

HÀNG HIỆU

THE REFINED

FEATURE

NHỮNG TƯỢNG
ĐÀI COUTURE

REAL ESTATE
ĐẲNG SAU
NHỮNG DỰ ÁN
THỂ CHẤP



ARCHITECTURE
CÔNG TRÌNH
CỦA TƯƠNG LAI

TOPLUXE
LYKAN
HYPERSPORT



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

THƯƠNG
HIỆU
SỐ 1 NƯỚC
PHÁP



Brandt

Bien aujourd'hui, bien demain.

ORIGINE
FRANCE
GARANTIE

**MOST
IN
BRANDT**

KHUYẾN MẠI ĐẶC BIỆT

**CHƯƠNG TRÌNH ÁP DỤNG TỪ
22/06/2016 ĐẾN 31/08/2016**



BRANDT.COM.VN

f BRANDT

U-Care 1900 55 88 85

tristar
Group

Độc Quyền Phân phối và Tiếp thị tại VIETNAM



LIVE EXTRAORDINARY

Introducing Signature Touch for Bentley. With two-part Bentley leather, contrast stitching and a 24-hour Concierge service, it's the evolution of an icon. Discover the world of Vertu – where extraordinary becomes reality.

Discover more at vertu.com

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

FOR



BENTLEY

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888
 Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555
 Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424



Punctually Unpredictable



MILUXE BOUTIQUE:

• S215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI

• GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS, 88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI
TIMEPIECES



CRAZY CARATS

A twist of the crown magically reveals
different gemstones, your different moods.

[FENDI.COM/TIMEPIECES](https://www.fendi.com/timepieces)

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN / PUBLICATION MANAGER

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP
NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP / EDITORS
ĐOÀN PHAN THẮNG

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

TRÍ TUỆ
ntrituehh@gmail.com

EDITOR / CỐ VẤN NỘI DUNG
TRẦN MINH HÙNG

EDITORIAL DEPARTMENT / THAM GIA BIÊN SOẠN

Fashion: BÙI THANH HOA

Lifestyle: ĐỖ HOÀNG

Architecture: NGUYỄN KHẢI

Travel: KHẢ HÂN

ART / MỸ THUẬT

NGUYỄN CẨM NHUNG

STYLIST

LAN ANH

PRODUCER / SẢN XUẤT

NGỌC AN

HÀNG HIỆU

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN Website: nxbthanhnien.vn. Email: info@nxbthanhnien.vn
Hà Nội: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 - 62631704 - Fax: 04.39436024
TP. Hồ Chí Minh: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

ADVERTISING / QUẢNG CÁO

Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 371 9999 | Email: chaubachmedia@gmail.com | Website: www.3nana.vn | iPad /iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội: P2102, Tầng 4, 216 Bà Triệu, Hai Bà Trưng | ĐT: 04. 3773 8005 / Fax: 04. 3773 8006 | Tp.HCM: Lầu 6, 68 Hoàng Diệu P12, Q.4 | ĐT: 08. 3825 3567 / Fax: 08. 3825 3559

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH Công ty phát hành Trường Phát / Công ty phát hành Báo Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 7: 231-2016/CXBIPH/78-04/TN theo QĐXB số 508/ QĐ-NXB TN / Khổ: 210 x 285 mm / In 10.000 cuốn tại Nhà máy In Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
ISBN: 978-604-64-3609-6 / Giá: 45.000 VND



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

SỐNG CÓ KHÍ CHẤT

Với mỗi ấn phẩm, Hàng Hiệu luôn cố gắng đặt mình vào vai trò bạn đọc để tìm hiểu về những mối quan tâm mới của mọi người. Tuy nhiên, kết quả của các cuộc tìm kiếm thông tin của chúng tôi luôn là những câu chuyện về những sản phẩm cao cấp, những ý tưởng bay bổng và những tâm hồn khoáng đạt. Quá trình tìm hiểu thông tin đó đã đưa chúng tôi tới rất nhiều miền đất, gặp gỡ rất nhiều con người và lắng nghe vô số câu chuyện.

Những gì chúng tôi có được sau toàn bộ quá trình thực hiện ấn phẩm là những ý niệm về một cuộc sống "có khí chất". Qua Hàng Hiệu, chúng tôi được biết về những mẫu đồng hồ MB & F với tinh thần tiên phong và sáng tạo. Chúng tôi biết đến những con người luôn theo đuổi những giá trị cũ và vĩnh hằng của Couture. Và cũng chính từ quá trình đó, chúng tôi có may mắn được giới thiệu với những nghệ sỹ, những tác giả hiện đại. Đó là họa sỹ graffiti gốc Việt, Cyril Kongo – người đã hợp tác với Richard Mille để cho ra đời mẫu đồng hồ vô cùng ấn tượng. Tất cả những câu chuyện đó đã giúp tôi hiểu thêm rằng cuộc sống của những người yêu hàng hiệu là cuộc sống của những con người khí chất!

Xin chân thành cảm ơn!



Ảnh bìa: LOUIS VUITTON AMERICA'S CUP



Oscar de la Renta

CONTENTS

JULY - AUGUST

FEATURE

038 | NHỮNG TƯỢNG ĐÀI COUTURE

Chanel có được danh tiếng của ngày hôm nay, một phần tới từ chính những thiết kế Couture bởi vậy có thể nói, Chanel luôn thực sự đầu tư cho những thiết kế của mình...



038

064 | NHỮNG CÔNG TRÌNH CỦA TƯƠNG LAI

Để có thể thực hiện được công trình này, các kiến trúc sư đã phải sử dụng kỹ thuật bao lơn và để làm được điều đó cần rất nhiều những tính toán phức tạp của máy tính – điều mà trước đây không thể làm được.



064

072 | NHỮNG RESORT ĐẲNG CẤP NHẤT TẠI VIỆT NAM

Six Senses Ninh Van Bay Resort chính là điểm đến của những người biết tận hưởng cuộc sống. Một số biệt thự nằm trên đỉnh đồi của khu nghỉ thậm chí còn có spa cá nhân. Cuối cùng, ở đây còn có rạp chiếu phim ngoài trời nằm trong top 10 rạp chiếu phim ngoài trời được bình chọn là lãng mạn nhất thế giới.



072

078 | VANG & NGHỆ THUẬT

Phong cách mỹ thuật của nữ họa sỹ người Nhật đã kết hợp thật hài hòa với nghệ thuật thối thủy tinh truyền thống của Ý để tạo ra một buổi trình diễn của ánh sáng mà theo cách hãng giới thiệu là All'ombra della luce.



078

LIFESTYLE

024 | WHATSON

Điểm tin các thương hiệu cao cấp như: Armani, Dolce & Gabbana, Fendi... cùng các sự kiện thảm đỏ danh tiếng trên thế giới.



024

032 | LIVING IS ALL ABOUT

Các tin nổi bật về các công trình dự án kiến trúc trên khắp thế giới.



032

YES

Công năng tối đa,
lượng xăng tối thiểu



HỘP SỐ 6 CẤP TỰ ĐỘNG HOÀN TOÀN MỚI



TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU 6.6L/100 KM*



ĐỘNG CƠ 1.5L ECOBOOST HOÀN TOÀN MỚI
CÔNG SUẤT CỰC ĐẠI 180 MÃ LỰC

Trải nghiệm chiếc xe đẳng cấp với công nghệ động cơ hàng đầu của Ford.
Focus 1.5L EcoBoost. Giá mới đặc biệt hấp dẫn **848 triệu**



Go Further

ford.com.vn

*Mức tiêu hao nhiên liệu trong điều kiện tiêu chuẩn **Liên hệ đại lý để biết thêm chi tiết

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thôi Nhậm, Hà Nội, Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long, Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.3515292 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định, Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Ma Thuột, Tel: 0500.3954999 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một, Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM, Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM, Tel: 08.37262626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu, Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM, Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM, Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phổ Quang, Tân Bình, TP. HCM, Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM, Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM, Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ, Tel: 0710.3730720

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

CONTENTS

JULY - AUGUST

FASHION

046 | REVIEW BST: MAISON MARGIELA, BURBERRY CHANEL, ELIE SAAB

Bộ sưu tập Haute Couture mùa một Thu - Đông 2016 của Elie Saab đã mở màn với những bộ đầm in họa tiết là các tòa nhà chọc trời nổi tiếng ở New York. Được biết nhà thiết kế cũng có kế hoạch khai trương cửa hàng của mình trên con phố sành điệu Madison Avenue, New York vào năm 2017.



046

054 | LOUIS VUITTON AMERICA'S CUP

Cùng Hàng Hiệu khám phá BST độc quyền của thương hiệu Louis Vuitton dành cho ấn phẩm.



054

TOPLUXE

016 | DIAMOND FURY

Tiếp bước thành công của năm ngoái, thương hiệu Audemars Piguet năm nay tiếp tục gây ấn tượng với một chế tác khảm kim cương dành cho những khách hàng nữ yêu quý của mình: mẫu đồng hồ trang sức Diamond Fury!



016

018 | RM 68-01 TOURBILLON CYRIL KONGO

Richard Mille và Kongo đã thành công trong việc chuyển thể nghệ thuật của những bức họa đường phố sang thế giới của vi cơ học và độ chính xác cao..



018

020 | LYKAN HYPERSPORT

Siêu phẩm Lykan Hypersport là sản phẩm của Trung Đông, sử dụng các vật liệu từ vàng, kim cương cùng động cơ 770 mã lực!



020



PROFESSIONAL 3 GCB YEAR OF THE MONKEY
PHIÊN BẢN GIỚI HẠN 100 CHIẾC



MOBIADO BOUTIQUE: * SHOP 203B - 2ND FLOOR, TRANG TIEN PLAZA, 26 HAI BA TRUNG ST., HA NOI. T. (+844) 3936 6656
* SHOP 24, HANDI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG ST., HOAN KIEM DIST., HA NOI. T. (+848) 3936 6615
* L2-348 UNIONSQUARE, 171 DONG KHOI, 116 NGUYEN HUE ST., DIST. 1, HCMC. T. (+844) 3932 5925

MOBIADO PREMIUM SERVICE: * NG 703, 7TH FLOOR, HANDI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG STREET, HOAN KIEM DIST, HANDI. T. (+848) 3936 6615
* 199 NAM KY KHOI NGHIA ST., DIST. 3, HCM. T. (+848) 3932 5925.

AUTHORIZED RETAILER:
HA NOI: * IQS LUXURY, 108 HOA MA ST. * V&V, 26 DIEN BIEN PHU ST. * TOAN CAU LUXURY, 44 HA BA TRUNG ST.,
HCMC: * MAI NGUYEN LUXURY, 27 NGUYEN BINH KHIEM ST., DIST. 1 - 47 BA HUYEN THANH QUAN ST., DIST .3 - 157 NGUYEN VAN TROI ST., PHU NHUAN,
- 144 VO THI SAU ST., DIST 3.
DA NANG CITY: * MILUXE BOUTIQUE, G6 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS, 74 BACH DANG ST., HAI CHAU, T. (+845113) 849 049.

WWW.MOBIADO.COM

CONTENTS

JULY - AUGUST

LUXE FEATURE

098 | MOONLIGHT II

Thuyền sở hữu một sân đấu đồ trực thăng, một trung tâm chiếu phim, một câu lạc bộ thể dục thể thao với phòng gym, phòng sauna và phòng xông hơi.



098

104 | CORVETTE GRAND SPORT 2017

Chevrolet Corvette Grand Sport 2017 là một bước tiến mới của thương hiệu trong việc cải thiện hệ thống an toàn khi xe được trang bị lớp siêu dính, giúp xe tăng tốc và ôm cua ở tốc độ cao.



104

102 | PORSCHE 718 BOXSTER

Khi được trang bị hộp số PDK và gói phụ kiện Sport Chrono Package, Porsche 718 Boxster sẽ có thể tăng tốc từ 0-96 km/h trong 4,5 giây và đạt vận tốc tối đa 273 km/h.



102

WATCH + JEWELLERY

094 | TRANG SỨC MAY MẮN

Một danh sách dài những thương hiệu như De Beers, Chanel, Cartier, Dior, và Korloff, tất cả đều lựa chọn chủ đề này cho những sáng tạo của mình – tất nhiên theo những cách rất khác nhau.



094

090 | NHỮNG CỔ MÁY SINH RA TỪ BẦU TRỜI

Những mẫu đồng hồ phi công và những mẫu đồng hồ phục vụ cho những người làm trong ngành hàng không luôn mang tới cho người đeo một ấn tượng về sự mạnh mẽ, quả cảm và khí chất...



090

Ж
Korloff
PARIS



ĐẲNG CẤP TỪ SỰ KHÁC BIỆT
JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION



HAND MADE. PARIS FRANCE

JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION - Là bộ sưu tập trang sức và đồng hồ gắn kim cương mới nhất của Korloff, được lấy cảm hứng từ khu vườn thượng uyển của hoàng gia Pháp. Sản phẩm được chế tác hoàn toàn bằng tay với kim cương tự nhiên. **KORLOFFPARIS.COM**

KORLOFF BOUTIQUE

HANOI

F2-03A, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG HOTLINE: 0979 186 668 korloff@goldensun.com.vn



DIAMOND FURY CHO NGƯỜI ĐAM MÊ KIM CƯƠNG

Tiếp bước thành công của mẫu Diamond Punk năm ngoái, thương hiệu Audemars Piguet năm nay tiếp tục gây ấn tượng với một chế tác khảm kim cương dành cho những khách hàng nữ yêu quý của mình: mẫu đồng hồ trang sức Diamond Fury!

Sở hữu kiểu dáng khác lạ với vỏ đồng hồ được thiết kế như một viên kim cương thực sự khi sở hữu vô số các giác (mặt) khảm nạm kim cương. Động cơ đồng hồ được thiết kế mượt mà hơn. Mặt số đồng hồ được che dấu dưới một nắp che khảm kim cương, thay đổi từ thiết kế một mặt nhẹ nhàng như năm trước với bản lề mở. Diamond Fury được thực hiện từ vàng trắng 19K và khảm 4.635 viên kim cương rực rỡ trên vỏ và dây đeo dạng vòng (bracelet) và 206 viên kim cương trên mặt số.



BEOLAB 90

BANG & OLUFSEN

BeoLab 90 is our most advanced loudspeaker to date featuring groundbreaking new technologies.

Bang & Olufsen Hanoi
Melia Hotel, 44B Lý Thường Kiệt
Hoàn Kiếm District
Hà Nội, Việt Nam
T: 04 3946 0100
E: hanoi@bang-olufsensg.com



RM 68-01 TOURBILLON CYRIL KONGO

Mẫu đồng hồ RM 68-01 Tourbillon Cyril Kongo hứa hẹn sẽ làm chấn động ngành chế tác đồng hồ khi giới thiệu một cách tiếp cận hoàn toàn mới mẻ!

Một tác phẩm nghệ thuật tạo nên bởi những chiếc cầu nối và khung đỡ là điều chưa từng có tiền lệ trong lịch sử ngành chế tác đồng hồ, Richard Mille và Kongo đã thành công trong việc chuyển thể nghệ thuật của những bức họa đường phố sang thế giới của vi cơ học và độ chính xác cao. Đây là một bước nhảy táo bạo từ bức tường thô ráp tới những chiếc cầu nối, khung đỡ và mặt đá sapphire quen thuộc trong ngành công nghiệp chế tác đồng hồ, đáp ứng những yêu cầu nghệ thuật phức tạp trên bề mặt hạn chế tối đa của một cỗ máy đồng hồ.

BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



LYKAN HYPERSPORT

SIÊU PHẨM ĐIỆN ẢNH NGOÀI ĐỜI THỰC

Siêu phẩm Lykan Hypersport là sản phẩm của Trung Đông, sử dụng các vật liệu từ vàng, kim cương cùng động cơ 770 mã lực!

Mẫu xe Lykan Hypersport này là "đứa con cưng" của W Motors – một hãng xe Dubai mới chỉ thành lập từ 2012. Mức giá của siêu phẩm vùng Trung Đông ngất ngưỡng 3,4 triệu USD và được biết chỉ có 7 chiếc được xuất xưởng. Mang vẻ ngoài sắc sảo, nhiều đường xẻ như một robot chiến đấu, Lykan Hypersport tạo nên từ những vật liệu nhẹ, đèn pha LED phủ lớp kim cương siêu mỏng. Động cơ của xe là loại 3,7 lít tăng áp 6 xi-lanh thẳng hàng, cho công suất 770 mã lực và mô-men xoắn cực đại 1.000 Nm. Hộp số tuần tự 6 cấp. Thời gian tăng tốc từ 0 lên 100 km/h chỉ trong 2,8 giây trước khi đạt tốc độ tối đa 395 km/h. Nội thất cũng mang cùng cảm hứng với cách thiết kế ngoại thất, những đường gấp khúc và hình khối tứ giác, lục giác được sử dụng nhiều. Màn hình tương tác hiển thị ba chiều cùng một số điểm nhấn bằng titan, sợi carbon cũng như một số loại đá quý. Ghế ngồi ôm dạng thể thao, khâu chỉ vàng. Lykan Hypersport sử dụng cửa mở dạng hất ngược ra sau (suicide door). Được biết, mỗi khách hàng mua xe sẽ được tặng một đồng hồ Cyrus Klepcys phiên bản đặc biệt trị giá hơn \$200.000.



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



SHERMAN

KIỆT TÁC ĐỒNG HỒ ROBOT

Chú robot dễ thương Sherman là kết quả của cái bắt tay giữa hãng MB&F - thương hiệu được giới mộ điệu đánh giá “ngông cuồng và cầu kỳ” với thương hiệu L’pee 1839 – một cái tên nổi tiếng với những ý tưởng đi đầu và cơ chế hoạt động đặc biệt.

Nếu như sự đơn giản là chìa khóa thì MB&F Sherman là một minh chứng sống cho điều đó. Bạn sẽ không tìm thấy bất cứ sự phức tạp nào trong cách hiển thị giờ ở mặt đồng hồ để bàn hai kim được gắn ngay phần ngực của robot. Hai kim đồng hồ làm bằng thép xanh được gắn với một vòng của cầu chì chỉ giờ, chuyển động nhịp nhàng hiển thị thời gian vô cùng đơn giản. Khu vực não của Sherman được bao bọc bởi mặt kính khoáng chất hình cầu. Bên dưới nó, là bánh lắc và hệ thống điều chỉnh cho cỗ máy đồng hồ để bàn cơ khí này. Mẫu đồng hồ để bàn được truyền cảm hứng từ robot đặc trưng với những cánh tay hình ống làm bằng kim loại có khớp nối và những bước đi thiết kế bánh răng xe tăng.

Snow BIRD

A film by Sean Baker
kenzo.com/snowbird



KENZO PARIS



WHAT'S ON

THỜI TRANG, THIẾT KẾ, VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT.



CHANEL

Ra mắt bộ sưu tập Couture Fall - Winter 2016.

Haute Couture luôn là một phần quan trọng trong di sản và lịch sử của thương hiệu Chanel. Và không gì chứng minh điều này tốt hơn việc một năm 02 mùa, Chanel đều ra mắt những bộ sưu tập Couture đẳng cấp. Mới đây nhất, thương hiệu thời trang của những giấc mơ tiếp tục giới thiệu bộ sưu tập Haute Couture Fall – Winter 2016. Với Chanel, Couture không chỉ là một dòng sản phẩm cao cấp thông thường mà còn là các thể nghiệm ý tưởng, sáng tạo và hiện thực hoá các giấc mơ về thời trang. Được biết, trung bình, mỗi thiết kế suit Couture của Chanel cần ít nhất là 200 giờ để thực hiện; và 600 giờ cho một chiếc váy; một số chiếc váy cưới cá biệt có thể đòi hỏi lên tới 1.000 giờ làm việc.

Thông tin mới nhất
về QX80 Mega-SUV



NỔI BẬT VÀ SANG TRỌNG

Kích cỡ lớn sẽ là vấn đề được quan tâm hơn khi nó trở nên sang trọng, rộng rãi và tiện nghi. Thiết kế của QX80 - chính là sự thể hiện của không gian khoáng đạt và sự mạnh mẽ đáp ứng mong muốn của bạn. Vẻ đẹp độc đáo thể hiện thị hiếu tinh tế cũng như không gian khoáng đạt của QX80 sẽ đáp ứng mọi nhu cầu của cả gia đình bạn.

Hãy ghé thăm Showroom của chúng tôi để được lái thử và trải nghiệm khả năng vận hành mạnh mẽ cùng sự sang trọng bậc nhất của QX80 Mega-SUV.



QX80 5.6L V8

Tốc độ tối đa: 210km/giờ | khả năng tăng tốc từ 0-100km/giờ: 6.8 giây

Hệ dẫn động 4 bánh thông minh toàn thời gian điều khiển bằng máy tính

Hệ Thống Treo Thủy Lực Kiểm Soát Chuyển Động Thân Xe

Hệ thống âm thanh cao cấp BOSE® | Ghế tựa đầu hàng thứ hai với màn hình giải trí 7 inch

Màn hình Quan sát Xung quanh | 3 hàng ghế ngồi thoải mái tiện nghi

TRUNG TÂM INFINITI TP. HỒ CHÍ MINH | Điện thoại: 0938 611 113 | www.infiniti-vietnam.com.vn
Số 181, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh, VIỆT NAM.

Thông số kỹ thuật được thể hiện ở đây có thể khác so với thông số kỹ thuật trên xe thực tế.



FENDI & KARL LAGERFELD

Chọn đài phun nước Trevi ở Rome làm sân diễn.

Tham dự tuần lễ thời trang Haute Couture Fall – Winter 2016, thương hiệu thời trang tới từ đất nước hình chiếc ủng đã để lại những dấu ấn khá đặc biệt. Cụ thể, thương hiệu này đã thuê riêng chiếc thuyền cơ để chở khách từ Paris tới Rome để xem show. Show diễn của Fendi được tổ chức với backdrop là đài phun nước Trevi. Trước khi diễn show một ngày, ngài Karl Lagerfeld đã thực hiện những bức ảnh chụp nàng muse của mình, Kendall Jenner trong những thiết kế Couture tại chính nơi này. Được biết, bên cạnh Kendall Jenner, tham gia trình diễn show còn có một danh sách dài những cái tên là các ngôi sao của làng thời trang như Bella Hadid, Ruth Bell, Mica Arganaraz, Yasmin Wijnaldum, and Molly Bair.



VIKTOR & ROLF

Biến Couture thành những tác phẩm đương đại.

Ý tưởng không tồi này là của thương hiệu Viktor & Rolf trong show diễn Couture Fall-Winter 2016 vừa qua. Có thể nói sự kết hợp của một thương hiệu thời trang Couture với giá mỗi sản phẩm lên tới hàng chục ngàn đô và những biểu tượng của đại chúng như Coke là điều rất ít người nghĩ tới. Tuy nhiên đây cũng là điều chúng ta từng thấy với các tác phẩm nghệ thuật hội họa Pop Art khi mỗi sản phẩm/tác phẩm có giá tới trăm ngàn đô. Sự kết hợp này xét trên một góc độ nào đó cũng giống như điều chúng ta từng thấy ở sự kết hợp của Jeff Koons với thương hiệu champagne Dom Pérignon hay Takashi Murakami hoặc Stephen Sprouse với Louis Vuitton. Điểm thú vị của sự kết hợp này là việc làm mờ các đường biên giới giữa nghệ thuật và những giá trị thương mại.



PIERRE CARDIN

Vẫn ra mắt bộ sưu tập Couture ở tuổi 94.

Pierre Cardin, cây đại thụ của làng thời trang, đã thêm một lần nữa không làm phụ lòng những người yêu mến thời trang khi giới thiệu bộ sưu tập Couture mới nhất của mình, bộ sưu tập Haute Couture cho mùa mốt Fall – Winter 2016 khi đã ở độ tuổi 94. Như vậy, ở độ tuổi này, ông là nhà thiết kế lớn tuổi nhất vẫn ra show – xét trên bất kỳ show diễn nào từ Couture tới Ready to Wear hay Resort. Nếu so với độ tuổi của ông, ngài Karl Lagerfeld vẫn còn rất trẻ và có lẽ sẽ vẫn có thể cống hiến nhiều cho ngành công nghiệp.

LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER DÒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

LAPERLA



“SEE NOW, BUY NOW”

Giải pháp chống hàng nhái.

Trên khu phố Broadway sầm uất ở New York, bạn sẽ dễ dàng bắt gặp những chiếc váy na ná Proenza, hoặc những đôi giày giông giống Céline. Điều đáng nói là chúng xuất hiện cả 6 tháng trước khi 02 thương hiệu này chính thức đưa ra thị trường. Và để chống lại việc này các thương hiệu đang lựa chọn giải pháp “See now, Buy now.” Han Chong là một nhà thiết kế trẻ ở New York và là người sáng lập thương hiệu Self-Portrait. Chong chia sẻ: “Tôi có thể hiểu việc ý tưởng cho bộ sưu tập của người này có thể tới từ những tham chiếu các bộ sưu tập của những người khác và thỉnh thoảng bạn không thể nhận thức được việc một ý tưởng xuất phát từ đâu. Tuy nhiên, có một sự khác biệt lớn giữa chịu ảnh hưởng (của ai đó – pv) và làm nhái.” Anh cũng chia sẻ những thiết kế cho bộ sưu tập Resort mới nhất được giới thiệu rất hạn chế và toàn bộ lookbook sẽ chỉ xuất hiện vào tháng 11 khi các thiết kế ra tới các cửa tiệm. Được biết, trước Self-Portrait, Céline và một số thương hiệu khác cũng đã tiên phong với sách lược này. Cụ thể, bạn sẽ không thể tìm thấy trọn vẹn các thông tin về bộ sưu tập Resort 2017 của Céline trước tháng 11 này – khi các thiết kế đã được chuyển tới store và treo trên giá.



DOLCE & GABBANA

Ra mắt BST Couture trên đường phố của thủ phủ của mafia.

Napoli, thành phố được coi là thủ phủ của mafia Ý, mới đây vừa được thương hiệu Dolce & Gabbana chọn làm nơi trình diễn bộ sưu tập Couture mới nhất. Đáng nói hơn nữa khi sàn catwalk chính là những con phố nhỏ nơi vốn nổi tiếng bởi nạn cướp giật và móc túi xảy ra như cơm bữa. Con phố cổ lát đá hoa chuyên bán đồ chơi trẻ em tại quảng trường Via San Gregorio Armeno đã được thương hiệu lựa chọn và trang hoàng với những chiếc ghế dát vàng. Đằng sau những chiếc ghế này những chủ cửa tiệm hàng hoá địa phương cùng với con cái, ở phía trên cao, xa xa là những ban công chật cứng những người dân địa phương hiếu kỳ. Được biết, bộ đôi nhà thiết kế Dolce & Gabbana đã đưa cảm hứng của thành phố này vào bộ sưu tập của mình. Các họa tiết Baroque xuất hiện trên các công trình kiến trúc của thành phố được tái hiện lại hoàn hảo trên các mẫu váy áo; trang phục của các vị hồng y truyền cảm hứng cho những chiếc áo khoác.

Cuối show diễn, nhà mốt mời tất cả các vị khách và các chủ cửa hàng đã dành không gian cho buổi trình diễn dùng bữa tối tại các nhà hàng nhỏ xinh xung quanh bến cảng và quảng trường ở quanh lâu đài cổ.



JUSTIN BIEBER & BARNEYS NEW YORK

Giới thiệu bộ sưu tập Capsule Collection.

Không phụ lòng sự trông đợi của các fan hâm mộ, nam ca sĩ Justin Bieber mới đây đã bắt tay cùng chuỗi cửa hàng bách hoá cao cấp Barneys New York để phân phối bộ sưu tập các sản phẩm được thiết kế bởi “cha đẻ” của nhãn hiệu Fear of God Jerry Lorenzo cho tour diễn Purpose World Tour danh tiếng của anh. Được biết, bộ sưu tập Capsule này gồm 31 mẫu, với các thiết kế từ áo phông cotton có giá \$95 đến những chiếc áo jacket da có giá lên đến \$1.675. Là thương hiệu luôn có những ý tưởng mới mẻ trong ngành thời trang như tiên phong trong việc phân phối bộ sưu tập Yeezy của Kanye West, Barneys đang rất háo hức trông chờ sự thành công trong cái bắt tay lần này với chàng ca sĩ trẻ Justin Bieber.



E T R O

HANOI 61 LY THAI TO 884 38 258 999 HCMC 136 NAM KY KHOI NGHIA 848 38 299 288
LUALAMILANO.COM



ARMANI

Dời show tới Paris.

Nhà thiết kế thời trang kỳ cựu Giorgio Armani mới đây vừa quyết định dời show diễn Xuân – Hè 2017 cho nhãn hiệu Emporio Armani của mình tới Paris thay vì tiếp tục diễn ở Milan như thường lệ. Được biết, một trong những lý do khiến thương hiệu thời trang tới từ đất nước hình chiếc ủng này có quyết định vậy là bởi boutique và cửa hàng café của hãng ở đường Saint-Germain-des-Prés đã mang tới cho thương hiệu cơ hội để cân nhắc lại về địa điểm và thời gian trình diễn show. Show diễn của nhãn hàng Giorgio Armani vẫn tiếp tục được trình diễn vào tháng 09 ở Milan như thường lệ. Được biết đây không phải lần đầu tiên Armani có ý tưởng ra mắt show diễn ở Paris. Năm 1998, ý tưởng này đã xuất hiện nhưng sau đó phải huỷ bỏ với những lý do từ phía cảnh sát Paris.



ROBERTO CAVALLI

Tiết lộ CEO mới.

Thương hiệu Roberto Cavalli mới đây vừa xác nhận việc bổ nhiệm cựu CEO của thương hiệu Versace, Gian Giacomo Ferraris làm CEO mới. Được biết, ông Ferraris đã làm việc trong vai trò CEO cho bà Donatella Versace tại thương hiệu thời trang của gia đình bà từ năm 2009 tới tháng 05 năm nay khi ông được thay thế bởi một cái tên đến từ nhãn hàng Alexander McQueen: Jonathan Akeroyd. Về CEO của thương hiệu Cavalli hiện nay, ông Renato Semerari, ông sẽ rời khỏi vị trí đang nắm giữ vào tháng 09 do những “bất đồng về chiến lược phát triển của công ty.”

Trước khi làm cho Versace, ông Ferraris từng làm tại những nhà thời trang hàng đầu khác như Gucci, Prada và Jil Sander. Ông đánh giá nhà tuyển dụng mới của ông là một “thương hiệu biểu tượng mà tôi biết và trân trọng.” Ông cũng khẳng định đây là thương hiệu được yêu thích bởi những người nổi tiếng và các trendsetter.

KORLOFF

Giới thiệu huyền thoại tại Việt Nam.

Trong khuôn khổ sự kiện đặc biệt hợp tác cùng Rolls-Royce dành riêng cho một số lượng rất ít khách hàng “siêu VIP” của cả hai thương hiệu, hãng Korloff đã quyết định mang viên kim cương đen huyền thoại Korloff Noir tới Việt Nam. Được biết đây là lần đầu tiên và cũng có thể là duy nhất viên kim cương đen với trọng lượng lên tới 88 cara này có mặt tại Việt Nam bởi Korloff Noir là linh hồn, là biểu tượng và là lá bùa may mắn của gia đình Paillasseur và tập đoàn Korloff. Kể từ khi thành lập đến nay, chỉ có một vài quốc gia được nhà Paillasseur lựa chọn đưa Korloff Noir tới giới thiệu. Tất cả đều bởi lý do an toàn cũng như để giữ gìn sự huyền bí của huyền thoại. Bên cạnh sự xuất hiện đặc biệt của Korloff Noir, hãng Korloff và nhà phân phối độc quyền Golden Sun còn giới thiệu tới các vị khách thuộc hàng siêu giàu tham gia sự kiện 10 bộ trang sức mới nhất. Điểm nổi bật của 10 bộ trang sức này ngoài thiết kế độc đáo, tinh tế, thắm đẫm các câu chuyện về du hành, tình yêu.





Paul

Swan



CAMELIA LOUNGE

Ra mắt điểm đến sang trọng tại khách sạn Melia.

Toạ lạc tại tầng 3 của khách sạn Melia, Camelia được làm lại trên diện tích của câu lạc bộ trước đó nhưng với một diện mạo và mô hình hoàn toàn mới mẻ. Với diện tích hơn 500m², Camelia Lounge được chia thành 5 khu vực chính: Exclusive lounge, Champagne bar, Cigar lounge, quầy bar chính và một khoảng ban công lãng mạn, thoáng mát, nhìn thẳng xuống tuyến phố Lý Thường Kiệt náo nhiệt. Đội ngũ thiết kế tài ba của Camelia đã sáng tạo nên một không gian sang trọng tuyệt vời, hoà quyện giữa những mảng màu trầm ấm của gỗ và da; những vách tường bằng sơn mài độc đáo; khu vực quầy bar bằng gốm cầu kỳ lấp lánh; hay ánh sáng ấm áp, lung linh của những chiếc đèn chùm khổng lồ cũng như rất nhiều chi tiết thủ công tinh xảo khác... Nhưng hơn tất cả, điều ấn tượng nhất chính là trong không gian tường chừng rất xa hoa đó vẫn toát lên được nét ấm cúng, thư giãn, gần gũi bởi những mảng màu nóng của các bức tranh gốm theo trường phái Pop Art cùng ánh sáng tự nhiên đến từ mảng trần kính trong suốt đã được tính toán hết sức kỹ lưỡng khi thiết kế.

CHANDIGARH'S CAPITOL COMPLEX

Được đề cử vào danh sách Di sản Thế giới.

Trong phiên họp lần thứ 40 được tổ chức tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ mới đây, tổ chức UNESCO đã thông qua bản đề cử Di sản Thế giới cho 17 công trình được thiết kế bởi kiến trúc sư Le Corbusier người Pháp, gốc Thụy Sĩ. Đây là lần đầu tiên một kiến trúc sư có các công trình xuyên quốc gia và lục địa cùng được đưa vào danh sách. Các tác phẩm của ông nằm rải rác trên 7 quốc gia, 3 châu lục, với tổng thời gian để hoàn thành lên đến hơn nửa thế kỷ. Trong số đó, đặc biệt phải kể đến công trình Chandigarh's Capitol Complex, Ấn Độ. Tác phẩm kiến trúc này đã được Le Corbusier ví như "một công trình nghiên cứu đầy nhân nại". Nó đã thể hiện được phong cách kiến trúc "5 điểm" nổi tiếng của tác giả cũng như tinh thần của dự án the Ville Radieuse và Athens Charter. Khu liên hợp này gồm 3 toà nhà – Tòa án tối cao bang Punjab và Haruana, Tòa nhà quốc hội, và Tòa nhà thư kí quốc hội, cùng đài tưởng niệm Open Hand, xen giữa là các hồ nước và các công trình kiến trúc nhỏ khác.



NHÀ HÀNG FOUR SEASONS NEW YORK

Sắp đóng cửa.

Nhà hàng sang trọng bậc nhất New York này được khai trương vào năm 1959, gồm 2 phòng lớn với tổng diện tích tương đương một nhà ga xe lửa cỡ nhỏ trong tòa nhà đồ sộ 38 tầng, Seagram Building. Nội thất của nhà hàng được "chăm lo" bởi Philip Johnson – một trong những huyền thoại của ngành kiến trúc Mỹ. Trong phòng Grill Room, những tấm bảng cao 20 feet được làm từ gỗ óc chó nhập từ Pháp và 1 quầy bar hình vuông ngay phía dưới tác phẩm điêu khắc của Richard Lippold. Ở phòng Pool Room, một hồ nhỏ viền quanh bởi đá cẩm thạch trắng Carrara mang tới cho căn phòng một điểm nhấn về thị giác. Được biết ngân sách để hoàn thiện công trình này vào năm 1959 là khoảng \$4,5 triệu, đạt mức kỉ lục vào thời đó. (Chi phí này thậm chí còn cao hơn số tiền để xây dựng bảo tàng Guggenheim.) Không chỉ nổi tiếng nhờ kiến trúc, nơi đây còn vang danh vì đã đón tiếp các chính trị gia và ngôi sao hàng đầu. The Four Seasons New York chính là nơi tổ chức bữa tiệc sinh nhật lần thứ 45 của tổng thống J.F. Kennedy. Thật tiếc thay, sau ngày 16/07/2016, nhà hàng sẽ đóng cửa. Nguyên nhân được công bố là do chủ nhà hàng không đạt được thỏa thuận gia hạn hợp đồng thuê địa điểm. Vì vậy, họ quyết định sẽ đóng cửa The Four Seasons Restaurant tại Seagram Building và tìm một nơi khác để xây mới.





DSQUARED2





PLATAH PAVILION Ở MEXICO

Tòa nhà lấy cảm hứng kiến trúc từ nhà kho.

a | 911 và Aecom, một công ty chuyên về quản lý dự án và tư vấn kiến trúc của Mexico, mới đây vừa hé lộ siêu phẩm mới nhất của họ: Platah Pavilion (trong tiếng Tây Ban Nha có nghĩa là “Căn lều bạc”). Công trình có diện tích lên đến 127.000ft vuông (1,2 héc-ta) này tọa lạc ở Plataforma Logística de Hidalgo, cụm công nghiệp lớn chỉ cách thành phố Mexico 2 giờ đi xe về hướng bắc. Platah Pavilion được thiết kế dành riêng cho Artha Capital, một doanh nghiệp chuyên quản lý và thu mua bất động sản. Với chiều dài lên tới 295 ft (90m), kiến trúc bề thế mà giản đơn của Platah Pavilion lấy cảm hứng từ hình dáng của một nhà kho truyền thống với mục đích kết nối công trình với không gian xung quanh. “Nhà kho” cao cấp này được dựng lên từ vật liệu khung đơn giản là thép ống và tôn đen, điểm xuyết các con đường trải sỏi, những bức tường đá và thảm thực vật sa mạc để mang tới cho công trình những nét tươi mới. Không gian làm việc được chia thành các căn phòng rộng với lối phân chia hình học độc đáo, đảm bảo cho các căn phòng một nguồn sáng tự nhiên và những khung cảnh trải dài phía xa.



EDGLEY DESIGN

Hợp tác giới thiệu dự án bất động sản mới ở London.

Để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cao của cư dân London cho những không gian tích hợp cả nơi làm việc và sinh hoạt, công ty kiến trúc Edgley Design đã phát triển một dự án các khu căn hộ tại Islington, London theo đúng tiêu chí này. Được hoàn thành vào đầu năm nay, dự án nhà ở liền kề tại phố Godson Street này là sản phẩm hợp tác giữa ba bên: Edgley Design, CKS Partnership và Spaced Out Ltd trên nền của những căn nhà có phong cách kiến trúc Georgia cũ. Khu dân cư mới sẽ gồm năm căn nhà ghép dùng cho mục đích sinh hoạt và làm việc, với phần thiết kế nội thất vô cùng độc đáo được bao quanh bởi các cửa hàng mua sắm. Trong mỗi căn nhà, không gian làm việc sẽ được đặt ở giữa không gian sống ở tầng trên cùng và 02 phòng ngủ ở tầng dưới. Dự án có tổng diện tích lên tới 1.015 m vuông, với lối kiến trúc tối giản. Đặc biệt, khu trung tâm thương mại được thiết kế để cao tính thực tiễn và ứng dụng, nên nhà được láng bằng xi măng trơn và cầu thang được làm bằng gỗ ván ép.

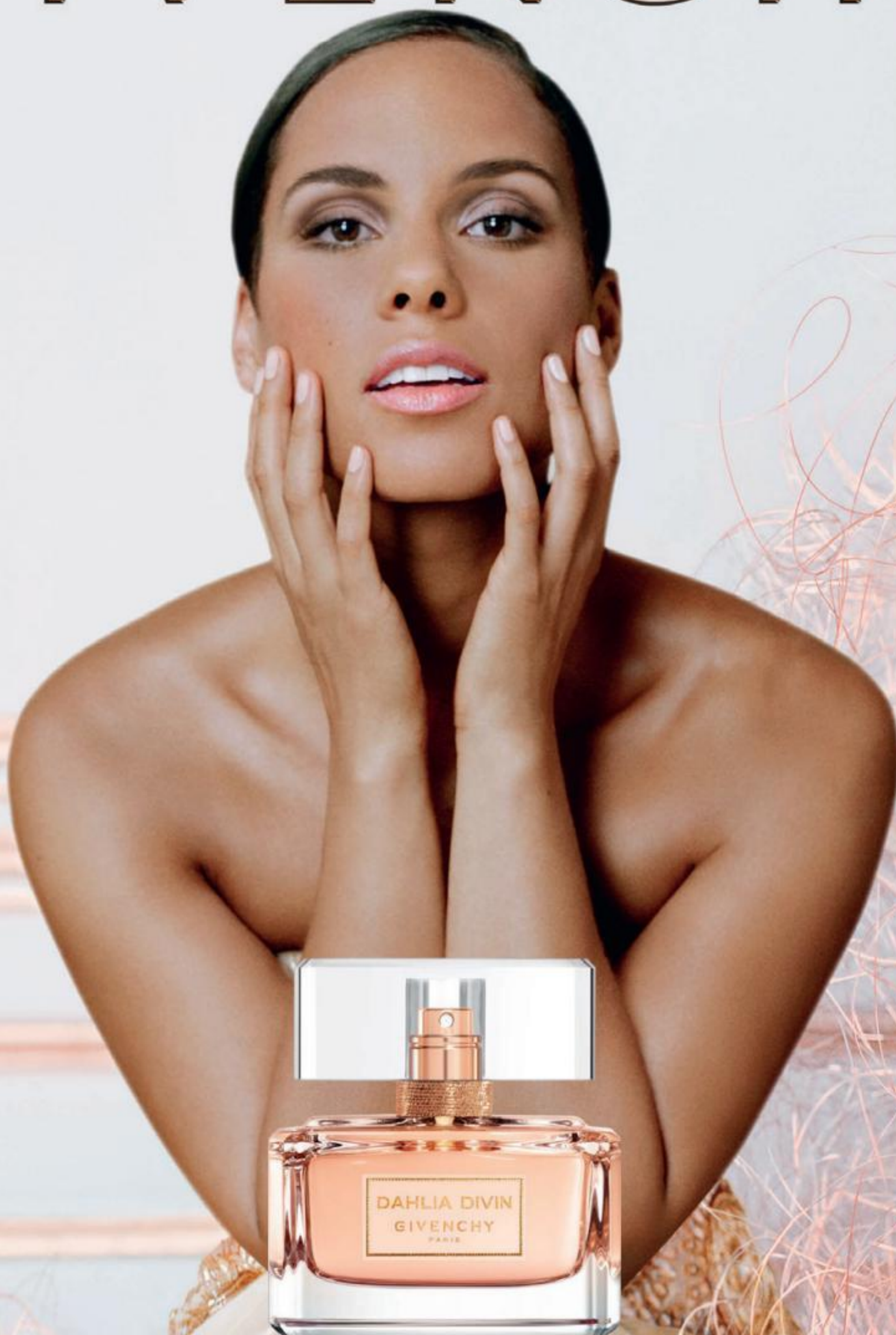
MIA DESIGN STUDIO

Đoạt Giải kiến trúc quốc tế.

Vào ngày 10/07/2016 tại Venice, Ý, Ban giám khảo cuộc thi Kiến trúc Quốc tế năm 2016 thuộc Bảo tàng Kiến trúc & Thiết kế và Trung tâm Nghệ thuật kiến trúc & Nghiên cứu đô thị châu Âu, The Chicago Athenaeum đã công bố danh sách các công trình đoạt giải. Được phát động lần đầu vào năm 2004, giải thưởng này nhằm tôn vinh những công trình kiến trúc nổi bật và ấn tượng. Giải thưởng này cũng cho thấy một cái nhìn khái quát toàn cầu về định hướng thẩm mỹ thức thời trong lĩnh vực kiến trúc. Vượt qua hơn 370 công trình kiến trúc thế giới, MIA Design Studio với công trình Naman Retreat Pure Spa đã vinh dự lọt vào 132 dự án từ hơn 40 quốc gia được Ban giám khảo bình chọn và trao giải. Theo dự kiến, buổi lễ trao giải và triển lãm các công trình đoạt giải sẽ được tổ chức tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ từ ngày 02 – 30/09/2016.



GIVENCHY



www.givenchybeauty.com

DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.



TOWN SQUARE

Giành giải thưởng Best International Site.

Nằm trong khu vực New Dubai gần Al Barsha, địa điểm tổ chức World Expo 2020, dự án Town Square của nhà phát triển Nshama đã vượt qua 665 tổ chức khác, thuộc 48 hạng mục, để giành được giải thưởng uy tín này. Fred Durie, Giám đốc điều hành của Nshama cho biết: “Giải thưởng Gold Nugget 2016 được trao khi chúng tôi chuẩn bị bàn giao những ngôi nhà đầu tiên vào năm tới, đánh dấu một cách tiếp cận sáng tạo của chúng tôi trong việc tạo ra những khu phố thời thượng”. Theo CEO Fred Durie, các căn hộ trong Town Square sẽ nâng cao giá trị sống của người dân. Mục tiêu của Nshama là cung cấp sự lựa chọn đa dạng, tiện nghi sống và các điểm tham quan giải trí cho tất cả các cư dân, tạo ra giá trị gia tăng cho người dân trong cộng đồng.

KNIGHT ARCHITECTURE

Trùng tu Yale Center của Louis Kahn.

Yale Center, tác phẩm để đời của kiến trúc sư Louis Kahn cho tổ chức nghệ thuật Anh Quốc, British Art đã mở cửa trở lại sau 8 năm rùng rùng trùng tu với chi phí lên tới 33 triệu đô. Kiến trúc từ năm 1974 này có 05 tầng, trưng bày bộ sưu tập các tác phẩm nghệ thuật bên ngoài nước Anh (do nhà từ tâm Paul Mellon quyền tặng). Không gian bảo tàng được chiếu sáng tự nhiên bởi hai khoảng giếng trời (được tạo bởi các tấm thép khối và gỗ sồi trắng xen kẽ). Đỉnh cao của kiến trúc này là cầu thang hình trụ ở chính giữa được làm từ bê tông nguyên khối – một điển hình cho tài năng độc nhất vô nhị của Kahn trong việc khơi gợi cảm xúc thông qua các thiết kế hình khối, ánh sáng và vật liệu.

Knight Architecture, nhà thầu của lần trùng tu này, đã cố gắng bảo tồn nguyên vẹn những nét độc đáo trong thiết kế của Kahn, như giữ lại nguyên gốc các khung vật liệu mặc dù có bề mặt rạn nứt. Đồng thời, Knight Architecture dỡ bỏ các vách phân cách trên Long Gallery ở tầng 4 và mở rộng không gian ở tầng trệt của tòa nhà để đưa tuyệt tác của Kahn trở lại hình dáng nguyên sơ nhất. Không chỉ có cố gắng to lớn trong việc bảo tồn kiến trúc ban đầu, Knight Architecture còn phải nỗ lực giữ cho các bộ sưu tập tranh có tuổi đời 5 thế kỷ ở trạng thái và vị trí tốt nhất. Thi công diễn ra trong khi bảo tàng vẫn mở cửa chào đón khách tham quan. Kết quả của lần trùng tu này, như đại diện của Knight chia sẻ, là đưa giá trị của kiến trúc Yale Center lên cao hơn cả các bộ sưu tập mà nó trưng bày.



SERPENTINE GALLERY

Giới thiệu các căn hộ kiểu mẫu.

Đã thành thông lệ, mỗi mùa hè, du khách đều tới khu vườn Kensington, London để thưởng lãm công trình pavilion độc đáo do Serpentine Gallery giới thiệu. Tuy nhiên, năm nay, Serpentine Gallery đã bổ sung thêm cho dự án triển lãm nghệ thuật thường niên của mình 04 căn hộ kiểu mẫu với cấu trúc nhỏ hơn, nằm xung quanh công trình pavilion. Được biết, khách hàng có thể mua các căn hộ này qua công ty môi giới The Modern House (từ đầu tháng 10 tới khi triển lãm kết thúc) do 04 căn hộ này là kết quả của cái bắt tay giữa The Modern House với Serpentine. Mỗi căn hộ mang một phong cách thiết kế riêng, chưa từng xuất hiện tại bất kỳ đâu và được thi công với các vật liệu là gỗ và kim loại. Mức giá cho các căn hộ kiểu mẫu này dao động từ £95.000 đến £ 125.000 (cộng VAT).



Dưỡng chất thiên nhiên Thành phần xa xỉ

Nghệ đến xa xỉ ắt hẳn ai cũng nghĩ đến những món ăn cao lương mỹ vị hay những loại thảo dược quý hiếm như sâm, linh chi mà không ngờ rằng chính những thực phẩm ta ăn hàng ngày cũng ẩn chứa thành phần xa xỉ.

RESVERATROL – “Ăn nho đừng bỏ vỏ”

Trong quá trình sinh trưởng và phát triển, quả nho phải tự thân sản sinh ra nguyên tố để kháng trước tác hại của những mầm bệnh, từ đó Resveratrol có mặt trong vỏ quả nho trở thành chất kháng sinh tạo nên công năng “miễn dịch” tốt nhất cho quả nho.

Không chỉ mang đến công dụng kháng oxy hóa tốt cho thực vật, mà Resveratrol còn có công năng tương tự khi đi vào cơ thể con người. Điều này đã được minh chứng qua “Nghịch Lý Pháp” khi mà các nhà khoa học phát hiện ra chính Resveratrol trong ly rượu vang đã giúp người Pháp bảo vệ tim mạch và kéo dài tuổi thọ.



LYCOPENE – “Sắc đỏ quyến rũ từ cà chua”

Bạn có biết tại sao cà chua có màu đỏ tươi và vỏ cà chua thì luôn căng bóng, láng mịn, mặc dù là loại trái cây này thường chín vào mùa nắng nóng? Đi sâu vào nghiên cứu các nhà khoa học đã đưa ra kết luận rằng một trong những sắc tố mang lại màu đỏ cho cà chua là Lycopene. Chính nhờ khả năng chống oxy hóa mạnh mà Lycopene giúp cho quả cà chua không bị ảnh hưởng bởi các tác nhân oxy hóa từ bên ngoài từ đó bảo vệ được sự toàn vẹn và làm cho vỏ cà chua căng bóng, láng mịn.

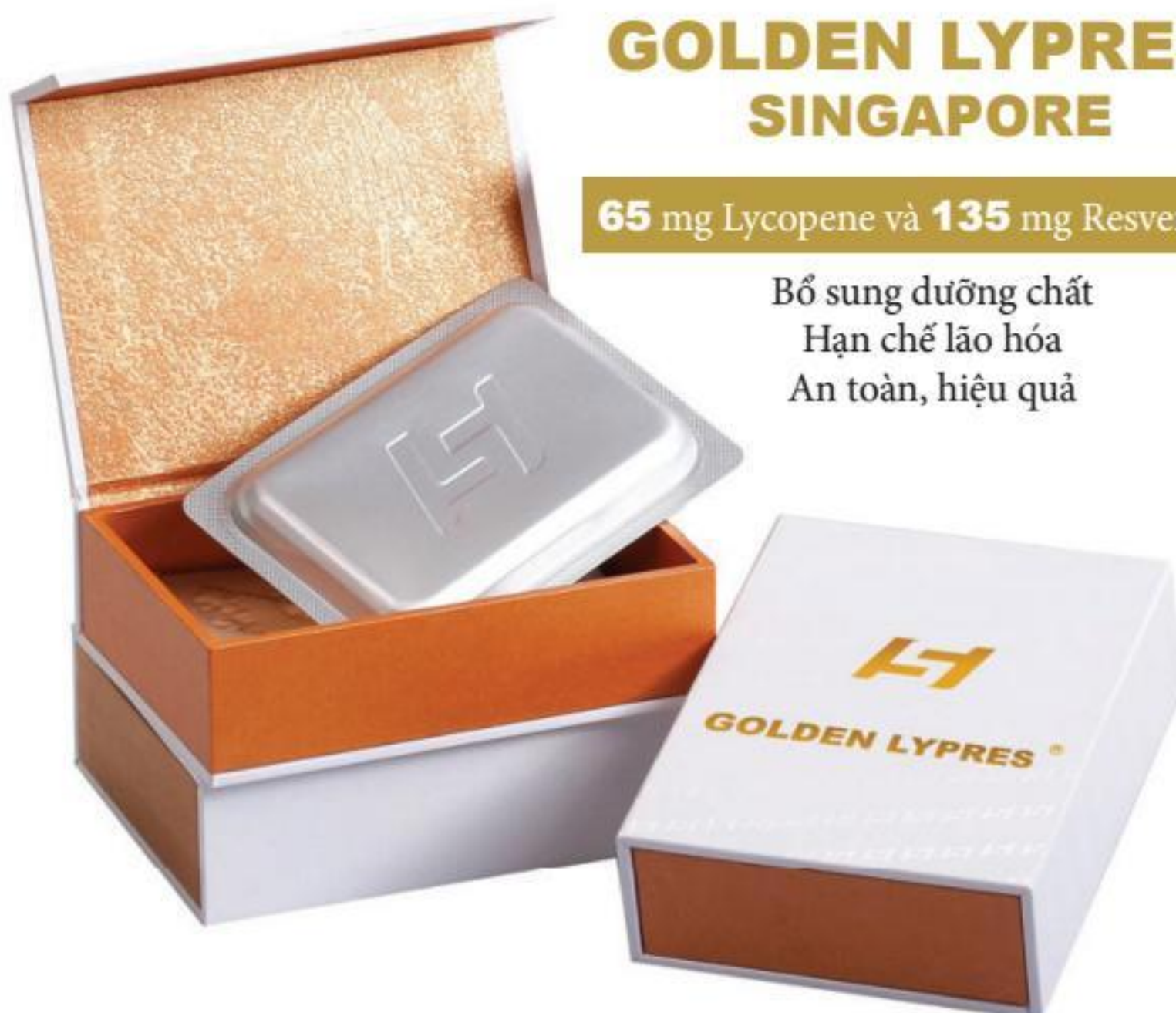
Tương tự như Resveratrol, bổ sung Lycopene cho cơ thể không những bảo vệ tim mạch, làm chậm quá trình lão hóa mà còn có khả năng làm đẹp. Lycopene bảo vệ và kích thích cơ thể tổng hợp các sợi Collagen, giúp làn da luôn giữ độ đàn hồi, căng bóng và khỏe mạnh.



GOLDEN LYPRES® SINGAPORE

65 mg Lycopene và 135 mg Resveratrol

Bổ sung dưỡng chất
Hạn chế lão hóa
An toàn, hiệu quả



Lycopene và Resveratrol Xa xỉ đến từ chất lượng

Hàm lượng những dưỡng chất này trong trái cây thiên nhiên khá thấp, Resveratrol trong nho đỏ từ 0.24 – 1.25 mg/160g (Pennington Nutrition Series, 2005) và Lycopene trong cà chua chỉ khoảng 2.6 mg/100g (USDA National Nutrient Data base for Standard Reference, 2005). Chính vì vậy để chiết tách những thành phần này cùng với việc đảm bảo độ tinh khiết và hàm lượng cao đòi hỏi cần có một sự đầu tư công nghệ và kỹ thuật vô cùng hiện đại. Điều này giải thích cho việc một số sản phẩm bổ sung kết hợp Lycopene và Resveratrol hiện nay có giá khá đắt đỏ, thậm chí được xếp vào cùng hàng xa xỉ.

NHỮNG TƯỢNG ĐÀI COUTURE



**BÊN CẠNH NHỮNG CÁI TÊN MỚI VỪA THAM GIA THẾ GIỚI COUTURE, KHÔNG THIẾU NHỮNG THƯƠNG HIỆU
ĐÃ TRỞ THÀNH TƯỢNG ĐÀI CỦA “VŨ ĐÀI THỜI THƯỢNG” NÀY!**

Trong khi thế giới đang khủng hoảng, bất ổn và sự sợ hãi hiện hữu qua những dòng headline, Couture mặc nhiên trở thành lối thoát cho chúng ta khỏi cuộc sống thường nhật. Bởi chỉ với Couture, chúng ta mới có thể có những giấc mơ về những thiết kế sequin, về những thiết kế được trang trí bởi các chi tiết embellishment, ngọc trai hoặc đá quý. Cũng chỉ với Couture, chúng ta lại có thể tìm được những tình yêu đích thực của cuộc đời mình. Cùng chúng tôi điểm danh những thương hiệu Couture hàng đầu trong mùa mốt Thu – Đông 2016 này!



Chanel

Chanel có được danh tiếng của ngày hôm nay, một phần tới từ chính những thiết kế Couture bởi vậy có thể nói, Chanel luôn thực sự đầu tư cho những thiết kế của mình. Hãng thậm chí đã đi mua lại các nhà chuyên làm đồ thủ công nổi tiếng để một phần phục vụ cho những thiết kế Couture cầu kỳ và tinh xảo của mình. Cụ thể, kể từ năm 2002 tới giờ Chanel đã mua ít nhất là trên 10 thương hiệu. Trong đó có Lemarié – đơn vị chuyên xử lý lông chim và hoa; Causse – nhà làm găng tay nổi tiếng từ năm 1892; Massaro – thương hiệu đóng giày trứ danh được thành lập năm 1894; Barrie – đơn vị chuyên về các sản phẩm dệt kim; Lesage – chuyên gia hàng đầu của lĩnh vực thêu; Desrues – nhà làm trang sức mỹ ký và khuy cúc; Maison Michel – nhà làm mũ được thành lập năm 1936; Montex – nhà làm đồ thêu thành lập năm 1939; Lognon – một bậc thầy trong lĩnh vực thực hiện các chi tiết xếp nếp; Goossens – một chuyên gia trong lĩnh vực chế tác đồ trang sức, đơn vị sẽ thực hiện cho Chanel những món trang sức phụ kiện cho đám Couture. Mới đây nhất, hãng đã mua thêm 04 nhà cung cấp lụa và cho thấy mối quan tâm của mình trong việc mua lại công ty chuyên làm đồ ren Sophie Hallette. Vậy nên, thậm chí có thể nói, sự tồn vong của thế giới Couture phụ thuộc rất nhiều vào Chanel.



Christian Dior

Cũng là một trong những cái tên có những đóng góp to lớn cho thế giới Couture, Christian Dior dường như coi sứ mệnh duy trì sân chơi Couture là của chính mình. Vào thời điểm năm 1947, thương hiệu Dior sau 01 năm thành lập đã giới thiệu những chiếc đầm mang phong cách vương giả khi được may với số lượng vải lên tới 30m. Từ đó tới nay, những chiếc đầm Couture của Dior gần như đều đặn mỗi năm quay lại với chúng ta – dù các Giám đốc sáng tạo có thể khác nhau. Với bộ sưu tập Haute Couture Thu – Đông 2016 này, người chịu trách nhiệm cho ra đời các thiết kế tuyệt mỹ là bộ đôi Lucie Meier và Serge Ruffieux. Cũng được biết rằng, trong chiến lược kinh doanh của ngài Bernard Arnault, Dior có một vai trò hoàn toàn khác với Louis Vuitton. Nếu như Louis Vuitton là cỗ máy in tiền của LVMH thì Dior đóng vai trò của một thương hiệu nghệ thuật nhiều hơn. Đây cũng chính là lý do giải thích cho việc tại sao Haute Couture lại có một ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với Dior. Những chiếc đầm Couture của Dior cũng luôn rất được yêu thích bởi những ngôi sao nổi tiếng. Chính trong show Couture Fall Winter của Dior năm nay, nữ danh ca Celine Dion đã tới tham dự và ngồi ở hàng ghế đầu. Và điều này đã kéo theo rất nhiều bàn luận trong suốt tuần lễ thời trang đó.



Armani Privé

Một cái tên quyền lực không kém khác của thế giới Couture là Armani Privé. Và lãnh đạo thương hiệu trong cuộc “chạy đua marathon” này vẫn là người sáng lập thương hiệu Giorgio Armani. Phải nói rằng những show diễn Couture của Armani Privé không chỉ giàu ý tưởng sáng tạo trong setting bối cảnh hay trong các thiết kế mà còn thực sự gây ấn tượng bởi những kiểu cách cắt may đầy điêu luyện. Các thiết kế của Armani Privé thường rất mạnh mẽ chứ không mềm mại và nữ tính như Valentino hoặc Elie Saab. Để thấy trong các bộ sưu tập của Armani Privé là những bộ suit hoặc những thiết kế cách điệu từ những bộ suit với phong cách ưa thích là tối giản. Ngoài ra, một điểm nữa cần nói tới thiết kế Haute Couture là nó mang nhiều tính ứng dụng hơn, phù hợp để lựa chọn làm trang phục “from day to night” wear.



cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

Valentino

Với Valentino thì không có show diễn Couture nào là không được mong đợi. Nhà thiết kế sáng lập thương hiệu đã có một dấu ấn, một sức ảnh hưởng đặc biệt lên nền thời trang thế giới của thế kỷ 20. Ông là một trong rất ít người được hội đồng Haute Couture của Paris đặc cách mời trở thành thành viên tham dự tuần lễ dù không diễn show ở Paris. Show diễn ra mắt công chúng và giới mộ điệu quốc tế của ông là vào năm 1962 ở Florence. Valentino thường được biết tới bởi những chiếc váy đỏ với những chi tiết nơ điệu đà mà ông thiết kế. Ngoài ra, ông cũng từng rất thành công với những màu sắc khác. Cụ thể, Đệ nhất phu nhân Jacqueline Kennedy từng đặt hàng ông 06 chiếc đầm Couture – tất cả chỉ có màu đen và trắng. Tiếc rằng, 01 năm sau khi vị Đệ nhất phu nhân đặt chiếc đầm, Tổng thống John Kennedy bị ám sát và bà đã chỉ mặc những chiếc đầm này trong suốt năm đó để tang người chồng nhất mực yêu dấu. Sau này, Valentino còn được bà đặt hàng một chiếc đầm khác để mặc trong đám cưới của mình với tỷ phú người Hy Lạp, Aristotle Onassis.

Cho tới show diễn Couture Fall – Winter 2016, Valentino vẫn được lãnh đạo bởi bộ đôi Maria Grazia Chiuri và Pierpaolo Piccioli (trong suốt 08 năm trở lại đây) nhưng Chiuri đã quyết định rời Valentino và tìm cho mình một nơi mới để đầu quân.



Elie Saab

Khi nghĩ tới những bộ trang phục Couture nữ tính với các chi tiết như embellishment hay chất liệu ren, người ta sẽ nghĩ tới Elie Saab. Nhà thiết kế tới từ Lebanon này cũng rất được những người nổi tiếng, các diễn viên yêu thích bởi các thiết kế của ông chính là những đôi cánh giúp cho sự nữ tính của họ được bay bổng. Ông là người đã diện đồ cho nữ minh tinh Halle Berry trong sự kiện 2002 Academy Awards và năm đó cô đã đoạt giải Nữ Diễn Viên Xuất Sắc Nhất. Một năm sau, Elie Saab được hiệp hội Chambre Syndicale de la Haute Couture mời trở thành thành viên và ông đã ra mắt bộ sưu tập đầu tiên của mình ở Paris vào tháng 07 năm đó. Trong sự nghiệp của mình Elie Saab từng là cái tên được 102 người nổi tiếng lựa chọn để đi tham dự các sự kiện trong một năm. Đó là vào năm 2010. Tất nhiên, bạn sẽ thấy thông tin này không có gì đặc biệt nhưng nếu bạn biết để Nicole Kidman mặc đồ tham dự lễ trao giải Oscars, Dior từng phải chi một khoản tiền lên tới 02 triệu đô, bạn sẽ thấy điều này không còn đơn giản chút nào!



*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center



HUGO BOSS

TỪ 6 CHIẾC MÁY KHÂU TỚI MỘT ĐỂ CHẾ

SAU HƠN 80 NĂM, HUGO BOSS ĐÃ LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHÃN HIỆU THỜI TRANG XA XỈ HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI DÀNH CHO CẢ NAM VÀ NỮ. PHÍA SAU NHỮNG THIẾT KẾ THANH LỊCH ĐẠT TỚI ĐỘ HOÀN HẢO CẢ VỀ CHẤT LIỆU VÀ ĐƯỜNG MAY LÀ NHỮNG BÍ QUYẾT THÀNH CÔNG RẤT RIÊNG CỦA THƯƠNG HIỆU NÀY. THÔNG ĐIỆP MÀ HUGO BOSS ĐỂ LẠI CHO NHỮNG HẬU DUỆ CỦA MÌNH LÀ: KHI ĐÃ TIN SẢN PHẨM BẠN MUỐN TẠO RA LÀ GÌ VÀ KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU CỦA BẠN LÀ AI, HÃY KIÊN ĐỊNH ĐI TRÊN CON ĐƯỜNG ẤY. THÀNH CÔNG SẼ ĐẾN NHƯ BẠN HẸNG MƠ ƯỚC.



Một trong những điều khác biệt làm nên thành công của Hugo Boss là việc thương hiệu này đã tạo nên nhiều phân khúc thị trường khác nhau. Ví dụ: Boss tập trung vào thời trang kinh điển được giới doanh nhân đặc biệt yêu thích, Boss Orange thiên về phong cách sống, Boss Green hướng tới các hoạt động thể thao trong khi HUGO mang đến những thiết kế hiện đại dành cho giới trẻ thành thị. Mỗi phân khúc sẽ tập trung phát triển một dòng sản phẩm chuyên biệt có sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu đặc trưng của khách hàng thuộc phân khúc đó. Điều này khiến các thiết kế của hãng không bị rời rạc như tình trạng mà một số thương hiệu thời trang truyền thống khác mắc phải.

Ít ai biết được rằng Hugo Ferdinand Boss đã đặt nền móng cho sự hình thành và phát triển của đế chế thời trang Hugo Boss bằng một khởi đầu vô cùng khiêm tốn: chỉ từ 6 chiếc máy khâu. Với một tiệm may nhỏ ở Metzingen, nước Đức, sử dụng kiến thức thời trang được nuôi dưỡng từ thừa bố, Hugo Boss đã vượt qua những thách thức không nhỏ trên con đường kinh doanh của mình để kiên định theo đuổi mong ước xây dựng nên một thương hiệu thời trang cao cấp dành cho nam giới.

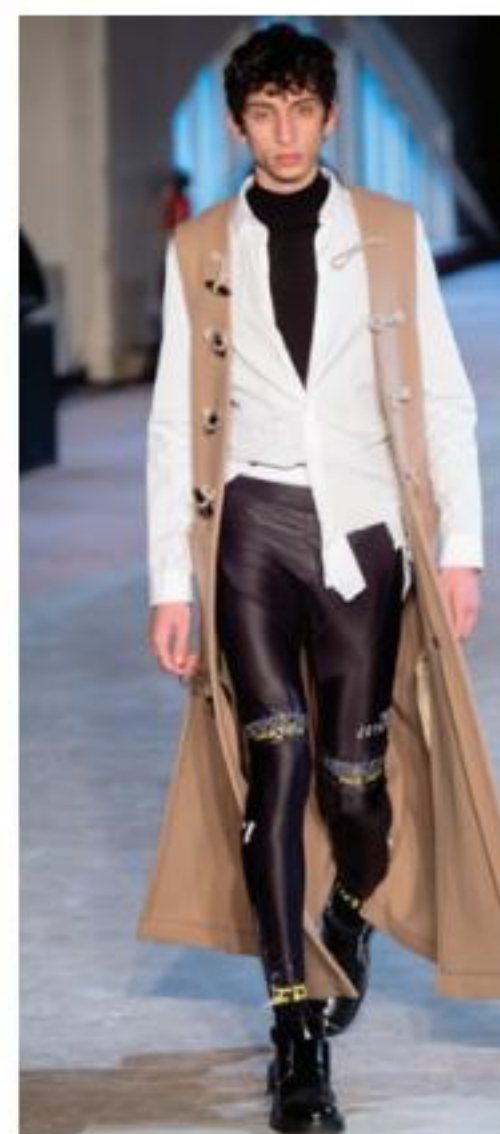
Trong sự nghiệp kinh doanh, không phải lúc nào Hugo Ferdinand Boss cũng đưa ra những quyết định khôn ngoan nhất. Nhưng ông đã vô cùng sáng suốt khi nhìn nhận lại những quyết định của mình và lựa chọn người con rể của mình là Eugen Holy làm người kế nghiệp. Eugen Holy đã đưa Hugo Boss bước sang một trang mới đầy thành công và mang về sự phát triển ngoạn mục cho thương hiệu. Nếu như dưới thời Hugo Ferdinand Boss, những sản phẩm của công ty chủ yếu là áo sơ mi, đồ thể thao, áo mưa, quần phục và

quần áo bảo hộ lao động thì vào những năm 1950, dưới sự dẫn dắt của Eugen Holy, Hugo Boss bắt đầu thiết kế những bộ comple may sẵn dành cho nam giới. Và chỉ mười năm sau đó, comple may sẵn đã chiếm lĩnh toàn bộ thị trường, đưa doanh số bán hàng của Hugo Boss tăng cao, đạt 3,5 triệu Mác Đức.

Năm 1969, Eugen Holy để lại sự nghiệp cho hai con trai ông là Jochen và Uwe, những người cực kì nhạy bén với sự chuyển mình của thị trường và đi đầu trong việc đáp ứng nhu cầu khách hàng. Vào những năm 1970, ngành công nghiệp thời trang nam giới bắt đầu phát triển nhanh và nhu cầu thẩm mỹ của đẳng mỳ râu trở nên đa dạng. Thương hiệu Hugo Boss đã đi tiên phong trong lĩnh vực này, đặc biệt là ở phân khúc thời trang nam cao cấp mà những chiếc áo cộc tay hai khuy vai hẹp có thể kể đến như một trong những thiết kế tiêu biểu. Năm 1977, Hugo Boss chính thức đăng ký trở thành thương hiệu thời trang quốc tế, bắt đầu quá trình phát triển mạnh mẽ của nhãn hiệu này ở tầm cao mới. Để quảng bá, Jochen và Uwe đã đưa Hugo Boss trở thành nhà tài trợ cho giải đua F1 và tiếp sau đó là tài trợ cho các giải golf và tennis vào lúc bấy giờ.

Vào năm 1991, tập đoàn dệt may Marzotto mua lại Hugo Boss, sát nhập thương hiệu vào tập đoàn thời trang Valentino mà sau đó đã được bán lại cho Permira, một tập đoàn tư nhân có trụ sở tại London. Dưới sự quản lý của Permira, công ty đã mở thêm các cửa hàng bán lẻ, thâm nhập thị trường Hoa Kỳ và Trung Quốc, đồng thời tìm cách rút ngắn thời gian sản xuất. Chiến lược toàn diện này mang tới sự phát triển bền vững cho công ty, giúp sản phẩm của công ty tiếp cận khách hàng dễ dàng và chuyển nguồn thu chính của công ty từ bán sỉ sang bán lẻ. Vào thời điểm Permira mới tiếp quản, doanh số bán sỉ chiếm tới 70% tổng doanh số và Hugo Boss chỉ có 200 cửa hàng. Đến nay, 60% doanh số đến từ bán lẻ và số lượng cửa hàng đã vượt trên con số 2000.

MAISON MARGIELA AW 2016



Mùa mốt Thu - Đông 2016 này, thương hiệu Maison Margiela tiếp tục lựa chọn thập niên 90 làm nguồn cảm hứng cho những sáng tạo của mình. Dễ thấy điều này khi những chiếc áo khoác cả coat, trench coat và duffle coat (hay áo khoác khuy gỗ) mang hơi thở của phong cách 1990 chiếm phần lớn "thời lượng" của bộ sưu tập. Có thể nói những chiếc áo duffle coat này đã mang tới cho bộ sưu tập hình ảnh một người đàn ông mạnh mẽ, khí chất và kiên cường của thế hệ cũ. Cảm hứng từ quân đội ngập tràn trong các thiết kế là minh họa rõ nét về một người đàn ông điềm tĩnh, sang trọng trong những chiếc áo khoác xẻ tà đôi với những tông màu ấm và mạnh. Chất liệu lycra cũng được hãng lựa chọn như một chất liệu quan trọng trong mùa thời trang tới. Cuối cùng, không nên bỏ qua những chiếc áo khoác bomber jacket – một thiết kế đặc trưng của những năm 1990 – được phối cùng những chiếc quần short của dân biker như một vài điểm nét phá cách cho một bộ sưu tập mang phong cách thanh lịch mà vẫn đầy nổi loạn!



BURBERRY AW 2016

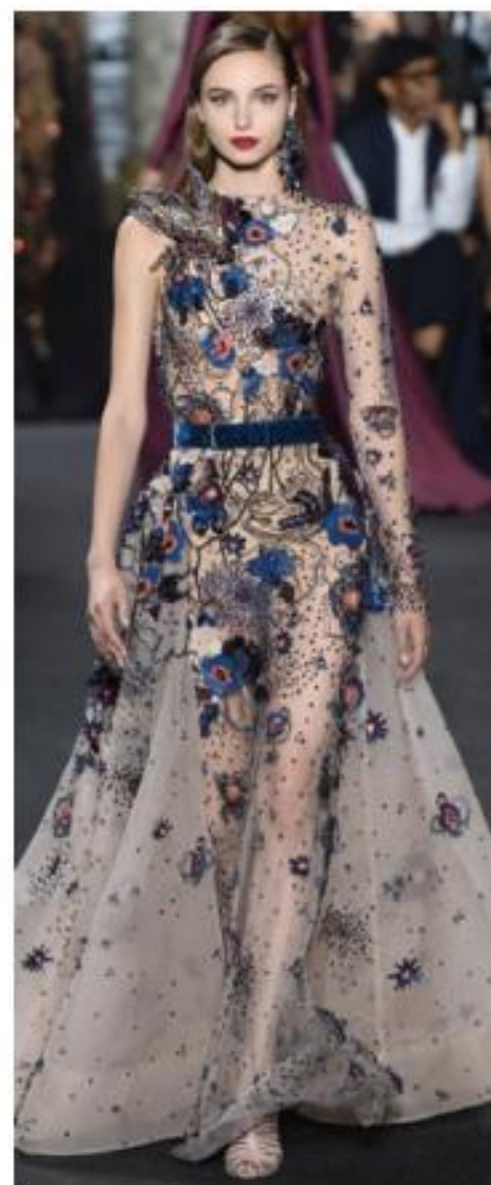
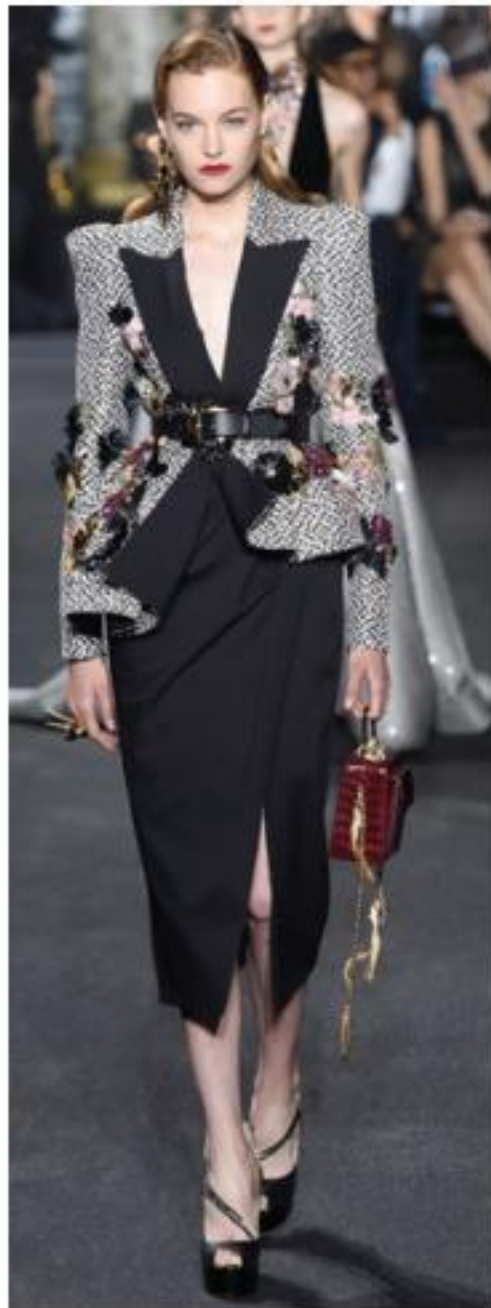
Để vinh danh sự ảnh hưởng to lớn của Bowie với thời trang, đặc biệt là với những thiết kế của chính mình, nhà thiết kế Christopher Bailey đã cho chơi nhạc của Bowie trước và sau show diễn. Bộ sưu tập Burberry mùa này được đặt tên "Something Old, Something New, Something Borrowed, Something Blue", để đánh dấu sự sát nhập táo bạo 3 dòng sản phẩm của hãng: Prorsum, London và Brit. Trang phục chủ đạo được giới thiệu là áo khoác. Dấu ấn quân đội hiện diện rõ nét qua những chi tiết khuyết kim loại dập nổi, chi tiết cầu vai hay dây đai lưng quen thuộc trên trang phục binh sĩ. Cảm hứng từ không quân và hải quân được cảm nhận qua những mẫu áo khoác kiểu bomber làm từ chất liệu vải lụa, hay áo khoác nút gỗ cài luôn dây thừng độc đáo. Họa tiết kẻ ca rô đặc trưng của hãng cũng được xuất hiện trên những mẫu áo khoác ngực đúp, dài trùm đầu gối với phần hông được may mở sau. Màu sắc tiêu biểu của bộ sưu tập là xanh hải quân, xanh sẫm, màu hoàng thổ, đỏ quân đội, xanh. Tất cả được phối trộn nhịp nhàng tạo nên ấn tượng mạnh mẽ đầy nam tính.

CHANEL HAUTE COUTURE AW 2016



Trong bộ sưu tập Haute Couture mùa mốt Thu - Đông 2016, ngài Karl đã đưa tất cả các thợ may của Chanel, cùng máy khâu, bàn cắt, đồ thêu, các khung căng vải từ trụ sở ở đường Rue Cambon tới cung điện Grand Palais, để trang trí cho sàn diễn. Ở hàng ghế đầu, Willow Smith và Jessica Chastain chắc có lẽ tò mò liệu những người thợ kia có phải là diễn viên như họ không?

Nhưng hoàn toàn không phải, Karl Lagerfeld đã mang đến cho người xem những ấn tượng chân thực khi có cơ hội ngắm tận mắt các công đoạn và những con người đã làm nên những sản phẩm huyền thoại. Trong lúc các thợ may đang làm việc miệt mài, những người mẫu tóc xù buộc túm cao bước ra trong những mẫu quần pantsuit quần ống rộng kết hợp với áo chên bằng vải tweed. Ngoài ra cũng cần kể đến là các mẫu đầm cocktail cổ vuông, tay phồng được kết hợp cùng boots đen cao cổ rất ấn tượng trong bộ sưu tập lần này. Hay sẽ là thiếu sót nếu không đề cập tới một thiết kế khác cũng được lăng xê nhiệt tình là kiểu tay áo phồng, áo vest vạt bất đối xứng.



ELIE SAAB HAUTE COUTURE AW 2016

Bộ sưu tập Haute Couture mùa mốt Thu - Đông 2016 của Elie Saab đã mở màn với những bộ đầm in họa tiết là các tòa nhà chọc trời nổi tiếng ở New York. Được biết nhà thiết kế cũng có kế hoạch khai trương cửa hàng của mình trên con phố sành điệu Madison Avenue, New York vào năm 2017. Có lẽ hiếm hoi lắm người ta mới thấy nhà thiết kế gốc Liban này giới thiệu một bộ sưu tập nhiều họa tiết đến vậy. Các cánh chim bay rập rờn trong các mẫu thiết kế, nhưng chi tiết hình trái tim được thêu nổi hoặc được thể hiện bằng kỹ thuật thêu cườm. Các loại hoa đua nhau khoe sắc trong những họa tiết đính đá trên nền vải tuyền, hoặc thêu 3D trên nền ren Chantilly, hoặc những nét vẽ bằng màu nước trên lụa, tất cả đã mang tới cho bộ sưu tập một phong cách lãng mạn, sang trọng và nữ tính. Tất nhiên, với một số người ý tưởng này vẫn chưa đủ độc đáo bởi họa tiết thêu và embellishment luôn là một phần thiết yếu của những mẫu đầm Couture. Tuy nhiên, nếu xét tới việc Elie Saab vốn nổi tiếng thích sử dụng các màu đơn sắc và các họa tiết tone-on-tone, bạn sẽ thấy sự thay đổi này (cho bộ sưu tập Haute Couture Fall-Winter 2016) là để phục vụ nhóm đối tượng khách hàng cao cấp của thành phố "Quả táo lớn".

Hedi Slimane

Hoàng tử bé của nhiếp ảnh và thời trang



TỪ VỊ TRÍ CỦA MỘT NHÂN VIÊN MARKETING THỜI TRANG, HEDI SLIMANE ĐÃ TỪNG BƯỚC, TỪNG BƯỚC LEO LÊN TỚI BỤC CAO NHẤT CỦA NGÀNH KHI TRỞ THÀNH GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO CHO YVES SAINT LAURENT (TRƯỚC KHI KẾT THÚC HỢP ĐỒNG VÀO THÁNG 04 VỪA RỒI)!



Hiếm có sự nghiệp thời trang nào được theo dõi và thảo luận trong những năm gần đây nhiều như trường hợp của Hedi Slimane. Nhà thiết kế đã mang lại danh tiếng cho thương hiệu Yves Saint Laurent (trước khi đưa ra thông báo chia tay vào tháng 04 vừa rồi) đã bắt đầu sự nghiệp trong vai trò một nhân viên marketing cho chính thương hiệu YSL vào những năm 1990 và nhanh chóng vươn tới vị trí của một nhà thiết kế, trước khi nhận được cú đấm ngoạn mục vào vị trí Giám đốc sáng tạo cho dòng sản phẩm Dior Homme. Ở đây, Hedi đã tạo được dấu ấn của mình với những thiết kế mang kiểu dáng skinny. Và quả thực các thiết kế này đã đưa Dior Homme sang một chương mới, nó thậm chí đặt tiền đề cho thiết kế của thương hiệu về sau.

Năm 2012, Hedi quay trở lại YSL với những kế hoạch đầy tham vọng trong vai trò Giám đốc sáng tạo của cả dòng sản phẩm nam và nữ. Hedi đã đưa ra những ý tưởng rõ đại chẳng hạn như đổi tên thương hiệu, lên kế hoạch đưa dòng sản phẩm Haute Couture quay trở lại. Về thiết kế, những bộ sưu tập lấy cảm hứng từ văn hoá của giới trẻ LA đã thu hút được sự chú ý của ngành công nghiệp thời trang và mang lại những kết quả kinh doanh ấn tượng – điều mà không phải ai trước anh cũng làm được.

Có thể nói rằng, sự nghiệp thời trang của Hedi Slimane đã chính thức được bắt đầu khi nửa kia của Yves Saint Laurent, đối tác lâu năm của người sáng lập thương hiệu, ông Pierre Bergé đặt Slimane vào vị trí Giám đốc các bộ sưu tập dành cho nam giới của thương hiệu vào năm 1996. Sau đó, Slimane đã trở thành Giám đốc nghệ thuật của dòng sản phẩm này. Sau bộ sưu tập Black Tie cho mùa một Thu - Đông 2000 của thương hiệu, Slimane đã chọn rời YSL và từ chối lời mời trở thành Giám đốc sáng tạo của Jil Sander. Vậy Hedi Slimane làm gì trong thời gian này? Là một nghệ sỹ đích thực, Hedi đã bỏ đi làm việc mà anh yêu thích là chụp ảnh ở Berlin trong suốt 02 năm (2000-2002). Và những bức ảnh đen trắng của anh đã gây được tiếng vang lớn.

Trở lại với thời trang, Hedi Slimane được chào mời vị trí Giám đốc sáng tạo dòng sản phẩm Dior Homme và đây chính là nơi Hedi viết tiếp những chương mới mà mình đã bỏ dở ở bộ sưu tập YSL Thu - Đông 2000. Những thiết kế mang phong cách skinny đã nhanh chóng mang lại cho anh một giải thưởng CFDA. Và giải thưởng này được chính David Bowie – người đã được Slimane thiết kế đồ cho các tour diễn – trao tặng. Tuy nhiên, có vẻ như lúc này, nhiếp ảnh vẫn có sức hút hơn đối với Hedi nên một lần nữa Hedi lại quay trở lại với ống kính và những thước phim.

Như đã nói ở trên, năm 2012, Hedi Slimane đã quay trở lại với YSL và đặt chân lên một vị thế mới của ngành công nghiệp. Trong thời gian Hedi làm ở Saint Laurent, những kỳ tích của thương hiệu đã diễn ra. Theo Sanford C. Bernstein, từ 2012 tới 2014, doanh số của thương hiệu tăng 20% mỗi năm, vượt mức tăng trưởng của toàn bộ ngành công nghiệp trong khi hệ thống bán lẻ không quá ấn tượng chỉ 142 cửa hàng. Được biết, mức tăng trưởng này thậm chí còn ấn tượng hơn cả Louis Vuitton và Gucci. Hiện nay, những kế hoạch của Hedi Slimane vẫn còn bỏ ngỏ nhưng chưa ai biết được lúc nào anh sẽ quay trở lại với thời trang. Đặc biệt khi mỗi lần quay trở lại, Hedi Slimane đều cho thấy một dấu ấn mới, một ấn tượng mới!



Anna Sui

Giấc mơ Mỹ của người châu Á ở New York



VƯỢT LÊN NHỮNG KHÓ KHĂN, ANNA SUI ĐÃ TẠO DỰNG ĐƯỢC MỘT CHỖ ĐÚNG VỮNG CHẮC TRONG LÀNG THỜI TRANG MỸ ĐẦY THỰC DỤNG VÀ ĐÒI HỎI!



Gióng như bao nhiêu người châu Á ở Mỹ, cuộc sống của Anna Sui ở New York vào những năm 1980 đã diễn ra không suôn sẻ gì. Cô đang ở giữa độ tuổi 20 và phải làm việc nhiều giờ cho các hãng thiết kế thời trang khác nhau. Theo một lý nào đó, đây là công việc mơ ước từ thuở nhỏ của cô: được làm việc trong một hãng thời trang bận rộn và trong một thành phố thời trang lớn nhất thế giới. Tuy nhiên, từ tận sâu trong tâm khảm của Anna Sui, cô ấy vẫn hy vọng có thể thiết kế ra những mẫu quần áo theo phong cách riêng hơn là việc phải làm việc cho một ai đó. Khi đến New York năm 1973, Sui đã theo học thiết kế tại trường Parson cho đến năm 1975. Mặc dù cô khá thích thú với cuộc sống ở New York và có một danh sách dài các nhà thiết kế thời trang nổi tiếng là các cựu sinh viên của trường Parson nhưng vẫn không thể tìm thấy một khóa học có thể tạo cho cô nguồn cảm hứng. Cô đã nghĩ rằng, cô sẽ có một sự thay đổi đáng kể khi học thiết kế thời trang công sở.

Khi Anna Sui rời Parson, một người bạn cùng lớp đã nói với cô ấy về một công việc khởi đầu của lĩnh vực thiết kế thời trang này. Sui đã nộp đơn và được Erica Elias thuê thiết kế trang phục cho “Các cô gái của Charlie”. Elias đã thấy điều gì đó tươi mới trong các ý tưởng thiết kế của Sui. Tại Charlie’s Girls, Sui có một căn phòng để phát triển. “Tôi đã xem đó là thiên đường”, cô đã nhắc lại điều đó một cách khá dễ dàng khi trả lời Newsweek. “Đó có thể là công việc tốt nhất tôi đã có thể có được bởi vì Erica đã cho tôi căn phòng thiết kế của riêng tôi”. Công việc cho phép Sui tiếp cận một nguồn tài nguyên, gồm trang phục của cô và thiết kế rất nhiều loại quần áo khác nhau. Sui chia sẻ, nó [công ty Erica] có năm hạng mục khác nhau, ở đó tôi có thể thiết kế quần áo bơi, quần áo thể thao và các loại áo len. “Tôi đã học được cách để làm mọi thứ.” Khi nhớ lại về Elias, Sui cho rằng đó là một trong những bà chủ khó tính nhất mà cô từng làm việc, ở đó cô ấy giống như một sự bổ sung.

Tuy nhiên đôi khi kết quả cuối cùng lại không như khó khăn trong công việc. Charlie’s Girls đã sụp đổ chỉ sau một năm rưỡi. Sui lập tức tìm được công việc mới tại một công ty tương tự ở Glenora. Trong những năm qua, trong khi Sui làm việc chăm chỉ cho công ty nhưng cô vẫn cố gắng tìm thời gian để thiết kế những mẫu quần áo của riêng mình. Bất kì lúc nào, khi có thời gian rảnh, Sui sẽ phác thảo các thiết kế về váy, quần áo và các trang phục. Những phác thảo đó luôn được lấy cảm hứng từ bất kì thứ gì thú vị cô bắt gặp được, dù cho chúng có nguồn gốc từ âm nhạc, hội họa hoặc những thứ cô ấy nhìn thấy ở một hộp đêm hay ở một bữa tiệc.

Sui luôn luôn có những ý tưởng độc đáo về thời trang và chúng thường dựa trên những ảnh hưởng của những năm 1960 – 1970. Sui yêu phong cách Hippie và thể hiện chúng qua các thiết kế phóng khoáng, thoải mái và tự nhiên, giống như thời trang Rock and Roll những năm 1970. Từ hai thời đại đó, Sui đã phát triển thể loại Funky trong thời trang của riêng mình. Những năm đầu 1980 đã có những ảnh hưởng đến quan điểm của Sui. Chúng được bắt đầu từ phong cách Pop và Rock, với các ngôi sao ca nhạc mới nổi như Madonna. Năm 1981, Sui bắt đầu thử nghiệm với các ý tưởng của mình và bắt đầu với các ý tưởng về một thương hiệu riêng. Với thời trang khi đó, cô vẫn chưa phải một người tương tận đối với ngành thời trang. Tất cả những gì Sui làm là đi nhờ và bạn bè – những người là các nghệ sĩ và cũng giống như cô họ không hiểu gì về thời trang. Tuy nhiên, vận may đã mỉm cười với Sui khi thương hiệu của cô được các nhân hàng bán lẻ như Macy’s và Bloomingdale’s bắt đầu đặt hàng. Và đáng nói hơn nữa khi Macy’s đưa ra quảng cáo về một nhà thiết kế trẻ trên New York Times. Từ đây, có thể nói những con đường trải dài hoa hồng đang đợi chờ Sui ở phía trước.



LOUIS VUITTON

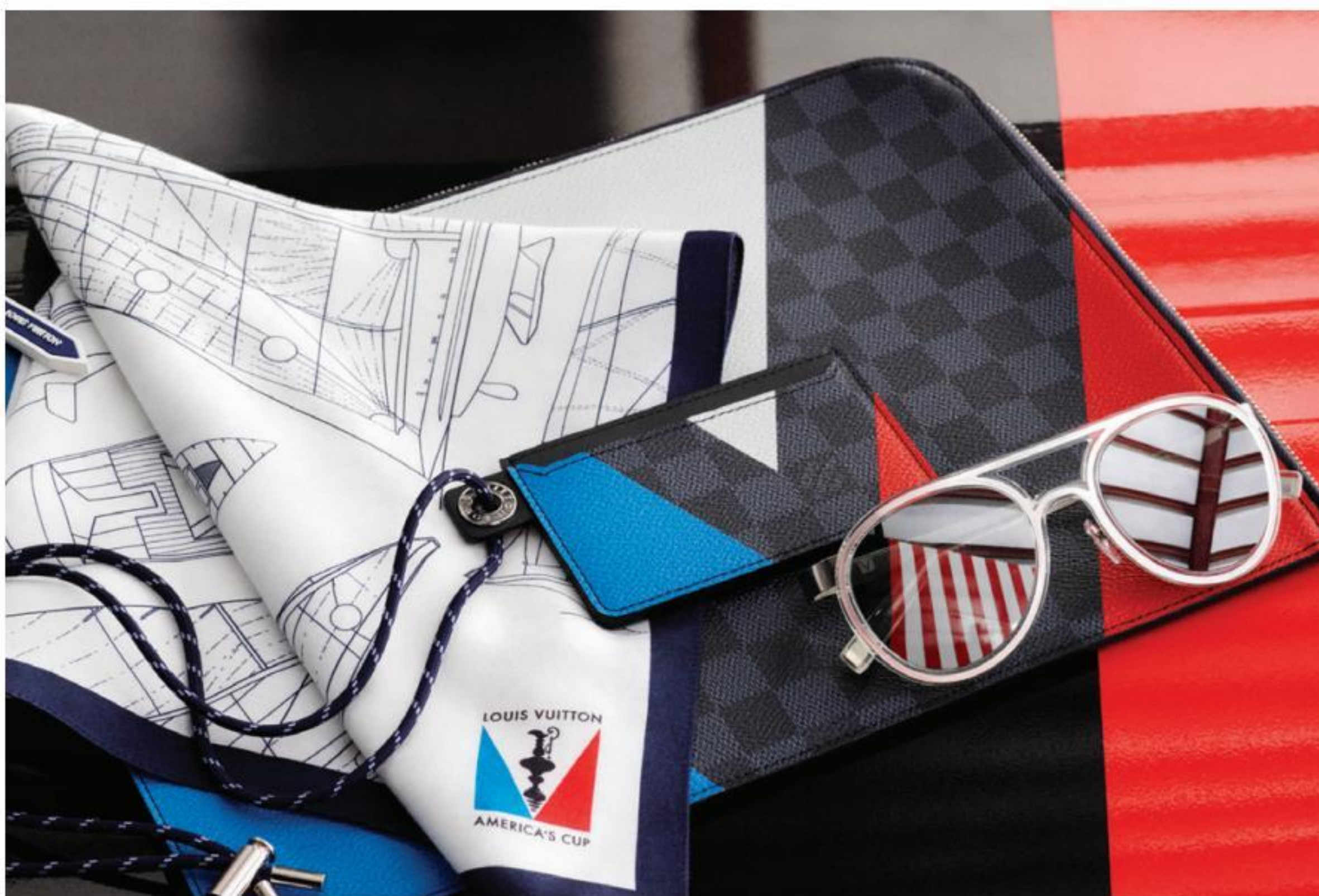
AMERICA'S CUP























Burberry Beauty



Fernando Jorge



Cartier

The Party Queen

Sang trọng, tinh tế, nổi bật mà không quá cầu kỳ là điều tất yếu của một người phụ nữ thành đạt. Một set đồ với chiếc đầm đen của Lanvin kết hợp với chiếc clutch đen của YSL, điểm nhấn là đôi bông tai và thỏi son đỏ thời thượng, bạn đã sẵn sàng để trở thành một Party Queen cho bữa tiệc dành cho giới doanh nhân.



Gianvito Rossi



Saint Laurent



Lanvin

The Urban Outfit

Dù ở văn phòng hay ở một bữa tiệc, các quý cô của Hàng Hiệu vẫn luôn biết cách ăn vận rất thời trang và thanh lịch, thể hiện sự thông minh và tự tin. Một set đồ cá tính chốn công sở với chiếc áo kẻ sọc hiệu Emilio Pucci kết hợp cùng đầm Chloé và đôi boots da lộn Prada, thoải mái và tiện lợi cho một ngày làm việc hiệu quả.



Melissa Joy Manning



Tiffany & Co



Stella McCartney



Chanel



Prada



Emilio Pucci

Chloé

NHỮNG KỶ QUAN KHÔNG TƯỞNG CỦA KIẾN TRÚC TRONG TƯƠNG LAI

THAM VỌNG CỦA CON NGƯỜI ĐANG MỞ RA NHỮNG TƯƠNG LAI MỚI CHO NGÀNH KIẾN TRÚC QUA NHỮNG DỰ ÁN TÁO BẠO TRONG TƯƠNG LAI. VÀ ĐÓ LÀ?



Ecorium, Hàn Quốc

Nằm ở Seocheon, Hàn Quốc, công trình này là ý tưởng của Viện Sinh thái Quốc gia Hàn Quốc. Trong tương lai đây sẽ là một khu phức hợp trải rộng tới 33 nghìn ha. Các tòa nhà trung tâm sẽ được xây dựng sao cho thích nghi được với sự thay đổi của môi trường bên ngoài, giúp tiết kiệm năng lượng. Được biết, ban đầu khu vực này được dành cho việc phát triển thành một dự án công nghiệp. Tuy nhiên, do những giá trị về môi trường, chính phủ Hàn Quốc đã thay đổi kế hoạch và thực hiện một cuộc thi thiết kế cho công trình này. Người chiến thắng cuộc thi là công ty Samoo Architects & Engineers. Theo thiết kế của công ty Samoo Architects & Engineers (hợp tác với công ty Grimshaw Architects), công trình sẽ bao gồm rất nhiều tòa nhà bằng kính và dưới sự kiểm soát khí hậu, các nhà khoa học sẽ tái tạo lại hệ sinh thái toàn cầu với 05 kiểu vùng khí hậu khác nhau từ nhiệt đới tới khí hậu của các cực. Tin rằng đây sẽ không chỉ là một công trình nghiên cứu khoa học mà còn là một điểm thu hút khách du lịch trong tương lai.





Aequorea

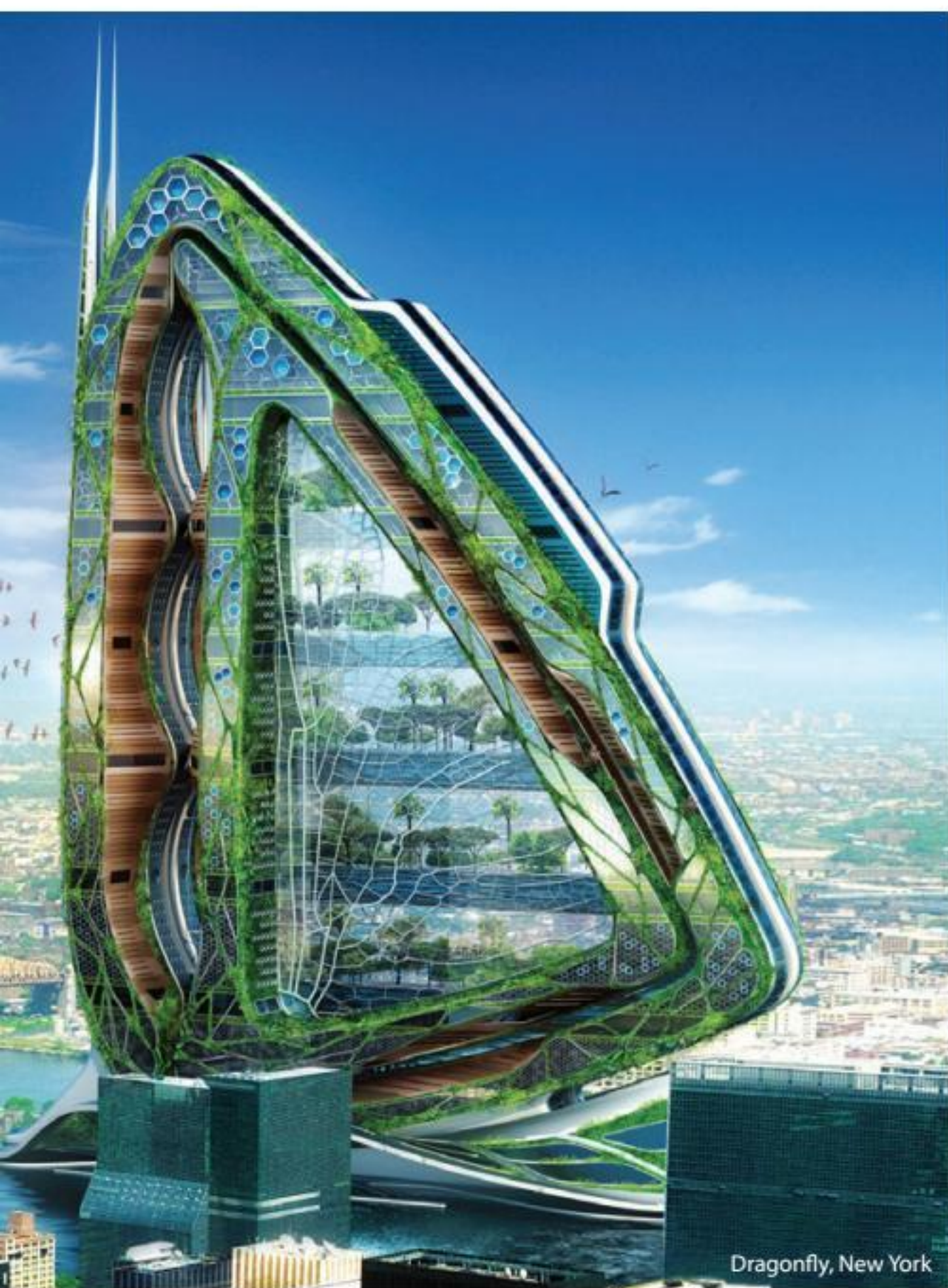
Mặc dù chú của đồ Sebastian đã không ngừng thuyết giáo về cuộc sống dưới biển trong bộ phim Nàng Tiên Cá của hãng phim Disney, tuy nhiên tới nay con người vẫn chưa từng nghĩ tới điều này. Tương lai của nhân loại được chúng ta tự định vị vượt ra ngoài không gian của vũ trụ. Trong khi đó, cuộc sống dưới đáy đại dương lại là điều gì đó không tưởng với chúng ta. Tất nhiên, phần lớn chúng ta đều nghĩ vậy, ngoại trừ một người: kiến trúc sư người Bỉ, Vincent Callebaut. Mới đây, ông vừa hé lộ các dự án đầy tham vọng cho một chuỗi các ngôi làng sinh thái dưới nước có thể đáp ứng cho ít nhất là 20.000 người với mỗi ngôi làng. Ý tưởng của ông là tạo ra những ngôi làng tự vận hành, các tòa tháp “chọc biển” (oceanscrapers thay vì skyscrapers) vươn sâu xuống biển hơn 1.000 m.



Với thiết kế có hình dáng giống những con sứa, mỗi công trình này được xây dựng từ vật liệu nhựa tái chế. Các công trình này ngoài mang tới không gian sống cho con người, còn cung cấp không gian cho các phòng nghiên cứu khoa học, văn phòng, khách sạn, các sân vận động và các trang trại trên khắp 250 tầng lầu. Với công trình này, nước biển sẽ được khử muối để làm thành nước ngọt, các loại tảo sẽ tái chế rác thải sinh học và ánh sáng thì được cung cấp bởi công nghệ phát quang sinh học. Thậm chí những vấn đề như những ảnh hưởng của các luồng đối lưu, bão, thậm chí là động đất cũng có thể được giải quyết nhờ thiết kế hình học và khả năng tương tác của mỗi công trình với các xoáy nước dưới biển. Bề mặt của công trình được gia cố với một độ dày có thể đảm bảo chống chịu được áp suất và cả những thay đổi áp suất đột ngột của đáy biển!

Cobra Tower, Kuwait





Dragonfly, New York



Dawang Mountain Resort, Trung Quốc

Cobra Tower, Kuwait

Ý tưởng về một công trình kiến trúc có thiết kế lấy cảm hứng từ một con rắn hổ mang này là của kiến trúc sư người Nga làm việc tại Monaco, Vasily Klyukin. Nếu nhìn vào hình, bạn sẽ thấy đây là một chú rắn hổ mang khổng lồ thực sự được xây bằng bê tông, sắt thép. Miệng của chú rắn hổ mang mở rộng là nơi dành cho một nhà hàng hoặc một quán bar. Được biết ý tưởng này của vị kiến trúc sư được định hướng nhằm tới đối tượng khách hàng ở châu Á hoặc Trung Đông do những chú rắn ở châu Á thường được xem là biểu tượng của trí thông minh. “Ở Nhật Bản, lời bình phẩm so sánh một ai đó với một con rắn được xem là một lời khen ngợi. Trong khi đó, ở Trung Quốc, rắn và rắn thường có ý nghĩa tương tự,” ông Klyukin giải thích.

Công trình này cũng theo ông Klyukin sẽ được xử lý để có sự truyền dẫn ánh sáng giống như một viên kim cương. Và điều này là để đảm bảo yếu tố cân bằng âm dương vốn được người châu Á coi trọng. Đặc biệt công trình còn được thiết kế để có thể tự động đổi màu giữa ban đêm và ban ngày. Cuối cùng, vị kiến trúc sư cũng khẳng định cho dù công trình được đặt trong một tổng thể thành phố hay được xây dựng để trở thành trung tâm thu hút mọi sự quan tâm của khách du lịch, Cobra Tower đều được thiết kế để làm điều đó.

Dragonfly, New York

Urban farming (nông trang tại đô thị) đang ngày càng là một xu hướng ưa thích của những người sống ở thành phố - đặc biệt là tại những khu vực đông dân tới mức các tòa nhà phải được xây thẳng đứng như Manhattan. Và kiến trúc của Dragonfly này chính là giải pháp đáp ứng cho mong muốn đó. Với độ cao lên tới 600m (132 tầng), công trình sẽ có không gian cho 28 cánh đồng nông nghiệp khách nhau để trồng các loại trái, các loại hạt và thậm chí có cả không gian dành cho việc chăn nuôi gia súc, gia cầm để lấy thịt và sữa. Trong công trình siêu kiến trúc này, các văn phòng, các phòng nghiên cứu, nhà ở và các không gian dành cho cộng đồng được đặt xen kẽ giữa các khu vườn, các nông trại và các phòng sản xuất. Việc trồng cây và nuôi gia súc, gia cầm của công trình được sắp xếp qua các kết cấu bằng thép và kính nhằm đảm bảo độ màu mỡ cho đất và khả năng tái sử dụng rác thải sinh học. Các khoảng không gian cũng được thiết kế để tận dụng năng lượng mặt trời và tích tụ không khí ấm cho mùa đông. Việc xử lý không khí mát vào mùa hè được giải quyết thông qua một hệ thống phân bố thực vật. Bên ngoài tòa nhà là một hệ thống cây hỗ trợ lọc nước mưa có chất độc nhằm mang tới cho tòa nhà một sự an toàn tuyệt đối.

Dawang Mountain Resort, Trung Quốc

Một dự án ấn tượng từ những hình ảnh đầu tiên. Thoạt trông, bạn có thể thấy công trình này giống như một sân vận động nằm vắt ngang 2 mỏm núi. Để có thể thực hiện được công trình này, các kiến trúc sư đã phải sử dụng kỹ thuật bao lơn và để làm được điều đó cần rất nhiều những tính toán phức tạp của máy tính – điều mà trước đây không thể làm được. Công trình sẽ kết hợp một dự án giải trí Entertainment Ice World với một đường trượt trong nhà Indoor Ski Slope, một công viên nước Water Park, các khu mua sắm, nhà hàng với tổng diện tích lên tới 120.000m² - nghĩa là tương đương khoảng 17 lần sân vận động Old Trafford. Về công viên nước, chúng ta có một bể bơi ngoài trời được xây dựng bởi lối kiến trúc bao lơn và một thác nước đổ xuống phía dưới với độ cao lên tới 60m. Khu nghỉ này sẽ bao gồm 270 phòng cao cấp, loại một giường và giường đôi; 60 phòng Executive Suite với một Executive Club Lounge và một phòng suite tổng thống 6 phòng.

Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



RITAVÕ®

HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Su Văn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele
IMMER BESSER

Larsson & Jennings



Eugenia Kim



Self-Portrait



Dannijo

Monica Vinader



Byredo



HY LẠP THIÊN ĐƯỜNG NƠI HẠ GIỚI

Hy Lạp vốn được mệnh danh là đất nước cổ nhất thế giới với những công trình kiến trúc vĩ đại tồn tại hàng ngàn năm qua như toà thành cổ Acropolis, đền Parthenon... với những huyền thoại về các vị thần, về những anh hùng. Hy Lạp còn được biết đến qua bãi biển như: Perissa, Platis Gialos... và không thể không kể đến bãi biển Navagio được bao bọc xung quanh bởi những vách đá lớn thẳng đứng, vốn được mệnh danh là đẹp nhất nơi đây với làn nước xanh ngọc, bãi cát trắng trải dài. Đặc biệt, bạn có thể chiêm ngưỡng ở biển Navagio xác của con tàu Panagioti s bị vùi trong cát hàng thập kỉ nay. Ngoài các hòn đảo xinh đẹp, Hy Lạp còn nổi tiếng với những dãy núi đá sa thạch tự nhiên. Người dân nơi đây thì luôn được biết đến với sự nhiệt tình và hiếu khách. Cuối cùng, Hy Lạp mang trên mình khí hậu của Địa Trung Hải nên khá ấm áp, tháng 8 là khoảng thời gian tuyệt vời cho những ai muốn đi du lịch tại "thiên đường" này.





Lisa Marie Fernandez



Miguelina



Radical Skincare



Celia D.



Paul Andrew



Musa



The Row

Celia D.

Chiếc váy Maxi của Celia D. với những hoạ tiết thêu bohemian pha chút vintage này sẽ là lựa chọn lý tưởng cho một buổi tối lãng mạn tại thiên đường Hy Lạp.

The Row

Chiếc clutch (ví cầm tay) này được làm bằng vải da lộn từ Ý. Một sản phẩm phù hợp đi cùng với chiếc váy Maxi.

Paul Andrew

Đôi guốc đế xuống này của Paul Andrew được thiết kế với những hình tam giác và trang trí bởi các chi tiết cut-out cầu kỳ và thủ công.

Globe-Trotter

Chiếc vali màu hồng đào được làm thủ công toàn bộ 98 bước này có chất liệu cao su bền bỉ cùng dây da màu xám, tay cầm vali được kéo ra một cách dễ dàng, giúp bạn di chuyển nhanh chóng mà không cồng kềnh.

Miguelina

Một chiếc playsuit trắng tinh khôi được đan từ vải cotton ren trắng với hoạ tiết hoa tinh tế, rất phù hợp với phong cảnh ban ngày ở Hy Lạp. Ngoài ra, bạn có thể mặc như một chiếc coverup bikini (mặc ngoài của bikini) khi đi ra đảo.

Musa

Đôi sandal của Musa này được ví như một món đồ tất yếu cho phụ nữ. Quai dép được làm từ chất liệu da màu vàng, cùng với những viên ngọc lấp lánh sẽ đem lại cho bạn sự quyến rũ và tinh tế khi kết hợp cùng playsuit.

Eugenia Kim

Vì ban ngày tại Hy Lạp khá nắng nóng nên bạn không thể không mang theo mình một chiếc mũ rộng vành.

Self-Portrait

Khung kính được làm từ kim loại màu vàng và trên top được bọc bởi nhựa acetat màu ngọc trai. Mắt kính màu nâu 100% giúp bảo vệ bạn khỏi tia cực tím của mặt trời, rất phù hợp khi đi biển.

Dannijo

Một thiết kế độc đáo được sản xuất tại New York.

Larsson & Jennings

Chiếc đồng hồ màu rose-golden mới lạ, có kiểu dáng cổ điển với những con số thời La Mã này sẽ là lựa chọn của bạn. "Các chi tiết đều được làm từ một thợ chuyên làm đồng hồ với hơn 10 năm kinh nghiệm" – Larsson & Jennings chia sẻ.

Radical Skincare

Khi đi biển, đừng quên mang theo một lọ kem chống nắng. Hàng Hiệu gợi ý cho bạn loại có SPF30. Đây vừa là kem chống nắng dạng lì, vừa có thể dưỡng da, làm mờ đi vết thâm và tàn nhang, cho bạn một làn da sáng và khoẻ mạnh.

Byredo

Dạng nước hoa lăn tiện dụng, dễ dàng mang theo mà không chiếm nhiều diện tích.

Globe-Trotter



SILICON VALLEY

THUNG LŨNG THỊNH VƯỢNG

Nằm ở phía Nam của vịnh San Francisco & Bắc California Mỹ và là cái nôi của sự sáng tạo, Silicon Valley từ lâu đã là nơi quy tụ hầu hết các thiên tài công nghệ có ảnh hưởng đến toàn thế giới như Steve Jobs và Mark Zuckerberg... Nơi đây còn được biết đến như một nơi tắc đất, tắc vàng với rất nhiều dinh thự xa hoa có giá trị lên đến triệu đô. Trong những năm gần đây không chỉ có các nhà đầu tư, các doanh nhân kinh doanh trong lĩnh vực công nghệ mà ngày càng nhiều khách du lịch quan tâm đến khu vực đặc biệt này như một địa điểm du lịch độc đáo. Một chuyến đi công tác ngắn ngày tại đây sẽ làm cho các bạn hiểu rõ hơn về sự giàu có và yên tĩnh của mảnh đất vàng này.



Turnbull & Asser



Bremont

Valextra

Chiếc cặp da Valextra chắc chắn và thanh lịch này sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho những chuyến công tác ngắn ngày.

Tom Ford

Một doanh nhân không bao giờ có thể thiếu một lọ nước hoa với mùi đặc trưng khi đi công tác xa nhà. Tom Ford Black Orchid chính là lựa chọn mà Hàng Hiệu giới thiệu cho chuyến đi lần này.

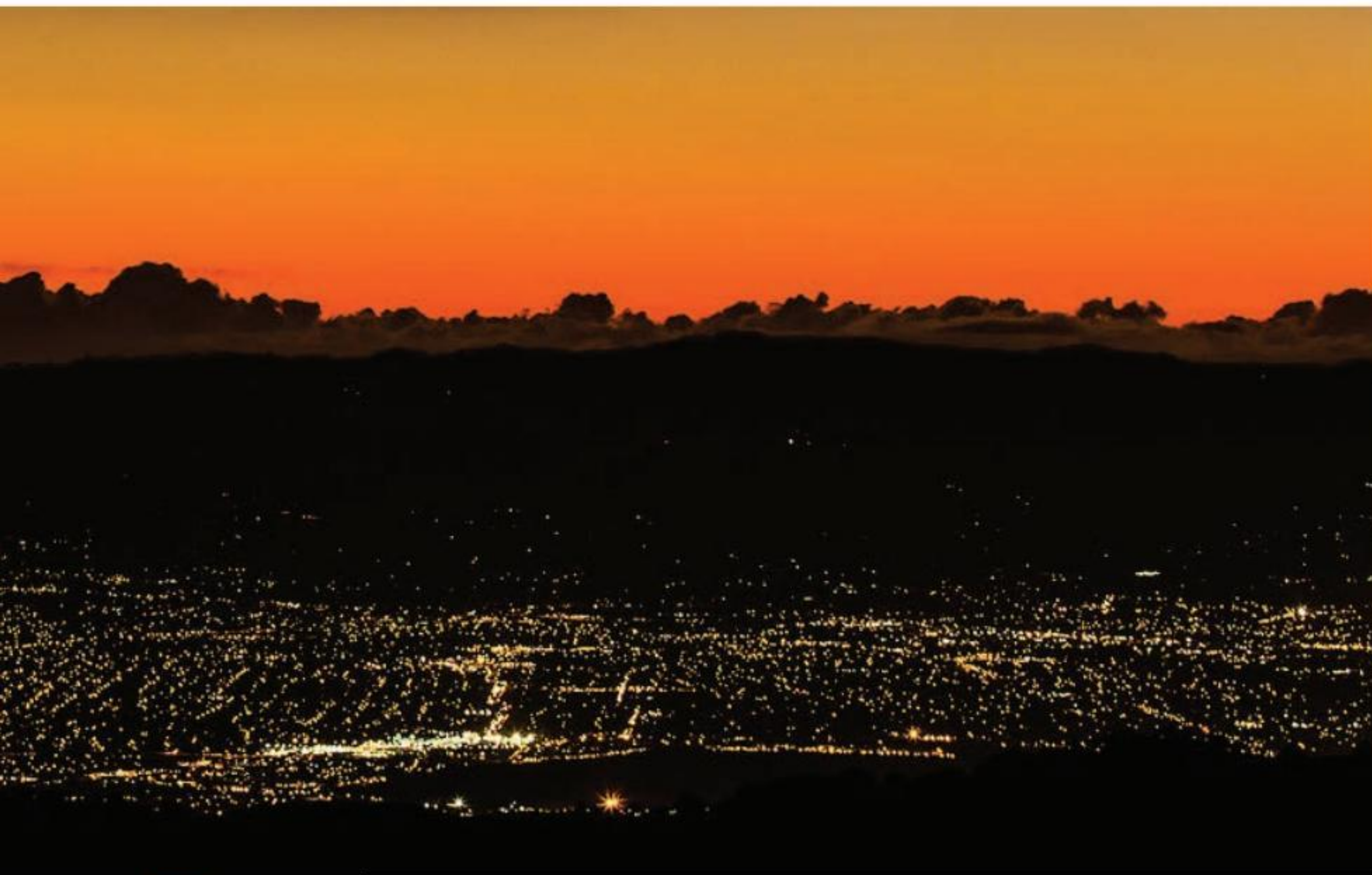
Czech & Speake

Bộ dao cạo râu Czech & Speake tiện lợi, ít tốn diện tích.

Oribe

Được chiết xuất từ tinh chất của quả tằm xuân, cúc la mã, cỏ chanh và nhựa bạc hà, lọ sáp vuốt tóc Oribe là sản phẩm phù hợp để bạn có một mái tóc bóng mềm và tươi nhưng không bị khô và xơ cứng.





Dolce & Gabbana

Bộ suit "Martini" màu xanh navy của Dolce & Gabbana này được may hoàn hảo ở Ý với độ bóng nhất định. Kiểu dáng cổ điển xen lẫn hiện đại đã tạo nên sự tinh tế cho thương hiệu Dolce & Gabbana.



Officine Generale

Chiếc áo khoác len mỏng của Officine Generale với kiểu dáng cổ điển được làm bằng sợi len lông cừu sẽ giữ ấm cho bạn về ban đêm ở thung lũng Silicon.



Bottega Veneta

Với kiểu dáng sành điệu, cây kính Bottega Veneta này có gọng bằng nhựa mềm màu đen, được thực hiện thủ công tại Nhật Bản. Kính có hai mảnh kim loại titan ở phần thái dương siêu nhẹ và siêu đàn hồi.



Blackberry

Một doanh nhân thành đạt không thể thiếu một chiếc điện thoại Blackberry Passport với tính bảo mật cao. Các tính năng vượt trội giúp bạn có thể tạo cuộc họp một cách dễ dàng với màn hình touchscreen rộng, bộ bàn phím nổi cực nhạy, voice talk tiện lợi, chế độ truy cập internet cực nhanh...



A.P.C

"Điều tuyệt vời đối với thời trang của cánh đàn ông là chất lượng và kiểu dáng luôn được đặt lên hàng đầu, và đôi Boots da A.P.C đáp ứng đủ hai yêu cầu đó". Đôi boot Chelsea này được thiết kế với độ đàn hồi tốt, dễ đi lại và hoạt động.



NHỮNG RESORT ĐẲNG CẤP NHẤT TẠI VIỆT NAM

CUỘC SỐNG LÀ NHỮNG CHUỖI NGÀY TRẢI NGHIỆM VÔ SỐ. NẾU NHƯ BẠN ĐÃ QUÁ NGỘT NGẠT VỚI CÁI NẮNG GAY GẮT VỚI CÁI KHÓI BỤI CỦA THÀNH PHỐ CHẬT CHỘI VÀ MUỐN TÌM MỘT NƠI NÀO ĐÓ ĐỂ THƯ GIÃN ĐẦU ÓC, TẬN HƯỞNG HƯƠNG VỊ CUỘC SỐNG DƯỚI BẦU TRỜI TRONG VEO CÙNG NHỮNG BÃI BIỂN XANH NGẮT YÊN BÌNH TRẢI DÀI TRONG NHỮNG NGÀY NGHỈ CUỐI TUẦN NGẮN NGỦ, NHỮNG CÁI TÊN DƯỚI ĐÂY SẼ KHÔNG LÀM BẠN THẤT VỌNG!





Fusion Maia Danang Resort

Nằm trên bãi biển Bắc Mỹ An, cách viện bảo tàng điêu khắc Chăm Đà Nẵng 6km và cách Hội An 21 km, khu nghỉ Fusion Maia được thiết kế mang phong cách Á Châu đặc trưng. Resort gồm 87 phòng được trang bị điều hoà, hồ bơi riêng, kết hợp với các trang thiết bị của cuộc sống hiện đại như iPod dock. Điều hay ho của resort này là khách nghỉ tha hồ tận hưởng các dịch vụ thư giãn, trị liệu spa miễn phí mà không phải trả thêm bất kỳ khoản phụ phí nào. Fusion Maia Đà Nẵng cũng được khách nghỉ tìm tới nhiều khi được trao giải thưởng World Luxury Spa Awards cho hạng mục Best Luxury Boutique Spa 2013 (Boutique Spa Tốt Nhất 2013).

Evason Ana Mandara Resort

Evason Ana Mandara Resort (Nha Trang) là resort đắt đỏ thứ 2 ở Việt Nam với giá lên tới 22.149.543đ/đêm. Khu nghỉ 5 sao này đã từng được tạp chí Forbes xếp vào top 50 khu nghỉ mát đáng đến nhất. Ngoài ra, Evason Ana Mandara cũng được xếp vị trí thứ 8 trong top 20 khu nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á do độc giả tạp chí du lịch uy tín của Mỹ, Conde Nast Traveler bình chọn. Khu nghỉ được xây dựng trong một khuôn viên có diện tích lên tới 26.000 m2 bao quanh bởi khu vườn nhiệt đới riêng biệt nhìn ra biển. Với 17 căn biệt thự và 74 phòng mang phong cách kết hợp giữa kiến trúc truyền thống Việt Nam với những nét riêng của kiến trúc địa phương, khu nghỉ đảm bảo mang tới cho khách nghỉ những trải nghiệm tiện nghi và sang trọng.

Six Senses Ninh Van Bay Resort

Nằm tách rời trung tâm thành phố, khu nghỉ dưỡng trên đảo này hội tụ đủ đầy những yếu tố cần thiết cho một chốn nghỉ dưỡng yên tĩnh và tách biệt khỏi cuộc sống bận rộn của đô thị. Với khung cảnh biển xanh, cát trắng, núi đồi và đảo cùng 54 villa cao cấp có bể bơi ngoài trời, khu phòng khách rộng và hầm rượu cá nhân và các tiện nghi sang trọng khác, Six Senses Ninh Van Bay Resort chính là điểm đến của những người biết tận hưởng cuộc sống. Một số biệt thự nằm trên đỉnh đồi của khu nghỉ thậm chí còn có spa cá nhân. Cuối cùng, ở đây còn có rạp chiếu phim ngoài trời nằm trong top 10 rạp chiếu phim ngoài trời được bình chọn là lãng mạn nhất thế giới.

Amanoi Resort

Đây có thể coi là resort đắt đỏ nhất Việt Nam khi có giá phòng nghỉ lên đến ...100 triệu đồng. Với giá phòng siêu đắt như vậy, bạn sẽ nhận được những dịch vụ gì từ khu nghỉ? Trước hết phải kể đến những căn phòng với view cực kỳ đắt giá khi vừa được bao bọc hoàn toàn trong không gian núi rừng nhưng phòng vẫn nhìn hướng ra biển xanh đẹp đẽ của vịnh Vĩnh Hy "thần thánh". Sau đó chính là các tiện ích được phục vụ chu đáo, cùng không gian thư giãn, riêng tư nhưng cực kì sang trọng, tinh tế để bạn có thể tha hồ trải nghiệm. Tận bộ dọc bờ biển, dùng bữa tối với những chai rượu vang quý dưới ánh sao lung linh hay một bữa sáng trong lành hoặc ngắm nhìn cảnh mặt trời mọc trên đỉnh núi chỉ là một vài trong một danh sách dài những thứ bạn có thể trải nghiệm ở Amanoi.



VANG & NGHỆ THUẬT

CUỘC HÔN NHÂN ĐẦY TÍNH “CHÍNH TRỊ”?

TRONG MỘT THẾ GIỚI NƠI MÀ NHỮNG GIÁ TRỊ THƯƠNG MẠI ĐANG NGÀY CÀNG ĐƯỢC LÀM MỜ BỞI NHỮNG “CHIẾC ÁO NGHỆ THUẬT” THÌ NGAY CẢ NHỮNG CHẠI VANG CŨNG CÓ DẤU ẤN CỦA THỜI TRANG VÀ SỰ HỢP TÁC CỦA CÁC HỌA SỸ. CÙNG HÀNG HIỆU ĐIỂM DANH NHỮNG CÁI TÊN VÀ NHỮNG KẾT HỢP ĐẦY ĐẲNG CẤP VÀ THÚ VỊ NÀY!



Pont des Arts

Pont des Arts

Chắc không có gì có thể thú vị bằng việc có thể thưởng thức những chai vang đỏ và ngắm nhìn những tác phẩm đương đại của họa sỹ Yue Minjun. Yue Minjun là một họa sỹ đương đại sở hữu các tác phẩm có giá được nhà đấu giá Christie's và Sotheby's ước tính dao động từ 500.000 – 700.000 bảng. Sở hữu những chai vang Pont des Arts, bạn cũng có thể trưng bày chúng như các tác phẩm nghệ thuật khi đã uống hết vang trong chai.

Perrier-Jouët & Ritsue Mishima

Nhà champagne danh tiếng thế giới Perrier-Jouët đã hợp tác với họa sỹ danh tiếng Nhật Bản, Ritsue Mishima để thực hiện một sắp đặt quan trọng trong tuần lễ thiết kế Miami Design Week. Phong cách mỹ thuật của nữ họa sỹ người Nhật đã kết hợp thật hài hòa với nghệ thuật thối thủy tinh truyền thống của Ý để tạo ra một buổi trình diễn của ánh sáng mà theo cách hãng giới thiệu là All'ombra della luce. Triển lãm sắp đặt đã sử dụng hai yếu tố ánh sáng và bóng tối để truyền tải đi những thông điệp mà hãng champagne mong muốn. Trong đó, ánh sáng tượng trưng cho các vườn nho và sự thay đổi của các mùa. Còn bóng tối ở đây lại tượng trưng cho những hầm rượu vang nơi ánh sáng bị giới hạn. Và đây cũng là nơi ủ ra những chai champagne thượng hảo hạng.

Leeuwin Estate Art Series

Thương hiệu vang Australia này cũng có dòng vang đẳng cấp Art Series. Dòng rượu vang này đại diện cho loại rượu vang ngon nhất mỗi vintage, các nhãn chai được trang trí bằng những tác phẩm của những họa sĩ hàng đầu nước Australia. Được biết hãng đầu tư hẳn một phòng trưng bày các tác phẩm của các họa sĩ đương đại Australia. Trong số này có cả các tác phẩm được đặt hàng riêng cho dòng Art Series.

Ruinart & Georgia Russell

Hãng champagne Ruiart cũng từng hợp tác với họa sỹ người Scotland, Georgia Russell trong việc trang trí vỏ các chai champagne Blanc de Blancs. Các tinh phẩm có số lượng giới hạn này đã được giới thiệu tại các hội chợ và triển lãm nghệ thuật cấp quốc tế như Art Basel ở Miami. Các thiết kế của Russell được lấy cảm hứng từ chính nhà làm champagne với những đường chạm khắc có tuổi đời lên tới hàng thế kỷ trên những bức tường của hầm ủ rượu. Họa sỹ cũng đặc biệt khai thác yếu tố ánh sáng và bóng tối để ngợi ca về những hầm mỏ sâu trong lòng đất và giống nho chardonnay thần thánh của vùng.



Ruinart & Georgia Russell

Château Mouton Rothschild

Cách Bordeaux (Pháp) 50km về phía Tây Nam là nhà Château Mouton Rothschild nổi tiếng. Thương hiệu này hiện cũng đã cho ra đời những dòng sản phẩm mới có nhãn mác là những bức tranh của các họa gia như Picasso, Dali, Jeff Koons. Được biết, kể từ năm 1945 tới nay, mỗi năm thương hiệu đều uỷ nhiệm một họa sỹ thực hiện cho mình một nhãn mác cho một dòng vang đặc biệt.

Dom Pérignon & Jeff Koons

Jeff Koons là một trong những nghệ sỹ, họa sỹ đương đại danh tiếng nhất. Ông nổi tiếng với những tác phẩm nghệ thuật phong cách balloon do chính ông sáng tạo ra với các tag giá lên tới hàng triệu hoặc thậm chí hàng chục triệu đô. Hãng champagne Dom Pérignon đã hợp tác với Jeff Koons để tạo ra một hộp bảo ôn cho champagne với tên gọi vô cùng nhạy cảm Balloon Venus. Tác phẩm này được thực hiện với cảm hứng từ bức tượng Venus of Willendorf (ra đời vào khoảng thời điểm 21.000 năm Trước Công nguyên) và những tham chiếu từ những tác phẩm của Koons. Được biết chỉ có khoảng 650 tác phẩm được thực hiện và giá mỗi tác phẩm khoảng \$20.000.

Château Rauzan-Ségla Wine & Karl Lagerfeld

Được thành lập vào năm 1661, tới nay những vườn nho của thương hiệu Château Rauzan-Ségla đã có hơn 355 năm tuổi. Năm 2009, thương hiệu này đã hợp tác với vị Giám đốc sáng tạo của Fendi và Chanel để thực hiện một dòng vang đặc biệt có nhãn mác đó chính ngài Karl thiết kế. Một bí mật nhỏ là thương hiệu vang này đã được Chanel mua lại vào năm 1994.

ƯU THẾ VƯỢT TRỘI CỦA ISUZU MU-X

DÙ LÀ TÂN BINH TRÊN THỊ TRƯỜNG, MU-X CỦA ISUZU ĐÃ SỚM KHẮNG ĐỊNH ĐƯỢC VỊ THẾ GIỮA LÀN SÓNG XE DÒNG SUV ĐỔ BỘ VÀO VIỆT NAM MỖI NĂM.



An toàn tối đa & tiện nghi vượt bậc

Cùng phân khúc, hiếm chiếc xe nào được trang bị hệ thống an toàn hoàn chỉnh, vượt chuẩn một chiếc SUV tầm trung như Isuzu mu-X. Ngoài bộ chống bó cứng phanh ABS, chàng “tân binh” được lắp đặt hệ thống phân bố lực phanh điện tử EBD, trợ lực phanh BA, cân bằng điện tử ESC, kiểm soát lực bám đường TCS, hỗ trợ khởi hành ngang dốc HSA và 2 túi khí, đảm bảo an toàn tối đa để chủ nhân yên tâm thưởng thức hành trình. Chưa dừng lại, mu-X được gắn camera lùi, hỗ trợ đậu xe và hệ thống treo 5 điểm, giải thích lý do xe luôn giữ được độ đầm và êm dù di chuyển trên mọi địa hình phức tạp.

Đối thủ đáng gờm của Toyota Fortuner, Mitsubishi Pajero Sport còn chinh phục người mua nhờ nút nhấn khởi động/tắt hệ thống, chìa khóa đóng/mở cửa thông minh tích hợp tính năng chống trộm. Thế mạnh của Isuzu mu-X còn nằm ở thiết kế nội ngoại thất: mu-X nhanh chóng bắt ánh nhìn nhờ vẻ ngoài nam tính, góc cạnh, được nhấn nhá cụm đèn trước, lưới tản nhiệt, gương chiếu hậu và tay nắm mạ crom. Trong khi đó, nội thất xe được định hình phong cách Universal lịch lãm, tiện nghi... hợp nhân giới doanh nhân trẻ và các nhà đầu tư có gout nhất định.

Mu-X “chào sân” thị trường Việt Nam với 5 màu xu hướng: trắng ngọc trai, đen sapphire, xám thiên thạch, bạc titan và nâu đồng. Không chỉ đẹp mắt, nội thất mu-X đầy đủ tính năng của một chiếc SUV đa dụng: nhiều ngăn, hộc chứa đồ, được trang bị hệ thống giải trí hoàn chỉnh với màn hình LCD ốp trần, màn hình DVD cảm ứng cao cấp, tích hợp thiết bị dẫn đường Vietmap, ứng dụng Apple CarPlay/Android Auto. Hệ thống điều khiển hành trình Cruise Control được bố trí trong tầm tay – trên chiếc vô lăng bọc da sang trọng. Nếu có chuyến du lịch dài ngày, mu-X là bạn đồng hành đắc

lực khi dễ dàng gập dây ghế sau thành ngăn chứa hành lý rộng 1,8m. Ngoài ra, hệ thống điều hòa tự động làm lạnh cực nhanh, mang đến bầu không khí trong lành và mát mẻ sẽ là một điểm cộng cực lớn trong những chuyến đi dài mệt mỏi.

Giá cạnh tranh

Hoàn thiện tính năng và là xe được nhập nguyên chiếc từ Thái Lan nhưng Isuzu mu-X lại ra mắt giới yêu xe Việt Nam với mức giá dưới 1 tỷ đồng, đi kèm hạn mức bảo hành 5 năm/200.000km – mức cao nhất dành cho SUV hiện nay. So với mặt bằng chung các chiếc SUV hiện nay, những ưu điểm trên giúp mu-X khẳng định sự vượt trội và trở thành điểm sáng đáng lưu tâm với người dùng.

Kế thừa mã gen xe thương mại hàng đầu

Thừa hưởng mã gen xe thương mại có lịch sử 100 năm, mu-X được định vị một màu sắc khác biệt trên làn đường SUV với hệ dẫn động mạnh mẽ và tiết kiệm nhiên liệu vượt bậc. Tuy về Việt Nam với phiên bản một cầu, phiên bản này của mu-X vẫn được trang bị động cơ diesel 4 xy-lanh thẳng hàng, dung tích 2,5 và 3L cực mạnh.

Kế thừa những ưu điểm của dòng xe chạy dầu thế hệ mới, mu-X có thể tăng tốc nhanh, dễ khởi động dù nhiệt độ môi trường thấp, vận hành êm với mức tiêu hao nhiên liệu 7,25 lít/100km đối với phiên bản 2.5 số sàn và 7,41 lít/100km đối với phiên bản 3.0 số tự động. Kết hợp với khung gầm vững chắc kế thừa các dòng bán tải trước của Isuzu và khoảng sáng gầm xe cao, mu-X mang đến cảm giác off-road thành thị mạnh mẽ cho các tay lái phong cách.

Với các ưu thế khác biệt, mu-X xứng đáng là gói đầu tư siêu phẩm “lạ” và “hời” dành cho giới yêu xe từ nhà sản xuất dòng xe động cơ Diesel hàng đầu thế giới Isuzu.



Leeuwin Estate Art Series

Moët Chandon & Carol Lim

Người đồng sáng lập thương hiệu Opening Ceremony, và đồng thời là Giám đốc sáng tạo của Kenzo, cô Carol Lim mới đây đã được mời hợp tác với thương hiệu champagne Moët Chandon để thiết kế một dòng champagne rất riêng. Được biết, thiết kế của vỏ chai sẽ là hình ảnh của họa tiết Girl Talk trong mùa mốt SS15 của thương hiệu. Tin rằng những chai champagne là kết quả của hợp tác giữa Chandon và nhà thiết kế Carol Lim này sẽ được phụ nữ đặc biệt yêu thích (bởi tính thời trang của nó).

Chateau Siran

Mỗi nhãn chai của nhà Chateau Siran đều được vẽ bởi một họa sĩ chuyên nghiệp, với cảm hứng nghệ thuật và lịch sử đan xen. Thậm chí không ngoa khi nói những nhãn mác của các chai Chateau Siran là những trang biên niên sử của thế giới. Nếu chai Chateau Siran năm 1989 được vẽ bởi họa sĩ người Đức A.R. Penck có những hình kỷ hà trừu tượng về sự sụp đổ bức tường Berlin cùng năm; chai Siran 1996 lại tươi sáng sống động các mảng màu sắc trừu tượng, được vẽ bởi họa sĩ người Anh Jeremy Ramsey với cảm hứng từ sự ra đời của Internet.

G.H.Mumm & Ross Lovegrove

Là kết quả của hợp tác giữa hãng champagne G.H.Mumm và nhà thiết kế Ross Lovegrove, kiệt tác này có vỏ bao bì hình một cái chai bằng chất liệu polyurethane, một thanh gươm bằng thép không gỉ đi kèm, và tất nhiên là cả một chai champagne của G.H.Mumm đã được thiết kế lại. Tất nhiên, thanh gươm đi kèm không hề sắc bén, và với thiết kế của Ross Lovegrove nó có phần trông giống một tác phẩm nghệ thuật hiện đại hơn là một thứ từng được sử dụng như một vũ khí. Lý do có sự tồn tại của thanh gươm này bởi nó được sử dụng để mở champagne theo một nghi thức rất cổ xưa và truyền thống. Cụ thể, người khai mở chai champagne sẽ nghiêng chai rượu và dùng thanh gươm đưa ngược lên hướng cổ chai và bóm, chai champagne được chặt mở!

Krug & Ionna Vautrin

Thương hiệu champagne Krug cũng đã hợp tác với nhà thiết kế người Pháp Ionna Vautrin. Tuy nhiên, khác với những hợp tác khác (thường là các bao bì hoặc hộp đựng chai champagne), hợp tác của Krug và nhà thiết kế lại cho ra đời một thiết bị bằng sứ, có thiết kế (về cả tính năng lẫn hình dáng) khá giống một chiếc loa phóng đại tiếng sủi của những bọt, tăm trong ly champagne. Thiết bị này sẽ được đặt lên miệng ly và tất cả những gì người uống cần làm là lắng nghe âm thanh của sự phù phiếm đó.

KỶ NGHỈ LÃNG MẠN TẠI BANYAN TREE LÃNG CÔ, MIỀN TRUNG VIỆT NAM

Với hướng nhìn toàn cảnh ra bờ biển nguyên sơ, những cánh rừng nhiệt đới và dãy núi hùng vĩ, khu biệt thự trên đồi là lựa chọn hoàn hảo cho những ai tìm đến sự yên bình và riêng tư tuyệt đối. Thiết kế nội thất sang trọng kết hợp không gian mở cùng hồ bơi riêng mang đến một kỳ nghỉ hè lý tưởng với người thân yêu.

Từ nay đến 22 tháng 12, 2016, đặt 2 đêm nghỉ tại khu biệt thự trên đồi với giá từ 22,500,000 VND và tận hưởng một lần sử dụng dịch vụ Golf, Spa hay một bữa ăn chính và thật nhiều ưu đãi hấp dẫn khác mỗi ngày.

Để biết thêm chi tiết hay đặt phòng vui lòng liên hệ
reservations-langco@banyantree.com, hay qua số điện thoại 054 3695 888.



BANYAN TREE
LÃNG CÔ
CENTRAL VIETNAM

Thánh đường của các giác quan

TRUNG QUỐC • INDONESIA • HÀN QUỐC • MALDIVES • MEXICO • SEYCHELLES
VIỆT NAM • THÁI LAN • CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT

banyantree.com



FURAMA ĐÀ NẴNG



Du khách đã từng biết đến Furama như một khu nghỉ dưỡng sang trọng và đẳng cấp, nằm trên bãi biển Bắc Mỹ An quyến rũ. Tại đây, du khách có thể dễ dàng tìm đến các di sản của Việt Nam được UNESCO công nhận như Huế mộng mơ, “Con đường tơ lụa” Hội An, trung tâm tinh thần của nền văn minh Chăm-pa, Mỹ Sơn và các hang động Phong Nha huyền bí trong tỉnh Quảng Bình. Từ nay đến 28/12, hãy tận hưởng kỳ trăng mật trong mơ trên một trong những bãi biển đẹp nhất hành tinh chỉ với 15.686.000VNĐ ++ dành cho hai người. Gói nghỉ dưỡng 3 ngày 2 đêm đã bao gồm ăn sáng tự chọn hàng ngày, xe đưa đón Sân bay Đà Nẵng miễn phí và thăm quan phố cổ Hội An theo lịch trình của khu nghỉ mát. Thêm phần hạnh phúc với bữa tối lãng mạn tại phòng riêng, bên hồ bơi hay trên bờ cát trắng. Thư giãn cùng dịch vụ mát xa 60 phút miễn phí và thưởng thức những ly cocktails đầy hương vị tại Hai Van Lounge. Tất cả được thiết kế tinh tế như là món quà đặc biệt dành cho cặp đôi hạnh phúc.

INTERCONTINENTAL HÀ NỘI

Tháng 7 này, đừng bỏ lỡ bữa trưa chủ nhật đặc sắc với nhiều món ăn hấp dẫn được chế biến trực tiếp tại nhà hàng Cafe du lac. Còn gì tuyệt vời hơn khi cùng gia đình và bạn bè hòa mình vào không gian nhạc sống sôi động bên quang cảnh hồ Tây lãng mạn. Đầu bếp của nhà hàng sẽ mang đến cho bạn những lựa chọn ẩm thực tinh tế nhất với sự pha trộn độc đáo giữa ẩm thực Việt Nam và ẩm thực thế giới với giá chỉ từ 1.100.000VNĐ/người. Hoặc bạn cũng có thể tận hưởng những giờ phút thư giãn bên gia đình và người thân với bữa tối tự chọn bên hồ tại Café du lac. Tại đây thực khách sẽ được thưởng thức những món ăn Âu & Á hấp dẫn như hải sản tươi sống, những món nướng hấp dẫn, quầy salad ngon miệng cùng vô vàn các món tráng miệng độc đáo với giá chỉ từ 999.000VNĐ/người. Ngày 7/7, những tín đồ của vang không nên bỏ lỡ đêm tiệc vang hấp dẫn diễn ra tại Sunset Bar. Trong bữa tiệc, chuyên gia của nhà hàng sẽ giới thiệu đến quý thực khách 6 loại vang hảo hạng đến từ những vùng đất sản xuất trứ danh trên toàn thế giới. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 6270 8888.



SOFITEL PLAZA HÀ NỘI

Bánh Trung thu Sofitel Plaza Hà Nội từ lâu đã nổi tiếng như một sự khác biệt đầy tinh tế giữa vô vàn những nhãn bánh kiểu cách, cầu kỳ khác. Thiết kế hộp tái hiện bức tranh sơn mài đầm sen vọng nguyệt, là hình ảnh biểu trưng đầy thẩm mỹ của các giá trị truyền thống và gợi nhớ phút giây gia đình đoàn tụ ngắm trăng bên mâm cỗ đêm rằm. Sáng tạo trong thiết kế, bánh Trung thu Sofitel Plaza Hà Nội còn phong phú về hương vị với bánh nướng trứng muối truyền thống nhân hạt sen, đậu xanh, dăm bông, khoai môn, hạt dẻ và thập cẩm. Những chiếc bánh nhỏ xinh được làm hoàn toàn bằng tay từ những nguyên liệu được lựa chọn cẩn thận, thể hiện rõ sự tỉ mỉ và cẩn trọng của người đầu bếp. Đặc biệt, mua 10 hộp, sẽ được tặng 01 hộp trước ngày 15/8/2016; chiết khấu hấp dẫn khi đặt mua với số lượng lớn; có dịch vụ ép nhũ logo doanh nghiệp lên mặt hộp khi đặt trước 25/8/2016; giao hàng miễn phí khi đặt mua trên 20 hộp trong bán kính 5km từ khách sạn.



LOTTE LEGEND SAIGON

Tọa lạc bên dòng sông Sài Gòn hiền hòa, khách sạn Lotte Legend Saigon là điểm đến lý tưởng cho du khách với nhiều lựa chọn đa dạng bao gồm 283 phòng nghỉ, hồ bơi ngoài trời, hệ thống nhà hàng cao cấp, Spa sang trọng và phòng hội nghị đa chức năng. Mừng khai trương Spa tại khách sạn, từ nay đến 31/8, khách sạn Lotte Legend Saigon mang đến cho khách lưu trú tại khách sạn gói phòng ở với nhiều ưu đãi kèm theo chỉ từ 3.700.000VNĐ/đêm ở phòng Deluxe bao gồm ăn sáng, 60 phút mát xa toàn thân, miễn phí sử dụng hồ bơi và giảm giá 10% cho thức ăn và đồ uống trong khách sạn. Phòng Deluxe được thiết kế theo phong cách sang trọng hài hòa với thiên nhiên, từ phòng nghỉ du khách có thể ngắm nhìn thành phố hay khung cảnh dòng sông Sài Gòn yên bình. Mỗi phòng ở được chia thành hai khu vực riêng biệt, khu vực làm việc và khu nghỉ ngơi với hệ thống màn hình LCD và truyền hình vệ tinh, ga trải giường và gối mềm mại được làm bằng chất liệu cao cấp. Phòng tắm được lát đá hoa cương với bồn tắm rộng rãi bàn trang điểm lớn và bồn vệ sinh bidet điện có trang bị điện thoại. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 08 3823 3333.

THE REVERIE SAIGON

Tháng Bảy này, nhà hàng Café Cardinal (khách sạn The Reverie Saigon) giới thiệu thực đơn tôm hùm 6 món được chế biến theo phong vị Pháp bao gồm burger tôm hùm dùng kèm sốt nấm truffle với húng và mayonnaise, xà lách tôm hùm với cà chua và phô mai mozzarella, súp nước trong dùng kèm bánh xếp tôm hùm, cà ri tôm hùm với bông cải trắng, tôm hùm kiểu fricasseen cùng với nhiều món tráng miệng đặc sắc và phô mai nhập khẩu thượng hạng tại quầy tự chọn với giá chỉ từ 1.588.000VNĐ/người. Vào dịp cuối tuần, Café Cardinal sẽ phục vụ tiệc trưa Sunday Brunch, chuyến du hành hương vị độc đáo với ẩm thực Pháp thanh tao cùng khẩu vị phương Đông tinh tế với ưu đãi một ly vang sủi hoặc cà phê, trà tùy chọn. Tiệc brunch được phục vụ vào Chủ nhật hàng tuần từ 11:30 đến 14:30, là phút thanh thoi thư giãn tuyệt vời cho dịp cuối tuần. Cũng trong tháng 7, nhà hàng R&J của khách sạn sẽ giới thiệu nét độc đáo, tinh tế của ẩm thực thành Rome nước Ý với các món ngon truyền thống gồm nhiều hương vị không thể bỏ lỡ như: mì sợi bucatini, spaghetti, lòng bò hầm, vai cừu cacciatore kiểu Ý cùng bánh tart phô mai với chanh và whiskey với giá chỉ từ 138.000VNĐ/món. Thông tin chi tiết và đặt bàn, vui lòng gọi: 08 3823 6688.



WINDSOR PLAZA

Tháng 7 này, hãy cùng gia đình và bạn bè đến nhà hàng Café Central An Đông để khám phá vị dai ngọt thơm béo khác biệt của cá mú biển tươi khổng lồ được chế biến với hàng chục phong cách khác nhau như nạm cá rang muối tiêu, canh nạm cá nấu trứng bắc thảo, cá mú nghệ xào tỏi xì và nấm, vây cá hầm hồng xiu, canh tiềm cá mú bắp heo thuốc bắc và nhiều món khác trong tiệc buffet quốc tế buổi tối với giá chỉ từ 558.000 – 628.000VNĐ/người. Tận hưởng tháng 7 ngọt môi và thăng hoa hương vị với bộ sưu tập các món Hoa tinh túy do bếp trưởng nhà hàng đặc biệt giới thiệu. Thực đơn gồm nhiều món hấp dẫn như gà chiên chao đỏ, chả mực nhồi phô mai chiên hạnh nhân, giò heo sa cương, miến xào thịt cua tay cầm, bò xào măng tây sốt XO và nhiều món khác. Thực đơn Vị ngon tháng 7 giá từ 108.000VNĐ/món; Thực đơn Món ngon rượu ngọt: 6.380.000VNĐ/10 người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3833 6688.





PALM GARDEN HỘI AN

Cùng hệ thống với khu nghỉ dưỡng biển Palm Garden, cụm biệt thự Hoa Cọ 2 tọa lạc trên con đường nối liền Phố Cổ Hội An và bờ biển Cửa Đại xinh đẹp. Đây là một hệ thống biệt thự nghỉ dưỡng sang trọng được trang trí nội thất mang đậm chất Hội An qua các điểm nhấn đặc trưng của tranh sơn dầu, lồng đèn phố Hội... Quang cảnh xung quanh khu biệt thự bao bọc phía trước là sông Cổ Cò êm đềm thơ mộng, phía sau là những cánh đồng lúa xanh mướt. Chỉ với 850.000VNĐ/người (phòng 02 người), du khách có thể tận hưởng kỳ nghỉ thư giãn tại khu biệt thự Hoa Cọ 2 và sử dụng tất cả các dịch vụ tại khu nghỉ Palm Garden Hội An. Chương trình trọn gói nghỉ dưỡng kết hợp bao gồm: Hai đêm nghỉ tại phòng Superior hướng vườn và ăn sáng tại biệt thự Hoa Cọ 2; Phục vụ thức uống thảo mộc khi nhận phòng; Sử dụng hồ bơi tại biệt thự Hoa Cọ 2 và hồ bơi, bãi biển riêng, sân tennis (ban ngày) của Palm Garden; Sử dụng xe đạp suốt thời gian lưu trú; Giảm giá 50% cho massage toàn thân tại Palm Spa; Giảm 15% cho tất cả các dịch vụ tại khu nghỉ dưỡng biển Palm Garden; Nhận phòng sớm hoặc trả phòng trễ tùy tình trạng phòng; Sử dụng internet xuyên suốt khu biệt thự Hoa Cọ 2 và khu nghỉ Palm Garden. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 0510 3930 093.



PULLMAN VUNG TAU

Từ nay đến tháng 12, khách sạn Pullman Vung Tau giới thiệu đến quý du khách chương trình "Kỳ Nghỉ Cuối Tuần". Với giá từ 2.600.000VNĐ, du khách đã có thể trải nghiệm kỳ nghỉ cuối tuần hấp dẫn với tiệc tối tuyệt hảo bên gia đình và bạn bè. Chương trình bao gồm lựa chọn loại phòng ở cùng các tiện nghi hấp dẫn khác như kết nối mạng Wifi miễn phí, bữa sáng buffet tại Nhà hàng Riviera, phòng tập Fit Lounge cũng như bể bơi ngoài trời. Đặc biệt, du khách có thể lựa chọn thưởng thức Tiệc BBQ tối thứ 6 với bia và nước ngọt thỏa thích hoặc Tiệc hải sản tối thứ 7 với các món ngon hải sản tuyệt hảo. Tháng 7 này, hãy cùng gia đình và bạn bè đến nhà hàng Riviera chào đón ngày lễ độc lập Bastille với những hương vị nước Pháp đặc trưng. Tại đây, bạn có thể khám phá những món khai vị kiểu Pháp tuyệt hảo hoặc thưởng thức những món ngon hấp dẫn như Bò nướng với sốt Bearnaise hay Gà sốt vang với giá chỉ từ 720.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 064 355 1777.

CARAVELLE SAIGON

Trong suốt tháng 7, các tín đồ của những loại đồ uống có cồn sẽ có cơ hội thưởng thức hàng loạt các loại cocktail nổi tiếng được pha trộn với Bacardi hay Bacardi Gold kinh điển như Ginger Mojito, Citrus Daiquiri, Mai Tai Cinnamon... mang hương vị nồng nàn, êm dịu nhưng không kém phần tươi mới tại Café de l'Opera với giá chỉ 220.000VNĐ/ly. Từ ngày 4-17/7, hãy đến nhà hàng Nineteen tham dự tiệc buffet hải sản trong tuần lễ tôm hùm. Những khay tôm hùm Canada đầy ắp, tươi rói tuyển chọn kỹ lưỡng từ Đại Tây Dương được phục vụ cùng các loại gia vị truyền thống sẽ là trung tâm của bữa tiệc buffet hải sản hàng đêm. Bên cạnh đó, thực khách còn được thưởng thức không giới hạn những lựa chọn hấp dẫn khác như hàu Pháp, quầy thịt nướng thơm phức, các món khai vị, súp, sushi, phô-mai ngoại nhập và các món nóng đều được chế biến công phu, mang đến hương vị đậm đà đặc biệt với giá chỉ từ 890.000 – 1.490.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3823 4999.





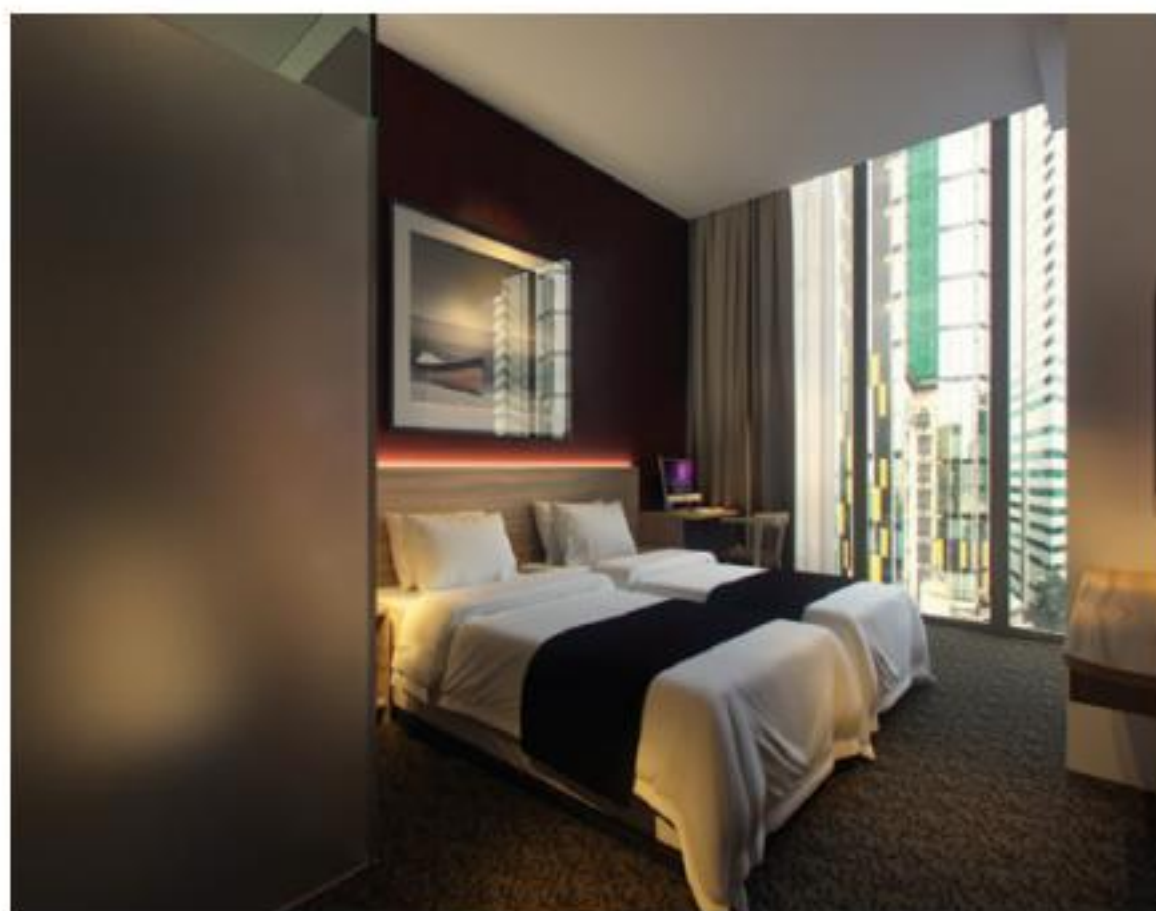
DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BẾP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn



BAY HOTEL HO CHI MINH

Từ nay đến 31/10, khách sạn mới mở Bay Hotel Ho Chi Minh hân hạnh giới thiệu gói khuyến mãi phòng ở đặc biệt cho khách lưu trú với giá chỉ từ 1.500.000VNĐ/phòng/đêm. Là khách sạn boutique sang trọng đầu tiên và lớn nhất của Singapore mở cửa tại Tp.HCM, Bay Hotel Ho Chi Minh mong muốn giới thiệu sự mới lạ và những dịch vụ theo tiêu chuẩn nổi tiếng của Singapore. Đáp ứng nhu cầu của khách thương mại và khách du lịch, gói khuyến mãi này bao gồm: Miễn phí buffet sáng hàng ngày cho 2 người; Sử dụng Wi-fi không giới hạn; Các cuộc gọi trong nước không giới hạn; Minibar được làm mới hàng ngày; 3 phần giặt ủi một phòng mỗi ngày (dịch vụ thường và không được cộng dồn); Miễn phí 1 chiều đưa hoặc đón sân bay cho những khách đặt phòng đặt trực tiếp tối thiểu 3 đêm phòng. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 08 3829 6666.



HA NOI DAEWOO

Vào mỗi tối thứ 6 hàng tuần trong tháng 5, nhà hàng Pool House tổ chức tiệc nướng ngoài trời với các món thịt và sườn nướng được phục vụ ngay trên bếp nóng hổi cùng các món hải sản tươi ngon, xa lát, cà ri và các món tráng miệng đặc sắc chỉ với giá 830.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí nước ngọt và hai chai bia Larue. Từ 16:30 - 19:30 các ngày thứ 5 đến thứ 7 hàng tuần, khu nghỉ dưỡng sẽ mang đến cho du khách một không gian thực sự thư giãn tại khu vườn của nhà hàng Pool House, nơi quý vị có thể nhâm nhi thức uống trong nền âm nhạc sôi động của nghệ sỹ DJ. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0511 398 1234.



SHERATON SÀI GÒN

Trong tháng 7, nhà hàng Saigon Café của khách sạn sẽ giới thiệu chương trình ẩm thực Mỹ đặc sắc vào mỗi tối thứ Sáu và thứ Bảy với các món ngon đặc trưng phong cách Mỹ không thể bỏ qua. Tại đây, thực khách có cơ hội thưởng thức tôm rim với sốt cocktail, rau trộn Turkey cobb, gà nướng bbq, sườn nướng kiểu Kansas, súp hải sản kiểu New York, cá hồi nướng vị Cajun, sườn bò nướng, hàu Bienville, bánh bơ bơ phô mai, cánh gà chiên dùng kèm sốt phô mai, gạo hầm Jambalaya, cơm hải sản kiểu Louisiana hay hàu Bienville. Ngoài ra, nhà hàng sẽ phục vụ tôm hùm được chế biến theo yêu cầu riêng của thực khách và mỗi tối thứ Sáu và gan ngỗng được phục vụ vào mỗi tối thứ Bảy. Quầy món tráng miệng cũng không kém phần đặc sắc với các loại bánh ngọt đặc trưng của Mỹ như bánh phô mai New York, bánh pudding gạo, bánh red velvet cake kem phô mai lạnh, bánh brulée bí đỏ, bánh tart dừa... với giá chỉ từ 1.200.000VNĐ/người, bao gồm: vang, bia, nước ngọt, trà và cà phê phục vụ không giới hạn. Cũng trong tháng này, hãy khám phá nghệ thuật ẩm thực qua nhiều phong cách chế biến từ Việt Quay Bắc Kinh tại nhà hàng Li Bai gồm: Da vịt cuốn bánh pía, thịt vịt nấu canh cải chua và đậu hũ non, thịt vịt hầm xào dùng với xà lách, thịt vịt xào mì, thịt vịt rang tỏi ớt và cơm chiên thịt vịt. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3827 2828.

LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

MÙA HÈ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA

Giá từ
4,500,000 VND
cho 2 người



- Giá áp dụng cho khách Việt Nam và khách nước ngoài làm việc tại Việt Nam
- Khởi hành hàng ngày
- Áp dụng cho lịch trình khởi hành từ ngày 1/5 đến 30/9/2016

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746
E: info@lavelacruisehalong.com | W: www.lavelacruisehalong.com

NHỮNG CỔ MÁY SINH RA TỪ BẦU TRỜI

NHỮNG MẪU ĐỒNG HỒ PHI CÔNG VÀ NHỮNG MẪU ĐỒNG HỒ PHỤC VỤ CHO NHỮNG NGƯỜI LÀM TRONG NGÀNH HÀNG KHÔNG LUÔN MANG TỚI CHO NGƯỜI ĐEO MỘT ẤN TƯỢNG VỀ SỰ MẠNH MẼ, QUẢ CẢM VÀ KHÍ CHẤT NHƯ NHỮNG NGƯỜI ĐÀN ÔNG TRONG BỘ PHIM THOSE MAGNIFICENT MEN IN THEIR FLYING MACHINES.



Thế giới tới nay có lẽ sẽ vẫn tranh cãi ai là người đầu tiên thực hiện thành công việc bay vào khoảng không là anh em nhà Wright hay Santos Dumont bởi vì 02 cách tiếp cận đối với việc bay vào khoảng không này theo hai hướng hoàn toàn khác nhau (nhưng nếu chỉ xét đơn thuần về thời gian, có lẽ anh em nhà Wright sẽ được ghi nhớ). Thực tế là vào những năm 1906, thiết kế của Santos Dumont với trang bị bánh xe và động cơ đã cất cánh, và tạo ra một kỷ lục về độ cao lúc bấy giờ được chứng thực bởi Hiệp hội Hàng Không châu Âu. Trong khi đó anh em nhà Wright lại sử dụng đường ray và máy phóng để giúp máy bay của họ cất cánh một cách chặt vật. Điều đó khiến nổi lên sự tranh cãi: anh em nhà Wright là những phi công hay là những kẻ dối trá, và Santos Dumont mới là người đầu tiên chế tạo máy bay có cánh cố định.



Lý do cần xác định việc anh em nhà Wright hay Santos Dumont là những người đầu tiên bay vào khoảng không là bởi nó có ảnh hưởng tới việc xác định chiếc đồng hồ dành cho những người lái máy bay (hay đồng hồ phi công đầu tiên). Và cụ thể sau khi đạt kỷ lục và nhận giải thưởng DeutschArchdeacon, Santos Dumont đã được vinh danh tại nhà hàng Maxim ở Paris. Chính trong bữa tiệc đấy, sau những tràng chúc tụng, Alberto đã phàn nàn với người bạn tới từ dòng họ Cartier của mình về sự bất tiện khi phải vừa bay vừa phải lục lọi chiếc đồng hồ quả quýt trong túi. Ông cần dùng tay để điều khiển máy bay nhưng chiếc đồng hồ quả quýt trong túi lại khiến ông phân tâm. Cartier đã lắng nghe, và, Eureka, một ý tưởng đã nảy ra! Chiếc Cartier Santos 1906 chiếc đồng hồ phi công và có lẽ là cả đồng hồ đeo tay đầu tiên – đã ra đời như thế. Nó trở thành mẫu đồng hồ đặt nền móng cho một danh sách dài những chiếc đồng hồ phục vụ cho những người làm trong ngành hàng không sau này!

Cũng cần nói rằng, những mẫu đồng hồ phi công và những mẫu đồng hồ phục vụ cho những người làm trong ngành hàng không luôn mang tới cho người đeo một ấn tượng về sự mãnh mẽ, quả cảm và khí chất như những người đàn ông trong bộ phim *Those Magnificent Men in their Flying Machines*. Đây chính là điều khiến cho những chiếc đồng hồ của những người lái những cỗ máy trên trời cũng rất được yêu thích và lựa chọn bởi những người cả đời không bao giờ bước chân vào khoang lái.

Tất nhiên, không thể phủ nhận việc có rất nhiều giai thoại đi cùng những chiếc đồng hồ không quân – điều đã góp phần biến đồng hồ phi công thành biểu tượng của lòng quả cảm. Một trong những câu chuyện đã đi vào giai thoại là việc trong Thế Chiến II, các phi công của lực lượng Không quân Hoàng gia Anh (British Royal Air Force) đã từ chối đeo những chiếc đồng hồ được chính phủ Anh trang bị nhưng lại tự bỏ tiền túi đi mua những chiếc đồng hồ Rolex. Tuy nhiên, những chiếc đồng hồ Rolex này cũng rất được quân Đức yêu thích và luôn cướp của binh sỹ Anh mỗi khi có máy bay Anh bị bắn hạ. Và Rolex đã chọn cách tặng lại cho những phi công Anh những người từng bị bắt và từng bị cướp khỏi tay chiếc đồng hồ Rolex một chiếc đồng hồ khác.

Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter

Mẫu chronograph 1858 này của Montblanc, với số lượng giới hạn chế tác là 100 chiếc, chính là một sản phẩm của truyền thống, thấm nhuần các giá trị cổ điển từ trong ra ngoài. Bề mặt của đồng hồ được bố trí theo kiểu bi-compax với hai mặt số phụ; chữ số Ả Rập phát sáng với kim chỉ giờ có thiết kế mũi nhọn hình chóp nhà thờ cathedral cổ kính tối ưu hóa khả năng xem giờ. Ký hiệu hiển thị giờ kiểu đường ray truyền thống hiển thị sự chia đoạn thời gian chính xác nhất. Với thiết kế này, nút bấm chronograph sẽ là lựa chọn phù hợp, nhưng hãng đã tiến một bước xa hơn trong việc kết hợp nút bấm này trong một nút điều chỉnh tích hợp dạng núm vặn mang lại cho mẫu đồng hồ một thiết kế hoàn hảo. Với mẫu đồng hồ này, hãng cũng quay lại với thiết kế logo cũ để phù hợp với tính thẩm mỹ toàn diện của đồng hồ.



Bell & Ross. br03-94 rafale

Với số lượng giới hạn 500 chiếc trên toàn thế giới, BR03-94 Rafale luôn là một trong những mẫu đồng hồ hiếm có và được săn lùng nhiều nhất của Bell & Ross. BR03-94 Rafale là phiên bản đồng hồ đặc biệt nhằm tôn vinh mẫu chiếc đầu cơ Dassault Rafale lừng danh và là niềm tự hào lớn của người Pháp. Được đánh giá là một trong những mẫu chiến đấu cơ mạnh mẽ nhất trên thế giới nhờ mang trong mình những công nghệ quân sự hiện đại, chiến cơ Rafale là vũ khí chủ lực thuộc biên chế không quân Pháp, Ấn Độ và Ai Cập. Được thừa hưởng những đặc tính cực kỳ mạnh mẽ đó, đồng hồ BR03-94Rafale có thân vỏ bằng ceramic nguyên khối siêu bền, siêu nhẹ và khả năng kháng từ tính cao. Thiết kế màu mặt số và các chi tiết hiển thị giống với màu sắc và số hiệu trên thân máy bay Rafale. Tính năng chronograph với kim bấm giờ màu cam – đây cũng là màu thường được sử dụng trong ngành hàng không.



Zenith Pilot Montre D'Aeronef Type 20 Extra Special

Các nhà thiết kế đồng hồ có rất nhiều cách để lấy cảm hứng từ ngành hàng không, chẳng hạn như tạo ra những chiếc đồng hồ với phong cách thiết kế có nhiều điểm tương đồng với thiết kế của các thiết bị bay. Zenith là một trong số ít những thương hiệu có thể tự hào vì đã làm được điều đó: Những chiếc đồng hồ của hãng rất được các phi công ưa chuộng sử dụng trong thời gian từ năm 1910 đến năm 1960. Đây chính là những thập kỷ quan trọng của ngành hàng không, bắt đầu từ buổi bình minh của các chuyến bay động cơ, qua hai cuộc chiến tranh thế giới, cho đến sự phát triển của công nghệ phản lực. Hiện nay, Zenith quyết định hướng về “cội nguồn” của hãng trong lĩnh vực chế tác đồng hồ vintage, cụ thể là với di sản hàng không của mình khi cho ra mắt ba mẫu đồng hồ phi công vào năm 2012. Trong 03 mẫu đồng hồ này, Type 20 là một sự kết hợp hoàn hảo của thiết bị đồng hồ cổ điển trong buồng lái máy bay mà Zenith từng là nhà cung cấp và chiếc đồng hồ mà Louis Charles Joseph Blériot từng đeo trên cổ tay khi ông là người đầu tiên vượt qua Eo biển Anh trên một chiếc máy bay nặng-hơn-không khí vào năm 1909. Tuy nhiên, sản phẩm đáng chú ý hơn cả trong số này là chiếc Type 20 Extra Special bằng đồng đỏ, ra mắt năm 2015.

IWC Big Pilot's Heritage Watch

Trong năm 2016 này, IWC đã làm mới bộ sưu tập đồng hồ phi công của mình, với sản phẩm đặc biệt nhất là chiếc Big Pilot's Heritage với vỏ đồng hồ có kích thước ấn tượng lên tới 55mm, tương đương với kích thước của phiên bản năm 1940. Không giống như bản gốc, mẫu đồng hồ mới có vỏ titan được xử lý phun cát, giảm 18% trọng lượng, xuống còn 150g. Với số lượng giới hạn chế tác 100 chiếc, mẫu đồng hồ chính là sự tái hiện của lịch sử. Hãng cũng giới thiệu một phiên bản thân thiện với cổ tay hơn, có kích thước 48mm. Phiên bản này cũng có bộ máy chuyển động “dài hơi” hơn phiên bản 55mm (khả năng dự trữ năng lượng lên tới tám ngày, so với mức 46 giờ của mẫu 55mm). Cả hai đều có mặt vỏ bên trong bằng sắt dẻo để bảo vệ bộ chuyển động khỏi ảnh hưởng của từ trường.



TRANG SỨC CAO CẤP LÀ TRANG SỨC ĐEM LẠI MAY MẮN?



MỘT DANH SÁCH DÀI NHỮNG THƯƠNG HIỆU NHƯ DE BEERS, CHANEL, CARTIER, DIOR, VÀ KORLOFF, TẤT CẢ ĐỀU LỰA CHỌN CHỦ ĐỀ NÀY CHO NHỮNG SÁNG TẠO CỦA MÌNH — TẤT NHIÊN THEO NHỮNG CÁCH RẤT KHÁC NHAU!

Với 02 Tuần lễ thời trang Haute Couture mỗi năm và sự kiện Paris Biennale đã chính thức trở thành sự kiện thường niên, các nhà chế tác trang sức đang ngày càng có nhiều hơn các cơ hội để phô bày những bộ trang sức cao cấp của mình với báo giới và các khách hàng.

Những bộ trang sức này luôn đẳng cấp với giá cũng như những bộ đầm Couture – nghĩa là có mức giá từ vài chục ngàn tới cả trăm ngàn đô. Chúng đều được khảm nạm kim cương và những loại đá quý khác với một tỷ lệ ấn tượng. Vậy khách hàng của những bộ trang sức này là? Đó là những người thuộc tầng lớp siêu giàu, những người thường xuyên xuất hiện trong các bữa tiệc MET Ball, sở hữu máy bay cá nhân, du thuyền và có lẽ là cả một bộ sưu tập xe Rolls-Royce. Theo Telegraph thì những người thuộc tầng lớp này dao động trong khoảng từ 500 tới 5.000 người. Họ có thể là những mệnh phụ, là những người thừa kế của các gia tộc lớn hoặc của các chủ doanh nghiệp siêu thành đạt.

Nghe có vẻ khó tin nhưng sự phù phiếm này vô cùng thiết thực, nó là nguồn dẫn truyền cảm hứng cho mọi sáng tạo và là linh hồn của các

bữa tiệc. Nói như tờ Telegraph thì đây là các kỳ quan mà thế giới sẽ không thể thiếu. Và càng đặc biệt hơn nữa khi người ta đang tìm cách đưa thêm yếu tố tâm linh vào những món trang sức này. Bạn chắc không lạ với những món trang sức được làm theo cung Hoàng đạo hoặc theo chủ đề Con Giáp. Mặc dù vậy, vẫn phải nói rằng, yếu tố thiết kế và ý tưởng của những món trang sức này rất được chú trọng. Và đây là lý do giải thích việc tại sao bên cạnh những viên kim cương là những loại đá màu hoặc những chất liệu như gốm sứ như trường hợp của Korloff.

Và quả thực, tâm linh mới đang là địa hạt mới của trang sức. Một danh sách dài những thương hiệu như De Beers, Chanel, Cartier, Dior, và Korloff, tất cả đều lựa chọn chủ đề này cho những sáng tạo của mình – tất nhiên theo những cách rất khác nhau. Benjamin Comar, Giám đốc trang sức của Chanel cho biết “Ngày càng nhiều khách hàng tìm kiếm những giá trị tinh thần từ đồ trang sức hộ mệnh (talisman). Chúng (những món trang sức hộ mệnh) cho ta lòng can đảm để bước tiếp và mỗi người đều cần có niềm tin cho mình”.



Korloff

Nổi tiếng với viên kim cương đen Korloff Noir – viên kim cương được xem là lá bùa may mắn cho gia đình Paillasseur và tập đoàn Korloff, các thiết kế của thương hiệu Korloff luôn hướng tới yếu tố tâm linh. Đặc biệt trong năm 2016, hãng đã thành công trong việc giới thiệu viên kim cương 88 giác cắt. Đây là một kỷ lục trên thế giới nhưng đồng thời cũng mang yếu tố duy tâm nhất định khi 88 giác cắt này nếu theo quan niệm của người Á Đông là sự thịnh vượng (toàn phát) và theo quan niệm của người châu Âu là sự vĩnh hằng và trường tồn.



De Beers

Cách đây đúng 01 thập kỷ, hãng đã giới thiệu một bộ sưu tập trang sức được lấy cảm hứng từ những lá bùa tâm linh. Năm nay kỷ niệm 10 năm ngày ra đời bộ sưu tập này, hãng kim cương danh tiếng này đã giới thiệu một bộ sưu tập ấn tượng hơn và cũng xa xỉ hơn. Cũng với thiết kế hình tròn nhưng “lá bùa” của nhà De Beers lại mang dáng dấp như một bản đồ chiêm tinh học của các nhà chiêm tinh Hy Lạp hoặc gợi nhớ đến chiếc mặt đế hình tròn của đồng hồ Thái Dương cổ xưa. Những viên kim cương có màu sắc và đường cắt đa dạng được đính theo một trật tự kỳ lạ, kết hợp với các viên đá quý đủ màu.

Chanel

Chanel vốn nổi tiếng với những món trang sức được lấy cảm hứng từ cung hoàng đạo của nhà thiết kế vĩ đại Coco Chanel. Gần đây hơn, hãng cũng giới thiệu những mẫu trang sức Les Talismans de Chanel. Lấy cảm hứng từ những bông hoa trà và phong cách kiến trúc xuất phát từ Constantinople, thủ phủ của đế chế La Mã Phương Đông, các thiết kế được chuyển đổi linh hoạt giữa hình ảnh của những ngôi sao và họa tiết hoa mandala, hoa trà bất mắt. Cảm hứng chủ đạo trong bộ sưu tập này luôn được cấu tạo bởi 8 mặt giao nhau ở trọng tâm như một sự hội tụ năng lượng đang chờ đợi để bùng nổ. Mỗi thiết kế trong bộ sưu tập được chế tác cầu kỳ như một món đồ tâm linh bằng ngọc đa sắc.



Cartier

“Nhà kim hoàn cho vua và vua của các thương hiệu kim hoàn” này hiểu rất rõ yếu tố tâm linh và tâm lý mong muốn của khách hàng đối với một món trang sức khi có một lịch sử làm việc với các thành viên hoàng tộc ở Ấn độ, Nga và châu Âu. Cách đây 02 năm, hãng đã giới thiệu bộ sưu tập Amulette de Cartier. Với một thiết kế tối giản, chiếc mề đay nhỏ xinh hình một vòng tròn khuyết, với chính tâm là kim cương đã trở thành thần hộ mệnh của ngàn vạn cô gái. Điểm đặc biệt của thiết kế này là nó tối giản, nó hiện đại, nó tinh tế và nó có thể đồng hành cùng với mọi cô gái trong cuộc sống mỗi ngày. Được biết vòng cung khuyết trong thiết kế của Amulette de Cartier lấy hình tượng như một ổ khóa cổ đại với thông điệp mở khóa ước mơ và che giấu bí mật của phái đẹp. Những đôi hoa tai, nhẫn, hay mề đay làm từ những loại đá quý khác nhau sẽ có tác dụng khác nhau.

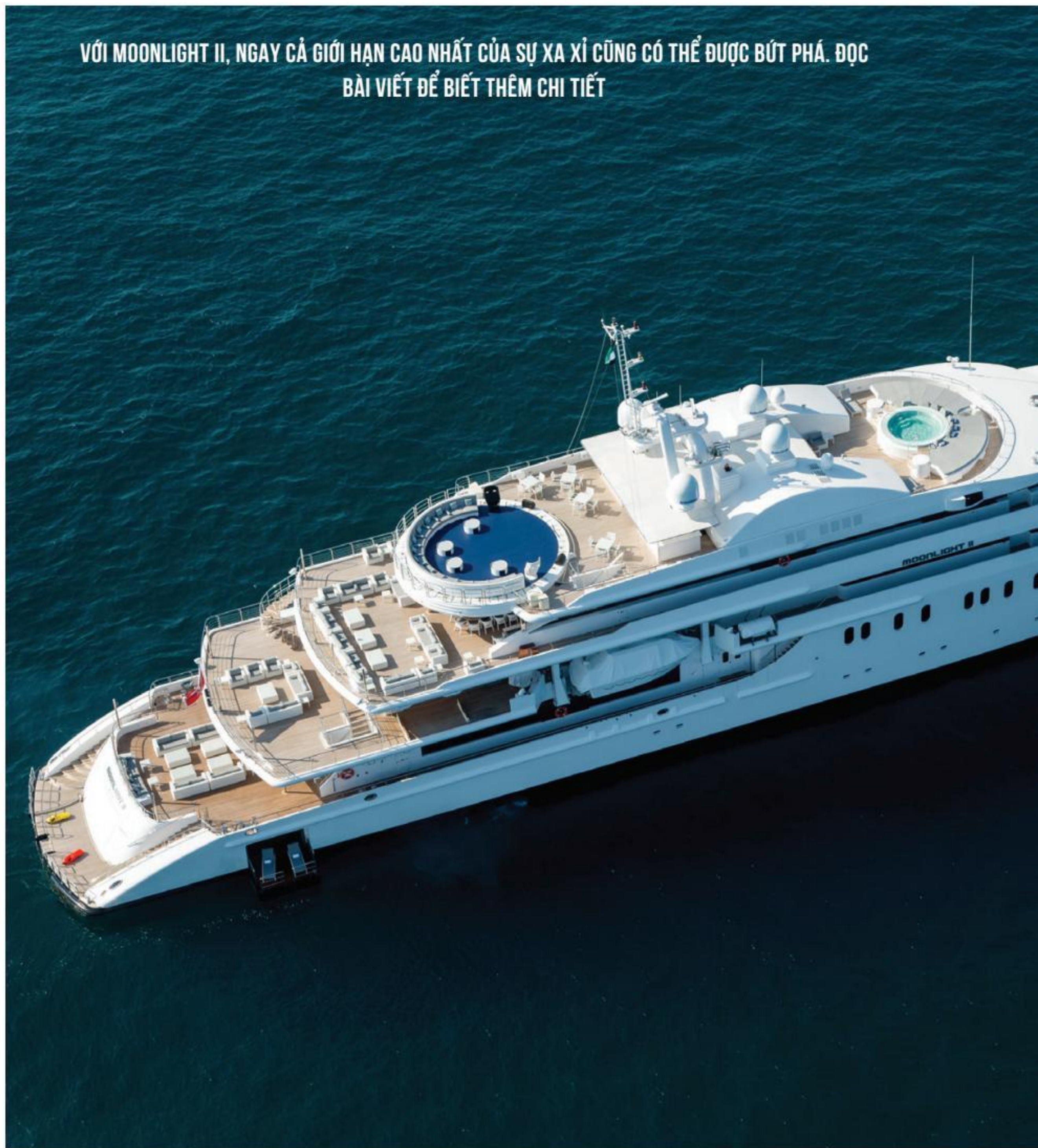


Christian Dior

Lấy cảm hứng từ câu chuyện người sáng lập thương hiệu Christian Dior nhận được một ngôi sao ở Paris và tạo ra một biểu tượng của thời trang, Giám đốc Sáng tạo của Dior Fine Jewellery, Victoire de Castellane đã cho ra mắt bộ sưu tập Rose des Vents với các thiết kế vòng tay và vòng cổ mảnh mai mang họa tiết ngôi sao 8 cánh – một sự kết hợp giữa ngôi sao nhỏ trên vỉa hè Paris ngày nào và con số may mắn của Christian Dior. Cũng lấy hình tròn làm khuôn mẫu, thiết kế mề đay của Victoire de Castellane như một chiếc la bàn nhỏ. Phần nền của chiếc la bàn này là một lát đá quý như đá mắt mèo hồng nhạt, đá thiên thanh tươi mới hay xà cừ trắng nhẹ nhàng được cắt bằng laser sắc nét. Kim la bàn là ngôi sao tám cánh bằng vàng có trọng tâm đính một viên kim cương.

MOONLIGHT II

VỚI MOONLIGHT II, NGAY CẢ GIỚI HẠN CAO NHẤT CỦA SỰ XA XỈ CŨNG CÓ THỂ ĐƯỢC BỨT PHÁ. ĐỌC BÀI VIẾT ĐỂ BIẾT THÊM CHI TIẾT





Được đóng và hạ thủy cách đây hơn 01 thế kỷ, chiếc du thuyền Moonlight II này khi đó đã trở thành một hiện tượng của năm khi thuyền có chiều dài lên tới 85m. Quá thừa đủ cho một định nghĩa về siêu du thuyền (thông thường chiều dài tối thiểu của một chiếc siêu du thuyền là vào khoảng trên 35m). Và vào thời điểm đó định nghĩa về những chiếc gigayacht (những chiếc thuyền có chiều dài lên tới 90m) vẫn chưa thực sự được hoàn thiện. Sau hơn 01 thập kỷ, khi những chiếc thuyền gigayacht xuất hiện nhiều hơn và khái niệm này đã rõ ràng sau kỷ nguyên vàng vào những năm 2008, vị thế của chiếc du thuyền Moonlight II cần được gia cố bởi một chiều dài mới. Đây có lẽ là lý do giải thích cho việc tại sao chiều dài của Moonlight II đã được nâng từ 85m lên 91,4m. Việc nâng cấp chiếc thuyền này đã diễn ra ở Piraeus, Hy Lạp.

Về các trang thiết bị, thuyền đảm bảo cho khách hàng những tiện nghi trong mơ, đẳng cấp đủ để sánh ngang với bất kỳ nhân vật nào trong danh sách Forbes 500. Thuyền sở hữu một sân đấu đồ trực thăng, một trung tâm chiếu phim, một câu lạc bộ thể dục thể thao với phòng gym, phòng sauna và phòng xông hơi. Nhưng đó vẫn chỉ mới là một vài chấm điểm trong một bản danh sách dài những tiện nghi mà thuyền có được. Đặc biệt cũng nên kể tới một hầm rượu vang quý trên thuyền, một cây đàn piano cỡ lớn, các trang thiết bị cần thiết cho những buổi hội thảo và các hệ thống và thiết bị ổn định cho thân thuyền. Nhờ hệ thống siêu hiện đại này mà những ảnh hưởng khi di chuyển trên sóng biển được giảm thiểu để mang tới cho những khách nghỉ trên thuyền những trải nghiệm đáng giá.

Moonlight II đã ra đời với cái tên Alysia (vào năm 2005) và khi đó thuyền được đóng bởi công ty Neorion. Tuy nhiên, sau khi nâng cấp, thuyền được đổi lại tên với thiết kế nội thất đủ chỗ cho 36 khách trong 18 cabin. Trong đó bao gồm một phòng master suite, một phòng VIP, 8 cabin đôi, và 8 cabin twin. Thuyền cũng có đủ chỗ cho một đoàn thủy thủ 36 người, đảm bảo mỗi vị khách trên thuyền sẽ được chăm sóc bởi ít nhất là một thủy thủ. Với thiết kế displacement truyền thống, như đã khẳng định ở trên, thuyền có hệ thống giảm các hiệu ứng khi di chuyển. Tốc độ trung bình của thuyền ở mức 13 hải lý và tốc độ tối đa đạt mức 15 hải lý, phạm vi hoạt động của thuyền trong khoảng 5.000nm nhờ vào những tank chứa nhiên liệu với tổng dung tích lên tới 234.445l.





TƯƠNG LAI NÀO CHO MÁY BAY CÁ NHÂN?

NẾU NHỮNG ĐƠN HÀNG TRONG QUÁ KHỨ ĐANG LÀ CHIẾC PHAO CỨU SINH CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP MÁY BAY CÁ NHÂN THÌ TƯƠNG LAI CỦA NGÀNH NÀY PHỤ THUỘC VÀO NHỮNG CHIẾC MÁY BAY CỠ NHỎ. TUY NHIÊN, CHÍNH NHỮNG CHIẾC MÁY BAY CỠ NHỎ CŨNG ĐANG GẶP NHỮNG VẤN ĐỀ RIÊNG... ĐỌC BÀI VIẾT ĐỂ THÊM VỀ NHỮNG VẤN ĐỀ CỦA NGÀNH NÀY!



Những đơn đặt hàng dành cho những chiếc máy bay doanh nghiệp (corporate aircraft) đã bắt đầu đình trệ trong nhiều năm trở lại đây. Rất nhiều quan chức cấp cao của ngành đã đánh giá việc thị trường tưởng chừng chỉ suy giảm tạm thời gây ảnh hưởng tới các nhà cung cấp thiết bị chính chẳng hạn như nhà sản xuất các thiết bị khoang lái Rockwell Collins Inc., phải chuẩn bị cho những thời điểm khó khăn thực chất có thể trở thành một suy thoái thực sự kéo dài tới hàng thập kỷ. Với một số công ty, sự đảo chiều này của thị trường thậm chí có thể gây ra những thay đổi cơ bản đối với sự cân bằng nền tảng giữa các chương trình sản xuất các thiết bị cho máy bay phản lực và máy bay doanh nghiệp.

Với một mức nhu cầu của thị trường mà theo WSJ là đình trệ (stagnant) và lượng bàn giao những chiếc máy bay cá nhân trên toàn cầu trong năm 2016 này ở mức thấp hơn từ 3-4% so với khoảng một năm trước đó, thị trường dường như đang hướng tới một “trật tự mới” nhưng ở một bình diện thấp hơn. 03 ngày trước khi diễn ra triển lãm Farnborough, một chuyên gia của ngành nhấn mạnh: “Chúng ta phải tìm ra đây” trước khi thị trường quay trở lại với nhịp độ tăng trưởng đặc biệt là “khi khách hàng đang thay đổi thói quen”.

Với số lượng khoảng hơn 700 chiếc máy bay doanh nghiệp được bàn giao trong năm 2015, giảm khoảng hơn 400 chiếc so với năm 2008 khi thị trường đang ở trong thời điểm vàng; sự suy thoái kinh tế ở Trung Quốc, Nga, Mỹ Latin và các khu vực khác đã khiến cho các mẫu máy bay nhanh và có kích cỡ lớn bị thay thế bởi những chiếc business aircraft (dòng máy bay có kích thước nhỏ hơn). Bên cạnh đó, những đơn hàng từ Trung Đông, Nga cũng đang bị lâm vào tình trạng “chảy máu” do giá dầu giảm. Một điều cũng không thể không đề cập là trong những thời điểm kinh tế suy thoái, các nhà đầu tư thường cần trọng hơn trong các hoạt động của mình. Việc mua máy bay và charter cũng bị hạn chế. Tin mừng là thị trường toàn cầu vẫn được “kéo lại” bởi nhu cầu dành cho những chiếc máy bay cỡ lớn và đắt đỏ của thị trường Mỹ có những dao động tích cực.

Không thể phủ nhận việc các nhà sản xuất máy bay đang phải tự tìm lối thoát cho mình khi ngành công nghiệp hàng không cá nhân bị sụp đổ. Con đường dường như bắt buộc đối với họ là trở lại với những chiếc máy bay thương mại. Ông Statler chia sẻ, trước đây tỷ trọng giữa các thiết bị và sản phẩm cho những chiếc máy bay cá nhân và máy bay thương mại là 50-50. Nhưng theo ông ước tính, tới 2018, tỷ trọng này sẽ nghiêng cán cân về những chiếc máy bay thương mại với mức 70 - 30. Còn theo ông Brian Sill, chủ tịch công ty hàng không Honeywell, “tăng trưởng kinh tế ị ạch và các căng thẳng về chính trị đang khiến cho khách hàng có thái độ dè dặt hơn.” Ông Sill cũng cho rằng mặc dù tới cuối thập kỷ này, ngành công nghiệp sẽ có những dấu hiệu khả quan hơn nhưng mức tăng trưởng trong các năm tới sẽ không thể vượt ngưỡng 3%. Cũng theo ông, xu hướng hiện nay là nâng đời và độ thêm cho những chiếc máy bay có sẵn.

Bức tranh tương lai của ngành hàng không cá nhân ngày càng trở nên rõ rệt khi rất nhiều nhà sản xuất máy bay được báo cáo đã cắt giảm hoạt động sản xuất đối với một số mẫu và huỷ bỏ các chương trình mới. Và nếu như những chiếc máy bay hàng không cá nhân cỡ lớn bị cắt giảm là điều tất yếu thì những chiếc máy bay hàng không cá nhân cỡ nhỏ nhưng không tiện dụng cũng bị “loại khỏi cuộc chơi”. Nhưng trong trường hợp kinh tế suy thoái khi mà ngay cả ngành thời trang cũng phải học cách “tiết kiệm” thì những mẫu máy bay nhỏ mới là đối tượng được chào mời hơn cả. Điều này có lẽ sẽ là không quá khó hiểu nếu chúng ta xét tới dự đoán của hãng Bombardier về việc sẽ có khoảng 10% số lượng thương vụ bàn giao máy bay bị bốc hơi khỏi thị trường.



PORSCHE 718 BOXSTER 2017

TRÊN CÙNG MỘT “ĐƯỜNG ĐUA” CỦA NHỮNG CHIẾC XE CAO CẤP NHƯ 718 AUDI TTS, BMW Z4, MERCEDES SLK, ALFA ROMEO 4C VÀ CHEVROLET CORVETTE, BOXSTER 2017 VẪN CÓ CƠ HỘI TOẢ SÁNG!

Mẫu Boxster mới nhất này hứa hẹn sẽ đem đến tự hào cho Porsche nhờ 02 lựa chọn động cơ tăng áp 4 cylinder. Cụ thể thì bản cơ sở của xe được trang bị động cơ tăng áp 2.0L, công suất 300 mã lực. Trong khi đó, bản Boxster S sẽ có công suất 350 mã lực đến từ “trái tim” tăng áp dung tích 2,5L. Cả 2 động cơ này đều mạnh mẽ và tiết kiệm nhiên liệu. Đồng thời để cải thiện vận hành, hệ thống treo của chiếc xe mới đã được tinh chỉnh khá nhiều, giúp xe có khả năng xử lý và phản ứng nhanh nhạy hơn.

Không giống với mẫu 911, Boxster mới được trang bị động cơ đặt giữa – kiểu thiết kế động cơ phổ biến cho các dòng xe đua. Điều này cũng giúp 718 khác hoàn toàn với các đối thủ sử dụng động cơ đặt trước như Audi TTS, BMW Z4 và Mercedes SLK. Bên cạnh đó 1 vài cái tên khác đủ khả năng cạnh tranh với Boxster có thể kể đến là Alfa Romeo 4C và Chevrolet Corvette. Được biết, bản base của mẫu xe này có khả năng tăng tốc từ 0-96km/h trong vòng 4,9 giây (nhanh hơn 0,7 giây so với mẫu xe trước). Khi được trang bị hộp số PDK và gói phụ kiện Sport Chrono Package, Porsche 718 Boxster sẽ có thể tăng tốc từ 0-96 km/h trong 4,5 giây và đạt vận tốc tối đa 273 km/h. Trong trường hợp nếu 718 Boxster S được trang bị tương tự, xe sẽ cán mốc tăng tốc từ 0-96km/h trong 04 giây và tốc độ tối đa là 285 km/h.

718 Boxster 2017 bản cơ sở có bánh lốp với la-zăng đường kính 18 inch (bản Boxster S là 19 inch), đèn pha bi-xenon, đèn LED chạy ban ngày, mui mềm gấp điện, cánh gió sau tự động, cảm biến đỗ xe trước sau, tấm điều chỉnh hướng gió, cửa sổ bên chống nước cùng chức năng phanh dổc. Xe khá tiện nghi với hệ thống kiểm soát hành trình, điều hòa tự động, nội thất bọc da, ghế ngồi chỉnh điện 6 hướng tích hợp điều chỉnh lưng ghế điện, mở cốp cảm ứng, camera chiếu hậu, kết nối Bluetooth và hệ thống âm thanh 6 loa, radio vệ tinh / HD cùng jack cắm phụ trợ.

Để hoàn thiện và nâng tầm chiếc xe của mình, hãng cũng đưa ra không ít các gói và những nâng cấp riêng cho chiếc xe thể thao mới này. Cụ thể, khách hàng có thể có những tùy chọn sau: đèn pha thích ứng LED, hệ thống rửa đèn pha ngay trên xe, cần gạt nước tự động, gương điện tự gấp, chống chói, chìa khóa thông minh, phanh gốm, hệ thống ống xả thể thao, điều khiển hành trình thích ứng với cảnh báo va chạm phía trước và camera giám sát điểm mù. Một trong những gói tùy chọn đáng chú ý chính là Sport Chrono với bổ sung là một đồng hồ bấm giờ trên bảng điều khiển, cần sang số cho hộp số PDK, đặc biệt xe sẽ được thêm mới chế độ lái thể thao và hệ thống treo Porsche Active Management treo (PASM) có thể điều chỉnh hạ thấp gầm xe, kết hợp cùng giảm xóc điện tử (chỉ hoạt động khi xe ở chế độ lái Normal và Sport).





CORVETTE

GRAND SPORT 2017



VỚI HAI LỰA CHỌN LÀ BẢN COUPE VÀ BẢN CONVERTIBLE, TÂN BINH CORVETTE GRAND SPORT 2017 CỦA NHÀ CHEVROLET ĐANG ĐƯỢC GIỚI MỘ ĐIỀU ĐẶC BIỆT QUAN TÂM

Về ngoại hình, xe có thiết kế cải tiến, “dữ dằn” hơn nhiều so với những mẫu xe tiền nhiệm. Cụ thể, với cảm hứng thiết kế tới từ tốc độ, Corvette Grand Sport 2017 sở hữu bộ lưới tản nhiệt lấy cảm hứng từ mẫu Z06. Chấn bùm phía sau được thiết kế rộng nhằm tăng độ ổn định cho xe. Bộ la-zăng trước/sau với kích thước lần lượt là 19/20 inch, được bọc trong bộ lốp cao su Michelin Pilot Super Sport có kích thước 285/30 và 335/25. Ngoài ra, Chevy (nick name của hãng xe Chevrolet) sẽ cung cấp cho Corvette Grand Sport 2017 bảng màu nội và ngoại thất đầy đủ của Stingray. Gói Heritage huyền thoại cũng sẽ hoàn thiện cho xe những điểm nhấn về thiết kế để đảm bảo vị thế của một biểu tượng mới về tốc độ. Được biết, hãng cũng có kế hoạch ra mắt bản Grand Sport Collector Edition. Phiên bản cao cấp này sẽ đưa dòng xe tới một tầm cao hơn nữa khi sở hữu ngoại thất màu xám kim loại Watkins Glen Gray Metallic độc quyền, sọc xanh Tension, sọc đen satin và la-zăng đen. Nội thất xe màu xanh Tension Blue sẽ được bổ sung.

Được giới thiệu tại triển lãm xe Geneva 2016 mới đây, Chevrolet Corvette Grand Sport 2017 là một bước tiến mới của thương hiệu trong việc cải thiện hệ thống an toàn khi xe được trang bị lớp siêu dính, giúp xe tăng tốc và ôm cua ở tốc độ cao. Hệ thống treo và phanh được cải tiến cũng góp phần mang tới cho chiếc xe những ưu điểm nhất định. Có 02 lựa chọn là số tự động 8 cấp hoặc số tay 7 cấp. Khi khởi động và tăng tốc hết mức, người lái có cảm giác lưng gần như bị dính chặt vào ghế. Không thể phủ nhận, bản base của xe đã quá đỉnh với phanh Brembo cỡ lớn giúp xe đạt được độ an toàn trong những tình huống khẩn cấp. Hệ thống giảm chấn xe cân bằng cực kỳ tốt. Tuy nhiên, hãng vẫn có những mời chào đẳng cấp hơn nữa dành cho khách hàng. Đó là với gói Z07, xe được trang bị hệ thống phanh gồm carbon có khả năng chống chịu độ mài mòn cao. Lốp xe lúc này cũng là không chỉ dừng ở mức siêu dính mà bạn nên lấy chuẩn lốp máy bay ra để so sánh. Xe được trang bị động cơ V8 LT1 6,2 lít tiêu chuẩn, công suất 460 mã lực, khả năng tăng tốc từ 0-100 km/h chỉ trong 2,95 giây.





DỰ ÁN THẾ CHẤP KHÔNG HOÀN TOÀN ĐÁNG LO

NHỮNG THÔNG TIN ĐA CHIỀU VỀ VIỆC CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN ĐƯỢC CẦM CỐ SẼ MANG TỚI CHO BẠN ĐỌC MỘT BỨC TRANH MỚI VỀ ĐIỀU NÀY!

Vụ ố ào mới nhất là ở dự án Harmona (Q. Tân Bình, TP.HCM) khi người dân chuyển vào ở những dự án bị ngân hàng siết nợ. Tuy nhiên, theo ông Trần Văn Thạch, Phó giám đốc Sở TN-MT TP.HCM, vụ siết nợ tại chung cư The Harmona không phải là vụ đầu tiên xảy ra trên địa bàn TP.HCM. Và hiện nay, số phận của những người mua nhà của dự án này nằm hoàn toàn ở việc chủ đầu tư có trả được tiền vay của ngân hàng hay không? Từ vụ việc của Harmona, những người mua nhà bắt đầu quan tâm tới việc những dự án bất động sản có bị cầm cố hay không? Câu trả lời đã có cho họ khi 77 công ty được nêu tên trong một bản danh sách công khai 77 dự án thế chấp.

Hãy nói tới tính xác thực của những cái tên trong danh sách công khai này. Ngay sau khi bản danh sách được công bố, chính những công ty bắt đầu lên tiếng. Theo một số doanh nghiệp thì việc thế chấp có thể tới từ quy định của luật Kinh doanh bất động sản (BDS) là phải có ngân hàng bảo lãnh bán nhà hình thành trong tương lai. Ông Lê Hùng Mạnh, Chủ tịch HĐQT Công ty Gia Hòa - một doanh nghiệp (DN) có tên trong bảng danh sách, cho biết sau khi danh sách trên được công bố, khách hàng gọi điện tới tập đến công ty. Họ hoang mang vì trước đây công ty đã khẳng định không vay ngân hàng (NH) nhưng nay lại có trong danh sách này. “Chúng tôi thế chấp NH vì theo quy định của luật Kinh doanh bất động sản (BDS) là phải có NH bảo lãnh bán nhà hình thành trong tương lai, chứ không phải cầm cố để vay tiền. Đến thời điểm này dự án The Art có dư nợ tại NH Vietbank là 0 đồng”, ông Mạnh khẳng định.

Tập đoàn Novaland là một cái tên khác cũng giải thích vấn đề bằng luật kinh doanh bất động sản. Là một trong những “ông lớn” trong ngành bất động sản TP.HCM với rất nhiều dự án trong danh sách trên, đại diện công ty cũng cho biết công ty thế chấp dự án là để bảo lãnh cho người mua nhà, thực hiện theo luật Kinh doanh Bất động sản. “Dự án được ngân hàng đứng ra cam kết bảo lãnh thì khách hàng phải mừng vì nếu chủ đầu tư không giao nhà cho khách hàng như cam kết trong hợp đồng, ngân hàng sẽ phải đứng ra bồi thường cho khách hàng. Chỉ có những dự án có tính thanh khoản tốt, doanh nghiệp làm ăn uy tín mới được ngân hàng đứng ra bảo lãnh”.

Một số nhà đầu tư cũng lên tiếng rằng, họ không thế chấp dự án mà những người mua nhà tự thế chấp căn hộ đã mua nhưng dự án cũng được đưa vào danh sách này để gây hiểu lầm và ảnh hưởng đến công ty. Cụ thể như Công ty liên doanh Phú Mỹ Hưng không có dự án nào đang mở bán đem thế chấp ngân hàng nhưng cũng được đưa vào danh sách này. Hay trong một phỏng vấn trả lời một tờ báo, bà Nguyễn Thị Như Loan, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công CP Quốc Cường Gia Lai (QCGL), tỏ ra bức xúc vì 2 dự án của công ty bà bị đưa vào danh sách đang thế chấp NH của Sở TN-MT. Bà Loan khẳng định thông tin mà Văn phòng Đăng ký thuộc Sở TN-MT công bố có nhiều điểm chưa rõ. Bà chia sẻ “Đến thời điểm này, QCGL hoàn toàn không thế chấp bất cứ dự án căn hộ nhà ở thương mại nào dù rất nhiều dự án đang xây dựng, đang mở bán và cả dự án sắp giao nhà... Ngay cả dự án rất dễ thế chấp nhất là dự án số 24 Lê Thánh Tôn, quận 1, chúng tôi vẫn không vay và đang giao nhà. Trên thực tế, QCGL chỉ vay duy nhất 1 dự án nhà ở xã hội 6B vì lãi suất ưu đãi 5% để cấu thành giá thành rẻ bán cho khách hàng thu nhập thấp. Tôi khẳng định các dự án căn hộ thương mại của QCGL tại TP HCM và các dự án đang bán tại Đà Nẵng đều không thế chấp. Chúng tôi có nhiều nguồn vốn và luôn liệu sức mình để triển khai”.



Được biết, các lãnh đạo của các công ty bất động sản đều tán đồng với việc công bố thông tin dự án thế chấp, cầm cố ngân hàng. Tuy nhiên, vấn đề theo chính đại diện của các công ty bất động sản là sự phân loại các dự án thế chấp chưa được ổn thỏa. Nếu chỉ nhìn vào danh sách, người mua và khách hàng sẽ không thể phân biệt đâu là dự án được thế chấp vì mục đích vay tiền và đâu là dự án thế chấp vì mục đích bảo lãnh cho khách hàng. Thậm chí việc chủ đầu tư thế chấp hay khách hàng thế chấp cũng không minh bạch thì không phù hợp.

Chính các đại diện ngân hàng cũng cho rằng nên có một sự phân loại rõ đối với các dự án thế chấp này. Ông Nguyễn Thanh Nhung, Tổng giám đốc Vietbank, giải thích NH cấp tín dụng cho một dự án có 3 mục đích: cho khách hàng vay, bảo lãnh cho chủ đầu tư vay tiền để triển khai dự án, bảo lãnh cho người mua nhà theo quy định từ luật Kinh doanh bất động sản. Ông cũng nhấn mạnh nếu một dự án được thế chấp để bảo lãnh cho khách hàng thì dự án đó tốt vì thủ tục đầy đủ từ giấy phép xây dựng, hoàn thành phần móng, đã đóng tiền sử dụng đất... Tuy nhiên, một dự án đã thế chấp ngân hàng thì khi bán cho khách hàng, chủ đầu tư phải giải chấp.

Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP.HCM, ông Lê Hoàng Châu, cũng giải thích, việc công bố thông tin dự án đang thế chấp ngân hàng là đúng theo yêu cầu trong luật Kinh doanh bất động sản về minh bạch thông tin, chủ đầu tư có trách nhiệm với khách hàng. Tuy nhiên, việc công bố thông tin lần này có một số bất cập. Ông cũng cho biết, một dự án bị thế chấp không bị cấm giao dịch, chủ đầu tư có thể ký hợp đồng bán nhà khi được ngân hàng giải chấp từng căn hoặc toàn bộ dự án. Vì vậy, khách hàng khi mua nhà chỉ cần có văn bản chấp thuận của ngân hàng đang nhận tài sản thế chấp thì không vấn đề gì. “Dự án cầm cố khách hàng sẽ ngộ nhận là DN yếu kém. Tuy nhiên, thực tế có nhiều DN có dự án thế chấp nhưng lại rất mạnh”, ông Châu nói.



BREXIT VÀ CƠN THỦY TRIỀU CỦA NGÀNH THỜI TRANG ANH

NẾU MỘT CHIẾC ÁO KHOÁC DÒNG CLASSIC CỦA BURBERRY TRƯỚC ĐÂY ĐÃ TỪNG ĐƯỢC BÁN VỚI GIÁ 46,3 TRIỆU VNĐ THÌ NAY CHỈ CÒN 41,1 TRIỆU VNĐ. VÀ TẤT CẢ NHỮNG ĐIỀU NÀY CHỈ NHỜ VIỆC ĐỒNG BẢNG SUY YẾU. NGAY LẬP TỨC, CƠN SỐT MUA SẮM TẠI VŨ HÁN, THỦ PHỦ KINH TẾ CỦA MIỀN TRUNG TRUNG QUỐC, NƠI ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ “CHICAGO CỦA CHÂU Á” GẦN NHƯ TĂNG NHIỆT TỪNG NGÀY. NHƯNG ĐÓ KHÔNG PHẢI LÀ CÂU CHUYỆN CỦA RIÊNG VŨ HÁN. CÁC CON NGHIỆN HÀNG HIỆU TRÊN KHẮP THẾ GIỚI ĐỀU ĐANG HÂN HOAN TRƯỚC CƠ HỘI CHƯA TỪNG CÓ ĐỂ SỞ HỮU CÁC XA XỈ PHẨM MANG THƯƠNG HIỆU ANH QUỐC!

Tuy nhiên, điều đáng nói là các nhà thiết kế và công ty mẹ của họ tại chính xứ sở sương mù lại chẳng hề kích động với dòng tiền đang ồ ạt chảy về túi tiền tại. Bởi nguyên nhân thực sự khiến cho Burberry có một tăng trưởng đột phá ngắn hạn này là việc Anh rút chân khỏi Liên minh Châu Âu. Một khảo sát thực hiện trên 500 nhà thiết kế của Hiệp hội Thời trang Anh Quốc (BFC) đã ghi nhận 90% số nhà thiết kế muốn Anh ở lại thay vì ra đi. Vậy đâu là lý do khiến một thương hiệu thàng trước còn đối mặt với những sụt giảm của doanh số nhưng lại không màng tới sản lượng bán ra mà quan tâm tới một vấn đề gần như chẳng liên quan gì tới họ là Brexit?

Thời trang, ngành công nghiệp đóng góp 28 tỷ bảng cho nền kinh tế Anh và tạo ra 880.000 việc làm (2015), đang đón nhận những thông tin khả quan trong khoảng thời gian gần đây. Sự suy yếu của đồng bảng là tin vui với các nhà bán lẻ có lượng khách du lịch lớn. Harrods, cửa hàng thời trang lớn nhất tại Anh và là điểm đến số một của du khách, đã có một khởi đầu thuận lợi cho mùa Summer Sale. Burberry, sau 10% sụt giảm lợi nhuận và kế hoạch giảm chi phí 100 triệu bảng hồi tháng 5, cũng đã thấy những dấu hiệu doanh thu tích cực hơn.

Kết thúc Tuần lễ thời trang nam mùa Xuân/Hè 2017 tháng 6 vừa qua, các thương hiệu dành cho quý ông như Lou Dalton, Agi & Sam và E Tautz đã kinh ngạc đón nhận lượng đặt hàng hơn hẳn so với dự tính. “Tôi thức dậy tại Paris sáng ngày 24 tháng 6 và vẫn chưa hết sững sờ sau kết quả của cuộc bỏ phiếu,” nhà thiết kế Lou Dalton chia sẻ với tờ GQ Anh. “Nhưng rồi, đại lý Nhật Bản của chúng tôi, người đã tỉ mỉ xem xét chỉ một vài sản phẩm, gọi và yêu cầu chúng tôi gửi toàn bộ bộ sưu tập sang Tokyo, bởi ông thấy được có ưu thế về tỷ giá khi bảng Anh suy yếu.” Và ngay cả địa hạt online, các nhà bán lẻ như Asos, cũng được dự đoán sẽ hưởng lợi lớn.

... Và rặng đá ngầm ngoài khơi

Luca Solca, Trưởng bộ phận Hàng xa xỉ tại công ty đầu tư Exane BNP Paribas, đã gọi hiệu ứng tích cực như hiện nay là “lợi nhuận xuôi dòng”. Nhưng ông cũng đồng thời lo ngại về những hậu quả tiêu cực của Brexit và sự chao đảo Brexit gây ra trên thị trường tài chính.

Sự bất ổn tỷ giá là nỗi lo lớn nhất. Trong thị trường toàn cầu hóa như hiện nay, các cửa hàng làm việc với các mô hình kinh doanh vô cùng phức tạp, đặc biệt là các nhà bán lẻ online, những người luôn mua vào bán ra sử dụng hàng chục loại ngoại tệ. Việc đặt hàng trước (pre-order) cho các hãng thời trang cũng sẽ bị ảnh hưởng, bởi không ai biết thời giá sẽ diễn biến ra sao trong 6 tháng tới. Bên cạnh đó, chi phí sản xuất sẽ gấp thếp lên nhiều lần khi phải đội thêm các phí về vận chuyển, thuế. Và những người chịu ảnh hưởng đầu tiên của việc này là những nhà thiết kế trẻ tại Anh, những người chỉ có khả năng đặt sản phẩm của họ làm ra ở một nước EU khác do chi phí sản xuất ở Anh luôn cao ở mức khủng khiếp. Như vậy, các nhà thiết kế có xưởng sản xuất tại Anh sẽ là những người được hưởng lợi lớn từ việc rút chân của Anh này. Patrick Grant, chủ sở hữu thương hiệu E Tautz với nhà máy đặt tại Lancashire, không đồng tình với quan điểm trên.

“Mọi người đang đơn giản hóa vấn đề quá mức,” Grant chia sẻ với tờ Financial Times. “Hầu hết sản phẩm của chúng tôi là gia công tại

Anh, nhưng phần lớn trong đó sử dụng nguyên phụ liệu từ nước ngoài. Vải cotton của chúng tôi đến từ Ý, và giá vải đã tăng lên. Các loại vải dệt khác và khóa kéo cũng đến từ Ý. Cúc dập và cúc đính đến từ Đức. Chúng tôi có thể bán nhiều hơn một vài sản phẩm khi đồng bảng suy yếu, nhưng chi phí sản xuất của chúng tôi đang bị nâng lên.”

Grant cũng đồng thời băn khoăn về việc nhập cư, một trong các vấn đề nổi cộm tại cuộc bỏ phiếu. “Trong nhà máy của chúng tôi, 2/3 số công nhân là người Đông Âu, bởi chúng tôi không tìm đủ lao động Anh với kỹ năng đạt yêu cầu. Chúng ta luôn nói về việc học nghề nhưng lại không có những trường dạy nghề chất lượng cao. Chúng tôi đã cố gắng tìm những thợ nghề ở Blackburn trong vòng 1 năm qua, nhưng điều đó vô cùng khó khăn,” ông chia sẻ thêm.

Nhiều thương hiệu đang vận động hành lang cho tương lai của ngành thời trang Anh, đặc biệt trong việc tự do thông hành. Bà Caroline Rush, Tổng giám đốc điều hành của BFC, cho rằng nhập cư là một trong các yếu tố quyết định kết quả của lần bỏ phiếu vừa qua. Trước diễn biến như hiện nay, sẽ có một làn sóng ủng hộ việc cấp thị thực cho các lao động có kỹ năng từ ngành thời trang Anh, cũng như các ngành công nghiệp sáng tạo khác.

Với các cử nhân thời trang Anh, các giới hạn trong thông hành cũng sẽ là giới hạn cho tiến độ của họ. Các cử nhân này sẽ khó có thể gõ cửa xin việc làm tại các nhà mốt như Givenchy hay Dior, vốn vẫn thuộc các quốc gia trong khối Liên minh. Các tập đoàn lớn như LVMH hay Kering sẵn sàng chi tiền nhập cảnh cho những tài năng Anh tinh hoa nhất như John Galiano, Stella McCartney và Alexander McQueen, nhưng khó khăn sẽ đến với hàng trăm cử nhân thiết kế đăng ký vào các studio bình thường khác.

Một mối đe dọa lớn không kém khác cho ngành thời trang là mất các quỹ trợ cấp từ EU. BFC nhận trợ cấp trực tiếp từ Quỹ Phát triển vùng Châu Âu (European Regional Development Fund) cho các hoạt động của mình. Các tổ chức lớn khác như Centre for Fashion Enterprise (CFE), nơi hỗ trợ các thương hiệu mới nổi như Erdem, Mary Katrantzou hay Marques’Almeida với tiền quỹ từ Liên minh, cũng hoang mang không biết tương lai của họ sẽ ra sao khi mất đi viện trợ. CFE có lộ trình nhận 5.3 triệu bảng trong vòng 3.5 năm tới cho một dự án hỗ trợ các tài năng tiên phong trong thời trang và công nghệ tại Anh. Nhưng rồi sau đó? Không ai có được câu trả lời.

Vững tay lái trước sóng gió

Không ít người trong ngành thời trang cho rằng, hướng nhìn tích cực và tư duy lạc quan là điều then chốt khi đối mặt với khó khăn thử thách. Thời trang là một ngành sáng tạo, và sáng tạo đó không chỉ được thể hiện trên những thiết kế, mà còn là cách xử lý trên những vấn đề. Trích lời của Federico Marchetti, Tổng giám đốc điều hành của tập đoàn Yoox Net-a-Porter Group, “Trong suốt 15 năm lịch sử của mình, chúng tôi đã xây dựng công ty dưới những hoàn cảnh đầy gian nguy, như thành lập công ty trong lúc bong bóng dotcom vỡ, tìm lối ra sau sự kiện khủng bố 11/9 và khủng hoảng ngân hàng. Điều tôi học được là đừng hoảng sợ và nhanh chóng thích nghi. Phản ứng của bạn với vấn đề quan trọng hơn bản thân vấn đề.”

Liệu các thương hiệu “Made in Britain” có vượt qua được cơn bão Brexit này và khám phá ra một vùng đất mới? Câu trả lời còn ở phía trước.

TAIWAN EXCELLENCE

Taiwan Excellence là chiến dịch quốc tế được thực hiện nhằm giới thiệu những sản phẩm hàng đầu Đài Loan tới các quốc gia đang phát triển. Đánh dấu năm thứ 7 liên tiếp tổ chức tại Việt Nam, 43 thương hiệu với sản phẩm đa dạng trong nhiều lĩnh vực như công nghệ thông tin, dụng cụ thể thao, thiết bị chăm sóc sức khỏe... đã được quảng bá tới người tiêu dùng Việt Nam. Sự kiện 'Trải nghiệm không gian sống tuyệt vời cùng Taiwan Excellence' năm nay đã diễn ra từ ngày 15 đến ngày 17/07 tại Trung tâm thương mại AEON Mall (27 Cổ Linh, Hà Nội). Tất nhiên nổi bật trong sự kiện này vẫn là những sản phẩm công nghệ - thể mạnh của Đài Loan.



TURKISH AIRLINES

Hãng hàng không quốc gia Thổ Nhĩ Kỳ Turkish Airlines mới đây vừa chính thức khai trương đường bay thẳng từ Istanbul đi Hà Nội và Tp.HCM. Turkish Airlines là hãng hàng không năm năm liền được Skytrax bầu chọn là Hãng hàng không tốt nhất Châu Âu. Với việc đưa vào khai thác đường bay thẳng giữa hai quốc gia, Turkish Airlines mang đến ngày càng nhiều lựa chọn du lịch thuận tiện cho du khách Việt Nam, đồng thời đánh dấu cột mốc phát triển mới trong quá trình mở rộng mạng lưới tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và tăng cường thêm mạng lưới bay rộng lớn nhất thế giới của hãng. Chặng bay mới sẽ được khai thác với tần suất 5 chuyến/tuần. Giờ bay trung bình đến Istanbul là 15 tiếng từ Hà Nội và 12 tiếng từ Tp.HC M. Các chuyến bay sẽ được khai thác bằng máy bay Airbus 330-300 với 288 chỗ được thiết kế chủ yếu cho các tuyến bay quốc tế với đầy đủ tiện ích giải trí hiện đại.

GOLDEN LYPRES®



GOLDEN LYPRES® - NÂNG CẤP TIÊU CHUẨN LÀ NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG



Với tiêu chí "Chất lượng đi đầu", hiện nay, **GOLDEN LYPRES®** đang được sản xuất dựa trên những tiêu chuẩn Quốc tế hàng đầu về chất lượng như ISO 22000, HACCP, GMP, HALAL. Là tiêu chuẩn bậc cao được thành lập bởi Hội đồng Tiêu Chuẩn Singapore (SAC), SS590 - HACCP gồm các quy định về quản lý, kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt đối với các khía cạnh của chuỗi sản xuất thực phẩm. Điều này đã thêm một lần nữa khẳng định tiêu chuẩn vượt bậc dành cho các cơ sở sản xuất tại Singapore nói riêng và trên thế giới nói chung. SS590 - HACCP là cơ sở nền tảng vững chắc giúp **GOLDEN LYPRES®** trở thành sản phẩm chăm sóc sức khỏe toàn diện mang đẳng cấp Quốc tế. Thông tin liên hệ: Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers - 80 Đồng Du, P. Bến Nghé, Q.1, Tp. Hồ Chí Minh - Điện thoại: 08.38276446 / 0919 408 118 - Email: pvservice@hsbiotech.com - Website: www.hsbiotech.com.

SOFITEL SAIGON PLAZA



Khách sạn Sofitel Saigon Plaza hân hạnh chào đón bếp trưởng mới Marko Rankel. Sinh ra và lớn lên tại Hannover, phía bắc nước Đức, bếp trưởng Marko bắt đầu nhận được rất nhiều sự chú ý sau khi giành 8 huy chương vàng trong cuộc thi nấu ăn tại Nürnberg 1997. Những năm sau đó ông còn giành thêm nhiều huy chương vàng trong các cuộc thi nấu ăn quốc tế như World Cup Le Salon Culinaire Mondial và International Culinary Competition. Ngày nay ông là một trong 50 đầu bếp tài năng nhất của Đức. Với bề dày kinh nghiệm của mình cùng kiến thức sâu rộng về ẩm thực châu Âu và niềm cảm hứng vô tận dành cho hải sản, bếp trưởng Marko chắc chắn sẽ mê hoặc người yêu ẩm thực tại Sài Gòn bằng những món ăn đặc sắc tại nhà hàng L'Olivier như Carpaccio tôm đỏ, cá bớp fillet kiểu Provençal, ức vịt da giòn kiểu Pháp và ức chim cút sous vide.

ROLLS-ROYCE



Rolls-Royce Motor Cars mới đây vừa cho ra mắt dự án có tên The Future of Luxury cùng với chiếc xe Rolls-Royce VISION NEXT 100 là mẫu xe mô phỏng đầu tiên trong bộ sưu tập “Vision Vehicle” của hãng. Rolls-Royce VISION NEXT 100 thể hiện những hoài bão trong tương lai đối với một chiếc xe siêu sang thực thụ, có khả năng xuất hiện từ năm 2040 trở đi. Trong quá trình chế tạo ra những chiếc Rolls-Royce VISION NEXT 100, đội ngũ thiết kế của Rolls-Royce Motor Cars, dưới sự dẫn dắt của Giám đốc Giles Taylor đã hỏi chính bản thân họ: “Làm thế nào chúng ta có thể viết nên một đẳng cấp mới cho 100 năm tiếp theo?”. Để trả lời được câu hỏi trên, họ nhắm tới hai vấn đề chính: “Người chủ sở hữu có thể kỳ vọng gì ở chiếc xe Rolls-Royce trong nhiều thập niên tới?” và “Chúng ta có thể làm gì để đáp ứng những kỳ vọng này từ bây giờ?” Những câu hỏi này cho phép họ thoả thích tưởng tượng những khả năng kinh ngạc về tương lai của Rolls-Royce.

HARLEY-DAVIDSON



Ngày 5/7, cửa hàng thời trang Harley-Davidson® tại Tp.HCM đã chính thức trở lại với diện mạo hoàn toàn mới, trẻ trung và cá tính hơn. Ý tưởng mới về cửa hàng được phát triển bởi công ty Harley-Davidson và thuộc quyền sở hữu cũng như điều hành độc lập bởi Đại lý ủy quyền chính hãng Harley-Davidson Sài Gòn. Lối thiết kế hiện đại, đơn giản nhằm nâng cao hơn trải nghiệm mua sắm cho khách hàng, với không gian mặt tiền thân thiện, gần gũi. Không gian nội thất được mở rộng, sáng sủa hơn nhưng vẫn giữ lại các chất liệu chủ đạo mang đậm tính biểu tượng của văn hóa Harley-Davidson như kim loại, crôm và da. Bên cạnh việc ra mắt diện mạo mới, cửa hàng Harley-Davidson còn đem đến những Chương trình ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng mua sắm nhân dịp Quốc Khánh Mỹ. Để biết thêm thông tin, vui lòng ghé thăm cửa hàng từ 10:00-22:00 vào tất cả các ngày.

BMW

Ngày 24/6, Euro Auto chính thức giới thiệu dòng xe BMW Series 3 phiên bản 100 năm dành riêng cho thị trường Việt Nam. BMW 320i phiên bản 100 năm được Euro Auto trang bị tổng hợp đầy đủ các tiện nghi và an toàn cho hành khách, thể hiện sự ưu việt của dòng sedan hạng sang vốn được giới doanh nhân trẻ yêu thích nhất như: Hệ thống dẫn đường chuyên nghiệp Business Navigation System (lần đầu tại Việt Nam); Chức năng hiển thị thông tin trên kính chắn gió (Head-up display); Màn hợp kim 17- inch nan chữ V; Màn che nắng cho cửa sổ sau hai bên. Ngoài ra, BMW 320i còn được trang bị tiêu chuẩn Hộp số tự động 8-cấp Steptronic mới, đóng một vai trò quan trọng trong việc giảm lượng khí thải CO2 ra môi trường đến 3%. Tại Việt Nam, BMW Series 3 cung cấp cho khách hàng đến 09 tùy chọn màu sơn ngoại thất có ánh kim, gồm: Đen ngọc Sapphire, Đỏ Melbourne, Bạc Glacier, Xanh dương Imperial, Trắng Mineral, Xám Mineral, Jatoba, Bạc Platinum, Xanh dương Mediterranean.



NISSAN

Tính đến nay, Nissan LEAF không chỉ là chiếc xe điện ăn khách nhất trên thế giới, mà còn là chiếc xe con bán chạy nhất trên toàn Na Uy. Hiện có gần 25.000 chiếc Nissan LEAF đang lăn bánh tại Na Uy. Theo số liệu bán hàng vừa được Nissan công bố, tính từ đầu năm đến nay, đã có 2,450 chiếc LEAF được hãng bán ra tại Na Uy – tăng 58.7% so với cùng kỳ năm ngoái. Những con số này được tiết lộ sau khi Nissan công bố doanh số 16,916 chiếc xe điện được tiêu thụ tại châu Âu vào năm tài khóa 2015-2016. Đây thực sự là một kỷ lục mới của năm. Ra mắt tại châu Âu vào đầu năm nay, Nissan LEAF công suất 30 kWh có thể đi được quãng đường dài tới 250km với mỗi lần sạc – cải thiện 26% so với “người tiền nhiệm”. Với chi phí vận hành thấp, nội thất rộng rãi, công nghệ tiên tiến và những tính năng an toàn –Nissan LEAF mang đến niềm vui, tính thiết thực và sự thân thiện với môi trường tới những người ngồi sau tay lái.



PANORAMA NHA TRANG

Với tổng diện tích hơn 4.483m², Panorama Nha Trang được xây dựng trên khu đất 4 mặt tiền đường lớn là Nguyễn Thị Minh Khai – Hùng Vương – Phố Đi Bộ - Nhà hát thành Phố và đứng trục Quảng Trường Trung Tâm, Tháp Trầm Hương, công trình có hướng nhìn trực diện ra biển. Đây là trục đường du lịch sôi động nhất tại Nha Trang, chỉ cách bãi biển Trần Phú chưa đầy 50m. Sở hữu kiến trúc ấn tượng, hệ thống hơn 30 tiện ích 5 sao đa dạng đẳng cấp, và được thi công bởi vị tổng thầu thiết kế và thi công là Coteccons – thương hiệu nhà thầu nổi tiếng uy tín nhất Việt Nam với niềm tin từ các công trình trước đó như Land Mark 81, Vinhomes Center Park, Diamond Lotus.... dự án Panorama Nha Trang hứa hẹn mang lại cơ hội sinh lời hiệu quả, là bước đột phá khôn ngoan của các nhà đầu tư sành sỏi.



UBER VIỆT NAM

Uber - ứng dụng di động cá nhân theo yêu cầu phổ biến nhất thế giới - chính thức kỷ niệm hai năm có mặt tại Việt Nam. Gia nhập thị trường Việt Nam từ tháng 07 năm 2014, Uber không chỉ mang lại một phương thức di chuyển an toàn, tiện lợi, tin cậy với chi phí phải chăng cho mọi cư dân tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh; mà với nền tảng công nghệ vượt trội, Uber còn giúp kết nối hành khách - tài xế đối tác, và thực hiện mỗi chuyến đi dễ dàng hơn chỉ với một thao tác chạm. Với nền kinh tế tăng trưởng nhanh và dân số trẻ, những tiến bộ và ứng dụng công nghệ được người Việt đón nhận nồng nhiệt hơn so với thời điểm ứng dụng mới được công bố. Theo ông Đặng Việt Dũng, Giám đốc Điều Hành Uber Việt Nam, "Cộng đồng người dùng Việt luôn có những tư tưởng tiến bộ, tiếp cận nhanh chóng và toàn diện những ý tưởng và công nghệ mới. Chúng tôi rất vui khi thấy ứng dụng đã mang đến những tác động tích cực đến cộng đồng các tài xế đối tác và người dùng tại Việt Nam như hiện nay."



SHERWOOD RESIDENCE



Căn hộ dịch vụ cao cấp Sherwood Residence vừa vinh dự được trao Chứng nhận Xuất sắc của website du lịch nổi tiếng thế giới TripAdvisor (TripAdvisor® Certificate of Excellence award). Đây là năm thứ 6 liên tiếp giải thưởng uy tín này được trao cho các đơn vị, tổ chức trong ngành du lịch thường xuyên có các đánh giá tích cực từ khách hàng trên trang TripAdvisor nhằm ghi nhận những sản phẩm dịch vụ chất lượng tốt nhất. Các đơn vị được vinh danh năm nay bao gồm các khách sạn, nhà hàng, điểm đến hấp dẫn trên toàn thế giới. Chia sẻ về ý nghĩa của giải thưởng, ông Marc Charron – Phó Chủ tịch Tiếp Thị của TripAdvisor, cho biết: "TripAdvisor rất hân hạnh được vinh danh những tổ chức du lịch dịch vụ xuất sắc, không ngừng nhận được những ca ngợi và ghi nhận tốt từ khách du lịch trên trang web của chúng tôi. Việc vinh danh này giúp khách du lịch có thể xác định và lựa chọn những cơ sở thường xuyên có dịch vụ xuất sắc. TripAdvisor tự hào đóng vai trò không thể thiếu trong việc giúp du khách tự tin hơn trong các quyết định đặt phòng của mình".

PORSCHE



Chiếc Porsche 919 Hybrid thứ hai mang số 1, cùng được điều khiển bởi các tay đua đương kim vô địch thế giới tại giải đua sức bền như Timo Bernhard (DE), Brendon Hartley (NZ) và Mark Webber (AU), đã phải dừng lại khá lâu để sửa chữa ngay trong đêm, sau đó chiến đấu trở lại và về đích thứ 13 chung cuộc, về đích thứ năm tại hạng đua LMP1. Porsche được thưởng tại Le Mans với tổng cộng 71 điểm theo bảng xếp hạng nhà sản xuất tại giải đua đường trường FIA World Endurance Championship (WEC). Số điểm thưởng tại giải đua 24 Giờ Le Mans cao gấp đôi số điểm thưởng của tám cuộc đua sáu giờ tranh chức vô địch khác. Porsche dẫn đầu bảng xếp hạng của các nhà sản xuất với 127 điểm, trên Audi (95 điểm) và Toyota (79 điểm). Trong bảng xếp hạng dành cho các tay đua, Dumas, Jani và Lieb đồng 94 điểm trong tổng số và dẫn đầu với khoảng cách 39 điểm.



LAPERLA

LA PERLA

Nói đến ren trong ngành nội y, thật sự khó có ai sánh bằng La Perla bởi họa tiết vừa độc quyền, vừa độc đáo và tinh xảo đến kì diệu. Những đường ren thêu như vẽ lên làn da mềm mại của người phụ nữ những kiệt tác quyến rũ khó có thể chối từ. Vào ngày 30/7 mới đây, La Perla chính thức khai trương cửa hàng thứ 2 tại Takashimaya, một trong những trung tâm thương mại sầm uất nhất nhì TPHCM. Đến với La Perla dịp này, khách hàng sẽ nhận được ưu đãi đặc biệt 20% trên tất cả sản phẩm chỉ duy nhất trong 2 tuần đầu khai trương. Địa chỉ của hàng: Tầng 2 Lingerie Salon Takashimaya – 65 Lê Lợi, Quận 1 TPHCM và Tầng M16 Vincom Đồng Khởi - 72 Lê Thánh Tôn Quận 1 TPHCM.

EASTIN GRAND SAI GON



Ngày 25 và 26/6, tại khách sạn Eastin Grand Saigon đã diễn ra Triển lãm cưới với chủ đề "Sắc Màu Tình Yêu – The Colors of Love". Bước vào năm thứ 6, Triển lãm cưới tại Eastin Grand tiếp tục thể hiện sự sáng tạo trong ý tưởng với màu sắc chủ đạo là tông màu vàng và xanh lá lãng mạn tinh tế như chính thông điệp mà khách sạn muốn gửi đến các đôi uyên ương. Trong hai ngày diễn ra triển lãm đã thu hút hơn 800 trăm cặp đôi đến tham quan các gian hàng trưng bày cũng như tham dự các hoạt động hấp dẫn như thử làm cô dâu, trò chơi cho các cặp đôi tham gia sự kiện, tư vấn xu hướng trang điểm cưới 2016, tư vấn các liệu trình chăm sóc da cho cô dâu trước ngày cưới, rút thăm may mắn... Tham quan Triển lãm cưới 2016 tại khách sạn Eastin Grand Saigon, khách hàng còn được tư vấn tổ chức và trang trí tiệc cưới từ đội ngũ chuyên viên tổ chức tiệc cưới của khách sạn.

PARADISE HOTELS & CRUISES

Paradise Hotels & Cruises, thương hiệu du thuyền năm sao và khách sạn cao cấp hàng đầu trên vịnh Hạ Long hân hạnh giới thiệu 3 gói khuyến mãi hè hấp dẫn: Thường ngoạn non nước vịnh Hạ Long, Hành trình khám phá vịnh Hạ Long và Trải nghiệm thư giãn vịnh Hạ Long, áp dụng cho khách Việt Nam và khách nước ngoài làm việc tại Việt Nam. Thường ngoạn vịnh Hạ Long 2 ngày 1 đêm trên đội tàu Paradise Luxury đẳng cấp với cơ sở vật chất tối tân và dịch vụ khách hàng chuẩn mực sẽ mang tới cho bạn những góc nhìn đẹp nhất của vịnh rồng thiêng. Với Hành trình khám phá vịnh Hạ Long, hải trình thăm quan nửa ngày sẽ giúp bạn ngắm nhìn vịnh Hạ Long toàn cảnh và nghỉ ngơi tại khách sạn Paradise Suites sang trọng. Còn để trải nghiệm nhiều nhất những dịch vụ năm sao của Paradise, hành trình 3 ngày 2 đêm kết hợp du thuyền và khách sạn sẽ là lựa chọn hoàn hảo nhất cho bạn. Trong lịch trình mới nhất, du khách sẽ ghé thăm những địa danh nổi tiếng như đảo Ti Tốp, hang Sáng Tối, tham gia những hoạt động thú vị như bơi lội, chèo thuyền kayak, câu mực, tập Thái cực quyền, lớp học nấu ăn...



JAGUAR & LAND ROVER

Trong phân khúc xe sang nổi tiếng toàn cầu, Jaguar và Land Rover từ lâu đã là hai thương hiệu huyền thoại được giới thượng lưu đánh giá cao về hiệu năng cũng như đường nét thiết kế. Mang trong mình triết lý và vẻ đẹp hoàn mỹ đến từ xứ sở sương mù Anh Quốc, Jaguar và Land Rover là niềm cảm hứng bất tận cho bất kỳ ai sở hữu. Là nhà nhập khẩu và phân phối độc quyền thương hiệu Jaguar và Land Rover tại thị trường Việt Nam, UK Auto tự hào mang đến cho người tiêu dùng Việt cơ hội được trở thành chủ nhân của hai trong số những thương hiệu xe hàng đầu thế giới. Nằm trong khuôn khổ chuỗi sự kiện Lái thử xe 2016 toàn quốc, chương trình lái thử tháng 06/2016 là cơ hội để những người yêu xe khu vực Tp.HCM và Tp.Thanh Hóa được tiếp xúc và trải nghiệm sự tinh túy của những mẫu xe hàng đầu của Jaguar & Land Rover như Jaguar XE, Jaguar XJ, Range Rover Evoque, Discovery Sport và Range Rover.



STOCKIST

ĐIỂM MUA SẴM

FASHION

Akris (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.akris.ch

Balenciaga (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.balenciaga.com

Bally Store

Tel: 04.3936 5942 - 08.3823 0891
www.bally.com

Bentley (Miluxe Boutique)

Tel: 04.2246 3239 - 08.3932 5925
www.bentley-eyewear.com

Bốn Mùa Boutique

Tel: 04.3826 02214 - 08.3993 9888

Burberry Store

Tel: 04.3936 7120 - 08.3823 7640
www.burberry.com

Calvin Klein Store

Tel: 04.2246 8099 - 08.2242 8255
www.calvinklein.com

Canali Store

Tel: 04.3825 8999 - 08.3829 9288
www.canali.com

Cartier Store

Tel: 08.3521 0369
www.cartier.com

Céline (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.celine.com

Chanel Store

Tel: 08.3823 9140
www.chanel.com

Chloé (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.6291 3582
www.chloe.com

Christian Dior Store

Tel: 04.3824 3333
www.dior.com

Givenchy (Runway Boutique)

Tel: 08.38241914
www.givenchy.com

Hermès Store

Tel: 04.3936 9126
www.hermes.com

Hugo Boss Store

Tel: 08.3823 9910
www.hugoboss.com

I'm Isola Marras (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.antoniomarras.it

Kenzo Store

Tel: 04.3936 6672
www.kenzo.com

Lacoste Store

Tel: 04.3946 0108 - 08.3521 0383
www.lacoste.com

Louis Vuitton Store

Tel: 04.3824 2968 - 08.3827 6318
www.louisvuitton.com

Montblanc Store

Tel: 04.6270 2508 - 08.3822 7887
www.montblanc.vn

Maison Martin Margiela (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.maisonmartinmargiela.com

Rimowa Store

Tel: 04.3 923 0888 - 08.3 822 5034
www.rimowa.com

Runway Boutique

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.runway.vn

Ralph Vaessen

(Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.ralphvaessen.com

Rock Port Store

Tel: 098 320 0210
www.rockport.com

Salvatore Ferragamo Store

Tel: 04.3936 5943 - 08.3823 2004
www.ferragamo.com

Saint Laurent (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.ysl.com

Stella McCartney (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.stellamccartney.com

S.T.Dupont Boutique

Tel: 04. 3824 2503
www.st-dupont.com

The Row (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988
www.therow.com

Valentino Store

Tel: 04.3938 8588 - 08.3993 9888
www.valentino.com

Versace Store

Tel: 08.3993 9003
www.versace.com

WATCH

Chopard Boutique

Tel: 04.3937 8069 - 08.3823 8709
www.chopard.com

Miluxe Boutique

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.miluxe.com

Rolex Store

Tel: 08.3823 0455
www.rolex.com

Sarpaneva (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.sarpanevawatches.com

Tissot Store

Tel: 04.2220 0268 - 08.3993 9099
www.tissot.ch

Titoni (Cititime Boutique)

Tel: 0938 208 201 - 08. 3936 9038
www.cititime.com.vn

CELLPHONE

Mobiado (Miluxe Boutique)

Tel: 04.3936 6656 - 08.3932 5925
www.mobiado.com

Tag Heuer Store

Tel: 08.3825 6501
www.tagheuer.com

Vertu Store

Tel: 04.2123 6666
www.vertu.vn

CAR/ MOTOBIKE

Ford Showroom

Tel: 04.3750 5055 - 08.3815 7979
www.ford.com.vn

Piaggio Showroom

Tel: 04.3936 4981 - 08.3929 3915
www.piaggio.com.vn

HITECH

Bang & Olufsen

Tel: 08.3911 7353
www.bcstores.bang-olufsen.com

Leica (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.leica-camera.com

COMESTIC

Shiseido Showroom

Tel: 04.8582 0412 - 08.3822 7847
www.shiseido.com.vn

GYM

California Fitness & Yoga

Tel: 04.3248 4888 - 08.7307 7555
www.cfy.com.vn

Golden Lypres®

Tel: 08 3827 6446
www.hsbiotech.com

HOTEL / RESORT

Alma Courtyard

Tel: 0510 3917 349
www.almacourtyardhoian.com

Equatorial

Tel: 08. 3839 7777
www.hotel-equatorial-hcmc.com

Fortuna Hotel Hanoi

Tel: 04. 3831 3333
www.fortuna.vn

Fusion Maia resort

Tel: 0511 3967 999
www.maiadanang.fusionresorts.com

Hanoi Daewoo Hotel

Tel: 04. 3831 5000
www.daewoohotel.com
Hotel Nikko Saigon
Tel: 04. 3822 3535
www.hotelnikkohanoi.com.vn

Hotel Nikko Saigon

Tel: 08. 3925 7777
www.hotelnikkosaigon.com.vn

Hyatt Regency Danang

Resort & Spa
Tel: 0511 3981 234
www.danang.regency.hyatt.com

InterContinental: Asiana Saigon

Tel: 08. 3520 9999
www.intercontinental.com

InterContinental Danang

Sun Peninsula Resort
Tel: 0511 3938 888
www.intercontinental.com

Hanoi Westlake

Tel: 04. 6270 8888
www.intercontinental.com

Park Hyatt Saigon Hotel

Tel: 08. 3824 1234
www.saigon.park.hyatt.com

Renaissance Riverside Hotel Saigon

Tel: 08. 3822 0033

Sheraton Hanoi

Tel: 04. 3719 9000
www.sheratonhanoi.com

Sheraton Nha Trang Hotel & Spa

Tel: 058 3880 000
www.sheratonnhatrang.com

Sheraton Saigon Hotel & Towers

Tel: 08. 3827 2828
www.sheratonsaigon.com

Six Senses Hideaways Ninh Van

Tel: 058 3728 222
www.sixsenses.com

Sofitel Legend

Metropole Hanoi

Tel: 04. 3826 6919
www.sofitel-legend.com

Sofitel Plaza Hanoi

Tel: 04. 3823 8888
www.sofitel.com

Sofitel Saigon Plaza

Tel: 08. 3824 1555
www.sofitel.com

FURNITURE

Christopher Guy Showroom

Tel: 04. 6262 0116 - 08. 3936 9228
www.christopherguy.com

Munchen Showroom

Tel: 097 389 9669
www.munchen.com.vn



VERTU

GIỚI THIỆU PHIÊN BẢN ĐỘC QUYỀN TẠI VIỆT NAM.

Ngày 29/06/2016 vừa qua, Vertu – hãng điện thoại di động siêu sang của Anh – đã giới thiệu ba phiên bản giới hạn dòng Bespoke cho thị trường Việt Nam, dựa trên mẫu điện thoại Signature S đặc trưng. Nhà sản xuất điện thoại di động cao cấp cũng đã ra mắt dịch vụ đặt hàng theo yêu cầu của Vertu tại Nhà Riêng Ngài Tổng Lãnh Sự Quán Anh tại Tp.HCM và Phòng Tổng Thống Khách sạn JW Marriott tại Hà Nội. Các thiết kế độc quyền dành riêng cho thị trường Việt Nam gồm các bản với các màu Black Ceramic, Red Gold Cloud De Paris, và sự kết hợp của thép không gỉ và vàng đỏ. Phần nắp gôm và gối đệm của thiết bị được chính các nghệ nhân chế tác công phu như một điều đặc biệt mà Vertu dành riêng cho bộ sưu tập này tại Việt Nam. Mỗi số seri của từng thiết bị được mã hóa đặc biệt cho Việt Nam, đồng thời đi kèm thiết bị là một bao da đen sang trọng.

Vertu cam kết cung cấp các trải nghiệm trên điện thoại di động sang trọng nhất thế giới cho khách hàng của mình bằng cách kết hợp khéo léo bằng sự am hiểu sâu sắc từ các chuyên gia và các vật liệu vô cùng đặc biệt với công nghệ tiên tiến và dịch vụ độc đáo. Hiện nay, Vertu vẫn đang dẫn đầu thị trường điện thoại di động siêu sang mà họ đã đi tiên phong trong hơn một thập kỷ trước đây.

tilda lindstam
model
john hein
model

Life in the now.
SHARE YOUR #CKMINUTE



Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Big C Quan 7 (0932171735) | Hai Trieu (01253246810) | PNI Chain Shops (39959336) | Galle Watch (39290685) | Cititime Plaza (0918088661) | Ho Chi Minh: Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) | Xwatch Luxury (0888882345) | Galle Watch (38265170) | Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (3843818) | Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) | Vinh City: Big C (3596226) | Bien Hoa: Hai Trieu (01253246810) | Can Tho: Vincom Xuan Khanh (3769898)



THIS IS YOUR TIME

SÀI GÒN • Suni Wah Tower (38219279) • Vincom Đồng Khởi (39939099) • Vincom Thảo Điền (37442889) • Vincom Thủ Đức (37223433) • Vincom Gò Vấp (38945689) • Big C Quận 7 (0932171735) • Diamond Plaza (38227884) • Parkson Saigon Tourist (38277578) • Parkson CT Plaza (62971819) • Maximark 3/2 (38328991) • Maximark Cộng Hòa (39483327) • Tân Tân (38272067) • Mạnh Thắng (38220465) • Minh An (38554549) • Hải Triều (01253246810) • Hệ thống PNJ (39959336) • Galle Watch (39290685) • Cititime Plaza (0918088661) **HÀ NỘI** • Big C Thăng Long (37832301) • Vincom Times City (32001400) • Vincom Royal City (62620560) • Duy Anh Watch Hàng Khay (66566660) • Vincom Bà Triệu (22200268) • Savico Megamall (62550099) • Lotte Center (32676555) • Lotte Mart (38539966) • Duy Anh Watch Phố Huế (22148336) • Minh Tường (38288579) • New Watch (39344865) • Xwatch luxury (0888882345) • Galle Watch (38265170) **VINH** • Big C Vinh (3596226) **HẢI PHÒNG** • Vincom Hải Phòng (2299268) **ĐÀ NẴNG** • Big C Vinh Trung (3666066) • Indochina Riverside Mall (3843818) • PNJ (3812618) **QUY NHƠN** • PNJ (3812590) **NHA TRANG** • Nha Trang Center (6516666) **VŨNG TÀU** • Đại Hùng (3530085) **BIÊN HÒA** • Hải Triều (01253246810) • PNJ (3811818) **TÂY NINH** • PNJ (3631838) **CẦN THƠ** • Vincom Xuân Khánh (3769898)

Đã đến lúc
tận hưởng
tình yêu.

TISSOT CHEMIN DES
TOURELLES LADY &
TISSOT CHEMIN DES
TOURELLES AUTOMATIC



Thực phẩm chức năng **GOLDEN LYPRES®** - sản phẩm chăm sóc sức khỏe đến từ Singapore có tác dụng bổ sung dưỡng chất, giúp hạn chế lão hóa, an toàn, hiệu quả đối với người sử dụng.

GOLDEN LYPRES® đã được bảo vệ độc quyền cùng với các tiêu chuẩn Quốc tế được chứng nhận bởi Tập đoàn uy tín TÜV: ISO 22000, HACCP, GMP, HALAL.



Made in Singapore

GOLDEN LYPRES®

Sản Phẩm Vàng Vì Sức Khỏe Cộng Đồng



Giá bán:

30,800,000VNĐ/ hộp (60 viên) - 16,500,000VNĐ/ hộp (30 viên)

Địa chỉ (Việt Nam):

1. TP.HCM: Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers
2. HÀ NỘI: Nhà thuốc Bệnh viện đa khoa Quốc Tế Vinmec
Tel: 08.3827 6446 - Website: www.hsbiotech.com

Số XNQC: 846/2015/XNQC-ATTP

Chứng nhận tiêu chuẩn sản phẩm số: 5589/2014/ATTP-XNCB

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.