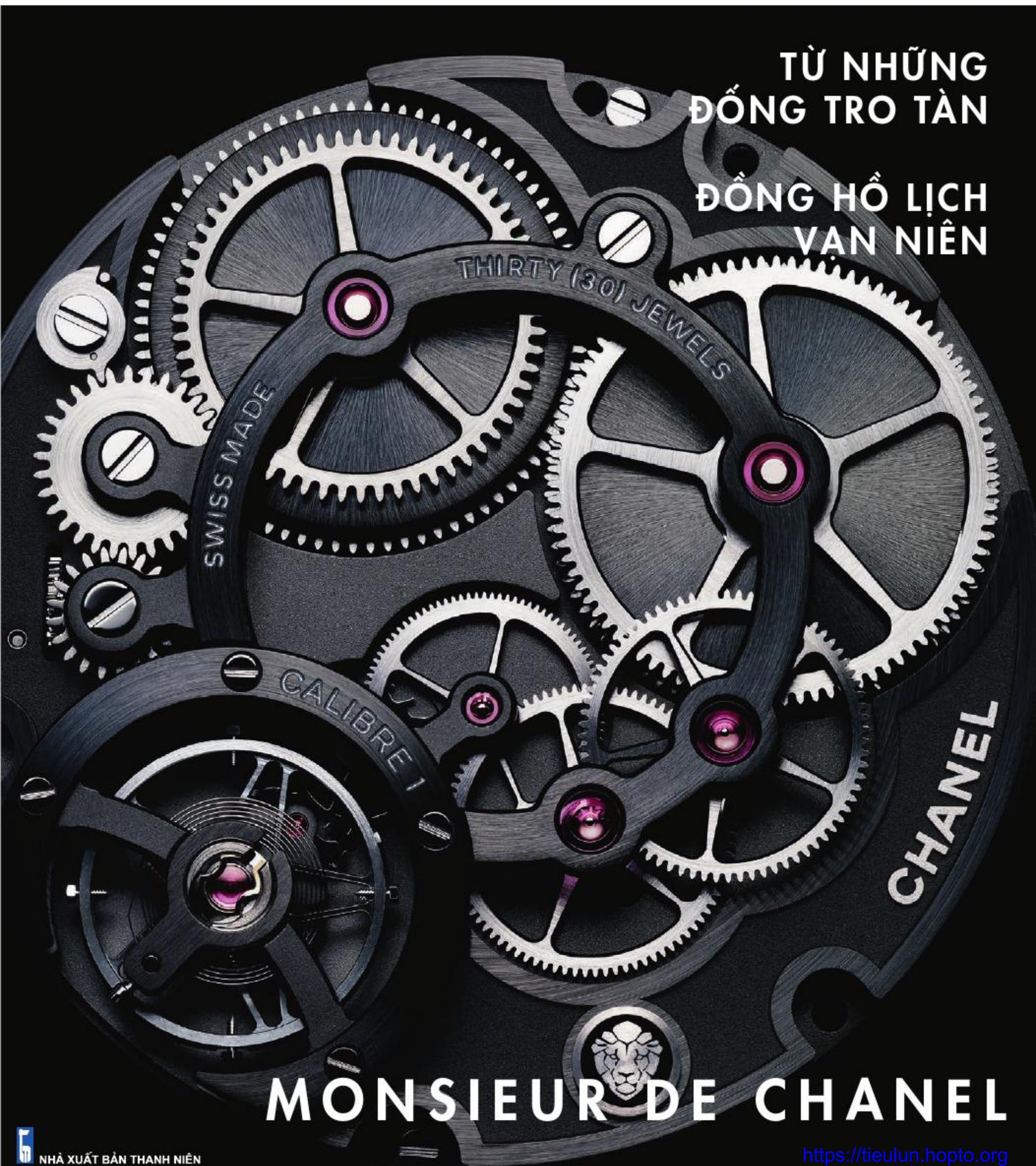


HÀNG HIỆU

THE REFINED

TỪ NHỮNG
ĐỒNG TRO TÀN

ĐỒNG HỒ LỊCH
VẠN NIÊN



MONSIEUR DE CHANEL



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

<https://tieulun.hopto.org>



FAGOR

Devoted to you



absolute leader



MADE IN EU

FAGOR

End SEASON

Up to 45%

23/03/2016

đến 02/05/2016

iCare 1900 55 88 85

FAGOR.COM.VN  Fagor Việt Nam



Showroom HN:
Villa B24 – Trung Hòa – Nhân Chính
Hotline: 04.3726 0276

Showroom Đà Nẵng:
125 Điện Biên Phủ, Phường Chính Gián, Quận Thanh Khê
Hotline: [0511] 3645144 - 3645145

Showroom TPHCM:
307H Nguyễn Văn Trỗi – Phường 1 – Quận Tân Bình
Hotline: 08.3844 9665



LIVE EXTRAORDINARY

Introducing Signature Touch for Bentley.
With two-part Bentley leather, contrast stitching
and a 24-hour Concierge service, it's the evolution
of an icon. Discover the world of Vertu – where
extraordinary becomes reality.

Discover more at vertu.com

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

FOR



BENTLEY

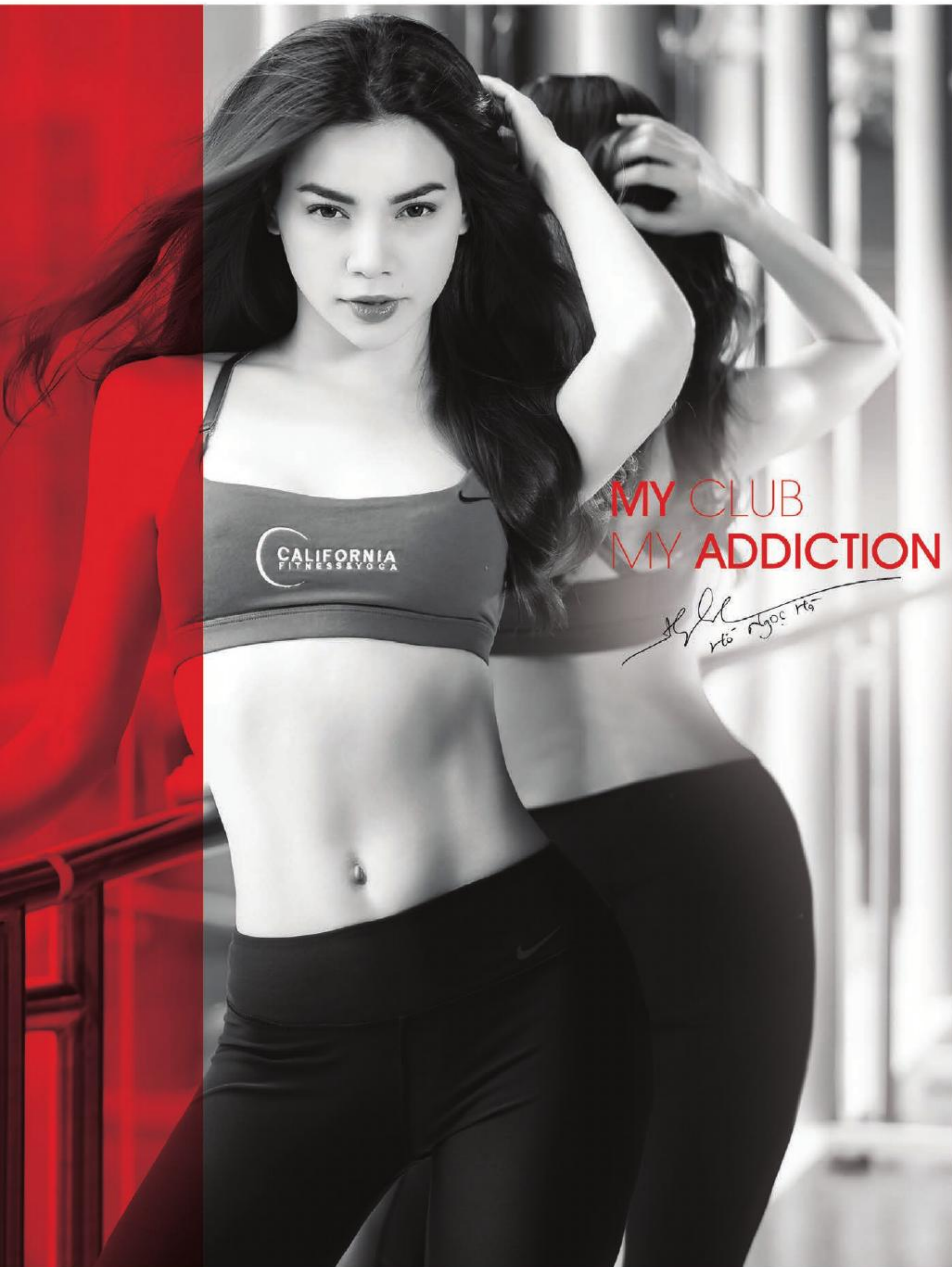
Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888
Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555
Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

Thị Ngọc Hà

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN / PUBLICATION MANAGER

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP
NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP / EDITORS
ĐOÀN PHAN THẮNG

EDITORIAL DEPARTMENT / THAM GIA BIÊN SOẠN

Fashion: BÙI THANH HOA

Lifestyle: ĐỖ HOÀNG

Architecture: NGUYỄN KHẢI

Travel: KHẢ HÂN

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

TRÍ TUỆ
ntrituehh@gmail.com

EDITOR / CỐ VẤN NỘI DUNG
TRẦN MINH HÙNG

ART / MỸ THUẬT
NGUYỄN CẨM NHUNG

STYLIST

LAN ANH

PRODUCER / SẢN XUẤT
NGỌC AN

HÀNG HIỆU

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN Website: nxbthanhvien.vn. Email: info@nxbthanhvien.vn
Hà Nội: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 - 62631704 - Fax: 04.39436024
TP. Hồ Chí Minh: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

ADVERTISING / QUẢNG CÁO

Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 371 9999 | Email: chaubachmedia@gmail.com | Website: www.3nana.vn | iPad/iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội: P2102, Tầng 4, 216 Bà Triệu, Hai Bà Trưng | ĐT: 04. 3773 8005 / Fax: 04. 3773 8006 | Tp.HCM: Lầu 6, 68 Hoàng Diệu P12, Q.4 | ĐT: 08. 3825 3567 / Fax: 08. 3825 3559

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH Công ty phát hành Trường Phát / Công ty phát hành Báo Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 3: 937-2015/CXBIPH/28-57/TN theo QĐXB số: 435QĐ-NXBTN / Khổ: 210 x 285 mm / In tại Nhà máy In Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
ISBN: 978-604-64-2183-2/ Giá: 45.000 VND



PROFESSIONAL 3 GCB YEAR OF THE MONKEY
PHIÊN BẢN GIỚI HẠN 100 CHIẾC



MOBIADO BOUTIQUE: * SHOP 2036 - 2ND FLOOR, TRANG TIEN PLAZA, 26 HAI BA TRUNG ST., HA NOI. T. (+844) 3936 6656
* SHOP 24, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG ST., HOAN KIEM DIST., HA NOI. T. (+848) 3936 6615
* L2-34B UNIONSQUARE, 171 DONG KHOI, 116 NGUYEN HUE ST., DIST. 1, HCMC. T. (+844) 3932 5925

MOBIADO PREMIUM SERVICE: * NG 703, 7TH FLOOR, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG STREET, HOAN KIEM DIST, HANOI. T. (+848) 3936 6615
* 199 NAM KY KHOI NGHIA ST., DIST. 3, HCM. T. (+848) 3932 5925.

AUTHORIZED RETAILER:

HA NOI: * IQS LUXURY, 108 HOA MA ST. * V&V, 26 DIEN BIEN PHU ST. * TOAN CAU LUXURY, 44 HA BA TRUNG ST.,
HCMC: * MAI NGUYEN LUXURY, 27 NGUYEN BINH KHIEM ST., DIST. 1 - 47 BA HUYEN THANH QUAN ST., DIST. 3 - 157 NGUYEN VAN TROI ST., PHU NHUAN,
- 144 VO THI SAU ST., DIST 3.
DA NANG CITY: * MILUXE BOUTIQUE, 35 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS, 74 BACH DANG ST., HAI CHAU, T. (+845113) 849 049.

ĐAM MÊ DÀNH CHO NHỮNG ĐIỀU HOÀN HẢO

Để cho ra đời một mẫu đồng hồ, nhà Chanel có thể phải mất 05 năm để nghiên cứu và thiết kế. Để cho ra đời một chai vang ngon, nhà Petrus phải chủ động ngắt bỏ 1/2 số quả nho trên cây, để các khoáng chất có thể tập trung vào những quả còn lại. Tương tự vậy, đã có những nhà chế tác đồng hồ danh tiếng tới Việt Nam và khi được chúng tôi đặt câu hỏi tại sao giới hạn những chiếc đồng hồ của ông chỉ dừng lại ở con số 08, ông đã trả lời bởi vì 08 đã là con số vượt ra ngoài khả năng chế tác của ông trong thời gian tới. Dễ hiểu, bởi hàng hiệu vốn không dành cho số đông mà chỉ dành cho những người thực sự đam mê những sản phẩm hoàn hảo với độ chế tác vô cùng tinh xảo.

Sự hoàn hảo đó nằm trong những chuyển động vi diệu của những bánh răng đồng hồ. Sự hoàn hảo đó nằm trong việc muốn nâng tần số dao động của con lắc để một chiếc đồng hồ cơ khí đạt được độ chính xác cao hơn (trong kỷ nguyên của những chiếc đồng hồ điện tử). Sự hoàn hảo đó nằm trong việc mọi người thường xoay những chai champagne để những bọt tăm có thể tích tụ và để từ đó loại bỏ.

Và sự hoàn hảo đó cũng nằm trong chính cách chúng tôi tạo ra ấn phẩm này!



Ảnh bìa: MONSIEUR DE CHANEL



Oscar de la Renta

LUALA MILANO HANOI 61 LY THAI TO 884 38 258 999 HCMC 136 NAM KY KHOI NGHIA 848 38 299 288 LUALAMILANO.COM

CONTENTS

MAR - APR/2016

FEATURE

040 | TỪ NHỮNG ĐỒNG TRO TÀN

Mặc dù sự kết hợp giữa thời trang và nghệ thuật ngày càng trở nên phổ biến và sâu sắc trong những năm gần đây, cuộc tranh luận “thời trang có phải là nghệ thuật” dường như không có hồi kết.



040

068 | FAGOR: CÂU CHUYỆN 60 NĂM CỦA NIỀM ĐAM MÊ VÔ TẬN

Với mong muốn bảo vệ một thương hiệu mang dấu ấn lịch sử của đất nước, Fagor đã chính thức thuộc sở hữu của tập đoàn CNA Group vào tháng 10/2014 dưới sự hỗ trợ của chính phủ và hoàng gia Tây Ban Nha.



068

082 | ALTAIR-SIDERAL: HƯỚNG TỚI SỰ HOÀN MỸ

Altair, viên ngọc quý của Lãnh địa San Pedro, được mô tả như là sự kết hợp tài tình giữa thổ nhưỡng, khí hậu và kinh nghiệm làm rượu của Chile với một cái gì đó tinh tế rất đặc trưng của những chai rượu vang Bordeaux thượng hảo hạng.



084

084 | 06 LỰA CHỌN VANG CỦA THÁNG

Cùng Style lựa chọn những dòng vang để thưởng thức trong những tháng mùa hạ nắng ấm sắp tới!

LIFESTYLE

023 | WHATSON

Điểm tin các thương hiệu cao cấp như:
Saint Laurent, Chanel, Salvatore Ferragamo...



023

032 | LIVING IS ALL ABOUT

Các tin nổi bật về các công trình dự án kiến trúc trên khắp thế giới.



032

YES

Chúng tôi thiết kế để bạn thể hiện



**ĐỘNG CƠ 1.5L ECOBOOST
MẠNH MẼ HOÀN TOÀN MỚI**



**ĐỘNG CƠ ECOBOOST 1.5L
TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU HIỆU QUẢ**



**HỆ THỐNG HỖ TRỢ ĐỖ XE
TỰ ĐỘNG TOÀN DIỆN**



**2000 LỆNH ĐIỀU KHIỂN XE
BẰNG GIỌNG NÓI SYNC™ 2**

Giá đặc biệt từ 784 triệu đồng - Tiết kiệm đến 15 triệu đồng.

Liên hệ đại lý để biết thêm chi tiết.



Go Further

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thi Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANH XUAN FORD:** 68 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **THANH HOA FORD:** Lô B7, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa. Tel: 0373.727799 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999 • **NHA TRANG FORD:** 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang. Tel: 0583.885539 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một. Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 • **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**

<https://tieu.hopto.org>

CONTENTS

MAR - APR/2016

FASHION

046 | REVIEW BST: GIVENCHY, GUCCI, CHANEL BOTTEGA VENETA, SAINT LAURENT

Nhà thiết kế Hedi Slimane có thể không xuất hiện để chào khán giả ở cuối show Menswear SS 2016 của Saint Laurent, cũng như hiếm khi cho phỏng vấn, nhưng điều đó không có nghĩa là ông không thể “tán gẫu” với những tín đồ fashion trẻ của thời đại này.



046

054 | BST LOUIS VUITTON

Cùng Hàng Hiệu khám phá BST độc quyền của thương hiệu Louis Vuitton dành cho ấn phẩm



054

TOPLUXE

016 | EBEL BELUGA LADY'S WHITE GOLD DIAMOND SET

Tuyệt tác tới từ cái nôi của ngành đồng hồ Thụy Sĩ.



016

018 | SERPENTI INCANTATI

Sự sáng tạo của Bulgari là không biên giới, còn tay nghề chế tác thủ công kim hoàn của thương hiệu càng là vô giới hạn.



018

020 | VÒNG CỔ CARTIER CỦA MAHARAJA SIR BHUPINDER SINGH OF PATIALA

Những huyền sử của nhà Cartier được viết nên bởi những kiệt tác trang sức dành cho các ông hoàng, bà chúa!



022

022 | SPEAKE-MARIN RENAISSANCE TOURBILLON MINUTE REPEATER

Một trong những chiếc đồng hồ phức tạp nhất thế giới đã có mặt tại Việt Nam!

Chúng tôi đối lập với số đông



Handmade solid gold eyewear
(Giá: 272.000.000 VNĐ)



MILUXE Exclusive Boutique:

- * L2-34AB UNIONSQUARE A - 171 Đồng Khởi - 116 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP. HCM
- * 199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q. 3, TP. HCM
- * S214, tầng 2, Tràng Tiền Plaza, 26 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
- * G6 Indochina Riverside Towers, 74 Bạch Đằng, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Email: contact@miluxe.vn

Kính mắt Việt Tín:

- * 345 Cầu Giấy - Q. Cầu Giấy - Hà Nội
- * C4-142 Giảng Võ - Q. Ba Đình - Hà Nội



BENTLEY

EYEWEAR

"Bentley" and the "B in Wings" are registered trademarks
© 2011 Bentley Motors

CONTENTS

MAR - APR/2016

LUXE FEATURE

102 CELEBRITY SOLTICE

Chiếc tàu phải có chiều dài đúng bằng chiều cao của ngọn tháp Eiffel. Các quán bar, nhà hàng của tàu phải đạt được độ thẩm mỹ của sự hài hòa giữa cái tinh tế của New York và sự chi tiết tới hoàn hảo của người Châu Âu.



102

100 PEUGEOT 508

Kể từ khi Peugeot 508 phiên bản mới ra mắt thị trường Việt Nam vào giữa năm ngoái, mẫu sedan cao cấp hạng sang cỡ lớn của thương hiệu Peugeot luôn thu hút sự quan tâm đặc biệt của khách hàng nhờ vẻ ngoài tinh tế, nội thất sang trọng, tiện nghi và cảm giác lái thú vị.



100

098 MAZDA CX-5

Không chỉ có sự thay đổi ấn tượng bên ngoài, nội thất xe Mazda CX-5 mang đến không gian lái hiện đại và đẳng cấp thông qua hàng loạt trang bị tiện nghi



098

WATCH + JEWELLERY

090 ĐỒNG HỒ LỊCH VẠN NIÊN

Cơ chế lịch vạn niên được lập trình để theo lịch Gregory. Một chiếc đồng hồ lịch vạn niên có thể chạy một mạch đến năm 2199 mà không cần điều chỉnh và cũng không sai sót gì. Sau đó, bạn chỉ thực hiện thêm một điều chỉnh nhỏ, đồng hồ sẽ chạy tiếp đến năm 2499.



90

092 MONSIEUR DE CHANEL

Trong sự kiện Baselworld 2016, Chanel đã giới thiệu một mẫu đồng hồ được thiết kế đặc biệt dành cho nam giới. Có thể nói đây là một sự kiện mang tính cách mạng thực sự. Bởi dù những chiếc đồng hồ dành cho nữ giới của Chanel đã lấy lòng được phái yếu từ năm 1987 nhưng tới nay hãng mới giới thiệu sản phẩm đồng hồ dành riêng cho đàn ông.



92

✂
Korloff
PARIS



ĐẲNG CẤP TỪ SỰ KHÁC BIỆT
JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION



HAND MADE. PARIS FRANCE

JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION - Là bộ sưu tập trang sức và đồng hồ gắn kim cương mới nhất của Korloff, được lấy cảm hứng từ khu vườn thượng uyển của hoàng gia Pháp. Sản phẩm được chế tác hoàn toàn bằng tay với kim cương tự nhiên. **KORLOFFPARIS.COM**

KORLOFF BOUTIQUE

HANOI

F2-03A, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG

HOTLINE: 0979 186 668

korloff@goldensun.com.vn

<https://t.me/hopto.org>

EBEL BELUGA LADY'S WHITE GOLD DIAMOND SET

Tuyệt tác tới từ cái nôi của ngành
đồng hồ Thụy Sĩ!

Với ai yêu và hiểu sâu về lịch sử đồng hồ cơ khí Thụy Sĩ, đặc biệt mảng đồng hồ đeo tay thời trang, Ebel là một ngoại lệ hiếm hoi được chân thành yêu mến. Hãng sớm chứng tỏ tầm nhìn tiên phong từ ngày chào đời cách đây 104 năm, ngay tại cái nôi của ngành đồng hồ: thị trấn La Chaux-de-Fonds.



Đồng hồ chạy máy quartz với kim cương đính trên mặt số đầy vương giả và đẳng cấp. Vỏ đồng hồ vàng trắng 18k, thêm phần tạo hiệu ứng hoàn hảo cho những viên kim cương khúc xạ ánh sáng.

Gờ lắp mặt kính của đồng hồ cũng được khảm nạm kim cương. Dây đồng hồ được chế tác từ vàng trắng 18k đính kim cương. Thiết kế của case (vỏ) mang kiểu dáng đặc trưng của thương hiệu Ebel. Đồng hồ có size 24,5mm vỏ cùng nữ tính.



BEOLAB 90
BANG & OLUFSEN

BeoLab 90 is our most advanced loudspeaker to date featuring groundbreaking new technologies.

Bang & Olufsen Hanoi
Melia Hotel, 44B Lý Thường Kiệt
Hoàn Kiếm District
Hà Nội, Việt Nam
T: 04 3946 0100
E: hanoi@bang-olufsensg.com

SERPENTI INCANTATI

SỰ MÊ HOẶC TỪ ĐỒNG HỒ HAUTE JOAILLERIE

Sự sáng tạo của Bulgari là không biên giới, còn tay nghề chế tác thủ công kim hoàn của thương hiệu càng là vô giới hạn.

Đồng hồ có thiết kế hình chú rắn cách điệu quấn quanh mặt số vô cùng gợi cảm và tinh tế. Mỗi chi tiết của "chú rắn" Serpenti Incantati đều được cách tân và sáng tạo với những dấu ấn mang phong cách đương đại.



Được biết, mẫu đồng hồ trang sức này có cảm hứng thiết kế được lấy từ một chiếc trâm cài từ năm 1930 của nhà chế tác trang sức.

Lựa chọn vỏ và dây vàng trắng 18k (xem hình), khảm nạm 251 viên kim cương giác cắt tròn (8,67carat); mặt số khảm nạm 116 viên kim cương giác cắt tròn (0,26 carat).

ESCADA



LUALA MILANO 61 LY THAI TO HANOI +84 4 39369899
136 NAM KY KHOI NGHIA HCMC (OPENING SOON)
ESCADA.COM

<https://tieulun.hopto.org>

VÒNG CỔ CARTIER CỦA MAHARAJA SIR BHUPINDER SINGH OF PATIALA

Những huyền sử của nhà Cartier được viết nên bởi những kiệt tác trang sức dành cho các ông hoàng, bà chúa!

Đây cũng là chiếc vòng cổ lớn nhất từng được sản xuất bởi Cartier. Tổng trọng lượng của chiếc vòng cổ huyền thoại này là 1.000 carat.



Đây là một sản phẩm được đặt hàng bởi một hoàng tử Ấn Độ vào năm 1928. Và cho tới ngày này, sau gần 90 năm nó vẫn vượt ra khỏi ý nghĩa của 02 chữ phi thường bởi chính sự hoành tráng của nó.

SNOW BIRD

A film by Sean Baker
kenzo.com/snowbird



KENZO PARIS

<https://tieulun.hopto.org>

SPEAKE-MARIN RENAISSANCE TOURBILLON MINUTE REPEATER

Một trong những chiếc đồng hồ phức tạp nhất thế giới đã có mặt tại Việt Nam!

Mẫu Renaissance này là kết tinh của các yếu tố kinh điển của đồng hồ Thụy Sĩ, đưa Speake-Marin lên một đẳng cấp khác với thiết kế mỏng; độ hoàn thiện vô cùng tinh xảo và 02 cơ chế siêu phức tạp là Tourbillon và điểm chuông theo giờ phút minute repeater. Thiết kế mặt số skeleton phô diễn hết vẻ đẹp của bộ máy tourbillon và cơ chế minute repeater khi hoạt động.



Đồng hồ Renaissance mang đặc trưng của dòng đồng hồ Piccadilly, núm lên dây cót đặc trưng; bộ kim đồng hồ (giờ, phút và giây) mang tính kế thừa của chiếc Foundation; hình chạm trổ bằng tay tinh xảo; và, như với chiếc đồng hồ Foundation và nhiều kiểu đồng hồ về sau này, chữ "Speake-Marin" được khắc lên trên mặt số của đồng hồ thì ở đây nó được khắc cả ở phần cơ cấu Tourbillon ở mặt sau của đồng hồ.

Nếu mặt số mở - với các chi tiết cơ học nhỏ xíu, cơ cấu điểm chuông và cơ cấu Tourbillon - là một tác phẩm nghệ thuật của nghệ thuật chế tác đồng hồ, thì khi lật mặt sau, chiếc Renaissance cho thấy công trình nghệ thuật tuyệt vời hơn trong những hình thiết kế độc đáo tinh xảo chạm khắc bằng tay ở bộ máy đồng hồ.

BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263

199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

<https://tieulun.hopto.org>

WHATSON

THỜI TRANG, THIẾT KẾ, VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT.



MASSIMILIANO GIORNETTI

Chia tay Salvatore Ferragamo?

Sau 16 năm gắn bó cùng Salvatore Ferragamo và giữ vị trí giám đốc sáng tạo của thương hiệu này, Massimiliano Giornetti mới đây đã quyết định nói lời chia tay. Sự ra đi của ông đã được Salvatore chính thức xác nhận. CEO của Ferragamo, Michele Norsa chia sẻ: "Chúng tôi sẽ tận dụng cơ hội này để thay đổi và tạo một làn gió mới cho thương hiệu của mình. Trong thời gian qua, công ty đã hợp tác phát triển cùng nhiều nhà thiết kế trẻ và rất may mắn khi trong số đó có nhiều tài năng xuất sắc mới." Ông cũng chia sẻ trong suốt thời gian Giornetti làm giám đốc sáng tạo, đã mang tới những thiết kế vô cùng hiện đại, mới mẻ cho các BST cho thương hiệu Salvatore. Nhà thiết kế này đã thành công trong việc ghi dấu ấn với người yêu thời trang bởi tinh thần tự do và đậm màu sắc Punchy trong BST Thu/ Đông 2016 trước khi nói lời tạm biệt. Tiếp nối sự chia tay để lại nhiều tiếc nuối như Raf Simons với Dior, Alber Elbaz với Lanvin, giờ đây người hâm mộ đang trông chờ vào một tên tuổi khác cho vị trí giám đốc sáng tạo của thương hiệu này.



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263

199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

<https://tieulun.hopto.org>

BRA TOP

Sóng gió nơi sàn diễn.



Nếu bạn từng si mê những chiếc váy slip dress thanh mảnh và từng dành nguyên tủ đồ của mình để chất chứa những bộ đồ bằng chất vải lụa mềm mại, nữ tính. Thì giờ đây, chúng đã chẳng còn khiến bạn trở nên thời thượng và quyến rũ nữa rồi. Thay vào đó, mùa mốt Thu - Đông 2016 là sự lên ngôi của những chiếc Bra Top biết kết hợp giữa vẻ đẹp nữ tính của phụ nữ cổ điển và hiện đại. Những thiết kế này thường sở hữu phần ngực được cắt cúp và may li ti mịn, ôm sát cả vòng một lẫn vòng eo của phái đẹp. Từ đó khéo léo giúp mọi cô nàng khoe thân hình chữ S cuốn hút của mình.



ĐỒ DA

Và cuộc cách mạng nơi sàn diễn.

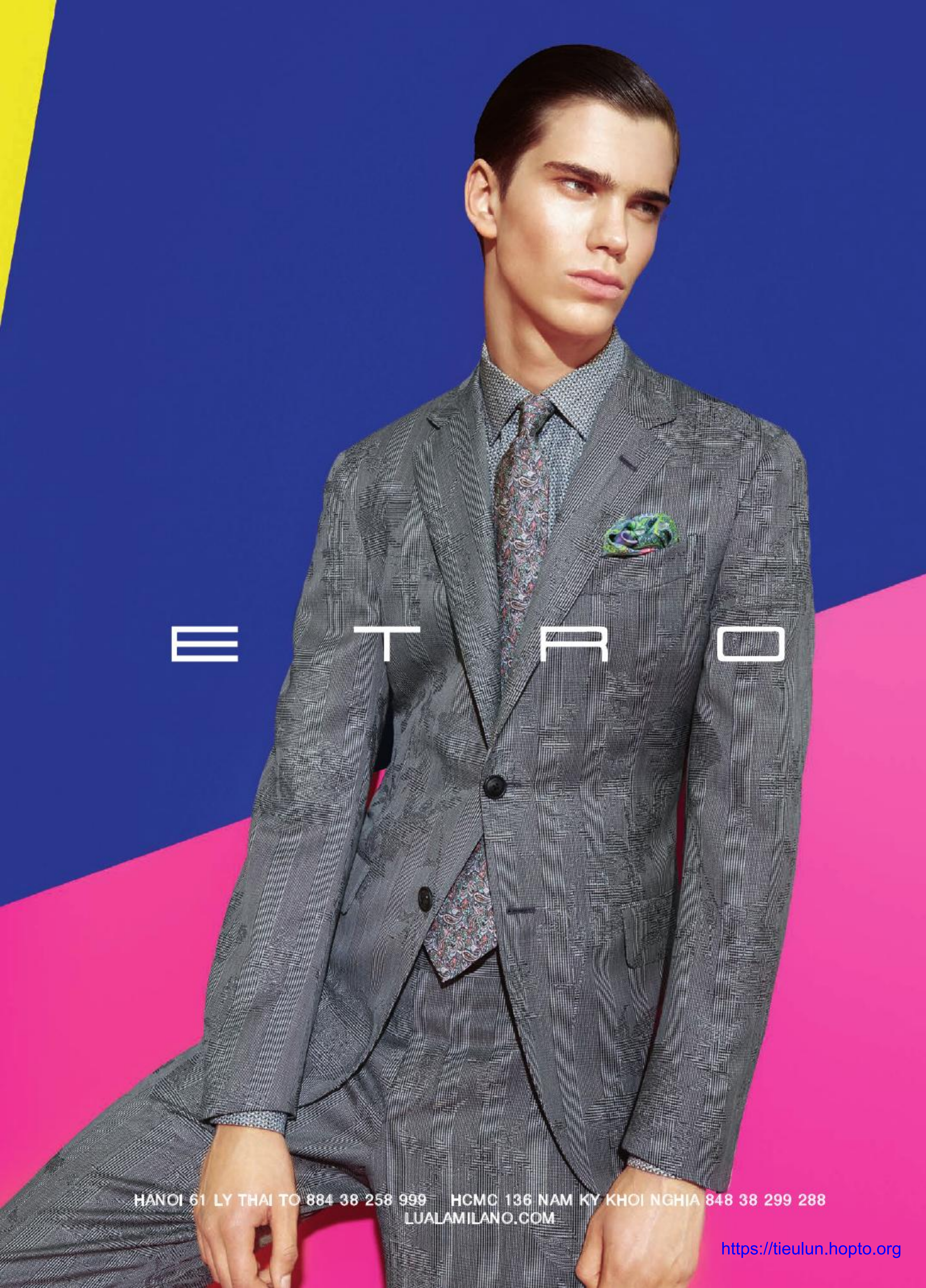
Bất cứ cô nàng nào cũng muốn trong tủ đồ thời trang của mình sở hữu những trang phục bằng chất liệu da hợp mốt. Năm bắt được tâm lý ấy, những thiết kế mới nhất của mùa mốt Thu/ Đông 2016 của Louis Vuitton, Anthony Vaccarello... và ngay cả Chanel cũng đều sử dụng chất liệu da cá tính nhưng có đôi chút thay đổi để trở nên hiện đại và hấp dẫn hơn. Thay vì sử dụng những chất liệu da thông thường, các thương hiệu lớn nhỏ sử dụng cả PVC để tạo độ bóng cho trang phục. Từ những chiếc trenchcoat, bộ váy ôm bó sát, những đôi boot cao cổ... đều sở hữu vẻ ngoài bóng lộn, bắt mắt.



“PUPPY DAY”

Vogue kỷ niệm cùng với các ngôi sao.

Có ý kiến cho rằng, bất cứ ai cũng có thể không thích một vài xu hướng thời trang hay món đồ xa xỉ nào đó. Tuy nhiên để cưỡng lại trước sức hút từ một chú chó con thì quả là điều khó khăn. Năm nay, kỉ niệm ngày quốc tế “Puppy day” – 23/3/2016, tạp chí Vogue cùng nhiều ngôi sao thời trang nổi tiếng đã thực hiện bộ ảnh với chủ đề tình bạn. Bộ ảnh được thực hiện bởi nhiếp ảnh gia Bruce Weber, cùng sự hợp tác của nhiều chú chó thuộc các giống khác nhau, đã nhanh chóng nhận được sự ủng hộ của đông đảo những người yêu động vật nói chung. Hãy cùng chiêm ngưỡng những bức hình dễ thương và tình nghịch của những “người bạn bốn chân” trên tạp chí danh tiếng này.



E T R O

HANOI 61 LY THAI TO 884 38 258 999 HCMC 136 NAM KY KHOI NGHIA 848 38 299 288
LUALAMILANO.COM

<https://tieulun.hopto.org>

BALENCIAGA

Đăng ký bảo vệ bản quyền cho thiết kế phụ kiện.

Balenciaga đã đăng ký bằng sáng chế cho một trong các thiết kế vòng tay của mình, lần đầu được ra mắt dưới thời cựu giám đốc sáng tạo Alexander Wang. Theo đó, phụ kiện bạc đã được bảo vệ chống sao chép, và bất kỳ thương hiệu nào bị phát hiện nhái lại thiết kế này sẽ chịu những hậu quả pháp lý từ nhà mốt nước Pháp. Chiếc kiềng tay kiểu dáng thắt nơ được ra mắt lần đầu vào tháng 2 năm 2013 trong bộ sưu tập đầu tay của Alexander Wang cho Balenciaga, mặc dù trên thực tế, phụ kiện này trước đó đã thiết kế bởi Charlotte Chesnais. "Bằng sáng chế cho món đồ này đã được ban hành cho thương hiệu Balenciaga vào ngày 10/11 vừa rồi", Thời báo The Fashion Law (Luật Thời trang) cho biết. "Nghĩa là chỉ hơn sáu tháng kể từ khi yêu cầu này được đệ trình, như vậy là khá nhanh đối với các loại bằng sáng chế thiết kế, đặc biệt khi thủ tục này khá tốn kém và mất thời gian. Cũng chính vì vậy mà người ta hiếm thấy các thương hiệu thời trang bỏ công bỏ sức để có được một tấm bằng sáng chế."



COCO CHANEL

The Muse for Chanel?

Những chiếc túi vải bông hay bộ váy đen huyền thoại vốn được biết đến từ năm 1920, thì giờ đây một lần nữa được Karl Lagerfeld thổi hồn qua từng thiết kế mới trong BST mùa Thu 2016 của Chanel. Nhiều trong số đó được lấy cảm hứng từ chính tủ đồ thời trang của Coco Chanel. Từ những bộ quần áo swingy hay đường xếp ly cổ điển đều trở nên sành điệu hơn qua từng thiết kế mới. Cho tới chiếc nón tròn chất liệu cói, áo jacket độn vai, chuỗi vòng cổ ngọc trai quý phái... tất cả vốn nổi tiếng là đặc điểm phong cách thời trang của Coco.



KENDALL JENNER & GIGI HADID

Hơi thở mới cho Couture?

Kendall Jenner và Gigi Hadid không chỉ được biết đến là những cái tên cực hot trong giới người mẫu, mà còn nổi tiếng bởi tình bạn thân thiết của hai cô nàng. Mới đây, sự hợp tác của Kendall và Gigi cho thương hiệu Chanel Couture đã thu hút sự chú ý của nhiều người hâm mộ. Trong những bộ váy cầu kỳ và nữ tính của Karl Lagerfeld, kết hợp cùng màu son môi đỏ thắm đầy cuốn hút, bộ đôi nổi tiếng này đã thực hiện nhiều trò đùa vui nhộn ngay trong phòng ngủ của mình. Chẳng còn gì tuyệt vời hơn khi bạn vừa được khoác trên mình những bộ cánh sang trọng bậc nhất, vừa được tận hưởng buổi tối vui vẻ cùng cô bạn thân của mình trong những căn phòng lộng lẫy như Royal Plaza.

Roll

Swirl

JANE BIRKIN

Tái xuất cùng Saint Laurent.

Bạn có biết hiếm ai được sống và trải nghiệm thế giới thời trang nhiều như Jane Birkin. Bà được biết tới là một ca sĩ, diễn viên nổi tiếng của nước Anh. Không chỉ đa tài trên nhiều lĩnh vực nghệ thuật, theo tạp chí Vogue, với phong cách phóng khoáng, tự do, quyến rũ, Jane Birkin còn là một tượng đài kinh điển của đế chế thời trang thế giới. Đó cũng là lí do mà thương hiệu thời trang túi xách hàng đầu như Hermes đã chọn tên bà để đặt cho dòng túi xách huyền thoại của hãng.

Sau một thời gian dài im ắng, mới đây thương hiệu Saint Laurent đã khiến những người hâm mộ thời trang nói chung háo hức vì sự kết hợp đầy ngẫu hứng của hãng và Jane Birkin. Những hình ảnh đầu tiên của lần hợp tác này đã được Saint Laurent hé lộ trên Twitter. Jane Birkin trong bộ đồ menswear cực phong cách, được chụp trắng đen bởi nhiếp ảnh gia Hedi Slimane. Được biết bộ ảnh này thực hiện cho dự án âm nhạc đánh dấu sự trở lại của Birkin trong thời gian sắp tới. Ngoài ra, dự án còn có sự góp mặt của nhiều biểu tượng âm nhạc một thời như Marianne Faithfull, Courtney Love, và Joni Mitchell...

SAINT LAURENT
JANE BIRKIN
PARIS



WOMEN IN CHANEL

Series ảnh được trưng bày bởi giới mộ điệu.

Bạn nghĩ sao khi những thiết kế đan len cầu kì và tinh tế của Chanel được kết hợp cùng hàng loạt các phụ kiện từ hàng trăm năm trước? Thật vậy, bộ đôi nhiếp ảnh gia – Stylist: Peter Farago và Ingela Klemetz-Farago đã làm được điều đó trong cuốn sách ảnh ra mắt tới đây của mình. Họ đã tái hiện một cách chân thực về hình ảnh người phụ nữ Đông Âu bằng những bộ đồ Chanel trong bối cảnh Đông Âu xưa cũ. Được biết, cuốn sách ảnh này được thực hiện nằm trong seri “Women in Chanel”, tiếp nối sự thành công của bộ ảnh “Northern Women in Chanel” ra mắt 2011. Dự kiến, cuốn sách sẽ ra mắt vào ngày 31/3 tại Bảo tàng Điều khắc Xawery Dunikowski (Ba Lan).



CARA DELEVINGNE

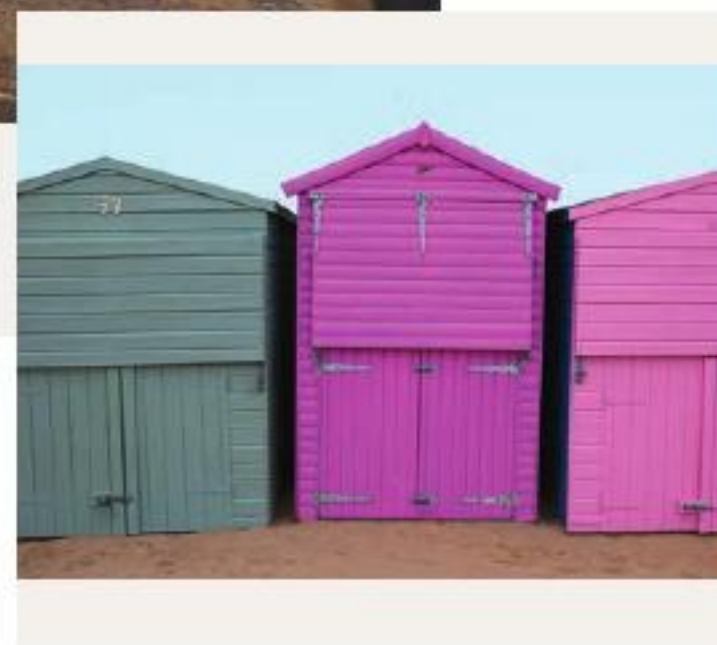
Trở lại làm gương mặt cho Saint Laurent.

Nổi tiếng vì những thiết kế cá tính và nổi loạn, Hedi Slimane luôn biết cách tạo sự bất ngờ cho làng thời trang thế giới bởi khả năng sáng tạo vô bờ bến của mình dành cho Saint Laurent. Từ ca sĩ Joni Mitchell đến người mẫu Julia Cumming, tất cả đều là những nhân vật có ảnh hưởng không nhỏ tới niềm cảm hứng thiết kế của thương hiệu này.

Mới đây, theo thông báo chính thức của hãng, người mẫu – diễn viên Cara Delevingne sẽ trở thành gương mặt đại diện cho BST thời trang cao cấp của Slimane, gây không ít ngạc nhiên cho người hâm mộ cô. Bởi không lâu trước đây, cô nàng đã tuyên bố chia tay công việc người mẫu, tập trung cho vai trò diễn viên của mình. Không giống như các ngôi sao tham gia chiến dịch khác của Saint Laurent, Cara Delevingne vốn nổi tiếng vì sở hữu phong cách đến thần thái nổi loạn,



DSQUARED2

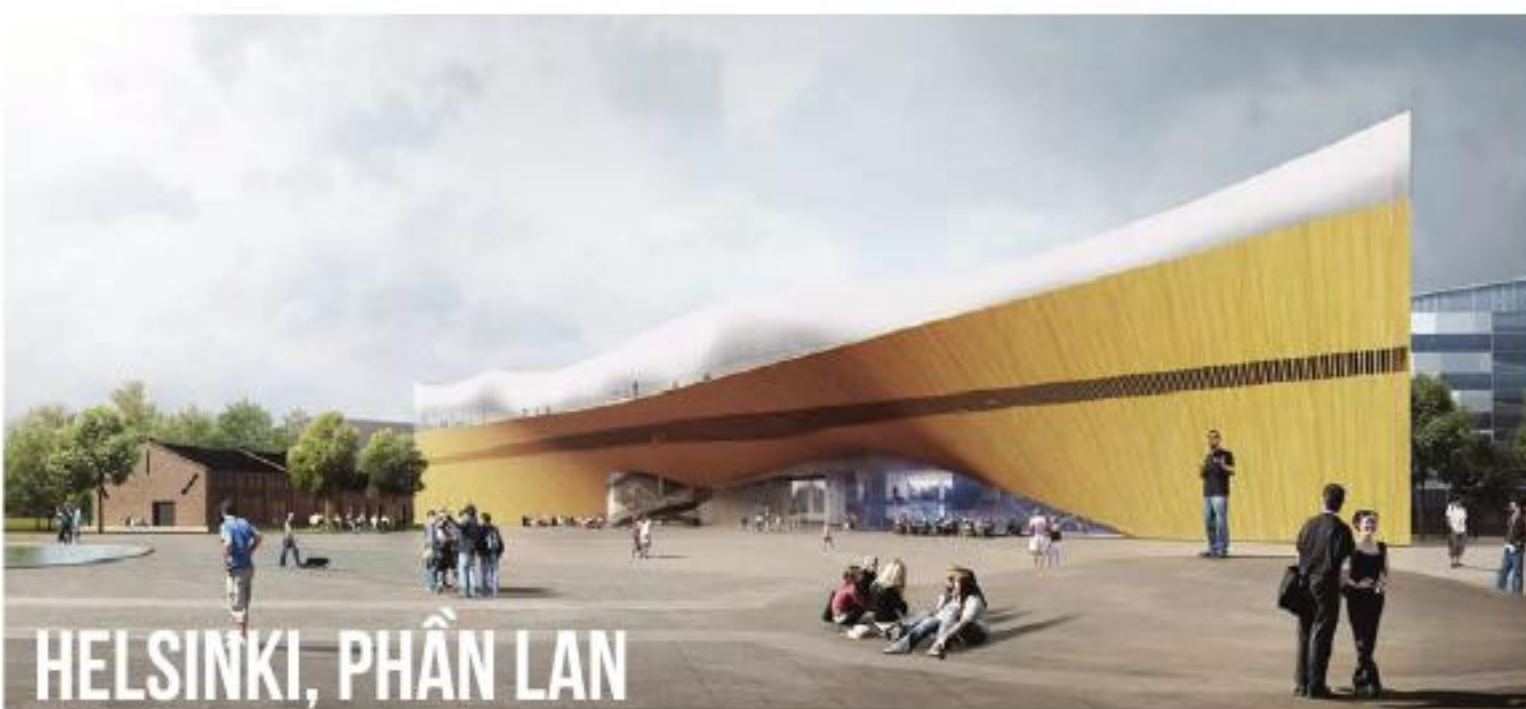




AEDAS

Trở thành nhà thiết kế công viên Zhuhai Hengqin.

Thành phố Rio de Janeiro đã mở một bảo tàng “thử nghiệm” có tên gọi “Museum of Tomorrow” dành để khám phá các khả năng của một tương lai bền vững thông qua các hiện vật tương tác giữa khoa học, nghệ thuật, công nghệ và văn hóa với nhau. Bảo tàng được đặt trong một tòa nhà có hình dáng giống như con tàu vũ trụ trắng lờ lờ được thiết lập để trở thành trung tâm của một dự án tái tạo lớn của khu phố Porto Maravilha. Yếu tố bắt mắt nhất của tòa nhà là cấu trúc mái khổng lồ nhô theo đường chéo hướng lên bầu trời. Được thiết kế bởi kiến trúc sư Tây Ban Nha Santiago Calatrava, người tạo ra các tòa nhà biểu tượng trên toàn thế giới, bao gồm sân vận động Olympic Athens 2004. “Bảo tàng của Tương lai” bao gồm các sáng kiến thiết kế bền vững, kết hợp với năng lượng tự nhiên và các nguồn ánh sáng, chẳng hạn như sử dụng các tấm pin mặt trời để cung cấp điện cho tòa nhà và nguồn nước từ vịnh để điều chỉnh nhiệt độ bên trong của nó.



HELSINKI, PHẦN LAN

Đối đầu với công trình thư viện mới.

Thủ đô Helsinki của Phần Lan đang cần một công trình thư viện mang tầm vóc mới. Công trình mang lại một không gian mở cho tất cả mọi người trong lòng thành phố Helsinki. Thư viện số thông minh sẽ mang lại nguồn tri thức cho người đọc. Các hoạt động nghiên cứu, học tập, trao đổi thông tin, thảo luận sẽ được hỗ trợ bởi những trang thiết bị hiện đại. Cuộc thi thiết kế Cuộc thi thiết kế thư viện trung tâm thành phố Helsinki, Phần Lan đã thu hút rất nhiều nhóm tác giả tham gia với chất lượng dự thi cao, nhiều phương án tốt được đưa ra nhằm đáp ứng các yêu cầu của giám khảo. Trong số những cái tên này có thể kể ra công ty kiến trúc ALA Architects với đề án thư viện có tên Käännös. Được biết đây cũng là người chiến thắng cuộc thi.

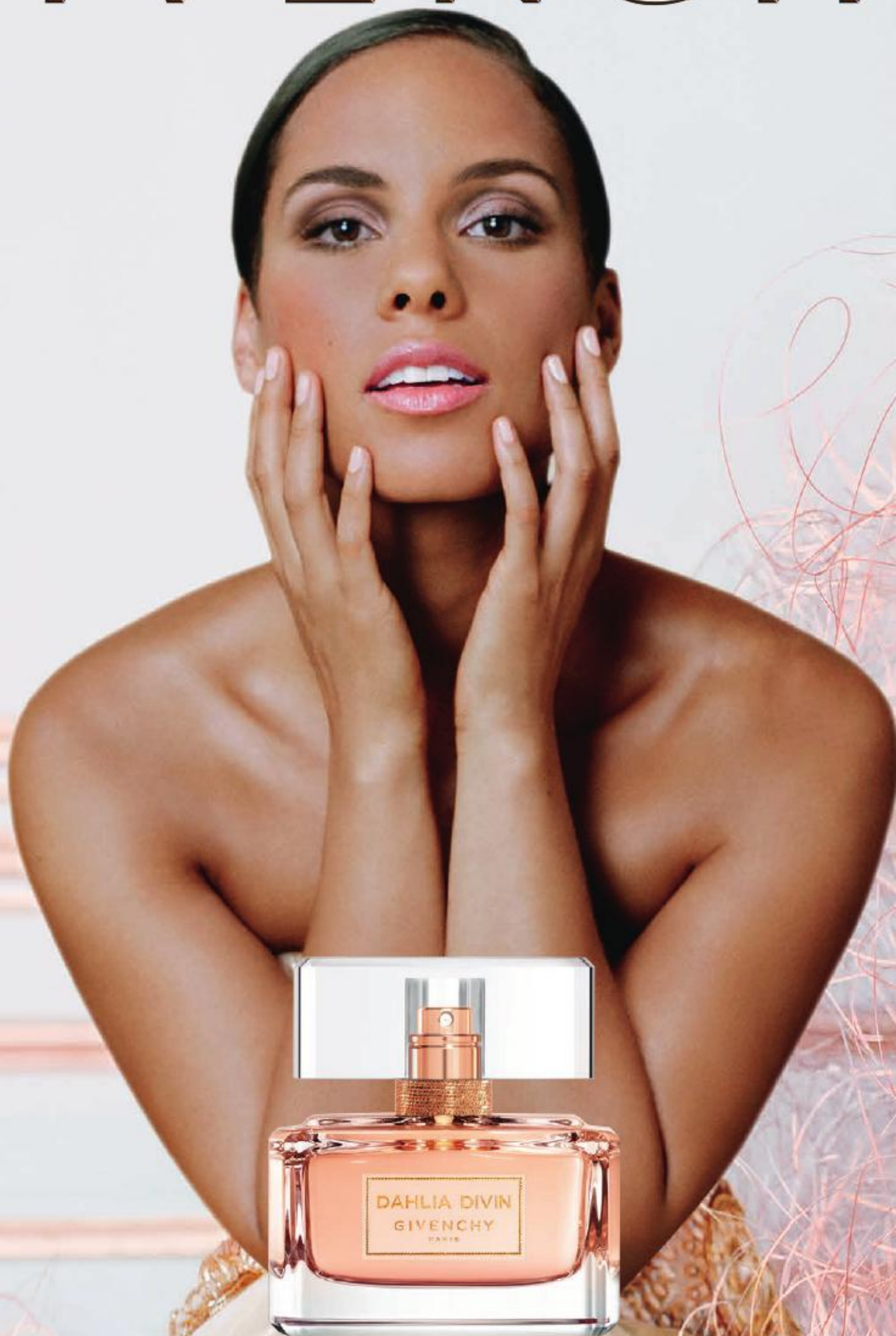


PIERRE BOULAT

Triển lãm ảnh kỷ ức về Yves Saint Laurent.

Triển lãm ảnh khắc họa những tác phẩm sáng tạo, những giây phút hân hoan và lo âu của Yves Saint Laurent trong công việc cũng như bên gia đình khi ông chuẩn bị ra mắt bộ sưu tập đầu tiên mang tên mình vào năm 1962. “Yves Saint Laurent đã gặp gỡ nhiều nhiếp ảnh gia, nhưng chúng tôi là một trong số ít được chụp ông ấy từ ngày đầu khởi nghiệp tại Dior. Năm 1961, Yves Saint Laurent chuẩn bị khai trương nhà mốt của mình cùng Pierre Bergé, một nhân vật vô cùng quan trọng trong cuộc đời và sự nghiệp của ông. Trong bài giới thiệu về bộ sưu tập cuối cùng của ông tại Dior, biên tập viên thời trang của tờ Life, Sally Kirkland đã viết: “Chàng trai trẻ Yves Mathieu Saint Laurent chính là một thiên tài thiết kế.” Cô ấy cho tôi và nhà báo Nadine Puissesseau 5 tuần để chụp lại toàn bộ quá trình chuẩn bị cho bộ sưu tập đầu tiên mang tên Yves Saint Laurent. Một sự kiện đáng được mong chờ!

GIVENCHY



DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON TĐ |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.

<https://t.me/hop.to.org>



CHÂU Á

Đầu tư vào bất động sản thế giới.

Công ty CBRE vừa công bố các số liệu tổng hợp phản ánh tình hình đầu tư ra nước ngoài trong lĩnh vực bất động sản của châu Á trong năm 2015. Theo đó, năm 2015, đầu tư ra nước ngoài của toàn châu Á trong lĩnh vực bất động sản tiếp tục có một năm ấn tượng, đạt mức 62,4 tỉ USD, tăng 37% so với cùng kỳ năm trước. Các nhà đầu tư tổ chức tích cực từ Singapore và Trung Quốc có sự tăng trưởng vượt bậc về hợp đồng giao dịch lớn (hợp đồng trị giá hơn 500 triệu USD, tăng 167% so với cùng kỳ năm trước) và giao dịch danh mục đầu tư (chiếm 28% tổng doanh thu từ đầu tư nước ngoài của châu Á, tăng so với mức 16% trong năm 2014). Nguồn vốn đầu tư chủ yếu vẫn tiếp tục đến từ Singapore, Trung Quốc và Hồng Kông, với mức tăng của việc triển khai nguồn vốn đầu tư ra nước ngoài lần lượt là 58%, 41% và 49% so với cùng kỳ năm trước.



ISABELLA BLOW: A FASHIONABLE LIFE

Triển lãm cuộc đời của biểu tượng thời trang.

Từ ngày 14/05 tới ngày 17/06/2016, bảo tàng Powerhouse Museum, Sydney với sự hỗ trợ của công ty The Woolmark Company sẽ thực hiện triển lãm Isabella Blow: A Fashionable Life. Được trình diễn lần đầu vào năm 2014 tại Somerset House của London, triển lãm tôn vinh tủ quần áo và phong cách thời trang của một trong những biểu tượng của phong cách và nghệ thuật của Anh. Qua những công việc của cô trong ngành xuất bản, đầu tiên là trong vai trò trợ lý của Anna Wintour tại tạp chí Vogue Mỹ, và sau đó là những vị trí quan trọng tại những tạp chí như Vogue Anh, Tatler và Sunday Times Style, Isabella Blow đã hợp tác và đồng hành với rất nhiều họa sĩ đang lên và các nhà thiết kế thời trang như Alexander McQueen, Philip Treacy, Hussein Chalayan và Julien Macdonald.



MISSONI ART COLOUR

Triển lãm tại London

Nhà thời trang danh tiếng của Ý, Missoni sẽ được tôn vinh trong một sự kiện triển lãm thời trang tại bảo tàng Fashion and Textiles Museum ở London trong khoảng thời gian từ 06/05 tới 04/09. Đây sẽ là cơ hội đặc biệt để các tín đồ thời trang có thể khám phá những trang lịch sử của thời trang Ý, đặc biệt là những trang lịch sử thời trang và nghệ thuật trong thế kỷ 20th. Được biết, trong lịch sử, nhà thời trang trên 60 năm tuổi của Ý này đã hợp tác với rất nhiều nghệ sĩ/họa sĩ như Sonia Delaunay, Gino Severini và Lucio Fontana. Được biết, rất nhiều tác phẩm trong sự kiện này lần đầu tiên được triển lãm tại Anh. Ngoài ra, triển lãm còn bao gồm cả những công trình nghiên cứu về các chất liệu của thời trang Ý.

A black and white advertisement for Karl Lagerfeld Parfums. The background features a close-up of a man and a woman in an intimate pose. The woman is on the left, looking towards the camera, while the man is on the right, looking at her. He is wearing a white shirt and a black leather glove with silver studs. In the foreground, two perfume bottles are displayed: a smaller, clear bottle with orange liquid and a larger, dark bottle, both with the 'KARL LAGERFELD' logo. The brand name is also printed in large, bold letters across the center of the image.

KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER HANOI

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.

<https://tieu.lun.hopto.org>



CÙNG FAGOR END – SEASON

THAY ÁO MỚI CHO CĂN BẾP

Là cơ hội đặc biệt dành cho người tiêu dùng, đặc biệt là những bà nội trợ, những tín đồ nhà bếp, chương trình END – SEASON ưu đãi đặc biệt của Fagor – Thương hiệu gia dụng số 1 Tây Ban Nha sẽ bắt đầu từ ngày 23/3/2016 đến 02/05/2016. Đến với sự kiện lần này, bạn sẽ tìm thấy những thiết bị nhà bếp chất lượng cao của một thương hiệu uy tín với hơn 60 năm lịch sử, giúp việc nấu nướng của bạn là những giờ phút thực sự thoải mái, thú vị và tiện nghi. Hơn 1000 thiết bị trong END – SEASON đều được Fagor tuyển chọn và kiểm nghiệm kỹ càng về chất lượng và hình thức mẫu mã, chắc chắn sẽ là những trợ thủ đắc lực giúp công việc làm bếp của bạn nhẹ nhàng và thoải mái hơn.



ZAHA HADID

Vinh biệt tài năng lớn của ngành kiến trúc.

Zaha Hadid, một trong những kiến trúc sư có tầm nhìn xa của thế giới, đã qua đời ở tuổi 65. Theo Công ty Hadid, bà bị một cơn đau tim vào sáng sớm hôm qua 31/3 khi điều trị bệnh viêm phế quản ở Bệnh viện Miami. Hadid nổi tiếng bởi là một trong số ít những kiến trúc sư theo đường lối phá bỏ các tín ngưỡng lâu đời của thời đại. Hadid đã được sinh ra tại Baghdad vào năm 1950 và nghiên cứu toán học tại Đại học Hoa Kỳ ở Beirut. Bà bắt đầu sự nghiệp lừng lẫy của mình trong kiến trúc tại Hiệp hội Kiến trúc ở London vào năm 1972. Công ty của bà là Zaha Hadid Architects đã trở thành một trong những công ty kiến trúc nổi tiếng nhất thế giới, hoàn thành các dự án đáng chú ý như Sân vận động London Olympic năm 2012, trung tâm Heydar Aliyev ở Baku, và thiết kế gây nhiều tranh cãi cho sân vận động Olympic tương lai của Tokyo.

PARIS ART FAIR

Triển lãm nghệ thuật tại Paris.

Những tín đồ yêu thích nghệ thuật của Pháp và thế giới nói chung đều dành sự chú ý của mình tới Grand Palais, nơi sẽ diễn ra triển lãm nghệ thuật Paris Art Fair vào ngày 31/3. Tại đây, người hâm mộ sẽ được chiêm ngưỡng vô số các tác phẩm nghệ thuật đương đại, được trưng bày trong 143 phòng triển lãm quốc tế. Sau Singapore, Hàn Quốc là đất nước châu Á hiếm hoi tham dự triển lãm lần này. Giới mộ đạo hứa hẹn được khám phá những tác phẩm tinh tế nhất, cầu kỳ nhất tại Paris Art Fair 2016, bao gồm các tác phẩm điêu khắc, tranh vẽ, bản in dưới sự sáng tạo của hơn 80 nghệ sĩ Hàn Quốc như Lee Ungno, Myeong-ro Yun, Lee Ufan và KIWON Park. Đây có thể coi là cơ hội để mang nghệ thuật châu Á tới gần hơn với đỉnh cao nghệ thuật thế giới. Năm nay, người tham dự có thể tận mắt nhìn thấy bức tranh của Stéphane Marouane Dumas, tác phẩm đồ họa của Geneviève và thậm chí cả những bức chân dung sống động của Katinka Lampe. Đáng chú ý, Paris Art Fair năm nay cũng có sự tham gia triển lãm cá nhân của 20 nghệ sĩ, cho phép bạn khám phá lối sáng tạo mang chiều sâu hơn.



123

CHIẾC VÍ CẦM TAY KNOT ĐƯỢC TRIỂN LÃM TẠI VIỆT NAM



Knot là một trong những thiết kế tiêu biểu và được yêu thích nhất của Bottega Veneta. Khi Tomas Maier trở thành Giám đốc Sáng tạo vào năm 2001, ông đã nhanh chóng nhận ra sự đặc biệt của chiếc clutch bo tròn và xinh xắn này. Maier đã thiết kế kiểu khóa đóng mới dưới hình một nút thắt da nhỏ, và đặt tên Knot (nghĩa là “nút thắt”). Kể từ đó, các phiên bản của Knot luôn được đưa vào mọi bộ sưu tập của Bottega Veneta.

Kiểu dáng hoàn hảo và mục đích sử dụng rõ ràng đã khiến Knot trở thành một nguồn cảm hứng cho Maier và những nghệ nhân của Bottega Veneta thăng hoa. Rất nhiều biến tấu hiện đại từ tinh tế tới vui mắt đã ra đời, trong đó phải kể đến chiếc Origami Knot, với những

đường nếp gấp da bóng tinh tế; kỹ thuật trở hoa trên da của Jardin Knot, hay những viên pha lê cổ trên chiếc Vintage Jewel Knot. Không thể không nhắc đến chiếc Memory Knot được làm từ da Nappa bo viền trong đường gờ kim loại ôm gọn thân ví; chiếc Enameled Knot thể hiện sự tương phản giữa đường may mềm mại bằng da Nappa với vỏ kim loại cứng cáp; chiếc Metal Lace Knot là sự kết hợp đầy phá cách giữa kim loại và ren; và còn rất nhiều phiên bản được làm trên bạc, satin và da cá sấu. Bên cạnh đó, chiếc clutch này cũng rất nổi tiếng với nhiều phiên bản số lượng có hạn, từ 100 đến chỉ 25 chiếc, phụ thuộc vào độ cầu kỳ của chế tác, và nguồn nguyên liệu quý hiếm để tạo ra chúng.

Nhân dịp kỷ niệm 1 năm thương hiệu ra đời năm 1966 tới Việt Nam, 123 chiếc Knot clutch đặc biệt nhất, được sưu tầm trong suốt chiều dài lịch sử của Bottega Veneta sẽ được trưng bày trong triển lãm với tên gọi “The Knot: A Retrospective”. Triển lãm mở cửa cho công chúng ở cửa hàng Bottega Veneta tại Khách sạn Sofitel Metropole, Hà Nội vào 22-24 tháng 4, và Union Square, Thành phố Hồ Chí Minh vào 6-8 tháng 5.



CỬA HÀNG BOTTEGA VENETA TẠI HÀ NỘI
KHÁCH SẠN SOFTEL LEGEND METROPOLE
15 NGÕ QUYỀN
TEL: 043 8238866

TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
L1, UNION SQUARE
171 ĐỒNG KHỜ
TEL: 083 8275479

<https://tieulun.hopto.org>



AQUARIUM DE PARIS

PHÒNG NGỦ DƯỚI THỦY CUNG.

Những fan của bộ phim “Hàm cá mập” sắp tới sẽ có cơ hội được trải nghiệm cảm giác ngủ giữa bầy quái thú khát máu ở một địa điểm vô cùng đặc biệt – dưới lòng thủ đô Paris (Pháp). Cụ thể, thủy cung lâu đời nhất thế giới - Aquarium de Paris (140 năm tuổi, nằm cách tháp Eiffel vài trăm mét) sắp tới sẽ mở cửa một phòng ngủ bằng kính trong suốt, đặt giữa một bể cá ngầm với 35 con cá mập thuộc các chủng loài khác nhau. Du khách muốn được nghỉ tại đây cần đáp ứng những điều kiện cơ bản như: phải là người từ 18 tuổi trở lên, có cân nặng dưới 190kg, có sức khỏe tốt và có thể dễ dàng leo trèo ra – vào phòng ngủ.



WAUGH THISTLETON

Ra mắt khối văn phòng bằng gỗ tại quận Shoreditch, London.

Khi hoàn thành, tòa nhà văn phòng chín tầng này sẽ là một trong những cấu trúc gỗ hiện đại và cao nhất ở thủ đô nước Anh. Việc thiết kế sẽ tạo sự linh hoạt, cung cấp một không gian duy nhất hoặc có thể được chia thành các khu vực nhỏ hơn. Việc xây dựng tòa nhà với diện tích 90.000 m² bao gồm một loạt các vết cắt dọc, tách nó thành năm phần riêng biệt để cung cấp tính linh hoạt ở không gian bên trong cũng như không gian mở bên ngoài. Thiết kế cắt lớp cũng cho phép ánh sáng tự nhiên để thâm nhập vào trung tâm của cấu trúc bao gồm một khu vườn tiện nghi được kết nối với nhiều cấp độ. Những không gian vườn sẽ cung cấp cho khu vực văn phòng, phòng họp như một môi trường xanh tự nhiên.

PERIPHERIQUES ARCHITECTES

Thiết kế La Hague

Bọc trong một mặt tiền phản xạ, cung cấp cái nhìn thoáng qua của nội thất đầy màu sắc, trung tâm văn hóa La Hague tại Pháp được thiết kế bởi Peripheriques Architectes đã tạo ra sự tác động lẫn nhau giữa môi trường tự nhiên và nhân tạo. Lớp gương bên ngoài làm nổi bật sự hiện diện của

tòa nhà với cảnh quan xung quanh, trong khi nội thất mang đến một môi trường năng động được hình thành bởi các bề mặt góc đục. Một vết cắt trong không gian nội bộ thông qua các tòa nhà và các phân chia các khu vực để tái tạo quy mô đô thị. Con đường có mái che này kết nối từ cửa ra vào tới bên trong và mở rộng đến tất cả các khu vực góc phía tây của tầng trệt. Cấu trúc linh hoạt được tổ chức xung quanh khu vực này hình thành một hành lang lưu thông chính của ngôi nhà. Tổ chức nội bộ làm nổi bật sự đa dạng của các chức năng và môi trường, pha trộn các hình thức nghệ thuật khác nhau và cung cấp một khu vực công cộng, nơi du khách có thể tương tác và chia sẻ kinh nghiệm.

CUNG CÁCH ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG



Với **GOLDEN LYPRES®**, “Chất lượng” là những gì khách hàng được thỏa mãn tương đương hoặc nhiều hơn so với giá trị mà khách hàng chi trả.

■ Chất lượng đến từ sự độc đáo

Ngay từ tên gọi đã cho thấy **GOLDEN LYPRES®** là một sản phẩm sang trọng, tinh tế, đẳng cấp và mang trong mình những giá trị vàng trên thước đo chất lượng.

10 năm nghiên cứu là con số không nhỏ cho việc ra đời một sản phẩm chăm sóc sức khỏe cao cấp với tỷ lệ vàng 65mg Lycopene và 135mg Resveratrol, mang lại công dụng bảo vệ sức khỏe tốt nhất cho người sử dụng. Điều đó cho thấy Hsiehs Biotech đã có một sự đầu tư nghiêm túc, đầy tâm huyết và **GOLDEN LYPRES®** cũng vì vậy mà trở thành sản phẩm duy nhất trên thị trường có thể kết hợp hai hoạt chất thuần thiên nhiên là Lycopene và Resveratrol ở dạng vi tinh thể.

■ Chất lượng từ xuất xứ và công nghệ sản xuất

Singapore là một địa điểm vàng để minh chứng cho chất lượng của sản phẩm **GOLDEN LYPRES®** bởi sự nghiêm ngặt trong việc quản lý Pháp luật trong khu vực Châu Á.

Nhắc đến Singapore không thể không nhắc đến công nghệ sản xuất hiện đại, quy trình khép kín và sự kiểm soát nghiêm ngặt từ nguyên liệu đầu vào cho đến khâu thành phẩm, nhằm đảm bảo chất lượng tối ưu.

Đối với **GOLDEN LYPRES®**, một sản phẩm không chỉ đạt tiêu chuẩn chất lượng cao mà còn đảm bảo an toàn. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) không quy định giới hạn liều lượng sử dụng Lycopene và Resveratrol. Bên cạnh đó, những chứng nhận Tiêu chuẩn Quốc Tế như ISO 22000, HACCP, GMP, HALAL mà tổ chức TUV cấp cho **GOLDEN LYPRES®** chính là những “vũ khí tối tân” giúp sản phẩm đáp ứng được yêu cầu khắt khe của hệ thống quản lý chất lượng; Cùng các chứng nhận độc quyền và các giải thưởng để tạo nên uy tín vàng cho sản phẩm.

■ Chất lượng từ phương pháp bảo quản

Việc chọn phương pháp bảo quản tốt cũng là một cách tối ưu hóa giá trị sản phẩm. Vì thành phần không sử dụng chất phụ gia nên bao bì **GOLDEN LYPRES®** được chú trọng thiết kế đặc biệt giúp bảo quản sản phẩm một cách hữu hiệu mà không kém phần hiện đại và sang trọng.

Nếu bạn hứng thú kinh doanh một sản phẩm bảo vệ sức khỏe xa xỉ và đẳng cấp như **GOLDEN LYPRES®**.
Hãy liên hệ với chúng tôi:

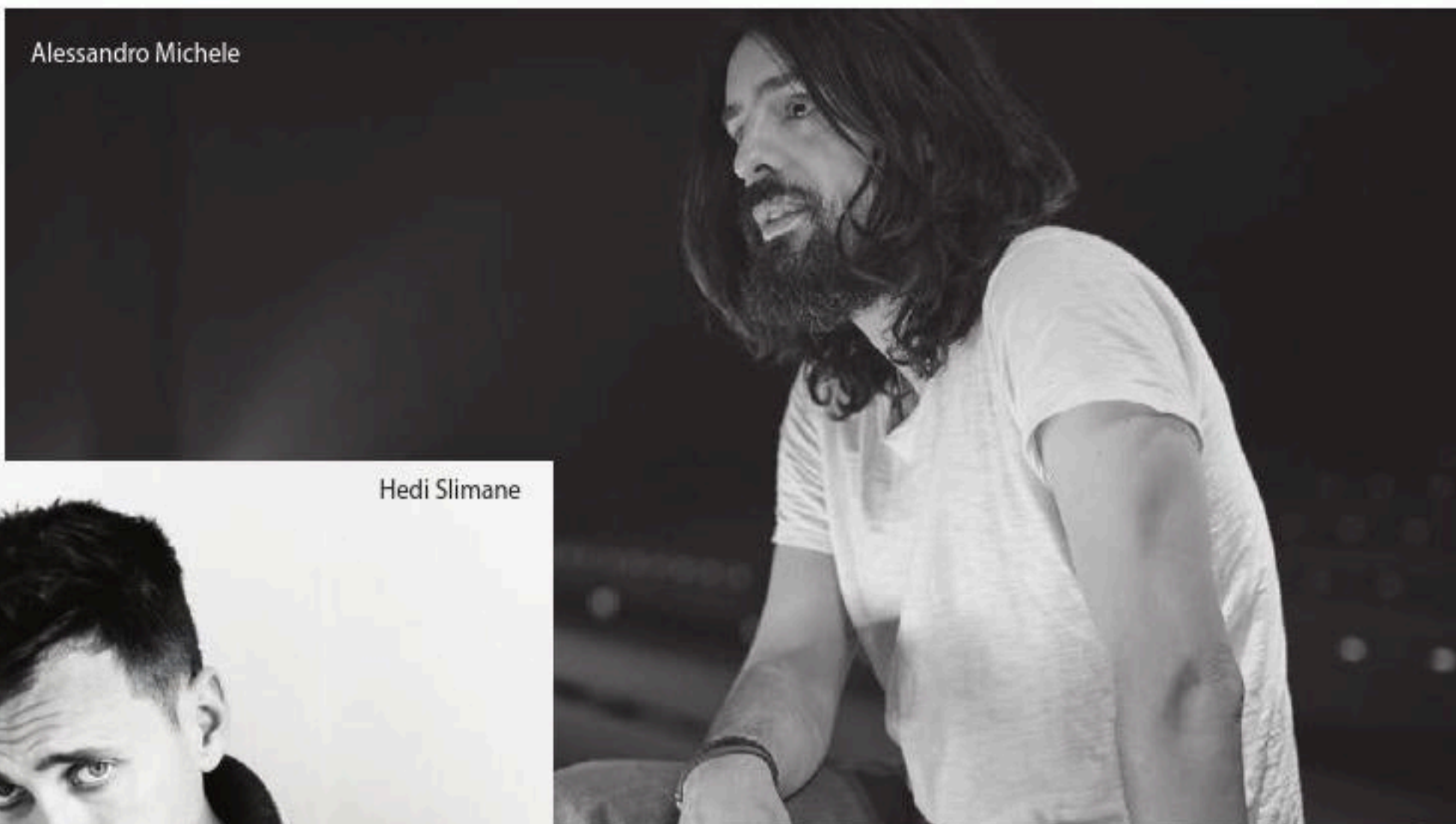
Điện thoại: 08.3770 0915 - Hotline: 0919 632 772

Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers

Địa chỉ: 80 Đông Du, P. Bến Nghé, Q1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08.3827 6446 - Email: pvservice@hsbiotech.com - Website: www.hsbiotech.com

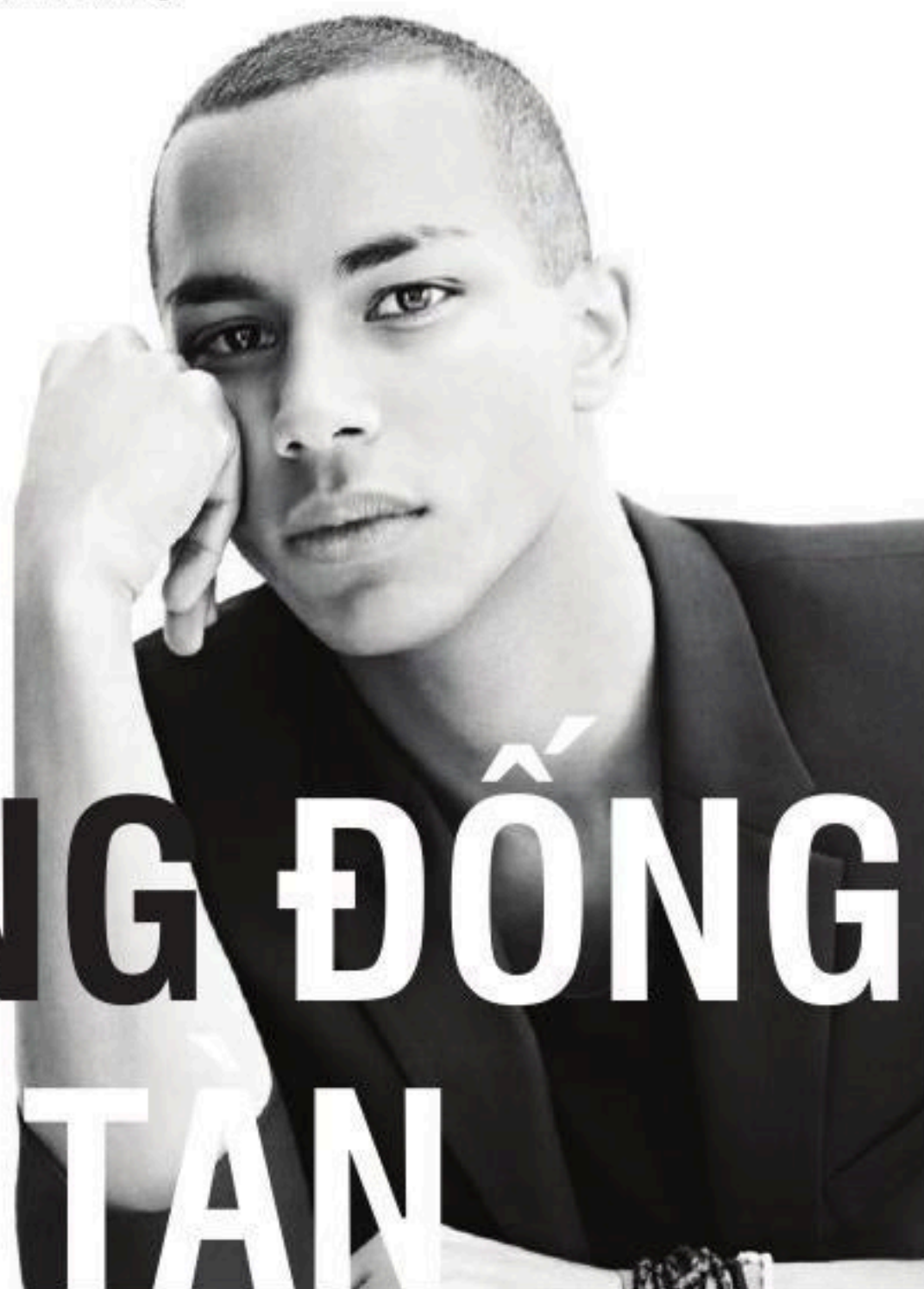
Alessandro Michele



Hedi Slimane



Olivier Rousteing



TỪ NHỮNG ĐỒNG TRO TÀN

MẶC DÙ SỰ KẾT HỢP GIỮA THỜI TRANG VÀ NGHỆ THUẬT NGÀY CÀNG TRỞ NÊN PHỔ BIẾN VÀ SÂU SẮC TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, CUỘC TRANH LUẬN “THỜI TRANG CÓ PHẢI LÀ NGHỆ THUẬT” DƯƠNG NHƯ KHÔNG CÓ HỒI KẾT.

OLIVIER ROUSTEING + BALMAIN

Năm 2011, khi chàng trai 24 tuổi Olivier Rousteing thay thế người tiền nhiệm của mình là Christophe Decarnin tại Balmain, chẳng ai hy vọng gì nhiều. Bộ sưu tập đầu tiên của Rousteing cho Balmain bị nhấn chìm trong cơn bão chỉ trích của giới phê bình. Rousteing đã chèo lái Balmain theo một cách tiếp cận khác hẳn với phong cách kín đáo thường trực của thương hiệu Pháp danh tiếng. Năm 2012, Rousteing trở thành một trong những nhà thiết kế high fashion đầu tiên sử dụng Instagram để trình chiếu show diễn của mình. Với những chi tiết lấp lánh, những nút thắt tinh xảo và những hạt cườm nổi bật, quần áo của Rousteing tạo ra một hiệu ứng tuyệt vời trên màn hình nhỏ bé của điện thoại: một cái gì đó vốn xa xỉ ngoài tầm với bỗng trở nên thân mật bất ngờ với những cú vuốt và chạm nhẹ trên màn hình cá nhân.

Rousteing cũng thực hiện một động thái bất ngờ: anh gắn mọi tài khoản mạng xã hội của mình với một cái tên nổi tiếng và tai tiếng: gia đình Kardashians. Mối quan hệ ngọt ngào này đã trở nên như keo như sơn trong các năm qua và cả thế giới mạng chứng kiến điều đó. Ý tưởng lãng xê tên tuổi của mình qua gia đình Kardashians có thể khiến các nhà thiết kế high fashion khác phải nhả mặt (đừng quên câu nói nổi tiếng của Tim Gunn – cố vấn thời trang tiếng tăm của Mỹ - khi được hỏi thế nào là ăn mặc có gu, Tim Gunn đã thẳng thừng: cứ xem cách nhà Kardashians ăn mặc rồi làm ngược lại). Nhưng Rousteing thì bất chấp. Các thành viên Kardashians xuất hiện trong quảng cáo của Balmain, ngồi ở ghế đầu trong các show diễn của Balmain, biểu diễn những đường cong nảy nở của họ trong những bức hình của Rousteing. Kết quả ra sao? Giờ Rousteing đã là vị vua trong giới thiết kế của Instagram, với 1,3 triệu người theo dõi. Điều này, dẫn đến một kết quả tất yếu cho Balmain: thương hiệu vượt qua mốc triệu người follow nhanh nhất trong số các thương hiệu thời trang Pháp.



Kendall Jenner & Olivier Rousteing



Olivier Rousteing



Balmain Pre Fall 2016

Chiến lược khôn ngoan của Rousteing đã phần nào định vị lại cái tên Balmain trong đầu những khách hàng trẻ tuổi – có những người còn không thể phát âm Pierre Balmain một cách chính xác. Khác với những tượng đài như Coco Chanel, Christian Dior, hay Alexander McQueen – những cái tên vẫn chói sáng sau hàng thập kỷ và giúp thương hiệu ăn nên làm ra, Pierre Balmain hoàn toàn không phải là một sự bảo trợ vững chắc cho thương hiệu mang tên anh. Hay nói cách khác, những di sản của anh khó mà cập nhật cho giới trẻ ngày nay, dù chúng đã từng ghi dấu trong một giai đoạn lịch sử của thời trang. Nếu Karl Lagerfeld có một hệ thống khổng lồ những di sản từ Chanel và thoải mái phát huy chúng, như vòng ngọc trai, hoa trà trắng, giày “spectator pumps” hay thậm chí là logo hai chữ C lồng vào nhau, thì Rousteing hầu như chẳng có gì trong tay. Rousteing nói anh chưa bao giờ có ý định tái hiện những chiếc váy bóng tròn kiểu công chúa hay suit bóng của Pierre Balmain – cái mà Rousteing muốn kế thừa ở đây chỉ là những chi tiết thủ công tinh xảo và những đường cắt sắc nét.

Cú bắt tay giữa Balmain và H&M trong năm vừa qua được xem là con bài khôn ngoan tiếp theo của Rousteing. Cảnh tượng xếp hàng dài để chờ mua đồ mang đến một cái nhìn tươi sáng về tương lai. Chưa bao giờ Balmain tiếp cận giới trẻ một cách trực diện như bây giờ. CEO của thương hiệu thậm chí còn chia sẻ một cách lạc quan với truyền thông rằng, giới trẻ đang kiếm tiền rất nhanh, những người mua đồ H&M ngày hôm nay có thể sẽ mua Balmain vào ngày mai. Emmanuel Diémoz có lý do để tin vào điều đó, bởi doanh số của Balmain đã tăng 15- 20% trong ba năm qua.

ALESSANDRO MICHELE ± GUCCI

Nhiều người nói rằng Alessandro Michele chính là điều thú vị nhất trong làng thời trang thế giới năm 2015. Người đàn ông vô danh này làm việc trong hậu trường của Gucci 12 năm. Không ai biết anh ta là ai. Rồi đột nhiên một ngày nọ, CEO của Gucci quyết định bổ nhiệm Michele vào vị trí Giám đốc sáng tạo thay cho người đàn bà quyền lực Frida Giannini. Michele chỉ có vài ngày để hoàn thành buổi trình diễn đầu tiên của mình dưới cương vị quan trọng này. Và nó đã khiến cả thế giới sững sốt.

Khi mọi người nghĩ về Gucci, phần lớn chúng ta sẽ nghĩ ngay đến những quảng cáo kích dục thô bạo, những chiếc váy bodycon ôm sát quyến rũ và chơi bởi kiểu Tom Ford. Thời trang của Giannini thì ôn hoà hơn, nhưng vẫn mắc kẹt trong cái bóng sexy nóng bỏng và rạo rực vốn là đặc thù của Tom Ford. Michele đưa ra một thứ gì đó vừa quen vừa lạ: vẫn là những dấu ấn quen thuộc như đôi giày lười horsebit, hay hai chữ Gs lồng vào nhau và sọc đỏ. Nhưng khi kết hợp với áo khoác cổ lông chồn vintage, những bộ suit lưỡng tính, những hoạ tiết hoa lá, mũ nổi nghiêng và kính gọng vuông, nó gợi lên sự quyến rũ vừa ngây thơ cổ điển vừa lãng mạn như trong một bộ phim Wes Anderson, chứ không phải là tình dục thuần túy.

Chỉ bằng một năm ngắn ngủi, Michele đã thổi vào Gucci một cảm



Tin rằng Alessandro Michele sẽ là làn gió mới cho Gucci

xúc mới trong trẻo và mãnh liệt. Và đó là một cảm hứng Ý rõ nét, đặc biệt trong việc lựa chọn và pha trộn của những hoạ tiết in. Nhanh chóng đến khó tin, Gucci gần như đã lột bỏ chất tình dục gay gắt khỏi các thiết kế của mình và tái tạo trong một diện mạo mới. Còn Michele thì đã trở thành một trong những tiếng nói quan trọng nhất của làng thời trang, bên cạnh những cái tên như Miuccia Prada, Phoebe Philo và Hedi Slimane. Thiết kế của Michele mang sự tự do quay về với thời trang như bản chất vốn có của nó: bạn pha trộn những gì bạn muốn, mặc những gì bạn muốn. Chỉ cần yêu.

Tuy nhiên, một vấn đề quan trọng đang được đặt ra với Michele – đây là vấn đề đã đẩy Giannini khỏi chiếc ghế giám đốc sáng tạo mà bà đã ngồi trong một thập kỷ: doanh thu. Doanh thu của Gucci chậm lại trong nửa cuối năm 2013 và đến tháng 5/2014, Gucci trải qua ba quý liên tiếp thất bại về doanh thu. Không nghi ngờ gì, những bộ sưu tập của Michele được giới phê bình và biên tập viên nhiệt liệt đón nhận, nhưng đồng thời nó cũng thuộc vào diện những món đồ rất khó mua. Nhưng Gucci và cả Michele đều chưa quan tâm đến điều này vội: họ tái tạo hình ảnh và cảm hứng trước, rồi sẽ tinh chỉnh sản phẩm cho hợp gu với thị trường sau. Năm 2016 sẽ là câu trả lời cho cả Gucci và cả Michele, một lần nữa.

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

<https://tieulun.hopto.org>



Saint Laurent Fall 2016 Collection

HEDI SLIMANE + SAINT LAURENT

Câu chuyện của Hedi Slimane và Saint Laurent là câu chuyện mà bất cứ thương hiệu xa xỉ nào cũng thèm muốn. Khác với hai nhà thiết kế mà chúng tôi nói đến ở trên (tài năng nhưng vẫn còn phải chứng minh nhiều điều với thế giới), Hedi Slimane là một kỳ tích thật sự. Trong ba năm kể từ khi ông nắm quyền sáng tạo, thương hiệu đã tăng gấp đôi doanh thu bán hàng hàng năm từ 353 triệu € trong năm 2011 đến 707 triệu € trong năm 2014 (khoảng 787 triệu USD) và tiếp tục tăng 27% trong quý hai của năm 2015. Một thương hiệu gần như chỉ còn lại đồng tro tàn trong năm 2011, nay đã phục hồi mãnh liệt với những con số trong mơ đối với bất cứ thương hiệu xa xỉ nào.

Hedi Slimane đã tạo ra một cách tiếp cận mới với những bộ sưu tập: thời trang catwalk không cần phải dị biệt, cũng không cần phải bán bằng mọi giá. Chúng phải tuyệt đỉnh sang trọng nhưng cũng phải thực dụng một cách tuyệt đối. Slimane tạo ra hệ thống phong phú hoặc nói cách khác, một bộ sưu tập vĩnh viễn của những món đồ siêu basic: áo khoác biker, váy búp bê, áo vải thô, skinny jeans, áo nỉ màu đen, áo jacket, jacket bomber, quần jean và vô số những sản phẩm da tuyệt đẹp – luôn luôn có mặt trong store trong mọi mùa. Khái niệm ready to wear đã được nhìn nhận lại với đúng bản chất của nó. Tài năng của Hedi là phát hiện ra một thứ gì đó thú vị, mài giũa lại nó bằng thẩm mỹ sắc bén, làm mềm những cạnh sắc, rồi tinh chỉnh nó dưới một lăng kính của sự thực tế, rồi đóng gói nó trong một bao bì cực kỳ sang trọng và gửi ra thị trường chỉ một thời gian ngắn, rất ngắn sau đó. Kết quả là chúng bán chạy một cách điên rồ.



Hedi Slimane đã mang tới một làn gió hoàn toàn mới cho thương hiệu Saint Laurent.

Chiến lược giá của Saint Laurent cũng rất cạnh tranh. Một chiếc áo khoác da biker cổ điển có thể có giá lên tới \$ 4000. Tuy nhiên, chi phí này thậm chí là hợp lý hơn nếu so với các dòng ready to wear của Balmain, Givenchy, The Row và Louis Vuitton và hoàn toàn dễ chịu hơn nếu tiếp tục so sánh với đồ da tại các thương hiệu như Louis Vuitton, Valentino và Bottega Veneta.

Hedi Slimane cũng lồng ghép vào Saint Laurent cảm hứng về sự tự do, âm nhạc và tuổi trẻ vốn là những điều mà Yves Saint Laurent theo đuổi trong thời đại của ông (nhưng lại chuyển thành sự trang nghiêm bảo thủ vào những năm suy thoái của thương hiệu). Những khách hàng trẻ tìm thấy ở Saint Laurent sự đồng điệu, khi cùng chia sẻ những cảm xúc về rock, về grunge... Hedi Slimane đã tạo ra một phong trào, không chỉ là một xu hướng.

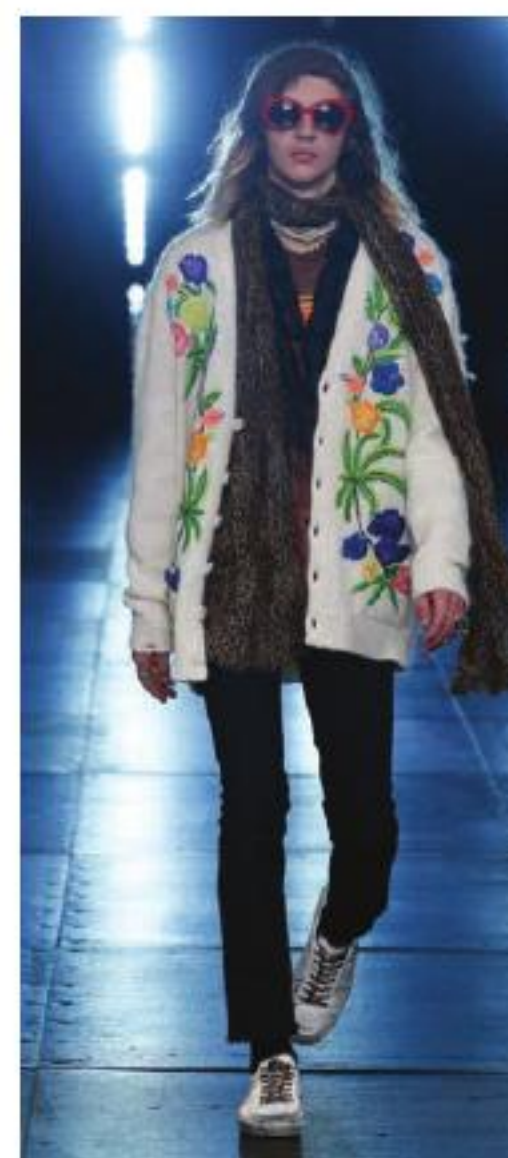
*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

<https://tieulun.hopto.org>



Nhà thiết kế Hedi Slimane có thể không xuất hiện để chào khán giả ở cuối show Menswear SS 2016 của Saint Laurent, cũng như hiếm khi cho phỏng vấn, nhưng điều đó không có nghĩa là ông không thể "tán gẫu" với những tín đồ fashion trẻ của thời đại này.

Bộ sưu tập Xuân Hè của Saint Laurent, được gọi là "Surf Sound", dành riêng cho một đại nhạc hội mang đậm màu sắc California với cát vàng, biển xanh, lướt ván, âm nhạc và đập diu thời trang đường phố theo những phong cách chất và dị. Định nghĩa về "Cool" một lần nữa được tái lập – vấn đề là bạn có thể hiểu, hoặc không. Điều này cũng tương tự như khi ai đó ném vào bạn hoạ tiết da báo, tua rua và chấm bi rồi yêu cầu mix chúng với nhau để cho một chàng trai khoác lên người. Lời khuyên: bạn nên bỏ chạy ngay và luôn, trong trường hợp bạn không phải Hedi Slimane.

Vậy Hedi Slimane giải quyết thế nào? Ông giữ những chi tiết phức tạp nhất ở phần thân trên rồi mix chúng với nhau, theo cái kiểu cực kỳ tùy ý: áo pull đen + áo sơ mi sọc đỏ rộng + áo jacket hoạ tiết xanh đỏ hay một tổ hợp kỳ dị hơn: áo pull sọc xanh đỏ + áo sơ mi kẻ + khăn da báo + áo choàng hoạ tiết đỏ. Trái ngược với tất cả những sự lạ lùng của phần trên, phần dưới gần như tối giản 100% với những chiếc quần tối màu và giày thể thao. Nói là lạ lùng nếu bạn không bao giờ nghe Rock và chưa bao giờ tham dự một đại nhạc hội Rock nào. Nhưng với những tín đồ của Rock, thì phong cách mix đồ này không hề xa lạ: áo sơ mi kẻ sọc rách ở phần gấu, cardigan rộng, áo len dệt kim hoạ tiết với quần denim eo cao, jacket tua rua, kính mắt lỗi.... Tất cả đều tái hiện lại hình ảnh của những tín đồ âm nhạc từng nhan nhản ở California trong những năm tháng hoàng kim của Rock – một "California Dreaming" đầy ngẫu hứng, đầy tự do và mơ mộng.

BARISHIDI
PARIS



HÀ NỘI TẦNG 3, VINCOM NGUYỄN CHÍ THANH, 56 NGUYỄN CHÍ THANH ♦ TẦNG 3 VINCOM CENTER, THÁP C, 191 BÀ TRIỆU
TẦNG 4, TRĂNG TIỀN PLAZA, 24 HAI BÀ TRUNG ♦ TẦNG 4, LOTTE CENTER, 54 LIỄU GIAI ♦ TẦNG 4, PARKSON VIET TOWER, TÂY SƠN
HẢI PHÒNG TẦNG 2, PARKSON HẢI PHÒNG, TD PLAZA, ĐÔNG KHÊ ♦ **HOTLINE: 0916 684 166**



Giám đốc Sáng tạo Tomas Maier của Bottega Veneta cho biết, bộ sưu tập của ông dành cho mùa Spring / Summer 2016 lấy cảm hứng từ cuộc hành trình trở về thiên nhiên – nơi người đàn ông được mô tả với sự khoẻ khoắn và phóng khoáng giữa nắng và gió. Đó là kiểu trang phục dành cho những người đàn ông yêu thích trekking (một hình thức du lịch dã ngoại sử dụng đôi chân là phương tiện di chuyển chủ yếu).

Tomas Maier chú trọng đến những bộ đồ thể thao đơn giản tinh tế, nhưng đồng thời cũng đề cao tính cá nhân và bản sắc thông qua những chi tiết độc đáo. Sự kết hợp khéo léo giữa áo jacket, áo sơ mi, áo len và phụ kiện với những mảng màu đan xen cho thấy tính thẩm mỹ và thực tế xuất sắc – nó khiến bất cứ chàng trai trẻ nào cũng muốn thử ngay vào những bộ đồ này mà không ngần ngại về tính dị biệt đôi khi hơi quá tay của nhiều nhà thiết kế.

Da lộn trở thành chất liệu được ưa chuộng số một trong bộ sưu tập, bên cạnh các chất liệu khác như vải dệt kim và da. Những sắc thái của màu xám, màu tro, màu xanh denim được đan cài với những nhấn nhá của đỏ đun, xanh dương hoặc tím tạo ra một tổng thể sang trọng nhưng không kém phần thời thượng. Bộ sưu tập là sự thống trị của những chiếc áo khoác jacket tiện dụng, những vẫn không thiếu những bộ suit ban ngày sành điệu. Những chiếc quần với thiết kế đơn giản được kéo cao lên khỏi bắp chân một cách gọn gàng hoặc được giấu trong vớ – ngay lập tức lột tả tính thực dụng và tính mục đích rõ nét của chúng.

Những phụ kiện đi kèm có sự thống nhất cao với trang phục, đề cao sự đơn giản, tiện dụng như những chiếc ba lô, túi khoác chéo vải thô, vớ, dép quai cài và giày leo núi.



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội



NTK Alessandro Michele mang đến cho Gucci SS 2016 một sự hỗn loạn tuyệt đẹp giữa hiện đại và vintage, cũ và mới, hoàn thành và dang dở, lấp lánh và bóng mờ, nghiêm trang và khiêu khích – để tạo ra một thứ mà chúng ta có thể gọi là sự thèm muốn cho tương lai.

Show diễn lấy cảm hứng từ một bản đồ Pháp được gọi là “Carte de Tendre” xuất hiện trong một cuốn tiểu thuyết của Madeleine de Scudéry năm 1654. Bản đồ mô tả những ngọn núi và thung lũng mà người ta phải đi qua để tìm đến địa danh hư cấu Tendre (gần như một ám chỉ về con đường để tìm thấy tình yêu). Những chi tiết và màu sắc ngập tràn trong bộ sưu tập này nhanh chóng nhấn chúng ta vào một đại dương cảm xúc của tình yêu, thiên nhiên và mùa xuân: những họa tiết bản đồ, hoa lá rực rỡ, những chi tiết thêu ấn tượng, những điểm nếp xếp diêm dứa, những lông chim đính cườm, những hạt ngọc đính ở gót giày hoặc nhả xa hoa. Tuy nhiên, đó không phải là mùa xuân của bất cứ vùng đất nào – đó là một mùa xuân đậm chất Ý với lịch sử phức tạp và huyền hoặc của thơ ca và tôn giáo.

Những cô gái mùa xuân của Gucci như vừa bước ra từ tranh: họ mặc váy áo được làm từ vải jacquard lụa tươi sáng; hoặc những chiếc váy thêu hoa chấm gót như từ thế kỷ 16, trên váy áo của họ là những họa tiết in hoa lộng lẫy. Họ thắt những chiếc nơ hoa hoặc nơ lụa cầu kỳ ở cổ, đi những chiếc giày gắn lông chim hoặc được trang trí với những con rắn vẽ tay trườn lên phần gót. Khuôn mặt của họ đóng khung trong những chiếc kính vuông lớn lung linh – chi tiết này rõ ràng đã mang chúng ta về hiện thực.



GIVENCHY SS 2016

Tiếp tục khai thác chất liệu cảm hứng truyền thống của mình là phong cách Gothic, Givenchy mùa này đã mang tới cho sàn diễn một cái nhìn hoàn toàn khác. Bởi ngày ra mắt bộ sưu tập trùng với ngày kỷ niệm sự kiện 11/09, nên nhưng màn trình diễn không còn hoành tráng và ấn tượng mà thay vào đó có phần thiên về mặc niệm. Buổi trình diễn cũng được diễn ra ở trong một không gian có thiết kế bầu trời mở.

Với bộ sưu tập này, chỉ có 02 màu trắng đen (mặc dù khác về sắc độ) được sử dụng. Bộ sưu tập cũng cho thấy một sự nhất quán trong phong cách của Riccardo Tisci tại nhà Givenchy với những thiết kế gần như đã trở thành biểu tượng và làm nên tên tuổi của ông trong thời gian ở nhà Givenchy. Các mẫu váy slip dress và áo camisole với những chi tiết ren được phối với những chiếc quần đen cắt may với tỷ lệ hoàn hảo, kết hợp với những đôi giày mũi nhọn. Những chiếc áo tuxedo jacket với vạt đuôi, áo khoác kimono mềm cũng được Riccardo Tisci giới thiệu như những item quan trọng của mùa.

BỘ SƯU TẬP XUÂN HÈ READY-TO-WEAR 2016 CHANEL AIRLINES

CHÀO MỪNG QUÝ KHÁCH ĐÃ ĐẾN VỚI GA 2C CỦA PHI TRƯỜNG PARIS-CAMBON. XIN QUÝ KHÁCH VUI LÒNG
ĐẾN CỔNG N5 ĐỂ THỰC HIỆN THỦ TỤC NHẬP CẢNH!





Dành cho bộ sưu tập CHANEL Xuân Hè 2016 Ready-to-Wear, nhà thiết kế Karl Lagerfeld đã biến cung điện Grand Palais thành một phi trường. Trước quầy thủ tục chuyển bay, dưới những bảng thông báo điện tử, các nữ tiếp viên và hành khách rải bước đón những chuyến bay của hãng hàng không CHANEL Airlines sau những cặp kính mát đáng phi công được khắc laser họa tiết quả trám. Tóc họ buộc đuôi ngựa đôi gọn gàng dưới những chiếc mũ lưới trai, mũ cối tròn boater hay những chiếc băng đô ánh kim. Họ mang những đôi xăng đan đế xuống với phần đế sáng rực hay những đôi boots mở bằng da ánh bạc và nhựa trong suốt. Trong tay họ là những thiết kế vali mới, “Coco Case”, như Karl Lagerfeld gọi – một chiếc túi “tuyệt đối” với những đường nét nguyên bản, hay những chiếc túi 11.12 phiên bản cực đại.

Những sắc xanh từ tông da trời tới xanh đậm midnight, sắc trắng, đỏ và xám cabin, hồng và đen, cũng như các họa tiết hoa và hoa văn đa sắc thay nhau tô điểm các chất liệu len tweed, denim, da, ren, ren tua guipure, vải tuyn, lụa và lụa ottoman với các biến thể đa dạng. Các phom dáng được dựa trên những đường cắt thẳng đầy chệch hay những đường cong đầy đặn với độ mềm mại đầy thanh tao nhẹ nhàng.

Bộ váy suit CHANEL cổ điển được nâng tầm thành “bộ suit tuyệt đối”: “Tôi đã loại bỏ những chiếc túi áo, khuy áo, và đường tết viền áo” Karl Lagerfeld giải thích. Chiếc áo không có cổ, cũng chẳng còn những chi tiết quen thuộc nhưng vẫn có thể được nhận ra ngay tức thì. Những chiếc áo khoác và áo khoác ngắn hai hàng khuy bằng chất liệu cotton tweed với họa tiết chevron hay hoa văn đồ họa được cài bởi những chiếc khuy bạc lớn giấu nửa, viền bởi những đường “tết kiểu mới” – những đường viền được chụp và in trên áo, phủ bởi lớp silicon. Những thiết kế chân váy dài, dáng loe hay dập pli xòe được mặc riêng hay kết hợp cùng quần. Sự mềm mại này cũng được Karl Lagerfeld sử dụng trong các thiết kế áo khoác rộng kết hợp cùng quần thủy thủ vải tweed.

Karl Lagerfeld đùa nghịch một cách đầy hài hước với những quy ước hàng không trên các thiết kế áo blouse, quần và váy dập pli in hình bảng thông báo chuyến bay, mũ tên, mô tuýp ba màu đặc trưng của hãng không, hay những chiếc váy dài tua “fly-away”. Những thiết kế áo vest và áo khoác phồng thêu ánh bạc hiệu ứng thép cabin trang trí bởi nơ và ruy băng vân được làm nhẹ bởi các chân váy lớn và quần ống rộng. Các họa tiết in hoa làm sáng lên những thiết kế váy lụa ngang, được mặc cùng quần ống rộng màu khối trong khi các thiết kế áo được kết hợp cùng áo khoác lụa ottoman.

Với bộ sưu tập Xuân Hè Ready-to-Wear 2016, Karl Lagerfeld mang tới ý tưởng về những “trang phục dịch chuyển”: về nữ tính đặc biệt kết hợp cùng sự thoải mái và thanh lịch với các phụ kiện mang tính chức năng mà vẫn sành điệu, đầy lý tưởng cho những chuyến đi. “Chúng ta di chuyển ngày càng nhiều hơn. Vậy tại sao lại không thể có hành lý Chanel?” nhà thiết kế kết luận. Hành khách hạng nhất bao gồm nữ đại sứ thương hiệu CHANEL Vanessa Paradis và Lily Rose Depp, nữ diễn viên Anh Cara Delevingne và Kayla Scodelario, ca sỹ Mỹ Yasiin Bey hay Mos Def, Janelle Monae và St. Vincent, ca sỹ Úc Say Loulou và nữ diễn viên Pháp Marine Vacth và Clotilde Hesme.



LOUIS VUITTON

PRÉCOLLECTION HOMME AUTOMNE-HIVER 2016

<https://tieulun.hopto.org>







Look 1





Look 2





Look 4





Look 19 - 20



BOUCHRA JARRAR



Sau khi sa thải nhà thiết kế Alber Elbaz một cách đột ngột vào tháng 10/2015 và gây ra một cú shock không thể cứu chữa, Lanvin đã tự nhấn mình vào mớ hỗn loạn của sự khủng hoảng: sự chia rẽ của các nhân viên, sự bất mãn của những tín đồ Elbaz trung thành và sự mơ hồ về tương lai. Người được Lanvin mời về để dập tắt cuộc khủng hoảng này là ai? Một cái tên không quá quen thuộc với người hâm mộ: Bouchra Jarrar.

Bouchra Jarrar đã sở hữu thương hiệu Couture riêng của mình vào năm 2010, sau 20 năm làm việc tại một số thương hiệu Paris hàng đầu: bao gồm giám đốc thiết kế tại Christian Lacroix và giám đốc studio tại Balenciaga, dưới sự chỉ đạo của Nicolas Ghesquière. Nữ thiết kế sinh ra tại Cannes, tốt nghiệp Duperré School of Applied Arts ở Paris và công việc đầu tiên của bà là làm việc trong dòng trang sức của Jean Paul Gaultier. Bouchra Jarrar gây dựng phong cách tối giản sang trọng với kỹ thuật cắt may sắc bén phóng khoáng và bay bổng, đậm chất street style. Bà cho rằng "phong cách cao cấp phải là sự phản chiếu của đường phố".

Bouchra Jarrar chưa phải là cái tên bảo chứng cho sự thành công, dù nhãn hiệu Couture của bà đã gặt hái khá nhiều phản ứng tích cực trong năm năm qua. Bà có mối quan hệ tốt với nhiều ngôi sao nổi tiếng như Jennifer Lawrence hay Jenifer Aniston – những người yêu thích mặc đồ của bà chỉ vì chúng đáng để mặc.

Tuy nhiên, quá nhiều thử thách đang đợi Bouchra Jarrar ở phía trước. Khác với nhiều giám đốc sáng tạo khác được mời về để mong vực dậy thương hiệu, Bouchra Jarrar được mời về ngay khi thương hiệu đang ở đỉnh cao để thay thế một cái bóng quá lớn, trong sự bất mãn của một đội ngũ đã gắn bó với nhau hơn một thập kỷ. Bouchra Jarrar sẽ phải vừa lập lại một trật tự mới vừa phải chứng minh cho thế giới thấy rằng: Lanvin vẫn ổn mà không có Alber Elbaz – điều mà, vào thời điểm này, hầu như chẳng ai tin được.





GUO PEI



Trong môi trường khắc nghiệt của văn hoá Pop, nơi tất cả mọi người là nhà phê bình thì các ngôi sao ngày càng ít khi dám bộc lộ sự mạo hiểm của họ. May thay chúng ta vẫn có Rihanna – người không bao giờ từ chối những thử thách. Hình ảnh của cô trong Met Gala 2015 với chiếc váy nữ hoàng màu vàng chắc chắn là khoảnh khắc đáng nhớ duy nhất với bất cứ ai khi nghĩ lại sự kiện này. Rihanna nói cô tìm thấy chiếc váy trên mạng. Người tạo ra chiếc váy này đã được tin đồn thời trang sẵn lòng ráo riết, để rồi, cái tên Guo Pei đã xuất hiện trước thế giới.

Vô danh ở phương Tây nhưng ở Trung Quốc thì không, Guo Pei là một trong những tên tuổi ẩn tượng của thời trang đại lục. Những bộ sưu tập Couture của Guo Pei đã biến thời trang thành những tác phẩm điêu khắc trên vải và không ai có thể từ chối ngắm nhìn.

Sinh năm 1967 tại Bắc Kinh, khi Cách mạng Văn hoá bắt đầu, Guo Pei nghiên cứu thời trang tại một học viện Bắc Kinh khi hàng triệu người Trung Quốc vẫn còn mặc áo Mao Trạch Đông mỗi ngày. Sau khi tốt nghiệp vào năm 1986, cô bắt đầu thiết kế quần áo trẻ em, trước khi chuyển sang một công ty quần áo tư nhân. Năm 1997, cô mở Rose Studio với chồng và bây giờ là Giám đốc điều hành của công ty. Vào thời điểm đó, cô nhớ lại, một thợ thêu lành nghề trở thành của hiếm sau Cách mạng Văn hóa, nhưng ngày nay, xưởng may của Guo Pei ở Bắc Kinh đã có hơn 450 nhân viên. Họ thêu thủ công và thực hiện hàng loạt những công việc trang trí bespoke khác.

Trong một thập kỷ qua, Guo Pei đã trở thành một thương hiệu cao cấp tại Trung Quốc với những tác phẩm ẩn tượng dành cho những ngôi sao hàng đầu như Phạm Băng Băng, Lý Băng Băng, Chương Tử Di. Chiếc váy mùa xuân mà Guo Pei tạo ra cho nghệ sĩ dân ca Song Zuying đã tạo ra khoảnh khắc khó quên trên truyền hình Trung Quốc: khi nghệ sĩ biểu diễn, chiếc váy màu trắng đã đổi sang hàng loạt màu sắc khác nhau một cách kỳ ảo.

Năm 2015, Guo Pei đặt xưởng may tại Paris và năm 2016, bộ sưu tập đầu tiên của cô đã xuất hiện trong tuần thời trang Couture tại Paris. Guo Pei có tất cả những gì mà người ta có thể chờ đợi ở một thương hiệu cao cấp đến từ Trung Quốc: những di sản dân tộc đặc sắc, kỹ thuật thêu và trang trí vương giả của phương Đông, cách dựng form điêu khắc độc đáo và những chi tiết được mềm hoá để “hợp nhãn” với phương Tây.

Tất nhiên, khán giả Pháp sẽ phản ứng thế nào với những bản in hoa tiết sứ trắng xanh của Trung Quốc thì vẫn cần thời gian để trả lời. Nhưng Guo Pei đã làm được điều mà mọi nhà thiết kế Trung Quốc đều mơ tới: trình bày những di sản Trung Quốc trên một sàn diễn cao cấp bậc nhất của thế giới.

FAGOR

CÂU CHUYỆN 60 NĂM CỦA
NIỀM ĐAM MÊ VÔ TẬN

“NHỮNG VIỆC LÀ CÓ THỂ, NÓ ĐÃ ĐƯỢC THỰC HIỆN; CÒN NHỮNG VIỆC LÀ KHÔNG THỂ, NÓ CŨNG SẼ ĐƯỢC THỰC HIỆN” (“IF SOMETHING IS POSSIBLE, IT HAS BEEN DONE; IF IT IS IMPOSSIBLE, IT WILL BE DONE”). CÂU NÓI CỦA JOSÉ MARÍA ARIZMENDIARRIETA – ÔNG TỔ, NGƯỜI SÁNG LẬP TẬP ĐOÀN FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS VÀO MỘT NGÀY CỦA NĂM 1956 ĐÃ TRỞ THÀNH TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA THƯƠNG HIỆU TRONG SUỐT NHIỀU THẬP KỈ QUÁ.



José María Arizmendiarieta Madariaga (22/04/1915 – 29/11/1976) - một linh mục Công Giáo – là người sáng lập của phong trào hợp tác xã Mondragón ở xứ Basque. Tháng 2/1941, khi 26 tuổi, José đến Arrasate (Mondragón, Tây Ban Nha) rồi sau hai năm, ông thành lập một trường Bách khoa, nhanh chóng được mở rộng và là trường Đại học Mondragón sau này. Năm 1956, ông cùng 4 thanh niên trẻ tuổi khác sau khi tốt nghiệp đã vay vốn để xây xưởng và sản xuất, tên thương hiệu ban đầu là 5 chữ cái đầu tên của 5 thành viên sáng lập Ulgor. Sau này đổi tên thành Fagor - có nghĩa là lửa theo tiếng Tây Ban Nha.

Với mục tiêu luôn nỗ lực khẳng định vị thế của mình trên thị trường và ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, các sản phẩm của Fagor có mặt tại hơn 130 quốc gia Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ và toàn cầu... Fagor trở thành một thương hiệu lâu đời với các thiết bị nhà bếp: thể hệ tủ lạnh đầu tiên ra đời (1962), lò nướng với hệ thống tự làm sạch (1978), lò nướng kết hợp vi sóng (năm 1984), bếp điện (1988), bếp từ (1989), lò hấp (1994), tủ sấy là tự động (2006) cùng nhiều sản phẩm khác như: bếp gas, lò vi sóng, máy giặt sấy, máy khử mùi, bình nóng lạnh, máy rửa bát, tủ rượu vang... Tất cả các sản phẩm của Fagor đều được nhận nhiều chứng chỉ và giải thưởng uy tín tại châu Âu và quốc tế.



Năm 2013, trong bối cảnh nền kinh tế Châu Âu đang suy thoái, tập đoàn đa quốc gia Mondragon sở hữu thương hiệu Fagor cũng không nằm ngoài tình trạng khủng hoảng chung. Do đó, tập đoàn bắt buộc phải tái cơ cấu. Với mong muốn bảo vệ một thương hiệu mang dấu ấn lịch sử của đất nước, Fagor đã chính thức thuộc sở hữu của tập đoàn CNA Group vào tháng 10/2014 dưới sự hỗ trợ của chính phủ và hoàng gia Tây Ban Nha.

Với uy tín là một trong ba tập đoàn đứng đầu về sản xuất máy hút mùi và sở hữu 9 thương hiệu nổi tiếng về thiết bị gia dụng, CNA Group khẳng định toàn bộ nhà máy của Fagor tại Tây Ban Nha đã hoạt động bình thường từ tháng 10/2014. Điều này đã đảm bảo được nguồn cung ứng cho tất cả các nhà phân phối trên toàn cầu nói chung và tại Việt Nam nói riêng. Thông tin này mang lại sự an tâm và tin tưởng cho những người đã, đang và sẽ lựa chọn sản phẩm Fagor cho ngôi nhà của mình.

Trong suốt hơn 13 năm qua, thương hiệu Fagor đã được Công ty TRISTAR VIETNAM nhập khẩu nguyên chiếc và phân phối độc quyền tại thị trường Việt Nam. Đây cũng là thương hiệu được người tiêu dùng Việt đánh giá cao về chất lượng ưu việt và kiểu dáng trang nhã, sang trọng của các sản phẩm.

CÙNG FAGOR END - SEASON THAY ÁO MỚI CHO CĂN BẾP

Từ ngày 23/3/2016 đến 02/05/2016, Fagor gửi đến lời tri ân dành cho người tiêu dùng, đặc biệt là những bà nội trợ, những tín đồ nhà bếp, chương trình END – SEASON ưu đãi lên đến 45% khi mua các sản phẩm như: Bếp điện, bếp từ, lò nướng, máy hút mùi.

Fagor là điểm đến lý tưởng dành cho những bà nội trợ, người yêu thích nấu ăn, giúp mọi người phát triển đam mê nấu nướng của mình. Đến với sự kiện lần này, bạn sẽ tìm thấy những thiết bị nhà bếp chất lượng cao của một thương hiệu uy tín với hơn 60 năm lịch sử, giúp việc nấu nướng của bạn là những giờ phút thực sự thoải mái, thú vị và tiện nghi. Hơn 1000 thiết bị trong END – SEASON đều được Fagor tuyển chọn và kiểm nghiệm kỹ càng về chất lượng và hình thức mẫu mã, chắc chắn sẽ là những trợ thủ đắc lực giúp công việc làm bếp của bạn nhẹ nhàng và thoải mái hơn.

Nếu bạn là một tín đồ nhà bếp yêu thích những thiết bị gia dụng tiên tiến, chắc chắn bạn không thể bỏ qua chương trình khuyến mại END – SEASON đặc biệt lần này!

BRANDT

SỰ SÁNG TẠO VÀ NIỀM ĐAM MÊ TỪ NƯỚC PHÁP

“THE BEST EVERY DAY. CHAQUE JOUR LE MEILLEUR” — CÂU NÓI ĐƠN GIẢN NHƯNG NHIỀU Ý NGHĨA NÀY ĐÃ TRỞ THÀNH TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA TẬP ĐOÀN BRANDT GROUPE TRONG SUỐT NHIỀU THẬP KỈ QUA.



TỪ XƯỞNG SẮT ĐẾN HÃNG ĐỒ GIA DỤNG ĐẦU TIÊN NƯỚC PHÁP

Brandt có lịch sử từ năm 1902, khi ông tổ Edgar William Brandt khởi nghiệp từ một xưởng sản xuất sắt tại thủ đô Paris. Tuy nhiên, trong suốt Chiến tranh thế giới thứ nhất xưởng sắt đã phải ngừng hoạt động để cống hiến cơ sở cho việc chế tạo ra các loại súng ống và súng cối phục vụ cho chiến tranh. Năm 1926, công ty Brandt được thành lập. Nhưng mãi cho đến năm 1950, ngài Edgar W. Brandt sáng lập Sodame & Electromenager để tập trung vào ngành công nghiệp điện tử về thiết bị gia dụng gia đình như: Bếp, tủ lạnh, máy giặt, những thiết bị sưởi, máy may. Sau thành công của chiến dịch quảng cáo đầu tiên “What’s with your wife?”, Brandt dẫn đầu thị trường với Máy giặt, Tủ lạnh và Máy rửa bát. Những năm tiếp theo, Brandt luôn dẫn đầu thị trường Pháp với các dòng sản phẩm: Bếp từ, Bếp điện, Bếp gas, Bếp liên lò, Lò nướng, Lò vi sóng, Tủ lạnh, Tủ ướp rượu (như đã được đề cập trong bài viết này), Máy giặt, Máy rửa bát và nhiều thiết bị khác ...

MỘT THẾ KỶ VỆ NGUYÊN ĐAM MÊ

Trải qua hơn 100 năm, Brandt Groupe tự hào trở thành một trong những tập đoàn hàng đầu của Pháp sở hữu 4 thương hiệu lớn là Brandt, De Dietrich, Saute và Vedette. Với mạng lưới phân phối được phủ rộng trên toàn thế giới, Brandt sở hữu 7 nhà máy, văn phòng có trụ sở tại Pháp và Algeria, 6 công ty con tại Châu Âu, Châu Á và Bắc Phi, 2 nhà máy lớn tại Pháp (Orléans và Vendôme), 1 khu công nghiệp tại Algeria (Sestif), 2 trung tâm nghiên cứu và sáng chế tại Pháp (Lyon và Orléans), 1 trung tâm chăm sóc khách hàng tại Cergy-Pontoise và trụ sở chính tại Rueil-Malmaison.

Nhận thấy được nhu cầu về một tiêu chuẩn mới về cuộc sống tiện nghi và mong muốn sở hữu thiết bị gia dụng cao cấp đến từ châu Âu, tháng 11/2014, một thỏa thuận hợp tác quốc tế đã được ký kết giữa thương hiệu Brandt và Tristar Vietnam – một trong những nhà cung cấp thiết bị bếp hàng đầu tại Việt Nam. Tristar Vietnam chính thức trở thành nhà phân phối và tiếp thị độc quyền các thiết bị của thương hiệu Brandt tại thị trường Việt Nam. Với hệ thống hơn 300 đại lý bán lẻ và showroom trên toàn quốc và đội ngũ chuyên viên tư vấn – chăm sóc khách hàng nhiệt tình, giàu kinh nghiệm từ hai trung tâm iCare tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, Brandt và Tristar Vietnam luôn nỗ lực để hiểu rõ nhu cầu khác biệt của khách hàng và đưa đến những giải pháp đồng bộ - toàn diện cho từng căn bếp.



Model CB377V

- Dung tích 126 chai
- Hai khoang bảo quản nhiệt độ riêng biệt
- Khoang trên dung tích 64 chai
- Khoang dưới dung tích 62 chai
- Chống đông tuyệt tự động
- Cửa kính đảo chiều, 03 lớp chống tia UV
- Xếp hạng chuẩn SN-ST
- Hệ thống điều khiển nhiệt độ, độ ẩm điện tử
- Bộ điều nhiệt an toàn kép với đèn cảnh báo
- Giá đựng bằng gỗ chống mục
- Màn hình hiển thị nhiệt độ
- Đèn LED chiếu sáng bên trong
- Kích thước: (Cao x Rộng x Sâu cm): 176,8 x 59,5 x 57



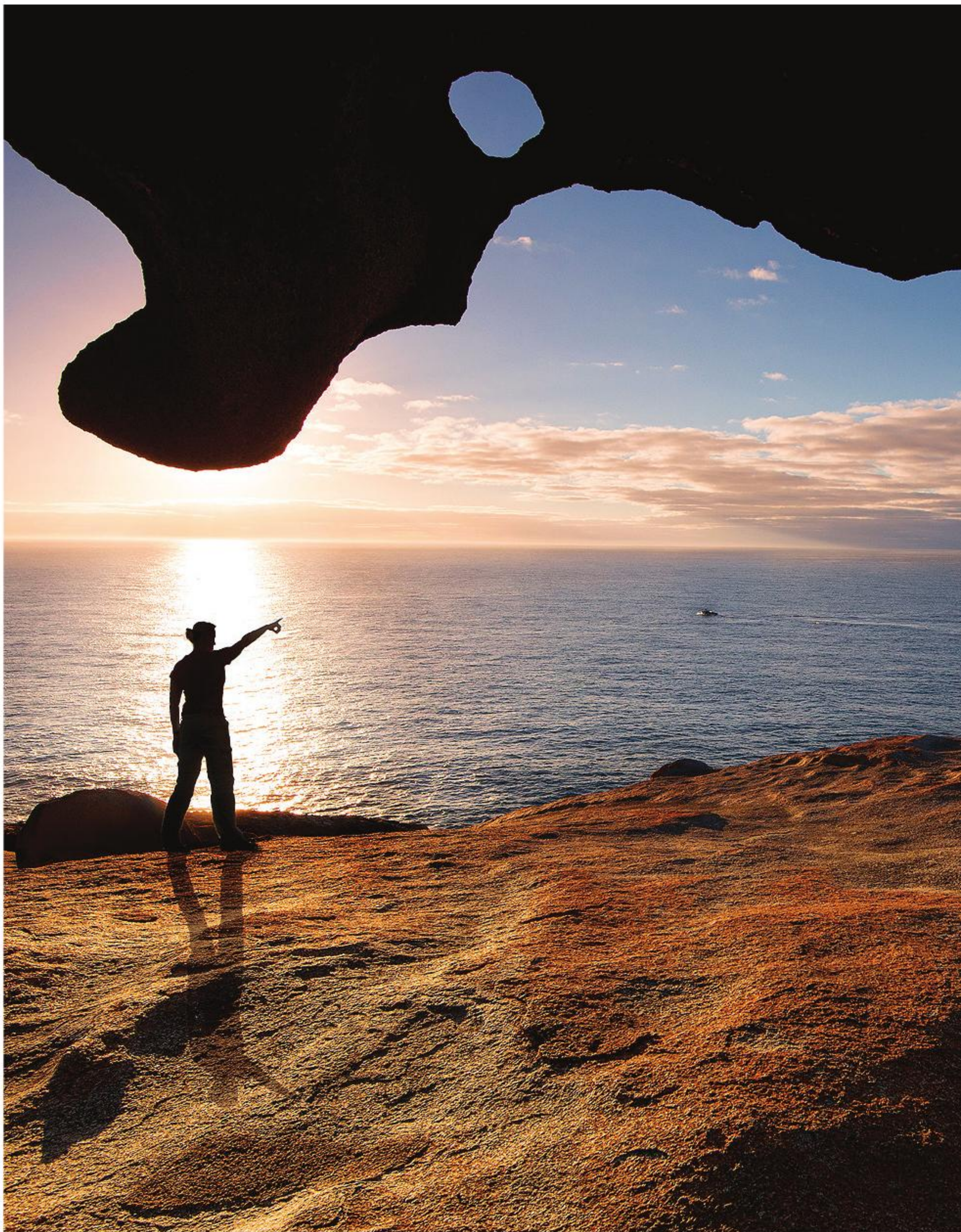
Model CAV50B

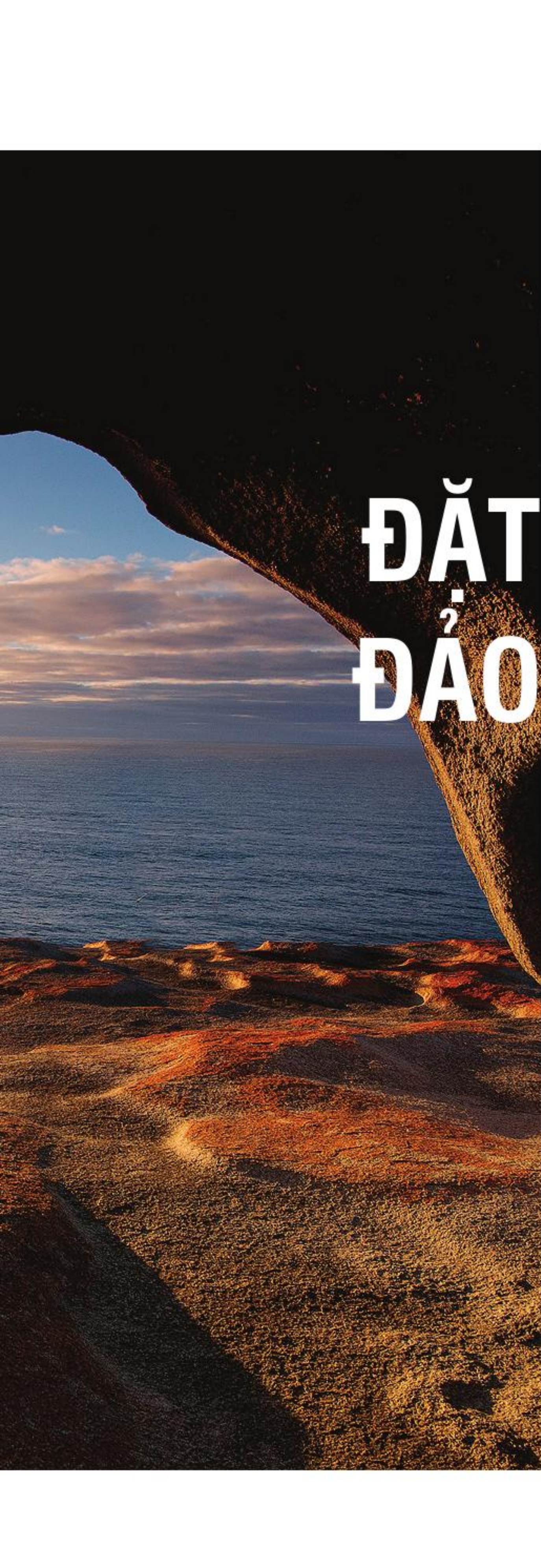
- Dung tích 50 chai
- Cửa kính đảo chiều, 03 lớp chống tia UV, tay nắm âm
- Hệ thống điều khiển nhiệt độ, độ ẩm điện tử
- Bộ điều nhiệt an toàn kép với đèn cảnh báo
- Hệ thống quạt gió làm mát
- Giá đựng bằng gỗ chống mục, 03 giá trượt có thể điều chỉnh được
- Màn hình hiển thị nhiệt độ
- Đèn chiếu sáng bên trong
- Có thể bảo quản được xi-gà
- Kích thước: (Cao x Rộng x Sâu cm): 81,2 x 61 x 58

BRANDT KHÔNG ĐƠN THUẦN CHỈ LÀ GIA DỤNG

Trước đây, thiết bị gia dụng được hiểu đơn giản là đồ nấu nướng, tích trữ thức ăn. Nhưng những năm gần đây, sự hiện đại đi kèm mức sống được nâng cao, việc lựa chọn đồ gia dụng ngoài tính năng hữu ích, tiết kiệm thời gian, sức lao động chân tay, nó còn là phong cách sống của người sở hữu. Brandt cam kết mang đến cho khách hàng một tiêu chuẩn mới của cuộc sống tiện nghi, và hơn cả là niềm tự hào khi sở hữu những thiết bị cao cấp. Thương hiệu Brandt đã trở nên quen thuộc tại hơn 130 quốc gia trên toàn thế giới và nhận được nhiều giải thưởng và chứng nhận quốc tế. Đặc biệt, thương hiệu Brandt đã được tổ chức Bureau Veritas – Hiệp hội nhà nghề Pháp gắn nhãn “Origine France Garantie” – chứng nhận nhận này đảm bảo các sản phẩm đều được sản xuất hoàn toàn tại Pháp. Với thiết kế sang trọng, thanh lịch cùng công nghệ tiên tiến vượt trội, chắc chắn các thiết bị Brandt sẽ làm hài lòng những người tiêu dùng thông thái.

Đặc biệt, nắm bắt được nhu cầu dành cho những chiếc tủ bảo quản rượu vang để cất trữ những chai rượu vang, hãng cũng giới thiệu những thiết bị như tủ rượu vang với khả năng lưu giữ được hương vị tự nhiên của rượu qua nhiều năm tháng. Những sản phẩm tủ rượu của thương hiệu Brandt đã trở thành sản phẩm yêu thích và được giới mộ điệu mến mộ và xem như một phụ kiện bắt buộc cho ngôi nhà đẳng cấp của mình. Được như vậy là bởi sản phẩm tủ rượu của hãng không chỉ vượt trội trong việc điều khiển nhiệt độ chính xác mà còn có thiết kế vượt trội, với tính thẩm mỹ cao, hướng tới sự thanh nhã trong thiết kế nhờ các giá gỗ hiện đại.





ĐẶT TOUR ĐI ĐẢO CHUỘT TÚI

TÔI ĐÃ CÓ TRẢI NGHIỆM THỰC SỰ THÚ VỊ Ở ĐẢO CHUỘT TÚI.

Nguyễn Xuân Huy

Gold Coast là bãi biển đẹp của Úc. Tôi đã đi Gold Coast trước đó, nên năm nay, tôi chọn Kangaroo Island (đảo chuột túi), nằm ở Nam Úc. Kangaroo Island là đảo lớn thứ ba của Úc, sau đảo Tasmania và Melville. Từ Việt Nam không có đường bay thẳng ra đảo, cho nên tôi phải bay làm hai chặng. Từ thành phố Hồ Chí Minh, tôi bay thẳng tới Melbourne, Úc, và sau đó bắt chuyến bay nội địa tới sân bay Kingscote trên đảo. Nếu tiết kiệm hơn, bạn có thể bay từ Melbourne tới Adelaide, sau đó bay ra đảo, hoặc đi tàu đều được. Nếu chọn cách này, bạn tiết kiệm được khá nhiều. Nếu bạn không thích tự mình khám phá, thì từ Adelaide có khá nhiều tour đi đảo Kangaroo cho bạn lựa chọn. Nghĩa là, bạn sẽ có thể đi tour một ngày, hai ngày hay ba ngày trên đảo Kangaroo đều được. Tôi không thích đi tour, tôi thích tự đặt khách sạn và tự khám phá.

ĐI VÀ KHÁM PHÁ

Khi đã xác định tự khám phá, việc đầu tiên bạn cần làm là đổi bằng lái quốc tế của IAA. Giá khá rẻ và thời hạn linh động 5, 10, 15 hay 20 năm. Có bằng lái trong tay, tới đâu bạn cũng có thể thuê xe và tự chạy. Giá xăng đang cực thấp, cách tự khám phá bằng xe này đang được xem là tiết kiệm và nhiều trải nghiệm nhất. Trên xe đều gắn thiết bị định vị cực chuẩn, muốn tới đâu, bạn chỉ cần gắn điểm đến là xe chỉ đường chính xác tới nơi bạn muốn. Nếu không, bạn chỉ cần bật chế độ google map trên chiếc smartphone là có thể đi bất kỳ đâu. Nói thật, chưa bao giờ tôi thấy đi du lịch lại dễ dàng như bây giờ.

Lúc vừa đặt chân tới đảo Kangaroo, tôi đã khá ngạc nhiên khi những tiểu bang Nam Úc lại có những thiên đường chưa bị tàn phá thế này. Nói "chưa bị tàn phá" là vì chúng còn nguyên vẹn, mặc dù là khu du lịch phát triển mạnh, nhưng vẫn được bảo tồn một cách hoàn hảo. Sau ba ngày khám phá khắp hòn đảo này, đây là danh sách Must See và Must Do của tôi.

Đầu tiên, bạn nên ghé thăm công viên quốc gia Flinders Chase – một công viên gỗ ghế, rộng lớn chiếm toàn bộ phía Tây hòn đảo. Ở đây, bạn được ngắm những tảng đá với hình thù độc và lạ, khiến bạn không thể quên. Bạn cũng đừng quên làm quen, chiêm ngưỡng cuộc sống hoang dã nơi đây. Muốn giãn xương cốt chân? Hãy đi bộ xuống khu hồ Snake Lagoon để đến bãi biển nơi mà đảm bảo rằng chỉ có dấu chân bạn được in trên cát. Hoang sơ là thế.

Đi một vòng quanh đảo, bạn sẽ nhận ra rằng nơi đây có lịch sử biển cực kỳ phong phú. Năm 2011, tờ tạp chí chuyên về du lịch của Úc – Australian Traveler vừa trao tặng danh hiệu "Điểm đến của năm". Thực tế, hòn đảo này mới được trao trả từ tay người Pháp vào năm 1804, do đó, bạn cũng đừng ngạc nhiên khi có khá nhiều cái tên bằng tiếng Pháp ở đây. Chẳng hạn như vịnh Vivionne – nơi được coi là đẹp nhất nước Úc.

Một Must Do nữa là bạn phải dành nhiều thời gian để thưởng thức bãi biển tuyệt đẹp và đường biển gỗ ghế đáng yêu này. Bằng cách nào ư? Hãy cùng gia đình đi bơi, tắm biển, lướt sóng, xây lâu đài cát, hoặc đơn giản chỉ nằm phơi nắng.

Tất cả đều có thể sẵn sàng ở đây, và dành cho bạn. Tuyệt vời hơn nữa, bạn nằm đọc sách, trong khi bà xã tắm nắng, lũ trẻ thì nghịch cát và thỉnh thoảng có những động vật hoang dã tới chào gia đình bạn. Đừng lo, chúng không làm tổn thương bạn đâu. Tuyệt vời chưa?

Nói thật. Sau vài ngày ở đây, tôi nghiệm ra một điều là động vật xuất hiện ở mọi nơi, mọi góc ngách trên đảo. Bạn sẽ thấy từng đàn kagaroo nhảy nhót xung quanh, gấu túi thì ngủ gật trên cây bạch đàn, sư tử biển thì nghịch trên bãi cát trắng ở vịnh Seal, những chú chim cánh cụt còn nhút nhát, từng đàn bồ nông đói đang tranh nhau những con cá tươi từ du khách mang cho, và đó mới chỉ bắt đầu. Nếu bạn biết rằng, chỉ tính riêng chim trên đảo này cũng có tầm 260 loài khác nhau, nếu tìm hiểu bạn sẽ có kiến thức thực tế khổng lồ về loài lông vũ này. Một cuốn sách sống về động vật, chắc chắn lũ trẻ nhà bạn sẽ vô cùng thích thú.

Dave Irwin được coi là "người chim" của đảo vì sự hiểu biết cũng như mối quan tâm, chăm sóc của anh dành cho loài chim. Ví thế, xem các show Raptor Domain của anh cũng là một Must See nhé bạn. Kinh nghiệm tương tác và mang tính giáo dục cao với những người bạn lông vũ của Dave cũng rất tuyệt vời. Tin tôi đi, bạn sẽ thích nó.

Nhảy tôm xuống biển và bơi với đàn cá heo hoang dã cũng là trải nghiệm hay. Các tour thám hiểm đại dương ở đảo Kangaroo sẽ giới thiệu cho bạn những sinh vật biển hùng vĩ nơi đây. Bạn thích phiêu lưu? Có khá nhiều loại hình dành cho các hoạt động ngoài trời ở Kangaroo như đạp xe cáp, chèo thuyền kayak, trượt cát ở Sahara đang được du khách ưa chuộng.

Nếu thời tiết quá nóng hoặc quá lạnh? Đó là thời điểm thích hợp nhất để bạn khám phá các hang động vì nơi đó nhiệt độ cũng nào cũng ổn định, luôn mát mẻ dễ chịu. Tôi còn nhớ khi bước vào Kelly Hill, cảm giác như đang khám phá một mê cung huyền bí, hay đang truy tìm kho báu nào đó trong bộ phim Cướp Biển Vùng Caribe. Nói chung là bạn nên thử để có cảm nhận chính xác nhé.





TRẢI NGHIỆM ẨM THỰC

Bạn đã sẵn sàng thử các món ăn cũng như vang trên đảo này? Bạn có biết rằng những cây nho đầu tiên được trồng trên đảo này từ năm 1837!? Và không gì tuyệt vời hơn là thưởng thức những ly vang hảo hạng tại những hầm vang nhỉ? Nhưng, tôi vẫn khuyến khích bạn thưởng thức bánh burger trắng có bán trong các cửa hàng, siêu thị ở vịnh Vivonne. Hoặc bạn có thể gọi món cá ăn kèm với khoai tây ở các nhà hàng hải sản tươi sống trên đảo Kangaroo này. Món nào cũng ngon tuyệt, nhất là một con tôm nước ngọt còn tươi nguyên thì ngon phải biết. Tôi đã thử hết, và chưa bao giờ tôi thấy ngon miệng đến thế. Cuối cùng, không cần phải đến tận Paris, nơi đây vẫn có những chiếc bánh marron ngon nức lòng.

Ồ, còn một điều nữa mà mãi kể về món ăn khiến tôi suýt quên đó là loài ong nhập từ vùng Liguria, Ý đến đảo này. Chúng là những sinh vật đầu tiên được đưa đến đảo này. Do đảo Kangaroo tách biệt hoàn toàn nên loài ong Liguria vẫn thuần khiết như ngày mới nhập. Chính điều này đã biến đảo Kangaroo trở thành nơi bảo tồn ong lâu đời nhất thế giới. Vậy thăm ong Liguria ở đâu? Hãy đến trang trại ong Clifford và đừng quên thưởng thức kem mật ong nhé. Thật tuyệt phải không? Càng sống lâu, càng khám phá hòn đảo, bạn sẽ hiểu tại sao rất nhiều nghệ sĩ chọn cuộc sống nơi đây. Cảnh đẹp luôn gây cảm hứng sáng tác cho họ.

Và cuối cùng, khi đọc đến đây bạn sẽ hỏi tôi? Vậy chúng ta nên ở khách sạn nào trên đảo? Điều đó tùy thuộc vào bạn, tùy thuộc vào phong cách sống cũng như thú chơi của bạn. Khách sạn năm sao cũng có, mà cả khách sạn ngàn sao cũng rất thoải mái. Nói chung, có rất nhiều lựa chọn cho bạn.

Tôi chọn khu nghỉ Southern Ocean Lodge. Một khu nghỉ, với tôi, là tuyệt vời. Nó giống công trình kiến trúc nghệ thuật gần bờ biển hơn là một khu nghỉ, hay tổ hợp khách sạn. Nó luôn nằm trong top 10 khu nghỉ đẹp nhất thế giới, và là khu nghỉ thực sự sang trọng đầu tiên của Úc. Nó nằm trải dài dọc bờ biển, trên đồi với địa thế tuyệt đẹp.



Tôi đã liệt kê xong các điều Must Do và Must See tại đảo Kangaroo. Hy vọng chúng có ích và đem lại cho bạn một lựa chọn mới trong chuyến đi tiếp theo của mình.

TRAVEL TO JAPAN

MÙA HOA ANH ĐÀO

Cuối tháng 3 và tháng 4, mùa hoa Anh Đào lại điểm tô cho đất nước mặt trời mọc thêm rực rỡ. Đây chính là mùa du lịch đẹp và hấp dẫn nhất của Nhật Bản, thu hút hàng triệu du khách mỗi năm. Chào đón sự kiện này, Anh Đào nở rộ đẹp nhất ở bất kỳ thành phố nào, từ Tokyo đến Osaka hay Kyoto...

Thời tiết không quá lạnh và phải đi bộ thường xuyên, Hàng Hiệu khuyên bạn chuẩn bị những bộ trang phục đơn giản và nhẹ nhàng cho việc đi lại thuận lợi mà vẫn rất thời trang.



Kenzo



Victoria Beckham



Acne Studios



Alexander Wang



Jimmy Choo



Tom Ford



PARADISE™
HOTELS & CRUISES

DU NGOẠN VỊNH HẠ LONG CÙNG PARADISE



HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ VỊNH HẠ LONG

2 ngày 1 đêm khách sạn Paradise Suites
và tàu thăm Vịnh nửa ngày

VND 2,150,000/khách

THƯỞNG NGOẠN VỊNH HẠ LONG TRÊN DU THUYỀN 5 SAO

2 ngày 1 đêm thăm Vịnh cùng
du thuyền Paradise Luxury

VND 3,150,000/khách

*Phụ thu 350,000 VND/khách cho những
ngày khởi hành vào thứ 6, thứ 7 hàng tuần.

TRẢI NGHIỆM THƯ GIÃN TRÊN VỊNH HẠ LONG

Chương trình 3 ngày 2 đêm khách sạn
Paradise Suites và du thuyền Paradise Luxury

VND 3,900,000/khách

- Áp dụng cho khách quốc tịch Việt Nam và người nước ngoài
làm việc tại Việt Nam.
- Tối thiểu 2 khách.
- Khởi hành hàng ngày.

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2 - Tháp Hà Nội - 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm - Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: +84 4 3941 6666 - Fax: +84 4 3936 8338

Hotline: +84 918 472 699/+84 965 212 798

<https://tieu.lun.hanoi.org>

TRAVEL TO SHANGHAI



Burberry

Montblanc

Thượng Hải là thành phố có tầm ảnh hưởng lớn nhất của Trung Quốc, Thượng Hải luôn phô bày một cuộc sống rộn ràng với những ánh đèn màu từ các tòa nhà chọc trời, những khu phố đi dạo đẹp lung linh chạy dọc theo đôi bờ Bến Thượng Hải, với những ngôi đền cổ xưa giàu giá trị văn hóa và lịch sử. Tại đây du khách có thể thấy rõ được sự pha trộn hoàn hảo của những nét văn hóa cũ - mới, các nét văn hóa Đông - Tây và một hình ảnh thu nhỏ của Trung Quốc.

Thượng Hải đã trở thành một thành phố lớn nhất Châu Á. Nhiều doanh nhân nước ngoài đã tới đặt trụ sở tại khu vực chính của Thượng Hải cụ thể là Bến Thượng Hải để thiết lập mạng lưới các ngân hàng, trụ sở công ty và các lãnh sự quán. Thậm chí ngày nay du khách có thể cảm nhận sự thịnh vượng của Thượng Hải cũ khi nhìn vào những tòa nhà cũ ở Bến Thượng Hải. Đi dạo trên Bến Thượng Hải vào ban đêm là một trải nghiệm tuyệt vời, từ mặt đất đến đường chân trời của sông Hoàng Phố được chiếu sáng bởi các tòa nhà lớn tại Bến Thượng Hải và tháp truyền hình Phương Đông.



Tom Ford

Givenchy

Jil Sander



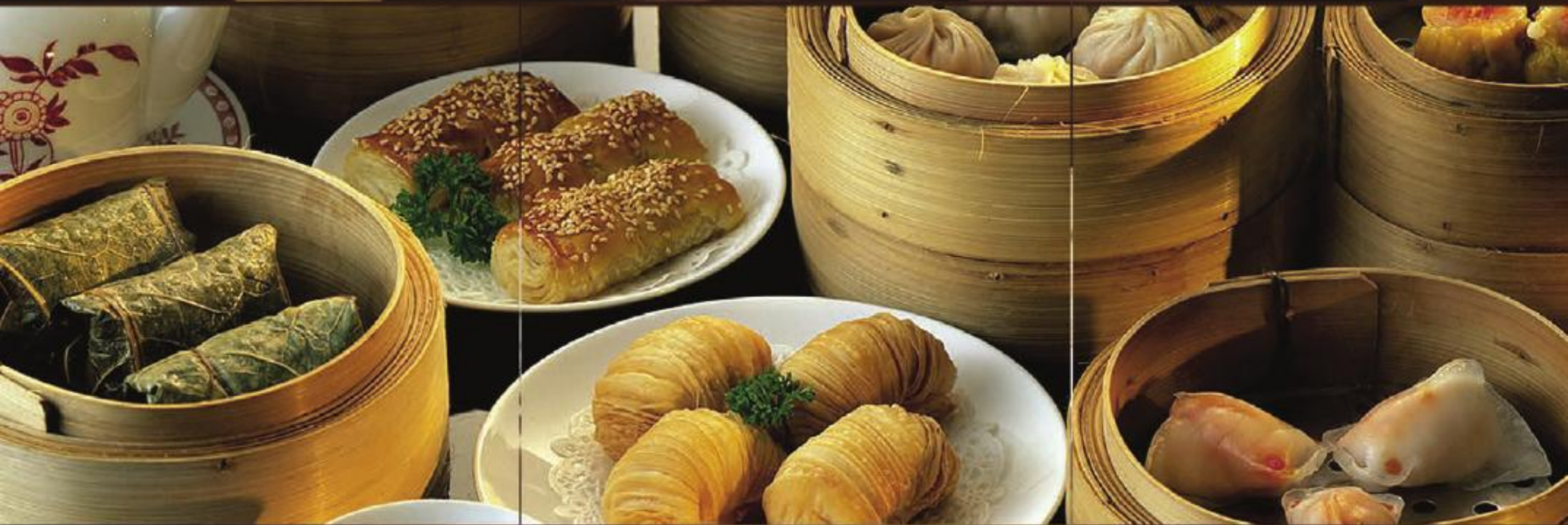
Bottega Veneta



Jil Sander



Globe - Trotter



DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BẾP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: <https://neulun.hopto.org>
www.longdinh.com.vn



GỌI TÊN HƯƠNG VỊ MAY MẮN XỨ PHÙ TANG

Ở xứ Phù Tang, từ bao đời nay, năm mới luôn là dịp để thưởng thức những món ăn mang ý nghĩa may mắn, thay lời cầu chúc cho mọi điều tốt lành sẽ đến cùng thịnh vượng, an khang, hạnh phúc.

Ẩm thực xứ Phù Tang được coi là một trong 10 nền ẩm thực hấp dẫn nhất thế giới với những món ăn không chỉ tinh túy từ hương vị tới sắc màu mà còn ẩn chứa những giá trị văn hóa, tinh thần được lưu truyền, gìn giữ theo thời gian.

Osechi, bữa ăn truyền thống luôn xuất hiện trong các gia đình Nhật Bản vào dịp đầu năm gồm các món nấu, trộn dấm, món nướng được chế biến từ các loại hải sản, thịt gia súc, gia cầm và các loại rau quả với hương vị thơm ngon và bổ dưỡng. Mỗi nguyên liệu được chọn để nấu lên một mâm cỗ Osechi đều mang ý nghĩa hàm chứa lời chúc một năm mới nhiều may mắn.

Qua đôi bàn tay khéo léo của người Nhật, Osechi giống như là một bản hòa ca đầy màu sắc của biển cả và núi non, mang tới một trải nghiệm tuyệt vời của thị giác, khứu giác, vị giác và cảm giác hân hoan chào đón những điều tốt lành sắp đến, đang đến cùng hương vị của từng món ăn.

Tai (Cá tráp biển) – mang ý nghĩa cầu mong mọi sự tốt đẹp.
Ebi (Tôm) là món thay lời chúc sức khỏe, trường thọ.

Chuka Wakame (salad Rong biển) – cầu sung túc sum vầy
Ikura (Trứng cá hồi) – cầu sung túc sum vầy, sinh sôi nảy nở.

Kuromame (Đậu đen) – mang may mắn, hạnh phúc, tràn đầy
và Chikuzenni (Rau quả trộn) – hướng tới tương lai thuận lợi, hanh thông.

Bắt nguồn cảm hứng từ những món ăn mang hương vị may mắn ấy trong mâm cỗ Osechi truyền thống, bếp trưởng tài hoa của Asahi đã sáng tạo nên thực đơn Osechi Asahi gồm 3 set ăn có tên UME, TAKE, MATSU với những món ăn mang ý nghĩa cầu chúc may mắn, thịnh vượng, an khang, hạnh phúc, thành công dành cho tất cả những ai đam mê khám phá ẩm thực xứ Phù Tang.

Nhiều hơn thế, nhà hàng còn dành tặng thực khách biểu tượng may mắn của người Nhật trong dịp đầu năm: Mèo thần tài Maneki Neko.

Giá thực đơn chỉ từ 888.000đ. Phù hợp nhóm 2 – 3 người.

Thông tin về Nhà hàng Asahi Sushi :

288 Bà Triệu, Hà Nội. Tel: (04) 39745945 - 76 Triệu Việt Vương, Hà Nội. Tel: (04) 39447966

Hotline: 0902 286 286 - Website: www.asahisushi.vn

Facebook: <https://www.facebook.com/NhaHangNhatAsahi>

<https://tieulun.hopto.org>

Osechi Asahi

Gợi
Thưởng thức hương vị may mắn

(ÁP DỤNG TỪ NGÀY 5/3/2016)



Tặng kèm quà may mắn:
mèo thần tài Nhật Bản
Maneki Neko

CHỈ 888.000 VND/SET
(Phù hợp cho nhóm 2-3 người)



Asahi Sushi
NHÀ HÀNG TRIỀU NHẬT
アサヒ寿司

NHÀ HÀNG ASAHI SUSHI 1: 288 BÀ TRIỆU, HÀ NỘI - TEL: (04)3 974 5945 / (04)3 974 5946
NHÀ HÀNG ASAHI SUSHI 2: 76 TRIỆU VIỆT VƯƠNG, HÀ NỘI - TEL: (04)3 944 7966 / (04)3 944 7668

HOTLINE: 0902 286 286

ASAHISUSHI.VN

<https://tieulun.hopto.org>
FACEBOOK.COM/NHAHANGNHATASAHI

ALTAIR-SIDERAL

HƯỚNG TỚI SỰ HOÀN MỸ

ALTAIR, VIÊN NGỌC QUÝ CỦA LÃNH ĐỊA SAN PEDRO, ĐƯỢC MÔ TẢ NHƯ LÀ SỰ KẾT HỢP TÀI TÌNH GIỮA THỔ NHƯƠNG, KHÍ HẬU VÀ KINH NGHIỆM LÀM RƯỢU CỦA CHILE VỚI MỘT CÁI GÌ ĐÓ TÌNH TẾ RẤT ĐẶC TRƯNG CỦA NHỮNG CHAI RƯỢU VÀNG BORDEAUX THƯỢNG HẢO HẠNG.



Một trưa chủ nhật thượng tuần tháng 8/2011, tôi được mời tới thử nếm hai chai rượu vang đẳng cấp vượt trội của Chi lê là Altair và Sideral tại trụ sở công ty cổ phần SSP. Dù là ngày cuối tuần tôi không thể từ chối, bởi trong chuyến thăm Chi lê năm 2008, tôi đã được mời tới Lãnh địa San Pedro và thử nếm cả hai vang rượu vang nức tiếng này. Hai chai rượu vang khiến tôi liên tưởng tới câu ngôn ngữ Ý: “Một chai rượu

vang có thể làm ra nhiều phép màu hơn cả một ngôi nhà thờ chứa đầy các vị Thánh”. Thú thực, tôi không rành lắm về thiên văn, nhưng theo cách cô bạn gái xinh đẹp người Chi lê lai Italia, nhân viên kinh doanh của Lãnh địa San Pedro giải thích, Altair là ngôi sao sáng nhất trong chòm sao Chim ưng và Sideral, rượu vang đứng thứ hai của Altair, muốn nói lên chu kỳ dịch chuyển hoàn chỉnh của các ngôi sao trong dải Ngân hà. Phải chăng trong hai cái tên này ẩn chứa một triết lý sống: luôn hướng tới cái hoàn thiện, hoàn mỹ ?

Lãnh địa San Pedro là một trong những lãnh địa cổ kính nhất Chi lê, nó được thành lập vào năm 1865 và 1865 cũng là tên một chai rượu của Lãnh địa San Pedro đang được kinh doanh tại Việt Nam. Ngày 21/06/2001, ông Guillermo Luksic, chủ Lãnh địa San Pedro và ông Laurent Dassault, con trai nhà chế tạo máy bay quân sự Pháp Rafale Serge Dassault, đồng thời là chủ Lâu đài danh tiếng Chateau Dassault của vùng Saint Emilion đã ký một liên doanh góp vốn 50%-50% trong đó phần đóng góp của Chateau Dassault là kiến thức làm rượu và hệ thống phân phối, còn phần đóng góp của Lãnh địa San Pedro là 155 ha đất trồng nho tại Totihue thuộc thung lũng Cachapoal, cách thủ đô Santiago 90 km về phía nam. 4 dòng nho được lựa chọn để trồng ở Totihue là Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah và Carmenère.

Altair, viên ngọc quý của Lãnh địa San Pedro, được mô tả như là sự kết hợp tài tình giữa thổ nhưỡng, khí hậu và kinh nghiệm làm rượu của Chi lê với một cái gì đó tinh tế rất đặc trưng của những chai rượu vang Bordeaux thượng hảo hạng, với thời gian ủ rượu kéo dài từ 15-18 tháng trong thùng gỗ sồi Pháp. Chuyên gia nổi tiếng người Mỹ Robert Parker đã không ngần ngại chấm 94 điểm cho chai Altair 2004 và 2005. Với tôi, chai Altair 2005 tập trung các yếu tố cơ bản về thổ nhưỡng, khí hậu của thung lũng Cachapoal, khẳng định được phong cách đặc trưng của việc pha trộn các dòng nho cao tuổi với mùi thơm phức hợp, độ cân bằng hoàn hảo, cực kỳ đậm đặc nhưng lại vô cùng tao nhã khi uống. Chai Altair 2005 đầy cá tính và cũng là chai rượu để càng lâu uống càng ngon. Nên chuyển rượu ra bình thủy 30-45 phút trước khi sử dụng.

Sideral, chai vang hạng nhì của Altair, là sản phẩm phối hợp giữa Lãnh địa Vina San Pedro (Chile) và Chateau Dassault vùng St-Emilion (Pháp). Chuyên gia làm rượu nổi tiếng người Pháp Pascal Chatonnet là người theo dõi toàn bộ quá trình làm rượu, ủ men và đóng chai. Thành phần của Sideral gồm 84% nho Cabernet Sauvignon, 10% nho Merlot và 6% nho Syrah. Rượu vang Sideral được ủ từ 12 tới 15 tháng trong thùng gỗ sồi Pháp với tỷ lệ 50% là thùng gỗ sồi mới tinh và 50% là thùng gỗ sồi đã qua một lần sử dụng. Độ cồn tối thiểu của chai Sideral luôn luôn từ 14-14,5%.

Với tôi, chai Sideral 2005 có màu sắc tuyệt đẹp của ngọc ruby, hương thơm đầy quyến rũ của dâu tây, anh đào, mận đen, nho đen, hòa quyện với mùi va ni và cỏ gia vị. Độ đậm đặc của rượu là sự kết hợp hoàn hảo giữa hoa quả chín nuột với hương vị sô cô la đen và gỗ sồi. Sideral 2005 là rượu uống ngay đã rất tốt, nhưng cũng có thể giữ thêm từ 3-4 năm. Chuyển ra bình thủy 20-30 phút trước khi sử dụng.

Chia tay những người bạn SSP sau khi thưởng thức gần hết hai chai Altair và Sideral của năm thu hoạch nho đáng nể 2005, tôi những muốn, nếu không được làm vì sao lung linh trong bầu trời như chai Altair kia, chỉ ít cũng là ngọn đèn trong nhà để đêm đêm tỏa sáng.





LỰA CHỌN VÀNG CỦA THÁNG

CÙNG STYLE LỰA CHỌN NHỮNG DÒNG VÀNG ĐỂ THƯỞNG THỨC TRONG
NHỮNG THÁNG MÙA HẠ NẮNG ẤM SẮP TỚI!

DANH SÁCH CÁC LOẠI RƯỢU THƯỢNG HẠNG TRONG THẾ GIỚI MỚI VÀ CŨ

IV-03: DUCA DI POGGIO REALE MERLOT 1999

Trong gia sản của mình, chúng tôi sở hữu hàng nghìn cây nho Marlot vô tính năng suất thấp, mỗi gốc nho chỉ cho ra một chai rượu Merlot

Màu sắc: Màu đỏ ruby rất đẹp
Bảo quản: 16-180C
Cốc uống: Cốc Tulip.
Dùng kèm với: Thịt nướng, các món ăn và pho mát.



IV-02: DUCA DI POGGIOREALE CABERNET SAUVIGNON 2005

Trong gia sản của mình, chúng tôi sở hữu hàng nghìn cây nho Marlot vô tính năng suất thấp, mỗi gốc nho chỉ cho ra một chai rượu Merlot

Màu sắc: Màu đỏ ruby
Bảo quản: 16-180C
Cốc uống: Cốc Tulip.
Dùng kèm với: Thịt nướng, các món ăn và pho mát.
Vega Sicilia
Marimar Torres
Chardonnay



IV-09: DUCA DI POGGIOREALE MERLOT 2005

Merlot là một dòng nho quốc tế quý phái, được sản xuất tại lãnh địa của chúng theo phương pháp truyền thống kết hợp với kỹ thuật hiện đại. Rượu có hương vani và vị hoa quả đậm đà, dư vị dài lâu. Với cấu trúc mạnh mẽ và chất tannin êm mượt, chai rượu vang này sẽ là người bạn đồng hành lý tưởng cho các món thịt nướng.

Màu sắc: Màu đỏ ruby đậm
Bảo quản: 16-180C
Cốc uống: Cốc Tulip.
Dùng kèm với: Thịt nướng, các món ăn và pho mát.



IV-18: DUCA DI POGGIOREALE CHARDONNARY 2010

Chardonnay được làm từ dòng nho quốc tế cùng tên, cấu trúc chặt chẽ, hương vị thanh tao thuần khiết, vị hoa quả tươi cân bằng với acid chua dịu nhẹ. Hương thơm nồng nàn mùi quả chín hòa quyện với mùi vani quyến rũ.

Màu sắc: Màu vàng chanh nhạt cuốn hút.
Bảo quản: 16-180C
Cốc uống: Cốc Tulip.
Dùng kèm với: Dùng với cá, thịt gà kèm rau hay pho mai mềm.



IV-05: DUCA DI POGGIOREALE SYRAH 2005

Rượu làm từ nho Syrah nguyên chất, với truyền thống lâu đời và công nghệ mới, làm nên một loại rượu quốc tế mộc mạc và đáng từ hào. Hương vị được bảo vệ và không thể bắt chước được vị tannin đậm đặc và quyến rũ kết hợp với mùi của những trái mâm xôi, anh đào và hương bạc hà.

Màu sắc: Màu đỏ ruby đậm
Bảo quản: 16-180C
Cốc uống: Cốc Tulip.
Dùng kèm với: Thịt nướng, các món ăn và pho mát.



IV-13: DUCA DI POGGIOREALE ROSSO 2011

Được làm từ dòng nho đặc trưng cho những gì mang hồn đảo Sicilia nhất, rượu có màu đỏ tím sang trọng, vị ngọt của các loại quả đỏ chua hòa quyện với hương thơm ngát.

Màu sắc: Màu đỏ ruby đậm với đường viền áo diệp màu đỏ tím
Bảo quản: 16-180C
Cốc uống: Cốc Tulip.
Dùng kèm với: thịt đỏ bỏ lò hoặc nướng, các món thịt rừng và pho mai cứng.





1 CAM RANH RIVIERA BEACH RESORT & SPA

Ngày 29/03, Cam Ranh Riviera Beach Resort & Spa đã chính thức khai trương. Cách sân bay quốc tế Cam Ranh 15 phút lái xe và 40 phút đến trung tâm thành phố Nha Trang, Cam Ranh Riviera Beach Resort & Spa tọa lạc giữa những cồn cát trắng mịn màng nên thơ của Bãi Dài, huyện Cam Lâm, tỉnh Khánh Hòa. Tất cả các phòng đều hướng biển, một số phòng có bể bơi và sân tắm nắng riêng... Nhân dịp khai trương chính thức, Cam Ranh Riviera Beach Resort & Spa giới thiệu gói khuyến mãi hấp dẫn "3 ngày 2 đêm" với giá ưu đãi đặc biệt chỉ 5.400.000VNĐ/đêm phòng Deluxe cho 2 người, bao gồm bữa sáng tự chọn, bữa tối, voucher massage toàn thân, đưa hoặc đón tại sân bay cho 02 người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 058 398 9898.

2 CARAVELLE SAIGON

Từ ngày 4-10/4, hãy đến Champagne Corner and Tapas Kitchen, tầng trệt khách sạn Caravelle Saigon tham dự tuần lễ Charcuterie và thưởng thức các loại thịt nguội được chế biến theo phong cách Pháp với đa dạng các loại hương vị khác nhau. Một phần Charcuterie có giá 480.000VNĐ, bao gồm thịt heo muối, xúc xích, ức vịt, thịt bò nướng... dùng kèm bánh mì tươi và các loại dưa chua đặc biệt. Ngày 30/4 và 01/5, hãy đến nhà hàng Nineteen uống mừng Tết Độc Lập và Lễ Lao Động. Tại đây, nhà hàng sẽ tiếp đón Quý thực khách bằng buổi tiệc buffet hải sản chất lượng đỉnh cao và cách chế biến phong phú, phù hợp khẩu vị nhất. Tiệc buffet này có giá từ 890.000 – 1.490.000VNĐ/người. Tháng 4 này, Bombay Gin một lần nữa lại tạo nên cơn sốt tại Bar Saigon Saigon khi được kết hợp cùng với Tonic Thomas Henry hoặc biến tấu với các loại Tonic có vị thơm lừng như Cherry Blossom hoặc Elderflower. Được chưng cất từ thảo mộc, vị rượu dịu nhẹ tạo cảm giác lâng lâng, sảng khoái, sẽ thỏa mãn niềm đam mê và nâng tầm cảm xúc. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3823 4999.



3 DAEWOO HÀ NỘI

Ngày 30/4 và 01/5, hãy đến nhà hàng Café Promenade thưởng thức tiệc buffet tối đặc biệt mừng ngày Giải phóng miền Nam. Thực đơn gồm các món nướng hải sản hấp dẫn sử dụng nguyên liệu tươi sống, đặc biệt là món tôm hùm nướng phô mai, các loại thịt hảo hạng, các món salad hấp dẫn và rất nhiều các món chính khác. Ngoài ra, các món tráng miệng và các hương vị kem được đầu bếp chế biến theo công thức đặc biệt của nhà hàng sẽ mang đến nhiều thích thú cho thực khách. Tiệc này có giá 690.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí bia và nước ngọt. Trong tháng 4, hãy đến nhà hàng Edo khám phá văn hóa ẩm thực Nhật Bản qua món quà "Kamameshi" truyền thống, một món cơm trộn thập cẩm nấu trong nồi sắt hoặc nồi gang có tên gọi "kama". Hạt cơm dẻo có vị thơm lạ ăn kèm nguyên liệu khách hàng tùy chọn như lươn, gà, cá hồi và rất nhiều lựa chọn hấp dẫn khác với giá từ 190.000 - 1.050.000VNĐ. Cũng trong tháng 4, nhà hàng Silk Road sẽ mang đến cho thực khách chương trình ưu đãi đặc biệt: Ăn 3 tặng 1 cho thực đơn Dim sum tự chọn với rất nhiều các món ăn tiêu biểu của ẩm thực Trung Hoa: từ món khai vị, các món Dimsum đặc sắc cho đến món tráng miệng với hoa quả tươi và thạch rau câu, với giá chỉ 198.000VNĐ. Thông tin chi tiết và đặt bàn, vui lòng gọi: 043 8315 0000.



4 INTERCONTINENTAL HÀ NỘI

Tháng 4 này đừng bỏ lỡ bữa trưa chủ nhật đặc sắc với nhiều món ăn hấp dẫn được chế biến trực tiếp tại nhà hàng Cafe du lac. Còn gì tuyệt vời hơn khi cùng gia đình và bạn bè hòa mình vào không gian nhạc sống sôi động bên quang cảnh hồ Tây lãng mạn. Đầu bếp của nhà hàng sẽ mang đến cho bạn những lựa chọn ẩm thực tinh tế nhất với sự pha trộn độc đáo giữa ẩm thực Việt Nam và ẩm thực thế giới với giá chỉ từ 1.100.000 – 1.700.000VNĐ/người. Ngày 30/4 và 1/5, nhà hàng Café Du Lac sẽ giới thiệu buffet trưa và tối mừng ngày Thống nhất đất nước và Quốc tế Lao động. Hãy đến và trải nghiệm những món ăn tinh tế nhất được chế biến bởi đội ngũ ẩm thực tài năng của khách sạn với giá chỉ từ 1.100.000VNĐ/người. Trong tháng 4, hãy đến nhà hàng Milan khám phá thực đơn mới với những món Ý vô cùng tinh tế. Thực đơn mới này không chỉ bao gồm những món ăn do bếp trưởng của khách sạn sáng tạo nên mà còn bao gồm các món ăn của đầu bếp Theo Randall. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 6270 8888.

5 LOTTE LEGEND SÀI GÒN

Chào đón ngày Lễ Thống Nhất đất nước, khách sạn Lotte Legend Hotel Saigon áp dụng nhiều chương trình ưu đãi đặc biệt từ ngày 1/4 - 1/5. Nhà hàng Atrium sẽ phục vụ thực khách với thực đơn đặc biệt ghi dấu tháng Tư với nhiều ngày lễ: Giỗ tổ vua Hùng từ 15 – 17/4, Lễ Thống Nhất Đất Nước từ 26 – 30/4, Quốc Tế Lao Động ngày 1/5 với giá buffet trưa chỉ 550.000VNĐ/người và buffet tối là 1.150.000VNĐ/người. Trong suốt tháng Tư, nhà hàng áp dụng Chương trình “Tháng Tư Tri Ân” dành cho đối tượng khách văn phòng nhằm tạo cơ hội cho công ty tri ân cộng sự và đồng nghiệp của họ qua ưu đãi “Mua 4 trả 3” cho nhóm khách hàng 4 người khi dùng buffet trưa từ thứ Hai đến thứ Bảy. Cũng tại nhà hàng Atrium, từ ngày 15-30/4, fan “hào ngọt” sẽ có cơ hội thưởng thức các loại chè đa dạng từ nhiều vùng miền tại quầy buffet mà không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào. Đến với Atrium, thực khách sẽ có dịp thỏa mãn khẩu vị với thực đơn buffet đa dạng thiết kế dành riêng cho dịp Lễ tháng Tư với hơn 100 món ẩm thực Âu, Á, hải sản cao cấp, bò nhập khẩu, đặc biệt buffet tối có tôm hùm và gan ngỗng, là 2 món đặc trưng và luôn được khách hàng yêu thích. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3823 3333.



BỮA TRƯA POWER LUNCH

Tháng 4 này, hãy ghé nhà hàng Riviera trải nghiệm thực đơn trưa đặc biệt Power Lunch cùng lựa chọn một món khai vị và một món chính với giá chỉ 200.000VNĐ/người. Ngày 30/4, cùng đón mừng kỳ nghỉ Tết Độc Lập bên gia đình và bạn bè với tiệc tối hải sản đặc sắc tại Riviera. Các lựa chọn hải sản tươi ngon, thịt nướng hấp dẫn, tráng miệng đặc sắc cùng nhiều món ngon khác hứa hẹn đem đến một trải nghiệm ẩm thực thú vị với giá chỉ từ 720.000VNĐ/người. Nếu bạn yêu thích bữa sáng cuối tuần, thì Riviera cũng sẽ phục vụ bạn những món ngon đặc trưng như Phở, các món trứng được chế biến tại quầy, các lựa chọn xúc xích, thịt hun khói và nhiều món ngon khác với giá chỉ 460.000VNĐ/người. Vào mỗi tối thứ 6, bạn không nên bỏ lỡ cơ hội thưởng thức tiệc nướng ngoài trời với hải sản tươi ngon và các món thịt nướng thơm lừng. Các món ăn phong phú và tráng miệng hấp dẫn cùng với các lựa chọn bia và nước ngọt uống thỏa thích hứa hẹn một trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời không thể bỏ lỡ. Tiệc này có giá 720.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 064 355 1777.

MONSIEUR DE CHANEL

MÓN QUÀ THANH LỊCH CHANEL GỬI TỚI CÁC QUÝ ÔNG!





Trong sự kiện Baselworld 2016, Chanel đã giới thiệu một mẫu đồng hồ được thiết kế đặc biệt dành cho nam giới. Có thể nói đây là một sự kiện mang tính cách mạng thực sự. Bởi dù những chiếc đồng hồ dành cho nữ giới của Chanel đã lấy lòng được phái yếu từ năm 1987 nhưng tới nay hãng mới giới thiệu sản phẩm đồng hồ dành riêng cho đàn ông.

Theo thông tin từ chính hãng chia sẻ, chiếc đồng hồ được cho ra đời bởi chính nhà Chanel với tất cả đều hoàn toàn mới - từ thiết kế cho tới bộ máy hoạt động của đồng hồ. Thông cáo báo chí của chính hãng khẳng định: "Chiếc đồng hồ này chưa từng tồn tại, nó giống như một khát khao mong đợi." Ngoài ra, ngay cả kiểu dáng của vỏ đồng hồ cũng hoàn toàn mới.

Càng không ngoa khi nói đây là một cuộc cách mạng

của nhà Chanel, thương hiệu đã dành 05 năm để phát triển thiết kế của bộ máy cơ khí lên dây thủ công Calibre 1 với hơn 170 chi tiết và 30 chân kính hồng ngọc. Mặt sau đồng hồ được thiết kế lộ, hiển thị chi tiết cách thức hoạt động của bộ máy. Một điểm đặc biệt của mẫu đồng hồ là cơ chế phức tạp Instant Jumping Hour và retrograde minute indication. Để dễ hiểu, bạn có thể hình dung về cơ chế này như sau, mỗi khi cửa sổ hiển thị giờ nhảy qua giờ mới, kim phút ở mặt số lớn sẽ tự động quay về số 0. Trên mặt số, ngoài mặt số lớn còn có mặt số phụ dành cho kim giây.

Đồng hồ có mức dự trữ năng lượng trong 03 ngày, đường kính 40mm, dày 10,4mm, tần số dao động 4Hz. Được biết, đồng hồ Monsieur de Chanel có giới hạn chế tác 300 chiếc. Trong đó có 150 chiếc có màu vàng beige và 150 chiếc có màu vàng trắng.

ĐỒNG HỒ LỊCH VẠN NIÊN PERPETUAL CALENDAR

BẠN ĐÃ TỪNG NGHE KHÁI NIỆM “LỊCH VẠN NIÊN” TRONG NGÀNH ĐỒNG HỒ?

Nam Khánh

IWC SCHAFFHAUSEN PORTUGUESE PERPETUAL CALENDAR

Chiếc IWC Portuguese Perpetual Calendar thực sự là một mẫu nổi tiếng về độ phổ biến. Mẫu này có đường kính 44,2mm. Mặt đồng hồ hiển thị ngày, thứ, tháng, năm với 04 con số và lịch mặt trăng. Lịch chỉ năm thực sự ấn tượng, ấn tượng hơn cả nguồn dự trữ năng lượng trong 07 ngày mà không cần lên giây. Giá: 25.000 Euro.



Thường thì từ “phức tạp” không mang nghĩa tích cực, tuy nhiên, trong lĩnh vực đồng hồ, “phức tạp” cho phép chiếc đồng hồ đó có khả năng tạo ra điều bất thường. Việc hiển thị ngày đã được coi là “phức tạp” nhưng sự phức tạp thường gặp nhất, được mong đợi nhất sau đó có lẽ là chronograph. Tuy nhiên, cũng có nhiều “sự phức tạp” ít gặp hơn, nhưng được giới sành đồng hồ đánh giá cao và coi đó như đỉnh cao của ngành đồng hồ như “điểm phút”, “lịch năm” hay “lịch vạn niên.”

Cơ chế lịch vạn niên được lập trình để theo lịch Gregory. Một chiếc đồng hồ lịch vạn niên có thể chạy một mạch đến năm 2199 mà không cần điều chỉnh và cũng không sai sót gì. Sau đó, bạn chỉ thực hiện thêm một điều chỉnh nhỏ, đồng hồ sẽ chạy tiếp đến năm 2499. Tuy nhiên, để điều đó xảy ra, hy vọng rằng vẫn còn những nhà sản xuất đồng hồ truyền thống vào năm 2199. Và bạn cũng nên biết rằng một chiếc đồng hồ lịch vạn niên thì không hề rẻ. Jaeger-LeCoultre vừa giới thiệu mẫu Master Perpetual Calendar phiên bản thép chống gỉ với giá gần 20.000 Euro. Bạn sẽ phải trả gấp đôi, thậm chí gấp ba giá này cho một chiếc đồng hồ lịch vạn niên của Patek Philippe và Audermars Piguet và đương nhiên với kim loại quý hiếm chứ không chỉ là thép chống gỉ.

Tại thị trường đồng hồ đã qua sử dụng, bạn có thể tìm được một chiếc lịch vạn niên chỉ dưới 10.000 Euro. Nó có thể là chiếc đồng hồ ít người biết đến vì kiểu dáng, kích thước nhỏ hay mặt số nhìn lạ. Tuy nhiên, nếu bạn yêu thích cơ chế hoạt động của lịch vạn niên, và không ngại dùng một chiếc đồng hồ hết mốt, bạn vẫn thấy thú vị với một chiếc đồng hồ cũ nhỉ?

Dưới đây là 10 mẫu đồng hồ lịch vạn niên mà các doanh nhân yêu thích. Chúng đẹp và đặc biệt. Nhiều mẫu thể hiện khá nhiều thông tin trên mặt đồng hồ như ngày, thứ, tuần, tháng, năm, lịch mặt trăng... và nhiều mẫu chỉ có khẩu độ ngày và năm nhuận. Mặc dù, lịch vạn niên là một cỗ máy thực sự phức tạp, nhưng nó luôn làm hài lòng giới mê đồng hồ, đặc biệt là những doanh nhân biết chơi.



AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK PERPETUAL CALENDAR

của Audemars Piguet có phiên bản 41mm nhưng nói thật, tôi vẫn thích phiên bản 39mm. Tôi thích là vì mẫu đó cùng kích thước với dòng Royal Oak (5402A) nguyên thủy từ năm 1972. Mẫu lịch vạn niên bằng thép không gỉ này có mặt số chỉ ngày, thứ, tháng, năm nhuận và lịch mặt trăng. Mẫu nổi tiếng 2120 của Audemars Piguet đã được cải tiến thành 2120/2802 để trở thành một mẫu đồng hồ lịch vạn niên. Giá: 23.500 Euro.

Mẫu Royal Oak Perpetual Calendar Reference 25820ST.OO.0944ST.05 này



PATEK PHILIPPE GRAND COMPLICATION

Mẫu Grand Complication Reference 5140 của Patek Philippe này khá cổ điển. Vỏ Calatresque bằng vàng hoặc bạch kim với những lịch chỉ ngày, thứ, tháng, năm nhuận, 24 giờ và lịch mặt trăng. Nó tương đối phù hợp với các quý ông châu Á vì mặt đồng hồ nhỏ với đường kính 37,2mm, nhưng bù lại chúng khá thanh lịch và sang trọng. Bộ máy chuyển động 240Q của Patek Philippe được dùng cho dòng Reference 5140 này. Giá: 45.000 Euro.



VACHERON CONSTANTIN PATRIMONY PERPETUAL CALENDAR

của Vacheron Constantin thực sự đẹp. Với mặt tròn, đơn giản và cổ điển với vỏ bằng vàng, phiên bản lịch vạn niên thật sự khiến người ta kinh ngạc. Các tính năng chỉ ngày, thứ, tháng, năm nhuận và lịch vạn niên được bố trí hoàn hảo trên mặt đồng hồ. Bên trong chiếc vỏ tinh tế này là bộ máy huyền thoại 1120QP Vacheron Constantin. Bộ máy này cũng sẽ được xuất hiện trong bộ sưu tập Oversea trong năm nay. Giá: 62.000 Euro.

Mẫu Patrimony Perpetual Calendar Reference 43175/000R-9687.



ULYSSE NARDIN GMT PERPETUAL

Về đẹp nằm trong mắt người sở hữu, đó là tất cả những gì chúng tôi muốn nói về mẫu Perpetual Calendar GMT rất cá tính này của Ulysse Nardin. Mẫu bằng vàng hồng có đường kính 42mm này chỉ hấp dẫn một nhóm nhất định, nhưng nó cũng sở hữu bộ máy UN-32 với những tính năng như chỉ ngày, thứ, tháng và năm 02 con số trên mặt số. Đây cũng là một mẫu lịch vạn niên khá hiếm có thể điều chỉnh trước hoặc sau đúng giờ. Giá: 21.951 Euro.



JAEGER-LECOULTRE MASTER EIGHT DAYS PERPETUAL CALENDAR

Đây cũng là mẫu lịch vạn niên thực sự đặc biệt và mang đậm phong cách Đức. Mẫu lịch vạn niên A. Lange & Söhne's Langematik cũng có tính năng chỉ ngày, thứ, tháng, năm nhuận, 24 giờ và lịch mặt trăng. Tuy nhiên, cỗ máy L9222.1 này có tính năng chỉ ngày tương đối lớn. Cuối cùng, mẫu lịch vạn niên này chỉ có đường kính là 38,5mm. Giá: 47,722 Euro.



GLASHÜTTE ORIGINAL SENATOR PERPETUAL CALENDAR

Mẫu thép không gỉ có bộ máy lịch vạn niên phức tạp này có mức giá khá khiêm tốn: 14.650 Euro. Bộ máy 100-02 của Glashütte Original có tính năng chỉ ngày, thứ, tháng, và lịch mặt trăng trên mặt đồng hồ rất gọn và sạch. Kim xanh trên nền trắng khiến đồng hồ trông khá cổ điển nhưng nhìn tổng thể thì khá đặc biệt. Mẫu này có đường kính 42mm và tính năng chỉ ngày khá bự chính là điểm nhấn thông minh của mẫu này.



BREGUET PERPETUAL CALENDAR

Breguet là niềm tự hào của tập đoàn Swatch. Có thể nói rằng, cựu CEO của Swatch Hayek Sr. đã tay không cứu Breguet khỏi phá sản bằng số tiền kiếm được từ những chiếc đồng hồ nhựa. Mẫu Perpetual Calendar Reference 5327BB/1E/986 bằng vàng trắng của Breguet có đường kính 39mm với mặt đồng hồ kim guilloché điển hình của hãng. Bộ máy 502.3.DRP với lịch vạn niên có tính chỉ ngày, thứ, tháng, năm nhuận, dự trữ năng lượng và lịch mặt trăng. Giá: 34.441 Euro.



H.MOSER & CIE. ENDEAVOUR PERPETUAL CALENDAR

Mẫu Endeavour Perpetual Calendar Reference 1341-0300 của H. Moser & Cie có mặt số khá sạch và nhìn vào không ai nghĩ đó là đồng hồ lịch vạn niên. Ở cửa nhỏ ở 03 giờ chỉ ngày, một kim rất nhỏ chỉ tháng và năm nhuận hiện hữu trên bộ máy HMC 341. Lịch vạn niên nhìn khá hợp mắt, và đây có thể là giải pháp cho những ai không thích mặt đồng hồ nhiều kim quay rối mắt. Giá: 36.000 Eur



A. LANGE & SÖHNE LANGEMATIK PERPETUAL CALENDAR

Đây cũng là mẫu lịch vạn niên thực sự đặc biệt và mang đậm phong cách Đức. Mẫu lịch vạn niên A. Lange & Söhne's Langematik cũng có tính năng chỉ ngày, thứ, tháng, năm nhuận, 24 giờ và lịch mặt trăng. Tuy nhiên, cỗ máy L9222.1 này có tính năng chỉ ngày tương đối lớn. Cuối cùng, mẫu lịch vạn niên này chỉ có đường kính là 38,5mm. Giá: 47,722 Euro.

Bạn đã tìm được cho mình một mẫu lịch vạn niên?

VÌ SAO PHỤ NỮ COI XE FORD LÀ LỰA CHỌN SỐ MỘT

THEO NHỮNG NGHIÊN CỨU CHỈ RA, DÙ CHIẾM KHOẢNG 50% DÂN SỐ TOÀN CẦU, PHỤ NỮ LẠI LUÔN CÓ TÁC ĐỘNG TỚI 80% NHỮNG QUYẾT ĐỊNH MUA XE MỚI – BẰNG CÁCH NÀY HAY CÁCH KHÁC. BÊN CẠNH ĐÓ, TIÊU CHÍ LỰA CHỌN XE CỦA CHỊ EM CŨNG KHÔNG HOÀN TOÀN GIỐNG VỚI ĐĂNG MÀY RÀU. PHẢI THỰC SỰ THÔNG MINH VÀ HIỂU MÌNH MUỐN GÌ MỚI CÓ THỂ LỰA CHỌN ĐƯỢC MỘT CHIẾC XE ỨNG Ý. NẮM BẮT ĐƯỢC ĐIỀU NÀY, NGAY TỪ NĂM 2014 TRONG HỘI THẢO TREND, FORD ĐÃ ĐỀ XUẤT KHÁI NIỆM “FEMALE FRONTIER”, TIỀN ĐỀ ĐỂ HÃNG TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU THỎA MÃN NHƯA CẦU ĐA DẠNG CỦA NỮ GIỚI. TUY NHIÊN CÂU HỎI ĐẶT RA LÀ: “PHÁI ĐẸP TÌM KIẾM GÌ Ở MỖI CHIẾC XE?” VÀ “TẠI SAO FORD LẠI PHÙ HỢP ĐẾN VẬY?”





Với khoang hành lý rộng rãi và gầm cao 200mm, EcoSport là người đồng hành lý tưởng cả khi di chuyển trong thành phố hay những chuyến đi chơi xa



ĐA DẠNG LỰA CHỌN XE

Phái đẹp thường có xu hướng lựa chọn xe theo kích cỡ, tính thẩm mỹ và độ tiện lợi với mục tiêu chính là di chuyển trong đô thị đông đúc nhưng vẫn phải thể hiện được nét cá tính riêng không “đụng hàng” với số đông. Với nhu cầu này, Ford có nhiều dòng xe nhỏ gọn mà vẫn thể hiện được cá tính riêng của mỗi phụ nữ - tiêu biểu là Fiesta thời trang và phong cách, phù hợp với những cô gái trẻ duyên dáng, năng động với kiểu dáng hiện đại, đường nét mượt mà và tinh tế. Cùng với Focus (thiên về sự tinh tế, thời thượng với nét khỏe khoắn, mạnh mẽ) hay EcoSport (mang tới tính tiện dụng, khả năng chinh phục), những chiếc xe này đều mang một điểm chung là ngôn ngữ thiết kế Kinetic - đầy xúc cảm, sống động, gợi sự di chuyển ngay cả khi chiếc xe đang đứng yên một chỗ.

PHONG PHÚ TIỆN ÍCH CHO MỌI NHU CẦU

Chị em phụ nữ thường mang theo hàng tá vật dụng linh tinh bên người: kính, mũ, đồ trang điểm, nước, đồ ăn vặt... Những chiếc xe Ford có thiết kế nội thất tiện dụng, bố trí khoa học nhiều ngăn đựng đồ sẽ giúp tránh sự bừa bải. Điển hình như chiếc xe Focus mới với sự thay đổi ở khu vực điều khiển trung tâm giúp đựng được thêm nhiều thức uống và mỹ phẩm làm đẹp, thậm chí vừa một chai nước 1 lít và một cốc 400 ml. Về phần mình, EcoSport trang bị lên tới 20 ngăn chứa đồ, bao gồm hộc để đồ cánh xe, 2 ngăn để cốc nước, hộc đựng kính, và đặc biệt hơn cả là hộp lạnh chứa đồ uống và đồ ăn vặt.



Hộp làm lạnh đồ trên Ford EcoSport

Ở một góc độ khác, phái đẹp luôn linh kinh son, ví đến chìa khóa xe, tất cả đều nằm trong chiếc túi xách xinh xắn. Khi lấy xe, việc tìm ra chiếc chìa khóa trong mớ hỗn độn ấy rất phiền hà. Để giải quyết rắc rối này, Fiesta, EcoSport và Focus mới đều sở hữu khóa cửa điện điều khiển thông minh cho phép khoá xe có thể tự mở mà không cần chủ nhân phải loay hoay tìm chìa mỗi lần ra vào xe.

Hãy thử một ví dụ khác, nếu không thể hoà hiệp với cô bạn bên cạnh về nhiệt độ điều hoà, bạn có thể sử dụng hệ thống kiểm soát nhiệt độ hai vùng khí hậu, và hệ thống điều khiển thông minh SYNC 2 để thay đổi nhiệt độ chỉ bằng giọng nói - tính năng vừa được nâng cấp thêm trên Focus mới để mọi người trên xe đều hài lòng.



Ford Focus mới trang bị khóa cửa điện điều khiển từ xa tiện lợi đặc biệt cho các chị em

CHO NHỮNG HÀNH TRÌNH NHÀN NHÃ NHƯNG KHÔNG KÉM PHẦN SÔI ĐỘNG

Dù được mệnh danh là phái yếu, không vì thế mà phụ nữ phải sánh đôi với những chiếc xe ịch. Trên thực tế, đại đa số lại muốn xe sở hữu sức mạnh ấn tượng để tránh rơi vào rắc rối phải xử lý như khi vượt xe trên cao tốc. Mặt khác, do thường không có sức mạnh và kiến thức vận hành xe ở nhiều loại địa hình như đàn ông, nhiều chị em dễ bối rối khi gặp phải những tình huống khó xử lý: ôm cua gấp, đường gồ ghề hay gặp chướng ngại bất ngờ trên đường đi. Để tránh những rủi ro do chưa vững tay lái, sự hiện diện của những hệ thống hỗ trợ người lái như kiểm soát cân bằng điện tử (ESP), chống bó cứng phanh (ABS) là thực sự cần thiết. Rất may mắn, cả Focus, Fiesta hay EcoSport thế hệ mới nhất đều đã tích hợp đầy đủ. Khi song hành với động cơ Ecoboost mạnh mẽ, người lái cũng hầu như không phải lo lắng về việc rơi vào những tình huống tèo ngoe – dù là trong đô thị hay trên cao tốc.

Vậy còn câu chuyện cơm, áo, gạo, tiền thì sao? Trên thực tế, phụ nữ thường hay bị phân tâm bởi những chuyện nằm ngoài con đường như vậy. Điều đó thường dẫn tới việc bị giật mình khi gặp những chướng ngại bất ngờ. Mất bình tĩnh, chậm trễ trong việc đạp phanh, giày cao gót là công thức “vàng” cho những va chạm rủi ro ngoài ý muốn. Đây cũng chính là tình huống cho hệ thống hỗ trợ tự động dừng xe khi gặp chướng ngại vật (như trên Ford Focus mới) có đất “dụng võ”. Khi xe chạy, bộ cảm biến sẽ liên tục rà soát phần đường phía trước và tự động phanh nếu phát hiện nguy cơ va chạm ở vận tốc thấp hơn 50km/h. Hơn thế nữa, hệ thống khởi hành ngang dốc (đã có trên Fiesta, EcoSport và Focus) cũng giúp bạn giữ phanh trong khoảng thời gian 3 giây để an toàn chuyển chân từ phanh sang ga khi dùng xe ở những đoạn dốc cao. Chức năng này hoạt động trong cả tình huống tiến và lùi lên dốc. Cuối cùng, một trong những thách thức lớn với phái đẹp là việc đỗ xe ngay ngắn trên phố hay trong bãi. Với tình huống này, hệ thống hỗ trợ đỗ xe chủ động toàn diện lại giúp bạn gái đỗ xe thật gọn ghẽ, đúng vị trí. Chỉ với một nút bấm, cảm biến của hệ thống sẽ tìm vị trí đỗ xe song song hoặc vuông góc phù hợp khi bạn lái xe qua. Sau đó, hệ thống tự động đánh lái lùi xe vào chỗ đỗ và đánh xe ra khỏi chỗ đỗ khi bạn đi, chính xác trăm lần như một!

MUA SẴM DỄ DÀNG, AN TÂM KHI DÙNG XE

Với khách hàng mục tiêu là người tiêu dùng trung lưu trở lên, các dòng xe kể trên của Ford đều có mức giá khá hợp lý Fiesta (từ 566 triệu đồng đến 659 triệu đồng), Focus mới (799-899 triệu đồng), EcoSport (từ 608-681 triệu đồng) *giá trên đã bao gồm VAT. Với hàng loạt tính năng nổi trội và khả năng vận hành ấn tượng, mức giá trên hoàn toàn xứng đáng với sự thoải mái và an tâm mà các tay lái sẽ nhận được. Mặt khác, hiện nay Ford có mạng lưới 31 đại lý, cơ sở ủy quyền rộng khắp toàn quốc và sẽ tiếp tục được mở rộng trong tương lai. Đây là một thế mạnh của hãng để khách hàng tại mọi khu vực được tiếp cận các dịch vụ chính hãng. Chế độ bảo hành dài hạn tới 3 năm / 100.000 km là minh chứng rõ nhất khẳng định chất lượng và chi phí sở hữu tối ưu mà Ford cam kết.

Như thế, có thể thấy sự khác biệt rất lớn giữa quan điểm chọn lựa xe của phụ nữ và đàn ông. Trong khi nam giới thường chú trọng tới đặc tính của chính chiếc xe, nữ giới luôn tìm tới sản phẩm đáp ứng được những nhu cầu hết sức thiết thực của bản thân mình. Chính vì thế, không lạ khi những chiếc xe Ford tự tin tỏ rõ ưu thế của mình ngay cả khi đồng hành với phái đẹp.



QX80

ÁT CHỦ BÀI CỦA INFINITI

“RA MẮT CHÍNH THỨC TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM VÀO DỊP VMS (VIETNAM MOTOR SHOW) 2015, INFINITI QX80 ĐÃ CHÍNH THỨC GIA NHẬP CUỘC CHƠI CỦA NHỮNG CHIẾC SUV CỖ LỚN HẠNG SANG CÙNG CÁC ĐỐI THỦ KHÁC ĐÃ CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM.

QX80: ÁT CHỦ BÀI CỦA INFINITI

“Ra mắt chính thức tại thị trường Việt Nam vào dịp VMS (Vietnam Motor Show) 2015, Infiniti QX80 đã chính thức gia nhập cuộc chơi của những chiếc SUV cỡ lớn hạng sang cùng các đối thủ khác đã có mặt tại Việt Nam.

Được xem là con “át chủ bài” trong năm 2016 của Infiniti tại thị trường Việt Nam, QX80 hứa hẹn là một luồng gió mới cho phân khúc xe này. Với doanh số bán ra trên toàn cầu là 19.300 chiếc cùng với nhiều giải thưởng hấp dẫn trong năm vừa qua, QX80 có quyền hy vọng sẽ chiếm lĩnh thị trường trong thời gian tới. QX80 thu hút bởi nét lạ lẫm, mạnh mẽ và oai vệ ngay từ cái nhìn đầu tiên. Tất cả các chi tiết bên ngoài của QX 80 đều thuộc dạng khủng về kích thước, hệ thống lưới tản nhiệt phía trước được thiết kế tinh tế và mạnh mẽ, đèn phía trước được với Bi-xenon và hệ thống Led theo kiểu mắt xếch làm cho QX80 sắc nét hơn, nắp ca-pô gỗ lên cao làm cho chiếc xe càng mạnh mẽ.

QX80 2015 trang bị động cơ 5,6 lít V8 công suất 400 mã lực tại vòng tua máy 5.800 vòng/phút và mô-men xoắn cực đại 560 Nm tại 4.000 vòng/phút. Chiếc SUV cỡ lớn sử dụng hệ dẫn động 4 bánh toàn thời gian đa chế độ với hộp truyền động điều khiển bằng máy tính. Hộp số tự động 7 cấp. Xe tăng tốc từ 0 đến 100 km/h mất 6,8 giây trước khi đạt tốc độ tối đa 210 km/h. Theo Infiniti, mức tiêu thụ nhiên liệu của QX80 2015 ở mức 14,5 lít/100 km đường hỗn hợp.

Về nội thất của QX80 sử dụng những nguyên vật liệu cao cấp như gỗ quý và da. Hệ thống điều hòa tự động 3 vùng. Ghế lái chỉnh điện 10 hướng. Hệ thống âm thanh Bose 13 loa, hỗ trợ các dạng kết nối, nhận diện giọng nói, màn hình quan sát xung quanh với cảm biến trước sau.

Trang bị an toàn trên QX80 có hệ thống chống khởi động xe Immobilizer, kiểm soát cân bằng xe VDC, kiểm soát lực kéo TCS, giám sát áp suất lốp TPMS với màn hình hiển thị. Hệ thống tín hiệu cảnh báo nguy hiểm tự động bật đèn. Bỏ



qua việc cầm lái như cách trải nghiệm mà chúng tôi vẫn thường hay làm trước đây, chúng tôi chọn vị trí hàng ghế sau để cảm nhận những gì mà QX80 mang lại cho những “ông chủ đích thực”. Cảm giác đầu tiên nhìn vào QX80 cho chúng tôi cảm giác như khoang thương gia của một chiếc Boeing. Từng ghế ngồi trong xe đều vô cùng rộng rãi cả bề ngang cũng như chiều cao so với trần xe, QX80 dường như dành vị trí Vip nhất cho hàng ghế thứ 2 khi chỉ bố trí 2 chỗ ngồi thay vì 3 chỗ như những chiếc SUV thông thường. Ở hàng ghế thứ 2 này, những “Ông chủ” có thể thoải mái thư giãn khi QX80 trang bị màn hình hệ thống giải trí cá nhân kèm theo đó là hệ thống âm thanh cao cấp với 13 loa Bose được bố trí xung quanh.

Khác với vẻ mạnh mẽ bên ngoài, QX80 sẽ cho hành khách cảm giác êm ái, gần gũi và hết sức tiện nghi khi ngồi vào trong xe. Nhờ vào sức nặng vốn có, hệ thống treo trước và sau bằng thanh đòn kép và hệ thống kiểm soát thân xe nhằm giảm độ nghiêng nên QX80 thật sự êm ái khi di chuyển vào những đoạn đường xấu hay khi vào cua với tốc độ cao

MAZDA CX-5

XE CUV 5 CHỖ

HOÀN HẢO

KẾ THỪA SỨC MẠNH VƯỢT TRỘI KẾT HỢP CÙNG VẺ NGOÀI PHONG CÁCH THỂ THAO, MAZDA CX-5 PHIÊN BẢN 2016 CUỐN HÚT MỌI ÁNH NHÌN NGAY TỪ NHỮNG GIÂY PHÚT ĐẦU TIÊN.

NGOẠI THẤT SANG TRỌNG VÀ HIỆN ĐẠI

Sở hữu ngôn ngữ thiết kế KODO – Linh hồn của sự chuyển động, Mazda CX-5 phiên bản mới vẫn duy trì thiết kế tổng thể đặc trưng với những đường vuốt dọc thân xe nhưng gây ấn tượng mạnh ở phần đầu xe với những thay đổi đậm chất thể thao và hiện đại hơn. Những thay đổi chính ở ngoại thất gồm lưới tản nhiệt dạng nan to hiện đại, cụm đèn trước sau công nghệ LED và bộ mâm 5 chấu kép 19 inch đem đến cảm giác khỏe khoắn và cá tính.

TIỆN NGHI HOÀN HẢO

Không chỉ có sự thay đổi ấn tượng bên ngoài, nội thất xe Mazda CX-5 mang đến không gian lái hiện đại và đẳng cấp thông qua hàng loạt trang bị tiện nghi. Nổi bật là hệ thống giải trí Mazda Connect được tích hợp hiển thị trên màn hình cảm ứng 7 inch và hệ thống phanh điện tử - trang bị thường chỉ xuất hiện trên các dòng xe sang, nâng cao trải nghiệm và gia tăng sự tiện dụng cho người dùng. Bên cạnh đó, tay lái thể thao bọc da, ghế da với họa tiết chỉ đỏ độc đáo cùng sự chăm chút tỉ mỉ đường viền trang trí bằng táp lô, hốc gió viền crôm làm tăng thêm nét sang trọng, hiện đại giúp Mazda CX-5 trở thành một chuẩn mực hoàn toàn mới cho dòng xe CUV cao cấp.

VẬN HÀNH MẠNH MẼ VÀ AN TOÀN TOÀN DIỆN

Những thay đổi vượt trội về mặt trang bị ngoại thất và nội thất đã tạo nên một mẫu xe hoàn hảo khi Mazda CX-5 vốn đã sở hữu những ưu điểm nổi bật với khả năng vận hành mạnh mẽ kết hợp với các tính năng an toàn luôn đem đến sự an tâm tuyệt đối như hệ thống hỗ trợ phanh khẩn cấp (EBA), cân bằng điện tử (DSC), chống lật xe (RSC), cảnh báo phanh khẩn cấp (ESS), mã hóa động cơ và cảnh báo chống trộm, 6 túi khí, camera lùi... Tại Việt Nam, Mazda CX-5 được giới thiệu với hai lựa chọn động cơ 2.0 và 2.5, hộp số tự động 6 cấp tích hợp chế độ lái thể thao và trang bị tiêu chuẩn hệ thống dừng/khởi động động cơ i-Stop. Trong đó, phiên bản 2.5L có đến hai lựa chọn 2WD và AWD cho khả năng tăng tốc ấn tượng, vận hành mạnh mẽ mà vẫn tiết kiệm nhiên liệu xuất sắc.

Chính thức xuất hiện tại Việt Nam từ tháng 2/2016, Mazda CX-5 được kỳ vọng sẽ tiếp tục dẫn đầu trong năm 2016 khi đây là mẫu CUV bán chạy nhất tại Việt Nam 2014 và 2015, trở thành sự lựa chọn hoàn hảo của các khách hàng đam mê công nghệ, cảm giác lái thể thao và sự tự hào khi sở hữu xe thương hiệu Nhật đẳng cấp trong dòng xe thể thao lai đa dụng.



TOP MACHINE



LUXE FEATURE

PEUGEOT 508

TẠO DỰNG PHONG CÁCH ĐỈNH ĐẶC

Kể từ khi Peugeot 508 phiên bản mới ra mắt thị trường Việt Nam vào giữa năm ngoái, mẫu sedan cao cấp hạng sang cỡ lớn của thương hiệu Peugeot luôn thu hút sự quan tâm đặc biệt của khách hàng nhờ vẻ ngoài tinh tế, nội thất sang trọng, tiện nghi và cảm giác lái thú vị.



NGOẠI THẤT: SANG TRỌNG, LỊCH THIỆP

“Sang trọng”, “lịch thiệp” là cách mà người Pháp thiết kế cho những chiếc xe để mang đến sự ấn tượng và sự tinh tế đặc trưng của văn hóa Pháp ở bất kỳ góc cạnh nào và tạo nên sự khác biệt không ai có thể nhầm lẫn thương hiệu Peugeot khi bắt gặp trên đường. Có thể nhận thấy trên mẫu xe 508 với những đường nét thiết kế mang phong cách đơn giản, đậm “chất Châu Âu”, các đường dập nổi được sử dụng rất tiết chế, biểu tượng logo sư tử kiêu hãnh ở vị trí trung tâm của lưới tản nhiệt, hệ thống đèn cao cấp LED dạng 3 khối vuông cho cả chiếu xa và chiếu gần có chức năng đổi góc chiếu khi đánh lái. Ngoài ra hệ thống đèn hậu LED đuôi xe Peugeot 508 với thiết kế kiểu móng vuốt sư tử rất độc đáo và mạnh mẽ. Do đó, về tổng thể, ngoại thất 508 có được phong thái sang trọng, oai vệ và đỉnh đặc.

NỘI THẤT: SANG TRỌNG VÀ HIỆN ĐẠI

Nếu như ở diện mạo bên ngoài, Peugeot 508 “hút hồn” bằng thiết kế sang trọng, lịch thiệp thì không gian nội thất lại ghi điểm bằng sự tiện nghi, hiện đại và tinh tế đến từ những điều nhỏ nhất. Những trang bị đáng chú ý trên 508 gồm hàng loạt công nghệ, tiện nghi hiện đại với chất liệu da, ghế lái chỉnh điện 8 hướng, vô-lăng điều chỉnh 4 hướng tích hợp lẫy chuyển số và điều chỉnh các chức năng. Màn hình cảm ứng 7 inch, khởi động xe bằng nút bấm Start/Stop, phanh tay điện tử, điều hòa nhiệt độ 4 vùng độc lập, hệ thống âm thanh cao cấp JBL 10 loa...

VẬN HÀNH ĐẦY CẢM XÚC

Peugeot 508 phiên bản mới được trang bị động cơ xăng tăng áp 1,6 lít, cho công suất cực đại 156 mã lực tại 6.000 vòng/phút, mô men xoắn cực đại 240 Nm tại 1.400 - 4.000 vòng/phút, đi cùng hộp số tự động 6 cấp. Trang thiết bị an toàn với hàng loạt hệ thống an toàn gồm chống bó cứng phanh ABS, phân bổ lực phanh điện tử EBD, hỗ trợ phanh khẩn cấp EBA, kiểm soát phanh khi vào cua CBC; cân bằng điện tử ESP, chống trượt ASR, hỗ trợ khởi hành ngang dốc HAS, cảnh báo điểm mù, phanh tay điện tử, chìa khóa thông minh, khởi động nút nhấn, khóa cửa tự động, ga tự động cruise control và giới hạn tốc độ, mã hóa động cơ, cảm biến áp suất lốp, camera lùi, hỗ trợ cảm biến đỗ xe trước, sau, 6 túi khí... Hệ thống treo của xe là độc lập kiểu MacPherson phía trước và liên kết đa điểm phía sau; phanh đĩa thông gió cả trước và sau.





CELEBRITY SOLSTICE

CUỘC CHƠI KINH ĐIỂN CỦA NGƯỜI ĐỨC

NGƯỜI DUBAI NÓI DỪNG TIỀN CHỌC TRỜI LẤP BIỂN; NGƯỜI ABU DHABI NÓI DỪNG TIỀN MUA VĂN HÓA, NGƯỜI TRUNG QUỐC NÓI DỪNG TIỀN BÀNH TRƯỚNG THẾ GIỚI; CÒN NGƯỜI ĐỨC NÓI DỪNG TIỀN ĐỂ CHU DU.



Gold Coast là bãi biển đẹp của Úc. Tôi đã đi Gold Coast trước đó, nên năm nay, tôi chọn Kangaroo Island (đảo chuột túi), nằm ở Nam Úc. Kangaroo Island là đảo lớn thứ ba của Úc, sau đảo Tasmania và Melville. Từ Việt Nam không có đường bay thẳng ra đảo, cho nên tôi phải bay làm hai chặng. Từ thành phố Hồ Chí Minh, tôi bay thẳng tới Melbourne, Úc, và sau đó bắt chuyến bay nội địa tới

sân bay Kingscote trên đảo. Nếu tiết kiệm hơn, bạn có thể bay từ Melbourne tới Adelaide, sau đó bay ra đảo, hoặc đi tàu đều được. Nếu chọn cách này, bạn tiết kiệm được khá nhiều. Nếu bạn không thích tự mình khám phá, thì từ Adelaide có khá nhiều tour đi đảo Kangaroo cho bạn lựa chọn. Nghĩa là, bạn sẽ có thể đi tour một ngày, hai ngày hay ba ngày trên đảo Kangaroo đều được. Tôi không thích đi tour, tôi thích tự đặt khách sạn và tự khám phá.



NGƯỜI ĐỨC ĂN CHƠI...

Năm 1912, Edward James Harland hạ thủy con tàu huyền thoại Titanic và phát động cuộc đua sản xuất những con tàu hoành tráng của thế giới. Ông là một người Đức. 96 năm sau, người Đức lại tiếp tục hạ thủy thêm một con tàu hoành tráng khác - Celebrity Solstice. Tất nhiên con tàu này xa xỉ hơn, sang trọng hơn, nói tóm lại là đẳng cấp hơn rất nhiều lần so với con tàu trước. Xa xỉ của người Đức vào đầu thế kỷ 20 khi đó chỉ được định nghĩa đơn giản như sau một bể bơi trên boong, một phòng tập thể dục, một nhà tắm Thổ Nhĩ Kỳ, một thư viện, một sân squash, các phòng hạng nhất được trang trí với những thanh gỗ chạm khắc tỉ mỉ, đồ đạc đắt tiền, một quán Café Parisienne với một hàng hiên ngập nắng trên boong. Nay sau gần một thập kỷ, cái sự ăn chơi trên biển của người Đức là các buồng trên tàu phải có ban công hứng nắng; rạp hát, trung tâm Aqua Spa, phòng thưởng thức rượu vang; thư viện; và cuối cùng là sân... golf cỏ tươi (trong khi ông ông nghênh như các ông hoàng Ả Rập cũng chỉ mới nghĩ ra việc đánh tennis trên nóc khác sạn)

Sự ăn chơi của người Đức không chỉ dừng lại ở đó – nó còn xa xỉ theo một kiểu rất... Thomas Friedman. Chiếc tàu phải có chiều dài đúng bằng chiều cao của ngọn tháp Eiffel. Các quán bar, nhà hàng của tàu phải đạt được độ thẩm mỹ của sự hài hòa giữa cái tinh tế của New York và sự chi tiết tới hoàn hảo của người Châu Âu. Chiếc tàu được thiết kế theo tinh thần của Anh – tàu là giống cái – (do vậy) phải được làm bởi những người phụ nữ và dành cho những người phụ nữ. Hãng tàu biển Celebrity do đó đã thuê năm người phụ nữ có nghề nghiệp khác nhau, màu da khác nhau (điểm duy nhất giống nhau có lẽ là 5 người phụ nữ này đều nhiều tiền) làm cố vấn thiết kế xây dựng tàu. Một điểm rất Friedman nữa là công nghệ... hành khách có thể truy cập internet thoải mái từ bất kỳ điểm nào trên con tàu dài 311,5 này ngay cả khi nó đang lênh đênh trên sóng nước của vùng biển Địa trung Hải.



Sự ăn chơi của người Đức tuy nhiên đâu phải chỉ là vùng tiền cổ công xây được một thứ gì đó bóng bẩy hào nhoáng. Có một con tàu đẳng cấp, các công chủ của Celebrity Solstice cũng cần phải tìm được cho mình một chương trình văn hóa đẳng cấp tương xứng để làm món đồ trang sức. Và thứ họ chọn là kịch, là các show diễn. Sau rất nhiều chọn lựa, Poet Theatricals – một cái tên nổi tiếng trong làng giải trí thế giới – đã được mời thực hiện ba show diễn đặc biệt chỉ dành riêng cho nhà hát của chiếc tàu này. Mặc dù cái giá của show diễn tuyệt nhiên không được báo chí nhắc đến nhưng nó chắc chắn không nhỏ vì hàm lượng văn hóa của nó. Các show diễn sẽ bao gồm Solstice: 1 dạng kịch xiếc theo phong cách Châu Âu với những màn vũ đạo cả trên không lẫn dưới đất; Ghost Light: một show diễn gợi nhắc mọi người về những vở kịch Broadway đã dần dựng; và Pulse một show diễn trong đó "Rhythm Man," – "Người giai điệu" sẽ thực hiện một loạt hành động và âm thanh trên nền trống.



NGƯỜI ĐỨC ĐẦU TƯ

Với những sự xa xỉ trên, tôi đã phân vân tự hỏi liệu người Đức có... “ấm đầu” không khi tung ra một siêu phẩm xa xỉ - một siêu phẩm mà tiền xây dựng nó ngang với ½ số tiền mà các ông hoàng Ả Rập bỏ ra để xây đảo lặn biển (\$750 triệu)? Câu trả lời nằm ở những giấc mơ của nhân loại. Có thể nói chinh phục biển là một trong những ước mơ con người luôn luôn khao khát. Hãy hỏi người Trung Quốc về biển và họ sẽ kể cho bạn nghe câu chuyện “Bát tiên quá hải”; hãy hỏi người Do Thái về biển họ sẽ kể cho bạn nghe câu chuyện Mose chia đôi Biển Đỏ. Vậy nên việc tạo ra một con thuyền với những tiện nghi hàng đầu đó của người Đức giống như việc kể một câu chuyện cổ tích hiện đại. Nhân loại chắc chắn chưa bao không thích nghe kể chuyện cổ tích – vậy nên với 1425 phòng, mỗi phòng có mức giá dao động từ \$300-\$500, chắc chắn mỗi sáng thức dậy Celebrity Solstice cũng yên tâm có \$3-400 ngàn bỏ túi.

Nhưng khi lạm phát, khủng hoảng lan rộng trên khắp thế giới, đầu tư từng đó tiền không phải xuẩn ngốc sao? Trả lời cho câu hỏi này xin sử dụng ý kiến của Adam Katz, sáng lập viên của hãng hàng không xa xỉ Talon Air: “bất chấp sự lờ phờ của nền kinh tế thế giới, khu vực kinh doanh du lịch xa xỉ sẽ vẫn tiếp tục tăng trưởng.” Thực tế, không chỉ việc kinh doanh du lịch xa xỉ tăng trưởng mà khối xa xỉ đang phát triển với tốc độ phi mã trên 8% mỗi năm. Theo báo cáo của Merrill Lynch-Capgemini thì chỉ riêng trong năm 2006, trên thế giới có khoảng 8,7 triệu gương mặt được xếp vào hàng triệu phú đôla. Số người giàu này giữ một lượng tài sản trị giá 33,3 nghìn tỷ (nghĩa là đã tăng gấp đôi so với cách đây một thập kỷ). Rõ ràng với một thị trường như vậy, sức tiêu dùng như vậy rõ ràng việc đầu tư \$750 triệu của Celebrity vào Celebrity Solstice hoàn toàn không có gì là xuẩn ngốc.

Chiếc tàu phải có chiều dài đúng bằng chiều cao của ngọn tháp Eiffel. Các quán bar, nhà hàng của tàu phải đạt được độ thẩm mỹ của sự hài hòa giữa cái tinh tế của New York và sự chi tiết tới hoàn hảo của người Châu Âu.

BMW

Ngày 08/03, Euro Auto chính thức giới thiệu đến khách hàng phiên bản đặc biệt của Series 5 - 520i Special Edition. Phiên bản BMW 520i Special Edition được Euro Auto trang bị tổng hợp đầy đủ cả tính tiện nghi và an toàn, thể hiện sự ưu việt của dòng sedan hạng sang như: Hệ thống dẫn đường chuyên nghiệp Business Navigation System (lần đầu tại Việt Nam); Camera de-lùi; Chức năng mở cốp sau rảnh tay Comfort Access; Bộ mâm hợp kim 18" và Nội thất bọc da Dakota đẳng cấp. BMW 520i Special Edition sử dụng động cơ tương tự bản tiêu chuẩn, được ứng dụng công nghệ BMW TwinPower Turbo tăng áp kép cho công suất 184 mã lực tại vòng tua máy 5.000 vòng/phút, mô-men xoắn cực đại 270 Nm từ 1.250 - 4.500 vòng/phút. Hộp số tự động 8 cấp Steptronic. Hệ thống chuyển đổi chế độ vận hành cho phép người lái tùy ý lựa chọn 3 cách vận hành khác biệt, từ rất hiệu quả, êm ái cho đến cực kỳ thể thao bao gồm: ECO PRO, COMFORT và SPORT.



HARLEY-DAVIDSON

Ngày 16/03, Đại lý ủy quyền chính hãng của Harley-Davidson tại Việt Nam là Harley-Davidson of Hanoi & Harley-Davidson of Saigon chính thức giới thiệu dịch vụ Mua/Bán xe mô tô Harley-Davidson đã qua sử dụng chính hãng và Bán xe mô tô Harley-Davidson trả góp. Với những chiếc xe chính hãng đang sở hữu, khách hàng dễ dàng bán lại cho hãng với mức giá hấp dẫn để nâng cấp cho mình một chiếc mới ưng ý hơn, thỏa mãn thú chơi xe trên những cung đường đẹp. Với tất cả các xe đã qua sử dụng được bán ra từ Harley-Davidson of Hanoi & Harley-Davidson of Saigon đảm bảo những chiếc xe đến tay khách hàng trong điều kiện tốt nhất. Tại Harley-Davidson of Hanoi & Harley-Davidson of Saigon, những chiếc xe đã qua sử dụng phải trải qua các bài kiểm tra 119 điểm theo quy định của hãng bởi đội ngũ kỹ thuật viên được đào tạo bài bản chuyên nghiệp từ Harley-Davidson.



GOLDEN LYPRES® HỢP TÁC, THÀNH CÔNG, PHÁT TRIỂN



Chính thức có mặt tại Việt Nam vào năm 2012, **GOLDEN LYPRES®** đã có cho mình cửa hàng đẳng cấp tại khách sạn 5 sao danh tiếng Sheraton Saigon Hotel & Towers và đại lý phân phối thuộc tập đoàn Vingroup - Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec, cùng nhiều cá nhân, nhà phân phối có uy tín khác. Trong xu thế phát triển, chúng tôi mong muốn sẽ có nhiều khách hàng Việt Nam được chăm sóc sức khỏe bằng những sản phẩm chất lượng, cao cấp, uy tín hàng đầu như **GOLDEN LYPRES®**. Vì thế, chúng tôi mong muốn được hợp tác với các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có cùng chí hướng. Với tầm ảnh hưởng của **GOLDEN LYPRES®**, chúng tôi tin rằng sự hợp tác sẽ càng nâng cao uy tín của quý đối tác.

Hãy liên hệ với chúng tôi để trở thành nhà phân phối qua: 08.38276446 – 0919632772
- Email: pvoffice@hsbiotech.com - Website: www.hsbiotech.com.

HEINEKEN



Ngày 14/03, Heineken® Việt Nam tiếp tục ra mắt chiến dịch "Khuấy Động Cuộc Vui Bóng Đá", hứa hẹn thu hút hàng triệu fan hâm mộ bóng đá Việt Nam trong chặng đường đồng hành với trái bóng tròn mùa hè này tại Cúp UEFA Champions League. Chiếc cúp danh giá sẽ vòng quanh thế giới và tới Việt Nam từ ngày 08-13/4 cùng một huyền thoại bóng đá quốc tế. Đây là năm thứ 11 liên tiếp chiếc cúp UEFA Champions League đồng hành cùng Heineken® International, và Việt Nam vinh dự là một trong 3 quốc gia hàng đầu châu Á đón chiếc cúp danh giá này. Với hành trình "Đưa Cúp Về" đầy sáng tạo, người hâm mộ Việt bằng chính tình yêu bóng đá của mình lần đầu tiên cùng góp phần mang chiếc cúp UEFA Champions League (cúp C1 châu Âu) huyền thoại về thành phố của mình và trải nghiệm hành trình đón cúp cùng với huyền thoại bóng đá thế giới.

PORSCHE



Porsche tiếp tục phát triển đội xe SUV cỡ nhỏ bằng việc giới thiệu mẫu Porsche Macan phiên bản thấp nhất. Macan trang bị động cơ bốn xi-lanh tăng áp được thiết kế chuyên biệt dành cho xe thể thao của phân khúc xe SUV. Động cơ 2.0 lít, bốn xi-lanh tăng áp của phiên bản Macan mới sản sinh công suất 252 mã lực (185kW) tại 5.000 – 6.000 vòng/phút và được trang bị hộp số tự động 7 cấp Ly Hợp Kép (PDK) tiêu chuẩn như trên các phiên bản Macan khác. Kết quả: chiếc xe tăng tốc ấn tượng đạt 100 km/giờ trong 6,9 giây, và với gói tùy chọn Sport Chrono chỉ còn 6,5 giây. Vận tốc tối đa đạt 229 km/giờ. Mức tiêu thụ nhiên liệu trên phiên bản mới này của Macan cũng hết sức kinh tế. Tùy theo lựa chọn vành và lốp xe, lượng tiêu thụ từ 7,2 – 7,4 lít/100 km theo tiêu chuẩn về tiêu thụ nhiên liệu và khí thải Châu Âu (NEDC).



SAINT HONORÉ

Kỉ niệm 130 năm lịch sử thương hiệu, từ nay đến ngày 10/01, công ty TOPTEN – nhà phân phối độc quyền Saint Honoré tại Việt Nam – áp dụng chương trình khuyến mãi đặc biệt dành tặng quý khách hàng thân thiết cũng như khách hàng yêu mến thương hiệu Saint Honoré. Theo đó, khi mua đồng hồ Saint Honoré có giá dưới 10 triệu, quý khách hàng sẽ được tặng bút Saint Honoré cao cấp trị giá 2.9 triệu; và khi mua đồng hồ Saint Honoré có giá từ 10 triệu trở lên, quý khách hàng sẽ được tặng bút Saint Honoré cao cấp trị giá 2.9 triệu + phiếu thay dây đeo ZRC của Pháp 500.000VNĐ + phiếu thay pin Renata Thụy Sĩ 250.000VNĐ. Ngoài quà tặng, quý khách hàng còn được giảm giá đồng loạt 13% tất cả các sản phẩm Saint Honoré. Chương trình được áp dụng tại tất cả các cửa hàng trên toàn quốc.

HENNESSY CONCERT XX

Từ năm 1996, những chương trình Hòa nhạc Hennessy tổ chức thường niên tại Việt Nam bởi công ty Cổ phần Phân phối Moët – Hennessy phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã trở thành một sự kiện âm nhạc có uy tín được đông đảo khán giả Việt Nam đón đợi. Kỉ niệm lần thứ 20 được thực hiện tại Việt Nam, Chương trình Hòa nhạc Hennessy năm nay sẽ giới thiệu dàn nghệ sĩ xuất sắc hàng đầu trong lĩnh vực biểu diễn và sáng tác tới công chúng Việt Nam, thể hiện một thành tích ấn tượng trong bối cảnh thế giới âm nhạc cổ điển vẫn luôn không ngừng thay đổi và nỗ lực duy trì sự liên tục.



ĐẸP GIÁ TRỊ VÀNG 2015

Ngày 17/03, Tạp chí Đẹp tổ chức Lễ trao giải “Đẹp Giá Trị Vàng 2015” tại khách sạn Equatorial, Tp.HCM. Được khởi xướng từ năm 2007, Đẹp Giá Trị Vàng là giải thưởng thường niên của Tạp chí Đẹp nhằm vinh danh những sản phẩm và dịch vụ làm đẹp có chất lượng tốt nhất, tính đột phá cao trong nghiên cứu, ứng dụng và thiết kế. Đẹp Giá Trị Vàng lần thứ 10 trân trọng vinh danh 48 giải thưởng dành cho 29 hạng mục sản phẩm và dịch vụ làm đẹp. Những sản phẩm, dịch vụ được tôn vinh bởi giải Đẹp Giá Trị Vàng là lựa chọn hàng đầu của phụ nữ trong việc chăm sóc sắc đẹp và sức khỏe. Không dừng lại ở mục đích giúp người tiêu dùng lựa chọn được những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất, Đẹp Giá Trị Vàng là cơ hội để các thương hiệu mỹ phẩm và dịch vụ làm đẹp định vị uy tín tại thị trường Việt Nam.



STOCKIST

ĐỊA CHỈ MUA SẴM

FASHION

Akris (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.akris.ch

Balenciaga (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.balenciaga.com

Bally Store

Tel: 04.3936 5942 - 08.3823 0891
www.bally.com

Bentley (Miluxe Boutique)

Tel: 04.2246 3239 - 08.3932 5925
www.bentley-eyewear.com

Bốn Mùa Boutique

Tel: 04.3826 02214 - 08.3993 9888

Burberry Store

Tel: 04.3936 7120 - 08.3823 7640
www.burberry.com

Calvin Klein Store

Tel: 04.2246 8099 - 08.2242 8255
www.calvinklein.com

Canali Store

Tel: 04.3825 8999 - 08.3829 9288
www.canali.com

Cartier Store

Tel: 08.3521 0369
www.cartier.com

Céline (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.celine.com

Chanel Store

Tel: 08.3823 9140
www.chanel.com

Chloé (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.6291 3582
www.chloe.com

Christian Dior Store

Tel: 04.3824 3333
www.dior.com

Givenchy (Runway Boutique)

Tel: 08.38241914
www.givenchy.com

Hermès Store

Tel: 04.3936 9126
www.hermes.com

Hugo Boss Store

Tel: 08.3823 9910
www.hugoboss.com

I'm Isola Marras (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.antoniomarras.it

Kenzo Store

Tel: 04.3936 6672
www.kenzo.com

Lacoste Store

Tel: 04.3946 0108 - 08.3521 0383
www.lacoste.com

Louis Vuitton Store

Tel: 04.3824 2968 - 08.3827 6318
www.louisvuitton.com

Montblanc Store

Tel: 04.6270 2508 - 08.3822 7887
www.montblanc.vn

Maison Martin Margiela (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.maisonmartinmargiela.com

Rimowa Store

Tel: 04.3 923 0888 - 08.3 822 5034
www.rimowa.com

Runway Boutique

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.runway.vn

Ralph Vaessen

(Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.ralphvaessen.com

Rock Port Store

Tel: 098 320 0210
www.rockport.com

Salvatore Ferragamo Store

Tel: 04.3936 5943 - 08.3823 2004
www.ferragamo.com

Saint Laurent (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.ysl.com

Stella McCartney (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.stellamccartney.com

S.T.Dupont Boutique

Tel: 04. 3824 2503
www.st-dupont.com

The Row (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.therow.com

Valentino Store

Tel: 04.3938 8588 - 08.3993 9888
www.valentino.com

Versace Store

Tel: 08.3993 9003
www.versace.com

WATCH

Chopard Boutique

Tel: 04.3937 8069 - 08.3823 8709
www.chopard.com

Miluxe Boutique

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.miluxe.com

Rolex Store

Tel: 08.3823 0455
www.rolex.com

Sarpaneva (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.sarpanevawatches.com

Tissot Store

Tel: 04.2220 0268 - 08.3993 9099
www.tissot.ch

Titoni (Cititime Boutique)

Tel: 0938 208 201 - 08. 3936 9038
www.cititime.com.vn

CELLPHONE

Mobiado (Miluxe Boutique)

Tel: 04.3936 6656 - 08.3932 5925
www.mobiado.com

Tag Heuer Store

Tel: 08.3825 6501
www.tagheuer.com

Vertu Store

Tel: 04.2123 6666
www.vertu.vn

CAR/ MOTOBIKE

Ford Showroom

Tel: 04.3750 5055 - 08.3815 7979
www.ford.com.vn

Piaggio Showroom

Tel: 04.3936 4981 - 08.3929 3915
www.piaggio.com.vn

HITECH

Bang & Olufsen

Tel: 08.3911 7353
www.beostores.bang-olufsen.com

Leica (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.leica-camera.com

COMESTIC

Shiseido Showroom

Tel: 04.8582 0412 - 08.3822 7847
www.shiseido.com.vn

GYM

California Fitness & Yoga

Tel: 04.3248 4888 - 08.7307 7555
www.cfyc.com.vn

Golden Lypres®

Tel: 08 3827 6446
www.hsbiotech.com

HOTEL / RESORT

Alma Courtyard

Tel: 0510 3917 349
www.almacourtyardhoian.com

Equatorial

Tel: 08. 3839 7777
www.hotel-equatorial-hcmc.com

Fortuna Hotel Hanoi

Tel: 04. 3831 3333
www.fortuna.vn

Fusion Maia resort

Tel: 0511 3967 999
www.maiadanang.fusionresorts.com

Hanoi Daewoo Hotel

Tel: 04. 3831 5000
www.daewoohotel.com
Hotel Nikko Saigon
Tel: 04. 3822 3535
www.hotelnikkohanoi.com.vn

Hotel Nikko Saigon

Tel: 08. 3925 7777
www.hotelnikkosaigon.com.vn

Hyatt Regency Danang

Resort & Spa
Tel: 0511 3981 234
www.danang.regency.hyatt.com

InterContinental: Asiana Saigon

Tel: 08. 3520 9999
www.intercontinental.com

InterContinental Danang

Sun Peninsula Resort
Tel: 0511 3938 888
www.intercontinental.com

Hanoi Westlake

Tel: 04. 6270 8888
www.intercontinental.com

Park Hyatt Saigon Hotel

Tel: 08. 3824 1234
www.saigon.park.hyatt.com

Renaissance Riverside Hotel Saigon

Tel: 08. 3822 0033

Sheraton Hanoi

Tel: 04. 3719 9000
www.sheratonhanoi.com

Sheraton Nha Trang Hotel & Spa

Tel: 058 3880 000
www.sheratonnhatrang.com

Sheraton Saigon Hotel & Towers

Tel: 08. 3827 2828
www.sheratonsaigon.com

Six Senses Hideaways Ninh Van

Tel: 058 3728 222
www.sixsenses.com

Sofitel Legend

Metropole Hanoi

Tel: 04. 3826 6919
www.sofitel-legend.com

Sofitel Plaza Hanoi

Tel: 04. 3823 8888
www.sofitel.com

Sofitel Saigon Plaza

Tel: 08. 3824 1555
www.sofitel.com

FURNITURE

Christopher Guy Showroom

Tel: 04. 6262 0116 - 08. 3936 9228
www.christopherguy.com

Munchen Showroom

Tel: 097 389 9669
www.munchen.com.vn



BOTTEGA VENETA

TRIỂN LÃM 123 CHIẾC VÍ CẦM TAY KNOT TẠI VIỆT NAM

Bottega Veneta tiếp nối chuỗi triển lãm với tên gọi "The Knot: A Retrospective" ("Knot: Hành trình về quá khứ") vinh danh một trong những thiết kế danh tiếng nhất của thương hiệu thời trang Ý. Bắt đầu từ tháng 4 năm 2008 tại Milan, nhân dịp sinh nhật 30 năm kể từ khi chiếc ví cầm tay (clutch) này ra đời, triển lãm này đã chu du tới những cửa hàng đẹp nhất của Bottega Veneta trên toàn thế giới. Và trong sự kiện kỷ niệm 1 năm thương hiệu ra đời năm 1966 tới Việt Nam, chúng tôi hân hạnh đưa triển lãm này tới hai cửa hàng Bottega Veneta tại Khách sạn Sofitel Metropole, Hà Nội vào 22-24 tháng 4, và Union Square, Thành phố Hồ Chí Minh vào 6-8 tháng 5. Đến với triển lãm này, khách mời và báo chí sẽ có cơ hội chiêm ngưỡng 123 chiếc Knot clutch đặc biệt nhất, được sưu tầm trong suốt chiều dài lịch sử của Bottega Veneta.

Khám phá miền Trung Việt Nam

và những trải nghiệm nghỉ dưỡng

tràn đầy lãng mạn.



KỶ NGHỈ LÃNG MẠN TẠI BANYAN TREE LÃNG CÔ

Thưởng thức trải nghiệm ẩm thực điểm đến mới lạ, đắm mình trong những liệu trình spa tinh tế. Dem đến sự bất ngờ cho người thân yêu với những khoảnh khắc ngọt ngào hạnh phúc. Đặt hai đêm nghỉ từ 16,000,000VND * và tận hưởng cảm giác thư giãn tuyệt đối trong khung cảnh thiên nhiên thanh bình. *Ưu đãi có giá trị đến 22 tháng 12, 2016. Điều kiện áp dụng.



BANYAN TREE
LÃNG CÔ
CENTRAL VIETNAM

Thánh đường của các giác quan.



ĐẶT PHÒNG : 054 3695 888 • BANYANTREE . COM



Một sản phẩm của Singapore được Hiệp Ước Hợp tác sáng chế (PCT) bảo vệ độc quyền trên nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ.

Cùng với sự tin tưởng của Bộ Y Tế và Hiệp Hội Thực Phẩm Chức Năng Việt Nam, mỗi ngày 1 viên **GOLDEN LYPRES®** để ngăn ngừa hiểm họa do các bệnh mãn tính không lây gây ra.

GOLDEN LYPRES® - Sản phẩm bảo vệ sức khỏe thế kỉ 21!



Made in Singapore

GOLDEN LYPRES®

Muốn tặng quà, hãy tặng sức khỏe - Muốn sức khỏe, hãy dùng **GOLDEN LYPRES®**
GOLDEN LYPRES® bảo vệ sức khỏe của bạn suốt đời!



Giá bán: 30,800,000VNĐ / hộp

Địa chỉ (Việt Nam):

1. TP.HCM: Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers

2. HÀ NỘI: Nhà thuốc Bệnh viện đa khoa Quốc Tế Vinmec

Tel: 08.3827 6446 | Website: www.hsbiotech.com

Số XNQC: 846/2015/XNQC-ATTP

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.