

HÀNG HIỆU

THE REFINED

HERMÈS SLIM D'HERMÈS POCKET PANTHERE ĐỈNH CAO CHẾ TÁC



TOP LUXE
Chopard
Imperiale Joaillerie

SMART PHONE
Đe dọa Tuần lễ
Thời Trang

ZAHA HADID
Thành công tới từ
các đường cong



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

Brandt

Bien aujourd'hui, bien demain.



Quà tặng chính hãng Brandt



Cân thực phẩm
BC52N . Black + Glass



Lò Vi Sóng
SE2619S . Silver/ Bạc



Máy pha cà phê
CAF1318 . Black + Glass

BRANDT des Promos

Avril, 2016

**SUR TOUS LES ARTICLES
Jusqu'à - 35%**

Tiền mặt kèm quà tặng đến 35%

* Ưu đãi thêm 5% khi thanh toán
bằng thẻ BIDV

Áp dụng từ 25/04/2016 đến 30/05/2016
toàn bộ hệ thống Showroom và Đại lý
trên toàn quốc.



BRANDT.COM.VN BRANDT

uCare 1900 55 88 85



LIVE EXTRAORDINARY

Introducing Signature Touch for Bentley. With two-part Bentley leather, contrast stitching and a 24-hour Concierge service, it's the evolution of an icon. Discover the world of Vertu – where extraordinary becomes reality.

Discover more at vertu.com

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

— FOR —



BENTLEY

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555

Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424

In the finest tradition of European tailoring,
Cao Minh for the last 68 years has transformed suit making into an art form.
It perpetuates the savoir-faire of an iconic name that combines a tried
and tested classicism with a far-reaching imagination.

An Icon is born. 1948.



CAO MINH
SAIGON



1948

now open - đã mở cửa
33 Ba Trieu, Hanoi - caominh.com

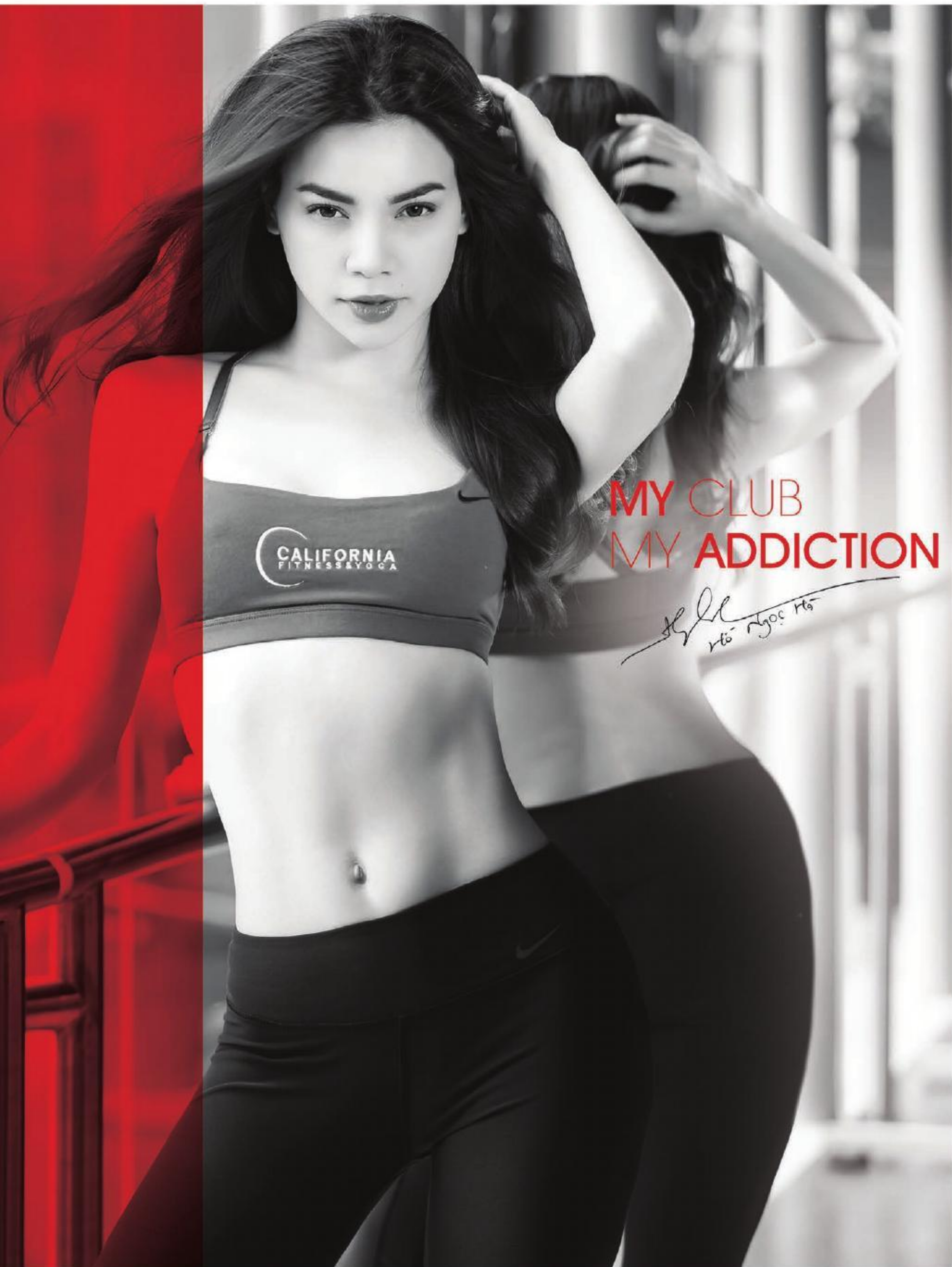


Đồng hành hơn 68 năm qua với kim chỉ nam của nghệ thuật may đo veston châu Âu cổ truyền, nhà Cao Minh do ông Lý Minh lập từ năm 1948, luôn đưa những dáng cắt thành cả một nghệ thuật, lưu giữ và truyền lại nghệ thuật cắt may bằng tay của một thương hiệu đã là một biểu tượng, của tinh túy di sản và của trí tưởng tượng của một nghệ sỹ đích thực. Một biểu tượng đã ra đời. 1948.

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

Thị Ngọc Hà

CALIFORNIA
FITNESS & YOGA

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN / PUBLICATION MANAGER

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP
NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP / EDITORS
ĐOÀN PHAN THẮNG

EDITORIAL DEPARTMENT / THAM GIA BIÊN SOẠN

Fashion: BÙI THANH HOA

Lifestyle: ĐỖ HOÀNG

Architecture: NGUYỄN KHẢI

Travel: KHẢ HÂN

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

TRÍ TUỆ
ntrituehh@gmail.com

EDITOR / CỐ VẤN NỘI DUNG
TRẦN MINH HÙNG

ART / MỸ THUẬT
NGUYỄN CẨM NHUNG

STYLIST

LAN ANH

PRODUCER / SẢN XUẤT
NGỌC AN

HÀNG HIỆU

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN Website: nxbthanhnien.vn. Email: info@nxbthanhnien.vn

Hà Nội: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 - 62631704 - Fax: 04.39436024

TP. Hồ Chí Minh: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

ADVERTISING / QUẢNG CÁO

Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 371 9999 | Email: chaubachmedia@gmail.com | Website: www.3nana.vn | iPad /iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội: P2102, Tầng 4, 216 Bà Triệu, Hai Bà Trưng | ĐT: 04. 3773 8005 / Fax: 04. 3773 8006 | Tp.HCM: Lầu 6, 68 Hoàng Diệu P12, Q.4 | ĐT: 08. 3825 3567 / Fax: 08. 3825 3559

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH Công ty phát hành Trường Phát / Công ty phát hành Báo Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục - Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 4: 231-2016/CXBIPH/74-04/TN theo QĐXB số 258/ QĐ-NXBTN / Khổ: 210 x 285 mm / In 10.000 cuốn tại Nhà máy In Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
ISBN: 978-604-64-3605-8 / Giá: 45.000 VND



PROFESSIONAL 3 GCB YEAR OF THE MONKEY
PHIÊN BẢN GIỚI HẠN 100 CHIẾC



MOBIADO BOUTIQUE: * SHOP 203B - 2ND FLOOR, TRANG TIEN PLAZA, 26 HAI BA TRUNG ST., HA NOI, T. (+844) 3936 6656
* SHOP 24, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG ST., HOAN KIEM DIST., HA NOI, T. (+848) 3936 6615
* L2-34B UNIONSQUARE, 171 DONG KHOI, 116 NGUYEN HUE ST., DIST. 1, HCMC. T. (+844) 3932 5925

MOBIADO PREMIUM SERVICE: * NO 703, 7TH FLOOR, HANOI TOWERS, 49 HAI BA TRUNG STREET, HOAN KIEM DIST, HANOI, T. (+848) 3936 6615
* 199 NAM KY KHOI NGHIA ST., DIST. 3, HCM. T. (+848) 3932 5925.

AUTHORIZED RETAILER:

HA NOI: * IQS LUXURY, 108 HOA MA ST. * V&V, 26 DIEN BIEN PHU ST. * TOAN CAU LUXURY, 44 HA BA TRUNG ST.,
HCMC: * MAI NGUYEN LUXURY, 27 NGUYEN BINH KHIEM ST., DIST. 1 - 47 BA HUYEN THANH QUAN ST., DIST .3 - 157 NGUYEN VAN TROI ST., PHU NHUAN,
- 144 VO THI SAU ST., DIST 3.
DA NANG CITY: * MILUXE BOUTIQUE, 96 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS, 74 BACH DANG ST., HAI CHAU, T. (+845113) 849 049.

WWW.MOBIADO.COM

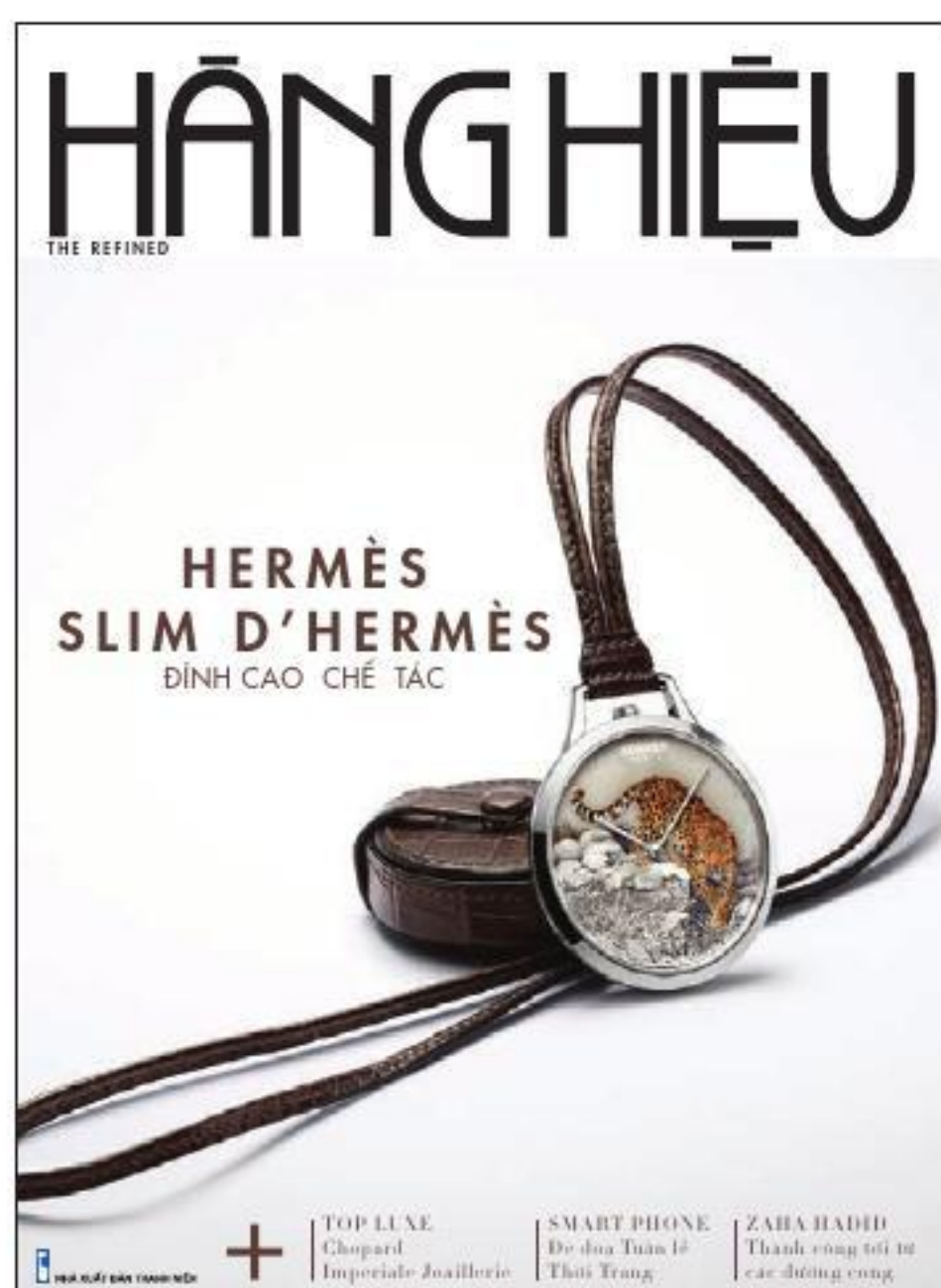
GIÁ TRỊ TỪ NHỮNG CHI TIẾT

Bạn sẽ không khó để hiểu về hàng hiệu, bởi đó luôn là tính chi tiết. Một chiếc xe Pagani Huayra Pearl có tới hơn 5.000 chi tiết độc lập. Hay viên kim cương mà hãng Korloff mang tới sự kiện Baselworld 2016 có tới 88 giác cắt và để làm được điều này, hãng đã phải thực hiện vô vàn những tính toán vì điều nhằm đảm bảo cho những khúc xạ ánh sáng có thể diễn ra theo cách hoàn mỹ nhất. Hay thậm chí với những hãng đồng hồ, điều quan trọng để đo đẳng cấp của một chiếc đồng hồ là độ phức tạp được tính bằng số chi tiết để tạo ra những mẫu đồng hồ. Một chiếc đồng hồ càng phức tạp, giá càng đắt, và tất nhiên, số chi tiết của mẫu đồng hồ đó càng phải lớn.

Tính chi tiết của các sản phẩm hàng hiệu thậm chí nằm ở những điều tưởng chừng nhỏ bé và thường rất ít người quan tâm. Chẳng hạn, các nhà làm vang độc lập đang hướng tới việc giới thiệu những chai vang không chất phụ gia. Trong khi đó những chiếc đồng hồ full-diamond lại là sự thách thức trong tính chi tiết của việc lựa chọn những viên đồng đều và đặt lên một tiết diện phù hợp nhằm tạo ra một hiệu ứng khúc xạ đồng đều giống như những tia nắng đang nhảy múa trên những đám tuyết.

Và ấn phẩm này, cũng được chúng tôi thực hiện trên tinh thần đó. Với tính chi tiết được đầu tư cho từng bức ảnh và những câu chữ!

Xin chân thành cảm ơn!



Ảnh bìa: SLIM D'HERMÈS POCKET PANTHERE



Oscar de la Renta

CONTENTS

APR - MAY/2016

FEATURE

040 SMARTPHONE ĐE DOẠ TUẦN LỄ THỜI TRANG

Tuần lễ Thu Đông 2016, người ta đã nhận ra những sự thay đổi bất thường. Quần áo không còn là yếu tố độc tôn, và Tuần lễ thời trang không chỉ là một sàn catwalk nơi model sải bước lạnh lùng...



040

068 ZAHA HADID: DANH TIẾNG TỪ NHỮNG ĐƯỜNG CONG

Sẽ là thừa nếu nói rằng Zaha Hadid theo đuổi sự khác biệt bởi chúng ta đều biết kiến trúc nói riêng và các ngành khác nói chung luôn không có chỗ cho lối mòn và sự sao chép không sáng tạo.



068

076 ĐI ĐỂ NGHỈ

Khác với Fusion Suite Đà Nẵng, hay Fusion Resort Đà Nẵng, khu nghỉ Fusion Nha Trang là một bản nâng cấp hoàn hảo. Và tất nhiên, chỉ khi trải nghiệm thực sự, bạn mới cảm nhận được, chứ nếu chỉ ngồi đặt phòng, bạn sẽ sững sốt về giá. Tôi đảm bảo vậy, vì giá của khu nghỉ này không hề thua giá của top 05 khu nghỉ đắt nhất Việt Nam.



080

080 NATURAL WINE: VANG KHÔNG CHẤT PHỤ GIA

Một số người tin rằng, chất sulphite có trong rượu vang sẽ làm "lặn" mất những hương vị tinh tế mà thường chỉ có được ở mỗi mùa nho đặc biệt, mỗi vùng trồng nho đặc biệt. Và đó mới chính là lý do họ muốn loại bỏ sulphite.

LIFESTYLE

024 WHATSON

Điểm tin các thương hiệu cao cấp như:
Saint Laurent, Louis Vuitton, Calvin Klein, Raf Simons.



024

032 LIVING IS ALL ABOUT

Các tin nổi bật về các công trình dự án kiến trúc trên khắp thế giới.



032

FORD SẴN GIÁ TỐT

Đừng bỏ lỡ cuộc săn lùng “kho báu ưu đãi” với Fiesta tại các Đại lý Ford trên toàn quốc.

Fiesta 1.0L
AT Sport +
Giá đặc biệt
644 triệu



Focus

GIÁ ĐẶC BIỆT
884 triệu
TIẾT KIỆM ĐẾN
15 triệu



EcoSport 1.5L AT Titanium

GIÁ ĐẶC BIỆT
671 triệu
TIẾT KIỆM ĐẾN
10 triệu



Go Further

ford.com.vn

*Liên hệ đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• **ANDO FORD:** 31 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngô Thị Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANH XUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **THANH HOA FORD:** Lô 87, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa. Tel: 0373.727799 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999 • **NHA TRANG FORD:** 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang. Tel: 0583.885539 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Đức Một. Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 **☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**

CONTENTS

APR - MAY/2016

FASHION

046 | REVIEW BST: HERMÈS, KENZO BERLUTI, LOUIS VUITTON

Giám đốc nghệ thuật của thương hiệu, ông Alessandro Sartori đã giới thiệu những mẫu thiết kế được cắt may từ da kangaroo mỏng tới mức có thể so sánh với độ dày của những tờ giấy. Những chiếc áo jacket của hãng cũng được loại bỏ hoàn toàn các chi tiết lót đệm nhằm làm nhẹ hơn nữa.



046

058 | BROOKS BROTHERS

Cùng Hàng Hiệu khám phá BST độc quyền của thương hiệu Brooks Brothers dành cho ấn phẩm



058

TOPLUXE

018 | CHOPARD IMPERIALE JOAILLERIE

Tuyệt tác của ngành chế tác đồng hồ trang sức cao cấp này có thể lấy lòng bất kỳ người phụ nữ nào!



018

020 | LOUIS MOINET TOURBILLON ROSETTA STONE

Kiệt tác đắt đỏ tới từ các vì sao này nằm trong danh sách những chiếc đồng hồ được đặc biệt quan tâm và yêu thích của các nhà sưu tập am hiểu!



020

022 | SILVER FAST

Thêm một siêu phẩm Hàng Hiệu muốn giới thiệu cùng với bạn đọc. Với những gì Silver Fast mang tới, chiếc du thuyền này thậm chí đã phá vỡ khái niệm truyền thống về một chiếc siêu du thuyền.



022

Chúng tôi đối lập với số đông



Handmade solid gold eyewear
(Giá: 272.000.000 VNĐ)



MILUXE Exclusive Boutique:

- * L2-34AB UNIONSQUARE A - 171 Đồng Khởi - 116 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP. HCM
- * 199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q. 3, TP. HCM
- * S214, tầng 2, Tràng Tiền Plaza, 26 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
- * G6 Indochina Riverside Towers, 74 Bạch Đằng, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Email: contact@miluxe.vn

Kính mắt Việt Tín:

- * 345 Cầu Giấy - Q. Cầu Giấy - Hà Nội
- * C4-142 Giảng Võ - Q. Ba Đình - Hà Nội



BENTLEY

EYEWEAR

"Bentley" and the "B in Wings" are registered trademarks
© 2011 Bentley Motors

CONTENTS

APR - MAY/2016

LUXE FEATURE

100 | SUNSEEKER 116

Rê sóng, lướt êm trên mặt biển, chiếc du thuyền Sunseeker 116 vừa được giới thiệu năm nay hứa hẹn sẽ là tâm điểm của những sự kiện Yacht Show.



100

098 | SILVER ARROW OF THE SEAS

Thuyền dài 46 feet – khoảng 14m với chiều rộng khoảng 4m, chạy động cơ kép Yamaha 960 motor mã lực và có thể lưu trú 10 người.



098

104 | SIÊU XE ĐỘC BẢN PAGANI HUA YRA PEARL

Hệ truyền động hàng thửa nhằm cải thiện lực tác động lên mặt đường cho phép xe vào cua theo cách "ngọt" nhất. Được biết, xe chạy động cơ 6.0, tăng áp kép, V12, hệ truyền động 07 cấp, với công suất động cơ là 720 mã lực.



104

WATCH + JEWELLERY

090 | 05 ANH TÀI CỦA BASELWORLD 2016

Top 05 đồng hồ ấn tượng nhất của phiên bản Baselworld 2016 không nằm trong nhóm đắt nhất, phức tạp nhất, mà ở chỗ chúng thật đẹp, rất ấn tượng với giá hợp lý.



090

096 | SLIM D'HERMÈS POCKET PANTHERE

Những thợ chế tác đồng hồ nhà Hermès mới đây vừa giới thiệu một sáng tạo độc bản, được thực hiện với sự kết hợp của hai kỹ thuật chạm khắc và tráng men tạo hình đầy vi diệu. Sự kết hợp của 02 kỹ thuật này đã tạo ra một tác phẩm nghệ thuật với những nước bóng và bề mặt có chiều sâu riêng biệt.



096

✂
Korloff
PARIS



ĐẲNG CẤP TỪ SỰ KHÁC BIỆT
JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION



HAND MADE. PARIS FRANCE

JARDIN DU LUXEMBOURG COLLECTION - Là bộ sưu tập trang sức và đồng hồ gắn kim cương mới nhất của Korloff, được lấy cảm hứng từ khu vườn thượng uyển của hoàng gia Pháp. Sản phẩm được chế tác hoàn toàn bằng tay với kim cương tự nhiên. **KORLOFFPARIS.COM**

KORLOFF BOUTIQUE

HANOI

F2-03A, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG

HOTLINE: 0979 186 668

korloff@goldensun.com.vn



CHOPARD IMPERIALE JOAILLERIE

Tuyệt tác của ngành chế tác đồng hồ trang sức cao cấp này có thể lấy lòng bất kỳ người phụ nữ nào!

Mẫu đồng hồ Chopard Imperiale Joaillerie được khảm nạm hơn 581 viên đá sapphire, có khả năng tỏa ra thứ ánh sáng màu nhiệm cầu vồng 07 sắc với các màu từ tím, xanh nước biển, đỏ, vàng và vàng chanh. Đồng hồ có vỏ vàng hồng 18 carat, các núm vặn và vấu tai đồng hồ được khảm nạm đá amethyst. Đồng hồ có mức dự trữ năng lượng lên tới 60 giờ. Thiết kế lộ máy ở mặt sau đồng hồ.



BEOLAB 90
BANG & OLUFSEN

BeoLab 90 is our most advanced loudspeaker to date featuring groundbreaking new technologies.

Bang & Olufsen Hanoi
Melia Hotel, 44B Lý Thường Kiệt
Hoàn Kiếm District
Hà Nội, Việt Nam
T: 04 3946 0100
E: hanoi@bang-olufsensg.com



LOUIS MOINET TOURBILLON ROSETTA STONE

Kiệt tác đắt đỏ tới từ các vì sao này nằm trong danh sách những chiếc đồng hồ được đặc biệt quan tâm và yêu thích của các nhà sưu tập am hiểu!

Đồng hồ sở hữu một mặt số được chế tác thủ công từ những mảnh thiên thạch cực kỳ quý hiếm Sahara 99555, có xuất xứ được giả thuyết tới từ sao Thủy. Các nhà khoa học dự đoán rằng thiên thạch này có tuổi đời lên tới 4,6 tỉ năm, đây chính là lý do giải thích cho việc tại sao thiên thạch Sahara 99555 còn được gọi là Rosetta Stone. Đồng hồ sở hữu một cơ chế tourbillon ở cọc chỉ số 06 giờ truyền thống. Cơ chế lên dây và mức năng lượng dự trữ ở cọc chỉ số 12 giờ truyền thống. Phần vỏ của đồng hồ sở hữu hơn 50 chi tiết. Đồng hồ có giá khoảng 4,6 triệu đô.



ESCADA

LUALA MILANO 61 LY THAI TO HANOI +84 4 39369899
136 NAM KY KHOI NGHIA HCMC (OPENING SOON)
ESCADA.COM



SILVER FAST KHÁCH SẠN TRÊN SÓNG NƯỚC

Thêm một siêu phẩm Hàng Hiệu muốn giới thiệu cùng với bạn đọc. Với những gì Silver Fast mang tới, chiếc du thuyền này thậm chí đã phá vỡ khái niệm truyền thống về một chiếc siêu du thuyền.

Du thuyền giống như một khách sạn nổi trên mặt nước khi có một rạp chiếu phim ngoài trời, một bể sục sauna, một beauty salon, một phòng tập gym và một không gian để đậu đỗ trực thăng. Du thuyền có chiều dài lên tới 77m, có đủ chỗ ngủ cho 18 khách với 08 cabin và tốc độ tối đa có thể lên tới 29 hải lý/giờ. Du thuyền có giá lên tới 88 triệu đô.

Thông tin mới nhất
về QX80 Mega-SUV



NỔI BẬT VÀ SANG TRỌNG

Kích cỡ lớn sẽ là vấn đề được quan tâm hơn khi nó trở nên sang trọng, rộng rãi và tiện nghi. Thiết kế của QX80 - chính là sự thể hiện của không gian khoáng đạt và sự mạnh mẽ đáp ứng mong muốn của bạn. Vẻ đẹp độc đáo thể hiện thị hiếu tinh tế cũng như không gian khoáng đạt của QX80 sẽ đáp ứng mọi nhu cầu của cả gia đình bạn.

Hãy ghé thăm Showroom của chúng tôi để được lái thử và trải nghiệm khả năng vận hành mạnh mẽ cùng sự sang trọng bậc nhất của QX80 Mega-SUV.



QX80 5.6L V8

Tốc độ tối đa: 210km/giờ | khả năng tăng tốc từ 0-100km/giờ: 6.8 giây

Hệ dẫn động 4 bánh thông minh toàn thời gian điều khiển bằng máy tính

Hệ Thống Treo Thủy Lực Kiểm Soát Chuyển Động Thân Xe

Hệ thống âm thanh cao cấp BOSE® | Ghế tựa đầu hàng thứ hai với màn hình giải trí 7 inch

Màn hình Quan sát Xung quanh | 3 hàng ghế ngồi thoải mái tiện nghi

TRUNG TÂM INFINITI TP. HỒ CHÍ MINH | Điện thoại: 0938 611 113 | www.infiniti-vietnam.com.vn
Số 181, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh, VIỆT NAM.

Thông số kỹ thuật được thể hiện ở đây có thể khác so với thông số kỹ thuật trên xe thực tế.

WHAT'S ON

THỜI TRANG, THIẾT KẾ, VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT.



JIMMY CHOO

Bộ ảnh độc quyền của Chloe Sevigny cho bst Xuân - Hè 2016 của Jimmy Choo.

Nhà báo Jay McInerney gọi Chloe Sevigny là “cô gái ngẫu nhất thế giới” trong bài báo cho tờ The New Yorker năm 1994. Chloe Sevigny có con đường sự nghiệp rộng trải dài từ người mẫu, nhà thiết kế thời trang, diễn viên, và gần đây nhất là đạo diễn. Sevigny ra mắt sản phẩm phim Kids và thủ vai chính, điều này đã đem lại cho cô giải đề cử của Independent Spirit Award. Trong sự nghiệp phim ảnh của mình, Sevigny được mệnh danh là “Nữ hoàng của vùng Indies”. Cô nhận được nhiều nhận xét cho vai diễn Lana Tisdell trong Boys Don't Cry, bộ phim dựa trên câu chuyện có thật đã đạt giải đề cử cho diễn viên xuất sắc nhất tại giải Academy Award và Golden Globe.

Sevigny cho rằng phong cách và đam mê thời trang của mình được ảnh hưởng từ bố và tuổi thơ tại vùng quê Connecticut. Chloe Sevigny chia sẻ với khán giả cuộc phỏng vấn độc quyền và bộ ảnh cho Xuân Hè 2016. Cô đã kết hợp những mẫu thiết kế yêu thích của mình trong bộ sưu tập Jimmy Choo Xuân Hè 2016 để cho ra bộ ảnh được chụp tại phim trường Florida Keys, nơi phần 2 của bộ phim ăn khách Bloodline được quay.

“Chloe phản ánh lên mặt gai góc và bạo dạn của Jimmy Choo. Tôi yêu Chloe vì cô ấy có một chút khó đoán và đặc biệt, nó dung hoà được phong cách của Chloe và bộ sưu tập mới của Jimmy Choo. Bộ ảnh rất mang lại cảm giác Xuân - Hè, nét quyến rũ trên nền cây cỏ và những màu sắc pastel. Bạn có thể cảm nhận được mặt trời đang chiếu rọi lên làn da của mình.” Sandra Choi – Giám đốc sáng tạo của thương hiệu – chia sẻ.

BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



MOSCHINO & GOLF WANG

Tham gia sự kiện Made LA, Los Angeles.

Được biết, vào 02 ngày 10-11/6 tới, Los Angeles sẽ đứng ra tổ chức một sự kiện thời trang, văn hóa, có tên là Made LA. Sự kiện Made LA này sẽ bao gồm một chuỗi các show diễn thời trang, các chương trình âm nhạc cũng như một danh sách dài các hoạt động bên lề. Trong đó đặc biệt nhất phải kể tới việc Moschino quyết định rời London để giới thiệu 02 BST Xuân Hè 2017 dành cho nam giới và bộ sưu tập Resort 2017 dành cho nữ giới (như một phần trong khuôn khổ của sự kiện này.) Sau show diễn của Moschino vào ngày 10/06 sẽ là show diễn của Tyler, The Creator và dòng sản phẩm thời trang Golf Wang của anh (vào ngày 11/06). Golf Wang là một bộ sưu tập những món đồ tiện dụng và dễ mặc, hãy nghĩ tới áo T-shirt, áo jacket thể thao, quần short in các họa tiết yêu thích của Tyler. Tyler chia sẻ: “Tôi chỉ tạo ra những mẫu trang phục tôi muốn mặc trong năm tháng tới. Tôi không đầu tư vào đó quá nhiều suy nghĩ cao siêu và phức tạp – mọi thứ có phần giống cảm xúc của riêng tôi hơn.”



RAF SIMONS

Giới thiệu BST Xuân - Hè tại Pitti Uomo, Florence.

Thêm một lý do để bạn cần chú ý hơn nữa tới Pitti Uomo, ngay cả khi sự kiện này vốn được mệnh danh là “lãnh địa thời trang” của các quý ông mặc đẹp nhất hành tinh: Cựu giám đốc sáng tạo Dior - Raf Simons – mới đây đã quyết định sẽ giới thiệu show diễn của mình trong khuôn khổ sự kiện. Simons chia sẻ: “Florence giữ một vị trí đặc biệt trong trái tim tôi. Tôi rất vui mừng vì một lần nữa có thể ở đây (Pitti Uomo, Florence - pv) để giới thiệu bộ sưu tập Xuân - Hè của mình, cũng như một dự án đặc biệt mà chúng tôi dành riêng cho Pitti”. Raf Simons đã từng tham gia vào các chương trình Pitti Uomo trong quá khứ với các dự án như triển lãm hợp tác với Francesco Bonami (2003), show diễn thời trang kỷ niệm 10 năm thành lập thương hiệu mang tên ông (2005) và gần đây nhất là BST Xuân-Hè 2011 cho nam giới của Jil Sander (2010).



FRANCISCO COSTA VÀ ITALO ZUCCHELLI

Rời Calvin Klein.

Theo thông báo chính thức được đăng tải trên Vogue, cả hai vị giám đốc sáng tạo của Calvin Klein đều quyết định sẽ ngừng hợp tác với thương hiệu này. Được biết lý do dẫn tới sự chia tay đầy tiếc nuối này là việc Calvin Klein sẽ thay đổi kế hoạch phát triển thương hiệu của mình. Thay vì tách rời vị trí giám đốc sáng tạo dành cho nam giới và nữ giới như trước đây, hãng sẽ lựa chọn một nhà thiết kế duy nhất để thống nhất cho cả thương hiệu. Đối với sự thay đổi mang tính chiến lược này, Giám đốc điều hành của hãng, ông Steve Inc. Shiffman chia sẻ: “Chiến lược sáng tạo này đánh dấu một khởi đầu mới mẻ trong di sản thương hiệu Calvin Klein kể từ khi ngài Calvin Klein nghỉ hưu. Tôi muốn cảm ơn Francisco và Italo vì tất cả những cống hiến của họ với thương hiệu và những thành tựu mà Calvin Klein nhờ họ đã giành được trong suốt thập kỷ qua. Họ đã giúp cái tên Calvin Klein phủ sóng mạnh mẽ trong ngành công nghiệp thời trang thế giới”.



LINDA FARROW

WWW.LINDAFARROW.COM

MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263

199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

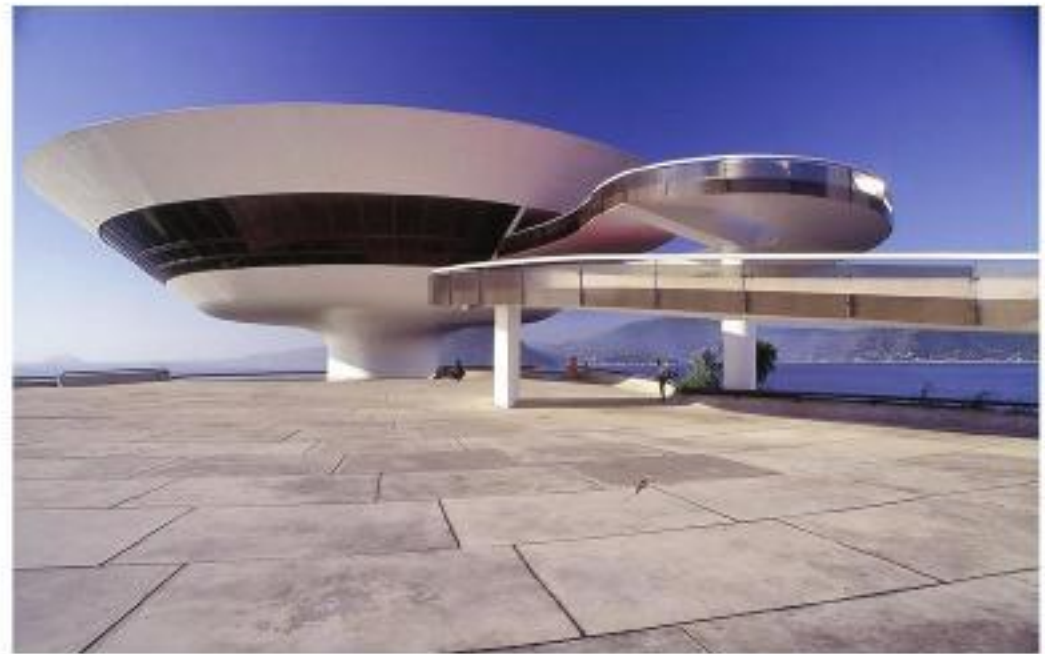
* Đà Nẵng: G6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



ANTHONY VACCARELLO

Tân Giám đốc sáng tạo của Saint Laurent.

Anthony Vaccarello hiện là cái tên được chú ý nhất hiện nay khi được chọn làm giám đốc sáng tạo mới tại Saint Laurent, thay cho Hedi Slimane. NTK trẻ người Bỉ vốn là cái tên được chú ý trên sàn diễn thế giới bởi thiên hướng thiết kế luôn táo bạo và gợi cảm của mình. Vaccarello cũng chia sẻ Saint Laurent chính là tượng đài huyền thoại, là nguồn cảm hứng sáng tạo lớn lao cho thế giới thời trang. “Tôi thực sự trân trọng cơ hội cơ hội được đóng góp vào lịch sử của nhà mốt đặc biệt này” – trích lời Vaccarello trong một thông cáo báo chí. Vaccarello lần đầu tiên giới thiệu các thiết kế mang tên mình tại Tuần lễ thời trang Thu 2011 và đã giành giải thưởng lớn ANDAM sau đó. Sau 2 năm hợp tác cùng Fendi, Anthony Vaccarello đã chuyển sang làm cho Versace. Rất nhiều ngôi sao đẳng cấp đã lựa chọn các thiết kế của anh để xuất hiện trên thảm đỏ, trong đó có thể kể ra những cái tên như Gisele Bündchen, Jennifer Lopez, Rosie Huntington - Whiteley...



LOUIS VUITTON

Tại bảo tàng Niterói Rio de Janeiro.

Giám đốc Nghệ thuật của Louis Vuitton, - Nicolas Ghesquière quả thực là một người đam mê kiến trúc khi ông tiếp tục lựa chọn một công trình kiến trúc danh tiếng bậc nhất thế giới làm nơi trình diễn BST Resort 2017. Cụ thể địa điểm được lựa chọn là Bảo tàng Nghệ thuật đương đại Niterói Rio de Janeiro (Brazil). Đây là tác phẩm của kiến trúc sư huyền thoại Oscar Niemeyer. Bảo tàng nổi bật với những đường cong tinh tế và thiết kế hiện đại. Được biết BST Resort trước đó của Louis Vuitton được dàn dựng và trình diễn tại một tòa nhà mang phong cách tương lai ở Palm Springs, California. Còn show diễn của các mùa mốt chính của Louis Vuitton luôn diễn ra tại Trung tâm Văn hóa và Nghệ thuật Fondation Louis Vuitton (ở ngoại ô Paris). Công trình này cũng là một kỳ quan kiến trúc và là tác phẩm của một trong những cái tên hàng đầu của ngành, kiến trúc sư đoạt giải Pritzker, Frank Gehry. Như vậy, hoàn toàn có thể nói, so với những địa điểm lựa chọn để trình diễn bộ sưu tập Resort của các hãng khác như Gucci tại nhà thờ Westminster, Dior tại Blenheim Palace (miền quê nước Anh) hay Chanel tại Havana, Cuba; lựa chọn của Louis Vuitton vẫn là nổi bật và “chịu chơi” hơn cả.



WATARU TOMINAGA

Thắng lớn tại Liên hoan d'Hyères lần thứ 31.

Giải thưởng trị giá €15.000 của Liên hoan Festival d'Hyères có thể không được xem là lớn so với những giải thưởng vẫn được trao bởi ANDAM hay LVMH, nhưng điều đặc biệt khi đến với Liên hoan d'Hyères là các NTK sẽ trình diễn tác phẩm của mình ngay bên bờ biển Pháp. Sự kiện được tổ chức tại biệt thự Noailles, thiết kế bởi kiến trúc sư Robert Mallet-Stevens. Những tên tuổi danh tiếng của làng thời trang thế giới như Karl Lagerfeld, Raf Simons hay Dries Van Noten đều từng là những người tham gia cầm cân nảy mực cho giải thưởng này. Liên hoan năm nay được chủ trì bởi Julien Dossena; nhà thiết kế Tomoko Ogura của Barney; nhà thiết kế giày Pierre Hardy; nhà chế tác trang sức Charlotte Chesnais; nhà xuất bản tạp chí Candy Magazine, Luis Venegas; nhiếp ảnh gia Coco Capitán cùng một số những tên tuổi khác.

Giải thưởng năm nay đã được trao cho nhà thiết kế người Nhật, Wataru Tominaga cho những sáng tạo đầy cá tính cho dòng sản phẩm thời trang nam giới của anh. Được biết, trong vai trò của người chiến thắng giải, Tominaga sẽ làm việc cùng với Chanel's Métiers d'Art để thực hiện một bộ sưu tập dành cho nữ giới mà anh sẽ giới thiệu trong năm tới ở Hyères.



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội



BALENCIAGA MENSWEAR

Bộ sưu tập mới của Demna Gvasalia.

Tin mới nhất là Balenciaga sẽ cho ra mắt bộ sưu tập dành riêng cho nam giới. Tất nhiên, tin này sẽ chẳng có gì đặc biệt cả bởi không phải tới giờ Balenciaga mới có sưu tập dành cho nam. Phần đặc biệt của thông tin này nằm ở việc đây là bộ sưu tập nam giới đầu tiên của hãng dưới định hướng mới của nhà thiết kế mới (mà hãng đã quyết định hợp tác): Demna Gvasalia. Nếu là một tín đồ thời trang, hẳn bạn sẽ không lạ lẫm gì với cái tên này. Demna Gvasalia là người đồng sáng lập thương hiệu VETEMENTS. Gvasalia đã đảm nhiệm vai trò giám đốc nghệ thuật của Balenciaga kể từ tháng 10 năm ngoái, ngay sau khi Alexander Wang rời khỏi công ty. Gvasalia đã nhận được nhiều lời tán dương khi đã đem một làn gió khác biệt và tôn vinh vẻ đẹp phi giới tính vào BST nữ giới của Balenciaga trong tháng 03 vừa rồi.



RIVER ISLAND

Ra mắt dòng thời trang thể thao.

River Island vốn nổi tiếng với những sản phẩm thời trang hợp xu hướng và giá cả phải chăng. Nhưng giờ đây, hãng quyết định tung ra thị trường dòng thời trang thể thao (activewear) đầu tiên của mình. Thời trang thể thao (activewear) đang dần trở nên tiềm năng đối với bất cứ thương hiệu nào tại thời điểm này. Phần lớn những cô gái hiện đại sẽ dành mối quan tâm của mình cho những hoạt động chăm sóc sức khỏe. Chính vì vậy, đây được coi là thời điểm vô cùng phù hợp đối với River Island khi cho ra mắt những sản phẩm vừa năng động, vừa xu hướng. BST đầu tiên sẽ bao gồm những thiết kế như áo crop top, quần slim-fit legging, quần short, áo gilet, áo poncho. Và những thiết kế này có một sự khác biệt lớn giữa chúng và những mẫu trang phục Ready-To-Wear. Được biết, bộ sưu tập sẽ được giới thiệu ở các cửa hàng của hãng và trên mạng trong tháng 05 này.



JOSH WHITEHOUSE

Tham gia chiến dịch quảng cáo "Mr. Burberry".

Nam diễn viên, nhạc sĩ Josh Whitehouse và nữ diễn viên, người mẫu Amber Anderson mới đây vừa được hãng Burberry lựa chọn để hóa thân thành cặp tình nhân quyến rũ cho chiến dịch quảng bá dòng sản phẩm Mr Burberry của hãng. Lấy bối cảnh ngày cuối tuần lãng mạn, diễn ra tại thủ đô London nhộn nhịp cùng bản nhạc nền du dương của Benjamin Clementine, câu chuyện tình đầy đam mê của cặp đôi người Anh được vẽ lên bởi mùi hương Burberry mê hoặc. Hình ảnh một Josh Whitehouse nam tính được miêu tả bằng thứ hương thơm đượm mùi gỗ của Mr. Burberry và chiếc áo khoác mang biểu tượng đặc trưng của thương hiệu này.

LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER ĐỒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

LAPERLA



LOUIS VUITTON

Triển lãm tại Tokyo.

Những hồi ức về hành trình 160 năm lịch sử phát triển những chiếc túi, rương hành lý của Louis Vuitton vừa được tái hiện một cách chân thực qua một triển lãm tại cửa hàng đầu tiên của hãng tại Nhật Bản. (Chính xác là tại Kioicho, Tokyo.) Với tựa đề được đặt cho triển lãm là “Volez, Voguez, Voyagez”, có nghĩa là “Bay, Cánh buồm, Du lịch”, triển lãm đã giúp mọi người có ngay một liên tưởng tới những thiết kế dành riêng cho hoạt động du lịch, phiêu lưu. Triển lãm được chia thành nhiều giai đoạn, tương ứng với sự phát triển của du lịch qua từng thời kỳ. Ngoài ra, triển lãm của Louis Vuitton còn tôn vinh vẻ đẹp văn hóa Nhật Bản khi trưng bày những vật dụng của diễn viên Ichikawa Ebizo XI bên cạnh các BST túi xách, thời trang của hãng.



KARL LAGERFELD

Triển lãm ảnh tại Pitti Uomo.

Triển lãm tôn vinh sự nghiệp nhiếp ảnh gia của “Ông hoàng Chanel”- Karl Lagerfeld sẽ được tổ chức để đánh dấu và mở màn sự kiện trade show thời trang nam giới quốc tế Pitti Uomo, Florence trong tháng Sáu tới. Với tiêu đề “Karl Lagerfeld - Visions of Fashion”, triển lãm ảnh sẽ bao gồm những bức ảnh do chính tay ngài Karl Lagerfeld bấm máy, với nội dung rất đa dạng từ những bức ảnh phục vụ cho các chiến dịch quảng cáo tới những bức ảnh cho các bài nội dung trên báo và cả những bức ảnh chân dung. Có thể nói những bức ảnh này cũng có những nguồn cảm hứng rất đa dạng và khác nhau, từ những công trình kiến trúc, các cảnh quan tới các câu chuyện thần thoại cổ điển. Nhà thiết kế thiên tài sử dụng rất nhiều kỹ thuật cũng như chất liệu để thể hiện nội dung những bức ảnh của mình. Được biết, đây là lần thứ 02 ngài Karl Lagerfeld tổ chức triển lãm ảnh, sau thành công của “Karl Lagerfeld - Visual Journey” diễn ra tại Paris vào tháng 10 năm ngoái.



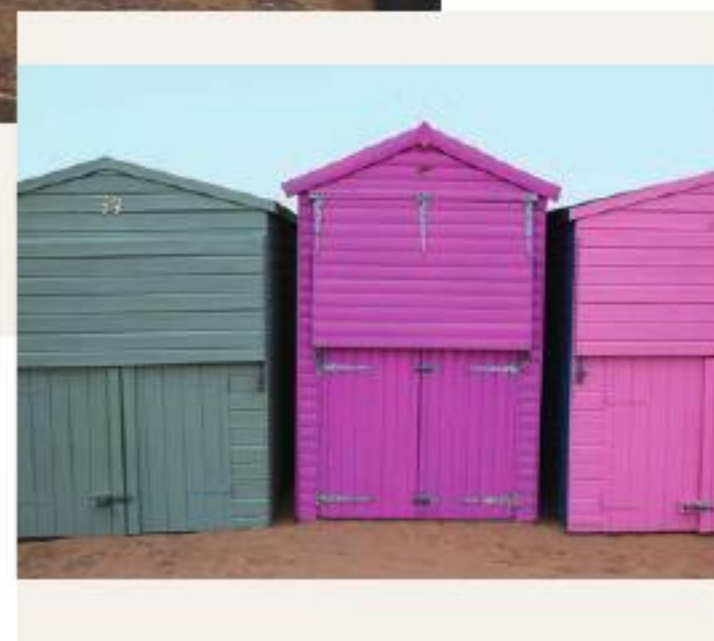
THỜI TRANG & NGHỆ THUẬT

Tại năm bảo tàng ở Ý.

Những bảo tàng hàng đầu của Ý mới đây đã quyết định bắt tay thực hiện một triển lãm hoành tráng nhằm đưa giới mộ điệu tới với khám phá mối liên hệ giữa thời trang và nghệ thuật. Được biết, triển lãm sẽ diễn ra trong tháng 05 tới. Với tiêu đề là “Across Art and Fashion”, triển lãm sẽ được tổ chức tách biệt nhưng vẫn có sự liên kết giữa các bảo tàng Museo Salvatore Ferragamo (ở Florence), Gallerie degli Uffizi (ở Florence), Museo Marino Marini (ở Florence), Biblioteca Nazionale Centrale (ở Florence) và Museo del Tessuto (ở Prato). Với sự tổ chức và dàn dựng của Fondazione Ferragamo và bảo tàng Museo Salvatore Ferragamo, triển lãm nhắm tới mục tiêu mang lại một phản ánh sâu rộng về thời trang và nghệ thuật bằng cách phân tích sự liên kết giữa thời trang và nghệ thuật, cách chúng ảnh hưởng lẫn nhau. Cũng được biết, nguồn cảm hứng chính cho triển lãm này là niềm đam mê của nhà chế tác giày danh tiếng Salvatore Ferragamo đối với phong trào hội họa avant-garde thế kỷ 20. Đây chính là phong trào đã đưa ông tới với hợp tác cùng rất nhiều họa sỹ, tạo ra rất nhiều mẫu giày thú vị. Một trong số đó có thể kể tới sự hợp tác giữa ông và Kenneth Noland vào những năm 1950.



DSQUARED2





VIKTOR & ROLF

Triển lãm tại National Gallery of Victoria.

Luôn nổi tiếng với những ý tưởng sáng tạo khác lạ, bộ đôi Viktor & Rolf hứa hẹn sẽ gây tiếng vang lớn với triển lãm thời trang tại bảo tàng National Gallery of Victoria (Melbourne, Australia) với tựa đề "Viktor & Rolf: Fashion Artists". Được biết triển lãm sẽ diễn ra vào 21/10 tới. Những thiết kế của Viktor Horsting và Rolf Snoeren vốn luôn đề cao màu sắc nghệ thuật hơn là tính ứng dụng thương mại. Bộ đôi này đã từng tạo ra những bộ trang phục gợi nhớ những bộ trang phục của những con búp bê Matryoshka hay những chiếc giường bừa bộn (đây cũng từng là một chủ đề được một nghệ sỹ đương đại danh tiếng lựa chọn để khai thác), những bức họa của Vincent Van Gogh hay tác phẩm điêu khắc của Picasso....



M@STUDIO

Giành giải thưởng NGV 2016.

Mới đây, M@STUDIO (Mỹ) vừa được vinh danh là đơn vị chiến thắng giải thưởng của Hội đồng Kiến trúc Quốc gia Úc National Gallery of Victoria (NGV) 2016 về ý tưởng sáng tạo mới lạ khi thiết kế khu rửa xe ngoại thành. Lấy ý tưởng độc đáo, lồng ghép thiết kế sử dụng hàng ngày vào với thiết kế của phòng trưng bày nghệ thuật, M@STUDIO đã ghi điểm tuyệt đối khi thay thế xi măng và ánh sáng huỳnh quang của khu rửa xe quen thuộc bằng những lớp tường lưới và sử dụng cấu trúc polycarbonate cho phần mái che khu rửa xe. Ngoài ra, M@STUDIO còn áp dụng nhiều sáng tạo, đổi mới khác để tạo nên những hiệu nghệ thuật thị giác vô cùng thú vị. Tin rằng, với ý tưởng này, M@STUDIO sẽ góp phần thay đổi diện mạo kiến trúc đô thị tương lai.

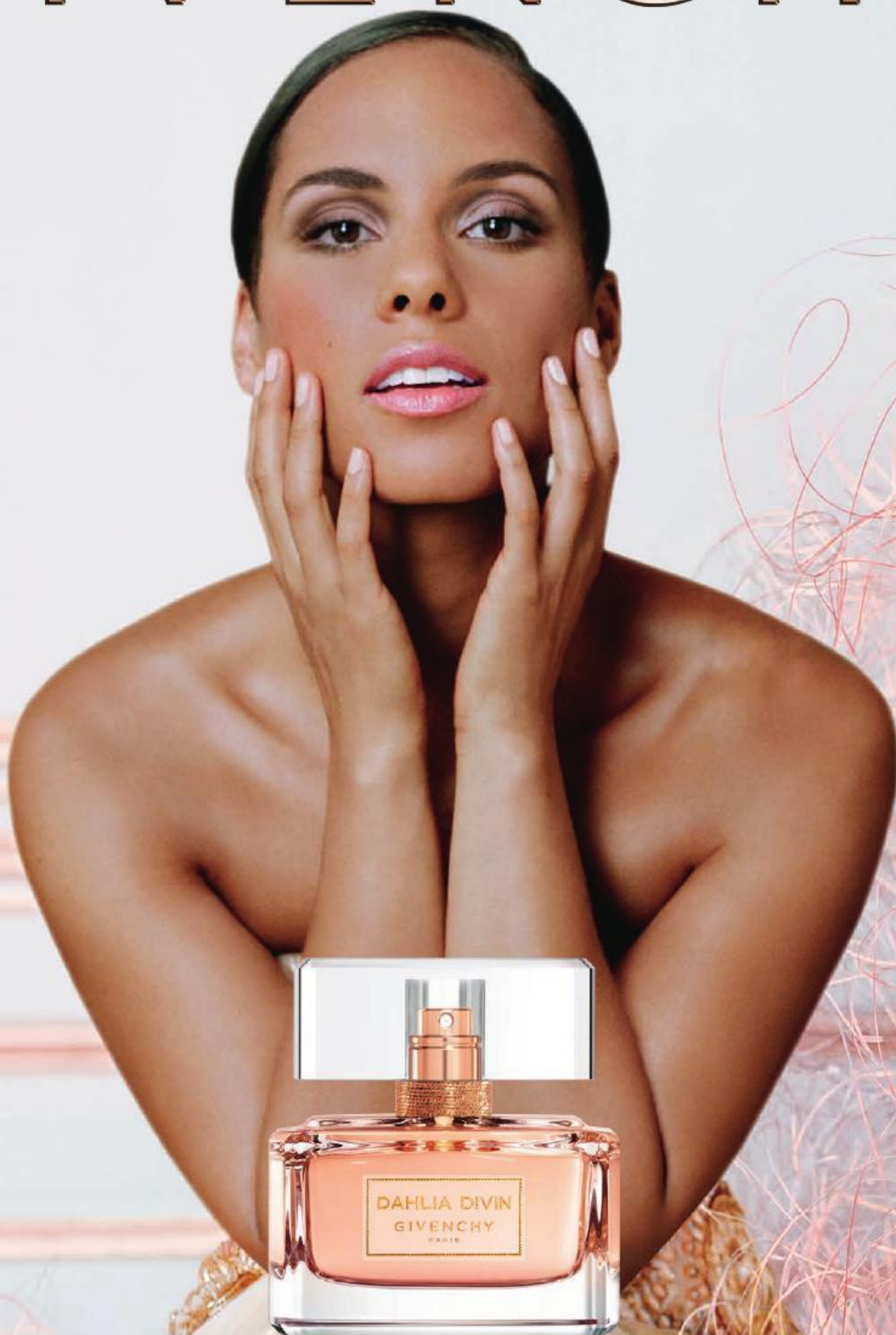
NEW YORK DESIGN WEEK 2016

Diễn ra từ 3-17/5/2016.



NYCxDESIGN là sự kiện được tổ chức nhằm tôn vinh những sản phẩm thiết kế của nhiều lĩnh vực diễn ra tại New York, Mỹ. Được biết sự kiện sẽ diễn ra từ 3-17/5/2016. Như thường lệ, sự kiện là nơi xây dựng nền tảng hợp tác cho các hoạt động văn hóa và thương mại, là cơ hội dành cho những thiết kế mới nổi và trở thành cầu nối đưa những NTK tới với các fan hâm mộ của mình. Được tổ chức tại thành phố New York, NYCxDESIGN là sự kiện của tất cả các chuyên ngành thiết kế, thương mại, văn hóa, giáo dục và giải trí với nội dung đa dạng, bao gồm triển lãm, thương mại, buổi tọa đàm... Trước đó, 2014 là năm thứ hai diễn ra sự kiện này, cũng đã được tổ chức hoành tráng với 200 sự kiện lớn nhỏ của 162 tổ chức, tổ chức ở 181 địa điểm trên toàn thành phố New York. Dự kiến, sự kiện năm nay sẽ có quy mô lớn hơn nhiều lần.

GIVENCHY



DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỀU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.



MET MUSEUM

Khám phá công nghệ Haute Couture.

Được biết bảo tàng Met (Metropolitan Museum of Art) sẽ tổ chức một triển lãm mang tên “Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology” kéo dài từ 5/05 tới 14/08. Với triển lãm này, Andrew Bolton, Giám tuyển Viện Trang phục của bảo tàng Met sẽ đưa ra một triển lãm nhằm mang tới cho người xem những góc nhìn mới mẻ về thời trang cao cấp. Được lấy cảm hứng từ bộ phim khoa học viễn tưởng “Metropolis” của Fritz Lang (năm 1927) với ý tưởng rằng “ở giữa khối óc và đôi bàn tay buộc phải là trái tim,” Bolton đã tạo ra một cuộc triển lãm vô tiền khoáng hậu về mối quan hệ đối chiếu giữa những sản phẩm thủ công và những sản phẩm được làm bằng máy trong hệ thống thời trang hiện đại để khám phá ra rằng thay vì trở thành những cực đối đầu, hai lĩnh vực này có ý nghĩa quan trọng tương đương và cùng nhau chúng giải quyết những vấn đề về thiết kế để thúc đẩy tương lai của ngành thời trang. Một số sản phẩm tiêu biểu được trưng bày là một chiếc váy của Raf Simons thực hiện cho Christian Dior vào năm 2015, hay một chiếc váy của Yves Saint Laurent từ năm 1969.



DALLAS MUSEUM OF ART

Triển lãm ảnh của Irving Penn.

Từ ngày 15/04 tới 14/08/2016, tại bảo tàng Dallas Museum ở Texas sẽ diễn ra triển lãm ảnh của nhiếp ảnh gia thiên tài Irving Penn (1917-2009). Irving Penn là một trong những tay máy quen thuộc với tạp chí Vogue. Ông nổi tiếng với việc biến đổi những đồ vật rất trần tục như đồ ăn, đầu mẫu thuốc lá và thậm chí là những mẫu rác trên đường phố thành những bức ảnh siêu thực vô cùng ấn tượng. Với các kỹ thuật xử lý ảnh đen trắng và ảnh màu đầy vi diệu, ông đã nối kết khoảng cách giữa thời trang và nghệ thuật, giữa tạp chí và nghệ thuật nhiếp ảnh cao cấp. Với tiêu đề là Irving Penn: Beyond Beauty, triển lãm sẽ trưng bày hơn 150 bức ảnh được rút ra từ bộ sưu tập lớn của bảo tàng Smithsonian American Art Museum. Được biết triển lãm này sẽ được trưng bày ở các bảo tàng khác là Lunder Art Center ở Cambridge, Massachusetts, và 03 địa chỉ khác trong năm 2017 và 2018.



DENVER ART MUSEUM

Tôn vinh thời trang Nhật 1980s-1990s.

Các nhà thiết kế thời trang tới từ Nhật Bản, giai đoạn 1980s-1990s như Issey Miyake, Yohji Yamamoto, Junya Watanabe, và Rei Kawakubo cùng những cái tên khác như Kenzo Takada và Kansai Yamamoto sẽ được tôn vinh trong một triển lãm mang tên “Shock Wave: Japanese Fashion Design, 1980s-90s”. Triển lãm này sẽ được tổ chức tại bảo tàng nghệ thuật Denver Art Museum, Colorado, Mỹ. Thời gian diễn ra triển lãm là từ 11/09/2016 tới 28/05/2017. Trong triển lãm sẽ có hơn 70 thiết kế được trưng bày. Một số tác phẩm tiêu biểu được trưng bày trong triển lãm sẽ gồm các bản phác thảo graphic của Kansai Yamamoto – người từng thiết kế trang phục cho David Bowie, chiếc váy biểu tượng Bump dress từ bộ sưu tập Xuân – Hè 1997 của Comme des Garçons, các thiết kế của Issey Miyake và Maison Martin Margiela.



KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.



MOMU FASHION MUSEUM

Triển lãm thời trang Game Changers.

“Haute Couture giống như một dàn nhạc giao hưởng mà ở đó chỉ huy dàn nhạc là (Cristóbal) Balenciaga,” Christian Dior, một trong những nhà thiết kế thời trang vĩ đại khác của thế kỷ 20 từng nhấn mạnh. Với mong muốn thay đổi cách thức trang phục liên kết với cơ thể của một người phụ nữ và những đường cong tự nhiên của cô ấy, Balenciaga đã giới thiệu những thiết kế như mẫu áo jacket hình cầu spherical balloon jacket vào năm 1953, một chiếc váy eo cao baby doll vào năm 1957 và một chiếc áo chemise không có eo vào năm 1958. Để tôn vinh những sáng tạo này, bảo tàng ModeMuseum ở Antwerp đang thực hiện một triển lãm với tên gọi “Game Changers — Reinventing the 20th Century Silhouette”. Triển lãm trưng bày hơn 100 thiết kế Couture và May sẵn (Ready-To-Wear) của Balenciaga và của cả những nhà thiết kế đi trước và đi sau ông như Paul Poiret, Madeleine Vionnet, và Gabrielle Chanel, hay Issey Miyake, Ann Demeulemeester, Comme des Garçons, Yohji Yamamoto, và Maison Martin Margiela. Được biết, triển lãm kéo dài tới 14/08/2016.



AUSTRIAN MUSEUM OF APPLIED ARTS AND CONTEMPORARY ART

Và dòng chảy thời trang Couture.

Với hơn 200 tác phẩm thiết kế graphic, triển lãm “Fashion Utopias: Haute Couture in the Graphic Arts” mang tới cho người xem một nghiên cứu qua các cuốn sách minh họa, các poster, các tạp chí về lịch sử hơn 05 thế kỷ của thời trang cao cấp ở châu Âu. Giai đoạn Phục Hưng được thể hiện qua một bản in mộc của Heinrich Wirri, trong khi một series các đĩa đồng chạm khắc từ năm 1771 với tên gọi Mascarade à la Grecque bởi kiến trúc sư và nhà trang trí người Pháp, Ennemond Alexandre Petitot, đã minh họa phong cách thời trang của giai đoạn này. Những ví dụ về ngành báo chí thời trang đầu tiên từ giai đoạn 1786 tới năm 1827 cũng được triển lãm. Bên cạnh đó là các thiết kế vải của Wiener Werkstätte. Các thiết kế này đã truyền cảm hứng cho nhà thiết kế danh tiếng của thế kỷ 20, Paul Poiret. Được biết, triển lãm sẽ kéo dài từ 13/04 tới 04/09/2016.



CHANEL

Và những sáng tạo ở Baselworld 2016.

Năm 2016, để đánh dấu những bước tiến trọn vẹn trong kỹ thuật chế tác đồng hồ, Chanel đã giới thiệu “Monsieur de Chanel” với chuyển động bên trong hoàn toàn được chế tác bởi Chanel. Và đây cũng là thiết kế đồng hồ đầu tiên dành riêng cho nam giới. Bên cạnh đó, bộ sưu tập đồng hồ “BOY.FRIEND” ra mắt hồi tháng 09/2015 cũng được bổ sung những sáng tạo mới mẻ từ thép không gỉ. Đồng hồ sở hữu thiết kế dây đeo kim loại có họa tiết như những thớ vải tweed tinh xảo. Ngoài ra, những phiên bản độc đáo được thiết kế theo phong cách Art Deco cũng chỉ xuất hiện với số lượng hạn chế. Đồng thời, Chanel Horlogerie cũng giới thiệu nhiều điểm đột phá dành cho bộ sưu tập J12, Premiere và Mademoiselle Prive đã làm nên sự khác biệt của Chanel: sự hòa hợp giữa vẻ đẹp nữ tính, kỹ thuật, sự sáng tạo giúp nhấn mạnh tinh thần và ngôn ngữ thiết kế của thương hiệu.



GOLDEN LYPRES®

HOÀN THIỆN ĐỂ ĐÁNH THỨC NHỮNG TIỀM NĂNG

Từ hoàn thiện để trở thành tinh túy thiên nhiên...

Chỉ vài năm có mặt trên thị trường, **GOLDEN LYPRES®** đã có những nốt thăng hoàn hảo trong bản giao hưởng của dòng thực phẩm chức năng cao cấp. Liên tiếp đạt được những giải thưởng và chứng nhận uy tín, sản phẩm đã khẳng định được danh tiếng và sự đẳng cấp. Không dừng lại ở đó, HSIEHS BIOTECH với công cuộc đầu tư nguồn nhân lực và tài lực hùng hậu đã tạo nên những bước chuyển mình không ngừng trong công nghệ và kỹ thuật sản xuất. Trong đó, việc **GOLDEN LYPRES®** áp dụng vỏ viên nang trong suốt với các thành phần tự nhiên đã đưa sản phẩm lên một bước tiến trở thành một sản phẩm thuần thiên nhiên, chứa đựng những tinh túy sinh học. Đồng thời, thành phần vỏ viên nang thuần thiên nhiên là một yếu tố quan trọng giúp tăng khả năng hấp thu và tính an toàn của sản phẩm.

Cho đến việc đánh thức những chiến binh dũng mãnh, tăng cường chức năng phòng vệ

Trong một đội quân thường sẽ có những chiến binh tinh nhuệ, hệ thống miễn dịch của cơ thể cũng vậy và những chiến binh đó chính là tế bào miễn dịch NK, hay còn gọi là "tế bào sát thủ tự nhiên" (Natural killer cells). Chúng có tên gọi là killer (kẻ tiêu diệt) vì chúng sẽ lập tức tiêu diệt bất cứ tác nhân lạ nào trong cơ thể mà chúng bắt gặp và hoạt động tự do không cần phải nhận lệnh từ bất cứ tế bào nào khác. Chỉ chiếm từ 5 - 10% tổng số tế bào lympho trong máu ngoại vi của người, tế bào NK là những chiến binh được trang bị vũ khí sắc bén nhất trong các loại tế bào miễn dịch tự nhiên có thể tiêu diệt các "phần tử phiền loạn" và phát động một cuộc tấn công nhanh, trong khi các tế bào khác của hệ miễn dịch vẫn được huy động.

GOLDEN LYPRES® tự hào khi là sản phẩm chăm sóc sức khỏe cao cấp đã được chứng nhận độc quyền về "Hiệu quả phòng ngừa khối u từ việc kích hoạt hoạt tính tế bào NK của sự kết hợp giữa Lycopene và Resveratrol" tại nhiều quốc gia trên Thế giới như Mỹ, Singapore, Nhật Bản, EU, Hồng Kông, Trung Quốc, Đài Loan,... Nói cách khác, **GOLDEN LYPRES®** có khả năng tăng cường hoạt động của các tế bào NK và một khi tế bào NK hoạt động mạnh cũng là lúc các tế bào đột biến và ung thư phải nhún nhường.

Sản phẩm từ khi có mặt trên thị trường đã nhận được rất nhiều phản hồi tích cực về khả năng hỗ trợ điều trị và phòng ngừa ung thư. Đồng thời, **GOLDEN LYPRES®** còn giúp cải thiện rất nhiều vấn đề sức khỏe khác như tăng cường miễn dịch, bảo vệ tim mạch,... và chống lão hóa một cách hữu hiệu.

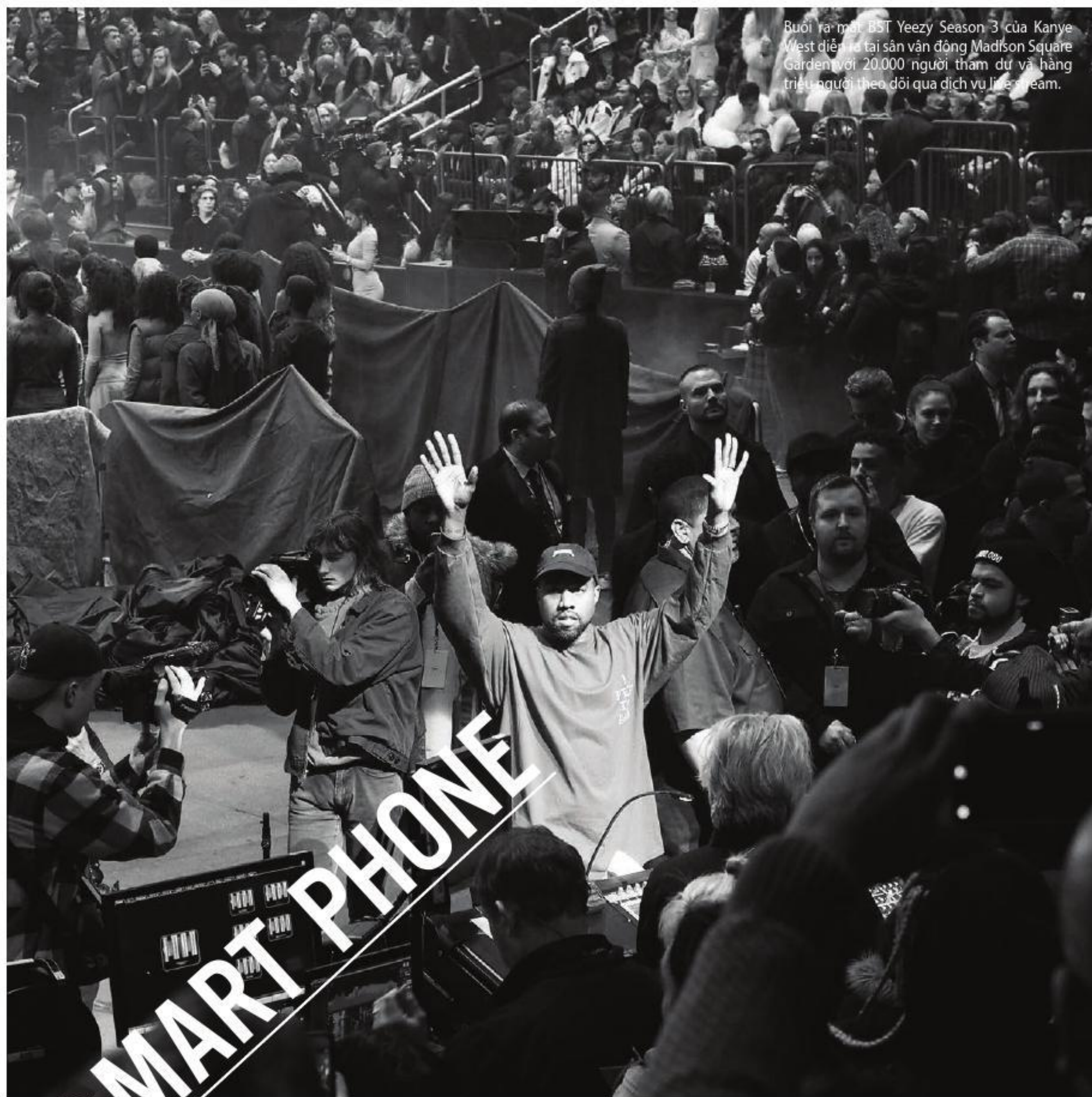
Nếu bạn hứng thú kinh doanh một sản phẩm bảo vệ sức khỏe xa xỉ và đẳng cấp như **GOLDEN LYPRES®**.
Hãy liên hệ với chúng tôi:

Điện thoại: 08.3770 0915 - Hotline: 0919 632 772

Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers

Địa chỉ: 80 Đông Du, P. Bến Nghé, Q1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08.3827 6446 - Email: pvservice@hsbiotech.com - Website: www.hsbiotech.com



Buổi ra mắt BST Yeezy Season 3 của Kanye West diễn ra tại sân vận động Madison Square Garden với 20.000 người tham dự và hàng triệu người theo dõi qua dịch vụ livestream.

đe dọa Tuần lễ Thời Trang

**NHỮNG QUY ĐỊNH CŨ BỊ PHÁ BỎ. NHỮNG LUẬT LỆ MỚI ĐƯỢC ĐỊNH RA:
TUẦN LỄ THỜI TRANG TỒN TẠI HAY KHÔNG TỒN TẠI?**

Rất nhiều năm nay, Thời trang được phân định thành hai mùa chính: Xuân Hè và Thu Đông. Tuần lễ thời trang là sự kiện tâm điểm của hai mùa này, với khoảng 100- 150 thương hiệu trình làng các thiết kế của mình trong một không gian sang trọng truyền thống. Năm nay, ở Tuần lễ Thu Đông 2016, người ta đã nhận ra những sự thay đổi bất thường. Quần áo không còn là yếu tố độc tôn, và Tuần lễ thời trang không chỉ là một sàn catwalk dài đằng đẳng, nơi model sải bước lạnh lùng còn người xem thì ngồi dọc hai bên một cách sùng mộ.

Có ba sự kiện khiến chúng ta phải chú ý

Buổi ra mắt BST Yeezy Season 3 của Kanye West diễn ra tại sân vận động Madison Square Garden với 20.000 người tham dự và hàng triệu người theo dõi qua dịch vụ live stream. Kanye West đồng thời ra mắt album The Life of Pablo song song với trình diễn thời trang. Sự kiện này sau đó đã càn quét tất cả các mạng xã hội và báo chí.

Diane von Furstenberg tổ chức show Thu Đông tại boutique của thương hiệu ở Meatpacking District với không gian nhỏ thân mật (tầng cao nhất của toà nhà là nơi ở của NTK). Các người mẫu đứng ngồi và đi lại giữa các khách mời, nhảy nhót dập dềnh như đang giữa một party sôi động. Bạn có thể quan sát các mẫu thiết kế ở một tầm nhìn tuyệt vời: họ đang đứng ngay bên cạnh.

NTK Christopher Bailey tuyên bố Burberry sẽ thay đổi cách thức tổ chức các show diễn thường niên: BST dành cho nam và nữ sẽ được gộp chung. Và không còn concept Thu Đông hay Xuân Hè. Các bộ sưu tập sẽ được xuất hiện vào tháng 2 và tháng 9 hàng năm, không theo mùa. Tất cả các thiết kế sẽ được bán sau khi buổi trình diễn kết thúc. Tommy Hilfiger cũng công bố các show trình diễn của thương hiệu giờ đây sẽ được tổ chức để phục vụ trực tiếp cho khách hàng, thay vì cho báo chí và người mua như trước đây.

“Kanye West đồng thời ra mắt album The Life of Pablo song song với trình diễn thời trang. Sự kiện này sau đó đã càn quét tất cả các mạng xã hội và báo chí.”



Yeezy season 3

Luật cũ, hậu quả mới

"Mạng xã hội và truyền thông số là thuốc nhuận tràng của hệ thống thời trang," Scott Galloway, người sáng lập và chủ tịch của công ty tư vấn kỹ thuật số L2 cho biết: "Nó khiến cho mọi người tiêu hóa mọi thứ nhanh hơn nhiều: Xu hướng cũng như sản phẩm".

Thế giới kỹ thuật số đã tạo ra một thế hệ IWWIWWIWI (tôi muốn những thứ tôi muốn ngay khi tôi muốn) – một thế hệ cần có sự hài lòng ngay lập tức. Nhiều năm nay, những mạng xã hội toàn cầu như Twitter - Instagram-Facebook-Snapchat đã vạch ra cho các Nhà thiết kế những viên cảnh quý báu: rằng họ sẽ tăng cường sự ảnh hưởng đến người mua, họ nắm quyền kiểm soát phản ứng của khách hàng một cách trực tiếp nhất, họ có thể xuất bản tin tức về sản phẩm một cách nhanh chóng đến khách hàng mà thậm chí chẳng cần thông qua một cơ quan truyền thông chính thống nào. Những đây cũng là lúc nảy sinh vấn đề: càng đưa ra các thông tin nhanh chóng, thì sự chờ đợi của người dùng càng có giới hạn. Người mua không thể chờ đợi sáu tháng để sở hữu thứ mà họ đã nhìn thấy. Nếu một sản phẩm nào đó càng đạt được nhiều lượt Like trên mạng xã hội thì sản phẩm đó càng phải xuất hiện một cách nhanh chóng – thậm chí là ngay lập tức – để khách hàng có thể sờ chạm vào nó và mua nó. Cơn sóng ập vào bờ và sẽ rút ngay khỏi bờ cát – hình ảnh này được ví von với những món đồ hot trên mạng xã hội: sốt nhanh, hạ nhiệt nhanh. Nếu thương hiệu không thể tận dụng đúng thời điểm vàng đó để bán sản phẩm thì rất khó để khơi dậy sự thích thú lần hai, vào vài tháng sau đó.

"Trong quá khứ, chúng ta thường thấy một cảnh kịch tính về doanh thu khi bộ sưu tập được chuyển tới các cửa hàng; xu hướng này giờ đã không còn phổ biến nữa", Paolo Riva, giám đốc điều hành của thương hiệu DVF nhận định.



Ralph Lauren Fall 2016



Yeezy season 3

Sarah Rutson, phó chủ tịch của Net-a-Porter đồng ý với Riva: "Tinh thần của thời trang đã thay đổi. Giờ đây chúng tôi cần ngay và luôn".

Mọi người đều hiểu điều này. Nhưng những hệ thống cố hữu của Thời trang không dễ thay đổi trong một sớm một chiều. Thế giới thời trang cao cấp là một lịch trình đã được sắp đặt sẵn, nơi các nhà bán lẻ mất ít nhất một tháng để lựa chọn và chuẩn bị đồ trước khi đem bán – đây là thời gian đặt hàng và sản xuất. Những tạp chí uy quyền như Vogue và Harper Bazaar thì vẫn chạy nội dung từ ba đến một tháng cho một concept theo mùa. Quan trọng hơn, Tuần lễ Thời trang là một con gà đẻ trứng vàng với thế chân vạc tại bốn kinh đô thời trang quan trọng nhất của thế giới. Ví dụ, tại New York, Tuần lễ thời trang mang đến doanh thu 900 triệu USD, trong đó 532 triệu USD đến từ các du khách đổ về trên khắp thế giới. Con số này cũng tương tự tại London, Milan và Paris. Tuần lễ thời trang gắn bó với những mạng lưới phân phối, bán lẻ chẳng chịt đã được quy ước từ hàng thập kỷ nay. Và thật khó để các NTK ngay lập tức chối bỏ nó.

Một vấn đề khác, Tuần lễ thời trang không chỉ là nơi giới thiệu các bộ sưu tập mới, nó còn là nơi phô diễn tài năng của nhà thiết kế và danh tiếng của thương hiệu. Nếu thay thế Tuần lễ thời trang bằng những event tại store, thì chẳng mấy chốc, vai trò trung tâm của Thương hiệu – Nhà thiết kế sẽ từ từ dịch chuyển sang vai trò của Nhà bán lẻ. Store sẽ chọn trình diễn những gì mà Nhà bán lẻ thích, những gì mà Nhà bán lẻ nghĩ sẽ bán tốt. Và điều này, với nhiều nhà thiết kế danh tiếng, là "lố bịch đến không thể chịu nổi". Thời trang và sự sáng tạo gắn liền nhau. Sự sáng tạo sẽ bị huỷ diệt nếu bị bó hẹp trong tầm nhìn thực dụng của Bán lẻ.

"cuộc sống là nét đẹp hằng động"



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

“Quan trọng hơn, Tuần lễ Thời trang là một con gà đẻ trứng vàng với thể chân vạc tại bốn kinh đô thời trang quan trọng nhất của thế giới.”

Điều gì xảy ra tiếp theo?

Trong lúc quan sát những diễn biến tiếp theo thì chúng ta đã có những cái tên tiên phong ấn tượng. Đó là Thakoon Panichgul, (người có khách hàng là Michelle Obama) – NTK này đã bước ra khỏi Tuần lễ thần thánh của New York để tái tạo lại chính mình trong một thương hiệu thấy ngay – mua ngay. Rebecca Minkoff thì xoay lịch sưu tập của mình trùng khớp với lịch đang diễn ra: theo đó, sưu tập mùa xuân sẽ diễn ra trong tháng 2 còn sưu tập mùa thu sẽ diễn ra trong tháng 9.

Tại London, Matthew Williamson cũng đã từ bỏ các kế hoạch chính thức và chuyển sang một mô hình rút ngắn giai đoạn và trực tiếp đưa sản phẩm tới người tiêu dùng. Tom Ford, tín đồ trung thành của những Tuần lễ thời trang trong các năm qua đã thông báo rằng mình sẽ theo chân Burberry bằng cách giới thiệu một bộ sưu tập nam nữ hỗn hợp vào mùa thu, sau đó bán chúng ngay trong mùa này. "Chúng tôi đã phải sống với một lịch thời trang đến từ thời đại khác," ông nói. Đã đến lúc cần thay đổi.

Nhiều thương hiệu thực hiện bán sản phẩm ngay trên sàn catwalk: khách hàng có thể mua đồ ngay vài phút sau khi kết thúc cuộc trình diễn. Danh sách này có Diane von Furstenberg, Ralph Lauren, cũng như Versace, Moschino và đang ngày càng dài lên.

Dự báo những cột trụ lớn của thời trang thế giới sẽ dịch chuyển rất mạnh trong những năm tới. Điều này có thể tạo ra một sự hỗn loạn mới. Nhưng như Downing của Neiman Marcus đã nói: "Mọi thứ thường tồi tệ hơn trước khi tốt hơn".



*Cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center



Kenzo, vốn nổi tiếng với việc sử dụng họa tiết, đã không khiến khán giả của họ thất vọng trong mùa xuân này. Giữ nguyên tinh thần của Kenzo nhưng thêm vào ấn tượng của kỹ thuật số, giám đốc sáng tạo Carol Lim và Humberto Leon đã nhấn mạnh chủ đề của những cuộc lữ hành và đưa vào bộ sưu tập dấu ấn tinh tế của các nền văn hoá. Nhưng đó không phải kiểu văn hoá bản địa với những chi tiết kỳ lạ hay phóng túng. Phương pháp tiếp cận chủ yếu tập trung vào góc cạnh và đồ hoạ với những chủ ý rõ ràng về màu sắc và hình dạng.

Màu xanh Chartreuse, màu xanh hoàng gia, và màu táo đỏ trộn đều cùng màu trắng quý phái và màu đen nhung. Họa tiết bản đồ, mặt trăng, bờ cát xẻ rãnh, hoa văn xương rồng 3D được thể hiện một cách phóng khoáng và đầy lãng mạn. Bộ sưu tập là câu chuyện của những kỳ nghỉ và một mùa hè đầy nắng gió, bạn nuông chiều cơ thể trong những mẫu trang phục đẹp dễ nhưng tiện dụng và có thể di chuyển đến bất cứ đâu: chiếc áo crop top ngắn khiêu khích với chân váy dài quá gối, áo tay lỡ và quần short, quần xuồng ống rộng họa tiết ziczac và áo ôm dài tay, váy maxi bóng bẩy hay một chiếc váy ngắn hai dây biến tấu với phần vạt xếp nếp điệu đà.

Xăng đan tết quai, ủng da lộn hoặc da sơn đế cao thích hợp với nền đất khô cằn và cứng của vùng sa mạc hay kính chống nắng nổi bật với khuôn hình quả địa cầu là điểm nhấn của bộ sưu tập này. Ngay cả những chiếc túi đeo hông cổ điển cũng được chỉnh sửa trong những thiết kế hình học độc đáo, hoàn hảo cho một bức ảnh Instagram của mọi fashionista trên toàn thế giới.

SNOW BIRD

A film by Sean Baker
kenzo.com/snowbird

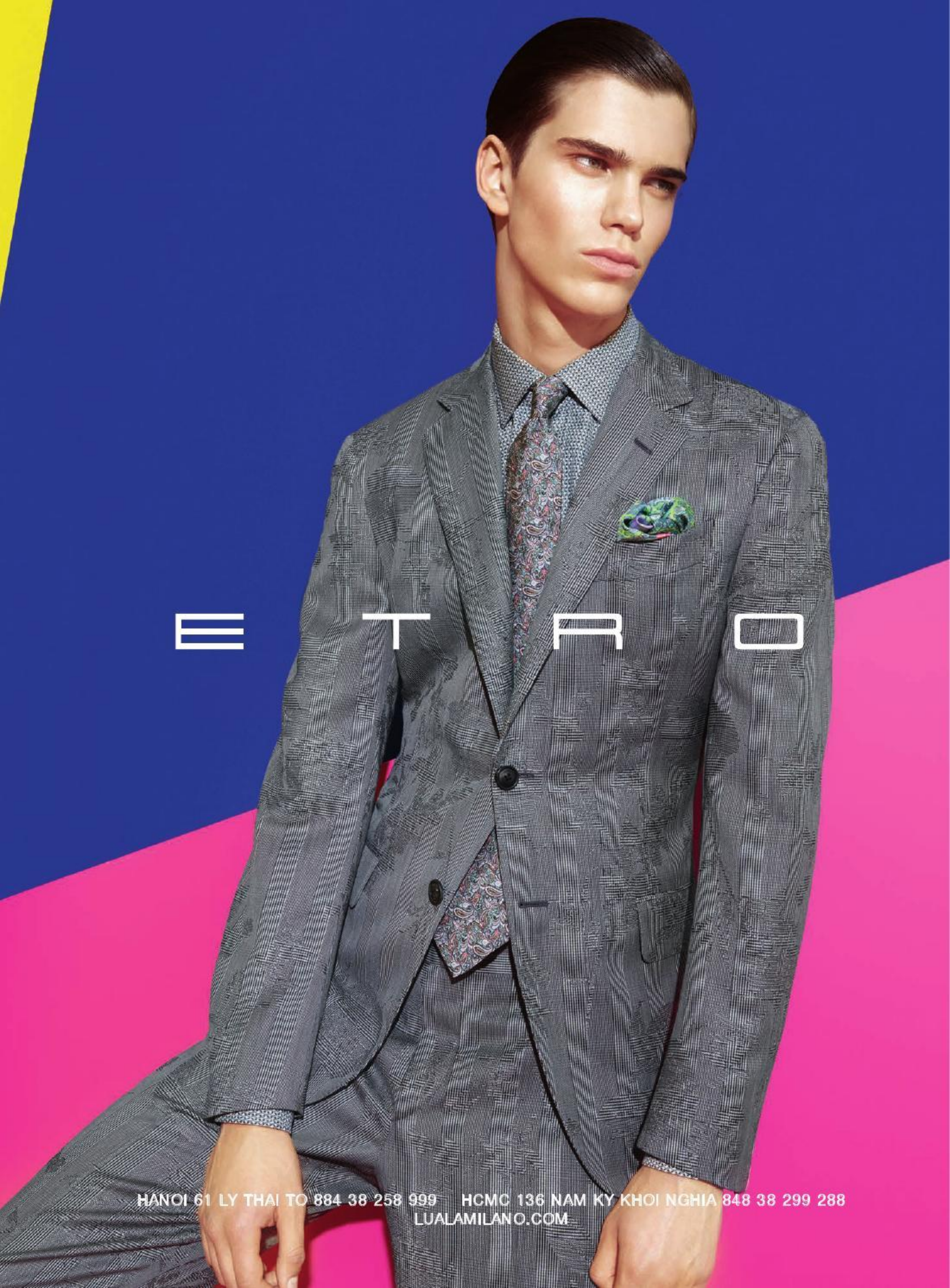


KENZO PARIS



Louis Vuitton Spring 2016 mang đến màn trình diễn rực rỡ của nhà thiết kế Nicolas Ghesquière. Show diễn là cuộc tấn công sôi động trên mặt trận kỹ thuật số với sự kết hợp của hình ảnh, âm thanh và ánh sáng, để khiến khán giả cảm thấy như thể họ đang ngồi trong bối cảnh lạ lùng của bộ phim Matrix. Chủ đề của bộ sưu tập là không gian, không gian mạng và thực tế - một chủ đề phải nói là không mới, nhưng lại được diễn dịch một cách rất độc đáo dưới góc nhìn riêng biệt của Nicolas Ghesquière.

Hai nguồn cảm hứng chính của NTK là bộ manga Nhật Evangelion và bộ phim 2024 tuyệt đẹp của Vương Gia Vệ. Các model như những chiến binh bước ra từ manga, sải bước trong những chiếc váy thêu kim loại, đội vương miện, đồ da cắt laser, vải dệt kim đính hạt, quần in hình họa tiết tàu vũ trụ hay chiếc áo giáp trông như được mã hóa. Có những khoảnh khắc mà quá khứ, hiện tại và tương lai đan xen vào nhau như khi ta chứng kiến hình ảnh chiếc áo voan cao cổ với những chi tiết từ thời Victoria, kết hợp với áo vest da cách điệu, đồng điệu cùng quần Bermudas họa tiết; hay chiếc váy trắng hạ eo với phần cổ xếp nếp mảnh mặc cùng vest da in họa tiết đặc trưng của Louis Vuitton. Nicolas Ghesquière đã cho thấy kỹ thuật xử lý chất liệu tinh tế khi mix tất cả những chất liệu dường như trái ngược về tính chất với nhau theo nhiều lớp để tạo ra một hiệu ứng thị giác độc đáo: linen, lụa, da, da trần và da shagreen – tất cả được pha trộn rồi điều hòa trong những bí quyết nhà nghề của Louis Vuitton. Chúng tôi đặc biệt ấn tượng với phiên bản mini của mẫu túi Lockit được biến tấu với bằng đính đá và tua rua, hoặc phiên bản đặc biệt của clutch cầm tay Petite Malle với thiết kế mô phỏng điều khiển tay cầm của những trò chơi điện tử.



ETRO

HANOI 61 LY THAI TO 884 38 258 999 HCMC 136 NAM KY KHOI NGHIA 848 38 299 288
LUALAMILANO.COM

HERMÈS SS 2016



Bộ sưu tập mùa Xuân của Hermès là sự kết hợp hoàn hảo của thời trang xa xỉ với phong cách thể thao – điều không phải là mới lạ gì trong bối cảnh thời trang hiện đại, nhưng cách mà NTK Veronique Nichanian thực hiện điều này vẫn đủ sức mạnh nhắc nhở chúng ta rằng đây chính thương hiệu đã tạo ra một chiếc áo T-shirt giá 90 000 USD cách đây không lâu.

Quần da dê xám, áo khoác blouson trang nhã, blazer in chìm họa tiết, những chiếc khăn quàng hồ hững nhưng điệu nghệ kết hợp với sơ mi cài một nửa – đây chính là hình ảnh không thể nghi ngờ về một chàng trai thượng lưu với gu thẩm mỹ xuất sắc, không thiếu thời gian (và tất nhiên, tiền bạc) cho những sở thích quý tộc của mình.

Khác hẳn với phong cách nghiêm nghị sắc lạnh của sưu tập Thu Đông 2015, sưu tập mùa xuân mang hơi thở của thập niên 70 và những đặc trưng quyến rũ của mùa hè: những gam màu dịu mát như trắng, xám, xanh dương, xanh lá, thi thoảng chen ngang những mẫu họa tiết rực rỡ hoặc dịu dàng của những bức vẽ trừu tượng vốn là thể mạnh của thương hiệu. Không có những chi tiết quá kịch tính – điều mà chúng ta đã dự đoán được ở một thương hiệu xa xỉ cũ như Hermès, bộ sưu tập là sự tôn vinh của vẻ đẹp thanh lịch và tính thực dụng sắc bén. Những chiếc áo blazer, áo khoác gió màu xám, jacket, sơ mi và quần âu – bất cứ món đồ nào của Hermès trong bộ sưu tập này cũng xứng đáng một vị trí trang trọng trong tủ quần áo của mọi chàng trai ngày nay.

Paul

Smith



Có thể nói rằng trong thế giới của thời trang cao cấp dành cho nam giới, trọng lượng của những bộ trang phục đang là một cuộc đua mới. Tuy nhiên, có lẽ sẽ không có nhiều thương hiệu có thể so sánh được với cái tên Berluti. Giám đốc nghệ thuật của thương hiệu, ông Alessandro Sartori đã giới thiệu những mẫu thiết kế được cắt may từ da kangaroo mỏng tới mức có thể so sánh với độ dày của những tờ giấy. Những chiếc áo jacket của hãng cũng được loại bỏ hoàn toàn các chi tiết lót đệm nhằm làm nhẹ hơn nữa. Tuy nhiên đó vẫn chưa phải tất cả, hãng đã tạo ra một sự kết hợp hoàn hảo giữa lụa và giấy nhằm mang lại cho các trang phục một trọng lượng nhẹ tới lý tưởng. Ông Sartori cũng kết hợp giấy với chất liệu cotton và len dạ nhằm tạo ra một chất liệu thoáng mát nhưng có tính đàn hồi cao – điều kiện lý tưởng để tạo ra một bộ suit hoàn hảo. Ngoài trọng lượng, kết cấu bề mặt cũng là điều mà Sartori quan tâm. Để hiểu bởi danh tiếng của thương hiệu Berluti vốn được xây dựng đi cùng với đồ da. Với bộ sưu tập này, chất liệu da bê được kết hợp với màng chống thấm nhằm tạo ra một độ hoàn thiện với bề mặt mịn cao cấp. Cũng với cách xử lý này, nhưng với những đôi giày, Berluti lại hướng tới một màu sắc khác với một độ “no” khác, tạo ra một sự phá cách vô cùng thú vị.

BARISHIDI
PARIS



HÀ NỘI TẦNG 3, VINCOM NGUYỄN CHÍ THANH, 56 NGUYỄN CHÍ THANH ♦ TẦNG 3 VINCOM CENTER, THÁP C, 191 BÀ TRIỆU
TẦNG 4, TRĂNG TIỀN PLAZA, 24 HAI BÀ TRUNG ♦ TẦNG 4, LOTTE CENTER, 54 LIỄU GIAI ♦ TẦNG 4, PARKSON VIET TOWER, TÂY SƠN
HẢI PHÒNG TẦNG 2, PARKSON HẢI PHÒNG, TD PLAZA, ĐÔNG KHÊ ♦ **HOTLINE: 0916 684 166**



www.barishidiparis.com



HAN CHONG



Khi Dasha Zhukova, Tổng biên tập của tạp chí Garage mặc một chiếc váy ren thủ công với hoa văn và thêu lưới đến một đám cưới ở Maggiore vào giữa năm 2015, tất cả mọi người đều tò mò nó thuộc về thương hiệu nào. “Mọi người bắt đầu hỏi chiếc váy này ở đâu ra? Dasha là một triệu phú và tất cả những gì cô ấy mặc ở các sự kiện chính xác đều bị đem ra mổ xẻ. Không ai tin rằng cô ấy đã mặc một thiết kế giá 300 USD tới một sự kiện mà ai cũng mặc đồ couture”, Han Chong – nhà sáng lập và giám đốc sáng tạo của Self-Portrait nói. Thương hiệu mới toanh này đang gây sốt trên Net a porter với những thiết kế có chất lượng sánh ngang với bất cứ thương hiệu xa xỉ cũ nào, nhưng mức giá lại mềm mại hơn rất nhiều. Và đó chính là concept của Han Chong: một thương hiệu đương đại có tốc độ của một thương hiệu đường phố nhưng lại có chất lượng của một thương hiệu xa xỉ. Và concept này đã thành công đáng kể. Bộ sưu tập Xuân Hè 2015 của Self-Portrait bán hết đến 92%. Từ 2013 đến 2015, doanh số tăng 300%. Và chỉ trong vòng một năm, Self-Portrait đã thu hút 250 nhà bán lẻ trên toàn thế giới, bao gồm những cái tên uy tín như Harrods, Net a porter và MyTheresa.com. Han Chong đã làm điều này như thế nào?

“Cha mẹ tôi sở hữu một cửa hàng bán thịt bò tại Malaysia – chẳng có gì liên quan tới thời trang”, ông nói. “Nhưng tôi đã lớn lên với di, một nghệ sĩ địa phương có những sáng tạo lớn”. Sau khi tốt nghiệp đại học Central Saint Martins, vào năm 2011, Chong ra mắt thương hiệu tầm trung Three Floor cùng người bạn Yvonne Hoàng. Thương hiệu có được những khách hàng nổi tiếng như Emma Roberts, Amanda Seyfried và Nicole Scherzinger. Năm 2013, Chong tách khỏi Three Floor và tự lập ra Self-Portrait. Thương hiệu là sự kết hợp giữa thời trang đường phố và cao cấp một cách quyến rũ, với ren thêu và những loại vải cao cấp từ Nhật Bản, Hàn Quốc.

Jennifer Lopez là ngôi sao đầu tiên công khai hình ảnh của mình trong một thiết kế của Self-Portrait. Một vài tuần sau, người ta thấy người mẫu Alessandra Ambrosio trong chiếc váy giống hệt ở São Paulo. Nhưng Self-Portrait vẫn không được chú ý nhiều cho đến khi những ngôi sao như Reese Witherspoon, Kristen Stewart, Katy Perry và Beyonce đập dùi trên thảm đỏ trong các thiết kế mà chẳng ai biết đến từ đâu.

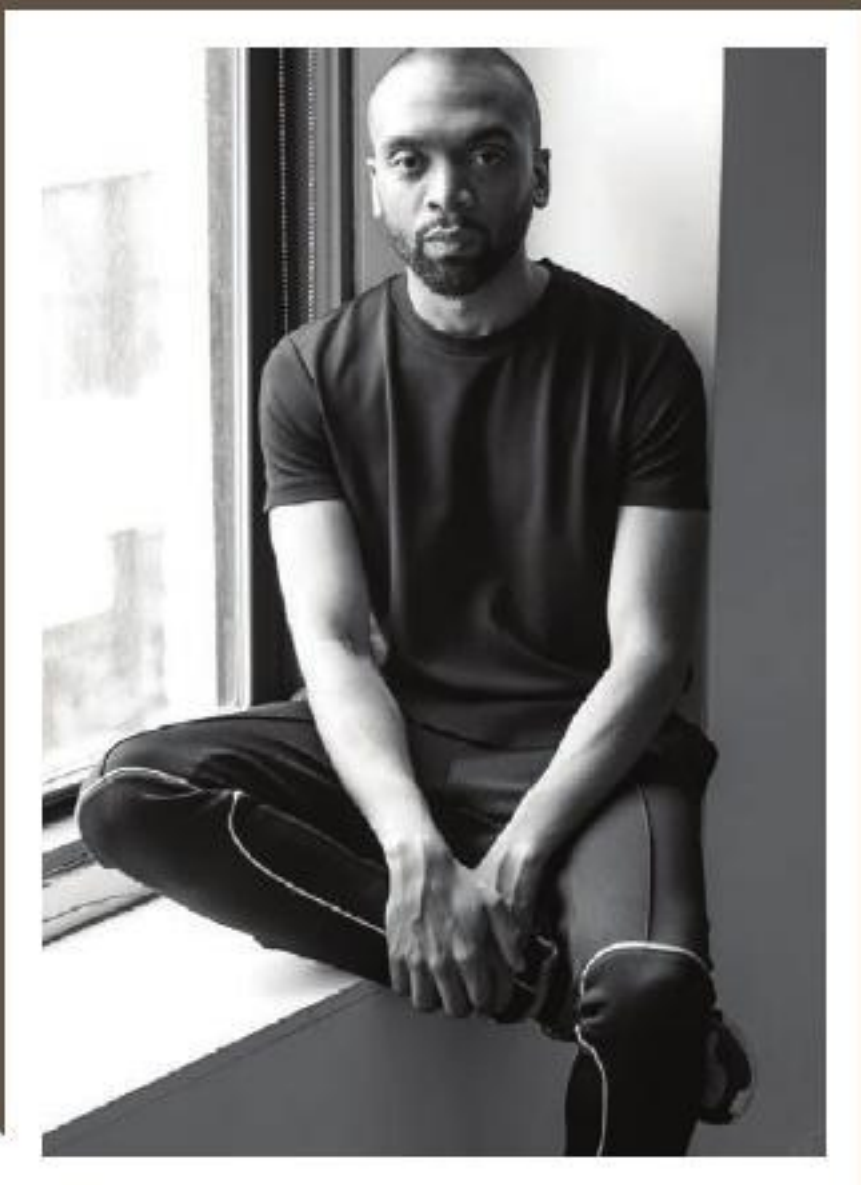
Những bước đột phá thực sự chỉ diễn ra với Chong khi Selfridges ký hợp đồng bán lẻ vào năm 2014. Từ thời điểm đó, những thiết kế của Han Chong trở thành con cưng của Selfridges. “Han Chong đã tiếp cận thời trang với một góc nhìn hết sức đương đại”, Lydia King nói, một nhà quản lý tại Selfridges nhận định. Những thiết kế của Han Chong có sự pha trộn tất cả những gì mà phụ nữ hiện đại muốn khi họ quyết định đặt mua một món đồ thời trang: bản sắc độc đáo, kỹ thuật thủ công tinh xảo, chất lượng vải tuyệt vời, tốc độ nhanh chóng và giá thành hợp lý.

Đó chính là lý do Self-Portrait đã tạo ra một năm bùng nổ trong 2015 với những con số không thể tin được với một thương hiệu chỉ có vài năm lịch sử.





KERBYJEAN - RAYMOND



Kerby Jean-Raymond là nhà thiết kế thời trang được vinh danh trong danh sách 30 under 30 của Forbes năm 2015. Có điều gì đặc biệt ở nghệ sỹ trẻ tài năng này? Anh ta làm việc cho một thương hiệu xa xỉ đình đám? Anh ta sở hữu một brand có doanh thu tăng trưởng vượt bậc hàng năm? Anh ta có những thiết kế thời trang ngoạn mục được khách hàng ưa chuộng đến phát điên? Tất cả những điều này đều có thể đúng nhưng chưa đủ để Forbes đặt Jean-Raymond vào danh sách vinh quang của mình.

Kerby Jean-Raymond là người Mỹ gốc Haiti lớn lên trong một khu phố West Indian Brooklyn và dành phần lớn thời gian cho những trò chơi đường phố. Trước khi bắt đầu với thương hiệu Pyer Moss vào năm 2013, Kerby đã mài giũa các kỹ năng của mình tại Kay Unger và Marchesa. Pyer Moss là một thương hiệu New York cây nhà lá vườn, tức là mọi cảm hứng của nó đều đến New York: những chiếc áo giống như áo bóng chày trường trung học, quần Jabber như quần thể thao và những chiếc áo tank top thì chắc chắn là đến từ áo bóng rổ của NBA. Pyer Moss nhanh chóng được thanh niên New York hoan nghênh nhiệt liệt. Ít có thương hiệu high fashion nào lại chiếm được cảm tình của giới trẻ một cách nhanh chóng và mãnh liệt đến thế, nhất là một thương hiệu chỉ mới khai sinh vào 2013. Danh sách những khách hàng ngôi sao của Jean-Raymond đã thu nạp những cái tên hạng A như Rihanna và Usher. Jean-Raymond thu hút giới trẻ nhờ chất hoang dại mãnh liệt đến từ nylon, cao su tổng hợp, vải lưới, denim – thứ mà NTK tay ngang như Kanye West cố gắng để diễn tả nhưng không thành công.

Nửa cuối năm 2015, show diễn Xuân Hè 2016 của Jean-Raymond là một trong những show diễn được nói đến nhiều nhất ở New York. Bộ sưu tập phản chiếu cuộc bạo động của người da đen sau cái chết của Eric Garner, những cuộc trù dập của cảnh sát, sự hỗn loạn của một xã hội đương đại đầy bất ổn. Người mẫu mặc trang phục được thiết kế từ chất liệu lưới, vải thô, denim bước xuống sàn catwalk trong tiếng súng chất chứa. Jean-Raymond nói rằng mình từng không thích thời trang vì thời trang là phù hoa, nhưng “nếu thời trang có thể diễn đạt những ý niệm và thử nghiệm của tôi về xã hội thì tại sao lại không thử?”. Jean-Raymond vẽ lại bức tranh trần trụi mà thanh niên phải đối mặt: nạn trầm cảm, phân biệt chủng tộc, khủng hoảng kinh tế, bất ổn xã hội, nhưng chuyển tải chúng qua những thiết kế độc đáo và không thể nói là không đẹp.

Không nói ngoa khi nhận định rằng Jean-Raymond đang là cái tên đáng chú ý nhất trong dòng menswear những ngày này.

BLEISURE STYLE FROM
Brooks Brothers



















ZAHA HADID

THÀNH CÔNG TỚI TỪ CÁC ĐƯỜNG CONG

BẤT KỲ KIẾN TRÚC SƯ NÀO ĐOẠT GIẢI “OSCAR” HAY “NOBEL” CỦA KIẾN TRÚC — GIẢI PRITZKER, ĐỀU LÀ MỘT NGÔI SAO ĐÍCH THỰC, LÀM NÊN TÊN TUỔI VỚI NHỮNG CÔNG TRÌNH TÔ ĐIỂM CÁC THÀNH PHỐ CỦA MÌNH. NÊN NẾU ĐÃ BIẾT TỚI NORMAN FORSTER, RENZO PIANO MÀ BỎ QUA ZAHA HADID THÌ SẼ LÀ MỘT THIẾU SÓT!

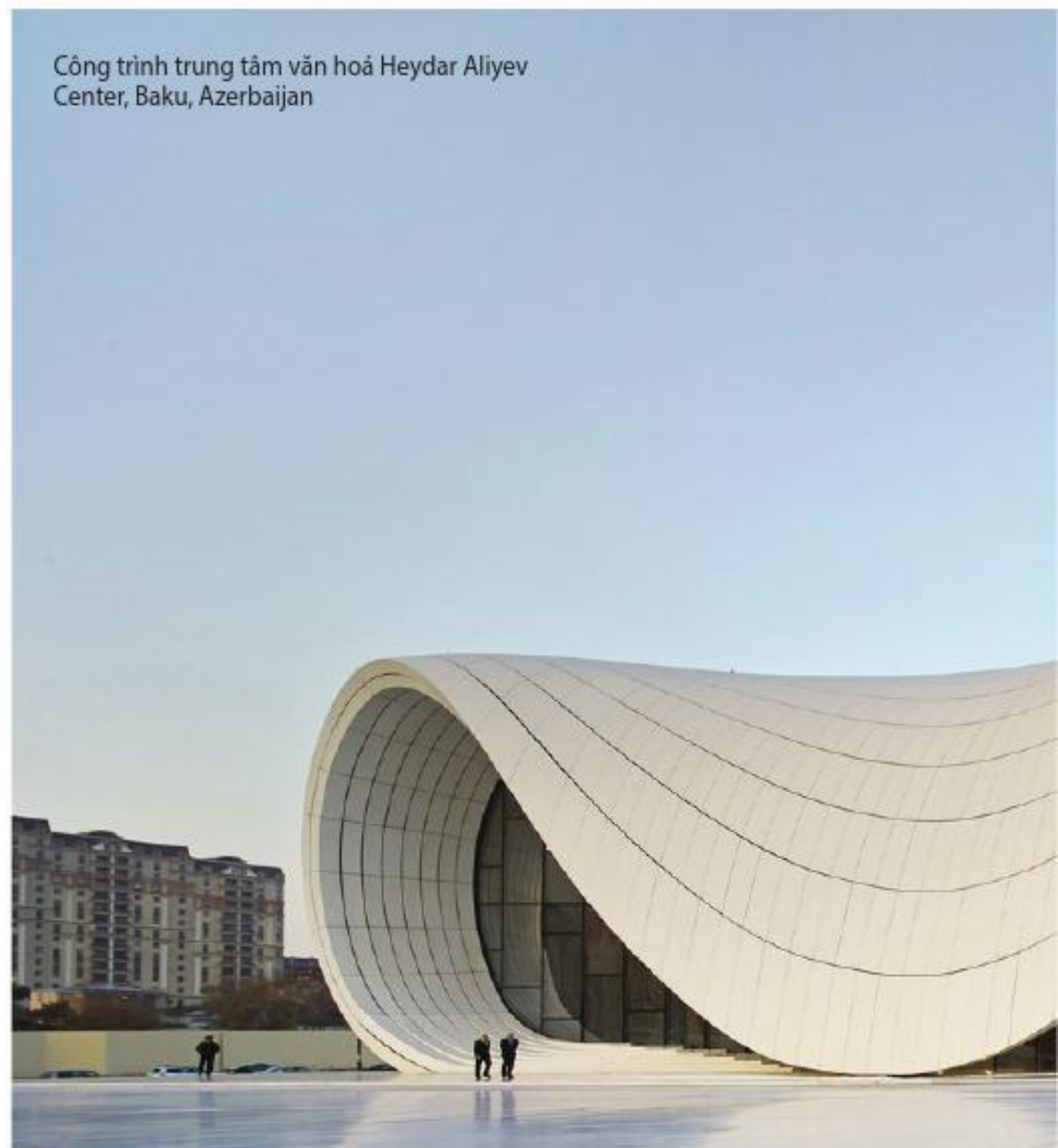
Người tiên phong của phong trào Deconstructivism

Sẽ là thừa nếu nói rằng Zaha Hadid theo đuổi sự khác biệt bởi chúng ta đều biết kiến trúc nói riêng và các ngành khác nói chung luôn không có chỗ cho lối mòn và sự sao chép không sáng tạo. Điều này đã được minh chứng với vô số giải thưởng từ GPHG của thế giới đồng hồ tới Oscars của thế giới điện ảnh. Pritzker, giải thưởng cao nhất của ngành kiến trúc, và chỉ trao một lần trong đời càng đúng với trường hợp này. Với kiến trúc, Zaha Hadid thậm chí thay đổi cách suy nghĩ của mọi người: Tại sao cứ phải xây những công trình skyscraper (tòa nhà chọc trời) mà tại sao không làm nó thân thiện với những đường cong và một mặt đất phù hợp. Và điều này xuất hiện trong vô số các trung tâm và các công trình của Zaha Hadid từ Trạm cứu hỏa Vitra, Weil am Rhein, Đức năm 1993 tới Trung tâm Nghệ thuật đương đại Rosenthal, Cincinnati, Ohio, Mỹ, 1998 hay Ga phía bắc Hoenheim, Strasbourg, Pháp, 2001. Không một công trình nào không gây ấn tượng bởi sự hoàn mỹ trong ý tưởng, và sáng tạo của nhà thiết kế người Anh, gốc Iraq.

Với các công trình sau đó như Cầu trượt tuyết Bergisel, Innsbruck, Áo, 2002; Ordrupgaard annexe, Copenhagen, Đan Mạch, 2005; Trung tâm Khoa học Phaeno, Wolfsburg, Đức, 2005; Ga tàu điện trên cao Nordketten, Innsbruck, Áo, 2005; Tòa nhà trung tâm trong tổ hợp sản xuất xe hơi BMW, Leipzig, Đức, 2005; Ga tàu điện cao tốc ở Afragola, Ý, 2008, dấu ấn của phong cách kiến trúc giải phóng kết cấu luôn in đậm. Đây chính là lý do giải thích cho việc bà được đánh giá là một trong những người tiên phong cho phong trào Kiến trúc giải tỏa kết cấu. Đây là một trào lưu kiến trúc mới phát triển sau thời kỳ Kiến trúc Hậu Hiện đại. Nó vận dụng mọi phương tiện nhằm làm đảo lộn mọi nhận thức bình thường, dùng trí tưởng tượng để tạo một bố cục mới, tìm đến một hướng mới hơn. Tiêu biểu của kiến trúc này là sự bất cân đối, có vẻ lộn xộn, bất hài hòa gây nên cảm giác bất ổn định cho người xem, nhưng cũng gây ra nhiều thích thú vì sự mới lạ.



Công trình trung tâm văn hoá Heydar Aliyev Center, Baku, Azerbaijan





Định hình diện mạo kiến trúc thế kỉ 20

Có lẽ không một sinh viên kiến trúc, thiết kế nào lại không biết tới Zaha Hadid – bởi nếu nói như vậy thì cũng giống như các sinh viên cao học nước ngoài ngành tài chính không biết tới gia tộc Rothschild. Với những công trình của mình Hadid đã thực sự mở ra một ý tưởng mới cho kiến trúc, và khiến mọi người phải chạy theo hoặc ngưỡng mộ nó. Tuy nhiên, nếu mọi người thường ngạc nhiên và có chút phần nào đó kính sợ trước những công trình khổng lồ và đầy thách thức của các nam kiến trúc sư, Zaha Hadid lại mang tới cho mọi người một cảm nhận hoàn toàn khác về kiến trúc. Đó là sự mềm mại, thân thiện với sự hỗ trợ của các công nghệ đi đầu. Và đó cũng là điều đã làm nên thành công cho công trình Trung tâm thể thao dưới nước được xây dựng phục vụ cho Thế vận hội London năm 2012 của bà. Công trình gồm 2 bể bơi tiêu chuẩn và 1 bể lặn. Phần mái vòm uốn lượn mô phỏng hình lượn sóng của những con sóng nhỏ trong không gian.

Thực tế không phải lúc nào Zaha Hadid cũng thành công. Thành lập công ty riêng vào năm 1979, trong suốt một thời gian dài, bà từng bị coi là “kiến trúc sư giấy” với hàng loạt các thiết kế chỉ dừng lại trên bản vẽ mà không trở thành hiện thực. Cho đến tận năm 1994, văn phòng của Hadid mới có dự án đầu tiên được xây dựng là một trạm cứu hỏa nhỏ tại thị trấn Weil am Rhine, Đức (tuy nhiên, công trình này nhanh chóng bị chuyển đổi mục đích sử dụng do nhận được nhiều lời phàn nàn về thiết kế bất tiện, không phù hợp với hoạt động của lính cứu hỏa), Gallery Roca tại London. Có thể nói sự nghiệp của Zaha Hadid chỉ khởi sắc trong khoảng hai chục năm trở lại đây. Hadid là người phụ nữ đầu tiên gần như “thâu tóm” tất cả các giải thưởng danh giá nhất của kiến trúc quốc tế.







Ảnh hưởng từ gia đình

Zaha Hadid sinh ngày 31/10/1950 và mất 31/3/2016. Là một người Anh gốc Iraq, Hadid có xuất thân từ một gia đình Hồi giáo thượng lưu với bố là một chính trị gia, một nhà tư bản công nghiệp; còn mẹ là một phụ nữ giàu có. Tất cả những điều này đã định hình cho Hadid một góc nhìn riêng đối với mọi việc. Bà học chuyên ngành Toán tại Đại học Hoa Kỳ ở Beirut, Liban, trước khi theo học tại Trường kiến trúc London (Architectural Association School of Architecture). Những thiết kế kiến trúc của Hadid chịu khá nhiều ảnh hưởng của một kiến trúc sư khác (cũng đoạt giải Pritzker) là Rem Koolhaas do bà từng làm trợ lý cho ông tại Trường Kiến trúc London. Năm 1979, Hadid thành lập hãng thiết kế riêng ở Luân Đôn. Hiện nay bà đang đảm nhiệm dự án Cung thể thao nước 20000 chỗ ngồi cho Thế vận hội mùa hè 2012 ở London. Bà cũng là một nhà thiết kế nội thất có danh tiếng, bao gồm khu Trí tuệ (Mind Zone) tại Vòm Thiên niên kỷ của kiến trúc sư Richard Rogers tại London. Các công trình của bà mang nặng tính ý tưởng với những hình khối động và những giải pháp đặc biệt để tiếp cận cũng như giải quyết công trình. Bà tham gia rất nhiều cuộc thi và đã đoạt rất nhiều giải thưởng. Trong số này, bà là người phụ nữ đầu tiên trên thế giới đoạt giải thưởng Pritzker của ngành kiến trúc.

Những hợp tác với thời trang

Sẽ là thiếu sót nếu nhắc tới Zaha Hadid mà không đề cập tới những hợp tác với các thương hiệu thời trang của bà. Trong đó, năm 2009, bà hợp tác với Lacoste và thực hiện một mẫu thiết kế boot lấy cảm hứng từ chính phong cách kiến trúc của bà. Và việc này đã mở đầu cho xu hướng các nhà thiết kế kiến trúc hợp tác với các thương hiệu thời trang.

Một hợp tác nữa không thể bỏ qua là với Chanel. Với Chanel, bà đã thực hiện Chanel một dự án là Mobile Art Pavilion. Công trình này đã đi “du lịch” khắp nơi trên thế giới, từ Hong Kong tới Tokyo, từ New York cho tới Paris nhằm mang tới một cái nhìn mới mẻ cho giới mộ điệu về Chanel. Được biết công trình này lấy cảm hứng từ những chiếc túi có họa tiết hình quả trám của Chanel. Để tạo ra công trình này, Zaha Hadid đã phát triển một hệ thống hình học tự nhiên và không gian vô cùng năng động nơi mà sự đối lập giữa nội và ngoại thất, sáng và tối, tự nhiên và quang cảnh nhân tạo sẽ được làm mờ. Được biết những tác phẩm của các nghệ sỹ cũng được lựa chọn kỹ cho triển lãm (vào thời điểm mà công trình đi “du lịch” vòng quanh thế giới). Khách thăm sẽ được dẫn qua các không gian ứng dụng các công nghệ kỹ thuật số mới và hiện đại nhất – tất nhiên, những không gian này đều có sự hợp tác với các họa sỹ.



Công trình King Abdullah Financial District (KAJD) ở Ả Rập Xê Út

SANTORINI, HY LẠP

Hy Lạp không chỉ được biết đến với lịch sử, văn hóa, tôn giáo, truyền thống, thực phẩm, nhà thờ, kiến trúc mà nó còn được biết đến là đất nước tuyệt đẹp với những bãi biển mang vẻ đẹp tự nhiên dường như là địa điểm hấp dẫn của những chuyến du lịch vào mùa hè.

Nếu bạn muốn tận hưởng những bãi biển như trong chuyện cổ tích, cảnh quan đáng kinh ngạc, tìm hiểu lịch sử cổ đại, trải nghiệm các món ăn truyền thống và rất nhiều địa điểm đẹp khác thì chắc chắn bạn phải tới Hy Lạp để có những trải nghiệm tuyệt vời nhất.

Oia là thị trấn đẹp nhất trên đảo Santorini, Hy Lạp, nhiều nhà văn và họa sĩ đã tốn không biết bao nhiêu giấy, mực và màu để chuyển tải vẻ đẹp huyền ảo cũng như khung cảnh hoàng hôn lãng mạn có một không hai nơi đây.



La Perla



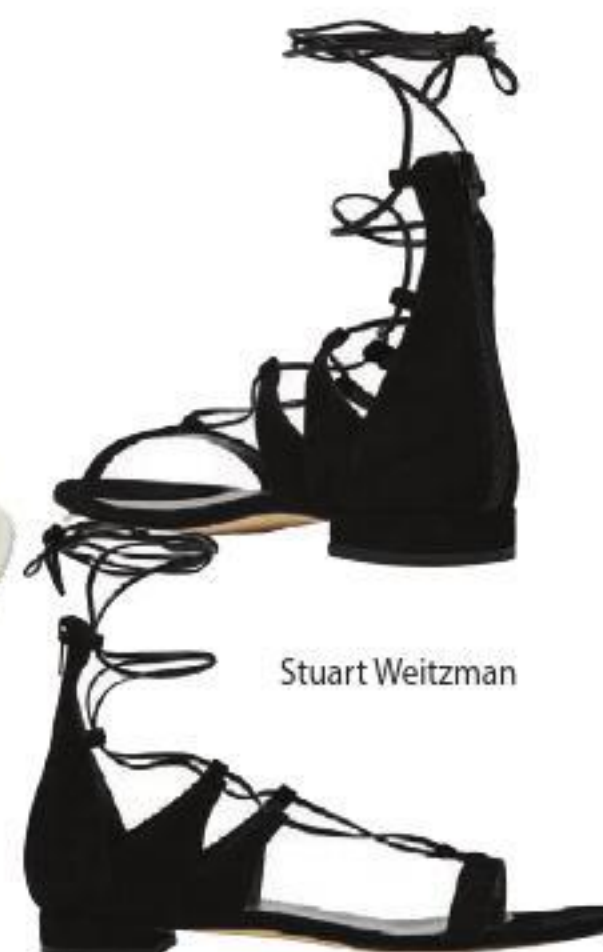
Saint Laurent



Prada



Sensi Studio



Stuart Weitzman

Osechi Asahi

Gợi
Thưởng thức

hương vị may mắn
(ÁP DỤNG TỪ NGÀY 5/3/2016)



Tặng kèm quà may mắn:
mèo thần tài Nhật Bản
Maneki Neko

CHỈ 888.000 VND/SET
(Phù hợp cho nhóm 2-3 người)



Asahi Sushi
NHÀ HÀNG TRIỀU NHẬT
アサヒ寿司

NHÀ HÀNG ASAHI SUSHI 1: 288 BÀ TRIỆU, HÀ NỘI - TEL: (04)3 974 5945 / (04)3 974 5946
NHÀ HÀNG ASAHI SUSHI 2: 76 TRIỆU VIỆT VƯƠNG, HÀ NỘI - TEL: (04)3 944 7966 / (04)3 944 7668

HOTLINE: 0902 286 286

ASAHISUSHI.VN

 FACEBOOK.COM/NHAHANGNHATASAHI



Alex Mill



Incotex



Officine Creative



Maison Margiela



Tod's



Brunello Cucinelli

CAPE TOWN

Cape Town là thành phố đông dân thứ nhì Nam Phi và đồng thời là một bộ phận của khu vực đại đô thị thành phố Cape Town. Đây là thủ phủ của tỉnh Tây Cape và đóng vai trò là thủ đô lập pháp của Nam Phi với trụ sở của tòa nhà quốc hội Nam Phi cùng nhiều cơ quan chính phủ quan trọng khác. Thành phố Cape Town nổi tiếng với cảng biển lớn nằm bên bờ Đại Tây Dương, đóng một vai trò huyết mạch trong giao thông đường biển quốc tế và những cảnh quan tự nhiên tươi đẹp như Vương quốc thực vật Cape, núi Cái Bàn. Đây là một trong những địa điểm du lịch hấp dẫn nhất tại đất nước Nam Phi.



DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BẾP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍|庭|酒|家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn

DESTINATION

ĐI ĐỂ NGHỈ

**KHÔNG CẦN ĐI ĐÂU XA, NGAY TẠI VIỆT NAM
CŨNG CÓ NHỮNG KHU NGHỈ TUYỆT ĐẸP.**

Trần Huyền



Có thể nói, cái tên “Fusion” đã trở thành một thương hiệu khá nổi tiếng trong ngành du lịch với các khu nghỉ cao cấp. Đặc biệt hơn nữa, “Fusion” là thương hiệu của Việt Nam, được phát triển tại Việt Nam. Không những thế, “Fusion” cũng đã trở nên quen thuộc với du khách quốc tế, một sự đảm bảo về chất lượng và dịch vụ. Dự án mới nhất của Fusion phải kể đến là Fusion Resort Nha Trang. Một khu khá đẹp chỉ cách sân bay Cam Ranh chừng 10 phút đi xe. Chưa bao giờ đi nghỉ lại dễ như hiện tại. Bạn chỉ cần vài thao tác trên laptop, máy tính bảng hay điện thoại thông minh là hoàn thành lịch trình một kỳ nghỉ cho cả nhà. Đặt phòng khách sạn, đặt vé máy bay, đọc kỹ các thông tin về tiện ích của khu nghỉ, rồi chuẩn bị những thứ cần thiết cho chuyến đi. Sau đó, các doanh nhân bận rộn chỉ cần lên đường theo lịch trình.

Fusion Resort Nha Trang là khu nghỉ dưỡng ven biển độc đáo, nằm trên đồi và gần bờ biển hoang sơ của vịnh Cam Ranh – nơi được đánh giá là một trong những vịnh đẹp nhất thế giới. Khác với Fusion Suites Đà Nẵng Beach, hay Fusion Maia Đà Nẵng, khu nghỉ Fusion Resort Nha Trang là một bản nâng cấp hoàn hảo. Và tất nhiên, chỉ khi trải nghiệm thực sự, bạn mới cảm nhận được, chứ nếu chỉ ngồi đặt phòng, bạn sẽ ngỡ ngàng về giá. Tôi đảm bảo vậy, vì giá của khu nghỉ này không hề thua giá của top 05 khu nghỉ đắt nhất Việt Nam.

Thiết kế tổng quan của khu nghỉ rất đẹp. Tính phong thủy bền vững. Tôi nói vậy là khi đặt chân đến, tôi cảm giác dễ chịu và thoải mái, nhất là sau khi mất ba tiếng ngồi chờ check-in, bay và lấy hành lý. Một con đường nhỏ, thanh bình nối bờ biển chạy thẳng lên bộ phận lễ tân của khu nghỉ. Khu nghỉ nằm trên đồi, từ đây nhìn thẳng xuống biển phía trước và những thảm cỏ phía sau. Phòng suite và biệt thự tại đây được thiết kế mở, nghĩa là chỉ cần một thao tác trên chiếc điều khiển, rèm cửa được cuộn lên, bạn có thể đưa ánh sáng ngập tràn các căn phòng. Tuy nhiên, bạn vẫn đủ riêng tư vì xung quanh căn biệt thự được bao bọc bởi thảm cỏ và tường hoa. Đảm bảo, căn villa hàng xóm không ngó sang được. Sự riêng tư, và khoảng không riêng được đặc biệt ưu ái ở các khu nghỉ cao cấp nhất thế giới. Fusion Resort Nha Trang cũng không ngoại lệ.

Mỗi căn biệt thự đều được trang bị những tiện nghi hiện đại nhất. Phòng khách được thiết kế theo kiểu ruộng bậc thang. Nếu có trẻ em đi kèm, bạn phải chú ý. Cạnh phòng khách là quầy bar và bàn ăn sang trọng. Khi nhận phòng, khách luôn được chào mừng bằng giỏ trái cây tươi, chai vang và những món ăn đặc sắc của khu nghỉ. Điều đó cho thấy, Fusion Resort Nha Trang rất hiếu khách. Cạnh đó là nhà vệ sinh dành cho khách, vì trong mỗi phòng ngủ đều có phòng tắm, nhà vệ sinh, bồn tắm hiện đại và thời trang. Cách thiết kế các căn biệt thự của khu nghỉ cực kỳ hợp lý, và logic cao.

Nói chung, Fusion Resort Nha Trang luôn đem đến cho khách



một kỳ nghỉ thoải mái dễ chịu nhất có thể. Dịch vụ ăn sáng mọi nơi khiến cho bạn cảm thấy dễ dàng theo lịch trình của bạn. Nhưng nói thật, tôi nghĩ bạn nên thử một lần ăn sáng ở nhà hàng bên bể bơi, từ đó có thể nhìn thẳng xuống biển. Một khung cảnh thanh bình, thuần khiết vào buổi sáng giúp bạn nạp thêm nhiều năng lượng cho một ngày. Những tính năng căn bản như miễn phí wi-fi tất cả các phòng, quầy lễ tân 24 giờ, dịch vụ phòng 24 giờ, giữ hành lý, wi-fi ở khu vực công cộng... phòng thể dục, phòng xông hơi, hồ bơi ngoài trời, spa, giúp cho bạn thư giãn sau một ngày khám phá các địa điểm thú vị trong thành phố, hoặc nghỉ dưỡng ngay tại khu nghỉ. Một điểm làm nên tên tuổi của Fusion đó là dịch vụ spa miễn phí. Ở Fusion Resort Nha Trang cũng không ngoại lệ. Bạn nhớ lên lịch hàng ngày để có thể thưởng thức từng dịch vụ của khu spa. Chắc chắn họ sẽ không làm bạn thất vọng.

Hãy tận hưởng hết các dịch vụ nếu có thể, khi bạn ở Fusion Resort Nha Trang. Chắc chắn, bạn sẽ có những trải nghiệm khác biệt.

Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



RITAVÕ®

HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele

IMMER BETTER

NATURAL WINE

RƯỢU VANG KHÔNG CHẤT PHỤ GIA, KHÔNG SULPHITE ĐANG LÀ MỘT XU HƯỚNG MỚI QUAN TRỌNG.
CÙNG HÀNG HIỆU KHÁM PHÁ NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA CHẤT NÀY ĐỐI VỚI RƯỢU VANG!



Tôi đang có 02 chai vang ở trước mặt. Cả hai đều là Sauvignon Blanc 2012, và đều được làm bởi Sepp Muster – một nhà trồng nho theo phương pháp biodynamic ở vùng Styria ở miền Nam nước Áo. Cả hai đều được ủ từ những trái nho thu hoạch từ những vườn nho Opok. Tuy nhiên, chúng có những hương vị rất khác nhau. Nếu như chai thứ nhất rất sống động với hương cam quýt đậm đà và cấu trúc rượu khá phức tạp và lôi cuốn, chai thứ hai là có vị đơn giản hơn nhiều, thậm chí là một hương vị kiểu nước chanh đơn thuần – thậm chí hơn cả chính những quả chanh.

Một số người có thể cảm thấy khá khó hiểu. Nhưng tôi sẽ tiết lộ, bí mật toàn bộ nằm ở khoảng 10mg khí sulphur dioxide SO₂ được thêm vào sau khi đóng chai lần 02 cho rượu. Muster cũng không phải đang nỗ lực để chứng minh một điều gì đó – anh ấy chỉ là một trong những nhà ủ vang niche nhỏ lẻ nhưng đang được ưa chuộng đang tìm kiếm cách thức để ngăn cản quá trình can thiệp và đưa thêm vào quá trình sản xuất rượu các chất phụ gia. Và loại bỏ chất SO₂, từng thường được sử dụng để ngăn cản quá trình oxi hóa và bảo vệ rượu khỏi những vi khuẩn có hại này hiện nay đang ở tuyến đầu của cuộc chiến. Với các nhà sản xuất vang truyền thống, việc loại bỏ chất SO₂ bị xem là hành động xuẩn ngốc và nó thậm chí được xem như chén thánh trong quá trình sản xuất và lên men rượu tự nhiên. Vậy tại sao những quan điểm lại trái ngược vậy?



Những hiệu ứng nhỏ bé

SO₂ hiển nhiên là có một lời buộc tội giả dối khi xét tới quan điểm chung. Điều này có lẽ có rất nhiều thứ liên quan tới yêu cầu “chứa đựng sulphites” được đòi hỏi phải có trên tất cả những chai vang được bán ở Mỹ kể từ năm 1988 và ở châu Âu kể từ năm 2005. Thực tế thì bản thân quá trình ủ rượu, chất SO₂ đã được sản sinh mà không cần đưa thêm bất kỳ khí SO₂ nào. Liệu chất sulphite này có độc hại không? Có lẽ là không, tối thiểu là với một hàm lượng nhỏ bé như đã phát hiện ở những chai rượu hiện đại thì hoàn toàn không 20-200 PPM (part per million). Nếu so với chỉ số này với hoa quả sấy với tỷ lệ từ 500-3.000 PPM thì rõ ràng việc sulphite có trong rượu không ảnh hưởng là bao. Đó là chưa kể tới việc sulphite có ảnh hưởng chưa tới 1% dân số. Và thực tế là sulphite cũng không phải chịu bất kỳ trách nhiệm nào cho những cơn đau đầu sau khi uống rượu của bạn. Andrew Waterhouse, giáo sư của ngành pha chế vang, ông Andrew Waterhouse ở UC Davis khẳng định: “Không có bất kỳ số liệu nghiên cứu y khoa nào chứng minh được rằng sulphite gây đau đầu.” Vậy lý do tại sao, một số nhà làm rượu vang như Muster lại tìm cách giảm hàm lượng sulphite sử dụng xuống, thậm chí là xuống tới không?

Không thể phủ nhận khả năng làm giảm quá trình oxy hóa của sulphite cũng như những tác dụng trong việc đánh bật các vi khuẩn có hại. Tuy nhiên, một số người tin rằng, chất sulphite có trong rượu vang sẽ làm “lặn” mất những hương vị tinh tế mà thường chỉ có được ở mỗi mùa nho đặc biệt, mỗi vùng trồng nho đặc biệt. Và đó mới chính là lý do họ muốn loại bỏ sulphite.

Tham vọng lớn lao

Một cái tên khác của vùng cũng đang tìm cách làm giảm lượng SO₂ đưa vào rượu vang xuống còn bằng không là Franz Strohmeier. Anh giải thích: “Khi chúng tôi mua một vườn nho khác, tôi đã tìm thấy một lỗ vang cũ mà người chủ đã bỏ lại trong nhà xưởng. Chúng tôi đã ném chúng và tôi đã cảm thấy thực sự thích thú trước sự tinh tế và hương vị lạ lẫm của những chai vang cũ này. Tôi đã cảm thấy rằng, nếu bạn không sử dụng sulphites, những hương vị này, những đặc điểm này sẽ có thể rõ nét hơn nữa – thậm chí là ngay trong chính những chai vang trẻ.”

Độ thuần khiết là mục tiêu tối quan trọng với rất nhiều nhà sản xuất rượu vang đang trên con đường tìm kiếm giải pháp không sulphite. Tu viện Alaverdi Monastery ở khu vực Kakheti của Georgia không ngừng nỗ lực để tạo ra những loại vang “đủ ngon cho Chúa”. Và dưới ánh mắt của các thầy tu, bất kể chất phụ gia nào, bao gồm cả sulphite đều khiến cho rượu vang trở nên không còn thuần khiết và vì vậy nó sẽ không còn chút giá trị nào. Frank Cornelissen, người Bỉ đã làm vang trên những sườn núi Mount Etna của vùng Sicily kể từ những năm 2000, cũng có chung một cái đích là tạo ra một loại rượu vang không có bất kỳ chất phụ gia nào. Mặc dù quan điểm của Frank hoàn toàn không xuất phát từ tôn giáo nhưng nó được xây dựng trên một quan điểm quan trọng là rượu ngon thì không được có thêm bất kỳ chất phụ gia nào đưa vào.

Cornelissen tin rằng những tri thức về việc làm rượu vang không cần có sulphite đã bị thất truyền cùng với thời gian: “Chúng ta phải nghiên cứu lại các kỹ năng đó và đây là một quá trình lâu dài.” Isabelle Legeron MW cũng tán đồng. “Các nhà trồng nho vẫn đang nghiên cứu cách ủ vang và không cần đưa thêm vào rượu chất sulphur – họ chỉ có thể dần dần tìm hiểu điều này qua mỗi năm! Có lẽ sẽ tốt hơn nếu một nhà trồng nho giảm dần lượng SO₂ mỗi năm thay vì cố gắng lập tức tạo ra một chai rượu vang hoàn toàn không có sulphur.

Cân bằng yếu tố mạo hiểm

Có những thách thức không hề nhỏ. Khi việc sử dụng sulphite bị cấm, khả năng nhiễm vi khuẩn hoặc các vi sinh vật khác sẽ tăng mạnh. Các vấn đề vệ sinh sẽ cần phải được xử lý triệt để - chẳng hạn với Cornelissen, anh thường xuyên phải sử dụng không khí ion để làm sạch hầm rượu. Trong khi đó thì với việc lên men, các vi khuẩn lại đóng một vai trò quan trọng. Theo truyền thống, SO₂ sẽ vẫn thường được sử dụng để loại bỏ những vi khuẩn hoang dã và các nhà làm vang sẽ lựa chọn loại vi khuẩn riêng (từ phòng thí nghiệm) để làm ra rượu. Những hiệu ứng khác nhau đều có thể xuất hiện – những loại rượu vang được sản xuất mà không có sự can thiệp của SO₂ có thể có những mùi hương hơi thôn dã, khá sôi nổi dễ khiến cho mọi người hoặc yêu hoặc ghét loại rượu này. Một điểm đáng nói nữa ở những chai rượu không có sulphite là nó có thể có mùi khó chịu. Mặc dù mùi này không phải lúc nào cũng xuất hiện và cũng không dễ phát hiện.



Theo Geoff Taylor, chuyên gia nghiên cứu rượu vang của công ty nghiên cứu thực phẩm và đồ uống Campden BRI: “Các vi khuẩn lactic có thể ngủ yên trong nhiều năm và khi điều kiện cho phép (không có sulphite, môi trường ấm áp), chúng sẽ phát triển. Và sự phát triển này khá chậm rãi. Khả năng này càng nâng cao bởi điều kiện vệ sinh của các hầm rượu kém hoặc những trái nho bị hỏng. Cũng theo ông Taylor, điều này sẽ có thể khiến cho những chai vang bị biến chất.

Thực tế là những cái tên đang hoạt động trong lĩnh vực rượu vang không sulphite này không có nhiều. Họ đều là những nhà sản xuất độc lập, nhỏ lẻ và thường cùng liên kết nhau dưới cái tên “rượu vang tự nhiên”. Tất nhiên cũng có những trường hợp ngoại lệ như nhà ủ vang Stellar ở Western Cape ở Nam Phi (đã rất thành công trong việc giới thiệu rượu vang không có sulphite tới thị trường Anh trong năm 2008). Hay trước đó những cái tên như Jules Chauvet và Jacques Néauport, đều là những cái tên đi đầu trong lĩnh vực này khi đã bắt đầu thử nghiệm rượu vang không chất phụ gia ở Beaujolais từ trong những năm 1980.

Rượu vang không sulphite hay chất phụ gia là một thách thức không dễ dàng nên những nhà sản xuất thành công là những cái tên tích lũy được rất nhiều kinh nghiệm. Kết quả của những chai vang không chất phụ gia khá ưu việt về hương vị nhưng không phải lúc nào thành công cũng đồng hành với loại rượu này. Hãy để mắt tới xu hướng rượu vang tự nhiên này, chắc chắn bạn sẽ không thất vọng.

JONATHAN WEBB & MATTHEW BARCLAY

CUỘC ĐỐI THOẠI CỦA HIỆN ĐẠI VỚI QUÁ KHỨ

ĐẠO DIỄN SÂN KHẤU MATTHEW BARCLAY VÀ CHỈ HUY DÀN NHẠC JONATHAN WEBB ĐÃ CÓ MỘT CUỘC ĐỐI THOẠI HOÀN HẢO GIỮA ÂM NHẠC VÀ HIỆU ỨNG ÁNH SÁNG TRONG VỞ OPERA LA BOHÈME TRONG CHƯƠNG TRÌNH HENNESSY CONCERT XX. TRƯỚC ĐÓ, HÀNG HIỆU ĐÃ THỰC HIỆN MỘT BÀI PHÒNG VẤN VỚI 02 NHÂN VẬT NÀY!



Thưa ông Matthew Barclay, ông có thể cho biết trước đây ông đã từng hợp tác với ông Jonathan Webb chưa?

Thực tế đây là lần đầu tiên chúng tôi hợp tác với nhau. Trong hợp tác này thì tôi phụ trách chỉ huy sân khấu và diễn viên. Trong khi đó, ông Jonathan thì phụ trách phần nhạc và dàn nhạc. Và chúng tôi đang rất háo hức chờ đợi xem sự kết hợp của chúng tôi sẽ đem lại điều gì. Bạn hãy nghĩ đơn giản thế này, giống như trò chơi xếp hình, chúng tôi đang ghép các mảnh ghép lại với nhau để tạo ra một bức tranh tổng thể.

Thưa ông Matthew Barclay, ông có thể cho biết với những hiệu ứng ông mang tới với vở opera La Bohème này, trước đó ông có tới Nhà Hát Lớn để khảo sát không? Và với một hạ tầng cơ sở như Nhà Hát Lớn, ông có gặp khó khăn hay thách thức gì trong việc đưa công nghệ mới vào không?

Tôi muốn chia sẻ một thông tin là thực tế cách đây 02 năm, tôi đã tới Việt Nam và đã thăm Nhà Hát Lớn khi đó. Tại thời điểm đó, tôi đã thầm ước ao sẽ có thể thực hiện một vở diễn tại đây. Và bây giờ, 02 năm sau khi quay lại, tôi đã làm được điều này. Thậm chí tôi còn chưa từng nghĩ mình sẽ có thể chỉ đạo một vở diễn tại đây.

Thực tế trong vai trò của một đạo diễn sân khấu, điều tôi thực sự quan tâm là yếu tố chất lượng âm thanh. Tôi muốn đảm bảo tất cả các khán giả tại Nhà Hát Lớn có thể nghe được các ca sỹ opera của chúng tôi hát. Cũng rất mừng là không gian Nhà Hát Lớn khá ấm cúng, chỉ với 580 chỗ và tôi sẽ phải cân nhắc tới việc hiệu ứng sân khấu nên kết hợp thế nào cho vừa phải để không làm ảnh hưởng tới chất lượng âm thanh để tất cả mọi người đều có thể nghe thấy ca sỹ của chúng tôi hát.

Vậy còn ông, thưa ông Jonathan Webb, ông đã từng tới Việt Nam chưa? Và ông đã từng làm việc tại không gian Nhà Hát Lớn?



Tôi cũng đã có may mắn tới Việt Nam trước đó và đã hợp tác với một nhóm nghệ sỹ trẻ tại dàn nhạc giao hưởng Việt Nam. Đây có thể xem là một trong những chuyến viếng thăm có ý nghĩa đặc biệt trong sự nghiệp của tôi. Nó mang lại cho tôi rất nhiều động lực trong việc hợp tác và làm việc với những nghệ sỹ trẻ sau này. Mục tiêu của tôi khi hợp tác với các nghệ sỹ trẻ ở những đất nước xa xôi như Việt Nam thực tế không phải là để giới thiệu âm nhạc phương Tây hay không. Với tôi đó chỉ đơn thuần là chúng ta cùng nhau thưởng thức âm nhạc – thứ ngôn ngữ chung của cả thế giới. (Đây cũng là thông điệp mà tất cả các nghệ sỹ tham dự các chương trình Hennessy Concert trước đều truyền tải tới công chúng trong các hợp báo trước – pv.)

Thưa ông Matthew Barclay, ông có thể chia sẻ thêm về việc sử dụng các hiệu ứng ánh sáng trong vở diễn lần này. Đây có phải một là xu hướng mới trong lĩnh vực nhạc kịch trên thế giới hay đây sẽ là một đột phá và một thử nghiệm hoàn toàn mới của ngành?

Thực tế đây cũng không phải một công nghệ quá mới hay một thử nghiệm lớn lao gì. Những điều này đã được chúng tôi thực hiện từ hơn 15 năm trước. Và kể cả trước đó thì ánh sáng và hiệu ứng đèn luôn đóng một vai trò quan trọng. Rất may mắn khi không gian bên trong Nhà Hát Lớn rất ấm cúng và đặc biệt đây lại là một kiến trúc Pháp, nó tạo điều kiện cho tôi dễ dàng tái hiện lại quang cảnh những con phố của Paris vào thời điểm đó. Một điểm tôi rất quan tâm là tạo ra một sự hài hòa giữa những màn trình diễn trên sân khấu (điều khán giả xem) với âm nhạc (điều khán giả nghe). Bởi với opera, điều quan trọng là sự hòa hợp giữa âm nhạc và diễn xuất.

Quay lại với La Bohème, thưa ông Jonathan Webb, ông có thể chia sẻ thách thức lớn nhất trong việc mang tới cho khán thính giả một vở opera trọn vẹn là gì?

Thực tế tôi không thấy có bất kỳ khó khăn hay thách thức gì ở đây cả. Có lẽ nhạc cổ điển hoặc nhạc thính phòng, với một số bản và màn trình diễn nhất định có thể khó khăn hơn rất nhiều để mọi người có thể thưởng thức. Còn opera thì khác, opera là việc kể lại một câu chuyện. Và đã là con người, ai cũng thích giải bày, ai cũng thích kể và thích nghe kể chuyện. Bên cạnh đó, chúng ta cũng cần tính tới những hiệu ứng khác như hiệu ứng diễn xuất, hiệu ứng âm nhạc. Tất cả những điều đó tạo nên cho opera một sức hấp dẫn rất lớn. Và cũng chính những điều này mà opera không hề khó hấp thụ đối với khán thính giả.



HENNESSY CONCERT XX – LA BOHÈME CUỘC CHƠI CỦA SÁNG TẠO

PHẢI NÓI RẰNG, ĐÃ RẤT LÂU, GIỚI MỘ ĐIỀU VIỆT NAM MỚI CÓ CƠ HỘI CHỨNG KIẾN MỘT MÀN BIỂU DIỄN “MÃN NHÃN” VÀ CÓ THỂ MANG TỚI CHO HỌ MỘT CẢM XÚC TRỌN VẸN NHẤT!

Không ngoa khi nói 19 chương trình Hennessy Concert trước, những người yêu nhạc Việt Nam nói chung và nhạc thính phòng cổ điển nói riêng đã trải qua vô vàn những cảm xúc thú vị trước những màn trình diễn của những nghệ sỹ. Từ những cái tên huyền thoại như nghệ sỹ chơi cello huyền thoại người Nga Mstislav Rostropovich tới thần đồng âm nhạc Trung Quốc Lang Lang, mỗi nghệ sỹ và nhóm nghệ sỹ tới Việt Nam đều là một sự kiện đặc biệt đối với những người yêu nhạc. Chính bởi vậy, sự kiện Hennessy Concert XX – dù muốn, dù không – cũng mang một ý nghĩa đầy thách thức với ban tổ chức. Bởi lẽ đây là năm thứ 20 của sự kiện âm nhạc danh giá nhất Việt Nam, được tổ chức thường niên. Tuy nhiên, ban tổ chức đã không phụ lòng những khán giả kỹ tính khi thực hiện một vở Opera trọn vẹn. Và điều này đã giống như một lời gợi nhắc cho chúng ta về việc những giá trị lâu bền và vĩnh hằng, sự đẳng cấp, xa hoa, một cách tận hưởng cuộc sống trọn vẹn mà một số người có thể vì một lẽ nào đó mà đã vô tình quên mất.

Tác phẩm kinh điển La Bohème - tên của vở Opera - được trình diễn bởi các ngôi sao Nhà hát Nhạc kịch Australia cùng dàn nhạc giao hưởng nhạc viện Sydney, dưới sự chỉ huy của nhạc trưởng Jonathan Webb. Câu chuyện mà La Bohème – theo chính nhạc trưởng Jonathan Webb chia sẻ – hoàn toàn không có gì to lớn. “Đây là một câu chuyện về chính chúng ta, về những người trẻ,” ông Jonathan nói. Thực tế nó khá đơn giản, mang ý nghĩa phổ quát cao, chạm vào trái tim của mọi người bằng chính sự dung dị và quan trọng hơn là cách kể chuyện. Thế nên sự thành công của vở

nhạc kịch này còn một phần nằm ở sự đóng góp của ông Matthew Barclay – một đạo diễn sân khấu tài năng, người đã cho thấy sự kết hợp vô cùng thú vị giữa những công nghệ hiện đại với nhạc giao hưởng. Và đó cũng chính là điều mà lần đầu tiên người Việt Nam có cơ hội tiếp cận.

La Bohème đã thêm một lần nữa cho mọi người thấy, cách “kể chuyện” quan trọng hơn câu chuyện. Trong suốt hai tiếng đồng hồ, toàn bộ khán thính phòng hơn 500 con người đã dõi theo câu chuyện cách đây hơn 120 năm của những người thanh niên trẻ (Vở La Bohème được dàn dựng và ra mắt lần đầu tiên là ở Turin, ý vào năm 1896). Mimì và Rodolfo đã đưa họ đi từ những xúc cảm này qua những xúc cảm khác, để rồi lặng đi và vỡ òa trong tiếng vỗ tay không ngớt. Khác với La Bohème của những chỉ huy dàn nhạc khác, La Bohème của Jonathan Webb (Chỉ huy dàn nhạc) và Matthew Barclay (Đạo diễn Sân khấu) giống như một cuộc đối thoại của hiện tại với quá khứ, của đương đại với cổ điển. Hay nói cách khác, những khán giả tới Nhà Hát Lớn vào đêm diễn La Bohème đã có cơ hội chứng kiến một La Bohème của thế kỷ 21 với những màn mapping 3D, cách kiểm soát tiết tấu và đẩy các trường đoạn trở nên nhanh, mạnh và dứt khoát. Nó khác xa với La Bohème của Steven Mercurio hay của Franco Zeffirelli và càng khác xa với La Bohème ở Turin 120 năm trước. Và cũng chính theo cách đó, La Bohème đã không còn là câu chuyện của những người thanh niên xa xôi mà đã trở thành “câu chuyện của chính chúng ta” (theo Chỉ huy Dàn nhạc Jonathan Webb) và mỗi người đều tìm thấy mình trong câu chuyện đó.



CARAVELLE

Từ nay đến 31/7, hãy để khách sạn Caravelle Saigon góp phần trong sự kiện trọng đại của những cặp uyên ương bằng những quà tặng đặc biệt giá trị và ý nghĩa trong mùa cưới năm nay. Trong giai đoạn này, Caravelle Saigon giới thiệu nhiều gói tiệc cưới với những ưu đãi hấp dẫn sau: Tiệc cưới từ 200 – 250 khách: Giảm 10% cho thực đơn tiệc tối; hoặc giảm 15% cho thực đơn tiệc trưa; hoặc 02 đêm tân hôn lãng mạn tại một trong những khu nghỉ dưỡng cao cấp nhất Việt Nam kèm theo tiệc tối tại resort cho cặp đôi - Tiệc cưới từ 260 khách trở lên: Giảm 10% cho thực đơn tiệc tối; hoặc giảm 20% cho thực đơn tiệc trưa; hoặc 02 đêm tân hôn lãng mạn tại một trong những khu nghỉ dưỡng cao cấp nhất Việt Nam kèm theo hai vé máy bay khứ hồi và tiệc tối tại resort cho cặp đôi - Tiệc cưới từ 500 khách trở lên: Giảm 10% cho thực đơn tiệc tối; hoặc tuần trăng mật tuyệt vời tại Hàn Quốc bao gồm vé máy bay khứ hồi cho cặp đôi và dịch vụ lưu trú tại khách sạn 5 sao nổi tiếng. Ngoài ra, khách sạn còn tặng gói trang trí tiệc cưới dành cho tiệc từ 200 khách trở lên. Thông tin chi tiết vui lòng gọi: 08 3823 4999.

BANYAN TREE LĂNG CÔ

Bao quanh bởi khung cảnh tuyệt đẹp của Biển Đông và sự hùng vĩ của dãy núi Trường Sơn, khu nghỉ dưỡng Banyan Tree Lăng Cô là địa điểm nghỉ dưỡng lý tưởng cho một kỳ nghỉ thật lãng mạn cùng với người thân yêu. Tại Banyan Tree Lăng Cô, các cặp đôi có thể tản bộ dọc theo con đường cổ đã 2000 năm tuổi ở Hội An hay cùng nhau khám phá Huế, quê hương của 13 vị vua Việt và chiêm ngưỡng con sông Hương yên ả trên một chiếc thuyền bình di. Sau một ngày khám phá vẻ đẹp Miền Trung Việt Nam, hãy đắm mình trong các liệu trình Spa đã đoạt nhiều giải thưởng tại Banyan Tree Spa Lăng Cô. Sự kết hợp giữa những hương liệu tươi mới chỉ có ở Việt Nam đem đến một nét đặc trưng riêng chỉ có ở Banyan Tree Lăng Cô, khi tất cả các giác quan đều được trải nghiệm một cảm giác thư giãn và mới lạ. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 054 3695 888.



FURAMA ĐÀ NẴNG

Từ 04/05 - 31/08, khu nghỉ Furama Đà Nẵng áp dụng chương trình khuyến mãi đặc biệt đến quý khách hàng là người Việt Nam và người nước ngoài đang sống tại Việt Nam. Chỉ với 1.999.000VNĐ/người/đêm, chung phòng 2 hoặc 3 người tại Furama Resort Đà Nẵng, và 2.499.000VNĐ/người/đêm, chung Biệt thự 2 đến 3 phòng ngủ tại Furama Villas Đà Nẵng, bao gồm ăn sáng tự chọn hàng ngày, xe đưa đón đi thăm phố cổ Hội An theo lịch trình của khu nghỉ mát, các chương trình dạy bơi cho trẻ và nhiều hoạt động giải trí khác. Ở ít nhất 2 đêm sẽ có dịch vụ đưa đón Sân bay Đà Nẵng miễn phí; và có thêm 300.000VNĐ/người/ngày (không kể ngày trả phòng) để thưởng thức các dịch vụ ăn uống cho kỳ nghỉ từ 3 đêm, bao gồm Buffet chợ Hải sản phục vụ theo khẩu vị riêng; các món nướng được chế biến từ thịt bò Mỹ và bò Wagyu, Kobe nhập khẩu duy nhất tại nhà hàng nướng trên bãi biển "The Fan" hay thưởng lãm các chương trình biểu diễn nghệ thuật múa Chăm và Dân gian Việt Nam. Có các gói với vé máy bay khứ hồi cho bạn lựa chọn.



LOTTE LEGEND SAIGON

Tọa lạc bên dòng sông Sài Gòn hiền hòa, khách sạn Lotte Legend Saigon là điểm đến lý tưởng cho du khách với nhiều lựa chọn đa dạng bao gồm 283 phòng nghỉ, hồ bơi ngoài trời, hệ thống nhà hàng cao cấp, phòng hội nghị sang trọng. Phòng Deluxe được thiết kế theo phong cách sang trọng hài hòa với thiên nhiên, từ phòng nghỉ du khách có thể ngắm nhìn thành phố hay khung cảnh dòng sông Sài Gòn yên bình. Mỗi phòng ở được chia thành hai khu vực riêng biệt, khu vực làm việc và khu nghỉ ngơi với hệ thống màn hình LCD và truyền hình vệ tinh, ga trải giường và gối mềm mại được làm bằng chất liệu cao cấp. Phòng tắm được lát đá hoa cương với bốn tấm rộng rãi bàn trang điểm lớn và bốn vệ sinh bidet điện có điện thoại. Từ nay đến 31/10, Lotte Legend Saigon ưu đãi gói khuyến mãi cuối tuần dành cho người Việt Nam và người nước ngoài sinh sống ở Việt Nam. Chỉ với 2.490.000VNĐ/đêm bao gồm buffet sáng, miễn phí sử dụng hồ bơi và giảm giá 10% cho thức ăn và đồ uống trong khách sạn. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 08 3823 2833.

HYATT REGENCY ĐÀ NẴNG

Vào mỗi tối thứ 6 hàng tuần trong tháng 5, nhà hàng Pool House tổ chức tiệc nướng ngoài trời với các món thịt và sườn nướng được phục vụ ngay trên bếp nóng hổi cùng các món hải sản tươi ngon, xa lát, cà ri và các món tráng miệng đặc sắc chỉ với giá 830.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí nước ngọt và hai chai bia Larue. Từ 16:30 - 19:30 các ngày thứ 5 đến thứ 7 hàng tuần, khu nghỉ dưỡng sẽ mang đến cho du khách một không gian thực sự thư giãn tại khu vườn của nhà hàng Pool House, nơi quý vị có thể nhâm nhi thức uống trong nền âm nhạc sôi động của nghệ sĩ DJ. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0511 398 1234.



GOLDEN SAND

Nằm ở vị trí đắc địa nơi ngã ba sông Hoài đổ về biển Cửa Đại, Golden Sand Resort & Spa là chốn nghỉ dưỡng hoàn hảo cho một kỳ nghỉ thanh bình. Đến đây, du khách có thể ngắm nhìn đoạn giao thoa từ cửa sông ra biển. Đó là một quang cảnh thiên nhiên vô cùng xinh đẹp và gây xúc động cho những tâm hồn lãng mạn. Ngoài ra trong khuôn viên resort còn có một bể bơi ngoài trời thiết kế độc đáo dài 150m được bao bọc bởi vườn cây xanh tươi và điểm nhấn là Sands on the Beach Bar – một quầy bar chìm bao quanh bởi nước, giúp bạn cảm nhận thêm sự khác biệt từ khu resort sang trọng. Một điểm hấp dẫn khác của resort là nhà hàng Boat House bên bờ biển. Nhà hàng chuyên món Âu này được thiết kế xinh xắn với lan can sát biển để thực khách có thể thưởng thức những bữa tối lãng mạn bên sóng vỗ rì rào. Đặc biệt, thực đơn vang ở Boat House có nhiều loại đặc biệt nhập từ Pháp, Ý, Mỹ, Canada... Khung cảnh thơ mộng và ẩm thực ngon sẽ giúp kỳ nghỉ của bạn trở nên tuyệt vời hơn bao giờ hết. Thông tin chi tiết và đặt phòng, vui lòng gọi: 0510 392 7555.



WINDSOR PLAZA

Tháng 4 này, hãy đến nhà hàng Ngân Đình thưởng thức 10 món ăn từ nguyên liệu bò gà độc đáo mang đậm chất Quảng Đông với giá từ 198.000VNĐ/món. Cũng trong tháng này, Ngân Đình giới thiệu nhiều món ngon bổ dưỡng được biến tấu cùng trái cây với giá ưu đãi chỉ từ 68.000VNĐ/món như thịt heo thanh long sốt chua ngọt, nạm bò nấu lê tay cầm hay bánh tuyết giáp đu đủ nước cốt dừa ngọt béo, lạ miệng. Ngoài ra, nhà hàng còn có thực đơn chọn sẵn cho 10 người với giá ưu đãi chỉ 3.888.000VNĐ (giá gốc 4.988.000), tặng kèm thức uống dành cho những bữa tiệc gia đình sum họp. Với thực đơn phong phú gần 150 món có đủ lựa chọn cho khai vị, món chính hay tráng miệng, Ngân Đình là điểm hẹn ẩm thực Hoa trong suốt hơn 20 năm qua. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3833 6688.

SHERATON SÀI GÒN

Tháng 5 này hãy đến nhà hàng Li Bai thưởng thức món ngon cùng tôm hùm Boston tươi sống được chế biến bởi các đầu bếp dày dặn kinh nghiệm của nhà hàng. Thực khách có chọn tôm hùm Bobston chiên sốt cay dùng kèm với bánh bao, hay tôm hùm Boston rang muối ớt. Ngoài ra, các đầu bếp tài hoa của Li Bai sẽ sẵn sàng chế biến tôm hùm Boston theo sở thích và đưa ra những lời tư vấn phù hợp giúp mang đến cho thực khách sự trải nghiệm món ăn với tôm hùm Boston một cách hoàn hảo nhất với giá chỉ từ 588.000VNĐ/món. Cũng trong tháng này, nhà hàng Signature sẽ phục vụ các món ngon được chế biến từ tôm hùm thượng hạng như tôm hùm sốt tiêu đen đậm đà hương vị, tôm hùm nướng phô mai béo ngậy... với giá chỉ 588.000VNĐ/phần. Món ăn sẽ thêm phần đặc sắc khi thưởng thức cùng ly vang hảo hạng bên giai điệu du dương của tiếng nhạc vĩ cầm và guitar với tầm nhìn tuyệt đẹp xuống thành phố về đêm từ tầng 23 lồng gió. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3827 2828.



NEW WORLD

Từ ngày 11-22/04, khách sạn New World Saigon giới thiệu đến thực khách hương vị Quảng Đông từ vùng Thuận Đức (Shunde), nơi được biết đến như "cái nôi" của nền ẩm thực Quảng Đông. Dù dùng bữa trưa hay bữa tối tại nhà hàng Dynasty, với thực đơn gọi món hay sáu món chọn sẵn đi kèm rượu vang, thực khách đều có thể thưởng thức những món ngon đặc trưng vùng Thuận Đức như heo sữa quay, cá mú thượng hạng, súp cá phi lê và bánh sấu riêng nướng với giá chỉ 480.000 – 560.000VNĐ/người. Đón mừng lễ kỉ niệm thống nhất đất nước, từ ngày 22/4 – 03/5, New World Saigon ưu đãi gói phòng nghỉ đặc biệt đối với loại phòng Superior với giá 2.000.000VNĐ/đêm phòng và giảm 20% cho các dịch vụ tại The Spa. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3829 4000.

THE SHELLS PHÚ QUỐC



The Shells Resort & Spa Phu Quoc là khu nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao được phát triển và quản lý bởi tập đoàn bất động sản Trần Thái. Khu nghỉ dưỡng tọa lạc tại bãi biển Gành Gió thuộc thị trấn Dương Đông, đảo Phú Quốc, cách sân bay quốc tế Phú Quốc 15 phút di chuyển. Ngày 11/04, The Shells Resort Phú Quốc được chứng nhận là một trong những khu nghỉ dưỡng 5 sao có chất lượng phục vụ tuyệt hảo dựa trên phần đánh giá của các khách hàng sử dụng dịch vụ lưu trú tại website Booking.com. Guest Review Award là giải thưởng được Booking.com chọn trao nhằm tôn vinh những khu nghỉ dưỡng và khách sạn đẳng cấp trên toàn thế giới. Với tổng số điểm là 8,6 trong năm 2015, The Shells Resort & Spa Phú Quốc được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ cũng như sự thoải mái, tiện nghi và những trải nghiệm tuyệt vời khi lưu trú ở nơi đây.

PALM GARDEN HỘI AN

Mùa hè đang vẫy gọi và đây là thời điểm tuyệt vời để lên kế hoạch vui chơi với người thân và bạn bè. Tháng 5 này, hãy hòa cùng không khí nô nức đón chào một mùa hè sôi động của năm 2016 tại khu nghỉ Palm Garden Hội An để nhận những ưu đãi đặc biệt như: Giảm 36% cho giá phòng Superior; Giảm 42% cho giá phòng Deluxe và các loại phòng khác, bao gồm các ưu đãi đi kèm: Ăn sáng tự chọn cho 02 người tại nhà hàng Terrace; Hai phiếu giảm giá 50% cho dịch vụ massage toàn thân tại Palm Spa cho mỗi phòng; Miễn phí sử dụng dịch vụ xông hơi khô, xông hơi nước, hồ thủy lực, phòng thể dục thể thao, hồ bơi và bãi biển riêng; Nước trái cây, hoa, khăn lạnh và trái cây khi nhận phòng; Miễn phí Wi-Fi xuyên suốt khu nghỉ; Xe đưa, đón từ khu nghỉ đến phố cổ Hội An theo lịch trình; Miễn phí dịch vụ Đưa, đón sân bay hoặc một bữa trưa/tối cho 02 người (áp dụng cho 02 đêm nghỉ). Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0510 3927 927.



THE HAMPTONS HỒ TRÀM

Ngày 01/4, tập đoàn Tanzanite International chính thức khai trương khu nhà mẫu thuộc dự án The Hamptons Hồ Tràm tại 65A Xuân Thủy, P.Thảo Điền, Q.2, Tp.HCM. Tọa lạc trong khuôn viên rộng lớn, khu nhà mẫu dự án The Hamptons Hồ Tràm được thiết kế theo tiêu chuẩn resort cao cấp đối với loại phòng Executive Suite một phòng ngủ rộng 61m². Được thiết kế bởi Sala Design Group, 2050 Architectural+Planning và KKS International, dự án The Hamptons Hồ Tràm bao gồm 288 căn hộ nghỉ dưỡng mặt tiền biển và 25 căn biệt thự hướng biển tuyệt đẹp, mang đến sự thoải mái, tiện nghi và an ninh cho chủ sở hữu thông qua lối vào biệt lập và cổng riêng bảo vệ. Với lối kiến trúc nhằm tối đa hóa nguồn ánh sáng mặt trời và hài hòa cùng thiên nhiên, The Hamptons Hồ Tràm chủ yếu được thiết kế với bề mặt kính nhằm tạo nên một không gian sống xanh mát, thoáng đãng và tràn đầy năng lượng cho từng ngõ ngách của căn hộ.

05

MẪU ĐỒNG HỒ ẤN TƯỢNG NHẤT **BASELWORLD 2016**

TOP 05 ĐỒNG HỒ ẤN TƯỢNG NHẤT CỦA PHIÊN BẢN BASELWORLD 2016
KHÔNG NẪM TRONG NHÓM ĐẮT NHẤT, PHỨC TẠP NHẤT, MÀ Ở CHỖ CHÚNG
THẬT ĐẸP, RẤT ẤN TƯỢNG VỚI GIÁ HỢP LÝ.

Nguyễn Xuân Huy

Trên thế giới có hai ngày hội lớn nhất của ngành đồng hồ. Một là Baselworld, sân chơi của những thương hiệu đồng hồ uy tín trên toàn thế giới. Hai là SIHH, sân chơi quý tộc của ngành đồng hồ và không phải thương hiệu nào cũng có thể tham gia. Các thương hiệu tham gia SIHH đều có thư mời, và tối đa chỉ khoảng 30 nhãn hiệu. Tất nhiên, SIHH chỉ hội tụ những thương hiệu có tên tuổi, đẳng cấp trong ngành đồng hồ. Thế nhưng, trong bài viết này, chúng tôi chỉ tập trung vào sân chơi bình dân hơn - Baselworld 2016.

Tại Baselworld 2016, rõ ràng là có rất nhiều mẫu cực tốt. Chẳng hạn như Frederique Constant mới trình làng mẫu đồng hồ lịch vạn niên với mức giá hấp dẫn nhất. Tudor giới thiệu công nghệ chuyển động “cây nhà lá vườn” mới, và tiến tới ra luôn bộ sưu tập trong dịp này. Meistersinger và Oris vẫn tạo ra những điều kỳ diệu. Tuy nhiên, theo Frank Geelen, cây viết xuất sắc nhất về đồng hồ, thì 05 mẫu sau đây đáng để bạn đầu tư. Nói thật, chúng hấp dẫn anh ngay từ hôm đầu tiên tại Baselworld 2016.



Grönefeld 1941 Remontoire

Tôi còn nhớ ngày đầu tiên của Baselworld 2016 vào ngày thứ 4, cũng là ngày báo chí. Rất nhiều thương hiệu tổ chức họp báo chỉ để giới thiệu những mẫu đồng hồ mới nhất của hãng. Sáng hôm đó, tôi cũng có nhiều cuộc hẹn, nhưng cuộc hẹn đầu tiên của tôi với hai anh em Tim và Bart Grönefeld, hai nhân vật nổi tiếng gần đây khi giới thiệu mẫu Grönefeld 1941 Remontoire. Nói thật, tôi đã gặp họ trước đó và chỉ được xem những bản vẽ trên máy tính. Thậm chí, trước khi buổi triển lãm diễn ra, tôi cũng chỉ được nhìn, thử bằng mẫu in 3D. Nhưng chỉ cần có thế, tôi cũng biết rằng hai quý ông này đã làm được gì. Chính vì thế, tôi thực sự hào hứng được nhìn thấy mẫu Grönefeld 1941 Remontoire “bằng xương bằng thịt” (thực ra là bằng kim loại). Và đúng sáng thứ tư, tôi đã được thỏa mãn. Nói thật, nó hoàn hảo hơn những gì tôi tưởng tượng và mong đợi.

Chức năng chính, nút lên giây, không độc đáo nhưng với tôi lại là điểm hấp dẫn nhất trong thế giới đồng hồ ma thuật này, bởi nó tập trung để đạt được một lực không đổi. Những cỗ máy Grönefelds cân bằng các lực bánh răng để đồng hồ chạy chính xác hơn. Hơn nữa, “chức năng thêm” này khiến cho tim đồng hồ đập nhanh hơn. Đặc biệt, họ chọn cách khoe trên mặt số, nhắc nhở 08 giây trước khi nút lên giây cần sạc và giải phóng năng lượng.

Một kỳ công của đồng hồ Grönefeld chính là những cầu thép không gỉ. Các cầu có thiết kế đẹp, hoàn thiện ngoạn mục và hấp dẫn. Quả thật, những chiếc cầu đó thực sự tác động và thuyết phục tôi. Điểm hấp dẫn tiếp theo là giá. Ít ra, giá cũng khá cạnh tranh và là điểm hấp dẫn chính dành cho Grönefeld 1941 Remontoire. Phiên bản này chỉ có 188 chiếc, và giá trước thuế vào khoảng 50.000€.



Angelus U30 Tourbillon Rattrapante

Tiếp theo là chiếc đồng hồ mà tôi đã rất háo hức muốn giữ trong tay, đeo thử trên cổ tay, và kiểm tra bằng kính lúp. Khi nhận thông cáo báo chí, tôi đã rất vui để đọc và đến phần giá thì thực sự ngạc nhiên. Trời ạ, nó chưa đến 60.000€. Angelus, thương hiệu đã được tái sinh từ năm ngoái với mẫu U10 Tourbillon Lumière, đã giới thiệu một loạt các đồng hồ cực phức tạp và rất skeleton. Tất cả đều rất tuyệt đẹp. Một mẫu vượt trội hẳn và nằm trong top 5 của tôi dành cho Baselworld 2016 này. Đó là Angelus U30 Tourbillon Rattrapante.

Hãy tưởng tượng mặt vỏ bằng titan có đường kính 46mm và có thể nhìn toàn bộ chi tiết máy. Nhìn kỹ hơn, bạn sẽ thấy đó là một đồng hồ bấm giờ (chronograph). Không chờ đợi; có hai kim chronograph trung tâm, do đó đây là một đồng hồ bấm giờ liên tục (rattrapante). Hơn thế nữa, đó là chiếc đồng hồ bấm giờ liên tục flyback, cộng thêm chức năng cơ cấu hồi tourbillon. Bạn đã biết giá của nó dưới 60.000€? Vẫn chưa phải điểm chính. Với số lượng chỉ vỏn vẹn 25 chiếc thì tôi nghĩ bất kỳ một chiếc Angelus U30 Tourbillon Rattrapante nào cũng đáng để bạn đầu tư. Tôi cũng vậy. Tôi đang lên kế hoạch sở hữu nó.

Tudor Black Bay 36

Sau hai mẫu xuất sắc, thật khó để tìm mẫu thứ 3, thứ 4 và thứ 5. Tuy nhiên, phải nói rằng một mẫu cổ điển, đẹp và kín đáo cũng hấp dẫn như những thiết kế khiến người nhìn bối rối như những cây cầu thép không gỉ của Grönefeld 1941 Remontoire, hoặc skeleton với tourbillon của Angelus U30 Tourbillon Rattrapante. Lựa chọn thứ ba của tôi là chiếc đồng hồ thật sự kín đáo, cả về kiểu dáng lẫn kích thước. Đó là chiếc Tudor Black Bay 36. Trong khi những mẫu khác có kích thước lớn hơn đều là những chiếc đồng hồ xoay lặn hoàn chỉnh, thì mẫu kính thước nhỏ hơn này lại không có đai bazel cho thợ lặn và chỉ cho phép độ sâu tối đa là 150m. Vậy nó ám ảnh tôi vì điều gì? Chính là hình dáng thật tuyệt, mặt số và dây đeo hoàn hảo cộng thêm giá tốt.

Nếu theo dõi kỹ, bạn sẽ biết vài năm trước, mẫu này được giới thiệu trong phiên bản đồng hồ nữ. Nhưng bây giờ, nó là đồng hồ unisex. Điều đó cũng tốt, bởi vì chẳng có gì xấu hổ khi đeo một chiếc đồng hồ kích thước nhỏ cả trong khi tay bạn thì không quá to. Trái lại, đó lại là điểm hay ho dành cho các quý ông tay nhỏ khi chính những chiếc dây khiến người ta chú ý hơn, vì nó luôn nằm trong thiết kế tổng thể của đồng hồ. Bạn cứ để ý xem, hầu hết những đồng hồ khổ lớn che kín dây, và chúng ta chỉ nhìn thấy chúng ở hai cạnh. Vậy chiếc đồng hồ nổi bật của Tudor này sẽ có phiên bản vòng dây thép và dây da với giá tương ứng là 2.670€ và 2.370€. Chọn mẫu nào là phụ thuộc vào sở thích của bạn.



will peltz
actor
kenya kinski
model

Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE



Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toplenco.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Big C Quan 7 (0932171735) | Hai Trieu (01253246810) | PNJ Chain Shops (39959336) Ha Noi: Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (3843818) Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) Vinh City: Big C (3596226) Bien Hoa: Big C Tan Hiep (0926789789)



Patek Philippe Aquanaut Travel Time 5164R

Năm ngoái, tôi thực sự ấn tượng với mẫu Yacht-Master vàng hồng của Rolex. Chiếc đồng hồ thể thao bằng vàng hồng có dây cao su với kích thước vừa chuẩn, không quá lớn hay quá nhỏ. Trông nó rất thể thao, nhưng cũng sang trọng, phong cách và giản dị. Năm nay, Patek Philippe lại khiến tôi ngạc nhiên với một phiên bản vàng hồng mang tên Travel Time Aquanaut. Đây là mẫu tôi thích nhất của thương hiệu, và Patek Philippe cũng là nhãn hiệu tôi ngưỡng mộ nhất. Mẫu đồng hồ đặc biệt này cũng cân bằng tuyệt vời giữa các đặc tính sang trọng, thể thao, phong cách và giản dị.

Giống như mẫu Rolex năm ngoái. Tất cả cùng tạo nên một chiếc đồng hồ tuyệt đẹp. Thiết kế hoàn hảo, phù hợp tuyệt vời trên cổ tay. Dây đeo cao su rất thoải mái. Các chức năng đều xuất sắc. Chỉ một vài mẫu đồng hồ có thể đưa ra những kết hợp hấp dẫn đầy ma mị ngọt ngào như vậy. Patek Philippe Aquanaut ref. 5164R có thể không phải chiếc đầu tiên tôi nhớ đến khi chọn Top 5 của Baselworld 2016, tuy nhiên khi nhìn lại bức ảnh tôi chụp, tôi nghĩ nó đủ tiêu chuẩn nằm trong Top 5 của năm nay.

Chopard LUC XPS 1860 steel

Tôi đã luôn bị ám ảnh bởi những máy được hỗ trợ bằng rotor siêu nhỏ, đặc biệt là khi chúng được hoàn thiện ở mức độ cao. Đó cũng là lý do tại sao tôi sở hữu một chiếc Chopard Sport 2000 máy hỗ trợ rotor siêu nhỏ tuyệt đẹp. Mẫu đồng hồ này là một phần của bộ sưu tập L.U.C cũng là BST mừng kỷ niệm 20 năm của L.U.C. Trong dịp này, thương hiệu có trụ sở tại Fleurier giới thiệu mẫu Chopard L.U.C XPS 1860 như cách thể hiện lòng kính trọng với mẫu L.U.C 1860 calibre 1,96 đầu tiên.

Mẫu XPS 1860 thể thao mới, một phiên bản cập nhật của bộ máy này, bây giờ có tên là L.U.C calibre 96.01-L. Ngoài phiên bản giới hạn 100 chiếc bằng vàng hồng 18k, mẫu đồng hồ này có phiên bản không giới hạn bằng thép không gỉ. Mặt đồng hồ có đường kính 40 mm và chỉ dày 7,2 mm. Tâm điểm của mặt số là kim giờ và kim phút và một cửa sổ ngày ở vị trí 6 giờ. Cách bố trí hoàn hảo cho một chiếc đồng hồ sang trọng cổ điển, rất phù hợp với kích thước đồng hồ. Một chiến công vĩ đại của Chopard mới L.U.C XPS 1860 chính là giấy chứng nhận đồng hồ chronometer. Và, vẫn là giá, điểm tốt nhất dành cho mẫu này: 19.950€ dành cho phiên bản vàng hồng 18k và 8.290€ cho phiên bản thép. Với chức năng và mức giá này, tôi nghĩ Chopard L.U.C XPS 1860 sẽ nhanh chóng leo lên các bảng xếp hạng của wish-list.



Bạn có đồng ý với 05 lựa chọn của chúng tôi?

ROTARY
Les Originales
SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

120 years of Swiss watchmaking

1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.



Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

Giá: 22,700,000đ và tặng kèm hộp xoay đồng hồ (watch winder) trị giá 5,000,000đ

**SWISS
MADE**

**BẢO HÀNH
TRỌN ĐỜI**

**KHÁNG NƯỚC
BƠI LÀN CÀ NGÀY**

**MẮT KÍNH
SAPPHIRE**

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: **Sài Gòn** • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • **Vincom Thảo Điền** 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • **Vincom Gò Vấp** 190 Quang Trung, Q. GV (38945689) • **Vincom Thủ Đức** 216 Vă Văn Ngân, Q. TB (37223433) • **Big C Quận 7** 99 Nguyễn Thị Thập, Q. 7 (0932171735) • **Hải Triều** 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) **Hà Nội** • **Lotte Center**, 54 Liễu Giai, Q. BD (32676555) • **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q. CG (37833960) • **Vincom Royal City** 72A Nguyễn Trãi, Q. TX (62620560) • **Minh Tường** 101 Hàng Bông, Quận HK (38288579) **Vinh** • **Big C Vinh** 2 Quang Trung (3596226) **Đà Nẵng** • **Big C Vinh Trung Plaza** 225 227 Hùng Vương (3666066) • **Indochina Riverside Mall**, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • **Nha Trang Center** 20 Trần Phú (6516666) **Biên Hòa** • **Big C Tân Hiệp** (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • **Sun Wah Tower** 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)

HERMÈS

SLIM D'HERMÈS POCKET PANTHÈRE

NHỮNG THỢ CHẾ TÁC ĐỒNG HỒ NHÀ HERMÈS MỚI ĐÂY VỪA GIỚI THIỆU MỘT SÁNG TẠO ĐỘC BẢN, ĐƯỢC THỰC HIỆN VỚI SỰ KẾT HỢP CỦA HAI KỸ THUẬT CHẠM KHẮC VÀ TRÁNG MEN TẠO HÌNH ĐẦY VI DIỆU. SỰ KẾT HỢP CỦA 02 KỸ THUẬT NÀY ĐÃ TẠO RA MỘT TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT VỚI NHỮNG NƯỚC BÓNG VÀ BỀ MẶT CÓ CHIỀU SÂU RIÊNG BIỆT.





Gióng như một lời khẳng định cho chủ đề năm nay của Hermès: “Nature at full gallop”, hình chú báo đốm duyên dáng trên mặt số đồng hồ đã mang tới cho giới mộ điệu một góc nhìn rất khác về di sản của nhà chế tác đồ cao cấp của Pháp. Được biết, hình ảnh này được lấy từ một bức minh họa thực hiện bởi họa sỹ Robert Dallet – người hợp tác với nhà Hermès trong những năm 1980. Cũng được biết, với Hermès đây là một kỳ công vô cùng thách thức. Mẫu đồng hồ cần tới 02 người thợ bậc thầy trong 02 lĩnh vực là chạm khắc và enamel. Càng thách thức hơn khi 02 kỹ thuật này được cần được kết hợp ăn ý để tạo ra một sản phẩm hoàn hảo.

Điều này lý giải việc tại sao với chỉ nội mặt số của mẫu đồng hồ không thôi đã cần một thời gian dài để thực hiện. Mỗi chi tiết trong motif trang trí đều được nghiên cứu thật kỹ bởi cả 02 nghệ nhân để mỗi người có thể đạt đỉnh cao nhất với các kỹ thuật của mình. Và cũng chỉ như thế, 02 nghệ nhân mới có thể hoàn thiện, giúp giải phóng nhau khỏi các trói buộc của ngành và tạo ra một bức tranh về một chú báo đang chuyển động với một độ sống động như thật.

Như đã đề cập ở trên, đây là một tác phẩm của hai nghệ nhân bậc thầy của 02 kỹ thuật chế tác đỉnh cao và truyền thống. Chú báo đốm – chi tiết duy nhất không được chạm khắc – là một tác phẩm miniature enamel (tráng men tiểu họa) với kỹ thuật bí truyền Grand Feu (Lửa Lớn) đỉnh cao. Để thực hiện kỹ thuật này, bột enamel sẽ được “dậm” lên mặt số với một cây bút lông và được hoà lẫn lẫn lượt với nước hoặc một loại dầu đặc biệt. Để cố định các ô, các sắc màu, mặt số sẽ được đưa vào luyện trong lò ở nhiệt độ cao (thường là khoảng 1000 độ C). Khi đó, các bột men siêu vi sẽ

tan chảy và chuyển dạng thành thủy tinh. Quá trình này thực tế rất mất thời gian và đòi hỏi công sức do cần ít nhất 25 luyện trong lò. Dễ hiểu nếu bạn để ý kỹ tới độ sống động của chú báo như đang sải bước trên mặt số đồng hồ.

Trong khi đó, kỹ thuật chạm khắc cũng vô cùng xảo diệu mang tới cho kỹ thuật enamel một sự hỗ trợ không hề nhỏ trong việc tạo ra một hiệu ứng tổng thể về thị giác. Mặt số đồng hồ bằng vàng trắng được tạo tác với năm lớp sâu cả thấy, với lớp sâu nhất dành cho hình ảnh của chú báo đốm. Các họa tiết chạm khắc được phủ một lớp enamel. Ở một số vị trí, lớp kim loại thuần nhất được giữ nguyên nhưng được xử lý hiệu hoặc đánh bóng sáng hoặc đánh bóng mờ để tạo một độ sâu và góp phần tạo cảm giác 3D cho thiết kế của mặt số đồng hồ.

Bản thân lớp vỏ case của đồng hồ cũng được tạo tác bởi chính hãng. Thiết kế của hãng mang theo sự thuần khiết trong thiết kế với những đường nét thanh nhã và lịch lãm. Tai (quai) đeo đồng hồ ở vị trí cọc chỉ số 12 giờ cũng mang thiết kế tinh tế, “đóng khung” lấy núm vặn chỉnh giờ ở chính giữa và gia tăng những đường nét mềm mại ở vỏ đồng hồ qua việc tạo ra một thiết kế đối lập và sắc nét. Kết hợp với dây đeo đồng hồ (da cá sấu) ấn tượng nhưng vẫn truyền thống, mặt sau của đồng hồ có thiết kế trong suốt cho phép xem cỗ máy trái tim bên trong.

Đồng hồ chạy máy calibre, siêu mỏng 2,6mm H1950 với mức dự trữ năng lượng 42 giờ. Cơ chế tự lên dây được thực hiện bởi một micro-rotor siêu vi đầy kỹ thuật. Các chi tiết hoàn thiện bao gồm cả vát mép cho thấy một truyền thống chế tác đỉnh cao của đồng hồ Thụy Sĩ kết hợp với motif những chi tiết chữ H được trang trí bên trong. Đồng hồ chỉ có một bản duy nhất.



SILVER ARROW OF THE SEAS

THAM VỌNG TRỞ LẠI VỚI MẶT BIỂN CỦA MERCEDES-BENZ!



Các nhà sản xuất động cơ và các thiên tài trong lĩnh vực thiết kế thiết bị di động đang không ngừng bứt phá, tạo nên những cuộc đua mới. Nếu một nhà sản xuất chọn cách chinh phục bầu trời với những chiếc máy bay cá nhân – Honda là một ví dụ điển hình trong trường hợp này, những nhà sản xuất khác lại chọn cách chinh phục mặt biển với những chiếc du thuyền. Tháng 04 vừa rồi, Mercedes-Benz – cái tên từng nổi tiếng với khao khát và mong muốn chinh phục bầu trời và mặt đất và mặt biển – đã ra mắt chiếc du thuyền được tạp GQ đánh giá là một trong những món đồ chơi yêu thích của đàn ông. Bản thân nhà sản xuất cũng đưa ra một cái tên thật hoàn hảo cho mẫu du thuyền: Silver Arrow of the Seas – Mũi tên bạc của biển. Hãng cũng tuyên bố đã kết hợp những tính năng ưu việt của những chiếc xe thể thao tốt nhất của thương hiệu với những cách tân của ngành hàng hải. Nếu chiêm ngưỡng đủ kỹ, bạn sẽ phát hiện chiếc du thuyền có dáng dấp phân bố về kích thước giống như một chiếc xe hơi.

Thuyền dài 46 feet – khoảng 14m với chiều rộng khoảng 4m, chạy động cơ kép Yamaha 960 motor mã lực và có thể lưu trú 10 người. Các cửa sổ lớn ở thành thuyền có thể thay đổi kết cấu mang lại cho những người ngồi trong thuyền cảm giác như họ đang ngồi bên ngoài cabin nhưng thực tế thì điều chỉ giống như việc bạn hạ kính cửa ô-tô. Ở vùng nước lặng, thuyền Arrow460 có thể chạy với tốc độ từ 28-30 hải lý và có thể đạt đỉnh là 40 hải lý/giờ (khoảng 46 dặm hoặc 74km/h) nếu chở nhẹ. Ở những khu vực nước động và có bão, bạn có thể sẽ mong muốn mình đang ở trên một chiếc tàu cỡ lớn. Nhưng tất nhiên sẽ có những điều kiện sau xảy ra, hoặc bạn phải chia sẻ chiếc thuyền đó với rất rất nhiều người. Hoặc bạn sẽ phải rất rất giàu để có thể có được những tiện ích như điều hòa, hệ thống âm thanh cao cấp, hệ thống tủ rượu vang và tủ đá.

Theo đại diện của hãng Mercedes-Benz thì ngoại thất của con thuyền được lấy từ những mẫu xe F105 và mẫu xe Concept IAA. Đây chính là điều giúp cho con thuyền có được dáng vẻ và phong cách giống như một tác phẩm nghệ thuật thực thụ (và tất nhiên là một thiết bị đầy hữu dụng.) Và như vậy, mẫu du thuyền này cùng với Rolls Royce's 450EX hoặc Aston Martin và Quintessence Yachts' AM37 thực sự là những món đồ chơi của các nhà giàu thế giới. Ông Gorden Wagener, Phó Chủ tịch thiết kế của Daimler AG nói: "Với mẫu du thuyền động cơ mới này, chúng tôi đã ứng dụng toàn bộ các hiểu biết của mình và đưa nó vào ngành công nghiệp hàng hải, tạo ra một thứ gì đó chưa từng thấy trước đây." Ông cũng chia sẻ: "Mũi tên bạc của biển tượng trưng cho sự xa hoa hiện đại, phong cách cấp tiến và một sự thanh lịch tiện dụng. Chiếc thuyền là kết tinh của triết lý thiết kế năng động, cấp tiến của hãng Mercedes-Benz." Ông Ron Gibbs – một đại diện của hãng cũng nhấn mạnh: "Gần như tất cả mọi thứ từ mẫu Arrow460-Granturismo đều độc đáo, từ concept tới những chi tiết đặt thừa nhỏ bé nhất. Nó là một chiếc du thuyền với cá tính thiết kế tượng trưng cho cuộc sống, kết hợp giữa những nghiên cứu hàng đầu về hàng hải với những cách tân và sự thanh lịch vốn luôn đi kèm với cái tên Mercedes-Benz."

SUNSEEKER 116

RẼ SÓNG, LƯỚT ÊM TRÊN MẶT BIỂN, CHIẾC DU THUYỀN SUNSEEKER 116 VỪA ĐƯỢC GIỚI THIỆU NĂM NAY HỨA HẸN SẼ LÀ TÂM ĐIỂM CỦA NHỮNG SỰ KIỆN YACHT SHOW!





Là mẫu du thuyền thứ 03 được hạ thủy bởi nhà đóng thuyền người Anh (trong năm nay) và cũng là chiếc du thuyền đầu tiên được hãng công bố với những hình ảnh quan trọng kể từ tháng 06/2015. Đầu tiên, chiếc Sunseeker 131 được giới thiệu trong London Boat Show vào tháng 01. Kế đến chiếc 116 Yacht và 95 Yacht sẽ được ra mắt trong các sự kiện triển lãm du thuyền sẽ diễn ra vào tháng 09.

Sunseeker 116 là một chiếc thuyền quan trọng bởi vì gần đây hãng đã kỷ niệm sự kiện chuyển giao chiếc du thuyền thứ 100 với kích thước lớn hơn 100 feet. Thế chỗ cho mẫu 115 Yacht, mẫu 116 Yacht này có ngoại thất ấn tượng với những đường cong và những đường thẳng sắc gờ. Với mẫu du thuyền này, công thức thiết kế đã được chứng minh thành công trong rất nhiều năm nay tiếp tục được áp dụng. Tuy nhiên, hãng đã tiến một bước xa hơn khi sử dụng những cửa sổ góc cạnh để kết nối thiết kế của thân vỏ và kết cấu siêu cấu trúc theo một cách hoàn toàn mới. Đây chính là điều quan trọng khiến cho tàu có được một phong cách thanh lịch, với những đường nét thiết kế hiện đại mà vẫn truyền thống, và vô cùng thuần khiết.

Ngoài yếu tố mỹ học, ekip thiết của hãng còn tập trung vào những không gian dành cho mọi người giao lưu. Với một bề ngang rộng lên tới 24 foot (7,4m), boong trên của những chiếc du thuyền 116 tạo ra một không gian thư giãn rộng rãi cho mọi người. Không gian này lý tưởng cho những buổi tắm nắng hay những giấc ngủ trưa, khi thuyền đi lại quanh những vùng biển tuyệt đẹp ở Địa Trung Hải. Khu vực này đã được phát triển thành một khu vực giải trí với một “club” concept (bạn cũng có thể có thêm lựa chọn là một bồn tắm nước nóng loại lớn.) Khu vực flybridge, bản thân nó cũng là một nơi lý tưởng cho những cuộc gặp gỡ, với một mái che cùng với những chỗ ngồi rộng rãi. Ở phía cuối tàu, khoang lái có thể sử dụng như một khu vực ăn tối với những buổi tiệc nướng, trong một không gian khá ấm cúng và riêng biệt.

Trong khi nội thất của chiếc 116 có thể tùy chỉnh theo yêu cầu của khách hàng, Sunseeker vẫn đảm bảo một thiết kế mang tính đương đại qua những thiết kế khá phá cách. Các cửa sổ cao và lớn, các saloon rộng, phòng ăn thanh nhã với ánh sáng tự nhiên. Những cửa sổ của phòng master suite rộng khiến cho không gian đẳng cấp này giống như một căn hộ bên sông. Vị trí của phòng suite trên boong chính mang lại cảm giác riêng tư. 04 phòng stateroom (phòng nghỉ dành cho khách) ở boong dưới cũng rộng rãi với giường double size và giường queen size.

116 Yacht di chuyển với vận tốc từ 16-18 hải lý/giờ. Nếu chạy ở tốc độ tối đa, thuyền có thể đạt tốc độ 26 hải lý/giờ và phạm vi hoạt động lên tới 1.250 hải lý. Tốc độ vốn luôn là sự tự hào của Sunseeker – thậm chí là với cả những chiếc thuyền kích cỡ lớn. Mẫu du thuyền 117 được phát triển dựa trên lớp vỏ cổ điển với thiết kế chữ V đặc trưng của hãng, đảm bảo cho thuyền những nguyên tắc về khí động học cho phép thuyền có thể rẽ sóng và lướt êm trên mặt biển. Sunseeker hiện nay cũng chào mời dịch vụ Bespoke cho phép khách hàng có thể tùy chỉnh bất kỳ chiếc du thuyền nào trên 100 feet. Và những lựa chọn có thể từ thiết kế mặt sàn tới nội thất.



HONDA CR-V 2.4

VẬN HÀNH VƯỢT TRỘI, AN TOÀN TUYỆT ĐỐI

THIẾT KẾ HIỆN ĐẠI ĐẲNG CẤP; NỘI THẤT TIỆN NGHI; VẬN HÀNH VƯỢT TRỘI VÀ TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU TỐI ƯU – TẤT CẢ NHỮNG ĐẶC TÍNH ĐÓ ĐÃ LÀM NÊN THƯƠNG HIỆU CR-V – MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC ƯA CHUỘNG VÀ TIN TƯỞNG LỰA CHỌN NHẤT TRONG DÒNG SUV 5 CHỖ TẠI VIỆT NAM.



Kết thúc năm 2015, Honda CR-V đạt doanh số ấn tượng 4.533 xe – là mẫu xe bán chạy nhất của HVN. Không chỉ được đánh giá cao bởi khách hàng Việt Nam, tại các thị trường lớn trên toàn thế giới như Mỹ, Honda CR-V thế hệ thứ tư cũng độc chiếm vị trí số 1 về doanh số bán trong 4 năm liên tiếp (2012-2015) (thống kê bởi GoodCarBadCar.net). Đây cũng đồng thời là mẫu xe SUV bán chạy nhất thế giới năm 2015 (thống kê bởi Focus2move) và là mẫu xe bán chạy nhất toàn cầu của Honda năm 2015 (thống kê bởi Honda). Đặc biệt, CR-V còn vinh dự giành được hàng loạt những giải thưởng danh giá từ những tổ đánh giá uy tín như: An toàn 5 sao cao nhất và top 10 SUV an toàn nhất thế giới (Cơ quan an toàn giao thông quốc gia Mỹ NHTSA & Viện nghiên cứu an toàn giao thông quốc gia Mỹ IIHS, 2016), Mẫu xe SUV 5 chỗ tốt nhất dành cho gia đình 2016 (Kelley Blue Book, USA, 2016). Những thành tích tuyệt vời này một lần nữa khẳng định sức hút khó cưỡng đến từ những giá trị cốt lõi của Honda CR-V.

Tiếp nối thành công đã đạt được trong năm 2015, ngày 11 tháng 04 năm 2016, Honda Việt Nam chính thức giới thiệu đến người tiêu dùng Honda CR-V 2.4 phiên bản cao cấp với tính năng vận hành vượt trội và khả năng an toàn tuyệt đối.

Vận hành vượt trội

Với phiên bản cao cấp, khách hàng sẽ được trải nghiệm khả năng vận hành vượt trội với tính năng lấy chuyển số tay thể thao, mang lại cảm giác lái đầy hứng khởi và khác biệt. Bên cạnh tính năng mới này, Honda CR-V vẫn sở hữu khối động cơ i-VTEC, 4 xy lanh thẳng hàng, 16 van, với hộp số tự động 5 cấp mang lại khả năng phản ứng linh hoạt trong mọi điều kiện và trải nghiệm lái hoàn hảo. Thêm vào đó, Honda CR-V cũng được trang bị hệ thống trợ lực lái điện thích ứng nhanh với chuyển động (MA-EPS) tạo nên trải nghiệm lái cao cấp, hệ thống treo trước thanh giằng xoắn của MacPherson và hệ thống treo sau đa điểm hỗ trợ tốt hơn cho xe khi thay đổi hướng lái, hệ thống treo sau đa điểm giúp tối ưu hóa hàng ghế phía sau và khoang hành lý trong khi vẫn hỗ trợ chất lượng lái và điều khiển xe ổn định, thoải mái.

Honda CR-V cũng là mẫu xe mang đến niềm vui đặc biệt cho người cầm lái với nhiều trang bị cao cấp. Đó là tính năng khởi động bằng nút bấm, kèm theo chìa khóa thông minh mang lại sự tiện lợi tối đa; hệ thống kiểm soát hành trình (Cruise control) giúp người lái tập trung vào việc xử lý các tình huống trên đường mà không cần đạp chân ga; chế độ lái tiết kiệm nhiên liệu (Econ mode) giúp giảm lượng tiêu thụ nhiên liệu tối đa...

An toàn tuyệt đối

Honda CR-V phiên bản cao cấp được trang bị với một loạt tính năng cao cấp: hệ thống 6 túi khí, 2 phía trước, 2 bên hông, túi khí rèm giúp bảo vệ hành khách ở cả hàng ghế trước và sau, cảm biến gạt mưa tự động kích hoạt khi trời mưa và điều chỉnh mức gạt phù hợp theo lượng mưa, mang đến tầm nhìn tối đa cho người lái, cảm biến ánh sáng tự động bật tắt đèn pha giúp tăng tính tiện dụng và sự an tâm cho người dùng. Ngoài ra, CR-V cũng sở hữu một loạt trang bị an toàn đã được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng như hệ thống chống bó cứng phanh (ABS); hệ thống phân phối lực phanh điện tử (EBD); hệ thống hỗ trợ cân bằng điện tử (VSA); hệ thống hỗ trợ dừng xe ngang dốc (HSA); khung xe hấp thụ lực an toàn (G-CON); camera lùi 3 góc; móc ghế an toàn cho trẻ em (Isofix), cảnh báo thắt dây an toàn cho tài xế và hành khách phía trước; ...

Đặc biệt, Honda CR-V sở hữu thiết kế mạnh mẽ, mang ấn tượng thể thao với cụm đèn pha kết hợp đèn LED để chiếu sáng ban ngày, đèn sương mù ấn tượng với đường viền mạ crôm, mâm xe 5 chấu kép, đuôi xe ấn tượng và cửa sổ trời tiện dụng... Honda CR-V có nội thất rộng rãi, tiện nghi sang trọng và một loạt tiện nghi hiện đại, cao cấp. Đó là ghế gập một chạm để hàng ghế sau có thể gập phẳng xuống sàn xe; màn hình cảm ứng 7 inch cao cấp phù hợp với việc nghe nhạc, xem video, cũng như hiển thị thông tin về hành trình cũng như các kết nối đa dạng với thiết bị cầm tay, cũng như thực hiện cuộc gọi...

Với nhiều tính năng mới về vận hành và an toàn đi kèm với những giá trị cốt lõi, Honda CR-V 2.4 phiên bản cao cấp hứa hẹn đem đến những giá trị nâng tầm và niềm vui mới cho người sử dụng.



SIÊU XE ĐỘC BẢN PAGANI HUAYRA PEARL

CHỈ CÓ MỘT CHIẾC DUY NHẤT TRÊN THẾ GIỚI, PAGANI HUAYRA PEARL CHÍNH LÀ THƯỚC ĐO MỚI CỦA SỰ XA XỈ VÀ ĐẲNG CẤP. CÙNG VỚI MẪU XE NÀY, TÍNH THỦ CÔNG VÀ CHI TIẾT CỦA MỘT CHIẾC XE HƠI ĐÃ CÓ THỂ SO SÁNH VỚI MỘT CHIẾC ĐỒNG HỒ THUY SỸ!



Tương tự bản Hermès Edition, mẫu xe Huayra Pearl này là một ví dụ khác về đẳng cấp của thương hiệu Pagani trong thế giới của những chiếc siêu xe độc bản. Được thực hiện hoàn toàn thủ công ở Ý, chiếc xe này bao gồm hơn 5.000 chi tiết tách biệt. Những điều đáng nói ở đây là động cơ và hộp số chỉ được tính là một chi tiết – trong khi đó chúng ta đều biết mỗi cỗ máy xe hơi hoặc hộp số của những mẫu xe cao cấp luôn được cấu thành bởi rất nhiều chi tiết, với độ phức tạp có thể so sánh với các cơ chế đồng hồ hoặc những cỗ máy đồng hồ. Nếu có cơ hội xem chi tiết hơn chiếc xe, bạn sẽ thấy các đường line thiết kế và vỏ ngoài tinh tế như một tác phẩm điêu khắc của chiếc xe này hoàn toàn khác biệt với những mẫu xe khác vốn đã quá đẳng cấp của Pagani. Theo đại diện của Pagani, chỉ riêng phần thiết kế của xe, đội ngũ thiết kế của thương hiệu đã mất trọn đúng một năm để phát triển với các chi tiết và hình khối được kết hợp từ những mẫu xe huyền thoại của Pagani như Zonda R và Huayra BC và mẫu Zonda S. Đây đều là những mẫu xe biểu tượng của thương hiệu. Và dấu ấn rõ nét nhất của việc Huayra Pearl được lấy cảm hứng từ những mẫu xe này là kiểu cửa thiết kế theo dáng cánh đặc trưng. Ngoài thiết kế ngoại thất, chiếc xe cũng rất ấn tượng với những thông số hoạt động so với một chiếc Pagani Huayra bản tiêu chuẩn. Được biết, đây cũng là kết quả nghiên cứu kỹ lưỡng của phòng R&D Pagani về những giải pháp khí động học, đã được kiểm tra kỹ lưỡng trên cả đường đua lẫn đường dân dụng. Hệ truyền động hàng thửa nhằm cải thiện lực tác động lên mặt đường cho phép xe vào cua theo cách “ngọt” nhất. Được biết, xe chạy động cơ 6.0, tăng áp kép, V12, hệ truyền động 07 cấp, với công suất động cơ là 720 mã lực.

BMW

Từ ngày 6-9/5, Triển lãm BMW World EXPO 2016 với chủ đề “Future of the automobile” đã chính thức diễn ra tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Hà Nội. BMW World Expo 2016 không chỉ gây ấn tượng với các mẫu xe và số lượng xe khổng lồ trong phân khúc hạng sang mà còn mang đến những màn trình diễn công nghệ đặc sắc cùng những hoạt động tương tác như trình diễn stunts, trải nghiệm xe với sự hướng dẫn của chuyên gia đến từ tập đoàn BMW, chăm sóc xe miễn phí... Để khởi động cho Triển lãm, BMW đã kêu gọi các khách hàng cùng chung tay thực hiện video ghi hình các mẫu xe mang ba thương hiệu BMW, MINI và Motorrad. Video clip là hoạt động khởi đầu cho chiến dịch “Cùng BMW tạo dựng kỉ nguyên mới”, nhằm kêu gọi tất cả mọi người sử dụng sức sáng tạo không giới hạn của mình để tưởng tượng ra thế giới trong 100 năm tới.



BVLGARI

BVLGARI giới thiệu BST gồm 6 dòng nước hoa mới: Ashlemah, Noorah, Amarena, Lilaia, Maravilla và Calaluna. Nếu như Ashlemah được lấy cảm hứng từ thạch anh tím, một loại đá quý thiêng liêng, một biểu tượng của sự cân bằng hoàn hảo thì Maravilla lại khơi gợi năng lượng ánh sáng lãng mạn của Địa Trung Hải từ đá quý citrine, loại đá quý của ánh sáng mặt trời đến từ những vùng ấm áp, đầy nắng; Amarena được lấy cảm hứng từ đá Tourmaline màu hồng biểu tượng của tình yêu và niềm vui, sự ham muốn và nhục dục, thể hiện sự nhẹ nhàng, nữ tính hướng ngoại; Lilaia gợi về 1 vị thần Hy Lạp của mùa xuân với việc chăm sóc hoa, trồng trọt và tái sinh; Noorah lấy cảm hứng từ Turquoise, mang mùi hương lộng lẫy, bí ẩn; và Calaluna được ví như Thần Hộ Mệnh của Phụ Nữ, giúp nữ chủ nhân ghi dấu ấn cho những buổi hẹn hò, mang lại cảm xúc dịu ngọt, thư giãn và nhẹ nhàng nhưng không kém sang trọng.



SỐNG VUI SỐNG KHỎE CÙNG GOLDEN LYPRES®



Nhân ngày Giải phóng miền Nam 30/04 và Quốc tế Lao Động 01/05, Nhân hàng **GOLDEN LYPRES®** triển khai chương trình Chăm sóc khách hàng đặc biệt trong thời gian từ 20/04 đến 20/05. Các khách hàng thân thiết sẽ được nhân viên tư vấn trực tiếp về nội dung của chương trình. Có sức khỏe thì mới có hạnh phúc trọn vẹn, **GOLDEN LYPRES®** luôn mong muốn là sản phẩm chất lượng cao song hành cùng Quý khách hàng tận hưởng cuộc sống. Chương trình được triển khai như lời động viên và ủng hộ Quý khách hàng trong năm 2016 – SỨC KHỎE – HẠNH PHÚC – THÀNH CÔNG. **GOLDEN LYPRES®** đồng hành và lưu giữ những giá trị vàng cho sức khỏe! Để biết thêm thông tin chương trình xin vui lòng liên hệ: Cửa hàng **GOLDEN LYPRES®** tại Sheraton Saigon Hotel & Towers - 80 Đông Du, P.Bến Nghé, Q.1, TPHCM ; Điện thoại: 08.3827 6446 - 0919 408 118; Email: pvservice@hsbiotech.com.

HEINEKEN



Ngày 8/4, Heineken đã chính thức khởi động chiến dịch “Khuấy động cuộc vui bóng đá – Đưa Cúp Về” với hàng loạt các hoạt động thú vị tại Tp.HCM, Đà Nẵng, Nha Trang, Hà Nội và Hải Phòng. Bên cạnh cơ hội được tận tay chạm vào chiếc cúp trong mơ, gặp gỡ hai siêu sao bóng đá quốc tế Ruud Gullit và Carles Puyol, người hâm mộ Việt Nam còn được dẫn dắt vào hành trình trải nghiệm độc đáo với nhiều kỷ niệm khó quên, bao gồm cơ hội vàng tham dự trận chung kết của mùa giải tại Milan. Từ ngày 8-13/4, chiếc cúp UEFA Champions League được thắp bùng bởi hai siêu sao bóng đá hàng đầu thế giới sẽ đến với mảnh đất hình chữ S trong sự háo hức của hàng triệu người hâm mộ túc cầu. Cầm trong tay biểu tượng của sự danh giá, trải nghiệm cảm giác trên đỉnh vinh quang, gặp gỡ, giao lưu với huyền thoại bóng đá thế giới và giành những giải thưởng đặc biệt là những điểm nổi bật trong hành trình trải nghiệm UEFA Champions League 2016.

L'OCCITANE



L'occitane giới thiệu hai dòng sản phẩm mới - Kem Dưỡng Thể Trẻ Hoá Da Từ Hạnh Nhân và Tinh Chất Dưỡng Thể Trẻ Hoá Da Từ Hạnh Nhân. Nếu như Kem Dưỡng Thể Trẻ Hoá Da Từ Hạnh Nhân với kết cấu đặc mịn có khả năng tái sinh mạnh mẽ từ các tế bào hạnh nhân, giúp cải thiện 5 dấu hiệu lão hóa chính của cơ thể như da bị khô, chùng nhão, thiếu săn chắc, cùng các vết nhăn và các đốm đồi mồi thì Tinh Chất Dưỡng Thể Trẻ Hoá Da Từ Hạnh Nhân kết hợp với phức hợp trẻ hoá da từ hạnh nhân cùng với Vitamin C và các hoạt chất được chọn lựa cẩn thận giúp làn da trở nên đều màu và trẻ trung hơn. Với kết cấu kem mỏng nhẹ, tinh chất nhanh chóng thẩm thấu hoàn toàn vào da, tác động sâu vào bên trong giúp giảm thiểu các tác động từ ánh nắng mặt trời, và giúp da trở nên săn chắc và đầy đặn hơn.

HENNESSY CONCERT LẦN THỨ XX



Chương trình hòa nhạc Hennessy lần thứ XX đã diễn ra thành công vào ngày 10/4/2016 tại nhà hát Lớn Hà Nội. Chương trình hoà nhạc Hennessy năm nay giới thiệu tới công chúng vở nhạc kịch La Bohème của nhạc sĩ Giacomo Puccini, với sự trình diễn của các ngôi sao Nhà hát Nhạc kịch Australia, dưới sự chỉ huy của nhạc trưởng Jonathan Webb. Từ năm 1996, những chương trình Hòa nhạc Hennessy tổ chức thường niên tại Việt Nam bởi công ty Cổ phần Phân phối Moët – Hennessy phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã trở thành một sự kiện âm nhạc có uy tín được đông đảo khán giả Việt Nam đón đợi. Kỷ niệm lần thứ 20 được thực hiện tại Việt Nam, Chương trình Hòa nhạc Hennessy năm nay đã giới thiệu dàn nghệ sĩ hàng đầu trong lĩnh vực biểu diễn và sáng tác tới công chúng Việt Nam, thể hiện một thành tích ấn tượng trong bối cảnh thế giới âm nhạc cổ điển vẫn luôn không ngừng thay đổi và nỗ lực duy trì sự liên tục.

NOVOTEL PHÚ QUỐC

Novotel Phú Quốc chính thức giới thiệu ông Lee Pearce đảm nhiệm chức vụ Tổng Quản Lý mới cho khách sạn. Với 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị khách sạn, ông Lee bắt đầu sự nghiệp của mình với Accor vào năm 1994 tại khách sạn Mercure Inn Continental Broome, sau đó làm trợ lý Tổng quản lý tại Úc và tự phần đầu trau dồi phát triển nghề nghiệp theo cách của riêng mình lên vị trí Tổng quản lý như hiện nay. Trong vai trò mới của mình tại Novotel Phú Quốc, ông Lee sẽ giám sát tất cả các hoạt động theo kế hoạch và thiết lập các buổi huấn luyện kỹ năng và kinh nghiệm nhằm nâng cao chất lượng phục vụ tốt theo chuẩn quốc tế cho mọi đối tượng khách hàng. Với kinh nghiệm nhiều năm trong ngành, ông muốn phát triển mạnh về quản lý doanh thu, xây dựng chiến lược kinh doanh và tiếp thị hiệu quả và ông cũng truyền lại niềm đam mê này cho các quản lý, nhân viên tiềm năng trong tương lai.



PIAGGIO

Ngày 7/4, tập đoàn Piaggio chính thức ra mắt bốn thương hiệu tại Triển lãm Moto Xe máy Việt Nam 2016 gồm hai thương hiệu xe máy tay ga Vespa và Piaggio, hai thương hiệu xe phân khối lớn Moto Guzzi, Aprilia. Với uy tín và danh tiếng trên toàn cầu của các thương hiệu trong danh mục sản phẩm của tập đoàn Piaggio Group, mỗi thương hiệu mang trong mình một nhiệm vụ riêng, di sản uy tín và những điểm mạnh về phong cách độc đáo và công nghệ tiên tiến sẽ được trưng bày trong gian hàng có thiết kế mô phỏng phòng trưng bày đa thương hiệu hoàn toàn mới Motoplex của tập đoàn hiện đang được phát triển tại các thành phố lớn trên toàn thế giới như Milan, Manhattan, Thượng Hải, Bắc Kinh, Pune.



STOCKIST

ĐỊA CHỈ MUA SẴM

FASHION

Akris (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.akris.ch

Balenciaga (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.balenciaga.com

Bally Store

Tel: 04.3936 5942 - 08.3823 0891

www.bally.com

Bentley (Miluxe Boutique)

Tel: 04.2246 3239 - 08.3932 5925

www.bentley-eyewear.com

Bốn Mùa Boutique

Tel: 04.3826 02214 - 08.3993 9888

Burberry Store

Tel: 04.3936 7120 - 08.3823 7640

www.burberry.com

Calvin Klein Store

Tel: 04.2246 8099 - 08.2242 8255

www.calvinklein.com

Canali Store

Tel: 04.3825 8999 - 08.3829 9288

www.canali.com

Cartier Store

Tel: 08.3521 0369

www.cartier.com

Céline (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.celine.com

Chanel Store

Tel: 08.3823 9140

www.chanel.com

Chloé (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.6291 3582

www.chloe.com

Christian Dior Store

Tel: 04.3824 3333

www.dior.com

Givenchy (Runway Boutique)

Tel: 08.38241914

www.givenchy.com

Hermès Store

Tel: 04.3936 9126

www.hermes.com

Hugo Boss Store

Tel: 08.3823 9910

www.hugoboss.com

I'm Isola Marras (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.antoniomarras.it

Kenzo Store

Tel: 04.3936 6672

www.kenzo.com

Lacoste Store

Tel: 04.3946 0108 - 08.3521 0383

www.lacoste.com

Louis Vuitton Store

Tel: 04.3824 2968 - 08.3827 6318

www.louisvuitton.com

Montblanc Store

Tel: 04.6270 2508 - 08.3822 7887

www.montblanc.vn

Maison Martin Margiela

(Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.maisonmartinmargiela.com

Rimowa Store

Tel: 04.3 923 0888 - 08.3 822 5034

www.rimowa.com

Runway Boutique

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.runway.vn

Ralph Vaessen

(Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925

www.ralphvaessen.com

Rock Port Store

Tel: 098 320 0210

www.rockport.com

Salvatore Ferragamo Store

Tel: 04.3936 5943 - 08.3823 2004

www.ferragamo.com

Saint Laurent (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.ysl.com

Stella McCartney (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.stellamccartney.com

S.T.Dupont Boutique

Tel: 04. 3824 2503

www.st-dupont.com

The Row (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.3993 9988

www.therow.com

Valentino Store

Tel: 04.3938 8588 - 08.3993 9888

www.valentino.com

Versace Store

Tel: 08.3993 9003

www.versace.com

WATCH

Chopard Boutique

Tel: 04.3937 8069 - 08.3823 8709

www.chopard.com

Miluxe Boutique

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925

www.miluxe.com

Rolex Store

Tel: 08.3823 0455

www.rolex.com

Sarpaneva (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925

www.sarpanevawatches.com

Tissot Store

Tel: 04.2220 0268 - 08.3993 9099

www.tissot.ch

Titoni (Cititime Boutique)

Tel: 0938 208 201 - 08. 3936 9038

www.cititime.com.vn

CELLPHONE

Mobiado (Miluxe Boutique)

Tel: 04.3936 6656 - 08.3932 5925
www.mobiado.com

Tag Heuer Store

Tel: 08.3825 6501
www.tagheuer.com

Vertu Store

Tel: 04.2123 6666
www.vertu.vn

CAR/ MOTOBIKE

Ford Showroom

Tel: 04.3750 5055 - 08.3815 7979
www.ford.com.vn

Piaggio Showroom

Tel: 04.3936 4981 - 08.3929 3915
www.piaggio.com.vn

HITECH

Bang & Olufsen

Tel: 08.3911 7353
www.beostores.bang-olufsen.com

Leica (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.leica-camera.com

COMESTIC

Shiseido Showroom

Tel: 04.8582 0412 - 08.3822 7847
www.shiseido.com.vn

GYM

California Fitness & Yoga

Tel: 04.3248 4888 - 08.7307 7555
www.cfyc.com.vn

Golden Lypres®

Tel: 08 3827 6446
www.hsbiotech.com

HOTEL / RESORT

Alma Courtyard

Tel: 0510 3917 349
www.almacourtyardhoian.com

Equatorial

Tel: 08. 3839 7777
www.hotel-equatorial-hcmc.com

Fortuna Hotel Hanoi

Tel: 04. 3831 3333
www.fortuna.vn

Fusion Maia resort

Tel: 0511 3967 999
www.maiadanang.fusionresorts.com

Hanoi Daewoo Hotel

Tel: 04. 3831 5000
www.daewoohotel.com
Hotel Nikko Saigon
Tel: 04. 3822 3535
www.hotelnikkohanoi.com.vn

Hotel Nikko Saigon

Tel: 08. 3925 7777
www.hotelnikkosaigon.com.vn

Hyatt Regency Danang

Resort & Spa
Tel: 0511 3981 234
www.danang.regency.hyatt.com

InterContinental: Asiana Saigon

Tel: 08. 3520 9999
www.intercontinental.com

InterContinental Danang

Sun Peninsula Resort
Tel: 0511 3938 888
www.intercontinental.com

Hanoi Westlake

Tel: 04. 6270 8888
www.intercontinental.com

Park Hyatt Saigon Hotel

Tel: 08. 3824 1234
www.saigon.park.hyatt.com

Renaissance Riverside Hotel Saigon

Tel: 08. 3822 0033

Sheraton Hanoi

Tel: 04. 3719 9000
www.sheratonhanoi.com

Sheraton Nha Trang Hotel & Spa

Tel: 058 3880 000
www.sheratonnhatrang.com

Sheraton Saigon Hotel & Towers

Tel: 08. 3827 2828
www.sheratonsaigon.com

Six Senses Hideaways Ninh Van

Tel: 058 3728 222
www.sixsenses.com

Sofitel Legend

Metropole Hanoi

Tel: 04. 3826 6919
www.sofitel-legend.com

Sofitel Plaza Hanoi

Tel: 04. 3823 8888
www.sofitel.com

Sofitel Saigon Plaza

Tel: 08. 3824 1555
www.sofitel.com

FURNITURE

Christopher Guy Showroom

Tel: 04. 6262 0116 - 08. 3936 9228
www.christopherguy.com

Munchen Showroom

Tel: 097 389 9669
www.munchen.com.vn

Thời khắc cho nét duyên dáng tỏa sáng.

LƯU DIỆC PHI.

CÔ ẤY LÀ MỘT TRONG
NHỮNG DIỄN VIÊN NỔI
TIẾNG NHẤT CHÂU Á, ĐÃ
ĐÓNG HƠN 15 BỘ PHIM
KẾ TỪ KHI 15 TUỔI.

LƯU DIỆC PHI CÒN LÀ
MỘT CA SĨ, NHẠC CÔNG
PIANO VÀ VŨ CÔNG GIỎI.

LƯU DIỆC PHI ĐANG ĐEO CHIẾC
ĐỒNG HỒ TỰ ĐỘNG TISSOT
CHEMIN DES TOURELLES LADY
VỚI BỘ MÁY POWERMATIC 80
DỰ TRỮ NĂNG LƯỢNG LÊN
ĐẾN 80 GIỜ.

SÀI GÒN▪Vincos Đồng Khôi (39939099)▪Vincos Thảo Điền (0926789789)▪Vincos Thủ Đức (37223433)▪Vincos Gò Vấp (38945689)▪Big C Quận 7 (0932171735)▪Diamond Plaza (38227884)▪Parkson Saigon Tourist (38277578)▪Parkson CT Plaza (62971819)▪Maximark 3/2 (38328991)▪Maximark Cộng Hòa (39483327)▪Tân Tân (38272067)▪Mạnh Thông (38220465)▪Minh An (38554549)▪Hải Triều (01253246810)▪Hệ thống PNJ (39959336) **HÀ NỘI**▪Vincos Times City (32001400)▪Vincos Royal City (62620560)▪Duy Anh Watch Hàng Khay (66566660)▪Vincos Bà Triệu (22200268)▪Savico Megamall (62550099)▪Lotte Center (32676555)▪Lotte Mart (38539966)▪Duy Anh Watch Phố Huế (22148336)▪Minh Tường (38288579)▪New Watch (39344865) **VINH**▪Big C Vinh (3596226) **HẢI PHÒNG**▪Vincos Hải Phòng (2299268) **ĐÀ NẴNG**▪Big C Vinh Trung (3666066)▪Indochina Riverside Mall (3843818)▪PNJ (3812618) **QUY NHƠN**▪PNJ (3812590) **NHA TRANG**▪Nha Trang Center (6516666) **VŨNG TÀU**▪Đại Hùng (3530085) **BIÊN HÒA**▪Big C Tân Hiệp (0926789789)▪PNJ (3811818) **TÂY NINH**▪PNJ (3631838)



T+ TISSOT THIS IS YOUR TIME

SẢN PHẨM VÀNG. VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

GOLDEN LYPRES® được khách hàng tin chọn là món quà cao cấp bảo vệ sức khỏe toàn diện với các chứng nhận quốc tế và ưu thế dẫn đầu trên thị trường.



GOLDEN LYPRES®

MUỐN TẶNG QUÀ, HÃY TẶNG SỨC KHỎE - MUỐN SỨC KHỎE, HÃY DÙNG GOLDEN LYPRES®
GOLDEN LYPRES® BẢO VỆ SỨC KHỎE CỦA BẠN SUỐT ĐỜI!



GIÁ BÁN: 30,800,000 VNĐ/HỘP

ĐỊA CHỈ (VIỆT NAM)

1. TP.HCM: CỬA HÀNG GOLDEN LYPRES® TẠI SHERATON SAIGON HOTEL & TOWERS
 2. HÀ NỘI: NHÀ THUỐC BỆNH VIỆN ĐA KHOA QUỐC TẾ VINMEC
- TEL: 08. 3827 6446 | WEBSITE: WWW.HSBIOTECH.COM

SỐ XNQC: 846/2015/XNQC-ATTP

SẢN PHẨM NÀY KHÔNG PHẢI LÀ THUỐC VÀ KHÔNG CÓ TÁC DỤNG THAY THẾ THUỐC CHỮA BỆNH.