

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

299

7/2022

HOẠT ĐỘNG ỔN ĐỊNH
TĂNG TRƯỞNG
TÍCH CỰC

Văn hóa
doanh nghiệp

CHÌA KHÓA
THÀNH CÔNG

KHÔNG NGỪNG
NÂNG CAO
Chất lượng
dịch vụ





NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



Tự hào **PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC**
1957 - 2022

VỚI NHỮNG ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH
VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 42/GP-XBBT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam

Tiếp tục chinh phục

NHỮNG THÀNH CÔNG MỚI

Cái nóng oi ả của những ngày Hè dường như không thể làm “tan chảy” tinh thần và sự quyết tâm của hơn 2,5 vạn CBCNV trong toàn hệ thống BIDV. Bởi trong mỗi BIDVer, ngọn lửa yêu nghề, yêu ngành, yêu ngân hàng luôn rạo rực, cháy bỏng. Trong niềm vui, niềm hân hoan và phấn khởi với những kết quả hoạt động tích cực của 6 tháng đầu năm 2022, toàn hệ thống BIDV không ngừng nỗ lực, cố gắng để tiếp tục đạt được những thành công mới trên chặng đường phía trước.

Trong bối cảnh nền kinh tế vĩ mô được phục hồi mạnh mẽ và dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát tốt, hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022 của BIDV tiếp tục duy trì ổn định, an toàn và tăng trưởng tích cực: Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 11.084 tỷ đồng, tăng 37,5% so với cùng kỳ năm trước, đạt 53,8% kế hoạch năm; tổng tài sản hợp nhất đạt trên 1,98 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 12,4% so với đầu năm; cho vay khách hàng đạt trên 1,48 triệu tỷ đồng, tăng 9,5% so với đầu năm.... Bên cạnh đó, tin vui từ những giải thưởng được các tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận như: Giải thưởng Ngân hàng lưu ký giám sát tốt nhất Việt nam năm 2022; Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chấp nhận thanh toán và Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu online nước ngoài; Top 50 công ty niêm yết tốt nhất năm 2022 hay sự tăng cường ký kết hợp tác với AFD, Tập đoàn Stavian, Công ty Vietlott... là những minh chứng rõ nét về một BIDV không ngừng đổi mới để ngày càng phát triển hơn, mạnh mẽ hơn và hiện đại hơn; khẳng định uy tín, thương hiệu của một ngân hàng lâu đời nhất Việt Nam.

Góp phần vào sự phát triển chung của BIDV, ngành ngân hàng và đất nước là sự nỗ lực không ngơi nghỉ của các đơn vị, chi nhánh trong toàn hệ thống BIDV. Với những thành tích đặc biệt xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc, Chi nhánh Sở giao dịch 1 đã vinh dự được đón nhận Huân chương Độc lập Hạng Ba – phần thưởng cao quý của Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam trao tặng. Đây là niềm vui, niềm tự hào đối với hơn 300 CBCNV của chi nhánh; là nguồn động viên giúp CBCNV thêm niềm tin yêu và hăng say lao động, góp phần vào sự lớn mạnh của chi nhánh Sở giao dịch 1 nói riêng, BIDV nói chung.

Để có được những thành công ngày hôm nay không thể không nhắc đến sức mạnh mềm của BIDV, đó là không ngừng bồi đắp để ngày càng hoàn thiện các giá trị văn hóa doanh nghiệp qua 65 năm dựng xây và phát triển. 5 giá trị cốt lõi: “Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng” của biểu tượng iBIDV trong Sổ tay văn hóa mới được ban hành ngày 15/7/2022 là ngọn hải đăng soi sáng con đường mà mỗi cán bộ BIDV đang và sẽ bước đi, là chìa khóa để BIDV mở ra những thành công mới...

Với tinh thần “hướng tới khách hàng”, “vì khách hàng” trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, BIDV luôn mong muốn nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, hiệu quả phục vụ khách hàng theo các tiêu chuẩn đã được xây dựng và ban hành tại Quy định số 3133/ QĐ-BIDV. Đây chính là thước đo để toàn hệ thống BIDV thực hiện một cách đồng bộ, chung tay chinh phục thành công là giành được niềm tin yêu của khách hàng...

Các chương trình an sinh xã hội được các đơn vị tổ chức như Kỳ nghỉ hồng năm 2022 tại tỉnh Bình Phước, tặng quà cho trẻ em mồ côi tại tỉnh Lạng Sơn, tu bổ tượng đài Bác Hồ với tuổi trẻ, chương trình về nguồn tại Côn Đảo, tặng quà người có công tại Hà Nội, Thái Bình, Bắc Giang, Thanh Hóa nhân dịp kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh liệt sỹ 27/7; nghĩa cử cao đẹp “hiến máu cứu người” trong chương trình Hành trình đỏ năm 2022... tiếp tục tô đẹp thêm hình ảnh BIDV giàu lòng sẻ chia vì cộng đồng. Đó cũng là truyền thống, là một trong những giá trị góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp BIDV.

Hơn 80 trang của Đầu tư Phát triển số 299 này còn rất nhiều thông tin hay và bổ ích, mời bạn cùng đón đọc!

M U C L U C



SỰ KIỆN

- 04. BIDV và cơ quan phát triển Pháp tăng cường hợp tác
- 05. Khánh thành trụ sở PGD Chợ Mới, BIDV An Giang
- 06. BIDV và Tập đoàn Stavian ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện
- 07. Vietlott sử dụng dịch vụ thu hộ qua tài khoản định danh của BIDV
- 08. BIDV tiếp tục trong Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất 2022
- 09. “Ngân hàng lưu ký giám sát tốt nhất Việt Nam 2022”
- 10. BIDV nhận 02 giải thưởng lớn của Mastercard
- 11. BIDV duy trì hoạt động ổn định an toàn, tăng trưởng tích cực
- 13. Tăng cường quan hệ hữu nghị Việt - Lào

NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 14. iBIDV khi chúng ta cùng tin tưởng và hành động
- 16. Nên và không nên để góp phần xây dựng văn hoá doanh nghiệp
- 18. Khách hàng là trung tâm của mọi hoạt động
- 20. Nâng cao chất lượng dịch vụ - Chia khoá thành công của các chi nhánh BIDV
- 24. Hành động đẹp, khách hàng tin yêu

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 26. BIDV Sở Giao dịch 1 đón nhận huân chương độc lập hạng Ba
- 28. BIDV Sở Giao dịch 1: Bền ý chí - vững tiên phong
- 30. BIDV Đông Đô: 18 năm hành trình của một dòng sông

32. Tín dụng ngân hàng – Giọt nước nuôi dưỡng những mầm cây

34. Chuyển động BIDV

37. BSL nhận cờ thi đua xuất sắc của BIDV

CHUYỂN ĐỔI SỐ

- 38. Tối ưu trải nghiệm khách hàng doanh nghiệp tại BIDV
- 40. Chuyển đổi số trong bối cảnh bất định: Vững bản lĩnh để “Biến nguy thành cơ”
- 42. Chuyển đổi số: Xu thế tất yếu của các công ty chứng khoán

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 43. BSL chung tay xây dựng xã hội không có carbon
- 44. Sáng tạo số tài khoản ngân hàng theo cách riêng của bạn
- 45. Shophouse và những lợi thế đáng đầu tư

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 46. Kinh tế 6 tháng đầu năm 2022- Khởi sắc mạnh mẽ sau dịch bệnh
- 50. Đảm bảo hoạt động kinh doanh ngày càng lành mạnh, hiệu quả
- 52. Điện toán đám mây: “Con đường độc đạo” để thúc đẩy nhanh chuyển đổi số
- 54. Quy định mới về áp dụng lãi suất trước hạn tiền gửi tại tổ chức tín dụng



55



67

▶ CHIA SẺ

- 56. Công đoàn BIDV: “Uống nước nhớ nguồn”
- 57. Trao yêu thương, nhận hạnh phúc
- 58. BIDV chung tay “Kết nối dòng máu Việt”
- 60. BIDV Bình Dương tổ chức “Chiến dịch kỳ nghỉ hồng” năm 2022
- 61. BIDV An Giang bàn giao công trình thanh niên
- 61. BIC bàn giao nhà “Khăn quàng đỏ” cho học sinh tại Pleiku
- 62. BSL góp sức chắp cánh mầm non tri thức

▶ NHỊP SỐNG

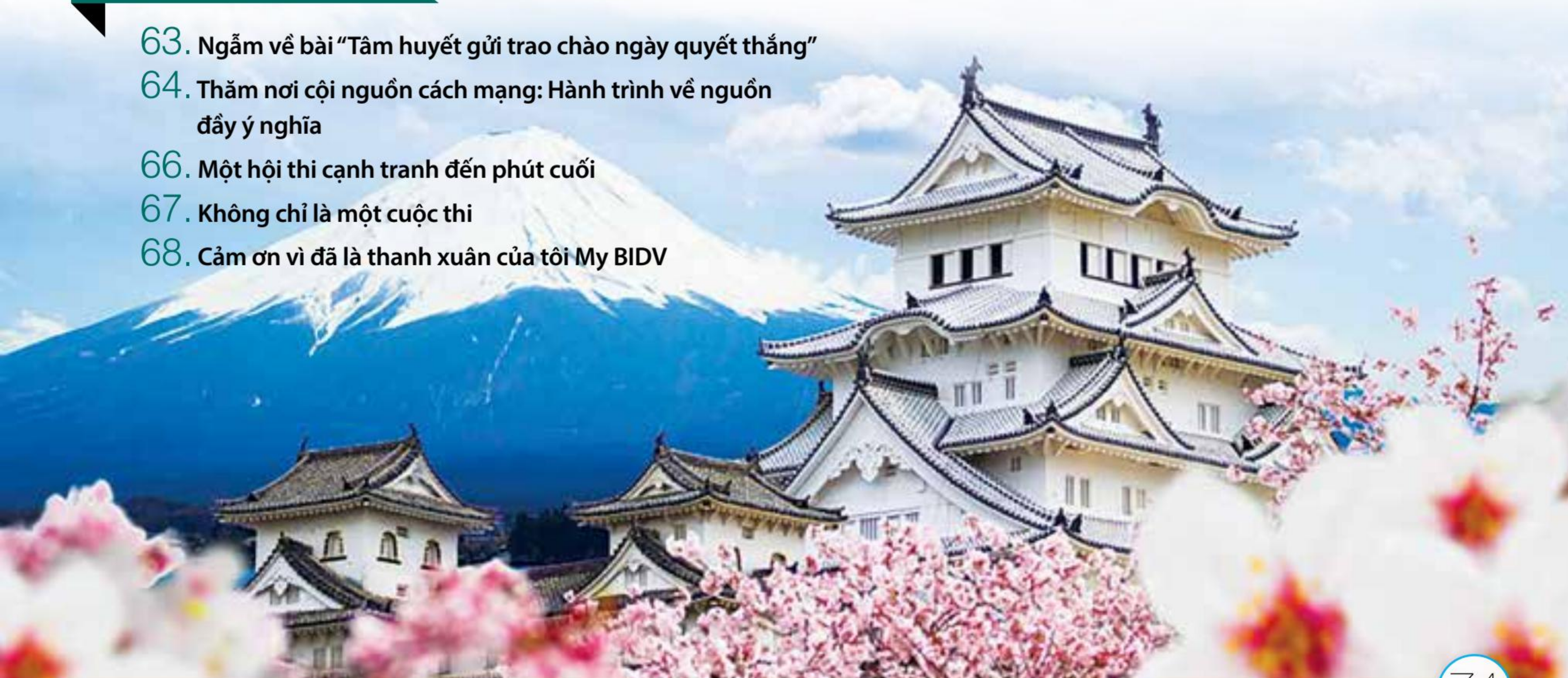
- 63. Ngắm vẻ bài “Tâm huyết gửi trao chào ngày quyết thắng”
- 64. Thăm nơi cội nguồn cách mạng: Hành trình về nguồn đầy ý nghĩa
- 66. Một hội thi cạnh tranh đến phút cuối
- 67. Không chỉ là một cuộc thi
- 68. Cảm ơn vì đã là thanh xuân của tôi My BIDV

▶ VĂN HÓA

- 70. Review sách
- 71. Giải ô chữ bí ẩn
- 72. “Xuất ngoại” sau đại dịch

▶ BIDV 리뷰

- 76. BIDV, 2022 하반기 성장 전략 유지
- 77. BIDV, Mastercard로부터 수상
- 78. BIDV, AFD(프랑스 개발청) 협력 확대
- 80. 나만의 은행 계좌번호 만들기



74

BIDV VÀ CƠ QUAN PHÁT TRIỂN PHÁP

Tăng cường hợp tác

 MINH HUYỀN

Ngày 25/07/2022 tại Hà Nội, BIDV và Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) đã có buổi trao đổi định hướng hợp tác phát triển giữa hai bên trong thời gian tới.



Lãnh đạo BIDV, AFD và Vụ Hợp tác Quốc tế NHNN chụp ảnh lưu niệm

Theo đó, BIDV và AFD cam kết tiếp tục đồng hành chia sẻ, tăng cường hợp tác trong lĩnh vực tài chính - tín dụng xanh, chống biến đổi khí hậu cũng như các lĩnh vực khác mà hai bên cùng quan tâm. AFD hướng tới xây dựng mối quan hệ tin tưởng, sẵn sàng hợp tác và là đối tác chiến lược của BIDV trong quá trình phát triển.

Phát biểu tại buổi làm việc, Ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV chia sẻ: Tăng trưởng xanh là một trong những mục tiêu quan trọng trong chiến lược kinh doanh giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến 2030 của BIDV. Ngân hàng đang tích cực triển khai các hoạt động thúc đẩy phát triển tài chính xanh, bảo vệ môi trường và ứng phó biến đổi khí hậu, hỗ trợ Chính phủ thực hiện các nhiệm vụ về tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Với mong muốn tăng cường vai trò trong việc thực hiện các mục tiêu

phát triển bền vững của hệ thống ngân hàng tại Việt Nam, BIDV đề xuất Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) và AFD giới thiệu BIDV tham gia Tổ chức Tài chính Phát triển Quốc tế (IDFC), Diễn đàn các ngân hàng xanh, đồng thời đề nghị AFD tiếp tục hợp tác với BIDV triển khai các nguồn vốn hỗ trợ phát triển, các khoản vay trực tiếp không qua bảo lãnh chính phủ mới tương tự hạn mức tín dụng xanh SUNREF.

Đại diện AFD Việt Nam - Ông Hervé Conan cho biết: AFD mong muốn phát triển tài chính xanh tại Việt Nam và cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cho các ngân hàng thương mại, nhằm thực hiện các cam kết của Việt Nam tại COP26; cung cấp các khoản vay ưu đãi không cần bảo lãnh Chính phủ; đồng thời hỗ trợ nghiên cứu, xây dựng các công cụ tài chính xanh mới. BIDV là đối tác chính của AFD tại khu vực châu Á-

Thái Bình Dương, AFD sẵn sàng tăng cường, phát triển mối quan hệ với BIDV nhằm mục tiêu phát triển bền vững. Đồng thời, AFD khuyến khích và sẽ hỗ trợ BIDV tham gia vào một số tổ chức như Tổ chức Tài chính Phát triển Quốc tế (IDFC), các diễn đàn, liên minh ngân hàng xanh để tiếp cận các thông tin, kết nối chia sẻ chiến lược phát triển về tài chính xanh của ngân hàng.

Theo ông Tô Huy Vũ - Vụ trưởng Vụ Hợp tác Quốc tế, NHNN, việc tham gia vào các mạng lưới quốc tế sẽ rất hữu ích đối với các ngân hàng thương mại trong nước. Đây là cầu nối quan trọng cho các ngân hàng trong nước mở rộng cơ hội hợp tác, tiếp cận các thông tin, kiến thức, sản phẩm mới trong lĩnh vực tăng trưởng xanh. NHNN ủng hộ việc AFD giới thiệu BIDV tham gia vào IDFC. Thời gian tới, với vai trò là đầu mối của NHNN về việc hợp tác với các tổ chức nước ngoài để huy động nguồn lực hỗ trợ quốc tế cho tín dụng xanh, tăng trưởng xanh trong hệ thống ngân hàng, Vụ Hợp tác Quốc tế sẽ phối hợp với AFD cũng như các tổ chức khác triển khai các diễn đàn, hội nghị chia sẻ kinh nghiệm quốc tế, huy động nguồn lực phát triển tín dụng xanh tại Việt Nam.

BIDV là ngân hàng chủ lực trong hệ thống ngân hàng Việt Nam và là ngân hàng hàng đầu trong lĩnh vực nguồn vốn ủy thác nước ngoài. Với kinh nghiệm quản lý hiệu quả hơn 200 chương trình, dự án, BIDV cung cấp các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại và toàn diện hỗ trợ quá trình triển khai các nguồn vốn đạt kết quả cao,



Cơ quan phát triển Pháp (AFD) là định chế tài chính công cung cấp tài chính, hỗ trợ và xúc tiến chuyển đổi hướng tới một thế giới công bằng và bền vững hơn. Với hơn 4000 dự án được triển khai tại 115 quốc gia, AFD không ngừng nỗ lực thúc đẩy các lĩnh vực y tế, giáo dục và khuyến khích bình đẳng giới, đồng thời bảo vệ nguồn tài nguyên chung - hòa bình, giáo dục, y tế, đa dạng sinh học và khí hậu bền vững. AFD hoạt động tại Việt Nam từ năm 1994 và đã tài trợ cho gần 100 dự án, với tổng giá trị tài trợ gần 2.3 tỷ Euro trong các lĩnh vực: cơ sở hạ tầng, giao thông, năng lượng, nông nghiệp,... phù hợp với các ưu tiên hợp tác của Pháp tại Việt Nam. AFD hướng các hoạt động phát triển theo hướng tập trung hỗ trợ thực hiện Thỏa thuận Paris về Khí hậu.



đảm bảo thực hiện đầy đủ các cam kết với nhà tài trợ và các mục tiêu đề ra của Chính phủ Việt Nam. Từ năm 2005 đến nay, BIDV và AFD đã thúc đẩy mạnh mẽ mối quan hệ hợp tác giữa hai bên thông qua việc triển khai phục vụ, cho vay lại hiệu quả nhiều dự án của AFD như: Dự án Chương trình phát triển Doanh nghiệp nhỏ và vừa (17,5 triệu EUR), Dự án Cải thiện cơ sở hạ tầng đô thị nhằm giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu cho các tỉnh ven biển Bắc Trung Bộ (127,6 triệu EUR); Dự án Thủy điện Ialy mở rộng (74,7 triệu EUR); Dự án Tăng cường lưới điện miền Nam (80 triệu EUR)... Đặc biệt, trong năm 2021, AFD và BIDV đã triển khai thành công Hạn mức tín dụng xanh SUNREF trị giá 100 triệu USD. Đây là khoản tài trợ đầu tiên AFD cấp cho một ngân hàng thương mại tại Việt Nam theo hình thức cho vay ưu đãi trực tiếp không qua bảo lãnh Chính phủ và được đánh giá là một trong những dự án triển khai nhanh nhất trong các dự án AFD đã thực hiện. □

KHÁNH THÀNH TRỤ SỞ PGD CHỢ MỚI, BIDV AN GIANG



Phó TGD BIDV Lê Trung Thành và Giám đốc BIDV An Giang Nguyễn Văn Bé Tám trao Quyết định thay đổi địa điểm hoạt động PGD Chợ Mới và tặng hoa chúc mừng Ban Giám đốc PGD Chợ Mới

Ngày 8/7/2022, BIDV An Giang đã tổ chức lễ khánh thành trụ sở mới Phòng Giao dịch Chợ Mới tại Số 39 góc đường Nguyễn Hữu Cảnh và Trần Hưng Đạo nối dài, tổ 2, ấp Long Hòa, thị trấn Chợ Mới huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang.

Trụ sở mới của PGD Chợ Mới tọa lạc ngay tại vị trí trung tâm của thị trấn với tổng diện tích sàn xây dựng hơn 400m², chi phí đầu tư xây dựng trên 5 tỷ đồng. Tòa nhà trụ sở gồm 2 tầng, được trang bị cơ sở vật chất khang trang, kiến trúc xây dựng đáp ứng tiêu chuẩn hoạt động của ngân hàng hiện đại. Hiện diện và hoạt động tại huyện Chợ Mới

từ tháng 8/2008, trải qua 14 năm phát triển, BIDV hiện là một trong các tổ chức tín dụng có uy tín bậc nhất trên địa bàn huyện Chợ Mới, cung ứng vốn và các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại cho hầu hết các doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, góp phần khẳng định vị thế quan trọng của hệ thống BIDV nói chung và BIDV An Giang nói riêng.

Phát biểu tại buổi lễ, Ông Trần Minh Chánh – Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh An Giang đã đánh giá cao những đóng góp của PGD Chợ Mới nói riêng và BIDV An Giang nói chung trong hoạt động của ngành ngân hàng trên địa bàn. Ông hy vọng rằng, BIDV An Giang sẽ tập trung chỉ đạo PGD Chợ Mới hoạt động, phát triển an toàn, hiệu quả và bền vững. **TÙNG TRẦN**

BIDV VÀ TẬP ĐOÀN STAVIAN

KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC TOÀN DIỆN



Đại diện lãnh đạo Tập đoàn Stavian và BIDV tại Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện

nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc cùng hạ tầng công nghệ hiện đại, BIDV có lợi thế trong việc phục vụ các đơn vị thành viên và đối tác của Tập đoàn Stavian, đáp ứng kịp thời các nhu cầu đa dạng của Tập đoàn Stavian trong nhiều lĩnh vực kinh doanh. Với kinh nghiệm của một định chế tài chính lớn, hàng năm BIDV đã cung ứng vốn lên tới hàng nghìn tỷ đồng phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn Stavian, đồng thời cung cấp các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng đa dạng bao gồm tiền gửi, thanh toán, đầu tư trái phiếu BIDV, bảo lãnh, tài trợ thương mại, mua bán ngoại tệ... □

THU PHƯƠNG

Ngày 26/07/2022, tại Hà Nội, BIDV và Tập đoàn Stavian (Stavian Group) đã ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2022 – 2027, khẳng định quyết tâm xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững thông qua các giải pháp tài chính toàn diện của BIDV.



Theo Thỏa thuận hợp tác, BIDV cam kết tiếp tục thu xếp, tài trợ vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh và các dự án trung dài hạn của Tập đoàn Stavian cũng như các công ty thành viên, công ty liên kết; đồng thời BIDV sẽ là đơn vị cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện cho Tập đoàn Stavian. Thỏa thuận hợp tác này cũng là cơ sở để hai bên có thể kết hợp khai thác tiềm lực của nhau, phối hợp bán chéo sản phẩm, gia tăng lợi ích cho khách hàng, cùng hợp tác triển khai các dịch vụ ngân hàng hiện đại.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Lê Ngọc Lâm – Tổng Giám đốc BIDV nhấn mạnh: “Hai bên đã có mối

quan hệ gắn kết ngay từ những ngày đầu thành lập của Tập đoàn. BIDV mong muốn tiếp tục nâng tầm mối quan hệ giữa hai bên trong giai đoạn phát triển mới”.

Bày tỏ sự trân trọng đối với mối quan hệ hợp tác lâu dài tốt đẹp với BIDV, ông Đinh Đức Thắng – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Stavian - chia sẻ: “Stavian mong muốn tiếp tục cùng BIDV đồng hành, trở thành đối tác chiến lược, cùng nhau triển khai hiệu quả các dự án kinh tế trên nguyên tắc hai bên cùng có lợi, bền vững”.

Trong hành trình 10 năm đồng hành cùng Tập đoàn Stavian, BIDV luôn là đối tác truyền thống đáng tin cậy. Với mạng lưới gần 1.100 chi

Tập đoàn Stavian được thành lập từ năm 2009, là Tập đoàn đa ngành đa quốc gia, với mạng lưới 20 chi nhánh trên toàn cầu, 02 nhà máy xuất khẩu lớn trong nước, tổng doanh thu năm 2021 đạt gần 2 tỷ USD. Tập đoàn Stavian hiện là doanh nghiệp dẫn đầu về phân phối hạt nhựa nguyên sinh tại khu vực và trên thế giới, đồng thời cũng được biết đến như một trong những doanh nghiệp sản xuất bao bì sinh học tự hủy hàng đầu cả nước. Trong thời gian tới, Tập đoàn Stavian sẽ tiếp tục mở rộng và phát triển hoạt động kinh doanh trong các lĩnh vực nhựa và hóa dầu, hóa chất, logistics, phân phối hàng tiêu dùng, giấy và bột giấy, đầu tư, bất động sản...



Vietlott sử dụng dịch vụ thu hộ QUA TÀI KHOẢN ĐỊNH DANH CỦA BIDV



Ông Trần Long – Phó Tổng Giám đốc BIDV (bên phải) và ông Võ Quang Vinh – Phó Tổng Giám đốc Vietlott, đại diện hai bên ký kết hợp đồng

TRỊNH TRANG

Ngày 21/07/2022 tại Hà Nội, BIDV và Công ty TNHH MTV Xổ số Điện toán Việt Nam (Vietlott) ký kết Hợp đồng dịch vụ thu hộ qua tài khoản định danh.

Đến thời điểm hiện tại, BIDV là tổ chức tín dụng đầu tiên và duy nhất được Vietlott lựa chọn sử dụng dịch vụ thu hộ qua tài khoản định danh. Theo đó, BIDV sẽ cung cấp giải pháp ứng dụng công nghệ cao, mang tính linh hoạt, đa tiện ích, dễ dàng sử dụng cho các đại lý/điểm bán hàng của Vietlott. Đây là giải pháp hoàn toàn mới và có tính năng vượt trội so với các giải pháp hiện có trên thị trường, cụ thể:

- Dịch vụ gia tăng tiện ích, hỗ trợ các đại lý/điểm bán hàng của Vietlott có thể thanh toán linh hoạt, đa dạng qua các kênh: tại quầy giao dịch, chuyển tiền liên ngân hàng 24/7, Internet banking, Mobile banking.

- Giao dịch thanh toán thuận tiện, nhanh chóng an toàn, tiện lợi giúp

các đại lý/điểm bán hàng được tăng hạn mức tức thì ngay sau khi nộp tiền.

- Hỗ trợ Vietlott tự động hóa quy trình đối soát, tiết kiệm nguồn lực, chi phí, quản lý dòng tiền hiệu quả

Với hạ tầng công nghệ hiện đại cùng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, sản phẩm dịch vụ đa dạng, BIDV sẽ đáp ứng tốt nhất các yêu cầu của Vietlott và đại lý/điểm bán hàng của Vietlott.

Trải qua 65 năm xây dựng và phát triển, BIDV là ngân hàng tiên phong trong chuyển đổi số, sở hữu hệ sinh thái số đa dạng với một số sản phẩm, dịch vụ nổi bật như: BIDV SmartBanking cho khách hàng cá nhân, Ommi BIDV iBank cho khách hàng tổ chức. BIDV cũng là ngân hàng đầu tiên phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu

dân cư và căn cước công dân - Bộ Công an triển khai thành công việc ứng dụng Căn cước công dân gắn chip trên các giao dịch tại khu vực tự phục vụ của BIDV như ATM, E-Zone,...

Vietlott là doanh nghiệp xổ số Việt Nam duy nhất tham gia Hiệp hội Xổ số thế giới (WLA) và Hiệp hội Xổ số châu Á – Thái Bình Dương (APLA). Sau hơn 10 năm hình thành và phát triển, Vietlott đã xây dựng được hệ thống 182 đại lý, hơn 5.400 điểm bán hàng tại 63/63 tỉnh thành trên cả nước, kênh phân phối qua điện thoại di động (Vietlott SMS) với khoảng 500.000 tài khoản dự thưởng, góp phần tạo ra 11.000 việc làm tại các địa phương. Tính đến hết năm 2021, Vietlott đã trả thưởng cho khách hàng 13.000 tỷ đồng, đóng góp cho ngân sách địa phương trên toàn quốc 6.200 tỷ đồng và thực hiện an sinh xã hội 65 tỷ đồng.



BIDV
TIẾP TỤC
NĂM TRONG



CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT 2022

MINH MINH

Mới đây Forbes Việt Nam công bố “Danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất” năm 2022, trong đó BIDV thuộc Top 10 công ty có doanh thu lớn nhất.



Các công ty trong danh sách đang niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HSX) và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) có kết quả kinh doanh và tăng trưởng tốt nhất trong năm 2021 và giai đoạn 2016-2020. Phần lớn các công ty trong danh sách là các công ty đầu ngành hoặc đã xác lập được lợi thế cạnh tranh trong lĩnh vực hoạt động.

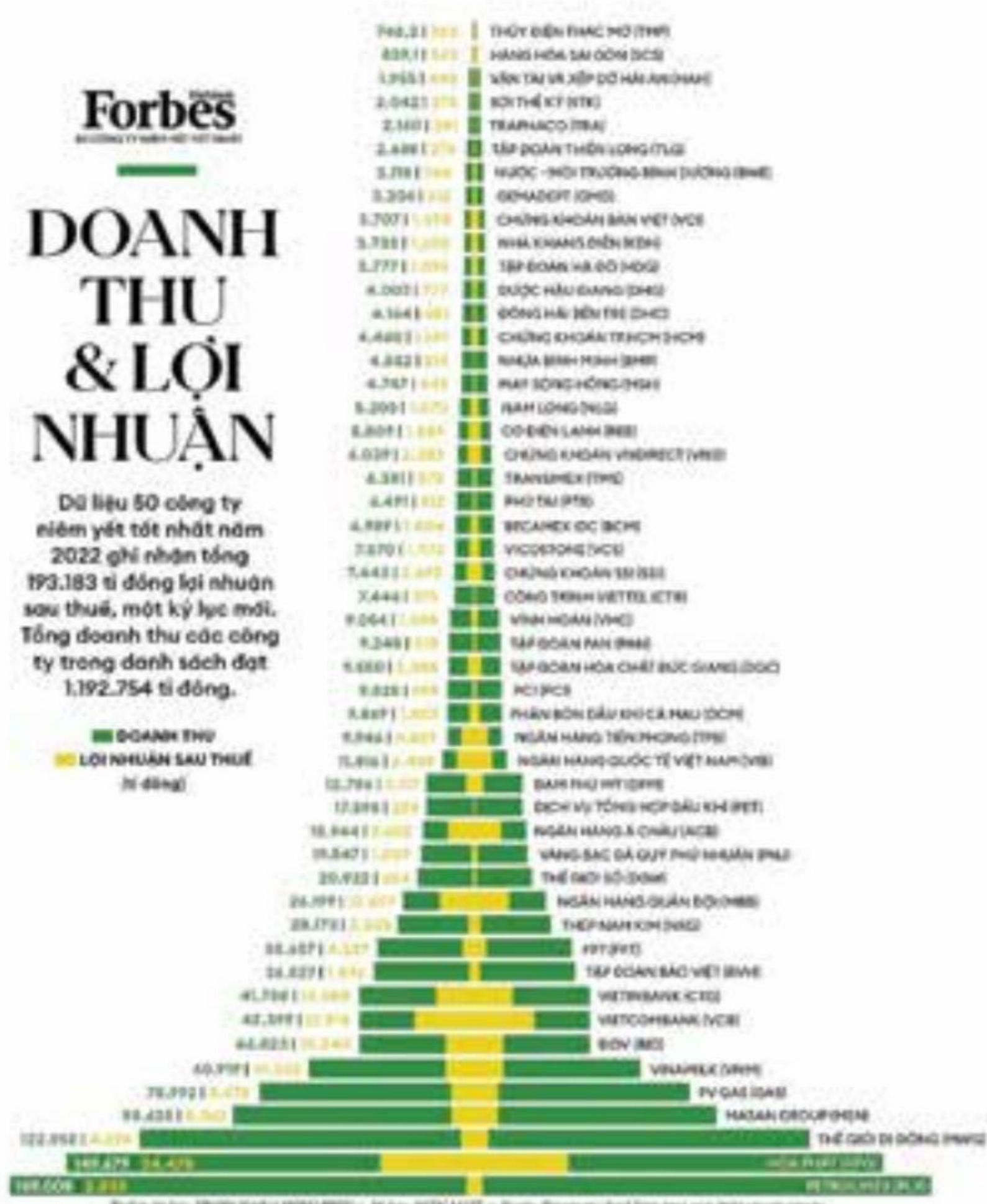
Theo thống kê của Forbes Việt Nam, tổng lợi nhuận sau thuế của các công ty trong danh sách đạt 193.183 tỷ đồng, tăng 10,7% so với danh sách năm ngoái. Tổng doanh thu các công ty trong danh sách đạt 1.192.754 tỷ đồng. Các ngành tăng trưởng tốt nhất về lợi nhuận trong năm qua gồm ngân hàng, chứng khoán, nguyên liệu, dịch vụ logistics. Với doanh thu hơn 169 nghìn tỷ đồng, Petrolimex là quán quân về doanh thu trong danh sách. BIDV đứng thứ 7 trong Top 10 công ty có doanh thu lớn nhất.

Tại thời điểm 31/12/2021, tổng tài sản của BIDV đạt 1.761.696 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 11,85%/năm giai đoạn 2017-2021, là NHTMCP có tổng tài sản lớn nhất Việt Nam. Tổng nguồn vốn huy động đạt 1.641.777 tỷ đồng, trong

đó huy động vốn tổ chức, dân cư đạt 1.509.483 tỷ đồng, chiếm bình quân trên 11% thị phần tiền gửi toàn ngành. Dư nợ tín dụng đạt 1.677.310 tỷ đồng, trong đó dư nợ tín dụng tổ chức kinh tế và dân cư đạt 1.368.029 tỷ đồng, chiếm trên 13% thị phần tín dụng toàn ngành, đứng đầu thị trường về thị phần tín dụng. Chênh lệch thu chi hợp nhất giai đoạn 2017-2021 tăng trưởng bình quân 20,5%/năm, năm 2021 cán mốc 43.029 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất tăng trưởng bình quân 11,9%/năm, năm 2021 đạt 13.548 tỷ đồng, tăng 50,1% so với năm 2020.

Theo Forbes Việt Nam, đại dịch Covid-19 không cản được đà tăng trưởng của ngành ngân hàng đang trong chu kỳ phát triển. Ngân hàng cũng là ngành có nhiều đại diện nhất trong danh sách năm nay với bảy đại diện bao gồm: BIDV, Vietcombank, Vietinbank, ACB, MB, VIB, và TPBank.

Vào năm 2013, Forbes Việt Nam lần đầu tiên thực hiện Danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất. Trải qua một thập niên, có 138 doanh nghiệp được vinh danh nhưng chỉ có 9 công ty có mặt đầy đủ tất cả 10 lần. Trong Danh sách 50 công ty niêm yết tốt



Ngày 24/01/2014 tại Thành phố Hồ Chí Minh, 2.811.202.644 cổ phiếu của BIDV (mã: BID) chính thức được niêm yết trên HSX. BIDV là ngân hàng TMCP thứ 6 và là doanh nghiệp thứ 354 niêm yết trên HSX. Việc BIDV niêm yết cổ phiếu đã có những tác động tích cực đến thị trường nói chung và chỉ số VN-Index nói riêng, giúp thu hút thêm sự tham gia của nhà đầu tư nước ngoài vào thị trường chứng khoán Việt Nam.

nhất đầu tiên của Forbes Việt Nam, “CLB các công ty tỉ Đô” chỉ có 6 cái tên nhưng trong danh sách năm 2022 có 22 công ty vốn hóa trên một tỉ đô la Mỹ. Tổng doanh thu của các công ty trong danh sách năm 2022 gấp ba lần tổng doanh thu của danh sách năm 2013. □



BIDV NHẬN GIẢI THƯỞNG

“Ngân hàng lưu ký giám sát tốt nhất Việt Nam 2022”

MAI NGHỊ

Ngày 27/07/2022, trong khuôn khổ “Chương trình trao giải trực tuyến về lĩnh vực giao dịch tài chính 2022”, BIDV đã được Tạp chí The Asian Banker vinh danh là “Ngân hàng Lưu ký – Giám sát tốt nhất Việt Nam năm 2022” (Best Custodian Bank in Vietnam). Đây là lần thứ hai liên tiếp một ngân hàng Việt Nam được nhận giải thưởng này từ Tạp chí The Asian Banker.

Gải thưởng “Best Custodian Bank” được đánh giá độc lập trong hơn 3 tháng bởi các chuyên gia, các nhà nghiên cứu, đối với hơn 250 tổ chức tài chính ở khu vực châu Á Thái Bình Dương. Tiêu chí đánh giá bao gồm: hiệu quả hoạt động, nền tảng công nghệ, dịch vụ cung cấp và phương pháp quản lý rủi ro trong việc quản lý, lưu ký và giám sát tài sản khách hàng và các giải pháp ứng phó với đại dịch Covid-19. Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực và thành tích của BIDV trong việc bắt kịp xu hướng thị trường, cung cấp dịch vụ toàn diện và khả năng tự chủ của hệ thống công nghệ. Giải thưởng này một lần nữa củng cố vị thế số 1 của BIDV trong số các ngân hàng lưu ký – giám sát nội địa.

Là ngân hàng đầu tiên được cấp Giấy phép hoạt động lưu ký từ năm 2003, đến nay, BIDV đã có gần 20 năm kinh nghiệm hoạt động



Đại diện BIDV nhận giải thưởng “Ngân hàng lưu ký giám sát tốt nhất Việt Nam 2022”

trong mảng dịch vụ ngân hàng lưu ký – giám sát và luôn duy trì vị thế số 1 trong số các ngân hàng lưu ký nội địa với quy mô tài sản lưu ký lớn nhất (trên 370.000 tỷ đồng), tăng trưởng bình quân 35%/năm, thu nhập từ dịch vụ ngân hàng lưu ký – giám sát tăng 26% so với năm 2021. BIDV là ngân hàng duy nhất trên thị trường cung cấp dịch vụ toàn diện, trọn gói cho các Nhà đầu tư, danh mục uỷ thác đầu tư cũng như cho tất cả các loại hình quỹ đầu tư chứng khoán, ví dụ như quỹ thành viên, quỹ đóng, quỹ mở, quỹ hoán đổi danh mục (ETF - Exchange Traded Fund), quỹ đầu tư bất động sản, các chương trình hưu trí.

Với mục tiêu đầu tư mạnh mẽ về công nghệ để số hóa quy trình dịch vụ, nâng cao tính chính xác, đẩy nhanh tốc độ phục vụ đồng

thời làm nền tảng để phát triển nhiều dịch vụ mới theo kịp xu thế thị trường, BIDV là ngân hàng Việt Nam tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại, qua đó mang lại trải nghiệm tốt hơn và gia tăng mức độ hài lòng của khách hàng. □

The Asian Banker được thành lập từ năm 1996 tại Singapore, là Tạp chí hàng đầu cung cấp về chiến lược và xây dựng nền tảng cho ngành dịch vụ tài chính. The Asian Banker thường xuyên tổ chức các sự kiện đánh giá, trao giải thưởng về tài chính trên thế giới, tập trung ở khu vực châu Á Thái Bình Dương (Trung Quốc, Nhật Bản...) và một số thành phố ở châu Âu. Bên cạnh giải thưởng “Best Custodian Bank in Vietnam”, năm 2022, The Asian Banker cũng vinh danh BIDV tại hạng mục “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam”.



HƯƠNG TRÀ

giải thưởng lớn CỦA MASTERCARD

Với những thành tích ấn tượng trong hoạt động kinh doanh thẻ, BIDV được Mastercard vinh danh là Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chấp nhận thanh toán và doanh số giao dịch online nước ngoài.



Đại diện BIDV nhận giải thưởng

Ngày 30/6/2022, tại Thành phố Đà Nẵng, Tổ chức thẻ quốc tế Mastercard đã tổ chức Hội nghị khách hàng thường niên (Mastercard Customer Forum) nhằm tôn vinh các ngân hàng và tổ chức trong lĩnh vực kinh doanh thẻ. Tại Hội nghị, BIDV được Mastercard vinh danh tại 2 hạng mục: Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chấp nhận thanh toán (Leadership in Acquiring Volume) và Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu online nước ngoài (Leadership in Cross Border Ecommerce Volume).

Với giải thưởng Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chấp nhận thanh toán, Mastercard đánh giá BIDV trong việc cung cấp các dịch vụ POS với hình thức thanh toán

không tiếp xúc (Contactless) tiên tiến nhất, dịch vụ QR tích hợp nhiều giải pháp tài chính cho doanh nghiệp. BIDV cũng được Mastercard ghi nhận với số lượng phát hành thẻ lớn và tăng trưởng ổn định trên thị trường.

Giải thưởng Ngân hàng dẫn đầu về doanh số giao dịch online nước ngoài ghi nhận những nỗ lực của BIDV trong việc cung cấp sản phẩm thẻ tiện ích, đa dạng, mang lại lợi ích và trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Trong năm 2021 và 2022, BIDV đã triển khai chính sách trả thưởng (Membership Rewards) quanh năm cho chủ thẻ và chương trình khuyến mại dành riêng cho chủ thẻ chi tiêu online nước ngoài nhằm tăng trưởng doanh số thay

thế cho phần chi tiêu trực tiếp không thể thực hiện tại nước ngoài do đại dịch Covid-19.

Với tầm nhìn trở thành định chế tài chính có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, BIDV không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, gia tăng hàm lượng công nghệ, ứng dụng tính các năng mới nhất trên thị trường trong các sản phẩm thẻ nhằm mang lại tiện ích và lợi ích tốt nhất cho khách hàng như: công nghệ bảo mật 3D Secure, công nghệ thanh toán chạm Contactless, công nghệ Blockchain trong tính điểm hoàn tiền cho khách hàng gần như ngay lập tức qua ứng dụng ngân hàng BIDV SmartBanking. □



Thẻ BIDV Mastercard Credit Platinum - dòng thẻ tín dụng BIDV phát triển riêng với đối tác Mastercard - sở hữu nhiều tiện ích ưu việt như: chi tiêu trước, trả tiền sau; thời gian miễn lãi lên đến 45 ngày; ưu đãi lên đến 50% khi ăn uống, mua sắm, du lịch; mua hàng trả góp lãi suất 0% tại các đối tác trên toàn quốc. Thẻ cũng sở hữu tính năng hoàn tiền 1.5% cho các giao dịch, số tiền hoàn tối đa lên tới 4 triệu đồng/tháng. Chi tiết các ưu đãi của thẻ BIDV tham khảo tại <https://www.bidv.com.vn/uudaithe/>



BIDV duy trì hoạt động ổn định

AN TOÀN, TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC

XUÂN THIỆU



BIDV vừa công bố Báo cáo tài chính Quý II/2022. Trong bối cảnh dịch Covid-19 được kiểm soát tốt và sự phục hồi mạnh mẽ của nền kinh tế, hoạt động kinh doanh BIDV tiếp tục duy trì ổn định, an toàn, các chỉ tiêu hiệu quả đạt kết quả tích cực so với cùng kỳ năm trước.

Tính đến hết Quý II/2022, BIDV đạt được kết quả kinh doanh tích cực, thể hiện trên nhiều bình diện:

Tổng tài sản hợp nhất cuối Quý II đạt trên 1,98 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 12,4% so với đầu năm.

Huy động vốn đáp ứng đầy đủ nhu cầu sử dụng vốn, đảm bảo an toàn thanh khoản hệ thống. Đến 30/06/2022, tiền gửi của khách hàng và phát hành giấy tờ có giá đạt trên 1,54 triệu tỷ đồng, tăng 2,5% so với đầu năm. Huy động vốn tăng trưởng đồng thời ở cả phân khúc bán lẻ và bán buôn.

Trong hoạt động tín dụng, cho vay khách hàng đạt trên 1,48 triệu tỷ đồng, tăng 9,5% so với đầu năm, tốc độ tăng trưởng cao hơn so với mức thực hiện cùng kỳ các năm trước; trong đó, dư nợ tín dụng tăng trưởng tốt ở các phân khúc khách hàng FDI (32,7%), khách hàng bán lẻ (15,8%) và khách hàng doanh nghiệp SME (8,3%).

Chất lượng tín dụng được cải thiện tích cực so với đầu năm: Tỷ

lệ nợ xấu theo Thông tư 11/2021/TT-NHNN là 0,83%, đảm bảo theo định hướng điều hành; Tỷ lệ nợ nhóm 2 theo Thông tư 11/2021/TT-NHNN là 1,28%; Tỷ lệ trang trải nợ xấu riêng ngân hàng đạt 279%, mức cao nhất từ trước đến nay, tăng so với mức 235% thời điểm 31/12/2021. BIDV thực hiện trích lập đầy đủ dự phòng rủi ro theo phân loại nợ. Các chỉ tiêu an toàn đảm bảo theo quy định.

Hiệu quả kinh doanh 6 tháng ghi nhận kết quả tích cực: Chênh lệch thu chi hợp nhất đạt 24.856 tỷ đồng, tăng 4,6% so với cùng kỳ năm 2021. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 11.084 tỷ đồng, tăng 37,5% so với cùng kỳ năm trước, đạt 53,8% kế hoạch năm.

Với tầm nhìn trở thành định chế tài chính có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, BIDV không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, gia tăng hàm lượng công nghệ, ứng dụng tính các năng mới nhất trên thị trường trong các sản phẩm thẻ nhằm mang lại tiện ích và lợi

ích tốt nhất cho khách hàng như: công nghệ bảo mật 3D Secure, công nghệ thanh toán chạm Contactless, công nghệ Blockchain trong tính điểm hoàn tiền cho khách hàng qua ứng dụng ngân hàng BIDV SmartBanking. BIDV là ngân hàng đầu tiên phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu dân cư và căn cước công dân - Bộ Công an triển khai thành công việc ứng dụng Căn cước công dân gắn chip trên các giao dịch tại khu vực tự phục vụ của BIDV như ATM, E-Zone,...; ra mắt Ngân hàng số Omni BIDV iBank cho khách hàng tổ chức. BIDV cung cấp giải pháp kết nối BIDV-ERP Connection thông qua nền tảng API, cho phép doanh nghiệp, đối tác kết nối trực tiếp từ ERP doanh nghiệp đến ngân hàng...

Ghi nhận những nỗ lực của BIDV trong hoạt động kinh doanh, các tổ chức uy tín quốc tế và trong nước đã vinh danh với nhiều giải thưởng như: Top 2.000 doanh nghiệp lớn nhất thế giới do Tạp chí Forbes bình chọn trong 8 năm liên tiếp, Top 300 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới do Brand Finance đánh giá, Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam 2022 lần thứ 7 do Tạp chí The Asian Banker bình chọn... BIDV cũng được Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và Tập đoàn IDG Vietnam trao đồng thời 4 giải thưởng quan trọng là: "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu 2021", "Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu", "Sản phẩm dịch vụ sáng tạo tiêu biểu" và "Ngân hàng tiêu biểu vì cộng đồng"...

Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình hệ thống, điều hành hoạt động kinh doanh theo hướng tập trung gia tăng các nguồn thu phi lãi, tăng cường các dịch vụ ngân hàng điện tử, tối đa hóa các nguồn thu và kiểm soát chi phí. □

TRIỂN KHAI HỖ TRỢ LÃI SUẤT THEO NGHỊ ĐỊNH 31 VÀ THÔNG TƯ 03

 VIỆT ANH

Ngày 07/07/2022, BIDV tổ chức Hội nghị triển khai Nghị định số 31/2022/NĐ-CP của Chính phủ và Thông tư số 03/2022/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước về hỗ trợ lãi suất 2% đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh từ nguồn ngân sách Nhà nước.



Hội nghị do Phó Tổng Giám đốc Trần Phương chủ trì với sự tham gia của Kế toán trưởng; Lãnh đạo, cán bộ một số Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính; Lãnh đạo, cán bộ bộ phận Quản lý khách hàng, Quản lý rủi ro, Quản trị tín dụng của 190 chi nhánh trong toàn hệ thống với gần 300 điểm cầu kết nối.

Hội nghị là sự kiện quan trọng trong kế hoạch triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất tại BIDV. Trước đó, BIDV đã chủ động thực hiện một số nội dung như:

- BIDV đã đăng ký hạn mức hỗ trợ lãi suất trong 02 năm 2022-2023, theo đó ngày 13/6/2022 BIDV nhận được văn bản số 203/TB-NHNN thông báo Hạn mức hỗ trợ lãi suất dự kiến năm 2022.

- HĐQT BIDV cũng đã ban hành Nghị quyết số 534/QĐ-BIDV ngày 22/6/2022 về thẩm quyền phê duyệt hỗ trợ lãi suất theo Nghị định số 31/2022/NĐ-CP và Thông tư số 03/2022/TT-NHNN.

- Tổng Giám đốc đã ban hành văn bản số 3339/BIDV-QLRTH ngày 24/6/2022 hướng dẫn thực hiện hỗ trợ lãi suất theo Nghị định số 31/2022/NĐ-CP và Thông tư số 03/2022/TT-NHNN.

- BIDV hiện đang tập trung nguồn lực, đẩy nhanh tiến độ xây dựng chương trình phần mềm quản lý khoản vay hỗ trợ lãi suất theo Nghị định số 31/2022/NĐ-CP để thực hiện tự động việc hạch toán hỗ trợ lãi suất, đáp ứng yêu cầu triển khai nhanh cho nhiều khách hàng,

hạn chế sai sót trong quá trình tác nghiệp, báo cáo.

Tại Hội nghị, Trụ sở chính đã phổ biến, quán triệt nội dung các văn bản liên quan đến hỗ trợ lãi suất bao gồm: Nghị định 31, Thông tư 03 và Công văn hướng dẫn triển khai của BIDV, trong đó nhấn mạnh một số nội dung cần lưu ý (như đối tượng hỗ trợ lãi suất, kỳ hạn trả nợ được hỗ trợ lãi suất, quản lý hạn mức số tiền hỗ trợ lãi suất...), đồng thời truyền tải những bài học kinh nghiệm được rút ra qua các chương trình hỗ trợ lãi suất từ ngân sách Nhà nước trước đây. Trụ sở chính cũng hướng dẫn một số nội dung cơ bản về chương trình phần mềm quản lý khoản vay hỗ trợ lãi suất (bao gồm luồng thao tác, các cấu phần của phần mềm...). Lãnh đạo và đại diện các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính cũng đã trực tiếp trao đổi với các chi nhánh để trả lời, làm rõ các vướng mắc liên quan đến việc triển khai hỗ trợ lãi suất.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Phó TGD BIDV Trần Phương nhấn mạnh: Chương trình hỗ trợ lãi suất từ nguồn ngân sách Nhà nước theo Nghị định 31 và Thông tư 03 là chương trình có ý nghĩa lớn đối với sự phục hồi và phát triển của doanh nghiệp, khách hàng, trong đó vai trò của BIDV nói riêng và các ngân hàng thương mại nói chung trong việc triển khai là rất quan trọng. Đồng thời, yêu cầu các đơn vị phối hợp chặt chẽ để kịp thời triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất theo đúng quy định, đối tượng, mục đích và an toàn; triển khai đưa vào vận hành phần mềm quản lý khoản vay hỗ trợ lãi suất. Bên cạnh đó, BIDV phải chú trọng đến công tác kiểm tra, giám sát việc cho vay hỗ trợ lãi suất và công tác truyền thông đến khách hàng, đảm bảo việc thực hiện các mục tiêu đề ra của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, đóng góp tích cực vào quá trình phục hồi và tăng trưởng kinh tế theo hướng bền vững. □



TĂNG CƯỜNG QUAN HỆ HỮU NGHỊ Thanh niên Việt - Lào



HOÀNG LIÊN

Ngày 27/7/2022, tại Hà Nội, BIDV long trọng tổ chức Tọa đàm trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về công tác Đoàn giữa Đoàn Thanh niên BIDV và Đoàn Thanh niên Nhân dân Cách mạng (NDCM) Lào

Chương trình có sự tham dự của đồng chí Seng On Puông Mạ Ni Vành - Phó Trưởng Ban Phát triển nghề thanh niên, Trung ương Đoàn Thanh niên NDCM Lào; Tiến sĩ Nguyễn Hải Đăng - Giám đốc Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam; đồng chí Trần Phương, Ủy viên thường vụ, Phó Tổng Giám đốc BIDV; cùng các đồng chí trong đoàn đại biểu Đoàn Thanh niên NDCM Lào, đại diện Ban chấp hành Đoàn Thanh niên BIDV.

Phát biểu tại chương trình, đồng chí Seng On Puông Mạ Ni Vành - Phó Trưởng Ban Phát triển nghề thanh niên, Trung ương Đoàn Thanh niên NDCM Lào bày tỏ sự cảm ơn trước sự đón tiếp nồng nhiệt của BIDV và tin tưởng rằng mối quan hệ hợp tác giữa thanh niên hai nước Việt - Lào sẽ ngày càng bền chặt, góp phần xây dựng đất nước ngày càng vững mạnh.

Cũng tại chương trình, Tiến sĩ Nguyễn Hải Đăng - Giám đốc Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam đánh giá cao những đóng góp của BIDV trong công tác thanh niên Việt Nam, công tác phối hợp, hỗ trợ Đoàn Thanh niên NDCM Lào. Ông nhấn mạnh: Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam sẽ tiếp tục tích cực



Đồng chí Seng On Puông Mạ Ni Vành - Phó Trưởng Ban Phát triển nghề thanh niên, Trung ương Đoàn Thanh niên NDCM Lào phát biểu tại chương trình

hỗ trợ để kết nối Đoàn Thanh niên NDCM Lào và Đoàn thanh niên BIDV triển khai thêm nhiều hoạt động giao lưu trong thời gian tới.

Thay mặt Ban Lãnh đạo BIDV, Ông Trần Phương, Ủy viên thường vụ, Phó Tổng Giám đốc BIDV chia sẻ: "BIDV luôn mong muốn được tạo điều kiện và kỳ vọng các bạn trẻ sẽ phát huy tinh thần làm chủ, tạo ra phong cách sống, làm việc tự giác, thẳng thắn, mạnh dạn tự tin, bản lĩnh thể hiện khát vọng của tuổi trẻ. Đồng thời, cũng mong muốn Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Học viện Thanh thiếu niên tiếp tục tạo điều kiện, là cầu nối để Đoàn Thanh niên

BIDV tiếp tục triển khai hiệu quả các chương trình, hoạt động với Đoàn Thanh niên NDCM Lào trong thời gian sắp tới."

Trong sự phát triển chung của đất nước, BIDV là định chế tài chính có lịch sử 65 năm xây dựng và trưởng thành. Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV đặc biệt quan tâm tới hoạt động Đoàn thể, trong đó, công tác Đoàn Thanh niên BIDV được coi là trung tâm, là lực lượng nòng cốt được BIDV chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nhận thức về chính trị, lý tưởng đạo đức cách mạng, được định hướng phát triển và tạo điều kiện về môi trường làm việc tốt nhất. Những kết quả BIDV đạt được trong chặng đường qua có sự đóng góp to lớn của đội ngũ cán bộ trẻ, lực lượng đoàn viên thanh niên. Phát huy tinh thần xung kích của tuổi trẻ, mọi cán bộ, đoàn viên thanh niên BIDV đã nỗ lực không ngừng để phấn đấu hoàn thành tốt, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao vì mục tiêu chung của BIDV.

Đoàn Thanh niên BIDV luôn được đánh giá là đơn vị xuất sắc, dẫn đầu được Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, Trung ương Đoàn ghi nhận và dành nhiều phần thưởng cao quý vì sự đóng góp trong công tác Đoàn và phong trào thanh niên. Trong thời gian qua, Đoàn Thanh niên BIDV cũng đã có những hoạt động phối hợp và triển khai công tác Quốc tế thanh niên, đặc biệt là các chương trình phối hợp với Đoàn Thanh niên NDCM Lào như: tặng 500 triệu đồng cho Trung ương Đoàn Thanh niên NDCM Lào; trao tặng 2000 máy tính mới và 1.000 bộ máy vi tính đã qua sử dụng cho các trường học vùng sâu vùng xa của Lào; trao tặng 50 suất học bổng (trị giá 50 triệu đồng) cho sinh viên Lào học tập tại Việt Nam; tổ chức buổi tọa đàm trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm với các đoàn viên ngành ngân hàng phía bạn Lào;... □



iBIDV KHI CHÚNG TA cùng tin tưởng và hành động

PHƯƠNG LINH

Ngày 15/7/2022 vừa qua, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú đã ký Quyết định 666/BIDV-HĐQT về việc ban hành Sổ tay văn hóa BIDV. Và như vậy, người BIDV đã có một cảm nang văn hóa mới thay thế cho 2 bộ quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp và quy tắc ứng xử sau 13 năm thực hiện. Sổ tay văn hóa mới ban hành được kỳ vọng sẽ là ngọn hải đăng soi sáng con đường mà mỗi người BIDV đang và sẽ bước đi...

HÀNH TRÌNH TÌM KIẾM “iBIDV”

Năm 2021, cùng với việc xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu và thay đổi nhận diện thương hiệu, BIDV đồng thời nghiên cứu các yếu tố chuẩn hóa văn hóa doanh nghiệp (VHDN) để hợp thành một thể thống nhất các yếu tố bên trong và bên ngoài đối với thương hiệu BIDV. Từ tháng 6/2021, với sự hỗ trợ của Tổ tư vấn thuộc Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, BIDV đã chính thức triển khai dự án chuẩn hóa VHDN. Dự án được thực hiện với 3 mục tiêu lớn:

Thứ nhất là sàng lọc, cập nhật và xác định các giá trị VHDN cốt lõi của BIDV, góp phần định hình, duy trì tính cách, quy chuẩn ứng xử chung trong doanh nghiệp, tạo chất keo gắn kết các thành viên của BIDV, tạo ra các mối quan hệ tốt đẹp giữa các nhân viên và một môi trường làm việc văn minh, lành mạnh;

Thứ hai là đồng bộ các giá trị bên trong với các giá trị bên ngoài, giữa văn hóa doanh nghiệp với chiến lược thương hiệu của BIDV. Qua đó, triển khai những giá trị văn hóa đến đội ngũ cán bộ nhân viên và thể hiện những giá trị thương hiệu đến với công chúng, cộng đồng xã hội.

Thứ ba, góp phần điều phối và

kiểm soát hành vi, ứng xử của người lao động bằng các chuẩn mực, quy tắc... Từ đó, xây dựng hình ảnh người cán bộ BIDV chuyên nghiệp – trách nhiệm – tận tâm, làm tăng hiệu quả hoạt động và góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, hình ảnh thương hiệu của BIDV.

Để thực hiện mục tiêu trên, tổ tư vấn và tổ công tác của BIDV đã tiến hành đánh giá hiện trạng VHDN BIDV thông qua nghiên cứu nhiều tài liệu về lịch sử, văn hóa, chiến lược, kế hoạch kinh doanh của BIDV đồng thời tiến hành khảo sát, lấy ý kiến của các thành viên Ban lãnh đạo, lãnh đạo các chi nhánh và gần 5.000 cán bộ trong hệ thống. Kết quả cho thấy, người BIDV ở hầu khắp các vị trí, các địa bàn đều

có một cảm nhận chung về văn hóa BIDV, ấy là văn hóa của một “gia đình lớn có nếp nhà tốt”; một gia đình có truyền thống gắn kết, nghĩa tình, tương thân tương ái; một gia đình có bầu không khí ôn hòa, đồng thuận, dựa trên “sự bảo ban nhau” và tôn ti trật tự ở mức phù hợp... Trong những “nếp nhà tốt” ấy, “tính nghĩa tình/nhân văn” là những điều làm cán bộ nhân viên nhớ nhất, tự hào, ấn tượng nhất và muốn gắn bó với BIDV.

Bên cạnh đó, qua 65 năm hình thành và phát triển, BIDV đã hình thành những nét tính cách nổi bật đã và đang trở thành những ngăm định nền tảng trong hoạt động kinh doanh, hoạt động phong trào đoàn thể của BIDV như: tin cậy, uy tín; tiên phong; bản lĩnh vượt khó; đoàn kết, gắn bó, yêu nghề; trung thành; trí tuệ... Đó là những nét đẹp đã hình thành, đòi hỏi BIDV phải có sự đánh giá, cân nhắc thấu đáo, đề xuất giữ lại điều gì, bổ sung điều gì để có thể làm nên “cốt cách” của một BIDV “mới”.

Kết quả nghiên cứu cũng chỉ ra rằng, BIDV vẫn còn một vài điểm cần điều chỉnh như tính kỷ luật





còn hạn chế; tính linh hoạt, năng động đầu đó còn chưa theo kịp thị trường... Người BIDV mong muốn “ngôi nhà” của mình sẽ ngày một khang trang hơn, lớn mạnh hơn thông qua việc rèn luyện và nâng cao tính hiệu quả, chuyên nghiệp, quyết liệt, linh hoạt, sáng tạo... Mong muốn ấy là vô cùng xác đáng để BIDV có thể mạnh mẽ chinh phục tầm nhìn, sứ mệnh mà chúng ta đang cùng nhau hướng tới.

iBIDV: CHÚNG TA TIN TƯỞNG, CHÚNG TA HÀNH ĐỘNG

Từ hiện trạng VHDN của BIDV, trên cơ sở các mục tiêu dự án đã đề ra và các mô hình, lý thuyết tiên tiến trong quản trị văn hóa doanh nghiệp; theo nguyên tắc kế thừa có chọn lọc các giá trị văn hóa truyền thống đồng thời đề xuất các giá trị văn hóa mới phù hợp với tính cách lịch sử và chiến lược lâu dài của BIDV, thể hiện sự mong đợi sâu xa của lãnh đạo và cán bộ trong hệ thống; BIDV đã sàng lọc, bổ sung và tổng kết nên 5 giá trị cốt lõi mới đó là “TRÍ TUỆ - NIỀM TIN - LIÊM CHÍNH - CHUYÊN NGHIỆP - KHÁT VỌNG”.



5 giá trị trên được tổ hợp vào biểu tượng iBIDV - biểu tượng này vừa thể hiện sự kế thừa những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp vốn có của BIDV, đồng thời bổ sung thêm các giá trị cần thiết cho sự phát triển của BIDV trong tương lai.

iBIDV vừa thể hiện tư tưởng “Lấy nhân làm gốc, lấy con người làm trung tâm”, vừa mang thông điệp con người chính là yếu tố thúc đẩy sự phát triển của BIDV và BIDV luôn vì sự phát triển của mỗi cá nhân. Theo đó, đối với nội bộ, iBIDV thể hiện tinh thần người lao động cống hiến để xây dựng ngôi nhà chung BIDV, vì BIDV phục vụ; BIDV quan tâm đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực, vì người lao động. Nhìn ra bên ngoài, biểu tượng iBIDV thể hiện tinh thần “hướng tới khách hàng”, vì khách hàng. iBIDV cũng là sự chuyển động, thích ứng của văn hóa BIDV với thời kỳ chuyển đổi số: Trí tuệ trong đó hàm nghĩa sự sáng tạo, đổi mới được tôn vinh hàng đầu.

5 giá trị cốt lõi mới được giới thiệu trong Sổ tay văn hóa đã trở thành một thông điệp mạnh mẽ: Chúng tôi là “iBIDV”, chúng tôi sẽ cùng nhau tin tưởng, cùng nhau hành động để biến những giá trị cốt lõi này trở thành sức mạnh mềm, thành DNA của người BIDV, giúp người BIDV xây dựng thương hiệu, xứng đáng với niềm tin yêu của khách hàng, đối tác, cổ đông,

cộng đồng xã hội; đồng thời là kim chỉ nam điều hướng suy nghĩ, nhận thức, hành động, quyết định của BIDV và người BIDV.

Bên cạnh 5 giá trị cốt lõi, Sổ tay văn hóa còn hướng dẫn 5 Quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp và 9 Quy tắc ứng xử để mỗi người BIDV rèn luyện đạo đức và hình thành phong cách ứng xử, lễ lối làm việc chuẩn mực. Đây cũng đồng thời là một sự cam kết của BIDV để khách hàng và toàn xã hội giám sát, đánh giá và giúp người BIDV giữ đúng tư cách đạo đức và thái độ ứng xử đúng mực trong khi phục vụ khách hàng, hợp tác với đối tác, cổ đông và cộng đồng.

Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dạy: “Một dân tộc, một Đảng và mỗi con người, ngày hôm qua là vĩ đại, có sức hấp dẫn lớn, không nhất định hôm nay và ngày mai vẫn được mọi người yêu mến và ca ngợi nếu lòng dạ không trong sáng nữa, nếu sa vào chủ nghĩa cá nhân”. Lời dạy của Người, cho đến hôm nay, vẫn giữ nguyên những giá trị thực tiễn và nó đúng không chỉ cho “một dân tộc”, “một Đảng” mà mở rộng ra, đúng với từng doanh nghiệp.

Sổ tay văn hóa chính là kim chỉ nam để mỗi người BIDV bước theo. Sự rèn luyện, học tập hàng ngày là điều mỗi người BIDV cần ghi nhớ, thực hành để giữ mãi được sự yêu mến của khách hàng, đối tác, cộng đồng với thương hiệu một ngân hàng lâu đời nhất Việt Nam. Và như vậy, văn hóa doanh nghiệp sẽ trở thành sức mạnh mềm của BIDV chứ không chỉ là một áp phích đẹp để treo tường mà thôi. □

Chữ “i” viết thường không chỉ biểu đạt định hướng phát triển trong thời đại công nghệ 4.0 mà còn gọi đến hình tượng con người. “i” (ai) là đại từ nhân xưng trong tiếng Anh có nghĩa là “tôi”; “i”-tôi gắn bó với BIDV.





Nên và không nên

ĐỂ GÓP PHẦN XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

NÊN

TRUYỀN THÔNG, TRUYỀN THÔNG VÀ TRUYỀN THÔNG

Khi thực hiện xây dựng văn hóa doanh nghiệp ở bất kỳ hình thức nào, hãy chủ động kết nối, truyền thông kế hoạch của bạn với đồng nghiệp. Hãy đảm bảo rằng nhóm của bạn, đặc biệt là các lãnh đạo trực tiếp nắm được kế hoạch/chiến lược của mình, giúp họ rõ được nhiệm vụ, vai trò của mình trong các chiến dịch cụ thể.



“TRIỆT TIÊU” NHỮNG TIÊU CỰC

Điều này đặc biệt quan trọng với những vị lãnh đạo do đây là những người dẫn đầu “mood” và xây dựng văn hóa doanh nghiệp công ty. Khi có những vấn đề nghiêm trọng xảy ra, hãy khéo léo xử lý gọn gàng, tinh tế, tránh lan tỏa những năng lượng tiêu cực trong nội bộ.

TẠO RA MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC THOẢI MÁI, VUI VẺ

Hãy tạo ra các không gian làm việc vui vẻ, gắn kết các thành viên cả nhóm trong và ngoài thời gian làm việc một cách hợp lý. Đồng thời, hãy đảm bảo những hoạt động này không tốn quá nhiều thời gian riêng tư của nhân viên để họ có cân bằng trong hoạt động cuộc sống riêng/công việc.

Lãnh đạo là tấm gương sáng cho mọi nhân viên. Khi chứng kiến các lãnh đạo ở mọi cấp bậc đều thực hiện đúng theo các giá trị văn hóa doanh nghiệp, các nhân viên ở dưới sẽ học hỏi và phát huy tinh thần xây dựng các giá trị chung của doanh nghiệp.





**KHÔNG
NÊN**

“BỎ QUA” NHỮNG NHÂN VIÊN LÀM VIỆC CHĂM CHỈ, CỐNG HIẾN TRONG TỔ CHỨC

Mọi nhân viên đã dành nhiều thời gian cống hiến cật lực cho công ty đều nên được tuyên dương, được “chú ý” và trao thưởng một cách xứng đáng. Đó sẽ là sự khích lệ thực tế giúp nhân viên có thêm cảm hứng, hứng thú làm việc, hết mình cống hiến và xây dựng tổ chức theo các giá trị văn hóa của công ty.

“BỎ QUA” NHỮNG TIÊU CỰC

Nếu các cá nhân trong tổ chức nhận thấy rằng khi mắc sai phạm và không có hành động xử lý thực sự cụ thể nào, họ có thể coi nhẹ việc báo cáo những tiêu cực cũng như thiếu cẩn trọng hơn khi làm việc. Các công ty phải rất tinh tế và rõ ràng để giúp nhân viên có thêm niềm tin vào tổ chức, cũng như vào tính chính trực, liêm chính của bản thân.



VỘI VÀNG TUYỂN DỤNG NHỮNG NGƯỜI KHÔNG PHÙ HỢP

Đôi khi, do công việc ở một đơn vị quá căng thẳng, nhiều nơi có xu hướng tuyển nhanh, tuyển nhiều. Tuy nhiên, không phải ứng viên nào có những kỹ năng hay kinh nghiệm làm việc tốt cũng phù hợp với văn hóa doanh nghiệp mới. Bởi vậy, nếu phải lựa chọn, hãy nhớ rằng bạn có thể đào tạo kỹ năng làm việc cho một người nhưng không thể “đào tạo” tính cách của họ. □



Sổ tay văn hóa BIDV được ban hành vào ngày 15/7/2022 được tổng kết với 5 giá trị cốt lõi mới đó là “TRÍ TUỆ - NIỀM TIN - LIÊM CHÍNH - CHUYÊN NGHIỆP - KHÁT VỌNG” và được tổ hợp vào biểu tượng iBIDV - thể hiện tinh thần “hướng tới khách hàng”, “vì khách hàng”. Một trong những chương trình hành động đầu tiên của BIDV để xây dựng văn hóa doanh nghiệp đó là: Nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, hiệu quả phục vụ khách hàng một cách chuyên nghiệp hơn, tận tâm hơn theo các tiêu chuẩn đã được xây dựng và ban hành tại Quy định số 3133/ QyĐ-BIDV.



KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG

 PHƯƠNG NGÀ

Với phương châm coi “Khách hàng là trung tâm trong mọi hoạt động”, bên cạnh việc mở rộng mạng lưới, tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, phát triển nhiều sản phẩm tiện ích; các ngân hàng thương mại nói chung và BIDV nói riêng đang nỗ lực, nâng cao chất lượng chăm sóc và phục vụ khách hàng.

CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ GIÚP NGÂN HÀNG VỮNG VÀNG

Hệ thống các ngân hàng thương mại Việt Nam đã trải qua một thời kỳ phát triển đầy khó khăn trong sự cạnh tranh khốc liệt với các định chế tài chính ngoại nhập và giữa chính các ngân hàng nội địa với nhau. Đã có không ít các ngân hàng thương mại không thể trụ vững và buộc phải thực hiện việc hợp nhất, sáp nhập. Một trong những nguyên nhân cơ bản là sự yếu kém về quản lý chất lượng dịch vụ ngân hàng.

Hệ thống quản lý chất lượng dịch vụ trong ngân hàng thương

mại là một hệ thống tổng hợp và bao trùm mọi khía cạnh, mọi khâu của quá trình cung cấp dịch vụ cả bên trong và bên ngoài. Công tác quản lý chất lượng dịch vụ tốt là cơ sở để đảm bảo phần lớn sự thành công trong kinh doanh và sự phát triển bền vững của ngân hàng. Thực tế cho thấy, ngân hàng nào triển khai và duy trì tốt hệ thống quản lý chất lượng dịch vụ, ngân hàng đó có cơ hội phát triển và đứng vững trước những biến động bất lợi.

Chất lượng dịch vụ chính là do khách hàng cảm nhận và khách hàng đánh giá. Chất lượng dịch vụ được xem là một trong những yếu

tố vô cùng quan trọng giúp tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững và gây dựng niềm tin đối với khách hàng. Ngân hàng đạt được mức độ chất lượng dịch vụ cao cũng đồng nghĩa sẽ nâng cao sự trung thành của khách hàng, giúp làm tăng thị phần, giảm chi phí và đảm bảo lợi thế cạnh tranh.

Tại BIDV, song song với việc phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, BIDV không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ, để cao sự hài lòng của khách hàng, xem đây là một thước đo quan trọng trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt là kinh doanh ngân hàng bán lẻ. Việc ban hành các quy định, giám sát, đo



lường nhằm duy trì và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng là một nhiệm vụ xuyên suốt trong toàn bộ quá trình vận hành của hệ thống.

Ngay từ năm 2017, BIDV đã có Quy định 6255/QyĐ-BIDV về các chuẩn mực chung liên quan đến phong cách giao dịch, phong cách làm việc áp dụng cho cả tất cả cán bộ nhân viên tại chi nhánh và trụ sở chính. Đến năm 2019, BIDV tiếp tục có công văn 1203/BIDV-QLHQHĐ quy định về tác phong giao dịch “Chu đáo, chuyên nghiệp, chất lượng”. Công văn đã bổ sung các mẫu câu hướng dẫn về cách thức chào hỏi/xin lỗi/cảm ơn của BIDV đối với khách hàng và cụ thể hóa

các quy định về chu đáo, chuyên nghiệp với 5 vị trí có tiếp xúc trực tiếp với khách hàng (gồm bảo vệ, lễ tân, giao dịch viên, cán bộ quản lý khách hàng, kho quỹ). Ngoài ra, từ năm 2015, BIDV đã ban hành Cẩm nang nhận diện thương hiệu BIDV đối với không gian giao dịch bên ngoài, không gian giao dịch trực tiếp với khách hàng và không gian làm việc nhằm đảm bảo sự trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng...

Đặc biệt, trước những thay đổi từ thực tế, để thống nhất và tiêu chuẩn hóa chất lượng cung cấp dịch vụ và chăm sóc khách hàng trên toàn hệ thống, BIDV đã xây dựng, ban hành Quy định số 3133/

QyĐ-BIDV ngày 17/06/2022 về tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ tại các điểm giao dịch trực thuộc BIDV. Quy định là cơ sở để toàn hệ thống nâng cao hơn nữa chất lượng, hiệu quả phục vụ khách hàng.

THỎA MÃN MỌI ĐIỂM CHẠM KHÁCH HÀNG

Trên cơ sở kế thừa các quy định hiện hành và bổ sung, khắc phục những điểm còn hạn chế, chưa thuận tiện cho chi nhánh trong quá trình tham chiếu, triển khai, Quy định tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ tại điểm giao dịch đã được ban hành, tập trung vào các nội dung chính, đổi mới như sau:

Một là, cụ thể hóa tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ đối với các vị trí tiếp xúc trực tiếp với khách hàng (bao gồm giao dịch viên, cán bộ quản lý khách hàng, bảo vệ). Các tiêu chuẩn được xây dựng dựa trên hành trình trải nghiệm của khách hàng và quy trình xử lý công việc của cán bộ, với đầy đủ các bước trước-trong-sau khi phục vụ khách hàng bao gồm: chuẩn bị trước khi gặp khách hàng, đón tiếp tìm hiểu nhu cầu khách hàng, đáp ứng nhu cầu khách hàng, chủ động bán chéo sản phẩm, kết thúc phục vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng sau bán.

Hai là, ban hành các tiêu chuẩn, hướng dẫn, yêu cầu về không gian, hình ảnh nơi làm việc của đơn vị nhằm đảm bảo sự trải nghiệm tốt nhất về môi trường làm việc chuyên nghiệp và đầy đủ tiện nghi cho khách hàng đến giao dịch, bao gồm: Khu vực bên ngoài điểm giao dịch; Khu vực bên trong sảnh giao dịch; Khu vực quầy giao dịch.

Ba là, bổ sung nội dung về kỹ năng xử lý trong các trường hợp đặc biệt (khách hàng khiếu nại, than phiền, khách hàng khó tính, giận giữ) để tạo ấn tượng chuyên nghiệp, tích cực với khách hàng.

Bốn là, bổ sung, sửa đổi quy định về nguyên tắc đánh giá, chấm điểm chất lượng dịch vụ, cơ chế vinh danh khen thưởng và chế tài áp dụng. □

Nâng cao chất lượng dịch vụ

CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG CỦA CÁC CHI NHÁNH BIDV

 **TUỆ LINH** (tổng hợp)

Trong hành trình phát triển của một ngân hàng, chất lượng dịch vụ là yếu tố đóng vai trò then chốt tạo dựng nên thương hiệu và hình ảnh trong mắt khách hàng. Đối với BIDV, yếu tố này càng được chú trọng hơn bao giờ hết. Hãy cùng Đầu tư Phát triển tìm hiểu “chìa khóa thành công” của các chi nhánh BIDV khởi nguồn từ nâng cao chất lượng dịch vụ.



Nhân viên hướng dẫn khách hàng giao dịch tại BIDV Đồng Khởi

BIDV ĐỒNG KHỞI: SẴN SÀNG PHỤC VỤ, GỎI TRAO NỤ CƯỜI

Cùng với nhu cầu được phục vụ, được quý trọng ngày càng cao của khách hàng, chất lượng dịch vụ trở thành chìa khóa vạn năng dẫn lối thành công. Năm bắt điều đó, trong những năm qua BIDV Đồng Khởi không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, và ngày càng có được sự yêu mến của khách hàng, vinh dự trở thành một trong những chi nhánh được xếp hạng cao về chất lượng dịch vụ trong toàn hệ thống.

“Đồng tâm - Phấn Khởi” là khẩu hiệu đồng hành trong mọi hoạt động của chi nhánh: “Đồng tâm” nâng cao chất lượng dịch vụ, cùng nhau đón nhận mọi ý kiến, đánh giá của khách hàng; “Phấn khởi” chấn

chỉnh, hoàn thiện hơn nữa hình ảnh chuyên nghiệp để mang đến cho khách hàng sự an tâm, tin tưởng, hài lòng. Mới đây, chi nhánh được khách hàng Phan Văn Trung (Sơn Đông - TP. Bến Tre) nhận xét: “Cán bộ đạo này xử lý công việc chuyên nghiệp quá, mới cách đây 1 năm thôi mà thời gian giao dịch rút ngắn thấy rõ. Hôm trước tôi có việc đột xuất cần rút tiền vay thanh toán cho đối tác gấp, cứ ngỡ là lỡ mất việc, ai ngờ hơn cả mong đợi, ông đối tác cứ tấm tắc khen ngân hàng nào mà nhanh thế, nghe mát cả ruột”.

Để có được những kết quả đó, ngay từ những ngày đầu hoạt động, BIDV Đồng Khởi đã luôn chú trọng đến mọi yếu tố có thể ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ, từ cơ sở vật chất đến nguồn nhân lực. Về cơ

sở hạ tầng, chi nhánh chăm chút đầu tư vào những điều đơn giản nhất từ bãi đỗ xe có mái che, có khu vực riêng cho xe ô tô; không gian giao dịch, không gian chờ rộng rãi, thoáng mát, nhiều cây xanh, có ghế ngồi sạch đẹp, thoải mái; mạng wifi, kệ sách báo đa dạng để phục vụ khách hàng trong thời gian chờ giao dịch; bố trí quầy dành riêng cho khách hàng VIP, khách hàng cao tuổi, mang thai, con nhỏ, người khuyết tật; có máy lấy số thứ tự phân luồng giao dịch... Cơ sở vật chất là yếu tố tiền đề thiết yếu, tạo được nét mỹ quan và thiện cảm đối với khách hàng khi đến giao dịch tại chi nhánh. Đây cũng là nền tảng hỗ trợ và phát huy mạnh mẽ cho yếu tố nguồn nhân lực.

Con người chính là nhân tố trung tâm, quyết định sự thành bại trong hành trình nâng cao chất lượng dịch vụ của chi nhánh. Nhận thức tầm quan trọng của thiện cảm ban đầu, BIDV Đồng Khởi đã thành lập đội ngũ bảo vệ chuyên trách, được đào tạo chuyên nghiệp về phong cách, thái độ, chất lượng phục vụ. “Các em bảo vệ rất nhiệt tình, bố trí xe thuận tiện cho khách ra vào. Tôi chỉ mới đến ngân hàng lần đầu đã được chỉ dẫn tận tình, cụ thể. Tôi rất hài lòng”, lời phản hồi tích cực từ một khách hàng giấu tên gửi vào hòm thư góp ý của chi nhánh như lời động viên khiến cán bộ nhân viên thêm hăng say và nhiệt huyết với công việc của mình.

Với cán bộ giao dịch, tinh thần “sẵn sàng phục vụ” luôn được nêu cao. Cán bộ luôn có mặt trước giờ giao dịch, chỉnh chu trang phục, sẵn



Không gian giao dịch tại BIDV Cà Mau

xếp khu vực giao dịch gọn gàng, khoa học, luôn trong tư thế sẵn sàng phục vụ, tạo ấn tượng khách hàng luôn được chào đón. Nhằm tiết kiệm thời gian giao dịch, rút ngắn thời gian chờ của khách hàng, CBNV luôn chủ động cung cấp thông tin liên lạc để khách hàng liên hệ trước nhu cầu giao dịch (nộp/rút số tiền lớn, chuyển tiền đến nhiều đối tác, rút tiền vay...). Khách hàng thường xuyên có lượng nộp tiền mặt lớn như cửa hàng kinh doanh xăng dầu, siêu thị, quán ăn, các cửa hàng bán buôn lớn... được tư vấn, hỗ trợ sử dụng dịch vụ không dùng tiền mặt thông qua lắp đặt máy POS, thiết lập mã VietQR cho khách hàng, và sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng số. Đối với nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng, khu vực self-services được bố trí để khách hàng có không gian tự trải nghiệm, chủ động tìm hiểu các sản phẩm dịch vụ của ngân hàng, đây cũng là một trong những giải pháp giúp khách hàng không bị nhàm chán vì phải chờ đến lượt giao dịch.

Tư vấn nhiệt tình, trung thực, duy trì chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp

là yêu cầu cơ bản, thiết yếu mà Ban Giám đốc đặt ra đối với toàn thể CBNV BIDV Đồng Khởi. Để duy trì, giữ vững vị thế và ngày một nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, BIDV Đồng Khởi áp dụng phương thức in sâu vào nhận thức từng cán bộ các tiêu chí phải tuân thủ, thông qua các bảng biểu đặt ở nơi hiện diện hàng ngày như thang máy, màn hình máy vi tính. Tiểu Ban học tập tại chi nhánh với những buổi triển khai văn bản, những cuộc trao đổi đúc kết kinh nghiệm, cùng hoạt động sôi nổi của nhóm Zalo "Dịch vụ khách hàng" đã góp phần không nhỏ trong công cuộc tạo dựng niềm tin luôn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất khi giao dịch tại BIDV Đồng Khởi.

Một tư duy đổi mới sáng tạo trong công việc và một trái tim biết quan tâm, thấu hiểu sẽ giữ khách hàng ở lại với ngân hàng. Bằng việc chú trọng yếu tố cơ sở vật chất và đặc biệt là yếu tố nguồn nhân lực, BIDV Đồng Khởi ngày càng đạt được nhiều thành công trong việc chiếm được cảm tình, sự tin tưởng, yêu mến của khách hàng.

BIDV CÀ MAU: TẬN TÂM TỪ NHỮNG ĐIỀU NHỎ NHẤT

Với quy mô hoạt động còn thấp, nền khách hàng nhỏ, hoạt động trên địa bàn có mức độ cạnh tranh gay gắt với hơn 30 tổ chức tín dụng và 65 điểm giao dịch hoạt động, tập thể Ban Giám đốc BIDV Cà Mau luôn trăn trở làm sao để gia tăng nền khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh, quy mô và thị phần trên địa bàn. Trên hết, nâng cao chất lượng dịch vụ được coi là nền tảng trong số những giải pháp trọng tâm của chi nhánh để đạt được mục tiêu đề ra.

Ban Giám đốc chi nhánh luôn quán triệt tới toàn thể cán bộ nhân viên thay đổi nhận thức lấy Khách hàng làm trọng tâm; mọi nhân viên chi nhánh từ bảo vệ trực ngoài (nhân viên giữ xe, gác cổng) tới nhân viên CSR, giao dịch viên tại quầy... đều luôn niềm nở, vui vẻ, hướng dẫn khách hàng tận tình, chu đáo. Chính điều này đã tạo được thiện cảm tốt đẹp với khách hàng khi tới giao dịch tại chi nhánh. Đặc biệt, thấu hiểu những khó khăn, lúng túng của khách hàng khi tới



CBCNV BIDV Cà Mau luôn hướng dẫn khách hàng nhiệt tình, chu đáo

giao dịch, nhất là những khách hàng mới, chi nhánh sắp xếp 01 nhân viên CSR tại sảnh giao dịch để kịp thời chào hỏi, tư vấn, hướng dẫn khách hàng, qua đó tạo sự tin cậy, gắn gũi với khách hàng.

Cán bộ nhân viên chi nhánh cũng thường xuyên tích cực nghiên cứu các tài liệu, văn bản chế độ qua đó nâng cao kiến thức về sản phẩm dịch vụ để tư vấn đầy đủ, chính xác, phù hợp nhu cầu của mỗi khách hàng. Các cán bộ trực tiếp tiếp xúc với khách hàng được lựa chọn là những cán bộ có năng lực chuyên môn tốt, có tác phong chuyên nghiệp, năng động.

Không gian giao dịch tại BIDV Cà Mau luôn được giữ gìn sạch sẽ từ nhà để xe, nhà vệ sinh tới sảnh giao dịch, khu vực ngồi chờ của khách hàng. Chi nhánh bố trí các bộ ghế

salon để khách hàng ngồi trong lúc chờ đợi giao dịch (trong lúc này sẽ có nhân viên quan tâm tư vấn khách hàng), trên bàn bố trí nước uống, báo, tạp chí để đọc, tạo sự thoải mái và cảm giác không phải chờ đợi lâu cho khách hàng. Tại các quầy giao dịch cũng được bố trí các chậu cây cảnh nhỏ để tạo không gian xanh thoáng mát và các hũ kẹo nhỏ xinh để khách hàng sử dụng khi có nhu cầu.

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, giữ chân khách hàng cũ và phát triển khách hàng mới, công tác chăm sóc khách hàng thường xuyên được BIDV Cà Mau quan tâm thực hiện như: Tặng hoa, quà nhân dịp sinh nhật khách hàng, kỷ niệm Quốc tế phụ nữ 8/3, ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, tặng bánh trung thu nhân dịp Tết Trung thu, tặng lịch

quà Tết nguyên đán. Đối với những khách hàng quan trọng, đội ngũ cán bộ quản lý khách hàng thường xuyên thăm hỏi, giữ mối quan hệ thân thiết, gần gũi với khách hàng. Nhờ đó, khách hàng ngày càng gắn bó, trung thành hơn với ngân hàng và giới thiệu thêm nhiều khách hàng mới cho chi nhánh. Định kỳ hàng quý, chi nhánh thực hiện công tác đo lường sự hài lòng của khách hàng về các sản phẩm dịch vụ và thái độ phục vụ của nhân viên để kịp thời điều chỉnh nhằm phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn. Đồng thời, Ban Giám đốc luôn quán triệt toàn thể cán bộ nhân viên thực hiện nghiêm túc Bộ quy tắc ứng xử, Bộ quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp tại BIDV.

Công tác phân giao kế hoạch kinh doanh, đánh giá, xét hoàn thành nhiệm vụ được chi nhánh thực hiện công khai, minh bạch, khách quan và công tâm. Bên cạnh đó, chi nhánh còn xây dựng chương trình động lực và cơ chế vinh danh hàng quý, khuyến khích các phòng đẩy mạnh công tác bán hàng. Chính điều này đã giúp kịp thời khen thưởng, động viên đến từng cán bộ. Qua đó, từng cán bộ tự nhận thức nâng cao năng lực, thái độ chuyên môn, kỹ năng bán hàng, kỹ năng giao tiếp, tư vấn và chăm sóc khách hàng.

BIDV ĐIỆN BIÊN: TẠO DỰNG THƯƠNG HIỆU TỪ DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

Trải qua hơn 30 năm xây dựng và phát triển, BIDV Điện Biên đã từng bước khẳng định thương hiệu, góp phần vào sự ổn định và phát triển kinh tế của tỉnh Điện Biên trong giai đoạn hiện nay. So với năm 1997, dư nợ tăng 72 lần, huy động vốn tăng 57 lần, thu dịch vụ tăng 123 lần. Mạng lưới chi nhánh đã bao phủ khắp thành phố và một số huyện lân cận, với 1 Trụ sở, 5 phòng giao dịch và 8 cây ATM.

Với sự nhạy bén của mình, Ban Giám đốc đã sớm nhận ra, chất lượng dịch vụ chính là nền tảng và nhân tố quyết định đến thị phần



BIDV Điện Biên là địa chỉ uy tín, tin cậy của khách hàng

của ngân hàng trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt giữa các TCTD như hiện nay; việc triển khai các chiến lược, hoạt động nâng cao chất lượng dịch vụ không chỉ vì quyền lợi của khách hàng mà còn chính vì quyền lợi và tương lai phát triển của chi nhánh. Cán bộ BIDV Điện Biên đã thích nghi, tiếp cận nhanh các xu hướng, tăng trải nghiệm khách hàng đối với các dịch vụ ngân hàng, đồng thời đóng vai trò trợ lý tài chính của khách hàng. Với các khách hàng vẫn có thói quen đến giao dịch trực tiếp, chi nhánh tập trung đầu tư cơ sở vật chất, mở rộng mạng lưới, cũng như yêu cầu nhân viên tuân thủ nghiêm ngặt các nang phong cách giao dịch BIDV Chu đáo - Chuyên nghiệp - Chất lượng năm 2019 và gần đây là Quy định tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ mới ban hành năm 2022 nhằm tạo sự đồng nhất cho cán bộ nhân viên từ thái độ, cử chỉ, ngôn ngữ giao tiếp đến tác phong phục vụ... nhằm tạo nên thương hiệu, văn hoá đặc thù của BIDV.

Để nâng cao chất lượng dịch vụ, các giải pháp trọng tâm mà chi nhánh đã thực hiện bao gồm:

- Cải thiện chất lượng cơ sở vật chất, bố trí lại không gian giao dịch, đảm bảo tất cả các phòng giao dịch đều có không gian phục vụ khách

hàng và đạt chuẩn theo quy định.

Tại trụ sở chi nhánh hiện có trang bị máy lấy số tự động, khu trải nghiệm ngân hàng hiện đại (BIDV E-zone) - điểm khác biệt so với các ngân hàng trên địa bàn, kênh tự phục vụ cho khách hàng để giảm thiểu thời gian chờ đợi, đồng thời tiết kiệm nhiều thời gian và nâng cao năng suất lao động cho giao dịch viên.

- Nâng cao khả năng đáp ứng theo nhu cầu thực tế của khách hàng, xây dựng kế hoạch kinh doanh cụ thể và dài hạn cho từng nhóm khách hàng cá nhân, ưu tiên có trọng điểm đối với từng loại hình dịch vụ mà ngân hàng đang cung cấp. Việc bố trí một cán bộ CSR thực hiện tiếp đón, hướng dẫn, phân luồng khách hàng vào giao dịch cùng với nụ cười tươi tắn và thái độ phục vụ tận tâm huyết, ân cần và chuyên nghiệp của các giao dịch viên đã để lại ấn tượng tốt cho khách hàng.

- Thường xuyên tổ chức đào tạo nghiệp vụ theo nhiều hình thức nhằm nâng cao kỹ năng bán hàng, am hiểu sản phẩm dịch vụ để tư vấn cho khách hàng. Sự chủ động, sẵn sàng hướng dẫn, giúp đỡ khách hàng thực hiện các thủ tục mau lẹ, cung cấp dịch vụ đúng lúc, kịp thời của cán bộ BIDV Điện Biên đã được khách hàng đánh giá cao về chất lượng phục vụ.

- Để hoạt động quy chuẩn chất lượng dịch vụ hiệu quả, chi nhánh cũng luôn chú trọng đến công tác giám sát. Các kênh giám sát như camera, bộ phận quản lý chất lượng dịch vụ... luôn được khai thác triệt để và liên tục. Đây là căn cứ để lãnh đạo chi nhánh đánh giá kết quả thực hiện, ghi nhận điểm chưa phù hợp, qua đó có giải pháp xử lý kịp thời, hiệu quả, đảm bảo khách hàng nhận được sự quan tâm và chăm sóc tận tình mọi lúc mọi nơi. Ngoài ra, các tổng đài hỗ trợ tư vấn dịch vụ, đường dây nóng dành riêng cho khách hàng cũng được xây dựng để lắng nghe, tiếp thu ý kiến phản hồi của khách hàng về SPDV và phong cách, thái độ của nhân viên giao dịch.

- Nâng cao sự đồng cảm, chú ý đến cảm xúc khách hàng, luôn chủ động quan tâm đến những khó khăn của khách hàng. Với dịch vụ ngân hàng bán lẻ, nhân viên ngân hàng phải thực sự thấu hiểu khách hàng, nỗ lực tìm hiểu nhu cầu của họ, ghi nhớ những yêu cầu của từng người, tạo ra sự chú ý tới từng cá nhân, nhận biết các khách hàng thường xuyên và trung thành của ngân hàng mình. Đây chính là vũ khí giúp BIDV Điện Biên nâng cao chất lượng dịch vụ, cạnh tranh với các ngân hàng khác.

- Đa dạng hóa các loại hình dịch vụ và tăng cường giá trị gia tăng đi kèm, rà soát các SPDV đang cung cấp, loại bỏ những SPDV không phù hợp tạo điều kiện về nguồn lực để chú trọng phát triển những SPDV có chất lượng cao.

Với những thành tích đã đạt được, BIDV Điện Biên đã trở thành địa chỉ uy tín, tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp và người dân trên địa bàn. Để duy trì sự tin yêu của khách hàng, chi nhánh sẽ tiếp tục nâng cao cơ sở vật chất, đa dạng kênh bán hàng, triển khai SPDV ngân hàng số hiện đại, tăng cường các hoạt động tiếp thị, quảng bá, hướng dẫn khách hàng sử dụng dịch vụ, đồng thời nâng cao năng lực quản lý các cấp, trình độ đội ngũ cán bộ giao dịch viên, cán bộ quản lý khách hàng. □



HÀNH ĐỘNG ĐẸP

Khách hàng tin yêu

 PHƯƠNG ANH

Tại các điểm giao dịch trực thuộc của BIDV, cán bộ nhân viên phải tuân thủ chặt chẽ quy định về trang phục, diện mạo, tác phong, thái độ phục vụ khách hàng... Mời quý bạn đọc cùng Đầu tư Phát triển điểm qua một số hình ảnh đẹp trong giao dịch khách hàng.



01

Cán bộ nhân viên phải mặc đồng phục, đeo bảng tên theo đúng quy định của BIDV trong từng thời kỳ từ khi bước vào Đơn vị làm việc và trong suốt thời gian làm việc.

02

Mặt bàn, quầy giao dịch của cán bộ phải sạch sẽ, gọn gàng.



03

Ánh mắt thân thiện, nét mặt tươi vui khi giao tiếp với khách hàng. Tập trung lắng nghe khi khách hàng thông báo nhu cầu.



04

Khi hướng dẫn, trao đổi với khách hàng, cán bộ nhân viên dùng lòng bàn tay mở hướng dẫn khách hàng điền thông tin.



05

Đưa vật phẩm, tài liệu, chứng từ giao dịch, bút, tờ rơi ... cho khách hàng bằng hai tay và đưa cùng chiều để khách hàng dễ đọc.



06

Giao nhận tiền, chứng từ với khách hàng chính xác.



07

Linh hoạt sử dụng các công cụ hỗ trợ như điện thoại, máy tính bảng, tờ rơi có hình ảnh, v.v... để tăng tính tương tác và giúp khách hàng nắm bắt nhanh về các nội dung được tư vấn.





BIDV SỞ GIAO DỊCH 1 ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA

HOÀNG NGÂN

Ngày 29/7/2022, tại khách sạn Melia Hà Nội, BIDV Chi nhánh Sở giao dịch 1 đã long trọng tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Độc lập Hạng Ba nhân dịp kỷ niệm 30 năm ngày thành lập (28/3/1991-28/3/2021).

Suốt chặng đường hơn ba mươi năm xây dựng và trưởng thành, dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, giai đoạn nào, Chi nhánh Sở giao dịch 1 luôn nỗ lực, phấn đấu không ngừng nghỉ để góp phần hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của hệ thống, đóng góp vào sự phát triển kinh tế của đất nước. Năm 2022, Sở Giao dịch 1 tiếp tục vinh dự và tự hào được Chủ tịch Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ký Quyết định trao tặng Huân chương Độc lập Hạng Ba cho đơn vị đã có thành tích đặc biệt xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

XÚNG DANH LÀ CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN CỦA HỆ THỐNG BIDV

Trong thời gian qua, cùng với sự thay đổi nhận diện thương hiệu mới của hệ thống BIDV, Trụ sở chính và các Phòng giao dịch của chi nhánh đã được trang bị cơ sở vật chất mới đáp ứng tiêu chuẩn của một ngân hàng thương mại hiện đại, năng động với mong muốn không ngừng nâng cao chất lượng để phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn. Thông qua việc cung cấp dịch vụ



Bà Võ Thị Ánh Xuân - Phó Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam trao Huân chương Độc lập Hạng Ba cho BIDV Sở giao dịch 1

chu đáo, tận tâm, chuyên nghiệp, Sở Giao dịch 1 đã xây dựng được các mối quan hệ bền chặt, hiệu quả theo phương châm "Hợp tác cùng phát triển" với nhiều khách hàng là các Tập đoàn, Tổng Công ty, các doanh nghiệp SME và các khách hàng cá nhân. Tính đến hết 06 tháng đầu năm 2022, Sở Giao dịch 1 có tổng dư nợ cho vay khách hàng của chi nhánh đạt 33.210 tỷ đồng, huy động vốn đạt 65.570 tỷ đồng. Các khách hàng chi nhánh phục vụ hoạt động trên nhiều lĩnh vực và đa dạng về địa bàn hoạt động, không những trải dài trên cả nước mà còn mở rộng ra phạm vi quốc tế.

Chi nhánh Sở Giao dịch 1 là đơn vị đại diện tiêu biểu cho trình độ kinh doanh tiên tiến, tiên phong phát triển và ứng dụng sản phẩm dịch vụ mới; nhân tố chủ lực trong phát triển mạng lưới hoạt động trên địa bàn Hà Nội. Đơn vị cũng là "cái nôi" đào tạo, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho toàn

hệ thống, trong đó có nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao, lãnh đạo cấp đơn vị BIDV...

Trải qua hơn ba thập kỷ xây dựng và phát triển, với những biện pháp và giải pháp điều hành năng động, sáng tạo; phát huy tinh thần đoàn kết, đồng lòng, trí tuệ và sức mạnh tập thể, Sở Giao dịch 1 đã tạo ra những bước đột phá để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao với những dấu ấn "riêng có" đáng tự hào: Nhiều năm liền vững vàng với vị trí là "Cánh chim đầu đàn", là đơn vị chủ lực có đóng góp to lớn vào kết quả kinh doanh toàn hệ thống BIDV. Đặc biệt trong 3 năm liên tục (2019 - 2021) Chi nhánh Sở Giao dịch 1 đạt lợi nhuận trước thuế trên 1.000 tỷ đồng và tính đến giữa tháng 7 năm 2022, Chi nhánh đã đạt vượt 1000 tỷ đồng lợi nhuận, hứa hẹn một năm kết quả kinh doanh vượt trội. Thành tích này càng đặc biệt có ý nghĩa trong bối cảnh nền kinh tế nói chung và ngành ngân



hàng nói riêng chịu tác động nặng nề bởi dịch bệnh Covid -19, khi tất cả khách hàng ở mọi ngành nghề, mọi lĩnh vực đều gặp nhiều thử thách. Khi ngân hàng trở thành người bạn đồng hành sát cánh cùng chia sẻ, tháo gỡ và tư vấn, hỗ trợ cho khách hàng ở những thời điểm khó khăn, mối quan hệ tương hỗ càng trở nên nhiều ý nghĩa và giá trị. Ban giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh xác định luôn sẵn sàng đối diện, chuẩn bị chu đáo nhất trước các tình huống, linh hoạt xử lý các vấn đề phát sinh và tôi rèn ý chí trở thành sức mạnh nội lực vượt qua những thử thách kinh doanh, cùng khách hàng đạt đến thành công.

PHẦN THƯỞNG XÚNG ĐÁNG CHO NHỮNG NỖ LỰC CỦA TẬP THỂ CHI NHÁNH

Danh hiệu Huân chương Độc lập Hạng Ba là phần thưởng quý giá đối với sự nỗ lực của tập thể Chi nhánh Sở giao dịch 1. Lá cờ truyền thống của chi nhánh được lấp lánh hơn khi bên cạnh tám Huân chương Lao động Hạng Nhất, Nhì, Ba, được trang trọng gắn lên tám Huân chương Độc lập. Sau 15 năm được Chủ tịch nước trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, Chi nhánh Sở Giao dịch 1 vẫn liên tục không ngừng miệt mài lao động sáng tạo, mang tất cả sức trẻ cùng sự nhiệt huyết vào công việc để góp phần xây dựng đất nước. Chặng đường mới nhiều thách thức đang mở ra với Sở Giao dịch 1 đòi hỏi tập thể chi nhánh tiếp tục nêu cao quyết tâm và nỗ lực cao độ. Với khẩu hiệu “Bền ý chí - Vững tiên phong”, Sở Giao dịch 1 đề ra phương châm hành động năm 2022 là “Kỷ cương – Hiệu quả - Chuyển đổi số” để chinh phục những đỉnh cao mới, viết tiếp những trang vàng trong lịch sử phát triển của đơn vị, xứng đáng với sự tin tưởng của Ban lãnh đạo BIDV và là đối tác uy tín của khách hàng.

Tại Lễ đón nhận Huân chương Độc lập Hạng Ba, ông Đoàn Việt Nam – Giám đốc chi nhánh cho biết:



“Với những thành quả đã đạt được trong hơn 30 năm qua, với bản lĩnh, trí tuệ của các thế hệ CBCNV, Sở giao dịch 1 sẽ tiếp tục phát triển vững mạnh trong thời gian tới và hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, góp phần tích cực vào sự phát triển của BIDV, ngành ngân hàng, của Thủ đô và của đất nước trong giai đoạn tiếp theo”

Ông **NGUYỄN KIM ANH** - Phó Thống đốc NHNN

“Niềm vinh dự được đón nhận Huân chương Độc lập Hạng Ba là thành quả được kết tinh từ sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước; được bồi đắp từ sự tin nhiệm, ủng hộ của hàng vạn khách hàng và được vun trồng, kết trái từ sự nỗ lực, cố gắng của nhiều thế hệ cán bộ chi nhánh trong suốt chặng đường hơn 30 năm hình thành và phát triển. Các thế hệ cán bộ Sở giao dịch 1 đã nỗ lực tạo dựng, bồi đắp, tạo nền tảng vững chắc và truyền lại cho thế hệ tiếp nối ngọn lửa khát khao, cống hiến để vươn lên phát triển. Đặc biệt, tập thể gần 300 CBCNV của chi nhánh vẫn đang tiếp tục miệt mài, bền bỉ, hăng say lao động, phát huy sáng tạo để cùng chi nhánh vượt qua khó khăn, thách thức, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao”.

Phát biểu tại Lễ đón nhận Huân chương Độc lập Hạng Ba của Chi

nhánh Sở giao dịch 1, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh đã khen ngợi, động viên những cố gắng, nỗ lực của chi nhánh trong suốt hơn 30 năm qua và chúc mừng chi nhánh đã đạt được phần thưởng cao quý của Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam. Phó Thống đốc cũng mong rằng, với những thành quả đã đạt được trong hơn 30 năm qua, với bản lĩnh, trí tuệ của các thế hệ CBCNV chi nhánh, Sở giao dịch 1 sẽ tiếp tục phát triển vững mạnh trong thời gian tới và hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, góp phần tích cực vào sự phát triển của BIDV, ngành ngân hàng, của Thủ đô và của đất nước trong giai đoạn tiếp theo.

Thay mặt Ban lãnh đạo BIDV, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú đã nhiệt liệt chúc mừng và cảm ơn sự nỗ lực phấn đấu của các thế hệ CBCNV Sở giao dịch 1 đối với sự phát triển của Sở giao dịch 1 nói riêng và hệ thống BIDV nói chung. Trong thời gian tới, Sở giao dịch 1 cùng toàn hệ thống nêu cao quyết tâm và khát vọng cống hiến, nỗ lực cao độ để thực hiện thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ đã đề ra trong chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030, đưa BIDV tiếp tục vững bước trên trường quốc tế. Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú đề nghị Sở giao dịch 1 nghiêm túc thực hiện các nhiệm vụ đã được đề ra để góp phần nâng cao uy tín, hình ảnh thương hiệu của ngân hàng BIDV; xây dựng hệ thống BIDV, thủ đô và đất nước ngày càng phát triển, vững mạnh. □

Với những đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế xã hội đất nước, sau hơn 30 năm phát triển, Chi nhánh Sở Giao dịch 1 đã vinh dự được tặng thưởng nhiều phần thưởng, danh hiệu cao quý như: Danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, Huân chương Lao động các Hạng Nhất, Nhì, Ba; Cờ và Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Cờ và Bằng khen của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước... cùng nhiều phần thưởng của Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc BIDV.

BIDV SỞ GIAO DỊCH 1

Bền ý chí - vững tiên phong



Hơn ba thập kỷ xây dựng và phát triển của BIDV Chi nhánh Sở giao dịch 1 gắn liền với công cuộc đổi mới cùng đất nước. Đó là hành trình của ý chí kiên định, nỗ lực không ngừng; tiên phong đổi mới, vượt qua khó khăn, thách thức để xác lập vị thế và hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ của Đảng, Nhà nước và BIDV.



Không chỉ là đơn vị luôn dẫn đầu hệ thống trong kết quả hoạt động kinh doanh, BIDV Sở giao dịch 1 còn được biết đến là nhân tố chủ lực trong phát triển mạng lưới, đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao để cung cấp cho hệ thống BIDV..., xứng đáng là đơn vị đại diện cho sức mạnh và năng lực cạnh tranh của BIDV trong hệ thống ngân hàng.

TRẢI QUA NHỮNG BƯỚC ĐI VỮNG CHẮC

Ngày 28/03/1991, Sở giao dịch Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (tiền thân của Chi nhánh Sở

giao dịch 1 ngày nay) được thành lập với sứ mệnh là đơn vị đầu tiên của hệ thống triển khai thử nghiệm hoạt động ngân hàng thương mại. Nhìn lại giai đoạn mới thành lập, Sở giao dịch BIDV cùng lúc thực hiện hai nhiệm vụ là cấp phát vốn ngân sách cho các dự án đầu tư và xây dựng của quốc gia, cung cấp vốn cho các công trình trải dài theo tuyến bưu điện, điện lực, đường sắt, đường bộ và các dự án lâm nghiệp, chè, cà phê...trên phạm vi cả nước. Bên cạnh đó, Sở giao dịch còn hoạt động với vai trò là đơn vị kinh doanh trực tiếp của Trụ sở chính, tập trung phục vụ các nhóm

khách hàng lớn đồng thời là nơi thử nghiệm các nghiệp vụ ngân hàng thương mại để từ đó nhân rộng, triển khai trên toàn hệ thống BIDV. Từ một chi nhánh gồm 3 phòng, tổ nghiệp vụ với 16 cán bộ trong ngày đầu thành lập; kết thúc thập kỷ đầu tiên, Sở giao dịch đã đạt tốc độ tăng trưởng huy động vốn bình quân là 121%/năm và tăng trưởng dư nợ tín dụng bình quân là 75%/năm; đạt được nhiều kết quả nổi bật, đặc biệt là từ năm 1995 khi BIDV thực sự chuyển sang hoạt động theo cơ chế của một ngân hàng thương mại.

Thập kỷ tiếp theo (2000 – 2011) chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam gắn liền hội nhập kinh tế quốc tế. Với sứ mệnh tiên phong, Sở giao dịch được Ban Lãnh đạo BIDV tin tưởng giao trách nhiệm thí điểm dự án hiện đại hóa nghiệp vụ ngân hàng và hệ thống thanh toán thuộc hệ thống các dự án hiện đại hóa ngân hàng do Ngân hàng thế giới tài trợ. Đây là dự án mang tính chất cách mạng, làm thay đổi toàn diện hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành của BIDV; làm nền tảng để thiết kế, xây dựng các sản phẩm dịch vụ mang tính đột phá về chất lượng, tạo sức cạnh tranh của BIDV trên thị trường. Giai đoạn này cũng gắn với việc triển khai đề án tái cơ cấu mô hình tổ chức của BIDV, Sở giao dịch cũng đã nghiêm túc nhìn nhận, nắm bắt và chuyển đổi thành công mô hình tổ chức theo 5 khối nghiệp vụ và kể từ ngày 21/01/2009, Sở giao dịch được khoác lên mình tên gọi mới là Chi nhánh Sở giao dịch 1.

Bước sang thời kỳ hội nhập sau khi BIDV chính thức chuyển đổi thành Ngân hàng thương mại cổ phần ngày 01/05/2012, Chi nhánh Sở giao dịch 1 tiếp tục khẳng định



bản lĩnh của mình để trở thành nhân tố tích cực trong triển khai thực thi các chiến lược, định hướng của hệ thống; vận dụng một cách linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả các cơ chế chính sách để thích ứng với môi trường kinh doanh, tạo bước đột phá lớn trong hoạt động kinh doanh. Kết quả hàng loạt chỉ tiêu chính về quy mô, hiệu quả hoạt động của chi nhánh đều tăng trưởng mạnh mẽ; khẳng định vị thế tiên phong, dẫn đầu của Chi nhánh Sở giao dịch 1.

PHẤN ĐẦU GIỮ VỮNG VỊ TRÍ DẪN ĐẦU HỆ THỐNG BIDV

Suốt chặng đường hơn ba mươi năm xây dựng và trưởng thành, dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, Chi nhánh Sở giao dịch 1 luôn luôn nỗ lực, phấn đấu không ngừng nghỉ để góp phần hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của hệ thống, đóng góp vào sự phát triển kinh tế của đất nước. Từ nhiệm vụ ban đầu là đơn vị kinh doanh trực tiếp của Trụ sở chính, Chi nhánh Sở giao dịch 1 nay đã trở thành chi nhánh hàng đầu hệ thống BIDV; hoạt động an toàn, hiệu quả với tổng quy mô hoạt động đạt trên 100.000 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 3 năm gần đây đạt trên 20% về quy mô và trên 10% về hiệu quả hoạt động; hàng năm đóng góp cho lợi nhuận trước thuế của hệ thống trên 1.000 tỷ đồng; phục vụ trên

3.000 khách hàng doanh nghiệp, định chế tài chính và trên 190.000 khách hàng cá nhân; khẳng định vị thế là đơn vị kinh doanh dẫn đầu hệ thống BIDV – ngân hàng có quy mô tổng tài sản lớn nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam.

Bên cạnh việc thực hiện nhiệm vụ kinh doanh, Chi nhánh Sở giao dịch 1 còn là nhân tố chủ lực trong công tác phát triển mạng lưới và tăng cường sự hiện diện của BIDV trên địa bàn thủ đô Hà Nội. Đến nay đã có 8 Chi nhánh cấp I được tách ra từ Chi nhánh Sở giao dịch 1, trong số đó nhiều chi nhánh đã và đang là nòng cốt của hệ thống BIDV. Ngoài ra, Sở giao dịch 1 còn đóng vai trò đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao với trên 150 cán bộ là lãnh đạo Trụ sở chính, các đơn vị thành viên và hàng nghìn lượt cán bộ được đào tạo để cung cấp cho hệ thống BIDV. Song song với đó, Sở giao dịch 1 còn tích cực thể hiện trách nhiệm với cộng đồng thông qua nhiều chương trình an sinh xã hội, đóng góp các quỹ xóa đói, giảm nghèo, đền ơn, đáp nghĩa và các chương trình an sinh phục vụ phát triển y tế, giáo dục tại nhiều địa phương khó khăn. Trong 10 năm qua, tổng số tiền chi nhánh phối hợp cùng các khách hàng và đối tác thực hiện các hoạt động an sinh xã hội lên tới gần 100 tỷ đồng. Đặc biệt, kể từ năm 2020 đến nay, chi nhánh đã chung tay hỗ trợ khách hàng

gặp khó khăn trong giai đoạn dịch bệnh Covid 19 theo đúng chỉ đạo của Chính phủ, NHNN và BIDV với dư nợ được cơ cấu, miễn giảm lãi là gần 6.000 tỷ đồng và mức thu nhập được cắt giảm để hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi đại dịch là hơn 300 tỷ đồng.

Phát biểu tại Lễ kỷ niệm 30 năm ngày thành lập, Ông Đoàn Việt Nam – Giám đốc Chi nhánh Sở giao dịch 1 cho biết: “Kế thừa truyền thống vẻ vang của BIDV và chi nhánh trong suốt lịch sử xây dựng và phát triển; với nền tảng công nghệ, tiềm lực tài chính và nguồn nhân lực chất lượng; cùng sự tín nhiệm của các khách hàng, chi nhánh sẽ thực thi quyết liệt, có hiệu quả các chủ trương, định hướng, chính sách của Đảng, Nhà nước; các chỉ đạo, mục tiêu, chiến lược của BIDV. Tập thể cán bộ chi nhánh sẽ tiếp tục rèn đức, luyện tài, nâng tầm trình độ để góp phần cùng hệ thống BIDV đem lại những lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội. Chi nhánh Sở giao dịch 1 sẽ tiếp tục gìn giữ và phát huy truyền thống lịch sử tốt đẹp, ra sức phấn đấu và quyết tâm giữ vững vị trí dẫn đầu BIDV, xứng đáng là đơn vị đại diện cho sức mạnh, năng lực cạnh tranh của BIDV trong hệ thống ngân hàng thương mại trên địa bàn Thủ đô Hà Nội, góp phần tích cực vào công cuộc phát triển kinh tế của đất nước”. □


BIDV ĐÔNG ĐÔ

HÀNH TRÌNH CỦA MỘT DÒNG SÔNG

THU PHƯƠNG*

Với 18 năm hình thành và phát triển trong dòng chảy 65 năm BIDV, có thể nói chặng đường đã qua của BIDV Đông Đô như hành trình của một “dòng sông nhỏ” hòa cùng “dòng sông mẹ BIDV” để vươn ra biển lớn. Dòng sông nhỏ ấy có những khúc êm đềm, có những khi phải oằn mình vượt qua ghềnh thác, nhưng không bao giờ thiếu sự dạt dào, mãnh liệt.



Từ năm 2009 đến 2021, BIDV Đông Đô giữ vững danh hiệu chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ

HÌNH THÀNH TỪ “NGÔI NHÀ CHUNG BIDV”

BIDV Đông Đô được thành lập ngày 5/7/2004 và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 31/7/2004 trên cơ sở nâng cấp Phòng Giao dịch 2 thuộc Sở Giao dịch 1. Những ngày đầu hoạt động với quy mô của chi nhánh, BIDV Đông Đô đối mặt rất nhiều thách thức, phải cạnh tranh quyết liệt cùng gần 400 tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng trên địa bàn. Quy mô nhận bàn giao ban đầu của BIDV Đông Đô được ví như “của hồi môn” khi ra “ở riêng” với tổng tài sản 745 tỷ đồng, 71 cán bộ nhân viên, trụ sở khoảng 500m2 sàn văn

phòng đi thuê. Có thể nói, Sở Giao dịch 1 đã ưu ái dành những điều kiện tốt nhất cho BIDV Đông Đô từ nền tảng con người, nền khách hàng, cơ sở vật chất, trụ sở ở vị trí đắc địa trên phố Láng Hạ - được ví như phố Wall của Hà Nội... Những nền tảng đó đã giúp BIDV Đông Đô từng bước phát triển như ngày hôm nay.

Suốt 65 năm phát triển, BIDV luôn khẳng định vị thế của một ngân hàng thương mại hàng đầu tại Việt Nam. Những giá trị mang đậm bản sắc BIDV đã được bồi đắp, đúc kết qua nhiều thế hệ: Đó là sự tận tụy và trung thành với lợi ích quốc

gia, dân tộc, là sự tiên phong mở lối, dám chấp nhận thách thức để tiến lên. Đó là những tấm lòng yêu ngành, yêu nghề của cán bộ nhân viên BIDV. Đó là văn hóa BIDV, vừa truyền thống, vừa hiện đại, riêng có và đậm chất nhân văn. Trong tất cả các giá trị nổi bật đó của BIDV, chi nhánh Đông Đô là một yếu tố cấu thành, góp phần tạo nên...

PHÁT TRIỂN VỮNG CHẮC

Từ năm 2004 đến 2007, BIDV Đông Đô có nhiều điều kiện thuận lợi để tăng trưởng mạnh mẽ. Các chỉ tiêu về quy mô và hiệu quả đều tăng trưởng với tốc độ bình quân năm sau gấp đôi năm trước. BIDV Đông Đô liên tục hoàn thành tốt và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Bằng sự nỗ lực của từng cá nhân và sự đồng lòng của toàn bộ tập thể, BIDV Đông Đô đã tạo được những bước tiến đầu tiên khi giai đoạn mở đầu phát triển tốc độ cao và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao với tổng quy mô hoạt động đạt 5.696 tỷ đồng, gấp 7,5 lần so với ngày đầu thành lập, tạo tiền đề tốt cho những bước phát triển mới và củng cố niềm tin vào tương lai xán lạn.

Năm 2008, chi nhánh vượt qua gập ghềnh của những cơn sóng do ảnh hưởng của khủng hoảng toàn cầu. Từ năm 2009 đến năm 2021, chi nhánh luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, giữ vững danh hiệu chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn trong 12 năm liên tiếp. Từ đó, dòng sông nhỏ BIDV Đông Đô đã vượt qua đoạn thác ghềnh để hòa vào dòng sông mẹ BIDV, tiếp tục hành trình vươn ra biển lớn. Bản lĩnh của lãnh đạo, cán bộ nhân viên đã được khẳng định thông qua thử thách, BIDV Đông Đô tiến từng bước vững chắc, kiên định theo mục tiêu đã đặt ra với những giải pháp đã xây dựng có thể kể đến như:

Xây dựng, đào tạo đội ngũ cán bộ: Coi trọng công tác nhân sự như điều tiên quyết để thành công nên ngay từ khâu tuyển dụng, để bạt cán bộ, Ban Giám đốc BIDV Đông



Tập thể BIDV Đông Đô

Đô đã rất lưu tâm để chọn được những cán bộ có trình độ cao, nhiệt tình, tâm huyết và có đạo đức tốt để có thể đóng góp lâu dài cho chi nhánh. Những buổi đào tạo, trao đổi nghiệp vụ được tổ chức thường xuyên với các hình thức phong phú. Hội đồng khoa học chi nhánh hoạt động hiệu quả và thực chất. Phong trào nghiên cứu khoa học đã chấp cánh cho nhiều đề tài, sáng kiến đi vào thực tiễn công việc và được BIDV ghi nhận bằng những giải thưởng xứng đáng.

Mở rộng, cơ cấu nền khách hàng: Từ chỗ ban đầu chỉ có hơn chục khách hàng Sở Giao dịch 1 bàn giao lại, đến nay BIDV Đông Đô đã xây dựng được hơn 100 nghìn khách hàng. Quy mô hoạt động đến hết 6 tháng đầu năm 2022 đạt gần 35.000 tỷ đồng (trong đó huy động vốn đạt gần: 22.000 tỷ đồng, dư nợ tín dụng: 13.000 tỷ đồng). Chênh lệch thu chi 6 tháng đầu năm đạt hơn 300 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt 245 tỷ đồng; thu nhập bình quân mỗi cán bộ năm sau cao hơn năm trước và chi nhánh luôn đứng trong Top 10 toàn hệ thống. So với thời điểm mới thành lập, quy mô chi nhánh đã tăng gấp 48 lần.

Coi trọng đầu tư địa điểm giao dịch, cơ sở vật chất: BIDV Đông Đô liên tục mở rộng sự hiện diện của BIDV trên địa bàn. Từ chỗ chỉ có 3 phòng giao dịch, 3 quỹ tiết kiệm ở những khu vực nhỏ, hẹp, thưa dân

cư, cơ sở vật chất không đáp ứng được yêu cầu về chất lượng dịch vụ, chi nhánh đã nhanh chóng nâng cấp, chuyển đổi, thành lập mới với mạng lưới gồm 11 phòng giao dịch, trong đó có 5 phòng giao dịch hỗ trợ chuyển giao cho các chi nhánh bạn. Đặc biệt, BIDV Đông Đô đã tiếp nhận, hỗ trợ chuyển đổi thành công chi nhánh MHB Lào Cai thành BIDV Bắc Hà.

VĂN HÓA BIDV ĐÔNG ĐÔ - GIÁ TRỊ RIÊNG CÓ

Những nét riêng có trong quá trình phát triển của chi nhánh là yếu tố văn hóa BIDV Đông Đô, thể hiện ở sự gắn kết tập thể bền chặt. Đó là động lực để mỗi thành viên BIDV Đông Đô phấn đấu vươn lên, tự tin vượt qua khó khăn, thử thách. Nét văn hóa BIDV Đông Đô từ những hành động thiết thực qua thời gian hun đúc mà thành. Những hoạt động chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của người lao động được Ban Giám đốc và các tổ chức đoàn thể như Công đoàn, Đoàn thanh niên BIDV Đông Đô hết sức quan tâm. Hoạt động đó là chất keo gắn kết mỗi con người BIDV Đông Đô. Tất cả đã hình thành nét văn hóa riêng có của chi nhánh.

BIDV Đông Đô đã trở thành một trong những chi nhánh chủ lực đầu tiên và có đóng góp quan trọng trong hệ thống BIDV. Với nỗ lực bền bỉ, bằng trí tuệ, bản lĩnh và tâm

huyết, tập thể BIDV Đông Đô đã nhận được nhiều thành tích, khen thưởng đáng tự hào như: Cờ thi đua, Bằng khen của Thủ tướng chính phủ, Thống đốc NHNN Việt Nam, Đảng ủy khối Doanh nghiệp Trung ương, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh... Dù vậy với BIDV Đông Đô, thành tựu lớn nhất là sự tin yêu của 160 người lao động, trên 100.000 khách hàng đang đồng hành với chi nhánh cũng như sự yêu thương của xã hội.

"Dòng sông nhỏ BIDV Đông Đô" đã mãi miết chảy suốt 18 năm qua và sẽ tiếp tục hòa vào "dòng sông mẹ BIDV" vươn ra biển lớn. Dòng sông ấy đã, đang và sẽ "góp vui với hạt thóc vàng, góp vui với thuyền cá bạc, góp vui mùa thôn trắng, góp vui dòng điện sáng..." như lời thơ của nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV Phùng Thị Vân Anh. □

** Phó Giám đốc BIDV Đông Đô*

Hiện nay, BIDV Đông Đô có mạng lưới 6 phòng giao dịch, trong đó 5 phòng liên tục được xếp hạng đặc biệt trong hệ thống các phòng giao dịch, vị trí các phòng được đặt ở nơi đắc địa với cơ sở vật chất hoàn hảo, đạt chuẩn không gian giao dịch của BIDV. Năm 2014, nhân dịp 10 năm thành lập, trụ sở chi nhánh được đầu tư khang trang với diện tích gần 4.000 m2 nằm trong tòa nhà hiện đại bậc nhất Hà Nội - Tòa nhà Eurowindows trên con phố sầm uất Trần Duy Hưng, Hà Nội.



TÍN DỤNG NGÂN HÀNG

Giọt nước nuôi dưỡng những mầm cây

 QUỲNH CHI

Chúng tôi đến xã Yên Lãng, huyện Thanh Sơn, tỉnh Phú Thọ vào một ngày nắng đầu tháng 7 để thăm Nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi của Công ty cổ phần Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc. Mới hôm nào những đồng vốn đầu tiên của BIDV được giải ngân, mà nay đã thành một nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi khang trang và hiện đại bậc nhất của tỉnh Phú Thọ.

VẠN SỰ KHỞI ĐẦU NAN

Nhìn nhà máy rộng lớn, trên khu đất 3,6 ha, không ai biết rằng Công ty CP Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc vốn chỉ là doanh nghiệp nhỏ được thành lập từ năm 2013 với số vốn ít ỏi. Sau những năm đầu gặp nhiều khó khăn trong lĩnh vực kinh doanh xây lắp, doanh nghiệp đã tự tìm hướng phát triển riêng. Nhận thấy khu vực huyện Thanh Sơn tỉnh Phú Thọ là địa bàn có rất nhiều cây gỗ keo do đất đai và điều kiện khí hậu

phù hợp. Đặc biệt loại cây này được các hộ dân trong vùng trồng nhiều, việc trồng trọt và khai thác không ảnh hưởng đến nguồn tài nguyên quốc gia. Mặc dù có nguồn nguyên liệu dồi dào phong phú, nhưng trong vùng không có các nhà máy chế biến, sản xuất ván gỗ ép hiện đại, hầu hết là các cơ sở chế biến, sản xuất ván gỗ nhỏ lẻ của các hộ gia đình, công nghệ chế biến sản xuất thô sơ, do vậy sản phẩm đầu ra có chất lượng không cao, mẫu mã

không đẹp. Ông Đồng Văn Thập - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc đã quyết tâm xây dựng nhà máy sản xuất ván gỗ ép. Năm 2017 dưới sự tài trợ vốn của BIDV Đông Đô, nhà máy sản xuất ván gỗ ép của công ty đã được xây dựng trên diện tích 1,3 ha, công suất thiết kế ban đầu 7.800 m³/năm và đầu tư mở rộng tăng dần qua các năm lên đến 15.000 m³/năm.

Với sự chín chu trong lựa chọn nguyên liệu, công nghệ sản xuất, sản phẩm đã được thị trường trong và ngoài nước đón nhận. Năm 2018, doanh nghiệp đã tiếp nhận những đơn hàng đầu tiên xuất khẩu sang Mỹ, thị trường khó tính đòi hỏi chất lượng sản phẩm cao. Doanh thu của doanh nghiệp từ hoạt động sản xuất ván gỗ ép cũng tăng qua các năm, lên đến gần 100 tỷ đồng, đóng góp nguồn thu thuế cho huyện Thanh Sơn, tỉnh Phú Thọ và đem lại việc làm cho hàng trăm công nhân nơi đây. Những người lao động, vốn xuất thân từ những người nông dân, thu nhập thấp, nay được đào tạo trở thành những công nhân lành nghề với thu nhập ổn định,



góp phần phát triển sinh kế bền vững cho địa phương.

KHÔNG NGỪNG TÌM KIẾM CƠ HỘI

Sau khi nhà máy sản xuất ván gỗ ép đã đi vào hoạt động ổn định, công ty vẫn không ngừng tìm tòi, học hỏi và tìm kiếm các cơ hội kinh doanh mới. Sau nhiều năm nghiên cứu, lãnh đạo công ty nhận thấy tỉnh Phú Thọ là tỉnh có ngành chăn nuôi phát triển với đầy đủ đối tượng vật nuôi từ gia súc đến gia cầm số lượng lớn. Theo báo cáo của UBND tỉnh Phú Thọ, tính đến tháng 06/2021, sản lượng chăn nuôi gia súc, gia cầm của Phú Thọ đứng thứ 3 trong khu vực các tỉnh trung du miền núi phía Bắc, tuy nhiên nguồn thức ăn chăn nuôi lại khan hiếm, chủ yếu sử dụng nguyên liệu tự nhiên, năng suất sản lượng chăn nuôi thấp. Các nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn đều tập trung ở các tỉnh Đồng bằng sông Hồng như Hải Dương, Hưng Yên, Bắc Ninh, Hà Nam, Hải Phòng... Địa bàn các tỉnh trung du và miền núi phía Bắc không có nhà máy quy mô lớn, việc vận chuyển thức ăn chăn nuôi thành phẩm lên các địa bàn này sẽ tốn kém chi phí vận tải và nhân sự quản lý, đẩy giá thức ăn chăn nuôi lên cao. Trong khi đó, khu vực trung du Phú Thọ có lợi thế là vùng nguyên liệu lớn cho sản xuất thức ăn chăn nuôi, tạo lợi thế chi phí sản xuất thấp, từ đó giúp doanh nghiệp cạnh tranh với các đối thủ lớn trong việc cung cấp thức ăn chăn nuôi cho địa bàn lân cận. Nhờ đó, Công ty CP Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc đã mạnh dạn góp vốn và lập dự án đầu tư nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi. Một lần nữa, trong những giai đoạn khó khăn nhất, BIDV Đông Đô lại đồng hành tài trợ vốn cho dự án tiếp theo của doanh nghiệp. Những đồng vốn đầu tiên được giải ngân vào tháng 01/2022; đến tháng 07/2022 Nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi đã hoàn thành và đi vào hoạt động. Đồng thời BIDV Đông Đô tiếp tục cho vay ngắn hạn để doanh nghiệp

Nếu mỗi doanh nghiệp nhỏ là một mầm cây, thì đồng vốn ngân hàng như những giọt nước ngọt, chăm sóc và nuôi dưỡng mầm cây lớn từng ngày, để trở thành một cây cao lớn và vươn mình lớn mạnh. "Trường Sơn Miền Bắc xuất phát chỉ là một doanh nghiệp nhỏ, nhưng luôn được Ngân hàng tận tâm hỗ trợ từ những ngày đầu tiên. Chúng tôi luôn biết ơn sự đồng hành của BIDV và BIDV luôn là lựa chọn số 1 của doanh nghiệp trên con đường phát triển," ông Đồng Văn Thập - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc chia sẻ.



BIDV Đông Đô luôn đồng hành cùng Công ty CP Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc

đảm bảo vốn lưu động sản xuất kinh doanh.

Một ngày tháng 7 oi ả, có mặt tại Nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại xã Yên Lãng, huyện Thanh Sơn, tỉnh Phú Thọ, chúng tôi đã tận mắt nhìn thấy những xe ngô, sẵn nguyên liệu được chở qua trạm cân, nườm nượp vào nhà máy. Thấy dây chuyền sản xuất được vận hành trơn tru, cho ra những lô hàng thức ăn chăn nuôi đầu tiên mà cả doanh nghiệp và những cán bộ ngân hàng như chúng tôi đều cảm thấy vui mừng. Những công nhân vừa được đi đào tạo tại các nhà máy bạn phấn khởi khoe những thành phẩm đầu tiên của mình và tin tưởng vào tương lai với những khoản thu nhập ổn định hơn so với công việc làm nông đơn giản. Thấy họ hăng say làm việc, nhìn nhà máy khang trang

hiện đại, chúng tôi lại cảm thấy ý nghĩa hơn bao giờ hết với vai trò những cán bộ tín dụng, mang đồng vốn đi kiến thiết đất nước, phát triển công nghiệp hóa ở những khu vực trung du, miền núi - nơi còn nhiều khó khăn trong phát triển kinh tế. Nụ cười hân hoan của những công nhân, của những người lần đầu được làm việc ở một nhà máy lớn như một cơn gió mát lành xua tan cái nóng oi ả giữa ngày hè.

VƯƠN MÌNH LỚN MẠNH

Hành trình 9 năm hoạt động (từ năm 2013) là chặng đường không dài đối với một doanh nghiệp, nhưng với sự hỗ trợ của BIDV, từ một doanh nghiệp rất nhỏ bé, không có tên tuổi, Công ty CP Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc đã trở thành một doanh nghiệp có uy tín tại tỉnh Phú Thọ với hai nhà máy sản xuất ván gỗ ép và sản xuất thức ăn chăn nuôi được nhiều khách hàng biết đến, với tổng số cán bộ công nhân lên đến 160 người, dự kiến doanh thu vượt 100 tỷ đồng trong năm 2022. Đặc biệt hơn ngày 22/06/2022, Đảng bộ xã Văn Miếu, huyện Thanh Sơn đã tổ chức công bố Quyết định thành lập Chi bộ Công ty CP Xây lắp Trường Sơn Miền Bắc, trực thuộc Đảng bộ xã Văn Miếu. Đây là tổ chức cơ sở Đảng đầu tiên được Đảng bộ huyện Thanh Sơn thành lập trong khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước, góp phần tăng cường sức mạnh cho Đảng bộ huyện Thanh Sơn trong việc chỉ đạo các nhiệm vụ chính trị gắn với phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Từ sự trưởng thành và những lời chia sẻ của doanh nghiệp giúp chúng tôi nhận ra rằng, những khách hàng bền vững, truyền thống luôn là những khách hàng mà BIDV đã đồng hành từ những ngày đầu tiên. Là cán bộ tín dụng, chúng tôi luôn nỗ lực không ngừng để chăm sóc những doanh nghiệp nhỏ và vừa, như chăm sóc những mầm cây để có thể một ngày không xa, nhìn thấy một doanh nghiệp lớn giữa nền kinh tế - như thấy một rừng cây xanh tươi và lớn mạnh. □



CHUYỂN ĐỘNG BIDV

THU QUỲNH - THUỶ DƯƠNG

Trong Quý 2/2022, BIDV đã thực hiện thay đổi nhân sự; thay đổi tên, chuyển địa điểm và thay đổi địa chỉ đối với 17 điểm mạng lưới, cụ thể như sau:

CHUYỂN ĐỘNG NHÂN SỰ

Bổ nhiệm giữ chức vụ cao hơn

➤ Ông Hoàng Minh Thành, Phó Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 1 giữ chức vụ Giám đốc Trung tâm Mua sắm tập trung từ ngày 1/6/2022

➤ Ông Trần Mạnh Hải, Trưởng phòng Ban Quản lý tài sản nội ngành giữ chức vụ Phó Giám đốc Trung tâm Mua sắm tập trung từ ngày 1/6/2022

➤ Bà Vũ Thị Kim Chi, Giám đốc Ban Phi Hàng Hải, Tổng Công ty CP Bảo hiểm BIDV giữ chức vụ Phó Giám đốc Ban Quản lý đầu tư từ ngày 1/6/2022

➤ Bà Dương Vũ Hải Ninh, Trưởng phòng Quản trị tín dụng, Chi nhánh Bảo Lộc giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Bảo Lộc từ ngày 15/04/2022

➤ Bà Hoàng Anh, Trưởng phòng Quản lý nội bộ, Chi nhánh Nam Đồng Nai giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Nam Đồng Nai từ ngày 15/04/2022

➤ Ông Nguyễn Tiến Phương, Phó Giám đốc Chi nhánh Nghệ An giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Phủ Diễn từ ngày 01/05/2022

➤ Bà Đào Xuân Hạnh, Giám đốc Phòng Giao dịch Đầm Sen, Chi nhánh Chợ Lớn giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Thủ Thiêm từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Phan Quốc Hải, Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp 1, Chi nhánh Đông Sài Gòn giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Đông Sài Gòn từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Hồ Quang Vũ, Giám đốc

Phòng Giao dịch Nguyễn Du, Chi nhánh Sở giao dịch 2 giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Tân Bình từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Phạm Kế Nghiệp, Trưởng phòng Kế hoạch Tài chính, Chi nhánh Sở giao dịch 2 giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Sở giao dịch 2 từ ngày 01/05/2022

➤ Bà Huỳnh Lê Dương Thành, Giám đốc Phòng Giao dịch Thành phố Mới - Chi nhánh Thủ Dầu Một giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Thủ Dầu Một từ ngày 01/05/2022

➤ Bà Phạm Thị Thúy Nga, Phó Giám đốc Chi nhánh Thanh Hóa giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Lam Sơn từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Lê Thanh Cao, Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp 3, Chi nhánh Nghệ An giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Nghệ An từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Nguyễn Tuấn Anh, Giám đốc LVB Luangprabang giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 01/05/2022

➤ Bà Nguyễn Thị Hà, Giám đốc Phòng Giao dịch Đình Tiên Hoàng, Chi nhánh Gia Định giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Gia Định từ ngày 15/05/2022

➤ Ông Trần Chiến Thắng, Giám đốc Phòng Giao dịch Văn Giang, Chi nhánh Bắc Hưng Yên giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Bắc Hưng Yên từ ngày 15/06/2022

➤ Ông Phan Thanh Hải, Trưởng phòng Ban Kế hoạch Trụ sở chính giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Thành phố Thủ Đức từ ngày 01/07/2022

➤ Bà Vũ Thị Tố Nga, Phó Giám đốc Chi nhánh Quảng Nam giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Quảng Nam từ ngày 01/07/2022

➤ Bà Đinh Bửu Liêm, Giám đốc





Phòng Giao dịch Quận 6, Chi nhánh Chợ Lớn giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Chợ Lớn từ ngày 01/07/2022

➤ Bà Hoàng Thị Châu Loan, Quyền Giám đốc Chi nhánh Quảng Trị giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Quảng Trị từ ngày 01/07/2022

➤ Ông Nguyễn Đình Tuấn, Trưởng phòng Quản lý nội bộ, Chi nhánh Phú Tài giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Phú Tài từ ngày 01/07/2022

Điều động giữ chức vụ tương đương

➤ Ông Nguyễn Doanh Huấn, Phó Giám đốc Chi nhánh Quy Nhơn giữ chức vụ Phó Giám đốc Ban Kiểm tra và Giám sát tuân thủ từ ngày 15/4/2022

➤ Ông Phạm Chí Dũng, Phó Giám đốc Chi nhánh Hà Tĩnh giữ chức vụ Phó Giám đốc Ban Pháp chế từ ngày 1/6/2022

➤ Ông Trần Thanh Sơn, Giám đốc Chi nhánh Thành Vinh giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Phủ Quỳ từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Nguyễn Đức Tài, Giám đốc Chi nhánh Phủ Diễn giữ chức vụ Giám

đốc Chi nhánh Thành Vinh từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Đặng Văn Tám, Giám đốc Chi nhánh Phủ Quỳ giữ chức vụ Giám đốc Ban tại Trụ sở chính từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Lê Quang Trung, Phó Giám đốc Chi nhánh Bắc Quảng Bình giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Trung tâm Sài Gòn từ ngày 01/05/2022

➤ Bà Trần Việt Dung, Phó Giám đốc Chi nhánh Thành phố Thủ Đức giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Đông Sài Gòn từ ngày 01/05/2022

➤ Ông Phạm Xuân Hùng, Giám đốc Chi nhánh Lâm Đồng giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Đà Lạt từ ngày 08/05/2022

➤ Ông Đặng Xuân Hùng, Giám đốc Chi nhánh Đà Lạt giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Lâm Đồng từ ngày 08/05/2022

➤ Ông Nguyễn Thanh Vũ, Giám đốc chi nhánh Nam Bình Dương giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Thủ Dầu Một từ ngày 15/05/2022

➤ Ông Nguyễn Tuấn, Giám đốc Chi nhánh Thủ Dầu Một giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Nam Bình Dương từ ngày 15/05/2022

➤ Ông Nguyễn Xuân Vũ, Phó Giám đốc Chi nhánh Thủ Dầu Một giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh Nam Bình Dương từ ngày 15/05/2022

CHUYỂN ĐỘNG, MẠNG LƯỚI

Chuyển địa điểm phòng giao dịch

➤ PGD Tân Xuân - Chi nhánh Quang Minh: Chuyển về địa điểm mới tại Tầng 1, dự án Nhà ở chung cư cao tầng để bán (Simco) - ô đất C5, số 9 phố Đỗ Nhuận, phường Xuân Đỉnh, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại Số 134 Phạm Văn Đồng, phường Xuân Đỉnh, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội) từ ngày 04/04/2022.

➤ Chi nhánh Ba Mươi Tháng Tư: Chuyển về địa điểm mới tại Một phần tầng 1 và một phần tầng 2 Tòa nhà Leman Luxury Apartments, số 117 Đường Nguyễn Đình Chiểu, Phường

Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại Số 9, Đường Võ Văn Tần, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh) từ ngày 12/04/2022.

➤ Chi nhánh Trung tâm Sài Gòn: Chuyển về địa điểm mới tại Số 472-472A-472C, Đường Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 2, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại Tầng trệt - số 0.01 Trung tâm thương mại và căn hộ Lan Phương Plaza - Đường số 11, Khu phố 4, Phường Tam Bình, Thành phố Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh) từ ngày 08/06/2022.

➤ Chi nhánh Nam Sài Gòn: Chuyển về địa điểm mới tại Tầng trệt, tầng lửng, tầng 2,3,4,5 Tòa nhà Vinafood 2, Số 333 Đường Trần Hưng Đạo, Phường Cầu Kho, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại Tòa nhà Cotec Building, Số 14, Đường Nguyễn Trường Tộ, Phường 13, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh) từ ngày 29/06/2022.

➤ PGD Trần Lãm - Chi nhánh Thái Bình: Chuyển về địa điểm mới tại Số 328, Đường Lý Thường Kiệt, Phường Trần Lãm, Thành phố Thái Bình, Tỉnh Thái Bình (địa điểm cũ tại Số 266, Đường Lý Thường Kiệt, Phường Trần Lãm, Thành phố Thái Bình, Tỉnh Thái Bình) từ ngày 22/04/2022.

➤ PGD Lê Thánh Tông - Chi nhánh Đồng Hải Phòng: Chuyển về địa điểm mới tại Tòa nhà Thành Đạt, Số 03, Phố Lê Thánh Tông, Phường Máy Tơ, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng (địa điểm cũ tại Tòa nhà Thành Đạt 1, Số 03, Phố Lê Thánh Tông, Phường Máy Tơ, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng) từ ngày 06/05/2022.

➤ Chi nhánh Vũng Tàu - Côn Đảo: Chuyển về địa điểm mới tại Số 475, Đường Nguyễn An Ninh, Phường 9, Thành phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (địa điểm cũ tại Số 315, Đường Thống Nhất, Phường 8, Thành phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) từ ngày 20/05/2022.

➤ PGD Quyết Thắng - Chi nhánh Biên Hòa: Chuyển về địa điểm mới tại Số 304-306, Đường Võ Thị Sáu, Khu Phố 4, Phường Thống Nhất, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai (địa điểm cũ tại Số 197, Đường Hà Huy Giáp, Phường Quyết Thắng, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai) từ ngày 20/05/2022.





Nghi lễ khai trương PGD Chợ Mới - BIDV An Giang

➤ Chi nhánh Lam Sơn: Chuyển về địa điểm mới tại Một phần diện tích tầng 01 và tầng 05, toà nhà Khách sạn Quốc tế Thiên Ý, số 757 Bà Triệu, Phường Trường Thi, Thành phố Thanh Hóa, Tỉnh Thanh Hóa (địa điểm cũ tại Số 07, Đường Phan Chu Trinh, Phường Điện Biên, Thành phố Thanh Hoá, Tỉnh Thanh Hóa) từ ngày 06/06/2022.

➤ PGD Ba Mươi Tháng Tư - Chi nhánh Vũng Tàu Côn Đảo: Chuyển về địa điểm mới tại Số 315 Thống Nhất, Phường 8, Thành phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (địa điểm cũ tại Số 917, Đường 30/4, Phường 11, Thành phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) từ ngày 23/06/2022.

➤ PGD Chợ Mới - Chi nhánh An Giang: Chuyển về địa điểm mới tại Số 34 góc đường Nguyễn Hữu Cánh và Trần Hưng Đạo nối dài, Tổ 02, Ấp Long Hòa, Thị trấn Chợ Mới, Huyện Chợ Mới, Tỉnh An Giang (địa điểm cũ tại Số 17A, Đường Trần Hưng Đạo, Thị trấn Chợ

Mới, Huyện Chợ Mới, Tỉnh An Giang) từ ngày 24/06/2022.

Đổi tên và chuyển địa điểm phòng giao dịch

➤ PGD Quán Thánh - Chi nhánh Tây Hồ: Đổi tên thành PGD Phan Đình Phùng, chuyển về địa điểm mới tại Số 39C, Phố Phan Đình Phùng, Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội (địa điểm cũ tại Số 150, Phố Quán Thánh, Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội) từ ngày 09/06/2022.

➤ PGD Điện Biên Phủ - Chi nhánh Hải Phòng: Đổi tên thành PGD Trần Phú từ ngày 13/04/2022.

➤ PGD Lý Thường Kiệt - Chi nhánh Cà Mau: Đổi tên thành PGD Nguyễn Tất Thành. Chuyển về địa điểm mới tại Lô 6B, Ấp Bà Điều, Xã Lý Văn Lâm, Thành phố Cà Mau, Tỉnh Cà Mau (địa điểm cũ tại Số 317A, Đường Lý Thường Kiệt, Phường 6, Thành phố Cà Mau, Tỉnh Cà Mau) từ ngày 26/05/2022.

➤ PGD Lê Thanh - Chi nhánh Sa Pa: Đổi tên thành PGD Trần Phú. Chuyển về địa điểm mới tại Số 057, Đường Trần Phú, Phường Bắc Cường, Thành phố Lào Cai, Tỉnh Lào Cai (địa điểm cũ tại Số 033, Đường Lê Thanh, Phường Bắc Cường, Thành phố Lào Cai, Tỉnh Lào Cai) từ ngày 21/06/2022.

➤ Chi nhánh Nam Thái Nguyên: Thay đổi địa chỉ thành Số 120, Tổ dân phố 5, Đường Trường Chinh, Phường Ba Hàng, Thành phố Phổ Yên, Tỉnh Thái Nguyên (địa chỉ cũ tại Số 478, Tổ dân phố 5, Phường Ba Hàng, Thị xã Phổ Yên, Tỉnh Thái Nguyên) từ ngày 18/04/2022.

➤ PGD Trung Thành - Chi nhánh Nam Thái Nguyên: Thay đổi địa chỉ thành Số 440 Đường Hoàng Quốc Việt, Phường Trung Thành, Thành phố Phổ Yên, Tỉnh Thái Nguyên (địa chỉ cũ tại Số 440 Đường Hoàng Quốc Việt, Xã Trung Thành, Thị xã Phổ Yên, Tỉnh Thái Nguyên) từ ngày 18/04/2022. □



BSL NHẬN CỜ THI ĐUA XUẤT SẮC CỦA BIDV

 THỦY TRANG

Sáng ngày 19/07/2022, Công ty Cho thuê Tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) đã tổ chức họp Hội đồng Thành viên (HĐTV) quý 2/2022 để đánh giá hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm và rà soát kế hoạch hành động 6 tháng cuối năm 2022.



BSL được ghi nhận là đơn vị có thành tích xuất sắc trong 05 năm hoạt động, đóng góp tích cực hiệu quả vào sự nghiệp xây dựng và phát triển hệ thống BIDV

Sau 2 năm giãn cách xã hội, đây là cuộc họp mặt trực tiếp đầu tiên diễn ra tại Hà Nội với sự tham dự đầy đủ của các Thành viên HĐTV đến từ SuMi TRUST (Nhật Bản). HĐTV đã thảo luận, đánh giá và ghi nhận những kết quả hoạt động tích cực trong 6 tháng đầu năm 2022, HĐTV cũng thảo luận, rà soát và đưa ra các chỉ đạo, giải pháp hiệu quả cho 6 tháng cuối năm nhằm đảm bảo các mục tiêu đã đề ra trong năm 2022.

HĐTV xác định rõ năm 2022 là cột mốc quan trọng đánh dấu sự trưởng thành của BSL. Đây là năm đánh dấu hành trình 5 năm hoạt động đầu tiên của BSL trên thị trường cho thuê tài chính tại Việt Nam và là cột mốc chuyển mình cho chiến lược phát triển dài hạn của công ty.

Phát biểu về hành trình sau 5 năm thành lập, Tổng Giám đốc BSL, ông Nguyễn Thiều Sơn cho biết: “BSL sau 05 năm đã cơ bản bám sát mục tiêu ban đầu mà BIDV và SuMi TRUST đề ra và đạt được một số những thành tựu rất khả quan như: xây dựng được hệ thống quản

trị, quản trị rủi ro, mô hình tổ chức, mô hình kinh doanh tiên tiến bám sát với các thông lệ tiến bộ; BSL đã bước đầu tạo dựng được niềm tin từ các đối tác, khách hàng, được vinh danh là “Nhà cung cấp Dịch vụ Tài chính tin cậy” đạt giải thưởng Rừng Vàng 2022; xây dựng được đội ngũ nhân sự chủ chốt vững vàng, tạo dựng bước đầu văn hóa doanh nghiệp và môi trường làm việc chuyên nghiệp.”

Trong 05 năm hoạt động, BSL đã có tốc độ phát triển mạnh mẽ với tổng giá trị tài sản cho thuê đạt gần 5800 tỷ đồng, cung cấp giải pháp cho hơn 500 doanh nghiệp chủ yếu quy mô vừa và nhỏ, đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 80%/năm.

Về mục tiêu và định hướng sau 5 năm thành lập, ông Nguyễn Thiều Sơn nhấn mạnh: “Với nền tảng khá vững chắc đã xây dựng được cùng với những kiến thức tiếp thu được trên thị trường trong 05 năm qua và phù hợp với kỳ vọng của hai Ngân hàng mẹ, BSL đã xây dựng cho mình một tầm nhìn mới với khát vọng trở thành công ty cho thuê tài chính hàng đầu cùng với những mục tiêu

cụ thể đến năm 2027 khi BSL tròn 10 năm tuổi.”

Chiều cùng ngày 19/07/2022, ông Tanaka Shigeki - Thành viên HĐQT, Giám đốc Điều hành cấp cao Ngân hàng SuMi TRUST dẫn đầu đoàn công tác của Ngân hàng SuMi TRUST đã có chuyến thăm và làm việc với ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV. Tại buổi làm việc hai bên rất vui mừng về những kết quả bước đầu của BSL và cùng nhau trao đổi về tình hình hợp tác giữa hai bên, đặc biệt các bên đã chia sẻ và cùng bày tỏ quyết tâm xây dựng BSL theo đúng định hướng đã đề ra. □

Tại Lễ kỷ niệm 05 năm thành lập và phát triển, BSL đã vinh dự được đón ông Lê Ngọc Lâm, Tổng Giám đốc BIDV đến tham dự, phát biểu và trao cờ thi đua xuất sắc của BIDV, ghi nhận là đơn vị có thành tích xuất sắc trong 05 năm hoạt động đóng góp tích cực hiệu quả vào sự nghiệp xây dựng và phát triển hệ thống BIDV. Đây là động lực to lớn để BSL phấn đấu hơn nữa, tạo ra nhiều dấu ấn rõ nét và đóng góp vào sự phát triển của BIDV nói riêng và xã hội nói chung.

Tối ưu trải nghiệm KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP TẠI BIDV

 **THU TRANG**

Việc doanh nghiệp lựa chọn ngân hàng nào để đồng hành cùng quá trình chuyển đổi số phụ thuộc vào nhiều yếu tố, trong đó không thể không kể đến yếu tố “trải nghiệm khách hàng” trên các kênh ngân hàng số. Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với bà Đỗ Thị Thanh Huyền - Giám đốc Ban Chính sách Sản phẩm Bán buôn (CSSPBB) BIDV về các giải pháp nhằm tối ưu trải nghiệm khách hàng doanh nghiệp sử dụng dịch vụ ngân hàng số tại BIDV.

❓ Đối với khách hàng doanh nghiệp (KHDN), việc nâng cao trải nghiệm khách hàng (KH) được BIDV chú trọng như thế nào, thưa bà?

Nâng cao trải nghiệm KH là một trong 06 mục tiêu chiến lược hoạt động của Khối Ngân hàng Bán buôn (NHBB) giai đoạn 2021-2025, cụ thể chúng tôi đặt ra mục tiêu: Số hóa toàn diện và tối ưu trải nghiệm KH. Đây sẽ là yêu cầu hàng đầu khi thiết kế sản phẩm dịch vụ dành cho KHDN, bởi chúng tôi hiểu rằng nhu cầu của KHDN trong thời đại số đã thay đổi rất nhiều.

Hiện nay KH có nhu cầu trải nghiệm những dịch vụ ngân hàng số vượt trội, ví dụ như: (i) Được sử dụng tối đa sản phẩm trên kênh số mà không cần ra quầy; (ii) Trải nghiệm giao dịch đa kênh, liền mạch, đồng bộ giữa các nền tảng như giữa app và web hoặc ngay trên hệ thống ERP của doanh nghiệp; (iii) Giao diện người dùng đơn giản, dễ sử dụng, nhiều tiện ích. Theo kết quả khảo sát từ đơn vị tư vấn EY với gần 500 KHDN tại BIDV về kỳ vọng của họ với sản phẩm số, chỉ có 25% KH mong muốn sản phẩm có thêm nhiều chức năng hơn; trong khi có đến 57% KH đánh giá cần nâng cao trải nghiệm KH và độ dễ sử dụng cho các kênh số. Điều này cho thấy tầm quan trọng của trải nghiệm KH

trong thời đại số.

Đặc biệt trong giai đoạn Covid vừa qua, nhu cầu KHDN sử dụng dịch vụ trực tuyến của BIDV tăng đột biến. Trong năm 2021, số lượng giao dịch trên kênh iBank tăng 85%, số lượng KH tăng 50%. Đây là chất xúc tác để Ngân hàng ngày càng phải quan tâm hơn đến việc nâng cao trải nghiệm KH nhằm gia tăng sự gắn kết của KH với ngân hàng.

Bên cạnh đó, ngày nay, các chủ doanh nghiệp đều có những nhu cầu cá thể hóa về dịch vụ ngân hàng. Xu hướng cung cấp dịch vụ “one-size-fits-all” (một chiến lược phù hợp cho tất cả đối tượng) đã không còn phù hợp. Thay vào đó, các chủ doanh nghiệp tìm kiếm các trải nghiệm được cá nhân hóa, và ngân hàng có thể đáp ứng được nhu cầu này bằng cách đóng vai trò kết nối, cung cấp các giải pháp, sản phẩm dịch vụ phù hợp nhất với hệ sinh thái của KH, bao gồm mạng lưới nhà cung cấp/nhà phân phối (NCC/NPP), đối tác trong và ngoài nước.

❓ Những hành động cụ thể của BIDV trong việc nâng cao trải nghiệm KHDN diễn ra như thế nào trong thời gian qua?

Một trong những hoạt động nổi bật trong thời gian qua là triển khai hệ thống Omni BIDV iBank, đem



Bà Đỗ Thị Thanh Huyền - Giám đốc Ban CSSPBB BIDV

đến cho KH những trải nghiệm số vượt trội. Với hệ thống này, BIDV ra mắt phiên bản Mobile App hoàn toàn mới với giao diện thân thiện, đồng nhất trải nghiệm trên cả 2 nền tảng web-app và áp dụng cho tất cả các nhóm người dùng của doanh nghiệp gồm: Kế toán viên, Kế toán trưởng, Chủ tài khoản.

Omni BIDV iBank cho phép KH liên thông xử lý các giao dịch tài chính, phi tài chính trên 2 nền tảng web-app một cách an toàn, bảo mật; nhận tức thời thông báo các giao dịch đang chờ xử lý qua Mobile App. Phiên bản Mobile App cho phép KH tạo ngay mã QR cho tất cả tài khoản tại BIDV và quét mã QR để chuyển tiền nhanh tại hàng triệu điểm giao dịch trên toàn quốc. Ngoài ra, KH có thể thanh toán hoá đơn nhanh chóng tới hơn 1.200 nhà cung cấp dịch vụ trong hệ sinh thái số của BIDV. Phiên bản Mobile App cũng cho phép KH cá thể hoá, tùy



biến giao diện theo sở thích người dùng; bảo mật với tính năng đăng nhập bằng vân tay hoặc Face ID. Đối với phiên bản Web, BIDV tập trung rà soát, tinh chỉnh các chức năng hiện tại trên BIDV iBank nhằm cải thiện trải nghiệm người dùng và độ dễ sử dụng nhằm nâng cao sự hài lòng của KH.

Bên cạnh đó, nắm bắt nhu cầu trải nghiệm dịch vụ liền mạch, đơn giản hóa theo xu hướng “ngân hàng nhúng”, “ngân hàng tích hợp” được quan tâm nhanh chóng tại thị trường Việt Nam, BIDV cũng đang là một trong số ít ngân hàng trên thị trường tiên phong triển khai dịch vụ kết nối trực tiếp với phần mềm quản trị tài chính của doanh nghiệp (ERP), đó là dịch vụ BIDV iConnect.

Dịch vụ này cho phép KH sử dụng các dịch vụ tài chính/phi tài chính cung cấp bởi BIDV ngay trên phần mềm ERP của KH, theo đó đáp ứng đồng bộ các nền tảng mà doanh nghiệp đang sử dụng, giảm thiểu tác nghiệp thủ công và KH được tự quyết định trải nghiệm dịch vụ ngân hàng ngay trên hệ sinh thái của KH. Dịch vụ BIDV iConnect đã nhận được nhiều phản hồi tích cực và liên tục được những Tập đoàn/Tổng công ty lớn quan tâm đề xuất sử dụng như: Viettel, EVN, VNPT, ACV, TKV, Vinatex, Becamex,...

Bà có suy nghĩ như thế nào về xu hướng dịch chuyển số hiện nay và BIDV đã có những kế hoạch gì để nâng tầm trải nghiệm số của doanh nghiệp?

Khối NHBB xác định một trong những mục tiêu chiến lược của Khối giai đoạn 2021-2025 là số hóa toàn diện các hoạt động, không chỉ về sản phẩm dịch vụ mà còn cả các hoạt động quản lý KH, quản trị điều hành tại ngân hàng, xây dựng hệ sinh thái số cho KH tổ chức nhằm tối ưu trải nghiệm KH. Theo đó, Khối NHBB sẽ tập trung một số công việc như đẩy nhanh tốc độ số hóa SPDV và liên tục bổ sung tiện ích cho hệ sinh thái số dành cho KH tổ chức.

Đối với việc đẩy nhanh tốc độ số hóa SPDV, Khối NHBB đang triển



khai đầu tư mua sắm 02 dự án lớn. Một là hệ thống Ngân hàng điện tử dành cho khách hàng tổ chức (iBank 2.0) có tính mở cao, khả năng tham số linh hoạt, giao diện thân thiện và nhiều tiện ích cho KH. Hai là hệ thống phần mềm Tài trợ chuỗi cung ứng (SCF) nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu tài trợ chuỗi khép kín trong hệ sinh thái của các KH từ doanh nghiệp trung tâm đến hệ thống các NCC/NPP.

Khối NHBB tiếp tục triển khai số hóa tối đa quy trình sản phẩm, trong đó tập trung cải tiến, tinh giản quy trình và đơn giản hồ sơ thủ tục, đặc biệt là các sản phẩm tín dụng truyền thống; Tạo sự khác biệt bằng các giải pháp tổng thể, có tính chất may đo theo nhóm khách hàng hoặc theo lĩnh vực ngành nghề; Hoàn thiện và bổ sung sản phẩm trên kênh phân phối mới BIDV iConnect để cung cấp đa dạng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng ngay trên hệ thống ERP của KH tổ chức, ứng dụng công nghệ mới OPEN API đem đến trải nghiệm đồng nhất cho KH trên các kênh số.

Ngoài ra, trong thời gian tới, Khối NHBB tập trung số hóa các công cụ quản lý bán hàng như nâng cấp phần mềm Bsale, tham gia dự án mua sắm hệ thống CRM cấu phần

KH tổ chức nhằm hỗ trợ cho công tác quản lý, đánh giá 360 độ KH; Nghiên cứu xây dựng kênh hỗ trợ chăm sóc KH dành riêng cho KH tổ chức.

Bà có thể chia sẻ cụ thể hơn về kế hoạch xây dựng hệ sinh thái số dành cho KHTC?

Đối với việc xây dựng hệ sinh thái số dành cho KHTC, BIDV xây dựng và triển khai cổng thanh toán điện tử trực tuyến để giúp KHDN sử dụng dịch vụ liền mạch từ khâu đặt hàng hóa/dịch vụ đến khâu thanh toán trên các trang thương mại điện tử hoặc các trang web của đối tác cung cấp dịch vụ.

BIDV tiếp tục xây dựng và hoàn thiện BIDV iBank trở thành dịch vụ tiện ích “hơn cả 1 ngân hàng” thông qua kết hợp chuỗi dịch vụ ngân hàng - bảo hiểm - đầu tư - cho thuê tài chính,... trên cùng một nền tảng, từ đó tạo lập hệ sinh thái dịch vụ số cho khách hàng, phục vụ toàn diện nhu cầu của KHDN. BIDV cũng sẽ xây dựng hệ sinh thái dành cho KHDNNVV trên cơ sở xây dựng và số hóa các giải pháp phi ngân hàng như: tư vấn và triển khai các dịch vụ pháp lý/ kế toán/ quản trị kinh doanh/ đào tạo; kết nối kinh doanh; thẩm định doanh nghiệp....

Trân trọng cảm ơn bà! 



CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG BỐI CẢNH BẤT ĐỊNH VỮNG BẢN LĨNH ĐỂ “BIẾN NGUY THÀNH CƠ”

MINH QUÂN

*Dịch Covid-19
trải dài nhiều năm khiến
nhiều hoạt động ở đa số các
lĩnh vực bị gián đoạn, thậm chí đứt
gãy, tuy nhiên hoạt động ngân hàng
vẫn đảm bảo thông suốt. Đặc biệt,
BIDV là một trong số ít ngân hàng đã
tăng tốc chuyển mình theo xu hướng
công nghệ mới để vượt lên dẫn đầu
ngay giữa bối cảnh thị trường
nhiều biến động.*



Ngày càng nhiều khách hàng sử dụng kênh E-zone của BIDV

VƯỢT LÊN VỚI EKYC

Theo thông tin được chia sẻ tại Hội nghị Sơ kết hoạt động ngân hàng 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2022 của NHNN vào giữa tháng 7, trong 6 tháng đầu năm 2022 tổng giá trị giao dịch qua hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng đạt trên 77,75 triệu giao dịch, giá trị đạt trên 91,65 triệu tỷ đồng (tăng 4,23% về số lượng và 32,35% về giá trị giao dịch so với cùng kỳ năm 2021).

Đến thời điểm hiện tại, gần 70% người Việt Nam trưởng thành có tài khoản thanh toán tại tổ chức tín dụng, gần 5,5 triệu tài khoản thanh toán và khoảng 8 triệu thẻ được mở bằng phương thức điện tử eKYC đang hoạt động.

Bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV cho biết: “eKYC chính là bước tiến mới trong chiến lược số hóa toàn diện của BIDV khi đầu tư vào các kênh

số, quy trình số cũng như các sản phẩm số. Sự phát triển này cũng là minh chứng cho nỗ lực của BIDV để phục vụ khách hàng tốt hơn và mang đến những sản phẩm số tiện ích hơn”.

Trong hành trình xây dựng và dẫn đầu ngân hàng số, định danh khách hàng điện tử (eKYC) được xem như cánh cửa đầu tiên. Việc BIDV triển khai thành công tính năng mở tài khoản và đăng ký dịch vụ bằng phương thức eKYC trên ứng



BIDV xây dựng các khu trải nghiệm dịch vụ ngân hàng số dành cho khách hàng

dụng SmartBanking đã hỗ trợ khách hàng đăng ký mở mới tài khoản trực tuyến và giao dịch ngay trên BIDV SmartBanking mọi nơi, mọi lúc mà không phải mất thời gian tới quầy giao dịch của ngân hàng.

Từ tháng 03/2021, BIDV đã triển khai phiên bản SmartBanking thế hệ mới trên cơ sở hợp nhất các nền tảng giao dịch trực tuyến, mang về thêm cho BIDV hơn 2,2 triệu khách hàng mới chỉ trong năm 2021. Dịch vụ eKYC được ra mắt trong phiên bản SmartBanking thế hệ mới đã thu hút gần 400 nghìn khách hàng đăng ký thành công tính đến 30/11/2021.

Trong năm 2021, BIDV cũng đã ký kết hợp tác chiến lược với Trung tâm Nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu dân cư và căn cước công dân - NCUD (đơn vị thuộc Trung tâm Dữ liệu quốc gia về dân cư, Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật

tự xã hội, Bộ Công an) trong ứng dụng công nghệ eKYC trên căn cước công dân gắn chip. Theo đó, với thỏa thuận hợp tác này, BIDV là một trong những ngân hàng thương mại đầu tiên phối hợp với NCUD xây dựng lộ trình phát triển các sản phẩm, ứng dụng trên nền tảng cơ sở dữ liệu dân cư, CCCD trong giao dịch ngân hàng. Điều này giúp phát huy tối đa giá trị của Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, CCCD và định danh, xác thực điện tử.

Đến tháng 05/2022, BIDV cũng là ngân hàng đầu tiên phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu dân cư và CCCD (RAR) - Bộ Công An triển khai thành công tính năng giao dịch ngân hàng sử dụng CCCD gắn chip tại các khu vực tự phục vụ của BIDV như ATM, E-Zone. Đồng đạo khách hàng đã chính thức đón nhận và trải

những các giao dịch như chuyển tiền, nộp/rút tiền tại máy ATM,... hoàn toàn bằng CCCD chip một cách dễ dàng, nhanh chóng và đảm bảo an toàn, bảo mật tại các kênh giao dịch tự động của BIDV.

NHỮNG SẢN PHẨM DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG

Một ví dụ điển hình cho sản phẩm tốt thời chuyển đổi số của BIDV là "Dịch vụ Ngân hàng số thế hệ mới BIDV SmartBanking" dành cho khách hàng cá nhân, sản phẩm vừa được trao giải Sao Khuê 2022. Với đối tượng khách hàng tổ chức, BIDV cũng sở hữu Ommi BIDV iBank, đây là hệ thống ngân hàng số đa kênh dành cho tất cả khách hàng tổ chức với trải nghiệm đồng nhất và liền mạch trên cả 02 nền tảng: website (trên máy tính cá nhân) và mobile app (trên thiết bị di động cá nhân).

Trước đó, trong năm 2021, BIDV triển khai thành công sản phẩm Quickloan (cho vay tín chấp) trên ứng dụng BIDV Smart Banking và là ngân hàng tiên phong trong nhóm Big4 đưa sản phẩm tín dụng lên kênh số. Sản phẩm nhanh chóng được khách hàng đánh giá cao do dễ dàng thao tác trên ứng dụng, cùng với thủ tục vay đơn giản, nhanh chóng, tiện lợi.

Ngoài ra, ngân hàng cũng ra mắt BIDV Home - ứng dụng chạy trên các thiết bị thông minh, hỗ trợ khách hàng cá nhân vay vốn mua nhà đối với các dự án do BIDV tài trợ hoặc hợp tác cho vay người mua nhà. Đây chính là ứng dụng đầu tiên trên thị trường Việt Nam hỗ trợ trực tiếp cho chủ nhà và đã nhận được giải thưởng Sao Khuê 2021 cho lĩnh vực các nền tảng chuyển đổi số.

Chuyển đổi số đối với ngành ngân hàng giờ đây không còn là sự lựa chọn mà là yêu cầu bắt buộc, là hướng đi chiến lược. Giữa bối cảnh còn nhiều thách thức do tác động của đại dịch, nắm vững và kiên định kiến tạo hệ sinh thái dựa trên công nghệ mới chính là con đường chiến thắng dành cho những ngân hàng bản lĩnh. □

Chuyển đổi số

XU THẾ TẤT YẾU CỦA CÁC CÔNG TY CHỨNG KHOÁN

THU HUYỀN

Cùng với sự bùng nổ thị trường chứng khoán trong hai năm qua, các công ty chứng khoán đã và đang đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển các ứng dụng công nghệ để thu hút nhà đầu tư.



Chuyển đổi số - Xu hướng tất yếu để các công ty chứng khoán thu hút khách hàng

XU HƯỚNG CHUYỂN ĐỔI SỐ LẤY TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM

Thị trường chứng khoán đã chứng kiến sự gia nhập mạnh mẽ của các nhà đầu tư thế hệ mới, nhạy bén với công nghệ và luôn đề cao yếu tố trải nghiệm đầu tư khi lựa chọn công ty chứng khoán để giao dịch. Việc có được trải nghiệm xuyên suốt, mượt mà và những tiện ích đầu tư vượt trội trên các nền tảng số là điều mà khách hàng quan tâm hàng đầu.

Để đáp ứng kịp thời các nhu cầu đó, các công ty chứng khoán đã nhanh chóng tập trung đầu tư tham gia vào đường đua chuyển đổi số để thu hút và giữ chân nhóm khách hàng này. Để có thể “vươn lên” trong cuộc đua này thì

một điểm chung của các công ty chứng khoán hàng đầu là luôn đặt trải nghiệm của nhà đầu tư làm trọng tâm cho chiến lược chuyển đổi số. Theo đó, các công ty chứng khoán này đã không ngừng nâng cao trải nghiệm đầu tư trên các nền tảng số: đảm bảo sự liền mạch, xuyên suốt, cũng như giúp nhà đầu tư có thể cá nhân hóa trải nghiệm.

Cũng với chiến lược như trên, Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) đã sớm đầu tư và chú trọng phát triển nhiều sản phẩm ứng dụng công nghệ góp phần nâng cao trải nghiệm và hiệu quả đầu tư như: Trợ lý tư vấn đầu tư 24/7 iBroker, Mở tài khoản trực tuyến áp dụng công nghệ eKYC, Open API, Ra mắt Mobile App hoàn toàn mới,....

MOBILE APP - BƯỚC TIẾN QUAN TRỌNG TRONG VIỆC NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM ĐẦU TƯ

Xuất phát từ việc thấu hiểu nhu cầu của khách hàng, nhiều công ty chứng khoán đã đầu tư phát triển Mobile app trở thành công cụ hỗ trợ đầu tư hiệu quả, từ việc tích hợp các báo cáo phân tích đến khuyến nghị đầu tư và hệ thống cảnh báo. Đây cũng chính là bước đi chiến lược, phù hợp với xu hướng “mobile first” đang là thị hiếu và xu hướng rất phổ biến.

Một ứng dụng đầu tư được nhiều nhà đầu tư ưu tiên lựa chọn thời gian gần đây là BSC Smart Invest - ứng dụng đầu tư chứng khoán thể hệ mới - do Chứng khoán BIDV (BSC) phát triển.

BSC SMART INVEST Hứa HẸN LÀ CÔNG CỤ HỖ TRỢ ĐẮC LỰC CHO NHÀ ĐẦU TƯ

Chị Thu Phương – Một nhân viên văn phòng đang đầu tư chứng khoán chia sẻ “Mình chủ yếu giao dịch trên di động, tiện lợi và nhanh chóng. Mình đang dùng BSC Smart Invest, giao dịch dễ dàng lại có cả danh mục khuyến nghị ngay trên app, hỗ trợ cho việc đầu tư của mình rất nhiều”

Chị Phương còn rất ấn tượng với iBroker - Trợ lý tư vấn đầu tư 24/07 được tích hợp tại ứng dụng giúp chị cập nhật các thông tin tư vấn nhanh chóng, chuyên sâu, hỗ trợ ra quyết định kịp thời ngay trong phiên giao dịch.



“Mình rất thích tính năng tích hợp giao dịch chứng khoán cơ sở và chứng khoán phái sinh giúp mình linh động lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu đầu tư” chia sẻ từ nhà đầu tư cá nhân Thanh Sơn khi sử dụng BSC Smart Invest. Anh Sơn cho biết anh có thể theo dõi thông tin thị trường về: cổ phiếu, phái sinh, chứng quyền, ETFs,... ngay trên BSC Smart Invest mà không cần đăng nhập. Tất cả các nhà đầu tư quan tâm đến lĩnh vực chứng khoán đều có thể tải ứng dụng này và theo dõi thị trường ngay cả khi chưa mở tài khoản BSC.

Các nhà đầu tư cá nhân cũng rất yêu thích việc cho phép những lựa chọn cá nhân hóa về giao diện trên ứng dụng. Chế độ nền tối “dark mode” của BSC Smart Invest mang lại trải nghiệm thư giãn, thoải mái với nhiều lợi ích cho sức khỏe.

Với tốc độ nghiên cứu, phát triển những tiện ích mới trên ứng dụng như hiện nay, có thể nói BSC là một trong những công ty chứng khoán tiên phong cung cấp những trải



nh nghiệm đầu tư số thuận tiện, liền mạch và cá nhân hóa cho khách hàng. Điều này giúp BSC tiến xa hơn trên hành trình số hóa để tiếp tục thực hiện mục tiêu trở thành người bạn đồng hành tin cậy của các nhà đầu tư.

Nhân dịp ra mắt ứng dụng, BSC triển khai chương trình ưu đãi “Đầu tư như ý - Hoàn phí giao dịch” và “Giao dịch thả ga – Nhận iPhone 13” cho các giao dịch chứng khoán cơ sở qua ứng dụng mới.

BSL CHUNG TAY XÂY DỰNG XÃ HỘI KHÔNG CÓ CARBON

Vừa qua, dự án tài trợ thiết bị (thuộc Chương trình Cho thuê sinh thái JCM) của BSL và Sumitomo Mitsui Trust Panasonic Finance đã được Bộ Môi trường Nhật Bản và Trung tâm Môi trường toàn cầu (Cơ quan điều hành) lựa chọn để hỗ trợ tài chính theo cơ chế tín chỉ chung giữa hai quốc gia.

Đây là dự án đầu tiên được đăng ký thành công tại Việt Nam kể từ khi Chương trình Cho thuê sinh thái JCM được ban hành vào năm 2020. Thông qua chương trình này, BSL mong muốn được đóng góp cho việc hiện thực hóa kế hoạch xây dựng xã hội không có carbon. Dự án này sẽ được thực hiện trên nền tảng hợp tác giữa Chính phủ hai nước Việt Nam và Nhật Bản. Theo đó, một hệ thống phát điện năng lượng

mặt trời mái nhà công suất 0,4MW sẽ được lắp đặt tại nhà máy Enkei Việt Nam nằm trong Khu công nghiệp Thăng Long (phát điện tự tiêu thụ). Trong Dự án này, Công ty Sharp NSN Energy Solution JSC – đơn vị cung cấp thiết bị sẽ thực hiện lắp đặt, thi công và bảo trì hệ thống. Công ty Enkei Việt Nam sẽ ký hợp đồng cho thuê tài chính với BSL (thời gian thuê 5 năm), BSL giữ quyền sở hữu tài sản trong thời gian thuê.

Dự án tài trợ thiết bị thuộc Chương trình hỗ trợ tài chính theo cơ chế tín chỉ chung giữa hai quốc gia (Joint Crediting Mechanism - JCM) bao gồm việc ứng dụng các công nghệ carbon thấp tiên tiến để giảm lượng phát thải khí nhà kính, đo lường, báo cáo và kiểm định (MRV). Hiệu quả giảm phát thải nhà kính từ dự án JCM sẽ đóng góp cho việc hoàn thành mục tiêu giảm phát thải nhà kính tại Nhật Bản và các quốc gia đối tác.

Trong Chương trình Cho thuê sinh thái JCM, 10% tổng số tiền thuê đối với các tài sản mục tiêu sẽ được Chính phủ Nhật Bản tài trợ, từ đó cung cấp cho khách hàng một gói thuê tài chính với điều kiện ưu đãi hơn thông thường. THÙY TRANG



SÁNG TẠO SỐ TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG Theo cách riêng của bạn



Từ ngày 08/7/2022, khách hàng của BIDV có thể tự sáng tạo số tài khoản ngân hàng gắn với biệt danh, tên gọi yêu thích (nickname), số điện thoại hoặc dãy số tùy chọn... ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking.

Số tài khoản ngân hàng dài, khó nhớ dẫn đến dễ nhầm lẫn khi chuyển khoản từ lâu đã là trở ngại của nhiều khách hàng khi giao dịch. Sở dĩ là do số tài khoản được ngân hàng cấp ngẫu nhiên, không theo quy luật hay ý nghĩa cụ thể nào. Hiểu được tâm lý và nhu cầu đó, BIDV ra mắt dịch vụ tài khoản Chọn tên Như ý với đa dạng lựa chọn khác nhau như: đặt theo biệt danh/tên gọi yêu thích/số điện thoại... của chính khách hàng, từ đó giúp khách hàng dễ ghi nhớ và thuận tiện trong giao dịch. Tài khoản này được liên kết với tài khoản thanh toán của khách hàng và có thể dùng thay số tài khoản thanh toán để thực hiện giao dịch nhận tiền, chuyển khoản nội bộ BIDV hoặc từ ngân hàng khác chuyển đến.

NICKNAME NGÀU – SHOW PHONG CÁCH

Với tài khoản nickname, bạn có thể thỏa thích thể hiện phong cách, cá tính và thương hiệu cá nhân trên số tài khoản ngân hàng, ghi dấu ấn



và sự chuyên nghiệp khi giao dịch với bạn bè và đối tác. Quy tắc đặt tên rất đơn giản, hai ký tự đầu tiên là hai ký tự chữ cái (A-Z), các ký tự sau khách hàng có thể nhập số hoặc chữ cái tùy ý, tổng độ dài tối thiểu là 4 ký tự và tối đa 19 ký tự. Ví dụ: LinhMiu99, TUAN9999...

NICKNAME ẨM TƯỢNG – KINH DOANH THỊNH VƯỢNG

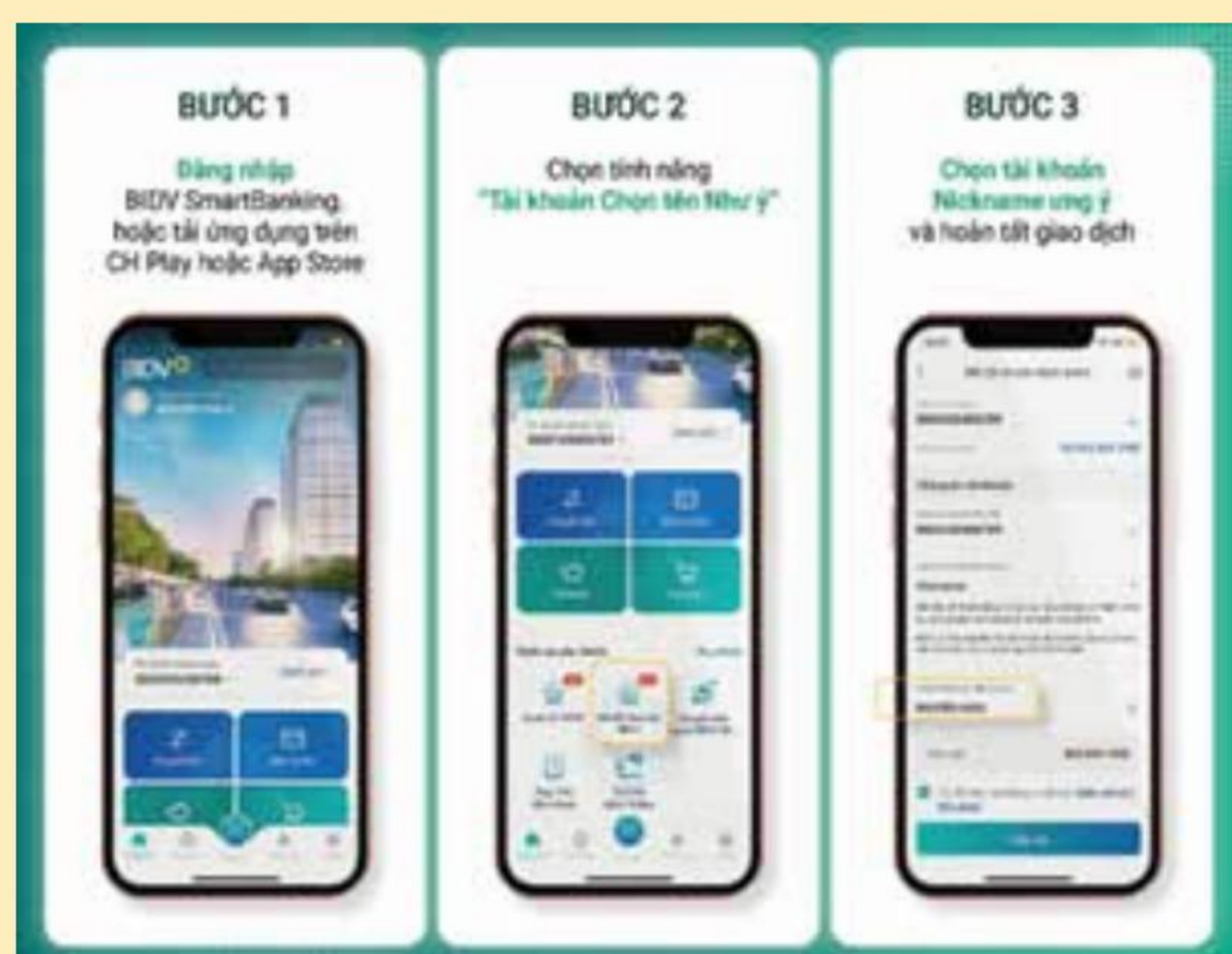
Nếu bạn là chủ cửa hàng, doanh nghiệp hay shop buôn bán online

thì đặt số tài khoản là tên Nickname gợi nhớ đến thương hiệu hoặc là số điện thoại hotline mua hàng là một lựa chọn tuyệt vời. Khách hàng sẽ luôn nhớ đến thương hiệu doanh nghiệp của bạn mỗi lần giao dịch/mua hàng.

DIỆN THOẠI SỐ NÀO – TÀI KHOẢN SỐ ĐÓ

Nếu bạn là người yêu thích sự đơn giản và ngắn gọn, chọn số tài khoản trùng với số điện thoại đăng ký dịch vụ BIDV SmartBanking là một lựa chọn tối ưu. Thay vì nhớ số tài khoản dài tới 14 ký tự, giờ đây tài khoản của bạn chỉ còn 10 ký tự thân thuộc mà chính bạn và bạn bè đều dễ dàng ghi nhớ hoặc tra cứu trên danh bạ khi chuyển khoản.

Hoặc bạn cũng có thể chọn một dãy số bất kỳ, có thể gồm những con số may mắn của bạn, hoặc ngày sinh, ngày kỷ niệm... bất cứ con số nào mà bạn cảm thấy thân thuộc, dễ nhớ. Đối với loại tài khoản này, hệ thống mặc định thêm 01 ký tự chữ cái "T" ở đầu dãy số, khách hàng được tùy chọn dãy số phía sau nhưng không gồm các chữ cái, ký tự đặc biệt, tổng độ dài dãy số từ 4 đến 19 ký tự. Ví dụ: T999999, T123456, T11111992... □



3 bước chọn tên Như ý cho tài khoản trên BIDV SmartBanking:

Khách hàng chưa sử dụng BIDV SmartBanking có thể tải ứng dụng và đăng ký miễn phí trên App Store hoặc Google Play sau đó chọn mục "Tài khoản Chọn tên Như ý" để chọn số tài khoản theo phong cách yêu thích. Đặc biệt, từ nay đến 16/09/2022, khách hàng sẽ nhận được combo quà tặng lên tới hơn 500.000 đồng khi đăng ký mới BIDV SmartBanking.

Khách hàng có thể dễ dàng khóa/mở khóa Tài khoản Chọn tên Như ý theo nhu cầu sử dụng. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể thay đổi tài khoản thanh toán liên kết với tài khoản Nickname ngay trên BIDV SmartBanking.

Nhân dịp ra mắt, BIDV miễn phí Tài khoản trùng số điện thoại đến hết 31/12/2022. Hãy nhanh tay truy cập ứng dụng BIDV SmartBanking và chọn một tài khoản ưng ý nhé. Chi tiết xem tại: <https://www.bidv.com.vn/smartbanking/dinhdanh/>



Shophouse

VÀ NHỮNG LỢI THẾ ĐÁNG ĐẦU TƯ

 MINH QUÂN

Thời gian gần đây, với xu hướng đầu tư vào shophouse đang trở nên phổ biến, nhiều khách hàng bắt đầu quan tâm và tìm kiếm các căn shophouse trên ứng dụng BIDV Home. Vậy mô hình đầu tư này trên BIDV Home đang có những lợi thế gì?



SHOPHOUSE LÀ GÌ?

Shophouse là mô hình nhà ở kết hợp kinh doanh, buôn bán hiện rất phổ biến tại các đô thị trên thế giới, đặc biệt là tại thị trường Đông Nam Á và Trung Quốc. Với định nghĩa trên, có thể gọi một căn shophouse bằng những tên gọi tiếng Việt như “nhà phố thương mại”, “căn hộ kinh doanh”. Ở Việt Nam, shophouse được chia làm hai loại hình chính, bao gồm: 1) Shophouse ở khối đế của các chung cư cao tầng, đây là loại hình căn hộ thường được thiết kế có quy mô từ 1 -2 tầng, thời hạn sử dụng 50 năm. 2) Shophouse nhà liền kề thường được xây ở mặt tiền đường, khu vực thương mại - dịch vụ được quy hoạch đồng bộ. Căn nhà sẽ được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà và công trình khác gắn liền với đất có thời hạn sử dụng lâu dài theo Luật Đất đai.

Trước khi quyết định đầu tư bất kỳ loại hình bất động sản nào, nhà đầu tư cũng nên xem xét những giá trị lợi ích sản phẩm mang lại và mặt hạn chế; shophouse cũng không ngoại lệ. Đúng với tên gọi nhà ở kết hợp thương mại, shophouse là mô hình bất động sản đáp ứng cả hai nhu cầu vừa là nơi để ở vừa có thể dùng để mở cửa hàng kinh doanh, buôn bán. Tuy vậy, mỗi loại hình shophouse đều có những ưu điểm và nhược điểm riêng. Tùy vào nhu cầu và mục đích kinh doanh, nhà đầu tư có thể lựa chọn cho mình loại hình shophouse phù hợp.

ƯU ĐIỂM CỦA SHOPHOUSE

Với chức năng “kép” vừa ở vừa kinh doanh, ưu điểm đầu tiên của shophouse là chủ sở hữu sẽ cắt giảm đáng kể chi phí thuê nhà ở hoặc mặt bằng kinh doanh.

Bên cạnh việc tiết kiệm chi phí vận hành cho địa điểm kinh doanh và thuận tiện đi lại, chủ sở hữu shophouse còn được tận hưởng sự tiện lợi trong sinh hoạt nhờ thiết kế tách biệt giữa nơi ở và nơi kinh doanh.

Ngoài ra, shophouse có lợi thế về diện tích và thường được xây dựng ở những nơi dân cư đông đúc, sầm uất. Đây chính là nguồn khách hàng tiềm năng cho mục đích kinh doanh của chủ sở hữu.

Một ưu điểm khác của shophouse chính là số lượng có hạn. Tại một dự án bất động sản, loại hình shophouse thường chỉ chiếm từ 2% đến 5% tổng số lượng sản phẩm. Điều này tạo ra sự khan hiếm, là yếu tố chính khiến cho tính thanh khoản của loại hình shophouse luôn ở mức cao.

LỰA CHỌN BIDV HOME LỰA CHỌN CĂN SHOPHOUSE “CHẤT”

Với những ưu đãi hấp dẫn như lãi suất vay giảm 0,2% so với kênh quỹ, hạn mức vay tối đa 100% giá trị căn hộ, ưu đãi phí trả nợ trước hạn chỉ từ 0%, BIDV Home đang được nhiều khách hàng lựa chọn như một công cụ hữu ích để sở hữu bất động sản, trong đó shophouse là lựa chọn được rất nhiều người hướng đến.

Trên ứng dụng BIDV Home, khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận nhiều dự án bất động sản và các thông tin ưu đãi mới nhất của BIDV. Các sản phẩm trên ứng dụng có thể đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng từ đầu tư kinh doanh sinh lời cho đến mua sở hữu, ví dụ như mua shophouse tiềm năng của dự án Khu đô thị mới Kim Chung - Di Trạch, trải nghiệm không gian hoàng gia của dự án The Nine Phạm Văn Đồng, hoặc tận hưởng cuộc sống châu Âu ngay giữa lòng Hà Nội với Hateco Laroma... Mọi nhu cầu tìm hiểu, quan tâm, cần tư vấn đầu tư bất động sản đều có thể bắt đầu bằng vài giây tải app!

Khách hàng có thể tải ứng dụng và trải nghiệm BIDV Home tại đây: <https://bit.ly/3yzmgZnDL> 



KINH TẾ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Khởi sắc mạnh mẽ sau dịch bệnh

 VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU BIDV

Trong nửa đầu năm 2022, mặc dù tình hình thế giới có nhiều biến động, thách thức nhưng nhờ Chính phủ quyết liệt triển khai các chính sách phòng chống dịch linh hoạt, kiên định theo chiến lược “Sống chung an toàn với Covid-19” và ban hành nhiều giải pháp hỗ trợ giúp người dân, doanh nghiệp khôi phục các hoạt động kinh tế - xã hội.

Nhờ đó, kinh tế Việt Nam đã khởi sắc mạnh mẽ ở hầu hết tất cả các ngành, lĩnh vực. Đây là tiền đề quan trọng giúp nền kinh tế hồi phục và bật tăng mạnh mẽ trong nửa cuối năm 2022 và các năm tiếp theo. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với một số khó khăn, thách thức; đòi hỏi cần có những chính sách, biện pháp trúng, đúng, kịp thời hơn nữa, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, nhằm phục hồi và phát triển kinh tế bền vững.

GHI NHẬN NHIỀU ĐIỂM SÁNG

Trong bối cảnh dịch bệnh được kiểm soát và Chính phủ kiên định với chiến lược “Sống chung an toàn với Covid-19”, mở cửa lại các hoạt động kinh tế - xã hội, bức tranh kinh tế Việt Nam 6 tháng đầu năm 2022 ghi nhận nhiều điểm sáng.

Thứ nhất, tình hình dịch bệnh được kiểm soát tốt, các chính sách hỗ trợ tiếp tục được cụ thể hóa tạo tiền đề cho kinh tế phục hồi. Nửa đầu năm 2022, tình hình dịch bệnh được kiểm soát, cùng sự linh hoạt trong chính sách kiểm soát Covid-19 của Chính phủ giúp các hoạt động kinh tế - xã hội được khôi phục hoàn toàn, là cơ sở cho kinh tế Việt Nam khởi sắc. Bên cạnh đó, nhiều chính sách hỗ trợ người dân,

doanh nghiệp đã được Chính phủ ban hành và triển khai như Nghị quyết 11/NQ-CP ngày 30/1/2022 về chương trình phục hồi và phát triển KT-XH; Nghị quyết 38/NQ-CP ngày 17/3/2022 về Chương trình phòng, chống dịch Covid-19; mở lại các đường bay quốc tế (từ 15/2); mở cửa lại trường học; mở cửa lại du lịch quốc tế từ ngày 15/3; Thông tư 03/2022/TT-NHNN về hướng dẫn hỗ trợ lãi suất; Nghị định số 34/2022/NĐ-CP ngày 28/5/2022 về gia hạn thời hạn nộp thuế GTGT, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất trong năm 2022...





Thứ hai, GDP quý II tăng trưởng ấn tượng, đạt 7,72% - là mức tăng trưởng quý II cao nhất từ năm 2011 đến nay, cho thấy sự phục hồi rất tích cực của kinh tế Việt Nam, nhờ việc kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, Chính phủ quyết liệt khôi phục mọi mặt hoạt động kinh tế - xã hội từ cuối năm 2021 đến nay. Tính chung 6 tháng đầu năm, GDP tăng 6,42% so với cùng kỳ năm 2021, cao hơn mức tăng 5,64% cùng kỳ năm 2021 và cao hơn mục tiêu của Chính phủ tại Nghị quyết 01/2022 (5,1-5,7%).

Thứ ba, xuất, nhập khẩu tiếp tục tăng trưởng tích cực. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu đạt 371,1 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm trước, đạt 52,1% kế hoạch tại Nghị

quyết 01/2022 và cán cân thương mại thặng dư 710 triệu USD. Trong đó, xuất khẩu đạt 185,9 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm trước và nhập khẩu đạt 185,2 tỷ USD, tăng 15,5%.

Thứ tư, giải ngân vốn FDI tăng trưởng tích cực. Lũy kế đến hết ngày 20/06/2022, mặc dù tổng vốn FDI đăng ký giảm 8,1% (đạt 14,03 tỷ USD); giải ngân vốn FDI vẫn tăng 8,9% (đạt 10,06 tỷ USD) - là mức cao nhất của 6 tháng trong 5 năm qua, cho thấy tình hình giải ngân vốn FDI tiếp tục khả quan; góp phần hỗ trợ ổn định tỷ giá và các cân đối vĩ mô khác.

Thứ năm, thu ngân sách tăng mạnh song chưa thực sự bền vững, đạt 932,9 nghìn tỷ đồng, tăng 18,8%

so với cùng kỳ năm 2021. Tuy nhiên, đà tăng chưa thực sự bền vững do tỷ trọng các khoản thu phụ có xu hướng ngày càng tăng (thu từ đất, thu thuế cá nhân từ chuyển nhượng bất động sản, chứng khoán, thu dầu thô chiếm khoảng 23-25% so với tổng thu NSNN). Chi NSNN đạt 713 nghìn tỷ đồng, tăng nhẹ 4,5% so với cùng kỳ năm 2021.

Thứ sáu, NHNN tiếp tục điều hành chủ động, linh hoạt chính sách tiền tệ, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác nhằm hỗ trợ phục hồi kinh tế nhưng không chủ quan với rủi ro lạm phát, góp phần giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, cụ thể: (i) điều tiết thanh khoản nhằm ổn định thị trường tiền tệ trong nước; (ii) giữ nguyên các lãi suất điều hành để tạo điều kiện ổn định mặt bằng lãi suất, hỗ trợ khách hàng phục hồi sản xuất kinh doanh, nhất là gói tín dụng hỗ trợ lãi suất 2% quy mô 40 nghìn tỷ đồng đang được tích cực triển khai; (iii) điều hành tỷ giá chủ động, phù hợp, can thiệp bán ngoại tệ linh hoạt giúp ổn định tỷ giá và thị trường ngoại tệ trong bối cảnh đồng USD lên giá (tăng trên 10% so với các ngoại tệ khác) và trong nửa đầu năm, Fed đã 3 lần tăng lãi suất để đối phó với lạm phát cao. Tuy nhiên, nợ xấu tiềm ẩn có xu hướng gia tăng; đến hết năm 2021, tỉ lệ nợ xấu nội bảng khoảng 1,5%, nợ xấu gộp khoảng 6,3% (từ mức 5,1% cuối năm 2020).

Thứ bảy, hoạt động doanh nghiệp có nhiều tín hiệu khởi sắc. Số Doanh nghiệp (DN) đăng ký thành lập mới tăng 13,6%; số DN quay trở lại hoạt động tăng 55,6% và số DN hoàn tất giải thể giảm 13,6% so với cùng kỳ năm trước; cho thấy hoạt động DN đang phục hồi tốt sau dịch bệnh.

Thứ tám, du lịch phục hồi mạnh mẽ, song vẫn đối mặt với rủi ro dịch bệnh và địa chính trị bất định. Khách quốc tế đến Việt Nam đạt 602 nghìn lượt khách, tăng 6,8 lần so với cùng kỳ năm trước; cho thấy lĩnh vực du lịch đã bùng nổ mạnh mẽ. Tuy nhiên, du lịch quốc tế vẫn còn khó khăn (lượng khách



quốc tế vẫn giảm 92,9% so với cùng kỳ năm 2019) do các căng thẳng Nga - Ukraina và chính sách “Zero-Covid” của Trung Quốc - thị trường du lịch quốc tế hàng đầu của Việt Nam.

Thứ chín, các tổ chức quốc tế đánh giá cao nỗ lực phục hồi, ổn định vĩ mô và tiến bộ kinh tế - xã hội của Việt Nam. Theo đó, (i) Chỉ số Phục hồi Covid-19 do Nikkei công bố tháng 4/2022 đánh giá Việt Nam xếp thứ 62/121 quốc gia, tăng 28 bậc so với tháng 01/2022; (ii) Báo cáo Hạnh phúc Thế giới năm 2022 (3/2022) của UN nâng xếp hạng của Việt Nam lên thứ 77/150 quốc gia, tăng 2 bậc so với năm 2021; (iii) Tổ chức xếp hạng tín nhiệm S&P (5/2022), nâng hạng tín nhiệm quốc gia dài hạn của Việt Nam lên mức BB+ (từ mức BB), với triển vọng “Ổn định”; (iv) Theo bảng xếp hạng do Tạp chí CEOWORLD (Mỹ) vừa công bố, chỉ số “Chất lượng sống” của Việt Nam đạt 78,49 điểm, xếp vị trí 62/165 các quốc gia, tăng 39 bậc trên bảng xếp hạng này năm 2021...

KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC CẦN LƯU Ý

Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với nhiều thách thức, đòi hỏi sự nỗ lực và quyết tâm hơn nữa để giải quyết, khắc phục; cũng như giữ được nhịp tăng trưởng mạnh mẽ.

Một là, rủi ro, thách thức từ bên ngoài tăng lên như dịch bệnh còn diễn biến phức tạp, tiềm ẩn nguy cơ phát sinh biến chủng mới; khủng hoảng tại Ukraina vẫn dai dẳng, khó lường; các NHTW thực hiện tăng lãi suất, thắt chặt tiền tệ; chiến lược Zero-Covid của Trung Quốc; rủi ro tài khóa; nguy cơ khủng hoảng năng lượng, lương thực và trang thiết bị y tế.

Hai là, một số cấu phần của Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội 2022-2023 triển khai còn chậm; đặc biệt là cấu phần đầu tư cơ sở hạ tầng (quy mô 113 nghìn tỷ đồng) có thể sẽ làm giảm hiệu quả hỗ trợ kinh tế của chính sách cũng như làm gia tăng rủi ro “lệch



pha” chính sách, lạm phát của Việt Nam với các nước trên thế giới.

Ba là, lạm phát gia tăng trong bối cảnh giá cả hàng hóa thế giới tăng cao. CPI bình quân 6 tháng đầu năm tăng 2,44% (cao hơn mức 1,62% của cùng kỳ năm 2021) do tác động chủ yếu của giá xăng dầu, giá gas, giá nguyên vật liệu và nhu cầu ăn uống ngoài gia đình.

Bốn là, giải ngân đầu tư công có cải thiện song vẫn còn chậm. Tổng mức giải ngân 6 tháng đầu năm 2022 đạt 192,2 nghìn tỷ đồng, bằng 35,3% kế hoạch năm và tăng 10,1% so với cùng kỳ năm trước - thấp hơn so với mức tăng trưởng cùng kỳ 2 năm trước (cùng kỳ năm 2020 và 2021 lần lượt tăng 11,9% và 20,5%).

DỰ BÁO NĂM 2022

Về tăng trưởng GDP: Năm 2022, dự báo kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục đà phục hồi và tăng trưởng GDP cả năm 2022 dự kiến sẽ đạt ở mức 6,8-7,1% (kịch bản cơ sở); thậm chí nhiều khả năng có thể đạt 7,3-7,6% (kịch bản tích cực) nếu Chính phủ tiếp tục kiểm soát tốt dịch bệnh;

thực hiện tốt Chương trình phục hồi, phát triển KT-XH 2022-2023; giảm thiểu tác động tiêu cực từ chiến sự Nga - Ukraina và duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, đẩy nhanh tiến trình cải cách và chuyển đổi số. Ngược lại, trong kịch bản tiêu cực, kinh tế năm 2022 dự báo chỉ tăng trưởng khoảng 6,3-6,6%.

Về lạm phát: Dự báo 6 tháng cuối năm, giá cả, lạm phát toàn cầu còn ở mức cao cùng với đà phục hồi kinh tế, sức cầu và vòng quay tiền trong nước cải thiện hơn, chỉ số CPI 6 tháng cuối năm dự báo sẽ cao hơn nửa đầu năm. Năm 2022 dự báo lạm phát ở mức 3,8-4,2%, có thể sẽ cao hơn mức mục tiêu 4% song đây là mức chấp nhận được trong bối cảnh lạm phát toàn cầu tăng mạnh và Việt Nam cần ưu tiên phục hồi kinh tế.

MỘT SỐ KIẾN NGHỊ

Qua những phân tích và dự báo như trên, dù nền kinh tế đã khởi sắc trong 6 tháng đầu năm, song trong bối cảnh rủi ro bên ngoài rất phức tạp, ngày càng gia tăng có 7 kiến



ngộ nhằm đạt được mục tiêu năm 2022 như sau:

Một là, tiếp tục thực hiện hiệu quả Nghị quyết 38/NQ-CP (ngày 17/3/2022) về phòng, chống dịch, với phương châm nhất quán là “Sống chung an toàn với Covid-19”; trong đó cần tiếp tục tiêm vaccine cho trẻ em và mũi tăng cường; sớm triển khai Nghị quyết 12/2021/NQ-UBTVQH15 về việc cho phép thực hiện một số cơ chế, chính sách trong lĩnh vực y tế để phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid-19 và chương trình nâng cao năng lực y tế.

Hai là, nhất quán thực hiện các mục tiêu, giải pháp đã đề ra trong Nghị quyết 01 và 02 của Chính phủ; Nghị quyết 43/NQ-QH của Quốc hội và Nghị quyết 11/NQ-CP của Chính phủ về Chương trình phục hồi, phát triển KT-XH giai đoạn 2022-2023.

Ba là, kiên trì mục tiêu ổn định

kinh tế vĩ mô; kiểm soát lạm phát (nhưng không thái quá), ổn định tỷ giá và nâng cao hiệu quả phối hợp các chính sách vĩ mô (nhất là chính sách tài khóa, chính sách tiền tệ và chính sách bình ổn giá).

Bốn là, đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế với các cấu phần quan trọng (DNNN, TCTD, đầu tư công và đơn vị sự nghiệp công...).

Năm là, quyết liệt, đẩy mạnh giải ngân đầu tư công đối với các dự án

trọng điểm, có tính lan tỏa cao; đầu tư cơ sở hạ tầng; đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện hồ sơ dự án, giải phóng mặt bằng; kịp thời tháo gỡ vướng mắc trong triển khai; qua đó, góp phần giảm lãng phí, thất thoát và đà tăng giá nguyên vật liệu.

Sáu là, tiếp tục đẩy nhanh cải cách, hoàn thiện thể chế; phát triển kinh tế số, kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn. Đồng thời, hết sức chú trọng tạo điều kiện phục hồi, phát triển doanh nghiệp; đẩy mạnh cải cách hành chính, tháo gỡ các rào cản, xử lý các điểm nghẽn...

Cuối cùng, đảm bảo an ninh năng lượng và lương thực: theo đó, cần đảm bảo nguồn cung, kiểm soát giá, tránh tình trạng găm hàng, gom hàng, buôn lậu... gây bất ổn thị trường và đẩy mặt bằng giá lên, vừa tăng khan hiếm, vừa tăng lạm phát. □

“ Năm 2022, dự báo kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục đà phục hồi và tăng trưởng GDP dự kiến sẽ đạt ở mức 6,8-7,1% (kịch bản cơ sở); thậm chí nhiều khả năng có thể đạt 7,3-7,6% (kịch bản tích cực). Ngược lại, trong kịch bản tiêu cực, kinh tế năm 2022 dự báo chỉ tăng trưởng khoảng 6,3-6,6% ”.



Đảm bảo hoạt động kinh doanh NGÀY CÀNG LÀNH MẠNH, HIỆU QUẢ

 HÀ AN

Phát biểu tại Hội nghị Sơ kết hoạt động ngân hàng 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ cuối năm của ngành Ngân hàng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Nguyễn Thị Hồng khẳng định: Những quyết sách, hành động phải hướng đến mục tiêu “bất di bất dịch” của Ngành đó là: kiểm soát lạm phát, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và đảm bảo an toàn hệ thống. Với mục tiêu đó, toàn Ngành tiếp tục nỗ lực triển khai các nhiệm vụ trọng tâm những tháng cuối năm.



Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng phát biểu chỉ đạo tại hội nghị

CÁC GIẢI PHÁP ĐANG ĐI ĐÚNG HƯỚNG

Thống đốc Nguyễn Thị Hồng đánh giá: Cho đến nay các giải pháp vẫn đang đi đúng hướng. Thời gian tới toàn Ngành cần tập trung theo dõi sát diễn biến tình hình kinh tế vĩ mô, tiền tệ trên thế giới để đưa ra các giải pháp phù hợp, đặc biệt là phối hợp một cách khéo léo giữa chính sách lãi suất, chính sách tỷ giá và các công cụ chính sách khác để điều tiết hợp lý, đảm bảo đạt được các mục tiêu trên. Thống đốc yêu cầu các tổ chức tín dụng (TCTD) thực hiện nghiêm các chỉ đạo của NHNN về tiền tệ, ngoại hối và hoạt động ngân hàng; tiếp tục thực hiện một số nhiệm vụ: Tập trung xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện tốt đề án “Cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021 - 2025”. NHNN sẽ có chỉ đạo cụ thể cho từng TCTD, đối với mỗi TCTD cũng phải tự nhận diện các rủi ro để đưa vào đề án tái cơ cấu của mình theo hướng đảm bảo

hoạt động kinh doanh ngày càng lành mạnh, hiệu quả. Tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng, đáp ứng yêu cầu của khách hàng đối với các mô hình kinh doanh và sản phẩm dịch vụ mới trên nền tảng công nghệ thông tin, ngân hàng số, thanh toán số; tăng cường đảm bảo an toàn, an ninh hoạt động thanh toán.

Trong bối cảnh các thị trường bất động sản, chứng khoán, trái phiếu doanh nghiệp hiện còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, các TCTD cần rà soát đánh giá toàn diện hoạt động của tổ chức mình; nhận diện rủi ro, có cách thức xử lý phù hợp. Đặc biệt, TCTD phải cân đối nguồn vốn và sử dụng vốn phù hợp; đảm bảo cân đối về thời hạn và cân đối về loại tiền, tránh trường hợp đối mặt với rủi ro thanh khoản; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về tiền tệ và ngân hàng. Các TCTD tập trung xây dựng và triển khai các phương án tái cơ cấu; thực hiện các giải pháp đảm bảo an ninh an

toàn hệ thống ngân hàng và tích cực thực hiện các giải pháp chuyển đổi số...

DỰ ĐỊA TÍN DỤNG KHÔNG CÒN NHIỀU, TỶ LỆ NỢ XẤU NGUY CƠ TĂNG

Thời điểm hiện tại nhiều Ngân hàng thương mại (NHTM) đã sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm để đưa ra định hướng hoạt động kinh doanh những tháng cuối năm. Trong bối cảnh thế giới tiếp tục có nhiều bất định, thị trường trong nước cũng biến động khó lường, ngân hàng đã và đang đối mặt với nhiều thách thức, khó khăn để hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2022.

Tính đến ngày 30/06/2022, tín dụng toàn nền kinh tế đạt trên 11,42 triệu tỷ đồng, tăng 9,35% (cùng kỳ năm 2021 tăng 6,47%). Cơ cấu tín dụng tập trung theo đúng định hướng điều hành của NHNN. Lãnh đạo NHNN khẳng định, trong định hướng điều hành, NHNN



không hạn chế tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, song cần có biện pháp kiểm soát tốt để đảm bảo an toàn hệ thống. Theo Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng: “NHNN đặt chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng cả năm 2022 là 14%. So với chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng 13,6% của năm 2021 và 12% của năm 2020, trong điều kiện áp lực lạm phát tăng, thì đây là sự cố gắng rất lớn của ngành Ngân hàng. Chỉ tiêu này đã được NHNN đánh giá kỹ lưỡng để đảm bảo các mục tiêu đề ra. Việc phân bổ chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng cho các NHTM cũng được tính toán, cân nhắc trên cơ sở các tiêu chí rõ ràng, minh bạch, cụ thể”.

Như vậy có thể thấy những tháng cuối năm, dư địa cho tăng trưởng tín dụng không còn nhiều. Điều này đồng nghĩa là, lợi nhuận từ hoạt động tín dụng những tháng cuối năm sẽ không cao như những tháng đầu năm. Hiện NHNN đã giao chỉ tiêu cho các TCTD tham gia Chương trình hỗ trợ lãi suất 2%/năm theo Nghị định 31/2022/NĐ-CP và Thông tư 03/2022/TT-NHNN quy định về việc hỗ trợ lãi suất đối các khách hàng là doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh chịu ảnh hưởng trong đại dịch. Đây là chỉ tiêu quan trọng đối với các TCTD. Bởi việc nhận được chỉ tiêu cũng đồng nghĩa với khả năng được nói room tăng trưởng tín dụng cho những tháng cuối năm. Tuy nhiên, trong bối cảnh lãi suất huy động tăng song lãi suất cho vay lại khó tăng, dẫn đến NIM sẽ giảm thì các NHTM cũng phải tính toán rất kỹ khi triển khai chương trình này. Chưa kể, khi triển khai chương trình này các TCTD phải tuân thủ hàng loạt quy định của NHNN và các Bộ, ngành liên quan như Bộ Tài chính, Bộ Xây dựng... mới có thể quyết toán được số dư nợ đã hỗ trợ lãi suất cho khách hàng. Thông điệp của lãnh đạo NHNN truyền tải đến các TCTD triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất là: Toàn Ngành cần nghiêm túc thực hiện. Chúng ta cần thể

Tổng giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm cho biết, để đảm bảo tăng trưởng phát triển cũng như đi đôi với an toàn hiệu quả, bên cạnh triển khai nhiệm vụ kinh doanh BIDV cũng rất chú trọng công tác kiểm tra giám sát, kiểm toán nội bộ. Ngân hàng coi đây là một trong những phòng tuyến giúp cảnh báo ngăn ngừa rủi ro, đảm bảo hệ thống hoạt động an toàn, hiệu quả. Để thực hiện tốt công tác kiểm tra giám sát, kiểm toán nội bộ trong thời gian qua, ông Lâm cho biết, hàng năm HĐQT BIDV ban hành Nghị quyết về định hướng, mục tiêu kinh doanh, trong đó nhấn mạnh nhiệm vụ công tác kiểm tra giám sát, kiểm toán nội bộ. BIDV xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm toán nội bộ với mục tiêu tất cả các đơn vị đều được kiểm tra, kiểm toán tối thiểu 1 lần/năm; không ngừng ứng dụng CNTT và hoàn thiện công cụ giám sát cảnh báo sớm, đổi mới phương thức kiểm tra kết hợp nhiều hình thức nhằm nâng cao hiệu quả kiểm tra, kiểm toán nội bộ. Đặc biệt, BIDV đã ban hành sổ tay sai phạm điển hình trong hoạt động ngân hàng trên cơ sở tổng hợp các sai phạm vụ án vụ việc của chính ngân hàng và nhiều TCTD khác...



hiện vai trò, vị trí, uy tín, trách nhiệm của hệ thống ngân hàng đối với chương trình này...

Một vấn đề khác mà các TCTD cần sớm có giải pháp khắc phục là tỷ lệ nợ xấu có nguy cơ tăng mạnh. Báo cáo tài chính quý II của một số NHTM cho thấy tỷ lệ nợ xấu tăng, có ngân hàng lên đến 11%. Thông tư 14/2021/TT-NHNN về việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19 đã hết hiệu lực vào 30/06/2022. Theo tính toán của

NHNN, quy mô dư nợ tín dụng với các đối tượng được cơ cấu nợ theo Thông tư 14 chiếm 5% tổng dư nợ. Đây là con số để chúng ta có thể ước lượng tỷ lệ nợ xấu “cộng dồn” của các NHTM cuối năm nay. Trong khi đó, việc áp dụng Nghị quyết 42 trong xử lý nợ xấu đã bộc lộ không ít bất cập, khó khăn. Chính phủ đề xuất Quốc hội thông qua việc kéo dài thời hạn áp dụng toàn bộ quy định của Nghị quyết 42 đến ngày 31/12/2023. NHNN cũng lên kế hoạch trình Quốc hội dự thảo Luật về xử lý nợ xấu vào tháng 05/2023. □

Điện toán đám mây

“CON ĐƯỜNG ĐỘC ĐẠO” ĐỂ THÚC ĐẨY NHANH CHUYỂN ĐỔI SỐ

NGUYỄN QUÂN

Điện toán đám mây (Cloud Computing) là mô hình điện toán trong đó sử dụng những công nghệ máy tính phát triển dựa vào mạng Internet. Thuật ngữ “đám mây” là lối nói ẩn dụ chỉ mạng Internet theo cách bố trí của nó trong sơ đồ mạng máy tính và độ phức tạp chứa trong đó.



Điện toán đám mây là phương thức thiết yếu nhằm đơn giản hóa các hoạt động công nghệ thông tin trong hoạt động ngân hàng

BẮT BUỘC PHẢI “LÊN MÂY”

Việc sử dụng điện toán đám mây sẽ giúp ích khá nhiều cho các cá nhân và tổ chức, bởi thay vì mua, sở hữu và bảo trì các trung tâm dữ liệu và máy chủ vật lý, bên có nhu cầu có thể dễ dàng tiếp cận các dịch vụ công nghệ như năng lượng điện toán, lưu trữ, cơ sở dữ liệu... khi cần thiết từ nhà cung cấp

dịch vụ điện toán đám mây. Một ví dụ điển hình là các máy tính văn phòng không còn phải căng mình chạy các chương trình ứng dụng có dung lượng lớn. Thay vào đó, hệ thống mạng máy tính sẽ tạo nên các “đám mây” để xử lý yêu cầu của người dùng; các dịch vụ email trên nền Webmail, Gmail, Dropbox... chính là ví dụ phổ biến nhất về

công nghệ điện toán đám mây. Điện toán đám mây quan trọng đến mức có quan điểm rằng một tổ chức phải sẵn sàng về điện toán đám mây thì mới tính tiếp việc ứng dụng các công nghệ khác như Big Data, AI, và IoT.

Ở Việt Nam, các ngân hàng đã nhanh chóng nghiên cứu và xác định điện toán đám mây là phương thức thiết yếu nhằm đơn giản hóa các hoạt động công nghệ thông tin thông qua việc tạo ra cơ sở hạ tầng linh hoạt và tối ưu hóa các hoạt động công nghệ thông tin trên nhiều trung tâm dữ liệu của ngân hàng. Đặc biệt điện toán đám mây trở nên cực kỳ cần thiết trong bối cảnh từ khi dịch Covid-19 diễn ra, số lượng giao dịch online tăng đột biến khiến các ngân hàng liên tục phải căng mình dù đã bổ sung thêm máy chủ vật lý. Ứng dụng điện toán đám mây hiệu quả sẽ giúp ngân hàng cắt giảm chi phí quản lý, vận hành hệ thống và triển khai các ứng dụng mới một cách nhanh chóng, hiệu quả hơn. Các ngân hàng cũng có thể tăng cấu hình hệ thống để đáp ứng nhu cầu truy cập của khách hàng vào hệ thống trong những ngày cao điểm như mùa dịch hay dịp lễ, sau đó lại hạ cấu hình xuống khi nhu cầu truy cập giảm. Với sự giao thoa và hội tụ của công nghệ di động, mạng xã hội, dữ liệu lớn, công nghệ điện toán đám mây chính là phương thức giúp các ngân hàng tăng tốc nếu biết ứng dụng hợp lý.

Thực tế cho thấy, đây là giai đoạn các ngân hàng có nhiều cơ hội thúc đẩy ngân hàng số (Digital Banking) phát triển nhanh, đẩy mạnh thanh toán không tiền mặt, nâng cấp Hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CX). Trong đó, điện toán đám mây chính là yếu tố cốt yếu đem lại sự đảm bảo thành công cho các cơ hội này.

“Chiến lược tăng trưởng công nghệ thông tin ngành ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến 2030” do NHNN ban hành tháng 12/2019 xác định mục tiêu phần đầu đến 2025 có 60%



ngân hàng Việt Nam sử dụng dịch vụ điện toán đám mây, đến năm 2030 con số mục tiêu này tăng lên 100% - cũng có nghĩa chỉ còn 8 năm nữa, tất cả các ngân hàng tại Việt Nam đều sẽ “bắt buộc phải lên mây”.

VƯỢT QUA RÀO CẢN NIỀM TIN

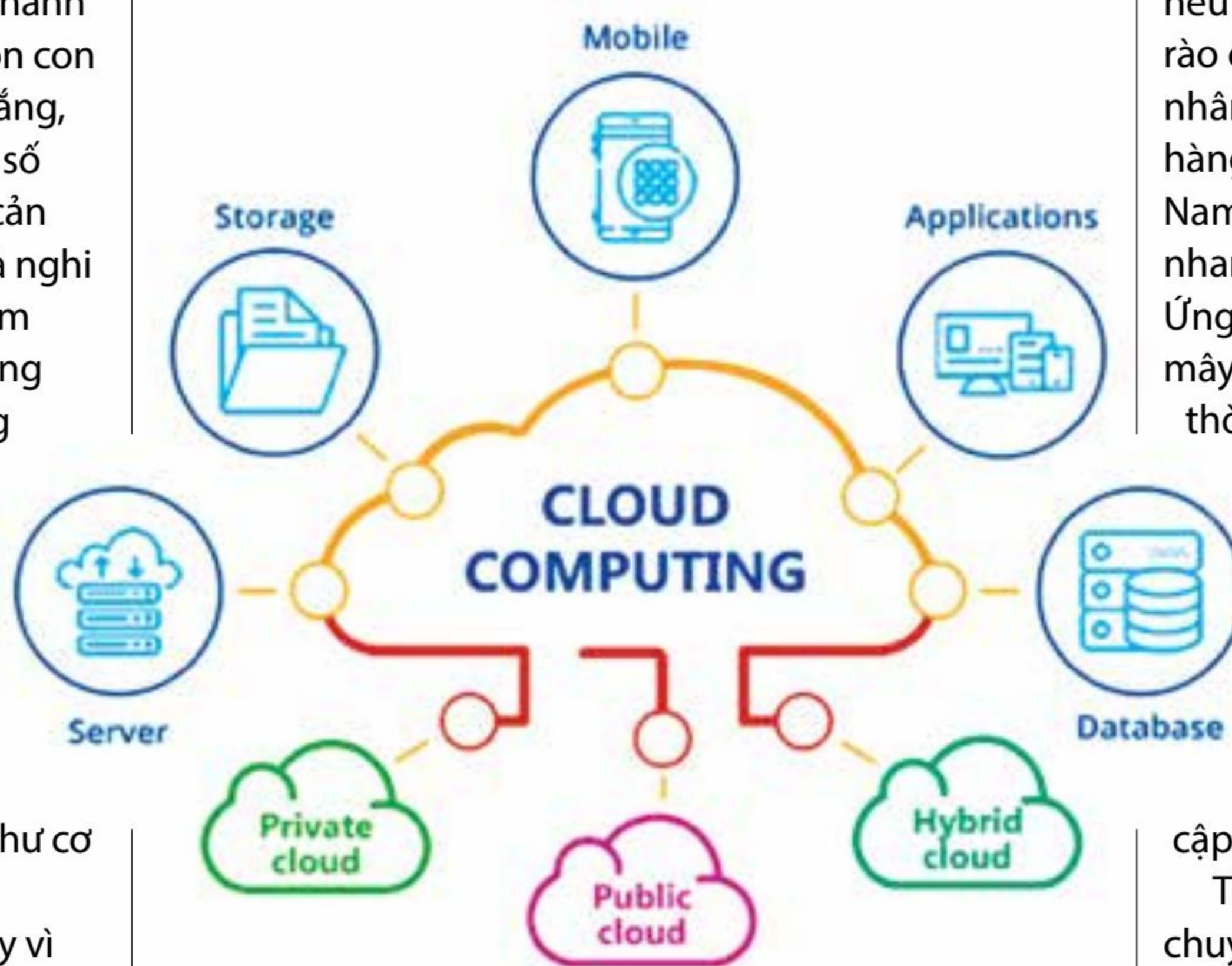
Ông Nguyễn Chiến Thắng - Giám đốc Trung tâm Ngân hàng Số BIDV gọi điện toán đám mây là “con đường độc đạo” để thúc đẩy nhanh chuyển đổi số, tức là không còn con đường nào khác. Theo ông Thắng, không chỉ Việt Nam mà ở một số quốc gia, người ta vẫn có rào cản niềm tin về Cloud với nỗi sợ và nghi ngờ lớn nhất là mất quyền kiểm soát khi đưa dữ liệu lên nền tảng của bên thứ ba. Tuy nhiên, ông Thắng cho rằng, các mô hình phát triển Cloud hiện nay như Private-Cloud, Hybrid-Cloud hay Multi-Cloud là cách để bên cung cấp dịch vụ Cloud tiếp cận và dần dần hình thành sự tin tưởng của khách hàng cũng như cơ quan quản lý nhà nước.

Ví dụ với Private-Cloud, thay vì đưa dữ liệu lên “đám mây” công cộng ngay, bên cung cấp dịch vụ Cloud sẽ tạo ra một “đám mây trong nhà” giúp ngân hàng yên tâm hơn bởi dữ liệu được “khoanh vùng” lại. Hoặc như Multi-Cloud, thay vì chỉ đưa dữ liệu lên một “tầng mây” hoặc phụ thuộc vào một nhà cung cấp, ngân hàng sẽ phân tán dữ liệu ra nhiều “tầng mây” hoặc nhiều “đám mây” của nhiều nhà cung cấp với mức độ bảo mật khác nhau nhằm phân tán rủi ro phù hợp với tầm quan trọng của mỗi loại dữ liệu. Đối với Hybrid-Cloud, ngân hàng sẽ lựa chọn loại dữ liệu nào đưa lên “đám mây” công cộng, loại dữ liệu nào vẫn giữ ở hạ tầng truyền thống; đây cũng là giải pháp mà các ngân hàng lớn - những nhà băng đã đầu tư nhiều vào hạ tầng công nghệ thông tin lựa chọn để không phí phạm hạ tầng hiện có.

“Tuy nhiên, tất cả các hình thức Cloud trên chỉ mang tính “quá độ”

“Ngân hàng nào ứng dụng điện toán đám mây gắn liền với sự thay đổi toàn diện về quản trị, chiến lược, mô hình kinh doanh... thì sẽ đi nhanh; còn ngân hàng nào chỉ làm công nghệ trước thì sẽ gặp khó trong công cuộc chuyển đổi số”.

* Ông **NGUYỄN CHIẾN THẮNG**
Giám đốc Trung tâm Ngân hàng Số BIDV



nhằm xóa bỏ những rào cản về niềm tin, bởi chính bản thân những hình thức này vẫn không thể đồng bộ hóa hoàn toàn. Chính vì vậy, hành trình đi đến thống nhất hạ tầng Cloud là hành trình dài, trong đó, điều kiện tiên quyết là các nhà cung cấp nền tảng Cloud, kể cả trong nước lẫn nước ngoài, phải đảm bảo được tính bảo mật và an toàn thông tin, đồng thời giữa người sử dụng và nhà cung cấp nền tảng Cloud phải có cam kết chặt chẽ về mặt pháp lý cũng như kỹ thuật để có thể hoàn toàn tin cậy kể cả khi xảy ra rủi ro” - ông Thắng chia sẻ.

DẪN ĐẦU HOẶC BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU

Theo đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025 được Chính phủ phê duyệt, mục tiêu đặt ra đến cuối năm 2025, thanh

toán không dùng tiền mặt sẽ tăng gấp 25 lần GDP, thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 50%, và 80% người dân từ 15 tuổi trở lên có tài khoản giao dịch tại nhà băng hoặc các tổ chức được cấp phép; tăng khả năng tiếp cận các dịch vụ thanh toán; tăng số lượng điểm chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt lên trên 450.000 điểm.

Với những mục tiêu tăng trưởng nêu trên, có thể thấy: Dù có những rào cản về pháp lý, niềm tin và nhân lực nhưng xu hướng ngân hàng “trên mây” là tất yếu ở Việt Nam. Càng chậm “lên mây” thì càng nhanh chóng bị bỏ lại phía sau. Ứng dụng hiệu quả điện toán đám mây có thể giúp rút ngắn kỷ lục thời gian triển khai một hệ thống hoặc ứng dụng kỹ thuật, giúp ngân hàng có trải nghiệm mượt mà hơn với những dịch vụ số hóa, tránh tình trạng quá tải khiến khách hàng không thể đăng nhập hay giao dịch do lượng truy cập quá lớn.

Tuy nhiên, để thành công dịch chuyển “lên mây”, ông Thắng nhấn mạnh các ngân hàng cần giải quyết được vấn đề nhân sự, bởi ngay cả các kỹ sư công nghệ cũng phải học rất nhiều nhằm làm chủ và khai thác được môi trường Cloud để phát triển sản phẩm, ứng dụng, chứ chưa nói đến những nguồn nhân lực khác.

Ngoài ra, môi trường Cloud có thể làm thay đổi hoàn toàn cách tổ chức và quản trị nhân lực. “Trước đây để phát triển một ứng dụng, đội ngũ lập trình có thể bắt buộc phải làm việc trên hệ thống nội bộ, có những đơn vị có thời kỳ phải thuê mặt sàn cả trăm người ngồi, nhưng nếu trên môi trường Cloud, lập trình ở Việt Nam cũng giống như ở Mỹ, từ đó có thể khai thác triệt để nguồn lực. Điều này sẽ dẫn đến sự thay đổi về tư duy, cơ chế quản trị con người, không còn ngồi tập trung tại một địa điểm mà là làm việc “trên mây” ở bất cứ nơi nào trên thế giới”, ông Thắng ví dụ. □

QUY ĐỊNH MỚI VỀ ÁP DỤNG LÃI SUẤT RÚT TRƯỚC HẠN TIỀN GỬI TẠI TỔ CHỨC TÍN DỤNG



DUY NGUYỄN

Vừa qua, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã ban hành Thông tư số 04/2022/TT-NHNN quy định về việc áp dụng lãi suất rút trước hạn tiền gửi tại tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài chính thức có hiệu lực thi hành từ ngày 01/08/2022 và thay thế Thông tư số 04/2011/TT-NHNN ngày 10/03/2011.

Về phạm vi điều chỉnh, Thông tư 04 quy định về việc áp dụng lãi suất rút trước hạn, chi trả trước hạn hoặc thanh toán trước hạn tiền gửi theo thỏa thuận (sau đây gọi là rút trước hạn tiền gửi) của tổ chức (không bao gồm tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài) và cá nhân gửi tiền tại tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (TCTD). Thông tư cũng xác định đối với khoản tiền ký quỹ được gửi có kỳ hạn tại TCTD để bảo đảm thực hiện nghĩa vụ theo quy định của pháp luật, việc áp dụng lãi suất rút trước hạn tiền gửi được thực hiện theo quy định tại văn bản riêng của Chính phủ

và NHNN. Trường hợp văn bản riêng của Chính phủ, NHNN không quy định lãi suất rút trước hạn tiền gửi thì thực hiện theo thỏa thuận giữa các bên phù hợp với quy định tại Thông tư 04.

Về hình thức tiền gửi rút trước hạn, Điều 3 Thông tư 04 quy định các hình thức tiền gửi rút trước hạn bao gồm: Tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn; Tiền gửi có kỳ hạn; Chứng chỉ tiền gửi, kỳ phiếu, tín phiếu và trái phiếu do tổ chức tín dụng phát hành; Các hình thức nhận tiền gửi có kỳ hạn khác theo quy định tại Luật Các tổ chức tín dụng.

Về quy định rút trước hạn tiền

gửi, Điều 4 Thông tư quy định khái niệm rút trước hạn tiền gửi là trường hợp khách hàng rút một phần hoặc toàn bộ tiền gửi trước ngày đến hạn, ngày chi trả hoặc ngày thanh toán của khoản tiền gửi. Thông tư cũng quy định việc TCTD và khách hàng thỏa thuận việc rút trước hạn tiền gửi phù hợp với các quy định của NHNN đối với từng hình thức tiền gửi cụ thể. Lãi suất rút trước hạn tiền gửi được thỏa thuận phù hợp với quy định tại Thông tư này. Trường hợp không có thỏa thuận rút trước hạn tiền gửi, tổ chức tín dụng áp dụng lãi suất rút trước hạn tiền gửi phù hợp với quy định tại Thông tư.

Về lãi suất rút trước hạn tiền gửi, theo quy định tại Điều 5 Thông tư 04, trường hợp khách hàng rút trước hạn toàn bộ tiền gửi, TCTD áp dụng mức lãi suất tối đa bằng mức lãi suất tiền gửi không kỳ hạn thấp nhất của TCTD đó theo đối tượng khách hàng và/hoặc theo loại đồng tiền đã gửi tại thời điểm khách hàng rút trước hạn tiền gửi.

Trường hợp khách hàng rút trước hạn một phần tiền gửi thì thực hiện như sau: (i) Đối với phần tiền gửi rút trước hạn, TCTD áp dụng mức lãi suất tối đa bằng mức lãi suất tiền gửi không kỳ hạn thấp nhất của TCTD đó theo đối tượng khách hàng và/hoặc theo loại đồng tiền đã gửi tại thời điểm khách hàng rút trước hạn tiền gửi; (ii) Đối với phần tiền gửi còn lại, TCTD áp dụng mức lãi suất đang áp dụng đối với khoản tiền gửi mà khách hàng rút trước hạn một phần.

Đối với các thỏa thuận lãi suất rút trước hạn tiền gửi trước ngày Thông tư 04 có hiệu lực thi hành, TCTD và khách hàng tiếp tục thực hiện theo thỏa thuận đã cam kết cho đến ngày đến hạn, ngày chi trả hoặc ngày thanh toán của khoản tiền gửi hoặc thỏa thuận thực hiện theo quy định tại Thông tư 04. □



Đoàn TN BIDV chụp ảnh lưu niệm tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Kim Liên

ĐOÀN THANH NIÊN BIDV Phát huy sức trẻ, sức sáng tạo và tinh thần đoàn kết

VIỆT NHẬT

Vừa qua, Tỉnh đoàn Nghệ An và Đoàn Thanh niên BIDV phối hợp tổ chức Lễ khởi công công trình tu bổ, chỉnh trang tượng đài “Bác Hồ với tuổi trẻ” tại công viên Nguyễn Tất Thành, thành phố Vinh.

Vừa qua, Tỉnh đoàn Nghệ An và Đoàn Thanh niên BIDV phối hợp tổ chức Lễ khởi công công trình tu bổ, chỉnh trang tượng đài “Bác Hồ với tuổi trẻ” tại công viên Nguyễn Tất Thành, thành phố Vinh.

Chương trình có sự tham dự của đồng chí Võ Thị Minh Sinh - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc (UBMTTQ) Việt Nam tỉnh Nghệ An; đồng chí Lê Văn Lương - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Bí thư Tỉnh đoàn Nghệ An và các đồng chí đại diện Ban Dân vận Tỉnh ủy, Ban Dân vận Thành ủy, Trung tâm Văn hoá Thể thao và Truyền thông thành phố Vinh; Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh, Thành đoàn Vinh. Về phía BIDV, có sự tham dự của ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc BIDV, Ban chấp hành Đoàn Thanh niên BIDV nhiệm kỳ 2022 – 2027 và gần 300 cán bộ đoàn tiêu biểu trên toàn hệ thống.



Đại diện Đoàn Thanh niên BIDV trao tặng biểu trưng hỗ trợ 500 triệu đồng thực hiện công trình tu bổ Tượng đài “Bác Hồ với tuổi trẻ”

Công trình tượng đài “Bác Hồ với tuổi trẻ” được khởi công xây dựng vào ngày 26/3/1989 tại Trung tâm hoạt động Thanh thiếu nhi Nguyễn Tất Thành, tỉnh Nghệ Tĩnh (Công viên Nguyễn Tất Thành ngày nay). Đây là công trình thanh niên toàn quốc, chào mừng thành công Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ V và hướng tới kỷ niệm 100 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Tượng đài “Bác Hồ với tuổi trẻ” có ý nghĩa văn hóa, lịch sử to lớn, biểu tượng cho niềm kính yêu dành cho Bác và khát vọng cống hiến xây dựng đất nước của thế hệ trẻ.

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Lê Văn Lương - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Bí thư Tỉnh đoàn Nghệ An gửi lời chúc mừng thành công Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh BIDV lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2022 – 2027. Đồng chí đánh giá cao những thành tích của Đoàn Thanh

niên BIDV trong thời gian qua và bày tỏ niềm tin tưởng tuổi trẻ BIDV sẽ tiếp tục phát huy vai trò xung kích, nhiệt huyết trong các phong trào thanh niên tỉnh Nghệ An và các địa phương trên cả nước.

Ông Trần Phương – Phó Tổng Giám đốc BIDV bày tỏ lời tri ân đến Tỉnh đoàn Nghệ An đã phối hợp tổ chức chương trình. Đây là cơ hội để tuổi trẻ BIDV đóng góp thiết thực vào các công trình thanh niên tiêu biểu toàn quốc. Dưới tượng đài “Bác Hồ với tuổi trẻ”, thế hệ trẻ BIDV xin hứa sẽ thi đua lao động, sáng tạo, phát huy sức trẻ, tinh thần đoàn kết, thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển hệ thống và đóng góp nhiều hơn trong công cuộc xây dựng đất nước giàu mạnh.

Cũng trong dịp này, Đoàn Thanh niên BIDV đã dâng hương tại nhà thờ Khu di tích Quốc gia đặc biệt Kim Liên (xã Kim Liên, huyện Nam Đàn, Nghệ An) để bày tỏ lòng thành kính và biết ơn vô hạn công lao to lớn của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Chuỗi hoạt động nằm trong khuôn khổ chương trình chào mừng thành công Đoàn TNCS Hồ Chí Minh BIDV lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2022 – 2027 nhằm tăng cường tinh thần đoàn kết của cán bộ đoàn viên thanh niên BIDV, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và bồi đắp những giá trị truyền thống tốt đẹp như uống nước nhớ nguồn, đền ơn đáp nghĩa. □

Chào mừng thành công Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh BIDV lần thứ XIV, tiếp nối truyền thống tiên phong hành động, Đoàn Thanh niên BIDV đã hỗ trợ 500 triệu đồng để tu bổ tượng đài “Bác Hồ với tuổi trẻ”.



CÔNG ĐOÀN BIDV

“Uống nước nhớ nguồn”

THANH BÌNH

Nhân dịp kỷ niệm 75 năm ngày thương binh liệt sỹ (27/7/1947 – 27/7/2022) Công đoàn BIDV đã tổ chức nhiều hoạt động có ý nghĩa nhằm tri ân công lao to lớn của các Anh hùng liệt sỹ, các đồng chí thương, bệnh binh, người có công với đất nước...



Công đoàn BIDV đã tổ chức chương trình về nguồn tại Côn Đảo dành cho các cán bộ trong hệ thống BIDV là thương binh, thân nhân liệt sỹ, con/cháu Mẹ Việt Nam anh hùng, các đồng chí cán bộ công đoàn đã nghỉ hưu. Đoàn tổ chức lễ dâng hương trọng thể tưởng niệm hơn 20.000 Anh hùng liệt sỹ tại Nghĩa trang Hàng Dương; dâng hương phần mộ Anh hùng liệt sỹ Võ Thị Sáu; thăm các di tích lịch sử tại Côn Đảo như trại Phú Hải, Bảo tàng Côn Đảo, khu di tích Chuồng cọp Pháp... Trong khuôn khổ chương trình, Công đoàn BIDV đã trao tặng 30 triệu đồng cho Ban quản lý di tích Quốc gia đặc biệt Côn Đảo và lực lượng vũ trang bảo vệ biển đảo.

Chương trình về nguồn tại Côn Đảo đã mang đến cho những thành

viên tham dự nhiều cảm xúc riêng, tấm lòng biết ơn trước sự mất mát, hy sinh lớn lao của thế hệ cha ông. Mỗi hiện vật, ngôi mộ, xà lim, hầm tối... không chỉ là một minh chứng cho tội ác của thực dân – đế quốc mà còn âm vang những trang sử hào hùng của cuộc đấu tranh trong tù, tỏa sáng chủ nghĩa nhân văn và chủ nghĩa yêu nước của dân tộc Việt Nam. Sau chuyến đi này, đoàn cán bộ BIDV đều cảm nhận rõ hơn vai trò trách nhiệm của thế hệ hôm nay, để xứng đáng với sự hy sinh của thế hệ cha anh đã ngã xuống vì nền độc lập, tự do và hòa bình cho dân tộc.

Cũng nhân dịp kỷ niệm 75 năm ngày thương binh liệt sỹ, Công đoàn BIDV đã tổ chức thăm, tặng quà các trung tâm nuôi dưỡng, điều dưỡng thương bệnh binh, người có công với đất nước tại Hà

Nội, Thái Bình, Bắc Giang, Thanh Hóa, Quảng Bình và Bà Rịa Vũng Tàu, mỗi đơn vị 50 triệu đồng với tổng giá trị 300 triệu đồng. Số tiền ủng hộ này sẽ được dùng để chăm sóc, nuôi dưỡng các đồng chí thương bệnh binh, Mẹ Việt Nam anh hùng và chăm lo cơ sở vật chất tại trung tâm. Kinh phí tài trợ từ nguồn đóng góp của toàn thể đoàn viên Công đoàn BIDV trong toàn hệ thống. □

Về nguồn là chương trình được Công đoàn BIDV tổ chức hằng năm nhằm tri ân các đồng chí cán bộ BIDV là thương binh, thân nhân liệt sỹ, Mẹ Việt Nam anh hùng. Năm 2019, Công đoàn BIDV đã tổ chức thăm đất nước Campuchia và Địa đạo Củ Chi; năm 2020 thăm Khu di tích tại Điện Biên, Sơn La.

TẶNG QUÀ MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG

Ngày 22/07/2022, đoàn thanh niên Khối công nghệ thông tin và Ngân hàng số (Trung tâm Quản trị Dữ liệu, Trung tâm Công nghệ thông tin, Trung tâm Ngân hàng số và Ban Công nghệ) cùng Quận đoàn Cầu Giấy đã đến thăm hỏi và tặng quà mẹ Việt Nam anh hùng Nguyễn Thị Lâm (mẹ Lâm) đang sinh sống tại phố Phạm

Tuấn Tài, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, TP Hà Nội. Mẹ có chồng và con trai duy nhất đã hy sinh trong 2 cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ. Đại diện đoàn thanh niên khối CNTT&NHS BIDV và quận đoàn Cầu Giấy đã trao quà và bày tỏ sự tri ân, lòng biết ơn trước những hy sinh, mất mát của mẹ Lâm, đồng thời động

viên tinh thần mẹ, mong mẹ sống vui, sống khỏe.

Cùng ngày, đoàn đã tổ chức lễ thắp nến tri ân tại Nghĩa trang Mai Dịch và tặng 30 suất quà tri ân đến các thương binh, bệnh binh, cựu thanh niên xung phong và các gia đình có công với cách mạng trên địa bàn Quận Cầu Giấy.

DƯƠNG TUYẾT



Trao yêu thương NHẬN HẠNH PHÚC

Tiếp tục hành trình thắp sáng những ước mơ cho trẻ em mồ côi và có hoàn cảnh khó khăn, vừa qua, Ban Quản lý rủi ro hoạt động và Thị trường (QLRRHĐ&TT) đã tổ chức thăm và tặng quà cho trẻ em tại Trung tâm Hy Vọng Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn.



Lãnh đạo Ban QLRRHĐ&TT trao quà tặng cho các em nhỏ tại Trung tâm Hy Vọng Lạng Sơn.

Được xây dựng trên cơ sở vật chất của một trường học cũ được Ủy Ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn giao quyền sử dụng, nhờ vào bàn tay và tấm lòng của bác Nguyễn Trung Chắt – Giám đốc Trung tâm cùng sự quan tâm của các mạnh thường quân, Trung tâm Hy Vọng Lạng Sơn đã được sửa sang lại khang trang, trở thành mái ấm của gần 30 trẻ em mồ côi và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn.

Đến với Trung tâm nuôi dưỡng trẻ em Hy Vọng Lạng Sơn vào một buổi trưa hè tháng 6, chúng tôi như lạc giữa khu rừng cổ tích với những vườn cây, vườn rau và thảm cỏ xanh mướt do chính các em nhỏ tại trung tâm chăm sóc, vun trồng. Bác Nguyễn Trung Chắt – Giám đốc Trung tâm vui mừng bắt tay, chào hỏi từng người và kể cho chúng tôi

nghe về con đường bê tông mới từ quốc lộ 1A về Trung tâm. Đây là con đường có công đóng góp không nhỏ từ các chuyến đi thiện nguyện trước đây của Ban QLRRHĐ&TT.

Đồng hành cùng bác Chắt trên hành trình thắp sáng những ước mơ, từ năm 2017 đến nay, Ban QLRRHĐ&TT đã tổ chức thành công 6 chuyến đi thiện nguyện tới các cơ sở của Trung tâm Hy Vọng, trao tặng tới các em nhiều phần quà (gồm: thực phẩm, sách vở, đồ dùng học tập, đồ dùng sinh hoạt...) và tiền mặt với tổng giá trị ủng hộ hơn 295 triệu đồng. Trong chuyến đi lần này, Ban cũng gửi tặng các em tại Trung tâm Hy Vọng Lạng Sơn số tiền 43 triệu đồng cùng nhiều phần quà bánh kẹo. Phát biểu tại buổi gặp gỡ, anh Đinh Tuấn Hồng - Giám đốc Ban QLRRHĐ&TT bày tỏ sự cảm phục đối với những hy sinh thầm lặng

của bác Chắt, hy vọng những món quà của Ban trao gửi đến các em sẽ không chỉ là nguồn động viên về vật chất mà còn mang giá trị tinh thần, khích lệ các em vượt qua mặc cảm, cố gắng học tập, cố gắng vươn lên trở thành công dân có ích cho xã hội.

Bác Chắt năm nay đã gần 75 tuổi, mái tóc bạc pha sương nhưng nụ cười luôn rạng rỡ trên môi. Suốt gần 20 năm bao bọc, chở che cho hàng trăm mảnh đời bất hạnh, Bác không chỉ lo lắng về cuộc sống hàng ngày mà còn trăn trở về tương lai của các em. Định hướng phát triển nơi đây thành một trung tâm xã hội chăm sóc người già, trẻ em tự kỷ theo hình thức dịch vụ, bác Chắt mong muốn lấy đó làm nguồn thu đảm bảo cuộc sống cho các em sau này. Ngoài ra, bác đang có kế hoạch làm việc với UBND tỉnh và Nông trường, xin thêm đất để phát triển thành khu trồng dược liệu, các em nhỏ trong dịp nghỉ hè sẽ tham gia chăm sóc cây.

Để Trung tâm tiếp tục duy trì hoạt động, bác Chắt cũng luôn chú trọng đến công tác đào tạo những thế hệ tiếp bước sau này. Những thế hệ đầu tiên được bác Chắt nuôi nấng cách đây gần 20 năm như anh Ngô Quốc Hưng, chị Nông Thị Duyên, chị Lý Thị Nghiêm,... giờ đã trưởng thành, mỗi người đều thành công trong một lĩnh vực riêng. Họ quyết định quay trở về với "Hy vọng" - để tiếp tục nuôi "Hy vọng" cho những em nhỏ cùng cảnh ngộ đang lớn lên dưới mái nhà chung đầy tình yêu thương. Nhiều anh, chị khác đã có gia đình riêng, công việc riêng nhưng đến ngày lễ, Tết vẫn trở về trung tâm sum vầy với các em..

Trở về Hà Nội trong cái nóng oi ả, nhưng mỗi người trong đoàn chúng tôi đều như được tắm mát trong con suối trong lành của sự yêu thương và sẻ chia. Chúc bác Chắt có thật nhiều sức khỏe để tiếp tục hành trình "trồng người" của mình. Chúng tôi tin rằng, BIDV nói chung và Ban QLRRHĐ&TT nói riêng sẽ tiếp tục lan tỏa yêu thương và giá trị nhân văn tới mọi miền đất nước. □



BIDV chung tay

“Kết nối dòng máu Việt”

Hưởng ứng, đồng hành cùng chương trình “Hành trình đỏ” 2022, tại khắp mọi miền Tổ quốc, màu áo xanh BIDV chung tay thực hiện nghĩa cử cao đẹp – hiến máu cứu người, tặng quà cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn... để góp phần lan tỏa thông điệp vì cộng đồng, tương thân tương ái. Tổng kinh phí BIDV hỗ trợ bệnh nhân nghèo qua chương trình này là gần 1 tỷ đồng.



CẨM PHẢ: Tiếp tục chuỗi sự kiện BIDV đồng hành cùng Hành trình đỏ: “Kết nối dòng máu Việt”, ngày 24/6/2022, BIDV Cẩm Phả đã trao tặng 20 suất quà, trị giá 20 triệu đồng cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn đang nằm điều trị lọc máu/chạy thận tại Khoa Thận nhân tạo và Khoa Hồi sức tích cực - Bệnh viện đa khoa Cẩm Phả (TP.Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh).



CAO BẰNG: Sáng 2/7/2022, tại Ngày hội hiến máu Hành trình đỏ - “Giọt hồng miền non nước” do BIDV đồng hành tổ chức tại Trung tâm hội nghị tỉnh Cao Bằng. 12 cán bộ BIDV Cao Bằng đã tình nguyện hiến 3.900ml máu đóng góp vào chương trình. Đồng thời, BIDV Cao Bằng đã trao tặng 15 suất quà với tổng giá trị 7,5 triệu đồng để chia sẻ với các em nhỏ bị bệnh tan máu bẩm sinh có hoàn cảnh khó khăn đang điều trị tại Bệnh viện đa khoa tỉnh.



GIA LAI: Ngày 1/07/2022, chương trình khai mạc “Ngày hội hiến máu - Giọt hồng cao nguyên” đã diễn ra tại Nhà thiếu nhi Tp. Pleiku, tỉnh Gia Lai. BIDV Gia Lai, Nam Gia Lai, Phố Núi đã trao tặng 15 suất quà, tổng giá trị 7,5 triệu đồng cho các bệnh nhân tan máu bẩm sinh và mắc các bệnh về máu.



THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: Sáng 7/7/2022, tại Ngày hội hiến máu tình nguyện với chủ đề “Giọt hồng từ thành phố mang tên Bác” diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh. BIDV đồng hành cùng chương trình trao tặng 20 suất quà cho bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn đang điều trị tại Bệnh viện Truyền máu huyết học (Cơ sở 2). Đồng thời, rất nhiều cán bộ BIDV tham gia hiến máu để đóng góp chương trình.



BẮC GIANG: Chương trình “Hành trình đỏ - Giọt hồng yêu thương” tại Bắc Giang diễn ra ngày 17/7/2022 tại Trung tâm hội nghị tỉnh Bắc Giang. Hưởng ứng chương trình, các cán bộ nhân viên BIDV Bắc Giang đã tích cực đăng ký tham gia hiến máu. Đồng thời, để chia sẻ với gia đình các bệnh nhân đang điều trị tại bệnh viện Ung bướu tỉnh Bắc Giang, BIDV Bắc Giang đã trao tặng 20 suất quà với tổng giá trị 15 triệu đồng. ...

QUẢNG TRỊ: Sáng ngày 19/7/2022, chương trình “Hành trình đỏ” do BIDV phối hợp tổ chức đã đánh dấu tại điểm đến đất lửa Vĩnh Linh - tỉnh Quảng Trị. BIDV Quảng Trị đã đại diện trao tặng những phần quà ý nghĩa cho những gia đình có hoàn cảnh khó khăn; quảng bá sản phẩm dịch vụ ngân hàng đến người dân trên địa bàn Vĩnh Linh nói riêng và tỉnh Quảng Trị nói chung.



HÒA BÌNH: Ngày 19/07/2022, tại chương trình “Hành trình đỏ - Giọt hồng Sông Đà” diễn ra tại Trung tâm hội nghị tỉnh Hòa Bình, BIDV Hòa Bình đã trao tặng những suất quà đầy ý nghĩa đến gia đình các bệnh nhân.



THÁI NGUYÊN: Ngày 26-27/7/2022, hưởng ứng chương trình “Hành trình đỏ - Thái Nguyên ngàn trái tim hồng” cán bộ BIDV Thái Nguyên đã tham gia hiến máu và phối hợp cùng Hội chữ thập đỏ tỉnh trao tặng 15 suất quà cho 15 gia đình bệnh nhân hoàn cảnh khó khăn tại khoa Huyết học lâm sàng- Bệnh viện Trung ương Thái Nguyên.



BIDV BÌNH DƯƠNG TỔ CHỨC “CHIẾN DỊCH KỶ NGHỈ HỒNG” NĂM 2022



ĐĂNG KHOA

Vừa qua, Chi đoàn BIDV Bình Dương đã tổ chức chương trình Hành trình về nguồn và “Chiến dịch Kỷ nghỉ Hồng” năm 2022 tại huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước.

Chương trình có sự tham gia của 100 đoàn viên thanh niên tại chi nhánh và đại diện các Cơ sở Đoàn đơn vị bạn trên địa bàn với nhiều hoạt động ý nghĩa, thiết thực, chung tay cùng cộng đồng chăm lo đời sống cho trẻ em, thiếu nhi và thanh niên khó khăn tại vùng biên giới.

Hành trình về nguồn diễn ra với nhiều hoạt động như: ghé thăm cột mốc biên giới 62 (2) Việt Nam - Campuchia tại huyện Bù Gia Mập, Bình Phước; thực hiện “Lễ trưởng thành Đoàn” cho 09 đồng chí của Chi đoàn BIDV Bình Dương; thăm và tặng quà tại đồn biên phòng Đắc Ô; tham quan và khám phá Rừng Quốc gia Bù Gia Mập; sinh hoạt lửa trại tại khu vực Vườn Quốc gia Bù Gia Mập; thăm di tích lịch sử núi Bà Rá...

Cũng trong dịp này, Chi đoàn BIDV Bình Dương đã thực hiện chương trình ra quân «Chiến dịch Kỷ nghỉ Hồng» năm 2022 với nhiều hoạt động thiết thực nhằm chăm lo đời sống cho cán bộ đồn biên phòng Đắc Ô và trẻ em, thanh thiếu

niên tại khu vực biên giới như: trao tặng 15 triệu đồng cho đồn biên phòng Đắc Ô xây dựng giếng nước; trao tặng 100 phần quà và 05 góc học tập cho học sinh khó khăn vùng biên giới tại huyện Bù Gia Mập; trao tặng 05 sinh kế (máy cắt cỏ) cho thanh niên dân tộc thiểu số khó khăn tại vùng biên giới; trao tặng 10 triệu đồng hỗ trợ Huyện đoàn Bù Gia Mập xây dựng “Nhà Khăn Quàng Đỏ” cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại huyện; trao tặng bộ sách giáo khoa, balô và 200 quyển tập trắng cho cháu “Con nuôi đồn biên phòng Đắc Ô” và 03 cháu “Con đỡ đầu của đồn biên phòng” trong chương trình “Nâng bước em đến trường”; trao tặng 125 kg gạo cho cán bộ đồn biên phòng Đắc Ô; trao tặng 10 thùng quần áo cũ, sách truyện cũ cho Xã đoàn Bù Gia Mập tặng các học sinh, trẻ em khó khăn trên địa bàn... Tổng kinh phí trao tặng gần 80 triệu đồng được trích từ Quỹ Đoàn và đóng góp của cán bộ nhân viên, đoàn viên thanh niên tại chi nhánh.

Tham dự chương trình, đồng chí Nguyễn Phú Thịnh - Bí thư Đoàn khối Cơ quan Doanh nghiệp tỉnh Bình Dương phát biểu: “Hành trình về nguồn và ra quân Chiến dịch Kỷ nghỉ Hồng năm 2022 của Chi đoàn BIDV Bình Dương tổ chức tại huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước thật sự ý nghĩa, là một trong những chương trình có số lượng đoàn viên thanh niên tham gia đông đảo với nhiều hoạt động thiết thực, đã góp phần gắn kết hơn tình nghĩa giữa cán bộ đồn biên phòng tiền tuyến với đoàn viên thanh niên hậu phương. Với những phần quà được trao tặng, chương trình đã góp phần cùng đồn biên phòng Đắc Ô và Huyện đoàn Bù Gia Mập thực hiện các công trình thanh niên, chung sức chăm lo đời sống cho trẻ em, thiếu nhi và thanh thiếu niên còn khó khăn tại vùng biên giới”.

Hành trình về nguồn và ra quân “Chiến dịch Kỷ nghỉ Hồng” năm 2022 đã trở thành một kỷ niệm đáng nhớ, khó quên của tuổi trẻ đầy ý nghĩa của mỗi đoàn viên thanh niên BIDV Bình Dương. Với những hoạt động hết sức có ý nghĩa này, chương trình như tiếp thêm sức mạnh và niềm tin để mỗi đoàn viên thanh niên BIDV Bình Dương tiếp tục xây dựng BIDV, đất nước ngày một giàu mạnh. □



BIDV AN GIANG BÀN GIAO CÔNG TRÌNH THANH NIÊN

Chào mừng thành công Đại hội Đoàn các cấp nhiệm kỳ 2022 – 2027, vừa qua, Đoàn cơ sở BIDV An Giang đã bàn giao Công trình thanh niên cho nhân dân xã Long Điền B, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang. Tổng trị giá trao tặng là 40 triệu đồng.



Công trình “Thắp sáng đường quê và lắp đặt pa nô tuyên truyền” gồm 30 đèn cao áp, ánh sáng led, tiết kiệm điện và 20 bảng pano tuyên truyền được lắp đặt rộng khắp các tuyến đường giao thông chính của địa phương. Sau thời gian thi công, lắp đặt, công trình đã được nghiệm thu, đưa vào vận hành thử đảm bảo hiệu quả, an toàn và tiết kiệm.

Việc bàn giao và đưa vào hoạt động hệ thống đèn led và pa nô tuyên truyền góp phần đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông ở địa phương; tạo điều kiện để bà con nhân dân yên tâm lao động, sản xuất, phát triển kinh tế – xã hội; góp phần góp phần thực hiện tốt công tác tuyên truyền và lan tỏa hình ảnh thương hiệu BIDV.

Công trình thanh niên không chỉ mang lại những hiệu quả thiết thực, cuộc sống yên vui cho nhân dân địa phương, chung tay xây dựng nông thôn mới, mà còn một lần nữa khẳng định tinh thần sẻ chia với cộng đồng của BIDV, tinh thần xung kích của thế hệ trẻ, góp phần xây dựng quê hương ngày càng giàu đẹp. □

TRẦN TÙNG

BIC bàn giao nhà “Khăn quàng đỏ” CHO HỌC SINH TẠI TP. PLEIKU

Ngày 03/07/2022, Công ty BIC Bắc Tây Nguyên đã phối hợp với Thành Đoàn Pleiku bàn giao nhà “Khăn quàng đỏ” cho em Rah Lan Thác, tại làng Chuét Ngol, xã Chư Á, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai.



BIC tặng nhà “Khăn quàng đỏ” cho gia đình bé Rah Lan Thác

Ngôi nhà được xây dựng trên diện tích 60m2 gồm 1 phòng ngủ, 1 phòng khách và 1 phòng bếp. Tổng kinh phí xây dựng 60 triệu đồng do BIC Bắc Tây Nguyên tài trợ. Ngoài ra, đoàn viên, thanh niên xã Chư Á hỗ trợ 50 ngày công.

Em Rah Lan Thác hiện là học sinh lớp 7, Trường THCS Lương Thế Vinh, xã Chư Á. Gia đình em thuộc diện hộ nghèo, bố mẹ phải đi làm thuê để nuôi 3 con ăn học. Mặc dù hoàn cảnh khó khăn, em Rơ Lan Thác vẫn

nỗ lực vươn lên trong học tập và đạt được nhiều kết quả tốt.

Phát biểu tại Lễ bàn giao nhà, ông Trịnh Ngọc Hà, Phó Giám đốc phụ trách BIC Bắc Tây Nguyên cho biết: “BIC Bắc Tây Nguyên đã có 14 năm hoạt động tại địa bàn tỉnh Gia Lai. Bên cạnh việc đóng góp cho ngân sách địa phương thông qua kết quả kinh doanh tốt, BIC Bắc Tây Nguyên cũng thường xuyên thực hiện công tác an sinh xã hội. Hy vọng ngôi nhà “Khăn quàng đỏ”

sẽ là một món quà ý nghĩa, giúp gia đình em Rah Lan Thác có một nơi ở mới khang trang, thay thế nhà tạm bợ, dột nát, giúp em có thêm động lực, an tâm tới trường.”

Trước đó, BIC cũng đã hỗ trợ xây dựng công trình điểm Trường mầm non Co Phường, thuộc Trường mầm non Hoa Đào, xã Mường Cai, huyện Sông Mã, tỉnh Sơn La với tổng giá trị tài trợ hơn 360 triệu đồng. Công trình vừa được hoàn thành ngày 16/11/2021. □

MẠNH HẢI



BSL GÓP SỨC CHẮP CÁNH

mầm non tri thức

THỦY TRANG

Với mong muốn góp phần lan tỏa văn hóa đọc khắp mọi miền Tổ quốc và đề cao giá trị nhân văn “Sách là ngọn đèn sáng bất diệt của trí tuệ con người”, Công ty cho thuê tài chính TNHH BIDV – SuMi TRUST (BSL) đã thăm và trao tặng sách tới các em học sinh hiếu học tại Trường Tiểu học Tân Hòa A (Long An) và các bệnh nhi tại Bệnh viện Hữu nghị Việt Nam – Cu Ba (Hà Nội).



Đại diện BSL Chi nhánh Tp. HCM trao quà cho các em học sinh

CHẮP CÁNH TINH THẦN HIẾU HỌC

Ngày 04/06/2022, giữa cái nắng hè oi ả, đoàn xe BSL chi nhánh TP. Hồ Chí Minh mang đầy nhiệt huyết, di chuyển từ Thành phố Hồ Chí Minh về Long An. Trong chuyến đi này, BSL đã quyên tặng 1500 quyển vở và 25 phần quà cho các em hiếu học tại trường Tiểu học Tân Hòa A, Long An. Ngôi trường nhỏ ấy nằm cách Tp. Hồ Chí Minh hơn 100km với cơ sở vật chất còn nhiều thiếu thốn. Đi qua con đường nhiều trắc trở của vùng sông nước dưới nắng hè chói chang, đoàn xe càng hiểu thêm những khó khăn mà các em học sinh nơi đây phải trải qua mỗi ngày đến trường.

Nhờ sự cho phép và hỗ trợ chu đáo từ Ban Giám hiệu cùng các thầy cô giáo của trường Tiểu học Tân Hòa A, BSL chi nhánh TP. Hồ Chí Minh đã trao quà đến tay các em nhỏ và tận mắt thấy niềm vui trên khuôn mặt hồn nhiên, trong sáng của các em. Đây quả là món quà tinh thần hết sức vô giá đối với các thành viên trong đoàn.

LAN TỎA NIỀM ĐAM MÊ ĐỌC SÁCH

Nối dòng sự kiện, ngày 23/06, ông Takahashi Satoshi, Phó Tổng giám đốc BSL đã tới thăm và trao tặng tủ sách cho Khoa Nhi, Bệnh viện Hữu nghị Việt Nam – Cu Ba. Hoạt động này được đồng tổ chức bởi Công ty TNHH Xã hội Quỹ Bắc Cầu nhằm mục đích mang đến những hoạt động ý nghĩa cho các bệnh nhân nhi trong thời gian điều trị bệnh tại đây.

Ông Takahashi Satoshi, Phó Tổng Giám đốc BSL, chia sẻ với đại diện Khoa Nhi, Bệnh viện Hữu nghị Việt Nam – Cu Ba: “Chúng tôi hy vọng rằng Tủ sách Bắc Cầu sẽ trở thành người bạn đồng hành cùng các bệnh nhi trong thời gian các em điều trị tại bệnh viện, phần nào thiết thời khi phải xa rời niềm vui đọc sách hàng ngày của mình. Với Tủ sách Bắc Cầu, chúng tôi cũng mong muốn lan tỏa văn hóa đọc để niềm đam mê đọc sách ở trẻ được nhân rộng.”

Bên cạnh hoạt động trao tặng sách, BSL và Quỹ Bắc Cầu đã tổ

chức chương trình đọc truyện, gấp và trang trí giấy thủ công cho các bệnh nhân nhí dưới sự hướng dẫn của các tình nguyện viên từ Quỹ Bắc Cầu.

Trực tiếp chứng kiến niềm vui của các em nhỏ tại đây khi có Tủ sách Bắc Cầu, BSL mong muốn tiếp tục duy trì và tổ chức hoạt động này như một hoạt động thường niên nhằm góp phần xây dựng và lan tỏa những giá trị nhân văn tốt đẹp trong cộng đồng, nuôi dưỡng mầm non tri thức của đất nước.

Tập thể BSL luôn nhận thức rõ trách nhiệm của mình là phát triển kinh doanh gắn liền với phát triển bền vững. Chính vì vậy, Công ty không chỉ nỗ lực từng ngày nhằm cung cấp các giải pháp tài chính tối ưu cho thị trường doanh nghiệp vừa và nhỏ, mà còn thúc đẩy các hoạt động trách nhiệm xã hội. Bắt đầu và duy trì các hoạt động tham gia và đóng góp cho cộng đồng là cam kết mà BSL luôn nghiêm túc thực hiện và đẩy mạnh vì một xã hội phát triển bền vững.

NGẮM VỀ BÀI

“TÂM HUYẾT GỬI TRAO CHÀO NGÀY CHIẾN THẮNG”

 **ĐOÀN VĂN NGHỆ***

Trên Bản tin Đầu tư Phát triển số 298 tháng 6 năm 2022 có đăng bài “Tâm huyết gửi trao, chào ngày chiến thắng” của Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú. Tác giả bài viết không phải nhà thơ, nhà văn, nhà sử học, ông là lãnh đạo đơn vị kinh doanh tiền tệ, là người quản lý ngành, vạch ra những định hướng chiến lược ngắn hạn, dài hạn cho một ngân hàng hàng đầu Việt Nam có bề dày 65 năm xây dựng, trưởng thành và phát triển: Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam.

Tôi đọc kỹ bài viết và cảm nhận được đây là bài viết mang tính văn học, chính trị, thực tế sâu sắc, bố cục gọn gàng, mạch lạc, dễ hiểu. “Tâm huyết gửi trao, Chào ngày chiến thắng” thể hiện một tầm nhìn sâu rộng về quá khứ, hiện tại và tương lai cho sự phát triển bền vững của BIDV. Ông có tâm niệm, phải luôn luôn thay đổi cách làm, có tư duy mới, niềm vui mới, hành động mới, hiệu quả mới... Ý tưởng ấy của ông đã lan tỏa toàn ngành, trên một vạn cán bộ công nhân viên đã và đang tiến sâu và xa hơn trong giai đoạn 4.0 chuyển đổi số, công nghệ số. Chỉ đổi mới, ứng dụng công nghệ mới mới không bị tụt hậu so với bạn bè trong nước và quốc tế.

Muốn đi nhanh thì đi một mình, muốn đạt kết quả cao, bền vững thì phải đi đông người, cộng đồng cùng hợp tác. Thực tế đã chứng minh, suốt 65 năm qua, những người bạn của BIDV là các công ty xây lắp, tổng

công ty 90 – 91... đã đồng hành, thủy chung, tình cảm trước sau như một, góp phần làm lên một Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Là người đứng đầu ngành, ông rất trọng việc công, trọng người tài giỏi, có đức, có tâm, có trách nhiệm với nghề, “Trọng dụng nhân tài, đãi sỹ chiêu hiền”. Ông luôn muốn sao phục vụ đất nước, BIDV nhiều hơn nữa; có thêm nhiều nhà máy, công trình, dự án đầu tư có hiệu quả, đất nước phát triển, ngành ngân hàng vững mạnh; cuộc sống của mọi người ổn định và từng bước được nâng cao. Ông làm việc hết mình không kể đêm ngày, vì ngành yêu quý, gương mẫu đoàn kết nội bộ, học tập và trau dồi phẩm chất đạo đức đồng nghiệp, kinh doanh hiệu quả, phục vụ tốt cho các đối tác, khách hàng và nhân dân, phương châm chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công.

Từ thực tế đó, mọi người đều

quý trọng ông, mến ông. Ông sống chan hòa vui vẻ, động viên kịp thời những việc tốt, làm tốt, nhưng cũng rất nghiêm khắc với thói hư, tật xấu. Cho nên “tướng - quân” hòa hợp, đồng lòng, có trách nhiệm với công việc, “lấy việc công làm trọng, lấy công việc làm vui”, ông phát huy hết lợi thế của ngành là có Đảng và Nhà nước, có chủ trương đúng đắn, có pháp luật nghiêm, có Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, có nhiều bạn bè tốt thủy chung đồng hành... Từ đó, BIDV luôn luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Đây là những lợi thế “Thiên thời đã đến, địa lợi sẵn rồi và nhân hòa đã chờ các bạn!”.

Trong bài “Tâm huyết gửi trao, chào ngày chiến thắng”, ông Phan Đức Tú bộc bạch hết gan ruột, mong cho ngành ngày càng phát triển bền vững, góp phần nhiều hơn nữa cho công cuộc đổi mới đất nước.

*“Mai vàng năm cánh tỏa hương
Vui cùng đất nước trên đường vinh quang
Mến yêu cô gái ngân hàng
Quý chàng thanh lịch, tiếp trang sử vàng.
Đầu tư nhà máy, bán hàng
Nông thôn đổi mới mùa màng bội thu
Máy reo lẫn tiếng hát ru
Sáu lăm năm ấy tự tu, tự rèn.
Ngân hàng bầu bạn đến khen
Ánh hào quang tỏa, ngọn đèn hải đăng”.*

Chắc đây cũng sẽ là tâm nguyện, ước mơ của ông!

Chúc ông mạnh khỏe, tiếp tục chèo lái con thuyền BIDV tiến ra biển lớn, thành công và có nhiều bài viết hay hơn nữa, mang tính nhân văn cao hơn nữa và “Chào ngày chiến thắng”! □

* Nguyên Giám đốc BIDV Hải Dương



THĂM NƠI CỘI NGUỒN CÁCH MẠNG

Hành trình về nguồn đầy ý nghĩa



AN MINH

Tập thể lớp K27 chụp ảnh lưu niệm tại nhà tưởng niệm Bác Hồ - ATK Định Hoá

Tháng 7/2022, trong không khí cả nước hướng tới kỷ niệm tri ân các anh hùng liệt sỹ, người có công với cách mạng, Lớp trung cấp lý luận chính trị K27 của BIDV đã có chuyến đi thực tế về nguồn tại khu di tích an toàn khu ATK Định Hóa, Thái Nguyên và Tân Trào, Tuyên Quang, nơi cội nguồn cách mạng dân tộc, đến nay vẫn còn lưu giữ tư liệu lịch sử còn mãi với thời gian. Chuyến đi về nguồn đã để lại cho các học viên lớp K27 rất nhiều cảm xúc.

Sáng ngày 22/7/2022, 92 học viên lớp K27 chúng tôi đã đến với Thủ đô Gió Ngàn - an toàn khu ATK Định Hóa, Thái Nguyên, nơi cách đây 75 năm, Bác Hồ cùng Trung ương Đảng, Chính phủ đã chọn làm An toàn khu tuyệt mật, trung tâm lãnh đạo của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp. ATK Định Hóa được lựa chọn vì hội tụ đủ các yếu tố địa lợi và nhân hòa, với địa thế "tiến khả dĩ công, thoái khả dĩ thủ" tức "tiến có thể đánh, lui có thể giữ".

Định Hoá là địa điểm vào năm 1947, Bác Hồ và Bộ Chính trị đã quyết định chọn là nơi xây dựng căn cứ địa cách mạng trong kháng chiến chống thực dân Pháp. 75 năm trước, đây là nơi hoạt động của cơ quan đầu não của cách mạng Việt Nam. Ngày nay, nơi đây là địa chỉ đỏ để các thế hệ con cháu Bác Hồ về thăm, tìm hiểu về lịch sử cách mạng Việt Nam. Nơi đây lưu giữ những di tích, những tư liệu lịch sử vô giá về Bác Hồ và Trung ương Đảng những ngày tiền khởi nghĩa và cuộc kháng

chiến chống thực dân Pháp. Mỗi địa danh, mỗi hình ảnh, con suối, cây rừng, ngôi nhà đều gắn với một sự kiện lịch sử, một câu chuyện về Bác Hồ và những người ưu tú của dân tộc đã chỉ ra đường lối kháng chiến đi đến thắng lợi.

ATK Định Hóa, Thái Nguyên là nơi Chủ tịch Hồ Chí Minh và các nhà lãnh đạo Đảng, Nhà nước Việt Nam đã sống và làm việc trong giai đoạn 1947-1954 để lãnh đạo cuộc kháng chiến 9 năm chống thực dân Pháp. Trong thời kỳ kháng chiến chống thực dân Pháp (1946-1954), huyện Định Hóa cùng các huyện: Đại Từ, Phú Lương (tỉnh Thái Nguyên), Sơn Dương, Yên Sơn, Chiêm Hóa (tỉnh Tuyên Quang), Chợ Đồn (tỉnh Bắc Kạn) được Trung ương Đảng chọn làm An toàn khu Trung ương - Thủ đô kháng chiến của cả nước. An toàn khu Định Hóa, Thái Nguyên không chỉ là nơi khởi đầu chặng đường "Trường kỳ kháng chiến nhất định thắng lợi" trong cuộc kháng chiến thần thánh chống thực dân xâm lược Pháp.

Hoạt động đầu tiên trong hành trình về với quê hương cách mạng, Đoàn đến dâng hương tại Nhà tưởng niệm Bác Hồ trên đỉnh đèo De. Dừng chân tại nhà trưng bày truyền thống ATK Định Hoá dưới chân đèo De, chúng tôi được thăm quan những tư liệu lịch sử về Bác Hồ và cuộc kháng chiến ở Việt Bắc nơi "Thủ đô gió ngàn - Định Hoá". Anh chị em trong đoàn cùng thành kính dâng lên Bác nén tâm nhang, tưởng nhớ và biết ơn công lao Người dành cho đất nước và nhân dân Việt Nam, cầu nguyện cho quốc thái dân an. Chắc hẳn trong giây phút dâng hương tưởng niệm Người, mỗi anh chị em trong đoàn đều rung rung xúc động trong niềm biết ơn vô hạn với Người cha già - Vị lãnh tụ kính yêu của dân tộc và tâm nguyện



cống hiến hết sức mình cho sự phát triển chung của hệ thống BIDV.

Sau khi dâng hương tại Nhà thờ Bác, chúng tôi được hướng dẫn viên của Ban quản lý Khu di tích lịch sử - Sinh thái ATK Định Hóa dẫn đi tham quan, trải nghiệm một số di tích, danh thắng tại xã Phú Đình. Mỗi hình ảnh, tư liệu như những câu chuyện kể chân thực và gợi lên trong lòng mỗi người niềm tự hào về lãnh tụ và những năm tháng kháng chiến ở ATK.

ATK Định Hóa, một Việt Bắc trong lòng dân tộc, một địa chỉ đỏ để thế hệ trẻ hướng về nuôi dưỡng ý chí. Còn rất nhiều điểm di tích trong quần thể ATK Định Hóa tuy chúng tôi chưa có điều kiện đến thăm nhưng có lẽ, khi đến Định Hóa, vùng đất lịch sử, nơi Thủ đô gió ngàn, mỗi người đều dâng lên niềm tự hào về Bác Hồ kính yêu, về những trang sử hào hùng của cha anh trong lịch sử kháng chiến.

Trong hành trình trở về Thủ đô kháng chiến, địa điểm tiếp theo chúng tôi dừng chân là khu di tích lịch sử Tân Trào (Sơn Dương, Tuyên Quang). Từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường phổ thông, chúng tôi đã được nghe, được học và nhắc đến địa danh lịch sử Tân Trào qua những trang sử, những bài thơ kháng chiến. Bởi vậy, khi được đến nơi đây, được hướng dẫn viên giới thiệu, rất nhiều thông tin, hình ảnh từ những tác phẩm văn học, lịch sử đã hiện lên thật chân thực và sinh động trong tâm tưởng mỗi học viên lớp K27.

Tân Trào là cái nôi của cách mạng Việt Nam, là nơi Bác Hồ và các chiến sĩ đã trải qua những ngày tháng thiếu thốn cùng cực và đầy gian truân, thử thách. Tân Trào là một xã của huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang có núi Hồng và sông Phó Đáy bao bọc. Nơi đây được biết đến là Thủ đô kháng chiến của Việt Nam trong cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp. Khu di tích lịch sử Tân Trào gồm có 183 di tích, với các địa danh nổi tiếng như: Lán Nà Nưa, đình Tân Trào, đình Hồng Thái, cây đa Tân Trào,...



Bác Hồ ở Tân Trào

Tân Trào là nơi Bác Hồ dừng chân, chọn làm địa điểm để lãnh đạo cuộc tổng khởi nghĩa Cách mạng tháng tám và cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp trường kỳ của dân tộc sau địa điểm Pác Bó mà Người từng ở sau khi trở về Tổ quốc. Vì thế, quần thể di tích lịch sử Tân Trào đã in sâu trong tâm hồn mỗi người dân Việt Nam, đây cũng một “địa chỉ đỏ” để thế hệ trẻ hướng về. Tại thôn Tân Lập, xã Tân Trào, mái đình Tân Trào lịch sử đã đưa chúng tôi trở về không khí sục sôi của những ngày tiền khởi nghĩa. Ngôi đình là địa điểm diễn ra Quốc dân Đại hội từ ngày 16-17/8/1945. Theo tư liệu lịch sử và lời kể của cán bộ khu di tích, sự kiện diễn ra ở đình Tân Trào mang ý nghĩa lịch sử quan trọng, tại Đại hội, nhiều quyết sách của Bác Hồ và Trung ương Đảng đối với cách mạng Việt Nam đã được thống nhất và thông qua như chủ trương tiến hành cuộc tổng khởi nghĩa Cách mạng tháng tám, quy định quốc kỳ của dân tộc Việt Nam là lá cờ đỏ sao vàng, quốc ca là bài Tiến quân ca.

Đặc biệt, tại đình Tân Trào, vào sáng ngày 17/8/1945, thay mặt Ủy ban Dân tộc giải phóng Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đọc lời tuyên thệ trong lễ ra mắt Quốc dân. Sau khi thăm di tích các ngôi đình

và cây đa Tân Trào, chúng tôi đến thăm lán Nà Nưa, nơi Bác Hồ ở và làm việc trong những ngày tháng tiền khởi nghĩa. Căn lán đơn sơ, mộc mạc là nơi mỗi người dân Việt Nam khi đến đều như được nhìn thấy hình ảnh Vị cha già kính yêu của dân tộc đã vượt qua điều kiện khó khăn thiếu thốn của thời kỳ đó để làm nên những kì tích của cuộc cách mạng của dân tộc.

Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào đã trở thành địa danh thân thiết và thiêng liêng, nơi khắc ghi những mốc son chói lọi, những trang sử hào hùng của Đảng và cách mạng Việt Nam.

Thay mặt tập thể lớp K27, Lớp trưởng Nguyễn Thành Trung đã ghi lại cảm tưởng trong cuốn sổ lưu niệm tại Nhà tưởng niệm Bác Hồ - ATK Định Hóa: “Chúng con cảm nhận thấm trong tim trách nhiệm, nghĩa vụ của mình với non sông, đất nước, trách nhiệm kế thừa những thành quả vĩ đại mà Người và các bậc tiền bối đã dành xương máu gây dựng cho hôm nay. Chúng con xin noi gương Người, hết lòng sống-học tập-cống hiến để xây dựng đất nước giàu mạnh”. Đó cũng là suy nghĩ, tâm nguyện và quyết tâm của mỗi học viên lớp K27 trong chuyến đi thực tế về nguồn đầy ý nghĩa. □



Một hội thi cạnh tranh ĐẾN PHÚT CUỐI!

PHAN HÀ

Trên cơ sở công văn số 2668/BIDV-BTCHT ngày 27/5/2022 về việc tổ chức Hội thi Văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSRR) tại BIDV, BIDV Mỹ Đình là một trong những chi nhánh tiên phong của hệ thống tổ chức thành công hội thi cấp cơ sở. Hội thi đã góp phần lan tỏa phong trào học tập, thi đua nâng cao nhận thức và thực hành VHKSRR tới từng cán bộ tại đơn vị.

Công tác chuẩn bị được thực hiện bài bản, chủ động với việc thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Giám khảo, Tổ ra đề, Tổ hậu cần... Ba đội thi One Plus – Ngũ Hồ - B.A.R(Bidv Against Risk) với các thành viên kết hợp của 3 khối Bán buôn, Bán lẻ, Quản lý tác nghiệp nội bộ, vừa đảm bảo các đội bao quát được văn bản, tài liệu ôn tập vừa tăng cường sự giao lưu, học hỏi giữa các đơn vị, các khối trong chi nhánh. Format hội thi hấp dẫn với 3 vòng thi: Chào hỏi - Lý thuyết - Tình huống. Ngoài vòng thi chính thức, hội thi tổ chức bình chọn đội thi được yêu thích nhất trên nền tảng mạng xã hội Facebook; góp phần lan tỏa, truyền thông, quảng bá hình ảnh về hội thi.

Sau những ngày chuẩn bị công phu, ngày 16/07/2022, tại thành phố Hòa Bình xinh đẹp, tập thể cán bộ, nhân viên BIDV Mỹ Đình nô nức tụ hội trong bầu không khí sôi nổi, hào hứng của Hội thi văn hóa kiểm soát rủi ro năm 2022 cấp cơ sở. Ba đội thi One Plus – Ngũ Hồ - B.A.R(Bidv Against Risk) đã bước vào những



vòng tranh tài quyết liệt, gay cấn, sáng tạo và đầy bất ngờ.

Ở phần thi chào hỏi, các đội thi đã cố gắng hiện cho khán giả những tiết mục mở màn vô cùng mãn nhãn, được đầu tư kỹ lưỡng, chỉn chu và giàu tính nghệ thuật: Đó là những hoạt cảnh về đời sống nhân viên ngân hàng BIDV trước biến động bất ổn của xã hội, trước những rủi ro nghề nghiệp vẫn luôn vẫy gọi, suy nghĩ tích cực, hành động đúng đắn. Đó là tuyên ngôn về tinh thần xây dựng VHKSRR BIDV được biến tấu vào giai điệu dân ca ba miền,... Với thể lệ mở, cho phép các đội thi không giới hạn số thành viên tham gia phần chào hỏi, phần thi

tập hợp đông đảo cán bộ nhân viên cùng tham gia, các tiết mục được dàn dựng hoành tráng, công phu, hình thức thể hiện đa dạng, đem đến nhiều bất ngờ cho khán giả.

Vòng thi lý thuyết là sự căng thẳng, đầy hồi hộp và rượt đuổi từng điểm số giữa 3 đội thi. Những câu hỏi được đưa ra không chỉ kiểm tra kiến thức của mỗi thành viên về những văn bản, quy định, quy trình nghiệp vụ của BIDV gắn với công tác kiểm soát rủi ro mà còn là những tình huống công việc cụ thể thực tế phát sinh, yêu cầu các đội thi đưa ra phương án xử lý kịp thời, hợp lý trên tinh thần 8 giá trị cốt lõi, 5 nguyên tắc thực hành VHKSRR.

Sự rượt đuổi về điểm số của các đội kéo dài đến tận phần thi cuối cùng - phần thi tình huống, khi mỗi đội bằng hình thức sân khấu hóa đưa ra một kịch bản tình huống có phát sinh rủi ro trong hoạt động nghiệp vụ hàng ngày và cách xử lý khéo léo, thấu đáo của cán bộ BIDV trước tình huống đó.

Ngoài ra, hội thi cũng tăng cường tương tác qua phần thi dành cho khán giả với 10 câu hỏi được thực hiện trên ứng dụng quiz cho phép toàn thể khán giả tham gia trả lời.

Qua hội thi, một lần nữa từng cán bộ, nhân viên BIDV Mỹ Đình được củng cố thêm nhận thức về tầm quan trọng của kiểm soát rủi ro trong công việc, quyết tâm chung tay xây dựng và lan tỏa văn hóa kiểm soát rủi ro ra toàn hệ thống, để góp phần duy trì sự an toàn hoạt động và sự phát triển mạnh mẽ, bền vững của BIDV Mỹ Đình nói riêng và toàn hệ thống BIDV nói chung. □



KHÔNG CHỈ LÀ MỘT CUỘC THI

THÚY VY

Ngày 24/7/2022, BIDV Thái Hà đã tổ chức thành công Hội thi Văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSR) cấp cơ sở. Với sự chỉ đạo quyết liệt của Cấp ủy, Ban Giám đốc, sự nỗ lực, trách nhiệm của từng cá nhân trong tập thể BIDV Thái Hà, hội thi đã tạo nên một sân chơi đầy sáng tạo, hấp dẫn và nhiều cảm xúc...



Có thể nói chi nhánh Thái Hà là một trong những đơn vị tiên phong trong hệ thống triển khai Hội thi VHKSR ở cấp cơ sở với format đầy đủ gồm 5 phần thi: Giới thiệu, Khởi động, Tăng tốc, Về đích và Hùng biện, tương đồng với thể lệ của Hội thi cấp khu vực. Với sự đầu tư, tập luyện nghiêm túc, 20 thành viên đến từ 4 đội thi đã có những thể hiện xuất sắc: sự sáng tạo, hài hước trong phần thi giới thiệu, về đích và sự thông minh, quyết đoán trong các phần thi khởi động, tăng tốc, hùng biện. Hội thi thể hiện rõ sức trẻ, bắt kịp với thời cuộc của cán bộ BIDV Thái Hà khi ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin vào công tác tổ chức, livestream trực tiếp trên mạng xã hội

để lan tỏa tinh thần và nét văn hóa của BIDV đến các đồng nghiệp trong hệ thống và cộng đồng.

Sau các màn tranh tài gay cấn, đặc sắc và tràn đầy tiếng cười của các đội thi, với sự công tâm của Ban Giám khảo, giải Nhất của Hội thi VHKSR Thái Hà đã thuộc về đội ReminRemax. Đây là đội thi gây ấn tượng mạnh cho Ban Giám khảo và khán giả với bài về dí dỏm trong màn giới thiệu và phần hùng biện tự tin, thông minh. Giải Nhì thuộc về đội Mây Trắng với màn thể hiện bút phá tại phần thi tăng tốc. Giải ba và khuyến khích thuộc về đội Rồng Vàng và Rích Cẩn Trô.

Hội thi vinh dự có sự hiện diện của Ông Trần Phương – Phó Tổng giám

đốc BIDV, Trưởng Khối Quản lý rủi ro và được lắng nghe những chia sẻ quý báu của ông về việc xây dựng, phát triển một môi trường hoạt động với VHKSR có bản sắc rõ nét, có tác động thiết thực và tích cực, trở thành niềm tin, giá trị của mỗi cán bộ. Bên cạnh việc nâng cấp, hoàn thiện quy trình, nghiệp vụ; tăng cường công tác giám sát, thanh kiểm tra nội bộ; đảm bảo sự minh bạch và thông suốt thông tin, thì việc xây dựng lan tỏa hệ giá trị cốt lõi về VHKSR là vấn đề cần đặc biệt chú trọng nếu muốn xây dựng niềm tin với khách hàng và phát triển bền vững.

Hội thi kết thúc đã để lại nhiều dấu ấn và cảm xúc cho mỗi cán bộ BIDV Thái Hà. Đây thực sự là một sân chơi chuyên nghiệp, bổ ích, tại đó các cán bộ chi nhánh có thêm cơ hội được thẩm thấu, lan tỏa các giá trị cốt lõi của VHKSR BIDV, để kiến thức không chỉ nằm trong những trang giấy mà thực sự đi sâu vào nhận thức mỗi cán bộ. Mỗi cán bộ chi nhánh sẽ lưu giữ, nuôi dưỡng những cảm xúc, những trải nghiệm, bài học tuyệt vời từ Hội thi để luôn làm việc bằng cả trí tuệ và trái tim, để cống hiến cho BIDV Thái Hà nói riêng và toàn hệ thống nói chung những giá trị thành công bền vững, tốt đẹp. □



Cảm ơn vì đã là thanh xuân của tôi

MY BIDV

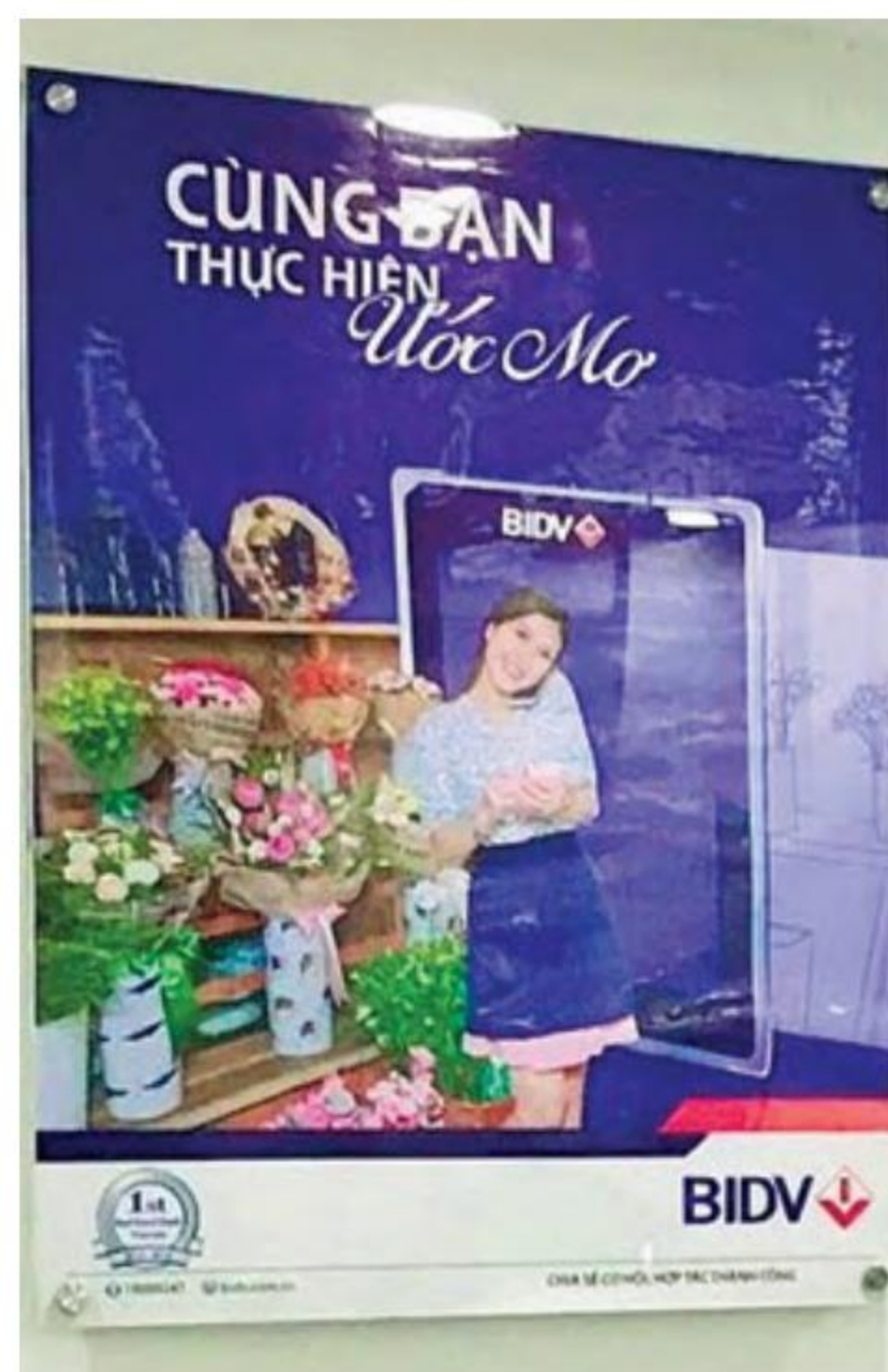
 **LÊ THỊ NGỌC HÀ ***

Tôi vẫn nhớ những ngày chuẩn bị tốt nghiệp đại học, lo lắng không biết mình có tìm được công việc nào không, có thể làm việc tốt không?... Rồi may mắn đưa tôi bén duyên với BIDV. 14 năm công tác tại đây, thỉnh thoảng những kỷ niệm năm xưa như ùa về choán ngập trong tâm trí tôi...

Tháng 7/2008, tôi vui mừng khôn xiết khi nhận được tờ thông báo của BIDV thi tuyển nhân viên. Tôi đã dự thi và thật ra, sau khi kết thúc vòng thi “vấn đáp”, tôi đã có một “linh cảm” rằng, tôi sẽ gặp may mắn. Tuy nhiên, tôi cũng không thể giấu được nỗi lo khi xung quanh tôi toàn những tin đồn kiểu như: Chỗ đấy chỉ dành cho người có quan hệ thôi...

Tôi đã vượt qua được kỳ thi, và luôn cảm ơn người chú giám đốc chi nhánh nơi tôi thi vào năm đó đã tạo cho tôi một cơ hội. Thật ra, tôi chưa bao giờ có cơ hội nói chuyện lại lần thứ hai với ông từ sau buổi phỏng vấn đó, vì sau đó vài tháng, chú đã ra Hội sở chính để nhận một nhiệm vụ lớn hơn.

Có lẽ ít có nghề nào thú vị như nghề ngân hàng, vì ở đó bạn được gặp một xã hội thu nhỏ với những câu chuyện rất đời thực mà cũng rất đời thân thương. Khi tôi còn làm giao dịch viên, tôi đã có cơ hội tiếp xúc với rất nhiều khách hàng có những khách hàng rất giàu có và có cả những khách hàng nghèo khó. Chú bán vé số bị tật cứ đầu mỗi tháng lại gom góp những đồng tiền nhỏ lẻ



gửi về cho con ở quê nhà luôn làm tôi cảm thấy ấm áp mà day dứt. Có những khách hàng với cái tên mà cha mẹ đặt cho chứa đầy những khát vọng: Nguyễn Châu Âu và Nguyễn Châu Mỹ, hay Mang Hoài Bảo, Mai Giàu... Và có cả những khách hàng lớn tuổi đau ốm phải bán nhà gửi tiết kiệm để có tiền sinh hoạt hằng tháng. Đặc biệt hơn nữa là một cô

giáo nghỉ hưu cứ đến tháng lại nhận tiền lãi... Vậy mà, khi tôi có bầu, cô đã để lại tờ giấy và 20.000 VND (trong khi lãi tiền gửi của cô chưa tới vài trăm ngàn) với lời nhắn: “Con nhớ mua gì ăn thêm con nhé...”.

Nhưng đáng nhớ nhất là kỷ niệm về một lần đồng nghiệp của tôi tính toán bị lệch một số tiền lớn. Thời đó, camera vẫn chưa rõ và nét như



bây giờ, sau khi bạn tính toán nhầm, chúng tôi phải mất gần cả tuần mới tìm ra được nguyên nhân nhưng lại khó tiếp cận với vị khách hàng đó, vì họ ở tỉnh khác. Tôi còn nhớ lúc đó tôi đang mang bầu hơn 7 tháng nhưng đêm nào cũng nhấc tin tâm sự với vị khách đã nhận khoản tiền mà đồng nghiệp của tôi tính toán nhầm, dù không nhận được hồi âm. Thời đó cũng chưa có Facebook hay Zalo như bây giờ nên tìm thông tin liên quan khách hàng cực kỳ hạn chế... Đến ngày thứ 3, tôi nhắn cho khách vào lúc gần một giờ đêm, nội dung thông thiết: “Em đang mang bầu hơn 7 tháng nhưng mỗi lần nhìn chị H (chị sơ suất làm lệch tiền) mà em thấy tội quá. Nếu như anh chị nghĩ đây là em gái/con gái anh chị thì mong anh chị rủ lòng thương...”. Sáng hôm sau, tôi nhận được tin “Mấy hôm nay anh chị bận cộng lại hết tiền hàng xem có lệch thật không... em nhắn cho anh số tài khoản chị H, để anh chị chuyển lại...”. Nhận được dòng tin này, tôi đã nhảy cẫng, từ tầng 2 đi xuống mà không để ý gì đến cái bụng nặng trước mặt... Vài lần sau đó, tôi chờ đồng nghiệp đi xin lại tiền của khách hàng, vì đã lỡ chi nhầm, có lần chúng tôi đi xe máy vào tận tỉnh gần giáp ranh mà điện thoại gọi khách hàng không được, sau đó, nhờ những mối lương duyên, chúng tôi đã được giúp đỡ và thật thú vị, khách hàng đó sau này trở thành khách hàng VIP của tôi...

Ngân hàng có “đặc sản” là cán bộ “về trễ”. Tôi nhớ có lần dịp 30/4, cả nhà tôi dự định sẽ về thăm quê nội. Tôi đã “cẩn thận” mua vé chuyến tàu muộn lúc 21g30 để về tắm rửa, sửa soạn chút rồi lên tàu nhưng mãi tới 21 giờ, chồng con tôi phải thuê taxi lên tận cơ quan chở tôi ra luôn ga tàu, vì có những bảng lương muộn của khách hàng muốn chi kịp dịp lễ, những món nợ cần thu cuối tháng, những bảng phí cần đóng đúng hạn... Và tôi cũng sẽ không bao giờ quên những tháng ngày quyết toán cuối năm khi tôi còn làm ở phòng kế toán nội bộ. Đó là những ngày tháng chúng tôi làm quên cả

thời gian để kịp chạy đua với chứng từ, số liệu. Năm đầu tiên khi tôi ra trường, tôi đã ngỡ ngàng khi được trải nghiệm “Tết ngân hàng” tất bật, rộn ràng như thế nào. Thú thật những lúc như thế, tôi cảm thấy mệt và áp lực, nhưng trong lòng cũng lâng lâng tự hào khi mình có đóng góp vào những số liệu chốt sổ cuối năm... Giờ đây nghĩ lại tôi lại thấy vui vì mình đã được sống những năm tháng “về vang” như vậy...

Rồi khi tôi chuyển qua bộ phận tín dụng, tôi vẫn luôn dành những tình cảm thương mến cho các bạn trẻ lập nghiệp, mua đất, mua nhà với một tinh thần và ý chí vươn lên,

“ Trong tôi vẫn luôn dạt dào những tình cảm thân thương với mái nhà BIDV, vì nơi ấy rất đối thân quen, gần gũi, gần bó... Tôi vẫn vậy, vẫn hay cười, vẫn không ngừng cố gắng và có niềm tin vào ngày mai... vì đơn giản: “Những năm tháng ấy, mình đã đi qua/Những đôi mắt ấy, nhìn về phương xa/ Dù có bao gian khó hãy nhớ nụ cười là món quà...”

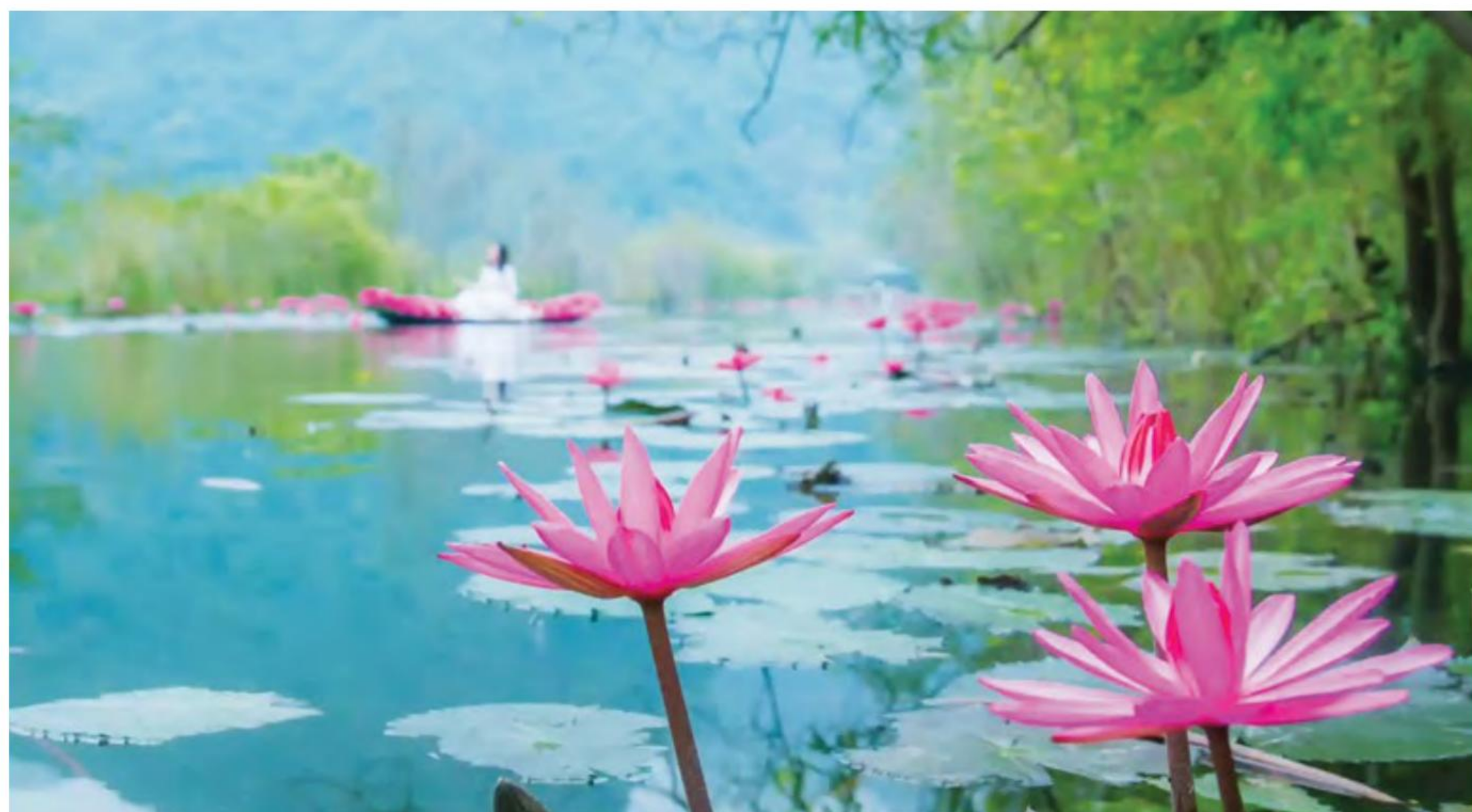
(Bài hát: Nụ cười 18 - 20 - Tác giả: Doãn Hiếu)

vì tôi nhìn thấy hình ảnh mình năm nào trong đó...

Trải qua 14 năm gắn bó với BIDV, tôi may mắn có những người thầy lớn trong công việc cũng như trong cuộc sống... Có những lúc tôi cảm thấy mình bị kiệt sức và muốn bỏ cuộc thì may mắn sao, tôi nhận được những lời động viên đúng lúc và những lời khuyên chân thành nhất. Người đó, bằng một cách tinh tế nhất, đã luôn tin tưởng tôi, giúp tôi cân bằng lại bản thân mình, và giúp tôi khám phá những giới hạn của bản thân... gắn bó với công việc hơn và không ngừng cố gắng mỗi ngày. Tôi sẽ không thể là tôi ngày hôm nay nếu không có những “người thầy” như vậy. Tôi luôn thầm biết ơn về những điều đó...

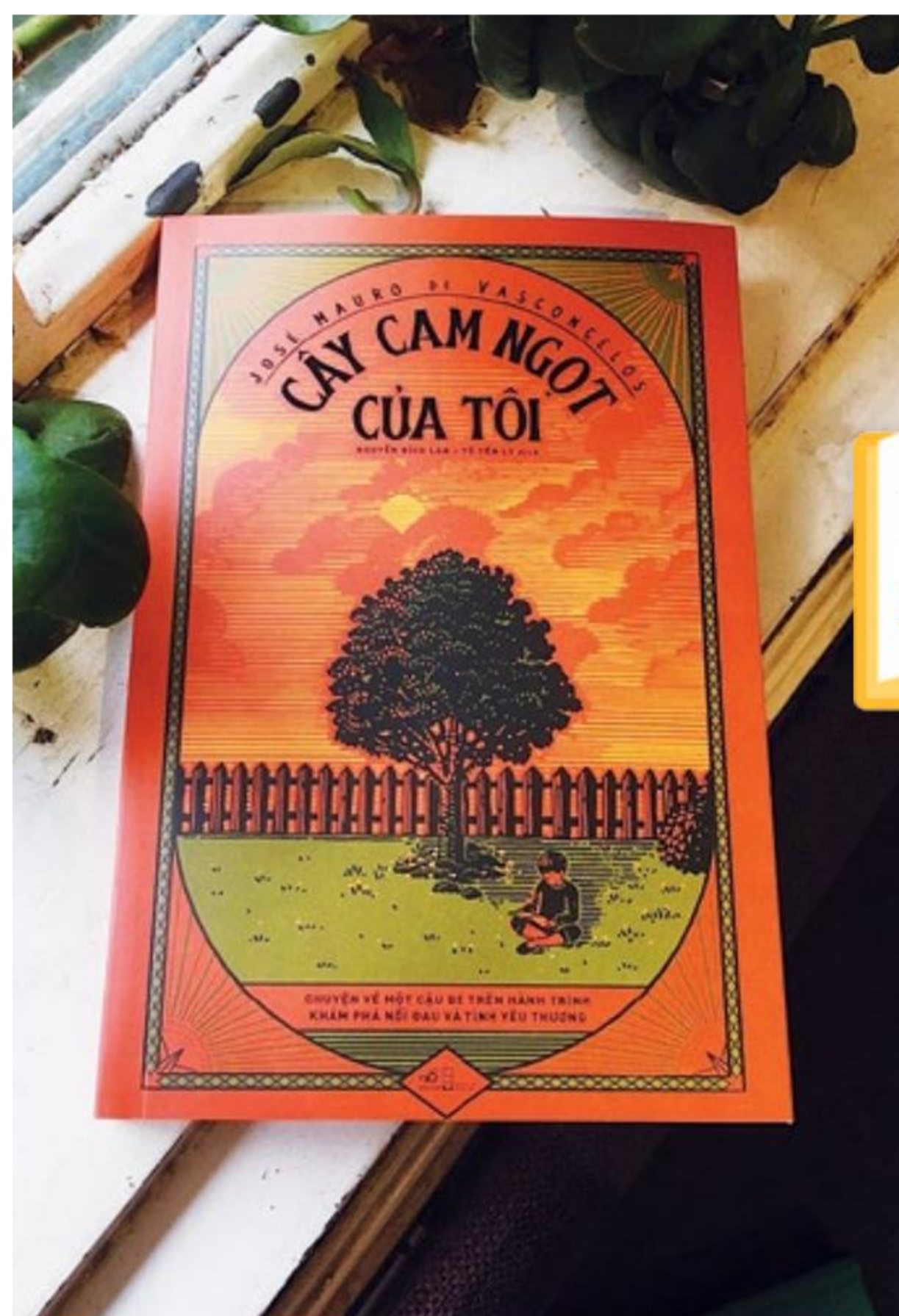
Gần 14 năm gắn bó với BIDV với biết bao kỷ niệm vui, buồn. Là những lúc bản thân được thử thách, và tập cho mình phải chịu đựng những cảm xúc tưởng chừng như vượt quá giới hạn bản thân, nhưng rồi khi mọi chuyện đi qua, lại thấy lòng mình an yên hơn, lại thấy mình được mạnh mẽ và bản lĩnh hơn. Tôi cũng đã có một cuộc sống ổn định và còn rất nhiều kế hoạch mục tiêu được ấp ủ, có động lực để hướng đến ngày mai... Tôi đã được trưởng thành và lớn lên trong môi trường làm việc của BIDV như vậy. □

* Cán bộ BIDV Sông Hàn -
Tác giả đạt giải Ba cuộc thi viết
“BIDV Tôi yêu”



CÂY CAM NGỌT của tôi

Cây cam ngọt của tôi – Jose Maru de Vasconcelos là câu chuyện về cuộc đời của cậu bé Zezé, một cậu nhóc chưa tròn 6 tuổi những lại cực kì thông minh cùng với một trí tưởng tượng phong phú. Sinh ra trong gia đình nghèo khó, cậu có một tuổi thơ không được trọn vẹn. Cái nghèo khiến Giáng sinh của cậu không có lấy nổi một món quà. Dù vẫn mang tâm hồn của một cậu bé vô tư, tinh nghịch đầy trong sáng, song, cái nghèo cũng khiến cho cậu có suy nghĩ già dặn và chín chắn hơn nhiều những đứa trẻ cùng trang lứa khác. Cậu bé tự nhận thức được rằng mình không có quyền được lựa chọn xuất thân và hoàn cảnh sống nên cậu phải tập làm quen với điều đó. Trong những năm tháng tuổi thơ khắc nghiệt ấy, cậu bé tự tìm đến một thế giới mới: trí tưởng tượng của cậu, để từ đây, cậu có một người bạn tri kỉ là cây cam già trong sân nhà cậu mới chuyển tới. Zezé tâm sự với cây cam những suy nghĩ thầm kín nhất, trái với những trận đòn roi đau đớn, cây cam ngọt luôn lắng nghe và thấu hiểu, không la mắng



cũng chẳng phán xét hay trách móc cậu. Cách kể chuyện mộc mạc cùng những suy nghĩ ngây dại của tuổi trẻ đưa tôi vào đây đủ những cung bậc cảm xúc. Có mấy ai

thấu hiểu được hết sự thiếu thốn tình cảm của một đứa trẻ trong gia đình đông con nghèo khó; khi được yêu thương sẽ giúp nhóc tự tin yêu cuộc sống đến mức nào. Và cuộc đời sẽ bắt hạnh ra sao khi người yêu thương, đem cho ta màu sắc cuộc sống bị tước đi xa mãi? Cuối truyện, Zezé đã được gặp một người bác đặc biệt - người đàn

REVIEW sách

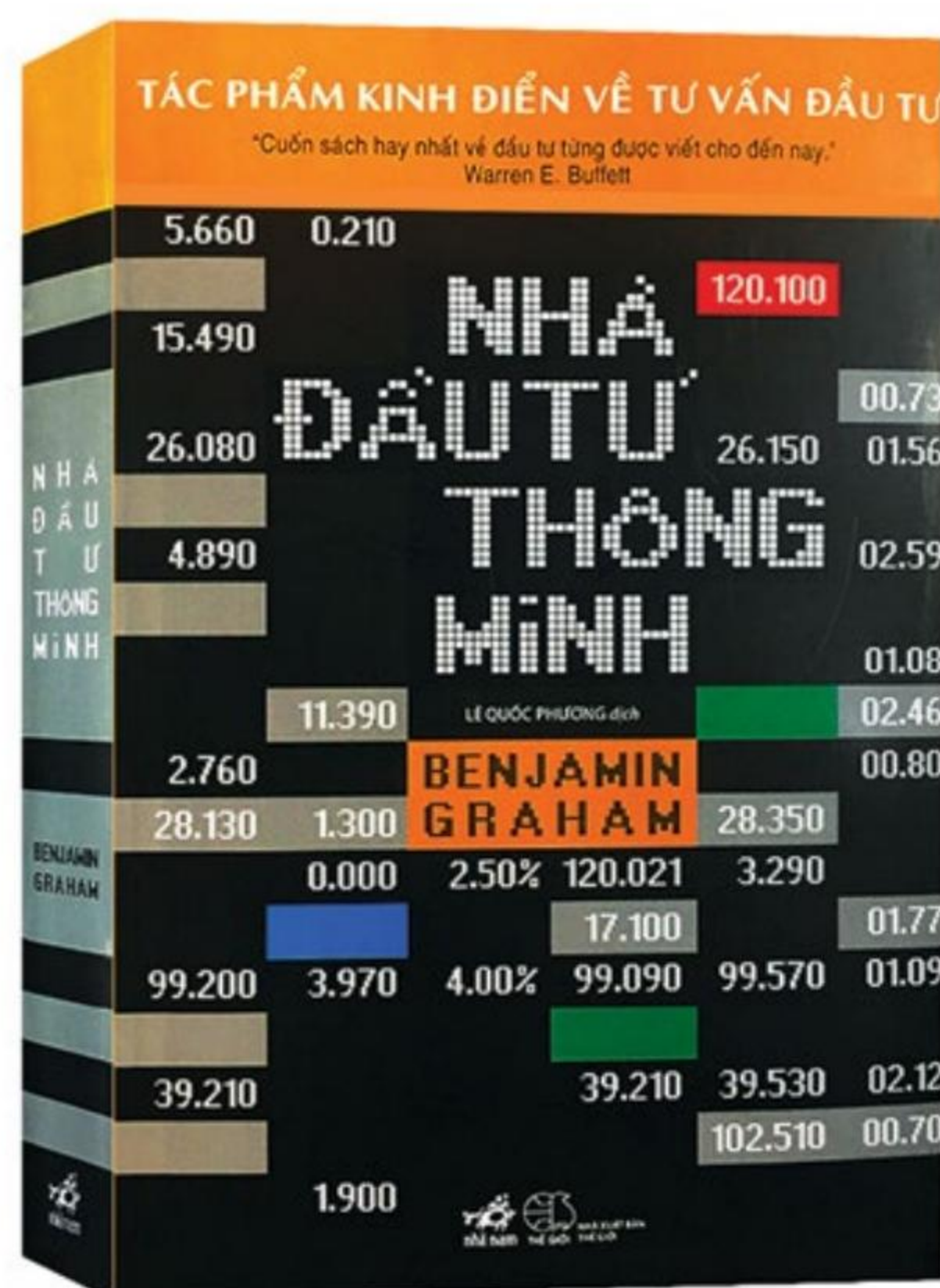
ông Bồ Đào Nha lần đầu tiên đã cho cậu bé cảm nhận được sự ấm áp của tình yêu thương. Nhưng rồi ông cũng ra đi trong một vụ tai nạn tàu hoả.

Một cú sốc với cậu bé, với tôi; cũng như cậu, tôi mong một phép màu sẽ xảy ra cứu rỗi cậu bé tội nghiệp ấy; những rồi may mắn là điều gì đó quá xa xỉ. Ngày ông ra đi là ngày cây cam trong cậu biến mất, là ngày mà người cha thực sự đối với cậu ra đi mãi mãi. Cuốn sách lấy đi nước mắt của tôi, của hàng trăm hàng ngàn những độc giả ngoài kia. Bài học về tình cảm gia đình, sự ngây dại của trẻ nhỏ cùng những suy nghĩ sâu sắc của người từng trải được tác giả gửi gắm qua từng trang sách. Một cuốn sách hay, cần suy ngẫm! □

HOÀNG NGÂN

NHÀ ĐẦU TƯ THÔNG MINH

Đầu tư là một hoạt động nhằm gia tăng tài sản của mỗi cá nhân nhưng hành động này luôn tiềm ẩn những rủi ro nhất định. Đặc biệt, trong thị trường tài chính chứng khoán, luôn thay đổi biến động liên tục thì tỉ lệ rủi ro càng tăng cao. Bổ sung kiến thức trước khi tham gia thị trường là điều hết sức cần thiết, do vậy tác giả Benjamin Graham đã cho ra mắt cuốn sách "Nhà đầu tư thông minh" với toàn thế giới. Cuốn sách được coi là một tác phẩm kinh điển về tư vấn đầu tư. Cuốn sách đưa



đến cho độc giả những kiến thức cơ bản về chứng khoán, tài chính, đầu tư quỹ hay những giả thiết điều kiện giúp người đọc quyết định những hình thức đầu tư: phòng vệ hay mạnh bạo, cần người

cố vấn hay đầu tư vào các quỹ. Nếu bạn không sẵn sàng gắn bó với một quỹ ít nhất 3 năm đầy đủ thì ngay từ đầu bạn không nên mua nó, là một góp ý của tác giả. Ở thị trường Việt Nam, hình thức đầu tư lướt sóng, mong muốn đánh nhanh thắng nhanh đã gây nên nhiều hệ lụy cho thị trường. Đặc biệt, năm 2022, chứng kiến sự biến động lớn của thị trường chứng khoán, không ít chứng sỹ đang mong muốn "về bờ" mà vẫn còn mù mịt. Chính vì thế, có kiến thức là điều hết sức cần thiết và là chỗ dựa tinh thần vững chắc khi tình hình thị trường rung lắc. Cuốn sách chỉ ra, phân tích các yếu tố giúp bạn quyết định muốn mua cổ phiếu, trái phiếu nào, nên tham gia quỹ đầu tư với điều kiện nào cũng như chỉ ra những dấu hiệu bạn cần tìm nhà tư vấn tài chính khi nào. Cùng đọc, suy ngẫm và tìm ra hình thức đầu tư phù hợp với bản thân bạn nhé, có kiến thức luôn là cách đầu tư an toàn và bền vững nhất! □

GIANG TRƯỜNG



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

GIẢI THƯỞNG

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.

Giải thưởng: 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.

Giải thưởng: 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.

Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ kỳ này.
- Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.
- Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.
- Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 15/08/2022
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

H	E	Ồ	N	A	L	Â	N	P	P	G	C	H	C	E	N	L	U	E	Â
N	P	N	C	E	P	L	Â	T	R	Í	T	U	Ệ	I	Â	O	X	Í	X
G	H	R	R	K	D	N	Â	H	H	I	A	N	Y	M	Ữ	K	K	T	Y
À	Ồ	H	Ọ	C	H	Ỏ	I	S	Á	N	G	T	Ạ	O	I	A	S	H	U
Y	T	Ô	Đ	U	X	T	H	S	M	I	C	O	P	Ơ	K	C	Đ	Ư	Ặ
T	U	C	Ồ	N	L	S	V	T	V	Ề	Ờ	I	C	H	H	Đ	Á	Ợ	V
R	G	Ồ	M	N	S	Ề	U	L	B	M	I	Q	N	T	Á	H	É	N	K
U	Ồ	Q	G	K	G	R	T	Ế	U	T	N	U	G	L	T	S	P	G	Ồ
Y	X	Â	P	D	M	D	Â	X	C	I	T	Y	H	E	V	E	Q	T	U
Ề	G	C	L	I	Ê	M	C	H	Í	N	H	T	I	K	Ọ	I	S	Ô	C
N	Ế	B	Ụ	C	Â	X	Y	Ứ	G	H	D	Ắ	A	P	N	D	E	N	B
T	U	U	C	P	E	X	H	Ơ	T	Ễ	U	C	T	Ã	G	N	K	P	M
H	A	Ồ	T	D	P	Ơ	Y	G	H	T	C	Ứ	M	Y	Q	L	M	H	U
Ố	Y	M	U	U	I	L	X	D	L	I	Ơ	N	N	Ạ	R	Đ	X	Á	Ế
N	C	C	A	Ồ	C	H	U	Y	Ê	N	N	G	H	I	Ệ	P	Ơ	P	K
G	Ế	Ơ	Ã	X	R	Y	T	Ú	A	R	O	X	Ễ	Ơ	S	N	M	L	Ó
N	D	B	X	T	L	L	D	B	Q	G	Y	Ử	O	L	Q	G	Ế	U	S
G	U	L	Ễ	O	P	Ế	N	Ồ	I	Q	R	R	A	P	H	Ơ	A	Ậ	I
A	G	T	U	C	Ố	N	G	H	I	Ế	N	Ó	A	K	U	Ệ	Y	T	E
G	T	Ế	U	B	S	K	N	O	À	N	G	X	L	D	U	N	P	Ế	L

K	O	E	Y	U	D	Ế	B	I	D	V	H	O	M	E	A	Q	O	B	V	
G	A	K	U	Ắ	M	Ư	K	A	E	X	B	G	Q	Ơ	U	U	M	N	S	
T	A	Y	G	G	Ư	M	Ắ	N	C	H	Ề	H	N	U	N	Ắ	N	H	X	
R	Ư	C	Ợ	Q	I	Q	M	L	Â	R	Í	U	R	M	Q	M	I	Á	Ế	
Ợ	T	H	Ề	Ế	T	H	Ề	P	H	I	V	Ậ	T	L	Ỡ	S	B	L	C	
L	N	S	I	L	X	Ồ	V	L	Ỡ	Ý	Í	D	Á	Ế	G	Ắ	K	I	R	B
Ỡ	X	C	V	Q	Ắ	N	V	H	C	H	K	N	U	A	S	Ỡ	D	G	V	
Ả	Á	B	C	R	L	A	C	R	P	C	H	H	Ề	X	X	Ề	V	P	Á	
O	O	I	Ề	C	Ồ	N	G	N	G	H	Ề	A	N	Q	Ỡ	N	I	Ư	K	
C	Ư	D	Ắ	N	K	T	S	M	G	Q	C	N	K	X	Q	Á	B	Ư	H	
M	V	V	R	K	P	Ỡ	Y	R	T	H	V	Ắ	U	A	M	P	A	Z	Ồ	
N	P	E	T	L	H	Ỡ	G	I	K	A	O	Ó	X	K	I	Ề	N	I	N	
T	N	Z	Ồ	H	S	B	M	P	S	K	U	A	H	A	M	V	K	Q	G	
S	S	O	T	Ề	P	E	I	R	B	O	V	Á	Ỡ	L	X	S	I	T		
R	S	N	S	Ư	T	R	Í	T	U	Ệ	N	H	Ậ	N	T	Ậ	O	K	I	
Ư	Ồ	E	T	Ỡ	E	R	Ỡ	Y	I	S	R	V	X	Ắ	M	B	Ậ	Ỡ	V	Ề
Ồ	R	D	Ờ	S	I	N	V	Ồ	C	H	N	N	U	Ắ	S	Ỡ	S	Ỡ	N	
H	Ề	S	I	N	H	T	H	Á	I	S	Ồ	C	A	P	N	P	Ậ	P	M	
Q	P	T	D	K	G	A	Ế	X	Á	Ỡ	K	Q	U	I	K	V	D	U	Ặ	
Á	P	C	Ư	Ồ	S	A	V	O	Ỡ	N	V	Ư	R	L	X	C	K	C	T	

Kết quả giải đáp ô chữ số 297

Giải Nhất: Nguyễn Việt Dũng – BIDV Bình Dương

Giải Nhì: Đoàn Thị Hồng Nhung – BIDV Cao Bằng

Giải Ba: Vũ Thế Hưng – BIDV Hàm Nghi

"Xuất ngoại" SAU ĐẠI DỊCH

PHƯƠNG ANH

Tháng 7 – mùa “xê dịch” của cộng đồng những người yêu du lịch và khám phá. Với sự mở cửa của nhiều quốc gia hậu COVID-19, bạn sẽ có nhiều lựa chọn để tổ chức một chuyến “xuất ngoại” ý nghĩa trong hè này. Tuy nhiên, chính sách tiếp nhận khách du lịch quốc tế tại nhiều nơi đã có sự thay đổi so với thời kỳ trước dịch. Vì vậy, đừng quên tham khảo một số thông tin hữu ích trong bài viết này để có sự chuẩn bị tốt nhất cho chuyến đi của mình nhé!

SINGAPORE

Một trong những điểm đến hàng đầu trong khu vực Đông Nam Á đối với du khách Việt Nam chính là Đảo quốc Sư tử - Singapore. Sau nhiều lần thay đổi quy định nhập cảnh do ảnh hưởng của dịch bệnh, từ ngày 26/04/2022, quốc gia này đã chính thức mở cửa hoàn toàn chào đón khách du lịch quốc tế.

Cụ thể, du khách Việt có thể đến Singapore mà không cần xét nghiệm COVID-19 âm tính và không phải cách ly. Để nhập cảnh vào Singapore, ngoài mang theo hộ chiếu như trước đây, bạn cần chuẩn bị thêm các giấy tờ sau: Chứng nhận tiêm chủng COVID-19 tối thiểu 2 liều vắc xin thuộc danh sách của WHO; Nộp Tờ khai nhập cảnh (SG Arrival Card) và khai báo y tế trực tuyến thông qua dịch vụ trực tuyến chính thức và miễn phí trên trang web của Cơ quan Xuất Nhập cảnh Singapore trong vòng 3 ngày trước khi khởi hành; Thông tin đặt chỗ vé máy bay khứ hồi. Các giấy tờ này có thể được lưu trong điện thoại hoặc in ra bản cứng, ngôn ngữ trình bày là tiếng Anh. Bạn cũng sẽ được yêu cầu tải ứng dụng TraceTogether để phục vụ dò tìm mối tiếp xúc. Ngoài ra, du khách nên mua Bảo hiểm du lịch với mức bảo hiểm tối thiểu là 30.000 đô la Singapore (22.000 USD) để chi trả các chi phí y tế liên quan đến COVID-19.



Khi đặt chân tới Đảo quốc Sư tử, bạn không bắt buộc phải đeo khẩu trang khi ở ngoài trời

THÁI LAN

Một quốc gia láng giềng khu vực Đông Nam Á, với nền ẩm thực phong phú và chi phí du lịch vừa túi tiền – Thái Lan luôn là sự lựa chọn “xuất ngoại” hàng đầu khi bạn đang ở trạng thái “cuồng chân”, có thể “xách ba lô lên và đi” ngay lập tức.

Từ ngày 01/07/2022, Thái Lan chính thức bãi bỏ yêu cầu đăng ký “Thẻ thông hành Thái Lan” (Thailand Pass) và bảo hiểm du lịch. Vì vậy, việc du lịch Thái Lan trở nên dễ dàng hơn rất nhiều. Khách du lịch chỉ cần chuẩn bị phiếu tiêm chủng đủ liều vắc xin COVID-19 hoặc Xét nghiệm âm tính trong 72 tiếng nếu chưa tiêm đủ, không phải cách ly sau khi nhập cảnh. Sở hữu chiếc hộ chiếu Việt Nam nghĩa là bạn có thể đến Thái Lan mà không cần xin visa. Các chuyến bay thẳng từ Hà Nội, Đà Nẵng hoặc Thành phố Hồ Chí Minh đến với các điểm du lịch nổi tiếng của Thái Lan như Bangkok, Chiang



Mai, Phuket,... khởi hành vào hầu hết các khung giờ trong ngày, với nhiều sự lựa chọn hãng hàng không trong nước cũng như nước ngoài.

Giống như Thái Lan, một số nước Đông Nam Á khác như Indonesia và Malaysia cũng đã dỡ bỏ hầu hết các hạn chế đi lại với du khách đã tiêm đủ 2 liều vắc xin COVID-19.

DUBAI

Một Dubai xa hoa đến choáng ngợp với những tòa nhà chọc trời và khu nghỉ dưỡng 7 sao dành cho giới siêu giàu luôn có sức hấp dẫn



Nhiều điểm đến tại Đông Nam Á chào đón du khách trở lại



*Một Dubai sang trọng, lộng lẫy,
núi chân du khách*

*Với sự phục hồi của ngành du lịch toàn cầu, Nhật Bản có thể sẽ cấp lại thị thực du
lịch cho du khách Việt Nam trong thời gian tới*



đặc biệt đối với du khách quốc tế. Với chính sách cởi mở để thúc đẩy du lịch, du khách tiêm đủ hai liều vắc xin khi đến Abu Dhabi, UAE không cần xét nghiệm trước ngày khởi hành, và được test PCR miễn phí khi hạ cánh.

Do tình hình dịch COVID-19, khi xin visa du lịch Dubai tại Đại sứ quán, bạn sẽ phải nộp thêm chi phí bảo hiểm COVID là 20USD.

HÀN QUỐC

Từ ngày 01/06/2022, du khách Việt Nam có thể xin cấp visa du lịch và đặt chân đến Hàn Quốc sau hơn 2 năm gián đoạn vì dịch. Nếu bạn đã hoàn thành việc tiêm chủng 3 mũi vắc xin, hoặc 2 mũi với mũi gần nhất trước 2 tuần và trong vòng 180 ngày trước khi nhập cảnh, bạn sẽ không cần phải cách ly khi tới “Xứ sở kim chi”. Ngoài Chứng nhận tiêm chủng, bạn cần chuẩn bị Giấy xác nhận kết quả âm tính test PCR hoặc test nhanh – tất cả giấy tờ phải bằng tiếng Anh hoặc tiếng Hàn. Kết quả test nhanh có hiệu lực trong 24 tiếng và PCR là 48 tiếng. Trước khi khởi hành, bạn cần có thông tin vé máy bay khứ hồi cùng nơi ở khi tới Hàn Quốc để khai báo Q-code và nhận lại mã QR của mình để phục vụ quá trình nhập cảnh.

Cũng từ 01/06, du khách có thể tiếp tục sử dụng visa nhập cảnh nhiều lần còn thời hạn sử dụng để

đến Hàn Quốc mà không còn bị hạn chế như trước.

Sau khi đặt chân đến Hàn Quốc, khách du lịch vẫn phải test Covid-19 theo phương pháp PCR tại các trạm y tế địa phương. Bạn có thể liên hệ với nhân viên khách sạn để được hướng dẫn đến trạm y tế gần nhất.

NHẬT BẢN

Nhật Bản đã chính thức mở cửa đón khách du lịch quốc tế trở lại vào ngày 10/06/2022. Tuy nhiên, để phòng tránh sự lây lan của dịch bệnh, nước này phân chia du khách từ các quốc gia, vùng lãnh thổ vào các “nhóm”, với chính sách riêng cho mỗi nhóm. Việc phân nhóm phụ thuộc vào quốc gia/khu vực mà du khách đó đã lưu trú trong vòng 14 ngày trước khi đến Nhật Bản. Theo đó, du khách đến từ Việt Nam hiện



Mùa thu là khoảng thời gian tuyệt đẹp để du lịch châu Âu

nằm trong nhóm Màu Vàng (Yellow) – không yêu cầu test COVID-19 khi nhập cảnh và không cần cách ly nếu đã tiêm đủ liều vắc xin theo quy định. Tuy nhiên, nhóm này chưa được cấp thị thực với mục đích du lịch. Vì vậy, nếu bạn có ý định du lịch xứ sở hoa anh đào trong thời gian tới, hãy liên tục cập nhật thông tin từ Cơ quan xúc tiến du lịch Nhật Bản để có thể sắp xếp lịch trình và chuẩn bị hồ sơ xin visa.

CHÂU ÂU

Tại châu Âu, hầu hết các quốc gia vẫn áp dụng một số hạn chế đi lại trong nỗ lực kiểm soát sự lây lan của COVID-19. Hiện tại có một số cái tên như Đức, Estonia, Ý, Síp, Áo và Hy Lạp không còn bất kỳ hạn chế đi lại nào về COVID-19 đối với du khách. Nếu bạn có kế hoạch đi tới các địa điểm khác cần tìm hiểu cụ thể các quy tắc mà chính phủ quốc gia đó đặt ra vào thời điểm gần nhất với chuyến đi, vì rất có thể đã có quy tắc thay đổi so với thời điểm bạn lên lịch trình trước đó.

Pháp - điểm đến yêu thích của nhiều du khách Việt Nam tại châu Âu - hiện không còn yêu cầu khách du lịch đã tiêm ngừa đầy vắc-xin đủ phải xuất trình kết quả xét nghiệm COVID-19 âm tính để nhập cảnh, nhưng bạn cần hoàn thành Biểu mẫu định vị hành khách (PLF) trước khi khởi hành. □



Bản thân chúng ta LÀ GIÁ TRỊ CÓ SẴN

Nếu bạn nói một ai đó tự tin là điều dễ hiểu, vì họ tài năng, thông minh, xinh đẹp, học giỏi... Còn bạn, bạn đâu có gì để tự tin?

Tôi không cho là vậy. Lòng tự tin thực sự không bắt đầu bởi những gì người khác có thể nhận ra, như gia thế, tài năng, dung mạo, bằng cấp, tiền bạc, quần áo... Mà bắt đầu từ bên trong bạn, từ sự BIẾT MÌNH. Biết mình nghĩa là biết điều này: Dù bạn là ai thì bạn cũng luôn có sẵn trong mình những giá trị nhất định.

Bản thân bạn – con người độc đáo nhất trên thế gian này. Thế gian này, không ai có thể là bản sao 100% của ai cả. Bởi thế, bạn là độc nhất, tôi cũng là độc nhất. Chúng ta đều là những con người độc nhất vô nhị, dù ta đẹp hay xấu, tài năng hay vô dụng, cao hay thấp, có năng khiếu ca nhạc hay chỉ biết đọc thơ khi hát...

Vấn đề không phải là vịt hay thiên nga. Vịt có giá trị của vịt, cũng như thiên nga có giá trị của thiên nga. Vấn đề không phải là hơn hay kém mà là sự riêng

biệt. Và bạn phải biết trân trọng chính bản thân mình. Người khác có thể đóng góp cho xã hội bằng tài kinh doanh hay năng khiếu nghệ thuật, thì bạn cũng có thể đóng góp cho xã hội bằng lòng nhiệt thành và sự lương thiện.

Bạn có thể không thông minh bẩm sinh nhưng bạn luôn chuyên cần và vượt qua bản thân từng ngày một. Bạn có thể không hát hay nhưng bạn là người không bao giờ trễ hẹn. Bạn không là người giỏi thể thao nhưng bạn có nụ cười ấm áp. Bạn không có gương mặt xinh đẹp nhưng bạn rất giỏi thắt cà vạt cho ba và nấu ăn rất ngon giúp mẹ. Chắc chắn, mỗi một người trong chúng ta đều được sinh ra với những giá trị có sẵn. Và chính bạn, hơn ai hết, trước ai hết, phải biết mình, phải nhận ra những giá trị đó.

Bản thân mỗi chúng ta là giá trị có sẵn. Nếu bạn muốn có một cơ sở để xây dựng lòng tự tin thì hãy bắt đầu từ đó. TỪ CHÍNH BẢN THÂN MÌNH!

(Sưu tầm)

HỘP THƯ số 299



Trong tháng 07/2022, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Ban Định chế tài chính, Ban Khách hàng doanh nghiệp, Trung tâm Thẻ, Ban Kế hoạch, Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Ban Chính sách sản phẩm bán buôn, Ban Tổ chức nhân sự, Ban Quản lý rủi ro hoạt động & Thị trường, Trung tâm Ngân hàng số, Đoàn Thanh niên, Văn phòng Công đoàn, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, BIC, BSL, BSC,...
- **Các chi nhánh:** Đồng Đô, Sở giao dịch 1, An Giang, Cẩm Phả, Cao Bằng, Gia Lai, Tp.Hồ Chí Minh, Bắc Giang, Quảng Trị, Hòa Bình, Thái Nguyên, Bình Dương, Nghệ An,...
- **Các cộng tác viên:** Minh Huyền, Thùy Trang, Thu Phương, Trịnh Trang, Minh Minh, Hương Trà, Phương Nga, Quỳnh Chi, Thùy Dương, Minh Hoài, Minh Quân, Quốc Cường, Hà An, Xuân Thiệu, Mai Nghị,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰



BIDV, 2022 하반기 성장 전략 유지

Xuan Thieu 기자

BIDV는 2022년 2분기의 재무성과를 발표하였다. 코로나19영향력이 줄어들고 금융시장도 회복되는 상황에서 BIDV의 영업성과는 전년 동기대비뛰어난 실적을 시현하였다.

2022년 2분기 BIDV는 다음과 같은 성과를 나타냈다.

2분기에 총자산은 1,980조 동으로 연초 대비 12.4% 성장하였다.

예수금은 여신 수요에 충분히 부응하고 유동성을 보장 한다. 2022년 6월 손님의 예금 및 관련 발급 서류는 1,540조 여 동에 도달하며 연초 대비 2.5% 증가하였다. 개인과 기업 두 부문 모두 높은 성장을 달성하였다.

총여신은 1,480조동에 달하며 연초 대비 9.5% 증가했다. 이는 전년동기 대비 더 높은 성장률을 나타낸다. 또한 대출 미결제 잔액에 있어 FDI (32.7%), 일반 손님(15.8%)와 SME 기업 손님(8.3%) 등에 지속적 성장을 보여 주고 있다.

연초 대비 금융 관련 지표는 개선되었다. 11/2021/TT-NHNN에 따라 실시한 NPL Ratio는 0.83%이다. NPL Coverage Ratio는 279%이다. 이는 전년말 235% 대비 44% 증가한 것이다.

상반기 매출액이 24조 8,560억 동으로 2021년 동기 대비 4.6% 증가하였다. 세전 이익은 11조 840억 동으로 작년 대비 37.5% 증가하며 연중 계획 목표의 53.8%를 성취한 것으로 기록했다.



베트남에서 최고의 디지털 플랫폼을 운영한 금융기관이 되는 비전으로 BIDV는 3D Secure 보안 기술 도입, Contactless 기술 도입으로 편리한 결제, Blockchain 기술 도입으로 SmartBanking 앱을 통해 일부 환급의 금액 수령 등의 상품과 서비스의 품질을 주도적으로 집중하고 개발하며 최신의 기술을 도입하고 손님에게 가장 편리한 상품과 서비스를 제공하고 있다. BIDV는 공안부의 시민 데이터 연구 - 응용 및 신분증 관리 센터와 협력하여 ATM, E-zone 등 BIDV의 Self service 구역에서 칩이 들어가는 신분증으로 결제 가능한 서비스를 성공적으로 전개했으며 조직, 단체 등의 손님을 위한 Omni BIDV iBank 디지털 은행 서비스도 출시했다. 뿐만 아니라 API 플랫폼

을 통해 BIDV-ERP Connection 솔루션을 제공하여 기업 손님의 ERP에서 은행 연결까지 가능하다.

BIDV는 Forbes로부터 8년 연속 Global Top 2,000 기업, Brand Finance로부터 Global Top 300은행상을 수상했다. 또한 베트남 은행 협회와 IDGVietnam으로부터 2021년 전형 소매 은행, 전형 디지털 변환 은행, 전형 창의 상품 및 공동체를 위한 전형 은행 등 4가지의 중요한 상을 받았다.

향후 BIDV는 운영 시스템 관리를 철저히 집중하고 전자은행의 서비스를 더 개발할 계획이다. 또한 수익 포트폴리오 다양화 및 비용 최적화를 위해 매진할 예정이다.□



BIDV, Mastercard로부터 수상

Huong Tra 기자

카드 결제 서비스 제공 성과로 BIDV는 Mastercard로부터 해외 온라인 거래 실적에 압도적 실적을 거둔 은행으로 선정되었다.



베트남에서 최고의 디지털 플랫폼을 운영한 금융기관이 되는 비전으로 BIDV는 3D Secure 보안 기술 도입, Contactless 기술 도입으로 편리한 결제, Blockchain 기술 도입으로 SmartBanking 앱을 통해 일부 환급의 금액 수령 등의 상품과 서비스의 품질을 주도적으로 집중하고 개발하며 최신의 기술을 도입하고 고객에게 가장 편리한 상품과 서비스를 제공할 것이다.□

2022년 6월 30일에 다낭에서 Mastercard는카드 결제 서비스 제공한 은행과 기업들을 위해 Mastercard Customer Forum을 개최하여 시상하였다. 포럼에서 BIDV는 카드 결제 실적 최고의 은행 (Leadership in Acquiring Volume) 및 해외 온라인 거래실적 최고의 은행 (Leadership in Cross Border Ecommerce Volume)으로 선정되었다.

Leadership in Acquiring Volume 상 수상으로 BIDV는 Mastercard로부터 Contactless 결제 방식으로 POS 서비스 제공, 기업고객을 위한 솔루션을 제공한 QR 서비스 도입 등에 대해 높은

평가를 받았다. 뿐만 아니라 카드 발행의 다수 및 지속적인 성장에 인정을 받았다.

Leadership in Cross Border Ecommerce Volume 상에는 Mastercard는 BIDV가 다양한 카드 상품과 고객들에게 가장 좋은 체험을 제공한 노력을 인정했다. 2021년와 2022년에 BIDV는 Membership Rewards 를 전개하고 연중 지속 실시하며 코로나19 사태로 해외에서 오프라인 거래 수행의 낮은 매출을 대체하여 해외 온라인 거래를 수행하는 카드 소유 고객만을 위한 프로모션을 진행하고 있다.

BIDV Mastercard Credit Platinum 카드는 BIDV가 별도로 Mastercard와 협력해서 개발한 신용 카드이다. 이 카드를 통해 대금 한도 초과치 않게 먼저 지불하고 다음에 대금을 갚는 서비스, 45일간 이자 면제, 쇼핑-관광 서비스등에 50%까지 할인 적용, 물건을 구매하고 할불 시 0%의 이자 적용 등과 같은 편리한 서비스를 제공한다. 뿐만 아니라 모든 거래에 총금액의 1.5% 환급 가능하며 1달에 최대 400만 동까지 환급을 가능하다. 자세한 정보는 다음 링크를 참고: <https://www.bidv.com.vn/uudaithe/>

BIDV, AFD(프랑스 개발청) 협력 확대



베트남 AFD 대표 헤르베 코난 발표

Minh Huyen 기자

2022년 7월 25일 하노이시에서 베트남 투자개발은행(BIDV)과 프랑스 개발청(AFD)은 향후 상호 협력 및 개발 방향에 대한 회의를 진행하였다.

BIDV와 AFD는 금융-그린 크레딧(green credit), 기후변화 방지와 같이 양측이 서로 관심을 갖는 분야에 대해 연속적인 협조와 협력 촉진을 합의하였다. AFD는 BIDV에 신뢰를 맺고 적극적으로 협력하여 전략적인 파트너가 되기에 합의 하였다.

BIDV은행 판 득 투(Phan Duc Tu)회장은 녹색 성장이 2021년~2025년도 및 2030년 기간동안 은행 경영전략의 중요한 목표중에 하나라고 밝혔다. BIDV는 그린 크레딧 발전, 환경보호, 기후변화 대응 촉진 활동과 녹색 성장과 지속가능발전에 대한 정부의 임무에 지원을

적극적으로 진행하고 있다. 베트남 은행계의 지속가능발전 목표 진행에 대한 BIDV의 역할 강화를 위해 베트남 각 은행과 AFD가 국제재정개발공사(IDFC), 그린뱅크 포럼에 참가를 추천하기를 요청하며 SUNREF녹색대출 계약과 같은 개발원조, 정부 보증 없는 신규 대출을 희망하고 있다.

베트남 AFD 대표 헤르베 코난(Hervé Conan)은 AFD가 베트남에서 녹색 금융 개발을 기대하고 COP26에서 베트남의 약속 시행을 위해 베트남 무역은행에 기술과 정부 보증 없는 대출을 지원하고 신규 녹색 금융 상품 연구 및 성



립을 지원하겠다고 밝혔다. BIDV는 아시아태평양에서 AFD의 주요 파트너이므로 지속가능 발전을 위해 적극적으로 협조하고 상호 관계를 더욱 강화할 것을 희망하고 있다. 동시에 AFD는 BIDV가 정보 접근 및 녹색 금융 발전 전략 공유를 위해 국제재정개발공사, 그린뱅크에 참가하기에 추천하고 지원할 것을 기대하고 있다.

베트남국가은행 국제협력국 토 휘 부(To Huy Vu) 국장의 발표에 따라 베트남은행들이 국제 은행과의 협력에 참가하는 경우 다양한 이익을 얻을 수 있다. 이는 베트남은행들이 협력 기회 확



대, 녹색 성장에의 신규 정보, 지식, 상품 접근을 가능 하도록 하는 중요한 기회가 될 것이라 밝혔다. 베트남 중앙은행은 AFD가 BIDV은행을 IDFC에 참가하기를 희망한다. 향후 은행산업에 그린 크레딧, 녹색 성장 발전에 국제 지원 동원을 위해 국제 조직과 협력하는 국가은행의 연결 역할로서 국제협력국은 AFD 또는 다른 기관과 협조하여 전세계에의 경험 공유 포럼, 회의를 진행하며 베트남에서의 그린 크레딧 발전을 지원할 것이다.

BIDV는 베트남 은행 산업의 주요 은행이며 외국위탁자본 분야에 앞서 있다.

BIDV는 200개 이상의 사업을 효과적으로 관리하고 있다. 또한 관련 사업 후원자와의 약속 및 정부의 목표를 달성하도록 대출 사용 과정에 지원한다. 2005년부터 현재까지 중소기업개발 사업(1,750만유로), 북중부 해안지역에의 기후변화 영향 감소를 위한 도시인프라 개선 사업(1.276억유로), 이알리(Ialy) 수력발전소(확대 단계) 사업(7,470만유로), 남부지역 전력망 강화 사업(8,000만유로) 등과 같은 사업들에 효과적인 대출 사용을 통해 BIDV은행과 AFD간의 협력 관계를 더욱 긴밀히 하고 있다. 특히 2021년 AFD와 BIDV은행은 1억달러 SUNREF 녹색대출 계약을 성공적으로

진행하였다. 베트남에서는 정부 보증없는 형식으로 하는 AFD의 첫번째 대출이고 기존의 진행 사업중 가장 빨리 진행된 것이라고 평가된다.□

나만의 은행 계좌번호 만들기

Quoc Cuong 기자

2022년 7월 8일 BIDV 손님들이 스마트뱅킹앱에서 별명, 애칭(닉네임), 전화번호나 선택가능 숫자로 계좌번호를 스스로 설정할 수 있게 되었다. 특히, 2022년 7월 31일까지 BIDV는 모든 종류의 계좌에 대해 100% 무료로 하고 그 외에 기타 혜택 서비스를 제공하고 있다.

은행 계좌 번호는 길고 기억하기 어려워 송금할 때 혼란을 일으키며 이는 오랫동안 많은 손님들이 거래를 할 때 걸림돌이 되어 왔다. 계좌번호는 특별한 규칙이나 의미 없이 은행에서 임의로 부여하기 때문. 이러한 불편함을 이해하는 BIDV는 손님 자신의 닉네임/이름/전화번호로 계좌번호를 설정하여 손님이 기억하기 쉽고 거래에 편리하도록 하는 등 다양한 옵션으로 계정 서비스를 제공한다. 이 계좌는 손님의 당좌계좌와 연결되어 있으며, 수신거래, BIDV 내부 이체 또는 타 은행에서 결제 계좌 번호 대신 사용할 수 있다.

쿨한 닉네임- 스타일 쇼

닉네임 계정을 사용하면 은행 계좌 번호에 스타일, 성격 및 개인 브랜드를 자유롭게 표현할 수 있으며 친구 및 파트너를 대할 때 마크와 전문성을 남길 수 있다. 규칙은 매우 간단하며 처음 두 문자는 두 개의 알파벳 문자(A-Z), 다음 문자는 손님이 임의의 숫자 또는 문자를 입력할 수 있으며 최소 총 길이는 4자, 최대 19자이다. 예: LinhMiu99, TUAN9999...

인상적 닉네임- 사업 번창

자영업자, 비즈니스 또는 온라인 매장의 경우 계좌 번호를 브랜드를 생각나게 하는 닉네임으로

로 설정하거나 구매를 위한 핫라인 번호를 설정하는 것이 필요하다. 손님은 거래/구매를 할 때마다 항상 계좌번호를 통해 비즈니스 브랜드를 기억할 것이다.

전화번호가 계좌번호

단순함과 간결함을 좋아한다면 BIDV SmartBanking에 등록된 전화번호와 동일한 계좌 번호를 선택하는 것이 최적의 선택이다. 계좌 번호를 최대 14자까지 기억하는 대신 친구들이 쉽게 기억하거나 송금할 때 연락처에서 조회할 수 있는 친숙한 10자리 계정을 만들 수 있다.

또는 행운의 숫자, 생일, 기념일 등 친숙하고 기억하기 쉬운 숫자를 포함하는 임의의 숫자 시퀀스를 선택할 수도 있다. 이 유형의 경우, 기본적으로 숫자 시퀀스의 시작 부분에 01 문자 "T"를 추가한다. 손님은 문자, 특수 문자, 시퀀스의 총 길이를 포함하지 않지만 이후의 숫자 시퀀스를 선택할 수 있다. 19자까지. 예: T999999, T123456, T11111992...

BIDV스마트뱅킹앱에서 “여의 계좌 선택” 3단계:

1단계: BIDV스마트뱅킹에 로그인. 또는 앱스토어나 구글플레이에서 앱 다운로드

2단계: “Account Choose a Name Like You” 부분 선택

3단계: 원하는대로 계좌번호 설정 및 신청 완료

BIDV스마트뱅킹을 신청 아직 하지 않는 경우 앱스토어나 구글플레이에서 앱을 다운로드 및 설치하여 “Account Choose a Name Like You” 부분을 선택하고 원하는대로 계좌번호를 설정할 수 있다. 특히 2022.09.16일부터 BIDV스마트뱅킹에서 신규 신청 손님이 500,000동까지 선물을 받을 수 있다.

손님들이 요구에 따라 “Account Choose a Name Like You” 개설이나 해지를 쉽게 할 수도 있다. 또는 BIDV스마트뱅킹에서 닉네임 계좌와 연결되는 보통예금계좌를 변경할 수 있다.

이 신규 서비스 출시하는 김에 BIDV 은행은 “Account Choose a Name Like You” 개설 시 혜택을 제공한다. 구체적으로 2022.07.31일까지 닉네임계좌, 선택할 수 있는 숫자로 설정하는 계좌에 대해 무료, 2022.12.31일까지 전화번호로 설정하는 계좌에 대해 무료를 할 것이다. BIDV스마트뱅킹에 빨리 접속하여 “Account Choose a Name Like You” 하나를 뽐내세요!

상세 내용: <https://www.bidv.com.vn/smartbanking/dinhdanh/>





Tài khoản **CHỌN TÊN NHƯ Ý**

THUYLINHCUTE

SALLYSPA

09888**888

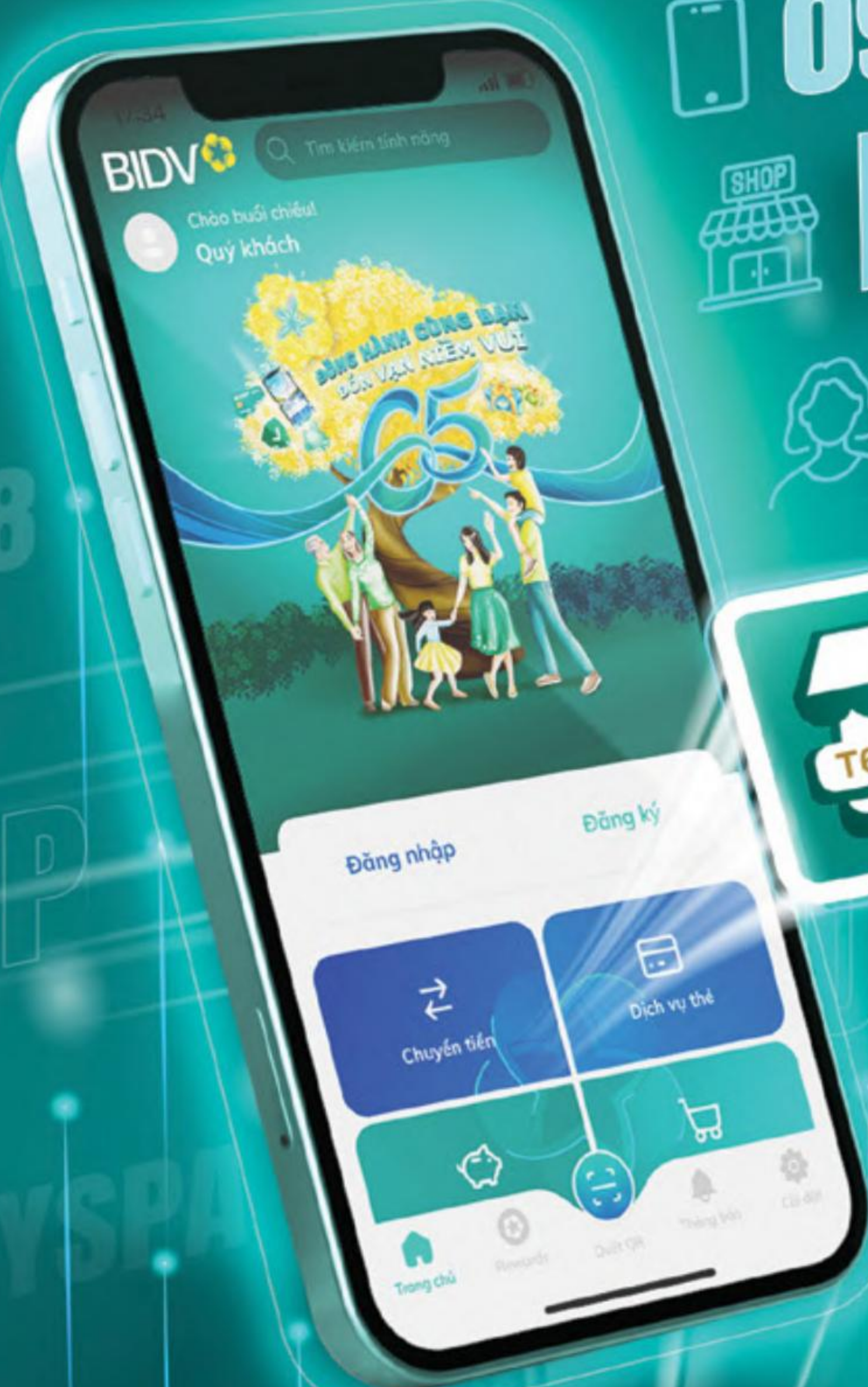


MIUSHOP
MAIDETHUONG



ANBOUTIQUE

SHOP





5 GIÁ TRỊ CỐT LÕI
VĂN HÓA
DOANH NGHIỆP

intelligence
Belief
Integrity
Detail Orientation
Vitality



Chi tiết tại đây