

HÀNG HIỆU

CHUẨN MỰC XA HOA

VƯỢT LÊN MỌI GIỚI HẠN
TRANSPARENT FACTORY

CHỮ V HUYỀN THOẠI

THE SPY WHO LOVED

SỰ HOANG DẠI NGỌT NGÀO

OSCAR CỦA THẾ GIỚI ĐỒNG HỒ

ĐIỂM HẸN DOANH NHÂN
SQUARE ONE



LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

ETRO

BLUGIRL

FALKE

BLUMARINE

FRANCESCO SCONAMIGLIO

CANALI

HILTL

CAROLINA HERRERA

MANOLO BLAHNIK

DOLCE&GABBANA

OSCAR DE LA RENTA

DRIES VAN NOTEN

PAUL SMITH

DSQUARED2

ROBERTO CAVALLI

ELIE SAAB

TALBOT RUNHOF

EMILIO PUCCI

TOD'S

ESCADA

VICTORIA BECKHAM




CANALI
1 9 3 4



TISSOT LUXURY AUTOMATIC. POWERMATIC 80 MOVEMENT, OFFICIALLY CHRONOMETER-CERTIFIED BY THE COSC (CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMÈTRES), OFFERING UP TO 80 HOURS OF POWER RESERVE WITH A 316L STAINLESS STEEL CASE AND TOP WESSELTON DIAMONDS ON THE DIAL. INNOVATORS BY TRADITION.

TISSOT.CH

TOPTEN
www.toptenco.com.vn

Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website:

BOUTIQUE: Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (2821 9279) | **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (27832301) | **SERVICE CENTER:** Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (2821 9279)




TISSOT
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

ĐẠI LÝ TP.HCM: Vincam center 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (29929099) ; Union Square 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) ; Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) ; Parkson Saigon Tourist 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) ; Parkson CT Plaza 60A Trương Sơn, Q.TB (62971819) ; Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) ; Maximark 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (38116502) ; Tân Tân 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) ; Mạnh Thắng 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) ; Tifa Tac 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) ; TDC 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) ; Minh An 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) ; PNU 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) ; PNU 57 An Dương Vương, Q.5 (38302399) ; PNU 159 Phan Đăng Lưu, Q.PH (39900489) ; PNU 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.PH (38441212) ; PNU 262A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI:** Vincam Megamall Times City 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) ; Vincam Megamall Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) ; Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) ; Vincam Center 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) ; Savico Megamall 79 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) ; Lotte Center, 54 Liễu Giai, Q.BĐ (32676555) ; Lotte Mart, 229 Tây Sơn, Q.ĐĐ (38529966) ; Duy Anh Watch 212 Phố Huế, Q.HBT (22148326) ; New Watch 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) **NGHỆ AN:** Btg C Vinh 2 Quang Trung (3845081) **ĐÀ NẴNG:** Btg C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) ; Indochina Riverside Mall, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) ; PNU 128 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÁU:** Đạt Hùng 228 Bạc Liêu, P.Đ (3530085) **VŨNG TÁU:** Đạt Hùng 228 Bạc Liêu, P.Đ (3530085) **NHA TRANG:** Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666)

CONTENTS

FEATURE

- 044 | **Chuẩn mực của Xa Hoa**
Bất chấp những kêu gọi của PETA - Hiệp hội bảo vệ động vật, Naomi Campbell và Karen Mulder, những thương hiệu vốn trung thành với chất liệu da và lông vẫn tiếp tục ăn nên làm ra với các sản phẩm của mình.

- 052 | **Transparent Factory: Vượt lên mọi giới hạn**
Công trình cao 40m, ra đời năm 2001 này tới nay vẫn là thước đo chuẩn mực, hay đúng hơn là một cái đỉnh của cả 03 lĩnh vực: kiến trúc, văn hóa, và nghệ thuật.

- 056 | **Ellen von Unwerth**
Một người luôn bị ám ảnh bởi những khoảnh khắc đầy trần tục của phụ nữ.

- 76 | **Đỉnh cao sushi**
Làm thế nào để ăn sushi như những người sành sỏi với hướng dẫn của nhà hàng sushi hàng đầu Nhật Bản: Sushi Sawada.



LIFESTYLE

- 016 | **Watson**
Ra mắt phim ngắn về nước hoa Chanel; Hợp tác lịch sử của Hussein Chalayan với thương hiệu da VSP; Đổi áo cho Ely House; Jimmy Choo nhấn nút khởi động IPO trong tháng 10...



- 048 | **Living is all about...**
Túi trà sáng tạo Infuser; Tuyệt tác nội thất cho căn nhà - Nền Astier de Villate Stockholm; Sản phẩm Coffee Maestro của Minimalux; Roberto Cavalli Chocolate's Boxes - Từ thời trang đến ẩm thực.

- 058 | **TopLux from...**
Berluti Bike; Volutes Minaudière - Biểu tượng cho sự tinh tế và sang trọng; Derby Shoes - Đôi giày da phá cách với những điểm nhấn kim loại; J12 Flying Tourbillon - Một sáng tạo mới thể hiện sự khác biệt, sang trọng và tinh tế của Chanel.



- 074 | **Travel**
084 | **Travel to Lake Como** - Một trong những hồ đẹp nhất châu Âu, điểm tới thu hút nhiều khách tham quan và nghỉ dưỡng.
090 | **Travel to Val Thorens** - Địa điểm du lịch nổi tiếng nằm ở độ cao 2.300 mét với khu trượt tuyết lớn nhất thế giới.
This is Buenos Aires - Đô thị quyến rũ nhất của Nam Mỹ, nơi níu chân du khách bởi rất nhiều phòng trưng bày, bảo tàng...

Chuẩn mực xa hoa trang.044
Transparent Factory trang.052
Ellen von Unwerth trang.056



CỔ MÁY KIỆT XUẤT

Chế tác thủ công tại Anh Quốc bởi một nghệ nhân duy nhất, tinh chọn những chất liệu tốt nhất, nổi bật với màn hình hiển thị Full HD được bảo vệ tuyệt đối bởi mặt kính bằng đá sapphire với khả năng chống trầy xước cao. Âm thanh trung thực tuyệt đối là kết quả hợp tác với Bang & Olufsen, máy ảnh được chứng nhận bởi Hasselblad và kết nối 4G độc nhất vô nhị. Tận hưởng những trải nghiệm hoàn toàn khác biệt cùng dịch vụ đặc quyền Concierge cho dù bạn ở bất cứ nơi đâu trên thế giới.

Điện thoại Vertu Signature Touch mới

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

TP.HCM:

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, ĐT: +84 90 290 8888

Hà Nội:

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, ĐT: +84 94 446 5555

Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, ĐT: +84 90 624 2424

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

CONTENTS

FASHION

- 026 | **AW 14 - Runway Review**
 Những thiết kế mới của Prada, Marni, Burberry Prorsum, Sacai, E. Tautz, Fendi, Gucci, Berluti.
- 128 | **The Spy Who Loved**
 Trang phục và phụ kiện của Louis Vuitton, Dior, Christofle, Moleskine, Ralph Vaessen, Alexander McQueen, Pasotti, Hugo Boss, máy ảnh và góc nhìn của nhiếp ảnh gia Thái Phạm và sự chỉ đạo của Rita Tromboczky.
- 142 | **Bag time stories**
 Trang phục và phụ kiện của Stella McCartney, Moschino, Raoul, Christian Dior, Céline, Kenzo dưới lăng kính của nhiếp ảnh gia Jundat và sự chỉ đạo của Rita Tromboczky.
- 170 | **Check out the Last Look**
 Fiamma - Một tuyệt tác khẳng định phong cách khác biệt và định nghĩa lại sự xa xỉ hiện đại.

BEAUTY

- 038 | **Runway Beauty Review**
 Tiếp tục giới thiệu về phong cách makeup mà các thương hiệu thời trang ứng dụng cho show diễn của mình.
- 118 | **Guide from Backstage**
 Những thông tin chi tiết và cần thiết cho bạn đọc để có được phong cách trang điểm của những thương hiệu thời trang hàng đầu. Các gợi ý cho việc sử dụng má hồng đảo hay môi tím mận.
- 116 | **Best of the month & The Beauty Pack**
 117 | **Philips Norelco** - Máy cạo râu mang lại sự lịch lãm cho quý ông bằng công nghệ laser.
 120 | **Élixir Précieux** - Dòng nước hoa cao cấp mới của nhà Dior
 The Beauty Pack gợi ý cho bạn những sản phẩm nước hoa mà những người đàn ông nên có.
- 122 | **Liệu pháp mùa Thu**
 Năm oáo cũng thế và mùa nào cũng vậy, chúng ta luôn "đau đầu" về những sản phẩm chăm sóc, các phương pháp trị liệu mới nhất giúp cải thiện làn da...
- 124 | **Ăn sau sự lịch lãm**
 Râu biểu hiện chất đàn ông một cách độc đoán và đậm đặc. Những kiểu râu kiêu hãnh thể hiện sự tự do, đùng trải, đầy lôi cuốn.
- 126 | **Thiên đường ăn mình**
 Nhắm mắt lại và tưởng tượng cả một vườn nho đang trải dài trước mắt bạn, và sâu bên trong là một thiên đường chờ đón.



Chúng tôi đối lập với số đông



Handmade solid gold eyewear
(Giá: 272.000.000 VNĐ)



MILUXE Exclusive Boutique:

* L2-34AB UNIONSQUARE A - 171 Đồng Khởi - 116 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP. HCM

* 199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q. 3, TP. HCM

* S214, tầng 2, Tràng Tiền Plaza, 26 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội

* G6 Indochina Riverside Towers, 74 Bạch Đằng, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Email: contact@miluxe.vn

Kính mắt Việt Tín:

* 345 Cầu Giấy - Q. Cầu Giấy - Hà Nội

* C4-142 Giảng Võ - Q. Ba Đình - Hà Nội



BENTLEY

EYEWEAR

"Bentley" and the "B in Wings" are registered trademarks
© 2011 Bentley Motors

CONTENTS

TOP MACHINE

- 080 **Best Yacht this month:**
Chân dung siêu du thuyền: Thế giới ngày càng nhiều du thuyền. Tuy nhiên, những chiếc siêu du thuyền mới thực sự là chuẩn mực của các nhà giàu. Vậy thế nào là một chiếc siêu du thuyền?
- 086 **Cool cars from:**
 092 **C-Class hoàn toàn mới:** Hãng Mercedes mới đây đã quyết định thực hiện một cuộc cách mạng cho dòng C của mình. Vậy những chiếc C-Class phiên bản mới có gì đặc biệt?
Toyota FT-1: Chiếc siêu xe kế tiếp được mong chờ tới từ hãng Toyota!
- 114 **Best Top Machine this month:**
Top Light Jet: Hãng Hiệu xin giới thiệu 04 mẫu máy bay light jet hàng đầu thế giới. Đó là?



DESTINATIONS

- 098 **Bình An Village - Wonderful Getaway**
 Đúng như tên gọi, khu nghỉ luôn mang lại cho du khách một cảm giác bình an tuyệt đối.
- 102 **Square One - điểm hẹn doanh nhân**
 Với hầu hết các doanh nhân, nhà hàng Square One, khách sạn Park Hyatt Saigon luôn là một điểm hẹn lý tưởng.
- 104 **Đến The Grand Chơi Golf**
 Với sự kiện sân golf The Bluffs chính thức đi vào hoạt động, The Grand đang thực sự là nơi nghỉ dưỡng kết hợp giải trí hấp dẫn.



WATCH + JEWELLERY

- 066 **Oscar của thế giới đồng hồ**
 Grand Prix d'Horlogerie de Genève đang tới gần với những cái tên sáng giá nhất đang lần lượt xuất hiện.
- 150 **Sự Hoang Dại Ngọt Ngào**
 Thiên nhiên dưới lăng kính của các thương hiệu trang sức ngọt ngào, lãng mạn và vô cùng sinh động!
- 160 **Chữ V huyền thoại**
 Với bộ sưu tập Acte V, thương hiệu Louis Vuitton không chỉ làm sống lại một giai đoạn mà còn làm sống lại cả một phong cách.
- 167 **Watch Out**
 Kho báu Ấn Độ - Triển lãm giới thiệu BST trang sức của Sheikh Hamad bin Abdullah Al-Thani.



Toyota FT-1 trang.092
 Bình An Village trang.098
 Sự hoang dại ngọt ngào trang.156



TUYỆT TÁC KIM CƯƠNG 73 MẶT CẮT

SỰ KHÁC BIỆT TẠO NÊN ĐẲNG CẤP



HAND MADE. PARIS FRANCE.

Khởi nguồn từ viên kim cương đen lớn nhất thế giới Korloff Noir, với sự hợp tác cùng nhiều thế hệ chế tác kim cương bậc thầy từ năm 1927, Korloff đã tạo nên sự khác biệt hoàn toàn với bí quyết cắt kim cương 73 mặt "Korloff Cut".

[WWW. KORLOFF.FR](http://WWW.KORLOFF.FR)

KORLOFF BOUTIQUE

PARIS . MOSCOW . NEWYORK . TOKYO . SEOUL . HONGKONG . SINGAPORE . DUBAI . KUALA LUMPUR

HANOI

1st Flr - A06. LOTTE CENTER, (+84) 35373163

edito- ria

Những đột phá

Trong thế giới của hàng hiệu, mỗi Giới Hạn được sinh ra là để phá bỏ. Mỗi điều Phi Lý tồn tại bởi nó sẽ được một ai đó biến thành Hợp Lý. Không Thể chỉ là cái cớ để Có Thể ra đời. Bởi đó mới chính là điều mà thế giới hàng hiệu không ngừng hướng tới. Hay theo cách nói của 02 nhà sáng lập thương hiệu xe siêu sang Rolls-Royce: "Không ngừng nỗ lực để vươn tới sự hoàn mỹ trong bất kỳ điều gì bạn làm. Hãy phá bỏ những gì tốt nhất để tạo ra những thứ tốt hơn. Nếu điều đó chưa xuất hiện, vậy hãy thiết kế nó."

Chính nhờ phương châm đó, thế giới của chúng ta đang ngày càng trở nên đẹp, tốt và hoàn thiện hơn. Steve Jobs đã giúp chúng ta điều khiển cả thế giới chỉ bằng những đầu ngón tay. Các hãng xe tham gia giải đua công thức F1 đã giúp chúng ta cách mạng toàn bộ ngành công nghiệp ô tô, đưa việc tăng tốc độ từ 0 tới 100km/h và giảm ngược từ 100k/h xuống 0 chỉ trong khoảng 3,5 giây vốn là điều không thể trở thành có thể. Sự chính xác của thế giới được ngành đồng hồ được nâng lên tới mức chỉ sai 01 ngày trong 02 triệu năm. Tuy nhiên, đó vẫn chưa phải là giới hạn cuối cùng của thế giới hàng hiệu.

Thực tế, nhờ có thế giới hàng hiệu, thế giới - ngôi nhà chung của chúng ta - sẽ văn minh hơn, hoàn mỹ hơn. Tin rằng, trong một tương lai gần, việc điều khiển các thiết bị trong phòng bằng iPad ở khách sạn St. Regis ở Thượng Hải sẽ được thay thế bằng điều khiển giọng nói hoặc thậm chí là suy nghĩ. Những chiếc ô tô sẽ thông minh và hoàn toàn tự động. Tin rằng, trong thế giới đó, những ngành nghề thủ công sẽ được tôn trọng, tôn vinh và gìn giữ trong một trạng thái song hành với công nghệ. Cũng tin rằng, ở trong thế giới đó Leica sẽ sống vai cùng Hermès. Bởi ở thế giới đó, sự hoàn mỹ nhất sẽ tiếp tục không ngừng được ra đời để phục vụ con người.



Hình bìa:
Máy PROFESSIONAL 3
DC - GUSTAV KLIMT
được thực hiện với kỹ
thuật cắt bằng công
nghệ CNC với độ sai số
01 phần nghìn milimet.

MERIDIIST //



THE ESSENCE OF LUXURY COMMUNICATION MERIDIIST 2nd generation

BROWN ALLIGATOR, FULL ROSE GOLD

- Dual SIM • Dual Time Unit Display • Private Concierge Service
- 28 days standby time • Sapphire Crystal Screen



TAGHeuer
AVANT-GARDE COMMUNICATION

EDITORIAL / BAN BIÊN TẬP

PUBLICATION MANAGER /
CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
Giám đốc - TS Nguyễn Ngọc Kim Anh

CONSULTANT EDITORIAL / CỐ VẤN NỘI DUNG
Trần Hoàng Anh

EDITORS / BIÊN TẬP
Cao Minh Phượng
Trịnh Xuân Luân

MANAGING EDITOR / PHỤ TRÁCH NỘI DUNG
Trí Tuệ

ART / THIẾT KẾ

CREATIVE DIRECTOR /
GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO
Rita Trömböczky

ART DIRECTOR / CHỈ ĐẠO NGHỆ THUẬT
Yến Bùi

DESIGNING DEPARTMENT /
PHỤ TRÁCH THIẾT KẾ
Nguyễn Media

DESIGNER / THIẾT KẾ
Rika Nguyễn

PHOTOGRAPHY / NHIẾP ẢNH

PHOTOGRAPHY DIRECTOR /
CHỈ ĐẠO NHIẾP ẢNH
Quý Trần

ASSOCIATE PHOTOGRAPHY EDITOR /
BIÊN TẬP NHIẾP ẢNH
Trương Dương Quý

ARCHITECTURE / DESIGN / KIẾN TRÚC / THIẾT KẾ

ARCHITECTURE EDITOR /
BIÊN TẬP KIẾN TRÚC
Bùi Nguyễn Hoàng

DESIGN EDITOR / BIÊN TẬP THIẾT KẾ
Trần Anh Tuấn

FASHION / THỜI TRANG

FASHION EDITOR /
BIÊN TẬP THỜI TRANG
Bùi Ngọc Oanh

FASHION EDITOR / BIÊN TẬP THỜI TRANG
Hương Đỗ

BEAUTY / LIFESTYLE / MỸ PHẨM / LỐI SỐNG

BEAUTY EDITOR / BIÊN TẬP MỸ PHẨM
Hải An

BOOKING EDITOR / BIÊN TẬP ĐẶT BÀI
Lan Hương

LIFESTYLE EDITOR / BIÊN TẬP LỐI SỐNG
Andrea Nguyễn

TRAVEL / DU LỊCH

TRAVEL EDITOR / BIÊN TẬP DU LỊCH
Nguyễn Xuân Hòa

PRODUCTION / PHỤ TRÁCH SẢN XUẤT

PRODUCTION EDITOR / BIÊN TẬP SẢN XUẤT
Nguyễn Thùy Trang

EDITORIAL OFFICE / TRỤ SỞ CHÍNH

Hà Nội:
P2102, tầng 21, 57 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 04. 3773 8005
Fax: 04. 3773 8006

Tp.HCM:
Tầng trệt, Toà nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1
Tel: 08. 3824 6841
Fax: 08. 3820 5009

PUBLISHING

ADVERTISING / QUẢNG CÁO
Hà Nội: 091 587 2222 | Tp.HCM: 097 371 9999
Email: chaubachmedia@gmail.com

Website: www.3nana.vn
iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

DISTRIBUTION / PHÁT HÀNH
Công ty phát hành Trường Phát
Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp
tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống
nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ
thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo
dục - Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

SỐ ĐĂNG KÝ KẾ HOẠCH XUẤT BẢN
764/QĐ-XBTDTT/17-2014/CXB/23-619/TDĐT
Khổ: 21 x 28,5 cm
In tại Nhà máy In Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
In xong và nộp lưu chiểu tháng 11 năm 2014
ISBN: 978-604-85-0058-0
Giá: 39.500 VND



BOSS
HUGO BOSS

WHATSON

Những thông tin mới nhất mà bạn quan tâm về Hàng Hiệu.

Oct | Nov 14

Chanel

Ra mắt phim ngắn "The one that I want" về nước hoa Chanel N°5.

Ngày 15/10/2014 vừa qua, thương hiệu Chanel ra mắt phim ngắn mang tên "The One That I Want" về dòng nước hoa Chanel N°5 nổi tiếng của mình. Mười năm trước, Chanel N°5 kể câu chuyện của một người phụ nữ muốn giải thoát chính mình, để rồi sau đó quay trở lại hiện thực với lời tuyên bố về những điều mình khát khao. Mười năm sau, qua con mắt của đạo diễn Luhrmann, người xem nhận thấy một người phụ nữ dám nghe theo trái tim mình. Một người phụ nữ biết chính xác điều mình muốn, theo đuổi những đam mê và đưa ra quyết định cho cuộc sống của chính mình. Phim ngắn kể lại câu chuyện của một người phụ nữ hiện đại tìm cách để dành thời gian cho bản thân, gia đình, sự nghiệp và tình yêu. Bộ phim được sản xuất và đạo diễn bởi nhà làm phim Baz Luhrmann (đạo diễn của Moulin Rouge, The Great Gatsby, Romeo & Juliet), nhà thiết kế sản xuất đoạt giải Oscar Catherine Martin và siêu mẫu Gisele Bundchen.

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HA BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS



Hussein Chalayan

◀ Và sự hợp tác lịch sử với thương hiệu da VSP.

Tin mừng thứ nhất là Hussein Chalayan đã quyết định thực hiện thêm một hợp tác lịch sử sau khi đã hợp tác với Puma và Vionnet. Cụ thể nhà thiết kế nổi tiếng với những mẫu mốt mang tính đột phá thiên về công nghệ này sẽ hợp tác với nhãn hiệu da VSP. Được biết bộ sưu tập của VSP đã được ra mắt tại cửa hàng của VSP trong tòa nhà Le Marais nổi tiếng và lâu đời ở Paris trong tháng 9.

Bộ sưu tập gồm những gam màu đá, màu trắng, màu than đá và màu hồng lột. Nhà thiết kế thiên tài người Thổ Nhĩ Kỳ đã thể hiện khả năng thiết kế và làm chủ các kiểu dáng của mình qua việc giới thiệu những mẫu trang phục với các chi tiết khóa kéo 02 đầu (double-end zipper). Bên cạnh đó cũng không thể không nhắc tới những mẫu thiết kế được thực hiện với sự kết hợp của da và canvas. Cuối cùng, tuyệt đối không thể bỏ qua là các chi tiết trang trí tinh xảo được thực hiện bằng phương pháp laser-cut nên có được độ chính xác tuyệt đối.

Dối áo cho Ely House, London

Điều kỳ diệu là khi có sự kết hợp giữa cái mới và cái cũ. ▶

Thương hiệu thiết kế và sản xuất hệ thống đèn chiếu sáng với thiết kế đương đại Bocci mới đây đã hợp tác cùng Mallett - một trong những nhà buôn đồ cổ lâu đời và uy tín nhất thế giới - để thực hiện những triển lãm sắp đặt độc đáo cho sự kiện London Design Festival 2014. Cụ thể, tòa nhà Ely House ở phố Dover Street (1772) sẽ được Mallett và Bocci biến thành một không gian thơ mộng với một bộ sưu tập 57 bộ đèn chùm được thiết kế và sản xuất riêng cho bối cảnh không gian này.

Bocci là một công ty sản xuất và thiết kế có phong cách đương đại, có trụ sở chính tại Vancouver, Canada và một công ty tại Berlin, Đức. Bocci hướng tới việc xây dựng một mạng lưới mạnh mẽ, linh hoạt và ổn định được kết nối bởi mong muốn cung cấp các mặt hàng tiêu dùng chất lượng cao và có thiết kế ấn tượng cho khách hàng.



*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place



Bang & Olufsen

◀ Ra mắt cửa hàng mới tại Việt Nam.

Cửa hàng mới của Bang & Olufsen vừa ra mắt cuối tháng 10, ngụ tại sảnh khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt. Nhân dịp này Bang & Olufsen ra mắt sản phẩm mới như tivi BeoVision Avant 55" với độ nét siêu cao cùng độ xác thực âm thanh đáng kinh ngạc, loa Beolab 20 không dây nhỏ gọn, tinh tế và loa Beoplay S8 thời trang với âm thanh chân thực và trong trẻo.

Showroom của Bang & Olufsen tại Hà Nội có diện tích 45 mét vuông và được thiết lập theo đúng chuẩn công nghệ và các giải pháp âm thanh theo những yêu cầu khắt khe nhất của hãng ở Đan Mạch.

Jimmy Choo

Nhấn nút khởi động IPO trong tháng 10. ▶

Jimmy Choo mới đây vừa công bố dự định mới nhất: thực hiện hoạt động IPO (phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng) tại thị trường chứng khoán London trong tháng 10 này. Cụ thể, công ty thuộc quyền sở hữu của JAB Luxury GmbH này sẽ "thả nổi" 25% vốn cổ phần khi được niêm yết trên sàn. Hiện Jimmy Choo đang được định giá vào khoảng £700 triệu (khoảng \$1,1 tỷ). Ngoài ra, công ty cũng có kế hoạch bổ nhiệm 04 giám đốc độc lập không điều hành – những người sẽ làm việc với 04 giám đốc không điều hành của tập đoàn JAB Luxury – để thực hiện quá trình chuyển đổi và hiện thực hóa các chiến lược phát triển công ty, bao gồm cả chiến dịch mở rộng thị trường ở Trung Quốc.



Rick Owens

◀ Khám phá thế giới của Rick Owens.

Thương hiệu Rick Owens hiện đang thực hiện The World of Rick Owens tại trung tâm mua sắm Selfridges nhằm kỷ niệm 20 năm thành lập thương hiệu. Hoạt động này là một phần của dự án sáng tạo cho mùa mốt Thu-Đông 2014 mang tên The Masters. Được biết The World of Rick Owens là dự án lớn nhất mà Selfridges từng hợp tác với một nhà thiết kế độc lập. Sự kiện này bao gồm việc giới thiệu một BST dành riêng cho sự kiện, một triển lãm tại Concept Store nằm ở tầng trệt của trung tâm, các cửa sổ trưng bày hoành tráng và thậm chí là một bức tượng bán thân Rick Owens cao hơn 7m sẽ được đặt trên mái hiên của trung tâm mua sắm trên đường Oxford Street trong suốt chiến dịch. Một sự ghi nhận không thể ẩn tượng hơn của trung tâm mua sắm hàng đầu thế giới Selfridges dành cho 20 năm đóng góp của Rick Owens.

New York's 1980s Art

Trở thành chủ đề của buổi triển lãm lớn tại Fort Worth.►

Thập niên 80 có thể xem là cột mốc quan trọng nhất trong lịch sử nghệ thuật của New York và nước Mỹ khi đây là thời điểm xuất hiện nhiều nghệ sỹ tài năng nhất thế kỷ trước. Để tôn vinh và kỷ niệm giai đoạn đặc biệt này, Bảo tàng Fort Worth đã thực hiện triển lãm "Urban Theater: New York Art in the 1980s" trưng bày một số lượng lớn các tác phẩm của hoạ sỹ và nghệ sỹ hoạt động ở New York trong giai đoạn 1980. Với một diện tích trưng bày lên tới 25.000m², triển lãm trưng bày các tác phẩm kinh điển của hơn 26 nghệ sỹ, từ Jean-Michel Basquiat, Cindy Sherman, Keith Haring, Jeff Koons tới Jenny Holzer. Tác phẩm Untitled (I shop therefore I am) của Barbara Kruger sẽ xuất hiện bên cạnh bức chân dung của Robert Mapplethorpe và tác phẩm "Men In the Cities" của Robert Longo.



Runway Boutique

◀Kỉ niệm 06 năm Runway Hà Nội

Cách đây 06 năm, một cửa hàng thời trang cao cấp đa thương hiệu với tên gọi "Runway" đã ra mắt lần đầu tiên tại tòa nhà Suncity tọa lạc giữa lòng thủ đô Hà Nội, bước đầu mang đến những trải nghiệm mua sắm thời trang cao cấp thú vị và trọn vẹn với hơn 30 thương hiệu rạng danh toàn cầu từ Paris, Milan, London, New York.

Hơn nửa thập kỷ, Runway luôn không ngừng tìm kiếm và chắt lọc những sản phẩm thời trang tinh tế với chất lượng xuất sắc, tiền đề cho sự xuất hiện của Proenza Schouler, Prabal Gurung, Helmut Lang, Theory...Tạo lập nên một đế chế thời trang trên nền tảng từ chính niềm đam mê thời trang, lòng trân quý vẻ đẹp phụ nữ, Runway Hà Nội chính là vết son khởi nguồn cho những câu chuyện thời trang tại các cửa hàng Runway khác ra đời muộn hơn. Cuộc hành trình đi tìm và tôn vinh cái đẹp chưa bao giờ dừng lại!



PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

Thị Ngọc Hà



Victoria Beckham

◀ **Ra mắt cửa hàng đầu tiên tại London.**

Có lẽ trái với suy nghĩ của số đông, cửa hàng của Victoria Beckham – từ cái nhìn đầu tiên – hoàn toàn không hào nhoáng, không bóng bẩy như mọi người vẫn trông đợi, nếu không nói là khá trầm lặng. Bạn thậm chí sẽ không thể thấy bất kỳ cửa sổ trưng bày phong cách “look-at-me” nào ở đây. Bên trong cửa hàng, bao trùm lên tất cả là một cảm giác yên lặng, thanh bình tới choáng ngợp. Bà Becks chia sẻ: “Bạn sẽ phải vào trong cửa hàng và tự cảm nhận.” Nếu nhìn từ bên ngoài, thật khó tưởng tượng cửa hàng có diện tích lên tới hơn 550m². Cửa hàng được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng với việc thiết kế những công trình bảo tàng trứ danh trên thế giới, Farshid Moussavi. Với việc hợp tác với kiến trúc sư Farshid Moussavi, tin rằng bà Becks sẽ thành công trong việc đưa vào không gian cửa hàng đầu tiên ở London của mình một phong cách nghệ thuật hiện đại ấn tượng.

John Galliano

Thách thức và cơ hội cho nhà thiết kế người Anh.▶

Renzo Rosso - doanh nhân người Ý, đồng thời là chủ tịch tập đoàn OTB (Only The Brave), đơn vị sở hữu thương hiệu Maison Martin Margiela – mới đây vừa đưa ra công bố chính thức xác nhận việc John Galliano sẽ trở thành giám đốc sáng tạo của Maison Martin Margiela. Cụ thể, dòng sản phẩm thời trang cao cấp “artisanal line” của thương hiệu (trước đây do nhà thiết kế Matthieu Blazy đảm nhiệm) sẽ do John Galliano đảm nhiệm. Và bộ sưu tập mới nhất của hãng, đánh dấu sự trở lại của John Galliano sẽ được giới thiệu vào tháng 01 năm tới. Tin rằng đây là một quyết định không thể đúng đắn hơn khi nó có thể tận dụng hết 15 năm kinh nghiệm làm việc ở Christian Dior của John. Quyết định bổ nhiệm của Renzo Rosso đã mở ra cho John Galliano một cơ hội để có thể quay trở lại vị trí quan trọng trên “chính trường thời trang thế giới.” Sau khi đánh mất mọi thứ, thậm chí là cả cái tên của mình vào năm 2011, John đã nỗ lực hết sức để có thể quay lại vị trí trước đây. Trong những nỗ lực đáng ghi nhận của ông có ký hợp đồng thiết kế BST Thu Đông 2013 cho Oscar de la Renta và trở thành cố vấn tại trường cũ Central Saint Martins.



Hip-Hop Boom

◀ **Rapper Pharrell Williams làm túi.**

Rapper Pharrell Williams tiếp tục mang văn hóa đại chúng, mang ảnh hưởng của Hip-Hop đi chinh phục thế giới. Sau hợp tác của anh với Adidas Originals để thực hiện một bộ sưu tập giày; với Comme des Garçons để giới thiệu dòng nước hoa mới, Pharrell hiện đang hợp tác với thương hiệu đồ da Moynat để thực hiện một bộ sưu tập túi capsule. Những mẫu túi được giới thiệu trong bộ sưu tập đều mang một phong cách đặc biệt, cho thấy sự ảnh hưởng rõ rệt của Pharrell Williams. Chiếc túi Train Bag được tạo từ chất liệu nhựa acrylic hoặc gỗ mun ebony. Ramesh Nair – Giám đốc sáng tạo của thương hiệu Moynat – chia sẻ những chiếc túi được thực hiện hoàn toàn thủ công. Hãng đã phải lựa chọn kỹ một nhà chế tác thủ công ở Ý để tạo hình lên mỗi chiếc túi hình một đoàn tàu – một điểm nhấn đặc biệt của bộ sưu tập. Được biết chỉ nội chi tiết này đã cần tới 03 ngày để hoàn thiện.



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

SUCCESS IS A MATTER OF STYLE





RUNWAY REVIEW

Năm nay, các BST phần lớn đều mang phong cách mạnh mẽ, trầm mặc cho mùa Thu Đông. Sự trở lại của da lộn và lông thú một lần nữa đã tạo được điểm nhấn ấn tượng trên sàn diễn của nhà Fendi, Marni hay Sacai. Ngoài ra, giới mộ điệu còn được mãn nhãn bởi họa tiết mang hơi hướng Art Deco trên những trang phục của Burberry Prorsum và Prada.





PRADA

Xu hướng lông cừu và Art Deco chính là sự lựa chọn của Prada cho BST Thu Đông 2014.

Qua buổi trình diễn BST Thu Đông mới nhất của Prada, chúng ta có thể cảm nhận được nỗi ám ảnh của nhà thiết kế Miuccia với lông cừu bởi đây là chất liệu được bà lựa chọn cho phần lớn các mẫu thiết kế của mình. Sự tỉ mỉ và tinh tế chính là 02 yếu tố mà hãng luôn theo đuổi để mang đến những bộ trang phục hoàn hảo nhất. Và trong BST mùa này, Prada một lần nữa đã chứng tỏ được điều này! Người mẫu lần lượt xuất hiện trên sàn diễn runway với những chiếc áo khoác oversize kết hợp với váy voan mềm mại. Chất liệu lông cừu được tìm thấy không chỉ trên nhiều kiểu áo khoác khác nhau mà còn được sử dụng để tạo điểm nhấn cho những chiếc váy voan được cắt may tinh xảo. Ngoài việc tập trung vào kiểu dáng và chất liệu, Miuccia còn chú trọng đến các họa tiết mang hơi hướng Art Deco của những năm 1930. Tất cả đều được thể hiện linh hoạt với nhiều tông màu đa dạng.



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

MARNI

Show diễn Thu Đông 2014 của thương hiệu Marni là sự đột phá về kiểu dáng, chất liệu và màu sắc.

Những thiết kế mà Marni giới thiệu trong BST Thu Đông năm nay chính là sự kết hợp hoàn hảo giữa phong cách thể thao lập dị, kỹ thuật thủ công tinh xảo với các chi tiết bằng lông phá cách, các loại vải đa dạng và những đường cắt may hoàn hảo. Nếu như nổi tiếng là một thương hiệu chuyên tập trung khai thác chất liệu lông thú, thì những đòi hỏi sáng tạo hài hoà giữa xu hướng mới và những yếu tố căn bản đã mang đến sự thay đổi mới lạ cho Marni. Ở BST này, Giám đốc sáng tạo của thương hiệu, bà Consuelo Castiglioni cho ra mắt những chiếc áo khoác dài được làm bằng lông với hoạ tiết kẻ sọc nhiều màu, những chiếc váy liền với phần đuôi xoè được thiết kế nhiều tầng hay những bộ trang phục với hoạ tiết lạ mắt. Tất cả tạo nên hình ảnh một cô gái Marni đầy mạnh mẽ và tự tin.





Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

BURBERRY PRORSUM

Gam màu trầm và họa tiết hình học được vẽ thủ công chính là sự lựa chọn của Burberry Prorsum mùa này.

Trong Tuần lễ thời trang Thu Đông London 2014 vừa qua, Christopher Bailey dường như đã dồn hết tâm huyết vào BST với hy vọng sẽ làm kinh ngạc các tín đồ thời trang thế giới. Quả thực như vậy! Bailey đã làm giới mộ điệu hoàn toàn bất ngờ trước cách xử lý chất liệu cũng như những họa tiết mà ông lựa chọn. Ông mang đến show diễn những chiếc áo poncho, áo khoác trench nguyên bản, áo khoác suông dài, áo blanket jacket cùng những chiếc váy midi mềm mại. Những thiết kế này đều được cắt may tinh xảo. Chất liệu được lựa chọn chủ yếu là vải nhung, da lộn, lông cừu và cashmere. Ông hoàng của làng thời trang Anh Quốc cũng cho thấy một gout thẩm mỹ tinh tế khi lựa chọn những gam màu trầm như nâu, xanh rêu kết hợp với màu trung tính như màu kem, hồng phấn, camel để tạo nên các họa tiết hình khối theo hơi hướng phong cách thổ dân.





SACAI

BST Thu Đông năm nay của thương hiệu Sacai đã làm rung chuyển toàn bộ làng thời trang thế giới với những chiếc áo khoác rộng độc đáo và khác biệt.

Bất kỳ ai quen thuộc với những sản phẩm của thương hiệu Nhật Bản 15 năm tuổi này, chắc chắn sẽ dễ dàng nhận ra điểm nhấn sáng tạo ở phần thân trước cũng như mặt sau của những mẫu thiết kế được giới thiệu trong mùa mốt Thu - Đông năm nay. Trong BST của Sacai mùa này, phần lông thú được xử lý để dày hơn, cổ áo cao hơn và những hoạ tiết ảo giác thậm chí còn trừu tượng hơn bình thường. Điểm nhấn của show diễn nằm ở những chiếc áo khoác ngoài được Giám đốc sáng tạo của thương hiệu, bà Chitose Abe đặc biệt giới thiệu như: áo biker jacket được làm từ lông cừu Mông Cổ hay áo khoác màu cam đậm chất Hoàng tử xứ Wales. Nhà thiết kế được sự ủng hộ của những cái tên hàng đầu của làng thời trang như hai cây viết thời trang hàng đầu thế giới Sarah Mower, Suzy Menkes, tổng biên của Vogue, Anna Wintour và nhà thiết kế Karl Lagerfeld đã tạo ra một “vụ nổ Chernobyl” của làng thời trang khi để những cô người mẫu mặc một chiếc áo jacket bên trong và bên ngoài là áo khoác parka hay áo puffer với phần lông dày. Ngoài ra, bà cũng thử nghiệm với phong cách wrapping và chú trọng hơn vào tính linh hoạt của những trang phục cá nhân.



E. TAUTZ

Bằng sự sáng tạo trong những thiết kế của mình, nhà thiết kế Patrick Grant đã giúp thương hiệu E. Tautz định nghĩa lại phong cách của một quý ông hiện đại.

Patrick Grant là người đã có những đóng góp lớn lao cho sự thành công của thương hiệu E. Tautz. Với ông, 'tinh tế', 'đơn giản' và 'thiết thực' là 03 từ quan trọng nhất đối với những thiết kế dành cho các quý ông hiện đại. Trong BST Thu Đông năm nay, Grant tiếp tục tập trung vào đồ outerwear với phong cách military truyền thống kết hợp với những biểu tượng mang tính quốc gia như các họa tiết kẻ ô vuông tartan kết hợp với các họa tiết phức tạp trên những bộ suit, áo khoác hay đồ dệt kim. Grant mang quan trọng nhất đối với 02 mẫu quần: slim và oversize được làm bằng vải cashmere và nylon với màu sắc đa dạng từ tông màu đồng cho đến màu đỏ cherry red. Ngoài ra, một số thiết kế được tạo điểm nhấn bằng các họa tiết thêu kim tuyến cùng đường viền trang trí mang đậm chủ nghĩa 'Japonism' đã khiến cho giới mộ điệu phải 'chết đứng'.

Giới thiệu về BST Thu Đông năm nay, Giám đốc sáng tạo của dòng hàng phụ kiện và thời trang nam giới, bà Silvia Venturini Fendi đã nhấn mạnh việc bà muốn đem phong cách cổ điển đến với “người đàn ông của Fendi” bằng chính các nguyên liệu tự nhiên của hãng. Giống những bộ sưu tập của các mùa trước, mùa này Fendi tập trung vào lông thú cùng hoạ tiết kẻ sọc và những chất liệu tự nhiên. Phong cách thiết kế của Fendi được xây dựng dựa trên việc kết hợp 02 thái cực đối lập, giữa sự tế nhị và hoang dại, giữa tính hiện đại và đơn giản. Chúng ta dễ nhận ra điều này qua chiếc áo biker jacket bằng da cá sấu, chiếc áo khoác da pha 02 màu, những chiếc áo khoác lông dày cộm hay những phụ kiện lạ mắt trên sàn catwalk. Ngoài ra, năm nay Fendi cũng cho ra mắt hoạ tiết hình chim được thiết kế cách điệu sinh động trên áo và mũ.

FENDI

Trong BST Thu Đông 2014, Fendi tiếp tục khiến giới mộ điệu phải trầm trồ trước khả năng đưa thiên nhiên vào trong những thiết kế của mình.



Frida Giannini đã khá thành công với bộ sưu tập mới nhất của cô cho line hàng menswear của Gucci. Trên sàn diễn, những người mẫu cao và gầy, sải bước trong những chiếc áo len cao cổ, chiếc quần bó cùng với áo vest được may thủ công tinh tế và đội chiếc mũ vải quen thuộc của những ngư dân. Áo khoác peacoat được kết hợp với quần da đen đã trở thành một bộ đôi hoàn hảo giống như những trang phục mà các thành viên của ban nhạc The Beatles huyền thoại mặc trong album Hamburg Days của họ. Trong khi đó, tông màu kem pastel chủ đạo được lấy cảm hứng từ những bức họa của họa sĩ trẻ người Canada – Kris Knight. Các gam màu này được Frida chọn lựa kỹ càng cho từng chất liệu vải, đặc biệt là với chất liệu da. Thế nên, đừng lấy làm lạ khi ai đó xuống đường với chiếc blazer màu phấn hồng, áo sơ mi military xanh nhạt hay một chiếc áo khoác dài màu kem sáng. Bởi vì Gucci đã tuyên bố đó mới là mốt.

GUCCI

Qua cách xử lý vải và lựa chọn màu sắc, Frida Giannini đã mang đến cho Gucci một BST Thu Đông đầy mới mẻ và trẻ trung.





BERLUTI

Những đường cắt may khéo léo và tinh tế tới từng chi tiết đảm bảo mỗi thiết kế trong bộ sưu tập mùa này của thương hiệu Berluti đều có được sự thoải mái, lịch lãm và một phong cách sang trọng.

Năm nay, Giám đốc nghệ thuật của Berluti, ông Alessandro Sartori mang đến cho BST Thu Đông của thương hiệu những chiếc áo jacket túi chéo với đường li sắp xếp theo nghệ thuật khảm ở phần trên của tay áo. Nhà thiết kế người Ý đã đưa vào các thiết kế của mình hiệu ứng khớp nối, cho phép cánh tay dễ dàng cử động hơn. Ngoài ra, cũng không thể không kể tới một cải tiến trong các thiết kế của BST, đó là việc thêm nhiều lớp len mỏng xen giữa 02 lớp cashmere với những mẫu outerwear. Sự kết hợp này mang lại độ bền cao, giúp kéo dài tuổi thọ của sản phẩm. Đồng thời, ông còn đề cao việc thủ công và chất lượng đi kèm với công nghệ khi ông dành 17 giờ để khâu nên kết cấu bề mặt của chiếc áo jacket vải kẻ xước.

Những bộ đồ màu camel hoặc đen chính là xu hướng cho phong cách ăn mặc đơn sắc mùa này. Cà vạt và áo sơ mi cũng được lựa chọn giống màu nhau hoặc ít ra chúng có cùng một tông màu.

RUNWAY BEAUTY REVIEW

Lối trang điểm theo phong cách vị lai hay những ánh nhìn mơ màng của những đôi mắt khói là điểm nhấn cho show diễn Thu Đông của hai thương hiệu Marc Jacobs và Oscar de la Renta. Trong khi đó, Michael Kors và Diane von Furstenberg lựa chọn các vũ công ba lê làm cảm hứng sáng tạo để giới thiệu những kiểu tóc búi thấp cổ điển và lãng mạn.





Beauty

ROCHAS

Autumn Winter 2014

Vẻ đẹp nữ tính là lối trang điểm chủ đạo trong show diễn thời trang của thương hiệu Rochas. Nghệ sỹ trang điểm Lucia Pieroni đã sử dụng lông mi giả cho cả mi trên và mi dưới để tạo cho đôi mắt vẻ to tròn và đầy mê hoặc. Lớp kem nền dạng lỏng được tán đều và mỏng trên khuôn mặt người mẫu mang lại vẻ tươi tắn, tự nhiên. Cuối cùng, Lucia chỉ dùng một lớp son bóng màu hồng phớt để hoàn thiện phong cách trang điểm này. Đối với tóc, nhà tạo mẫu Luigi Murenu đã tối giản hóa việc tạo kiểu mà chỉ tập trung vào những lọn sóng xoắn gọn nhẹ nhàng.



DIANE VON FURSTENBERG

Autumn Winter 2014

Lấy cảm hứng từ vũ đoàn ba lê nổi tiếng “Ballet Russes” của giai đoạn đầu thế kỉ 20, show diễn của thương hiệu Diane von Furstenberg mang phong cách trang điểm của những vũ công với tóc búi cao và lối trang điểm nhẹ nhàng, tự nhiên. Tham vọng của chuyên gia trang điểm bậc thầy James Kaliardos cho show diễn này là mang tới cho mỗi người mẫu một vẻ đẹp tự nhiên, trẻ trung không cần tới quá nhiều son phấn của những nàng “ballerinas”. Ông sử dụng phấn nền và kem che khuyết mắt để tạo độ sáng tự nhiên cho khuôn mặt; rồi tạo khối ở phần gò má, thái dương và sống mũi. Kaliardos chọn màu ghi nhũ và màu đỏ bordeaux để trang điểm cho bầu mắt, sau đó kẻ viền với màu nude và chuốt một lớp mascara mỏng. Cuối cùng, lông mày được kẻ vẽ nhẹ nhàng và môi được tô một lớp son dưỡng bóng.



Beauty

MICHAEL KORS

Autumn Winter 2014

“Đơn giản” và “tự nhiên” là những từ ngữ dùng để miêu tả phong cách trang điểm trên sàn diễn của Michael Kors. “Không có gì là thái quá cả, những cô gái chỉ đơn giản là mang một cái nhìn quyến rũ và tươi mới”, chuyên gia trang điểm Dick Page cho biết. Page sử dụng phấn má ánh đồng Michael Kors Glam Bronzer để tạo nên một đôi gò ửng hồng trên khuôn mặt. Đôi môi đầy gợi cảm của những cô người mẫu thật bất ngờ khi được lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của một người mẫu nam có tên là Baptiste. Phần mắt được Page trang điểm nhẹ nhàng với những đường kẻ nâu được tán đều ở mi trên và mi dưới. Ngoài ra, xu hướng làm đẹp của Michael Kors mùa này cũng rất chú trọng vào kiểu tóc. Tóc của người mẫu được nhà thiết kế tóc Orlando Pita tết và búi thấp đơn giản. Phần mái được hất gọn ra sau nhưng ông không quên chừa lại một lọn tóc được buông thõng tự nhiên. Và để hoàn thiện, Pita sử dụng chai xịt tạo kiểu để giữ dáng tóc.



OSCAR DE LA RENTA

Autumn Winter 2014

Dù muốn dù không, bạn cũng sẽ bị khuất phục hoàn toàn trước phong cách trang điểm của thương hiệu Oscar de la Renta trong mùa mốt này - cho dù đó là cách chuyên gia trang điểm Gucci Westman xử lý để có một đôi mắt màu khói hay cách nhà tạo mẫu tóc Orlando Pita giới thiệu kiểu đầu bob phá cách. Chuyên gia trang điểm Gucci Westman muốn tạo nên một vẻ đẹp ấn tượng và hiện đại phù hợp với vẻ lạnh lạnh của mùa Thu. Đó không phải là phấn mắt nhũ, cũng không phải là bầu mắt được trang điểm đen đậm. Nó đơn giản và không hề cầu kì, với mắt màu matte nhưng toát lên vẻ lộng lẫy đầy quyến rũ. Một chút bột phấn màu ghi được tán đều ở quanh bầu mắt và viền mắt dưới; đường kẻ mắt mỏng chỉ được kẻ ở đầu và đuôi mắt hoàn toàn không tạo vẻ nặng nề. Với lối trang điểm này, lớp nền không cần quá dày mà thay vào đó là phải thật tự nhiên và sáng. Má hồng phớt nhẹ hay ánh đồng cùng lớp son nude là sự lựa chọn tuyệt vời để hoàn thiện vẻ đẹp này.



MARC JACOBS

Autumn Winter 2014

Sự kết hợp của các gam màu trung tính, pastel với những kiểu tóc Bob phá cách mang dấu ấn của những năm 1960 và phong cách vị lai là điểm nhấn thú vị cho bộ sưu tập Thu Đông 2014 của thương hiệu Marc Jacobs. Một thợ cắt tóc rất hiếm khi chia sẻ rằng anh/cô ta sẽ cho ra đời những kiểu đầu dị thường. Thế nhưng Guido Palau đã trình trọng thông báo rằng ông ấy sẽ làm theo cách dị thường. Sau khi tóc được tẩy và tỉa cho gọn, chuyên gia tạo màu Victoria Hunter từ salon Whittemore House xịt một ít thuốc nhuộm để tạo ra thứ gọi là “Màu sắc của thập niên 60”. Mái tóc là sự kết hợp của một màu sắc dị thường với một hình khối kỳ lạ mang một vẻ đẹp kỳ quái và vô cảm. Các mẫu thiết kế có màu trung tính và pastel của show diễn cũng là cảm hứng bỏ trang điểm và làm tóc: da trắng bệch, môi ánh kim nhạt, mái tóc màu sáng cùng chiếc băng đô. Những đoàn mẫu nổi như cuộc diễu hành của những cô ma-nơ-canh trên sàn catwalk.

CHUẨN MỰC CỦA XA HÒA

Bất chấp những kêu gọi của PETA - Hiệp hội bảo vệ động vật: bất chấp cả những phong trào phản đối sử dụng da và lông trong các mẫu thiết kế thời trang được đẩy lên bởi chính những thương hiệu đồng nghiệp và các siêu mẫu nổi tiếng thế giới như Stella McCartney, Naomi Campbell và Karen Mulder, những thương hiệu vốn trung thành với chất liệu da (leather) và lông (fur) vẫn tiếp tục ăn nên làm ra với các sản phẩm của mình



Không phải tự nhiên da và lông được sử dụng như một chất liệu đặc quyền dành riêng cho giới nhà giàu của châu Âu và châu Á. Chúng ta đều biết, từ xa xưa, việc săn bắn vốn không dành cho những người không có đủ điều kiện. Thú vui săn bắn – thú mang lại những bộ lông, da quý hiếm – vốn chỉ dành cho những diễn chủ, hoặc giai cấp quý tộc, thậm chí là những người thuộc hoàng thân quốc thích. Mỗi cuộc đi săn luôn giống như một ngày hội với sự tham gia của rất nhiều người, ngựa và chó săn. Để duy trì một đội ngũ này đòi hỏi một khoản chi phí không nhỏ. Bên cạnh đó, rất nhiều khu vực, nếu không có sự chấp thuận của hoàng gia hoặc của các diễn chủ, người dân sẽ không thể vào đó săn bắn để có được những tấm da quý hiếm. Có lẽ chính từ điều này mà những món đồ da và lông luôn là đồ chơi của những nhà giàu. Việc sở hữu những món đồ làm da và lông thậm chí là thước đo tiêu chuẩn cho đẳng cấp và sự giàu sang lưu truyền từ đời này qua đời khác. Thậm chí tới tận những năm 1950 - 1960, ngay cả khi việc sử dụng lông và da dưới sức ép của các phong trào hoạt động của các tổ chức bảo vệ động vật phải thoái ngòi; ngay cả khi từ Chanel, Dior và Balenciaga đều bớt giảm các mẫu thiết kế lông thú trong các bộ sưu tập của mình, một chiếc áo choàng lông thú vẫn là tiêu chuẩn đánh giá sự giàu sang của một người. ►



Thực tế, trong giai đoạn những năm 1950, áo lông đã bị thoái trào. Nhưng Marilyn Monroe đã tái sinh cho chất liệu này bằng những bức ảnh cô trong một chiếc áo choàng lông. Hình ảnh Marilyn Monroe xuất hiện trong một chiếc áo choàng lông và bước xuống cầu thang của một chiếc máy bay đã truyền cảm hứng cho triệu triệu phụ nữ trên thế giới. Mọi người phụ nữ đều muốn có được sự thanh lịch, nữ tính và quyến rũ của Marilyn Monroe. Một trường hợp tương tự làm nên điều kỳ diệu tương tự là Grace Kelly với chiếc túi da Kelly. Bức ảnh Grace Kelly cầm chiếc túi Hermès che bụng bầu đã truyền cảm hứng để triệu triệu phụ nữ khao khát có chiếc túi tương tự.

Chất liệu lông sau đó tiếp tục thoái trào trong khoảng gần 50 năm – một lần nữa, tất nhiên – dưới sức ép của các nhà đấu tranh và bảo vệ động vật. Phần lớn các thương hiệu đều rút bỏ các thiết kế có nguyên liệu là lông thú ra khỏi các bộ sưu tập của

mình, ngoại trừ một số cái tên vẫn trung thành với chất liệu này nhưng đây đều là những thương hiệu luôn phải chịu sự tấn công cả trực tiếp lẫn gián tiếp. Thậm chí trong giai đoạn 1980 và 1990, lông thú đã là lựa chọn cần tránh nếu bạn ở châu Âu (và không phải ở Ý hoặc Nga). Nếu diện đồ lông thú bạn sẽ không chỉ có thể bắt gặp những cái cau mày mà thậm chí còn bị tấn công nếu đang ở trên đường phố London hoặc Paris. Gần như tất cả mọi người đều ủng hộ việc bài trừ các thiết kế lông thú. Các siêu mẫu như Naomi Campbell và Karen Mulder đều xuất hiện trong những quảng cáo kêu gọi mọi người dừng việc sử dụng những món đồ lông thú vào năm 1994.

Tuy nhiên, từ năm 2013, xu hướng sử dụng lông thú trong các thiết kế quay trở lại với sàn diễn. Thậm chí trang web chuyên về thời trang Fashionista.com đã khẳng định: “Những người ủng hộ gọi nó là ‘tự nhiên’ hoặc ‘bền vững’. Những người phản đối ►



gọi nó là ‘tàn ác’ và ‘vô nhân đạo’. Tuy nhiên, dù bạn đứng ở bất kỳ phe nào thì lông thú cũng đang đặt một dấu ấn về sự xuất hiện trên sàn diễn trong mùa này (2013), và chắc chắn sẽ là xu hướng ảnh hưởng nhất trong mùa sau (2014).” Trong mùa mốt Thu - Đông năm 2013, tối thiểu có 70% số nhà thiết kế có ít nhất một mẫu thiết kế lông trong bộ sưu tập của mình. Những cái tên như Altuzarra, Marc Jacobs, và Louis Vuitton giới thiệu hơn 20 mẫu có thiết kế lông. Những cái tên khác như J.Mendel, Marni và Giambattista Valli sử dụng lông trong hơn 30 mẫu. Còn Fendi? Fendi đã giới thiệu một con số kỷ lục khi có trên 40 mẫu sử dụng chất liệu lông.

Hẳn nhiên là Fashionista.com đã không sai khi đưa ra nhận định vào năm 2013: “lông thú đang trở lại và chắc chắn đây sẽ là xu hướng của mùa sau”. Những số liệu công bố cho biết vào năm 2013, doanh số bán lông thú toàn cầu vào khoảng 10,3 tỷ bảng. Và nếu như trước đây, Naomi và Karen xuất hiện để kêu gọi mọi người không sử dụng lông thú thì Rihanna đang diện áo lông cáo, Kate Moss, Anna Wintour trong áo khoác chồn vizon. Cuối cùng là một danh sách các nhà mốt hàng đầu đã còn sợ cà chua và trứng thối – hai vũ khí vốn được người biểu tình sử dụng – và quyết định sử dụng lông thú cho thiết kế của mình. Những cái tên có thể ra gồm có Hermès, Bottega Veneta, Saint Laurent, Gucci, Fendi, Marni, Christopher Kane và Balenciaga.

Mỗi thương hiệu lại giới thiệu một phong cách và những thử nghiệm với lông thú riêng biệt. Christopher Kane kết hợp lông chồn vizon và lông cừu xén lấn đầu trong những chiếc váy và áo khoác đen. Tại nhà Balenciaga, Jason Wu kết hợp chất liệu dệt kim với lông thú để mang tới cho các mẫu thiết kế một phong

cách thể thao. Tại Saint Laurent, Hedi Slimane không chỉ giới thiệu những mẫu thiết kế áo khoác lông thú mà cả quần short ...cũng lông thú trong một phong cách của những năm 1970 nhưng đã được làm mới để phù hợp với thế hệ mới. Trong khi đó tại nhà Gucci, Frida Giannini muốn tưởng niệm một trong những biểu tượng của làng thời trang Yves Saint Laurent bằng những thiết kế lông thú. Cả Fendi và Marni không ngừng phát triển các kỹ năng nhuộm, cắt và hoàn thiện chất liệu lông. Tất cả đang tạo thành một mùa mốt ấn tượng và đầy dấu ấn.

Hẳn nhiên, không thể phủ nhận, chúng ta đều có ác cảm với hình ảnh những con thú bị lột da, những con thú bị bắt, bị nhốt và thậm chí lột da ngay khi còn sống. Tuy nhiên, cần hiểu rằng marketing đã đi tới giai đoạn 3.0 khi mọi người đều đòi hỏi được biết sản phẩm họ tiêu dùng được sản xuất như thế nào và theo những cách đạo đức ra sao. Người ta đang không chấp nhận những viên kim cương được khai thác theo cách sai trái, người ta đang không chấp nhận sử dụng vàng từ những cộng đồng mà người công nhân khai thác có cuộc sống không được bảo đảm. Tương tự, việc khai thác lông thú hiện nay khác hoàn toàn với việc khai thác lông thú của 30 năm về trước. Trên 85% số lông thú được sử dụng hiện nay là lông cáo và chồn nuôi trong những điều kiện nghiêm ngặt ở Scandinavia, Bắc Mỹ, Nga và Namibia. Những con thú ở đây được nuôi dưỡng trong những điều kiện tốt nhất nhằm đảm bảo chất lượng cho da và lông. Thậm chí, thú nuôi còn được nuôi trong điều kiện đảm bảo để tránh tuyệt đối những xước xát nhằm tránh để lại sẹo. 15% còn lại là lông thú hoang dã. Những con thú này được bắt, bắt bởi những đơn vị được cấp phép ở Nga và Bắc Mỹ. Các đơn vị này cũng bị kiểm soát ngặt nghèo. ■

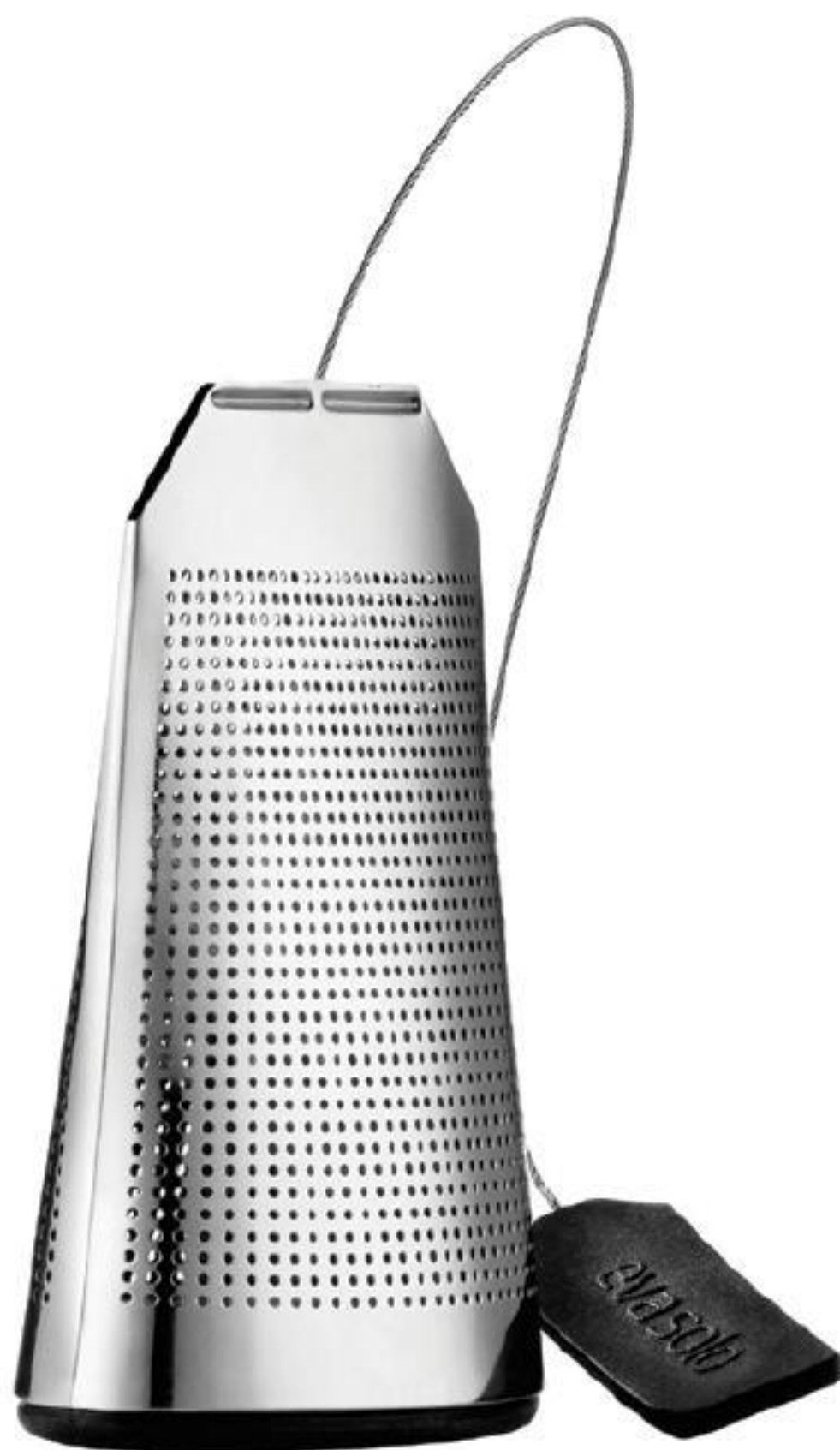




Túi trà Infuser

Túi lọc trà của Eva Solo. ►

Eva Solo sáng tạo ra những sản phẩm độc quyền trong lĩnh vực phụ kiện trang trí nội thất và dụng cụ nhà bếp. Tất cả đều mang đậm phong cách thiết kế Đan Mạch và mang nét đặc trưng riêng bởi tính thẩm mỹ, tính năng và chất lượng cao. Một trong số những thiết kế nổi tiếng của Eva Solo đó chính là túi trà Infuser. Dụng cụ pha trà này được làm bằng thép không gỉ và silicon, giúp người dùng có thể sử dụng lâu dài. Với chiều rộng 5cm và dài 7cm, túi trà này có thể chứa được 10g chè, tương đương cho 1l nước trà. Trước những sản phẩm độc đáo của Eva Solo, chắc chắn không có phụ nữ nào là không mê mẩn.



Nến Astier de Villatte Stockholm

◀ **Tuyệt tác nội thất cho căn nhà.**



Astier de Villatte là thương hiệu nổi tiếng của Pháp. Hãng được biết đến nhiều bởi những sản phẩm gốm sứ vẽ tay tinh xảo. Được làm hoàn toàn thủ công trong một xưởng nơi từng là nhà kho chứa các đồ bằng bạc của Napoleon, mỗi món đồ xuất xưởng của Astier de Villatte đều là một sản phẩm độc bản đầy độc đáo. Những cây nến Astier de Villatte – một sáng tạo mới của thương hiệu cũng không phải ngoại lệ. Sản phẩm có chân đế được làm từ chất liệu sứ hoặc thủy tinh thổi thủ công. Những cây nến Astier de Villatte Stockholm có khá nhiều mùi hương cho bạn lựa chọn: lô hội, đinh hương, cỏ vetiver, nhựa thơm hay hoa oải hương. Ngay sau khi thắp nến, căn phòng của bạn sẽ tràn ngập một cảm giác nhẹ nhàng thư thái.



Endgrain

Điều múa sắc màu của những vân gỗ.▲

Trong dự án mới của mình, Yael Mer và Shay Alkalay – 02 nhà thiết kế nội thất của hãng Raw Edges đã thử nghiệm sơn vẽ những màu sắc sắc sỡ lên đường vân của những món nội thất bằng gỗ. Nguồn cảm hứng cho bộ sưu tập này đến từ thiên nhiên. Các nhà thiết kế mô phỏng cách thức mà nước và chất dinh dưỡng chảy qua các vân gỗ để nuôi cây. Họ để trí tưởng tượng của mình “tô màu” lên các đường vân và hiện thực chúng bằng cách nhuộm màu thật lên đó.

Lego Architecture Studio

▼ Bộ xếp hình kiến trúc của Lego.

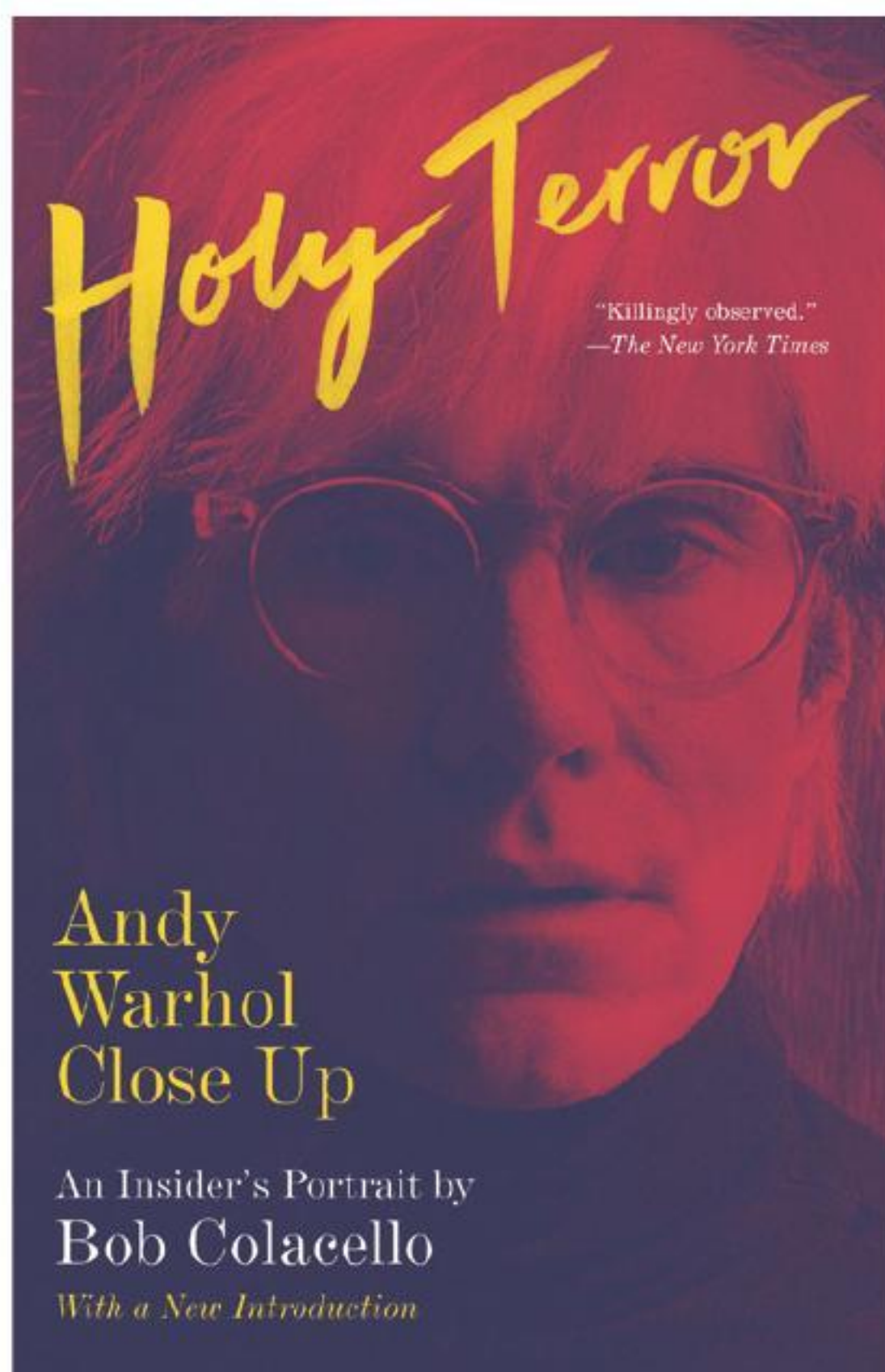


Thương hiệu Lego một lần nữa giúp người chơi đưa ra những sáng tạo về kiến trúc qua phiên bản Lego Architecture Studio. Bộ xếp hình gồm hơn 1.200 miếng ghép, kèm theo một cuốn sách hướng dẫn 272 trang về các thủ thuật, kỹ thuật, tính năng và các bài tập thực hành trực quan được viết bởi những kiến trúc sư hàng đầu và do Christopher Turner biên tập. Đồng thời, trước khi được ra mắt, bộ đồ chơi này còn được kiểm chứng và góp ý bởi các hãng thiết kế nổi tiếng trong lĩnh vực kiến trúc như các công ty REX, Sou Fujimoto, Som, Mad, Tham & Videgård Arkitekter và công ty Safdie.

Holy Terror: Andy Warhol Close Up

Cuốn sách được viết bởi Bob Colacello.▶

Với những thiết kế của mình, Andy Warhol đã vượt tầm của một nghệ sĩ. Ông trở thành biểu tượng của kỷ nguyên nghệ thuật đại chúng, nơi nghệ thuật và cuộc sống giao thoa và hoà quyện đầy khéo léo với nhau. Ông là người đi tiên phong trong trào xoá mờ ranh giới giữa nghệ thuật và thương mại. Nhưng trước khi là một huyền thoại, ông cũng là một con người bình thường - một con người sâu sắc đầy tham vọng, mang trong mình nhiều nỗi ám ảnh và sợ hãi – con người mà Bob Colacello thấu hiểu và miêu tả trong tác phẩm Holy Terror: Andy Warhol Close Up. Colacello nghỉ việc tại xưởng của Warhol để bắt tay vào viết cuốn Holy Terror. Cuốn sách này nói về thời gian ông làm việc tại đây. Được xuất bản năm 1990, 03 năm sau ngày mất của Warhol, cuốn sách cuối cùng cũng nhận được danh hiệu xứng đáng trong lần tái bản vào tháng 09 bởi NXB Vintage Books. Warhol đã được vinh danh trong đền thờ nghệ thuật bên cạnh những tên tuổi lớn nhờ vào những ảnh hưởng sâu rộng của ông tới nền văn hoá. Colacello viết trong lời mở đầu mới cho cuốn sách: “Giờ đây, sau ¼ thế kỷ kể từ ngày ông ra đi, sẽ không quá khoa trương khi nói rằng Andy Warhol là người nghệ sĩ có ảnh hưởng lớn nhất trong nửa sau thế kỷ 20.”



Coffee Maestro

Một sản phẩm của Minimalux. ▼

Paul Bassett – một barista (nghệ nhân pha chế café người Úc - đã trở thành quán quân trẻ tuổi nhất trong lịch sử cuộc thi pha chế café quốc tế (World Barista Championship) năm 2003. Kể từ đó, anh đã có những bước tiến lớn để chinh phục thế giới café: sản xuất 13 clip tài liệu mang tên “Coffee Crazy”, cùng với nhà sản xuất máy ghiền và pha chế café của Úc; năm 2006, mở một tiệm café mang phong cách riêng tại Tokyo. Tuy vậy, Paul vẫn mong muốn làm mới hình ảnh thương hiệu bằng việc thuê công ty thiết kế Squad Ink thiết kế lại bộ nhận diện thương hiệu. Đơn giản và tinh tế, mẫu thiết kế mới là sự kết hợp của những khối hình học tượng trưng cho kỹ thuật và sự sáng tạo không có giới hạn của Paul.



Roberto Cavalli Chocolate's Boxes

Chocolate - từ thời trang đến ẩm thực ▼

Roberto Cavalli cho ra mắt dòng chocolate cao cấp và xa xỉ từ chất lượng cho tới thiết kế. Hộp đựng chocolate làm từ chất liệu thô – hiếm làm nổi bật vẻ độc đáo và tinh tế của sản phẩm (họa tiết zebra, giraffe và leopard). Chúng ta có thể lựa chọn chocolate đen, trắng và sữa cùng với các hương vị phong phú khác như: Kem hạnh nhân, hạt dẻ giòn, kem hazelnut, muối Guérande, cà phê, quế, hạnh nhân và kem hạt dẻ, ốt, hazelnut và kem cam, quả hồ trăn, hazelnut và kem chocolate đen, hạnh nhân và hazelnut.



Porsche Macan 2014

Chiếc xe thể thao độc đáo trong phân khúc SUV cỡ nhỏ. ►

Là một chiếc xe thể thao cỡ nhỏ “chính hiệu” trong phân khúc SUV của Porsche, Macan đã sẵn sàng tạo dấu ấn riêng trên thị trường. Dòng xe Macan sở hữu động cơ công suất lớn nhất trong phân khúc SUV cỡ nhỏ với hộp số 07 cấp ly hợp kép PDK, cùng với một trong những hệ thống lái hàng đầu thế giới – hệ thống Quản Lý Hộp Lực Kéo của Porsche (PTM) kết hợp với bộ lốp xe mang phong cách thể thao được sử dụng cho phiên bản tiêu chuẩn. Thêm vào đó, dòng xe Macan mới được cung cấp 03 phiên bản khung thể thao đặc trưng, một trong số đó được trang bị hệ thống treo khí nén độc quyền của Porsche.





Chân nến Abbraccio

Nghệ thuật trong chân nến

Bộ sản phẩm được thiết kế bởi Kartell.

Kartell vừa giới thiệu 01 bộ sưu tập chân nến độc đáo, được các ngôi sao thiết kế Philippe Starck và Ambroise Maggias lên ý tưởng và thực hiện. Kết quả của sự hợp tác này là chân nến Abbraccio và Finally Alone.



Chân nến Finally Alone

Abbraccio tựa như một cái ôm đáng yêu giữa 02 người, chúng được phủ một lớp nhôm bóng, metallic. Chân nến Abbraccio” sẽ tạo ra một không gian lãng mạn cho bữa tối của bạn khi thắp được 02 cây nến cùng một lúc.

Finally Alone sử dụng chất liệu yêu thích của các thương hiệu: nhựa. Đó là 01 chân nến trong suốt có thể nhìn xuyên thấu và hoạt động dựa trên lực đẩy Archimedes; nến sẽ được tự động đẩy lên trong quá trình cháy.



www.munchen.asia

Showroom: + B2-R6-41 TTTM Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân
+ 222 Tầng 2 TTTM SAVICO số 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên



TRANSPARENT **FACTORY**

vượt lên mọi giới hạn

Công trình cao 40m, ra đời năm 2001 này tới nay vẫn là thước đo chuẩn mực, hay đúng hơn là một cái đỉnh của cả 03 lĩnh vực: kiến trúc, văn hoá, và nghệ thuật!





Chiếc xe Volkswagen Phaeton – mẫu xe danh tiếng và xa xỉ của thương hiệu – chưa bao giờ là tâm điểm của thế giới. Tuy nhiên, nơi sản xuất ra chiếc xe lại là một điều khác. Toà nhà được đặt tên là Transparent Factory do được bọc bởi một lượng thủy tinh khổng lồ. Công trình này sau khi hoàn thiện thậm chí đã được thành phố Dresden ở Đức lựa chọn là một trong những công trình thu hút khách du lịch.

Thăm Transparent Factory trở thành điều bắt buộc khi đi tới thành phố Dresden. Nó giống như việc tới Bilbao, phải thăm bảo tàng Guggenheim; tới Paris, phải thăm tháp Eiffel, thăm Khải Hoàn Môn hay thăm điện Versailles; hay tới New York phải thăm MoMA vậy. Duy chỉ có một điểm khác biệt ở đây là phần lớn các công trình được nêu tên ở trên là những địa danh văn hoá và nghệ thuật nổi tiếng của các thành phố thì Transparent Factory là một nhà máy sản xuất xe. Tuy nhiên, điểm thú vị hơn nữa là công trình này không mang tới cho người thăm quan cảm giác của việc tới thăm một nhà máy sản xuất xe hơi. Thay vào đó, cảm giác của họ khi tới Transparent Factory là một phòng triển lãm nghệ thuật hoặc một khu văn phòng. Hoặc nếu nhìn từ một góc độ khác, Transparent Factory giống như một bãi đỗ xe hiện đại với phong cách kiến trúc lịch lãm mà bất kỳ ai cũng sẽ có được vinh hạnh khi đỗ hoặc lái xe từ đây ra.

Nằm chỉ cách công viên Dresden Botanical Gardens ở trung tâm thành phố khoảng 100m, công trình này được chi tới khoảng 06 triệu euro cho không gian bên ngoài để đảm bảo công trình có thể hoà quyện vào vẻ đẹp cổ kính của thành phố. Đặc biệt, hệ thống tàu điện của Dresden đóng một vai trò quan trọng với hãng xe Volkswagen khi nó được sử dụng để vận chuyển các thiết bị từ trung tâm Logistics Centre ở bên ngoài thành phố tới nhà máy Transparent Factory. Hệ thống này đặc biệt thân thiện với môi trường và không tạo ra bất kỳ tắc nghẽn giao thông nào cho thành phố.



Công trình thắng cảnh du lịch này là một toà tháp bằng kính, cao khoảng 40m và có thể nhìn thấy từ khá xa với những chiếc xe hoàn thiện được cất trữ ở trong toà nhà. Được biết, tổng chi phí mà hãng Volkswagen đã đầu tư vào đây lên tới 187 triệu euro. Về đội ngũ thiết kế công trình? Ý tưởng về một nhà máy hoàn toàn mới và thực sự độc đáo được xây dựng ngay trong lòng thành phố đẹp nhất châu Âu đã trở thành hiện thực bởi Gunter Henn – cái tên đã chịu trách nhiệm cho công trình Autostadt ở Wolfsburg.

Công trình này cũng là nơi khai sinh ra mẫu xe Volkswagen ►

Phaeton. Được biết rằng mỗi ngày, từ đây có khoảng 44 chiếc Volkswagen Phaeton được sản xuất. Một điểm cũng vô cùng đặc biệt là toàn bộ sàn nhà của công trình được làm từ gỗ phong Canada. Điểm đặc biệt là ngoài việc có tác dụng làm giảm bớt những mệt mỏi của các công nhân, sàn gỗ cứng này còn có tác dụng khiến nhà máy có cảm giác như một bảo tàng hơn là một nhà máy sản xuất xe hơi. Ngoài ra, một trong những điểm giúp công trình này trở nên thân thiện hơn là việc sử dụng ánh sáng gián tiếp.

Từ cái nhìn đầu tiên, công trình mang một dấu ấn thiết kế về sự hoà nhập với môi trường. Lớp vỏ kính với tổng diện tích lên tới 30.000 feet vuông cho phép mọi người có thể nhìn thấy toàn bộ những gì diễn ra bên trong toà nhà. Nó thể hiện một cam kết của thương hiệu về tính minh bạch, sự rõ ràng trong các khâu và quy trình sản xuất của hãng. Đặc biệt, cũng với



thiết kế này, các công nhân trong nhà máy sẽ không còn nhiều cảm giác khó chịu về việc phải bó mình trong một không gian tù túng, bức bối. Thay vào đó, cảm giác của họ sẽ là một công trình có không gian rộng mở, con người bên trong có thể có giao tiếp với thiên nhiên và cỏ cây bên ngoài. Tin rằng, nếu phải lấy ví dụ về một công trình đòi hỏi phải đủ truyền cảm hứng sáng tạo, đây chính là công trình đó.

Không chỉ là một công trình nhà máy đơn thuần, The Transparent Factory của Volkswagen còn là một biểu tượng của văn hoá, nghệ thuật và kiến trúc. Toà nhà được tạo ra với một phong cách vị lai, tuy nhiên lại kết hợp thật hoàn hảo và hoàn mỹ với không gian lịch sử. Nếu nhìn ngang, thiết kế của toà nhà có phần nào đó giống bảo tàng Guggenheim ở Bilbao giản lược – bề thế và hoành tráng. Nhưng nếu nhìn theo phương thẳng đứng từ trên xuống, Transparent Factory lại trông có phần nào đó giống như một bàn cờ hoặc một chiếc máy tính bảng (mặc dù thời điểm công trình này ra đời, máy tính bảng vẫn còn là điều chưa ai nghĩ tới).

Một công trình kiến trúc chỉ có thể được coi là kinh điển nếu nó chống chịu lại được những ảnh hưởng khắc nghiệt về thời gian và cả việc sự chú ý của công trình đó sẽ mất dần theo thời gian. Tuy nhiên, giống như khối sắt kỳ cục đặt giữa lòng Paris, giống một công trình đã giúp thành phố Bilbao thay đổi vị thế, Transparent Factory tiếp tục vượt lên mọi thời gian và chứng minh nó là một công trình thực sự kinh điển và vĩ đại. ■







ELLEN VON UNWERTH

Một người luôn bị ám ảnh bởi những khoảnh khắc đầy
trần tục của phụ nữ.

Kể từ khi bắt đầu sự nghiệp, Ellen von Unwerth không chỉ xuất hiện nhiều trong các bức hình mà cô còn là người đứng sau ống kính. Tuy nhiên hiện nay, Von Unwerth chủ yếu được biết đến là một trong những nhiếp ảnh gia nổi tiếng trong làng thời trang. Cô đã đưa những nét gợi cảm pha chút trần tục của phụ nữ không chỉ vào nhiếp ảnh nói chung mà còn vào lĩnh vực thời trang nói riêng. Chúng ta có thể chiêm ngưỡng những bức hình tuyệt đẹp của cô trong những trang báo Vogue, Vanity Fair và i-D. Ngoài ra, Von Unwerth còn thử sức trong các lĩnh vực khác như làm phim, đạo diễn các video âm nhạc và quảng cáo cho các nghệ sĩ cũng như các thương hiệu lớn.

Ellen von Unwerth sinh năm 1954 tại Frankfurt, Đức. Sau khi tốt nghiệp trung học, Von Unwerth được một rạp xiếc tại Munich chú ý và được thuê làm trợ lý, thực hiện các màn ảo thuật và các pha nguy hiểm. Điều đó lý giải tại sao phần lớn các tác phẩm của cô thường có những chú thích liên quan tới quãng thời gian cô còn hoạt động trong rạp xiếc.

Năm 20 tuổi, Von Unwerth tình cờ gặp một nhiếp ảnh gia khi đang đi trên phố và được gợi ý liệu cô có nghĩ đến chuyện trở thành người mẫu. Không lâu sau, Von Unwerth đã quyết định chuyển tới Paris để theo đuổi sự nghiệp này. Nhờ những

shoot hình bởi các nhiếp ảnh gia nổi tiếng, tên tuổi của cô ngày càng phát triển. Mặc dù rất yêu thích công việc nhưng Von Unwerth đôi khi lại cảm thấy bị hạn chế trong việc sáng tạo. Nhờ những kinh nghiệm khi còn là người mẫu, Von Unwerth đã có cái nhìn khác về nhiếp ảnh - điều mà phần lớn các nhiếp ảnh gia không có được. Cô luôn đề cao những chuyển động của cơ thể, những cử chỉ khôi hài đầy sáng tạo của người mẫu thay vì yêu cầu họ phải đứng yên hoặc diễn những dáng tẻ nhạt. Để tài mà cô khai thác chủ yếu tập trung vào phần tính dục của cơ thể phụ nữ, đó là sự kết hợp giữa nghệ thuật và những hình ảnh nude trần tục.

Người phụ nữ phi thường này đã phải đối mặt với rất nhiều khó khăn từ khi còn nhỏ. Những biến cố trong cuộc đời đã tạo nên sức mạnh và động lực giúp cô có thể sáng tác và cho ra đời những bức hình tuyệt vời. Với những đóng góp to lớn ở lĩnh vực chụp hình thời trang, Von Unwerth đã trở thành một trong những nhiếp ảnh gia hàng đầu. Dường như cô có một khả năng thiên bẩm trong việc nắm bắt được những ham muốn nhục dục của phái yếu, biến nó trở thành một tác phẩm nghệ thuật để tôn vinh những nét "hư hỏng" đầy quyến rũ của họ. ■

TOPLUX

Những sản phẩm xa xỉ, tinh tế và độc đáo trong thế giới Hàng Hiệu.

Oct | Nov 14



BERLUTI BIKE

Sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ tiên tiến và kỹ thuật thủ công.

Kể từ những năm 1920, Berluti đã bắt đầu hợp tác với các thương hiệu sản xuất đồ thể thao. Năm nay, Berluti kết hợp với Cycles Victoire (của Pháp) để ra mắt chiếc xe đạp mới nhằm tôn vinh các di sản cũng như các thiết kế vào những năm 1950 của hãng cho Jacques Goddet - Giám đốc Tour de France. Lấy cảm hứng từ những chiếc xe đạp giao hàng, đây là tuyệt tác kết hợp giữa công nghệ tiên tiến và kỹ thuật thủ công truyền thống. Xe đạp của Berluti được thiết kế với bộ khung hàn fillet-brazed, vành gỗ, ghi đông bằng nhôm nhẹ và yên bọc da. Đi kèm với sản phẩm được làm thủ công tỉ mỉ này là các phụ kiện bằng da của hãng, bao gồm: một túi treo ở gióng xe, một túi treo vào tay lái và dây toe-clip ở bàn đạp.



VOLUTES MINAUDIÈRE

Biểu tượng cho sự tinh tế và sang trọng.

Volutes Minaudière được giới thiệu ngay với thị trường sau khi thương hiệu Van Cleef & Arpels được cấp bằng sáng chế độc quyền. Chiếc hộp Volutes Minaudière được làm bằng những vật liệu đắt tiền như vàng, sơn mài đen và kim cương. Bên trong, Volutes Minaudière gồm nhiều ngăn khác nhau giúp các cô gái có thể cố định những món đồ của mình. Với món đồ này, việc mang theo mình những thứ thuộc về phụ nữ như son, lược và thậm chí là cả những chiếc thẻ ngân hàng trở nên thi vị và tiện dụng hơn bao giờ hết. Được thiết kế vuông vắn với màu đen được chọn làm màu chủ đạo kết hợp những đường bao xung quanh được phủ vàng, chiếc hộp Volutes Minaudière sang trọng, quyến rũ này có thể thay thế cho những chiếc xách đi tiệc.



DERBY SHOES

Đôi giày da phá cách với những điểm nhấn kim loại của Lanvin.

Lanvin đã thêm cho những đôi giày da cổ điển mùa này một chi tiết vô cùng nổi loạn. Đó là những chiếc vòng kim loại cùng những chốt đinh vít. Đôi giày da derby màu nâu đậm có đế được làm bằng da và cao su này tạo nên sự trẻ trung và cá tính. Sự tinh tế của Lanvin được thể hiện vô cùng khéo léo với những chi tiết da đàn, nối kết hợp với các vòng kim loại và đinh tán. Đặc biệt, các chi tiết đinh vít được đóng cả vào phần trước và phần sau của đế giày tạo ra một phong cách Punk ẩn tượng. Tin rằng, đôi giày da này sẽ là một sự lựa chọn đúng đắn cho những chàng trai ưa phá cách.



J12 FLYING TOURBILLON

Một sáng tạo mới thể hiện sự khác biệt, sang trọng và tinh tế của Chanel.

Tiếp nối sự thành công của J12 Tourbillon được thiết kế năm 2005, tại Baselworld năm nay, thương hiệu Chanel đã cho ra mắt mẫu đồng hồ đầu tiên thuộc dòng J12 sử dụng bộ máy Flying Tourbillon. J12 Flying Tourbillon có đường kính 38mm với phần vỏ được làm bằng vàng trắng 18k và toàn bộ đồng hồ từ dây đeo cho tới mặt hiển thị, viền lắp mặt kính... đều được xen kẽ kim cương. Chiếc đồng hồ này sử dụng bộ máy lên dây bằng tay, có khả năng dự trữ năng lượng lên tới 40 giờ và chịu được nước ở độ sâu 30m. J12 Flying Tourbillon được sản xuất giới hạn với số lượng 05 chiếc.



VERTU ASTER

Chiếc smartphone xa xỉ chạy đua về cấu hình.

Được biết đến là một nhà sản xuất điện thoại di động sang trọng, Vertu vừa cho ra mắt chiếc điện thoại thông minh đẳng cấp của Anh mang tên Aster. Vertu Aster chính là sự kết hợp khéo léo giữa kỹ thuật thủ công, nguyên vật liệu cao cấp, các dịch vụ độc nhất và công nghệ tiên tiến. Chiếc smartphone này cũng cung cấp các kết nối đặc biệt thông qua quad-band GSM, 3G và LTE 4G. Cũng như các dòng điện thoại khác của Vertu, Aster vẫn trung thành với thiết kế xa xỉ như màn hình được bảo vệ bởi lớp kính tinh thể sapphire rắn thể hệ thứ 5 có kích thước 5,1", độ phân giải full HD, đồng thời phần vỏ được làm bằng titanium bọc da bên ngoài. Loa stereo tích hợp bộ giải mã âm thanh vòm Dolby Digital Plus mang đến cho người dùng trải nghiệm âm thanh tuyệt vời nhất. Ngoài ra, Vertu Aster còn có camera trước với độ phân giải 2,1 MP và camera sau với độ phân giải 13 MP tích hợp đèn LED kép được hiệu chỉnh bởi hãng máy ảnh nổi tiếng thế giới Hasselblad. Chiếc điện thoại xa xỉ này sẽ được bán từ ngày 02/10/2014 với mức giá khởi điểm là £4.200.



MAGISTER TOURBILLON

Một kiệt tác của bậc thầy về đồng hồ Tourbillon Speake-Marin.

Mẫu đồng hồ Tourbillon mới nhất mang tên Magister theo tiếng Latin, dịch sang tiếng Anh là “master” tức “bậc thầy”. Chiếc Magister mang vẻ đẹp thanh lịch của tông màu trắng thuần khiết từ mặt số trắng phủ men kính “enamel”, trên đó nổi bật những chiếc kim xanh đậm trưng và bộ máy cơ khí Tourbillon SM3 mang biểu tượng Speake-Marin. Để cơ chế tourbillon phô diễn được vẻ đẹp cả mặt trước và sau, Speake-Marin đã thu gọn rotor (quả lắc) để nó không che lấp tourbillon, một bước tiến mới trong nghệ thuật chế tác đồng hồ cao cấp. Chiếc micro rotor này được chế tạo bằng kim loại quý nhất thế giới-bạch kim, không chỉ mang lại vẻ sang trọng cho đồng hồ mà còn giúp việc nạp năng lượng nhanh hơn các loại rotor khác. Chiếc đồng hồ này hoàn toàn xứng đáng với cái tên “bậc thầy”. Thân vỏ đồng hồ chế tác từ vàng hồng nguyên khối 18k.



FUSION CYCLE EARRING AMETHYST

Món đồ trang sức xa xỉ hiện đại của Fernando Jorge.

Nhờ những sản phẩm đầy sáng tạo của một số nhà thiết kế mới, trang sức cao cấp cuối cùng cũng đã bước sang một trang khác. Và một trong số đó chính là Fernando Jorge - nhà thiết kế người Brazil hiện đang sinh sống tại London, người đã tạo được tiếng vang bằng những thiết kế lập dị của mình. BST Fusion của anh nổi bật với đôi khuyên tai Fusion Cycle Earring Amethyst làm từ những viên thạch anh tím hình bầu dục, ruby, khoáng chất rhodolite và vàng hồng 18K. Các thiết kế của anh đều thổi vào những giá trị mang đậm bản sắc dân tộc như sự khoáng lạc, sinh lực và sự chuyển động. Đá quý và khoáng chất là 02 nguyên liệu chính mà anh lựa chọn để tạo ra những sản phẩm xa xỉ đầy thanh lịch và hiện đại.



VÒNG CỔ BOUQUET D'AILES

Chức vòng cổ xa xỉ và tinh xảo của thương hiệu Boucheron.

Hoa và đồ trang sức đã được kết hợp với nhau trong cuộc triển lãm ở Tokyo mang tên 'Boucheron & Azuma, L'Artisan du Reve'. Buổi triển lãm này trưng bày các sản phẩm trang sức cao cấp lấy cảm hứng từ thiên nhiên. Những người thợ kim hoàn Paris đã phối hợp với nghệ sĩ thực vật Makoto Azuma để mang đến một bức tranh phong cảnh đầy thơ mộng được tạo nên từ những con bướm được làm bằng kim cương cùng chuẩn chuẩn và những chú công được tô điểm bởi những chi tiết đá quý. Được đặt ở vị trí trung tâm, đồng thời cũng là thiết kế đáng ngưỡng mộ nhất, đó chính là chiếc vòng cổ 'Bouquet d'Ailes'. Kiệt tác xa xỉ này thể hiện kỹ thuật thủ công đầy tỉ mỉ qua những cánh bướm màu hồng, màu hoa tử đinh hương và màu cam. Đây chính là món đồ mà những cô gái đam mê trang sức cao cấp không thể bỏ qua.



Oscar

Của Thế Giới Đồng Hồ

Giải "Oscar" của ngành đồng hồ - Grand Prix d'Horlogerie de Genève đang tới gần với những cái tên sáng giá nhất lần lượt xuất hiện. Cùng người viết điểm danh những cái tên đáng chú ý nhất.

Với ngành công nghiệp đồng hồ, chỉ có một giải thưởng thực sự khiến những nhà chế tác đồng hồ quan tâm và chú ý. Đó là giải Grand Prix d'Horlogerie de Genève – giải thưởng được xem như giải Oscar của ngành đồng hồ. Ban giám khảo của giải gồm một danh sách các nhà sưu tập, các nhà bán lẻ, các nhà chế tác và các tay viết uy tín và hàng đầu thế giới sẽ quyết định lựa chọn ra những người có đóng góp quan trọng nhất trong ngành đồng hồ trong năm vừa rồi. Sẽ chỉ có 16 giải thưởng công bằng dành cho các thương hiệu lớn cũng như các nhà chế tác đồng hồ độc lập. Có khoảng 72 chiếc đồng hồ được lựa chọn đưa vào danh sách đề cử và được mang đi trưng bày ở những thành phố lớn nhất thế giới như New Delhi, Beijing và Geneva – nơi những cái tên chiến thắng sẽ được xướng lên trong buổi lễ trao giải vào ngày 31/10 trước khi xuất hiện trong "giáo đường" của những chiếc đồng hồ: Salon QP ở London vào tháng 11.

Một điểm đặc biệt của sự kiện này là tất cả những người yêu đồng hồ trên thế giới đều có thể tham gia bình chọn ra chiếc đồng hồ được công chúng yêu thích nhất. Sau khi đăng ký và bình chọn, người bỏ phiếu có thể có cơ hội chiến thắng một chiếc đồng hồ Girard-Perregaux. Bạn có thể tìm thêm thông tin tại trang web gphg.org. Một điểm đáng chú ý nữa là bạn có cơ hội mãn nhãn với những chiếc đồng hồ được chọn trước bởi hội đồng giám khảo. Chắc chắn đây đều là những mẫu đồng hồ tiêu biểu và xuất sắc nhất của ngành chế tác đồng hồ trong 01 năm qua.▶



Blancpain 12 – Day One – Minute Flying Tourbillon

Mẫu đồng hồ flying tourbillon 60 giây này cho phép người xem có thể chiêm ngưỡng sự diệu kỳ trong chuyển động tự nhiên đẹp đẽ và hoàn toàn không giới hạn của cơ chế tourbillon. Nhờ việc cải thiện tăng khả năng tích trữ năng lượng thêm 50%, mẫu đồng hồ này có khả năng dự trữ năng lượng lên tới 12 ngày. Mẫu đồng hồ là một phần của bộ sưu tập Villeret.

Chopard L.U.C 1963 Chronograph

L.U.C 1963 Chronograph là mẫu đồng hồ được cho ra đời với mục đích đánh dấu những đóng góp của gia đình Scheufele trong 50 năm “cầm cương” thương hiệu Chopard. Đồng hồ được tích hợp một cơ chế chronograph column-wheel, một cơ chế fly-back và các tính năng đăng ký được hãng đăng ký độc quyền. Ngoài ra, mẫu đồng hồ này còn mang dấu ấn chất lượng và phẩm hạng cao nhất của giới chế tác đồng hồ Thụy Sĩ Poinçon de Genève.



de Grisogono Allegra Steel

Người sáng lập công ty Fawaz Gruosi muốn tạo ra một mẫu đồng hồ làm quà tặng cho cô con gái yêu của mình. Mẫu đồng hồ này kết hợp một kiểu dây đeo đặc biệt với mặt số kép của đồng hồ được khảm nạm kim cương và các loại đá quý như ngọc emerald, đá spinel hồng và đỏ, đá tsavorite vàng, các viên sapphire, đá amethyst vàng và hồng.



Frédéric Jouvenot Surya

Nhà chế tác đồng hồ bậc thầy Frédéric Jouvenot đã thành lập thương hiệu mang tên ông vào năm 2008. Năm 2011, bộ sưu tập Solar Deity đã nhận giải thưởng trong triển lãm Geneva Time Exhibition. Năm nay, hãng giới thiệu mẫu đồng hồ Surya. Đồng hồ đặc biệt với mặt số hình cánh hoa với mỗi cánh hoa đại diện cho một cọc số chỉ giờ. Một mẫu đồng hồ đẹp, ấn tượng và đầy tinh tế.



Hublot Tourbillon Cathedral Minute Repeater

Sự kiện Baselworld 2014 đã chứng kiến mẫu đồng hồ Minute Repeater thứ 02 của thương hiệu Hublot. Và đây hẳn là một bước tiến vượt bậc trong nghệ thuật chế tác đồng hồ của Hublot. Bên cạnh cơ chế minute repeater, đồng hồ còn được tích hợp cơ chế tourbillon vào trong thiết kế của mẫu Classic Fusion 45mm. Tin rằng những tiếng chuông thánh thót và đặc biệt như thể tiếng chuông của các tu viện ở châu Âu của đồng hồ sẽ lấy được không ít phiếu bình chọn từ các nhà sưu tập đồng hồ.

MB&F Legacy Machine 101

Với mức giá vào khoảng 37.000 bảng Anh, đây có lẽ là mẫu đồng hồ có giá phải chăng nhất của thương hiệu MB&F. Đồng thời, đây cũng là mẫu đồng hồ dễ đeo và có kích thước nhỏ nhất mà Maximilian Büsser và những người bạn của ông giới thiệu với giới mộ điệu. Được lên ý tưởng và phát triển hoàn toàn độc lập, mẫu đồng hồ này được thực hiện thủ công bởi nghệ nhân chế tác đồng hồ độc lập danh tiếng Kari Voutilainen. Bộ sưu tập đồng hồ giới hạn 30 chiếc này đã lập tức chứng minh được sự yêu thích của nó khi được giới thiệu với thị trường vào đầu năm nay.



Andreas Strehler Sauterelle À Lune Perpetuelle

Mẫu đồng hồ cơ khí ấn tượng này bao gồm một cơ chế hiển thị tuần trăng perpetual trên mặt số. Điểm đặc biệt của mẫu đồng hồ này là một độ chính xác ưu việt với độ sai số là 10 phút trong thời gian 14.000 năm, hay 01 ngày trong thời gian là 2 triệu năm. Nói đơn giản, mẫu đồng hồ này nếu được lưu truyền trong dòng họ của bạn, không biết tới đời nào, con cháu bạn mới phải điều chỉnh lại giờ. Mẫu đồng hồ là một sự kết hợp hoàn hảo giữa hiện đại và truyền thống.



Van Cleef & Arpels Midnight Planetarium

Được lấy cảm hứng từ những vì tinh tú và vũ trụ bao la, Van Cleef & Arpels Midnight Planetarium cũng là một mẫu đồng hồ đang được đặc biệt quan tâm. Đồng hồ có máy được nghiên cứu và phát triển độc quyền bởi nhà chế tác đồng hồ người Hà Lan Christiaan van der Klaauw. Khá thú vị khi đồng hồ cho bạn biết giờ theo cách đặt một hệ mặt trời mô phỏng lên cổ tay bạn. Phiên bản kim cương của đồng hồ có giá trong khoảng 247.000 bảng.



Graff Multi-Coloured Butterfly

Mẫu đồng hồ Graff Multi-Coloured Butterfly này được lấy cảm hứng từ những cánh bướm đối xứng hoàn hảo. Đồng hồ có mặt số được khảm nạm 333 viên kim cương, 30 viên sapphire nhiều màu. Mỗi con bướm sẽ mang một màu khác nhau. Cuối cùng, hãng có thực hiện dịch vụ bespoke cho phép khách hàng lựa chọn màu cho mỗi con bướm.

Jaquet Droz Petite Heure Minute Relief Saisons

Sự kỳ diệu của những con chim và đặc biệt là những bài ca của những con chim luôn truyền cảm hứng cho Pierre Jaquet-Droz. Mẫu đồng hồ được thiết kế với mặt số từ chất liệu xà cừ được chạm khắc thủ công. Đôi chim trên mặt số được tạo hình và điêu khắc với chất liệu vàng trước khi đưa vào mặt số. Cuối cùng toàn bộ mặt số (bao gồm cả đôi chim) sẽ được trang trí màu bởi những người thợ chế tác.



Voutilainen Hisui

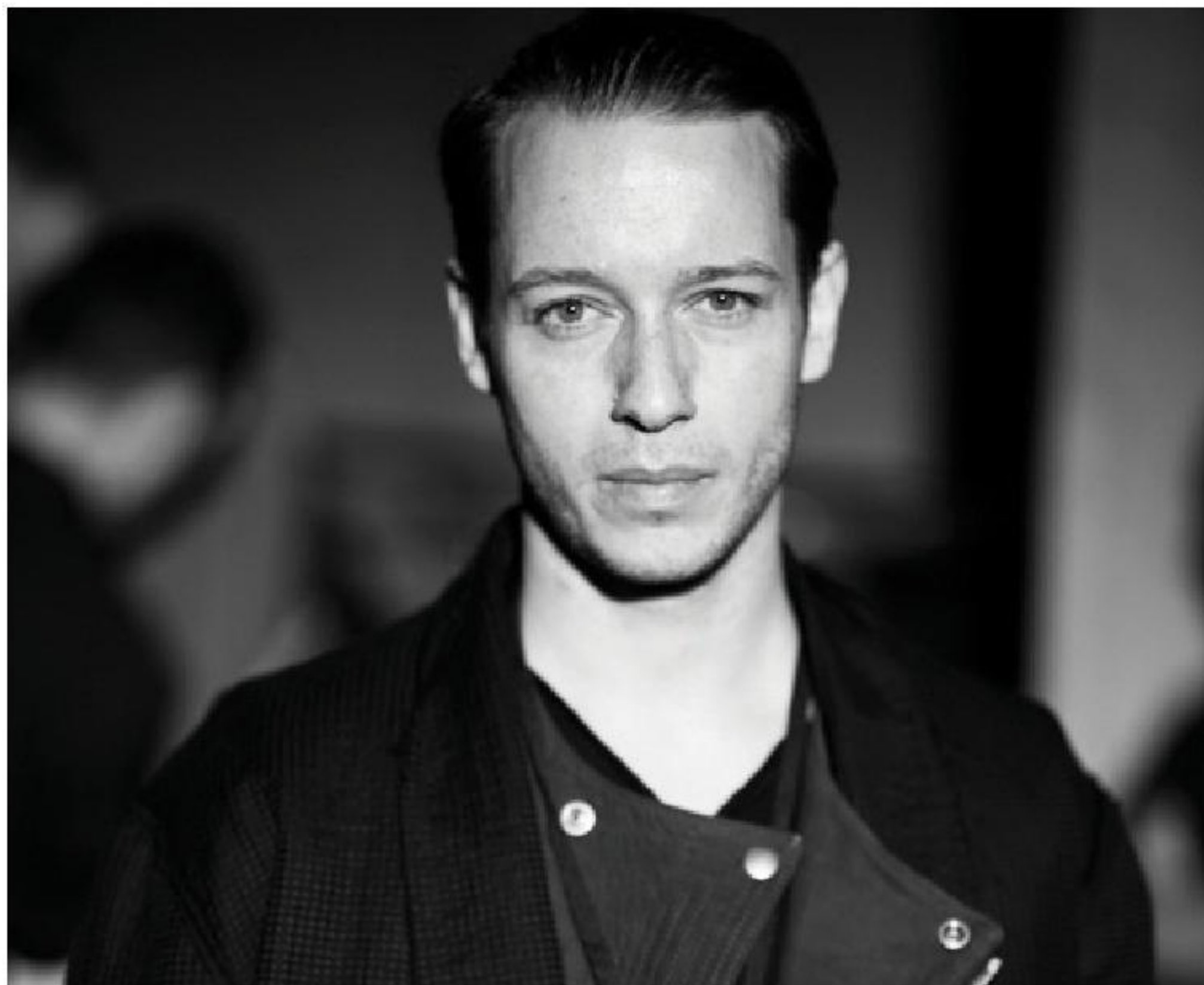
Mẫu đồng hồ đặc biệt này là sự kết hợp các kỹ năng chế tác điêu luyện và đầy tinh xảo của nghệ nhân chế tác đồng hồ Kari Voutilainen với một trong những xưởng làm đồ sơn mài danh tiếng nhất của Nhật, Unryuan. Để chế tác mặt số đồng hồ, thương hiệu Unryuan của Nhật đã mất tới hơn 1.000 giờ để hoàn thiện. Các chất liệu được sử dụng gồm có bụi vàng, vàng lá và vỏ bào ngư của New Zealand.



Hermès Arceau Temari

Mẫu đồng hồ này chính là kiệt tác của nghệ thuật chế tác thủ công truyền thống. Đồng hồ được khảm nạm hơn 700 viên đá với thời gian chỉ dành cho việc khảm nạm lên tới 03 tuần. Bên cạnh đó còn là sự kết hợp của những chất liệu như xà cừ trắng, đá onyx, đá lapis lazuli hoặc ngọc opal. Mẫu đồng hồ tự lên dây này có khả năng dự trữ năng lượng trong 50 giờ. ■





DAMIR DOMA

Với tài năng và lòng nhiệt huyết, nhà thiết kế trẻ tuổi này đã đưa thương hiệu Damir Doma lên một tầm cao mới.

Là một nhà thiết kế thời trang người Pháp, nhưng Damir Doma sinh ra tại Croatia và được nuôi nấng như một người dân Bavaria tại Traunstein, Đức. Tuổi thơ của anh đã gắn liền với xưởng quần áo của mẹ. Đây cũng chính là nơi đã nuôi dưỡng ước mơ theo đuổi con đường thiết kế thời trang của anh. Doma theo học tại trường L'ecole Supérieure des Arts et Techniques de la Mode ở Berlin và Munich. Anh tốt nghiệp năm 2004 và chuyển tới Antwerp – kinh đô thời trang của Bỉ - để sinh sống. Tại đây, anh đã có cơ hội được làm việc và học hỏi từ các nhà thiết kế tên tuổi như Dirk Schönberger, Raf Simons và Ann Demeulemeester.

Damir bắt đầu thiết kế đồ nam cho thương hiệu riêng của mình năm 2006 sau khi hợp tác với Stephen Wembacher – CEO của Paper Rain. BST Menswear Xuân Hè 2008 của anh được trình diễn trong Tuần lễ thời trang Paris vào tháng 06/2007. Cửa hàng đầu tiên của Damir xuất hiện vào năm 2009 trên một con phố nổi tiếng về thời trang và nghệ thuật của Paris có tên Marias. Dòng sản phẩm thứ cấp đầu tiên với tên gọi Silent được Doma giới thiệu năm 2010. BST này bao gồm những sản phẩm mang đậm phong cách của anh với giá cả phải chăng. Ngoài ra,

Damir còn hợp tác với New York's Six Scents Perfume để cho ra mắt phiên bản nước hoa giới hạn đầu tiên của mình năm 2009.

Năm 2012, Doma mở thêm cửa hàng flagship store tại 54 Rue Saint-Honore Faubourg, Paris bên cạnh cửa hàng của Comme des Garçons. Hợp tác với thương hiệu Mykita của Berlin, anh đã thiết kế BST kính mắt thứ hai của mình. Đây là BST đắt tiền với gọng kính được làm bằng vàng, titanium và mạ than chì. Tiếp sau sự thành công với chai nước hoa đầu tiên của mình, nhà thiết kế này đã cho ra mắt 01 series nước hoa unisex với 06 mùi hương khác nhau.

Những tên tuổi lớn trong ngành thời trang như Giorgio Armani và Issey Miyake chính là nguồn cảm hứng bất tận cho Damir. Achtung, một tạp chí thời trang của Đức đã công nhận Damir là một nhà thiết kế thời trang trẻ tuổi thú vị nhất của Paris. Đồng thời, anh cũng được tờ Bild của Đức thừa nhận là nhà thiết kế thời trang quan trọng sau Karl Lagerfeld và Jil Sander. Được LVMH vinh danh là “the modern Armani” - “Armani hiện đại”, Damir Doma chính là một tên tuổi lớn trong ngành công nghiệp thời trang. ■



PRABAL GURUNG

Một trong những nhà thiết kế châu Á được giới mộ điệu đánh giá cao ngay từ những ngày đầu ra mắt thương hiệu.

Prabal Gurung sinh năm 1979 tại Singapore và lớn lên tại chính quê hương mình ở Kathmandu, Nepal. Gurung bắt đầu sự nghiệp thiết kế ở New Delhi. Trong thời gian theo học tại National Institute of Fashion Technology, Ấn Độ, anh đã lĩnh hội được nhiều kinh nghiệm thực tế khi làm việc cho các thương hiệu thời trang địa phương. Mảnh đất này cũng chính là nơi giúp anh có được cơ hội trở thành trợ lý stylist không chỉ cho các show diễn thời trang ở London và Melbourne mà còn cho các ấn phẩm truyền thông quốc tế.

Năm 1999, Gurung chuyển đến New York và theo học tại trường Parsons School of Design. Ngay ở năm học đầu tiên, anh đã vinh dự được trao giải thưởng nhà thiết kế xuất sắc trong cuộc thi thiết kế FIT/Parsons. Sau khi kết thúc những năm tháng gắn bó tại trường Parsons, Gurung có cơ hội làm việc cùng đội ngũ thiết kế của thương hiệu Cynthia Rowley trong vòng 02 năm. Ngay sau đó, anh nhanh chóng trở thành giám đốc thiết kế tại Bill Blass.

Sau hơn 04 năm xây dựng tên tuổi, trong tuần lễ thời trang New York 2009, anh đã cho ra mắt thương hiệu riêng lấy tên của mình: Prabal Gurung. Năm 2010, show thời trang đầu tiên của nhà thiết kế trẻ tuổi này được diễn ra tại Bryant Park. Cũng vào năm đó, anh được nhận giải thưởng Ecco Domani Fashion Fund Award và đồng thời được đề cử vào danh sách Swarovski Womenswear Award của Council of Fashion Designers of America. Ngoài ra, Gurung còn được lựa chọn vào CFDA Fashion Incubator từ năm 2010 đến năm 2012, đồng thời trở thành người về thứ 02 cho Vogue và giải thưởng CFDA Fashion Fund.

Cho đến nay, Prabal Gurung vẫn cảm thấy mình mới chỉ đang đi những bước đầu trong sự nghiệp thiết kế thời trang, do đó, anh luôn cần phải cố gắng không ngừng mặc dù ngay từ những ngày đầu ra mắt thương hiệu riêng, Gurung đã có những đóng góp to lớn trong làng thiết kế thời trang. ■





TRAVEL TO LAKE COMO

Hồ Como là một trong những địa điểm đẹp nhất châu Âu. Đây cũng là khu vực thu hút rất nhiều du khách đến tham quan và nghỉ dưỡng. Xung quanh hồ là những villa hay cung điện như Villa Olmo, Villa Serbelloni và Villa Carlotta. Chắc chắn, Como sẽ là một điểm đến không thể bỏ qua trong mùa thu này!



ĐỒNG HỒ SLOW

Một chiếc đồng hồ đặc biệt khi tốc độ di chuyển của kim giờ chỉ bằng một nửa so với đồng hồ bình thường.



KÍNH CUTLER AND GROSS

Tuy không có logo nhưng mẫu thiết kế táo bạo cùng chất lượng vượt trội của kính đã giúp nói lên tên thương hiệu này.

MŨ BORSALINO

Chiếc mũ cói siêu nhẹ được làm thủ công tại Ý này rất phù hợp với những ngày nắng đẹp nghỉ ngơi bên hồ.



TÚI BALLY

Túi duffel của Bally được làm bằng da bê màu xanh bộ đội khoẻ khoắn.



GIÀY MOCCASIN SALVATORE FERRAGAMO

Giày moccasin da lộn với thiết kế đế cao su mang lại sự thoải mái cho đôi chân của bạn.



BỘ TÁCH TRÀ HERMÈS

Bộ tách trà được làm bằng platinum tráng lệ này nằm trong BST Mosaïque Au 24 của Hermès.





PARADISE CRUISES™
HALONG BAY • VIETNAM



Redefine *Luxury*

Naturally honoured with a myriad of limestone formations rising out of emerald water, Halong Bay in Vietnam's most fascinating destination. From its exclusive marina located on Tuan Chau Island at the doorstep of this world of enchantment, Paradise Cruises invites you to embark on a supremely luxurious journey for the finest immersion in the cultural heritage and natural wonders of Vietnam's most famous World Heritage Site.

Onboard majestic vessels offering spacious first class facilities and providing the highest standards of customer services for an idyllic rendez-vous with the breathtaking seascape, Paradise Cruises redefines luxury cruising in Halong Bay



PARADISE CRUISES

Tuan Chau Island, Halong City, Quang Ninh Province

Tel: (84 4) 3941 6666 | Fax: (84 4) 3936 8338

Email: info@paradisevietnam.com

Website: www.paradisevietnam.com

Available for

FIT | GROUP | CHARTER

ĐỈNH CAO SUSHI

Làm thế nào để ăn sushi như những người sành sỏi với hướng dẫn của nhà hàng sushi hàng đầu Nhật Bản: Sushi Sawada.

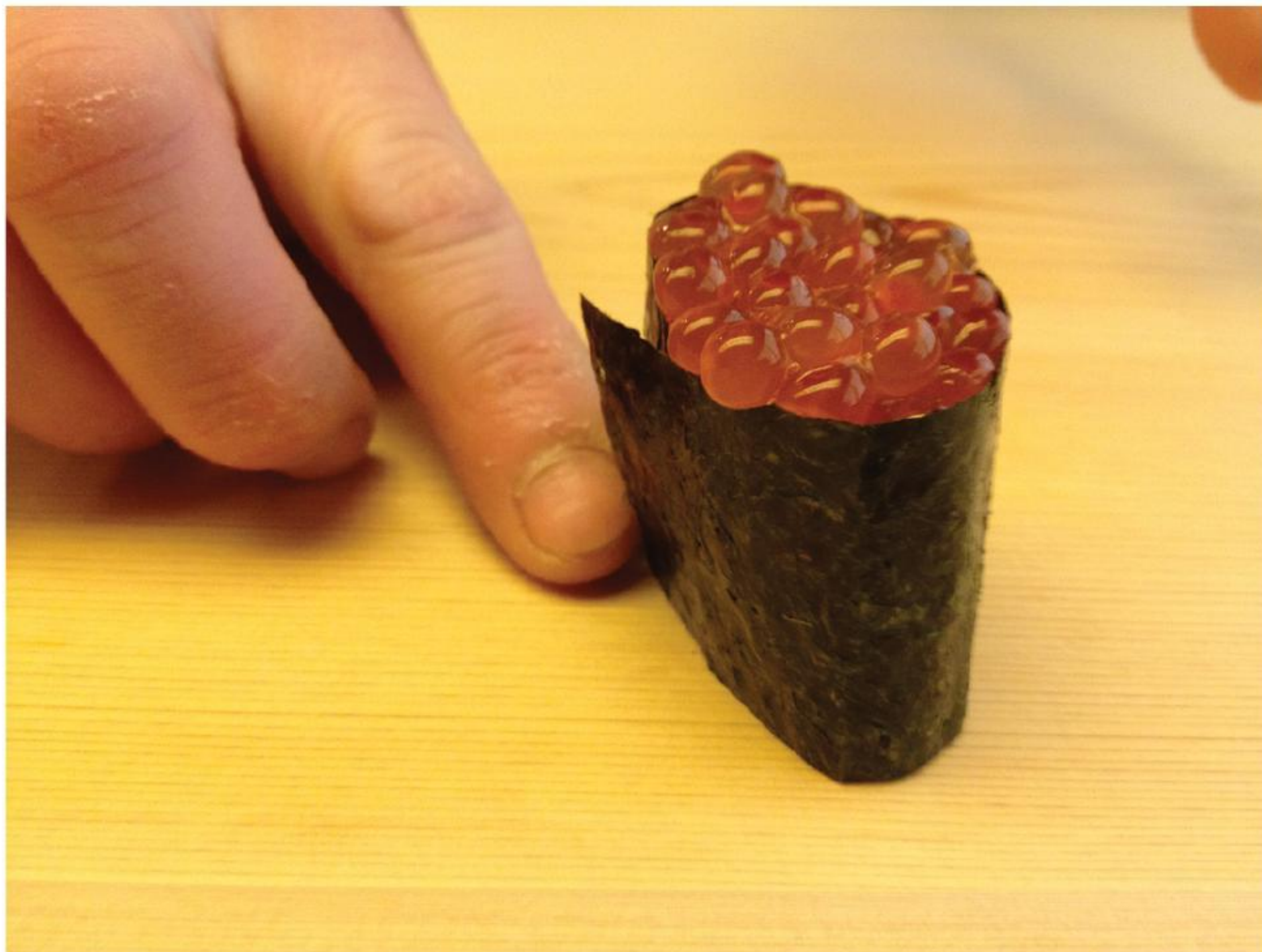
Sushi trông có vẻ là một món ăn đơn giản. Nhưng bạn có biết làm thế nào để ăn sushi giống như những người sành sỏi? Bạn dùng tay? Đũa? Nhúng vào nước tương? Dùng với wasabi? Ăn hai miếng hay ăn cả miếng? Để giải quyết vấn đề này, chúng tôi đã tìm đến hỏi nhà hàng sushi hàng đầu của Nhật – nhà hàng Sushi Sawada, nằm trên ngã tư của Ginza 4-chome, Tokyo. 02 sao Michelin và chỉ với 07 chỗ ngồi, nhà hàng Sushi Sawada là một “ngôi đền” của sushi, nơi bạn có thể yêu cầu trực tiếp bếp trưởng Koji Sawada phục vụ những món sushi thượng hạng nhất. Và tại nơi đây, chúng tôi đã hỏi ngài Sawada về các kỹ thuật để thưởng thức sushi đúng điệu tại Nhật Bản.

1 Dùng tay: Những kỹ thuật điều luyện của Sawada đòi hỏi người thưởng thức phải dùng tay để thưởng thức sushi. Giống như nhiều đầu bếp làm sushi nổi tiếng, Sawada nêm nếm mỗi miếng sushi của mình bằng nước tương với công thức riêng hay với một ít muối biển trước khi phục vụ khách, do vậy, ăn sushi ở Sushi Sawada, bạn chẳng cần phải chấm thêm bất kỳ thứ gì nữa. Hầu hết các sush-ya (nhà hàng sushi) đều phục vụ nước tương cho khách tại quầy. Nước tương được gọi là “Murasaki,” có nghĩa là “màu tím”, trong ngôn ngữ sushi.

2 Oshibori, gari, wasabi: Mỗi sushi-ya sẽ phục vụ bạn một oshibori ướt (khăn tay) để lau tay trước khi ăn và trong lúc bạn đang thưởng thức sushi. Bạn hãy dùng đũa gấp một ít gari (gừng ngâm) để làm cân bằng khẩu vị. Wasabi bào và cải ngựa hăng Nhật Bản, thường được trộn cùng với cơm, được gọi là “Shari”. Wasabi có thể được trộn với nước tương dùng để chấm sashimi (cá sống không kèm theo cơm), nhưng tuyệt đối không được dùng cùng với sushi. Tại Sawada, quán sushi-ya đắt đỏ nhất Tokyo, khách hàng là thượng đế, bởi vậy, bạn có thể yêu cầu bất kỳ thứ gì bạn muốn. Mặc dù vậy, việc dùng wasabi có thể đánh giá trình xem bạn có phải là một master – sushi lover hay chỉ là một amateur.

3 Đũa: Sawada không hề muốn nhìn thấy sushi của mình được ăn bằng đũa. Bạn hoàn toàn có thể ăn như vậy, nhưng như thế chẳng đẹp mắt chút nào. Các sawada tin rằng, chỉ có thưởng sushi bằng tay, thực khách mới cảm nhận hết được những giá trị cũng như hương vị thực sự của ẩm thực Nhật Bản. “Giống như việc ăn cà ri ở Ấn Độ. Cà ri chỉ ngon hơn khi được ăn bằng tay mà thôi”. Lý do cuối cùng để chúng ta không nên dùng đũa khi ăn sushi đó là những miếng sushi tuyệt hảo nhất thường được cuộn lỏng tay và dễ bị rơi. ▶





4 Gọi món: Nhiều sushi-ya nổi tiếng không hề có menu, món ăn được bày tại quầy và bạn có thể lựa chọn chúng trực tiếp. Bạn có thể yêu cầu bất kì điều gì bạn muốn tại đây. Có một lỗi mà thực khách hay mắc phải đó là thông báo với đầu bếp về những món ăn mà mình không thích hoặc bị dị ứng. Đó là lý do tại sao các khách hàng không thông thạo tiếng Nhật, sẽ được hỗ trợ trong việc đặt món như ở những nhà hàng của Sawada. Đồ uống thường không được bao gồm trong bữa ăn - “nomimono betsu desu” (đồ uống riêng). Mẹo nhỏ từ giáo viên dạy nấu ăn Sone: “Đừng bao giờ lấy những đĩa thức ăn có sẵn”, cô nói. “Tôi luôn gọi món trực tiếp từ các đầu bếp. Và bởi vậy, tôi có thể yêu cầu Shari với số lượng ít hơn.” Hãy gọi tên các loại cá mà bạn muốn ăn, và giờ ngón tay chỉ số lượng miếng sushi mà bạn muốn order.



5 Trà Agari: Nhà hàng sushi ở Nhật Bản phục vụ trà rang màu xanh lá cây hoặc màu nâu cuối bữa ăn (và trong suốt bữa ăn nếu bạn thích nó hơn sake hay bia). Loại trà đó được gọi là “Agari”. Hóa đơn sẽ khiến bạn phải giật mình. Tại nhiều cửa hàng cao cấp hay truyền thống có tiếng, số tiền bạn phải thanh toán chỉ được viết vắn vện trên một tờ giấy.



Mặc dù các đầu bếp ngày nay đã cố gắng để trở nên thân thiện với khách hàng, nhưng ở một số các sushi-ya hàng đầu vẫn có thể gây ra một số những phiền toái cho thượng đế của mình, kể cả với người dân bản địa. ■

EL BULLI

Ngôi đền của Khoa học + Ẩm thực.

“Nhà hàng El Bulli gắn liền với tự do, tự do sáng tạo, tự do thưởng thức hay ngược lại, sáng tạo và thưởng thức để được tự do. El Bulli giống như một kho báu vậy.” Đầu bếp số 01 thế giới người Đan Mạch René Redzepi nhận xét về sáng tạo của Ferran Adria.

Nổi danh vì không có đối thủ trong lĩnh vực ẩm thực nguyên tử, El Bulli khiến cho những tín đồ của nhà hàng này trên khắp thế giới chìm trong tiếc nuối khi tuyên bố đóng cửa từ tháng 7/2011. Chắc hẳn sẽ chẳng mấy ai biết đến ngôi làng Roses bé nhỏ bên bờ biển Tây Ban Nha nếu không có sự tồn tại nhà hàng của bếp trưởng bếp trưởng Ferran Adria lừng danh. Trong 47 năm hoạt động, mỗi năm chỉ mở cửa 06 tháng với danh sách đặt chỗ dài cả cây số, El Bulli đã 05 lần

đứng đầu trong top các nhà hàng xuất sắc nhất thế giới và dành 03 sao Michelin.

Ngay từ thời kỳ ẩm thực nguyên tử chỉ mới ở giai đoạn manh nha, chưa có tên gọi chính thức và được ứng dụng chủ yếu trong được phẩm, Ferran đã là một trong những đầu bếp tiên phong trên thế giới dùng công nghệ khoa học cao cấp để phá vỡ các cấu trúc nguyên liệu thực phẩm, chiết xuất phần ngon nhất trong đó để biến thức ăn thành một dạng mới hoàn toàn. Tỉ mỉ phân chia cấp độ hương vị và thành phần làm nên mỗi món ăn theo cấp độ phân tử, ông không ngừng phân tích chính xác mối liên hệ giữa các nguyên liệu đơn lẻ để tổng hợp nên hương vị truyền thống. Sự tìm tòi không ngừng của Ferran biến ông từ một bếp trưởng ▶





của nhà hàng trong trấn nhỏ chẳng ai biết thành nhà khoa học danh tiếng trong lĩnh vực ẩm thực nguyên tử toàn cầu.

Ferran Adria coi trọng sự nguyên bản, vừa cầu kì vừa giản đơn trong sáng tạo và chịu ảnh hưởng từ nghệ thuật trình bày của Nhật Bản, mỗi món ăn của ông thực sự là một tác phẩm nghệ thuật tinh tế từ hương vị đến sự đẹp mắt. Các món ăn phóng khoáng và tinh khiết ở El Bulli mang lại cho thực khách tại đây những trải nghiệm thực sự mới lạ. Nhưng một nhà hàng bé nhỏ bên bờ biển dù danh tiếng đến đâu hẳn vẫn là giới hạn của sự sáng tạo. Trong bữa tiệc chia tay ở El Bulli, vị bếp trưởng tuyên bố rằng: “Có thể nhiều người nghĩ tôi sẽ rất buồn khi El Bulli phải đóng cửa nhưng tôi xin khẳng định, tôi đang là người hạnh phúc nhất thế gian. Thực chất, El Bulli không đóng cửa, tôi đang thực hiện một cuộc cách mạng cho nó mà thôi.

Sau đó, Adria đã dành thời gian để giảng dạy ở Đại học Harvard và cùng các cộng sự xây dựng nền tảng cho Bullipedia – một kho lưu trữ trực tuyến kiến thức ẩm thực tổng hợp của các dân tộc khác nhau trên thế giới. Thay vì thực hiện lời hứa mở cửa lại nhà hàng El Bulli vào năm nay, Ferran Adria đang theo đuổi kế hoạch lớn hơn, xây dựng một Trung tâm sáng tạo phức hợp đồng thời là bảo tàng ẩm thực – nhà hàng trên diện tích 4.400m² tại Cala Montjoi. Tham vọng của nhà khoa học – đầu bếp Adria chính là thỏa mãn nhu cầu của mọi tín đồ ẩm thực trên thế giới. ■



CHÂN DUNG SIÊU DU THUYỀN

Thế giới ngày càng nhiều du thuyền. Tuy nhiên, những chiếc siêu du thuyền mới thực sự là chuẩn mực của các nhà giàu. Vậy thế nào là một chiếc siêu du thuyền?

Mỗi một chiếc siêu du thuyền đều là một kiệt tác, tinh hoa của nghệ thuật chế tác thủ công, của những bộ óc sáng tạo siêu việt, của công nghệ và những gì tiên tiến nhất. Việc phác họa chân dung của một chiếc siêu du thuyền là điều không dễ bởi trên thế giới hiện nay đã có những chiếc siêu du thuyền được thiết kế ra nhưng không thể thực hiện bởi không đủ kinh phí và số lượng du thuyền thì ngày càng tăng. Ví dụ điển hình cho trường hợp này là du thuyền The Street of Monaco được thiết kế với kinh phí đóng (thực hiện) dự kiến lên tới khoảng 224 triệu bảng. Quả thực nếu chiếc du thuyền này được đóng và hạ thủy, chúng ta sẽ có một thành phố của các tỷ phú di động. Thuyền sẽ có 16 chỗ cho 16 khách. Tuy số lượng khách rất hạn chế nhưng số lượng thủy thủ phục vụ những vị khách này ở mức kỷ lục, lên tới 70 người (tương đương với số lượng thủy thủ trên chiếc du thuyền đã hạ thủy và đắt thứ 02 trên thế giới hiện nay: Eclipse). Du thuyền dài tới 155m. Trên thuyền là những công trình mô phỏng lại các địa điểm quan trọng của Monaco như khách sạn de Paris, cung điện

Prince's Palace, khách sạn Loews và thậm chí là cả đường đua F1. Hoặc thậm chí có những chiếc du thuyền mà chỉ tiền thuê không thôi trong thời gian 01 tuần, mức phí đã tương đương với một chiếc xe Rolls-Royce giá trọn gói ở Việt Nam.

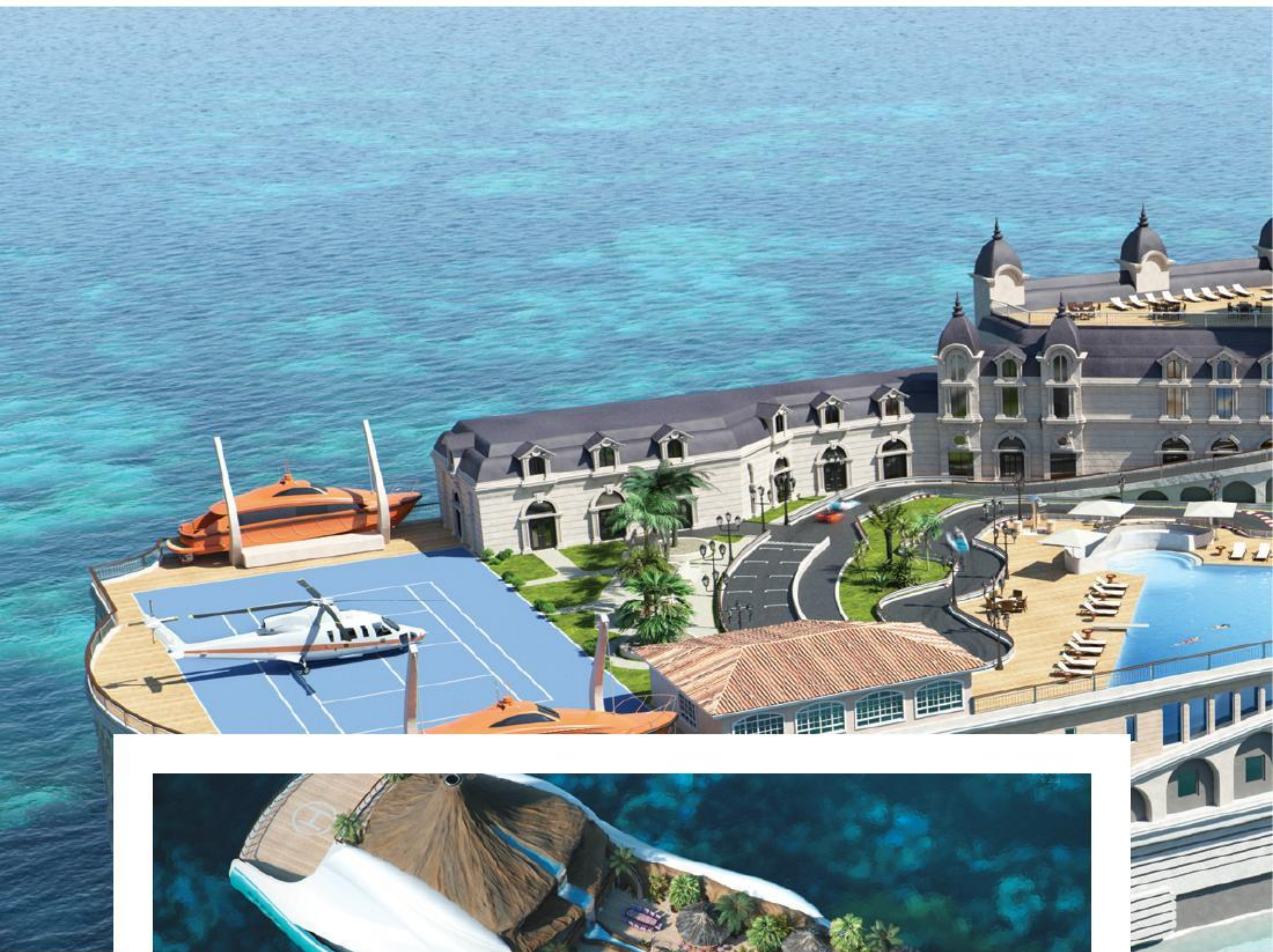
Phải nói rằng thế giới ngày giàu lên. Cuộc chơi đem tài sản đặt lên mặt biển của những tên tuổi trong danh sách của Forbes Billionaire càng ngày càng ấn tượng. Nếu trước đây, một chiếc siêu du thuyền với một chiếc trục thẳng có thể đáp nới mũi thuyền là một điều phi thường, thì nay điều phi thường đó lại đang diễn ra hàng ngày. Nếu trước đây, phần mũi thuyền có thể đủ chỗ cho một sân bóng rổ là một điều phi lý, thì nay điều phi lý này đang trở nên rất hợp lý. Mặc dù, cần biết rằng, khoản tiền dành để đóng một chiếc du thuyền chưa bao giờ là nhỏ. Năm 2008 (năm cuối trong thời kỳ phát triển đỉnh cao của ngành công nghiệp đóng du thuyền), một tờ tạp chí đã tiết lộ thông tin, khoản phí để đóng một chiếc du thuyền (không tính những tiện nghi xa hoa, xa xỉ đi kèm) là khoảng \$1 triệu cho 1m. ▶





Chiếc siêu du thuyền đắt nhất đã hạ thủy hiện nay là khoảng \$605 triệu (và cũng là dài nhất hiện nay) Azzam. Thuyền có chiều dài 188m (gần gấp đôi đường Pitch của sân bóng Old Trafford). Để dễ tưởng tượng, bạn có thể hình dung như sau, để đi từ đuôi tới mũi tàu, bạn chạy hết một vòng sân bóng Old Trafford và phải tiếp tục chạy thêm 75m nữa. Azzam có giá ước tính khoảng \$605 triệu. Trong trường hợp bạn muốn biết chiếc du thuyền ngắn nhất (tất nhiên chỉ tính trong Top 200), đó là chiếc Invictus. Thuyền có chiều dài xấp xỉ với chiều rộng đường pitch của sân bóng: 65m.

Hiện nay, số lượng du thuyền nhiều nhất trên thế giới vẫn là ở phân khúc khoảng 60-65m. Trước đây, những chiếc du thuyền có chiều dài trên 65m không nhiều nên người ta vẫn xếp một chiếc du thuyền vào phân khúc “siêu” khi thuyền có chiều dài vào khoảng 45-50m. Từ kích thước 60m chiều dài trở lên, một chiếc du thuyền sẽ được gọi là megayacht. Tuy nhiên, với việc ngay cả một chiếc du thuyền dài 65m cũng chỉ đứng hạng 200, có lẽ định nghĩa về chiều dài của những chiếc siêu du thuyền sẽ sớm được thay đổi. Với những chiếc du thuyền có chiều dài trên 91m, các chuyên gia trong lĩnh vực du thuyền có đề xuất một ▶





khái niệm mới. Và theo khái niệm này thì superyacht chỉ giống một khách sạn 05 sao; megayacht là một khách sạn 06 sao; và sau 06 sao sẽ là 07 sao – tiêu chuẩn của những chiếc du thuyền gigayacht với chiều dài trên 91m. Tuy nhiên, dự kiến trong một tương lai gần chúng ta sẽ có những tiêu chuẩn mới dành cho những chiếc du thuyền 08 sao (cái tên được gọi khi đó là gì thì tới giờ vẫn chưa ai biết.) Chỉ biết rằng, 91m không còn phải là cái giới hạn cuối của những chiếc du thuyền, đặc biệt khi từ năm 2012 tới nay, số lượng du thuyền dài trên 100m đã cán mốc 24 chiếc. Một chiếc siêu du thuyền cần có tối thiểu 03 boong, có đủ

chỗ cho 12 khách và một đội thủy thủ tối thiểu tương đương số khách. Trên 03 boong này thì boong dưới (lower deck) sẽ có cầu nhảy biển ở phía đuôi, 04-05 cabin với phòng tắm bên trong. Boong chính (main deck) sẽ có phòng ăn tối, nhà bếp, phòng của chủ tàu. Trong một số trường hợp tại đây còn có cả phòng stateroom dành cho trợ lý hoặc vệ sỹ. Boong trên (upper deck) thường có không gian để ăn tối ngoài trời, một sky lounge để uống cocktail và nói chuyện. Boong trên cùng (sun deck). Tại đây thường có một bể sục jacuzzi hoặc trong một số trường hợp là một phòng gym bọc kính. ■



TRAVEL TO VAL THORENS

Val Thorens là địa điểm du lịch nổi tiếng nằm ở độ cao 2.300 mét với khu trượt tuyết lớn nhất thế giới khi đường trượt dài 600 km. Rất nhiều resort tại đây cung cấp những dịch vụ trượt tuyết tốt nhất giúp du khách có thể trải nghiệm được một kỳ nghỉ có một không hai. Khu nghỉ dưỡng cao nhất châu Âu này là một lựa chọn vô cùng thú vị cho những cô nàng ưa mạo hiểm còn đang băn khoăn sẽ đi đâu trong mùa đông tới.

ÁO CHOÀNG BURBERRY PRORSUM

Áo choàng bằng len và cashmere được thiết kế với họa tiết hình khối lạ mắt.



KÍNH RALPH VAESSEN

Chiếc kính bằng sừng này chính là kiệt tác của nghệ thuật thủ công tinh xảo.



MŨ DIOR

Mũ Dior màu camel làm từ da cừu mang đến sự trẻ trung, nữ tính.



TÚI PATCHWORK CHANEL

Túi Patchwork được làm từ lông cừu với thiết kế lạ mắt.



ĐỒNG HỒ CHOPARD

Đồng hồ cơ Happy Sport Medium Automatic này dành cho những tín đồ yêu thích sự hiện đại, tinh tế và độc đáo.

GĂNG TAY HERMÈS

Găng tay da Hermès chính là món phụ kiện thời trang không thể thiếu trong những ngày đông.



KHĂN QUÀNG CỔ FENDI

Chiếc khăn quàng cổ của Fendi này được làm từ da và lông chồn tự nhiên.



BOOT LOUIS VUITTON

Đôi boot của Louis Vuitton được làm từ da bê với phần cổ là lông cừu mang đến một cái nhìn ấm áp cho mùa đông.





Bạn Đã Sẵn Sàng Chưa?

Chiếc xe nào bạn muốn sở hữu nhất? Ford Focus, chiếc xe bán chạy hàng đầu thế giới trong 2 năm liên tiếp 2012-2013* hay Ford Fiesta, chiếc xe sở hữu động cơ Ecoboost - ba năm liên năm giữ vị trí Động Cơ Quốc Tế của Năm? Đây chính là thời điểm vàng để quyết định bởi Ford đang tặng bạn mức khuyến mại vô cùng hấp dẫn. Hãy đến ngay Đại lý gần nhất để trải nghiệm và tìm hiểu thêm chi tiết.

FORD FIESTA 1.0L AT Sport+ 5 Cửa



Giá đặc biệt:

614 Triệu đồng**

Giá niêm yết: ~~659~~ Triệu đồng

30 iPhone 6 đang chờ bạn khi đăng ký lái thử và mua xe tại hệ thống Đại lý



FORD
FOCUS

2.0L AT Titanium+ 4 Cửa

Giá đặc biệt:

819 Triệu đồng**
~~849~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



FORD
FOCUS

2.0L AT Sport+ 5 Cửa

Giá đặc biệt:

813 Triệu đồng**
~~843~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



FORD
FIESTA

1.5L AT Titanium 4 Cửa

Giá đặc biệt:

579 Triệu đồng**
~~599~~ Triệu đồng



Go Further

ford.com.vn | *Trích dẫn bởi Polk - Công ty dữ liệu ngành ô tô hàng đầu của Mỹ ** Giá đặc biệt có đóng góp của Đại lý. Giá đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888
• **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thôi Nhân, Hà Nội, Tel: 04.39712439
• **HATHANH FORD:** KCN Lái Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.33662566
• **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tân Thái Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957518
• **THANHLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35627920
• **THANHQUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35525525
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990

• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long, Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.353292
• **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555
• **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định, Tel: 056.3546555
• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Tel: 0500.3954999
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang, Tel: 058.3880366
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM, Tel: 08.38157979
• **CITY FORD:** 788, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM, Tel: 08.35120473

• **PHUMY FORD:** Lã Bội, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM, Tel: 08.37425454
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM, Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD PHUQUANG:** 104 Phê Quang, Tân Bình, TP. HCM, Tel: 08.38442947
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM, Tel: 08.38776732
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130
• **CANTHO FORD:** Lê IIC - Võ Nguyên Giáp, Cầm Răng, TP. Cần Thơ, Tel: 0710.3730720

☎ **SUỐT DÂY SỐNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**



C-CLASS HOÀN TOÀN MỚI

Hãng Mercedes mới đây đã quyết định thực hiện một cuộc cách mạng cho dòng C của mình. Vậy những chiếc C-Class phiên bản mới có gì đặc biệt?



Đã 32 năm kể từ thời điểm hãng Mercedes – Benz giới thiệu mẫu C190, một mẫu xe theo đuổi mục đích mang tới cho thị trường dòng xe sedan compact những gì đặc trưng nhất của một thương hiệu xe hơi trứ danh của Đức: uy tín, cơ khí, sự tiện lợi, thoải mái và chất lượng. Khi đó slogan của Mercedes: “Được thiết kế cơ khí không giống bất kỳ mẫu xe nào trên thế giới” có cảm giác không phải là một quảng cáo đơn thuần thổi phồng với khách hàng. Theo tạp chí Top Car, các thế hệ xe tiếp theo - những chiếc xe Mercedes - Benz dòng C sau này - hiển nhiên do chịu ảnh hưởng từ phong cách thể thao và chiến dịch quảng cáo “Pure Driving Pleasure” của đối thủ BMW Series 3 - đã bắt đầu được xây dựng dựa trên tiêu chí tập trung hướng tới phong cách thể thao. Kết quả là chúng ta có mẫu xe thực sự mang tính cạnh tranh W204 C63 AMG. Tuy nhiên, điểm trừ của mẫu xe này là sự thoải mái khi lái vẫn chỉ đứng sau M3 của BMW.

Tuy nhiên, W205 C-Class 2014 hoàn toàn mới của Mercedes cho thấy các kỹ sư và đội ngũ phát triển của thương hiệu xe danh tiếng của nước Đức này hoàn toàn không phải chỉ ngồi chơi và dựa vào những thứ sẵn có. Họ đang thực hiện một cuộc cách mạng thực sự với dòng C này của hãng. Nó không chỉ còn dừng lại ở việc nâng cấp hay làm mới một dòng xe cũ mà còn là một cách nghĩ hoàn toàn mới được áp dụng lên toàn bộ các xe trong một dòng. Những cải tiến được áp dụng triệt để - từ những thứ đơn giản chỉ là để chiếc xe đẹp hơn như số lượng cản trước tới những thay đổi mang tính kỹ thuật và công nghệ như cách xe được lái hay thậm chí là cả cách tài xế sẽ tương tác với các hệ thống và thiết kế cả nội và ngoại thất của xe. ▶





Thế nên đừng lạ khi có rất nhiều điều để nói về chiếc xe W205 và điều đó hoàn toàn không phải chỉ đơn giản là việc xe có chiều dài dài hơn bản 204 95mm; hay việc lái trên một mẫu xe có trục cơ sở dài hơn phiên bản cũ 80mm; hay bề ngang của mẫu 205 rộng hơn bề ngang mẫu 204 khoảng 40mm. Xe có một thiết kế ấn tượng ngay cả khi nắp capô trước có thiết kế dài quá khổ trong khi đuôi xe lại khá ngắn so với tỷ lệ. Phải thừa nhận, so với mẫu 204, bản W205 2014 của Mercedes thực sự là một sự khác biệt. Nếu bản 204 có thiết kế về tỷ lệ khá sắc, chắc với một đường kẻ tạo hình (character line) dọc theo 02 bên sườn xe, bản 205 lại có phần thân sườn với những hình khối khá đầy đặn, các bề góc của các đường character line rộng và lớn hơn. Nhìn chung, thiết kế của mẫu xe khá giống với những thiết kế của các mẫu thuộc dòng S. Khi được hỏi về vấn đề này, nhà thiết kế của hãng Mercedes, ông Gerd Schoettk đã chia sẻ những chi tiết nơi sườn xe này đã trở thành nguyên nhân chính của không ít cuộc tranh luận trong bộ phận thiết kế. Nhưng hiển nhiên, sự gắn kết về mặt thị giác của xe với dòng S-Class đã làm nổi bật những dấu ấn của thương hiệu. Hoặc có thể giải thích đơn giản về điều này như sau, thiết kế của mẫu C mới này không còn tập trung vào việc chiếc xe trông nhanh thế nào mà tập trung vào việc chiếc xe trông sang trọng và hoàng tráng, thậm chí là độc đáo và ấn tượng thế nào. Hay rất có thể W205 sẽ là tiền đề cho hãng ra mắt một concept về một dòng xe mới? ►



Để đáp lại các nhu cầu khác nhau của khách hàng, Merc cũng đưa ra các lựa chọn khác về ngoại thất. Bạn hoàn toàn có thể lựa chọn phần đầu xe có biểu tượng ngôi sao 03 cánh nơi mũi xe và lưới tản nhiệt theo kiểu cũ từ gói Exclusive Line Option. Ngoài ra, hãng còn có lựa chọn AMG Line cho một kiểu ngoại thất khác. Với lựa chọn này, xe có bánh theo phong cách AMG kích thước 18cm; các cản xe cũng được thiết kế và thực hiện theo phong cách bespoke. Quả thực, hoàn toàn không ngoa khi nói, mẫu C-Class mới trông ấn tượng trong từng đường nét thiết kế với một phong cách khá quyền lực, mạnh mẽ.

Hãy nói về nội thất xe. Nội thất xe khá ấn tượng với một tấm ốp panel ở trung tâm với những đường nét uốn cong mềm mại, các chi tiết hoàn thiện mang hiệu ứng màu kim loại. Hệ thống đèn chiếu mờ, ấm áp. Các chi tiết đồ da mềm mại có vẻ là điểm đặc biệt và không mấy khi xuất hiện ở phân khúc này. Đừng quên rằng thương hiệu xe Mercedes vốn nổi tiếng với việc đưa ra những thiết kế xe có màu sắc ấn tượng, sang trọng và lịch lãm. Hãy lựa chọn hệ thống âm thanh Burmester Surround Sound và chiếc xe của bạn sẽ trở thành một nhà hát di động. Một hệ thống hiển thị trung

tâm giống máy tính bảng nằm trên bảng điều khiển. Màn hình có kích thước chuẩn 7 inch, tuy nhiên bạn có thể nâng cấp lên thành 8,4 inch và đưa thêm vào xe chức năng Command Online navigation vào xe. Ngoài ra, bạn cũng có thể đưa ra những lựa chọn khác cho người bạn đồng hành trên những con đường của mình, chẳng hạn như một hệ thống làm thơm không khí trong xe, nâng cấp hệ thống đèn trước và sau thành đèn LED.

Trở lại với cuộc cách mạng cải tổ dòng C của hãng Mercedes. Với cuộc cải tổ này những chiếc xe 2014 sẽ thực sự lột xác. Chiếc C180 sẽ chạy động cơ 1,6l turbo, 02 chiếc C200 và C250 sẽ chạy động cơ 02l turbo. C220 Bluetec chạy động cơ 2,1l turbodiesel.



Với những cải tiến này, một chiếc C200 phiên bản 2014 của Mercedes trở nên tuyệt vời hơn bao giờ hết. Nhờ có thiết kế khí động học, xe có độ vận hành chính xác rất cao. Nhược điểm của động cơ 04 cylinder được giảm hoàn toàn nhờ vào việc giảm trọng lượng của chiếc xe. 50% vỏ xe được làm từ nhôm, giúp trọng lượng giảm thiểu khoảng 100kg. Một chiếc C200 mới của Mercedes hoàn toàn có thể cán tốc độ 100km/h sau 7,5 giây nhưng mức tiêu thụ năng lượng của xe chỉ dừng ở 5,6l/100km. ■



THIS IS BUENOS AIRES



Khách sạn Faena Hotel + Universe

Hiện đại và phong cách, khách sạn Faena Hotel Buenos Aires được thiết kế bởi Philippe Starck là 01 trong những khách sạn hàng đầu ở Puerto Madero. Mặt tiền của tòa nhà được lát bằng gạch đỏ mang dáng dấp của một nhà kho ở thế kỷ 20. Phía bên trong, đồ nội thất được làm bằng pha lê và thủy tinh xa hoa, long lẫy. Đầu kỷ lân, rèm nhung, ghế bọc đỏ và đèn chùm pha lê là những đồ vật trang trí mang lại cảm giác ấm áp, sôi nổi của những show nhạc Caberet.



Đô thị quyến rũ nhất của Nam Mỹ là Buenos Aires. Nơi đây níu chân du khách bởi rất nhiều phòng trưng bày, bảo tàng và các nhà hàng, và kiến trúc tuyệt vời fin de siècle ; đó là những điều khiến cho thành phố này được mệnh danh là Paris của Nam Mỹ.

Cửa hàng Aatoria Buenos Aires

Atoria Buenos Aires là nơi tập hợp các sản phẩm sáng tạo của hơn 300 nhà thiết kế hàng đầu Argentina và các nghệ sỹ, tạo cho nơi đây giống như một trung tâm bán lẻ độc đáo. Tại đây, khách có thể thưởng thức nghệ thuật đương đại - những bức tranh vui tươi của Cecilia Ivanchevich về những con bò - biểu tượng của Argentina, hay quần áo, đồ trang sức, sách, đồ trang trí và các vật dụng khác thân thiện với môi trường.



Cuốn sách Textura Dos Buenos Aires Street Art

Tác giả: Matt Fox-Tucker & Guilherme Zauith

Buenos Aires, thành phố lớn thứ hai của Nam Mỹ, tự hào là thành phố có một sắc màu rực rỡ và cảnh nghệ thuật đường phố đặc trưng cũng như những ảnh hưởng của graffiti, nghệ thuật đường phố, và hình ảnh văn hóa đến toàn thế giới. Tác giả Guilherme Zauith và Fox-Tucker kể lại kinh nghiệm khám phá các khu phố đặc trưng, các nghệ sĩ mà họ gặp gỡ, chụp ảnh cũng như công việc của chính mình.



Café El San Juanino

Ẩn mình trong một góc mộc mạc của Recoleta, quán café được trang trí với những miếng giả da màu đỏ - là nơi phục vụ empanadas tốt nhất của thị trấn. Tại đây, bạn có thể thưởng thức các loại bánh nướng sốt kem ngò, mozzarella và húng quế, hay thịt bò băm nhỏ với cần tây ngọt.

TẬN HƯỞNG MÙA LỄ HỘI TẠI WINDSOR PLAZA HOTEL

Bạn đang cần một địa chỉ uy tín cho các bữa tiệc cuối năm? Hãy để cái tên Windsor Plaza trong danh sách lựa chọn của mình nhé.

Mùa lễ hội cuối năm đã tới. Đó luôn là khoảng thời gian mà mọi tín đồ ẩm thực mong chờ. Đây cũng là lúc mà gia đình, bạn bè, đối tác, đồng nghiệp... được sum vầy, gặp gỡ để cùng nhau thưởng thức các món ngon, những thời khắc vui vẻ. Vì vậy, việc lựa chọn một địa chỉ uy tín là điều khá quan trọng. Với tôi, từ nhiều năm nay cứ đến mùa lễ hội, tôi lại chọn khách sạn Windsor Plaza là điểm dừng chân cho mọi bữa tiệc. Vậy hãy cùng Hàng Hiệu điểm lại các chương trình ẩm thực đặc biệt của Windsor Plaza trong những tháng tiếp theo nhé.

Tháng 11 này, Windsor Plaza có nhiều sự kiện đặc biệt. Hãy cùng bạn bè rộn rã niềm vui và tri ân thầy cô nhân ngày Nhà Giáo Việt Nam 20/11 tại nhà hàng Café Central An Đông. Tại đây, nhà hàng sẽ phục vụ một đêm tiệc buffet hấp dẫn. Ngay từ hôm nay, bạn có thể lựa chọn bộ phiếu quà tặng trị giá 500.000VNĐ hoặc 1.000.000VNĐ, ưu đãi ngay 30% để tặng quý thầy cô.

Tối ngày 27/11, bạn cũng có thể đưa gia đình, người thân đến Windsor Plaza quây quần bên bữa tiệc ẩm áp trong ngày Lễ Tạ Ơn. Nếu yêu thích không gian độc đáo trên tầng thượng với tiệc bàn hoặc buffet Việt hay quốc tế đặc sắc, nhà hàng Top Of

The Town là sự lựa chọn lý tưởng cho các sự kiện hay gặp gỡ thân mật của bạn. Giá tham khảo cho bạn là 600.000VNĐ/người cho tiệc buffet hoặc tiệc bàn với bia tươi Krombacher và nước ngọt không giới hạn suốt ba giờ.

Vào dịp cuối năm, một bữa tiệc tất niên cho gia đình, bạn bè và công ty là điều không thể thiếu. Với trang thiết bị tiện nghi hiện đại, phòng khánh tiết Jade Ballroom, tầng 7 sẽ là sự lựa chọn thích hợp cho dịp đoàn viên này. Bạn có thể chọn tiệc buffet quốc tế hoặc tiệc bàn phục vụ bia và nước ngọt không giới hạn suốt hai giờ, tặng một đồ uống cao cấp cho mỗi bàn 10 khách với giá 750.000 VNĐ/người, ưu đãi ngay 20%, áp dụng cho tiệc trên 100 khách.

Mùa lễ hội cũng là mùa cưới trong năm. Nếu ẩm thực và dịch vụ luôn là thế mạnh của Windsor Plaza thì tiệc cưới cũng là

một ưu thế nổi bật của khách sạn này. Nếu bạn đặt trên 20 bàn từ thứ Hai đến thứ Sáu, bạn sẽ được tặng một đồ uống cao cấp cho mỗi bàn, và mọi khách có thể uống bia tươi hảo hạng Krombacher của Đức và nước ngọt không giới hạn trong suốt 2 giờ với giá ưu đãi bất ngờ 4.880.000VNĐ/ bàn 10 người.■



THÔNG TIN LIÊN HỆ:
Khách sạn Windsor Plaza
18 An Dương Vương, Quận 5, Tp.HCM.
Điện thoại: 08 3833 6688.
Website: www.windsorplazahotel.com.

TOYOTA FT-1

Chiếc siêu xe kế tiếp được mong chờ tới từ hãng Toyota!

Akio Toyoda luôn muốn cho mọi người thấy rằng công ty của ông Toyota của không chỉ có cái đầu mà còn có cả trái tim. Và trái tim của hãng là mẫu xe Toyota FT-1, được sơn màu đỏ ướt, và được giới thiệu cách đây không lâu. Xe có thiết kế ấn tượng với những đường cong mềm mại nhưng xen lẫn với những đường cong đó là những điểm nhấn mạnh mẽ. Các lỗ hổng trên thân xe giống như các động mạch chủ, tâm nhĩ, tâm thất, tạo cho chúng ta cảm giác về một trái tim di động. Kevin Hunter, chủ tịch của trung tâm nghiên cứu Caltex Design Research Centre ở Newport Beach, Los Angeles, Mỹ của Toyota khẳng định: “Đây là chiếc xe mà chúng tôi luôn muốn thiết kế.” Chiếc xe đã là sản phẩm ý tưởng chung của mỗi trong số 65 nhân viên thiết kế của trung tâm về hình dáng một chiếc xe thể thao tương lai của Toyota. Do vậy có thể nói FT-1 là đứa con tinh thần của một tập thể của những người tốt nhất, giỏi nhất. Không một nhà thiết kế nào có thể đảm nhiệm toàn bộ việc thiết kế của chiếc xe.

So với các hãng xe khác, Toyota là công ty được phóng viên và các tờ tạp chí chuyên về xe hơi ít quan tâm nhất. Điều này không chỉ bởi những mẫu xe của công ty mà bởi cả việc Toyota vốn là một hãng xe kín tiếng. Ngay cả Georg Kacher – người đầy quyền lực với thế giới xe hơi, người thậm chí được ví von là biết rõ chủ tịch của hãng Volkswagen, Ferdinand Piëch đêm qua ngủ mơ thấy gì – khi muốn biết về các chiến lược của Toyota cũng phải đấu tranh quyết liệt. Báo giới trên thế giới thậm chí còn gọi Toyota là một công ty xe của Triều Tiên (Top Car). Tuy nhiên, không phải như vậy là Toyota không dành chỗ cho những sáng tạo. Nhân viên của hãng vẫn phát triển những dự án nằm ngoài kế hoạch. Một trong những ví dụ cho điều này là chiếc xe hybrid, tham dự giải Le Mans hiện tại của hãng. Chiếc xe này đã được đích thân người đứng đầu mảng xe thể thao Yoshiaki Kinoshita bắt đầu phát triển mà không có sự chấp thuận từ tập đoàn. Tất cả chỉ bởi ông linh cảm rằng chiếc xe này cần thiết. ▶



Chiếc xe FT-1 đã được ra đời từ một ý tưởng tương tự. Kevin Hunter đã cho phép trung tâm thiết kế Caltly bắt đầu công việc nghiên cứu để cho ra đời một chiếc xe thể thao ứng dụng từ chiếc FT 86. Tuy nhiên, sự cho phép đó đã được diễn giải thành chiếc FT-1. Hunter vốn không phải là người luôn chạy theo những gì mà các chuyên gia phân tích nói là cần thiết cho thị trường. Thay vào đó, ông và nhóm của ông ở trung tâm thiết kế Caltly cảm thấy rằng bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực xe hơi thể thao của Toyota nên được phản ánh tốt hơn với những mẫu xe hiện tại. Và rằng “chiều chỉ” không cho phép bất kỳ chiếc xe buồn tẻ nào nữa của Akio đồng nghĩa với việc đã tới thời điểm thích hợp để giới thiệu một mẫu xe mới.

Hunter khẳng định, có không ít thứ để nói về những chiếc xe thể thao của Toyota. “Nếu bạn nhìn những chiếc xe Supra và 2000GT của Toyota, bạn sẽ thấy cả hai đều là

những chiếc xe thể thao mang tính biểu tượng trong lịch sử của thương hiệu. Chúng tôi thực sự muốn làm sống lại một chiếc xe như vậy, với khả năng vận hành cao, xe có thiết kế động cơ đặt ở phía trước và cánh lái gió phía sau như vậy.”

Vì vậy, năm 2012, Hunter đã vận động và nhận được sự chấp thuận của công ty cho việc nghiên cứu thiết kế để cho ra một mẫu xe tương tự. Tuy nhiên, Hunter vẫn chưa nhận được sự chấp thuận của tập đoàn về việc hợp tác với đội ngũ thiết kế của nhà phát triển trò chơi điện tử Polyphony Digital. Và việc FT-1 sẽ trở thành một chiếc xe Gran Turismo với tập đoàn tới lúc này vẫn hoàn toàn là điều bí mật. Tuy nhiên, khi tới

Nagoya, Hunter đã không chỉ cho ông chủ của Toyota, Akio thấy mô hình đúng với kích thước thật của chiếc xe hay những bản vẽ 3D. Ông chủ của Toyota thậm chí có thể lái thử chiếc xe trên đường đua Fuji Speedway. Khá thú vị khi ông Akio có thể đưa ra những so sánh ý nghĩa về 02 chiếc xe, giữa chiếc xe thực tế và chiếc xe trên máy điện





từ PlayStation. Hiển nhiên, ông Akio đã rất quan tâm tới mẫu xe và dành không ít thời gian để chơi thử chiếc xe FT-1 bản điện tử trên máy PlayStation.

Hunter chia sẻ, với ông, việc giới thiệu chiếc FT-1 với ông chủ của Toyota giống như một canh bạc lớn. Trong đó, điều mà Hunter thực sự lo lắng là việc ông Toyoda có thể không thích và thậm chí là ghét chiếc xe, như vậy dự án sẽ chết ngay trước khi nó kịp khởi động. Chính bởi lẽ đó, Hunter và nhóm của ông đã phải quyết định đưa ra một vụ cược lớn, giới thiệu một chiếc xe hoàn thiện với ông chủ Toyota. Và điều này thực sự rất có ích. Tuy nhiên, theo Hunter “điều quan trọng là thiết kế chiếc xe phải đẹp. Nếu thiết kế không đủ đẹp, tôi không nghĩ rằng mọi thứ sẽ đi đến đâu.”

Nhưng ông chủ của Toyota đã thích chiếc xe và kết quả của việc này là chiếc xe đã xuất hiện trong show triển lãm xe ở Detroit. Công việc của Polyphony đã không bị lãng phí khi có tới 100.000 game thủ đã download chiếc xe FT-1 vào cái ngày chiếc xe được ra mắt. Tuy nhiên, câu hỏi đặt ra là nếu muốn lại chiếc xe thực, trên đường chứ không phải trên sofa, giới nhà giàu sẽ phải đợi bao lâu?

Tin xấu là mẫu xe này hoàn toàn không phù hợp với chương trình hợp tác của Toyota với hãng BMW để tạo ra những chiếc xe thể thao. Chương trình này hiện nay mới chỉ dừng lại với 86, Z4 và cuối cùng là Lexus LFA. Một chiếc xe thể thao, động cơ tăng áp kép, kiểu của Supra là một phần của kế hoạch. Nhưng rất tiếc không phải là chiếc xe này. Việc chiếc xe này có thể xuất hiện trên thị trường hay không phần nào đó dựa vào những người tiêu dùng và đơn đặt hàng sẽ gửi tới hãng. ■







Metropole

Hà Nội

Vào lúc 14 giờ, ngày 28/11, tại khách sạn Metropole Hà Nội sẽ diễn ra lớp học nấu ăn với đầu bếp 2 sao Michelin Patrick Jeffroy đến từ khách sạn L'Hotel de Carantec miền Tây Bắc nước Pháp. Tại đây thực khách có cơ hội thưởng thức sâm panh Moët & Chandon và Jeffroy chuẩn bị món tôm hùm phục vụ lạnh - flash frozen lobster. Vào lúc 19 giờ, cũng ngày 28/11 tại Metropole sẽ diễn ra tiệc tối 6 món do hai đầu bếp tài năng Didier Corlou và Olivier Génique chuẩn bị, phục vụ kèm vang Pháp hảo hạng. Ngày 29/11, hãy đến nhà hàng Le Beaulieu thưởng thức thực đơn 5 món do chính tay đầu bếp khách mời Patrick Jeffroy chế biến, phục vụ kèm sâm panh Moët & Chandon. Ngày 30/11, bạn không nên bỏ lỡ đại tiệc trưa với giá 2.000.000VNĐ/người cũng do chính Patrick Jeffroy lên thực đơn và chế biến. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3826 6919.

Fortuna

Hà Nội

Tháng 11 này, hãy đến nhà hàng May Mắn thưởng thức thực đơn Dim Sum ăn thỏa thích vào các buổi trưa từ thứ 2 đến thứ 7; tiệc Dim Sum vào trưa chủ nhật hay lựa chọn những món ngon đặc sắc trong thực đơn Dim Sum chọn món vào buổi tối với giá chỉ 420.000VNĐ/người. Trong tháng này, nhà hàng May Mắn cũng phục vụ món lẩu sốt Quảng Đông với giá chỉ 299.000VNĐ/suất, hay món ngon bổ dưỡng với súp tứ vi được làm từ bào ngư, thịt gà, hải sâm, sò điệp khô và bóng cá,... với giá chỉ 688.000VNĐ/suất. Tháng 11, bạn cũng đừng quên tham dự lễ hội ẩm thực Nhật Bản tại nhà hàng Emperor. Tại lễ hội, Emperor sẽ phục vụ hơn 50 món ngon đặc sắc bao gồm sushi, lẩu bò shabu shabu và nhiều lựa chọn khác với giá chỉ 420.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3831 3333.



Intercontinental

Hà Nội

Vào các chủ nhật trong tháng 11, hãy cùng gia đình, bạn bè đến nhà hàng Cafe Du Lac thưởng thức bữa trưa chủ nhật đặc sắc với nhiều món ăn hấp dẫn của ẩm thực Việt Nam và ẩm thực thế giới được chế biến trực tiếp. Trong khi thưởng thức các món ngon tại Cafe Du Lac, thực khách sẽ được hòa mình vào không gian nhạc sống sôi động bên quang cảnh hồ Tây lãng mạn. Bữa trưa chủ nhật này có giá từ 1.075.000 – 2.000.000VNĐ/người. Tối thứ 6 hàng tuần, Cafe Du Lac cũng sẽ phục vụ tiệc tối tự chọn gồm nhiều loại hải sản tươi ngon như cá hồi, tôm hùm, hào,... với giá từ 1.000.000 – 1.400.000VNĐ/người. Nếu yêu thích các món ăn của vùng Bắc Mỹ, bạn hãy đến nhà hàng Milan. Bởi trong tháng này, tại Milan sẽ diễn ra tháng ẩm thực vùng Bắc Mỹ nhằm mang lại cho thực khách cơ hội thưởng thức những món ăn đặc sắc được sáng tạo bởi đầu bếp sao Michelin nổi tiếng đến từ nước Ý Matteo Metullio. Còn nếu yêu thích ẩm thực Việt, bạn hãy đến nhà hàng Sài Gòn thưởng thức các món Việt độc đáo như: Bò nướng với salad măng tây và sốt gừng; Bào ngư với trứng cá hồi và súp nấm trắng; Lươn biển kho nổi dất với đậu phụ và chuối xanh; Sò nướng với bơ hành và vò lạt; Ốc nướng với ớt xanh. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 6270 8888.



Daewoo

Hà Nội

Tháng 11, hãy trải nghiệm những khoảnh khắc thư giãn và hạnh phúc bên người thân, bạn bè với tiệc buffet quốc tế và buffet BBQ cuối tuần tại nhà hàng Café Promenade với giá chỉ 676.000VNĐ/người, bao gồm nước ngọt và bia tươi. Đặc biệt, khi đặt bàn từ 3 đến 20 người, bạn được sử dụng miễn phí hồ bơi của khách sạn. Ngày 27/11, hãy đến khách sạn chào mừng sự khởi đầu của mùa lễ Giáng Sinh năm nay với tiệc buffet đón lễ Tạ Ơn kiểu Mỹ ấm cúng và sang trọng bên người thân của bạn, sau đó cùng nhau thưởng thức các món ăn truyền thống như: Gà tây nướng, Bánh bí ngô, Bò nướng, Giăm bông cùng rất nhiều món ngon khác tại các quầy salad, hải sản, thức ăn nóng và các món tráng miệng hấp dẫn. Tiệc này có giá 591.000VNĐ/người, bao gồm nước ngọt và bia tươi. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3831 5000.

Nikko

Hà Nội

Trong tháng 11 này, thực khách yêu thích ẩm thực sẽ có cơ hội trải nghiệm, khám phá những món hải sản tươi ngon suốt bốn mùa cùng những hương vị mới lạ được kết hợp giữa hai phong cách đậm chất Á - Âu trong tiệc tối tự chọn hải sản và tôm hùm vào tối các tối thứ 7 hay những bữa tiệc tự chọn quốc tế cùng thực đơn thay đổi liên tục vào trưa và tối các ngày còn lại tại nhà hàng La Brasserie. Đặc biệt vào “ngày Nikko” trong tháng, nhà hàng La Brasserie dành tặng tất cả quý khách hàng tiệc tối tự chọn hải sản và tôm hùm đặc biệt với giá ưu đãi, chỉ có vào một ngày duy nhất (25/11) với giá 550.000VNĐ/người. Vào các buổi trưa tất cả các ngày trong tháng 11, thực khách hãy đến nhà hàng Taoli thưởng thức hơn 45 loại Dim Sum khác nhau trong tiệc tự chọn Dim Sum. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3822 3535.



Trải nghiệm một tuần cùng khu nghỉ...



...để nuôi dưỡng con người mỗi mẹ trong bạn

Trị liệu Chăm sóc sức khỏe Fusion mang đến chuỗi chương trình trị liệu tuyệt vời từ việc phát triển thể chất, tinh thần đến các chương trình chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, từ việc tham gia các buổi tư vấn huấn luyện đến việc lập kế hoạch cho cuộc sống.

Chương trình Trị liệu Chăm sóc sức khỏe Fusion:

- 26 tháng 10 – 02 tháng 11 năm 2014 : Trị liệu Xoay vòng hướng dẫn bởi Nadine Cameron
- Từ ngày 02 – 09 tháng 11 năm 2014 : Khám phá Thiền/Sức mạnh Tinh tâm hướng dẫn bởi Nadine Cameron
- Từ ngày 09 – 16 tháng 11 năm 2014 : Cân bằng Thể chất – Tinh thần hướng dẫn bởi Dr Petra Muller-Rupprecht
- Từ ngày 23 – 30 tháng 11 năm 2014 : Florist & Thrive Yoga hướng dẫn bởi Katherine Smith
- 30 tháng 11 – 07 tháng 12 năm 2014 : "Đến lúc bạn tỏa sáng" hướng dẫn bởi Mandy Amos
- Từ ngày 07 – 14 tháng 12 năm 2014 : Huấn luyện tinh thần cuộc sống hướng dẫn bởi Natalie Rivier
- Từ ngày 11 – 18 tháng 01 năm 2015 : Chiến lược cho một cuộc sống tươi đẹp hướng dẫn bởi Bhavini Kalan
- Từ ngày 22 – 29 tháng 03 năm 2015 : Dung hòa Cơ thể, Trí óc và Tâm hồn hướng dẫn bởi Samantha Ridgway



Ăn sáng mọi lúc mọi nơi



Tất cả biệt thự với hồ bơi riêng



Trị liệu spa trọn gói

Để biết thêm thông tin về Chương trình Trị liệu Fusion hoặc đặt trị liệu, vui lòng liên hệ reservation-dn@fusion-resorts.com

BÌNH AN VILLAGE WONDERFUL GETAWAY



Không gian nơi đây gợi nhớ đến bộ phim Ngôi Nhà Nhỏ Trên Thảo Nguyên, yên bình, sâu lắng.





Đúng như tên gọi, khu nghỉ luôn mang lại cho du khách một cảm giác bình an tuyệt đối.

Tôi chọn Làng Bình An Đà Lạt vì đã đọc được ở đâu đó rằng: “Bình An – một khu nghỉ dưỡng xinh xắn, nằm ngay bên hồ Tuyền Lâm, là chuỗi công trình kiến trúc tinh tế hài hòa, là sự kết hợp hoàn hảo giữa kiến trúc cổ điển Pháp và những tinh hoa kiến trúc dân gian địa phương Việt Nam. Nhìn tổng thể, Bình An giống như một ốc đảo hoa. Hoa bao phủ khắp nơi, khiến khung cảnh nơi đây luôn lãng mạn và say đắm. Từ ô cửa sổ trong mọi căn phòng của khu nghỉ, đến những cánh rừng thông xanh trải dài tới mặt hồ, tất cả đã tạo lên một Bình An hoàn hảo về cảnh sắc thiên nhiên. Bình An không chỉ đẹp nhờ cảnh quan thiên nhiên sẵn có, mà mỗi căn phòng, mỗi ngôi biệt thự, mỗi góc vườn, mỗi đoạn đường cong, mỗi chậu hoa, vườn hoa hay luống hoa... đều được chăm sóc đến tỉ mỉ. Chắc chắn rằng, du khách đến đây sẽ cảm nhận được sự ấm cúng, thân thuộc, bình an như một nơi trở về yên ả và thanh thản.”

Khi đến khu nghỉ, tôi nhớ ngay đến bộ phim Ngôi Nhà Nhỏ Trên Thảo Nguyên. Có điều, khu nghỉ này không được xây dựng tại thảo nguyên của Mỹ, mà lại ở ngay Đà Lạt, một trong những thành phố cao nguyên đẹp nhất Việt Nam. Khu nghỉ vừa lạ lại vừa quen. Cảm giác đó có được là khi tôi nhận ra sự kết hợp khá hoàn hảo giữa kiến trúc nhà Rông Tây Nguyên và lối xây biệt thự của miền Nam nước Pháp. Các doanh nhân cần một nơi yên tĩnh để nghỉ dưỡng, lấy lại tinh thần sau mỗi dự án thì Bình An là một sự lựa chọn lý tưởng. Ở đây, bạn sẽ cảm thấy được tách biệt với những ồn ào, mệt mỏi của cuộc sống thường nhật, chỉ có bạn và thiên nhiên, hoàn toàn được tự do trong thế giới của riêng mình.

Một tác phẩm đẹp là một tác phẩm thể hiện rõ tài năng và tâm huyết của người tạo ra nó. Để có một khu nghỉ có chất và hồn thế này, sự tinh tế của vị chủ nhân quả không nhỏ: “Rất kỳ công và mất nhiều chi phí mới thiết kế được những nét mang dấu ấn Tây Nguyên tiêu biểu là nhà Rông. Để làm mái nhà này, tôi phải ra tận miền Bắc mua đá đen Lai Châu, tìm các vật liệu, màu sắc phù hợp cho các họa tiết, hoa văn mang dấu ấn Tây Nguyên và sử dụng công nghệ sơn của Nhật Bản để giữ màu. Trong vòng bốn năm, tôi sưu tầm những giống hoa bên Pháp trồng xen lẫn những loài hoa bản địa để Làng Bình An quanh năm hoa nở.” Cô Mai, chủ nhân của khu nghỉ cho biết.

Đi thăm quan khắp khu nghỉ, tôi nhận thấy dấu ấn Pháp hầu như bao trùm khắp Bình An, từ vườn hoa đầy sắc màu đến những lan can sắt được trang trí bởi những giỏ hoa Phong Lữ đặc trưng của khu nghỉ dưỡng, rồi đến những ngôi nhà cao thấp, cách nhau bởi những mảnh vườn hoa xinh xắn riêng biệt nép mình bên con đường dẫn đến hồ Tuyền Lâm thơ mộng. Mỗi villa trong khu nghỉ là một ngôi nhà hoàn chỉnh với cách bài trí hoàn toàn khác biệt, rất sáng tạo, luôn mang lại cảm giác thanh bình, thoải mái và ấm cúng. Ngôi nhà nào cũng được bao quanh bởi hoa, cây leo, và bãi cỏ xanh ngát. Bên cạnh đó, tất cả các cửa ra vào, cửa sổ đều được sử dụng kính 2 lớp cách âm, cách nhiệt, vừa mang lại cảm giác ấm áp cho ngôi nhà giữa tiết trời se lạnh của Đà Lạt sương núi, vừa giúp du khách có thể tận hưởng vẻ đẹp của cảnh quan thiên nhiên trong chính ngôi nhà của mình. Những mái nhà Rông cách điệu ẩn hiện trong sương mù hay lung linh trong ánh đèn vàng khi đêm xuống mang đúng vẻ đẹp của làng quê nước Pháp.

Ở đây, hoa không chỉ xuất hiện trong tổng thể cảnh quan của công trình, mà còn được dùng để đặt tên cho mỗi căn phòng. Khu khách sạn có Cyclamen suite, Bougainvillea suite, Geranium suite, Lily suite, RosaAbundiflora deluxe suite, Lantana deluxe suite, Mimosa deluxe suite, Hibiscus deluxe suite, Verbena family suite và Violet Family

suite. Khu biệt thự có villa Allamanda, villa Agapanthe, villa Amaryllis, villa Azalea, villa Camellia, villa Forget Me Not, villa Hortensia. Với cách sắp đặt, bày trí và lựa chọn gam màu khác nhau, mỗi phòng mang đến một trải nghiệm mới lạ cho du khách sau mỗi lần trở lại. Hơn nữa, để đảm bảo tối đa sự thoải mái cho du khách, các phòng trong khu nghỉ đều được trang bị internet wifi miễn phí; truyền hình đa phương tiện MyTV, phim HD với hệ thống âm thanh nổi; Hệ thống Bluetooth để quý khách thưởng thức nhạc theo sở thích cá nhân qua các thiết bị di động; Hệ thống máy điều hòa hai chiều cho phòng khách và phòng tắm; Phòng khách được trang bị lò sưởi; Phòng tắm với đầy đủ trang thiết bị như vòi tắm mưa, hệ thống xông hơi...

Ngoài ra, khu nghỉ dưỡng còn mang đến nhà hàng “5 Hoa”, sự kết tinh của ẩm thực đa phong cách đến từ văn hóa ẩm thực phương Tây và sự thăng hoa của những món ăn truyền thống đầy hương vị của Việt Nam, với những nguyên liệu đến từ vườn rau sạch được trồng và chăm sóc tỉ mỉ hằng ngày ngay tại khu nghỉ dưỡng. Nhà hàng này nằm trong khối kiến trúc phức hợp bao gồm quầy lễ tân, phòng họp và bar.

Đến với Làng Bình An, bạn có sẽ có những khoảnh khắc thú vị cùng gia đình khi chèo thuyền Kayak khám phá hồ Tuyên Lâm, đạp xe khám phá khu nghỉ dưỡng, yoga hồi phục sức khỏe giữa thiên nhiên, hay các lớp dạy nấu ăn, câu cá giải trí... Trong tương lai, Làng Bình An hứa hẹn sẽ mang đến nhiều trải nghiệm tuyệt vời hơn với khu giải trí phức hợp bao gồm hồ bơi trong nhà, sân tennis và spa thư giãn... nằm giữa cánh rừng thông xanh ngát với tầm nhìn hướng về hồ Tuyên Lâm đầy thơ mộng và bình yên. ■





Mỗi căn phòng nơi đây mang tên một loài hoa, được thiết kế riêng biệt, tạo cho du khách cảm giác quen mà lạ đến tài tình.



SQUARE ONE

ĐIỂM HẸN DOANH NHÂN

Với hầu hết các doanh nhân, nhà hàng Square One, khách sạn Park Hyatt Saigon luôn là một điểm hẹn lý tưởng.

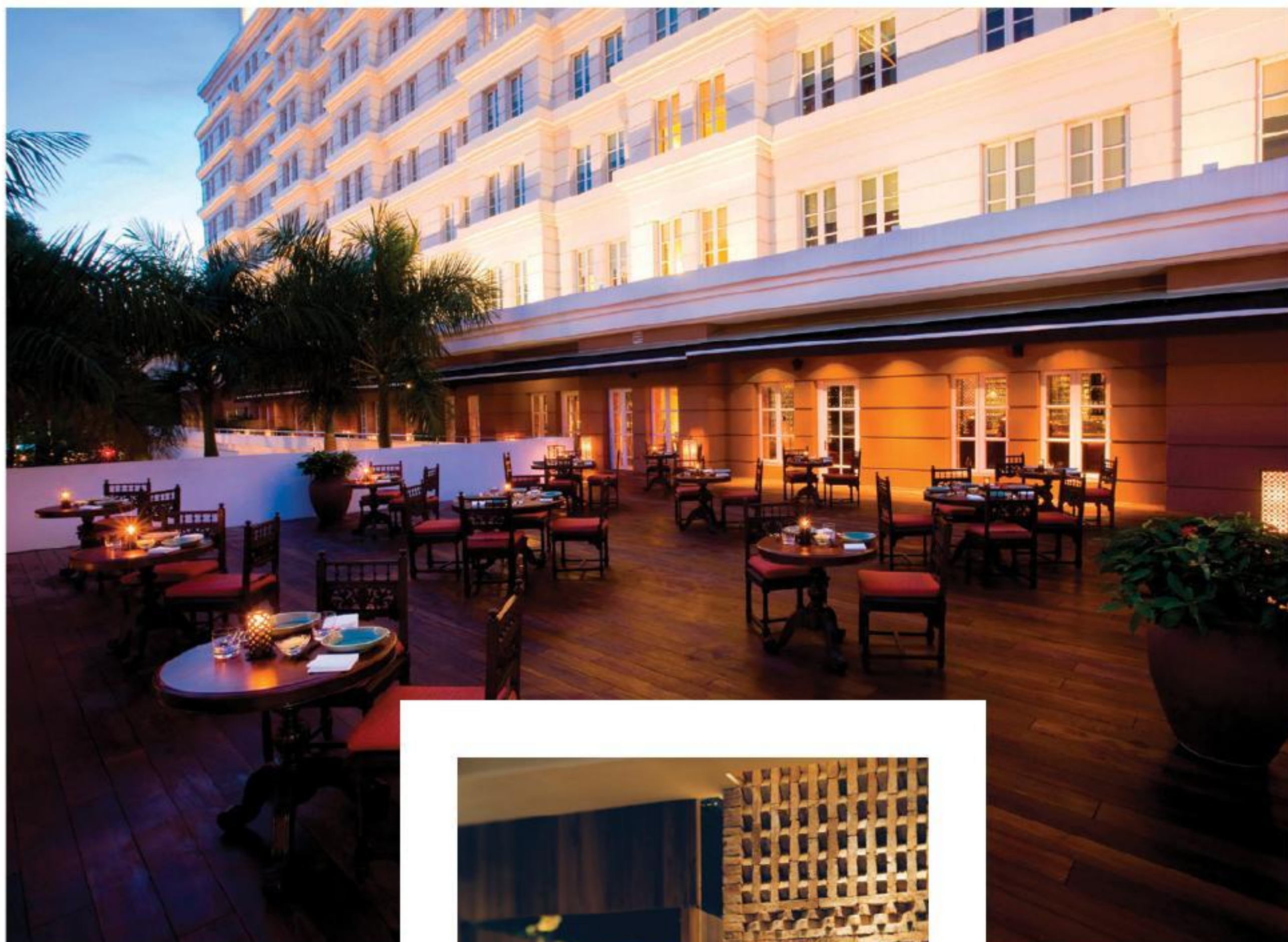
Một điểm hẹn tốt, đạt tiêu chuẩn cho một bữa tối mang tính ngoại giao luôn là điều các doanh nhân Việt quan tâm. Điểm hẹn đó phải thỏa mãn được các tiêu chí: vị trí thuận tiện, trung tâm, không gian sang trọng, yên tĩnh, riêng tư, và đặc biệt phải có món ăn ngon. Chắc chắn rằng, mỗi doanh nhân Việt đều có danh sách các nhà hàng uy tín, để tùy từng đối tác mà mời họ bữa tối. Trong số này, chúng tôi chọn Square One, thuộc khách sạn Park Hyatt Saigon.

Ưu điểm nổi bật của Square One là sở hữu một vị trí khá đẹp, nằm ở trung tâm, ngay bên cạnh nhà hát thành phố, và lại nằm trong Park Hyatt Saigon

– khách sạn được đánh giá là cao cấp nhất Tp.HCM ở thời điểm hiện tại. Với lợi thế đó, nhà hàng luôn là lựa chọn tối ưu cho các doanh nhân khi tiếp đãi đối tác trong và ngoài nước. Các doanh nhân chọn Square One vì địa điểm và chất lượng món ăn hơn là nhiều giải thưởng quốc tế danh giá mà Square One và Park Hyatt Saigon nhận được.

Square One nằm trên tầng lửng của khách sạn, được thiết kế khá thoáng, tạo cảm giác rộng rãi và sang trọng. Nhà hàng mang gam màu trầm, màu của gạch cùng với những phiến gỗ được điêu khắc công phu, tạo nên một không gian trang trọng có thể làm hài lòng tất cả





các thực khách, kể cả những người khó tính nhất. Cảm giác ấm cúng, gần gũi là cảm giác chung của hầu hết các vị khách khi tới đây.

Điểm đặc trưng của Square One cũng như của tất cả các nhà hàng trong chuỗi khách sạn Park Hyatt là sử dụng bếp mở, cùng với hệ thống hút mùi cực tốt, cho nên dù ngồi ngay bếp thì thực khách cũng không bị ảnh hưởng. Ngồi nhâm nhi ly vang hay sâm panh, nhắm nháp chút bánh mì đen với nước sốt cà chua đặc biệt trong khi theo dõi các đầu bếp chuẩn bị món ăn mình vừa gọi sẽ là trải nghiệm khá thú vị.

Mặc dù Square One không dùng các tấm barrier, hay rèm chia khu vực nhưng thực khách vẫn cảm nhận được sự riêng tư cần thiết tại đây. Không gian yên tĩnh, kể cả khi đầu bếp đang thực hiện món ăn, nên khách hoàn toàn có thể trao đổi công việc, hay trò chuyện mà không cần phải lên giọng. Square One có hai không gian chính là bên trong nhà hàng và sân hiên ngoài trời nhìn xuống Công trường Lam Sơn và Nhà hát Thành phố. Vào những ngày thời tiết đẹp hoặc mát mẻ, đây là lựa chọn lý tưởng cho những thực khách yêu thích không gian ngoài trời.

Square One phục vụ chủ yếu hai dòng ẩm thực: món Việt và món Âu. Thực đơn có khá nhiều món, đồng nghĩa với việc dù



đối tác là người nước nào, họ vẫn có thể tìm được lựa chọn phù hợp. Hơn nữa, nhà hàng cũng rất nổi tiếng với những món chế biến từ hải sản tươi sống, niềm đam mê của hầu hết mọi tín đồ ẩm thực trên thế giới. Các món khai vị tiêu biểu gồm có cua lột chiên giòn, chả giò đặc biệt hoặc các món Việt chọn lọc cho hai người. Với khách yêu thích ẩm thực Âu, hầu sống Canada, gan ngỗng áp chảo hay súp kem tôm hùm là lựa chọn tuyệt vời. Thực khách cũng có cơ hội thưởng thức các

món nướng than tinh tế như thăn bò Wagyu Úc, sườn bò Mỹ, cá hồi cuộn giấy bạc nướng,.... Món tráng miệng là điều không thể thiếu để kết thúc bữa ăn một cách trọn vẹn. Đừng ngại hỏi nhân viên phục vụ để được tư vấn những món tráng miệng đặc sắc nhất của nhà hàng như món bánh Pavlova dùng kèm sốt chanh dây hay bánh kem sôcôla với nước anh đào đông đá tan chảy trong sốt sôcôla nóng,...

Hơn hết, sự phục vụ tận tình, chuyên nghiệp và tinh tế của nhân viên hẳn là một trong những ưu điểm nổi bật của nhà hàng Square One. Với những điểm mạnh nói trên, Square One xứng đáng là địa chỉ tìm đến của giới doanh nhân. ■

ĐẾN THE GRAND CHƠI GOLF

Phải nói rằng, chúng tôi khá may mắn khi là những người đầu tiên được mời đến nghỉ dưỡng và trải nghiệm dịch vụ tại khu nghỉ dưỡng phức hợp The Grand ngay khi dự án sân golf The Bluffs vừa chính thức đi vào hoạt động.

Vốn đang tò mò về The Bluffs nên khi làm thủ tục check in tại The Grand, tôi chọn loại phòng Grand King hướng đối để có thể nhìn chọn The Bluffs từ trên cao ở phía đối diện. Với tôi thì đây là một lựa chọn tuyệt vời. Tuy nhiên, nếu không thích sân golf, không thích đối, bạn còn có lựa chọn khác với loại phòng hướng biển. Phóng tầm mắt từ căn phòng của tôi, sẽ thấy một con đường nhỏ, khá quanh co và dốc dẫn lên phía tòa nhà trung tâm của The Bluffs. Tiếp đó là những vệt xanh rì của những thảm cỏ hiện ra trước mắt, trập trùng trải dài qua các quả đồi được bao quanh bởi các đụn cát, lùm cây vẫn còn rất hoang sơ và rất tự nhiên.

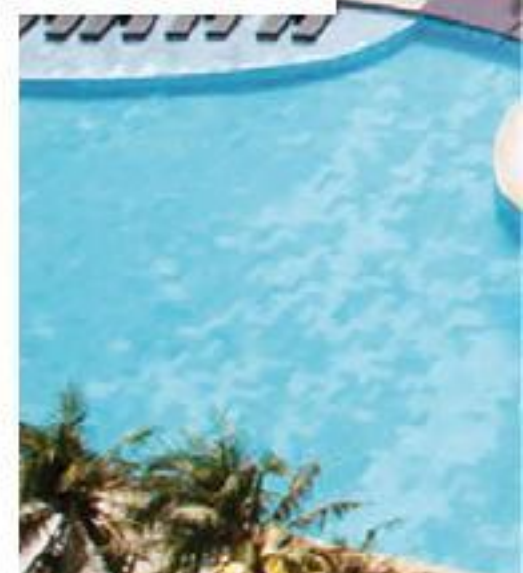
Kết thúc ngày đầu tiên tại The Grand, tạm gác lại những tò mò về The Bluffs, chúng tôi cùng tham dự tiệc trắng ngoài trời ở hồ bơi gần biển của khu nghỉ. Gió biển thổi thành từng cơn xua đi tất cả những mệt mỏi của một ngày nắng nóng, ánh sáng mờ ảo, lung linh cộng thêm tiếng nhạc du dương, nhẹ nhàng làm cho những quý cô trở lên quyến rũ hơn. Càng về đêm, tiệc càng vui nhộn, hấp dẫn với những màn biểu diễn DJ sôi động, những màn múa lửa đầy mạo hiểm. Kết thúc tiệc, dù ai lấy cũng khá mệt nhưng mọi người vẫn hào hứng tham gia cuộc vui tại Club 9.

Ngày hôm sau, chúng tôi lại một lần nữa may mắn được tham dự lễ cắt băng khánh thành sân golf The Bluffs trong một không gian hết sức trang trọng. Lúc này tôi được biết người thiết kế sân golf The Bluffs chính là huyền thoại Greg Norman – người đã từng có sự nghiệp golf rực rỡ với 90 lần thắng các giải đấu chuyên nghiệp, trong đó có 02 giải đấu mang tên ông, 85 giải đấu và 331 tuần nắm giữ vị trí số 01 thế giới. Ngoài ra, ông còn sở hữu công ty The Great White Shark chuyên thiết kế nhiều sân golf hàng đầu thế giới. Trong buổi lễ, tôi cũng được biết thêm khá nhiều thông tin về The Bluffs. Chẳng hạn như The Bluffs là sân golf 18 lỗ được xây dựng theo kiểu Links. Mà thuật ngữ Links trong golf được hiểu là sự kết nối giữa bờ biển và cát. Và theo Greg Norman chia sẻ thì rất ít những nơi có đủ điều kiện để xây dựng những kiểu sân như thế này. Hơn nữa, Hồ Tràm có bờ dốc bên biển nên thường có những cơn gió biển mạnh nhẹ và đổi hướng bất kỳ - một vị trí địa lý mà bất kỳ nhà thiết kế sân gôn nào cũng phải mơ ước.

Những ngày sau đó tại The Grand, ngoài thời gian chơi golf, tôi cũng thường thư giãn tại khu vực spa, tham gia CLB dù lượn, khu vực hồ bơi, quán cà phê Le Monde,... Và đặc biệt là trải



Với nhiều dịch vụ tiện ích kết hợp nghỉ dưỡng hấp dẫn như vậy, The Grand là nơi bạn nên đến ít nhất 1 lần trong đời.



Với sự kiện sân golf The Bluffs chính thức đi vào hoạt động, The Grand đang thực sự là nơi nghỉ dưỡng kết hợp giải trí hấp dẫn.



nghiệm ẩm thực tại các nhà hàng của The Grand. Phải nói rằng phong cách ẩm thực ở The Grand rất phong phú và đa dạng. Tôi có thể tìm thấy ở đây từ những món ăn nhanh, những món truyền thống như phở, mì, cho tới ẩm thực fine dining tinh tế. Vốn là người yêu thích ẩm thực Quảng Đông truyền thống, tôi hay ghé nhà hàng Ju Bao Xuan thưởng thức những món ăn tinh tế trong không gian của biển Hồ Tràm. Còn nếu bạn yêu thích những món ăn Pháp – Việt đặc sắc được chế biến từ các nguyên liệu nhập khẩu cao cấp cùng những nguyên liệu tươi ngon tại địa phương thì hãy ghé Bistro La Mer. Còn nhà hàng Ginger sẽ phục vụ bạn ẩm thực quốc tế với thực đơn A La Carte hay tiệc buffet trong một khung cảnh tuyệt đẹp hướng ra hồ bơi và bãi biển Hồ Tràm. Đối với những khách vui chơi trong khu vực trò chơi có thưởng, thì nhà hàng 8-Dragons là tiện lợi nhất để thưởng thức ẩm thực Đông Nam Á với các món ăn đặc sắc như mì kéo tay, Dim Sum, hay các món thịt nướng ngon tuyệt,... Ngoài ra, bạn không nên bỏ lỡ một ly cocktail nhiệt đới, một ly nước trái cây tươi mát trong lúc thư giãn hay vui chơi dưới làn nước trong xanh tại quầy bar ở hồ bơi. ■





Alma Courtyard

Hội An

Tháng 11, hãy đến khu nghỉ Alma Courtyard Hội An tận hưởng các liệu trình spa trọn gói. Du khách có thể chọn một trong 03 liệu trình 90 phút hằng ngày tại My Chi Spa được bao gồm trong giá phòng. Nếu lưu trú trong vòng 03 ngày tại Alma Courtyard Hội An, du khách sẽ được trải nghiệm cả 03 liệu trình. Mỗi liệu trình là một câu chuyện được lấy cảm hứng từ thần thoại hoặc truyền thuyết, được bắt đầu bằng quá trình xông ẩm hoặc xông khô. Nếu như xông ẩm Cloud Atlas có mùi bạc hà tươi mát giúp làm dịu hơi thở và cải thiện hệ tuần hoàn, thì Xông khô Temple chứa tinh dầu đàn hương sẽ giúp thanh lọc cơ thể và thư giãn. Sau khi xông ẩm, xông khô, du khách sẽ trải nghiệm mát-xa, và sau đó luyện tập thái cực quyền nhẹ nhàng để cân bằng năng lượng. Liệu trình spa kết thúc bằng bài tập tĩnh tâm trong khu vực yên tĩnh, để đảm bảo trí óc, cơ thể và tâm hồn hấp thu được lợi ích sâu xa của trị liệu. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0510 3917 349.

InterContinental

Đà Nẵng

Vào các trưa chủ nhật hàng tuần trong tháng 11 này, hãy cùng gia đình, bạn bè đến nhà hàng Citron tận hưởng ngày cuối tuần thư thái quây quây và cùng nhau thưởng thức các món ngon đi kèm các loại cocktail tuyệt hảo, các tiết mục hát karaoke vui nhộn trong không gian thanh lịch. Tiệc trưa tại Citron có giá từ 980.000 – 1.480.000VNĐ/người. Tháng này, quý khách cũng không nên bỏ lỡ cơ hội thư giãn và trải nghiệm dịch vụ tại Spa Treatment Villa sang trọng để tự nuông chiều bản thân với các liệu pháp chăm sóc cơ thể danh tiếng của HARNN Heritage Spa như: Vibrant Wellness - Gói trị liệu 3 ngày với giá 12.500.000VNĐ/gói; Revitalizing Wellness - Gói trị liệu 5 ngày với giá 18.500.000VNĐ/gói và Transcending Wellness - Gói trị liệu 7 ngày với giá 30.000.000VNĐ/gói. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0511 393 8888.



Sofitel

Hà Nội

Tháng 11, hãy cùng trải nghiệm ẩm thực đẳng cấp và tinh tế tại nhà hàng Ming. Thời khắc chuyển mùa sẽ trở nên ấm áp đến khó quên với món súp đặc biệt do bếp trưởng Ken sáng tạo từ những nguyên liệu thượng hạng như bào ngư và gà đen. Tại Ming, thực khách sẽ có nhiều lựa chọn với thực đơn Dim Sum không giới hạn từ trưa thứ 2 đến trưa thứ 6 với giá chỉ 580.000VNĐ/người; Buffet Dim Sum vào trưa thứ 7 và Chủ nhật có giá 660.000VNĐ/người; hay thực đơn Dim Sum tự chọn với giá 99.000VNĐ/lòng. Đặc biệt, khi đến Ming trong tháng này, thực khách sẽ nhận nhiều ưu đãi hấp dẫn như: giảm 20% cho nhóm từ 6-10 người đối với thành viên Accor Advantage Plus; Mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11: giảm 20% cho nhóm từ 6 người trở lên. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3823 8888.



Sheraton

Hà Nội



1.100.000VNĐ/người. Trong tháng 11, thực khách yêu thích hải sản Canada không nên bỏ lỡ cơ hội thưởng thức thực đơn phong phú và hấp dẫn với hải sản Canada được thực hiện bởi đầu bếp hàng đầu của nhà hàng Hemispheres. Thực đơn A la carte có giá khởi điểm từ 500.000VNĐ. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3719 9000.

Ngày 27/11, hãy cùng gia đình và bạn bè đến nhà hàng Oven D'or tham dự tiệc buffet trong ngày Lễ Tạ Ơn và cùng thưởng thức những món ăn ngon tuyệt gồm: salad đậu phap và thịt nguội, súp nấm với hạt dẻ, cua nghiền nấm, gà Tây nướng với sốt việt quất, dăm bông nướng mật ong, sườn nướng,... với giá chỉ 990.000VNĐ/người. Tối thứ 6 đến tối chủ nhật trong tháng, nhà hàng Oven D'or cũng sẽ giới thiệu đến thực khách tiệc nướng BBQ vô cùng độc đáo gồm nhiều món ngon hấp dẫn như thịt bò, tôm, mực ống, thịt cừu, cá, gà,... Hoặc bạn cũng có thể tùy ý chọn lựa phong cách BBQ Việt Nam hay BBQ châu Á cho bữa tiệc của mình. Tiệc này có giá

Hyatt Regency

Đà Nẵng

Tháng 11, các đôi uyên ương hãy đến khu nghỉ Hyatt Regency Đà Nẵng tổ chức một lễ cưới lãng mạn ngoài trời với cảnh hoàng hôn tuyệt đẹp trên bãi biển. Không chỉ sở hữu các không gian cưới tuyệt đẹp, Hyatt Regency còn áp dụng chương trình khuyến mãi mùa cưới với các gói tiệc đa dạng dành cho các cặp đôi. Gói lễ cưới lãng mạn trên bãi biển được tổ chức cho tiệc cưới có số lượng khách từ 50 người trở lên, bao gồm cổng hoa, hoa trang trí ghế ngồi cho khách, hoa cầm tay cho cô dâu, hoa cài áo cho cô dâu, chú rể và hai bên gia đình, nước uống đón khách, đồ uống có cồn mừng mỗi khách một ly, người giới thiệu chương trình nói được cả Tiếng Anh và Tiếng Việt. Ngoài gói lễ, Hyatt Regency còn thiết kế sẵn 03 gói tiệc với ngân sách từ 1.505.000 – 3.010.000VNĐ/khách. Các gói tiệc đã bao gồm phần trang trí địa điểm cưới và bàn tiệc, quà tặng, bánh cưới, một đêm lưu trú dành cho cô dâu và chú rể; thực đơn được lựa chọn và thay đổi phù hợp với yêu cầu của cô dâu và chú rể. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0511 198 1234.





Six Senses Ninh Van Bay

Nha Trang

Từ nay đến 20/12, hãy cùng hưởng ứng chương trình thanh lọc cơ thể và tâm trí bằng phương pháp cổ xưa như yoga kết hợp với ẩm thực tại khu nghỉ Six Senses Ninh Van Bay Nha Trang. Chương trình này nhằm giúp tăng mức năng lượng của bạn, cải thiện tinh thần minh mẫn và tận hưởng một tâm trí yên tĩnh hơn.

Ngoài ra, khu nghỉ còn đưa ra các thực đơn sạch và ăn uống hợp lý với các loại thực phẩm nhằm cải thiện hệ tiêu hóa và tăng cường hệ miễn dịch của bạn với giá chỉ 13.600.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 058 3728 222.



Nikko

Hồ Chí Minh

Từ ngày 31/10 – 09/11, hãy đến nhà hàng La Brasserie tham dự chương trình ẩm thực nổi tiếng Viva Mexico. Bên cạnh những món hải sản hấp dẫn thường ngày, thực khách sẽ được thưởng thức những món ngon đặc sắc đến từ đất nước Mexico như xà lách thịt ngỗng Tây Ban Nha, đồ chua kiểu Acapulco, thịt gà gói bánh Tortilla, bánh giò kiểu Mexico và nhiều món tráng miệng hấp dẫn. Phần biểu diễn hào hứng của ban nhạc đến từ Cuba “Corazon Latino” sẽ không chỉ đem đến những giai điệu âm nhạc Mexico nóng bỏng mà còn giúp bữa trưa của thực khách thêm phần ngon miệng. Chương trình ẩm thực Viva Mexico có giá 1.100.000VNĐ/người, bao gồm những thức uống đặc trưng của Mexico như: Tequila, Mexico Lindo, Margarita (truyền thống, dâu, kiwi), vang, bia, thức uống nhẹ, trà và cà phê. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3929 5520.



Sheraton

Hồ Chí Minh

Tháng 10 này, hãy đến Diplomat Lounge, khách sạn InterContinental Hà Nội trải nghiệm sự kết hợp giữa trà chiều cổ điển và thời trang đương đại trong một không gian sang trọng được bao quanh bởi mặt nước hồ Tây thơ mộng. Tại đây, thực khách có cơ hội thưởng thức những chiếc bánh ngọt và mận mang hình dáng của những mẫu thiết kế thời trang hiện đại được phục vụ trong tiệc trà chiều. Những chiếc túi và thời son được làm từ sô cô la, hay những chiếc bánh quy in hình váy dạ hội và giày cao gót sang trọng, cùng nhiều loại bánh màu sắc và các loại mousse hoa quả chắc chắn sẽ làm hài lòng thực khách. Ngoài những chiếc bánh ngọt ngon mắt,

khách hàng cũng sẽ có rất nhiều lựa chọn bánh mặn hấp dẫn, bao gồm bánh sừng bò kẹp phô mai Pháp, bánh su kếp thịt gà nướng, và bánh kẹp xông khói với phô mai. Tất cả những món bánh trên đều được phục vụ cùng những loại trà phương tây hảo hạng được tuyển chọn từ những vùng đất uy tín nhất. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng truy cập: www.ihg.com, hoặc gọi số: 04 6270 8888.



Renaissance

Hồ Chí Minh

Tháng 11 này, hãy tận hưởng bữa tiệc nướng BBQ ngay cạnh hồ bơi cao nhất thành phố - Poolside, với tầm nhìn toàn cảnh sông Sài Gòn cùng bạn bè và người thân. Tại đây, thực khách sẽ được thưởng thức các món nướng như xúc xích, thịt bò, thịt heo, hải sản, thịt gà,... với giá chỉ 880.000VNĐ/người. Cũng trong tháng này, nhà hàng Riverside Café giới thiệu đến thực khách món gà tây du hí được chế biến bằng những công thức cầu kỳ với giá chỉ 2.250.000VNĐ/phần. Nếu yêu thích các món Quảng Đông, hãy đến nhà hàng Kabin thưởng thức thực đơn Dim Sum với giá từ 550.000 – 660.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3822 0033.



Park Hyatt

Hồ Chí Minh

Tối ngày 27/11, hãy đến nhà hàng Square One tham dự bữa tiệc thịnh soạn dành riêng cho ngày Lễ Tạ Ơn. Trong đêm tiệc, Square One sẽ phục vụ những món ăn đặc biệt như: Gà tây quay; Nước sốt giblet, nam việt quất mứt và các thành phần nhân truyền thống; Cải brussels, thịt xông khói, khoai tây nghiền; Bánh nướng bí đỏ truyền thống. Trong tháng 11, bạn cũng có thể đến Square One thưởng thức thực đơn tối đặc biệt được chế biến từ tôm hùm sống Canada với 5 lựa chọn như tôm hùm đút lò kiểu Pháp cổ điển, tôm hùm áp chảo kiểu Địa Trung Hải hay tôm hùm rán giòn với salad xoài Việt Nam,... với giá chỉ 1.620.000VNĐ/người. Ngoài ra, tháng 11 thực khách cũng không nên bỏ lỡ những miếng bánh tráng miệng ngọt ngào trong mùa nghỉ lễ tại Park Lounge, như bánh món bánh nướng hồ đào và Apple martini với giá chỉ 200.000VNĐ/phần. Món bánh nóng hổi và ngọt ngào với những hạt hồ đào bùi bùi thơm ngon chắc chắn sẽ làm thỏa mãn mọi cơn thèm đồ ngọt của thực khách. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3824 1234.

VANG VÀ PHO MÁT

Một sự kết hợp không đơn giản, đầy thách thức nhưng phần thưởng của nó mang lại không hề nhỏ nếu có thể làm chủ được điều này.



Luật lệ tồn tại trong bất kỳ thứ gì. Nó cho phép chúng ta vận hành mọi thứ, kiểm soát các vấn đề và tránh được những điều đáng tiếc. Tuy nhiên, điều này lại không đúng nếu bạn có ý định áp dụng vào trường hợp kết hợp cheese (pho mát) với rượu vang. Lý do nằm ở việc các quy tắc đối với việc kết hợp pho mát với rượu vang thường vẫn chỉ được khai thác trên bề nổi, nó chưa đủ sâu và tinh tế để chạm tới vấn đề. Thậm chí tạp chí The World of Fine Wine đã khẳng định rằng không ít trong số những quy tắc kết hợp giữa rượu vang và pho mát mà chúng ta vốn thường vẫn thấy chỉ là dấu hiệu của một sự thiếu cận được che đậy bằng những thứ gọi là “hiểu biết”.

Rượu vang và pho mát là hai thế giới hoàn toàn khác biệt. Cả hai đều được bao phủ bởi một lớp màn huyền bí. Nếu rượu vang thân thiện với những giá trị cốt lõi dựa trên các vụ mùa thu hoạch, các giống nho, điều kiện thổ nhưỡng và các quy tắc khắc khe của từng vùng làm rượu. Pho mát cũng “thân thiện” theo một cách khác với những nguyên tắc và cách làm hoàn toàn không hề dễ dàng.

Sự kết hợp dựa trên thổ nhưỡng

Sự kết hợp giữa một đồ ăn và một loại rượu với nguyên tắc thổ nhưỡng có ý nghĩa như sau: khi một đồ ăn được kết hợp với một loại rượu của chính vùng nó sinh ra, đồ ăn đó sẽ ngon hơn. Điều dễ hiểu này xuất phát từ việc đồ ăn và loại rượu đó cùng được trải qua những cải biến, điều chỉnh trong một thời gian dài, sẽ phù hợp với nhau hơn. Chưa kể tới việc khi những nguyên liệu thu hoạch từ cùng một thổ nhưỡng sẽ có thể cho ra những vị phù hợp với nhau. Chính vì vậy vang đỏ Sancerre sẽ rất hợp với pho mát Crottin de Chavignol. Tuy nhiên điều này không có nghĩa là tất cả những loại rượu đỏ Pinot Noir đều hợp với pho mát dê. Hay pho mát Gorgonzola rất hợp với những loại rượu Nebbiolo, Barbera và Dolcetto. Tuy nhiên, cũng phải nói rằng với việc ngày càng xuất hiện nhiều loại rượu và pho mát, việc đưa ra những kết hợp thực sự mang tính văn hoá vùng miền đang ngày càng trở nên khó hơn. Chẳng hạn bạn sẽ kết hợp pho mát Golden Cross của Anh được sản xuất ở Sussex. ▶

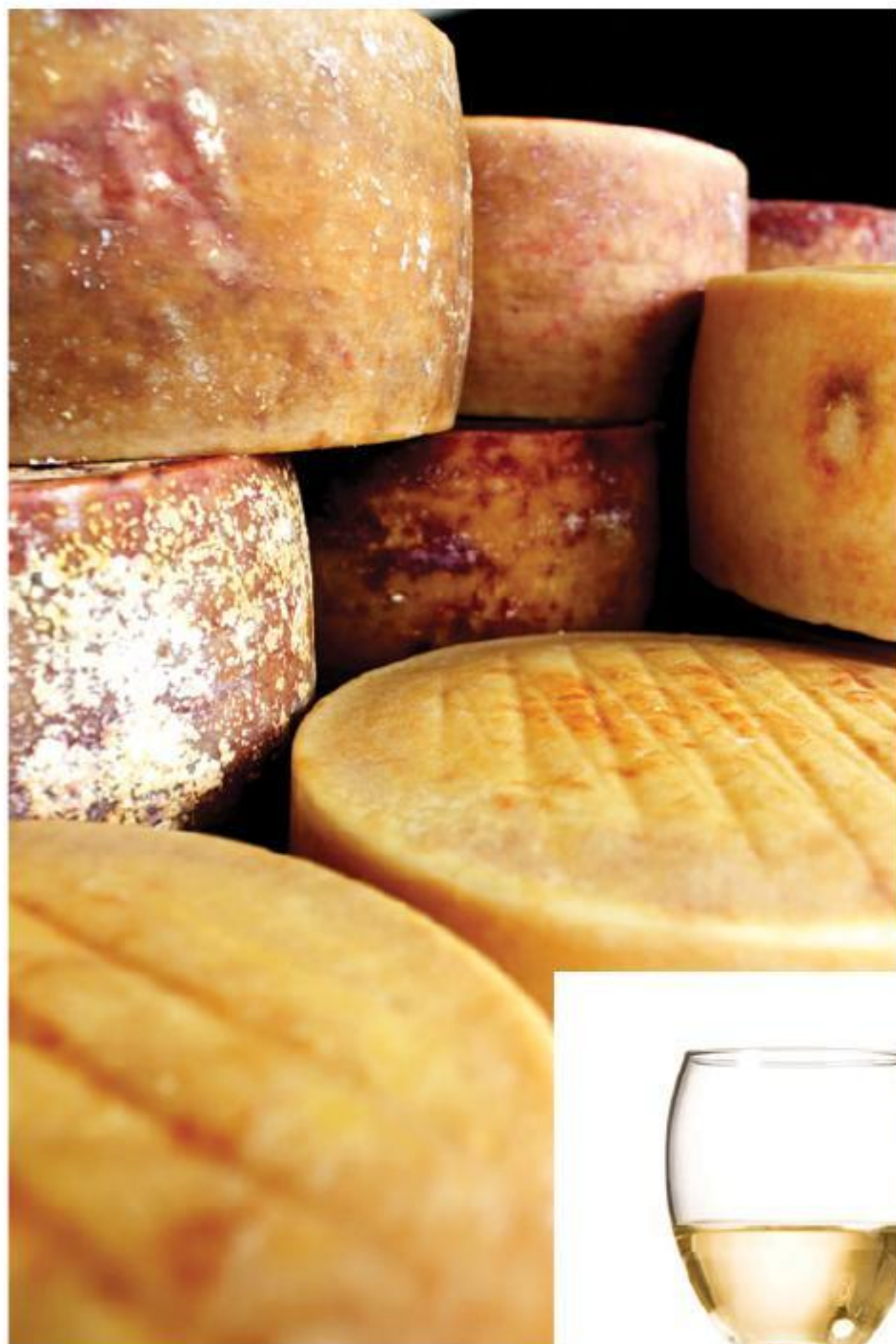


Mặc dù pho mát có kết cấu đặc và mịn như ruột pho mát Saint Maure nhưng công nghệ sản xuất ra nó hiển nhiên không phải là của Pháp.

Năm 2006, Berenice Madrigal Galan và Hildegard Heymann ở trường đại học UC, Davis đã thực hiện một thí nghiệm và phát hiện pho mát giảm khả năng nhận biết hương vị của chúng ta về vang. Những hương vị này gồm hương nấm, hương gỗ sồi, bạc hà và các hương thực vật. Một số loại pho mát thậm chí còn làm biến mất hương gỗ sồi và hương quả berry. Theo nghiên cứu, nhìn chung, hương vị của vang bị giảm đáng kể khi kết hợp với pho mát. Tuy nhiên, pho mát sẽ làm nổi bật hương vị bơ có trong rượu. Có điều này là bởi các protein trong bơ có tác dụng ức chế các cảm quan nhận biết mùi từ rượu vang nơi lưỡi khiến cho chúng bị biến mất hoặc mờ nhạt. Ngay sau khi nghiên cứu này được công bố, lập tức những tờ báo danh tiếng nhất lập tức



vào cuộc. Từ Guardian tới New Scientist và cả BBC đều đánh tiếng rằng phải chăng đã tới lúc đặt dấu chấm hết cho những bữa tiệc rượu vang và pho mát? Vẫn biết rằng ngay cả những tờ báo uy tín nhất thì đôi lúc những cái tit, bài báo giật gân câu khách cũng là điều quan trọng tuy nhiên việc không kiểm tra lại phương pháp nghiên cứu của hai nhà khoa học ở UC, Davis thì rất đáng trách. Thực tế là những loại rượu được dùng để kết hợp với pho mát hoàn toàn không hợp dẫn đến những phản ứng về hoá học khiến cho những người thử vang và pho mát không được hài lòng.▶



Pho mát được sản xuất thế nào

Pho mát bao gồm sữa, các vi khuẩn chua có lợi (lactic-acid), rennet, muối và thỉnh thoảng là một chút mốc hoặc là vi khuẩn được dùng để làm chín. Nghe thì khá đơn giản nhưng hàng ngàn loại pho mát đã ra đời với công thức này – từ những loại mềm như mousse hay những loại chảy hơn hoặc thậm chí là bán lỏng tới những loại cứng thậm chí là giòn. Với những đặc điểm như vậy, pho mát sẽ có những hương và vị rất khác nhau. Tuy nhiên có 03 đặc điểm về pho mát mà bạn không bao giờ được quên là độ ẩm, hàm lượng muối và độ chua acid.

Việc sản xuất thực phẩm mang tính công nghiệp đồng nghĩa với mọi thứ phải được chuẩn hóa. Hầu hết thực phẩm được mua trong siêu thị đều nằm dưới những lớp áo dày quảng cáo và bao bì. Người ta ngày càng hướng tới số lượng thay vì chất lượng. Mọi thứ đều được làm bằng máy. Sữa được đưa tới nhà máy từ nhiều nông trại, được khử khuẩn và được chuẩn hóa trước khi được đưa vào các bể chứa. Thoạt nghe, đây có là một phương thức sản xuất hoàn hảo. Tuy nhiên, với những sản phẩm cao cấp, sự can thiệp và kiểm soát mang tính con người luôn là điều cần thiết bởi chỉ như vậy một sản phẩm mới có thể có tính nhân văn. Ngoài ra, cũng cần hiểu, ngay cả trong điều kiện sản xuất được kiểm soát hoàn hảo nhất, một bánh pho mát cũng có thể

thay đổi. Một bánh pho mát trong quá trình sản xuất do các điều kiện khí hậu có thể khiến nó trở nên quá chua để được xếp vào loại Wensleydale.

Pho mát của những nhà sản xuất nhỏ lẻ lại hoàn toàn khác – do chúng được sản xuất theo cách hoàn toàn khác. Thay vì sử dụng sữa “xô” (sữa thập cẩm), các nhà sản làm pho mát thường chỉ sử dụng sữa của một loại bò hoặc dê. Loại sữa này sẽ cho ra những loại pho mát không được khử khuẩn. Những loại pho mát không được khử khuẩn thường chứa những vi khuẩn và các enzyme đặc hữu, có đóng góp quan trọng vào hương vị của pho mát khi chúng đạt độ chín.

Một vài nhà sản xuất pho mát phụ thuộc vào các vi khuẩn acid lactic có sẵn trong sữa và các thực phẩm làm từ sữa để tự lên men sữa. Có thể kể ra trong số này những cái tên như Parmigiano-Reggiano và Comte của Pháp. Đây là hai thương hiệu sử dụng men của những mẻ làm pho mát trước để làm những mẻ pho mát sau, chính vì vậy tạo ra một loại men không ngừng phát triển và ngày càng hoàn thiện. Một vài nhà làm pho mát người Anh sử dụng một kỹ thuật luân phiên một chất lỏng đặc biệt để làm chua sữa. Kỹ thuật này giúp bảo vệ men khỏi bị tấn công bởi các virus chuyên lây nhiễm các vi khuẩn bacteriophage. Nhưng cũng chính kỹ thuật này mang tới cho pho mát sự thú vị khi hương vị của pho mát thay đổi theo ngày.

Sử dụng những loại sữa chưa được khử khuẩn và những cách tiếp xúc nhau để “cấy” men vào sữa chỉ là một vài điểm khác biệt giữa cách làm pho mát của các nhà máy và các nhà làm pho mát độc lập. Nếu chúng ta tính cả việc những thay đổi theo mùa về chất lượng sữa, tỷ lệ chất béo và protein, nồng độ, việc ủ và cất trữ dưới những điều kiện khác nhau, chúng ta sẽ thấy pho mát của những nhà độc lập nhỏ lẻ hoàn toàn khác với pho mát của các nhà máy



công nghiệp. Mặc dù các phương pháp sản xuất pho mát của các nhà độc lập không được chuẩn hóa và không đáng tin cậy bằng pho mát của các nhà máy, sản phẩm của các nhà độc lập thường tinh tế hơn.

Độ béo

Một trong những điều quan trọng của việc kết hợp rượu vang với pho mát là hiểu về tannin của rượu. Cần hiểu thế này, sự khác biệt giữa rượu vang trắng và vang đỏ là vang đỏ thường có nồng độ tannin lớn do lượng tannin tới từ vỏ nho và thùng gỗ sồi. Vấn đề xảy ra khi bạn kết hợp vang đỏ với pho mát. Chất béo và protein có trong pho mát sẽ phủ bọc lưỡi của bạn, khiến cho bạn không còn cảm nhận được độ tannin hoàn hảo trong vang. Bạn cần cân nhắc về nồng độ béo, nồng độ ẩm có trong pho mát.

Nồng độ muối

Hiển nhiên pho mát là một đồ ăn có nồng độ muối cao. Bên cạnh việc muối được sử dụng như một chất để làm đồ ăn, muối



là một công cụ quan trọng để kiểm soát các hoạt động lên men và đảm bảo chất lượng của sản phẩm. Do vậy, nồng độ muối sẽ là một trong những nhân tố bạn cần tính tới khi có ý định kết hợp vang và pho mát. Một điểm quan trọng giải thích việc bạn

thường thấy pho mát hay được kết hợp với champagne hoặc vang trắng hoặc vang nổ với pho mát là tannin khi kết hợp với muối sẽ tạo ra một hương vị không dễ chịu. Vì vậy bạn cũng nên tránh kết hợp vang đỏ có nồng độ tannin lớn với những loại pho mát có hàm lượng muối lớn. Nếu có ý định lựa chọn rượu đỏ, bạn nên kết hợp pho mát với vang trẻ nhiều hương hoa quả để có được một lựa chọn an toàn. Khi kết hợp pho mát có hàm lượng muối cao như blue cheeses với vang nên kết hợp với những loại rượu có vị ngọt sắc. Chẳng hạn Roquefort và Sauternes, hay Stilton và Cabrales.

Độ chua

Sự kết hợp giữa vang và pho mát còn dựa trên nguyên tắc độ chua. Độ chua là thứ có trong cả rượu vang (đặc biệt là vang trắng, vang nổ, champagne) và pho mát. Điều quan trọng khi kết hợp vang với pho mát là tạo ra một kết hợp hài hoà giữa rượu và pho mát. ■

Moevenpick

Hồ Chí Minh

Tháng 11, hãy đến nhà hàng Café Sài Gòn thưởng thức tiệc hải sản tự chọn và các món thịt tươi từ Úc với giá chỉ 950.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí vang, bia và nước ngọt. Nếu yêu thích Dim Sum, hãy đến nhà hàng Lotus Court thưởng thức tiệc Dim Sum vào mỗi trưa thứ 7 và chủ nhật với giá chỉ 350.000VNĐ/người, hoặc set thực đơn trưa dành cho doanh nhân từ thứ 2 đến thứ 6 với giá chỉ 159.000VNĐ/người. Ngoài ra, tháng 11, bếp trưởng của Lotus Court cũng giới thiệu đến thực khách món vịt Bắc Kinh trứ danh với giá chỉ 488.000VNĐ/phần cho 02 người và 888.000VNĐ/phần cho 04 người. Tháng này, nhà hàng Nhật Bản Iki cũng giới thiệu set thực đơn trưa dành cho doanh nhân với giá 159.000VNĐ/người, phục vụ từ thứ 2 đến thứ 6, hay tiệc dùng thử thích sushi và sashimi vào trưa thứ 7 và chủ nhật hàng tuần với giá chỉ 350.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3844 9222.



Equatorial

Hồ Chí Minh

Lễ Tạ Ơn là dịp để các thành viên trong gia đình cùng sum họp, cảm ơn những điều may mắn, tốt đẹp đã đạt được trong năm. Lễ Tạ Ơn năm nay (27/11), hãy cùng gia đình và bạn bè đến nhà hàng Chit Chat thưởng thức tiệc buffet tối đặc biệt với các món ăn truyền thống kiểu Mỹ như đùi heo xông khói, gà tây quay, tôm hùm nướng,... cùng rất nhiều món tráng miệng hấp dẫn. Tiệc buffet ngày Lễ Tạ Ơn tại Chit Chat có giá: 840.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí đồ uống có cồn, bia, nước ngọt và cocktails. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3839 7777.



mùi vị hấp dẫn như phô mai hành tây, thịt xông khói, cà chua cay kiểu Mexico và mù tạt kiểu Đức. Mỗi phần hotdog được phục vụ kèm khoai tây chiên, phô mai cay có giá 298.000VNĐ/phần. Tháng 11 cũng là cơ hội tuyệt vời cho quý khách khám phá, sở hữu vẻ ngoài rạng ngời và tươi tắn bằng gói ưu đãi đặc biệt tại Kara Salon & Spa. Với mỗi gói dịch vụ chăm sóc da cao cấp, quý khách sẽ được tặng thêm dịch vụ tẩy tế bào chết bằng thảo dược tự nhiên giúp làm sạch và cung cấp độ ẩm cần thiết cho làn da. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3823 4999.



Lotte Legend

Hồ Chí Minh

Lễ Tạ Ơn là một sự kiện ghi dấu lòng biết ơn của chúng ta đối với tất cả mọi điều tốt đẹp trong cuộc sống. Ngày 27/11, hãy cùng gia đình, bạn bè tận hưởng niềm vui và hương vị ngày lễ với những món ngon truyền thống trong tiệc buffet như: Gà tây nướng với sốt gan gà tây, Patê gan ngỗng kiểu Pháp dùng với bánh mì nướng giòn, Philê cá thu áp chảo với sốt hạnh nhân, Sườn bò hầm kiểu "Jardiniere", Heo cuộn thịt xông khói, Gà nhồi hạt dẻ và xúc xích, Xà lách quả lê và hạt hồ đào, Xà lách tôm, cam, ô-liu trộn giấm dầu rừng, Súp bí đỏ rắc hạnh nhân rang,... cùng nhiều món tráng miệng hấp dẫn như: Bánh nhân táo, Bánh pudding quế và hạnh nhân, Bánh nhân hồ đào, Bánh phô mai gừng, Bánh nhân quả óc chó và bí đỏ,... Tiệc buffet Lễ Tạ Ơn có giá 550.000VNĐ/người cho buổi trưa, 1.100.000VNĐ/người cho buổi tối, trẻ em từ 4 - 12 tuổi nửa giá, bao gồm phục vụ không giới hạn vang, bia, cocktail, nước ngọt, trà và café. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3823 3333.

Caravelle

Hồ Chí Minh

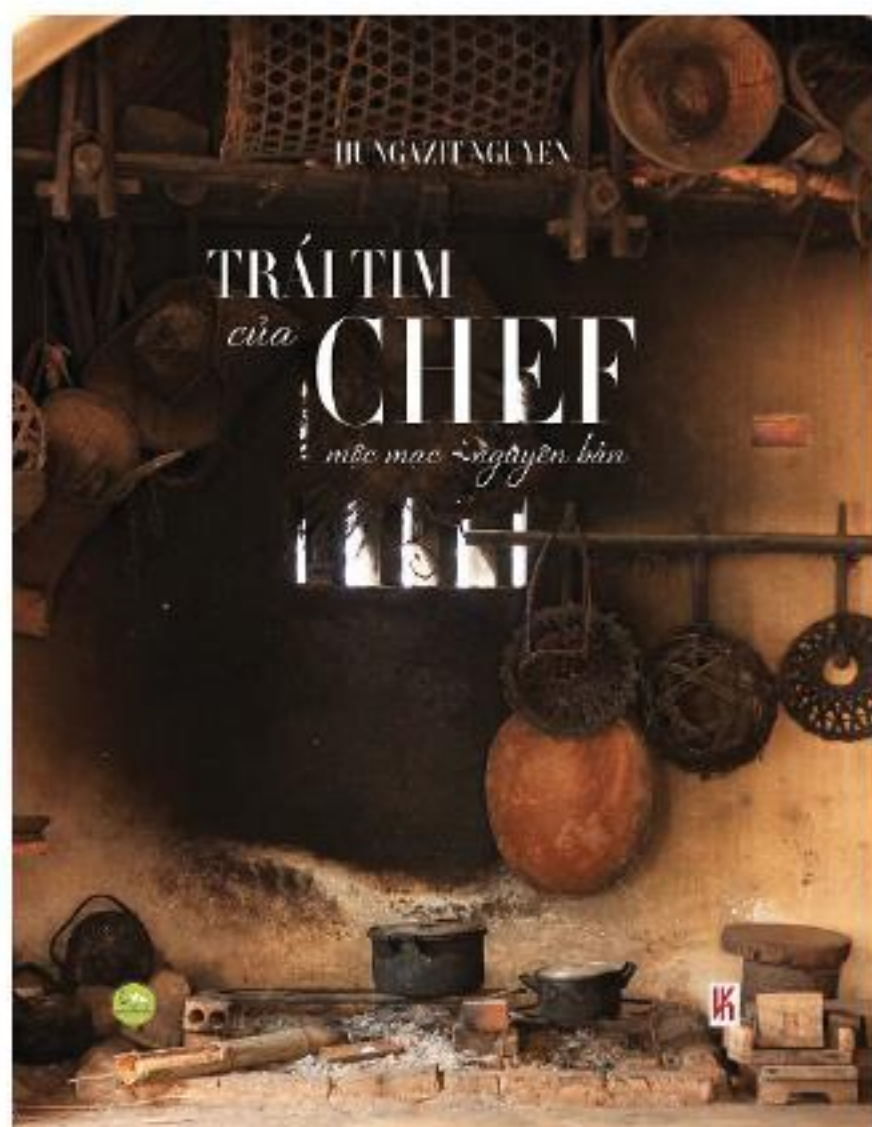
Từ ngày 18 - 23/11, hãy đến nhà hàng Reflections khám phá và trải nghiệm nghệ thuật ẩm thực cao cấp Pháp qua đôi bàn tay tài hoa của vị đầu bếp mang đẳng cấp Michelin 02 sao. Từ ngày 22 - 28/11, thực đơn của Saigon Saigon Bar sẽ thêm phần phong phú nhờ sự xuất hiện của món hotdog. Các món hotdog này được chế biến với công thức đặc biệt và đầy sáng tạo, gồm bốn loại hotdog với

Hồ Tràm Strip

Vũng Tàu

Tiếp tục đẩy mạnh chiến lược hoàn thiện và mở rộng điểm đến du lịch nghỉ dưỡng độc đáo tại châu Á, vừa qua, công ty Asian Coast Development Ltd chính thức khai trương sân golf The Bluffs Hồ Tràm Strip tại Bà Rịa, Vũng Tàu. Từ ngày mở cửa đón khách trong giai đoạn thử nghiệm từ đầu năm 2014, đến nay The Bluffs đã được đề cử ba giải thưởng Asia Pacific Golf Awards, trong đó bao gồm giải Sân Golf Mới Tốt Nhất Châu Á - Thái Bình Dương (Best New Golf Course in Asia Pacific); Sân Golf Tốt Nhất Việt Nam (Best Golf Course in Vietnam) và Chuyên Gia Quản Lý Sân Golf Hàng Đầu (dành cho nhà quản lý Ali Macfadyen) (Best Golf Course Superintendent). Việc sân golf nhận được đông đảo sự quan tâm từ giới yêu thể thao ngay trong giai đoạn hoạt động thử nghiệm đã tạo tiếng vang lớn cho The Bluffs và là một sự khích lệ to lớn đối với toàn đội ngũ nhân viên tại đây.



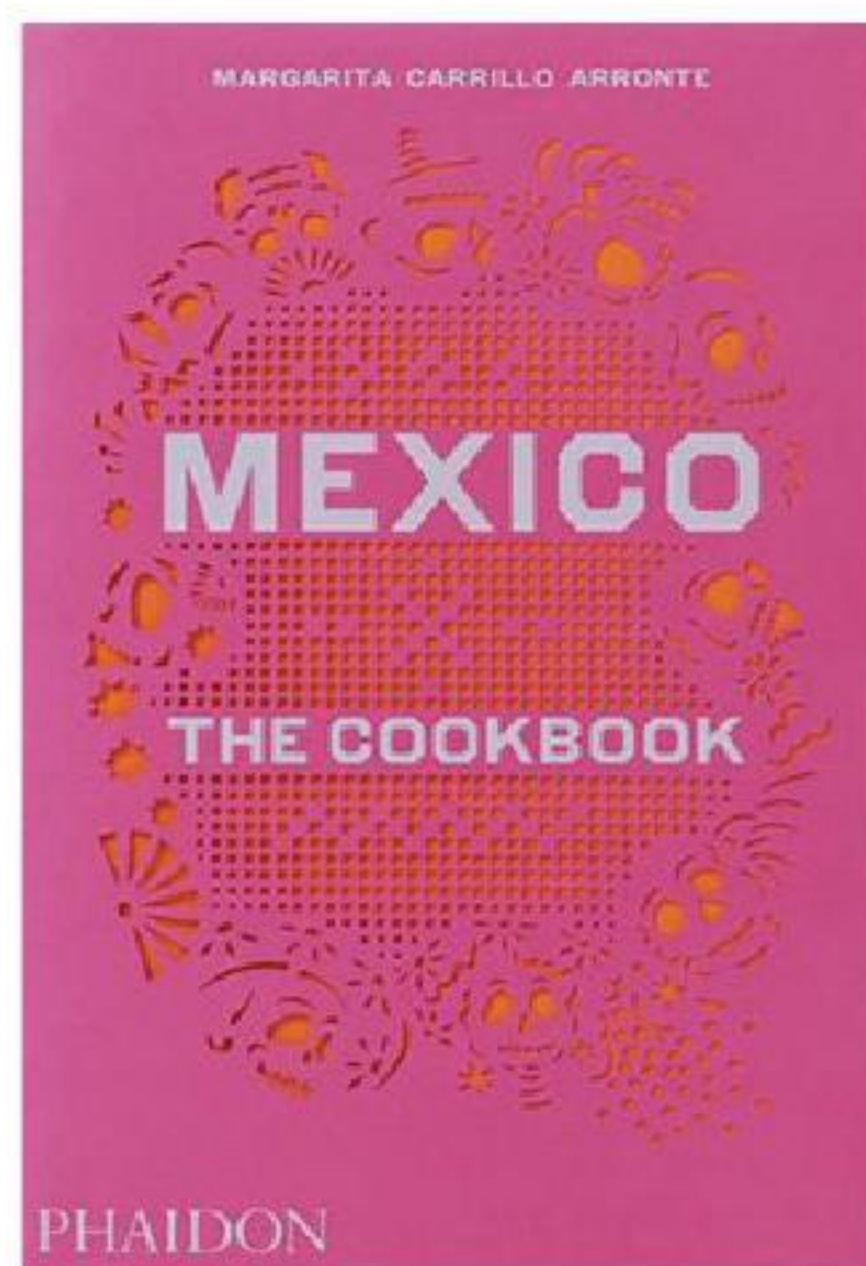


TRÁI TIM CỦA CHEF

"Trái tim của Chef" là cuốn sách được viết bởi Hungazit - một đầu bếp chuyên nghiệp, dày dặn kinh nghiệm, nổi tiếng trong cộng đồng đầu bếp Việt Nam nói riêng và Hà Nội nói chung. Đây không chỉ là cuốn sách trình bày công thức các món ăn xưa và nay, mà còn là một cỗ máy du hành xuyên thời gian, đưa bạn từ quá khứ tới hiện tại qua hành trình ẩm thực. Những người sinh từ năm 80 trở về trước sẽ không khỏi bồi ngùi khi nhớ lại tuổi thơ thời bao cấp khốn khó với món canh dưa chua nấu tóp mỡ, tiết lợn xào giá đỗ đậu phụ,... Đây cũng là một cuốn sách mang những cái nhìn của một đầu bếp với kỹ năng và chuyên môn tuyệt vời, ẩn chứa một tâm hồn tinh tế nhạy cảm, mộc mạc nhưng cũng rất bay bổng.

MEXICO - THE COOK BOOK

Mexico - The cook book chắc chắn là một quyển "thánh kinh" về ẩm thực tới từ Mexico. Với bề dày 9.000 năm lịch sử, đồ ăn Mexico chịu ảnh hưởng từ văn hóa Aztec và Mayan Ấn Độ - các nền văn hóa nổi tiếng với việc sử dụng nguyên liệu tươi, sạch sẽ và trình bày đầy màu sắc. Cuốn sách có hơn 700 thực đơn truyền thống và ngon miệng, dễ chế biến tại gia. Từ bánh tamades, jajata, sốt modes đến salad xương rồng, súp cua xanh, nước uống từ hạt dưa. Các công thức này chính là một bữa tiệc của hương vị và nguyên liệu đến từ một đất nước với nền ẩm thực được tôn sùng khắp thế giới. Mexico - The cook book cũng bao gồm một phần giới thiệu về lịch sử ẩm thực của đất nước này.



JIRO DREAMS OF SUSHI

"MOUTHWATERING"
- Leslie Felperin, *VARIETY*

"A WORK OF ART"
- David Fear, *TIME OUT NY*

"BREATHTAKING"
- Brendan Walsh, *SCREENSCAPE*

"ELEGANT"
- John Loefer, *WANTY FASH*

A FILM BY DAVID GELB

[illegible]

JIRO DREAMS OF SUSHI

Jiro Dreams of Sushi là một bộ phim tài liệu của đạo diễn David Gelb, kể về người đầu bếp 85 tuổi Jiro Ono, người không ngừng theo đuổi nghệ thuật làm sushi đỉnh cao. Ông là chủ sở hữu của Sukiyabashi Jiro, một nhà hàng sushi 10 chỗ ngồi, nằm ở một ga tàu điện ngầm Tokyo. Mặc cho sự xuất hiện khiêm tốn của nó, đây là nhà hàng sushi đầu tiên được tổ chức Michelin đánh giá 03 sao, và những người yêu thích sushi từ khắp nơi trên thế giới đổ xô về đây, gọi đặt trước vài tháng và không tiếc tiền để có được một chỗ ngồi tại Jiro bar. Bộ phim là sự suy ngẫm sâu sắc về công việc, gia đình và nghệ thuật của sự hoàn hảo, cuộc đời của Jiro là cả một thành công chưa từng có trong thế giới ẩm thực, ông là một người cha, người thầy, người đầu bếp xuất sắc mang một trái tim nhân hậu nhưng cũng đầy nghiêm khắc.

TOP LIGHT JET

Hàng Hiệu xin giới thiệu 04 mẫu máy bay light jet hàng đầu thế giới. Đó là?

Hầu hết những doanh nhân lớn, những CEO hoặc ông chủ của các nghiệp đoàn – những người thường xuyên phải dành thời gian ở trên máy bay – đều đồng tình với quan điểm sau: nếu việc sử dụng thời gian hợp lý là quan trọng với bạn, vậy hãy đầu tư vào những chuyến bay cá nhân. Đại gia lĩnh vực thông tin Jim Perchaluk giải thích rằng những chuyến bay cá nhân giúp ông tránh khỏi thứ mà ông gọi là “sai số sân bay.” Hệ số sai số này được cấu thành bởi việc xếp hàng làm thủ tục check in, check out, khả năng mất hành lý, những chuyến bay bị hoãn. Ngoài ra cũng phải kể tới những khó chịu mà một người có thể phải chịu đựng từ hành khách bên cạnh.

Với những CEO như Perchaluk, điều thực sự khiến họ nghĩ tới việc sở hữu một chiếc máy bay cá nhân không chỉ là tiết kiệm thời gian mà đó còn là việc có thể tránh né khỏi những vị hành khách khó ưa vì vô ý thức. Perchaluk cũng chia sẻ, sở hữu một chiếc máy bay cá nhân cho phép ông có thể đi thẳng tới sân bay gần nhất, lên máy bay và khởi hành (nghe còn dễ hơn cả việc bắt Grabtaxi) trong khi những người khác phải ngồi đợi chờ mòn mỏi cho chuyến bay của họ. “Tất cả những gì tôi cần chỉ là 10 phút, không an ninh, không xếp hàng chờ đợi, không gì cả,” ông nói.

Ngoài ra, Perchaluk cũng chia sẻ điều ông cảm thấy thích thú nhất với việc sở hữu một chiếc máy bay cá nhân là có thể dịch chuyển tới rất nhiều thành phố chỉ trong một ngày. “Detroit, Harrisburg và Washington. Tất cả những nơi đó, tôi có thể tới chỉ trong một ngày. Bạn không thể làm được điều này với hàng không thương mại.” Perchaluk cũng chia sẻ rằng với việc sở hữu một chiếc máy bay cá nhân, ông có thể gặp gỡ nhiều khách hàng hơn, và cho họ thấy ông tôn trọng họ khi đúng giờ - cho dù khoảng cách địa lý có xa tới đâu đi nữa. “Thế giới luôn có thể chờ đợi, chúng ta luôn có một cuộc họp quan trọng đợi chúng ta ở đâu đó,” ông Perchaluk nhấn mạnh.

Bên cạnh những ưu điểm trong việc di chuyển, còn rất nhiều ưu điểm khác mà những người sử dụng máy bay cá nhân trên thế giới được hưởng, từ việc có thể trực tiếp lên máy bay tới những lounge chỉ dành riêng cho họ. Đó là chưa kể tới việc, hành khách có thể mang theo mình những vật, phụ kiện, trang sức và trang phục quý giá. Chưa kể tới việc sử dụng máy bay cá nhân cho phép bạn tới được gần với địa điểm mà bạn sẽ phải di chuyển bằng ô tô để tới nhất. Cùng Hàng Hiệu điểm tên 03 mẫu máy bay cá nhân hàng đầu thuộc nhóm Light Jet.

Beechcraft Hawker 400XPR

Thường được miêu tả bởi các phi công như một chiếc máy bay hạng nhẹ yêu thích, mẫu Hawker 400XPR này mang theo khối sức mạnh và khả năng vận hành vượt trội so với những đối thủ của nó. Tuy nhiên, điều Hawker thực sự gây ấn tượng là mức giá hợp lý của chiếc máy bay này. Là một trong những chiếc máy bay có mức giá hợp lý nhất để tậu về và duy trì, XPR có mức giá thấp hơn mức giá của bất kỳ chiếc máy bay mới nào trong phân khúc. Máy bay có giá vào khoảng \$7,4 triệu.

Bombardier Learjet 60XR

Dòng Learjet của Bombardier từ lâu đã tạo nên tên tuổi trong ngành công nghiệp hàng không. Dòng máy bay này được Hollywood đặc biệt khai thác và đưa vào những bộ phim của mình trong hàng thập kỷ nay. Với không gian vừa đủ cho 09 hành khách, 60XR có phạm vi hoạt động trong 4.454km với khả năng vượt qua các điều kiện thời tiết xấu với tốc độ khá ấn tượng. Máy bay có giá xấp xỉ \$14 triệu.

Embraer Phenom 300

Được đánh giá là một trong những máy bay có không gian rộng rãi nhất trong phân khúc, Phenom 300 là sản phẩm được ra đời dựa trên sự kết hợp của Embraer với BMW về thiết kế. Điểm đặc biệt của mẫu máy bay này là khả năng vận hành chỉ cần 01 phi công. Máy bay có khả năng hoạt động trong phạm vi 3.650km, nghĩa là máy bay có thể bay thẳng từ Los Angeles tới Toronto hoặc bay thẳng từ Hà Nội tới Sài Gòn rồi từ Sài Gòn lại bay thẳng ra Đà Nẵng. Phenom có đủ chỗ cho 08 hành khách. Máy bay có giá xấp xỉ: \$8,14 triệu.

Cessna Citation X

Được miêu tả bởi chính thương hiệu Cessna là chiếc máy bay cá nhân nhanh nhất thế giới, dòng Citation được xem như dòng máy light jet ưu việt nhất thế giới. Với sự giới thiệu mẫu Citation X, Cessna thậm chí đã đưa những cách tân của mình lên một tầm cao mới. Máy bay có khả năng hoạt động trong phạm vi 6.000km (tương đương với khả năng bay Hà Nội – Sài Gòn – Hà Nội) với tốc độ kỷ lục. Máy bay có sức chứa 09 người – khá rộng rãi, nội thất của máy bay cũng được hãng đảm bảo: “không bao giờ có nội thất của 02 chiếc máy bay giống nhau.” Máy bay có giá: \$22,9 triệu. ■





PHILIPS NORELCO

Máy cạo râu mang lại sự lịch lãm cho quý ông bằng công nghệ laser.

Sử dụng tia laser để định hình khuôn râu một cách chính xác, Philips Norelco BT9285/41 9.100 là một siêu phẩm giúp các quý ông có được sự hài lòng nhất. Tông đơ kép đảo chiều mang lại tính linh hoạt. Màn hình LED hiển thị trên thân máy cho thấy độ dài khung râu cần cạo mà bạn thiết lập sẵn. Các lưỡi dao được làm bằng thép Chromium. Pin Lithiumion hiệu suất cao cung cấp lên đến 60 phút sử dụng không dây sau khi sạc đầy trong 01 giờ. Và điểm lưu ý cuối cùng là sau khi sử dụng xong, bạn hoàn toàn có thể vệ sinh máy bằng vòi sen vì đây là thiết bị có tính năng chịu nước cao.



ÉLIXIR PRÉCIEUX

Dòng nước hoa cao cấp mới của nhà Dior.

Lấy cảm hứng từ hương thơm của vùng Trung Đông huyền bí cổ xưa, mỗi lọ Élixir là 01 note hương hoàn toàn khác biệt và duy nhất: oud, rose, ambre, và musc - chúng có thể được mix với nhau để tạo ra mùi hương độc đáo hoàn toàn mới của riêng người dùng.

Được chế tác từ các thành phần quý hiếm, dưới bàn tay ma thuật của cái mũi François Demachy; mỗi chai Élixir mang đến một note hương nồng và đậm. Ví dụ, mùi “vigorous” Rose - được chiết xuất từ một loại hoa hồng bên bờ biển Thổ Nhĩ Kỳ, đây là mùi hương mà Demachy gọi là “sự chiếm lĩnh”. Ngược lại, Ambre lại mang đến cái nhìn mới cho các nhà sản xuất nước hoa vào năm 1947, đó là sự ẩm ướt mang hơi hướng mùi động vật. Dùng Élixir Précieux giống như chơi 01 trò chơi, bạn có thể thử tạo các tầng hương theo ý thích của mình: một giọt oud thấm vào bên trong cổ tay, giống như hương của một bông hoa mùa hạ, khiến ta nghĩ đến chai Le Labo Jasmin 17 ngọt ngào, tươi mát.

GUIDE FROM BACKSTAGE

Những bí mật trang điểm nơi hậu trường sẽ được tiết lộ trong bài viết!



Má - hồng đào

Tôn vinh vẻ đẹp của làn da sáng và khỏe khoắn, Dolce & Gabbana đã sử dụng màu má hồng đào để tạo nên vẻ đẹp đầy sức sống của thiếu nữ đôi mươi.

Đây là xu hướng trang điểm phù hợp với tất cả màu da, ta cũng thể nhìn thấy lối trang điểm với màu má hồng berry cùng làn da sáng đầy sức sống tại show diễn của DKNY. Theo các chuyên gia trang điểm. Bí quyết để có được đôi má hồng lì cuốn là bạn phải chấm kem hay phấn vào giữa gò má rồi tán rộng, đều ra ngoài giống như hình trái táo.



Nail - sắc xám

Xám là màu sắc được nhắc đến nhiều nhất trong mùa này, chúng ta có thể bắt gặp những người mẫu trong show diễn của Vera Wang sơn móng màu kim loại, màu ghi sáng trong show Thakoon hay màu sơn lì với lớp nền màu trắng ở show DKNY.

Các tông màu xám thường dễ bay màu. Để kéo dài độ bóng cũng như giữ được màu sơn lâu, sơn một lớp sơn bóng mỗi ngày. Đừng quên dùng dầu làm mềm da (Cuticle oil) để dưỡng lớp da khỏe, nó sẽ khiến cho móng tay của bạn chắc khỏe hơn.



Môi - tím mận

Được chuyên gia trang điểm hàng đầu Tom Pecheux sử dụng tại các show diễn thời trang lớn, xu hướng trang điểm son môi màu mận đậm được đánh giá cao tại các show của Zimmermann, Rebecca Minkoff và Tibi vào mùa thu đông 2014. Màu môi quyến rũ đầy ma lực và cuốn hút mọi ánh nhìn này, bạn sẽ dễ dàng để có được với những tips nhỏ sau đây.

Sử dụng lớp nền cho môi. Kẻ viền môi và sau đó dùng cọ để tán đều lớp son. Hãy nhớ, với xu hướng này, bạn cần tô son thật đậm và dày.



Tóc đuôi ngựa

Mùa thu năm nay đánh dấu sự trở lại của tóc đuôi ngựa. Phong cách làm tóc này xuất hiện ở khá nhiều show diễn thời trang, trong đó phải kể đến show diễn của Jonathan Saunders với sự đơn giản tinh tế; Chanel là sự kết hợp hoàn hảo giữa vài với phong cách tóc cột cao; hay Fendi là kiểu tóc cột layers

Để có được kiểu tóc đuôi ngựa cổ điển mà ta thấy ở show Ralph Lauren, đầu tiên sấy cho tóc khô và thẳng, sau đó búi bằng tay. Cột tóc lại, dùng một lọn tóc quấn quanh nút buộc và cuối cùng là cố định bằng kẹp tóc.



1. Oud by Maison Francis Kurkdjian

Hương gỗ hòa quyện với tuyết tùng, hoắc hương và nghệ tây.



3. Rose D'arabie by Armani Prive

Thành phần gồm hoa hồng Damascus, hoắc hương, hổ phách, nghệ tây và gỗ quý trộn với bụi vàng.

The Beauty Pack

2. Pour Homme by Bottega Veneta

Một chai nước hoa đặc biệt. Tầng hương đầu là sự hòa trộn của cam bergamot Calabria, thông Siberia và cây bách xù từ vùng Balkan. Hương giữa là hạt tiêu Jamaica, nhựa thông Canada với lá xô thơm Địa Trung Hải. Hương cuối mang đến mùi nồng và ấm của Andalusian labdanum, da và hoắc hương Indonesia.



4. Colonia Leather Eau de Cologne Concentrée by Acqua Di Parma

Hương đầu: hương cam Brazil kết hợp với chanh Sicilia. Hương giữa: hoa hồng và hạt petit từ Paraguay. Hương cuối: Atlas tuyết tùng và gỗ guaiac từ Paraguay.





CHO MỘT ĐÊM THƯ THAI

Chất lượng giấc ngủ là yếu tố ảnh hưởng tới hiệu quả của một ngày làm việc. Chính vì vậy, đừng quên làm theo những gợi ý dưới đây để không còn phải chịu đựng những cơn mất ngủ kéo dài.

Sau một ngày làm việc mệt mỏi, điều duy nhất bạn muốn là đặt lưng lên một chiếc giường sạch sẽ, ngăn nắp và cứ thế tận hưởng một giấc ngủ thoải mái. Tuy nhiên, không gian gọn gàng thôi vẫn là chưa đủ! Nếu muốn có giấc ngủ sâu, đừng nên ăn gì trước khi ngủ 2 giờ. Những thức ăn giàu carbon sẽ làm giảm quá trình sản sinh axit amino tryptophan tới não và sẽ ảnh hưởng tới chất lượng của giấc ngủ. Thay vào đó, chúng ta nên nạp thêm vitamin B5 vào cơ thể bởi đây là một trong những chất giải độc hiệu quả nhất.

Khi đi vào giấc ngủ, nhiệt độ cơ thể con người sẽ giảm khoảng 02 độ C. Do đó, bạn nên giữ ấm cơ thể bằng cách đi thêm một đôi tất hay đắp lên người chiếc chăn mỏng. Bóng tối sẽ giúp não sản sinh ra melatonin, loại hormone điều chỉnh đồng hồ sinh học của con người. Để có được chất lượng giấc ngủ tốt nhất, chúng ta nên tắt hoàn toàn các thiết bị chiếu sáng trong phòng ngủ.

Đừng quên tư thế nằm cũng rất quan trọng. Hãy nằm nghiêng về phía bên phải, đây là tư thế giúp hỗ trợ tiêu hóa. Đồng thời, đưa cánh tay thẳng ra ngoài để có được tư thế tối ưu cho không khí đi qua và bộ não của bạn sẽ nhận được lượng oxy cần thiết để tái tạo trong khi ngủ.



1. Encre Noire by Lalique

Hương đầu là cây bách. Hương giữa là cỏ vetiver. Hương cuối là xạ hương và gỗ cashmere.



2. Jardin D'amalfi by Creed

Hương đầu: quýt, cam bergamot, chanh, hạt tiêu hồng và hạt petit. Hương giữa: tuyết tùng, hoa hồng và táo. Hương cuối: cỏ vetiver, xạ hương trắng và quế.



3. Frederic Malle by Dries Van Noten

Hương thơm đặc trưng là gỗ đàn hương, gỗ gaiac, đậu tonka, vani, nghệ tây, hoa nhài, xạ hương, cam bergamot, chanh, hạt nhục đậu khấu, đinh hương, hoắc hương, gỗ và nhựa thơm Peru.

LIỆU PHÁP MÙA THU

Năm nào cũng thế và mùa nào cũng thế, chúng ta luôn “đau đầu” về những sản phẩm chăm sóc, các phương pháp trị liệu mới nhất giúp cải tiến làn da. Thế nhưng, giữa bạt ngàn rừng mỹ phẩm cũng như các mẹo làm đẹp, chúng ta đôi khi lại vô ý làm tổn thương chính làn da nhạy cảm của mình.

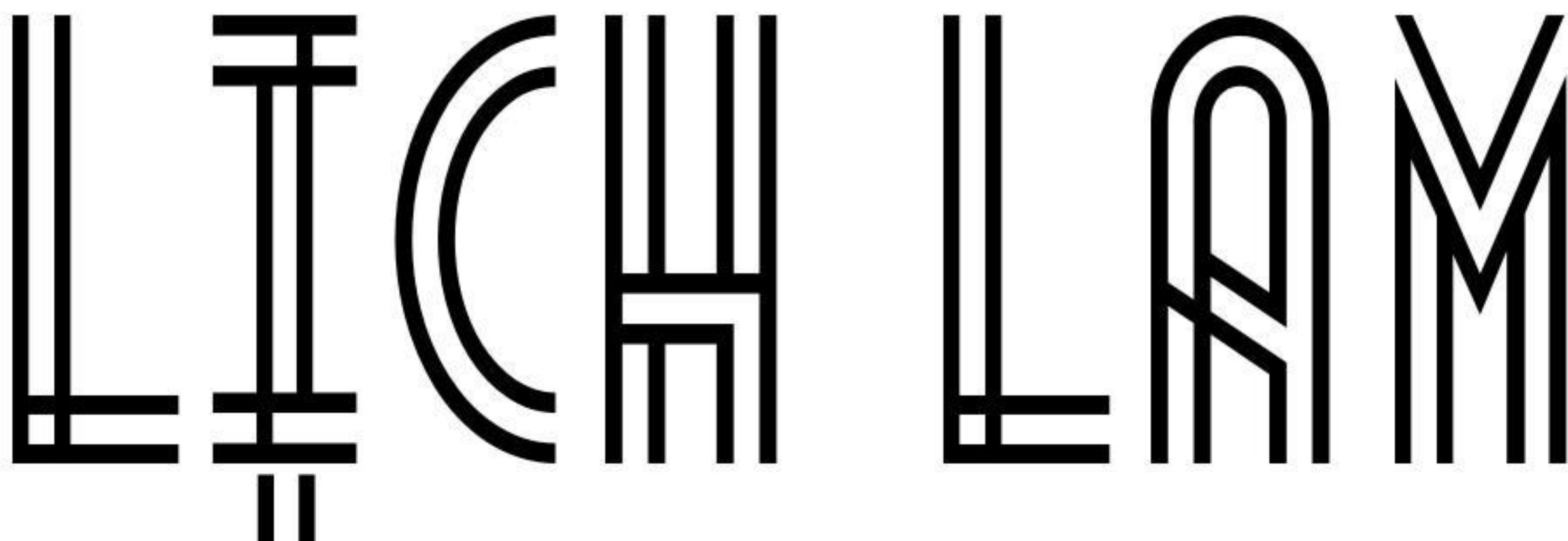
Serum và kem dưỡng ẩm là hàng rào bảo vệ cho làn da của bạn khỏi những yếu tố tác động bên ngoài. Vào mùa hè, chúng ta có xu hướng tập trung vào các loại kem mattifying để giảm độ bóng nhờn trên gương mặt và các sản phẩm chứa SPF, nhưng khi mùa thu đông tới, chúng ta nên thay thế các sản phẩm đó bằng các loại kem có chứa thành phẩm dưỡng ẩm cao để cung cấp nước cũng như độ sáng khỏe cho làn da của mình.

Dưới đây là cách kết hợp các sản phẩm cũng như các phương pháp điều trị mà Hàng Hiệu muốn cung cấp để giúp bạn có được một làn da khỏe mạnh trong mùa thu đông này.

1. Serum nuôi dưỡng: Khi lớp da chết được tẩy bỏ cũng là lúc bạn cần chăm sóc da với serum nuôi dưỡng. Trong vài năm gần đây, serum đã trở nên phổ biến và quen thuộc với phụ nữ vì những công dụng tuyệt vời. Nó có khả năng cung cấp các hoạt chất và chất dinh dưỡng vào sâu lớp hạ bì dưới da, điều mà những loại kem hay lotion thông thường không làm được (các sản phẩm này chỉ có tác dụng ở phần phía ngoài của da). Serum có chứa vitamin C cũng như các loại chất khoáng tốt cho da là một sự lựa chọn hoàn hảo cho liệu trình chăm sóc da hàng ngày của bạn. Một điều nữa cũng rất quan trọng đó là, hãy đảm bảo rằng serum mà bạn lựa chọn có nồng độ cao hoặc chứa các hoạt chất tinh khiết.
2. Chất dưỡng ẩm bảo vệ: Sau khi da được nuôi dưỡng bởi serum, chúng ta cần phải tạo ra một hàng rào bảo vệ để chống lại các yếu tố khắc nghiệt của khí hậu mùa thu đông. Hãy chọn một loại kem dưỡng ẩm có chứa nhiều polysaccharides và chất béo. Bạn cũng nên lựa chọn các sản phẩm có chứa chất chống oxy hóa bảo vệ da khỏi các tác hại của môi trường, bởi vì mùa đông ánh sáng mặt trời không gay gắt nhưng không có nghĩa là làn da của chúng ta không bị tổn hại từ tia cực tím hay tia UVA/UVB.
3. Phương pháp điều trị mài mòn da (Microdermabrasion) và hệ thống máy Transderm: Thực hiện xen kẽ các phương pháp điều trị tuyệt vời này tại các spa trong suốt những tháng mùa thu và mùa đông có thể mang đến cho bạn một làn da hoàn hảo. Phương pháp mài mòn có tác động sâu đối với da. Tẩy da chết cơ học là nhẹ nhàng loại bỏ các lớp lớp da bên trên cũng như loại bỏ các tế bào chết và kích thích quá trình tái tạo tế bào tự nhiên của da. Kết quả, bạn sẽ có một làn da khỏe mạnh, tự nhiên, mịn màng và tươi trẻ. Sử dụng máy hút chân không và thiết bị được thiết kế đặc biệt để đưa các vi chất tinh khiết vào da. Khi các tinh thể liên kết với nhau, lớp sừng trên bề mặt da được loại bỏ, sau đó máy hút chân không sẽ hút hết các tế bào da chết này. Đây được coi là liệu trình làm trẻ hóa da một cách hiệu quả. Sau khi thực hiện phương pháp mài mòn, chúng tôi khuyên bạn nên theo dõi da với hệ thống điều trị Transderm, đây hệ thống chăm sóc da mặt cơ học đã được kiểm chứng cùng với một thiết bị sử dụng xung điện để hỗ trợ và cải thiện da thông qua lớp biểu bì, đẩy nhanh hiệu quả của các loại dưỡng mỹ phẩm đến da, mang lại cho bạn làn da khỏe mạnh và mịn màng. ■



ẢN SAU



Râu là biểu hiện chất đàn ông một cách độc đoán và đậm đặc. Những kiểu râu đầy kiêu hãnh thể hiện sự tự do từng trải đầy lôi cuốn, tuy vậy, đó cũng là vấn đề lớn nếu như chủ nhân của chúng không biết cách chăm sóc thì trông anh ta như vừa có một cuộc đi phượt dài vài tháng với Tarzan vậy.

Râu của đàn ông giống như móng tay của phụ nữ, cần tỉ mỉ. Bộ râu không chỉ mang đến vẻ đẹp hình thể bên ngoài mà còn là công cụ góp phần thể hiện khí chất của đàn ông. Tuy nhiên, không phải ai cũng biết chăm sóc râu đúng cách. Hãy thử tưởng tượng, một cơ thể đáng ngưỡng mộ khoác trên mình chiếc áo sơ mi lụa của Dior, bộ suit cầu kỳ từ Dolce & Gabbana, đồng hồ Patek Philippe, đôi giày John Lobb bóng lộn toát lên đẳng cấp vậy nhưng trên gương mặt lại xuất hiện những sợi râu tũn mủn cái dài cái ngắn, thậm chí vài sợi râu Greenland nằm ở những chỗ lờ lờ một cách vô duyên.

Một bộ râu được chăm sóc tốt mang lại ấn tượng về người đàn ông chín chu, lịch lãm. Ai cũng biết điều này nhưng không phải ai cũng làm được. Phần lớn sẽ để những bộ râu tự dài ra và cho rằng càng rậm càng tốt hoặc một vài người khác thì cạo sạch. Để có được một bộ râu hoàn hảo, cần phải có những thứ sau:

- Mouse cạo râu
- Kéo và dao cạo
- Dầu ẩm cho râu

Bước 1: Xác định kiểu râu muốn để sao cho hài hòa với gương mặt. Một bộ râu đẹp phải là bộ râu gắn chặt được vào khuôn mặt của người sở hữu, trở thành nét chấm phá ngấm đầy kiêu ngạo cho chất đàn ông đang sục sôi trong khí quản.

Bước 2: Xác định vùng râu cần cạo. Mỗi một kiểu râu có khu vực cần cạo riêng. Hãy dùng ngón tay nguệch ngoạc bản sketch râu của riêng mình.

Bước 3: Dùng kéo cắt đi những sợi râu quá dài sao cho cả bộ râu có độ dài sêm sêm nhau.

Bước 4: Bôi mouse lên khu vực cần cạo, lia dao cạo theo chiều mọc của râu. Rửa lưỡi dao bằng nước nóng sau mỗi lần cạo để bọt nhanh tan.

Bước 5: Sau khi cạo, rửa mặt bằng nước lạnh để se lỗ chân lông, lau mặt sạch và ngấm nghĩa mình trước gương.

Bước 6: Nếu định để một bộ râu dài hơn 2 milimet, chủ nhân của chúng nên sử dụng loại dầu dành riêng cho râu. Loại dầu này giúp cho bộ râu mềm mượt và sáng bóng hơn, góp phần tăng thêm vẻ đẹp của chính bộ râu đó.

Khi xác định để râu, người đàn ông phải coi đó như một người bạn chí cốt của mình, đừng để người bạn đó trông như một gã ăn mày hay dính những mẩu thức ăn thừa từ bữa trưa lên bộ râu đầy kiêu ngạo. ▶



**Dầu Pre-shave-
Taylor of Old Bond
Street Sandalwood**



**Chổi và dao cạo -
Penhaligon's Nickel**



**Kem cạo râu - Acqua
di Parma Collezione
Barbiere**



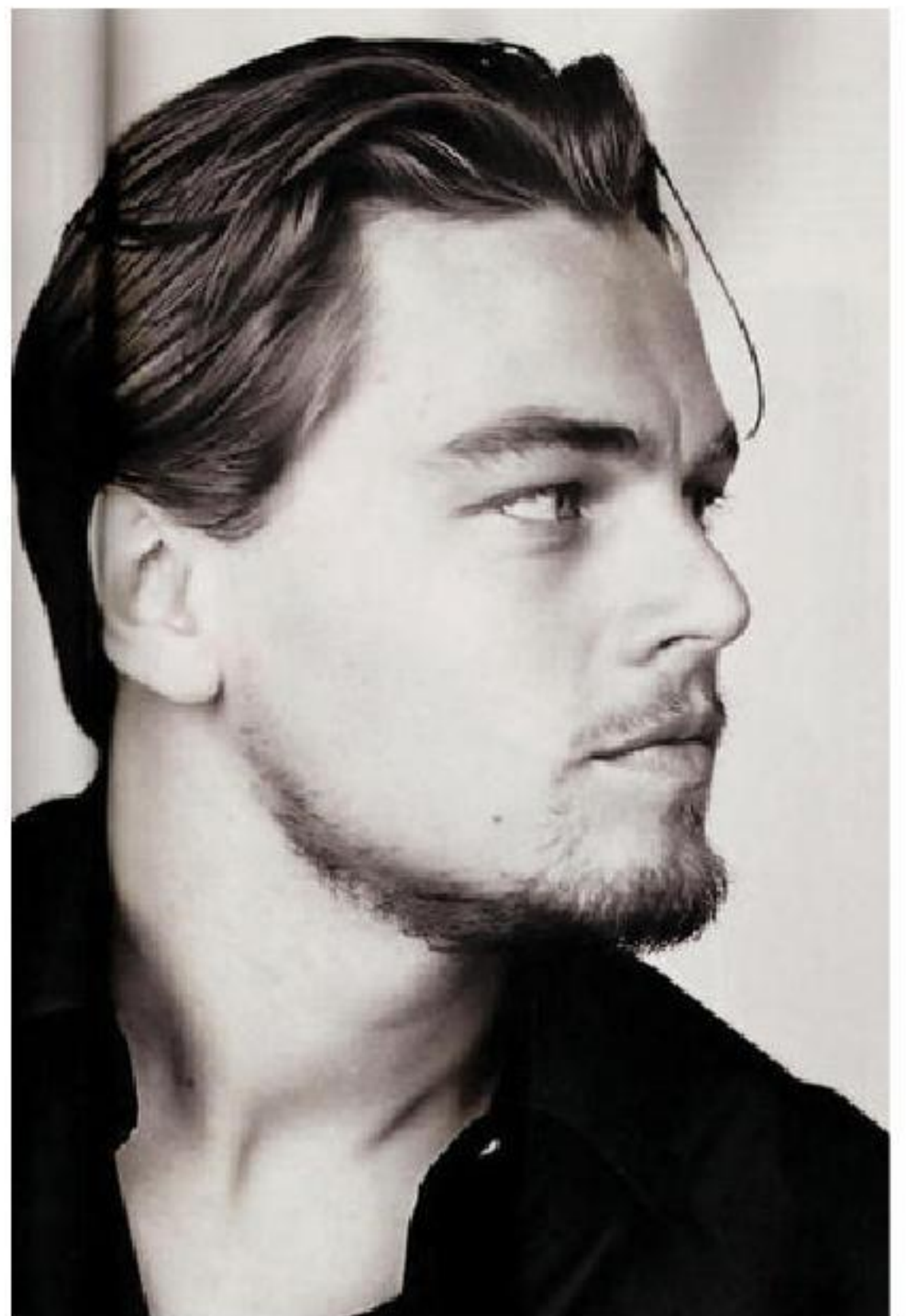
Điểm đặc trưng của người Á Đông nói chung và Việt Nam nói riêng là gương mặt tròn, không quá góc cạnh, sống mũi cao nhưng không tạo được độ sâu ở hốc mắt, lông mày nhạt nên để bắt chước kiểu râu quai nón Short Boxed rậm rạp như dân Âu là một thử thách lớn. Một bộ râu Van Dyke vuông móng ngựa ngay ngắn quanh miệng dài khoảng nửa đến một phân hoặc được cạo mỏng tang nhưng vẫn để lại một lớp đen trên đôi môi đỏ hồng không phải là lựa chọn tối. Đối với một số người đàn ông, bộ râu Copstach Standard rậm rạp đen nhánh lại mang đến vẻ tài tử thập niên 80. Còn đối với Goatee, chủ nhân của bộ râu này cần phải lưu ý nếu như không muốn mang đến hương vị của một playboy chuyên quyến rũ phụ nữ bằng những chiêu trò đầy lãng mạn của anh ta. ■



Aesop Toner



Sản phẩm dưỡng ẩm after-shave - Creed



THIÊN ĐƯỜNG

ĂN MÌNH



Hãy nhắm mắt và thử tượng tượng... một cánh đồng nho trái dài bạt ngàn. Ở sâu trong đó là một spa 05 sao cao cấp – giống như thiên đường, bạn đang tận hưởng những bản nhạc du dương và ngâm mình thư giãn trong bồn sục chiết xuất từ những trái nho hoàn hảo nhất...



Spa **Caudalie Vinotherapie** nằm trong khuôn viên của khách sạn nổi tiếng bậc nhất Tây Ban Nha - khách sạn Marqués de Riscal tọa lạc gần ngôi làng trung cổ El cigo, khách sạn Marqués de Riscal được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng Frank O. Gehry – người đã nhận giải Oscar của ngành kiến trúc: Pritzker cho công trình bảo tàng Guggenheim ở Bilbao, khách sạn là 01 phần quan trọng của công trình The city of wine – Thành phố rượu vang. Khách sạn được xây dựng trên những hầm rượu lịch sử của nhà máy Vinos de los Herederos nổi tiếng Tây Ban Nha. Những hầm rượu sơ khai bên dưới khách sạn được xây dựng từ năm 1858 với hành lang đá cất chứa những thùng rượu lâu năm nhất từ thế kỷ 19.

Không chỉ sở hữu góc nhìn hoàn hảo về phía những ruộng nho, khách sạn còn hút hồn du khách bởi lớp mái uốn lượn như những dải lụa, và tinh tế hơn, nó còn mang biểu tượng hình dáng của những dòng chảy sóng sánh tuôn ra từ những chai vang hảo hạng. 03 màu sắc bên ngoài của mái khách sạn được lấy cảm hứng từ một chai rượu Marques de Riscal: màu hồng tượng trưng cho nhãn hiệu rượu, màu vàng tượng trưng cho bề mặt bao phủ rượu và màu bạc tượng trưng cho nắp chai rượu.

Năm 2007, Spa Caudalie Vinotherapie nhận giải thưởng Best spa do tạp chí Wallpaper toàn cầu bình chọn; giải thưởng “Liệu pháp trị liệu tốt nhất” của Gala Spa. Năm

2009, Spa nhận giải thưởng Spa hàng đầu thế giới và là Spa quốc tế được yêu thích nhất do độc giả của tờ Conde Nast Traveller bình chọn.

Spa Caudalie Vinotherapie là nơi lý tưởng để thư giãn và tận hưởng những liệu pháp trị liệu tốt nhất được làm từ những trái nho hảo hạng. Được bao quanh bởi những vườn nho tươi tốt của Marqués de Riscal, thiên đường mặt đất có diện tích 1.400 mét vuông này sẽ mang đến cho bạn sự trẻ hóa về cả tâm trí lẫn cơ thể. Khách có thể dễ dàng đến đây bằng cây cầu thủy tinh từ tòa nhà Frank Gehry.

Phong cách trang trí của spa là sự kết hợp của các vật liệu tự nhiên như đá đen, đá sa thạch, gỗ Merbau quý

cùng gỗ tuyết tùng với âm nhạc mềm mại và ánh sáng nhẹ nhàng để tạo thành một ốc đảo yên tĩnh. Ở đây khách có thể tận hưởng liệu pháp cá nhân trong phòng riêng hoặc thưởng thức trong khu vực spa nửa ngày hoặc cả ngày.

Các chuyên gia trị liệu ở Caudalie Vinotherapie được đào tạo tại khu vực làm rượu Bordeaux, họ được học về các liệu trình chăm sóc da bằng tinh chất của nho, để tạo ra những liệu trình tốt nhất làm sạch, làm dịu và tăng cường sinh lực cho làn da. Khách có thể ngâm mình trong những bồn tắm bằng thùng ủ rượu lâu năm. Khá độc đáo. Quả thực không gì thú vị tắm bằng hỗn hợp của bã nho trong khi phóng tầm mắt của mình đến những hàng rào sắt của vườn nho yên bình. Các liệu trình đặc biệt khác của spa bao gồm massage với nho Merlot hảo hạng, mật ong và rượu; tẩy da chết

bằng nho Cabernet nghiền nát; cả 02 liệu trình này đều được thiết kế để nhẹ nhàng tẩy rửa những bụi bẩn bám trên da và nuôi dưỡng một làn da tươi mới, căng tràn sức sống.

Ngoài ra, Spa còn cung cấp nhiều liệu trình trị liệu phong phú khác. Trong đó phải kể đến bể bơi nước nóng trong nhà, bồn sục jacuzzi hay phương pháp làm sạch cơ thể truyền thống của người Ả Rập (Hamam)...

Sau khi kết thúc buổi liệu trình chăm sóc, bạn có thể ngả người trên đi văng da màu đỏ trong khi nhắm

nháp tách trà thảo mộc và ngắm nhìn những vườn nho xanh bạt ngàn. Hay khi thời tiết ấm áp, nằm tắm nắng trên những chiếc ghế dài chỉ cách vườn nho vài chục mét chắc chắn sẽ là một lựa chọn vô cùng thú vị.

Đây là những phương pháp điều trị độc đáo và duy nhất tại spa Caudalie Vinotherapie, bạn sẽ không thể tìm thấy ở bất kỳ một nơi nào khác trên thế giới. Với sự am hiểu về tác dụng của những trái nho được trồng tại nơi được mệnh danh là thành phố của rượu vang cùng đội ngũ chuyên nghiệp, đến với Caudalie Vinotherapie bạn sẽ chắc chắn sẽ được có được những trải nghiệm tuyệt vời. ■





THE SPY WHO LOVED

Creative Director | Rita Tromboczky
Fashion | Hương Đỗ
Photographer | Thái Phạm
Model | Quách Ngọc Ngoan
Make-up & Hair | Monica Thạch Thảo
Location | Khách sạn Pullman – 40 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội.

Áo khoác Lanvin





Quần jeans Dior Homme | Áo khoác len Hugo Boss | Quần lót Calvin Klein
Áo len Dior Homme | Đồng hồ Speake-Marin Piccadilly Resilience
Máy ảnh Leica M240 | Lens Leica M35mm f2





Áo khoác, sơ mi Dior Homme
Quần Dior Homme | Túi xách Louis Vuitton







Veston, sơ mi, cà vạt, ghim cài áo Dior Homme
Túi, clutch, dây chuyền Dior Homme
Bao đựng Ipad, Iphone, bao đựng cà vạt, cà vạt Louis Vuitton
Khăn Totemism | Sổ tay bạc Christofle | Sổ tay da Moleskine





Áo len, sơ mi, quần, giày Dior Homme | Kính mắt Ralph Vaessen
Giày nhung Louis Vuitton | Boot da Alexander McQueen | Cây xô giày nạm bạc Pasotti

Áo gile Hugo Boss | Áo sơ mi đen Givenchy | Quần jeans đen Dior Homme
Áo khoác Balenciaga | Thắt lưng Louis Vuitton | Máy ảnh Leica M240 | Lens Leica M35mm f2
Sổ tay da Moleskine | Khăn túi áo gile Totemism





Áo khoác Lanvin | Quần jeans, áo sơ mi, giày, túi duffle Dior Homme
Balo, khăn len Louis Vuitton





DAVID BOWIE IS

Triển lãm tôn vinh sự nghiệp và những cống hiến to lớn của huyền thoại nhạc Rock David Bowie.

Bảo tàng Nghệ thuật đương đại tại Chicago vừa giới thiệu triển lãm mang tên “David Bowie Is”. Buổi triển lãm trưng bày hơn 400 kỷ vật của ông hoàng nhạc Rock, từ những bộ trang phục kì quái, những sáng tác được viết tay cho tới những nhạc cụ và rất nhiều video âm nhạc khác. Sự kiện này được xem là một chuyến du hành ngược thời gian, giúp người hâm mộ có một cái nhìn thực tế và bao quát về 50 năm sự nghiệp của huyền thoại này, đồng thời tôn vinh tài năng và những cống hiến to lớn của ông trong làng âm nhạc.

“Ông đã vượt qua những ranh giới sáng tạo. Ông hiểu rằng âm nhạc cũng quan trọng như cách mà chúng ta chứng diện vậy,” Celia Philo - nhà thiết kế đồ họa đã thiết kế bìa album Aladdin Sane cho Bowie – chia sẻ.

Tự xưng là một biểu tượng theo phong cách của 02 nghệ sĩ nổi tiếng Mick Jagger và Jimi Hendrix, David Bowie đã miêu tả mình như một người nghệ sĩ nhảy bèn với xu hướng mới. Điều này được thể hiện rõ nhất ở lối trang điểm và những kiểu tóc độc đáo của ông khi ông quyết định từ bỏ hình ảnh ‘boy-next-door’ (ngọt ngào, ưa nhìn) để khoác lên mình một diện mạo mới kì quái. Vào năm 1972, việc David Bowie lần đầu tiên

xuất hiện trên sân khấu với ca khúc Ziggy Stardust đã tạo nên bước ngoặt lớn trong sự nghiệp của ông. Hình ảnh mới đã gây ấn tượng mạnh mẽ bởi phong cách pha chút lưỡng giới với mái tóc ngắn nhuộm đỏ do nhà tạo mẫu Suzi Fussey thực hiện cùng với bộ bodysuit kẻ sọc của thương hiệu Kansai Yamamoto và phong cách trang điểm của Pierre La Roche. Sau đó, ông tiếp tục gây shock cho người hâm mộ bằng hình ảnh gương mặt của mình trên bìa album Aladdin Sane với tia chớp lớn được vẽ nằm ngang mặt và kiểu tóc Thin White Duke bóng mượt.

Được coi là một trong những nghệ sĩ sáng lập nên phong cách glam rock, thiên hướng mà Bowie lựa chọn trong việc pha trộn giữa sự kỳ quái và những gì đẹp đẽ đã được đón nhận ngay lập tức tại London. “Đó là thời kỳ Pre-Punk,” Philo cho biết. “Hình ảnh của ông dường như là một lối thoát cho những thanh niên đang chờ thời cơ để được sáng tạo và làm bất cứ điều gì họ muốn với mái tóc và cách trang điểm của mình. Thậm chí bạn có thể đi bộ xung quanh King’s Road ở Chelsea mà không bị bắt gặp những cái nhìn dò xét như thể mình vừa bước ra từ một rạp xiếc.” Ngày nay, phong cách của David Bowie trở thành nguồn cảm hứng của nhiều ngôi sao nhạc Pop.

BIG TIME STORIES

Creative Director | Rita Tromboczky

Fashion | Hương Đỗ

Photographer | Jundat

Model | Pamela

Make-up & Hair | Monica Thạch Thảo

Location | CDC Home Design Center Showroom – Royal City

Váy liền Moschino | Ghế sofa Pimpen





Váy liền Stella McCartney | Đèn treo tường Art Of T



Túi xách Céline | Đèn bàn Classic Chair





Áo khoác dài Dior | Ghế dài Luxe Living by Cao Dong



Áo khoác, váy liền Moschino
Bóp cầm tay Dior



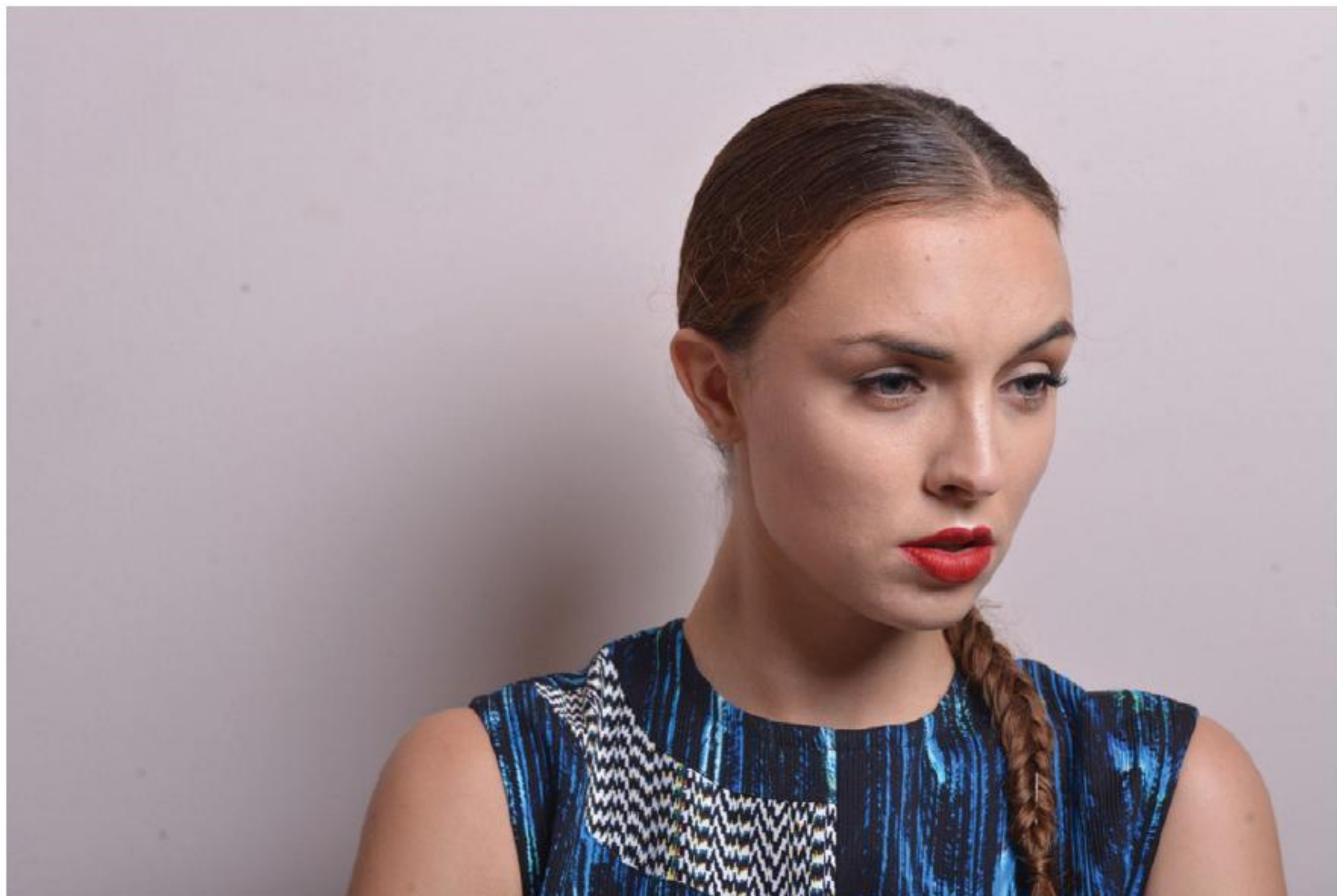




Váy liền Raoul | Khuyến tại Mise En Dior
Đèn đứng CD Paragon By Cao Dong

Bóp cầm tay Céline
Bàn coffee tròn Touch Able





Váy liền Kenzo | Ghế sofa Caracole

Váy liền Kenzo



Áo sơ mi ren, quần da Moschino
Tủ, sừng trang trí Classic Chair

Creative Director | Rita Tromboczky
Fashion | Hương Đỗ
Photographer | Jundat
Model | Pamela
Make-up & Hair | Monica Thạch Thảo
Location | CDC Home Design Centre Showroom – Royal City
72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.

Sự Hoang Dại **Ngọt Ngào**

Thiên nhiên dưới lăng kính của các thương hiệu trang
sức ngọt ngào, lãng mạn và vô cùng sinh động!



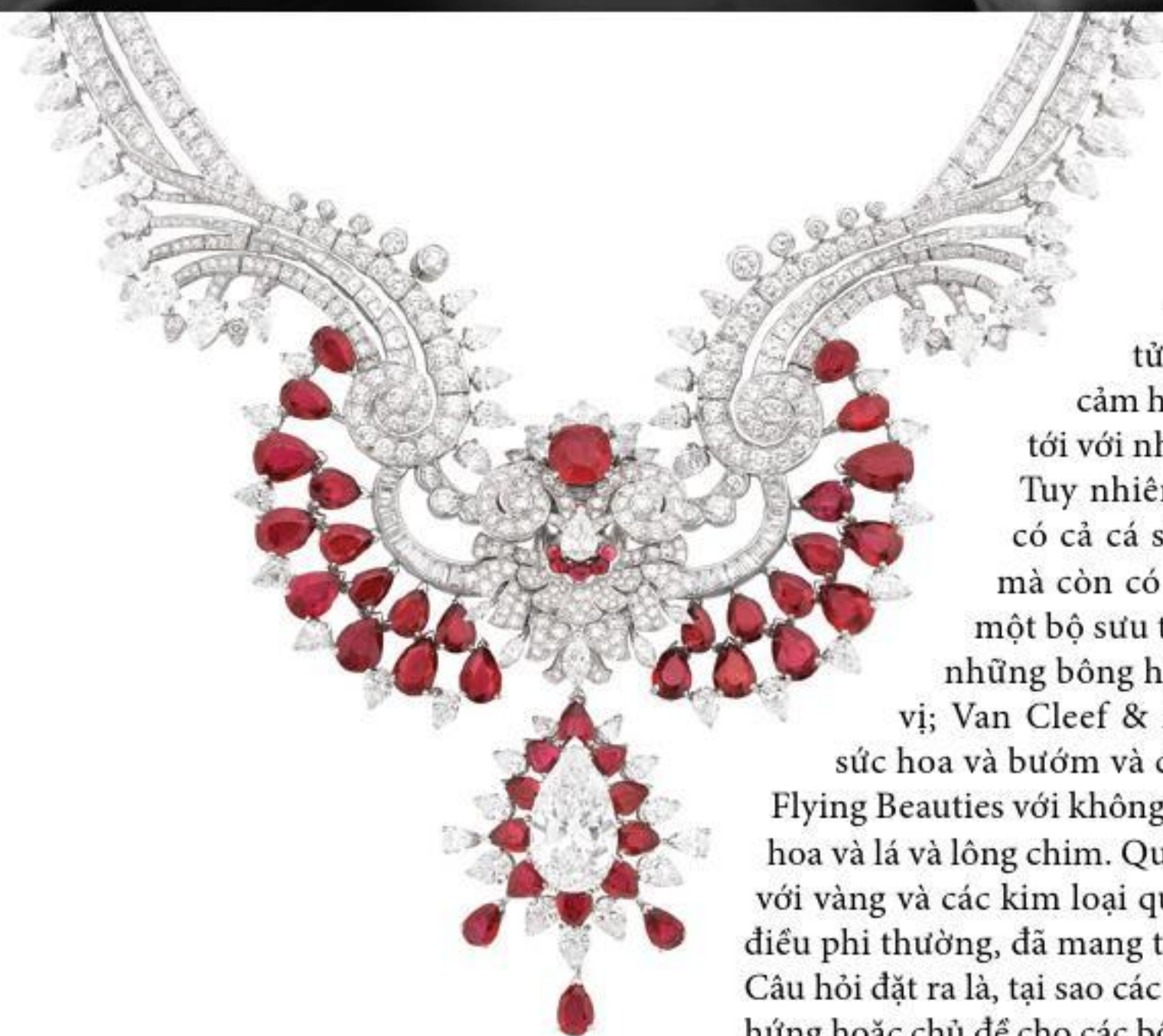


Một điều thú vị, chúng ta luôn theo đuổi những thứ đẹp đẽ, vươn tới những hoàn hảo, không ngừng đòi hỏi phá vỡ những đỉnh cao để tìm tới được sự chân, thiện, mỹ. Nhưng những thứ đẹp đẽ, những vẻ đẹp hoàn hảo đó dưới góc nhìn của những nhà thiết kế trang sức hàng đầu lại là hình ảnh của những động vật, của sự hoang dã của thiên nhiên. Người viết bài từng có may mắn được phỏng vấn trực tiếp một trong những đại diện cấp cao của thương hiệu Van Cleef & Arpels và được ông chia sẻ, mặc dù thương hiệu trang sức trứ danh thế giới này không hướng tới sự hoang dã của thiên nhiên, nhưng tự nhiên với những chim, bướm và hoa quả luôn là một trong những chủ đề rất được yêu thích để khai thác của Van Cleef & Arpels.

Thực tế thì bản thân người viết, với tình yêu dành cho Van Cleef & Arpels và số năm theo dõi các bộ sưu tập của thương hiệu, cho rằng không phải Van Cleef & Arpels không hướng tới sự hoang dã của thiên nhiên chỉ là sự hoang dã đó dưới lăng kính của nhà thiết kế của Van Cleef & Arpels trở nên ngọt ngào và lãng mạn tới mức người ta quên mất sự hoang dã đó và chỉ đọng lại trong họ những câu chuyện cổ tích.

Van Cleef & Arpels không phải là cái tên duy nhất “bọc đường cho thiên nhiên”. Từ Boucheron tới Cartier, từ Chanel, Bvlgari tới Chopard, tất cả dường như mỗi năm đều giới thiệu những mẫu thiết kế lấy cảm hứng từ những động vật trong thiên nhiên. Thậm chí không ít thương hiệu đã gắn liền tên tuổi mình với một con vật nào đó – mặc dù vẫn biết khi đưa ra những thiết kế này không phải tất cả các thương hiệu đều có chủ đích hoàn toàn lựa chọn thiên nhiên cho nguồn cảm hứng của mình.

Cartier có “linh vật” là con báo – bạn thậm chí sẽ không thể đếm hết được những mẫu thiết kế trang sức có cảm hứng từ con vật này. Từ đồng hồ tới vòng tay, nhẫn và ghim cài áo, những con báo Cartier đang tạo thành một thế giới riêng. Việc Cartier chọn báo xuất phát từ lịch sử của hãng. Louis Cartier là một người tiên phong trong lĩnh vực thuần hoá động vật huyền thoại này.▶



thương hiệu thời trang mới quay trở lại với thế giới trang sức cao cấp – thì có “linh vật” là con sư tử. Chanel chọn sư tử cho mỗi bộ sưu tập trang sức trong thời gian gần đây là bởi cung hoàng đạo của người đàn bà huyền thoại Coco Chanel là Leo. Ngoài ra, những con sư tử ở thành Venice cũng có một ảnh hưởng đặc biệt tới cảm hứng thiết kế của Chanel. Bvlgari được mọi người biết tới với những thiết kế hình rắn. Đó là bởi bộ sưu tập Serpenti. Tuy nhiên, Cartier không phải chỉ có báo panthere mà còn có cả cá sấu, vẹt, hồng hạc; Chanel không phải chỉ có sư tử mà còn có cả những bông hoa; Boucheron thì giới thiệu hẳn một bộ sưu tập animal collection; Chopard không chỉ giới thiệu những bông hoa mà còn giới thiệu cả những con ếch vô cùng thú vị; Van Cleef & Arpels thì không chỉ giới thiệu những mẫu trang sức hoa và bướm và chim, hãng thực tế có hẳn một bộ sưu tập mang tên Flying Beauties với không chỉ có bướm mà còn có chuồn chuồn, các loại chim, hoa và lá và lông chim. Quả thực chỉ bằng việc sắp xếp những viên đá, tạo hình với vàng và các kim loại quý hiếm, các thương hiệu trang sức đã tạo ra những điều phi thường, đã mang tới cho giới mộ điệu những điều ngọt ngào. Câu hỏi đặt ra là, tại sao các thương hiệu lại lựa chọn những động vật để làm cảm hứng hoặc chủ đề cho các bộ sưu tập của mình. Có lẽ một phần lý do của việc này ►

là mỗi món trang sức cần có một cái hồn, cần có một nét nổi bật hoặc dễ nhận ra nào đó. Chọn cách tái hiện lại hình dáng của những con rắn, một con ong, một con báo là cách làm không thể thông minh hơn. Nó không chỉ cho thấy sự sáng tạo của các thương hiệu là không giới hạn. Nó còn cho thấy một kỹ thuật chế tác điêu luyện, một khả năng thổi hồn cho những món trang sức, đưa những món trang sức vượt ra khỏi những giới hạn, những định nghĩa thông thường về một món trang sức cao cấp. ■





CHỮ V HUYỀN THOẠI

Với bộ sưu tập Acte V, thương hiệu Louis Vuitton không chỉ làm sống lại một giai đoạn mà còn làm sống lại cả một phong cách

Trong tuần lễ thời trang cao cấp Haute Couture năm nay, Louis Vuitton đã giới thiệu bộ sưu tập trang sức cao cấp thứ 05 của mình. Bộ sưu tập được thiết kế, thể hiện và chế tác vô cùng độc đáo khiến cho bất kỳ ai cũng không thể tin rằng đây mới là năm thứ 06 và là bộ sưu tập thứ 05 tính từ khi hãng giới thiệu bộ sưu tập trang sức đầu tiên. Đó là bởi sự ra đời của những bộ sưu tập trang sức cao cấp của Louis Vuitton ngày hôm đã được đặt nền móng khoảng gần 100 năm trước khi vào những năm 1920, Louis Vuitton giới thiệu những họa tiết monogram được thực hiện theo đơn đặt hàng riêng với đá quý và vàng. Đây cũng là lý do tại sao bộ trang sức có phong cách Art Deco ấn tượng đặc trưng.

Trung tâm của bộ sưu tập nữ trang cao cấp Acte V là một chiếc vòng cổ Genesis bằng vàng trắng với một viên đá opal đen của Úc có trọng lượng 87,92 carat, được bao quanh bởi những viên kim cương có kiểu cắt đặc trưng star-cut của Louis Vuitton. Hình chữ V nổi bật là một motif luôn xuất hiện trong toàn bộ bộ sưu tập. Chữ V xuất hiện từ trên những chiếc vòng cổ tới những chiếc vòng tay đá onyx hay tsavorite.

Được biết chữ V không chỉ biểu tượng cho số 05 của người La Mã mà còn là một phần biểu tượng của thương hiệu – được tạo ra vào đầu những năm 1920 bởi Gaston-Louis Vuitton, cháu trai của người sáng lập thương hiệu. Bộ sưu tập trang sức cao

cấp Acte V đã tái tạo lại những hình khối mang phong cách avant-garde rất phổ biến trong giai đoạn Art Deco – một giai đoạn của những tự do sáng tạo. Chính trong phong trào này, Louis Vuitton đã làm nên tên tuổi của mình. Vào năm 1925, Gaston-Louis đã giữ chức chủ tịch của triển lãm hiện nay vẫn nổi tiếng: Exhibition of Modern Industrial and Decorative Arts. Đây cũng là một giai đoạn đặc biệt đối với thương hiệu khi những khách hàng nổi tiếng nhất thế giới như Barbara Hutton, Greta Garbo và Douglas Fairbanks thường tới để đặt hàng. Bộ sưu tập Acte V này chính là thứ sẽ giúp mọi người nhớ tới một giai đoạn của Louis Vuitton.

Các đường nét và các hình khối kết hợp với nhau hài hòa trong từng thiết kế nhẫn, vòng cổ và vòng tay. Những loại đá quý và ngọc được sử dụng trong bộ sưu tập là những loại chất lượng nhất. Trong đó có thể kể ra đá spinel đỏ của Tanzania, một viên sapphire Burmese màu xanh xám. Cả hai viên đá đều có trọng lượng trên 20 carat. Ngoài ra, còn phải kể tới những viên ngọc emerald hình cánh diều, được chọn lọc kỹ lưỡng dựa trên màu sắc, kích thước và độ sáng. Mục đích của việc này là gửi tới giới mộ điệu thông điệp, tuy Louis Vuitton vẫn còn là một người mới với sân chơi chế tác trang sức cao cấp nhưng đã có được danh tiếng nhờ vào việc sử dụng những viên đá và ngọc đặc biệt và có chất lượng cao nhất.

Ngoài ra cũng không thể không đề cập tới việc những món trang sức trong bộ sưu tập Acte V của Louis Vuitton đều mang

một nguồn năng lượng sáng tạo lấy cảm hứng từ cấu trúc của những tòa nhà, tốc độ và cơ học. Thậm chí Louis Vuitton đã vận dụng khái niệm mới về những dạng thức hình học đang thịnh hành để tạo nên bộ trang sức dành riêng cho những người phụ nữ tự do, phóng khoáng và yêu thích du lịch. Những đường nét chính xác; tỷ lệ được tính toán hoàn hảo; cấu trúc hình học hài hòa – tất cả đã làm nên những chiếc nhẫn khổ lớn. Những chiếc vòng cổ tay (cuff bracelet) – ngôi sao sáng của mảng trang sức đương đại và của bộ sưu tập Acte V – được chế tác thủ công với các mặt phẳng và các đường cong khéo léo đan cài vào nhau. Dấu ấn của nguyên lý xây dựng nghiêm ngặt được thể hiện qua những hàng kim cương chạy nổi trên mặt đá mã não đen. Tính hiện đại của chiếc vòng cổ bất đối xứng được lặp lại ở đôi hoa tai dài với phần chóp là những hạt đá quý hình giọt nước.

Trong bộ sưu tập Acte V, nhà Louis Vuitton đã kết hợp nhiều loại đá quý độc đáo được kỳ công sưu tầm từ khắp nơi trên thế giới. Bí quyết này được kết tinh trong một chiếc nhẫn với viên đá spinel Tanzania đỏ nặng hơn 20 cara tỏa sáng lấp lánh như kim cương. Khối lượng đặc biệt của viên ngọc bích xám xanh Miến Điện 20.94 cara lấy từ mỏ đá Pien Pyit ở thung lũng Mogok được lặp lại trong bộ trang sức gồm ba viên ngọc lục bảo Afghanistan làm nổi bật cách sắp xếp các viên đá quý. Mặt cắt hình con diều – có dạng hình thang với những bề mặt được cắt gọt – giúp giữ lại nguyên vẹn cấu trúc tinh thể đồng thời làm nổi bật màu sắc rực rỡ của đá. ■



05 PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT

CHO ASIAN GAMES 2014

Một lần nữa, Tissot lại trở thành đối tác “đếm giờ” chính thức của Thế vận hội châu Á.

Tissot từ lâu đã trở thành một thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ nổi tiếng với niềm đam mê mãnh liệt dành cho thể thao. Chính vì lẽ đó, Tissot đã trở thành đối tác “đếm giờ” đáng tin cậy cho rất nhiều sân chơi thể thao uy tín thế giới như MotoGP, IIHF, FIBA, nhiều giải vô địch thế giới khác. Do đó, chúng ta không hề ngạc nhiên khi Tissot đã trở thành máy đếm giờ chính thức của Asian Games kể từ năm 1998.

Chia sẻ về việc trở thành đối tác chấm thời gian chính thức cho Thế vận hội châu Á lần thứ 17 tại Incheon,

Hàn Quốc, chủ tịch hãng Tissot, ngài François Thiebaud cho biết: "Asian Games phản ánh được tinh thần Tissot thông qua sự đa dạng và năng động của các môn thể thao. Chấm giờ trong các môn thể thao đòi hỏi phải đo lường cực kỳ chính xác, làm chứng cho độ chính xác của đồng hồ chúng tôi. Chúng tôi cố gắng để cải thiện yếu tố quan trọng, đóng vai trò then chốt trong Thế vận hội châu Á này."

Nhân sự kiện này, Tissot cũng đã làm 05 phiên bản đồng hồ đặc biệt dành riêng cho Asian Games 2014.



Lễ ký kết hợp tác giữa Tissot và IAGOC



Trụ sở của Tissot tại Le Locle, Thụy Sĩ



1. LUXURY AUTOMATIC

Phiên bản giới hạn dành cho Asian Games 2014 – Luxury Automatic có kiểu dáng tinh tế, tỉ mỉ và phong cách sang trọng. Những mẫu thuộc phiên bản giới hạn này trông khá năng động thể hiện qua những gạch màu đỏ trên mặt số chỉ phút và kim giây. Màu đỏ này cũng thể hiện năng lượng của Asian Games 17. Tuy nhiên, dòng này trông khá thuần khiết, nhiều chi tiết nhỏ, có điểm nhấn từ bề mặt được đánh bóng láng xa-tanh. Tất cả đã tạo nên sự phong phú không thể phủ nhận cho mẫu đồng hồ này.

Thông số: Sản xuất ở Thụy Sĩ; Máy tự động có thể tích năng lượng tới 80 giờ; Mặt làm bằng thép không gỉ 316L, mặt sau bằng kính in lụa; Mặt sapphire chống xước bao phủ lớp chống lóa; Chịu nước ở áp suất 5 bar (50m/165ft); Dây đeo bằng thép không gỉ 360L với nhiều nút bấm; Nữ: Phiên bản giới hạn với 2014 chiếc; Nam: Hai dòng phiên bản giới hạn với 2014 chiếc.



2. PR 100 AUTOMATIC

Đúng như tên gọi, phiên bản đặc biệt Tissot PR 100 cực kỳ chính xác, mạnh mẽ và đặc biệt, rất phổ biến. PR 100 luôn là những mẫu bán chạy nhất của Tissot. PR 100 đã chứng minh khả năng “đếm giờ” hoàn hảo của Tissot dành cho mọi kỷ luật của Thế vận hội. Những mẫu trông rất thể thao này phản ánh trải nghiệm tuyệt vời của Asian Games qua những dấu ấn màu đỏ hay mặt sau khắc lựa logo: “17 Asian Games Incheon 2014.”

Thông số: Sản xuất tại Thụy Sĩ; Máy tự động; Mặt kính sapphire chống trầy xước; Vỏ kim loại bằng thép chống gỉ với mặt sau bằng kính in lựa; Chịu nước ở áp suất 10 bar (100m/330ft); Dây bằng thép không gỉ 316L với khóa gấp và các nút bấm; Phiên bản đặc biệt.



3. PRC 200 CHRONO QUARTZ

Tissot đã tạo ra mẫu đồng hồ thể thao, mạnh mẽ nhưng vẫn khá cổ điển, thanh lịch có thể chống nước ở áp suất 20 bar (200m/660ft). Đó là PRC 200 với nút chỉnh giây, giờ hình vương miện đặc trưng. Dòng này có chức năng chronograph cung cấp thời gian kiểu ADD và SPLIT, với kim giây thứ hai tại 06:00, và một cửa sổ chỉ ngày tại 4 giờ. Tissot PRC 200 Chrono Quartz có mặt số màu đen thanh lịch và mềm mại trong khi mặt số màu bạc thì rất nữ tính. Mặt sau đều khắc logo Asian Games như để đánh dấu cho phiên bản đặc biệt. Tính năng nổi bật của phiên bản này là kim dây và các số màu đỏ, hai đồng hồ phụ chronograph tại 10 giờ và 2 giờ trên mặt đồng hồ.

Thông số: Sản xuất tại Thụy Sĩ; Máy quartz; Mặt sapphire chống trầy xước và nút vận hành vương miện; Chịu nước ở áp suất 20 bar (200m/660ft); Vỏ bằng thép chống gỉ cứng 316L và mặt kính sau khắc, in lựa; Dây đeo bằng thép chống gỉ 316L với các nút bấm; Phiên bản đặc biệt.



4. T-RACE TOUCHE

T-Race Touche là mẫu thể thao hiện đại nhất của Tissot. Dòng T-Race Touche hoàn hảo cho bất kỳ môn thể thao nào. Ngoài ra, bạn thậm chí sẽ không cảm giác đeo đồng hồ vì dây đeo mịn, nhẹ, thoải mái và bền. Dây đeo tay màu đỏ, được nhấn mạnh bằng các chỉ số Ả Rập trên mặt số, thể hiện năng lượng của Thế vận hội. Mặt sau cũng khắc logo “17 Asian Games Incheon 2014.”

Thông số: Sản xuất tại Thụy Sĩ; Máy quartz; Vỏ bằng thép chống gỉ 316L và mặt sau được khắc; Mặt sapphire chống xước có phủ lớp chống lóa; Chịu nước ở áp suất nước tới 10 bar (100 m/330 ft); Dây đeo silicone với khóa tiêu chuẩn; Phiên bản đặc biệt.



5. T-TOUCH II

T-Touch II có thể coi là mẫu đồng hồ thể thao chuyên nghiệp với chức năng của một la bàn, nhiệt kế, đồng hồ bấm giờ, múi giờ kép, hai báo động, đèn nền và lịch vạn niên. T-Touch II có khả năng chịu nước đến 10 bar (100 m/330 ft). Phiên bản giới hạn này có dây màu đỏ mềm mướt. Màu đỏ trở nên nổi bật với chỉ số Super-LumiNova® và số Ả Rập trên mặt đồng hồ. Những chi tiết đó làm cho T-Touch II trở nên năng động và thể thao, đại diện cho ý chí và hành động. Phiên bản giới hạn này chỉ có 2014 chiếc, và đương nhiên, mặt sau của mẫu này đều được khắc logo “17 Asian Games 2014.”

Thông số: Sản xuất tại Thụy Sĩ; Máy quartz; Mặt sapphire chống xước có phủ lớp chống lóa; Vỏ titan đánh bóng chống từ và mặt sau được khắc; Chịu nước ở áp suất 10 bar (100m/330ft); Dây đeo silicone và các nút bấm; Phiên bản giới hạn với 2014 chiếc.

NEWS

Sony ▶

Tiếp nối sự thành công của Sony Show 2013 với hơn 130 ngàn lượt đăng ký và hơn 70 ngàn lượt người đến tham gia, năm nay Sony Show trở lại với quy mô hoành tráng hơn, các hoạt động đa dạng hơn, tập hợp những sản phẩm cao cấp nhất cùng công nghệ đỉnh nhất của Sony trong năm 2014.

Các sản phẩm đáng chú ý tại Show Show 2014: Bộ đôi Xperia Z3 & Xperia Z3 Compact, TV màn hình cong Bravia 4K S9000B, máy ảnh ống kính Cyber-shot QX1 và QX30, máy quay thể thao Action Cam Mini AZ1VR, máy ảnh full-frame α7S, máy nghe nhạc Hi-Res Audio Walkman NWZ-ZX1, NWZ-A10 series, tai nghe Hi-Res Audio MDR-Z7, XBA-Z5, vòng đeo tay SmartBand Talk,...

Tri ân khách hàng với hoạt động “Ngày hội Xperia Care” tại khu vực Sony Show 2014: Kiểm tra – bảo trì hệ thống – cập nhật phần mềm trên Xperia, ngoài ra khách hàng còn được nhận voucher sửa chữa smartphone miễn phí tại các Trung tâm bảo hành chính hãng của Sony.



◀ Kohler

Sự ra đời của bồn cầu Aerodyne với công nghệ xả Class Five+ đánh dấu một kỷ nguyên hoàn toàn mới cho thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước. Đối với Aerodyne, việc thể hiện được sự hoàn hảo, toàn diện chính là nguyên tắc cốt lõi. Từng đường nét thiết kế được chăm chút tỉ mỉ kết hợp với tính năng vượt trội, dễ sử dụng, Aerodyne mang đến những trải nghiệm vệ sinh hoàn hảo cho người sử dụng. Kohler cam kết luôn mang đến những sản phẩm tiết kiệm nước nhưng đảm bảo hiệu suất hoạt động vượt trội, kiểu dáng đẹp đáp ứng tối đa yêu cầu của khách hàng về tính thẩm mỹ và công năng cho không gian phòng tắm. Bồn cầu Aerodyne được trang bị công nghệ xả Class Five+ tiên tiến chỉ sử dụng 3L hoặc 4.8L một lần xả, giúp tiết kiệm nước hiệu quả đồng thời thể hiện ý thức tiết kiệm và sự quan tâm của người sử dụng đối với môi trường. Bề mặt nước chờ rộng gấp 3 lần tiêu chuẩn giúp ngăn mùi và hạn chế tối đa sự gia tăng của vi khuẩn, đảm bảo không gian phòng tắm luôn vệ sinh và sạch sẽ. Kiểu dáng đơn giản, thanh tao nhưng nổi bật bởi tính hoàn thiện đến từng chi tiết, Aerodyne thực sự trở thành sự lựa chọn tối ưu, mang đến những trải nghiệm sống đẳng cấp, tiện nghi cho người sử dụng.

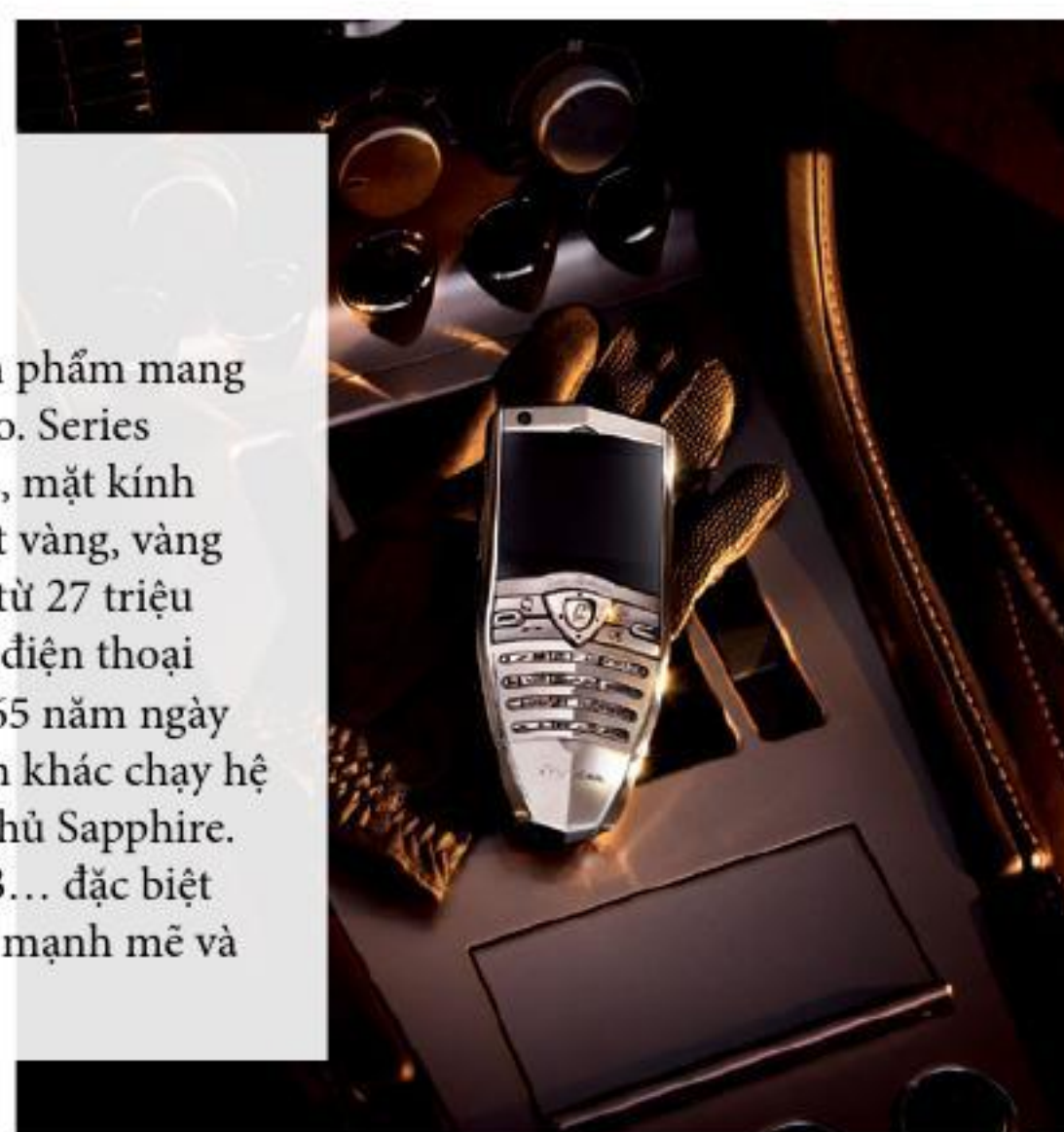


◀ Jaeger-LeCoultre

Chiếc đồng hồ minute repeater đầu tiên của thương hiệu Jaeger-LeCoultre này là sự kết hợp hoàn hảo giữa nghệ thuật chế tác đồng hồ và nghệ thuật làm đồ trang sức thủ công. Rendez-Vous Ivy Minute Repeater – tên của mẫu đồng hồ – là sản phẩm dành cho nữ nên có thiết kế đặc biệt với hình ảnh lá cây thường xuân nổi bật trên nền mặt số màu xanh dương. Vỏ đồng hồ được chế tác từ chất liệu vàng trắng 18k, đường kính 39mm, khảm nạm 548 viên kim cương cao cấp. Điểm đặc biệt của đồng hồ là bộ máy tự động Calibre 942A với tần suất dao động 4Hz (tương đương với 28.000 dao động trên giờ) có khả năng dự trữ năng lượng lên đến 50 giờ. Trên tất cả, đồng hồ Rendez-Vous Ivy Minute Repeater được thiết kế 01 cơ chế đặc biệt với mục đích mang đến cho người dùng những âm thanh trong trẻo và thánh thót nhất. Có lẽ hẳn Brad Pitt sẽ muốn dành tặng cho Angelina Jolie thêm một chiếc minute repeater. Chỉ có điều, lần này không phải là Patek Philippe mà là Jaeger-LeCoultre.

Lamborghini ▶

Tonino Lamborghini là điện thoại có thiết kế Ý và lắp ráp tại Thụy Sĩ. Sản phẩm mang đậm phong cách thể thao mạnh mẽ với những đường nét góc cạnh sắc sảo. Series TL688 Spyder gồm 11 Model. Bộ vỏ máy được làm từ thép không gỉ 316L, mặt kính sapphire kết hợp cùng nắp lưng da cá sấu. Những model cao cấp được dát vàng, vàng hồng và đặc biệt là đính kim cương. Các model TL688 Spyder có giá bán từ 27 triệu đến 700 triệu đồng. Ngoài ra, Lamborghini cũng tung ra thị trường dòng điện thoại thông minh TL700 với số lượng giới hạn chỉ 650 chiếc nhân dịp kỉ niệm 65 năm ngày sinh Tonino Lamborghini. Series này còn có các sản phẩm không giới hạn khác chạy hệ điều hành Android, máy có màn hình hiển thị 3,7 inch đi kèm lớp kính phủ Sapphire. Camera phía sau 5Mp và các kết nối cơ bản như 3G, Wifi, Bluetooth, USB... đặc biệt vẫn là lớp da cá sấu làm nắp lưng sang trọng. Chiếc điện thoại có thiết kế mạnh mẽ và sang trọng, các model TL700 có giá bán từ 38 triệu đến 700 triệu đồng



◀ Bellperre

Bellperre có vẻ đẹp hoàn hảo của một chiếc điện thoại hạng sang kết hợp từ lớp vỏ thép không gỉ cao cấp 316L, cùng lớp vàng mạ bên ngoài. Đây là sản phẩm mang nét sang trọng đặc trưng của giới thượng lưu. Bellperre được chế tạo thủ công từ Hà Lan và xử lý bằng kỹ thuật laser tiên tiến, từng công cụ chế tác có độ chính xác lên tới 10micron (~0,01mm) đáp ứng tối đa các yêu cầu chính xác tuyệt đối trong sản xuất. Bên cạnh đó, máy có lớp kính bằng màn hình tinh thể sapphire nguyên khối chống trầy xước. Đặc biệt là lớp da thật cho phần nắp lưng được chế tác từ da cá sấu, cá mập, đà điểu hoặc da rắn tạo nên vẻ đẹp ấn tượng của Bellperre 316L. Khách hàng có thể tự lựa chọn màu da ưa thích cho phiên bản của mình. Ngoài ra, phần thân máy sẽ có bốn phiên bản màu: thép, vàng hồng, vàng vàng và thép đen. Đặc biệt, các dòng điện thoại phiên bản vàng kết hợp cùng da cá sấu rất được giới doanh nhân ưa chuộng. Các phiên bản thép Bellperre 316L có giá bán lẻ trên thị trường 48.000.000đ. Phiên bản vàng có giá bán lẻ 59.000.000đ.

STOCKIST

Fashion

Akris (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.akris.ch

Balenciaga (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.balenciaga.com

Bally Store

Tel: 04.3936 5942 -
08.3823 0891
www.bally.com

Bentley Store

Tel: 04.2246 3239 -
08.3932 5925
www.bentley-eyewear.com

Bốn Mùa Boutique

Tel: 04.3826 02214 -
08.3993 9888

Burberry Store

Tel: 04.3936 7120 -
08.3823 7640
www.burberry.com

Calvin Klein Store

Tel: 04.2246 8099 -
08.2242 8255
www.calvinklein.com

Canali Store

Tel: 04.3825 8999 -
08.3829 9288
www.canali.com

Cartier Store

Tel: 08.3521 0369
www.cartier.com

Céline (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.celine.com

Chanel Store

Tel: 08.3823 9140
www.chanel.com

Chloé (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 - 08.6291 3582
www.chloe.com

Christian Dior Store

Tel: 04.3824 3333
www.dior.com

Givenchy (Runway Boutique)

Tel: 08.38241914
www.givenchy.com

Hermès Store

Tel: 04.3936 9126
www.hermes.com

Hugo Boss Store

Tel: 08.3823 9910
www.hugoboss.com

I'm Isola Marras (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.antoniomarras.it

Kenzo Store

Tel: 04.3936 6672
www.kenzo.com

Lacoste Store

Tel: 04.3946 0108 -
08.3521 0383
www.lacoste.com

Louis Vuitton Store

Tel: 04.3824 2968 -
08.3827 6318
www.louisvuitton.com

Montblanc Store

Tel: 04.6270 2508 -
08.3822 7887
www.montblanc.vn

Maison Martin Margiela (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.maisonmartinmargiela.com

Rimowa Store

Tel: 04.3 923 0888 -
08.3 822 5034
www.rimowa.com

Runway Boutique

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.runway.vn

Ralph Vaessen (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 -
08. 3932 5925
www.ralphvaessen.com

Rock Port Store

Tel: 098 320 0210
www.rockport.com

Salvatore Ferragamo Store

Tel: 04.3936 5943 -
08.3823 2004
www.ferragamo.com

Saint Laurent (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.ysl.com

Stella McCartney (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.stellamccartney.com

S.T.Dupont Boutique

Tel: 04. 3824 2503
www.st-dupont.com

The Row (Runway Boutique)

Tel: 04.3938 6260 -
08.3993 9988
www.therow.com

Valentino Store

Tel: 04.3938 8588 -
08.3993 9888
www.valentino.com

Versace Store

Tel: 08.3993 9003
www.versace.com

Tháng tới HÀNG HIỆU 2014

1. Chân dung Oscar de la Renta. 2. This is Copenhagen. 3. How to be a perfect house guest 4. Once upon a time in Wonderland



WATCHOUT



Kho báu ẤN ĐỘ

Triển lãm giới thiệu BST trang sức của Sheikh Hamad bin Abdullah Al-Thani sẽ được diễn ra từ ngày 28/10/2014 đến ngày 25/01/2015 tại bảo tàng New York's Metropolitan. Buổi triển lãm trưng bày hơn 60 hiện vật quý báu này mang đến cho người xem những trường phái khác nhau trong nghệ thuật đá quý ở Ấn Độ từ thời kỳ Mughal cho tới nay.

Hàng trăm năm qua, các hoàng đế của Ấn Độ đã đặt mua những món đồ trang sức hoàng gia đặc biệt. Và không một ai có thể sở hữu một BST khổng lồ như Sheikh Hamad bin Abdullah Al-Thani. Những BST xa xỉ khác thường tập trung vào một thời kỳ phát triển cụ thể của trang sức hay tại một vùng nhất định, nhưng ở BST này, Sheikh Hamad bin Abdullah Al-Thani đã sưu tầm được rất nhiều món đồ trang sức Ấn Độ từ thế kỷ 17 cho đến ngày nay.

Trong suốt 400 năm của thời đại đồ trang sức, ở mỗi thời kỳ lại xuất hiện những kiệt tác khác nhau và tất cả những kiệt tác đó đều quy tụ trong buổi triển lãm tại bảo tàng Metropolitan. Đó chính là lý do vì sao đây được xem là một trong số ít các BST tư nhân có giá trị nhất trên thế giới. ■

STOCKIST

Watch

Chopard Boutique

Tel: 04.3937 8069 -
08.3823 8709
www.chopard.com

Luxury Saigon Boutique

Tel: 08. 6681 1763
www.luxurysaigon.vn

Miluxe Boutique

Tel: 04. 3934 8989 -
08. 3932 5925
www.miluxe.com

Rolex Store

Tel: 08.3823 0455
www.rolex.com

Sarpaneva

(Miluxe Boutique)
Tel: 04. 3934 8989 -
08. 3932 5925
www.sarpanevawatches.com

Tissot Store

Tel: 04.2220 0268 -
08.3993 9099
www.tissot.ch

Titoni (Cititime Boutique)

Tel: 0938 208 201 -
08. 3936 9038
www.cititime.com.vn

Cellphone

Mobiado (Miluxe Boutique)

Tel: 04.3936 6656 -
08.3932 5925
www.mobiado.com

Tag Heuer Store

Tel: 08.3825 6501
www.tagheuer.com

Vertu Store

Tel: 04.2123 6666
www.vertu.vn

Car/Motobike

Ford Showroom

Tel: 04.3750 5055 - 08.3815 7979
www.ford.com.vn

Piaggio Showroom

Tel: 04.3936 4981 - 08.3929 3915
www.piaggio.com.vn

Hitech

Bang & Olufsen

Tel: 08.3911 7353
www.beostores.bang-olufsen.com

Leica (Miluxe Boutique)

Tel: 04. 3934 8989 - 08. 3932 5925
www.leica-camera.com

Cosmetics

Shiseido Showroom

Tel: 04.8582 0412 -
08.3822 7847
www.shiseido.com.vn

Gym

California Fitness & Yoga

Tel: 04.3248 4888 -
08.7307 7555
www.cfyc.com.vn

Furniture

Christopher Guy Showroom

Tel: 04. 6262 0116 -
08. 3936 9228
www.christopherguy.com

Munchen Showroom

Tel: 097 389 9669
www.munchen.com.vn

Hotel/Resort

Alma Courtyard

Tel: 0510 3917 349
www.almacourtyardhoian.com

Equatorial

Tel: 08. 3839 7777
www.hotel-equatorial-hcmc.com

Fortuna Hotel Hanoi

Tel: 04. 3831 3333
www.fortuna.vn

Fusion Maia resort

Tel: 0511 3967 999
www.maiadanang.fusion-resorts.com

Hanoi Daewoo Hotel

Tel: 04. 3831 5000
www.daewoohotel.com

Hotel Nikko Saigon

Tel: 04. 3822 3535
www.hotelnikkohanoi.com.vn

Hotel Nikko Saigon

Tel: 08. 3925 7777
www.hotelnikkosaigon.com.vn

Hyatt Regency Danang Resort & Spa

Tel: 0511 3981 234
www.danang.regency.hyatt.com

InterContinental :

Asiana Saigon

Tel: 08. 3520 9999
www.intercontinental.com

InterContinental Danang

Sun Peninsula Resort
Tel: 0511 3938 888
www.intercontinental.com

InterContinental

Hanoi Westlake

Tel: 04. 6270 8888
www.intercontinental.com

Park Hyatt Saigon Hotel

Tel: 08. 3824 1234
www.saigon.park.hyatt.com

Renaissance Riverside Hotel Saigon

Tel: 08. 3822 0033

Sheraton Hanoi

Tel: 04. 3719 9000
www.sheratonhanoi.com

Sheraton Nha Trang Hotel & Spa

Tel: 058 3880 000
www.sheratonnhatrang.com

Sheraton Saigon Hotel & Towers

Tel: 08. 3827 2828
www.sheratonsaigon.com

Six Senses Hideaways Ninh Van

Tel: 058 3728 222
www.sixsenses.com

Sofitel Legend

Metropole Hanoi

Tel: 04. 3826 6919
www.sofitel-legend.com

Sofitel Plaza Hanoi

Tel: 04. 3823 8888
www.sofitel.com

Sofitel Saigon Plaza

Tel: 08. 3824 1555
www.sofitel.com

ĐÓN ĐỌC STYLE

SỐ THÁNG 10



PHONG CÁCH CỦA BẠN

12
BEAUTY
BUZZ

VICTORIA
BECKHAM
THE QUEEN OR
THE WOMAN?

KHI PHỤ NỮ
UÔNG TRÀ,
ĐÀN ÔNG NÊN
CẦU NGUYỆN

THANH LAM
LI LAM
VÀ CHÚA ĐÃ
TẠO RA ĐÀN BÀ

THE
RED
ISSUE

NÀNG CÓ BAO NHIÊU "MÀU" ?

MUỐN HU
VỚI CHỊ!

www.stylemagazine.vn
iPad/iPhone: App Store/Viet Bookstore/Style *www.3nana.vn

FIAMMA

Một tuyệt tác khẳng định phong cách khác biệt và định nghĩa về xa xỉ hiện đại.

Lấy cảm hứng từ những thế hệ nữ giới gia đình Ferragamo và di sản danh tiếng thương hiệu, giám đốc sáng tạo Massimiliano Giornette ra mắt túi xách mới có tên Fiamma. Bộ sưu tập được đặt tên theo tên người con gái đầu của gia đình Salvatore Ferragamo, người đã có ảnh hưởng lớn đến văn hóa và sức sống của thương hiệu. Thiết kế tinh tế của từng sản phẩm trong bộ sưu tập Fiamma thể hiện đầy đủ tinh thần Ferragamo với di sản truyền thống, kết nối không ngừng tới tương lai qua phối hợp da bê, da rắn, lông đà điểu, lông ngựa, da cá sấu, đi cùng các chi tiết kim loại cao cấp. Tại một số cửa hiệu Salvatore Ferragamo trên thế giới, khách hàng có thể cá nhân hóa túi Fiamma bằng thẻ hành lý để tên chữ cái đầu của mình.



watches

calvinklein.com



Exclusive Distributor:

Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Center (39369770) | Maxmark 3/2 (38328991)

Sun Wah Tower (38219279) | FNJ Shops (39959838)

Hà Nội: Vincom Megamall Royal City (62620560)

Vincom Megamall Times City (66599990)

Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62390399)

Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328921)

Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) | Vinh City: Big C (3845081)

Calvin Klein
swiss made



PROFESSIONAL 3AF

Sự trở lại của huyền thoại



mobiado

MOBIADO BOUTIQUE & PREMIUM SERVICE: * S24, HANOI TOWERS, THO NHUOM STREET, HANOI. T. (+844) 3936 6656.
 AUTHORIZED DISTRIBUTOR & PREMIUM SERVICE: * MILUXE, 199 NAM KY KHOI NGHIA, DISTRICT 3, HCM CITY. T. (+848) 3932 5925.
 EXCLUSIVE BOUTIQUE: * S214, 2ND FLOOR, TRANG TIEN PLAZA, 26 HAI BA TRUNG ST., HOAN KIEM DIST., HANOI T. (+848) 3934 8989
 * L2-34AB * UNIONSQUARE (OLD VINCOM CENTER A) * 171 DONG KHOI * 116 NGUYEN HUE ST., DIST.1, HCMC T. (+848) 3936 9263.

AUTHORIZED RETAILERS:
 HANOI: * IQS LUXURY, 108 HOA MA * V&V, 26 DIEN BIEN PHU, 52 HAI BA TRUNG * TOAN CAU MOBILE, 44 HAI BA TRUNG.
 HO CHI MINH CITY: * MAI NGUYEN LUXURY, 27 NGUYEN BINH KHIEM, DISTRICT 1 - 47 BA HUYEN THANH QUAN, DISTRICT 3
 - 157 NGUYEN VAN TROI, WARD 11, PHU NHUAN DISTRICT - 144 VO THI SAU, DISTRICT 3.
 DA NANG CITY: * MILUXE, 66 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS 74 BACH DANG, HAI CHAU DISTRICT. T. (+84 5113) 849 049.

WWW.MOBIADO.COM