

HAHALOLO

Số 2 tháng 1/2020

Tạp chí nội bộ MXH Du lịch Hahalo

2020



Nội san
HAHALOLO
Có gì trong số này

4 - 5/ CEO Hahalolo Nguyễn Văn Hạ và giấc
mơ về mạng xã hội của người Việt

6 - 7/ Vì một Việt Nam hùng cường

10 - 11/ Tết truyền thống ngập sắc màu
Việt trên đất Mỹ

10 - 11/ Cùng nhìn lại - Throwback 2019

18 - 23/ Chúng tôi là HAHALOLO

*Chúc Mừng
Năm Mới*

HAHALOLO
Chúc mừng
NĂM CANH TÝ
2020

Kính chúc Quý Khách hàng - Quý đối tác
cùng toàn thể người dùng MXH Hahalolo

VẠN SỰ NHƯ Ý
AN KHANG THỊNH VƯỢNG

Phía sau những thành công ít người biết của một nền tảng công nghệ - Mạng xã hội hiếm hoi ở Việt Nam - Hahalolo có không ít chuyện thú vị về cuộc đời kinh doanh được doanh nhân - CEO Hahalolo Nguyễn Văn Hạ trải lòng nhân dịp năm mới.



**“Trải nghiệm tuyệt vời của người dùng là điều chúng tôi tự hào nhất!”
CEO NGUYỄN VĂN HẠ**

♦ Sau nửa năm ra mắt ở Việt Nam, điều tự hào nhất của ông về Hahalolo là gì thưa ông?

Trải nghiệm của người dùng là câu chuyện chúng tôi tự hào nhất! Chúng tôi tin rằng ở lĩnh vực Mạng Xã hội kết hợp du lịch, ở phân khúc khách hàng mà mình đang phục vụ, Hahalolo là một cái tên đang dần khẳng định được vị trí của mình. Chúng tôi tự hào khi mang tới cho người dùng những dịch vụ tiện lợi, đơn giản và làm một cuộc cách mạng về trải nghiệm du lịch mới mẻ chưa từng có ở Việt Nam

Chúng tôi là đơn vị có thể nói

phân phối tour của các đơn vị Lữ hành lớn tại Mỹ và Châu Âu,... Họ có những đòi hỏi rất cao, điều kiện rất khắt khe để lựa chọn đơn vị đối tác đồng hành. Chúng tôi cũng là doanh nghiệp Việt sử dụng hoàn toàn nhân sự công nghệ gốc Việt, không lệ thuộc bất kỳ yếu tố nước ngoài, không mua lại bất kỳ công nghệ có sẵn nào. Trước Hahalolo, chưa công ty công nghệ nào của Việt Nam làm được điều này.

♦ Ông nghĩ sao về xu hướng, cơ hội, thách thức và định hướng đầu tư thông minh và hiệu quả của ngành Du lịch Việt Nam trong bối cảnh cạnh tranh và cách mạng 4.0?



**“Chúng tôi đang làm việc với các quỹ đầu tư hàng đầu thế giới để đưa Hahalolo vươn xa toàn cầu. Việc đầu tư hiện đã đi vào các thủ tục cuối cùng.”
CEO NGUYỄN VĂN HẠ**

Nếu cách đây 5 năm, Các đối tác của chúng tôi phải thực hiện các chương trình quảng bá kéo dài, cổng kênh kéo theo nhiều chi phí phát sinh mới chạm đến được khách hàng, thì hôm nay chỉ thông qua vài câu lệnh và cú click trên nền tảng Hahalolo của chúng tôi là đã có thể tiếp cận ngay. Để thấu hiểu nhu cầu của khách hàng, các dịch vụ lữ hành truyền thống phải làm các nghiên cứu về “customer insight” (nôm na là sự thấu hiểu nhu cầu khách hàng, lí do dẫn đến hành vi mua hàng của khách hàng - PV) rắc rối, phức tạp và kém tin cậy thì ngày hôm nay Hahalolo bằng công nghệ trí tuệ nhân tạo, các đối tác/ nhà cung cấp có cơ hội biết được các thông tin chuẩn xác về “insight” thậm chí trước cả khi khách hàng biết được họ có nhu cầu đó.

Nói về thách thức, đầu tiên, tôi có thể nhìn thấy, cũng là tính không biên giới, chúng ta biết có những giao dịch cung cấp dịch vụ ngay tại Việt Nam nhưng hoạt động thanh toán lại ở nước ngoài, kèm theo những trở ngại về bất đồng ngôn ngữ cũng như thiếu các kênh tham khảo, đối chiếu...

Ceo Hahalolo Nguyễn Văn Hạ và giấc mơ về mạng xã hội của người Việt



Đó là một trong những thách thức lớn, khi mà ngày càng có sự gia nhập các nền tảng công nghệ từ nước ngoài, với phương thức, cách làm, nguồn lực tên tuổi và với nhiều thứ khác. Thách thức cuối cùng đến từ các đối tác cung ứng dịch vụ lõi hành – lưu trú theo dạng ăn xối, gây mất uy tín cũng đang làm thay đổi quan điểm tiêu dùng của khách hàng.

Nếu trước đây, khách hàng ở phân khúc trung cấp và cận xa xỉ chỉ có một vài địa chỉ uy tín để lựa chọn, thì hôm nay họ sẵn sàng thử và không ngần ngại trải nghiệm những dịch vụ mới – lạ – độc. Khiến cho hành vi chi tiêu thay đổi hoàn toàn, dẫn đến sự tiến hoá về tư duy hưởng thụ cuộc sống mà nếu chúng ta không nắm bắt được chúng ta sẽ bị sai lệch và phục vụ nhầm đối tượng.

♦ Với quy mô và tốc độ phát triển như hiện tại, định hướng kinh doanh và đầu tư tiếp theo của Hahalolo như thế nào thưa ông?

Định hướng đầu tư – phát triển tiếp theo của chúng tôi tập trung vào 3 hướng chính. Chúng tôi đang chuyển dịch, mở rộng thị trường đến các quốc gia thuộc Mỹ và Châu Âu đồng thời cung cấp đầy đủ các dịch vụ như vé máy bay, vé tàu, nghỉ dưỡng, lưu trú,..., phục vụ các khách hàng trong độ tuổi và mức thu nhập khác nhau. Trong đó, có nhiều sản phẩm được khách hàng tin dùng và dần có chỗ đứng nhất định trên thị trường. Cũng phải kể đến việc Hahalolo mạnh dạng đầu tư kinh phí khổng lồ vào việc xây dựng hệ thống máy chủ, hạ tầng kỹ thuật mà không phải thuê từ bên thứ ba. Việc này

nhằm đảm bảo tôn chỉ khách quan và bảo mật thông tin người dùng. Khi ngày càng có nhiều trường hợp xâm phạm và thất thoát thông tin cá nhân từ chính mạng xã hội. Hahalolo tự xây dựng con đường riêng, sản chơi riêng để đón đầu các công nghệ tương lai trong những năm sắp tới

Trong không khí vui mừng chào đón năm mới, Công ty Cổ phần mạng xã hội du lịch Hahalolo xin gửi đến người dùng, Quý Khách hàng - Quý đối tác lời Chúc mừng năm mới, kính chúc người dùng, Quý khách hàng - Quý đối tác cùng gia đình một năm mới

HẠNH PHÚC - MAY MẮN - AN KHANG - THỊNH VƯỢNG

Đăng Bùi

VÌ MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG

Đồng Sáng Lập kiêm
P.TGD Cty Hahalolo
NGUYỄN VĂN QUÝ



1. Sứ mệnh của cuộc đời

Mỗi người trong chúng ta ai cũng có sứ mệnh của riêng mình. Ai cũng mong muốn thành công và mang lại giá trị cho xã hội, tạo ra những công trình để lại di sản cho đời. Đó là những ước muốn đáng trân quý trong cuộc sống để rồi khi trưởng thành thì ta bắt đầu hành trình đi tìm sứ mệnh của chính mình. Khi nhận biết được sứ mệnh rồi thì chúng ta sẽ bắt tay thực hiện nó với lòng nhiệt huyết, sự đam mê, tràn đầy năng lượng tích cực và niềm tin mãnh liệt.

Bản thân Tôi đã có hơn 16 năm phát triển trong lĩnh vực giáo dục đào tạo, kinh doanh, bất động sản, tư vấn đầu tư... Tuy đã gặt hái được những thành công nhất định, nhưng vẫn còn điều gì đó khiến Tôi phải trăn trở. Cá nhân Tôi cũng là một người thích chinh phục những thử thách của cuộc đời vì khi đó Tôi sẽ hiểu rõ hơn về bản thân và đồng thời cũng là cách làm cho cuộc sống của mình có thêm nhiều ý nghĩa.

Đó là một cái duyên lớn khi Tôi gặp anh Nguyễn Văn Hạ - Nhà sáng lập Hahalolo, đang xây dựng 1 mạng xã hội du lịch với mô hình và cấu trúc tiên phong, mới lạ để sẵn sàng chinh phục những mục tiêu vĩ đại.

Ban đầu Tôi đến với Hahalolo với tư cách là một nhà đầu tư đơn thuần. Nhưng rồi, qua những lần tiếp xúc, tình yêu trong Tôi dành cho Hahalolo lớn dần và hòa làm một lúc nào không hay. Tôi nhìn thấy niềm tin mãnh liệt và ngọn lửa cháy bỏng trong đôi mắt của Nhà Sáng Lập cộng thêm khát vọng mong muốn quốc gia Việt Nam tự tin vươn vai ra đấu trường quốc tế, đồng hành và phát triển Hahalolo. Với Hahalolo, Tôi đã tìm thấy điều

khiến Tôi quyết định gác hết tất cả các công việc hiện tại của mình để tập trung 100% tâm trí lực để đồng hành và phát triển Hahalolo. Đến với Hahalolo, Tôi đã tìm thấy một phần sứ mệnh của cuộc đời và Tôi sẽ hoàn thành sứ mệnh đó.

2. Ước mơ Hahalolo chinh phục thế giới

Tại sao Tôi lại chọn đồng hành cùng Hahalolo? Câu trả lời có lẽ là vì Tôi thấy Chúng tôi chung một đích đến, Tôi thấy đó là một giấc mơ lớn của Tôi và nhiều người với mong muốn đưa du lịch Việt Nam và thế giới phát triển lên một kỷ nguyên mới trong thời đại số.

Thế giới đang thay đổi từng ngày, sự tăng trưởng và phát triển mạnh mẽ của du lịch cũng như nhu cầu vô tận của con người trong cuộc sống hiện đại, đó chính là tiền đề, là nền móng vững chắc để Hahalolo Chúng tôi tiên phong đặt những viên gạch nền tảng đầu tiên. Đây sẽ là một chặng đường dài, đòi hỏi sự giúp sức chung tay của rất nhiều người.

Hahalolo là kết tinh, là sự hòa hợp và là lời giải cho giấc mơ riêng của Chúng tôi và giấc mơ chung của xã hội. Thật vậy! Sứ mệnh của Hahalolo rất lớn lao. Nhưng sứ mệnh càng lớn càng phải có nhiều người chung tay. May mắn cho tôi khi đủ duyên gặp gỡ những người cộng sự tuyệt vời đồng tư duy và chí hướng cùng đồng hành góp phần làm cho giấc mơ lớn Hahalolo trở thành hiện thực.

Dù phía trước còn nhiều khó khăn thử thách nhưng:

“Cứ tin rồi sẽ thấy!”

“Cứ đi rồi sẽ đến!”

Tôi tin rằng Hahalolo, với tất cả tâm huyết, quyết tâm và hoài bão sẽ chinh phục được thị trường khó tính và có thể tự hào về những điều mà Hahalolo sẽ mang lại cho xã hội. Chúng tôi muốn trí tuệ Việt Nam tham gia vào những cuộc chơi công nghệ lớn của thế giới chứ không phải đơn thuần sử dụng công nghệ và sản phẩm của các Quốc gia khác. Là con Rồng cháu Tiên, từ xưa nay chúng ta luôn tràn đầy nhiệt huyết, trí tuệ, tài năng và tâm đức, kết hợp với chiến lược đúng đắn và tầm nhìn dài hạn, Chúng tôi tin tưởng rằng Hahalolo sẽ sớm chinh phục đỉnh vinh quang.



3. Trách nhiệm với xã hội

Sẽ không có ngày hôm nay nếu như Hahalolo không nhận được sự chào đón và khích lệ của mọi người. Hahalolo hiểu mình đang được ưu ái và ủng hộ cũng đồng nghĩa với việc mình phải có trách nhiệm lớn hơn với cộng đồng và xã hội.

Tôi hiểu rằng, Hahalolo cần phải nhanh chóng hoàn thiện sản phẩm và hệ sinh thái ngày càng tốt và tối ưu hơn nữa để phục vụ cộng đồng, từng bước mang đến những giá trị xứng đáng hơn cho người sử dụng, khách hàng, các đơn vị đối tác cung ứng, các cổ đông và những người đồng hành.

Có câu nói rằng: “Thành công càng cao thì trách nhiệm càng lớn”, với sức mạnh của công nghệ và trí tuệ nhân tạo, Chúng tôi sẽ dùng nó để góp phần xây dựng một cộng đồng du lịch chất lượng, một sân chơi tiềm năng lành mạnh giúp cho người dùng toàn cầu có những trải nghiệm mới mẻ và thú vị, tiếp cận với các dịch vụ tốt hơn, an toàn hơn và thông minh hơn.

Đó là trách nhiệm mà Tôi nói riêng, Hahalolo nói chung luôn khắc ghi trong lòng và trở thành tôn chỉ trong công việc lẫn cuộc sống.

Tết đến Xuân về, Tôi cũng hân hoan tri ân và điểm lại những gì Hahalolo đã và đang làm được, bằng hình ảnh và con số cụ thể, từ giai đoạn sơ khai, chỉ là một hạt mầm bé nhỏ cho đến bây giờ vươn mình tăng trưởng vượt trội, để một lần nữa khẳng định: tương lai Hahalolo sẽ phát triển một cách bùng nổ và mang lại niềm tự hào cho Quốc Gia và Dân Tộc Việt Nam.

Một lần nữa, Tôi thay mặt Ban Lãnh Đạo Hahalolo gửi lời chúc đến toàn thể các Anh Chị Em cùng gia đình và các cộng sự một năm mới Canh Tý 2020 Sức Khỏe, An Vui, Thành Công, Hạnh Phúc và Thịnh Vượng!

TP Hồ Chí Minh, 10/01/2020
NGUYỄN VĂN QUÝ



Tiến về phía trước

Nhóm PV Hahalolo

Chào Xuân Canh Tý 2020 hãy cùng nhóm phóng viên Hahalolo lắng nghe những thành viên trong đội ngũ phát triển Hahalolo chia sẻ niềm vui và ước vọng cũng như những bằng khoảng trước thêm năm mới.



Bà Mai Hoa Thơm (Bảo Lam)
TV Ban phát triển miền Bắc

Trưởng ban đối ngoại công ty CP truyền thông Sakana

CTHĐQT Công ty TNHH TMDV Xây Dựng Môi Trường nước sạch Hà Trung

Khi tư duy của các nhà đầu tư đã bão hòa với bất động sản, vàng, cổ phiếu thì họ sẽ chọn lĩnh vực công nghệ. Có thể nói công nghệ là bước tiến nhảy vọt của nhân loại và ngoài tầm quyền soát của rất nhiều nhà đầu tư tiềm năng. Nuôi một đứa con công nghệ cũng khó tới mức phải cần tới rất nhiều,

siêu công nghệ của tương lai.

Cái tên Hahalolo như một phương án hấp dẫn dành tặng cho các nhà kinh tế tài ba. Tôi may mắn được tiếp cận trang mạng xã hội này một cách tình cờ và đậm chữ “Duyên”. Cái “Duyên” đưa đẩy hai con người ở hai đầu đất nước biết đến nhau, cái “Duyên” đưa đẩy một quyết định đầu tư cùng nhóm bạn vượt qua gánh nặng lợi nhuận. “Niềm tin” vào định hướng cho xu thế phát triển của xã hội tầm nhìn 3 năm, 5 năm, 10 năm. “Niềm tin” vào đội ngũ lãnh đạo của Hahalolo đang ngày đêm xây dựng và hoàn thiện đứa con “Made in Việt Nam”.

“Niềm tin” vào chính bản thân mình đã lựa chọn đúng. Thành công tốt bậc sẽ đến với những con người dám bước những bước chân “phiêu lưu”. Chúc những người bạn đồng nghiệp của tôi ở mái nhà Hahalolo một mùa xuân ấm áp, chúng ta sẽ cùng dựng xây đứa con tinh thần này thành một

Chúc các bạn luôn mỉm cười như lúc này tôi đang hạnh phúc về quyết định của bản thân, trái tim ấm áp hơn giàu tính kết nối hơn, đậm tinh thần Hahalolo.

Hà Nội 01/01/2020



Bà Trần Kim Vàng
Trưởng VP Hahalolo Cần Thơ

Với ai đó mùa xuân phải là hoa mai, hoa đào nở; là bánh chưng xanh, dưa hấu đỏ...nhưng với tôi, sắc màu xanh thân yêu của Hahalolo đã là mùa xuân của riêng tôi rồi.

nhiều nhà đầu tư thiên thần.

Tết Canh Tý là cái tết đầu tiên tôi bước vào đại gia đình Hahalolo. Ngoài cảm giác xúc động và một chút tiếc nuối khi phải rời xa nghề Ngân Hàng mà mình đã gắn bó hơn 10 năm qua, thì tôi cũng cảm nhận được tình yêu thương, sự chào đón nhiệt tình mà “ngôi nhà mới Hahalolo” dành cho tôi. Từ nay, tôi biết mình đã là một thành viên và là một sứ giả của thương hiệu Hahalolo. Dù con đường phía trước còn nhiều khó khăn nhưng tôi đã sẵn sàng và tự tin hòa nhập để đồng hành cùng phát triển với Hahalolo.

Mọi người thường hay nói mùa xuân là mang đến niềm vui, sự thành công, sự đoàn viên, thắng lợi. Vì thế tại sao tự bản thân chúng ta không hàng ngày, hàng giờ phấn đấu và hướng đến những điều tốt đẹp nhất có thể. Chính vì thế, năm 2020 sắp đến, cá nhân tôi luôn mong muốn và sẽ nỗ lực hết mình để làm được nhiều điều có ý nghĩa trong cuộc



Ông Minh Đăng (Rollei)

Trợ lý Tổng Giám Đốc Hahalolo
CEO MXH Môi giới thông minh iBroker.vn

Như huyền thoại Lý Tiểu Long

đã từng nói “tôi không sợ người luyện 1 ngàn cú đá khác nhau, tôi chỉ sợ người người luyện tập 1 cú đá nhưng đến 1000 lần” Tôi nhớ mãi câu nói này mỗi khi tuyển dụng nhân sự cho những dự án mới, cái tôi cần ở nhân viên là sự trải nghiệm những thất bại, khổ luyện và va vấp trong quá trình hoàn thiện bản thân. Chỉ có như thế thì cách họ nhận thức về công việc cũng như triết lý hành động mới có thể tinh gọn và cảm thấy hạnh phúc với công việc được. Cốt lõi của “tinh gọn” là mô hình để khởi nghiệp thành công. Bởi khởi nghiệp công nghệ cao không giống với thành lập và điều hành một công ty theo dạng truyền thống, nên nó cần đến một mô hình quản trị riêng.

“Hạnh phúc” cũng vậy - Đảm bảo rằng nhân viên của bạn luôn vui vẻ và năng động là rất quan trọng ảnh hưởng đến sự thành công của doanh nghiệp. Cho dù doanh nghiệp của bạn là một công ty lớn hay là một cửa hàng nhỏ, chi phí thuê và đào tạo nhân viên thường cao hơn chi phí đầu tư là duy trì nhân viên. Để thu hút và giữ những người giỏi nhất trong lực lượng lao động, sự hài lòng của nhân viên cần được ưu tiên. Giúp nhân viên hạnh phúc bằng cách tìm hiểu điều gì khiến họ cảm thấy được là một phần của nhóm, và góp phần vào sự thành công của công ty.

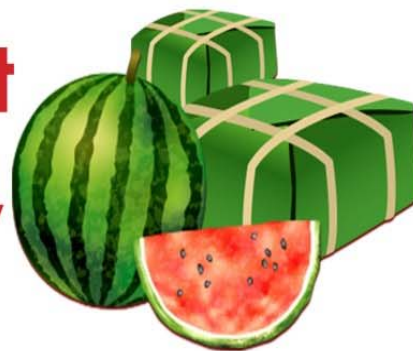
Hai điều cốt lõi ấy là tâm nguyện của bản thân tôi từ ngày đầu đến với Hahalolo, trong khi có hàng

chục triệu người Việt ngoài kia đang dùng Facebook, biết đến Twitter nhưng chẳng mấy ai ngờ hiện đã có 436 mạng xã hội “made in Vietnam”. Nhưng hầu hết hoạt động theo dạng diễn đàn, không được ưa chuộng so với các mạng xã hội nước ngoài có nhiều ứng dụng nổi trội, cấu trúc phong phú, giao diện thu hút, khả năng tương tác và liên kết cộng đồng cao. Hahalolo nổi lên như một điểm sáng giữa bầu trời đêm u ám cùng một concept khác biệt, đầy tiềm năng. Hahalolo đang nắm trong tay rất nhiều ưu thế: các trang nội dung nguồn, mạng quảng cáo, khách hàng quảng cáo, kinh nghiệm xây dựng, quản lý cộng đồng, đội ngũ công nghệ, hạ tầng công nghệ, quan hệ với các KOLs, quan hệ với các cơ quan báo chí,... Đây là những ưu thế đáng kể để khiến Hahalolo là 1 trong số ít ỏi các công ty có thể xây dựng thành công MXH ở Việt Nam.

Tôi tin với những lợi thế hiện có của Hahalolo, chỉ cần xây dựng được hai khái niệm “Tinh gọn” và “Hạnh phúc” là đã có thể tự tin thu hút nhân tài, lao ra biển lớn, nhân tài công nghệ tại Việt Nam không thiếu và luôn luôn chờ đợi một sản phẩm của người Việt sánh tầm thế giới. Xin chúc tập thể ban lãnh đạo và nhân viên Hahalolo khắp mọi miền đất nước một mùa xuân An Khang - Thịnh Vượng và luôn căng tràn nhiệt huyết, sức trẻ để ngày càng đóng góp cho công cuộc cách mạng số 4.0 của Việt Nam.

Tết truyền thống ngập sắc màu Việt trên đất Mỹ

James Đặng



*Cứ mỗi dịp Tết đến, các cộng đồng người Việt trên khắp nước Mỹ cũng tất bật chuẩn bị đón năm mới. Dù xa quê hương nhưng cái Tết của người Việt ở Mỹ vẫn đầy đủ sắc màu, hương vị ngày Tết truyền thống. Nhân dịp MXH Hahalolo khai trương trụ sở mới tại đất Mỹ, hãy cùng nghe đôi lời tâm tình của Ông **James Đặng** - CEO Hahalolo USA trong thời khắc giao mùa.*

Tết Việt Nam! Một cách chào đón năm mới rất riêng của người Việt Nam với mai vàng rực rỡ, đào hồng tía sắc, không khí ngập tràn sắc xuân, mọi công việc đều được gác lại để cùng quay quần bên nồi bánh chưng, gói từng đòn bánh tét, trưng bày mâm ngũ quả,... Nhưng những hình ảnh quen thuộc, thân thương đó đối với những người con xa xứ là những điều 'xa xỉ'. Bánh mứt quê nhà, câu chúc mừng đầu năm luôn hiện trong tâm trí của bất cứ người Việt nào đang sinh sống, làm việc, học tập trên đất khách quê người mỗi khi mùa xuân tràn về qua ô cửa. Và những người Việt trên đất Mỹ cũng trải qua những nỗi niềm đó.

Sau bao nỗ lực làm việc, học tập mọi người đều mong ước được cái Tết đoàn viên, gia đình sum vầy bên mâm cỗ, từng lời chúc mừng cho nhau. Để sưởi ấm, gắn kết tinh thần, mang mọi người lại gần nhau hơn thì những người Việt trên đất Mỹ cũng luôn cùng nhau mang đến



Chợ tết ngập đầy sắc xuân của người Việt những ngày giáp

một cái Tết đậm hương sắc quê hương, đúng phong tục, tập quán như chính cái Tết tại Việt Nam. Với số lượng người Việt lớn hiện đang sinh sống tại California, chính vì vậy nơi đây cũng có rất nhiều địa điểm mang màu sắc quê nhà, cùng với những phong tục vẫn còn được gìn giữ. Dạo quanh khu chợ Tết với rất nhiều đặc sản bánh mứt, hay những sản phẩm đặc trưng của Việt Nam là bước đầu của rất nhiều người con Việt

Nam đang chuẩn bị mâm cỗ Tết tại Mỹ trong những ngày giáp Tết. Và tất nhiên, Tết thì không thể thiếu hương sắc của hoa, những nhánh hoa đào đỏ thắm, những chậu mai cảnh vàng rực, hay những chậu hoa lan, cúc cũng khoe sắc rực rỡ. Trong các ngôi chợ này, chúng ta dễ dàng bắt gặp các bà, các cô vẫn giữ chiếc nón lá thân thương, hay các cô gái trẻ, em bé trong tà áo dài dịu dàng dạo quanh khu bán hoa, xúm xít chụp ảnh, trao

nhau lời hỏi thăm. Và tất nhiên mọi người cũng không quên lựa cho gia đình những khóm hoa đẹp nhất để trưng vào ngày Tết.

Không ít gia đình Việt đang định cư tại Mỹ vẫn giữ nếp truyền thống quay quần bên nhau cùng gói bánh, nhâm nhi chén trà, thưởng thức bánh mứt ngày Tết. Chị Trưng Nguyễn, một gia đình định cư nhiều năm đã chia sẻ về không khí đón Tết của gia đình chị trong những năm qua, “Khi không thể về Việt Nam những ngày cuối năm thì đón Tết bên này chúng tôi cố gắng giữ đúng tập tục như khi còn ở Việt Nam. Tất cả các loại bánh, mứt ngày Tết đều có đủ trong căn bếp nhỏ. Ở đây chúng tôi nấu bánh Tết bằng gas, có khi bằng than đá. Ngồi canh nồi bánh giữa trời giá rét xứ Mỹ thường có thêm bình trà, vài miếng mứt gừng nhâm nhi, cảm giác lạ lắm. Vừa man mác nhớ nhà nhưng cũng thấy hạnh phúc bởi dù ở xứ người nhưng vẫn giữ được phong tục ngày xưa”. Như đã đề cập ở trên, không khí Tết Việt trên đất Mỹ nhộn nhịp nhất chắc chắn phải là ở California, đặc biệt là khu người Việt ở Quận Cam. Người Việt tại đây

sống ở hai thành phố là Westminster và Garden Grove vẫn còn giữ thói quen đốt pháo ngày Tết. Nghe tiếng pháo nổ, nhìn những bé nhỏ được ba mẹ diện những bộ quần áo mới, đi chúc tết ông bà và vui mừng đón nhận những bao lì xì sang mừng 1 Tết, vẫn không khí Tết quen thuộc nơi đất khách, khiến ai ai cũng ấm lòng. Mặc dù ngày Tết truyền thống của Việt Nam lệch hẳn so với ngày nghỉ đón năm mới tại Mỹ, nhưng nhiều người vẫn cố gắng dành ngày nghỉ phép để có được cái Tết trọn vẹn bên người thân. Gia đình anh chị Hằng Bùi và Khoa Nguyễn đã sống hơn 20 năm tại thành phố Westminster đã kể, “Nếu như ngày Tết không phải là ngày cuối tuần thì chúng tôi thường lấy ngày phép để nghỉ. Hai mươi năm qua chúng tôi luôn giữ đúng phong tục tập quán như ngày còn ở Việt Nam. Tôi may áo dài cho các thành viên trong gia đình. Cả nhà tôi đều nôn nao thức đến 12 giờ đêm giao thừa để cúng ông bà tổ tiên. Anh chị em chúng tôi luôn kéo nhau về tụ tập bên nhà nội để chúc Tết vào ngày mừng 1, rồi cùng ăn uống với nhau. Năm rồi chúng tôi còn chơi bầu cua, lô tô... đúng là vui như Tết. Đó

luôn là những ngày vui nhất trong năm và chỉ có lễ tết chúng tôi mới có dịp sum vầy đầy đủ như thế”. Không chỉ ăn Tết trong nhà, lễ lộc đầu năm vẫn là nét đẹp được giữ gìn của người Việt trên đất Mỹ. Những ngôi chùa Việt Nam tại miền Nam California luôn rộn ràng, tấp nập vào ngày mừng 1 Tết. Dòng người đông đúc đổ về những ngôi chùa lớn như: Huệ Quang, Bảo Quang, Phật Tổ, Việt Nam, Dược Sư... Bên cạnh đó những nhà thờ ở thành phố Long Beach cũng chật kín người Việt đi lễ đầu năm. Ca sĩ Bằng Kiều, một nghệ sĩ Việt Nam đã định cư tại Mỹ cũng đã chia sẻ, “Nhà tôi đón Tết rất truyền thống. Năm nào cũng vậy, cứ 28 Tết thì gói bánh chưng, 30 Tết thì tất cả chung tay dọn dẹp nhà cửa và đón tụi nhỏ qua ăn cơm chiều, lì xì cho các con. Sau khi cùng đón giao thừa thì tôi đưa mẹ đi chùa, sau đó là về nhà xông đất. Lỡ như năm nào có show diễn rơi trúng các ngày đầu năm, thì ngay khi về nhà là tôi đi thăm bạn bè, bà con”. Nỗi nhớ quê nhà luôn hiện hữu trong lòng mỗi người con xa xứ, nhưng có lẽ nỗi nhớ ấy càng lớn lên gấp bội trong những ngày Tết. Vì vậy, dù có ở cách xa Việt Nam đến hàng ngàn cây số nhưng những người con Việt đang sinh sống, làm việc và học tập trong đất Mỹ vẫn luôn dành thời gian để chuẩn bị một cái Tết truyền thống, tươm tất và đủ đầy nhất, để nỗi nhớ quê hương được vơi bớt. Một năm nữa lại đến, những người con Việt Nam trên đất Mỹ vẫn sẽ tất bật chuẩn bị cho một Tết ấm áp với bánh chưng, bánh tét, thịt kho tàu, thịt đông, các loại bánh mứt... Cầu mong cho mọi người con Việt trên đất khách có được một cái Tết ấm no, một năm mới an yên và nhiều thành công hơn nữa.



Ấm lòng cộng đồng Việt cùng nhau đón Tết



Nhằm giúp độc giả tổng kết lại các chuyến du lịch đầy ý nghĩa trong năm 2019, Hahalolo đồng hành cùng Zing.vn tạo sân chơi Throwback 2019 – tạo nên tấm bản đồ hành trình đáng nhớ của riêng bạn trong suốt năm qua

HÃY CÙNG NHÌN LẠI TOÀN BỘ CHẶN ĐƯỜNG CỦA CUỘC THI THROWBACK 2019, MỘT SẮC THÁI HOÀN TOÀN MỚI LẠ CHỈ CÓ TẠI MXH HAHALOLO



Sau 2 tuần khởi tranh, Throw Back 2019 thu hút gần 700 thí sinh tham gia với 1.200 hành trình gửi về, tính đến 30/12. Cuộc thi ngày càng sôi động và tính cạnh tranh cao với những tấm bản đồ đậm dấu ấn của “những đôi chân không mỏi”.

Không chỉ 1-2 hành trình, nhiều thí sinh gửi về cuộc thi hàng chục tác phẩm lưu giữ câu chuyện, cảm xúc riêng trên từng chặng đường trải nghiệm trong năm 2019. Nhịp sống đời thường và cảnh sắc tươi đẹp của mỗi vùng đất luôn

thu hút các tín đồ đam mê xê dịch khám phá. Nhiều bạn trẻ đã có trải nghiệm thú vị sau mỗi chuyến đi của mình khiến bức ảnh gửi về cuộc thi tái hiện vẻ đẹp của Việt Nam không thua kém những điểm du lịch nổi tiếng trên thế giới.



Những hình ảnh nổi bật





Sáng 15/1, top 10 thí sinh đã có mặt tại Đà Lạt để chuẩn bị bước vào vòng 2 cuộc thi “Throw Back 2019” với cơ hội giành giải thưởng lên đến 160 triệu đồng.



Sau gần 1 tháng diễn ra cuộc thi, top 10 thí sinh đã chính thức lộ diện. Sáng 15/1, tất cả thí sinh cùng ban cố vấn đã có mặt tại Đà Lạt (Lâm Đồng), địa điểm được độc giả bình chọn “có nhiều người check-in nhiều nhất năm 2019” ở vòng 1 để bắt đầu vòng 2 của “Throw Back 2019”, cuộc thi ảnh đồng tổ chức bởi mạng xã hội du lịch Hahalolo và Zing.vn





Ông Bùi Nguyễn Minh Đăng, đại diện Mạng xã hội du lịch Hahalolo
- Ban tổ chức tuyên bố khởi động vòng Offline của cuộc thi Throback





WWW.HAHALOLO.COM
Where The World Starts !

ĐU LỊCH

Biển cùng Hahalolo



DU XUÂN RỒI LẠI ĐẾN HÈ, VI VU CÙNG TOUR DU LỊCH BIỂN TRÊN HAHALOLO

Hàng ngàn khách sạn và tour du lịch biển chất lượng cao, độc quyền
Chỉ có tại Hahalolo, tải app ngay để nhận ngay ưu đãi cực khủng.



CẢM XÚC MÙA XUÂN

Mùa xuân có gì lạ
Sương vương trên cành cây
Gió đùa trong nắng sớm
Lung trời chim én bay,

Có điều gì thương mến
Trong giọt nắng xuân đầy
Có điều gì ấp ủ
Mà mắt em sắc mây ?

Thanh Hiền
Phó phòng BPT Miền Bắc

Nhân sự Hahalolo xuất sắc



Ông Phạm Chí Bình
Giám đốc BPT Miền Nam



Bà Nguyễn Bích Liên
Giám đốc BPT Miền Bắc



Bà Phạm Hằng Nga
Phó Giám đốc BPT Miền Bắc



Ông Lê Ngọc Bảo
Giám Đốc Hạ tầng - Hệ thống



Bà Võ Thị Thanh Hiền
Giám Đốc Trung tâm
Kiểm duyệt nội dung



Ông Trần Thanh Luân
Giám Đốc Công Nghệ - Kỹ Thuật



CHÚNG TÔI LÀ HAHALOLO

ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ HAHALOLO ĐANG DẪN TỪNG NGÀY HOÀN THIỆN BẢN THÂN, TRẺ TRUNG HƠN, TOÀN DIỆN HƠN, HỌC HỎI NHANH HƠN. HÃY CÙNG THEO CHÂN PHÓNG VIÊN HAHALOLO XEM THỬ HỌ ĐANG SỐNG VÀ LÀM VIỆC NHƯ THẾ NÀO NHÉ!







HAHALOLO – NƠI GẮN LIỀN TUỔI THANH XUÂN CỦA TÔI

“Em ơi đi trốn với anh mình đi đến nơi có biển bạc núi xanh...”

Tiếng chuông báo thức điểm 6h sáng, vẫn như mọi ngày tớ phải dậy thật sớm để chuẩn bị đi làm vì nhà tớ cách công ty 15km, một khoảng cách không được gọi là gần, nhất là đối với một đứa chạy xe với tốc độ siêu nhanh 20km/h như tớ. Nhưng hôm nay đặc biệt hơn, ngày tớ làm ở công ty tròn 1 năm và cũng là ngày kỉ niệm 1 tháng con bé thất tình. À mà quên chưa tự giới thiệu, tớ là Xuyên, mọi người hay gọi tớ là Xuyên Chi, hiện đang là môn hạ thuộc môn phái AI TI (IT). Con gái IT thì ai cũng biết rồi đấy, mặt mũi đã không được ưu ái mà tính khí

lại vừa khô khan, thô lỗ chẳng mang dáng vóc nào giống nữ nhi. Nghĩ cũng đúng thôi vì làm việc ở môi trường toàn con trai, làm sao mà dịu dàng nữ tính cho được. Các bạn biết không, trong ngành IT của tớ truyền tai nhau một lời nguyên vô cùng đáng sợ: “Phàm là người trong ngành, không phân biệt gái hay trai, già hay trẻ, xấu hay đẹp tất cả cũng phải trải qua một giai đoạn ế không lối thoát”, và tớ thì cảm thấy điều ấy đang linh nghiệm lên chính bản thân mình.

Hôm nay là thứ 7, SG khá vắng vẻ và yên bình lạ thường, không ồn ào tấp nập như những ngày đầu tuần. Chạy xe trên đường mà tớ cứ mông lung nghĩ

đến những kỉ niệm cũ, chuyện đã qua một tháng nhưng tớ cứ mãi chìm đắm trong nỗi buồn miên man, không tập trung làm được việc gì cho ra hồn. Ngồi xuống bàn làm việc, tớ mới giật mình nhớ ra tớ nay có tiệc mừng một anh trong công ty lấy vợ, tớ là người vốn không thích tiệc tùng, nhưng thôi cứ đi vậy biết đâu đến đây sẽ khiến tâm trạng tớ khá hơn.

Nhưng mọi việc hoàn toàn ngược lại những gì tớ nghĩ, trong khi mọi người vui vẻ cạn ly chúc mừng đôi tân lang tân nương trẻ, tớ lại cảm thấy mình càng lạc lõng hơn, vậy nên tớ quyết định tìm một góc yên tĩnh cho thoải mái. Phía trước hành lang của nhà hàng một

con sông rất đẹp, đứng đây ngắm Sài Gòn về đêm thì thật tuyệt vời. Đang thả hồn theo gió tờ bỗng nghe thấy tiếng động lạ trong bụi cây gần đó, mặc dù rất hoảng sợ nhưng vốn trời sinh bản tính tò mò, tờ đánh liều lại gần xem chuyện gì đang xảy ra. Thật sự quá bất ngờ! Trước mắt tờ là hình ảnh một người con trai đang đứng khóc, mà không ai xa lạ ấy lại là một ông anh cùng công ty, người luôn vui vẻ hòa đồng và là cây hài số một của team. Tờ quá bối rối nên chỉ biết nói vài câu an ủi vụn vụn, nghe anh tâm sự mới biết là anh ấy cũng vừa chia tay bạn gái. Gặp được người đồng cảnh ngộ, lại thêm ma men dẫn lối, hai anh em ôm nhau khóc như được mùa. Các anh em trong team cứ thế thay nhau an ủi, người lấy bánh kẹo dỗ dành, người tâm sự cho lời khuyên, có người thì không kiềm chế được cũng rưng rưng theo. Vậy đó, từ một buổi tiệc báo hỷ vui vẻ, tờ đã biến nó thành đại hội thất tình.

Đêm ấy tờ cũng chẳng nhớ tờ về nhà bằng cách nào, chỉ biết sáng dậy nhớ lại những gì tối qua, tờ xấu hổ vô cùng. Tờ nghĩ chắc trong đầu, “thôi rồi hôm sau đi làm thế nào cũng sẽ bị các anh trêu vì cái tội khóc nhè, híchic”. Nhưng tờ hoàn toàn bất ngờ, vừa bước vào tờ đã thấy trên bàn làm việc của tờ đặt một quyển sách và chậu xương rồng nhỏ kèm theo những lời động viên an ủi từ các anh chị dành cho cô em út của team. Đây, ai bảo dân IT khô khan không biết lãng mạn, các anh trai chị gái của tờ lại rất biết quan tâm người khác luôn ấy chứ. Tờ cảm thấy thật xấu hổ với bản thân, với sự yêu thương mọi người dành cho tờ, tuổi trẻ không đến lần thứ hai, vậy mà tờ lại để lãng phí những

năm tháng quý báu ấy cho những suy nghĩ tiêu cực. Vậy nên, tờ nhanh chóng lấy lại tinh thần tập trung cho công việc và dành thời gian để tìm hiểu mọi người, yêu thương bản thân nhiều hơn.



“Muốn đi nhanh hãy đi một mình, muốn đi xa hãy đi cùng nhau”

Những bạn nào đang hoặc sắp thất tình, thì khắc cốt ghi tâm câu nói này nha “thất tình không đáng sợ, mà đáng sợ nhất là thất nghiệp”. Tuổi trẻ là để học hỏi, đi thật nhiều nơi, gặp thật nhiều người, ngoài kia còn rất nhiều điều đang chờ ta trải nghiệm. Và tờ may mắn tìm được người bạn đồng hành suốt những năm tháng thanh xuân của mình, chính là Hahalolo.

Tờ hi vọng câu chuyện của tờ sẽ một phần nào đó lan tỏa năng

lượng tích cực đến mọi người, đặc biệt là các bạn trẻ - độ tuổi đẹp nhất đời người, hãy biết đánh thức khát khao, nhiệt huyết trong mỗi chúng ta, đừng lãng phí thanh xuân cho những điều không xứng

đáng. Đây là năm thứ 2 tờ gắn bó với nhà chung, xin cảm ơn đến tất cả các anh chị, những người bạn đã giúp đỡ và yêu thương tờ trong suốt thời gian qua. À, còn chuyện tình của tờ thì sao nhỉ? Tờ đã tìm được một tình yêu to lớn luôn bên cạnh tờ, đó chính là Hahalolo nên tờ không còn lo lắng về lời nguyện đáng sợ đã được nhắc đến nữa.

Nhân dịp bước sang thêm năm mới, tờ xin chúc tất cả các thành viên trong ngôi nhà chung nhiều may mắn, sức khỏe, có nhiều ý tưởng tuyệt vời hơn để xây dựng nhà chung ngày càng lớn mạnh. Chúc Hahalolo một năm mới với nhiều thành công và phát triển, hoàn thành hoài bão mang thương hiệu “made in Vietnam” vươn tầm quốc tế.

*Lê Thị Ngọc Xuyên
Bộ phận IT*

Bây giờ là thời điểm mọi người đang hân hoan dịp cuối năm, khi bữa tiệc tất niên của Hahalolo chỉ còn hai ngày nữa thôi. Thì bất chợt như một thói quen hai năm nay, cứ đến dịp này là tôi lại nhớ về những bữa tiệc tất niên cùng Hahalolo của các năm trước. Tôi nghĩ nó đủ dài để viết nên một câu chuyện. Tôi muốn chia sẻ với mọi người, với đồng nghiệp của tôi những cảm xúc, lời tự sự của mình trong ngôi nhà chung Hahalolo trước thêm năm mới.

Tôi đến với Hahalolo đó cũng là một cái “Duyên”. tôi không nghĩ tôi và Hahalolo gắn bó với nhau thời gian lâu đến như vậy. Bởi vì ngay từ đầu tôi không nghĩ mình sẽ được thực tập và làm việc ở Hahalolo - một môi trường mà trước giờ tôi chưa hề hay biết đến. Tôi nghĩ rằng mọi cuộc gặp gỡ trên đời này đều là do cái duyên và Hahalolo cũng vậy. Duyên ở chỗ lần đầu thực tập của tôi cũng đúng vào lúc lần đầu tiên Hahalolo làm một bước tiến vào trường Đại học. Lúc đó có thể tôi sẽ chọn con đường khác không phải với Hahalolo, có thể ở môi trường khác, một công việc khác nhưng không, khi được nghe giới thiệu về Hahalolo, trong đầu tôi thoáng nghĩ môi trường này có thể hợp với tôi và nó làm tôi thấy khá là hứng thú. Sở dĩ tôi nói cùng là một ngôi nhà chung nhưng Hahalolo trong tôi và trong các bạn không giống nhau đâu cũng là vì “Chung nhà, khác thời điểm”. Tôi đến với Hahalolo lúc đó phải nói

HAHALOLO CỦA TÔI của bạn, và của chúng ta...



là còn sơ khai lắm. Khó khăn ở chỗ mọi thứ đều là khởi đầu, cơ sở vật chất không mấy tiện nghi, nhân viên chỉ đếm trên đầu ngón tay. Chính tôi lúc đó cũng là một trong những mảnh ghép đầu tiên tạo nên bức tranh Hahalolo. Cũng chính vì vậy tôi đã có thể cảm nhận Hahalolo một cách gần gũi và trọn vẹn và đầy đủ nhất. Để mỗi dịp cuối năm, tôi có thể nhìn lại Hahalolo thay đổi như thế nào, mỗi cái tết của Hahalolo đổi thay ra làm sao?

Tôi còn nhớ bữa tiệc tất niên Hai năm đầu tiên được đón tại Hahalolo, với cương vị là một thực tập sinh còn non trẻ, lúc đấy mọi thứ với tôi khá là ngỡ ngàng và ngại ngùng. Phải gọi là điều kiện khi đó không cho phép, không được đầy đủ khang trang như bây giờ, nhưng thứ luôn dư dả chính là cái “Tình”. Nói đó là bữa tiệc tất niên hoành tráng cũng không đúng. Chỉ là sau buổi làm việc cuối cùng của năm, mọi người mỗi người

một tay dọn dẹp lại phòng ốc, bàn làm việc, lau từng cánh quạt, từng khe cửa, lau từng bậc cầu thang... cảm giác như đang dọn nhà mình chứ không phải là công ty nữa. Dọn dẹp, cùng kiếng xong xuôi mới cùng nhau ngồi quay quần lại. Chúng tôi chỉ ngồi vòn vẹn trong hai chiếc bàn tròn tối đa 20 người mà còn trống một vài chỗ trước khoảng sân trống trong khuôn viên của ngôi nhà thuê. Không có sân khấu, không có âm thanh ánh sáng, không có MC cũng chẳng có một kịch bản chẵn chu nốt. Ấy vậy mà tôi thấy mọi người chúc nhau, nói cười vui vẻ, ấm cúng biết bao nhiêu. Có lẽ lúc đó chúng tôi coi nhau như người nhà, cùng hướng chung đến một tương lai sáng hơn và những buổi tiệc đông hơn, đầy đủ hơn nữa, sau này...

Đúng là “Niềm tin tạo ra hiện thực”. Khi mà tất niên năm thứ Ba của Hahalolo đã trọn vẹn hơn nhiều. Nhân sự bấy giờ cũng gấp đôi, gấp ba. Tôi cũng không

tường tượng được Hahalolo có thể thay đổi nhanh đến như thế chỉ trong một năm. Mọi thứ hoàn hảo từ kịch bản đến hiện thực mà tôi nghĩ mỗi nhân viên Hahalolo đều cảm thấy tự hào. Cũng là lúc tôi nhận ra chúng tôi càng ngày càng có ít cuộc gặp gỡ, ngồi chung trò chuyện ấm cúng như trước đây. Nhưng tôi hiểu đó cũng là quy luật bù trừ cả, đó là điều tất yếu khi HHLL lớn mạnh và vươn xa.



Đến năm nay có lẽ là năm thứ Tư được đón tất niên ở Hahalolo. Cũng coi như là một trong những nhân viên kì cựu, có thâm niên rồi, không còn là một sinh viên, một nhân viên chấp chững nữa mà là ở một cương vị khác. Bữa tiệc tất niên năm nay không khí thay đổi hẳn, với sự giúp sức của lực lượng nhân sự hùng mạnh và đông đảo tôi thấy mọi người tung bừng hơn nhiều, mỗi người một tay lau dọn phòng ốc, chỗ làm việc tôi liên liên tưởng đến không khí đón tết đầm ấm, hạnh phúc của một gia đình. Mà năm nay gia đình ấy đông đúc thành viên hơn, sung túc hơn năm ngoái. Tôi cũng tự mình góp chút công sức trong khâu tổ chức để góp phần cho bữa tiệc được chín chu và hoàn hảo.

Sự gắn kết là điểm cốt lõi trong Hahalolo nên tôi luôn kì vọng rằng giữa mọi người vẫn luôn giữ được sự gắn kết này dù bất kì ở đâu, trong thời gian nào. Có lẽ các bạn đến với Hahalolo ở thời điểm sau này may mắn hơn chúng tôi trước đây ở một khía cạnh nào đó. Khi Hahalolo của chúng ta đã ổn định và ngày càng phát triển hơn. Chúng ta đầy đủ hơn, có những bữa tiệc hoành tráng hơn thì đối với riêng tôi, được đi với Hahalolo từ những ngày đầu khó khăn đó là may mắn của tôi. Để bây giờ sau mỗi năm nhìn lại có thể thấy được Hahalolo từng bước đổi thay, để thấy được tình yêu với Hahalolo ngày một lớn dần và để thấy được sự nỗ lực của bản thân là hoàn toàn

xứng đáng.

Chúng ta ngồi đây, tất thấy đều cùng chung một tình yêu, một niềm tin với Hahalolo, nhưng cảm nhận của bản thân mỗi người về Hahalolo có lẽ sẽ tùy thuộc vào thời điểm các bạn kết duyên hay cách mà các bạn thể hiện đối với tình yêu ấy. Dẫu biết rằng người đến và đi là quy luật của cuộc sống nhưng tôi luôn hi vọng chúng ta có thể đồng hành với nhau lâu hơn, tạo ra những bữa tiệc tất niên lớn hơn, hoành tráng hơn. Để làm được điều này ngoài cái “duyên” với Hahalolo ra thì bản thân mình cần phải cố gắng nỗ lực nhiều để sau này những bữa tiệc tất niên sau chúng ta cùng nhau nhìn lại và nhớ là “Chúng ta đã cùng nhau tạo nên bức tranh Hahalolo đẹp để đến thế!”

Bút danh: Trần Thị Ngọc Trà My
Địa chỉ: xã Phú Dương, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế
Ngày sinh: 01/05/1996
Email: tranthingoctramy15@gmail.com

Hòa trong không khí sôi động của cuộc thi Throwback 2019, hãy cùng đến với những tâm tình ngày cuối năm của một bạn gái đến từ bộ phận Kiểm duyệt Hahalolo, một trong những bài viết chất lượng của phong trào “Viết bài cho tạp chí xuân Hahalolo”

Câu chuyện cuối năm của **HAHALOLO**

Chun

*Thả một làn khói vào trong hư không
Tiết trời không lạnh mà lòng như đông
Giấy bút và mực như là thư đông
Em ới cảm xúc có còn dư không?*

C hẳng phải tự nhiên mà con người ta lại tìm đến âm nhạc những lúc cần thư giãn hay lên ý tưởng. Người ta hay bảo nhạc của Đen không kén người nghe nhưng để thẩm hết lời của Đen thì bạn phải nghe chắc chắn hơn một lần. Cảm xúc và sự liên kết là tất cả những gì tôi cần. Nhưng mà ngồi mãi một chỗ mới cảm thấy bó buộc và buồn chán biết mấy. Cho nên tôi đã quyết định vì vụ một chuyến vào tháng cuối cùng trong năm 2019. Nghe đâu đang diễn ra cuộc thi THROW BACK 2019, thể lệ đơn giản mà giải thưởng thì cực xịn sò. Nghe như đang PR cho HAHALOLO nhưng không tôi chỉ đang PR cho chính bản thân mình thôi, một cô gái đã chạm mốc tuổi 26 và đang me dzụt giải thưởng sương sương của cuộc thi thôi nè.

Hôm nay nắng suốt thôi, tôi lại nghe đâu đó mấy câu đại loại

như “Hoa rơi hữu ý, nước chảy vô tình”. Cái hôm ấy mưa rơi rả rích, tôi vẫn nhớ như in hôm đi phỏng vấn sáng xong trưa về là tôi nằm ngủ một mạch tới chiều. Ngủ trong niềm vui sướng vì mới được nhận vào một vị trí mà mình nghĩ là phù hợp với ngành học với 4 năm dốc sức đeo đuổi. Không biết là vô tình hay hữu ý mà tôi lại kết thúc công việc cũ với tốc độ tên lửa và tìm đến công việc hiện tại với một tâm thế là công việc này sẽ giúp tôi nhàn nhã sống qua ngày, không cần nhờ vả hay chẳng cần quen biết. Đơn giản chỉ là công việc do chính tôi lựa chọn.

Vừa được xem phim trước khi ra rạp vừa được thỏa sức vẽ vời nội tâm nhân vật theo cái cách mà tôi muốn. Nghe có vẻ như nhân vật cao cấp hay các leader chẳng hạn. Đùa thôi chứ bản gốc file người ta gửi qua thể nào thì tôi phải bám sát và biên dịch cho thật chính xác

với nội dung của phim chứ. Công việc của tôi không hề đơn giản đến thế. Đối với các phim trình thám hay những phim sử dụng từ ngữ chuyên ngành nhiều thì dịch thuật chưa bao giờ khó đến thế. Chính xác thì “Vietsub phim” là công việc hiện tại của tôi. Thỉnh thoảng tôi có thể làm ở nhà vì tính chất công việc tôi có thể linh hoạt làm ở bất cứ đâu. (Miễn là có laptop và Wifi thôi, hihi).

Thật sự thì công ty tôi khá là thoải mái với nhân viên, mỗi một tuần bọn tôi sẽ được Sếp mời trà sữa một lần. Những dịp lễ lạc ngoài các khoản lương, thưởng ra thì còn bonus thêm voucher xem phim nữa nè. Tùy vào năng lực hay khối lượng công việc mà tôi thỉnh thoảng vẫn được giao thêm dự án để làm ngoài giờ. Vui vì bạn có thể thỏa sức đam mê, vừa kiếm thêm thu nhập và có thể diết thời gian của mình vào những ngày

THROW BACK 2019 LÀ GÌ NHỈ???

Muốn hết năm rồi thì tôi được con bạn rủ rê tham gia “Throw Back 2019”. Nghe thì hết sức bình thường nhưng thực tế đối với một đứa chẳng bao giờ chịu vác mông ra khỏi nhà như tôi quả thật là một điều không dễ dàng gì. Kiểu như bắt một đứa con gái thành phố ra ngồi đãi gạo ý, không đãi xong thì không cho ăn cơm. Nhưng không, lần này tôi lại sai quá sai vì ...Với cách thức dự thi đơn giản, những ai đã từng đi du lịch hay là một tín đồ du lịch chân chính có thể tham gia ngay mà không cần ngần ngại gì cả. Một cuộc thi mà HAHALOLO mang về cho bạn nhiều hơn những hành trình đó là khoảnh khắc đáng nhớ năm 2019. (Đó là những gì mà con bạn đã rỉ tai với tôi, tham gia ngay kẻo lỡ, đúng là dân Content mà).



Bút danh: Chun
Team Kiểm Duyệt Nội Dung

Phía sau một cô gái

Đợt MALL TOUR – CHẠM TAY ĐẾN MIỀN ĐẤT MỚI vào tháng 7 và 8, tôi có thấy quảng cáo khắp nơi và lúc đó thật may mắn vì đã được tặng một vé thay vì phải đăng ký và săn vé từ sớm. Hôm ở nhà thi đấu Nguyễn Du quả thật một lần trong đời tôi được tận mắt ngắm nhìn các sao hạng A Vbiz trình diễn một cách cuốn hút và chuyên nghiệp. Chất lượng âm thanh thì miễn bàn, MC và trang phục thì quá là đầu tư và đẹp đẽ. Và đó cũng là lần đầu tiên tôi được nhìn thấy CEO Tổng giám đốc của Hahalolo – ông Nguyễn Văn Hạ. Nghe con bạn tôi kể thì Sếp nó đẹp trai và gần gũi với nhân viên. Tôi thì ngoài

những cái gọi là “bề ngoài” đó ra thì tôi cảm nhận được ông ấy là một người đầy nhiệt huyết và cực kỳ tâm đắc về sản phẩm của mình.. Chắc chắn rằng sau một thời gian ngắn nữa thôi mọi người sẽ biết đến Hahalolo nhiều hơn và xem đó như là ngôi nhà chung cho những bạn trẻ đam mê du lịch và khám phá bản thân.

4 năm Đại học mang lại cho bạn những gì? Tôi - ít nhất còn may mắn hơn bao người vì đã lựa chọn đúng chuyên ngành phù hợp với năng lực ngoại ngữ của mình. May mắn vì được vào ngôi trường mơ ước vì Hoa Sen là sự lựa chọn số 1 đối với tôi. Không

như tôi, đưa bạn thân của tôi lại rớt Nguyễn vọng 1 và chọn lấy một ngành học ở một trường công lập gần nhà. 16,5 điểm cho 3 môn lúc đó đúng là hơi thấp so với khả năng của con bạn tôi.

Mức học phí tuy không thuộc hàng top nhưng để lo học phí cho tôi thì gia đình tôi cũng khá là vất vả. Mỗi lần nhận được tin nhắn yêu thương là tôi lại tự nhủ với lòng phải cố gắng thật nhiều với hi vọng sau này cuộc sống của cả nhà sẽ dễ chịu một chút. Và quả thật trời không phụ lòng người, sau khi tôi lại được người quen giới thiệu một công việc hấp dẫn khác thì công ty lại hứa hẹn lên lương và...bạn đã biết sự lựa chọn của mình rồi đó, ahihi. Mình vẫn yêu nghề và yêu cái sự lựa chọn đầu tiên và duy nhất này. Ai biết sau này ra sao, tôi vẫn là tôi và sống trọn với đam mê của mình.

Vẫn đang lên ý tưởng cho những trạm dừng tiếp theo

Cuối năm là dịp để ôn lại kỷ niệm, mẹ nói nay đã là 15 âm lịch rồi. Tết đến nơi rồi và tới giờ phút này đây, tôi vẫn đang nắm cuộn mình trong lớp chăn mát rượi, một chút băng quơ và một chút dự tính cho cái Tết năm 2020 của mình. Giờ này các bạn tôi còn đang sắp mặt với deadline, còn tôi sao có thể thanh thoi vậy nhỉ? Ngày phép cuối cùng trong năm, tôi đã dành trọn như thế đấy. Không thể để nó trôi qua lãng lẽ một cách lãng phí như vậy được. Và tôi đã sáng suốt khi mà cho mình một cơ hội để nhìn lại bản thân mình, nhìn lại một năm 2019 với thật nhiều màu sắc ngập tràn.

Còn bạn, 2019 của bạn rực rỡ như thế nào?

Hãy để HAHALOLO giúp bạn viết nên câu chuyện của mình nhé!

The FACE QUẢNG NGÃI 2019



Một chương trình của Hahalolo nằm trong chuỗi hoạt động đồng hành cùng sinh viên Việt Nam, được phối hợp cùng Đại học Tài Chính Kế Toán Quảng Ngãi, với mong muốn khuyến khích tinh thần học hỏi, tự tin, năng động và hỗ trợ phần nào khó khăn cho các bạn sinh viên miền Trung

Nghe thời sự báo những thiệt hại sau cơn bão, bỗng thấy lòng lặng lại nhớ miền Trung Mỗi một năm qua đi những con người miền Trung phải hứng chịu biết bao thiên tai bão lũ, thời tiết khắc nghiệt. Nhưng có lẽ vì vậy mà những người sống nơi đây rắn rỏi, kiên cường, như những bông hoa cát con người miền Trung cũng vì thế mà mang nét đẹp dễ đến lạ thường.

Tồn vinh nét đẹp con người miền Trung và đặc biệt là nét đẹp sinh viên Quảng Ngãi, mạng xã hội du lịch Hahalolo tự hào được đồng hành cùng cuộc thi The



Face sinh viên Quảng Ngãi 2019. Đây không chỉ là một cuộc thi, đây còn là cơ hội để các bạn sinh viên Quảng Ngãi nói riêng, cũng như

các bạn sinh viên miền Trung nói chung có một sân chơi lớn để thử sức và chứng tỏ bản thân.



Các thí sinh tài năng trong phần
thi áo dài truyền thống và trang
phục công sở - đồng phục
Ảnh: Khải Phạm



Các bạn khán giả thích thú với những phần quà tặng hấp dẫn từ Ban
tổ chức Công ty Mạng xã hội du lịch Hahalolo
Ảnh: Khải Phạm



Ông Bùi Nguyễn Minh Đăng đại diện Ban tổ chức công ty Mạng xã hội
Du lịch Hahalolo trao giải thưởng cao nhất cho thí sinh
Ảnh: Khải Phạm

Bữa cơm nhỏ Tấm lòng lớn

Một chương trình của Hahalolo nằm trong chuỗi hoạt động đồng hành cùng sinh viên Việt Nam, được phối hợp cùng Đại học Tài Chính Kế Toán Quảng Ngãi, hãy cùng nhìn lại những hình ảnh ấm áp tình người tại mảnh đất miền Trung thân thương.

Bạn có nhớ được đã bao nhiêu lần trong bữa cơm mình đã bỏ thừa đồ ăn? Cũng có nhớ bao nhiêu lần bạn chẳng thiết tha một bữa cơm vì ngoài kia còn có nhiều thứ hấp dẫn hơn không? Nhưng bạn có biết, chỉ ngay bên cạnh bạn thôi luôn có những người tha thiết một bữa cơm dù đơn giản nhưng cũng đủ giúp vượt qua những khó khăn thiếu thốn.



Các bạn sinh viên tập trung từ rất sớm để chuẩn bị các phần cơm

Một bếp lửa nhỏ, nhưng chưa đựng những tấm lòng lớn. Top 20 thí sinh The face sinh viên Quảng Ngãi 2019 đã cùng BTC và mạng xã hội du lịch Hahalolo tổ chức hoạt động thiện nguyện – Nấu cơm và phát cơm tại Bệnh viện Tư Nghĩa. Buổi thiện nguyện đã để lại nhiều cảm xúc. Cùng nhìn lại những hình ảnh ý nghĩa này theo góc nhìn của Hahalolo nhé



Chương trình tài trợ 1000 suất cơm cho Bệnh viện Tư Nghĩa, QN



Các bạn sinh viên cùng đội ngũ thực hiện chương trình chuẩn bị các suất ăn thiện nguyện
Ảnh: Khải Phạm

Tuy kinh phí không nhiều nhưng với sự chu đáo và tận tâm của các bạn sinh viên và đội ngũ Hahalolo, các suất ăn vẫn tương tất, đầy đủ các món. Dù suất ăn có nhỏ bé nhưng lại chứa đựng tình người lớn lao.
Ảnh: Khải Phạm



Các bạn sinh viên chuyển các phần cơm ra xe, di chuyển đến bệnh viện Tư Nghĩa, một trong những bệnh viện nghèo tại QN
Ảnh: Khải Phạm

TALKSHOW NÉM CHÈNH VÈNH QUA CỬA SỐ MỚI

Một chương trình của Hahalolo nằm trong chuỗi hoạt động đồng hành cùng sinh viên Việt Nam, được phối hợp cùng Đại học Ngoại Thương, hãy cùng điểm qua những khoảnh khắc thú vị trong buổi talk show nhé

HAHALOLO ĐỒNG HÀNH CÙNG TALKSHOW “NÉM CHÈNH VÈNH QUA CỬA SỐ MỚI”

Người trẻ - họ đang cảm thấy chèn vênh giữa trường học, trường đời và cảm thấy lạc lối trên con đường mình đang đi. Cảm giác chèn vênh ấy chỉ nên được xóa bỏ đi, ném sang một góc khác để có thể tự tin, dám thử và sẵn sàng trải nghiệm những điều mới. Đặc biệt trong thời đại 4.0, không khó để chúng ta có thể bắt chọt thấy một điều gì đó mới mẻ trên Internet.

Từ đó, chúng ta sẽ bắt đầu tìm kiếm bằng những tab mới – nơi mở ra những điều thú vị, tạo cảm hứng để chúng ta thật sự tìm thấy được thứ sẽ xóa đi những chèn vênh đang



tồn tại trong bản thân mình. Mở ra một tab mới và tắt đi những tab cũ cũng giống như việc bạn đã xác định được điều bạn đang theo đuổi và bắt đầu nó, thay vì cảm thấy vô định trong mơ suy nghĩ hỗn độn.

Buổi Talkshow với sự góp

mặt của các diễn giả nổi tiếng như Pew Pew, Tạ Quốc Kỳ Nam, Nhà văn Nguyễn Ngọc Thạch đã giúp các bạn trẻ xóa tan đi những chèn vênh hiện tại trong cuộc sống

Trong không khí Hội trường Thông tấn xã Việt Nam dường như nóng hơn, hừng

Chỉ khi nào cảm giác chêngh vênh ấy được xóa bỏ, ném sang một góc khác thì sự tự tin, tinh thần dám thử và sẵn sàng trải nghiệm nhiều thử thách mới chủ động đến với họ.

hực sức trẻ khi các bạn sinh viên hưởng ứng cùng như đồng tình với các diễn giả khi được chia sẻ về lối sống, tâm lý, những khó khăn gặp phải trên con đường lập nghiệp, vừa học vừa làm ,....



“ Nếu các bạn vẫn chưa nhận ra được đam mê của mình là gì, các bạn vẫn đang có được một thứ rất quý báu, đó là sự tươi trẻ.

Được tạo ra hướng đến thế hệ trẻ, đặc biệt là các bạn sinh viên trước ngưỡng cửa tự lập vào đời, Talkshow “Ném Chêngh Vênh Qua Cửa Sổ Mới” đã mang đến cơ hội được lắng nghe chia sẻ từ những câu chuyện thật cũng như truyền cảm hứng giúp bạn có thể tự tin, dám thử những điều mới.



Ai cũng vậy, rồi cũng sẽ tìm được cho mình một tab mới phù hợp với năng lực, với niềm mong mỏi bấy lâu và đó cũng chính là điểm kết thúc cho những chêngh vênh bấy lâu nay hiện hữu.



Hahalolo

Chúc mừng năm mới

2020

HAHALOLO TOUR

Tour Hàn Quốc - Seoul - Trượt tuyết - Lotte World - Tháp Namsan (25/01/2020)

Trải nghiệm Hàn Quốc, Seoul, Trượt tuyết, Lotte World, Tháp Namsan

Th 7, 25/01/2020

Ho Chi Minh City → Seoul

Giá từ **đ 9.388.000** **4 ngày**

ĐẶT NGAY **XEM THÊM**

**Tour chất
Du xuân**

Tải ngay



HAHALOLO.COM

#HAHALOLO



HAHALOLO OFFICIAL