Xuân. Mặt trước chợ là phố hàng Giấy. Bên Trái là phố cầu Đông. Bên phải là phố Hàng Khoai. Phía sau chợ là phố Nguyễn Thiện Thuật giao điểm cắt phố Cao Thắng là nơi buôn bán chủ yếu mặt hàng nông sản.

Chợ Đồng Xuân hiện nay là chợ truyền thống lớn nhất thủ đô được xây dựng lại năm 1996 dưới sự điều hành của Cty cổ phần Đồng Xuân- Bắc Qua. Đồng Xuân vươn ra hoạt động trong 18 lĩnh vực khác nhau như: Tổ chức quản lý chợ- Cho thuê mặt bằng và dịch vụ hoạt động chợ Đồng Xuân - Bắc Qua. Sản xuất hàng công nghiệp tiêu dùng. Buôn bán tư liệu sản xuất, tư liệu tiêu dùng. Đại lý mua bán ký gửi hàng hóa, Kinh doanh xuất nhập khẩu trực tiếp, kinh doanh bất động sản nhận quyền sử dụng đất để xây nhà bán và cho thuê. Đầu tư xây dựng hạ tầng cơ sở để xây nhà và chuyển quyền sử dụng đất. Thuê đất dài hạn để xây nhà cơ sở sản xuất kinh doanh dịch vụ. Dịch vụ tư vấn chuyển giao công nghệ. Kinh doanh khách sạn du lịch lữ hành. Vận tải hàng hóa hành khách. Kinh doanh ăn uống. Tổ chức quản lý kinh doanh chợ đêm Đồng Xuân. Đại lý cung ứng dịch vụ viễn thông. Kinh doanh thiết bị viễn thông tin học, linh kiện máy tính, máy điện thoại các loại, đại lý vé máy bay, tàu hỏa và đại lý bưu điện phát hành báo chí. Chợ được xây dựng hiện đại. So với chợ Đồng Xuân ngày xưa thì mặt tiền được thu hẹp lại để thêm phố cầu Đông và nhà để xe phía phố Nguyễn Thiện Thuật tạo điều kiện thuận lợi cho việc đi lại vận chuyển hàng hóa và cứu hỏa. Dấu tích còn lại là hai cột cũ mang kiến trúc châu Âu ở hai bên.

Chợ ngày nay chia làm hai khu lớn cao tới 3 tầng, bao hàm cả vùng đất của chợ Bắc Qua xưa. Vòm chợ có không gian thoáng rộng, xung quanh là những quầy hàng chen chúc.

Tầng một phía ngoài hai bên san sát hàng vải vóc quần áo, đồ da như va ly, túi xách, giày dép, đồ chơi trẻ em, mỹ phẩm và hàng mỹ nghệ, mặt hàng đa dụng và hàng ăn uống.

Tầng 2 san sát những quầy vải vóc, quần áo may sẵn và hàng dệt kim với nhiều loại vải từ nhiều tiền đến ít tiền của Việt Nam sản xuất và nhiều nước trên thế giới.

Tầng 3 là nơi tập kết hàng hóa và quần áo dệt may đủ loại nhưng không có nhiều loại hàng xen kẽ khác. Người ta vẫn thấy một không gian dân dã của chợ Bắc Qua cũ, nền tầng 1 của đất chợ Bắc Qua cũ còn những quầy hàng hải sản khô, thực phẩm, thảo quả, nấm hương, mộc nhĩ và nhiều hàng nông sản khác. Nhưng không thấy sắn khoai ngô gạo như ngày xưa...

Chợ Đồng Xuân không bày từng loại hàng theo tầng mà bán tổng hợp xen kẽ, bởi đây là một chợ đầu mối, một nơi tiếp nhận hàng chung chuyển đến và đi các tỉnh xa. Khách đi chợ Đồng Xuân không chỉ mua bán trao đổi hàng hóa, mà còn giao lưu văn hóa giữa các vùng miền khác nhau. Chợ Đồng Xuân là một địa chỉ thương mại văn hóa lớn nhất của miền Bắc.

(Mời đọc thêm bài thưởng thức khác Đến Chợ bán sỉ. Trang ...Mục Khám phá Chợ theo mùa)

CHỢ NĂM CỬA Ô ĐÈN TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI.





Chợ cổ phía Nam thành (Chợ cửa Nam)

Theo cuốn Lịch sử thủ đô Hà Nội của Trần Huy Liệu (NXB Hà Nội 2000) cho rằng từ đầu thời Lý, trong kinh thành Thăng Long có 3 cái chợ:

*Chợ Cầu Đông (Nay là phố Cửa Đông), năm 1889 chính quyền thực dân Pháp cho xây thành chợ Đồng Xuân thay thế cho đến ngày nay.

*Chợ Tây là chợ Tây Nhai- Bây giờ là chợ Ngọc Hà ở phía Tây thành Thăng Long.

*Còn chợ Nam chính là chợ Cửa Nam bây giờ, thuộc quận Hoàn Kiếm.

Ngay từ xưa được đánh giá chợ nằm ở vị trí thuận lợi cho việc ra vào Hoàng thành, đi lại ở kinh thành, đi lại từ miền Nam ra nên nhanh chóng phát triển thành khu vực sầm uất.

Chợ Cửa Nam cổ sang thời kinh tế thị trường hiện đại ở vào địa thế chật hẹp dần và hàng hóa buôn bán theo lối cũ ế ẩm vắng khách.

Giờ đây khu chợ cổ cũ kỹ đã được xây dựng thành siêu thị lớn với phong cách mua sắm mới đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của mọi tầng lớp thị dân Hà Nội. Với vị trí tiện lợi, vuông vắn, có hai mặt tiền ở trung tâm, lại gần ga tàu lớn nhất Hà nội là ga Hàng Cỏ với lượng khách đông. Hiện tại Chợ Cửa Nam mới đang trong giai đoạn hoàn thành để đưa vào sử dụng. Người dân hy vọng Ban quản lý chợ sẽ có cách quản lý phù hợp và đổi mới để chợ phát triển đi lên, mang lại nhiều hiệu quả, lợi ích. Và chợ Cửa Nam lại hồi sinh xứng đáng với vị trí một ngôi chợ cổ nổi tiếng của kinh thành xưa.





Chợ Hàng Da

Không thuộc danh sách chợ cổ của kinh thành Thăng Long xưa mà hình thành cuối thế kỷ 19 với mô hình chợ làng bán rau cỏ, cua, cá, gạo phục vụ cho sinh hoạt hàng ngày của dân chúng chung quanh...Do bãi đất cao lại khá rộng, người ta đem đến đây bán các tấm da trâu, da bò mới lột còn tươi, hoặc đã phơi khô chưa thuộc. Bãi tro trụi không một bóng cây nên người ta còn tận dụng căng cả da tươi để phơi nắng. Sở dĩ các hàng da tập trung ở đây vì sau khi Pháp chiếm xong Hà Nội phá thành, quy hoạch các đường phố mới xung quanh. Nơi này thành nơi hội tụ của 8 phố ngõ: Hàng Da, Đường Thành, Hàng Điếu, Yên Thái, Hà Trung, Ngõ Trăm, Nguyễn Văn Tố, Hội tin lành. Trong đó phố Hàng Điếu nhất là Hà Trung có nhiều nhà làm và bán đồ da. ..

Chợ Hàng Da mang tên này là nơi cấp nguyên liệu sơ chế thừa ban đầu. Ngày nay phố Hàng Da ở liền cạnh chợ nhưng không còn bán đồ da như tên gọi.

Thực hiện dự án chuyển đổi mô hình chợ của thành phố. Chợ hàng Da được khởi công xây dựng lại từ cuối năm 2007 với một trung tâm thương mại- Chợ 3 tầng, sắp xếp lại các ngành hàng và do công ty cổ phần quản lý, kinh doanh, khai thác. Có ý kiến: Nên chăng chợ Hàng Da mới cần dành hẳn khu chuyên doanh giày dép và các mặt hàng bằng da. Có như vậy mới khôi phục lại mặt hàng thừa ban đầu đã làm nên cái tên chợ tồn tại cho đến nay.

CHỢ NĂM CỬA Ô ĐÈN TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI.





Chợ Giời (Chợ Hòa Bình)

Chợ Giời (hay chợ Trời) ở phường phố Huế, Quận Hai bà Trung đã tồn tại hơn nửa thế kỷ. Như tên gọi của nó là chợ họp ở ngoài trời. Cái tên này cũng chỉ dùng cho chợ mua bán đồ cũ, đồ hạ giá và chỉ tồn tại trong thời gian nhất định. Với sự nổi tiếng và nhiều giai thoại thực hư về chợ, chính quyền sau giải phóng đã đổi tên chợ thành chợ Hòa Bình. Tuy nhiên người dân vẫn quen dùng tên cũ Chợ Giời. Hình dung hàng hóa thuviowngj vàng hạ cám đều có thể tìm kiếm ở chợ Giời. Ngoài đồ cũ , đồ mại sửa chữa lại có cả đồ mới, hàng nhái, hàng giả và trở thành thứ chợ đặc biệt họp giữa đường chiếm lĩnh tới 5 phố, ngõ của cả khu vực rộng lớn này.

Chợ Giời trải qua nhiều giai đoạn lịch sử cùng với sinh hoạt và hàng hóa tiêu dùng qua các thời kỳ. Trong những lúc binh biến tao loạn di tản người ta đều mang đồ dùng trong nhà ra bán đồ bán tháo ở đây, hoặc đến đây rao bán. Chợ họp suốt ngày đêm lúc co vào lúc phình ra theo không khí mua bán. Đã có những thời kỳ chợ họp rất hỗn tạp, náo động.

Ngày nay đến chợ Giời đã thấy có sự sắp xếp lại các phố và các ngành hàng tập trung. Thịnh Yên bán xe đạp và phụ tùng xe đạp. Yên Bái 2 bán giày dép. Trần Cao Vân bán dụng cụ gia đình, một nửa bán dụng cụ cơ khí thủ công, linh kiện điện tử, vòng bi, đá mài. Hàng cũ nổi đình đám ngày trước ở đây là các loại xe đạp, sau đấy là hàng điện tử qua các thời kỳ.

Buôn bán ở chợ Giời được coi là một vốn bốn lời. Vào những năm 2000 tại chợ mọc lên nhiều hàng băng đĩa và nơi chứa chấp buôn bán những mặt hàng gian lận của các đối tượng hình sự trong xã hội. Nạn trộm cắp biển đăng ký xe máy hay đồ chôm chĩa khác. Là một trong những chợ tồn tại nhiều bất cập. Tuy nhiên không thể nói lợi ích nguồn thu lớn mỗi năm từ chợ khoảng 6 tỷ đồng/năm và việc mưu sinh của hàng trăm hộ dân, hàng ngàn lao động. Thành phố và chính quyền địa phương phải tìm biện pháp quản lý hoạt động chợ chặt chẽ hơn. Xây dựng hình ảnh tốt đẹp hơn về chợ Giời đã đổi tên thành chợ Hòa Bình.

(Mời đọc thêm bài thưởng thức khác “ Chợ Giời. Trang ...Mục Khám phá Chợ theo mùa)



Chợ Âm phủ (19/2)

Vị trí chợ trước đây gần khách sạn Melia và Tòa án nhân dân thành phố trên phố Lý Thường Kiệt. Trước năm 1945 thời Pháp thuộc, khu phố này gọi là khu phố Tây. Sở dĩ có tên chợ như vậy vì vị trí chợ Âm Phủ từng là chiến hào và là nơi mai táng tập thể của nhiều chiến sĩ vệ quốc quân thời chống Pháp hy sinh. Sau này khu nghĩa trang và mộ này rời lên Yên Kỳ và vì vị trí dân cư đông đúc nơi ấy trở thành địa điểm buôn bán nhu yếu phẩm cho dân cư lâu dần mà thành chợ và được bà con gọi đấy là chợ Âm Phủ. Là chợ tạm nhỏ lâu dần được cải tạo thành chợ có thời thịnh vượng, giàu có của quận Hoàn Kiếm.

Vào Chợ bắt đầu từ Cửa phố Hai Bà Trưng. Chợ bán choáng ngợp màu sắc quần áo, vải vóc dọc lối đi. Trong chợ là các quầy hoa quả, hàng gạo, nông sản và tạp hóa. Chợ bán rất nhiều thực phẩm thịt cá, gia súc, gia cầm, rau dưa các loại. Phía trong là đủ mặt hàng cá với những chậu to đầy nước từ nước mặn đến nước ngọt. Chợ Âm Phủ hàng hóa phong phú và bố trí thông thoáng...Lưu lượng mua bán ở chợ đông đúc và có sổ thu ngân sách nhà nước cao nhất trong cụm chợ Hàng Bè. Những người bán hàng ở chợ sống với nhau chân tình và đoàn kết.

Chợ bây giờ chỉ còn trong ký ức của người dân thành phố và lưu đồn trong thiên hạ. Ngày nay chợ Âm Phủ (19/2) đã giải tỏa vĩnh viễn năm 2008 làm thành con đường mới thông có cảnh quan đẹp.

(Mời đọc thêm bài thưởng thức khác “ Chợ Âm Phủ. Trang ...Mục Khám phá Chợ theo mùa)



Chợ Bưởi (Cây cảnh)

“Bưởi” là tên nôm, gọi theo dân gian và có một truyền thuyết về vùng đất này.

...

Tên nôm ấy người ta lấy đặt tên cho chợ. Chợ Bưởi họp tại khu đất ngã ba phố Hoàng Hoa Thám - Lạc Long Quân - Thụy Khuê thuộc quận Tây Hồ Hà Nội. Là một chợ đặc biệt. Là nơi giao lưu của nhiều làng, nhiều nơi. Chợ họp theo phiên và đi vào ca dao: ‘ Chợ Bưởi một tháng sáu phiên/ Ngày tư ngày chín nên duyên đèo bông’. Hình thức này rất dễ nhớ và đoán ra phiên chợ Bưởi là vào các ngày âm lịch mùng 4 và 9/ 14 và 19/ 24 và 29. Đến phiên chợ Bưởi thì dân các địa phương mang đến chợ đủ thứ hàng nông sản, sản phẩm thủ công nghiệp, con giống cây trồng, vật nuôi và cả đồ gốm sứ thủ công. Họ đi chợ theo các ngã : Ngã từ nội thành theo đường xe điện, đường Hoàng Hoa Thám. Ngã từ Hà Đông lên qua đường Láng- Đường Bưởi hiện nay. Ngã từ Sơn Tây về qua đường 32 rẽ lối qua Noi đến chợ. Ngã từ Đông Ngàn sang, qua bến đò Xù, theo đường Nhật Tân về chợ. Chợ Bưởi từng có rạp hát và bán đủ các đặc sản trong vùng như lĩnh Trích Sài, giấy Bưởi, mạch nha An Phú. Ngoài phiên chợ thông thường còn có phiên khác vào ngày 2 và 7 chỉ bán toàn giấy: Giấy moi, giấy bản, giấy lịch. Người ta còn mang đến chợ các hàng dùng cho sản xuất giấy như liềm seo do người Xuân Đỉnh làm, phen, tranh, chõng, sọt do người Cổ Nhuế làm, loại giá đãi bìa do làng Nam Quán, Phú Xuyên mang tới. Cũng có chợ Bưởi của hoa quả, cây cảnh do các làng lân cận đem về. Hay có phiên chợ Bưởi bán trâu, bò, vật nuôi. Chợ Bưởi ngày nay là nơi mọi người đến thăm thú và mua bán cây cảnh, muông thú và con giống cảnh thuộc loại nhiều nhất trong thành phố. Có đi khắp chợ xem cây cảnh, xem chim mới thấy thú chơi cây cảnh, trồng hoa và cây cảnh là một nhu cầu thưởng thức thiên nhiên và giải trí văn hóa của người Hà Nội.





Chợ Bát Tràng (Gốm sứ)

Bát Tràng là một làng cổ thuộc huyện Gia Lâm, nằm bên sông Hồng. Bát Tràng là một làng gốm lâu đời nổi tiếng gần xa. Làng có tới ba cái chợ như: Chợ cổ Bát Tràng, Chợ Giang Cao và chợ gốm Bát Tràng. Chợ cổ Bát Tràng chỉ họp vào buổi sáng. Cứ tưởng chợ sẽ bày hàng gốm sứ nhưng không phải. Các già làng kể, gốm sứ đặc sản của làng xưa, thường được các thương nhân neo thuyền dưới sông Hồng lên mua hàng, rồi vận chuyển theo đường thủy đi nhiều ngả. Mặt hàng buôn bán chủ yếu tại chợ chủ yếu phục vụ bữa ăn hàng ngày và sinh hoạt như: Cau trấu, vàng mã, rau hoa quả, thịt gia súc, gia cầm, thủy sản, hàng bách hóa, may mặc và nhiều mặt hàng tiêu dùng khác.

Người từ thuyền dưới sông Hồng mang hàng như lá dong, củ rừng, muối, nước mắm và gạo, kể cả trâu, bò, lợn, dê. Người từ các làng Đông Dư, La Tốn mang hàng sang bán. Rồi thì hoa đào, quất, tranh dân gian Đông Hồ, câu đối, hoa quả bạt ngàn đủ loại. Vào lúc chợ đông, tiếng gà kêu quang quác, tiếng lợn kêu eng éc, tiếng nói cười ồn ào sôi động...

Chợ Giang cao họp buổi chiều ở làng Bát Tràng, trên mảnh đất rộng ngay sau trụ sở ủy ban hiện nay. Chợ vẫn mang đậm dấu ấn chợ quê, với những quầy thấp, người thưa thớt. Chợ họp chiều không tấp nập không khí như chợ buổi sáng ở chợ cổ. Nhưng vào dịp tết chợ phong phú với không khí mua sắm tết nào lá dong gói bánh chưng, các loại đào quất, câu đối tết và thượng vàng hạ cám không thiếu thứ gì làm nên một cái chợ đặc biệt ở làng gốm cổ này ven nội đô Hà Nội.

Chợ gốm Bát Tràng do công ty cổ phần sứ Bát Tràng xây dựng khai trương trong những năm đầu 2000 với hàng trăm gian hàng của các hộ gia đình sản xuất kinh doanh gốm của làng. Chợ họp từ sáng đến tối, như một chợ đón khách thập phương đến thăm làng cổ, tìm hiểu và mua đồ gốm. Chợ trên trời dưới là các loại đồ toàn gốm, phong phú chủng loại, chất liệu, hình dáng, màu men. Các sản phẩm do các nghệ nhân và người dân trong làng làm ra. Ngoài thăm thú mua bán hàng ở chợ gốm này. Từ đầu làng theo một trục quanh co lan tỏa vào các xóm ngõ, chỗ nào cũng thấy cửa hàng và lò làm gốm. Những cửa hàng gốm mang thương hiệu chủ nhân được bày bán như phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm... Làng gốm cổ bát tràng và các chợ của làng là một địa điểm tham quan cho khách du lịch mua sắm trong và ngoài nước khi đến Hà Nội.





Chợ Ninh Hiệp (Vải vóc)

Chợ Ninh Hiệp nằm ở xã Ninh Hiệp phía Bắc sông Đuống thuộc huyện Gia Lâm. Người ta biết đến như là một chợ buôn bán vải nổi tiếng. Chợ vải Ninh Hiệp nằm ở trung tâm xã. Từ Hà Nội đi chợ Ninh Hiệp theo quốc lộ 1A, phía tay phải qua cầu Bến Dĩ, đi đường chính của làng Phù Hiệp qua cổng làng đi thẳng vào khu vực chợ. Vào họ vải có hai lối chính nằm tại địa phận xóm 5 và 6. Các nhà dân hai bên đường đều mở sạp buôn bán vải trong chợ được họp cả ngày.

Người dân Ninh Hiệp vốn trước kia gọi là dân kẻ Nành. Từ xa xưa đời sống của dân kẻ Nành vừa phát huy nghề nông vừa phát triển nghề phụ như nghề vải, nghề thuốc, nghề mộc. trong đó nghề trồng dâu nuôi tằm, kéo tơ dệt lụa, trồng bông kéo sợi ở làng Nành từ xưa đã rất nổi tiếng. Phụ nữ làng Nành xưa hầu như người nào cũng biết dệt vải mang ra chợ bán và là công việc của họ. Chợ vải làng Nành xưa ngoài vải trắng còn có vải nâu do chính người làng dệt đã có mặt khắp các địa phương miền Bắc vào cả miền Trung và rất được ưa dùng. Phụ nữ làng Nành chăm chỉ, cần cù xưa khi lấy chồng đều có khung cửi mang theo. Ngày nay chợ dệt không còn, người dân chuyển sang buôn bán vải và quần áo may sẵn, gia đình có con gái thì tối thiểu cũng có sạp hàng ngoài chợ để cho con cái làm ăn, quan niệm có vậy mới lấy được chồng.

Người ta còn biết đến Chợ ninh Hiệp còn có sản phẩm đặc trưng là dược liệu (mặc dù sau năm 1990 có suy giảm dần mà trong khuôn khổ khám phá các nét chợ chúng tôi không tiện phân tích). Theo truyền thống nghề làm thuốc của làng Nành xưa, nhưng không nổi tiếng gần xa và trở thành một địa điểm chợ để tham quan như chợ Vải. Về dược liệu đến nay Ninh Hiệp chỉ trồng những thứ thuốc Nam có giá trị xuất khẩu. Nhưng về kinh nghiệm chế biến, thái, sao tẩm, sấy thuốc thì không đâu bằng. Dược liệu được nhập từ các vùng địa phương trong nước như: Quế, Hồi, Sa nhân, Ba kích từ Thái Nguyên, Bắc Cạn, Yên Bái... qua chế biến của làng đảm bảo chất lượng đưa ra thị trường hoặc xuất khẩu. Việc buôn bán thuốc khác với buôn vải ngoài đường, buôn bán thuốc chỉ diễn ra tại nhà như các đại lý. Từ xưa chợ xóm 8 Ninh Hiệp trở thành chợ thuốc mùa nào thức ấy với đủ các mặt hàng truyền thống như long nhãn, táo, hạt sen, thuốc nam, thuốc bắc. thuốc sao chế từ làng cung cấp cho các ông lang và các cửa hiệu chuyên buôn bán thuốc dược liệu ở Hà Nội như Lãn Ông và các tỉnh lân cận. Sau này nghề chế biến dược liệu ở mức cao hơn thuốc của làng còn đại diện cho các công ty ngoại thương thu mua dược liệu sơ chế và bán với số lượng lớn.

Mời đọc thêm bài thưởng thức khác " Chợ Ninh Hiệp. Trang ...Mục Khám phá Chợ theo mùa)

