

HÀNG HIỆU

THE REFINED



**BRUNELLO
CUCINELLI**
A/W 2016



TOP LUXE
JAR Rose Brooch

FEATURE

Harrods hợp tác với Burberry

ARCHITECTURE

Kiến trúc thời hậu Hadid

<https://tieulun.hopto.org>

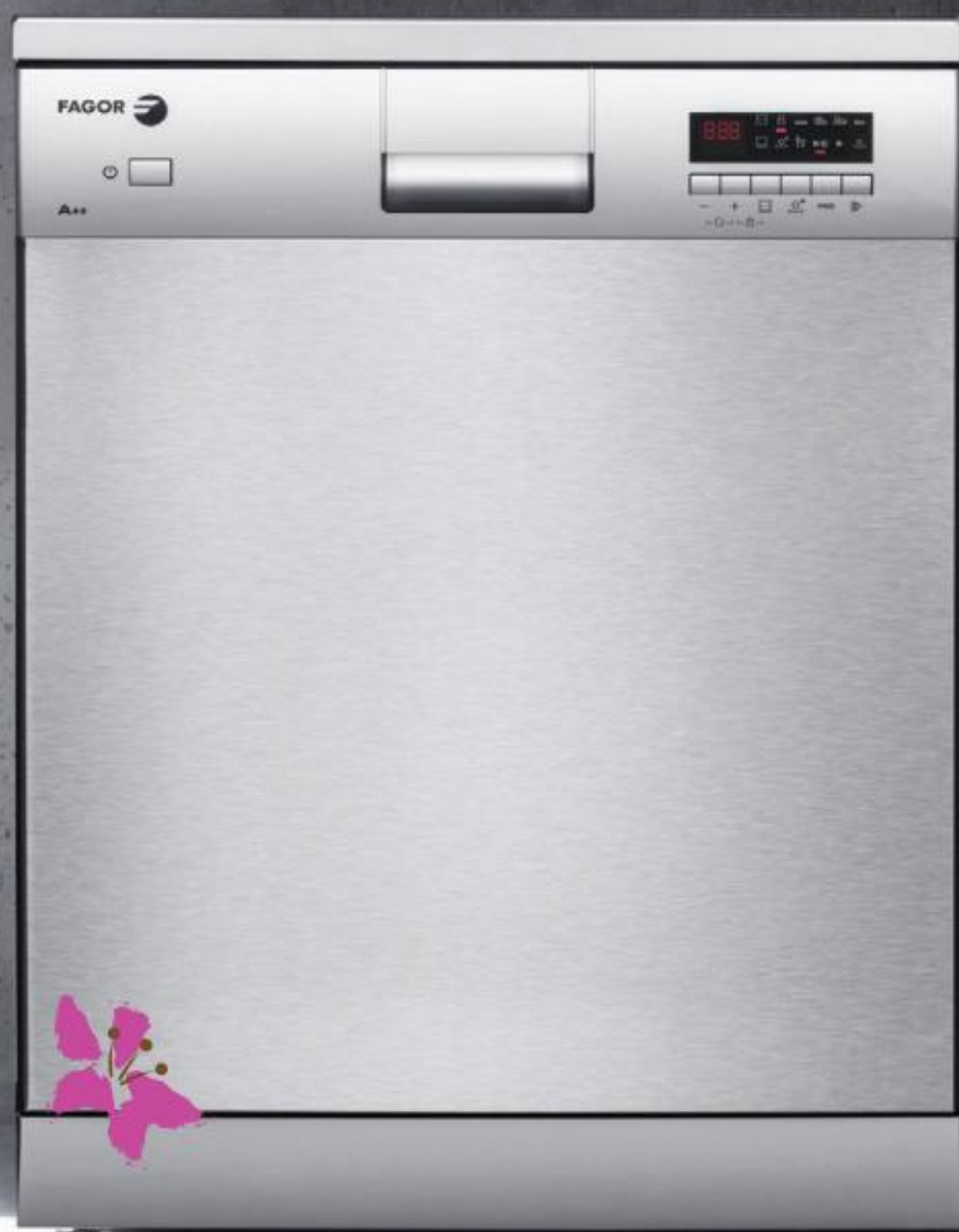
NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

Dẫn đầu tuyệt đối

Happy **Tết**

Sự kiện khuyến mại đặc biệt

“Máy rửa chén, bát
Siêu êm, siêu tiết kiệm”



áp dụng từ
26/10/2016 đến 22/01/2017

ÚCare 1900 55 88 85

FAGOR.COM.VN  Fagor Việt Nam





LIVE EXTRAORDINARY

Introducing Signature Touch for Bentley. With two-part Bentley leather, contrast stitching and a 24-hour Concierge service, it's the evolution of an icon. Discover the world of Vertu – where extraordinary becomes reality.

Discover more at vertu.com

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

— FOR —



BENTLEY

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888
 Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555
 Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN / PUBLICATION MANAGER

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP
NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP / EDITORS
ĐOÀN PHAN THẮNG

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

TRÍ TUỆ
ntrituehh@gmail.com

EDITOR / CỐ VẤN NỘI DUNG
TRẦN MINH HÙNG

EDITORIAL DEPARTMENT / THAM GIA BIÊN SOẠN

Fashion: BÙI THANH HOA

Lifestyle: LINH NGUYỄN

Architecture: NGUYỄN KHẢI

Travel: KHẢ HÂN

ART / MỸ THUẬT

NGUYỄN CẨM NHUNG

STYLIST

LAN ANH

PRODUCER / SẢN XUẤT

NGỌC AN

HÀNG HIỆU

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN Website: nxbthanhnien.vn. Email: info@nxbthanhnien.vn
Hà Nội: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 - 62631704 - Fax: 04.39436024
TP. Hồ Chí Minh: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

ADVERTISING / QUẢNG CÁO

Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 371 9999 | Email: chaubachmedia@gmail.com | Website: www.3nana.vn | iPad /iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội: P2102, Tầng 4, 216 Bà Triệu, Hai Bà Trưng | ĐT: 04. 3773 8005 / Fax: 04. 3773 8006 | Tp.HCM: Lầu 6, 68 Hoàng Diệu P12, Q.4 | ĐT: 08. 3825 3567 / Fax: 08. 3825 3559

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH Công ty phát hành Trường Phát / Công ty phát hành Báo Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

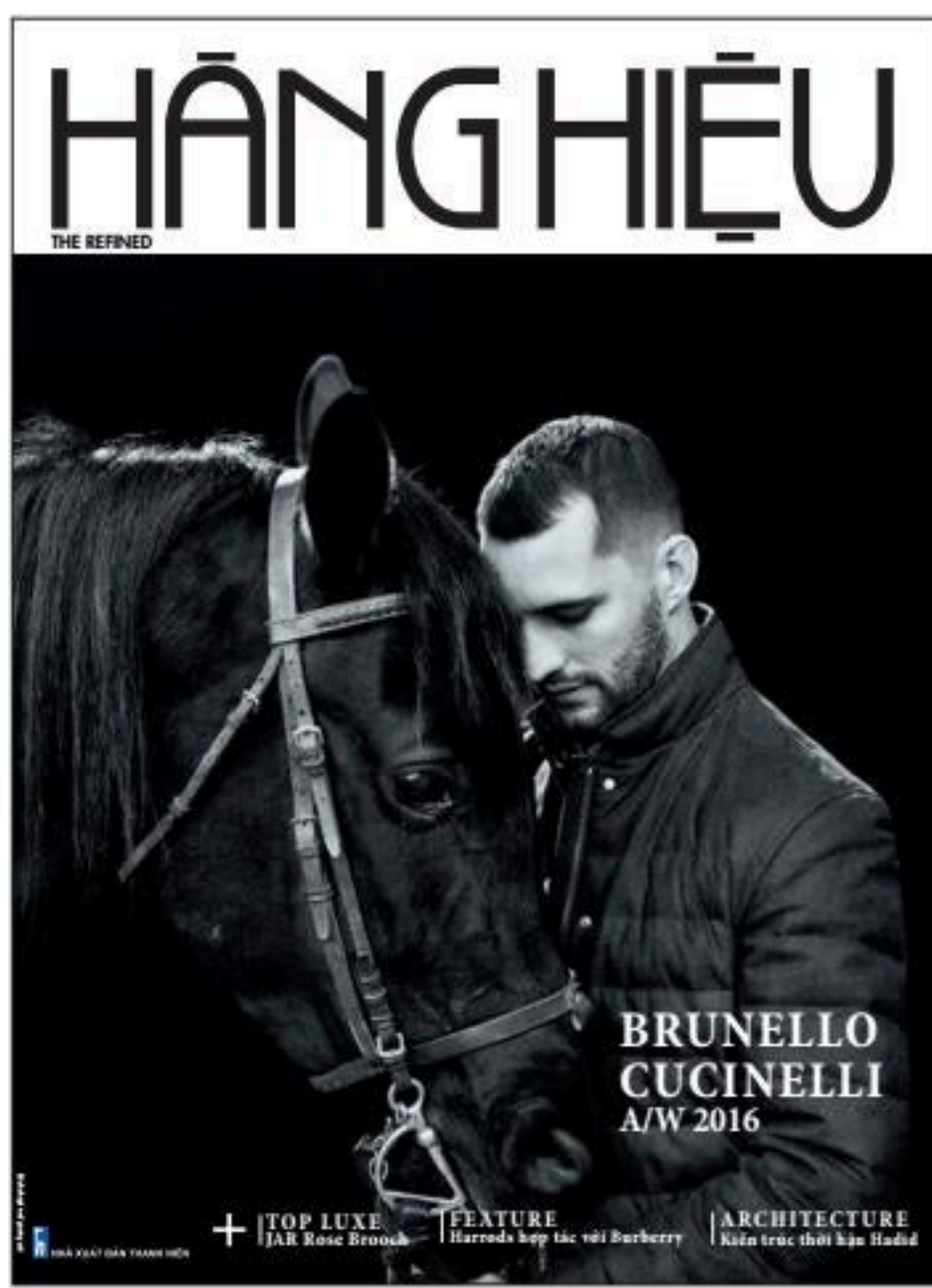
SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 10: 231-2016/CXBIPH/79-04/TN theo QĐXB số 573/ QĐ-NXBTN / Khổ: 210 x 285 mm / In 10.000 cuốn tại Nhà máy In Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
ISBN: 978-604-64-3610-2 / Giá: 45.000 VND



HÀNG HIỆU & SỰ PHÙ PHIẾM ĐÁNG YÊU

Nhà thiết kế Karl Lagerfeld từng khẳng định: “Phù hoa là thứ lành mạnh nhất trên cõi đời này.” Và Hàng Hiệu chúng tôi luôn tin là vậy. Nhờ có thứ phù hoa, phù phiếm lành mạnh đó, con người đã không ngừng bút phá và tiến về phía trước. Thứ phù phiếm đó đã trở thành động cơ đưa nhân loại tiến vào vũ trụ vĩnh hằng, chế tạo ra những cỗ máy “ghi chép” những quãng thời gian dài tới hàng thiên niên kỷ (những chiếc đồng hồ perpetual calendar) hay thậm chí theo chiều ngược lại là “chẻ sợi tóc làm tư” với những mẫu đồng hồ chronograph. Cũng chính sự phù phiếm đó đã khiến con người không ngừng tiến bước trong công nghệ tế bào gốc và tạo ra những loại thuốc, những liệu pháp giúp nhân loại không chỉ sống lâu hơn mà còn trẻ lâu hơn. Hay chúng tôi tin rằng, nếu nói như Sir Martin Luther King – người cả đời đấu tranh để chống lại nạn kỳ thị chủng tộc: “Bạn không thể điều khiển hướng gió, chỉ có thể điều khiển cánh buồm. Bạn không cần phải thấy hết các bậc thang mà bạn chỉ cần đi bước đầu tiên với một niềm tin.”, hàng hiệu chính là một trong những niềm tin đó.

Xin chân thành cảm ơn!



Fashion: **BRUNELLO CUCINELLI FALL 2016**



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

CONTENTS

NOVEMBER - DECEMBER

FEATURE

034 | PHÍA SAU MỖI Ô CỦA SỔ TRƯNG BÀY

Harrods đã hợp tác với Burberry để thực hiện một chương trình đặc biệt cho sự kiện Giáng sinh năm nay với chủ đề được khai thác là: A Very British Fairy Tale.



034

068 | ZAHA HADID ARCHITECTS THỜI HẬU ZAHA

Cùng Hàng Hiệu tìm hiểu hướng đi mới của Zaha Hadid Architects thời hậu Zaha.



068

072 | GIÁNG SINH NƠI LỤC ĐỊA GIÀ

Hòa vào tinh thần lễ hội mùa Giáng sinh năm nay và cùng dạo qua những Hội chợ Giáng sinh nổi tiếng khắp Lục Địa Già.



072

086 | ĐÁNH THỨC BAROLO

Không có nhiều loại rượu vang trên thế giới bí ẩn và mê hoặc như Barolo.



086

LIFESTYLE

022 | WHATSON

Điểm tin các thương hiệu cao cấp như: Hermès, Chanel, Rimowa, Rolex, Bulgari, Cartier, Vera Wang và những vấn đề của ngành thời trang cao cấp.



022

030 | LIVING IS ALL ABOUT

Các tin nổi bật về các công trình dự án kiến trúc trên khắp thế giới.



030

FORD EXPLORER 2017

LÝ TƯỞNG CHO MỌI HÀNH TRÌNH

XE SUV NHẬP KHẨU TỪ MỸ
ĐÃ CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM.



ĐỘNG CƠ ECOBOOST 2.3L



NỘI THẤT RỘNG RÃI



SYNC™ 3



Go Further

ford.com.vn

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngô Thị Nhậm, Hà Nội, Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35621920 • **THANH XUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long, Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.3515292 • **THANH HOA FORD:** Lô 87, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa, Tel: 0373.727799 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định, Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Ma Thuột, Tel: 0500.3954999 • **NHATRANG FORD:** 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang, Tel: 0583.885539 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một, Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM, Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM, Tel: 08.37263626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu, Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM, Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM, Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM, Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM, Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM, Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ, Tel: 0710.3730720

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

<https://tieulun.hopto.org>

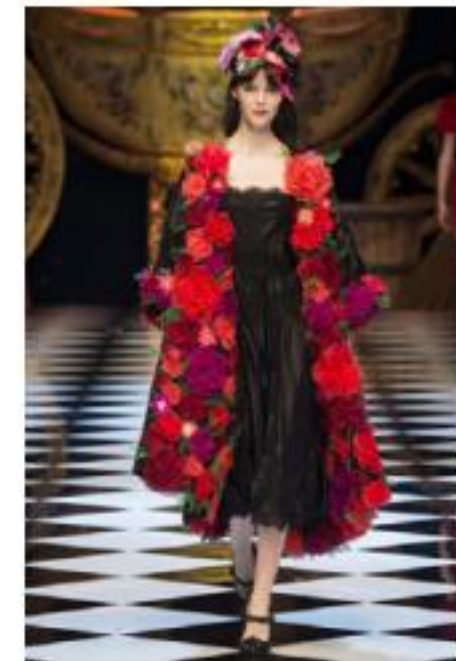
CONTENTS

NOVEMBER - DECEMBER

FASHION

038 | REVIEW BST: LOUIS VUITTON, ZEGNA MOSCHINO VÀ DOLCE & GABBANA

Những nàng thơ của Dolce & Gabbana tựa như nàng Lọ Lem bước ra từ truyện cổ tích trong những bộ váy áo lấp lánh, thêu đính những chi tiết bắt mắt và hiện đại!



038

046 | BRUNELLO CUCINELLI FALL 2016

Tinh thần tự do, sáng tạo tiếp tục một lần nữa trở thành ngọn nguồn cảm hứng cho những thiết kế mùa này của Brunello Cucinelli!



046

TOPLUXE

014 | DAVID YURMAN BELMONT COLLECTION

Mẫu trang sức này của nhà thiết kế David Yurman là kết quả của một quá trình nghiên cứu và ứng dụng công nghệ cao vào nghệ thuật chế tác trang sức.



014

016 | HEAD GAME WATCHES

Những mẫu đồng hồ lấy cảm hứng từ xương sọ của Fiona Kruger.



016

020 | URWERK UR-105 TA RG

Năm 1995, Urwerk tạo ra một trào lưu mới của những chiếc đồng hồ đương đại "Contemporary", với những chiếc đồng hồ như tác phẩm nghệ thuật cơ khí, những Objet d'Art trên cổ tay.



020



PROFESSIONAL 3 GCB FIRE DRAGON PHIÊN BẢN GIỚI HẠN 200 CHIẾC

MOBIADO BOUTIQUE: * SHOP 203B - FLOOR 2ND, TRANG TIEN PLAZA, 26 HAI BA TRUNG ST, HA NOI. T. (+844) 3936 6656
* L2-34B UNIONSQUARE, 171 ĐÔNG KHÔI, 116 NGUYEN HUE ST., DIST. 1, HCMC. T. (+848) 3936 9263.

MOBIADO PREMIUM SERVICE: * NO. 703, FLOOR 7TH, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG ST., HOAN KIEM DIST, HANOI. T. (+844) 3936 6615
* NO. 1B, FLOOR 3RD, THE PRINCE RESIDENCE, 17-19-21 NGUYEN VAN TROI ST., WARD 12, PHU NHUAN DIST., HCMC. TEL: (+848) 3995 6688.

AUTHORIZED RETAILER:

HA NOI: * IQS LUXURY, 108 HOA MA ST. * V&V, 26 DIEN BIEN PHU ST. * TOAN CAU LUXURY, 44 HA BA TRUNG ST.
HCMC: * MAI NGUYEN LUXURY, 27 NGUYEN BINH KHIEM ST., DIST. 1 - 8 PHAM NGOC THACH ST., DIST. 3 - 157 NGUYEN VAN TROI ST., PHU NHUAN
- 144 VO THI SAU ST., DIST. 3 - 215 - 217 TRAN HUNG DAO ST., DIST. 1.
DA NANG CITY: * MILUXE BOUTIQUE, 66 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS, 74 BACH DANG ST., HAI CHAU, T. (+845113) 849 049.



CONTENTS

NOVEMBER - DECEMBER

LUXE FEATURE

094 | HERMES ARCEAU POCKET

Tính không đối xứng của vỏ đồng hồ Arceau là một trong những nét đặc trưng của nghệ thuật làm đồng hồ Hermes.



094

104 | REZVANI BEAST ALPHA

Không biết kiểu mở cửa SideWinder này có tiện lợi với các hành khách và tài xế không nhưng có một điều chắc chắn kiểu mở cửa này đã mang tới cho xe một chỗ đứng riêng trên thị trường.



104

106 | GTC4LUSSO: KẺ KẾ NHIỆM FERRARI FF

Một chiếc xe của những chuyến du lịch đường trường với không gian khoang hành lý khá rộng rãi.



106

WATCH + JEWELLERY

096 | ĐỒNG HỒ ARNOLD & SON

Sự bền vững đến tuyệt vời, mỗi chiếc đồng hồ của Arnold & Son mang đậm dấu ấn cá nhân – yếu tố tạo nên sự độc đáo và xa xỉ!



096

100 | METAİL & CÂU CHUYỆN HÀNG THỬA CỦA VERTU

Thế giới xa xỉ đã bước qua kỷ nguyên của kim cương và các vật liệu quý để đặt chân vào những trải nghiệm cá nhân (Metail)!



100

✂
Korloff
PARIS



ĐẲNG CẤP TỪ SỰ KHÁC BIỆT
JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION



HAND MADE. PARIS FRANCE

JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION - Là bộ sưu tập trang sức và đồng hồ gắn kim cương mới nhất của Korloff, được lấy cảm hứng từ khu vườn thượng uyển của hoàng gia Pháp. Sản phẩm được chế tác hoàn toàn bằng tay với kim cương tự nhiên. **KORLOFFPARIS.COM**

KORLOFF BOUTIQUE

HANOI

F2-03A, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG

HOTLINE: 0979 186 668

korloff@goldensun.com.vn

<https://tieulun.hopto.org>



DAVID YURMAN BELMONT COLLECTION

Tinh nhân của ngành trang sức!

Mẫu trang sức này của nhà thiết kế David Yurman là kết quả của một quá trình nghiên cứu và ứng dụng công nghệ cao vào nghệ thuật chế tác trang sức. Thiết kế được thực hiện từ chất liệu titanium với một quá trình xử lý nhiệt chính xác và tinh tế. Qua quá trình chế tác điều luyện này, chiếc lắc tay từ một thiết kế cổ điển đã được tạo hình theo một phong cách rất đương đại. Quá trình chế tác đã mang tới cho thiết kế một màu sắc vô cùng thời thượng. Nhà thiết kế chia sẻ: "Chúng tôi luôn quan tâm tới việc thể hiện những yếu tố thiết kế cổ điển qua các chất liệu và kỹ thuật hiện đại." Được biết, với thiết kế này việc khảm nạm các viên đá sapphire cũng là một thách thức không hề nhỏ khi chất liệu titanium vô cùng cứng. Với bộ sưu tập này, hãng cũng đưa ra các lựa chọn kim loại màu xanh blue, kết hợp với kim cương trắng; kim loại màu Cognac với kim cương màu nâu; và kim loại màu olive với những viên đá nhiều màu.



BEOLAB 90

BANG & OLUFSEN

BeoLab 90 is our most advanced loudspeaker to date featuring groundbreaking new technologies.

Bang & Olufsen Hanoi
Melia Hotel, 44B Lý Thường Kiệt
Hoàn Kiếm District
Hà Nội, Việt Nam
T: 04 3946 0100
E: hanoi@bang-olufsensg.com



HEAD GAME WATCHES

Những mẫu đồng hồ lấy cảm hứng từ xương sọ của Fiona Kruger!

Fiona Kruger là một nhà thiết kế đồng hồ trẻ và tài năng, người Scotland. Mới đây, cô đã được thương hiệu Audemars Piguet lựa chọn để hợp tác giới thiệu những mẫu đồng hồ do chính cô thiết kế. Fiona chia sẻ: "Sau khi thực hiện những nghiên cứu, trong một lần đi tới thăm bảo tàng của Patek Philippe ở Geneva, tôi đã phát hiện ra rằng đồng hồ không nhất thiết phải tròn và mỏng. Tôi cũng phát hiện ra rằng biểu tượng xương sọ đóng một vai trò quan trọng trong lịch sử ngành chế tác đồng hồ. Tôi thậm chí đã phát hiện một chiếc đồng hồ có hình xương sọ từng thuộc về Nữ vương Mary Queen người Scotland. Và tôi muốn những thiết kế của mình tiếp cận vấn đề từ góc độ này. Được biết, thông điệp mà Fiona Kruger muốn gửi gắm trong những thiết kế này là "chúng ta không có ai là bất tử, vậy nên hãy sống một cuộc sống đáng sống". Cũng theo cô thông điệp này rất phù hợp với một chiếc đồng hồ cơ khí.

BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

<https://tieulun.hopto.org>



JAR ROSE BROOCH

Người thổi hồn cho những món trang sức!

Cái tên JAR giống như một lãnh địa tôn nghiêm trong giới kim hoàn. Đây là một thương hiệu mà nếu chỉ có năng lực tài chính thì chưa đủ để có thể đưa bạn bước qua cánh cửa của cửa tiệm này. Trong gần 40 năm nay, cửa tiệm của nhà chế tác trang sức gốc New York ở quảng trường Place Vendôme này giống như một câu lạc bộ nơi mà chỉ có những khách hàng được lựa chọn và mời tới mới được phục vụ. Không khó hiểu về điều này khi mỗi món trang sức của JAR mỗi khi được bán đấu giá đều có doanh thu lớn hơn nhiều so với ước tính. Khi nhận xét về JAR, Rahul Kadakia – chủ nhiệm của bộ phận đấu giá trang sức toàn cầu của nhà Christie's – chia sẻ điều khiến JAR thực sự có chỗ đứng trong thế giới sưu tập là khả năng xử lý kim loại và đá quý của thương hiệu. Theo ông, chiếc trâm hồng đồ này của JAR mặc dù làm bằng đá và bằng kim loại nhưng thiết kế này trông gần giống như thật!



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

<https://tieulun.hopto.org>



URWERK UR-105 TA RG

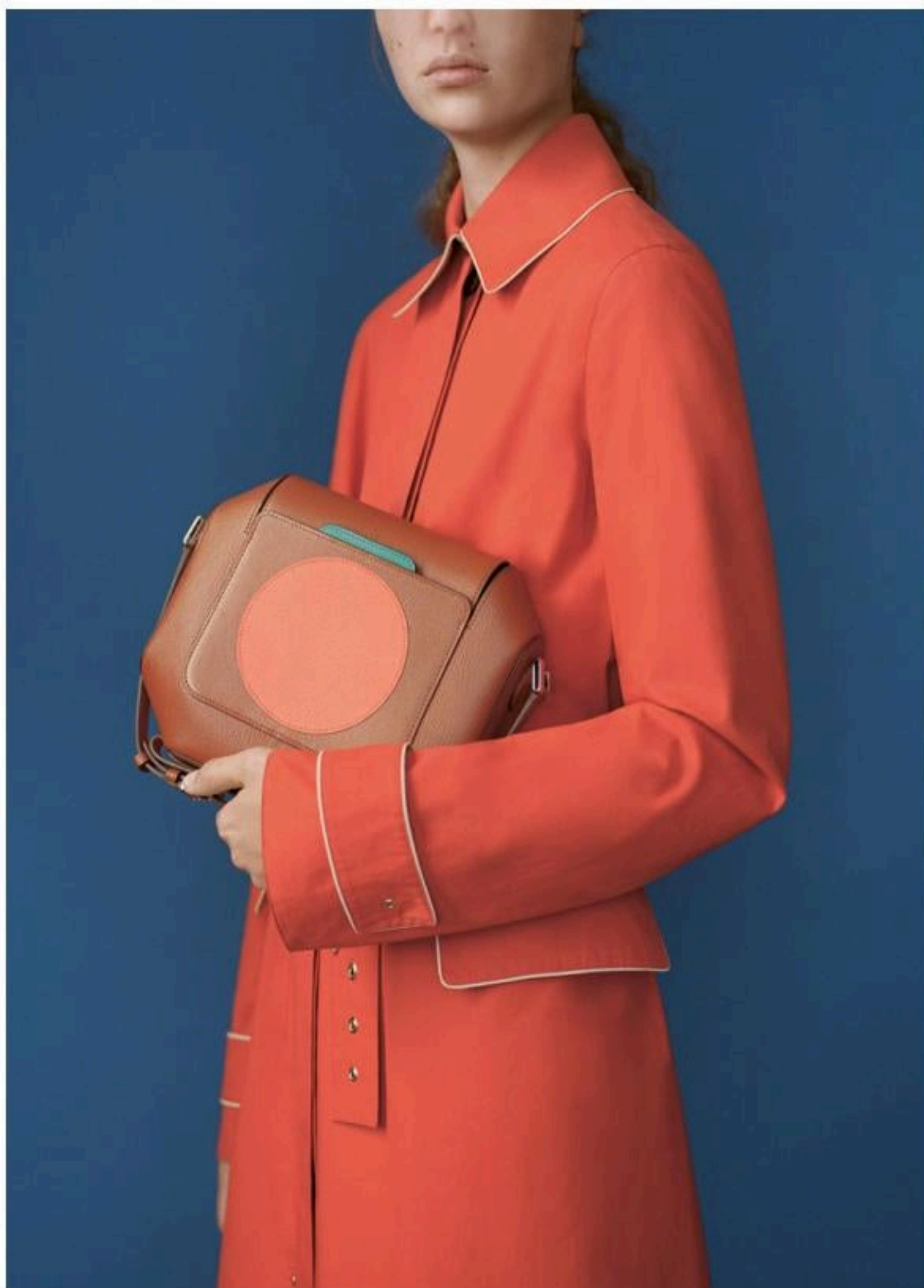
Nền móng của đồng hồ đương đại!

Năm 1995, Urwerk tạo ra một trào lưu mới của những chiếc đồng hồ đương đại "Contemporary", với những chiếc đồng hồ như tác phẩm nghệ thuật cơ khí, những Objet d'Art trên cổ tay. Urwerk được thành lập bởi 2 người: Felix Baumgartner - bậc thầy đồng hồ tài năng trẻ tuổi nhất thế giới và Martin Frei - nghệ sỹ đương đại nổi tiếng Thụy Sĩ. Những tác phẩm của hai ông đã phá bỏ mọi định nghĩa và giới hạn của chế tác đồng hồ truyền thống. UR-105 TA RG được thiết kế bởi Martin Frei với cảm hứng từ tấm chắn ngực trên bộ giáp của các hiệp sỹ trung cổ, có chức năng bảo vệ trái tim trong các cuộc giao chiến. Quả văng lên cót với cơ chế "air turbine" được lấy cảm hứng từ bộ siêu nạp trên các siêu xe thể thao. Thân vỏ đồng hồ được chế tác từ titanium mạ DLC và vàng đỏ, với kích thước 39.5mm x 53mm x 16.8mm. Mặt kính sapphire được phủ lớp chống lóa, khả năng chống thấm 3 ATM, tần số dao động: 28,800v/h, 4Hz.



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội



HERMÈS

Ra mắt bộ sưu tập túi Xuân – Hè 2017.

Thương hiệu Hermès mới đây vừa ra mắt bộ sưu tập giày và túi xách dành cho mùa mốt Xuân – Hè 2017. Ngay lập tức, những thiết kế này được giới mộ điệu đưa vào trong danh sách wish-list của mình. Với bộ sưu tập này, thương hiệu cao cấp và danh tiếng tới từ Pháp tiếp tục tập trung vào những thiết kế cổ điển với các chất liệu gợi cảm xúc và những màu sắc nổi bật. Một trong những thiết kế ấn tượng của bộ sưu tập là mẫu túi được chúng tôi giới thiệu ở đây: Mẫu túi Octogone. Túi được thực hiện với các pha phối màu đồng copper, màu cam poppy, màu xanh blue peacock, chất liệu da dê, quai đeo da dê Mysore màu đồng copper. Tin rằng mẫu túi này cũng sẽ nằm trong danh sách những món đồ wish list của bạn.

LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER DÒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

LAPERLA

<https://tieulun.hopto.org>



CHANEL

Giới thiệu mẫu đồng hồ Monsieur de Chanel.

Chanel giới thiệu mẫu đồng hồ Monsieur de Chanel được thiết kế đặc biệt dành riêng cho nam giới. Với nội lực và sự thận trọng, chiếc đồng hồ Monsieur de Chanel sở hữu kim nhảy giờ (Instant Jumping Hour) và kim phút chuyển chiều (Retrograde Minute) sở hữu bộ máy chuyển động CALIBRE 1 in-house đầu tiên được chế tạo với kỹ thuật chế tác đồng hồ cao cấp. Lựa chọn bộ phức hợp kép với chức năng hiển thị giờ bằng số đặt trong vỏ khung chắc chắn và theo đó, Chanel thể hiện cách nhìn độc đáo về một thiết kế đồng hồ nam tính chuẩn mực. Với thiết kế đồng hồ này, không có một chi tiết nào là thừa thãi. Hành trình tìm kiếm sự thanh lịch được thương hiệu thể hiện một cách rõ nét. Mặt đồng hồ màu trắng ngà ánh bạc được nhìn qua một lớp mặt kính nhẹ bằng pha lê sapphire mang đến những hiệu ứng độc đáo dưới ánh sáng.



RIMOWA

Ra mắt mẫu vali cao cấp RIMOWA Topas Titanium cho mùa Lễ Tạ ơn.

Từ lâu, Lễ Tạ ơn đã trở thành một ngày lễ quan trọng ở Việt Nam. Còn gì tuyệt vời hơn khi được trở về đoàn tụ cùng gia đình, bạn bè sau cả một năm trời lao động vất vả và mệt nhọc! Hiểu được điều này, RIMOWA đã giới thiệu sản phẩm vali cao cấp RIMOWA Topas Titanium cho mùa Lễ Tạ ơn năm nay. Với vẻ đẹp hiện đại cùng thiết kế bên trong thông minh bao gồm nhiều ngăn linh hoạt kết hợp với hệ thống dây đai bảo vệ chắc chắn sẽ giúp tư trang của bạn được lưu trữ ngăn nắp và an toàn nhất. Hệ thống khóa thông minh TSA đạt chuẩn quốc tế sẽ đảm bảo hành lý của du khách luôn được bảo mật tuyệt đối qua mọi quá trình kiểm tra an ninh mà không gây bất kỳ thiệt hại nào. Với tiêu chí giúp khách hàng có được một mùa Lễ Tạ ơn ấm áp bên người thân, RIMOWA tin tưởng sẽ là vật dụng mà bạn nghĩ tới trên chuyến hành trình trở về của mình!

ROLEX

Tôn vinh Rolex Awards – 04 thập kỷ hoạt động nhân đạo.



Rolex Awards - Chương trình Nhân đạo Quốc tế - hỗ trợ cho các dự án mới và đang được thực hiện bởi các cá nhân mong muốn đổi mới với những vấn đề lớn của thế giới để mang đến lợi ích cho nhân loại. Chương trình đã trở thành một mốc son cho các hoạt động nhân đạo trên thế giới trong suốt 04 thập kỷ qua. Ngày 15/11/2016, hàng trăm ngôi sao, nhà khoa học hàng đầu, nhà môi trường học và các doanh nhân trên thế giới đã tề tựu tại Nhà hát Dolby để kỷ niệm tinh thần Enterprise (sáng tạo) của những người chiến thắng được lựa chọn trong lễ kỷ niệm 40 năm của chương trình. Giải thưởng năm nay được trao cho 10 người, 05 Rolex Laureates và 05 Young Laureates. 05 Rolex Laureates bao gồm: Bác sỹ nhân khoa Andrew Bastawrous, nhà sinh vật học Kerstin Forsberg, nhà làm phim Vreni Häussermann, kỹ sư y sinh và cơ khí Conor Walsh và kỹ sư Sonam Wangchuk. 05 Young Laureates gồm có: người đi tiên phong trong lĩnh vực vùng vi sinh vật học vùng băng cực Joseph Cook, Oscar Ekponimo, Christine Keung, Junto Ohki và Sarah Toumi. Những người chiến thắng năm 2016 sẽ gia nhập cộng đồng Rolex Laureates và Associate Laureates – đây là những người có đóng góp to lớn trong việc thay đổi thế giới trong vòng 40 năm kể từ khi giải thưởng Enterprise được tạo ra..



BULGARI

Giới thiệu triển lãm ITALIAN JEWELS - BULGARI STYLE.

Mới đây, một sự kiện đặc biệt của thế giới trang sức đã diễn ra tại Bảo tàng Mỹ thuật Quốc gia Úc (National Gallery of Victoria) ở Melbourne. Đây là sự kiện triển lãm ITALIAN JEWELS - BULGARI STYLE. Hơn 80 thiết kế đặc sắc (từ bộ sưu tập Heritage Collection của Bulgari và các bộ sưu tập cá nhân trên toàn thế giới) đã được trưng bày. Cùng với các thiết kế này là những tác phẩm nhiếp ảnh, những thước phim minh họa những mối quan hệ lâu bền của nhà chế tác trang sức số 01 của Ý với những ngôi sao điện ảnh và những cách tân, sáng tạo mà thương hiệu đã mang tới với ngành công nghiệp. Những thiết kế được trưng bày gồm có những món trang sức từ bộ sưu tập cá nhân của 02 nữ minh tinh Elizabeth Taylor và Sophia Loren. Buổi lễ triển lãm đã có sự góp mặt của CEO của thương hiệu, ông Jean-Christophe Babin và đại sứ Ý tại Úc, ông Pier Francesco Zazo, báo chí và các khách hàng.



GIUSEPPE ZANOTTI

Ra mắt BST Thu-Đông 2016.

Với BST Thu-Đông 2016 dành cho nữ giới, nhà thiết kế Giuseppe Zanotti đã lấy cảm hứng từ những nguồn năng lượng, sự trẻ trung, tính cá biệt từ những hộp đêm mang tính biểu tượng nhất thế giới. Với những cảm hứng tới từ câu lạc bộ Le Palace Club (của Paris) và câu lạc bộ Danceteria của New York, bộ sưu tập này thể hiện rõ mong cách táo bạo và hoàn toàn tự do. Bộ sưu tập ấn tượng với các mẫu giày gót cao, các mẫu giày bệt sneaker hiện đại, những chiếc túi với thiết kế mạnh mẽ, các mẫu thiết Ready-to-Wear được trang trí và những mẫu trang sức ấn tượng. Với bộ sưu tập này, da lộn, da bóng và các chi tiết trang trí vô cùng sáng tạo là những điểm nhấn quan trọng nhất. “Hiện nay, thời trang tập trung vào việc thể hiện bản thân,” nhà thiết kế Zanotti chia sẻ. “Một người phụ nữ có thể xỏ chân vào một đôi giày cao gót cage heel (giày mắt cáo) vào buổi tối và diện một đôi sneaker nhẹ, với thiết kế khí động học vào hôm sau. Vẻ đẹp của sự xa xỉ hiện đại là không bị quá câu thúc bởi các quy tắc.”



CARTIER

Giới thiệu mẫu túi Le 18h.

Nổi tiếng với các sáng tạo được thực hiện bởi chất liệu da có họa tiết monogram, bộ sưu tập túi Happy Birthday của Cartier đang ngày một lớn hơn và chất lượng hơn. Kích cỡ tối đa là từ khóa dành cho mẫu túi tote với những mẫu sắc colour-block trẻ trung và năng động này. Thương hiệu đưa ra các chào mời với các màu cam, màu xanh blue và màu đỏ. Với chất liệu da bóng mờ và các logo tone-on-tone, chiếc túi xách này sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho những người ưa xê dịch. Túi có thể đeo trên vai hoặc đeo trên cánh tay. Túi thích hợp trong bất kỳ hoàn cảnh nào từ những không gian ban ngày tới những bữa tiệc tối, với màu sắc vô cùng độc đáo và kiểu dáng mang phong cách tối giản, chiếc túi này sẽ là phụ kiện hoàn hảo cho những người phụ nữ.





JEAN-PAUL GOUDE CELEBRATES **LACOSTE** 

<https://tieulun.hopto.org>





HCM: REX HOTEL PARIS FRANCE DIAMOND PARKSON
HANOI: TRANG TIEN PLAZA PARIS FRANCE LOTTE PARKSON
BURBERRY.COM

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP HCM.
Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 3035/2016/XNQC-YTHCM.

<https://tieulun.hopto.org>



STUDIO LIBESKIND

Hoàn thành dự án khu dân cư Corals.

Hãng thiết kế Studio Libeskind mới đây vừa hoàn thành dự án khu dân cư sang trọng, mang nhiều tính năng bền vững có tên gọi Corals (San hô) tại Vịnh Keppel ở Singapore. Công trình được thiết kế với kiến trúc cảnh quan tạo cảm giác về một chuỗi vòng ngọc trai quý giá. Dự án được thiết kế chạy dọc theo vịnh Keppel mang tới cho những cư dân của dự án này những view hướng biển và hướng sông vô cùng đẹp. Được biết, thiết kế của dự án cũng đặc biệt chú trọng tới việc bảo tồn và thúc đẩy sự đa dạng sinh học khi sở hữu một khu bảo tồn dưới nước dành cho các sinh vật biển. Kiến trúc sư Daniel Libeskind cho biết: “Cũng giống như một rặng san hô, mỗi tòa nhà (của dự án) đều sở hữu một không gian ban công ngoài trời thoáng mát và tầm nhìn tuyệt đẹp. Chúng tôi đã làm mọi cách để tạo ra sự thoải mái, thoáng mát và đưa nhiều cây xanh vào thiết kế để mang lại một cuộc sống bền vững cho cư dân”.



THE GRAND HỒ TRÀM STRIP

Đón Giáng sinh cùng The Voice.

Từ ngày 8 đến 31/12/2016, tại The Grand Hồ Tràm Strip – Khu nghỉ dưỡng phức hợp lý tưởng cho gia đình tổ chức nhiều hoạt động thú vị cho trẻ em và các thành viên trong dịp Giáng sinh. Tham dự chương trình, các em nhỏ được chụp hình và nhận quà từ ông già Noel, tự tay làm thiệp Giáng sinh, chụp hình với mô hình Giáng sinh khổng lồ,... Ngoài ra trong suốt thời gian này sẽ diễn ra nhiều đêm nhạc với sự biểu diễn của các ca sỹ đến từ The Voice: Vũ Thảo My, Tia Hải Châu, Bảo Quân, Tiêu Châu Như Quỳnh, Thái Trinh, Đức Phúc, Trịnh Thăng. Đặc biệt, khán giả đến tham dự còn có cơ hội tham gia giao lưu, chụp hình, ký tặng cùng các ca sỹ. Chương trình hứa hẹn sẽ đem lại cho khán giả những giá trị tinh thần và giải trí đáng nhớ.



BANG & OLUFSEN

Ra mắt BeoSound 1 & 2.

BeoSound 1 và BeoSound 2 là câu trả lời của Bang & Olufsen cho một cuộc sống luôn đổi thay mỗi ngày. Cả hai đều cực kỳ linh hoạt về khả năng sử dụng, khả năng kết nối và vị trí lắp đặt - và chúng đem đến trải nghiệm âm thanh 360 độ có một không hai cho dù vị trí loa và người nghe ở bất cứ đâu. Đặc trưng thiết kế nhôm cứng và tinh tế giúp BeoSound 1 và 2 có thể kết hợp hài hòa với bất kỳ không gian nội thất nào vì vẻ ngoài đơn giản thanh lịch. Hãy đặt chúng ở bất cứ nơi nào bạn muốn trưng bày; trên kệ, trên sàn nhà, trên bàn cà phê hay ngay cả ở không gian ngoài trời. Nhiều lựa chọn kết nối như Google Cast, AirPlay, DLNA và Bluetooth giúp bạn dễ dàng nghe nhạc từ thiết bị di động với các ứng dụng âm nhạc khác nhau. BeoSound 1 và 2 cũng tích hợp tới tính năng nghe Radio Internet như TuneIn, Spotify và Deezer cho phép phát trực tuyến âm nhạc mà không cần sử dụng điện thoại thông minh hay máy tính bảng.



UNSTUDIO

Ra mắt “khu vườn tháp” sang trọng giữa lòng thành phố Seoul.

Hãng thiết kế Hà Lan UNStudio hợp tác với công ty kiến trúc Hàn Quốc Heerim đã chiến thắng cuộc thi thiết kế và phát triển quy hoạch tổng thể cho dự án nhà ở Eunma tại Daechi-dong, Seoul. Dự án sẽ tái phát triển và mở rộng một khu vực dân cư hiện hữu ở Gangnam và thêm vào đó một cảnh quan sân vườn mới để phân biệt và kết nối các khu vực lân cận của 32 tòa tháp căn hộ. Các kiến trúc sư đã mô tả thiết kế như là một “phát triển định hướng” tập trung vào cộng đồng, cảnh quan và con đường đi bộ cho người dân. Dự án xây dựng 32 tòa tháp dân cư có diện tích hơn 1 triệu mét vuông với 4.424 căn hộ. UNStudio và Heerim sẽ hoàn toàn tái phát triển những ngôi nhà hiện tại vào một “thiết kế sinh thái mới và định hướng tương lai”, trong đó sẽ có thêm hơn 1.500 căn hộ mới bằng cách thay thế các tòa nhà cao 35 tầng thành tòa tháp 50 tầng. Tất cả các phương tiện đi lại đều sẽ được giấu dưới các tầng hầm để nhường chỗ cho một cảnh quan sân vườn mới.



RITA VÕ

Rita Võ khai Trương Trung tâm Nội thất Rita Võ Pro.

Ngày 10/10/2016 vừa rồi công trình tháp Dubai Creek Harbour đã chính thức được khởi công xây dựng. Tháp sẽ đạt chiều cao xấp xỉ 928m và “đánh bại” công trình Burj Khalifa - tòa tháp chọc trời đang giữ kỷ lục hiện tại của thành phố với chiều cao 828m. Tháp được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng Santiago Calatrava – người là tác giả của Trung tâm Thương mại Thế giới vận tải Hub ở New York và Bảo tàng Museum of Tomorrow ở Rio de Janeiro. Tháp được xây dựng bên cạnh Dubai Creek, cách sân bay quốc tế Dubai hơn 3km, với chi phí xây dựng xấp xỉ 1 tỷ USD. Được biết, tháp là một phần quan trọng trong dự án phát triển Dubai Creek Harbor - một dự án bất động sản của Emaar Properties với tham vọng sẽ tăng gấp đôi diện tích trung tâm của Dubai. Ngoài ra giống Burj Khalifa, tòa tháp mới này sẽ bao gồm tổ hợp nhà ở sang trọng cùng với không gian thương mại phục vụ cho khách du lịch và doanh nhân. Tháp cũng sẽ có khoảng sân vườn gợi nhớ Vườn treo Babylon và sảnh quan sát bao quanh tòa nhà, mang lại góc nhìn toàn cảnh về thành phố.

SAVAGE LOUNGE

Mỗi tình tay ba hoàn hảo: Nghệ thuật pha chế, Không gian, Âm nhạc.



Savage Lounge là một phần gắn liền của Savage Club – một underground club với mô hình Boiler Room - lần đầu tiên có mặt tại Đông Nam Á, mới ra mắt tại Hà Nội nhưng đã nhận được sự chào đón cuồng nhiệt của những người yêu nhạc House và Techno House. Cùng một phong cách thiết kế Jungle Industrial, nhưng khác với Savage Club nơi mọi thứ chỉ tập trung để tôn vinh âm nhạc, Savage Lounge là nơi mà nghệ thuật pha chế được đưa lên hàng đầu kết hợp với không gian độc đáo, tường chùng như rất gần gũi, mộc mạc nhưng thật ra lại được chăm chút một cách rất cầu kỳ. Từ quầy bar dài bằng kim loại độc đáo, những bàn ghế nhỏ ngây ngô mà duyên dáng, những bức ảnh nổi tiếng về những bộ lạc thiểu số của Jimmy Nelson được in khổ lớn trên tường hoà cùng những mảng cây xanh được bày khéo léo khắp nơi.

CELEBRATING EXCELLENCE IN TRAVEL
SINCE 1993
**WORLD TRAVEL
AWARDS™ WINNER**

 Vietnam's Leading
Luxury Hotel


INTERCONTINENTAL NHA TRANG

InterContinental Nha Trang nhận giải World Travel Awards.

Khách sạn InterContinental Nha Trang vừa vinh dự nhận giải Khách Sạn Sang Trọng Hàng Đầu Việt Nam tại sự kiện World Travel Awards (WTA) 2016. Đây là giải thưởng quốc tế thứ hai tiếp nối giải thưởng Khách Sạn Mới Hàng Đầu Châu Á năm 2015 trong bốn năm hoạt động của khách sạn. Để đáp ứng điều kiện thắng giải và bình chọn cao nhất, khách sạn InterContinental Nha Trang đã phải thể hiện chất lượng dịch vụ cao cấp cùng cơ sở vật chất hiện đại. Khách sạn sở hữu vị trí đắc địa ngay trước bãi biển và rất gần với khu vực mua sắm và giải trí sầm uất nhất của Nha Trang. Với 279 phòng nghỉ, 3 nhà hàng và bar, spa, và phòng thể hình, sân chơi trẻ em, cùng 1.854 mét vuông không gian tổ chức sự kiện bao gồm 7 phòng họp và đại sảnh tiệc, InterContinental Nha Trang luôn hướng đến việc xây dựng dịch vụ nghỉ dưỡng thật lí tưởng cho du khách.



BMW

Giới thiệu 320i GT mới.

Ra mắt thị trường lần đầu tiên vào năm 2013 với hơn 130.000 chiếc được tiêu thụ, 320i GT mới đặc biệt được đón nhận tại các thị trường lớn như Mỹ, châu Âu và Trung Quốc. Trong dịp khai mạc Triển lãm Ô tô Quốc tế Việt Nam - VIMS 2016, Euro Auto đã công bố chính thức phiên bản xe 320i GT mới tại thị trường Việt Nam với nhiều thay đổi: Thay đổi về ngoại thất như hệ thống đèn, các tiêu chuẩn về mâm và phiên bản Sport Line tiêu chuẩn; Hệ thống động cơ công nghệ BMW TwinPower Turbo mới với khả năng tiết kiệm nhiên liệu lên tới 14%; Phiên bản Sport Line được trang bị tiêu chuẩn tại thị trường Việt Nam với các đường viền chrome đặc trưng; Hệ thống đèn pha của 320i GT mang thiết kế mới, các vòng tròn corona được gọt ở 2 phía làm vẻ ngoài trở nên mạnh mẽ hơn. Các ống đèn LED kết nối vào lưới tản nhiệt...

PORSCHE

Porsche công bố Porsche Panamera Executive mới.

Tại Triển lãm ô tô Los Angeles, Porsche công bố mẫu xe salon sang trọng với động cơ xăng V6 tăng áp mới có công suất 243 kW (330 mã lực), cùng với các phiên bản Executive với trục cơ sở dài là một lựa chọn khác cho thân xe. Các phiên bản Porsche Panamera Executive mới được trang bị thêm nhiều tính năng độc đáo. Các tính năng tiêu chuẩn được bổ sung thêm gồm có cửa sổ trời toàn cảnh lớn, ghế ngồi tích hợp tính năng sưởi ấm với hệ thống chỉnh điện đa chiều cho cả hàng ghế trước và hàng ghế sau cùng hệ thống treo khí nén thích nghi kết hợp với hệ thống kiểm soát giảm xóc điện tử (Porsche Active Suspension Management/PASM). Ngoài ra, rèm cuộn chống nắng ở phía sau cũng được trang bị tiêu chuẩn...





HỘI AN ATLAS HOTEL

Một "tác phẩm" của Võ Trọng Nghĩa Architects.

Võ Trọng Nghĩa Architects mới đây vừa mang đến cho kiến trúc Việt Nam một thiết kế xanh là Hội An Atlas Hotel – một điểm nhấn độc đáo trong phố cổ Hội An. Khách sạn là điểm đến cho kỳ nghỉ xanh nằm trong phố cổ Hội An, di sản được UNESCO công nhận ở Việt Nam, hoàn thành bởi các kiến trúc sư của Võ Trọng Nghĩa Architects. Dự án là sự kết hợp bởi vẻ kiểu diêm của phố cổ, kiểu kiến trúc lát gạch địa phương và chất lượng không gian với kết quả chính là khách sạn năm tầng để kết nối du khách với thiên nhiên. Khách sạn với một bố trí tuyến tính đã được dỡ bỏ để giải phóng không gian bên dưới, chuyển đổi thành một mạng lưới có mái che liên kết các sân bên trong. Do sự bất thường của vị trí xây dựng, mỗi phòng trong số 48 phòng của khách sạn có thiết kế ngắn hơn nhưng lại rộng hơn so với các phòng khách sạn tiêu chuẩn. Đây là cơ hội cho các kiến trúc sư thiết kế các phòng với lối vào lớn hơn và ngập tràn cây xanh không chỉ từ phòng ngủ mà còn từ phòng tắm.



BJARKE INGELS GROUP (BIG) & BARCODE ARCHITECTS

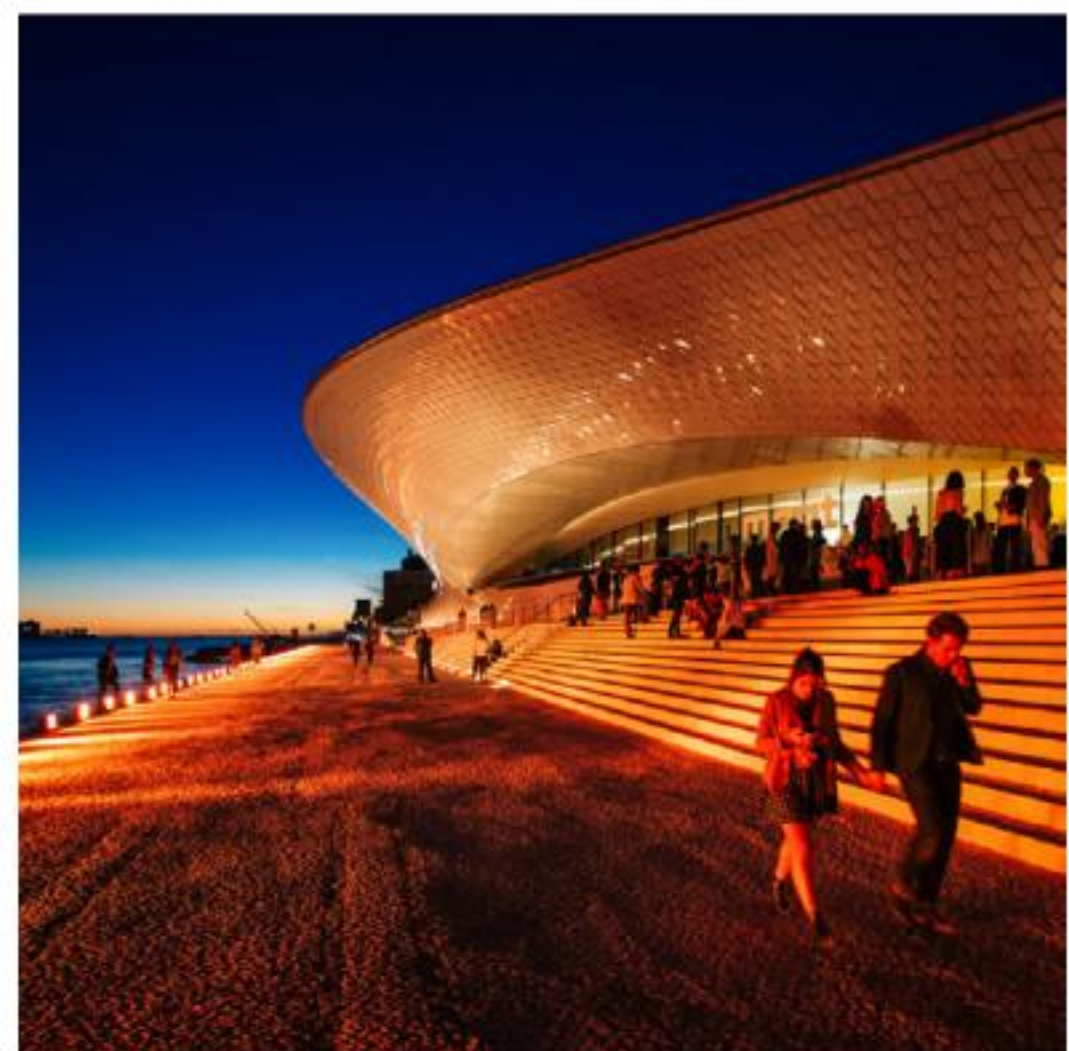
Cùng hợp tác trong dự án Sluishuis tại Amsterdam.

Cận kề với trung tâm thành phố và vùng nông thôn Hà Lan, công trình Sluishuis này được thiết kế và phát triển bởi hai công ty danh tiếng là BIG và Barcode Architects. Về ngoài của toà nhà trông sẽ khác nhau tùy thuộc vào góc của người nhìn. Ở một góc nhất định, Sluishuis trông như một mũi tàu. Ở góc khác, công trình lại trông như một cộng đồng xanh hoặc một đô thị. Với hướng nhìn ra hồ IJ, các khối của công trình được thiết kế với chiều hướng lên, tạo thành một khoảng không gian lớn, dẫn nước vào trong sân. Thiết kế đặc biệt của công trình cũng góp phần dẫn ánh sáng và mang tới các view nhìn đẹp cho các căn hộ bên trong dự án. Một con đường lớn được đưa vào và dẫn lên toà nhà để phục vụ như đường phố trên tầng thượng, từ đây có thể ngắm ra phía hồ. Điều này mang đến không gian kết nối cho các căn hộ trong toà nhà với nhau, tạo ra một bầu không khí cộng đồng khác biệt giữa những người dân.

AMANDA LEVETE

Ứng dụng công nghệ cao cho bề mặt bảo tàng MAAT.

Bảo tàng nghệ thuật, kiến trúc và công nghệ MAAT bên bờ sông Tagus của Lisbon mới đây vừa được khai trương và ra mắt công chúng. Dựa trên ý tưởng của công ty Amanda Levete và được cải tạo từ một nhà máy cũ, bảo tàng MAAT khám phá nền nghệ thuật đương đại thông qua thị giác, phương tiện truyền thông mới, kiến trúc, công nghệ và khoa học. Toà nhà mới cho phép du khách đi bộ trên, dưới và xuyên qua bảo tàng, một con đường bộ uốn lượn dẫn lên sân thượng. Tại đây có thể nhìn bao quát về phía sông, cầu treo 25 de Abril và tượng đài của thành phố. Đặc biệt bề mặt của toà nhà được thực hiện bởi những viên gạch ba chiều, cho phép phản chiếu ánh sáng, không chỉ từ bầu trời mà còn từ dòng nước gần đó. Sự thay đổi của mặt trời tạo ra các dạng bóng khác nhau, theo thời gian trôi đi trong ngày, bề ngoài của toà nhà cũng thay đổi.



CÂU CHUYỆN ĐẰNG SAU MỖI CỬA SỔ TRƯNG BÀY



CÙNG HÀNG HIỆU TÔI LONDON VÀ KHÁM PHÁ NHỮNG CÂU CHUYỆN ĐẰNG SAU MỖI Ô CỬA SỔ
TRƯNG BÀY CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU!

Bất kỳ ai từng rảo bước trên những con phố ở London trong mùa Giáng sinh chắc chắn sẽ không thể bỏ lỡ những quang cảnh vô cùng ấn tượng của thành phố. Đó là những ô cửa sổ trưng bày Harrods Christmas. Chính những ô cửa sổ này sẽ thấp sáng cho London và tạo ra những điểm đặc biệt vào mùa lễ hội cho 1 trong 04 kinh đô thời trang của thế giới. Kể từ những ô cửa sổ window display đầu tiên (vào những năm 1880) khi trung tâm mua sắm xa hoa bậc nhất thế giới Harrods vừa mới mở cửa, những người quản lý trung tâm mua sắm khi đó đã có mong muốn sẽ có thể đưa những mơ ước của (người lớn và) trẻ nhỏ tới gần với hiện thực hơn. Với mục đích có thể tạo ra vô số những sáng tạo, các ô cửa sổ trưng bày này được lấy cảm hứng từ rất nhiều những khía cạnh văn hoá đại chúng. Chẳng hạn như vào năm 2009, một đôi giày màu đỏ lấp lánh và khổng lồ (lấy cảm hứng từ câu chuyện The Wizard of Oz) đã được trưng bày.

Khi thị hiếu, văn hóa và công nghệ phát triển, các ô cửa sổ trưng bày cũng phát triển theo. Mỗi năm chúng ta lại thêm một lần nữa ấn tượng trước các concept và hiệu ứng khác nhau. Tuy nhiên, dù công nghệ có chấp cánh cho các ý tưởng trưng bày cửa sổ tới đâu (hãy tưởng tượng tới những chiếc máy bay không ngừng bay vòng quanh không gian cửa sổ trưng bày, hay bộ máy chuyển động của những con thú của cửa sổ trưng bày của Louis Vuitton), tinh thần Giáng Sinh mới là điều thực sự làm nên phép nhiệm màu cho các ô cửa sổ. Ông Alex Wells-Greco, Trưởng bộ phận Visual Merchandiser của Harrods, chia sẻ: “Một

trong những điều mà chúng tôi tự hào về Harrods, đặc biệt là trong các dịp Giáng Sinh, là chúng tôi không cố tỏ ra thông minh. Chúng tôi chỉ cố gắng làm điều thực sự truyền thống và khơi gợi cảm giác không khí lễ hội cho tất cả các trẻ em và người lớn.” “Chúng tôi phải luôn cố gắng để những ô cửa sổ có thể được đón nhận bởi tất cả mọi người. Thứ chúng tôi hướng tới không chỉ là trẻ nhỏ, thứ chúng tôi muốn hướng tới là một trải nghiệm của gia đình.” Deborah Bee, Creative Marketing Director tại Harrods chia sẻ.

Tuy nhiên, ý tưởng “không chỉ dành cho trẻ nhỏ mà còn dành cho cả gia đình” chưa bao giờ đồng nghĩa với việc ưu tiên dành cho trẻ nhỏ được xếp ở vị trí thứ 02 – thực tế nó vẫn và sẽ phải luôn đặt ở vị trí thứ nhất. Deborah Bee chia sẻ: “Bất cứ khi nào bạn lên một chiếc taxi ở London và yêu cầu tài xế chở bạn tới Harrods, chắc chắn họ sẽ chia sẻ với bạn về những kỷ niệm họ có khi tới Harrods khi còn là một đứa trẻ”. Đây chính là lý do giải thích cho việc trong mùa lễ hội này, Harrods tiếp tục đặt trẻ nhỏ ở vị trí ưu tiên số một cho những thiết kế window display của mình. “Chúng tôi tham vọng sẽ mang tới cho các khách hàng và (ít nhất là) những người dân sống trong khu vực Knightsbridge không chỉ một không khí lễ hội mà còn cả những câu chuyện để sau này họ có thể kể lại cho những người khác về trải nghiệm mua sắm hoặc đi bộ dọc theo những không gian trưng bày của phố Brompton Road – như điều mà chính tôi từng làm vào những năm 1990,” Ông Wells-Greco nhớ lại về những Giáng Sinh trước của mình.



Ông Wells-Greco khẳng định: “Tôi luôn tin rằng London là trung tâm của nghệ thuật trưng bày – thậm chí là từ quan điểm và góc độ nghệ thuật.” “Chỉ cần đi dọc theo những con phố hoặc đi hướng về các bảo tàng hay các gallery, bạn sẽ thấy những gì có ở London thú vị và hiện đại hơn nhiều so với các thành phố khác trên thế giới và tôi nghĩ rằng, chúng tôi thực sự may mắn khi được là một phần của điều này.” Với nhu cầu duy trì quan điểm thẩm mỹ và danh tiếng của thương hiệu, không lạ khi ý tưởng của team sáng tạo của Harrods là vô hạn. Lấy ví dụ điển hình là trường hợp trưng bày cửa sổ Giáng Sinh của Harrods năm ngoái. Sàn trung tâm thương mại đã được nâng cao lên khoảng 60cm và biến không gian cửa sổ trưng bày thành một sân khấu. Trong không gian này, không chỉ có một ngôi nhà bánh gừng khổng lồ mà còn có cả một người biểu diễn xiếc. Bên cạnh đó, tất nhiên không thể không nói tới một bộ sưu tập của những nhà thiết kế Stella McCartney và Balenciaga. Nhưng hãy nhớ, tất cả không chỉ ở đó bởi mỗi năm, ekip sáng tạo của Harrods đều sẽ giới thiệu thêm những ý tưởng và những cách tân mới.

Harrods đã hợp tác với Burberry để thực hiện một chương trình đặc biệt cho sự kiện Giáng sinh năm nay. Theo các đại diện của cả thương hiệu đây sẽ là một hợp tác hoàn mỹ do 02 thương hiệu đều là biểu tượng của nước Anh, đều có một lịch sử lâu dài, đều đề cao khả năng chế tác thủ công truyền thống và sự xa xỉ. “Burberry là lựa chọn hoàn hảo cho hợp tác này bởi vì thương hiệu đó có một di sản tương đồng với Harrods – đó là phong cách Anh quốc, cổ điển, và truyền thống. Ngoài ra, còn một yếu tố đặc biệt nữa là tính cấp tiến trong những cách tân đổi mới mà thương hiệu đã thực hiện.”

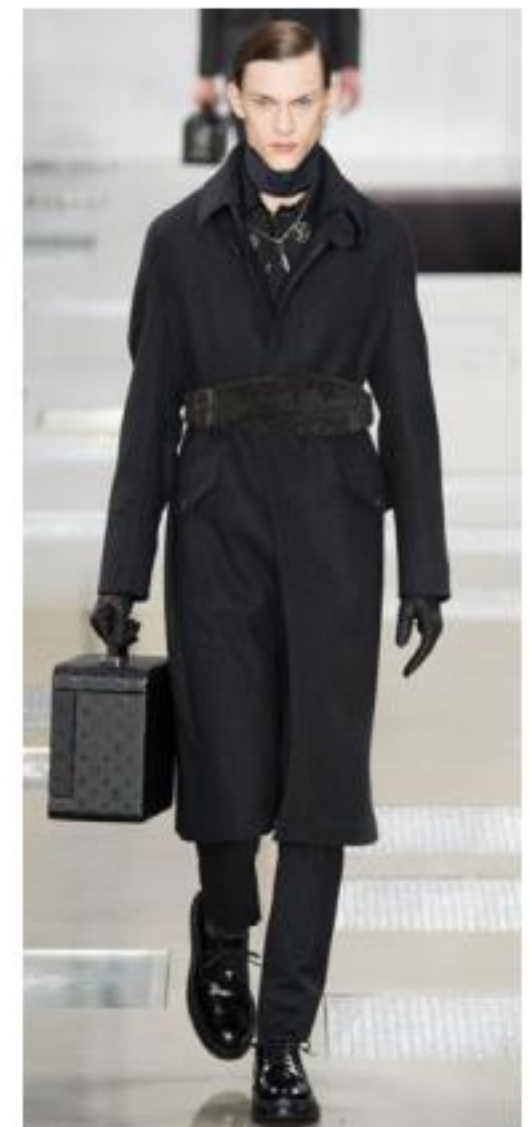
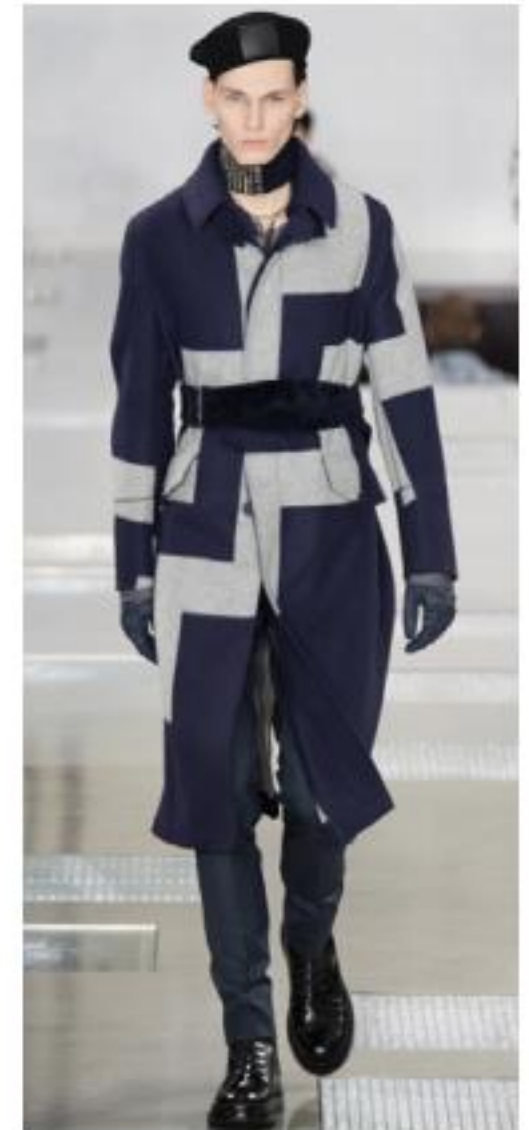




Với tên gọi A Very British Fairy Tale, cửa sổ trưng bày năm nay của hãng (Burberry tại Harrods) sẽ kể một câu chuyện cổ tích về chuyến phiêu lưu đầy mê hoặc của 02 đứa trẻ trong một ngôi nhà tuyết ở một vùng thôn dã. Bên cạnh concept hoàn hảo, cửa sổ trưng bày còn có những chiếc xe hơi bay, các bốn tấm trôi trong không khí và những lối đi bí mật... Bên trong không gian của cửa hàng, hãng sẽ trưng bày những thiết kế nằm trong bộ sưu tập dành cho nam giới, nữ giới, trẻ em và các phụ trang. Ngoài ra, hãng cũng sẽ thực hiện trang trí một cây thông Noel - đây là cây thông đầu tiên của Harrods ở Hans Crescent được trang trí bởi Burberry.

Khi London được bao trùm trong màu sắc của lễ hội, sự cạnh tranh giữa các cửa sổ trưng bày là để góp phần gây ấn tượng hơn – nhưng nhóm nghiên cứu của Harrods không hề cảm thấy áp lực. “Tôi nghĩ sự cạnh tranh luôn ở khắp mọi nơi. Nhưng với kỳ nghỉ Giáng sinh, chúng tôi không hề muốn cạnh tranh bởi chúng tôi luôn là điểm đến số một cho các kỳ nghỉ,” Wells-Greco khẳng định. “Chúng tôi thực sự muốn tạo ra một cảm giác lễ hội truyền thống và tôi không nghĩ rằng bạn có thể cạnh tranh với điều đó.” Được biết, Harrods, với mùa Giáng Sinh năm nay, thực hiện một chương trình trưng bày với 65 cửa sổ. Các chuyên gia của Harrods sẽ hợp tác với hơn 30 Giám đốc sáng tạo để thực hiện những trưng bày lôi cuốn nhất trong 10 buổi tối. Hãy cùng chúng tôi tham khảo những bức ảnh đẹp nhất về trung tâm thương mại này.

LOUIS VUITTON F-W 2016



Phong cách của những anh chàng Paris trong BST này là những hình ảnh “Paris cũ và mới”, từ chi tiết nhỏ trên những bộ trang phục cũng thể hiện được rõ rệt tinh thần Paris mà nhà thiết kế Kim Jones muốn truyền tải cùng với những sáng tạo dựa trên di sản của Louis Vuitton. Ảnh hưởng quân sự hiện diện mạnh mẽ qua gam màu xám quân đội hay những chiếc mũ beret (mũ nổi) màu đen, cùng áo măng tô phom dáng cứng bằng len hoặc lông cừu được thắt chặt ngang hông; kết hợp với quần dáng ôm và những đôi giày chunky derby. Cũng trong bộ sưu tập này, Louis Vuitton giới thiệu đến hai họa tiết mới là Damier Rope và Monogram Eclipse ẩn tượng và độc đáo. Được phát triển dựa trên các thành công, các biểu tượng của Louis Vuitton, các thiết kế túi và ví mang 02 họa tiết này là những lựa chọn mới dành cho những khách hàng đam mê các thiết kế mang đậm dấu ấn từ nghệ thuật du hành.



ERMENEGILDO ZEGNA F-W 2016

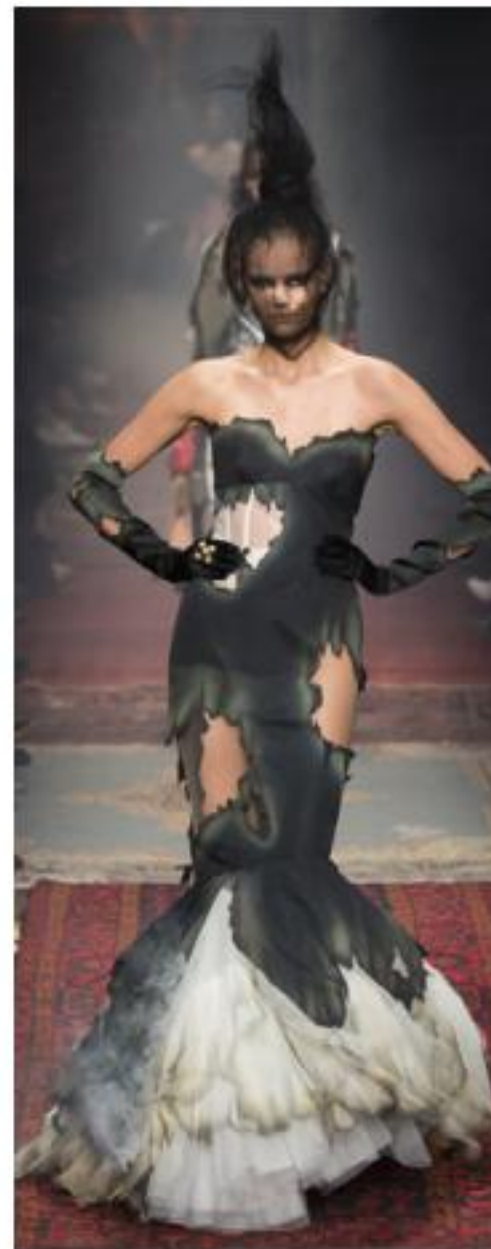
Vẫn giữ vững tinh thần xa xỉ vốn có, NTK Stefano Pilati đã khéo léo kết hợp vẻ đẹp đương đại và tinh thần sáng tạo với nền tảng cổ điển, lịch lãm cho BST Ermenegildo Zegna Thu-Đông 2016-2017. Các thiết kế thể hiện kiểu dáng trang phục và chất liệu, dẫn dắt người xem trở về với bản nguyên cổ điển của các quý ông sang trọng và lịch lãm đến từ nước Ý. Nguyên tắc may đo thủ công truyền thống của thương hiệu tiếp tục được những người thợ may lành nghề của hãng phát huy tối đa nhằm truyền tải sâu sắc tinh thần nam tính và phong thái lịch lãm thông qua hàng loạt các họa tiết mới. Các motif hình hoạ mang sắc thái khoẻ mạnh và nam tính này do NTK Stefano Pilati lựa chọn, tổng hợp từ nhiều nền văn hoá trên thế giới được gia công bằng phương pháp thêu tay 3D tại Ý. Các thiết kế áo khoác chú trọng đến phom dáng rộng rãi phóng khoáng mang lại sự thoải mái cho người mặc kết hợp cùng nhiều mã màu trầm đặc trưng của nam giới thể hiện xuyên suốt BST gồm 37 mẫu thiết kế.

DOLCE & GABBANA F-W 2016



Ở đằng sau cánh gà sân khấu, nhà thiết kế Stefano Gabbana nói: "Bất kể cô gái nào cũng muốn trở thành công chúa. Mọi thứ đều có thể trở thành hiện thực đối với thế hệ trẻ ngày nay." Và khi những người mẫu đầu tiên sải bước trên sàn diễn, giới thời trang phải công nhận rằng, hai nhà thiết kế Stefano Gabbana và Domenico Dolce là những người kể chuyện cổ tích cực kỳ tài ba, không hề kém cạnh ông Hoàng hoạt hình Walt Disney.

Những nàng thơ của Dolce & Gabbana tựa như nàng Lọ Lem bước ra từ truyện cổ tích trong những bộ váy áo lấp lánh, thêu đính những chi tiết bắt mắt và hiện đại. Về kiểu dáng, Dolce & Gabbana vẫn trung thành với những phom dáng quen thuộc từ những bộ sưu tập trước nhưng người xem vẫn cảm thấy chúng mới mẻ bởi các chi tiết thêu đính đặc sắc. Bạn sẽ thấy hình ảnh những chú lính chì, đèn chùm, chuột thợ may, gương thần, cỗ xe ngựa, lâu đài, hoàng tử ếch, vòng xoay ngựa gỗ... được đặt ngẫu nhiên trên trang phục với đường thêu tinh xảo và sequin lấp lánh.



MOSCHINO F-W 2016

Nhà thiết kế Jeremy Scott sẽ thay đổi suy nghĩ của bạn nếu bạn chưa từng nghĩ đến việc sẽ học lịch sử qua những show diễn thời trang. Show diễn Moschino 2016 tại Milan với chủ đề Bonfire of the Vanities – khi các biểu tượng của cuộc sống xa hoa bị các tín đồ Florentine đốt. Sân khấu được dàn dựng tuyệt vời, để Jeremy Scott có thể thỏa sức khẳng định khả năng của mình qua những thiết kế mang đậm phong cách Phục Hưng pha lẫn Steampunk. Ấn tượng nhất phải kể đến hàng loạt thiết kế đầm dự tiệc được xử lý hiệu ứng đốt cháy. Làn khói mờ ảo trên sân khấu biến từng người mẫu bước đi sàn diễn “bốc cháy”, đúng như với nghĩa của cụm từ “smoking hot”. Để truyền đạt ý tưởng của mình mạnh mẽ hơn, Jeremy đã sáng tạo bằng cách dùng thiết kế đỏ trắng signature của những bao thuốc Marlboro, và chuyển tên thành Moschino như một câu nói đùa về câu cách ngôn, “Smoking kills...”: “Fashion kills too!”

Alice Temperley

Người sáng lập Temperley London



HƠN AI HẾT, MỘT NHÀ THIẾT
KẾ CẦN HIỂU RÕ, THỜI TRANG
LÀ MỘT LỰA CHỌN RẤT MANG
TÍNH CÁ NHÂN!



Trong một quãng thời gian kỉ lục ngắn, Temperley London đã trở thành một trong những nhãn hiệu thời trang Anh thành công nhất quốc tế. Không chỉ những ngôi sao tầm cỡ như Scarlett Johansson hay Natalie Portman đang phát điên vì những chiếc váy của Temperley London mà rất nhiều cái tên khác cũng là tín đồ của thương hiệu này. Chỉ trong 07 năm, thương hiệu đã phát triển một hệ thống 290 cửa hàng trên tổng số 35 quốc gia. Từ Harrods và Harvey Nichols ở Anh đến Neiman Marcus và Saks Fifth Avenue ở New York, đó là chưa kể tới 10 Corso Como ở Seoul, không ai là không biết tới Temperley London. Thành công về mặt thương mại của thương hiệu là kết quả của tài năng xuất chúng của chính nhà thiết kế của thương hiệu – Alice Temperley. Alice Temperley đã theo học chuyên

ngành dệt may và công nghệ in ấn tại Central Saint Martins, London. Đây chính là môi trường giúp cô mở ra con đường làm chủ các sáng tạo và thiết kế của mình. Và đây cũng chính là môi trường đầu tiên công nhận tài năng sáng tạo và thiết kế của Alice với hàng loạt các giải thưởng danh giá, trong đó không thể không kể đến giải thưởng sáng tạo Innovation Prize mà cô đã nhận được từ Central Saint Martins.

Interview

Cô thường lấy cảm hứng từ đâu?

Tất cả mọi thứ xung quanh tôi: Những chuyến đi, âm nhạc, phim và một thư viện lớn gồm tất cả những thứ tôi đã từng trải nghiệm qua kể từ khi tôi còn là một đứa trẻ.

Cô ước mơ điều gì khi trở thành một nhà thiết kế?

Trở thành một nhà thiết kế cho phép tôi có thể tiếp tục làm những gì mình yêu thích. Tôi nghĩ điều này là vô cùng quan trọng để giữ định hướng và nhận dạng con người thật của bạn trong quá trình phát triển. Bên cạnh đó, tôi cũng thích việc những bộ quần áo được trân trọng và mặc trong nhiều năm, tồn tại và thách thức thời gian, vượt thời gian và sự phát triển hài hoà.

Những thành tựu quan trọng nhất trong sự nghiệp của cô là gì?

Việc tôi vẫn ở đây và làm những gì tôi yêu thích chính là thành tựu quan trọng nhất trong sự nghiệp của tôi.

Theo cô, xu hướng có tầm quan trọng thế nào trong thời trang?

Tôi không đi theo xu hướng. Nếu là người đi theo xu hướng, sau đó bạn sẽ bị cuốn vào cái vòng luẩn quẩn. Những nhà thiết kế thành công từ trước đến nay đều làm theo quan điểm của họ chứ không phải chạy theo một xu hướng được dự đoán. Thời trang nên là vấn đề cá nhân.

Thời trang luôn phản ánh một giai đoạn hoặc thời kỳ nào đó. Theo cô, thời trang thế kỉ 21 phản ánh điều gì?

Thật không may khi thời trang hiện nay đang trở nên “càng ngày càng nhanh và càng ngày càng ‘ám ỉ’.” Theo quan điểm của tôi, ngày càng ít người thực sự đầu tư thời gian cho nghề để tạo ra những sản phẩm chất lượng. Thời trang bây giờ là cuộc chơi của những người/thương hiệu có ngân sách marketing khổng lồ. Nhưng với tôi, thời trang không phải như vậy bởi nó không thực sự hướng đến cái đẹp, hay hướng đến người mặc. Tuy nhiên, tôi cho rằng thời trang của thế kỷ 21 vẫn có các thử nghiệm và chúng ta rất cần những thử nghiệm này để thời trang có thể phát triển. Người phụ nữ hiện đang được các nhà thiết kế thử nghiệm và hướng tới là một người phụ nữ rất độc lập. Tôi cũng hi vọng những ý tưởng thời trang của các nhà thiết kế sẽ đưa thế kỷ 21 trở thành giai đoạn Phục Hưng của Phong cách và cái Đẹp.

Cuốn sách mà cô sẽ gợi ý cho các nhà thiết kế?

Fashion In Film, của Engelmeier.



Karen Walker

Leo Tolstoy của thế giới thời trang



THEO MỘT CÁCH NÀO ĐÓ,
THỜI TRANG PHẢN ÁNH LẠI
MỐI QUAN TÂM CỦA CHÚNG
TA DÀNH CHO TRÁI ĐẤT!



Những sáng tạo của Karen không chỉ đơn thuần là các thiết kế đẹp mà còn là những thiết kế độc đáo, không thể nhầm lẫn. Các thiết kế của cô độc đáo, có cá tính riêng, hàng may mặc cầu kỳ và có thể chỉ là kết quả của một sự nhạy cảm và tinh tế của một người nào đó hoàn toàn chắc chắn về việc bà là ai.



Những bộ sưu tập của Karen Walker thường có xu hướng lấy cảm hứng từ những câu chuyện. Với những bộ sưu tập thời trang của mình, nhà thiết kế người New Zealand này đã kể vô số những câu chuyện khác nhau cho giới mộ điệu. Những câu chuyện thời trang của cô có thể tới từ văn học, điện ảnh hay kịch nghệ để có thể mang tới cho mọi người hình ảnh về một người phụ nữ hoàn toàn thoát khỏi những trói buộc sáo rỗng – một người rất tự nhiên như thể nhân vật Annie Hall của đạo diễn Woody Allen. Người phụ nữ của Karen Walker sẽ là người có thể kết hợp những bộ trang phục đơn giản nhưng nguyên bản theo cách vô cùng tự nhiên. Cô ấy sẽ là người có khiếu hài hước và luôn tự do trong phong cách cá nhân. Và đó cũng là những gì tốt nhất chúng ta có thể nói về nhà thiết kế đặc biệt này. Karen bắt đầu quan tâm tới việc cắt may khi cô mới 08 tuổi. Rất nhanh, cô tự thiết kế cho mình những chiếc áo sơ mi và chỉ 03 năm sau, cô mở cửa hàng thời trang đầu tiên. Từ đây, con đường thành công của Karen thẳng tiến. Những thiết kế của người phụ nữ tài năng này hiện đang được bày bán tại 140 cửa hàng trên toàn thế giới, tại các kinh đô thời trang lớn như: New York, London, Hong Kong và Sydney. Nhiều biên tập viên của các tạp chí về thời trang danh tiếng trên thế giới đã trở thành những kẻ “mô đạo” và luôn “phát cuồng” vì các show diễn của Karen. Bên cạnh đó, nhiều nghệ sĩ nổi tiếng – trong đó có thể kể đến những cái tên như: Björk, Sienna Miller, Jennifer Lopez, Claire Danes, Cate Blanchett và Liv Tyler – tất cả đều dành cho các thiết kế của Karen một tình yêu lớn lao và vô hạn. Và không chỉ có vậy, Karen còn được biết đến là một nhà thiết kế có sở thích đặc biệt đối với những món đồ trang sức và hàng phụ kiện – tất cả những thứ đó giúp mở rộng thêm sự đặc biệt của Karen.

Đâu là nguồn cảm hứng của cô?

Những thái cực được đẩy lên tới cùng cùng nhau.

Ước mơ của bà khi trở thành một nhà thiết kế là?

Đó là thiết kế ra những sản phẩm tốt.

Những thời khắc quan trọng nhất trong sự nghiệp của cô là gì?

Đã có hàng trăm thời khắc quan trọng và tôi không thể chỉ chọn một thời khắc. Nhưng tôi luôn cảm thấy tự hào khi thấy một người nào đó mặc những trang phục của mình đi trên phố.

Thời trang luôn luôn phản ánh một thời kỳ, một giai đoạn nhất định.

Thời trang thế kỉ 21 phản ánh điều gì?

Thời trang luôn phản ánh những thay đổi trong xã hội và sự thay đổi lớn nhất từ trước đến nay ở thế kỉ này là chúng ta chú trọng vào việc bảo vệ hành tinh của mình. Vì vậy, thời trang thế kỉ 21 chú trọng vào: chất lượng, phát triển bền vững, và giảm thiểu khả năng huỷ bỏ và những tác động tới môi trường.

Những cuốn sách nào bà muốn giới thiệu cho các nhà thiết kế thời trang?

Bất cứ cuốn sách nào về vẻ đẹp và thẩm họa trong không gian đủ điều kiện như là một biểu tượng của thời trang. Đối với tôi, cuốn sách mà tôi muốn giới thiệu là cuốn Anna Karenina của Leo Tolstoy.



BRUNELLO CUCINELLI

A/W 2016

TINH THẦN TỰ DO, SÁNG TẠO TIẾP TỤC MỘT LẦN NỮA
TRỞ THÀNH NGỌN NGUỒN CẢM HỨNG CHO NHỮNG
THIẾT KẾ MÙA NÀY CỦA BRUNELLO CUCINELLI!























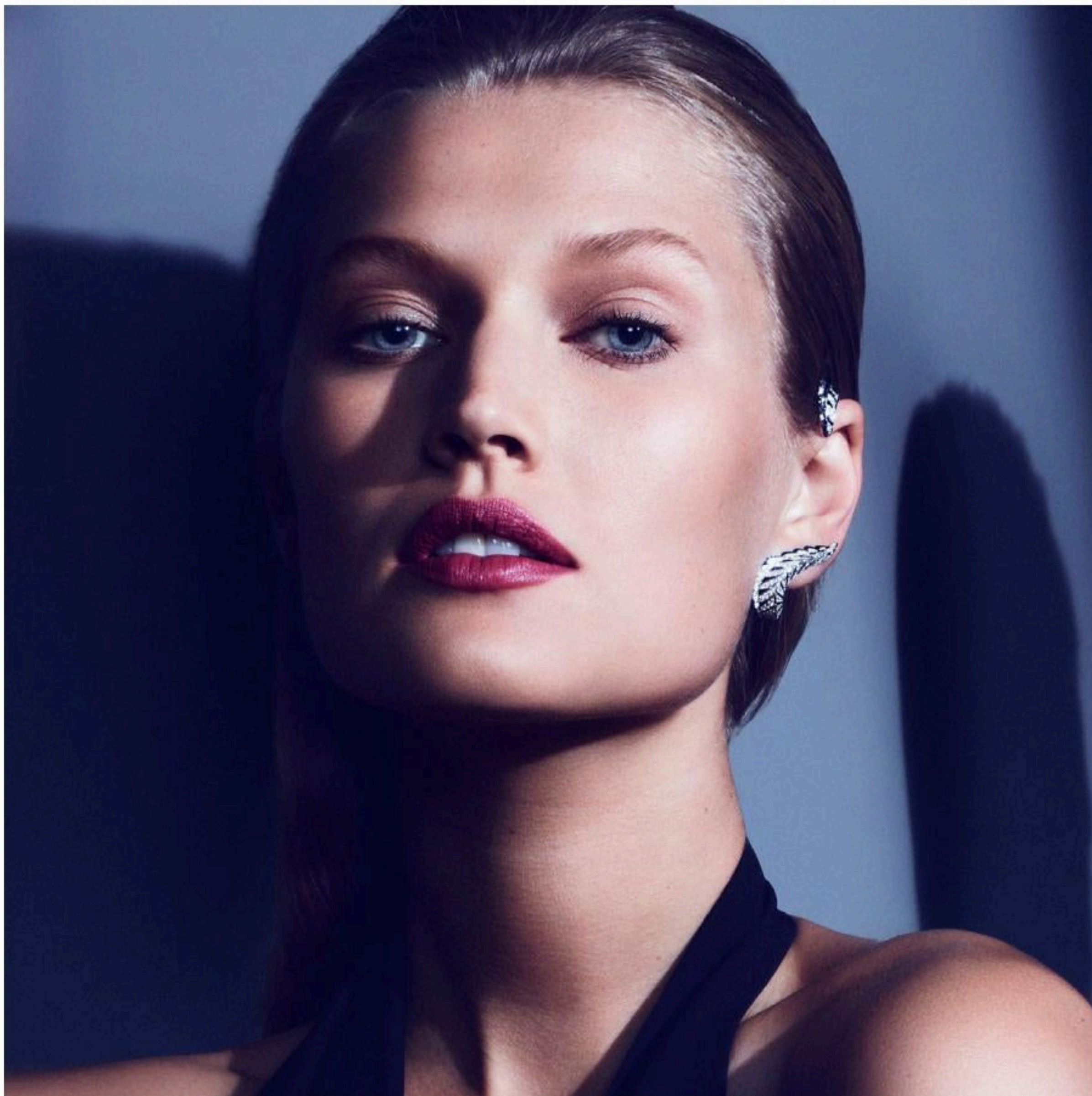
A woman with long blonde hair and blue eyes is wearing a vibrant red, long-sleeved, draped dress. She is looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a multi-strand diamond necklace with a large, oval-cut diamond pendant. Her right hand is raised, with her fingers gently touching her neck. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

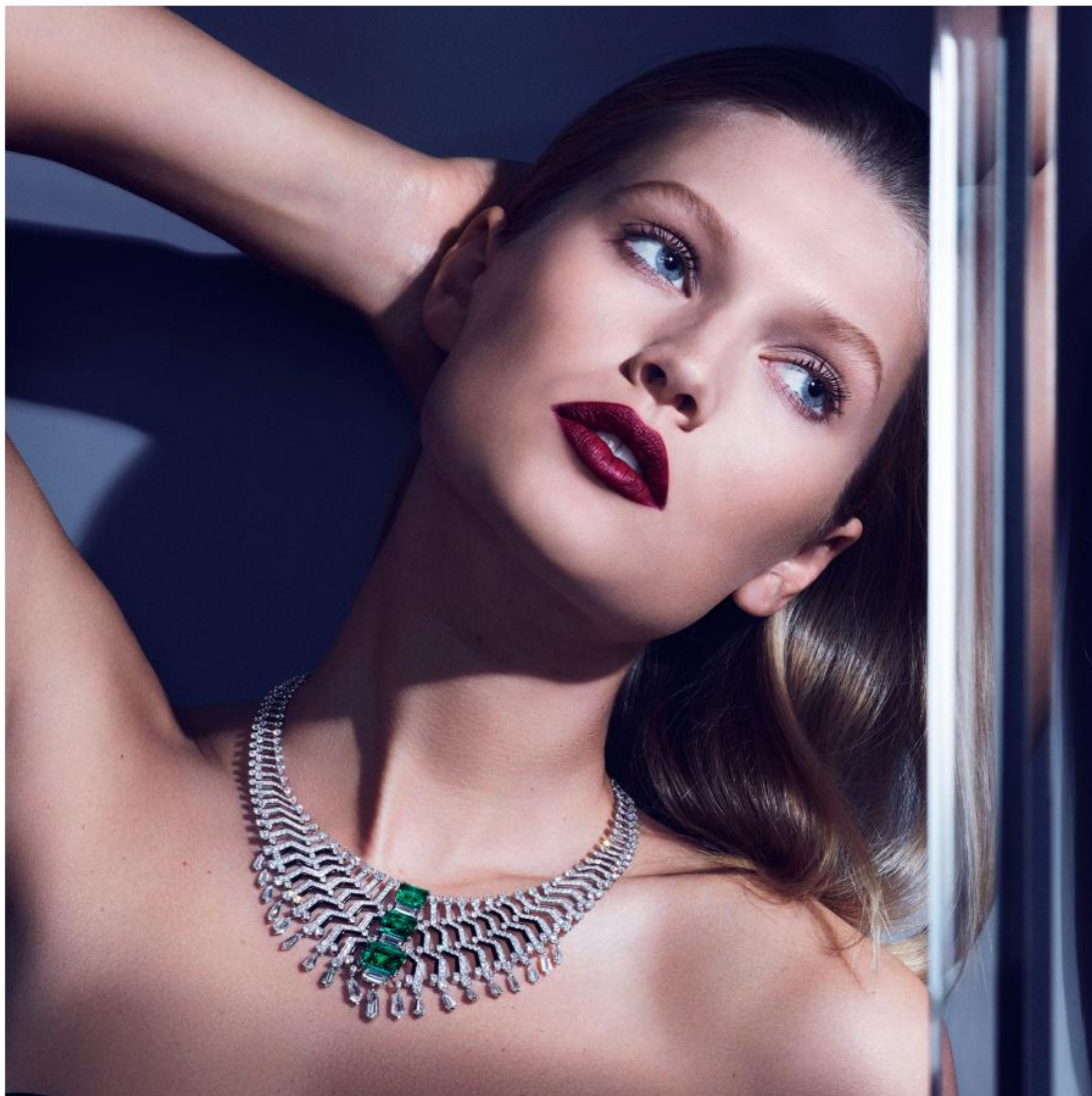
CARTIER MAGICIEN

BỘ SƯU TẬP TRANG SỨC CAO CẤP CỦA THƯƠNG HIỆU
CARTIER SẼ THAY ĐỔI HOÀN TOÀN NHỮNG Ý NIỆM
CỦA BẠN VỀ MỘT MÓN ĐỒ TRANG SỨC CAO CẤP!















Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.

RITAVÕ®

HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele

IMMERBESSERT <https://tielun.hopto.org>

PATRIK SCHUMACHER ZAHA HADID ARCHITECTS THỜI HẬU ZAHA



THÁNG 03/2016, ZAHA HADID – NỮ KIẾN TRÚC SƯ NỔI TIẾNG NGƯỜI ANH ĐỘT NGỘT QUA ĐỜI VÀ NGƯỜI CỘNG SỰ CỦA BÀ - PATRIK SCHUMACHER ĐÃ TRỞ THÀNH NGƯỜI THỪA KẾ DI SẢN CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ QUYỀN LỰC NÀY Ở ZAHA HADID ARCHITECTS. CÙNG HÀNG HIỆU TÌM HIỂU VỀ NGƯỜI ĐÀN ÔNG ĐƯỢC XEM LÀ QUYỀN LỰC MỚI CỦA THẾ GIỚI KIẾN TRÚC NÀY!



Patrik Schumacher gia nhập công ty Zaha Hadid Architects với vai trò thực tập sinh vào năm 1988 (02 năm trước khi ông hoàn thành bằng tốt nghiệp kiến trúc của mình) khi công ty vẫn còn là một studio nhỏ. Sau khi Zaha Hadid qua đời vào tháng 03/2016, Schumacher (cộng sự và giám đốc của công ty) đã được chọn làm vị thuyền trưởng mới chèo lái công ty kiến trúc này. Không ngoa khi nói rằng, cả việc Schumacher ngồi vào ghế lãnh đạo công ty kiến trúc với 400 sáng tạo và sự ra đi của Zaha Hadid đều là điều bất ngờ với tất cả mọi người. “Đây đã là điều không hề dễ dàng gì. Trong suốt 30 năm trở lại đây, tôi đã làm việc cùng Zaha Hadid. Chúng tôi đã cùng nhau xây dựng nên thương hiệu này.” Bạn sẽ thấy điều này khó khăn hơn nữa nếu xét tới những gì Hadid tạo ra và để lại. Năm 2004, bà trở thành người phụ nữ đầu tiên đoạt giải thưởng kiến trúc Pritzker, và đầu năm nay, bà là người phụ nữ đầu tiên nhận huy chương vàng của The Royal Institute of British Architects. Mặc dù phải rất khó khăn mới có thể giành được các giải thưởng kiến trúc trong nhiều thập kỷ qua, nhưng cuối cùng sự nỗ lực làm việc bà đã được ghi nhận.

Không thể nhầm lẫn các thiết kế của Zaha Hadid với sáng tạo của bất kỳ ai. Bê tông, kính và thép cùng nhau hoà hợp trong các thiết kế mang phong cách vị lai với các đường cong. Hai ví dụ điển hình là tòa nhà mà Schumacher hợp tác thiết kế với Hadid: Opera House ở Quảng Châu, với hội trường bằng bê tông ở dạng nổi đặt bên trong một thiết kế góc cạnh và một khung thép bọc kính; và bảo tàng MAXXI ở Rome, nơi mà trần nhà đối hướng và cầu thang được đặt trong sự tương phản giữa 02 màu đen và trắng, dẫn đến một không gian ngấm toàn cảnh thành phố.

Tuy nhiên sẽ thật thiếu sót nếu bỏ qua những công trình dưới đây – bởi đây đều là những những công trình ghi dấu sự sáng tạo và tầm vóc của Zaha Hadid. Đó là Bảo tàng Guggenheim ở Đài Loan và Trung tâm thể thao dưới nước ở London là một trong rất nhiều những địa điểm văn hóa khác mà công ty đã xây dựng. Danh mục đầu tư đa chức năng (nhà ở và trụ sở chính văn phòng) hiện nay cũng đang tới với công ty đang tăng trưởng đều đặn. Trung Đông vẫn đang là một thị trường quan trọng của công ty, hiện nay Zaha Hadid Architects đang xây dựng Ngân hàng Trung ương Iraq. Ở những nơi khác, sân bay Bắc Kinh cũng đang được nâng cấp và xây mới. Chỉ tính tại thời điểm hiện nay, Zaha Hadid Architects đang có 54 dự án đang thực hiện ở 26 quốc gia. Và nếu chỉ tính tới cuối thập kỷ này, mỗi năm công ty sẽ hoàn thiện ít nhất là một dự án kiến trúc. Thậm chí có thể nói Zaha Hadid Architects là một “vương quyền” thực sự của ngành kiến trúc khi bạn có thể tìm thấy văn phòng của hãng tại các thành phố lớn trên thế giới từ Hong Kong tới New York – và rất nhanh thôi, hãng sẽ đặt văn phòng tại Mexico City và Dubai.

Câu hỏi được đặt ra sau sự ra đi của Zaha Hadid là: Làm thế nào để tiếp tục phát triển công ty khi không còn Zaha Hadid (người đã sáng lập nên công ty) vẫn là một câu hỏi khó và câu trả lời vẫn còn phải tìm kiếm trong những năm tới. “Zaha làm việc theo trực quan cá nhân của bà” Schumacher miêu tả, “trong khi tôi lại là người thích sự phân tích – viết, lên kế hoạch và giải thích tính hợp lý cho những gì chúng tôi đang làm. Với tôi, điều quan trọng là môi trường (chúng tôi đang tạo ra) không chỉ kích thích mà còn rất hiệu quả cho cuộc sống này.”

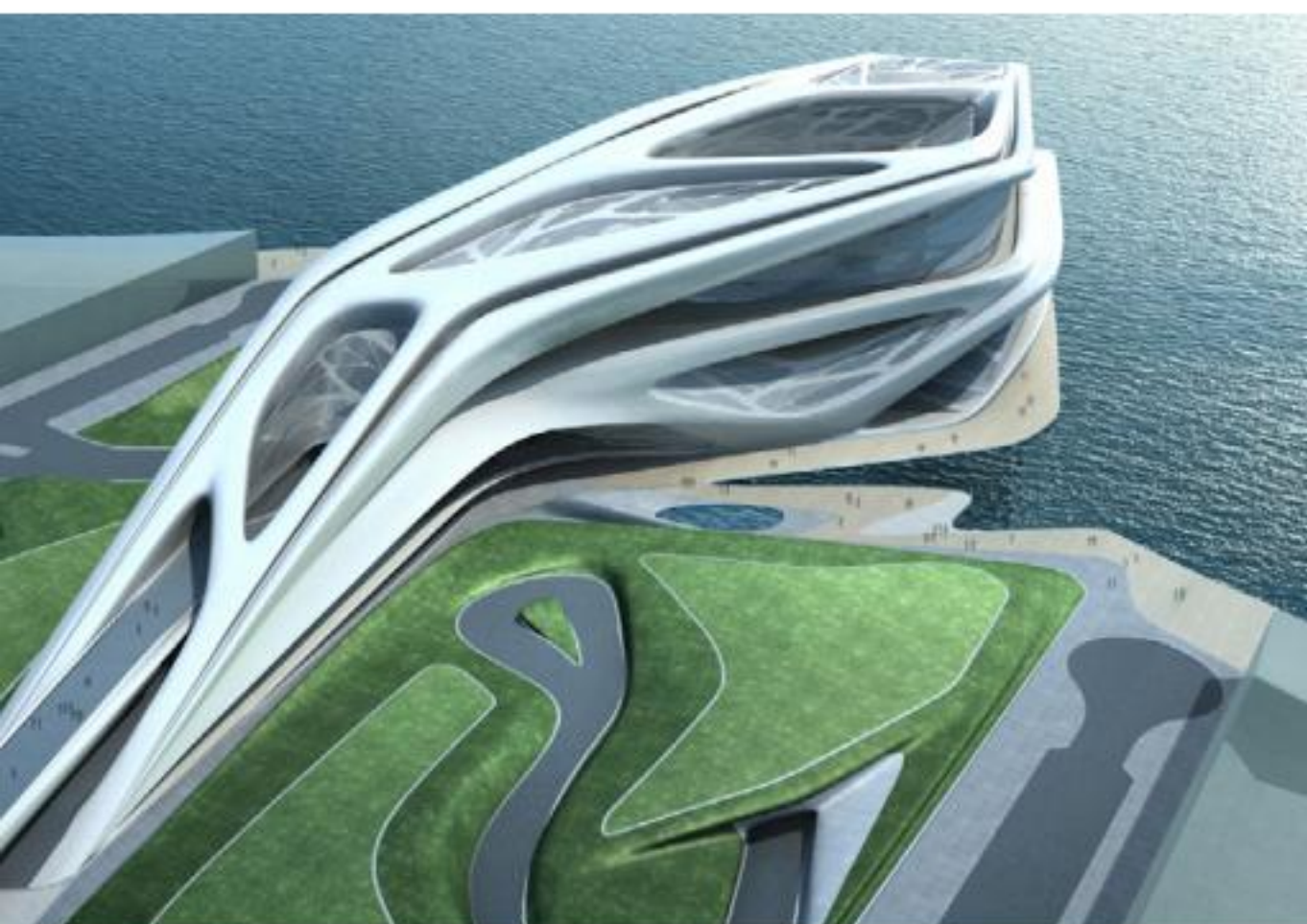
Sau khi Zaha Hadid qua đời, bạn bè và đồng nghiệp của bà đã đến văn phòng của hãng ở Clerkenwell mỗi ngày (khoảng 1 tuần) để chia buồn. “Có nhiều người đồng cảm và động viên; nhiều người cũng mong muốn và đề nghị chúng tôi tiếp tục công việc xây dựng. Chúng tôi đã cùng mọi người chia sẻ về di sản của Hadid, về những gì chúng tôi đã đạt được và chúng tôi sẽ tiếp tục thế nào...chúng tôi cần gì để có thể vừa tái tạo vừa tiếp tục sáng tạo.”

Đổi mới chính là trọng tâm trong tầm nhìn chiến lược của Schumacher: tính hiệu quả chất liệu và môi trường (với Schumacher) cũng có ý nghĩa quan trọng như thiết kế và thẩm mỹ. “Chúng tôi có thể nói là các chuyên gia trong việc ứng dụng khoa học máy tính vào công việc thiết kế,” ông giải thích, giảng giải về sự kết hợp giữa lý thuyết kiến trúc và công nghệ hiện đại. Hãng hiện nay cũng đang xem xét sử dụng công nghệ in 3D với bê tông và các vật liệu khác.

“Giai đoạn tiếp theo của công cuộc đổi mới không còn đến từ các studio nhỏ - đó là điều đã diễn ra cách đây 30 năm,” Schumacher tiếp tục. “Đó là khi chúng ta đã phải đưa các khuôn mẫu của chủ nghĩa hiện đại vào trong các bối cảnh đô thị phức tạp. [Hiện nay], các công ty lớn có cơ hội để xây dựng các phòng nghiên cứu. Nó giống như Google trong thế giới công nghệ. Bạn có các công ty start-up, nhưng cuối cùng chính các công ty lớn mới làm nên những cuộc cách mạng.”

Schumacher hiện đang đầu tư vào các công trình mà theo ông gọi là ‘chức năng xã hội’. “Chúng tôi muốn mô hình hóa quá trình sống và bên trong tòa nhà,” ông nói. Khái niệm này đặc biệt phù hợp cho những tòa nhà lớn và phức hợp, và công ty sử dụng công nghệ kỹ thuật số để mô phỏng cách thức mọi người tụ tập, giao tiếp và đi lại trong không gian nhất định. Những ý tưởng của





Schumacher đang thực sự thuyết phục mọi người. Bằng chứng của điều này là kể từ sau khi Zaha Hadid qua đời vào tháng 03, không một nhân viên quan trọng nào rời công ty – cho dù theo chính Schumacher – các công ty vẫn không ngừng gõ cửa chiêu mộ các tài năng của hãng.

Một lĩnh vực khác mà Schumacher đang tập trung là thiết kế nội thất. Bộ sưu tập mới nhất của hãng, UltraStellar, đã đánh dấu sự lên ngôi của chất liệu acrylic với những mẫu thiết kế mang phong cách đặc trưng của Zaha Hadid. Đây cũng là bộ sưu tập cuối cùng của vị kiến trúc sư huyền thoại cho chuyên gia nghệ thuật David Gill – người đã trưng bày các tác phẩm này trong ngày 29/10 vừa rồi ở Mayfair. Bộ sưu tập gồm những chiếc bàn lớn và nhỏ, những chiếc ghế dài và ghế tựa được lấy cảm hứng từ những năm 1950-1960. Cũng cần kể tới những sáng tạo thuộc bộ sưu tập Liquid Glacial range (với giá khoảng 16000 bảng). Bộ sưu tập này được ra mắt vào năm 2012, và được mở rộng trong năm 2015 với các chất liệu bạc, acrylic.

GIÁNG SINH NƠI LỤC ĐỊA GIÀ

BẦU KHÔNG KHÍ CỦA MÙA VỌNG CHÂU ÂU LUÔN MANG THEO NHỮNG TRẢI NGHIỆM MUA SẮM, VỚI NHỮNG BÁNH GỪNG, NHỮNG BẢN NHẠC GIÁNG SINH, NHỮNG MÓN ĐỒ CHƠI BẰNG GỖ, NHỮNG CON BÚP BÊ BẰNG SỨ. HÃY CÙNG HÀNG HIỆU ĐIỂM QUA MỘT MÙA GIÁNG SINH AN LÀNH VÀ HẠNH PHÚC CỦA CHÂU ÂU.







Strasbourg, Pháp

Với hơn 300 ngôi nhà gỗ, Strasbourg thu hút hơn 1,6 triệu du khách mỗi mùa Giáng sinh. Có những cây thông ấn tượng ở Place Kleber và sân trượt băng ở Place du Chateau. Được ra đời vào năm 1570, không còn nghi ngờ gì nữa, Hội chợ Strasbourg chính là hội chợ nổi tiếng nhất trong tất cả các Hội Xmas của châu Âu. Trẻ em và người lớn đi dạo và thăm quan từ nhà gỗ này qua nhà gỗ khác và thưởng thức hương vị của bánh mì, bánh quy xoắn bretzel, kẹo mứt, các loại bánh ngọt và vang nóng. Hội chợ Giáng sinh ở Strasbourg có tất cả mọi thứ cho mọi người, thỏa mãn mọi sở thích của bạn và vô số các bất ngờ thú vị: rất nhiều các sự kiện diễn ra, các buổi hòa nhạc và những buổi triển lãm là cơ hội để gặp gỡ.

Copenhagen, Đan Mạch

Được mệnh danh là Thành phố Giáng sinh, Copenhagen (Đan Mạch) chính là quê hương của Ông già Noel. Từ thế hệ này qua thế hệ khác, đây chính là mùa lễ hội được trông chờ nhất trong năm của tất cả mọi người. Nếu đã đến với Copenhagen trong mùa Noel, lời khuyên chân thành dành cho bạn: Hãy đến với chợ Giáng sinh Tivoli Gardens và thưởng thức trọn vẹn không khí náo nhiệt tại nơi đây! Mặc dù Tivoli mới chỉ bắt đầu từ năm 1994, nhưng nó đã thu hút hàng triệu du khách trên khắp thế giới. Còn gì tuyệt vời hơn khi được chiêm ngưỡng những sản phẩm thủ công truyền thống, những loại rượu địa phương, thưởng thức bánh táo và bánh hạnh nhân và trải qua mùa Noel ấm áp bên người thân và gia đình.

Stockholm, Thụy Điển

Ít nhất, có 04 Chợ Giáng sinh diễn ra trong khu vực thành phố Stockholm. Tuy nhiên, đặc biệt nhất là 02 chợ Skansen trên đảo

công viên ở Djurgården (bảo tàng ngoài trời lâu đời nhất) có từ 1903; và Gamla Stan – thường được gọi là The Old Town – được biết đến là Chợ Giáng sinh lâu đời nhất của Thụy Điển.

Chợ Giáng sinh hay chợ Mùa vọng ở Thụy Điển mang một ý nghĩa đặc biệt với không chỉ với các du khách mà còn cả với người dân địa phương. Hãy làm ấm cơ thể bạn với một ly vang nóng (Glögg) và chiêm ngưỡng các món đồ thủ công và những món đồ trang trí Giáng Sinh đẹp nhất, đồng thời bạn cũng có thể thưởng thức những món ăn truyền thống của đất nước Thụy Điển như: xúc xích hun khói, thịt tuần lộc và kẹo Giáng sinh Thụy Điển truyền thống. Chợ Giáng sinh Liseberg ở Gothenburg nổi tiếng là Chợ Giáng sinh lớn nhất Thụy Điển với hơn 60 gian hàng và một sân trượt băng ngoài trời. Những gian hàng ngoài trời bán những loại kẹo Giáng sinh truyền thống của Thụy Điển, xúc xích hun khói, món vang nóng Glögg, một không gian rộng bán đồ thủ công và những món quà tặng khác.

Vienna, Áo

Nhắc đến những Hội chợ Giáng sinh nổi tiếng bậc nhất châu Âu không thể không nhắc đến hội chợ Christkindlmarkt – với lịch sử lên tới trên 700 năm. Ngoài những món đồ trang trí Noel, quà lưu niệm và đồ thủ công mỹ nghệ, 02 món đặc sản không thể thiếu trong mỗi Hội chợ ở Vienna chính là vang nóng Glühwein và món bánh Giáng sinh truyền thống Vanillekipfer. Ngoài Christkindlmarkt, các bạn cũng có thể lựa chọn những hội chợ giáng sinh khác cũng rất nổi tiếng ở Vienna, có thể kể đến như: Hội chợ Giáng sinh ở đằng trước City Hall, Hội chợ Giáng sinh truyền thống ở Freyung, và Hội chợ ở Spittelberg với những món ăn như: kẹo trái cây, kẹo bông, và những món ăn khác.

LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

KHÁM PHÁ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746

E: info@lavelacruisehalong.com | W: www.lavelacruisehalong.com | <https://tieulun.hopto.org>



Brussels, Bỉ

Magical Christmases mang một ý nghĩa vô cùng quan trọng với người Brussels bởi vì Hội chợ Giáng sinh ở Grand Place và Place St.Catherine's được tổ chức với vô số các hoạt động dành cho trẻ em và người lớn. Các hoạt động nổi bật có thể kể đến như: trượt băng, đu quay, round-about, quai vật khổng lồ, long băng. Mặc dù tất cả đều thu phí vào cửa nhưng bởi vì đây là khoảng thời gian thú vị cho tháng lạnh nhất trong năm nên hầu như mọi người đều vui vẻ với điều đó. Đội kèn đồng biểu diễn miễn phí và các tác phẩm điêu khắc trên băng cũng được trưng bày như một phần của lễ hội truyền thống. Một điểm đáng chú ý ở Hội chợ này là 240 ngôi nhà gỗ mở cửa trong suốt thời gian diễn ra hội chợ. Nó trải dài trên khắp các đường phố của Bourse, Marche aux Poissons và Place St Catherines. Các gian hàng trông giống như những ngôi nhà gingerbread, nhấp nháy ánh đèn và được bao phủ bởi tuyết trắng trên mái.



Prague, Cộng hòa Czech

Chợ Giáng sinh (Vánocni trh) là một phần quan trọng trong mỗi mùa Giáng sinh ở Cộng hòa Séc. Chợ Giáng sinh ở Prague là ấn tượng nhất, toàn thành phố bừng sáng và đem những người dân địa phương cùng các du khách xích lại gần nhau hơn trong sự huyền diệu và trong một mùa đông tuyết vời.

Hai Chợ Giáng sinh hấp dẫn nhất diễn ra ở Quảng trường Vác-lây và Quảng trường Old Town. Các gian hàng được trang hoàng rực rỡ trong thiết kế của những túp lều bằng gỗ - đây là nơi bán các sản phẩm thủ công truyền thống như: đồ bằng thủy tinh và trang sức, ren thêu, đồ chơi bằng gỗ, đồ bằng kim loại, đồ gốm sứ, nến thơm, các con rối và những con búp bê với những chiếc váy vô cùng đẹp mắt.

Ngoài ra, sẽ thật thiếu sót nếu đã tham gia Chợ Giáng sinh ở Prague mà lại không thưởng thức những món ăn ở nơi đây, có thể kể đến như: bánh gừng ngọt ngào, bánh vánočka (một loại bánh bện với nho khô) hay đặc sản vosí hnízda (bánh quy với các loại hạt và rượu rum); tất cả đều được bày bán tại hội chợ.



DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BẾP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn <http://tieulun.hopto.org>

THE HIGH-CLASS GENTLEMAN

Một bộ suit đẳng cấp từ thương hiệu nổi tiếng Dolce & Gabbana với điểm nhấn là đôi giày tinh tế của Alexander McQueen sẽ là tất cả những gì một người đàn ông Hàng Hiệu cần. Không quá cầu kỳ, phô trương, sự lịch lãm và phong thái mới là những gì chúng tôi hướng đến!



Dolce & Gabbana



Richard James



Montblanc



Saint Laurent



Berluti



Solid Homme



Alexander McQueen



A TRADITION OF 325 YEARS

The end of the 16th century marked the start of Swiss watch making in the legendary Jura mountains. The Les Vauberts collection pays tribute to this era and features a historic farmhouse engraving on each caseback in which our

predecessors lived, made and assembled clocks during the harsh winter months. Today Edox timepieces are still hand-assembled, respecting the tradition of our elders. **Les Vauberts – A genuine tribute to a proud 4 centuries old tradition.**




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: LÂM TRẦN LTD. Tel: +84.8 3824 4213

Tp. Hồ Chí Minh: WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist: 08.22101653 • Parkson Hùng Vương: 08.22430318 • Parkson Cantavil: 08.62812292 • THÀNH PHÁT Vincom B: 08.39369770
• Saigon Center: 08.38213231 • Hà Nội: A&M Trảng Tiến Plaza: 04.35160868 • Aeon Mall Long Biên: 04.66686999 • WATCH GALLERY Lotte Department Store: 04.33332163

<https://tieulun.hopto.org>

THE PERFECT PARTY

Một người phụ nữ quyền lực và thông minh luôn biết cách mang những thứ tốt đẹp và giá trị nhất đến cho bản thân. Và đương nhiên, gu ăn mặc không phải ngoại lệ. Nếu bạn còn băn khoăn về việc ăn vận thế nào tại các bữa tiệc và trong các kỳ nghỉ với người thân và bạn bè, hãy để chúng tôi - Hàng Hiệu - giúp bạn!



Jimmy Choo



OPI



Globe-Trotter



Solace London



Charlotte Tilbury



Charlotte Olympia



Marni



Elvis Presley

ELVIS PRESLEY

www.hamiltonwatch.com



VENTURA ELVIS[®]
AUTOMATIC SWISS MADE

ICON
LEGEND
THIS IS VENTURA


AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN:

LÂM TRẦN LTD. Tel: +84 8 3824 4213

Tp. Hồ Chí Minh: WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist: 08 22101653 •

Parkson Hùng Vương: 08 22430318 • Parkson Cantavil: 08 62812292 •

THÀNH PHÁT Vincom B: 08 39369770 • Saigon Center : 08 3821 3231

Hà Nội: WATCH GALLERY Trảng Tiên Plaza: 04 35160868 • Aeon Mall Long Biên:
04 66686999 • Lotte Department store: 04 3332163 • Times City: 04 3200 2680

<https://tieulun.hopto.org>



Kingsman



Saint Laurent



Rubinacci



Farer



Tom Ford Extreme



Oliver Peoples

WHEN IN LONDON

**CÙNG KHÁM PHÁ THÀNH PHỐ
SƯƠNG MÙ LONDON QUA ĐÔI
MẮT TINH TẾ CỦA MỘT QUÝ
ÔNG HÀNG HIỆU.**

Hãy đến London để được ngắm nhìn tòa tháp Big Ben với chiếc đồng hồ to lớn từng nổi tiếng với cái tên "Chiếc đồng hồ bốn mặt lớn nhất thế giới", hay đến thăm Cung điện Westminster cổ kính. Hay chỉ đơn giản được đi bộ trên cây cầu Tower Bridge nổi tiếng. Chắc chắn, London là một thành phố bạn sẽ luôn vương vấn mỗi khi nghĩ về.



O'Keeffe



Berluti

BORN IN LES GENEVEZ, SWITZERLAND*



* Residence of Claude Bernard.
The historic home of clock and
watchmaking for 450 years.



claude bernard
swiss made watches

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: LÂM TRẦN LTD. Tel: +84.8 3824 4213

Tp. Hồ Chí Minh: WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist: 08.22101653 • Parkson Hùng Vương: 08.22430318 • Parkson Cantavil: 08.62812292 • THÀNH PHÁT Vincom B: 08.39369770
• Saigon Center: 08.38213231 • Hà Nội: ĐỒNG HỒ TỐT Big C Thăng Long: 0983987968 • Savico Mall: 0935618668 • Royal City: 0935618668 • A&M Trảng Tiến Plaza: 04.35160868
• Aeon Mall Long Biên: 04.66686999 • Vincom Hai Bà Trưng: 04.22200268 WATCH GALLERY Lotte Department Store: 04.33332163 • DUY ANH Times City: 04.22148335 • 212 Phố Huế: 04.22148336 • REAL WATCH Garden Mall: 0904629989 • ĐỒNG HỒ 36 Đội Cấn: 0906111160 • KASHI 23 Hàng Khay: 0934257689 • Hải Phòng: WATCH GALLERY Parkson TD Plaza: 031.38602161 • 51 Hoàng Văn Thụ: 031.3754488 • Thái Nguyên: NGUYỄN HÙNG 111 Hoàng Văn Thụ: 0280 3855 836 • Hạ Long: SK TIME Vincom Hạ Long: 0903634373 • Lạng Sơn: CTY THÀNH SƠN 31A Bắc Sơn: 025 3775885



GOING TO INDIA

CÙNG HÀNG HIỆU LÊN KẾ HOẠCH ĐỂ BẠN CÓ MỘT KỲ NGHỈ DÀI NGÀY HOÀN HẢO!

Bạn đang lên kế hoạch cho một chuyến đi xa để “tránh” rét? Lần này Hàng Hiệu sẽ đưa bạn đến với Ấn Độ - đất nước luôn được biết tới với cái tên “Ông Hoàng Đường Bộ”. Cái tên này xuất phát từ việc nếu nối chiều dài của tất cả các con phố, đại lộ, quốc lộ ở Ấn Độ, chúng ta sẽ có một con đường dài 4,7 triệu cây số, gấp 117 lần xích đạo. Mùa đông ở Ấn Độ rất dễ chịu với gió mát và ánh mặt trời ấm áp. Một mảnh đất lý tưởng để ta khám phá những điều thú vị và thưởng thức ẩm thực đặc biệt nơi đây.



Gucci

Etro

Gucci

Fendi

Sam Edelman

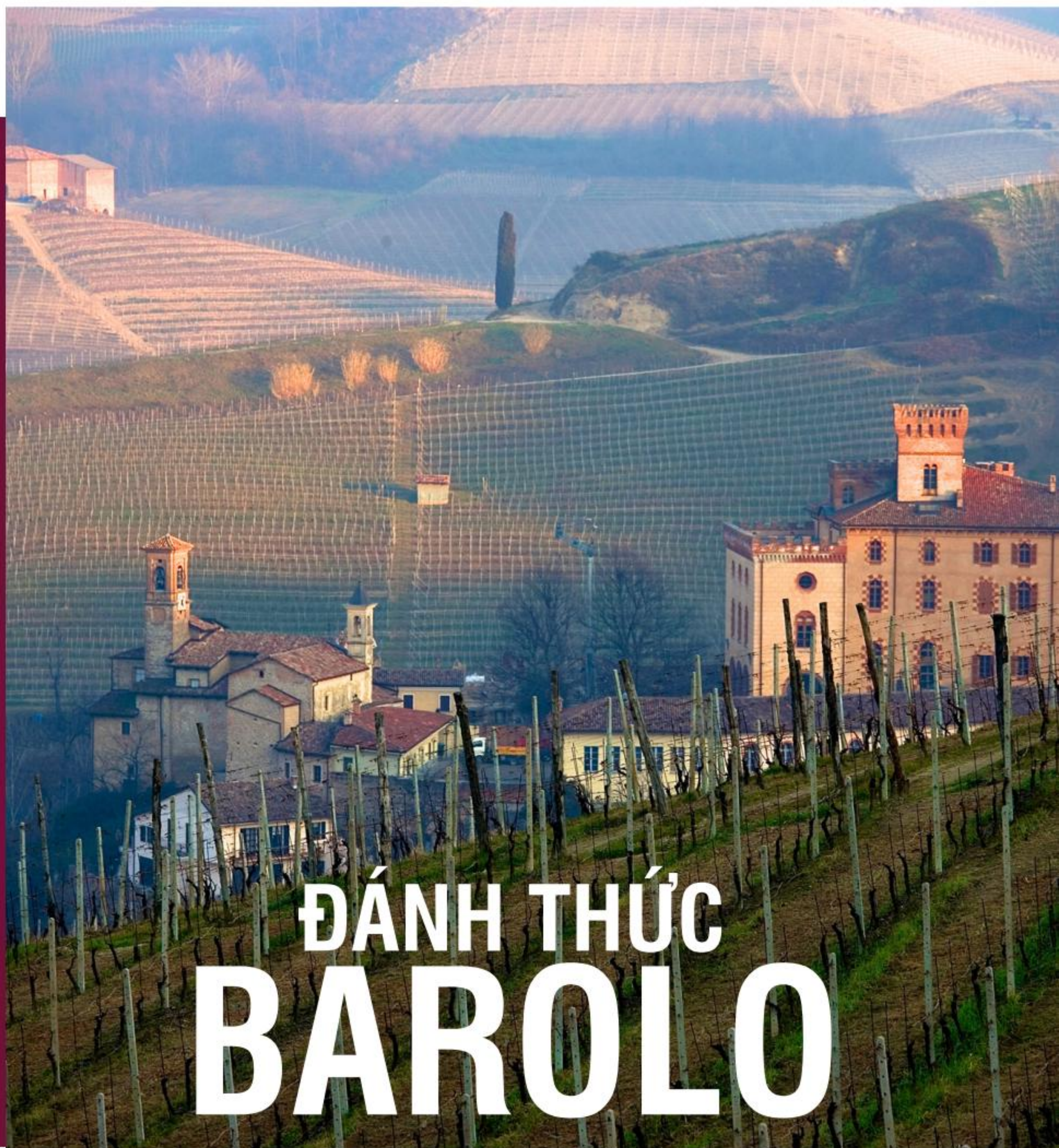
Designed to resist the
countless scratches of
the world.

Crafted with Super Titanium™; a watch born from
a ceaseless effort to improve and the pursuit for
harder, better material.



CITIZEN

BETTER STARTS NOW



ĐÁNH THỨC BAROLO

KHÔNG CÓ NHIỀU LOẠI RƯỢU (VANG) TRÊN THẾ GIỚI BÍ ẨN VÀ MÊ HOẶC NHƯ BAROLO, VÀ ĐỂ HIỂU ĐƯỢC NÓ BẠN CẦN ĐẦU TƯ CẢ THỜI GIAN VÀ CẢ SỰ TRỢ GIÚP CỦA NHỮNG NGƯỜI AM HIỂU RƯỢU VANG NHẤT! MỘT TIẾT LỘ NHỎ, BAROLO CÒN ĐƯỢC BIẾT ĐẾN LÀ “THÁNH ĐỊA RƯỢU VANG CỦA NHỮNG VỊ VUA Ý”.



Sẽ không có nhiều loại rượu khiến bạn phải mất nhiều thời gian tìm hiểu như Barolo – một loại rượu có thể khiến cho các tay viết về rượu vang danh tiếng với số năm kinh nghiệm lên tới 1/3 thế kỷ vẫn cảm thấy đây thực sự là một thách thức. Những vườn vang của Barolo nhỏ và gọn với những con đường chạy ngang, dọc. Barolo là một nơi mà mọi thứ được chăm sóc, được lựa chọn, được tìm hiểu. Ở nơi này, không có câu hỏi nào không được trả lời, ở nơi này mọi thứ đều giống như việc “không có gì lạ dưới ánh mặt trời.” Nhưng theo một cách nào đó, Barolo lại là ngoại lệ.

Bạn sẽ luôn cảm thấy có điều gì vẫn còn ẩn giấu phía dưới loại vang này. Rượu mang những hương thơm thanh khiết, đi kèm với vị tannin đặc trưng mà có cây viết về rượu vang từng so sánh, khi uống Barolo, bạn sẽ cảm thấy lưỡi mình như vừa vấp phải những cục đá tảng tannin. Cấu trúc rượu tràn đầy trong khoang miệng, vị chắc dày của rượu ở sâu trong miệng như một lời khẳng định về sự chín muồi của rượu. Những chai rượu vang trắng Barolo gợi cảm giác chewy (vị rượu chắc và dai), với những hương thơm khó nắm bắt tuy nhiên khi lớp tannin trở nên (đủ) mềm, bạn sẽ thấy hương vị của rượu mang mùi da thuộc, mùi thảo dược, và mùi của những chai rượu cũ kỹ. Thật thú vị khi với Barolo, rượu vang sẽ (luôn) hoặc quá trẻ hoặc quá già. Tuy nhiên, với chính điều này, đây có vẻ cũng giống một định kiến hơn là một đánh giá công bằng. Hãy cùng Hàng Hiệu tìm hiểu thêm về loại rượu vang này từ những chia sẻ của các chuyên gia.

Barolo và đồ ăn

Thật khó tin nhưng Barolo hợp với những đồ ăn theo một cách lạ kỳ. Gợi ý của chúng tôi là một chai Rocche di Castiglione 2009 của Brovia kết hợp với món bê tái kiểu Pháp (veal tartare) với nấm truffle đen và kem muối (salt ice cream). Sự kết hợp của đồ ăn với lựa chọn rượu tạo ra một cặp đôi hoàn hảo mà không có kết hợp nào có thể ăn ý hơn.

Barolo: Có hương vị mùi máu

Trái với cái tựa sách của 02 cây viết nổi tiếng về rượu vang Michael Garner và Paul Merritt, vang Barolo theo một số người có thể có mùi hoa hồng nhưng không có mùi nhựa đường (cuốn sách của Michael Garner và Paul Merritt có tựa là Barolo: Tar and Roses). Theo Sylvia Altare, một chuyên gia làm rượu vang của vùng – người dành khoảng 15 tiếng mỗi ngày cho công việc này – chia sẻ (sau khi đã thử qua những cái tên như Arborina, Brunate, Cannubi và Cerretta) rằng vang Barolo có mùi của máu. Những chai Cerretta càng có hương vị này rõ hơn. Vang được ủ từ những trái nho thu hoạch từ những thửa ruộng nhiều đá học của xã Serralunga, mang tới cho người uống một hương vị thơm mùi quả chín, và cuối cùng là cảm giác về hương vị của máu và thép ở trong vòm miệng. Hay vang của Bismarckian mang tới cho người uống cảm giác giống như đi bộ vào trong một khu rừng vào một ngày trời nóng, tuy nhiên hương vị của máu và thép vẫn còn ở đó – trong những ly rượu vang. Và mặc dù không phải bất kỳ chai Barolo nào cũng có hương vị mùi máu nhưng không thể phủ nhận đây là một hương vị dễ thấy ở vang Barolo.



Nhận biết màu

Điều thú vị này không chỉ có thể áp dụng cho vang Barolo mà còn áp dụng cho tất cả mọi loại vang. Mỗi loại màu đất khác nhau sẽ cho ra đời những loại nho có vị khác nhau. Và ngay kể cả khi chúng ta gọi tên một màu sắc nào đó là đen (hoặc xanh hoặc một màu bất kỳ) thì cũng sẽ có rất nhiều sắc độ khác nhau đúng như những gì mà Van Gogh đã viết cho anh trai của ông về cách Frans Hals sử dụng màu sắc: “Frans Hals có đến 27 màu đen khác nhau”. Barolo có vô vàn kiểu đất cappuccino. Chuyên gia vang của vùng Sylvia Altare chia sẻ, đất của Ceretta, “chắc và chặt với màu ánh xanh blue, cho ra đời những trái nho làm nên những chai vang đượm vị tannin.” Trong khi đó, “đất ở Alberino do ở hướng phía Nam, sẽ nhạt màu, nhiều cát, không chắc. Đất Verduna là nhiều cát, giống kiểu đất của bãi biển.” Như đã nói ở trên đất Barolo sẽ mang tới cho bạn cảm giác màu của bột cappuccino, tuy nhiên nếu để ý kỹ, bạn sẽ thấy ở mỗi khu vực, xen lẫn với màu sắc này là màu ánh trắng, hoặc màu ánh xanh blue hay màu ánh nâu. Một chuyên gia rượu vang của nhãn hiệu Paolo Scavino, chia sẻ đất trồng nho của nhãn hiệu là đất đá mac-nơ, với màu xanh nhạt có tác dụng như một miếng bọt biển sẽ hút nước trong những điều kiện thời tiết ẩm ướt. Loại đất này sẽ cho ra đời những chai vang có vị chắc và đậm như Serralunga d'Alba và Monforte d'Alba. Trong khi đó, những chai vang kiểu như Monprivato 2010 của Giuseppe Mascarello lại được ủ từ những quả nho được trồng ở những

vùng đất bờ, có màu ánh trắng. Rượu mang hương vị tươi mới của những loại hoa quả màu đỏ, vị tannin mượt mà như lụa. Bí mật cuối về chất đất làm nên vang Barolo, hương vị mùi máu và mùi thép trong vòm miệng của rượu Barolo tới từ những quả nho được trồng trên những khu vực đất có nhiều đá xanh...

Làm vang ở Barolo là một nghệ thuật

Bạn sẽ đồng ý với tôi về điều này nếu biết được phần nào đó những điều mà những chuyên gia làm vang ở Barolo đang làm, chẳng hạn họ xây những bức tường để giữ lại lớp đất bột mịn trên bề mặt của một số tiểu khu. Một ví dụ khác là cách nhà làm vang Roberto Voerzio xử lý để thoát khỏi những lệ thuộc về thời tiết. Do vùng Nebbiolo nho chín muộn, các nhà làm vang sẽ thường phải chờ đợi khá lâu cho tới khi nho chín và điều này sẽ có những ảnh hưởng đối với chất lượng của trái nho và rượu vang. Cách giải quyết của Roberto Voerzio là cắt giảm số lượng nho mà mỗi cây sẽ cho thu hoạch. Ông Davide Voerzio, chuyên gia làm vang của nhà Roberto Voerzio chia sẻ, mỗi cây nho của nhãn rượu (vang) này chỉ cho khoảng 500g nho thay vì khoảng 2-4kg như những cây nho khác. Do lượng nho cắt giảm nên hương vị và tinh hoa của đất cũng sẽ được tập trung nhiều hơn vào những cây nho. Nho được ông thu hoạch sớm hơn những nhà khác trong khoảng từ 15-20 ngày, nhờ việc này mà việc “đạt độ chín” về lượng đường và “độ chín” phenolic diễn ra cùng lúc, giúp tạo ra một giai điệu vô cùng hoàn mỹ cho rượu.

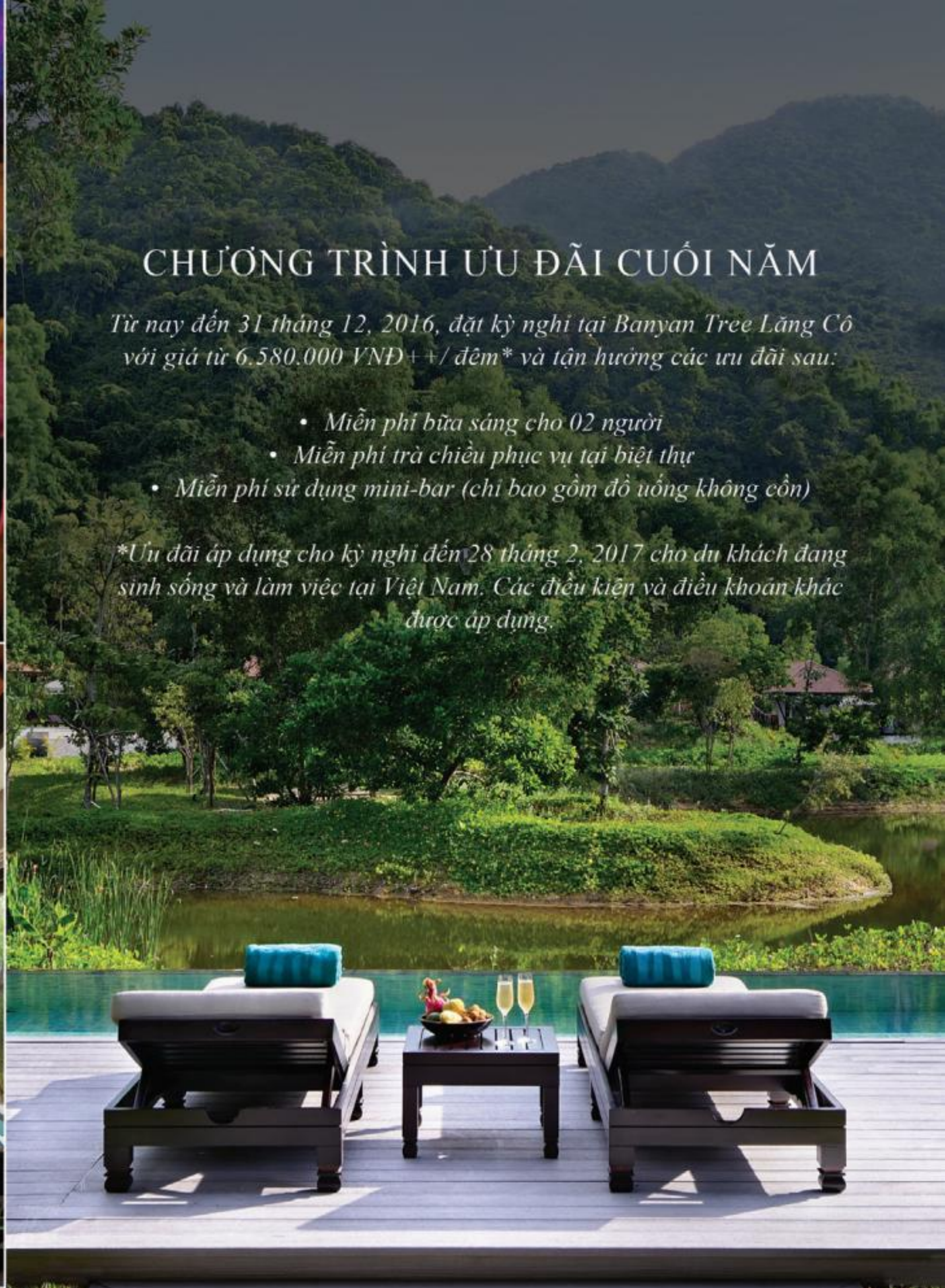


CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI CUỐI NĂM

Từ nay đến 31 tháng 12, 2016, đặt kỳ nghỉ tại Banyan Tree Lăng Cô với giá từ 6.580.000 VND++/đêm* và tận hưởng các ưu đãi sau:

- Miễn phí bữa sáng cho 02 người
- Miễn phí trà chiều phục vụ tại biệt thự
- Miễn phí sử dụng mini-bar (chỉ bao gồm đồ uống không cồn)

**Ưu đãi áp dụng cho kỳ nghỉ đến 28 tháng 2, 2017 cho du khách đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam. Các điều kiện và điều khoản khác được áp dụng.*



BANYAN TREE
LĂNG CÔ
CENTRAL VIETNAM

Thánh đường của các giác quan

TRUNG QUỐC • INDONESIA • HÀN QUỐC • MALDIVES • MEXICO • SEYCHELLES
VIỆT NAM • THÁI LAN • CÁC TIÊU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THÔNG NHẤT

Để biết thêm thông tin và đặt chỗ, vui lòng liên hệ tại
reservations-langeo@banyantree.com, hoặc 054 3695 888.

www.banyantree.com

<https://tieulun.hopto.org>



LOTTE LEGEND SAIGON

Ẩm thực cũng giống như văn hóa của Nhật Bản luôn chứa đựng sự tinh tế, tỉ mỉ và đằng sau mỗi món ăn đều mang một câu chuyện ý nghĩa hay một biểu tượng đặc trưng của người Nhật. Vào ngày đầu năm mới (Oshogatsu) là dịp để mọi người quây quần bên gia đình cùng nhau thưởng thức những món ăn và đón chờ khoảnh khắc giao thừa. Một trong những thức ăn truyền thống của người Nhật vào dịp này là Osechi. Osechi là sự kết tinh từ tinh hoa ẩm thực và văn hóa của xứ Phù Tang. Mỗi món ăn trong thực đơn Osechi đều chứa đựng những lời chúc sức khỏe và hạnh phúc dành cho các thành viên trong gia đình trong ngày đầu năm mới. Nhằm phục vụ cho những thực khách yêu ẩm thực Nhật, nhà hàng Yoshino giới thiệu thực đơn Osechi trong ngày đầu năm mới từ 31/12/2016 đến 02/01/2017. Bên cạnh đó, trong suốt mùa Giáng Sinh từ ngày 12-25/12 nhà hàng Yoshino sẽ phục vụ thực đơn Kaiseki 10 món cho tiệc tối.

SHERATON HÀ NỘI

Ngày 24/12, hãy đến nhà hàng Oven D'or thưởng thức tiệc Giáng Sinh trong một không gian ấm áp, trang hoàng lộng lẫy, một menu độc đáo với những món ăn ngon, tiếng nhạc du dương và sự xuất hiện bất ngờ của ông già Tuyết, hãy đến và trải nghiệm bữa tiệc giáng sinh đầy màu sắc với giá chỉ từ 1.988.888-2.388.888VNĐ/người. Đêm 31/12, hãy đón chào năm mới với một bữa tiệc ẩm thực đặc sắc và cơ hội giành giải thưởng may mắn mở đầu năm mới: Giải nhất là 2 đêm nghỉ tại khách sạn Sheraton Hanoi với ăn sáng cho hai người; Giải nhì là Bữa trưa Chủ nhật cho 4 người tại nhà hàng Oven D'or; Giải ba là 1 chai sâm panh G.H. Mum với giá chỉ từ 1.900.000VNĐ/người (gồm đồ ăn); 2.100.000VNĐ/người (gồm đồ ăn và uống không giới hạn vang, bia tươi và nước ngọt) và 2.500.000VNĐ/người (gồm đồ ăn và uống không giới hạn sâm panh, tặng 1 chai sâm panh cho mỗi khách). Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi : 04 3719 9000.



INTERCONTINENTAL SAIGON

Mùa lễ hội là dịp để gia đình và bạn bè cùng nhau sum họp và tận hưởng những khoảng thời gian tuyệt vời nhất. Năm nay, khách sạn InterContinental Saigon trân trọng giới thiệu nhiều chương trình ẩm thực và giải trí độc đáo, đa dạng dành cho tất cả những ai đang tìm một địa điểm hoàn hảo để thưởng thức những bữa ăn ngon miệng và không gian sang trọng, ấm cúng cùng người thân yêu của mình. Đêm Giáng Sinh (24/12): nhà hàng Market 39 phục vụ tiệc tối với giá chỉ 2.100.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí sâm panh, vang, cocktail, nước ngọt, trà và cà phê; nhà hàng YuChu phục vụ tiệc tối với giá chỉ với 1.588.000VNĐ/người; nhà hàng Basilico phục vụ tiệc mùa Lễ Hội với giá chỉ 1.499.000VNĐ/người. Đêm Giao Thừa (31/12), nhà hàng Market 39 phục vụ tiệc tối Tất Niên với giá chỉ 2.400.000VNĐ/người; nhà hàng YuChu phục vụ tiệc tối với giá 1.588.000VNĐ/người... Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3520 9999.

EASTIN GRAND SAIGON



Giáng Sinh và Năm Mới là dịp để mọi người chia sẻ yêu thương và những lời chúc tốt đẹp đến gia đình và bạn bè. Nhân dịp này, khách sạn Eastin Grand Saigon giới thiệu chương trình ưu đãi ẩm thực và phòng nghỉ hấp dẫn cùng các hoạt động thú vị, hoàn hảo cho một mùa lễ hội đầy màu sắc. Tiệc tự chọn (buffet) đêm gala mùa lễ hội: Giảm ngay 10% (từ 2-10 người) và 20% (từ 11-20 người) khi đặt tiệc Giáng Sinh trước ngày 22/12 và tiệc Đêm Giao Thừa trước ngày 28/12; Tiệc buffet Đêm Lễ Vọng (24/12) với giá chỉ từ 980.000VNĐ/người, bao gồm không giới hạn vang đỏ và trắng, bia tươi, nước ép và nước ngọt. Ngoài ra, thực khách không nên bỏ lỡ đêm Giao Thừa ý nghĩa bằng một bữa tối với các món ngon đặc sắc được chuẩn bị bởi bếp trưởng William và thưởng thức chương trình nghệ thuật hấp dẫn trong suốt buổi tối tại nhà hàng Café Saigon với giá chỉ 1.000.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3844 9222.



CAFÉ CARDINAL

Đêm 24/12, hãy đến nhà hàng Café Cardinal thưởng thức Tiệc buffet Giáng Sinh gồm các món Giáng Sinh đặc sắc kết hợp hoàn hảo với thực đơn 03 món thượng hạng gồm Súp hàu trứng cá, Cà ri tôm càng xanh, và Bò Úc chế biến theo kiểu Medallion với gan ngỗng và sốt rượu Porto, phục vụ kèm vang, và bia tươi không giới hạn với giá 1.988.000VNĐ/khách. Đêm giao thừa 31/12, kỷ niệm giờ phút chuyển giao với đại tiệc buffet và nghi thức đếm ngược chào đón năm mới cùng nhạc sống sôi động diễn ra tại hồ bơi ngoài trời từ 22:00 đến 00:30. Dạ tiệc sẽ thật hoành tráng với các món đặc sắc mùa lễ hội tại quầy buffet và thực đơn 03 món thượng hạng gồm Hàu Fine de Claire đút lò với sốt Sabayon vị sâm panh, Bò chế biến theo kiểu Medallion với gan ngỗng và sốt nấm Truffle, và Thăn bò Mỹ Rib Eye với tôm càng và sò điệp Mỹ. Tiệc Đêm Giao Thừa giá 2.588.000VNĐ/khách gồm vang đỏ, vang trắng và bia tươi phục vụ không giới hạn.

LONG TRIỀU

Từ đội ngũ bếp tài hoa đến những nguyên liệu thượng đẳng, nhà hàng Long Triều mang đến tinh hoa ẩm thực Quảng Đông trong một không gian đẳng cấp bậc nhất. Thiết kế độc đáo, nội thất sang trọng từ các thương hiệu hàng đầu Italia, nhà hàng Long Triều mang tới trải nghiệm ẩm thực đỉnh cao. Tháng 12 này, hãy đón mừng Giáng Sinh và Năm Mới với thực đơn các món Quảng Đông cổ điển là lựa chọn hoàn hảo cho những buổi sum vầy nồng ấm cùng gia đình và bạn bè tại nhà hàng Long Triều. Thực đơn tối chọn sẵn 6 món thượng hạng gồm Khai vị Long Triều, Súp tôm hùm với thịt cua và hải sản, Cá mú đút lò sốt nấm thập cẩm, Cà chua nhồi nấm thập cẩm, Mì Nhật sò điệp sốt hải sản, và Dương chi cam lộ với pudding xoài với giá chỉ từ 1.988.000VNĐ/khách. Thông tin chi tiết và đặt bàn, vui lòng gọi: 08 6268 1888.





BANYAN TREE LĂNG CÔ

Bao quanh bởi khung cảnh tuyệt đẹp của Biển Đông và sự hùng vĩ của dãy núi Trường Sơn, khu nghỉ dưỡng Banyan Tree Lăng Cô là địa điểm nghỉ dưỡng lý tưởng cho một kỳ nghỉ thật lãng mạn cùng với người thân yêu. Từ nay đến 31/12, khi đặt đêm nghỉ tại Banyan Tree Lăng Cô, quý khách sẽ nhận được mức giá từ 6.580.000VNĐ với nhiều ưu đãi hấp dẫn như: Miễn phí bữa sáng tại nhà hàng The Water Court; Miễn phí trà chiều tại biệt thự; Miễn phí sử dụng minibar (chỉ bao gồm đồ uống không cồn); Miễn phí đưa đón sân bay bằng xe bus; Miễn phí xe bus tham quan Hội An và Huế hàng ngày. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 054 3695 888.



PALM GARDEN HỘI AN

Ánh sáng đủ màu sắc sáng rực rỡ góc phố nhỏ của đèn lồng, những đốm sáng lập lòe di động trên sông của những đèn hoa được du khách thả xuống kèm biết bao lời ước nguyện, những lời ca vọng ra từ khu bài chòi hay những tiếng mời gọi của gánh hàng rong là những hình ảnh bình dị khó quên khi đến với Hội An. Không khí mùa lễ hội đang tràn về khắp nơi và Hội An cũng sẽ mang trên mình "chiếc áo mới" nhưng vẫn mang một nét riêng biệt, không ồn ào tráng lệ như các thành phố khác. Vậy Hội An có gì đặc biệt mùa lễ hội này? Palm Garden Resort sẽ đem bạn đến khám phá khí hậu vùng biển Hội An se lạnh đủ để mùa lễ hội sinh động, ngọt ngào qua chương trình ưu đãi mùa lễ hội, áp dụng từ 01/12/2016 đến 28/02/2017, với mức giá đặc biệt chỉ với 3.100.000VNĐ/khách bao gồm: 02 đêm nghỉ tại phòng Superior hướng vườn, gồm ăn sáng tự chọn; Đón và tiễn miễn phí sân bay Đà Nẵng hoặc 01 chuyến du lịch bằng xe đạp đến làng rau Trà Quế và vùng quê Hội An thanh bình; 01 bữa trưa (hoặc tối) tại nhà hàng Terrace... Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 0510 3927 927.

INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE

Khách sạn InterContinental Hanoi Westlake vừa bổ nhiệm ông Colin McCandless là Tổng Giám Đốc của khách sạn kể từ tháng 12/2016. Với hơn 16 năm kinh nghiệm quản lý khách sạn tại nhiều nước trên toàn thế giới như Úc, New Zealand, Nhật Bản và Việt Nam, ông đặc biệt có thể mạnh trong việc xây dựng và dẫn dắt đội ngũ nhân viên trước khi khai trương khách sạn, song song với việc tập trung vào các con số kinh doanh. Trong 2 năm quản lý khách sạn InterContinental Adelaide với cương vị tổng giám đốc, ông đã rất thành công trong việc xác định và phát triển vị thế của khách sạn trong thị trường du lịch nội địa và quốc tế. Bên cạnh đó, ông cũng góp phần trong việc tái phát triển khu vực Riverbank của thành phố thông qua các hoạt động kết nối với doanh nghiệp và cộng đồng địa phương trong ngành du lịch.





THE REVERIE SAIGON

Trong bài báo mới đây của Town & Country, khách sạn The Reverie Saigon được vinh danh trong top 83 khách sạn hàng đầu thế giới. Danh sách này đại diện cho các khách sạn sang trọng bậc nhất toàn cầu dành cho du khách thượng lưu nước Mỹ và quốc tế. Chia sẻ về sự kiện này, Ông Kai Speth, Tổng Quản Lý khách sạn The Reverie Saigon, cho biết: "Chúng tôi rất vinh dự khi có tên trong danh sách đặc biệt này của Town & Country. Nhiều thế kỷ đã qua nhưng Town & Country vẫn luôn là nguồn tin tức và giải trí có tầm ảnh hưởng lớn của xã hội Mỹ hiện đại. Được nêu tên trong danh sách đầy uy tín này, khách sạn The Reverie Saigon một lần nữa khẳng định vị thế là nơi nghỉ dưỡng sang trọng hàng đầu tại thành phố Hồ Chí Minh."



CARAVELLE

Từ ngày 7-31/12 hãy ghé thăm Café de l'Opéra tại tầng trệt của Caravelle Saigon thưởng thức tiệc trà chiều truyền thống đúng kiểu Anh Quốc. Từ trưa đến 5 giờ 30 chiều, quý khách sẽ được phục vụ các loại bánh mận và ngọt tuyệt hảo, bài trí đẹp mắt trên khay ba tầng, dùng kèm với trà Ronnefeldt thượng hảo hạng hoặc một ly sâm-banh Veuve Clicquot với giá chỉ từ 590.000VNĐ/người. Ngày 23/12, Caravelle Saigon sẽ khai mạc mùa lễ hội 2016 bằng bữa tiệc Giáng Sinh sớm ở nhà hàng Nineteen. Bên cạnh vô số các loại hải sản tươi sống được chế biến thành những món ăn thơm ngon đầy màu sắc, bữa tiệc của thực khách sẽ càng thịnh soạn hơn bao giờ hết với hương vị mới lạ của bánh Yorkshire pudding bò nướng mật ong thơm lừng cùng với sự có mặt của hơn 20 món khai vị và tráng miệng. Hãy cùng quây quần bên cây thông Noel, thưởng thức bữa tiệc ấm cúng và chúc nhau Giáng Sinh vui vẻ tại nhà hàng Nineteen trong tháng 12 này. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3823 4999.

REX

Từ 19:30-22:30 đêm Giáng Sinh (24/12), các bếp trưởng tài hoa sẽ giới thiệu 3 món ăn đặc biệt cho buổi tiệc đêm Giáng Sinh. Quý khách có thể chọn món ăn phù hợp với sở thích và khẩu vị của mình và dùng kèm với các loại salad phong phú. Đêm lễ hội sẽ thêm phần sôi động với các tiết mục trình diễn nồng nàn của ban nhạc Flamenco, dàn đồng ca và DJs với giá chỉ 2.000.000VNĐ/người. Đêm ngày 31/12, hãy chia tay năm 2016 và chào đón một năm mới 2017 với dạ tiệc buffet tại một trong những bar tốt nhất Đông Nam Á. Đêm tiệc buffet gồm các món hải sản tươi ngon, các món ăn truyền thống của mùa lễ hội. Đêm gala với sắc màu sôi động của những giai điệu latin nóng bỏng, những màn pháo hoa rực rỡ với thức uống tuôn chảy không ngừng với giá chỉ 3.600.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3829 2185.





ĐỒNG HỒ BỎ TÚI HERMÈS ARCEAU POCKET Cuộc dạo chơi của Platon

HERMÈS HORLOGER VỪA CHO RA MẮT BA MẪU ĐỒNG HỒ BỎ TÚI ĐƯỢC CHẾ TÁC DỰA TRÊN KỸ THUẬT VẼ MEN TIỂU HỌA GRAND FEU KẾT HỢP VỚI ĐIỀU KHẮC 3D, CHẠM KHẮC.

Lấy cảm hứng từ đề tài xuyên suốt năm 2016 của Hermes “Thiên nhiên hoang dã”, những hình ảnh được khắc họa trên vỏ ba mẫu đồng hồ này chính là những hoa văn trên chiếc khăn lụa “Cuộc dạo chơi của Platon” do nghệ sĩ Annie Faivre sáng tạo nên. Tuyệt phẩm này kết hợp kỹ thuật vẽ men, dệt điều khắc siêu vi và chạm khắc nhằm tái hiện lại cuộc dạo chơi qua những khu vườn Academus đặc biệt yêu thích của triết gia này, được đặc tả qua ba bức tranh.

Bức tranh đầu tiên được thể hiện trên những gam nâu. Hình ảnh ngựa phi tung vó nằm ở vị trí trung tâm, xung quanh là những họa tiết hoa lá lộng lẫy. Nó được chế tác dựa trên kỹ thuật vẽ men tiểu họa Grand Feu với những sắc màu nhẹ nhàng nổi bật trên nền thẫm. Bức tiểu họa trên men bao gồm nhiều công đoạn chế tác hoa văn tỉ mỉ. Sự thay đổi tinh tế của những lớp màu tạo nên nhiều sắc thái biểu cảm phong phú. Sử dụng chiếc bút lông nhỏ xíu, người nghệ sĩ phủ từng lớp men màu đã được pha loãng với dầu hoặc nước. Sau mỗi công đoạn, sản phẩm đều được đưa qua lò nung ở mức nhiệt cao hơn 800 độ C để lớp men tan chảy và bám chặt vào mặt đáy bằng vàng trắng. Phải cần đến 20 lần nung để họa tiết cuối cùng hiện ra.

Bức tranh thứ hai tạo sân chơi lý thú về số lượng và sự tương phản. Mặt đáy bằng vàng trắng được phủ thêm một lớp men Grand Feu xanh đen. Nó làm nền cho những họa tiết được dát bằng những vảy vàng siêu mỏng. Kỵ sĩ và chú ngựa cứng chiếm vị trí trung tâm của bức tranh, xung quanh là những cành cây quăn quýt. Mỗi cành cây đều lần lượt được cố định thủ công sao cho kết quả cuối cùng thể hiện đúng kết cấu thực vật. Việc tạo nên hiệu ứng số lượng này đặc biệt cần tính chính xác và sự tinh thông. Nó cũng đòi hỏi độ nhạy cảm tuyệt vời để đảm bảo kỹ thuật dệt điều khắc kiểu mới này bộc lộ được hết cảm nhận đích thực về sự hài hòa thị giác. Một khi bố cục được hoàn thành, nghệ nhân mới tạo điểm nhấn bằng những nét vẽ nhỏ xíu.



Bức tranh thứ ba và cuối cùng là màn trình diễn của nghệ thuật chạm khắc. Nó liên kết chất liệu vàng hồng của bốn chú ngựa ở vị trí trung tâm với chất liệu vàng trắng làm nền trang trí. Người nghệ sĩ chuẩn bị cho khâu tạo nền bằng cách bỏ lớp kim loại ở vị trí xếp đặt những chú ngựa. Chúng được cắt rời riêng rẽ và được gắn vào tấm chính. Người thợ chạm sau đó sẽ biến đổi những bề mặt xù xì thô ráp này, tạo khuôn bằng tay từng con vật cũng như cành lá. Để làm nổi bật khung cảnh, người thợ chạm làm rỗng các gờ cạnh bằng những lỗ đào sâu hơn xung quanh. Quai búa khéo léo bên trong những vùng lõm này giúp tạo nên vẻ ngoài bằng phẳng và trơn nhẵn. Sau đó một lớp kim loại mỏng sẽ được phủ lên để làm tăng hơn nữa sự tương phản.

Tính không đối xứng của vỏ đồng hồ Arceau là một trong những nét đặc trưng của nghệ thuật làm đồng hồ Hermes. Được lấy cảm hứng từ chiếc bàn đạp ngựa, phần gần phía trên của vỏ đồng hồ mang hình hài chiếc móng ngựa. Với đường kính 48mm, nó được chế tác bằng vàng trắng tại xưởng đồng hồ Hermes, cùng dây da cá sấu thể hiện kỹ xảo thủ công lâu đời của Hermes. Đáy vỏ trong suốt để lộ từng nhịp đập của trái tim đồng hồ.

Cả ba mẫu đồng hồ Hermes Arceau Pocket “Cuộc dạo chơi của Platon” đều sử dụng máy H1937 của Hermes được chế tạo tại Thụy Sĩ. Với hệ thống cơ học và dây cót tự cuộn, bộ máy này cung cấp năng lượng cho giờ và phút. Tấm khung chính được trang trí bằng những hình vân ốc tròn trong khi hoa văn cổ điển rắc hình chữ H tạo nét duyên dáng cho búa tự động và cầu cân bằng.

ARNOLD & SON

LỊCH SỬ 250 NĂM VÀ SỰ TRỞ LẠI NGOẠN MỤC



NẾU DỰA TRÊN VÀI TRĂM NĂM LỊCH SỬ RA ĐỜI VÀ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ TÁC ĐỒNG HỒ CỦA THỤY SĨ THÌ CON SỐ 250 NĂM CỦA THƯƠNG HIỆU ARNOLD & SON THỂ HIỆN SỰ BỀN VỮNG ĐẾN TUYỆT VỜI. MỖI CHIẾC ĐỒNG HỒ CỦA ARNOLD & SON ĐỀU ĐƯỢC CHẾ TÁC VỚI NHIỀU CÔNG ĐOẠN THỦ CÔNG TỈ MỈ, MANG ĐẬM DẤU ẤN CÁ NHÂN - YẾU TỐ QUAN TRỌNG TẠO NÊN SỰ ĐỘC ĐÁO VÀ XA XỈ. TRONG SUỐT QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN, DANH TIẾNG CỦA ARNOLD & SON ĐƯỢC GÂY DỰNG VÀ ĐẢM BẢO BẰNG SỰ LỰA CHỌN SỐ MỘT CỦA CHÍNH HOÀNG GIA NHƯ VUA GEORGE III HAY VUA NAPOLEON BONAPARTE VÀO NHỮNG NĂM ĐẦU RA ĐỜI CÙNG CÁC CHÍNH TRỊ GIA, THƯƠNG NHÂN VÀ CÁC NGHỆ SĨ NỔI TIẾNG SAU NÀY.



Huyền thoại kẻ gác đền thời gian

Nhà chế tác đồng hồ huyền thoại John Arnold sinh năm 1736 tại miền quê xinh đẹp của nước Anh – Cornwall. Cha ông là một thợ chế tác đồng hồ cao cấp có tiếng, còn chú của ông là một thợ sửa súng chuyên nghiệp, do đó Arnold sớm bộc lộ niềm đam mê kì lạ với cơ khí và kim loại. Năm 19 tuổi, sau khi học nghề từ cha mình, ông quyết định rời nước Anh đến Hà Lan để trau dồi thêm kĩ thuật. Chỉ sau hai năm du học, nhờ có tài năng trời phú, cùng với trí thông minh và sự chăm chỉ học hỏi, John Arnold đã trở về London và nhanh chóng khẳng định tên tuổi của mình như một hiện tượng.

Sự nghiệp của Arnold liên tục gặt hái được nhiều thành công sau khi ông gây ấn tượng với đức vua George III của nước Anh với chiếc đồng hồ repeater có kích thước bé nhất tính tới thời điểm đó nhưng vẫn có đầy đủ các tính năng và vô cùng hoàn hảo, sử dụng công nghệ chưa bao giờ được sử dụng. Nhà vua đã rất hài lòng với mẫu vật hiếm hoi này và lập tức ban thưởng cho Arnold. Về sau khi nhà vua khoe với hoàng đế Nga mẫu vật này, hoàng đế Nga lập tức yêu cầu ban thưởng gấp đôi cho Arnold để ông làm một bản sao nữa nhưng Arnold đã từ chối. Kể từ đó, John Arnold nhanh chóng được giới sành điệu London săn đón. Ông được mệnh danh là một trong những nhà chế tác đồng hồ sáng tạo nhất thời bấy giờ.

Năm 1788, Cùng với sự ra đời của chiếc Arnold No. 36, John đã tạo ra một cơn bão mới trong độ chính xác của nghề chế tác đồng hồ. Ngay lập tức chiếc đồng hồ được vinh danh tại Greenwich vì tính chính xác cao độ. Arnold No.36 được gọi là chiếc chronometer đầu

tiên trong lịch sử làm đồng hồ và tên gọi chronometer vẫn tồn tại cho dòng đồng hồ này cho đến tận ngày nay.

Với những phát minh sáng suốt, độ chính xác đáng tin cậy và niềm say mê với nghệ thuật, Arnold & Son đã chinh phục thành công không ít những nhân vật kiệt xuất trong lịch sử. Họ là những vị vua, những thuyền trưởng, những nhà thám hiểm giàu có, nổi tiếng, được tôn trọng và có niềm đam mê lớn trong cuộc đời. Họ luôn xông pha, luôn đi đầu và sẵn sàng chinh phạt những điều mới mẻ. Họ cũng là những người yêu nghệ thuật, yêu cái đẹp, sự tỉ mỉ và tôn vinh sự tài ba của những cỗ máy siêu phẩm. Đó là đức vua George III của nước Anh với chiếc đồng hồ repeater có kích thước bé nhất tính đến thời điểm đó, là hoàng đế Nga, là hoàng đế Napoléon Bonaparte lắp đặt đồng hồ thiên văn Arnold & Son tại đài quan sát Milan, là đô đốc Harland sử dụng đồng hồ Arnold bấm giờ đầu tiên trên hành trình của mình đến Madagascar, là thuyền trưởng Cooks cho chuyến đi xuyên Thái Bình Dương hay đội trưởng Phipps với chiếc Arnold chronometer cho chuyến đi tới Bắc Cực... Arnold cũng đã đặt nhiều dấu mốc đầu tiên của ngành đồng hồ đặc biệt trong lĩnh vực hàng hải như chiếc đồng hồ quả lắc thiên văn đầu tiên được lắp đặt tại Đài quan sát Mannheim Đức, hay bằng sáng chế khi phát minh ra “detent escapement” và “overcoil balance spring”. Sự kiện này đưa Arnold & Son thành hãng đầu tiên được sử dụng những công nghệ này khiến nó trở thành những chiếc đồng hồ bỏ túi đầu tiên thực sự chính xác, dung sai chỉ còn 1 – 2 giây mỗi ngày....

Sáng tạo không ngừng nghỉ

Nếu dựa trên vài trăm năm lịch sử ra đời và phát triển của ngành công nghiệp chế tác đồng hồ của Thụy Sĩ thì con số 250 năm của thương hiệu Arnold & Son đánh dấu nhiều phát minh quan trọng, trong đó không thể không kể đến sự ra đời của cỗ máy siêu phức tạp – Tourbillon. Ít ai biết được rằng, câu chuyện về tình bạn của hai nghệ nhân huyền thoại John Arnold (tức ngài Arnold cha) và Abraham-Louis Breguet (cha đẻ hãng đồng hồ Breguet) đã đi vào lịch sử khi hai ông đã cùng bắt tay chế tạo ra cỗ Tourbillon đầu tiên của thế giới, cỗ máy giúp cân bằng trọng lực tác động lên các bộ phận của đồng hồ và nhờ đó đảm bảo tính chính xác tuyệt đối cho đồng hồ. Cho đến ngày nay Tourbillon vẫn được coi là biểu tượng của những chiếc đồng hồ siêu phức tạp, siêu đắt đỏ và tiếp tục được các hãng hậu duệ phát triển và cạnh tranh. Năm 1808, tưởng nhớ đến người bạn thân, Abraham-Louis Breguet đã cho lắp máy tourbillon escapement đầu tiên của mình vào một trong những chiếc đồng hồ bỏ túi đầu tiên của Arnold. Hiện nay chiếc đồng hồ này vẫn còn được lưu giữ tại Bảo tàng Anh ở London.

Năm 1799, khi ngài John Arnold qua đời. Động cơ Tourbillon mà ông chế tác cùng Breguet vẫn còn đang dang dở. Con trai ông được gửi sang Paris để người bạn thân của cha mình tiếp tục diu dắt. Bậc thầy đồng hồ nhà Arnold đã đặt nền móng, tạo nên một thương hiệu tồn tại hơn 200 năm, cho tới tận bây giờ, Arnold & Son được xem như một trong những nhà sản xuất lớn nhất thế giới mà vẫn giữ được sự độc lập.

Có thứ gì có thể sang trọng hơn một chiếc đồng hồ Anh được tạo ra ở Thụy Sĩ đi kèm với câu chuyện từ tận thế kỷ 18? Tuy vậy, những quý ông yêu Arnold & Son không chỉ bởi tính lịch sử, lâu đời mà còn bởi sự sáng tạo không ngừng, không ngại thay đổi của nhà đồng hồ này. Các bộ sưu tập của Arnold & Son khai thác theo hai hướng rõ rệt: những cỗ máy cơ khí siêu phức tạp nằm trong dòng Instrumental hoặc những tác phẩm nghệ thuật tinh xảo nằm trong dòng Royal.



Sự trở lại đầy ngoạn mục

Điểm đặc biệt khi nhìn một chiếc đồng hồ Arnold & Son, đó là bạn sẽ chẳng thể tìm thấy một mẫu đồng hồ khác để so sánh, ví dụ như chiếc Time Pyramid- mẫu đồng hồ với thiết kế mặt quay mở, kiểu thiết kế phức tạp và không thường thấy ở thương hiệu khác. Một lần chiêm ngưỡng là bạn sẽ nhớ cái thiết kế mặt quay có một không hai này mãi mãi. Trong khi vỏ máy tất cả các mẫu của Arnold & Son là như nhau thì dây chuyển hiện đại của họ luôn được làm mới, cho ra những chiếc đồng hồ với chức năng và mặt đĩa khác biệt.

Tiếp tục những sáng tạo không ngừng, Arnold & Son đã từng giải thích về công nghệ “true beat seconds” (thiết kế phức tạp cho phép kim giây có thể nhích chính xác từng giây) và gây sự tò mò với đồng đảo công chúng. Ngay sau đó, với việc phát hành chiếc TB88, sự phức tạp của nó đem đến một sức sống mới đã gây tiếng vang lớn với những người yêu đồng hồ, rồi tiếp tục là mẫu mới cũng với công nghệ “true beat seconds” có tên DSTB, không ai có thể tìm thấy sự tương đồng giữa hai thiết kế, mặc dù chúng mang cùng chức năng. Thật ngạc nhiên là hàng năm Arnold & Son lại làm chúng ta phải “ngạc nhiên” với những điều hoàn toàn mới lạ. Chắc chắn rằng bộ phận thiết kế của thương hiệu này luôn tràn đầy những ý tưởng điên rồ, thách thức đội ngũ sản xuất của mình.

Nói về sự độc đáo của Arnold & Son, một trong những điều khiến đồng hồ thời trang trở nên sang trọng, là kích cỡ của nó. Tất cả các mẫu của Arnold & Son đều vừa vặn với cổ tay của các quý ông, đặc biệt rất thu hút mấy tay sưu tập để phối với quần áo. UTTE là một ví dụ – một trong những chiếc đồng hồ với máy mỏng nhất thế giới. UTTE là tên viết tắt của Ultra – Thin Tourbillon Escapement, có nghĩa là một cỗ máy siêu mỏng có trang bị cỗ Tourbillon siêu phức tạp. UTTE đã phá kỉ lục của hạng mục đồng hồ Tourbillon trên thế giới khi đạt được độ mỏng 8.34mm, cỗ máy dày chỉ vỏn vẹn 2,97mm. Ngay khi ra mắt, công chúng yêu đồng hồ thế giới đã bày tỏ sự ngưỡng mộ không hề nhỏ cho thiết kế táo bạo này của Arnold & Son và Asprey. Bạn có thể nhìn máy tourbillon xoay ở góc 6 giờ, nó hoàn toàn tuyệt vời khi chiêm ngưỡng, giống như những mẫu khác của hãng với thiết kế bán mở bộ chuyển động.

Nếu như Swatch Group có Jaquet Droz, có Breguet, Harry Winston, Blancpain thì Citizen cũng mua lại Bulova – hãng đồng hồ lâu đời và lớn nhất nước Mỹ, hay Prothor – nơi sở hữu Arnold & Son và Frederique Constant với những khoản chuyển nhượng lớn bất ngờ. Sở hữu nhà sản xuất bộ máy cao cấp La Joux-Perret và thương hiệu đồng hồ bậc thầy Thụy Sĩ Arnold & Son mang đến cho tập đoàn Citizen lợi ích to lớn trong việc nghiên cứu, phát triển, sản xuất bộ máy cơ cao cấp với các chức năng phức tạp, kiểu dáng đột phá và sức ảnh hưởng to lớn trong mảng đồng hồ cao cấp với thương hiệu Arnold & Son. Cùng với việc đầu quân về với tập đoàn Citizen, Arnold & Son đã tiếp tục trở lại thành thương hiệu dẫn đầu của một trong những gã khổng lồ của ngành công nghiệp sản xuất đồng hồ này. Với sự đầu tư và chống lưng từ tập đoàn đồng hồ Citizen, có thể nói Arnold & Son đang nắm lấy cơ hội lớn nhất kể từ sau khủng hoảng ngành đồng hồ Thụy Sĩ những năm 1980, dần dần lấy lại vị trí đầu ngành của một trong bốn bậc thầy đồng hồ vĩ đại nhất thế giới, đưa thương hiệu Arnold trở lại đứng ngang với Breguet – thương hiệu của người bạn thân cùng thời với ông.

ROTARY

Les Originales

SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

120 years of Swiss watchmaking

1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.



Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

Giá: 22,700,000đ và tặng kèm hộp xoay đồng hồ (watch winder) trị giá 5,000,000đ

SWISS
MADE

BẢO HÀNH
TRỌN ĐỜI

KHÁNG NƯỚC
BƠI LẠN CẢ NGÀY

MẶT KÍNH
SAPPHIRE

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: Sài Gòn • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Gò Vấp 190 Quang Trung, Q.GV (38945689) • Vincom Thủ Đức 216 Yá Văn Ngân, Q.TĐ (37223433) • Hải Triều 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) • Cititime Mall 10 Phạm Ngọc Thạch, Q.3 (0918088661) Hà Nội • Lotte Center 54 Liễu Giai, Q.BĐ (32676555) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG (37833960) • Vincom Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Minh Tường 101 Hàng Bông, Q.HK (38288579) Vinh • Big C Vinh 2 Quang Trung (3596226) Đà Nẵng • Vincom Đà Nẵng 910A Ngô Quyền (3919989) • Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) Nha Trang • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) Phan Thiết • Tân Thái 11 Trần Quốc Toản (3790088) Cần Thơ • Vincom Xuân Khánh 209 Ba Mươi Tháng Tư, Q.NK (3769898) **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)

<https://tieulun.hopto.org>



METAIL & Câu chuyện hàng thừa của Vertu

“THẾ GIỚI XA XÍ ĐÃ BƯỚC QUA KỶ NGUYÊN CỦA VÀNG, KIM CƯƠNG VÀ CÁC VẬT LIỆU QUÝ ĐỂ ĐẶT CHÂN VÀO NHỮNG TRẢI NGHIỆM CÁ NHÂN (METAIL),” GHI CHÉP TỪ CĂN PHÒNG TIẾP KHÁCH MADE TO ORDER CỦA HÃNG ĐIỆN THOẠI CAO CẤP VERTU!



Đã qua rồi cái thời xa xỉ và đẳng cấp được định nghĩa bởi vật liệu quý hiếm, bởi xét cho cùng những vật liệu (vốn được cho là) quý hiếm như vàng, bạc, kim cương đều có thể dễ dàng mua được. Xa xỉ lúc này đây phải là trải nghiệm. Đó là trải nghiệm khi bạn cầm một chiếc New Signature Touch trong tay và cảm nhận được những rung động của một cực phẩm hoàn mỹ với các chi tiết được chế tác theo phong cách thuần khiết Anh Quốc (Meticulous Craftmanship). Hoặc là cảm nhận của việc đang làm chủ những cuộc đối thoại hay những quyết định quan trọng khi trước mặt bạn là một chiếc Signature (The Art of Conversation).

Không chỉ dừng lại ở đó, Vertu còn tiến xa hơn nữa trong việc đề cao những trải nghiệm cá nhân khi ra mắt dịch vụ Made To Order để có thể thực sự thoả mãn những mong muốn dù là nhỏ bé nhất của khách hàng. Tại mỗi boutique của hãng, luôn có một căn phòng nhỏ, ấm cúng. Ở đây, khách hàng sẽ được lắng nghe các yêu cầu về chiếc điện thoại mà họ mong muốn. Khi bước vào căn phòng, khách hàng sẽ có được những trải nghiệm giống như trải nghiệm khi bước vào căn phòng may áo sơ mi hàng thửa của Charvet ở Đại lộ Champs-Élysées, hay phòng tiếp khách của Rolls-Royce. Nghĩa là cũng giống Charvet, với hàng trăm các lựa chọn, sẽ không thể có 02 chiếc điện thoại giống nhau mang ra từ căn phòng này. Và giống Rolls-Royce (bạn hoàn toàn có thể gọi Vertu là Rolls-Royce của thế giới điện thoại di động), giới hạn duy nhất là trí tưởng tượng của bạn.

Thực tế là, ngay cả giới hạn duy nhất này cũng được Vertu quan tâm và tìm cách giải quyết khi các ứng dụng công nghệ của hãng cho phép bạn có thể gần như thấy trước chiếc điện thoại của mình với mỗi tùy chọn. Trong khi các nhân viên am hiểu của Vertu thì lại đóng vai trò như các đại sứ (thương hiệu) và các chuyên gia stylist, giúp bạn chọn được chiếc điện thoại hoàn hảo với phong cách riêng.

Bạn từng nghe nói tới một doanh nhân ở Việt Nam có một chiếc Rolls-Royce được đặt làm riêng với tên được khắc trên tấm ốp trong xe, hay một chiếc đồng hồ với 12 cọc số là các chữ cái trong tên của anh? Nhưng bạn nghĩ sao về một chiếc điện thoại được khắc tên mình? Tất nhiên, khi nói tới một chiếc điện thoại được khắc tên, tôi hàm ý về một chiếc điện thoại được thực hiện bởi những người thợ ở ngoại ô London (hãy coi đây là một “Geneva Seal” của thế giới điện thoại cao cấp). Còn về những lựa chọn chất liệu cho chiếc điện thoại? Vertu sẽ mang tới cho bạn vô vàn những tùy chỉnh từ chất liệu tấm ốp, tới loại da, màu da. Đặc biệt hơn nữa là bạn không phải chỉ nhìn những chất liệu này qua máy tính – mặc dù máy tính đóng một vai trò quan trọng trong việc giúp bạn có được hình dung về chiếc điện thoại cuối cùng của bạn. Giống như căn phòng may túi hàng thửa của Louis Vuitton ở Paris: Haute Maroquinerie, Vertu cũng trưng bày các chất liệu da để khách hàng có thể có được trải nghiệm gần nhất về chiếc điện thoại của mình.

Và như thế Metail hay Made To Order của Vertu ở một đẳng vị hoàn toàn khác!



GALAXY OF HAPPINESS

MẪU DU THUYỀN GHÉP 03 (TRIMARAN) NÀY ĐÃ LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÁI TÊN QUAN TRỌNG, THU HÚT RẤT NHIỀU NHỮNG CHÚ Ý TỪ NHỮNG CÁI TÊN QUYỀN LỰC NHẤT THẾ GIỚI!



Khi những thông tin về việc ra mắt 02 mẫu siêu du thuyền với thiết kế vị lai, mô phỏng hình dáng của một chiếc tàu vũ trụ - vốn vẫn thường thấy trong một bộ phim bom tấn của Hollywood – bị rò rỉ, lập tức những thông tin này đã được “lây lan” nhanh chóng trên các trang mạng xã hội. Công ty đứng sau dự án đầy tham vọng này là nhà máy đóng tàu Latitude (Kinh tuyến) của Latvia với triết lý kinh doanh là thỏa mãn những ước mơ và tham vọng của nhân loại.

Công ty Latitude Yacht bắt đầu đóng tàu vào năm 2006 với số lượng nhân viên khoảng 600 người, trong đó đã bao gồm cả các nhà thầu phụ. Hiện nay, số lượng nhân viên của công ty đã cắt giảm xuống chỉ còn khoảng 200 người. Công ty đóng tàu đã được cấp chứng nhận bởi cơ quan quản lý hàng hải của Latvia, Latvian Maritime Administration về việc đáp ứng chỉ số quản lý chất lượng ISO 9001:2008. Công ty được biết đến là thương hiệu đóng tàu cao cấp với các vật liệu được ưa thích sử dụng là nhôm, thép, và những vật liệu tổng hợp. Trở lại với mẫu du thuyền Galaxy of Happiness. Thiết kế kiến trúc hàng hải mang đậm phong cách vị lai, với bề mặt của vỏ thuyền màu bạc, thiết kế thuần, đậm chất khí động học này là đứa con tinh thần của công ty thiết kế Coste Design & Partners. Được lãnh đạo bởi Jean Jacques Coste, công ty Coste Design & Partners là một trong những công ty đi đầu trong thị trường của những chiếc du thuyền có thiết kế ghép. Các thiết kế của công ty là kết tinh của một bề dày kinh nghiệm lâu năm trong việc đóng và thực hiện những mẫu du thuyền catamaran (thuyền ghéo đôi).

Về nội thất của thuyền? Đây là sáng tạo của công ty đóng thuyền Latitude Yachts với nhà thiết kế dày dặn kinh nghiệm Jean Jacques Coste. Nội thất của du thuyền được thiết kế để phục vụ 06 khách nghỉ trong 03 cabin. Thuyền cũng có một đội thủy thủ 06 người, đảm bảo cho mỗi cá nhân nghỉ trên thuyền đều được phục vụ ở mức cao nhất. Về động cơ? Thuyền sở hữu 02 động cơ với tổng công suất lên tới trên 5.200 mã lực. Kết hợp với việc áp dụng các công nghệ mới và thiết kế ở dạng nhiều lớp, cho phép thuyền có thể đạt vận tốc tối đa khoảng 28 hải lý/giờ, tốc độ trung bình ở mức 20 hải lý/giờ. Các tank (thùng) chứa dầu của thuyền cho phép nó mang theo 18.000l dầu, còn các tank chứa nước có khả năng chứa khoảng 5.000l nước ngọt.

Được biết thời gian thực hiện dự án này là khoảng 30 tháng. Và ngày 10/05/2016 vừa qua, thủ đô Riga của Latvia đã chứng kiến 02 siêu du thuyền với kích thước chiều dài 53m: Galaxy và Galaxy of Happiness. “Hai chiếc siêu du thuyền đã cần 02 năm và 05 tháng nỗ lực làm việc để hoàn thiện,” ông Valdis Irbe, người đồng sở hữu công ty đóng tàu Latitude Yacht chia sẻ. “Đây là một thách thức lớn lao với tôi và tôi đã đủ dũng cảm để đón nhận thách thức đó. Tôi muốn gửi lời cảm ơn đến khách hàng của tôi, người đã đặt niềm tin và trao cho tôi cơ hội để thực hiện dự án khó khăn này. Nhờ có vị khách hàng khả kính đó, chúng tôi đã có thể thực hiện chiếc siêu du thuyền trimaran (thuyền ghép 03) được thực hiện từ vật liệu composite.”

Năm nay, tại triển lãm Monaco Yacht Show 2016, công ty Latitude Yacht đã không chỉ có gian hàng để trưng bày các công nghệ của công ty mà còn có gian trưng bày mẫu du thuyền Galaxy of Happiness – tác nhân giúp thu hút một lượng khách hàng không nhỏ. Galaxy of Happiness cũng đã được trao giải thưởng “Most Futuristic Design” trong sự kiện Cannes Yachting Festival trong hồi đầu tháng 09 vừa rồi.



2017 REZVANI BEAST ALPHA

THÊM MỘT LỰA CHỌN CHO NHỮNG NGƯỜI MUỐN THU HÚT MỌI ÁNH NHÌN BẰNG MỘT CHIẾC XE. MỘT ĐIỂM ĐẶC BIỆT, MẪU 2017 REZVANI BEAST ALPHA NÀY KHÔNG CHỈ GÂY ẤN TƯỢNG BỞI MÃ LỰC VÀ KHẢ NĂNG TĂNG TỐC MÀ NÓ CÒN KHIẾN MỌI NGƯỜI NGẠC NHIÊN BỞI KIỂU MỜ CỬA “KHÔNG GIỐNG AI!”



Sở hữu một thiết kế hoàn toàn khác biệt với những đối thủ cùng phân khúc, bản Alpha này có trọng lượng chỉ khoảng 2.000 pound (khoảng 885kg, nặng hơn mẫu Beast 137kg) nhưng sở hữu một “sức mạnh” lên tới 500 mã lực nhờ có “trái tim” là một động cơ 04 cylinder, tăng áp, với dung tích 2,4l. Như đã khẳng định ngay từ đầu, chiếc xe này là một trong những mẫu siêu xe gây ấn tượng với mọi người bằng thiết kế cửa mở kiểu độc lạ. Cụ thể, hãng đã phát triển một kiểu mở cửa hoàn toàn riêng biệt, không theo hướng “cắt kéo” hay “cánh chim” mà theo hướng SideWinder. Cụ thể với lối mở cửa này, khi mở, cửa sẽ được đẩy ra và trượt về phía trước. Không biết kiểu mở cửa SideWinder này có tiện lợi với các hành khách và tài xế không nhưng có một điều chắc chắn kiểu mở cửa này đã mang tới cho xe một chỗ đứng riêng trên thị trường.

Với những tay lái đã từng sở hữu những chiếc siêu xe có mức giá từ \$200 ngàn trở lên (mức giá này chưa được áp thuế) sẽ không khó để nhận ra thực chất Beast Alpha là một chiếc Beast bản mui cứng. Tuy nhiên, mẫu xe mới này không trung thành với thiết kế khung gầm của Ariel Atom như bản roadster mà thay vào đó, hãng lại lựa chọn nền tảng Lotus cho chiếc xe này. Hệ thống khung gầm nâng cấp này đã giúp

cho xe đạt được độ chắc chắn hơn. Trong khi đó, lớp vỏ xe được thực hiện bằng sợi carbon – đây chính là lý do giải thích cho trọng lượng nhẹ của xe.

Hãng đưa ra 02 lựa chọn cho kích thước của lớp xe là 18inch hoặc 19inch. Mặc dù xe chạy là động cơ Acura K24 nhưng những điều chỉnh của hãng không chỉ giúp cho động cơ của xe mạnh mẽ hơn mà những âm thanh của động cơ cũng vô cùng thú vị. Xe có thể tăng tốc từ 0 lên 96 km/h chỉ trong 3,2 giây với bản chạy số tự động. Trong khi đó, để đạt tốc độ này, bản số sàn sẽ mất 3,5 giây. Tốc độ tối đa của xe có thể đạt đến 281 km/h (nhưng những chỉ số này sẽ không là gì nếu so với 2014 Huracan khi xe đạt tốc độ 0-100km/h chỉ trong 2,8 giây).

Là một chiếc xe cao cấp, hãng cũng mang tới rất nhiều gói tùy chọn để khách hàng đưa thêm vào chiếc xe như gói cá nhân hóa, tùy chọn kiểm soát tốc độ, kiểm soát độ bám đường. Xe có nội thất bọc da Alcantara cao cấp. Các tiện nghi như túi khí, cửa sổ điện, điều hòa tự động, hệ thống thông tin giải trí với màn hình LCD, hỗ trợ kết nối Apple CarPlay và Android Auto đều là những tiện nghi cơ bản của chiếc xe này!



FERRARI GTC4LUSSO

KẺ KẾ NHIỆM CỦA FF

GIỐNG NHƯ MẪU XE FF TIỀN NHIỆM, FERRARI GTC4LUSSO LÀ MỘT CHIẾC GT MẠNH MẼ VÀ ẤN TƯỢNG VỚI RẤT NHIỀU KHÔNG GIAN DÀNH CHO NGƯỜI LÁI VÀ 03 HÀNH KHÁCH ĐI KÈM. ĐÂY CŨNG CÓ THỂ XEM LÀ MỘT CHIẾC XE CỦA NHỮNG CHUYẾN DU LỊCH ĐƯỜNG TRƯỜNG VỚI KHÔNG GIAN KHOANG HÀNH LÝ KHÁ RỘNG RÃI. (ĐỪNG QUÊN GT, HAY GRAN TURISMO, VỐN TRONG TIẾNG Ý ĐÃ CÓ NGHĨA LÀ ĐƯỜNG TRƯỜNG).



Chiếc 02 cửa này được thiết kế và phát triển để kế nhiệm cho mẫu FF (hiện đã 05 năm tuổi). (FF là mẫu xe đầu tiên có hệ dẫn động tất cả các bánh AWD.) GTC4Lusso được thiết kế và phát triển với tham vọng nối dài truyền thống của những chiếc GT mạnh mẽ, trong số này bao gồm cả những cái tên mà FF đã tham khảo như 250 GT Berlinetta Lusso và 330 GTC của giữa những năm 1960. (Nhân thể Lusso trong tiếng Ý cũng có nghĩa là “xa xỉ.”). Do là một chiếc xe phát triển từ mẫu FF, mẫu Ferrari GTC4Lusso cũng có “trái tim” là khối động cơ V12, hút khí tự nhiên, dung tích 6,2l như mẫu FF. Tuy nhiên, nhờ vào những cải tiến nên nếu công suất tối đa của FF là 651 mã lực và mô men xoắn là 683 Nm thì với GTC4Lusso, những chỉ số này đã được nâng cấp lên thành 680 mã lực với mô men xoắn cực đại là 697 Nm. Sức mạnh động cơ được truyền xuống bánh xe thông qua hộp số tự động ly hợp kép 7 cấp.

Với khối sức mạnh này, chiếc xe đã có một sự bứt phá ngoạn mục về khả năng tăng tốc, với khả năng tăng tốc từ 0-100km/h được rút giảm xuống 0,3 giây (còn 3,4 giây). Với tốc độ 200km/h, chiếc xe này sẽ cần một quãng thời gian là khoảng 10,5 giây (nhanh hơn FF 02 giây). Mặc dù vậy, vận tốc tối đa của Ferrari GTC4Lusso vẫn là 335 km/h giống với mẫu FF. Tuy nhiên, chúng ta đều biết, với những chiếc siêu xe, phần trăm giây và cuộc đua rút giảm trong khả năng tăng tốc mới là sân chơi thực sự.

Tốc độ vượt trội của GTC4Lusso có một phần không nhỏ đến từ kiểu dáng khí động học vượt trội của thân xe. Hãng cũng thực hiện cải tiến bộ khuếch tán sau của xe. Cản sau và hai hộc gió mới ở phần đuôi xe cũng được điều chỉnh. Và thay vì sử dụng đèn chiếu hậu dạng đơn như trên mẫu FF, Ferrari GTC4Lusso sử dụng đèn hậu dạng đôi mang tới sự cân đối cho tổng thể chiếc xe. Kết hợp với các yếu tố khác, GTC4Lusso gây ấn tượng bởi thiết kế trẻ trung, đậm phong cách thể thao với kích thước lần lượt là 4.922 x 1.980 x 1.383 (mm). Xe sở hữu bộ la-zăng 20 inch, lốp trước 245/35 và lốp sau 295/35.

Với nội thất của xe, nổi bật giữa cabin là màn hình giải trí mới có kích thước lớn 10,25 inch giúp người dùng quan sát và thao tác dễ dàng. Vô-lăng được tinh chỉnh nhỏ gọn nhưng không kém phần sang trọng nhờ túi khí nhỏ gọn. Tích hợp trên vô-lăng còn có các nút bấm rất tiện lợi. Hãng cũng tinh tế trong việc tạo ra các hộc nhỏ giữa hai ghế trước. Nội thất xe hài hòa giữa tông màu kem kết hợp với nhiều chi tiết trang trí màu đen khỏe khoắn. Những yếu tố này kết hợp với màu đỏ truyền thống của vỏ xe mang tới cho chúng ta một chiếc xe GT hoàn hảo.



VÀNG HỒNG

Sự xa xỉ vĩnh hằng

VÀNG HỒNG ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG XU HƯỚNG NÓNG NHẤT TRONG THẾ GIỚI ĐỒNG HỒ, ĐỒ TRANG SỨC - CHO DÙ GIÁ VÀNG CÓ ĐANG ĐI XUỐNG — TRONG THỜI GIAN GẦN ĐÂY. NHƯNG CHÍNH XÁC THÌ VÀNG HỒNG LÀ GÌ? CẤU TẠO CỦA NÓ RA SAO?



Cơn sốt vàng hồng

Thông điệp “Think pink!” đang trở thành một tuyên ngôn mới cho các hãng trang sức và đá quý, với vẻ đẹp thanh lịch vượt thời gian của không chỉ kim cương hồng – thứ kim cương làm phụ nữ mê muội. Thực tế, thứ đang thuyết phục những cái tên tự định vị mình trong vai trò “nhà kim hoàn cho vua” là vàng hồng. Tại Hội chợ đồ trang sức Biennale des Antiquaires (Grand Palais, Paris) cách đây một vài năm, vàng hồng đã là một câu chuyện gần như không có hồi kết. Các sắc độ hồng dịu dàng từ những thương hiệu trang sức, đồng hồ nổi tiếng nhất thế giới gần như đối lập với những gam màu trắng sắc nét từng là trào lưu khi vị tổng thống thích hàng hiệu Sarkozy còn đương chức. Nhiều người nghĩ sâu xa hơn, phải chăng đây là một lời chào mừng ngấm dành cho Tân tổng thống François Hollande – vị tổng thống bình dân mới của nước Pháp? Tuy nhiên, nếu ai đó nghĩ rằng vàng hồng là chất liệu của những nhà giàu mới nổi, hay những con người bình dân lao động thì họ hoàn toàn nhầm bởi vàng hồng từng là chất liệu yêu thích của những Sa Hoàng. Đây cũng là chất liệu đã làm nên danh tiếng cho không biết bao thương hiệu.

Hay mới đây nhất, theo chia sẻ của đại diện hãng Boucheron – một trong những cái tên mà ý tưởng của khách hàng là giới hạn duy nhất cho những sáng tạo - vàng hồng là nguồn cảm hứng cho nhà thiết kế Claire Choisne. Nguồn cảm hứng này được khơi nguồn bởi ông Frédéric Boucheron, người đã sử dụng vàng hồng vào năm 1880 để phục vụ tầng lớp quý tộc thời bấy giờ. Trên chất liệu vàng hồng, Frédéric Boucheron đã tạo ra vô vàn những tuyệt tác trang sức lấy ý

tưởng từ thời trang (điều này diễn ra sau khi Sa hoàng Nicolas II đặt Frédéric Boucheron một chiếc vòng cổ mô phỏng chiếc khăn quàng lông lấy mà một công chúa trẻ quyến rũ đã đánh rơi trong một buổi khiêu vũ).

“Vàng hồng gần như biến mất vào da, tạo ra những sắc thái kín đáo hơn vàng tự nhiên hoặc vàng trắng, đồng thời nó cũng mang đến những cuộc hôn phối tuyệt vời với đá quý có màu sắc rực rỡ”, bà Claire Choisne nhận xét. Claire Choisne mang đến Hội chợ Biennale des Antiquaires bộ sưu tập vòng cổ và hoa tai Delilah được làm chủ yếu từ vàng hồng. Trên nền chất liệu độc đáo này, đá quý saphia màu cam, màu hồng, màu vàng được khảm theo hiệu ứng Mosaic và làm nên những tác phẩm nghệ thuật có một không hai.

Một tác phẩm khác đến từ thương hiệu Piaget, nhẫn hoa hồng từ vàng hồng (Piaget’s Rose ring). Tác phẩm điêu khắc ba chiều với những cánh hồng đang bung nở và nhụy hoa là một viên kim cương ở chính giữa. Giải thích về sự lên ngôi của vàng hồng, ông Bernard Forot, giám đốc trang sức của Piaget nhận xét đơn giản: “Nữ tính và mềm mại”. Sự nữ tính cũng là lý do để Piaget hướng trọng tâm về các loại đá quý màu hồng như saphia hồng, rubelit hồng và spinen.

“Một lý do khác là sự liên minh giữa trang sức và các loại hoa, đặc biệt là hoa hồng”, ông Bernard Forot lưu ý. Từ đầu thế kỷ 20, chất liệu vàng dùng trong trang sức đã dao động xê dịch giữa hai khuynh hướng chính: vàng trắng (vàng pha trộn với bạch kim hoặc palladium) và vàng hồng (vàng pha trộn với đồng).





Vàng hồng là gì?

Vàng nguyên chất có màu vàng tự nhiên và độ karat của nó có thể được thay đổi bằng cách sử dụng các hợp kim khác nhau. Do vàng nguyên chất quá mềm để đeo hàng ngày, bởi vậy người ta thường pha trộn nó với các kim loại khác nhau như bạc, palladium, đồng, niken và kẽm để tăng tính ổn định và độ bền. Tỷ lệ phần trăm của các kim loại này trong hợp kim vàng sẽ tạo ra màu sắc. Từ vàng sáng, vàng đậm, vàng trắng, xanh lá, đỏ hoặc hồng, hoặc thậm chí là vàng tím, tất cả đều có thể có được theo công thức này.

Vàng hồng được tạo ra bằng cách gia tăng các hợp kim đồng – hợp kim thường được tìm thấy trong vàng và giảm các hợp kim màu bạc. Tỷ lệ đồng càng lớn, màu hồng càng đậm và đó là lý do chúng ta có vàng đỏ (red gold), vàng hồng (pink gold), vàng hồng rose (rose gold) (mặc dù các thuật ngữ này nhiều khi vẫn được dùng thay thế cho nhau). Vàng hồng 22K hay còn gọi là vàng vương miện, có tỷ lệ vàng – đồng là 91,6% - 8,4%. Vàng hồng 18K có tỷ lệ vàng – đồng là 75% - 25% (tỷ lệ đồng có thể thay đổi với sự gia giảm của tỷ lệ bạc, nhưng tỷ lệ vàng thường giữ nguyên). Vàng hồng 14K có tỷ lệ vàng – đồng là 58,5% - 32,5%, bạc giữ tỷ lệ 9%. Tuy nhiên

Vàng hồng từng có một lịch sử lâu đời trong đồ trang sức của Nga, hoặc Ấn Độ. Vua chúa Ấn Độ dành cho vàng hồng một niềm yêu thích đặc biệt, tuy nhiên, về cơ bản, quốc gia này say mê vàng 24K hơn. Ngay cả khi đồng được pha trộn vào vàng, nó cũng nhằm mục đích chính là “giữ cho màu vàng được nổi bật hơn, chứ không phải chuyển các sắc thái sang màu hồng”. “Tôi nghĩ rằng sự hồi sinh của vàng hồng có sự đóng góp tích cực của những thương hiệu trang sức lâu đời như Boucheron và Cartier”, Rahul Kadakia, chuyên gia New York về trang sức tại Christie bình luận.

Giờ đây, vàng hồng đã trở thành một hiện tượng quốc tế. Quá trình này diễn ra như thế nào? Tiffany của New York đã đưa vàng hồng quay trở lại trong các sản phẩm của mình vào mùa nghỉ lễ cuối năm, trong các dây chuyền, hộp trang sức. David Lamb, Giám đốc điều hành cho đồ trang sức tại Hiệp Hội Vàng thế giới, tin rằng sự gia tăng của giá vàng và các nhà thiết kế tiên phong đã dẫn đến sự trỗi dậy của chất liệu vàng trong trang sức. Bulgari đã giới thiệu lại chiếc đồng hồ biểu tượng Serpenti với phần dây cuộn như thân rắn, phiên bản Serpenti bằng vàng hồng là một điểm nhấn đặc sắc bên cạnh các chất liệu vàng trắng, vàng thường.

Vàng hồng đem đến một lựa chọn khác cho những người tiêu dùng cao cấp, một chất liệu pha trộn giữa sự thời thượng và sự sang trọng cổ điển, bên cạnh những chất liệu truyền thống đã quá quen thuộc như vàng thường, kim cương, đá quý hay bạch kim. Cuối cùng, sự tinh tế của màu hồng kết hợp hoàn hảo với các màu đá quý rực rỡ là cú đánh cuối cùng đối với những phụ nữ thượng lưu.





Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE

will peltz
actor
kenya kinski
model

Calvin Klein
swiss made



HCM City: Vincom Dong Khoi [39369770] | Vincom Thao Dien [37442889] | Sun Wah Tower [38219279] | Takashimaya [66812758] | Maxmark 3/2 [38328991] | Vincom Thu Duc [37223433] | Vincom Go Vap [38945689] | Hai Trieu [01253246810] | PNI Chain Shops [39959336] | Galle Watch [39290685] | Cinime Mall [0918088661] **Ha Noi:** Vincom Ba Trieu [22200268] | Vincom Megamall Royal City [62620560] | Vincom Megamall Times City [66599990] | Lotte Center [32676555] | Duy Anh Watch [66566660] | Savico Megamall [62550099] | Big C Thang Long [37832301] | Minh Tuong [38288579] | Xwatch Luxury [088882345] | Galle Watch [38265170] **Da Nang City:** Vincom Da Nang [3919989] | Big C [3666066] | Riverside Towers [3843818] **Nha Trang City:** Nha Trang Center [6516666] **Vinh City:** Big C [3596226] **Bien Hoa:** Hai Trieu [01253246810] **Phan Thiet:** Tan Thai [0700088] **Cap Thuy:** Vincom Cap Thuy [3768898]

<https://tieulun.hopto.org>

STOCKIST

ĐIỂM MUA SẴM

FASHION

Akris (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.akris.ch

Balenciaga (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.balenciaga.com

Bally Store

Tel: 04.3936 5942 - 08.3823 0891
www.bally.com

Bentley (Miluxe Boutique)

Tel: 04.2246 3239 - 08.3932 5925
www.bentley-eyewear.com

Bốn Mùa Boutique

Tel: 04.3826 02214 - 08.3993 9888

Burberry Store

Tel: 04.3936 7120 - 08.3823 7640
www.burberry.com

Calvin Klein Store

Tel: 04.2246 8099 - 08.2242 8255
www.calvinklein.com

Canali Store

Tel: 04.3825 8999 - 08.3829 9288
www.canali.com

Cartier Store

Tel: 08.3521 0369
www.cartier.com

Céline (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.celine.com

Chanel Store

Tel: 08.3823 9140
www.chanel.com

Chloé (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.6291 3582
www.chloe.com

Christian Dior Store

Tel: 04.3824 3333
www.dior.com

Givenchy (Runway Boutique)

Tel: 08.38241914
www.givenchy.com

Hermès Store

Tel: 04.3936 9126
www.hermes.com

Hugo Boss Store

Tel: 08.3823 9910
www.hugoboss.com

I'm Isola Marras (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.antoniomarras.it

Kenzo Store

Tel: 04.3936 6672
www.kenzo.com

Lacoste Store

Tel: 04.3946 0108 - 08.3521 0383
www.lacoste.com

Louis Vuitton Store

Tel: 04.3824 2968 - 08.3827 6318
www.louisvuitton.com

Montblanc Store

Tel: 04.6270 2508 - 08.3822 7887
www.montblanc.vn

Maison Martin Margiela (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.maisonmartinmargiela.com

Rimowa Store

Tel: 04.3 923 0888 - 08.3 822 5034
www.rimowa.com

Runway Boutique

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.runway.vn

Ralph Vaessen

(Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.ralphvaessen.com

Rock Port Store

Tel: 098 320 0210
www.rockport.com

Salvatore Ferragamo Store

Tel: 04.3936 5943 - 08.3823 2004
www.ferragamo.com

Saint Laurent (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.ysl.com

Stella McCartney (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.stellamccartney.com

S.T.Dupont Boutique

Tel: 04. 3824 2503
www.st-dupont.com

The Row (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.therow.com

Valentino Store

Tel: 04.3938 8588 - 08.3993 9888
www.valentino.com

Versace Store

Tel: 08.3993 9003
www.versace.com

WATCH

Chopard Boutique

Tel: 04.3937 8069 - 08.3823 8709
www.chopard.com

Miluxe Boutique

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.miluxe.com

Rolex Store

Tel: 08.3823 0455
www.rolex.com

Sarpaneva (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.sarpanevawatches.com

Tissot Store

Tel: 04.2220 0268 - 08.3993 9099
www.tissot.ch

Titoni (Cititime Boutique)

Tel: 0938 208 201 - 08. 3936 9038
www.cititime.com.vn

CELLPHONE

Mobiado (Miluxe Boutique)

Tel: 04.3936 6656 - 08.3932 5925
www.mobiado.com

Tag Heuer Store

Tel: 08.3825 6501
www.tagheuer.com

Vertu Store

Tel: 04.2123 6666
www.vertu.vn

CAR/ MOTOBIKE

Ford Showroom

Tel: 04.3750 5055 - 08.3815 7979
www.ford.com.vn

Piaggio Showroom

Tel: 04.3936 4981 - 08.3929 3915
www.piaggio.com.vn

HITECH

Bang & Olufsen

Tel: 08.3911 7353
www.beostores.bang-olufsen.com

Leica (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.leica-camera.com

COMESTIC

Shiseido Showroom

Tel: 04.8582 0412 - 08.3822 7847
www.shiseido.com.vn

GYM

California Fitness & Yoga

Tel: 04.3248 4888 - 08.7307 7555
www.cfyc.com.vn

Golden Lypres®

Tel: 08 3827 6446
www.hsbiotech.com

HOTEL / RESORT

Alma Courtyard

Tel: 0510 3917 349
www.almacourtyardhoian.com

Equatorial

Tel: 08. 3839 7777
www.hotel-equatorial-hcmc.com

Fortuna Hotel Hanoi

Tel: 04. 3831 3333
www.fortuna.vn

Fusion Maia resort

Tel: 0511 3967 999
www.maiadanang.fusionresorts.com

Hanoi Daewoo Hotel

Tel: 04. 3831 5000
www.daewoohotel.com
Hotel Nikko Saigon
Tel: 04. 3822 3535
www.hotelnikkohanoi.com.vn

Hotel Nikko Saigon

Tel: 08. 3925 7777
www.hotelnikkosaigon.com.vn

Hyatt Regency Danang

Resort & Spa
Tel: 0511 3981 234
www.danang.regency.hyatt.com

InterContinental: Asiana Saigon

Tel: 08. 3520 9999
www.intercontinental.com

InterContinental Danang

Sun Peninsula Resort
Tel: 0511 3938 888
www.intercontinental.com

Hanoi Westlake

Tel: 04. 6270 8888
www.intercontinental.com

Park Hyatt Saigon Hotel

Tel: 08. 3824 1234
www.saigon.park.hyatt.com

Renaissance Riverside Hotel Saigon

Tel: 08. 3822 0033

Sheraton Hanoi

Tel: 04. 3719 9000
www.sheratonhanoi.com

Sheraton Nha Trang Hotel & Spa

Tel: 058 3880 000
www.sheratonnhatrang.com

Sheraton Saigon Hotel & Towers

Tel: 08. 3827 2828
www.sheratonsaigon.com

Six Senses Hideaways Ninh Van

Tel: 058 3728 222
www.sixsenses.com

Sofitel Legend

Metropole Hanoi

Tel: 04. 3826 6919
www.sofitel-legend.com

Sofitel Plaza Hanoi

Tel: 04. 3823 8888
www.sofitel.com

Sofitel Saigon Plaza

Tel: 08. 3824 1555
www.sofitel.com

FURNITURE

Christopher Guy Showroom

Tel: 04. 6262 0116 - 08. 3936 9228
www.christopherguy.com

Munchen Showroom

Tel: 097 389 9669
www.munchen.com.vn



CHOPARD L.U.C URUSHI

YEAR OF THE ROOSTER

Để tiếp nối truyền thống đã thành thông lệ hàng năm, mới đây, thương hiệu Chopard đã tung ra mẫu đồng hồ phiên bản giới hạn nằm trong bộ sưu tập L.U.C Urushi, với tên gọi "Year of the Rooster" (Năm Dậu) để chào đón năm Đinh Dậu 2017. Không chỉ là sản phẩm biểu tượng của Chopard, Chopard L.U.C Urushi còn thể hiện trình độ thiết kế và chế tác vượt bậc của 03 quốc gia: Thụy Sĩ, Trung Quốc và Nhật Bản. Thụy Sĩ luôn là quốc gia tiêu biểu cho sự uy tín, tính chính xác và những mẫu đồng hồ siêu mỏng. Truyền thống văn hóa của Trung Quốc (12 con giáp và biểu tượng chú gà trống Yin) được thiết kế trên mặt đồng hồ. Trong khi đó, kỹ thuật vẽ tranh sơn mài và các sản phẩm về sơn mài của Nhật Bản đã nổi tiếng toàn thế giới là "phép màu" tạo ra hình ảnh chú gà trống oai vệ trên mặt số. Được biết, sản phẩm mới nhất này của Chopard được thực hiện thủ công bởi nghệ nhân Koizumi và đặt dưới sự giám sát của Grandmaster Kiichiro Masumura. Đồng hồ có vỏ làm bằng vàng hồng 18 cara, đường kính 39,5 mm và chỉ mỏng 6,8mm, chịu áp lực nước ở độ sâu 30m. Đồng hồ sử dụng bộ máy tự động L.U.C 96.17-L, 29 chân kính, 28.800 dao động/giờ và dự trữ năng lượng trong 65 giờ. Dây đeo cá sấu màu đen, khâu bằng tay với khóa bằng vàng hồng 22 carat tượng trưng cho sự sang trọng và đẳng cấp.



FOREVER
WATCH COLLECTION



CHARRIOL
GENEVE

#CHARRIOLFOREVER

Exclusive Distributor : TOPTEN Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

• HCM City: Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) • Ha Noi: Duy Anh
Watch - 7 Hang Khay, Hoan Kiem Dist. (66566660) • Da Nang City: Vincom Da Nang, 910A Ngo Quyen,
(3919989) | Big C, 225 Hung Vuong (3666066) | Riverside Towers, 74 Bach Dang (3843818) • Can Tho:
Vincom Xuan Khanh, 209 30/4 (3769898)

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial

<https://tieulun.hopto.org>

T+TISSOT

THIS IS YOUR TIME

SÀI GÒN • Sun Watch Tower (38219279) • Takashimaya (66812758) • Vincom Đồng Khởi (39939099) • Vincom Thảo Điền (37442889) • Vincom Thủ Đức (37223433) • Vincom Gò Vấp (38945689) • Diamond Plaza (38227884) • Parkson Saigon Tourist (38277578) • Parkson CT Plaza (62971819) • Maximark 3/2 (38328991) • Maximark Cộng Hòa (39483327) • Tân Tân (38272067) • Mạnh Thắng (38220465) • Minh An (38554549) • Hải Triều (01253246810) • Hệ thống PNJ (39959336) • Galle Watch (39290685) • Cititime Mall (0918088661) **HÀ NỘI** • Big C Thăng Long (37832301) • Vincom Times City (32001400) • Vincom Royal City (62620560) • Duy Anh Watch Hàng Khay (66566660) • Vincom Bà Triệu (22200268) • Savico Megamall (62550099) • Iate Center (32676555) • Iate Mart (38539966) • Duy Anh Watch Phố Huế (22148336) • Minh Tường (38288579) • New Watch (39344865) • Xwatch luxury (0888882345) **VINH** • Big C Vinh (3596226) **HẢI PHÒNG** • Vincom Hải Phòng (2299268) **ĐÀ NẴNG** • Vincom Đà Nẵng (3919989) • Big C Vinh Trung (3666066) • Indochina Riverside Mall (3843818) • PNJ (3812618) **QUY NHƠN** • PNJ (3812590) **NHA TRANG** • Nha Trang Center (6516666) **PHAN THIẾT** • Tân Thái (3790088) **VŨNG TÀU** • Đại Hùng (3530085) **BIÊN HÒA** • Hải Triều (01253246810) • PNJ (3811818) **TÂY NINH** • PNJ (3631838) **CẦN THƠ** • Vincom Xuân Khánh (3769898)

<https://tieulun.hopto.org>

Thời khắc cho điều kỳ diệu đêm Noel.

TISSOT TRADITION AUTOMATIC OPEN HEART &
TISSOT LADY HEART AUTOMATIC.





DẪN BƯỚC TƯƠNG LAI



Veil

ĐÓN ĐẦU THỜI ĐẠI,
TOILET THÔNG MINH
VEIL* ĐA CHỨC NĂNG.

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVÕ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, P. An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598

Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVÕ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988

Hà Nội: • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0289

<https://tieulun.hopto.org>