

HÀNG HIỆU

THE REFINED



CÔNG NGHỆ
ĐÀO TẠO
TỶ PHÚ

FEATURE

CALIBRE 2253: SIÊU PHẨM
TỦ VACHERON CONSTANTIN

FEATURE

ĐÓA BẠCH TRÀ
TRÊN CỔ TAY

ARCHITECTURE

EUROPA BUILDING:
ĐÈN LỒNG GIỮA TRỜI ÂU



TỦ LẠNH SIDE BY SIDE

Giữ thực phẩm tươi và ngon hơn
trong thời gian lâu hơn



Thương hiệu được yêu thích trên toàn thế giới

Sự kết hợp hoàn hảo giữa sự
tiện nghi và tốc độ

FAGOR  DEVOTED TO YOU

<https://tieulun.hopto.org>

HÀNG HIỆU

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN / PUBLICATION MANAGER

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP
NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP / EDITORS
ĐOÀN PHAN THẮNG

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

TRÍ TUỆ
ntrituehh@gmail.com

EDITOR / CỐ VẤN NỘI DUNG
TRẦN MINH HÙNG

EDITORIAL DEPARTMENT / THAM GIA BIÊN SOẠN

Fashion: DƯƠNG MỸ ANH

Lifestyle: HOÀI ANH

Architecture: NGUYỄN KHẢI

Travel: KHẢ HÂN

ART / MỸ THUẬT

NGUYỄN XUÂN HẢI

STYLIST

LAN ANH

PRODUCER / SẢN XUẤT

NGỌC AN

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN Website: nxbthanhnien.vn. Email: info@nxbthanhnien.vn
Hà Nội: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm -ĐT: (84.024) 39434044 - 62631704 - Fax: 024.39436024
TP. Hồ Chí Minh: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 -ĐT: (028) 39305243

ADVERTISING / QUẢNG CÁO

Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 580 0999 | Email: chaubachmedia@gmail.com
Website: www.3nana.vn | iPad /iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội: Tầng 4, 216 Bà Triệu, Hai Bà Trưng |ĐT: 024. 3773 8005 / Fax: 024. 3773 8006
Tp.HCM: 28 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Bến Nghé, Quận 01 | Fax: 028. 3825 3559

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH Công ty phát hành Trường Phát / Công ty phát hành Báo Trung ương
Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong
Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 7-8/2017: 231-2017/CXBIPH/74-04/TN THEO QĐXB SỐ 258 /
QĐ-NXB TN / Khổ: 210 x 275 mm / In 10.000 cuốn tại Nhà In Đại Thành - 273 Ngõ 35 Khương Hạ, Hà Nội.
ISBN : 978-604-64-3605-8 / Giá: 65.000 VND



CBM - CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu

ĐT: 024 3773 8005

Fax: 024 3773 8006

TP. HCM: 28 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 01

ĐT: 028 3825 3567

Fax: 028 3825 3559

EVENT DIRECTOR: Nguyễn Tuyết Anh

SALE & MARKETING MANAGER: Trần Hùng

DIGITAL DEVELOPMENT: Việt Anh Hoàng

EVENT PRODUCER: Linh Nguyễn

DESIGNER: Cẩm Nhung – Nguyễn Hải

Công ty TNHH truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam. Công ty được độc giả biết đến thông qua việc thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu: Ấn phẩm HÀNG HIỆU (2007) và ấn phẩm STYLE (2009). CBM đã tạo nên danh tiếng với các hoạt động trong các lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ. Đặc biệt CBM còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty. Công ty TNHH truyền thông Châu Bách luôn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành riêng cho các khách hàng cao cấp. Tham vọng của chúng tôi là trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

HOTLINE:

HÀ NỘI: 091 587 2222

TP. HCM: 097 580 0999

E-MAIL: chaubachmedia@gmail.com

BỘ SƯU TẬP LOA ĐA PHÒNG

Với khả năng cùng kết nối vào một hệ thống âm thanh đa phòng, bộ sưu tập loa không dây của B&O không chỉ cho phép bạn chơi các bản nhạc khác nhau trong mỗi phòng mà còn có thể chọn một giai điệu chung cho mọi không gian trong ngôi nhà bạn.

bang-olufsen.com



MULTIROOM COLLECTION

BANG & OLUFSEN

LIKE NO ONE ELSE

Hà Nội: Melia hotel, 44B Lý Thường Kiệt, Q. Hoàn Kiếm (024 3 9460100)
TP. Hồ Chí Minh: Sheraton Saigon Hotel, 88 Đồng Khởi, Q.1 (028 3 8222595)

<https://tieulun.hopto.org>

Editor's NOTE

Tôi tin rằng, không ít người khi đọc HÀNG HIỆU sẽ cảm thấy ấn phẩm này là một thế giới rất khác. Rất nhiều những thuật ngữ và thông tin hiếm khi xuất hiện trên các phương tiện thông tin đại chúng khác nhưng lại xuất hiện đều đặn trên HÀNG HIỆU. Những góc nhìn mới lạ, các trải nghiệm thú vị và thậm chí là những điều tưởng chừng như vô lý về những chiếc đồng hồ cơ khí trong một thế giới của smartwatch cũng là điều thường xuyên được HÀNG HIỆU đề cập. Hay thậm chí, sẽ không ít người không biết thiết bị chúng tôi sử dụng làm bìa cho ấn phẩm này mang ý nghĩa gì, có ảnh hưởng tới nền kinh tế ra sao và nó được những nhà sưu tập săn lùng tới mức nào.

Tuy nhiên, chúng tôi cũng rất có niềm tin vào con đường đang theo đuổi. Bởi trên thế giới, người giàu là thiểu số, người siêu giàu - những người có thể dễ dàng mua một chiếc đồng hồ cơ khí cao cấp - càng là thiểu số. Và ở thế giới này, thiểu số vẫn lãnh đạo đa số, truyền cảm hứng cho những người còn lại.

Xin chân thành cảm ơn!



CALIBRE 2253 – SIÊU PHẨM CỦA VACHERON CONSTANTIN



MILUXE BOUTIQUE:

- 5215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI
- GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS
- 88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI
TIMEPIECES

<https://tieulun.hopto.org>



88

FASHION

38 Dior Homme Fall-Winter 2017 và Louis Vuitton Fall-Winter 2017

Tương lai của suit đường như đã trở thành chủ đề xuyên suốt các show diễn tại Tuần lễ thời trang Paris dành cho nam giới. Dior Homme – nhà mốt danh tiếng về dòng thời trang nam – cũng không nằm ngoài dòng chảy ấy.

40 BST: Bottega Veneta Early Fall 2017

TOPLUXE

14 Angelus U10 Tourbillon Lumiere

Mặc dù là một chiếc đồng hồ cơ khí nhưng Angelus U10 được "thiết kế" có kim giây kiểu "deadbeat" nghĩa là sẽ hoạt động theo kiểu tích tắc của những chiếc đồng hồ chạy máy quartz.

18 M55 Terminus

Với những người thuộc thế giới giàu có, một chiếc xe đạp điện có giá trên 700 triệu (chưa thuế) là điều hoàn toàn dễ hiểu!

LIFESTYLE

24 What's On

Điểm tin các thương hiệu cao cấp như: Chanel, Givenchy, Alexander McQueen, Vacheron Constantin và các vấn đề của ngành thời trang cao cấp.

28 Living Is All About

Các tin tức nổi bật về các triển lãm, các dự án và các công trình kiến trúc đang xây dựng trên khắp thế giới.

LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN : CÔNG TY RITAVÔ
L2 - Ô17 TAKASHIMAYA 92 - 94 NAM KỲ KHỞI NGHĨA, P.BẾN NGHÉ, Q.1, TP HCM

LA PERLA

<https://tieulun.hopto.org>



FASHION

34 Sơ mi Dress Shirt

Chiếc áo sơ mi của bạn, dù bạn có thích hay không, đang là phát ngôn của bạn; và hãy đảm bảo rằng nó có thể nói lên những gì bạn muốn nói.

DESTINATION

54 Changi International Singapore: Thiên đường sân bay thế giới

Kể từ năm 2014, Changi International đã thực hiện các nỗ lực phi thường nhằm duy trì vị thế là sân bay tốt nhất trên thế giới của mình.

60 Zimbabwe: Thách thức và đổi mới

Mảnh đất Zimbabwe với sự hoang dã vốn có luôn là miền đất hứa dành cho dân du lịch. Những thách thức trong quá khứ đang dần được thay đổi để nơi đây trở lại đúng vị thế của mình – vùng đất của sự chinh phục.

GROOMING

50 Lấy lại vẻ nam tính

Có một câu chuyện hoang đường, (không nghi ngờ gì) từ ngành công nghiệp làm đẹp: một người có thể trở nên 'miễn dịch' với các sản phẩm đã sử dụng thường xuyên. Xét theo tính khoa học, nghiêm túc mà nói, điều này không thể xảy ra.

PROFESSIONAL 3 GCB DONG SON ANTIQUE
LIMITED EDITION OF 100 PIECES



MOBIADO BOUTIQUE: * SHOP 203B - FLOOR 2ND, TRANG TIEN PLAZA, 26 HAI BA TRUNG ST., HA NOI. T. (+844) 3936 6656

* MILUXE, GROUND FLOOR, SHERATON HOTEL, 88 DONG KHOI ST., BEN NGHE WARD, DIST. 1, HCMC. T. (+848) 3520 8184

MOBIADO PREMIUM SERVICE: * NO. 703, FLOOR 7TH, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG ST., HOAN KIEM DIST, HANOI. T. (+844) 3936 6615
* NO. 18, FLOOR 3RD, THE PRINCE RESIDENCE, 17-19-21 NGUYEN VAN TROI ST., WARD 12, PHU NHUAN DIST., HCMC. T. (+848) 3995 6688.

AUTHORIZED RETAILER:

HA NOI: * IQS LUXURY, 108 HOA MA ST. * V&V, 26 DIEN BIEN PHU ST. * TOAN CAU LUXURY, 44 HA BA TRUNG ST.

HCMC: * MAI NGUYEN LUXURY, 27 NGUYEN BINH KHIEM ST., DIST. 1 * 8 PHAM NGOC THACH ST., DIST. 3 * 157 NGUYEN VAN TROI ST., PHU NHUAN
* 144 VO THI SAU ST., DIST. 3 * 215 * 217 TRAN HUNG DAO ST., DIST. 1.

DA NANG CITY: * MILUXE BOUTIQUE, 66 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS, 74 BACH DANG ST., HAI CHAU. T. (+845113) 849 049.



WATCH - JEWELRY

90 Piaget: Kiến tạo từ cơ khí

Piaget ra mắt bộ sưu tập đồ trang sức và đồng hồ cao cấp.

94 Đầu tư vào thời gian

Những nhãn hiệu nào cung cấp những mẫu đồng hồ có xu hướng tăng giá trị theo thời gian? Đó là câu hỏi mà các nhà sưu tập đồng hồ - đặc biệt là những người mới bước chân vào giới - luôn muốn tìm ra câu trả lời.

CUISINE

68 Thưởng thức vang như một chuyên gia

Giáo hoàng Francis đã từng nói: "Không có bữa tiệc nào thiếu vắng rượu vang," khi nhắc về việc Chúa Jesus đã biến nước thành rượu. Giờ là lúc chúng ta bình tâm lại và xem đây là cách tốt nhất để thưởng thức món quà của Chúa!

72 Những giai điệu ẩm thực

Các loại đồ uống đang được tái cấu trúc, với hàm lượng alcohol thấp hơn và được điều chỉnh hợp lý hơn trong sự kết hợp giữa đồ uống và các món ăn trong thực đơn.

LUXE FEATURE

78 Bugatti Chiron 2017

Theo các báo cáo, Bugatti Chiron có gia tốc từ 0-100 km/h "dưới 2,5 giây". Tại sao lại "dưới 2,5 giây"? Có nghĩa là nó nhanh hơn một chút so với chiếc Veyron với gia tốc chính xác 2,5 giây cho quãng đường tương tự.

84 Đồ chơi du thuyền

Bên cạnh việc tiếp tục nâng cấp các dịch vụ phục vụ và chăm sóc, các du thuyền hạng sang đang hướng sự chú ý nhiều hơn đến các dịch vụ giải trí, đặc biệt là các món "đồ chơi" trên du thuyền!

✂
Korloff
PARIS



ĐẲNG CẤP TỪ SỰ KHÁC BIỆT
JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION



HAND MADE. PARIS FRANCE.

JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION - Là bộ sưu tập trang sức gắn kim cương mới nhất của Korloff
Được lấy cảm hứng từ khu vườn thượng uyển của hoàng gia Pháp, phác họa sự thay đổi rõ rệt
theo các mùa trong năm. Chế tác hoàn toàn bằng tay với kim cương tự nhiên. **KORLOFFPARIS.COM**

KORLOFF BOUTIQUE

HANOI

F2-03A, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG

<https://tieulun.hopto.org>

ANGELUS U10 TOURBILLON LUMIERE

*Mặc dù là một chiếc đồng hồ cơ khí
nhưng Angelus U10 được "thiết kế" có kim
giấy kiểu "DEADBEAT" nghĩa là sẽ hoạt
động theo kiểu tích tắc của những chiếc
đồng hồ chạy máy QUARTZ.*



- Mẫu đồng hồ này được sản xuất bởi La Joux-Perret - nhà sản xuất những chiếc đồng hồ Arnold & Son.
- Thiết kế của đồng hồ được lấy cảm hứng từ những thiết bị điện gia dụng của những năm 1960-1970 và những chiếc đồng hồ để bàn.
- Đồng hồ có giới hạn chế tác chỉ dừng lại ở mức 25 chiếc.
- Tất cả các mẫu Angelus U10 đều được thực hiện bằng thép.
- Đồng hồ có kích thước chiều dài 62,75mm (nên hiểu là chiều dài vì thiết kế dọc theo cổ tay).
- Kích thước của chiều rộng là 38mm.
- Chất liệu thép được hãng sử dụng là thép BO-988 bền hơn nhiều lần so với thép 316L truyền thống.

BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

<https://tieulun.hopto.org>

PARMIGIANI FLEURIER BUGATTI

KHI ĐỈNH CAO TRONG LĨNH VỰC ĐỒNG HỒ

GẬP GỖ ĐỈNH CAO TRONG LĨNH VỰC SIÊU XE!



- Đồng hồ chạy máy Calibre Parmigiani 372 với mức dự trữ năng lượng lên tới 10 ngày.
- Bộ máy đồng hồ được thiết kế có 02 mặt để phù hợp với kiểu dáng đặc biệt của đồng hồ.
- Đồng hồ có máy được hiển thị ở góc 90.
- Ở mặt ngang, hệ thống bánh răng cân bằng và cơ chế hồi tạo thành một hình cánh cung, gợi nhắc tới hình dáng oval của những chiếc Bugatti.
- Đồng hồ được cấu thành bởi 333 chi tiết, 40 chân kính.
- Đồng hồ có khả năng chống thấm ở áp lực của độ sâu 10m.
- Đồng hồ có giới hạn chế tác ở mức 30 chiếc.
- Đồng hồ có tần số dao động là 3hz.





M
MILUXE®

MILUXE BOUTIQUE
* S215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI
* GROUND FLOOR - SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS
88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY
* G6 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS, 74 BACH DANG, DA NANG
* WEBSITE: WWW.MILUXE.COM
TOÀN CẦU LUXURY
* 44 HAI BA TRUNG, HOAN KIEM, HANOI

LINDA FARROW

<https://tieulun.hopto.org>

M55 TERMINUS



*VỚI NHỮNG NGƯỜI THUỘC THẾ GIỚI GIÀU CÓ, MỘT CHIẾC XE ĐẠP ĐIỆN
CÓ GIÁ TRÊN 700 TRIỆU (CHƯA THUẾ) LÀ ĐIỀU HOÀN TOÀN DỄ HIỂU!*



- Xe có trọng lượng khoảng 29,4kg.
- Xe có giá chưa thuế là \$35.000.
- Xe có khả năng chạy liên tục khoảng 100km cho mỗi lần sạc đầy điện.
- Để phát triển chiếc xe này, ekip sản xuất đã cần 05 năm và 08 mẫu nghiên cứu.
- Xe sở hữu các tấm ốp sợi carbon.
- Khung xe được thực hiện bằng nhôm cao cấp với công nghệ cắt CNC.

MARTIN JETPACK

*BẦU TRỜI CHÍNH THỨC TRỞ THÀNH SÂN CHƠI CHUNG
CỦA CÁC NHÀ GIÀU VỚI MARTIN JETPACK.*



- Thiết bị bay lên thẳng này được công ty Martin Aircraft phát triển hơn 30 năm.
- Thiết bị có khả năng nâng một trọng lượng 330kg lên tới độ cao 900m.
- Thiết bị có thể di chuyển với vận tốc tối đa là 74km/h và vận tốc trung bình là 56km/h.
- Thiết bị có ở trên không trong khoảng 30 phút và di chuyển được một quãng đường là 30km.
- Thiết bị có giá chào bán ở Mỹ vào khoảng \$100.000.

XE ĐIỆN LÊN NGÔI

THẾ GIỚI ĐANG CHỨNG KIẾN MỘT CUỘC CÁCH MẠNG MỚI KHI XE ÔTÔ ĐIỆN KHÔNG CHỈ CÒN LÀ MỘT KHÁI NIỆM TRÊN GIẤY. CÔNG TY TESLA CỦA ÔNG TRÙM CÔNG NGHỆ ELON MUSK CUỐI THÁNG 07 VỪA RỒI ĐÃ BÀN GIAO 30 CHIẾC XE ĐIỆN.

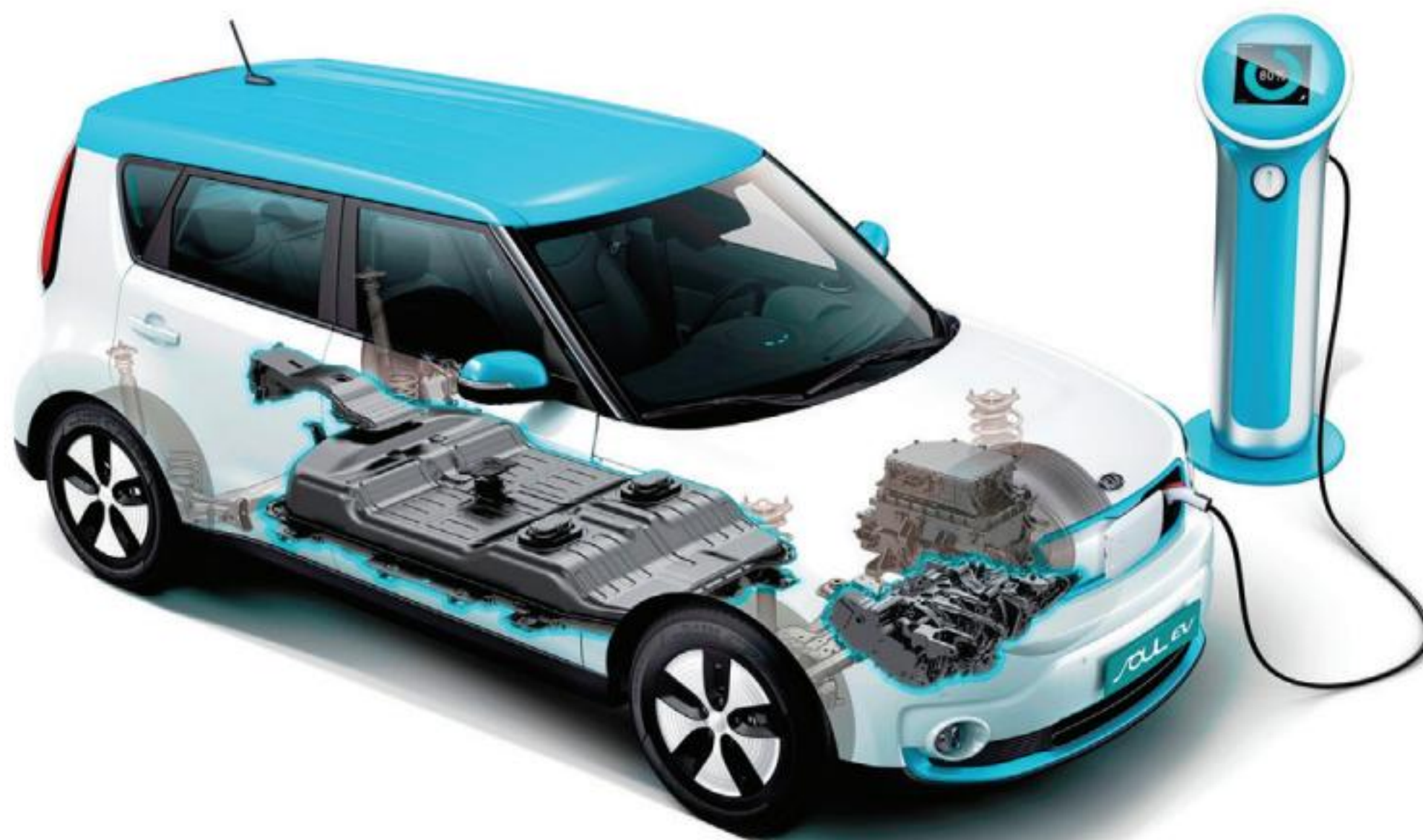


Cần khẳng định, xe ô tô điện, cho tới trước thời điểm công ty Tesla tung ra thị trường cùng lúc 30 chiếc, vẫn chỉ là những chiếc xe mang tính triển lãm nhiều hơn là để phục vụ cuộc sống. Nếu đặt Tesla sang một bên (do Tesla là công ty chuyên thiết kế, sản xuất và phân phối sản phẩm ô tô điện và linh kiện cho các phương tiện chạy điện), chúng ta sẽ có doanh số bán của xe điện hiện chiếm chưa tới 1% thị trường xe hơi của Mỹ. Nếu so với những chiếc xe hơi truyền thống, và mặc dù đã có những hỗ trợ từ chính phủ, những chiếc xe điện vẫn có giá tương đối cao. Bên cạnh đó, cũng cần nói tới phạm vi sử dụng hạn chế của xe điện. Cụ thể, nếu một chiếc Nissan Leaf – mẫu xe điện bán chạy nhất tại Mỹ - chỉ có thể chạy được quãng đường là 160km thì những chiếc xe tiết kiệm năng lượng có thể chạy quãng đường dài gấp 5-6 lần quãng đường trên.

Hay hiểu đơn giản, nếu một chiếc xe điện sẽ cần sạc sau một chuyến đi tới Hải Phòng, nhưng chiếc xe hơi truyền thống có thể

dễ dàng chạy thẳng từ Hà Nội vào tới Đà Nẵng (tất nhiên nếu bạn có đủ sức lái). Cũng phải khẳng định, không có ai mỗi ngày đều lái xe một quãng đường tương đương từ Hà Nội vào Đà Nẵng, nhưng chắc chắn không mấy người muốn sở hữu một chiếc xe mà việc sạc điện luôn phải đặt lên làm ưu tiên số một trong khi việc sạc điện thì không diễn ra nhanh và thuận tiện như việc ghé một trạm xăng bên đường và đổ đầy bình.

Tuy nhiên, về lâu dài, những hạn chế trên có thể được khắc phục khi công nghệ phát triển. Điều này cũng giống hệt như điều chúng ta từng nghĩ là không thể, giá pin của những chiếc xe hơi điện đang giảm mạnh. Không ít nhà sản xuất xe hơi truyền thống danh tiếng đã công bố kế hoạch phát triển các hệ thống truyền động điện tử. Hãng Volvo của Thụy Điển thông báo mỗi mẫu mới được hãng giới thiệu với thị trường từ năm 2019 sẽ là xe điện (mặc dù hiện nay hãng vẫn tiếp tục sản xuất những chiếc xe chạy xăng và dầu). Volkswagen cũng đặt chỉ tiêu, tới năm 2025 sẽ bán 01 triệu xe điện



mỗi năm, và tới năm 2030, hãng sẽ phát hành được tổng cộng 30 mẫu xe. Một báo cáo mới của Bloomberg New Energy Finance góp phần cho thấy một tương lai với triển vọng lạc quan hơn. Báo cáo dự đoán tới năm 2025, giá xe ô tô điện sẽ rẻ như xe hơi truyền thống và cho tới năm 2040, doanh số bán của xe điện sẽ chiếm hơn ½ thị trường (54%). Dự báo này ấn tượng hơn nhiều so với những gì mà cũng chính tổ chức này đã dự đoán vào năm ngoái, khi các bản báo cáo đều dự đoán rằng tới năm 2040, số lượng xe ô tô điện chỉ chiếm khoảng 1/3 thị trường. Tuy nhiên, không thể phủ nhận số liệu này hiện cao hơn nhiều so với những dự đoán chính thức từ Cục Quản lý Thông tin Năng lượng của Mỹ. Cơ quan này dự đoán tới năm 2040, số lượng xe điện mới mỗi năm được bán ra trên thị trường Mỹ chỉ vào khoảng 1 triệu chiếc. Trong khi đó, số lượng xe hơi và xe tải mới được mua trong năm ngoái là khoảng 17,6 triệu.

Nhưng không phải Bloom New Energy Finance (BNFF) lạc quan vô căn cứ. Điều giúp BNFF có lòng tin và đưa ra những dự báo này là việc kể từ năm 2010, giá pin lithium-ion đã giảm 73% tính theo đơn vị kilowatt. Và những tiến bộ trong sản xuất cũng

như mật độ năng lượng cao hơn sẽ giúp giá pin tiếp tục giảm thêm 70% hoặc nhiều hơn nữa vào năm 2030.

Colin McKerracher, chuyên gia phân tích vận tải cấp cao của BNFF, chia sẻ. “Người tiêu dùng sẽ thấy những chiếc xe ô tô điện có thể có giá ngang hoặc thậm chí thấp hơn giá bán dành cho những chiếc xe hơi phổ thông (xe sử dụng động cơ đốt trong) ở hầu hết các thị trường lớn vào năm 2029”. Bởi tuổi đời bình quân của những chiếc hơi ngày càng dài hơn (tuổi đời trung bình của một chiếc xe hơi hiện nay là hơn 11 năm), vì vậy chắc chắn những chiếc xe ô tô điện sẽ cần thời gian để có thể làm được điều giống như cách những chiếc điện thoại thông minh làm với điện thoại di động, và điện thoại di động làm với các trạm điện thoại công cộng.

Hơn nữa, BNFF cho rằng việc thiếu hụt các trạm sạc điện (tương tự như trạm xăng) cũng là nguyên nhân dẫn đến điều này. Nhưng BNFF vẫn có niềm tin về việc những chiếc xe ô tô điện sẽ thay thế và trở thành nhân vật chính trên các con đường sớm hơn dự kiến. Có thể trong 10 năm tới, ô tô điện sẽ là một lựa chọn mặc định thay vì chỉ là một lựa chọn cho thiểu số người.





Nếu bạn muốn tìm kiếm một nơi mà bất kỳ người nào bạn gặp hoặc vô tình bắt chuyện cũng sở hữu khối tài sản trị giá 12 con số, có lẽ, không nơi nào tốt hơn ngôi làng Rolle, Thụy Sĩ. Lái xe dọc theo bờ hồ Geneva, rẽ hướng xuôi về phía Nam, nơi có những vườn nho và nông trại đẹp như tranh vẽ, bạn sẽ đến một đoạn đường kín đáo, nằm sâu mình giữa những cây dẻ. Đoạn đường sẽ dẫn bạn đến một tòa lâu đài cũ được bao quanh bởi một nhóm những tòa nhà mới hơn.

LÒ ĐÀO TẠO TỶ PHÚ TƯƠNG LAI

Dừng chân tại đây và bạn sẽ thấy nơi này giống như một câu lạc bộ hạng sang, quy tụ những cái tên gần liền với các đại gia và có ảnh hưởng tới từ khắp nơi trên thế giới: những ông vua dầu mỏ tới từ vùng Vịnh, các ông trùm vận tải người Hy Lạp, các tỷ phú ngành dệt may của Ý, các gia tộc quản lý tiền tệ người Tây Ban Nha, các ông trùm thuốc lá người Mỹ, các nhà tư bản công nghiệp người Nhật và các đại gia bất động sản người Hong Kong. Đừng nhầm lẫn, đây không phải một “hội nghị thượng đỉnh” cũng không phải Diễn đàn Kinh tế Thế giới (World Economic Forum) tại Davos. Đây chỉ là một chốn hẻo lánh ở Thụy Sĩ, với những cô cậu đang ở tuổi vị thành niên đang đi lại. Đây là nơi có trường nội trú Institut Le Rosey – trường học quyền lực nhất thế giới. Đây cũng là nơi mà lãnh đạo tối cao của Triều Tiên, Kim Jong Un tới học.

Chào mừng bạn đến với trường học dành cho các tỷ phú – hoặc như đã nói ở trên ngôi trường quyền lực nhất thế giới. Sách kỷ lục Guinness không thống kê những ngôi trường nội trú đắt nhất thế giới, nhưng nếu có, chắc chắn Le Rosey sẽ là một ứng viên không hề nhẹ ký. Chỉ tính riêng khoản phí 40.000 USD/năm để gửi con tới đó thôi đã là một số tiền không nhỏ với không ít người. Và đây vẫn là nơi tập trung đông đảo nhất của giới tinh hoa toàn cầu.

Nếu bạn nghĩ rằng một ngôi trường nội trú hàng đầu tại Mỹ hoặc Anh là quá khắc nghiệt đối với con em mình, hoặc nếu bạn muốn

tìm kiếm một nền giáo dục mang đậm tính quốc tế hơn, Le Rosey sẽ là một lựa chọn hoàn hảo. Trường gồm 330 học sinh, trong độ tuổi từ 7-18, và đến từ 50 quốc gia khác nhau. Có 02 phương thức truyền đạt kiến thức: hoặc bằng tiếng Anh là ngôn ngữ chính kèm tiếng Pháp bên cạnh; hoặc tiếng Pháp là ngôn ngữ chính và tiếng Anh để giải thích. Trong số các trường nội trú nổi tiếng của Thụy Sĩ, (Aiglon, Brillamont, Collège du Leman, Zuoz), Le Rosey được xếp vào trong danh sách những ngôi trường nghiêm khắc hơn.

Nhưng đừng hiểu lầm: Đây không phải là những ngôi trường như Eton hay Exeter. Ở đây, những đứa trẻ được chiều chuộng. Chúng học cách cư xử (tất cả các học sinh phải đứng lên khi có người lớn bước vào phòng). Có 150 giáo viên và nhân viên hỗ trợ cho 330 học sinh. Các nhân viên có nhiệm vụ dọn dẹp phòng, phục vụ riêng tại bàn ăn, thậm chí... “khâu lại tất” cho chúng. Năm 1984, một phóng viên (trước đó từng dạy tennis tại trường vào mùa hè) đã nói rằng: những học sinh lâu năm trong trường gọi những nhân viên phục vụ là “les esclaves” (nô lệ); người dân địa phương được gọi là “les paysans” (nông dân).

Le Rosey có một chương trình tập luyện thể thao vô cùng phong phú. Bên cạnh các môn thể thao truyền thống, các học sinh có thể lựa chọn tham gia các môn như chơi dù nước, đi thuyền buồm, lặn biển, cưỡi ngựa và săn bắn. Và sau đó là trượt tuyết. Nếu không có một gì mới hơn, những đứa trẻ chắc chắn sẽ học cách trượt tuyết.



Trong 03 tháng, từ giữa tháng giêng tới tháng 03, trường học sẽ chuyển đến một khu resort sang trọng ở Gstaad, nơi các biệt thự nhỏ của trường nằm ở trung tâm thị trấn. Lịch trình mùa đông diễn ra như sau: các lớp học vào buổi sáng, ăn trưa, trượt tuyết vào buổi chiều, socola nóng, các lớp học vào buổi tối và bữa tối. Le Rosey không đánh giá cao các phương pháp giáo dục truyền thống – đào tạo con người thành các cỗ máy với các môn học như tính nhẩm. Thay vào đó, ngôi trường hứa hẹn sẽ giáo dục và nuôi dưỡng cho những đứa trẻ một số thuộc tính khác nhau, gồm “sự cân bằng về thể chất”, cách truyền đạt bằng ngôn ngữ và tinh thần đoàn kết.

“Le Rosey không tìm kiếm một tầng lớp trí thức hay một nhóm những sinh viên ‘kiểu mẫu’, một tài liệu giới thiệu về Le Rosey nhấn mạnh. Tài liệu này cho biết thêm: “Tuy nhiên, nó đấu tranh để tránh sự thất bại trong học tập và/hoặc các hành vi sai lệch”. Với sự đồng ý của các bậc cha mẹ giàu có, những đứa trẻ được làm những điều chúng thích. Con trai một Hoàng thân người Ả Rập Saudi được gửi tới trường vào những năm 1970. Vệ sĩ của cậu bé là một viên cảnh sát đã nghỉ hưu ở thành phố Lausanne và được giao nhiệm vụ giảng dạy các bài học thực tiễn cho cậu bé. Mỗi buổi chiều thứ 04, người vệ sĩ sẽ đến đón đứa trẻ, đưa đến khu “đèn đỏ” và cho “gặp gỡ” một gái bán dâm – người, tất nhiên, đã được kiểm tra sức khỏe trước đó.

Le Rosey được biết đến là nơi tập trung các hoàng thân quốc thích. Các “Sa” của Iran, Aga Khan, Vua Albert II của Bỉ, Hoàng tử Rainier của Monaco, tất cả đều đến đó. Cũng tương tự, các “con dòng cháu giống” của các gia đình hoàng gia Ai Cập, Hy Lạp, Nam Tư, Ý và Anh cũng được gửi đến đó. Từ lâu, ngôi

trường đã là nơi tập trung của những người Ả Rập, gồm cả vô số các tộc trưởng, con của ông trùm buôn lậu vũ khí người Ả Rập Saudi, Adnan Khashoggi và người cháu trai bất hạnh của Dodi Al-Fayed (chết cùng Lady Diana trong một vụ tai nạn xe hơi). Trong số 3.000 cựu học sinh của Le Rosey, bạn có thể tìm thấy những đứa con của các ngôi sao điện ảnh (David Niven, Elizabeth Taylor, Roger Moore), các ngôi sao nhạc rock (John Lennon, Diana Ross) và vô số những ông trùm tài sản của châu Âu và Mỹ (Rothschild, Botin, Niarchos, Benetton, Duke, Du Pont, Rockefeller). Bạn cũng có thể nhận thấy dòng chảy của những đồng tiền trên thế giới nếu chỉ nhìn vào danh sách đăng ký học trong lịch sử của Le Rosey. Trong những năm 1950-1960 chứng kiến làn sóng mới mang tên những người Mỹ, Italia và Hy Lạp. Những năm 1970 chứng kiến sự lên ngôi của người Ả Rập và người Iran. Những năm 1980 là sự đổ bộ của người Nhật Bản, Hàn Quốc và các quốc gia đến từ châu Á Thái Bình Dương khác. Những năm 1990 là những người Nga. Chính những dòng chảy này đã tạo nên những nhóm khác nhau. Khi người Nga đến Le Rosey vào giữa những năm 1990, họ bắt đầu tổ chức lại cuộc sống của cha mẹ họ, hợp tác cùng nhau, ấu dâm, say rượu và thường khủng bố các sinh viên khác. Ít nhất một gia đình không phải người Nga đã rút con trai của họ khỏi Le Rosey.

Bằng cách hạn chế số người Nga, nhà trường đang cố gắng giải quyết mọi việc. Một vấn đề của Le Rosey hiển hiện khá rõ ràng đó là: Những học sinh theo học ở đây, nếu không phải hoàng thân quốc thích thì cũng là những “ông trùm” trong tương lai. Do đó, việc áp dụng kỷ luật đối với tất cả họ là việc vô cùng khó khăn. Vào giữa những năm 1980, một học sinh người Italia quá bướng bỉnh đến nỗi giáo viên dạy toán đã phải tát cậu ta. Học sinh đó đã gọi điện cho cha mình và tối hôm đó, cha cậu bé đến trên chiếc Ferrari cùng một nhóm vệ sĩ riêng. Câu chuyện sau đó được nhiều học sinh kể lại đó là người thầy giáo đã bị bắt ở trung tâm trường và bị hành hung. Các giáo viên khác của nhà trường đã từ chối bình luận về điều này.

Nhưng, từ một góc độ khác, chính mạng lưới độc nhất vô nhị với các cô bé, cậu bé có “nhân thân đặc biệt” này đã phần nào đó giúp duy trì hoạt động của Le Rosey hoặc ít nhất vẫn giúp nơi đây có được chỗ đứng trong số các trường nội trú danh tiếng. “Le Rosey giống như một câu lạc bộ”, Michael Kadoorie, một tỷ phú Hong Kong, tốt nghiệp năm 1958, nói. “Các mối quan hệ được thực hiện tại Le Rosey là những mối liên hệ được giữ lại.” John Casablancas, người tốt nghiệp năm 1959, bắt đầu công việc kinh doanh và môi giới người mẫu cùng bạn học cùng lớp ở Le Rosey. Lấy cảm hứng từ nền giáo dục đa quốc gia của mình tại Le Rosey, Casablancas đã làm một việc mà trước đó không một nhà kinh doanh người mẫu nào từng làm: Ông đã đi khắp thế giới, thành lập 24 cơ quan trên toàn thế giới. Elite Model Management của ông hiện là công ty môi giới và quản lý người mẫu lớn nhất thế giới. Vài năm trước, ông đã cố gắng đặt chương trình truyền hình The Elite Model Look ở Venezuela, nhưng không có mạng lưới nào có thể thực hiện nó. Casablancas gọi cho bạn học của mình ở Le Rosey, Alfredo Beracasa, sống tại Venezuela. Beracasa giới thiệu ông với người điều hành cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ địa phương và Casablancas đã có thời gian phát sáng.

THỜI TRANG, THIẾT KẾ, VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT

WHAT'S ON



VACHERON CONSTANTIN ▲

Khai trương không gian mua sắm và trưng bày hoàn toàn mới tại Hà Nội.

Với sự hợp tác của Công ty TNHH Quốc Tế Tam Sơn, hãng chế tác đồng hồ lâu đời nhất thế giới với hơn 260 năm lịch sử không gián đoạn, Vacheron Constantin đã khai trương cửa hàng mới tại Hà Nội. Cửa hàng mới mang thiết kế lịch lãm và được thi công với các vật liệu quý hiếm nhập khẩu từ Ý như gỗ veneer đen, thảm sáng màu và da thuộc làm chủ đạo. Tất cả thể hiện một không gian sang trọng tuân thủ chính xác quy tắc thiết kế của thương hiệu. Không gian riêng biệt này cho phép các nhà sưu tập và giới chơi đồng hồ có thể chiêm ngưỡng những cỗ máy thời gian độc đáo một cách đẳng cấp và tôn trọng tính riêng tư. Khách hàng sẽ có cơ hội khám phá tất cả các BST của thương hiệu có trụ sở tại Geneva, bao gồm những sản phẩm từ BST Patrimony và Traditionnelle cho nam và nữ. Khách hàng cũng có thể chiêm ngưỡng những chiếc đồng hồ có tính năng phức tạp như Overseas World Time. Mẫu đồng hồ cho phép xem giờ ở trên 37 thành phố, với chứng nhận chất lượng Hallmark of Geneva kèm theo bộ ba dây/quai đeo có thể hoán đổi được đăng ký sáng chế, bằng cao su, da và thép không gỉ hoặc vàng, đảm bảo sự thoải mái và phong cách khác biệt theo từng thời điểm.



MICHAEL KORS ▲

Mua lại Jimmy Choo.

Ngày 25/07 vừa qua, thương vụ chuyển nhượng đáng chú ý nhất làng thời trang đã được diễn ra khi công ty Michael Kors Holdings Ltd. đồng ý mua lại Jimmy Choo Plc với mức giá £896 triệu (tương đương \$1,2 tỉ). Đây được xem là động thái nhằm khôi phục lại vinh quang của thương hiệu thời trang và phụ kiện đến từ Mỹ bằng cách mở rộng mặt hàng vào những đôi giày cao gót sang trọng. Việc mua lại Jimmy Choo cũng cho phép Michael Kors tiến gần đến thị trường sang trọng và cao cấp của Anh, tương tự cái cách Coach mua lại Stuart Weitzman. Theo Giám đốc điều hành John Idol của Michael Kors cho biết, công ty vẫn đang sẽ cân nhắc và lên kế hoạch thu mua thêm các thương hiệu giày dép và phụ kiện xa xỉ khác. Cũng theo Idol, mục tiêu của Michael Kors là tạo ra một “thương hiệu sang trọng mang tính quốc tế” và Michael Kors sẽ ít quan tâm đến các thương hiệu “mang tính đại trà” – những thương hiệu bán buôn – mà sẽ tập trung vào các thương hiệu mang tính sang trọng và xa xỉ.

▼ LANVIN

Bổ nhiệm Giám đốc nghệ thuật mới.

Chỉ sau 04 ngày sau khi nhà thiết kế người Pháp, Bouchra Jarrar rời khỏi Lanvin, nhà mốt đến từ Pháp đã tìm được người thay thế cho vị trí Giám đốc nghệ thuật. Thay vì cái tên Albert Elbaz như đồn đoán, người được chọn là Olivier Lapidus. Được biết, trước khi đảm nhận vai trò mới tại Lanvin, Lapidus là cựu Giám đốc sáng tạo cho Balmain Homme từ năm 1985-1986 và sau đó là thương hiệu Maison Lapidus mà cha ông cất công gây dựng. Maison đóng cửa năm 2000 và Lapidus làm thiết kế trang trí cho khách sạn Felicien ở Paris. Gần đây, ông đã ra mắt Creation Olivier Lapidus mà theo ông gọi là nhà mốt “web-based couture” đầu tiên trên thế giới. “Thật vinh dự khi gia nhập Lanvin và tôi chân thành cảm ơn bà Wang vì đã tin tưởng vào tôi,” Lapidus chia sẻ. “Với gần 130 năm lịch sử, Lanvin là nhà mốt lâu đời nhất nước Pháp. Để đảm bảo ‘tuổi thọ’ của nó là một công việc đầy thử thách khó khăn nhưng cũng vô cùng vĩ đại”.



EDERM X H&M

Hợp tác cho BST trang phục nam.

Tháng 11/2016, H&M đã hợp tác cùng Kenzo để mang đến giới mộ điệu 95 mẫu thiết kế rực rỡ, đầy năng lượng và đã khuấy đảo sàn diễn. Đó là bản hòa tấu không thể nào quên. Năm nay, nhà bán lẻ lớn có trụ sở tại Thụy Điển đã chuyển hướng sang thương hiệu thời trang có trụ sở tại London – Erdem – cho bộ sưu tập vào tháng 11/2017 này. Và như để đảm bảo rằng Erdem x H&M sẽ vượt qua những rắc rối xung quanh lần hợp tác gần đây với Balmain và Alexander Wang, hợp tác lần này sẽ được mở rộng phạm vi với một bộ sưu tập dành cho trang phục nam giới. “Tôi rất vui khi được cộng tác với H&M và để khám phá khả năng của mình trong một thử thách hoàn toàn mới – dòng trang phục nam – mà tôi chưa từng thực hiện trước đây,” Erdem Moralioglu cho biết.

ALEXANDER MCQUEEN ▼

Sự đổi mới từ Sarah Burton.

Là học trò xuất sắc của nhà thiết kế quá cố Alexander McQueen, Sarah Burton đã chèo lái rất tốt thương hiệu mang tên người thầy của cô trong những năm qua khi luôn mang đến giới mộ điệu những mẫu thiết kế hoàn hảo. Và giờ là thời điểm để thương hiệu cũng như bản thân Burton đổi mới và “chiếm lĩnh” thị trường

dành cho các trang phục của nam giới theo cùng một phong cách sáng tạo. Tại Tuần lễ thời trang nam Paris vừa qua, nhà mốt đã tham dự lần đầu tiên và giới thiệu với những người đàn ông bộ sưu tập Xuân - Hè 2018. Các trang phục được giới thiệu được thực hiện từ da màu đỏ. Các mẫu thiết kế được trang trí với tua rua bằng lụa, các họa tiết hoa (floral) và vỏ sò. Chiếc áo khoác coat được làm từ tấm thảm đã được sử dụng cho sàn diễn Spring 2017 dành cho nữ của thương hiệu đã chứng tỏ sự phá cách và đầy sáng tạo từ Burton. Đó là một chiếc áo coat hoàn hảo với hiệu ứng sờn xước nhưng không vì thế mà nó kém đi độ sành điệu và thời trang.



▲ GIVENCHY

Tiếp bước Christian Dior.

Nhà thiết kế nữ Clare Waight Keller đã chính thức trở thành Giám đốc nghệ thuật cho nhà mốt Givenchy, thay thế Ricardo Tisci - người đã giữ vị trí này kể từ năm 2005. Sau rất nhiều đồn đoán kể từ khi Ricardo Tisci chính thức chia tay nhà mốt từ tháng 01, cuối cùng, Givenchy đã tiếp bước Christian Dior trong việc chọn một người phụ nữ cho vị trí lãnh đạo bộ phận sáng tạo. Như vậy, hãng đồng thời là thương hiệu thứ 02 của tập đoàn LVMH làm việc này. Givenchy đã đăng tải thông tin này trên Instagram với 7,7 triệu người theo dõi cùng bức ảnh của nhà sáng lập, Hubert de Givenchy. “Phong cách tự tin của Hubert de Givenchy luôn là nguồn cảm hứng và tôi rất trân trọng cơ hội được trở thành một phần lịch sử của nhà mốt huyền thoại này,” Waight Keller chia sẻ trong một tuyên bố đăng tải ngay sau khi thông báo về việc bổ nhiệm cô được đăng trên Instagram. “Tôi mong muốn làm việc với đội ngũ và viết một chương mới trong câu chuyện đẹp này.”

HAUTE COUTURE & AIRLINE ▼

Ranh giới được phá bỏ.

Dường như ước mơ của chúng ta về việc có thể mặc trang phục cao cấp mỗi ngày đã không còn là phù phiếm. Tất nhiên, điều trên chỉ đúng nếu bạn làm việc cho một hãng hàng không. Tuần lễ Fall 2017 Paris Haute Couture Week vừa qua đã chứng kiến sự xuất hiện một bộ sưu tập dành cho các tiếp viên của hãng hàng không Hainan Airlines của Trung Quốc. Các mẫu trang phục được thiết kế bởi Laurence Xu – người rất được các ngôi sao tầm cỡ châu Á yêu thích. Lấy cảm hứng từ chiếc váy xường xám truyền thống của người Trung Quốc (thường được mặc bởi các quý bà tại các sự kiện trang trọng), Xu đã đưa vào đó những màu sắc hiện đại. Các thiết kế dưới sự sáng tạo của Xu vừa rất sang trọng vừa rất giản dị. Cùng với những chiếc váy và những bộ suit, những thiết kế này được hoàn thiện với áo choàng không tay màu xám và những chiếc áo khoác (coat) bên ngoài.



TOMAS MAIER ▼

Mở cửa tương lai cho thương hiệu mang tên mình.

Có một số người đàn ông, nếu chỉ làm một việc duy nhất, họ sẽ không thể tập trung và Tomas Maier là một ví dụ điển hình. Nhà thiết kế người Đức đã gia nhập Bottega Veneta từ năm 2001 và mở ra kỷ nguyên vàng son kéo dài gần 1/5 thế kỷ cho thương hiệu danh tiếng này Ý. Song song với đó, ông cũng phát triển thương hiệu mang tên mình và đã ra mắt vào năm 1997. Để đánh dấu cho sự kiện 20 năm thành lập thương hiệu, Tomas Maier đã quyết định chuyển đổi cửa hàng ở NYC thành không gian duy nhất cho nam giới, đồng thời khôi phục lại website với sự hợp tác của công ty thương mại điện tử Farfetch. “Các khách hàng nam của chúng tôi rất trung thành với thương hiệu và có xu hướng quay lại sau mỗi mùa mốt,” Maier chia sẻ. “Họ xứng đáng có không gian cho riêng mình.” Trên mặt trận số, lợi ích của việc hợp tác với một công ty như FarFetch là rất lớn. “Chúng tôi sẽ cung cấp các lựa chọn hấp dẫn hơn, hình ảnh chi tiết hơn, ship hàng toàn cầu và giao hàng tận tay tại New York và Miami”.



STEFANO PILATI ►

Trình làng bộ sưu tập bí ẩn.

Nhà thiết kế người Ý, Stefano Pilati đang sử dụng Instagram Stories như một kênh để “châm ngòi” cho việc giới thiệu thương hiệu mang tên ông. Pilati gọi đó là một “cuộc thử nghiệm” sau khi đăng 17 bức hình gồm các trang phục toàn màu đen, phi giới tính trên Instagram bên cạnh một video mang tên “Random Identities 1”, được thực hiện bởi Matt Lambert và ngôi sao vũ công MJ Harper. Pilati từng là nhà thiết kế chính của Yves Saint Laurent từ năm 2004 đến năm 2012, trước khi chuyển sang Ermenegildo Zegna và Agnona trong thời gian từ năm 2012 đến 2015. Nếu thương hiệu khởi động, nó có thể mang tên Random Identities. Pilati chia sẻ, ông muốn khách hàng của mình trải nghiệm thời trang một cách cá nhân hơn. Bộ sưu tập này khuyến khích các cá nhân “vượt khỏi các định nghĩa về giới tính”.



CHANEL ►

Trong trận chiến bảo vệ logo thương hiệu.

Mới đây, nhà mốt danh tiếng nước Pháp, Chanel đã giành chiến thắng trong cuộc chiến bảo vệ logo hình chữ C kép biểu tượng của mình. Tòa sơ thẩm châu Âu đã kết luận logo hình chữ S xếp chồng lên nhau của công ty trang sức đến từ Ý, Golden Rose 999 Srl (do Li Jing Zhou làm chủ) mang theo những điểm giống với biểu tượng chữ C lồng của Chanel. Mặc dù tòa đã chính thức hủy bỏ quyết định ban đầu của Văn phòng Sở hữu trí tuệ liên minh châu Âu, nhưng tòa án cũng bác bỏ yêu cầu của Chanel với việc yêu cầu tòa dừng quyền sử dụng logo chữ S lồng của Golden Rose 999 Srl. Bởi điều đó không thuộc thẩm quyền của tòa án. Thay vào đó, tòa đã yêu cầu Cục sở hữu trí tuệ thực hiện các biện pháp cần thiết.



KIẾN TRÚC, NỘI THẤT, NGHỆ THUẬT

LIVING IS ALL ABOUT

CHANEL

Mở cửa triển lãm Mademoiselle Privé tại Seoul.

Một trong những thương hiệu thời trang được ngưỡng mộ nhất thế giới, nhà mốt cao cấp huyền thoại Chanel mới đây đã mang triển lãm mới nhất của mình cập bến bảo tàng Mademoiselle Privé, Seoul. Đây được xem là lần trở lại bảo tàng của thương hiệu kể từ sau triển lãm tại Saatchi Gallery ở London diễn ra vào năm 2015. Các ngôi sao nổi tiếng xứ Hàn như G-Dragon và CL đã có mặt trong đêm khai mạc tại D-Museum, cho thấy đây rõ ràng là triển lãm tạo nên sự hưởng ứng mãnh liệt không chỉ từ phía các chuyên gia của ngành công nghiệp thời trang mà còn cả với những người đam mê văn hóa nhạc Pop và đại chúng. Tại triển lãm, ngoài việc trưng bày các thiết kế mang tính đương đại, còn có một phòng dành riêng cho dòng nước hoa Chanel No.5 biểu tượng của thương hiệu với một lối vào tương tác giống như không gian vũ trụ.



VIA HÈ LÁT NHỰA TÁI CHẾ

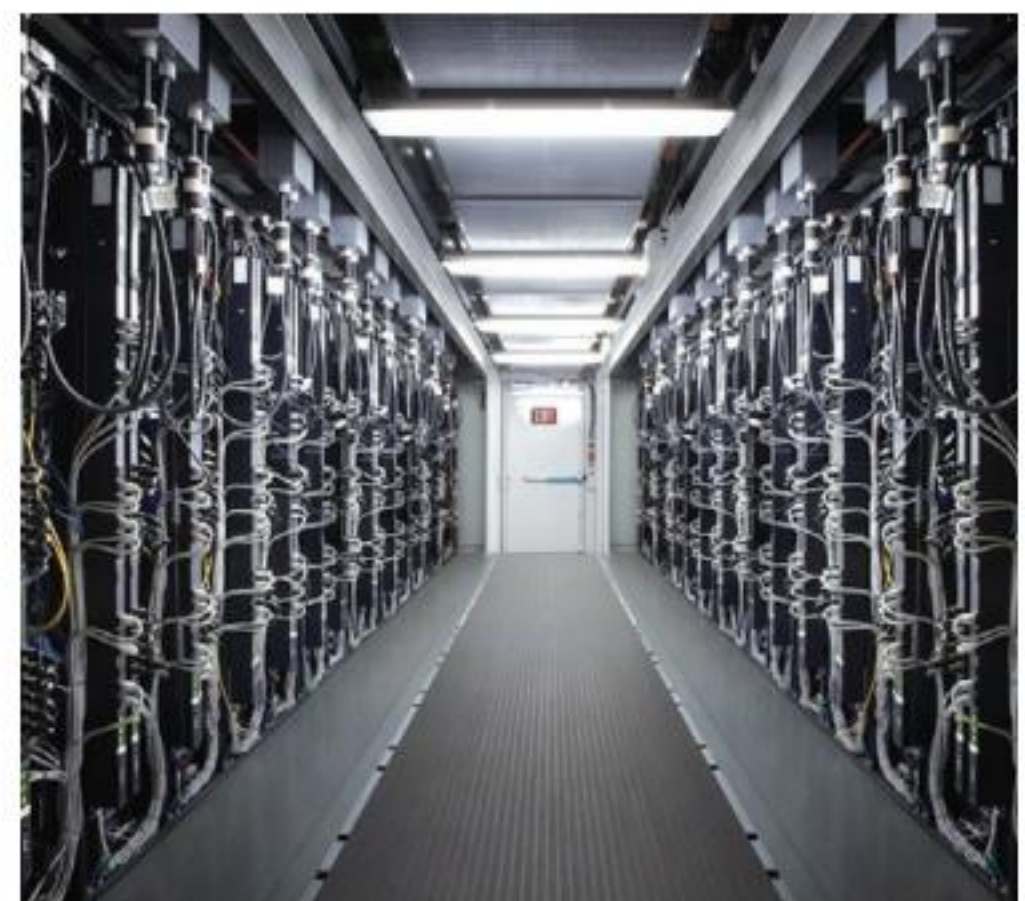
Cung cấp năng lượng mặt trời.

Công ty startup Platío của Hungary mới đây đã đề xuất ý tưởng thực hiện những con đường được lát bằng nhựa tái chế có khả năng thu năng lượng mặt trời. Công ty hiện đã tiến hành cài đặt 03 hệ thống đầu tiên của mình. Chỉ trong vòng 02 tháng, họ đã cho phát triển các dự án ở Hungary, Thụy Điển và Kazakhstan. Không chỉ dừng lại ở đó, Platío còn phát triển các cấu phao cung cấp năng lượng mặt trời cho các tàu thủy. Công ty cũng giới thiệu các bộ bàn ghế thông minh nơi người qua đường có thể sạc pin cho điện thoại hay máy tính bảng thông qua dây USB hoặc tính năng sạc không dây Qi. Tin rằng, những nỗ lực của Platío đang giúp định hình tương lai cho các thành phố - nơi nguồn năng lượng sạch trải rộng khắp từ các trung tâm mua sắm đến công viên (như công viên Városházz ở Budapest) và thậm chí là cả ở những con đường.

APPLE

Xây dựng trung tâm dữ liệu thứ 02 tại Đan Mạch.

Vừa qua, Apple đã đưa ra thông báo chính thức về việc duyệt chi số tiền \$921 triệu để xây dựng thêm một trung tâm dữ liệu mới tại Đan Mạch. Đây là trung tâm dữ liệu thứ 02 của Apple tại đất nước này sau trung tâm dữ liệu đầu tiên gần thị trấn Viborg. Trung tâm mới sẽ được vận hành hoàn toàn bằng năng lượng tái tạo. “Chúng tôi rất vui mừng khi có thể mở rộng hoạt động cho trung tâm dữ liệu của Apple tại Đan Mạch và đầu tư vào những nguồn năng lượng sạch mới,” Erik Stannow, Giám đốc tại Bắc Âu của Apple chia sẻ. “Trung tâm dữ liệu mới đặt ở Aabenraa, giống như tất cả các trung tâm dữ liệu khác, sẽ hoạt động hoàn toàn bằng nguồn năng lượng tái tạo kể từ ngày đầu tiên hoạt động, nhờ các nguồn năng lượng sạch mới”. Theo thông báo của Apple, trung tâm dữ liệu mới sẽ hoạt động từ quý 02 năm 2019 và sẽ cung cấp điện cho các dịch vụ trực tuyến, gồm iMessage, Siri, Maps và App Store.





KHAO KHÁT KHÓ CƯỜNG



BỘ SƯU TẬP VỚI COMPOSED
VỀ ĐẸP HIỆN ĐẠI VÀ
ĐƯỜNG NÉT TỐI GIẢN
KHÔNG THỂ CHỐI TỬ

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVÕ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2, ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7, ĐT: (08) 3775 4598

Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVÕ PRO

TRUNG TÂM VLXD & NỘI THẤT CAO CẤP

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2, ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10, ĐT: (08) 3862 3988

Hà Nội: • Tòa nhà 789 - 147 Hoàng Quốc Việt, Quận Cầu Giấy, ĐT: (04) 6666 0268

<https://tieulun.hopto.org>

BẢN SAO NGÔI ĐỀN PARTHENON

Hoàn toàn bằng sách.

Nghệ sĩ Argentina, Marta Minujín đã sử dụng hàng ngàn cuốn sách từng bị cấm xuất bản để tái hiện ngôi đền Parthenon huyền thoại. Địa chỉ được ông chọn cho triển lãm là tại Kassel, Đức. Đây từng là nơi các sinh viên dưới thời Đức quốc xã đốt các cuốn sách của các tác giả người Do Thái... Cấu trúc của công trình có khung giàn kim loại và hình dáng giống hình dáng ngôi đền. Các cuốn sách được phủ xung quanh toàn bộ công trình và được bao bọc bởi nhựa plastic. Có tất cả 170 đầu sách được sử dụng (hiện tại hoặc trước đây bị cấm) và tất cả đều do công chúng quyên tặng. Được biết, động lực chính để Minujín thực hiện công trình này chính là việc địa điểm được lựa chọn là công viên Friedrichsplatz Park, nơi những người ủng hộ Đức quốc xã đã đốt khoảng 2.000 đầu sách bị cấm vào ngày 19/05/1933. Được biết đây là lần thứ 2 Minujín thực hiện triển lãm đền sách này!



TRIỂN LÃM NGÔN NGỮ CƠ THỂ

Nơi Sarah Lucas gặp gỡ cha đẻ của Người Suy Tưởng.

Một "đối chọi nghệ thuật" đang diễn ra tại bảo tàng Legion of Honor, San Francisco. Các tác phẩm của nhà điêu khắc người Pháp Auguste Rodin - người đồng thời là cha đẻ của bức tượng Người Suy Tưởng - được đặt cạnh các tác phẩm của nữ nghệ sĩ phong cách Punky người Anh, Sarah Lucas. Với Rodin, đó là các tác phẩm điêu khắc về hình thể người phụ nữ. Với Lucas, đó là các tác phẩm điêu khắc mặc quần tất lưỡng tính đầy thú vị. "Khi xem xét di sản của Rodin trong vai trò của một nhà điêu khắc tài danh, người đã đưa ra những khái niệm mới mẻ về con người trong nghệ thuật, tôi muốn giới thiệu quan điểm của người phụ nữ hiện đại, tương đối sâu sắc trong việc thách thức các quy ước về trình diễn - đặc biệt là liên quan đến cơ thể người phụ nữ," Claudia Schmuckli, giám tuyển của triển lãm Sarah Lucas: Good Muse cho biết.

KHUÔN VIÊN TƯƠNG LAI FARADAY FUTURE

Cảm hứng từ khoa học viễn tưởng.

Đội ngũ kiến trúc sư của hãng kiến trúc MAD Architects mới đây vừa tiết lộ kế hoạch xây dựng một khuôn viên lấy cảm hứng từ khoa học viễn tưởng cho Faraday Future (FF) ở Bắc California. FF là công ty sản xuất ô tô của Mỹ, gần đây đã công bố việc sản xuất thành công chiếc xe hơi điện gia tốc nhanh nhất thế giới. Theo các kiến trúc sư, khuôn viên mới không chỉ hỗ trợ quá trình nghiên cứu, phát triển và sản xuất của FF mà còn hỗ trợ cho các chương trình cộng đồng cũng như phục hồi hệ sinh thái trong khu vực. Với tên gọi "FF Zeus Campus", khuôn viên có tổng diện tích khoảng 130.000 m² (1.400.000 sqf), với 20.000 m² dành cho cơ sở hạ tầng. Đề xuất được MAD đưa ra gồm 02 công trình thấp, bằng kim loại. Những cấu trúc gợi lên hình ảnh về các vật thể ngoài Trái đất, một động thái được thiết kế nhằm thách thức hiện trạng thị trường xe hơi hiện nay.





CHIHARU SHIOTA

Và chuyên khảo nghiên cứu về "những triển lãm máu".

Under The Skin là tên gọi chuyên khảo tư liệu nghiên cứu về những "sắp đặt máu" của nghệ sĩ nổi tiếng người Osaka, cô Chiharu Shiota. Cái tên "sắp đặt máu" là bởi các triển lãm của Shiota thường được miêu tả như một "cuộc tắm máu" các phòng triển lãm bởi các hình khối và màu sắc (xem hình). Bên cạnh đó, các tác phẩm của Shiota không kể cho chúng ta về tường tận thời gian, văn hóa hay một niềm tin nào đó, tất cả đều chỉ là những thử nghiệm của cô. Khi nữ nghệ sĩ rời Nhật Bản, cô đã bỏ nghệ thuật truyền thống theo quy chuẩn mà cô đã theo học ở lại. Thay vào đó, cô cố gắng tạo ra một "ngôn ngữ nghệ thuật" hoàn toàn mới, gồm cả hiệu suất, và kết hợp các đồ vật tượng trưng như giày dép, va li, chìa khóa, quần áo, ... và gần đây nhất là những chiếc thuyền. Theo dõi quỹ đạo sáng tác các tác phẩm của Shiota kể từ khi cô đến Berlin 20 năm trước, chuyên khảo tư liệu này sẽ khai thác những góc cạnh của người nghệ sĩ kể từ triển lãm Becoming Painting (1994) của cô. Đó cũng là một "triển lãm máu" theo đúng nghĩa, khi nữ nghệ sĩ cạo đầu và nhuộm mình trong chất liệu sơn đỏ. Màu sơn này đã ở lại trên da của cô trong suốt nhiều tháng sau đó.

HONG KONG

Nơi cao ốc đắt nhất thế giới.

Công ty môi giới bất động sản (BDS), tư vấn nhà ở và thương mại có trụ sở tại London, Knight Frank LLP, đã đưa ra bảng xếp hạng về mức độ đắt đỏ của các tòa nhà chọc trời trên thế giới. Theo đó, vị trí dẫn đầu đã thuộc về Hong Kong khi những tòa nhà chọc trời ở đây có trị giá 720 USD/m², cao hơn 60% so với thành phố đứng thứ 02 là Tokyo (440 USD/m²); vị trí thứ 03 thuộc về New York (225 USD/m²). "Giá của những tòa nhà cao nhất ở châu Á đã nói lên khoảng cách đáng kể giữa Hong Kong (ở vị trí đứng đầu) và Mumbai đứng ở vị trí thấp nhất trong bảng xếp hạng toàn cầu," Nicholas Holt, Giám đốc nghiên cứu khu vực châu Á Thái Bình Dương của công ty Knight Frank cho biết. "Ở Hong Kong, nhu cầu mạnh mẽ và việc thiếu nguồn cung đất mới đang tiếp tục đẩy giá nhà cao hơn trong khi đó, thị trường bất động sản tại Mumbai lại có xu hướng mở rộng về chiều ngang thay vì chiều dọc".



GIAO THÔNG TRÊN NGỌN CÂY

Vào rừng Phúc Châu theo cách đặc biệt nhất.



Đi bộ trên ngọn cây luôn là một trong những vọng tưởng lớn nhất của con người và nay, nó đã trở thành hiện thực khi đề xuất thiết kế một hệ thống giao thông bằng thép cao cấp băng qua các khu rừng ở Phúc Châu, (thuộc quận Cổ Lâu, Trung Quốc) của của nhóm kiến trúc sư Look Architects (trụ sở tại Singapore) được thông qua. Được biết, lối đi bộ này dài 19km và được chế tạo bằng thép cao cấp, có 10 lối vào, được xây dựng ngoằn ngoèo tựa như con rồng cuộn mình giữa khu rừng. Mục tiêu của dự án ngoài việc cung cấp cho người dân một cơ hội để kết nối với thiên nhiên là mong muốn nâng cao ý thức của cộng đồng trong việc bảo vệ lá phổi xanh đang bị tàn phá nhanh chóng.

“BỘ PHIM GIẢ TƯỢNG” BẰNG NGHỆ THUẬT

Tại Melbourne.

Nghệ sĩ đường phố người Úc, Rone, đã trở về quê nhà ở Melbourne để hoàn thành một dự án bí mật – thể hiện lòng kính trọng đối với những tàn dư của nền văn hóa Úc giữa thế kỷ 20 (từ những năm 40-70 của thế kỷ trước). Tại một ngôi nhà bị bỏ hoang kể từ năm 1990 – một trong những công trình cuối cùng còn sót lại ở khu phía Bắc thành phố - Rone đã tạo nên một bộ phim giả tưởng bằng các bức vẽ chân dung phụ nữ trên các bức tường và sắp đặt nội thất trong nhà. “Bộ phim” chỉ kéo dài trong vài tuần nhưng nó đã thể hiện đầy đủ mối quan tâm của Rone về “ý tưởng tạo ra một thứ gì đó thật đẹp trong bối cảnh của suy tàn và đổ nát”. Ngôi nhà của Rone là sự kết hợp giữa một phần của nghệ thuật, một phần của kinh nghiệm cùng các món đồ nội thất kinh điển của Úc giữa thế kỷ. “Đây là những món đồ mà theo tôi, rất nhiều người trong chúng ta đã lớn lên cùng với nó”, Rone cho biết.



ELEPHANT-PARADE, BẮC KINH

Bổ sung cầu thang bằng tre khổng lồ.

Công ty Multidisciplinary Architecture Studios, được điều hành bởi Cui Shu, là công ty được giao trách nhiệm thực hiện dự án thiết kế lại trụ sở của Elephant-Parade - một công ty truyền thông chuyên về phân tích số có trụ sở tại Bắc Kinh. Nhằm tạo điều kiện cho các giao tiếp nội bộ trong văn phòng trong khi vẫn giữ lại các đặc tính ghép hình thú vị, các kiến trúc sư đã thực hiện việc chia nhỏ và cắt không gian ở tầng 1. Ngoài việc giải quyết được các vấn đề về dòng chảy tự nhiên của ánh sáng và thông gió, các tổ chức tuyến tính và phân vùng chức năng, thiết kế mới còn giúp phản ánh các đặc điểm của ngành công nghiệp bên cạnh việc thể hiện đầy đủ các giá trị văn hóa và thẩm mỹ. Điểm nhấn của thiết kế nằm ở cầu thang lớn bằng tre – vật liệu đại diện kiến trúc cổ của người châu Á.

CHIẾC NHÃN CỦA GKA *Và các tranh cãi về chế độ quân chủ thời Trung cổ.*

Một lối đi bộ hình chiếc nhẫn tròn đã được kiến trúc sư George King thuộc công ty George King Architects (GKA) xây dựng bên cạnh lâu đài Flint Castle, xứ Wales. Chiếc nhẫn có độ cao tới 7m và có đường kính 30 m sẽ kết hợp lối đi bộ với tầm nhìn trên cao hướng ra cửa sông Dee hướng về phía lâu đài. Hình dáng của chiếc nhẫn với một nửa được chôn sâu dưới lòng đất và một nửa nhô cao lên không trung như một gợi ý về sự thay đổi của quyền lực. Tuy nhiên, công trình này đã vấp phải sự phản ứng gay gắt từ phía người dân địa phương. 9000 người đã ký trong một đơn thỉnh nguyện yêu cầu không thực hiện công trình vì nó gợi nhắc đến lịch sử đau buồn, khi vua Edward I của nước Anh cố gắng “chinh phục và đàn áp” người dân xứ Wales. “Chúng tôi coi đây là thiếu tôn trọng với người dân xứ Wales và tổ tiên chúng tôi, những người đã chiến đấu chống lại áp bức, sự nô dịch và bất công trong hàng trăm năm.”



LEGACY
WINDSOR
LUCERNE
KENSINGTON
TRADITION

ROTARY
Les Originales
SWISS MADE 1895

LEGACY
WINDSOR
LUCERNE
KENSINGTON
TRADITION



SWISS
MADE

KHÁNG NƯỚC
BƠI LÀN CẢ NGÀY

MẶT KÍNH
SAPPHIRE

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền - 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM - Tel: (84-8) 3820 3204 - Fax: (84-8) 3820 3959 - Email: contact@toptenco.com.vn - Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: Sài Gòn • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • **Vincom Thảo Điền** 161 Xa lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • **Vincom Gò Vấp** 190 Quang Trung, Q.9 (38945689) • **Vincom Thủ Đức** 216 Võ Văn Ngân, Q.12 (37223433) • **Hải Triều** 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) • **Pearl Plaza** 561 Điện Biên Phủ (0946319118) **Hà Nội** • **Lotte Center** 54 Liễu Giai, Q.BD (32676555) • **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q.CG (37833960) • **Vincom Royal City** 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • **Vincom Times City** (38388866) • **Minh Tường** 101 Hàng Bông, Q.HK (38288579) • **Hải Triều** 80 Cửa Bắc, Q.BD (01253246810) **Vinh** • **Big C Vinh** 2 Quang Trung (3596226) **Đà Nẵng** • **Vincom Đà Nẵng** 910A Ngô Quyền (3919989) • **Big C Vinh Trung Plaza** 225 - 227 Hùng Vương (3666066) • **Indochina Riverside Mall** Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • **Nha Trang Center** 20 Trần Phú (6516666) **Phan Thiết** • **Tân Thái** 11 Trần Quốc Toản (3790088) **Cần Thơ** • **Vincom Xuân Khánh** 209 Bà Mươi Tháng Tư, Q.NK (3769898) • **SERVICE CENTERS:** • **Sun Wah Tower** 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • **Topten** 188A/21 Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1 (39118879)

<https://tieulun.hopto.org>

SƠ MI DRESS SHIRT

MỘT CHIẾC SƠ MI DRESS SHIRT CỦA NAM GIỚI CÓ THỂ MANG ĐẾN NÉT THANH LỊCH CHO MỘT NGƯỜI TRONG SUỐT BÀI THUYẾT TRÌNH VÀ SAU ĐÓ CÓ THỂ GIÚP THẤM MỜ HÔI TẠI VÒNG PHÔNG VẤN TRỰC TIẾP. NÓ CÓ THỂ ĐÓNG VAI TRÒ HỖ TRỢ CHO CHIẾC ÁO KHOÁC HOẶC TỰ BẢN THÂN TRỞ THÀNH TRUNG TÂM CỦA BỘ TRANG PHỤC.



Hãy thành thật, mỗi ngày bạn dừng lại để nói chuyện với bao nhiêu người mà bạn bắt gặp. Không trả lời cũng có thể kết luận: Rất ít, chỉ một tỷ lệ nhỏ. Chính trong điều kiện này, chiếc áo sơ mi của bạn (chứ không phải áo khoác jacket) là công cụ hữu hiệu để giao tiếp không cần sử dụng tới ngôn ngữ của bạn. Vậy nên, dù bạn có thích hay không, hãy đảm bảo chiếc áo sơ đó có thể nói được đúng điều bạn muốn nói, và theo đúng cách bạn muốn chiếc áo sơ mi đó sẽ nói.

Áo sơ mi dress shirt là gì?

Đầu tiên, một chiếc sơ mi dress shirt là chiếc sơ mi có cổ áo kiểu button-up, tay áo dài và cổ tay áo. Một số người sẽ đặt câu hỏi vậy áo sơ mi kiểu button-up và button-down là gì và chúng khác nhau thế nào? Một chiếc áo sơ mi button down là một chiếc áo sơ mi với

phần cổ có khuy cài cho cổ nhưng một chiếc sơ mi button up thì không. Lý do là ban đầu khi thực hiện những chiếc áo sơ mi cho những người chơi polo, người ta đã tạo ra áo sơ mi button down để cố định cổ áo. Chọn lựa một chiếc áo button-up hay button-down không quan trọng vì về bản chất, một chiếc áo button-down có thể trở thành áo button-up nếu bạn tháo bỏ phần khuy áo. Nhưng chọn một chiếc áo button-up cho thấy bạn đủ tinh tế và đủ hiểu biết để làm rõ 02 khác biệt này. Và hơn thế nữa, bạn là một người đàn ông đủ truyền thống và lễ nghi tới mức luôn mong muốn mọi việc cần phải được đặt ở đúng chỗ của nó, áo sơ mi button down là cho polo, vậy hãy để nó cho các sự kiện thể thao. Văn phòng, bàn tiệc là nơi của những chiếc áo sơ mi button-up. Vậy nên mới nói, đôi khi chỉ một thay đổi nhỏ trên một chiếc áo sơ mi, một người đàn ông cũng có thể cho biết, anh ta đang chuẩn bị đi chơi thể thao hay đang chuẩn bị đi tiếp những vị khách quan trọng.

Trở lại với dress shirt. Áo được may từ vải cotton với nhiều màu sắc khác nhau (để lựa chọn). Các họa tiết và màu sắc của áo không khiến mọi người cảm thấy gượng ép, hoặc khiên cưỡng.

Độ vừa vặn của áo

Hầu hết nam giới mặc dress shirt mà không có sự chính xác về độ vừa vặn. Vấn đề phần nào đó không phải do bạn, các trang phục may sẵn được sản xuất để phù hợp với nhiều người và kết quả là chúng không hoàn hảo với bất kỳ ai. Trong khi đó, những chiếc áo sơ mi may đo lại không phải thứ nhiều người có thể có được.

(Hãy nghĩ tới thương hiệu may áo sơ mi bespoke Charvet ở đường Champs-Élysées.) Thế nên, một chiếc áo sơ mi thường nếu vừa ở cổ áo thì sẽ không vừa ở tay áo, hoặc nếu vừa ở tay áo thì lại không vừa ở phần bụng. Ở đây, tôi xin đưa ra những thông tin về một chiếc áo có độ vừa vặn lý tưởng với người mặc, giúp tôn dáng cho anh ta.

Một chiếc dress shirt có độ fit hoàn hảo trước hết phải thực sự thoải mái nhưng điều này rất khác nhau ở mỗi người. Những người có kích thước cơ thể lớn thường đẹp hơn trong chiếc áo có độ cử động thoải mái, trong khi đó, những người mảnh khảnh lại đẹp hơn trong những chiếc áo sơ mi dáng ôm. Tuy nhiên, nhìn chung, một chiếc áo sơ mi có độ vừa vặn hoàn hảo sẽ thỏa mãn:

- Người mặc có thể luồn hai ngón tay vào khi cổ áo đóng nút.
- Đủ ôm (ở cổ tay) để khi cần rút tay, người mặc phải mở nút.
- Cổ tay áo đủ dài để bạn có thể nâng cánh tay một cách thoải mái mà cổ tay áo không bị kéo lên trên nhưng cũng cần đủ ngắn để khi bạn cử động phần cổ tay áo sẽ cách cổ tay thực nhiều nhất là khoảng 1 inch hoặc khoảng 2,5cm.
- Vai áo sơ mi và vai thực của người mặc cần phải gặp nhau chung tại một điểm.
- Tùy thuộc vào dáng người và mong muốn mà áo sẽ có độ rộng rộng hơn so với ngực thật từ 1-3 inch (từ 2,5-7,5cm) khi đóng thùng (cho áo vào trong quần).

Lựa chọn vải áo sơ mi dress shirt

Cotton: Không có gì phải bàn cãi khi cotton được xem là “vua” của các loại vải được sử dụng để may sơ mi dress shirt. Vải cotton thể hiện được tất cả các đặc tính mà người đàn ông mong muốn cho chiếc áo của mình: thoáng, mát, bền, độ phẳng phiu, và giữ được kiểu dáng sau khi là ủi.

Sợi nhân tạo: Mặc dù không có cùng đặc tính đáng ngưỡng mộ

như vải cotton nhưng sợi nhân tạo cũng được sử dụng nhiều để may áo sơ mi do chúng có giá thành phải chăng hơn. Sợi nhân tạo có khả năng chống lại các nếp nhăn và các vết bẩn, do những yếu tố trên nên sợi nhân tạo sẽ tiếp tục vai trò chính trong những chiếc áo sơ mi nam. Tuy nhiên, tôi vẫn phải khuyến cáo bạn nên tránh xa những chiếc áo sơ mi với công thức trên 50% là sợi nhân tạo.

Vải lụa cao cấp: Những chiếc sơ mi lụa cao cấp này rất dễ nhận biết nhờ độ bóng và độ sáng của áo. Tuy nhiên, tôi không khuyến khích những người đàn ông phổ thông sử dụng loại vải này cho áo sơ mi vì các chi phí giặt là sẽ cao trong khi tuổi thọ của áo lại thấp.

Nhưng tất nhiên, nếu năng lực tài chính của bạn đủ cho phép, vậy chẳng có lý do gì bạn không chiều chuộng bản thân.

Lựa chọn màu áo

Trắng – màu phổ biến nhất: Màu trắng luôn giữ vị trí độc tôn trong thế giới của những chiếc áo sơ mi và trong lịch sử, nó là kẻ thống trị và ban đầu là lựa chọn duy nhất của một quý ông. Việc chỉ có một màu trắng thay vì những màu khác trên cổ áo và tay áo của người đàn ông có ý nghĩa anh ta không phải làm các công việc chân tay. Những chiếc áo sơ mi có màu khác thường được nhìn nhận bởi con mắt hồ nghi vì chúng được xem như để che giấu vết bẩn cho áo. Cho đến ngày nay, màu trắng vẫn được xem là màu trang trọng nhất. Và rất tự nhiên, chính sự phổ biến của màu trắng đã đưa nó vào danh sách những trang phục mang tính biểu tượng của nam giới.

Màu xanh blue: Sự thống trị của màu blue có liên quan nhiều đến

khả năng làm nổi bật nước da của đàn ông hơn là tính di sản. Màu xanh blue thực sự trở nên phổ biến khi ngày càng có nhiều nhà may sẵn nhưng nổi tiếng ở Mỹ muốn tìm kiếm những màu sắc và hoa văn mới. Hiện nay, blue là một màu thay thế an toàn cho màu trắng vì nó cũng gợi sự cổ điển với người Anh.

Các màu sắc khác: Màu hồng, vàng, xanh nhạt, trắng ngà, xanh lá cây và thậm chí cả màu đỏ, chỉ là một vài trong số rất nhiều những màu sắc có thể thay thế cho màu trắng trong tủ quần áo của nam giới. Dù chỉ có chưa tới 10% nam giới mặc những chiếc áo sơ mi màu này, nó cũng giúp người đàn ông dễ dàng tạo nên những khác biệt với những người đàn ông khác.

Lựa chọn họa tiết

Đồng màu: Mặc dù đây là lựa chọn đơn giản và chính thống nhất nhưng lại cũng là linh hoạt nhất. Một chiếc áo sơ mi đồng màu làm giảm những chú ý về màu sắc (trừ khi nó lòe loẹt) và giúp một





người đàn ông thể hiện phong cách và độ vừa vặn về trang phục của mình tốt hơn. Một chiếc sơ mi đồng màu cũng không hẳn lúc nào cũng thể hiện sự cứng nhắc. Những lối dệt khác nhau có thể “lén lút” tạo nên ấn tượng về sự đơn giản khi ở xa và để lộ bản chất thực sự của chúng khi đến gần. Một chiếc áo vải poplin đồng màu trắng có hình dáng và cảm giác rất khác so với một chiếc áo đồng màu nhưng được dệt chéo hoặc dệt hình xương cá.

Kẻ sọc: Lựa chọn luôn đúng ở đây là sọc xanh blue trên nền trắng truyền thống nhưng hãy cân nhắc tới việc chọn thêm một số màu nổi khác như đỏ hoặc hồng để làm sáng gương mặt của bạn. Kiểu áo này đặc biệt phù hợp với bộ vest đồng màu.

Kẻ caro: Trong lịch sử, áo kẻ caro cho biết xuất phát điểm của người mặc. Ngày nay, hầu hết đàn ông đều e ngại kết hợp áo sơ mi kẻ với vest bởi họ sợ nó sẽ lẫn át kiểu dáng của những chiếc áo vest. Điều này sẽ không diễn ra nếu bạn không nổi hứng tùy tiện kết hợp các họa tiết với nhau. Một gợi ý nhỏ, một chiếc áo sơ mi kẻ caro sẽ hợp với một bộ vest đồng màu và một chiếc cà vạt kẻ sọc. Tuy nhiên, trang phục này không thể hiện sự trang trọng và bạn nên chú ý nếu có ý định mặc kiểu này để tiếp những người Mỹ trong những cuộc họp quan trọng.

Phong cách dress shirt

Cổ áo sơ mi

Mục đích của cổ áo sơ mi là để cân bằng khuôn mặt của người mặc. Đó là phần dễ thấy nhất của áo sơ mi khi bạn mặc một chiếc jacket và vì nó gần khuôn mặt của bạn và đóng một vai trò rất lớn trong việc xác định tính sang trọng của áo sơ mi. Đối với bài viết này, chúng ta sẽ chỉ nói về turndown collar và 02 biến thể chính của

nó: Point collar và spread collar. Point collar: Đây là loại cổ áo phổ biến nhất ở Mỹ, và được tìm thấy trên 95% áo dress shirt may sẵn. Nó được cắt hợp lý về độ rộng và các góc nhọn ở cổ tạo thành một góc nhỏ hơn 60 độ. Ưu điểm của loại cổ áo này là các góc nhọn dài hơn, tập trung hơn và có khả năng thu hút cũng như kéo dài khuôn mặt. Spread collar: Phong cách thứ 02 là spread collar hay “cutaway” collar. Những cổ áo này có điểm cổ vạt như đúng tên gọi của nó, để lộ nhiều hơn khu vực phía trên cổ áo. Thông thường, chúng ta thấy các cổ áo ở góc lớn hơn 90 độ. Spread collar hoàn hảo cho những quý ông với hình dạng khuôn mặt từ trung bình đến dài.

Cổ tay áo sơ mi

Bên cạnh cổ áo, cổ tay áo là bộ phận duy nhất có thể nhìn thấy được của một chiếc áo sơ mi khi người mặc mặc áo jacket. Cổ tay áo được chia thành hai loại, Button (tự nhiên đến sang trọng) và French (loại sang trọng). Button Cuff: là kiểu cổ tay áo đơn, quấn quanh cánh tay và được cài cúc cố định ở một vị trí. Đây là những cổ tay áo thường thấy nhất trên những chiếc áo sơ mi may sẵn. Những chiếc áo có cổ tay áo kiểu Button có thể có một cúc hoặc có thể được điều chỉnh với hai cúc phụ ở bên cạnh. Một số mẫu áo có hai lỗ cúc và hai cúc đặt dọc – đây là một lựa chọn trang trọng hơn - thường được gọi là “barrel cuff”. Kiểu áo có cổ tay Button Cuff cũng có thể có một cúc nhỏ ở phía trên ống tay áo, nhằm làm cho ống tay áo có thể cố định phần đường xẻ. Bên cạnh Button Cuff, French Cuff là lựa chọn trang trọng nhất, nhưng vẫn hoàn toàn phù hợp để mặc mỗi ngày với những người hoạt động trong một số ngành tài chính. Áo kiểu French Cuff là kiểu double cuff, với cổ tay áo sẽ được gấp lại và gài bằng khuy măng séc để tạo ra một kiểu dáng nổi bật. Với kiểu áo này, người mặc sẽ phải luôn đeo khuy măng séc.

watches
calvinklein.com



Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.taptenco.com.vn — Service Center: 18Bis/21 Nguyen Thi Minh Khai, District 1, HCM City | Tel: 84-8 39118879

HCM City: Vincom Dong Khoi [39369770] | Vincom Thao Dien [37442889] | Sun Wah Tower [38219279] | Saigon Center [66812758] | Maximark 3/2 [38328991] | Vincom Thu Duc [37223433] | Vincom Go Vap [38945689] | Hai Trieu [01253246810] | PNJ Shops [39959336] | Galle Watch [39290685] | Cititime Mall [0918088661] | Crescent Mall [62971819] | Pearl Plaza [0946131918] Ha Noi: Vincom Ba Trieu [22200268] | Vincom Megamall Royal City [62620560] | Vincom Megamall Times City [38388866] | Lotte Center [32676555] | Duy Anh Watch [66566660] | Savico Megamall [62550099] | Big C Thang Long [37832301] | Minh Tuong [38288579] | Xwatch Luxury [0888882345] | Galle Watch [38265170] | Hai Trieu [01253246810] Ha Long: Vincom Ha Long [2460568] Da Nang City: Vincom Da Nang [3919989] | Big C [3666066] | Riverside Towers [3843818] Nha Trang City: Nha Trang Center [6516666] Vinh City: Quang Minh [3845081] Bien Hoa: Hai Trieu [01253246810] Phan Thiet: Tan Thai [3790088] Can Tho: Vincom Xuan Khanh [3769898]

<https://tieulun.hopto.org>

DIOR HOMME FALL - WINTER 2017

FASHION RUNWAY REVIEW



Tương lai của suit dường như đã trở thành chủ đề xuyên suốt các show diễn tại Tuần lễ thời trang Paris dành cho nam giới. Dior Homme – một trong những nhà mốt danh tiếng nhất về dòng trang phục nam – cũng không nằm ngoài dòng chảy ấy khi BST Thu – Đông Menswear 2017 của thương hiệu hướng đến mục đích tìm cách giải quyết các vấn đề xoay quanh bộ suit hiện đại và giới thiệu một điệu những tỉ lệ mới. Bộ sưu tập lấy cảm hứng từ những người đàn ông hiện đại trong độ tuổi 30-40, với những chiếc áo jacket kết hợp cùng quần ống rộng, một số chiếc quần được cắt cao trên mắt cá chân; những bộ suit thể hiện niềm đam mê của NTK với New Wave. Bên cạnh đó là điểm nhấn từ văn hóa tuổi trẻ, chủ yếu là gambler và candy raver, đầu những năm 90. “Mọi người đang nói nhiều về cách những người trẻ không thích mặc đồ tailoring hiện nay,” NTK Van Assche cho biết. “Nhưng có lẽ lý do là bởi các NTK đang không cung cấp những trang phục tailoring phù hợp cho khách hàng và tôi muốn tập trung vào điều đó”.

FASHION RUNWAY REVIEW

LOUIS VUITTON FALL - WINTER 2017



Sự xa hoa, tráng lệ và hiện đại của thành phố New York (Big Apple) đã truyền cảm hứng cho Giám đốc dòng trang phục nam của thương hiệu Louis Vuitton, Kim Jones, sáng tạo nên bộ sưu tập Fall – Winter 2017 cho nhà mốt danh tiếng nước Pháp. Chia sẻ về bộ sưu tập này, Kim Jones cho biết: “Đó là sự kết hợp giữa ngoại ô và trung tâm thành phố.” Bộ sưu tập này gồm “các nghệ sĩ và các nhạc sĩ, những người bạn và những người anh hùng.” Trải qua nhiều thăng trầm, dòng sản phẩm này đã quay lại với phong cách từ những năm 70, đầu những năm 90. Các nghệ sĩ như Jean-Michel Basquiat, Robert Mapplethorpe, và Andy Warhol trở thành các “nàng thơ” cho mùa mốt này. Chủ cửa hiệu thời trang hip hop nổi tiếng những năm 1980, đầu những năm 1990 ở Mỹ, Daniel “Dapper Dan” Day cũng là cảm hứng cho bộ sưu tập. Bộ sưu tập gồm những chiếc áo tailored coat, áo sơ mi lấy cảm hứng từ những bộ pajama, những chiếc quần thoải mái và những trang phục knitwear phá cách.

BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
M E N ' S L O O K B O O K

BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK



BOTTEGA VENETA

EARLY FALL 2017
MEN'S LOOKBOOK





LẤY LẠI Vẻ NAM TÍNH

TRÁI VỚI SUY NGHĨ CỦA NHIỀU NGƯỜI, NAM GIỚI CŨNG CẦN LÀM ĐẸP ĐỂ CÓ THỂ GIỮ GÌN HÌNH ẢNH CỦA MÌNH TRONG MẮT CÔNG CHÚNG. VÀ THỰC TẾ, CÀNG NAM TÍNH, CÀNG CẦN PHẢI LÀM ĐẸP HAY NÓI THEO CÁCH CỦA PIERCE BROSNAN: “TÔI ĐƯỢC TRẢ TIỀN ĐỂ TRỞ NÊN ĐẸP”



Một ngày nào đó, mở mắt ra sau một đêm dài, bạn đột nhiên nhận thấy những loại mỹ phẩm dành cho nam giới đang quen dùng dường như không còn hữu hiệu.

Đột nhiên, những gì vẫn được quảng cáo bỗng hoàn toàn bị phủ nhận, những hiệu ứng trong mơ bỗng hoàn toàn biến mất. Đừng lo, đó không phải điều gì ghê gớm. Đây thực chất chỉ là một hiện tượng tâm lý học khi con người chúng ta luôn hướng tới sự hoàn thiện, hướng tới một cái đẹp hoàn mỹ. Chúng ta luôn trong tâm trạng nuối tiếc tuổi trẻ. Một vấn đề nữa cũng cần để cập tới là sự vận động thay đổi không ngừng của da và tóc của người. Môi trường, các hoóc-môn và tất nhiên, tuổi tác luôn có những thay đổi nhất định đối với các nhu cầu của cơ thể.

Nói cách khác, Mẹ thiên nhiên luôn luôn thay đổi và chuyển động dẫn đến những kích thích mới dành cho những đứa con của người. Và chúng ta trước những kích thích đó cũng phải học tập và đưa ra những cách thích nghi mới. Giải pháp được các chuyên gia làm đẹp của nam giới đưa ra là: Tái khởi động nhu cầu làm đẹp. Xoay vòng các sản phẩm làm đẹp của bạn sau một vài tháng sẽ không chỉ cho phép bạn đánh giá lại chế độ sử dụng hiện tại mà còn hỗ trợ đổi mới làn da và mái tóc, bởi các sản phẩm khác nhau sẽ kích hoạt các cơ chế khác nhau của tế bào. Dưới đây là một số biện pháp tái khởi động chế độ làm đẹp:



Sử dụng tinh dầu dưỡng da thay kem

Các loại dầu dưỡng da là một sự lựa chọn thay thế tốt cho những loại kem truyền thống trong những tháng thời tiết khô do đó là thời điểm việc giữ ẩm cho da trở thành ưu tiên hàng đầu. Những loại dầu khóa hydrat sẽ giúp tăng cường lớp màng chắn lipid và lớp vỏ bảo vệ da. Những sản phẩm này cũng có tác dụng cung cấp chất dinh dưỡng hòa tan trong mỡ, giúp tăng cường quá trình tái tạo của các tế bào da, do đó làm giảm quá trình lão hóa của da.

Tuy nhiên, không phải tất cả các loại dầu dưỡng da đều được tạo ra bởi một công thức. Những loại dầu được chế tạo với công thức từ dầu khoáng và các chất tổng hợp là những loại dầu dưỡng mà bạn nên đặc biệt tránh. Gợi ý của chúng tôi là dầu dưỡng The Renewal Oil của La Mer với tác dụng mô phỏng cấu trúc 'hydrolipidic' của da. Dầu có công thức kết hợp của dầu mè và dầu bạch đàn cùng bí quyết 'Miracle Broth' độc quyền của thương hiệu là lựa chọn không tồi. Ngoài ra, Huile 27 của M.E. Skin Lab, hỗn hợp của 07 loại dầu thực vật tự nhiên, có tác dụng làm mềm da và cung cấp chất antioxidant chống lão hóa cũng là sự lựa chọn khác.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



Lamer The Renewal, 30ml



M.E. SKIN LAB Huile 27
Bio-Nourishing Cell
Regenerating Oil, 50ml

Sử dụng kem chống nắng

Nhiều nam giới có xu hướng nghĩ đến kem chống nắng như một khoản đầu tư theo mùa, một sản phẩm ngăn ngừa da khỏi bị rám khi bạn đang nằm phơi mình trên bãi biển. Tuy nhiên, khả năng tiếp xúc với tia UV xảy ra trong suốt cả năm – thậm chí cả mùa đông hay thậm chí là ngay cả khi bạn ở trong nhà. Cứ cho là, bạn có thể không bị rám da vào giữa tháng 12 nhưng chắc chắn bạn vẫn có nguy cơ bị tổn thương các tế bào da. Nguyên nhân là do tia UVA - ở mức ổn định trong suốt cả năm – có thể làm tổn thương cho các sợi collagen và elastin ở dưới da, khiến quá trình lão hóa diễn ra thậm chí còn nhanh hơn so với hút thuốc và uống rượu. Do đó, sử dụng loại kem chống nắng với chỉ số Broad-Spectrum nên (cần) phải trở thành một phần trong thói quen bắt buộc của bạn.

Bảo vệ bản thân khỏi những rắc rối bằng cách mua những tuýp kem dưỡng ẩm ban ngày có chứa thành phần kem chống nắng bên trong. Với cách đó, tất cả những kiến thức cơ bản của bạn sẽ chỉ bao gồm 01 sản phẩm. Malin + Goetz Face Moisturizer có tính năng SPF30 (quá đủ cho cuộc sống đô thị) trong khi 01 Day Cream của Dr.Jackson lại có tính năng SPF20.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



DR. JACKSON'S SPF20 01
Day Cream, 30ml



MALIN + GOETZ SPF30
Face Moisturizer, 50ml

Tạo lớp layer với serum

Các loại serum là một phần quan trọng trong bất kỳ thói quen 'phục hồi' chăm sóc da. Không chỉ chứa các thành phần hoạt chất cao, các cấu trúc siêu phân tử cho phép chúng xâm nhập sâu vào da hơn so với các loại kem hoặc dầu dưỡng da truyền thống. Đây là một điều tốt bởi chúng thực hiện việc tái tạo sâu trong lớp hạ bì và không chỉ ở cấp độ bề mặt của da.

Không giống như các loại dầu dưỡng da, thường được sử dụng riêng, serum có nguồn gốc từ nước, nghĩa là chúng có khả năng hấp thụ nhanh chóng, không để lại dư lượng. Điều này đồng nghĩa với việc bạn cần một lớp kem (hoặc dầu nền) ở bên trên. Hãy nghĩ đến các loại serum chỉ như một lớp son lót; rất hiếm khi chúng thay thế được cho một chất làm ẩm hoàn toàn.

Serum Repair của Dr Sebagh kết hợp các siêu phân tử collagen với axit hyaluronic, biến nó trở thành một công thức chống lão hóa không thể thiếu. Trong khi đó, sản phẩm Acyl-Glutathione Deep Crease Serum của Perricone MD không chứa hàm lượng botox, làm mềm hóa những đường bì và các nếp nhăn.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



DR SEBAGH
Serum Repair, 20ml



PERRICONE MD
Acyl-Glutathione Deep Crease
Serum, 30ml

Làm đẹp ngay cả trong khi ngủ

Trái ngược với niềm tin phổ biến, làm đẹp không chỉ dành cho thời gian ban ngày. Thời gian tốt nhất để tận dụng các thuốc mỡ là vào ban đêm, khi da thực hiện quá trình chuyển hóa và cơ thể không thực hiện việc bảo vệ bản thân khỏi các tác nhân môi trường như ô nhiễm và các tia tử ngoại. Một thói quen làm đẹp vào ban đêm có ý nghĩa quan trọng gấp đôi so với ban ngày nếu bạn không ngủ đủ giấc và cần phải làm đẹp vào buổi sáng.

Supreme Night Secret của Dr Sebagh có thành phần thông minh được gọi là 'tác nhân kích thích thời sinh học', làm tăng khả năng tái tạo các tế bào của da, do đó xóa đi những bằng chứng rõ ràng cho thấy bạn đang thiếu ngủ trầm trọng. Kem 02 Night Skin Cream của Dr. Jackson là một phương pháp thay thế tự nhiên hơn với sự kết hợp dày đặc của dầu hạt baobab, tinh dầu bơ hạt xoài, chiết xuất trái cây kigelia và nhựa cây trầm hương.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



DR SEBAGH
Supreme Night Secret, 50ml



PERRICONE MD High
Potency Evening Repair, 59ml

Chú ý tới móng tay

Có một điểm ít được đầu tư hơn rất nhiều so với một bộ đồ mới, chăm sóc da và nước hoa cao cấp, đó chính là đôi bàn tay của bạn hay nói chính xác hơn là móng tay. Tay của bạn (thường) là thứ đầu tiên giới thiệu bạn là ai với một người nào đó và vì vậy, bạn phải đảm bảo rằng những ngón tay của bạn phải luôn được chuẩn bị và chăm sóc cẩn thận.

Một bộ dụng cụ chăm sóc tay như Leather-Bound Manicure Set của Czech & Speake gồm tất cả những dụng cụ cần thiết cho bạn. Sử dụng những chiếc bấm móng tay, những cái kéo, và dũa tay để cắt và dũa những chiếc móng tay của bạn khi chúng phát triển từng milimet. Trên tất cả, chống lại sự phát triển của lớp biểu bì.

Cọ giấy ráp là biện pháp chống lại hay loại bỏ những gì không mong muốn một cách dễ dàng với Buly 1803 Pommade Concrète Balm. Kích hoạt lớp kem dày bằng cách làm nóng nó ở giữa hai bàn tay của bạn và chắc chắn để massage một số lớp biểu bì của nó.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



CZECH & SPEAKE
Leather-Bound Manicure Set



BULY 1803
Pommade Concrète
Balm, 75ml

Sử dụng nước hoa khác nhau

Đối với nhiều nam giới, những chai nước hoa tốt với nồng độ dầu thơm và cồn cao có thể gây ra sự nhạy cảm với da, hoặc trong trường hợp bị dị ứng nặng, có thể dẫn đến đau đầu. Có những cách khắc phục thông thường như xịt chúng vào quần áo, hay tóc thay vì thoa trực tiếp lên da của bạn. Nhưng những loại dầu thơm dành cho râu cũng là một cách để giải quyết vấn đề đó... miễn là (đĩ nhiên) bạn phải có một bộ râu.

Các loại dầu thơm Conditioning Beard của Tom Ford với những mùi hương được pha chế 'Private Blend', gồm hương Tobacco Vanille, hương Oud Wood và hương Neroli Portofino là sự lựa chọn hoàn hảo. Mặc dù có thể nhận thức rõ, chúng không có cùng sức mạnh với những mùi hương nổi tiếng của ông. Chúng cũng chứa những hỗn hợp mềm mại của dầu jojoba, hạnh nhân và dầu hạt nho. Những người có râu dài hơn có thể chải râu bằng lược chải râu acetat của Bully.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



BULLY 1803
Horn-Effect Acetate
Beard Comb



TOM FORD BEAUTY
Neroli Portofino Conditioning
Beard Oil, 30ml



Tăng cường Vitamin

Sẽ có những lúc bạn cần tạo bước đột phá và thực hiện một lần việc điều trị chuyên sâu để tái tạo lại lớp da của mình. Điều này có thể bao gồm những mặt nạ dưỡng da hàng tuần, phương pháp điều trị tái tạo da mạnh mẽ hay trong trường hợp của chúng ta, một liều vitamin C kéo dài 07 ngày để tạo ra một làn da mới cho bạn.

Vitamin C có thể không đặc biệt quyến rũ nhưng nó là tiêu chuẩn vàng trong việc bảo vệ chống oxy hóa. Thật tuyệt vời khi làm sáng da nhờn và sắc tố da trong khi tăng cường sản xuất collagen và hỗ trợ quá trình tái tạo của da. Tác dụng phụ duy nhất là vitamin C có thể bị oxy hoá gần như ngay lập tức, làm cho nó không có tác dụng (đây là lý do tại sao bạn nên uống OJ ngay sau khi nó bị vắt). Các sản phẩm như Vitamin C Ester 15 của Perricone MD hay Vitamin C Powder Cream của Dr Sebagh được ra đời để tạo sự ổn định ở nồng độ cao.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



PERRICONE MD
Vitamin C Ester
15, 4 x 10ml



DR SEBAGH
Pure Vitamin C
Powder Cream,
5 x 1.95g

Phục hồi cho mái tóc

Không có gì mỉa mai khi tất cả những gì chúng ta làm là để làm nổi bật mái tóc của chúng ta – gội đầu, sấy tóc, các xử lý hóa học và tạo kiểu tóc thường xuyên – cuối cùng sẽ làm rụng tóc và trở thành kẻ thù tồi tệ nhất của mái tóc. Overstyling, là một trong những vấn đề lớn nhất khi nói đến vấn đề độ khỏe của mái tóc, với các vấn đề có liên quan đến sự tác động của nhiệt độ và các sản phẩm tích tụ làm tóc rụng, hay trở nên khô và dễ bị chẻ ngọn. Ngoài việc quay lại các thói quen hàng ngày của việc gội đầu, một liệu pháp điều trị phục hồi chức năng chuyên sâu và sử dụng những loại dầu gội chuyên sâu sẽ là những phương pháp để tái tạo lại mái tóc.

Sachajuan Intensive Repair Shampoo, cùng với chất điều chế rời khỏi cùng một phạm vi, chống lại các hình thức thiệt hại phổ biến nhất. Công nghệ 'nối tóc' (chủ yếu là các protein và chất khoáng từ tảo) xâm nhập vào mô nang, làm cho tóc trở nên sáng bóng và khỏe mạnh.

☆ SẢN PHẨM GỢI Ý:



MALIN + GOETZ
Intensive Hair Conditioner,
118ml



SACHAJUAN
Intensive Repair Shampoo,
250ml

CHANGI INTERNATIONAL SINGAPORE THIÊN ĐƯỜNG SÂN BAY THẾ GIỚI

NĂM THỨ 05 LIÊN TIẾP, SÂN BAY CHANGI INTERNATIONAL CỦA SINGAPORE ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ SÂN BAY TỐT NHẤT TRÊN THẾ GIỚI THÔNG QUA CÁC ĐÁNH GIÁ XẾP HẠNG VỀ CÁC HÃNG HÀNG KHÔNG VÀ SÂN BAY MÀ WEBSITE SKYTRAX CUNG CẤP. NƠI ĐÂY ĐÃ NHẬN ĐƯỢC RẤT NHIỀU LỜI KHEN NGỢI TỪ CÁC KHÁCH HÀNG (KHÁCH DU LỊCH) NHỜ KIẾN TRÚC ĐẸP MẮT, QUÁ TRÌNH HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ VÀ CÁC TIỆN NGHI SANG TRỌNG.

Kể từ năm 2014, Changi International đã thực hiện các nỗ lực phi thường nhằm duy trì vị thế là sân bay tốt nhất trên thế giới của mình. Trọng tâm của kế hoạch thực hiện là một dự án với tên gọi Jewel gồm việc xây dựng một khu phức hợp với tổng giá trị đầu tư lên đến \$1,7 tỷ đô. Đây là không gian phức hợp rộng hơn 130.000 m² gồm một chuỗi các khu vườn giống như những khu rừng, thác nước trong nhà, một khách sạn cũng như hàng trăm khu vực ăn uống và mua sắm. Đây sẽ là kỳ quan mới của ngành hàng không.

“Jewel không chỉ chiếm giữ được trái tim và tâm trí của các khách hàng và nâng tầm Singapore như là một trung tâm giao thông, Jewel còn giúp nâng cao các trải nghiệm tại Changi Airport cho các hành khách và các khách du lịch của chúng tôi,” theo chia sẻ của bà Jean Hung, CEO tại Jewel Changi Airport Development chia sẻ trong thông cáo báo chí.





Jewel nằm bên ngoài Changi's Terminal 1 trong một không gian trước đây được sử dụng làm bãi đỗ xe cho sân bay.

Dự án này được xây dựng từ năm 2014 và dự kiến sẽ được mở cửa cho công chúng bắt đầu từ năm 2019. Công trình này bao gồm 10 tầng và một nửa trong số đó nằm ở dưới lòng đất. Nó bao gồm 130 phòng khách sạn cùng hơn 300 nhà hàng và trung tâm mua sắm. Trên tầng thượng của Jewel là công viên Canopy Park. Đây là một trong 03 địa điểm tham quan chính của Jewel cùng một thác nước trong nhà rộng 131 ft (40m) có tên gọi Rain Vortex và một khu vườn cao 05 tầng mang tên Forest Valley. Theo đội ngũ những người đã trực tiếp tham gia xây dựng Jewel, Rain Vortex là thác nước trong nhà cao nhất thế giới. Canopy Park được chia thành nhiều phần bao gồm cả một khu vườn thực vật, một khu đi dạo với nhiều động vật được tạo hình nhờ nghệ thuật sửa tạo hình topica và hàng rào mê cung phòng hộ. Ngoài ra, Canopy Park còn có một cặp mạng lưới trời "Sky Nets" treo lơ lửng ở độ cao 26 ft (8m) và 82 ft (25m) so với mặt đất.

The Discovery Slide là một tác phẩm nghệ thuật điêu khắc bằng gỗ, là không gian vui chơi dành cho trẻ em. Đây cũng là địa điểm hoàn hảo để chiêm ngưỡng và Forest Valley. Cây cầu Canopy Bridge với sàn bằng kính nằm cao 75 ft (23m) so với mặt đất. Một đặc điểm thú vị từ cây cầu cũng như các địa điểm khác trong công viên đó là làn sương mù phát ra trong không gian, giúp cho trẻ em vừa có thể vui chơi, vừa có thể tưởng tượng như đang được đùa nghịch giữa những đám mây.



EUROPA BUILDING ĐÈN LỒNG GIỮA TRỜI ÂU

MỘT QUẢ TRÚNG PHÁT SÁNG VỚI VỎ NGOÀI LÀ CÁC TẤM CHẮN BẰNG THỦY TINH TRONG SUỐT ĐỂ TẠO NÊN PHẦN TRANG TRÍ CHO TRUNG TÂM TRỤ SỞ CHÍNH HỘI ĐỒNG LIÊN MINH CHÂU ÂU TẠI BRUSSELS. HƠN CẢ SỰ THỂ HIỆN XUẤT SẮC VỀ MẶT KIẾN TRÚC LÀ TẤT CẢ NHỮNG GÌ ĐỂ NÓI VỀ CÔNG TRÌNH SÁNG TẠO NÀY.



Bất cứ người nào tham gia tranh cử và giành chiến thắng trong cuộc tổng tuyển cử ở Anh vào tháng 06 năm nay, ngay sau đó, họ sẽ xuất hiện trong tòa nhà Europa, trụ sở chính mới của Hội đồng EU tại Brussels, nơi mà phần lớn các cuộc đàm phán về Brexit sẽ diễn ra.

Những những câu chuyện về Europa không chỉ trải hoa hồng cùng những buổi tọa đàm quan trọng bậc nhất. Trước khi công trình được xây dựng, đã có rất nhiều ý kiến trái chiều nhau, cả ủng hộ và phản đối. David Cameron – nguyên Thủ tướng của Anh – là người lên tiếng chỉ trích mạnh mẽ nhất. Theo ông Cameron, khoản lạm phát trị giá 300 triệu Bảng và ngân sách tăng vọt của công trình là bất hợp lý. Nhưng cuối cùng, Europa vẫn được xây dựng và sau khi hoàn thành, nó sẽ có hình dạng như một quả trứng khổng lồ và phát sáng vào ban đêm tựa như chiếc đèn lồng; phần mặt ngoài của nó được bao bọc bởi những tấm cửa sổ bằng thủy tinh trong suốt và được ghép nối từ hơn 3.000 khung cửa sổ bằng gỗ.

Có thể nói, công trình này là kết quả từ sự hợp tác của châu Âu. Được thiết kế và phát triển bởi rất nhiều công ty kiến trúc trên khắp lục địa già, từ studio của kiến trúc sư Samyn (Samyn and Partners) ở Bỉ đến các kiến trúc sư người Ý trong Studio Valle và các kỹ sư xây dựng của Buro Happold ở Anh. Bên trong trung tâm của công trình là không gian lớn với những tấm thảm và những tấm đá lát trần bằng kính vạn hoa nhiều màu, được thiết kế bởi nghệ sĩ

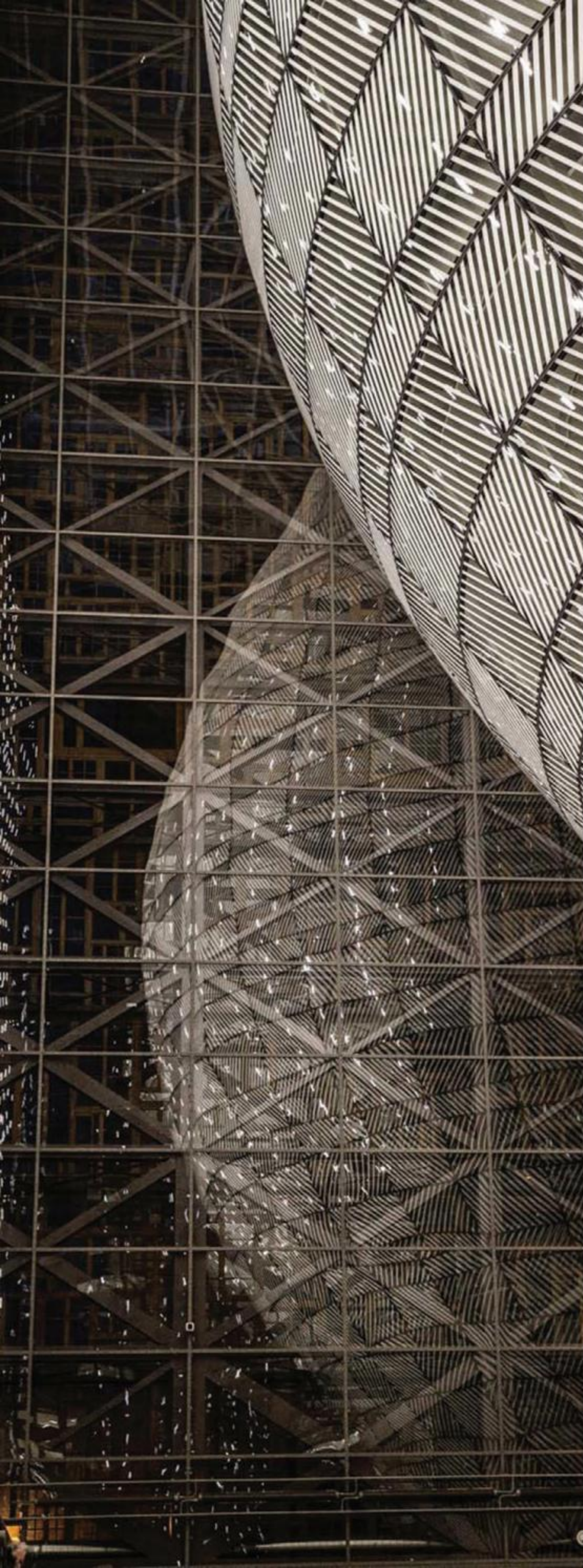
người Bỉ, Georges Meurant. Do đó Europa không chỉ là công trình ấn tượng về thiết kế và kiến trúc mà còn tượng trưng cho tất cả những điểm tích cực của châu Âu: tính thống nhất, minh bạch và đa dạng. Đó sẽ là nơi các nhà lãnh đạo cấp cao của EU gặp mặt để tổ chức các cuộc họp thượng đỉnh.

Thoạt nhìn, Europa hiện ra với rất nhiều màu sắc rực rỡ, nhưng thiết kế của nó là sự phản ứng tương thích đối với những ràng buộc. Philippe Samyn, giám đốc Samyn and Partners cho biết: “Dự án không phải là kết quả của mong muốn để trở nên nguyên bản, hay một công trình thể hiện sự xuất sắc về kiến trúc. Nó phải bắt mắt nhưng không được tiêu tốn quá nhiều chi phí vào các vật liệu không cần thiết, và hình dạng của nó cơ bản đã được tạo ra bởi những ước chế được tính toán kỹ lưỡng.”

Cải tiến để hoàn thiện

Công trình Europa đã bắt đầu cuộc hành trình của nó trong khoảng thời gian EU có phần ổn định: Khoảng thời gian trước khi David Cameron lần đầu nêu ra ý tưởng về một cuộc trưng cầu dân ý toàn EU, khi nền kinh tế Hy Lạp vẫn đang tăng trưởng và bắt đầu có một vài lo ngại về quá trình di dân qua biên giới châu Âu.

Diện tích 53.815 m² của dự án là cần thiết để tăng cường sức chứa cho các thành viên của Hội đồng châu Âu và Hội đồng Liên minh châu Âu, sau khi có 10 nước thành viên mới tham gia liên



minh vào năm 2004. Nó sẽ được sử dụng cho các hội nghị thượng đỉnh và hơn 6.000 cuộc họp mỗi năm, cùng sự tham gia của hàng trăm Bộ trưởng, các nhà ngoại giao và các phiên dịch viên.

Đề án bao gồm việc cải tạo và mở rộng tòa nhà Europa cũ, một block (khối) hình chữ L, được thiết kế bởi kiến trúc sư người Thụy Sĩ, Michel Polak. Tòa nhà Europa cũ giống như một căn hộ cao cấp phức hợp và được hoàn thành năm 1927. Trong Thế chiến thứ II, tòa nhà đã bị Đức Quốc xã trưng dụng, và biến thành tổng hành dinh cho quân đội. Sau khi chiến tranh kết thúc, nó được chính phủ Bỉ mua lại và được cải tạo để sử dụng làm văn phòng.

Europa mới được nâng cấp sẽ lấp kín các khoảng trống trên bề mặt chữ L cũ và biến thành chiếc lồng đèn hình quả trứng. Do những kiểm chế bởi các tác động từ các Metro và các xe lửa chạy bên dưới khu vực tòa nhà, cấu trúc bằng thép của mặt ngoài tòa nhà được sử dụng nhằm giảm tải và chịu trọng lượng của cả 02 phần ngoài với các cửa sổ và mái vòm. Cấu trúc bao gồm một số lượng lớn các cột giàn và hoạt động như một cây cầu.

Những kiểm chế khác tác động đến công trình này gồm cả danh sách dài các di sản ở mặt tiền, các lối vào và tầng trệt trung tâm công trình cũ. Điều này đã gây hạn chế trong quá trình xây dựng. Công trình mới nằm ngay cạnh ngôi nhà cũ, Justus Lipsius, được xây dựng những năm 1980, và kết nối với nó bằng 02 cây cầu cạn.

Theo kế hoạch, chiếc đèn lồng sẽ có kết cấu đối xứng, cao 11 tầng với các kích thước khác nhau ở mỗi tầng, tùy thuộc vào mục đích sử dụng của từng chương trình. Không gian phòng họp hội nghị lớn nhất nằm ở tầng 05/06, ở giữa tòa nhà, có sức chứa 250 người. Hai phòng họp hội nghị nhỏ hơn nằm ở tầng 03/04 và 07/08. Có một quán ăn tự phục vụ ở tầng trệt; trong khi đó phòng họp báo chí nằm ở tầng 01/02. Có một số phòng tổ chức tiệc, rộng nhất là phòng nằm ở tầng 11 với sức chứa 50 người.

Samyn nhận xét: “Khi chúng tôi phân tích số mét vuông cần thiết trong mỗi tầng của tòa nhà và đồng ý với bản thiết kế có diện tích tăng dần từ tầng trệt lên đến giữa và sau đó giảm dần từ giữa đến mái. Đó là lý do tại sao tòa nhà lại có hình dạng như một chiếc đèn lồng. Cấu trúc hình tròn rất lý tưởng cho các phòng họp, nơi mọi người tập trung lại để nói chuyện, bàn bạc và phân nào đó thích hợp hơn so với không gian vuông.” Các sàn nhà cũng được thiết kế theo hình elip, thay vì hình tròn như trước đây.

Sự kết nối hài hòa

Mặt ngoài của Europa mới được thiết kế trong suốt bao quanh toàn bộ góc Đông Bắc của công trình và có được sự vững chắc từ kết hợp của 3.750 khung cửa sổ làm bằng gỗ sồi tái chế. Những tấm gỗ sồi này có nguồn gốc từ quá trình tu bổ hay phá dỡ từ các công trình trên khắp châu Âu, gồm cả một lâu đài ở Anh và một trang trại ở Ý. Lớp kính tráng men thứ 02, nằm cách cửa sổ 2,7m được thiết kế nhằm giảm thiểu tối đa tiếng ồn từ con đường gần kề và tăng khả năng chịu nhiệt. Đây là một phần của chiến lược “onion” tạo hiệu suất năng lượng. “Công trình chấp vá hài hòa” này được dựa trên một thuật toán đặc biệt, được phát triển để phù hợp với các công trình có cấu trúc với các kích thước khác nhau, tạo nên một cấu trúc tổng thể hoàn hảo.

Mặt ngoài của Europa gồm 04 lớp tách biệt: lớp tráng men ở phần ngoài cùng và phần bên trong, lớp kính xếp thành phiên bản

ngoài và bức tường cách điện vững chắc ở lớp bên trong. “Tăng số lượng các lớp giúp dễ dàng hơn trong việc duy trì nhiệt độ bên trong của tòa nhà và giá thành rẻ hơn rất nhiều so với mặt ngoài chỉ sử dụng lớp cách điện đơn,” Samyn cho biết. Chiến lược “onion” là một phần của phương pháp tiếp cận với môi trường theo cách truyền thống nhằm hưởng ứng đề nghị của Hội đồng EU với mong muốn chứng kiến tính bền vững được thể hiện trong các khía cạnh của thiết kế kiến trúc và kỹ thuật.

Samyn có một số quan điểm rõ ràng về đánh giá môi trường. “Các thông số về tính bền vững thương mại, như Breeam và LEED, là các công cụ khá cơ bản được tạo nên nhằm hỗ trợ các nhà phát triển và những người muốn chứng minh công trình đảm bảo tính bền vững.” “Chúng ta đang thảo luận về một công trình kiến trúc quan trọng, hơn là nơi giới thiệu các nhà phát triển, vì thế chúng ta tiến xa thêm bước nữa,” ông cho biết thêm. Cũng theo Samyn, tư duy bền vững luôn được bắt đầu từ việc tập trung vào “các bản vẽ hợp lý” và các bản phác thảo với khả năng phán đoán thông thường và tỉ lệ cân bằng thay vì sử dụng các bản vẽ xây dựng phức tạp nhưng độ hiệu quả không cao.

Tòa nhà Europa mới tập trung vào việc sử dụng các vật liệu tự nhiên gồm sàn nhà bằng gỗ sồi được sử dụng trong các phòng họp chính, các phòng giải lao và tất cả không gian các phòng họp. Các sàn phòng họp cũng được phủ một phần bằng những tấm thảm lông cừu màu sắc sỡ tự nhiên kết hợp hoàn hảo với các bức tường và trần nhà phủ len dạ. Đây là yếu tố cần thiết để đảm bảo chất lượng âm thanh. Mặt ngoài có cửa kính siêu rõ nét, với chỉ số hoàn màu (Color Rendering Index) cao nhằm tối đa hóa sự cân bằng ánh sáng và kết hợp với độ bóng bên ngoài cấp độ cao để giảm đến mức tối thiểu ánh sáng mặt trời. Tòa nhà sử dụng 374 bóng đèn LED năng lượng thấp, được lắp đặt để chiếu sáng bề mặt cong của “đèn lồng” vào lúc bình minh và hoàng hôn.

Các công nghệ có thể tái tạo lại gồm các nhà vệ sinh với hệ thống thoát nước cùng hệ thống quang điện trên mái sẽ cung cấp 06% năng lượng điện mặt trời cho tổng nhu cầu sử dụng điện của tòa nhà cũng như tạo ra không gian thoáng khí, tự nhiên và bảo vệ phần bên ngoài tòa nhà. 06% có vẻ là khá thấp nhưng theo Samyn, đây là con số hợp lý bởi việc thu năng lượng điện mặt trời khá khó khăn và bạn không thể so sánh nó với một nhà máy công nghệ cao, nơi có các thiết bị và máy tính hoàn hảo phục vụ. Hệ thống quang điện được sử dụng và bao phủ cả những phần hiện đại và truyền thống của tòa nhà; nó là sự tương trưng cho mối liên kết giữa hiện tại, quá khứ và tương lai.

Hơn một công trình kiến trúc

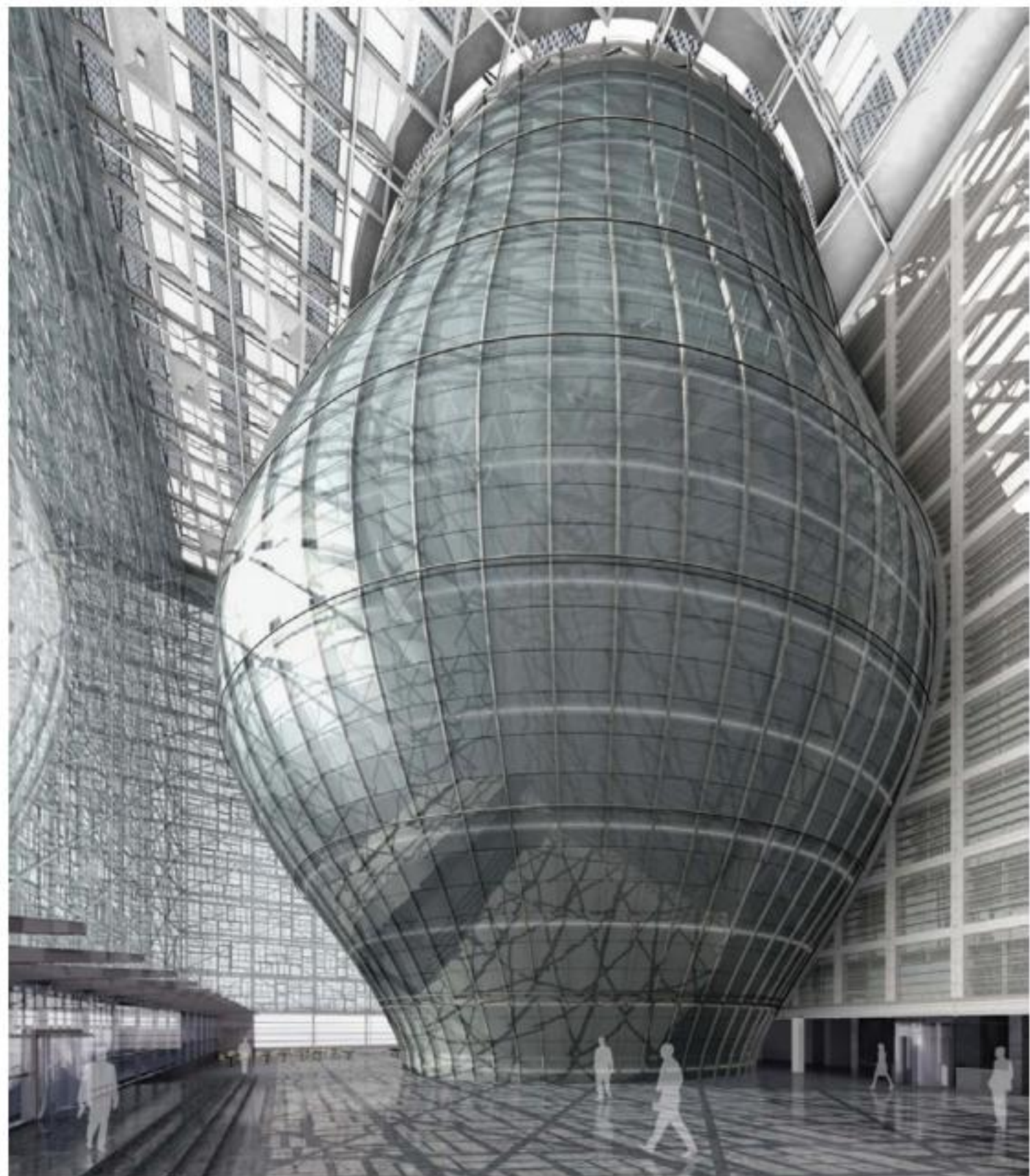
Trụ sở chính (mới) của EU – Europa – được dự kiến (ban đầu) hoàn thành vào năm 2012. Tuy nhiên, sau hàng loạt các trì hoãn, liên quan đến lịch trình dự án và các vấn đề chính trị, đến tháng 01/2017, tòa nhà mới chính thức được mở cửa.

Nguyên nhân chính cho sự chậm trễ này là do quá trình thi hành Hiệp ước Lisbon, vào tháng 12/2009, dẫn đến việc sửa đổi lịch trình, chẳng hạn như các thay đổi mới trong biện pháp an ninh, thích ứng xây dựng và giấy phép xây dựng. Thêm nữa, mức độ không mong muốn của amiăng trong tòa nhà cũ cũng đã gây ảnh hưởng không nhỏ đến công việc dọn dẹp.

Dự án này đã chứng kiến sự phản đối quyết liệt từ David Cameron, vào năm 2011, khi ông thể hiện “sự thất vọng to lớn” của mình đối với ngân sách đầu tư, ban đầu là €240 triệu vào năm 2004, nhưng đến năm 2016, đã tăng lên €321 triệu. “Bạn tự hỏi liệu trụ sở này có thực sự nhận được những gì mà mọi quốc gia, mọi thành viên của hiệp hội, những nơi đang phải trải qua quá trình cắt giảm ngân sách và cố gắng làm cho tài chính của chúng ta tăng lên,” ông chia sẻ trong một cuộc họp báo.

Tuy nhiên, Samyn and Partners cho rằng sự tăng lên về chi phí phát sinh trên thực tế là kết quả hoàn toàn dễ hiểu, một cơ chế kinh tế, một chỉ số về chi phí sinh hoạt nhằm loại bỏ tác động bất lợi của lạm phát.

Đối với một số người, mối lo ngại như vậy có vẻ như không đáng kể, đặc biệt là quy mô trị giá €100 tỷ của Brexit hiện nay đang được các nhà lãnh đạo EU thảo luận. Có thể nói, hơn cả một công trình đặc biệt về mặt kiến trúc, Europa còn là công trình của chính trị, văn hóa và xã hội, nơi sẽ diễn ra các buổi tọa đàm và các cuộc thảo luận về mối quan hệ giữa Anh và EU trong tương lai.



DESTINATION. 

ZIMBABWE

THÁCH THỨC VÀ ĐỔI MỚI

KHÁT VỌNG KHÁM PHÁ MẢNH ĐẤT CHÂU PHI LUÔN HẤP DẪN MỖI CHÚNG TA. MẢNH ĐẤT ZIMBABWE VỚI SỰ HOANG DÃ VỐN CÓ LUÔN LÀ MẢNH ĐẤT HỨA DÀNH CHO DÂN DU LỊCH. NHỮNG THÁCH THỨC TRONG QUÁ KHỨ ĐANG DẦN ĐƯỢC THAY ĐỔI ĐỂ NƠI ĐÂY TRỞ LẠI ĐÚNG VỊ THẾ CỦA MÌNH – VÙNG ĐẤT CỦA SỰ CHINH PHỤC.





Người Zimbabwe có câu ngạn ngữ truyền miệng rằng: “Tất cả những thứ có thể bay đều có thể hạ cánh.” Ngày nay, câu ngạn ngữ này dường như càng trở nên đúng hơn khi quốc gia phía Nam châu Phi này, trong nhiều năm qua, đã bị kìm hãm bởi chính trị, nền kinh tế khó khăn và nạn săn bắt trộm diễn ra tràn lan. “Chúng tôi đang đón chào những khách du lịch mới, những người mà chúng tôi chưa từng nhìn thấy 04-05 năm về trước,” Henrietta Loyd, nhà sáng lập và đồng sở hữu công ty du lịch Cazenove and Lloyd (cazloyd.com), vương quốc Anh cho biết. Đồng người mới đổ về nơi đây, phần lớn nhờ vào các nỗ lực

chống săn bắt trộm của Zimbabwe đã tạo điều kiện để động vật hoang dã quay trở lại mảnh đất này. Bên cạnh đó, chính quyền và các công ty du lịch cũng chú ý nhiều hơn đến các dịch vụ du lịch hấp dẫn, đặc biệt là việc hướng dẫn du khách khám phá thiên nhiên hoang dã. “Ngoài ra, đất nước cũng đón nhận nhiều nhà đầu tư quay trở lại,” Loyd chia sẻ, ví dụ như các khu nhà nghỉ mới được xây dựng, các cơ sở hạ tầng (như nhà ga quốc tế) được nâng cấp cũng như cải tạo. Một trong những địa điểm thám hiểm châu Phi tuyệt vời nhất sắp tới sẽ hoàn thành và hứa hẹn không chỉ thu hút những du khách “cũ” mà còn thu hút nhiều du khách mới đến tham quan và khám phá.

DESTINATION

Singita Pamushana

Có thể nói đây là một trong những nhà nghỉ hoàn hảo nhất để lưu trú và thám hiểm ở Zimbabwe. Nhà nghỉ gồm 06 suite và trải dài trên diện tích 130.000 mẫu Anh (52.600ha) ở Malilangwe Wildlife Reserve. Tất cả những điểm nổi bật của Singita đang được trưng bày tại đây, từ khách sạn sang trọng (gồm 05 phòng mới) đến các món ăn trên chuyến bay và các hướng dẫn viên chuyên nghiệp hàng đầu.

Linkwasha Camp

Tiến đồn Wilderness Safaris đã mang sự sang trọng quay trở lại với vườn quốc gia Hwange kể từ khi nó mở cửa trở lại vào năm 2015. Những điểm nổi bật của Linkwasha Camp này gồm 09 phòng suite với rèm cửa cùng cửa kính trượt và phần khuôn viên sân vườn rộng rãi.

AndBeyond Matetsi River Lodge

Mở cửa trở lại vào tháng 08/2016 và trải dài trên phần diện tích 5.000ha thuộc hướng Tây Bắc Victoria Falls, nhà nghỉ này gồm 18 dãy phòng, 02 dãy phòng gia đình và một biệt thự với bốn tắm tròn và bể ngâm riêng. Khung cảnh nơi đây có thể không được đánh giá cao như ở Hwange hay Malilangwe, nhưng thác nước của nó là điểm cộng rất lớn và là trải nghiệm thú vị giúp nơi đây luôn thu hút các du khách.

Ruckomechi Camp

Vườn quốc gia Mana Pools, thuộc trung tâm Zambezi Valley, đã chào mừng sự trở lại của khu nghỉ dưỡng Wilderness Safaris mới được nâng cấp vào năm ngoái. Bước vào và bước ra khỏi những chiếc lều vải một cách nhanh chóng – và bao quanh bạn sẽ là những đàn voi.

Little Ruckomechi Camp

Nếu bạn cần một sự thay thế có phần thân thiện hơn so với Ruckomechi Camp, Little Ruckomechi Camp là lựa chọn không tồi. 04 lều trại này nằm trải dài trên con sông Zambezi và cũng là ngôi nhà chung của những con hà mã. Từ phòng của mình, bạn hoàn toàn có thể quan sát những loài động vật hoang dã nhất.



6





- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. Singita Pamushana | 5. Little Ruckomechi Camp |
| 2. Linkwasha Camp | 6. Chasing Waterfalls |
| 3. AndBeyond Matetsi River Lodge | 7. Các safari di động |
| 4. Ruckomechi Camp | |

Chasing Waterfalls

Bạn có thể nghe thấy và chiêm ngưỡng những tiếng gầm gừ và tiếng nước phun trào của Victoria Falls một cách rõ ràng. Thác nước, được những người dân địa phương Kalolo-Lozi gọi là Mosi-oa-Tunya hay “thiên đường sấm” – là thác nước lớn nhất thế giới, với tốc độ dòng chảy lên đến 165 triệu gallon mỗi phút. Nơi đây là địa điểm tập trung của 04 trên 05 thác nước sâu nhất thuộc biên giới Zimbabwe (cái thứ 05 là Zambia); thậm chí trong những tháng khô hạn nhất, nước ở đây vẫn chảy vô cùng mạnh mẽ. Đối với việc khám phá những kỳ quan thiên nhiên mà bạn không nên bỏ lỡ ở khu vực này, Cazenove and Loyd’s Henrietta Loyd khuyến khích bạn nên thuê một chiếc Bushtracks Express – một đoàn tàu hơi nước để vượt qua cây cầu Victoria Falls Bridge trong lúc nhâm nhi một ly Sundowners. Đối với những người ưa thích mạo hiểm, gợi ý đưa ra là bạn nên lựa chọn trực thăng và thực hiện những cú nhảy bungee để tận hưởng trọn vẹn cảm giác từ trên cao nhảy xuống.

Các safari di động

Những khách du lịch dày dặn kinh nghiệm thám hiểm đang lựa chọn khám phá Zimbabwe theo cách dùng chân ở các safari di động thay vì các nhà nghỉ sang trọng. Những gì một safari di động thiếu đó là: không bể bơi, không bồn tắm ngâm. Nhưng nó giúp con người sống hòa mình vào thiên nhiên hơn. “Các safari di động cung cấp cho du khách một cuộc phiêu lưu thực sự khi tham gia vào tour du lịch ở một số khu vực hoang dã mà ở đó, sự riêng tư và các trò chơi chỉ là những ưu tiên thứ yếu,” John Spense, chủ tịch của Scott Dunn USA cho biết. Một trong những địa điểm hấp dẫn nhất (để thực hiện một hành trình khám phá theo phong cách safari di động) ở Zimbabwe là Vườn quốc gia Mana Pools. Một chuyến thám hiểm 03 đêm ở di sản thiên nhiên được UNESCO công nhận này sẽ là

trải nghiệm hoàn hảo mà bạn chẳng thể nào quên. Vào ban ngày, du khách sẽ chèo thuyền dọc sông Zambezi – ngôi nhà chung của hà mã, cá sấu và những con voi. Trong khi đó ban đêm lại là thời điểm tuyệt vời để cắm trại cùng bữa tối được đầu bếp chuẩn bị và ngủ trong khách sạn “ngàn sao”, nơi giường của bạn trên những cây keo, một tấm chăn và mái nhà là bầu trời Zimbabwe.

Thời kỳ hậu Cecil

Năm 2015, con “thú cưng” và có thể xem là linh vật của Zimbabwe – chú sư tử Cecil đã bị bắn hại. Hung thủ được xác định là nha sĩ người Mỹ làm việc tại vườn quốc gia Hwange. Đó là phát bắn đã gây nên cơn địa chấn trên toàn cầu. Nhưng sản bắn bất hợp pháp chỉ chiếm một phần nhỏ trong vấn đề săn trộm trái phép phía Nam châu Phi. Nhu cầu lớn về sừng tê giác và ngà voi từ thị trường châu Á đã gây nên mối đe dọa lớn hơn đối với khu vực này, một mối đe dọa đã buộc chính quyền Zimbabwe phải vào cuộc “thời kỳ hậu Cecil”. Gần đây, các biện pháp nhằm ngăn chặn nạn săn bắt đã được thực hiện để quản lý những khu vực như Malilangwe, một khu vực trước đây cũng từng bị tàn phá bởi săn bắt nhưng hiện nay là nơi ở của tê giác đen và tê giác trắng cũng như rất nhiều loài động vật quý hiếm khác như voi, hươu cao cổ, sư tử và báo hoa mai. Vườn quốc gia Hwange cũng đang được cải tạo với khoảng 50.000 con voi và sư tử, trong số đó, có một số sư tử là “hậu duệ” của Cecil.

Phát triển ngành hướng dẫn viên

Zimbabwe từ lâu đã rất nổi tiếng nhờ các hướng dẫn viên thám hiểm tốt nhất ở châu Phi. Anthony “Ant” Kaschula, chia sẻ những gì cần có để vượt qua các cuộc thi và trở thành hướng dẫn viên ở đây.

Lý do vì sao các hướng dẫn viên ở Zimbabwe luôn được đánh giá cao? The Parks and Wildlife Management Authority luôn lựa chọn các ứng viên của mình thông qua quá trình tuyển lựa cực kỳ nghiêm ngặt. Và mỗi năm, sẽ chỉ có khoảng 04 – 05 hướng dẫn viên đủ tiêu chuẩn và được cấp giấy phép hành nghề hướng dẫn viên chuyên nghiệp cũng như được phép dẫn du khách đi săn.

Vậy, để trở thành hướng dẫn viên chuyên nghiệp, bạn phải trải qua những quy trình như thế nào? Tôi chỉ có thể nói rằng đó là một quy trình đào tạo chuyên nghiệp, nghiêm ngặt và nếu bạn không phải thực sự là người yêu thích mảnh đất này cũng như là người yêu thích nghề hướng dẫn viên và chịu đựng được gian khổ, lời khuyên tốt nhất dành cho bạn là hãy lựa chọn một ngành nghề khác. Còn nếu bạn thấy hứng thú, việc đầu tiên, hãy tìm một hướng dẫn viên chuyên nghiệp, “tôn” họ làm thầy và đi theo học nghề từ họ. Sau đó, hãy tham gia các cuộc thi: Thi viết dựa trên những kinh nghiệm tích lũy và sự hiểu biết của bản thân về động vật hoang dã cũng như môi trường sống của chúng; thi luật với các luật có liên quan đến động vật hoang dã và luật sử dụng vũ khí, cuộc thi về các bước sơ cứu cơ bản; và cuộc thi về lịch sử cũng như văn hóa của Zimbabwe. Nếu bạn vượt qua các kỳ thi này, bạn sẽ được cấp giấy chứng nhận là người học nghề hướng dẫn viên, bạn được phép đi theo và đặt dưới sự giám sát của một hướng dẫn viên chuyên nghiệp. Trong vài năm tiếp theo, bạn tiếp tục học và phải vượt qua bài kiểm tra bắn súng, ở đó, bạn có thể bắn vào một con trâu hay một con voi. Khi “sư phụ” của bạn cảm thấy bạn đã sẵn sàng, bạn có thể tham gia vào buổi phỏng vấn. Và nếu bạn vượt qua kỳ thi này (mất khoảng 05 ngày thi) bạn mới được cấp phép chính thức.

VÙNG ĐẤT HUYỀN THOẠI

“ MỘT CHUYẾN HÀNH TRÌNH DÀI VƯỢT QUA DÃY SUDAN SẼ ĐƯA BẠN ĐẾN VỚI VÙNG ĐẤT CÓ CÁC TÀN TÍCH CỦA CÁC TRIỀU ĐẠI BẮT ĐẦU TỪ THẾ KỶ THỨ 02 TCN. CHÀO MỪNG BẠN ĐẾN VÙNG ĐẤT TRẢI DÀI TRÊN 1 TRIỆU KM2 CÙNG PHẦN LÃNH THỔ NHIỀU HÉM SÂU CHIA CẮT — ETHIOPIA — VÙNG ĐẤT CỦA NHỮNG VỊ THẦN. ”

Nhắc đến châu Phi, người ta nghĩ ngay đến cái nôi văn minh nhân loại, sự hoang dã, nơi có dòng sông Nile chảy dài cùng những loài động vật quý hiếm bậc nhất thế giới. Không những thế, nơi đây còn được biết đến như mảnh đất hứa của các nhà khoa học, nhà khảo cổ và dân du lịch mong muốn tìm kiếm nguồn gốc, các chứng tích của lịch sử và nguồn gốc của loài người. Ra đời cách đây 3000 năm, là quốc gia lâu đời nhất châu Phi, Ethiopia không những có lịch sử lâu đời, di sản văn hóa đặc sắc và các phong cảnh thiên nhiên ngoạn mục, Ethiopia là mảnh đất thần thoại.

Nhắc đến Ethiopia cũng đồng nghĩa với việc bạn đang nhắc đến mảnh đất đặc biệt nhất, chẳng giống bất cứ nơi nào khác trên Trái Đất. Đó là quốc gia cổ đại với đồi núi trùng điệp thuộc vùng Sừng châu Phi (Horn of Africa), nơi có địa hình đa dạng: các cao nguyên và các ngọn núi cao, những cánh rừng xanh tốt và những sa mạc khô cằn, những hẻm núi sâu, những vùng hoang vu rộng lớn và hồ nước Rift Valley khổng lồ. Tất cả sự đa dạng về cảnh quan là phong cảnh tuyệt vời cho lịch sử sâu xa của Ethiopia. 09 công trình được UNESCO công nhận là di tích nhân tạo đẹp nhất châu Phi là minh chứng sống động và mạnh mẽ nhất cho sự đa dạng về văn hóa của mảnh đất này.





LALIBELA & AKSUM: NHỮNG THÀNH PHỐ JERUSALEM CỦA MIỀN BẮC

Addis Ababa, thủ đô của Ethiopia hiện nay, thành phố hiện đại và phát triển nhanh của châu Phi và là địa điểm tọa lạc của trụ sở chính Liên minh châu Phi. Ngoài ra, các viện bảo tàng hấp dẫn, cuộc sống văn hóa nhộn nhịp và thị trường lớn nhất châu Phi, bạn không cần phải lẩn tránh ở nơi đây. Nhưng những sự rung động thực sự lại nằm ở những nơi khác và các thành phố cổ ở phía Bắc là điểm khởi đầu hoàn hảo.

Nằm ở vùng bán sa mạc, thuộc vùng cực Bắc Tigray, Aksum là một trong những thành phố lâu đời nhất châu Phi. Nơi đây từng là trung tâm của một đế chế cổ đại có đường biên giới kéo dài đến tận Ả Rập và là địa điểm tập trung các tàn tích của nền văn minh cổ đại: các pháo đài, các lăng mộ, các tòa lâu đài, 120 nhà thờ, các mặt vách đá chạm khắc và các kiệt tác bên trong hang động. Người ta kể rằng Nữ hoàng Sê-ba đã sống ở đây, một trong ba nhà đạo sỹ từ phương Đông (Three Wise Men) được chôn cất ở đây và chiếc hòm Giao Ước (Ark of the Covenant) cũng được cất trong nhà nguyện ở đây. Một tòa tháp chuông cổ, cao 23m. Một khu vực chứa đầy các cột đá cao dựng đứng luôn là "mỏ vàng" cho các nhà khảo cổ học khám phá. Thêm nữa, các tàn dư của nhà thờ đầu tiên của Ethiopia cũng có thể được tìm thấy bên cạnh nhà thờ Church of Our Lady Mary of Zion.

Bắt một chuyến bay kéo dài 40 phút đi về phía Nam của Aksum, Lalibela là nơi nổi tiếng với 11 nhà thờ nguyên khối được cắt ra từ các khối đá của đá núi lửa đỏ. Chúng không thể bị bỏ qua. Tất cả mọi thứ: các cánh cửa ra vào, các cửa sổ, các cột trụ, sàn nhà và mái nhà được đục bằng tay và không gian bên trong, nơi đã được thờ phụng liên tục kể từ khi chúng được xây dựng, vô cùng ngoạn mục.

Theo truyền thuyết kể lại về vị vua Lalibela huyền thoại (trị vì từ năm 1189 đến 1229), ông là người đã hướng đến mục đích xây dựng nơi đây thành một "Jerusalem kiểu mới", tiến hành xây dựng (siêu nhanh) các nhà thờ. Truyền thuyết cũng kể lại rằng công trình đã được các vị thần trợ giúp: ban ngày, các vị thần cùng làm việc với những người lao động trong khi đó vào ban đêm, thần làm công việc nhiều gấp đôi.

Đáng chú ý nhất trong số các nhà nguyện này chắc chắn phải kể tới Church of St George (Bete Giyorgis), nhà thờ được tạc trên một cây thánh giá vuông đặc biệt. Các nhà thờ của Lalibela được đặt gần nhau, nhiều nhà thờ liên kết với nhau bằng đoạn đường hẹp và đường hầm ngầm, cũng được tạc bằng đá.



CAMELOT CỦA CHÂU PHI VÀ SÂN CHƠI CỦA CÁC VỊ THẦN

Một chuyến bay ngắn từ Lalibela sẽ dẫn bạn đến với Gondar – thủ đô lịch sử của Ethiopia từ thế kỷ 17 đến giữa thế kỷ 19. Nơi đây được mọi người ưu ái đặt cho cái tên – Vương quốc Camelot của châu Phi – nhờ các di tích hoàng gia của nó. Đã có thời kỳ, Gondar là một thành phố giàu có. Điểm nổi bật của Gondar là khoảng đất rộng 70.000 m², là nơi tọa lạc của lâu đài Fasiladas lâu đời nhất và tự hào nhất Ethiopia với chiều cao 32m gồm 04 tháp vòm, tường phòng thủ dạng răng cưa và có sự tổng hợp thú vị của các phong cách kiến trúc khác nhau - bạn gần như có thể hình dung ra được cuộc sống xa hoa lộng lẫy của tầng lớp quý tộc nhờ vào các cửa sổ và bên ngoài các tháp pháo.

Cũng trong khu phức hợp là Cung điện của Quốc vương Iyasu I – nơi đã từng được trang trí với vàng lá và ngà voi, những chiếc gương và những chiếc ghế Venetian mạ vàng và những bức tranh tuyệt đẹp.

Gondar là cửa ngõ dẫn vào Simien Mountains, cách đó khoảng 100km. Nơi đây là “điểm dừng chân” của các loại đá nút (đá phun trào bịt kín miệng núi lửa) cỡ lớn, được hình thành từ khoảng 30 triệu năm trước và đã bị xói mòn thành các dãy núi, các đỉnh núi và

các ngọn núi với đỉnh núi bằng phẳng tuyệt vời dẫn lối lên các hẻm núi dốc đứng, các thung lũng sông và đồng bằng kéo dài đến Eretrea. Simien Mountain cũng gồm cả đỉnh núi Ras Dashen – đỉnh núi cao nhất Ethiopia – với độ cao 4.550 mét và là một trong những địa điểm sở hữu phong cảnh thiên nhiên đẹp nhất hành tinh. Người dân địa phương gọi các ngọn núi ở nơi đây giống như “các quân cờ của các vị thần”.

Những vách núi cao của Simiens là con đường đi bộ thông dụng nhất cho các loài động vật hoang dã độc đáo của Ethiopia, gồm cả những quần thể lớn của loài khỉ gelada (hay trái tim rì máu), một số lượng nhỏ những con sói thuộc họ canid (họ chó) nguy cấp nhất trên thế giới và các con sơn dương Walia bản địa (những con dê núi với những chiếc sừng cong rực rỡ và khả năng leo núi đá ngoạn mục). Bên cạnh đó là những loài chim độc đáo, gồm cả những con kền kền râu – loài động vật được biết đến với biệt danh “cỗ máy nghiền xương” trên bầu trời.

Tiến về phía Nam Gondar khoảng 03 giờ, thành phố Bahir Dar nằm cạnh hồ Tana (hồ nước lớn nhất Ethiopia). Nơi đây được bao bọc bởi các hòn đảo, các nhà thờ và các tu viện riêng biệt. Một trong số các tu viện đó là nơi bảo vệ các di tích còn sót lại từ thời hoàng đế cổ đại và các báu vật nhà thờ của người Ethiopia. Một trong số các nhà thờ là nơi Đức mẹ Maria đã yên nghỉ sau khi bà thực hiện chuyến hành trình từ Ai Cập qua đây. Tana cũng được biết đến là nơi khởi nguồn của sông Nile xanh (Blue Nile). Lái xe từ Bahir Dar khoảng 30km sẽ đưa bạn đến với Blue Nile Falls, một thác nước cao khoảng hơn 40m và đặc biệt đẹp ở trong và sau mùa mưa (khoảng từ tháng 06 đến tháng 01).

HARAR VÀ NHỮNG NƠI KHẮC NGHIỆT NHẤT TRÊN TRÁI ĐẤT

Nằm phía Đông Ethiopia, Harar được xếp hạng Di sản thế giới và được xác định ra đời vào năm 1520. Nơi đây là một trong những thành phố Hồi giáo linh thiêng nhất. Harar trở nên nổi tiếng với các du khách đi phượt mong muốn tìm kiếm những con linh cầu hoang dã. Nhưng điều thực sự biến Harar trở nên khác biệt lại là 368 con hẻm trong thị trấn với các tường bao quanh (hay Jugol) được ẩn trong phạm vi 01 cây số vuông – giống như một ngôi chợ của người Ma Rốc hơn là bất kỳ một thành phố nào của Ethiopia. Được bao quanh bởi các bức tường bảo vệ có từ hàng thế kỷ trước, các con hẻm giống như mê cung của Harar rải rác 82 nhà thờ Hồi giáo, đền thờ, các ngôi nhà truyền thống được trang trí bằng những cái giỏ treo lơ lửng và những ngôi chợ sôi động – những bức tường đồ sộ và những người bán hàng - tất cả đều vô cùng ấn tượng.

Ở phía Bắc, phía Đông của cao nguyên Tigray, thuộc vùng Afar xa xôi hẻo lánh, trên đường biên giới Eritrea, lòng chảo Danakil Depression là khu vực không có dân cư sinh sống và nằm phía dưới mực nước biển. Đây là địa điểm thấp thứ 02 trên thế giới (sau Biển Chết), và có lẽ cũng là môi trường khắc nghiệt nhất trên thế giới. Không chỉ bởi vì nơi đây có ¼ số ngọn núi lửa đang hoạt động ở châu Phi mà còn có hồ dung nham thực sự khủng khiếp, người dân địa phương gọi nó là “cửa ngõ bước vào địa ngục”

Ngoài sức nóng, bức xạ nhiệt và sự trống rỗng đến vô tận, những suối nước nóng chảy nước bọt trong bóng màu vàng độc và các đồng axit xanh đang sục sôi giữa đá vỡ và đất hoang muối. Đến được nơi đây là đến với một cuộc phiêu lưu giữa sự sống và cái chết. Nó không dành cho những người yếu tim và Danakil Depression sẽ chỉ cho bạn biết thêm về cuộc sống trên sao Hỏa sẽ như thế nào.



MIỀN NAM KHÓ QUÊN: THUNG LŨNG THẤP OMO VÀ BALE MOUNTAINS

Miền Nam Ethiopia được chia cắt bởi thung lũng Great Rift Valley – tạo thành những con hồ chạy dài, là “nhà” của cá sấu, hà mã và là nơi để quan sát các loài chim trên trời – tạo nên một khung cảnh ngoạn mục. Nhưng đó chưa phải là tất cả, điều đặc biệt nhất ở khu vực này, không phải những con cá sấu, hà mã hay bất cứ khung cảnh tuyệt đẹp nào mà chính là nét văn hóa đa dạng mà nơi đây mang lại. Khu vực này là nơi sinh sống của rất nhiều các bộ tộc thiểu số châu Phi với những nét văn hóa đặc trưng khác nhau mà bạn chưa từng được trải nghiệm.

Hiện nay, với những cải thiện về cơ sở hạ tầng và hệ thống giao thông, du khách có thể dễ dàng đến đây để chứng kiến cuộc sống của người dân bản địa. Bạn sẽ dễ dàng bắt gặp bộ tộc chăn nuôi Mursi – những người có phần môi dưới được kéo căng ra bằng những chiếc đĩa khổng lồ; bộ tộc người Karo – những người trang trí cơ thể của họ với phần và các loại sơn trên người; hoặc bạn có thể tham gia vào lễ hội nhảy bò Ukuli Bula (Jumping of the Bulls) của người thuộc bộ tộc Hamar và Bena. Ukuli Bula là lễ hội trưởng thành dành cho các chàng trai trong bộ tộc. Các chàng trai tham gia sẽ phải nhảy vọt (trong cơ thể trần truồng) qua 30 con bò đực đứng xếp hàng cạnh nhau. Nếu họ bị ngã, những người phụ nữ sẽ đánh và trêu chọc họ; nếu họ thành công? Họ sẽ phải lặp lại nhiệm vụ ấy thêm 02 lần nữa.

Phía Đông thung lũng thấp Omo, Bale Mountains National Park là nơi ẩn náu của các loài động vật hoang dã quý hiếm cùng các tuyến đường trekking trên các vách núi đá dốc đứng tựa như các pháo đài. Nơi đây nổi bật với các đỉnh núi cao nhọn, các hẻm núi sâu, các hồ núi cao, các đồng cỏ và rừng cây (nơi có những cây cà phê hoang dại phát triển). Bên cạnh sự đa dạng về các loài chim và loài khỉ Bale đặc hữu, những ngọn núi này còn là nơi tập trung của các loài động vật có vú lớn của Ethiopia, bao gồm cả 300 (trong tổng số 500) con sói hoang Ethiopia. Trên cao nguyên Sanetti Plateau, cao nguyên chính của Ethiopia, thỉnh thoảng chúng ta có thể bắt gặp những con sói này đang săn những loài gặm nhấm trên tuyết.

THƯỜNG THỨC VANG NHƯ MỘT CHUYÊN GIA

GIÁO HOÀNG FRANCIS ĐÃ TỪNG NÓI: “KHÔNG CÓ BỮA TIỆC NÀO THIẾU VẮNG RƯỢU VANG,” KHI NHẮC VỀ VIỆC CHÚA JESUS ĐÃ BIẾN NƯỚC THÀNH RƯỢU. VÀ GIỜ LÀ LÚC CHÚNG TA BÌNH TÂM LẠI VÀ XEM ĐÂY LÀ CÁCH TỐT NHẤT ĐỂ THƯỜNG THỨC MÓN QUÀ CỦA CHÚA!



Thử rượu vang cũng giống như những tờ giấy khai thuế, là điều hầu hết mỗi người trong chúng ta đều phó mặc cho các chuyên gia. Vì cuộc đời quá ngắn để có thể học được tất cả những nghi thức đó hay bởi sự đa dạng của những giống nho và tất cả những thuật ngữ hoa mỹ ngớ ngẩn trong tiếng Pháp? Ai là người cần một chuyên gia để họ chỉ cho chúng ta biết rằng chai Petrus 1989, trong hầm rượu của chúng ta, cao cấp hơn hẳn so với chai Pinot Grigio 2016 trong siêu thị? Tất nhiên, tất cả những điều này đều rất tốt, nhưng với một chút kiến thức về rượu vang mà chúng tôi cung cấp dưới đây, bạn có thể tự tin thưởng thức chai Petrus của mình và có thể chỉ ra điểm đặc biệt của nó.

Để giúp bạn cảm nhận được hương vị tuyệt vời trong chai vang của mình, chúng tôi đã tham khảo cuốn sách Essential Winetasting mới của Michael Schuster và giới thiệu đến bạn những điểm cốt lõi, giúp bạn thưởng thức vang như một chuyên gia Paris hay như một trong những sommelier giỏi nhất ở Soho.

1. Quan sát

Sự quan sát là rất quan trọng khi bàn về vấn đề thưởng thức rượu vang. Nếu không thể nhìn thấy những gì chúng ta đang uống, chúng ta sẽ cảm thấy thiếu tự tin hơn rất nhiều trong việc đánh giá nó. Màu sắc của vang cũng có thể tiết lộ ít nhiều về chất lượng và hương vị của nó, cũng như cung cấp một cái nhìn sâu sắc hơn về giống nho, nguồn gốc và tuổi tác của chai vang.

Bước đầu tiên, hãy quan sát thật kỹ ly vang của bạn, chú ý đến độ sáng và độ tinh khiết của rượu. Nếu rượu vang có màu tươi, có nghĩa đây có thể là một chai vang tốt cho sức khỏe và tươi mát. Hãy quan sát trong ly vang có tăm sủi và/hoặc cặn rượu hay không? Nghiêng chiếc ly và nâng nó lên ngang tầm mắt để quan sát và đánh giá. Tăm sủi là do hàm lượng cacbon dioxide còn dư ra trong quá trình lên men, tạo nên những tiếng nổ lách tách và (có thể) một chút ga (sprit) trong vang. Có một điều bạn cần lưu ý đó là cặn rượu không xuất hiện phổ biến trong hầu hết những chai vang; bạn có thể tìm thấy nó chủ yếu trong những chai vang đỏ lâu năm, và nó làm xấu vẻ bề ngoài và đôi khi cả hương vị của vang. (Hãy xem xét việc gạn chất rượu lâu năm).

Bằng cách lắc đều chiếc ly của mình, bạn cũng có thể có được một số ý tưởng về hàm lượng cồn trong vang. Rượu có tính dính cao hơn sẽ có hàm lượng cồn cao hơn và sẽ bám dính vào các mặt của ly rượu. Đây được gọi là 'nước mắt của rượu vang'.

2. Hương vị của vang

Người rượu, hít thở thật sâu. Chú ý sự tinh khiết và độ mạnh của nó cũng như cảm nhận về vang có thể được miêu tả như là: hương vị của hoa, thực vật, trái cây, khoáng chất, gia vị, động vật (như vị thịt rừng), trái cây sấy khô, bị đốt cháy, hoặc hóa học (mùi hương bạn chắc chắn không muốn nhận ra trong ly rượu của mình). Bằng cách suy nghĩ về những hương vị này, bạn nhiều khả năng để có thể xác định sự tinh tế của rượu vang trong ly của bạn.

Lắc đều ly vang và ngửi nó lại một lần nữa trước khi nó lắng xuống. Chú ý đến sự khác biệt trong 02 lần. Đây là một lần ngửi quan trọng – và bạn có thể có được những ghi chú mới về hương vị của vang.

3. Nhấp môi

Ngậm rượu vang trong miệng (trên vòm miệng) là một trải nghiệm phức tạp hơn nhiều so với việc chỉ ngửi rượu bởi đây là lúc sẽ có thêm những hương vị mới được ngửi thấy và cảm nhận cũng như được bổ sung trong vòm miệng của bạn. Những hương thơm đặc biệt – cấu trúc, nhiệt độ, tính chất – và các khía cạnh đa dạng của nồng độ đều kết nối với mạng lưới lớn của não bộ so với chỉ một con đường duy nhất – thông qua mũi.

Nhấp một ngụm rượu và ngậm nó trong miệng như thể bạn đang uống nó qua ống hút. Điều này sẽ khiến hương thơm của vang

tràn ngập trong miệng bạn. Đảo nó quanh miệng. Để thực sự 'ngửi' rượu, bạn cần phải 'di chuyển' nó, để 'cảm nhận' nó, để làm dậy mùi nó và để lấy mùi hương của nó (nguồn gốc chủ yếu của hương vị) cho khứu giác của bạn. Nếu không làm điều đó, bạn sẽ nhanh chóng nhận thấy những hạn chế của mùi hương đơn lẻ trên những nụ vị giác của mình.

Những gì bạn đang cố khám phá là sự cân bằng của rượu – không quá ngọt ngào và cũng không quá se – và cũng cố gắng xác định thêm những hương vị mà bạn đã chú ý đến ở 02 bước đầu tiên.

4. Nhổ vang ra

Nhổ hay nuốt là một quyết định liên quan đến việc tận dụng tối đa khả năng phải xem xét. Có một sự cám dỗ cho việc nhấp miệng và nuốt ngay. Tuy nhiên, trong trường hợp đó, bạn hầu như không thưởng thức chút rượu nào. Hãy ngậm nó và xoay

tròn nó trong miệng để vang tiếp xúc tối đa được với vòm miệng và các giác quan của bạn, kết nối với các nụ vị giác, vòm miệng và sự cảm nhận về mùi – và cho bạn thời gian ngẫm nghĩ về nó. Bạn sẽ tìm thấy tất cả những hương vị mà trước đó bạn chưa từng biết từ sự khuếch đại này.

Bạn nên nuốt một ngụm nhỏ, để tạo cảm giác trong cổ họng, nhưng sau đó, hãy nhổ hết phần còn lại. Mím môi và tạo thành hình chữ O, dùng cơ má và cơ lưỡi để nhổ rượu. Hãy nhớ rằng bạn phải nhổ từ từ như một chiếc vòi nhỏ thay vì một chiếc ống xả. Và (xin đừng) nhổ theo kiểu giọt một.



5. Ngậm lại một lần nữa

Các nghiên cứu khoa học gần đây đã chỉ ra rằng có một sự khác biệt đáng kể về số lượng nụ vị giác mà mỗi người trong chúng ta sở hữu. Những người được Chúa ưu ái sẽ sở hữu một số lượng lớn các nụ vị giác, được gọi là các 'supertasters'. Điều này có nghĩa là, nụ vị giác là một chỉ số "nghèo" dù bạn là người có sự cảm nhận vị tốt. Con số là bao nhiêu không quyết định tính nhạy cảm của bạn với rượu vang, như cách bạn ngẫm nghĩ nó trước khi bạn nuốt hoặc nhổ. Để tạo thành công cho việc thưởng thức rượu vang, sự tập trung và chú ý vào ly rượu là yếu tố quan trọng hơn bất cứ thứ gì bạn cần. Để thưởng thức rượu vang đúng cách, bạn không cần phải là một chuyên gia thử rượu, bạn đơn giản chỉ cần tập trung vào nó.

Hãy uống tiếp và tập trung vào cường độ của các hương vị và cách rượu phát triển trong miệng của bạn. Cuối cùng, lưu ý kết thúc của rượu vang. Nói cách khác, sự cân bằng giữa mùi hương và vị giác. Bạn có thể cần vài nhấp (hoặc thực sự vài ly) để làm điều này.

Vang không những là món đồ để thưởng thức, nó còn liên quan đến khoa học và kiến thức. Liệu trong chúng ta, ai không muốn trở thành chuyên gia trên bàn tiệc?

SỰ NHIỆM MÀU MANG TÊN PIPER-HEIDSIECK

*NHU MỘT ĐIỀU CẦN THIẾT,
NGHỊCH CẢNH ĐÔI KHI LÀ KHỞI
NGUỒN CỦA SÁNG TẠO. VÀ ĐIỀU
NÀY ĐƯỜNG NHƯ ĐÃ ĐÚNG TRONG
TRƯỜNG HỢP CỦA FLORENS-LOUIS
HEIDSIECK KỂ TỪ KHI ÔNG QUA
ĐỜI VÀO NĂM 1828.*

Florens-Louis Heidsieck mang quốc tịch Đức và ngay từ khi còn nhỏ, ông đã phải nhập cư sang Pháp. Tại đây, ông đã “phải lòng” không chỉ những vườn nho Champagne nổi tiếng của vùng mà ông còn yêu một người phụ nữ. Để lo liệu cho người vợ tương lai của mình, năm 1785, ông thành lập Heidsieck & Cie., một maison sản xuất rượu vang mà theo cách Heidsieck gọi, đó là một loại “vang sủi mím cười”. Nhờ sự bảo trợ của nữ hoàng Pháp, vận may cũng đã mím cười với maison của Florens-Louis và cái tên của maison cũng được đông đảo nhiều người biết đến. Nhưng sự qua đời của ông vào năm 1828 đã để lại cho maison một tương lai bất định cùng những di sản mà ông gây dựng. Tất cả hy vọng được đặt vào người cháu trai Christian Heidsieck và người anh họ xa, Henri-Guillaume Piper, người đã cùng Florens-Louis Heidsieck xây dựng công ty. Với những

nỗ lực của mình, maison không những đứng vững mà còn được cấp 14 bằng chứng nhận trên toàn cầu.

Nhưng năm 1976, một lần nữa, nghịch cảnh tiếp tục thử thách thương hiệu Piper-Heidsieck. Nhưng, một lần nữa, nó góp phần định hình lại lịch sử của thương hiệu. Sau đợt nắng nóng kỷ lục diễn ra tại Pháp, hầu hết các nhà sản xuất rượu vang ở nơi đây phải vật lộn với tình hình. Nhưng, với những lựa chọn thông minh cùng kỹ thuật làm vang hiện đại và chuẩn xác, đội ngũ của maison đã sáng tạo nên một loại rượu vang mới với các đặc tính khác biệt. Cũng theo phương pháp đó, thương hiệu tiếp tục phát triển loại vang brut đặc biệt, mang tên Rare, trong các mùa nho 1979, 1985 và 1988. Không dừng lại ở đó, đến năm 2007, hãm trưởng Régis Camus đã tạo nên một loại vang hồng sparkling dưới tên gọi này. Mùa hè lạnh, mưa, và nấm mốc – không có nắng – là kẻ thù của những người buôn bán rượu vang. “Thiên nhiên luôn công bằng và đến đáp cho những ai lao động chăm chỉ và có trách nhiệm,” Benoit Collard, Giám đốc toàn cầu của thương hiệu cho biết. “Những mùa nho chín rực rỡ và sắc nét nguyên chất.” Piper-Heidsieck 2007 Rare Rosé (piper-heidsieck.com, \$450) là loại vang hồng hảo hạng với hương vị của dâu đại chín, mùi thơm của bánh ngọt và lan tỏa trong vòm miệng. Bên cạnh đó là hương vị của quả anh đào, mật ong, cam và nhụy hoa nghệ tây.



ĐÀN ÔNG NỘI TRỢ

Người đàn ông nội trợ cần những sản phẩm ưu việt hỗ trợ.
Hãy để HÀNG HIỆU lựa chọn cho bạn những thiết bị hỗ trợ
cao cấp từ thương hiệu Brandt!



Máy xay cắt thực phẩm ROB707BX



Nồi rán đa năng FRI2500E



Máy trộn bột KM544BG



Máy hút chân không thực phẩm SOU110



Máy sấy quần áo 9kg BFD92AE



Máy giặt 9kg BWF594DWA



Lò hấp FV1000X



Lò vi sóng CE 3252S



Hút khử mùi BHV6961B



Bếp Từ T11028B



Lò nướng đa năng tự làm sạch: FC1045XS



Tủ rượu: KM544BG



NHỮNG GIAI ĐIỀU ẨM THỰC

“

CÁC PHƯƠNG PHÁP NẤU ĂN NHƯ SOUS VIDE (LÀM CHÍN THỨC ĂN TRONG MÔI TRƯỜNG CHÂN KHÔNG), LÊN MEN, ... DƯỚI SỰ SÁNG TẠO CỦA ĐẦU BẾP ĐÃ CHO RA ĐỜI CÁC THỰC ĐƠN (MÓN ĂN VÀ ĐỒ UỐNG) HẤP DẪN. CÁC LOẠI ĐỒ UỐNG ĐANG ĐƯỢC TÁI CẤU TRÚC, VỚI HÀM LƯỢNG ALCOHOL THẤP HƠN VÀ ĐƯỢC ĐIỀU CHỈNH HỢP LÝ HƠN TRONG SỰ KẾT HỢP GIỮA ĐỒ UỐNG VÀ CÁC MÓN ĂN TRONG THỰC ĐƠN.

”

Sự kết hợp giữa các món ăn và đồ uống đã được quan tâm từ rất lâu trong quá khứ. Đó là khoảng thời gian khi chúng ta, những vị khách, vui vẻ đến các bàn tiệc của những đầu bếp hàng đầu và thưởng thức các món ăn kết hợp với rượu vang. Chúng ta tự ý thức về việc không được hỏi những câu hỏi có liên quan đến sự kết hợp giữa đồ uống và món ăn: Mỗi món ăn sẽ đi kèm với mỗi loại đồ uống, trong một thực đơn có ít hay nhiều cách kết hợp. Từ rượu vang đến những món tráng miệng, chúng ta có thể chỉ ra những nốt nhạc hài hòa hay chênh phô trong bản hòa âm trên bàn tiệc. Những cách kết hợp và quan niệm như thế vẫn còn khá hợp thời và chúng (thường) là thứ được yêu cầu trong các nhà hàng. Tuy nhiên, đã có những luồng tư tưởng mới được hình thành ở Tây Ban Nha, Bắc Âu và Mỹ. Đó là khi khách hàng đặt những câu hỏi cho nhà hàng và các đầu bếp. Một trong những luồng tư tưởng đó là thử nghiệm những loại đồ uống có thể kết hợp với nhiều loại thực phẩm. Liệu hiện nay có phải thời điểm thích hợp để bạn dừng việc uống quá nhiều loại rượu mạnh mà thay vào đó là loại đồ uống có thể kết hợp với nhiều thực phẩm hơn (có thể hơn 10 món) trong một thực đơn ẩm thực?

Kinh nghiệm của người Tây Ban Nha

David Muñoz, người Tây Ban Nha, đầu bếp 03 sao Michelin tại DiverXO, Madrid, được xem là đại diện cực đoan nhất của các trào lưu tiên phong của đất nước này. David Muñoz gọi trào lưu này là Cocina Liquida. Cách đây vài năm, người đầu bếp với mái tóc

Mohican này đã hợp tác cùng Javier Arroya, một sommelier, thực hiện ý tưởng cách mạng hóa trong ẩm thực của ông; chơi đùa với các loại rượu vang, sử dụng các tính chất và các hương thơm của chúng, mang chúng lại gần hơn với những món ẩm thực đi kèm. Cho dù đó là đầu hạt nho hay một chút muối Maldon, thông điệp cũng là khá rõ ràng: rượu vang không thể là thế giới khép kín lâu hơn được nữa!

Tại Madrid Fusion, hội nghị quốc tế về ẩm thực cao cấp, Muñoz đã tiến xa hơn khi chia sẻ về những gì đã diễn ra trong nhà hàng mới mở gần đây của ông, nhà hàng StreetXO tại Mayfair, London. Ở đây, với âm nhạc và các món ăn hấp dẫn, kinh nghiệm ẩm thực đã được trau dồi thêm, với đồ uống trở thành một phần mở rộng của các món ăn, ẩm thực chất lỏng. “Buổi khiêu vũ cho cả 02 – đồ ăn và đồ uống,” Muñoz cho biết. Các hỗn hợp lạnh, nóng, hay được lên men đóng vai trò quan trọng, tương tự như các món ăn. Một ví dụ có thể kể đến là món cua sốt ớt phiên bản Muñoz, một món ăn châu Á điển hình. Nó ăn kèm với ly cocktail được





chế biến với cảm hứng từ Tom Kha Gai, loại canh súp chua ngọt của người Thái. Trong ý tưởng này, hàm lượng cồn trong đồ uống (nhìn chung) khá thấp và là các loại cocktail kết hợp các thành phần với các vị umami, như trứng cá bottarga hay trứng cá tobiko. “Cocktail và món ăn là 02 mặt của cùng một trải nghiệm,” Muñoz giải thích. “Ấm thực của chúng tôi dựa trên sự kết hợp hài hòa giữa chất rắn (món ăn) và chất lỏng (đồ uống). Sự kết hợp giữa hiện đại và truyền thống”.

DiverXO và StreetXO, một cách tự nhiên, không phải những nhà hàng duy nhất, cũng không phải những nhà hàng đầu tiên đặt lại câu hỏi về sự kết hợp trong ẩm thực. Các bước nhằm tiến tới sự đồng nhất hơn nữa giữa “chén” và “đĩa” đã được Ryan Clift thực hiện tại Tippling Club, Singapore. Phương pháp của anh được gọi là phương pháp ‘gastro mixology’. Đó là một cuộc gặp gỡ giữa ẩm thực và cocktail được chế biến theo yêu cầu với cấu trúc nhằm kích thích tâm trí và vị giác cho khách hàng. Trong số các kết hợp, cá hồi nẫu đại dương, củ dền, lưỡi bò hun khói và kem củ cải ngựa và đi kèm với Radicle Horse, loại cocktail được chế biến từ Gin, rau mùi, cải ngựa và chanh.

New York

Những cố gắng để hạ thấp hàm lượng cồn trong các loại đồ uống đã được thực hiện ở nhiều nơi trên thế giới. Và The Temperance Pairing ở Atera là nơi nổi tiếng ở New York với phong trào này. Các loại đồ uống không chứa cồn, kết hợp với các món ăn được bài trí trên những chiếc đĩa nhỏ dài (khoảng 20 món) được phục vụ tại quầy, thay thế cho những loại vang thông thường. Các loại đồ uống mới đã được điều chỉnh để kết hợp hoàn hảo với món ăn, đặc biệt dành cho những người không muốn bước ra khỏi cửa hàng với đôi chân chao đảo.

Vang nổ, được giới thiệu tại Madrid Fusion bởi bậc thầy chế biến Matthew Abbick, hoàn toàn không có cồn. Đó là loại vang sủi, được lên men từ nhựa sống của cây kim thông tuyết và ăn kèm theo trứng cá muối Osetra trên kem lạnh. Các loại đồ uống không cồn kết hợp với thực đơn không phải quá mới mẻ ở New York. Tại Eleven Madison Park, các món ăn thường kết hợp với đồ uống được lên men nhằm mục đích làm tăng những cảm nhận về ẩm thực. Trong chu trình vĩnh cửu của việc tân trang nhà bếp toàn cầu, những dấu hiệu đầu tiên của xu hướng này có thể được tìm thấy trong sự kết hợp nước ép của đầu bếp và nhà đồng sáng lập nhà hàng Noma, ông René Redzepi. Các món ăn kết hợp với các loại nước ép được tạo ra từ chiết xuất thảo mộc, trái cây và các loại rau.

Sự thử nghiệm tại Ý

Tại một đất nước mà rượu vang là một thứ liên quan đến di sản, văn hóa và tôn giáo in sâu trong cội nguồn đất nước như Italia, việc đề xuất những ý tưởng nhằm thay đổi xu hướng ẩm thực không bao giờ là chuyện đơn giản, và có lẽ, các nhu cầu cũng không kết nối với nhau. Trong thế giới Anglo-Saxon, sẽ là bình thường khi kết hợp đồ ăn với cocktail hay bất kỳ loại đồ uống nào khác. Nhưng với Italia, một loại đồ uống không phải vang xuất hiện trên bàn là điều cực hiếm xảy ra. Tuy nhiên, không có nghĩa là các cuộc thảo luận đã kết thúc. Với thời kỳ vàng son mà các loại đồ uống hỗn hợp đang trải qua ở Ý, sẽ dễ dàng hơn cho các nhà hàng, nếu các khách hàng mong muốn, có thể pha chế đồ uống theo yêu cầu. Nhiều bartender hiện nay sử dụng các công cụ nhà bếp phân tử một cách dễ dàng.

Filippo Sisti, một bartender ở quán Carros Cracco, Carlo & Camilla ở Segheria, Milan trình bày toàn bộ ý tưởng của anh về khái niệm liquid cuisine. Hơn cả sự kết hợp, mặc dù cũng được nghiên cứu cẩn thận, sự pha trộn đang được xem xét lại, mượn các phương



Miele. For everything you really love.
ARTLINE - The handleless innovation for your premium kitchen.

Your idea of perfection in expert hands. Trust Miele ArtLine built-in appliances to turn your kitchen into a designer dream without the merest hint of a handle – for the most discerning of aesthetic tastes.

RITAVŨ PRO
TRUNG TÂM VLXD & NỘI THẤT CAO CẤP

Ho Chi Minh City
5A, Street No.3, An Phu Ward, District 2 – Tel: (848) 3744 4399
846 – 848 Su Van Hanh Street, District 10 – Tel: (848) 3862 3988

Hanoi
147 Hoang Quoc Viet Street, Cau Giay District - Tel: (844) 6282 2846

pháp chế biến điển hình được sử dụng cho thực phẩm như: nướng, sous vide, các loại blast chiller (tủ cấp đông siêu nhanh), các loại gia vị và hương thơm. Năng lượng mới đang đến với nước Ý cùng khả năng sáng tạo tại các quầy bar. Tập trung chú ý vào sự kết hợp là một phần quan trọng ở nhà hàng Punto di Vista, Torino (anh em của nhà hàng Barz8). Các món ăn Piedmontese truyền thống được kết hợp với các loại cocktail đặc biệt. Như nước sốt thịt bò Fassona và gin tonic với cà chua khô.

Để tìm hiểu kỹ hơn về sự phát triển của việc kết hợp ẩm thực trong các món ăn cao cấp, chúng tôi tiến xuống phía nam, đến Kresios, Telesse Terme, tỉnh Benevento, ở vùng Campania. Giuseppe Iannotti và đội ngũ của ông đã phát triển 02 thực đơn phong cách quốc tế. Các món ăn được cung cấp với sự phát triển của hương vị; phần đầu tiên của bữa ăn được ăn bằng tay, phần còn lại được ăn (có phần cổ điển hơn) bằng dao đĩa. Họ định hình lại khái niệm kết hợp, không phải loại bỏ rượu vang, nhưng thay thế nó bằng các loại đồ uống khác.

“Vì chúng ta chỉ có thực đơn các món ăn, thực đơn phản ánh nhu cầu của khách hàng cho cả buổi tối,” Iannotti giải thích. “Điều này cũng tương tự đối với đồ uống. Chúng tôi cố gắng hiểu xem khách hàng có xu hướng hướng tới những hương vị có tính axit hay không; họ thích ngọt hay thích đắng; nhưng đồng thời, chúng tôi cũng nghiên cứu phương pháp tốt nhất để hoàn thành các món ăn.” Do đó, các loại đồ uống hỗn hợp khuếch trương một cách rõ ràng một số món ăn. Thuật ngữ Mizuwari được sử dụng để chỉ thực đơn gồm thịt cừu, nấm và nước từ củ cúc vu cộng thêm ly cocktail lấy cảm hứng từ Nhật Bản. Thuật ngữ này bắt nguồn từ chữ mizu (nước) và wari (hỗn hợp). Trong công thức ban đầu, sochu (một loại đồ uống từ khoai lang, lúa mạch và gạo) được pha loãng với 04 phần nước. Phiên bản này

được tạo ra bởi Alfredo Buonanno, chủ của Kresios, sử dụng loại whisky, Tau water from Wales, trong môi trường lạnh. “Nồng độ cồn thấp trong hỗn hợp,” Buonanno giải thích, “cho phép chúng ta tránh những điểm cao và thấp trong pha trộn rượu vang. Tuy nhiên, nhờ sự phức tạp, tươi mát và một chút than bùn, Mizuwari kéo dài tính bền bỉ của thịt cừu, đồng thời mang lại sự tươi mát và độ ngọt cho vòm miệng.” Một đồ uống khác giúp cân bằng ẩm thực là ly cocktail được chế biến từ vodka, nước và táo xanh nghiền nhuyễn. Loại cocktail này có tác dụng làm dịu bớt độ mặn của hải sản cũng như cân bằng vị mặn của các loài giáp xác. Từ ý tưởng này, có thể nói đồ uống đã vượt xa khỏi ý tưởng cổ điển trong việc kết hợp với món ăn và trở thành cách tiếp cận hiện đại.

80 năm về trước, khi nói về những nghịch lý ẩm thực trong Manifesto of Futurist Cucina, tác giả Filippo Tommaso Marinetti đã sử dụng cụm từ “simultaneous mouthfuls” (tạm dịch: sự kết hợp đồng thời trong khoang miệng). Hiện nay, đây chính là xu hướng hợp thời!





DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BÉP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn <https://tieulun.hopto.org>



BUGATTI CHIRON 2017

NẾU CÓ BẤT CỨ SỰ HỒ NGHĨ NÀO VỀ LÝ DO TỒN TẠI CỦA BUGATTI CHIRON, NÓ ĐƯỢC TRẢ LỜI NGAY TRÊN VÔ LĂNG XE, TRÊN MỘT NÚM MÀU XANH, BẰNG MỘT TỪ: ENGINE.

Chúng ta chắc chắn có thể ngân nga một bài thơ về sự “bén duyên” giữa công nghệ hiện đại với ham muốn của con người từ ngàn xưa để thể hiện sự tự hào và giàu có. Hay như cái cách mà chiếc xe 1.500 mã lực, Bugatti Chiron, giống như hình ảnh ẩn dụ về tòa lâu đài Versailles 700 phòng với các ống bô khí; Cách chúng ta trả \$3 triệu cho một chiếc xe hơi, có nghĩa là còn cao hơn so với việc thuê một hoa sĩ dành trọn 04 năm để sơn bức tranh Chúa, Adam, các vị thần và các vị thánh trên trần nhà nhỏ của bạn. Chúng ta có thể tiếp tục nói về các hoa văn của nó và sự hoành tráng mà nó mang lại, làm mê man tất cả chúng ta, cả những người thuộc tầng lớp sang trọng – vốn đã sống trong nhung lụa và cả những người thuộc tầng lớp bình dân – dù ánh hòa quang của Chiron phản chiếu ngược lại cuộc sống của họ.

Motor

Chiếc Bugatti 261-mph 2017 thực sự chỉ đổi mới về động cơ. Nó sử dụng động cơ đốt trong, 16 buồng ở thân xe, cùng một “đám cháy dữ dội” được tạo ra bởi turbo 04 cạnh. Động cơ W-16 dung tích 8-lít, vỏ ngoài không uốn cong như những chiếc siêu xe của

Ý – Bugatti thể hiện sự vượt trội hơn so với những chiếc xe dành cho các dân chơi – nhưng đây nam tính nhờ 650 rpm (vòng quay/phút). “Hãy nói nhẹ nhàng và mang theo một thùng phát nổ,” Theodore Roosevelt nhận xét.

Để tạo ra sự hấp hối – điểm thu hút gần như cuối cùng đối với những người thuộc tầng lớp bình dân, những người có thể ngay lúc này hoặc không bao giờ đủ khả năng sở hữu một chiếc Chiron – Bugatti đã quay đầu nhìn lại. Để thực hiện được điều này, Bugatti đã tiến hành việc tái khởi động lại các ý tưởng từ thập kỷ trước nhằm khôi phục lại mẫu xe hơi bị “ngủ quên” cùng một cỗ máy kỹ thuật siêu tốc để tạo hiệu ứng bất ngờ. Chiếc Veyron 16.4 – phiên bản trước của Chiron - sở hữu mức công suất 1001 mã lực, là chiếc xe có những hạn chế nhất định về mặt âm thanh. Veyron chạy nhanh hơn 1mph so với chiếc Peugeot P88 – chiếc xe đua nhanh nhất trên đường đua Mulsanne Straight. Các tiêu chuẩn được nâng cấp và các đường hyperbole được xem xét. Sẽ là vô nghĩa nếu muốn nâng thanh ba rơ lên một lần nữa trong một chiếc coupe 02 chỗ và gắn động cơ giữa. Điều đó cũng giống như cách Superman theo học một lớp CrossFit với hy vọng mở rộng khoảng trống giữa những viên đạn siêu tốc.

Có thể, mẫu xe Veyron đã được cải thiện rất nhiều trong suốt 10 năm qua. Với 450 chiếc nhưng trình điều khiển của Veyron chưa bao giờ mở rộng lên phía trên mà thiên về hướng siêu tốc. Không giống như Lexus, nó hoàn hảo ở nội thất, không những bắt mắt mà còn sống động từ những rung động của lớp xe, những vòi phun xăng, tiếng kêu của các phụ kiện và những bộ phận cân bằng lớn phía sau. Phong cách trang trí nhẹ nhàng có lẽ cũng tương tự như sắc thái trong phim Moulin Rouge với hình ảnh của diễn viên Yves Montand đang ngâm điệu xì gà trên miệng, vênh lên và ném cái nhìn trịch thượng. Veyron tạo ra cảm giác mãnh liệt. Nhưng nó không ảnh hưởng đến Chiron. Các kiến trúc sư luôn cần những thách thức đối mới, vừa để làm mới những sản phẩm cũng là để làm mới chính bản thân họ.

Người đứng đầu bộ phận phát triển khung gầm của Bugatti, Jachin Schwallbe, cho biết: Suy nghĩ ban đầu chỉ là tái hiện lại phong cách Veyron và khuấy động quảng cáo. Nhưng mọi người nhanh chóng nhận ra rằng để phát triển một chiếc xe từ 1200 mã lực, như những chiếc Veyron nhanh nhất – Super Sport và Grand Sport Vitesse – lên 1500 mã lực đòi hỏi nhiều hơn những nỗ lực. Và cuối cùng, gần như mỗi bộ phận trong động cơ đều được thay đổi: Hộp số tự động 07 cấp, 02 bộ ly hợp, các bánh xe, lớp xe, phanh, hệ thống treo tự động, thân xe, các bộ phận khí động học, nội thất, lớp sơn, biểu tượng Bugatti, tấm lưới,... tất cả đều có sự đổi mới.

Let's open 'Er Up

Buổi sáng hôm sau, tôi gặp Andy Wallace – cựu vô địch ở chặng đua Le Mans - ở một vùng nông thôn thuộc Bồ Đào Nha. Tôi đã từng lập kỷ lục cá nhân với vận tốc 204mph (328 km/h) trên chiếc Veyron Super Sport tại Tây Ban Nha; nhưng tôi được cho biết rằng Bồ Đào Nha không như Tây Ban Nha. Đó là nơi máy bắn tốc độ, cảnh sát giao thông và luôn có những người sẵn lòng “mời bạn đến cây ATM” gần nhất. Chưa hết, Wallace và tôi nhìn thấy một bóng người phóng vụt qua với vận tốc khoảng 197mph, may mắn thay, không phải cảnh sát. Những người ít có điều kiện lái chiếc Veyron sẽ chú ý ngay rằng Chiron đang yên tĩnh hơn.

Những chiếc lốp Michelin PAX 05 vấu được thay thế. Bánh xe mới (theo yêu cầu của khách hàng – ngay cả giới siêu giàu cũng có những giới hạn của riêng họ) là những bánh xe truyền thống hơn, Bugatti-spec Michelin Pilot Cup 2, kích thước 285/30R-20 ở phía trong và 355/25R-21 ở phía ngoài. Không có tiếng gầm lớn trên đường và ít tiếng ồn khó chịu từ động cơ. Bạn nghe thấy tiếng khàn từ hệ thống xả Titanium Exhaust, cùng nhịp riff nhanh của tuabin hút khí với tốc độ được đo bằng đơn vị blimps/giây.

Theo các báo cáo, Bugatti có gia tốc từ 0-100 km/h “dưới 2,5 giây”. Tại sao lại “dưới 2,5 giây”? Có nghĩa là nó nhanh hơn một chút so với chiếc Veyron bởi Veyron mất chính xác 2,5 giây cho quãng đường tương tự. Nhưng Schwalbe và các đồng nghiệp đã nhanh chóng chỉ ra rằng ở các cấp mô men xoắn nhanh như vậy, lực kéo là yếu tố tiên quyết. Nhưng thời điểm Chiron ra mắt không giống như Veyron. Hiện nay, chiếc Porsche 911 Turbos mất 2,6 giây và Tesla P100D (ở chế độ tăng tốc kiểu thể thao) vẫn chạy nhanh hơn Chiron trên quãng đường tương tự.

Dù vậy khả năng tăng tốc của Chiron vẫn gợi lên cảm giác về một chiếc xe thể thao 04 bánh xe, không như chiếc Veyron trong thời đại của nó. Ít nhất, không phải từ 0-100 km/h. Từ 100 km/h đến 289 km/h, mất khoảng 10 giây, chiếc xe dường như thậm chí tăng tốc còn “khó” hơn, tạo cả khoái cảm và sợ hãi.

Bạn có thể cảm nhận được cảm giác hấp dẫn này bằng cách sử dụng trình điều khiển phóng, được kích hoạt bằng cách nhấn nút ngay dưới túi khí trên vô lăng, sau đó sử dụng lực, đồng thời đạp phanh và chân ga. Hành động mau lẹ, mặc dù, bạn chỉ có ba giây để thả phanh hoặc LC sẽ tắt. Chiron cũng được cải tiến theo nhiều cách khác nhau. Bộ phận van tiết lưu, có thể thực hiện một mô men xoắn cực đại 1180 lb-ft vòng xoắn, đáp lại với sự cản trở yếu nhất trong nắp không dẫn nhiệt.

Hiện nay, số truyền đã giảm tỷ lệ từ 18.0:1 ở Veyron xuống còn 16.4:1, và bệ đỡ kết nối với lòng bàn tay của bạn. Khung gầm thấp, thay đổi hốc đèn và xe có cảm giác hệ thống hơn. Việc quyết định tốc độ vào cua là sự mô phỏng của Veyron; ở Chiron đó là bản chất thứ 02 thậm chí khi tốc độ vẫn vô lý. Và khi bạn cần hãm phanh, hệ thống hãm phanh AP Racing và các rotor Brembo bằng sợi carbon sẽ thực hiện với một độ chính xác tuyệt vời.





MINI COUNTRYMAN COOPER SE All4 2017 BẢN PLUG-IN HYBRID HOÀN HẢO

TRONG KỶ NGUYÊN
HYBRID, NƠI ĐỘNG CƠ ĐỐT
TRONG TRUYỀN THỐNG ĐƯỢC KẾT
HỢP NHỊP NHÀNG CÙNG ĐỘNG CƠ
ĐIỆN, HIẾM CÓ THƯƠNG HIỆU XE
HƠI NÀO CÓ THỂ ĐÚNG NGOÀI
CUỘC CHƠI.

Mới đây, thương hiệu xe hơi danh tiếng của Anh quốc, Mini Cooper đã trình làng phiên bản plug-in hybrid (xe lai sạc điện) đầu tiên – thế hệ thứ 02, chiếc Mini Countryman Cooper SE All4 2017. Đây là phiên bản kết hợp giữa động cơ xăng và động cơ điện đầu tiên của Mini Cooper và thường được gọi bằng cái tên Countryman PHEV. Theo tính toán lý thuyết, chiếc xe sạc điện 7,6kWh và có thể chạy tối đa 40km cho một lần sạc. Xe tạo khói khô khi chạy, một động cơ turbo 03 xy-lanh 1.5 lít giúp bạn lái xe và sạc lại pin trong sự kết hợp với động năng bị phá vỡ. Mini tự tin tuyên bố, đây là chiếc xe hoàn hảo cho vấn đề khí thải nơi đô thị và tiết kiệm xăng trong mỗi kỳ nghỉ cuối tuần.

Mini Cooper PHEV nhanh nhẹn hay chậm?

Có rất nhiều vấn đề cần làm rõ sau câu hỏi đó. Countryman PHEV thực sự nặng hơn – khoảng 150 kg – tương đương với một chiếc Cooper 134 mã lực 03 ống khói có cùng kiểu dáng, hộp số tự động và hệ dẫn động 04 bánh. Nhưng PHEV lại mạnh mẽ hơn và nhanh hơn rất nhiều, nhờ sự hỗ trợ từ động cơ điện của nó.

Mini đã lắp 80 pin lithium-ion dưới ghế sau, cộng với một động cơ điện 87 mã lực, khởi động trực xe phía sau thông qua hộp truyền tốc đơn. Momen xoắn cực đại 122 lb ft (165 Nm) có thể xoay quanh vòng đệm cao su phía sau: trên thực tế, Mini hybrid là một chiếc xe dẫn động cầu sau, khi kích hoạt chế độ lái hoàn toàn bằng điện.

Đó là cách chúng ta bắt đầu thử nghiệm với Mini Cooper PHEV: Ở chế độ 'Max eDrive', chế độ lái hoàn toàn sử dụng năng lượng điện, trừ khi bạn vượt ngưỡng 77 mph (124 km/h), Countryman thể hiện tất cả những đặc tính của một chiếc EV (xe điện): tăng tốc nhanh và các hiệu ứng âm thanh tĩnh, không gây nhiều tiếng ồn hay tiếng kêu từ động cơ và còi xe. Mini đã nâng cấp hệ thống hãm phanh an toàn hơn. Với động cơ lai gồm 01 động cơ xăng 03 xy-lanh TwinPower Turbo kết hợp cùng 02 động cơ điện, chiếc xe có tổng công suất 224 mã lực. Hệ động cơ này giúp xe có khả năng tăng tốc nhanh từ 0 - 62mph (từ 0 đến 100km/h) trong vòng 6,8 giây. Kết hợp cùng nút chức năng điều khiển eDrive và chế độ lái hybrid thứ 03, chế độ Save, giúp chiếc xe phát ra lượng khí thải thấp, tương đương 49g/km CO2.

Liệu Countryman Cooper SE All4 2017 có phải một chiếc Mini Cooper?

PHEV Countryman là mẫu xe uyển chuyển, linh hoạt và rất thú vị. Mặc dù bạn có cảm giác chiếc xe có vẻ nặng nề hơn do sự bổ sung của bộ dụng cụ điện ở phía dưới bộ phận phanh cứng nhưng điều đó không ảnh hưởng đến khả năng di chuyển của chiếc xe. Nó chạy mượt mà ở những khúc cua, kết hợp với bộ phận vi sai điện tử (e-diff) giúp tăng độ bám đường hoặc khi xe sa lầy do bánh bị trượt giúp các góc cua của bạn trở nên dễ dàng hơn. Nhưng ngược lại, không giống như những chiếc SUV hệ dẫn động 04 bánh, hệ thống vi sai điện tử sẽ khiến lớp của bạn bị mòn nhanh hơn, và khó lái hơn nếu đặt ở cầu trước.

Động cơ của chiếc xe là sự kết hợp giữa động cơ đốt trong truyền động tới hai bánh trước thông qua hộp số tự động 06 cấp Steptronic và hai động cơ điện truyền động đến hai bánh sau thông qua 02 cụm truyền tốc. Hệ động cơ kết hợp này giúp xe cải thiện khả năng bám dính và vận hành tại những cung đường có điều kiện địa hình khó khăn. Bên cạnh đó, 03 nút trên bảng điều khiển cũng có tác dụng báo trước cho bạn mức tiêu hao nhiên liệu. Khi nút ở giữa chuyển sang màu vàng, tức là bạn đang điều khiển hoàn toàn bằng năng lượng điện.

Để sử dụng hệ thống động cơ kết hợp hiện đại như vậy, Mini Cooper đã phải hy sinh một số bộ phận mà trong đó, nạn nhân đầu tiên là bình xăng bị thu hẹp từ 51 lít xuống còn 36 lít nhưng Mini Cooper tuyên bố: PHEV vẫn đảm bảo phạm vi di chuyển là 310 dặm. Bộ phận thứ hai phải thay đổi là các khối pin. Pin

điện của PHEV được sắp xếp ở trục cầu sau, phía dưới băng ghế phía sau, cũng đồng nghĩa ghế ngồi không thể trượt qua lại như những chiếc Countryman thông thường dù phần ghế dựa vẫn còn. Khoang chứa hành lý cũng mất 45 lít không gian, tất cả bên dưới sàn giả; tổng sức chứa là 405 lít và 1275 lít khi ghế sau gập lại. Do đó, Countryman PHEV, thực tế vẫn là một chiếc xe được trang bị đầy đủ với không gian vừa phải, đủ chỗ cho người lớn ở phía sau. Một lần sạc của xe mất tổng cộng 03 giờ 15 phút nhưng bạn cũng có thể rút ngắn xuống 01 giờ nếu sử dụng Wallbox Chargemaster.

So với 03 đối thủ chính trong cùng phân khúc, BMW X1 hybrid đã tự xác định châu Âu là thị trường chính; Audi A3 Sportback e-tron sử dụng động cơ trước, tốn kém và không bền; chiếc plug-in hybrid, Mini Countryman Cooper SE All4 2017, với giá khởi điểm khoảng hơn 31 nghìn Bảng đang chiếm lĩnh thị trường và hứa hẹn là một thành công nữa của thương hiệu xe hơi đến từ Anh quốc này.



ĐỒNG HÀNH CÙNG ƯỚC VỌNG

GIỐNG NHƯ THIẾT KẾ DÀNH CHO CÁC SIÊU DU THUYỀN, THIẾT KẾ HÀNG KHÔNG ĐANG HƯỚNG ĐẾN NHỮNG BƯỚC ĐẠI NHẢY VƯỢT, VỚI NHIỀU TÍNH NĂNG TIÊN TIẾN VÀ TIỆN NGHI ẤN TƯỢNG HIỆN ĐANG ĐƯỢC ÁP DỤNG TRÊN MÁY BAY CÁ NHÂN VÀ MÁY BAY DÂN DỤNG HẠNG SANG NHẪM LÀM HÀI LÒNG CÁC KHÁCH VIP VÀ CÁC NHÀ KINH DOANH TRONG SUỐT CHUYẾN HÀNH TRÌNH CỦA HỌ.



Tiền “mới” và các ứng dụng cho du lịch hàng không như Uber đang mở ra thị trường cho thuê những chiếc máy bay cá nhân dành cho các khách hàng mới: các doanh nhân trẻ, người nổi tiếng và các vận động viên; và các khách hàng truyền thống. Sự sang trọng được định hình lại. Thị trường hàng không tư nhân do đó cũng cần phải phát triển để bắt kịp xu hướng.

Rất nhiều dịch vụ tiện nghi sang trọng đang được các hãng hàng không cá nhân cung cấp. HÀNG HIỆU xin giới thiệu 10 dịch vụ hàng đầu mà bạn có thể tìm thấy trên chiếc máy bay cá nhân và máy bay dân dụng sang trọng hiện nay.

1. Các lounge sang trọng

Hiện nay, những không gian nhỏ trên chiếc máy bay cá nhân là điều không bao giờ xảy ra: những chiếc ghế sofa êm ái, những chiếc ghế tựa và những chiếc bàn giải trí cá nhân đang được thiết lập và bố trí để các khách VIP cảm thấy hoàn toàn thoải mái, ngay cả trên những chiếc máy bay nhỏ nhất.

Mọi hành khách đều có rất nhiều không gian riêng, với các cabin được thiết kế nhằm cung cấp không gian rộng rãi, đủ để hành khách duỗi chân thoải mái và đủ không gian lưu trữ. Một xu hướng có thể sẽ được phát triển trong nội thất máy bay, với sự “tiêu biến” dần dần của các vách ngăn, tường và trần nhà truyền thống, thay thế bằng không gian rộng rãi và tiện dụng hơn với các phòng và các khu riêng biệt nhờ sử dụng các món đồ nội thất và chất liệu thông minh.

2. Phòng tắm Full-size

Phòng quan trọng thứ 02 trên máy bay là phòng tắm. Trên một chiếc máy bay cá nhân, không có sự đòi hỏi và mong muốn cấp bách cho việc sử dụng phòng tắm: máy bay hạng sang thường được trang bị một hoặc nhiều phòng tắm đầy đủ tiện nghi với đầy đủ các món đồ dùng cần thiết nhằm mang đến cho các du khách cảm giác thoải mái và hưởng thụ. Du khách có thể tắm trong quá trình bay mà chẳng lo bị làm phiền và giúp họ cảm thấy thoải mái cũng như tinh tảo nhất khi máy bay hạ cánh.

3. Nhà bếp tiện nghi

Mặc dù các hành khách trên máy bay cá nhân chẳng cần phải bước vào phòng bếp nhưng họ vẫn có thể hoàn toàn yên tâm về các dịch vụ nhà bếp bởi rất nhiều máy bay cá nhân được trang bị các khu vực ăn uống đầy đủ tiện nghi gồm những món ăn và đồ uống tươi ngon, chất lượng. Một số hành khách còn có thể thuê riêng hoặc đem theo đầu bếp hạng sao Michelin của mình. Họ cũng có thể yêu cầu các bữa ăn và các món ăn yêu thích để nhân viên chuẩn bị trước khi cất cánh.

4. Phòng ngủ chuyên dụng

Những chiếc giường ngủ chuyên dụng chẳng còn là chuyện mới đối với các hành khách đã quen sử dụng khoang hạng nhất hoặc khoang Business trên máy bay. Trên những chiếc máy bay cá nhân lớn hơn, thường có những chiếc giường King-size truyền thống để du khách nghỉ ngơi và thư giãn ở các phòng Master Suit, giúp họ có cảm giác giống như đang ở trong chính ngôi nhà của mình hay tại khách sạn 5 sao yêu thích.

5. Phòng họp và phòng hội nghị

Không để lãng phí bất kỳ giây phút nào luôn là một trong những tiêu chí quan trọng nhất của những người làm kinh doanh. Hiểu được điều đó, một số máy bay cá nhân đã trang bị các phòng họp và phòng hội nghị hiện đại, trang bị ghế da cao cấp, hệ thống video được cài đặt, hệ thống âm thanh và truy cập Wi-Fi nhằm giúp du khách vẫn có thể làm việc khi đang bay.

6. Công nghệ

Ngoài phòng họp, các máy bay tư nhân cũng cung cấp đầy đủ những công nghệ hiện đại, tiên tiến nhất cho các hành khách nhằm mang lại sự thoải mái và thư giãn. Máy bay cá nhân được trang bị TV màn ảnh rộng, đầu DVD và Blu-Ray, âm thanh chất lượng, công nghệ không dây, thiết bị ẩn và ánh sáng xung quanh để phù hợp với tâm trạng trên máy bay.

7. Dịch vụ khoang hạng nhất

Đối với nhiều người, dịch vụ này là một trong những dịch vụ lôi cuốn nhất đối với du lịch hàng không cá nhân, với một cabin phi hành đoàn trên tay để phục vụ mọi nhu cầu và đáp ứng mọi

mong muốn của các hành khách trong suốt chuyến bay. Không chỉ những yêu cầu được đáp ứng nhanh hơn, không có xe đẩy nước trên máy bay, tiếng ồn và xáo xạc khi bạn đang cố gắng ngủ, hoặc mùi khó chịu từ thức ăn trên máy bay. Hơn thế nữa, các phi hành đoàn sẽ đề cập đến hành khách bằng tên, có thể sẽ biết một chút về các sở thích và mong muốn của hành khách trước khi lên máy bay.

8. Trang trí và đồ nội thất mang tính cá nhân

Về chủ đề cá nhân, chủ sở hữu những chiếc máy bay cá nhân có thể thiết kế và cá nhân hóa trang trí nội thất trên chiếc máy bay của mình bằng các đặc điểm theo sở thích và sự lựa chọn của họ. Những chủ sở hữu hoặc những người thuê những chiếc máy bay thường tìm kiếm sự bình tĩnh và thanh thản trên máy bay. Các vật liệu tự nhiên và đồ trang trí trung tính vì thế được sử dụng phổ biến trong nội thất máy bay sang trọng – rất khác so với cabin của các hãng hàng không thương mại. Kính, đá, da thuộc và gỗ là một trong những vật liệu chính được yêu thích và tìm thấy trên máy bay và có một câu chuyện đùa đó là có rất nhiều hành khách thậm chí còn chẳng muốn xuống máy bay.

9. Đồ nội thất theo yêu cầu

Các món đồ nội thất là một sở thích mang tính cá nhân khác.

Chủ sở hữu máy bay cá nhân và khách thuê có thể lựa chọn để thiết lập các món đồ nội thất phù hợp theo sở thích của họ. Bên cạnh những chiếc ghế bành bằng da thuộc (có thể tựa hoặc xoay), những chiếc ghế sofa êm ái và những chiếc giường King-size, các món đồ nội thất tùy chỉnh có thể được yêu cầu nhằm tạo không gian giống như ngôi nhà của bạn. Các xu hướng mới nhất gồm những chiếc ghế không trọng lực.

10. Chỗ ở cho vật nuôi

Một lợi ích khác của du lịch máy bay cá nhân cho nhiều người gồm cơ hội được mang vật nuôi đến bất cứ nơi nào họ đi qua. Chẳng hạn các lệnh cấm và chủng ngừa không được áp dụng thì sẽ không có giới hạn đối với số lượng vật nuôi có thể đưa lên máy bay – hoàn hảo cho những người đang có kế hoạch nghỉ hè trên những chiếc siêu du thuyền của họ ở Địa Trung Hải hoặc đi du lịch các đảo thuộc phía Nam Thái Bình Dương.





ĐỒ CHƠI DƯ THUYỀN

BÊN CẠNH VIỆC TIẾP TỤC NÂNG CẤP CÁC DỊCH VỤ PHỤC VỤ VÀ CHĂM SÓC, CÁC DU THUYỀN HẠNG SANG ĐANG HƯỚNG SỰ CHÚ Ý NHIỀU HƠN ĐẾN CÁC DỊCH VỤ GIẢI TRÍ, ĐẶC BIỆT LÀ CÁC “ĐỒ CHƠI” TRÊN DU THUYỀN!

Vui chơi, hưởng thụ cuộc sống và khám phá những điều mới mẻ luôn là một trong những nhu cầu của con người. Hiểu được điều này, các hãng du thuyền sang trọng đang ngày càng hướng đến sự hoàn thiện hơn trong các dịch vụ giải trí của mình. Bên cạnh lịch trình với các điểm thăm quan hấp dẫn, tận hưởng các cơ sở vật chất sang trọng bậc nhất, được chăm sóc bởi đội ngũ nhân viên và các chuyên gia cùng các dịch vụ đẳng cấp (thậm chí, du thuyền khách sạn Ritz-Carlton đã tự hào khi tuyên bố họ có thể cung cấp dịch vụ với tỉ lệ 01:01 giữa nhân viên và hành khách), du khách còn được cung cấp những món “đồ chơi” trong suốt chuyến hành trình của mình. Hiện nay, thay vì tìm hiểu lịch trình, các du khách đang chú ý nhiều hơn đến danh sách những môn thể thao dưới nước mà bạn được nhận khi bước lên thuyền. Có lẽ trong tương lai, các món đồ chơi này mới chính là thước đo cho sự sang trọng.

Hầu hết các thủy thủ đoàn đều phát cuồng khi nhắc đến những môn thể thao dưới nước. Họ luôn mong muốn chia sẻ sự nhiệt tình và chuyên môn của họ đến bạn. Và dưới đây là những môn thể thao dưới nước hấp dẫn bậc nhất trong mùa hè 2017 này.

Công viên dưới nước

Trượt, nhảy, leo núi. Những công viên dưới nước của riêng bạn có thể được thiết lập nhanh chóng, mang đến cho bạn những trải nghiệm vô cùng thú vị: lò xo bật nhảy hay leo núi và trượt nước. Đó là những môn thể thao đặc biệt thích hợp với trẻ em và thậm chí cả người lớn.

Ván lướt sóng sử dụng năng lượng điện

Tại sao bạn phải chờ để được lướt sóng khi bạn có một chiếc ván lướt trên du thuyền? Nó có thể đạt tốc độ hơn 20mph (09 m/s) và cho phép bạn lướt sóng nhưng vẫn rất thân thiện với môi trường.

Ván bay

Cảm giác như một siêu anh hùng mỗi khi bạn được phóng lên cao 12m vào không khí nhờ 02 vòi nước mạnh mẽ. Ván bay hay Flyboard mang đến cho bạn cảm giác thực sự khác biệt! Bạn hoàn toàn có thể thử cảm giác này sau một khóa hướng dẫn ngắn.

SUP

Paddle Standup hay lướt ván đứng là môn thể thao được nhiều người lựa chọn bởi nó mang bạn đến gần với thiên nhiên hơn. Hiện nay, SUP đã trở thành một hiện tượng trên toàn thế giới và là môn thể thao dưới nước phát triển nhanh nhất thời gian gần đây.

Seabob

Môn thể thao giúp bạn có cảm giác như mình là một chú cá heo thực sự. Những chiếc mô tơ biển đáng kinh ngạc này có thể lặn sâu xuống khoảng 20m bên cạnh tốc độ khoảng hơn 10 km/h.

Đua mô tô dưới nước

Tất nhiên, đừng quên rằng có rất nhiều người yêu thích môn thể thao đua mô tô dưới nước. Nhanh, vui và náo nhiệt, đua mô tô mang đến cho bạn tất cả sự phấn khích và thú vị.

Lưu ý: Khi bạn thuê một chiếc du thuyền, chúng tôi khuyên bạn nên kiểm tra xem liệu bạn có cần bất cứ bằng cấp gì để sử dụng các thiết bị thể thao dưới nước cụ thể nào hay không. Ngày càng có nhiều những chiếc du thuyền đang trở thành “RYA Recognised Training Centres” – Trung tâm đào tạo được công nhận RYA, có nghĩa là một thành viên trong thủy thủ đoàn đủ điều kiện để có thể cấp cho bạn một giấy phép hợp lệ khi bắt đầu du thuyền của bạn. Sau một buổi huấn luyện ngắn, bạn sẽ được lên và đi. Điều này áp dụng cho một số môn thể thao sử dụng động cơ và có tốc độ cao, gồm cả ván bay và đua mô tô.

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Công viên dưới nước | 4. SUP |
| 2. Ván lướt sóng sử dụng năng lượng điện | 5. Seabob |
| 3. Ván bay | 6. Đua mô tô dưới nước |





TRADITIONNELLE CALIBRE 2253

“VACHERON CONSTANTIN GIỚI THIỆU DÒNG HỒ TRADITIONNELLE “CALIBRE 2253”, TÍCH HỢP NHỮNG ỨNG DỤNG KỸ THUẬT CAO CẤP NHẤT TRONG NHÓM CHỨC NĂNG VỀ THIÊN VĂN HỌC. ĐƯỢC CHẾ TÁC HOÀN TOÀN BỞI CÁC KỸ SƯ CỦA VACHERON CONSTANTIN QUA HÀNG NGÀN GIỜ LÀM VIỆC, CỔ MÁY CALIBRE 2253 CUNG CẤP ĐẦY ĐỦ CÁC THÔNG TIN VỀ KẾT QUẢ CỦA QUỸ ĐẠO HOẠT ĐỘNG CỦA TRÁI ĐẤT QUAY XUNG QUANH MẶT TRỜI, ĐÁNG CHÚ Ý NHƯ LỊCH VẠN NIÊN, PHƯƠNG TRÌNH THỜI GIAN VÀ CÁC CHỨC NĂNG HIỂN THỊ BÌNH MINH VÀ HOÀNG HÔN. CHIẾC ĐỒNG HỒ NÀY CŨNG TÍCH HỢP CHỨC NĂNG TOURBILLON.

”

Năng lượng dự trữ 336 giờ hay 14 ngày

Năm 2005, nhân kỷ niệm 250 thành lập hãng, Vacheron Constantin đã giới thiệu chiếc Saint-Gervais. Mang trong mình cỗ máy Calibre 2250, chức năng tourbillon với lịch vạn niên, phiên bản này có khả năng dự trữ thời gian tuyệt vời với 250 giờ dự trữ nhờ vào 4 vòng xoáy cốt. Kinh nghiệm có được từ chế tác động cơ Calibre 2250 đã được ứng dụng để phát triển Calibre 2253. Động cơ này thừa hưởng những kỹ thuật chế tác mới nhất được triển khai bởi những kỹ thuật viên, kỹ sư và nghệ nhân chế tác đồng hồ.

Mặc dù mang những chức năng cơ khí siêu phức tạp, Calibre 2253 vẫn đảm bảo mức năng lượng dự trữ đáng ngạc nhiên – 336 giờ hay 14 ngày do 2 bộ ổ cốt đôi mang lại. Mức dự trữ năng lượng này được thể hiện ở mặt sau của đồng hồ.

Phương trình thời gian kỳ thú

Phương trình thời gian có lẽ là một trong những chức năng kỳ thú nhất của phiên bản đặc sắc này. Mục đích của chức năng này là để chỉ ra sự khác biệt về phút theo giờ được quy định bởi vòng quay của trái đất xung quanh mặt trời và theo giờ được chỉ trên mặt đồng hồ. Trên thực tế, nhân loại đã chia một năm thành 365 ngày và một phần tư ngày, mỗi ngày thành 24 giờ, và mỗi giờ có 60 phút. Tuy nhiên, vì quỹ đạo của Trái đất trên thực tế chuyển động theo hình e-líp chứ không phải hình tròn, bởi vậy thời gian theo tương quan với mặt trời sẽ lệch đi theo ngày. Khoảnh khắc đứng bóng của mặt trời khi nó chạy qua kinh tuyến của người quan sát hiếm khi rơi vào chính xác 12 giờ như trên đồng hồ của người đó. Trên thực tế, giờ mặt trời và giờ “nhân tạo” trùng hợp khoảng 4 lần trong 1 năm – vào 15 tháng 4, 14 tháng 6, 1 tháng 9 và 24 tháng 12. Phần còn lại trong năm, sự lệch nhau giữa thời gian theo giờ mặt trời và giờ “nhân tạo” ước tính khoảng dương 16 phút tới âm 16 phút.

Chiếc đồng hồ cổ xưa nhất thể hiện phương trình thời gian được chế tạo bởi nhà toán học Nikolaus Mercator vào thế kỷ thứ 17. Nó cho phép người xem chuyển thể khoảnh khắc đứng bóng của mặt

trời với thời gian ghi nhận trên mặt đồng hồ của họ. Từ đó, những bộ phận cực hiếm để tính toán phương trình thời gian đã trở thành một trong những sứ mệnh cần phải chinh phục bởi những nghệ nhân chế tác đồng hồ đỉnh cao.

Để làm nên chức năng siêu phức tạp này cần có kỹ năng đặc biệt. Nó phụ thuộc vào đĩa phương trình lệch tâm, một bộ phận hình oval hơi lượn ở phần eo như hình số 8 và tính toán dựa vào khoảng thời gian mặt trời lặn hàng ngày được quan sát tại một điểm cố định. Đĩa lệch tâm này xoay một lần trong năm, trong khi một kim chỉ thời gian nhỏ được đặt giữa giờ thứ 10 và 11 trên mặt đồng hồ Traditionnelle Calibre 2253 chỉ phương trình thời gian này.

Khi mặt trời mọc và lặn

Chiếc đồng hồ này hiển thị một chức năng khác hiếm khi tìm thấy ở đồng hồ đeo tay – những khoảng thời gian mặt trời mọc và lặn trong suốt 1 năm ở một địa điểm cho trước. Chức năng cực kỳ tinh tế này cũng phụ thuộc vào một đĩa lệch tâm khác, một nguyên tắc được tính toán dựa trên vĩ tuyến của địa điểm. Nó phô diễn kỹ năng của các kỹ sư và nghệ nhân chế tác đồng hồ của nhà sản xuất và sự tập trung của Vacheron Constantin dành cho khách hàng, bởi họ có thể lựa chọn địa điểm mặt trời mọc và mặt trời lặn. Đây có thể coi là một chức năng cho phép tùy biến theo yêu cầu của khách hàng, và thông số này được hiển thị ở giờ số 8 và số 4 trên mặt đồng hồ.

Buồng Tourbillon, như thường lệ, được mô phỏng theo hình chữ thập Maltese của thương hiệu, quay một lần một phút tại giờ số 6 trên mặt số, kèm theo chức năng chỉ giây. Những thông số của lịch vạn niên gồm thứ, ngày, tháng được đặt cân đối nhau tại cọc giờ số 9, 12 và 3. Thông số chỉ năm nhuận được đặt ở góc trên cùng bên phải của đĩa chỉ tháng.

Tuyệt phẩm phức tạp và độ hoàn thiện cao này được cấu thành từ 457 bộ phận trong một cỗ máy dày 9.60mm.

ĐOÁ BẠCH TRÀ TRÊN CỔ TAY

NĂM NAY ĐÁNH DẤU VIỆC CHANEL CHÍNH THỨC THEO DƯỠI ĐỂ LẦN ĐẦU TIÊN TRỞ THÀNH NHÀ CHẾ TÁC ĐỘC LẬP NHỮNG BỘ MÁY CƠ KHÍ TRONG CHIẾC ĐỒNG HỒ CALIBRE ĐƯỢC THIẾT KẾ DÀNH RIÊNG CHO NỮ GIỚI, CHANEL CALIBRE 2.

Mademoiselle Chanel, luôn nổi tiếng là người không bao giờ chạy theo xu hướng hay nói cách khác, bà không bao giờ làm những điều mà người khác mong đợi. Vào thời điểm cả ngành công nghiệp thời trang “phát cuồng” vì những đường viền ren trên váy, bà lại là người ủng hộ cho những đường nét nam tính, lối họa tiết tối giản và bảng màu sắc nhã nhặn, thanh lịch.

Kể từ khi bà qua đời (1971), nhà mốt mang tên bà, Chanel, đã luôn duy trì truyền thống ấy, đi ngược xu hướng và sự kỳ vọng. Và nó chắc chắn là động lực chính, giúp nhà mốt có được sự tự tin để giới thiệu mẫu đồng hồ Monsieur de Chanel vào năm ngoái. Mẫu đồng hồ này, tự bản thân nó (với mặt theo dõi giờ nhỏ nằm ở vị trí 06 giờ trong khi mặt theo dõi phút lớn hơn và chạy ngược ở phía trên) đã là một sự khác biệt. Khi báo chí phát hiện ra đó là chiếc đồng hồ chế tác độc lập đầu tiên trong lịch sử của Chanel, chiếc Calibre 1, mọi người đã nói rất nhiều về nó.



Tại Baselworld năm nay, Chanel đã tiết lộ kế hoạch tiếp theo của mình. Phải thừa nhận rằng cái tên Calibre 2 không thực sự đem lại nhiều ấn tượng; nhưng đừng để nó đánh lừa cảm nhận của bạn bởi lẽ đây là một thành tựu đáng kinh ngạc khác về thuật chế tác đồng hồ cơ khí – một bộ khung máy trong hình dạng một bông hoa trà (camellia) - một trong những biểu tượng nổi tiếng nhất của Chanel.

Ngoài ra, cái tên Calibre 2 phần nào đó sẽ khiến bạn liên tưởng đến một bản sao khác của phiên bản tiền nhiệm, Calibre 1. Tuy nhiên, thực tế là chúng khác nhau rất xa. “Chúng tôi đã có một cách tiếp cận hoàn toàn khác ở đây,” Nicolas Beau, Giám đốc điều hành bộ phận giám sát chế tác đồng hồ Chanel cho biết. “Calibre 1 đơn thuần chỉ là phong cách và sự phức tạp, trong khi đó Calibre 2 lại chú ý nhiều hơn đến vẻ đẹp và ý tưởng để tạo ra bộ khung”.

Trong khi Calibre 1 được thiết kế nhằm làm nổi bật các thành phần bên trong của chiếc đồng hồ, mục đích hoàn toàn trái ngược cho phiên bản Calibre 2. Đó là mẫu đồng hồ, theo Beau chia sẻ, “tất cả về tính thẩm mỹ thuần khiết”. Sự phức tạp, mô hình bông hoa 03 tầng của Calibre 2 được tạo ra nhằm che đi bộ phận cơ học bên trong, với các bánh răng ẩn trong những cây cầu tạo nên thiết kế hình bông hoa trà.

Như đã nói ở trên, Calibre 2 được lấy cảm hứng từ bông hoa trà. Và trong lịch sử chế tác cơ khí của Chanel, mẫu hoa trà đầu tiên được ra mắt là chiếc đồng hồ Première – với hình dáng vỏ case được mô phỏng theo cấu trúc của Quảng trường Place Vendôme – cách đây tròn 30 năm. Đó là tinh hoa của Chanel – sự nữ tính (với những viên kim cương bao quanh vỏ case) không quá nổi bật, và không giống như bất cứ đồng hồ nào khác. Đây không phải lần đầu tiên hoa trà nổi bật trong Première – trước đây nó được sử dụng để che giấu đi bộ máy sử dụng bộ chuyển động Flying Tourbillon, do nhà chế tác đồng hồ Renaud & Papi nổi tiếng chế tác cho nhà mốt.

“Chúng tôi muốn tạo ra một chiếc đồng hồ mang tính cơ khí nhưng với các yếu tố kỹ thuật ẩn bên trong,” Beau giải thích. “Sau một vài cuộc thảo luận, Renaud & Papi hiểu rằng chúng tôi không cố gắng gây ấn tượng từ các bánh răng và bánh xe mà thay vào đó là vẻ đẹp. Sự sáng tạo là vua ở đây. Chúng tôi sẽ làm bất

cứ điều gì chúng tôi nghĩ là đúng và các kỹ thuật viên cần phải thích nghi với điều đó.”

Đó là điều cần thiết để khẳng định tương lai trong ngành công nghiệp chế tác đồng hồ đeo tay của Chanel, dẫn đến việc thành lập một bộ phận độc lập, chịu trách nhiệm chế tác Calibre 1 và 2 cũng như đang thực hiện Calibre 3. “Nếu đây là thời điểm những năm 1980, tôi có thể sẽ chưa đầu tư vào các bộ máy và vẫn tiếp tục làm việc với các chuyên gia,” Beau cho biết. “Nhưng, trong thế giới này, nơi chúng ta bị vây quanh bởi các thương hiệu và các đội ngũ hùng mạnh, bạn không thể (thực sự) phụ thuộc vào bất cứ ai vì họ có thể bị mua lại vào ngày hôm sau. Đây là một khoản đầu tư lớn, nhưng nếu bạn không kiểm soát được quá trình sản xuất của mình, bạn sẽ tự mở cửa cho các vấn đề trong tương lai của bạn”.

Người gìn giữ tương lai cho ngành công nghiệp chế tác đồng hồ của Chanel, không ai khác hơn, chính là Romain Gauthier – nhà chế tác chiếc đồng hồ huyền thoại và là người bảo vệ của thương hiệu Philippe Dufour – cũng như 08 người khác làm việc độc quyền cho nhà mốt về các ý tưởng bộ máy và xây dựng cấu trúc. “Khi tôi bắt đầu, tôi nghĩ rằng sẽ rất khó thuyết phục các nhà chế tác xuất sắc về đầu quân và làm việc cho Chanel,” Beau chia sẻ. “Nhưng tôi đã tìm thấy những người làm việc độc lập, những người muốn trở thành một phần của câu chuyện thay vì một phần của một cỗ máy lớn.” Họ là những người độc lập chấp nhận những gì mà theo Beau miêu tả là “thách thức điên rồ”, và đơn giản chỉ để chứng minh nó có thể thực hiện được.

Có vẻ sẽ rất buồn cười khi Beau đề cập đến Calibre 2 là “cơ bản” và là điểm bắt đầu để từ đó Chanel có thể phát triển những cỗ máy khác trong thời gian tới. “Chúng tôi có thể gọi nó là 2.1 hoặc một cái gì đó,” ông cho biết. Dù cho có bất cứ điều gì xảy đến trong tương lai, dù đó là Calibre 3 hay một chiếc đồng hồ dành cho nữ hoàn toàn mới với các bộ phận bị ẩn hoàn toàn thể hiện “tầm nhìn 30 năm tiếp theo của thiết kế đồng hồ nữ” của Chanel, nhưng bạn có thể chắc chắn rằng nó sẽ là một bất ngờ thú vị. Như nhà sáng lập Coco Chanel đã từng nói: “Để không thể bị thay thế, người ta phải luôn luôn khác biệt”.



PIAGET KIẾN TẠO TỪ CƠ KHÍ

*PIAGET RA MẮT
BỘ SƯU TẬP ĐỒ TRANG SỨC
VÀ ĐỒNG HỒ CAO CẤP.*



Nổi tiếng trên toàn thế giới về tài năng và những đam mê đặc biệt dành cho nghề chế tác thủ công cũng như hành trình theo đuổi các viên ngọc quý hiếm, Maison Piaget đã mang các kim loại quý được chế tác thủ công tinh xảo, những chất liệu đặc biệt kết hợp với khả năng sáng tạo và đổi mới trong nghệ thuật của mình vào bộ sưu tập đồ trang sức và đồng hồ mới nhất. Với tên gọi Sunlight Journey, bộ sưu tập được chia thành 03 phần: Bình minh, buổi trưa và buổi tối.

Nelly Saunier, nữ nghệ nhân đã tạo dựng được tên tuổi vững chắc trong ngành chế tác thủ công nhờ tài năng đặc biệt của mình, hiển nhiên là lựa chọn không thể hoàn hảo hơn cho việc thực hiện chiếc vòng cổ Celestial Blue Necklace. Những người thợ thủ công lành nghề, những người thợ khảm nạm chuyên nghiệp với độ chính xác cao được lựa chọn cẩn thận cũng giống như sự tỉ mỉ trong cách lựa chọn (cả hình dạng và sắc thái) của những viên đá quý để truyền tải rõ nét nhất các sáng tạo của Piaget với sự sang trọng đáng kinh ngạc và sự thanh lịch duyên dáng. Ngay cả những viên đá sapphire cũng phát ra một thứ ánh sáng đặc biệt khi được cộng hưởng với những chiếc lông vũ mịn màng. Những chiếc nhẫn và vòng cổ thể hiện sự nổi bật đặc biệt trong việc giới thiệu các motif tươi mới của chúng, được nâng cao hơn nhờ kết hợp với lông vũ.



Chiếc đồng hồ Schiuma D'oro lại là sự kết hợp của một chất liệu mỏng manh và tự nhiên - vỏ trứng - cùng với những kim loại quý giá trong một tác phẩm khảm vàng lá vô cùng tinh xảo. Trong tuyệt phẩm này, Piaget đã "mượn" tài năng của Isabelle Emmerique để tạo nên một bức tranh sống động của các bọt sóng bay lên bầu trời trong sự cuộn trào của một biển nắng.

Đó là tác phẩm đòi hỏi sự kiên nhẫn và độ tỉ mỉ đến tuyệt vời. Các motif mặt số lần đầu tiên được làm nổi bật bằng sơn mài nhờ cách sử dụng kỹ thuật truyền thống của người châu Âu. Kỹ thuật này, vào thời điểm ra đời, đã góp phần giải phóng các nghệ nhân châu Âu khỏi sự lệ thuộc vào các nghệ nhân Trung Quốc và Nhật Bản - những bậc thầy trong nghệ thuật chế tác sơn mài - và góp phần giúp các sáng tạo của Maison Piaget trở thành hiện thực.

Quá trình sơn mài để làm khô hoàn toàn được thực hiện trong 02 tuần trước khi được phủ vàng lá. Bọt sóng sau đó được tạo ra bằng cách khảm nạm hàng trăm vỏ trứng được cắt khéo léo trong một nỗ lực đáng kể để thể hiện sự chuyển động của nước. Tác phẩm đặc biệt này có liên quan đến một thách thức lớn mà trong đó các mảnh vỡ không được bịt kín, nhưng thay vào đó, áp dụng kỹ thuật mạ vàng tinh tế để tạo ra một hiệu ứng thú vị.

Đồng hồ Schiuma D'oro



Đồng hồ
Altiplano
Haute Joaillerie
Paper Flower



Bộ sưu tập Sunlight Journey đã mang đến cho Piaget cơ hội để thể hiện sự đa dạng và linh hoạt trong chuyên môn của mình đối với kỹ nghệ chế tác và trang trí vàng. Kỹ thuật "Palace Decor" đặc biệt, liên quan đến nghệ thuật chạm khắc kim loại quý thủ công của Piaget được áp dụng để tạo ra các đường kẻ sọc bất đối xứng giống như hiệu ứng của lụa thô.

Chiếc đồng hồ Altiplano Haute Joaillerie Paper Flower lại nổi bật với các nhánh hoa giấy tô điểm trên mặt số, được thiết kế với những viên kim cương được cắt theo giác cắt baguette (giác cắt hình chữ nhật) cho thấy sự sang trọng và thanh nhã.

Đây là tác phẩm đầu tiên mà Piaget sử dụng kỹ thuật khảm vàng cho họa tiết nhánh cây, kết hợp với kỹ thuật khảm thủy tinh truyền thống cho các bông hoa. Kết hợp cùng nghệ nhân Cesare Bella, Piaget đã rất thành công trong việc thu nhỏ các họa tiết nhưng vẫn mang tới cho chúng những màu sắc rực rỡ và các chiều sâu thị giác.

Các bông hoa và lá cây được thực hiện vô cùng cầu kỳ với các sắc thái khác nhau. Mỗi mảnh ghép lại thể hiện sự phong phú về màu sắc để tạo nên một hiệu ứng tinh tế. Một thách thức lớn khác là việc khảm nạm và sắp xếp tessera trên mặt số phải phù hợp với các dung sai nghiêm ngặt được áp dụng cho đồng hồ siêu mỏng.



NAM GIỚI

VÀ NHỮNG VIÊN KIM CƯƠNG TRÊN CỔ TAY

Nếu bạn nghĩ kim cương chỉ hợp với trang sức của các mệnh phụ phu nhân hay các nữ cường nhân, xin lỗi, bạn đã nhầm! Hoặc ít ra, các bậc thầy chế tác cơ khí không nghĩ như bạn. Hãy cùng HÀNG HIỆU khám phá những cỗ máy cơ khí đính kim cương trên cổ tay nam giới.

Vâng, sự thật là bạn đang đọc một bài viết giới thiệu về những chiếc đồng hồ nam được đính kim cương. Có nhiều người sẽ chỉ đọc hết câu đầu tiên và bỏ qua bài viết này. Nhưng tôi mong rằng bạn có thể đọc đến câu thứ 03 để biết rằng chính xác là tôi đang nói về những chiếc đồng hồ nam đính kim cương! Đó là một chủ đề phức tạp bởi hầu hết nam giới không thích đeo đồng hồ đính kim cương. Ủy mị, kiêu sa, sang trọng, ...những từ gắn liền với kim cương thường chỉ dành cho nữ giới. Cái mà nam giới quan tâm là các cỗ máy cơ học được tính toán chuẩn xác trên từng micron, sự hầm hố hoặc tính cơ năng cao. Nhưng cũng giống như chuyện của mưa nắng, vẫn có những người đàn ông yêu kim cương bởi họ tôn trọng các giác cắt tinh xảo, độ sáng bóng và mài dũa hoàn hảo, ... Và đặc biệt là sự kết hợp hoàn hảo về màu sắc và chất lượng với các cỗ máy đếm giờ.

Kể từ lần tôi đến thăm nhà máy Bunter có trụ sở ở ngoại ô Geneva, một công ty chuyên cắt và mài dũa những viên kim cương cho những chiếc đồng hồ của Cartier, Patek Philippe, Hublot và nhiều thương hiệu đồng hồ khác, sự quan tâm của tôi dành cho những chiếc đồng hồ kim cương đã tăng lên. Tôi thực sự đã được chứng kiến toàn bộ quá trình xử lý của công ty, từ A đến Z. Đó là một trải nghiệm tuyệt vời và nó đã dạy cho tôi biết rằng ngay cả một số thương hiệu đồng hồ thời trang lớn nhất như Cartier và Patek Philippe cũng "ù ỵ thác" công việc mài dũa kim cương chuyên nghiệp của họ cho các chuyên gia ngoài hệ thống công ty. Tôi vẫn thường nghĩ rằng tôi sẽ không đeo một chiếc đồng hồ đính kim cương nhưng khi tôi nghĩ về những gì tôi đã nhìn thấy và điều tôi muốn, tôi sẽ dành thời gian cho chúng.

1. Rolex Day-Date Ref. 118238

Chiếc đồng hồ Rolex Day-Date này có các cọc số giờ được đính kim cương và (có lẽ) là một lựa chọn khá an toàn. Có một điều chắc chắn đó là mẫu đồng hồ này trở nên hoàn hảo hơn nhờ kim cương. Với đường kính 36mm cổ điển, chỉ có phiên bản bằng vàng hoặc bạch kim, các viên kim cương đã được khảm nạm hoàn hảo. Dù bạn "có ở trong tập đoàn Phan Thị" (hy vọng không phải vậy) hoặc một doanh nhân Internet, chiếc đồng hồ này sẽ đều phù hợp với phong cách của bạn.



2. Audemars Piguet Royal Oak 5402B "Jumbo"

Tôi yêu Royal Oak "Jumbo" mặc dù tôi tin chắc rằng chiếc Audemars Piguet Royal Oak được chế tác bằng thép không gỉ (đặc biệt là ở các phiên bản "Jumbo" và "Extra-Thin"). Phiên bản Audemars Piguet Royal Oak 5402B "Jumbo" năm 1980 là một ngoại lệ khi được chế tác bằng vàng trắng và các cọc chỉ giờ trên mặt số đính kim cương. Mặc dù được đính kim cương cũng như vỏ case và dây đeo bằng vàng trắng, mẫu đồng hồ này vẫn giữ được độ mỏng cần thiết như một chiếc Royal Oak "Jumbo" truyền thống nhờ sử dụng bộ chuyển động Caliber 2121 đẹp mắt, cực mỏng và có thể lên dây cót tự động.



3. Panerai Luminor

Theo quan điểm của tôi, một chiếc đồng hồ nam giới hợp với kim cương, tự bản thân chiếc đồng hồ cần phải thể hiện được "sự nam tính" rõ ràng. Có lẽ chiếc Nautilus ở dưới là một ngoại lệ nhưng tôi sẽ bù đắp cho việc này với việc giới thiệu phiên bản Panerai Luminor với các kim khảm kim cương. Cả các chữ số Ả Rập cũng như các cọc chỉ giờ đều được khảm kim cương. Đây là một phiên bản hiếm hoi từ năm 2002; chỉ có 100 chiếc được sản xuất. Những viên kim cương trên mẫu đồng hồ phong cách quân đội thực sự không có nhiều ý nghĩa nhưng với chiếc đồng hồ sở hữu cơ chế tourbillon của đồng hồ thợ lặn (cũng từ Panerai) lại là vấn đề khác. Ai quan tâm?

4. Patek Philippe Nautilus Ref. 5713



Cùng loại với chiếc "Jumbo" của Royal Oak, chiếc Nautilus Ref. 5713 bằng vàng trắng này cũng là một lựa chọn không tồi nếu bạn đang tìm kiếm một chiếc đồng hồ mang phong cách "bling". Nếu chiếc Royal Oak mang một chút hơi hướng nam tính hơn nhờ vỏ case được chế tác sắc nét và góc cạnh thì phiên bản Nautilus của Patek Philippe này cũng là một lựa chọn

không tồi. Mặc dù phải thú thật rằng, tôi thích phiên bản của Royal với các viên kim cương ở cọc số giờ trong mẫu Royal Oak "Jumbo" hơn thay vì kim cương được thiết kế đan xen trên vòng bezel (khiến chiếc đồng hồ trở nên đậm nét) nhưng không thể phủ nhận việc mẫu Nautilus vẫn gây ấn tượng sâu đậm với thiết kế "tích hợp". Một số chiếc Nautilus trong quá khứ đã được đính kim cương trên cọc chỉ giờ nhưng phiên bản này đã được cải tiến với các chấm kim cương trên mặt số.

5. Rolex Submariner "Serti"



Một chiếc Rolex khác nằm trong danh sách lựa chọn của tôi. Mẫu Rolex Submariner bằng vàng hoặc thép không gỉ (các nhà sưu tập gọi nó là "Clown") có sẵn trong phiên bản "Serti" này. "Serti" là một từ có nguồn gốc từ tiếng Pháp (sertissage), Submariner "Serti" là chiếc đồng hồ có thể dễ dàng thay đổi mặt số với chiếc "Clown" thông thường khi bạn đã từng đeo một chiếc đồng hồ đính kim cương. Sau tất cả, có rất nhiều đồng hồ và phụ tùng của chúng trên thị trường. Nếu bạn làm bạn với một nhà chế tác đồng hồ, bạn thậm chí có thể thay đổi mặt số định kỳ sao cho phù hợp với nhu cầu của bạn. Cũng giống như Panerai, thực sự không có ý định đặt viên kim cương vào đồng hồ thợ lặn nhưng nó phong cách hơn các phiên bản thông thường khi chúng ta đang nói về đồng hồ kim cương. Sau cùng, có bao nhiêu chiếc Submariner, có hoặc không có kim cương, được "xuống nước"? Và "xuống nước" không phải là "tắm vôi hoa sen".

Đối với tất cả những độc giả nam giới đã đọc đến đây – liệu bạn có lựa chọn để đeo một chiếc đồng hồ có kim cương? Và với tất cả các độc giả là nữ giới – liệu bạn có muốn người đàn ông của mình đeo một chiếc đồng hồ gắn kim cương?



ĐẦU TƯ VÀO THỜI GIAN

Một trong những câu hỏi mà chúng ta thường xuyên được nghe đó là: Những nhãn hiệu nào cung cấp những mẫu đồng hồ có xu hướng tăng giá trị theo thời gian? Đó là câu hỏi mà các nhà sưu tập đồng hồ - đặc biệt là những người mới bước chân vào giới - luôn muốn có câu trả lời. Chúng tôi sẽ cố gắng giải quyết vấn đề này, không phải dựa vào thực tế và các số liệu mà dựa vào chính những kinh nghiệm và các ý kiến chúng tôi thu được trong nhiều năm qua.



Có 02 cách trả lời cho câu hỏi vừa được nêu ra. Chúng tôi có một câu trả lời ngắn và câu trả lời dài. Đối với câu trả lời ngắn, mọi thứ chỉ gói gọn trong 02 cái tên đã trở thành biểu tượng: Rolex và Patek Philippe.

Câu trả lời dài có phần phức tạp hơn, vì có một số khía cạnh đóng vai trò quan trọng dẫn đến câu trả lời. Tôi sẽ không đề cập đến việc tăng giá trị hàng năm, hiện đang được nhiều thương hiệu áp dụng, thông qua việc sử dụng các lý do không thỏa đáng. Các khía cạnh như: nhận dạng thương hiệu (DNA thương hiệu), di sản thương hiệu, tính độc quyền, tính khả dụng và - có lẽ là ảnh hưởng hơn tất cả các yếu tố trên - là nhu cầu. Đây là yếu tố quan trọng nhất khi nói đến sự tăng giá đồng hồ theo thời gian.

Rolex (tất nhiên) là một trong những thương hiệu có nhu cầu cao nhất (bởi cả những nhà sưu tập đồng hồ và cả những người không sưu tập đồng hồ). Rolex có một di sản tuyệt vời, gồm một danh sách ấn tượng những người nổi tiếng và các VIP đã và đang đeo những chiếc đồng hồ Rolex. Nó có mức độ nhận biết cao và có tính khả dụng rộng rãi. Dường như chính sự hòa quyền hoàn hảo từ các yếu tố tiên quyết đã giúp những mẫu đồng hồ của Rolex tăng giá trị theo thời gian. Điều này cũng giống (hoặc gần giống) với những mẫu đồng hồ của Patek Philippe, dù khả năng tiếp cận đến

các đối tượng khách hàng của thương hiệu đồng hồ đến từ Thụy Sĩ này hẹp hơn so với Rolex do tag giá để sở hữu một chiếc đồng hồ từ Patek cao hơn. Nhưng bù lại, Patek Philippe có lợi thế hơn so với Rolex nhờ vào tính độc quyền trong các mẫu đồng hồ của thương hiệu này. Số lượng sản xuất của Patek thấp hơn Rolex rất nhiều.

Ngoài Rolex và Patek Philippe, các thương hiệu đồng hồ cao cấp khác như Breitling, Omega, Audemars Piguet, Cartier, Panerai, Jaeger-LeCoultre và IWC (ở đây, chúng tôi không sắp xếp theo thứ tự nào cả) cũng là các thương hiệu nhận được sự tín nhiệm cao từ thị trường. Nhưng điều này không đồng nghĩa với việc mỗi chiếc đồng hồ từ các thương hiệu này sẽ tăng giá theo thời gian. Như chúng tôi đã nói ở trên, chúng ta cần phải xem xét cẩn thận hơn cũng như các điều kiện tiên quyết cụ thể cho từng mẫu đồng hồ, đặc biệt là nhu cầu từ thị trường. May mắn thay, đây không phải là lĩnh vực cần độ chính xác cao như khoa học tên lửa. Theo chúng tôi, các mẫu đồng hồ có thể tăng giá gồm các mẫu cổ điển phổ biến như Rolex Submariner, Rolex Daytona, Patek Philippe Calatrava, Omega Speedmaster, Breitling Navitimer, Panerai Luminor Marina, TAG Heuer Carrera, Patek Philippe Nautilus, Audemars Piguet Royal Oak. Những người đam mê và các nhà sưu tập đồng hồ thích gọi chúng là "những kẻ tình nghi" số 01.

Tuy nhiên, thậm chí như vậy, không phải tất cả các ví dụ được đưa ra đều sẽ giữ được giá hoặc tăng giá theo thời gian. Theo kinh nghiệm của tôi, những mẫu đồng hồ có thể tăng giá là những mẫu có thiết kế gần gũi nhất với mẫu ban đầu tại thời điểm nó được giới thiệu, và những mẫu càng “sạch sẽ” sẽ càng có nhiều khả năng giữ giá hoặc tăng giá hơn (so với những mẫu đồng hồ khác).

Chúng ta có thể xem xét mẫu đồng hồ Royal Oak của Audemars Piguet, những mẫu đồng hồ có giá trị nhất là những mẫu ban đầu - những chiếc đồng hồ với tên gọi “Jumbo”, sau đó là “Extra-Thin”. Mẫu đồng hồ đầu tiên, Reference 5402 đã có mức giá trên trời. Liệu điều này có nghĩa là nếu giờ bạn đầu tư vào mẫu đồng hồ hiện nay là Reference 15202, nó cũng sẽ tăng giá trị? Không, mọi chuyện không đơn giản như vậy. Đặc biệt, nếu bạn trả giá theo giá niêm yết, bạn có thể “lỗ vốn” nếu bạn muốn bán nó ngay lập tức sau khi bạn mua nó. Nhưng, mọi chuyện có thể khác, nếu bạn mua mẫu Reference 15202 này cách đây 05 năm trước, bạn có thể chỉ phải trả ít hơn một chút so với con số \$10.000. Chiếc Royal Oak 15202 rẻ nhất là chiếc có mặt số màu than, mẫu model 2004 với giá \$16.000. Và đó sẽ là khoản lãi suất lớn mà bạn có thể bỏ vào tài khoản thay vì gửi tiết kiệm ở những ngân hàng Thụy Sĩ.

Do đó, tính thời điểm cũng là một vấn đề khác khi nói đến việc đầu tư vào đồng hồ. Việc trả toàn bộ giá niêm yết cho một chiếc đồng hồ mới và hy vọng sẽ kiếm lời từ đó là một việc vô cùng khó khăn và mạo hiểm hiện nay, ngay cả với một mẫu đồng hồ thể thao bằng thép không gỉ của Rolex.

Và nếu bạn quan tâm đến điều đó, có một số thương hiệu đồng hồ có thể giúp bạn có một cơ hội đầu tư để tăng giá trị theo thời gian. Giờ, chúng ta hãy làm một bản tóm tắt về một vài thương hiệu mà bạn cần biết cho việc đầu tư vào đồng hồ trong khoản thời gian dài.

Có một câu hỏi cơ bản là: “Những thương hiệu nào có những mẫu đồng hồ có xu hướng tăng giá theo thời gian?” Như tôi đã nói ở trên, có 02 cách trả lời ở đây: một câu trả lời ngắn và một câu trả lời dài. Câu trả lời ngắn gọn và đơn giản là: Rolex và Patek Philippe. Câu trả lời dài sẽ là những gì mà tôi cố gắng khái quát trong phần sau của bài viết này và tin rằng bạn sẽ nhận được những thông tin xứng đáng với thời gian bạn bỏ ra để đọc bài viết.

Có một số đồng hồ và thương hiệu đồng hồ có khả năng tăng giá, hoặc ít nhất là giữ giá theo thời gian. Để bắt đầu với cái mới nhất, có

về như tất cả những mẫu đồng hồ cổ điển (hoặc những mẫu đồng hồ “iconic”, nếu bạn muốn) là những mẫu có thể giữ giá của chúng đến một mức độ nhất định. Mặc dù một số trong số chúng có thể được mua với mức chiết khấu giảm giá, hoặc không có trong danh sách chờ, chúng đã chứng minh mình là một khoản đầu tư ổn định. Tôi đã thực hiện một khái quát về những mẫu đồng hồ kinh điển nổi tiếng từ trước đến nay ở phần trên.

Có một câu hỏi thực sự ở đây là: mẫu đồng hồ mà bạn có thể mua ngay ở thời điểm hiện nay (có nghĩa là, những mẫu đồng hồ mới) liệu có trở thành kinh điển hoặc mẫu đồng hồ (rất) được săn đón trong tương lai. Để làm được điều này với độ chắc chắn cao, có thể bạn sẽ - như một độc giả của chúng tôi đã bình luận - cần 10 năm để theo dõi những mẫu đồng hồ trên thị trường.

Tôi luôn cho rằng Rolex Sea-Dweller 16600 sẽ trở thành mẫu đồng hồ kinh điển trong tương lai, đặc biệt khi nó được tiếp nối bởi Rolex Deepsea Sea-Dweller, mẫu đồng hồ hầu như chẳng liên quan gì đến mẫu tiền nhiệm của nó. Hiện nay, Rolex đã giới thiệu mẫu Sea-Dweller 116600 mới, kế nhiệm những chiếc Reference 16600 Sea-Dweller. Hiện nay, tôi tin rằng nó sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến sự tăng trưởng về giá của những chiếc Sea-Dweller trước đây. Nhưng hãy để Rolex (và cả Patek) ra khỏi cuộc thảo luận này bởi như chúng tôi đã nói, những thương hiệu này là những cái tên rất đặc biệt trong thị trường đầu tư đồng hồ.

Một mẫu đồng hồ khác cũng đáng để chúng ta theo dõi đó là Royal Oak “Jumbo Reference 15202 của Audemars Piguet và mẫu tiền nhiệm của nó, Ref.

14802. Trong năm 2012, mẫu Royal Oak “Jumbo” (hay “Extra-Thin”) đã được cập nhật mới với mặt số được thay đổi để gần gũi hơn với bản nguyên mẫu từ năm 1972. Bên cạnh đó, Audemars Piguet cũng đã thay đổi dây đeo đồng hồ, làm cho nó dày hơn và cung cấp cho nó một khóa bấm khác. Mặc dù nhu cầu cho mẫu 5402 Royal Oak “Jumbo” cũ vẫn còn khá cao, nhưng hiện nay tôi nhận thấy rằng mẫu Pre-2012 Ref. 15202 đã nhận được nhiều sự quan tâm kể từ khi được nâng cấp. Có thể mua chúng với giá khoảng 55-60% nếu bạn quan sát kỹ. Trong 05 năm qua, giá thị trường của mẫu đồng hồ này đã tăng lên đôi chút và tôi cảm thấy rằng mức giá đó hiện nay vẫn chưa đạt đến đỉnh.



Chiếc Royal Oak 15202 rẻ nhất là chiếc có mặt số màu than, mẫu model 2004 với giá \$16.000.

Với một chút phỏng đoán, và một số kiến thức về các sự kiện trước đó giúp đồng hồ tăng giá trị, tôi khuyên bạn nên theo dõi các thương hiệu đột nhiên thay đổi chiến lược hoặc gần đây đã trở nên phổ biến. Và điều này không hẳn có nghĩa là bạn nhất thiết phải có một cái “ví dày”. Lấy ví dụ, bạn có thể để tâm đến những mẫu đồng hồ của Sinn. Khi bộ máy Lemania 5100 ra đời, tất cả chúng ta đều có thể thấy rằng mẫu Sinn 142 đã bị hạn chế sản xuất (như cách đây 10 năm về trước). Khi những mẫu này ngừng sản xuất, chúng có giá khoảng 1.600 USD. Hiện nay, nếu bạn có thể tìm được một chiếc



đẹp, bạn phải trả mức giá không dưới 3.000 USD để sở hữu. Điều tương tự cũng đang xảy ra với mẫu đồng hồ Sinn EZM 1.

Nếu một thương hiệu thay đổi chiến lược của nó (thậm chí chỉ cần một chút thay đổi), như thương hiệu tương đối trẻ - Linde Werdelin – đã làm trong vài năm qua, bạn có thể đặt cược vào một số mẫu mà thương hiệu bắt đầu. Các mẫu đồng hồ như One, Two-Timer và 3-Timer có thể rất thú vị để kiểm tra, vì hiện nay chúng vẫn còn tương đối dễ dàng tìm kiếm. Linde Werdelin vẫn đang phát triển khá mạnh, thực hiện các mẫu đồng hồ tuyệt vời, ở phân khúc cao hơn so với thời điểm nó bắt đầu. Đó có thể là trường hợp một số người sẽ theo đuổi những mẫu ban đầu khi thương hiệu bắt đầu cất cánh. Điều này cũng áp dụng cho các thương hiệu khác có cùng dòng chảy, dĩ nhiên đó là các thương hiệu vẫn còn non trẻ.

Những chiếc đồng hồ cao cấp như One Hertz bằng thép không gỉ từ nhà sản xuất đồng hồ độc lập đến từ Hà Lan, Grönefeld, có thể sẽ là một khoản đầu tư tốt. Nhưng sự thật là chỉ có một vài người trên thế giới “dám” lao vào cuộc chơi đắt tiền của các thương hiệu Haute Horlogerie cao cấp kiểu này. Trong trường hợp nếu bạn kiếm được một chiếc từ một thương hiệu đồng hồ độc lập với giá gốc, hãy nhớ rằng thị trường của bạn khá nhỏ nếu bạn muốn bán lại nó. Vì vậy đó chính là chiếc đồng hồ đồng hành mãi cùng bạn.

Cần lưu ý đến một số thương hiệu đã trải qua các giai đoạn thú vị và điều đó không có nghĩa nó không phải một trong những thương hiệu nhỏ và độc lập mà tôi vừa đề cập. Bạn nghĩ gì về Zenith? Thương hiệu sẽ phát triển hơn nữa và đạt được những đỉnh cao mới? Nếu như vậy, có thể rất thú vị khi xem xét một số mẫu trong dòng sản phẩm hiện nay của nó có thể sưu tập nhưng có thể lại không phù hợp với hướng đi mà Zenith đang hướng đến.

Cuối cùng, tôi chỉ muốn nói, đầu tư vào đồng hồ không hề dễ!





LOUIS VUITTON

CONQUETES COLLECTION















T+TISSOT

THIS IS YOUR TIME

SÀI GÒN ■ Sun Watch Tower (38219279) ■ Saigon Center (66812758) ■ Vincom Đồng Khởi (39939099) ■ Vincom Thảo Điền (37442889) ■ Vincom Thủ Đức (37223433) ■ Vincom Gò Vấp (38945689) ■ Diamond Plaza (38227884) ■ Parkson Saigon Tourist (38277578) ■ Maximark 3/2 (38328991) ■ Maximark Cộng Hòa (39483327) ■ Tân Tân (38272067) ■ Mạnh Thắng (38220465) ■ Minh An (38554549) ■ Hải Triều (01253246810) ■ Hệ thống P.N.J (39959336) ■ Gale Watch (39290685) ■ Cititime Mall (091808866) ■ Crescent Mall (62971819) ■ Pearl Plaza (0946131918) **HÀ NỘI** ■ Big C Thăng Long (37832301) ■ Vincom Times City (38388866) ■ Vincom Royal City (62620660) ■ Duy Anh Watch Hàng Khay (66666660) ■ Vincom Bà Triệu (22200268) ■ Savico Megamall (62550099) ■ Lote Center (32676555) ■ Lote Mart (38539966) ■ Duy Anh Watch Phố Huế (22148336) ■ Minh Tường (38288579) ■ New Watch (39344865) ■ Watch luxury (0888882345) ■ Gale Watch (38265170) ■ Hải Triều (01253246810) **VINH** ■ 9 Cao Thắng (3845081) **HẢI PHÒNG** ■ Vincom Hải Phòng (2299268) **HÀ LONG** ■ Vincom Hạ Long (2460568) **ĐÀ NẴNG** ■ Vincom Đà Nẵng (3919989) ■ Big C Vinh Trung (3666066) ■ Indochina Riverside Mall (3843818) ■ P.N.J (3812618) **NHA TRANG** ■ Nha Trang Center (6516666) **PHAN THIẾT** ■ Tân Thái (3790088) **VŨNG TÀU** ■ Đại Hùng (3530085) **BIÊN HÒA** ■ Hải Triều (01253246810) ■ P.N.J (3811818) **CẦN THƠ** ■ Vincom Xuân Khánh (3799898)

<https://tieulun.hopto.org>

Đã đến lúc vì giá trị nguyên bản.

PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT

TISSOT CHEMIN DES TOURELLES

AUTOMATIC HELVETIC PRIDE.

ĐỒNG HỒ VINH DỰ MANG TÊN
NƠI THÀNH LẬP TISSOT TẠI
LE LOCLE, THỤY SỸ VÀ THỂ HIỆN NÉT
ĐẶC TRUNG CỦA ĐỒNG FRANC
THỤY SỸ KHẮC NỔI SAU MẶT VỎ CÙNG
HỌA TIẾT CHỮ THẬP CỦA LÁ CỜ KHẮC
TRÊN MẶT SỐ. ĐƯỢC LẮP BỘ MÁY
POWERMATIC 80 VỚI KHẢ NĂNG
DỰ TRỮ LÊN ĐẾN 80 GIỜ VÀ
KÍNH SAPPHIRE VÒNG
CHỐNG TRẦY.





Hãy khám phá thêm tại Vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi
Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT +84 902908888
Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT +84 944465555
Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT +84 906242424

VERTU
HANDMADE IN ENGLAND