

HÀNG HIỆU

ĐÀO CÁ NHÂN
LÃNH ĐỊA CỦA NHÀ GIÀU

CHÂN DUNG
OSCAR DE LA RENTA

1048

VIÊN KIM CƯƠNG CHO
VÒNG SILENE CỦA
ZAHA HADID

HENNESSEY
VENOM GT

SIÊU XE NHANH NHẤT THẾ GIỚI

LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

ETRO

BLUGIRL

FALKE

BLUMARINE

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

CANALI

HITL

CAROLINA HERRERA

MANOLO BLAHNIK

DOLCE&GABBANA

OSCAR DE LA RENTA

DRIES VAN NOTEN

PAUL SMITH

DSQUARED2

ROBERTO CAVALLI

ELIE SAAB

TALBOT RUNHOF

EMILIO PUCCI

TOD'S

ESCADA

VICTORIA BECKHAM




CANALI
1 9 3 4



TISSOT LUXURY AUTOMATIC. POWERMATIC 80 MOVEMENT, OFFICIALLY CHRONOMETER-CERTIFIED BY THE COSC (CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMÈTRES), OFFERING UP TO 80 HOURS OF POWER RESERVE WITH A 316L STAINLESS STEEL CASE AND TOP WESSELTON DIAMONDS ON THE DIAL. INNOVATORS BY TRADITION.

TISSOT.CH

TOPTEN
www.toptenco.com.vn

Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website:

BOUTIQUE: Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (2821 9279) | **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (27832301) | **SERVICE CENTER:** Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (2821 9279)



ĐẠI LÝ TP.HCM: Vincam center 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (29929099) . Union Square 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) . Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) . Parkson Saigon Tourist 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) . Parkson CT Plaza 60A Trương Sơn, Q.TB (62971819) . Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) . Maximark 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (38116502) . Tân Tân 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) . Mạnh Thắng 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) . Tifa Tac 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) . TDC 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) . **Minh An** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) . **PNJ** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247211) . **PNJ** 57 An Dương Vương, Q.5 (38302399) . **PNJ** 159 Phan Đăng Lưu, Q.Ph1 (39900489) . **PNJ** 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.Ph1 (38441212) . **PNJ** 262A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI:** Vincam Megamall Times City 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) . Vincam Megamall Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) . Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) . Vincam Center 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) . Savico Megamall 79 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) . Lotte Center, 54 Liễu Giai, Q.BĐ (32676555) . Lotte Mart, 229 Tây Sơn, Q.ĐĐ (38529966) . Duy Anh Watch 212 Phố Huế, Q.HBT (22148326) . **New Watch** 37 Hàng Khay, Q.HK (29344865) **NGHỆ AN:** Btg C Vinh 2 Quang Trung (3845081) **ĐÀ NẴNG:** Btg C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) . Indochina Riverside Mall, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) . **PNJ** 128 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÀU:** Đạt Hùng 228 Bạc Liêu, P3 (3530085) **VŨNG TÀU:** Đạt Hùng 228 Bạc Liêu, P3 (3530085) **NHA TRANG:** Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666)

<https://tieulun.hopto.org>

CONTENTS

FEATURE

- 070 | **Nghệ thuật từ những bó hoa**
"Khởi đầu là may mắn và tôi đã biến nó thành niềm đam mê" – Jeff Leatham.
- 072 | **Vị khách tinh tế**
Một chai vang hoặc một chai champagne có thể trở thành món quà mừng hoàn hảo. Bạn cũng nên mời gia chủ đi ăn tối ở ngoài hoặc cùng nhau nấu bữa tối.
- 084 | **Centre Pompidou-Metz**
Cuối cùng, giải Nobel của ngành kiến trúc năm nay đã có chủ. Công trình được trao giải thưởng cao quý này là Centre Pompidou-Metz.
- 090 | **Đảo cá nhân: Lãnh địa của nhà giàu**
Nếu đã sở hữu du thuyền và siêu xe, đảo cá nhân là thứ một nhà giàu thế giới buộc phải có. Điều này cũng hoàn toàn dễ hiểu bởi với những nhà giàu mà tài sản của họ ở mức "phú địch quốc", một hòn đảo chỉ là điều trong tầm tay.



LIFESTYLE

- 016 | **Watson**
Dolce & Gabbana Xuân - Hè 2015; Triển lãm tưởng nhớ và tôn vinh nhà thiết kế Hubert de Givenchy; Đổi áo cửa hàng flagship boutique của Bally tại London; Cơ hội lớn của Canali.
- 026 | **Living is all about...**
110 năm nghệ thuật đồ bạc của Georg Jensen; Sáng tạo vượt biên của Iris van Herpens cho Dom Perignon; Kệ sách trưng bày cảm hứng của Gehry cho Louis Vuitton; Ấn tượng từ bàn ăn của nhà hàng sao Michelin, Konstantin Filippou.
- 046 | **TopLux from...**
Đồng hồ trang sức kim cương của Chanel; Giày gót cao hình con bướm của Alberto Guardiani; Vòng tay Silene, thiết kế bởi kiến trúc sư Zaha Hadid cho nhà trang sức Aziz and Walid Mouzannar; Rương Goyard.
- 088 | **Travel**
100 | **Travel to Pommery Vranken** - Một trong những nhà sản xuất champagne lớn nhất tại Reims, Pháp.
111 | **Travel to Neuschwanstein Castle** - Nằm ở phía Tây Nam vùng Bavaria, Đức.
This is Copenhagen - Nơi bạn có thể đắm mình trong những suy tưởng và những giá trị xưa cũ của Lục Địa Già.

Vị khách mời tinh tế trang.072
Centre Pompidou-Metz trang.084
Đảo cá nhân: Lãnh địa của nhà giàu trang.090



CỔ MÁY KIỆT XUẤT

Chế tác thủ công tại Anh Quốc bởi một nghệ nhân duy nhất, tinh chọn những chất liệu tốt nhất, nổi bật với màn hình hiển thị Full HD được bảo vệ tuyệt đối bởi mặt kính bằng đá sapphire với khả năng chống trầy xước cao. Âm thanh trung thực tuyệt đối là kết quả hợp tác với Bang & Olufsen, máy ảnh được chứng nhận bởi Hasselblad và kết nối 4G độc nhất vô nhị. Tận hưởng những trải nghiệm hoàn toàn khác biệt cùng dịch vụ đặc quyền Concierge cho dù bạn ở bất cứ nơi đâu trên thế giới.

Điện thoại Vertu Signature Touch mới

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

TP.HCM:

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, ĐT: +84 90 290 8888

Hà Nội:

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, ĐT: +84 94 446 5555

Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, ĐT: +84 90 624 2424

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

<https://tieulun.hopto.org>

CONTENTS

FASHION

- 030 | **Resort + SS 15 - Runway Review**
Những thiết kế mới của Kenzo, Louis Vuitton, Fendi, Ralph Lauren, Versace, Dior Homme, Prada và Tod's.
- 076 | **Khu vườn mùa đông**
Trang phục và phụ kiện của Burberry, Louis Vuitton, Hugo Boss, Toteism, Christian Dior, dưới lăng kính của nhiếp ảnh gia Thái Phạm và sự chỉ đạo của Trần Hoàng Anh.
- 126 | **One day in Wonderland**
Trang phục của Xuân Lê, cùng với phụ kiện máy ảnh Leica, đồng hồ Speake-Marin, hộp nhạc cơ khí Thụy Sĩ, Reuge, kính Bentley tại địa điểm boutique Miluxe dưới góc nhìn của nhiếp ảnh gia Đỗ Tuấn Anh.
- 162 | **Check out the Last Look**
Karlito - Phiên bản thu nhỏ của ông hoàng huyền thoại của làng thời trang thế giới Karl Lagerfeld.

BEAUTY

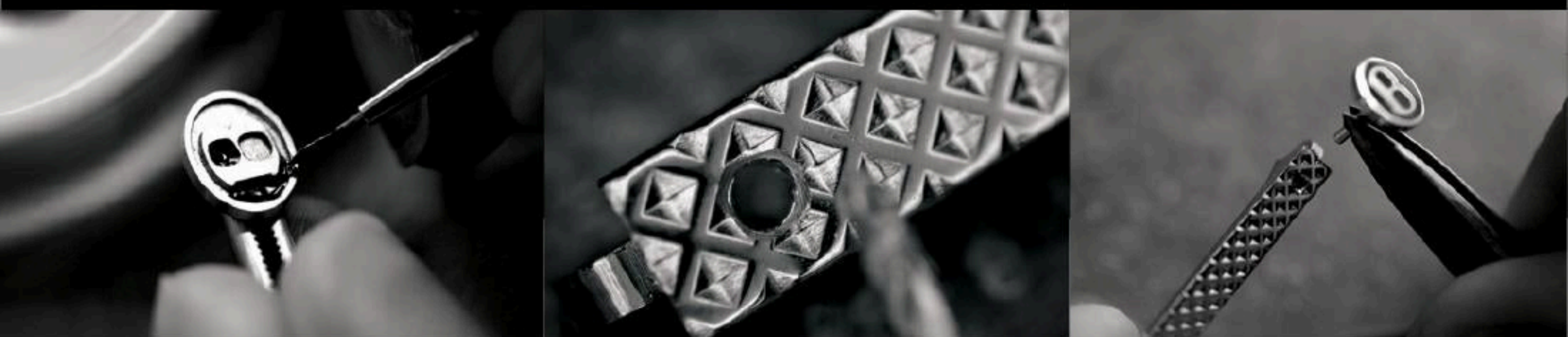
- 054 | **Runway Beauty Review**
Phong cách makeup các thương hiệu thời trang hàng đầu đang ứng dụng cho show diễn của mình.
- 060 | **Nghệ thuật Nail**
Một bộ móng được chăm chút cẩn thận sẽ mang đến cho bạn một vẻ đẹp tinh tế và lịch thiệp. Dưới đây là những bước chăm sóc và tô điểm cho bộ "vuốt" quyền lực của các quý cô.
- 062 | **Guide from Backstage**
Những thông tin chi tiết và cần thiết bạn đọc cần để có được phong cách trang điểm của các thương hiệu thời trang danh tiếng và hàng đầu thế giới.
- 065 | **Best of the month**
Comme Des Garcons Luxe Champaca Eau De Parfum:
Một mùi hương nguyên sơ, như thể không phải được tạo nên bởi con người.
- 066 | **Cổ điển lịch lãm**
Phong cách và sự ảnh hưởng của xu hướng là một vòng tròn qua mỗi thập kỷ. Với chúng ta, kiểu tóc ngôi lệch của quý ông là một trong những vẻ đẹp không bao giờ lỗi mốt.



Chúng tôi đối lập với số đông



Handmade solid gold eyewear
(Giá: 272.000.000 VNĐ)



MILUXE Exclusive Boutique:

* L2-34AB UNIONSQUARE A - 171 Đồng Khởi - 116 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP. HCM

* 199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q. 3, TP. HCM

* S214, tầng 2, Tràng Tiền Plaza, 26 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội

* G6 Indochina Riverside Towers, 74 Bạch Đằng, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Email: contact@miluxe.vn

Kính mắt Việt Tín:

* 345 Cầu Giấy - Q. Cầu Giấy - Hà Nội

* C4-142 Giảng Võ - Q. Ba Đình - Hà Nội



BENTLEY

EYEWEAR

"Bentley" and the "B in Wings" are registered trademarks
© 2011 Bentley Motors

<https://tieulun.hopto.org>

CONTENTS

TOP MACHINE

112 | **Best Yacht this month:**

Dragonship của Pi Yachts: Với chiếc du thuyền này, những công nghệ tân tiến và mới nhất sẽ được ứng dụng. Đặc biệt, hệ thống cột buồm và buồm được lấy từ những chiếc AC72 tiên tiến.

118 | **Cool cars from:**

Siêu xe 01 thế giới: Ngày 14/02/2014, mẫu xe Hennessey Venom GT đã lập kỷ lục thế giới về tốc độ cho dòng xe thể thao 02 chỗ khi đạt tốc độ 435,31 km/h. Cuộc test xe này đã diễn ra tại trung tâm Kennedy Space Center trên đường băng Space Shuttle dài 3,2km.
Đấu sỹ mới của Lamborghini: Huracán – đấu sỹ mới của Lamborghini – liệu có thể tạo cho thương hiệu một cuộc đại cách mạng, hết như cách mà kẻ tiền nhiệm của nó, Gallardo, đã làm?



DESTINATIONS

098 | **Tajmasago: Nơi nghỉ dưỡng của doanh nhân**

Nếu các doanh nhân muốn lựa chọn một nơi nghỉ dưỡng ngay trong lòng Sài Gòn, Tajmasago là một lựa chọn tuyệt vời.

106 | **Alma Courtyard Hội An: Bình yên nơi phố thị**

Alma Courtyard Hội An có một vị trí lý tưởng khi nằm ngay trung tâm thành phố, chỉ cách trung tâm phố cổ chừng 05 phút đi bộ.

108 | **Grand Mercure Đà Nẵng**

Nếu bạn có kế hoạch đi nghỉ hay vì công việc mà phải hội họp ở Đà Nẵng, Grand Mercure là một cái tên mà bạn nên cân nhắc.



WATCH + JEWELLERY

136 | **Sapphire**

Bài viết sẽ cung cấp cho bạn đọc những thông tin thú vị về một trong những loại đá quan trọng của thế giới trang sức!

140 | **Kiệt tác di động**

Với Mobiado, điện thoại không chỉ là một nút bấm. Với Mobiado, điện thoại càng không chỉ dừng lại ở các chức năng đơn thuần.

142 | **1001 ngày**

Bài viết sẽ cung cấp cho bạn đọc thông tin về một trong những cơ chế phức tạp và cầu kỳ nhất của thế giới đồng hồ.

159 | **Watch Out**

Triển lãm Women Fashion Power tại bảo tàng Design Museum sẽ mang tới cho người xem một góc nhìn mới lạ về thời trang.



Siêu xe 01 thế giới trang.118
Alma Courtyard Hội An trang.106
1001 ngày trang.142



TUYỆT TÁC KIM CƯƠNG 73 MẶT CẮT

SỰ KHÁC BIỆT TẠO NÊN ĐẲNG CẤP



HAND MADE. PARIS FRANCE.

Khởi nguồn từ viên kim cương đen lớn nhất thế giới Korloff Noir, với sự hợp tác cùng nhiều thế hệ chế tác kim cương bậc thầy từ năm 1927, Korloff đã tạo nên sự khác biệt hoàn toàn với bí quyết cắt kim cương 73 mặt "Korloff Cut".

WWW. KORLOFF.FR

KORLOFF BOUTIQUE

PARIS . MOSCOW . NEWYORK . TOKYO . SEOUL . HONGKONG . SINGAPORE . DUBAI . KUALA LUMPUR

HANOI

1st Flr - A06. LOTTE CENTER, (+84) 35373163

<https://tieulun.hopto.org>

edito- rial

Sang trọng là ...?

Hoàn toàn không dễ để đưa ra một định nghĩa chính xác về sự sang trọng. Một từ với ngữ nghĩa luôn thay đổi và chuyển mình như một ngọn núi phía cuối con đường ngoằn ngoèo đầy sương mù. Đối với các nhà kinh tế chính trị, xa xỉ nghĩa là những điều không cần thiết cho cuộc sống và do đó vô nghĩa, đơn thuần chỉ là một niềm đam mê vô ích. Cục đoan hơn khi với một nhà giảng thuyết Thanh giáo, sang trọng là sự cám dỗ của ma quỷ, là phạm tội trọng.

Tuy nhiên, cần hiểu sang trọng là ý tưởng không hề tuyệt đối. Vì những gì là xa xỉ đối với một tầng lớp, một quốc gia, hay một thời kỳ, có thể là nhu cầu thiết yếu của một tầng lớp, một quốc gia, hay một thời kỳ khác. Thị hiếu của mỗi cá nhân rất khác nhau. Với một học giả, sách cần thiết hơn cả nơi ăn và chỗ ở. Nhưng sách lại là số 0 với người khác. Trong khi với nhiều sinh viên, một cuốn sách có ý nghĩa hơn một đêm lạnh không có lửa sưởi ấm.

Sang trọng là một tinh thần xa xỉ không dễ tiếp cận. Nét đẹp chỉ hiện hữu khi con người thực sự bỏ công để tìm kiếm cái đẹp. Một người cần phải đưa ra lựa chọn có ý thức để khám phá chất lượng và thưởng thức nó.

Một bình hoa, một ngọn nến, một bữa tiệc, một bảo tàng, một khu vườn, một chuyến đi đến các bãi biển, một khung hình tinh tế phát hiện trong một cửa hàng tiết kiệm, một chiếc ly pha lê đặc biệt - đây không phải là "chuyến bay" được tô vẽ của một cá nhân tự nuông chiều hoài cổ, thay vào đó, chúng là những khoản đầu tư có giá trị mới của ngày hôm nay.

Đây là câu thần chú của sự sang trọng mới: Cuộc sống không chỉ được sống, nó phải được hưởng. Nó phải được toàn tâm toàn ý chấp nhận. Nó phải đáng trân trọng. Đó chính là xa xỉ.



Hình bìa:
Trang phục: Xuân Lê
Wine: Carmin de Peumo
Hộp nhạc: Reuge
Swarovski
Bút máy: Grayson Tighe
Vietnam Collection
Tiger Coral
Đồng hồ: Speake-Marin

MERIDIIST //



THE ESSENCE OF LUXURY COMMUNICATION MERIDIIST 2nd generation

BROWN ALLIGATOR, FULL ROSE GOLD

- Dual SIM • Dual Time Unit Display • Private Concierge Service
- 28 days standby time • Sapphire Crystal Screen



TAGHeuer
AVANT-GARDE COMMUNICATION

<https://tieulun.hopto.org>

EDITORIAL / BAN BIÊN TẬP

PUBLICATION MANAGER /
CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
Giám đốc - TS Nguyễn Ngọc Kim Anh

CONSULTANT EDITORIAL / CỐ VẤN NỘI DUNG
Trần Hoàng Anh

EDITORS / BIÊN TẬP
Cao Minh Phượng
Trịnh Xuân Luân

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG
Trí Tuệ

ART / THIẾT KẾ

CREATIVE DIRECTOR /
GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO
Rita Trömböczky

ART DIRECTOR / CHỈ ĐẠO NGHỆ THUẬT
Yến Bùi

DESIGNING DEPARTMENT /
PHỤ TRÁCH THIẾT KẾ
Nguyễn Media

DESIGNER / THIẾT KẾ
Rika Nguyễn

PHOTOGRAPHY / NHIẾP ẢNH

PHOTOGRAPHY DIRECTOR /
CHỈ ĐẠO NHIẾP ẢNH
Quý Trần

ASSOCIATE PHOTOGRAPHY EDITOR /
BIÊN TẬP NHIẾP ẢNH
Trương Dương Quý

ARCHITECTURE / DESIGN / KIẾN TRÚC / THIẾT KẾ

ARCHITECTURE EDITOR /
BIÊN TẬP KIẾN TRÚC
Bùi Nguyễn Hoàng

DESIGN EDITOR / BIÊN TẬP THIẾT KẾ
Trần Anh Tuấn

FASHION / THỜI TRANG

FASHION EDITOR /
BIÊN TẬP THỜI TRANG
Bùi Ngọc Oanh

FASHION EDITOR / BIÊN TẬP THỜI TRANG
Hương Đỗ

BEAUTY / LIFESTYLE / MỸ PHẨM / LỐI SỐNG

BEAUTY EDITOR / BIÊN TẬP MỸ PHẨM
Hải An

BOOKING EDITOR / BIÊN TẬP ĐẶT BÀI
Lan Hương

LIFESTYLE EDITOR / BIÊN TẬP LỐI SỐNG
Andrea Nguyễn

TRAVEL / DU LỊCH

TRAVEL EDITOR / BIÊN TẬP DU LỊCH
Nguyễn Xuân Hòa

PRODUCTION / PHỤ TRÁCH SẢN XUẤT

PRODUCTION EDITOR / BIÊN TẬP SẢN XUẤT
Nguyễn Thùy Trang

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội:
P2102, tầng 21, 57 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 04. 3773 8005
Fax: 04. 3773 8006

Tp.HCM:
TP.HCM: Lầu 6, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn
Lung, Q.1 * ĐT: 08.3824 6841
Fax: 08. 3820 5009

PUBLISHING

ADVERTISING / QUẢNG CÁO
Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 371 9999
Email: chaubachmedia@gmail.com

Website: www.3nana.vn
iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH
Công ty phát hành Trường Phát
Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp
tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống
nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ
thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo
dục - Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

SỐ ĐĂNG KÝ KẾ HOẠCH XUẤT BẢN
879/QĐ-XBTDĐT/17-2014/CXB/23-619/TDĐT
Khổ: 21 x 28,5 cm
In tại Nhà máy In Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
In xong và nộp lưu chiểu tháng 11 năm 2014
ISBN: 978-604-85-0058-0
Giá: 39.500 VND

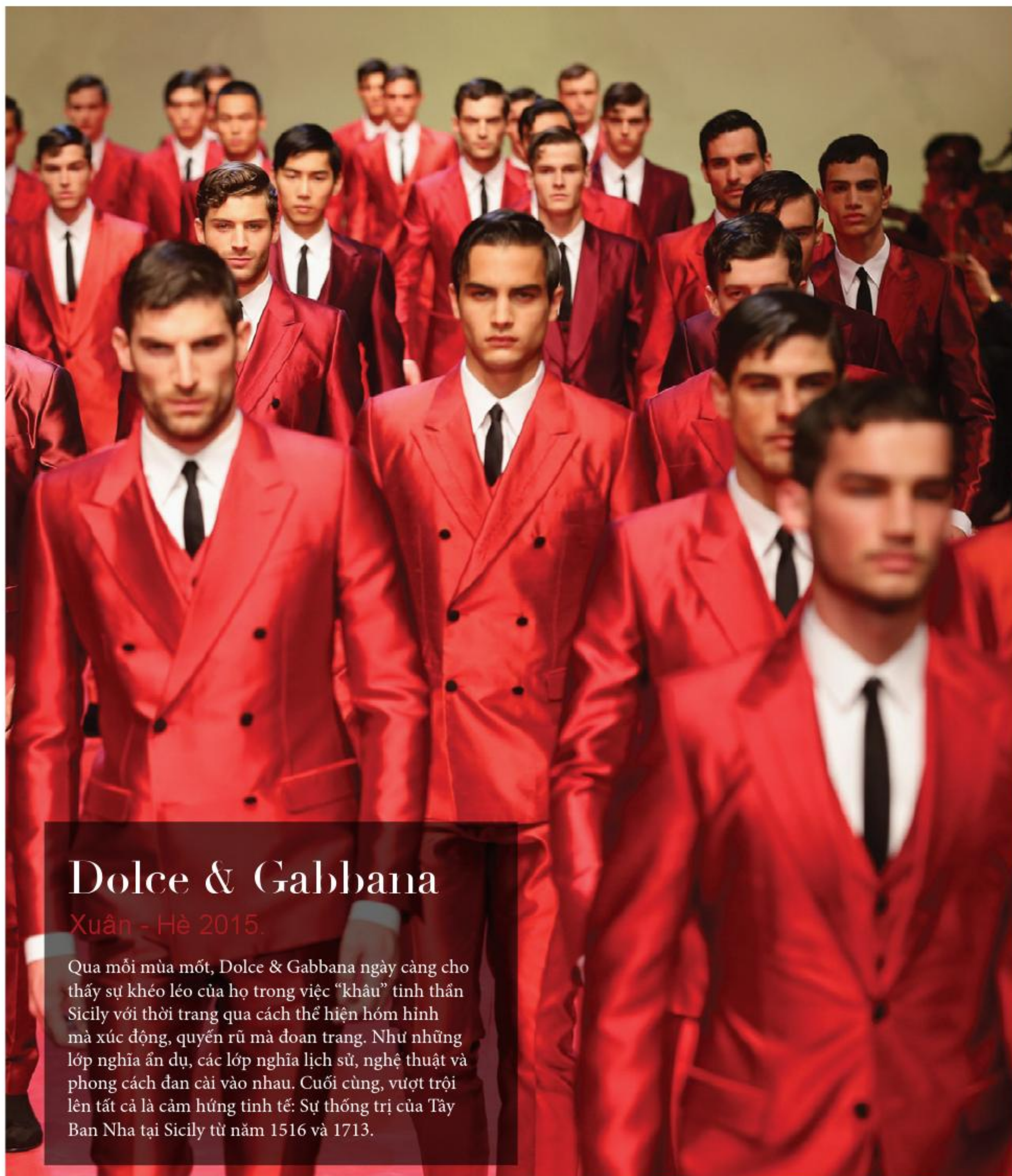


BOSS
HUGO BOSS

WHATSON

Những thông tin mới nhất mà bạn quan tâm về Hàng Hiệu.

Nov | Dec 14



Dolce & Gabbana

Xuân - Hè 2015.

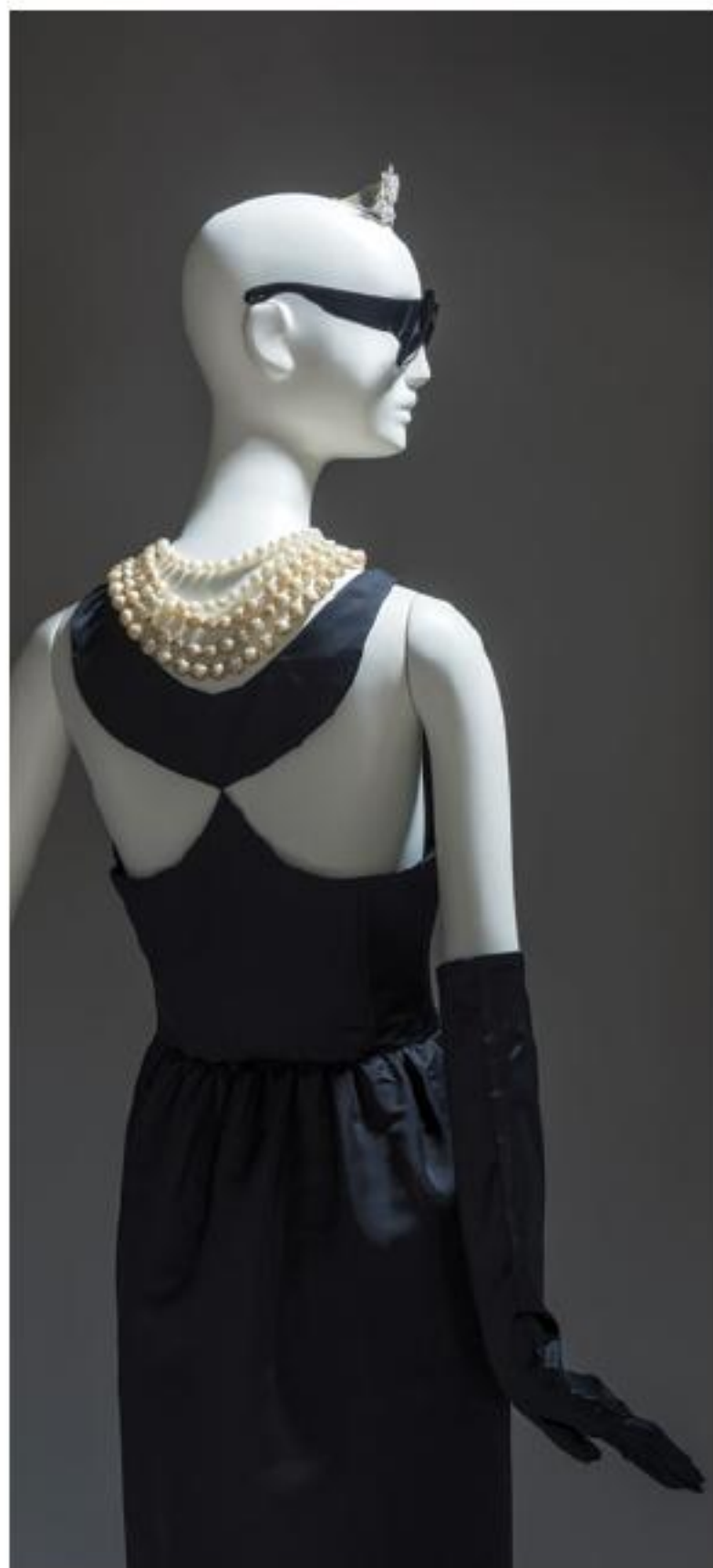
Qua mỗi mùa mốt, Dolce & Gabbana ngày càng cho thấy sự khéo léo của họ trong việc “khâu” tinh thần Sicily với thời trang qua cách thể hiện hóm hình mà xúc động, quyến rũ mà đoan trang. Như những lớp nghĩa ẩn dụ, các lớp nghĩa lịch sử, nghệ thuật và phong cách đan cài vào nhau. Cuối cùng, vượt trội lên tất cả là cảm hứng tinh tế: Sự thống trị của Tây Ban Nha tại Sicily từ năm 1516 và 1713.

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS

<https://tieulun.hopto.org>



Givenchy

◀ Biểu tượng phong cách của Givenchy tại bảo tàng Thyssen, Madrid, Tây Ban Nha.

Từ ngày 29/10/2014, triển lãm tưởng nhớ và tôn vinh nhà thiết kế danh tiếng người Pháp, Hubert de Givenchy sẽ diễn ra tại bảo tàng Thyssen ở Madrid, Tây Ban Nha. Sự kiện này do chính hãng Givenchy tổ chức và sẽ trưng bày 100 mẫu thiết kế độc đáo nhất - được quy tụ từ các bộ sưu tập cá nhân và các bảo tàng trữ danh trên toàn thế giới. Triển lãm tập trung vào các sản phẩm được thiết kế dành riêng cho những khách hàng lớn. Các mẫu thiết kế được đặt cạnh các tác phẩm hội họa và nghệ thuật trong các thời kỳ với các phong cách khác nhau từ bộ sưu tập các tác phẩm của bảo tàng nhằm làm nổi bật sự kết nối giữa thời trang và nghệ thuật.

Thương hiệu thời trang cao cấp Givenchy được thành lập bởi Hubert de Givenchy và trực thuộc hiệp hội Fédération française de la couture của Pháp. Dưới thời của nhà thiết kế Hubert, hãng được giới quý tộc ưa chuộng, đặc biệt sau khi nữ diễn viên Audrey Hepburn làm đại sứ thương hiệu. Sau khi Hubert nghỉ hưu, nhà thiết kế John Galliano đảm nhận vai trò Giám đốc sáng tạo trong 02 năm.

Giorgio Armani

Biểu tượng phong cách đi cùng năm tháng. ▶

Nhà thiết kế thời trang huyền thoại Giorgio Armani vừa kỷ niệm 40 năm thành lập thương hiệu của mình. Sau nhiều năm, phong cách của ông qua các bộ sưu tập gần như không thay đổi. "Tôi tin rằng việc xây dựng một tủ quần áo có thể mặc lâu dài là điều vô cùng quan trọng," ông chia sẻ với tạp chí Elle phiên bản Mỹ. "Đây là khái niệm mà tôi luôn bị ám ảnh." Kết quả của phương châm kinh doanh thời trang này của ông là một khối tài sản ước tính lên tới gần \$9 tỷ. Theo ông, sự quyến rũ của một phụ nữ không chỉ phụ thuộc vào những món đồ mang tính vật chất mà còn được tạo nên bởi sự nắm bắt tinh thần thời đại và biến chúng thành của riêng mình. Cũng theo ông, thực tế, những sản phẩm mà một phụ nữ nên có trong tủ quần áo không hề thay đổi theo thời gian. Chúng chỉ đơn giản là một chiếc túi da chất lượng cao, một đôi giày buộc dây khỏe khoắn, một đôi giày cao gót thanh lịch với gam màu trung tính, một chiếc áo jacket nam kết hợp với quần âu, những chiếc váy daywear và eveningwear với màu sắc hợp mốt.



*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place

<https://tieulun.hopto.org>

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

Thị Ngọc Hà



Blancpain

◀ Và công cuộc vận động bảo tồn và bảo vệ các bờ biển trên toàn thế giới.

Ngày 09/10/2014 vừa qua, thương hiệu đồng hồ Blancpain và các đối tác lâu năm đã thực hiện cuộc vận động bảo tồn và bảo vệ các bờ biển trên toàn thế giới. Cũng trong sự kiện đặc biệt này, Blancpain đã giới thiệu chương trình Ocean Commitment Circle, mẫu đồng hồ có phiên bản giới hạn: Ocean Commitment Bathyscaphe Chronographe Flyback và chuyên trang Blancpain-Ocean-Commitment.com. Chuyên trang này hứa hẹn sẽ là một minh họa phong phú về mối quan hệ lịch sử giữa những chiếc đồng hồ lặn Fifty Fathoms của Blancpain và những công cuộc khám phá thế giới biển xanh sâu thẳm.

Bally

Đổi áo cửa hàng flagship boutique tại London.▶

Kiến trúc sư danh tiếng người Anh, David Chipperfield mới đây vừa hoàn thành dự án đầu tiên của mình cho Bally. Trong dự án này, ông phụ trách thiết kế nội thất cho cửa hàng flagship boutique của hãng ở phố New Bond, London. Công ty thiết kế David Chipperfield Architects đã thiết kế chi tiết lại cửa hàng rộng 400m² này dựa trên nội thất mà kiến trúc sư theo trường phái hiện đại Marcel Breuer đã thực hiện cho thương hiệu Bally vào những năm 1920. Lấy cảm hứng từ tấm hình chụp một bức tường chất đầy những hộp giày tại cửa hàng do Breuer thiết kế, Chipperfield đã biến bức tường đó không chỉ trở thành kho chứa giày mà còn là một khu trưng bày hiện đại. Các hộp giày được xếp chồng lên nhau. Một số hộp được kéo ra ngoài và sử dụng như một chiếc kệ để giày vô cùng nổi bật và ấn tượng. Với việc kết hợp này, khách hàng sẽ không phải mất thời gian chờ đợi nhân viên vào kho lấy mẫu thử cho mình. Đồ menswear (thời trang nam) của Bally sẽ được trưng bày ở tầng hầm. Trong khi tầng trệt là khu vực dành cho thời trang nữ. Toàn bộ không gian tầng 01, Chipperfield dành cho các dịch vụ cao cấp như Made To Order, Made To Colour và dịch vụ Shoe Caring.



Canali

◀ Cơ hội lớn cho thương hiệu thời trang hàng đầu của Ý tại Ấn Độ.

Canali - thương hiệu thời trang cao cấp đến từ đất nước hình chiếc ủng - hiện đang đưa Ấn Độ vào trong danh sách Top 10 thị trường toàn cầu của hãng. Hiện hãng đã có 06 cửa hàng độc lập tại các thành phố lớn của quốc gia này là: Delhi, Gurgaon, Mumbai, Bangalore, Hyderabad và Chennai. Bên cạnh đó, hãng cũng đã mở cửa hàng độc quyền đầu tiên tại Quest Mall, Kolkata trong tháng 04 vừa qua. Dòng sản phẩm thời trang nam và phụ kiện của Canali tiếp cận thị trường Ấn Độ từ năm 2004 và vẫn đang cho thấy những tiềm năng lớn tại thị trường này. Theo Paolo Canali - một giám đốc cấp cao của thương hiệu, Canali sẵn sàng khám phá các thị trường mới và tiềm năng và thậm chí là đầu tư mạnh cho việc này với điều kiện các yêu cầu như vị trí cần phải được đáp ứng và thỏa mãn.



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS [A MATTER OF STYLE](https://tieulun.hopto.org)



CLB sân golf Tam Đảo

◀ Nơi những tột cùng đam mê hội ngộ.

Giải vô địch CLB sân golf Tam Đảo mở rộng 2014 khởi tranh trong 02 ngày 22-23/11 dưới sự tổ chức của Công ty cổ phần đầu tư Tam Đảo (TJIC). Đây là giải đấu thường niên với mục đích tri ân các hội viên và đối tác của sân golf Tam Đảo. Giải đấu năm nay thu hút số lượng golfer kỷ lục: 576 tay golf là các hội viên thân thiết, khách hàng và các đối tác của sân golf Tam Đảo. Sau 02 ngày thi đấu chính thức, Giải vô địch CLB sân golf Tam Đảo đã tìm ra chủ nhân của ngôi vị Best Gross cho nữ và nam, đó là golfer Nguyễn Thảo My và Đỗ Xuân Hưng. Vượt qua nhiều đối thủ nặng ký, 02 tay golf đã xuất sắc cán đích với thành tích gross 80 (Thảo My) và gross 78 (Đỗ Xuân Hưng). Giải đấu khép lại bằng bữa tiệc chiêu đãi diễn ra tại khách sạn Grand Plaza – Hà Nội. Với sự chuẩn bị chu đáo từ Ban tổ chức, chương trình đã diễn ra trong bầu không khí vui tươi và đầy ấm cúng.

Prada

Giới thiệu BST giày với màu sắc sắc sỡ. ▶

Thương hiệu Prada vừa ra mắt BST giày nam Made To Order với thiết kế vô cùng cầu kỳ và bắt mắt. Hãng đưa ra 32 mẫu giày brogue với những phiên bản màu sắc khác nhau để khách hàng có thể lựa chọn tùy theo sở thích. Các dáng mào râu hoàn toàn có thể lựa chọn cho mình 01 đôi giày độc nhất 01 màu như xanh cobalt, bạc metallic, vàng chanh hoặc những đôi giày với 02 tone màu đỏ tươi + đen, màu thủy ngân + trắng và đen + trắng. Sau khi lựa chọn màu giày, khách hàng sẽ tiếp tục kết hợp chúng với phần đế được làm bằng cao su chất lượng cao với 05 màu tùy chọn khác nhau. Phần thân giày được thiết kế với 03 chất liệu cao cấp tùy chọn là da bê, da cá sấu và da trăn. Bên cạnh đó, để tăng tính cá nhân cho mỗi sản phẩm, khách hàng có thể yêu cầu dập nổi chữ cái viết tắt tên mình bên cạnh logo của hãng trên bề mặt lót giày. Qua BST này, Prada mong muốn mang tới cho khách hàng những đôi giày có thể thể hiện đúng tính cách cá nhân của họ.





Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

SUCCESS IS A MATTER OF STYLE
<https://tieulun.hopto.org>



Burberry

◀ Ra mắt BST Thu - Đông 2014 và nước hoa "My Burberry".

Ngày 24/10/2014 vừa qua, thương hiệu Burberry đã tổ chức buổi giới thiệu dòng thời trang Burberry Prorsum Thu - Đông 2014 và nước hoa "My Burberry" tại cửa hàng Burberry tại khách sạn REX, thành phố Hồ Chí Minh. Burberry Prorsum là dòng sản phẩm cao cấp nhất của Burberry, thường xuyên xuất hiện trên sàn diễn catwalk tại London trong nhiều năm qua. Trong buổi giới thiệu, đại diện của các tạp chí thời trang hàng đầu tại Việt Nam đã có cơ hội được mãn nhãn với những trang phục đặc trưng của Burberry do Giám đốc sáng tạo Christopher Bailey biến hóa hết sức ấn tượng. Lấy cảm hứng từ hình tượng chiếc áo trench coat trứ danh của hãng, dòng nước hoa "My Burberry" đã được ra đời và cũng được giới thiệu trong dịp này. My Burberry có thiết kế chai đặc trưng như một chiếc áo trench coat thu nhỏ và có mùi hương gợi nhớ đến thiên nhiên, hoa cỏ trong những khu vườn tại London sau cơn mưa.

Christian Louboutin

Giới thiệu BST Thu - Đông 2014.▶

Vào ngày 01/11/2014 vừa qua, thương hiệu Christian Louboutin hân hạnh tổ chức sự kiện Private Event, ra mắt BST Thu - Đông 2014 tại cửa hàng Christian Louboutin Boutique - 143 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM. Góp mặt trong sự kiện có sự tham dự của các khách mời VIP. Tại buổi tiệc, thương hiệu "giày đế đỏ" tự hào giới thiệu một loạt các thiết kế mới nhất từ bộ sưu tập Thu - Đông 2014 của mình, thổi nguồn năng lượng và phong cách tươi mới vào dòng giày nam và nữ truyền thống. Với BST Thu - Đông 2014 này, nhà thiết kế "giày đế đỏ" huyền thoại tới từ Pháp giới thiệu những đôi giày tân cổ điển, oxford, chelsea với đế cao hơn thông thường. Sử dụng chất liệu đặc biệt cùng hình ảnh đế đỏ quen thuộc, BST mang đến cho các đấng mày râu một phong cách nổi bật ở khắp mọi nơi, giúp định vị đôi giày như một phụ kiện quan trọng hàng đầu.



David Collins

◀ BST nội thất của cố kiến trúc sư David Collins được đem bán đấu giá.

Bộ sưu tập riêng của nhà thiết kế và kiến trúc sư nổi tiếng người Ireland, David Collins đã được tổ chức bán đấu giá bởi nhà đấu giá số 01 thế giới: Christie's tại King Street, London. Nhà đấu giá đã phối hợp với hãng thiết kế David Collins Studio để tái hiện lại bối cảnh không gian ngôi nhà mà vị kiến trúc sư danh tiếng từng sinh sống. Ông Collins qua đời năm 2013 ở tuổi 58. Buổi trưng bày trước phiên đấu giá được tổ chức để tưởng nhớ và tôn vinh những cống hiến to lớn, những tác phẩm mang đậm phong cách và tài năng của ông trong suốt sự nghiệp thiết kế nội thất. Trong mắt những người bạn của mình, Collins luôn là một "ngôi sao điện ảnh" đáng ngưỡng mộ. Tại studio của mình, Collins và đồng nghiệp đã mang đến cho thế giới một định nghĩa mới về lĩnh vực thiết kế nội thất xa xỉ. Hãng tham gia rất nhiều dự án thiết kế cho các tên tuổi lớn không chỉ trong ngành thời trang cao cấp mà còn cho các nhà hàng, khách sạn và quán bar nổi tiếng.



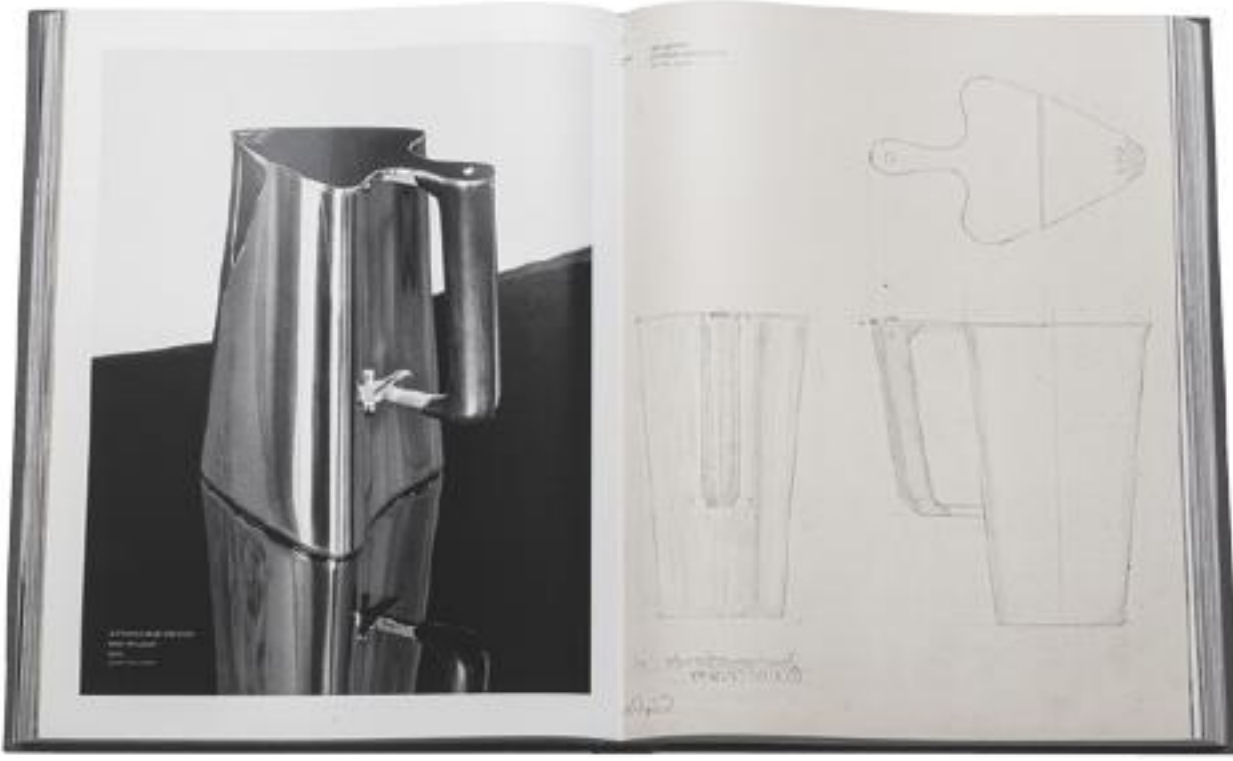


Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

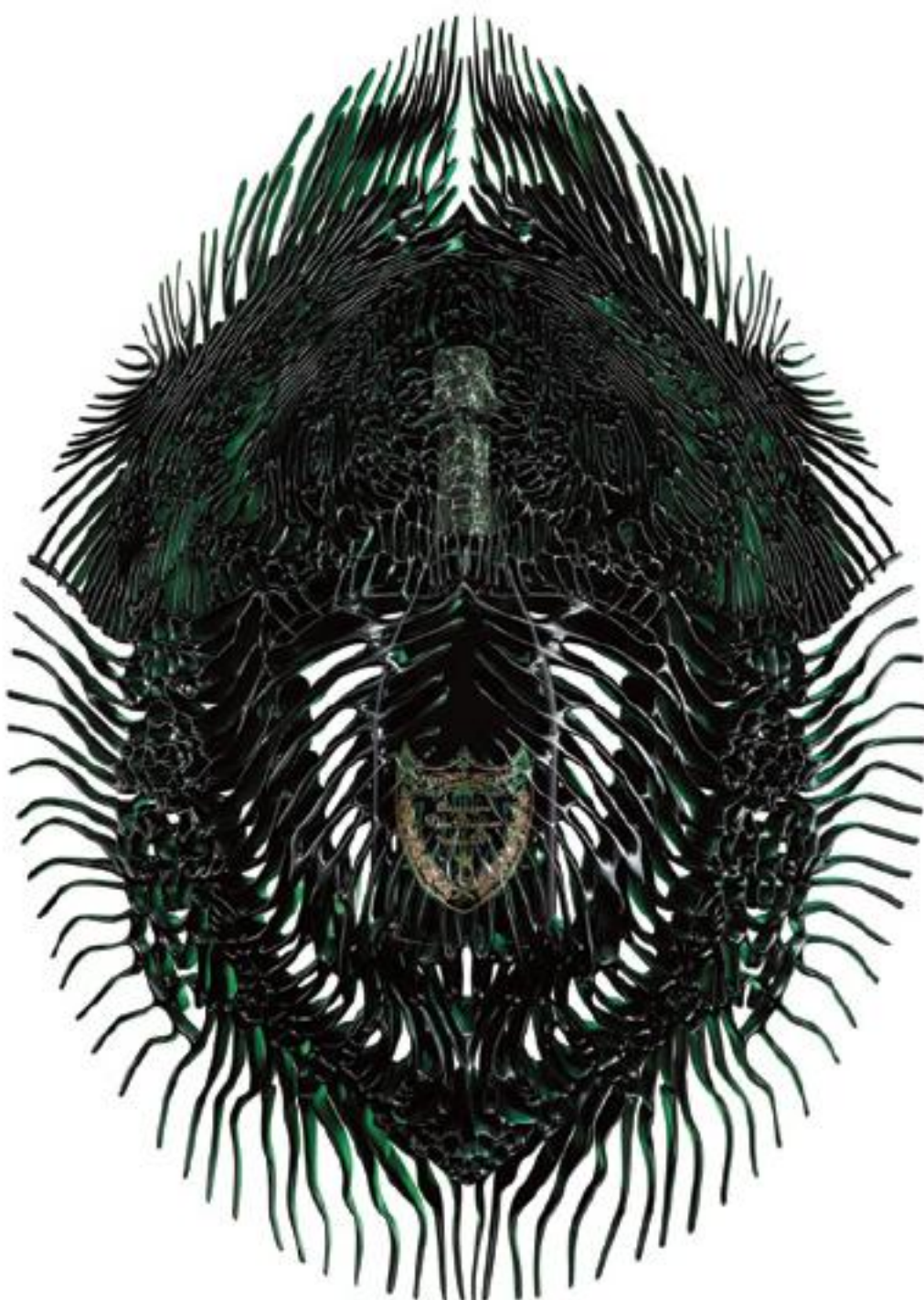
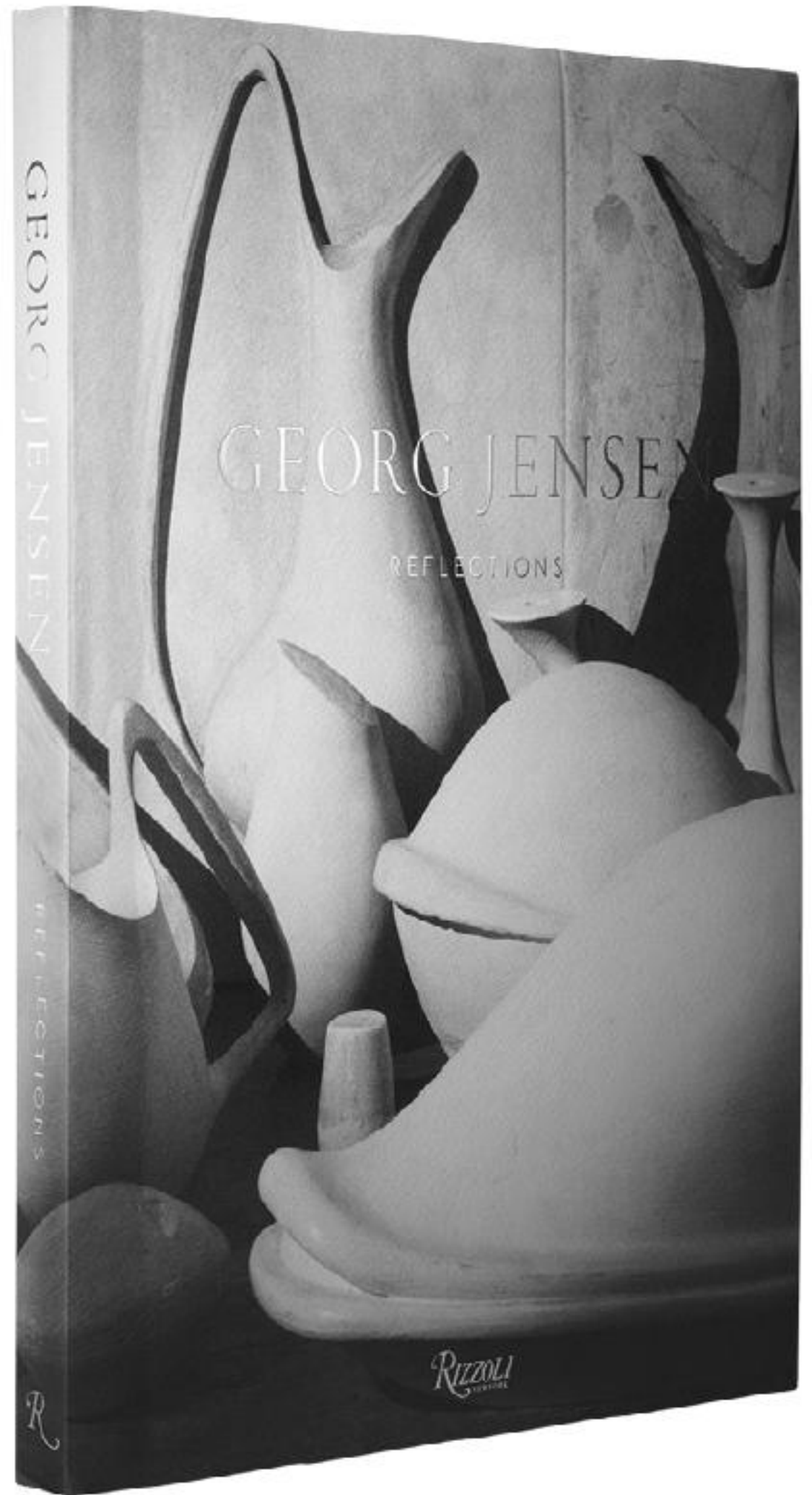
SUCCESS IS A MATTER OF STYLE <https://tieulun.hopto.org>



Georg Jensen: Reflections

110 năm nghệ thuật đồ bạc của Georg Jensen. ▶

Để tôn vinh 110 năm thành lập, hãng chế tác đồ dùng bằng bạc Georg Jensen, chuyên gia thiết kế Murray Moss đã cùng với các công ty Đan Mạch để hoàn thiện cuốn sách Georg Jensen: Reflections. Georg Jensen: Reflections được coi là bộ tài liệu đầy đủ nhất về những món đồ trang sức và flatware mang tính xu hướng nổi bật của thế kỷ trước. 239 trang sách kết hợp hình ảnh và những lời tựa của tác giả Murray Moss. Có thể nói đây không chỉ là một cuốn sách về một công ty mà còn về những nhà thiết kế có tên tuổi. Georg Jensen hợp tác cùng với nhà thiết kế Harald Nielsen trong những năm đầu 1900, hay với những nhà thiết kế vĩ đại khác của Đan Mạch trong thế kỷ 20 như Nanna Ditzel, Henning Koppel và Arne Jacobsen. Cuốn sách cũng đề cập tới hai nhà thiết kế đương đại, Ilse Crawford và Jean Nouvel. Trong một phỏng vấn, Moss đã chia sẻ điều đã thu hút và đưa anh đến với Jensen: “Georg Jensen không bao giờ thỏa hiệp trong suốt 110 năm qua,” Moss nói. “Công việc này có thể điên rồ nhưng nó mang tính giá trị thẩm mỹ phong phú và sâu sắc.”



Cocoonase

◀ **Sáng tạo vượt biên.**

Những nhà thiết kế và sáng tạo đỉnh cao luôn có một điểm chung. Đó là những ham muốn tốt bậc trong việc phá vỡ các ranh giới để truyền tải những thứ mới mẻ và thú vị. Minh chứng rõ nét cho điều này chính là sự kết hợp hoàn hảo giữa thương hiệu champagne Dom Perignon và nhà thiết kế thời trang người Hà Lan, Iris van Herpen trong series Power of Creation. Nhiệm vụ của nhà thiết kế thời trang sinh năm 1984 trong series này là đưa ra một thiết kế bao bì cho một loại champagne đặc biệt của thương hiệu Dom Perignon. Van Herpens đã lấy cảm hứng từ các hình mẫu sinh học, các cấu trúc xương và vật chất hữu cơ, sau đó sử dụng kỹ thuật in 3D để thể hiện ý tưởng của mình. Kết quả của sáng tạo tuyệt vời của cô và công nghệ hiện đại và tân tiến là một thiết kế như hình trái. Có thể nói đây là một sáng tạo rất “Made by Herpen” do cách thức hiện bao bì từng được cô ứng dụng trước đó để thực hiện mẫu “váy xương” nổi tiếng của mình.



VK-1 Legacy Edition

Âm thanh cao cấp. ▲

Mẫu sản phẩm mới với phiên bản giới hạn từ thương hiệu thiết bị âm thanh của Pháp Aëdle là tai nghe VK-1 Legacy Edition. Đây là sản phẩm được thiết kế thủ công tại Salone del Mobile, Milan. Các thợ thủ công được giám sát chặt chẽ để mang tới một mức độ chính xác tuyệt đối. Legacy VK-1 có quai bằng da cừu màu đen, chất liệu nhôm cao cấp cùng kiểu dáng đẹp mắt. Tai nghe của hãng Aëdle cũng được trang bị một dây cáp nối với nội tuyến điều khiển từ xa và microphone, cho phép người sử dụng điều khiển âm lượng, lựa chọn theo dõi, và chức năng play/pause.

LaserLight Blaze

▼ Đèn chiếu sáng bằng laser.



Đổi mới trong lĩnh vực thiết bị xe đạp trên thế giới là không đáng kể. Các đèn LED xe đạp đầu tiên được giới thiệu vào cuối những năm 1980 và hiện nay, các thiết bị chiếu sáng siêu nhỏ đang chiếm lĩnh thị trường. Chiếc đèn LaserLight Blaze là siêu phẩm mới như vậy: một máy chiếu laser khép kín có thể nhận diện hình ảnh của một chiếc xe đạp tới 6m ở phía trước chiếc xe đạp của bạn. Ý tưởng thiết kế chiếc đèn làm tăng đáng kể khả năng nhìn xa trong điều kiện mùa đông tối tăm, hoặc ẩm ướt. Thiết kế đẹp mắt, chiếc đèn xe đạp này là một thiết bị thiết yếu cho những người lựa chọn xe đạp làm phương tiện đi lại.

Kệ sách trưng bày cảm hứng

Được lựa chọn bởi Frank Gehry ►

Để tỏ lòng kính trọng với truyền thống lâu đời của thương hiệu Louis Vuitton, kiến trúc sư Frank Gehry đã giới thiệu “kệ sách trưng bày cảm hứng” trong một dự án mới của thương hiệu tại tầng một của cửa hàng flagship store của Louis Vuitton trên phố New Bond. Các tác phẩm về những nghệ sỹ huyền thoại như Cindy Sherman, David Bowie và Harland Miller được sắp đặt trên kệ sách đầy tính nghệ thuật. Frank Gehry đã tự tay lựa chọn các kinh tác cả cũ và mới để lắp đặt cho bức tường của thư viện. Điều thú vị nhất về dự án là những cuốn sách mà Gehry lựa chọn thể hiện con người ông – một người luôn khát nghệ thuật và văn hóa với niềm yêu thích đặc biệt dành cho các nhà tư tưởng châu Âu: Camus, Cervantes, Santayana. Bên cạnh đó, Gehry cũng là một người luôn ủng hộ các đồng nghiệp của mình như Vija Celmins, Robert Rauschenberg, Claes Oldenburg và Pierre Boulez, tất cả trong số họ đều là bạn bè thân thiết của ông. Không có bất kỳ sự lựa chọn nào của Gehry lại khiến chúng ta thất vọng. Chúng kết hợp với nhau để thể hiện tinh thần hiện đại đa chiều của ông và xứng đáng là tiêu chuẩn của một tâm trí không ngừng sáng tạo.



Table Set

Ăn tượng từ bàn ăn. ▼

Studio Chmara.Rosinke ở Vienna đã được mời để thiết kế một không gian riêng biệt cho một “bữa ăn three-course” tại nhà hàng hạng sao Michelin, Konstantin Filippou ở thủ đô Áo. Một danh sách các nguyên liệu thượng hạng được sử dụng để tạo ra một thực đơn cao cấp. Khai vị với món bacalao brandade và trứng cá muối gói trong một miếng da. Món tráng miệng chocolate copula được đặt trong một chiếc bát làm bằng bột đá và phục vụ kèm một chiếc muỗng bằng đồng. Filippou có kế hoạch phát triển các món ăn ăn tượng hơn để khai thác những sản vật và các cảm hứng từ quê hương Địa Trung Hải.



Ilaas Brothers

Triển lãm cá nhân. ▼

Simon và Nikolai Haas mang một năng lượng có sức lan tỏa. Mới 30 tuổi nhưng cặp song sinh Los Angeles này đã “bỏ bùa” giới nghệ thuật và thiết kế bằng gout thẩm mỹ của mình. Triển lãm cá nhân đầu tiên tại Mỹ của cặp đôi: Cool World, được lấy từ ý tưởng từ bộ phim hoạt hình hành động của đạo diễn Ralph Bakshi. Được tổ chức tại R & Company ở New York, triển lãm là thành quả của hai năm làm việc sáng tạo của 02 anh em. Các bức tường của phòng trưng bày được lát gạch gốm màu pastel từ series Accretion của bộ đôi. Mô phỏng loài nhím biển, cây funghi và các cơ quan sinh dục, các tác phẩm của brothers đầy tinh tế và ẩn chứa nguồn năng lượng phi thường.



Dear Leonard

Hoài niệm Leonard Cohen. ►

Dear Leonard là cuốn sách được xuất bản với sự hợp tác của Stuart Franklin và nhà xuất bản Silas Finch, New York. Cuốn sách bao gồm 32 trang in gelatin bạc những bức hình được chụp bởi Franklin và một số hình ảnh khác. Mỗi hình ảnh đều được chú thích bởi lời bài hát của Cohen - ‘Mái tóc của em trên chiếc gối tựa như một cơn bão vàng mơ ảo’ là một ví dụ. Sách có phiên bản cực kỳ giới hạn khi chỉ có 25 bản đang được thực hiện và chỉ có 15 bản được dành để bán.





Jammy Yummy

Mứt khai vị hảo hạng. ▶

Với mong muốn tạo ra một món khai vị ngon miệng và độc đáo cho ngày sinh nhật của chồng, một người phụ nữ tại Miami tên là Agnes Diaz đã quyết định sẽ làm một loại mứt cà chua với phô mai mềm từ Pháp. Sau khi nhận được lời khen ngợi về hương vị của loại mứt, Agnes cùng chồng là David bắt đầu sản xuất những hộp mứt để tặng gia đình và những người thân. Sau đó, cả hai



nhận ra rằng loại mứt của họ rất được ưa chuộng tại các bữa tiệc nên quyết định mở một xưởng sản xuất mứt và bắt đầu việc kinh doanh. Với Jammy Yummy, họ đã trở thành những nhà sản xuất mứt hảo hạng đầu tiên ở Bắc Mỹ

và giờ đang chế biến các loại mứt khác nhau được làm từ thịt, phô mai hoặc rau trồng trong vùng. Nhãn hiệu bao bì đầy màu sắc của Jammy Yummy với những chấm polka dot được thực hiện bởi Hey Studio ở Barcelona.





SỰ TRỞ LẠI CỦA CHẤM BI

Mùa Resort 2015 đánh dấu sự trở lại của họa tiết chấm bi. Họa tiết polka dot được biến tấu đa dạng không chỉ đơn giản theo cách được in lên vải như trong BST của Kenzo mà còn được cắt khuyết trên áo như của Louis Vuitton. Ngoài ra, chấm bi còn được kết hợp với những họa tiết khác như kẻ caro, kẻ sọc trong các show diễn của Fendi hay Ralph Lauren.



KENZO

Trong mùa một Resort 2015, Kenzo đã trình làng một BST trẻ trung tràn đầy sức sống với những họa tiết được phối rất lạ mắt.

Không có gì là lạ khi BST Resort 2015 của Kenzo được lấy cảm hứng từ 02 địa danh nổi tiếng của thế giới là Paris và New York bởi bộ đôi Giám đốc sáng tạo của hãng, Humberto Leon và Carol Lim đều là người Mỹ và đều đang sống tại Pháp. Với ý tưởng thú vị và đầy ngẫu hứng này, họ đã đưa Tháp Eiffel và Tượng Nữ thần Tự do xích lại gần nhau hơn khi sử dụng hình ảnh hai biểu tượng của 02 “kinh đô thời trang thế giới” để trang trí cho áo khoác, quần, giày và các bộ trang phục có họa tiết chấm bi.

02 nhà thiết kế đã biến những bộ trang phục đậm chất Pháp thành các thiết kế hiện đại phù hợp với phong cách của Kenzo. Điều này có thể thấy rõ qua chiếc áo khoác họa tiết kẻ sọc breton, áo peasant trắng trẻ trung, áo khoác peacoat quen thuộc hay chiếc quần âu họa tiết chấm bi. Bên cạnh các họa tiết đặc trưng của Pháp, Leon và Lim còn lựa chọn gam màu hải quan làm màu chủ đạo cho BST.

Tuy nhiên, nổi bật nhất trong BST là chiếc váy shirtdress xếp li dọc thân với màu xanh royal blue và phần chân váy xẻ cao một bên để lộ đôi sandal cùng màu.



KENZO - Resort 2015

RALPH LAUREN

Giới mộ điệu một lần nữa mẫn nhãn với những thiết kế thanh lịch, nổi bật bởi màu ánh kim và họa tiết chấm bi trong BST Resort 2015 của Ralph Lauren.

Thật đáng tiếc khi trong thời đại này, ý tưởng về những bộ cánh chúng ta sẽ mặc khi ở sân bay hay khi sử dụng những phương tiện đi lại tương tự dường như không được mấy ai quan tâm. Đó cũng chính là điều mà Ralph Lauren muốn thay đổi qua BST Resort 2015 của mình. Ông để người mẫu đầu tiên bước ra sàn diễn kéo theo một chiếc vali với một chiếc túi tote du lịch được đặt trên đó. Tuy nhiên, đừng quá chú ý vào những phụ kiện bởi trong BST này, nhà thiết kế muốn mang đến cho người xem những bộ trang phục hoàn toàn khác biệt, chuyên dành cho những chuyến đi xa.

Với những ai từng thử “đóng gói cuộc sống” của mình trong một chiếc vali, có lẽ váy slip - dress đính sequin, áo tunic lụa dệt mỏng nhẹ cùng chiếc quần vải ống côn sẽ là những món đồ hoàn toàn phù hợp và không phải mất nhiều thời gian cân nhắc.

Với gam màu chủ đạo là xanh navy và trắng, các thiết kế đầy sang trọng của Ralph Lauren cũng tập trung vào họa tiết chấm bi. Chúng ta có thể thấy điều này qua chiếc váy liền cổ V sâu, những chiếc chân váy, quần và túi. Ngoài ra, màu ánh kim cũng được sử dụng cho phụ kiện và trang phục để tạo điểm nhấn cho BST.





LOUIS VUITTON

BST Resort 2015 của Louis Vuitton là một bức tranh hoạ tiết sinh động, đánh dấu sự đổi sắc của hãng dưới thời của Nicolas Ghesquière.

Thương hiệu Louis Vuitton đã lựa chọn quảng trường Place du Palais, Monaco cho buổi ra mắt BST Resort đầu tiên dưới dạng một buổi trình diễn thời trang. Có lẽ, đây chính là đường hướng phát triển mới của nhà mốt này khi Nicolas Ghesquière đảm nhiệm vị trí Giám đốc sáng tạo.

BST Resort 2015 của Louis Vuitton chính là sự nối tiếp của BST Thu - Đông vừa qua. Nicolas Ghesquière tiếp tục cho thấy khả năng và sức sáng tạo của mình khi tiếp tục cách mạng hoá những di sản truyền thống của hãng với những nét chấm phá mang tính đương đại trong các thiết kế của ông. Điều này được thể hiện rõ nét qua những bộ trang phục kết hợp giữa áo dài tay và chân váy chữ A gắn liền với phong cách thời trang của những cô nàng trong thập niên 60.

Bên cạnh các thiết kế nữ tính, Ghesquière còn mang lên sàn diễn phong cách menswear qua những bộ suit với áo khoác thắt đai ở eo và quần suông. Trong BST, còn xen kẽ các hoạ tiết lấy cảm hứng từ thế giới đại dương, các hoạ tiết kẻ khoẻ khăn theo motif đường đua Công thức 1, hoạ tiết chấm bi và hoạ tiết hoa phá cách.



THANH LỊCH & THỂ THAO

Qua những BST Xuân - Hè 2015 dành cho nam giới, các thương hiệu cho thấy thời trang hiện đang tập trung nhiều hơn vào tính ứng dụng của mỗi mẫu thiết kế. Một số xu hướng chủ đạo chúng ta có thể dễ dàng nhận thấy qua show diễn của nhà mốt Dior Homme, Prada, Versace hay Tod's là những bộ suit thanh lịch, áo jacket phong cách thể thao và đặc biệt là sự lên ngôi của đồ denim và quần jeans.



Qua những chuyến đi tới Cuba, người đứng đầu thương hiệu Versace, người đàn bà quyền lực của thế giới thời trang, Donatella Versace dường như đã phải lòng những con người hiền hậu nơi đây. Với một tinh thần tự do và đầy khoáng đạt, các bộ sưu tập nam của Donatella ngày càng cho thấy việc chịu ảnh hưởng của quốc gia này. Các phiên bản Latin Señor của Kraftwerk kinh điển như showroom Dummies và Robot trở thành cảm hứng cho BST. Người mẫu cởi trần khoác áo jacket lụa crepe màu kem tinh tế, với lọ nước hoa lung lẳng trước ngực.

Ấn tượng về Cuba và sự thôn dã còn tới từ những người mẫu với giỏ picnic đựng đồ dùng gia đình Versace, hay với một ba lô đựng đồ uống trà. Càng không thể bỏ qua những chiếc áo lưới và những chiếc áo khoác, quần jeans với những đường thêu tay tinh tế được kết hợp khéo cùng giày lười và vòng vàng. Đường chân trời của thành phố Havana được phản ánh trong một chiếc áo sơ mi ren. Cuối cùng là áo khoác da như một tác phẩm nghệ thuật với các hình đập thể thao phá cách mà vẫn cổ điển.

VERSACE

Với BST Xuân - Hè 2015, Donatella Versace đã đưa giới mộ điệu tới với Cuba - nơi luôn đầy ắp những điệu nhạc Latin đầy phấn khích và gợi cảm.



Thương hiệu thời trang Tod's mang đến Tuần lễ thời trang Milan BST Xuân - Hè 2015 với những thiết kế sang trọng, đơn giản và mang tính ứng dụng cao cho những người đàn ông hiện đại.

Trong BST của mình, Tod's đã xây dựng hình ảnh một người đàn ông bận rộn với những chuyến đi vòng quanh thế giới. Bên cạnh những bộ suit lịch lãm, người mẫu còn xuất hiện trong những bộ trang phục mang phong cách casual như áo sơ mi hay áo phông cổ bẻ kết hợp với quần âu hoặc quần jeans, cũng có thể đi kèm với đó là một chiếc jacket. Chất liệu da lộn mềm mại cũng được sử dụng cho những trang phục casual với những màu như xanh, nâu và đen. Và tất nhiên, để xây dựng một hình mẫu người đam mê du lịch, thương hiệu không quên giới thiệu trong BST những mẫu giày lái xe hay giày lười loafer cùng những chiếc túi xách đáng to.

TOD'S

BST Xuân - Hè 2015 của Tod's cho thấy sự cân bằng giữa sự tinh tế và hiện đại trong những thiết kế của mình.



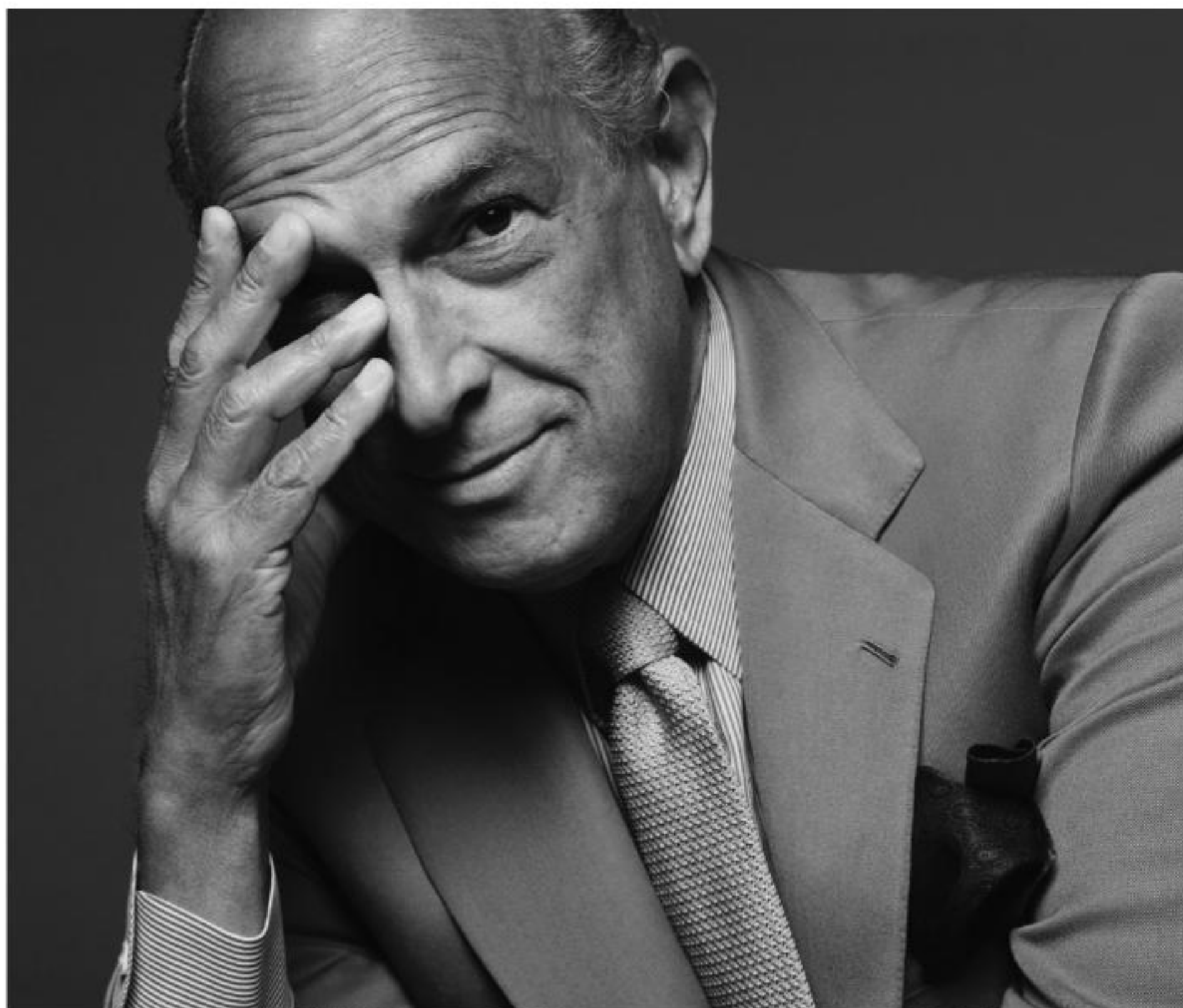


DIOR HOMME

Đôi nét nguệch ngoạc cùng những dòng chữ nhỏ in trên các thiết kế chính là điểm nhấn thú vị mà Kris Van Assche muốn dành cho BST mùa xuân 2015.

Trong BST mùa xuân 2015 của Dior Homme, bằng những đường cắt may sắc nét, Kris Van Assche đã mang đến những mẫu thiết kế những đường nét cổ điển nhưng lại pha chút gì đó trẻ trung, phóng khoáng. Mở đầu show diễn là 03 bộ tuxedo có tone xanh mạnh mẽ, may từ chất liệu vải mohair. Tiếp đó là những thiết kế được lấy cảm hứng từ biển cả. Hoạ tiết sọc ngang xanh – trắng của những chàng thủy thủ hay hoạ tiết sọc vàng – đen của các nhân viên cứu hộ xuất hiện nhiều trên những chiếc áo len hay áo sơ mi. Tuy nhiên, điểm nhấn của BST lại chính là những nét bút chì màu nguệch ngoạc đầy màu sắc, lộn xộn nhưng mang tính thẩm mỹ trên áo phông, áo sơ mi, áo jacket, quần jeans và túi xách. Đây là hoạ tiết mà Kris Van Assche lấy cảm hứng từ những tác phẩm nghệ thuật mà ông nhìn thấy trên đường phố Paris. Tính truyền thống được vị Giám đốc sáng tạo tài ba này đặc biệt yêu thích, nhất là sự lãng mạn và nét cổ điển. Ông đã in những dòng chữ nói về tính truyền thống trong bức thư của Christian Dior lên những bộ suit, quần denim và áo khoác.





OSCAR DE LA RENTA

Nổi tiếng với những thiết kế đầy nữ tính, ông đã được ghi danh trong làng thời trang thế giới từ những năm 1960.

Oscar de la Renta sinh ngày 22/07/1932 tại thủ đô Santo Domingo, Cộng hòa Dominican. 18 tuổi, ông chuyển tới Tây Ban Nha và theo học về lĩnh vực nghệ thuật tại Học viện San Fernando. Sau khi có cơ hội làm việc cho những nhà thiết kế hàng đầu, cuối cùng ông đã lựa chọn cộng tác với Cristóbal Balenciaga.

Năm 1960, de la Renta chuyển tới Paris và trở thành trợ lý thiết kế cho Lanvin. Được đắm mình trong thế giới xa hoa của thời trang cao cấp đã giúp ông có thêm động lực để làm việc không ngừng nghỉ cho ra các bản vẽ phác thảo. Những kinh nghiệm vô giá thu thập được trong thời gian này đã giúp ông rất nhiều trong quá trình phát triển sự nghiệp của mình.

Năm 1963, ông tới Mỹ. Nhờ sự giúp đỡ của Tổng biên tập tạp chí Vogue, Diana Vreeland, ông đã đảm nhiệm vị trí thiết kế trang phục cưới cao cấp cho thương hiệu Elizabeth ở dòng sản phẩm đặt may. Trong suốt thời gian làm việc cho hãng, ông đã xây dựng được nhiều mối quan hệ lớn. Năm 1965, thương hiệu Oscar de la Renta của riêng ông đã được thành lập và biết đến rộng rãi.

Từ năm 1973 đến 1976 và từ năm 1986 cho tới 1988, ông là chủ tịch của Hội đồng thiết kế thời trang của Mỹ. Ông vinh dự nhận giải thưởng Coty cho 02 lần liên tiếp vào năm 1967 và 1968. Đồng thời ông cũng được trao giải CFDA Lifetime Achievement Award năm 1990 và giải CFDA Womenswear Designer of the Year Award năm 2000 và 2007.

Dòng nước hoa đầu tiên của Oscar ra mắt vào năm 1977. Hiện nay, các sản phẩm nước hoa của hãng đang được bán tại hơn 70 quốc gia trên toàn thế giới với những mùi hương dành cho cả nam và nữ.

Từ năm 1993 đến 2002, de la Renta thiết kế các BST thời trang cao cấp cho thương hiệu Pierre. Cũng vào năm 2002, dòng sản phẩm đồ gia dụng của ông được ra đời, lấy ý tưởng từ những nhà thiết kế đồ gia dụng trên toàn thế giới.

Qua đời vào ngày 20/10/2014 ở tuổi 82 sau nhiều năm chống chọi với căn bệnh ung thư, sự ra đi của Oscar de la Renta đã để lại một khoảng trống lớn cho ngành thời trang thế giới. ■



SARAH BURTON

Là người kế nhiệm của Alexander McQueen, cô tiếp tục gìn giữ và phát triển tốt thương hiệu danh tiếng của nước Anh.

Sarah Burton sinh ra và lớn lên tại Manchester, Anh. Kết thúc quãng đời học sinh của mình, cô chuyển tới London để theo học chuyên ngành thời trang tại trường Central Saint Martins College Of Arts And Design. Trong thư giới thiệu của giáo viên, Burton được đánh giá đã hoàn thành xuất sắc thời gian thực tập của mình tại hãng Alexander McQueen vào năm 1996. Một năm sau đó, cô đã quay trở lại làm việc cho thương hiệu này ngay sau khi tốt nghiệp.

Năm 2000, Burton trở thành người đứng đầu của phòng thiết kế đồ nữ tại Alexander McQueen và ngay trong tháng 05/2010, cô được thăng tiến và đảm nhận chức Giám đốc sáng tạo, sau quãng thời gian dài 14 năm làm việc sát cánh bên McQueen. Tháng 04/2011, cô được ghi nhận là nhà thiết kế cho chiếc váy cưới mà nữ công tước Cambridge Catherine Middleton mặc trong lễ cưới với Hoàng Tử William.

Kể từ khi đảm nhiệm trọng trách quan trọng cho một hãng thời trang lừng danh, Burton đã cho ra đời những bộ sưu tập

được đánh giá rất cao tập trung vào kỹ thuật thủ công. Qua những sản phẩm của mình, giới thời trang đã biết đến tên tuổi của cô là một nhà thiết kế tài năng, đẳng cấp và có chuyên môn cao.

Burton được trao giải thưởng Nhà thiết kế của năm tại sự kiện British Fashion Awards vào tháng 11/2012. Tháng 02/2012, sau 16 năm sống tại thủ đô, cô đã trình làng bộ sưu tập Thu - Đông 2012 của McQ, một trong những nhãn hiệu second line của hãng tại London Fashion Week.

Burton nằm trong danh sách 100 nhân vật có ảnh hưởng nhất vào tháng 04/2012 do tạp chí Time bình chọn. Ngày 16/06/2012, cô được trao giải Order of the British Empire (OBE) cho những cống hiến của cô trong ngành công nghiệp thời trang Anh Quốc.

Hiện tại, Burton chịu trách nhiệm chỉ đạo đường hướng phát triển và sáng tạo cho bộ sưu tập ready-to-wear dành cho nam, nữ và bộ sưu tập phụ kiện không chỉ cho Alexander McQueen mà còn cho dòng McQ của hãng. ■



TOPLUX

Những sản phẩm xa xỉ, tinh tế và độc đáo trong thế giới Hàng Hiệu.

Nov | Dec 14



J12 JOAILLERIE H2137

Đồng hồ trang sức nạm kim cương của Chanel.

J12 Joaillerie H2137 xuất hiện trong show diễn thời trang mùa Cruise năm nay của nhà mốt Chanel. Chiếc đồng hồ lên dây tự động này được thiết kế với kiểu dáng mạnh mẽ song vẫn rất thanh lịch. Đây là một tác phẩm nghệ thuật được tạo nên bởi các chất liệu đắt tiền. Với đường kính 41mm, gờ lắp mặt kính được làm bằng vàng hồng 18K và vòng bezel được gắn 48 viên kim cương cắt hình chữ nhật. Dây đồng hồ được làm bằng ceramic màu đen, càng làm tôn lên các chi tiết trên mặt số. Bên cạnh chức năng chronograph với 03 kim trung tâm hiện thị giờ, phút và giây, J12 Joaillerie H2137 còn có khả năng dự trữ năng lượng lên tới 42 giờ.



RƯƠNG VIỀN DA CÁ SẤU BERTONI

Với những nhà giàu thế giới, những chuyến du hành cũng cần được đắm chìm trong những trải nghiệm xa xỉ.

Với những người lữ hành đam mê xê dịch, du hành ngang dọc thế giới để không ngừng tìm kiếm và khám phá những điểm đến thú vị nhất cần có sự đồng hành của những chiếc rương hành lý bền đẹp và chất lượng nhất. Bertoni, thương hiệu ra đời từ thập niên 40 của thế kỷ trước tại Ý, thấu hiểu điều này và mới đây đã tạo ra chiếc rương tuyệt đẹp với ghế ngồi, khay viết, ngăn kéo và các ngăn đựng. Bề mặt của rương được bọc da bê và viền da cá sấu đen với những khuy tán được đóng tay thủ công đẹp mắt. Mặt trong của rương là gỗ sồi được viền da cá sấu đen quý hiếm



VÒNG TAY SILENE

Món đồ trang sức xa xỉ với thiết kế độc đáo.

Kiến trúc sư Zaha Hadid kết hợp với nhà chế tác trang sức của Liban, Aziz & Walid Mouzannar mang đến cho những ai yêu thích những món đồ phụ kiện đắt tiền chiếc vòng tay bằng vàng trắng 18K. Vòng Silene được khảm nạm 1.048 viên kim cương màu trắng trên bề mặt theo hình bông hoa và những chiếc cánh được thiết kế uốn lượn với những đường cắt đầy tính nghệ thuật. Với thiết kế đầy phức tạp và có tính thẩm mỹ cao này, chúng ta có thể thấy được sự tinh xảo trong tay nghề chế tác của những thợ thủ công của Aziz & Walid Mouzannar.



BULGARI FOUR SEASONS

Mẫu vòng trang sức lấy cảm hứng từ mùa Hạ này đủ 'nóng' để làm tan chảy bất kỳ trái tim băng giá nào!

Mẫu trang sức vòng cổ siêu xa xỉ này thuộc bộ sưu tập Four Seasons High Jewelry Mini-Collection của thương hiệu nữ trang Bulgari. Vòng được chế tác từ chất liệu vàng vàng với 09 viên ngọc emerald tổng trọng lượng lên tới 108,2 carat; 23 viên ngọc hồng lựu, tổng trọng lượng lên tới 65,35 carat, 23 viên đá amethyst, tổng trọng lượng 45,55 carat. Và cuối cùng là 09 viên kim cương với trọng lượng 24,26 carat.

Chiếc vòng này được lấy cảm hứng từ mùa Hạ tháng 07. Tin rằng trong những bữa tiệc sang trọng và xa xỉ mùa Đông, một chiếc vòng mùa Hạ ấm áp và quý phái với những loại đá sang trọng và cao quý nhất là lựa chọn không thể hoàn hảo cho bạn.



GOYARD TRUNK

Một tác phẩm nghệ thuật của màu sắc và kiểu dáng.

Rương có lẽ không phải là một chiếc túi đựng hành lý tiện dụng nhất và màu trắng càng không phải màu dễ thuyết phục cho một chiếc rương. Tuy nhiên, điều khiến sản phẩm này của Goyard lọt vào mắt xanh của những khách hàng khó tính là thiết kế thanh lịch đầy tính nghệ thuật và đặc biệt là không bao giờ lỗi mốt. Chiếc rương được phủ da in họa tiết đặc trưng của Goyard. Các góc và quai là những miếng da trắng dập đinh tán tròn. Hãng chọn màu vàng cho phần lót tạo nên sự cuốn hút đầy thuyết phục. Thương hiệu Goyard được thành lập vào năm 1792 và là nhà sản xuất rương nổi tiếng nhất châu Âu. Trong suốt thời gian qua, hãng vẫn luôn duy trì, phát triển những di sản của mình và trở thành lựa chọn của rất nhiều người khi nghĩ tới những chiếc rương.



HERMÈS CLOCK

Mẫu đồng hồ để bàn cơ khí đặc biệt không cần lên dây cót.

Thương hiệu thời trang Hermès đã hợp tác với nhà làm đồng hồ của Thụy Sĩ Jaeger LeCoultre và nhà chế tác đồ trang sức Cristalleries de Saint-Louis để ra mắt một tác phẩm nghệ thuật có tên Atmos Hermès. Mẫu đồng hồ để bàn này được giới thiệu lần đầu vào năm 1928 với cơ chế hoạt động khác biệt với những chiếc đồng hồ cơ khí khác, đó là không cần lên dây cót. Atmos Hermès chạy hoàn toàn bằng năng lượng thu được từ sự thay đổi của nhiệt độ và áp suất trong không khí. Phía sau của chiếc đồng hồ có thiết kế bong bóng đẹp mắt này, được chế tác cầu kỳ bởi 02 lớp kính cắt. Mặt bên sẽ cho người nhìn thấy sự chuyển động không ngừng của đồng hồ. Atmos Hermès được sản xuất với số lượng giới hạn 176 chiếc, mỗi chiếc có giá 30.000 EUR.



HEADPIECE

Thiết kế lấy ý tưởng từ chiếc mũ truyền thống của Nga.

Được thành lập vào năm 2012 bởi Evgenia Linovich, Masterpeace được biết đến là một thương hiệu nổi tiếng của Nga chuyên sản xuất đồ phụ kiện headpiece. Các sản phẩm của hãng được làm thủ công tinh xảo bởi các nghệ nhân trên cả nước. Lấy cảm hứng từ chiếc mũ truyền thống của Nga, chiếc headpiece này được gắn các loại đá khác nhau trên bề mặt như đá hổ phách tự nhiên của Nga, đá malachite và những viên alexandrite, spinel đen. Xung quanh các hạt đá lớn cũng như viền của headpiece được đính những hạt cườm vàng để làm nổi bật màu sắc của đá. Phần xương mũ được may giấu trong lớp vải nâu và người dùng có thể đeo như một chiếc bờm.



ĐỒNG HỒ SPEAKE MARIN ĐÔNG SƠN

Chiếc đồng hồ với nhiều điều đặc biệt nhất trong bộ sưu tập.

Nằm trong bộ sưu tập “Speake Marin Đông Sơn” gồm 18 chiếc đồng hồ mặt số với họa tiết trống đồng Đông Sơn, mỗi chiếc đồng hồ lại là một câu chuyện về chất liệu, về ý tưởng và quá trình chế tác khác nhau, nhằm đảm bảo tính độc bản “unique piece” cho bộ sưu tập.

Đây là chiếc đồng hồ với của những đặc biệt nhất trong bộ sưu tập. Mặt số “imperial blue” tiếp màu với bộ kim xanh, kim giờ và kim phút được sơn thủ công một lớp sơn dạ quang siêu sáng super luminova. Thân vỏ được chế tác trên chất liệu titanium, một chất liệu rất khó đánh bóng. Chiếc đồng hồ này sử dụng bộ máy “in-house movement” SM2 tuyệt đẹp do chính Peter Speake Marin thiết kế, bộ máy là sự sắp xếp các chi tiết hình mặt trăng khuyết không đung hàng cùng những chân kính ruby kích thước lớn nhất thế giới. Đây thực sự là món đồ sưu tập quý hiếm và được săn tìm bởi các connoisseur trên thế giới.

RUNWAY BEAUTY REVIEW

Cuối năm là khoảng thời gian của mùa lễ hội và nghỉ dưỡng. Hai nhà mốt Dior và Chanel đã ra mắt bộ sưu tập Cruise với phong cách trang điểm lấy cảm hứng từ những nàng công chúa xứ Ả Rập với những phụ kiện trang trí lấp lánh. Bên cạnh đó, các nhà mốt Valentino, Elie Saab, Missoni lại mang đến phong cách trang điểm mang hơi hướng thiên nhiên, biển cả cũng như vẻ đẹp ấn tượng của thiếu nữ trong tranh vẽ của họa sĩ Paul Gauguin.



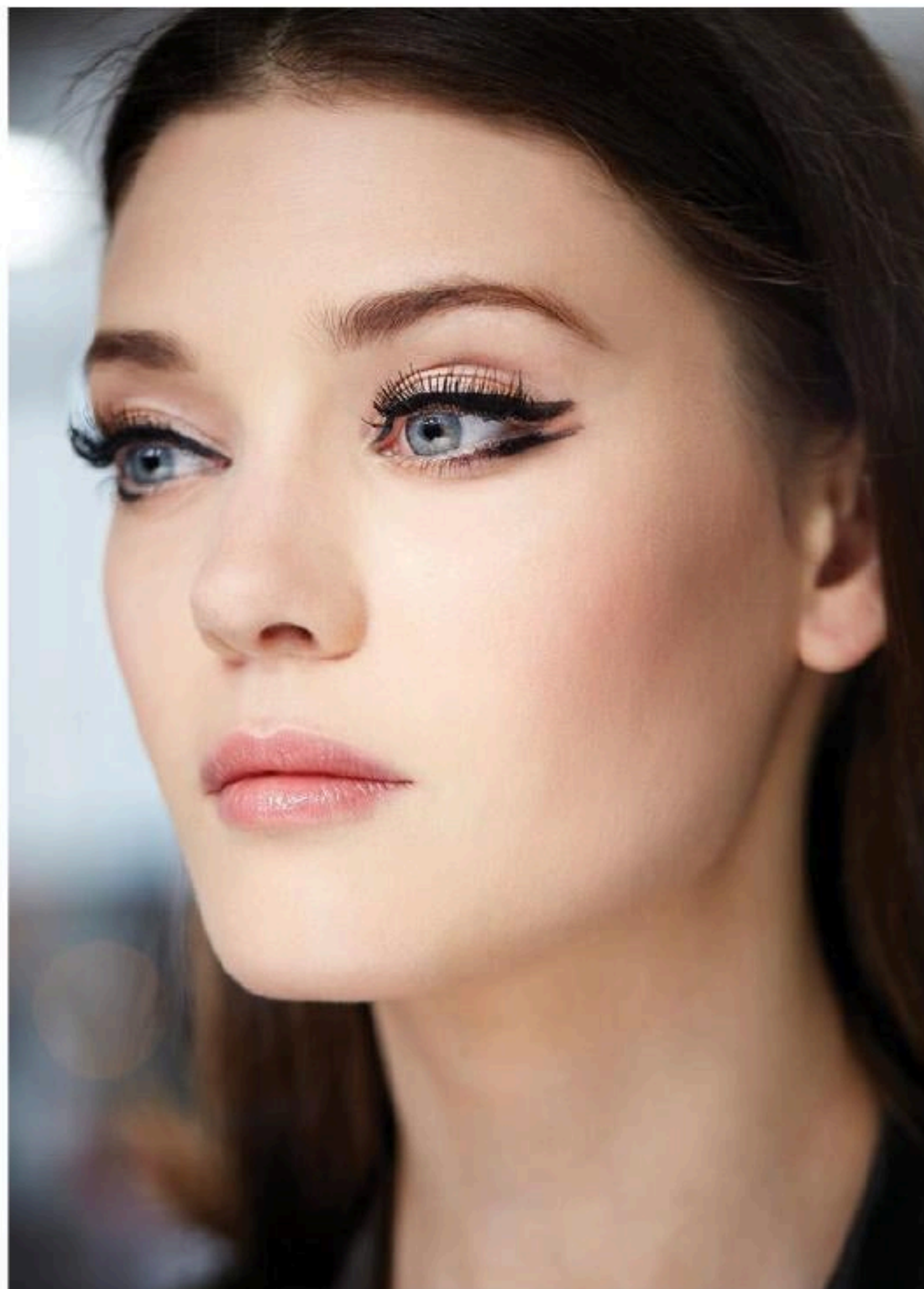
Hậu trường BST Cruise 2015 của Dior



CHANEL

Cruise 2015

Đôi mắt khói ấn tượng với điểm nhấn là chiếc lá vàng nhỏ được tạo hình nơi khóe mắt cùng mái tóc phồng là phong cách trang điểm của nhà Chanel trong bộ sưu tập Cruise 2015 mùa này. Chuyên gia tạo mẫu tóc Sam McKnight cho biết lối trang điểm này được lấy cảm hứng từ cựu người mẫu Marisa Berenson và những nàng công chúa xứ Ả Rập. Cả hai đều là ý tưởng cách điệu của phong cách sang trọng, quý phái cuối những năm 60 đầu những năm 70. Lối trang điểm độc đáo này dường như không cầu kì về bước nền hay màu son mà tập trung vào đôi mắt và kiểu tóc. Mắt khói đậm huyền bí, lấp lánh được dán mi giả cả trên và dưới nhưng đôi môi chỉ cần một lớp son bóng nhẹ nhàng.



Dior

Cruise 2015

Nếu tất cả những gì bạn mong đợi là làn da màu đồng bronzzy và những tone màu tươi sáng, thì có lẽ show Cruise của nhà Dior sẽ làm bạn thất vọng. Nhưng đừng buồn quá lâu. Nghệ sĩ trang điểm (mới được bổ nhiệm vào vị trí Giám đốc sáng tạo của Dior Make Up) Peter Philips sẽ mang đến cho bạn những vẻ đẹp cổ điển, với đường kẻ mắt đen hoàn hảo cho kỳ nghỉ dưỡng. Phillips bắt đầu với phần mí trên và mí dưới bằng đường kẻ thẳng ra cả đường viền ngoài của mắt. Tiếp đó, ông phủ phấn màu ánh hồng lên bầu mắt trên và màu trắng nhũ giữa đường kẻ đen ở đuôi mắt. Cuối cùng, ông dùng mi giả để tạo điểm nhấn với một số người mẫu. Số còn lại, ông chỉ dùng mascara để hoàn thiện lối trang điểm này.



VALENTINO

Spring - Summer 2015

Valentino Xuân – Hè 2015 gửi đến giới mộ điệu thông điệp sau: “Du lịch là một câu chuyện kỳ diệu.” Lối trang điểm trong show diễn được lấy cảm hứng từ những chuyến đi du lịch Grand Tour của thế kỷ 18. Mái tóc của những người mẫu mang vẻ đẹp trẻ trung, phô bày tất cả kỳ quan văn hóa truyền thống Ý và mang một tinh thần phiêu lưu bất diệt. Không cầu kì, các chuyên gia trang điểm chỉ dặm nhẹ chút phấn để giữ được vẻ tươi sáng tinh khôi của gương mặt mẫu. Mái tóc dài xoăn lượn sóng được vấn lên ở hai bên và cột lại. Cuối cùng, các chuyên gia thêm chút phụ kiện kim loại hình vỏ sò hay hình sao biển để hoàn thiện kiểu tóc lãng mạn này.



MISSONI

Spring - Summer 2015

Xu hướng trang điểm trên sàn diễn của Missoni Xuân – Hè 2015 là phong cách hòa trộn giữa vẻ đẹp của những người phụ nữ trong tranh vẽ của Gauguin và nữ tiểu thuyết gia người Anh, Zadie Smith. Để có được chính xác đôi môi màu đỏ như mong muốn, chuyên gia trang điểm Lucia Pieroni sử dụng hai màu son đỏ khác nhau, một là màu đỏ nhẹ ở viền và hai là màu đỏ thắm hơn ở ngay giữa môi. Về lớp nền, Lucia muốn tạo độ sáng và khỏe cho làn da, cô sử dụng highlight bóng để tạo độ trong trên toàn gương mặt và một chút màu nâu óng ánh trên mí mắt. Và cuối cùng, chiếc khăn turban in họa tiết quần trên mái tóc là điểm nổi bật của phong cách này.



Beauty

ELIE SAAB

Spring - Summer 2015

Lối trang điểm trong show diễn Xuân - Hè 2015 của Elie Saab mang hơi hướng của biển cả. Nhà tạo mẫu tóc Orlando Pita đã mang đến phiên bản Elie Saab của sóng nước trên sàn diễn. Các mẫu tóc mà ông tạo nên đều không quá cầu kì mà mang phong cách tự nhiên – xu hướng ta có thể bắt gặp ở bất kì sàn diễn thời trang nào trong mùa này. Tóc được cuộn tròn và làm xoắn một nửa, sau đó dùng tay bới thành nếp. Về phần trang điểm, chuyên gia trang điểm Tom Pecheux tập trung vào đôi mắt của người mẫu và làn da như được phủ sương. Màu son be phớt hồng đào và đôi mắt như bản giao hưởng của màu xanh nước biển mang đến cảm giác của một mùa hè trên du thuyền với ánh hoàng hôn mê hồn.

NGHỆ THUẬT NAIL

Khi đi dự tiệc, ngoài việc chăm chút trang điểm cho khuôn mặt và làm tóc thì bạn cũng cần phải quan tâm đến móng tay của mình. Bộ móng được chăm sóc cẩn thận sẽ mang tới một vẻ đẹp thanh lịch và tinh tế. Dưới đây là những bước chăm sóc và tô điểm cho bộ vuốt quyền lực của quý cô trước giờ đi tiệc.

Bước 1: Tẩy bỏ lớp sơn móng tay hiện tại (nếu có)

Loại bỏ lớp sơn đã cũ và ố màu bằng những sản phẩm tẩy móng không chứa Acetone. Hãy nhớ rửa tay sau đó.

Bước 2: Cắt móng, tạo hình và dũa móng

Trước hết, cắt móng tay nếu móng của bạn đã mọc dài ra. Sau đó tỉa theo khuôn hình (theo một hướng) để có được đầu móng vuông, tròn hay nhọn. Dũa đầu móng và hai bên của móng tay nhẹ nhàng để làm nhẵn và mịn đầu móng.

Bước 3: Chăm sóc vùng da quanh móng

Làm mềm lớp biểu bì với dầu hoặc kem dưỡng da. Lớp biểu bì bảo vệ móng tay của bạn khỏi vi khuẩn và giữ cho chúng mềm mại, do đó, tránh cắt phần da này quá sâu.

Bước 4: Tẩy tế bào chết

Tẩy tế bào chết cho bàn tay, cổ tay với sản phẩm loại bỏ tế bào da chết và bổ sung dưỡng ẩm. Sử dụng cọ móng để làm sạch vùng dưới móng. Rửa tay sau đó và lau thật khô.

Bước 5: Dưỡng ẩm cho da ngay sau khi tẩy tế bào chết

Hãy tạo cơ hội để tự thưởng cho mình việc mát xa đôi bàn tay.

Bước 6: Đánh lớp sơn nền

Lớp sơn nền là lớp dưỡng và bảo vệ móng tay, chống nứt mẻ. Chúng tôi khuyên bạn nên đợi hai phút giữa mỗi lớp sơn, bắt đầu từ lớp nền.

Bước 7: Sơn lớp đầu tiên của màu sơn móng

Bây giờ chúng ta sẽ bắt tay vào công việc thú vị nhất! Sơn một lớp màu móng mới mà bạn đã chọn, hãy đảm bảo chổi sơn sẽ phủ kín bề mặt và đặc biệt là các góc của móng tay. Cần nhớ, lớp sơn đầu tiên hoàn hảo sẽ giúp cho việc thực hiện lớp sơn thứ hai dễ dàng hơn.

Bước 8: Sơn lớp thứ hai

Sau hai phút, sơn lớp thứ hai. Với một số màu sơn nhạt, bạn có thể sơn lớp thứ 03 để có được màu móng ưng ý nhất.

Bước 9: Thực hiện sơn bóng

Các lớp phủ bóng sẽ bảo vệ móng tay của bạn khỏi nứt mẻ và tăng độ bóng cho móng tay. Chúng tôi khuyên bạn hãy sử dụng màu bóng Seche Vite hoặc Butter London Hardwear PD để tạo lớp phủ nhanh với “03 không” (không có formaldehyde, toluene hoặc DBP) trong công thức.

Bước 10: Làm sạch các vết loang và móng khô tự nhiên

Làm sạch tất cả những vết sơn bị lem bằng cách lấy một miếng bông gòn thấm nước tẩy móng và cẩn thận lau qua khóe móng. Nếu bạn đang sử dụng miếng bông tẩy móng thì chỉ cần gấp lại thành hình tam giác và dùng đầu nhọn để lau sạch vết sơn thừa. Cuối cùng hãy để móng tay khô thêm năm phút nữa, bạn sẽ có được bộ móng tay hoàn hảo để đi dự tiệc! ■





GUIDE FROM BACKSTAGE

Mùa cuối cùng trong năm, mùa của những lễ hội, mùa để những quý cô lộng lẫy kiêu sa trong những bộ trang phục dạ hội xa xỉ. Và bí quyết nào để những sắc đẹp ấy nổi bật giữa đám đông, bài viết dưới đây sẽ bật mí những xu hướng trang điểm đến từ hậu trường của những sàn diễn thời trang đẳng cấp và hàng đầu thế giới.



Làn da tỏa sáng

Làn da sáng, khỏe mạnh, tự nhiên là yếu tố tiên quyết để mang lại một gương mặt hoàn hảo khi dự tiệc. Với những chỉ dẫn dưới đây, bạn hoàn toàn có thể có được bước nền của những người mẫu trên sàn catwalk.

- Để có làn da trông tự nhiên – dùng primer tăng cường độ sáng, nhớ sử dụng cọ đánh nền. Gợi ý: xoa hai tay vào nhau trước khi dùng tay tán đều kem lót ở những khu vực tạo khối của gương mặt.
- Lớp che khuyết hoặc highlighter chỉ sử dụng khi kem lót không đủ độ che phủ. Dùng ở những vùng da khiếm khuyết và những vùng da tối trên gương mặt.
- Đánh phấn nền lì trên vùng chữ T.
- Tạo khối cho gương mặt bằng việc dùng chổi đánh nhẹ một đường bronzer (phấn má nâu) ở vùng dưới xương gò má.



Ánh nhìn ma lực

Show diễn thời trang Xuân – Hè 2015 của Tom Ford là nơi tôn vinh vẻ đẹp của những cô nàng Rock Chick thập niên 60 với đôi mắt khói ánh kim. Đây là phong cách trang điểm mắt phù hợp với các buổi dự tiệc, tạo nên sức quyến rũ bí ẩn cho các quý cô. Dưới đây là những gợi ý để có được đôi mắt khói hoàn hảo.

- Chuẩn bị kem nền cho mắt bằng các loại kem dưỡng ẩm và kem che khuyết.
- Dùng phấn mắt dạng kem màu kim loại xám cho bầu mắt và tán đều lên phần xương lông mày.
- Chì kẻ mắt nước được dùng cho phần mí trên và dưới rồi sau đó mix với phấn mắt.
- Cuối cùng, chườt mascara đen dày cho cả mí trên và mí dưới.



Nụ hôn của đêm

Màu son đỏ là một trong những lựa chọn hoàn hảo nhất mang đến vẻ đẹp sang trọng và cổ điển, phù hợp với tất cả những bữa tiệc tối. Nhưng việc sở hữu một đôi môi đỏ căng bóng cũng cần rất nhiều kỹ thuật. Dưới đây, chúng tôi sẽ giới thiệu cho bạn những bước để có được một đôi môi quyến rũ và gợi cảm.

- Đầu tiên, sử dụng chì kẻ viền môi màu nude để kẻ khung và định hình cho môi.
- Dùng cọ môi để tô son sẽ giúp việc điều chỉnh màu son được dễ dàng. Bạn cũng có thể tô một lớp son bóng phía trên.
- Đánh một lớp kem che khuyết mỏng dọc theo đường viền môi để xóa mờ những màu son bị lem cũng như tạo điểm nhấn.
- Nếu bạn đến dự bữa tiệc có dùng đồ uống thì nên bỏ qua bước son bóng mà thay vào đó là những dòng son có độ lì và bám lâu hoặc bạn cũng có thể sử dụng ống hút giống như những người mẫu ở hậu trường.



Hoa trên tóc

Trong show diễn Xuân – Hè 2015, Dolce & Gabbana mang đến vẻ đẹp cổ điển với phong cách của những quý cô Tây Ban Nha cùng mái tóc búi được tô điểm bằng những bông hồng rực rỡ. Đây là một gợi ý làm tóc vô cùng quyến rũ và độc đáo khi dự tiệc.

- Hãy bắt đầu bằng mái tóc ẩm được xịt lớp dưỡng tóc sau khi gội đầu. Để giảm độ ma sát và tránh gây rụng tóc, bạn hãy sử dụng lotion cho tóc và lược chải loại tròn.
- Dùng tay để vuốt cho phần tóc trên đỉnh đầu gọn gàng. Sau đó xịt sản phẩm tạo kiểu để giữ nếp tóc.
- Tiếp theo, kéo tất cả các phần tóc ở tay và gáy lại để buộc thành kiểu đuôi ngựa lỏng. Rồi xoắn đuôi tóc lại cho để tạo ra một búi tóc rối và cố định lại bằng kẹp tóc. Kéo tóc lỏng dần ra để tạo vẻ tự nhiên và mềm mại.
- Hoàn thiện mái tóc với sản phẩm xịt giữ nếp trước khi tô điểm bằng những bông hoa rực rỡ hoặc vương miện nạm ngọc sang trọng.



1. Clarins's Pro eyebrow kit

Đầu tiên, tạo khuôn chân mày bằng cách sử dụng nhíp và cọ. Sau đó đánh màu hồng nude ngay dưới lông mày. Tiếp theo, tán đều ba màu còn lại trên lông mày để tạo một tác phẩm chân mày thật tự nhiên.



3. Poudre de Lumière by Lancôme limited edition

Nhờ công thức vi-hạt, phấn phủ bụi mịn với bột vàng của Lancôme tạo ra sự lấp lánh, sáng mịn cho làn da. Đây chính là chiếc "chìa khóa" bí mật mà các chuyên gia trang điểm dùng để tạo độ sáng cho khuôn mặt và vùng da cổ của người mẫu trên sân diễn.

The Beauty Pack



2. Tom Ford

Tom Ford Lip – Black orchid sẽ mang đến một phong cách mạnh mẽ tinh tế của màu sắc cho đôi môi. Công thức với lớp kem lì sang trọng là lựa chọn hoàn hảo của mùa này.



4. Louboutin nail polish

Được trang bị với cọ vẽ mềm và siêu mịn, lọ sơn móng của Louboutin mang đến độ chính xác cao. Điểm đặc biệt là nó không chỉ cho phép bạn tạo ra được những nét vẽ nghệ thuật trên móng mà còn cho phép bạn tô màu mặt dưới của móng tay. Sử dụng thêm nước sơn màu đen để tạo ra hai sắc màu quyến rũ của nhà Louboutin.

5. Bobbi brown

Một sản phẩm mới từ thương hiệu Bobbi Brown: Bobbi Brown's clever Dual-Ended Cream Smudge - Ultra Fine Eyeliner Brush. Sản phẩm phần mắt dạng kem ánh đồng tăng cường độ bóng, tạo cái nhìn mê hoặc theo các xu hướng mới của các nhất trên sân diễn thời trang mùa này.



COMME DES GARÇONS LUXE CHAMPACA EAU DE PARFUM

Một mùi hương nguyên sơ, như thể không phải được tạo nên bởi con người.

Hoàng lan Champaca huyền bí được tìm thấy tại những vùng đất miền Ganjam thuộc bang Orissa phía đông Ấn Độ. Một loài hoa cổ xưa thuộc họ Mộc lan, được dùng trong những nghi lễ của đạo Hindu hay trong những điệu múa của các vũ công đảo Bali, với hương thơm bền, lạ kỳ và linh thiêng. Champaca cũng là một trong năm loài hoa tạo nên hình dạng những mũi tên của thần Kamadeva, vị thần tình yêu của đạo Hindu. Dòng nước hoa Luxe Champaca ra đời năm 2007, kết hợp những nguyên liệu vô cùng đặc biệt và cao cấp, mang đến một hương thơm ngất ngây và quyến rũ, hoang dã và tự nhiên của hoa, gỗ và xạ hương. Một mùi hương nguyên sơ, như thể không phải được tạo nên bởi con người. Lớp hương đầu với bạch đậu khấu, hoa bạch chi, hồ tiêu trắng. Lớp hương giữa với hoàng lan Champaca đỏ, huệ, tiêu. Lớp hương cuối với xạ hương, gỗ diên vĩ. Hương thơm của hoàng lan Champaca hiện diện trong suốt cuộc hành trình chuyển biến của các lớp mùi, ngọt ngào và nhẹ nhàng, như lời gợi nhắc đến những thế giới và thiên đường khác.



Mẫu nam trong show diễn Thu - Đông 2013 của nhà Gucci

CỔ ĐIỂN LỊCH LÂM

Phong cách và sự ảnh hưởng của xu hướng là một vòng tròn qua mỗi thập kỉ. Đối với chúng tôi, kiểu tóc rẽ ngôi lệch của quý ông là một trong những vẻ đẹp không bao giờ lỗi mốt, từ thời hoàng kim của Hollywood cho đến ngày nay.

Một trong những ngôi sao điện ảnh có sự nghiệp rực rỡ trong suốt thế kỉ 20 - Cary Grant, ông là biểu tượng cho vẻ đẹp đỉnh đặc của đàn ông tuổi bốn mươi. Kiểu tóc của Grant được coi là nét đặc trưng nổi bật của ông. Trong khoảng cuối những năm mươi và sáu mươi của cuộc đời, ông đã thấy những ngôi sao trẻ đi theo phong cách này, điều đó giống như một sự khẳng định chắc chắn về phong cách lịch lãm sẽ không bao giờ hết thời. Phong cách cổ điển trở lại và nổi bật hơn, một phần nhờ vào xu hướng của series phim *Mad Men* với hình ảnh của nam diễn viên Jon Hamm. Bên cạnh đó, phong cách đỉnh đặc đầy lịch thiệp cũng là nguồn cảm hứng bất tận cho những sản phẩm thời trang xa hoa. Kiểu tóc rẽ ngôi lệch ngày nay đã có những biến tấu linh hoạt, kiểu dáng hiện đại phù hợp hơn với từng khuôn mặt của quý ông. *The Great Gatsby* của Baz Luhrmann là lời “tuyên ngôn” cho kiểu tóc này. Trở lại với cội nguồn của nó, phiên bản Leonardo DiCaprio mang đến cho khán giả phong cách cổ điển vượt thời gian, hòa quyện với sự mềm mại của những sóng tóc phù hợp từng bối cảnh.

Tóc rẽ ngôi lệch được coi là chuẩn mực cho vẻ cổ điển của người đàn ông. Cho dù bạn đang tuổi 30 hay 40 thì rõ ràng, kiểu tóc này luôn giúp bạn trở nên lịch lãm hơn mỗi khi xuất hiện ở các bữa tiệc sang trọng cuối năm. ■



Cary Grant

Biểu tượng của vẻ đẹp nam tính trong suốt thế kỉ 20.



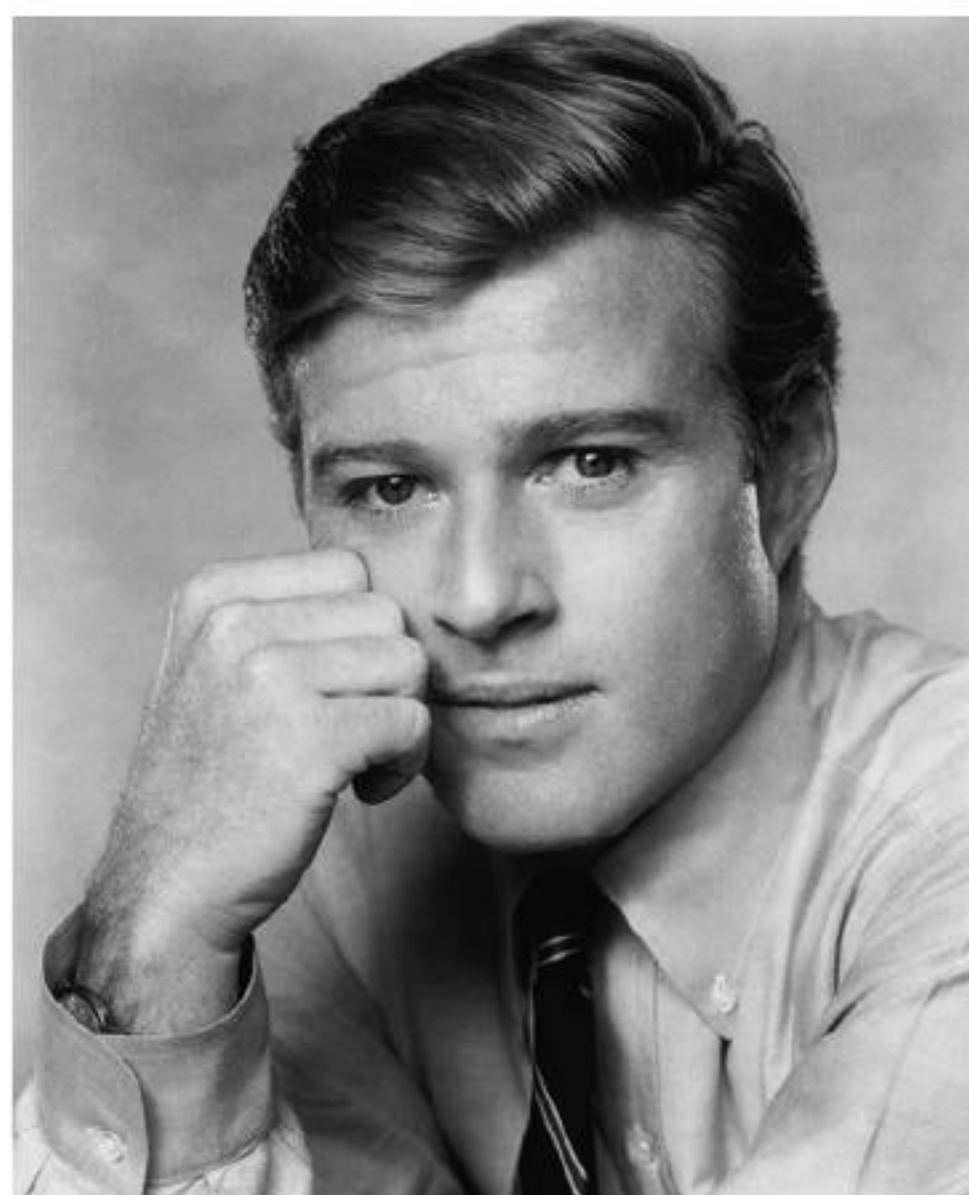
Leonardo DiCaprio

The Great Gatsby của thời hiện đại.



Jon Hamm

“Huyền thoại” trở lại trong series Mad Men.



Robert Redford

Vẻ điển trai của những năm 60 thế kỉ trước.



1. Hermès - Un Jardin Sur Le Toit.

"Khu vườn" này của Hermès mang chút lát thiên nhiên nằm trên tầng thượng của tòa nhà 24 Faubourg Saint-Honoré – trụ sở chính của Hermès. Đây chính là một bữa tiệc của giác quan và tâm trí. Một hương thơm của ánh sáng và sự hân hoan.

2. Aesop - Jet Set Kit.

Để duy trì việc chăm sóc tóc và dưỡng da khi du lịch ở nước ngoài, Jet Set Kit này là một bộ sản phẩm cần thiết để bạn mang theo bên mình.



4. Kiehl's Creative Cream Wax

Sản phẩm sáp vuốt tóc không nhờn dính của hãng Kiehl's giúp tạo kiểu và giữ nếp tóc tối ưu.

5. Louis Vuitton - Toiletry Pouch

Mẫu túi Toiletry nam tính này được làm từ vải Damier Graphite có những ngăn nhỏ bên trong giữ cho các đồ dùng ngay ngắn.



The Travel Pack



2. Marvis's Aquatic Mint

Với công thức mát lạnh gió biển, kem đánh răng Marvis's Aquatic Mint là sản phẩm mang lại sự sáng khoái suốt cả ngày. Sản xuất tại Florence, Ý, sản phẩm được đóng gói giống như một ống bảo chế thuốc bất mất.



ĐẨY LÙI MỆT MỎI

Mệt mỏi và căng thẳng là kẻ thù mà bạn phải đối mặt hàng ngày. Vậy nên hãy tập cho mình những thói quen tốt bằng cách làm theo những lời khuyên sau đây.

Dừng quên bữa sáng:

Bạn hãy đặt báo thức sớm hơn 10 phút so với giờ thực tế để dành thời gian cho bữa sáng. Trường Đại học Cardiff đã nghiên cứu và chỉ ra rằng, một bát ngũ cốc có thể giúp làm giảm nồng độ của hormone stress cortisol trong cơ thể.

Vận động ngoài trời:

Theo một nghiên cứu được công bố bởi Hiệp hội tâm lý Mỹ, thường xuyên tập thể dục sẽ giúp cho việc quản lý tâm trạng dễ dàng hơn. Các hoạt động ngoài trời được coi là “vũ khí” lợi hại để xua tan đi mệt mỏi. Vậy tại sao bạn không dành 30 phút mỗi ngày để chạy bộ?

Cung cấp đủ nước cho cơ thể:

Trường Đại học Tufts chỉ ra những hậu quả của việc không uống đủ nước, đặc biệt là sau khi tập thể dục, cơ thể của bạn vẫn còn mệt mỏi và do đó tâm trạng sẽ bị ảnh hưởng. Nếu bạn bị mất 2% lượng nước được lưu trữ trong các mô, mức năng lượng trong cơ thể sẽ bị giảm 30%. Bởi vậy, hãy uống hết một chai nước sau vài giờ để giữ đầu óc được tỉnh táo.

Nghỉ giải lao:

Nghỉ ngơi có thể là cách tốt nhất để hoàn thành được công việc. Một giờ nghỉ ngắn khoảng 05 phút là cách nhanh chóng giúp bạn tiếp tục tập trung vào nhiệm vụ của mình. Trò chuyện với đồng nghiệp là một cách hay để giảm bớt căng thẳng. MIT Media Lab phát hiện ra rằng những người nói chuyện với đồng nghiệp sẽ hoàn thành công việc nhanh hơn và cảm thấy ít căng thẳng hơn.

Tránh những giấc ngủ ngắn và chập chờn, tránh xa những có cồn:

Trung tâm nghiên cứu giấc ngủ tại London chỉ ra rằng sau khi cơ thể tiếp nhận lượng cồn nhất định, bạn có thể cảm thấy ngủ rất ngon lúc đầu, nhưng đó chỉ là đánh lừa vì sau đó bạn sẽ cảm thấy rất mệt. Đó là lý do tại sao nếu đêm trước bạn lỡ uống nhiều rượu thì ngày hôm sau khi thức dậy bạn sẽ thấy chệnh choạng. Một cốc sữa nóng cung cấp canxi sẽ giúp bạn thư giãn và đảm bảo bạn sẽ có được tinh thần tốt nhất trong cuộc họp buổi sáng. ■



CUỘC ĐỔ BỘ VÀO THỊ TRƯỜNG MỸ PHẨM

Các thương hiệu thời trang danh tiếng đang lựa chọn nước hoa và mỹ phẩm như một hướng đi mới để phát triển và gia tăng doanh số.

Dường như toàn bộ ngành công nghiệp xa xỉ đang được hâm nóng bởi những món đồ trang điểm, làm đẹp và nước hoa của chị em. Tuy nhiên, nếu trước đây chỉ có Chanel No.5 hay Dior's Addict thì nay một danh sách các thương hiệu đang không còn chỉ nhằm nhe nhay vào sân chơi này. Họ thậm chí đã đặt cả 02 chân vào ngành công nghiệp mỹ phẩm. Tom Ford, Burberry, Dolce & Gabbana, Gucci và Christian Louboutin chỉ mới là những cái tên đầu trong bản danh sách. Những cái tên khác có thể kể ra là Lanvin, 3.1 Phillip Lim và Proenza Schouler. Trong đó, Lanvin, 3.1 Phillip Lim và Proenza Schouler mặc dù vẫn còn rụt rè nhưng đã chọn cách làm việc với các nhãn hiệu làm đẹp để đưa ra các bộ sưu tập capsule-off.

Trước sự ngỡ ngàng của mọi người, việc tấn công vào thị trường mỹ phẩm của các thương hiệu đã cho thấy một thành công lớn. Tom Ford Beauty được trông đợi có doanh số bán lẻ \$275 triệu trong năm nay. Burberry trông đợi doanh số của ngành hàng beauty của hãng sẽ tăng 25% trong năm tới. Còn Gucci và Dolce & Gabbana? Sự thành công của những dòng nước hoa của 02 hãng khi hợp tác với Procter & Gamble Prestige đã giúp 02 thương hiệu có thêm niềm tin để củng cố mối quan hệ hợp tác này. Được biết dòng sản phẩm dưỡng da skincare cao cấp lấy cảm hứng từ đảo Sicily của Dolce & Gabbana sẽ sớm được giới thiệu. Gucci Beauty đã được ra mắt ở Hong Kong. Dolce & Gabbana Beauty cũng đã được ra mắt vào năm ngoái.





Lý do giải thích cho sự mở rộng thị trường là với cách làm này, các thương hiệu sẽ tiếp cận được nhóm khách hàng rộng và lớn hơn. Mức giá khởi điểm và hợp lý của những món đồ mỹ phẩm cho phép khách hàng có thể tiếp cận các thương hiệu dễ dàng hơn và điều này được khẳng định bởi chính Tom Ford. “Khách hàng của chúng tôi là những người phụ nữ của Tom Ford và bất kỳ ai mong muốn trở thành họ, tất nhiên với điều kiện họ có đủ khả năng tài chính để làm điều đó.”

Nhà thiết kế trẻ nhưng thành công người châu Á, Philipp Lim cũng tán đồng: “Nó cho phép chúng tôi tiếp cận những khách hàng mới.” Bộ sưu tập của nhà thiết kế được trao giải CFDA kết hợp với NARS vào mùa hè vừa qua đã bán hết. Hiển nhiên, một lọ sơn móng rẻ bằng 1/50 lần chiếc túi Pashli là thứ mà bất kỳ ai cũng có thể mua được. Hay hiển nhiên việc móc bóp trả tiền cho một lọ sơn móng của Christian Louboutin Beauté luôn dễ dàng hơn với so với việc móc bóp trả tiền cho một đôi giày “đế đỏ”.

Tuy nhiên, không phải lúc nào các thương hiệu xa xỉ cũng mong muốn “pha loãng” các giá trị của họ. Một mặt họ đào một “bể bơi” rộng hơn để cho những đối tượng khách hàng trẻ tuổi và có mức thu nhập trung lưu. Một mặt họ đào sâu “bể bơi” để dành cho những đối tượng muốn thực sự đắm chìm mình trong sự xa hoa. Thế nên, bên cạnh những lọ sơn móng Louboutin bán phổ thông \$50 là những bản sơn móng đặc biệt của Louboutin với giá \$675.





Hoa trang trí tại nhà hàng Le Cinq, khách sạn Four Seasons.



NHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI TỪ NHỮNG BÓ HOA

“Khởi đầu là may mắn và tôi đã biến nó thành niềm đam mê” – Jeff Leatham.

Niềm đam mê đó đã mang lại cho Jeff Leatham tước hàm Hiệp sĩ tại điện Versailles – một vinh dự hiếm hoi dành cho một nhà thiết kế hoa và là một người Mỹ.

Từ một cậu sinh viên ở bang Weber, Hoa Kỳ, Jeff nghe thấy tiếng gọi của định mệnh khi xin vào làm việc cuối tuần ở cửa hàng hoa của khách sạn Four Seasons. Mặc dù khởi đầu đầy khó khăn vì chưa từng được đào tạo nhưng Jeff nhanh chóng bộc lộ tài năng thiên bẩm ở lĩnh vực hoàn toàn mới này, anh tìm thấy mình ở đó và từng bước phát triển sự nghiệp.

Được trao rất nhiều giải thưởng và danh hiệu vì những thiết kế hoa mang tính đột phá, nhưng Jeff Leatham lại dành toàn bộ niềm tự hào của mình để nói về gia đình và quê hương. Bố mẹ của anh đều là giáo viên, ông Larry Leatham là hiệu trưởng của Ogden High School trong một thời gian dài và là giáo viên của năm tại Utah. Chính người cha say mê với hoa cỏ, cây cối trong khu vườn ở quê nhà đã tiếp nguồn cảm hứng sáng tạo cho Jeff mỗi khi anh nhớ lại: “Cha tôi rất kỹ tính khi làm vườn, ông sẽ cân nhắc về màu sắc, kiểu cắt và định hình – quá trình đó là một cuộc đấu tranh thực sự trong lòng ông ấy”. Trong khi thường xuyên đi khắp thế giới để tạo nên những tác phẩm danh tiếng, Jeff Leatham vẫn ghi nhớ chính quê nhà đã tạo nên người đàn ông tài năng nhất trong thế giới hoa ngày hôm nay: “Tôi đã luôn được bao bọc bởi những vẻ đẹp ở nơi đó” – Jeff nói.

Hiện là Giám đốc nghệ thuật của tập đoàn Four Seasons, Jeff nắm vững vị trí hàng đầu châu Âu về thiết kế hoa khách sạn trong nhiều năm liền. Các tác phẩm của anh nổi tiếng vì chất lượng sáng tạo nghệ thuật, phối màu độc đáo và tạo ra những bước ngoặt đổi mới trong lĩnh vực hoa tươi.

Với ngân sách hàng triệu đô, niềm đam mê cháy bỏng dành cho hoa và nội thất tuyệt đẹp của khách sạn siêu sang Four Seasons làm nền, Jeff đã thực hiện những màn biểu diễn ngoạn mục bằng những đóa hoa. Vượt ra khỏi những lối sắp xếp truyền thống và sáo mòn, Jeff tạo ra hiệu ứng “wow” nhằm “hạ gục” mọi ánh nhìn ngay bước chân đầu tiên tiến vào khách sạn. Anh chia sẻ điều mà người đàn bà quyền lực của giới truyền thông Mỹ, Oprah Winfrey tâm đắc: “điều xa xỉ lớn nhất trong cuộc sống là có hoa tươi trong nhà mỗi ngày”, và anh đã hiện thực hóa điều đó lên cả ngàn lần bằng hơn 14.000 bông hoa tươi ở sảnh, hành lang và 80% phòng dành cho khách. Vẻ đẹp và sự sang trọng mà những bông hoa của Jeff mang lại đã tạo nên đẳng cấp của Four Seasons.

Khách hàng của Jeff Leatham là hàng loạt các nhân vật nổi tiếng như Đức Đạt Lai Lạt Ma, Oprah, Eva Longoria, Kylie Minogue, Madonna, gia đình nhà Clinton, cũng như các thương hiệu hạng sang Hermès, Burberry, Dom Pérignon... các đấu sách, các chương trình truyền hình. Trong thế giới hoa, dường như Jeff đã trở thành người thành công nhất. ■

VỊ KHÁCH MỜI TÌNH TẾ

Những quy tắc nhất định để trở thành vị khách mời tình tế của Lizzie Post - cháu gái của Emily Post - tác giả người Mỹ nổi tiếng về những nghi thức và văn hóa ứng xử.

Những vị khách hoàn hảo là những người cực kỳ ý tứ. Luôn cẩn trọng trong từng hành động là một điều vô cùng cần thiết. Đối với những người mới quen, Emily Post sẽ chỉ đến chơi ít ngày. Cô hài hước chia sẻ: Cá và những vị khách sẽ bốc mùi chỉ sau ba ngày. Nên cân nhắc rất kỹ khi mang theo bất kỳ vị khách nào khác đi cùng để tránh làm phiền tới chủ nhà. Một số người sẽ thuộc nhóm mang đến những vị khách “không mời mà tới”.

Chuẩn bị đồ đạc, hành lý đầy đủ là hết sức quan trọng, thế nhưng đừng mang theo cả núi hành lý mà hãy chọn những đồ đạc thật sự hữu dụng và tối giản hóa chúng. Nếu có thể, hãy hỏi chủ nhà về những hoạt động sẽ diễn ra để bạn có thể mang theo những vật dụng cần thiết. Hãy ghi nhớ rằng, bạn luôn phải chuẩn bị tìm hiểu xem vị chủ nhà mong muốn có những người khách như thế nào? Nếu họ mong muốn sẽ dành những khoảnh khắc quan trọng cùng với bạn, thì điểm mấu chốt ở đây là bạn không nên có quá nhiều hoạt động cá nhân riêng tư. Cuối cùng, để cho họ có bài phát biểu trước khi kỳ nghỉ kết thúc. Nếu chủ nhà có trẻ con, việc để nghị trông em bé cũng là một hành động thể hiện sự thân thiện của bạn.

Ngoài việc mang tới một chai rượu vang yêu thích của chủ nhà hay một chai rượu champagne như món quà mừng thì việc mời họ đi ăn tối ở ngoài hoặc nấu bữa tối cùng nhau cũng là hành động thể hiện sự lịch sự và tinh tế. Bên cạnh những món quà kể trên, bạn cũng có thể mang đến tặng chủ nhà những thứ đồ nhỏ nhắn được lựa chọn kỹ càng dựa trên sở thích của họ. “Khi đến thăm nhà, hãy để ý xung quanh không gian, bạn sẽ tìm ra được những ý tưởng cho món quà của mình. Nếu chủ nhà là người không thích các loại muối tắm thì việc mang tặng giỏ đựng đồ trong phòng tắm thật là thừa thãi và phí phạm. Một cuốn sách về chủ đề mà vị chủ nhà đó quan tâm sẽ là sự lựa chọn sáng suốt. “Cá nhân tôi nghĩ rằng một bình hoa đẹp



Emily Post

với một vài bông hoa là một ý tưởng tặng quà tuyệt vời,” Emily Post gợi ý.

Quan sát ranh giới cũng rất cần thiết. Nghe lén là một ý tưởng cực kỳ tồi mà nếu bị bắt gặp thì đó sẽ là một trong những khoảnh khắc đáng xấu hổ nhất trong cuộc đời. Bạn không nên tự tiện sử dụng nhà bếp mà không hỏi trước. Sẽ thật kỳ cục khi bạn thức dậy, vào bếp của chủ nhà và tự làm món trứng rán yêu thích của mình.

Hãy nhớ dọn dẹp sạch sẽ trước khi ra về. Một vị khách hoàn hảo là một vị khách không để lại bất kỳ dấu tích của mình tại đó. Đa phần chủ nhà đều không muốn khách của họ phải làm bất kỳ điều gì khi đến chơi. Nhưng hãy đảm bảo bạn luôn giữ căn phòng của mình sạch sẽ. Bạn phải luôn nhớ dọn giường, gấp quần áo gọn gàng và đồ đạc trong phòng tắm được đặt ngay ngắn thay vì trải chúng bừa bãi trên sàn.

Sau chuyến thăm, hãy để lại một bức thư cảm ơn. Đối với những người đã đón tiếp bạn những ngày bạn lưu lại, họ hoàn toàn xứng đáng nhận được những lời cảm ơn chân thành. Cuối cùng, lời khuyên dành cho bạn là: Hãy chú ý đến không gian riêng tư của người khác! ■



MÓN QUÀ TINH TẾ



2

Dành tặng những món quà tinh tế cho chủ nhà luôn là một cử chỉ lịch thiệp, nhưng để chọn đúng món quà là điều không dễ. Hàng Hiệu xin đưa ra một vài gợi ý.



1

Với pha lê trong vắt, qua những bụi vàng ròng 24 carat, một ánh đỏ tuyệt đẹp đã ra đời. Bộ sưu tập đặc biệt tôn vinh 250 năm lịch sử thương hiệu Baccarat này có tên gọi “Lễ Giáng Sinh màu đỏ” đã phủ ánh đỏ rực rỡ lên bình hoa “Eye” nổi tiếng do Nicolas Triboulot thiết kế.



2

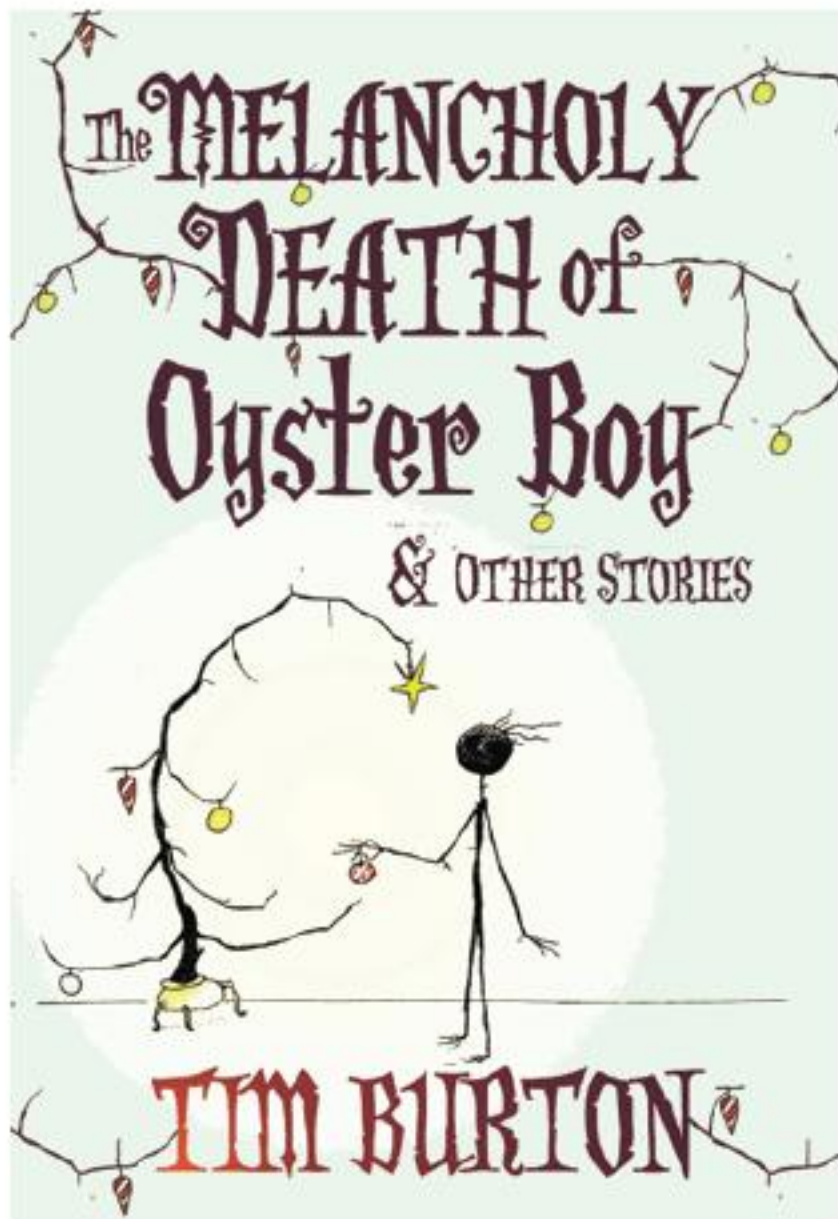
Elsa Peretti cũng đã sáng tạo cho Tiffany & Co bộ sưu tập Thumbprint tuyệt đẹp như một xúc cảm giữa chủ nhân và tạo vật. Mẫu thiết kế mềm mại thanh thoát, đồng thời cũng rất thuận tay khi cầm. Với bộ sưu tập này, những chiếc bát bạc tráng men và bát thủy tinh Venetian được làm thủ công. Các lọ muối và tiêu bằng bạc cầu kỳ.

3

Bộ sưu tập Padova do nhà thiết kế trứ danh Elsa Peretti thiết kế cho Tiffany & Co có tên được đặt theo một thị trấn nhỏ của nước Ý nơi tạo ra chúng. Những mẫu thiết kế Padova của Peretti nằm thật êm trên đôi bàn tay, hoặc trên bàn tiệc. Chúng là những món đồ thìa, đĩa và dao bạc xếp theo bộ.

4

Với cảm hứng từ những con sóng dâng trào như khi thợ lặn lao vào biển sâu, Peretti mang đến những đường cong mềm mại của nước cho đồ vật trang trí nội thất. Hộp trang sức và hộp nhỏ làm bằng da và bạc.



THE MELANCHOLY DEATH OF OYSTER BOY & OTHER STORIES

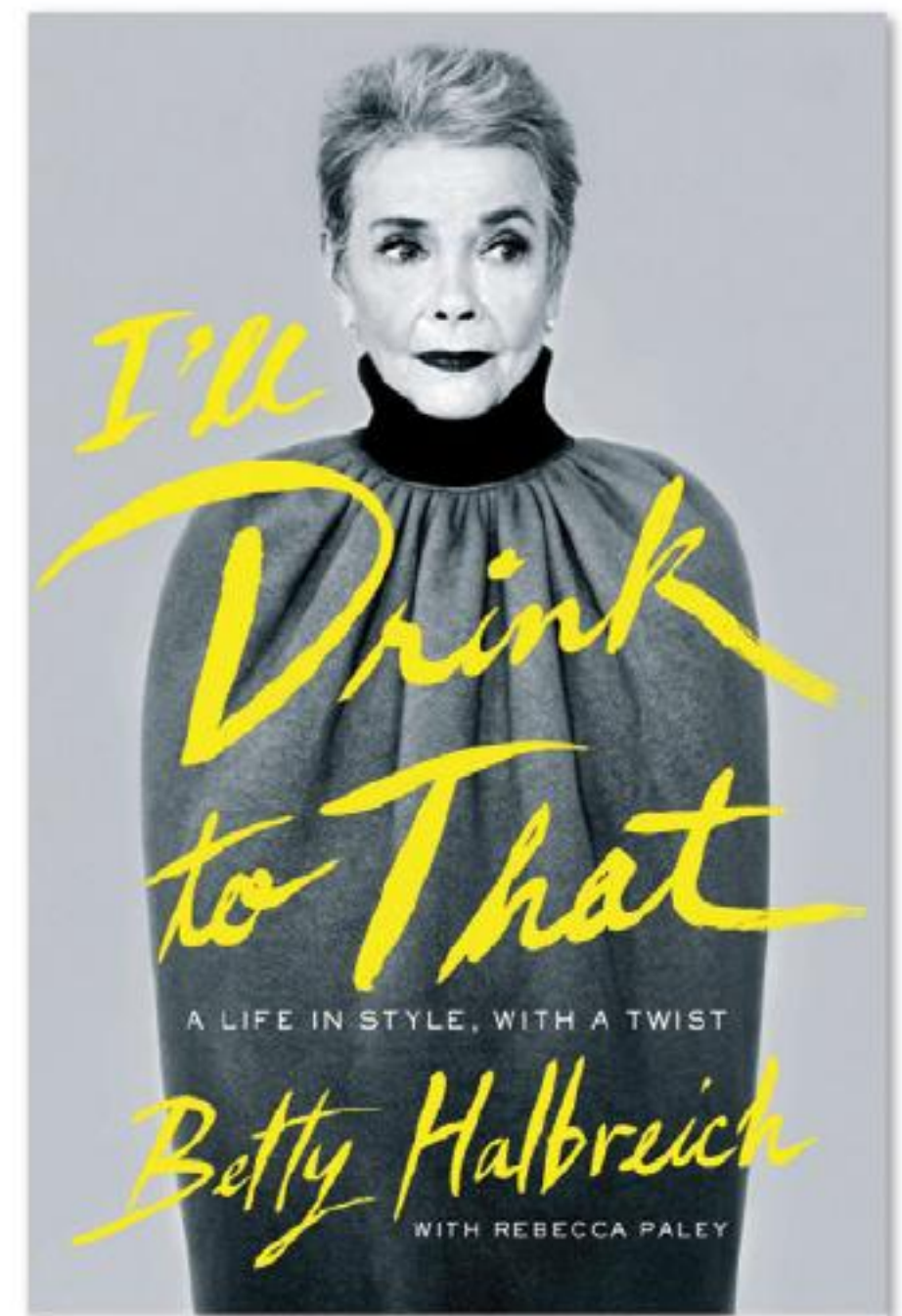
Được xuất bản năm 1997, đây là một tập truyện thơ vừa dí dỏm vừa rùng rợn được viết và minh họa bởi chính đạo diễn tài ba Tim Burton.

Tập thơ viết về cậu bé hầu sống – người bị ruồng bỏ vì những hiểu lầm. Cậu luôn đấu tranh để tìm thấy tình yêu trong thế giới tàn nhẫn mà cậu thuộc về, cùng bức tranh khắc họa những nhân vật xung quanh cuộc sống của cậu. Những bức hình minh họa đáng yêu của

Tim Burton gợi lên cả sự ngọt ngào lẫn bi kịch của những phần tối sâu thẳm có trong cậu bé tràn đầy niềm tin nhưng không may có một ngoại hình xấu xí này.

I'LL DRINK TO THAT: A LIFE IN STYLE, WITH A TWIST

Một câu chuyện “cổ tích” được lấy bối cảnh từ thế giới cổ điển cuối thế kỷ trước cho tới thế giới hiện đại ngày nay, cuốn sách kể về cuộc đời của Betty Halbreich từ khi còn là một người phụ nữ đang mắc kẹt với cuộc sống cho đến khi trở thành biểu tượng của sự độc lập. Betty Halbreich hiện nay đã tám mươi sáu tuổi, bà luôn giữ cho mình phong thái của một quý bà thực thụ. Halbreich đã trải qua gần bốn mươi năm với vai trò là tư vấn viên cá nhân tại cửa hàng Bergdorf Goodman - nơi bà làm việc với các ngôi sao và với những người phụ nữ thuộc giới thượng lưu. Bà đã giúp nhiều phụ nữ tìm thấy phong cách của mình và được tín nhiệm bởi những stylist hàng đầu của Hollywood. Thẳng thắn, thú vị và hài hước, những câu chuyện mà Halbreich kể thông qua lời nói và hành động của mình chắc chắn sẽ làm cho cuộc sống và thái độ của bạn tốt đẹp hơn.



HOW TO BE PARISIAN WHEREVER YOU ARE

Làm thế nào để trở thành một quý cô Paris thực thụ từ phong thái cho tới dáng dấp? Anne Berest, Caroline de Maigret, Audrey Diwan và Sophie Mas đã “cắt lớp” sự lộng lẫy huyền bí của một Parisienne và ghi lại bằng những lời chỉ dẫn đầy dí dỏm. Những quý cô Paris không hề phàn nàn nếu bạn hút thuốc trên giường vì đối với họ, hình ảnh như vậy mang đầy tính nghệ thuật. Họ sẽ cho bạn biết làm thế nào để trở nên bí ẩn và gợi cảm, làm sao để bạn trai phải ghen hay cách đi dự một đám cưới hoặc đến phòng tập. Họ sẽ chia sẻ số địa chỉ của mình ở Paris cho bạn: đi đâu vào lúc nửa đêm, mua quà sinh nhật, mua đồ cho buổi hẹn, và nhiều hơn thế nữa. Dí dỏm và hài hước, đây là cuốn cẩm nang dành cho những cô nàng đang bối rối về thời trang, mỹ phẩm, đàn ông, văn hóa và lối sống khi muốn trở thành những quý cô Paris thực thụ.

HOW TO BE PARISIAN WHEREVER YOU ARE * Love, style, AND BAD HABITS

Anne Berest, Audrey Diwan,
Caroline de Maigret,
and Sophie Mas



PARADISE CRUISES™
HALONG BAY • VIETNAM



Redefine *Luxury*

Naturally honoured with a myriad of limestone formations rising out of emerald water, Halong Bay in Vietnam's most fascinating destination. From its exclusive marina located on Tuan Chau Island at the doorstep of this world of enchantment, Paradise Cruises invites you to embark on a supremely luxurious journey for the finest immersion in the cultural heritage and natural wonders of Vietnam's most famous World Heritage Site.

Onboard majestic vessels offering spacious first class facilities and providing the highest standards of customer services for an idyllic rendez-vous with the breathtaking seascape, Paradise Cruises redefines luxury cruising in Halong Bay



PARADISE CRUISES

Tuan Chau Island, Halong City, Quang Ninh Province

Tel: (84 4) 3941 6666 | Fax: (84 4) 3936 8338

Email: info@paradisevietnam.com

Website: www.paradisevietnam.com

Available for

FIT | GROUP | CHARTER

<https://tieulun.hopto.org>



KIẾU VƯỜN MÙA ĐÔNG

Creative Director | Trần Hoàng Anh
Fashion | Hương Đỗ
Photographer | Thái Phạm
Sử dụng máy ảnh Leica M240
Model | Nina Major
Make-up & Hair | Selena Trang
Location | Công viên Thống Nhất



Áo khoác pha da Burberry



Áo khoác dạ, túi xách Hugo Boss



Trái: Váy da pha da bê Hugo
Boss, khăn Totemism
Phải: Áo khoác và quần
Christian Dior, túi Lady Dior





Áo khoác da, váy in họa tiết Burberry



Áo khoác da Hugo Boss
Áo len, quần Burberry



Áo khoác da, váy da bê Hugo Boss
Túi Christian Dior



Váy, khăn len Christian Dior
Túi Louis Vuitton



CENTRE POMPIDOU-METZ

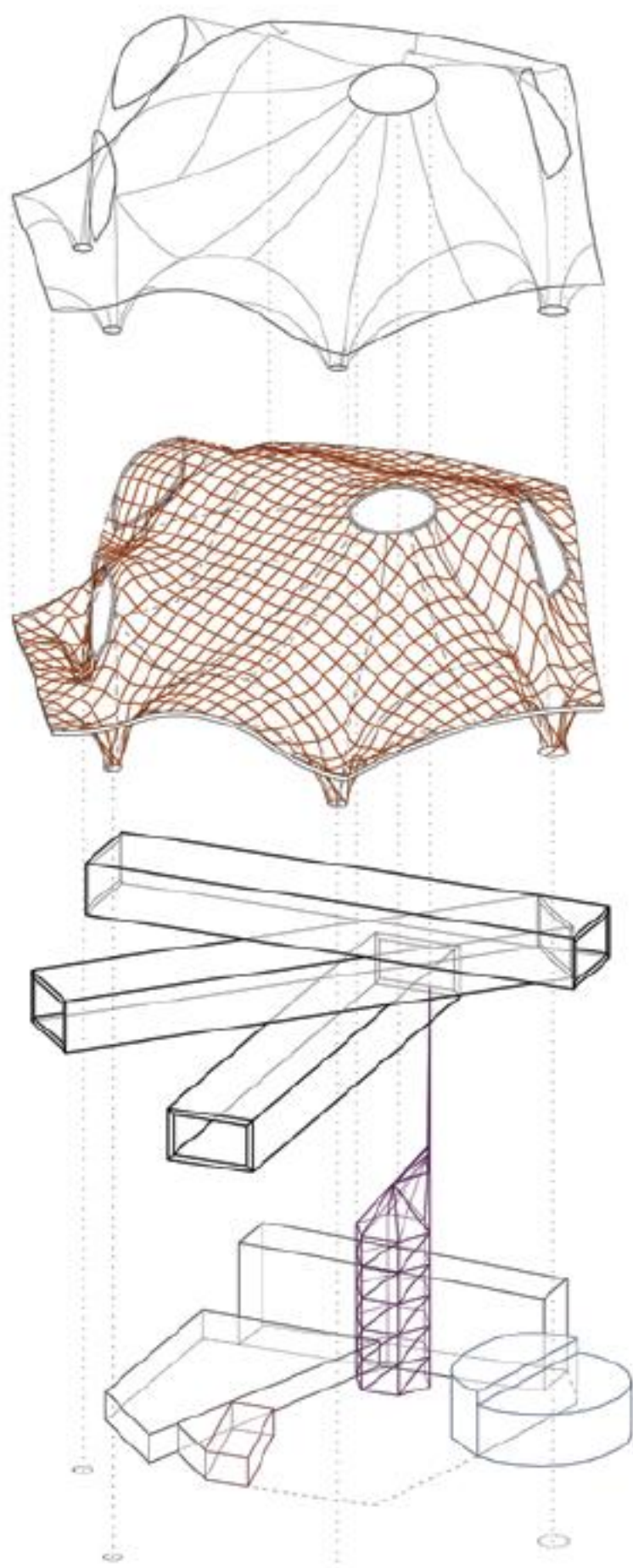
Cuối cùng, giải thưởng cao quý nhất của ngành kiến trúc, giải Pritzker đã có chủ. Công trình được trao giải thưởng là Centre Pompidou-Metz. Người được trao giải thưởng không phải là một người châu Âu mà là một người Nhật.



Kiến trúc sư đoạt giải Pritzker, Renzo Piano từng gây ấn tượng với cả Paris bởi một “nhà máy” mọc lên chỉ sau 01 đêm – tất nhiên hơi ngoa khi nói điều này, thực sự công trình này đã mất 06 năm để hoàn thiện. Nhưng không ai có thể phủ nhận công trình Centre Georges Pompidou hoàn thiện vào năm 1977 ở Paris không mang tính ngổ ngược. Một nhà máy toàn sắt thép đặt cạnh những công trình mang tính nghệ thuật và văn hoá như điện Louvre hay quảng trường Vendome ư? Nước Pháp đã có một khối thép nằm chình ình giữa Paris, nước Pháp không cần thêm một khối thép khác trong lòng Paris hoa lệ của nó? Tuy nhiên, thực tế đã chứng minh điều ngược lại Centre Georges Pompidou đã trở thành một trong những công trình biểu tượng cho lối tư duy mới, hiện đại và sáng tạo của các Parisian. Rất tiếc khi Centre Georges Pompidou không phải là công trình mang về cho Renzo Piano giải Nobel của kiến trúc.

Tuy nhiên, 37 năm sau, một nhánh nhỏ của Pompidou đã làm được điều đó. Lần này người nhận giải thưởng cao quý nhất của ngành kiến trúc là người đã thiết kế Centre Pompidou-Metz. Ông là một kiến trúc sư người Nhật, tên là Shigeru Ban. Công trình được cho phép chính thức khởi công xây dựng bởi cựu Tổng thống Pháp, Nicolas Sarkozy vào ngày 12/05/2010.

Là một bảo tàng nghệ thuật Hiện đại và đương đại nằm ở Metz, trung tâm của Lorraine, Pháp, tại Centre Georges Pompidou thường diễn ra các buổi triển lãm bộ sưu tập lớn của Bảo tàng Nghệ thuật Hiện đại Quốc gia Pháp. (Đây là bộ sưu tập các tác phẩm nghệ thuật thế kỷ 20 - 21 lớn nhất châu Âu.) Bảo tàng đồng thời là không gian triển lãm ngoài trời bên ngoài Paris lớn nhất của Pháp với diện tích lên tới 5.000m², được chia ra thành 03 gallery triển lãm hoành tráng, một nhà hát và một hội trường ấn tượng.



Công trình nổi bật với một cấu trúc mái đặc biệt, phức tạp nhất và lớn nhất (cho tới khi xây dựng.) Được biết, công trình được lấy cảm hứng thiết kế từ một chiếc mũ Trung Quốc được kiến trúc Shigeru Ban tình cờ phát hiện ở Paris. Kể từ khi khởi công xây dựng, công trình đã trở thành một trong những điểm đến văn hóa được tới thăm nhiều nhất ở nước Pháp, bên ngoài Paris.

Ngoài ra, bảo tàng Centre Pompidou-Metz có kết cấu của một công trình lục giác lớn bao quanh một hình chóp nón cao tới 77m, gợi nhắc tới thời điểm mở cửa của trung tâm Centre Pompidou ở Paris. Như đã nói ở trên, không gian triển lãm của Centre Pompidou-Metz được chia thành 03 gallery (gallery 01, gallery 02 và gallery 03). Các gallery này có hình khối chữ nhật và tạo thành các tầng khác nhau, vươn ra khỏi phần mái của triển lãm và hướng tới các địa danh quan trọng của vùng như nhà thờ Saint Stephen, nhà ga Imperial, nhà hát Arsenal Concert Hall (được xây bởi kiến trúc sư Tây Ban Nha, Ricardo Bofill), sân thi đấu thể thao trong nhà Arènes (được xây bởi kiến trúc sư người Pháp, Paul Chemetov) và công viên Seille. Một diện tích 1.200m² là nơi trưng bày các tác phẩm nghệ thuật cỡ lớn. Đây cũng là khu vực có trần cao nhất của công trình với chiều cao được nâng từ 5,7m lên thành 18m.

Không thể không nói tới phần mái của công trình. Phần mái cũng có hình dáng mặt cắt hình lục giác với chiều rộng lên tới 90m. Nghe có vẻ khiêm tốn? Sẽ không còn là khiêm tốn nếu bạn



biết rằng bề mặt mái là một diện tích khoảng 8.000m². Cấu trúc mái được thực hiện với 16km gỗ keo laminate, mô phỏng lại cấu trúc đan mây của chiếc mũ.

Thiết kế của phần mái cũng mang dấu ấn của sự phá cách với những đường cong bất chợt tại các điểm khác nhau. Để mô phỏng lại chiếc mũ và chất liệu làm nên nó, toàn bộ công trình bằng gỗ này được bao phủ một lớp màng sợi thủy tinh trắng và một lớp áo teflon với khả năng tự làm sạch, bảo vệ nó khỏi ánh sáng trực tiếp và buổi tối thì truyền ánh sáng ra bên ngoài. Cấu trúc mái có thể nhìn thấy từ xa trong suốt thời điểm cả ban ngày lẫn buổi tối ở Metz.

Centre Pompidou-Metz bao gồm một nhà hàng mái hiên. Công trình này được nhà thiết kế người Pháp, Patrick Jouin và kiến trúc sư người Kenya, Sanjit Manku đã tạo ra những không gian nội thất được lấy cảm hứng từ hình ảnh của một ống kính vạn hoa. Khu vực vườn bao quanh bảo tàng là tác phẩm của kiến trúc sư phối cảnh người Pháp, Jean de Gastine sử dụng các concept khu vườn bền vững. ■





TRAVEL TO POMMERY VRANKEN

Nhắc đến champagne ta không thể bỏ qua vùng đất Reims nổi tiếng của Pháp. Reims có hệ thống hầm ủ rượu trái dài khoảng 120 dặm và chứa khoảng 1 tỉ chai champagne đủ các năm. Hàng năm có rất nhiều du khách tới tham quan các nhà sản xuất champagne lớn tại đây. Một trong số đó chính là Pommery Vranken. Với thiết kế theo phong cách gothic của Anh, toà tháp cổ kính này sẽ là một sự lựa chọn hoàn hảo cho một 'chuyến viếng thăm say xỉn'.



PATEK PHILIPPE

Với thiết kế viền mặt số được gắn viên kim cương đi kèm với dây da đen, mẫu đồng hồ lên dây tự động là món phụ kiện hoàn hảo cho các bữa tiệc sang trọng.



PASOTTI OMBRELLI

Được được làm thủ công bằng những chất liệu cao cấp, chiếc ô với phần tay cầm hình quả bóng golf chính là một trong những thiết kế tinh xảo không thể bỏ qua.

LOEWE

Ví gập hình vuông có phần lót bằng vải twill với 02 ngăn chính, 02 ngăn bên và 08 ngăn cài thẻ tiện dụng. Điểm nhấn của chiếc ví đó là ký hiệu logo nổi bật ở mặt ngoài.



HERMÈS

Khăn tay Jacquard của Hermès màu xanh navy blue với họa tiết kẻ sọc thanh lịch được làm từ 100% cotton mềm mại.



BURBERRY LONDON

Đối với những quý ông lịch lãm thì chiếc nơ cài cổ bằng lụa của Burberry London chính là món phụ kiện hoàn hảo cần thiết cho những bộ suit sang trọng.



ALFRED DUNHILL

Đây là một chiếc măng sét đặc biệt với viên đá theo phong cách galaxy được đặt ở trung tâm và 02 đường viền bao quanh nó có thể lật linh hoạt.



SANG TRỌNG TIỆC TẤT NIÊN



Giá chỉ **750.000VND++** / người
+20% ưu đãi

Sum vầy và ấn tượng tiệc tất niên dành cho công ty, đối tác hay gia đình và bạn bè tại phòng Khánh Tiết Jade Ballroom với trang thiết bị tiện nghi, hiện đại.

- Tiệc buffet quốc tế hoặc tiệc bàn thực đơn chọn sẵn với bia và nước ngọt không giới hạn suốt 2 giờ
- Tặng một chai Johnnie Walker cho mỗi bàn 10 khách

Điều kiện áp dụng:

- Tối thiểu 100 khách
- Ưu đãi áp dụng tới 28/2/2015
- Không áp dụng chung với các khuyến mãi và ưu đãi khác, voucher hay thẻ Windsor VIPCard
- Áp dụng tích lũy điểm thưởng Pearl Club

++Giá theo tiền đồng Việt Nam, chưa bao gồm VAT và phí phục vụ

Liên hệ đặt bàn:

Ms. Thảo Võ

Di động: 84.8 908148588

ĐT : 3.920 9526 – máy lẻ :8080 - Fax: 3836 5170

Email: thao.vo@wmcvietnam.com



Khách sạn Windsor Plaza

18 An Dương Vương, Q.5, TP.HCM, Việt Nam

ĐT: (84.8) 3.833.6688, Fax: (84.8) 3.833.6888

services@windsorplazahotel.com

www.windsorplazahotel.com

Managed by **WMC** - www.wmcvietnam.com
<http://tieulun.hopto.org>

ĐẢO CÁ NHÂN:

LÃNH ĐỊA NHÀ GIÀU

Sở hữu du thuyền và siêu xe, thư viện với những kinh tác được ký tên bởi chính tác giả hay một bộ sưu tập đồng hồ cơ khí? Một người sẽ vẫn chưa được xếp vào danh sách của các nhà giàu thế giới. Bởi đảo cá nhân đang là thước đo đẳng cấp mới của thế giới này.



Gần đây, tỷ phú giàu nhất thế giới và cũng là người có khối lượng tài sản tăng trưởng nhanh nhất thế giới trong năm vừa qua, người có hàng triệu triệu người bạn, Mark Zuckerberg đã chi hơn \$100 triệu cho một đảo đất 700 arce ở đảo North Shore Kauai. Tin tức này lập tức thành cái tát cho rất nhiều bài báo của rất nhiều tờ báo lớn. Hiển nhiên, đặt chân vào câu lạc bộ những người giàu nhất thế giới là điều hoàn toàn không dễ dàng. Được biết, khu bất động sản này Mark dự tính sử dụng làm nơi nghỉ cá nhân cho gia đình. Tất nhiên, rất khó để có được sự cá nhân và an tĩnh tuyệt đối khi tất cả các bãi biển Hawaiian đều mở cửa với số đông. Bên cạnh đó, khi bạn là CEO của một trong những công ty “nóng” nhất nước Mỹ và bạn chỉ có 30 tuổi, bạn sẽ không thể làm bất kỳ điều gì cá nhân. Bằng chứng cho điều này là khi Zuckerberg ăn tối tại một nhà hàng burger ở Kauai, ảnh của anh đã lên trang bìa của một tờ báo địa phương. ►



Đảo Necker
Richard Branson
tập đoàn Virgin

Sự riêng tư của người giàu

Vậy giải pháp cho những người muốn tìm kiếm sự riêng tư hoàn toàn? Đó là mua một hòn đảo và sở hữu đảo cá nhân đã là một xu thế từ rất lâu. (Đừng vội nghĩ rằng Mark không đủ tiền làm điều này. Và thế giới hiện nay dường như không ai có thể gọi Mark là người nghèo cả - cho dù đó có là người giàu số 01 thế giới.) Việc sở hữu đảo cá nhân thậm chí đã bắt đầu từ trước đó rất lâu, thậm chí trước cả khi Dubai xây dựng Quần đảo Thế giới.

Nhưng Quần đảo Thế giới cũng không phải là địa điểm duy nhất mà các cá nhân giàu có tới tìm kiếm và mua đảo. Exuma Cays – một địa danh với một hệ thống chuỗi 360 đảo ở Bahamas – là nơi đang được rất nhiều người giàu quan tâm. Hiện nay chỉ có khoảng 30% số lượng đảo đã phát triển, khoảng 1/3 số đảo nằm trong khu vực 176 dặm từ Exuma Land và Sea Park ở diện cấm phát triển.

Những cái tên danh tiếng đang sở hữu đảo ở Exuma gồm có tỷ phú thời trang Bernard Arnault, nhà sản xuất và đạo diễn Tyler Perry, các ca sỹ Tim McGraw và Faith Hill, ảo thuật gia David Copperfield và diễn viên Johnny Depp. Nicolas Cage đã mua và bán lại đảo Leaf Cay. Ở ngay phía Bắc đảo Leaf Cay, những người sáng lập chuỗi cửa hàng điện tử Fry's đang xây dựng một câu lạc bộ cá nhân và riêng tư trên một chuỗi 08 hòn đảo bao gồm đảo Bock Cay. Câu lạc bộ này sẽ có một sân golf, các khu vực dành cho nhân viên và chỉ một vài ngôi nhà. Hoàn toàn có thể nói, ở Exuma, thị trường đảo cá nhân đang thực sự bùng nổ.

Những siêu du thuyền cố định

“Chúng tôi đã có một năm với doanh số kỷ lục, đặc biệt khi có những hợp đồng mua bán khá lớn,” John Christie, cháu trai của nhà sáng lập công ty HG Christie Ltd, một công ty chuyên doanh trong lĩnh vực bất động sản cao cấp và đảo cá nhân ở Bahamas đã chia sẻ với một ấn phẩm danh tiếng nước ngoài. “Các hợp đồng lớn đã tới với chúng tôi khi những cá nhân thực sự giàu có quyết định họ muốn có một hòn đảo. Những hòn



Bora Bora

đảo cá nhân đang được xem là những tài sản rất ổn định. Các nhà lập kế hoạch và quản lý tài chính đều khuyên họ mua một bất động sản đáng giá.”

Với việc những dòng tiền nước ngoài đột ngột rút rời khỏi những thị trường bất ổn như Trung Quốc, Nga và Bắc Mỹ; việc ngày càng nhiều nhà giàu Mỹ đang tìm kiếm các cách thức mới để đa dạng hoá tài sản, những hòn đảo cá nhân tự nhiên trở thành một lựa chọn cho giới siêu giàu. Chỉ tính ở cấp độ tỷ phú, hiện nay trên thế giới đang có tới 1.645 người và với những người này, khoản tiền bỏ ra để sở hữu một hòn đảo chỉ là một con số rất nhỏ. Phần lớn những người sở hữu đảo ở Bahamas là người Bắc Mỹ, người châu Âu và một thiểu số là người Nam Mỹ. Tỷ phú người Mỹ, gốc Ukraina, Len Blavatnik gần đây cũng mua Ocean Club ở Paradise Island.

Năm ngoái, hòn đảo 167 arce Children's Bay Cay ở Exuma đã được bán với giá \$24 triệu (giảm khoảng \$13,5 triệu so với giá của nó một vài năm trước đó.) Cũng trong năm ngoái, một hòn đảo hơn 500 arce ở Exuma đã được bán với giá trong khoảng \$30 triệu - \$40 triệu. (Christie không tiết lộ thông tin hòn đảo nào.) 13 trong chuỗi đảo Exuma đã được bán trong năm nay hoặc các hợp đồng bán đang được triển khai. Cuối cùng, một tỷ phú người Mỹ đang cố gắng bán hòn đảo cá nhân của mình ở Exuma Land và Sea Park với giá \$85 triệu. Tuy nhiên, ngay cả khi bán được giá này, chủ sở hữu đảo vẫn chưa đạt mức giá kỷ lục. Kỷ lục này được lập bởi Aga Khan, người đã mua hòn đảo Bell Island ở Exuma với giá \$100 triệu vào năm 2009.

Những trở ngại

Mặc dù, thị trường đảo cá nhân đang bùng nổ ở Bahamas, việc mua đảo trên thế giới không phải lúc nào cũng thuận tiện. Điều này là bởi các chính sách quản lý của chính phủ. Cụ thể, ở châu Âu và Canada, các chính sách ủng hộ việc biến những

hòn đảo chưa phát triển thành những khu bảo tồn sinh thái tự nhiên đã ảnh hưởng tới doanh số. Farhad Vladi là một nhà kinh doanh bất động sản thuộc phân khúc này. Ông là người đã bán khoảng 2.650 đảo và đã giúp thực hiện việc thuê mướn 29.300 hòn đảo trong suốt 04 thập kỷ làm việc của mình. Ông chia sẻ: “Những khách hàng lớn nhất trong 06 năm trở lại đây là các chính phủ, các tỉnh, các quỹ bảo tồn thiên nhiên.” Vladi chia sẻ, ông từng bán đảo Budelli Island ở ngoài biển Sardinia cho một đại gia thuộc lĩnh vực ngân hàng của New Zealand với giá 2,5 triệu euro. Nhưng sau đó, chính phủ Ý đã chiến thắng trong việc mua lại hòn đảo này từ người chủ trước vị đại gia người Ý.

Skorpios là một ví dụ khác. Năm ngoái, nữ doanh nhân trẻ tuổi người Nga, Ekaterina Rybolovleva đã mua hòn đảo này và một hòn đảo nhỏ khác ở Sparti với giá \$156 triệu. Tuy nhiên, di chúc của Athina Onassis Roussel (chủ cũ của hòn đảo Skorpios) quy định hòn đảo này sẽ không được bán. Nó sẽ chỉ có thể thuộc về tài sản của gia tộc Onassis hoặc quyên tặng cho hãng hàng không Olympic Airlines hoặc quyên tặng cho chính phủ. Để giải quyết việc này, Rybolovleva đã phải tìm cách lách luật bằng một hợp đồng thuê 100 năm. ■



Skorpios
Hy Lạp



Mövenpick

Hà Nội

Tháng 12 này, hãy đến nhà hàng Mangosteen thưởng thức tiệc hải sản tươi ngon từ tôm hùm, cá tuyết Nga, cá hồi Canada, cá ngừ, vẹm đen, sò điệp nửa vỏ, cá song,... do chính tay bếp trưởng Chu Hiệp chế biến theo yêu cầu. Từ 17 giờ 30 – 19 giờ các ngày thứ sáu hàng tuần, hãy đến Lounge 83 thả hồn vào những giai điệu soul lãng mạn và thưởng thức những ly đồ uống Sea Breeze, Honey Smoothies, đến các món ăn nhẹ hấp dẫn như Lounge 83 Beef Burger, sa-lát mực nướng hay bánh cuộn thịt gà. Tối ngày 24/12, bạn cũng đừng quên đến Mangosteen cùng bạn bè và người thân thưởng thức các món ngon trong đêm tiệc mừng Giáng sinh. Tiệc này có giá 1.050.000VNĐ/người, bao gồm: vang, bia tươi và nước ngọt dùng không hạn chế. Và còn nhiều chương trình ẩm thực đặc sắc đang chờ đón bạn trong mùa lễ hội 2014 này. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3822 2800.

Parkroyal

Hồ Chí Minh

Trong tiết trời se lạnh của thời khắc giao mùa, còn gì tuyệt vời hơn khi cùng bạn bè, người thân thưởng thức những bữa tiệc ẩm cúng tại nhà hàng Garden Brasserie, khách sạn Parkroyal Sài Gòn. Đó sẽ là những khoảnh khắc đặc biệt nhất mà Garden Brasserie sẽ mang đến cho bạn trong mùa lễ hội cuối năm 2014. Bữa tiệc buffet Giáng sinh tại Garden Brasserie được bắt đầu từ 6 giờ tối và kết thúc lúc 10 giờ tối với tiết mục mở màn đặc sắc từ dàn đồng ca hợp xướng đến từ Nhạc viện Tp.HCM. Xuyên suốt chương trình là những tiết mục vui nhộn của ban nhạc Philippines. Đặc biệt, những thiên thần nhỏ khi tham dự tiệc sẽ nhận được những món quà bất ngờ và dễ thương từ ông già Noel. Tiệc đêm Giáng sinh này có giá 1.450.000VNĐ/người lớn và 725.000VNĐ/trẻ em từ 6-11 tuổi. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3842 1111.



NagaWorld

Campuchia

Chào đón mùa Lễ hội Giáng sinh và Năm mới 2014, hãy tham gia những bữa tiệc khiêu vũ cực kỳ quyến rũ, ngọt ngào cùng với các món ăn hào hạng và phong phú của các đầu bếp Quốc tế tại các nhà hàng sang trọng của khu tích hợp khách sạn và giải trí NagaWorld, Campuchia. Tại đây, du khách sẽ được đếm ngược thời gian để chào đón mùa lễ hội, mùa của những câu chuyện cổ tích được thể hiện và thiết kế bằng những món đồ trang trí vô cùng ấn tượng, cây thông Noel cao nhất PhnomPenh tại sảnh Atrium cùng nhiều hoạt động lễ hội đặc sắc, những sự kiện đẳng cấp tại Fashion TV live – chỉ có tại Naga World. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 6298 6969.



Palm Garden

Hội An

Từ ngày 01/12 – 28/02, hãy cùng gia đình và bạn bè đến khu nghỉ Palm Garden Hội An chào đón mùa Lễ hội cuối năm để nhận nhiều ưu đãi hấp dẫn. Chỉ với 5.999.000VNĐ, bạn sẽ có 02 đêm nghỉ tại phòng Superior Garden View dành cho 02 người, bao gồm ăn sáng tự chọn tại nhà hàng Terrace Café, đưa đón sân bay về khu nghỉ hoặc một bữa ăn trưa/tối tại Terrace Café, một lần massage đầu/lưng/chân trong 30 phút hoặc một chuyến du lịch

bằng xe đạp đến làng rau Trà Quế và vùng quê Hội An, miễn phí nước ngọt/bia hoặc 01 ly kem, miễn phí giường phụ cho người thứ 3, giảm giá 50% cho dịch vụ massage toàn thân tại Palm Spa, nước trái cây và khăn lạnh miễn phí khi nhận phòng, hoa và trái cây chào đón ngày khách đến, nhận phòng sớm hoặc trả phòng trễ tùy tình trạng phòng, nâng hạng phòng tùy tình trạng phòng khi nhận phòng, giảm 15% cho giá các dịch vụ tham quan du lịch, giảm 15% cho giá các dịch vụ spa & massage, giảm 15% cho giá tiệc tối đêm Noel (24/12) hoặc tiệc đêm Giao thừa (31/12), giảm 20% cho các dịch vụ giặt ủi, sử dụng phòng xông hơi khô, phòng thể dục thể thao, bể bơi và bãi biển riêng, sử dụng sân tennis, sử dụng internet xuyên suốt khu nghỉ, xe đưa đón từ khu nghỉ đến phố cổ Hội An theo lịch trình,... Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0510 3927 927.



Park Hyatt

Hồ Chí Minh

Tối 24/12, cùng gia đình đến nhà hàng Opera thưởng thức tiệc buffet ẩm cúng gồm nhiều món ăn đa dạng, các món khai vị và xa lát Ý, hải sản, đồ nướng, pizza dứt lò nóng hổi và gà tây truyền thống với giá chỉ 2.100.000VNĐ/người, bao gồm đồ uống và ly champagne. Trưa 25/12, nhà hàng Opera cũng sẽ phục vụ thực khách tiệc buffet ngày Giáng sinh gồm nhiều món hải sản, xa lát, hàu, thịt ngỗng Ý, gà tây với sốt và những món tráng miệng ngọt ngào với giá từ 700.000 – 2.250.000VNĐ/người. Ngày 31/12, hãy chào đón năm mới thịnh vượng bằng thực đơn 5 món tại nhà hàng Opera do bếp trưởng Ivan Barone chuẩn bị. Chỉ với 3.300.000VNĐ/người, bạn sẽ được dùng kèm ly champagne và không giới hạn vang, bia, đồ uống ngọt. Trưa ngày 01/01, bạn cũng có thể đến Opera thưởng thức những món ăn nhẹ và tốt cho sức khỏe với giá chỉ 1.500.000VNĐ/người, bao gồm đồ uống ngọt, vang, bia và Prosecco không giới hạn. Ngày 31/12, đến nhà hàng Square One thưởng thức tiệc năm mới thịnh soạn với thực đơn 05 món đặc biệt. Tại đây, thực khách sẽ có cơ hội thưởng thức từ hàu Canada tới ức bồ câu cùng ly champagne, không giới hạn vang, bia và đồ uống ngọt, với giá chỉ 3.900.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3824 1234.



Enjoy Tet with Lindor

Finest chocolate from SWITZERLAND



Nhà nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH Thực phẩm Ấn Nam
Tòa nhà Gas Petrolimex: 322 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình Thạnh, TPHCM - ĐT: 08-3512 6400



<https://tieulun.hopto.org>



InterContinental Asiana

Hồ Chí Minh

Mùa lễ hội cuối năm đang đến gần, là thời điểm để cùng gia đình, bạn bè, đồng nghiệp và những người thân yêu của mình tận hưởng những khoảnh khắc tuyệt vời nhất. Nếu bạn dự định tổ chức một bữa tiệc cuối năm thật đáng nhớ, một buổi tối ấm cúng cùng gia đình, hay tận hưởng khoảng thời gian thư giãn trong một không gian sang trọng và tinh tế, thì khách sạn InterContinental Asiana Sài Gòn là một địa chỉ hứa hẹn sẽ mang đến cho bạn những trải nghiệm thú vị. Trong tháng 12, bạn có thể đến nhà hàng Maket 39 thưởng thức cuộc hành trình ẩm thực độc đáo với những món hải sản đặc sắc và thực đơn tự chọn hấp dẫn; hay đến nhà hàng Yu Chu thưởng thức thực đơn đặc biệt dành riêng cho dịp lễ hội cuối năm; hoặc đến nhà hàng Basilico tận hưởng những điều tuyệt vời nhất trong mùa lễ hội bằng một thực đơn 06 món được chuẩn bị bởi bếp trưởng tài năng Roberto Mancini và đội ngũ đầu bếp chuyên nghiệp. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3520 9999.

Caravelle

Hồ Chí Minh

Tháng 12, khách sạn Caravelle giới thiệu đại sảnh và nhà hàng Nineteen mới. Với thiết kế hiện đại mang tông màu chủ đạo là trắng kem và vàng đồng tạo nên sự sang trọng, đẳng cấp nhưng không kém phần ấm áp, đại sảnh của Caravelle còn mở ra không gian mới cho khu vực Concierge, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho việc phục vụ các nhu cầu về thông tin, tìm hiểu về thành phố cũng như các tour du lịch của khách. Cũng trong tháng này, nhà hàng Nineteen đã hoạt động trở lại trong không gian hoàn toàn mới. Tại đây, thực khách sẽ được thưởng thức các món ăn phong phú mang hương vị đậm đà, được phục vụ theo cách riêng của Caravelle. Sự mở cửa trở lại của đại sảnh và nhà hàng Nineteen là dấu son cho sự khởi đầu của chuỗi hoạt động nâng cấp khách sạn Caravelle lịch sử. Sự kiện xứng đáng là cột mốc quan trọng trong lịch sử 15 năm phát triển của “Trái tim của Sài Gòn” này dự kiến sẽ hoàn tất vào giữa năm 2016. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 08 3823 4999.



Liberty Central

Hồ Chí Minh

Ngày 24/12 và 31/12, hãy cùng gia đình, bạn bè đến nhà hàng Central, khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint chào đón mùa lễ hội cuối năm bằng đêm tiệc buffet hoành tráng đầy ắp hải sản, món ăn ngày lễ, món ăn nổi tiếng thế giới cùng các loại bia, nước ngọt, vang đỏ, vang trắng,... Trong dịp này, toàn bộ nhà hàng trong sắc tím được thắp sáng lung linh cùng tiếng nhạc lúc du dương lúc sôi động của ban nhạc sống sẽ mang đến bữa tiệc hoàn hảo cho thực khách. Đặc biệt nhà hàng còn dành nhiều quà tặng đáng yêu cho các bạn nhỏ vào đêm Noel. Tiệc đêm Noel (24/12) có giá 1.599.000VNĐ/khách, và tiệc chào đón năm mới (31/12) có giá 1.999.000VNĐ/khách. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3822 5678.



InterContinental

Nha Trang



chúc phúc cho hạnh phúc và ấm êm. Ngày Giáng sinh (25/12), thực khách có thể thưởng thức buffet trưa ngoài trời tại khuôn viên hồ bơi khách sạn trước biển trời Nha Trang xinh đẹp. Ngày 31/12, Cookbook Café là nơi thưởng thức một set menu sang trọng được chế biến công phu từ các nguyên liệu cao cấp. Tiệc đón Năm mới sẽ được tổ chức tại Ballroom lộng lẫy với một bữa tiệc buffet đặc sắc. Trong đêm tiệc âm nhạc sẽ được chơi xuyên suốt từ ban nhạc sống đến DJ hoành tráng, trẻ em có sân chơi riêng, trong khi khách tham dự có thể vui hết mình và cùng thưởng thức trình diễn pháo hoa cho năm mới. Ngày Tết Niên hôm sau khách có thể thư giãn không khí trong lành và tắm đượm tình cảm tốt đẹp nhất cho năm 2015 cùng tiệc buffet trưa ngoài trời.

Tháng 12, InterContinental Nha Trang giới thiệu đến thực khách nhiều chương trình ẩm thực đặc sắc dành riêng cho mùa lễ hội. Trong tháng này, thực khách có thể thưởng thức Tiệc Trà Chiều Giáng Sinh với set menu gồm 06 món ăn đặc sắc do bếp trưởng của nhà hàng Cookbook phục vụ, hoặc thực khách cũng có thể thưởng thức buffet Giáng sinh (24/12) tại đại sảnh tiệc Ballroom được trang hoàng trong ánh sáng lộng lẫy và sang trọng. Giáng sinh sẽ được khơi màu với sự xuất hiện của ông già Noel cùng với những lời

Metropole

Hà Nội

Những cơn gió mùa đông mang không khí lạnh đang ngập tràn phố phường, người Hà Nội lại hân hoan chuẩn bị cho dịp lễ Giáng sinh đang đến gần. Năm nay, khách sạn Metropole Hà Nội sẽ có một mùa Giáng sinh mang hương sắc núi rừng Tây Bắc với nhiều hoạt động hấp dẫn, phong cách bài trí độc đáo. Được trang trí như một bức tranh thiên nhiên hùng vĩ ruộng bậc thang, những sào phoi thổ cẩm mang đậm bản sắc dân tộc, những chùm đèn rực rỡ và các đồ vật trang trí xinh xắn của mùa lễ hội, Metropole trở nên lung linh và nổi bật hơn trong bầu không khí rộn rã của Hà Nội. Như thường lệ, mỗi nhà hàng của Metropole sẽ phục vụ các thực đơn đa dạng, mang đậm nét văn hóa ẩm thực đặc trưng của Pháp, Ý hay Việt Nam dành riêng cho mùa Giáng sinh. Điều đặc biệt, tiệc “Thắp sáng mùa lễ hội 2014” được tổ chức ngày 27/11 sẽ là một dấu ấn khó quên để bắt đầu một mùa Giáng sinh an lành.



MỖI TRẢI NGHIỆM LÀ MỘT MÓN QUÀ VÔ GIÁ.



Mùa lễ này, InterContinental Nha Trang là một điểm đến tuyệt vời cho những ai đang mong chờ chia sẻ những phút giây đầm ấm bên cạnh người thân yêu. Chúng tôi đã chuẩn bị những tinh hoa ẩm thực từ địa phương và quốc tế cùng vô vàn chương trình giải trí hấp dẫn dành riêng cho Giáng Sinh và Tết Niên của bạn. Hãy hòa mình trong không khí hân hoan đầm ấm của những ngày cuối năm, đón chào một năm mới mang đến thật nhiều điều tốt lành và thịnh vượng nhất tại Nha Trang xinh đẹp cùng InterContinental.

Do you live an InterContinental life?

Để biết thêm thông tin và đặt chỗ, xin vui lòng
liên hệ +84 58 388 7777 hoặc fb.reservation@icinhattrang.com
hoặc khảo chi tiết tại nhatrang.intercontinental.com/vn/festiveseason



INTERCONTINENTAL®
NHA TRANG

In over 170 locations across the globe including HONG KONG • LONDON • NEW YORK • PARIS

<https://tieuun.hopto.org>

TAJMASAGO

NƠI NGHỈ DƯỠNG CỦA DOANH NHÂN

Tôi được biết Tajmasago cách đây khá lâu. Đó là trong một buổi họp báo ra mắt một nhãn hàng sang tại thị trường Việt Nam vào khoảng đầu năm 2013. Ngay từ lần đó tôi thực sự ấn tượng với Tajmasago, và tôi cũng thường chọn Tajamasago cho những kỳ nghỉ cuối tuần cùng gia đình thân yêu của mình.

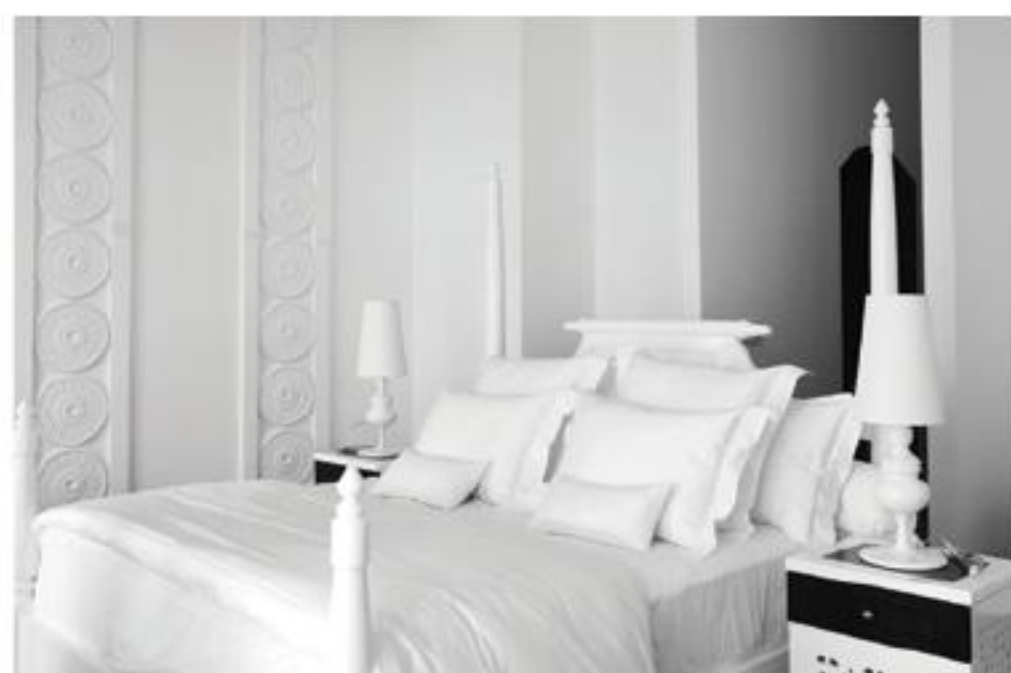
Trước đây, nhiều người bạn của tôi cũng hay thắc mắc rằng tại sao tôi thường chọn nghỉ dưỡng tại Tajmasago mà không phải một khu nghỉ cao cấp tại Phú Quốc, Nha Trang, hay Đà Nẵng,... như họ vẫn thường chọn. Và tôi trả lời họ rằng, sở dĩ tôi chọn Tajmasago là có lý do riêng.

Lý do đầu tiên tôi chọn Tajmasago là bởi vị trí. Tajmasago được xây dựng trên mảnh đất vàng thuộc khu đô thị Phú Mỹ Hưng, Quận 7, rất gần với nơi tôi đang sinh sống. Bởi vậy, tôi không cần mất một khoảng thời gian dài cho việc di chuyển đến Tajmasago như những nơi khác. Vậy đã là tiết kiệm được khoảng thời gian quý báu, hơn nữa, cũng đảm bảo được sức khỏe của các thành viên trong gia đình khi không phải mất một chuyến đi dài.

Và tôi cũng thích Tajmasago khi nó được xây dựng mô phỏng theo lối kiến trúc của ngôi đền Taj Mahal, Ấn Độ – một trong bảy kì quan thế giới. Khi nhìn từ bên ngoài, bạn sẽ thấy Tajmasago khoác lên mình một màu trắng tinh khiết. Qua cánh cổng, nội thất bên trong Tajmasago là sự đối lập của gam màu đen – trắng đầy tính nghệ thuật, mang lại cho du khách đến đây sự choáng ngợp và muốn khám phá ngay tức khắc. Đi dọc theo hành lang, sảnh chờ và lối dẫn vào các khu vực chức năng của Tajmasago bạn cũng sẽ thấy tất cả đều được trang trí như một cung điện với những bức tường chạm khắc tinh xảo được mang về từ Monaco, khiến cho Tajmasago thêm vẻ quyền quý và lộng lẫy. Dọc theo lối đi là những bộ bàn ghế da màu đen, là nơi tôi thường ngồi nghỉ ngơi, thư giãn và ngắm toàn cảnh lâu đài.

Ở TajmaSago tôi cũng có nhiều lựa chọn phòng nghỉ trong tổng số 19 phòng được thiết kế khác nhau, trong đó có một phòng President Suite có diện tích tới 260m². Tất cả nội thất của các phòng đều rất tiện nghi và được đặt riêng từ các thương hiệu nổi tiếng như Hermès, Versaces,... Không chỉ vậy, cách bố trí không gian thông minh của mỗi phòng cũng là điểm cộng, giúp luôn mang lại cảm giác thoải mái cho khách khi lưu trú tại đây. Đặc biệt toàn bộ các phòng được trang bị ổ khóa vân tay và mật mã, giúp du khách hoàn toàn yên tâm khi đi ra ngoài, mỗi phòng có ipad riêng để link với toàn bộ hệ thống trong lâu đài,... Vì vậy, mỗi lần đến Tajmasago tôi và gia đình đều có những trải nghiệm riêng, không bị lặp đi lặp lại dẫn đến nhàm chán.

Khi lưu trú tại đây, vào những khoảng thời gian rảnh rỗi sau bữa ăn, tôi và gia đình thường cùng nhau xem những bộ phim hấp dẫn tại rạp chiếu phim 3D nằm ngay tầng trệt. Tajmasago còn ▶



Nếu các doanh nhân muốn tìm một nơi nghỉ dưỡng ngay tại Sài Gòn thì Tajmasago là một lựa chọn tuyệt vời.



trang bị một Business Center thu nhỏ ở phòng thư viện, có máy Imac và các thiết bị cần thiết cho một văn phòng để khách có thể làm việc. Đặc biệt, một phòng họp sang trọng được trang bị đầy đủ các thiết bị trình chiếu hiện đại giúp bạn dễ giao dịch, đàm phán hợp đồng với đối tác. Nếu muốn di chuyển vào trung tâm thành phố để mua sắm hay tham gia các hoạt động giải trí, Tajmasago sẽ đáp ứng ngay nhu cầu này của bạn bằng dịch vụ đưa đón bằng xe Rolls - Royce sang trọng. Và mỗi khi đi ra ngoài, Tajmasago sẽ cấp cho bạn 01 chiếc điện thoại di động để có thể liên lạc với resort và nhận sự trợ giúp của nhân viên trong khi tham quan, mua sắm tại thành phố vào bất cứ lúc nào.

Ngoài ra, ở Tajmasago bạn còn có cơ hội trải nghiệm dịch vụ spa, sauna được thiết kế chuyên biệt nhằm mang lại cho khách một không gian thư giãn riêng tư và thoải mái. Hay trải nghiệm ẩm thực tại 02 nhà hàng Montalcino Ristorante Italiano và Le Taj cũng là điều thú vị dành cho những khách đam mê ẩm thực Pháp và Ý.

Với những điểm cộng mà Tajmasago mang lại thì giờ đây hầu hết những người bạn của tôi đều chọn Tajmasago là nơi nghỉ dưỡng cho gia đình vào mỗi dịp cuối tuần. ■





TRAVEL TO NEUSCHWANSTEIN CASTLE

Nằm ở phía Tây Nam vùng Bavaria, Đức, lâu đài Neuschwanstein được xây dựng vào năm 1869 với vẻ đẹp nguy nga, lộng lẫy của nhiều lối kiến trúc. Lâu đài sở hữu những cửa sổ hình vòm Roman, tháp nhọn Gothic, các chi tiết trang trí bằng vàng và đá hoa kiểu Byzantine. Mỗi năm có hơn 1,3 triệu người tới đây tham quan. Và sẽ thật vinh dự cho những ai được mời tới lâu đài dự các bữa tiệc tối.

IPPOLITA

Những chiếc vòng tay bằng bạc, vàng vàng và vàng hồng được gắn các loại đá quý sẽ thật tuyệt khi được kết hợp thành một bộ với nhiều mẫu vòng khác nhau.



KIMBERLY MCDONALD

Đôi khuyên tai này là một tác phẩm nghệ thuật được chế tác thủ công với chất liệu vàng hồng, kim cương đen và kim cương trắng.



LITO

Chiếc nhẫn vàng gắn kim cương nằm trong BST Izel là sự kết hợp giữa kỹ thuật chế tác trang sức truyền thống và lối thiết kế theo phong cách hiện đại.



DONNA KARAN

Chiếc cổ giả làm từ 100% lông cừu này được thiết đơn giản với một màu đen tuyền huyền bí và là sự lựa chọn hoàn hảo cho mùa đông.



OSCAR DE LA RENTA

Bóp cầm tay làm bằng satin này được tô điểm bởi các hạt sequin, cườm và đá phủ ở mặt ngoài cùng phần móc cài hình hoa được làm thủ công tinh xảo.



MANOLO BLAHNIK

Đôi giày đen satin với điểm nhấn ở mũi giày phù hợp với tất cả các bữa tiệc và đây chính là một phụ kiện mà người phụ nữ nào cũng muốn có trong tủ đồ.



Bạn Đã Sẵn Sàng Chưa?

Chiếc xe nào bạn muốn sở hữu nhất? Ford Focus, chiếc xe bán chạy hàng đầu thế giới trong 2 năm liên tiếp 2012-2013* hay Ford Fiesta, chiếc xe sở hữu động cơ Ecoboost - ba năm liên năm giữ vị trí Động Cơ Quốc Tế của Năm? Đây chính là thời điểm vàng để quyết định bởi Ford đang tặng bạn mức khuyến mại vô cùng hấp dẫn. Hãy đến ngay Đại lý gần nhất để trải nghiệm và tìm hiểu thêm chi tiết.

FORD FIESTA 1.0L AT Sport+ 5 Cửa



Giá đặc biệt:

614 Triệu đồng**

Giá niêm yết: ~~659~~ Triệu đồng

30 iPhone 6 đang chờ bạn khi đăng ký lái thử và mua xe tại hệ thống Đại lý



FORD
FOCUS

2.0L AT Titanium+ 4 Cửa

Giá đặc biệt:

819 Triệu đồng**
~~849~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



FORD
FOCUS

2.0L AT Sport+ 5 Cửa

Giá đặc biệt:

813 Triệu đồng**
~~843~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



FORD
FIESTA

1.5L AT Titanium 4 Cửa

Giá đặc biệt:

579 Triệu đồng**
~~599~~ Triệu đồng



Go Further

ford.com.vn | *Trích dẫn bởi Polk - Công ty dữ liệu ngành ô tô hàng đầu của Mỹ ** Giá đặc biệt có đóng góp của Đại lý. Giá đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• ANDO FORD: C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055
• CAPITAL FORD: Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888
• HANOI FORD: 94 Ngõ Thôi Nhân, Hà Nội, Tel: 04.39712439
• HATHANH FORD: KCN Lái Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.33662566
• HATHANH FORD MYDINH: 02 Tân Thái Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957518
• THANH LONG FORD: 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35627920
• THANH XUAN FORD: 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35525525
• HAIPHONG FORD: 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990

• QUANG NINH FORD: Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long, Tel: 033.3628699
• VINH FORD: Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.353292
• DANANG FORD: 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555
• DANANG FORD BINH DINH: 73 Tây Sơn, Quý Nhàn, Bình Định, Tel: 056.3546555
• DAKLAK FORD: 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Tel: 0500.3954999
• CITY FORD NHATRANG: 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang, Tel: 058.3880366
• BENTHANH FORD: 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM, Tel: 08.38157979
• CITY FORD: 788, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM, Tel: 08.35120473

• PHUMY FORD: Lã Bội, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM, Tel: 08.37425454
• SAIGON FORD: 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM, Tel: 08.38181458
• SAIGON FORD PHOQUANG: 104 Phở Quang, Tân Bình, TP. HCM, Tel: 08.38442947
• WESTERN FORD: 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM, Tel: 08.38776732
• DONGNAI FORD: 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130
• CANTHO FORD: Lê IIC - Võ Nguyên Giáp, Cần Răng, TP. Cần Thơ, Tel: 0710.3730720

☎ ĐƯỜNG DẪY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

<https://tieulun.hopto.org>



BÍ MẬT CỦA VANG

Chai vang bạn uống có mùi gì, vị gì một phần phụ thuộc vào thùng gỗ mà nhà sản xuất dùng để ủ vang.

Thùng gỗ sồi được sử dụng trong sản xuất rượu vang trong hàng trăm năm nay ở hai vùng sản xuất rượu nổi tiếng nhất nước Pháp và thế giới là Bordeaux và Burgundy. Tuy vậy, kỹ thuật lên men và ủ vang trong thùng gỗ sồi, phải tới những năm 1970 mới bắt đầu được sử dụng rộng ở Tân Thế Giới. Điều này có được là nhờ những nhà sản xuất rượu vang người Mỹ - mà một trong số đó là Robert Mondavi đã áp dụng các phương pháp sản xuất vang Cabernet và Chardonnay cổ truyền của Pháp.

Hiển nhiên, không có loại gỗ nào phù hợp với rượu vang hơn gỗ sồi. Đầu tiên, gỗ sồi rất kín nước, điều này rất tiện cho việc dùng gỗ để đóng thùng đựng rượu. Sau đó, do thùng gỗ sồi được tạo ra bằng cách ghép những thanh gỗ đã uốn cong vào với nhau nên giữa các thanh gỗ này luôn xuất hiện những khe nhỏ. Khi ủ rượu trong các thùng gỗ sồi, một phần tạp chất và hơi nước sẽ qua những khe nhỏ này mà thoát ra ngoài để giữ lại những phần tinh túy nhất ở bên trong. Một số người trong nghề gọi

đây là "Angel Share" - với ý là đây là phần dâng tặng cho các thánh thần. Nhưng đây vẫn chưa phải là phần thú vị nhất của chất liệu này. Gỗ sồi ngoài hai ưu điểm trên còn có ưu điểm tạo cho những giọt rượu vang mà nó ủ trong mình những hương vị và cấu trúc riêng biệt. Cho tới nay, khá nhiều loại gỗ khác nhau cũng đã được sử dụng với mục đích thay thế cho gỗ sồi nhưng vẫn chưa có loại gỗ nào có thể làm được điều thứ 03.

Người ta đã thử gỗ sồi của Úc, đây không hẳn là gỗ sồi - thực tế nó chỉ là gỗ bạch đàn. Rượu vang khi được ủ trong những thùng làm từ gỗ của loại cây này, cũng như các loại cây khác như thông, gỗ óc chó, cây hạt dẻ đều cho những hương vị không ưa nổi. Mặc dù người Chile đã thành công trong việc tạo hương vị cho vang với gỗ dẻ gai nhưng tiếc rằng hương vị này chỉ có người Chile thích nên lựa chọn cuối cùng vẫn phải là gỗ sồi.

Một điểm đặc biệt, không phải loại gỗ sồi nào cũng có thể sử dụng để ủ và tạo hương vị cho rượu vang. Nhìn chung cây ►



sồi hay quercus có tới 400 nhánh loài khác nhau, sinh trưởng rộng rãi trên khắp các vùng có nhiệt độ ôn hòa ở nửa cầu Bắc. Tuy nhiên, không phải cả 400 loài này đều có thể thỏa mãn các yêu cầu để làm ra thùng gỗ sồi để ủ rượu. Chỉ rất ít trong số đó là làm được điều này. Trong đó, ở châu Âu có sồi bản địa *Quercus robur* và sồi *Quercus petraea* với những cận loài của chúng là có thể sử dụng được. Trong khi đó ở Mỹ thì có sồi *Quercus alba* là dùng được.

Hơn ¼ nước diện tích nước Pháp bao phủ bởi rừng. Những cánh rừng ở Limousin, Allier, Troncais, Nevers, Bourgogne và Vosges đều được xem là những nguồn tài nguyên gỗ sồi quý hiếm được khai thác với mục đích để sản xuất thùng ủ rượu vang. Hơn 80% các cánh rừng của Pháp thuộc quyền sở hữu

quốc gia và được điều hành bởi OOffice National des Forêts (ONF) được thành lập bởi Napoleon II.

Ở Mỹ, những cánh rừng gỗ sồi trắng trải rộng khắp các bang miền Đông và có thể tìm thấy ở trọng một vài bang trung tâm. Trái ngược với Pháp, 85% nguồn tài nguyên gỗ sồi được dùng để đóng thùng ủ rượu vang thuộc sở hữu tư nhân.

Trong suốt thế kỷ 19, sồi Sessile oak của Hungary cũng rất được các nhà sản xuất thùng gỗ sồi người Pháp ưa dùng bởi sồi có chất gỗ tươi mềm, bề mặt mịn. Chiến tranh và các vấn đề chính trị đã ngăn cản các nhà cung cấp dẫn tới sự thay thế của gỗ sồi Pháp. Hiện nay, sồi Sessile và Pedunculate của Đông Âu đang được khai thác bởi cả tư nhân và quốc doanh và đang được lựa chọn như một nguồn nguyên liệu thay thế cho gỗ sồi Pháp.

Năm 1669, bộ trưởng bộ tài chính dưới triều vua Louis XIV, Jean-Baptiste Colbert đã lo lắng rằng nước Pháp có thể cạn kiệt gỗ dùng để đóng tàu chiến đã mở rộng diện tích rừng quốc gia. Một trong những cây sồi mà Colbert gieo trồng đã tồn tại trong suốt 336 năm ở rừng Toncais mà không ai biết. Cây cao tới 40m với vòng đo lên tới 4,6m. Le chene de Morat tới năm 2005 đã bị những cơn bọ borer đục khoét và tới năm 2006, cây đã bị đổ. Le chene de Morat sau đó được đem bán đấu giá và giá chốt của nó là 37.700 bảng. Người ta cho biết rằng chỉ riêng từ gỗ của cái cây này, người ta đã sản xuất được 60 thùng gỗ sồi có dung tích 225 lít. Tất cả các thùng gỗ này sau đó đã được các nhà sản xuất vang nổi tiếng như Château Latour và Château Angélu ở Bordeaux và các nhà làm rượu ở Tây Ban Nha, Chile và California mua lại.

Gỗ được sử dụng để đóng thùng ủ rượu thực tế không cần phải lâu năm như cây gỗ Le chene de Morat. Tuy nhiên, gỗ được



sử dụng để đóng thùng cũng phải là gỗ của những cây đã có độ tuổi trên cả trăm năm (gỗ thường từ 120 năm tới 200 năm). Thông thường, người ta quan tâm tới đường kính của cây gỗ hơn là độ cao của cây. Khi sử dụng, người ta cũng chỉ lấy phần thân gỗ tính từ mặt đất tới điểm cây bắt đầu có những cành bên. Phần còn lại được dành để đóng đồ nội thất và làm sàn gỗ. Tùy vào từng địa điểm mà gỗ sồi Mỹ có tốc độ phát triển nhanh hơn sồi châu Âu nên cây gỗ cũng được khai thác sớm hơn, vào khoảng 70 năm. Cây sồi được trồng và bảo vệ không chỉ bởi nó có tác dụng để đóng thùng gỗ ủ rượu. Thực tế điều quan trọng là một ▶



quần thể thực vật quanh mỗi cây sồi. Có những loài cây được gọi ý trồng quanh một cây sồi và cho phép khai thác sớm hơn thông thường. Ngoài ra, cũng phải nói rằng cây sồi là một nguồn tài nguyên đặc biệt khi nấm truffle – một sản vật được coi là quý hơn vàng chỉ xuất hiện trên những rễ cây sồi.

Làm ra những chiếc thùng gỗ từ một cây sồi là một nghệ thuật vô cùng phức tạp, đòi hỏi sự kết hợp của nghệ thuật và khoa học. Nó đòi hỏi người chế tác phải có cả kiến thức về chế tác kim loại và gỗ. Chỉ nội thời gian thực tập học nghề này thường cũng đã kéo dài tới 07 năm. Chính vì vậy mỗi chiếc thùng gỗ sồi có giá trị tương ứng với một khoản tiền không nhỏ.

Thùng gỗ sồi Pháp

Chế tạo một thùng gỗ sồi dùng để ủ rượu vang cũng cầu kỳ, tinh tế với những đòi hỏi khắt khe hết như việc tạo ra những giọt vang quý! Và điều này đặc biệt đúng với trường hợp của những thùng gỗ sồi của Pháp.

Gỗ sồi Pháp được bán khi các cây gỗ vẫn còn đang mọc, mục đích của việc này là để đảm bảo sự rõ ràng về xuất xứ của mỗi cây gỗ. Khi tổ chức quản lý các rừng sồi của Pháp Office National des Forêts (ONF) quyết định một lô cây gỗ nào đã sẵn sàng để hạ, cơ quan này sẽ gửi các catalogue miêu tả chi tiết về các cây gỗ cũng như chính xác xuất xứ của chúng. Các khách hàng tiềm

năng sẽ tới địa điểm được giới thiệu trong catalogue và nghiên cứu cây gỗ để kiểm tra độ thẳng của thân cây, đường kính cũng như bất kỳ những khiếm khuyết nào mà thân cây có thể có. Cần nhớ rằng một cây gỗ sồi có mấu sẽ không thể sử dụng để sản xuất thùng ủ rượu.

Gỗ sồi của ONF được bán thông qua hình thức đấu giá. Tuy nhiên, gỗ sồi Pháp được đấu giá theo hình thức đấu giá của Hà Lan – một hình thức đấu giá khá phổ biến tuy nhiên lại khá lạ lẫm đối với người Việt Nam. Đây có thể tạm gọi là đấu giá ngược. Với hình thức (tạm gọi là) đấu giá xuôi, một món hàng sẽ được đưa ra và mọi người sẽ đưa ra cái giá mình có thể mua, ai có thể trả giá ở mức cao nhất, người đó sẽ thắng và sẽ có quyền làm chủ món hàng. Trong khi đó, đấu giá ngược thì ngược lại, giá cao nhất của món hàng sẽ được ấn định bởi người bán. Những người mua sẽ đưa ra giá theo mức giảm dần, ai là người muốn chốt giá và sẵn lòng mua ở mức giá đó sẽ sở hữu món hàng.

Khi cây gỗ sồi được đưa tới cho các thợ đóng thùng gỗ, cây gỗ sẽ được xẻ thành những thanh ván. Do đặc tính gỗ sồi châu Âu rất chắc nhưng lại không kín nước bằng gỗ sồi của Mỹ nên các thợ chế tác thùng sẽ phải xẻ ván dọc theo thớ gỗ, việc này vừa giúp cho việc xẻ gỗ vừa dễ dàng hơn vừa không thể bị rò rỉ.

Ở Pháp, các thanh ván gỗ sồi sau khi xẻ sẽ được chất lên giá và phơi ngoài trời từ 09 tháng cho tới 03 năm với mục đích vừa là sấy khô gỗ, vừa là giúp cho gỗ có tác dụng có thêm hương vị. Theo những gì tôi được biết thì gỗ càng để lâu, hương vị của rượu ủ trong gỗ sau này sẽ càng mềm. Trong khi đó, ở Mỹ, gỗ sồi lại được sấy khô bằng lò mặc dù vậy ngày càng nhiều nhà chế tác gỗ ở Mỹ đang quay sang lựa chọn cách của những đồng nghiệp của họ ở Pháp.

Sau khi gỗ đã được sấy khô, các thanh ván gỗ sẽ được bào nhẵn, cắt với chiều dài chuẩn và tạo hình. Các thanh nẹp gỗ này sẽ có hình dáng hơi phình ra ở giữa, trong khi đó hai đầu của thanh nẹp lại hơi thu hẹp vào. Từ lúc này, công việc sẽ khó khăn hơn rất nhiều do các thợ chế tác thùng gỗ sẽ phải uốn cong các thanh gỗ tới một độ cong nhất định. Để thực hiện việc này, các thợ chế tác sẽ phải làm việc với các “lồng ấp”. Các thanh ván gỗ sẽ được đặt bao quanh chiếc lồng – lò này, sau đó dưới sức nóng của lửa và sức ép thủ công của người thợ, các thanh gỗ sẽ dần cong lại và tạo thành một chiếc thùng. Đây cũng chính là giai đoạn lên mùi cho thùng gỗ để sau này, mùi vị của thùng gỗ sẽ thấm thấu vào rượu. Các hương vị phổ biến là vanilla, hương cà phê, hương bánh nướng, hương khói, hương gỗ tuyết tùng, hương xì gà hoặc hương trái dừa hoặc hương kẹo làm bằng bơ đun với đường. Tuy nhiên, hương vị này phụ thuộc vào cách người thợ dụng lửa ở mức độ nào, nhẹ hoặc trung hay ở mức độ lớn.

Để gắn chặt những thanh nẹp gỗ này lại với nhau, người ta sẽ dùng các đinh gỗ và keo để chấm giữa vết nối. Những người làm rượu vang khi đi lựa mua thùng gỗ sồi sẽ phải đưa ra lựa





chọn dựa trên rất nhiều yếu tố. Các yếu tố này gồm thùng được làm từ gỗ sồi loài gì, giống gì, xuất xứ từ đâu, mặt gỗ ở dạng hạt sần, mịn hay ở dạng trung đều có ảnh hưởng tới mùi vị của rượu. Ngoài ra, người làm rượu cũng phải cân nhắc về độ dụng lửa của

thợ, thời gian và kiểu sấy của gỗ. Tiếp đó, việc sử dụng gỗ ở những cánh rừng khác nhau, hoặc các thanh ván gỗ có độ dày khác nhau cũng sẽ có những ảnh hưởng trực tiếp tới rượu. Kích thước của thùng gỗ cũng là một yếu tố cần phải xác định, thùng gỗ càng nhỏ thì hương gỗ sồi tác dụng lên rượu càng đậm.

Gỗ sồi Mỹ có vị ngọt hơn, hương cũng đậm hơn so với gỗ sồi Pháp vì vậy gỗ sồi Mỹ thường được sử dụng để ủ những loại rượu đỏ có mùi mạnh mẽ như Shiraz hay những loại rượu Chardonnay vùng khí hậu ấm. Thùng gỗ sồi Mỹ rất thích hợp để làm ra những loại rượu có hương vị ủ với thời gian ngắn.

Thùng gỗ sồi là một trong những dụng cụ rất đắt đỏ, vậy nên người ta chỉ sử dụng thùng gỗ sồi để làm ra những loại rượu vang quý hiếm. Cũng có một cách để cho rượu có được hương vị gỗ sồi nhưng không tinh tế bằng cách ủ rượu trong thùng là ngâm rượu vang với những miếng gỗ sồi nhỏ hoặc sử dụng bột gỗ sồi. Tuy nhiên, một lần nữa đây không phải là cách làm của các thương hiệu rượu vang lâu năm và truyền thống! ■



ALMA COURTYARD

HỘI AN

BÌNH YÊN NƠI PHỐ THỊ

Khi chọn Hội An và Alma Courtyard, nhiều người khá ngạc nhiên vì chỗ phố thị như vậy nghỉ ngơi sao!? Sau ba ngày hai đêm ở đây, tôi đã chứng minh được lựa chọn của mình là đúng.





Tôi còn nhớ buổi tối hôm ấy, tại khu vực hồ bơi lung linh ánh đèn của khu nghỉ Alma Courtyard Hội An, tôi và những khách mời đã may mắn được tham dự lễ cắt băng khai trương khu nghỉ. Sau đó, chúng tôi cũng được tận hưởng những giây phút tuyệt vời trong không gian đẹp của nhà hàng Four Plates, với tiệc ngon, âm nhạc sôi động và những chia sẻ thú vị của anh Bình – nhà đầu tư khu nghỉ.

Theo chia sẻ của anh Bình, tôi được biết chỉ vài năm trước đây, nơi này là một dự án bị bỏ hoang, nhưng với tình yêu lớn lao dành cho mảnh này thì giờ đây anh đã “hô biến” nó thành một Alma Courtyard xinh đẹp, thanh bình ngay giữa lòng phố cổ Hội An.

Alma Courtyard Hội An bao gồm 145 phòng với năm loại phòng để bạn có thể lựa chọn. Tất cả các phòng đều được bố trí rất hợp lý, luôn mang lại sự thoáng mát, rộng rãi, và hầu hết đều có ban công đón gió. Được xây dựng theo lối kiến trúc và triết lý tạo dựng, Alma Courtyard phản ánh bản sắc di sản văn hóa xung quanh, bình yên và xinh đẹp, giúp tôi có thể khám phá di sản văn hóa, các liệu trình chăm sóc sức khỏe trọn gói và sự kết nối theo triết lý dịch vụ tận tâm.

Tôi đánh giá cao vị trí của Alma Courtyard Hội An, bởi nó nằm ngay khu phố cổ, cách trung tâm phố cổ chừng 05 phút đi bộ. Ở Alma Courtyard Hội An, tôi còn cảm nhận được sự gần gũi giữa con người với thiên nhiên, khi hầu hết các mặt hướng đường của khu nghỉ đều được thiết kế mở, không có tường rào bao quanh. Từ những con đường chính của các tuyến phố, tôi có thể ra vào khu nghỉ qua khu vực sảnh chính, nhà hàng, hay khu spa. Nó hoàn toàn mang lại cho tôi sự tự nhiên, không bị bó buộc như một số khu nghỉ kín cổng cao tường khác. Ban đầu tôi nghĩ rằng, với thiết kế như vậy tuy mang lại cảm giác gần gũi nhưng chắc chắn sẽ ít nhiều chịu sự ảnh hưởng của tiếng ồn từ bên ngoài. Nhưng điều đó hoàn toàn ngược lại, tôi cảm nhận được ở Alma Courtyard một không gian hoàn toàn yên tĩnh, tách biệt với thế giới bên ngoài, nơi đây chỉ có tiếng gió và nước chảy.

Những ngày tiếp theo ở Alma Courtyard Hội An, tôi cũng trải nghiệm dịch vụ chăm sóc sức khỏe thông qua các liệu trình trị liệu tại spa My Chi. Các phương pháp trị liệu này được kết hợp từ những phương pháp trị liệu đơn giản qua các bài trị liệu thiết kế đặc trưng, tinh dầu cổ xưa, dầu thơm, cồn ngọt và những bí quyết mà tôi có thể “học” dễ dàng. Ngoài ra, bạn có thể chọn từ ba liệu trình spa, lấy cảm hứng từ truyền thuyết và thần thoại, mỗi liệu trình có trọng tâm và lợi ích khác nhau. Nhưng vui nhất là trước khi trải nghiệm các liệu trình, tôi được dạy tập Taichi và hướng dẫn đi xông hơi để đảm bảo cơ thể sẵn sàng “tái nạp đầy đủ năng lượng” qua một liệu trình spa.

Bên cạnh đó, tôi cũng thích những hương vị ẩm thực tại nhà hàng Four Plates. Tuy là một nhà hàng nhưng Four Plates có thể phục vụ thực khách các món ăn Việt Nam, Nhật Bản, đến các món ăn châu Âu, cũng như quầy đồ nướng và salad. Những phút giây còn lại, tôi thường đến Blue Bottle Bar thưởng thức những ly cocktail mới lạ cùng các món ăn nhẹ, bánh ngọt, bánh nướng và trà trong khung cảnh ngoài trời.

Thường thì các doanh nhân khi đi nghỉ sẽ chọn những khu nghỉ yên tĩnh, xa bờ càng tốt và có biển. Nhưng đôi khi, “ăn mãi một thực đơn” cũng khiến chúng ta nhàm chán, và tôi luôn sẵn sàng trải nghiệm “món mới.” Việc chọn Alma Courtyard cũng là lựa chọn mới, vì khu nghỉ này nằm ngay phố cổ Hội An đông đúc, không gần sông cũng chẳng có biển, nhưng Alma Courtyard luôn đem lại cho tôi những trải nghiệm rất khác biệt, thanh bình, yên tĩnh và nhẹ nhàng – một thứ cảm xúc mà bất kỳ doanh nhân nào cũng cần có. Và tôi luôn tin vào lựa chọn của mình.

Và chắc chắn khi đến Alma Courtyard Hội An bạn cũng sẽ nhận được những trải nghiệm thú vị này. ■

TÔI CHỌN GRAND MERCURE ĐÀ NẴNG

Nếu bạn có kế hoạch đi nghỉ hay hội họp ở Đà Nẵng, hãy cân nhắc đến cái tên Grand Mercure Đà Nẵng.

Cách đây vài tháng, trong chuyến công tác tại thành phố Đà Nẵng xinh đẹp, tôi đã có những trải nghiệm cực kì thú vị tại khách sạn Grand Mercure Đà Nẵng. Có lẽ chính vì thế, lần này tôi quyết định đưa gia đình mình đến Grand Mercure Đà Nẵng để nghỉ ngơi, nhân tiện chào đón mùa lễ hội cuối năm.

Nhớ lại lần đầu tiên, các đối tác nước ngoài của công ty tôi nhất định phải tổ chức cuộc họp tại Đà Nẵng thanh bình. Tôi khá băn khoăn vì không biết lựa chọn địa điểm nào cho phù hợp với đẳng cấp và tầm quan trọng của sự kiện. Tôi đã nhờ cô thư ký của mình đăng thông tin này trên Facebook cá nhân của cô ấy. Có thể gọi là may mắn khi chúng tôi chọn Grand Mercure Đà Nẵng khi được một anh làm bên

công ty chuyên tổ chức sự kiện, tư vấn chúng tôi nên chọn khách sạn này. Sau đó, rất nhiều bạn bè tôi đã ở Đà Nẵng hoặc đã từng tham dự các sự kiện ở Đà Nẵng đều chọn Grand Mercure Đà Nẵng. Và ngay lập tức, chúng tôi đã có chuyến viếng thăm “đột xuất” khách sạn này.

Khi đặt chân đến sảnh lobby của Grand Mercure Đà Nẵng, tôi chỉ chú ý đến hệ thống phòng họp nơi đây chứ không còn đặt mỗi quan tâm hàng đầu đến phòng ngủ và các tiện ích đi

kèm giống như đi nghỉ cùng gia đình trước đây nữa. Bởi lúc đó, tôi đến khách sạn chỉ với mục tiêu duy nhất là kiểm tra phòng họp và các tiện ích đi kèm cho một cuộc họp rất quan trọng với đối tác nước ngoài. ▶





Cô nhân viên kinh doanh chuyên nghiệp, lịch sự đã dẫn chúng tôi tham quan một vòng các phòng họp. Sau khi nghe các yêu cầu của chúng tôi, cô đã tư vấn chi tiết và giúp tôi lựa chọn những gói phù hợp với nhu cầu của công ty. Tôi phải thừa nhận rằng, các phòng họp ở Grand Mercure Đà Nẵng đều được thiết kế rất linh hoạt, có thể đáp ứng nhiều lựa chọn cho khách tùy theo tính chất công việc. Có thể là một hội nghị khách hàng, một cuộc tổng kết cuối năm, hay chỉ là một cuộc họp nội bộ công ty kết hợp cho nhân viên nghỉ dưỡng,... Grand Mercure Đà Nẵng đều đáp ứng một cách tốt nhất.

Chẳng hạn, chúng tôi có một cuộc họp nội bộ vào buổi sáng để bàn về những vấn đề quan trọng trước khi gặp đối tác, hiển nhiên một phòng họp có không gian dễ chịu và yên tĩnh là điều rất cần thiết. Rất nhanh, đội ngũ tổ chức sự kiện của Grand Mercure Đà Nẵng đã tư vấn cho chúng tôi hai lựa chọn là phòng họp Ruby và Crystal. Tất nhiên, chúng tôi đều vô cùng hài lòng với không gian riêng tư nhưng rất tiện nghi của hai phòng họp này, mặc dù chúng tôi chỉ chọn Ruby cho cuộc họp đó.

Vậy nếu cần một phòng họp có sức chứa lớn thì sao? Chắc chắn bạn sẽ đặt câu hỏi này khi đọc đến đây đúng không? Rất may, Grand Mercure Đà Nẵng có phòng hội nghị Sơn Trà với sức chứa hơn 500 khách, cùng dàn thiết bị hiện đại và đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp sẽ góp phần tạo nên một sự kiện thành công.

Quay trở lại sự kiện của công ty chúng tôi. Phải nói rằng, các đối tác “cực khó tính và kỹ tính” của chúng tôi đã rất hài lòng với Grand Mercure Đà Nẵng bởi khi cuộc họp hai bên vừa kết thúc tốt đẹp, họ cũng không quên gửi lời cảm ơn đến khách sạn: “Chúng tôi thực sự muốn dành lời cảm ơn đến Grand Mercure Đà Nẵng vì sự nhiệt tình và chuyên nghiệp.”

Vì đã rất ấn tượng với Grand Mercure Đà Nẵng lần đó, lần này, tôi chọn khách sạn để nghỉ ngơi cùng gia đình để có thời gian trải nghiệm nhiều hơn. Rất tiện là Grand Mercure Đà Nẵng nằm ngay tại trung tâm thành phố, chỉ mất chừng năm phút để đi từ sân bay về khách sạn. Điều này khiến cho cả gia đình tôi thoải mái, đặc biệt là bọn trẻ, chúng hoàn toàn không thích phải ngồi thêm cả tiếng trên taxi sau chuyến bay. Và cũng vì nằm ngay thành phố, nên đi đâu, khám phá gì ở thành phố này cũng đều rất tiện, kể cả lên Bà Nà chơi hay đi thăm chùa Linh Ứng ở Sơn Trà, bảo tàng Chăm, thậm chí cả phố cổ Hội An. Nói chung là rất thuận tiện với Grand Mercure Đà Nẵng.

Vợ tôi vốn rất thích trải nghiệm các dịch vụ spa nên ngay khi làm thủ tục check in xong, tôi liền đưa cô ấy đến Karma spa của khách sạn để cô ấy có thể tận hưởng những giây phút thư giãn sau chuyến bay dài. Sau hơn một giờ đồng hồ ở Karma spa, cô ấy bước ra với vẻ mặt tươi tỉnh cho biết cô ấy rất thích Karma spa, vì ngoài cảm giác thư giãn cô ấy còn bị quyến rũ bởi hương lải thoang thoang khắp spa.

Nếu vợ tôi yêu thích dịch vụ tại Karma spa thì cậu con trai tôi lại bị mê mẩn bởi các món hải sản của buffet tối thứ sáu tại nhà hàng La Rive Gauche. Thực ra, không chỉ cậu bé mà ngay cả vợ chồng tôi cũng cảm thấy thiên nhiên ưu ái vùng biển nơi đây không những về thời tiết mà còn về hải sản tươi ngon. Điểm thú vị hơn là nhà hàng La Rive Gauche còn nằm cạnh hồ bơi khách sạn và sông Hàn xinh đẹp. Những cơn gió nhẹ từ sông và khung cảnh tuyệt đẹp nơi đây đã mang lại cho chúng tôi một bữa tối thật ấm cúng.

Sau chuyến đi này, Grand Mercure Đà Nẵng chắc chắn sẽ là địa chỉ dừng chân mới của chúng tôi khi tới thành phố Đà Nẵng trong những lần tiếp theo. ■



Grand Mercure

Đà Nẵng

Tháng 12, hãy đến nhà hàng Golden Dragon thưởng thức hơn 40 món Dim Sum, bao gồm: hấp, chiên, xào, nướng hoặc dứt lò do chính tay đầu bếp chuyên nghiệp chế biến. Từ thứ 3 đến thứ 6 hàng tuần trong tháng, nhà hàng áp dụng chương trình khuyến mãi “Ăn Thỏa Thích” với giá chỉ 400.000VNĐ/người, bao gồm trà và nước ngọt. Vào thứ 7 và Chủ Nhật hàng tuần, thực khách sẽ được phục vụ miễn phí bia tươi và nước ngọt không giới hạn với giá chỉ 500.000VNĐ/người. Giảm 50% giá cho trẻ em từ 06 - 12 tuổi. Bên cạnh đó, Golden Dragon cũng mang đến một thực đơn các món Á đặc biệt với giá từ 300.000VNĐ/người gồm lựa chọn 06 món như: vịt quay xá xíu, hải sản với súp đậu hũ, mực chiên với sốt teriyaki, cơm chiên bò, pudding xoài hoặc chè long nhãn. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: 0511 379 7777.

Daewoo

Hà Nội

Mùa lễ hội năm nay, hãy đến khách sạn Hà Nội Daewoo trải nghiệm dạ tiệc Giáng sinh trong không gian hoành tráng, lộng lẫy tại phòng tiệc Hội trường lớn. Tại đây, thực khách có cơ hội thưởng thức thực đơn phong phú với những món khai vị độc đáo, những món chính thơm ngon, những món tráng miệng ấn tượng cùng các chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc sắc. Thêm vào đó, chương trình bốc thăm may mắn với các phần thưởng giá trị cao cùng rất nhiều các hoạt động giải trí thú vị khác chắc chắn sẽ mang đến cho bạn một đêm Giáng sinh khó quên, tràn ngập niềm vui và bất ngờ. Tiệc buffet đêm Giáng sinh (24/12) và đêm giao thừa có giá 800.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí bia tươi và nước ngọt. Tiệc buffet đầu năm mới (01/01) có giá 591.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3831 5000.



Ilyatt Regence

Đà Nẵng

Vào các đêm 24 - 25 và 30/12, hãy đến nhà hàng Beach House tham dự bữa tối đặc sắc với thực đơn dành riêng cho Giáng sinh, và chào đón Giao thừa trong không khí lễ hội sống động với thực đơn 04 món, hoặc 05 món đậm đà hương vị, thưởng thức rượu sâm banh và những giai điệu du dương nhẹ nhàng của ban nhạc jazz với giá chỉ 1.590.000 - 1.960.000VNĐ/người. Ngoài ra, trong đêm 24 - 25/12 và 30/12, bạn cũng có thể đến nhà hàng Green House thưởng thức tiệc buffet quốc tế để chào đón mùa lễ hội. Tiệc buffet tại Green House có giá 1.090.000 - 1.640.000VNĐ/người. Vào đêm 30/12, bạn cũng có thể thưởng thức các món ăn nhẹ với giá 360.000VNĐ tại nhà hàng Pool House cùng gói đồ uống đặc biệt gồm: đồ uống có cồn, bia, nước ngọt, nước khoáng và chọn một trong các loại cocktail đặc trưng với giá chỉ 750.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0511 398 1234.



Pullman

Hà Nội

Tháng 12, hãy đến nhà hàng La Cheminée thưởng thức các món ăn được lấy cảm hứng từ ẩm thực địa phương truyền thống, gồm món ăn quốc tế được chế biến theo xu hướng thời đại. Tại đây, thực khách sẽ có cơ hội thưởng thức thực đơn buffet tự chọn phong phú, thực đơn gọi món và các món ăn để chia sẻ với gia đình hoặc bạn bè trong một không gian thoáng đạt, linh hoạt nhưng rất ấm cúng. Ở La Cheminée thực khách có thể chọn buffet với giá chỉ 490.000VNĐ/người, bao gồm: sushi, hải sản, thịt nguội, sa-lát tự chọn, bánh mì, các món tráng miệng đa dạng, và 01 món chính như: thịt bê hầm với quả olive, hay đùi cừu bỏ lò, hay mì Ý dẹt sốt hải sản. Hoặc thực khách cũng có thể chọn buffet với giá chỉ 360.000VNĐ/người, bao gồm: sushi, hải sản, thịt nguội, sa-lát tự chọn, bánh mì, các món tráng miệng đa dạng. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3733 0688.

Boutique

Hội An

Tháng 12 này, hãy cùng gia đình và người thân đón Giáng sinh và năm mới bằng những buổi dạ tiệc tự chọn hoành tráng tại nhà hàng Le Café. Tại đây, quý khách sẽ được thưởng thức rất nhiều những món ăn đặc sắc và hấp dẫn do các đầu bếp chuyên nghiệp chuẩn bị. Ngoài ra, quý khách còn được vui chơi thoải thích trong chương trình nhạc hội vui nhộn và cùng nâng ly chúc mừng năm mới. Đặc biệt hơn, các bé cùng gia đình sẽ nhận nhiều phần quà may mắn từ ông già Noel với hy vọng đem lại cho quý khách những điều an lành và hạnh phúc. Tiệc Giáng sinh tại Le Café có giá 1.500.000VNĐ/người, tiệc đón năm mới có giá 1.900.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: www.reservation@boutiquehoianresort.com, hoặc gọi: 0510 3939 111.



THIS IS COPENHAGEN



Nếu tất cả những gì bạn đang tìm kiếm là một nơi ồn ào, sôi động để có thể có được những trải nghiệm mạo hiểm thì Copenhagen sẽ không nằm trong wish-list du lịch của bạn. Là một thành phố sạch sẽ, an toàn và nghệ thuật, thủ đô của đất nước Đan Mạch xứng đáng đứng trong top năm các “thành phố đáng sống nhất” trên thế giới.

Con phố Ravensborggade

Tại Ravensborggade, Nørrebro có 35 cửa hàng, phòng trưng bày, và các nhà kho, vì vậy bạn có thể tìm thấy tất cả những gì bạn cần khi đặt chân tới đây. Các cửa hàng bày bán đồ đạc cổ từ ba thế kỷ qua, từ những đồ sứ hoàng gia cho đến tranh vẽ, đồ bạc và các vật dụng thủy tinh từ thế kỷ 18...Bạn sẽ không thể tìm thấy ở nơi nào khác nhiều cổ vật tinh xảo, những kệ tủ độc đáo hay những đồ gia dụng thú vị như ở nơi đây.



Bảo tàng Frilandsmuseet

Một trong những viện bảo tàng ngoài trời lâu đời và lớn nhất trên thế giới. Trải rộng trên 86 mẫu đất, khuôn viên bảo tàng gồm hơn 50 trang trại, nhà máy và nhà ở từ giai đoạn 1650 - 1940. Các tòa nhà đã được tái hiện lại gần liền với những khu vườn và cảnh quan xung quanh tạo cho du khách một ấn tượng về lịch sử và môi trường sống của con người Đan Mạch ở thời kì trước.



Nhà hàng Tårnet

Cao 106m, tháp Christiansborg Palace là tòa tháp cao nhất ở Copenhagen. Tại đây bạn có thể ngắm nhìn khung cảnh tuyệt đẹp của toàn thành phố và thưởng thức bữa tối với những trải nghiệm khó quên. Tårnet là nhà hàng của đầu bếp người Đan Mạch Rasmus Bo Bojesen. Ông cùng với những cộng sự của mình tạo ra các món ăn từ những loại thực phẩm tốt nhất từ khắp nơi trên đất nước với mong muốn mang lại cho thực khách những món ăn truyền thống của Đan Mạch dưới ánh đèn lung linh, nhưng mang phong cách hiện đại.



Poster của Ib Antoni

Nghệ sỹ vẽ poster Ib Antoni của Đan Mạch mất năm 1973, nhưng những tác phẩm nghệ thuật của ông vẫn luôn được yêu thích không chỉ ở quê nhà mà còn trên khắp thế giới. Trong 20 năm sự nghiệp, Ib Antoni đã vẽ hơn 300 tấm poster. Copenhagen là thành phố mà Ib Antoni cảm thấy yêu thích nhất. Vào năm 1967 khi khách du lịch yêu cầu ông phác thảo một tấm thiệp, ông đã phác thảo Copenhagen. Đó là nguồn gốc của tấm poster “The Royal Danish Guard” - một tấm hình mà trong nhiều năm nay đã trở thành biểu tượng của Copenhagen cũng như Đan Mạch với nhiều người.



DRAGONSHIP của PI YACHTS

Một tuyệt tác của công nghệ và chế tác thủ công
truyền thống trên mặt biển sắp được ra mắt!





Với chiếc du thuyền này, những công nghệ tân tiến và mới nhất sẽ được ứng dụng. Đặc biệt, hệ thống cột buồm và buồm được lấy từ những chiếc du thuyền AC72 đã tham gia vào giải America's Cup. Hệ thống này là đứa con tinh thần của Jack Manners-Spencer – người đã tiên phong với hệ thống Autosail từ những năm 1980.



Công ty Pi Yachts Ltd gần đây đã tiếp cận công ty McPherson Yacht Design để phát triển một hệ thống siêu thuyền 03 thân hoàn toàn mới. Mẫu du thuyền này được cho ra đời với mục đích nhắm tới thị trường du thuyền siêu xa xỉ. Kế hoạch của công ty đóng thuyền trứ danh Pi Yachts là giới thiệu một chiếc siêu du thuyền thanh lịch, thoải mái mà những khách hàng giàu có, luôn yêu thích những du thuyền sang trọng sẽ mong muốn từ những chiếc du thuyền có kích thước này. Đặc biệt, thiết kế và hình ảnh khoẻ mạnh của thuyền phải đủ mạnh để phản ánh khả năng hoạt động vượt trội của thuyền. Kết quả, chúng ta có mẫu thuyền Dragonship 80.

Mẫu du thuyền này có kích thước dài 80m với 05 boong và 03 thân thuyền được kết nối với nhau bởi các cầu tàu. Will O'hara, Giám đốc của Pi Super Yachts chia sẻ: "Chúng tôi đã tìm kiếm một nhà thiết kế với trí tưởng tượng có thể đưa ra một mẫu thiết kế mà chúng tôi có thể biến thiết kế đó thành một chiếc du thuyền thực sự. McPherson Yacht Design đã thực hiện một công việc tuyệt vời. Chiếc du thuyền sẽ là nhân vật chủ đạo của dòng Dragonship mà chúng tôi đang lên kế hoạch để xây dựng trong những năm tới. Phạm vi sẽ gồm có những chiếc du thuyền dài 80m, 50m, 35m. Và cuối cùng, chúng tôi có những chiếc du thuyền với chiều dài chỉ 25m."

Với chiếc du thuyền này, những công nghệ tân tiến và mới nhất sẽ được ứng dụng. Đặc biệt, hệ thống cột buồm và buồm được lấy từ những chiếc du thuyền AC72 đã tham gia vào giải America's Cup. Hệ thống này là đứa con tinh thần của Jack Manners-Spencer – người đã tiên phong với hệ thống Autosail từ những năm 1980.

Mẫu du thuyền này có đủ chỗ cho 12 khách với 06 cabin và được phục vụ bởi một nhóm thủy thủ 17 người. Các cabin dành cho thủy thủ nằm ở 02 bên. Các thiết bị giải trí cũng nằm trong 02 thân ở 02 bên thuyền. Boong chính và các boong trên dành cho những không gian để giao lưu. Các thiết bị trên boong chính gồm có salon, bar, phòng ăn tối, thư viện, spa và một phòng gym. Boong trên nổi bật với một skylounge và một không gian dành cho hoạt động ngoài trời. Một không gian bar ngoài trời nhìn hướng ra khu vực jacuzzi và những không gian tắm nắng rộng rãi. Không gian này cũng được có thể được đóng lại bởi một hệ thống đặc biệt. ■



SOLEMATES

Cái giá hàng chục triệu dollar cho một chiếc du thuyền đồng nghĩa với việc chiếc du thuyền đó phải đủ ấn tượng với bất kỳ ai từng đặt chân lên nó!



Hẳn nhiên là vậy! Khi chỉ giá tiền thuê một chiếc du thuyền trong thời gian 01 tuần cũng có thể khiến bất kỳ nhà giàu thế giới nào mất đứt một chiếc xe Rolls-Royce hoặc Ferrari chưa thuế, thứ mà những người có tên trong danh sách Forbes trông đợi khi đang ở trên mặt biển (dù là nghỉ dưỡng hay tham gia những cuộc họp quan trọng) là một chiếc siêu du thuyền thực sự. Và Solemates là một trong những cái tên có khả năng đáp ứng điều này. Solemates được hoàn thiện bởi nhà đóng tàu nổi tiếng của Đức: Lurssen vào năm 2010. Hiện nay thuyền đã có mặt trên thị trường.

Thuyền dành cho 12 người với chiều dài khoảng 60m. Ngoại thất được thiết kế bởi nhà thiết kế du thuyền trứ danh Espen Oeino. Trong khi đó, nội thất là tác phẩm của công ty Glade Johnson Design. Ngoài một bồn tắm nước nóng và một quầy bar ở trên boong, thuyền còn có một phòng gym có thể chuyển đổi thành sàn nhảy. Đây là nơi giúp những vị khách đi thuyền có thể tiêu hao năng lượng sau những buổi tiệc tùng.

Trên thuyền có 06 phòng stateroom (phòng ngủ). Trong số này có một phòng ngủ lớn dành cho chủ thuyền và 05 cabin đôi

dành cho các khách nghỉ. Ngoài ra, thuyền cũng có đủ chỗ cho một đội thủy thủ 15 người để đảm bảo những khách đi thuyền có thể có được một trải nghiệm xa hoa và thoải mái nhất. Nhìn chung, với một thiết kế kinh điển, nội thất đẹp đẽ và hoàn hảo, cách bài trí nội thất hợp lý và thông minh, Solemates có thể xem là một không gian của sự sang trọng, lịch lãm và thoải mái.

Các thiết bị giải trí và nghỉ dưỡng của Solemates giúp nó trở thành chiếc du thuyền lý tưởng cho những cuộc hẹn và giải trí với gia đình và bạn bè. Thuyền được đóng với cấu trúc vỏ tàu bằng thép. Ngoài ra, cũng phải đặc biệt kể đến một siêu cấu trúc bằng nhôm. Thuyền được trang bị một hệ thống cân bằng siêu hiện đại, cho phép loại bỏ những hiệu ứng khi di chuyển mang lại cho người sử dụng một trải nghiệm thoải mái và êm ái. Cơ chế và hệ thống ổn định khi thả neo của thuyền cho phép thuyền ổn định ngay cả khi đỗ lại trong vùng nước xiết.

Solemates có tốc độ khoảng 14 hải lý, tốc độ tối đa là 15,5 hải lý. Với những bình chứa nhiên liệu 150.000 lít, thuyền là sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ và sự xa hoa. Được biết, thuyền có giá vào khoảng \$78 triệu. ■





SIÊU XE **01** THẾ GIỚI

Ngày 14/02/2014, mẫu xe Hennessey Venom GT đã lập kỷ lục thế giới về tốc độ cho dòng xe thể thao 02 chỗ khi đạt tốc độ 435,31 km/h. Cuộc test xe này đã diễn ra tại trung tâm Kennedy Space Center trên đường băng Space Shuttle dài 3,2km.



Đại diện của Racelogic, nhà sản xuất các hệ thống đo lường, phân tích và mô phỏng các dữ liệu từ các động cơ đang di chuyển, ông Joe Lachovsky, đã xác nhận thông tin này. “Chiếc Venom GT đã đạt tốc độ tối đa là 270,49 mph (435,31 km/h) được đo bởi hệ thống VBOX 3i GPS của chúng tôi.” Các dữ liệu từ VBOX GPS chỉ ra rằng Venom GT vẫn đang tăng tốc với tốc độ trung bình khoảng 1 mph (1,69km/h) mỗi giây khi xe chỉ mất khoảng 10,1 giây để tăng tốc từ 418,42km/h lên tới 434,52km/h. Tốc độ kỷ lục này được xác lập trên một quãng đường dài 2,4 dặm (3,86km). Quãng đường cần thiết để xe dừng lại vẫn ở dưới ngưỡng 1.000 feet (0,3048km). Điều này đạt được là nhờ vào hệ thống phanh với sứ carbon của Brembo.

Tuy nhiên, Venom GT không chỉ có vậy. Ê kíp nhà Hennessey có thể đặt rất nhiều danh hiệu kỷ lục thế giới bên cạnh chiếc xe này. Venom GT là chiếc xe “cán” tốc độ 300km/h nhanh nhất thế giới khi chỉ cần 13,63 giây để làm điều này. Venom GT cũng là chiếc xe đạt tốc độ 200km/h nhanh nhất thế giới khi chỉ cần 14,51 giây để có thể đạt vận tốc 321,86km/h. Với một trọng lượng khoảng 1.244kg, đại lượng sức mạnh từ động cơ tăng áp kép V8, 7.0 này của xe vào khoảng 1.244 bhp. Với chỉ số này, trung bình cứ 1kg trọng lượng ứng 01 mã lực, giúp chiếc xe trở thành mẫu xe có khả năng tăng tốc nhanh nhất thế giới. Việc lập được kỷ lục về chiếc xe nhanh nhất thế giới là ước mơ đã thành hiện thực với người sáng lập, đồng thời là chủ tịch của công ty, ông John Hennessey. Ông chia sẻ: “Khi còn nhỏ, tôi đã luôn mơ ước trở thành một phi hành gia vũ trụ. Neil Armstrong đã từng là người hùng trong tuổi thơ của tôi. Giấc mơ đó không thành hiện thực nhưng tôi đã có may mắn lập kỷ lục về chiếc xe nhanh nhất thế giới trên đường băng của trung tâm nghiên cứu không gian vũ trụ Mỹ.” “Xây dựng và xác nhận chiếc xe Venom GT của chúng tôi là chiếc xe nhanh nhất thế giới đã thực sự là một hành trình dài và nó đòi hỏi rất nhiều công việc. Nhưng cố tổng thống Mỹ, Kennedy từng phát biểu, ‘Chúng ta chọn việc chinh phục mặt trăng trong thập kỷ này và làm rất nhiều điều vĩ đại khác không phải bởi đó





là những việc dễ dàng mà bởi đó là những việc khó khăn.' Theo tôn chỉ đó, chúng tôi đã không chỉ xây dựng một chiếc xe tốt hơn mà còn xây dựng một ê kíp tốt hơn ở Hennessey Performance (HPE)."

"Cảm giác lái của chiếc xe vẫn còn ở đâu đây." Brian Smith, Giám đốc của trung tâm Miller Motorsport Park – người trực tiếp điều khiển xe - chia sẻ. "Nếu có thể chạy trên một đường đua thích hợp hơn, chúng tôi có thể đạt tốc độ lớn hơn. Nhưng dù gì chúng tôi cũng đã vượt ngưỡng 270 dặm/giờ (434,5km/h). Chiếc Venom GT đã không đòi hỏi bất kỳ chỉnh sửa nào. Và những chiếc lốp của Michelin bám đường rất tốt."

Hiện nay, HPE đã thực hiện và giao 11 chiếc xe Venom GT tới những người chủ sở hữu xe trên khắp thế giới. Mỗi chiếc xe được thực hiện hoàn toàn theo đơn đặt hàng và cần tới 06 tháng để thực hiện. Do số lượng sản xuất rất giới hạn với tổng số xe trên toàn thế giới chỉ dừng lại ở con số 29 chiếc, Venom GT không chỉ là mẫu xe nhanh nhất mà còn là mẫu xe độc đáo, hiếm và đặc biệt nhất thế giới. Các chi tiết và các hệ thống của xe cần thỏa mãn các đòi hỏi đặc biệt và cần thiết để có thể đạt được một tốc độ đặc biệt như vậy. Được biết mẫu xe này đòi hỏi một loại năng lượng tổng hợp riêng có tên là Pennzoil Platinum synthetic motor oil. Ông Chris Hayek, Giám đốc toàn cầu của thương hiệu Pennzoil: "Chúng tôi không ngừng theo đuổi những thành tựu mới nhất của công nghệ và chúng tôi không thể phấn khích hơn trước việc Hennessey Performance đạt được tốc độ kỷ lục thế giới với loại dầu tổng hợp hoàn toàn mới của Pennzoil. Loại dầu này được làm hoàn toàn từ khí gas tự nhiên." ■





ĐẤU SỸ MỚI CỦA LAMBORGHINI

Huracán – người hùng mới, đấu sỹ mới của thương hiệu Lamborghini – liệu có thể tạo cho thương hiệu một cuộc đại cách mạng, hết như cách mà người tiền nhiệm của nó, Gallardo, đã làm?

Một kỷ nguyên mới đang bắt đầu không chỉ với thương hiệu siêu xe Automobili Lamborghini mà còn cả với phân khúc siêu xe thể thao. Và điều này có được là nhờ vào một cái tên hoàn toàn mới: Huracán Lamborghini. Mẫu xe mới của “Bò” không chỉ cho thấy vai trò của một kẻ kế tục xuất sắc của Gallardo mà còn tái định nghĩa chuẩn mực của phân khúc siêu xe thể thao. Với một thiết kế thuần khiết và độc đáo, một chương trình cách tân hoàn toàn đối mới công nghệ, các thiết kế và công nghệ khí động học vượt trội và chất lượng vượt bậc, Huracán đưa tới với giới mộ điệu một khái niệm mới về siêu xe thể thao qua một trải nghiệm ở một cấp độ hoàn toàn khác biệt và đẳng cấp.

Huracán là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng hoạt động tối ưu và một phong cách lái xe dễ dàng; giữa một trải nghiệm xa

hoa và sang trọng với một kiểu dáng và độ hoàn thiện chỉ dành cho những chiếc xe thể thao đích thực. Không ngoa khi nói, với Huracán, Lamborghini đang tiến một bước lớn tới với tương lai của ngành công nghiệp siêu xe cũng như đảm bảo cho lịch sử và di sản của thương hiệu một huyền thoại mới.

Với tổng số lượng xe được sản xuất vào khoảng 14.022 chiếc, Gallardo đã trở thành chiếc xe Lamborghini thành công nhất trong lịch sử và trong vòng đời của mình, đưa Lamborghini tới một nấc thang hoàn toàn mới. “Kẻ kế tục” của Gallardo, mẫu xe Huracán, đã được phát triển hoàn toàn mới - tới từng chi tiết. Giống Gallardo và hầu hết các mẫu xe Lamborghini khác, Huracán có tên lấy từ thế giới của những trận đấu bò. Con bò chiến Huracán (giống bò Conte de la Patilla) nổi tiếng bởi lòng dũng cảm và khả



năng tấn công. Nó đã chiến đấu ở Alicante vào tháng 08/1879, cho thấy sự dũng cảm, mạnh mẽ và trở thành một trong những huyền thoại của làng đấu bò Tây Ban Nha.

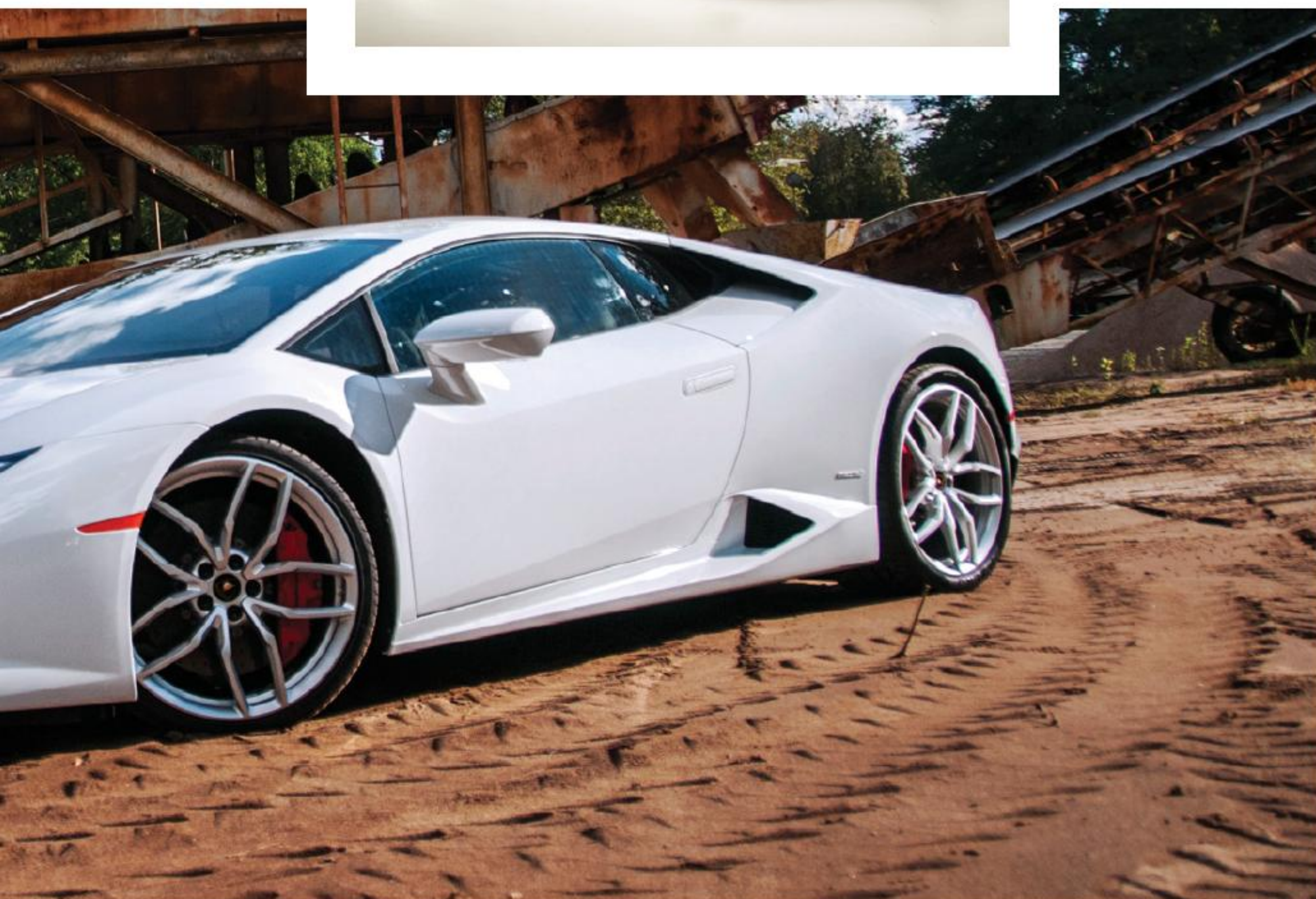
Mẫu xe Huracán mới đã cách mạng hoá ngôn ngữ thiết kế của Gallardo, hoàn toàn thuần khiết trong từng đường nét. Với Huracán, công nghệ chính xác và khả năng chế tác thủ công ở mức cao nhất gặp gỡ một thiết kế ngỗ ngược, táo bạo với những đường gờ sắc nét, những mảng khối điêu khắc và những bề mặt với tỷ lệ chính xác. Tất cả cho thấy khởi điểm của chiếc xe là một thiết kế được cho ra đời bởi mong muốn tạo ra một mẫu xe thống nhất bởi một đường line từ điểm đầu nơi mũi xe tới đuôi xe. Các cửa sổ xe hai bên sườn kết hợp lại tạo thành những hình lục giác giống như những viên đá quý được khám nạm 02 bên thành xe. Có thể nói theo một cách nào đó, Huracán là tuyệt tác trên đường.

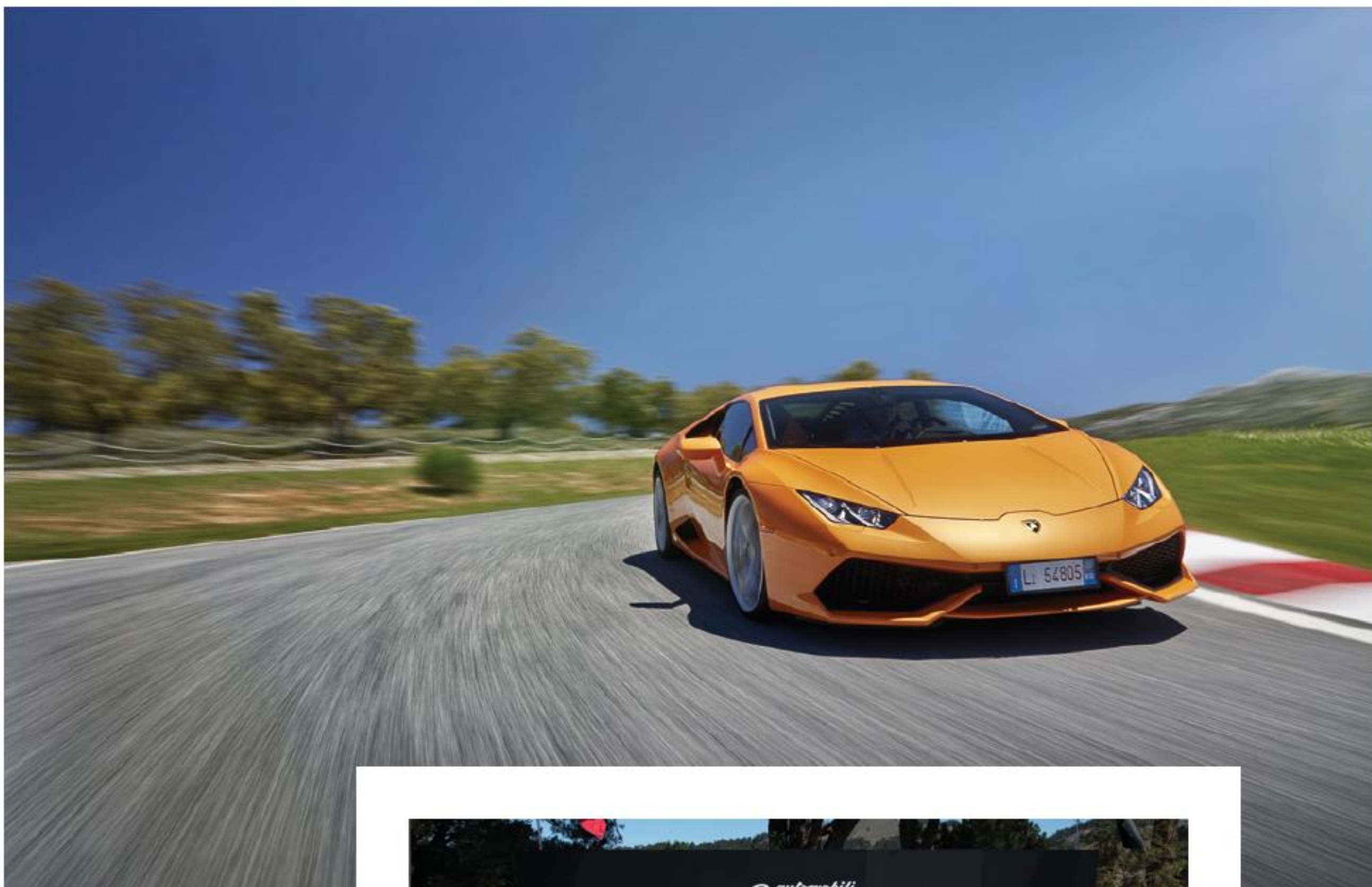
Hiển nhiên, khi đem xuống, Huracán là một

chiếc Lamborghini hoàn hảo. Điều này không phải chỉ bởi xe được trang bị hệ thống đèn LED illumination cho phần đèn trước mà toàn bộ hệ thống đèn đều được ứng dụng công nghệ đèn LED tối tân như tiêu chuẩn.

Nội thất xe ấn tượng với một khoang lái được cải tiến. Một bảng chỉ dẫn công nghệ cao, TFT thông báo toàn bộ thông tin về chiếc xe cho người lái. Những thông tin có thể tìm thấy ở đây gồm các thông số về vòng tua tới các bản đồ định vị và những ứng dụng và thông tin giải trí. Tất cả đều có thể được cài đặt và lên chương trình bởi người lái với những chương trình cài đặt

khác nhau. Một điểm đặc biệt nữa của nội thất xe là việc sử dụng những loại da Nappa và Alcantara cao cấp với những kết hợp màu sắc khác nhau nhằm đảm bảo mang tới những lựa chọn cá nhân hoá cao. Thiết kế của bảng đồng hồ càng làm nổi bật sự tinh tế và lịch lãm trong nội thất của xe. Nghệ thuật chế tác thủ công đảm bảo chất lượng cao nhất và một phong cách xa hoa và tráng lệ cho nội thất xe. ▶





Thiết kế ưu việt của xe kết hợp với một hệ thống truyền động tân tiến giúp cho xe có trọng lượng phù hợp, chỉ khoảng 1.422kg. Với trọng lượng này, hệ số công suất và trọng lượng của xe ở mức lý tưởng, khoảng 2,33kg cho một mã lực. Hệ số này cũng giúp xe có được một độ chính xác và độ đầm xe nhất định. Được biết, để làm được điều này, Lamborghini đã không tiếc khi sử dụng chất liệu sợi carbon trong việc chế tạo vỏ xe. Hệ thống truyền động của xe cũng được cải tiến với chất liệu sợi carbon và nhôm.

Động cơ 5,2l, V10 của xe tạo ra một khối sức mạnh 448Kw/610 mã lực tại trị số 8.250 vòng quay mỗi phút và một lực xoắn 560 tại trị số 6.500 vòng quay mỗi phút. Với hệ thống Iniezione Diretta Stratificata (IDS), các cơ chế phun xăng trực tiếp và không trực tiếp được kết hợp hoàn hảo. Điều này giúp cho động cơ mạnh mẽ hơn và tạo ra nhiều lực xoắn hơn trong khi mức tiêu hao năng lượng và thải khí lại thấp hơn so với động cơ V10 của Gallardo. Vận tốc tối đa của xe là 325km/h và thời gian cần thiết để tăng tốc từ 0-100km/h là 3,2 giây, để tăng tốc tới 200km/h là 9,9 giây. Ngoài ra, nhờ ứng dụng công nghệ Start & Stop, Huracán có mức tiêu thụ năng lượng giảm xuống còn 12,5l cho 100km. Xe sử dụng hộp số 07 cấp mới: Lamborghini Doppia Frizione với hệ thống kiểm soát bánh lái 04 bánh hoàn toàn điện tử. Người lái có thể cài đặt xe chạy ở 03 chế độ khác nhau là Strada, Sport và Corsa. Mỗi một chế độ lái này sẽ mang tới cho người lái những trải nghiệm hoàn toàn khác về bánh lái, hệ thống phanh, hộp số, động cơ, tiếng máy và thậm chí là cả hệ thống kiểm soát cân bằng điện. ■





One day in Neverland

Location: Miluxe
Fashion: Xuân Lê
Wine: Red Apron Fine Wines & Spirits
Accessory: Miluxe
Model: Vĩnh Thụy
Nhiếp ảnh: Tuấn Anh
Stylist: Hương Đỗ
Make up: Ngọc Triệu



Trang phục: Xuân Lê
Kính: Bentley B003 18K Solid Rose Gold
Máy ảnh: Leica M240 + Lens ASPH 35mm/f2.0
Đồng hồ: Speake-Marin Guilloche 18K Solid Rose Gold



Lấy cảm hứng từ giai đoạn vàng son của thế kỷ XX – 1920, giai đoạn đã cho ra đời những kiệt tác và những công trình kiến trúc kinh điển của thành phố như Nhà Hát Lớn, Khách sạn Metropole và TTTM Tràng Tiển, Xuân Lê đã thực hiện một bộ sưu tập có bối cảnh tại không gian boutique sang trọng của Miluxe. Để thể hiện trọn vẹn sự xa hoa và tinh tế, sang trọng và đẳng cấp và một phần tinh thần của bộ phim nổi tiếng về giai đoạn này: Great Gatsby, Xuân Lê đã sử dụng những chất liệu cao cấp nhất. Những phụ kiện đồng hồ, bút viết và máy nghe nhạc cũng đẳng cấp nhất.





Trang phục: Xuân Lê
Hộp xoay đồng hồ: Bubben & Zorweg Evolution 8 và
Hộp bảo quản champagne: Rimowa
Đồng hồ: Speake-Marin



Trang phục: Xuân Lê
Wine: Carmín de Peumo
Hộp nhạc: Reuge Swarovski
Bút máy: Grayson Tighe Vietnam Collection Tiger Coral
Đồng hồ: Speake-Marin



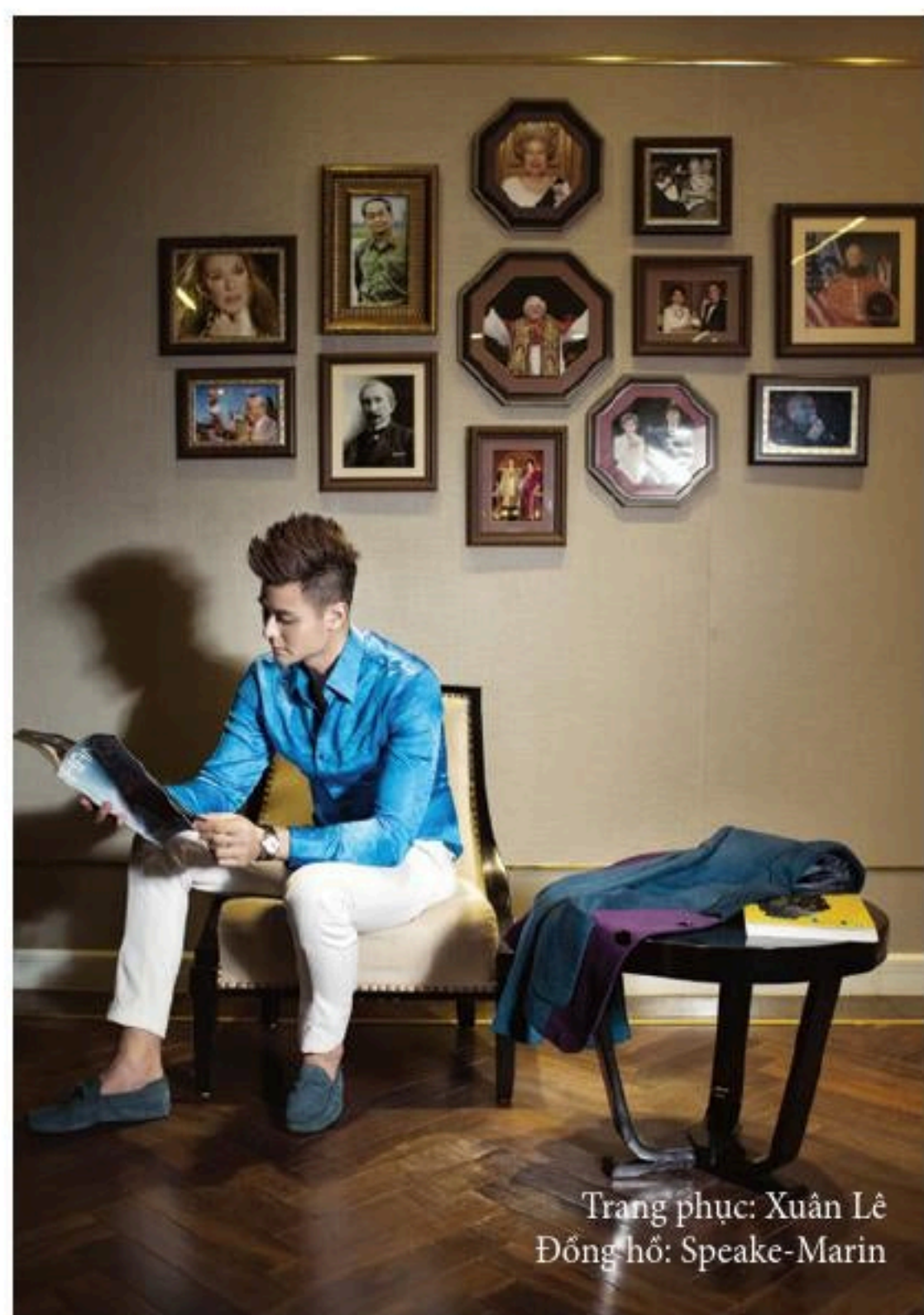
Trang phục: Xuân Lê
Điện thoại: Mobiado



Trang phục: Xuân Lê
Kính: Bentley
Đồng hồ: Speake-Marin



Trang phục: Xuân Lê
Hộp nhạc: Reuge Dolce Vita
Vali: Rimowa



Trang phục: Xuân Lê
Đồng hồ: Speake-Marin



SAPPHIRE

Với độ cứng thứ 02 (chỉ sau kim cương), sapphire là loại đá quý mang theo rất nhiều truyền thuyết. Và cũng là loại đá rất được ưa thích bởi các thương hiệu trang sức cao cấp.



Cái tên Sapphire – tên của một trong những loại đá quý hiếm rất được các hãng trang sức yêu thích sử dụng trong những sáng tạo đẳng cấp của mình – tới từ từ “sappheiros” và nó có nghĩa là màu xanh nước biển. Một câu hỏi đặt ra, đá sapphire có từ khi nào? Theo những ghi chép trong lịch sử thì đá sapphire xuất hiện lần đầu tiên là vào khoảng thế kỷ 07 sau công nguyên khi những người Etruscan bắt đầu sử dụng nó. Loại đá này được những người Etruscan mang về từ vùng Tiểu Lục Địa của Ấn Độ. Những viên đá xanh này có mối quan hệ mật thiết với Ấn Độ và là một phần lịch sử của quốc gia này. Các truyền thuyết và các di sản của Ấn Độ trong hàng thế kỷ nay đều đề cập tới đá sapphire. Sau người Etruscan, người Hy Lạp và người La Mã cũng mang loại đá này về lãnh thổ của mình. Các vị vua chúa xa xưa tin rằng những viên đá này có khả năng diệu kỳ, giúp bảo vệ họ khỏi sự tấn công của các loài ma quỷ.

Tới khoảng cuối thế kỷ 13, đá sapphire đã được rất nhiều người yêu thích và trở thành loại đá biểu trưng cho sức mạnh và quyền lực. Các ghi chép về lịch sử thế giới đều gợi ý rằng sapphire là loại đá có khả năng giúp người đeo thoát khỏi sự nghèo đói, tránh đưa ra những quyết định sai lầm, biến một người ngốc nghếch thành thông minh, biến một người khó chịu thành một người tốt tính. Các bài giảng của Do Thái giáo đưa ra quan điểm rằng hai viên thuốc chứa đựng 10 điều răn đã tạo thành một viên sapphire màu xanh, gợi nhắc tới màu của bầu trời, thiên đường và ngai vàng của Chúa. Nó cũng mang ý nghĩa rằng những viên thuốc đó rất mạnh mẽ tới mức một chiếc búa khi đập vào nó sẽ bị vỡ vụn thành nhiều mảnh nhỏ. Người Ba Tư cổ đại thì đưa ra giả thuyết

rằng trái đất nằm trên một miếng sapphire cỡ lớn và đây chính là lý do tại sao bầu trời của trái đất có màu xanh trong. Các vương miện trên khắp thế giới, gồm cả vương miện của Anh Quốc, đều được khảm nạm rất nhiều viên sapphire lớn màu xanh như một biểu tượng cho những người cai trị thông minh và thuần khiết.

Đá tháng 09

Sapphire được tin là loại đá bảo hộ dành cho những người sinh vào tháng 09. Điều này có nghĩa nếu tặng đá sapphire cho những người thuộc cung Xử Nữ sẽ mang tới cho họ may mắn và hạnh phúc. Đá sapphire bảo hộ cho những người thuộc cung Xử Nữ khỏi những rối loạn trí não và được đồn rằng nó có khả năng chữa cho những người mắc bệnh này.

Là biểu tượng cho sự chân thành và sự thủy chung, đá sapphire là một lựa chọn hoàn hảo cho những chiếc nhẫn đính hôn. Chúng cũng có thể là những món quà truyền thống tuyệt vời cho những đôi đã ở bên nhau 45-50 năm. Là một trong những loại đá cứng nhất thế giới (đứng thứ 02 chỉ sau kim cương), đá sapphire thuộc nhóm khoáng sản Corundum với những màu sắc khác nhau. Mỗi màu sắc sẽ có những thuộc tính khác nhau và tên gọi khác nhau. Điển hình nhất là trường hợp đá ruby và đá sapphire. Đá sapphire phổ biến nhất có màu xanh nước biển.

Không giống với kim cương (loại đá được cấu thành gần như hoàn toàn bởi các phân tử carbon) đá sapphire là một hỗn hợp ►

Tr.144 Elizabeth Taylor và vòng cổ Sautoir Sapphire của Bvlgari với viên sapphire nổi tiếng 57,72 carat, đậm chất Art Deco, là món quà của Richard Burton.

Tr.145 Van Cleef & Arpels, vòng cổ - c.1960, cài áo - c.1951 kim cương và sapphire

của nhôm và oxygen. Chúng hiếm và quý tới mức những người thợ cắt thay vì cắt chúng thành những hình tròn hoàn hảo sẽ tạo hình chúng ở dạng oval hoặc dạng hình gối (cushion). Mục đích của việc này là để có thể bảo đảm kích thước của viên đá sau khi xử lý có kích thước gần với viên đá thật nhất. Những viên sapphire tròn cũng có trên thị trường nhưng thường đắt hơn những viên có hình dáng cushion hoặc hình tròn do đã loại bỏ khá nhiều phần thô của viên đá. Trên thế giới, đá sapphire Burmese và đá sapphire Kashmir là những loại đá được săn tìm nhiều nhất do có độ trong, màu và độ no của màu ở mức lý tưởng. Hiện nay, những viên sapphire phổ biến nhất được tìm thấy ở Sri Lanka và Madagascar với những sắc độ màu từ xanh da trời cho tới xanh thẫm. Những khu vực có thể khai thác đá sapphire khác trên thế giới là Úc, Tanzania, Thái Lan, Cambodia và bang Montana.

Những viên sapphire được cắt tốt nhất sẽ sở hữu một tỷ lệ chiều sâu và chiều rộng hoàn hảo hơn so với một viên kim cương. Thông thường tỷ lệ này dao động từ 65-80%. Có thể nói tỷ lệ này là thước đo lý tưởng cho độ khúc xạ ánh sáng của viên đá. Những viên đá có độ sâu tốt thường trông có vẻ nhỏ nhưng cho nhiều màu sắc hơn những viên được cắt với tỷ lệ thông thường. Cũng giống như kim cương, những viên sapphire có độ cắt càng hoàn hảo, sẽ có giá càng cao.

Những viên sapphire nông thường trông có cảm giác lớn nhưng lại có màu nhạt hơn so với những viên đá cắt sâu. Có một cách đơn giản để nhận biết đâu là một viên sapphire chất lượng là hãy mang viên đá ra ánh sáng. Một viên đá đối xứng sẽ phản chiếu ánh sáng theo cách đồng đều.



Van Cleef & Arpels



Harry Winston, c.1975

Ở trạng thái tự nhiên, một viên sapphire sẽ có nhiều sạn nên không thể cắt và bán ngay lập tức. Chính bởi vậy, viên đá sẽ được tinh luyện lại ở nhiệt độ đặc biệt cao để điều chỉnh độ trong và màu sắc cho viên đá. Thông thường, đá khoáng sẽ được luyện ở nhiệt độ khoảng 1.700 độ C. Với cách này, màu sắc của viên đá cũng trở nên đẹp hơn. Hoàn toàn không ngoa khi nói, việc tinh luyện qua lửa sẽ giúp đá sapphire “niết bần dục hỏa trùng sinh”. Cũng với cách này, bạn có thể biến một viên sapphire không màu trở thành một viên đá màu xanh blue tuyệt đẹp.

Mã màu

Màu xanh là màu sắc làm nên tên tuổi của loại đá này. Những viên sapphire trứ danh của Kashmir và Burmese thường có màu xanh nhung đậm, rất đẹp mà không loại sapphire nào trên thế giới có được. Bên cạnh sapphire màu xanh, chúng ta còn có sapphire màu vàng. Loại sapphire này thường được tinh luyện qua lửa ở nhiệt độ thấp hơn. Nếu xử lý với lửa đơn thuần, chúng ta sẽ có sapphire màu vàng nhưng, trong trường hợp xử lý với “phụ gia” là beryllium, chúng ta sẽ có sapphire màu vàng sáng. Màu vàng của sapphire là do một số viên đá có thành phần thép ở bên ngoài ►



Không chỉ là một trang sức cài áo lung lay, sáng tạo bằng sapphire và kim cương này của Graff còn ẩn giấu một chiếc đồng hồ nhỏ xinh xắn dưới những dây đá quý, với hơn 332,13 carats sapphires và 43,26 carats kim cương.

nhiều hơn, khi tinh luyện, thép sẽ tan chảy và hòa vào bề mặt của viên đá. Sapphire màu trắng tuyệt đối gần như rất hiếm. Những viên sapphire nhỏ chỉ được sử dụng cho những món trang sức không đắt tiền. Sapphire màu tím thì gần như chỉ xuất hiện ở Sri Lanka và Madagasca. Màu sắc của viên đá hình thành bởi trên bề mặt của nó có một chút bụi sắt và titan. Đặc biệt, chúng ta còn có những viên sapphire màu cam ánh hồng.

Cuối cùng bởi sapphire là loại đá mà màu sắc của nó được hình thành từ việc tinh luyện những tạp chất có trên bề mặt nên rất hiếm có một viên sapphire nào chỉ có một màu thuần khiết.

Và các truyền thuyết

Trong lịch sử, đá sapphire biểu tượng cho trung thực, chân thành và sự chung thủy trong một mối quan hệ. Chúng có khả năng mang lại hòa bình, hạnh phúc và sự thông thái cho người đeo viên đá. Trong quá khứ, sapphire còn được xem là loại đá chống lại những linh hồn tội lỗi và ác quỷ, đặc biệt người xưa có quan niệm những viên sapphire hình sao có thể bảo vệ những người thường xuyên phải đi xa và những nhà thám hiểm. Dưới thời Trung Cổ, đá sapphire được xem như một phương pháp để ngăn chặn các bệnh dịch và khử độc. Các thành viên hoàng tộc

được yêu cầu đeo đá sapphire quanh cổ để bảo vệ họ khỏi ác quỷ, chất độc và hãm hại. Ngoài ra, đá sapphire còn được sử dụng như một phương pháp trị bệnh đau bụng và thấp khớp.

Bên cạnh đó, con người cổ đại tin rằng sapphire nắm giữ một quyền năng mà khi được các thầy phù thủy và thầy gọi hồn sử dụng, họ sẽ có thể liên lạc với những người đã mất. Vào khoảng giữa thế kỷ 18, có một viên đá nổi tiếng là sapphire Merveilleux. Viên đá này được sử dụng để quyết định sự trong sạch của một người phụ nữ. Nếu người phụ nữ nào làm đổi màu viên đá, người phụ nữ đó có tội. Còn người phụ nữ nào không làm đổi màu? Người phụ nữ đó vô tội.

Những người Ấn Độ tin rằng, đá sapphire chỉ có khả năng loại trừ nghèo đói, nỗi buồn, dịch bệnh và thúc đẩy sự thịnh vượng khi nó được sử dụng đúng cách. Những viên đá sapphire nên có giá đỡ bằng vàng hoặc bạc và đeo ở ngón giữa. Nhìn chung, các quan điểm trên thế giới đều là nếu được sử dụng đúng cách, loại đá này sẽ mang lại sự thông tuệ cho người đeo, giúp họ đẩy lùi mọi tai ương và vận hạn. Tất nhiên, điều này thì chúng tôi không thể khẳng định, điều duy nhất chúng tôi có thể khẳng định là nếu viên đá được đeo đúng cách – có một giá đỡ hoàn hảo – nó sẽ giúp bạn tỏa sáng hơn.

KIỆT TÁC DI ĐỘNG

Với Mobiado, điện thoại không chỉ dừng lại ở một nút bấm. Với Mobiado, điện thoại càng không chỉ dừng lại ở các chức năng nghe, gọi hoặc nhắn tin đơn thuần. Với Mobiado, điện thoại là một thiết bị rất khác. Và chính điều này đã đặt Mobiado vào một phân khúc riêng, phân khúc chỉ dành cho những người sành sỏi, dám chơi và biết chơi.

Nếu Steve Jobs ghi tên mình vào lịch sử bằng cách gói gọn cả thế giới công nghệ trong lòng bàn tay với chiếc iPhone, nếu Vertu thay đổi ý nghĩa của những chiếc điện thoại cao cấp bằng cách giới thiệu vô số những dịch vụ đi kèm mà để sử dụng chúng, bạn phải trả một khoản phí không nhỏ. Mobiado ghi tên mình bằng cách không ngừng trở thành người tiên phong mở lối và không bao giờ chấp nhận việc chỉ dừng lại ở một lĩnh vực nào đó. Với sản phẩm của mình, Mobiado đã tạo ra một cú hích không tưởng phá vỡ rào cản và các định nghĩa thông thường của ngành chế tác thủ công truyền thống khi đưa đồng hồ cơ vào điện thoại. Với sản phẩm của mình, Mobiado, ngay từ những năm 2000, thậm chí đã đưa ra một tuyên bố đầy thách thức với các hãng điện thoại khác khi giới thiệu những chiếc điện thoại có bề mặt là những tấm sapphire siêu cứng nhưng có độ chính xác giữa các phím bấm và những lỗ đột bao quanh chúng là không tưởng.

Dường như với Mobiado, giới hạn được đề ra là để phá bỏ, định kiến tồn tại là để hãng thay đổi. Ngay sau khi đưa ra những tuyên bố mạnh mẽ và đầy thách thức về tính chế tác cho các sản phẩm của mình, Mobiado lại đi chinh phục những thách thức mới và cũng đề ra những thách thức mới. Mobiado trở thành thương hiệu đầu tiên sử dụng chất liệu xà cừ để trang trí cho mặt sau của điện thoại. Thú vị hơn khi xà cừ được Mobiado sử dụng và thực hiện thành những bức tranh ở dạng lập thể. Mobiado trở thành thương hiệu đầu tiên sử dụng chất liệu thiên thạch để chế tác vỏ máy. Và lý do sử dụng chất liệu này của hãng không chỉ là tiếp tục phá bỏ các giới hạn, truyền những cảm hứng và cảm xúc đầy hứng khởi vào mỗi chiếc điện thoại mà còn là bởi tạo ra những họa tiết đặc biệt cho vỏ máy. Và cũng bởi công cuộc tìm kiếm những họa tiết đặc biệt đó, Mobiado đã không chỉ khám phá đại dương sâu thẳm để có cho mình một màu trắng thuần khiết của chất liệu xà cừ mà còn tìm kiếm trong không gian bất định và vĩnh hằng những chất liệu hàng tỷ năm tuổi.

Sau tất cả, dường như Mobiado là một nghệ sỹ đích thực trong thế giới điện thoại di động cao cấp. Với Mobiado, điện thoại chính là tấm toan để thể hiện những ý tưởng và làm giàu thêm cảm xúc cho những cuộc đàm thoại. Mobiado

không tham vọng tới cuồng vọng với việc trở thành một thương hiệu điện thoại trang sức với những mẫu điện thoại của vàng và kim cương – một kiểu “look at me” điển hình của giới Nouveau Rich. Mobiado càng không muốn đưa ra thông điệp về một thương hiệu của những dịch vụ chẳng ai biết và chẳng ai dùng. Điều mà Mobiado muốn là một thương hiệu của sự đam mê, của sự cách tân, tiên phong và đổi mới. Một thương hiệu mà ở đó đá Granite có thể xếp cạnh vàng, thép không gỉ có thể đặt cạnh thiên thạch 04 tỷ năm tuổi hay gỗ burl – và có được điều này là nhờ vào những ý tưởng sáng tạo không ngừng. Và cũng nhờ đó, Mobiado có được cho mình một đẳng cấp và sự duyên dáng của tri thức và nghệ thuật.

Thế nên, tiếp nối sau sự thành công của cuộc chơi đầy sắc màu với dòng máy 712 Dream Colors (Pop Art), Mobiado đã thực sự cho mọi người thấy đam mê của mình với thế giới hội họa với bộ sưu tập tái hiện lại những kiệt tác của 03 danh họa nổi tiếng tiên phong cho 03 trường phái là Piet Mondrian (Tàn Tạo Hình), Vincent Van Gogh (Hậu Ấn Tượng), và Gustav Klimt (Tượng Trưng). Trong đó những bức tranh được tái hiện gồm có Composition A của Mondrian, Starry Night của Van Gogh và cuối cùng là Adele Bloch Bauer. Mỗi kiệt tác ứng với một dòng máy (được chế tác với phiên bản giới hạn). Lớp sơn cách điệu trên thân vỏ được chế tác với độ chính xác lên tới 1/1000mm là sự diễn giải tuyệt vời nhưng đầy hiện đại của mỗi bức tranh. Ngoài ra, mỗi mẫu máy đều mang theo những cảm hứng khác nhau được lấy từ những bức họa. Chẳng hạn như với mẫu Gustav Klimt, điện thoại sẽ có phím bấm và ốc được mạ vàng ứng với việc khám vàng lên bức họa của người họa sỹ. Cuối cùng, ở bên trong mặt sau vỏ máy là những bức tiểu họa được những họa sỹ được Mobiado tuyển chọn. Cùng Hàng Hiệu chiêm ngưỡng các kiệt tác hội họa của thế giới di động.



Điện thoại Pro 3 DC thuộc dòng sản phẩm Professional huyền thoại của Mobiado với khung sườn làm bằng hợp kim nhôm - chất liệu vẫn dùng để chế tác máy bay - và kính sapphire nguyên khối. Bức tranh Composition A, tác phẩm điển hình của Mondrian được vẽ lại ở bên dưới lớp sapphire, ở mặt sau nắp pin của điện thoại. Các tông màu chính trên bức tranh cũng được nhắc lại ở logo của Mobiado. Con sư tử kiêu hãnh của hãng sẽ “đổi màu” theo tông màu trên những tác phẩm nó khắc họa - cũng là một ý tưởng khá thú vị.



Professional 3DC Vincent van Gogh nằm trong series điện thoại có concept mang hơi thở mới đến với những siêu phẩm của hội họa thế giới. Với mẫu điện thoại này, toàn bộ tông màu xanh, vàng và đen nổi bật của Đêm Đầy Sao được tái hiện lại theo phong cách tối giản đặc trưng của Mobiado. Nó chỉ còn là những đường kẻ sọc chạy dọc ở mặt trước của thân máy, và trên toàn bộ nắp pin làm bằng sapphire nguyên khối khổ lớn ở mặt sau.



Nếu trong bức tranh nguyên bản, thần thái nàng Adele toát lên vẻ sang trọng, quý phái thì với phiên bản Mobiado, bạn cũng có thể cảm nhận thấy đẳng cấp đích thực của xa xỉ qua từng chi tiết nhỏ, từ phím bấm sapphire của bàn phím, đến logo con sư tử đổi màu. Gợi cảm và quyến rũ. Thăng hoa trong cảm xúc và ấn tượng trong cách thể hiện bố cục, màu sắc, chi tiết. Chân dung nàng Adele Bloch-Bauer là tuyệt tác kinh điển của trường phái Art Nouveau mà Gustav Klimt là đại diện lớn nhất. Và khi tái hiện lại tác phẩm này, Mobiado đã diễn giải nó theo tinh thần hiện đại, đậm chất sáng tạo riêng. Mobiado Gustav Klimt Pro 3DC tiếp tục tạo dựng một đỉnh cao mới trong concept điện thoại kết hợp cùng nghệ thuật.



1001 NGÀN LẼ MỘT NGÀY

Lý do duy nhất để những chiếc đồng hồ Perpetual Calendar hay Lịch Vạn Niên xuất hiện và tồn tại là bởi hàng hiệu là thế giới của những cách tân, sáng tạo, bứt phá mọi giới hạn, biến những điều không thể thành có thể. Nhưng một chiếc đồng hồ với sai số 01 ngày trong 02 triệu năm có lẽ thực sự không cần thiết!



Thời gian không ngừng trôi, chỉ có điều nó trôi theo một cách vô định hay đúng hơn là nhân loại vẫn chưa thể tìm ra một cách xác định, chuẩn mực và chính xác tuyệt đối để đo lường hoặc diễn giải. Con người, trong hàng thế kỷ nay, luôn chật vật với việc giải quyết những khó khăn và khúc mắc từ việc một năm không thể chia chính xác theo đơn vị tháng, tháng không thể chia chính xác theo đơn vị ngày, ngày không thể chia chính xác theo đơn vị giờ. Mặc dù có rất nhiều cách phân chia và đo đếm thời gian nhưng với những người đam mê đồng hồ, vẫn chỉ có 02 cách chính là tính thời gian theo Năm Dương Lịch và tính thời gian theo Năm Thiên Văn.

Về cơ bản, cả hai cách tính lịch này đều giải quyết việc đo đếm khoảng thời gian cần thiết để mặt trời lại xuất hiện tại một điểm nào đó trên bầu trời từ một điểm nhìn nào đó ở trái đất. Tuy nhiên, có một khác biệt nhỏ giữa cách tính của Năm Dương Lịch và Năm Thiên Văn. Nếu Năm Dương Lịch tính năm dựa trên khoảng thời gian mặt trời cần để đi qua điểm Xuân Phân trên bầu trời. Năm Thiên Văn lại được tính dựa theo tham chiếu là sự vận hành của các ngôi sao và các vì tinh tú. Về cơ bản đây là 02 sự khác biệt giữa một bên là Ngày Dương Lịch và một bên là Ngày Thiên Văn.

Về cơ bản bạn không thể bó chặt một đại lượng ngày nhất định vào trong một năm, bất kỳ hệ thống lịch nào bạn nghĩ ra đều có những xê dịch so với thời gian của các mùa. Đây chính là lý do dẫn tới việc tổ tiên chúng ta quyết định mỗi năm có khoảng thời gian khác nhau (và điều này được giải quyết bằng năm nhuận, tháng nhuận). Ý tưởng về một hệ thống lịch có khả năng tự điều chỉnh – lịch Gregorian – sẽ chỉ sai số đôi chút với một năm thời gian thực. Nếu một năm thực khoảng 365,25 ngày, vậy chúng ta cứ 04 năm sẽ thiếu một ngày. Hoặc bạn có thể giải quyết việc này bằng cách cứ 04 năm thêm vào lịch một ngày. Điều này tốt đẹp cho cả thế giới bởi nó có ý nghĩa ngày tháng không bị chệch khỏi quỹ đạo mùa. Nói đơn giản sau cơn mưa tháng Tư là những bông hoa tháng Năm thay vì tháng Tư mưa gió bão bùng, tháng Năm đổ tuyết.

Bây giờ, hãy nhìn vào chiếc đồng hồ của bạn. Hệ thống lịch khá đơn giản. Kim giờ khi đi hết hai vòng tròn quanh mặt số, vậy là hết một ngày. Việc giải quyết để chuyển từ ngày này qua ngày khác có vẻ không khó khăn lắm. Tuy nhiên, chúng ta không chỉ có ngày, chúng ta còn có tháng. Và không phải tháng nào cũng 31 ngày để có thể giải quyết vấn đề đơn giản theo cách hết 31 ngày, chúng ta có 01 tháng. Chúng ta không chỉ có những tháng ►



31 ngày, chúng ta còn có những tháng 30 ngày, rồi 28 ngày. Và cũng không phải cứ sau tháng 31 ngày là tháng 30 ngày. Vậy, lúc này bạn đã có thể hình dung ra việc cần một cơ chế phức tạp thế nào để giải quyết những vận hành đầy phức tạp và rắc rối này của hệ thống lịch. Khó khăn hơn khi cơ chế này cần phải đặt gọn vào trong một chiếc đồng hồ đeo ở cổ tay. Và để giải quyết những vấn đề này, chúng ta có những chiếc đồng hồ với cơ chế Lịch Vạn Niên.

Nhìn chung, một chiếc đồng hồ perpetual calendar (Lịch Vạn Niên) giải quyết vấn đề này qua một hệ thống được gọi là “program wheel”. Hệ thống này là một cơ chế với 48 điểm nâng và hạ. Có một chiếc lẫy sẽ hoạt động theo 48 điểm này, cho phép thay đổi các thông báo về số ngày theo mỗi tháng. Những tháng ít ngày sẽ ứng với những điểm hạ, trong đó những tháng ít ngày nhất ứng với những điểm hạ thấp nhất trong cơ chế. Đó là 04 tháng Hai, trong 04 điểm này sẽ có 01 điểm cao hơn 03 điểm còn lại. Đó là tháng 02 của năm nhuận, 29 ngày trong khi các tháng Hai khác có 28 ngày.

Người đầu tiên giải quyết thành công vấn đề hóc búa của việc đo đếm thời gian chuẩn này là Breguet. Tuy nhiên đó không

phải là một chiếc đồng hồ đeo tay mà là một chiếc đồng hồ bỏ túi. Chiếc đồng hồ huyền thoại này có tên là Breguet no. 160 hay còn được biết tới với một cái tên khác là “Marie – Antoinette” do đồng hồ là đơn đặt hàng của một tình nhân dành cho vị Hoàng Hậu sành điệu nhất nước Pháp. Chiếc đồng hồ có cơ chế phức tạp tới mức phải 30 năm sau ngày Marie – Antoinette ra pháp trường, đồng hồ mới được hoàn thiện. Sau Breguet, Patek Philippe cũng đóng một vai trò quan trọng trong việc hoàn thiện Lịch Vạn Niên. Tuy nhiên, cần hiểu rằng cơ chế đặc biệt này rất phức tạp và khó chế tác nên nó thường đi kèm với những cơ chế phức tạp khác và chỉ dành cho những chiếc đồng hồ của những người siêu giàu và cũng là những nhà sưu tập nổi tiếng trong quá khứ như vua Farouk, trùm tài phiệt Henry Graves và nhà sản xuất xe hơi siêu sang James Ward Packard.

Chiếc đồng hồ đeo tay perpetual calendar đầu tiên trên thế giới – theo đa số các nhà sưu tập danh tiếng trên thế giới – là tác phẩm của Patek Philippe. Ban đầu, mọi thứ chỉ bắt đầu như một cỗ máy hoàn thiện vào năm 1898 và được thiết kế làm đồng hồ mặt dây chuyền dành cho nữ. Tuy nhiên, năm 1925, Patek Philippe đã đặt cỗ máy này vào trong một vỏ đồng hồ đeo tay, số ►



hiệu ref. 97975. Hai năm sau, chiếc đồng hồ này đã được bán lại cho một khách hàng nổi tiếng của Patek Philippe, Thomas Emery – một trong những người cực kỳ thành công trong lĩnh vực đầu mỏ. Sau này, chiếc đồng hồ này được hãng Patek Philippe mua lại và trưng bày trong bảo tàng của hãng.

Sau Thế Chiến II, số lượng những chiếc đồng hồ perpetual calendar ngày một giảm. Lý do giải thích cho điều này là cơ chế này quá đắt đỏ và phức tạp để thực hiện. Trong khi đó, nhu cầu lại chỉ tới từ một nhóm các nhà sưu tập lại nhỏ. Tuy nhiên, những nghiên cứu về cải thiện cơ chế lịch vạn niên của đồng hồ vẫn tiếp tục diễn ra. Năm 1985, IWC giới thiệu mẫu Da Vinci tại Baselworld. Năm 1996, Ulysse Nardin Perpetual Ludwig được giới thiệu. Hiện nay, ngành đồng hồ cơ khi lấy lại được vị thế trên thị trường, cơ chế lịch vạn niên cũng đang dần trở thành một trong những cơ chế bắt buộc với những mẫu đồng hồ thực sự cao cấp.. Cùng với tourbillon, minute repeater, perpetual calendar trở thành một cuộc đua bắt buộc, thậm chí là một thước đo khẳng định vị thế của các thương hiệu đồng hồ. Một trong những chiếc đồng hồ perpetual calendar đặc biệt nhất thế giới là chiếc Cartier Ronde de Cartier

Astrocalendaire. Bên cạnh cơ chế perpetual calendar, đồng hồ còn sở hữu một flying tourbillon.

Một mẫu đồng hồ perpetual calendar nữa cũng rất đáng được nhắc tới là chiếc Blancpain Traditional Chinese Calendar. Chiếc đồng hồ đặc biệt này không chỉ cho biết thời gian và lịch ngày tháng theo hệ lịch Gregorian mà còn cho biết lịch ngày tháng theo cách tính của người châu Á. Cần hiểu rằng cơ chế vận hành của mẫu đồng hồ này hoàn toàn khác biệt so với cơ chế vận hành của những chiếc đồng hồ perpetual calendar thông thường. Lý do của điều này là hệ thống Âm Lịch hoàn toàn dựa trên các tháng 29 và 30 ngày (lần lượt). Điều này dẫn tới việc một năm Âm Lịch sẽ ngắn hơn một năm Chí Tuyến (Tropical Year) khoảng 11 ngày. Đây là lý do tại sao chúng ta sẽ có những năm có tới 02 tháng và được gọi là năm nhuận. Mẫu đồng hồ perpetual calendar theo hệ Âm Lịch của Blancpain gồm 434 chi tiết. Đồng hồ có khả năng dự trữ năng lượng kéo dài tới 07 ngày. Một mẫu đồng hồ perpetual calendar đặc biệt khác đã từng được Hàng Hiệu giới thiệu là mẫu Sauterelle à Lune perpétuelle của thương hiệu Andreas Strehler. Điểm đặc biệt của mẫu đồng hồ này là khả năng thông báo lịch với sai số là 01 ngày trong 02 triệu năm. ■



Louis Vuitton kỉ niệm 160 năm

Bữa tiệc tối tôn vinh họa tiết Monogram Louis Vuitton tại Bảo tàng Nghệ thuật đương đại (MoMA) do Giám đốc điều hành Mike Burke và Phó chủ tịch toàn cầu Louis Vuitton Delphine Arnault tổ chức đã có mặt năm tên tuổi lớn – nhà thiết kế Karl Lagerfeld, nhà thiết kế Marc Newson, nhà thiết kế Christian Louboutin, nhiếp ảnh gia Cindy Sherman và kiến trúc sư Frank Gehry, trừ nhà thiết kế Rei Kawakubo, sáu nghệ sĩ đã được thương hiệu 160 năm tuổi giao phó toàn quyền sáng tạo trên nền hoa văn Monogram. Những nhân vật có tầm ảnh hưởng của tập đoàn LVMH và Louis Vuitton như Bernard Arnault, Delphine

Arnault, Michael Burke và Nicolas Ghesquière hay những ngôi sao nổi tiếng như Catherine Deneuve, Nicole Kidman, Jennifer Connelly, Sofia Coppola cũng đã có mặt tham dự. Trong bữa tiệc, Karl Lagerfeld cũng giải thích về sự tái xuất của mình với bộ đồ đầm bốc gồm gang tay, bao cát và túi đựng hành lý thiết kế riêng cho Louis Vuitton trị giá 175 ngàn đô. Ngoài ra khách mời cũng đã được chính nhiếp ảnh gia lừng lẫy Patrick Demarcelier chụp lại những khoảnh khắc đáng nhớ tại Studio chân dung Monogram được dựng lên đặc biệt cho dịp này, sau đó toàn bộ ảnh đã được cho lên Instagram Louis Vuitton. ■



9



10



11



12



13



14



15



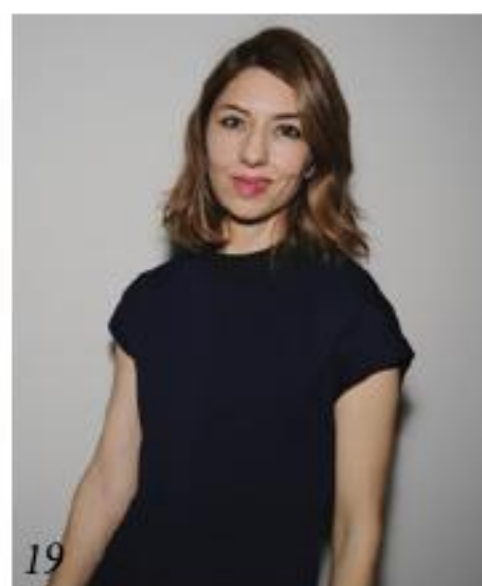
16



17



18



19



20

1. Chủ tịch tập đoàn LVMH, Bernard Arnault và kiến trúc sư Frank Gehry
2. Những người tham gia dự án sáng tạo hoạ tiết Monogram
3. Tổng biên tập tạp chí Vogue, Anna Wintour và giám đốc sáng tạo của Louis Vuitton, Nicolas Ghesquière
4. Phó chủ tịch Louis Vuitton, Delphine Arnault và nhà thiết kế Karl Lagerfeld
5. Siêu mẫu Karlie Kloss
6. Diễn viên Michelle Williams
7. Nhiếp ảnh gia Patrick Demarchelier
8. Nữ diễn viên Chloë Sevigny
9. Nữ diễn viên Jennifer Connelly
10. Nicole Kidman và chủ tịch tập đoàn LVMH, Bernard Arnault

11. Diễn viên Stephanie Seymour
12. Chủ tịch toàn cầu Christian Dior, Sidney Toledano và nghệ sỹ trang điểm Pat McGrath
13. Nhà thiết kế Christian Louboutin và Ashley Olsen
14. Hamish Bowles và Grace Coddington, Giám đốc sáng tạo Vogue Mỹ
15. Nữ ca sỹ Charlotte Gainsbourg
16. Giám đốc Louis Vuitton toàn cầu Mike Burke và vợ
17. Cựu tổng biên tập tạp chí Vogue, Andre Leon Talley và ca sỹ Wi.ll.i.am
18. Frank Gehry và Anna Wintour xem mẫu túi ông thiết kế
19. Nữ đạo diễn Sophia Coppola
20. Nữ diễn viên Catherine Deneuve và Marc Newson

Renaissance

Hồ Chí Minh

Từ ngày 01/12, khách sạn Renaissance Sài Gòn chính thức giới thiệu Festive House - các món bánh ngọt dành riêng cho dịp Giáng sinh, năm mới. Trong dịp này, bạn đừng quên ghé qua và nếm thử các loại bánh truyền thống và mua bánh làm quà tặng bạn bè, gia đình hương vị của mùa lễ hội cuối năm.

Từ 15/12, hãy đến nhà hàng Riverside Café thưởng thức các món ngon trong tiệc buffet tối với giá chỉ 900.000 – 1.050.000VNĐ/người. Cũng trong thời gian này, nhà hàng Kabin sẽ phục vụ những món ăn truyền thống, và các món Quảng Đông đặc sắc với giá chỉ 700.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3822 0033.



Windsor Plaza

Hồ Chí Minh

Đêm Giáng sinh (24/12) và Giao thừa (31/12) hãy đến nhà hàng Café Central An Đông thưởng thức tiệc buffet phong phú với giá chỉ 880.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí vang, bia, nước ngọt, cùng thưởng thức nhạc sống và tham gia rút thăm may mắn. Đêm 24 và 31/12, những tín đồ ẩm thực nướng BBQ không nên bỏ qua Tiệc Nướng Không Giới Hạn tại nhà hàng Top of The Town. Tại đây, nhà hàng sẽ phục vụ bạn thỏa thích các món nướng với bia tươi Krombacher và vang nổ Henkell Trocken không hạn chế với giá chỉ 1.200.000VNĐ/người. Ngày 24-25-31/12 và 01/01, nhà hàng Ngân Đình cũng giới thiệu chương trình rộn ràng Đông Tây Hội Ngộ - là dịp để cả gia đình bạn quây quần bên nhau cùng thưởng ẩm bộ sưu tập những hương vị Á đặc sắc ngày lễ. Và dĩ nhiên bạn cũng không thể bỏ qua tiệc buffet trưa Mừng năm mới tại Café Central An Đông để chào đón một Giáng sinh và năm mới với giá chỉ 450.000VNĐ/người, bao gồm vang, bia tươi không giới hạn. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3833 6688.



nướng, hay sườn bò nướng thơm phức cho buổi tiệc của mình. Các loại sốt đặc trưng và thức ăn phụ đi kèm phong phú sẽ góp phần tăng thêm thi vị cho món chính, gồm bắp cải bruxen trộn, hạt dẻ nhồi, khoai tây nướng bơ tỏi, khoai tây nghiền, nấm hầm, rau thảo mộc nướng, sốt táo và sốt tiêu xanh,... Nếu quý khách đang tìm kiếm một loại quà tặng sang trọng và ý nghĩa cho mùa lễ hội thì phiếu quà tặng của Sheraton Sài Gòn là lựa chọn tuyệt vời. Ngoài ra, mùa lễ hội năm nay, Sheraton Sài Gòn sẽ cùng quý khách lên ý tưởng cho các chương trình chào mừng Giáng sinh và Năm mới đặc sắc cho gia đình, bạn bè và đồng nghiệp. Dịch vụ lễ tiệc hoàn hảo phục vụ tận nơi theo yêu cầu của khách hàng. Đặc sắc hơn cả là hệ thống đèn phản chiếu hình ảnh trong các sảnh tiệc của Sheraton Sài Gòn sẽ làm quý khách hoàn toàn ấn tượng và choáng ngợp về một đêm tiệc khó quên. Tiệc trọn gói Silver Package có giá 999.000VNĐ/người và Gold Package có giá 1.350.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3827 2828.



Sheraton

Nha Trang

Tháng 12, hãy cùng gia đình và bạn bè hòa mình vào bầu không khí đáng nhớ của một mùa Giáng sinh và năm mới tại khách sạn Sheraton Nha Trang. Tối ngày 5/12, hãy đến sảnh khách sạn tham dự nghi lễ thắp sáng cây thông Noel với nhà bánh gừng khổng lồ và hai chú lính bút chì tại cổng chính. Từ 10 giờ sáng đến 07 giờ tối hàng ngày, bạn có thể mua sắm những món quà Giáng sinh ý nghĩa cho người thân và bạn bè tại nhà bánh gừng. Tối ngày 24/12, hãy đến nhà hàng Feast tham dự tiệc buffet đặc biệt với giá chỉ 2.150.000VNĐ/người lớn và 1.175.000VNĐ/trẻ em. Trong đêm tiệc, bạn còn được thưởng thức chương trình nhạc sống, tham gia rút thăm may mắn, chiêm ngưỡng nụ cười hạnh phúc của trẻ thơ khi nhận được các món quà Giáng sinh từ ông già Noel,... Tối ngày 31/12, hãy đến phòng tiệc Grand Ballroom chào đón năm mới bằng tiệc buffet ẩm cúng với giá chỉ 2.800.000VNĐ/người lớn và 1.400.000VNĐ/trẻ em. Ngoài chương trình rút thăm may mắn, quý khách còn được hòa mình vào các tiết mục dân gian như múa lân, múa Châm, âm nhạc sôi động từ DJ chuyên nghiệp chắc chắn sẽ giúp bạn khép lại một năm cũ tràn ngập niềm vui và hạnh phúc. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 058 388 0000.

Sheraton

Hồ Chí Minh

Tháng 12, hãy đến khách sạn Sheraton Sài Gòn sum vầy, hội ngộ cùng gia đình và những người thân yêu để đón chào những khoảnh khắc đáng nhớ trong mùa lễ hội cuối năm. Tại đây, quý khách có thể lựa chọn món gà tây truyền thống, đùi heo

InterContinental

Hà Nội

Vào các ngày chủ nhật trong tháng 12, hãy đến khách sạn InterContinental Hà Nội trải nghiệm một mùa Giáng sinh đáng nhớ và thưởng thức bữa trưa tuyệt hảo với giá chỉ 1.075.000VNĐ/người. Ngày 6/12, thực khách yêu thích phiên chợ Giáng sinh truyền thống sẽ tìm thấy những món bánh ngọt và mận cùng nhiều loại đồ uống tại Sunset Bar. Ngày 24/12, hãy cùng gia đình và bạn bè đến Grand Ballroom chìm đắm trong không khí mùa lễ hội với bữa tiệc Giáng sinh ấm cúng, gồm nhiều món ăn hấp dẫn trong không gian nhạc sống sôi động cùng nhiều hoạt động vui chơi và sự xuất hiện đầy bất ngờ của Ông Già Tuyết. Tiệc này có giá 2.000.000VNĐ/người. Ngày 25/12, nhà hàng Café du lac sẽ giới thiệu đến thực khách một bữa tiệc tự chọn thịnh soạn, gồm quầy đồ nướng thơm ngon, quầy hải sản tươi sống và sushi, cùng những món ăn Giáng sinh truyền thống được chế biến trực tiếp với giá chỉ 1.300.000VNĐ/người. Đêm giao thừa sẽ trọn vẹn hơn khi được cùng người thân, gia đình quây quần và thưởng thức một bữa tối hấp dẫn trong không gian hồ Tây thanh bình. Nhà hàng Milan sẽ khiến gia đình bạn thích thú với một thực đơn năm món tinh tế được chế biến từ những nguyên liệu hảo hạng nhất với giá chỉ 1.300.000VNĐ/người. Ngoài ra, tháng 12 này, khách sạn InterContinental Hà Nội còn nhiều chương trình ẩm thực hấp dẫn khác đang chờ đón bạn. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 6270 8888.





Ca sĩ Hồ Ngọc Hà và người mẫu Thanh Hằng



Á hậu Hoàng My



BECKHAM CHÀO VIỆT NAM

Vào ngày 10/11, cầu thủ danh tiếng và ảnh hưởng nhất thế giới David Beckham đã tới Việt Nam lần thứ 03. Mục đích chuyến đi của danh thủ bóng đá tài hoa nhất thế giới này là quảng bá một đồ uống đặc biệt. Đồ uống này được thực hiện với sự hợp tác của David Beckham và Simon Fuller và được đặt tên theo một nhà thành lập một nhà chưng cất đồ uống trứ danh John Haig.



David Beckham trong bộ suit lịch lãm mời mọi người nâng ly chúc mừng sự kiện



Siêu sao David Beckham và ca sĩ Hồ Ngọc Hà



Ca sĩ Hồ Ngọc Hà - Siêu mẫu Thanh Hằng



Ca sĩ Tóc Tiên

Vertu

Chúng tôi nhắm tới thị trường niche

Hàng Hiệu vừa thực hiện phỏng vấn độc quyền ông Nicholas Holt - Giám Đốc Vertu Châu Á Thái Bình Dương.



Sự kiện ra mắt mẫu điện thoại Aster của Vertu tại Hà Nội.

Hàng Hiệu (HH): Chào ông, ông có thể giới thiệu qua về thương hiệu Vertu và mẫu điện thoại mới – nhân vật chính của bữa tiệc ngày hôm nay?

Ông Nicholas Holt: Chúng tôi tự hào là một thương hiệu của những giá trị cao cấp và không ngừng tiên phong trong lĩnh vực chế tác điện thoại đỉnh cao. Các mẫu điện thoại của chúng tôi đều được các nghệ nhân lành nghề của Vertu chế tác ở nhà máy ở Anh - ở London. Tôi nghe nói anh đã từng được chúng tôi mời tới London 02 lần để thăm nhà máy. Anh thấy đó, nhà máy của chúng tôi có gì đó giống như một xưởng chế tác đồng hồ cao cấp ở Thụy Sĩ với những người thợ thủ công chế tác mỗi chiếc điện thoại theo cách hoàn toàn đơn chiếc. Như mẫu điện thoại này đây (vừa nói ông vừa lật mặt sau của chiếc điện thoại Aster và chỉ cho phóng viên), ở mặt sau này, ở nơi cắm thẻ sẽ có chữ ký của người đã thực hiện nó. Đây cũng là cách làm của những thương hiệu chế tác hàng xa xỉ phẩm hàng đầu trên thế giới.

Hàng Hiệu: Nghe như Vertu là dành cho một thị trường niche?

Ông Nicholas Holt: Như đã nói, Vertu chúng tôi thiết kế ra những sản phẩm tinh tế nhất, sang trọng và xa xỉ nhất. Vậy nên, có thể nói, chúng tôi không phải là một thương hiệu dành cho số đông thông thường. Tuy nhiên, chúng tôi không phải một nhà sản xuất độc lập khi có cửa hàng phân phối và đối tác phân phối ở hầu hết các quốc gia trên thế giới. Chúng tôi cũng không phải thương hiệu sản xuất mỗi năm chỉ vài chục hoặc vài trăm chiếc điện thoại nhưng tôi tự hào khi – đúng - chúng tôi vẫn đang nhắm vào thị trường niche. Tôi

cho rằng có thể định nghĩa Vertu như sau Vertu là một thương hiệu của di sản, sự xa xỉ và một phong cách tinh tế.

Hàng Hiệu: Tôi rất hiểu ý của ông khi dùng chữ “di sản”. Nhưng Vertu không phải là Patek Philippe hay Vacheron Constantin. Vertu không phải là một thương hiệu với tuổi đời lên tới hàng trăm năm. Ông nghĩ sao về điều này?

Ông Nicholas Holt: Tôi hiểu ý của anh. Nhưng Vertu là một thương hiệu sản xuất điện thoại không phải thương hiệu chế tác đồng hồ. Toàn bộ ngành điện thoại di động cũng chưa được 100 năm tuổi. Khi nói tới di sản, chúng tôi muốn nói tới tính kế thừa, tính độc đáo và dấu ấn tiếp nối qua các mẫu thiết kế. Ngoài ra, còn một điểm đáng nói nữa là cho tới nay, chúng tôi vẫn duy trì cách hoạt động chế tác giống như thời điểm khi mới giới thiệu những mẫu máy đầu tiên.

Hàng Hiệu: Nhưng hẳn nhiên là đã có những thay đổi lớn giữa Vertu của năm 2014 và Vertu của năm 2004?

Ông Nicholas Holt: Đó là sự tiến hoá và phát triển của công nghệ và khoa học. Một lần nữa Vertu là một thương hiệu điện thoại chứ không phải một thương hiệu đồng hồ. Chúng tôi buộc phải phát triển cùng những tiến bộ công nghệ thay vì chỉ dậm chân tại chỗ. Sau 10 năm – với 02 cột mốc mà anh vừa đưa ra – công nghệ đã tiến một bước dài. Tuy nhiên, bên cạnh các mẫu Vertu mới, chúng tôi vẫn có những mẫu điện thoại truyền thống đã trở thành biểu tượng của thương hiệu như Signature.

HH: *Hãy nói về lý do giải thích cho sự xuất hiện của mẫu điện thoại mới Aster? Thông thường, những mẫu điện thoại Vertu được giới thiệu đều có giá ở mức trên trời, tại sao Vertu Aster lại có một mức giá hợp lý như vậy? Phải chăng định hướng của Vertu đã thay đổi so với 10 năm trước đây?*

Ông Nicholas Holt: Đầu tiên tôi muốn khẳng định mặc dù mẫu Aster của Vertu hướng tới một đối tượng khách hàng rộng hơn nhưng điều đó không có nghĩa chúng tôi pha loãng sự xa xỉ. Ngay cả khi đưa ra một mức giá hợp lý hơn, tôi nghĩ rằng \$7.000 cho một chiếc điện thoại đã là điều không phải ai cũng có thể làm được. Chúng tôi hiện nay vẫn phục vụ những vị khách ở cấp độ Top với những mẫu điện thoại có giá có thể lên tới cả trăm ngàn đô. Nói một cách khác, chúng tôi đang tiến hoá và hướng tới một thị trường rộng hơn với những đối tượng khách hàng mới, rộng và trẻ hơn.

Hàng Hiệu: *Ông nghĩ sao nếu được yêu cầu phác hoạ chân dung của người dùng điện thoại của Vertu?*

Ông Nicholas Holt: Tôi cho rằng sẽ khó có thể phác hoạ được chính xác chân dung của người dùng điện thoại Vertu. Lý do là chúng tôi đang có những dòng sản phẩm khác nhau, hướng tới những đối tượng khác nhau. Lấy ví dụ mẫu điện thoại Aster này.



Ông Nicholas Holt - Giám Đốc Vertu Châu Á Thái Bình Dương.

Đây là một mẫu điện thoại hướng tới sự hiện đại và phong cách thượng lưu. Thiết kế của điện thoại đơn giản vì nó hướng tới sự hiện đại. Những giá trị tinh tế và thượng lưu được thể hiện ở việc chiếc điện thoại được thực hiện theo cách của một chiếc đồng hồ cao cấp với khung máy được làm từ titanium và chế tác hoàn toàn thủ công. Bên cạnh đó, đây cũng là một mẫu điện thoại unisex. Anh hãy nhìn vào lớp da ở mặt sau của vỏ máy, nó giống như chất liệu của những chiếc túi cao cấp. Đây sẽ là một chiếc điện thoại lý tưởng với những người đang sở hữu một chiếc túi Hermès cùng màu.

Tuy nhiên, có một điểm chung giữa các mẫu điện thoại của Vertu là các dịch vụ cao cấp hỗ trợ. Vertu có các dịch vụ Concierge, Life, Certainty. Sử dụng dịch vụ của Vertu, một người sẽ bước vào một thế giới của những đặc quyền đặc biệt dành cho những cá nhân thực sự đẳng cấp. Bên cạnh đó, họ có thể có được sự bảo mật tốt nhất. Các cuộc đàm thoại của họ sẽ được bảo đảm không bị nghe trộm. Trong trường hợp bị mất điện thoại, họ thậm chí còn có thể bí mật chụp hình khuôn mặt của người đã lấy điện thoại và truy tung theo dấu vết và đường đi của chiếc điện thoại.

Hệ thống cửa hàng Vertu chính hãng tại Việt Nam:

TPHCM: Khách sạn Rex Arcade, 141 Nguyễn Huệ, Q.1,
TPHCM - Hotline: 0902 90 8888

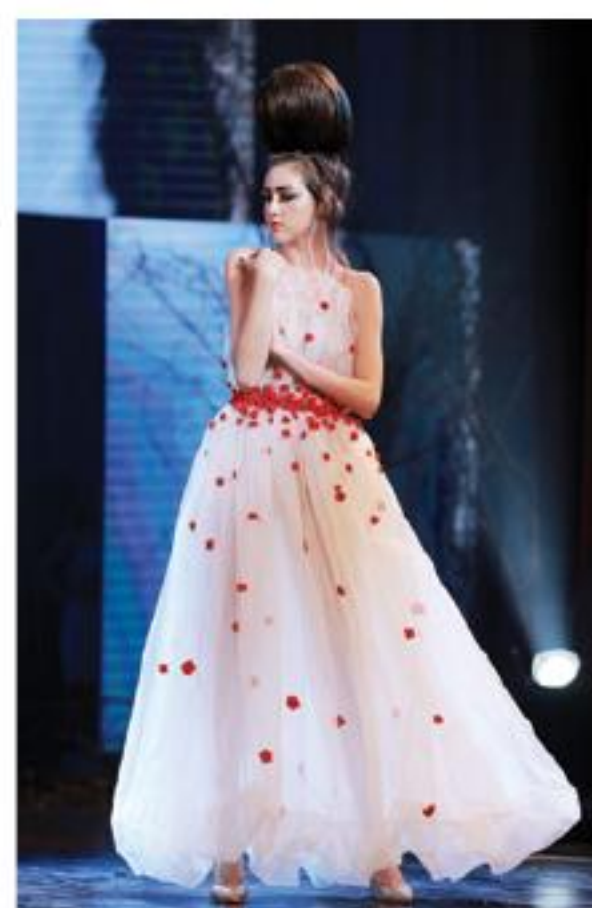
Hà Nội: Khách sạn Sofitel Legend Metropole Arcade, 15 Ngõ
Quyển, Hà Nội - Hotline: 0944 46 5555

Sành khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội - Hotline:
0906 242424



DAVINES HAIRSHOW 2014 GIÁ TRỊ SỐNG

Hà Nội, ngày 19/11/2014, tại Nhà Hát Lớn, Davines Hair Show 2014 mang tên Giá Trị Sống do Davines Việt Nam và Tạp chí Đẹp phối hợp tổ chức, đã một lần nữa chinh phục khán giả yêu thời trang và nghệ thuật bằng cuộc du ngoạn trong dòng chảy của thời gian và lịch sử thời trang từ những thập niên 30' cho đến 90' của thế kỷ trước. Bằng đỉnh cao về chất lượng trong âm nhạc, nghệ thuật nhạc kịch mang hơi hướng Broadway, nghệ thuật sắp đặt sân khấu, do đạo diễn trẻ Nguyễn Phi Phi Anh (PPAN) dàn dựng, và trên hết là các mẫu sáng tạo đầy hứng khởi của ba nhà tạo mẫu tóc Minh Tâm, Don Hậu và Trần Hùng.



STYLE
n i t e

GATTSBY PARTY

SPONSORS:

BELVEDERE

K
Korloff
PARIS



U B E R

LA PERLA

MEDIA PARTNERS:

STYLE

CBM
CHAU BACH MEDIA

HÀNG HIỆU

A JOYFUL PARTY HOSTED BY CHAU BACH MEDIA

19:00 | DEC 13



CIELO 13 SKY BAR
TOP FLOOR SUNCITY TOWER
13 HAI BA TRUNG, HA NOI

<https://tieulun.hopto.org>

NEWS

California Fitness & Yoga

TT Thể Dục Thể Hình & Yoga California giới thiệu cuộc thi Thay Đổi Hình Thể Nước Rút BTX – Body Transformation Xpress dành cho quý hội viên của trung tâm với tổng giá trị giải thưởng lên đến 100 triệu đồng, cuộc thi bao gồm chương trình tập luyện giúp người tham gia nhanh chóng đạt được mức cân và vóc dáng săn gọn mong muốn chỉ trong sáu tuần bao gồm các bài tập hiệu quả từ huấn luyện viên chuyên nghiệp kết hợp chế độ dinh dưỡng phù hợp với thể chất của mỗi người. Hơn nữa, chương trình tập luyện có kết hợp các bài tập thư giãn cơ sau khi tập luyện giúp hạn chế các cơn đau nhức cơ hậu vận động và mang đến sự sảng khoái tức thì cho người tham gia. Đặc biệt khi đến với cuộc thi Thay Đổi Hình Thể Nước Rút BTX, người tham gia còn có cơ hội sở hữu điện thoại iPhone 6 khi chiến thắng một trong hai hạng mục tăng cơ hoặc giảm mỡ.



Shiseido

Hòa cùng không khí rộn ràng mùa lễ hội cuối năm, Shiseido cho ra mắt sản phẩm trang điểm tất-cả-trong-một Sparkling Party Palette. Được lấy cảm hứng từ nét uốn lượn mềm mại của những dải ruy băng và những hộp quà mang vẻ đẹp lấp lánh của mùa lễ hội, Shiseido Sparkling Party Palette là bộ trang điểm gồm màu mắt, son, má hồng và phấn highlight được thiết kế như một chiếc ví cầm tay nhỏ sẵn sàng cùng bạn hòa mình vào những đêm tiệc sôi động. Với những gam màu thời thượng được sáng tạo bởi Dick Page, mỗi phong cách trang điểm sẽ như một bữa tiệc phép thuật.



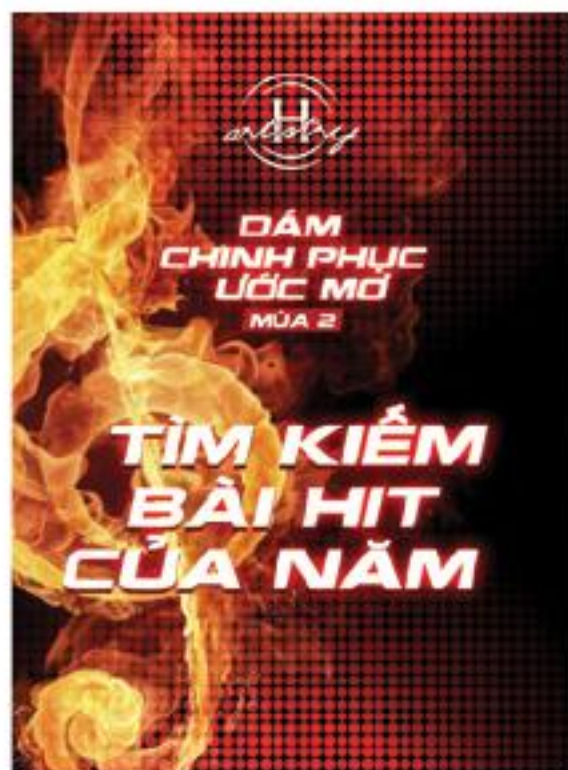
Furla

BST Thu - Đông 2014/15 của Furla là một chuyến đi lý tưởng xuyên qua nước Ý, đất nước với những kỳ quan và đam mê. Nơi những giá trị nghệ thuật sống mãi với thời gian, nghề thủ công điêu luyện và chất lượng được kết hợp với tài năng và sự sáng tạo để truyền cảm hứng cho một bộ sưu tập đậm chất hiện đại. Hình dạng và kích thước hiện đại được lấy cảm hứng từ kiến trúc mới thân thiện với môi trường, kết hợp hoàn hảo với mảnh đất và thành phố, những nét đặc trưng riêng, sáng tạo nên cấu trúc tinh tế của những chiếc túi. Màu sắc của BST là sự pha trộn cảnh quan nước Ý, với hoàng hôn, sương mù và màu sắc rực rỡ của thành phố. Sử dụng nhiều loại da chất lượng kết hợp hoàn hảo với một bảng màu cổ điển, vượt thời gian của những sắc màu trung tính đầy tinh tế. BST được làm bừng sáng lên bởi những chi tiết kim loại và đá quý trên nền của những chất liệu đặc biệt như da trần bóng láng, da cừu được cắt tỉa tỉ mỉ với những màu sắc rực rỡ và da bê in họa tiết hoa.

Triển lãm ô tô Việt Nam

Triển lãm ô tô Việt Nam lần thứ 10 (VMS 2014) đã chính thức khai mạc vào ngày 19/11/2014 và sẽ kéo dài tới hết ngày 23/11/2014 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM. Với 103 mẫu xe đến từ 18 thương hiệu danh tiếng nhất thế giới, các sản phẩm linh kiện, phụ tùng, nội thất và các dịch vụ bảo hiểm xe hơi đa dạng và độc đáo, triển lãm năm nay thực sự là điểm đến “Đam mê hội ngộ” của những người yêu xe hơi. Trong thời gian diễn ra triển lãm, các hãng xe sẽ tổ chức các buổi giới thiệu sản phẩm, công nghệ, các chương trình ca múa nhạc, thời trang với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng. Song, điểm nhấn của triển lãm vẫn là những mẫu xe mới nhất được các hãng tham gia trưng bày và giới thiệu. Bên cạnh đó, một phần không thể thiếu của Triển lãm Ô tô Việt Nam là sự góp mặt của các doanh nghiệp trong ngành công nghiệp phụ trợ, phụ tùng sản xuất, lắp ráp ô tô, bảo hiểm, ngân hàng... Với gần một trăm gian hàng tại triển lãm, khách tham quan không chỉ có cơ hội tìm hiểu về các sản phẩm và dịch vụ đa dạng, mà còn có cái nhìn toàn cảnh về ngành công nghiệp xe hơi.





Cuộc thi Dám Chinh Phục Ước Mơ

Cuộc thi Dám Chinh Phục Ước Mơ mùa thứ 02 - Dare To Pursue Your Dream 02 đã chính thức khởi động với chủ đề 'Tìm kiếm bài Hit của năm'. Mang thông điệp cổ vũ giới trẻ theo đuổi ước mơ của mình, sau thành công của Dám Chinh Phục Ước Mơ mùa đầu tiên được tổ chức vào cuối năm 2013, cuộc thi hứa hẹn tiếp tục là sân chơi thú vị dành cho những bạn trẻ đam mê ca hát. Bên cạnh đó, sự góp mặt của bộ tứ Giám khảo tài năng: Lưu Hương Giang, Dương Triệu Vũ, Ngọc Anh (Sao Mai Điểm Hẹn) và Hoàng Bách cùng những trải nghiệm thực tế của họ trên con đường chinh phục giấc mơ âm nhạc sẽ trở thành nguồn động lực mạnh mẽ, giúp các thí sinh vượt qua khó khăn, thử thách và kiên trì theo đuổi hoài bão, giấc mơ của riêng mình. Người chiến thắng chung cuộc sẽ được tài trợ ghi hình sản phẩm âm nhạc (Music Video) và có cơ hội biểu diễn cùng các nghệ sĩ nước ngoài nổi tiếng trên sân khấu của Đêm nhạc nghệ thuật của nhà H. diễn ra hàng năm tại Việt Nam.

LG Electronics

LG Electronics Việt Nam (LG) tổ chức buổi giao lưu giữa các đạo diễn, các chuyên gia công nghệ cùng các nhóm làm phim trẻ có chung niềm đam mê và quan tâm công nghệ 4K. Tại buổi giao lưu, khách mời sẽ được các chuyên gia chia sẻ kiến thức về công nghệ 4K, lắng nghe những kinh nghiệm từ các đạo diễn khi sử dụng công nghệ này trong phim ảnh cũng như trải nghiệm những thước phim 4K siêu nét trên dàn TV 4K Ultra HD đầy đủ các kích cỡ của LG. LG muốn thông qua chương trình này, khẳng định 4K sẽ trở thành một công nghệ phổ biến trong các lĩnh vực truyền hình, phim ảnh, giải trí.



Geox

Trong bộ sưu tập Geox Thu - Đông của Geox, sự kết hợp hoàn hảo giữa tính năng và thiết kế sẽ đánh dấu một nhịp điệu trong cuộc sống thường nhật khi có lối tiếp cận năng động từ phong cách lịch lãm đến thông dụng. Trong cái nhìn sáng tạo và hiệu quả, chất liệu giảm nhiệt trong từng mẫu mã và ứng dụng kỹ thuật tối tân. Kết quả là sự trau chuốt độc đáo và tính năng vượt trội của vật liệu đã thêm phần tươi sáng và lộng lẫy cho bề mặt sản phẩm, phù hợp với nhu cầu sử dụng thường trực của những người phụ nữ hiện đại.

O Hui

Công ty TNHH Mỹ phẩm LG Vina vừa tổ chức họp báo ra mắt sản phẩm "O HUI Celllightening" tại khách sạn Park Hyatt. Với sự lên ngôi của xu hướng tự nhiên nhưng vẫn tỏa sáng hiện nay thì việc chăm sóc 03 bước dưỡng da đơn giản để có làn da lý tưởng chính là điều mong ước của rất nhiều bạn yêu thích làm đẹp. Celllightening là dòng chăm sóc chuyên sâu sắc da cơ bản, hoàn thiện và điều chỉnh sắc độ da trên khuôn mặt để tạo làn da có sinh khí, màu da sáng hồng, sắc da rạng rỡ, nếp da mịn màng. Celllightening hàm chứa 6 thành phần hữu hiệu chăm sóc từ bề mặt da đến tận lớp collagen sâu bên trong, nuôi dưỡng và xử lý các vấn đề về da. Thành phần tăng cường collagen giúp da tràn đầy sinh khí. Đồng thời, Glutathione cải thiện sắc da sáng, tăng cường độ bóng và đàn hồi trên bề mặt da, mang lại sắc da lý tưởng cho mọi phụ nữ đều ao ước.



Tristar

Tại buổi ra mắt hai thương hiệu Brandt và De Dietrich vừa mới được công ty Tristar Vietnam tổ chức tại Hà Nội vào ngày 04/11/2014, khách hàng có cơ hội được chiêm ngưỡng và trải nghiệm những thiết bị nhà bếp đẳng cấp, nơi mà sự phô diễn mỹ thuật và công nghệ đỉnh cao được thể hiện một cách tinh tế trong từng sản phẩm. Không chỉ giúp cho việc nấu ăn trở nên dễ dàng và thú vị những sản phẩm nhà bếp cao cấp của Brandt và De Dietrich còn khiến cho không gian sống của bạn tiện nghi, văn minh và thực sự khác biệt. Chính thức có mặt tại thị trường Việt Nam từ đầu tháng 11/2014, Tristar Việt Nam đơn vị phân phối độc quyền hai thương hiệu Brandt và De Dietrich tại Việt Nam hy vọng hai dòng sản phẩm được nhập khẩu từ Pháp sẽ làm hài lòng và thỏa mãn những khách hàng khó tính và góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt. Và tới đây vào ngày 12/11/2014 Tristar lại tiếp tục ra mắt thương hiệu Brandt và De Dietrich tại Thành Phố Hồ Chí Minh để giới thiệu tới thị trường phía Nam.

Lexus

Lexus Việt Nam chính thức giới thiệu mẫu xe SUV 07 chỗ năng động và cao cấp GX460 2015 và các dịch vụ đẳng cấp đi kèm. Kế thừa phong cách ngoại hình sang trọng mạnh mẽ và tính năng lái vượt trội từ dòng xe LX 450 ra mắt lần đầu vào năm 1996 và đã ghi dấu trên khắp các châu lục. GX - dòng SUV nhỏ, mạnh mẽ và tinh tế hơn - đã ra đời và được giới thiệu lần đầu tại Bắc Mỹ năm 2003. Độ tin cậy tuyệt đối của GX, được tạo dựng từ sự sáng tạo và những tiêu chuẩn phát triển khắt khe của Lexus LX, đã được kiểm chứng trên những địa hình thử thách nhất và được đón nhận nồng nhiệt tại các quốc gia trên toàn thế giới. GX460 là hiện thân của niềm tin vươn tới sự hoàn hảo của Lexus, là thành quả của nỗ lực hết mình nghiên cứu những công nghệ tiên tiến và thiết kế thông minh đầy cá tính, là kết tinh của những đam mê mang lại niềm vui tuyệt đối.



Cezanne

Cezanne - dòng mỹ phẩm nổi tiếng đến từ Nhật - đã chính thức có mặt tại Việt Nam và được phân phối độc quyền bởi công ty Quốc tế Nam Thành. Đây thực sự sẽ là tin vui được đón chờ nhất trong dịp cuối năm dành cho phái đẹp trong công cuộc bảo vệ làn da khi những ngày thu đông đang đến gần. Showroom đầu tiên của Cezanne chính thức khai trương tại D1 K13 Khu mỹ phẩm tầng B1, Vincom Times City - một trong những trung tâm thương mại sầm uất nhất tại Việt Nam. Mỹ phẩm Cezanne là luồng gió mới cho thị trường mỹ phẩm với dòng make-up đặc biệt hiệu quả, giá cả phải chăng, mang đến nét đẹp tự nhiên cùng sự tự tin sau khi trang điểm. Với thành phần chiết xuất tự nhiên, dòng sản phẩm make-up Cezanne hướng đến đề cao vẻ đẹp dịu dàng của người phụ nữ, cung cấp đầy đủ độ ẩm và đảm bảo độ an toàn cho da. Sản phẩm của Cezanne có nhiều dòng khác nhau phù hợp với đại đa số chị em từ 16-45 tuổi, đặc biệt là 20-30 tuổi. Nhiều khách hàng tỏ ra vô cùng thích thú và an tâm khi những sản phẩm yêu thích của mình nay đã có mặt tại thị trường Việt Nam. Dòng sản phẩm mới này hứa hẹn sẽ nhận được sự quan tâm lớn của phái đẹp trong thời gian tới.

Electrolux

Tắm bằng vòi sen không chỉ giúp bạn tiết kiệm thời gian mà còn kích thích da trên bề mặt, giúp lưu thông khí huyết trong cơ thể và đem đến khoảng thời gian thư giãn tuyệt vời. Cách tắm vòi sen đúng nhất là xen kẽ giữa nước ấm và nước lạnh rồi kết thúc chu trình bằng nước lạnh để se khít lỗ chân lông, giúp làn da săn chắc hơn. Dòng chảy của vòi sen cũng sẽ có tác động đến lưu thông khí huyết trong cơ thể. Vì vậy, mỗi lần tắm, bạn nên điều chỉnh lượng nước phun của vòi sen to nhỏ khác nhau để kích thích các huyết đạo của cơ thể. Bình nước nóng gián tiếp của Electrolux có 05 chế độ điều chỉnh của vòi nước, làm phong phú thêm những trải nghiệm trong phòng tắm của bạn. Chỉ cần 05 phút trải nghiệm qua 05 chế độ phun nước khác nhau, bạn sẽ dễ dàng xua tan mệt mỏi và cảm giác đau nhức sau một ngày dài làm việc. Electrolux là tập đoàn dẫn đầu toàn cầu về các thiết bị gia dụng và chuyên dụng, với hơn 50 triệu sản phẩm tiêu thụ trên 150 thị trường hàng năm. Những sản phẩm của công ty mang đến giải pháp thiết thực dựa trên nghiên cứu thị trường rộng rãi, do đó mà đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng cũng như những chuyên gia.



Oris



Với lịch sử hơn 110 năm sản xuất đồng hồ bằng tất cả niềm đam mê - Thương hiệu đồng hồ cao cấp Oris của Thụy Sĩ đã sáng tạo ra những chiếc đồng hồ tự động như một lời thách thức với thời gian. Vừa qua, hãng đã giới thiệu mẫu đồng hồ mới Oris Greenwich Mean Time Limited Edition được sản xuất số lượng giới hạn. Sự ra đời của chiếc đồng hồ này gợi nhớ đến một cột mốc quan trọng trong lịch sử ngành sản xuất đồng hồ khi khái niệm về múi giờ lần đầu tiên được kỹ sư cơ khí danh tiếng người Canada Sir Fleming giới thiệu vào 130 năm về trước. Oris Greenwich Mean Time Limited Edition là sự kết hợp nét đặc trưng độc đáo cho phép người sử dụng điều chỉnh thời gian đi tới hoặc lùi lại giữa những múi giờ liên tiếp nhau bằng cách bấm 01 nút bấm kép. Được thiết kế để kỉ niệm buổi giới thiệu của khái niệm giờ GMT, chiếc đồng hồ Oris Greenwich Mean Time L.E chỉ được sản xuất 1.000 chiếc.



Dulux

Với ý tưởng chủ đạo của năm 2015: 'Thêm diệu kỳ mỗi ngày – Tìm kiếm sự diệu kỳ trong những điều bình dị', Dulux – thương hiệu sơn trang trí hàng đầu của AkzoNobel, giới thiệu màu chủ đạo của năm 2015 – Cam đồng. Màu chủ đạo của năm là sự kết hợp hoàn hảo với màu hồng, các màu trung tính, trắng và nhóm màu cam khác, cũng như màu kim loại, điển hình là màu kim loại vàng. Màu sắc này phản ánh chân thật và tôn vinh tất cả các xu hướng chính được định hình cho năm 2015: đó là thái độ chân tình, luôn quan tâm, chia sẻ. Màu chủ đạo của năm 2015 cũng được lấy cảm hứng từ bảng màu tự nhiên của đất, từ những tông màu tự nhiên của đất sét đến sự rực rỡ của tông màu vàng; tông màu da phản ánh sự tương tác của con người và màu nâu đỏ đại diện cho quá khứ. Đây là màu sắc của chiều sâu và sự luân chuyển, một kết hợp tuyệt vời nên có cho mỗi ngày.

Uma

Uma giới thiệu những ảnh hưởng chính trong nội thất và trang trí nhà trên thế giới 2015-2020, những xu hướng thiết kế trang trí nội thất chính tại Việt Nam 2015, và đồng thời ra mắt ấn phẩm sưu tập sản phẩm nội thất 2015 với thiết kế hiện đại, được sản xuất tại Việt Nam. Trong 08 năm qua, Uma đã vươn mình phát triển từ một dự án kinh doanh nhỏ, địa phương trở thành một trong những đơn vị hàng đầu trong ngành bán lẻ nội thất với chuỗi bán lẻ nội thất lớn nhất tại Việt Nam gồm 11 siêu thị nội thất. Bí quyết thành công của UMA rất đơn giản, đó chính là UMA lắng nghe khách hàng là các gia đình Việt để biết họ thích gì, muốn gì, và thiếu gì. Dựa theo đó, UMA phát triển các dòng sản phẩm trên nền tảng văn hoá Việt Nam kết hợp cùng truyền thống Thuyết Điển và thiết kế hiện đại.



Davines hair show 2014

Hà Nội, ngày 19/11/2014, tại Nhà Hát Lớn, Davines Hair Show 2014 mang tên Giá Trị Sống do Davines Việt Nam và Tạp chí Đẹp phối hợp tổ chức, đã một lần nữa chinh phục khán giả yêu thời trang và nghệ thuật bằng cuộc du ngoạn trong dòng chảy của thời gian và lịch sử thời trang từ những thập niên 30' cho đến 90' của thế kỷ trước. Bằng đỉnh cao về chất lượng trong âm nhạc, nghệ thuật nhạc kịch mang hơi hướng Broadway, nghệ thuật sắp đặt sân khấu, do đạo diễn trẻ Nguyễn Phi Phi Anh (PPAN) dàn dựng, và trên hết là các mẫu sáng tạo đầy hứng khởi của ba nhà tạo mẫu tóc Minh Tâm, Don Hậu và Trần Hùng. Davines Hair Show 2014 mùa thứ chín là vở nhạc kịch nơi sự trẻ trung, tinh thần sáng tạo, lòng nhiệt huyết, sự thăng hoa của các nhà tạo mẫu tóc, thiết kế thời trang cùng với âm nhạc được hoà quyện, đó là sự trân trọng những giá trị sống, mỗi nhịp đập thời gian của những con người mà cả cuộc đời luôn cống hiến cho Cái Đẹp.



Thực Đơn Món Hoa Chọn Sẵn Đêm Giáng Sinh

Ngày 24 tháng Mười Hai 2014, 18:00 đến 23:00

Nếu bạn là người yêu thích ẩm thực Trung Hoa, nhà hàng Dynasty đã có sẵn bàn tiệc dành cho bạn. Cùng thưởng thức các món ăn tuyệt vời được chuẩn bị bởi đội ngũ bếp Hoa giàu kinh nghiệm.

Giá VND1,600,000 một người, phục vụ thức uống không giới hạn bao gồm rượu sâm banh Taittinger, rượu vang gia vị nóng, rượu vang, bia tươi, nước ngọt và nước trái cây.

Giá cho hội viên Club Epicure VND1,200,000 một người.

Dynasty

TẦNG MỘT, NEW WORLD SAIGON HOTEL
78 LÊ LƯU, QUẬN 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TEL: +84 8 3820 0000, EXT: 2208 FAX: +84 8 3823 0710

saigon@newworldhotels.com www.saigon.newworldhotels.com

STOCKIST

Fashion

Akris (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.akris.ch

Balenciaga (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.balenciaga.com

Bally Store

Tel: 04.3936 5942 -
08.3823 0891
www.bally.com

Bentley Store

Tel: 04.2246 3239 -
08.3932 5925
www.bentley-eyewear.com

Bốn Mùa Boutique

Tel: 04.3826 02214 -
08.3993 9888

Burberry Store

Tel: 04.3936 7120 -
08.3823 7640
www.burberry.com

Calvin Klein Store

Tel: 04.2246 8099 -
08.2242 8255
www.calvinklein.com

Canali Store

Tel: 04.3825 8999 -
08.3829 9288
www.canali.com

Cartier Store

Tel: 08.3521 0369
www.cartier.com

Céline (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.celine.com

Chanel Store

Tel: 08.3823 9140
www.chanel.com

Chloé (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.6291 3582
www.chloe.com

Christian Dior Store

Tel: 04.3824 3333
www.dior.com

Givenchy (Runway Boutique)

Tel: 08.38241914
www.givenchy.com

Hermès Store

Tel: 04.3936 9126
www.hermes.com

Hugo Boss Store

Tel: 08.3823 9910
www.hugoboss.com

I'm Isola Marras (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.antoniomarras.it

Kenzo Store

Tel: 04.3936 6672
www.kenzo.com

Lacoste Store

Tel: 04.3946 0108 -
08.3521 0383
www.lacoste.com

Louis Vuitton Store

Tel: 04.3824 2968 -
08.3827 6318
www.louisvuitton.com

Montblanc Store

Tel: 04.6270 2508 -
08.3822 7887
www.montblanc.vn

Maison Martin Margiela (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.maisonmartinmargiela.com

Rimowa Store

Tel: 04.3 923 0888 -
08.3 822 5034
www.rimowa.com

Runway Boutique

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.runway.vn

Ralph Vaessen (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 -
08. 3932 5925
www.ralphvaessen.com

Rock Port Store

Tel: 098 320 0210
www.rockport.com

Salvatore Ferragamo Store

Tel: 04.3936 5943 -
08.3823 2004
www.ferragamo.com

Saint Laurent (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.ysl.com

Stella McCartney (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.stellamccartney.com

S.T.Dupont Boutique

Tel: 04. 3824 2503
www.st-dupont.com

The Row (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.therow.com

Valentino Store

Tel: 04.3938 8588 -
08.3993 9888
www.valentino.com

Versace Store

Tel: 08.3993 9003
www.versace.com

Tháng tới HÀNG HIỆU 2014

1. "Gương kia ngự ở trên tường" - Lâu đài Rentyilly 2. Mái ấm cho Coco Chanel 3. Gặp gỡ với Alexandre Vauthier 4. Harry Winston - Hồi ký của Kim cương



WATCHOUT



Triển lãm Women Fashion Power

Triển lãm 'Women Fashion Power' tại bảo tàng Design Museum, London, Anh mang đến cho người xem một cái nhìn chưa từng có về việc những phụ nữ thuộc giới siêu giàu, người mẫu, tổng giám đốc, phu nhân và các nhà thiết kế đã sử dụng thời trang như thế nào để xây dựng và nâng cao vị thế của mình trong xã hội. Buổi triển lãm diễn ra từ ngày 29/10/2014 đến ngày 26/04/2015.

Được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng thế giới Zaha Hadid, sự kiện này bao gồm các cuộc phỏng vấn độc quyền, một hành trình cung cấp thông tin đa phương tiện và các chi tiết trên trang phục mang tính chất lịch sử. Tất cả tạo nên một cái nhìn bao quát nhất về sự đa dạng của thời trang hiện đại đang hiện diện mọi nơi ở Anh Quốc. Ngoài ra, buổi triển lãm còn giúp người xem khám phá cách thức mà những người phụ nữ nổi tiếng đã biến thời trang thành một công cụ quan trọng để tự thể

hiện và cho phép mình xây dựng danh tiếng, thu hút sự chú ý và khẳng định quyền lực của bản thân.

Mỗi một nhân vật được mời tới nói chuyện trong buổi triển lãm sẽ mang đến một bộ trang phục yêu thích của mình để từ đó chia sẻ những triết lý về phong cách riêng của họ. Sẽ có 26 người phụ nữ hiện đại được giới thiệu trong chương trình. Trong đó có những cái tên nổi bật như: nhà thiết kế Vivienne Westwood, Natalie Massenet MBE - người sáng lập và Chủ tịch điều hành của trang Net-a-porter, đồng thời là Chủ tịch Hội đồng Thời trang Anh, Megha Mittal - Chủ tịch và Giám đốc điều hành của thương hiệu Escada.

Triển lãm được đồng tổ chức bởi chuyên gia thời trang, nhà bình luận Colin McDowell và Donna Loveday, nhà quản lý của bảo tàng Design Museum. ■

STOCKIST

Watch

Chopard Boutique

Tel: 04.3937 8069 -
08.3823 8709
www.chopard.com

Luxury Saigon Boutique

Tel: 08. 6681 1763
www.luxurysaigon.vn

Miluxe Boutique

Tel: 04. 3934 8989 -
08. 3932 5925
www.miluxe.com

Rolex Store

Tel: 08.3823 0455
www.rolex.com

Sarpaneva

(Miluxe Boutique)
Tel: 04. 3934 8989 -
08. 3932 5925
www.sarpanevawatches.com

Tissot Store

Tel: 04.2220 0268 -
08.3993 9099
www.tissot.ch

Titoni (Cititime Boutique)

Tel: 0938 208 201 -
08. 3936 9038
www.cititime.com.vn

Cellphone

Mobiado (Miluxe Boutique)

Tel: 04.3936 6656 -
08.3932 5925
www.mobiado.com

Tag Heuer Store

Tel: 08.3825 6501
www.tagheuer.com

Vertu Store

Tel: 04.2123 6666
www.vertu.vn

Car/Motobike

Ford Showroom

Tel: 04.3750 5055 - 08.3815 7979
www.ford.com.vn

Piaggio Showroom

Tel: 04.3936 4981 - 08.3929 3915
www.piaggio.com.vn

Hitech

Bang & Olufsen

Tel: 08.3911 7353
www.beostores.bang-olufsen.com

Leica (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.leica-camera.com

Cosmetics

Shiseido Showroom

Tel: 04.8582 0412 -
08.3822 7847
www.shiseido.com.vn

Gym

California Fitness & Yoga

Tel: 04.3248 4888 -
08.7307 7555
www.cfyc.com.vn

Furniture

Christopher Guy Showroom

Tel: 04. 6262 0116 -
08. 3936 9228
www.christopherguy.com

Munchen Showroom

Tel: 097 389 9669
www.munchen.com.vn

Hotel/Resort

Alma Courtyard

Tel: 0510 3917 349
www.almacourtyardhoian.com

Equatorial

Tel: 08. 3839 7777
www.hotel-equatorial-hcmc.com

Fortuna Hotel Hanoi

Tel: 04. 3831 3333
www.fortuna.vn

Fusion Maia resort

Tel: 0511 3967 999
www.maiadanang.fusion-resorts.com

Hanoi Daewoo Hotel

Tel: 04. 3831 5000
www.daewoohotel.com

Hotel Nikko Saigon

Tel: 04. 3822 3535
www.hotelnikkohanoi.com.vn

Hotel Nikko Saigon

Tel: 08. 3925 7777
www.hotelnikkosaigon.com.vn

Hyatt Regency Danang Resort & Spa

Tel: 0511 3981 234
www.danang.regency.hyatt.com

InterContinental :

Asiana Saigon

Tel: 08. 3520 9999
www.intercontinental.com

InterContinental Danang

Sun Peninsula Resort
Tel: 0511 3938 888
www.intercontinental.com

InterContinental

Hanoi Westlake

Tel: 04. 6270 8888
www.intercontinental.com

Park Hyatt Saigon Hotel

Tel: 08. 3824 1234
www.saigon.park.hyatt.com

Renaissance Riverside Hotel Saigon

Tel: 08. 3822 0033

Sheraton Hanoi

Tel: 04. 3719 9000
www.sheratonhanoi.com

Sheraton Nha Trang Hotel & Spa

Tel: 058 3880 000
www.sheratonnhatrang.com

Sheraton Saigon Hotel & Towers

Tel: 08. 3827 2828
www.sheratonsaigon.com

Six Senses Hideaways Ninh Van

Tel: 058 3728 222
www.sixsenses.com

Sofitel Legend

Metropole Hanoi

Tel: 04. 3826 6919
www.sofitel-legend.com

Sofitel Plaza Hanoi

Tel: 04. 3823 8888
www.sofitel.com

Sofitel Saigon Plaza

Tel: 08. 3824 1555
www.sofitel.com

ĐÓN ĐỌC STYLE

SỐ THÁNG 11-12



STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

AROUND
THE WORLD

MA THUẬT
CỦA CHẤT BẮN

HỘI HÈ
MIỀN MÀN

DIỄM MY 9X
ĐỂ MY TÍNH!

PICKED
FOR HIM

KHOÁC
ÁO CHOÀNG VÀO
VÀ CỎI VÁY RA
NHỮNG CÔ NÀNG
NHẠC TRƯỞNG

THE
FEAST
VIVA
HOLIDAYS

+
NEON
COLORS
SPARKLING
SPARKLING

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

www.stylemagazine.vn
iPad/iPhone: App Store/Viet Bookstore/Style *www.3nana.vn

‘KARLITO’ BAG BUG

Phiên bản thu nhỏ của ông hoàng thời trang Karl Lagerfeld.

Trong Tuần lễ thời trang Milan 2014 vừa qua, giới mộ điệu đã có cơ hội mãn nhãn với BST Thu – Đông của Fendi. Mở đầu show diễn, người mẫu Cara Delevingne bước ra cùng với chiếc móc túi hình Karl Lagerfeld phiên bản thu nhỏ được làm bằng lông – một chất liệu đã quá quen thuộc khi nhắc tới Fendi. Con búp bê mang tên ‘Karlito’ với chiếc kính mát lông chồn màu đen, cà vạt đen làm từ da Nappa, cổ áo sơ mi trắng quyến rũ. Chiếc móc khóa túi này có 03 phiên bản, khác nhau ở màu tóc được cột đuôi ngựa phía sau: màu cam, màu hồng và màu xanh. Có hơn 600 người đã đăng kí để được sở hữu Karlito vào đầu tháng 6 (tương đương với một doanh số hơn 500 nghìn bảng Anh thu về).

watches

calvinklein.com



Exclusive Distributor:

Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Center (39369770) | Maxmark 3/2 (38328991)

Sun Wah Tower (38219279) | FNJ Shops (39959338)

Ha Noi: Vincom Megamall Royal City (62620560)

Vincom Megamall Times City (66599990)

Duy Ai Th Watch (66566660) | Savico Megamall (62390399)

Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328921)

Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) | Vinh City: Big C (3845081)

Calvin Klein
swiss made

<https://tieulun.hopto.org>

