

ĐUÔNG THỜI

CHUYÊN ĐỀ VĂN HOÀ & KINH TẾ 41 (65)

DANH
THƯ
LIANG HOÀ
LAM
KE BAN
NGƯỜI MUA

CHUYÊN DÙNG
BÀ NGÀI
ĐỂ TRÀ THÙ
& ĐƯỢC YÊU

KHÁM PHÁ
SỰ HOÀN HẢO

TOP 10
CEO
ĐƯỢC
MONG CHỜ
NHẤT
NĂM 2012



MAXIMARK

MỪNG NGÀY VALENTINE 14.2 & QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8.3

Trải qua những ngày Xuân hạnh phúc, an lành bên gia đình và bạn bè. Khi mùa Xuân dần trôi qua cũng là lúc chúng ta chuẩn bị đón chào ngày lễ tình nhân (Valentine 14.2), ngày Quốc Tế Phụ Nữ 8.3. Đầu đầu, ai ai cũng muốn lưu lại khoảnh khắc ngọt ngào dễ thương trong ngày lễ tình nhân và thể hiện những ý tưởng, hoạt động tôn vinh phái đẹp trong ngày Quốc tế Phụ Nữ. Làm thế nào để bạn có được món quà đầy ý nghĩa và gây ấn tượng khó quên cho những ngày này? Bạn sẽ cảm nhận điều đó dễ dàng hơn khi đến thăm quan và mua sắm tại Hệ thống **Maximark** để tham gia chương trình **"NGỌT NGÀO TRAO YÊU THƯƠNG"** và nhận những món quà thật độc đáo, biến ngày Lễ tình nhân, ngày Quốc tế Phụ Nữ không chỉ là một buổi lễ đặc biệt mà còn là ngày khởi đầu cho những năm tháng hạnh phúc của bạn sau này.

Chương trình: "NGỌT NGÀO TRAO YÊU THƯƠNG"

Thời gian: 08.02 - 08.3.2012.

Đối tượng: Tất cả khách hàng mua sắm tại Hệ thống **Maximark**.

Địa điểm: Trên toàn Hệ thống **Maximark**.

Thể lệ tham gia:

- Từ ngày 08.02- 08.3.2012, khách hàng mua hàng tại khu vực **Tự chọn** thuộc Hệ thống **Maximark** sau khi thanh toán hoá đơn sẽ có cơ hội trúng ngẫu nhiên (do máy tính lựa chọn) các phần quà hấp dẫn dành cho phụ nữ.

- Từ ngày 08.02- 08.3.2012, khách hàng mua hàng tại các quầy kinh doanh Tổng hợp của **Maximark** Ba Tháng Hai,

Maximark Cộng Hoà với hoá đơn từ 150.000đ sẽ được 01 lần bốc thăm trúng các phần quà hấp dẫn dành cho phụ nữ.

* **Đặc biệt tại TTTM Maximark** từ ngày 08.02- 08.3.2012 với hoá đơn từ 200.000đ trở lên tại khu vực tự chọn khách hàng sẽ được tham gia thêm chương trình vòng quay may mắn trúng 100% các phần quà giá trị.

* Ngoài ra với sự kết hợp hài hoà giữa Công ty TNHH **Unilever** và Hệ thống **Maximark** nhằm nhân đôi niềm vui cho khách hàng khi đến mua sắm tại **TTTM Maximark** Ba Tháng Hai, Cộng Hoà, Nha Trang và Cam Ranh trong thời gian:

- Từ ngày 08.02- 14.02.2012, với hoá đơn từ 200.000đ trở lên tại khu vực tự chọn trong đó có 01 sản phẩm chăm sóc da của **Unilever** (Hazeline, Pond's, Vaseline) khách hàng sẽ được bốc thăm trúng thưởng 100%.

* Từ ngày 01.3- 08.3.2012, với hoá đơn 100.000đ trở lên tại khu vực tự chọn trong đó có 01 sản phẩm hộp quà của **Unilever**, khách hàng sẽ được tặng 01 túi thời trang.

* **Đặc biệt** trong ngày 14.2, 50 cặp tình nhân đầu tiên mua hàng tại mỗi **TTTM Maximark** sẽ được tặng 01 món quà thật ý nghĩa.

(Chi tiết xin liên hệ tại bàn hướng dẫn của mỗi **TTTM Maximark** hoặc truy cập website: www.maximark.com.vn
Hot line 08.38341710)



NGỌT NGÀO TRAO YÊU THƯƠNG

Hàng ngàn quà tặng giá trị dành cho phụ nữ
khi mua sắm tại Hệ Thống

Từ ngày: 08/02 - 08/03/2012



Mừng 14/02

Nồi cơm điện

Nồi nướng

Máy xay sinh tố

Mừng 8/3



Chứng nhận

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ AN PHONG

NHÂN HIỆU



Đạt danh hiệu

LOGO ẢN TƯỢNG 2011

*Do khách hàng bình chọn trên
Mạng Doanh nghiệp Sài Gòn*

Tp.HCM ngày 30 tháng 12 năm 2011

ĐẠI DIỆN BAN TỔ CHỨC

Chủ Tịch



NGUYỄN VĂN VIỄN

Mã số: DNSG - 2011065/ILJ
Có hiệu lực: Từ 30/12/2011
Đến 30/12/2012



Ngày 13.01.2012, Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) đã công bố bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam. Trong đó Công ty Cổ phần đầu tư An Phong đã đạt được 4 năm liên (2008, 2009, 2010, 2011). Ngoài ra, TTTM Maximark Ba Tháng Hai và Maximark Cộng Hoà còn được Sở Văn hoá, thể thao và du lịch TP.HCM công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

Thương hiệu Maximark với slogan Khám phá sự hoàn hảo của Công ty



An Phong ra đời đánh dấu bước phát triển của ngành kinh doanh siêu thị

tư nhân tại TP.HCM và Việt Nam. Logo Maximark còn được bình chọn đứng thứ hai trong 34 logo ấn tượng nhất năm 2011 do Hội Sở hữu trí tuệ TP.HCM kết hợp với mạng Doanh nghiệp Sài Gòn tổ chức. Việc bình chọn được tiến hành thông qua 5 tiêu chí: ý tưởng thiết kế logo nhãn hiệu độc đáo; sản phẩm, dịch vụ tốt; mô hình kinh doanh hợp lý; thiết lập mạng lưới phân phối dịch vụ chuyên nghiệp; số lượng người truy cập đến logo/ nhãn hiệu trên mạng Doanh nghiệp Sài Gòn.

Sau những thành công được cộng đồng công nhận trong năm 2011, Maximark sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành thân thiết nhất của người tiêu dùng trong năm con rồng 2012 ★



30



44



NỘI LỰC VĂN HOÁ VIỆT

- 10- Nhìn thấy xu thế Rừng của Việt Nam
- 11- Sơ nguyên mộng sau tà áo xanh
- 12- Đâu năm ngẫm chuyện thể thái nhân tình
- 14- Từ chữ đến nghĩa:
Trả lời ông Vương Trung Hiếu về chuyện... chim
- 17- "Danh"- thú hàng hoá lắm kẻ bán người mua!
- 18- Hãy sống và dâng hiến không vụ lợi

MỞ RỘNG TẦM NHÌN

- 20- Sự thực sức mạnh kinh tế Trung Quốc
- 22- Bao giờ hiện thực hoá "Giấc mơ Mỹ"?
- 24- Tiền bạc chi phối cuộc đua vào Nhà Trắng
- 26- Top 10 CEO được mong chờ nhất năm 2012

KINH DOANH & ĐẦU TƯ

- 30- Tỉ phú quýt hồng Lai Vung
- 32- Thợ sửa giày "đẳng cấp"
- 34- Rong ruổi cào cào lá dứa...
- 36- Xôi Sài Gòn
- 38- Khi á hậu trở thành danh nhân thành đạt
- 40- Tâm lý cần thiết khi đầu tư chứng khoán

BÍ QUYẾT SỐNG - CHẤT LƯỢNG SỐNG

- 42- Sự bất cập giữa thơ-đương-dại và thơ-giáo-khoa
- 44- Chuyện dùng bữa ngãi để trả thù & được yêu
- 48- Rau quả có ích vào đầu năm Nhâm Thìn
- 51- Nước quả lên men
- 52- Tiêu thụ gạo giảm mạnh đầu năm 2012

KHÁM PHÁ SỰ HOÀN HẢO

- 64- Rộn ràng tân niên Nhâm Thìn 2012
- 68- Bạn của đàn ông "giỏi"
- 70- Sản phẩm mỹ nghệ Hoàng Anh
- 72- Phong cách cổ điển trong kiến trúc hiện đại
- 75- Duyên dáng thời trang trung niên
- 76- Độc đáo Saga Du Mekong
- 78- Móc áo- kẹp áo cho trang phục gọn gàng
- 80- Dụng cụ làm bếp Tescoma
- 84- Năm rồng khoải cảm cùng đậu rồng



32

36

42



24



26



ĐƯƠNG THỜI 15-17 Cộng Hoà, P.4, Q. Tân Bình, TP.HCM - Đt: (08)39485558 - (08)39485557
 Email: ● duongthoihcm@gmail.com Website: ● www.sachbaovn.vn
 ● baoduongthoi@maximark.com.vn ● www.maximark.com.vn

ĐƯƠNG THỜI

CHUYÊN ĐỀ
VĂN HOÁ & KINH TẾ

41 (65)

CHỦ BIÊN

PHAN HOÀNG

VỚI SỰ THAM GIA CỦA

AN CHI
VÕ NGỌC THÀNH
TRẦN KIM TRẮC
TRẦN HUIỀN AN
PHÙ SA LỘC
NGUYỄN QUANG THIẾU
ĐÌNH CÔNG BẢY
NGUYỄN THU TRẦN
NGÔ PHAN LƯU
VĂN CÔNG HÙNG
TRƯƠNG ANH QUỐC
HOÀNG QUỐC TUẤN
ĐƯƠNG QUỐC ĐỊNH
LÊ MINH
LONG THUY
PHAN TẤN KÝ
MAI XUÂN LONG

HÒA SĨ TRÌNH BÀY

ĐÌNH TẤN LỄ

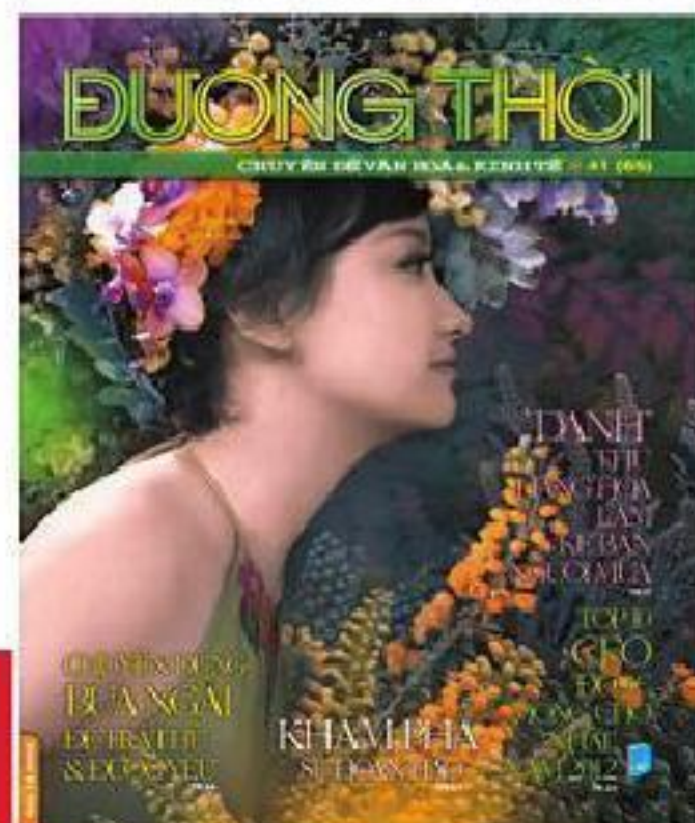
KỸ THUẬT

NGUYỄN ANH TRỌNG
NGUYỄN ĐĂNG TƯỜNG
VÕ THỊ MỘNG RƠI

PHÁT HÀNH - QUẢNG CÁO

HỒNG PHƯƠNG VŨ- ĐT: 0948.972.587
 NGUYỄN MẠNH ĐÀN
 ĐT: 0914.904.736 - 08.38.342.002
 HỆ THỐNG **MAXIMARK**
 CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ AN PHÒNG
 03 ĐƯỜNG BA THẮNG HAI, Q.10, TP. HCM
 CÔNG TY **TRƯỜNG PHÁT**
 179 LÝ CHÍNH THẮNG, QUẬN 3, TP. HCM

BÌA 1: HƯƠNG XUÂN- ẢNH: ĐƯƠNG QUỐC ĐỊNH





Các sản phẩm giặt, xả, tẩy rửa chất lượng cao nhập khẩu từ Đức. Với thương hiệu "GERMAN TOP QUALITY", các sản phẩm bột giặt DIXAN, nước giặt PERWOLL, nước xả vải VERNEL, nước lau sàn gỗ SOFIX, bột rửa ly SOMAT do tập đoàn HENKEL (Germany) sản xuất nổi tiếng về chất lượng tuyệt hảo trên toàn thế giới, nay đã có mặt tại Việt Nam. Sản phẩm được bán rộng rãi tại các siêu thị, cửa hàng, chợ trên toàn quốc.



Nhà nhập khẩu & phân phối:
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SONG HẰNG
 Địa chỉ: 28 Mạc Đĩnh Chi, P. Đakao, Q.1 ĐT: 08-3 829 0585



CÔNG TY TNHH TMSX VINH NAM

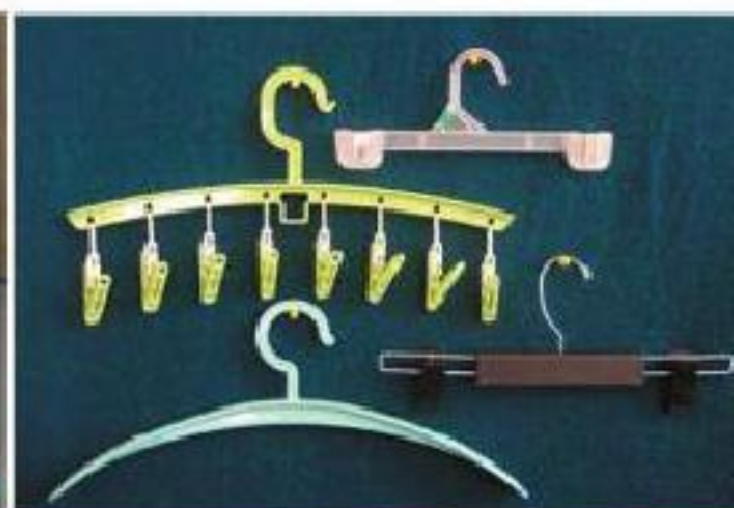
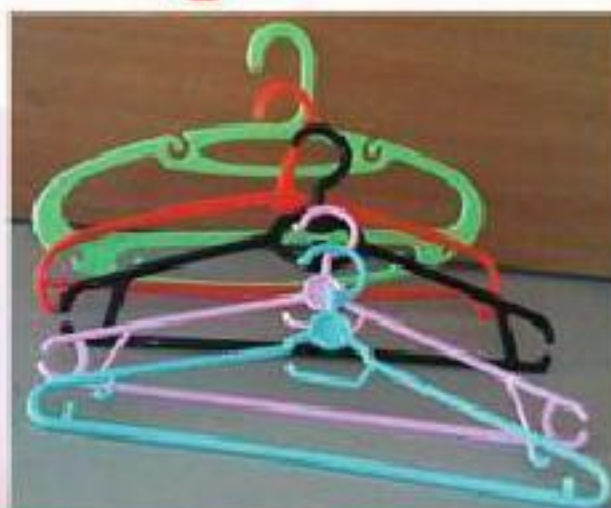
B11/34B Trần Đại Nghĩa, X.Tân Kiên, H. Bình Chánh
 Tel: (08)38770988-89 Fax: (08)38770937

Chuyên : Sản xuất các mặt hàng nhựa gia dụng

1. GHẾ XẾP LÚN, CAO:
 Nguyên liệu: nhựa 100%
 Kiểu dáng đẹp mắt và độc đáo
 Công dụng: Thích hợp dùng trong các quán ăn, quán cà phê, quán nước, phòng chờ, và giặt đồ...
 Rất tiện lợi có thể xếp lại gọn gàng, không tốn nhiều diện tích.

2. BỘ BÌNH CỐ LY
 Nguyên liệu: Nhựa 100%
 Công dụng: dùng đựng nước và uống nước, Có chất chống khuẩn
 Rất tiện lợi có cả ly và bình dùng chung, màu sắc đẹp mắt.

3. MÓC ÁO XOAY LIÊN KẾT
 Nguyên liệu: nhựa 100%
 Công dụng: Treo các loại áo, quần (sơ mi, áo thun, quần vải, kaki,...)
 Rất bền và tiện lợi khi sử dụng.





HOA XUÂN- ẢNH: DƯƠNG QUỐC ĐỊNH

Phụ nữ và mèo thường làm thành “cặp phạm trù”
duyên dáng trong tranh, ảnh của các nghệ sĩ.
Tác phẩm trắng đen mang tên Hoa xuân của nghệ sĩ nhiếp ảnh Dương Quốc Định
giống như bức tranh tĩnh vật hoa và mèo. Hoa “lặng”, mèo “lặng”, chỉ có nụ cười và ánh
mắt thiếu nữ làm bức tranh lung linh sáng.
Dải yếm hoa, bức phù điêu rồng là nền bức ảnh trôi theo thời gian dịu dàng.
Cái đẹp và sự bình yên là vĩnh cửu.
Ảnh đẹp đã thay tác giả trình bày tâm thức của người nghệ sĩ
về những mơ ước năm Rồng. Hoa xuân cũng là tác phẩm mở đầu chuyên mục
Nội lực văn hoá Việt của Đường Thời số tân niên này ★

NỘI LỰC VĂN HOÁ VIỆT

PGS-TS Trần Đình Thiên,
Viện trưởng Viện Kinh tế
Việt Nam vẫn lạc quan
khi nhìn thấy xu thế “rộng”
của nền kinh tế Việt Nam
nhưng ông cũng trần trụi
khi nhấn mạnh rằng,
năm Nhâm Thìn sẽ là năm
“cán rỗng vượt khó”
của nền kinh tế
Việt Nam.

Nhìn thấy xu thế *Rộng* của VIỆT NAM

PHẠM HUYỀN

NĂM “CÁN RỖNG VƯỢT KHÓ” CỦA NỀN KINH TẾ VIỆT NAM

* Nhân ngày đầu xuân Nhâm Thìn, ông có dự cảm thế nào về nền kinh tế Việt Nam trong năm 2012, có nhiều điều tốt lành hơn, hay nhiều điều xấu hơn?

- Đầu năm, lại là năm Rộng, ai cũng mong muốn và hy vọng những điều tốt lành. Trong điều kiện nền kinh tế đang gặp nhiều khó khăn hiện nay thì điều mong muốn to lớn và thiết thực nhất của đa số người dân và tất cả các doanh nghiệp là cải thiện tình hình kinh tế.

Tuy nhiên, để cải thiện tình hình thì trước tiên phải nhìn thẳng sự thật và nhìn ra sự thật. Đối với năm 2012, cái sự thật đầu tiên không né tránh được là nền kinh tế nước ta vẫn đang trong tình trạng khó khăn, nhất là trong nửa đầu năm. Hai cột trụ kinh tế là doanh nghiệp và ngân hàng đều đang và sẽ tiếp tục đối mặt với những khó khăn gay gắt. Vấn đề là ở chỗ quá trình tái cơ cấu- cần được nhận diện như nhịp thứ hai của quá trình đổi mới- đang được “ráo riết” khởi động. Đây là chuyển động cấu trúc, mang tính nền tảng. Tôi nhìn thấy triển vọng tốt lành, thấy xu thế “rộng” của nền kinh tế Việt Nam năm 2012 trong động thái đó. Nhưng sẽ rất khó khăn. Tái cơ cấu luôn đòi hỏi chi phí, phải trả giá rất tốn kém. Trong điều kiện nền kinh tế bị suy yếu nhiều sau một thời gian dài bất ổn, kinh tế thế giới lại đang “lâm nạn”, nhiệm vụ đặt ra càng khó khăn hơn. Đó là chưa kể chúng ta còn phải vượt qua vô số cản ngại sinh ra từ xung đột nhóm lợi ích, từ tầm nhìn, từ tư duy phát triển chậm đổi mới.

Theo nghĩa đó, phải coi năm Nhâm Thìn này là năm “cán rỗng vượt khó” để nền kinh tế bứt ra khỏi mô hình cũ. Không được ảo tưởng chỗ này.

* Ông từng dẫn ý kiến nói rằng năm 2012 còn là đêm trước khủng hoảng. Liệu đây có phải là nhận định bi quan?

- Tôi có dẫn ra ý kiến, nhất là của các học giả, nhà kinh tế hàng đầu thế giới, cho rằng kinh tế thế giới năm 2012 là “đêm trước khủng hoảng”. Tôi đồng ý với nhận định này.

Nhận định mang tính cảnh báo này càng bộc lộ rõ qua dự báo mới đây của Ngân hàng thế giới về xu hướng âm ảm hơn của kinh tế thế giới, qua việc S&P đánh tụt hạng tín nhiệm một số nền kinh tế Tây Âu, thậm chí cả Quỹ cứu trợ của EU. Tuy nhiên, cần nhìn khái niệm khủng hoảng này ở một bình diện rộng và tầm nhìn bao quát. Khủng hoảng ở đây gắn với thực chất của sự mất cân đối cấu trúc lớn của nền kinh tế thế giới, của sự dịch chuyển và thay đổi tương quan sức mạnh giữa các cường quốc, các khối kinh tế lớn.

Và đặc biệt là khủng hoảng, hiểu theo nghĩa hệ thống thể chế kinh tế toàn cầu hiện dụng đã trở nên quá lạc hậu

trước tầm vóc và những xu hướng đổi thay mang tính thời đại của một nền kinh tế thế giới đang chuyển nhanh sang trạng thái toàn cầu hóa- tự do hóa.

Không phải ngẫu nhiên mà tình trạng khủng hoảng tồi tệ nhất lại đang diễn ra ở Tây Âu, nơi mà cấu trúc phát triển, nhất là hệ thống thể chế, vốn dĩ rất nặng nề, bảo thủ, phải đương đầu với nỗ lực tự do hoá phát triển cả một khu vực lớn, bao gồm nhiều quốc gia. Thế giới sẽ mất thời gian và tốn nhiều tiền của, sức lực cho công cuộc “tái cơ cấu” này. Theo nghĩa đó, khó khăn sẽ còn kéo dài và không dễ giải quyết. Nhưng xu hướng tổng quát là rõ. Và đó là điểm chính yếu nhất phải nghĩ đến khi bàn về tương lai của loài người trong tầm nhìn dài hạn.

Xin nói rằng theo nghĩa như vậy thì ý kiến về “đêm trước khủng hoảng” của nền kinh tế thế giới không hẳn là bi quan. Và với tư cách là dự báo về một xu hướng thực tế, nhận định đó là khách quan, “trung tính”, không có chuyện bi quan hay lạc quan ở đây.

KHÔNG NÊN “RUT RÈ” LO CHỆCH HƯỚNG

* Mục tiêu năm 2012 đã rõ, ưu tiên kiểm chế lạm phát, GDP ổn định. Tuy nhiên, căn bệnh thành tích về tăng trưởng GDP vẫn diễn ra ở nhiều nơi và sẽ “đề làm hồng” mục tiêu kiểm chế lạm phát. Theo ông, làm thế nào để thay đổi được nghịch lý này?

- Đây là căn bệnh kinh niên, đã ăn sâu vào cơ chế vận hành và điều hành vĩ mô của nền kinh tế. Không dễ dàng để khắc phục căn bệnh này. Nhưng hoàn toàn có thể làm được. Đổi mới mô hình tăng trưởng, tái cơ cấu nền kinh tế chính là giải pháp để xử lý căn bệnh này.

Nhưng xin nói rõ: phải tái cơ cấu căn bản, thật sự. Rủi ro chính là ở chỗ này. Lợi ích nhóm đang là yếu tố cản trở mạnh. Không vượt qua được lợi ích nhóm, không có tầm nhìn hội nhập thì tái cơ cấu không thể thành công được.

* Đổi mới tư duy đã được nói tới nhiều, nói thì dễ nhưng làm thì khó. Rào cản lợi ích nhóm ở khắp nơi. Vậy, ở Chính phủ mới, ông kỳ vọng gì ở việc “đổi mới tư duy” để việc này không trở thành khẩu hiệu suông? Vì nhìn ra cái sai và tự sửa mình là điều khó nhất.

- Tất cả tập trung vào nhiệm vụ tái cơ cấu nền kinh tế. Ngoài ba mảng tái cơ cấu mà Chính phủ đang ráo riết lập đề án để triển khai sớm, còn nhiệm vụ cải cách hệ thống tiền lương. Nhưng đó mới là định hướng nhiệm vụ. Về xu hướng tái cơ cấu, tôi cho rằng mấu chốt chính là việc thay đổi mạnh thể chế theo hướng thị trường. Lâu nay, sự rut rè, e ngại thị trường, lo “chệch hướng” quá mức trở thành yếu tố cản trở đổi mới. Phải có thị trường tốt thì mới có cái mà định hướng đúng chứ ★



Chẳng biết từ bao giờ chiếc áo dài đã xuất hiện trong đời sống người Việt. Chỉ biết rằng từ chiếc áo tứ thân được họa sĩ Cát Tường cách tân thành chiếc áo dài hai vạt trước và sau vào đầu thập niên 1930, gọi là áo Le Mur theo tiếng Pháp; tiếp đó họa sĩ Lê Phổ đưa thêm những yếu tố dân tộc vào chiếc áo Le Mur để hoàn thiện chiếc áo dài nổi tiếng. Theo dòng thời gian, chiếc áo dài tiếp tục được cách tân, biến thể nhưng vẫn luôn giữ cái gốc áo hai vạt do họa sĩ Cát Tường thiết kế.

Ngày nay, chiếc áo dài đã trở thành trang phục biểu tượng của phụ nữ Việt Nam và nổi tiếng khắp thế giới như một quốc phục. Nét độc đáo so với chiếc áo kimono của Nhật Bản hay hanbok của Hàn Quốc, là chiếc áo dài Việt Nam vừa truyền thống lại cũng vừa hiện đại, không bị giới hạn nơi nó xuất hiện. Từ gia đình đến công sở, từ trường học đến lễ hội, ở đâu chiếc áo dài cũng có thể thành trang phục cho phụ nữ Việt. Không chỉ giữ được bản sắc truyền thống mà áo dài còn tôn vinh vẻ đẹp thân thể của phụ nữ.

Với hình ảnh thiếu nữ trong tà áo dài xanh được Dương Quốc Định thể hiện, chúng ta như thấy được vẻ đẹp tiềm ẩn từ cốt cách, tâm hồn, ước mơ, văn hoá Việt bùng lên trong sắc xuân ★



Sơ nguyên mộng

sau tà áo xanh

KỶ PHAN

Trong bài thơ *Áo xanh*, thi sĩ Bùi Giáng có viết:

"Biển dâu sục tỉnh giang hà

Còn sơ nguyên mộng sau tà áo xanh"

Cái tà áo xanh còn sơ nguyên mộng ấy bây giờ chúng ta lại gặp trong ảnh của nghệ sĩ Dương Quốc Định. Tinh khôi và đài các. Cổ phong và hiện đại. Hiện thực và mơ ảo. Khao khát đợi chờ và tin yêu hy vọng. Thiếu nữ trong tà áo xanh hiện lên với tất cả vẻ đẹp quyến rũ, kiêu sa rất Việt Nam.

Tôi ra đời được vài năm thì bố mất, mẹ tần tảo nuôi đàn con, chú em còn nhỏ hơn, chỉ mới lọt lòng. Bà nội lâu lâu lại ngửa mặt thờ dài, thằng anh hơn thằng em một tuổi, chả là để năm một, chẳng biết rồi sẽ ra sao hay là lại tan đàn xẻ nghé con cái mỗi đứa vút một nơi. Đầu nhà có đàn gà con chiêm chiếp, những chú gà non đẹp như chim non nấp trong cánh me, leo lên lưng lên cổ me. Tôi là một thằng bé buồn sớm, lo âu vẩn vơ nghĩ ngợi vẩn vơ và nhiều khi tự đứng cùng thờ dài một cái cho ra vẻ người lớn.

Ngày đi học phải lập giấy khai sinh, người bảo tôi tuổi quý mùi người lại bảo giáp thân, chẳng biết dằng mù nào mà lần. Nhưng dù tuổi gì thì cũng thế cả thôi, ngữ tôi khi hái quả hay để kiếm lá cũng vẫn là cái kiếp bói đất lật cổ, nào có khác gì nhau, ăn thua mẹ gì, ông trời còn cho sống đã là may mắn lắm rồi.

Vừa kịp học hết trung học thì đầu quân, được gọi là anh bộ đội, người chiến sĩ thì hồi lòng hồi dạ mà bảo là thằng lính thì ngượng ngập đến tê tái cả lòng. Là bởi ngày từ nhỏ đã được dạy mấy từ người chiến sĩ có mang một ý nghĩa cao quý, vì nhân dân mà phục vụ vì tổ quốc mà hy sinh. Còn như nếu là một thằng lính thì chẳng qua chỉ là một kẻ dâm thuê chém mướn, sai gì làm ấy bảo gì nghe ấy, vậy thì ngao ngán mà nhục lắm. Và như thế thì dứt khoát không thể là cái phận mình. Tôi nghĩ như vậy và tôi sống như vậy. Ở trong bộ đội nhiều anh đi trước cũng hiểu tôi là đứa như thế và họ yêu.

Tiếng là đã nhiều lần theo anh em vào rừng ra biển, đi nhiều nơi gặp gỡ đủ các hạng người, học hỏi khôn lớn lên nhiều, nhưng nhìn lại thấy con đường của mình đã đi hoá ra quanh quẩn vẫn mới chỉ là từ bờ bên kia qua bờ bên này con sông Hồng mà thôi. Từ nhà sang Hà Nội chỉ vài bước chân, qua cầu Đống, qua cầu Long Biên là đến. Ngăn ấy năm làm người Hà Nội, đã từng cùng đồng đội ăn ngủ và vật trong các mái bạt mái lá khắp các chân đê bờ bãi, đầu đầu cũng gặp những lam lũ là lam lũ, đàn ông đàn bà người lớn trẻ thơ ai cũng nhọc nhằn cần kiệm và hết sức chất phác. Sáng một hồi kèng ra đồng. Trưa một hồi kèng nghỉ ăn cơm.



▲ TƯỢNG VUA TRẦN NHÂN TÔNG BỊ CỤT ĐẦU Ở YÊN TỬ

Chiều lại kèng tôi cũng kèng. Những đồng người hàng một lam lũ đi ngang trên đồng nét mặt lầm lì chịu đựng không biết bao nhiêu nỗi niềm. Thỉnh thoảng nghe đầu dây vẫn có những tiếng cười, đây là các cô gái tuổi mười tám hai mươi mỗi khi có dịp lại gần các trận địa cao xa. Có ông già nào đó quát to dõ dùa dõ thật, mấy đứa này tránh xa các anh ấy ra, đây là chỗ dùa của chúng mày đấy hử. Hình như vào thời đó, bất chấp mọi lam lũ đói no, bất chấp mọi hiểm nghèo, chỉ có các cô gái là vẫn cứ cười nói vui vẻ, lớn nhanh phồng phao như chẳng cần ăn uống và họ đều rất đẹp, rất tươi sáng, mặc dù thiếu son phấn, chả có gì để mà trang điểm ngấm vuốt.

Tất cả được gộp chung vào một khái

Nhà văn Đỗ Chu là một trong những tài năng của văn học Việt Nam đương đại. Từ khi 17 tuổi, ông đã gây xôn xao văn đàn bằng những truyện ngắn đầu tay như *Ao làng*, *Thung lũng cò*, *Hương cò mật*, ... Ông đang được đề cử nhận Giải thưởng Hồ Chí Minh về văn học nghệ thuật. Xuân này nhà văn Đỗ Chu bước sang tuổi 70, ông đã có những tản mạn đầu năm đáng để chúng ta suy ngẫm.

niệm cao cả, nhân dân. Và cái khái niệm ấy lại được gói vào trong một câu hát cửa miệng "vì nhân dân quên mình vì nhân dân hy sinh...". Đầu cũng hát, lúc nào cũng hát. Năm tháng qua đi, thời thế đổi thay, giờ mỗi khi nghĩ đến nhân dân sao cứ thấy phải giật mình. Nhớ đến những nẻo đường xa ta đã đi qua, nhớ đến những khuôn mặt người ta đã từng gặp và yêu dấu mà thấy giật mình. Ngay đến quê hương cũng cứ mờ mờ tỏ tỏ ngày một ít về.

Hình như đã có không ít những đường lối chính sách, đã có quá nhiều cách xử lý với nhân dân, với đất đai đồng ruộng làm ta phải giật mình.

Mỗi năm mỗi tuổi cứ ngại dần việc quay về những chốn ấy, gặp lại những ngày xưa với những người đã nuôi sống ta dùm bọc ta và hết lòng thương yêu tin cậy ta. Đây là những người đã từng cùng ta sống chết, chẳng ai khác chính họ sẽ vuột mắt chôn ta nếu ta nằm xuống sau một trận đánh trên cánh đồng làng họ. Và ta chỉ có thể tìm thấy từ họ những tình yêu lớn để làm đầy thêm lòng yêu tổ quốc của mình...

Giữa những bộn bề thường nhật rất khó lường hết được mọi phức tạp đang diễn ra quanh mình. Thế rồi bỗng một trận lụt cục bộ hình như ông trời dành riêng cho Hà Nội đã xảy ra. Nó lập tức trở thành một cảnh báo, một nhắc nhở, không thể chối cãi bởi nó quá hiển nhiên.

Đứng trước một sự thật không mấy vui mừng như vậy người ta có hai cách ứng xử, hoặc chân thành nhìn nhận hoặc quanh co lảng tránh, chân thành là một đức tính khó khăn, đầu sao vẫn còn giữ được danh dự, quanh co sẽ mất danh dự, mà mất gì thì mất chứ mất danh dự mới là mất hết. Nhân cách con người ta không hiện ra ở trong sai lầm mà nó hiện ra khi đứng trước những sai lầm.

Nào đã là võ đê võ đập gì cho cam, bất quá chỉ là mấy ngày mưa lớn, thế thôi. Khắp trái đất thiếu gì những chỗ đang mưa lớn lụt lớn, mình đã vẫn gì, cái

Đầu năm ngâm chuyện thế thái nhân tình

ĐỖ CHU

HỒ GUOM



đáng nói ở đây là chỉ mới thế đã lộ ra vô số những kém cỏi lúng túng. Ngần ấy năm vừa xây vừa hát xây cho nhà cao cao mãi, xây ngất trời trên một nền tảng thiếu chuẩn bị lâu dài kỹ lưỡng, trong một môi sinh ngày một tồi tệ, có nghĩa là xây lấy được, xây bất chấp không cần tính đến chân móng hạ tầng nó là sự ô ạt khiến người ta không thể không ngờ vực.

Vào dịp 700 năm vua Trần Nhân Tông nhập niết bàn, ngôi ngẫm thấy thời gian xem ra cũng đã lâu, vậy mà chẳng dường từ đó đến hôm nay của dân tộc hoá ra cũng chưa phải dài gì cho lắm, chưa dài gì cho lắm bởi các thế hệ đến sau nhìn chung còn cần phải bàn nhiều, đây là một giai đoạn nảy sinh và để lại nhiều bài học cay đắng, đáng lo là đã thấp hơn tư cách sang trọng và lẫm liệt của các bậc tiền nhân buổi khai mở xa xưa. Nhìn lại kỹ càng thấy hai triều Lý Trần quả là một cuộc khai mở vạm vỡ kiểu hãnh của dân tộc mình.

Giờ đây công việc qui hoạch và tổ chức xây dựng một thành phố có nghìn năm văn hiến như Hà Nội đâu phải chuyện nhỏ, nó là rất to lớn và rất hệ trọng, một công việc có tầm vóc lịch sử, mang ý nghĩa lịch sử. Vinh quang nhiều nhưng thách thức nặng nề. Sự nghiệp lớn bao giờ cũng thuộc về những nhân cách lớn, tầm vóc tầm nhìn lớn, gánh vác này không nằm trên vai những ai yếu đuối tầm thường. Và tất nhiên nó không thể là chuyện một sớm một chiều.

Sau chiến tranh tôi có những năm về sống ở quê nhà, một chuyến theo anh em ngành địa chất và lâm nghiệp lội vào vùng núi Yên Tử lang thang khắp các khu mỏ cánh rừng làng mạc. Thấy vùng đất ấy đẹp và thiêng mà cũng rộng và sâu lắm. Đền đài chùa chiền miếu mạo mỗi cái một vẻ, cổ kính phong sương, dung dị khiêm nhường không một chút phô phang, càng không hoành tráng, nhiều mà không té nhật, nhiều mà không thừa. Sự thiêng liêng thường nằm trong vẻ u tịch kín đáo chứ ít thấy ở những chỗ bề thế ngênh ngang. Thời ấy người biết trọng cái cốt kiêu mà coi rẻ cái dáng kiêu.

Trong những quần thể kiến trúc ở đó có cất giữ hồn cốt Việt, giàu sức cảm xúc, không một chút kiêu kỳ vậy mà vẫn cứ rất kiêu sa, kiêu sa mà sao thân thiết như một lời thì thầm gần gũi của người xưa. Nó đều đã được xây đắp một cách bình tĩnh kiên trì đời này qua đời khác không nản lòng cũng không khoe khoang. Có cái làm ở thời Trần, có cái ở thời Lê, lại có cái chỉ mới đây thôi, đời Minh Mạng.

Thời gian không thể tàn phá nổi bởi con người hết lớp này qua lớp khác đã thay nhau không ngừng chăm sóc giữ gìn. Ấy vậy mà chỉ trong vòng một thế kỷ vừa qua hầu hết các công trình bỗng thành hoang phế không mong gì cứu chữa nổi. Kiêu hãnh thay, nó dù có bị hoang phế thì nền móng của nó vẫn cứ đang trơ gan cùng tuế nguyệt, những dấu tích vẫn đang còn đó. Hỡi các vị bồ lão trong vùng mới biết có chỗ là do Tây đốt, có chỗ là do ta đốt, ta đốt phá mới nhiều mới dữ. Một cụ chống gậy lom khom bước đến trước tôi kể, chính tôi hồi ấy đã được cấp trên gọi đi đốt phá cả chục ngôi chùa, tượng lớn tượng nhỏ cho trời sống tuốt. Rồi ông cụ tặc lưỡi cười rất thành thực, thì cái thời nó thế, tôi lúc đó trẻ đang hàng lắm, được phong làm trưởng ban phá hoại huyện.

Trong chuyến đi ấy tôi vẫn còn có may mắn được chiêm ngưỡng bức tượng đá cẩm thạch tạc vua Trần Nhân Tông đứng trước lăng Ngải. Bức tượng không to, tầm vừa phải, một vị vua minh triết, dễ gần gũi, khuôn mặt nhân từ như đang cười, nhắc nom hao hao có những nét của Bác Hồ mà dọc dòng chữ dưới bia lại ghi tượng được dựng từ cuối Trần.

Gần đây qua màn ảnh nhỏ tôi được xem một bộ phim tài liệu rất hay bàn về vùng Yên Tử nhìn dưới góc độ văn hoá du lịch của mấy nhà làm phim trẻ giàu tâm huyết, nhờ thế mà tôi mới được gặp lại ngôi chùa cổ ba chục năm trước mình đã một lần tới thăm. Cũng qua phim mới biết bức tượng vua Trần nay đã thành tượng cut đầu, có đứa nào đã ăn cắp mất cái phần đẹp nhất của công trình nghệ thuật vô giá đó. Mộ Ngải cũng đã bị chúng đào bởi ngón ngang, tháp đá thì sắp sập đổ bằng hết. Bộ phim tuy ngắn mà sức lay động người xem rất lớn.

Đó là một câu chuyện đau lòng, nếu cầm bút như các sử gia xưa thì phải bàn đây là triệu chứng điển hình của sự bại hoại

tâm thể, nhân tâm rối loạn, lòng người không yên, cái ác lấn át cái thiện. Quả là một nỗi buồn lớn, một nỗi lo âu lớn trước một nguy cơ lớn.

Xưa có ông vua con lên ngôi thay vua cha vừa băng hà, lên hôm trước hôm sau ngài đã cho gọi hai vị tả hữu thừa tướng lên mà hỏi việc nước. Đầu tiên hãy hỏi tả thừa tướng, nước nhà có bao nhiêu quân sĩ, có bao nhiêu tù nhân trong ngục, có bao nhiêu thóc trong kho. Hỏi câu nào vị thừa tướng già cũng tắc tị không biết đường mà trả lời. Ông vua trẻ lấy làm đắc ý, có thể chứ, như ta đây mới đáng mặt phượng diện quốc gia.

Rồi ngài lại quay sang vận vẹo hữu thừa tướng cũng những chuyện ấy. Có bao nhiêu quân sĩ ư, xin nhà vua hãy cho gọi người bên bộ binh lên hỏi. Có bao nhiêu tù nhân ư, vậy xin cho gọi quan cai ngục. Có bao nhiêu thóc trong quốc khố ư, xin gọi quan coi kho. Vua con đập bàn, vậy thì lâu nay cha ta dùng hai người để được việc gì. Hữu thừa tướng nhẹ nhàng thưa, chúng tôi giúp tiên đế trong việc điều hoà âm dương. Đây mới là công việc sống còn của xã tắc. Vua con im lặng.

Thế là tết này tôi bước vào tuổi bảy mươi, bảy mươi mà bảo vẫn trẻ là nghĩa làm sao, liệu còn định sống đến bao giờ mới gọi là đủ. Những năm vừa qua đã mấy bận dọn nhà, trước là khu tập thể Nam Đồng, nay về khu tập thể Đội Nhân, loanh quanh vẫn là trong thành phố này (...)

Cả nhân loại đều biết Hà Nội được tiếng là một thành phố hoà bình và anh hùng, nhưng ngày nào cũng có những vụ va chạm giao thông dẫn đến chết người, ngày nào cũng có đâm chém cãi cọ bất bớ xin dếu, như thế bảo hoà bình sao được, bảo anh hùng càng không phải. Muốn cho Hà Nội ra dáng một thành phố anh hùng thì mỗi người Hà Nội cần phải tỏ ra từ trong bản chất của mình đang có những phẩm chất anh hùng. Anh hùng đúng nghĩa của nó chưa phải là đánh nhau giỏi, chưa phải là to mồm nói khoác biến báo mưu mẹo giỏi. Xưa cụ Khổng Tử từng giải thích cho đám học trò nghe anh hùng là gì, ông cụ bảo, *anh* là tự hiếu mình, *hùng* là tự thắng mình, chỉ có thể thôi nhưng làm được là khó lắm, nó là phải biết tu thân suốt đời. Những hạng ba xỉ ba tú vốn quen sống không biết sợ, không biết xấu hổ là rất khó lễ phép.

Người Hà Nội cần nhanh chóng cố gắng làm sao để người đã đi thì muốn có lúc trở về, người chưa đi không muốn bỏ đi và người đến một lần cũng muốn trở lại.

Sắp thêm một tuổi đời, ra vào tứ hồi, liệu đây đã là chỗ sau cùng, là ngày sau cùng chưa? Chưa thể biết nhưng cái biết chắc chắn là thấy mình đã hoá một ông già. Già thì tóc bạc râu dài, điều đó với ai cũng dễ nhưng già lại còn phải biết chậm chân chậm tay, nói chậm ăn chậm và bớt đi những ham hố tham lam thì hình như không dễ.

Một hôm nọ có cụ cậu xe ôm mau miệng hỏi, năm nay bố chắc phải tám mươi rồi nhì, tôi cười khen, anh nói như có thần bảo, nhưng nếu anh đoán nổi tôi đang có mấy bà thì tôi mới tâm phục khẩu phục. Khoái quá nó vừa ngoái đầu lại vừa xoè ra hai ngón tay. Tôi lại cười, giỏi, làm sao anh đoán được tôi hai bà. Bó ới là bố, thời buổi này có mấy ông không hai bà, tiền rừng rỉnh trong túi tôi gì không ăn chơi cho bố những ngày cơm độn, không dám công khai thì thậm thụt, các bố là lắm mẹo lắm, chúng con xin vái dài.

Có câu sáu mươi tính năm bảy mươi tính tháng tám mươi tính ngày, xuân thu đắp đổi ngoài sông nước trôi, thời gian đi không ngừng nghỉ, thời thế thay đổi là chuyện thường tình như sớm nắng chiều mưa. Thư khố nhà Phật muốn kinh vạn quyển, ở đây xin rút ra mấy câu Phật bàn về cái kiếp sống của con người nhân một năm mới đang về:

Nền tảng của nó là tự do, mục đích của nó là vui sống, thành quả của nó là không ngừng phát triển.

Có gieo có gặt, gieo gì gặt ấy, cứ nhìn hôm nay mà biết hôm qua và ngày mai của nó.

Đây là những điều kiện vừa đủ để nâng mình lên chạm tới cõi tâm linh. Mà tâm linh lại là cái mỗi chúng ta đều đang thiếu hụt, luôn luôn thiếu hụt, và liệu có phải sự thiếu hụt đó đã sinh ra lắm nóng nôi ★

Trả lời ông Vương Trung Hiếu về chuyện chim

Ngày 18.12.2011, *vanchuongviet.org* đã đăng bài Trao đổi về giống chim của ông Vương Trung Hiếu, nhận xét và phê phán bài Không nên lẫn lộn các giống chim của chúng tôi trên *Đương Thời* số 37 (11-2011). Xin trả lời ông như sau:

Trước nhất là về thái độ. Ông Hiếu viết:

“Chúng tôi cho rằng bài Qua đèo Ngang của Bà Huyện Thanh Quan viết bằng chữ nôm, hiện nay bài thơ này có bốn, năm dị bản chữ nôm; còn dịch sang tiếng Việt hiện đại thì có bảy, tám bản trở lên. Nhưng ông An Chi tỏ ra không hài lòng và muốn biết đích xác là bản chữ nôm nào. Về vấn đề này, trong bài Thử bàn về phiên nôm GSTS Nguyễn Ngọc San viết: “Ông Nguyễn Hùng Vĩ (*Văn hoá Hà Tĩnh* số 71, 6/2004) cho ta biết rằng có 12 tư liệu ghi bài thơ Qua đèo Ngang, trong đó có 5



CUGAY (CUCUOM)

bản chữ nôm và 7 bản chữ quốc ngữ”. Ông An Chi có thể liên lạc với ông Nguyễn Hùng Vĩ để biết chính xác hơn.”

Ở chỗ này, rõ ràng là ông Hiếu đã không sòng phẳng và lịch sự. Trong bài *Cái gia gia là... cái nhã*, ông đã viết nguyên văn như sau: “Chúng ta biết rằng bài Qua đèo Ngang của Bà Huyện Thanh Quan viết bằng chữ nôm, hiện nay bài thơ này có bốn, năm dị bản chữ Nôm; còn dịch sang tiếng Việt hiện đại thì có bảy, tám bản trở lên.” Vì ông chỉ

viết có như thế mà không nêu rõ xuất xứ nên chúng tôi phải hỏi cho biết đích xác đó là bản chữ nôm nào. Bây giờ ông lại đẩy trách nhiệm cho GSTS Nguyễn Ngọc San, còn vị tiến sĩ này thì cũng chỉ nói theo tác giả Nguyễn Hùng Vĩ trên *Văn hoá Hà Tĩnh*. Ngộ nghĩnh nhất là ông Hiếu lại bảo “ông An Chi có thể liên lạc với ông Nguyễn Hùng Vĩ để biết chính xác hơn.” Chính ông Hiếu phải liên lạc với tác giả Nguyễn Hùng Vĩ rồi trả lời cho chúng tôi mới phải lẽ chứ!

Rồi để kết thúc bài của mình, ông Hiếu đã nhấn nhủ: “Xin nói riêng với ông An Chi rằng, chưa chắc ý kiến của ông đã chính xác, vì thế khi trao đổi có tính học thuật, ông không nên nhận xét kiểu đao to búa lớn, nếu không nói là ngạo mạn, nhắc nhở thiên hạ phải thế này thế kia; rồi phán rằng họ “nhảm trước lẫn sau”, “sai một cách nghiêm trọng”, “hoàn toàn sai sự thật”, “luôn luôn nhảm lẫn...”

Xin thưa với ông Hiếu là ông đã thực sự đứng khi khẳng định rằng “chưa chắc ý kiến của chúng tôi (An Chi) đã chính xác” vì chúng ta đều đang ở trong một cuộc hành trình đi tìm sự thật. Riêng về chuyện “đao to búa lớn” thì ông có thua gì chúng tôi: ông chẳng đã chê chúng tôi



CUỐC

là chỉ “thấy cây mà không thấy rừng”, là “sơ đẳng” đó sao? Chẳng có lẽ đây chỉ là chuyện “đao nhỏ búa bé”? Vậy thì, thưa ông, trong chuyện “đao búa” này, chúng ta đều đồng hạng.

Cuối cùng, ông Hiếu còn thông báo: “Nếu cần tôi sẽ tiếp tục hầu chuyện với ông trong những bài sau.” Có vẻ như ông nghĩ rằng An Chi đang pháp phòng âu lo về những bài sắp tới mang “thương hiệu” Vương Trung Hiếu? Vâng, xin mời ông cứ tự nhiên.

Bây giờ, xin đi vào chuyện kiến thức. Ông Hiếu viết:

“Ông An Chi khẳng định rằng “không có chuyện dịch sang tiếng Việt” vì cả nôm lẫn quốc ngữ đều là tiếng Việt”. Tôi viết rõ ràng là “tiếng Việt hiện đại” (tức quốc ngữ để so sánh với chữ nôm, nhưng ông An Chi lại cắt thành “tiếng Việt” rồi đưa ra một nhận xét hết sức hỗn nhiên!... Vậy, khi chuyển những tác phẩm chữ nôm sang quốc ngữ, nếu không gọi là “dịch” (hay dịch âm) thì gọi là gì? Tôi không phải là người duy nhất sử dụng từ “dịch”, ông thử vào Google gõ cụm từ *chữ nôm dịch sang tiếng Việt, dịch chữ Hán và chữ nôm sang chữ quốc ngữ* thì sẽ thấy tôi nói đúng không.”

Xin thưa rằng Google là một cái kho thương vàng hạ cám khổng lồ, mặc dù thực sự cần thiết và bổ ích nhưng những gì nó cung cấp phải được thẩm định một cách dè dặt và thông minh. Về cái cụm từ 6 chữ *chữ nôm dịch sang tiếng Việt* của ông Hiếu, Google thông báo đã tìm được 399.000 kết quả, trong đó chỉ có kết quả sau đây là có đúng nguyên văn 6 chữ của ông. Đó là bài *Trao đổi về giống chim của Vương Trung Hiếu*. Lại gõ thêm cụm từ 10 chữ *dịch chữ Hán và chữ Nôm sang chữ quốc ngữ* của ông vào đó, Google trả lời là tìm được khoảng 295.000 kết quả, trong đó chỉ có 2 kết quả có đúng nguyên văn cụm từ 10 chữ của ông Hiếu: một thì cũng là bài *Trao đổi về*

giống chim của Vương Trung Hiếu; còn kết quả kia là bài *Gia Định thành thông chí* trên Wikipedia. Có lẽ ông Hiếu đã lấy “cảm hứng” từ bài này của Wikipedia cho cái cụm từ què quặt của ông chăng? Chữ Hán ở đây là một ngôn ngữ, nay đã trở thành “từ ngữ”, còn chữ nôm là một hệ thống ký hiệu văn tự của chính tiếng Việt thì ta đâu có thể bắt hai thứ này cùng làm đối tượng cho động từ “dịch” được. Vì vậy nên, cho dù Google có cho ta bao nhiêu kết quả thì ta cũng cứ nên theo một điều đã được mặc định trong ngữ học Việt Nam: ta chỉ có thể “phiên âm” (chứ không “dịch”) chữ nôm sang chữ quốc ngữ mà thôi. Vì vậy nên, cho dù ông Hiếu có viết “tiếng Việt hiện đại” (hay “trung đại”, “cổ đại”) thì chúng tôi vẫn cứ “hồn nhiên” gọi đó là “phiên âm”, chứ không phải là “dịch”. Ấy là còn chưa nói đến chuyện ông Hiếu không phân biệt được hai khái niệm ngôn ngữ và văn tự khi ông viết “tiếng Việt hiện đại (tức quốc ngữ)”. Tiếng Việt hiện đại (hoặc trung đại hay cổ đại) là một ngôn ngữ còn quốc ngữ chỉ là một hệ thống văn tự thì ta đâu có thể dùng chữ “tức” giữa hai thứ đó.

Ông Hiếu viết: “Khi tôi viết “cái gia gia” là nói về chim đa đa (đọc “gia gia” thành “đa đa” hoặc “đa đa”), ông An Chi lại không đồng ý, ông viết: *Đọc “gia gia” hay “đa đa” thành “đa đa” là một thao tác hoàn toàn vô nguyên tắc về mặt ngữ âm*. Có lẽ ông An Chi cố tình không quan tâm ý kiến của GSTS Nguyễn Ngọc San mà tôi đã nêu trước đây. Tôi xin trích lại đây đủ hơn: đa đa có thể biến âm thành đa đa, giống như các trường hợp sau: đình → đưng; dao → đao; đốc (tâm) → đốc (lòng); đẩy → dấy... Đa đa và gia gia không có gì khác nhau vì lúc này đã có sự xoá nhàn giữa đối lập D > < G. Phiên là đa đa hay gia gia là do người phiên âm, và cũng để phô tài chơi chữ của tác giả. Như vậy, theo ông An Chi, cách đọc như thế có còn là “thao tác hoàn toàn vô nguyên tắc về mặt ngữ âm” không?”

Với những dòng trên đây thì hiển nhiên là ông Hiếu

không phân biệt được hiện tượng “lịch đại” với hiện tượng “đồng đại”. Chuyện của ông Nguyễn Ngọc San là chuyện lịch đại, còn chuyện giữa ông Hiếu với chúng tôi là chuyện đồng đại. Ông Hiếu chỉ cần đọc ngữ học đại cương thì sẽ rõ; chúng tôi bắt tất phải dài dòng. Còn nếu trong phần biện luận của mình mà ông San lại lấy lịch đại làm đồng đại thì chính ông San nên xem lại phương pháp của mình.

Ông Hiếu viết: “Ông An Chi cho rằng tôi “đã nhầm trước lần sau khi đánh đồng chim ngói với đa đa (hay gà gô) vì chim ngói thuộc họ *Columbidae*, giống *Streptopelia* còn đa đa (hay gà gô) thì thuộc họ *Phasianidae*, giống *Francolinus*”. Một lần nữa, ông An Chi đã cố tình không chú ý nguồn mà tôi đã trích dẫn. Đó là quyển *Hán Việt từ điển trích dẫn*, trong quyển này mục 鷓鴣 (chà, giá)

viết như sau: 1. (Danh) Chà cô 鷓鴣 chim đa đa, chim ngói, gà gô. § Minh nó to như chim cưu 鳩, ... Ta quen đọc là giá. Quyển từ điển Thiều Chửu và những từ điển Hán-Việt khác cũng nhận định như thế. Vậy thưa ông, tôi đánh đồng chim ngói với đa đa (hay gà gô) là có cơ sở hay không?”

Ông Hiếu viết như thế nhưng “những từ điển Hán-Việt khác” thì ta khó xác định là những quyển nào còn riêng *Hán-Việt từ điển* của Thiều Chửu thì chỉ ghi như sau:

“鷓鴣 chá. Chà cô 鷓鴣. Chim chá cô. Ngày xưa bảo nó bao giờ bay cũng bay về hướng nam, cho nên các lời thơ ca bị thiên bị dấy (sic) về phương bắc hay mượn nó mà ví dụ mà khởi hứng. Tục ta quen đọc là chữ giá.”

Từ điển của Thiều Chửu không hề giảng chá cô là “chim ngói”. Nhưng thực ra vấn đề không phải ở chỗ ông



CHÈO-CHÈO LỚN



CHÈO-CHÈO NHỎ
(MỘT LOÀI KHÁC)

An Chi cố tình không chú ý đến nguồn ông Hiếu đã trích dẫn mà là ở chỗ ông Hiếu đã trích dẫn một cái nguồn như thế nào. Thừa rằng đó là một cái nguồn có vấn đề. Tác giả của quyển *Hán Việt từ điển trích dẫn*, nơi ông Hiếu gửi gắm lòng tin tuyệt đối, đã không hề quan tâm đến nguyên tắc sơ đẳng của một quyển từ điển song ngữ. Vì đây là một quyển từ điển Hán-Việt cho nên ngôn ngữ dùng để dịch hoặc giảng phải là một thứ tiếng Việt chính hiệu, chính gốc chứ không thể lai căng. Tác giả của nó dùng tiếng Việt để giảng danh từ chá cổ 鶻鷂 của tiếng Hán mà lại nói rằng “mình nó to như chim cu cu” thì có mấy người Việt Nam biết được con “chim cu cu” là cái thứ chim gì! Huống chi, trong tiếng Việt thì đa đa (gà gô) và chim ngói hẳn hoi là hai loài chim khác nhau. Từ điển tiếng Việt của Trung tâm Từ điển học (Vietlex) do Hoàng Phê chủ biên (Nxb Đà Nẵng-Vietlex, 2007) giảng đa đa là “gà gô” mà gà gô là “chim cùng họ với gà, nhưng cỡ nhỏ hơn, đuôi ngắn, sống ở các sườn đồi núi thấp, ăn sâu bọ”; còn chim ngói là “chim cùng họ với bồ câu nhưng cỡ nhỏ hơn, lông màu nâu nhạt hoặc đỏ nhạt như màu ngói, sống thành đàn, ăn hạt lúa”. Rõ ràng là ta đang đứng trước hai loài chim khác hẳn nhau nhưng thay vì khuyến cáo tác giả quyển *Hán Việt từ điển trích dẫn* hãy xem lại phần tiếng Việt của mình thì ông Hiếu lại nghe theo một cách... hỗn nhiên.

Ông Hiếu viết:

“Trong quá trình viết bài, bất kỳ ai cũng có thể viết nhầm điều gì đó. Nếu bắt bẻ một cách sơ đẳng như vậy thì trong bài *Từ mèo hoá cáo đến gà hoá quóc* của ông đăng trên tạp chí *Người đô thị*, có đoạn: “khô ác điều 苦惡鳥”, đây đủ hơn thì là bạch hung khô ác điều 白胸苦惡鳥”. Nếu tôi cố tình, không nghĩ rằng những chữ Hán trong đoạn văn của ông là lỗi in ấn thì tôi đã bắt bẻ ông đến nơi đến chốn và đề nghị ông viết lại chính xác là 苦惡鳥 và 白胸苦惡鳥.”

Ở đây, ông Hiếu cũng không sòng phẳng. Cái sai của

ông, mà chúng tôi đã nêu, là do chủ quan ông viết sai (nên ông mới nhận rằng “bất kỳ ai cũng có thể viết nhầm điều gì đó”); còn cái sai về chữ Hán mà ông đã nêu trên đây thì chỉ là lỗi kỹ thuật chứ đâu phải cái sai của chúng tôi.

Ông Hiếu viết:

“Ông An Chi đã so sánh hết sức khập khiễng, đó là dùng cụm từ “tam vị nhất thể” để nói về chim ngói, đa đa và cuốc. Chúng ta biết rằng trong giáo lý Công giáo, khi nói “tam vị nhất thể” (L. Trinus (sic); F. Trinité; E. Trinity) là nói về Đức Chúa Lời gồm có ba ngôi: Đức Chúa cha, Đức Chúa con và Đức Chúa thánh thần. Vì thế, sử dụng cụm từ này cho chim ngói, đa đa và cuốc thì quả thật là... kỳ dị! (xin mượn cách dùng từ của ông).”

Sự so sánh, dùng ra là so sánh ngấm, là ẩn dụ của chúng tôi không kỳ dị chút nào đâu, ông Hiếu. Khi đã là ẩn dụ thì tam vị không còn là Đức Chúa cha, Đức Chúa con và Đức Chúa thánh thần nữa. Ở đây, nó là ba loài chim riêng biệt (chim ngói, chim đa đa và chim cuốc), bị ông nhồi thành một con chim duy nhất, thành nhất thể, mà tất nhiên ta cũng không thể biết tên là gì và hình thù của nó ra sao nên mới hoá ra... kỳ dị. Cũng xin nói riêng với ông rằng, cái tương ứng với tiếng Pháp *Trinité* và tiếng Anh *Trinity* trong tiếng La Tinh là *Trinitas*, chứ không phải “Trinus”. Còn nếu ông vẫn muốn dùng chữ này, thì phải nói *Deus Trinus*”.

Ông Hiếu viết:

“Thưa ông An Chi, ông thấy cây mà không thấy rừng. Trên thực tế, có những loài tuy khác giống (hay chi) và họ, chúng vẫn được xem là tương đồng về điểm nào đó, ít nhất là trong cách gọi tiếng Việt. Thí dụ như hai loài mai ở Việt Nam: mai vàng thuộc chi *Ochna*, họ *Ochnaceae*; mai chiếu thủy thuộc chi *Wrightia*, họ *Apocynaceae*. Ông có thể phủ nhận chúng không phải là hai loài mai được không? Tương tự như vậy, khi tôi gọi “những loài chim cuốc” là căn cứ vào cách gọi tên những loài chim đó bằng tiếng Việt.”

Trong lần trao đổi trước (bài *Không nên lẫn lộn các giống chim*), khi ngữ cảnh cho phép chúng tôi dùng lối nói dân gian thì ông Hiếu lại đem cách gọi khoa học ra để bắt bẻ. Còn ở đây, khi ta dứt khoát phải dùng cách nói khoa học thì ông lại “chơi” ngôn ngữ bình dân. Nói mai vàng và mai chiếu thủy đều là mai thì cũng giống như nói cá chép và cá heo (động vật có vú) đều là... cá. Đây đâu có phải là khoa học.

Ông Hiếu viết:

“Khi tôi viết “ở Việt Nam, chim cuốc còn được gọi bằng những cái tên khác là cu cu, chèo chèo, bắt cô trời cột”, ông An Chi lại cho rằng “lời khẳng định này hoàn toàn sai sự thật”. Ông dựa vào tài liệu nào để khẳng định rằng chim cuốc không được gọi bằng những cái tên khác như cu cu, chèo chèo, bắt cô trời cột? Nếu ông vào *Wikipedia* tiếng Việt, đọc mục *Chim cu cu* (tức giống cu cu- *Cuculus*), ông sẽ thấy rằng “Tên gọi đồ quyền (...), trước đây được dùng để chỉ các loài chim trong chi này”, và chi này chính là “một chi bao gồm 16 loài chim mà trong tiếng Việt ngày nay gọi là cu cu, chèo chèo, bắt cô trời cột”,

“nhưng ngày nay chủ yếu được dùng để chỉ các loài cuốc trong các chi *Amaurornis*, *Porzana* thuộc họ gà nước (*Rallidae*) nhiều hơn”. Vậy nhận định của tôi có hoàn toàn sai sự thật không?”

Ông Hiếu nói như thế mà không thấy rằng mình đã nhầm trước lần sau. Theo ông thì trước đây Đồ quyền là cái tên dùng để chỉ các loài chim trong chi *cu cu*, tức *Cuculus*; còn ngày nay nó lại được dùng để chỉ các loài cuốc trong các chi *Amaurornis*, *Porzana* thuộc họ gà nước (*Rallidae*). Do đó ta có:

DQTD (*Cuculus*) “
ĐQNN (*Amaurornis*)

(ĐQTD = đồ quyền trước đây; ĐQNN = đồ quyền ngày nay).

Chim cuốc thuộc chi *Amaurornis* (ĐQNN); còn cu cu, chèo chèo, bắt cô trời cột lại là ba loài thuộc chi *Cuculus* (DQTD) thì ta đâu có thể nói “ngang xương” rằng “ở Việt Nam, chim cuốc còn được gọi bằng những cái tên khác là cu cu, chèo chèo, bắt cô trời cột”!

Chúng tôi đã trả lời toàn bộ những điểm mà ông Vương Trung Hiếu đã đưa ra để bài bác chúng tôi. Mong bạn đọc và ông Hiếu thẩm định ★



BẮT
CÔ
TRỜI
CỘT

Tránh thói hư làm điều nên:

"DANH" thú hàng hoá lắm kẻ bán người mua!

"Tên" mỗi người đều do cha mẹ hay ông bà chú bác đặt cho. Có tên khai sinh, tên thường gọi, bí danh, thậm chí khi chết rồi, còn được đặt cả tên cúng cơm nữa (để đề phòng "cô hồn" ăn tranh!). "Tên khai sinh" và "tên thường gọi" thì ai cũng có và nhiều khi hai cái tên này là một. "Bí danh" thì chỉ các người làm chính trị thời bí mật mới có, người thường không ai đặt. Gần đây, mấy "sếp" có máu cặp bồ, muốn tránh bị vợ con phát hiện, cũng đặt bí danh cho "bồ nhí" của mình. Mấy phu nhân thấy chồng gọi điện thoại "báo cáo thủ trưởng..." hoặc "kính thưa đồng chí...", cứ tưởng các sếp đang bàn chuyện công tác, hoá ra toàn "thủ-trưởng-bồ", "đồng-chí-bẹo" cả!

Loài người xưa nay vốn trọng chữ danh. Hiếm có chữ nào gần bó với nhiều tầng lớp xã hội như chữ đó: danh nhân, danh sĩ, danh gia, danh tiết, danh tài, danh hoa, danh hài,... Người vô danh là người có địa vị thấp hèn, bị xã hội coi thường. Đúng vậy! Nhưng nếu là chiến sĩ vô danh, anh hùng vô danh thì lại được đồng loại tôn vinh.

Danh cũng còn gắn với chữ "hiếu": hiếu danh! Hiếu danh thường là căn bệnh của muôn người mọi thời đại.

"Thương hiệu" cũng là "danh" - danh của giới doanh nghiệp. Đã là doanh nghiệp chân chính đều phải chăm lo phát triển cái danh này. Lời nhắc nhở "Buôn danh ba vạn, bán danh ba đồng" rất cần thiết đối với mọi người, nhất là giới doanh nhân.

"Danh hiệu" của giới trí thức (như giáo sư, tiến sĩ...) thì do sự học mà có. "Học thật" là chính, nhưng "học giả" cũng không hiếm. "Học giả bằng giả" đã đáng lo, nhưng không lo bằng "Học giả mà bằng văn thật"! Danh hiệu của giới doanh nhân (như "Sao vàng đất Việt", "Hàng Việt Nam chất lượng cao"...), của các nghệ sĩ, các nhà giáo và thầy thuốc (như "nghệ sĩ ưu tú", "nhà giáo nhân dân", "thầy thuốc nhân dân"...). Rồi danh hiệu thi đua (như "chiến sĩ thi đua" các cấp, như "anh hùng lao động"...), thường là do nỗ lực phấn đấu trong công việc mà thành. Nhưng thực tế đôi khi vẫn có chuyện này: Ai đó "ngại" phấn đấu "mất thời giờ", thì cứ bỏ tiền ra mà mua. Tiền "đồng" không đủ mua, thì kiếm "dóla" mà mua. Cái "ghê" quan chức xưa nay vốn cũng là một thứ "danh", là "con chú con bác" với "danh hiệu", cho nên nó cũng tuân theo quy luật vận động

"Danh" là tên (một người, một nhóm người,...); là danh hiệu hoặc chức tước của một ai đó. Trong cuộc sống con người, cái danh quan trọng lắm, bởi xưa nay, thường "danh có chính, ngôn mới thuận".



"quan thanh liêm" khó hơn làm "quan tham" là gì? Mà xưa nay, bọn quan tham vẫn được dân ta gọi là "chuột", là "sâu mọt" đấy thôi!

Chữ danh ở đời - trừ cái tên bố mẹ đặt cho, gần đều là những thứ "bà" làm mê hoặc loài người, hết thế hệ này sang thế hệ khác. Đến như Nguyễn Công Trứ cũng còn nói: "Đã sinh ra ở trong trời đất / Phải có danh gì với núi sông!". Nói chung người ta đều ham hố và chết vì Danh và Lợi (mà hai thứ này lại thường cấu kết rất chặt với nhau - có danh ắt có lợi, muốn có lợi phải có danh!). Nhưng ở đời cũng công bằng lắm, có "thực danh" và có cả "hư danh", danh "hào"! Thực danh thì được người đời trân trọng, khắc vào đá, khắc vào tâm - vì đó là "danh thơm". Hư danh thì sớm muộn cũng về chốn hư không. Cũng cần ghi nhớ rằng, chữ danh thường gắn với chữ "phận". Người có danh cũng không nên lấy thế mà "lên mặt", coi thiên hạ như cái rơm cái rác. Kẻ không thành danh cũng không vì thế mà bần tâm, nản chí; cũng chớ có bắt chước anh chàng Erostrat, đã tìm sự nổi danh bằng cách đốt đền Artemis!

Danh, trừ cái tên do cha mẹ đặt, đều có thể đem ra mua, bán. Trong giới doanh nghiệp, chuyện bán mua thương hiệu là chuyện thường. Ngay đến cái "danh" chức tước, cái "danh" bằng cấp, học vị và cả cái danh hiệu "chất lượng sản phẩm", và danh hiệu "thi đua" ... cũng đều đã có sự "mua, bán"!!!

Danh còn bị mượn: "mượn danh", (để làm oai, để tự "đánh bóng" mình,...), bị dùng làm chỗ núp - "núp danh" (để trốn tránh trách nhiệm, để lừa bịp,...).

Những điều trên thật là đơn giản, vậy mà hầu như chỉ đến khi gần "kế miêng lỗ", chuẩn bị sang "thế giới bên kia", có người mới chợt nhận ra đó là chân lý!★

Cuộc thi “Thơ ca và nguồn cội” lần thứ 2 do Hội Thơ làng Chùa ở xã Sơn Công, huyện Ứng Hoà, Hà Nội tổ chức vừa công bố kết quả. Đây là cuộc thi cấp làng “độc nhất vô nhị” đã trở nên quen thuộc cả nước, có sức thu hút sự quan tâm mạnh mẽ của các nhà thơ và người yêu thơ. Cuộc thi lần này trao 1 giải nhất, 2 giải nhì, 3 giải ba và 9 giải tư.

Không chỉ đông đảo người dự thi, trong đó có nhiều nhà thơ nổi tiếng, mà ban giám khảo cũng toàn những nhà thơ, nhà phê bình tên tuổi: Y Phương, Nguyễn Đăng Điệp, Trần Quang Quý, Dương Kiều Minh, Mai Văn Phan, Quang Hoài. Đặc biệt, người đứng ra tổ chức và làm thư ký cuộc thi cũng là một nhà thơ quen thuộc, người con của làng Chùa: Nguyễn Quang Thiều. Và người đoạt giải nhất lần này là nhà thơ Đinh Thị Như Thủy ở Đắk Lắk, cũng là nhà thơ vừa nhận Giải thưởng Hội Nhà văn Việt Nam năm 2011.

Chúng tôi đã có cuộc phỏng vấn nhà thơ- thư ký Nguyễn Quang Thiều.

* *Thưa nhà thơ, với tư cách Phó Chủ tịch Hội Nhà văn Việt Nam, ông là thành viên chủ chốt của Ban Tổ chức Liên hoan Thơ châu Á - Thái Bình Dương lần thứ nhất và Ban Chung khảo Giải thưởng Hội Nhà văn Việt Nam năm 2010 và 2011, đạt nhiều thành công vừa qua. Từ nhân vật quan trọng của các hoạt động văn học cấp trung ương, bây giờ lại quay về làm thư ký cho cuộc thi thơ cấp làng, cảm giác của ông ra sao?*

- Một cảm giác an toàn, bình yên và hạnh phúc. Vì nếu tôi có làm gì đó chưa tốt thì người làng tôi chỉ cười xoa thôi. Còn ở Hội Nhà văn Việt Nam mà làm điều gì đó chưa tốt thì bị hội viên và báo chí chê bai. Thậm chí còn bị một vài người thiếu thiện chí tin nhắn khủng bố nữa. Nói chung, trở về trú ngụ nơi cố hương của mình thì không có hạnh phúc gì hơn.

* *Cuộc thi “Thơ ca và nguồn cội” mời một đội ngũ giám khảo toàn những tên tuổi của văn học Việt Nam đáng tin cậy. Tuy ông chỉ đóng vai trò khiêm tốn là thư ký cuộc thi, nhưng không ít người tự hỏi liệu thư ký Nguyễn Quang Thiều có “áp đảo” ý kiến đánh giá của ban giám khảo?*

- Ngay từ ngày đầu của cuộc thi, tôi không hề có ý kiến về một bài thơ hay một tác giả cụ thể nào. Những người nông dân làng tôi nghèo khó nhưng sống trong sáng và công bằng. Con người tôi có được một điều gì tốt là do họ dạy tôi. Họ đã nhờ chúng tôi tổ chức cuộc thi thì chúng tôi không được phép làm những điều vẩn đục. Trong cuộc họp của ban chung khảo, tôi chỉ ngồi đánh máy biên bản thôi. Không nói một lời nào cho dù nhiều lúc cũng “ngứa ngáy” muốn tranh luận. Nhưng mình làm thư ký thì chỉ làm đúng chức năng của mình.

* *Được biết, Cuộc thi “Thơ ca và nguồn cội” của làng Chùa do Công ty TNHH Lối Sống Việt tài trợ. Vậy Lối*



Hãy sống & dâng hiến không vụ lợi

HÀN PHONG

Một cuộc thi cấp làng. Một công ty mới thành lập hoạt động trên lĩnh vực khó kinh doanh tài trợ. Giải thưởng không lớn. Nhưng lại thu hút đông đảo người tham gia, trong đó có những tên tuổi nổi tiếng.

Sống Việt có “hưởng lợi” gì từ cuộc thi này không? Và theo cảm nhận của ông, sự thành công của cuộc thi có đủ sức kích thích nhà thơ - giám đốc Nguyễn Quyến quay trở lại với sáng tạo thi ca?

- Hưởng lợi duy nhất của Công ty Lối Sống Việt là niềm hạnh phúc khi mình có một chút đóng góp vào đời sống văn hoá của cộng đồng. Với nhà thơ Nguyễn Quyến, anh vẫn sáng tạo thơ ca. Bởi con người ấy sinh ra và lớn lên trong một tinh thần thi ca cao cả mà người cha của anh là nhà thơ Nguyễn Tấn Việt tạo ra. Nhà thơ Nguyễn Tấn Việt cũng là một người thầy của cá nhân tôi trong sáng tạo thi ca và trong lẽ làm người. Nhà thơ Nguyễn Quyến vẫn viết. Thi thoảng tôi vẫn đọc được thơ của anh và lúc nào thơ anh cũng làm tôi bất ngờ và khâm phục. Chỉ có điều anh không muốn xuất hiện trên báo chí mà thôi.

* *Cuộc thi trải qua hai lần tổ chức, đã có tiếng vang nhất định trong đời sống văn học nước nhà. Một cuộc thi thơ cấp làng “hoàn hảo” và nghiêm túc như vậy thật hiếm có. Từ thành công ấy, ông rút ra được điều gì?*

- Hãy yêu cuộc đời này và ngợi ca nó bằng ngôn ngữ mẹ đẻ một cách chân thành nhất. Hãy sống và dâng hiến không vụ lợi. Có lẽ vì như thế mà cuộc thi thơ do một Hội thơ làng tổ chức lại

có thể mời gọi được những nhà thơ tài năng và tên tuổi tham dự. Vì trong sâu thẳm của tinh thần cuộc thi lại không phải là cuộc thi mà là những khoảnh khắc thiêng liêng của mỗi con người khi viết về cố hương mình.

* *Khi nghe tin nhà thơ trẻ Trần Huy Minh Phương quê Sóc Trăng đoạt giải tư cuộc thi, chúng tôi gọi điện chúc mừng. Anh rất vui và cho biết mình đang rửa chén kiếm sống ở Sài Gòn. Thật xúc động. Qua trường hợp này, chắc mang lại cho ông lẫn những người tổ chức cuộc thi thơ làng Chùa nhiều cảm xúc...*

- Một sự xúc động mạnh mẽ và một ý nghĩa lớn lao. Khi biết điều này, tôi nhận thấy anh ấy là một thi sĩ đích thực. Chúng tôi xin được gửi lời cảm ơn anh ấy. Anh ấy làm cho chúng tôi hạnh phúc và làm cho cuộc thi thực sự có ý nghĩa.

* *Hãy thử tiên đoán đến bao giờ nhà thơ Nguyễn Quang Thiều sẽ từ chức thư ký thơ làng Chùa?*

- Đến khi thơ ca không còn tồn tại trên thế gian này hoặc đến khi Nguyễn Quang Thiều thành người thiên cổ. Nhưng cũng phải nói thêm là nếu người làng Chùa vẫn còn tin nhiệm tôi làm thư ký cuộc thi cho họ.

* *Xin cảm ơn ông và cảm ơn những người làng Chùa đã tổ chức cuộc thi “độc nhất vô nhị” cấp làng này! ★*



TỈ PHÚ MIKHAIL PROKHOROV



THỦ TƯỚNG VLADIMIR PUTIN

Tỉ phú Mikhail Prokhorov, 46 tuổi, là người giàu thứ 3 tại Nga, với khối tài sản 24 tỉ USD. Bây giờ ông lại lên kế hoạch thách thức Thủ tướng Vladimir Putin trong cuộc chạy đua vào điện Kremlin, qua cuộc bầu cử Tổng thống Nga tháng 3.2012. Theo quan điểm của Mikhail Prokhorov: "Một doanh nhân có các kỹ năng xã hội đi kèm với các năng lực lãnh đạo là chuyện hoàn toàn bình thường. Khi tôi lãnh đạo công ty khai mỏ Norilsk Nickel, tôi cũng phải giải quyết cả vấn đề của các vườn trẻ, dự trữ năng lượng và xây dựng nhà ở. Ở quy mô nhỏ hơn, tôi cũng đã hoàn thành những gì cần thiết ở một quy mô quốc gia". Ông cũng cho biết nếu đắc cử tổng thống, thì: "Đối với tôi, việc quan trọng là phải thiết lập sự cạnh tranh trong kinh doanh và chính trị. Khi bạn bước vào các cửa hàng trong các thành phố lớn ở Nga, bạn có thể lựa chọn giữa hàng tá tủ lạnh hoặc bình uống trà. Nhưng trong chính trị, bạn lại có quá ít lựa chọn" ★

MỞ RỘNG TẦM NHÌN

Diễn đàn Kinh tế Thế giới ở Davos, Thụy Sĩ vào đầu năm 2012 đã quy tụ hàng ngàn doanh nhân và chính trị gia đến tham dự. Sức mạnh nền kinh tế Trung Quốc là một trong những đề tài được chú ý.

Biên tập viên kinh tế Tim Weber của BBC News đã nêu ra câu hỏi "Ai sợ sức mạnh kinh tế Trung Quốc?" và cố tìm cách lý giải thoả đáng.



TRUNG QUỐC GIÀU HAY NGHÈO?

Với 1,3 tỉ dân, nền kinh tế của Trung Quốc vẫn tiếp tục phát triển nhanh, với tốc độ khoảng 10% một năm. Kinh tế Trung Quốc đã đứng hàng thứ hai thế giới về kích cỡ. Một số người tại Diễn đàn Kinh tế Thế giới ở Davos tự hỏi liệu có nên vẫn gọi Trung Quốc là một nền kinh tế đang phát triển hay không.

Tổng giám đốc Tổ chức Thương mại thế giới Pascal Lamy nói rằng, Trung Quốc cần có "một cách giải trình tốt hơn" và cần nói với thế giới những gì thực sự đang diễn ra. Ông nói: "Thế giới bên ngoài Trung Quốc vẫn đang tự hỏi liệu Trung Quốc là một nước nghèo với rất nhiều người giàu, hay một nước giàu với rất nhiều người nghèo?"

Trung Quốc đang thay đổi quá nhanh và cũng khó tự biết được chuyện gì đang xảy ra. Ông John Zhao, giám đốc điều hành của công ty đầu tư tư nhân lớn nhất Trung Quốc là Hony Capital, nhắc nhở những người có ảnh hưởng lớn tại Davos rằng cách đây không lâu, Chính phủ Trung Quốc còn nói với người dân Trung Quốc đi ra nước ngoài rằng "chúng ta sẽ may được cho người dân bộ vét đẹp để khỏi bị coi là người nghèo". Còn ngày nay, phương Tây chỉ thấy toàn người Trung Quốc rất giàu đi du lịch ở nước ngoài. Ông John Zhao giải thích: "Điều đó cũng gây ấn tượng sai lệch là Trung Quốc toàn người giàu có. Họ chỉ là thiếu số mà thôi. Hầu hết người Trung Quốc vẫn còn nghèo".

Vậy còn sự thiếu minh bạch của Trung Quốc khi kinh doanh ở nước ngoài? Ông John Zhao đổ lỗi cho sai lầm của những bước đi ban đầu. Chính phủ Trung Quốc không biết phải làm gì với tất cả dự trữ

ngoại hối của mình, nên họ đã làm những gì nước khác đã làm: mua trái phiếu Chính phủ Mỹ.

Trong khi "có vài công ty xấu cố ý gian lận", hầu hết các công ty Trung Quốc đều cố gắng học hỏi và tôn trọng luật pháp. Ông Zhao thừa nhận: "Chúng tôi không có lịch sử cả trăm năm trong quản trị doanh nghiệp".

Robert Greifeld- giám đốc điều hành của thị trường chứng khoán Nasdaq, lưu ý mọi người rằng phương Tây cũng có "lịch sử phong phú về các sai phạm của giới công ty - từ Parmalat tới Enron" và rằng các công ty Trung Quốc "có nhu cầu lớn tìm hiểu chuẩn mực báo cáo của giới công ty phương Tây".



VĂN THỊNH

Sự thực về sức mạnh kinh tế Trung Quốc

ĐƯƠNG THỜI 20

MẤT CÂN ĐỐI LỚN

Tuy nhiên, Stephen Roach- cựu chủ tịch Morgan Stanley châu Á và nay làm việc cho Đại học Yale của Mỹ, lập luận rằng những rắc rối đối với Bắc Kinh không chỉ là vấn đề về báo cáo của công ty hoặc nhận thức chung về Trung Quốc, mà đó là do có sự mất cân bằng kinh tế thực sự khi người tiêu dùng Trung Quốc và các công ty Trung Quốc tiết kiệm quá nhiều, trong khi phương Tây lại tiết kiệm quá ít.

Đã đến lúc Chính phủ Trung Quốc nên sử dụng một phần nào đó trong kho dự trữ ngoại hối của mình để đầu tư cho chính người dân nước này, bằng cách tạo dựng hệ thống an sinh xã hội, đầu tư cho hệ thống lương hưu trong bối cảnh có áp lực vì một bộ phận dân đang đến tuổi già ngày càng nhanh.

Một trong chủ đề được coi là “nhạy cảm” và phía Trung Quốc không muốn nói tới là tỉ giá giữa đồng nhân dân tệ và đồng đô la Mỹ. Quan điểm của Trung Quốc là không thể thả nổi tỉ giá. Vấn đề là công chúng Trung Quốc sẽ nghĩ sao nếu kho dự trữ đô la đột nhiên bị mất giá do thay đổi về tỉ giá.

Một số người Trung Quốc tham dự Diễn đàn Kinh tế Thế giới Davos không hoàn toàn đồng ý với lập luận cho rằng Trung Quốc có cách hành xử bất thường. Một người lập luận: “Trung Quốc đầu cơ vớt vát nguyên. Đó là việc đầu tư vào các nguồn tài nguyên mà nếu không thì sẽ không được khai thác, bất kể ở Brazil hoặc Australia hoặc châu Phi. Trung Quốc đang đầu tư rất nhiều ư? Không, ít chứ đâu có nhiều. Nếu xem Trung Quốc là nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, thì Trung Quốc đầu tư như vậy đâu có vừa tầm”.

Một nhân vật khác tại Diễn đàn Davos nhắc rằng “thành kiến” ngày nay đối với Trung Quốc cũng giống như “cách đây 50 năm, khi người Mỹ đã cho hàng hoá của họ tràn ngập thị trường châu Âu”.

“HEN HÒ TRƯỚC KHI KẾT HÔN”

Điều gì sẽ xảy khi các công ty Trung Quốc mua lại các công ty phương Tây?

Ngày càng có nhiều công ty Trung Quốc đang nhòm ngó các công ty như Coca-Cola và General Electric... để học hỏi từ họ và muốn trở thành công ty đa quốc gia. Nhưng làm như vậy không phải lúc nào cũng thành công.

Ông John Zhao kể về câu chuyện của một công ty của Đức đã quyết định bỏ thoả thuận mà một công ty Trung Quốc mời chào với điều kiện tốt hơn để rồi bán công ty này cho một chủ sở hữu Pháp. Ông nói: “Họ đã quyết định đúng. Nếu họ cảm thấy không thể hoạt động trong các công ty Trung Quốc, thoả thuận đó kể như là một thảm hoạ. Vì vậy, đó là lý do tại sao chúng tôi đang nói với công ty Trung Quốc: hãy hoàn thiện văn hoá doanh nghiệp của các bạn”.

Ông John Zhao đã so sánh mối quan hệ giữa doanh nghiệp Trung Quốc với phương Tây như trai gái tán tỉnh, tìm hiểu lẫn nhau: “Trước khi kết hôn, bạn nên đi lại hẹn hò. Vì vậy tôi hy vọng các công ty Trung Quốc sẽ mở văn phòng trên khắp thế giới để tìm hiểu về văn hoá”.

ĐÔI BÊN CÙNG CÓ LỢI

“Hãy sẵn sàng để có thêm đầu tư của Trung Quốc, điều đó sẽ xảy ra”, ông Pascal Lamy nói với các chính khách và ông chủ doanh nghiệp phương Tây tại Davos. Và quay sang khán giả nơi có nhiều người Trung Quốc, ông cảnh báo rằng “để đôi bên cùng có lợi thì Trung Quốc phải giải quyết vấn đề nhận thức trên cả hai phương diện, ở phương Tây và ngay tại Trung Quốc”. Nếu không, uy tín của Trung Quốc sẽ kết cục như những gì xảy ra trong mâu dịch toàn cầu, tức kết quả “là rất lớn, nhưng trong chính trị (thì bị coi) là tồi tệ”.

Thế giới bên ngoài nên hiểu rằng Trung Quốc đang thay đổi. Đây là lời thỉnh cầu đầy nhiệt huyết của Michael Wong, một doanh nhân trẻ, có công ty TouchPal làm phần mềm ứng dụng điện thoại đa tính năng hiện đang có sự hiện diện trên 20% tổng số máy dùng hệ điều hành Android của Google. Các hãng như công ty của ông đang vận động để có sự thay đổi, nỗ lực nhiều nhằm tuân thủ qui định bảo vệ sở hữu trí tuệ. Ông Wong nói: “Cách nhìn rập khuôn về Trung Quốc có thể là đúng cho quá khứ, thậm chí có thể là đúng vào lúc này, nhưng nó sẽ thay đổi, nhanh hơn nhiều so hơn bạn nghĩ, trong 3-5 năm tới. Chúng tôi là tương lai của Trung Quốc”★

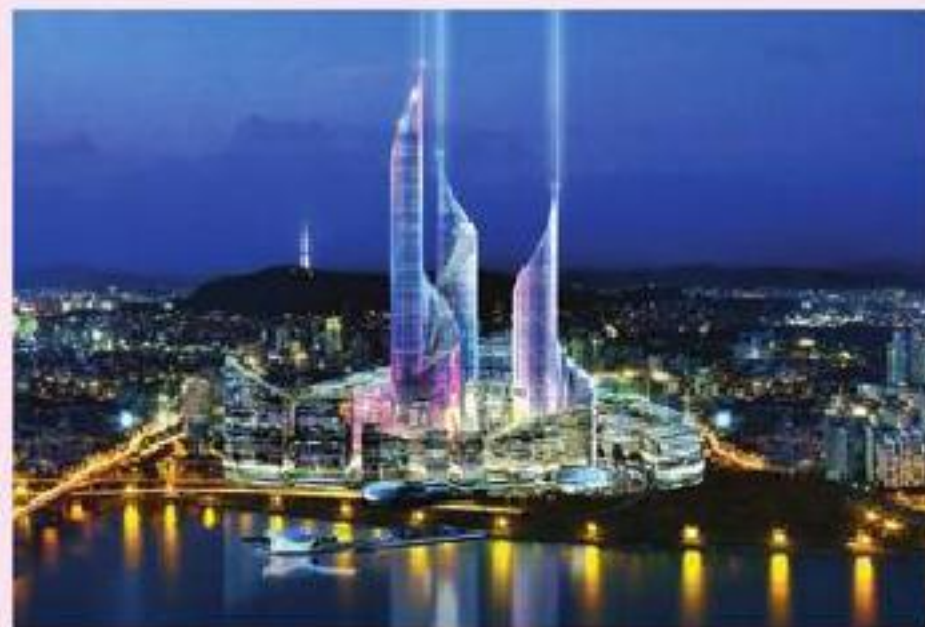
Trọng tâm kinh tế thế giới đang chuyển về châu Á

Theo báo cáo mới nhất của Ngân hàng Pháp Natixis hồi tháng 9.2011 khẳng định: châu Á đã trở thành đầu tàu kinh tế của thế giới. Nhờ khu vực này mà tỉ lệ tăng trưởng toàn cầu không còn ở số âm. Châu Á cũng là khu vực đầu tiên thoát khỏi khủng hoảng tài chính và kinh tế 2008/2009.

Trong mắt nhà nghiên cứu Pháp Christophe Jaffrelot thuộc Viện Nghiên cứu quốc tế CERI, thì 6 trong số 25 nền kinh tế có trọng lượng nhất hành tinh thuộc khu vực châu Á, và 6 nền kinh tế đó cộng lại chiếm tỉ trọng gần 1/4 GDP toàn cầu. Để so sánh, 6 nền kinh tế lớn mạnh nhất châu Á tạo ra của cải tương đương như Hoa Kỳ và gần bằng 27 nước thành viên Liên hiệp châu Âu cộng lại.

Một công trình nghiên cứu mang tên *Một thế giới không có châu Âu?* do Nhà xuất bản Fayard ấn hành, với sự tham gia của bốn chuyên gia luật, kinh tế, chiến lược, quốc phòng, của Pháp là các ông Christophe Jaffrelot, Pierre Hassner, Pierre Delvolvé, Christian de Boissieu, Philippe Esper đã nêu ra một số nét chính như sau:

Chiến lược phát triển của các nền kinh tế châu Á đang trở nên đều dựa theo mô hình: nhập khẩu nguyên, nhiên liệu; tập trung phát triển hàng công nghiệp nhẹ, tận dụng nguồn nhân lực dồi dào và



re; bảo vệ thị trường nội địa; ưu tiên cho xuất khẩu. Giai đoạn kế tiếp là mở cửa cho các nhà đầu tư nước ngoài để thu tóm kỹ thuật tiên tiến của các nước công nghiệp phát triển, qua đó nâng cấp các gam sản xuất nội địa.

Châu Á tận dụng xu hướng toàn cầu hoá để hội nhập với thế giới bên ngoài. Điển hình là vào năm 1970, 25% tổng kim ngạch xuất khẩu của châu lục này để phục vụ các khách hàng trong khu vực. Bốn thập niên sau đó tỉ lệ này được nâng lên thành 51,6 %. Đây là dấu hiệu cho thấy đà hội nhập của khu vực châu Á, trải rộng từ Nhật Bản xuống đến Pakistan. Nhìn rộng ra hơn, sau Thế chiến thứ hai, xuất khẩu của châu Á chỉ tương đương với 14 % tổng trao đổi mậu dịch toàn cầu. Đến năm 2009, tỉ lệ đó đã được nhân lên gấp đôi, chiếm tới 30 % trao đổi thương mại của thế giới.

Thành công trong lĩnh vực thương mại đã giúp nhiều nước châu Á trở thành những “đại gia” tài chính: hiện tại hơn 50 % dự trữ ngoại tệ thế giới thuộc về châu Á.

Vào năm 2008, khi tranh cử tổng thống, ông Barack Obama đưa ra khẩu hiệu: "We are the Change" và được cử tri tín nhiệm. Nhưng từ ngày nhận chức, các chính sách do ông đề xuất đã không đem lại nhiều thay đổi cho nước Mỹ trong gần ba năm qua.

Bao giờ hiện thực hoá "GIẤC MƠ MỸ?"

BÙI VĂN PHÚ

Quan trọng nhất là phát triển kinh tế, tạo công việc. Tuy mức thất nghiệp có giảm xuống 9.1% từ cao điểm hơn 10% trên toàn quốc Hoa Kỳ, nhưng số người không có việc vẫn còn nhiều và kinh tế chưa thoát khỏi suy thoái.

Thị trường địa ốc là cản trở lớn nhất làm kinh tế trì trệ. Lúc này nhiều người Mỹ không còn khả năng mua nhà, dù giá giảm và phần lời vay tiền ngân hàng đã xuống thấp hơn bao giờ hết. Giá nhà nhiều nơi như ở Pontiac bang Michigan hay Homestead bang Florida đã giảm gần 50% so với năm 2009, trong khi giá trên toàn nước Mỹ giảm một phần ba kể từ khi bong bóng địa ốc vỡ 5 năm trước đây.

Hiện nay phần lời cũng đã xuống dưới 4% cho khoản nợ 30 năm, thấp hơn nữa cho nợ 15 năm hay 10 năm nhưng điều kiện vay khó hơn.

Trước hết là phải có việc làm với mức lương bằng 3 lần với số tiền sẽ trả hàng tháng cho nợ nhà, cần có tiền trả trước ít nhất là 20% giá bán và giấy thuế chứng minh thu nhập ba năm qua. Nhiều người không thể mua nhà vì đang thất nghiệp. Người có khả năng cũng e



dè, chờ đợi, không biết tương lai kinh tế có khá lên không, vì nếu mua được nhà sau đó ít lâu mất việc thì khó trả nợ, có thể cũng bị ngân hàng tịch biên.

Hiện có khoảng 8 triệu căn nhà đã bị ngân hàng lấy lại, riêng California có hơn một triệu. Nếu tính bình quân một căn nhà trị giá 150 nghìn đôla thì tổng trị giá của khối bất động sản này là 1 nghìn 200 tỉ đôla coi như đang nằm chết ở đó.

Từ thời cựu Tổng thống George W. Bush đến Tổng thống đương nhiệm Barack Obama, chính phủ đã chi hơn 1 nghìn 500 tỉ đôla cho những gói kích cầu. Ngân sách này giúp các ngân hàng, công ty sản xuất xe hơi tránh bị khánh tận, giúp sửa chữa cầu đường, xa lộ, giúp người thất nghiệp tiếp tục được hưởng trợ cấp kéo dài có đến hai năm.

'BỎ CHO RÀNH NỢ'

Số chi đó chỉ giúp cho mức thất nghiệp không cao hơn chứ chưa tạo được nhiều việc làm. Bốn năm đã qua, kinh tế vẫn còn trì trệ, số người không thể trả nổi nợ nhà có nguy cơ gia tăng vì còn nhiều căn trong tình trạng "underwater" - có nghĩa tổng số nợ cao hơn trị giá căn nhà - mà chủ có thể vất đi cho rảnh nợ.

Để giữ cho thị trường địa ốc không tồi tệ hơn, chính quyền Obama đã có chính sách giúp tái cấu trúc khoản nợ với điều kiện dễ dàng hơn và trong năm qua có khoảng 900 nghìn, trong số hơn hai triệu chủ nhà gặp khó khăn, được nhà băng cho tái cấu trúc nợ, giảm số tiền trả hàng tháng xuống.

Con số 900 nghìn đó chưa đủ đưa thị trường địa ốc ra khỏi khủng hoảng nên hôm 24.10 Tổng thống Obama, từ thành phố Las Vegas, lại ký sắc lệnh mới nới lỏng thêm điều kiện với hy vọng giúp một triệu chủ nhà nữa có cơ hội tái cấu trúc nợ.

Giá nhà ở nhiều khu vực trên nước Mỹ vẫn còn nóng, tuy đã giảm nhiều sau khi vỡ bóng. Las Vegas những năm đầu thập niên 2000 được coi là thành phố phát triển nhanh nhất với dân số tăng và nhiều nhà mới được xây cất. Nay thì đang suy thoái cực nhanh.

Theo số liệu của National Association of Realtors, giá bán trung vị ở vùng này trong năm 2010 là 138 nghìn đôla, so với năm 2008 là 220.500 và xuống còn 126.200 trong năm nay, tức đã giảm 43%.

Tucson ở Arizona cũng bị ảnh hưởng xấu tương tự với giá bán trung vị từ 204.300 đôla xuống còn 156.600, giảm 23%. Ở California, khu vực San Jose giá bán trong năm 2010 là 602 nghìn, giảm 10% so với năm 2008. Còn giá nhà vùng Los Angeles, Long Beach,

Santa Ana trong năm 2010 là 317 nghìn, xuống 21%.

Những nhà làm chính sách kinh tế, đầu tư có những cách nhìn khác nhau về địa ốc: khôi phục được thị trường nhà thì nền kinh tế sẽ theo đó đi lên; hay tạo ra được nhiều công việc, giảm mức thất nghiệp thì người dân sẽ có thể mua nhà trở lại, giải quyết số nhà tồn đọng để đẩy kinh tế lên.

Đến nay chưa có hướng giải quyết rõ ràng và còn đang có nhiều tranh cãi giữa quốc hội và hành pháp để tìm ra giải pháp.

'CHO THẺ XANH'

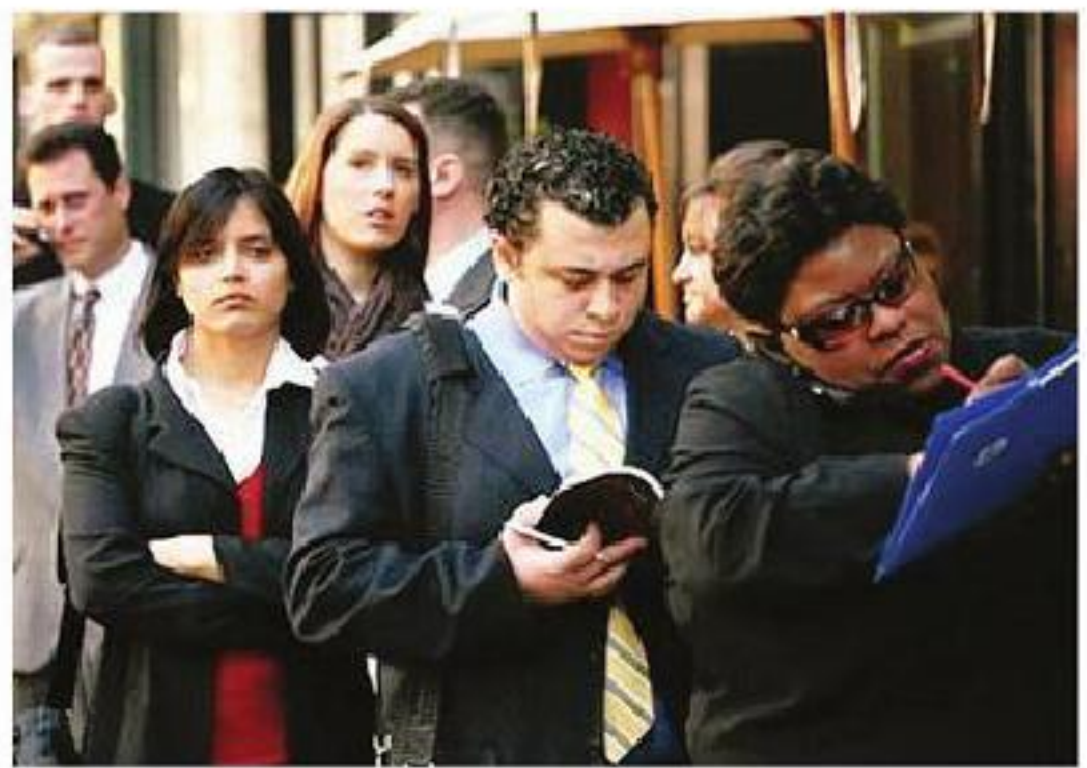
Có chính trị gia đề nghị chính phủ bỏ tiền mua lại những khu nhà bỏ hoang, giắt sập đi làm thành công viên, giúp hạ số nhà cần bán trong thị trường.

Có đề nghị nhằm thu hút người nước ngoài vào mua nhà ở Mỹ. Theo báo *Wall Street Journal*, Thượng nghị sĩ Charles Schumer thuộc Đảng Dân chủ và Thượng nghị sĩ Mike Lee của Đảng Cộng hòa đang sửa soạn đưa ra một hướng giúp giải quyết bằng cách cho visa thường trú những ai bỏ ra 500 nghìn đôla đầu tư vào địa ốc Hoa Kỳ.

Số tiền đó dùng mua một căn nhà để ở; hay mua hai căn, mỗi căn giá 250 nghìn, một để ở, một cho thuê. Đề nghị đó được lồng trong một dự luật về di trú sẽ được đưa ra quốc hội thảo luận và biểu quyết.

Bài báo cũng đưa tin số người ngoại quốc mua nhà ở miền Nam California, Nam Florida và ở bang Arizona đã tăng lên đáng kể trong vài năm qua, chủ yếu là người Hoa và người Canada.

Theo quan sát riêng, trong số người ngoại quốc đã mua nhà ở Mỹ cũng có những người từ Việt Nam, vì từ khi quan hệ Hoa Kỳ và Việt Nam mở ra vào năm 1995, trong hơn một thập niên qua số du sinh và du khách đến Hoa Kỳ từ Việt Nam tăng mỗi năm. Nhiều du sinh



CÙNG VỚI VIỆC TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ MỸ CHẬM LẠI THÌ VẤN ĐỀ THẤT NGHIỆP CÓ KHẢ NĂNG NGÀY CÀNG TRỞ NÊN CẤP BÁCH



THỊ TRƯỜNG VIỆC LÀM CỦA MỸ ẢNH HƯỞNG TRỰC TIẾP TỚI THỊ TRƯỜNG ĐỊA ỐC

thay vì thuê nhà ở, gia đình đã mua nhà.

Trong những cuộc biểu tình Chiếm Phố Wall gần đây có một biển chữ ghi: "I live in America, but I don't have a dream" cho thấy tình hình kinh tế hiện không sáng sủa lắm cho người Mỹ với giấc mơ - American Dream - là có công việc và làm chủ một căn nhà.

Mười năm trước trên truyền thông Mỹ cũng như Việt Nam có quảng cáo rất hấp dẫn mời gọi người mua: mua nhà không cần tiền đặt cọc, không cần chứng minh thu nhập, làm giấy nợ không tốn lệ phí. Chọn được một căn nhà, chừng hai tháng sau là chuyển nhượng xong, giấy tờ làm chủ cầm trong tay. Với điều kiện mua nhà dễ dàng như thế, hỏi ai chẳng muốn biến giấc mơ Mỹ thành hiện thực. Khi bong bóng nhà đất vỡ, nhiều người tỉnh mộng mới thấy thực tế đầy khó khăn trước mặt.

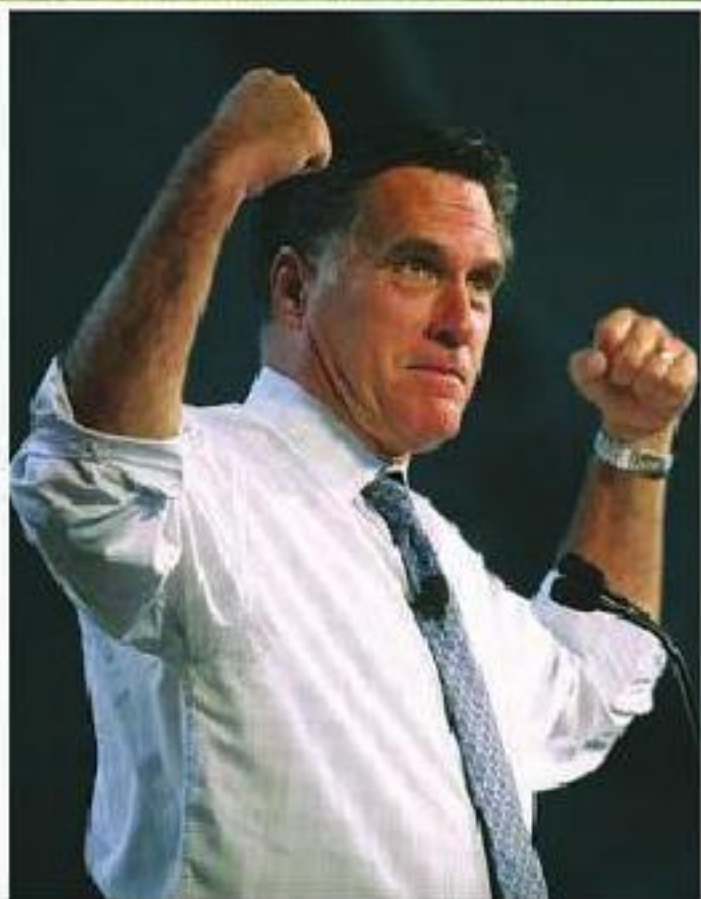
Nếu đề xuất của hai Thượng nghị sĩ Charles Schumer và Mike Lee được thông qua, nhiều người ngoại quốc sẽ vào Mỹ mua nhà. Đã đến lúc người Mỹ cần người nước ngoài giúp cho giấc mơ của họ trở thành hiện thực ★

TIẾN SĨ MARTIN LUTHER KING ĐÃ TUNG CỜ CẦU
NÓI TIẾNG: "THIÊN CHỨA KHÔNG BAO GIỜ CÓ Ý
ĐỊNH ĐỂ MỘT NHÓM NGƯỜI SỐNG
TRONG SỰ GIÀU CÓ QUÁ
MỨC CẦN THIẾT,
TRONG KHI NHỮNG
NGƯỜI KHÁC PHẢI
CHỊU CẢNH
NGHÈO ĐỜI"

Theo các nhà phân tích trên *Guardian*,
nếu trong cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ lần trước vấn đề
chủng tộc được xem là chính, thì lần này nó không còn
được đề cập đến, mà vấn đề chính là kinh tế và giai
cấp. Tuy vậy, chủng tộc và tầng lớp lại là
hai phạm trù có mối liên hệ sâu sắc với nhau.

VIỆT NGUYỄN

Tiền bạc chi phối cuộc đua vào NHÀ TRẮNG



ỨNG VIÊN
TỔNG THỐNG
MITT ROMNEY

Chỉ vài ngày
trước lễ tưởng
niệm cố lãnh tụ da
đen chống phân
biệt chủng tộc nổi
tiếng Martin
Luther King, một
bản báo cáo đã
được tung ra, có
thể ví như... thực
hiện giấc mơ của
Tiến sĩ King. Đây
là sự trùng hợp
gần như chỉ diễn
ra trên phim ảnh.

Hiện nay,
chủng tộc không còn bị xem là nguồn gốc lớn nhất dẫn đến
sự căng thẳng trong xã hội Mỹ. Theo báo cáo trên, định
nghĩa xung đột xã hội số một trong mắt của người dân Mỹ
chính là khoảng cách giữa người giàu và người nghèo. Nghĩa
là sự mâu thuẫn đã thay đổi. Và điều đó thể hiện một cách
đầy đủ trong cuộc bầu cử tổng thống đang ngày càng trở
nên kỳ lạ.

Khi một xã hội có được những nhân vật đầy uy tín, thì
nước Mỹ thường có được cuộc bầu cử đưa ra được tư tưởng



ỨNG VIÊN
TỔNG THỐNG
NEWT
GINGRICH

của mình. Vấn đề được nêu lên trong cuộc bầu cử năm
2008 là chủng tộc. Thế rồi lịch sử đã "lên tiếng": lần đầu
tiên một Tổng thống Mỹ gốc Phi lên nắm quyền, một khái
niệm mà chỉ trong một cuộc bầu cử trước đó còn được coi là
điều không tưởng. Bài phát biểu của ông Barack Obama về
chủng tộc trong chiến dịch tranh cử đã cho thấy một cái nhìn
hoàn toàn khác, khi hồi tưởng lại quá khứ giống như kết quả
của sự thất vọng và lo lắng về chủng tộc mà chính quyền
Bush đã khai thác, đồng thời nó cũng đưa ra thứ ngôn ngữ
khả kích về khủng bố và người nước ngoài.

Màu da của Tổng thống Barack Obama vẫn là màu đen.
Chi tiết không đáng nhắc ấy cũng đã không bị đề cập tới
trong cuộc bầu cử lần này, mặc dù lai lịch của các ứng cử
viên vẫn là một điều quyết định. Chủng tộc của ứng viên
tổng thống không bàn tới nữa, mà vấn đề chủ đạo lần này là

tầng lớp của họ và ảnh hưởng của nó tới sự bất bình đẳng trong xã hội Mỹ.

Lịch sử cho thấy chủng tộc và giai cấp là hai vấn đề có mối liên hệ sâu sắc với nhau trong xã hội Mỹ. Trong tuần đầu tiên của năm mới 2012, ứng viên tổng thống là Rick Santorum vô tình nhắc nhở mọi người rằng ông không muốn "làm cho cuộc sống của người da đen trở nên tốt đẹp hơn bằng cách đưa họ về số tiền của người khác". Nếu điều đó diễn ra, trên khắp cả nước sẽ có 39% người nhận phúc lợi là người da trắng và 37% là người da đen, tiếp đó mới là người Tây Ban Nha, châu Á và những người khác.

Ngoài phát biểu trên, chủ nghĩa phân biệt chủng tộc dường như "văng mặt" trong chiến dịch tranh cử lần này. Gái dích mà dư luận nhắm tới là những người giàu có. Cụ thể như ứng viên Đảng Cộng hoà Mitt Romney với 250 triệu USD trong tài khoản ngân hàng của mình, công ty cổ phần tư nhân và hình ảnh đáng xấu hổ của ông giữ chặt lấy những tờ đôla. Điều đáng ngạc nhiên là hầu hết sự chú ý này lại đến từ chính đảng của ông, chứ không phải là một nhóm người có ác cảm với những đại gia.

Trong khi đó, hai ứng viên của Đảng Cộng hoà là Newt Gingrich và Rick Perry tỏ ra bị quan về cơ hội có thể chuyển sang bên cánh tả của Đảng Dân chủ. Hai ứng viên đã đưa ra những lời nhận định nguy hiểm về thời gian đối thủ Mitt Romney ở Bain Capital, và gọi ông ta là một "Quý ông Potter hiện đại", một nhà tư bản phá huỷ thị trấn trong bộ *Cuộc sống tuyệt diệu*. Hai đối thủ của Romney thích thú ngắm nhìn thị trấn Gaffney, Nam Carolina, như Bedford Falls bị phá huỷ bởi sự nhảm tâm của công ty tư bản của ông, làm cho các cư dân trong thị trấn bị buộc phải nói rằng câu chuyện này là không đúng với sự thật...

Chưa hết. Trong lúc mĩa mai sự giàu có của Romney và coi khu vực tư nhân này như một sự phản bội của nền tảng thịnh vượng của Đảng Cộng hoà, thì Gingrich và Perry đã phạm phải sai lầm

ỨNG VIÊN TỔNG THỐNG RICK SANTORUM



Ứng viên Đảng Cộng hoà Mitt Romney được xem là đối thủ nặng ký của đương kim Tổng thống Barack Obama của Đảng Dân chủ.

Là một doanh nhân và chính trị gia, Mitt Romney- 65 tuổi, đã giành được sự hậu thuẫn của cựu ứng viên Tổng thống John Mc Cain trong cuộc đua trở thành ứng viên Tổng thống của phe Cộng hoà. Trong bài phát biểu gần đây, ông Romney lên tiếng chỉ trích mạnh mẽ các yếu kém về mặt kinh tế của ông Obama và các chính sách "xã hội chủ nghĩa theo kiểu châu Âu". Cựu thống đốc bang Massachusetts thứ 70 của Mỹ còn tuyên bố: "Tổng thống [Obama] đã cạn ý tưởng và giờ đây ông cũng đang sắp hết thời gian".

Mitt Romney tốt nghiệp Đại học Brigham Young University, nhận được bằng kép Juris Doctor/Thạc sĩ quản trị kinh doanh từ Trường Luật Harvard và Trường Kinh doanh Harvard. Với các dấu ấn trong sự nghiệp kinh doanh tại Bain&Company, Bain Capital -một trong những công ty lớn nhất của Mỹ - Romney có nhiều kỳ vọng là sẽ thổi làn gió mới vào nền kinh tế u ám của Mỹ.

Hiện nay, khối nợ công khổng lồ của Mỹ đã lên tới 14,9 nghìn tỉ USD trong khi nền kinh tế chỉ tạo ra tổng sản phẩm quốc nội là 15,2 nghìn tỉ USD. Thực tế đó mang lại cho người dân Mỹ một tỉ lệ nợ tính trên GDP là 98% (không cách xa con số 118% của Italy). Thâm hụt ngân sách liên bang của Mỹ là 1,3 nghìn tỉ USD, tương đương 36% tổng chi tiêu (3,6 nghìn tỉ), thâm hụt ngân sách đã lên tới 8,6% tổng sản lượng kinh tế.

Bên cạnh đó, Mitt Romney có ưu thế về mặt tài chính trong cuộc đua chính trị nhờ khối tài sản kếch xù của mình.

Khi đưa ra những lời chỉ trích về sự giàu có của Romney. Rõ ràng nếu những lời nói đó là phát ngôn của Tổng thống Obama thì họ sẽ gọi nó là "chiến tranh giai cấp"! Cũng nhờ vậy, dư luận được thưởng thức câu chuyện hết sức kỳ lạ của các ứng cử viên tổng thống Đảng Cộng hoà, khi họ thổi phồng những tệ nạn của chủ nghĩa tư bản và cho rằng họ đã bị quả trách bởi chính đảng của họ.

Tuy nhiên, cuộc đua tổng thống của Đảng Cộng hoà đã bị chấn động sau khi Thống đốc Texas Rick Perry tuyên bố bỏ cuộc vào ngày 18.01.2012, và ông quay sang ủng hộ cựu Chủ tịch Hạ viện Newt Gingrich.

Theo tờ *New York Times*, từ phân tích của Trung tâm Nghiên cứu Pew cho biết, 2/3 người Mỹ cảm thấy có một cuộc xung đột mạnh mẽ giữa người giàu và người nghèo, và ai có thể đổ lỗi cho họ? Ít nhất là 5 công trình nghiên cứu gần đây chứng minh rằng người Mỹ có tính "di động" về kinh tế và xã hội ít hơn so với những nước nói tiếng Anh khác và các quốc gia Tây Âu, bao gồm cả Anh Quốc. Sự mâu thuẫn giữa người giàu và người nghèo thể hiện rõ nhất ở chi phí quá cao của bậc giáo dục đại học và y tế.

Hậu quả từ những cuộc biểu tình Chiếm Phố Wall, đã làm cho các chính trị gia thấy sự thất vọng bao trùm nước Mỹ. Các ứng cử viên Đảng Cộng hoà, chủ yếu là Romney và Santorum đang cố gắng quy sự kiện này về tính di động xã hội hơn là về sự bất bình đẳng thu nhập giữa 1% người giàu và 99% người nghèo, cả hai đảng viên đó rõ ràng là

thừa nhận tính liên kết giữa giai cấp và chủng tộc. Trong khi đó, theo báo cáo của Pew, 62% người Mỹ có thu nhập vượt lên top thứ năm thuộc top 2/5, 65% được sinh ra ở đáy thứ năm thuộc đáy 2/5. Có vẻ như giấc mơ Mỹ sắp bị khai tử. Việc bạn sinh ra từ tầng lớp nào ở Mỹ sẽ ảnh hưởng lớn đến cuộc sống của bạn, và bạn gần như không thể thoát ra khỏi tầng lớp đó. Chỉ có một vài trường hợp ngoại lệ, như người đàn ông đang "ngự trị" tại Phòng Bầu dục là Obama chẳng hạn.

Mục sư- tiến sĩ Martin Luther King đã từng có câu nổi tiếng: "Thiên Chúa không bao giờ có ý định để một nhóm người sống trong sự giàu có quá mức cần thiết, trong khi những người khác phải chịu cảnh nghèo đói". Cho tới nay, người Mỹ có thể có một tổng thống gốc Phi, nhưng ước mơ của Tiến sĩ King lại không được nhận thức rõ một chút nào ở cường quốc số 1 thế giới này ★



ỨNG VIÊN BỎ CUỘC RICK PERRY

Năm mới, dự báo bức tranh kinh tế thế giới 2012- không vui vẻ gì. Nhiều thách thức đang chờ đợi các "ông lớn" trong công cuộc leo lái công ty đa quốc gia phát triển. Theo tờ Wall Street Journal, top 10 vị CEO (Chief executive officer) - giám đốc điều hành nổi tiếng dưới đây sẽ đạt được thành công đáng kể giúp nền kinh tế thế giới ánh lên màu hy vọng.



TIM COOK

TIM COOK- TẬP ĐOÀN APPLE

Trong 10 năm có lẽ làm việc tại Apple, Tim Cook đã chứng tỏ năng lực trong việc điều hành hãng công nghệ khổng lồ này. Năm 2012, thế giới đang kỳ vọng sẽ thấy một diện mạo mới của Apple bên cạnh cái tên Tim Cook. Tháng 8.2011, Cook được bổ nhiệm vào vị trí giám đốc điều hành thay thế cho người đồng sáng lập Steve Jobs vừa qua đời vào tháng 11 vì bệnh ung thư tuyến tụy. Cook được biết đến như một người điều hành lịch thiệp nhưng khắt khe với các nhân viên. Ông được đánh giá cao nhờ vào khả năng nghiên cứu các sản phẩm mới không kém người tiền nhiệm Steve Jobs. Năm 2012 sẽ là một năm nhiều thử thách đối với ông khi phải đảm nhiệm công việc giới thiệu phiên bản mới của các sản phẩm iPhone, iPad đã cho ra mắt trước đó và có thể là một sản phẩm hoàn toàn mới rất được mong chờ như iTV.



AKIO TOYODA

TOP 10 CEO

được mong chờ nhất năm 2012

VŨ NGHĨA

AKIO TOYODA- TẬP ĐOÀN TOYOTA

Đối với vị chủ tịch Tập đoàn xe hơi Toyota, ông Akio Toyoda, 2012 có thể sẽ là một năm "được ăn cả ngã về không". Ông chủ của hãng sản xuất ô tô lớn nhất Nhật Bản đã cam kết giữ vững mức sản xuất nội địa ở con số 3 triệu xe hơi mỗi năm trong khi các đối thủ lại chạy đua tìm kiếm lợi nhuận ở các thị trường nước ngoài. Do đồng Yên tăng giá kỷ lục so với USD, lợi nhuận từ việc xuất khẩu xe hơi của Nhật Bản đã giảm đáng kể.

Ông Akio đã đảm nhiệm vị trí chủ tịch Tập đoàn Toyota được 3 năm nhưng dưới bàn tay lãnh đạo của ông, hiện cổ phiếu của Toyota đang ở mức thấp trong vòng 15 năm trở lại đây. Điều này khiến nhiều người đặt câu hỏi lớn về số phận của Toyota trong năm mới 2012.

KENNETH C. FRAZIER- TẬP ĐOÀN DƯỢC PHẨM MERCK

Ông Kenneth Frazier đã phải nhận những lời chỉ trích của tờ Wall Street liên quan đến việc hãng này đã chi quá nhiều tiền cho hoạt động nghiên cứu thuốc trong năm đầu tiên ngồi ghế giám đốc điều hành. Tuy nhiên, ông đã tuyên bố sẽ bảo vệ các phòng thí nghiệm của công ty khỏi đợt cắt giảm và ủng hộ việc nghiên cứu dược phẩm. Mọi nghi vấn về sự thành công của ông sẽ được xóa bỏ khi các loại thuốc như Bridion- một giải pháp điều trị loại bỏ tác dụng phụ trong quá trình gây mê phẫu thuật được kỳ vọng sẽ trình lên cơ quan chức năng Mỹ vào năm 2012 được phê duyệt.

KENNETH C. FRAZIER



TOM HORTON



TOM HORTON- TẬP ĐOÀN HÀNG KHÔNG AMR

Ông Horton hiện giữ chức chủ tịch kiêm giám đốc điều hành Tập đoàn hàng không AMR. Ngày 29.11.2011, AMR buộc phải nộp đơn xin bảo lãnh phá sản theo chương 11 trong Luật Bảo lãnh phá sản của Mỹ. Ông Horton hiện đang đau đầu vì chưa tìm ra lối đi giúp tập đoàn từng thất thoát 10 tỷ USD trong thập kỷ vừa qua trở lại thời kỳ làm ăn có lãi. Năm 2012 là năm thứ 23 Horton lãnh đạo tập đoàn AMR. Ông có ý định cắt giảm chi phí liên quan đến việc cho thuê máy bay và các hợp đồng nhân công đồng thời phải thuyết phục 88.000 nhân viên tin tưởng quyết định này là vì lợi ích của chính họ. Horton có thể sẽ đảm nhiệm việc sát nhập với một hãng hàng không khác hoặc chịu đứng nhìn đối thủ khác giành mất vụ mua lại gây bất lợi cho hãng này.



CYRUS MISTRY

CYRUS MISTRY- TẬP ĐOÀN TATA GROUP

Người thừa kế 43 tuổi của tập đoàn hàng đầu Ấn Độ Tata Group đồng thời nắm giữ hãng xe Jaguar và khách sạn New York's Pierre-Cyrus Mistry đang bị nhiều người nghi ngờ về khả năng lãnh đạo. Lý lịch của Mistry cho biết ông từng giữ vị trí giám đốc điều hành Công ty Xây dựng Shapoorji Pallonji của gia đình. Tuy nhiên, người cha, ông Pallonji Mistry, nhà tỉ phú sống ẩn dật lại là cổ đông lớn nhất của Tata Sons- công ty nắm đa số Cổ phần của tập đoàn Tata với số tiền góp vốn lên đến 18%.

Ông Mistry sẽ có thời gian để học hỏi công việc trước khi câu hỏi về thực lực được trả lời rõ ràng: một năm học việc với Ratan Tata, người sắp hết nhiệm kỳ vào tháng 12/2012.



RON JOHNSON

RON JOHNSON- TẬP ĐOÀN BÁN LẺ J.C. PENNEY

Ron Johnson là "thuyền trưởng" tập đoàn bán lẻ J.C. Penney từ tháng 11.2011 và đã khôi phục thành công chuỗi cửa hàng đang trong giai đoạn kinh doanh ảm đạm. Ron Johnson được công nhận là "nhân tố tích cực" trong việc điều hành hệ thống gian hàng bán lẻ của Apple, tạo nên đội ngũ quản lý chuyên nghiệp của tập đoàn Apple và Target. Ông cũng đạt được vụ làm ăn có một không hai với tập đoàn Martha Stewart Living Omnimedia. Ông đã phát biểu trong cuộc họp quý III của tập đoàn J.C.Penney: "Tôi có mặt ở đây là để mang đến những thay đổi mới mẻ cho tập đoàn này."

Hiện tại, mọi người đang chờ đợi vào Johnson và đội ngũ của ông trong việc làm mới hình ảnh tập đoàn vốn đã lỗi thời. Nhiều người mong ông Johnson sẽ tạo ra những thương hiệu nổi tiếng khác.

TOM STAGGS VÀ JAY RASULO- TẬP ĐOÀN WALT DISNEY

Năm 2012 sẽ đánh dấu một năm đầy cạnh tranh đối với vị trí giám đốc điều hành Walt Disney, hai ứng cử viên nặng ký là Tom Staggs và Jay Rasulo sẽ đua tài để giành lấy ngôi vị cao nhất này. Giám đốc điều hành hiện tại, ông Robert Iger đã tuyên bố sẽ từ chức vào năm 2015. Hai nhân viên lâu năm Tom Staggs và Jay Rasulo sẽ có sự luân chuyển công việc trong năm 2012. Mỗi người sẽ thực hiện những dự án thể hiện tài cầm quân của một trong những tập đoàn truyền thông lớn nhất thế giới này.

Ông Staggs, người lãnh đạo công việc kinh doanh tại các công viên vui chơi và khu nghỉ dưỡng sẽ đảm nhiệm thêm việc phát triển Disneyland tại Thượng Hải, một phần trong dự án 4.4 tỷ USD khởi công vào tháng 4.2011 vừa qua.

Ông Rasulo, giám đốc tài chính của Disney sẽ phải lèo lái tập đoàn này đạt kết quả kinh doanh kỷ lục về lợi nhuận và doanh thu. Trong tương lai, Disney sẽ không chỉ nhắm đến thị trường Trung Quốc mà còn vươn xa tới các thị trường truyền thông khác như Ấn Độ và Nga.



JAY RASULO

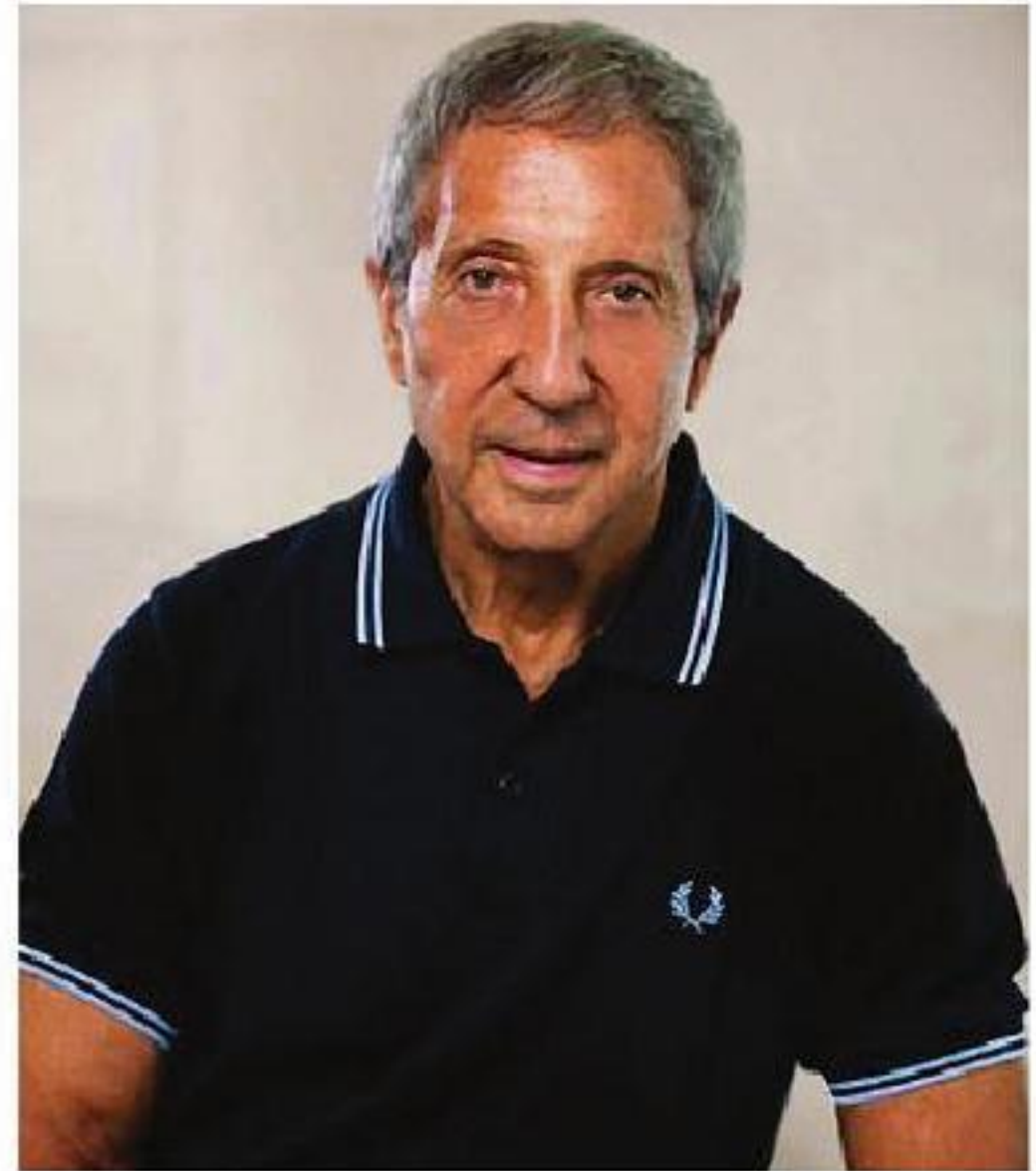


FU CHENGYU

FU CHENGYU- TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ SINOPEC

Các CEO của các doanh nghiệp nhà nước Trung Quốc thường xuyên bị luân chuyển công tác sang các công ty khác nhau. Tuy nhiên, chủ tịch tập đoàn dầu khí nước này, ông Fu Chengyu lại kiên quyết giữ lấy vị trí của mình bằng thái độ cứng rắn trong các phi vụ làm ăn cũng như tham vọng toàn cầu. Ông Fu, 60 tuổi, được nhiều người biết đến trong thời gian điều hành Công ty Cnooc, đã từng mua lại có phần táo bạo nhưng không thành công với Công ty Unocal có trụ sở tại California vào năm 2005. Giờ đây, với vị trí Chủ tịch Tập đoàn Dầu khí Sinopec, ông Fu lại cố tham vọng thực hiện hàng loạt vụ mua lại các công ty trên toàn cầu trong năm 2012. Việc mở rộng phạm vi của tập đoàn này ra khỏi biên giới Trung Quốc và thắng thầu vụ mua lại China Gas Holdings Ltd- sẽ thu hút rất nhiều sự chú ý.

ABILIO DINIZ



ABILIO DINIZ- TẬP ĐOÀN PÃO DE AÇÚCAR

Abilio Diniz đã dành cả cuộc đời để gây dựng nên chuỗi siêu thị lớn nhất Brazil Pão de Açúcar. Để đạt được sự nghiệp như ngày nay, ông đã phải tranh đấu với các đối thủ cạnh tranh, kể cả gia đình và bạn bè. Tại thời điểm khó khăn tài chính trong thập kỷ vừa qua, ông đã đồng ý bán lại cơ ngơi của mình cho France's Casino SA, song đến tận năm 2012, vụ làm ăn này mới lên tới đỉnh điểm khi ông Diniz phải nhượng lại phần cổ phiếu của mình dưới quyền kiểm soát của Casino.

Vị giám đốc táo bạo này đã tìm mọi cách giữ lại công ty của mình bằng việc ngấm ngấm huỷ bỏ vụ làm ăn với đối thủ lớn nhất là Carrefour SA, một công ty của Pháp. Vụ việc không thành công, tuy nhiên điều đó không làm chùn bước ông Diniz. Nhiều sự bất ngờ khác đang được trông đợi khi thời hạn cuối cùng là tháng 6 năm nay ★

GINNI ROMETTY- TẬP ĐOÀN IBM

Ngày 01.01.2012, tập đoàn International Business Machines sẽ bắt đầu một kỷ nguyên mới khi người phụ nữ đầu tiên trong lịch sử, bà Virginia M. Rometty lên nắm quyền. Với thâm niên 30 năm làm việc tại IBM, bà đã đồng ý đảm nhiệm vị trí này sau khi dẫn dắt công ty mở rộng kinh doanh dịch vụ tư vấn cấp cao và tập trung nhiều hơn vào các thị trường mới nổi. Ưu tiên hàng đầu của bà Rometty vẫn là phát triển các sáng kiến phần mềm và công nghệ điện toán đám mây. Đồng thời, bà sẽ phải lèo lái tập đoàn trong nền kinh tế bất ổn và có những thay đổi quan trọng trong phương thức sử dụng công nghệ của các công ty.



GINNI ROMETTY



Đầu tháng 2.2012, Tổ chức Golden Key International Honour Society vừa trao danh hiệu “Nhà lãnh đạo châu Á - Thái Bình Dương xuất sắc nhất của năm” cho Lê Thị Thuỳ Trang - chủ tịch Hiệp hội Golden Key RMIT Việt Nam. Giải được trao tại hội nghị của Golden Key châu Á - Thái Bình Dương diễn ra ở Melbourne, Australia.

Susanna Chan - thành viên ban chỉ huy hiệp hội Golden Key khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho rằng, nữ doanh nhân Lê Thị Thuỳ Trang là “một nhà lãnh đạo chuyên nghiệp, gương sáng cho giới trẻ toàn thế giới”.

Lê Thị Thuỳ Trang, 25 tuổi, sinh ra và lớn lên tại Huế, đã xây dựng thành công Hiệp hội Golden Key tại Việt Nam. Trong năm 2011, hiệp hội này đã tổ chức thành công nhiều chương trình giáo dục, cộng đồng, sự kiện và giành được giải thưởng Hiệp hội tiêu chuẩn vàng.

Tốt nghiệp loại giỏi khoa truyền thông và đang hoàn thành chương trình thạc sĩ quản trị kinh doanh, Lê Thuỳ Trang được bầu chọn là Hoa khôi Người đẹp kinh đô Huế và Người đẹp trí tuệ các vùng kinh đô Việt Nam năm 2006. Từ năm 2009 đến nay, Trang đảm nhận vị trí giám đốc truyền thông cho một công ty tại Việt Nam.

Golden Key là một trong những tổ chức xã hội danh dự quốc tế lớn với 400 hiệp hội có mặt tại 8 quốc gia trên thế giới. Theo quy định của tổ chức này, chỉ những sinh viên thuộc top 15% người đạt kết quả học tập cao nhất hàng năm trên toàn thế giới mới được tham gia vào Golden Key★

KINH DOANH & THÀNH ĐẠT

Lai Vung có hơn 1.100 ha trồng quýt hồng cho khoảng 40.000 tấn trái phục vụ Tết Nhâm Thìn (2012) vừa qua. Là đặc sản nổi tiếng của Đồng Tháp, quýt hồng Lai Vung được đồng bào cả nước, chọn chung ngày tết vì có màu sắc đẹp, lại có tên "hồng" rất "hên". Hầu hết nhà vườn trồng quýt hồng có ít nhất từ 5-70 công, nhiều nhất là 20 công. Mỗi công quýt bán trừ chi phí còn lại 50 triệu đồng. Cho nên đa số các nhà trồng quýt đều là tỷ phú, trong đó có ông Sáu Ven.

Sáu Ven tên thật là Nguyễn Văn Ven, 57 tuổi; ở ấp Tân Mỹ, xã Tân Phước. Ông có 18 công quýt, nên là "trung gia" chứ chưa phải "đại gia" xứ quýt. Năm 1986, ông Sáu Ven khởi nghiệp quýt hồng với 2 công đất. "Trời thương", ngày càng ăm nên làm ra, ông phát triển lên 8 công. Ông còn 10 công trồng quýt ở miếng đất khác. Để trồng quýt đạt hiệu quả cao, phát đạt như vậy nhờ ông chịu khó tìm tòi sách vở, rước thầy tới chỉ dạy. Các giáo sư, tiến sĩ khoa nông nghiệp Trường đại học Cần Thơ thường ghé đây. Các ông nói nông dân là chuyên gia theo sát từng gốc quýt mỗi ngày, biết nó muốn gì để thoả mãn, còn họ chỉ là nhà khoa học lâu lâu ghé nên đầu thế sánh bằng. Điều này có lẽ đúng. Cứ nhìn vườn quýt ông Sáu biết ngay. Bờ nào cũng treo tòn ten trên thân quýt những tấm bảng ghi: "Thí nghiệm confidor- dầu SK; phân đạm (N); phân lân (P2O5); kali (K2O); đối chứng theo nông dân..." Nhất là vườn quýt trở thành "Điểm trình diễn sản xuất quýt hồng (giảm giá thành)", như một tấm bảng treo trong vườn. Chính nhờ vào những yếu tố này mà Sáu Ven không tin dị đoan, cho chúng tôi chụp



Ở Lai Vung (Đồng Tháp), các nhà trồng quýt hồng đều là tỷ phú. Vì vậy mà từ gần nửa thế kỷ nay, địa phương này được xem như "vương quốc quýt hồng", ngoài danh hiệu "vương quốc nem" khắp cả nước. Lai Vung có ba xã trồng quýt hồng chính yếu là: Tân Thành, Tân Phước và Long Hậu. Nhưng đáng kể nhất là Long Hậu, bởi hợp thổ nhưỡng nên năng suất và chất lượng quýt rất cao.

hình "hết phim". Trong khi đó các nhà vườn khác đều cho rằng chụp hình quay phim sẽ làm cho năm sau trái "mất duyên", không đẹp, không nhiều.

Vườn quýt rộng 8 công của Sáu Ven khiến chúng tôi "mê mắt" với những chùm trái chín vàng treo nặng trên cành. Mà cành nào cũng được "chối" bằng nạng tre hoặc nạng cây phòng tránh gãy đổ. Mỗi bờ đất rộng chừng ba thước trồng hai hàng quýt. Giữa hai bờ đất là mương nước. Chúng tôi "mơ mắt" với những hàng quýt trĩu trái chín vàng, tàng lá xanh um, rậm rạp, nhưng với Sáu Ven công việc chăm sóc khá "nhàn tãn". Cắt cỏ đã có người dùng máy, xịt thuốc cũng vậy. Còn tưới nước thì càng khỏe hơn: "Tôi có hệ thống tưới, hệ gài cầu dao là nước phun xịt khắp vườn rồi tự động tắt theo chế độ cài sẵn", ông nói. Hệ thống phun tưới được Sáu Ven thực hiện trên phần đất 8 công, tốn khoảng 64 triệu đồng, trong tương lai sẽ làm thêm 10 công còn lại. Để tiện việc thu hái trái đưa ra thị trường, hai miếng vườn của ông trồng quýt hồng lệch tháng. Ưu điểm của công việc này là có trái bán nổi vụ, lại bán được giá cao khi thiên hạ không còn bao nhiêu quýt tung ra thị trường. Khi hỏi có bao giờ vườn quýt làm ông "điều đứng", Sáu Ven nhăn mặt nhớ lại: mười năm trước, ông cũng như bao nhà vườn khác đã khổ sở đến mất ăn mất ngủ vào mùa nước nổi. Nước ngập vườn khiến cây chết, cây còn sống cho trái lều ều. "Còn bây giờ nhờ có đề bao mà nước nổi cứ nổi, mình chống cẳng ngủ khô. Mùa khô, mương vườn cạn kiệt, người phụ trách máy bơm có nhiệm vụ bơm nước vô. Khỏe re. Chỉ tốn có 200.000 đồng đóng góp với các nhà vườn khác mua máy bơm. Đề bao làm lợi cho tui tui gấp 15 lần"- Sáu Ven phấn khởi cho biết! Điều đáng quan tâm là quýt ở làng Sáu

Tỷ phú quýt hồng

PHÙ SA LỘC

Lai Vung





QUÝT HỒNG



Ven không bị vàng lá gân xanh, cũng chẳng bị mất trộm. Ông lý giải: “Nhà nào cũng trồng quýt hết, trộm cắp làm gì. Vả lại nhân công ở đây hiếm. Lóng này giá 120.000-150.000 đồng/công/ngày, mà kiếm cũng không có người”. Quýt rụng, quýt hư Sáu Ven đâu có bỏ. Ông muốn người lột lấy vỏ rửa sạch phơi khô, bán từ 7.000- 11.000 đồng/kg, để người ta làm trần bì. Mỗi mùa ông bán khoảng 100- 200kg vỏ quýt.

Nhìn những cảnh quýt vàng rực một màu, Sáu Ven kể: “Giống quýt này ngộ lắm, một năm trúng một năm thất. Năm ngoái thất nên giá “xan cạ” 17.000-18.000 đồng/kg. Năm nay trúng mùa nên rớt giá, hồi đầu mùa lái bán 14.000-15.000 đồng/kg. Cận Tết giá nhích lên, trên 25.000 đồng/kg”. Rồi ông cười thoải mái. Không “thoải mái” sao được khi ông thu nhập ròng cả mấy tỉ đồng một năm. Vợ ông chỉ có “bốn phần” cơm nước, “một năm ra ngó vườn 2-3 lần”, Sáu Ven tự hào. Ông có 6 người con (5 gái, 1 trai), lớn hết rồi. Năm người sống và làm việc ở Sài Gòn, chỉ duy nhất một người làm ở UBND huyện. Ngoài bán quýt trái, Sáu Ven còn bán nhánh: nhánh nuôi (để trên cành) 15.000-18.000 đồng/nhánh; nhánh cắt (giâm trong bọc nylon) 10.000-12.000 đồng/nhánh. Nhánh chiết bó trên cây chừng 45-50 ngày ra rễ, cắt giâm 2-3 năm cho trái chiêng.

Mùa quýt hồng bắt đầu từ tháng 8 đến hết tháng giêng âm lịch, rộ nhất từ rằm tháng 11 đến 28 tết. Quýt hái xuống cho vỏ thùng xốp đầy kín, trái tươi lâu,

QUÝT HỒNG RA CHỢ

Quýt hồng Lai Vung năm 2011 có tới 85% diện tích trồng đạt chuẩn, được Cục Sở hữu trí tuệ cấp nhãn hiệu *Quýt hồng Lai Vung*. UBND huyện Lai Vung đang tiến hành xây dựng nhà máy đóng gói quýt hồng tại chỗ, để đưa sang thị trường Trung Quốc và Campuchia.



TẬN THU VỎ TRÁI QUÝT HƯ

không bị héo vì nắng gió, đưa đi giao hàng.

Quýt hồng Lai Vung năm 2011 có tới 85% diện tích trồng đạt chuẩn, được Cục Sở hữu trí tuệ cấp nhãn hiệu *Quýt hồng Lai Vung*. UBND huyện Lai Vung đang tiến hành xây dựng nhà máy đóng gói quýt hồng tại chỗ, để đưa sang thị trường Trung Quốc và Campuchia ★

Không ồn ào
náo nhiệt
như những tiệm giày lớn
có thương hiệu,
không tiếng nhạc
xập xình mời gọi,
cũng không ánh đèn
nhấp nháy quảng bá;
chỉ có nắng gió,
bụi bặm, mưa tạt và bị...
công an "đi" chạy
vì chiếm lòng lề đường-
đó là góc sửa giày
lề đường
Lê Thánh Tôn,
quận 1, TP. HCM
của anh Bùi Tấn Quan.
Thợ sửa giày lề đường vậy
mà Quan
chuyên làm hàng cho khách
"VIP",
khách ngoại quốc...



Thợ sửa giày "đang cấp"

TẤN LÊ

tiếng nên "ngon" lắm. Vậy là, đi học về, tui ra phụ lật
vật cho ba. Ngồi mê mẩn nhìn ông cắt gọt, bôi keo, may
chỉ... coi riết ghiền quá, rồi theo nghề này luôn.

* Vậy là Quan cũng đã mê nghề sửa giày từ lúc nhỏ?

- Đúng vậy, ba tui chỉ rất cẩn thận, từ cách may chỉ sao
cho khéo, cho đẹp. May bằng tay vẫn
đẹp và kỹ hơn may bằng máy; rồi
cách bôi keo; cách dọn gót sao cho
cao, cho khéo, nhìn phớt qua không
phát hiện; cách nong giày sao cho
vừa vặn mà bảo đảm không làm hư
giày... Ba tui dạy làm ăn phải có uy
tín và tay nghề cao thì mới tồn tại.

* Anh nổi nghiệp ông già ra đây
làm lâu chưa?

- Khoảng năm 1985- 1986 gì đó.
Do tuổi già, sức yếu, đường kim mũi
chỉ không còn sắc sảo nữa, nên ông
giao nghề lại cho tui. Tui làm được
vài năm, sau đó ngưng một thời gian

GÓC SỬA GIÀY
CỦA ANH QUAN



CHIẾC ĐE SẮT, MÓN ĐỒ NGHỀ KHÔNG THỂ THIẾU

Tôi tò mò tìm hiểu về uy
tín nghề nghiệp của Quan, anh
tâm sự:

- Hồi trước giải phóng, ông
già mình là dân kỳ cựu về làm
giày. Ông tên Bùi Văn Đăng,
nhưng khách thường gọi là
ông Đăng. Hồi xưa ông làm cho
tiệm giày Nguyễn Hồ ở Sài
Gòn, tiệm Trinh Shoe. Sau
ngày giải phóng, ông làm ở Tổ
hợp giày quận 3 để dạy nghề
lại cho lớp sau. Lúc đó tui còn
đi học, ông già ra làm ngay chỗ
này được là do sự giới thiệu
của vợ nghệ sĩ Hùng Cường.
Ông Hùng Cường hồi đó nổi

đi bộ đội, xuất ngũ ra làm tiếp tới giờ.

* *Vậy cũng trên 20 năm?*

- Mới đó mà lạ thật!

* *Đây là gia tài bác giao lại cho anh? (Tôi cười chỉ đồng hồ nhè và hai chiếc ghế đẩu).*

- Toàn bộ đó, quan trọng nhất là cái đe bằng sắt, bộ dao cắt gọt và cây búa nhỏ. Và còn cái này nữa (chỉ lên đầu cười).

* *Là tay nghề, óc sáng tạo và uy tín?*

- Số một phải là uy tín, vì khách ở đây, đa số là người nước ngoài, họ mua đôi giày mới mắc tiền (khoảng 500- 700 USD), mình phải như thế nào họ mới dám giao làm chứ. Họ không sợ bị “luộc”, không sợ mất, không sợ bị hư và nhất là không sợ “hứa lèo”.

* *Tức là hẹn mà chưa xong?*

- Đúng, có những người khách “VIP”, hẹn ngày đó đến lấy, lấy xong là họ lên sân bay đi liền.

* *Nhưng chắc cũng có người lo sợ món hàng mắc tiền, họ ngồi chờ lấy liền, anh có chiều theo ý họ?*

- Phải làm luôn, ví dụ dán đế giày thì làm liền, chờ khô khoảng nửa tiếng. Còn gập hàng khó làm, đành phải hẹn 2- 3 ngày mới giao.

* *Vậy sao họ không đem vô tiệm sửa cho chắc ăn?*

- Í, nói thiệt nhè, nhiều tiệm còn phải giao ra đây sửa nữa kia, vì họ chỉ bán giày chứ không nuôi thợ. Để giữ uy tín, họ vẫn nhận sửa, thế là giao ra đây cho mình.

* *Vậy là hợp tác làm ăn?*

- Đúng, phải hợp tác làm ăn, có qua có lại chứ.

* *Phải hợp tác để khuếch trương hơn nữa “thương hiệu” của mình?*

- Tui lại không muốn bị ràng buộc...

* *Có thể nói rõ hơn không?*

- Này nhè, bà chị ruột của tui là Bùi Lệ Hà và ông anh rể Trần Đức Thảo mở tiệm giày T&T nổi tiếng (đầu đường 3/2 và đối diện nhà thờ Tân Định), nhưng tui không thích về đó làm, đơn giản vì thích tự do, làm bữa nào xào bữa đó (cười)...

* *Vậy thu nhập trung bình hàng ngày của anh có đủ sống không?*

- Cũng tạm ổn, khoảng 200.000đ- 300.000đ/ngày.

* *Tức là khách không nhiều?*

- Khách nhiều chứ! Thu nhập ít vì giá mình làm khá “mềm”. Này nhè, dán đế: 80.000đ, thay đế mới: 120.000đ, đánh xira: 10.000đ, may giáp vòng: 40.000đ. Hẹn ngày nào, giao hàng đúng ngày đó. Ngoài ra, khi khách đặt làm hoặc sửa bóp da, dây nịt, túi xách, vali... mình cũng nhận làm hết cho vui.

* *Làm ở đây anh có bị cạnh tranh không?*

- Đoạn đường này chỉ có hai chỗ sửa giày, nhưng rất “hoà bình”, việc ai nấy làm, cần hỗ trợ qua lại vẫn được, cạnh tranh lành mạnh mà.

* *Vậy đầu năm mới, Quang có ước muốn gì cho công việc của mình?*

- Nếu có được mặt bằng rộng rãi, dềng hoàng thì làm “ngon” hơn. Nếu làm khá, tui sẽ nghĩ đến chuyện giúp đỡ người khác, chung quanh mình còn nhiều người nghèo khổ lắm.

* *Cảm ơn anh đã dành cho Dương Thời buổi phỏng vấn này. Mong ước nguyện anh sớm thành hiện thực để người nghèo được nhờ! ★*



TOÀN BỘ ĐỒ NGHỀ SỬA GIÀY, GIA TÀI CỦA BA ANH TRAO CHO



CHUẨN BỊ LÀM MỠI ĐÔI GIÀY



ĐẦU TIÊN LÀ MÀI ĐẾ VÀ GÓT GIÀY



LÓT MỠI ĐẾ GIÀY SAU KHI ĐÃ DÁN KEO



CẮT GÓT PHẦN ĐẾ MỠI BẰNG THAO TÁC LÀ LƯỢT

"Tiền thân" của con cào cào lá dừa dĩ nhiên là chiếc lá dừa được rọc bỏ sợi gân cứng gác ở giữa. Để thất cào cào "dựm" hơn, người ta còn kiểu cách mang lá dừa phơi sương một đêm cho dẻo để uốn những đường cong. Có vậy thôi rồi "thủ" thêm một dao, một kéo; từ đó khéo tay mà thất. Nhưng chuyện lựa được lá dừa cỡ nào làm được cào cào và các thứ mới là vấn đề. Đó phải là lá dừa nước "tuổi dậy thì", người ta gọi là lá búp, không non cũng không già, lá non thì mềm không thất được, lá già giòn dễ gãy. Chuyện "lựa" là nói theo ngày xưa, khi nhà bạn có sẵn rừng dừa nước, cứ việc chèo xuống lướt một vòng men theo bờ kênh thì hái được. Còn bây giờ, muốn có lá dừa nước để thất cào cào châu châu tốt nhất là tìm mua. Ở Sài Gòn thì tìm mua ở các quận có bãi bồi như quận 2, quận 7, quận 9.

Các tỉnh có nhiều lá dừa nước hầu hết thuộc đồng bằng sông Cửu Long như Bến Tre, Tiền Giang, Long An, Cà Mau... Ba trăm ngàn đồng một bó đủ một ôm tay người lớn. Với số lá dừa như vậy, không biết thất bao nhiêu con cào cào mới hết lá! Nói vậy nhưng không phải vậy, bạn vùng về cứng tay, không biết kỹ thuật ép lá dừa trong mấy ngón tay thì với một bó lá, chưa chắc bạn thất được con nào! Tất cả là do khéo tay và có kiên nhẫn. Không phải ai cũng kết được cào cào châu bằng lá dừa. Vậy mới có bán người mua. Chú cào

cào lá dừa tăng giá dần từ các tỉnh miền Đông Nam bộ về Sài Gòn- TP.HCM. Đồng Nai 5 ngàn đồng/ chú. Bình Dương 7 ngàn. Bà Rịa- Vũng Tàu 15 ngàn. Sài Gòn 20 ngàn. Lại nghe nói có "doanh nhân" Nam bộ ôm một đồng lá dừa ra giữa lòng thủ đô Hà Nội "P.R" món hàng văn hoá dân tộc được dân Hà thành mê tít, không ngần ngại "tậu" mỗi chú cào đến 30 ngàn đồng! Cào cào thì vậy. Hoa hồng rẻ hơn, tại Sài Gòn giá 10 ngàn đồng/ hoa. Chong chóng 10 ngàn đồng. Máy bay trực thăng 20 ngàn đồng. Chuồn chuồn 20 ngàn đồng.

Lá dừa với món đồ chơi dân gian ngộ nghĩnh đã giúp nhiều người nghèo ở nông thôn tìm về thành phố mưu sinh. Cô sinh viên Hà Thị Hoa, quê Ninh Bình, vào Sài Gòn học công nghệ thông tin "chuyên" sống bằng nghề bán cào cào và hoa hồng kết bằng lá dừa. Cô cho biết bình quân mỗi ngày từ 18.00- 20.00 giờ ra đứng dưới chân cầu Bình Triệu, bán được khoảng trên dưới 10 món kiếm hơn trăm ngàn đồng, nhưng bù lại đêm nào cũng phải thức làm

Rong ruồi Cào cào lá dừa...

HOÀNG GIA



Dân thành phố bây giờ không còn xa lạ gì với con cào cào xếp bằng lá dừa nữa. "Đồng hành" với cào cào lá dừa còn có chuồn chuồn, tôm cá, máy bay trực thăng, chong chóng, hoa hồng, lồng đèn làm bằng lá dừa. Những món này được bán ở góc đèn xanh đèn đỏ, trước cổng trường hoặc lát phát bay trên các cọng gân dừa gác trước "mặt tiền" một chiếc xe đạp hiển lảnh nào đó ở công viên.



HOA HỒNG LÁ DỪA



BÁN CHO CON CÀO CÀO!!

hàng đến một hai giờ sáng.

Cùng là sinh viên, Nguyễn Lưu Thành- Ngô Huệ quen nhau ở làng đại học Thủ Đức. Nàng học báo chí. Chàng học văn chương. Họ “công ty” bán cào cào lá dừa mãi mà yêu nhau. Nàng cho biết: “Chúng tôi yêu nhau vì đã quá hiểu nhau trong cuộc mưu sinh kiếm tiền tự trang trải việc học”. Mùa 8.3 đầu tiên của tình yêu cào cào lá dừa này, chàng đã tặng nàng một chiếc đầm được kết từ 500 hoa hồng lá dừa.

Trong một lần lang thang tìm việc ở Bà Rịa- Vũng Tàu, anh chàng Nguyễn Quốc Thắng gần như không tin vào mắt mình khi thấy mấy món đồ chơi kết bằng lá dừa ở quê mình (Bình Định) được mọi người mua đến những 20 ngàn đồng một món! Thế là anh chàng hăm hở lao vào kinh doanh. Ngoài lá dừa, Thắng còn hăng hái tìm thêm phụ liệu như lá si lá xoài lá tre để kết thêm lá cho hoa hồng, thêm cành cây lẵng mạn đu đưa cho chủ cào cào bám vào... “Thừa thắng xông lên”, nhớ lại những món đồ chơi tuổi nhỏ của mình, anh chàng còn làm thêm kèn lá dừa (2 ngàn đồng/ cái), chuông gió lá dừa (20 ngàn đồng/ cái) để bán. Chăm chỉ “sáng kiến” như thế nên bình quân mỗi ngày Thắng kiếm gần 200 ngàn đồng. Nhờ vậy nên tạm ổn một thời gian dài trước khi xin được việc đứng ngành dầu khí anh chàng theo học. Nhớ về thời bán cào cào lá dừa, Thắng hân hoan cho biết: “Cùng là một trải nghiệm thú vị trong kinh doanh, cái được lớn nhất của tôi là đánh trúng tâm lý người tiêu dùng, ai mà không thương nhớ làng quê và tuổi thơ mình! Những món lá dừa của tôi đã đưa họ về nguồn để thư giãn sau cuộc sống bận bịu những lo toan”. Và Thắng cho biết, nếu thất nghiệp, anh sẽ trở lại nghề bán cào cào lá dừa.

Chị Nguyễn Thị Bé ở Hội An (Quảng Nam) sống bằng nghề đưa khách du lịch đi chơi trên sông Hoài. Quà khuyến mãi chị dành cho khách sau mỗi “tour” thường là một chú cào cào hoặc cặp kính thật bằng lá dừa. Chị bảo đơn sơ vậy mà ai cũng thích, nhất là khách “Tây”. Có ông “Tây” giữ mãi con cào cào đến khô trong lần quay lại Việt Nam sau đó và nhất định chỉ tìm để được đi xuống của chị. Ông trả chị 100 USD để có một rổ cào cào lá dừa mang về nước, nhưng chị bảo “free”, thế là thức trắng đêm để làm tặng ông món quà vượt biên giới có một không hai đó.

Cào cào cùng những món đồ chơi kết bằng lá dừa đã khiến người đồng quê “đỡ khổ” với những thương vụ bán lá dừa và những sản phẩm kết từ lá dừa. Dòng sản phẩm ngộ nghĩnh này cũng đã được người thành phố “hưởng ứng nhiệt liệt”. Thứ nhất thỏa lòng thương nhớ đồng quê, thứ hai được giới thiệu đồ chơi truyền thống cho bọn trẻ, gọi là không quên nguồn cội. Đã từng có một câu lạc bộ xếp lá dừa dân gian ở một trường đại học tại TP.HCM. Câu lạc bộ

Có người đã áp dụng kỹ thuật xếp giấy Origami của Nhật Bản để phát triển “món” cào cào lá dừa với mong muốn có nhiều sản phẩm kết từ lá dừa hơn nhưng không thành công. Bởi lẽ giấy thì mềm mại, còn lá dừa dù dẻo dai nhưng vẫn là lá... Ở một khía cạnh khác, có phải “cổ nàng” lá dừa “làm giá”, vẫn muốn giữ một chút gì rất Việt Nam bên cạnh “anh chàng” Origami hiện đại đến từ xứ sở hoa anh đào xa ngái...



VÁY ĐẸM LÀM BẰNG 500 HOA HỒNG LÁ DỪA HẠNH PHÚC

đã làm được nhiều việc hữu ích như dạy bọn trẻ ở trường tiểu học kết các món đồ chơi bằng lá dừa, bán những món kết bằng lá dừa theo định kỳ để gây quỹ làm từ thiện... Nhiều sinh viên từng tham gia câu lạc bộ sau khi ra trường đã lấy con cào cào lá dừa làm “biểu tượng tinh thần” để sống tốt và vượt qua khó khăn trên muôn nẻo đường đời...★



MỘT SẢN PHẨM BẰNG LÁ DỪA



MẮT KÍNH LÁ DỪA



GIÀN HÀNG CÀO CÀO LÁ DỪA TRONG MỘT HỘI CHỢ Ở TP.HCM

Không như Hà Nội phân biệt xôi đỗ xanh, xôi lạc, xôi ruốc, xôi giò chả; xôi Sài Gòn được chia thành hai loại rõ ràng: xôi mặn và xôi ngọt. Xôi ngọt có "thâm niên" hơn xôi mặn vì khẩu vị người miền Nam thích ăn ngọt và béo. Sau này để phù hợp khẩu vị dòng người tứ xứ đổ về; đặc biệt khi xôi nghiêm nhiên trở thành món fastfood bên cạnh gà rán KFC, bánh mì Lotteria... thì xôi Sài Gòn mới được chú ý "tỉa tót" thành món mặn. Người Sài Gòn cũng như người miền Nam thường nhấm nháp phong lưu bẩm sinh, "hoa lá cành" trong ăn uống nên kể đến các chủng loại xôi thì... bao la!

Xôi là món ăn đầu hẻm của người Sài Gòn. Mở mắt ra đã nghe rao "xôi ơ", chị đội thúng xôi rảo bước thoăn thoắt qua những con hẻm rộng rần như một trận đổ. Đứa bé lên ba đứng trong nhà chia tiền qua song cửa cũng mua được xôi. Ba ngàn, năm ngàn, bảy ngàn, mười ngàn đồng... đều có thể mua được xôi. Gạo nếp nấu một nỡ hai nỡ ba, thêm chút phụ liệu như đậu, đường, dừa, trứng cút, chả, hành phi... chỉ bán xôi dư sức kiếm lại nấu hai bữa cơm hàng hoàng cho cả nhà. Ở góc phố xưa cũ nào đó của trung tâm thành phố cổ cụ Nguyễn Thị Kiệm bán xôi bắp 60 năm nuôi cả đàn con vào đại học. Thúng xôi bắp quá nửa thế kỷ của cụ khiến ai đi xa cũng nhớ về. Thậm chí khách nước ngoài cũng tìm đến thưởng thức, có người còn mua mang về nước làm quà. Xôi bắp cụ Kiệm có hạt bắp bung vừa phải, nếp bao quanh trắng ngần vừa đủ mở mắt, hành phi thơm ngọt ngào, đậu xanh dẻo dai béo ngậy xán lắt mông tang to bè mà không hề bị gãy...

Người giàu hay nghèo, sang hay hèn đều có thể thưởng thức được xôi Sài Gòn bởi sự linh động của những người bán xôi và giá cả thương vàng hạ cám của nó.

Xôi ngọt thì có xôi đậu xanh, đậu đen, đậu phộng,

XÔI ĐẬU PHỘNG



xôi gấc, xôi cẩm, xôi vò... Nguyên liệu chung của xôi ngọt gồm nếp, dừa, đường, muối mè, lá dứa... Nguyên liệu đặc trưng để phân biệt xôi này xôi kia có đậu xanh, đậu đen, đậu phộng, lá cẩm... Hương vị chung là nếp dẻo, đậu bùi, mè thơm, dừa béo... Xem phong lưu vậy nhưng người Sài Gòn (người miền Nam) cũng dễ tính với chuyện ăn... xôi nguội. Xôi Sài Gòn không cần ủ kín như xôi Hà Nội, sáng sớm chỉ yêu cầu hạt xôi ấm ấm, khi mặt trời gần đứng bóng, xôi ế nguội ngắt cũng có người mua! Nguyên liệu xôi ngọt chủ yếu là thực vật, ngũ cốc nên giá cũng "mềm" hơn xôi mặn. Thời buổi bây giờ, mấy bà ôm thúng xôi ngồi trước cổng trường cũng vui vẻ xôi bán cho bọn trẻ hai ngàn, ba ngàn đồng, thậm chí có

XÔI BẮP



XÔI LÁ CẨM



Ngoài vị trí là trung tâm lịch sử- văn hoá-thương mại, Sài Gòn còn là cái rốn của miền Nam về mặt địa hình; bắc giáp Đồng Nai và cạnh lân cận của các tỉnh miền Đông Nam bộ như Bình Dương, Tây Ninh; nam giáp các tỉnh miền Tây Nam bộ mở đầu là Long An. Chính vì vậy nên Sài Gòn mang nhiều nét đặc trưng tổng hợp về văn hoá cũng như nếp ăn nếp ở của người miền Nam.

Riêng về góc độ văn hoá ẩm thực, món xôi Sài Gòn là đặc trưng gần gũi nhất của xôi miền Nam. Về góc độ kinh tế, người dân bà đầm đang xưa với một thúng hoặc một gánh xôi là đã có thể "nuôi đủ năm con với một chồng" hết năm này sang năm khác; ngày nay, xôi Sài Gòn đang là món ăn "đặc đạo" được nâng lên thành chuỗi với chuỗi nhà hàng Xôi lá chuối, xôi thăng Bờm hái ra tiền về mọi "nhé".

XÔI LÁ CHUỐI

THANH TRÀ

Xôi

Sài Gòn



CỦ KIỂM VỚI GÁNH XÔI BẮP

XÔI LÁP XƯỚNG

khi thấy “tội” còn tặng thêm miếng xôi chấy. Với cách diêm tâm này của bọn trẻ nhà nghèo, người ta thường bảo “ăn tí xôi lót lòng”. Ăn lót lòng thôi, chứ không phải nguyên hộp xôi to dùng hai mươi ngàn đồng như hiện nay với nạo chà lưa, xúc xích, pa-tê... Đến đây thì đã qua chuyện xôi mặn.

Xôi mặn Sài Gòn “quý tộc” hơn với gà, xá xíu, lap xuong, nguyên liệu thập cẩm... Xôi mặn ngoài nếp gồm những món đắt tiền hơn xôi ngọt như thịt gà, hạt sen, xá xíu, lap xuong, trứng cút, thịt heo chà bông (ruốc)... Phụ liệu kèm theo thường có đậu xanh xào mỡ, mỡ hành hoặc hành phi thơm giòn. Giá xôi mặn bao giờ cũng đắt hơn xôi ngọt, ít nhất gấp hai lần. Chẳng những là món ăn diêm tâm, xôi mặn còn được nhiều người dùng thay bữa chính khi không có thời gian hoặc bị nhỡ bữa.

Khi làng quê miền Nam còn chưa quen với các cụm từ “công nghiệp hoá”, “hiện đại hoá”; đất đai nông nghiệp chưa biến tất tần tật thành khu công nghiệp, khu chế xuất thì lá chuối còn bán tràn lan ngoài chợ. Cho nên người ta gói xôi bằng lá chuối. Sài Gòn cũng không ngoại lệ. Xôi gói bằng lá chuối vừa ủ được nóng lâu, vừa thơm thơm mùi đồng nội, nhắc nhớ món ăn quê nhà không thể nào quên. Theo tốc độ công nghiệp hoá đến chóng mặt, nhiều làng quê biến mất, vườn tược hoá nhà máy, lá chuối thưa thớt dần trong những chuyến xe chở “hàng bông” toả về các chợ mỗi sớm tinh sương. Thế là người ta gói xôi bằng túi nylon bao quanh miếng giấy báo.

Cuộc sống khá dần lên, khi không còn phải lo chạy ăn từng bữa, người ta lại nghĩ đến chuyện phục hồi cái cũ để làm cái lạ. Xôi gói bằng lá chuối “tái xuất giang hồ” với “danh nghĩa” hàng đặc sản. Xôi lá chuối không theo cổ hủ rong với giống gánh kéo cà kêo kệt, không theo bà xe đẩy nôi xôi bảy tám màu bốc khói ngạt ngào qua từng con phố. Xôi lá chuối xuất hiện dưới dạng chuỗi nhà hàng sang trọng, người bán xôi mặc đồng phục trông rất chuyên nghiệp. Chuỗi nhà hàng mang tên Xôi lá chuối. Chủ nhân “phát kiến” nhà hàng là cô Ngô Thị Quỳnh Mai, thuộc thế hệ 8X. “Họ hàng” với Xôi lá chuối là Xôi thăng Bờm của cô Lầu Thị Thảo Minh, cũng thuộc thế hệ 8X. Chỉ ra đời trong thời gian ngắn, Xôi lá chuối, Xôi thăng Bờm đã đánh mặt tranh khách với các hàng “xôi truyền thống” Sài Gòn như xôi mặn Bùi Thị Xuân, xôi vò Minh Châu, xôi bánh Như Lan... Xôi lá chuối có hàng chục loại như xôi bắp Thương Hải, xôi sầu riêng, xôi bảy màu, xôi Thái Lan... có giá từ 10- 20 ngàn đồng/ gói (kèm tấm xia răng và khăn giấy), khách có thể ăn tại chỗ hoặc mang về. Nhà hàng xôi sạch sẽ, xôi đa chủng loại, thái độ phục vụ ân cần... nhưng theo ý kiến của nhiều khách, “xôi nhà hàng” quá đắt. Nguyễn Thị Yên Chi, sinh viên Trường đại học Văn Lang mô tả: “Gói xôi lá chuối mười ngàn đồng cần hai cái là hết, tiền sinh viên nào chịu nổi!”. Đắt đầu không biết nhưng thấy là “ăn tiền”, bằng chứng là chỉ xuất hiện trong thời gian ngắn, thương hiệu Xôi lá chuối đã thành lập Công ty TNHH Xôi lá chuối với khoảng 20 cửa hàng, hướng phát triển khắp Sài Gòn; chứ không dừng lại ở quận 10, quận Tân Bình, Gò Vấp...

Theo dòng chảy thị trường, xôi lá chuối một bước trở thành “xôi quý tộc”. Cũng như các món cá kèo, ếch nhái, cua đồng, rau muống, rau càng cua... từ sông ngòi, ao chuôm, đồng ruộng... “lũ lượt” về phố, vào nhà hàng để được nâng lên hàng đặc sản. Cái lạ, cái mới là quay về chốn cũ, nhưng lại quay về với một hình hài khác, một vị thế khác. Xa lắm rồi đồng quê thời công nghiệp hoá, hiện đại hoá! ★



XÔI CÀM



XÔI GÀ



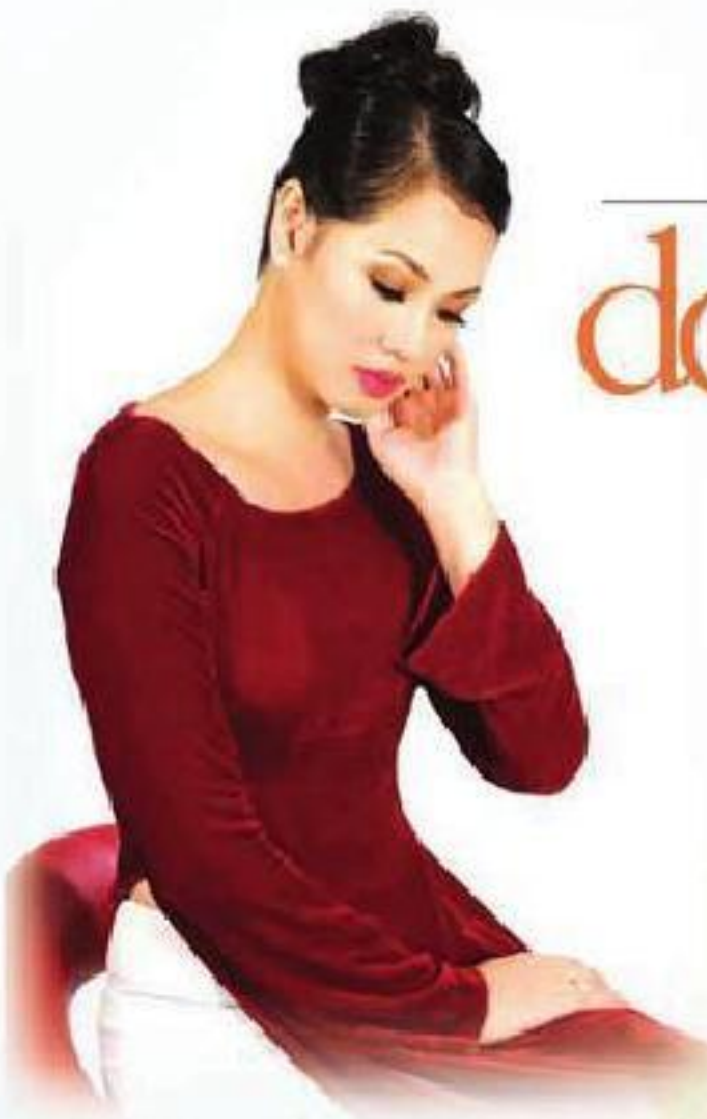
XÔI KHOAI MÌ



XÔI
LÁ CHUỐI



XÔI THÁI LAN (XÔI XIÊM)



ĐỐI VỚI VŨ MINH THUY, DANH HIỆU Á HẬU THỨ NHẤT VIỆT NAM CHỈ LÀ MỘT KÝ NIỆM ĐẸP.

HOÀNG LY

Khi á hậu trở thành doanh nhân thành đạt

** Trở thành Hoa khôi các tỉnh phía Bắc, rồi sau đó là Á hậu thứ nhất cuộc thi Hoa hậu Việt Nam năm 1996, Thuý gần như "mất tích" trên sàn catwalk và làng giải trí. Vì sao vậy?*

- Thực ra sau khi đạt danh hiệu á hậu thứ nhất, tôi cũng có đi diễn thời trang trong một số sự kiện. Tuy nhiên, thời gian đó, tôi mới nhập học tại Trường đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội và việc đi diễn ảnh hưởng khá lớn đến kết quả học tập. Khi học cấp 3, tôi là học sinh chuyên toán, luôn đạt kết quả học tập khá. Từ khi đi diễn thời trang, tôi bắt đầu "ném mùi" điểm trung bình và thi lại hai môn.

Lúc đó, tôi giật mình nhận ra rằng, nếu cứ thế này thì đúng là sắc đẹp của mình tỉ lệ nghịch với trí tuệ. Đây cũng là lý do tôi ngừng hẳn đi diễn thời trang để tập trung vào việc học. Cũng nhờ đó, năm 2000, tôi tốt nghiệp Đại học Kinh tế quốc dân loại khá - chuyên ngành kinh tế quốc tế.

Còn việc mất tích trên sàn catwalk là do tôi ở trong ngành đó rất ngắn nên không để lại ấn tượng gì và cũng không ai nhớ mình.

** Sau khi tốt nghiệp, Thuý cũng làm trong ngành liên quan đến thời trang nhưng sau đó chuyển sang làm công việc khác vất vả hơn và cũng chấp nhận mức lương thấp hơn nhiều. Tại sao?*

- Danh hiệu Á hậu thứ nhất đã giúp tôi được mời vào làm việc ở Công ty liên

doanh Mỹ phẩm LG-Vina. Thế nhưng, sau khi lấy chồng, tôi vào TP.HCM sinh con và nghỉ việc 2 năm. Năm 2004, khi đi tìm việc làm, tôi tình cờ nộp đơn vào vị trí cửa hàng trưởng của một điểm kinh doanh thuộc Tổng công ty Điện tử viễn thông Quân đội (Viettel) tại TP.HCM và được tiếp nhận. Lúc đó, lương của tôi ở Viettel là 2,5 triệu đồng, chỉ bằng nửa mức lương trước đó khi còn làm ở LG-Vina 2 năm trước đó.

** Chấp nhận lương thấp, Thuý không nghĩ là mình đánh giá thấp khả năng bản thân?*

- Thực ra thì lúc đó tôi mới bắt đầu quay trở lại tìm việc sau 2 năm sinh em bé. Từ Hà Nội vào TP.HCM, tôi không có nhiều bạn bè và cũng không hiểu gì về thị trường lao động tại đây. Khi con gái hơn 1 tuổi, tôi có ý định đi làm lại và công ty đầu tiên tôi nộp hồ sơ là Viettel.

Còn về mức lương thì chẳng liên quan gì đến danh hiệu á hậu hết. Tôi chưa bao giờ và không bao giờ đặt mình vào vị trí cô á hậu để đòi hỏi mức lương, hay các đặc quyền đặc lợi. Ở thời điểm đó, trong bối cảnh của công ty mới, mức lương như vậy là quá ổn đối với tôi.

Thực tế, tôi xác định mình ít kinh nghiệm nên nhìn thấy ở công ty mới những cơ hội để phát triển, chứng tỏ năng lực, và phát huy những gì mình học. Ngoài ra, tôi thích công ty có liên quan đến quân đội bởi bố tôi từng tham

Từ Á hậu thứ nhất Việt Nam năm 1996, Vũ Minh Thuý đã tốt nghiệp đại học kinh tế, trở thành nhà kinh doanh, quản lý số lượng nhân viên 3000 người. Trải qua những thăng trầm, nhìn lại khoảnh khắc đăng quang nhan sắc của mình, Á hậu Vũ Minh Thuý tâm sự với nhà báo Hoàng Ly của VnE rằng "khi đi làm, tôi không có chút ảo tưởng gì về danh hiệu trong cuộc thi sắc đẹp mà mình đạt được trước đó. Trong đơn xin việc của tôi chưa bao giờ có từ "á hậu" hoặc có thư gì liên quan đến thi hoa hậu".

VŨ MINH THUY CHORẢNG, Ở BẤT KỲ MÔI TRƯỜNG NÀO Ô CŨNG VẬY, CÓ CƠ HỘI THÌ PHẢI CÓ ÁP LỰC, NẾU BỊ MẮNG DO CÓ LỖI THÌ CẦN PHẢI SỬA, VÀ LÀM MỌI THỨ TỐT HƠN



gia vào cuộc kháng chiến chống Mỹ. Những kỷ niệm, chiến tích và vinh quang của ông có ảnh hưởng tới quyết định của tôi.

** Danh hiệu á hậu thứ nhất trước đây có giúp gì Thuý khi đi xin việc?*

- Có chứ, nhưng là trong những ngành nghề có liên quan đến giới showbiz và truyền thông thôi. Trong ngành mỹ phẩm, danh hiệu á hậu thứ nhất mang lại cho tôi cơ hội tại Công ty liên doanh Mỹ phẩm LG-Vina, một trong những nhà tài trợ chính của cuộc thi Hoa hậu do báo *Tiền Phong* tổ chức năm 1996.

Tuy nhiên, đối với tôi, đạt giải á hậu chỉ là một kỷ niệm đẹp thời tuổi trẻ, vậy thôi. Còn khi tôi trở thành sinh viên, ra trường đi làm... thì điều đó không có liên quan gì. Chẳng ai vì đó là cô á hậu mà cho điểm cao trong khi bài thi làm dở, cũng như chẳng ai vì cô á hậu nên tuyển dụng khi cô đó không làm được việc... Khi còn ở trường đại học, kết quả học tập kém, thi lại là những bằng chứng nhân tiên.

Vì thế, khi đi làm, tôi không có chút ảo tưởng gì về danh hiệu trong cuộc thi sắc đẹp mà mình đạt được trước đó. Trong đơn xin việc của tôi chưa bao giờ có từ "á hậu" hoặc có thứ gì liên quan đến thi hoa hậu.

** Làm cửa hàng trưởng mà lương có 2,5 triệu thì công việc của Thuý ra sao?*

- Tôi được làm tất cả mọi việc, từ thu cước, bán hàng, kế toán, trả lời khiếu nại... đến lau cửa kính, hút bụi cho cửa hàng và cả cọ rửa toilet mỗi tuần một lần.

** Á hậu làm cửa hàng trưởng mà đi cọ toilet, Thuý không cảm thấy chạnh lòng?*

- Tôi đã nói rồi, á hậu chỉ là kỷ niệm thôi. Tôi là một người bình thường, một quản lý kiêm nhân viên vào lúc đó. Khi đi làm, tôi cần hoàn thành công việc của mình, và là sếp thì phải làm gương. Trong thời điểm ban đầu, công ty còn khó khăn, mọi thứ đều phải tự làm, nếu mình không làm trước, chia sẻ với mọi người thì nói được ai?

Thực ra thì thế này, nếu nói là cô á hậu đi cọ toilet thì sẽ chẳng có mấy người tin nhưng là cửa hàng trưởng của Viettel đi cọ toilet theo định kỳ như nhân viên của mình thì cũng bình thường. Trong một tổ chức, mọi người cần phải giúp đỡ lẫn nhau và sếp đi cọ toilet thì có gì là xấu?

** Nếu mà bạn nào đi thi hoa hậu cùng Thuý và nhìn thấy á hậu thứ nhất đang cọ toilet thì thế nào nhỉ?*

- Chuyện đó thì chưa xảy ra nhưng cũng có chuyện gần như thế. Cuối năm 2004, tôi có gặp một chị bạn đi hoà mạng tại cửa hàng 90 Hai Bà Trưng, TP HCM mà tôi làm cửa hàng trưởng. Hôm đó cửa hàng mất điện, nóng kinh khủng, đầu tóc tôi bù xù, mồ hôi nhễ nhại vì làm thủ tục cho khách hàng, lại mặc



VŨ MINH THUÝ TRONG BỘ QUÂN PHỤC VỚI QUÂN HÀM TRUNG ÚY

đồng phục váy đen, áo màu vàng đất... trông rất vất vả và lam lũ. Chị đó nói với tôi: "Chị không hiểu sao em lại vào đây làm!".

Lúc đó, tôi chỉ biết cười và trả lời: "Em cũng không hiểu tại sao nhưng em thích". Tôi cũng không cần giải thích vì sao tôi đam mê, vì sao tôi nhiệt huyết như thế. Có lẽ tôi có nói chị đó cũng không thể hiểu.

** So với làm cửa hàng trưởng lương tháng có 2,5 triệu đồng thì với danh hiệu á hậu thứ nhất, chỉ cần đi diễn thời trang hoặc làm mẫu vài buổi còn*

nhiều tiền hơn, lại nổi tiếng và nhân hạ hơn. Thuý có từng nghĩ về điều đó không?

- Nếu chỉ nhìn thấy người mẫu xuất hiện trên sân diễn vài phút, kiếm được tiền triệu và bảo họ nhân nhả là không đúng. Họ phải chuẩn bị trước đó rất lâu từ quần áo, trang điểm, đến sàn tập; rồi cả ế kíp thực hiện đi kèm cũng mất rất nhiều thời gian, mồ hôi và công sức. Trước đây, tôi cũng thích diễn thời trang nhưng nghĩ học quan trọng hơn nên không diễn nữa. Còn bây giờ thì mình đang làm việc khác rồi, không liên quan đến thời trang nên cũng không nghĩ tới nó nữa.

** Chuyển từ công ty liên doanh sang Viettel - một công ty quân đội và của nhà nước 100%, Thuý gặp khó khăn gì khi làm việc?*

- LG là một thương hiệu nổi tiếng và quy trình làm việc của Công ty LG-Vina rất chuyên nghiệp. Trong khi lúc đó, Viettel là một công ty mới và mọi quy trình đều bắt đầu từ con số 0.

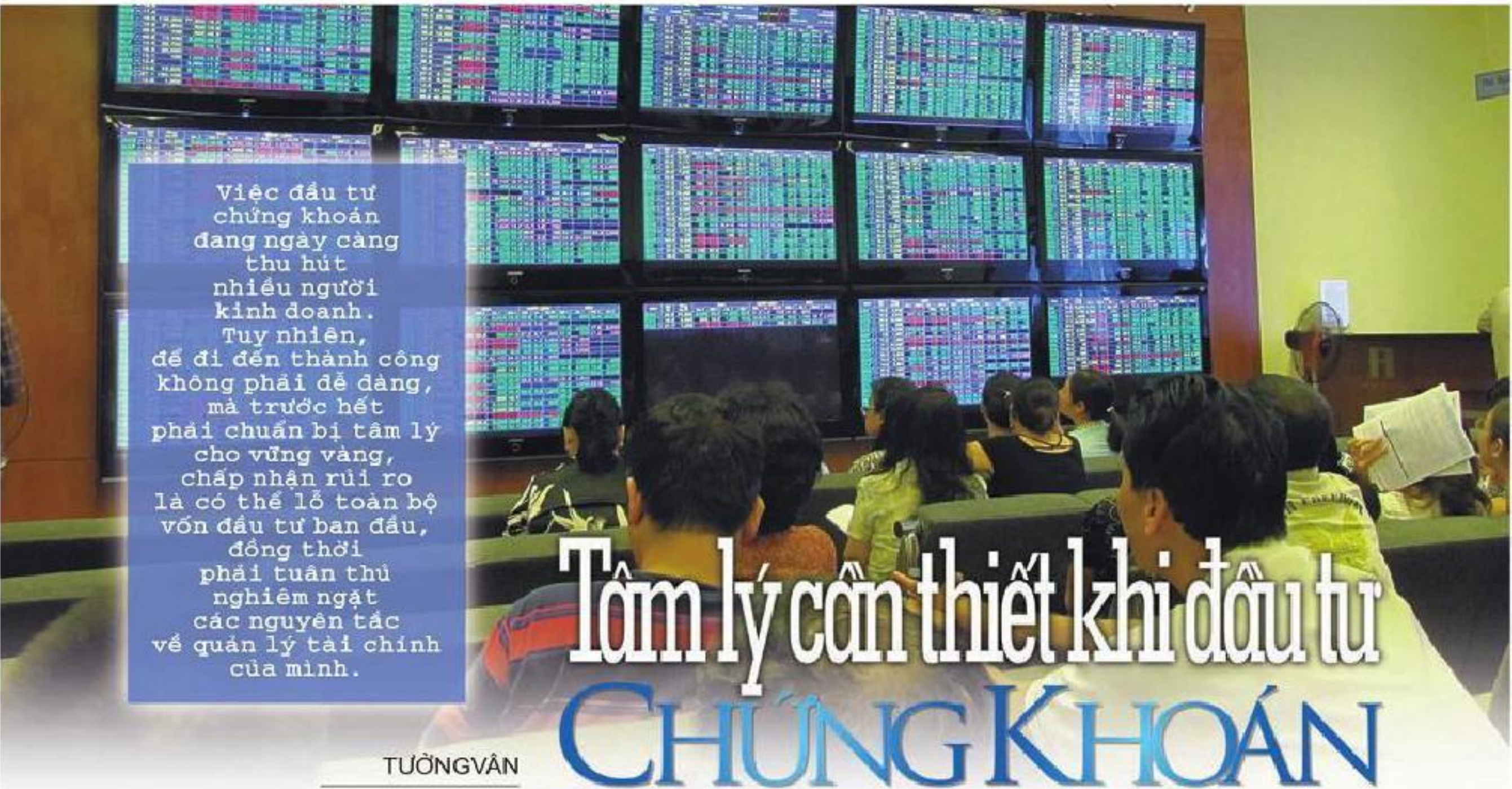
Thêm vào đó, ở công ty cũ thì tôi chưa bị mắng bao giờ. Qua Viettel, có khi làm sai, bị mắng rất nặng nề nên cũng hơi sốc và đã có 1-2 lần muốn nghỉ việc. Tuy nhiên, sau đó tôi nghĩ lại, mình bị la do mình có lỗi. Ở bất kỳ môi trường nào cũng vậy thôi. Tóm lại là có cơ hội thì phải có áp lực. Nếu bị mắng do có lỗi thì cần sửa và làm mọi việc tốt hơn.

** Lúc chuyển từ công việc của một cửa hàng trưởng sang phụ trách Trung tâm Giải đáp khách hàng ở phía Nam (hiện là Trung tâm Chăm sóc khách hàng), Thuý cảm thấy thế nào?*

- Đầu năm 2006, tôi được điều chuyển sang phụ trách Call Center của Viettel ở phía Nam. Khi làm cửa hàng trưởng, nhân viên chỉ có 10 người, còn ở chỗ mới là 100 mà toàn nữ. Thú thực, lúc đó tôi hơi choáng nên gặp sếp phụ trách xin từ chức. Tuy nhiên, được sếp động viên, tôi nghĩ lại và cho rằng, người khác làm được sao mình không làm được? Và cuối cùng thì quyết tâm làm. Hiện giờ thì riêng số lượng nhân viên do tôi phụ trách ở phía Nam lên tới 3.000 người, còn Trung tâm Chăm sóc khách hàng thì con số lên tới gần 7.000.

** Làm Phó giám đốc Trung tâm Chăm sóc khách hàng, sếp ở một nơi toàn nhân viên nữ, số lượng lên tới hàng nghìn người, Thuý có bí quyết gì không?*

- Bảo là bí quyết thì không phải mà là những kinh nghiệm mình đã làm thì đúng hơn. Làm quản lý ở Trung tâm Chăm sóc khách hàng Viettel khu vực phía Nam, tôi thấy có 3 kinh nghiệm. Thứ nhất, để quản lý tốt mình phải công bằng, công tư phân minh. Thứ hai, phải đánh giá công việc của mọi người đúng mức. Thứ ba, phải quan tâm đến những cộng sự và đồng nghiệp của mình chân thành. Những điều này tạo ra một môi trường tốt và giúp mình quản lý nhân viên hiệu quả hơn ★



Việc đầu tư chứng khoán đang ngày càng thu hút nhiều người kinh doanh. Tuy nhiên, để đi đến thành công không phải dễ dàng, mà trước hết phải chuẩn bị tâm lý cho vững vàng, chấp nhận rủi ro là có thể lỗ toàn bộ vốn đầu tư ban đầu, đồng thời phải tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc về quản lý tài chính của mình.

TUỜNG VÂN

Tâm lý cần thiết khi đầu tư CHỨNG KHOÁN

Các chuyên gia cảnh tỉnh trên trang *DailyFX* rằng, vấn đề muôn thuở của nhà đầu tư là khó tránh khỏi lợi nhuận nhanh chóng trước mắt và bị ôm khoản lỗ quá lâu. Đây là bài học vỡ lòng đau đớn.

Đã có rất nhiều người mà khi phần lớn giao dịch vừa lãi một ít thì họ đã vội vàng bán cổ phiếu do lo ngại rút giá. Tuy nhiên, nếu giá đi ngược so với tính toán, họ vẫn giữ cổ phiếu thêm một thời gian vì nghĩ thị trường sẽ sớm phục hồi.

Thế nhưng, sự lo lắng lại khiến người đầu tư quyết định đặt lệnh bán với khoản lỗ nặng nề. Điều khó hiểu nhất là cuối cùng, giá cả lại đảo chiều theo hướng tốt cho người bán...

Vấn đề đặt ra là làm cách nào để nhà đầu tư có thể "giữ vững" cổ phiếu mà mình đang sở hữu? Đây cũng là câu hỏi hầu hết dân "lướt sóng", từ những người kỳ cựu cho tới "ma mới", đều phải đối mặt. Nhưng thực ra không có bí kíp ghê gớm nào cả, chủ yếu người ta tìm câu trả lời bằng những kinh nghiệm bản thân người đầu tư.

Đầu tiên, đối với người chơi chứng khoán, vấn đề then chốt là phải tự xác định mình có thể lỗ hầu như toàn bộ vốn trong giao dịch. Nếu thị trường dao động theo hướng bất lợi cho giới đầu tư, thì họ cần sẵn sàng chấp nhận tổn thất giống như việc đón nhận sự thành công. Một khi bắt tay đặt cược rủi ro với tiền bạc, người đầu tư cần hết sức bình tĩnh không để những mất mát dù nhỏ nhất ảnh hưởng tới cuộc sống chính mình. Bởi chuyện thua lỗ chỉ đơn thuần là một phần bắt buộc trong kinh doanh.

Thế nhưng một vấn đề khác đặt ra: nếu bạn đang chơi bằng số vốn không chấp nhận rủi ro thì sao? Tốt nhất bạn hãy ngừng mọi giao dịch.

Khi đã chấp nhận luật lệ trên, người đầu tư chứng khoán phải để giao dịch diễn ra tự nhiên, không sa đà vào cơ hội tìm kiếm lợi nhuận nhỏ bé khác hay quản trị bán tháo cổ phiếu khi thấy tín hiệu lỗ là trên sàn.

Điều quan trọng tiếp theo là người đầu tư hãy nắm chắc rằng chỉ mua những mã xác suất giao dịch cao, nắm trọng chỉ dẫn xu thế thị trường và dựa trên phân tích kỹ thuật nhất quán. Một khi bạn biết cổ phiếu mình lựa chọn đang ở ngưỡng tốt, thì nhất định sẽ có niềm tin để giữ vững số lượng tài sản đó của mình. Tuy vậy, việc này không có nghĩa cứ bám sát chiến lược thông qua chỉ dẫn thị trường thì chúng ta chắc chắn sẽ thắng lớn, mà nó chỉ phản ánh cơ hội sinh lời của bạn có tiềm năng cao hơn khi đầu tư.

Điều cần lưu ý là khi bạn đã chọn cổ phiếu xác suất cao và biết mình đặt lệnh ở mức giá nào, thì cứ để mọi thứ yên vị như vậy lúc bắt đầu giao dịch. Bạn phải tự hứa với bản thân sẽ để mặc giá hoặc chạm sàn, hoặc chạm ngưỡng mình để ra. Không được dao động tư tưởng.

Và điều cuối cùng cũng không kém quan trọng: bạn phải nắm chắc việc mình đang tuân thủ chặt chẽ các nguyên tắc về quản lý tài chính. Được như vậy, dầu cho giao dịch có bị lỗ thì phần tổn thất vẫn nằm trong vùng kiểm soát của chính bạn.

LOẠI CỔ PHIẾU NÀO ĐÁNG MUA NĂM 2012?

Theo tin từ Đầu tư chứng khoán, chỉ với 200 triệu đồng, vẫn có những mã đem lại kỳ vọng sinh lời ít nhất 40% trong 6 tháng tới.

Năm 2012, nhóm doanh nghiệp ngành dược, y tế, thủy sản, hàng tiêu dùng thiết yếu (lương thực, thực phẩm khác), một số cổ phiếu ngành dịch vụ dầu khí và khâu sau (downstream) của ngành dầu khí dự báo vẫn tiếp tục là lựa chọn để đầu tư.

Các ngành như: chứng khoán, bất động sản tiếp tục gặp khó khăn. Riêng ngành cao su tự nhiên, diễn biến không mấy khả quan với giá bán cao su tự nhiên giảm tới 50% so với cao điểm là một tín hiệu xấu cho ngành này trong năm nay. Nhóm các ngân hàng thương mại sẽ tiếp tục phân hoá rõ rệt.

Với những cổ phiếu thuộc nhóm công ty chứng khoán, cao su tự nhiên, bất động sản... về cơ bản sẽ có diễn biến đồng điệu khi yếu tố chung của từng ngành được cải thiện.

Hy vọng những điều trên sẽ gợi ý nhiều điều tốt đẹp cho các bạn thích đầu tư chứng khoán ★



TRANH TÀI - ẢNH: THỰC QUYÊN

*Biển gần gũi, thân thiện với con người,
mang lại cho đời sống con người nhiều lợi ích về thể chất lẫn tinh thần.
Biển dữ dội gây ra bão tố, sóng thần.
Nhưng biển cũng hồn nhiên như trẻ thơ.
Về với biển, hoà mình trong màu xanh nước biển, con người cảm thấy
thư thái, quên đi những mệt nhọc lo toan thường nhật,
tìm lại vẻ đẹp vĩnh hằng của thiên nhiên và kỷ ức tuổi thơ.
Bức ảnh Tranh tài của nghệ sĩ nhiếp ảnh Thực Quyên (Bình Định)
đã tái hiện được sự hồn nhiên sống động của biển và tuổi thơ,
mang lại cho chúng ta cảm giác vui sống.
Bức ảnh cũng đoạt giải nhất cuộc thi marathon ảnh Ấn tượng Quảng
Ngãi tại Liên hoan Ảnh nghệ thuật khu vực
Nam Trung Bộ và Tây Nguyên lần thứ 16 năm 2011 ★*

BÍ QUYẾT SỐNG CHẤT LƯỢNG

Vừa qua, báo điện tử VietNamNet đã tổ chức một buổi toa đàm trực tuyến *Bóng dáng nàng Thơ trong cuộc sống hiện đại*. Đây là cuộc toa đàm về thơ đầu tiên kể từ sau Liên hoan Thơ châu Á - Thái Bình Dương lần thứ nhất, diễn ra vào dịp đầu xuân Nhâm Thìn. Các khách mời là những tên tuổi tiêu biểu của nền văn học đương đại, họ đại diện cho Hội Nhà văn Việt Nam (nhà thơ Nguyễn Quang Thiều- phó chủ tịch Hội), đại diện cho giới phê bình (nhà phê bình Nguyễn Đăng Điệp- viện trưởng Viện Văn học Việt Nam), và đại diện cho những nhà thơ trẻ đương đại (nhà thơ Phan Hoàng- trưởng ban Nhà văn trẻ Hội Nhà văn TP.HCM). Tuy là một cuộc trao đổi ngắn ngủi, nhưng buổi toa đàm đã nêu ra được nhiều vấn đề đáng chú ý, suy nghĩ về thơ Việt Nam đương đại.

I. KHI CÁC HÌNH THỨC CỦA ĐỜI SỐNG THAY ĐỔI, HÌNH THỨC CỦA THƠ CA CŨNG THAY ĐỔI.

Cùng với sự phát triển đáng kinh ngạc của internet, đặc biệt là sự nở rộ của các trang mạng xã hội, về phương diện thông tin liên lạc, sự kiện, thể thao, văn hoá và giải trí, nhân loại đã xích lại gần nhau hơn, đã có cùng nhịp đập quan điểm hơn, để tạo nên những làn sóng phản hồi mạnh mẽ trước các sự kiện nóng bỏng đang diễn ra trong đời sống. Ví như cái cách mà thế giới đương đại đang cùng nhau cập nhật từng phút về cuộc truy sát trùm khủng bố Bin Laden; hay cái cách mà thế giới hiện đại chung tay chia sẻ những nạn nhân của vụ động đất Haiti, vụ sóng thần ở Nhật Bản,... Nói một cách khác, về phương thức tiếp cận và phản hồi thông tin của của nhân loại đã có sự thay đổi.

Với các trang mạng xã hội, các diễn đàn, thế giới hiện đại đã *phẳng* hơn. Phẳng, vì bất cứ ai, bất kể tuổi tác, màu da, trình độ học vấn, hay tầng lớp xã hội... đều có thể dễ dàng nói lên những suy nghĩ của mình về một vấn đề nóng bỏng nào đó bằng những phản hồi tức thì. Và như thế, nhân loại đã cùng nhau góp phần tạo nên một cục diện thế giới hiện đại đa chiều, tức thì và nhiều màu sắc hơn.

Nói gần lại, nhìn từ Việt Nam, cách đây 30 năm, trong tâm trí người dân luôn hiện hữu một suy nghĩ, một mối quan tâm là "Ngày mai cả nhà mình sẽ ăn gì?". Câu hỏi thường trực đó đã từng là một suy nghĩ của một thời đại. Còn bây giờ, con nói với cha, bạn bè đồng nghiệp nói với nhau,... họ nói chuyện về cuộc sống đói khổ của người dân châu Phi, về tương lai của Putin, về các cực của thế giới, về thế lực mới nổi của Trung Quốc, về sự bất ổn của nền kinh tế thế giới, về nợ công của Hy Lạp, về sắc đẹp của tân Thủ tướng Thái Lan Yingluck, hay về những buổi tiệc tùng của nguyên Thủ tướng Ý Berlusconi...

Vậy là, gần 30 năm sau hoà bình,



người dân Việt Nam đã bắt đầu thể hiện mối quan tâm về tình hình thế giới. Đây là bước chuyển biến rất đáng ghi nhớ trong đời sống tinh thần của người Việt. Và sự chuyển biến trong đời sống tinh thần này đã kéo theo sự phát triển của nền văn học nói chung và thơ ca nói riêng. Hình như dân tộc Việt chỉ như đứa trẻ mới lớn và bắt đầu biết quan tâm đến thế giới xung quanh.

Tuy nhiên, sự thực thì trong tiểu thuyết 69 của nhà văn Ryu Murakami, tác giả đã làm sống động lại một năm 1969 đầy biến động của thanh niên Nhật Bản. Thời điểm đó, thanh niên Nhật phản đối quân đội Mỹ đóng quân tại xứ sở mình, xuống đường biểu tình chiến

tranh Việt Nam, nghe nhạc The Beatles, yêu Marilyn Monroe,... Từ lâu họ đã có mối bận tâm với thế giới. Rõ ràng, đời sống tinh thần của họ đã đi trước chúng ta vài thập niên.

Nói vậy để thấy rằng sau giai đoạn sóng trào của Thơ Mới, hiện nay, lịch sử thơ ca Việt Nam đang chứng kiến một đợt sóng trào khác, một sự thay đổi lớn, cả về nội dung lẫn hình thức. Với sự cởi mở của internet, chúng ta đã thoát ra khỏi "giường chiếu hẹp", ra khỏi "mái nhà tranh rủ bóng xuống tâm hồn". Chúng ta đang ca bài đồng ca cùng thế giới.

Vậy nhưng, sao lại có ý kiến cho rằng *đọc thơ và phát hiện thơ đích thực rất*

Thơ-đương-dại (thơ dòng chảy) đang bỏ rất xa thơ-giáo-khoa (thơ trong nhà trường). Chính vì thế mới có ý kiến: Giảng dạy thơ ca trong trường học hình như có những bất cập và hạn chế. Chúng ta cần phải có cách tiếp cận khác và cách giảng dạy khác đi.

Sự bất cập giữa thơ-đương-dại và thơ-giáo-khoa



TỪ PHẢI SANG: NHÀ PHÊ BÌNH NGUYỄN ĐĂNG DIỆP, NHÀ BÁO ĐỒNG ANH PHƯƠNG, NHÀ THƠ NGUYỄN QUANG THIỆU VÀ PHAN HOÀNG TẠI BUỔI TOA ĐÀM TRỰC TUYẾN

khó (nhà phê bình Nguyễn Đăng Điệp-N.Đ.Đ). Hoặc như “thơ bây giờ không hay bằng cách đây vài chục năm vì không có vần”!

Đầu tiên, hãy cùng điểm lại những tên tuổi thơ ca đương đại đang rất nóng trên văn đàn hiện nay, như Nguyễn Quang Thiều, Nguyễn Việt Chiến, Mai Văn Phấn, Phan Hoàng, Nguyễn Quỳn, Ly Hoàng Ly, Đỗ Doãn Phương... Họ đều là những tên tuổi chủ chốt của nền thơ ca Việt Nam đương đại. Hầu hết tác phẩm của họ đều bỏ khá xa Thơ Mới của những năm 30 của thế kỷ trước. Họ không bị ràng buộc bởi niêm luật, hình thức, vần vèo. Họ chơi thơ, thả thơ, họ tự do, dễ được chảy bỏng, tuôn trào thể hiện những ý niệm mới trong đời sống đương đại. Nên cũng có lý khi có người gọi thơ đương-dại hiện nay là “Thơ dòng chảy”.

Và khi Hội Nhà văn Việt Nam mạnh dạn xé rào để vinh danh những cách tân thơ như các trường hợp *Sự mất ngủ của lửa*, *Bầu trời không mái che*... và mới đây nhất là *Hoan ca* thì một sự thật bi hài cũng đã bộc lộ. Đó là sự vênh nhau giữa thơ-giáo-khoa và thơ-đương-dại.

Thơ-đương-dại (thơ dòng chảy) đang bỏ rất xa thơ-giáo-khoa (thơ trong nhà trường). Chính vì thế mới có ý kiến: *Giảng dạy thơ ca trong trường học hình như có những bất cập và hạn chế... Chúng ta cần phải có cách tiếp cận khác và cách giảng dạy khác đi...* (nhà thơ Nguyễn Quang Thiều - N.Q.T)

Thơ ca cũng như âm nhạc, hội họa, nhiếp ảnh, kiến trúc, điện ảnh... là những thể loại nghệ thuật phải học cách thưởng thức. *Chúng ta đòi hỏi nhà thơ đổi mới thì người đọc cũng phải đổi mới. Khi nhà thơ đổi mới mà người đọc vẫn nhìn nhà thơ với quy chế cũ thì điều này thật đáng buồn.* (N.Đ.Đ)

Nếu nhà thơ - những người sẵn có trình độ thưởng thức thơ - cứ làm mỗi một việc là tìm tòi cái mới, chiếm hữu cái mới mà lại không chia sẻ cách thưởng thức mới, cách tiếp nhận thơ mới cho độc giả, thì cuối cùng chỉ có họ chơi với nhau. Thế nên, song song với việc sáng tác, nhà thơ đương đại cũng nên coi việc nâng cao tính thẩm mỹ cho độc giả cũng là việc quan trọng, cần được lưu tâm, để ý. *Đó là một vấn đề vất vả nhưng chúng ta cần phải khởi động và tính lại.* (N.Q.T)

Trong mọi loại hình nghệ thuật, việc phê bình luôn luôn đi sau việc sáng tác. Phê bình mang tính hoàn thiện sáng tác. Tuy nhiên, nền phê bình lại phụ thuộc và bị định đoạt bởi số đông người thưởng thức. Khi công chúng không thấy hay mà phê bình lại khen hay thì cần phải xem lại. Vì vậy, muốn tìm lối thoát cho phê bình, cách làm hay hơn hết là làm thay đổi cách tiếp cận thơ ca của công chúng. Khi số đông độc giả tự xé cái hàng rào thơ-vấn thì họ sẽ không bị sốc thơ bởi thơ-đương-dại nữa. Và khi độc giả thay đổi mức thưởng thức để chấp nhận thơ-đương-dại thì lúc đó việc phê bình

thơ ca cũng sẽ khởi sắc.

Chính thế, việc giúp công chúng bắt kịp với những xu hướng thơ mới là một việc không thể xem nhẹ, trong bất kỳ giai đoạn văn học nào.

II. NGHỆ THUẬT KHÔNG THỂ SỐT RUỘT

Có một vài thời điểm, một con người cần bánh mì hơn là hoa hồng, và lịch sử của một dân tộc, hay của một nhân loại cũng thế. Từ Việt Nam cho đến thế giới, tình yêu đối với thơ ca có đôi khi cũng bị chùng xuống.

Trên thế giới, thơ ca cũng đang quấy đạp dư dội để có những sáng tạo mới, để tìm thấy những vẻ đẹp mới. Thơ ca trên bình diện thế giới cũng đang sốt ruột để tìm lại chỗ đứng quan trọng vốn có xuyên suốt trong lịch sử nhiều triệu năm của nhân loại.

Việt Nam, 20 năm sau chiến tranh, khi kinh tế dần ổn định thì người ta đang tìm cách để quay trở lại với thơ ca. Và liên tiếp suốt một thập kỷ tiếp theo, Ngày Thơ Việt Nam luôn được tổ chức mỗi năm một cõi mở hơn, không khí hơn, trang trọng hơn. Công chúng kéo đến với ngày thơ mỗi năm một đông đảo hơn. Và đến lần thứ 10, năm 2012, Ngày Thơ Việt Nam thực sự là một lễ hội lớn, mang tầm khu vực, khi lần đầu tiên được Hội Nhà văn Việt Nam kết hợp tổ chức cùng Liên hoan Thơ châu Á - Thái Bình Dương lần thứ nhất. Điều đó chứng tỏ thơ ca vẫn có một chỗ đứng rất trọng thị trong đời sống xã hội.

Tuy nhiên, nỗ lực xã-hội-hoá-thơ-ca cũng có nhiều điều đáng bàn. Thứ nhất, cần phải phân định rạch ròi giữa xã-hội-hoá-thơ-ca và bình-dân-hoá-thơ-ca. Thơ ca luôn luôn là một loại hình nghệ thuật gần gũi nhất với con người. Tính gần gũi của thơ ca thể hiện ở tính tình gọn trong hình thức, tính đơn giản trong phương thức sáng tác cũng như tiếp cận, tính phổ biến nhờ phương thức truyền khẩu bằng các nhiều ngôn ngữ, tính công bằng trong công chúng (ai cũng có thể đến với thơ ca). Vậy nhưng, khi đã gần gũi với thơ ca, con người thường có một cung cách ứng xử sống sã quá mức, dẫn đến tình trạng nhầm lẫn chức năng của thơ ca, dẫn đến việc hình thành bộ phận nhỏ người hư danh, muốn nhanh chóng trở thành nhà thơ nổi tiếng bằng mọi giá, mà quên rằng để trở thành một nhà thơ đích thực phải có một quá trình. (nhà thơ Phan Hoàng - P.H)

Thứ hai, xã-hội-hoá-thơ-ca có cần đến PR không? Câu trả lời là có. Tuy nhiên, các hình thức PR lại là một vấn đề đáng xem xét. Đã có rất nhiều thử nghiệm PR cho thơ ca bằng cách kết hợp với những loại hình nghệ thuật khác như nghệ thuật sắp đặt, nghệ thuật trình diễn, nghệ thuật hình thể, nghệ thuật in ấn... Tuy nhiên đôi khi sự quá đà đã làm biến-tướng-hóa thơ ca, khiến cho người đến nghe thơ không khỏi sốc trước

những màn “diễn” múa may quay cuồng. Câu hỏi nghi vấn trong lòng công chúng là: Người ta - những nhà thơ - kịch-hoá thơ ca đạt được mục đích gì? khi mà trên sân khấu nhà thơ cứ quay cuồng trình diễn, còn công chúng phía dưới không khỏi hoang mang, ngỡ vực.

10 năm sau, 20 năm sau, 50 năm sau, biết ai sẽ vẫn còn nhớ những Giang Nam, Nguyễn Quang Thiều, Nguyễn Việt Chiến, Nguyễn Duy, Phan Hoàng... đứng lặng người trên sân khấu, đọc giản dị những bài thơ, hay công chúng sẽ nhớ những tác phẩm trình diễn hình thể tình tứ của Vĩ Thùy Linh và Đào Anh Khánh,...? Cách thể hiện một bài thơ là một vấn đề còn nhiều ý kiến trái chiều. Tuy nhiên có một quan điểm đại diện cho thơ TPHCM cũng đáng để suy nghĩ: *Điều khác biệt của TP.HCM với Hà Nội là không có những trình diễn thơ trong Ngày Thơ hàng năm. Thơ là một cái gì đó mang vẻ đẹp thâm lặng, là sự giao lưu của nhà thơ với bạn đọc chứ không phải là nơi để trình diễn.* (P.H) Thơ ca đến với công chúng một cách trực cận nhất, không tưởng, không kịch. Thơ chỉ đơn giản là thơ.

Thứ ba, xã-hội-hoá-thơ-ca bằng việc mạnh dạn thúc đẩy nhanh bánh xe tiến trình lịch sử. Cần phải mạnh dạn thừa nhận những giá trị xưa đã cũ, đã qua thời, để đi tìm những giá trị mới hơn. Những giá trị mới lại tùy thuộc vào thế hệ mới, nhân sự mới, mà trong đó lớp nhà thơ trẻ đương đại hiện nay đang là chủ chốt. Một bài thơ vừa viết xong đã là một bài thơ không còn gì mới mẻ nữa, nó đã cũ, hướng hồ những bài thơ của phong trào Thơ Mới cách nay những gần một thế kỷ. Đừng mãi vin vào một điểm sáng nào đó mà lay lắt, trong khi hành trình phía trước của cả dân tộc còn rất dài. *Tính sáng tạo, tính phong phú của các nhà thơ sẽ là nguồn sống cho thi ca. Vì vậy khi những người trẻ có những sáng tạo thì hãy trân trọng họ.* (N.Q.T)

Thứ tư, đối với việc tiếp nhận tác phẩm thơ ca, tất cả cần có sự trong sáng, trung thực và lắng nghe. Sự công bằng khởi đầu bằng thái độ khi đánh giá một tác phẩm đó. Trong nghệ thuật thơ ca, một nhà thơ, mỗi ngòi bút, hay mỗi thử nghiệm mới của họ, dù hay dở thì đều là những viên gạch đáng trân trọng để bánh-xe-thơ-ca được tiến tới. Thế nên, cần đón nhận tác phẩm với một sự trọng thị và nghiêm cần, và loại bỏ những ý kiến có sự thù hằn cá nhân. (N.Q.T)

Thứ năm, việc cứu thơ không thể sốt ruột, nghệ thuật không thể sốt ruột. Cái chết với thi ca trong 5 năm, 10 năm không phải là một quá trình dài và đáng báo động, nếu so với một hành trình hình thành dài hơi của lịch sử thi ca. Cái chết đó thực ra chỉ là một quãng nghỉ giữa các đợt sóng thơ ca. Và hãy cứ tin rằng, sau một giai đoạn hơi chững lại, ngôn ngữ thi ca, thi pháp có bước tiến mới (N.Đ.Đ) ★

TẬN MỤC SỞ THỊ CHIỀU BỎ BÀ HUYỄN BÍ

Xe khách dừng hẳn, trước mắt tôi, khu phố nghèo huyện Đà Bắc, tỉnh Hoà Bình nằm dựa lưng vào núi. Ánh nắng chiếu hắt xuống qua những nếp nhà tạo thành những tia vắn vắn in xuống mặt đường. Tôi tập vào một quán lá ven đường, gọi chén nước rồi cất tiếng hỏi thăm: "Từ đây vào bản của người Mường Ao Tá còn bao xa, đường có dễ đi không cụ ơi?". Cụ già bán nước nghe câu hỏi, rồi như giật mình nhìn tôi từ đầu đến chân. Cụ không trả lời mà cúi xuống lau bầu: "Lại có người muốn đi giải quyết ân oán rồi đây!"

Vừa đứng dậy trả tiền, ngay lập tức, gã xe ôm phanh kit xe trước mặt tôi, hắt hàm hỏi: "Chủ em về đâu, lên anh chở, giá hữu nghị thôi". Tôi nói gọn lỏn: "Vào Ao Tá, anh đi không?". Gã xe ôm nghe thế miệng nín như thóc ngậm, mặt đỏ ửng ra. "Gấp đôi tiền, giúp đỡ nhau là chính, anh chở em đi nhé", tôi khẩn khoản. Gã liền nháy phốc xuống, nói thắm vào tai: "Chẳng phải anh chê tiền, chú bảo anh chở lên trời anh cũng đi nhưng vào đó gấp mười lần tiền anh cũng chịu. Dân trong đó lớn lên đã biết làm bùa, mà họ làm chuẩn lắm. Vào đó lỡ họ tày máy làm cho mình một "nhát" thì rồi đời".

Sau khi "gạ gẫm" vài gã xe ôm nữa bằng chiêu thức "gấp đôi tiền" mà không có kết quả, tôi bấm máy gọi cho anh bạn tên Phăng, người Hoà Bình. Anh ngần ngừ nhưng rồi bảo: "Sống chết có số, thử liều với cậu một phen xem sao". Nửa tiếng sau anh đến, xe máy xuất phát từ chân cầu Hòm, lúc đó khoảng 16 giờ, trời đã bắt đầu xầm xẩm tối. Anh Phăng bảo: "Tớ nghe người làng bảo ở trong này có thầy bùa tên Đinh Thị Hạnh là đệ tử chân truyền của người Ao Tá. Bà này điều khiển được âm binh, có thể làm cho người ta đỡ điên đỡ dại hoặc chết bất đắc kỳ tử".



BÀ ĐINH THỊ HẠNH ĐANG LÀM BÙA TRƯỚC BÀN THỜ NHÀ MÌNH

Chúng tôi hỏi thăm đường đến nhà bà Hạnh. Căn nhà sàn nằm hiu hắt dưới chân đồi, ánh sáng hắt ra những tia vàng ệch, ma quái. Tôi dậm chân bước vào nhà, lớn tiếng cất giọng như để tự trấn an mình. "Ai đó, có việc gì, lên đây", một giọng phụ nữ phát ra từ trên gác. Chúng tôi dò dẫm lên cầu thang đã ọp ẹp, khói hương trầm nghi ngút bay. Trong một căn phòng rộng, một người đàn bà xoã tóc ngồi trước bàn thờ, đầu trùm khăn trắng, trước mặt là một chậu nước nhỏ. Bà ta cầm que hương đang cháy dở, ngửa mặt về vảo không gian những đường kỳ dị. Miệng bà lầm bầm đọc một thứ ngôn ngữ gì đó mà không ai có thể hiểu nổi.

Chúng tôi chưa kịp nói thì người đàn bà đã lên tiếng: "Các chú chắc là người ở xa đến. Có việc gì, nói ngắn gọn thôi". Tôi lắp bắp trình bày "kịch bản": "Dạ, thưa thầy, con dưới Hà Nội, nghe tiếng thầy nên tìm lên đây. Cũng chỉ vì đường tình duyên lận đận, trót yêu thương một người phụ nữ đã có gia đình. Con mạn phép xin thầy làm bùa cho người phụ nữ kia dứt duyên với chồng mà sẵn sàng chung sống với con. Chi phí mọi thứ xin thầy không phải nghĩ".

Tôi vừa dứt lời, thấy Hạnh quay ra, kéo chiếc khăn trắng trên đầu xuống. Người phụ nữ này có khuôn mặt trắng bệch, đôi mắt lơ lơ rất khó đoán tuổi. Bà ta cất giọng: "Việc này là việc ác, cậu không sợ cái tâm mình cần rút hay sao". Tôi thưa: "Hạnh phúc của người này lại là bất hạnh của người khác. Người phụ nữ ấy đã có lòng yêu thương con nhưng còn trù trử lắm. Con đã nghĩ kỹ rồi, xin thầy cứ mạnh tay giúp đỡ".

Thầy Hạnh không nói gì.

Anh Phăng ngồi cạnh mặt tái mét, run rẩy trình bày. Nhà anh ở thị xã Hoà Bình, buôn quần áo đã nhiều năm nay. Thế nhưng từ khi ông hàng xóm bên cạnh mở ra một cửa hiệu bán quần áo thì khách nhà anh chuyển hết qua đó mua. Anh muốn nhờ thầy làm bùa cho chủ nhà bên bị làm sao đó thì tùy thầy.

Bà Hạnh đưa ra một cuốn sổ nhàu nát, yêu cầu chúng tôi viết tên họ cùng những đối tượng cần bỏ bùa vào đó. Tôi lật cuốn sổ, đọc thật nhanh những dòng địa chỉ và yêu cầu của những thân chủ trước đó. Nó dường như là một thế giới thu nhỏ của những mâu thuẫn trong cuộc sống tranh giành, chực giết. Rất nhiều người phụ nữ có chồng ngoại tình, phải tìm đến đây làm bùa cho chồng hồi tâm chuyển ý. Có những địa chỉ ở mãi tận Kon Tum cũng đã để

Bùa ngải!
Có lẽ nhiều người nghe thấy cụm từ này
qua lời kể huyền hoặc của ai đó
có thói quen dựng chuyện tào lao.
Và cũng từ những lời kể
mang sắc màu liêu trai ấy,
tôi quyết tâm lên đường đi tìm bùa ngải
trên rừng để tìm ra sự thật.

Chuyện dùng Bùa ngải để trả thù & được yêu

VŨ MINH TIẾN

lại bút tích trong cuốn sổ nhỏ này.

Chúng tôi hí hoáy viết bừa ra một tên người với những địa chỉ không có thật. Bà Hạnh cầm sổ, rà từng chữ một sau đó để cuốn sổ phía trước mặt. Bà đến góc nhà, nhúm một ít muối trắng để vào giữa chiếc mâm đồng. Bà đốt hương, vẽ lên trời rồi nhìn chằm chằm vào nhúm muối, đọc một một bài như thần chú bằng tiếng Mường. Sau khoảng 15 phút yếm bùa, bà dúm gói muối ấy lại một mảnh giấy cũ, nói với tôi: "Cậu đưa gói muối này về, lén bỏ vào nồi canh hoặc cốc nước người phụ nữ đó uống. Sau khi người phụ nữ uống phải nước đó sẽ tự nhiên tìm đến với cậu".

Bà Hạnh nhìn anh Phăng, giọng rầm rì: "Việc của cậu là việc không đơn giản, tôi phải trực tiếp xuống nhà cậu để làm bùa. Tôi sẽ yếm bùa vào miếng gừng này, chính tay tôi sẽ lén vút miếng gừng này vào nhà đó. Họ sẽ tự nhiên bị tai nạn mà tàn tật suốt đời".

Trước khi về, bà Hạnh còn nói thêm: "Những việc này cũng không chắc mà thành được. Nếu người bị bỏ bùa cao số hơn số tôi thì chịu, các cậu đành đi tìm thầy khác vậy".

Chúng tôi ậm ừ, vội vã lên xe, nhanh chóng ra khỏi ngôi nhà ấy. Khi đã đi được một đoạn đường xa, chân tay tôi vẫn còn run lẩy bẩy.

CỨ GẶP THẤY BÙA, MỌI CHUYỆN SẼ ĐƯỢC GIẢI QUYẾT

Sáng hôm sau, để chứng thực lời bà Hạnh nói, chúng tôi tìm đến nhà chị Nguyễn Thị Thắm, 44 tuổi ở thị trấn Đà Bắc, huyện Đà Bắc, người được giới thiệu là một "ca" làm bùa thành công của thầy Hạnh.

Chị Thắm đi vắng, chỉ có cháu Trần Văn Huy, sinh năm 1990, là con trai chị ở nhà. Khi được biết chúng tôi cũng là những người gặp "tai bay vạ gió", muốn tư vấn trước khi tìm gặp thầy bùa, Huy sồi lời: "Nhà em buồn ngô đã hơn chục năm nay, mẹ em bị chủ quán nhà bên bỏ bùa đến mụ mị con người, chẳng thiết làm ăn, suốt ngày đi lang thang, tối về nằm ngoài hiên ngủ mà nhất định không chịu vào nhà".

Gia đình đưa chị Thắm đi khắp các bệnh viện chữa trị, thuốc thang nhưng bệnh tình của chị không hề thuyên giảm. Không còn cách nào khác, mọi người đành tìm thầy giải bùa. Một thời gian sau, chị Thắm bất ngờ khỏi bệnh trong sự ngỡ ngàng của nhiều người. Huy bật mí: "Có vay có trả anh ạ, nhà em đang làm bùa ác, trả đũa lại nhà kia". Khi hỏi có kết quả gì chưa thì Huy im thinh, không nói gì nữa.

Từ câu chuyện nhà chị Thắm, những câu chuyện dân gian về bùa chú đồn đại từ người này qua người khác tạo thành một bức màn bí hiểm đến hãi hùng. Với nhiều người ở đây, có bất cứ khúc mắc gì trong cuộc sống, họ đều tìm đến thầy bùa với hy vọng sẽ giải quyết nhanh gọn mà không cần sự giúp đỡ của các cơ quan pháp luật.

ĐỒ NGHÉ LÀM BÙA CỦA BÀ HẠNH ĐÓN GIẤN HỒN TƯỢNG



Ông Xa Thế Cầu, Chủ tịch xã Yên Sơn, huyện Đà Bắc, tỉnh Hoà Bình cho biết:

Tục làm bùa ngải của người Mường ở đây đã tồn tại từ thời xa xưa. Đến bây giờ, để khẳng định, bùa có tác dụng hay không thì cũng khó lòng mà khẳng định được, cần có một thời gian tìm hiểu, nghiên cứu của khoa học. Thế nhưng, khi chuyện sử dụng bùa chú đã đi quá giới hạn, gây hoang mang cho dư luận người dân, gây mất trật tự an ninh trên địa bàn thì chúng tôi kiên quyết dẹp bỏ.

Có nhiều đối tượng tự xưng là thầy bùa, tự quyền góp tiền, xây miếu tụ tập cúng bái, lợi dụng bùa chú để truyền bá mê tín dị đoan trên địa bàn xã chúng tôi đều có những biện pháp mạnh để ngăn chặn. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đã kêu gọi sự giúp đỡ của Hội đồng Tư vấn pháp lý của Sở Tư pháp tỉnh Hoà Bình, tiến hành tuyên truyền cho bà con hiểu rõ vấn đề mà sống và làm việc theo pháp luật.

Nhà ông Lò Văn Luông ở xã Yên Sơn, Đà Bắc có đôi trâu đang thời kỳ tráng kiện. Tối nào trước khi đi ngủ ông cũng ôm cho chúng một bó rơm khô để trâu ăn. Vào một đêm mưa, kẻ trộm phá cửa chuồng dắt mất đôi trâu quý của ông. Như một phản ứng tự nhiên, ông tìm đến nhà thầy Thượng mãi tận mạn Mường Lát mời lên để "phá án" cho mình.

Câu chuyện của vợ chồng anh Đinh Văn Đà, sinh năm 1983, ở xóm Riều Bó, Tân Minh, Đà Bắc cũng làm cho nhiều người bán tín, bán nghi về tác dụng của bùa yêu. Anh Đà và vợ anh là chị Hà Thị Ánh, sinh năm 1984, đã có một mặt con. Đầu năm 2006, chị Ánh bàn với chồng rồi xin phép gia đình ra thị xã Hoà Bình làm công nhân xưởng may. Một thời gian sau, Ánh quay về bất ngờ làm đơn ly dị, nhất quyết đòi chia tay anh Đà để theo một người đàn ông khác bỏ mặc mọi lời khuyên ngăn của gia đình. Không còn cách nào khác, gia đình anh Đà đành bí mật nhờ thầy gieo bùa cho Ánh để Ánh hối tỉnh mà quay lại với chồng con.

Mọi người thở phào nhẹ nhõm khi vài ngày sau, Ánh "dính" bùa đã tự động xin lỗi bố mẹ chồng, bỏ ý định cắt đứt với chồng. Hàng xóm biết chuyện đều phục lẫn lá bùa hiệu nghiệm. Một đồn mười, mười đồn trăm, tiếng tăm của bà Hạnh cứ từ đó lan ra khắp vùng.

HỆ LUY TỪ NHỮNG BÀI BÙA ÁC

Tiếng tăm của bà còn lan xuống tận Hà Nội, nhiều người nghe tiếng đem tận xe hơi lên đón bà xuống thủ đô để gieo bùa. Chị Đinh Thị Mị, hàng xóm của bà Hạnh kể: "Xe cộ cứ nườm nượp, chẳng biết thực hư thế nào nhưng người dân ở đây ai cũng sợ bà ấy. Bà Hạnh đi có khi hàng tuần nhưng không bao giờ khoá cửa, cánh nghiện hút dù "vật" thuốc đến cỡ nào cũng chẳng dám bén bằng đến đó ăn trộm. Ai mà chẳng sợ chết hả chứ".

Sự việc không dừng lại ở đó, bởi đến giờ, bất cứ có người nào chết ở Yên Sơn, người ta đều dấy lên trong lòng một mối nghi ngờ: "Chẳng biết họ có gây thù chuốc oán với ai không? Không biết là họ chết bệnh hay chết vì bùa?". Và đến giờ, cho dù không nói ra, sự nghi kỵ, dè chừng nhau vẫn đang hàng ngày, hàng giờ âm ỉ trong lòng mỗi người dân nơi đây.

Theo lời nhiều người già ở Yên Sơn, bản người Mường Ao Tả có đến 80% biết làm bùa. Nỗi sợ hãi của nhiều người làm cho bản ấy trở nên "nội bất xuất, ngoại bất nhập". Trai gái lớn lên không đi lấy vợ ở nơi khác được vì ai cũng sợ, họ đành "trao làng ta lấy gái làng ta". Hi hữu lắm mới có cô gái về làm dâu trong bản đó, họ cũng không bao giờ được truyền phép

làm bùa với lý do: “Dạy cho con dâu để nó hãm hại lại mẹ chồng à”.

Những ai đã nghe chuyện bùa ngải ở Ao Tá thì không bao giờ dám lai vãng vào bản. Họ truyền tai nhau những câu chuyện hãi hùng như thế này: Những người Ao Tá khi mới học làm bùa thường hay thử hiệu quả những lá bùa của mình. Thấy khách lạ, họ cứ thử bùa, không hiệu quả thì thôi, còn hiệu quả thì chỉ có đường chết.

Bản đồ dẫn trở nên cô lập giữa mệnh mỏng núi rừng. Đường vào bản đã khó, nay càng khó hơn bởi những gập ghềnh ma quái, huyền bí. Có khi họ bị cô lập bởi chính những lời đồn thổi của những người hiếu kỳ, bán tin bán nghi.

Họ “nể” nhau đến độ, trên nương sản của xã Yên Sơn có một quán nước, tạm gọi là “quán nước tự giác”. Tự giác bởi quán ấy chủ không phải ngồi coi hàng và thu tiền. Ai đến ăn quả chuối, uống cốc nước chè phải nhớ khi đứng dậy móc tiền bỏ vào ống nứa. Chẳng ai dám gian lận một đồng bởi ai cũng sợ, lỡ chủ quán tức giận mà gieo cho một quẻ bùa ác thì tàn đời.

“GIẢI MÃ” NHỮNG LÁ BÙA

Trước những lời đồn đại và thái độ hoang mang của nhiều người, chúng tôi quyết tâm đi tìm sự thật của những lá bùa. Chúng tôi đã gặp rất nhiều người đã từng sử dụng bùa và trong số đó, rất ít người khẳng định lá bùa có hiệu nghiệm.

Anh Đinh Văn Định, người đã từng đến xin bà Hạnh một lá “bùa yêu” kể: “Tôi đã bỏ bùa cô gái tôi yêu nhưng “phép màu” đã không xảy ra. Tôi hỏi lại thì “thầy bùa” Hạnh trả lời: Người làm bùa không phải lúc nào cũng thành công được!”. Khi được hỏi về hiệu quả lá bùa dành cho chị Ánh, bà Xa Thị Xứng là mẹ chồng Ánh, người trực tiếp đi làm bùa thờ dài thượt: “Đồn đại thế thôi chứ không ăn thua gì đâu chú ạ. Con dâu tôi vẫn bỏ chồng, bỏ con, đi theo một người đàn ông mãi dưới Hà Tây. Chẳng Đà con tôi giữ vợ không được cũng đã lấy vợ khác rồi. Lá bùa tôi làm cho con dâu chẳng có tác dụng nào cả”.

Theo ông Lê Trung Kiên, cán bộ Ban Tôn giáo Chính phủ người có nhiều năm tìm hiểu về bùa chú của người vùng cao thì, trường hợp hai người không yêu thương, thậm chí ghét nhau, nhưng chỉ bằng một lá bùa mà có thể lập tức yêu nhau say đắm, không rời xa được là không bao giờ có. Về chuyện “bùa ác” thì ông Kiên cho rằng, có những người vùng cao biết cách làm những loại thuốc để gây bệnh. Khi ghét ai, bằng cách nào đó, “thầy bùa” có thể dùng thuốc để tạo ra bệnh qua những nghi thức ma thuật huyền bí, linh thiêng để che mắt người thường. Những sự việc đó được thần thánh hoá là do sự linh nghiệm của lá bùa.

Đơn cử như trường hợp của bà Xa Thị Tịnh, sinh năm 1960, ở xóm Riều Bó, xã Tân Minh, huyện Đà Bắc, chỉ vì tranh chấp 1 ha ruộng mà bà Xa Thị Huệ (em dâu bà Tịnh) đã nhờ thầy bỏ bùa ác khiến bà Tịnh ốm nặng và chết. Sau cái chết của bà Tịnh, người dân trong xóm núi lại càng hoang mang hơn khi thấy ông Thành (chồng bà Tịnh) bị thần kinh. Tuy nhiên, tìm hiểu hồ sơ bệnh án của bà Tịnh tại Bệnh viện Đa khoa Hoà Bình, chúng tôi được biết bà Tịnh nhập viện ngày 26.12.2006 do bị sốc nhiễm độc nặng. Ngày 27.12.2006, do bệnh tình quá nặng nên bà Tịnh được đưa về và mất tại nhà.

Điều này chứng minh: không có lá bùa nào gây nên cái chết của bà Tịnh cả. Rất nhiều người nấp sau bức màn kỳ bí của những lá bùa, giở trò bịp bợm để “móc túi” những người cả tin, thiếu hiểu biết. Bà con các dân tộc vùng cao nên cảnh giác với những mảnh khoé vì mục đích kiếm tiền bất chính của các “thầy bùa” để tránh “tiền mất, tật mang”, bị ám ảnh, hoang mang bởi các “lá bùa” và rồi tự cô lập mình như ở Ao Tá thì đến đời con cháu vẫn không bớt nghèo khổ, cô đơn ★

Hoa hậu Mai Phương Thúy vừa cho tung lên mạng bộ ảnh *Nét đẹp xuân thì* do nhà nhiếp ảnh Quốc Huy hợp tác nhà thiết kế Việt Hùng thực hiện cách đây 4 năm, cùng lời giới thiệu “với mong muốn tôn vinh nét đẹp hình thể của người phụ nữ Việt Nam trong tà áo dài”. Bộ ảnh *Nét đẹp xuân thì* thể hiện hình ảnh thiếu nữ trong trang phục áo dài trắng tinh khiết, sử dụng ánh sáng làm nổi bật những đường nét cơ thể, với những tư thế khác nhau.

Ngay lập tức một cuộc tranh luận gay gắt đã diễn ra trong cộng đồng mạng. Một bên thì phê phán nặng nề, chẳng hạn: “Tà áo dài phải được mặc và chụp trong những tư thế dịu dàng, hiền thực và đặc biệt phải toát lên được nét hồn Việt. Nhưng nhìn bộ ảnh của Mai Phương Thúy lại có vẻ rất gợi dục, từ cử chỉ đến những động tác uốn éo, không hợp chút nào. Nó chỉ phù hợp cho những bộ bikini mà thôi”. Còn một bên thì khen ngợi bộ ảnh mang tính nghệ thuật, như: “Bộ ảnh rất đẹp, chụp không hề “phô” như mấy bộ ảnh nude khác”.

Trước dư luận trái chiều, Hoa hậu Mai Phương Thúy đã gửi thư đến tờ báo điện tử đăng bộ ảnh của cô, bày tỏ: “Vì đây là bộ hình nghệ thuật, lại thực hiện cách đây rất lâu; bản thân Thúy lúc đó mới 19-20 tuổi tuy đã lớn nhưng độ hiểu biết chưa cao, nếu không nói là có khi còn kém nên trong khi làm việc



đã có sự sai sót. Thủy hiểu rằng mạo hiểm với những giá trị văn hoá hay nghệ thuật đôi khi có thể trở thành con dao hai lưỡi". Tiếp đó cô còn gửi lời xin lỗi người xem và giải thích: "Bản thân tôi và ê kíp khi thực hiện cũng chỉ hướng tới những giá trị nghệ thuật. Nếu như thông điệp đó truyền tải đi và thất bại thì đó là do hiểu biết và cách thể hiện của tôi còn non kém, cần phải nghiêm khắc kiểm điểm và chấn chỉnh; chứ tuyệt đối trong thâm tâm Thủy và ê kíp không muốn làm huỷ hoại những giá trị cao quý và trường tồn của dân tộc như hình ảnh tà áo dài và người phụ nữ Việt Nam".

Qua tham khảo một số nhà nhiếp ảnh chuyên nghiệp, chúng tôi nhận thấy Mai Phương Thủy và ê kíp thực hiện bộ ảnh có ý đồ nghệ thuật và hướng thiện. Có ảnh rất đẹp, như bức Thủy đứng cầm nón bước tới hay ôm bó hoa sen trông rất "phiêu", tôn vinh được hình ảnh chiếc áo dài truyền thống và hình thể đẹp của thiếu nữ Việt. Tuy nhiên cũng có những ảnh phản cảm, như bức nằm ngửa khiến cương hoặc vén vạt áo trước, không phù hợp với cái "hôn" của chiếc áo dài vốn ăn sâu vào tâm thức người Việt Nam.

Đây cũng là bài học cần trọng cho các người mẫu và giới nhiếp ảnh, thiết kế khi chạm đến những giá trị văn hoá vĩnh hằng như chiếc áo dài truyền thống ★



ĐẶNG TƯỜNG Nét đẹp xuân của Mai Phương Thủy có phản cảm?



RAU QUẢ có ích đầu năm NHÂM THÌN

* Năm Nhâm Thìn có địa chi là Thìn, thì vào năm này thủy khí lưu hành: Thái Dương hàn thủy 6 tháng đầu năm (từ thiên), Thái Âm thấp thổ 6 tháng cuối năm (tại tuyến). Nhìn chung, vào năm Nhâm Thìn, trong việc phòng và chữa bệnh cần lưu ý bổ dưỡng cho 2 tạng tỳ và thận để tăng cường sức đề kháng đối với các loại bệnh tật và cũng giúp cho việc điều trị bệnh tiến triển thuận lợi hơn.

* Năm Nhâm Thìn có thiên can là nhâm, tức mộc vận thái quá, mộc vượng lên sẽ khắc thổ, làm tổn hại đến tạng tỳ. Mộc lại hoá sinh ra hỏa nên bệnh phong cũng dễ phát sinh. Các trạng chứng thường mắc phải là mình nặng, bụng đầy, da thịt rung giật, người dễ cáu gắt, mất bình tĩnh. Thấy thuốc cần lưu tâm bồi bổ tỳ vị (thuộc thổ), bình hoà tạng can (thuộc mộc), trừ phong hoặc hạn chế tác hại của phong.

* Năm Nhâm Thìn là năm có địa chi Thìn (thủy- khí) và thiên can nhâm (mộc- vận). Như vậy năm nay có khí thủy sinh vận mộc nên gọi là năm thuận hoá. Theo khoa vận khí, vào năm này, dịch bệnh

ít xảy ra, người có bệnh cũng mau được hồi phục.

Vào đầu năm Nhâm Thìn có 2 bước của vận khí sẽ diễn tiến như sau:

* *Khí thứ 1:* là khí thiếu dương tướng hoà, bắt đầu từ giờ tỵ, khắc thứ 2, ở tiết đại hàn (27.12.2011); cho đến đầu giờ tỵ, khắc thứ 4, cuối tiết kinh trập (5. 3.2012).

Vào khoảng thời gian này, chủ khí phong mộc sinh khách khí tướng hoà, như vậy phong và hoà kết hợp nhau, dễ làm cho người ta bị bệnh ôn. Các triệu chứng thường gặp là sốt, mình nóng, nhức đầu, nôn mửa, ban chẩn. Cần lưu ý sử dụng các dược liệu có tác dụng khu phong thanh nhiệt như kim ngân hoa, bồ công anh, thổ phục linh, bạc hà, long đởm thảo, ké đầu ngựa, diếp cá, kinh giới, hạ khô thảo... Thực phẩm nên dùng là: rau diếp quăn, xà lách xoong, rau cần tây, bí đỏ, khoai lang, lá mơ, rau kinh giới, lá lốt, cà rốt, ớt Đà Lạt...

* *Khí thứ 2:* là khí dương minh táo kim, bắt đầu từ giờ tỵ, khắc thứ 2, tiết xuân phân (20. 3. 2012); đến đầu giờ tuất, khắc thứ 4, cuối tiết lập



hạ (5. 5. 2012).

Vào khoảng thời gian này, chủ khí là quân hoá khắc khách khí táo kim, người ta dễ bị bệnh khí uất do dương khí không lưu thông được, ngực bụng đầy trướng; người bệnh phổi lưu ý dinh dưỡng bằng các loại thực phẩm có tác dụng nhuận táo, khai uất. Thường xuyên dùng các loại như: rau dền đỏ, rau dền, bông cải xanh, rau ngót, mồng tơi, cải xanh, cà chua, rong biển, nấm mộc nhĩ, bông súng, sắn dây, bưởi, cam, chanh, lê, táo, nho, ổi, gấc...

Sau đây là những loại rau quả có ích cho sức khỏe vào đầu năm Nhâm Thìn (2012):

1. CÂY RAU DIẾP QUĂN

Cây rau diếp quăn còn gọi là rau diếp quăn, xà lách Đà Lạt. Loại xà lách này có lá xếp vào nhau thành một đầu tròn trông giống như cái bắp thu nhỏ. Tuy nguồn gốc của rau diếp quăn chưa

được xác định nhưng theo các nhà nghiên cứu, người Hy Lạp và La Mã đã sử dụng loại rau này từ lâu đời để làm thực phẩm và làm thuốc chữa mất ngủ, chữa bệnh gan... Cây được trồng nhiều nơi trên thế giới.

Trong thân, lá của rau diếp quăn đều có chứa các chất như lactucarium (mà tác dụng chính là gây ngủ, giảm đau); lactucerin; lactucin; acid lacturic; asparagin; hyoscyamin; chlorophille; vitamin A, B, C, D, E; các chất khoáng Fe, Ca, P, I, Mn, Zn, Cu, Na, Cl, K, Co, As; các phosphate, sulfat, sterol, caroten...

Trong 100g rau diếp quăn tươi có chứa khoảng 2 đơn vị vitamin E và 17,7mg vitamin C. Tuy nhiên, nếu nhổ cây sau 3 ngày, lượng vitamin C sẽ giảm xuống còn khoảng 4mg nếu rễ cây không được giữ cẩn thận trong nước.

Theo đông y, rau diếp quăn có tính mát, tác dụng giải nhiệt, lọc máu, kích thích



CÂY RAU DIẾP QUĂN



RAU CẦN TÂY

nhưng không gây hại như thuốc phiện, không gây táo bón, không làm mất cảm giác ngon miệng, không làm tổn thương bộ máy tuần hoàn và tiêu hoá. Người ta còn dùng dưới dạng hầm hoặc sắc lá cây tươi bằng cách lấy 1 nắm lá lớn nấu với 1 lít nước. Uống 3-5 lần trong ngày, giữa các bữa ăn.

Nước sắc rau diếp quần dùng rửa trị bệnh nấm. Có thể dùng lá rau nấu với dầu dừa để đắp trị mụn nhọt, áp xe, bồng. Dùng lá rửa sạch, đắp liên tục lên ngực và lưng để trị ho.



tiêu hoá (khai vị), cung cấp nhiều loại chất khoáng, gây ngủ, giảm đau, làm êm dịu sự căng thẳng thần kinh, chống ho, ngừa đái tháo đường, lợi sữa, dẫn mật, nhuận trường...

Rau diếp quần được dùng làm thuốc trong các trường hợp: thần kinh dễ bị kích thích, suy nhược tâm thần, đau dạ dày, di mộng tinh, kích thích sinh lý, mất ngủ, thiếu chất khoáng, ho suyễn, đái tháo đường, thống phong, sỏi, viêm thận, hành kinh đau bụng, vàng da, sung huyết gan, táo bón...

Người ta có thể dùng rau diếp quần dưới nhiều dạng khác nhau, tuy nhiên cần đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm như: rau phải được ngưng phun thuốc trừ sâu 10 ngày trước khi thu hoạch; khi ăn nên tách rời từng lá ra

khỏi thân, rửa thật sạch và ngâm lâu trong nước. Nếu rửa bằng nước pha muối loãng hoặc pha thuốc tím càng tốt.

Rau diếp quần ăn sống sẽ bổ sung tân dịch và giải nhiệt, rất thích hợp trong mùa nắng nóng. Nước ép lá rau diếp quần giúp an thần, giải nhiệt; phụ trợ chữa viêm loét dạ dày, dư acid dạ dày.

Dịch chiết thân và lá rau diếp quần dùng chữa bệnh thấp khớp, thống phong, ho, suyễn, các rối loạn thần kinh. Uống với liều lượng như sau: ½ muỗng cà phê dịch chiết trong ngày đầu, qua ngày thứ hai dùng 1 muỗng, ngày thứ ba 1,5 muỗng, đến ngày thứ mười uống 5 muỗng, sau đó giảm dần trở lại còn ½ muỗng.

Mặc dù chất lactucarium trong rau diếp quần có tác dụng giống như thuốc phiện

cần tây để chữa bệnh tim. Rau cần tây cũng được người Trung Quốc sử dụng từ thế kỷ thứ 5 trước công nguyên với tên dương khổ thái để hỗ trợ tiêu hoá, chữa ho, hạ sốt, lợi tiểu tiện.

Rau cần tây có chứa các vitamin A, B, C; các chất khoáng như Ca, K, Na, Mg, Mn, Fe, Cu; các acid amin: cholin, tyrosin, acid glutamic và một loại tinh dầu có mùi dịu mát mà thành phần chính là limonene, aldehyd cedanonic.

Rau cần tây có tác dụng như sau: điều hoà huyết, bổ thần kinh, lợi tiểu hoá, giải nhiệt, lợi tiểu, kích thích tuyến thượng thận, dẫn mật, chống thấp khớp, cung cấp các chất khoáng, kháng khuẩn, chống hoại huyết. Ngoài ra, rau còn được dùng trong các trường hợp suy nhược cơ thể do làm việc nhiều, trạng thái thần kinh dễ bị kích thích, tiêu hoá kém, ăn không ngon miệng, cơ thể mất chất khoáng, cao huyết áp, thấp khớp, thống phong, sỏi thận, sỏi niệu đạo, đau gan vàng da, suy nhược thận, béo phì. Nếu mỗi ngày bạn ăn sống khoảng 20- 40g rau cần tây trong các bữa ăn có thể giúp chữa chứng ăn khó tiêu, ăn không ngon miệng và giúp giảm cân, chống béo phì. Nước cốt rau cần tây (thêm ít muối) dùng súc miệng có thể chữa viêm họng, khản tiếng, lở miệng...

- Món canh rau cần tây-thịt heo rất có ích cho người cao huyết áp, suy nhược thần kinh, suy nhược cơ thể. Cách chế biến như sau: rau cần tây 100g (cả lá và thân) rửa sạch cắt ngắn. Nấm đông cô (nấm hương) 20g ngâm nước nóng có chút gừng, ngâm khoảng 15- 20 phút rửa sạch, cắt nhỏ. Thịt heo nạc 100g rửa sạch cắt nhỏ, tỏi giã dập. Đun sôi thịt heo với 500ml nước, khi thịt chín cho cần tây + nấm đông cô + tỏi vào quậy đều, đến khi canh sôi chín là được. Nêm gia vị vừa ăn, dùng nóng trong bữa cơm. Người ăn chay có thể thay thịt heo bằng đậu hũ miếng (hoặc bột đậu xanh), thay tỏi

Bài thuốc chữa tình trạng thần kinh dễ bị kích động gồm có: rau cần tây 50g, rau diếp quần 100g, bắp cải 100g; ba thứ rửa sạch, xắt nhỏ. Ớt tây một trái xắt nhỏ. Chuối chín một trái (chuối xiêm hay chuối già đều được) xắt nhỏ. Cho tất cả vào máy xay, ép lấy nước, chia 2-3 lần uống trong ngày lúc đói bụng.

2. RAU CẦN TÂY

Rau cần tây còn gọi là dương khổ thái, có nguồn gốc từ bờ biển Đại Tây Dương và Địa Trung Hải, được trồng từ lâu đời ở nhiều nước châu Âu để làm rau ăn và làm thuốc. "Ông tổ của y học phương tây" là Hippocrates (460- 377 TCN) đã từng nói về tác dụng chữa bệnh rối loạn thần kinh của cần tây. Người Ai Cập cổ đại, cách đây 3000 năm, đã biết dùng



CANH CẢI XOONG

bằng tỏi tây (boireau).

- Nếu bạn bị suy yếu chức năng gan, thận, suy nhược cơ thể... nên dùng món nước rau quả sau: rau cần tây 100g rửa thật sạch, cắt nhỏ. Cả chua 1 trái, rửa sạch cắt lát. Cho 2 thứ vào máy xay với nước lọc vừa đủ. Sau đó cho thêm 1 muống canh nước chanh vào để uống. Món này có tác dụng giải độc cơ thể; làm mạnh chức năng gan, thận; làm dịu thần kinh và tăng sức đề kháng.

Lưu ý:

- Những người bị huyết áp thấp không nên dùng cần tây.

- Không cất giữ rau cần tây trong tủ lạnh quá 2 tuần vì chất furanocoumarin trong cần tây sẽ tăng gấp 25 lần, có thể gây ung thư.

3. CẢI XOONG (XÀ LÁCH XOONG)

Cây cải xoong còn gọi là tây dương thái, có nguồn gốc ở châu Âu, được nhập trồng ở nhiều nơi để làm rau ăn và làm thuốc. Ở Việt Nam, cải xoong được nhập trồng vào khoảng cuối thế kỷ 19. Người ta thường trồng chúng ở những nơi có đủ nước; cây phát triển tốt trên đất ẩm, giàu dinh dưỡng. Cải xoong được dùng để ăn sống, trộn dầu giấm, nấu canh hoặc xào.

100g cải xoong chứa các chất sau: nước 65,5g; protid 1,5g; glucid 1,0g; cellulose 1,4g; khoáng toàn phần 0,6g; các muối khoáng: Ca 48,3mg, P

19,6mg, Fe 1,1mg; ngoài ra còn có mangan, arsen, đồng, kẽm, iod; các vitamin A, B, PP, beta-caroten và hàm lượng vitamin C khá cao (40mg).

Theo đông y, cải xoong có vị đắng, mùi thơm, tính mát; tác dụng làm mát phổi, mát huyết, giảm đau, giải nhiệt, bồi bổ tạng phủ. Thường dùng chữa cơ thể suy nhược, ăn uống không ngon miệng, thiếu máu, sỏi thận, viêm đường tiết niệu, thấp khớp, ho, cảm cúm; rất tốt cho người bị đái tháo đường, bệnh lao phổi, ung thư, viêm gan và một số bệnh ngoài da như eczema, mụn nhọt, ghẻ lở loét, hắc lào.

Ngày nên dùng 30- 50g cải xoong tươi, ăn như xà lách hoặc rửa sạch, nghiền nát, lọc lấy nước cốt để uống, để làm thuốc xoa ngoài da. Cũng có thể hãm với nước sôi để uống.

Những người bị ho do hút nhiều thuốc lá nên ăn cải xoong thường xuyên để giúp giải bớt độc tố nicotin.

Nước cốt cải xoong dùng súc miệng sẽ giúp chắc răng và làm giảm hôi miệng.

Trường hợp ăn cải xoong tươi mà có cảm giác đau tức ở vùng bàng quang và niệu đạo thì nên nấu chín (nấu canh hoặc xào với các loại thực phẩm khác) để ăn.

Sau đây là một số bài thuốc dùng cải xoong:

- **Chữa viêm đường tiết niệu, tiểu khó, phù thũng:** cải xoong 150g, cá chép 1 con 150-200g. Cải xoong rửa sạch, để

ráo. Cá chép làm sạch, nấu chín, lấy thịt, bỏ xương. Nấu thịt vừa sôi lại thì cho cải xoong vào. Nêm gia vị vừa ăn, bắc xuống. Dùng nóng trong bữa cơm sáng hoặc cơm trưa.

- **Chữa viêm phế quản cấp tính:** cải xoong tươi 150-200g, lá tía tô tươi 50g, gừng tươi 10g. Tất cả rửa sạch, nấu với 750ml nước, sắc còn 250ml, chia 2-3 lần để uống nóng. Mỗi lần uống cách nhau 3 giờ.

- **Bổ trợ cho việc chữa trị đái tháo đường:** dùng cải

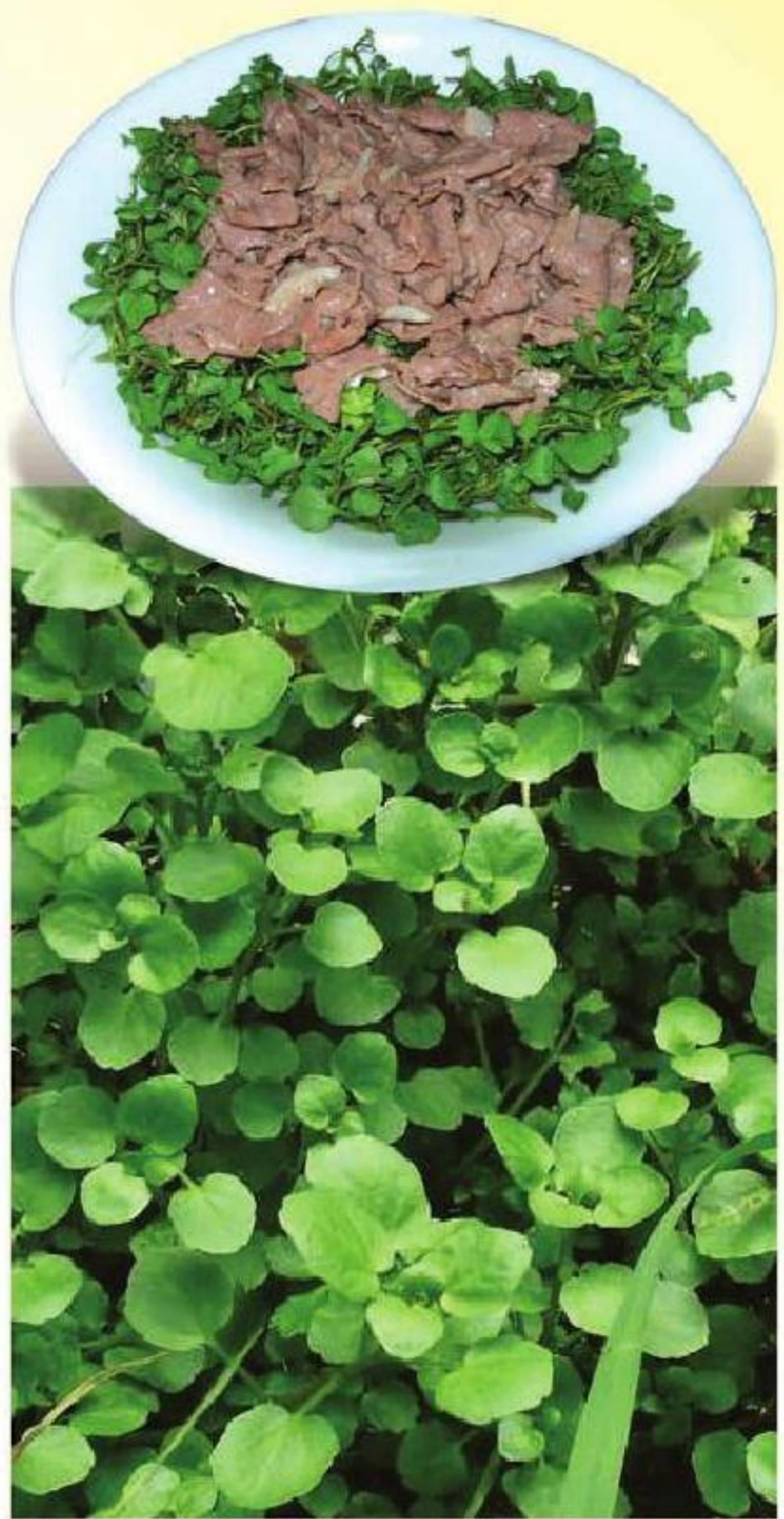
xoong, cải bắp, rau cần tây, rau ngò tây (mùi tây), lá tía tô, cà rốt, củ cải trắng, mỗi thứ 15-20g. Tất cả rửa thật sạch, ép lấy nước, uống trước bữa ăn trưa từ 1- 2 giờ.

Lưu ý:

- Phụ nữ có thai không nên ăn cải xoong.

- Người cao tuổi cũng không nên ăn cải xoong vào buổi tối vì phải thức dậy đi tiểu nhiều lần làm mất giấc ngủ ★

(Còn tiếp kỳ sau)



CẢI XOONG (XÀ LÁCH XOONG)

Điểm mặt thị trường

Vườn dừa nhà ngoại tôi ở Quới Sơn, An Hoà rộng mênh mông trồng xen rất nhiều loại cây ăn quả như mít, dứa, bưởi, chuối, chùm ruột, măng cụt... Vườn có dừa lão tất nhiên cũng có những cây mít lão.

Mùa hè, anh em tôi rủ nhau từ bên Mỹ Tho qua phà Rạch Miễu về thăm ông bà, cậu, mợ, đi ở chơi cả tuần lễ.

Lúc rảnh rỗi, hai anh em tôi đi lùng sục trong vườn tìm trái chín ăn chơi. Đang đi bỗng nghe thơm lừng mùi mít chín. Nhìn lên thấy treo trên cây mít già một quả mít ớt (mít mật) to đến 10kg. tôi vào nhà lấy dao và một cuộn dây thừng ôm thân cây treo lên. Một đầu dây còn lại tôi thả xuống cho em Tư tôi giữ mối để thả cho quả từ từ hạ xuống không bị dập.

Chuẩn bị xong, tôi ra hiệu và chặt cuống quả mít. Em tôi vừa ngược lên vừa từ từ thả dây. Sự cố bất ngờ xảy ra. Quả mít chín nặng lại bị vòng dây xiết vào bực ra một nửa tróc vỏ, cả ruột lẫn hạt rơi xuống chụp lên mặt em Tư. Ruột mít vàng như nghệ rơi tung toé. Sợ em bị thương, tôi vội vàng tút xuống, nào ngờ hân vẫn cười hề hề, cúi xuống nhặt những múi mít không dính đất ăn ngon lành.

Vào nhà kể lại chuyện, cậu Tám tôi vui vẻ căn dặn: "Hôm nào đi vườn gặt mít ớt chín vác về đây cậu chế biến cho các cháu thưởng thức để biết đặc sản miệt vườn!"

Ba ngày sau anh em tôi khuôn về một quả mít chín ớt nẫu. Cậu Tám nghiền nhuyễn thành bột hai viên men rượu. Cậu cắt mặt quanh cuốn trái mít, rút cùi rồi rắc bột men vào trong, sau đó dây mặt cắt lại, lấy que tre ghim kín, quấn bao tải để giữ nhiệt cho ruột mít lên men. Bốn mươi hai tiếng sau, cậu đặt trái lên miệng một bình sứ, bên dưới so vài lỗ nhỏ cho dung dịch đã lên men bên trong quả nhỏ giọt từ từ xuống bình cho đến hết. Ruột mít chỉ còn lại toàn xơ vì chất dinh dưỡng của quả đã được men thủy phân thành rượu mít thơm lừng trong suốt vàng óng; vừa uống vừa ngậm vừa nghe nồng nồng, cay cay, ngon ngọt mùi trái cây. Vị rượu mít ngày ấy như còn đọng lại trong gai vị giác tôi, thật quá độc đáo, ngon tuyệt vời!

Thời kháng chiến chống Pháp, bộ đội tiểu đoàn 307 về đóng quân ở kênh

Ba mươi, xã Trí Phải để luyện quân. Đất ở đây là đất dớn; thơm, khóm, dứa trồng bạt ngàn; quả ửng vàng rồi mới cắt bán, ngọt lịm. Bà con nông dân ở đây có sáng kiến dùng ống tiêm rút nước cơm rượu tiêm quanh quả thơm, khóm, dứa chín còn trên cây cho chúng lên men. Có khách đến thăm mới cắt quả vào, vắt lấy nước qua vải màn mời khách uống chơi.

Ăn cơm mới nói chuyện cũ, các nước phương Tây chỉ có quả nho thôi đã sản xuất rượu vang dần dần xuất khẩu ra toàn thế giới. Tiếc rằng miệt vườn nước ta có vô số trái cây thơm ngon mà chưa ai chế biến ra loại nước quả lên men ở dạng sản xuất công nghiệp. Từ lâu rồi, trong dân gian đã "manh nha" sáng kiến này ★



TRẦN KIM TRẮC

Nước quả lên men

Đầu năm 2012, thị trường xuất khẩu gạo giảm mạnh trong khi nông dân đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) đang thu hoạch vụ lúa xuân- thu sớm khiến thị trường gạo nội địa gặp khó khăn. Người nông dân lo ngại giá gạo sẽ xuống thấp.

Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn vừa công bố kết quả xuất khẩu gạo tính từ 01.01.2012- 31.01.2012 đạt 400.000 tấn, thu về 240 triệu USD, giảm 25,4% về lượng và 14,2% về giá trị so với cùng kỳ năm 2011. Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA) đã thống kê giá lúa ở các tỉnh ĐBSCL tính đến ngày 02.02.2012, giá lúa khô tại kho loại thường dao động từ 5.600- 5.750 đ/kg, lúa dài 5.750- 5.900 đ/kg. Giá gạo nguyên liệu loại 1 làm ra gạo 5% tấm hiện khoảng 7.450- 7.600 đ/kg tùy từng địa phương, gạo nguyên liệu làm ra gạo 25% tấm là 7.350- 7.500 đ/kg tùy chất lượng và địa phương. Giá gạo thành phẩm 5% tấm không bao bì tại mạn hiện khoảng 8.750- 8.900 đ/kg, gạo 15% tấm 8.250- 8.400 đ/kg và gạo 25% tấm khoảng 7.900- 8.050 đ/kg tùy chất lượng và địa phương. Tại các chợ trong TP.HCM như chợ Bà Queo, chợ Gò Vấp, chợ Thủ Đức... giá gạo không tăng so với thời điểm trong tết (gạo Thái thơm 14.000đ/kg, gạo hương lài 16.000- 17.000đ/kg...). Giá gạo trong các siêu thị cũng bình ổn, như gian hàng tổng hợp của Maximark: gạo thơm Jasmine 16.600đ/kg, gạo tám xoan 20.000đ/kg, gạo hương lài sữa (nhập) 20.000đ/kg, gạo tẻ nguyên chợ Đào 19.800đ/kg, gạo Hommali xuất xứ Thái Lan 34.000đ/kg, gạo kim kê thơm dẻo và mềm xốp đóng giá 19.800đ/kg theo dạng bịch 5kg. Nhờ trước Tết người tiêu dùng đã mua dự trữ nên vào thời điểm đầu năm lượng gạo bán ra không nhiều ngay cả khi hầu hết các cửa hàng bán gạo vẫn khuyến mại mua 10kg gạo tặng 1/2kg đường.

Thứ trưởng Bộ Công thương Nguyễn Thành Biên lý giải do các đơn vị doanh nghiệp chủ yếu hoàn thành các hợp đồng cũ sau thời gian nghỉ tết nên tình hình tiêu thụ gạo bị chững lại. Trong tháng 2 và 3.2012, Bộ sẽ yêu cầu các doanh nghiệp ký kết hợp đồng thương mại để tăng cường xuất



khẩu cải thiện giá, mang lại lợi ích cho nông dân. Hiệp hội Lương thực Việt Nam cũng đã có kế hoạch thu mua lúa gạo nếu giá lúa trong nước giảm. Hiện nay, Bộ Tài chính tính giá thành bình quân sản xuất lúa của nông dân, gồm

yếu tố trượt giá (9%), thì 1 kg lúa giá khoảng 4.400 đồng, họ sẽ lãi 30%. Nếu thị trường lúa gạo có biến động lớn, VFA sẽ đề nghị Chính phủ hỗ trợ doanh nghiệp tham gia thu mua lúa gạo tạm trữ ★

Tiêu thụ **GAO** giảm mạnh đầu năm

HIẾU BÌNH 2012





quý bà quý cô. Trong khi sơn móng tay màu cam bắt mắt sẽ là sự tự tin của cô gái đô thị sành điệu. Phấn mắt màu đồng, nâu đồng thích hợp với hầu hết các kiểu trang điểm, ví dụ phong cách trang điểm mắt khói cực "hot" hiện nay, gam màu đồng sẽ tạo độ sâu cho đôi mắt. Bạn cũng nên kết hợp chì kẻ mắt màu chocolate để đôi mắt thêm cá tính. Ngoài ra, phấn mắt màu trắng ngọc trai cũng là một xu hướng trong năm nay. Chúng giúp đôi mắt to và tròn hơn; hãy kẻ viền mí mắt màu ngọc trai hoặc phủ phấn lên vùng xương gò má gần mắt tạo điểm nhấn làm sáng khuôn mặt.



Xu hướng trang điểm xuân thu 2012 chú trọng những màu tươi sáng như cam, đỏ tươi, tím và màu kim loại tạo phong cách cuốn hút, gợi cảm. Sơn môi màu đỏ cam thể hiện sự năng động và tràn đầy sức

sống. Không quá chói như màu đỏ tươi nên những sản phẩm làm đẹp màu đỏ cam, quýt dễ kết hợp trang phục và phụ kiện kèm theo. Với các bạn gái bận rộn, không có nhiều thời gian để thực hiện tất cả các bước trang điểm thì một cây son bóng màu hồng đào là đủ để gương mặt sáng bừng. Nói đến son bóng, không thể không nhắc đến son bóng màu đỏ tươi tô đậm sẽ có một đôi môi gợi cảm, quyến rũ theo phong cách retro của những cô gái thập niên 1950-1960. Kết hợp với phấn má màu hồng hoặc hồng đào nhẹ nhàng giúp bạn thêm xinh.

Sơn móng tay màu tím là màu sắc nổi bật nhất trong năm 2012, rất thích hợp với



TRÚC LÊ

Mỹ phẩm

REVLO



hiệu mỹ phẩm nổi tiếng có mặt tại 175 quốc gia và là nhà tài trợ chính cho chương trình Việt Nam Next top model, tại TTTM Maximark để lựa chọn những sắc màu yêu thích:

- Phấn nền Revlon Colorstay aqua mineral makeup: chiết xuất từ nước cốt dừa, giữ ẩm cho da, che khuyết điểm, lớp trang điểm lấp lánh, lâu phai hơn 16 giờ. Giá: 599.000đ.

- Phấn phủ mịn New com-

plexion loose powder mượt mà, không bóng dầu, giúp da trắng dần lên. Giá: 319.000đ.

- Phấn mắt Colorstay Undereye concealer SPF 15: che lấp quầng thâm, điểm sạm quanh mắt và gương mặt, lâu phai đến 16 giờ, không bong tróc và để lại vết thâm với công nghệ Softflex. Giá: 299.000đ

- Kem nền Colorstay active light makeup: chống đổ mồ hôi, thích hợp cho mọi loại da, lớp phủ nhẹ ánh satin, chống

nắng SPF 25, chống tia UVA và UVB. Giá: 399.000đ.

- Bột phấn Colorstay mineral foundation: bột phấn xốp mịn với thành phần khoáng chất, gồm 8 tông màu hiện đại. Giá 3399.000đ.

- Son môi Revlon Colorburst lipstick: sắc màu rực rỡ, hợp chất dưỡng ẩm giúp đôi môi căng mọng. Giá: 499.000đ.

- Son môi Revlon Super lustrous lipstick: giàu độ ẩm, vitamin A và E cho làn môi gợi cảm và mịn, lâu phai đến 16 giờ. Giá: 269.000đ.

- Son môi Revlon matte lipstick: màu sắc đậm cổ điển tạo vẻ đẹp quý phái, lõi cuốn. Giá 349.000đ.

- Mascara Revlon Customeyes: có thể điều chỉnh độ dày thưa của lông chài. Lông chài dày cho làn mi dày

ấn tượng, lông chài thưa cho làn mi cong vút, tự nhiên. Giá: 419.000đ.

- Mascara Revlon Doubletwist: màu sắc rực rỡ từ đen tuyền đến đỏ ruby, chống thấm nước. Giá 319.000đ.

- Phấn mắt Revlon Customeyes shadow&liner: gồm 4 màu phấn đánh và 1 màu viền mí. Giá: 369.000đ.

- Kem màu mắt Revlon Illuminance crème shadow: óng ánh, không kết dính, có thể dùng tay tán màu, 4 gam màu. Giá: 299.000đ.

- Sơn móng tay Revlon Nail enamel- fruitful temptations: hương trái cây, 8 tông màu. Giá: 199.000đ/ hũ.

- Sơn móng tay Revlon Top speed nail enamel: phủ lớp bảo vệ, nhanh khô chỉ trong vòng 1 phút. Giá: 199.000đ ★



QUỲNH ANH

Bán đấu giá xe hơi của các nhà lãnh đạo thế giới

Đầu năm mới 2012, trang mạng mua bán trực tuyến eBay đã tổ chức đấu giá những chiếc xe mà Tổng thống Mỹ Barack Obama và Tổng thống Iran Ahmadinejad đã từng sử dụng.

HÌNH ẢNH CHIẾC XE CỦA TỔNG THỐNG MỸ
BARACK OBAMA.



Theo định giá, chiếc Peugeot của Tổng thống Iran Ahmadinejad được bán với giá 2,5 triệu USD. Trong khi đó, chiếc Chrysler của ông Barack Obama sử dụng thời gian ba năm trước khi ông trở thành Tổng thống Mỹ, đã bán đấu giá thất bại vì không có người mua trong phiên bán đấu giá của eBay đóng cửa vào đêm thứ tư tuần đầu tháng 2.2012.

Vào năm 2005, ông Barack Obama đã mua và sử dụng chiếc Chrysler 300C màu xám. Ông đã đi hết quãng đường tương đương

19.000 dặm trong suốt thời gian giữ chức Thượng nghị sĩ Mỹ. Do xe thuộc sở hữu của một trong những nhà lãnh đạo hàng đầu thế giới, nên lúc đấu giá khởi điểm của chiếc xe được eBay đưa ra là 1 triệu USD. Trong khi một chiếc xe tương tự như vậy thực tế chỉ có giá từ 14.500 đến 17.000 USD. Nghĩa là giá xe của ông Obama cao gấp 70 lần so với xe thường cùng loại. Vì giá cao ngất ngưỡng nên dù có hăm mộ Tổng thống Obama đến mấy, cũng không có người nào dám "tậu" xe về.

CHIẾC PEUGEOT CỦA
TỔNG THỐNG IRAN
AHMADINEJAD HIỆN TRỊ
GIÁ 2,5 TRIỆU USD



Cũng trong phiên đấu giá này, chiếc Ford của Đức Giáo Hoàng John Paul II đã được bán với giá 690.000 USD. Điều đáng chú ý là chiếc Mercedes của trùm phát xít Hitler của Đức Quốc xã cũng được bán với giá 1,6 triệu USD ★

CHIẾC MERCEDES CỦA TRÙM PHÁT XÍT HITLER
ĐƯỢC BÁN VỚI GIÁ 1,6 TRIỆU USD

NỘI THẤT XE
CỦA ÔNG
OBAMA ĐƠN
GIẢN NHƯNG
Vẫn ĐƯỢC GIỮ
TƯƠNG ĐỐI TỐT



CHIẾC XE FORD CỦA ĐỨC GIÁO HOÀNG JOHN PAUL II BÁN VỚI GIÁ 690.000 USD



CÔNG TY TNHH SX TM
DƯƠNG THÀNH (SUMO)
 Đ/C: 22 Lê Lăng, P.Phú Thọ Hoà, Q.Tân Phú, TP.HCM
 Tel: 38611129-8610458
 Fax: 38613390
 Email: sumo@hcmc.netnam.vn




NƯỚC HOA XỊT PHÒNG
 Hương thơm thuộc dòng nước hoa cao cấp, quyền rũ làm cho không khí trong phòng luôn sạch và thơm.

CÔNG DỤNG SỬA TẮM
 Hương thơm của FION thuộc dòng nước hoa cao cấp nổi tiếng ở Pháp (Chanel n°5). Bạn nên chú ý ở điểm này vì mùi hương rất đa dạng. Có nhiều loại sản phẩm cũng thơm nhưng mùi hương không nồng nàn và cao cấp như FION.

CÔNG DỤNG ĐA NĂNG
 Tẩy được tất cả các vật dụng nào bạn thấy dơ, ổ vàng, rỉ sét; Bạn đều có thể sử dụng "TẨY ĐA NĂNG SUMO". Với SUMO bạn có thể làm mới tất cả các vật dụng không kén bất cứ loại nào (trừ gỗ).

CTy TNHH **NHI AN**
 Đ/C: 44/23 Tân Hưng, P.12, Q.5, TP.HCM
 Tel: 39.552.167 Fax: 39.552962

Chuyên cung cấp nước giặt và nước xả hiệu Green Light.



Sản phẩm mới

pep.up®

Phối liệu Advanced Layer:
Composite polypropylene - Super Polymer (Diaper)
Absorbent, Super absorbent and gel - Super
Leak - Dryness, Soft, Comfortable

Ưu điểm:
Chứa nhiều hạt siêu hấp thụ, giúp đi nước tiểu, nước tiểu nhanh khô để bé thoải mái suốt ngày và thoải mái.

Showering your genius:
To prevent pep.up leaks, we use an advanced polymer that gives you the best of both worlds - soft and dry.

Đặc tính chống thấm:
Ngăn ngừa chất lỏng thấm ngược lại, bảo vệ quần áo của bạn suốt ngày và suốt đêm.



Advanced Layer:
Prevents and eliminates leaks by fast drying and strong odor.

Ưu điểm:
Giúp bé thoải mái và khô ráo suốt ngày và đêm.

Showering:
Composite with polypropylene and gel to prevent your baby from leaking and keep your baby dry.

Đặc tính chống thấm:
Ngăn ngừa chất lỏng thấm ngược lại, bảo vệ quần áo của bạn suốt ngày và suốt đêm.

Giá tiêu dùng
23.000đ

pep.up	S	M	L	XL
Trọng lượng của bé	< 7kg	5 - 11kg	8 - 14kg	>13kg
Tuổi khuyến dùng (tháng)	< 6	7 - 12	13 - 24	>24
Đóng gói: miếng/gói	11	10	9	8

Sản phẩm được bày bán tại các cửa hàng trên toàn quốc



CT TNHH TM-DV-XNK
PHÙNG VY NAM
 PHÙNG BẢO QUỐC
 Giám Đốc
 0913832624

Đ/C: 161/1/15 Lạc Long Quân, P.3, Q.11, TP.HCM
 Email: phungvynam@ymail.com
 Tel: (08) 3.858.6376 / 6.264.1208
 Fax: (08) 6.264.1209
 MST: 03 04 09 74 34



Chuyên kinh doanh sỉ & lẻ khăn lông.







MỸ DIÊN

CT TNHH MỸ PHẨM

D/C: 26 Trần Xuân Hòa, P.7, Q.5, TP.HCM
Tel: 38.554.286 Fax: 38.550.917



Sollina Global Anti-Age Whitening Mask
Sollina Aloe Collagen Mask
Sollina Orange Whitening Mask
Sollina Tomato Whitening Mask
Sollina Two Way Cake
Sollina Whitening Pearl Cream

ENLIVEN™

DÒNG MỸ PHẨM ĐƯỢC NHẬP TỪ ANH QUỐC
HTX TRƯỜNG THỊNH NHẬP KHẨU & ĐỘC QUYỀN PHÂN PHỐI



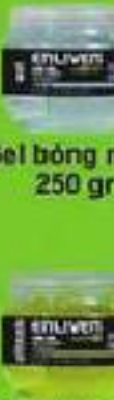
Dầu gội 2 trong 1
400 ml

Dầu gội dành cho phái mạnh có chứa chiết xuất từ nhân sâm và Vitamin B5 giúp tăng cường sức khỏe, da đầu, tóc và da đầu.



Sữa tắm Nam
275 ml

Sữa tắm dành cho phái mạnh với công thức thảo mộc tự nhiên và các loại trái cây giúp da đầu khỏe mạnh và da đầu.



Gel bóng mềm
250 gr

Gel vuốt tóc bóng mềm và bóng mịn với mùi thơm nhẹ nhàng giúp tóc bóng mượt.



Sữa tắm Dừa - Vani
275 ml

Sữa tắm dành cho phái đẹp với chiết xuất từ trái dừa và Vani giúp da đầu khỏe mạnh và da đầu.



Sữa tắm Mâm xôi - Táo
275 ml

Sữa tắm dành cho phái đẹp với chiết xuất từ trái mâm xôi và táo giúp da đầu khỏe mạnh và da đầu.



Sữa tắm Kiwi - Sung
275 ml

Sữa tắm dành cho phái đẹp với chiết xuất từ trái kiwi và sung giúp da đầu khỏe mạnh và da đầu.

Enliven là dòng sản phẩm sản xuất theo công nghệ của Anh Quốc và hiện đang có mặt tại 60 quốc gia trên thế giới.

HTX SẢN XUẤT - THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ
TRƯỜNG THỊNH

Địa chỉ: 11B CX Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Bình Thạnh - TP.Hồ Chí Minh
Tel: (08) 3841.2626 Fax: (08) 3551.3431 Email: enliven@htxtruongthinh.com

rebirth

kem nhau thai cừu bán chạy nhất tại Úc



Chỉ có 230.000đ(100g)

- ✓ trị nám, tàn nhang
- ✓ chống nhăn
- ✓ dưỡng ẩm, sáng da

rebirth
Trở lại vẻ đẹp cho da bạn



Sản xuất bởi: Lanopearl Pty Ltd
21 Fitzroy St., Marrickville 2204, NSW, Australia
www.lanopearl.com.au ; www.lanopearl.com.vn

lanopearl

CT TNHH SAO MẶT TRỜI QUỐC TẾ

Đ/C: 649/29 Điện Biên Phủ, P.25, Q.BT, TP.HCM
Tel: 08.2244.0103 - Fax: 08.3544.6783
Website: WWW.sunstar.com.vn



Hoạt động trong thị trường mỹ phẩm, vốn nhạy cảm, liên quan trực tiếp đến sức khỏe con người.

- Gel tắm gội dành cho trẻ sơ sinh.
- Muối tắm khoáng biển với 7 loại Oải hương.
- Kem tắm dưỡng da.
- Sữa tắm bọt.



Golden Farm
ISO 22000:2005
Tiêu Chuẩn Quốc Tế VSATP

THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM PHƯƠNG TÂY CỦA MỌI GIA ĐÌNH.

Sốt Mỳ Spaghetti
Sốt Mỳ Strawberry
Sốt Mayonaise
Mứt Trái Cây
Sốt Salsa Bình Chíp-Bê
Bơ Đậu Phộng
Sốt Dưa Chua
Sốt Sốt
Sốt Sốt
Sốt Sốt

CÔNG TY TNHH CÁNH ĐỒNG VÀNG
Tel: (08) 3728-1018 - Website: www.goldenfarm.vn - Email: info@goldenfarm.vn

TAM ĐẮC COSMETIC
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN SX - TM TAM ĐẮC
ĐỊ - 11 Đường số 5 Khu phố 3 Hương Phước Quận 2
Thành Phố Hồ Chí Minh - Việt Nam
ĐT: (08) 37480841 - 37480842 Fax: (08) 37480839
Email: tamdac.cosmetics@phoan.com.vn
Website: www.tamdac.com.vn

ForUS

Hân Hạnh Giới Thiệu Dòng Sản Phẩm Ưu Việt - Cao Cấp
Dược Tỹ Rượu Dừa Trắc Kê Sủi Dạng

Phân tích nhân tố xã hội và kinh tế - xã hội... (GCM) Cập nhật...



ISO 9001:2008

“ Luôn Luôn Quan Tâm
Luôn Luôn Chăm Sóc ”



Kem ngọc trai dưỡng trắng da Extra Pearl Whitening Cream

Kem ngọc trai dưỡng trắng da với công thức đặc biệt làm cho da mặt trắng hồng, tươi sáng, mềm mại và mịn màng. Chiết xuất Vitamin E giữ độ ẩm cho da, đem lại sức sống cho làn da thật khỏe và săn chắc, giúp chống lão hóa, ngăn ngừa mụn, làm mờ vết nám, tàn nhang và vết nhăn.

Extra Pearl Whitening Cream are specially formulated to leave a white, lightening, smooth, supple skin. Vitamin E Extract keeps moisturising and revitalizing for your firming and healthy skin and helps anti- ageing, pimple prevention, fade out of pigmentation, freckle and wrinkle.

*ngọc trai trắng
hồng gợi cảm*



Khối lượng: 20g

Chiết rót và đóng gói tại **Cty TNHH Sản Xuất & Thương Mại Nhân Lộc**
50 Kỳ Hòa, P.11, Q.5, Tp HCM. Tel: +84 8.38537356 - Fax: +84 8.38592084
Filling and Packing in **Nhan Loc Manufacturing and Trading Company Limited**
50 Ky Hoa, Ward 11, District 5, HCMC, RSV. Tel: +84 8.38537356 - Fax: +84 8.38592084



Purbasari

VÌ SAO CẦN TẮY TẾ BÀO CHẾT?

- 80% bụi bẩn bám trên da là nguyên nhân tạo ra tế bào chết, vì vậy việc tẩy tế bào chết (hay còn gọi là da chết) thường xuyên là một bước rất cần thiết trong các công đoạn chăm sóc da, để làn da được khôi phục lại sức sống và luôn tươi trẻ.
- Tẩy tế bào chết là cách nhanh nhất mang đến sự tươi sáng và rạng rỡ của làn da. Việc này làm tăng tốc quá trình tái tạo da, đồng thời xóa mờ các vết xỉn màu trên da nhờ loại bỏ hoàn toàn các tạp chất, các tế bào da chết tắc nghẽn trong nang lông – một trong những nguyên nhân khiến da mờ xỉn và sần sùi.
- Tẩy da chết cũng giúp cho việc đón nhận các liệu pháp dưỡng da khác như dưỡng ẩm, dưỡng trắng da, ngăn ngừa mụn hay tàn nhang, hoặc chống lão hóa... trở nên hiệu quả hơn gấp nhiều lần. Dưỡng da khi chưa tẩy da chết khiến việc dưỡng da bị giảm tác dụng đi đáng kể, thậm chí không có hiệu quả vì các dưỡng chất bị các tế bào da chết ngăn cản, không thể thẩm thấu sâu vào dưới lớp biểu bì.
- Hiện tượng này thấy rõ ở phụ nữ ngoài 30 tuổi, do sự tuần hoàn tái tạo da bị chậm lại. Nếu bạn không thể thường xuyên đến các trung tâm tư vấn sắc đẹp để tẩy da chết 1 lần/ tuần thì vẫn có những lựa chọn mà bạn có thể sử dụng ở nhà với mức độ thường xuyên hơn 2-3 lần/ tuần, tùy thuộc tình trạng da.
- Có nhiều loại sản phẩm tẩy tế bào chết tùy mục đích sử dụng toàn thân hay phần mặt, với thành phần đa dạng, tuy nhiên các sản phẩm tẩy da chết thường có chứa các hạt li ti (scrub), có tác dụng làm sạch sâu, loại bỏ da chết, se khít lỗ chân lông và ngăn chặn chất nhờn dư.
- Cần chăm sóc da sau khi tẩy tế bào da chết, vì tẩy da chết chỉ là bước đầu tiên để có một làn da hoàn mỹ, bạn nên massage nhẹ nhàng cho da và thoa kem dưỡng để bảo vệ và nuôi dưỡng làn da nữa.

Lần đầu tiên có mặt tại thị trường Việt Nam, Kem tẩy tế bào chết **Purbasari** là một dòng sản phẩm khá mới mẻ, với công dụng tẩy tế bào chết hiệu quả, an toàn, không làm khô rát da, tiện dụng như các loại kem tẩy làm trắng và dưỡng ẩm cho da. Sản phẩm khá đa dạng với các thành phần chiết xuất tự nhiên khác nhau giúp da trẻ hóa. Kem tẩy là loại kem đặc sệt, thích hợp cho việc xoa lâu trên da và thẩm thấu tốt. Sản phẩm **Purbasari** hiện đang đứng đầu thị trường Indonesia.

Sử dụng trọn bộ sản phẩm làm sạch và dưỡng da **Purbasari** sẽ mang đến cho bạn một làn da trắng hồng, mịn màng, và thanh khiết. Sản phẩm đang bán rộng rãi tại các siêu thị và shop mỹ phẩm trên toàn quốc



DUYTAN[®]
PLASTICS CORPORATION

*Bao bì hoàn hảo
tăng thêm giá trị sản phẩm*



Chuyên sản xuất

- Bao bì mỹ phẩm
- Bao bì thực phẩm
- Nhựa gia dụng

Specializing in

- Containers for cosmetics
- Containers for foodstuffs
- Household wares



DUYTAN[®]
PLASTICS CORPORATION



ISO 9001 : 2008



15 NĂM LIỀN
DO NGƯỜI TIÊU DÙNG
BÌNH CHỌN



NEW

Thùng chữ nhật



Tomi[®]
Cabinet
TỦ TOMI



Văn phòng & Xưởng sản xuất
298 Hồ Học Lãm, Q. Bình Tân, TP. HCM
Tel: (84.8) 3876 2222 - 3876 2223
Fax: (84.8) 3876 2225

SHOWROOM
91 An Dương Vương, Q. 5, TP. HCM
Tel: (84.8) 3830 5131
Fax: (84.8) 3835 2182

info@duytan.com

www.duytan.com



NHẤT THIÊN

Là dòng sản phẩm mới chiết xuất từ thảo mộc thiên nhiên được trồng theo phương pháp hữu cơ, hoàn toàn không sử dụng phân bón hoá học, không chất kích thích tăng trưởng cây trồng hay bất kỳ một chất bảo quản nào.

Những dòng sản phẩm của **Nature's Gate** nhập khẩu từ Mỹ như dầu gội đầu, dầu xả, sữa tắm và kem đánh răng thiên nhiên với các mùi bột tre, trái dâu, trái lựu, trái cherry có giá từ 109.000đ đến 115.000đ/ tuýp đang được bán tại hệ thống siêu thị **Maximark**.

Bạn có thể chọn mua với giá bán bằng giá tại Mỹ từ 145.000đ đến 195.000đ/ chai sữa tắm, dầu gội, dầu xả. Tham khảo website chính hãng www.natures-gate.com.





BUƯỚC TIỀN CỦA THƯƠNG HIỆU MAXIMARK



Ngày 13.01.2012, Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) đã công bố bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam. Trong đó Công ty Cổ phần đầu tư An Phong đã đạt được 4 năm liên (2008, 2009, 2010, 2011). Ngoài ra, TTTM Maximark Ba Tháng Hai và Maximark Cộng Hoà còn được Sở Văn hoá, thể thao và du lịch TP.HCM công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

Thương hiệu Maximark với slogan Khám phá sự hoàn hảo của Công ty An Phong ra đời đánh dấu bước phát triển của ngành kinh doanh siêu thị tư nhân tại TP.HCM và Việt Nam. Logo Maximark còn được bình chọn đứng thứ hai trong 34 logo ấn tượng nhất năm 2011 do Hội Sở hữu trí tuệ TP.HCM kết hợp với mạng Doanh nghiệp Sài Gòn tổ chức.

Việc bình chọn được tiến hành thông qua 5 tiêu chí: ý tưởng thiết kế logo nhãn hiệu độc đáo; sản phẩm, dịch vụ tốt; mô hình kinh doanh hợp lý; thiết lập mạng lưới phân phối dịch vụ chuyên nghiệp; số lượng người truy cập đến logo/ nhãn hiệu trên mạng Doanh nghiệp Sài Gòn.

Sau những thành công được cộng đồng công nhân trong năm 2011, Maximark sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành thân thiết nhất của người tiêu dùng trong năm con rồng 2012 ★



TỔNG GIÁM ĐỐC SONG CA CÙNG PHỤ NHÂN
THEO YÊU CẦU KHÁN GIẢ

ẢI NGHĨA

Rộn ràng tân niên NHÂM THÌN 2012

Đến hẹn lại lên, cứ mừng 7 tết hàng năm, đại gia đình **Maximark** đã cùng nhau tham dự tiệc tân niên để tiếp tục xây dựng thương hiệu **Maximark** phát triển bền vững.

Có lẽ không hiếm công ty tổ chức tiệc tân niên nhưng hiếm buổi tiệc nào thân tình mà vui "ngất trời" như tại **Maximark** vào dịp mừng 7 tết Nhâm Thìn 2012 vừa qua. Chương trình văn nghệ "cây nhà lá vườn" sôi động, hấp dẫn chính là phần quan trọng nhất của buổi tiệc. Mở màn chương trình, ông địa Hồng Phương Vũ cùng các em thiếu nhi múa lân sư rồng rộn ràng xống đất đầu năm Sân khấu **Maximark** Cộng Hoà. Các tiết mục đã được anh em nhân



BAN GIÁM KHẢO HẢO HỨC
VỚI CHƯƠNG TRÌNH VĂN NGHỆ

MAXIMARK

TIỆC TÂN NIÊN



viên chuẩn bị cả tháng ròng. Thời gian luyện tập trùng với thời điểm cuối năm bế bộn công việc nhưng ai cũng cố gắng đầu tư cho tiết mục thật hay. Tất cả các tiết mục đều được dàn dựng công phu; trang phục, đạo cụ chăm chút. Phong phú thể loại từ ca, múa, nhạc, kịch đến biểu diễn thời trang, ảo thuật; anh chị em tham gia biểu diễn khiến khán giả đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác và ban giám khảo thật sự gặp khó khăn khi chấm điểm. Năm nay, giải thưởng vẫn được chia làm 2 mục cá nhân và tập thể:

CÙNG NHAU
"KHÁM PHÁ
SỰ HOÀN
HẢO"



Giải nhất cá nhân được trao cho tiết mục ảo thuật của chị Nguyễn Thị Kim Xuân- văn phòng công ty, giải nhì là ca khúc *Phải lòng cô gái Bến Tre* do anh Đinh Tấn Lễ- họa sĩ trình bày ấn phẩm Dương Thời biểu diễn. Giải ba thuộc về ca khúc *Xuân đã về* do chị Võ Thị Kim Loan- Bộ phận đông lạnh Maximark Cộng Hoà biểu diễn.

- Giải nhất tập thể múa *Jaiho* (You are my destiny)



BÓI QUÊ ĐẦU NĂM



CHÚC MỪNG NĂM MỚI



MÚA JAIHO, GIẢI NHẤT TẬP THỂ CỦA NỮ NHÂN VIÊN VĂN PHÒNG MAXIMARK 3.2



TỔNG GIÁM ĐỐC VÕ NGỌC THÀNH VÀ PHỤ NHÂN NGUYỄN ÁNH HỒNG BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG CHO GIẢI NHẤT MAY MẮN

thuộc về tập thể nhân viên nữ văn phòng **Maximark** 3-2; đồng giải nhì là hai tiết mục *Liên khúc mùa Xuân* thuộc về tập thể nhân viên văn phòng, kho, đông lạnh, bán hàng **Maximark** Cộng Hoà và trình diễn thời trang, ca hát của bộ phận bán hàng **Maximark** 3-2; giải ba hài kịch *Hộp mật đầu xuân* do nhân viên văn phòng công ty kết hợp nhân viên Đường Thời biểu diễn.



HÀI KỊCH HỘP MẬT ĐẦU XUÂN

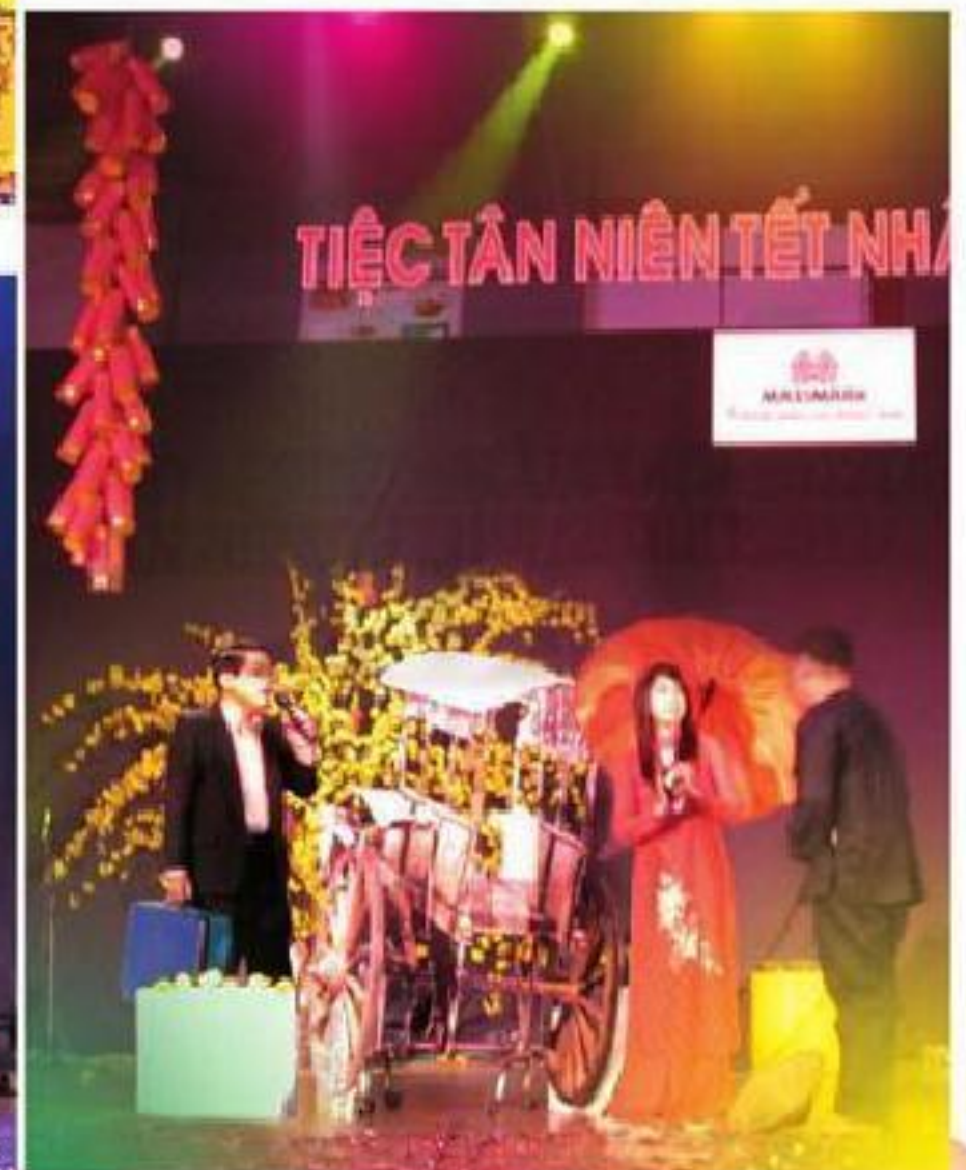


PHÁT THƯỞNG BỐC THĂM MAY MẮN

TIẾT MỤC
PHẢI LÒNG CỘ GÁI BẾN TRE
CỦA HOẠ SĨ TRÌNH BÀY BẢO DƯƠNG THỊ
ĐÌNH TẤN LÊ,
ĐẠT GIẢI 2 CẢ NHÂN



BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG



TIỆC TÂN NIÊN TẾT NHÂM THÌN 2012



GIẢI NHÌ TIẾT MUC TẬP THỂ

Một tiết mục được mọi người cổ vũ nhiệt tình, góp phần làm tăng nhiệt bầu không khí vốn đã nóng tại nhà thi đấu: màn song ca của ông Võ Ngọc Thành - tổng giám đốc Công ty Cổ phần đầu tư An Phong và bà Nguyễn Anh Hồng - giám đốc điều hành Hệ thống **Maximark**, tiết mục được xem là ngẫu hứng nhưng thể hiện tình cảm thân thiết giữa ban lãnh đạo và nhân viên **Maximark**.

Truyền thống tân niên của **Maximark** còn có chương trình bốc thăm trúng thưởng may mắn, 3 đợt bốc thăm với tổng số giải thưởng: 3 giải nhất, 6 giải nhì và 12 giải khuyến khích. Đây là những món quà tinh thần tạo niềm vui nho nhỏ cho nhân viên **Maximark** nhân dịp năm mới. Kết thúc chương trình là phần được mọi người chờ đợi nhất, lì xì đầu năm lấy hên cho tất cả mọi người. Đặc biệt, những nhân viên tuổi Thìn được lì xì ngay tại sân khấu. Buổi tiệc tân niên Nhâm Thìn thành công không thể không kể đến công lao của tổ nấu ăn **Maximark**. Nhờ sự khéo tay của các cô các chị mà mọi người được bữa ăn vui vẻ, ấm áp, thân tình. Buổi họp mặt đầu năm của đại gia đình **Maximark** luôn là kỷ niệm khó quên đối với những ai đã từng "đầu quân" cho thương hiệu nổi tiếng này ★



KHUYẾN MAI ĐẦU XUÂN



PHÁT THƯỞNG CHỖNGƯỜI HÁT HAY





Bạn của đàn ông "giỏi"

CHIỀU NHẬT

Trong khó khăn
mới biết ai là
bạn tốt,
câu này hẳn
ai cũng biết
nhưng không phải ai
cũng biết rằng
bạn của ta có khi
không phải
giống người mà là
một khối vật chất
bất di bất dịch,
không cười không nói,
không tư duy và cả
không ăn.
Đó là trường hợp
"bạn" tôi,
chàng khổng lồ
Maximark.

Tiền vợ ra sân bay đi công tác, tôi trở về nhà và phát... sốt với những công việc không tên do nàng để lại, hậu quả thường xảy ra với những gã đàn ông có cái tôi to đùng, ưa hoành tráng và luôn tự cho rằng cái gì mình làm cũng được. "Vớ vẩn, ba cái việc còn con ấy mà cứ nghĩ ngợi làm gì, em cứ đi, ở nhà anh lo được hết", trên phương diện làm chồng, đương nhiên tôi là người đàn ông hiện đại và tuyệt vời nhất vì biết động viên và sẵn sàng đảm đương mọi việc để vợ yên tâm công tác. Còn thực tại thì tôi đang loay hoay tìm cái bô sau khi cô con gái 5 tuổi phát lệnh: "Bố ơi, con buồn ị!" trong khi đầu óc rối mù vì chưa biết kiếm gì cho anh con trai 10 tuổi bỏ bụng trước lúc đến trường.

Dù sao thì mọi việc cũng suôn sẻ trong ba ngày đầu, khi những "cái lo vớ vẩn" của vợ tôi vẫn còn trong tù lạnh. Đến ngày thứ tư, tôi phải đối đầu với một cuộc chiến thực sự khi lần đầu tiên "thần chinh" ra chợ, tã xung hữu đột giữa các hàng cá, mắm, rau dưa..., giữa những ánh mắt cảm thông, ái ngại lẫn tiếng chê bai dè bieu khi trót mặc cả quá lời. Điều an ủi duy nhất với tôi là sau khi thức ăn được mang về và chế biến xong, anh cu con tỏ ra rất tâm lý khi luôn miệng xuýt xoa: "Bố nấu món gì cũng... nóng". Không chỉ chứng tỏ mình là đứa con ngoan khi cố trộn mắt nuốt tất cả những gì do tôi nấu, cu

cậu còn dở dành cô em gái đang nũng nịu: “Ăn đi không anh ăn hết bây giờ”, thì thoang lại hạ giọng: “Cố đi em, vài hôm nữa mẹ về mình lại được ăn ngon thôi, nhé!”.

Thế rồi một “biến cố” xảy ra càng khiến tôi tin rằng trong mọi tình huống khó khăn, trung cầu dân ý là việc rất nên làm của các nguyên thủ. Số là bữa đó, công chúa nhà tôi cứ chèo chèo đòi ở nhà, không chịu đến trường vì tôi không tài nào “bối” ra được ngũ cốc, món ăn quen thuộc buổi sáng của nó đã hết từ hôm trước. Một cuộc họp khẩn cấp giữa... ba bố con lập tức được triệu tập và dưới sự hướng dẫn của cậu con trai, chiều hôm đó bộ ba chúng tôi lên xe máy nhắm hướng Trung tâm thương mại Maximark Nha Trang tại 60 đường Thái Nguyên trực chỉ.

Cũng như bao gương mặt người ta vẫn gặp hàng ngày trên đường đi lối lại, Maximark không xa lạ với tôi nhưng “quen” thì đây là lần đầu tiên, khi tôi bắt đầu đi vào vai “nội tướng”. Một cơ ngơi đồ sộ nhưng thân thiện toạ lạc trên đoạn đường có mật độ giao thông vừa phải giúp bất cứ khách hàng nào muốn ghé vào đây đều không phải bối rối. Sự nhiệt tình của các nhân viên từ anh bảo vệ đến người bán hàng là một bảo đảm để không ai cảm thấy xa lạ từ lúc đặt chân tới đây đến khi chọn được món hàng mình mong muốn.

Sau khi nhanh chóng chọn được hộp ngũ cốc, “lương thực” đặc biệt cho cô con gái, tôi thay đổi ý định ban đầu là đi về ngay trong niềm hân hoan của hai đứa trẻ vốn đã “nhiệm” mầu siêu thị từ lâu cùng mẹ chúng, tiếp tục hành trình “khám phá”. Và bố con tôi đã mất gần 3 tiếng đồng hồ tiếp theo để vừa đi dạo vừa ngắm nghía đủ thứ từ thực phẩm tươi sống, hàng tiêu dùng các loại đến các mặt hàng gia dụng, trang trí nội thất... trước khi kết thúc tại quầy ăn uống và vui chơi cho các con.

“Thật chí lý!”, ngồi nhâm nhi tách cà phê giữa không gian mát rượi của tầng cao nhất tôi thấy “tiếc” vì thói bảo thủ chính là nguyên nhân những nỗi khổ của mình và chợt hiểu vì sao hai đứa con suốt ngày đòi “đi chợ” cùng mẹ mà cứ chỉ tay xuống phố. Tôi bắt đầu ngưỡng tượng tới những buổi đi chợ “siêu tốc”, giá cả phải chăng, hàng hoá bảo đảm, không phải mặc cả, không mất công chờ biển mà bố con tôi vẫn có được những bữa ăn thịnh soạn với canh chua, cá kho, thịt kho nóng sốt với những túi thức ăn đóng sẵn. Chỉ ít thì những ngày nóng bức, một chuyến đi dạo, mua sắm, vui chơi, kết thúc bằng bữa ăn tại nơi này sẽ là lựa chọn không thể tốt hơn với gia đình chúng tôi; kiểu lựa chọn 5, 6, 7, 8 vắn vắn và vắn vắn trong 1.

Bố con tôi ra về, lễ mễ trên tay là đủ thứ hàng hoá thiết yếu cho một ngày mới bắt đầu, hì hục và những tiện ích cho sinh hoạt gia đình. Trong bước chân như reo vui của các con, tôi bỗng nghe thấy một tiếng gọi trong trẻo cất lên từ phía sau, âm thanh nhẹ nhàng du dương gọi lại thuở xưa khi bài thơ tình của vợ chồng tôi chưa chuyển thành văn xuôi: “Anh ơi!”. Khi cả ba bố con cùng xác định được tiếng gọi đó hướng về phía mình cũng là lúc một nữ nhân viên duyên dáng, khả ái trong trang phục Maximark xuất hiện. Cô mỉm cười tươi tắn chỉ tay vào đồng hồ đặc biệt kính, ra cử chỉ muốn giúp đỡ bố con tôi đưa chúng đến chỗ để xe. Không hiểu ý các con thế nào, riêng tôi, tất nhiên không thể nào từ chối.

Cũng từ đó, Trung tâm Thương mại Maximark Nha Trang trở thành địa chỉ lui tới quen thuộc và là người bạn tin cậy của tôi. Các bạn sẽ hỏi vì sao ư? Xin mượn lời nhà thơ Nguyễn Duy, bởi trường hợp này, thật khó có lời giải thích nào tốt hơn câu thơ của ông: “Tôi vốn không rành mạch bao giờ”.

12 năm, từ một siêu thị tại ngã sáu Quang Trung - Yersin đến sự ra đời Trung tâm Thương mại Maximark Nha Trang 60 Thái Nguyên, với người dân phổ biến chúng tôi, cái tên Maximark giờ đã trở nên gần gũi và đồng nghĩa với sự phát triển vượt bậc. Tương lai tốt đẹp cho Maximark không chỉ là lời cầu chúc mà còn là ước muốn của những ai quan tâm đến lộ trình cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống người dân phổ biến ★





Mỹ nghệ Hoàng Anh là thương hiệu của DNTN Thương mại & dịch vụ Hoàng Anh chuyên kinh doanh đá quý, đồ gỗ, gốm sứ, vật phẩm phong thủy, tranh sơn mài, ốc mỹ nghệ và trang sức đá.

Ấn tượng đầu tiên khi bước vào gian hàng là những tượng gỗ điêu khắc nghệ thuật đủ kích thước và đủ kiểu dáng: tượng Phật Di Lặc, Quan Công, ba ông Phúc Lộc Thọ, ngựa phi nước đại, hổ gầm... Rất nhiều khách hàng đã đến đây "tậu" hẳn một bộ sưu tập "hoành tráng". Những bức tượng được điêu khắc khéo léo; toát ra "thần" từ những tấm gỗ quý như gỗ hương, gỗ hổi, gỗ trắc, gỗ mun, cẩm lai... Bên cạnh tượng gỗ, vật phẩm phong thủy cũng là sản phẩm thu hút ánh nhìn. Những vật phẩm phong thủy bằng đá quý, mạ đồng, mạ vàng, hồ phách mang lại nhiều may mắn. Tùy theo tuổi, mạng, nghề nghiệp của từng người mà hợp với từng sản phẩm. Rùa đầu rồng, cóc ba chân, kỳ hưu... là những con vật ra đời từ trí tưởng tượng nhưng lại mang đến sự huyền bí và ý nghĩa linh thiêng. Tượng gỗ và vật phẩm phong thủy đều giàu tính triết lý phương Đông và phải đặt đúng vị trí, đúng hướng trong nhà mới thể hiện hết vẻ đẹp của chúng.

Trang sức bằng đá, mã não, pha lê, ngọc trai nhận được nhiều sự quan tâm từ khách hàng nữ. Những chiếc vòng tay duyên dáng hạt tròn, hạt đẹp thể hiện sự dịu dàng của người đeo. Phụ kiện làm đẹp như lược, cây trâm, kẹp tóc được làm bằng sừng trâu độc đáo cũng là món quà lưu niệm thú vị.

Tại gian hàng mỹ nghệ Hoàng Anh, bộ sưu tập bình ly uống trà gốm sứ cao cấp với nhiều hoa văn đẹp mắt được bày biện nổi bật. Ngoài ra còn có các loại bình hoa trang trí sang trọng giúp không gian ngôi nhà thêm sáng và lịch sự.

Sản phẩm được nhiều du khách nước ngoài yêu thích và không thể bỏ lỡ khi đến Việt Nam chính là tranh sơn mài. Những bức tranh sơn mài của Hoàng Anh thể hiện nét đẹp người con gái Việt với tà áo dài thướt tha hay phong cảnh làng quê Việt bình dị mà thân thương. Tranh sơn mài được vẽ bằng chất liệu sơn ta kết dính những vật liệu tự chế



như vỏ trứng, vỏ trai, ốc, vàng bạc thép và sơn bột cùng kỹ thuật mài thủ công. Mỗi tác phẩm sơn mài có tuổi thọ 400-500 năm.

Giá một số tác phẩm của mỹ nghệ Hoàng Anh:

- Tranh sơn mài: 2.700.000đ, hủ sơn mài: 120.000đ.
- Vòng tay mã não: 400.000- 500.000đ.
- Vòng cổ ngọc trai kiểu dài: 2.100.000đ
- Bình hoa pha lê kết thủ công: 2.200.000đ
- Tượng Phúc Lộc Thọ: 1.800.000- 6.900.000đ
- Tượng Di Lặc gỗ hương: 8.000.000- 27.000.000đ, tượng Phật Di Lặc gỗ hổi: 6.500.000đ
- Song mã hồ phách: 1.200.000đ
- Kỳ hưu đại mạ vàng: 8.500.000đ
- Rùa đầu rồng: 3.500.000đ
- Đôi voi gỗ hương: 5.000.000đ ★



Hàng thủ công mỹ nghệ là món quà được nhiều du khách lựa chọn vì nó thể hiện đặc trưng văn hóa của một dân tộc và mang tính nghệ thuật cao. Chiếm diện tích lớn nhất tại TTTM Maximark Nha Trang, gian hàng mỹ nghệ Hoàng Anh luôn thu hút đông đảo khách hàng.



LÊ NA Sản phẩm mỹ nghệ Hoàng Anh



Swarovski là thương hiệu sản phẩm đá quý thiên nhiên và đá quý tổng hợp của Tập đoàn Swarovski (Áo). Thương hiệu đã thật sự khẳng định tên tuổi bởi nguồn sản phẩm đa dạng cùng vô số sắc màu rực rỡ. Từng viên đá đã được mài dũa, cắt với công nghệ hiện đại, làm cho những viên đá đạt mức độ tinh xảo gần như tuyệt đối.

Trên thị trường, đá CZ của Swarovski được gọi là kim cương nhân tạo. Độ chiếu sáng

lấp lánh chưa từng có của dòng đá Pure Brilliance Zirconia đã xếp loại đá CZ vào nhóm đặc biệt, có ánh trắng và gần giống kim cương. Đặc biệt khi nhìn dưới kính lúp với độ khuếch đại từ 20X trở lên, bạn sẽ nhìn thấy thương hiệu Swarovski trên bề mặt viên đá.

Đặc biệt, các loại nữ trang đính hạt đá Swarovski làm bằng bạc được mạ thêm một lớp vàng trắng của Ý tạo sự sang trọng với giá trị tài chính vừa phải. Muốn sở hữu các loại nữ trang Swarovski mời bạn ghé Trung tâm Thương mại Maximark (15-17 Cộng Hoà). Sau đây là giá cả một số sản phẩm kèm theo để tham khảo:

- Nhẫn hoa kép (5,5 li): 900.000đ
- Nhẫn mặt tim (5,5 li): 812.000đ
- Nhẫn cốc ngậm tiền (bạc cao cấp): 800.000đ
- Nhẫn cách điệu hình lá (7 li): 890.000đ
- Nhẫn dành cho quý ông có phong cách ấn tượng, lịch lãm với nhẫn hình đầu lâu mắt hạt đỏ: 1.397.000đ; nhẫn đính hạt đá mã não: 2.500.000đ; nhẫn hạt tím: 690.000đ...
- Bông tai dành cho quý bà quý cô mẫu mã đa dạng và không kém phần quý phái: bông ngôi sao (4 li): 720.000đ; bông cánh mai (5 li): 600.000đ; bông ngũ cánh (3,5 li): 712.000đ...
- Vòng tay: vòng ximem 7 chiếc: 879.000đ; vòng em bé có lục lạc: 365.000đ; vòng trơn nhỏ: 270.000đ...
- Dây chuyền bạc cao cấp cho quý ông: dây móc xích: 1.420.000đ; dây chuyền chữ M: 2.700.000đ; dây xích kép: 1.640.000đ; dây xích đẹp: 1.200.000đ...
- Dây chuyền bạc cho quý bà, quý cô: dây lá kim: 600.000đ; dây móc trúc nhỏ: 450.000đ; dây móc trúc lớn: 750.000đ...

- Mặt dây chuyền: bông mai kép xoay (6 li): 740.000đ; tim cần nhiều hạt (8 li): 2.000.000đ; bông kép (7 li): 1.500.000đ; bánh xe luân hồi (6 li): 700.000đ; chìa khoá: 193.000đ; lá xoăn: 384.000đ...



700.000đ; chìa khoá: 193.000đ; lá xoăn: 384.000đ...

Nguồn sản phẩm được chế tác từ Doanh nghiệp Trang sức bạc cao cấp- kim cương nhân tạo Ngoan Thạch (71/ 37 Chế Lan Viên, P. Tây Thạnh- Q. Tân Phú- TP. HCM) ★

HỒNG PHƯƠNG VŨ

Trang sức đá
SWAROVSKI

BÀN PHẤN
TRANG ĐIỂM
BẢNG GỖ XÀ CÙ



Từ những thớt gỗ thô kệch, những tảng đá vô tri vô giác, qua sự chế tác của các nghệ nhân tài hoa, chúng trở thành đồ vật và các sản phẩm mỹ thuật hữu dụng.

Những món này không thể thiếu trong nhà hàng, khách sạn, hội trường, vũ trường và càng không thể thiếu trong không gian sống của bạn.

Vì nét đẹp của chúng tạo điểm nhấn tuyệt vời trong không gian mang kiến trúc hiện đại.

Chúng hàng này được phân phối bởi Công ty cổ phần Khang Long thông qua đối tác Trung tâm Thương mại Maximark.

Trong không gian đầy màu sắc ở tầng lầu Maximark Cộng Hoà, gian hàng Aiki home furnishings thuộc Công ty cổ phần Khang Long nổi bật với vẻ đẹp nhẹ nhàng, tinh lặng, sang trọng. Nhiều khách hàng đã phải dừng chân ít phút để ngắm nghía, tận tay sờ vào những sản phẩm tuyệt kỳ với nét chạm trổ tinh vi. Đến với gian hàng của Khang Long, chắc chắn bạn sẽ bị thu hút bởi sự đa dạng về chủng loại, chất liệu và yên tâm về giá cả (đang trong giai đoạn giảm giá đầu

Ổ ĐÁ
THẠCH
ANH
TÍM



KHAY TRÀ ĐỂ BÀN ĐƯỢC
CHẠM NỔI TỨ LINH LONG-
LÂN- QUÝ- PHỤNG



HỒNG LOAN

trong

KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI

Phong cách
cổ điển

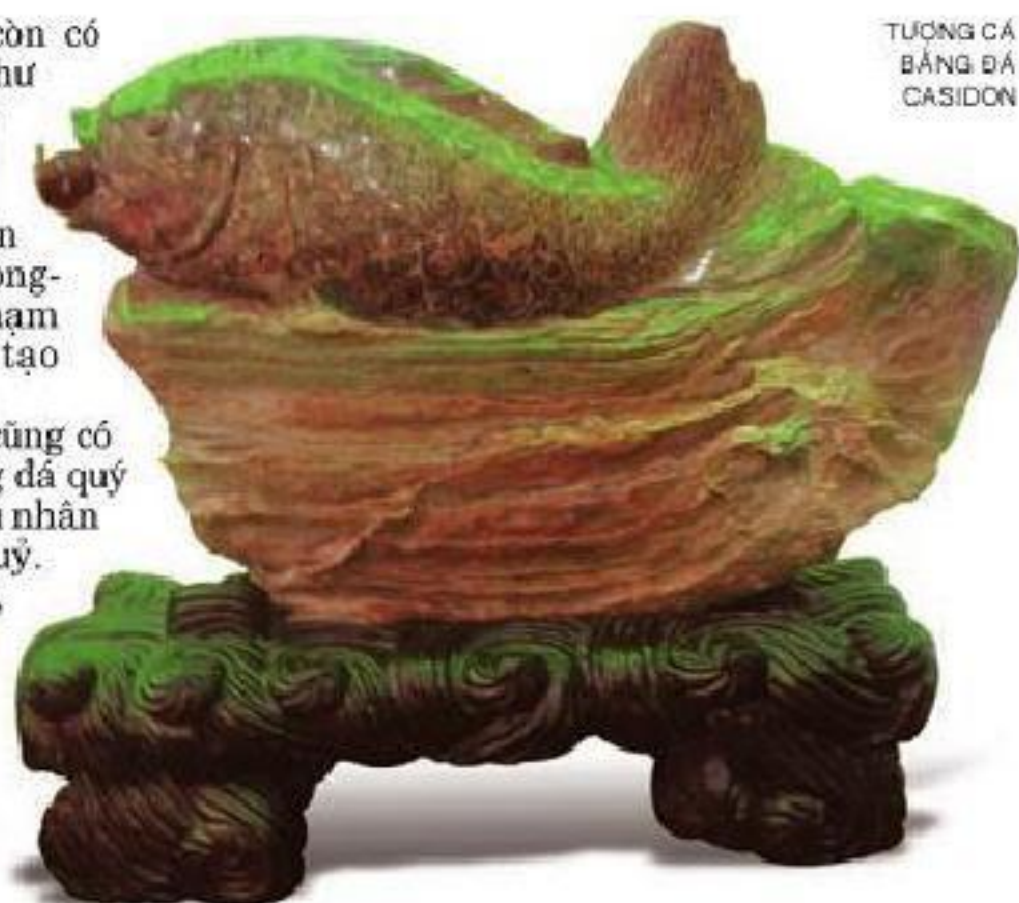
năm). Đơn giá thấp nhất khoảng vài chục nghìn đồng cho nhóm sản phẩm mặt nhân, dây chuyền, vòng đeo tay bằng đá quý; 4.900.000đ cho bộ bàn phần trang điểm bằng gỗ xà cừ; 68.000.000đ cho bộ sofa chữ "Thọ". Bộ sofa chữ Thọ sang trọng nhưng vẫn mang nét cổ kính được chế tác từ gỗ chiu liu với nét chạm trổ rất đặc thù Việt Nam. Bộ bàn ăn 6 ghế chạm khắc tinh tế với mặt bàn to, đẹp bằng đá thiên nhiên. Ngoài ra còn có bàn Nữ hoàng giả cổ bằng gỗ xà cừ có 6 ghế, bàn trang điểm với chiếc đèn xinh xắn cũng được làm bằng gỗ xà cừ. Nếu bạn thích có một quầy bar cổ điển trong không gian kiến trúc hiện đại thì đã có quầy bar xếp mở thành 4 phần theo từng không gian sử dụng với kết cấu những ngăn để rượu và ly rất thông minh.

Ngoài những mặt hàng được

chế tác công phu trên, còn có các mặt hàng trang trí như tượng ngựa phi bằng gỗ đỏ; tượng phật Di lặc bằng gỗ hương, gỗ nụ nghiêng; khay trà để bàn được chạm nổi tứ linh long-lân-quy-phụng mà nét chạm trổ cũng rất tinh xảo, tạo hình cân đối, sống động.

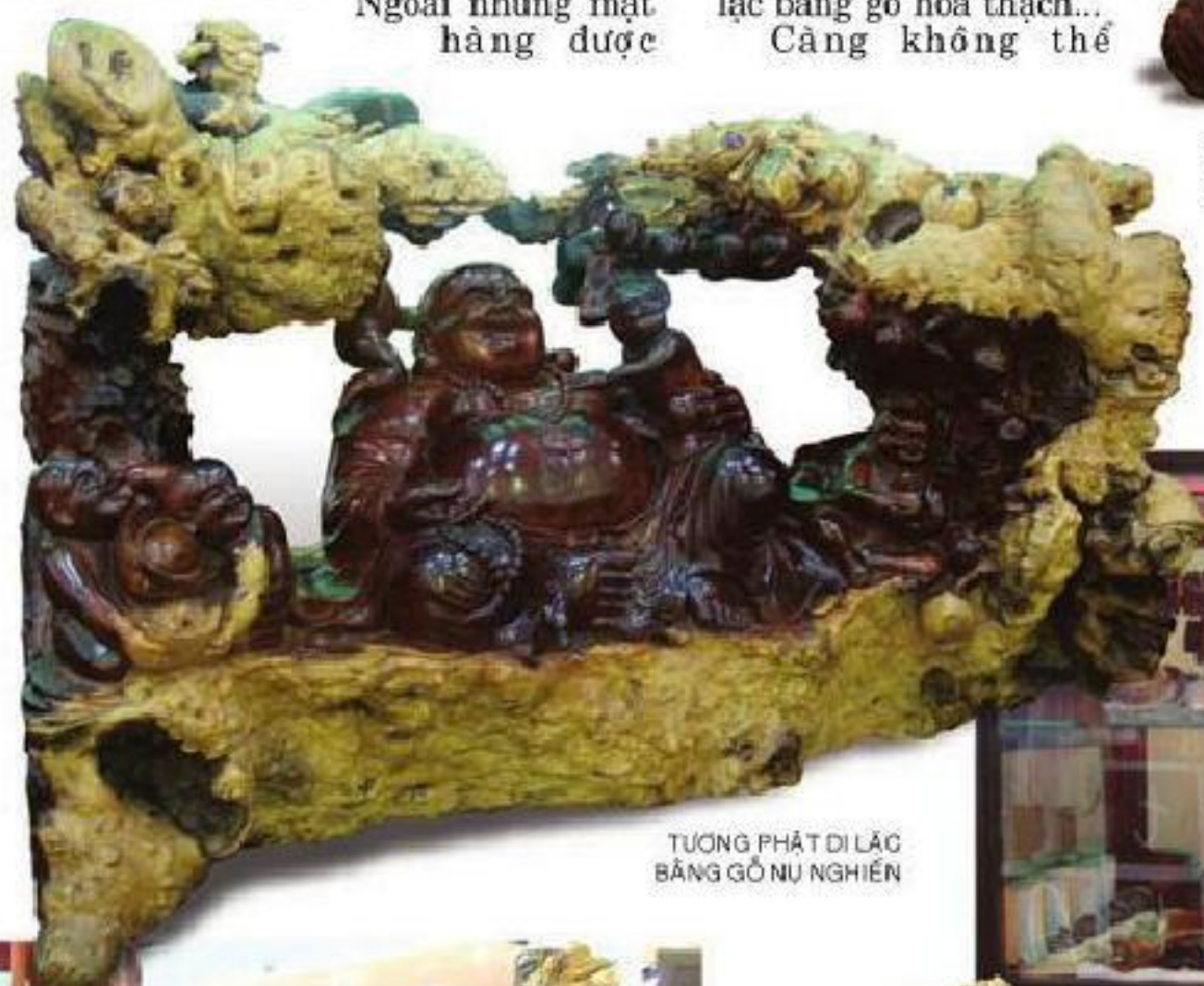
Công ty Khang Long cũng có rất nhiều mẫu tượng bằng đá quý rất phù hợp cho những chủ nhân tin vào thuật phong thủy. Đem lại sự sung túc, khang, hỷ, tấn tài tấn lộc cho gia đình có ổ đá thạch anh tím, tượng cá bằng đá casidon, tượng phật Di lặc bằng gỗ hoá thạch... Cũng không thể

TƯỢNG CÁ
BẰNG ĐÁ
CASIDON



không nhắc đến những mặt hàng trang sức nhỏ, xinh, sang trọng mà rất có giá trị được chế tác từ đá thiên nhiên cao cấp như thạch anh, mã não, cẩm thạch, hổ phách, gỗ hoá thạch, gỗ trầm... như vòng đeo tay, mặt dây chuyền, nhẫn, muống trang trí... ★

NHỮNG MẶT HÀNG TRANG SỨC ĐƯỢC CHẾ TÁC TỪ ĐÁ THIÊN NHIÊN CAO CẤP NHƯ THẠCH ANH, MÃ NÃO, CẨM THẠCH, HỔ PHÁCH...



TƯỢNG PHẬT DI LẶC
BẰNG GỖ NỤ NGHIÊN



Các cửa hàng thuộc Trung tâm Thương mại Maximark có gian trưng bày khuôn làm đá (uống) bằng nhựa cao cấp rất đẹp mắt. Chính những khuôn dẻo dầy màu sắc với đủ hình thù kỳ thú này sẽ cho bạn những viên đá mát lạnh ngộ nghĩnh trong suốt từ ly nước giải khát.

Tham gia sản xuất và phân phối mặt hàng này là hai doanh nghiệp Hồng Phát và Thanh Nhân (TP. HCM).

Bên cạnh hàng sản xuất trong nước, nhiều khuôn đá với chất liệu nhựa dẻo của Trung Quốc cũng được bày bán tại Maximark.

Chỉ cần một ít nước sôi để nguội chèn vào khuôn rồi đưa vào ngăn đông của tủ lạnh, trong thời gian ngắn, bạn sẽ có món đá viên sạch, hợp vệ sinh... tha hồ pha các loại nước uống khác nhau.

Nếu chịu khó và có thời gian hơn, bạn có thể nấu rau câu đổ vào khuôn, chờ đông khoảng 30 phút, sau đó cho vào ngăn lạnh thứ hai của tủ lạnh là đã có món ăn xinh xắn và bổ dưỡng.

- Khuôn đá hình ngôi sao (6 viên): 10.200đ.
- Khuôn đá hình tam giác (8 viên): 12.700đ.
- Khuôn hình hoa cúc (6 viên): 15.600đ.
- Khuôn hình trái tim (12 viên): 10.600đ.
- Khuôn hình chữ (24 viên): 12.300đ.
- Khuôn hình bầu dục (12 viên): 26.300đ.
- Khuôn hình viên nhỏ xinh (60 viên): 24.900đ.

Ngoài ra còn có dạng khuôn kèm hộp nhựa đồng màu và gắp đá nhựa xinh xắn tạo sự tiện lợi và thẩm mỹ trên bàn ăn có giá từ 36.500- 87.800đ tùy theo kích cỡ. Bạn nên tự làm cho mình và người thân những viên đá xinh xắn sẽ khiến bữa ăn ngon miệng và vui vẻ hơn!★



Khuôn đá nhựa cao cấp

HỒNG LAM



ÁO THUN HOA TIẾT HOA BẮNG TƠ:
520.000Đ

Các kiểu quần jeans hay kaki cứng đã không còn là "mốt", thay vào đó, chất liệu jeans thun đang là xu hướng "hot" nhất hiện nay. Quần tông màu trầm trang nhã đính hạt tạo điểm nhấn, chất liệu thun ôm sát sẽ giúp chị em tôn dáng. Kiểu quần jeans lưng thun giống tregging của giới trẻ cũng đang chiếm được cảm tình quý bà quý cô vì chúng tạo sự trẻ trung nhưng



ÁO LEN MỎNG ĐỎ: 280.000Đ



QUẦN JEANS NÀU: 1.450.000Đ



ĐẪM KẼ SỢC: 210.000Đ



ÁO KHOÁC MỎNG: 220.000Đ



QUẦN JEANS TRẮNG: 1.450.000Đ; QUẦN JEANS ĐEN LƯNG REN: 980.000Đ

Thời trang trung niên không đa dạng như thời trang trẻ. Tuy nhiên, thời trang trung niên lại thể hiện sự thành đạt và kinh nghiệm. "Gu" thẩm mỹ của người trung niên nghiêm túc nhưng không có nghĩa là khô khan, nhàm chán. TMT fashion, cửa hàng thời trang dành cho người trung niên tại tầng 1 TTTM Maximark Cộng Hoà sẽ mang đến cho quý bà quý cô những trang phục duyên dáng và hiện đại.

Trang phục TMT với chất liệu vải mềm, tông màu trang nhã, hoa văn ấn tượng giúp chị em thêm nữ tính. Phụ nữ trung niên thường không giữ được vòng 2 thon gọn nên những chiếc áo freestyle của TMT giúp che khuyết điểm, tạo sự tự tin. Vẫn còn xuân, thời tiết hơi lạnh nên kiểu áo khoác lưng mỏng nhẹ là lựa chọn tuyệt vời bên cạnh các kiểu áo sơ-mi cổ điển.



ÁO SƠ-MI XANH RÊU CÁCH ĐIỀU:
400.000Đ



ÁO SƠ-MI VẢI VẠN HOA TIẾT HOA TRẮNG, KẾT HỢP VỚI ÁO THUN MỎNG BÉN TRONG: 520.000Đ



ÁO FREESTYLE, KHÔNG TAY: 210.000Đ



QUẦN JEANS LƯNG THUN: 860.000Đ

không nhí nhố khi diện chung với dạng áo freestyle hoặc áo dáng dài ★

Duyên dáng thời trang trung niên

PHƯƠNG VINH



Một trong những gian hàng được du khách trong lẫn ngoài nước yêu thích khi mua sắm tại TTTM Maximark Nha Trang - 60 Thái Nguyên là gian hàng thời trang Saga du Mekong. Trang phục được thiết kế theo xu hướng thời trang biến hiện đại với chất liệu tự nhiên và kiểu dáng thoải mái.



Nhãn hiệu thời trang Saga du Mekong do doanh nhân người Pháp, anh Numa Janvier thành lập sau khi đến Nha Trang du lịch và trót yêu mến thành phố biển trong lành này. Các thiết kế đều phảng phất hơi thở "Tây" nhưng đậm chất Việt. Tuy là một nhãn hiệu mới nhưng Saga du Mekong đã mở rộng thị trường với 6 cửa hàng trong thành phố và 2 cửa hàng tại Mũi Né phục vụ dân địa phương và khách du lịch. Saga du Mekong không chỉ thiết kế trang phục người lớn mà còn dành cho trẻ em. Chất liệu trang phục chính là linen và cotton nhẹ, mát phù hợp với không khí biển. Ngoài cotton phổ biến thì linen là chất liệu mới nhất, đang được nhiều hãng thời trang sử dụng cho bộ sưu tập xuân-hè. Trang phục linen phóng khoáng, không gò bó; kiểu dáng cách điệu, cá tính nhưng vẫn thanh lịch. Chất liệu linen ban đầu hơi cứng nhưng sau khi giặt lại mềm và không bị nhăn nên tiện lợi với khách du lịch. Tuy nhiên, khi được hỏi tại sao trang phục linen lại hơi dài so với kích thước



ÁI NGHĨA

Độc đáo
SAGA DU MEKONG

chuẩn, nhân viên Saga du Mekong đã giải thích rằng, do linen khi giặt bị co lại nên các thiết kế Saga du Mekong thường không chít eo, để thoáng rộng cho phù hợp với nhiều người. Linen là chất liệu mới, người tiêu dùng còn chưa phân biệt rành rọt nên phải chú ý khi mua hàng để không bị lừa.

Trang phục linen và cotton của Saga nên kết hợp với các loại quần vải, ống thụng, giày đế bằng hoặc dép cũi đơn giản cùng phụ kiện mang hơi thở của vùng nhiệt đới. Thời trang dạo biển chủ yếu vẫn là 2 màu đen trắng nên phụ kiện của Saga rất đa dạng về màu sắc và chất liệu. Từ những vòng tay đá lấp lánh sắc màu đến những chiếc lắc chân ánh đồng rất đẹp mắt dưới ánh nắng chói chang của biển Nha Trang. Những chiếc dây thắt lưng phá cách được kết hợp từ nhiều chất liệu như cũi, đá, ốc, vải dù... Thời trang dạo biển không thể thiếu những chiếc mũ che nắng phong cách. Tại Saga du Mekong, bạn thoải mái lựa chọn mũ theo sở thích, mũ lưỡi trai năng động, mũ cowboy nghịch ngợm và những chiếc mũ cũi hay mũ vật rộng sành điệu mà sang trọng dành cho quý cô.

Trang phục tại Saga du Mekong không chỉ đẹp về mẫu mã, chất liệu vải tốt mà sản phẩm được sản xuất với số lượng có hạn nên khách hàng không sợ bị “đụng hàng”.

Bên cạnh các mặt hàng thời trang, Saga du Mekong còn bày bán những món quà lưu niệm handmade độc đáo. Những hộp quà nhỏ xinh xinh được đan từ mây tre lá và nhuộm màu ấn tượng toả mùi hương gần gũi, thú vị. Chắc hẳn không ai ngờ bên trong hộp quà lại là các loại gia vị quen thuộc như bột cà ri, ớt bột, xả... Hương thơm cà phê Việt nức mũi sẽ càng đặc biệt hơn khi được đựng trong những ống tre Việt.

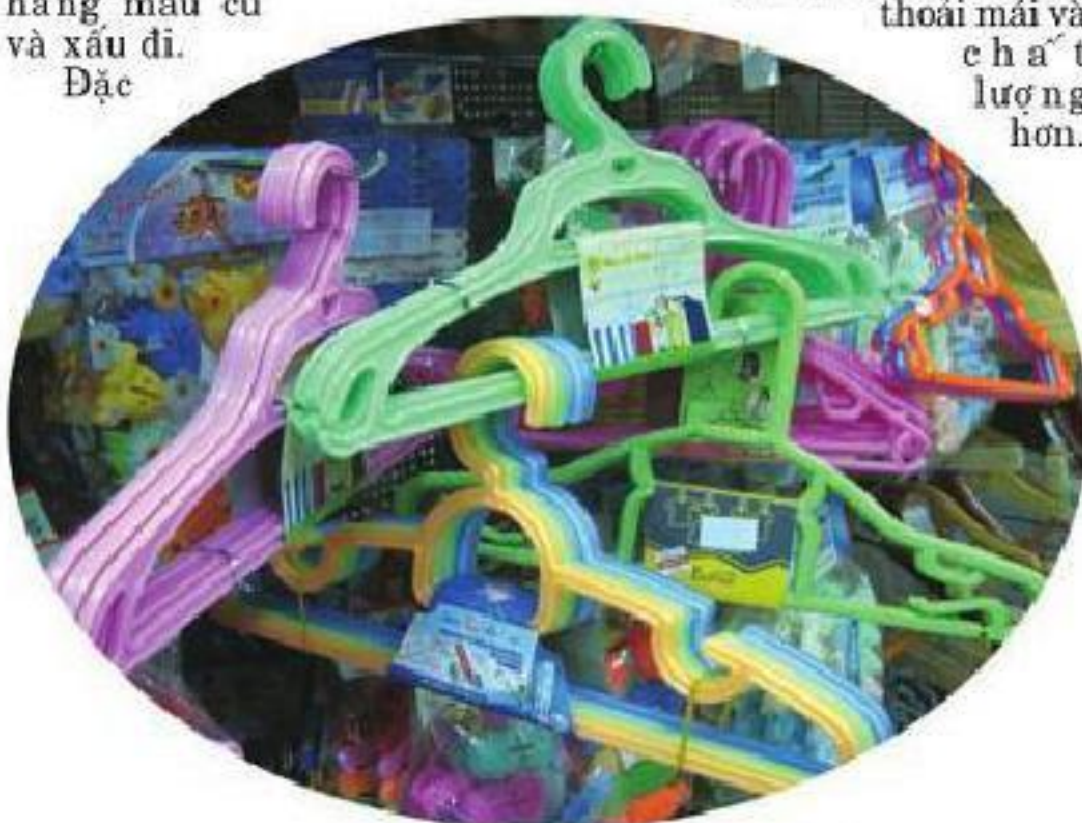
Hiện, Saga du Mekong đang giảm giá 30% một số mặt hàng thời trang đến khi hết hàng khuyến mại. Giá cả của Saga du Mekong vừa túi tiền với du khách Việt và rẻ so với du khách nước ngoài: áo nam 249.000- 899.000đ, đầm nữ 599.000- 1.599.000đ, mũ lưỡi trai 229.000- 289.000đ, phụ kiện 399.000- 799.000đ, quà lưu niệm 179.000- 249.000đ ★



Móc áo, kẹp áo là những vật dụng không thể thiếu trong ngôi nhà gọn gàng, ngăn nắp của bạn.

Thời đại “nhựa hoá” thật tiện lợi với các loại sản phẩm nhựa cao cấp. Trong đó không loại trừ dòng sản phẩm móc áo, kẹp áo. Hãy thử tưởng tượng, áo quần mũ nón của bạn sẽ trở nên “ra dáng” hơn nếu chúng được treo lên những chiếc móc nhựa xinh xắn đủ màu trong góc tủ hoặc góc nhà phù hợp. Quần áo khi tiếp xúc với sản phẩm nhựa còn có ưu điểm tuyệt đối: chúng không bị sờn hoặc tua sợi khiến hàng mau cũ và xấu đi.

Đặc



biệt với mặt hàng kẹp quần áo, vật dụng (khi phơi hoặc treo gọn gàng đầu đó trong tủ hoặc góc nhà), bên cạnh những vỉ kẹp lẻ kẹp rời còn có dàn kẹp hình chữ nhật, hình vuông, hình hoa, hình tròn, hình bầu dục... Mỗi dàn kẹp được đính từ 6-32 kẹp cho bạn tha hồ... kẹp!

Về hình thù chiếc kẹp, ngoài kẹp truyền thống xưa nay còn xuất hiện dòng sản phẩm kẹp bằng nhựa chất lượng cao hình trâu, ngựa, cá, hoa mai, bàn chân, trái cây... đủ màu vô cùng đẹp mắt.

Phục vụ cho nhu cầu móc áo, kẹp áo của bạn ở Trung tâm Thương mại Maximark có sự tham gia của các doanh nghiệp chuyên sản xuất và phân phối hàng gia dụng nổi tiếng như Hồng Phát (Hophaco), Thanh Nhân, Văn Linh, Hồng Văn, Kim Oanh, Đồng Tâm... Bên cạnh những móc áo, kẹp áo sản xuất trong nước; tại các gian hàng này, bạn cũng sẽ được “mục kích” dòng sản phẩm của Nhật, Trung Quốc, Thái Lan... khiến

sự chọn lựa sẽ trở nên thoải mái và chất lượng hơn.



Móc áo-kẹp áo cho trang phục gọn gàng, ngăn nắp

HÀ PHƯƠNG NAM

ĐƯƠNG THỜI 78



- 31.100đ.
- Móc áo 6 cái 6 màu: 41.300đ.
 - Móc áo đẹp 5 cái một màu: 53.300đ.
 - Móc áo tròn 10 cái một màu: 26.600đ
 - Móc áo tròn 10 cái trẻ em: 16.000đ.
 - Kẹp áo hình đầu ngựa 10 cái: 10.000đ.
 - Kẹp áo hình bàn chân 10 cái: 10.000đ.
 - Kẹp áo hình trái cây đủ màu 10 cái: 25.500đ.
 - Kẹp áo hình sò 8 cái: 18.500đ.
 - Kẹp áo hình trâu 12 cái: 30.800đ.
 - Kẹp áo hình hoa mai 10 cái: 28.200đ. ★



Mời bạn tham khảo giá một số mặt hàng:

- Móc treo áo khuôn bầu dục có 24 kẹp áo hình chim công: 52.000đ.
- Móc treo áo khuôn tròn 25 kẹp nhựa đủ màu: 80.200đ.
- Móc treo áo em bé cao cấp 25 kẹp hình rồng: 123.000đ
- Móc treo áo cao cấp Family 32 kẹp: 62.300đ.
- Móc treo áo hình hoa mai 6 kẹp: 24.700đ.
- Móc treo áo hình chim câu 10 kẹp: 43.400đ.
- Móc áo 5 cái 5 màu (hồng, xanh, trắng, vàng, cam):

Việc lựa chọn dụng cụ làm bếp chất lượng không đơn giản khi có hàng trăm loại được bày bán tràn lan trên thị trường không rõ nguồn gốc. Tescoma, nhãn hiệu dụng cụ làm bếp xuất xứ Italia sẽ giúp chị em yên tâm vào bếp.

Dụng cụ làm bếp Tescoma được làm từ thép cao cấp 18/10 không gỉ và nhựa kháng khuẩn an toàn cho sức khỏe, thời gian sử dụng bền. Tescoma cung cấp những dụng cụ làm bếp chuyên biệt như máy gọt táo, lê, đào; dụng cụ cắt khoai thành cọng; máy băm gia vị (hành, tỏi, ớt); máy xay tiêu cầm tay... không chỉ tiện lợi cho nhà hàng mà còn cho gia đình. Những sản phẩm này giúp chị em không bị đứt tay, cay mắt. Sau khi sử dụng các loại máy, vệ sinh chúng bằng cách tháo lưỡi dao ra, rửa sạch, lau khô. Đặc biệt những dụng cụ làm bếp bằng nhựa kháng khuẩn như dao cắt rau, dụng cụ rút lõi và chia trái cây thành nhiều miếng... rất an toàn với trẻ em. Với những dụng cụ này, bé có thể giúp mẹ chuẩn bị bữa ăn một cách vui vẻ. Tescoma còn cung cấp những dụng cụ rất hữu ích nhưng khó mua như dụng cụ lấy hạt dưa hấu, dụng cụ chắt nước, khung hấp 4 trứng kiểu trái tim, dụng cụ tách vỏ cam thành những cánh hoa đẹp mắt, dụng cụ cắt trứng luộc thành những lát mỏng để làm món trộn salad...



DỤNG CỤ GỌT TRÁI CÂY



ĐỒ KHUI ĐA NĂNG



DỤNG CỤ CẮT KHOAI TÂY



DAO CẮT RAU BẰNG NHỰA PRESTO



Dụng cụ làm bếp

TESCOMA

TỔ LẠN



Dụng cụ làm bếp Tescoma do Công ty Nam An, một "công ty con" của Nam Minh Long Group với hơn 20 năm kinh nghiệm trên thị trường hàng gia dụng, nhập khẩu và phân phối, được bày bán và trưng bày tại TTTM Maximark.

Giá một số sản phẩm:

- Bình thủy 1,7l: 895.800đ
- Ấm đun cà phê 6 ly: 1.004.000đ
- Dụng cụ băm hành: 321.500đ
- Dụng cụ vắt cam: 354.500đ
- Khay hấp 4 trứng có nắp: 252.000đ
- Dụng cụ trộn salad Presto: 166.600đ
- Dụng cụ chặt nước Presto: 102.800đ
- Muỗng múc sợi mì Funny mummy: 121.500đ
- Xẻng xào có rãnh vuông President: 357.000đ
- Dụng cụ cắt khoai tây: 608.600đ
- Dụng cụ gọt trái cây: 638.200đ
- Dao cắt rau bằng nhựa Presto: 67.400đ
- Dụng cụ rút lõi trái cây: 222.500đ
- Dụng cụ lấy hạt dưa: 240.000đ ★



DỤNG CỤ LỘT
VỎ GAM



XẼNG XÀO
CÓ RÃNH
VUÔNG
PRESIDENT



DỤNG CỤ CẮT TRỨNG

TESCOMA



Nấm linh chi được nhập phôi từ nước ngoài, đem về trồng tại Việt Nam. Nấm khi thu hoạch, tốt nhất là bào tử nấm, nhìn như lớp nhung phủ lên bề mặt nấm, lớp bào tử này là phần dinh dưỡng chính của nấm. Ở các nước, lớp bào tử thường bị cạo sạch để chế biến viên nang nấm hoặc được sử dụng làm kem dưỡng da. Ở Việt Nam, nấm linh chi được sử dụng từ lớp bào tử cho tới thân nấm. Tiêu chuẩn đánh giá chất lượng nấm linh chi dựa vào hàm lượng một số hoạt chất như acid ganoderic; trong khi đó Việt Nam vẫn chưa có mẫu chuẩn của các chất này để làm phân tích, xét nghiệm.

Nấm linh chi tươi rất dễ sử dụng, bạn chỉ cần nghiền toàn bộ mũ nấm, thân và cuống nấm thành bột hoặc xắt lát mỏng, cho trực tiếp vào nước sôi nấu từ 5-10 phút, sử dụng hết phần nước và bã. Nếu dùng linh chi nấu nước uống, bạn nên chọn nấm có kích thước vừa phải, đường kính 8- 20 cm. Với kích cỡ này,

Nấm linh chi là loại nấm quý và bổ dưỡng, có tác dụng rất tốt cho sức khỏe. Ở Việt Nam, nấm linh chi được trồng tự nhiên, hoàn toàn sạch theo công nghệ sinh học mới nhất. Nấm linh chi có tác dụng chống ung thư, tốt cho hệ tuần hoàn máu, hỗ trợ thần kinh, làm sạch đường ruột, thúc đẩy quá trình tiết insulin và ngăn chặn quá trình lão hoá.

nấm chưa bị gỗ hoá hoàn toàn, hàm lượng các hợp chất polysaccharide và triterpen còn cao nên dễ hoà tan khi nấu trong nước. Các công ty được phẩm trên thế giới khi chiết xuất hoạt chất của linh chi để sản xuất được phẩm cũng chỉ dùng nấm theo tiêu chuẩn trên. Nấm linh chi có thể dùng để nấu canh, hầm súp hoặc ngâm rượu. Để giúp cơ thể hấp thu mạnh hơn, nên dùng nấm vào buổi sáng sớm và dùng chung với vitamin C. Sử dụng linh chi hàng ngày giúp cơ thể tăng cường tuần hoàn máu, giảm mệt mỏi, hỗ trợ cho hệ thần kinh, tránh được những cơn đau đầu, giúp da dẻ hồng hào, tránh được các bệnh ngoài da và dị ứng.

Ngoài ra, nấm linh chi còn có chức năng ngăn chặn chất germanium gây ung thư, sản sinh các loại vitamin, khoáng chất và đạm rất tốt cho cơ thể. Thêm chức năng cũng không kém phần quan trọng là làm sạch ruột, thúc đẩy hệ tiêu hoá, chống táo bón và tiêu chảy. Riêng về bệnh tiểu đường, nấm linh chi còn giúp cho cơ thể người bệnh thúc đẩy quá trình tiết insulin, cải thiện cơ bản thiếu năng insulin, ngăn ngừa bệnh đái tháo đường; loại trừ chất cholesterol trong thành mạch máu, giúp gan hạn chế tổng hợp cholesterol. Phần bã nấm sau khi dùng xong, có thể tái sử dụng để nấu nước tắm, rất tốt cho làn da và mái tóc.

Ngoài cách sử dụng tươi trực tiếp, bạn còn có thể sử dụng nấm linh chi dưới dạng thực phẩm chức năng, do Công ty CP Sinh học Nấm Việt cung cấp. Những sản phẩm này được bày bán tại Trung tâm Thương mại Maximark.

Tại Maximark, hiện Nấm Việt đang có đợt khuyến mại lớn. Khi bạn mua một hộp nấm linh chi đỏ nguyên tai loại 250gr (262.500đ) được tặng một hộp nấm bào ngư trắng 250gr, mua 2 hộp nấm linh chi nguyên tai hoặc cắt lát loại 100gr (105.000đ/hộp) được tặng một hộp bào ngư thực phẩm chức năng hoặc một cây nấm linh chi về trồng ★



TẤN LÊ

Nấm linh chi

có lợi cho sức khỏe

Không hổ tên, cây đậu rồng có tố chất như con rồng giả tưởng dân gian: sống mạnh mẽ và làm được nhiều điều tốt cho mọi người.

SỐNG MẠNH MẼ

Cây đậu rồng dễ sống hơn rất nhiều loài dây leo khác. Đậu rồng thích hợp với vùng “đất thịt” ở miền Nam (đất mềm, hơi ẩm). Chọn đất, xới tơi lên, rải hạt già và tưới nước, chỉ ba ngày là đã thấy xuất hiện mầm xanh. Mầm xanh khê hạt nứt đôi, chui ra và lớn hàng giờ. Cây non cao vút nhanh, chỉ tuần lễ là phải bắt giàn cho leo. Leo vừa phủ mát giàn cho trẻ nhỏ nông thôn chơi bấu bì, lò cò... dây đậu rồng bắt đầu ra hoa. Hoa đậu rồng tím ngát màu tương tự, cánh tròn uyển chuyển không kém phần mộng mị như hoa hồng “quý tộc”. Nhiều thanh niên nam nữ miền quê đã hẹn hò nhau và nên duyên chồng vợ dưới dàn đậu rồng tím hoa dập dều ong bướm. Rồi hoa kết trái. Trái đậu rồng dài, có 4 khía như trái khế (nên còn được gọi là đậu khế hay đậu vuông).

Một giàn đậu rồng nếu chăm sóc tốt (chỉ cần tưới tắm thường xuyên, không cần phân tro chỉ hết) có thể cho trái cả năm. Không như thời đất đai ruộng nương bạt ngàn trước kia, đậu rồng không phải là loại rau trái được bày bán ở chợ, người ta chỉ hái cho nhau khi giàn trĩu quả. Một rổ đậu rồng đưa qua biểu



HOA ĐẬU RỒNG

Việt Nam thật thú vị khi có cây là món ăn tên rồng: đậu rồng. Đậu rồng không chỉ được trồng phổ biến ở Việt Nam, nó còn là món ăn “đanh giá” ở nhiều nước Đông Nam Á như Thái Lan, Indonesia, Philippines.



CÀ RI ĐẬU RỒNG CHAY

HƯƠNG DUYÊN

Năm
Rồng
khoái cảm với
đậu rồng

nhà hàng xóm là đã thất chặt tình láng giềng khăng khít. Hiện nay đậu rồng cũng đã “bằng chị bằng em” khi được xuất hiện ở chợ với giá khá cao: 20 ngàn đồng/ ký. Vậy nên trồng đậu rồng bây giờ cũng hái ra tiền. Cùng với mướp, bí, bầu... đậu rồng cũng là món ăn khoái khẩu.

MÓN ĂN TỐT CHO MỌI NGƯỜI

Đặc trưng trước tiên của món đậu rồng là giòn, mát, ăn lợi tiểu nhuận tràng.

Toàn thân cây đậu rồng đều dùng được. Trái đậu rồng có vị hơi nhần, mùi hăng nhẹ như mùi rau diếp (xà lách). Trái dùng luộc, xào, kho, làm gỏi, ăn sống... đều ngon. Hoa đậu rồng ăn dai như nấm, xào với thịt ba rọi chấm nước mắm tỏi ớt cực ngon. Lá đậu rồng luộc chấm chao, nước tương hoặc mắm các loại ăn đến hết nồi cơm. Lá non còn được dùng trộn gỏi với hành tây, khổ qua, thịt luộc, tôm khô. Hạt đậu rồng già xay nhuyễn với đậu xanh, đậu đỏ, đậu nành... làm thành món bột dinh dưỡng thay sữa cho trẻ em nghèo vẫn đủ chất. Hoặc dùng bột hạt rang lên pha uống tương tự cà phê. Hạt đậu rồng vừa già tới còn được dùng để ép làm dầu thực vật chế biến món ăn.

Đa công dụng như thế vì đậu rồng cực kỳ bổ dưỡng. Hầu hết các bộ phận của cây đậu rồng đều chứa 18 acid amin; rất nhiều chất khoáng: Fe, Ca, Mg, Cu, Mn, Na...; đủ các loại vitamin A, B, C; chất xơ; chất béo... Đặc biệt, đậu rồng là loài thực vật chứa hàm lượng Ca rất cao, phù hợp với chế độ dinh dưỡng cho người già, trẻ em (tái tạo, bồi bổ xương cốt; chống loãng xương). Loài thực vật này cũng thích hợp cho người ăn chay, hàm lượng protein trong trái đậu rồng được tính tương đương với hàm lượng protein trong thịt heo.

MỘT SỐ MÓN ĂN CÓ ĐẬU RỒNG

1. Đậu rồng xào thịt bò: thịt bò xắt mỏng ướp chút dầu ăn; trái đậu rồng xắt xéo (dày mỏng tùy ý); hành lá, cần tây xắt khúc. Đổ dầu vào chảo, chờ nóng cho tỏi vào phi thơm, đổ thịt bò xào vừa xắt miếng thịt cho ra đĩa. Xào riêng đậu rồng với tỏi (không xào quá chín), cho thịt đã xào vào trộn đều, nêm bột ngọt- nước mắm vừa ăn, trộn hành lá- cần tây, bắc xuống. Rưới tiêu lên đĩa xào, ăn nóng với cơm và nước mắm tỏi ớt.

2. Canh đậu rồng nấu tôm: tôm lột vỏ; đập dập; ướp nước mắm, tiêu, bột ngọt. Trái đậu rồng xắt xéo, xào sơ. Nấu nước vừa sôi, cho đậu rồng và tôm đã



ướp vào, chờ canh sôi lại, nêm thêm (nước mắm, bột ngọt) cho vừa ăn, bắc xuống, ăn nóng với cơm.

3. Gỏi đậu rồng: trái đậu rồng xắt xéo (mỏng), cần tây xắt khúc, hành tây bào mỏng, thịt ba rọi (heo) luộc xắt mỏng, tôm luộc lột vỏ; tất cả trộn đều với nước chanh, đường, muối vừa ăn. Đậu phộng

rang giòn dầm hạt to rải lên mặt gỏi cùng ớt tươi, ngò rí. Gỏi trái đậu rồng ăn giòn thơm với nước mắm chua ngọt và bánh phồng tôm.

4. Cà ri chay đậu rồng: trái đậu rồng xắt xéo (dày); đậu hũ xắt miếng vuông; tàu hũ ky, khoai môn xắt miếng vừa ăn. Bóc củ sả (5 cây) còn nguyên, cắt ngắn lá, đập dập cho vào dầu nóng xào lên với cà ri bột cho thơm. Vớt xác sả ra, cho khoai môn vào xào vừa thơm, đổ nước dừa vào. Nước sôi lên, khoai mềm; cho đậu hũ, tàu hũ ky vào; nêm thêm bột cà ri, muối, đường vừa ăn; cho chén nước cốt dừa vào đảo đều, tắt bếp. Trái đậu rồng xào sơ trước đó được cho vào nồi cà ri sau cùng (để đậu được giòn, thơm). Cà ri chay đậu rồng ăn nóng với muối ớt và bánh mì (hoặc bún).

5. Đậu rồng thơm giòn khai vị: món này được dùng chủ yếu ở nhà hàng. Trái đậu rồng sống (rửa sạch, ngâm đá đập nhuyễn) dùng chấm mù tạt hoặc mayonnaise ăn với các món hải sản tái (tôm, mực) thì ngon tuyệt! ★



GỎI ĐẬU RỒNG



ĐẬU RỒNG XÀO MẮM RÚC

CN CÔNG TY TNHH TM DV PHÚC THÀNH AN

PTA Co., LTD - BRANCH OFFICE



Đặc điểm nổi trội của TOTO

- **TOTO** là biểu tượng về chất lượng, một tiêu chuẩn mới về sản phẩm chăn ga không may can nổi cho bạn có được một cảm giác thoải mái và sự mềm mại trên từng chi tiết của sản phẩm. Ga trải giường **TOTO** rộng và chắc chắn nhờ được dệt rất dày: 138 sợi/ cm³, đảm bảo chất lượng cao kể cả khi giặt.
- Sản phẩm **TOTO** được kiểm định về tồn dư hóa chất như Formalin và Azo, cả hai đều cho kết quả âm tính và hoàn toàn không ảnh hưởng tới sức khỏe của người sử dụng.
- Vải dùng để làm ga được trải qua một quá trình xử lý đặc biệt để làm mềm và mượt, chống co giãn phai màu, xù lông và chống nhăn... Thoáng mát vào mùa hè, ấm áp vào mùa đông, phù hợp cho cả 4 mùa, đa dạng về màu sắc, và hoa văn.
- Thiết kế in các nhân vật hoạt hình của Spider-Man, Hello Kitty, Barbie, Doraemon, Ultraman Cosmos

đã được cấp bằng bảo hộ cho TOTO.



Hệ Thống Phân Phối : Các Siêu Thị & Đại Lý

Office & Showroom:

Address : R4-68 Hung Gia 1, Phu My Hung, Tan Phong Ward, District 7

Tel : 84-8- 54102218/19

Fax : 84-8- 54102217

Email: pta@hcm.vnn.vn

Website: www.pta.vn

BLACKER[®]
Enjoy your life
www.blacker.com.vn

Nhà sản xuất điện gia dụng
hàng đầu tại Việt Nam



Sản phẩm điện gia dụng BLACKER được bảo hành 01 năm trên toàn quốc

Điện thoại: (08) 3923 1923 - Hotline: (08) 3924 5336



TỔNG CÔNG TY LƯƠNG THỰC MIỀN NAM CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC - THỰC PHẨM SAFOCO



ĐC: 7/13-7/25 Kha Vạn Cân, P. Linh Tây, Q. Thủ Đức, TP. HCM

ĐT: (84-8) 37 245 275 – 37 245 272 - **Fax:** (84-8) 37 245 274

Email: safoco@hcm.vnn.vn - **Website:** www.safocofood.com



THÓT GỖ THÁI LONG

An Toàn Cho Sức Khỏe

Đ/C: 102 Nguyễn Phúc Nguyên, P.9, Q.3, TP.HCM

Tel: 08.3931 7568 - 08.5449 5584

Fax: 08.3846 5114

- Thớt gỗ Thái Long bề mặt láng mịn, không bị nứt an toàn cho thực phẩm.
- Màu gỗ tự nhiên, đẹp và không độc hại.
- Thiết kế bề mặt nhẵn mịn để làm vệ sinh.
- Chất lượng đạt tiêu chuẩn xuất khẩu.



CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU THỰC PHẨM

Á CHÂU

ASIA FOOD STUFFS IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED

Ấp Đông Hòa, Xã Song Thuận, Huyện Châu Thành
Tỉnh Tiền Giang

ĐT: 073.3611990 - 073.3611992 - FAX: 073.3611997



Văn phòng đại diện tại TP.Hồ Chí Minh

405-406 Đường 16 - Khu B - Phường An Phú - Quận 2 - TP.HCM

ĐT: 08. 62813331 - FAX : 08. 62813439

CÔNG TY TNHH TM VHK

Đ/C: 59 Phố Quang P.2, Q.Tân Bình, TP.HCM
Tel: 38.476.259 Fax : 08.3845.8829



Chuyên Cung Cấp Các Loại Bánh Mì,
Bánh Bao Phục Vụ Hội Nghị, Trường
Học, Bán Trú...

Đặc Biệt Cung Cấp Đầy Đủ Và Đa Dạng
Các Chủng Loại Bánh Bao Hộp Cho Hệ
Thống Siêu Thị Trên Cả Nước.

CƠ SỞ KHÔ BÒ HẢI CHÂU

Đ/C: 1174/21 Hoài Thanh, P.14, Q.8, TP.HCM
Tel: 39.514.299 Fax: 39.512.603

Chuyên cung cấp khô bò
đảm bảo chất lượng cho mọi nhà.



Trứng cá thu

Công ty Bảo Long chuyên cung cấp

- ✦ Mực một nắng
- ✦ Cá ngừ đại dương tươi Fillet
- ✦ Cá ngừ đại dương nguyên con, thịt cá ngừ vụn
- ✦ Mực ống làm sạch, mực ống cơm
- ✦ Các loại chả cá thu tươi, chả cá thu thì là
- ✦ Các loại trứng cá ngừ, trứng cá thu



Cá ngừ đại dương



Mực ống nguyên con

CÔNG TY TNHH TM HẢI SẢN BẢO LONG
Địa chỉ: 609/20, Đường Cách Mạng Tháng 8, P.15 Q.10, TP.HCM

Điện thoại: 08 3 8640474
Fax: 08 3 970 6498



Nhập khẩu và phân phối chính thức tại VN

CÔNG TY TNHH AN TÚ

40/14 Trần Nãi P. Bình An Q 2 TPHCM

ĐT : 08.62872027 - 08.62727100

Fax : 08.62872075





CÁ HỒI Ba Chỉ



CÁ HỒI Ba Chỉ

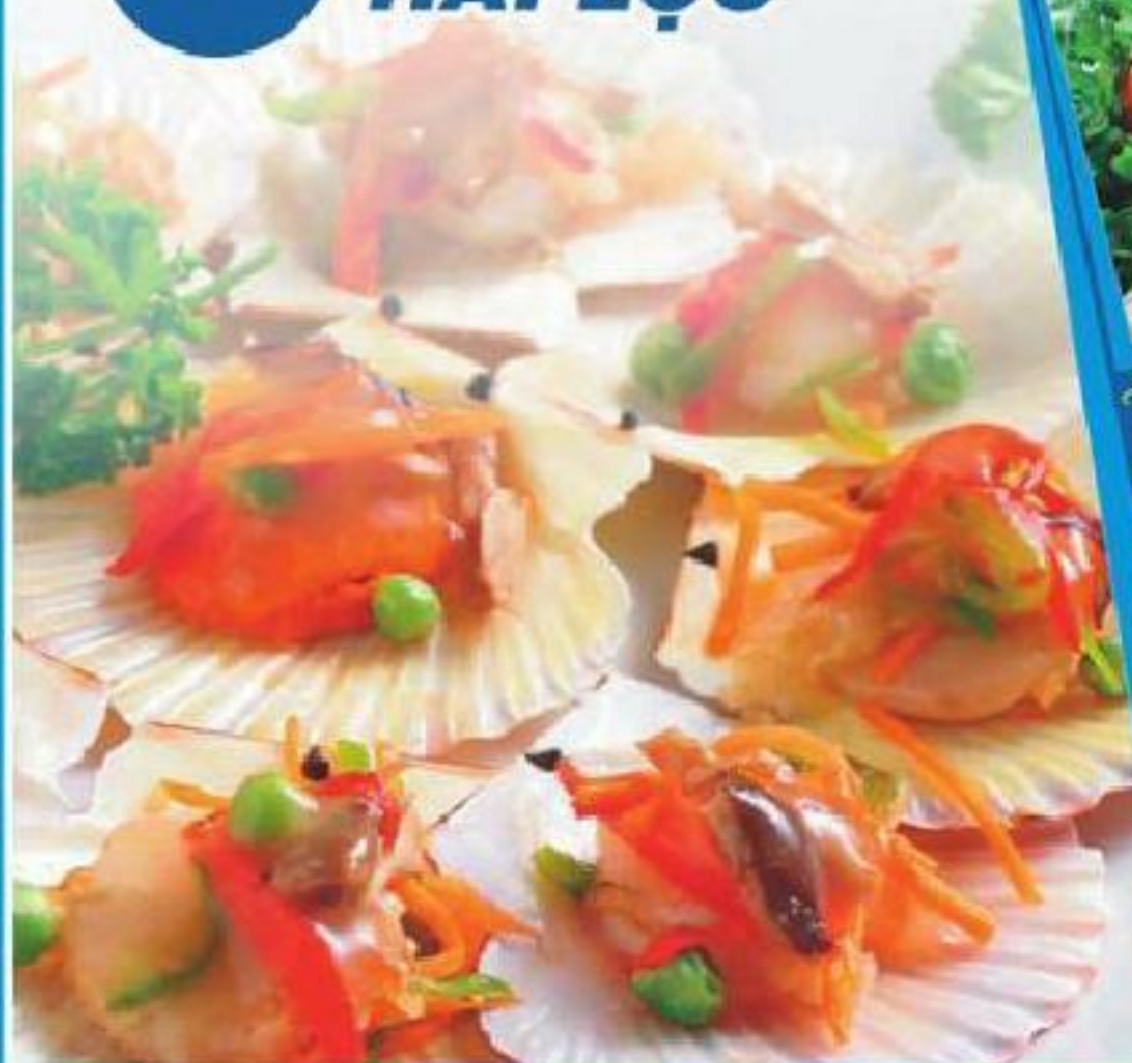




CÁ HỒI BA CHỈ
+VAT: đồng/kg



CÔNG TY TNHH-TM[®]
HẢI LỘC



*Mang nguồn hàng tươi ngon
đến với mọi bạn ăn
qua đường.*



31-33 Đường 12, KCX Chu Văn An, P.26, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
Tel: 08. 35119667 - Fax: 08. 35119668 - Web: gocnoltra.com.vn



CƠ SỞ HỒNG HƯƠNG

55 Nguyễn Văn Trỗi, Phan Thiết - Bình Thuận
Điện Thoại: 062.3815611 - Fax: 08. 39208818

ĐẶC SẢN NỔI TIẾNG PHAN THIẾT

Chuyên kinh doanh:

- Hải sản khô và tươi sống - Nước mắm



Sản phẩm hiện đang có bán tại các Siêu thị trên toàn quốc



Quà Tặng **Tươi Mát** từ thiên nhiên



Nhà Phân Phối Độc Quyền: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN PHỐI KHÁNH THIÊN • 07 Ngô Văn Năm, P. Bến Nghé, Q.1 • ĐT: 08 3 8275 741 • Fax: 08 3 8275 774 • Email: sales@Khanhthien.com



THÀNH PHẦN: Bột ngũ cốc (Bột mì, Gạo, Ngô, Đậu nành, Malt), Đường, Bột kem thực vật và chiết xuất mạch nha.
INGREDIENTS: Cereal (Wheat, Rice, Maize, Soya, Salt), Sugar, Non-dairy Creamer and Malt extract.
CÁCH PHA: Cho 1 gói Ngũ cốc dinh dưỡng HARPER vào tách. Thêm 200ml nước nóng. Khuấy đều trước khi dùng.
PREPARATION: Empty one sachet of HARPER into a mug. Add 200ml of hot water. Stir well and serve.



GIÁ TRỊ DINH DƯỠNG / NUTRITION FACTS		
Trong 1 gói 25g/ Per sachet 25g		
Năng lượng/ Calories	Kcal	105
Chất đạm/ Protein	g	4.1
Chất béo/ Fat	g	2.5
Carbohydrate/ Carbohydrate	g	20
Canxi/ Calcium	mg	≤ 100
Sắt/ Iron	mg	≤ 0.2

HARPER NGŨ CỐC DINH DƯỠNG INSTANT NUTRITIOUS CEREAL

GIÀU CANXI - WITH CALCIUM
GIÚP XƯƠNG CHẮC KHỎE
FOR STRONGER BONES



20 GÓI
SACHETS
KLT/NET WT: 500G



NGŨ CỐC DINH DƯỠNG INSTANT NUTRITIOUS CEREAL

Ngũ cốc dinh dưỡng HARPER được sản xuất từ ngũ cốc các loại hạt và Đậu. Đây không những là thức uống thơm ngon bổ dưỡng mà nó còn rất giàu canxi - một khoáng chất rất cần thiết cho sự phát triển khỏe mạnh của xương và răng. Những lợi ích này rất quan trọng cho sự phát triển của trẻ em và người lớn cần bổ sung canxi.

Instant Nutritious Cereal HARPER is made from natural wholesome grains and beans. It is not only a healthy and delicious beverage but also rich of calcium - an essential mineral for stronger and healthy bones and teeth formation. These healthy and nutritional benefits are very important for growing up children and adult who needs extra calcium.

Bảo quản nơi khô ráo và thoáng mát.
Store in a cool and dry place.

KLT : 200g (25g x 20 gói)
NET WT: 500g (25g x 20 sachets)
Số TCEB: 70162011RTO

Sản xuất tại: Chi nhánh Công ty TNHH Rượu Thế Giới
1P. Bình Đường 1, P. An Bình, TX. Di An, Bình Dương
Manufactured by: World Wine Co. Ltd.
Bình Dương 1, An Bình, Di An, Bình Dương

Điện thoại tư vấn khách hàng: (08) 38707607



PRODUCT OF VIETNAM

Sản phẩm đến từ Singapore



**HỖ TRỢ
ĐIỀU TRỊ ĐỐI VỚI
BỆNH NHÂN TIỂU ĐƯỜNG**



Nhà nhập khẩu :
Công Ty TNHH Từ Tâm 646M Nguyễn Trãi P.11, Q.5, TP.HCM
Điện Thoại : 38546888, Fax: 38590792



CÔNG TY TRÀ NAM NHIÊN

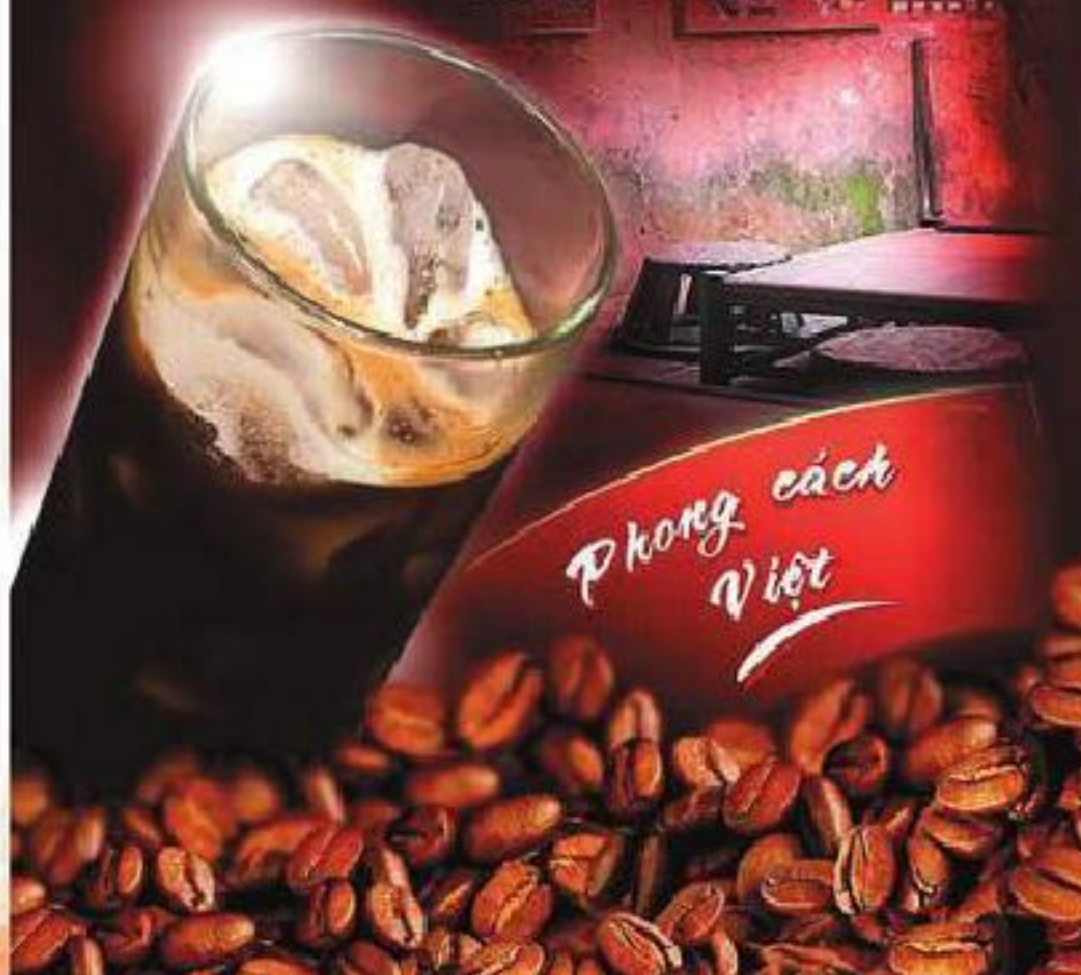
TRÀ NAM NHIÊN TRIỆU TRIỆU LẦN
CHO SỨC KHỎE



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI NAM NHIÊN
56/29 BACH VAN, P.5, Q.5, TP.HCM
TEL: (04-8) 392456/0 FAX: (04-8) 39233276

MacCoffee

Cà Phê Phố
Cà phê đen uống liền



CÔNG TY TNHH TM KHẢI THANH

153 Kỳ Con, P.Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP.HCM
ĐT: 3.821.79.56 Fax: 3.821.82.02

- Bánh xốp Fontana 100g & 360g hương Sữa, Socola nhãn hiệu United - Thái Lan
- Bánh xốp Uni 288g hương Vani, Socola nhãn hiệu United - Thái Lan



CÔNG TY TNHH ĐẠT

Đ/C: 254/30 CMTT, P.5, Q.Tân Bình, TP.HCM
Tel: 54.089.169



CÔNG TY TNHH TM CHẾ BIẾN NÔNG SẢN THỰC PHẨM

TUẦN ĐẠT

Đ/C: 477/16 KINH DƯƠNG VƯƠNG, P. AN LẠC, Q. BÌNH TÂN, TP.HCM
TEL: 08.37524475 FAX: 08.37510339



LOTTE



LOTTE
XYLITOL[®]

KÉO GUM KHÔNG ĐƯỜNG · NGĂN NGỪA SÂU RĂNG

RĂNG KHỎE
CHO CUỘC SỐNG ĐẸP TƯƠI



CTY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÔNG NGHỆ SÀI GÒN

Đ/C: 103-105 Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1, TP.HCM
Tel: 38.391.150 – 38.324.988 - Fax : 39.254.398 – 38.324.974

Công ty chúng tôi chuyên kinh doanh các mặt hàng thực phẩm công nghệ, trong đó các mặt hàng chủ lực bao gồm Đường, Dầu Ăn, Sữa, Nước Giải Khát... là những mặt hàng thiết yếu phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng thường xuyên của xã hội.

Trong đó mặt hàng Đường tinh luyện Ong bay và Dầu Sailing Boat là 2 mặt hàng thường xuyên tham gia chương trình bình ổn giá hàng năm của TP.



World Class Cashews



DAN·D·PAK™

"Fine Foods of the Earth"

Specializing in raw & roasted nuts (cashews, almonds, peanuts, etc.); trail mixes, brittles, crackers; other snack products; seeds; butter spreads and spices under the brand name of "Dan-D-Pak", "Dan-D-Organic" and "Dan-D-Bulk". Private labels are also available upon request.

Dan On Foods Co., Ltd

Factory:

Le Chi Dan St., Hamlet 2, W. Hiep An,
Thu Dau Mot, Binh Duong, Viet Nam
Tel: +84650 3830 388 Fax: +84650 3830 389
E-mail: info@danonfoods.com

Branch office:

55 truong Son street, Ward 2, Tan Binh District
Ho Chi Minh City, Viet Nam
Tel: +848 3848 5441 (6587) Fax: +848 3848 5441
Web site: www.dan-d-pak.com



C.TY TNHH Một Thành Viên TMDV **TRUNG THƯ**

ĐC: 55/5 Bùi Thị Xuân - P5 - Q.Tân Bình - TPHCM

ĐT: 08.66582567 - Fax: 39.934.664

♥ Chuyên cung cấp

- ♥ Mặt hàng bánh kẹo các loại.
- ♥ Mặt hàng bách hóa, may mặc tổng hợp.



♥ Đặc biệt với sản phẩm kẹo cao cấp

- ♥ Không sử dụng đường hóa học.
- ♥ Hương liệu, màu thực phẩm ngoại nhập.
- ♥ Nhiều hương vị trái cây độc đáo.
- ♥ Đa dạng mẫu mã bao bì.



Ngọt ngào như vòng tay yêu của mẹ!

Rất nhiều sự lựa chọn cho bạn. Sản phẩm được bày bán trong tất cả các siêu thị trên toàn quốc.



Under licence of



利興利食品工業有限公司
Chia Khim Lee Food Industries Pte Ltd
No. 119 Defu Lane 10, Singapore 539230
Tel: (65) 62856488 Fax: (65) 62847323 Email: enquiry@cklfi.com.sg

Sản xuất bởi:

Công Ty TNHH CKL (Việt Nam). Số 9 đường số 6, KCN Sóng Thần 1,
Thị Trấn Dĩ An, Huyện Dĩ An, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
Tel: (0650) 3 790333 / Fax: (0650) 3 742312



Cheong Kwan Jang

HỒNG SÂM HÀN QUỐC



Hồng sâm CHEONG KWAN JANG được nhập khẩu và phân phối độc quyền bởi Công ty Cổ phần TRƯỜNG QUÂN THỊNH. Tất cả các sản phẩm Hồng sâm do công ty TRƯỜNG QUÂN THỊNH phân phối đều có dán tem chống hàng giả của Bộ Công An.

www.txtcorp.vn
HOTLINE: (84-8) 54160377

CÔNG TY CỔ PHẦN TRƯỜNG QUÂN THỊNH

Lầu 8, Tòa nhà Saigon Paragon, Số 3 Nguyễn Lương Bằng,
Phường Tân Phú, Quận 7, TPHCM.
Tel: (84-8) 54166666 - Fax: (84-8) 54160366
Email: cheongkwanjang@txtcorp.vn

HỆ THỐNG CỬA HÀNG CHEONG KWAN JANG

- Số 221 Hai Bà Trưng, Quận 3, TPHCM.
- B1, TTTM Parkson Paragon, Số 3 Nguyễn Lương Bằng, Q. 7, TPHCM.
- Số 374 Lê Văn Sĩ, Quận 3, TPHCM.
- CH Hồng Sâm: Số 89 Hùng Vương, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng
- Số 145 Hàng Bông, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội.

Sản phẩm không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.
Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo số 1039/2009/TNQC-ATTP

A
AN PHONG



MAXIMARK

Khám phá sự hoàn hảo

ĐƯƠNG THỜI TẬP 41 (95), NXB DÂN TRÍ - CÔNG TY AN PHONG
CHỦ TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN: BUI THI HƯƠNG
CHỦ TRÁCH NHIỆM BẮN THẢO: NGUYỄN PHAN HÁCH, BIÊN TẬP: MINH TÂM
CHẾ BẢN VÀ IN TẠI CÔNG TY IN TRẦN PHÚ: 71-75 HAI BÀ TRUNG, Q.1, TP. HCM
SỐ ĐĂNG KÝ KHXB: 93-2011/ CXB/ 7-13 - 02/ DT, NGÀY 13.02.2012, QUYẾT ĐỊNH XUẤT BẢN SỐ 93-7.13
IN 17.500 CUỐN; IN XONG VÀ NỘP LƯU CHIẾU THÁNG 2.2012