

HÀNG HIỆU

THE REFINED

SÂN CHƠI CỦA
TỶ PHÚ

NHỮNG CÂY CẦU
BIỂU TƯỢNG

+

THUỐC ĐỘC
VENENO

7 NGÔI SAO
CỦA NGÀNH ĐỒNG HỒ 2016

HUGO BOSS
BỘ SƯU TẬP S/S 2016



Brandt - Một thế kỷ nguyên vẹn đam mê
"The Best every day. Chaque jour le meilleur"



Brandt
Bien aujourd'hui, bien demain.

THƯƠNG
HIỆU
SỐ 1 NƯỚC
PHÁP

ORIGINE
FRANCE
GARANTIE



tristar
Group

Hà Nội
Villa B24 – Trung Hòa – Nhân Chính

Đà Nẵng
125 Điện Biên Phủ, Phường Chính Gián,
Quận Thanh Khê

Tp Hồ Chí Minh
307H Nguyễn Văn Trỗi
Phường 1 – Quận Tân Bình

BRANDT.COM.VN  BRANDT 
ÍCare 1900 55 88 85



LIVE EXTRAORDINARY

Introducing Signature Touch for Bentley. With two-part Bentley leather, contrast stitching and a 24-hour Concierge service, it's the evolution of an icon. Discover the world of Vertu – where extraordinary becomes reality.

Discover more at vertu.com

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

— FOR —



BENTLEY

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888
 Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555
 Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424



Punctually Unpredictable



MILUXE BOUTIQUE:

• S215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI

• GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS, 88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

<https://tieulun.hopto.org>

FENDI

TIMEPIECES



CRAZY CARATS

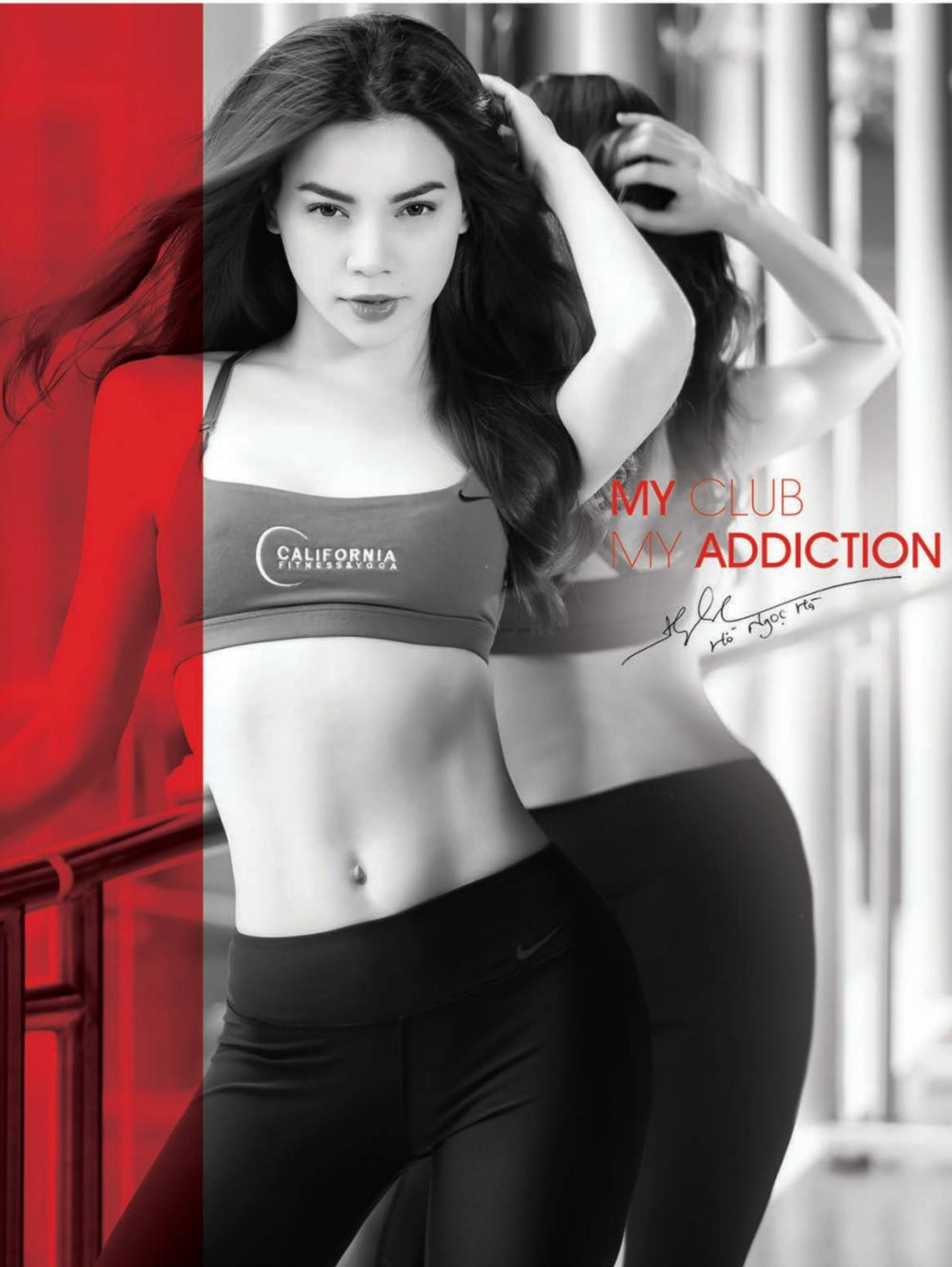
A twist of the crown magically reveals
different gemstones, your different moods.

FENDI.COM/TIMEPIECES
<https://tieulun.hopto.org>

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

*Hyll
rto rhyoc rto*

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN / PUBLICATION MANAGER

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP
NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP / EDITORS
ĐOÀN PHAN THẮNG

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

TRÍ TUỆ
ntrituehh@gmail.com

EDITOR / CỐ VẤN NỘI DUNG
TRẦN MINH HÙNG

EDITORIAL DEPARTMENT / THAM GIA BIÊN SOẠN

Fashion: BÙI THANH HOA

Lifestyle: ĐỖ HOÀNG

Architecture: NGUYỄN KHẢI

Travel: KHẢ HÂN

ART / MỸ THUẬT

NGUYỄN CẨM NHUNG

STYLIST

LAN ANH

PRODUCER / SẢN XUẤT

NGỌC AN

HÀNG HIỆU

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN Website: nxbthanhnien.vn. Email: info@nxbthanhnien.vn
Hà Nội: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 - 62631704 - Fax: 04.39436024
TP. Hồ Chí Minh: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

ADVERTISING / QUẢNG CÁO

Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 371 9999 | Email: chaubachmedia@gmail.com | Website: www.3nana.vn | iPad /iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội: P2102, Tầng 4, 216 Bà Triệu, Hai Bà Trưng | ĐT: 04. 3773 8005 / Fax: 04. 3773 8006 | Tp.HCM: Lầu 6, 68 Hoàng Diệu P12, Q.4 | ĐT: 08. 3825 3567 / Fax: 08. 3825 3559

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH Công ty phát hành Trường Phát / Công ty phát hành Báo Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 5: 231-2015/CXBIPH/76-04/TN theo QĐXB số 310/ QĐ-NXB TN / Khổ: 210 x 285 mm / In 10.000 cuốn tại Nhà máy In Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
ISBN: 978-604-64-3607-2 / Giá: 45.000 VND



PROFESSIONAL 3 GCB YEAR OF THE MONKEY
PHIÊN BẢN GIỚI HẠN 100 CHIẾC



MOBIADO BOUTIQUE: * SHOP 203B - 2ND FLOOR, TRANG TIEN PLAZA, 26 HAI BA TRUNG ST., HA NOI. T. (+844) 3936 6656
* SHOP 24, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG ST., HOAN KIEM DIST., HA NOI. T. (+848) 3936 6615
* L2-348 UNIONSQUARE, 171 DONG KHOI, 116 NGUYEN HUE ST., DIST. 1, HCMC. T. (+844) 3932 5925

MOBIADO PREMIUM SERVICE: * NO 703, 7TH FLOOR, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG STREET, HOAN KIEM DIST, HANOI. T. (+848) 3936 6615
* 199 NAM KY KHOI NGHIA ST., DIST. 3, HCM. T. (+848) 3932 5925.

AUTHORIZED RETAILER:
HA NOI: * IQS LUXURY, 108 HOA MA ST. * V&V, 26 DIEN BIEN PHU ST. * TOAN CAU LUXURY, 44 HA BA TRUNG ST.,
HCMC: * MAI NGUYEN LUXURY, 27 NGUYEN BINH KHIEM ST., DIST. 1 - 47 BA HUYEN THANH QUAN ST., DIST .3 - 157 NGUYEN VAN TROI ST., PHU NHUAN,
- 144 VO THI SAU ST., DIST 3.
DA NANG CITY: * MILUXE BOUTIQUE, G6 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS, 74 BACH DANG ST., HAI CHAU, T. (+845113) 849 049.

WWW.MOBIADO.COM

<https://tieulun.hopto.org>

ĐỘT PHÁ CỰC HẠN

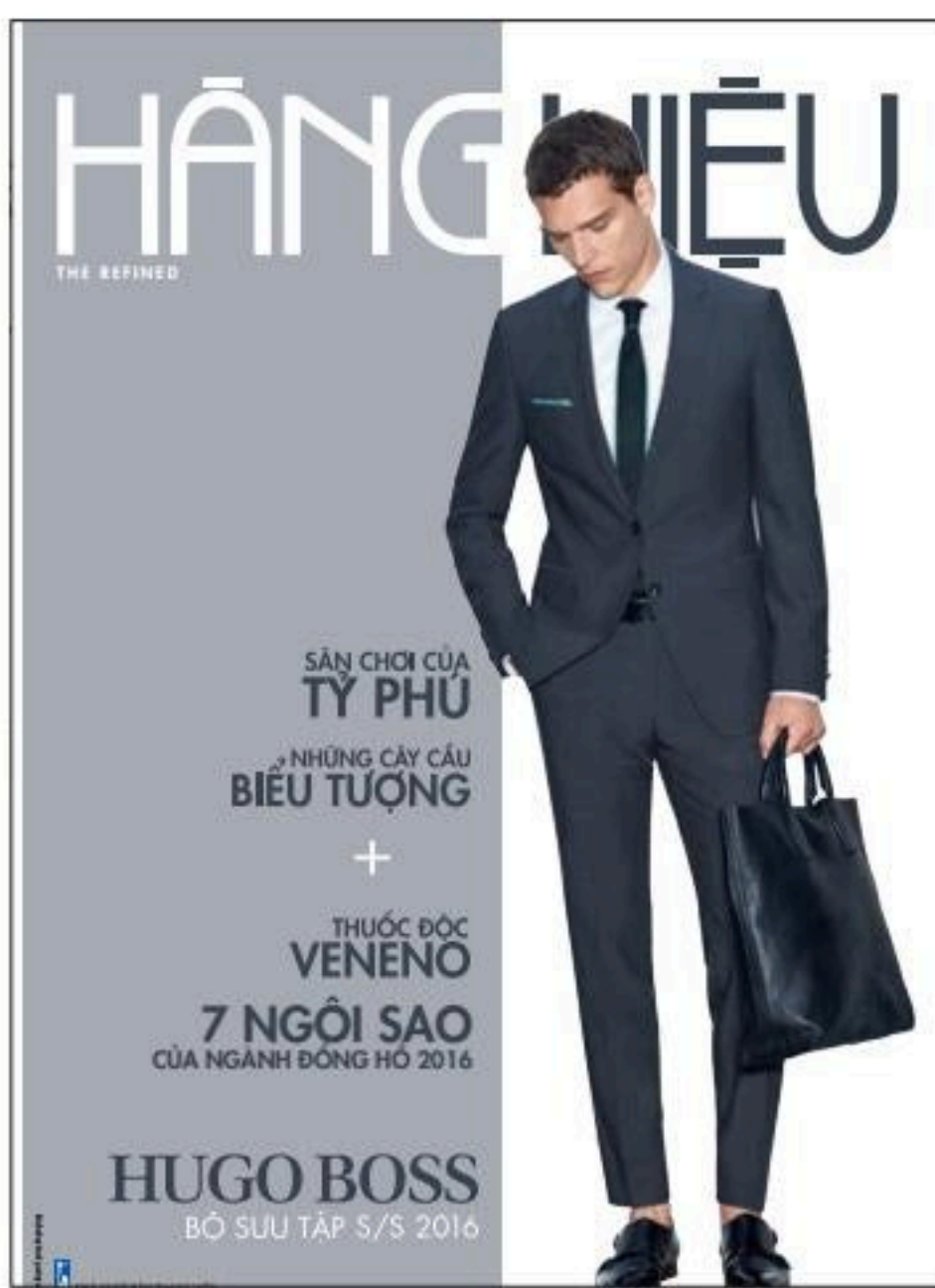
Đột phá cực hạn có vẻ là điều rất "cliché" trong thế giới này. Bởi những mong muốn đột phá cực hạn luôn xuất hiện trong cuộc sống mỗi ngày nhưng để thực hiện được điều đó thì không hề đơn giản. Bởi mong muốn và hiện thực luôn tồn tại một khoảng cách.

Tuy nhiên, chúng ta lại có cơ hội chứng kiến những đột phá đó – gần như mỗi ngày – trong thế giới hàng hiệu. Maserati đã là một cái tên đủ "Ý" nhưng hãng vẫn tìm ra cách nhân đôi chất Ý đó lên qua việc kết hợp với thương hiệu Zegna khi giới thiệu mẫu Maserati Quattroporte Ermenegildo Zegna. Bugatti Veyron đã là một cái tên đủ xa xỉ, nhưng Bugatti Veyron Fbg par Hermès lại là một sự xa xỉ gấp 02. Hay nếu một chiếc máy bay cá nhân đẳng cấp thì một chiếc bizliner còn là luỹ thừa của những đẳng cấp đó.

Khát vọng đột phá của những thương hiệu xa xỉ cũng đang giúp chúng ta biến những điều không thể thành có thể. Đó là việc chế ngự chất liệu Zallium – một chất liệu siêu cứng, được sử dụng để chế tác lớp lõi của động cơ tàu vũ trụ - làm đồng hồ và khay măng séc. Khát vọng đột phá đó thậm chí giúp đưa chúng ta tới với những lãnh địa mới, không gian mới như những chuyến du hành chinh phục vũ trụ, ngắm trái đất từ Trạm Vũ trụ Quốc tế.

Và Hàng Hiệu chúng tôi may mắn khi được bạn lựa chọn làm bạn đồng hành để ghi chép lại những đột phá cực hạn đó!

Xin chân thành cảm ơn!



Ảnh bìa: HUGO BOSS SS 2016



Oscar de la Renta

LUALA MILANO HANOI 61 LY THAI TO 884 38 258 999 HCMC 136 NAM KY KHOI NGHIA 848 38 299 288 LUALAMILANO.COM

CONTENTS

MAY - JUNE/2016

FEATURE

042 | HAUTE COUTURE TRẺ HOÁ?

Báo chí đã không ngừng bàn tán rằng các thương hiệu Haute Couture đang đứng trên vực thẳm. Và rằng chỉ còn là vấn đề thời gian khi những người phụ nữ thượng lưu không còn mê hoặc trước sức hấp dẫn...



042

072 | NHỮNG CÂY CẦU BIỂU TƯỢNG

Trong thời gian gần đây, các kiến trúc sư, các họa sỹ và các nhà thiết kế đang hợp tác với chính quyền các thành phố đưa những cây cầu trở lại vị thế cũ trong vai trò các trung tâm đô thị!



072

082 | SÂN CHƠI CỦA TỶ PHÚ

Những bến đậu du thuyền này đều là những bến đậu của các tỷ phú và số tiền họ bỏ ra để đỗ đậu ở đây còn lớn hơn rất nhiều lần so với việc nghỉ trong những khách sạn đắt đỏ nhất thế giới – đặc biệt là trong những sự kiện quan trọng như Liên hoan phim Cannes.



088

088 | THÁNH ĐƯỜNG CỦA RƯỢU VANG

Người ta luôn biết tới rượu vang Pháp, vang Bordeaux hay Burgundy nhưng ít người biết rằng vang có xuất xứ từ Armenia và Georgia. Và những mẻ vang đầu tiên không phải được ủ trong thùng gỗ mà ủ trong những chum vại bằng sành!

LIFESTYLE

024 | WHATSON

Điểm tin các thương hiệu cao cấp như: DVF, Alexander McQueen, Céline, Burberry cùng các sự kiện thảm đỏ danh tiếng trên thế giới.



026

032 | LIVING IS ALL ABOUT

Các tin nổi bật về các công trình dự án kiến trúc trên khắp thế giới.



034

FORD SẴN GIÁ TỐT

Đừng bỏ lỡ cuộc săn lùng “kho báu ưu đãi” khi tham gia Ford Roadshow trên toàn quốc trong tháng 5 và tháng 6.

Fiesta 1.0L
AT Sport +
Giá đặc biệt
644 triệu



Focus

GIÁ ĐẶC BIỆT
884 triệu
TIẾT KIỆM ĐẾN
15 triệu



EcoSport 1.5L AT Titanium

GIÁ ĐẶC BIỆT
671 triệu
TIẾT KIỆM ĐẾN
10 triệu



Go Further
ford.com.vn

* Truy cập website <http://www.ford.com.vn> để biết thêm chi tiết.

• ANDO FORD: CI Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • CAPITAL FORD: Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.3681888 • HANOI FORD: 94 Ngõ Thi Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • HATHANH FORD: KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • HATHANH FORD MYDINH: 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • THANGLONG FORD: 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • THANHXUAN FORD: 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • HAIPHONG FORD: 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • QUANGNINH FORD: Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • VINH FORD: Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • THANH HOA FORD: Lô 87, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa. Tel: 0373.727799 • DANANG FORD: 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • DANANG FORD BINHDINH: 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • DAKLAK FORD: 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999 • NHÀ TRANG FORD: 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang. Tel: 0583.885539 • BINHDUONG FORD: Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một. Tel: 0650.3801381 • BENTHANH FORD: 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • CITY FORD: Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • CITY FORD VUNGTAU: Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • PHUMY FORD: Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • SAIGON FORD: 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • SAIGON FORD PHO QUANG: 104 Phổ Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • SAIGON FORD TRAN HUNG DAO: 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • WESTERN FORD: 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • DONGNAI FORD: 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • CANTHO FORD: Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 ☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

CONTENTS

MAY - JUNE/2016

FASHION

046 | REVIEW BST: DIOR HOMME, KITON SAINT LAURENT, FENDI

Mùa này, nhà thiết kế Kris Van Assche quyết định để người đàn ông Dior Homme bước xuống giữa một lối đi trong vườn. Trên sàn catwalk đóng khung bởi hoa hồng trắng, Assche tạo ra một bộ sưu tập đồng hành với sưu tập mùa thu 2014 rất thành công theo chủ đề Hoa Lan chuông.



052

058 | HUGO BOSS SS 2016

Cùng Hàng Hiệu khám phá BST độc quyền của thương hiệu Hugo Boss dành cho ấn phẩm.



060

TOPLUXE

018 | SIGNATURE COCOON NECKLACE

Chiếc vòng Signature Cocoon này được khảm nạm một viên kim cương 1,5 carat và 652 viên kim cương khác, tổng trọng lượng lên tới 16,7 carat.



018

020 | RICHARD MILLE RM 67-01 AUTOMATIC EXTRA FLAT

Richard Mille đã đưa thiết kế tonneau lên tới một đỉnh cao mới, với cỗ máy CRMA6 có rotor đặt ở trung tâm.



020

022 | SAVANNAH: KHÁI NIỆM MỚI VỀ NGHỈ DƯỠNG

Đây là sản phẩm hợp tác của công ty đóng tàu Feadship và CG Design. Thuyền được hoàn thiện và bắt đầu đi vào phục vụ cho thuê charter từ năm 2015, với số lượng khách phục vụ là 12 người. Thuyền có 06 cabin, bao gồm một phòng master suite, một phòng VIP stateroom.



024



Chúng tôi đối lập với số đông



Handmade solid gold eyewear
(Giá: 272.000.000 VNĐ)



MILUXE Exclusive Boutique:

- * L2-34AB UNIONSQUARE A - 171 Đồng Khởi - 116 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP. HCM
- * 199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q. 3, TP. HCM
- * S214, tầng 2, Trảng Tiền Plaza, 26 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
- * G6 Indochina Riverside Towers, 74 Bạch Đằng, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Email: contact@miluxe.vn

Kính mắt Việt Tín:

- * 345 Cầu Giấy - Q. Cầu Giấy - Hà Nội
- * C4-142 Giảng Võ - Q. Ba Đình - Hà Nội



BENTLEY

EYEWEAR

"Bentley" and the "B in Wings" are registered trademarks
© 2011 Bentley Motors

CONTENTS

MAY - JUNE/2016

LUXE FEATURE

100 | GIGAYACHT TRÊN TRỜI

Bầu trời đang thuộc về những siêu máy bay cá nhân, những chiếc "hạm" có sức chuyên chở từ 19 người và tối đa là 60-70 người!



114

098 | SIÊU DU THUYỀN PRELUDE

Với chiều dài 163m, tổng cộng 9 boong, Prelude không còn chỉ là một chiếc du thuyền thông thường nữa mà là một chiếc gigayacht - hay một siêu hạm của nhà giàu.



112

110 | HONDA NSX

Còn được biết đến với cái tên Acura NSX (ở thị trường Mỹ), chiếc xe này có giá khoảng \$160.000. Những gì chiếc xe mang tới hứa hẹn sẽ giúp bạn chinh phục mọi giới hạn.



110

WATCH + JEWELLERY

102 | HAUTE JOAILLERIE: ĐỒNG HỒ TRIỆU ĐÔ

Đỉnh cao của thời trang nữ là Haute Couture, đỉnh cao của thế giới đồng hồ là Haute Joaillerie!



102

096 | 07 NGÔI SAO CỦA 2016

Tại SIHH 2016, 07 mẫu đồng hồ tiêu biểu nhất 2016 đã được lựa chọn ra bởi các chuyên gia hàng đầu của ngành. Vậy những cái tên sẽ được xướng danh sẽ là?



096

✂
Korloff
PARIS



ĐẲNG CẤP TỪ SỰ KHÁC BIỆT
JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION



HAND MADE. PARIS FRANCE

JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION - Là bộ sưu tập trang sức và đồng hồ gắn kim cương mới nhất của Korloff, được lấy cảm hứng từ khu vườn thượng uyển của hoàng gia Pháp. Sản phẩm được chế tác hoàn toàn bằng tay với kim cương tự nhiên. **KORLOFFPARIS.COM**

KORLOFF BOUTIQUE

HANOI

F2-03A, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG HOTLINE: 0979 186 668 korloff@goldensun.com.vn

<https://tieulun.hopto.org>



SIGNATURE COCOON NECKLACE

Một tuyệt phẩm trang sức từ Chanel sẽ lấy lòng bất kỳ người phụ nữ nào!

Nằm trong bộ sưu tập trang sức cao cấp có tên gọi Signature, mẫu vòng cổ này là một trong những thiết kế ấn tượng có thể dễ dàng lấy lòng bất kỳ người phụ nữ nào với các thiết cách điệu từ thiết kế hình quả trám (quilted) vốn đã rất nổi tiếng của hãng. Bộ sưu tập bao gồm 48 mẫu thiết kế mới. Mỗi thiết kế đều cho thấy những dấu ấn đặc trưng, rất "signature" của nhà thời trang cao cấp số 01 thế giới. Chiếc vòng Signature Cocoon này được chế tác bằng vàng trắng 18k, khảm nạm một viên kim cương 1,5 carat và 652 viên kim cương khác với tổng trọng lượng lên tới 16,7 carat. Ở chính giữa là một viên pha lê được điêu khắc cầu kỳ.



BEOLAB 90

BANG & OLUFSEN

BeoLab 90 is our most advanced loudspeaker to date featuring groundbreaking new technologies.

Bang & Olufsen Hanoi
Melia Hotel, 44B Lý Thường Kiệt
Hoàn Kiếm District
Hà Nội, Việt Nam
T: 04 3946 0100
E: hanoi@bang-olufsensg.com



RICHARD MILLE RM 67-01 AUTOMATIC EXTRA FLAT

Một siêu phẩm siêu mỏng dành cho quý ông - mẫu đồng hồ thậm chí hứa hẹn sẽ định nghĩa lại sự thanh lịch của những nam giới thành đạt!

Đồng hồ có thiết kế case vỏ với hình dáng tonneau-shape đặc trưng đã làm nên tên tuổi của hãng Richard Mille. Mặc dù nhiều hãng đồng hồ từng thử nghiệm với thiết kế này nhưng chỉ có Richard Mille là trung thành và đưa thiết kế tonneau lên tới một đỉnh cao mới. RM 67-01 vô cùng đặc biệt khi có cỗ máy CRMA6 với rotor đặt ở trung tâm, sở hữu độ dày chỉ 3,6mm, phẳng, thậm chí là siêu phẳng chứ không hề cong như phần case. Chi tiết rotor ở trung tâm cỗ máy được làm từ platinum nguyên khối được nối với chốt trục bởi các ốc titanium. Đồng hồ Richard Mille RM 67-01 xuất hiện với 3 phiên bản titanium, vàng trắng cùng vàng hồng. Với độ mỏng đáng kinh ngạc cùng thiết kế tonneau-shaped có thể linh hoạt trong nhiều mục đích sử dụng khác nhau.



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội



AVENTADOR VENENO THUỐC ĐỘC CỦA LAMBORGHINI

Một trong những siêu xe nhanh nhất và cũng đắt nhất thế giới!

Veneno trong tiếng Ý có nghĩa là "thuốc độc", còn chiếc xe có thực sự là thuốc độc hay không thì không ai biết, chỉ biết rằng mẫu xe này được giới thiệu để kỷ niệm 50 năm sinh nhật của thương hiệu. Xe có mức giá kỷ lục \$4,5 triệu đô (chưa thuế) thừa đủ để bạn sắm một chiếc du thuyền loại nhỏ. Xe sở hữu khả năng tăng tốc từ 0-100km/h trong 2,9 giây khi sở hữu một động cơ V12, dung tích 6,5l, công suất 740 mã lực. Thiết kế của xe vô cùng ấn tượng, hoàn toàn tương xứng với cái tên mà nó được đặt cho.

ESCADA



LUALA MILANO 61 LY THAI TO HANOI +84 4 39369899
136 NAM KY KHOI NGHIA HCMC (OPENING SOON)
ESCADA.COM

<https://tieulun.hopto.org>



DU THUYỀN SAVANNAH KHÁI NIỆM MỚI VỀ NGHỈ DƯỠNG

Với những tiện nghi hiện đại và ưu việt, chiếc du thuyền này chính là lựa chọn mới cho những chuyến du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp của các nhà giàu thế giới!

Thuyền có kích thước chiều dài lên tới 83,5m - thừa tiêu chuẩn cho một chiếc siêu du thuyền như vẫn còn hơi thiếu nếu so với tiêu chuẩn của một chiếc giga yacht. Đây là sản phẩm hợp tác của công ty đóng tàu Feadship và CG Design. Thuyền được hoàn thiện và bắt đầu đi vào phục vụ cho thuê charter từ năm 2015, với số lượng khách phục vụ là 12 người. Thuyền có 06 cabin, bao gồm một phòng master suite, một phòng VIP stateroom. Thuyền có khả năng mang theo một đội ngũ thủy thủ 26 người, đảm bảo mỗi vị khách đều được chăm sóc tối đa. Thuyền sở hữu một bể bơi, một phòng tập Gym, các thang máy, garage xuống, hệ thống điều hòa chuyên nghiệp. Thuyền hoạt động với vận tốc trung bình 14,5 hải lý/giờ.

Thông tin mới nhất
về QX80 Mega-SUV



INSPIRED PERFORMANCE

NỔI BẬT VÀ SANG TRỌNG

Kích cỡ lớn sẽ là vấn đề được quan tâm hơn khi nó trở nên sang trọng, rộng rãi và tiện nghi. Thiết kế của QX80 - chính là sự thể hiện của không gian khoáng đạt và sự mạnh mẽ đáp ứng mong muốn của bạn. Vẻ đẹp độc đáo thể hiện thị hiếu tinh tế cũng như không gian khoáng đạt của QX80 sẽ đáp ứng mọi nhu cầu của cả gia đình bạn.

Hãy ghé thăm Showroom của chúng tôi để được lái thử và trải nghiệm khả năng vận hành mạnh mẽ cùng sự sang trọng bậc nhất của QX80 Mega-SUV.



QX80 5.6L V8

Tốc độ tối đa: 210km/giờ | khả năng tăng tốc từ 0-100km/giờ: 6.8 giây

Hệ dẫn động 4 bánh thông minh toàn thời gian điều khiển bằng máy tính

Hệ Thống Treo Thủy Lực Kiểm Soát Chuyển Động Thân Xe

Hệ thống âm thanh cao cấp BOSE® | Ghế tựa đầu hàng thứ hai với màn hình giải trí 7 inch

Màn hình Quan sát Xung quanh | 3 hàng ghế ngồi thoải mái tiện nghi

TRUNG TÂM INFINITI TP. HỒ CHÍ MINH | Điện thoại: 0938 611 113 | www.infiniti-vietnam.com.vn
Số 181, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh, VIỆT NAM.

Thông số kỹ thuật được thể hiện ở đây có thể khác so với thông số kỹ thuật trên xe thực tế.

WHAT'S ON

THỜI TRANG, THIẾT KẾ, VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT.



AMAL CLOONEY

Tâm điểm của Cannes 2016.

Ngay từ ngày đầu diễn ra sự kiện, Victoria Beckham, Anna Kendrick, Kristen Stewart hay Julia Roberts, Jodie Foster... đều trở thành ngôi sao của thảm đỏ Cannes khi trưng diện những bộ cánh không thể thu hút hơn. Tuy nhiên, sự xuất hiện của cặp đôi George Clooney - Amal Clooney mới chính là lí do khiến báo chí phải tốn giấy mực. Nếu như George Clooney đã quá quen thuộc với những sự kiện lớn như thế này thì vợ của nam tài tử - Amal Clooney chính là thời nam châm mới của thảm đỏ Cannes. Cô diện chiếc váy quyến rũ có tông màu vàng nude của thương hiệu Versace, chiếc váy có đường xẻ cao và phần xếp ly vô cùng mềm mại. Tất cả tạo nên tổng thể quyến rũ và thanh tao, phù hợp với người phụ nữ được mệnh danh là nữ luật sư hấp dẫn nhất London này.

BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

<https://tieulun.hopto.org>



CÉLINE, LOEWE VÀ GUCCI

Đồng loạt lăng xê xu hướng Monochrome.

Monochrome không phải là từ khóa xa lạ đối với những tín đồ yêu thời trang bởi chúng luôn là xu hướng sành điệu qua nhiều mùa mốt. Năm nay, thời trang Thu/Đông của nhiều thương hiệu lớn tiếp tục lăng xê phong cách này. Ở đây, có thể kể tới những cái tên như Céline, Loewe hay Gucci. Trong BST gần đây, Alessandro Michele đã sử dụng tới 11 màu sắc khác nhau cho các thiết kế của Gucci, chủ yếu là những gam màu bắt mắt, nổi bật. Trái ngược với thương hiệu của Ý, những trang phục mùa Thu của Loewe có phần ứng dụng và đơn giản hơn. Thương hiệu này sử dụng gam màu tím và màu đỏ anh đào ton-sur-ton với những phụ kiện đi kèm. Tương tự, BST Pre-Fall 2016 của Céline cũng đề cao các tông màu trung tính và đơn sắc, chúng cũng khiến những chiếc áo da lộn và quần ống rộng của thương hiệu trở nên sang chảnh, thời thượng hơn cả.



RIHANNA CÙNG STANCE

Giới thiệu BST tất quyến rũ.

Con đường đến với thời trang của ngôi sao nhạc Pop – Rihanna luôn tràn ngập thành công vì những điều mới mẻ của cô đem tới cho mỗi thương hiệu. Sau khi kết hợp thành công với Puma trong BST Rihanna's Fenty, mới đây nữ danh ca đã tiếp tục gây tiếng vang trong sự nghiệp thiết kế của mình khi kết hợp cùng thương hiệu tất (vớ) Stance của Mỹ để cho ra mắt những mẫu tất độc đáo. Với phương châm quen thuộc, năng động nhưng không kém phần quyến rũ, những đôi tất của Stance được thiết kế theo 19 phong cách khác nhau, từ ngắn tới ngang đùi, hở mũi và bịt mũi. Trong bộ ảnh quảng cáo tất, Rihanna còn mang đôi dép lót lông Puma mà cô vừa ra mắt cách đây không lâu vào bộ ảnh, kết hợp với các mẫu tất (vớ) là những bộ đồ thể thao khỏe khoắn hay những chiếc váy slip dress gợi cảm. Ngoài ra, con số 8 trang trí trên tất chính là số album thứ 8 mang tên ANTI của Rihanna vừa ra mắt không lâu.



DANH CA CIARA

Gia nhập IMG Models.

Theo tiết lộ với báo chí, ngôi sao ca nhạc từng giành giải Grammy – Ciara đã quyết định thử sức với vai trò người mẫu khi đầu quân cho IMG Models, thay vì chỉ giữ vai trò ca sỹ của cô như trước đây. Đối với nhiều người, quyết định này có thể xem là khá khó khăn vì nó đòi hỏi sự biến hóa liên tục, phù hợp trong từng môi trường làm việc. Tuy nhiên, người đẹp Atlanta đã dẹp tan ý kiến trên bởi những shoot hình ăn ảnh của cô khi tham gia chiến dịch quảng cáo mùa Thu 2015 cho Roberto Cavalli. Với thân hình dẻo dai và những bước đi uyển chuyển của mình, Ciara sẵn sàng tỏa sáng mỗi khi khoác trên mình những bộ đồ thời trang. Cùng với lợi thế từng là vũ công biểu diễn, cô luôn tự tin làm chủ sàn diễn bằng những vẻ ngoài nhanh nhẹn, năng động của chính mình. Ngoài ra, nữ nghệ sĩ còn có mối quan hệ thân thiết với nhiều tên tuổi trong làng thời trang thế giới như Riccardo Tisci, Peter Dundas và Ralph Lauren.



LINDA FARROW

WWW.LINDAFARROW.COM

MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263

199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

<https://tieulun.hopto.org>



BURBERRY

Tuyển dụng trợ lý cho Bailey?

Nhiều nguồn tin cho rằng thương hiệu của Anh đang ráo riết tìm người giữ vị trí quản lý cấp cao để hỗ trợ cho Giám đốc sáng tạo kiêm Giám đốc điều hành Christopher Bailey. Sau khi Angela Ahrendts rời khỏi vị trí Giám đốc điều hành vào năm 2013, Burberry đã giao cho Bailey phụ trách cả hoạt động thiết kế lẫn kinh doanh của thương hiệu này. Chính vì vậy, việc Bailey cần một người hỗ trợ cho các hoạt động của anh là điều tất yếu. Một cổ đông của Burberry chia sẻ: "Bailey cần một ai đó hiểu về tiếp thị và các hoạt động bán lẻ, người có sự nắm bắt tốt về kinh doanh và biết chính xác Burberry cần gì." Christopher Bailey đã rất thành công trong cương vị một Giám đốc sáng tạo, bằng chứng là việc hợp tác của anh cùng Burberry kể từ năm 2014. Vì vậy, để Bailey có thể toàn tâm, toàn ý cho chuyên môn sáng tạo của mình thì Burberry nên có một người mới, hỗ trợ và bổ sung cho các hoạt động kinh doanh khác.



IACC

Đình chỉ Alibaba sau cáo buộc hàng giả.

IACC - Liên minh chống hàng giả quốc tế đã đình chỉ hoạt động của Alibaba, một tuần sau khi các thương hiệu lớn như Gucci, Michael Kors và Tiffany & Co phản hồi về việc sản phẩm của họ bị làm giả và bán tràn lan thông qua website thương mại điện tử này. Được biết, đây không phải lần đầu tiên tập đoàn thương mại điện tử của Trung Quốc vướng vào vấn đề tương tự. Sau khoảng thời gian dài tranh cãi pháp lý, Alibaba đã bị cáo buộc khi tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiêu thụ hàng giả trên các website bán hàng như TaaBao. IACC cho rằng việc đình chỉ này sẽ không ảnh hưởng đến mối quan hệ của họ với Alibaba hay những thương hiệu liên quan. Đối với Alibaba, tập đoàn này thể hiện quan điểm giải quyết vấn đề hàng giả bằng hợp tác ngoại giao sẽ có hiệu quả hơn, thay vì bắt buộc.



DVF

Bổ nhiệm giám đốc sáng tạo mới.

DVF vốn là thương hiệu luxury hàng đầu của Mỹ, được chính Diane Von Furstenberg thiết kế và truyền cảm hứng sáng tạo qua nhiều năm. Tuy nhiên, thương hiệu được biết đến với những chiếc Wrap – dress này đã quyết định lựa chọn Jonathan Saunders cho vai trò giám đốc sáng tạo của hãng. Saunders nổi tiếng bởi phong cách tinh tế và sự nhanh nhạy trong việc nắm bắt gout thẩm mỹ khách hàng, dĩ nhiên việc lựa chọn NTK người Anh là điều tất yếu. "Niềm đam mê bất tận của Jonathan dành cho màu sắc và in ấn đã thể hiện qua từng thiết kế của anh. Với mong muốn giúp phụ nữ trở nên đẹp hơn, Saunders sẽ nỗ lực sáng tạo để tạo nên những bộ đồ hoàn hảo cho DVF trong tương lai", Diane von Furstenberg chia sẻ. "Tôi không thể tìm được nhà thiết kế nào thông minh và sáng tạo hơn Jonathan Saunders, thật không thể chờ đợi để xem Saunders tỏa sáng trong vai trò giám đốc sáng tạo của chúng tôi", bà nói thêm.

Về phía Saunders, anh cảm thấy vui mừng vì được trở thành một phần của DVF. Chia sẻ với truyền thông, Saunders cho rằng: "Diane có khả năng độc đáo kết nối những thiết kế của bà với phụ nữ, tôi mong muốn có thể tiếp nối điều này để cho tương lai của thương hiệu."



E T R O

HANOI 61 LY THAI TO 884 38 258 999 HCMC 136 NAM KY KHOI NGHIA 848 38 299 288
LUALAMILANO.COM

<https://tieulun.hopto.org>



ALEXANDER MCQUEEN

Thay Giám đốc điều hành

Thương hiệu Alexander McQueen vừa công bố bổ nhiệm Emmanuel Gintzburger trong vai trò Giám đốc điều hành mới. Vị trí này vốn thuộc về Jonathan Akeroyd, người đã chỉ đạo thương hiệu thời trang này trong suốt 12 năm. Trước khi về với ngôi nhà McQueen, Gintzburger từng giữ vị trí giám đốc bán lẻ và bán buôn tại tập đoàn Kering (chủ sở hữu Yves Saint Laurent, Gucci, Balenciaga...). CEO Akeroyd - người theo sát sự phát triển của McQueen khi trở thành thương hiệu quốc tế trong suốt thập kỷ qua đã quyết định rời vị trí ngay sau khi công ty này được mua lại bởi Kering. Ông đã gắn bó cùng Alexander McQueen kể từ năm 2010, sau sự ra đi đột ngột của người sáng lập thương hiệu Lee McQueen, và có mối quan hệ chặt chẽ với giám đốc sáng tạo Sarah Burton kể từ đó. "Kering cảm thấy biết ơn Jonathan Akeroyd vì những đóng góp của ông trong suốt 12 năm qua khi giữ vị trí Giám đốc điều hành của Alexander McQueen", công ty này cho biết. "Chính nhờ việc phối hợp chặt chẽ với đội ngũ sáng tạo và lãnh đạo, Akeroyd đã giúp McQueen thành công và vươn tầm quốc tế, trở thành một trong những thương hiệu thời trang hàng đầu của Anh được thế giới công nhận."



NET-A-PORTER

Ra mắt BST độc quyền của Gucci.

Kể từ khi Alessandro Michele nắm giữ vị trí Giám đốc sáng tạo Gucci vào đầu năm 2015, người hâm mộ của thương hiệu này đã được chứng kiến những "bữa tiệc thời trang" vô cùng khác biệt và mới lạ. Không phụ lòng mong chờ của giới mộ điệu, Michele đã tạo nên dấu ấn của riêng mình khi đem những thiết kế trong BST mới nhất bày bán độc quyền trên Net-A-Porter kể từ tháng 12/2016. Bao gồm những thiết kế thời trang Ready-to-Wear cho tới những tác phẩm kinh điển như túi Dionysus, giày thể thao Ace. "Khách hàng của chúng tôi dường như muốn sở hữu tất cả những sản phẩm gắn mác Gucci" - Alison Loehnis, chủ tịch của Net-A-Porter nhận xét. Ông cho rằng: "Vì đây là dự án độc quyền với Gucci nên chúng tôi cảm thấy rất vui mừng. Tuy nhiên, cũng thật hồi hộp khi lần đầu tiên sở hữu một dự án toàn cầu trên Net-A-Porter như thế này. Alessandro là một tài năng lớn và có tầm nhìn rộng, chúng ta hãy cùng chờ đợi những thiết kế tinh tế nhất từ anh trong BST mới."

AGENT PROVOCATEUR

Chào đón CEO mới.



Agent Provocateur đã lựa chọn Fabrizio Malverdi cho vị trí giám đốc điều hành mới để lên kế hoạch phát triển thương hiệu này trong tương lai. Malverdi được biết tới là Cựu iám đốc điều hành của Dior Homme, Giám đốc điều hành của John Galliano và trước đó là chủ tịch và giám đốc điều hành của Givenchy. Ông sở hữu 15 năm kinh nghiệm trong giới thời trang và Malverdi đã hoàn toàn sẵn sàng cho những thử thách mới tại thương hiệu nội y và đồ bơi. "Thương hiệu là tài sản vô cùng quan trọng. Hãy học cách tôn trọng di sản và lịch sử của nó. Dù vậy, bạn không được quá mắc kẹt trong quá khứ, hãy luôn nhìn về tương lai và không được sợ hãi để chấp nhận rủi ro" - Giám đốc điều hành người Ý đã nói với báo chí về cách tiếp cận của ông khi hợp tác cùng các thương hiệu mới, dựa trên những gì ông đã học được trong vai trò của mình trước đây. Malverdi chia sẻ: "Tôi tin rằng sự sáng tạo và một tầm nhìn rõ ràng cùng cách tiếp cận 360 độ sẽ là con đường chính xác giúp bạn thành công trong thế giới thời trang xa hoa. Và tôi sẽ lái xe ở tất cả các cấp độ trên con đường ấy".

Paul

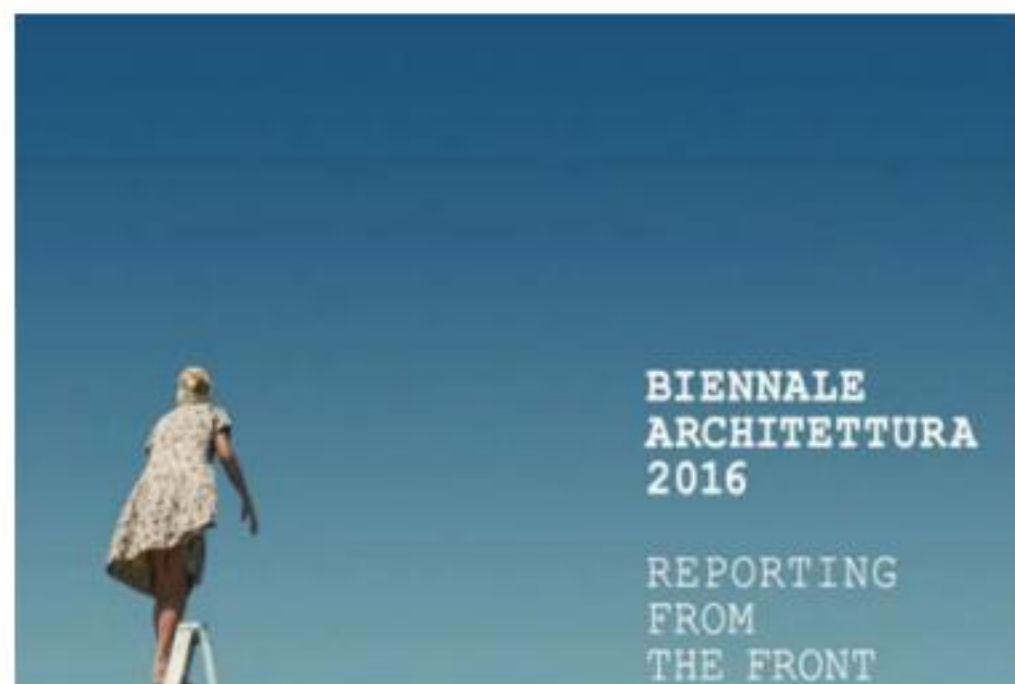
Switu



ANTOINE RAMEAU

Triển lãm đường phố ở Hong Kong.

Từ 25/05 đến 05/06, những người tới Hong Kong sẽ có cơ hội chiêm ngưỡng các tác phẩm của họa sỹ người Pháp, đang sinh sống tại Hong Kong Antoine Rameau. Những tác phẩm này được thực hiện theo phong cách cắt dán ảnh và sẽ được trưng bày ở trung tâm thương mại SOGO (khu Causeway) và ở trong một chiếc xe bus 02 tầng của thành phố. Với tên gọi Kosmogonia, triển lãm là một phần của festival đang diễn ra với quy mô toàn thành phố Le French May. Những bức ảnh thực hiện theo phong cách cắt dán của triển lãm khai thác đề tài cuộc sống đô thị - đặc biệt là những bức tường graffiti. Những bức ảnh này được cắt dán theo các họa tiết hình học đặc biệt, với một số chi tiết khai thác cả những yếu tố thần thoại. Trong đó Woman & the Moon bao gồm rất nhiều những bức phù điêu có hình một phụ nữ được đặt bên cạnh những bức hình graffiti.



VENICE BIENNALE

Công bố các sự kiện nghệ thuật bổ sung.

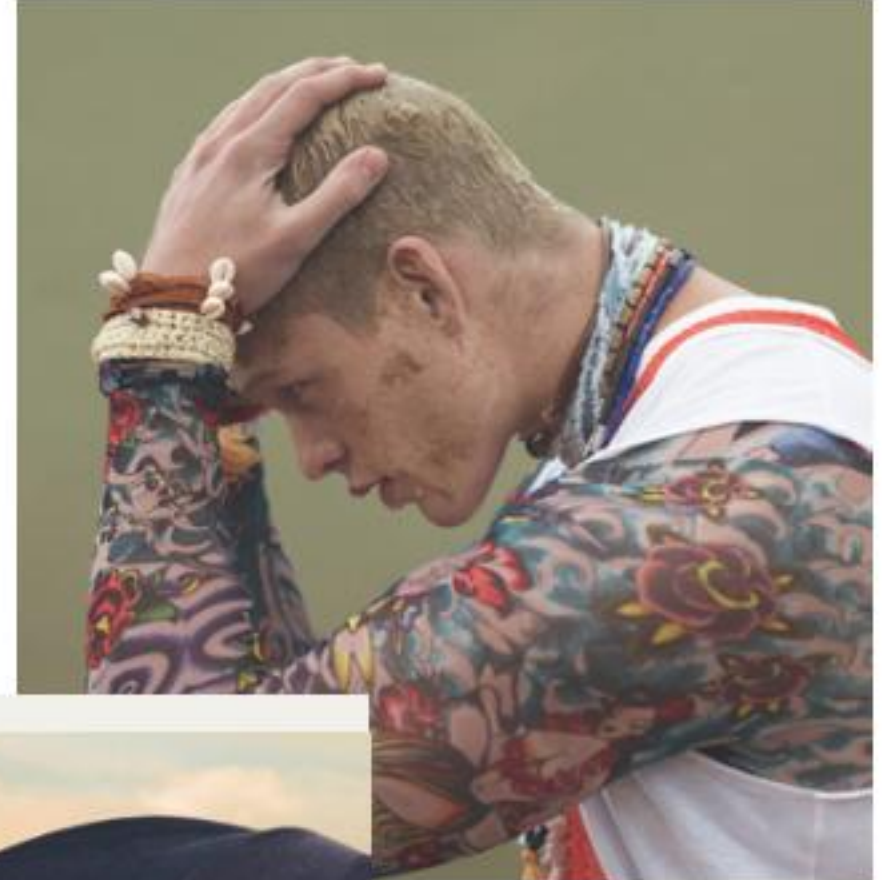
Mới đây tổ chức nghệ thuật danh tiếng thế giới Venice Biennale đã công bố danh sách 19 sự kiện bổ sung sẽ diễn ra cùng với Triển lãm Kiến trúc Quốc tế lần thứ 15 có tên gọi Reporting From the Front. Triển lãm có sự đóng góp của giám tuyển Alejandro Aravena – người cũng đồng thời đã nhận giải thưởng cao quý của ngành kiến trúc Pritzker. Được biết chủ tọa của sự kiện này là ông Paolo Baratta (chủ tịch Biennale). Được biết triển lãm sẽ kéo dài từ 28/5 tới 27/11. Theo ông chủ tịch, các sự kiện nghệ thuật bên lề này được chọn lọc và “giám tuyển” kỹ lưỡng bởi kiến trúc sư và được quảng bá bởi một nhà tài trợ phi lợi nhuận sẽ diễn ra tại các địa điểm khác nhau của Venice. Và mục tiêu hướng tới của chuỗi sự kiện này là biến Triển lãm Kiến trúc Quốc tế 15 trở thành một hiện tượng của thành phố với sự tương tác của toàn bộ Venice.

TRIỂN LÃM LONDON'S ART 16

Hội tụ các tác phẩm trên thế giới.

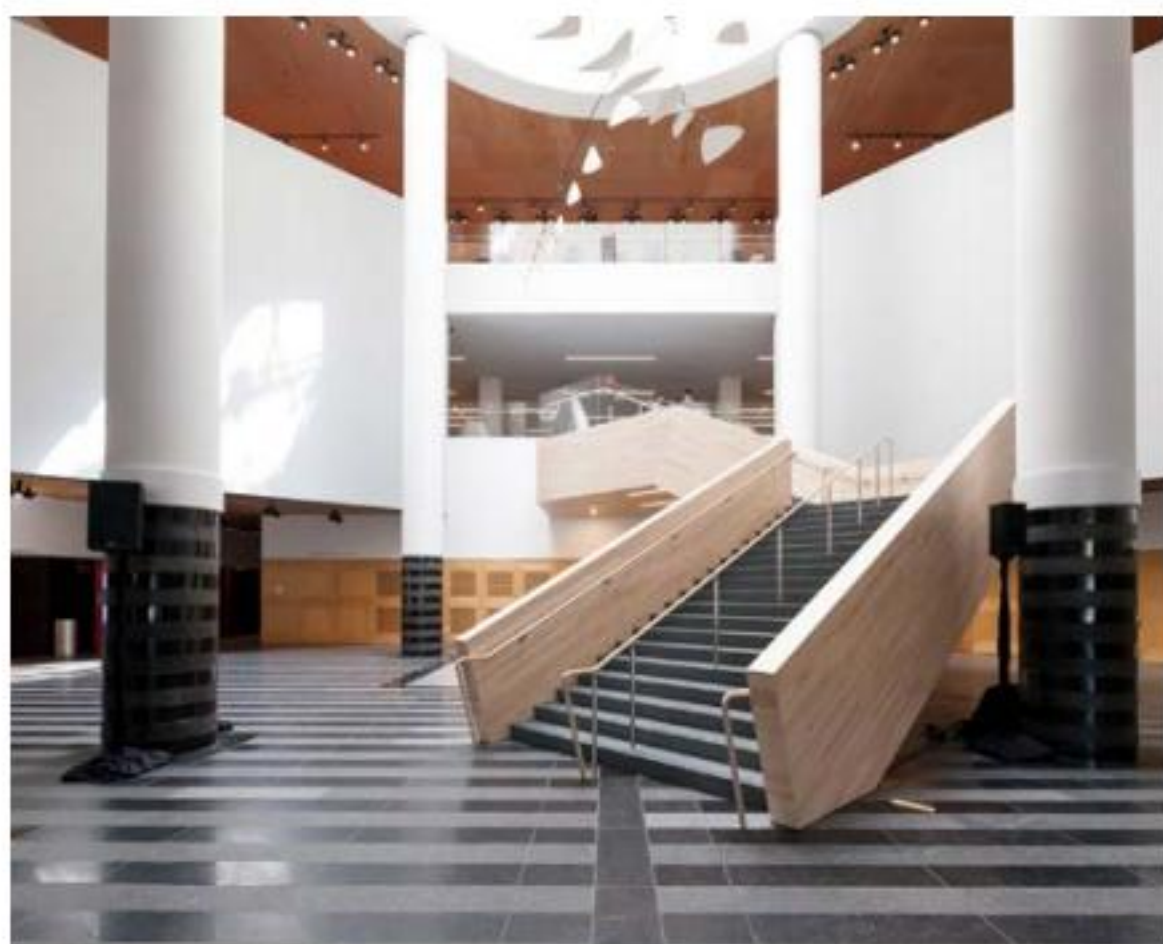


Du khách đến tham quan trung tâm triển lãm Olympia tại Kensington (Luân Đôn, Anh) từ 20/5-22/05 có thể tận mắt chứng kiến những tác phẩm nghệ thuật từ khắp nơi trên thế giới. Không được biết đến nhiều như Frieze hay Masterpiece London, nhưng London's Art16 vẫn luôn được đảm bảo về sự thành công bởi những cái tên lớn trong làng nghệ thuật như Sandy Angus và Tim Etchells - cặp đôi vốn được biết đến như “cha đẻ” của các triển lãm nghệ thuật lớn như triển lãm Sydney Contemporary, Art International Istanbul, Art Central Hong Kong (trước đó là Art Hong Kong và Nghệ thuật Trung ương Hồng Kông... Đáng chú ý khi năm nay đã có sự thay đổi tích cực về cách bố trí sắp xếp cấu hình và thiết kế triển lãm bởi công ty kiến trúc danh tiếng của London là Stiff + Trevillion. Nhờ vậy, khoảng trên 100 booth triển lãm tham gia nhưng không khiến cho người xem có cảm giác chật chội. Thiết kế mái vòm của trung tâm Olympia cũng cho phép ánh sáng tự nhiên trở thành một nguồn sáng. Ở tầng 02 của triển lãm là 02 khu vực đặc biệt dành không gian cho những gallery trẻ - và đây cũng là một trong những điều mới của Art 16.



DSQUARED2





SFMOMA

Công trình bảo tàng mở rộng của Snohetta.

San Francisco đã quyết định mở rộng Bảo tàng Nghệ thuật Hiện đại (SFMOMA) của thành phố để tổ chức buổi triển lãm về phong cách kiến trúc mới lạ, không theo trật tự thời gian nhất định. Phiên bản gốc của SFMOMA là công trình được xây năm 1995 bằng gạch đỏ, theo phong cách Hậu hiện đại bởi các kiến trúc sư người Thụy Sĩ, Mario Botta. Đằng sau công trình của Botta là tòa nhà chọc trời đầu tiên của San Francisco, tòa nhà PacBell phong cách Art Deco, được xây dựng năm 1925 bởi Timothy Pflueger. Hiện nay, ở giữa 02 công trình này là bảo tàng do Snohetta thiết kế, với diện tích mở rộng lên tới 71.628 m vuông. Công trình này có thời gian thi công kéo dài 03 năm và đã mở cửa vào ngày 14/5 vừa rồi.



YVES SAINT LAURENT

Xây bảo tàng ở Morocco?

Quý Pierre Bergé – Yves Saint Laurent mới đây vừa tiết lộ các kế hoạch xây dựng một bảo tàng mới ở Morocco. Được biết, bảo tàng được thiết kế bởi Studio KO. Theo các bản vẽ thiết kế, chi phí ước tính tạm mà quý YSL sẽ phải chi cho bảo tàng Musée Yves Saint Laurent Marrakech là khoảng 15 triệu euro. Công trình sẽ được xây bằng gạch đất nung và đá Morocco. Dự kiến tổ hợp công trình này sẽ được mở cửa vào mùa thu năm 2017 và là nơi chuyên trưng bày các tác phẩm của nhà thiết kế huyền thoại. Các tác phẩm được trưng bày sẽ gồm những mẫu thiết kế được lựa chọn từ bộ sưu tập của quý với hơn 5.000 thiết kế trang phục, 15.000 thiết kế phụ kiện thời trang cao cấp và hàng chục ngàn bản vẽ phác thảo, cũng như các hiện vật khác. Được biết công trình mới sẽ nằm trên một diện tích đất lên tới 4.000 m, với một hệ thống điều hòa nhiệt độ nhằm bảo vệ các hiện vật từ những chiếc váy couture tới những quyển sách khỏi cái nóng của Morocco.

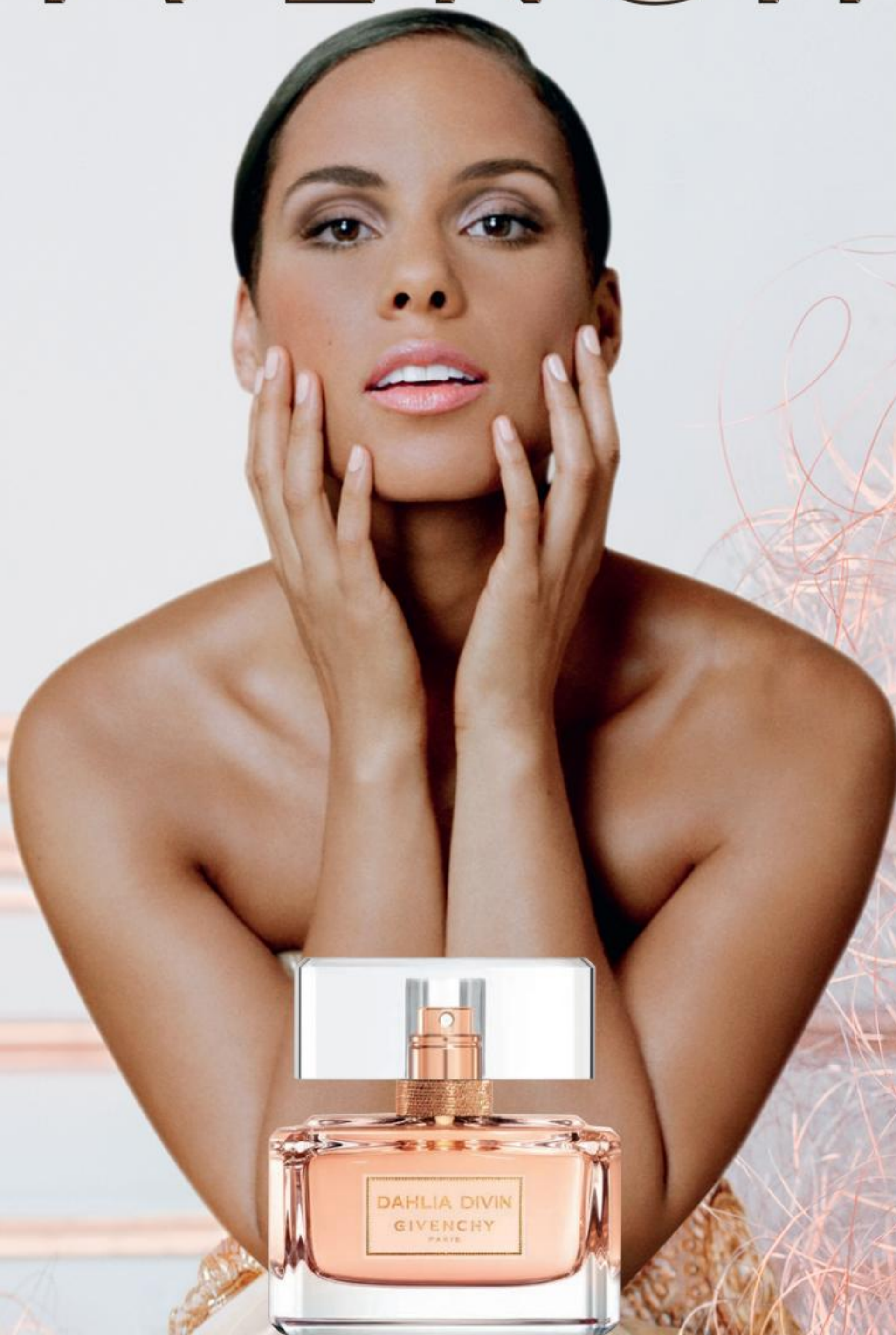
ROYAL INSTITUTE OF BRITISH ARCHITECTS

Công bố danh sách 30 công trình kiến trúc hàng đầu.



Mới đây, Viện Kiến trúc Hoàng gia Anh (RIBA) đã công bố danh sách xếp hạng 30 công trình kiến trúc hàng đầu thế giới. Đây cũng là lần đầu Viện trao giải thưởng kiến trúc toàn cầu. Các công trình trong bảng danh sách tới từ 20 quốc gia và vùng miền lãnh thổ với những cái tên như Trung Quốc, Ireland và Azerbaijan. Các công trình cũng có mục đích sử dụng khác nhau như để sống, làm việc, để học tập hoặc cầu nguyện. Các công trình này được lựa chọn từ hàng trăm công trình của 50 nước. Những công trình nằm trong danh sách sẽ được hội đồng trao giải RIBA tới thăm trong mùa hè này. Từ 30 công trình này, RIBA sẽ chọn ra 20 công trình xuất sắc để trao giải thưởng International Excellence. Từ danh sách này, 06 cái tên sẽ được lựa chọn bởi hội đồng và công trình chiến thắng cuối cùng sẽ được công bố vào tháng 12 của năm. Được biết, hội đồng giám khảo gồm có Roger Rogers và Billie Tsien cùng những cái tên khác.

GIVENCHY



DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Công Thương TP HCM: 03/2019/XN-ĐM.

<https://tieulun.hopto.org>



AI WEIWEI

Triển lãm điêu khắc điều giấy tại Le Bon Marché.

Bạn đã từng biết tới Ai Weiwei với những tác phẩm sắp đặt vô cùng ấn tượng như sắp đặt ghế gỗ, vậy giờ bạn sẽ biết tới Ai Weiwei với những tác phẩm điêu khắc được lấy cảm hứng từ nghệ thuật làm điều của quốc gia ông. Triển lãm đã diễn ra tại trung tâm thương mại Le Bon Marché, Paris mang tới một góc nhìn mới lạ cho trung tâm thương mại 130 năm tuổi này. Được biết quá trình tiếp cận của trung tâm thương mại với người nghệ sĩ danh tiếng kéo dài khoảng gần một năm. Được biết các tác phẩm được Ai Weiwei thực hiện cho trung tâm thương mại được lấy từ cuốn sách Shan Hai Jin ('Classic of the Mountains and the Seas') – một cuốn sách về những động vật biển kỳ bí chẳng hạn như một con cá lai rùa, một con rắn đầu người.



LEE KIT

Triển lãm tác phẩm tại Mỹ.

Triển lãm đầu tiên của nghệ sĩ Trung Quốc, Lee Kit tại Mỹ có tựa đề "Hold Your Breath, Dance Slowly", diễn ra trong tháng 05 này ở trung tâm nghệ thuật Minneapolis Walker Art Center. Triển lãm bao gồm các tác phẩm mới nhất và nổi bật nhất của anh. Được biết, triển lãm là sự kết hợp của rất nhiều các tác phẩm nghệ thuật khác nhau như các bức họa, các tượng điêu khắc, các video và các vật thể được Lee tìm thấy và thể nghiệm nghệ thuật ngay tại chính triển lãm. Một trong những điểm đặc biệt của triển lãm lần này nằm ở video sắp đặt I can't help falling in love (2012) do anh thiết kế, đã được mua lại bởi trung tâm nghệ thuật Walker Art Center sau khi được trình chiếu trong buổi triển lãm của Lee ở bảo tàng Minsheng Art Museum ở Shanghai. Tác phẩm bao gồm 13 màn hình trình chiếu những món đồ thường ngày, với tên của thương hiệu của món đồ đó xuất hiện trên màn hình giống như những đoạn lyric của một bản nhạc karaoke, đưa nó trở thành một phiên bản sắp đặt mới (theo kiểu của Chris Marker).

FONDATION LOUIS VUITTON

Giới thiệu triển lãm Building in Paris.



Fondation Louis Vuitton mới đây vừa xác nhận với báo chí và truyền thông về kế hoạch tổ chức triển lãm Building in Paris của kiến trúc sư Frank Gehry ở Espace Louis Vuitton Venezia, Calle del Ridotto (trung tâm Venice) từ 27/05 – 26/11/2016. Được biết, triển lãm sẽ bao gồm một sắp đặt của nghệ sĩ sắp đặt nổi tiếng, Daniel Burel thực hiện. Sắp đặt này sẽ có sự kết hợp với thiết kế mái thủy tinh của công trình Espace Louis Vuitton Venezia, và đây có thể coi là một ví thanh cho một sắp đặt của Daniel Burel tại công trình do Gehry thiết kế vào ngày 11/05 vừa rồi tại Paris. Triển lãm Building in Paris có thể miêu tả là câu chuyện về giấc mơ tạo ra "một chiếc du thuyền trắng lênh lênh cho Paris, và biểu tượng cho văn hoá sâu sắc của Paris" của kiến trúc sư danh tiếng đoạt giải Pritzker. Triển lãm đồng thời cũng mang tới những góc nhìn sâu sắc về thế giới sáng tạo của vị kiến trúc sư người Mỹ, gốc Canada này.



FAGOR



DEVOTED TO YOU

DEVOTED TO YOU

LÀ CHUYÊN GIA, CHÚNG TÔI LUÔN HIỂU ĐIỀU QUAN TRỌNG KHÔNG PHẢI LÀ BẠN LÀM GÌ, MÀ QUAN TRỌNG HƠN LÀ BẠN LÀM ĐIỀU ĐÓ CHO AI. BỞI VÌ CHUYÊN GIA LÀ NGƯỜI LUÔN TÌM GIẢI PHÁP.

Bởi vì, chuyên gia là người luôn tìm giải pháp.

Giải pháp hữu ích cho người sử dụng.

Nâng cao chất lượng cuộc sống giúp bạn tận hưởng một cuộc sống tiện nghi và trọn vẹn.

Fagor là chuyên gia giúp mọi thứ trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết.

Với hơn 60 năm luôn giữ vững những giá trị cốt lõi từ những ngày đầu và không ngừng sáng tạo, FAGOR đã được nhớ đến là một trong những thương hiệu công nghệ TIỀN PHONG – CHUẨN MỰC.

CẢI TIẾN giúp Fagor tiên phong trong việc giải quyết những nhu cầu phát sinh. Nhờ CẢI TIẾN, chúng tôi luôn là người dẫn đầu dự đoán xu hướng và đề ra những giải pháp hoàn hảo nhất cho người tiêu dùng. Vì vậy, CẢI TIẾN chính là động lực để chúng tôi phát minh thiết bị nhà bếp công nghệ tiên tiến nhất đã và đang hiện diện trong hàng triệu căn bếp gia đình trên toàn thế giới, từ đó khẳng định FAGOR là một chuyên gia vì CỘNG ĐỒNG.

Đó là điều làm nên FAGOR- thương hiệu TIN CẬY - BỀN VỮNG.

Fagor đồng hành cùng bạn trong cuộc sống.

Fagor cùng bạn lớn lên trong căn nhà thuở thơ ấu cùng cha mẹ

Và giờ đây, Fagor hiện diện trong tổ ấm của chính bạn!

Fagor giúp cuộc sống tốt hơn!



tristar
Group

FAGOR.COM.VN



FAGOR

íCare 1900 55 88 85

<https://tieulun.hopto.org>



DỰ ÁN HỒ TRÀM

Tăng vốn đầu tư 75 triệu đô.

Tại sự kiện tiếp xúc doanh nghiệp do Phòng Thương mại Mỹ (AmCham) và Việt Nam (VCCI) đồng tổ chức chiều 23/5 nhân chuyến công du của Tổng thống Obama đến Việt Nam, chủ đầu tư The Grand Hồ Tràm Strip đã ký biên bản ghi nhớ với Công ty cổ phần xây dựng Cotec (CotecCons) về việc bổ thêm 75 triệu USD vào hoạt động xây dựng tại dự án này. Theo đó, tháp khách sạn thứ hai với 559 phòng của The Grand sẽ được Tập đoàn CotecCons đảm trách xây dựng, nâng tổng số lượng phòng khu phức hợp The Grand Hồ Tràm Strip lên 1.100 phòng. Việc mở rộng này sẽ bao gồm các tiện nghi giải trí dành cho gia đình với 2 phòng chiếu phim, khu mua sắm, nhiều nhà hàng, lounge giải trí sân thượng, nhà hát giải trí ngoài trời 2.000 chỗ, công viên nước, khu sinh vật biển và tàu lượn siêu tốc....



DIAMOND LOTUS

Ứng dụng tiêu chuẩn LEED của Mỹ.

LEED là một tiêu chuẩn được chứng nhận bởi hiệp hội công trình xanh của Mỹ. Hiện nay trên thế giới, cụ thể tại Mỹ đã có hơn 60.000 công trình và có đến 134 quốc gia khác áp dụng tiêu chuẩn xanh LEED trong xây dựng. Ở châu Á, tiêu chuẩn LEED đã áp dụng cho hơn 2.000 công trình (Hồng Kông, Malaysia, Thái Lan, Đài Loan, Trung Quốc...). Tại Việt Nam, một số ít công trình đã được chứng nhận LEED như cao ốc văn phòng President Place (Q.1 – TP.HCM), Siêu thị Big C Dĩ An – Trung tâm thương mại (TTTM) Green Square tại Bình Dương.... Khi được chứng nhận LEED nghĩa là công trình đó phải đảm bảo đầy đủ các tiêu chuẩn về kỹ thuật, chất lượng cũng như vận hành sử dụng. Nghĩa là các khu căn hộ đạt tiêu chuẩn LEED là những khu căn hộ đảm bảo về chất lượng, đảm bảo về tiện nghi và đặc biệt là gắn gũi với thiên nhiên, đảm bảo sử dụng hiệu quả nước và năng lượng, thải ít khí CO2 và tận dụng tốt các nguồn tài nguyên ở địa phương.

VINGROUP

Đầu tư 1.730 tỷ đồng vào Thanh Hóa?



Đoàn Vingroup làm chủ đầu tư mới đây vừa được ký văn bản chấp thuận chủ trương đầu tư. Dự án có mục tiêu là xây dựng Tổ hợp trung tâm thương mại, khách sạn, khu nhà phố (Shophouse) nhằm thực hiện hóa quy hoạch chi tiết đã được phê duyệt; góp phần thúc đẩy phát triển thương mại dịch vụ; cung cấp dịch vụ lưu trú, tạo quỹ đất phát triển nhà ở cho người dân; đồng thời tạo việc làm cho người lao động, khai thác hiệu quả quỹ đất,... Quy mô dự án là xây dựng công trình gồm Tổ hợp trung tâm thương mại, khách sạn quy mô 33 tầng (chưa bao gồm tầng kỹ thuật, tầng mái, tầng tum và tầng hầm), Shophouse và đầu tư hoàn chỉnh, đồng bộ các công trình hạ tầng kỹ thuật theo Quy hoạch chi tiết 1/500 Khu đô thị mới phường Điện Biên, thành phố Thanh Hóa được phê duyệt. Diện tích đất dự kiến sẽ sử dụng khoảng 40.628,8 m2 (bao gồm 4 mặt tiền giáp với các tuyến phố Lê Hoàn, Trần Phú, Nguyễn Du và Triệu Quốc Đạt tại thành phố Thanh Hóa); dự án có tổng mức đầu tư dự kiến 1.729 tỷ đồng; trong đó vốn của nhà đầu tư chiếm 20%.



SINGAPORE | NHỊP ĐẬP - HƠI THỞ CỦA CHẤT LƯỢNG

Có lẽ khó có một nơi nào có được sự pha trộn tinh tế của cơ sở hạ tầng tiên tiến và môi trường Quốc tế năng động nhờ sự giao thoa giữa nền văn hóa phương Đông và phương Tây như Singapore. Được biết đến là trung tâm kinh tế tài chính năng động nhất khu vực, Singapore được ví như quả tim của Đông Nam Á, là nơi có hệ thống giáo dục, hệ thống y tế tốt nhất thế giới với vị trí chiến lược giao thương hàng hải và vận tải hàng không, cùng hệ thống thông tin tài chính, chính sách quản lý mạnh mẽ. Đó cũng chính là những lý do vì sao Singapore luôn là cái tên được nhắc đến đầu tiên khi đánh giá hai từ “chất lượng”.

Với một sản phẩm chăm sóc sức khỏe như **GOLDEN LYPRES®**, muốn sản xuất, nhập khẩu hay xuất khẩu tại thị trường Singapore đều phải đạt những tiêu chuẩn nhất định đã được Chính phủ quy định chặt chẽ. Bằng việc trang bị cho mình những Tiêu chuẩn chất lượng Quốc tế như ISO 22000, HACCP, GMP, HALAL đã giúp **GOLDEN LYPRES®** có thể vượt qua những quản lý nghiêm ngặt về chất lượng của Pháp luật và rào cản hải quan Singapore.

Singapore cũng là nước có khung pháp lý tốt nhất về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Tại Singapore, nếu một cá nhân hay công ty nào cố ý thực hiện hành vi làm ảnh hưởng đến nhãn hiệu hàng hóa của sản phẩm khác sẽ được xem là vi phạm hình sự. Không chỉ dễ dàng trong việc đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, mà thông qua việc Singapore tham gia ký kết các công ước và hiệp định lớn đã giúp **GOLDEN LYPRES®** dễ dàng trong việc đăng ký nhãn hiệu toàn cầu, điển hình là việc **GOLDEN LYPRES®** đã được bảo vệ độc quyền sáng chế qua Hiệp ước Hợp tác sáng chế PCT.

GOLDEN LYPRES® mang đến Việt Nam nhịp đập chất lượng từ Singapore, trở thành sản phẩm chăm sóc sức khỏe cao cấp, thành công trong việc chăm sóc sức khỏe toàn diện và đẩy lùi các căn bệnh mãn tính không lây.

Nếu bạn hứng thú kinh doanh một sản phẩm bảo vệ sức khỏe xa xỉ và đẳng cấp như **GOLDEN LYPRES®**.
Hãy liên hệ với chúng tôi:

Điện thoại: 08.3770 0915 - Hotline: 0919 632 772

Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers

Địa chỉ: 80 Đông Du, P. Bến Nghé, Q1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08.3827 6446 - Email: pvservice@hsbiotech.com - Website: www.hsbiotech.com

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh



Sự trẻ hoá của HAUTE COUTURE

TRONG NHIỀU NĂM QUA, CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG ĐÃ KHÔNG NGỪNG BÁO TRƯỚC VỀ CÁI CHẾT CỦA HAUTE COUTURE. ĐIỀU NÀY LIỆU CÓ XẢY RA?





Báo chí đã không ngừng bàn tán rằng các thương hiệu Haute Couture đang đứng trên vực thẳm. Và rằng chỉ còn là vấn đề thời gian khi những người phụ nữ thượng lưu không còn bị mê hoặc trước sức hấp dẫn của những bộ trang phục thường có giá sáu con số, bởi họ vẫn tìm được những lựa chọn hấp dẫn mà giá tốt hơn. Dù vậy, các số liệu thực tế lại cho thấy rằng Haute Couture đang đón nhận một luồng gió mới, và luồng gió này đến từ những khách hàng trẻ tuổi thời thượng - những người mà Haute Couture chẳng bao giờ nhắm đến nếu quay ngược thời gian về vài thập kỷ trước.

Như chúng ta đã biết, mỗi tác phẩm haute couture trị giá hàng chục nếu không phải hàng trăm giờ lao động của các chuyên gia trong nhiều tuần. Tuần lễ Haute Couture là nơi các nhà thiết kế hàng đầu trình bày những ý tưởng xa hoa nhất của họ mà không quan tâm đến ngân sách. Lâu nay, với nhiều thương hiệu, haute couture không phải là sản phẩm mang về nguồn thu nhập chính mà chỉ là nơi lôi kéo khách hàng đến với những câu chuyện tưởng tượng về những sản phẩm đẹp để như trong mơ.

Tuy nhiên, khái niệm này về Haute Couture đang thay đổi. Nhà thiết kế Thổ Nhĩ Kỳ Ece Ege (thương hiệu Dice Kayek) giải thích: “Khái niệm” xa xỉ” đã thay đổi nhiều so với một thập kỷ trước. Ngày nay, Haute Couture đã tiến hoá sang một cái gì đó gần gũi hơn, thông thường hơn - một thứ gì đó có thể xuất hiện trong một bộ độ street style chứ không chỉ lộng lẫy trong các dạ tiệc”

Blogger người Anh, Ella Catliff giải thích: “Tôi nghĩ rằng thật sự thú vị khi nói rằng lứa tuổi và quốc tịch của những khách hàng haute couture đã thay đổi rất nhiều trong các năm trở lại đây. Những người trẻ giàu có sẵn sàng mặc đồ Haute Couture vào cuộc sống thường ngày của họ và điều đó phần nào khiến Haute Couture đang trở nên thực tế và trẻ trung hơn nhiều”.

Sidney Toledano, CEO của Christian Dior, tin vào sự tăng trưởng của các doanh nghiệp công nghệ cao (và những người phụ nữ điều hành chúng), cũng như những thị trường mới nổi. Đây chính là lý do độ tuổi trung bình của khách hàng thời trang cao cấp của Dior đã giảm gần 10 năm, dao động trong khoảng 30-40 tuổi. Thời trang cao cấp của Dior cũng có sự tăng trưởng hai con số trong những năm gần đây.



Chanel, tương tự, trích dẫn những số liệu bán hàng kỷ lục của sưu tập Xuân Hè 2014, trong đó doanh thu ấn tượng đến từ những đôi giày sneaker haute couture - món đồ rất được giới trẻ yêu thích. Doanh số của các bộ sưu tập đã tăng 20%, theo báo cáo của Chanel.

Trong khi đó, Valentino lại có ước đoán tăng trưởng từ 30 đến 35 % doanh số haute couture trong năm 2014, nhờ vào thị trường Trung Quốc đối đảo.

Giorgio Armani ra mắt dòng Haute Couture của mình, Armani Prive, vào năm 2004, và ông cũng cảm nhận được sự thay đổi về độ tuổi trong các khách hàng của mình. “Hồi trước thì haute couture chỉ dành cho các bà mẹ,” ông nói trong một cuộc phỏng vấn với WWD. “Hôm nay, con gái của họ đang bắt đầu đánh giá cao các thiết kế độc quyền và cao cấp của thời trang. “Doanh số của Armani Prive và Atelier Versace đã tăng 30 - 50 % trong năm 2015, theo số liệu thống kê được cung cấp bởi các thương hiệu.

Theo Mario Ortelli, một chuyên gia phân tích hàng xa xỉ tại Sanford C. Bernstein, bạn có hai kiểu khách hàng: “Kiểu đầu tiên là những người siêu siêu giàu, với những người này, bán hàng xa xỉ là một bài toán marketing. Bạn phải nhấn mạnh bạn là độc quyền, tuyệt đỉnh của sự cao cấp, một sản phẩm phức tạp nhất chỉ dành cho những người giàu nhất. Kiểu thứ hai thì thuộc về thị trường ngách, bạn phải tiếp cận những thị trường mới nổi và bán đồ của mình tại những thị trường này. Không ngạc nhiên khi nhiều thương hiệu haute couture có mối gắn bó chặt chẽ với những thị trường đặc biệt như Trung Đông hay Trung Quốc và tạo ra những sản phẩm đặc trưng cho những thị trường này”.

“cuộc sống là nét đẹp năng động”



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

<https://tieulun.hopto.org>



Điều này đã được thể hiện rõ nét khi bạn nhìn vào sự xuất hiện của những gương mặt mới đang xuất hiện ngày càng nhiều tại các Tuần lễ thời trang haute couture. Phần đông trong số họ là những khách hàng trẻ đến từ Châu Á. "Haute couture đang thực sự lan ra ngoài biên giới lịch sử của nó để tiến vào châu Á, Nga và Trung Đông. Trong nhiều năm chúng tôi nghe nói rằng thời trang xa xỉ sẽ không còn được ai muốn nữa. Nhưng rõ ràng qua thời gian, một tầng lớp khách hàng mới đang nổi lên, trẻ hơn và mạo hiểm hơn".

Hãy lấy ví dụ từ Trung Quốc. Theo Guo Pei, một nhà thiết kế haute couture tại Trung Quốc: "Tôi cảm thấy rằng sự hiểu biết về thời trang cao cấp haute couture đã tăng mạnh tại Trung Quốc trong năm năm qua. Mười năm trước, không ai biết sự thật về haute couture của Pháp. Người dân Trung Quốc từng cho rằng thiết kế tùy chỉnh tấm thường hoặc cắt may là haute couture. Nhưng nay những người trẻ đã sành điệu hơn rất nhiều. Rất nhiều khách hàng quan tâm tới sản phẩm của tôi nằm trong độ tuổi dưới 40".

Khách hàng trẻ mang đến cơ hội gì cho haute couture? Đầu tiên, những người trẻ sẽ đánh sâu vào những thành trì bảo thủ đã tồn tại hàng thập niên trong thiết kế của những thương hiệu Haute Couture. "Quần áo của tôi trong bộ sưu tập vừa rồi hoàn toàn không dành cho những quý bà Paris" - Donatella Versace phát biểu trong năm 2015 trước khi giới thiệu sưu tập Atelier Versace Xuân Hè 2015. Thật vậy, bộ sưu tập với những đường cắt xẻ táo bạo này rõ ràng là dành cho những quý cô sexy và nổi loạn hơn là những bậc mệnh phụ kín đáo.

Tiếp nữa, khách hàng trẻ là thế hệ có những thói quen mua sắm hết sức khác biệt so với cha mẹ họ. Họ có khả năng thúc đẩy sự tăng trưởng của thương mại điện tử bởi đây là thế hệ sẵn sàng mua mọi thứ chỉ qua một cái click chuột, từ một chiếc điện thoại cho đến một chiếc váy hàng ngàn USD. Điều này sẽ là một lợi thế tuyệt vời cho haute couture trong tương lai.

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

<https://tieulun.hopto.org>

DIOR HOMME SS 2016



Mùa này, nhà thiết kế Kris Van Assche quyết định để người đàn ông Dior Homme bước xuống giữa một lối đi trong vườn. Trên sàn catwalk đóng khung bởi hoa hồng trắng, Assche tạo ra một bộ sưu tập đồng hành với sưu tập mùa thu 2014 rất thành công theo chủ đề Hoa Lan chuông.

Cả hai loại hoa màu trắng này đều có độ tinh khiết sắc nét và sạch sẽ. Mùi thơm của chúng sẽ vẫn vương trong tâm trí ngay cả khi những đoá hoa đã tàn. Và bộ sưu tập này với những đường nét thanh lịch, sự kết hợp màu sắc của xanh blues, cam, màu xanh lá cây ô liu, cùng với một chút màu vàng và màu đỏ cũng tạo ra một ấn tượng giống như vậy. Hình mẫu người đàn ông thành thị của Dior Homme mang trong mình nhiều sự tương phản: họ sẵn sàng phá vỡ những nguyên tắc ăn mặc cho nam giới song vẫn giữ được vẻ truyền thống lịch lãm. Những chiếc quần kiểu baggy đặc trưng, họa tiết rằn ri (camouflage), thể nghiệm khóa kéo trên túi áo; hay tông màu cam ở mặt vải lót bên trong áo khoác thể thao bomber. Những chi tiết ngẫu hứng phá cách đã tạo ra vẻ lạ lẫm cho những bộ suit: ví dụ những chi tiết khoá kéo đẩy bất ngờ. Trang phục quân đội được kết hợp với chất khoẻ khoắn trẻ trung của thể thao đã khiến bộ sưu tập trở nên đầy cảm dỗ với bất cứ khách hàng nam giới nào. "Trong bộ sưu tập này, các cuộc đối thoại với Christian Dior đã tiếp tục một cách trêu tượng hơn", nhà thiết kế cho biết. Người xem sẽ phải đồng ý với Assche ở điểm này, bởi những kết nối đến tình yêu với hoa của Dior là rất rõ nét trong bộ sưu tập này.

LÀM TỪ
THÉP THÁP EIFFEL

KIẾN TRÚC
NỔI TIẾNG THẾ GIỚI
NAY TRỞ THÀNH
ĐỒNG HỒ...



SAINT HONORÉ
SWISS TIMEPIECES

SAINTHONORE.COM

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: **Sài Gòn** • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.TĐ (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 (0932171735) **Hà Nội** • Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) **Đà Nẵng** • Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) **Biên Hòa** • Big C Tân Hiệp (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)

<https://tieulun.hopto.org>



Kiton trình bày ba phong cách tủ quần áo riêng biệt cho nam giới vào mùa hè tới. Người đàn ông sẽ phải có một tủ đồ phong phú để thay đổi trang phục của mình ở những thời điểm khác nhau. Bộ sưu tập có nhiều chi tiết lấy cảm hứng từ Naples năm 1940 - nơi thương hiệu được thành lập. Trong những năm tháng này, người đàn ông ở Naples có một mã thẩm mỹ đặc biệt: họ thích mặc đẹp và họ thường thay đổi ba lần một ngày - những trang phục khác nhau cho từng thời điểm khác nhau. Chiếc áo vest thể hiện tinh thần "savoir-faire" của Kition một cách hoàn hảo: ngực đôi, chất liệu cashmere và sự trở lại của một loạt các màu sắc nhắc nhở chúng ta về các sắc thái tươi sáng của vùng Địa Trung Hải như màu vàng, xanh ngọc, xanh coban, ngọc lục bảo và màu đỏ anh đào. Khách hàng có thể chọn trang phục Kition yêu thích của họ từ những bộ đồ ban ngày thanh lịch, những bộ thể thao phức tạp hoặc một bộ dạ phục cổ điển. Nhưng, thật ra nó thực sự không quan trọng với việc người đàn ông mặc những gì: quan trọng là anh ta sẽ luôn luôn phong cách theo style của Kition.



KARL LAGERFELD

PARFUMS

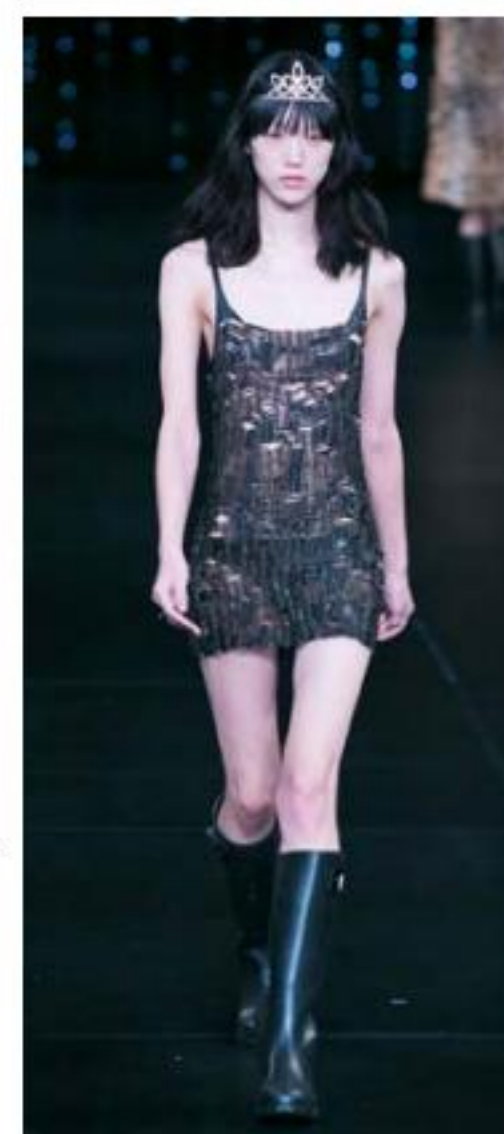
KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.

<https://tieulun.hopto.org>

SAINT LAURENT SS 2016



Cuộc trình diễn của Saint Laurent trong Xuân - Hè 2016 mang đến màu sắc phóng khoáng của tự do. Những cô người mẫu ngực trần trong những chiếc váy slip dress thấp thoáng hình bóng của Courtney Love và Kate Moss, hai nữ anh hùng Giám đốc sáng tạo Hedi. Bộ sưu tập cũng mang đậm phong cách nổi loạn của grunge với váy ngắn hai dây, váy da bó, váy ống bó sát cơ thể. Saint Laurent Xuân - Hè 2016 là cuộc diễu hành của áo jacket da dáng rộng, lông thú xù xì, áo khoác lông và tua pha lê, da rắn, áo blouson lông chồn, những chiếc cardigan gắn kim tuyến vàng khổng lồ. Đồ nội y được phô bày như một điểm nhấn đặc biệt, có thể nói xuyên suốt bộ sưu tập, hình ảnh nội y đánh mạnh vào thị giác người xem trong những lớp váy xuyên thấu. Gam màu đen, xám của những chiếc váy xẻ cao tận đùi, vương miệng đội đầu; giày boots Wellington; áo khoác da cực ngầu hay ánh kim lấp lánh khắc họa tính chất tiệc tùng sôi động của những bộ trang phục nửa dạ hội, nửa street style này.

SNOW BIRD

A film by Sean Baker
kenzo.com/snowbird



KENZO PARIS

FENDI SS 2016



Bộ sưu tập mùa mốt Xuân - Hè 2016 của Fendi được thiết kế bởi giám đốc sáng tạo lâu năm Karl Lagerfeld hợp tác với Silvia Venturini. Bộ sưu tập là sự pha trộn tuyệt vời của những màu đơn sắc. Bạn có thể tìm thấy một chiếc áo khoác dài màu đỏ thẫm, một chiếc váy ngắn màu quả mọng màu đỏ, váy da màu đen và một chiếc áo khoác màu xanh hoàng gia. Bảng màu thú vị như cam đỏ, trắng, đen, đỏ burgundy, xanh da trời và xanh rêu khiến bộ sưu tập toả sáng. Hầu như rất ít họa tiết xuất hiện trong tầm nhìn. Những người phụ nữ Fendi không biết sợ sự sắc sảo.

Da là một chất liệu được ưa chuộng trong bộ sưu tập này, nó xuất hiện từ những chiếc quần short, áo khoác, quần dài cho đến những chiếc váy ngắn và được xử lý một cách tinh tế để tạo ra một ấn tượng mạnh mẽ nhưng không kém phần thanh lịch. Mặc dù ít sử dụng họa tiết nhưng cảm hứng Phục Hưng vẫn tràn đầy trong từng tác phẩm với những chi tiết cổ điển như cầu vai xếp ly phồng, ống tay rộng, những đường bo gấu, chi tiết xỏ dây qua lỗ khoen... Có thể nói những trang phục của Fendi vừa giữ được nét quyến rũ thanh lịch và trẻ trung một cách thời thượng và khiến chúng ta không thể không dõi mắt nhìn.

LAPERLA.COM

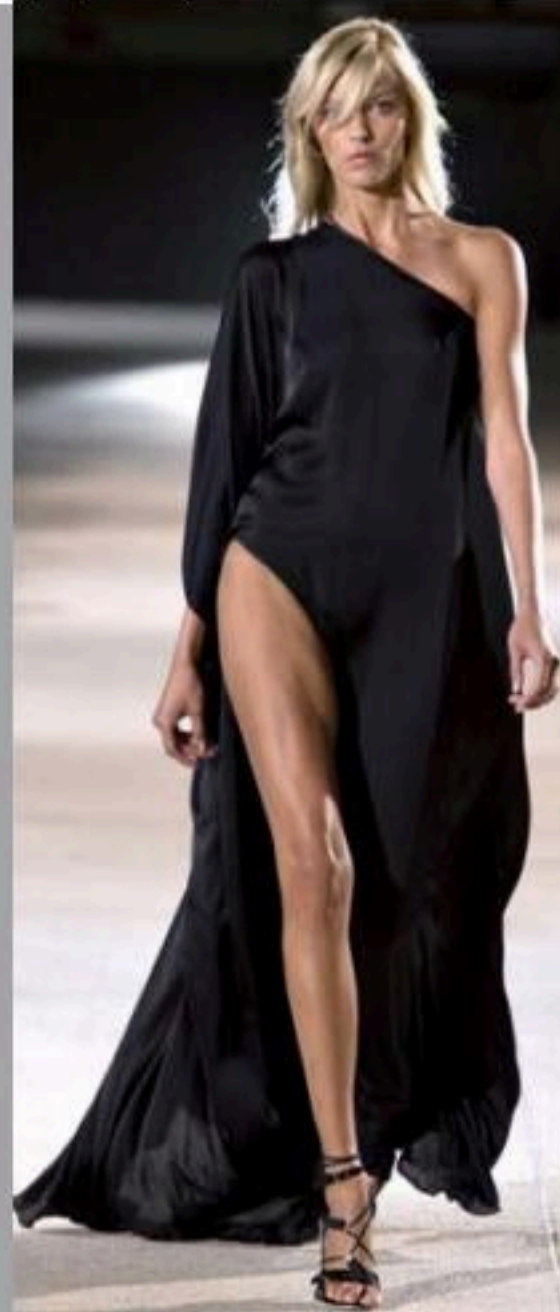


NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER DÒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

LAPERLA

<https://tieulun.hopto.org>

Anthony Varcareello



Hedi Slimane sẽ rời khỏi vị trí giám đốc sáng tạo của Saint Laurent. Thay thế vị trí của ông là một cái tên nửa lạ nửa quen: Anthony Vaccarello. Nhà thiết kế này từng là cấp dưới trực tiếp của Karl Lagerfeld tại Fendi, trước khi tung ra thương hiệu womenswear cùng tên của ông vào năm 2011. Năm ngoái, Donatella Versace đã giao vị trí giám đốc sáng tạo lại thương hiệu Versus cho Anthony Vaccarello (vị trí này từng được đảm nhận bởi những cái tên nổi bật như JW Anderson và Christopher Kane, FYI). Nhà thiết kế người Bỉ có giọng nói nhẹ nhàng này từng được Bazaar mô tả là “một định nghĩa của sự không xáo trộn, một sự khiêm nhường trong tất cả mọi thứ” - khá là khác biệt so với Slimane, người dường như không bao giờ sợ hãi việc khơi dậy những cuộc tranh cãi hoặc những mối hận thù.

Thiết kế của Anthony Vaccarello mang đậm chất nữ tính khiêu khích: váy của ông thường có những khe hở cao tít trên đùi và các đường cắt góc cạnh, giống như kiểu quần áo mà Anja Rubik đã mặc đến Met Gala năm 2012. Thật vậy, khách hàng của Anthony Vaccarello có những phụ nữ nổi tiếng như Gisele Bündchen, Jennifer Lopez, và Rosie Huntington-Whiteley. Không nghi ngờ gì, việc Anthony Vaccarello tiếp quản công việc từ Slimane sẽ giúp hàng ghế đầu của Saint Laurent tiếp tục tràn ngập những người nổi tiếng từ.

Trong nhiệm kỳ ngắn ngủi của mình tại Versus, Vaccarello đã tạo ra một phong cách thể thao trẻ trung sang trọng theo phong cách baroque của Ý. Một lần nữa, sự hiểu biết về những người trẻ sẽ giúp ích rất nhiều cho Vaccarello tại Saint Laurent. Tuy nhiên, sự nghi ngờ vẫn dấy lên khi Vaccarello nhận công việc này. Làm thế nào ông có thể vượt qua cái bóng quá lớn của

Hedi Slimane. Slimane là một nhân vật đặc biệt gây chia rẽ, nhưng từ quan điểm tài chính, ông là một thiên tài. Trong thời hạn ba năm, doanh thu của các maison tăng hơn gấp đôi, và năm ngoái nó đã cán mốc 1 tỷ USD. Các chuỗi cửa hàng sang trọng của Saint Laurent đã báo cáo doanh thu tăng gấp ba trong nhiệm kỳ của Slimane. Trong quý cuối cùng của năm 2015, doanh thu đã tăng 27,4% - và đó là khi thị trường cao cấp trên toàn thế giới đang chậm lại. Sự thành công này không thể đạt được nếu không có một tài năng khủng khiếp.

Đồng thời, Saint Laurent đã trở thành một thương hiệu gắn gũi với những người nổi tiếng: nó rất dễ tiếp cận, thời thượng và có thẩm mỹ đậm chất rock 'n' roll. Các mặt hàng chủ lực xuất hiện thường xuyên ở mọi bộ sưu tập của thương hiệu, từ áo khoác da, quần jean biker, áo khoác bông và giày Chelsea - tất cả đều là những Smash Hits trên toàn cầu. Đó là một cách tiếp cận rất hiện đại đến thời trang: một quả đấm trực quan và thực dụng.

Với những thành công vang dội đó, thật khó để biết cuộc chơi tiếp theo của Vaccarello sẽ theo hướng nào. Dù vậy, Vaccarello đã bày tỏ sự hâm mộ của mình tới Slimane: “Tôi có rất nhiều sự tôn trọng cho Slimane, ông làm những gì ông tin tưởng. Ông chẳng đếm xỉa gì đến những thứ khác”.

Có nhiều dự đoán rằng Vaccarello sẽ mang đến cho thương hiệu chất tính dục quyến rũ đặc trưng của mình. Anthony Vaccarello sẽ trình bày bộ sưu tập đầu tiên của mình cho Saint Laurent: sưu tập nữ Xuân Hè 2017 tại Paris và sưu tập nam vào tháng giêng 2017.

Hãy cùng chờ xem các tác phẩm mới nhất của nhà thiết kế này.



Francisco Costa





Là người con thứ hai trong năm người con, Costa đã được sinh ra ở Guarani, Brazil, vào ngày 10 tháng 5 năm 1964. Mẹ ông điều hành một nhà máy may mặc nhỏ trong khi cha của ông sở hữu một trang trại. Trước khi lựa chọn một nghề nghiệp trong thời trang, Costa muốn trở thành một kiến trúc sư và họa sỹ.

Mẹ Francisco qua đời vào năm 1981 và ngay sau đó nhà thiết kế đã quyết định chuyển tới New York, mặc dù không biết tiếng Anh. Ông nghiên cứu ngôn ngữ tại Đại học Hunter ban ngày và theo học một khóa học tại Viện Công nghệ Thời trang vào buổi tối. Sau khi tốt nghiệp, ông được thuê bởi Herbert Rounick để làm việc cho công ty may mặc He-Ro Group - nơi tạo ra các trang phục cho Oscar de la Renta và Bill Blass.

Khi Rounick chết, Francisco đã được de la Renta truyền đạt nhiều kiến thức về thời trang. "Ông ấy đã dạy tôi nhiều nhất," Costa từng nói. "Và không chỉ là may mặc thủ công, mà là cuộc sống. Oscar có đầy đủ những kiến thức về cuộc sống và có một sự quan tâm chân thành trong những điều tốt."

Năm 1998, ông làm việc tại Gucci như một trợ lý của Tom Ford. Năm 2003, ông trở thành giám đốc sáng tạo dòng thời trang phụ nữ cho Calvin Klein Collection và làm việc tại đó cho đến năm 2016, khi ông rời khỏi thương hiệu này. Costa nổi tiếng vì những sáng tạo mà ông đã tạo ra trong thời hoàng kim tại Calvin Klein: ý tưởng tự do về da thịt, những hình ảnh về khoả thân và đồ lót, những quảng cáo khá khêu gợi khác hẳn với hình ảnh "sạch" mà Calvin Klein thường sử dụng để tiếp thị trước đây.

Năm 2004, ông sử dụng model mặc áo ngực căng và quần lót màu nude. Costa cũng sử dụng những vật liệu trong suốt ôm sát vào ban ngày. Ông đã kết hợp chúng với áo len, quần short bông lỏng kiểu Costa, áo len cardigan, được khoác ngoài áo sơ mi trắng nhàu nát và những chiếc undershirts gân của đàn ông.

Costa thích sử dụng bảng màu nâu đỏ và kem, kết cấu các bộ sưu tập của ông nhiều da và alpaca. Ông rất thích hình ảnh của Lauren Hutton và Charlotte Rampling từ những năm 1970. Ông gọi họ là Những phụ nữ Thoroughbreds.

Năm 2016, Costa chấm dứt hơn một thập kỷ làm việc cho Calvin Klein. Người ta đang tò mò về những bước đường tiếp theo của ông.

BOSS

H U G O B O S S

SPRING/SUMMER
2016 COLLECTION



















MIX MATCH



Boglioli



Saint Laurent



Brunello Cucinelli



Hugo Boss



Saint Laurent



Maison Margiela



Bottega Veneta

Một set đồ kết hợp giữa cổ điển và hiện đại, giữa năng động, phá cách với những thứ mang nặng tính nghiêm luật. Lựa chọn theo gợi ý của chúng tôi để mọi người thấy bạn đủ sành điệu trong lựa chọn của mình!



Pomellato



Louis Vuitton



Tom Ford



Pomellato



Jason Wu



Alaia

EVENING OUT

Một set đồ dạ tiệc lý tưởng cho những người phụ nữ quyền lực và tự tin, luôn hiểu rõ những mong muốn của mình.

NHỮNG CÂY CẦU BIỂU TƯỢNG

TRONG MỘT THẾ GIỚI NƠI MÀ MỖI NGÀY ĐỀU CÓ MỘT TÒA NHÀ CHỌC TRỜI MỌC LÊN, VỊ TRÍ CỦA NHỮNG CÂY CẦU ĐANG NGÀY CÀNG BỊ CO HẸP LẠI. NHƯNG TRONG THỜI GIAN GẦN ĐÂY, CÁC KIẾN TRÚC SƯ, CÁC HOẠ SỸ VÀ CÁC NHÀ THIẾT KẾ ĐANG HỢP TÁC VỚI CHÍNH QUYỀN CÁC THÀNH PHỐ ĐƯA NHỮNG CÂY CẦU TRỞ LẠI VỊ THẾ CŨ TRONG VAI TRÒ CÁC TRUNG TÂM ĐÔ THỊ!

Garden Bridge by Thomas Heatherwick

London, UK: Ước tính có khoảng 30 cây cầu lớn nhỏ dọc theo sông Thames, nhưng dự án này có lẽ là một trong những công trình đắt đỏ và tham vọng nhất. Được biết, công trình do nhà thiết kế danh tiếng Thomas Heatherwick thực hiện. Công trình sẽ có chi phí thực hiện vào khoảng 270 triệu đô, với mật độ cây xanh phủ kín cầu. Theo tạp chí Wired thì nhà thiết kế Heatherwick đã lấy cảm hứng từ một cảnh trong bộ phim Titanic khi Leonardo DiCaprio đưa Kate Winslet tới mũi tàu và hô to: “Vua của thế giới.” Sẽ có những cửa sổ dọc theo thân cầu cho phép những cặp đôi đang yêu có thể tái hiện lại cảnh lãng mạn trong phim.

Danjiang Bridge by Zaha Hadid

Đài Bắc, Đài Loan: Theo hãng kiến trúc do cố thiên tài kiến trúc Zaha Hadid sáng lập thì đây là chiếc cầu cáp treo, một tháp dài nhất thế giới. Đây cũng là một trong những công trình cuối cùng của nữ kiến trúc sư đoạt giải Pritzker đầu tiên trên thế giới. Công trình có thiết kế thanh thoát để không ảnh hưởng tới quang cảnh mặt trời mọc ở khu vực này.

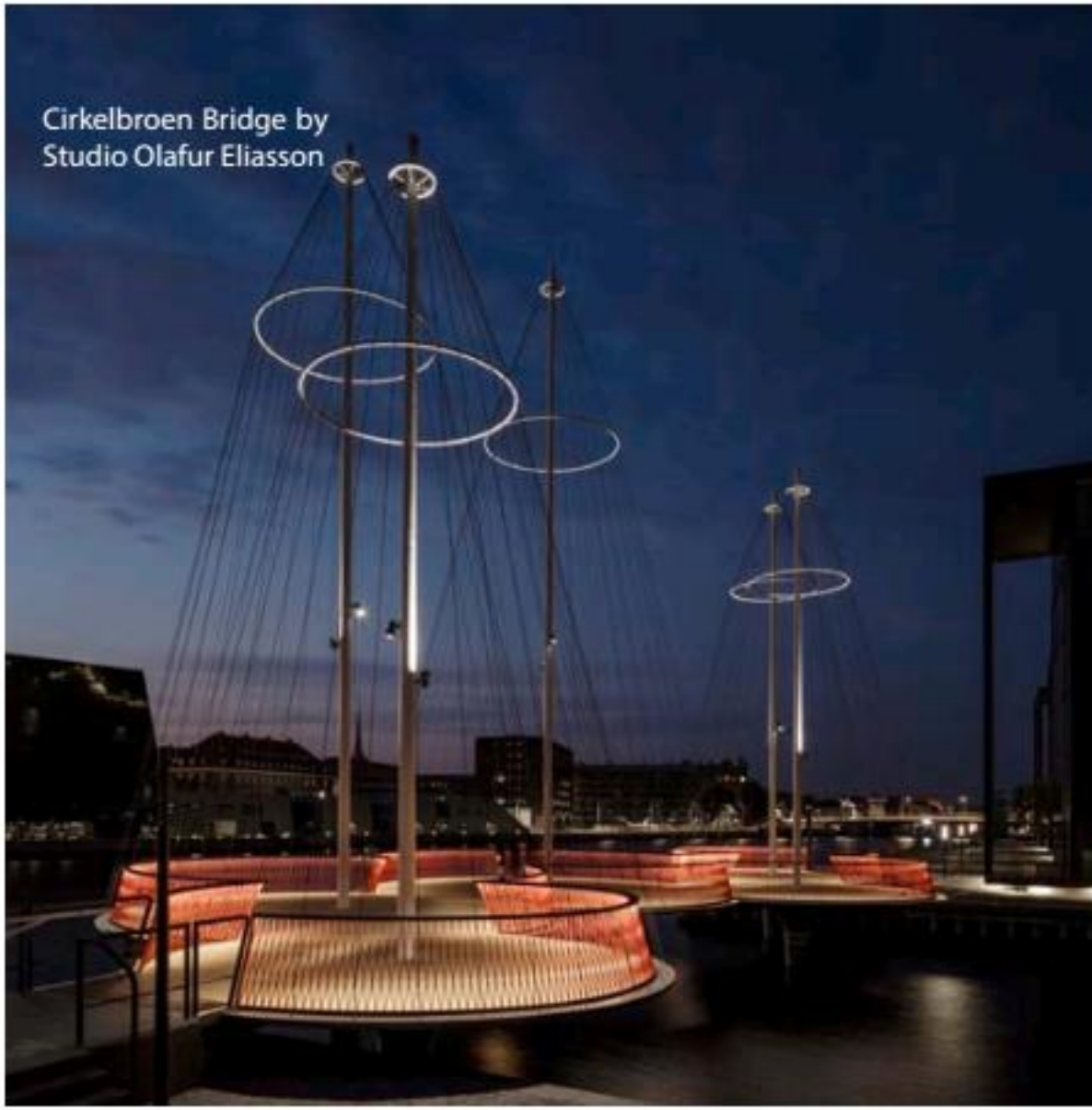
Lucky Knot Bridge by Next Architects

Changsha, Trung Quốc: Theo dự kiến chiếc cầu này sẽ được hoàn thiện trong năm nay. Tên của cây cầu và hình dáng của nó mô phỏng kỹ thuật đan dệt cổ của Trung Quốc với ý nghĩa mang lại may mắn.



Danjiang Bridge by
Zaha Hadid

Cirkelbroen Bridge by
Studio Olafur Eliasson



Puente Laguna Garzon by
Rafael Viñoly Architects





Garden Bridge by
Thomas Heatherwick



Køge North Station
by COBE





Sölvesborg Bridge by Ljusarkitektur

Sölvesborg, Thụy Điển: Một trong những cây cầu vô cùng đặc biệt từ thiết kế cho tới kích thước, cầu sở hữu chiều dài 2480 feet (756m), hiện đang dài nhất châu Âu. Cầu được thiết kế hỗ trợ bởi một hệ thống ánh sáng hoàn hảo bởi một công ty thiết kế, chứ không phải một công ty kiến trúc.

Helix Bridge by Cox Architecture

Marina Bay, Singapore: Với kiến trúc đặc biệt của mình công trình này mang những thông điệp về cuộc sống, về sự hồi sinh và phát triển. Nếu đi bộ trên cầu vào buổi sáng, bạn sẽ thấy một thiết kế hiện đại mạnh mẽ, nhưng nếu chiêm ngưỡng công trình vào ban đêm, bạn sẽ thấy một thiết kế mô phỏng một cấu trúc DNA vô cùng thú vị. Cầu có vị trí ở gần khu giải trí 5,7 tỷ đô Marina Bay Sands casino của Moshe Safdie.

Køge North Station by COBE

Køge, Đan Mạch: Cầu được thiết kế với sự hợp tác của COBE Architects Dissing, Weitling, và COWI, bao gồm đường đi bộ dẫn ra tàu hỏa và bãi đỗ xe. Ngoài ra còn phải kể tới nhà ga trên tàu cùng các thiết bị đỗ đậu đi kèm. Được biết, công trình này sẽ hoàn thiện vào năm 2018.

Puente Laguna Garzon by Rafael Viñoly Architects

Garzón, Uruguay: Kiến trúc sư người Uruguay, Rafael Viñoly đã thực sự tạo ra một kỳ quan nhân tạo cho thành phố Garzón. Thiết kế cầu hình tròn nên sẽ hoàn hảo hơn nếu nhìn từ trên trực thăng xuống. Cũng với thiết kế này (thay vì thiết kế nối thẳng) cầu đã tạo ra được một hiệu ứng một (đập) phá trong một (đập) phá, mang lại những trải nghiệm cho người lái xe.

Sarajevo Bridge by BCQ Arquitectura Barcelona

Barcelona, Tây Ban Nha: Công ty kiến trúc BCQ Arquitectura Barcelona đã đưa khái niệm công trình xanh tới một tầm cao mới. Cách tiếp cận của hãng là sẽ phủ lên cây cầu cũ của thành phố một lớp xi măng special photocatalytic – một chất liệu giải thích đơn giản thì nó có tác dụng mô phỏng quá trình quang hợp của lá cây với việc sử dụng ánh nắng mặt trời để biến đổi các chất độc hại thành chất thành khí oxy và nước nhằm giúp cho cầu và không khí quanh cầu sạch sẽ. Bên cạnh đó, các viên gạch dạ quang sẽ được dùng thay đèn điện.

Cirkelbroen Bridge by Studio Olafur Eliasson

Copenhagen, Đan Mạch: Nghệ sỹ Olafur Eliasson đã lấy cảm hứng từ lịch sử là một cảng biển của thành phố khi ông thiết kế cây cầu này. 05 vòng cung tròn với những tấm lưới thép viền thành là minh họa hoàn hảo cho cảnh những chiếc thuyền đậu đỗ ở bến cảng.



Lucky Knot Bridge by
Next Architects

Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



RITAVÕ®

HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele

IMMERBESER <https://tielun.hopto.org>



Rimowa



going to BERLIN

Berlin là một trong những thành phố lớn nhất ở châu Âu. Không chỉ nổi tiếng với những thắng cảnh độc đáo, những lâu đài nguy nga tráng lệ và còn bởi những di tích lịch sử đáng trân trọng cũng như những kho tàng di sản văn hóa của nhân loại, trong một chuyến công tác ngắn ngày tại đây bạn có thể dành thời gian để khám phá thủ đô với thời tiết mùa hè vô cùng dễ chịu.



Zegna



RIMOWA:

Chiếc vali Rimowa nhôm này sở hữu chất lượng, bền bỉ, tính thẩm mỹ cao, sẽ làm hài lòng những khách hàng khó tính nhất trên toàn thế giới.



Saint Laurent



Lanvin



Burberry London



Frederic Malle



Lab Series



Czech & Speake



Hugo Boss

ZEGNA:

Bộ vest có màu xám này được thực hiện bởi chất liệu vải dệt 600 sợi lụa cao cấp đã làm nên danh tiếng cho thương hiệu thời trang nam Zegna.



DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BÉP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn <https://tieulun.hopto.org>



Linda Farrow



Givenchy



Maison Margiela

MAGICAL DUBAI

Dubai kì diệu, ấn tượng bởi kiến trúc vĩ đại, với những tòa nhà cao nhất thế giới, với trung tâm thương mại sầm uất, khách sạn 7 sao xa hoa và lộng lẫy, trò chơi tốc độ cưỡi Land Cruiser trên sa mạc. Bên cạnh đó, những di tích văn hóa Ả Rập vẫn lắng đọng trong các khu chợ Vàng, chợ Gia vị, khu phố cổ Bastakiya, pháo đài và viện bảo tàng tại Dubai.



Saint Laurent

Tibi



Maison Michel



Valentino



Balmain Paris Hair couture



Saint Laurent

MẠCH NHA ĐƠN

HƯƠNG VỊ TUYỆT HẢO DÀNH CHO QUÝ ÔNG THÀNH ĐẠT

**ĐÀN ÔNG TUỔI 40 CÓ SỰ ĐIỂM TÍNH CỦA NGƯỜI ĐÃ TRẢI NGHIỆM NHIỀU CUNG BẬC CỦA CUỘC SỐNG,
CÓ SỰ TINH TẾ ĐỂ LỰA CHỌN CHO MÌNH NHỮNG GIÁ TRỊ TINH THẦN ĐẲNG CẤP NHẤT.**



Đàn ông tuổi 40 tìm gì ở “tri kỷ”?

Đàn ông tuổi 40 luôn tự tin về gu thưởng thức những điều tinh tế, nên hương vị tuyệt hảo đắt giá luôn là lựa chọn đầu tiên. Có lẽ vì thế mà mọi người đã biến thể câu nói quen thuộc “Tell me who your friends are and I’ll tell you who you are” – thành ngôn ngữ chí lý “Hãy nói cho tôi bạn uống thứ gì, tôi sẽ biết bạn là ai”.

Hãy nhìn mạch nha đơn, cảm nhận vẻ đẹp của thứ chất lỏng sống sánh, ngưng đọng, ném thử nơi đầu lưỡi, tan chảy và biến thể qua các cung bậc, để có thể cảm nhận được đàn ông 40, anh là ai.

Mạch nha đơn cuốn hút bởi vẻ thâm trầm của loại thức uống được chưng cất từ nguồn nguyên liệu là mạch nha - nảy mầm từ hạt ngũ cốc. Có một vài loại hạt thường dùng ủ nảy mầm tạo mạch nha, ví dụ như lúa mạch (barley), lúa mạch đen (rye) và lúa mì (wheat); tuy nhiên trong trường hợp của mạch nha đơn xứ Scotch, thì lúa mạch là nguồn nguyên liệu duy nhất được sử dụng.

Vùng Glen Ord của Scotland được biết đến như một trong những vùng đất khai sinh ra loại các mạch nha tuyệt hảo nhất thế giới. Những nghệ nhân vùng đất nhiều huyền thoại này đã khám phá ra được một phương pháp sản xuất mạch nha độc đáo: nguồn nước (kết hợp giữa nguồn nước mưa tinh khiết và mạch nước ngầm thiên nhiên) và mạch nha được ủ kỹ càng trong thùng gỗ sồi đặc biệt, theo tỉ lệ 1:1 giữa các thùng gỗ sồi châu Âu và gỗ sồi châu Mỹ.

Với ba loại chủ đạo là 12 năm, 15 năm, 18 năm, người uống sẽ cảm nhận nhiều cung bậc khác nhau. Loại 12 năm tuổi có hương vị nồng nàn của việt quất đen, dư vị thơm ngát của gỗ sồi. Loại 15 năm tuổi có mùi thơm của cỏ hoa, hương chanh thoảng nhẹ trên vòm miệng. Loại 18 tuổi mang đến hương vị êm dịu, với sự ngọt êm của trái cây hòa lẫn hương mật ong thoảng nhẹ, xen với hương khói đặc trưng tinh tế. Còn với loại 38 năm tuổi thì đây là tuyệt phẩm thần thánh đang hiện diện tại Việt Nam, là đỉnh cao của mạch nha đơn mà tín đồ của dòng whisky này luôn muốn thử ít nhất một lần trong đời.



Mạch nha đơn, hương vị tuyệt hảo dành cho quý ông thành đạt.

Hương vị tuyệt hảo của mạch nha đơn khác nhau tùy vùng sản xuất, ở vùng cao nguyên thì đậm đà mùi than bùn và mùi khói; vùng đảo cảm giác ấm khi nhấp, hậu vị kéo dài; vùng đồng bằng thì có khuynh hướng nhẹ nhàng và khô... Điều đặc biệt là sự mạnh mẽ, nồng đượm hầu hết phù hợp với những người có nhiều trải nghiệm, yêu thích những gì vừa đắt tiền vừa là hàng hiếm.

Về thanh lịch, sang trọng nhưng không phô trương, hương vị tuyệt hảo nhấp vào đầu lưỡi sẽ mang đến nhiều biến thể của dư vị, đẳng cấp của mạch nha đơn chính là biểu hiện đẹp nhất và sát sao nhất với biểu tượng thành đạt của đàn ông ở ngưỡng tuổi 40 - những con người đang ở giai đoạn bản lĩnh nhất của đời người. Chín chắn, đam mê, khôn ngoan và biểu thị tất cả giá trị đó bằng một bề ngoài lịch lãm và thâm trầm. Sự tinh tế của đàn ông 40 đã kết duyên với “tri kỷ” mạch nha đơn – hương vị tuyệt hảo là vì thế.

SÂN CHƠI CỦA TỶ PHÚ

NHỮNG CHIẾC SIÊU DU THUYỀN GIỐNG NHƯ NHỮNG KHU BẤT ĐỘNG SẢN TRÊN SÓNG NƯỚC. VÀ NẾU BẠN TÒ MÒ KHÔNG BIẾT NHỮNG CHIẾC HẠM KHỦNG NÀY THƯỜNG ĐẬU ĐỔ Ở ĐÂU ĐỂ MỌI NGƯỜI CÓ THỂ NGHỈ NGƠI, ĂN TỐI VÀ MUA SẮM, CHÚNG TÔI SẼ GIỚI THIỆU VỚI BẠN NHỮNG ĐỊA ĐIỂM NÀY. TẤT NHIÊN, TÔI SẼ KHÔNG GỢI Ý BẠN Ở LẠI NHỮNG THÀNH PHỐ NÀY, LÝ DO BẠN SẼ KHÁM PHÁ Ở TRONG NHỮNG DẪN CHỨNG PHẦN DƯỚI. NHỮNG BẾN ĐẬU DU THUYỀN NÀY ĐỀU LÀ NHỮNG BẾN ĐẬU CỦA CÁC TỶ PHÚ VÀ SỐ TIỀN HỌ BỎ RA ĐỂ ĐỔ ĐẬU Ở ĐÂY CÒN LỚN HƠN RẤT NHIỀU LẦN SO VỚI VIỆC NGHỈ TRONG NHỮNG KHÁCH SẠN ĐẮT ĐỎ NHẤT THẾ GIỚI — ĐẶC BIỆT LÀ TRONG NHỮNG SỰ KIỆN QUAN TRỌNG NHƯ LIÊN HOAN PHIM CANNES.





Yacht Haven Grande – St. Thomas, Virgin Islands

Phí đậu đỗ:: \$1.500/đêm

Bến đậu tuyệt đẹp này nằm ở khu vực Virgin Islands và là chốn nghỉ dưỡng yêu thích của rất nhiều người nổi tiếng, chủ doanh nghiệp và các chính trị gia. Đây là một nơi hoàn hảo cho những chuyến đi nghỉ riêng tư. Bến đậu du thuyền có thể phục vụ những chiếc du thuyền với chiều dài lên tới 137m (nghĩa là đủ để phục vụ những chiếc gigayacht). Trên bờ ở cảng Charlotte Amalie Harbor là các shop, các nhà hàng hạng nhất và các câu lạc bộ.

ACI Marina – Split, Croatia

Phí đậu đỗ:: \$2.000/đêm

Croatia là một quốc gia đẹp đẽ với các giá trị lịch sử, văn hoá và đường bờ biển trải dài. Các bãi biển của Croatia sở hữu view đẹp và thoáng đãng. Split là thành phố biển điển hình của Croatia với các cửa hàng, các nhà hàng, quán bar, các hoạt động văn hoá cũng như các công viên. Trong những năm gần đây do có những thay đổi quan trọng về đường lối phát triển, Croatia đã trở thành điểm đến mới của các nhà giàu.

Porto Cervo – Sardinia, Italy

Phí đậu đỗ:: \$3.100/đêm

Sardinia là đảo lớn thứ 02 ở Ý và cũng là đảo lớn thứ 02 ở Địa Trung Hải. Đảo sở hữu một đường bờ biển đẹp và mặc dù có khá nhiều bãi đậu đỗ du thuyền ở đây nhưng bãi đậu Porto Cervo mới là nơi dành cho những chiếc siêu du thuyền. Một trong những địa điểm thu hút khách du lịch ở Porto Cervo là câu lạc bộ Billion nightclub – và cái tên của nó đã giúp bạn định hình ai là người sẽ dùng bữa tối ở đây.

Marina di Portofino – Portofino, Italy

Phí đậu đỗ: \$3.335/đêm

Portofino là một ngôi làng nhỏ, từng nổi tiếng với nghề đánh bắt cá. Chỉ với một lối vào và một lối ra, bến du thuyền này được dành để phục vụ cho những người giàu nhất thế giới do nó chỉ có đủ không gian cho 14 chiếc megayacht. Được biết đây là địa điểm yêu thích của những cái tên như Rihanna và tỷ phú Nga Andrey Melnichenko – người sở hữu chiếc du thuyền dài tới 118m.





Ibiza Magna – Ibiza, Tây Ban Nha

Phí đậu đỗ: \$3.660/đêm

Ibiza là một thành phố tiệc tùng nổi tiếng của Tây Ban Nha, với sức hút lớn đối với những người nổi tiếng và những nhà giàu. Đây có thể nói là thành phố của những nhà hàng trendy, những câu lạc bộ đẳng cấp và những sông bạc mở 24/7. Được biết những ngôi sao như Kate Moss và Jade Jagger thường thuê những villa ở đây và tiệc tùng với những nhà giàu ở trên thuyền. Được biết, đây cũng là địa điểm yêu thích của Roman Abramovich.

Marina di Capri – Capri, Ý

Phí đậu đỗ: \$4.000/đêm

Capri luôn là địa điểm yêu thích của những cái tên như George Clooney, Jay Z và ông trùm truyền thông David Geffen. Bãi du thuyền này là nơi đậu đỗ yêu thích của những chiếc du thuyền như Pelorus và the Rising Sun (02 trong số top những du thuyền lớn nhất thế giới). Trong những năm 50, đây đã từng là địa điểm yêu thích của những cái tên như Sophia Loren và Jacqueline Kennedy.

Isle de Sol – St. Maarten, Netherlands

Phí đậu đỗ: \$7.500/đêm

Giới siêu giàu, những người sở hữu những chiếc siêu du thuyền, rất thích tới nghỉ ở St. Maarten. Câu lạc bộ Yacht and Country Club, ở bến đậu Isle de Sol, được xem như là một trong câu lạc bộ siêu du thuyền danh tiếng nhất thế giới. Bãi đậu Isle de Sol rất riêng tư và có thể đón tiếp những chiếc du thuyền với chiều dài khoảng 110m.



Port de Cannes – Cote D'Azur, Pháp

Phí đậu đỗ: \$13.500/đêm

Là địa điểm yêu thích của những ông chủ sở hữu các du thuyền với kích cỡ khủng, Cannes luôn được biết đến là địa danh diễn ra các sự kiện của những người nổi tiếng, những bãi biển tuyệt đẹp, các nhà hàng 05 sao và sự xuất hiện của các ngôi sao bạn thường thấy trên trang bìa của Vogue. Đường bờ biển của cảng rất đẹp, và những nhà giàu khi ở đây thường thuê limo chạy quanh để ngắm cảnh.

Port de Saint-Tropez – Saint Tropez, Pháp

Phí đậu đỗ: \$15.000/đêm

Vùng Nam nước Pháp này luôn có một sức hút đặc biệt dành cho những nhà giàu và những người nổi tiếng. Với Liên hoan phim Cannes, giải Grand Prix, đây có thể xem là thành phố của tiệc tùng. Tại đây, câu lạc bộ La Voile Rouge là nơi bạn hoàn toàn có thể thấy những người phụ nữ mặc toàn đồ Chanel. Trong những mùa cao điểm, mọi thứ ở khu vực này đều đòi hỏi phải được đặt trước – thậm chí là bao gồm cả chỗ đậu du thuyền, do cảng chỉ có 30 chỗ.



Port Hercule – Monaco

Phí đậu đỗ: \$20.000/đêm

Monaco nổi tiếng với sông bạc James Bond Casino, Công nương Grace Kelly và giải đua Grand Prix. Với một diện tích còn nhỏ hơn công viên Central Park của New York City, chưa tới 1 dặm nhưng đây chính là thánh đường của những món hàng xa xỉ phẩm. Dân số ở đây rất thấp nhưng bù lại, các sự kiện gần như diễn ra quanh năm.



DI SẢN MANG TÊN BILLECART-SALMON

CON SỐ ANH ĐƯA RA LÀ 1,7 TRIỆU CHAI ĐƯỢC BÁN RA NHƯNG THỰC TẾ LÀ CÓ 2,2 TRIỆU CHAI ĐƯỢC SẢN XUẤT HÀNG NĂM

Khi được mời tham dự bữa tối tại nhà hàng La Maison 1888, nằm trong khuôn viên InterContinental Danang Sun Peninsula Resort với tư cách đại diện của ấn phẩm Hàng Hiệu, tôi khá bất ngờ khi chủ nhân của bữa tiệc đặc biệt này lại là một nhân champagne có tiếng của Pháp. Và chúng tôi cũng đã rất vinh hạnh khi được phỏng vấn thế hệ thứ 6 của dòng họ này, ông Antoine Billecart-Salmon.

Đây là lần đầu tiên ông tới Việt Nam? Billecart Salmon chọn Việt Nam là vì lý do gì? La Maison 1888, hay InterContinental Danang Sun Peninsula Resort, hay một quốc gia có sức tiêu thụ rượu bia số hai thế giới?

Đây là lần đầu tiên tôi tới Việt Nam. Trước đây, tôi đã đọc rất nhiều về Việt Nam. Tôi thấy đây là một thị trường rất tiềm năng, không chỉ vì Việt Nam uống rượu nhiều mà uống vang cũng nhiều. Mà anh biết đấy, uống vang là một văn hoá rất khác.

Tôi thấy sự kết hợp giữa Billecart-Salmon với La Maison 1888 hay InterContinental Danang Sun Peninsula Resort rất đặc biệt và độc đáo trong thương hiệu, và đẳng cấp. Và tuyệt vời hơn nữa là có sự kết hợp với cả đầu bếp 3 sao Michelin: Pierre Gagnaire. Pierre Gagnaire và Billecart-Salmon đã đồng hành với nhau 20 năm. Tôi vẫn nhớ lần đầu tới nhà hàng đầu tiên của Pierre Gagnaire nằm ở thị trấn nhỏ miền Nam nước Pháp, không phải ở Paris nhé và tôi đã rất ngạc nhiên khi Billecart-Salmon có trong thực đơn đồ uống của nhà hàng.

Ông có thể chia sẻ cụ thể việc hợp tác giữa Billecart-Salmon và La Maison 1888?

Sự hợp tác này bắt đầu từ khi mà tôi biết giám đốc ẩm thực InterContinental Đà Nẵng đã từng là giám đốc ẩm thực một khách sạn lớn ở Singapore. Hơn nữa, tôi thấy sự tương đồng giữa con số 1888 của La Maison 1888 và 1818 của Billecart-Salmon. Chúng có mối tương đồng về cái triết lý và lịch sử đằng sau câu chuyện thương hiệu. Đó là sự tương đồng về đẳng cấp.

Với người Việt Nam nói chung, Billecart-Salmon còn là một cái tên khá mới, xin ông giới thiệu đôi chút về thương hiệu này?

Billecart-Salmon là một công ty gia đình với quy mô nhỏ chứ không phải một thương hiệu lớn. Nhưng, tôi đảm bảo nó rất độc đáo và đẳng cấp.

Sản phẩm đầu tiên của Billecart-Salmon không phải là champagne mà là vang. Mà anh biết đấy, một chai vang ngon thì phụ thuộc rất nhiều vào giống nho, thổ nhưỡng, và cách lên men.

Ở Pháp có rất nhiều giống nho, rất nhiều vùng thổ nhưỡng khác nhau, nhưng nho của chúng tôi rất đặc biệt, được trồng ở vùng đặc biệt để cho một loại champagne ngon thế này.

Nếu tính về tuổi đời, Billecart-Salmon là một trong vài thương hiệu champagne gia đình của Pháp tồn tại đến thời điểm này. Vậy bí quyết thành công của Billecart-Salmon là gì kể từ năm 1818?

Bí quyết thành công của chúng tôi là không thu quá nhiều lợi nhuận về cho gia đình mà phải đầu tư để sản phẩm có chất lượng tốt nhất.

Tôi thật thích khái niệm house style của Billecart-Salmon, ông có thể giải thích rõ hơn?

Đó là bí quyết trồng nho tập trung vào chất lượng và độ tươi của nho. Khi chúng tôi không thu hoạch loại nho này ở thời điểm nho chín, mà sẽ hái nho đúng độ tươi khoẻ để làm champagne một cách ngon nhất.

Một điều nữa là bí quyết lên men nho. Nho sau khi thu hoạch thường được lên men trong 7-8 ngày, riêng champagne chúng tôi phải để đến 40 ngày. Chúng tôi để nho lên men chậm và trông coi cực kỳ quá trình này.

Hơn nữa, champagne của chúng tôi có phong cách riêng. Mỗi loại champagne đều có một cá tính riêng. Trên thế giới có rất nhiều thương hiệu champagne, nhưng để thương hiệu sống lâu, và giữ được đẳng cấp thì đó là cái phong cách riêng.

Có thể nói Champagne Rose là một dòng thành công của Billecart-Salmon, thành công này là nhờ vào sự kết hợp giữa hai giống nho Pinot Meunier và Chardonnay?

Để làm được Champagne Rose cần đến sự kết hợp của ba loại nho: Chardonnay, Pinot Meunier và Pinot Noir. Ba loại nho này phải được trồng từ ba vùng khác nhau để có thổ nhưỡng khác nhau, thời tiết khác nhau để khi kết hợp lại sẽ bổ sung cho nhau và tạo ra loại champagne tuyệt vời này.

Giải thưởng "Champagne of the Millennium" đã mang lại cho Billecart-Salmon những thuận lợi gì?

Đây là một câu chuyện rất hay. Trước năm 1990, Billecart-Salmon là một thương hiệu rất nhỏ, không ai biết đến trừ một vài khu vực ở Anh. Nhưng sau khi hai loại champagne của chúng tôi giành giải nhất và nhì ở trong lễ thử champagne vào năm 1959 và 1966 thì câu chuyện trở nên khác hẳn.

Sau khi nhận giải thưởng đó, bố tôi đã nhận được rất nhiều cuộc gọi từ các truyền thông lớn trên thế giới, họ muốn biết Billecart-Salmon là ai. Rõ ràng, giải thưởng đó mang lại rất nhiều lợi ích về mặt branding thương hiệu và doanh số, nhưng chúng tôi vẫn giữ nguyên giá bán và chiến lược kinh doanh lâu dài.

Xét về góc độ marketing, Billecart-Salmon có lợi thế cực lớn khi các sommeliers và nhà phê bình nổi tiếng thế giới về champagne đều là những fan của thương hiệu, và luôn dành những lời có cách cho thương hiệu này. Vậy, việc mở rộng thị trường của Billecart-Salmon luôn gặp thuận lợi? Hiện tại, thị trường chính của Billecart-Salmon là?

Billecart-Salmon không đầu tư tiền làm marketing mà chú trọng đến chất lượng. Vì thế, lợi nhuận từ sản phẩm sẽ dành để đầu tư lại chất lượng cho sản phẩm chứ không dành làm marketing như các hãng khác. Thị trường chính của chúng tôi là ở Pháp, Mỹ, Anh và một số nước châu Âu khác.

Câu hỏi cuối cùng, trung bình 1,7 triệu chai được bán mỗi năm có khiến ông – thế hệ thứ sáu nhà Billecart-Salmon hài lòng?

Chúng tôi là một công ty gia đình nên gặp nhiều thuận lợi. Chúng tôi có nhiều lựa chọn, một là có thể mở rộng kinh doanh, mở rộng nhà máy hoặc là giữ nó ở mức độ vừa phải và đầu tư thêm vào chất lượng. Tuy nhiên, chúng tôi đã có một quyết định rất đúng đắn, đó là đầu tư vào chất lượng, và giữ cái quy mô sản xuất nhỏ. Con số anh đưa ra là 1,7 triệu chai được bán ra nhưng thực tế là có 2,2 triệu chai được sản xuất hàng năm.

Xin cảm ơn về những chia sẻ của ông.



THÁNH ĐƯỜNG CỦA RƯỢU VANG

NGƯỜI TA LUÔN BIẾT TỚI RƯỢU VANG PHÁP, VANG BORDEAUX HAY BURGUNDY NHƯNG ÍT NGƯỜI BIẾT RẰNG VANG CÓ XUẤT XỨ TỪ ARMENIA VÀ GEORGIA. VÀ NHỮNG MẺ VANG ĐẦU TIÊN KHÔNG PHẢI ĐƯỢC Ủ TRONG THÙNG GỖ MÀ Ủ TRONG NHỮNG CHUM VẠI BẰNG SÀNH!





Hãy hỏi những người sành rượu vang về quê hương của loại đồ uống đã thay đổi thế giới này. Câu trả lời bạn nhận được có thể sẽ là La Mã Cổ Đại hoặc Hy Lạp Cổ Đại, hoặc thậm chí là Ai Cập. Đây đều là những câu trả lời sai – họ có đóng góp trong danh sách những đồ uống thay đổi thế giới nhưng đó là dành cho bia. Câu trả lời đúng ở đây là Armenia và Georgia với một lịch sử kéo dài lên tới 6.000 năm với những bằng chứng về điều này. Khác với cách ủ vang ở châu Âu, vang Georgia được ủ trong các qvevri hay kvevri và karrasi theo tiếng Armenia.

Qvevri thực chất là các bình chum bằng sành sứ, có đáy hình chóp, được chôn dưới đất, phần nắp ở trên. Bên trong các bình sứ này được quét một lớp sáp ong. Dung tích của các bình dao động từ 50 gallon tới 1.000 gallon. Quá trình lên men vang diễn ra theo cách sau khi vang được nghiền nát – thường là bằng chân, hỗn hợp bao gồm cả thịt nho, nước nho, hạt nho và một số phần cành của chum nho này sẽ được đưa vào trong bình chứa. Tuy nhiên, với những chai vang trắng, vỏ, hạt và cành nho sẽ không được cho vào trong bình cho tới khi việc lên men đã hoàn thiện. Thông thường mỗi ngày trong quá trình lên men, người ta sẽ khuấy từ 4-6 lần. Khi quá trình lên men bắt đầu chậm lại, người ta sẽ dùng một hòn đá đặt lên trên phần nắp miệng của chum. Nước cốt sẽ tiếp xúc với vỏ nho trong khoảng 06 tháng, cho tới khi nước nho chuyển sang màu amber (hồ phách). Trong một số trường hợp, rượu sẽ được bơm khỏi phòng tới một chum khác.

Cách tiếp cận truyền thống này sẽ giúp vỏ nho lắng xuống đáy bình, rượu cũng trở nên tinh khiết hơn. Nhờ vào việc được chôn ở trong đất, nhiệt độ của rượu sẽ luôn ổn định trong suốt năm. Đây chính là điều giúp cho những loại rượu vang của 02 quốc gia này luôn có vị tannin tinh tế, xen lẫn hương vị của đá khoáng. Theo ông George Solomishvili, một chuyên gia sản xuất vang ở Georgia, các phương pháp ủ và sản xuất rượu theo cách truyền thống của đất nước này tốn công gấp 10 lần cách sản xuất rượu vang ở châu Âu (dù là theo cách ủ trong thùng gỗ hay thùng thép).

Georgia

Có thể nói rượu vang giữ một vai trò quan trọng trong xã hội Georgia. Rượu vang của Georgia rất đặc biệt. Ở quốc gia này có tới 529 loại nho bản địa được lưu trữ và đang được trồng ở đây. Đó là chưa nói tới việc quốc gia này có một lịch sử hơn 6.000 năm làm vang nên tích lũy được các kỹ thuật lên men và ủ vang vô cùng đặc biệt và cổ truyền. Cách làm vang của Georgia khá khác biệt với những cách làm thường thấy ở châu Âu. Cụ thể thì vang sẽ được ủ trong các chum, vại với thiết kế đáy hình nón. Toàn bộ chum vại này lại được chôn xuống đất với phần nắp ở phía trên. Một điểm đặc biệt nữa của vang Georgia là việc những cây nho – nguyên liệu để ủ vang – được gieo trồng theo phương pháp organic. Ngoài các phương pháp ủ vang truyền thống, những nhà làm vang ở Georgia còn ủ theo phương pháp của châu Âu và phương pháp kết hợp.

Ở Georgia có 08 khu vực làm vang đặc biệt. Trong số này khu vực Kakheti ở phía Đông quốc gia trồng khoảng 70% số nho của quốc gia. Kartli ở miền Trung của Georgia, phía Tây Tbilisi sản xuất khoảng 08%. 22% còn lại thuộc về các tiểu khu phía Tây. Trong số này Imerti dẫn đầu.



Kakheti

Phần lớn các nhà trồng nho ở đây tập trung ở khu vực thung lũng Alazani River Valley và các quả đồi xung quanh đó. Với địa thế cao hơn mực nước biển khoảng từ 365m tới khoảng 550m, nho được trồng ở đây chủ yếu là 02 giống nho Saperavi (cho nho đỏ) và Rkatsiteli (cho nho trắng). Ngoài ra, cũng cần phải kể tới 02 giống nho trắng là Mtsvane Kakheti (mtsvane có nghĩa là xanh) và Kisi. Một điều nữa cần nói là trong 18 tiểu khu được bảo vệ của ngành công nghiệp rượu vang ở Georgia thì có 14 tiểu khu ở Kakheti. Hệ thống bảo vệ PDO của Georgia rất cao cấp, tương đương với hệ thống AOC của Pháp với những giống nho được đặc biệt và các phương pháp làm vang truyền thống đòi hỏi phải được thực hiện. Chẳng hạn PDO Mukuzani đòi hỏi 100% nho Saperavi, PDO Tsinandali đòi hỏi 85% nho Rkatsiteli và 15% nho Mtsvane Kakheti.

Kartli

Rẻo đất này trải dài khoảng 60 dặm về hướng tây, kéo dài từ Tbilisi, dọc theo con sông Mtkvari River và các nhánh sông của nó. Các vườn nho được trồng trong các dải đất bên trong thung lũng, dọc theo các sườn đồi và những sườn đồi. Khí hậu của khu vực này, cũng giống như khu vực Kakheti, có kiểu khí hậu ôn hòa với mùa đông không quá lạnh và mùa hè thì nóng và khô. Thổ nhưỡng của Kartli đặc biệt phù hợp với 04 giống nho bản địa, 02 trắng và 02 đỏ. Các nhà làm vang ở đây cũng trồng thêm các loại

nho nước ngoài là Aligote, Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Merlot và Chardonnay. Kartli nổi tiếng với những loại vang nổ. Vang được làm theo các phương pháp thủ công truyền thống của vùng, kết hợp với các phương pháp truyền thống của châu Âu. Phương pháp điển hình của vùng là với vang trắng, nhà sản xuất sẽ chỉ giữ khoảng 1/3 số vỏ nho, hạt nho và phần cuống. Trong khi đó với vang đỏ, tất cả đều sẽ được giữ lại.

Western Georgia

Khu vực Biển Đen gần đó có một ảnh hưởng sâu sắc đối với khí hậu và bởi vậy, cũng sẽ có những ảnh hưởng nhất định đối với những vườn nho được trồng trên các sườn núi của khu vực Western Georgia. Nếu so với khu vực Kakheti và Kartli, những khu vực này có một độ ẩm cao hơn và cũng có lượng mưa cao hơn. Kiểu khí hậu cũng ôn hòa hơn với mùa đông ẩm hơn và mùa hạ mát hơn. Trong số sáu khu vực trồng nho của vùng, Imerti nổi tiếng hơn cả. Những giống nho điển hình của khu vực Imerti này là nho trắng Tsitska và Tsolikouri. Trong đó nho trắng Tsitska có độ acid cao, rất phù hợp với những chai vang nổ và vang trắng. Trong khi đó, giống nho Tsolikouri lại rất hợp với những loại vang full bodied với độ acid thấp tới trung với hương vị trái lê đặc trưng. Hiểu được điều này, rất nhiều nhà làm vang trong khu vực đã kết hợp 02 giống nho. Trong khi đó, những kiểu vang mang phong cách châu Âu thì được ưa thích ở phía Tây.

Armenia

Ở quốc gia này, vang nắm giữ một vai trò quan trọng, chỉ sau brandy (thủ tướng huyền thoại của Anh, Churchill từng được đồn rằng thích brandy của Armenia hơn brandy của Pháp). Điều này có nghĩa Armenia sở hữu những loại vang ngon và tốt nhất thế giới, đặc biệt là những loại vang được làm từ những giống nho tốt nhất nước. Những giống nho này là giống nho bản địa cổ đại của vùng Areni. Armenia là một quốc gia có đặc điểm cao hơn nhiều so với mực nước biển. Có tới hơn 90% quốc gia có độ cao hơn mực nước biển ít nhất là 3.000 feet (khoảng 915m) với các dãy núi, các cao nguyên và các sườn dốc. Khí hậu của quốc gia do vậy mang đặc điểm đặc trưng của lục địa với mùa đông lạnh và mùa hè nóng và khô. Lượng mưa hàng năm khá thấp. Những vườn nho tốt của nước này là các vườn nho ở những địa điểm cao so với mực nước biển. Loại nho đặc trưng của quốc gia, nho Areni là một giống nho có vỏ dày và được trồng tập trung trong một khu vực. Đây cũng là khu vực trồng nho quan trọng nhất Armeni, khu vực Ararat Plain dọc theo dòng sông Arpa River, với chiều dài khoảng 75 dặm về hướng Đông Nam Yerevan ở Vayots Dzor. Phần lớn các nhà làm vang của quốc gia này tập trung ở tỉnh Vayots Dzor với khoảng từ 25 tới 30 nhà làm vang ở đây. Nhưng ngay cả những nhà làm vang này cũng có những vườn nho hoặc có mua nho từ các vườn nho của khu vực Ararat Plain.





BANYAN TREE LĂNG CÔ

Bao quanh bởi khung cảnh tuyệt đẹp của Biển Đông và sự hùng vĩ của dãy núi Trường Sơn, khu nghỉ dưỡng Banyan Tree Lăng Cô là địa điểm nghỉ dưỡng lý tưởng cho một kỳ nghỉ thật lãng mạn cùng với người thân yêu. Từ nay đến 22/12, khi đặt 2 đêm nghỉ tại Banyan Tree Lăng Cô với 16.000.000VNĐ, du khách sẽ nhận nhiều ưu đãi hấp dẫn như: Miễn phí bữa sáng tại nhà hàng The Water Court; Một lần sử dụng dịch vụ Golf, Spa (được chuẩn bị từ một menu đặc biệt) hay một bữa ăn chính trong suốt quá trình lưu trú; Miễn phí trà chiều tại biệt thự; Miễn phí sử dụng minibar (chỉ bao gồm đồ uống không cồn); Miễn phí đưa đón sân bay bằng xe bus; Miễn phí xe bus tham quan Hội An và Huế hàng ngày; Ưu đãi 10% cho đồ ăn và thức uống, dịch vụ Spa (không bao gồm trị liệu làm đẹp), và các hoạt động giải trí; Ưu đãi 10% từ đêm nghỉ thứ ba trong cùng kỳ nghỉ, dựa vào giá ưu đãi. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 054 3695 888.

FUSION RESORT NHA TRANG

Nằm trải dài trên 13.6 hecta dọc bờ biển của bán đảo Cam Ranh, Fusion Resort Nha Trang là khu nghỉ sang trọng mang đến không gian thoáng mát và những trải nghiệm trọn gói cho gia đình, cặp đôi và du khách. 72 phòng suite và biệt thự với bốn tầng treo đặc trưng mang nét thiết kế hiện đại độc đáo được bố trí hướng thẳng ra bãi biển trong xanh sẽ giúp du khách tận hưởng một kỳ nghỉ hoàn toàn thư giãn. Điểm khác biệt của Fusion Resort Nha Trang nằm ở ý tưởng spa và chăm sóc sức khỏe độc đáo mang đến các trị liệu spa miễn phí mỗi ngày cho du khách. Bữa sáng miễn phí được phục vụ mọi lúc mọi nơi và ẩm thực lành mạnh được phục vụ cả ngày tại nhà hàng Fresh trong khi Zen, khu vực quầy bar hướng biển giúp du khách vừa thưởng thức những ly cocktail hấp dẫn, các món nước trái cây và món tapas vừa chiêm ngưỡng một tầm nhìn tuyệt vời. Từ nay đến 30/10, Fusion Resort Nha Trang áp dụng mức giá ưu đãi lên đến 55% trên giá tốt nhất, chỉ từ 4.389.000VNĐ/đêm phòng suite hoặc biệt thự sang trọng, bao gồm: Ăn sáng mọi lúc mọi nơi; Tất cả trị liệu spa miễn phí; Xe đưa đón sân bay; Xe trung chuyển vào trung tâm Nha Trang. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 058 3989 777.



BOUTIQUE HỘI AN

Khu nghỉ Boutique Hội An vừa công bố hoàn tất dự án mở rộng và sẽ đón khách đầu tiên vào ngày 1/6 ở dự án này. Resort được nâng cấp mở rộng với công suất 112 phòng và villa với tầm nhìn hướng biển và ban công riêng bao gồm 7 hạng phòng, trong đó có 48 phòng Superior, 20 phòng Deluxe, 32 phòng Premier Deluxe, 8 phòng Boutique Deluxe, 2 biệt thự biển, 1 biệt thự hồ bơi, 1 biệt thự chính sát biển với 3 phòng ngủ và hồ bơi riêng. Dịch vụ spa cũng được đầu tư thêm 5 phòng trị liệu và 1 hồ bơi. Với mong muốn đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của du khách, Resort đã mở thêm 1 bar ngoài bãi biển được khai trương vào tháng 12 năm vừa qua, và bar này đã trở thành điểm thu hút khách khi đến nghỉ dưỡng. Bên cạnh đó, các nhà hàng trong resort cũng được nâng cấp thêm, với thực đơn đa dạng hơn, khách lưu trú có nhiều lựa chọn hơn... cùng nhiều dịch vụ tiện ích hấp dẫn khác dành cho du khách. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0510 3939 111.

HÀ NỘI DAEWOO



Bạn có đang tìm một địa điểm phù hợp để tổ chức những buổi tiệc quây quần bên gia đình, bạn bè, đồng nghiệp để sẻ chia những khoảnh khắc hạnh phúc? Hãy đến với khách sạn Hà Nội Daewoo, một cuộc sum họp thân mật hay một buổi tiệc xa hoa, các chuyên viên tổ chức sự kiện cùng đội ngũ ẩm thực của chúng tôi luôn tận tình mang đến cho bạn trải nghiệm ẩm thực đẳng cấp cùng dịch vụ chuyên nghiệp. Với giá chỉ 460.000/người, bạn sẽ được miễn phí phòng VIP riêng biệt, miễn phí 01 nước ngọt cho 1 người, sử dụng bể bơi 5 sao lớn nhất tại Hà Nội trong khuôn viên vườn xanh mát với nhóm từ 30 khách trở lên. Trong tháng này, nghệ thuật múa chảo Teppanyaki của những đầu bếp tài ba tại nhà hàng Edo sẽ mang đến cho thực khách một trải nghiệm mới lạ. Cùng ngồi quanh chảo nướng lớn, thực khách có thể chứng kiến tận mắt những nguyên liệu tươi sống được nấu nướng tài tình ngay trên bếp, với những thao tác múa dao, tung hứng nguyên liệu, biểu diễn kết hợp nấu nướng trong làn khói nghi ngút nóng. Thực đơn bao gồm những nguyên liệu tươi sống như Bò Fuji, bò Úc nhập khẩu, Sò điệp, Xúc xích homemade, Tôm hay Mực... với giá từ 85.000 - 295.000VNĐ/món. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3831 5000.

NEW WORLD SÀI GÒN

Tọa lạc ngay tại trung tâm thành phố, khách sạn New World Sài Gòn đối diện mảng xanh sum sê của công viên 23 tháng Chín và chỉ một đoạn ngắn bách bộ đến chợ Bến Thành. Với số lượng 533 phòng, khách sạn phục vụ tốt cho cả khách du lịch và thương nhân quốc tế, những ai mong muốn tìm đến những dịch vụ và tiện nghi hạng nhất. Khách sạn cung cấp đầy đủ các tiện nghi, với bốn nhà hàng và phòng chờ phục vụ đa dạng các nền ẩm thực của địa phương và quốc tế, cùng với những dịch vụ câu lạc bộ sức khỏe và hồ bơi ngoài trời. Mùa hè báo hiệu nhiều điều thú vị cho khách lưu trú tại New World Saigon Hotel. Từ nay đến 30/9, nhận ngay mức giá phòng đặc biệt 2.800.000VNĐ khi đặt và thanh toán trước hai đêm, bao gồm buffet sáng mỗi ngày, một buffet trưa dành cho một người, miễn phí internet và giảm 20% dịch vụ tại The Spa – nơi lưu trú đẳng cấp ngay giữa lòng thành phố chuyên phục vụ các thực khách sành ăn và tín đồ của spa. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 08 3822 8888.



INTERCONTINENTAL NHA TRANG

Chương trình Buffet Hải Sản Nha Trang mang đến thêm nhiều bất ngờ và thú vị cho người yêu ẩm thực tại Nha Trang, với ban nhạc sống, bia Tiger Draught không giới hạn cùng sự đa dạng của ẩm thực miền biển với các loại hải sản phong phú. Đây chắc chắn là những trải nghiệm khó quên mà bạn không thể bỏ qua trong kỳ nghỉ sắp tới của mình. Từ tháng 5, Buffet Hải Sản tại nhà hàng Cookbook Café sẽ có thêm các lựa chọn ẩm thực với quẩy sushi và sashimi kết hợp cùng các món nướng Sharwama có giá chỉ 740.000VNĐ/khách. Bên cạnh các món nướng than và Buffet Hải Sản đặc sắc tại nhà hàng Cookbook Cafe, bếp trưởng Dennis Barton giới thiệu thêm thực đơn bò Wagyu thượng hạng đầu tiên tại Nha Trang. Hứa hẹn một trải nghiệm vô cùng đặc biệt, thực khách có thể thưởng thức một sự kết hợp hoàn hảo giữa sự sáng tạo ẩm thực và hương vị độc đáo của một trong những loại thịt bò ngon nhất của thế giới. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 058 388 7777.



NOVOTEL PHÚ QUỐC

Tọa lạc trên Bãi Trường, Phú Quốc, Novotel Phú Quốc Resort gồm 366 phòng rộng lớn với thiết kế đầy đủ tiện nghi, sang trọng, trong đó bao gồm 120 phòng suite và khu biệt thự nghỉ dưỡng sang trọng. Các phòng đều có hàng hiên hay ban công tràn ngập ánh nắng và bao quát tầm nhìn hướng vào khu vườn xanh mướt, căng tràn nhựa sống hay đối diện biển xanh hiền hòa của vịnh Thái Lan – một nơi lý tưởng để ngắm hoàng hôn lung linh. Đánh thức mọi giác quan của bạn qua những bữa tiệc phong phú với món ăn tươi ngon tại 2 nhà hàng. Thư giãn với một ly cocktail tuyệt vời tại quầy bar ngay hồ bơi lớn sát biển, chỉ cách vài bước chân ra bãi biển, hay nghỉ ngơi và làm trẻ hóa cơ thể với các hoạt động thể thao tại hai hồ bơi lớn ngoài trời là những trải nghiệm không thể bỏ qua tại đây. Từ nay đến 31/10, hãy cùng gia đình tận hưởng kì nghỉ đáng nhớ tại Novotel Phú Quốc với chương trình ưu đãi hấp dẫn chỉ 1.980.000VNĐ/đêm. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 077 626 0999.

REVERIE SÀI GÒN

Tháng này, trải nghiệm hành trình Pháp quốc qua bộ sưu tập phô mai trứ danh nhập khẩu từ Pháp trong đại tiệc đẳng cấp được chế biến dưới bàn tay tài hoa của Bếp trưởng Sebastian Schneider tại nhà hàng Café Cardinal. Vị ngon tuyệt diệu của salad phô mai dê, súp dưa leo lạnh hòa quyện cùng sữa chua, terrine bánh mì gừng với phô mai sẽ là điểm nhấn không thể quên của bữa tiệc. Vào dịp cuối tuần, thưởng thức chuyến du hành hương vị độc đáo với ẩm thực Pháp thanh tao cùng khẩu vị phương Đông tinh tế trong bữa tiệc trưa Sunday Brunch với ưu đãi một ly vang sủi hoặc cà phê, trà tùy chọn. Tiệc brunch được phục vụ vào Chủ nhật hàng tuần từ 11:30 đến 14:30, là phút thanh thoi thư giãn tuyệt vời cho dịp cuối tuần. Cũng trong tháng này, hãy nướng chiều vị giác với các món ngon biến tấu từ thịt bò Mỹ nhập khẩu theo phong vị Ý cổ điển bao gồm bò carpaccio, bò tortellini và bít tết thượng hạng. Sôi động mỗi tối thứ Năm đến thứ Bảy, hòa điệu tango cùng ban nhạc tại R&J lounge từ 20:00 - 22:00. Giảm ngay 50% cho set menu thứ hai khi dùng set menu tối vào ngày Chủ Nhật. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3823 6688.



PULLMAN VŨNG TÀU

Trong tháng này, đầu bếp tại Nhà hàng Riviera sẽ đem đến một trải nghiệm ẩm thực mới mẻ với thực đơn bánh burger hấp dẫn. Thực khách có thể thưởng thức 5 loại burger hấp dẫn được làm theo công thức độc đáo từ bánh burger Aussie với thịt bò thơm ngon đến bánh burger thịt gà chiên kiểu Áo. Các lựa chọn burger gà cay kiểu Nam Mỹ, burger phô mai đặc trưng kiểu Mỹ hay burger thịt heo kiểu Hàn Quốc hứa hẹn sẽ làm hài lòng những thực khách khó tính nhất với giá chỉ 299.000VNĐ/người. Nhiều lúc bạn quá bận rộn và không đủ thời gian cho một bữa trưa? Hãy ghé nhà hàng Riviera và trải nghiệm thực đơn trưa đặc biệt Power Lunch. Với lựa chọn một món khai vị và một món chính, bữa trưa của bạn sẽ hoàn hảo hơn bao giờ hết. Vào mỗi tối thứ 6, bạn và gia đình không nên bỏ lỡ cơ hội thưởng thức Tiệc nướng ngoài trời với hải sản tươi ngon và các món thịt nướng thơm lừng với giá chỉ 720.000VNĐ/người.

SHERATON HÀ NỘI



Tháng 6 này, hãy đi cùng bạn mình tới nhà hàng Oven D'or để hưởng ưu đãi bữa trưa miễn phí cho người thứ 2. Còn gì tuyệt vời hơn khi vừa nhâm nhi bữa trưa buffet với nhiều món ăn đa dạng và thoải mái trò chuyện trong không gian yên tĩnh của nhà hàng Oven D'or với giá chỉ 620.000VNĐ/người. Mừng ngày Quốc tế Thiếu nhi, ngày 01/6 hãy đưa con bạn đến Oven D'or để trải nghiệm quầy buffet hấp dẫn. Ngoài ra những hoạt động vui chơi bổ ích và lý thú như trang trí bánh quy và cupcake, bóng bay nghệ thuật, vẽ mặt và nhà bóng sẽ mang lại kỷ niệm đáng nhớ cho trẻ. Tiệc buffet tối 01/6 có giá 1.200.000VNĐ/người, bao gồm mocktail hoa quả đặc biệt dành cho trẻ em và nước hoa quả uống không giới hạn. Ngày 19/6 là dịp lý tưởng để bạn gửi lòng yêu thương tới những người đàn ông vĩ đại của bạn. Hãy để nhà hàng Oven D'or giúp bạn có 1 ngày đặc biệt khó quên với những món ăn ngon từ hải sản tươi sống đủ loại, thịt nướng BBQ, thịt sườn bò Mỹ, xúc xích Đức, 11 loại pho mát quốc tế với giá chỉ 1.350.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3719 9000.

WINDSOR PLAZA

Tháng này, nhà hàng buffet Café Central An Đông sẽ thêm sôi động với bộ sưu tập các món ăn vật Á trú danh, từ há cảo, xiu mại, mì trộn đến các loại bánh chiên, hấp. Thực khách cũng sẽ tìm thấy những hương vị tuổi thơ như kem bông, bắp rang bơ hay súp vĩa hè một thời kỷ niệm bên cạnh tiệc buffet quốc tế đầy ắp món. Ngoạn mục hơn với phần biểu diễn của đầu bếp khách mời từ Hồng Kông trong các buổi tối suốt hai tuần đầu tháng. Buffet tối thứ Hai – thứ Sáu có giá 558.000VNĐ/người, thứ Bảy và Chủ nhật phục vụ bia không giới hạn với giá 628.000VNĐ/người. Cũng trong tháng này, nhà hàng Ngân Đình giới thiệu thực đơn mới tuyển lựa những hương vị Triều Châu đặc sắc gồm nhiều loại hải sản tươi sống được đầu bếp khéo léo chế biến theo công thức truyền thống. Thực đơn có giá ưu đãi chỉ từ 90.000VNĐ/phần. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3833 668.



THE SHELLS PHÚ QUỐC

The Shells Resort & Spa Phu Quoc là khu nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao được phát triển và quản lý bởi tập đoàn bất động sản Trần Thái. Khu nghỉ dưỡng tọa lạc tại bãi biển Gành Gió thuộc thị trấn Dương Đông, đảo Phú Quốc, cách sân bay quốc tế Phú Quốc 15 phút di chuyển. Ngày 11/04, The Shells Resort Phú Quốc được chứng nhận là một trong những khu nghỉ dưỡng 5 sao có chất lượng phục vụ tuyệt hảo dựa trên phần đánh giá của các khách hàng sử dụng dịch vụ lưu trú tại website Booking.com. Guest Review Award là giải thưởng được Booking.com chọn trao nhằm tôn vinh những khu nghỉ dưỡng và khách sạn đẳng cấp trên toàn thế giới. Với tổng số điểm là 8,6 trong năm 2015, The Shells Resort & Spa Phú Quốc được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ cũng như sự thoải mái, tiện nghi và những trải nghiệm tuyệt vời khi lưu trú ở nơi đây.





CHIẾC ĐỒNG HỒ ĐỘC ĐỘC NHẤT CỦA 2016

TẠI SIHH 2016, CÁC CHUYÊN GIA VỀ ĐỒNG HỒ ĐÃ TÌM RA 07 MẪU ĐẠI
DIỆN NỔI BẬT CHO NĂM 2016

Quý đầu tiên của năm luôn là thời gian mong chờ nhất của ngành đồng hồ cao cấp. Đó là thời gian giới đồng hồ xa xỉ tham gia vào sân chơi SIHH (Salon International de la Haute Horlogerie) rồi sau đó cả ngành đồng hồ lại hân hoan chào đón Baselworld. Thực ra, rất khó để phân định mẫu nào trội hơn mẫu nào, hay thương hiệu nào hoành tráng hơn, nhưng sau khi tham gia cả hai sân chơi chuyên nghiệp đó, chúng tôi cũng tìm ra danh sách và lựa chọn của mình.

Có thể nói rằng những thương hiệu lớn như Rolex, Omega, Zenith... thường khá bảo thủ trong việc phát triển sản phẩm.

Vì thế, họ vẫn chỉ tập trung vào màu sắc mặt số hay chất liệu vỏ. Sau khi tham gia hai sân chơi lớn của ngành đồng hồ SIHH và Baselworld, chúng tôi nhận ra rằng có rất nhiều thương hiệu đồng hồ khác, họ không hề bảo thủ mà sẵn sàng lao vào sân chơi của sự sáng tạo. Những thương hiệu độc lập như MB&F, thậm chí thương hiệu thiên về thời trang và tập trung vào trang sức như Bvlgari hay Chanel vẫn không ngừng đưa ra những sáng tạo mới, thứ mà rất đáng để giới mê đồng hồ chú ý đến hay thử nghiệm.

Và đây là 07 lựa chọn tiêu biểu của Hàng Hiệu.



Ulysse Nardin Grand Deck Marine Tourbillon

Chúng ta đã từng chứng kiến những thành tựu lớn về cơ chế máy, đa chức năng trong ngành đồng hồ những năm gần đây và gây chú ý nhất chắc là năm 2016. Nhiều lúc, bạn còn nhầm tưởng rằng đôi mắt đang đánh lừa bạn, nhất là khi sợi nano được dùng để di chuyển kim phút trên mặt số từ 0 đến 60. Chiếc kim bằng gỗ tẻch này cũng là điểm nhấn đẹp trên mặt số. Mẫu Grand Deck Marine cũng thực sự độc đáo và sáng tạo, đó cũng chính là lý do để chúng tôi đưa ra sự lựa chọn này. Giá: 288.042USD.



Urwerk EMC Time Hunter

Trong những mẫu hot nhất của URWERK, EMC Time Hunter khá bắt mắt về mặt hình ảnh nhưng lại vô cùng sáng tạo ở khía cạnh công nghệ. Thường thì những chiếc đồng hồ cơ khí có xu hướng chạy nhanh hoặc chậm và để lấy thời gian chuẩn người đeo bắt buộc phải căn chỉnh bằng nút điều khiển bên cạnh, nghĩa là họ phải kéo nút đó ra và xoay. EMC Time Hunter thì khác, nó chứa một bộ máy phức tạp đủ để giữ ổn định và chính xác giờ với sai số cực nhỏ. Khi có sai số, người sử dụng chỉ cần thao tác nhẹ là điều chỉnh được. Nghiên cứu sâu hơn về tính năng cơ khí tuyệt vời này, EMC Time Hunter không chỉ là một mẫu ấn tượng, mà trên cả hoàn hảo. Giá khoảng 113.093USD.



Roger Dubuis Excalibur Automatic Skeleton Carbon

Việc sử dụng sợi các bon nhân tạo đang phát triển nhanh trong ngành công nghiệp đồng hồ, và mẫu của Roger Dubuis có thể nói là ví dụ tuyệt vời cho thành công này. Vô đồng hồ với chi tiết tinh tế, sắc nét và rất khó thực hiện với bất kỳ nguyên liệu nào, còn chi tiết skeleton với các chi tiết máy chính là thể mạnh giúp mẫu đồng hồ này trở nên hấp dẫn nhất trên thị trường. Giá: 63.000USD.



Panerai Lo Scienziato Luminor 1950 Tourbillon GMT Titanio

Với đường kính 47mm, mẫu Luminor 1950 Tourbillon bằng titan của Panerai Lo Scienziato không hề nhỏ gọn nhưng bù lại rất nhẹ. Hầu hết các thành phần chuyển động của mẫu đồng hồ này đều được sản xuất bằng titan, nhờ đó Panerai đã giảm trọng lượng cho mẫu này so với các đồng hồ cùng loại khoảng 35%. Đây cũng là mẫu đầu tiên của Panerai dùng chuyển động titan và quả thật chúng đã gây ngạc nhiên cho giới đồng hồ. Giá: 143.000USD.



MB&F HMX Black Badger

Mẫu đồng hồ này đã giúp cho danh sách lựa chọn của chúng tôi trở nên đặc biệt, và tôi phải thừa nhận rằng nó đáng để đầu tư. MB&F là thương hiệu độc lập tốt nhất trong ngành đồng hồ, nhất là khi nó kết hợp với bậc thầy và vật liệu phát sáng James Thompson (Black Badger). Người ta vẫn hài hước rằng đây là sự kết hợp hoàn hảo nơi thiên đường. Phiên bản mới MB&F HMX có ba lựa chọn về màu sắc: xanh lá, xanh biển và tím. Mỗi mẫu chỉ giới hạn ở 18 chiếc. Bạn đừng coi thường chúng nhé, vì chúng thực sự độc đáo và bạn sẽ không thấy mẫu nào như thế đâu. Giá: 49.500USD.

will peltz
actor
kenya kinski
model

Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE



Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Big C Quan 7 (0932171735) | Hai Trieu (01253246810) | PNJ Chain Shops (39959336) **Ha Noi**: Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) **Da Nang City**: Big C (3666066) | Riverside Towers (3843818) **Nha Trang City**: Nha Trang Center (6516666) **Vinh City**: Big C (3596226) **Bien Hoa**: Big C Tan Hiep (0926789789)

<https://tieulun.hopto.org>

Angelus U30 Tourbillon Rattrapante

Về mặt kỹ thuật, mẫu U30 sở hữu hàng loạt các chức năng rất thực tế như máy đo thời gian hai kim khứ hồi, chỉ số lượng pin, vòng xoay tourbillon, hay kim giây. Với thiết kế cá tính, U30 là chiếc đồng hồ dễ xem giờ. Đây thực sự là mẫu “giết người” đối với những ai cần một chiếc đồng hồ cá tính và nhiều ứng dụng nổi bật nhưng vẫn thể thao. Giá: 59.950USD.



Hublot Masterpiece MP-07

Khi Hublot cho chúng tôi cơ hội được tiếp cận với dòng MP-07, chúng tôi cũng không thể ngờ rằng Hublot chia sẻ ít thông tin về chúng đến thế, và cũng không ngờ rằng chỉ ít người trong chúng tôi có cơ hội nhìn thấy chúng bên ngoài buổi thuyết trình. Thông tin chính là dòng MP-07 vẫn nối tiếp những thành công của bộ sưu tập Masterpiece danh tiếng. Nó là dòng cách tân từ La Ferrari MP-05 và chuyển động từng lớp theo chiều dọc bằng việc sử dụng 09 trống (ổ cốt) liên kết giúp chúng dự trữ đủ năng lượng để chạy trong 42 ngày. Tuyệt vời chưa? Giá: 276.000USD.

ROTARY
Les Originales
SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

120 years of Swiss watchmaking

1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.



Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

Giá: 22,700,000đ và tặng kèm hộp xoay đồng hồ (watch winder) trị giá 5,000,000đ

**SWISS
MADE**

**BẢO HÀNH
TRỌN ĐỜI**

**KHÁNG NƯỚC
BƠI LÀN CA NGÀY**

**MẶT KÍNH
SAPPHIRE**

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

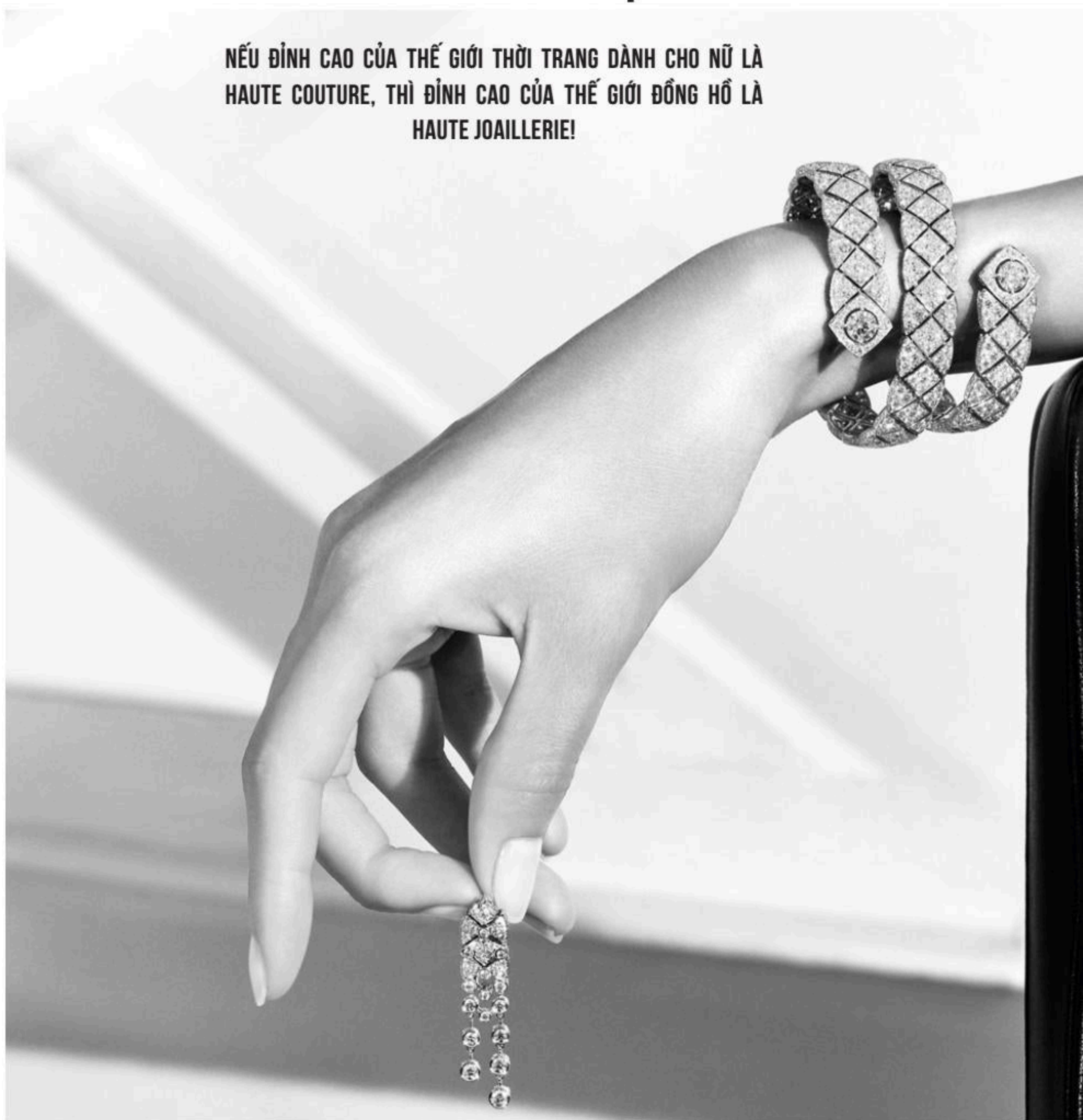
SHOPS: Sài Gòn • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Gò Vấp 190 Quang Trung, Q. GV (38945689) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q. TB (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q. 7 (0932171735) • Hải Triều 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) Hà Nội • Lotte Center, 54 Liễu Giai, Q. BD (32676555) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q. CG (37833960) • Vincom Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q. TX (62620560) • Minh Tường 101 Hàng Bông, Quận HK (38288579) Vinh • Big C Vinh 2 Quang Trung (3596226) Đà Nẵng • Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hàng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) Nha Trang • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) Biên Hòa • Big C Tân Hiệp (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)

<https://tieulun.hopto.org>

HAUTE JOAILLERIE

ĐỒNG HỒ TRIỆU ĐÔ

NẾU ĐỈNH CAO CỦA THẾ GIỚI THỜI TRANG DÀNH CHO NỮ LÀ
HAUTE COUTURE, THÌ ĐỈNH CAO CỦA THẾ GIỚI ĐỒNG HỒ LÀ
HAUTE JOAILLERIE!



Haute Joaillerie là những chiếc đồng hồ được khảm nạm các loại đá quý – đặc biệt là kim cương – với mức độ choáng ngợp. Thực tế, nếu thế giới đồng hồ nổi tiếng với các phiên bản giới hạn, các mẫu đồng hồ Haute Joaillerie thường là những mẫu độc bản. Giá của đồng hồ tùy thuộc vào từng trường hợp cụ. Tất nhiên, một chiếc đồng hồ full diamond luôn có giá hoàn toàn khác với những chiếc đồng hồ chỉ khảm nạm điểm xuyết kim cương. Ngoài ra, còn cần kể tới các cơ chế phức tạp đi kèm.



Bài học từ những cuộc chơi lớn

Lấy ví dụ mẫu đồng hồ Imperiale Joaillerie của Chopard. Đồng hồ được khảm nạm tới 581 viên sapphire với tổng trọng lượng lên tới 47,98 carat với núm vặn điều chỉnh và tai (quai) đồng hồ được khảm nạm đá amethyst. Kết quả của những sắp xếp này là một hiệu ứng 07 sắc cầu vồng với những ánh màu mờ dần. Hay với mẫu đồng hồ Harry Winston Twist, đồng hồ được khảm nạm 61 viên kim cương có kiểu cắt baguette, 50 viên kim cương có kiểu cắt marquise và 70 viên ruby có kiểu cắt marquise. Tuy nhiên, đó chỉ là mới xét tới case vỏ. Phần dây đeo của đồng hồ được khảm nạm thêm 178 viên kim cương trắng và 110 viên ruby. Những chiếc đồng hồ này tất nhiên không dành cho những người sở hữu tài khoản ngân hàng phổ thông. Năm ngoái, Hublot giới thiệu một bộ sưu tập đồng hồ gồm 10 chiếc để kỷ niệm sinh nhật 10 năm của mẫu đồng hồ Big Bang. Trong đó, mỗi chiếc đồng hồ có giá ít nhất là 1 triệu đô.



Chất lượng hơn số lượng

Những chiếc đồng hồ trang sức không phải nhất thiết lúc nào cũng cần “bộn bề” kim cương. Điều quan trọng là cách tiếp cận với lĩnh vực chế tác trang sức. Lấy ví dụ mẫu đồng hồ Astronomia Clarity của Jacob & Co. Đồng hồ sở hữu một flying tourbillon với một viên kim cương 1 carat, nhưng được xử lý để có tới 288 giác cắt.

“Không có nhiều nhà sưu tập cho những mẫu đồng hồ trang sức quý hiếm thế này, nhưng họ đang ngày một trở nên tinh tế hơn,” người sáng lập thương hiệu Jacob & Co, Jacob Arabo chia sẻ: “Tất cả họ đều muốn thấy những gì thực sự gây ngạc nhiên. Nhưng họ muốn sự ngạc nhiên đó từ một sản phẩm có thiết kế hoàn hảo. Giờ không còn nhiều chỗ cho những chiếc đồng hồ phủ đầy kim cương và buồn tẻ nữa.”



CHARRIOL

GENEVE

ST-TROPEZ™ STYLE
watch collection



Exclusive Distributor : TOPTEN Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

• **HCM City** : Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) | Big C City Land, 99 Nguyen Thi Thap, Dist. 7 (0926789789) • **Ha Noi** : Duy Anh Watch - 7 Hang Khay, Hoan Kiem Dist. (66566660)
• **Da Nang City** : Big C, 225 Hung Vuong (3666066) | Riverside Towers, 74 Bach Dang (3843818)

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial

<https://tieu.lun.hopto.org>

Những cuộc đại cách tân

05 năm trước, hãng Graff đã cách mạng ngành công nghiệp đồng hồ trang sức với việc phát triển một kỹ thuật khảm nạm độc quyền, kiểu mosaic. Kỹ thuật này cho phép các nghệ nhân chế tác sử dụng số đá nhiều hơn nhưng cũng nhỏ hơn để khảm vào gờ lắp mặt kính của đồng hồ. Điều này có nghĩa, một chiếc đồng hồ trước đây có giá \$2,2 triệu thì nay nó sẽ có giá hợp lý hơn, chỉ còn khoảng 1/2. “Nó giúp đồng hồ Haute Joaillerie có giá dễ tiếp cận hơn,” CEO của Graff, ông Michel Pitteloud chia sẻ.

Mặc dù những con số này vẫn ở mức khổng lồ, nhưng không thể phủ nhận rằng chính cải tiến này đã giúp cho nhu cầu dành cho những chiếc đồng hồ cao cấp tiếp tục tăng, bất chấp những khó khăn và suy thoái toàn cầu. Thậm chí có thể nói đây là cứu cánh giúp cho những thị trường quan trọng như Trung Quốc, Trung Đông và Mỹ vẫn tiếp tục nắm giữ những vai trò quan trọng. Ông Pitteloud, CEO của Graff nhấn mạnh: “Thực tế là chúng tôi đã nghĩ rằng các đơn hàng sẽ giảm, tuy nhiên thực tế lại không phải như vậy. Nhu cầu dành cho những chiếc đồng hồ khảm kim cương toàn bộ vẫn tồn tại vì 02 lý do sau. Đầu tiên, chúng trông thật đẹp – và lý do của việc này là bởi phần lớn các khoản đầu tư (của các hãng) đều dành cho các thiết kế phổ thông. Kế đến là bởi khách hàng đang chuyển hướng sang các công ty đồng hồ trang sức có danh tiếng.”



Ngành công nghiệp chế tác cao cấp

Việc khảm nạm đá quý lên toàn bộ thân vỏ của một chiếc đồng hồ chưa bao giờ là đơn giản. Ông Jean-Christophe Babin, CEO của Bulgari, từng nhấn mạnh rằng việc khảm nạm là một chuyện, và việc chế tác những chiếc đồng hồ cơ khí lại là một câu chuyện khác. Và sẽ là một câu chuyện hoàn toàn khác nữa nếu kết hợp 02 kỹ thuật này. Ví dụ hoàn hảo cho trường hợp này là mẫu đồng hồ Serpenti Incantati 2016 với mặt số nằm trong miệng đầu rắn. “Và sự kết hợp của những kỹ năng này là điều rất ít công ty có thể thực hiện,” Jean-Christophe Babin, CEO của Bulgari chia sẻ. Ông cũng đề cập tới những mẫu đồng hồ cho thấy sự kết hợp vi diệu của 02 kỹ thuật là Signature de Saphir và Signature Duo (mặc dù 02 mẫu này đều sử dụng máy quartz).

“Mọi người có thể cho rằng một chiếc đồng hồ thì không còn quan trọng như trước đây nhưng thực tế là ngay cả những người phụ nữ mua những chiếc đồng hồ tinh xảo, họ vẫn quan tâm tới chức năng của chúng.” Những chiếc đồng hồ trang sức cần phải thoả mãn cả 02, vừa đủ tinh xảo, vừa có các tính năng của một chiếc đồng hồ.



*Điều khoản & điều kiện áp dụng

Pullman Hanoi

Mùa hè sôi động cùng Fit Lounge
Giảm đến 25%* phí hội viên

40 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

T: +84 4 3733 0688 máy lẻ 4219 - E: h7579-th@accor.com - accorhotels.com, pullman-hanoi.com



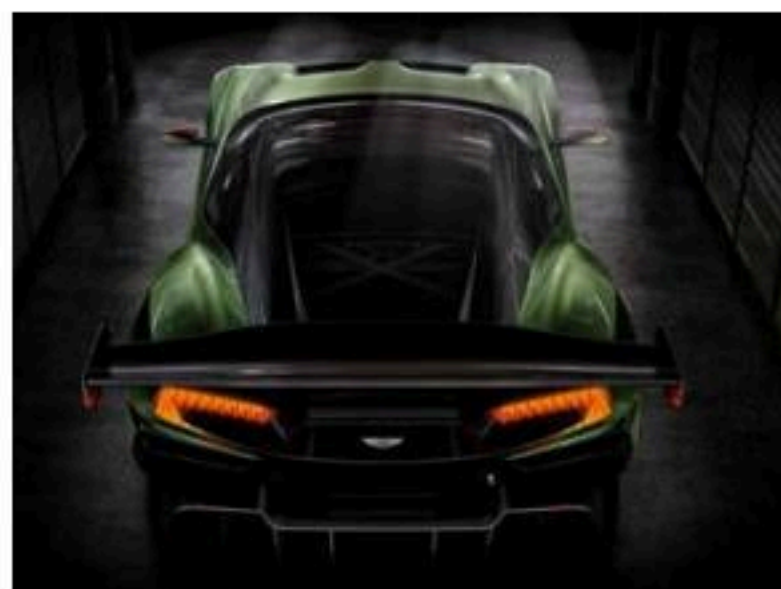
OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND

AN ACCOR HOTELS BRAND

PULLMANHOTELS.COM
<https://tieulun.hopto.org>

ASTON MARTIN VULCAN

VỚI GIỚI HẠN 24 CHIẾC TRÊN TOÀN THẾ GIỚI, VULCAN CÓ THỂ NÓI LÀ MẪU XE
HẾT HÀNG TRƯỚC KHI THỊ TRƯỜNG BIẾT TỚI!





Bởi là một chiếc xe dành cho các đường đua danh giá nên những người sở hữu chiếc xe này sẽ phải tham gia một khoá huấn luyện đặc biệt, do các tay lái lão luyện từ đội đua Aston Martin Racing chỉ dẫn. Với khoá đào tạo này, khách hàng sẽ phải học lái với những chiếc Aston Martin V12 Vantage S và xe đua Vantage GT4 trước đó. Sau khi thuần thục, khách mới chuyển qua lái Vulcan với sự chỉ dẫn của huấn luyện viên.

Không khó hiểu đối với điều này. Bởi Vulcan là một chiến mã thực thụ khi sở hữu một động cơ xăng nạp khí tự nhiên V12 7l đặt phía trước, có công suất hơn 800 mã lực, dẫn động bánh sau và hộp số 6 cấp tuần tự Xtrac. Việc sử dụng các kỹ thuật hàng đầu trong chế tạo xe đua thể thao giúp Vulcan có tỉ lệ công suất-trọng lượng vượt trội. Xe có khả năng tăng tốc từ 0-100km/h trong khoảng thời gian chưa tới 3 giây. Còn tốc độ tối đa của xe thì vượt ngưỡng 320km/h. Tất cả những điều này đòi hỏi người lái xe phải có một kiến thức và một khả năng xử lý xe thật tốt.

Có thể nói Vulcan không chỉ là một chiếc xe đua đối với người lái, thực tế chiếc xe còn mang ý nghĩa một cuộc đua khác, giữa thương hiệu với thương hiệu. Chiếc xe đã được áp dụng rất nhiều công nghệ xe đua. Hãng đã ứng dụng rộng rãi công nghệ sợi carbon vào các thiết kế và chi tiết của xe, gồm cấu trúc thân đơn monocoque và thân xe. Bên cạnh đó là trực truyền động sợi carbon và ống truyền bằng ma-giê, tích hợp với bộ vi sai chống trượt. Hệ thống phanh của xe do hãng Brembo phát triển, với các đĩa phanh gốm carbon đường kính 380mm ở trước và 360mm ở sau. Bộ mâm đa chấu kết hợp với lốp đặc tính đường đua Michelin Pilot Sport Cup 2 kích cỡ 305/30 R19 ở bánh trước và 345/30 R19 ở bánh sau. Thậm chí có thể nói Vulcan giống như một ván bài chiến lược mà Aston Martin gửi tới các hãng siêu xe khác.

Vulcan thực tế còn là một cuộc đua khác, cuộc đua dành cho những người mong muốn sở hữu chiếc xe đặc biệt này. Được biết, xe có giá khoảng 2,4 triệu nhưng 3 chiếc xe đầu tiên ở Mỹ đã được chào bán với giá 3,4 triệu đô. Điều này có nghĩa mẫu xe quá đặc biệt và có rất nhiều người mong sở hữu nó nên giá xe sẽ đội lên.



Dầu tiên cần nói rằng giống với một chiếc 918, hay thậm chí là một chiếc BMW i8, đây là một chiếc xe mà yếu tố động cơ điện có ảnh hưởng quan trọng tới trải nghiệm của người lái. Được biết đây cũng là một trong những định hướng quan trọng của hãng Honda. Hãng chia sẻ đây không phải là dòng xe kết thúc, đây chỉ mới là sự khởi đầu.

Mẫu NSX 2017 này sẽ có những thay đổi khá quan trọng so với bản gốc. Nếu như ở bản original, xe sở hữu động cơ V6 với công suất chưa tới 300 mã lực thì ở phiên bản này công suất của xe đã tăng lên tới 573 mã lực – nghĩa là gần gấp đôi. Với bản gốc, xe sử dụng số tay 06 cấp. Phiên bản 2017, xe sở hữu hộp số 9 cấp ly hợp kép. Mặc dù khả năng tăng tốc của xe chưa được thông báo chính thức nhưng theo các báo cáo thì xe đạt tốc độ 100km/h chỉ trong khoảng 3 giây. Hệ thống phanh của xe cũng rất tuyệt vời đảm bảo cho người lái có thể hoàn toàn yên tâm khi ngồi trên xe và điều khiển “chiến mã” này.

Được biết chiếc NSX 2017 này là kết quả của một quá trình nghiên cứu và phát triển của hãng Honda. Khoảng 09 năm trước, hãng đã thông báo sẽ phát triển một chiếc NSX mới, chạy động cơ V10. Tuy nhiên, do những ảnh hưởng suy thoái kinh tế toàn

cầu, việc phát triển mẫu xe đã bị tạm dừng. Sau đó, tới khoảng năm 2011, dự án được tái khởi động và tới năm 2012, một mẫu xe concept đã được giới thiệu. Tuy nhiên, chúng ta đều biết rằng động cơ xe cuối cùng cho mẫu NSX 2017 là động cơ V6, twin-turbo, dung tích 3,5l.

NSX có cấu trúc khung bằng vật liệu nhôm cường lực cao cho phép xe có độ cứng trong khi trọng lượng vẫn nhẹ. Tuy nhiên, với động cơ tăng áp kép và ba động cơ điện cùng các công nghệ khác, trọng lượng xe vẫn khá cao, khoảng 1725kg - nặng hơn Audi R8 100kg, hơn Ferrari 488 250kg. Trở lại với khung vỏ, các chi tiết nhôm cường lực cao của xe được kết nối với nhau bằng công nghệ hàn Robotic Metal Inert Gas (MIG). Đây là một công nghệ hàn lần đầu tiên được sử dụng trong việc sản xuất ô tô hàng loạt.

Về nội thất của NSX. Nội thất của xe lấy con người làm trung tâm. Hãng đã gọi nội thất của NSX 2017 là “Human Support Cockpit”. Đây là một cách thiết kế hiện đại và đơn giản, chú trọng vào bộ phận tay lái và lấy cảm xúc trải nghiệm của con người làm trung tâm, từ đó tăng khả năng tiếp xúc giữa con người và buồng lái. Ngay cả các tấm ốp phía trước cũng được thiết kế với các cột trụ A bằng thép siêu mạnh mỏng manh không cản trở tầm nhìn phía trước. Xe có bốn chế độ lái tùy chọn: Quiet, Sport, Sport + Track.



HONDANSX

CÒN ĐƯỢC BIẾT ĐẾN VỚI CÁI TÊN ACURA NSX (Ở THỊ TRƯỜNG MỸ), CHIẾC XE NÀY CÓ GIÁ KHOẢNG \$160.000. TUY NHIÊN, CHIẾC XE ĐẦU TIÊN ĐƯỢC MUA QUA MỘT NHÀ ĐẤU GIÁ VỚI SỐ TIỀN LÊN TỚI \$1,2 TRIỆU, BỞI ÔNG RICH HENDRICK – ÔNG CHỦ CỦA ĐỘI ĐUA AMERICAN NASCAR!





SIÊU DU THUYỀN PRELUDE

VỚI CHIỀU DÀI 163M, TỔNG CỘNG 09 BOONG, PRELUDE KHÔNG CÒN CHỈ LÀ MỘT CHIẾC DU THUYỀN THÔNG THƯỜNG NỮA MÀ MỘT CHIẾC GIGAYACHT – HAY MỘT CHIẾC SIÊU HẠM CỦA CÁC NHÀ GIÀU!



Đây là “tác phẩm” của nhà thiết kế siêu du thuyền trứ danh Abdeslam Laraki – người là nhà thiết kế du thuyền cho những cái tên quyền lực nhất trên thế giới. Mang ý nghĩa đưa con tinh thần của Laraki, Prelude là câu trả lời của nhà thiết kế cho những câu hỏi về tương lai của những chiếc du thuyền hạng khủng. Nhà thiết kế chia sẻ, “Theo một cách nào đó, phần lớn những chiếc du thuyền mega yacht trên thế giới (tất nhiên vẫn có những ngoại lệ) dường như - ít nhất là xét về thiết kế - chỉ là những bản phóng đại của những mẫu du thuyền cỡ nhỏ. Mặc dù chúng ấn tượng với

kích cỡ và tag giá, nhưng không may, tôi nghĩ rằng phần lớn chúng không đủ tiên phong, nếu không nói là chúng chẳng có giá trị thiết kế gì.” Và theo ông, mỗi chiếc siêu hạm trên 90m này nên mang tới cảm hứng cho nhân loại, giống như những công trình kiến trúc vậy.

Laraki chia sẻ: “Thách thức đối với tôi (ở Prelude) là sáng tạo ra một mẫu du thuyền thực sự độc đáo và mang tính cách tân – theo ý nghĩa sâu sắc nhất của những từ này. Đây sẽ là một chiếc du thuyền với cá tính riêng, phong cách riêng – hoàn toàn khác biệt với những chiếc du thuyền khác. Tôi cũng cho phép mình thử mạo hiểm với những cách tiếp cận khác trong thiết kế mà tôi hy vọng vẫn có thể đồng điệu với môi trường tự nhiên của chiếc du thuyền là đại dương.”

Ngoài thiết kế ấn tượng, Prelude còn mang tới cho chủ thuyền và những khách mời những trải nghiệm xa hoa tuyệt đỉnh – điều chỉ có thể thấy được ở những chiếc siêu hạm của những ông chủ lớn trên thế giới. Thiết kế vương giả, nổi bật và vô cùng độc đáo là những cụm từ mà nhà thiết kế luôn tâm niệm khi thực hiện dự án, bắt đầu từ việc lên ý tưởng, tìm tòi và tạo hình cho từng giai đoạn. Với các bề mặt độc đáo, khổng lồ mà Prelude được thiết kế dọc theo 02 bên thân thuyền, khách hàng sẽ có thể chiêm ngưỡng không gian biển xung quanh hoàn hảo hơn với các cửa sổ lớn. Thuyền bao gồm rất nhiều không gian tinh tế mà theo chính cách gọi của nhà thiết kế là các module. Chẳng hạn như ở trên boong tầng 8 là không gian Aqua-module với 02 bể bơi. Các tiện nghi trị liệu bao gồm cả thủy trị liệu nằm ở phía trước. Trong khi đó, bể bơi nằm ở khu phía sau của module với mục đích có thể mang lại cho khách nghỉ ngơi riêng tư. 02 ống trượt hướng về bể bơi ở phía đuôi thuyền. Ở giữa những ống trượt nước này là một khu rừng nhiệt đới trong nhà, cùng với đó là một quầy bar sushi tự động (đủ chỗ phục vụ 20 người). Cũng tại boong này, gần bể thủy trị liệu, thuyền có một khu vực ăn tối được bao quanh bởi những bức tường thủy tinh. Ngoài ra còn có khu vực tản bộ để mọi người đi và nói chuyện phiếm.

Ở phía trên của Aqua module là Flying module. Có lẽ tên của khu vực này đã cho những người hiểu về du thuyền biết nó nằm ở đâu. Tất nhiên, phía trên boong tầng 8 là boong tầng 9 và đây là khu vực boong cao nhất của du thuyền. Khu vực này bao gồm một không gian lounge để khách nghỉ có thể ngồi tám chuyện phiếm. Toàn bộ khu vực lounge được bao phủ với kính và được đặt ở phần mũi của thuyền. Ở không gian 02 bên của module là một bàn bar, các bàn bi-a và các loại hình giải trí khác. Ở boong tầng 7, thuyền được thiết kế với những lounge rộng, các khu vực giải trí với những chiếc giường tắm nắng lớn, vòi phun nước, vô tuyến màn hình phẳng và bàn bar.

Tầng 06 là tầng được thiết kế dành riêng cho chủ thuyền nên được gọi là Owner module. Bên cạnh một không gian rộng rãi, chủ thuyền có thể thư giãn ở một bể bơi lớn nhìn hướng ra biển. Hai bên thành thuyền là không gian để đi dạo và thư giãn. Ở tầng này, chủ thuyền có một không gian riêng để tiếp khách với những chiếc ghế sofa lớn với các thiết kế và hình dáng khác nhau. Khu vực còn có cả một không gian riêng để ăn tối, vô cùng ấn tượng. Điều cần nói ở đây là đó chỉ mới là một phần của chiếc du thuyền. Có thể nói với các module khác nhau, chiếc du thuyền này chính là thế giới riêng đối với mỗi khách nghỉ, với tiện nghi được đảm bảo ở mức cao nhất.

GIGAYACHT TRÊN TRỜI

NẾU NHỮNG CHIẾC MÁY BAY CÁ NHÂN CỖ VỪA 8-10 CHỖ LÀ NHỮNG CHIẾC SIÊU DU THUYỀN TRÊN TRỜI, VẬY THÌ NHỮNG CHIẾC MÁY BAY CHO KHOẢNG 20 KHÁCH, THẬM CHỈ LÀ CÓ NHỮNG CHIẾC MÁY BAY CHUYÊN CHỞ TỚI 60 KHÁCH CHÍNH LÀ NHỮNG CHIẾC SIÊU HẠM GIGAYACHT TRÊN TRỜI!





Trái ngược với nhu cầu mua sắm máy bay riêng đang tụt dốc thê thảm, nhu cầu dành thuê mượn những chiếc chuyên cơ hàng không bizliner lại đang lên ngôi. Theo ông Don Haloburdo, đại diện của hãng Jet Aviation – đơn vị vừa ACJ318 Airbus Corporate Jet vào danh sách những chiếc máy bay cho thuê: “Nhu cầu dành cho những chiếc chuyên cơ kích thước này rất ấn tượng. Trong những khách hàng mà chúng tôi tiếp cận, họ đều chia sẻ rằng điều họ quan tâm ở những chuyến bay cá nhân là không gian đi lại khi ở trên trời.” Được biết, đối tượng khách hàng thuê chính của dòng máy bay này là các đại sứ quán, các nhóm nhạc biểu diễn vòng quanh thế giới.

Ngoài Jet Aviation, Avjet ở California cũng đang giới thiệu hai mẫu máy bay Boeing Business Jets (những phiên bản VIP cho những chiếc máy bay Boeing cỡ “khủng”). Một chiếc thường trú ở Burbank, California và một chiếc ở Miami. Công ty BBJ (Boeing Business Jet) trụ sở ở Mỹ cũng đang báo cáo về việc nhu cầu đối với những chiếc máy bay cỡ khủng đang tăng trưởng mạnh. “Khách hàng muốn sự xa xỉ của việc bay và ngủ thoải mái trên trời – trong những chuyến bay trên 08 tiếng đồng hồ,” Leslie Cheshier, phó chủ tịch bộ phận sale dịch vụ charter của hãng Avjet chia sẻ. Được biết, những chiếc B737 của BBJ có 16 chỗ ngồi và 14 chỗ ngủ. Đây thường là loại máy bay yêu thích của những người có tên trong danh sách tỷ phú Fortune 500 hoặc những ngôi sao hạng A trong những chuyến đi tham dự những buổi công chiếu. Ngay cả chính phủ Mỹ cũng là khách hàng của loại hình hàng không này. Năm 2009, cựu tổng thống Mỹ đã sử dụng một chiếc chuyên cơ “cỡ khủng” này để đón 02 nhà báo Mỹ bị Triều Tiên bắt và đưa về nước.

Thế mạnh của những chiếc máy bay ACJ và BBJ là không gian rộng rãi. Những điều tưởng chừng không thể và thường chỉ thấy ở những chiếc siêu du thuyền hoàn toàn có thể trở thành hiện thực với mẫu máy bay này. Đó là các cabin tách biệt, một phòng họp cá nhân, một phòng ngủ riêng cho VVIP và các phòng vệ sinh cũng như các hệ thống truyền thông liên lạc toàn cầu. Thông thường một chiếc máy bay thuộc dòng này sẽ chuyên chở khoảng 19 khách nhưng thực tế số người tham dự những chuyến bay đặc biệt này thường ở mức dưới 10, với 5 người ngồi ở đầu, 5 người ngồi ở sau. Các mẫu máy bay được chọn thường là Bombardier Global 6000 hoặc Gulfstream G650.

Không chỉ dừng lại ở đó, Kaiser Air ở Oakland, California giới thiệu những chiếc máy bay B737-500 sẽ chuyên chở 60 khách với một phi hành đoàn là 10 người. Ông Richard Brainard, Giám đốc bảo trì của hãng chia sẻ đây sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho các đội hình thể thao, các nhóm thương nghiệp và thành viên của các công ty đang trên đường tới các show IPO. Ông Richard Brainard chia sẻ chiếc máy bay này đã từng là lựa chọn để đưa các nhóm tới giải bóng đá World Cup ở Brazil, cũng như các quan chức thể thao tới các giải thi đấu khác. Máy bay được trang bị các thiết bị vô cùng tối tân chẳng hạn như một server cho phép mọi người có thể truy cập các video mà họ mong muốn, một hệ thống Wifi Gogo mới đây cũng vừa được lắp đặt.

Một cái tên khác cũng mang tới cho bạn lựa chọn tương tự là Comlux của Aviation Group. Có thể nói dịch vụ mà chiếc máy bay này mang tới hoàn toàn tương đương với một chiếc du thuyền trên bầu trời. Chiếc B767 của hãng có thể chuyên chở 63 khách. Trên máy bay có một phòng ngủ, một phòng họp, một phòng ăn tối, và một lounge giải trí. Tất nhiên, ngoài các thiết bị này là những khu vực ghế ngồi có tiêu chuẩn của khoang hạng nhất. Bạn không thể mong gì hơn!?

Vậy giá thuê của những chiếc máy bay này là? Khá dao động với mức từ 7.500 đô tới 9.000 đô/giờ - đối với những chiếc máy bay có cabin cỡ khủng phổ thông. Tuy nhiên, mức giá này có những thay đổi đối với từng loại máy bay và từng nhà cung cấp dịch vụ. Chẳng hạn với những chiếc BBJ của Avjet, giá thuê là 12.500 đô, với máy bay ACJ318 của Jet Aviation giá thuê là 15.000 đô. Như vậy, chi phí cho một chuyến bay đường dài sẽ dao động ít nhất là vài trăm ngàn đô. Một con số cũng đáng nể đó chứ?

BUDWEISER

Ngày 18/05, công ty AB InBev Việt Nam đã tổ chức Lễ Kỷ niệm một năm khánh thành nhà máy bia AB InBev tại Việt Nam. Tại AB InBev, quy trình ủ bia 140 năm tuổi của Budweiser được áp dụng tại tất cả các nhà máy bia trên toàn thế giới, mang đến cho người tiêu dùng tại hơn 80 quốc gia những sản phẩm bia chất lượng thượng hạng. Nhân dịp đặc biệt này, AB InBev giới thiệu diện mạo mới của Budweiser đến với người tiêu dùng tại Việt Nam. Hình ảnh mới của thương hiệu làm nổi bật những chi tiết thể hiện sự cao cấp và chất lượng thượng hạng của Budweiser, thông qua biểu tượng chiếc nơ, màu đỏ đặc trưng và kiểu chữ cổ điển... toát lên sự mới mẻ, hiện đại, đồng thời vẫn giữ được nét truyền thống lâu đời. Các sản phẩm Budweiser với diện mạo mới sẽ chính thức có mặt trên thị trường kể từ ngày 01 tháng 06 năm 2016.



INTERCONTINENTAL HÀ NỘI

Vừa qua khách sạn InterContinental Hanoi Westlake đã tổ chức chương trình “Thời Trang & Trà Chiều” số tháng 5 với sự tham gia của hai thương hiệu thiết kế thời trang khách mời là Chula và Huu La La. Chương trình Thời Trang & Trà Chiều diễn ra hàng tháng với ý tưởng kết hợp văn hóa trà chiều cổ điển và cùng màn trình diễn thời trang bắt mắt đến từ các nhà thiết kế trẻ tại Việt Nam. Điểm nhấn của chương trình không chỉ nằm ở hình ảnh các người mẫu sải bước trên sàn diễn mà còn bởi chính các tạo hình bắt mắt của các loại bánh phục vụ tại chương trình trà chiều. Trong lần trình diễn này, thương hiệu Chula mang đến BST mùa hè cùng BST áo dài độc đáo, gồm các mẫu thiết kế áo dài trắng tinh khôi được chấm phá bằng họa tiết hoa tu líp cầu kỳ. Bên cạnh đó, BST mùa hè được làm nổi bật bằng những họa tiết và hình ảnh quen thuộc của thủ đô Hà Nội.



GOLDEN LYPRES® - QUY CÁCH 30 VIÊN



Giá bán tại Việt Nam: 16.500.000 VNĐ/hộp (30 viên)

GOLDEN LYPRES® không chỉ là một sản phẩm chăm sóc sức khỏe đơn thuần mà còn là một món quà nhiều ý nghĩa trao gửi người thân, gia đình, bạn bè và là sự lựa chọn đẳng cấp dành tặng đối tác. Bên cạnh hộp sản phẩm **GOLDEN LYPRES®** 60 viên như hiện nay, **GOLDEN LYPRES®** ra mắt mẫu sản phẩm mới có quy cách 30 viên/hộp. Với thành phần viên nang không đổi, mẫu sản phẩm mới này hứa hẹn sẽ là một món quà sức khỏe hấp dẫn phù hợp với nhu cầu dành cho tất cả các khách hàng. **GOLDEN LYPRES®** đảm bảo chất lượng các sản phẩm của mình cùng các tiêu chuẩn đánh giá quốc tế. Quý khách hãy liên hệ để biết thêm chi tiết theo HOTLINE 0919 408 118 hoặc liên hệ: Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers. Địa chỉ: 80 Đông Du, P.Bến Nghé, Q.1, TPHCM. Email: pvservice@hsbiotech.com. Website: www.hsbiotech.com.vn .

L'OCCITANE



Thương hiệu L'occitane vừa giới thiệu bộ sản phẩm chăm sóc da mặt gồm: Tinh chất dưỡng da toàn diện Hoa Mẫu Đơn 30ml - Giá: 1.200.000VNĐ, với kết cấu đặc biệt như lớp da thứ 2 giúp bao phủ khuyết điểm và hoàn thiện vẻ đẹp của làn da, làn da sẽ được dưỡng ẩm trở nên mềm mịn, lỗ chân lông thu nhỏ, các vết nhăn trên da được cải thiện, và giảm thiểu đáng kể các khuyết điểm trên da; Kem dưỡng da toàn diện Hoa Mẫu Đơn 50ml - Giá: 1.050.000VNĐ, với sức mạnh dưỡng ẩm vào bất cứ thời gian nào trong ngày, làn da sẽ được tiếp sức sống, tươi trẻ và được thư giãn khi sử dụng sản phẩm; Xịt khoáng dưỡng da toàn diện Hoa Mẫu Đơn - Giá: 450.000 VNĐ, sẽ ngay lập tức chăm sóc làn da vào bất cứ thời gian nào trong ngày; và nước cân bằng toàn diện Hoa Mẫu Đơn 200ml - Giá: 590.000VNĐ, với khả năng làm sạch, dưỡng ẩm và đem đến một làn da tươi mát, làm mềm mịn và săn chắc da, mang lại cho làn da trẻ trung, tươi sáng.

METROPOLE HÀ NỘI



Từ ngày 29/4 đến 4/6, Liên hoan ẩm thực Les Aromes lần thứ 9 sẽ chính thức diễn ra tại khách sạn Metropole Hà Nội. Tại đây thực khách sẽ có dịp thưởng thức ẩm thực khắp nơi trên thế giới, gặp gỡ các đầu bếp tài năng và khám phá những điều kỳ diệu của thế giới ẩm thực đầy quyến rũ. Liên hoan ẩm thực Aromes năm nay có sự góp mặt của siêu đầu bếp người Pháp Christophe Grilo, đầu bếp bánh 38 tuổi đầy tài năng và từng phục vụ cho các ngôi sao Hollywood như Brad Pitt, Arnold Schwarzenegger và Barbra Streisand. Đến Hà Nội lần này, Grilo sẽ mang những tinh hoa ẩm thực Pháp đến với giới đam mê ẩm thực Hà thành. Buổi ra mắt của anh sẽ là lớp học làm bánh "Bread Master Class" diễn ra vào chiều ngày 19/5 tại khách sạn Metropole Hà Nội. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi : 04 3826 6919.

NISSAN



Nhân sự kiện được vinh danh là "Chiếc bán tải quốc tế của năm" mà NP300 Navara được trao tại Lyon, Pháp tháng 11/2015, Nissan Việt Nam chính thức công bố điều chỉnh mức giá bán lẻ để xuất mới hấp dẫn dành riêng cho 02 phiên bản của NP300 Navara tại Việt Nam, bao gồm NP300 Navara VL (4x4 AT) & NP300 Navara E (4x2 MT). Mức giá được áp dụng từ ngày 01/05 phù hợp với chiến lược điều chỉnh mức giá cạnh tranh tại thị trường Việt Nam cùng với việc ra mắt của phiên bản hai cầu số tự động NP300 Navara EL (2WD AT) trong tháng 4 vừa qua. Cụ thể: Nissan NP300 Navara VL 4WD AT có giá 795.000.000VNĐ; Nissan NP300 Navara SL 4WD MT 745.000.000VNĐ; Nissan NP300 Navara EL 2WD AT 649.000.000VNĐ và Nissan NP300 Navara E 2 WD MT có giá 625.000.000VNĐ.

NOVOTEL PHÚ QUỐC

Novotel Phú Quốc chính thức giới thiệu ông Lee Pearce đảm nhiệm chức vụ Tổng Quản Lý mới cho khách sạn. Với 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị khách sạn, ông Lee bắt đầu sự nghiệp của mình với Accor vào năm 1994 tại khách sạn Mercure Inn Continental Broome, sau đó làm trợ lý Tổng quản lý tại Úc và tự phần đầu trau dồi phát triển nghề nghiệp theo cách của riêng mình lên vị trí Tổng quản lý như hiện nay. Trong vai trò mới của mình tại Novotel Phú Quốc, ông Lee sẽ giám sát tất cả các hoạt động theo kế hoạch và thiết lập các buổi huấn luyện kỹ năng và kinh nghiệm nhằm nâng cao chất lượng phục vụ tốt theo chuẩn quốc tế cho mọi đối tượng khách hàng. Với kinh nghiệm nhiều năm trong ngành, ông muốn phát triển mạnh về quản lý doanh thu, xây dựng chiến lược kinh doanh và tiếp thị hiệu quả và ông cũng truyền lại niềm đam mê này cho các quản lý, nhân viên tiềm năng trong tương lai.



ROLEX TẠI BASELWORLD 2016

Năm nay hãng Rolex tái hiện ấn tượng các mẫu đồng hồ Oyster Perpetual bao gồm Cosmograph Daytona vỏ thép 904L được thiết kế mang dáng dấp của mẫu năm 1965, Air-King mới tiếp nối di sản hàng không của chiếc đồng hồ gốc Rolex Oyster, Rolex Datejust 41 được thiết kế lại vỏ đường kính 41mm và có Rolex calibre 3235 mới, Lady-Datejust 28 thế hệ mới bằng vàng vàng hoặc Everose Rolesor; Pearlmaster 39 tái hiện rõ nét tinh hoa của Rolex trong công nghệ đính đá quý; Yatch-Master 40 lần đầu tiên bằng Everose Rolesor và mặt số mẫu chocolate; và Explore có mặt số Chromalight giúp người sử dụng xem giờ dễ dàng trong một điều kiện thời tiết. Ngoài ra, Cellini Time, Cellini Date và Cellini Dual Time mới có vỏ 39 mm vàng trắng hoặc vàng Everose 18ct và đây chính là dấu ấn nổi bật về mỹ thuật của dòng đồng hồ này so với các thế hệ đồng hồ cùng loại trước đó với ý nghĩa tôn vinh vẻ đẹp vĩnh cửu với các nét giao thoa giữa quá khứ và hiện tại.



STOCKIST

ĐỊA CHỈ MUA SẴM

FASHION

Akris (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.akris.ch

Balenciaga (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.balenciaga.com

Bally Store

Tel: 04.3936 5942 - 08.3823 0891
www.bally.com

Bentley (Miluxe Boutique)

Tel: 04.2246 3239 - 08.3932 5925
www.bentley-eyewear.com

Bốn Mùa Boutique

Tel: 04.3826 02214 - 08.3993 9888

Burberry Store

Tel: 04.3936 7120 - 08.3823 7640
www.burberry.com

Calvin Klein Store

Tel: 04.2246 8099 - 08.2242 8255
www.calvinklein.com

Canali Store

Tel: 04.3825 8999 - 08.3829 9288
www.canali.com

Cartier Store

Tel: 08.3521 0369
www.cartier.com

Céline (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.celine.com

Chanel Store

Tel: 08.3823 9140
www.chanel.com

Chloé (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.6291 3582
www.chloe.com

Christian Dior Store

Tel: 04.3824 3333
www.dior.com

Givenchy (Runway Boutique)

Tel: 08.38241914
www.givenchy.com

Hermès Store

Tel: 04.3936 9126
www.hermes.com

Hugo Boss Store

Tel: 08.3823 9910
www.hugoboss.com

I'm Isola Marras (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.antoniomarras.it

Kenzo Store

Tel: 04.3936 6672
www.kenzo.com

Lacoste Store

Tel: 04.3946 0108 - 08.3521 0383
www.lacoste.com

Louis Vuitton Store

Tel: 04.3824 2968 - 08.3827 6318
www.louisvuitton.com

Montblanc Store

Tel: 04.6270 2508 - 08.3822 7887
www.montblanc.vn

Maison Martin Margiela (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.maisonmartinmargiela.com

Rimowa Store

Tel: 04.3 923 0888 - 08.3 822 5034
www.rimowa.com

Runway Boutique

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.runway.vn

Ralph Vaessen

(Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.ralphvaessen.com

Rock Port Store

Tel: 098 320 0210
www.rockport.com

Salvatore Ferragamo Store

Tel: 04.3936 5943 - 08.3823 2004
www.ferragamo.com

Saint Laurent (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.ysl.com

Stella McCartney (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.stellamccartney.com

S.T.Dupont Boutique

Tel: 04. 3824 2503
www.st-dupont.com

The Row (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.therow.com

Valentino Store

Tel: 04.3938 8588 - 08.3993 9888
www.valentino.com

Versace Store

Tel: 08.3993 9003
www.versace.com

WATCH

Chopard Boutique

Tel: 04.3937 8069 - 08.3823 8709
www.chopard.com

Miluxe Boutique

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.miluxe.com

Rolex Store

Tel: 08.3823 0455
www.rolex.com

Sarpaneva (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.sarpanevawatches.com

Tissot Store

Tel: 04.2220 0268 - 08.3993 9099
www.tissot.ch

Titoni (Cititime Boutique)

Tel: 0938 208 201 - 08. 3936 9038
www.cititime.com.vn

CELLPHONE

Mobiado (Miluxe Boutique)

Tel: 04.3936 6656 - 08.3932 5925
www.mobiado.com

Tag Heuer Store

Tel: 08.3825 6501
www.tagheuer.com

Vertu Store

Tel: 04.2123 6666
www.vertu.vn

CAR/ MOTOBIKE

Ford Showroom

Tel: 04.3750 5055 - 08.3815 7979
www.ford.com.vn

Piaggio Showroom

Tel: 04.3936 4981 - 08.3929 3915
www.piaggio.com.vn

HITECH

Bang & Olufsen

Tel: 08.3911 7353
www.beostores.bang-olufsen.com

Leica (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.leica-camera.com

COMESTIC

Shiseido Showroom

Tel: 04.8582 0412 - 08.3822 7847
www.shiseido.com.vn

GYM

California Fitness & Yoga

Tel: 04.3248 4888 - 08.7307 7555
www.cfyc.com.vn

Golden Lypres®

Tel: 08 3827 6446
www.hsbiotech.com

HOTEL / RESORT

Alma Courtyard

Tel: 0510 3917 349
www.almacourtyardhoian.com

Equatorial

Tel: 08. 3839 7777
www.hotel-equatorial-hcmc.com

Fortuna Hotel Hanoi

Tel: 04. 3831 3333
www.fortuna.vn

Fusion Maia resort

Tel: 0511 3967 999
www.maiadanang.fusionresorts.com

Hanoi Daewoo Hotel

Tel: 04. 3831 5000
www.daewoohotel.com
Hotel Nikko Saigon
Tel: 04. 3822 3535
www.hotelnikkohanoi.com.vn

Hotel Nikko Saigon

Tel: 08. 3925 7777
www.hotelnikkosaigon.com.vn

Hyatt Regency Danang

Resort & Spa
Tel: 0511 3981 234
www.danang.regency.hyatt.com

InterContinental: Asiana Saigon

Tel: 08. 3520 9999
www.intercontinental.com

InterContinental Danang

Sun Peninsula Resort
Tel: 0511 3938 888
www.intercontinental.com

Hanoi Westlake

Tel: 04. 6270 8888
www.intercontinental.com

Park Hyatt Saigon Hotel

Tel: 08. 3824 1234
www.saigon.park.hyatt.com

Renaissance Riverside Hotel Saigon

Tel: 08. 3822 0033

Sheraton Hanoi

Tel: 04. 3719 9000
www.sheratonhanoi.com

Sheraton Nha Trang Hotel & Spa

Tel: 058 3880 000
www.sheratonnhatrang.com

Sheraton Saigon Hotel & Towers

Tel: 08. 3827 2828
www.sheratonsaigon.com

Six Senses Hideaways Ninh Van

Tel: 058 3728 222
www.sixsenses.com

Sofitel Legend

Metropole Hanoi

Tel: 04. 3826 6919
www.sofitel-legend.com

Sofitel Plaza Hanoi

Tel: 04. 3823 8888
www.sofitel.com

Sofitel Saigon Plaza

Tel: 08. 3824 1555
www.sofitel.com

FURNITURE

Christopher Guy Showroom

Tel: 04. 6262 0116 - 08. 3936 9228
www.christopherguy.com

Munchen Showroom

Tel: 097 389 9669
www.munchen.com.vn



CHANEL

HÉ LỘ DÒNG TÚI XÁCH MỚI

Trong bộ sưu tập Métiers d'art Paris in Rome 2015/16, CHANEL đã mang lên sàn diễn những thiết kế túi xách mới từ chất liệu da siêu mềm. Bắt nguồn từ phần quý giá nhất trên tấm da bò non, những người thợ thủ công CHANEL đã dùng kĩ thuật cao cấp và phương pháp xử lí ít gây tổn hại nhất để có thể giữ gìn được chất lượng tuyệt hảo của da. Sản phẩm cuối cùng là những thiết kế với sự hoàn hảo tuyệt đối, khai thác tối đa vẻ đẹp của chất liệu. Phiên bản túi xách 2.55 kinh điển được làm mới hoàn toàn với chất liệu da siêu mềm mới này. Thiết kế phiên bản 2.55 Nude tỏa ra sức cuốn hút vừa cá tính, vừa hiện đại, tinh giản bằng các tông màu bất diệt như: đen, be, nâu, xanh hải quân và đỏ burgundy. Cảm giác chạm vào da túi cũng êm và mịn hết như cảm giác khi vừa khẽ chạm vào vỏ trái đào, hứa hẹn sẽ lưu lại trọn vẹn những dấu ấn thời gian đẹp đẽ. Ngoài 2.55, CHANEL cũng giới thiệu hai phiên bản túi dạng bucket với thiết kế phom đứng thanh lịch nhưng vẫn sở hữu những đường nét mềm mại, cuốn hút: On My Shoulder và Drawstring CC. Trong khi 2.55 ra mắt với tạo hình trơn ở bề mặt, thì túi bucket mang họa tiết khâu chần kinh điển nhằm gợi nhắc những giá trị bất diệt của nhà mốt.

STYLE
nite

summer twilight

SPONSORS

STYLE
they said we knew



FENDI
TIMEPIECES



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES



**Đây là lúc
để sống, yêu
và vui cười.**

DEEPIKA PADUKONE.

DEEPIKA LÀ MỘT TRONG NHỮNG NỮ DIỄN VIÊN NỔI TIẾNG NHẤT ẤN ĐỘ. SAU KHI CHIẾN ĐẤU VỚI NỠI TUYỆT VỌNG, CÔ ẤY THÀNH LẬP TỔ CHỨC "LIVE LOVE LAUGH" VỚI MỤC TIÊU NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ VẤN ĐỀ NÀY.

DEEPIKA ĐANG ĐEO CHIẾC ĐỒNG HỒ TISSOT FLAMINGO, ĐẶT THEO TÊN CỦA MỘT LOÀI CHIM ĐẸP. ĐÂY LÀ MỘT THIẾT KẾ RẤT ĐƯỢC CHĂM CHÚT VỚI NÚM VẬN ĐÌNH ĐÁ QUÝ.



SÀI GÒN▪Sun Wah Tower (38219279)▪Vincor Đồng Khởi (39939099)▪Vincor Thảo Điền (0926789789)▪Vincor Thủ Đức (37223433)▪Vincor Gò Vấp (38945689)▪Big C Quận 7 (0932171735)▪Diamond Plaza (38227884)▪Parkson Saigon Tourist (38277578)▪Parkson CT Plaza (62971819)▪Maximark 3/2 (38328991)▪Maximark Cộng Hòa (39483327)▪Tân Tân (38272067)▪Mạnh Thắng (38220465)▪Minh An (38554549)▪Hải Triều (01253246810)▪Hệ thống PNJ (39959336)
HÀ NỘI▪Big C Thăng Long (37832301)▪Vincor Times City (32001400)▪Vincor Royal City (62620560)▪Duy Anh Watch Hàng Khay (66566660)▪Vincor Bà Triệu (22200268)▪Savico Megamall (62550099)▪Lotte Center (32676555)▪Lotte Mart (38539966)▪Duy Anh Watch Phố Huế (22148336)▪Minh Tường (38288579)▪New Watch (39344865) **VINH**▪Big C Vinh (3596226) **HẢI PHÒNG**▪Vincor Hải Phòng (2299268) **ĐÀ NẴNG**▪Big C Vinh Trung (3666066)▪Indochina Riverside Mall (3843818)▪PNJ (3812618) **QUY NHƠN**▪PNJ (3812590) **NHA TRANG**▪Nha Trang Center (6516666) **VŨNG TÀU**▪Đại Hùng (3530085) **BIÊN HÒA**▪Hải Triều (01253246810)▪PNJ (3811818) **TÂY NINH**▪PNJ (3631838)

<https://tieulun.hopto.org>



T+TISSOT THIS IS YOUR TIME

Bên cạnh hộp sản phẩm **GOLDEN LYPRES®** 60 viên như hiện nay, **GOLDEN LYPRES®** ra mắt mẫu sản phẩm mới có quy cách 30 viên/hộp. Với chất lượng không đổi, hy vọng quy cách đóng gói mới này sẽ giúp cho Quý Khách có thể chọn lựa phương thức tốt nhất để chăm sóc sức khỏe bản thân, gia đình và đối tác.

GOLDEN LYPRES® - Sản phẩm bảo vệ sức khỏe thế kỉ 21!



Made in Singapore

GOLDEN LYPRES®

Muốn tặng quà, hãy tặng sức khỏe - Muốn sức khỏe, hãy dùng **GOLDEN LYPRES®**
GOLDEN LYPRES® bảo vệ sức khỏe của bạn suốt đời!



Giá bán:

30,800,000VNĐ/ hộp (60 viên) - 16,500,000VNĐ/ hộp (30 viên)

Địa chỉ (Việt Nam):

1. TP.HCM: Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers
 2. HÀ NỘI: Nhà thuốc Bệnh viện đa khoa Quốc Tế Vinmec
- Tel: 08.3827 6446 - Website: www.hsbiotech.com

Số XNQC: 846/2015/XNQC-ATTP

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.