

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

295

3/2022

Quyết tâm

CHINH PHỤC
MỤC TIÊU MỚI

CHO CUỘC SỐNG XANH

SỨC THANH XUÂN

BIDV





NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



VỚI NHỮNG ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH
VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



BIDV trồng 6.500 cây phòng hộ
ven biển tại Nghệ An

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 42/GP-XBBT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam

Bừng sức xuân

để chinh phục những mục tiêu mới

Tháng 3, khi không khí rạo rực của một mùa xuân mới vẫn còn vương vấn trên mọi nẻo đường, toàn hệ thống BIDV đã hối hả bước vào guồng quay mới với sự quyết tâm cao độ để hoàn thành những kế hoạch đã đề ra cho năm 2022.

Xác định mục tiêu cho một năm kỳ vọng sẽ vươn lên, bứt phá mạnh mẽ trong bối cảnh bình thường mới, Hội đồng quản trị BIDV đã ban hành Nghị quyết 1272/NQ-BIDV phê duyệt định hướng mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022 của toàn hệ thống. Với những mục tiêu trọng tâm được đưa ra cùng phương châm hành động “Kỷ cương - Hiệu quả - Chuyển đổi số”, Nghị quyết là cây cổ thụ vững chắc để mỗi đơn vị trong hệ thống bám sát, triển khai và vươn cạnh phát triển. Tiếp nối, Chương trình hành động 666/Ctr-BIDV được Tổng Giám đốc ký ban hành như “con mưa xuân” tưới thêm dưỡng chất quý giá để những “nhánh cành” trong toàn hệ thống đâm chồi nảy lộc; quyết bung nở những đóa hoa thành tích 2022 rực rỡ nhất chào mừng 65 năm Ngày truyền thống BIDV.

Sức xuân, sự quyết tâm, đồng lòng phấn đấu cho mục tiêu chung lan tỏa khắp hệ thống thể hiện trong tinh thần của mỗi BIDVer, từ Khối Bán lẻ, Khối Bán buôn, Trung tâm Ngân hàng số,... tại Trụ sở chính, đến tận BIDV Phú Quốc - chi nhánh nơi cực Nam Tổ quốc. Hòa chung với “sức xuân” đó là niềm vui, niềm tự hào của BIDV Sở Giao dịch 1, BIDV Quảng Nam, BIDV Vĩnh Phúc... hội hợp bước sang tuổi mới. Dù là “Quả đấm thép” của hệ thống như BIDV Sở Giao dịch 1, hay đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung Bộ như BIDV Quảng Nam, Top đầu cụm Động lực phía Bắc ngoài địa bàn Hà Nội như BIDV Vĩnh Phúc... tất cả đều là những bông hoa đẹp, tô điểm cho bức tranh xuân thêm phần rực rỡ và là minh chứng cho những nỗ lực của BIDV trong chặng đường 65 năm đồng hành phát triển cùng đất nước.

Trong chặng đường lịch sử ấy có sự cống hiến của biết bao thế hệ cha anh với những truyền thống vẻ vang còn lưu truyền, nhưng cũng thấp thoáng những bước đi mạnh mẽ với tư duy rộng mở của thế hệ trẻ. Với bản lĩnh, sức thanh xuân căng tràn trong từng hơi thở, thanh niên BIDV đang viết tiếp những trang sử hào hùng ấy, góp phần xây dựng một BIDV trường tồn, vững mạnh hơn.

Hòa chung với sức xuân của đất trời, màu áo xanh BIDV uơm những mầm xanh mới khi tiếp tục thực hiện chương trình trồng “1 triệu cây xanh” hay đồng hành cùng Tháng thanh niên, Tết trồng cây do Đảng ủy Khối Doanh nghiệp trung ương tổ chức...

Tháng 3, cũng là niềm háo hức của thanh niên BIDV chờ đợi những hoạt động sôi nổi hướng tới kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Đoàn; là niềm vui của hàng vạn cán bộ nữ trong ngày 8/3 đầy ý nghĩa...

Lan tỏa “sức xuân”, “sức thanh xuân” cùng niềm vui của toàn hệ thống BIDV trong từng trang viết và trân trọng chuyển tới quý độc giả, Đầu tư Phát triển số 295 mong được tiếp thêm động lực để toàn hệ thống BIDV vững tin cho chặng đường phía trước, cùng cất cánh bay lên tầm cao mới...

M U C L U C



04



05

SỰ KIỆN

- 04. Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh: Với sức mạnh của mãnh hổ, chúc BIDV sẽ phát triển mạnh mẽ trong năm Nhâm Dần
- 05. BIDV sẵn sàng đón sóng trái phiếu doanh nghiệp
- 07. BIDV tham gia Diễn đàn “Tài chính bền vững khu vực châu Á – Thái Bình Dương”
- 08. BIDV đồng hành với “Tháng Thanh niên năm 2022” và Tết trồng cây Xuân Nhâm Dần
- 09. BIDV trồng 6.500 cây phòng hộ ven biển tại Nghệ An
- 10. Ban Chấp hành Công đoàn BIDV tổ chức hội nghị lần thứ 9
- 11. BIDV đồng hành cùng “Xuân Quê hương 2022”

NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 12. Ngành Ngân hàng: Đoàn kết, kỷ cương, chủ động thích ứng, an toàn hiệu quả, phục hồi phát triển
- 14. Nền tảng vững chắc – 2022 tiếp tục bứt phá
- 16. Khối Ngân hàng bán buôn: Khơi nguồn năng lượng mới
- 18. Xuân sang, Bán lẻ sẵn sàng vươn tầm khu vực
- 20. Trung tâm Ngân hàng số phát huy trí lực để hoàn thành nhiệm vụ năm 2022

65 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG BIDV

- 22. Công đoàn BIDV tổ chức cuộc thi tìm hiểu lịch sử BIDV
- 24. BIDV thay đổi logo mới nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập
- 25. Cuộc thi “BIDV Tôi yêu”
- 26. BIDV trong tôi

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 28. Những sản phẩm dịch vụ số hóa “Made in BIDV”
- 30. Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp, bước tiến bài bản, vững vàng
- 32. Bản tin chuyển động BIDV
- 35. BIDV Sở giao dịch 1 tiếp nối sứ mệnh tiên phong
- 36. BIDV Vĩnh Phúc, 25 năm một chặng đường phát triển
- 38. BIDV Phú Quốc khẳng định vị thế nơi Đảo Ngọc
- 40. BIDV Quảng Nam sẵn sàng chinh phục mục tiêu mới
- 41. BIC lần đầu vào Câu lạc bộ 500 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 42. Khám phá BIDV city, trúng quà tiền tỷ
- 43. Tích điểm đổi quà cùng BIDV Membership Rewards
- 44. Triển khai tài trợ chuỗi SCF, lợi ích kép cho khách hàng và ngân hàng

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 46. Tài chính bền vững, xu hướng tất yếu và cơ hội cho các ngân hàng Việt Nam
- 48. Xu hướng phát triển hoạt động thẻ tại các ngân hàng Việt
- 50. Tài sản bảo đảm là hàng hóa tồn kho, những gì cần lưu ý?



24



60

- 52. Thông tư số 16/2021/TT-NHNN tác động tới giao dịch mua, bán trái phiếu doanh nghiệp
- 54. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp thành công, họ đã làm thế nào?
- 56. Tấn công giả mạo và lừa đảo trên không gian mạng

▶ CHIA SẺ

- 58. BIDV triển khai chương trình học bổng tặng Trường THPT Chuyên Đại học Sư phạm Hà Nội
- 58. BIDV An Giang bàn giao 50 căn nhà Đại đoàn kết

▶ NHỊP SỐNG

- 60. Đoàn thanh niên BIDV, thủ lĩnh mới, sinh khí mới
- 62. Tuổi trẻ BIDV Sở giao dịch 1, tiếp bước truyền thống cha anh
- 64. Biến cơ hội thành thành công bằng sự nỗ lực
- 65. Tôi đã thỏa ước mơ của mình

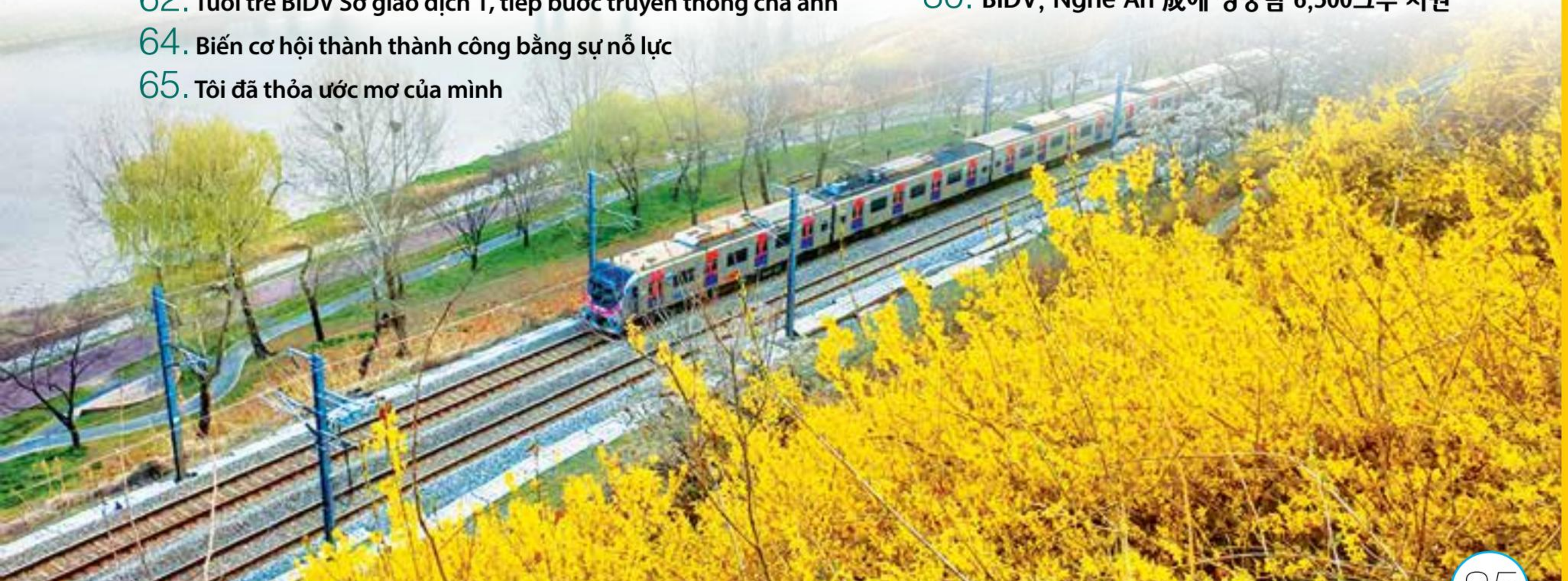
- 66. Người phụ nữ vẹn toàn hai vai
- 68. Review sách
- 69. Tủ sách Hay – Sạch – Đẹp

▶ VĂN HÓA

- 70. 4 địa điểm bạn nhất định phải tới vào dịp đầu xuân
- 72. 5 loài hoa đặc trưng của mùa xuân Hàn Quốc

▶ BIDV 리뷰

- 76. 2022년 은행산업 지침: 단결, 기강, 적응, 안전 그리고 회복과 개발
- 78. BIDV, 아시아 태평양 지속 금융 비즈니스 회의 참여
- 79. BIDV, MembershipRewards 캠페인 실시
- 80. BIDV, Nghe An 成에 방풍림 6,500그루 지원



85

PHÓ THỐNG ĐỐC NHNN NGUYỄN KIM ANH:

Với sức mạnh của mảnh hổ chúc BIDV sẽ phát triển mạnh mẽ trong năm Nhâm Dần



Nhân ngày làm việc đầu tiên của Xuân Nhâm Dần 2022, đồng chí Nguyễn Kim Anh - Ủy viên Ban Cán sự Đảng, Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) - cùng đại diện lãnh đạo các Vụ, Cục NHNN đã đến thăm, động viên người lao động trong hệ thống BIDV.

Tại buổi làm việc, đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - đã báo cáo ngắn gọn những kết quả đạt được của BIDV trong năm 2021 và những ngày làm việc đầu năm 2022. Theo đó, thời gian qua BIDV đã thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, góp phần phục hồi, phát triển kinh tế; phát

huy vai trò chủ đạo, chủ lực dẫn dắt thị trường; đảm bảo các cân đối lớn cũng như các chương trình phát triển kinh tế lớn của đất nước; triển khai nhiều chương trình hỗ trợ doanh nghiệp và người dân khắc phục khó khăn, duy trì và phát triển sản xuất; hoàn thành toàn diện, đồng bộ, vượt trội các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh năm 2021. Với phương châm năm 2022: "Kỷ cương - Hiệu quả - Chuyển

đổi số", BIDV quyết tâm hoàn thành tốt nhất các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ của Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đại hội đồng cổ đông đặt ra.

Thay mặt Ban Cán sự Đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh đã biểu dương, ghi nhận những kết quả, nỗ lực của BIDV trong thời gian qua. Ông nhấn mạnh: "Năm 2021 BIDV đã rất bền bỉ, dẻo dai, mặc dù gặp nhiều khó khăn do dịch bệnh, ngân hàng vẫn hoàn thành xuất sắc, toàn diện các nhiệm vụ. Năm Nhâm Dần, với sức mạnh của mảnh hổ, chúc BIDV sẽ phát triển mạnh mẽ hơn nữa".

Thay mặt toàn hệ thống BIDV, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú bày tỏ cảm ơn sự quan tâm của Ban Cán sự Đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước cũng như cá nhân Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh đối với BIDV. Trong thời gian tới, toàn hệ thống BIDV sẽ tiếp tục nỗ lực thực hiện hiệu quả hơn nhiệm vụ được giao, tiếp tục có những đóng góp thiết thực đối với hệ thống ngân hàng Việt Nam nói riêng và công cuộc phát triển kinh tế xã hội đất nước nói chung. □

Tước đó, tại Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ công tác Đảng và công tác kinh doanh năm 2022 của BIDV, Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh cũng đã nhấn mạnh một số nhiệm vụ chủ yếu đối với BIDV năm 2022:

- Tiếp tục phát huy tốt vai trò chủ đạo, dẫn dắt thị trường và đi đầu trong thực hiện chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành;
- Tiếp tục triển khai quyết liệt, thiết thực, hiệu quả các giải pháp hỗ trợ người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, tiếp tục giảm thêm lãi suất cho vay bằng các biện pháp phù hợp;
- Tạo điều kiện thuận lợi cho khách

hàng tiếp cận nguồn vốn tín dụng ngân hàng đi đôi với việc tuân thủ đúng các quy định của pháp luật, không nói lảng các điều kiện cấp tín dụng;

- Nâng cao chất lượng công tác thẩm định, phê duyệt tín dụng, kiểm soát, giám sát chặt chẽ các khoản cấp tín dụng để ngăn ngừa, hạn chế tối đa nợ xấu mới phát sinh; thực hiện phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro đúng quy định;
- Khẩn trương xây dựng và triển khai có hiệu quả phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt; xây dựng, triển khai kế hoạch thoái vốn tại các doanh nghiệp, tuân thủ các chỉ đạo,

quy định của Chính phủ/NHNN; tăng cường theo dõi, giám sát, kiểm tra hoạt động của các chi nhánh, công ty con hoạt động ở nước ngoài;

- Thực hiện tốt các giải pháp, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch chuyển đổi số ngành ngân hàng;
- Người đại diện phần vốn Nhà nước tại BIDV thực hiện đầy đủ, nghiêm túc quyền, trách nhiệm của Người đại diện theo quy định;
- Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với NHNN Trung ương và NHNN chi nhánh trong công tác quốc hội, truyền thông, an sinh xã hội và kết nối ngân hàng - doanh nghiệp... □



BIDV sẵn sàng đón sóng trái phiếu doanh nghiệp



BIDV tổ chức Hội thảo triển khai Đề án phát triển dịch vụ Trái phiếu doanh nghiệp

NHUNG NGUYỄN

Xu hướng tăng trưởng và phát triển nhanh của thị trường trái phiếu doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian qua với sự tham gia tích cực của các ngân hàng thương mại tạo nên áp lực cạnh tranh lớn cho BIDV. Trước những cơ hội và thách thức, hệ sinh thái dịch vụ trái phiếu doanh nghiệp (TPDN) của BIDV cần nạp thêm nhiên liệu để nhấn ga và bứt phá trên thị trường.

Tại các thị trường tài chính phát triển, trái phiếu là kênh dẫn vốn trung dài hạn chính của các doanh nghiệp với quy mô thị trường có thể lên tới 80-100% GDP. Với thị trường đang phát triển như Việt Nam, khi nhu cầu vốn trung dài hạn của doanh nghiệp dự báo tiếp tục tăng trưởng tốt thì dư địa để phát triển của thị trường TPDN là rất lớn.

Tính riêng trong năm 2021, tổng giá trị phát hành TPDN toàn thị trường đã đạt trên 596.000 tỷ đồng, tăng 39% so với năm 2020. Quy mô dư nợ thị trường TPDN cuối năm 2021 đạt 14,5% GDP, vượt xa mức tăng trưởng mục tiêu 7% GDP của Chính phủ và tiến tới mục tiêu 20%

GDP vào năm 2030 theo Quyết định 1191/QĐ-TTg ngày 14/08/2017 của Thủ tướng Chính phủ.

Trước diễn biến tăng trưởng nóng của thị trường TPDN, sự tham gia ồ ạt, khó kiểm soát chất lượng của các tổ chức phát hành, tổ chức tư vấn và các nhà đầu tư đặt ra bài toán tái cấu trúc thị trường cho cơ quan quản lý. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để BIDV tạo lập lại vị thế cạnh tranh trên thị trường.

CƠ HỘI TỪ THÁCH THỨC....

Với vai trò là thành viên sáng lập và giữ những vị trí chủ chốt tại Hiệp hội Thị trường trái phiếu (VBMA), BIDV đã đồng hành với Bộ Tài chính trong việc xây dựng các chính sách

để vận hành thị trường TPDN từ những giai đoạn đầu.

Theo đó, với định hướng phát triển thị trường TPDN minh bạch, bền vững, giai đoạn 2022 - 2023 được xem là giai đoạn Chính phủ sẽ sắp xếp lại thị trường TPDN theo hướng thắt chặt đối với các tổ chức phát hành, tổ chức tư vấn kém chất lượng. Đồng thời, tạo dựng các cơ chế, môi trường, điều kiện để khuyến khích sự tham gia của các tổ chức phát hành, các trung gian tài chính triển khai dịch vụ bài bản, chuyên nghiệp, chất lượng và quản trị rủi ro tốt.

Với vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô tổng tài sản và huy động vốn lớn nhất hệ thống ngân hàng, BIDV sở hữu nền tảng khách hàng doanh nghiệp (KHDN) lớn với gần 12.000 KHDN đang có quan hệ tín dụng, đồng thời số lượng khách hàng cá nhân cũng lên tới 11 triệu khách hàng. Theo đó, BIDV đứng trước thách thức khi nhu cầu huy

động vốn của KHDN ngày càng tăng trong khi các kênh cấp vốn trực tiếp của ngân hàng bị quản lý ngày càng chặt chẽ. Bên cạnh đó, trong bối cảnh mặt bằng lãi suất huy động vốn thấp và cạnh tranh cao từ các ngân hàng thương mại, công ty chứng khoán trên thị trường, việc cung cấp các sản phẩm đầu tư với lợi suất hấp dẫn cho khách hàng cá nhân, đặc biệt là khách hàng cá nhân cao cấp ngày càng trở nên bức thiết.

Với xu hướng phát triển của thị trường tài chính hiện đại khi ngân hàng thương mại không chỉ là đơn vị cung ứng vốn trực tiếp mà phải là tổ chức cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện cho khách hàng, việc cung cấp dịch vụ TPDN, sử dụng đa dạng và tổng thể các lợi thế của toàn hệ thống từ đầu vào, đầu ra và các dịch vụ hỗ trợ phát hành sẽ là công cụ để chi nhánh gia tăng cạnh tranh, giữ chân khách hàng tại BIDV.

Do đó, việc tái cấu trúc thị trường TPDN là thời cơ lớn để BIDV đón đầu và triển khai trên diện rộng và đa dạng các sản phẩm TPDN cho khách hàng.

CHỦ ĐỘNG GIA NHẬP CUỘC CHƠI, PHÁT HUY SỨC MẠNH TOÀN HỆ THỐNG

Là một trong các tổ chức tiên phong và có kinh nghiệm triển khai phát hành và tư vấn phát hành TPDN lớn nhất thị trường, tính đến nay, BIDV đã hỗ trợ doanh nghiệp thu xếp thành công hơn 50.000 tỷ đồng trái phiếu với đa dạng các hình thức phân phối. Từ năm 2021, BIDV bắt đầu triển khai sản phẩm tư vấn phát hành TPDN và phân phối qua hệ thống chi nhánh với doanh số thu xếp thành công đạt 1.800 tỷ đồng, đáp ứng 100% nhu cầu vốn của khách hàng.

Nắm bắt cơ hội lớn của thị trường, với những kinh nghiệm đã có, ngày 27/9/2021, Hội đồng quản trị BIDV đã ban hành Nghị quyết số 859/NQ-BIDV phê duyệt mục tiêu, định hướng, lộ trình phát triển dịch



“ Chính sách thúc đẩy sản phẩm TPDN được BIDV triển khai đồng bộ trên cả 3 phương diện “Tư vấn phát hành”, “Đầu tư” và “Phân phối TPDN”. Đây là các cơ chế khuyến khích vượt trội để gia tăng cạnh tranh về lãi suất, giá, phí khi cung cấp sản phẩm cho khách hàng”.

vụ TPDN tại BIDV giai đoạn 2021 - 2025. Theo đó, BIDV đặt mục tiêu đạt Top 3 thị phần tư vấn phát hành TPDN vào năm 2025 với doanh số đạt 50.000 tỷ đồng. Để đạt mục tiêu này, BIDV sẽ triển khai đồng bộ 3 trục sản phẩm “Tư vấn phát hành”, “Đầu tư” và “Phân phối TPDN qua chi nhánh” trên nền tảng gia tăng ứng dụng công nghệ và tiện ích cho khách hàng. Đồng thời, phát triển danh mục khách hàng cả về tổ chức phát hành trên nền KHDN của BIDV và nhà đầu tư là định chế tài chính và khách hàng cá nhân.

Để kêu gọi sự tham gia của toàn hệ thống nhằm hoàn thành mục tiêu Hội đồng quản trị đề ra, ngày 18/02/2022, BIDV đã tổ chức Hội thảo trực tuyến triển khai Đề án phát triển dịch vụ TPDN với sự tham gia của Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc

Trần Long, Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Quỳnh Giao, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Tài trợ dự án, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính BIDV, Công ty chứng khoán BSC và 190 chi nhánh trên toàn hệ thống.

Qua buổi hội thảo, các chi nhánh đã nắm bắt được thông tin về thị trường TPDN; về tiềm năng nền khách hàng của BIDV; về sản phẩm, lợi ích mang lại cũng như các định hướng, chính sách thúc đẩy triển khai các sản phẩm tư vấn, đầu tư, phân phối TPDN của Trụ sở chính trong thời gian tới. Đồng thời, qua đây các đơn vị Trụ sở chính BIDV cũng được lắng nghe các ý kiến phản ánh và khó khăn vướng mắc của chi nhánh để đưa ra các cơ chế chính sách phù hợp, hiệu quả.

Trong suốt những giai đoạn hình thành và phát triển cùng thị trường tài chính, BIDV luôn đặt khách hàng là trọng tâm để hướng tới và hoàn thiện các sản phẩm, dịch vụ, đáp ứng tối ưu nhu cầu khách hàng. Với định hướng và các chính sách thúc đẩy sản phẩm TPDN đồng bộ, toàn diện, cùng quyết tâm của toàn hệ thống, BIDV sẽ phấn đấu mỗi ngày để nối dài thêm trang sử hào hùng 65 năm phát triển. □



Tại Diễn đàn, đại diện Ban Lãnh đạo BIDV đã phát biểu ý kiến nhằm góp phần đẩy nhanh tiến trình chuyển dịch năng lượng theo hướng bền vững...



Ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV - đại diện ngân hàng phát biểu ý kiến tại Diễn đàn

đã huy động thành công nhiều nguồn vốn để phát triển tín dụng xanh từ các tổ chức quốc tế như: nguồn vốn Ngân hàng Thế giới (WB) cho Dự án Năng lượng tái tạo (REDP), Dự án Hiệu quả tiết kiệm năng lượng trong ngành công nghiệp Việt Nam (VEEIE)... Đặc biệt, tháng 5/2021 BIDV đã được AFD tài trợ 100 triệu USD hạn mức tín dụng xanh SUNREF không qua bảo lãnh của Chính phủ. Chỉ trong 06 tháng triển khai, 100% hạn mức đã được BIDV giải ngân hỗ trợ cho các doanh nghiệp đầu tư sản xuất năng lượng tái tạo.

BIDV tham gia Diễn đàn “TÀI CHÍNH BỀN VỮNG KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG” (SUFIP)

THÙY LINH

D diễn đàn do Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) và Ngân hàng Eximbank Ấn Độ đồng tổ chức vào ngày 21/02/2022 tại Paris (Pháp) và kết nối với nhiều điểm cầu trên thế giới. Đây là sự kiện bên lề Diễn đàn Bộ trưởng khu vực Châu Âu và Châu Á - Thái Bình Dương. Diễn đàn kết nối các tổ chức tín dụng lớn tại khu vực để thảo luận về sự phát triển bền vững chung và đẩy mạnh cam kết các chương trình hành động nhằm phát triển bền vững ở các lĩnh vực trọng điểm: Chuyển dịch năng lượng và khí hậu, liên kết giữa cơ sở hạ tầng và kỹ thuật số, y tế, kinh tế biển và đa dạng sinh học...

BIDV tham dự Diễn đàn với vai trò là đối tác chính của AFD tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và là một trong những ngân hàng chủ lực thu xếp và tài trợ cho nhiều dự án đầu tư phát triển năng lượng của Việt Nam. Tại Hội nghị, ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV - đã đại diện ngân hàng phát biểu ý kiến với chủ đề “Đẩy nhanh tiến trình Chuyển dịch năng lượng: Biến cam kết thành hành động thực tế”. Trong đó khẳng định xu hướng tất yếu của việc phát triển các nguồn năng lượng tái tạo nhằm góp phần

hạn chế phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính, bảo vệ môi trường, giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch. Đồng thời, ông Trần Long cũng chia sẻ những kinh nghiệm, định hướng, hành động của BIDV trong quá trình chuyển dịch cơ cấu tài trợ cho lĩnh vực năng lượng.

Xác định vai trò của tăng trưởng xanh trong tiến trình chuyển dịch năng lượng hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, kể từ 2018 BIDV đã quyết định dừng xem xét tài trợ cho các dự án nhiệt điện than; các dự án có tác động, ảnh hưởng xấu đến môi trường. Tính đến 31/12/2021, dư nợ dự án nhiệt điện than giảm xuống khoảng 110 triệu USD và chỉ còn thu nợ cho đến khi hết thời hạn cho vay của các dự án. Trong khi đó, quy mô tín dụng trong lĩnh vực năng lượng tái tạo của BIDV đạt hơn 1,7 tỷ USD, chiếm 36% dư nợ tín dụng cho năng lượng tái tạo ở Việt Nam. BIDV cũng đã đưa tăng trưởng bền vững, thúc đẩy tăng trưởng xanh thành một trong những mục tiêu quan trọng trong Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến 2030 của ngân hàng.

Để đáp ứng nhu cầu vốn cho ngành năng lượng, ngoài nguồn vốn kinh doanh thông thường, BIDV

BIDV cũng đã cụ thể hóa các quy định về việc thực hiện đánh giá rủi ro môi trường khi thẩm định, xét duyệt cấp tín dụng. BIDV là ngân hàng đầu tiên ban hành quy định về Khung quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội áp dụng cho các Dự án được tài trợ từ nguồn vốn vay của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), khuyến khích các dự án khác áp dụng thực hiện. Hiện tại, BIDV đang phối hợp Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ) và Tổ chức Sáng kiến Trái phiếu Khí hậu (Climate Bond Initiative - CBI) với sự hỗ trợ của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam để xây dựng khung tiêu chuẩn phát hành trái phiếu xanh. Đây là cơ sở để BIDV hướng tới mục tiêu là ngân hàng đầu tiên phát hành thành công trái phiếu xanh theo tiêu chuẩn quốc tế nhằm huy động nguồn vốn có giá vốn hợp lý tài trợ cho các dự án xanh bền vững tại Việt Nam.

Là ngân hàng chủ lực trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, cùng kinh nghiệm tài trợ các dự án thuộc lĩnh vực năng lượng xanh, triển khai phục vụ, cho vay lại hiệu quả các nguồn vốn của các tổ chức tài chính quốc tế, BIDV sẵn sàng trở thành đối tác đồng hành với các nhà tài trợ thúc đẩy sự phát triển bền vững, góp phần thực hiện chiến dịch chuyển dịch năng lượng toàn cầu. □

BIDV ĐỒNG HÀNH VỚI “THÁNG THANH NIÊN NĂM 2022” VÀ “TẾT TRỒNG CÂY XUÂN NHÂM DẦN”

ĐỨC CHÍNH

Ngày 28/02/2022, Đoàn Thanh niên BIDV phối hợp với Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW) và Tỉnh đoàn Phú Thọ tổ chức Lễ khởi động Tháng Thanh niên, phát động Tết trồng cây “Đời đời nhớ ơn Bác Hồ” Xuân Nhâm Dần 2022 và tổ chức các hoạt động an sinh xã hội tại tỉnh Phú Thọ.

Tham dự chương trình có đồng chí Hồ Xuân Trường - Phó Bí thư Đảng ủy Khối DNTW, cùng các đồng chí lãnh đạo các đơn vị Đảng ủy Khối, Tỉnh ủy Phú Thọ, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh. Về phía BIDV có đồng chí Lê Ngọc Lâm - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc; đồng chí Phạm Văn Toàn - Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV...

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn Thanh niên BIDV đã tham gia khánh thành công trình vườn cây thanh niên, tham gia trồng cây trong khuôn viên Khu di tích lịch sử Đền Hùng tại đồi Phú Bùng với số lượng 153 cây trồng, gồm nhiều loại: sang, vàng anh, ban đỏ, hoàng yến... Tiếp đó, Đoàn Thanh niên BIDV thực hiện chương trình an sinh xã hội tại trường THPT Thanh Sơn, tài trợ 46 bộ máy vi tính, 1 máy chiếu, 1 bộ âm thanh, 50 xe đạp, 50 suất quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn và nhiều công cụ, thiết bị phục vụ cho công tác giảng dạy tại trường với tổng kinh phí thực hiện là 1 tỷ đồng.

Tháng Thanh niên năm nay được



Ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV - và đoàn công tác tham gia khánh thành công trình Vườn cây thanh niên

tổ chức gắn với Tết trồng cây “Đời đời nhớ ơn Bác Hồ” xuân Nhâm Dần 2022. Các hoạt động an sinh xã hội được triển khai thiết thực, gắn với nhu cầu của địa phương và mục tiêu chung. Tại Lễ khởi động, thay mặt cho đoàn công tác, Ban Thường vụ Đoàn Khối DNTW tổ chức trao biểu tượng trưng hỗ trợ 32 ngôi nhà yêu thương trị giá 1 tỷ 600 triệu đồng, tặng quà cho 10 thanh niên xung phong và 10 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, khởi công nhiều hạng mục an sinh xã hội.

Lễ khởi động Tháng Thanh niên là hoạt động thường niên của Đoàn Khối DNTW, nhằm giáo dục lòng yêu nước, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và truyền thống vẻ vang của Đảng, của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh trong mỗi đoàn viên thanh niên, phát huy vai trò xung kích, tình

nguyện của thanh niên trong tuyên truyền và tham gia phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, tuyên truyền cho đoàn viên thanh niên hiểu được ý nghĩa và tầm quan trọng của việc trồng, chăm sóc, bảo vệ cây xanh và môi trường, góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và đất nước.

Chương trình đặc biệt ý nghĩa với nhiều hoạt động thiết thực kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/03/1931 - 26/03/2022); hướng tới kỷ niệm 65 năm ngày truyền thống BIDV (26/04/1957 - 26/04/2022); chào mừng Đại hội Đoàn các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh lần thứ IV của BIDV, Đại hội Đoàn Khối DNTW, Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XII, nhiệm kỳ 2022 - 2027. □



Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV - trao biển tượng trưng tặng 6.500 cây phòng hộ ven biển tại tỉnh Nghệ An

BIDV trồng 6.500 cây PHÒNG HỘ VEN BIỂN TẠI NGHỆ AN

NGUYỄN HƯƠNG

Ngày 22/02/2021, BIDV phối hợp với Tỉnh đoàn Nghệ An tổ chức chương trình trồng mới 6.500 cây phòng hộ ven biển tại xã Quỳnh Liên, thị xã Hoàng Mai (gồm 5.000 cây phi lao và 1.500 cây sao đen).

Hoạt động trên nằm trong chương trình trồng "1 triệu cây Xanh" do BIDV phát động nhằm hưởng ứng Đề án "Trồng một tỷ cây xanh giai đoạn 2021 - 2025" của Thủ tướng Chính phủ. Đồng thời, chương trình còn hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày Truyền thống BIDV (26/4/1957 - 26/4/2022) và tiếp tục thực hiện cam kết trồng cây xanh từ kết quả đóng góp của vận động viên tham gia Giải chạy "BIDVRUN - Cho cuộc sống Xanh".

Chương trình trồng cây phòng hộ ven biển không chỉ góp phần tạo "lá

chắn xanh" nhằm chắn sóng, chắn gió, hạn chế sạt lở bờ biển mà còn hỗ trợ làm giảm các tác động tiêu cực của triều cường, lũ lụt đến đời sống nhân dân ven biển miền Trung.

Phát biểu tại buổi lễ ông Lê Văn Lương - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Bí thư Tỉnh đoàn Nghệ An (đơn vị tiếp nhận, chăm sóc số cây xanh trồng mới) cho biết: "Hoạt động trồng cây đầu xuân đã trở thành truyền thống tốt đẹp của dân tộc ta. Với số lượng lớn cây chắn sóng, phòng hộ ven biển mà BIDV đóng góp đã mang lại ý nghĩa rất lớn đối với người dân tỉnh Nghệ An.

Đóng vai trò là đơn vị tiếp nhận cây xanh, chúng tôi sẽ có trách nhiệm chăm sóc, đảm bảo cây sống và sinh trưởng tốt".

Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV, cho biết: Kể từ khi phát động chương trình trồng "1 triệu cây xanh", tính đến nay, BIDV đã thực hiện trồng mới tổng số 13.000 cây xanh tại các địa phương trên cả nước như: Gia Lai, Đắk Lắk, Hà Tĩnh, Nghệ An và Vườn quốc gia Ba Vì. BIDV đang tiếp tục đẩy mạnh triển khai chương trình trong năm 2022, hướng tới mục tiêu trồng mới và chăm sóc "1 triệu cây xanh" trong giai đoạn 2021-2025.

Với ý nghĩa trồng cây trong tiết mùa xuân, BIDV mong muốn những mầm xanh của Chương trình sẽ mang lại một năm mới tràn đầy hy vọng về một Việt Nam xanh, phát triển bền vững và thịnh vượng. □



Hội nghị Ban Chấp hành Công đoàn BIDV LẦN THỨ 9

PHƯỚC AN

Ban Chấp hành Công đoàn BIDV khoá V nhiệm kỳ 2018 - 2023 vừa tổ chức Hội nghị lần thứ 9 nhằm đánh giá kết quả hoạt động công đoàn năm 2021 và đưa ra phương hướng nhiệm vụ năm 2022. Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tuyến tại Trụ sở chính với điểm cầu tại các đơn vị.



Ông Trần Hồng Tuấn - Phó Chủ tịch Công đoàn NHVN - phát biểu tại Hội nghị

Tham dự hội nghị, về phía Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (NHVN) có đồng chí Trần Hồng Tuấn - Phó Chủ tịch Công đoàn, đồng chí Nguyễn Mạnh Khải - Chánh Văn phòng Công đoàn; về phía BIDV có đồng chí Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV - cùng các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành, Ủy viên Ban thường vụ, Ủy viên Ủy ban kiểm tra Công đoàn BIDV, các đồng chí Chủ tịch/Phó chủ tịch Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn BIDV...

Phát biểu khai mạc Hội nghị, đồng chí Trần Xuân Hoàng đã khẳng định: Trước những tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid-19, Công đoàn BIDV và các Công đoàn cơ sở trực thuộc đã làm tốt vai trò, chức năng, nhiệm vụ trong việc chăm lo đến

đời sống vật chất, tinh thần, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho người lao động. Trong năm 2021, phát huy vai trò đại diện người lao động, các cấp Công đoàn đã chủ động tham gia xây dựng và lấy ý kiến người lao động về dự thảo Quy chế lương mới, Thỏa ước lao động tập thể, Quy chế dân chủ cơ sở tại BIDV, Nội quy lao động...; tham gia công tác quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ, kiện toàn mô hình tổ chức, hoàn thiện bộ chỉ tiêu KPIs.... Năm bắt và đề xuất trợ cấp, thăm hỏi 3.600 trường hợp đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn/mắc bệnh hiểm nghèo với số tiền gần 8 tỷ đồng từ Quỹ tình nghĩa ngân hàng. Triển khai các chương trình an sinh xã hội thiết thực với tổng số tiền gần 413 tỷ đồng, vận

động người lao động toàn hệ thống chung tay chia sẻ với chính quyền địa phương và các cơ sở y tế trong công tác phòng chống dịch...

Năm 2022, Công đoàn BIDV tiếp tục đổi mới về tổ chức, phương thức lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động công đoàn theo hướng khoa học và sáng tạo; đẩy mạnh và nâng cao chất lượng các phong trào thi đua; chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, chia sẻ khó khăn, vướng mắc của các công đoàn viên, người lao động; nâng cao vai trò, vị thế của tổ chức công đoàn đóng góp tích cực, quan trọng vào sự phát triển bền vững của BIDV.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, đồng chí Trần Hồng Tuấn - Phó Chủ tịch Công đoàn NHVN - đã ghi nhận, đánh giá cao hoạt động Công đoàn BIDV trên nhiều lĩnh vực. Đồng chí Trần Hồng Tuấn cũng đề nghị Công đoàn BIDV trong thời gian tới tập trung bám sát, gắn nhiệm vụ chuyên môn, nhiệm vụ chính trị của ngành vào hoạt động Công đoàn, động viên người lao động hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ; tiếp tục tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19, chăm lo cho người lao động bị nhiễm Covid-19; nghiên cứu tổ chức nhiều hoạt động phong trào đổi mới hình thức phù hợp tình hình hiện nay, thu hút đoàn viên người lao động tham gia. □



BIDV ĐỒNG HÀNH CÙNG “Xuân Quê Hương 2022”



Ngày 22/01/2022 vừa qua, BIDV đã đồng hành, góp phần làm nên thành công của chương trình Xuân Quê Hương 2022 được tổ chức trang trọng tại Nhà hát Lớn - Hà Nội.

Xuân Quê Hương là sự kiện thường niên do Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài (Bộ Ngoại giao) tổ chức, dành cho kiều bào ở khắp nơi trên thế giới trở về quê hương đón Tết Nguyên đán.

Sự kiện được cộng đồng người Việt Nam sinh sống và làm việc ở nước ngoài quan tâm và chờ đón. Năm nay, trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, chương trình được diễn ra trực tiếp và trực tuyến trên các kênh sóng truyền hình. Xuân Quê Hương năm 2022 không chỉ là món quà cho Việt kiều ở khắp nơi trên thế giới nhân dịp Tết Nguyên đán, mà còn là tâm tư, nguyện vọng của kiều bào Việt Nam trên toàn thế giới. Đó là mong muốn được trở về, được đóng góp cho sự phát triển của quê hương đất nước, khẳng định sức mạnh đoàn kết toàn dân tộc.

Chương trình có sự tham gia của Chủ tịch nước; các lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành Trung ương, địa phương cùng hàng triệu kiều bào tham gia trực tiếp và trực tuyến.

Là ngân hàng tiên phong vì sự phát triển của đất nước, BIDV đã đồng hành với Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài và chương trình Xuân Quê Hương nhiều năm liên tiếp. Năm nay, BIDV đồng hành cùng chương trình trên danh vị Nhà Đồng hành Vàng. ■ **VIỆT NHẬT**

BIDV TRAO THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH

Xuân Như Ý

CƯỜNG VĂN

Ngày 17/2/2022, BIDV tổ chức trao giải Nhất của Chương trình khuyến mại gửi tiền Xuân Như Ý cho khách hàng Nguyễn Quang Minh - khách hàng gửi tiền tại BIDV Hoàn Kiếm



Theo kết quả mở thưởng ngày 26/01/2022, ngoài giải Nhất (xe ô tô Toyota Vios trị giá 500 triệu đồng), BIDV cũng đã trao 10 giải Nhì (mỗi giải 01 Smart Tivi trị giá 10 triệu đồng) cùng 20 giải Ba (tiền mặt trị giá 5 triệu đồng/giải) và 1.991 giải Khuyến khích cho các khách hàng may mắn khác tham gia chương trình trên khắp cả nước.

Chia sẻ tại buổi Lễ trao giải, ông Trần Hồng Hà - Phó Giám đốc BIDV Hoàn Kiếm - cho biết: Chương trình khuyến mại Xuân Như Ý diễn ra vào dịp chào năm mới Nhâm Dần 2022 và BIDV chuẩn bị kỷ niệm 65

năm ngày thành lập. Chương trình vừa là lời chúc mừng năm mới đồng thời là lời tri ân tới các khách hàng đã gắn bó cùng BIDV trong suốt thời gian qua. Giải thưởng của chương trình không chỉ mang lại niềm vui cho khách hàng mà còn thể hiện cam kết của BIDV luôn mang đến cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ tốt nhất cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Là khách hàng may mắn nhận giải Nhất của chương trình, ông Nguyễn Quang Minh chia sẻ: “Tôi rất bất ngờ và vui mừng khi nhận được giải thưởng quá lớn từ BIDV”. Ông cho biết thêm: Bản thân và gia

đình ông đã gắn bó và tin dùng rất nhiều sản phẩm dịch vụ của BIDV; Công ty của ông cũng đang trả lương qua BIDV và ông luôn cảm thấy hài lòng với thái độ và chất lượng dịch vụ mà BIDV mang lại. ■

Nằm trong chuỗi các chương trình khuyến mại hướng tới kỷ niệm 65 năm ngày thành lập BIDV, bên cạnh chương trình Xuân Như Ý dành cho khách hàng mở tài khoản thanh toán, đăng ký dịch vụ ngân hàng số BIDV SmartBanking, gửi tiết kiệm..., BIDV cũng đang triển khai chương trình “Quà Vàng như ý” miễn toàn bộ phí giao dịch trên kênh ngân hàng số SmartBanking bao gồm phí chuyển tiền và nhiều loại phí khác. Đồng thời, BIDV còn tặng thêm mỗi ngày 10 chỉ vàng cho các khách hàng có số dư thực dương tài khoản thanh toán cao nhất trong ngày; tặng 65.000 đồng cho các khách hàng đăng ký BIDV SmartBanking mới.

Ngành Ngân hàng: ĐOÀN KẾT, KỶ CƯƠNG, CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG, AN TOÀN HIỆU QUẢ, PHỤC HỒI PHÁT TRIỂN



 **HÀ AN**

2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo nền tảng thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm 2021-2025 của đất nước.

Để vừa phòng chống dịch vừa phát triển kinh tế, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 01/NQ-CP với mục tiêu và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội cụ thể. Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, Thống đốc

Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã ban hành Chỉ thị 01/CT-NHNN, với mục tiêu thực hiện tốt các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng năm 2022 nhằm kiểm soát lạm phát, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế và đảm bảo sự phát triển an toàn, bền vững của hệ thống.

LỬA THỦ VÀNG, GIAN NAN THỦ SỨC

Tăng trưởng kinh tế thế giới dự báo không đồng đều, chưa vững chắc, có thể thấp hơn năm 2021; áp lực lạm phát, rủi ro thị trường tài chính, tiền tệ quốc tế gia tăng. Trong nước, kinh nghiệm, năng lực, khả năng ứng phó dịch bệnh tiếp tục được nâng lên, nhưng sức chống chịu của doanh nghiệp, người dân giảm sút. Bên cạnh kết quả đạt được, vẫn còn những tồn tại, hạn chế cần phải khắc phục trong phát triển kinh tế - xã hội. Nguy cơ chậm phục hồi kinh tế, suy giảm tăng trưởng còn tiềm ẩn nếu dịch bệnh không được kiểm soát hiệu quả. Thiên tai, biến đổi khí hậu ngày càng diễn biến phức tạp, khó lường, tác động ngày càng nặng nề... Chính phủ yêu cầu các cấp, các ngành, các địa phương phải tiếp tục đổi mới, chủ động thích ứng, hành động quyết liệt, hiệu quả hơn theo tinh thần chủ đề điều hành: "Đoàn kết kỷ cương, chủ động thích ứng, an toàn hiệu quả, phục hồi phát triển".

Chính phủ yêu cầu tất cả các Bộ, ngành, đơn vị nỗ lực phấn đấu với quyết tâm cao, biến thách thức thành cơ hội; nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương; khắc phục hạn chế, yếu kém; thực hiện thành công, toàn diện mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch năm 2022, tạo nền tảng vững chắc để phát triển bền vững.

Về kinh tế, Chính phủ yêu cầu tập trung thực hiện ba trọng tâm: khôi phục, thúc đẩy sản xuất kinh doanh; đẩy mạnh xuất khẩu; đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công và huy động mọi nguồn lực để phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng, nhất là hạ tầng chiến lược. Kiên trì giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, nâng cao tính tự chủ, khả năng chống chịu, thích ứng của nền kinh tế... Năm 2022, Việt Nam phấn đấu tăng trưởng GDP đạt 6 - 6,5%, GDP bình quân đầu người đạt 3.900 USD; tốc độ tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 7 - 8%; tỷ lệ huy động vốn đầu tư toàn xã hội đạt trên 35% GDP.



Tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4%, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế...

Đối với ngành Ngân hàng, Chính phủ yêu cầu NHNN điều hành chủ động, linh hoạt, chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả các công cụ chính sách tiền tệ, tài khóa và các chính sách khác; Ổn định thị trường tiền tệ; Điều hành các giải pháp tín dụng góp phần kiểm soát lạm phát, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế; Khuyến khích tổ chức tín dụng tiếp tục tiết giảm chi phí để phấn đấu giảm lãi suất cho vay, tăng khả năng tiếp cận tín dụng cho doanh nghiệp, người dân; hướng tín dụng vào lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên. Kiểm soát chặt chẽ các hoạt động: cho vay ngoại tệ, tín dụng đối với lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, huy động vốn của doanh nghiệp, nhất là phát hành trái phiếu doanh nghiệp.

PHÁT HUY VAI TRÒ HUYẾT MẠCH CỦA NỀN KINH TẾ

Phó Thống đốc NHNN Đào Minh Tú cho biết, trên cơ sở bám sát Nghị quyết 01 của Chính phủ và các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, ngành Ngân hàng đã chủ động, tích cực triển khai quyết liệt các nhiệm vụ trọng tâm ngay từ đầu năm. Tại Chỉ thị 01/CT-NHNN, ngành Ngân hàng đặt mục tiêu: Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu năm 2022 bình quân khoảng 4%, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế, thích ứng kịp thời với diễn biến thị trường trong và ngoài nước. Năm 2022, định hướng tín dụng tăng khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Thực hiện đồng bộ các giải pháp phù hợp nhằm góp phần ổn định thị trường ngoại tệ, thị trường vàng; tăng dự trữ ngoại hối Nhà nước khi điều kiện thị trường thuận lợi; và chuyển hóa

các nguồn vốn đưa vào hoạt động sản xuất kinh doanh. Kiểm soát quy mô, tăng trưởng tín dụng hợp lý, hướng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên; tiếp tục kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Tiếp tục thực hiện công tác cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng (TCTD) theo "Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021 - 2025"; Đẩy mạnh thực hiện các giải pháp kiểm soát và xử lý nợ xấu; ngăn ngừa, hạn chế tối đa nợ xấu mới phát sinh; phấn đấu duy trì tỷ lệ nợ xấu nội bảng ở mức an toàn (dưới 3%)...

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, NHNN và các TCTD đã nhanh chóng triển khai nhiệm vụ ngay từ những ngày đầu năm. Tính đến ngày 28/01/2022, dư nợ tín dụng tăng khoảng 2,74% so với cuối năm trước. Điều này cho thấy dòng vốn đã khai thông, khả năng phục hồi của doanh nghiệp sau dịch khá tích cực... Việc tín dụng tăng trưởng mạnh mẽ ngay tháng đầu năm là chỉ dấu quan trọng cho thấy sự hừng khởi và kỳ vọng lớn vào khả năng hồi phục mạnh mẽ của nền kinh tế.

Tuy nhiên, cùng với cơ hội từ cầu tín dụng tăng thì sức ép lạm phát tăng cũng càng hiện hữu. Nhiều nước trên thế giới đã thực hiện thắt chặt tiền tệ nhằm đối phó với tình trạng lạm phát tăng cao chưa từng có; đặc biệt lạm phát của Mỹ đang đạt mức cao nhất trong vòng 4 thập kỷ gần đây. Chủ tịch chi nhánh Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) tại New York - John Williams cho rằng đã đến lúc Fed cần phải tăng lãi suất chủ chốt. Ông John Williams dự kiến các biện pháp mạnh mẽ của Fed sẽ giúp lạm phát Mỹ giảm về khoảng 3% vào cuối năm 2022.

Như vậy, cùng với áp lực từ kinh tế trong nước kết hợp từ cả yếu tố cầu kéo và chi phí đẩy như xu hướng tăng giá hàng hóa cơ bản (xăng dầu, lương thực, thực phẩm...) và việc nhiều nước trên thế giới thực hiện thắt chặt tiền tệ để kiểm soát lạm phát là những yếu tố khiến

NHNN - cơ quan chịu trách nhiệm chính trong kiểm soát lạm phát sẽ phải cảnh giác cao độ để đạt mục tiêu kiểm soát lạm phát năm 2022 bình quân khoảng 4%.

Với các TCTD, khi lạm phát tăng họ sẽ phải tăng lãi suất huy động nhằm đảm bảo lãi suất thực dương và đủ sức hấp dẫn đối với người gửi tiền trước những kênh đầu tư sôi động khác. Lãi suất huy động tăng, ngân hàng sẽ phải xoay sở trong biên độ NIM ngày càng thu hẹp. Bởi, mặt bằng lãi suất cho vay sẽ duy trì như hiện nay, thậm chí có khả năng giảm thêm theo động viên, khuyến khích của NHNN và tác động từ gói hỗ trợ cấp bù lãi suất 2% cho một số ngành nghề ưu tiên theo Chương trình hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế.

Bên cạnh đó, việc kéo dài thời gian hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 theo Thông tư 01 (và Thông tư 14 sửa đổi, bổ sung Thông tư 01) sẽ tác động mạnh hơn đến hoạt động ngân hàng do có độ trễ. Theo tính toán của NHNN, nếu tính cả dư nợ của khách hàng được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi theo có nguy cơ chuyển thành nợ xấu thì tỷ lệ nợ xấu khoảng 7,31%. Điều này khó đảm bảo ngân hàng thực hiện được mục tiêu duy trì tỷ lệ nợ xấu ở mức an toàn, tác động tiêu cực, trực tiếp đến chất lượng tài sản và năng lực tài chính của các TCTD. Chưa kể, việc kéo dài thời gian cơ cấu lại thời hạn trả nợ (thực chất đã biến các khoản cho vay ngắn hạn thành trung dài hạn cũng như tạm thời không ghi nhận mức độ rủi ro thực tế của khách hàng), cũng sẽ tiềm ẩn rủi ro đối với hệ thống ngân hàng. □

Standard Chartered dự báo tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Việt Nam là 6,7% trong năm 2022 và 7% trong năm 2023. HSBC cũng nhận định kinh tế Việt Nam sẽ tăng tốc và ước đạt 6,5% trong năm 2022. Theo tổ chức xếp hạng tín nhiệm Fitch Ratings, GDP của Việt Nam sẽ tăng lên 7,9% vào năm 2022 và 6,5% vào năm 2023.

Nền tảng vững chắc

2022 TIẾP TỤC BỨT PHÁ

 MINH NAM

Nhằm triển khai kịp thời, có hiệu quả các chủ trương của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, ngày 27/12/2021, Hội đồng Quản trị BIDV đã ban hành Nghị quyết số 1272/NQ-BIDV phê duyệt định hướng mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022 của toàn hệ thống. Tiếp nối, Tổng Giám đốc BIDV cũng đã ban hành Chương trình hành động số 666/CTr-BIDV với nhiều nhóm nhiệm vụ trọng tâm, quyết tâm hoàn thành tốt nhất các mục tiêu, kế hoạch năm 2022.



XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU ƯU TIÊN

Quán triệt chủ trương của Chính phủ, định hướng điều hành của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), trong năm 2022 toàn hệ thống thực hiện phương châm hành động: “Kỷ cương - Hiệu quả - Chuyển đổi số”. Và Nghị quyết 1272/NQ-BIDV đã phê duyệt 6 mục tiêu ưu tiên trong năm 2022, cụ thể:

Thứ nhất, quyết liệt triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 trong toàn hệ thống trên nguyên tắc an toàn, linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với từng địa bàn hoạt động, đảm bảo sức khỏe cho cán

bộ, nhân viên; duy trì hoạt động ổn định, an toàn, thông suốt của hệ thống.

Thứ hai, thực hiện tốt chủ trương, chính sách của Đảng, Chính phủ, NHNN về chính sách kinh tế vĩ mô; chính sách tài chính tiền tệ; tập trung tăng trưởng tín dụng các ngành, lĩnh vực ưu tiên; tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 khắc phục khó khăn, phục hồi, duy trì, phát triển sản xuất kinh doanh, ổn định cuộc sống.

Thứ ba, kiểm soát chất lượng tín dụng, tập trung gia tăng hiệu quả bền vững trên cơ sở đẩy mạnh thu

dịch vụ ròng, thu trên kênh số, thu nợ ngoại bảng, cơ cấu nền khách hàng, cơ cấu tài sản nợ; gia tăng hiệu quả hoạt động khối công ty con; Tập trung nâng cao năng lực tài chính, kiểm soát tài sản có rủi ro tín dụng, cải thiện hệ số CAR, tiếp tục cải thiện định hạng tín nhiệm.

Thứ tư, thực hiện chuyển đổi số toàn diện trên mọi mặt hoạt động, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm.

Thứ năm, tăng cường kỷ cương, kỷ luật trong quản trị điều hành, nghiêm túc chấp hành các quy định của NHNN, BIDV trong hoạt động kinh doanh và quản trị nội bộ, nâng cao trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu ở tất cả các cấp.

Thứ sáu, tiếp tục kiện toàn và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới gắn với thực hành văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kiểm soát rủi ro và văn hóa học hỏi sáng tạo; thực hiện tốt trách nhiệm xã hội vì cộng đồng.

Nghị quyết 1272/NQ-BIDV cũng đã phê duyệt 8 nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm 2022, tạo nền tảng để tiếp tục có những đột phá, phát triển bền vững trong các năm tiếp theo, cụ thể:

(i) Nghiêm túc triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 trong toàn hệ thống, thực hiện hiệu quả mục tiêu kép về phòng, chống dịch, bảo vệ sức khỏe của cán bộ nhân viên, song song với nhiệm vụ duy trì hoạt động liên tục và phát triển kinh doanh.

(ii) Tăng trưởng tín dụng theo đúng định hướng của Chính phủ, NHNN, gia tăng quy mô gắn với chuyển dịch nền khách hàng bền vững; điều hành cân đối vốn linh hoạt, hiệu quả, đảm bảo các quy định của NHNN về an toàn hoạt động.

(iii) Kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, phấn đấu tỷ lệ nợ xấu 2022 $\leq 1,5\%$.



(iv) Gia tăng hiệu quả bền vững trên cơ sở tối đa hóa nguồn thu, quản trị chi phí hiệu quả, cải thiện hoạt động đầu tư và nâng cao năng lực tài chính; cân đối nguồn lực hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 theo đúng chủ trương, quy định của Chính phủ, NHNN và thực hiện trách nhiệm xã hội với cộng đồng.

(v) Tăng cường tính “trách nhiệm” và tính “nêu gương” của Trường các đơn vị trong việc thực hiện “kỷ cương”.

(vi) Xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với phát triển nguồn nhân lực có chất lượng.

(vii) Tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp chuyển đổi số tại Nghị quyết số 468/NQ-BIDV và đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án CNTT trọng điểm, tập trung gia tăng quy mô, giá trị giao dịch từ các dịch vụ ngân hàng số, phấn đấu tăng trưởng thu dịch vụ ngân hàng số đạt trên 40% trong năm 2022.

(viii) Chú trọng các biện pháp nâng cao năng lực quản trị điều hành: tăng cường quản trị rủi ro toàn hệ thống; tiếp tục hoàn thiện thể chế, sửa đổi và ban hành hệ thống văn bản chế độ mới đáp ứng yêu cầu hoạt động; triển khai và giám sát việc thực hiện các chiến lược cấu phần đã được phê duyệt.

HÀNH ĐỘNG NHANH, VỀ ĐÍCH SỚM

Phấn đấu hoàn thành toàn diện các mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022, ngày 28/1/2022, Tổng Giám đốc BIDV đã ban hành Chương trình hành động số 666/CTr-BIDV với 10 nhóm nhiệm vụ trọng tâm và 126 nhiệm vụ, cụ thể:

Thứ nhất, chấp hành nghiêm các quy định, chỉ đạo của Chính phủ, NHNN về tiền tệ, tín dụng, ngoại hối và hoạt động ngân hàng; Xây dựng và thực hiện kế hoạch kinh doanh, kế hoạch tài chính năm 2022 bám sát các giải pháp điều hành của Chính phủ, NHNN và các chỉ tiêu kế hoạch được giao.

Thứ hai, quán triệt trong toàn hệ thống thực hiện tăng trưởng tín



dụng an toàn, hiệu quả, gia tăng quy mô gắn với chuyển dịch nền khách hàng bền vững; điều hành cân đối vốn linh hoạt, hiệu quả, đảm bảo các quy định của NHNN về an toàn hoạt động.

Thứ ba, triển khai Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu: Tập trung triển khai các nhóm giải pháp về kiểm soát, xử lý nợ xấu, duy trì tỷ lệ nợ xấu nội bảng ở mức an toàn, bảo đảm sự phát triển an toàn, bền vững của hệ thống;...

Thứ tư, gia tăng hiệu quả bền vững trên cơ sở tối đa hóa nguồn thu, quản trị chi phí hiệu quả, cải thiện hoạt động đầu tư và nâng cao năng lực tài chính.

Thứ năm, nâng cao năng lực quản trị, điều hành; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, kiểm toán nội bộ; phòng, chống, ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực ngân hàng.

Thứ sáu, triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch chuyển đổi số của ngành Ngân hàng và Đề án thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021-2025; quyết liệt thực hiện đồng bộ các giải pháp chuyển đổi số tại Nghị quyết số 468/NQ-BIDV, thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng; phát triển các dịch vụ thanh toán hiện đại; đảm bảo an ninh, an toàn công nghệ thông tin và hệ thống thanh toán.

Thứ bảy, tăng cường tính “trách nhiệm” và tính “nêu gương” của

Trường các đơn vị trong việc thực hiện “kỷ cương”. Trường các đơn vị thực hiện tốt trách nhiệm nêu gương trên tất cả các mặt: tư tưởng chính trị; đạo đức, lối sống, tác phong; tự phê bình, phê bình; quan hệ với quần chúng; trách nhiệm trong công tác; ý thức tổ chức kỷ luật và đoàn kết nội bộ.

Thứ tám, xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với phát triển nguồn nhân lực có chất lượng. Triển khai Chiến lược phát triển nguồn nhân lực của BIDV giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến 2030; Chương trình đào tạo lãnh đạo ngân hàng tương lai và các khóa đào tạo khác; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyển dụng, khảo thí, quản lý cán bộ.

Thứ chín, triển khai công tác thương hiệu và truyền thông, nâng cao hình ảnh BIDV thông qua các hoạt động cộng đồng và chương trình nhận diện thương hiệu mới.

Thứ mười, các nhiệm vụ khác như: triển khai tổ chức thực hiện chế độ Báo cáo thống kê của NHNN và các báo cáo ngoài chế độ; Đảm bảo an toàn công tác kho quỹ, đẩy mạnh công tác giám sát, tự kiểm tra nội bộ; Nghiêm túc triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 trong toàn hệ thống, thực hiện hiệu quả mục tiêu kép về phòng, chống dịch.

Năm 2021, mặc dù chịu tác động nghiêm trọng bởi đại dịch Covid-19, nhưng với sự nỗ lực, quyết tâm, tinh thần đoàn kết của toàn hệ thống, hoạt động của BIDV diễn ra an toàn, thông suốt; hoàn thành toàn diện, vượt trội các mục tiêu về quy mô, cơ cấu, chất lượng, hiệu quả, tăng cường năng lực tài chính và phát triển thể chế, bảo toàn và phát triển nguồn vốn Nhà nước, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, đảm bảo quyền lợi của cổ đông và người lao động. BIDV hiện là ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam xét theo quy mô tổng tài sản và cũng là ngân hàng đứng đầu về quy mô vốn điều lệ. □



KHỐI NGÂN HÀNG BÁN BUÔN: Khơi nguồn năng lượng mới

THU TRANG

Năm 2021, toàn hệ thống BIDV đã nỗ lực không ngừng để đạt được kết quả kinh doanh tích cực, trong đó Khối Ngân hàng bán buôn (NHBB) cũng đóng góp một phần không nhỏ.

NHỮNG THÀNH TÍCH NỔI BẬT

2021 là năm nền kinh tế Việt Nam nói riêng và kinh tế thế giới nói chung chịu ảnh hưởng và tác động mạnh mẽ từ dịch bệnh Covid-19. Trong bối cảnh số lượng doanh nghiệp trong nước thành lập mới sụt giảm 15% so với 2019, BIDV vẫn tự hào là ngân hàng dẫn đầu thị phần về nền khách hàng doanh nghiệp với 333.571 khách hàng (chiếm 40% thị phần cả nước), tăng trưởng ấn tượng (6,4%) so với cùng kỳ 2020.

Với sự chỉ đạo sát sao từ Hội đồng quản trị, Ban điều hành; sự đồng lòng nỗ lực từ các đơn vị trong Khối; sự phối hợp chặt chẽ của các chi nhánh, các đơn vị trong hệ thống, Khối NHBB đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021. Cụ thể, huy động vốn cuối kỳ đạt 745.548 tỷ đồng, tăng 19% so với năm 2020; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 798.811 tỷ đồng, tăng trưởng 4,6%; thu dịch vụ ròng ngoài bảo lãnh tăng trưởng 18,8%, đạt 2.995 tỷ đồng; tổng thu nhập thuần đạt 27.193 tỷ đồng, tăng trưởng 35,1%; chất lượng tín dụng tiếp tục được đảm bảo với tỷ lệ nợ xấu 1,47%... Khối NHBB tiếp tục giữ vai trò chủ đạo trong hoạt động của BIDV, chiếm 62% tổng dư nợ, 49% huy động vốn, 49% thu dịch vụ ròng ngoài bảo lãnh và 50% thu nhập thuần.



Không chỉ tập trung vào các hoạt động kinh doanh, Khối NHBB luôn tìm kiếm các giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn trước đại dịch. Trong năm 2021, Khối NHBB đã ban hành 18 gói tín dụng ngắn hạn và 01 gói tín dụng trung dài hạn tập trung vào việc giảm lãi suất cho vay, đặc biệt đối với các khách hàng doanh nghiệp tại các tỉnh thành thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 của Chính phủ. Tổng quy mô các gói tín dụng lên đến 550 nghìn tỷ đồng.

Đồng thời, để hỗ trợ doanh nghiệp tiết giảm chi phí tài chính, Khối NHBB đã ban hành 02 chương trình ưu đãi phí dịch vụ dành cho khách hàng tổ chức lớn nhất từ trước đến nay. Chương trình "Sự lựa chọn tối ưu của doanh nghiệp", và chương trình "Miễn phí iBank - chuyển tiền thật nhanh". Không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp, các chương trình đã góp phần thúc đẩy tỷ lệ huy động vốn không kỳ hạn bình quân trên tổng huy động vốn bình quân của Khối tăng

từ 19,5% năm 2020 lên 20,7% năm 2021, đồng thời phát triển được thêm 16.383 khách hàng mới và kích hoạt gần 10.000 khách hàng ngủ đông.

ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Với định hướng chuyển đổi số toàn diện trên mọi mặt hoạt động, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm, Khối NHBB đổi mới, cập nhật sản phẩm dịch vụ số, hỗ trợ doanh nghiệp rút gọn thời gian giao dịch và đơn giản hóa quy trình thực hiện.

Triển khai chương trình hành động trong Chiến lược Chuyển đổi số của BIDV giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến 2030, Khối NHBB đã đưa ra 41 sáng kiến chuyển đổi số. Trong đó có các dự án công nghệ thông tin trọng điểm như: Dự án đầu tư hệ thống ngân hàng số dành cho khách hàng tổ chức, Dự án trang bị nền tảng tài trợ chuỗi cung ứng, Dự án CRM, Giải pháp eKyc, Giải pháp Đăng ký dịch vụ trực tuyến dành cho khách hàng doanh



ngành, ...cùng rất nhiều các sáng kiến chuyển đổi số khác.

Trong thời gian vừa qua, BIDV tiếp tục đưa thêm nhiều tính năng và tiện ích vào ứng dụng Ngân hàng điện tử dành cho khách doanh nghiệp - BIDV iBank. Cụ thể, BIDV iBank đã bổ sung tính năng Nộp ngân sách Nhà nước cho phép khách hàng thực hiện nộp các loại thuế, phí, nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế... theo cơ chế tự động; tính năng Tài trợ thương mại, mua bán ngoại tệ cho phép khách hàng thực hiện các giao dịch ngay trên BIDV iBank mà không cần hoàn hồ sơ giao dịch gốc, giúp tiết giảm được thời gian cho doanh nghiệp. BIDV iBank cũng nâng cấp nhiều tiện ích cho khách hàng như chức năng quản lý thanh toán theo nhóm khách hàng; bổ sung tính năng cấp lại mật khẩu qua BIDV iBank; cho phép gửi chứng từ giao dịch qua BIDV iBank thông qua chức năng gửi chứng từ chứa chữ ký số... Phát triển sản phẩm theo hướng đặt tiện ích và nhu cầu của khách hàng lên hàng đầu, BIDV iBank đã được cộng đồng doanh nghiệp đón nhận tích cực. Đến đầu năm 2022, BIDV iBank đã thu hút gần 82.000 khách hàng tổ chức sử dụng.

NỖ LỰC HƠN CHO NHỮNG KẾ HOẠCH MỚI

Từ những thành tích ấn tượng năm 2021, Khối NHBB đề ra các nhiệm vụ trọng tâm năm 2022 bám sát định hướng mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022 của toàn hệ thống.

Cụ thể, Khối NHBB định hướng triển khai áp dụng khung tỷ suất lợi nhuận trên tài sản có rủi ro (RORWA) trong điều hành hoạt động kinh doanh; xây dựng định hướng, tiêu chí xác định giá/phí gắn với rủi ro tín dụng khách hàng, giao dịch và kiểm soát tài sản có rủi ro tín dụng đối với khách hàng định chế tài chính.

Đồng thời, Khối sẽ xác định định hướng kinh doanh theo ngành, lĩnh vực để đạt hiệu quả cao nhất; đẩy mạnh thu hồi nợ xấu, nợ tiềm ẩn rủi ro; tập trung gia tăng thị phần

Khối NHBB quyết tâm thực hiện thắng lợi Chiến lược Khối NHBB giai đoạn 2021 - 2025 với 6 mục tiêu: (i) Cải thiện hiệu quả hoạt động trên cơ sở nâng cao tỷ suất lợi nhuận trên tài sản có rủi ro (RORWA); (ii) Nâng cao chất lượng tài sản, cơ cấu lại nguồn thu, gia tăng tỷ trọng thu nhập phi tín dụng, dẫn đầu hoạt động Ngân hàng đầu tư; (iii) Giữ vững vị thế dẫn đầu thị phần khách hàng tổ chức, trong đó số 1 về SME, phần đầu số 2 về FDI; (iv) Đổi mới mô thức kinh doanh, hoàn thiện mô hình quản trị rủi ro theo thông lệ; (v) Số hóa toàn diện và tối ưu trải nghiệm khách hàng; (vi) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, hình thành đội ngũ chuyên gia.

Theo đó, các chỉ tiêu kinh doanh Khối NHBB trong giai đoạn 2021 - 2025 như sau:

● Về chỉ tiêu quy mô:

- Dư nợ cuối kỳ Khối NHBB đến năm 2025 đạt 1.232.744 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng 9,7%.
- Huy động vốn đến 2025 đạt 1.097.100 tỷ đồng với tốc độ tăng trưởng giai đoạn 2021 - 2025 là 14,42%.
- Tỷ trọng dư nợ trung dài hạn/tổng dư nợ tới năm 2025 đạt 40%.

● Về chỉ tiêu hiệu quả:

- Tỷ lệ tăng trưởng thu nhập thuần giai đoạn 2021 - 2025 đạt 10,53%; đến 2025 thu nhập thuần đạt 35.127 tỷ đồng.
- Tỷ lệ thu dịch vụ ròng trên tổng thu nhập đạt 13,68%, đạt 8.448 tỷ đồng thu dịch vụ vào năm 2025.
- Giai đoạn 2021 - 2025, tỷ lệ tăng trưởng thu dịch vụ (không bao gồm bảo lãnh) là 15,66%, đạt 5.248 tỷ đồng vào năm 2025.

● Về chỉ tiêu chất lượng

- Đến năm 2025, tỷ lệ nợ xấu $\leq 1,5\%$; tỷ lệ nợ nhóm 2 $\leq 2\%$.



thanh toán xuất nhập khẩu qua BIDV, mục tiêu đạt 8% thị phần đến năm 2025.

Về các mảng nghiệp vụ khác, Khối NHBB tập trung phát triển dịch vụ Ngân hàng lưu ký giám sát; đẩy mạnh dịch vụ tư vấn phát hành trái phiếu doanh nghiệp; nghiên cứu triển khai chẩn đoán dịch vụ ngân hàng dành cho khách hàng SME; triển khai các giải pháp phát triển nền khách hàng FDI thông qua việc

tiếp tục mở rộng và hoàn thiện triển khai mô hình quản lý phân khúc FDI theo chiều dọc.

Khối cũng tiếp tục đẩy mạnh hoạt động tài trợ dự án; phát triển tín dụng xanh; số hóa toàn diện, gia tăng trải nghiệm khách hàng. Đặc biệt, năm 2022 là sẽ một năm Khối NHBB đổi mới mô thức kinh doanh và công tác quản trị điều hành, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. □



Xuân sang, Bán lẻ sẵn sàng VƯƠN TẦM KHU VỰC



Ngày hội quà tặng dành cho cán bộ nhân viên Công ty CP Thuận Đức, hưởng ứng Chuyển dịch Lương - Tiểu thương

HUYỀN NHUNG

2022 tiếp tục được dự báo là năm đầy thử thách với nền kinh tế Việt Nam nói chung, của ngành ngân hàng và BIDV nói riêng. Covid-19 đã tạo ra sự thay đổi lớn trong thói quen giao dịch tài chính của khách hàng theo xu hướng chuyển dịch từ kênh quầy sang các kênh số. Tình hình đó đòi hỏi hoạt động Ngân hàng Bán lẻ (NHBL) của BIDV phải không ngừng đổi mới để bắt kịp với xu thế, thời cuộc.

ĐÓNG GÓP 48,5% THU NHẬP THUẦN TOÀN HỆ THỐNG

Năm 2021, hoạt động NHBL biến thách thức thành cơ hội và đạt được nhiều thành tựu, đặc biệt là số hóa dịch vụ hướng đến khách hàng. Hoạt động NHBL hoàn thành vượt tất cả các chỉ tiêu trong điều kiện dịch bệnh kéo dài và kinh doanh gặp nhiều khó khăn. Thu nhập thuần bán lẻ đóng góp 48,5% thu nhập thuần toàn hệ thống; lợi nhuận bán lẻ trước thuế đóng góp khoảng 67% lợi nhuận trước thuế toàn hệ thống. Lần đầu tiên, tín dụng bán lẻ tăng ròng trên 100.000 tỷ đồng, dư nợ bán lẻ cuối kỳ tăng 24,5%; song song với kiểm soát tốt chất lượng tín dụng. Tỷ lệ tiền gửi

không kỳ hạn tăng 32%. Dịch vụ bán lẻ đóng góp 48% tổng thu dịch vụ toàn hệ thống, trong đó một số dịch vụ đạt tăng trưởng cao như: thu bán chéo với chứng khoán, dịch vụ ngân hàng số, thu bảo hiểm...

Đặc biệt, nền khách hàng cá nhân (KHCN) chuyển dịch theo hướng tăng trưởng mạnh mẽ khách hàng số, nâng cao chất lượng và gia tăng hiệu quả. Số KHCN tăng mới đạt gần 2 triệu khách hàng trong năm 2021, nâng tổng nền KHCN lên 13,5 triệu khách hàng (chiếm 13,6% dân số). Số lượng người dùng dịch vụ ngân hàng số BIDV SmartBanking đạt 7,5 triệu người; số lượng giao dịch qua kênh số tăng 84%; tỷ trọng giao dịch trên kênh số đạt 67%, tăng trưởng 29%; số lượng

thẻ phát hành qua kênh số đạt gần 1 triệu thẻ, chiếm 30% tổng lượng thẻ phát hành trong năm 2021...

Năm Sửu cũng ghi dấu nhiều quyết sách đột phá, thay đổi cách làm trong hoạt động NHBL và đạt được kết quả quan trọng, BIDV đã: Ra mắt thành công SmartBanking thế hệ mới, lần đầu tiên triển khai eKYC và nâng cấp 24 tính năng mới trên ứng dụng, gia tăng trải nghiệm khách hàng; Triển khai chính sách thu phí trọn gói Bfree và hạn mức giao dịch mới trên Smartbanking; "Quyết sách thần tốc" đi đầu thị trường triển khai gói "tín dụng y tế"; Mở rộng thành công hệ thống RLOS trên phạm vi toàn hàng; Mở rộng/ đổi mới hợp tác với các trung gian thanh toán, là ngân hàng có kết nối nhiều nhất với các Công ty Fintech tại Việt Nam (34/49 công ty)...

BIDV cũng đã thực hiện thành công chiến dịch thúc đẩy hoạt động bán hàng tới hơn 50 chi nhánh; Xây dựng chiến lược định vị thương hiệu và dịch vụ khách hàng cao cấp theo tư vấn quốc tế; Thông qua chiến lược phát triển hoạt động NHBL giai đoạn 2021-2025...



Hoạt động NHBL của BIDV đã nhận được nhiều giải thưởng uy tín từ các tổ chức lớn trong và ngoài nước ghi nhận thành công, cụ thể như: NHBL Tốt nhất Việt Nam 6 năm (2015-2019, 2021), Dịch vụ Thương gia Thanh toán Tốt nhất 2019-2020 do Tạp chí The Asian Banker bình chọn; NHBL tiêu biểu 5 năm liền (2016 - 2020), Ngân hàng chuyển đổi số xuất sắc (2020) do Tập đoàn Dữ liệu Quốc tế IDG và Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam trao tặng...

ĐỊNH HƯỚNG VƯƠN TẦM KHU VỰC

Nghị quyết 919/NQ-BIDV ngày 8/10/2021 xác định tầm nhìn, định hướng BIDV "Là NHBL số 1 Việt Nam, có tầm cỡ trong khu vực Asean"; đồng thời, xác định Chuyển đổi toàn diện hoạt động NHBL tập trung vào 3 trụ cột: NHBL đa năng lấy khách hàng làm trung tâm, phục vụ tất cả những phân khúc khách hàng thông qua mô hình bán hàng và dịch vụ khác biệt để chuyển đổi các chỉ số tài chính thúc đẩy tăng trưởng hiệu quả; NHBL dẫn đầu về đổi mới, sáng tạo để gắn kết khách

hàng và thúc đẩy tăng trưởng hiệu quả kinh doanh; (3) NHBL công nghệ, áp dụng công nghệ trên tất cả các lĩnh vực, số hóa ngân hàng, chuyển đổi dữ liệu và linh hoạt kỹ thuật số.

Nghị quyết 919/NQ-HĐQT và Chỉ thị số 6969/CT-BIDV ngày 3/12/2021 cũng đặt rõ mục tiêu hoàn thành cao nhất chỉ tiêu kinh doanh hoạt động NHBL: Nền khách hàng cá nhân tăng mới 18%; Tín dụng bán lẻ tăng 19%; Quy mô thu dịch vụ bán lẻ tăng 23%; Thu nhập ròng bán lẻ tăng trưởng 17%, phần đầu tư trọng đóng góp lên 50% toàn hệ thống; Tăng trưởng thẻ tín dụng đạt 60%; Số lượng hỗ trợ khách hàng trên các kênh đạt 2,3 triệu khách hàng...

BIDV cũng xác định tập trung triển khai chiến lược phát triển hoạt động NHBL giai đoạn 2021-2025 và định hướng cụ thể 5 nhóm giải pháp để thực thi chiến lược gồm: Phân khúc khách hàng và định vị giá trị nâng cao gắn với phát triển nền KHCN có chất lượng; Tập trung tăng tốc sản phẩm có giá trị cao, khác biệt, tập trung sản phẩm phi để gia tăng hiệu quả; Cấu trúc lại

mô hình kinh doanh từ Trụ sở chính đến chi nhánh, xây dựng năng lực bán lẻ vượt trội; Xây dựng hạ tầng quản trị rủi ro và phát triển năng lực quản lý rủi ro đáp ứng nhu cầu tăng trưởng cao, hiệu quả; Đầu tư công nghệ, dữ liệu và phân tích, hướng tới ngân hàng công nghệ hiện đại.

Riêng trong năm 2022, BIDV xác định một số trọng tâm triển khai như: Thúc đẩy chiến dịch lương, tiểu thương giai đoạn 2; chiến dịch 65 ngày và đêm hướng đến kỷ niệm 65 năm thành lập BIDV; Chiến dịch "Trải nghiệm vượt trội"; Triển khai dự án chuẩn hóa quy trình tín dụng bán lẻ, dự án CRM, dự án tư vấn chuyển đổi toàn diện hoạt động NHBL; Dự án tư vấn triển khai dịch vụ khách

hàng giàu có... Về công nghệ, BIDV triển khai hệ thống Loyalty mới để tăng cường sự gắn kết giữa khách hàng và ngân hàng; Robot các nghiệp vụ tại Trung tâm CSKH; Dịch vụ trả góp trên các kênh website, BSMS và SmartBanking; Dịch vụ trên máy giao dịch tự động ứng dụng nhận diện và xác thực khách hàng bằng công nghệ sinh trắc học, căn cước công dân; Tăng nền khách hàng sử dụng CCCD gắn chip tại khu Ezone, Autobank... Đồng thời, tiếp tục mở rộng dịch vụ Mobile money với Mobifone, Viettel...

Hoạt động NHBL BIDV được kỳ vọng sẽ có những bước tiến nhanh, mạnh mẽ, giữ vững danh hiệu "NHBL số 1 Việt Nam" và hướng tới là "NHBL có tầm cỡ trong khu vực ASEAN".

Hoạt động Ngân hàng Bán lẻ tiếp tục được được Ban Lãnh đạo BIDV quan tâm, đẩy mạnh thông qua Nghị quyết 1.272/NQ-BIDV năm 2021 và Chương trình hành động 666/Ctr-BIDV tháng 1/2022. Trước đó, Ban Lãnh đạo cũng đã thông qua Nghị quyết số 919/NQ-BIDV ngày 8/10/2021 phê duyệt Chiến lược phát triển hoạt động NHBL.



TRUNG TÂM NGÂN HÀNG SỐ

Phát huy trí lực để hoàn thành nhiệm vụ năm 2022

THANH HUYỀN

Quán triệt các mục tiêu trọng tâm về thúc đẩy chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030 tại Nghị quyết 468/NQ-BIDV ngày 31/05/2021, năm 2022 Trung tâm Ngân hàng số (NHS) tiếp tục vai trò dẫn dắt chuyển đổi số toàn hàng và phát huy trí lực để hoàn thành mọi mục tiêu đề ra.

ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN KÊNH PHÂN PHỐI SỐ

Nếu như năm 2021 BIDV đã có phiên bản Omni SmartBanking tạo ấn tượng mạnh trên thị trường dành cho khách hàng cá nhân thì năm 2022 BIDV triển khai chính thức phiên bản Omni iBank dành cho khách hàng doanh nghiệp với nhiều tính năng ưu việt, đồng nhất trải nghiệm và liền mạch trên Web và Mobile app. Cùng với đó, ngay trong Quý I/2022, BIDV Home sẽ được ra mắt phiên bản mới nâng cấp với giao diện mới, thân thiện hơn với khách hàng. Cả BIDV Omni iBank và BIDV Home

đều do Trung tâm NHS tự phát triển nên hoàn toàn chủ động về công nghệ.

Bên cạnh đó, Trung tâm NHS vẫn tiếp tục phối hợp triển khai các phiên bản nâng cấp tiếp theo của SmartBanking thế hệ mới, trong đó có các sản phẩm, dịch vụ nổi bật như: Cho vay cầm cố sổ tiết kiệm online, Nâng cấp eKYC, Luồng eKYC thông qua giải pháp SDK/webview từ các đối tác. Đồng thời, đẩy mạnh dịch vụ thanh toán tăng trưởng phí và CASA thông qua việc nâng cấp hệ thống thanh toán hóa đơn và bổ sung dịch vụ Request to pay trên hệ thống chuyển tiền ACH.

MỞ RỘNG HỆ SINH THÁI VÀ TRIỂN KHAI CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH MỚI

Một trong những dự án nổi bật trong năm 2022 mà Trung tâm NHS đang tập trung thực hiện là Hệ thống Quản lý đơn vị chấp nhận thanh toán trực tuyến (MMS), thúc đẩy phát triển mạng lưới đơn vị chấp nhận thanh toán trực tuyến, đặc biệt qua phương thức QR. Dự án được kỳ vọng tạo ra mô hình kinh doanh mới để mở rộng hệ sinh thái nhằm thu hút số lượng khổng lồ các e-merchant trên không gian số.

Để theo đuổi mục tiêu chiến lược Ngân hàng mở (Open Banking), BIDV đã phát triển hệ thống ERP Connection kết nối trực tiếp giữa phần mềm ERP của doanh nghiệp với hệ thống BIDV iBank thông qua cổng thanh toán trực tuyến. Hệ thống cho phép khách hàng sử dụng các dịch vụ tài chính/phi tài chính cung cấp bởi BIDV ngay trên phần mềm ERP của khách hàng.



CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐẾN 2025 TẦM NHÌN 2030

Năm 2022, Trung tâm NHS sẽ thực hiện xây dựng tổng thể hệ thống ERP Connection chuẩn hóa mô hình/kiến trúc hệ thống API cho các đối tác, khách hàng.

Bên cạnh đó, tận dụng uy tín và thế mạnh của ngân hàng trong việc kết nối các chủ đầu tư, sàn bất động sản và các đối tác cung cấp dịch vụ dành cho cá nhân, năm 2022, Trung tâm NHS tập trung xây dựng và triển khai ứng dụng mua nhà tại các dự án - BIDV Home 2.0. Ứng dụng có giao diện mới và tích hợp dịch vụ eKYC mở tài khoản SmartBanking và hướng tới mô hình marketplace. Đây là mô hình kinh doanh hứa hẹn cho phép khách hàng tiếp cận mọi loại hình dịch vụ được BIDV hỗ trợ hay được kiểm chứng thay vì phải tìm kiếm ở các nền tảng khác nhau.

CÁC DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN NỀN TẢNG VÀ HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ, TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

Trung tâm NHS phối hợp xây dựng và triển khai các dự án/giải pháp CNTT nền tảng, làm cơ sở triển khai các ứng dụng, dịch vụ theo định hướng chuyển đổi số như: Dự án API, Dự án BPM. Hệ thống quản lý dữ liệu sinh trắc học tổng thể sẽ được triển khai để làm tiền đề cho việc đẩy mạnh cung ứng các sản phẩm dịch vụ trực tuyến, đảm bảo an toàn và xác thực khách hàng không gặp mặt. Các giải pháp xác thực khách hàng tăng cường qua eKYC trên SmartBanking nhằm giải thiểu lừa đảo và gian lận (Phishing). Đó là các dự án quan trọng để tăng quản lý rủi ro, an ninh an toàn trong thời kỳ bùng nổ hoạt động ngân hàng số.

Bên cạnh các hệ thống nền tảng CNTT, việc xây dựng hệ thống chỉ tiêu đo lường kết quả chuyển đổi số theo các mục tiêu chiến lược cũng được chú trọng thực hiện. Cùng với đó là việc đẩy mạnh hoạt động của Tổ công tác nghiên cứu pháp lý trong lĩnh vực ngân hàng số tại BIDV. Đồng thời, tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đào tạo và truyền thông chuyển đổi số thông qua các

chương trình truyền thông nội bộ mạnh mẽ, các buổi tọa đàm Digitalk với nhiều chủ đề hấp dẫn.

Đặc biệt, hội thi Sáng kiến chuyển đổi số toàn hệ thống nằm trong khuôn khổ Lễ kỷ niệm 30 năm CNTT hứa hẹn sẽ mang đến những bất ngờ từ các sáng kiến tham dự và các hoạt động huấn luyện của Ban tổ chức. Ngoài ra, công tác đào tạo (phối hợp với Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV) theo đề xuất riêng của các đơn vị hay đào tạo chuyên sâu sẽ được Trung tâm NHS đẩy mạnh trong năm 2022.

Năm 2022, Việt Nam tiếp tục đối mặt với đại dịch COVID và tất cả các ngành nghề, lĩnh vực trọng yếu như:

Chính phủ điện tử, viễn thông, tài chính, ngân hàng... đều thực hiện chuyển đổi số mạnh mẽ và quyết liệt. Bên cạnh những thuận lợi trong tăng trưởng giao dịch trên kênh số, hoạt động của ngân hàng số cũng sẽ gặp nhiều khó khăn liên quan đến an toàn thông tin, thiếu hụt nguồn nhân lực số, hành lang pháp lý cho hoạt động ngân hàng số. Trung tâm NHS cùng với Khối CNTT và NHS tiếp tục phát huy mọi nguồn lực để cùng với toàn hệ thống hoàn thành mọi nhiệm vụ đề ra, đưa BIDV bước tới một chặng đường mới với những thành công mới, góp phần chào mừng 65 năm Ngày truyền thống của ngành. □



CÔNG ĐOÀN BIDV TỔ CHỨC CUỘC THI

Tìm hiểu lịch sử BIDV

Hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống BIDV, 25 năm thành lập Công đoàn BIDV, nhằm tuyên truyền, nâng cao hiểu biết của cán bộ, đoàn viên, người lao động về lịch sử BIDV, bồi đắp lòng tin yêu, niềm tự hào về ngành, Công đoàn BIDV tổ chức phát động cuộc thi “Tìm hiểu lịch sử xây dựng và phát triển của BIDV”.

“Bộ đề” của cuộc thi gồm 650 câu hỏi, bao trùm các thông tin về lịch sử hoạt động của BIDV qua các thời kỳ: Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam, Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam và hiện nay là Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Bên cạnh đó là thông tin về chiến lược phát triển chung và một số chiến lược trọng điểm của BIDV trong giai đoạn tới. Thông qua cuộc thi, cán bộ, đoàn viên, người lao động có cơ hội tìm hiểu toàn bộ thông tin, kiến thức về lịch sử BIDV cũng như định hướng, chiến lược phát triển trong tương lai, những giá trị cốt lõi và sứ mệnh mà BIDV theo đuổi. Từ đó, gia tăng hiểu biết thêm về quá trình phát triển của một ngân hàng có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam với rất nhiều mốc son rực rỡ ghi dấu ấn trong lịch sử ngành tài chính ngân hàng của Việt Nam, đã đồng hành qua nhiều giai đoạn lịch sử hào hùng của đất nước. Qua đó, bồi đắp lòng tự hào tin yêu của đoàn viên, người lao động với ngành; cổ vũ, khuyến khích tinh

thần cống hiến, đóng góp cho sự phát triển của hệ thống.

Bộ Tài liệu cán bộ có thể tham khảo, tìm hiểu thông tin bao gồm: Cuốn sách Lịch sử Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam 1957 - 2017; Các thông tin hoạt động của BIDV đã được công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng; Nghị quyết về việc phê duyệt Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (số 22/NQ-BIDV ngày 11/1/2021 của HĐQT BIDV); Nghị quyết về việc phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số của BIDV giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (số 468/NQ-BIDV ngày 31/5/2021 của HĐQT BIDV); Chỉ thị về thực hiện triển khai chiến lược chuyển đổi số BIDV giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030 (số 3009/CT-BIDV ngày 14/6/2021 của Tổng Giám đốc); Nghị quyết Văn hóa kiểm soát rủi ro (ban hành kèm theo Nghị quyết số 534/NQ-BIDV ngày 6/7/2020 của Hội đồng quản trị); Tài liệu hướng dẫn thực hành Văn hóa kiểm soát rủi ro (ban hành

kèm theo Công văn số 5679/BIDV-QLRRHĐ ngày 11/10/2021 của Tổng Giám đốc); Nghị quyết về việc phê duyệt chiến lược phát triển hoạt động Ngân hàng Bán lẻ giai đoạn 2021 - 2025 (số 919/NQ-BIDV ngày 8/10/2021 của HĐQT); Kỷ yếu Công đoàn BIDV 20 năm và các Quy định hiện hành về thực hiện các chế độ chính sách của Công đoàn BIDV như Quỹ TNNH, Quỹ XHCĐ;

Công đoàn BIDV sẽ triển khai cuộc thi tới các Công đoàn cơ sở trong hệ thống với yêu cầu phát động 100% đoàn viên, người lao động tham gia. Để khuyến khích tinh thần tham gia của đoàn viên, người lao động, Ban Tổ chức cũng đã xây dựng cơ cấu giải thưởng lên tới 180 giải với tổng giá trị là 232 triệu đồng dành cho các cá nhân và tập thể tham gia cuộc thi. Trong đó, số giải thưởng cho mỗi đợt thi là 65 giải thưởng dành cho cá nhân gắn với ý nghĩa kỷ niệm 65 năm ngày thành lập BIDV và 25 giải thưởng dành cho tập thể tương ứng với ý nghĩa kỷ niệm 25 năm thành lập Công đoàn BIDV. □

**BIDV****PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC**
1957 - 2022

CUỘC THI “TÌM HIỂU LỊCH SỬ XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN CỦA BIDV”

1. THÔNG TIN CHUNG:

- Tên gọi: Cuộc thi tìm hiểu lịch sử xây dựng và phát triển của BIDV
- Đơn vị tổ chức: Công đoàn BIDV.
- Ý nghĩa, Mục đích: Hướng tới kỷ niệm 65 năm ngày truyền thống BIDV và chào mừng 25 năm thành lập Công đoàn BIDV. Thông qua cuộc thi, đoàn viên, người lao động (ĐV-NLĐ) có cơ hội tìm hiểu và ôn lại truyền thống lịch sử vẻ vang của BIDV. Khơi dậy niềm tự hào, cổ vũ, động viên và khát vọng phấn đấu, cống hiến, đóng góp cho sự nghiệp xây dựng BIDV ngày càng phát triển bền vững.

2. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

- Đoàn viên - Người lao động đang sinh hoạt tại các CĐCS trực thuộc Công đoàn BIDV

3. THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ HÌNH THỨC THAM GIA:

3.1 Thời gian tổ chức: cuộc thi được tổ chức làm 2 đợt. Bao gồm:

- Đợt 1: từ 08h30 ngày 07/3/2022 đến 17h00 ngày 11/3/2022
- Đợt 2: từ 08h30 ngày 21/3/2022 đến 17h00 ngày 25/3/2022
- Thời gian tổ chức Tổng kết và trao giải Cuộc thi: trước 10/4/2022.

3.2 Hình thức tham gia:

- Thi online, người dự thi làm bài trên máy tính cá nhân tại đơn vị bằng cách đăng nhập hệ thống thi trực tuyến và trả lời bộ câu hỏi trắc nghiệm. Mỗi người tham gia dự thi tối đa 01 lần/ngày, không quá 05 lần/đợt thi.

3.3 Cơ cấu đề thi:

- Mỗi đợt thi có 20 câu hỏi.
- Thời gian làm bài: tối thiểu 3 phút, tối đa 20 phút.
- Cách tính điểm: 1 điểm/câu đúng.

4. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG: (CHO MỖI ĐỢT THI)

Giải Tập thể	Số lượng	Giá trị (vnd)
Giải Nhất	1	7.000.000
Giải Nhì	3	5.000.000
Giải Ba	5	3.000.000
Khuyến khích	16	2.000.000

Giải cá nhân	Số lượng	Giá trị (vnd)
Giải Nhất	1	3.000.000
Giải Nhì	5	2.000.000
Giải Ba	9	1.000.000
Khuyến khích	50	500.000



BIDV THAY ĐỔI LOGO MỚI

nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập

 MINH AN

Là ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam, tên gọi BIDV cùng với logo nhận diện tông màu chủ đạo xanh và đỏ là biểu tượng đã rất quen thuộc với công chúng và khách hàng. Biểu tượng logo “con thuyền đỏ, cánh bướm xanh” ra đời từ năm 1992 đến nay đã gắn với BIDV suốt 3 thập kỷ. Năm 2022, nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập, Hội đồng quản trị BIDV đã có Nghị quyết số 99/NQ-BIDV ngày 28/01/2022 phê duyệt áp dụng biểu tượng thương hiệu Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam.

Biểu tượng logo mới của BIDV với màu chủ đạo là Xanh ngọc lục bảo và Màu vàng.

Phần chữ: tiếp tục sử dụng cụm chữ “BIDV”, thể hiện tính kế thừa truyền thống, là biểu trưng cho những giá trị cốt lõi của ngân hàng. Kiểu chữ giữ lại sự chắc chắn, vững chãi nhưng được tinh chỉnh mềm mại và uyển chuyển. Chữ V được cách điệu từ góc cánh sao, liên kết phần chữ và phần biểu tượng thành một thể thống nhất, hài hòa. Tổng thể phần chữ tạo cảm nhận về một BIDV thân thiện, hiện đại và luôn vận động vươn lên vì một ngày mai tươi sáng.

Phần biểu tượng: Biểu tượng mới của thương hiệu BIDV là hình ảnh ngôi sao và hoa mai 5 cánh - là hình ảnh tượng trưng của hồn cốt dân tộc, khí phách quật cường, bản lĩnh, tiên phong. Các thành tố được kết hợp sáng tạo với hình ảnh ngôi sao đặt nghiêng 23,5 độ theo độ nghiêng của trái đất với những đường nét viền mở và chuyển động. Đây cũng là cách thể hiện sự dịch chuyển của BIDV, tinh thần đổi mới phát triển trong thời đại số của Ngân hàng hướng tới sự thân thiện, hiện đại, lấy khách hàng - nguồn nhân lực - chuyển đổi số là trụ cột phát triển, luôn vận động vươn lên.

Ngôi sao và Hoa mai trong biểu trưng BIDV còn là các biểu tượng 5

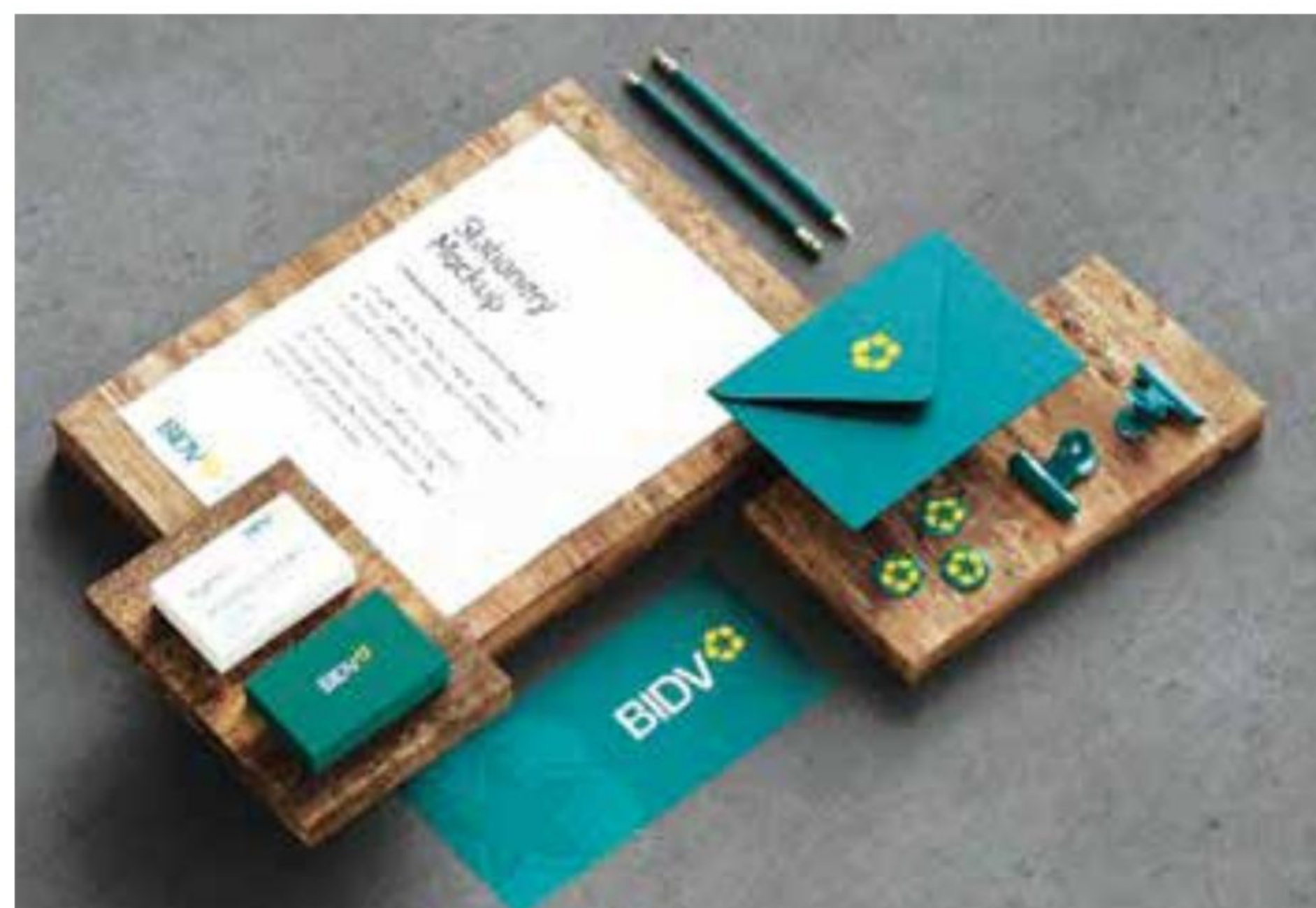


cánh với nhiều ý nghĩa tốt đẹp: Theo triết lý phương Đông, ngũ hành thể hiện sự sinh sôi, sức sống mãnh liệt, sự hòa hợp vững bền. 5 cánh - tượng trưng cho 5 châu lục, thể hiện khát vọng hội nhập của BIDV. Đồng thời, khẳng định 5 giá trị cốt lõi: **Trí tuệ, Niềm tin, Liêm chính, Chuyên nghiệp và Khát vọng.**

Màu sắc nhận diện thương hiệu: Màu sắc nhận diện thương hiệu chủ đạo mới của BIDV là màu Xanh ngọc lục bảo - một trong tứ đại ngọc quý, được kết tinh hàng triệu năm biểu tượng cho những giá trị BIDV - Ngân hàng thương mại có lịch sử truyền thống lâu đời nhất Việt Nam. Màu xanh cũng tượng trưng cho sức sống và phát triển bền vững, một ngân hàng xanh BIDV. Màu sắc bổ trợ là màu vàng của hoa mai, màu của ngôi sao trên cờ Tổ quốc Việt Nam, màu của ánh bình minh ngày mới, góp phần tạo nên diện mạo năng động, nhiệt huyết và hiện đại của thương hiệu. Màu vàng - cũng là màu sắc đại diện cho nghề tài chính ngân hàng. Nền tảng vững chắc để mỗi

mai cùng khách hàng tỏa sáng tương lai, hướng đến những lợi ích và điều tốt đẹp trong cuộc sống. Hướng tới đối tác, khách hàng cộng đồng để tạo nên những giá trị tốt đẹp nhất là triết lý kinh doanh BIDV hướng tới.

Thay đổi logo, bổ sung giá trị cho thương hiệu nhưng tinh thần và giá trị cốt lõi quan trọng nhất của BIDV vẫn được gìn giữ và duy trì xuyên suốt trong quá khứ, hiện tại và cả tương lai là sứ mệnh “Mang lại tiện ích và lợi ích cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội”. Đây là điều mà BIDV sẽ tiếp tục thực hiện, không bao giờ thay đổi. Bên cạnh đó, Ngân hàng vẫn giữ tên gọi BIDV - một ngân hàng, một doanh nghiệp lớn của quốc gia, một tổ chức luôn đảm nhận những trọng trách đồng hành với sự phát triển bền vững trường tồn của đất nước. □





BIDV *Tối* *Thiên*

Thời gian nhận bài dự thi:

Từ ngày 21/10/2021 đến hết ngày 15/3/2022

Thời gian chấm bài dự thi:

Từ ngày 15/3/2022 đến ngày 15/5/2022



BIDV trong tôi

 MAI LAN

S o với bạn bè cùng học, có lẽ tôi may mắn hơn khá nhiều người vì được làm việc cho một tổ chức lớn như BIDV - một thương hiệu uy tín trên thị trường tài chính ngân hàng trong nước và khu vực.

Ngày nhận thông báo trúng tuyển, tôi và bố mẹ mừng lắm. Hành trang tôi mang theo là những kiến thức ở giảng đường đại học, là lòng nhiệt huyết của tuổi trẻ,... nhưng vẫn có đâu đó những lo lắng bờ ngỡ khi mới bước chân vào nghề. May mắn thay BIDV không chỉ là

một doanh nghiệp nơi tôi làm việc mà còn giống như ngôi nhà thứ hai vậy. Nơi đây, mọi người không chỉ là đồng nghiệp mà còn xem nhau là người thân, là anh em ruột thịt... và nhân viên mới được xem như con trẻ trong đại gia đình này. Tôi được các cô chú, các anh chị lớn tuổi hơn dạy phải sống chân thành, làm việc tận tâm, trung thực và quan trọng là biết đặt lợi ích của BIDV lên hàng đầu. Sự chỉ bảo tận tình của mọi người đã giúp tôi nhanh chóng hòa

nhập với môi trường mới. Từ một cô sinh viên non nớt tôi dần trưởng thành và bắt đầu quen với những công việc của một cán bộ ngân hàng thực thụ.

Chúng tôi luôn nhận được sự chỉ bảo tận tình không chỉ trong công việc mà còn cả trong cách hành xử sao cho hợp tình, hợp lý để xứng đáng với vị trí và hoàn thành nhiệm vụ mình đảm trách. Chúng tôi cũng phạm sai lầm trong công việc nhưng đã dần vượt qua bởi sự bao dung, chia sẻ, động viên của các anh chị như những người thân trong gia đình thứ hai này. Ban Giám đốc, các anh chị lãnh đạo phòng có thể nghiêm khắc rắn đe nhưng cũng sẵn sàng chia sẻ cách thức, những kinh nghiệm được đúc kết qua cả một quá trình để chúng tôi có thể giải quyết được vấn đề, làm



tốt công việc được giao một cách nhanh nhất và chính xác nhất. Theo năm tháng, chúng tôi rồi cũng trưởng thành, có người tiếp tục ở lại, có người đã chọn một phương trời mới. Đó là quy luật tất yếu của tự nhiên và xã hội. Nhưng cho dù người ra đi hay người ở lại cũng sẽ mãi nhớ khoảng thời gian được sống, làm việc, gắn bó cùng nhau như một phần hồi ức trong cuộc đời mà mỗi con người chúng ta không thể nào quên. Các thế hệ chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục từng ngày vươn lên như măng non, nỗ lực học tập, làm việc, ra sức cống hiến sức lực và trí tuệ để gìn giữ, kế thừa và phát triển những thành quả mà các thế hệ trong gia đình BIDV dày công gây dựng. Dù có lúc mệt mỏi, nản lòng khi gặp khó khăn, khi mọi sự không như mong muốn của mình trong công việc, trong cuộc sống nhưng trên hết đó là tình yêu sâu sắc, là niềm tin mãnh liệt vào sự phát triển trong tương lai và sẽ là động lực cho tôi, cho chúng tôi gắn bó dài lâu với ngôi nhà thứ hai này.

Cùng với thời gian, BIDV ngày càng lớn mạnh, đời sống của cán bộ nhân viên được cải thiện đáng kể. Cá nhân tôi đã có được ngôi nhà riêng của chính mình, đã mua được ô tô từ nguồn vốn cho vay dành cho cán bộ nhân viên. Không quá nhiều nhưng tôi hạnh phúc vì đó là thành quả, là công sức, là mồ hôi nước mắt của tôi đã được đền đáp. Không chỉ tạo việc làm cho người lao động, BIDV còn mang đến cho tôi cùng các đồng nghiệp nhiều chuyến du lịch thú vị, những chuyến tham quan học tập khảo sát nghiệp vụ tại các vùng miền không chỉ trên lãnh thổ Việt Nam mà cả các nước trên thế giới như Thái Lan, Singapore, Trung Quốc, Indonesia, Hàn Quốc... Đó là sự trải nghiệm thực sự hữu ích, giúp chúng tôi mở mang tri thức cũng như thư giãn sau quá trình làm việc căng thẳng, cống hiến hết mình cho sự phát triển của ngân hàng. Không chỉ dành đãi ngộ cho cán bộ đang làm việc tại ngân hàng mà BIDV còn có chính sách chăm lo cho các thế hệ cán bộ đã từng công

tác tại BIDV như dành các gói khám sức khỏe miễn phí hàng năm, thăm và tặng quà dịp Lễ, Tết, thành lập ngành đối với các cán bộ đã nghỉ hưu. Mới đây nhất, tôi còn đọc được thông báo trên mạng nội bộ về việc BIDV sẽ hỗ trợ xây dựng 65 căn nhà tình nghĩa cho cán bộ BIDV đã nghỉ hưu/đương chức có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp kỷ niệm 65 năm thành lập ngành. Tất cả các chính sách phúc lợi đó đều hướng tới để ghi nhận công sức, đóng góp của các thế hệ cán bộ đi trước, tạo niềm tin yêu và gắn bó nhiều hơn nữa, tiếp tục cống hiến vì sự phát triển của BIDV đối với các thế hệ cán bộ hiện tại và tương lai, những việc làm đầy tính nhân văn mà không phải tổ chức nào cũng làm được.

“Đến tận ngày hôm nay, tôi thật sự thấm thía và thấy mình quá may mắn vì được trải nghiệm, thừa hưởng một nếp sống nhân văn, được nhận ân tình của những người thân trong gia đình thứ hai; Vì trong những thời khắc quan trọng, luôn có những người thân bên cạnh trực tiếp hoặc gián tiếp cho tôi lời khuyên để có thể đưa ra những quyết định đúng đắn”.



Đến tận ngày hôm nay, tôi thật sự thấm thía và thấy mình quá may mắn vì được trải nghiệm, thừa hưởng một nếp sống nhân văn, được nhận ân tình của những người thân trong gia đình thứ hai; vì trong những thời khắc quan trọng, luôn có những người thân bên cạnh trực tiếp hoặc gián tiếp cho tôi lời khuyên để có thể đưa ra những quyết định đúng đắn. Tôi luôn cảm ơn vận mệnh, gia đình thứ nhất của riêng tôi, và gia đình thứ hai - BIDV của chúng ta; cảm ơn các cô, chú, anh, chị đồng nghiệp đã dạy bảo, nâng đỡ và tiếp sức cho tôi từng bước hoà nhập và phát triển trong công việc, chia sẻ những điều thường nhật trong cuộc sống nhưng vô cùng quan trọng để tôi trưởng thành từng ngày.

Xin khép lại những hồi ức BIDV trong tôi bằng câu nói “Cuộc sống không tặng cho ta thứ gì cả. Những gì cuộc sống đem lại cho ta đều đã được ghi giá một cách kín đáo. Và mỗi người nhận được từ cuộc sống những gì mà mình đã bỏ vào đó”. BIDV cho bạn và cho tôi nhiều điều mà chỉ mỗi chúng ta mới có thể cảm nhận. Hãy trân quý và cùng nhau nỗ lực, đóng góp nhiều hơn nữa để con thuyền BIDV có thể căng buồm vươn xa hơn nữa. □



NHỮNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ SỐ HÓA “Made in BIDV”

TRANG YẾN

Từ năm 2015, Ban Định chế Tài chính (ĐCTC) tiếp nhận nhiệm vụ phát triển sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng ĐCTC. Với sự đồng hành của Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT), trong thời gian qua, Ban đã ra mắt một loạt các chương trình phần mềm, sản phẩm dịch vụ (SPDV) bắt nhịp xu hướng số hóa ngành tài chính ngân hàng, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của các khách hàng, khẳng định vị thế hàng đầu của BIDV trong việc cung cấp SPDV số cho khách hàng ĐCTC.

SONG HÀNH TẠO NÊN NHỮNG SẢN PHẨM HÀNH CHÍNH CÔNG ƯU VIỆT

Là ngân hàng đi đầu trong việc thực thi các chủ trương, chính sách về cải cách, đổi mới, phát triển nền kinh tế trên cơ sở quy định của pháp luật, BIDV đã phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý thu chi Ngân sách Nhà nước, thu chi bảo hiểm xã hội là Kho bạc Nhà nước, Bảo hiểm xã hội, Tổng cục Thuế, Tổng cục Hải quan trong việc xây dựng kế hoạch, lộ trình, quy trình phối hợp thu chi gắn với ứng dụng công nghệ, đảm bảo phù hợp với quy định của pháp

luật và yêu cầu của các ngành. Sự phối hợp tham gia chặt chẽ của Trung tâm CNTT trong quá trình này đã giúp cho việc cung cấp các SPDV hành chính công ngày một phát triển, củng cố uy tín của BIDV với các cơ quan quản lý nhà nước.

Năm 2015, khi Ban ĐCTC nhận nhiệm vụ phát triển sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng ĐCTC, chương trình phần mềm thu hộ Ngân sách Nhà nước đã trở thành “tấm áo chật”, các yêu cầu đổi mới, cải cách của ngành tài chính được đáp ứng một cách chắc chắn, không đồng bộ, phụ thuộc vào nhà thầu.

Để đảm bảo tính chủ động trong việc phát triển, cung cấp dịch vụ, Ban ĐCTC và Trung tâm CNTT đã quyết tâm tự xây dựng phần mềm mới, do BIDV làm chủ toàn bộ.

Nhiệm vụ thu hộ NSNN khá phức tạp, có nhiều yêu cầu đặc thù, ban đầu việc xây dựng phần mềm gặp khá nhiều khó khăn. Nhưng với sự phối hợp sát sao, sau hơn 1 năm triển khai, Chương trình Tài chính công đã ra đời, thay thế hoàn toàn cho chương trình của nhà thầu cũ. Sau hơn 5 năm song hành, Ban ĐCTC và Trung tâm CNTT đã mang đến một diện mạo hoàn toàn mới cho nghiệp vụ thu chi hộ Ngân sách Nhà nước tại BIDV: Dịch vụ được cung cấp đa kênh 24/7, nhiều tính năng tiện ích cho khách hàng và cán bộ tác nghiệp, tỉ lệ xử lý tự động cao, tốc độ xử lý ngày càng được cải thiện, giảm thiểu tối đa thời gian cũng như sai sót đối với cán bộ tác nghiệp; giúp BIDV đạt được nhiều kết quả ấn tượng. Ngay năm đầu triển khai chương trình phần mềm mới (2016), số lượng giao dịch



thu Ngân sách Nhà nước qua BIDV đã đạt hơn 2,7 triệu giao dịch tăng 143% so với năm 2015. Năm 2020, BIDV đã chạm mốc 4,6 triệu giao dịch và 330 nghìn tỷ đồng, lần lượt tăng 394% và 309% so với năm 2015.

Nhờ uy tín ghi dấu với cơ quan quản lý nhà nước, khi có kế hoạch điện tử hóa công tác thu chi hộ bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đã tin tưởng lựa chọn BIDV là một trong các ngân hàng đầu tiên phối hợp triển khai. Tuy nhiên, do Bảo hiểm xã hội mới bắt đầu công tác hiện đại hóa hệ thống nên phải triển khai theo cách thức vừa nghiên cứu vừa đưa ra yêu cầu. Hiểu được đặc thù này của đối tác, Trung tâm CNTT đã sẵn sàng phối hợp với bộ phận nghiệp vụ xây dựng phần mềm theo mô hình Agile (phương thức phát triển phần mềm linh hoạt, được ứng dụng với mục tiêu là đưa sản phẩm đến tay người dùng càng nhanh càng tốt), là mô hình còn tương đối mới tại BIDV. Với sự phối hợp chặt chẽ, chỉ trong hai năm 2019 và 2020, BIDV đã trở thành ngân hàng tiên phong triển khai các cấu phần thu bảo hiểm xã hội trên các kênh thanh toán trực tuyến 24/7 qua BIDV e-Banking, Cổng giao dịch điện tử Bảo hiểm xã hội và tự động hóa việc quyết toán thu, trả lãi tiền gửi cho Bảo hiểm xã hội.

ĐÁP ỨNG YÊU CẦU KHẮT KHE CỦA KHÁCH HÀNG NƯỚC NGOÀI

Nhóm công ty bảo hiểm, tài chính tiêu dùng có yếu tố nước ngoài chịu sự quản lý, giám sát chặt chẽ của quản lý vùng; yêu cầu về SPDV đa dạng, tiện ích với tiêu chuẩn kết nối điện tử hiện đại, luôn cập nhật công nghệ mới, an toàn bảo mật theo tiêu chuẩn quốc tế. Đây cũng là nhóm khách hàng đòi hỏi SPDV mang tính “tailor-made” rất cao. Với sự phối hợp kịp thời, hiệu quả của Trung tâm CNTT, Ban ĐCTC đã cung cấp các SPDV có hàm lượng tự động hóa, số hóa cao cho nhóm khách hàng này; trở thành mũi nhọn cạnh tranh của BIDV trên thị trường. Trong đó, có thể kể đến dịch vụ thu hộ đa kênh và gạch

nợ online qua kết nối điện tử MFT (Managed file transfer) cho Manulife, qua kết nối webservice cho AIA, qua kho dữ liệu thanh toán hóa đơn cho Metlife và qua SFTP (Secure File Transfer Protocol) cho HD Saison; chi hộ đa kênh qua webservice cho FE Credit...

Nhóm khách hàng là ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam lại có mô hình quản lý tương đối “cứng” với các yêu cầu chỉnh sửa về mặt hệ thống ứng dụng. Khi cung cấp dịch vụ thanh toán đa phương cho các đối tác này, yêu cầu tiên quyết là BIDV phải “tự chuyển đổi” để tương thích với các hệ thống core-banking khác nhau. Với các giải pháp tiên tiến hiện đại và vô cùng linh hoạt như: vừa kết nối webservice vừa kết nối API, ký số bằng chứng thư số công cộng hoặc chứng thư số của BIDV cung cấp; đồng thời không ngừng cải tiến về tính năng, tốc độ xử lý, tải nặng hệ thống... BIDV đã chinh phục và ký kết triển khai dịch vụ với các ngân hàng toàn cầu “khó tính” nhất như: DB, Citibank, JP Morgan, MUFG, KEB HanaBank,...

HỌC HỎI ĐỂ LÀM CHỦ CÁC DỊCH VỤ CHO THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

Nghiệp vụ ngân hàng lưu ký giám sát là nghiệp vụ đặc thù, có yêu cầu phức tạp, đòi hỏi cơ sở dữ

liệu, hạ tầng kỹ thuật cao. Năm 2019, khi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đưa ra yêu cầu dịch vụ mới, chương trình phần mềm mua của nhà thầu khi đó không thể đáp ứng, đòi hỏi BIDV phải thay thế phần mềm mới. Tuy nhiên, chi phí mua phần mềm rất đắt đỏ, chưa kể các chi phí nâng cấp chỉnh sửa sau này. Mặc dù, tại thời điểm đó BIDV chưa có cán bộ nghiệp vụ, kỹ thuật phát triển dịch vụ chứng khoán nhưng Trung tâm CNTT vẫn ủng hộ đề xuất của Ban ĐCTC về việc tự xây dựng và làm chủ chương trình phần mềm này. Chương trình thực hiện theo mô hình Agile; nhóm cán bộ đầu mối đã luôn sát cánh từng bước tìm hiểu nghiệp vụ, kỹ thuật, thậm chí cán bộ Trung tâm CNTT còn sẵn sàng “nằm vùng” tại chi nhánh Hà Thành để quan sát công việc giao dịch hàng ngày. Sau hơn 1 năm, hệ thống chương trình phần mềm ngân hàng lưu ký giám sát (BIDV eTrust) đã ra đời - thời gian xây dựng tương đương với thời gian nếu thuê nhà thầu chuyên nghiệp thực hiện - là “trái ngọt” của sự hợp tác giữa ĐCTC và Trung tâm CNTT. Cùng với dịch vụ thu chi hộ điện tử đa kênh, BIDV @ securities, thanh toán bù trừ chứng khoán; dịch vụ ngân hàng lưu ký giám sát đã giúp hoàn thiện danh mục SPDV cung cấp cho thị trường

chứng khoán, khẳng định vai trò ngân hàng dẫn dắt thị trường của BIDV.

Mối quan hệ mật thiết, gắn bó giữa Ban ĐCTC và Trung tâm CNTT được xây dựng và phát triển từ khi Ban ĐCTC nhận nhiệm vụ phát triển sản phẩm, là quãng thời gian rất ngắn so với chặng đường 30 năm hoạt động CNTT tại BIDV. Nhưng có thể nói, trong quãng thời gian này, Trung tâm CNTT đã ghi được dấu ấn sâu đậm trong các kết quả mà Ban ĐCTC đạt được về công tác phát triển sản phẩm. □





TRUNG TÂM KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN CAO CẤP

Bước tiến bài bản, vững vàng



BIDV và McKinsey & Company ký kết hợp đồng tư vấn triển khai dịch vụ Khách hàng giàu có tại BIDV

SƠN HẢI

Với vai trò là một trong những định chế tài chính hàng đầu tại Việt Nam, BIDV luôn chủ động xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh dài hạn một cách bài bản, quyết liệt. Trong xu hướng hiện nay, BIDV đã và đang đẩy mạnh hoạt động ngân hàng bán lẻ hiện đại, trong đó xác định phân khúc khách hàng cá nhân cao cấp là một trong những yếu tố quan trọng.

Sự phát triển mạnh mẽ về mặt kinh tế, công nghệ dẫn đến sự dịch chuyển xu hướng đầu tư và hành vi tiêu dùng của khách hàng. Dịch vụ ngân hàng bán lẻ cũng không nằm ngoài xu thế đó. Điều đó thúc đẩy các ngân hàng thương mại (NHTM) tại Việt Nam kịp thời áp dụng mô hình kinh doanh theo hướng hiện đại bằng cách: Số hóa sản phẩm dịch vụ, nghiên cứu triển khai các giải pháp tài chính tổng thể, áp dụng chính sách “zero fee” đối với các giao dịch thanh toán trên nền tảng số... Đặc biệt, các NHTM còn tập trung đẩy mạnh phát triển sản phẩm dịch vụ, chính sách dành riêng cho khách hàng thuộc phân khúc giàu có.

TỪ ĐỊNH HƯỚNG KỊP THỜI

Tại Kế hoạch số 324/KH-BIDV ngày 28/4/2021, HĐQT BIDV định hướng

cụ thể nội dung công việc cần triển khai, trong đó đối với Nhóm giải pháp phát triển các phân khúc khách hàng mục tiêu, BIDV xác định phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ trở thành: Ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam, có tầm cỡ trong khu vực ASEAN; Dư nợ tăng trưởng bình quân 12%-17%, huy động vốn tăng trưởng bình quân 10,2%-15%; Tăng 2 triệu khách hàng mới có phát sinh thu nhập/năm... Để thực hiện thành công mục tiêu này, BIDV xác định nhiều nội dung triển khai trong đó đặc biệt lưu ý tập trung phát triển nhóm khách hàng ưu tiên/quan trọng, giàu có. Bên cạnh đó là hoàn thiện quy trình, triển khai các cơ chế hỗ trợ, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động ngân hàng bán lẻ.

Nhằm cụ thể hóa phương án phát triển dịch vụ khách hàng cá

nhân cao cấp (KHCNCC) giai đoạn 2021 - 2025, HĐQT đã ban hành Nghị quyết 546/NQ-BIDV ngày 22/6/2021 trong đó định hướng đến năm 2025: BIDV trở thành ngân hàng dẫn đầu thị trường Việt Nam về dịch vụ KHCNCC, bao gồm 2 phân khúc khách hàng ưu tiên và khách hàng giàu có; Phát triển dịch vụ KHCNCC của BIDV với mục tiêu gia tăng sức cạnh tranh, mở rộng thị phần, khẳng định vị thế, uy tín thương hiệu của BIDV trên thị trường; Tiên phong triển khai mô hình cung cấp dịch vụ KHCNCC chuyên nghiệp, đẳng cấp, tương đồng với các ngân hàng tiên tiến trong khu vực và trên thế giới; Xây dựng, chuẩn hóa năng lực cung cấp dịch vụ, đồng nhất chất lượng, trải nghiệm dịch vụ KHCNCC trên toàn hệ thống BIDV.

Mô hình kinh doanh KHCNCC cũng được chia theo 2 phân khúc cụ thể: (i) Phân khúc Khách hàng ưu tiên, phục vụ trực tiếp tại các chi nhánh và (ii) Phân khúc Khách hàng giàu có, đầu mối phục vụ tại các Trung tâm KHCNCC thuộc Trụ sở chính; Trước mắt, thành lập Trung tâm KHCNCC (Private Club) tại Hà Nội; Trong giai đoạn tới sẽ tiếp tục nghiên cứu mở các Trung tâm KHCNCC tại TP. Hồ Chí Minh và các địa bàn tiềm năng.

ĐẾN NHỮNG BƯỚC ĐI BÀI BẢN, VỮNG VÀNG

Ngày 15/09/2021, Trung tâm KHCNCC chính thức được thành lập theo Quyết định số 999/QĐ-BIDV. Theo đó, Trung tâm là đơn vị thuộc cơ cấu tổ chức của Khối Ngân hàng bán lẻ với chức năng chính là: Thực thi chiến lược, kế hoạch kinh doanh đối với phân khúc KHCNCC; trực tiếp triển khai, cung cấp dịch vụ Ngân hàng bán lẻ, dịch vụ quản lý tài sản và các sản phẩm dịch vụ chuyên biệt đối với khách hàng cá



Bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao - Phó Tổng Giám đốc BIDV - chụp ảnh lưu niệm cùng tập thể Trung tâm KHCNCC nhân dịp khai trương BDS

nhân giàu có quan hệ trực tiếp tại Trụ sở chính; cung cấp tới khách hàng chất lượng dịch vụ đồng nhất, các trải nghiệm cao cấp, chuyên nghiệp, đẳng cấp; phối hợp với các chi nhánh phục vụ, chăm sóc khách hàng sau bán hàng...

Ngày 19/01/2022, BIDV đã chính thức khai trương BDS 999 - Trung tâm KHCNCC. Sự kiện đánh dấu một trong những bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ 2021-2025. Sau 4 tháng thành lập, Trung tâm KHCNCC đã nhanh chóng bắt tay thực hiện nhiều công tác quan trọng nhằm kiện toàn bộ máy nhân sự; xây dựng hành lang pháp lý, phân cấp ủy quyền, quy trình quy định; đào tạo đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, chất lượng cao và chuẩn bị hoàn thiện không gian giao dịch, cơ sở vật chất...

Tại buổi lễ khai trương BDS, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú đánh giá cao sự nỗ lực của các đơn vị và nhấn mạnh: "Trong chiến lược phát triển của hệ thống BIDV đến năm 2025 - tầm nhìn 2030, BIDV đã xác định Khách hàng là trụ cột

phát triển chính, trong đó Khách hàng cá nhân cao cấp là phân khúc quan trọng trong chiến lược phát triển. Với tầm quan trọng đó, Trung tâm KHCNCC cần tổ chức triển khai dịch vụ Private Banking đảm bảo mục tiêu chuyên nghiệp, bài bản, tiệm cận với các ngân hàng tiên tiến trong khu vực và trên thế giới; định vị thương hiệu và đứng đầu thị phần phân khúc trên thị trường".

Đảm bảo lộ trình thực thi các nội dung chiến lược đã được HĐQT phê duyệt, ngày 14/02/2022, BIDV đã ký kết hợp đồng tư vấn triển khai dịch vụ Khách hàng giàu có tại BIDV với đối tác McKinsey & Company. Đây là Tập đoàn tư vấn chiến lược hàng đầu thế giới, chuyên cung cấp kiến thức chuyên sâu trong ngành ngân hàng với nhiều năm kinh nghiệm. McKinsey & Company sẽ tư vấn BIDV 3 nội dung lớn trong thời gian tới gồm: (i) Xây dựng chiến lược, đảm bảo thương hiệu Private Banking BIDV; (ii) Hỗ trợ tư vấn tìm kiếm đối tác xứng tầm, đúng định hướng chiến lược; (iii) Đưa ra một số sản phẩm trải nghiệm cũng như đào tạo...

Trên cơ sở đó, hai bên phối hợp xây dựng chuẩn hóa năng lực cung cấp, đồng nhất chất lượng, trải nghiệm dịch vụ KHCNCC trên hệ thống BIDV. Việc kết hợp giữa uy tín và sự am hiểu thị trường Việt Nam của BIDV với kinh nghiệm tư vấn và quản lý tài sản toàn cầu của McKinsey & Company, hứa hẹn sẽ mang đến hệ thống giải pháp tài chính và tư vấn toàn diện dành cho khách hàng giàu có, góp phần khẳng định vị thế ngân hàng bán lẻ dẫn đầu trên thị trường tài chính Việt Nam cũng như trong khu vực.

Trung tâm KHCNCC được thành lập với 26 cán bộ đầu tiên, đầy sức trẻ, nhiệt huyết với nghề, đam mê lĩnh vực Private Banking và khát vọng cống hiến cho sự phát triển của BIDV. Trung tâm được kỳ vọng sẽ tạo ra những bước tiến mới vượt xa các tiêu chuẩn dịch vụ ngân hàng truyền thống. Điều đó cũng góp phần khẳng định triết lý kinh doanh cùng khách hàng "Kiến tạo thành tựu vô hạn" theo đúng tinh thần, sứ mệnh mà Dịch vụ ngân hàng cá nhân cao cấp BIDV đã xác định. □



CHUYỂN ĐỘNG

BIDV

Từ quý IV/2021 đến tháng 2/2022, BIDV đã có một số chuyển động trong đội ngũ nhân sự cấp trung và phát triển mạng lưới, cụ thể như sau:

THÙY DƯƠNG - MINH HOÀI



CHUYỂN ĐỘNG NHÂN SỰ

Bổ nhiệm giữ chức vụ cao hơn:

➤ Ông Võ Thanh Trường (Phó Giám đốc Trung tâm Phê duyệt tín dụng và Đầu tư) được bổ nhiệm Giám đốc phê duyệt cấp 2 - Trung tâm Phê duyệt tín dụng và Đầu tư từ ngày 10/10/2021.

➤ Ông Nguyễn Trường Thành (Phó Giám đốc Trung tâm Phê duyệt tín dụng và Đầu tư) được bổ nhiệm Giám đốc phê duyệt cấp 2 - Trung tâm Phê duyệt tín dụng và Đầu tư từ ngày 10/10/2021.

➤ Ông Đặng Anh Tuấn (Phó Giám đốc Trung tâm Phê duyệt tín dụng và Đầu tư) được bổ nhiệm Giám đốc phê duyệt cấp 2 - Trung tâm Phê duyệt Tín dụng và Đầu tư từ ngày 10/10/2021.

➤ Ông Dương Xuân Phương (Phó Giám đốc phụ trách BIDV Phú Yên) được bổ nhiệm Giám đốc BIDV Phú Yên từ ngày 15/10/2021.

➤ Ông Phạm Văn Cảnh (Phó Giám đốc phụ trách BIDV Đồng Đắk Lắk) được bổ nhiệm Giám đốc BIDV Đồng Đắk Lắk từ ngày 15/11/2021.

➤ Ông Nguyễn Mạnh Hùng (Phó Giám đốc phụ trách BIDV Tân Bình) được bổ nhiệm Giám đốc BIDV Tân Bình từ ngày 01/12/2021.

➤ Bà Vũ Thị Nga (Phó Giám đốc Ban, Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV) được bổ nhiệm Giám đốc Ban, Phó Chủ tịch thường trực Công đoàn BIDV từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Đỗ Văn Quốc Dục (Phó Giám đốc BIDV Bảo Lộc) được bổ nhiệm Giám đốc BIDV Bảo Lộc từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Nguyễn Trung Kiên (Phó Giám đốc BIDV Bắc Giang) được bổ nhiệm Giám đốc BIDV Bắc Giang từ ngày 01/01/2022.

➤ Bà Trần Thị Hoàng Nha (Phó Giám đốc BIDV Bắc Sài Gòn) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Ba Mươi Tháng Tư từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Dương Văn Cảnh (Phó Giám đốc BIDV Nam Đồng Nai) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Bà Chiểu từ ngày 15/01/2022.

Điều động, bổ nhiệm giữ chức vụ tương đương:

➤ Ông Ngô Đức Chiến (Giám đốc BIDV Hải Phòng) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Đông Hải Phòng từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Tạ Anh Tuấn (Giám đốc BIDV Đông Hải Phòng) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Hải Phòng từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Đỗ Việt Hùng (Giám đốc BIDV Kinh Bắc) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Quang Minh từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Nguyễn Văn Khoát (Giám đốc BIDV Bắc Giang) được điều động,

bổ nhiệm Giám đốc BIDV Kinh Bắc từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Đỗ Khắc Huy (Giám đốc BIDV Quang Minh) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Hải Dương từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Đào Đại Thắng (Giám đốc BIDV Hưng Yên) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Bắc Hưng Yên từ ngày 01/01/2022.

➤ Bà Nguyễn Thị Mai Hương (Giám đốc BIDV Bắc Hưng Yên) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Hưng Yên từ ngày 01/01/2022.

➤ Ông Trịnh Xuân Liệu (Giám đốc BIDV Ba Mươi Tháng Tư) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Bắc Sài Gòn từ ngày 01/01/2022.



CHUYỂN ĐỘNG MẠNG LƯỚI

Thay đổi địa điểm hoạt động Chi nhánh

➤ BIDV Quận 3 TP. Hồ Chí Minh: Chuyển về địa điểm mới tại tầng trệt,





1, 2, 3, 4 và 5 Toà nhà Comeco, số 549 Điện Biên Phủ, phường 3, quận 3, TP. Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại tòa nhà số 1045 - 1047, đường Trần Hưng Đạo, phường 5, quận 5, TP. Hồ Chí Minh) từ ngày 20/12/2021.

➔ BIDV Quận 7 Sài Gòn: Chuyển về địa điểm mới tại số 38-40-42 đường Nguyễn Thị Thập, khu dân cư Him Lam, phường Tân Hưng, quận 7, TP. Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại một phần diện tích tầng 1 và tầng 4, tòa nhà Crystal Palace tại C17-1-2 đường Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Phú, quận 7, TP. Hồ Chí Minh) từ ngày 24/01/2022.

➔ BIDV Kỳ Anh đổi tên thành BIDV Nam Hà Tĩnh và chuyển về địa điểm mới tại xã Kỳ Tân, huyện Kỳ Anh, tỉnh Hà Tĩnh (địa điểm cũ tại khách sạn Hai Thủy, tổ dân phố Liên Phú, phường Kỳ Liên, TX. Kỳ Anh, tỉnh Hà Tĩnh) từ ngày 20/12/2021

Khai trương hoạt động Phòng giao dịch:

➔ PGD Bình Khánh (BIDV Thống Nhất) khai trương hoạt động tại số 37, đường Song Hành, phường An Phú, TP.Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh ngày 25/10/2021.

➔ PGD Lê Văn Việt (BIDV TP. Thủ Đức) khai trương hoạt động tại số 222, đường Lê Văn Việt, phường Tăng Nhơn Phú B, TP.Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh ngày 25/10/2021.

➔ PGD Mê Linh (BIDV Quang Minh) khai trương hoạt động tại địa chỉ Xóm Hồ, thôn Yên Nhân, xã Tiên Phong, huyện Mê Linh, TP. Hà Nội vào ngày 23/11/2021.

➔ PGD Quận 12 (BIDV Châu Thành Sài Gòn) khai trương hoạt động tại số 7A và 7A/3, đường Nguyễn Ảnh Thủ, phường Hiệp Thành, quận 12, TP. Hồ Chí Minh.

➔ PGD Tạ Quang Bửu (BIDV Ba Mươi Tháng Tư) khai trương hoạt động tại số 916B-916C, đường Tạ Quang Bửu, phường 5, Quận 8, TP. Hồ Chí Minh.

➔ PGD Bình Tiên (BIDV Quận 3 TP. Hồ Chí Minh) khai trương hoạt động tại địa chỉ số 119, đường Nguyễn Tri Phương, phường 7, quận 5, TP. Hồ Chí Minh vào tháng 11/2021.

➔ PGD Nguyễn Lương Bằng (BIDV Quận 7 Sài Gòn) khai trương hoạt động tại địa chỉ tầng 1 và tầng 4, tòa nhà Crystal Palace tại C17-1-2 đường Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Phú, quận 7, TP. Hồ Chí Minh vào ngày 01/12/2021.

➔ PGD Bình Triệu (BIDV Bình Thạnh) khai trương hoạt động tại địa chỉ số 246, quốc lộ 13, phường Hiệp Bình Chánh, TP.Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh vào tháng 11/2021.

➔ PGD Tiên Phong (BIDV Trung tâm Sài Gòn) khai trương hoạt động tại địa chỉ số 41-43, đường Hoàng Văn Thụ, phường 15, quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh vào tháng 12/2021.

➔ PGD Hưng Phú (BIDV Bình Điền Sài Gòn) khai trương hoạt động tại địa chỉ số 835-835A, đường Tạ Quang Bửu, phường 5, quận 8, TP. Hồ Chí Minh vào tháng 12/2021.

➔ PGD Hoà Vang (BIDV Đà Nẵng) khai trương hoạt động tại Lô 3, khu phố chợ Hoà Phong, xã Hòa Phong, huyện Hoà Vang, TP. Đà Nẵng vào ngày 30/11/2021.

➔ PGD Bắc Đăk Nông (BIDV Đăk Nông) khai trương hoạt động tại số 9, đường Ngô Quyền, thị trấn Ea Tlinh, huyện Cư Jut, tỉnh Đăk Nông vào ngày 15/12/2021.

Đổi tên, chuyển giao chi nhánh và chuyển địa điểm hoạt động phòng giao dịch:

➔ PGD Trần Hưng Đạo (BIDV Đại La) đổi tên thành PGD Tôn Đức Thắng và chuyển về địa điểm mới tại tầng 01, số 229 Tôn Đức Thắng, phường Hàng Bột, quận Đống Đa, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại số 31, đường Trần Hưng Đạo, phường Phan Chu Trinh, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội) từ ngày 08/10/2021.

➔ PGD Trần Nhân Tông (BIDV Hoàng Mai Hà Nội) đổi tên thành PGD Detech Tower và chuyển về địa điểm mới tại tầng 1, tòa nhà Detech Tower, số 8 Tôn Thất Thuyết, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại số 61, phố Trần Nhân Tông, phường Nguyễn Du, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội) từ ngày 22/10/2021.

➔ PGD Cổ Linh (BIDV Thành Đô) chuyển giao chi nhánh quản lý từ BIDV Thành Đô sang BIDV Gia Lâm kể từ ngày 15/10/2021.

➔ PGD Trần Phú (BIDV Thái Hà) chuyển về địa điểm mới tại lô 28-29, nhà CUTM06 Khu dự án làng nghề dệt lụa Vạn Phúc, đường Tố Hữu, phường Vạn Phúc, quận Hà Đông, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại Liên kề 8A, khu nhà ở Bắc Hà, phường Mộ Lao, quận Hà Đông, TP. Hà Nội) từ ngày 04/11/2021.

➔ PGD Nguyễn Thái Học (BIDV Sơn Tây) đổi tên thành PGD Thị trấn Liên Quan và chuyển về địa điểm mới tại Khu Phố, thị trấn Liên Quan, TX. Sơn Tây, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại số 49, phố Nguyễn Thái Học, phường Quang Trung, TX. Sơn Tây, TP. Hà Nội) từ ngày 08/12/2021.

➔ PGD Hà Đông (BIDV Thái Hà) đổi tên thành PGD Ngô Thì Nhậm Hà Đông.

➔ PGD Sun City (BIDV Quang Trung) chuyển về địa điểm mới tại tầng 02, tòa nhà Sun Grand City Ancora, số 03 Lương Yên, phường Bạch Đằng, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại tầng 1, tòa nhà Sun City, số 13 Hai Bà Trưng, phường Tráng Tiễn, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội) từ ngày 01/01/2022.

➔ PGD Hoàng Mai (BIDV Long Biên Hà Nội) đổi tên thành PGD Bình Minh và chuyển về địa điểm mới tại số SH01 (shophouse 01), tầng 1-2-3, tòa nhà Century Tower, số 458, phố Minh Khai, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại tầng 1, tòa nhà Hateco Hoàng Mai, phường Yên Sở, quận Hoàng Mai, TP. Hà Nội) từ ngày 04/01/2022.

➔ PGD Trần Quang Diệu (BIDV Ba Đình) đổi tên thành PGD Viet Tower và chuyển về địa điểm mới tại tầng 01, tòa nhà Viet Tower, số 1 Thái Hà, phường Trung Liệt, quận Đống Đa, TP. Hà Nội (địa điểm cũ tại số 69 Trần Quang Diệu, phường Ô Chợ Dừa, quận Đống Đa, TP. Hà Nội) từ ngày 27/01/2022.

➔ PGD Lý Thường Kiệt (BIDV Tân Bình) chuyển về địa điểm mới tại Khu TMDV.2-1 và TMDV.2-2 (tầng 2) tòa nhà Park Legend, số 251, đường Hoàng Văn Thụ, phường 02, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại số 469-469A,



đường Lý Thường Kiệt, phường 08, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh) từ ngày 23/12/2021.

➔ PGD Nguyễn Văn Cừ (BIDV Bến Nghé) chuyển về địa điểm mới tại số 143-145, đường Nguyễn Văn Cừ, phường 2, quận 5, TP. Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại số 163, đường Nguyễn Văn Cừ, phường 2, quận 5, TP. Hồ Chí Minh) từ ngày 27/12/2021.

➔ PGD Tân Quy (BIDV Củ Chi) chuyển về địa điểm mới tại số 1010, tỉnh lộ 15, ấp 12, xã Tân Thạnh Đông, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh (địa điểm cũ tại số 59, tỉnh lộ 8, ấp 1A, xã Tân Thạnh Tây, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh) từ ngày 28/12/2021.

➔ PGD Tiên Du (BIDV Bắc Ninh) chuyển giao chi nhánh quản lý từ BIDV Bắc Ninh sang BIDV Kinh Bắc kể từ ngày 01/10/2021.

➔ PGD Phan Thiết (BIDV Tuyên Quang) đổi tên thành PGD Hàm Yên và chuyển về địa điểm mới tại tổ dân phố Tân An, thị trấn Tân Yên, huyện Hàm Yên, tỉnh Tuyên Quang (địa điểm cũ tại

tổ 14, phường Phan Thiết, TP. Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang) từ ngày 04/10/2021.

➔ PGD TP Long Xuyên (BIDV An Giang) chuyển về địa điểm mới tại số 70 Lý Tự Trọng, khóm 2, phường Mỹ Long, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang (địa điểm cũ tại số 99, đường Nguyễn Huệ, phường Mỹ Long, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang) từ ngày 22/10/2021.

➔ PGD Nguyễn Bình (BIDV Tây Nam Quảng Ninh) chuyển về địa điểm mới tại số 300, tổ 1, khu 3, phường Đông Triều, TX. Đông Triều, tỉnh Quảng Ninh (địa điểm cũ tại số 288, Tổ 1, khu 3, phường Đông Triều, TX. Đông Triều, tỉnh Quảng Ninh) từ ngày 25/11/2021.

➔ PGD Xuân Trường (BIDV Cao Bằng) đổi tên thành PGD Sông Hiến và chuyển về địa điểm mới tại tổ 12, đường Võ Nguyên Giáp, phường Sông Hiến, TP. Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng (địa điểm cũ tại số 46, phố

Xuân Trường, phường Hợp Giang, TP. Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng) từ ngày 29/11/2021.

➔ PGD Thành Nội (BIDV Thừa Thiên – Huế) chuyển về địa điểm mới tại số 205, đường Trần Hưng Đạo, phường Đông Ba, TP. Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế (địa điểm cũ tại số 29, đường Mai Thúc Loan, phường Thuận Lộc, TP. Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế) từ ngày 03/12/2021.

➔ PGD Phù Đổng (BIDV Gia Lai) chuyển về địa điểm mới tại số 138, đường Lê Duẩn, phường Phù Đổng, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai (địa điểm cũ tại số 29, đường Lê Duẩn, phường Phù Đổng, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai) từ ngày 06/12/2021.

➔ PGD Tuy An (BIDV Phú Yên) chuyển về địa điểm mới tại số 89, đường Lê Thành Phương, thị trấn Chí Thạnh, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên (địa điểm cũ tại số 95, đường Lê Thành Phương, thị trấn Chí Thạnh, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên) từ ngày 27/12/2021.

➔ PGD Lê Lai (BIDV Thanh Hoá) chuyển về địa điểm mới tại số 324, đường Lê Lai, phường Đông Sơn, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hoá (địa điểm cũ tại số 231 Lê Lai, phường Đông Sơn, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hoá) từ ngày 30/12/2021.

➔ PGD Ba Tri (BIDV Đồng Khởi) chuyển về địa điểm mới tại số 11, đường Nguyễn Đình Chiểu, thị trấn Ba Tri, huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre (địa điểm cũ tại số 9, đường Nguyễn Đình Chiểu, thị trấn Ba Tri, huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre) từ ngày 31/12/2021.

➔ PGD An Nhơn (BIDV Phú Tài) chuyển về địa điểm mới tại số 300-302, đường Trần Phú, phường Bình Định, TX. An Nhơn, tỉnh Bình Định (địa điểm cũ tại số 168, đường Trần Phú, phường Bình Định, TX. An Nhơn, tỉnh Bình Định) từ ngày 04/01/2022.

➔ PGD Nghĩa Lộ (BIDV Yên Bái) chuyển về địa điểm mới tại tầng trệt khách sạn Nghĩa Lộ, số 232, đường Điện Biên, tổ 7, phường Trung Tâm, TX. Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái (địa điểm cũ tại số 289 đường Điện Biên, phường Tân An, TX. Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái) từ ngày 11/01/2022. □



BIDV SỞ GIAO DỊCH 1 Tiếp nối sứ mệnh tiên phong

BẢO ANH

Suốt hơn 30 năm đồng hành với sự phát triển của hệ thống, BIDV Sở giao dịch 1 luôn gánh trên vai sứ mệnh tiên phong, là “cánh chim mạnh mẽ” góp phần cùng toàn hệ thống hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

BIDV Sở giao dịch 1 được thành lập ngày 28/03/1991 với sứ mệnh ban đầu là dẫn dắt, tiên phong đổi mới, đơn vị đầu tiên của hệ thống triển khai thử nghiệm hoạt động ngân hàng thương mại.

Sau khi hoàn thành trọng trách ban đầu được giao, trong suốt quá trình hoạt động, ngoài việc hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, chi nhánh không ngừng đổi mới, tiên phong trong các hoạt động được Trụ sở chính giao phó. Đặc biệt, trong giai đoạn 2001 - 2011, BIDV Sở giao dịch 1 được Ban lãnh đạo tin tưởng, giao thí điểm dự án hiện đại hoá dịch vụ ngân hàng và hệ thống thanh toán thuộc hệ thống các dự án do Ngân hàng Thế giới (WB) tài trợ. Mặc dù phải đối mặt với khối lượng công việc khổng lồ, nhưng với sự quyết tâm cao độ, cùng với đội ngũ cán bộ tâm huyết, đồng lòng, chi nhánh đã hoàn thành xuất sắc đề án trong vòng 4 tuần làm việc.

Giai đoạn 2012 - 2021 đánh dấu những bước chuyển lớn của BIDV Sở giao dịch 1 trong tăng trưởng hoạt động kinh doanh cả về quy mô lẫn lợi nhuận, thường xuyên góp mặt trong Top 3 chi nhánh mang lại lợi nhuận cao nhất hệ thống. Điển hình, từ năm 2019, chi nhánh xuất sắc đạt mức tổng hoà lợi ích kỷ lục 1.202 tỷ đồng, mở ra trang sử mới với 3 năm liên tiếp cán mốc lợi nhuận trên 1.000 tỷ đồng... Năm 2021, BIDV Sở giao dịch 1 là đơn vị đầu tiên trong hệ thống tổ chức thành công Hội thi “Tìm hiểu văn hoá kiểm soát rủi ro và chinh phục chuyển đổi số”, tạo tiền đề cho giai đoạn 2022 - 2030 hướng tới những đột phá về công nghệ trong hoạt động tại chi nhánh.

Bước sang giai đoạn 2022 - 2030, với niềm tự hào là chi nhánh đã hơn 30 năm lớn mạnh cùng hệ thống, BIDV Sở Giao dịch 1 đặt mục tiêu quyết tâm giữ vững vai trò tiên phong trong mọi lĩnh vực hoạt

động, đặc biệt là trong hoạt động chuyển đổi số; tiếp tục khẳng định vị thế chi nhánh đứng đầu, là nhân tố tích cực để lan tỏa tầm nhìn, chiến lược của BIDV tới toàn hệ thống. Năm 2022, tròn 31 tuổi, Sở Giao dịch 1 để ra khẩu hiệu “Đồng hành cùng cất cánh”, thể hiện rõ sự quyết tâm, đồng lòng của tập thể cán bộ chi nhánh - cùng tự tin cất cánh bay lên, chinh phục những đỉnh cao mới. Để hiện thực hóa những mục tiêu, mỗi cán bộ trong chi nhánh hiểu rằng luôn cần giữ vững Kỷ cương, hành động Hiệu quả, tập trung Chuyển đổi số, nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ của mình.

“Trường tồn” là một từ đã được anh Đoàn Việt Nam - Giám đốc BIDV Sở Giao dịch 1 - nhiều lần nhắc tới trong các chương trình hội nghị tại chi nhánh. Với tất cả cán bộ nhân viên, hai chữ “trường tồn” không chỉ gắn liền với sự tồn tại, phát triển lâu bền của chi nhánh, mà còn nhắc nhở chúng tôi về sứ mệnh cần được giữ gìn và phát huy trong suốt những ngày tháng sau này - sứ mệnh tiên phong. Giai đoạn trước mắt có thể sẽ có nhiều biến động, khó khăn, nhưng với sự đồng lòng, quyết tâm và tự hào về sứ mệnh của mình, tập thể BIDV Sở giao dịch 1 chắc chắn sẽ hoàn thành những mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra. □



BIDV VĨNH PHÚC 25 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

ĐỖ HIỆP

Năm 2022, BIDV Vĩnh Phúc kỷ niệm 25 năm thành lập. Trải qua chặng đường hào hùng, tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh luôn tự hào về truyền thống đoàn kết, sự tâm huyết, tinh thần trách nhiệm và không ngừng nỗ lực phấn đấu để vươn tới những kết quả tốt đẹp.

VƯỢT LÊN KHÓ KHĂN, NẮM BẮT CƠ HỘI PHÁT TRIỂN

Năm 1997, sau khi tách tỉnh Vĩnh Phú thành Vĩnh Phúc và Phú Thọ, BIDV Vĩnh Phúc chính thức được thành lập trên cơ sở sát nhập, nâng cấp hai chi nhánh cấp 2 là Vĩnh Yên và Mê Linh (trực thuộc BIDV Vĩnh Phú trước đây). Ngày đầu mới thành lập, cơ sở vật chất vô cùng khó khăn với trụ sở làm việc là dãy 5 gian nhà cấp 4 đã xuống cấp chật hẹp. Quy mô hoạt động ban đầu của chi nhánh hạn chế và khá khiêm tốn với 29 tỷ đồng huy động vốn, 50 tỷ đồng dư nợ và 40 cán bộ nhân viên. Tuy điều kiện khó khăn nhưng có nhiều cơ hội do hoạt động tại tỉnh mới thành lập, chi nhánh quyết tâm đẩy mạnh hoạt động, phát triển quy mô, xây dựng vị thế và thương hiệu, trở thành chi nhánh luôn nằm trong top đầu Khu vực cụm động lực phía Bắc.

Giai đoạn 2001 - 2005, tỉnh Vĩnh Phúc bắt đầu có bước chuyển mình mạnh mẽ trên cơ sở phát huy tối đa cơ chế chính sách của Nhà nước, cổ phần hóa doanh nghiệp, mở rộng



Cán bộ Bidv Vĩnh Phúc luôn nhiệt tình tư vấn, hỗ trợ khách hàng

thu hút đầu tư và khuyến khích các thành phần kinh tế phát triển... Đã có những dự án đầu tư hàng trăm tỷ đồng được ký kết như: Dự án nhà máy sản xuất gạch Ceramic của tập đoàn PRIME, của Công ty JAPFA... Nắm bắt cơ hội và năng động, linh hoạt trong chính sách tiếp cận khách hàng, BIDV Vĩnh Phúc đã tạo dựng được vị thế, uy tín của BIDV trong hỗ trợ thúc đẩy phát triển kinh tế tại địa phương.

GIỮ NHỊP TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH

Tháng 9/2006, thực hiện Quyết định 888 của NHNN Việt Nam, mở rộng hơn nữa hoạt động của BIDV tại địa bàn Vĩnh Phúc, chi nhánh thực hiện chia tách, nâng cấp chi nhánh trực thuộc cấp 2 BIDV Phúc Yên thành chi nhánh cấp I. Sau sự kiện này, quy mô, mạng lưới và mọi nguồn lực của chi nhánh gần như

chia làm đôi. Năm 2008, năm mở đầu cho thời kỳ kinh tế thị trường có nhiều biến động trái chiều, bất ổn, ảnh hưởng xấu đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng nói chung. Đây cũng là thời kỳ các ngân hàng thương mại gia tăng áp lực cạnh tranh khốc liệt. Trên địa bàn tỉnh, mật độ các ngân hàng gia tăng, tổ chức tín dụng gia tăng lên tới 21 đơn vị...

Trước những khó khăn từ việc chia sẻ nguồn lực với chi nhánh mới thành lập, sự cạnh tranh khốc liệt trên địa bàn, BIDV Vĩnh Phúc đã linh hoạt, năng động trong hoạt động kinh doanh, giảm thiểu thấp nhất những tác động tiêu cực của khủng hoảng kinh tế; giữ các chỉ số nợ xấu không bị tăng cao; tiếp tục ổn định, nâng cao cơ cấu bán lẻ; tăng trưởng bền vững, hiệu quả; tự chủ về tài chính, nghiêm túc tuân thủ chính sách tiền tệ quốc gia.



Bám sát định hướng phát triển kinh tế địa phương, định hướng hoạt động của BIDV, chi nhánh đã mạnh dạn hướng đến những kênh đầu tư mới tiềm năng, xác định phương châm hợp tác trách nhiệm để ngày càng phát triển sâu rộng hơn với các đối tác khách hàng. Nhiều chương trình hỗ trợ khuyến khích doanh nghiệp phát triển sau giai đoạn suy thoái của Chính phủ, của NHNN, của BIDV được chi nhánh quan tâm triển khai có hiệu quả đến các doanh nghiệp như: Chương trình cho vay nhà ở xã hội; Chương trình ưu đãi Doanh nghiệp SMEs, Chương trình cho vay hỗ trợ phát triển nông nghiệp nông thôn... Bên cạnh đó, chi nhánh đặc biệt chú trọng nâng cao hình ảnh, chất lượng, thái độ phục vụ chuyên nghiệp; công tác kiểm soát và quản trị nội bộ, để nâng cao hiệu quả từ bên trong; nghiêm túc thực thi pháp luật và các quy định của ngành, của BIDV, từ đó đã nâng cao quy mô, chất lượng, hiệu quả hoạt động.

TIẾP TỤC BỨT PHÁ, HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI

Trong 05 năm gần đây, tình hình kinh tế chính trị thế giới có nhiều biến động phức

tạp, đặc biệt là phải đối đầu với khó khăn do ảnh hưởng tiêu cực của dịch bệnh Covid-19... Trong bối cảnh đó, với sự khéo léo, linh hoạt trong điều hành và sự quyết tâm trong tổ chức thực hiện, BIDV Vinh Phúc tiếp tục gặt hái thành công, phát triển toàn diện với nhiều kết quả vượt trội. Chi nhánh được xếp hạng đặc biệt, vươn lên đứng thứ 3 về quy mô tài sản sinh lời và đứng thứ nhất về hiệu quả hoạt động với cụm địa bàn ngoài Hà Nội; hai năm liên tục đứng đầu cụm động lực ngoài địa bàn Hà Nội (năm 2016, 2017);

Năm 2021, quy mô tín dụng và huy động vốn của chi nhánh lần lượt là 9.800 tỷ đồng và 9.200 tỷ đồng. Tỷ lệ nợ xấu luôn duy trì và kiểm soát dưới 1%/tổng dư nợ. Nổi bật nhất là chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế đạt trên 300 tỷ đồng, duy trì vị trí Top đầu trên địa bàn và cụm động lực ngoài địa bàn Hà Nội.

Cùng với đó, chi nhánh hỗ trợ khách hàng vượt qua đại dịch, giảm lãi suất cho 1.760 khách hàng với quy mô 2.940 tỷ đồng chiếm 30% tổng dư nợ của chi nhánh, giảm lợi nhuận khoảng trên 5.5 tỷ đồng. Chi nhánh cũng thực hiện công tác an sinh xã hội phòng, chống dịch Covid-19 với tổng số tiền là 1,43 tỷ đồng và triển khai nhiều chương trình an sinh có ý nghĩa với ngành giáo dục, ngành y và các hoàn cảnh khó khăn...

Xác định con người là nguồn nhân lực chất lượng cao, có tính chất quyết định đến thắng lợi trong hoạt động, chi nhánh luôn quan tâm đến xây dựng tập thể cán bộ đoàn kết. Công đoàn chú trọng chăm lo đời sống của cán bộ nhân viên, các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao, hoạt động an sinh xã hội vừa góp phần bồi đắp tình yêu ngành, yêu nghề của tập thể cán bộ chi nhánh, vừa tạo dựng hình ảnh thương hiệu về người cán bộ BIDV thân thiện, trách nhiệm vì cộng đồng với công chúng trên địa bàn.

Bước sang giai đoạn mới, trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều thách thức, cạnh tranh giữa các ngân hàng ngày càng gay gắt, nhưng với phương châm hành động “Đoàn kết - Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả”, với sự nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh, BIDV Vinh Phúc có niềm tin sẽ tiếp tục phát triển vững mạnh trong thời gian tới để viết tiếp những trang vàng trên chặng đường 25 năm thành lập và phát triển. BIDV Vinh Phúc quyết tâm giữ vững vị trí dẫn đầu cụm động lực ngoài địa bàn Hà Nội, Top 3 trên địa bàn Vinh Phúc, xứng đáng là đơn vị đại diện cho sức mạnh, năng lực cạnh tranh của hệ thống BIDV trên địa bàn tỉnh Vinh Phúc. □

Với những thành tích xuất sắc trong hoạt động, BIDV Vinh Phúc đã vinh dự nhận được nhiều phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước, địa phương và ngành trao tặng:

- Huân chương Lao động hạng 3 (năm 2015);
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ với thành tích 5 năm liên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, được nâng lên Doanh nghiệp hạng I theo tiêu chí xếp hạng chung của Chính phủ (năm 2010);
- Cờ Thi đua của Thủ tướng Chính phủ (năm 2020);
- Cờ Thi đua của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (năm 2016);
- Cờ Thi đua của Chủ tịch UBND tỉnh Vinh Phúc (năm 2019);
- Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Vinh Phúc (năm 2020).



BIDV PHÚ QUỐC

Khẳng định vị thế nơi Đảo Ngọc



Với niềm tin và khát vọng không ngừng vươn lên, tập thể cán bộ nhân viên BIDV Phú Quốc cam kết sẽ tiếp tục hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ đề ra trong hoạt động kinh doanh năm 2022 cũng như tích cực đồng hành với địa phương trong các hoạt động từ thiện xã hội, đền ơn đáp nghĩa... nhằm tiếp tục tạo nên dấu ấn và khẳng định thương hiệu hàng đầu của BIDV trên “Đảo Ngọc”.



Ngoài hoạt động kinh doanh, BIDV Phú Quốc luôn tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng

NĂM 2021, THÁCH THỨC NHƯNG ĐẠT NHIỀU THÀNH QUẢ

Trước bối cảnh nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, đặc biệt là sự xuất hiện của biến chủng mới Delta, Phú Quốc đã thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 15, Chỉ thị 16 từ tháng 5 đến tháng 10/2021. Do vậy, các hoạt động về thu mua thủy hải sản, sản xuất, thương mại dịch vụ và du lịch hầu như bị ngưng trệ, các doanh nghiệp tạm dừng hoạt động trong thời gian dài, ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động kinh doanh của chi nhánh. Cùng với đó, các tổ chức tín dụng

trên địa bàn cũng cạnh tranh ngày càng gay gắt.

Ban Giám đốc chi nhánh đã nhạy bén và kịp thời nắm bắt các cơ hội, mạnh dạn và chủ động đưa ra những quyết sách đúng đắn mang tính tiên phong nên luôn nhận được sự tin tưởng đồng tình ủng hộ của các cơ quan ban ngành và chính quyền địa phương cũng như đông đảo khách hàng trên địa bàn Phú Quốc.

Mặc dù đứng trước nhiều khó khăn trong hoạt động kinh doanh, có những lúc tưởng chừng không thể đạt được các chỉ tiêu kế hoạch được giao nhưng với sự định hướng

và quyết sách đúng đắn của lãnh đạo chi nhánh, sự nỗ lực đoàn kết và quyết tâm cao của cán bộ nhân viên, BIDV Phú Quốc đã tăng trưởng vượt bậc cả về quy mô lẫn hiệu quả, đặc biệt là hoạt động bán lẻ: Huy động vốn cuối kỳ tăng 14% so năm trước, hoàn thành 104% kế hoạch năm; Dư nợ tín dụng bình quân tăng 9% so với năm trước; Dư nợ bán lẻ bình quân (không bao gồm doanh nghiệp siêu nhỏ, cầm cố thế chấp) tăng 17% so với năm trước; NIM tín dụng tăng trưởng khá tốt, đặc biệt là NIM bán lẻ, cao hơn 0,57% so với cụm Đồng bằng Sông Cửu Long; Chênh lệch thu chi tăng 29% so với



cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế tăng 25% so với cùng kỳ, hoàn thành 107% kế hoạch năm; Thu nhập ròng bán lẻ tăng 33% so cùng kỳ, hoàn thành 105% kế hoạch năm; Thu nhập ròng ngân hàng số tăng 55% so cùng kỳ, hoàn thành 112% kế hoạch năm; Thu kinh doanh ngoại tệ và phái sinh tăng 38% so với cùng kỳ, hoàn thành 122% kế hoạch năm; Nợ nhóm II giảm 0,02%, nợ xấu giảm 0,04% so với năm trước; Thu nợ ngoại bảng hoàn thành 409% kế hoạch năm;...

Cùng với việc tài trợ các dự án đầu tư, BIDV Phú Quốc luôn quan tâm, chú trọng và triển khai quyết liệt các chính sách, dịch vụ đối với tất cả các thành phần kinh tế. Với phương châm “Chia sẻ cơ hội - Hợp tác thành công”, chi nhánh đã đồng hành, chia sẻ khó khăn cùng doanh nghiệp, thực hiện giảm lãi suất với số tiền hơn 9,2 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19. Chi nhánh cũng thực hiện kéo dài kỳ hạn trả nợ, cơ cấu lại thời hạn trả nợ vay để góp phần chia sẻ khó khăn với khách hàng bị ảnh hưởng nặng nề do đại dịch, thực hiện cấp tín dụng với chính sách ưu đãi... nhằm hỗ trợ khách hàng khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương, tạo công ăn việc làm cho người lao động.

NĂM 2022, QUYẾT TÂM ĐỂ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH ĐỀ RA

Trong năm 2022, tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên BIDV Phú Quốc sẽ tiếp tục bám sát phương châm hành động của BIDV “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số”, quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh đã đề ra. Trên tinh thần đó, chi nhánh đặt mục tiêu huy động vốn tăng trưởng ít nhất 9%, dư nợ tín dụng tăng xấp xỉ 12%, lợi nhuận trước thuế tăng từ 8% trở lên...

Tiếp nối những thành tựu đã đạt được trong thời gian qua, trên nền tảng đã xây dựng, BIDV Phú Quốc sẽ tiếp tục phát huy nội lực,



Cán bộ nhân viên BIDV Phú Quốc tăng cường gắn kết thông qua các hoạt động thể thao ngoài giờ

giữ vững đoàn kết, thực hiện thắng lợi các mục tiêu tăng trưởng về quy mô và hiệu quả. Chi nhánh sẽ chú trọng hơn yếu tố nguồn nhân lực, thường xuyên nâng cao chất lượng và trình độ chuyên môn nghiệp vụ của cán bộ nhằm đáp ứng yêu cầu phục vụ khách hàng trong bối cảnh các ngân hàng đều có sự tương đồng về sản phẩm dịch vụ; thực hiện nhiều giải pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, xây dựng được nét văn hoá riêng, tạo lợi thế cạnh tranh cho BIDV trên địa bàn.

Để đạt các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, chi nhánh xác định một số giải pháp cụ thể như: Tập trung nguồn lực để triển khai đột phá trên kênh ngân hàng số hướng tới mục tiêu đến năm 2025 có ít nhất 80% lượng khách hàng tiếp cận và sử dụng các kênh số của BIDV; Đẩy mạnh công tác phát triển khách hàng bán lẻ, phát triển thẻ ghi nợ nội địa và quốc tế, POS và các sản phẩm dịch vụ khác như SmartBanking, IBMB từ các đơn vị thanh toán lương qua BIDV; Gia tăng nguồn thu dịch vụ từ thu đối ngoại tệ. Chi nhánh cũng sẽ đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng nhưng phải kiểm soát chất lượng tín dụng, ưu tiên tăng trưởng tín dụng ngắn hạn VND, chuyển dịch cơ cấu

tín dụng từ khách hàng doanh nghiệp lớn có hiệu quả thấp, hoạt động trong các lĩnh vực rủi ro cao sang khách hàng bán lẻ và khách hàng SMEs, phát triển các sản phẩm bảo lãnh tại các đơn vị, công ty xây dựng trên địa bàn. Tập trung tăng trưởng huy động vốn dân cư có nguồn từ các dự án đền bù giải tỏa để đảm bảo tăng trưởng huy động vốn ổn định. Thực hiện chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu thu nhập, gia tăng các nguồn thu, đẩy mạnh quản trị chi phí hiệu quả. Đồng thời, kiện toàn mô hình tổ chức, mạng lưới, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, sắp xếp nhân sự phù hợp theo hướng gọn nhẹ tại các khối nội bộ để tập trung nhân sự cho bộ phận kinh doanh... □

Kết thúc năm 2021, BIDV Phú Quốc đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; 3 Phòng giao dịch vẫn tiếp tục tăng trưởng cả về quy mô và hiệu quả (01 phòng hạng đặc biệt, 02 phòng hạng 1). Cán bộ nhân viên chi nhánh được đảm bảo thu nhập, được quan tâm chăm lo đời sống vật chất và tinh thần đầy đủ, đặc biệt đối với các trường hợp làm việc “3 tại chỗ” và các trường hợp nhiễm bệnh đều được thăm hỏi động viên kịp thời bằng những hành động thiết thực. Đây chính là chất keo kết dính tạo sự gắn bó hơn nữa giữa người lao động với mái nhà chung BIDV.



BIDV Quảng Nam SẴN SÀNG CHINH PHỤC MỤC TIÊU MỚI

PHƯƠNG UYÊN

Không khí xuân vẫn còn vương vấn trên khắp phố phường nhưng những cán bộ của BIDV Quảng Nam đã tất bật chạy đua cho những kế hoạch, chỉ tiêu kinh doanh của năm 2022...

THÀNH QUẢ ĐÁNG KHÍCH LỆ...

Năm 2021 vừa qua, mặc dù chịu ảnh hưởng nghiêm trọng của đại dịch Covid-19, bằng sự nỗ lực và quyết tâm của tập thể cán bộ, BIDV Quảng Nam vẫn đạt được một số thành tích vượt trội như: Đạt và vượt kế hoạch chênh lệch thu chi, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 38,47% so với năm 2020; thu nhập bình quân cán bộ tăng 17,2% so với năm trước; trích đủ dự phòng rủi ro theo phân loại nợ; tăng trưởng tín dụng phù hợp với định hướng và đảm bảo chất lượng, hiệu quả; cơ cấu tín dụng chuyển dịch theo hướng bền vững. Với những thành tích đó, BIDV Quảng Nam đã được Hội đồng thi đua BIDV xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2021 và đạt lá cờ đầu khu vực Nam Trung Bộ. Chi nhánh và Phòng giao dịch Chu Lai, Phòng giao dịch Phan Chu Trinh xếp hạng đặc biệt, Phòng giao dịch Hương An hạng I.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, năm qua, chi nhánh cũng triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội, từ thiện, đền ơn đáp nghĩa. Đã có 15 căn nhà tình nghĩa được trao và đưa vào sử dụng. Chi nhánh đã phối hợp với Liên đoàn lao động tỉnh trao tặng 500 cặp phao cứu sinh cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại các huyện miền núi trong tỉnh như: Tây Giang, Phước Sơn, Bắc Trà My, Nam Trà My...; tổ chức thăm tặng quà cho lực lượng vũ trang tại các chốt điểm làm nhiệm vụ phòng chống Covid-19 trong tỉnh...

... TẠO ĐÀ CHO NHỮNG BÚT PHÁ MỚI

Tiếp nối những thành công đạt được trong năm 2021, không khí triển khai và chạy đua cho kế hoạch kinh doanh năm 2022 tại BIDV Quảng Nam tiếp tục được phát huy cao độ. Để hoàn thành thắng



lợi những mục tiêu đề ra, BIDV Quảng Nam xác định các nhiệm vụ trọng tâm là: Nghiêm túc triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 để đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn và hiệu quả; Tăng trưởng, gia tăng quy mô gắn với chuyển dịch nền khách hàng bền vững; Kiểm soát chất lượng tín dụng; Gia tăng hiệu quả bền vững trên cơ sở tối đa hoá nguồn thu, quản trị chi phí hiệu quả; Tăng cường tính trách nhiệm và nêu gương của thủ trưởng đơn vị; Xây dựng văn hoá doanh nghiệp gắn với phát triển nguồn nhân lực có chất lượng; Triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp chuyển đổi số để gia tăng quy mô và giá trị giao dịch từ các dịch vụ ngân hàng số... Bên cạnh đó, trong thời đại công nghệ phát triển, chi nhánh cũng tập trung triển khai các giải

pháp bảo đảm an toàn trong thanh toán, bảo vệ quyền lợi của khách hàng trước các hình thức, thủ đoạn của tội phạm công nghệ cao. Trong đó chú trọng phổ biến, nâng cao sự hiểu biết và cảnh giác cho khách hàng, đào tạo, tập huấn xử lý các trường hợp rủi ro cho cán bộ của chi nhánh....

BIDV Quảng Nam quyết tâm hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2022 với các mục tiêu cụ thể như: Dư nợ tín dụng cuối kỳ tăng trưởng 13,23%; huy động vốn cuối kỳ tăng trưởng 8,48%; thu dịch vụ ròng tăng trưởng 0,87% so với năm 2021; lợi nhuận trước thuế tăng 15,27%; thu nhập ròng bán buôn tăng 5,78%; thu nhập ròng bán lẻ tăng 8,74%; thu kinh doanh doanh ngoại tệ và phái sinh tăng 25,42% so với năm 2021.

Hoạt động kinh doanh năm 2022 dự báo sẽ tiếp tục đối mặt với không ít khó khăn, thử thách; nhưng với tinh thần đoàn kết, sự quyết tâm, đồng lòng của toàn thể cán bộ BIDV Quảng Nam cùng với sự dẫn dắt của Ban giám đốc, tin rằng chi nhánh sẽ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao... □



BIC LẦN ĐẦU VÀO CÂU LẠC BỘ

500 TỶ ĐỒNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ



MẠNH HẢI

Lễ phát động kinh doanh năm 2022 của BIC

Năm 2021, lần đầu tiên tổng lợi nhuận hợp nhất trước thuế của BIC vượt mốc 500 tỷ đồng, tăng trưởng 33,8% so với 2020, hoàn thành 172% kế hoạch năm. Đặc biệt, năm 2021, BIC tiếp tục có lãi cao từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Vừa qua, tại Hà Nội, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã tổ chức Hội nghị Tổng kết hoạt động năm 2021 và triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2022. Báo cáo trước Hội nghị về kết quả kinh doanh năm 2021, ông Trần Hoài An - Tổng Giám đốc BIC - cho biết: Năm qua, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên, với nỗ lực của toàn hệ thống và những giải pháp hiệu quả, BIC đã có một năm kinh doanh thành công, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch.

Cụ thể, tổng doanh thu phí bảo hiểm Công ty mẹ đạt 2.885 tỷ đồng, tăng trưởng 12,6% so với năm trước, hoàn thành 102% kế hoạch năm. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 2.716 tỷ đồng, tăng trưởng 13,4% so với năm 2020, hoàn thành 103% kế hoạch năm. Kiên định với định hướng phát triển bền vững, các chỉ tiêu hiệu quả năm 2021 của BIC cũng tiếp tục đạt kết quả ấn tượng. Tổng lợi nhuận hợp nhất trước thuế năm 2021 lần đầu tiên vượt mốc 500 tỷ đồng, tăng trưởng 33,8% so với năm trước, hoàn thành 172% kế

hoạch năm. Đặc biệt, năm 2021, BIC tiếp tục có lãi cao từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Bên cạnh kết quả kinh doanh tốt, năm 2021, BIC cũng ghi dấu ấn ở các mặt hoạt động khác như: được A.M. Best tái khẳng định xếp hạng tín nhiệm B++; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như: Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 100 Thương hiệu mạnh nhất Việt Nam... Đặc biệt, năm 2021, lần đầu tiên thương hiệu BIC được Forbes Việt Nam định giá ở mức 10 triệu USD, đứng thứ 3 tại thị trường bảo hiểm Việt Nam (bao gồm cả bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ).

Năm 2022, song song với việc tiếp tục theo đuổi mục tiêu hiệu quả hoạt động, BIC sẽ nỗ lực đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng quy mô doanh thu phí bảo hiểm. Theo đó, BIC sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp như: kiện toàn cơ cấu tổ chức phù hợp hơn với thực tế và định hướng kinh doanh; đầu tư phát triển các sản phẩm, kênh phân phối bán lẻ; nâng cao chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng; mở rộng mạng lưới kinh doanh tại các

địa bàn trọng điểm... Đặc biệt, với định hướng Chủ tịch HĐQT BIDV đặt ra cho hoạt động của BIC “Đổi mới, Sáng tạo, Phát triển bền vững”, BIC sẽ tiếp tục chuyển đổi mạnh mẽ, toàn diện nhằm tạo sự bứt phá cho hoạt động kinh doanh trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV - đánh giá cao những thành tựu mà BIC đã đạt được trong năm 2021. Ông Phan Đức Tú nhấn mạnh: Hoạt động bảo hiểm của BIC là một phần không thể thiếu trong hệ sinh thái BIDV, là hoạt động của BIDV và làm giàu thêm hệ sinh thái BIDV. BIC cần xây dựng chiến lược phát triển tới năm 2025 với tâm thế, tư duy mới cùng khát vọng thay đổi mạnh mẽ hơn; chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, chăm sóc, phục vụ khách hàng, đẩy mạnh số hóa toàn diện; xây dựng, khẳng định thương hiệu, hình ảnh, vị thế trong ngành bảo hiểm, thị trường chung, trong hệ thống BIDV cũng như tại từng địa phương...

Tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú, ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT BIDV, Chủ tịch HĐQT BIC - khẳng định: Tập thể BIC sẽ tiếp tục nỗ lực giữ vững vị thế là một trong những trụ cột kinh doanh chính của hệ thống BIDV, phấn đấu lọt vào Top 5 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần, tiếp tục đứng trong Top 3 nhà bảo hiểm đứng đầu về tỷ suất sinh lời vào năm 2025. Đối với kế hoạch năm 2022, BIC sẽ tiếp tục kiên định với mục tiêu hiệu quả và phát triển bền vững; tiết kiệm, tối ưu hóa chi phí kinh doanh, xây dựng đề án quản trị chi phí hiệu quả; phục vụ tốt hơn các khách hàng của BIDV; đẩy mạnh chuyển đổi số, gia tăng các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao; rà soát cơ chế thu nhập, tạo động lực mạnh hơn nữa cho cán bộ để phát triển hoạt động kinh doanh. □



KHÁM PHÁ BIDV City trúng quà tiền tỷ

VĂN CƯỜNG

Từ 14/02/2022 đến hết 10/4/2022, BIDV triển khai chương trình ưu đãi đặc biệt khám phá thành phố thông minh BIDV City để trải nghiệm các tính năng thú vị của chương trình tích điểm đổi quà BIDV Membership Rewards, tổng giá trị giải thưởng gần 1 tỷ đồng.



"BIDV City" được xây dựng dựa trên ý tưởng một "thành phố số" gần gũi, không khác biệt với thành phố thật, với đầy đủ tiện ích thiết thực hàng ngày cho mọi người như nhà hàng, rạp chiếu phim, ngân hàng... Tại đây, mỗi người chơi sẽ trải qua các thử thách hàng ngày để sưu tập các icon BIDV Membership Rewards và tham gia vòng quay may mắn trúng các giải thưởng hấp dẫn. Đồng thời, người chơi còn được cộng điểm số sau mỗi thử thách để đua TOP 30 trở thành những người chơi xuất sắc nhất mỗi tuần, nhận ngay giải thưởng 1.000.000 đồng/người.

VÒNG QUAY MAY MẮN, QUAY LÀ TRÚNG

Để có lượt quay Vòng quay may mắn, người chơi phải thực hiện thử thách "Vượt chướng ngại vật" và sưu tầm các icon BIDV Membership Rewards, sau đó quy đổi ra lượt quay theo công thức: 10 icon BIDV Membership Rewards = 1 lượt quay Vòng quay may mắn. Giải thưởng của Vòng quay may mắn bao gồm: Thẻ nạp điện thoại mệnh giá 10.000 đồng và 20.000 đồng; thêm lượt chơi; cộng điểm B-Point để đổi quà trong BIDV Membership Rewards; đặc biệt, mỗi

tuần sẽ có 65 giải thưởng tiền mặt trị giá 500.000 đồng/giải.

Người chơi cần lưu ý cố gắng có thêm nhiều lượt để thêm cơ hội tham gia Vòng quay may mắn. Trên hành trình vượt chướng ngại vật, người chơi phải khéo léo vượt qua các vật cản khác nhau bằng cách bấm chuột (chơi trên máy tính) hoặc chạm vào màn hình (chơi trên điện thoại) để nhảy lên, nếu va vào chướng ngại vật thì lượt chơi sẽ kết thúc. Hãy chắc chắn từng cơ hội vì mỗi người chơi chỉ có 3 lượt chơi miễn phí mỗi ngày.

BIDV City cũng có rất nhiều "nhiệm vụ" thú vị mỗi ngày để kiếm thêm lượt chơi. Với nhiệm vụ "Trở tài bác học", người chơi chỉ cần trả lời chính xác câu hỏi ngắn về các sản phẩm dịch vụ của BIDV để có cơ hội nhận thêm 1 lượt chơi. Bí quyết để trả lời đúng các câu hỏi này là hãy xem kỹ các video có trong BIDV City. Hoặc với nhiệm vụ "Thêm bạn thêm vui", khách hàng chỉ cần gửi link chia sẻ BIDV City tới bạn bè/người thân qua mạng xã hội/tin nhắn. Với mỗi lượt đăng ký tài khoản qua link giới thiệu thành công và người được giới thiệu chơi 1 lượt thì người giới thiệu sẽ nhận được thêm 1 lượt chơi (tối đa +10 lượt/ngày/người chơi).

ĐUA TOP 30 SẴN GIẢI THƯỞNG 01 TRIỆU ĐỒNG

Ngoài các giải thưởng tại Vòng quay may mắn, người chơi còn có cơ hội nhận "cú đúp" giải thưởng khi trở thành 1 trong 30 người chơi

có số điểm cao nhất và nhanh nhất mỗi tuần, tính từ 00h00p00s ngày Thứ Hai đến 23h59p59s ngày Chủ Nhật. Mỗi người trong TOP 30 sẽ nhận ngay giải thưởng 1 triệu đồng.

Mỗi khi hoàn thành 2 hoạt động gồm Vượt chướng ngại vật và Xem video giới thiệu các sản phẩm dịch vụ của BIDV, người chơi sẽ nhận được 1 điểm.

Người chơi cũng có thể thực hiện nhiệm vụ

"Ghi danh ngày mới" trên <https://bidvcity.bidv.com.vn/> và điểm danh 7 ngày liên tục để được cộng 5 điểm.

Giải thưởng sẽ được chi trả trong thời gian 48h kể từ khi trúng giải. Giải thưởng thẻ nạp điện thoại sẽ được chuyển thẳng vào tài khoản viễn thông theo số điện thoại người chơi đã đăng ký trong chương trình. Hãy chú ý, số điện thoại đăng ký tài khoản chơi BIDV City sẽ không được thay đổi trong suốt chương trình. Giải thưởng tiền mặt sẽ chuyển vào tài khoản người chơi mở tại BIDV. Số tài khoản cần phải khớp với thông tin số điện thoại mà người chơi khai báo khi đăng ký sử dụng sản phẩm dịch vụ của BIDV (cũng là số đăng ký chơi game) để được nhận thưởng. Giải lượt chơi và icon BIDV Membership Rewards sẽ được cộng trực tiếp vào tài khoản BIDV City của khách hàng.

BIDV City dành cho bất cứ ai có đam mê khám phá thử thách để đạt được các giải thưởng hấp dẫn từ BIDV. Người chơi không phải là khách hàng của BIDV cũng có thể tham gia chương trình.

Khám phá ngay BIDV City tại: <https://bidvcity.bidv.com.vn/>.



TÍCH ĐIỂM ĐỔI QUÀ CÙNG BIDV MEMBERSHIP REWARDS

 **CƯỜNG BÙI**

Ngày 31/01/2022, BIDV chính thức ra mắt Chương trình đặc quyền gắn kết thành viên BIDV Membership Rewards với vô vàn ưu đãi dành cho khách hàng khi giao dịch trên kênh ngân hàng số BIDV SmartBanking và dịch vụ thẻ.



Theo đó, trong chương trình BIDV Membership Rewards, khách hàng khi thực hiện các giao dịch sẽ được tích điểm B-point. Khách hàng có thể dùng điểm B-point tích lũy thành công để đổi các phần quà như thẻ nạp điện thoại/mua sắm/ăn uống/du lịch/dặm bay...

HỆ THỐNG TOÀN NĂNG

Để tham gia BIDV Membership Rewards, khách hàng chỉ cần đăng ký sử dụng BIDV SmartBanking và thực hiện các giao dịch như: Giao dịch thẻ tín dụng và ghi nợ quốc tế, thanh toán online bằng SmartBanking (thanh toán hoá đơn, thanh toán QR, nạp tiền điện thoại, mua vé máy bay...), gửi tiết kiệm online, chuyển tiền đi từ tài khoản có phát sinh phí, giới thiệu khách hàng SmartBanking mới, giao dịch bảo hiểm BIC, bảo hiểm BIDV MetLife, dịch vụ chứng khoán với BSC, trái phiếu và chứng chỉ quỹ...

Toàn bộ quá trình tích điểm và đổi quà được lưu trữ, cập nhật tự động, khách hàng có thể tra cứu lịch sử tích điểm và đổi quà của mình bất cứ lúc nào trên BIDV SmartBanking.

TÍCH ĐIỂM DỄ DÀNG

Khi thực hiện các giao dịch như thanh toán hóa đơn online, gửi tiền online, giao dịch chứng khoán BSC, bảo hiểm BIC/MetLife, chi tiêu thẻ..., khách hàng sẽ được tích điểm B-point hoàn toàn tự động. Giá trị điểm tích được tùy thuộc vào giá trị giao dịch và loại hình giao dịch, giao dịch càng nhiều tích điểm càng lớn và đổi quà càng đã.

Cụ thể, với giao dịch thanh toán hóa đơn online trên BIDV SmartBanking (điện, nước, viễn thông, truyền hình...) doanh số từ 10.000 đồng trở lên, khách hàng sẽ được tích điểm theo công thức: 100.000 VND = 10 điểm B-Point. Khi gửi mới/quay vòng tiết kiệm online trên BIDV SmartBanking kỳ hạn 6-12 tháng, số dư tối thiểu 100 triệu đồng, khách hàng nhận ngay điểm thưởng tương ứng 100 triệu đồng = 10.000 điểm B-Point. Giao dịch mua bảo hiểm BIC, BIDV MetLife và dịch vụ chứng khoán với BSC sẽ nhận điểm thưởng tương ứng 10.000 VND phí = 10 điểm B-point. Giới thiệu thành công khách hàng mới đăng ký và sử dụng BIDV SmartBanking sẽ mang về 1.000

điểm B-Point cho mỗi khách hàng giới thiệu thành công.

Ngoài ra, khách hàng còn được tích điểm khi mua trái phiếu, chứng chỉ quỹ. Với giao dịch chi tiêu, thanh toán thẻ, khách hàng được tích lũy điểm cực hời lên tới 100 điểm tương ứng với 1.000 VND giá trị giao dịch.

Đặc biệt, vào các dịp như sinh nhật BIDV (26/4) hàng năm, khách hàng sẽ được nhân đôi số điểm B-Point ứng với một số giao dịch như gửi tiền online, thanh toán hóa đơn online.

QUÀ TẶNG ĐA DẠNG

Với điểm B-point tích lũy được, khách hàng có thể sử dụng để đổi ngay những phần quà thiết thực như: thẻ nạp điện thoại, dặm bay, hoàn tiền hoặc mua sắm online tại trang mua sắm trực tuyến VnShop trên ứng dụng BIDV SmartBanking với đa dạng các mặt hàng như ăn uống, du lịch, nhà cửa, đời sống, làm đẹp, sức khỏe... BIDV cũng sẽ thường xuyên thêm mới và bổ sung kho quà để giúp khách hàng có thêm nhiều lựa chọn và trải nghiệm mới trong việc đổi quà.

Thời gian tích điểm sẽ áp dụng từ ngày 31/01/2022 đến hết 31/12/2022, thời gian đổi quà áp dụng đến hết 31/12/2023.

Ra mắt vào dịp chào đón năm mới Xuân Nhâm Dần 2022, BIDV mong muốn dành tặng đặc quyền này nhằm tri ân hàng triệu khách hàng đã luôn đồng hành và gắn kết với BIDV trong suốt 65 năm hình thành phát triển, đồng thời là cầu nối thắt chặt sự đồng hành giữa khách hàng và BIDV trong chặng đường sắp tới. Đây cũng là hành động thể hiện cam kết của BIDV luôn nỗ lực không ngừng để gia tăng trải nghiệm và kiến tạo giá trị mới cho khách hàng. Mỗi giao dịch của khách hàng giờ đây không chỉ giúp giải quyết các vấn đề tài chính mà còn mang lại những trải nghiệm mới, ưu đãi mới mỗi ngày. 



TRIỂN KHAI TÀI TRỢ CHUỖI SCF LỢI ÍCH KÉP CHO KHÁCH HÀNG VÀ NGÂN HÀNG



Ban Lãnh đạo BIDV Tây Hồ luôn quan tâm thúc đẩy bán sản phẩm SCF

TRANG TRỊNH

Tài trợ chuỗi cung ứng (SCF) ngày càng phát triển trước sự dịch chuyển của thương mại và thanh toán toàn cầu. Quý 4 năm 2021, BIDV đã triển khai đồng loạt các hoạt động thúc đẩy bán và hướng dẫn về cơ chế chính sách, đào tạo sản phẩm SCF. Chỉ trong hai tháng cuối năm 2021, BIDV Tây Hồ đã ghi dấu ấn sâu sắc trong việc tiếp cận và thiết lập quan hệ với các khách hàng chuỗi cung ứng.

KÍCH HOẠT HỆ SINH THÁI KINH DOANH CHO KHÁCH HÀNG VÀ MANG LẠI CHUỖI GIÁ TRỊ CHO BIDV

BIDV Tây Hồ đã kích hoạt đồng bộ các hoạt động thúc đẩy kinh doanh. Ban Lãnh đạo chi nhánh trực tiếp chỉ đạo tổ chức và tham gia hội thảo bao gồm tất cả các đơn vị liên quan trong chi nhánh. Mục tiêu hướng tới là xây dựng chiến lược triển khai sản phẩm tài trợ chuỗi và cụ thể hóa hành động của từng đơn vị, cán bộ.

Không giống các buổi đào tạo nghiệp vụ thông thường, mục đích tổ chức hội thảo và trao đổi lần này

là tìm ra các điểm mấu chốt liên quan đến công tác bán hàng, các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình chốt bán của sản phẩm SCF. Tại buổi hội thảo, thay vì đi vào phân tích kỹ quy trình nội bộ, các cán bộ bán hàng tập trung thảo luận, chỉ ra các lợi ích cụ thể của sản phẩm đối với từng bên tham gia. Từ lợi ích của doanh nghiệp trung tâm, nhà cung cấp, nhà phân phối và cả lợi ích mang lại cho BIDV, chi nhánh.

Chi nhánh cũng tập trung thảo luận tìm hiểu về cách nhận diện doanh nghiệp trung tâm, nhận diện nhà cung cấp, nhận diện nhà phân phối. Ban đầu, các cán bộ quản lý

khách hàng cảm thấy khá e dè với tâm lý phải tìm kiếm được khách hàng trung tâm lớn, có một chuỗi các nhà cung cấp và nhà phân phối mới có thể triển khai được sản phẩm. Nhưng sau khi nghe đào tạo, các cán bộ bán hàng trở nên sôi nổi, nhận thấy hoàn toàn có thể áp dụng đối với chính các khách hàng hiện hữu tại chi nhánh.

Do có nhiều sản phẩm tài trợ bên mua, bên bán (cho vay truyền thống, tài trợ nhà cung cấp, tài trợ nhà phân phối, bao thanh toán, tài trợ LC nội địa, chiết khấu bộ chứng từ...) nên chi nhánh cũng thảo luận kỹ sự khác biệt giữa các sản phẩm, sản phẩm nào áp dụng cho nhóm khách hàng trung tâm, sản phẩm nào cho nhà cung cấp và sản phẩm nào áp dụng cho nhóm nhà phân phối.

CON ĐƯỜNG TÌM CHUỖI CỦA BIDV TÂY HỒ

Trên cơ sở chỉ đạo của Ban Giám đốc, các Phòng Khách hàng doanh nghiệp đã tập trung rà soát toàn bộ đối tượng khách hàng hiện hữu trong chi nhánh. Trong quá trình gia tăng và phát triển nền khách hàng, chi nhánh đã có một số chuỗi doanh nghiệp sẵn có như: chuỗi khách hàng trong lĩnh vực xây lắp, lĩnh vực giấy và bao bì, lĩnh vực kinh doanh vận tải,... Đối với các khách hàng này, BIDV Tây Hồ luôn tìm tòi và tiếp thị các sản phẩm mới, ưu việt như CCS, LC nội địa, UPAS LC,... giúp các doanh nghiệp tiết kiệm được chi phí tài chính, tạo nguồn lợi cho chính bản thân doanh nghiệp. Do đó, khi tiếp cận sản phẩm mới là tài trợ chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp sẵn sàng hợp tác với ngân hàng để trải nghiệm.

Từ việc áp dụng sản phẩm với các khách hàng hiện hữu, BIDV



Tây Hồ tiếp tục tìm kiếm thêm các khách hàng là đối tác của khách hàng hiện hữu để mở rộng tiếp thị sản phẩm tài trợ chuỗi cung ứng. Việc áp dụng sản phẩm với các khách hàng hiện hữu, không kể quy mô lớn nhỏ cũng cho các cán bộ quản lý khách hàng có thêm kinh nghiệm, từ đó tự tin khi đi tiếp thị các khách hàng trung tâm quy mô lớn, có hệ thống chuỗi nhà cung ứng và nhà phân phối khác.

Bên cạnh cơ chế động lực rất ưu đãi của Trụ sở chính, tại BIDV Tây Hồ, Ban Lãnh đạo chi nhánh cũng đưa ra cơ chế thưởng hấp dẫn để khuyến khích các cán bộ quản lý khách hàng bán sản phẩm. Đây là động lực to lớn giúp cán bộ đẩy mạnh tiếp thị triển khai sản phẩm.

Trong bối cảnh Covid-19, việc gặp gỡ trực tiếp khách hàng để thuyết phục và giới thiệu sản phẩm mới là tương đối khó. Hầu hết các khách hàng vẫn đang quen dùng các sản phẩm truyền thống như: vay ngắn hạn, LC. Trên cơ sở bộ tài liệu bán hàng của Trụ sở chính, chi nhánh đã hiệu chỉnh phù hợp với từng đối tượng khách hàng mục tiêu thành bộ slide, tài liệu

và phương thức chào bán, tiếp thị khách hàng đơn giản, dễ hiểu để khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận sản phẩm.

Một đặc điểm nữa là hầu hết các khách hàng sẽ đều có các đối tác bên mua và bên bán. Chi nhánh sẽ phải tìm hiểu kỹ lưỡng đối tác bên mua và bên bán của khách hàng để lựa chọn khách hàng trung tâm là bên mua hay bên bán. Các đối tác của khách hàng là đối tác lâu năm, uy tín hay không để triển khai sản phẩm.

Việc tiếp cận đối tác của khách hàng trung tâm trong chuỗi cung ứng cũng là một thách thức. Hầu hết các đối tác của khách hàng đã và đang quan hệ tại các tổ chức tín dụng khác. Vì vậy, định hướng của chi nhánh là tiếp cận các khách hàng đối tác đã từng giao dịch và đang quan hệ tại BIDV để tiếp cận trước. Khi thành công sẽ như vết dầu loang tạo điều kiện cho chi nhánh tiếp cận các khách hàng khác trong chuỗi. Khi đã thực hiện thành công giao dịch đầu tiên, khách hàng sử dụng và thích sản phẩm sẽ chủ động giới thiệu cho đối tác, như vậy việc tiếp cận của chi nhánh sẽ dễ dàng hơn.

THÀNH CÔNG ĐẾN TỪ SỰ QUYẾT TÂM

Từ khi bắt đầu triển khai bán sản phẩm SCF (tháng 11/2021) đến 31/12/2021, BIDV Tây Hồ đã tiếp thị thành công 04 chuỗi cung ứng, trong đó có 04 khách hàng trung tâm và 24 đơn vị cung cấp. Trong thời gian sắp tới, chi nhánh sẽ tiếp tục mở rộng sản phẩm để gia tăng sản phẩm dịch vụ và nền khách hàng tại đơn vị.

Đi vào thực tế mới rút ra được kinh nghiệm. Triển khai sản phẩm mới giúp BIDV Tây Hồ có thể giới thiệu đa dạng các sản phẩm tới khách hàng, áp dụng sản phẩm trong từng trường hợp cụ thể, khiến cho mối quan hệ với khách hàng hiện hữu ngày càng trở nên thân thiết, tăng nền khách hàng mới; giúp chi nhánh phát triển trong thời kỳ các ngân hàng đang cạnh tranh gay gắt như hiện nay. Có thể nói, khi bắt đầu triển khai, sản phẩm mới nào cũng đều gặp những khó khăn, nhưng BIDV Tây Hồ tin rằng, có quyết tâm, không ngại trải nghiệm sản phẩm mới, có định hướng triển khai rõ ràng thì nhất định sẽ thành công. □



TÀI CHÍNH BỀN VỮNG

XU HƯỚNG TẤT YẾU

VÀ CƠ HỘI CHO CÁC NGÂN HÀNG VIỆT NAM

 PHƯƠNG ANH - NGỌC ANH (tổng hợp)

Trong bối cảnh trái đất nóng lên, thường xuyên xảy ra các hiện tượng thời tiết khắc nghiệt, cực đoan, biến đổi khí hậu đang là chủ đề “nóng” được toàn thế giới quan tâm. Khi nhận thức về biến đổi khí hậu ngày càng được nâng cao thì vai trò của tài chính bền vững cũng được chú trọng như một đòn bẩy, thúc đẩy các hành động vì khí hậu và giải quyết các thách thức về tính bền vững.

TĂNG TRƯỞNG VƯỢT BẬC TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Ủy ban Châu Âu định nghĩa tài chính bền vững là quá trình cân nhắc tích hợp những yếu tố môi trường (environmental), xã hội (social) và quản trị (governance) - gọi tắt là ESG - khi đưa ra quyết định đầu tư trong lĩnh vực tài chính. Sự tích hợp này giúp gia tăng các khoản đầu tư dài hạn vào các hoạt

động và các dự án kinh tế có tính bền vững. Tài chính bền vững đã trở thành một phong trào được dẫn dắt bởi các cơ quan quản lý, các nhà đầu tư và các nhà quản lý tài sản và ngân hàng trên toàn cầu.

Giống như các danh mục sản phẩm tài chính thông thường, danh mục sản phẩm tài chính bền vững cũng rất phong phú, đa dạng, bao gồm các công cụ vốn, công cụ nợ, công cụ chia sẻ rủi ro, các khoản viện trợ không hoàn lại, công cụ hỗn hợp và các công cụ tài chính thay thế. Trong đó, trái phiếu/khoản vay Xanh - Green Bond/Loan chiếm đa số, đặc biệt là tài trợ các dự án năng lượng tái tạo, hiệu quả năng lượng.

Tài chính bền vững là xu thế diễn ra rất mạnh mẽ trong 2 năm gần đây trên thị trường nợ toàn cầu. Tổng giá trị thị trường nợ (trái



phiếu và khoản vay) bền vững từ năm 2007 đến hết tháng 6/2021 đạt 3.100 tỷ USD, riêng 6 tháng đầu năm 2021 đã đạt 824 tỷ USD và năm 2021 vượt 1.000 tỷ USD. Hơn 30 nghìn tỷ USD (tương đương với một phần ba tài sản toàn cầu) hiện đang được quản lý cùng với những cân nhắc về ESG. Tại châu Á - Thái Bình Dương, tài chính bền vững cũng được triển khai rất mạnh mẽ trong những năm gần đây, đặc biệt là trong lĩnh vực trái phiếu xanh với tổng số phát hành gần 50 tỷ USD vào năm 2019. Trung Quốc dẫn đầu khu vực với gần một nửa số lượng phát hành, trong khi Đông Nam Á và Hàn Quốc là thị trường phát triển nhanh nhất ở khu vực này. Cùng với đó, xu hướng tín dụng xanh đã được nhiều ngân hàng tập trung triển khai, đóng vai trò hết sức quan trọng, giúp các nước đang phát triển như Việt Nam chuyển đổi sang mô hình tăng trưởng carbon thấp và giảm thiểu tác động bất lợi của biến đổi khí hậu.

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Tại Việt Nam, vào tháng 09/2021, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã công bố bản Dự thảo Thông tư hướng dẫn thực hiện quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, cho thấy nỗ lực đáng kể của cơ quan giám sát, quản lý ngân hàng trong quá trình hội nhập xu thế chuyển đổi ESG.

Chính phủ và các cơ quan quản lý ngành tài chính - ngân hàng tại Việt Nam như NHNN, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (SSC) cũng đang tích cực chuẩn bị các quy định, hướng dẫn về tín dụng và trái phiếu bền vững. Tháng 4/2021, SSC đã hợp tác với IFC, CBI (Climate Bond Initiatives) và một số tổ chức khác, chính thức giới thiệu sổ tay "Hướng dẫn phát hành trái phiếu xanh, trái phiếu xã hội và trái phiếu bền vững".

Bắt kịp với xu thế vận động phát triển của thị trường tài chính thế giới và khu vực, trong thời gian qua



BIDV và Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) ký kết Thỏa ước tín dụng Hạn mức tín dụng xanh SUNREF

BIDV rất tích cực trong việc tài trợ cơ sở hạ tầng xanh, bền vững tại Việt Nam, triển khai các hoạt động ngân hàng liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp. Cụ thể, BIDV đã và đang triển khai các gói tín dụng xanh để tài trợ cho các dự án trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, năng lượng sạch, các ngành phát thải carbon thấp và các lĩnh vực kinh doanh khác giúp giảm thiểu tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu. Đến cuối quý 3/2021, BIDV đã tài trợ cho gần 1200 dự án xanh với tổng giá trị tài trợ khoảng 2,5 tỷ USD. Tỷ lệ tăng trưởng tín dụng xanh của BIDV cũng rất đáng kể, bình quân từ năm 2018 đến năm 2021 là khoảng 67%/năm.

Ngoài ra, với năng lực tài chính, mạng lưới và uy tín của ngân hàng, BIDV hiện là đối tác lâu dài của nhiều tổ chức quốc tế trong việc ủy thác vốn tài trợ cho các dự án bền vững với tổng số tiền tài trợ lên đến gần 400 triệu USD. Tháng 5/2021, BIDV và Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) đã ký kết Thỏa ước tín dụng Hạn mức tín dụng xanh SUNREF (bao gồm khoản vay dài hạn trị giá 100 triệu USD và khoản hỗ trợ kỹ thuật trị giá 300.000 EUR cho BIDV) để hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và tăng trưởng xanh.

Báo cáo Triển vọng Phát triển Châu Á (ADO) 2021 của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) chỉ ra rằng các doanh nghiệp sử dụng tài chính bền vững và tài chính xanh có giá trị cổ phiếu tốt hơn và khả năng chống chịu tốt hơn trong đại dịch. Các nhà phát hành trái phiếu xanh châu Á cũng cải thiện điểm số hiệu quả môi trường trung bình hơn 30% trong hai năm sau khi phát hành trái phiếu.

Có thể thấy, tài chính bền vững và tài chính xanh không chỉ là công cụ để giải quyết một cách hiệu quả các thách thức về tính bền vững mà còn mang lại rất nhiều lợi ích dài hạn cho bản thân doanh nghiệp và tổ chức. Hiện nay, tại Đông Nam Á nói chung và Việt Nam nói riêng, việc triển khai tài chính bền vững vẫn còn rất nhiều tiềm năng khai thác cho các ngân hàng thương mại. Đón đầu xu hướng này, BIDV hướng tới trở thành ngân hàng tiên phong tại Việt Nam tích hợp các tiêu chí ESG trong hoạt động ngân hàng và triển khai giao dịch tài chính bền vững phục vụ khách hàng. □

Tại Hội nghị lần thứ 26 các bên tham gia Công ước khung của Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu (COP26) tháng 11/2021 tại Glasgow, 147 quốc gia, trong đó có Việt Nam, đã đưa ra cam kết phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050.



Xu hướng phát triển hoạt động thẻ

TẠI CÁC NGÂN HÀNG VIỆT

 NGUYỄN LIÊM

Với sự phát triển của các hình thức thanh toán mới và xu hướng tiêu dùng không tiền mặt của người dân, thị trường thẻ tại Việt Nam được dự báo sẽ phát triển mạnh trong thời gian tới. Theo đó, việc phát triển hoạt động thẻ sẽ tập trung vào đổi mới chất lượng dịch vụ, tăng trải nghiệm khách hàng.

XU HƯỚNG THANH TOÁN TRONG HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ

Trong thời đại ngày nay, các công nghệ số đã và đang có ảnh hưởng rất lớn đến các phương thức thanh toán trên thị trường. Có 2 xu hướng chính được dự báo sẽ tác động đến bức tranh hoạt động thanh toán trong tương lai gần. Thứ nhất là xu hướng phát triển mạnh của e-wallet (ví điện tử) và thanh toán QR. Hiện nay, có 2 hình thức ví điện tử đang tồn tại song song. Ví điện tử dùng để lưu trữ thẻ cho phép khách hàng số hóa tất cả các thẻ của mình lên ứng dụng (ví dụ: SamsungPay, Apple Pay,...) lưu trữ dưới dạng số (digital). Ví điện tử nạp tiền để sử dụng (ví dụ: Momo, ZaloPay, Moca) cho phép người dùng đăng ký tài khoản ví, liên kết đến một tài khoản/thẻ ngân hàng để nạp tiền và sau đó thanh toán từ tiền trên ví. Trong khi đó, hình



thức thanh toán QR - khi người dùng thanh toán bằng cách quét mã vạch QR mà không cần sử dụng tiền mặt khi mua sắm online hoặc mua sắm tại cửa hàng - là một hình thức thanh toán đang phát triển rất mạnh hiện nay.

Xu hướng thứ hai là thương mại di động (M-commerce) và giao dịch thời gian thực. Với sự bùng nổ của thiết bị di động cá nhân và công nghệ viễn thông, thương mại di động, hay còn gọi là M-commerce, là một mô hình kinh doanh cho phép các công ty và cá nhân phân phối hàng hoá và dịch vụ trực tiếp tới tay người tiêu dùng thông qua các thiết bị không dây cầm tay như điện thoại thông minh và máy tính bảng. Cùng với đó là sự phát triển của giao dịch thời gian thực để chỉ những nền tảng hoặc mạng lưới thanh toán mà giao dịch diễn ra gần như tức thì. Từ khâu khởi tạo, ghi nợ, ghi có tài khoản/thẻ đến thanh quyết toán đều chỉ mất vài giây.

Bên cạnh các xu hướng đang dần hình thành và tăng tỷ trọng trong thanh toán, việc ứng dụng công nghệ mới để tăng trải nghiệm khách hàng, giảm chi phí cũng là lựa chọn của nhiều tổ chức và ngân hàng. Việc áp dụng Open API, API sẽ giúp đa dạng hóa dịch vụ tài chính, tiếp cận các tệp khách hàng khác nhau với chi phí tài chính và nhân lực hợp lý, thời gian phát triển sản phẩm được rút ngắn đáng kể. Các ứng dụng Biometric, AI, Big Data, Blockchain sẽ giúp gia tăng trải nghiệm khách hàng. Một số quốc gia và các tổ chức lớn như Paypal, Visa, MasterCard đã nghiên cứu và hướng tới việc sử dụng tiền kỹ thuật số trong giao dịch.

THỊ TRƯỜNG THẺ TIỀM NĂNG LỚN

Với sự tác động của các hình thức thanh toán mới, thẻ tín dụng được dự báo vẫn duy trì vai trò; thẻ ghi nợ có xu hướng giảm ở thị trường phát triển nhưng vẫn giữ đà tăng ở thị trường đang phát triển, đặc biệt tại Việt Nam. Theo đó, việc

“McKinsey dự đoán 90-95% số lượng merchant sẽ được tiếp cận số hóa với quy trình KYC nhanh chóng và thiết bị chấp nhận thanh toán tiện lợi. Các thiết bị gọn nhẹ sẽ thay thế dần POS truyền thống”.

phát triển các loại thẻ trong thời gian tới tập trung vào đổi mới chất lượng dịch vụ, tăng trải nghiệm khách hàng. Các ngân hàng sẽ tập trung phát triển quy mô và chất lượng thẻ tín dụng. Tỷ lệ thẻ tín dụng/dân cư tại Việt Nam mới chỉ khoảng dưới 10%, rất thấp so với khu vực và thế giới. Số lượng thẻ ghi nợ (debit) vẫn chiếm đa số thẻ đang lưu hành.

Các loại thẻ sẽ phát triển theo hướng mở rộng công nghệ thanh toán và trải nghiệm khách hàng. Đối với thẻ vật lý, các ngân hàng sẽ ứng dụng công nghệ sinh trắc học trên chip của thẻ hoặc sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường để sản xuất thẻ, phát triển thanh toán không chạm (contactless). Thẻ phi vật lý sẽ phát triển gắn liền với quy trình phát hành ngay (instant issuance) để gia tăng trải nghiệm cho khách hàng. Thẻ phi vật lý là loại thẻ không hiện hữu bằng hình thức vật chất, tồn tại dưới dạng điện tử và chứa các thông tin trên thẻ, được tổ chức phát hành thẻ phát hành cho chủ thẻ để giao dịch trên môi trường internet hay các ứng dụng di động. Thẻ phi vật lý có thể được tổ chức phát hành thẻ in ra thẻ vật lý khi chủ thẻ có yêu cầu.

Bên cạnh đó, hình thức thẻ được mã hóa (tokenization) sẽ phát triển



cùng sự phát triển của các hình thức ví điện tử (ví lưu trữ, ví nạp tiền), các phương tiện thanh toán khác gắn liền với khái niệm IOT (internet vạn vật) như Mobile, kính, nhẫn...

Cùng với đó, xu hướng số hóa merchant mạnh mẽ, đặc biệt với các merchant nhỏ và vừa, sẽ hỗ trợ thị trường chấp nhận thanh toán tiếp tục khởi sắc, tạo điều kiện để phát triển các tính năng gia tăng đáp ứng hình thái thẻ vật lý và phi vật lý. Thẻ vật lý sẽ được phát triển các công nghệ đọc thẻ mới như NFC, MST để chuyển dịch sang thanh toán không tiếp xúc. Thẻ phi vật lý sẽ phát triển các công nghệ thanh toán QR, tap to phone để đáp ứng thanh toán mobile.

Với tiềm năng lớn như vậy, thị trường thẻ sẽ là “mảnh đất màu mỡ” cho các ngân hàng tại Việt Nam nếu các nhà băng có thể kết nối, tích hợp với các ngành, lĩnh vực khác để tạo ra hệ sinh thái thanh toán thẻ, giúp khách hàng dễ dàng thanh toán một cách đồng bộ, liền mạch, từ hóa đơn điện, nước, viễn thông, mua sắm trực tuyến, cho đến nộp thuế điện tử và một số khoản phí, lệ phí khi thực hiện dịch vụ hành chính công. Xây dựng được hệ sinh thái đầy đủ, tiện ích và trải nghiệm liền mạch là vấn đề mang tính sống còn để ngân hàng duy trì và thu hút khách hàng. □



Tài sản bảo đảm là hàng hóa tồn kho

NHỮNG GÌ CẦN LƯU Ý

 TUYẾT NGÂN

Tại BIDV, phần lớn các chi nhánh đã và đang nhận thế chấp tài sản bảo đảm (TSBD) là hàng hóa tồn kho, nhưng các nội dung liên quan đến TSBD được quy định rải rác, mang tính nguyên tắc, trong khi thực tế các loại hàng hóa được nhận làm TSBD lại khá đa dạng. Do đó, rất khó để đưa ra hướng dẫn cụ thể cho cán bộ quản lý khách hàng chi tiết về biện pháp ứng xử trong từng trường hợp đối với các loại TSBD. Dưới đây là một số điểm cần lưu ý khi nhận TSBD là hàng hóa tồn kho tại BIDV.



Khi nào nhận thế chấp hàng hóa tồn kho theo hình thức lô hàng, khi nào theo hình thức hàng hóa luân chuyển?

Tùy theo đặc thù về kho hàng, hàng hóa thế chấp, BIDV xem xét áp dụng các phương thức nhận thế chấp/cầm cố hàng hóa phù hợp: (i) Nhận TSBD là hàng hóa theo từng tài sản cụ thể hàng hóa tồn kho là tài sản có giá trị lớn, có thể chứng minh quyền sở hữu rõ ràng đối với tài sản; (ii) Nhận TSBD là hàng hóa theo lô đối với các hàng hóa tồn kho cụ thể, xác định rõ được chủng loại, danh tính, số lượng, giá trị... và là thành phẩm có tính thanh khoản cao, có thể kiểm đếm; (iii) Nhận TSBD là kho hàng, hàng hóa tồn kho là nguyên vật liệu đầu vào, hàng hoá luân chuyển trong quá trình sản xuất, kinh doanh đối với nguyên vật liệu đầu vào, các loại

hàng hóa tồn kho khó xác định rõ ràng theo từng tài sản như thủy sản, cà phê, lúa gạo, than,...

Quản lý TSBD là hàng hóa tồn kho như thế nào để phù hợp với nguồn lực của ngân hàng và đặc điểm của hàng hóa?

Trên thực tế, các loại hàng hóa luân chuyển là nông sản như cà phê, gạo, sắn lát..., vật liệu kim loại như: sắt thép, đồng, nhôm...; các loại vật liệu khác như cát, đá, xi măng... thường có khối lượng lớn, lên tới hàng trăm, hàng nghìn tấn. Tùy theo đặc điểm mỗi loại hình hàng hóa sẽ cần áp dụng biện pháp đo lường khác nhau (cân, đo mớn nước tàu, xà lan, quét thể tích để tính toán khối lượng...). Các biện pháp này đòi hỏi người thực hiện phải có kiến thức và công cụ dụng cụ thích hợp, thông thường ngân hàng không đủ nguồn lực cũng như

năng lực để thực hiện mà cần thuê đơn vị chuyên môn. Vì vậy, trong quá trình quản lý TSBD là hàng hóa tồn kho, cần có loại hàng hóa thế chấp, cán bộ quản lý khách hàng cần có cách thức quản lý TSBD phù hợp, đảm bảo an toàn nhưng vẫn mang tính khả thi.

Đối với loại hàng hoá mà pháp luật có quy định cụ thể theo tiêu chuẩn chuyên ngành liên quan đến ngành nghề sản xuất kinh doanh hàng hóa hoặc tiêu chuẩn Việt Nam (TCVN, do Bộ Khoa học và Công nghệ công bố) cho quá trình tiếp nhận, chuẩn bị, chế biến, xử lý, bảo quản, kho hàng... Cần thu thập các hồ sơ chứng minh việc đáp ứng theo các tiêu chuẩn quốc gia khi nhận làm TSBD/biện pháp bảo đảm để đảm bảo hàng hoá thế chấp/cầm cố được đảm bảo an toàn về chất lượng; tham khảo, đối chiếu các tiêu



Tình hình dịch bệnh Covid-19 tiếp tục kéo dài và diễn biến ngày càng phức tạp trên khắp cả nước, ảnh hưởng không nhỏ đến sức khỏe nền kinh tế, trong đó chịu ảnh hưởng nặng nề nhất là các doanh nghiệp tại Đông Nam Bộ, Đồng bằng sông Cửu Long và Hà Nội. Việc Chính phủ ban hành các chính sách thích ứng với dịch bệnh, khôi phục nền kinh tế là cơ hội để các doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh. Thế nhưng, khó khăn đầu tiên chính là “tiền đầu” khi mà vốn liếng của các doanh nghiệp vẫn đang bị tổn động trong hàng tồn kho và các khoản phải thu sau thời gian dài giãn cách. Vì vậy đã có ý kiến, các ngân hàng nên đẩy mạnh phát triển hình thức tài trợ kho hàng để hỗ trợ doanh nghiệp sớm phục hồi. Tuy nhiên với những vướng mắc, tranh chấp phức tạp trong việc nhận thế chấp, xử lý biện pháp bảo đảm là hàng hóa tồn kho trong quá khứ, liệu ngành Ngân hàng đã sẵn sàng đẩy mạnh hình thức này?

chuẩn đã được ban hành để phối hợp với bên bảo đảm rà soát tham khảo cách thức quản lý cho phù hợp.

Đối với các loại hàng hoá dễ bị nấm mốc, côn trùng cắn, bị ảnh hưởng về chất lượng do thời tiết, điều kiện bảo quản...: Cần yêu cầu áp dụng đầy đủ các biện pháp phòng tránh như hút ẩm, trị nấm mốc, diệt côn trùng, khử trùng... bằng các phương pháp, các loại thuốc được phép sử dụng theo quy định hiện hành.

Ngân hàng có thể thuê, phối hợp bên thứ ba quản lý kho hàng thông qua một hoặc nhiều biện pháp trong bối cảnh BIDV chưa có kho chuyên dụng để quản lý hàng hóa cầm cố/thế chấp: Thuê kho hàng có chức năng cho thuê kho và đáp ứng đầy đủ các quy định của pháp luật về việc cho thuê kho hàng; Thuê bên thứ ba quản lý, giám sát kho hàng là đơn vị có chức năng bảo vệ và/hoặc quản lý kho theo quy định của pháp luật. Bên cạnh các biện pháp quản lý về mặt vật lý đối với TSBĐ là hàng hóa tồn kho, ngân hàng cũng cần bám sát, theo dõi biến động giá cả hàng hóa để có ứng xử phù hợp. Ví dụ trong năm 2020, 2021 giá các loại hàng hóa (sắt thép, than đá, xi măng,...) biến

động mạnh mẽ dẫn đến giá trị TSBĐ là hàng hóa tồn kho của các doanh nghiệp trong lĩnh vực này cũng thay đổi theo, điều đó cũng tác động tới việc quản lý của ngân hàng đối với TSBĐ là hàng hóa tồn kho.

Giải pháp nào để hạn chế rủi ro cho ngân hàng, trách nhiệm cho cán bộ khi nhận tài sản đảm bảo là hàng hóa tồn kho?

Sau những bài học đắt giá xảy ra trong thời gian qua tại các ngân hàng khi cấp tín dụng nhận TSBĐ là hàng hóa tồn kho, chúng ta cần có những giải pháp nhằm làm rõ hơn trách nhiệm mà cán bộ ngân hàng phải đối mặt khi phát sinh những vụ việc lừa đảo xuất phát từ khách hàng. Trong mọi trường hợp khi nhận hàng hóa tồn kho làm TSBĐ cho khoản vay của khách hàng tại BIDV, cần thực hiện đầy đủ các biện pháp theo quy định của pháp luật đồng thời quản lý theo đúng các quy định hiện hành. Trong trường hợp có vướng mắc trong việc quản lý hàng hóa tồn kho, BIDV chủ động nhận hàng hóa tồn kho luân chuyển làm TSBĐ bổ sung, nhằm tăng mức độ an toàn cho việc thu hồi vốn vay sau này của ngân hàng, gia tăng trách nhiệm của khách hàng đồng thời bổ sung điều khoản tại Hợp

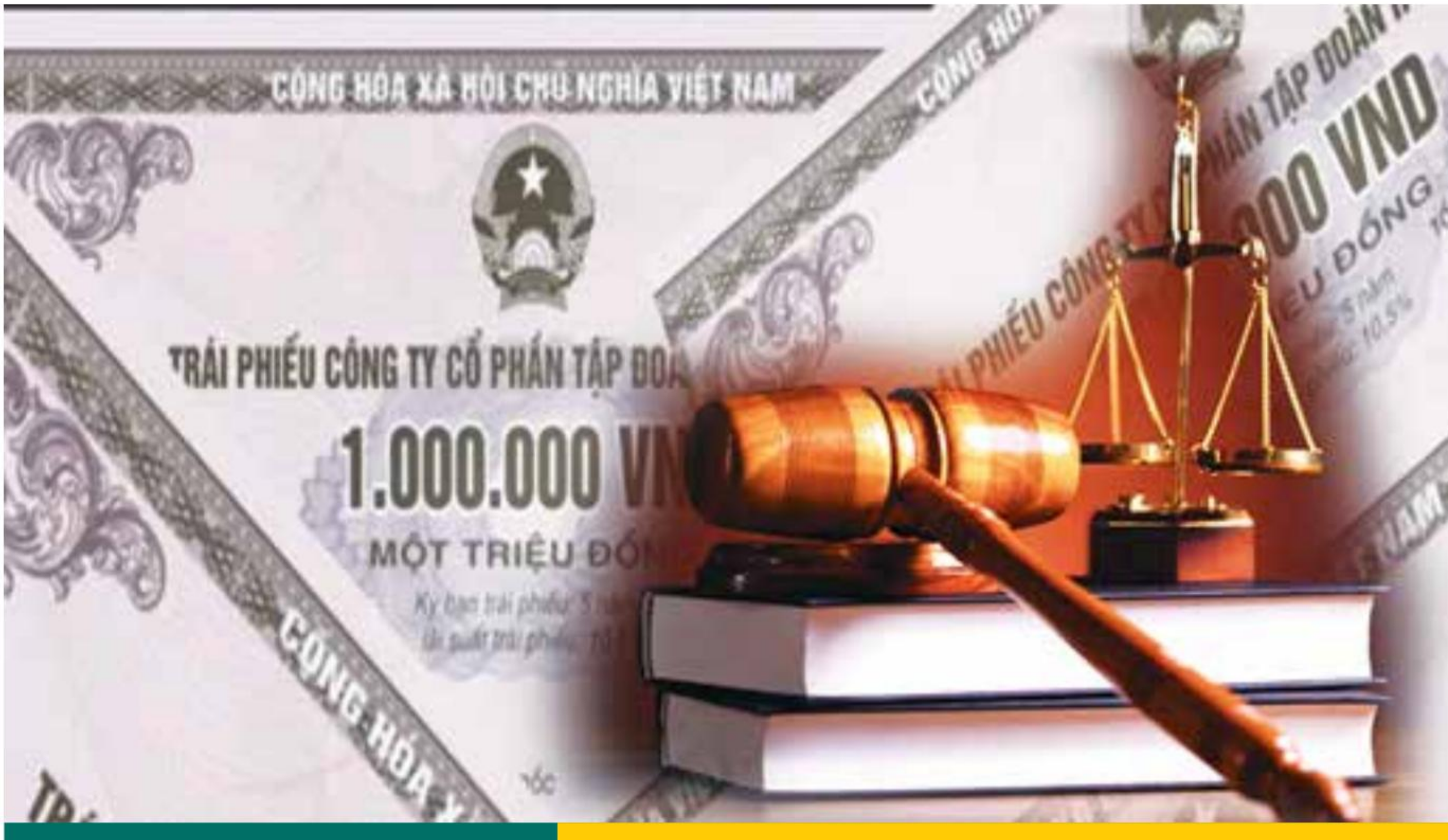
đồng bảo đảm: Ngân hàng chỉ quản lý thông qua báo cáo xuất nhập tồn kho, sổ sách kế toán do bên bảo đảm cung cấp. Bên bảo đảm có nghĩa vụ báo cáo hiện trạng tồn kho định kỳ theo yêu cầu của Ngân hàng; và đảm bảo chất lượng, duy trì giá trị TSBĐ theo hợp đồng bảo đảm đã ký kết. Bên bảo đảm chịu mọi trách nhiệm trong trường hợp Ngân hàng kiểm tra và phát hiện không đủ tài sản theo quy định trong hợp đồng bảo đảm tiền vay.

Những giải pháp này sẽ góp phần thu hẹp phạm vi trách nhiệm của BIDV trong việc nhận hàng hóa tồn kho làm TSBĐ, từ đó hạn chế rủi ro cho chính ngân hàng và cán bộ quản lý khách hàng khi phát sinh vấn đề pháp lý liên quan.

Với tinh thần đó, trong thời gian tới BIDV sẽ sớm ban hành văn bản để các đơn vị nghiên cứu, tham khảo thực hiện. □

Việc nhận TSBĐ là hàng hoá tồn kho hiện đã được hướng dẫn tại Quy định 8083/QyĐ-BIDV ngày 28/12/2018 về biện pháp bảo đảm trong hoạt động cấp tín dụng và Quy định 4499/QyĐ-BIDV ngày 06/8/2020 về trình tự, thủ tục, thẩm quyền thực hiện biện pháp bảo đảm.

THÔNG TƯ SỐ 16/2021/TT-NHNN TÁC ĐỘNG TỚI GIAO DỊCH MUA, BÁN TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP



 DUY NGUYỄN

Ngày 10/11/2021, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Việt Nam đã ban hành Thông tư số 16/2021/TT-NHNN quy định việc tổ chức tín dụng (TCTD), chi nhánh ngân hàng nước ngoài mua, bán trái phiếu doanh nghiệp (sau đây gọi là Thông tư 16). Thông tư 16 có hiệu lực kể từ ngày 15/01/2022 và thay thế Thông tư số 22/2016/TT-NHNN ngày 30/6/2016 quy định việc tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài mua trái phiếu doanh nghiệp và văn bản sửa đổi, bổ sung. Thông tư 16 có hiệu lực thi hành sẽ tác động tới các giao dịch mua, bán trái phiếu doanh nghiệp của TCTD nói chung và BIDV nói riêng.

NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN GIAO DỊCH

Trong hoạt động mua, bán trái phiếu doanh nghiệp, Điều 4 Thông tư 16 quy định nhiều nguyên tắc khi thực hiện giao dịch. Theo đó TCTD được mua, bán trái phiếu doanh nghiệp phù hợp với nội dung mua, bán trái phiếu doanh nghiệp ghi trong giấy phép do NHNN Việt Nam cấp. TCTD mua, bán trái phiếu doanh nghiệp phải có hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ và phải ban hành quy định nội bộ về mua, bán trái phiếu doanh nghiệp phù

hợp với quy định tại Thông tư và các quy định của pháp luật có liên quan. Trường hợp TCTD mua trái phiếu chuyển đổi, trái phiếu kèm chứng quyền phải tuân thủ các quy định của Luật Các tổ chức tín dụng, hướng dẫn của NHNN Việt Nam về góp vốn, mua cổ phần và các quy định của pháp luật có liên quan, đồng tiền trong giao dịch mua, bán trái phiếu doanh nghiệp là đồng Việt Nam.

Bên cạnh đó, theo quy định tại Thông tư 16, TCTD chỉ được mua trái phiếu doanh nghiệp khi tổ chức

tín dụng đó có tỷ lệ nợ xấu dưới 3% theo kỳ phân loại gần nhất theo quy định của NHNN Việt Nam về phân loại tài sản có, mức trích, phương pháp trích lập dự phòng rủi ro và việc sử dụng dự phòng để xử lý rủi ro trong hoạt động đối với TCTD trước thời điểm mua trái phiếu doanh nghiệp cùng với những điều kiện khác như: trái phiếu doanh nghiệp đáp ứng quy định tại Thông tư này; mục đích sử dụng tiền thu; quy định về thời hạn cam kết mua lại trái phiếu...

NHỮNG TRƯỜNG HỢP TCTD KHÔNG ĐƯỢC MUA TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP

Theo quy định tại Thông tư 16, TCTD không được mua trái phiếu doanh nghiệp trong các trường hợp sau: trái phiếu doanh nghiệp phát hành trong đó có mục đích để cơ cấu lại các khoản nợ của chính doanh nghiệp phát hành; trái phiếu doanh nghiệp phát hành trong đó có mục đích để góp vốn, mua cổ phần tại doanh nghiệp khác; trái phiếu doanh nghiệp phát hành trong đó có mục đích để tăng quy mô vốn hoạt động. TCTD không được bán trái phiếu doanh nghiệp cho công ty con của chính tổ chức tín dụng đó, trừ trường hợp tổ chức tín dụng là bên nhận chuyển giao bắt buộc bán trái phiếu doanh nghiệp cho ngân hàng thương mại được chuyển giao bắt buộc, đồng thời chi nhánh ngân hàng nước ngoài không được mua trái phiếu chuyển đổi, trái phiếu kèm chứng quyền.

Bên cạnh đó, Thông tư 16 cũng quy định nguyên tắc về mua, bán trái phiếu doanh nghiệp chưa niêm yết trên thị trường chứng khoán hoặc chưa đăng ký giao dịch trên hệ thống giao dịch Upcom.



TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP ĐƯỢC THỰC HIỆN GIAO DỊCH MUA, BÁN

Điều 5 Thông tư 16 quy định trái phiếu doanh nghiệp được thực hiện giao dịch mua, bán khi đáp ứng đủ các yêu cầu sau: là trái phiếu doanh nghiệp được phát hành theo đúng quy định của pháp luật; được phát hành bằng đồng Việt Nam và thuộc quyền sở hữu hợp pháp của bên bán, chưa đến hạn thanh toán hết gốc và lãi và bên bán cam kết trái phiếu doanh nghiệp không có tranh chấp; được phép giao dịch theo quy định của pháp luật, không trong tình trạng đang mua bán có kỳ hạn, chiết khấu, tái chiết khấu (trừ trường hợp TCTD mua trái phiếu doanh nghiệp phát hành để bán lần đầu).

TRÁCH NHIỆM CỦA TCTD KHI MUA TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP

Thông tư quy định trách nhiệm của TCTD trong việc thẩm định việc đáp ứng các nguyên tắc quy định tại Thông tư để xem xét quyết định mua trái phiếu doanh nghiệp; thực hiện theo dõi, giám sát việc sử dụng tiền thu từ phát hành trái phiếu của doanh nghiệp phát hành. Trường hợp phát hiện doanh nghiệp phát hành sử dụng tiền thu từ phát hành trái phiếu không đúng mục đích tại phương án,

cam kết với TCTD, thì TCTD yêu cầu doanh nghiệp phát hành trái phiếu mua lại trái phiếu trước hạn. Đồng thời, TCTD có trách nhiệm yêu cầu doanh nghiệp phát hành trái phiếu thanh toán nợ gốc, lãi trái phiếu khi đến hạn. Trường hợp doanh nghiệp phát hành trái phiếu không có khả năng thanh toán nợ gốc, lãi trái phiếu khi đến hạn hoặc khi doanh nghiệp phát hành trái phiếu không thực hiện mua lại trái phiếu trước hạn theo cam kết, TCTD thực hiện xử lý, thu hồi nợ gốc, lãi trái phiếu.

Trong thời gian nắm giữ trái phiếu doanh nghiệp, tối thiểu định kỳ 06 tháng/lần, TCTD đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp phát hành, đánh giá tình hình tài chính, khả năng thanh toán gốc, lãi trái phiếu của doanh nghiệp phát hành, xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình mua trái phiếu doanh nghiệp phù hợp với các quy định của pháp luật có liên quan nhằm đảm bảo khả năng thu hồi tiền gốc và lãi trái phiếu doanh nghiệp.

GIỚI HẠN MUA TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP

Tại Điều 8 Thông tư, tổng số dư mua trái phiếu doanh nghiệp được tính vào tổng mức dư nợ cấp tín dụng đối với một khách hàng, đối với một khách hàng và người có liên quan theo quy định tại Điều 128 Luật Các tổ chức tín dụng (đã được sửa

đổi, bổ sung) và quy định của NHNN Việt Nam về các giới hạn, tỷ lệ bảo đảm an toàn trong hoạt động của tổ chức tín dụng. TCTD quy định cụ thể các giới hạn mua trái phiếu doanh nghiệp: trái phiếu của một doanh nghiệp phát hành; trái phiếu của một doanh nghiệp phát hành và người có liên quan phát hành; trái phiếu doanh nghiệp có bảo đảm; trái phiếu doanh nghiệp không có bảo đảm; trái phiếu doanh nghiệp đầu tư sẵn sàng để bán; trái phiếu doanh nghiệp đầu tư giữ đến ngày đáo hạn; trái phiếu doanh nghiệp kinh doanh.

XỬ LÝ RỦI RO ĐỐI VỚI SỐ DƯ MUA TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP

Theo quy định tại Thông tư 16, đối với trái phiếu doanh nghiệp đã niêm yết trên thị trường chứng khoán hoặc đã đăng ký giao dịch trên hệ thống giao dịch Upcom, TCTD thực hiện việc trích lập và sử dụng dự phòng rủi ro theo quy định của pháp luật về việc trích lập và xử lý các khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho, tổn thất các khoản đầu tư, nợ phải thu khó đòi và bảo hành sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ, công trình xây dựng tại doanh nghiệp. Đồng thời, đối với trái phiếu doanh nghiệp chưa niêm yết, TCTD thực hiện việc phân loại, trích lập dự phòng rủi ro, xử lý rủi ro đối với số dư mua trái phiếu doanh nghiệp theo quy định của NHNN Việt Nam về phân loại tài sản có, mức trích, phương pháp trích lập dự phòng rủi ro và việc sử dụng dự phòng để xử lý rủi ro trong hoạt động của TCTD. □

Ngày 10/11/2021, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Việt Nam đã ban hành Thông tư số 16/2021/TT-NHNN quy định việc tổ chức tín dụng (TCTD), chi nhánh ngân hàng nước ngoài mua, bán trái phiếu doanh nghiệp (sau đây gọi là Thông tư 16). Thông tư 16 có hiệu lực kể từ ngày 15/01/2022 và thay thế Thông tư số 22/2016/TT-NHNN ngày 30/6/2016 quy định việc tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài mua trái phiếu doanh nghiệp và văn bản sửa đổi, bổ sung. Thông tư 16 có hiệu lực thi hành sẽ tác động tới các giao dịch mua, bán trái phiếu doanh nghiệp của TCTD nói chung và BIDV nói riêng.



XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP THÀNH CÔNG HỌ ĐÃ LÀM THẾ NÀO?

NGHĨA TRÍ (tổng hợp)

Các doanh nghiệp thành công và phát triển bền vững, ngoài chiến lược kinh doanh đúng đắn và tầm nhìn dài hạn, thì điểm chung của các doanh nghiệp này là đều xây dựng được văn hóa doanh nghiệp có bản sắc để thu hút và giữ chân nhân tài. Hãy cùng tìm hiểu một vài thành công để biết họ đã làm thế nào...

VINAMILK - THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU CỦA SỮA VIỆT

Được thành lập từ năm 1976, trải qua 46 năm hình thành và phát triển, Vinamilk trở thành doanh nghiệp có vốn hóa thị trường nằm trong top đầu và là Doanh nghiệp Sữa Top 50 của thế giới. Để có thành quả đó không thể không kể đến sự đóng góp của văn hóa doanh nghiệp Vinamilk.

Theo đó, để gắn kết toàn bộ các nhân sự trong doanh nghiệp, Vinamilk đã xây dựng và phát triển cuốn sổ văn hóa mang tên "Hải trình Vinamilk", nêu ra 6 nguyên tắc văn hóa doanh nghiệp là Trách nhiệm - Hướng kết quả - Sáng tạo và chủ động - Hợp tác - Chính trực - Xuất sắc.

Một trong những cách xây dựng văn hóa doanh nghiệp Vinamilk đó là hướng tới người lao động. Các nhà máy nơi nhân viên làm việc đều có cơ sở và trang thiết bị hiện đại.

Nhân viên tham gia làm việc được hướng dẫn đúng tác phong, đồng phục và thái độ làm việc cởi mở, thân thiện, nhiệt tình và tâm huyết. Và việc xây dựng kỹ năng quản lý thời gian là điều không thể thiếu giúp nhân viên hoàn thành công việc đúng tiến độ và hiệu quả cao.

Văn hóa doanh nghiệp Vinamilk còn tập trung vào việc xây dựng chính sách giữ chân nhân tài, chế độ đãi ngộ cạnh tranh, nhân viên được học hỏi, đào tạo thường xuyên để nâng cao nghiệp vụ. Vinamilk thường xuyên tổ chức các đợt tổng kết, tuyên dương các cá nhân xuất sắc trong làm việc. Gắn kết tất cả các nhân viên lại với nhau bằng các hoạt động phong trào, teambuilding sáng tạo. Bên cạnh đó, Vinamilk còn rất quan tâm đến đời sống của nhân viên với mong muốn giúp cho họ an tâm làm việc, xem Vinamilk như một gia đình để gắn kết lâu dài.

Một điểm cộng trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp Vinamilk đó là truyền lửa cho rất nhiều các nhà tài trợ, nhân hàng thông qua rất nhiều các chương trình từ thiện cho trẻ em nghèo vùng cao được uống sữa và cấp sách tới trường như: Đom Đóm tỏa sáng, Khinh khí cầu cùng Vinamilk vươn tới trời cao... Không những thế, Vinamilk còn tham gia rất tổ chức rất nhiều các video về Tổ quốc, biển đảo...

Không những xây dựng văn hóa doanh nghiệp và văn hóa nhân viên, Vinamilk còn rất chú trọng đến việc xây dựng các đại lý bán hàng của mình trên toàn quốc. Khi khách hàng bước vào đại lý, khách hàng đều cảm nhận được sự quan tâm từ trang thiết bị, cơ sở vật chất đến thái độ nhân viên bán hàng nhiệt tình, cởi mở. Và Vinamilk nỗ lực để khách hàng có được cảm nhận giống nhau khi bước chân vào bất kỳ đại lý nào.

FPT - NÉT ĐẶC SẮC MANG ĐẬM DẤU ẤN RIÊNG CÓ

Nói về văn hóa doanh nghiệp tại FPT, nhiều người công nhận đây là một trong những doanh nghiệp Việt có bản sắc văn hóa độc đáo và đậm chất nhất.

Ngay từ những ngày đầu tiên, những người sáng lập FPT đã có ước mơ và định hướng cho FPT rất



rõ ràng: “Khoa học công nghệ phải thay đổi được quốc gia và đem đến sự hưng thịnh cho đất nước”. Đây cũng chính là khởi đầu cho một “văn hóa FPT” với phong cách làm việc phù hợp với xu hướng toàn cầu hóa, tiền đề cho một tập đoàn tiên phong trong lĩnh vực xuất khẩu phần mềm tại Việt Nam.

Với sứ mệnh, tầm nhìn rõ ràng, FPT đã hệ thống hóa thành 6 giá trị cốt lõi, đó là: “Tôn - Đổi - Đồng - Chí - Gương - Sáng” (Tôn trọng - Đổi mới - Đồng đội - Chí công - Gương mẫu - Sáng suốt). FPT yêu cầu mỗi người cán bộ nhân viên phải tuân thủ, gìn giữ và phát huy, không ngừng đưa các giá trị này vào thực tiễn. Bởi có thể hành động thực tế hoàn toàn không liên quan đến tầm nhìn, định hướng của công ty đưa ra. Cho nên, đòi hỏi thực tiễn phải nhất quán với toàn bộ hệ thống giá trị cốt lõi, cũng như sứ mệnh của công ty. Đây là hạt nhân để nhân rộng mô hình từ đơn vị này sang đơn vị khác trong hệ thống công ty. Qua đó đóng góp lớn vào văn hóa, tinh thần nhân viên và cơ cấu tổ chức. Một bộ gen FPT được lưu truyền qua từng đơn vị, từng thế hệ - đây là bí quyết giúp FPT phát triển lâu dài và trường tồn.

Văn hóa FPT là một vũ khí vô cùng mạnh để có được lòng tin của khách hàng. Trong FPT truyền đi một câu chuyện rằng: ngày nọ có một công ty Nhật Bản đến FPT thẩm định khả năng và sau đó từ chối kí hợp đồng vì lí do “không đủ năng lực”. Sau đó, công ty Nhật Bản đã được lãnh đạo FPT khi ấy đã mời đi ăn cơm và giao lưu với tập thể FPT. Chỉ sau một đêm, khách hàng bỗng đổi ý và đồng ý kí hợp đồng.

Hỏi tại sao, khách hàng trả lời: “Tôi nhìn các cậu hát với nhau, cùng hòa một giọng hết bài này tới bài khác là đủ hiểu tinh thần đoàn kết của các cậu. Do vậy dù chuyên môn còn yếu nhưng tôi tin các cậu vẫn sẽ học hỏi và làm được.”

“Khách hàng nào mà tới tận đây thì đảm bảo hợp đồng sẽ nằm trong tầm tay FPT” - người FPT vẫn nói vui với nhau một cách tự hào về chất keo đoàn kết như một “vũ khí văn hóa ấy”.

VIETTEL - VĂN HÓA KỶ LUẬT CỦA MỘT DOANH NGHIỆP QUÂN ĐỘI

Văn hóa doanh nghiệp Viettel chính là chiếc chìa khóa vàng giúp tập đoàn này theo đuổi lối đi riêng, là bệ đỡ vững chắc cho sự phát triển bền vững và để lại dấu ấn sâu đậm trong lòng công chúng. Không chỉ là những giá trị chung chung có thể ứng dụng cho bất cứ nơi nào, những giá trị này được ra đời nhờ đội ngũ luôn không ngừng quan sát, nghiên cứu và thích ứng với thời cuộc.

Một tập đoàn có giá trị thương hiệu viễn thông đứng thứ nhất Đông Nam Á và 28 trên thế giới, nhưng lãnh đạo Viettel vẫn đưa ra yêu cầu cho toàn hệ thống rằng họ “bắt buộc phải thay đổi”.

Và sự thay đổi này phản ánh ở giá trị cốt lõi của thương hiệu Viettel. Trước đây, văn hóa doanh nghiệp được gói gọn trong ba giá trị: Quan tâm (Caring), Sáng tạo (Innovative), Khát khao (Passionate). Trong đó, khát khao sẽ làm nên năng lượng

và sức trẻ cho thương hiệu. Cả ba giá trị này được tập đoàn kết tinh trong một triết lý thương hiệu là “Diversity” - Cộng hưởng tạo sự khác biệt.

Trước tầm ảnh hưởng của cuộc cách mạng 4.0 và sự phát triển không ngừng của công nghệ hiện đại, Viettel đã nhanh chóng đổi mới giá trị của mình để đem đến một văn hóa doanh nghiệp hợp thời đại hơn, tạo dựng một môi trường trẻ để đáp ứng sự thay đổi của thời thế. Những giá trị cũ không hề mất đi, mà đã hòa nhập để cộng hưởng, phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới. Tất cả thể hiện ở tám giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp Viettel sau đây:

- Thực tiễn là tiêu chuẩn kiểm nghiệm chân lý
- Trưởng thành qua những thách thức và thất bại
- Sáng tạo là sức sống
- Thích ứng nhanh là sức mạnh cạnh tranh
- Tư duy hệ thống
- Kết hợp Đông Tây
- Truyền thống và cách làm của người lính
- Ngôi nhà chung mang tên Viettel

Trong các giá trị nêu trên, chúng ta không thể phủ nhận một điều làm nên sự thành công “thần tốc” của tập đoàn viễn thông Viettel là sự lãnh đạo của Quân đội Nhân dân Việt Nam và văn hóa “người lính”. Xông pha, không ngại gian khó, kiên định với lý tưởng của mình, những giá trị cốt lõi của một người lính Cụ Hồ một lần nữa được lấy làm tôn chỉ trong kinh doanh, làm nên sự khác biệt của Viettel so với những nhân tố khác.

Mỗi cá thể giống như một bánh răng để giúp cỗ máy lớn - là doanh nghiệp - chạy trơn chu. Mỗi người Viettel được yêu cầu có trách nhiệm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, lấy việc làm nhóm để phát triển cá nhân. Theo năm tháng, những viên gạch mà nhân viên xây dựng nên sẽ là bệ đỡ để văn hóa doanh nghiệp Viettel khẳng định ngày càng vững mạnh. □





TẤN CÔNG GIẢ MẠO VÀ LỪA ĐẢO trên không gian mạng

ANH DŨNG

Theo báo cáo Verizon Data Breach Investigations Report, gần 1/3 các vụ vi phạm trong năm 2021 liên quan đến tấn công giả mạo (phishing). Các cuộc tấn công phishing đang ngày càng trở nên tinh vi nhờ sự cải tiến, phát triển của công nghệ và chi phí ngày càng rẻ.



LOẠI HÌNH TẤN CÔNG MẠNG LÂU ĐỜI NHƯNG NGUY HIỂM NHẤT

Phishing là một hình thức tấn công mạng (cyber attack), theo đó các đối tượng hacker thường sử dụng các Email, tin nhắn trên Facebook và các nền tảng như Zalo, Viber..., thậm chí các tin nhắn SMS giả mạo để lừa đảo, nhằm chiếm đoạt tài sản của người dùng. Tại Việt Nam, đối tượng lừa đảo tạo ra các thông tin giả mạo yêu cầu ngân

hàng, công ty điện lực, cơ quan chính quyền,... khiến người dùng tin là thật và thực hiện theo bẫy do các hacker đưa ra, thường phishing sẽ dụ dỗ người dùng nhấp vào liên kết trên internet hoặc tải xuống các tệp đính kèm.

Các hacker thường đóng giả đối tượng đáng tin cậy, thường là người nổi tiếng, cơ quan chính quyền, doanh nghiệp uy tín... Đây là một trong những loại hình tấn công mạng lâu đời nhất, xuất phát

từ thập niên những năm 1990 và đến nay vẫn là một trong những loại hình tấn công phổ biến và nguy hiểm nhất. Các thông điệp và kỹ thuật lừa đảo phishing càng ngày càng trở nên tinh vi.

Hiện nay, có rất nhiều kỹ thuật phishing khác nhau và người ta phân biệt chúng dựa trên mục đích tấn công. Thông thường, một kẻ lừa đảo phishing sẽ cố gắng khiến nạn nhân thực hiện một trong hai điều sau:

Thứ nhất là đưa ra các thông tin nhạy cảm. Các thông báo giả mạo sẽ lừa người dùng tiết lộ dữ liệu quan trọng, thường là username hay password để hacker có thể sử dụng để đăng nhập vào một hệ thống hay tài khoản ngân hàng điện tử. Phiên bản cổ điển của hình thức này liên quan đến việc gửi email được thiết kế riêng sao cho giống như một thông báo từ một ngân hàng lớn. Thông báo sẽ được gửi đến hàng triệu người khác nhau, chắc chắn sẽ có ít nhất một người là khách hàng của ngân hàng đó. Sau đó, nạn nhân này sẽ nhấp vào một liên kết trong tin nhắn, điều hướng đến trang web giả mạo và được thiết kế giống với trang web ngân hàng. Khi nạn nhân đã nhập username và password trên trang web này, hacker có thể truy cập được vào tài khoản của nạn nhân.

Thứ hai là tải file/phần mềm độc hại. Các loại email lừa đảo nhằm vào mục đích khiến nạn nhân làm nhiễm độc máy tính của họ với mã độc malware. Các hacker có thể giả mạo email đơn xin việc để gửi cho một nhân viên nhân sự. Các tệp đính kèm thường ở dạng .zip hoặc các tài liệu Microsoft Office có mã nhúng độc hại. Các email này còn được gọi là "soft targeted" email. Hình thức phổ biến nhất của mã độc là Ransomware - 2017. Ngoài ra, hacker còn dụ dỗ người dùng cài đặt các phần mềm crack trên mạng, hoặc phần mềm không rõ nguồn gốc trên máy tính hoặc điện thoại. Tại Việt Nam, hacker có thể dụ dỗ người dùng cài đặt app giả mạo của các ngân hàng, tuy nhiên các app này



thường không nằm trên App store của Apple hay CH Play của Google.

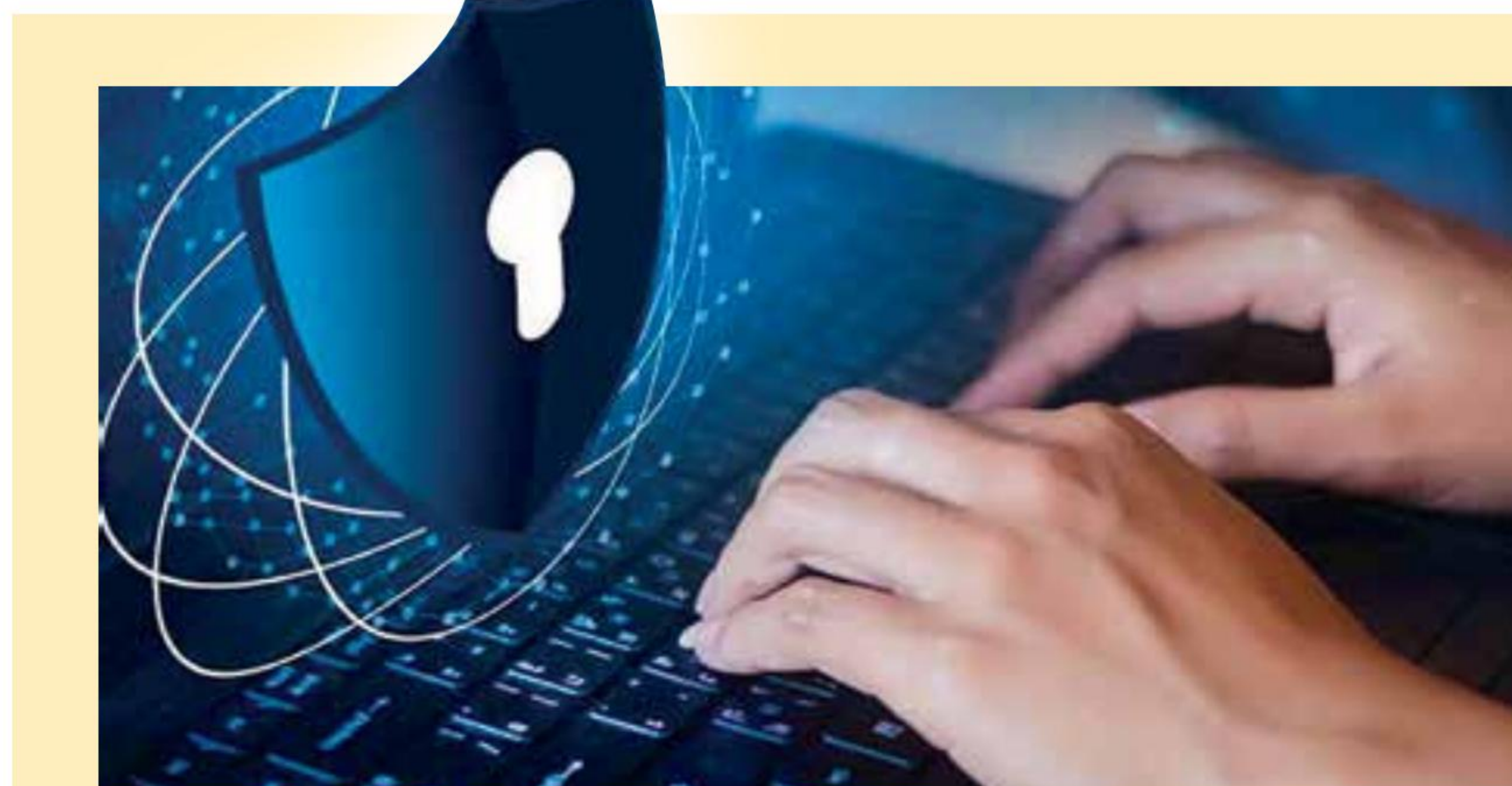
Ngoài hai mục tiêu tấn công chính như trên, các hacker đôi khi không có mục tiêu cố định khi thực hiện phishing. Các email phishing có thể nhằm vào nhiều mục tiêu khác nhau, nhiều email không có mục tiêu cụ thể. Các email này được gửi đến hàng triệu người ngẫu nhiên, cố lừa họ đăng nhập vào các phiên bản giả mạo của những trang web phổ biến. Ironscales đã chỉ ra các trang web được dùng nhiều nhất bởi hacker bao gồm: PayPal 22%; Microsoft 19%; Facebook 15%; eBay 6%; Amazon 3%.

Khi các hacker cố gắng gửi thông báo để thu hút một cá nhân cụ thể, đó được gọi là spear phishing. Các hacker xác định mục tiêu (thường sử dụng thông tin trên các mạng xã hội như Facebook hay LinkedIn) và giả mạo các địa chỉ để gửi email đến một đối tượng cụ thể. Trên thế giới, một hacker "spear phishing" có thể nhắm đến ai đó trong một bộ phận tài chính, sau đó chúng sẽ giả mạo là người quản lý của nạn nhân rồi yêu cầu chuyển khoản gấp đến một ngân hàng lớn....

CẢNH GIÁC ĐỂ PHÒNG CHỐNG PHISHING

Để phòng tránh bị lừa đảo từ những cuộc tấn công giả mạo, người dùng cá nhân và doanh nghiệp cần nâng cao tinh thần cảnh giác khi giao tiếp trên không gian mạng và thực hiện một số biện pháp để phòng tránh bị tấn công.

Đối với người dùng cá nhân, cần cập nhật các thông tin liên quan đến an toàn thông tin, an ninh trên không gian mạng; luôn kiểm tra chính tả của URL trong email, SMS, tin nhắn trên các nền tảng Zalo, Facebook trước khi nhấn vào, hoặc trước khi cung cấp các thông tin nhạy cảm. Nếu nhận được một email khả nghi, hãy liên hệ lại địa chỉ trong email đó bằng một tài khoản mail khác của mình để làm rõ nghi ngờ. Người dùng nên tránh đăng các dữ liệu cá nhân (ngày sinh nhật, kế hoạch kỳ nghỉ, địa chỉ, số điện



MỘT VÀI VÍ DỤ VỀ TẤN CÔNG PHISHING

- Cuộc tấn công Phishing được ghi nhận vào năm 2016, các nhân viên của trường Đại học Kansas tại Mỹ đã phản hồi một email lừa đảo và sau đó họ vô tình trao quyền truy cập vào thông tin tiền lương của họ.
- Tại Việt Nam, gần đây báo chí cũng cảnh báo hình thức "Lừa nâng cấp sim điện thoại để đánh cắp tài khoản ngân hàng" và nạn nhân tiết lộ mã OTP điện thoại rồi đau đớn nhận ra mình là con mồi cho đối tượng lừa đảo, mất sạch tiền trong tài khoản ngân hàng chỉ sau 10 phút.
- Thời điểm cuối tháng 10/2021, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đưa ra cảnh báo về việc có đầu số 052... nhắn tin tới điện thoại di động của người dân với nội dung thông báo việc nhận trợ cấp từ Quỹ bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) cho người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 nhằm chiếm đoạt tài sản. Ngoài việc nhắn tin qua tin nhắn SMS, các đối tượng lừa đảo còn nhắn tin qua mạng xã hội Zalo. Theo đó, khi người dùng mất cảnh giác, đăng nhập vào các đường link lừa đảo trên sẽ hiển thị giao diện giao dịch giống với trang giao dịch điện tử của các ngân hàng người dân đang sử dụng, sau đó các giao dịch này sẽ yêu cầu cung cấp mật khẩu, mã OTP tài khoản ngân hàng để chiếm dụng tiền trong tài khoản của người dân.

thoại...) công khai trên mạng xã hội (Zalo, Facebook,...).

Ngoài ra, nếu bạn là một nhân viên của bộ phận công nghệ thông tin trong công ty, có thể thực hiện một số biện pháp sau: Luôn nghiên cứu và cập nhật các thông tin về Phishing trên không gian số; "Sandbox" các email, và các link lạ để kiểm tra an toàn của từng liên kết; Kiểm tra, phân tích lưu lượng truy cập trang web.

Đối với các tổ chức doanh nghiệp, cần nâng cao nhận thức cho cán bộ và nhân viên của mình,

tổ chức các hình thức truyền thông phù hợp đến khách hàng để khách hàng cảnh giác đối với các hình thức lừa đảo, giả mạo; đầu tư đủ vào nguồn lực công nghệ thông tin nói chung và nguồn lực đảm bảo an toàn bảo mật thông tin nói riêng, đặc biệt là bảo mật trên không gian mạng. Ngoài ra, doanh nghiệp nên sử dụng các dịch vụ của bên thứ 3 chuyên nghiệp về chống phishing để có các thông tin kịp thời, và áp dụng chiến lược chủ động phản công một cách tự động để cô lập và đánh sập các thông tin giả mạo. □



BIDV TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HỌC BỔNG TẶNG TRƯỜNG THPT CHUYÊN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM HÀ NỘI

Ngày 18/2, tại Lễ vinh danh Học sinh giỏi đạt giải thưởng quốc gia và quốc tế của Trường THPT Chuyên Đại học Sư phạm Hà Nội, BIDV đã công bố chương trình Tài trợ học bổng cho các đội tuyển thi quốc gia và quốc tế trị giá 500 triệu đồng.

Chương trình được BIDV triển khai trong 5 năm (2022 – 2026), mỗi năm 100 triệu đồng, tặng học bổng cho học sinh giỏi và bồi dưỡng các đội tuyển. Tại buổi lễ, BIDV đã tặng 100 triệu đầu tiên cho các em học sinh của nhà trường thi đội tuyển quốc gia các môn.

Chương trình thể hiện sự cam kết đồng hành của BIDV với sự nghiệp đào tạo nhân tài cho các kỳ thi quốc gia, khu vực, quốc tế



của thầy và trò nhà trường. Sự đồng hành của BIDV sẽ góp phần hỗ trợ thầy trò nhà trường có điều kiện vật chất tốt hơn trong quá trình học tập, bồi dưỡng nhân tài,

khuyến khích tinh thần quyết tâm, thi đấu giành thành tích cao của thầy và trò Trường THPT Chuyên Đại học Sư phạm Hà Nội. □

HÀ AN

BIDV AN GIANG BÀN GIAO 50 CĂN NHÀ ĐẠI ĐOÀN KẾT

Mới đây, BIDV An Giang phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang tổ chức Lễ trao tặng 50 căn nhà Đại đoàn kết cho đồng bào nghèo huyện Phú Tân (tỉnh An Giang). Tổng giá trị đợt trao tặng là 2,5 tỷ đồng. Đây là hoạt động nằm trong chương trình tài trợ 100 căn nhà đại đoàn kết của BIDV.



Mỗi căn nhà được trao có diện tích tối thiểu là 32m², được xây dựng đạt tiêu chuẩn “3 cứng”, trị giá từ 54 đến 300 triệu đồng. Trong đó, BIDV hỗ trợ 50 triệu đồng/căn, còn lại do chính quyền địa phương vận động và gia đình đối ứng.

Phát biểu tại buổi trao tặng, ông Ngô Thanh Trí - Phó Chủ tịch UBND huyện Phú Tân - đã bày tỏ sự trân trọng và biết ơn tới BIDV trong việc hỗ trợ nhà ở cho hộ nghèo của huyện, đặc biệt là trong tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp. Nguồn vốn hỗ trợ của BIDV là chất xúc tác quan trọng, động viên người dân có ngôi nhà mới, an cư lạc nghiệp.

Chương trình trao tặng nhà Đại đoàn kết của BIDV là hoạt động có ý nghĩa nhân văn sâu sắc, thể hiện tinh thần “tương thân tương ái”, chia sẻ khó khăn với những hoàn cảnh kém may mắn trong cuộc sống. Mỗi căn nhà được trao tặng là một món quà ý nghĩa BIDV dành tặng cho đồng bào nghèo để sớm ổn định cuộc sống. □

TRẦN TÙNG



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

GIẢI THƯỞNG

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.

Giải thưởng: 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.

Giải thưởng: 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.

Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ kỳ này.
- Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.
- Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.
- Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 20/03/2022
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

Q	U	Ã	N	B	J	U	K	J	N	R	T	K	C	A	Q	Ả	N	S	F
I	D	X	U	N	G	K	Í	C	H	H	R	W	P	N	L	Q	V	Á	Y
N	K	Ả	Q	N	X	L	S	V	I	K	L	Q	V	E	N	L	R	N	V
Ế	Y	B	D	X	E	U	J	H	Ệ	S	G	M	J	M	I	U	Y	G	H
C	I	K	U	B	Ỉ	C	S	Y	T	N	O	M	Ế	T	F	Ạ	P	T	Y
R	Ộ	H	C	Ả	B	B	I	S	H	G	E	I	O	B	F	L	K	Ạ	U
N	Y	À	O	N	V	T	P	Y	U	H	U	W	V	G	P	X	W	O	Q
Ã	E	R	M	L	F	I	M	J	Y	O	W	Y	I	Q	H	E	Z	B	W
N	Ỗ	V	M	Ỉ	H	O	D	H	Ế	C	U	F	Y	T	C	F	I	L	K
G	J	H	Y	N	F	U	M	Y	T	V	W	R	T	R	Ễ	D	A	R	O
Đ	K	T	E	H	S	J	Y	D	E	Q	W	M	R	F	H	C	K	G	W
Ộ	O	B	A	P	S	Ỡ	H	G	K	T	Q	H	Á	G	F	L	P	P	I
N	J	G	B	I	Ỗ	G	T	C	D	V	T	V	C	Ầ	U	T	I	Ế	N
G	Z	V	I	C	Z	L	H	P	R	V	L	Z	H	N	Y	A	J	R	X
O	L	E	B	B	I	K	H	O	I	C	Ó	U	N	Q	N	A	V	B	V
Z	K	Q	U	Y	Ế	T	T	Ầ	M	B	Z	H	H	J	Y	C	D	C	X
R	H	P	H	Ộ	T	U	Ỉ	Q	V	L	E	T	I	À	V	A	X	E	M
O	Ệ	T	L	T	L	Y	N	C	F	Z	W	N	Ệ	Q	V	J	G	U	M
A	R	Z	I	O	W	G	B	V	D	R	P	W	M	U	Z	H	A	O	S
I	H	O	À	I	B	Ã	O	V	Y	I	T	Ả	Y	X	K	E	M	T	T

R	A	K	H	O	Ư	X	A	J	T	T	H	!	N	H	V	Ư	Ợ	N	G
I	T	X	E	N	P	C	C	U	T	X	M	U	C	C	T	M	J	U	G
H	B	A	N	I	K	B	T	S	G	G	Z	U	M	H	O	A	M	A	I
W	N	H	Ã	M	D	Ã	N	N	B	C	K	G	Y	F	K	N	Z	L	I
H	Z	V	B	W	O	G	F	B	F	T	P	C	J	K	W	K	S	J	Z
O	B	K	W	Y	G	C	N	Ế	B	Ả	J	K	O	C	C	H	E	N	P
Ề	W	B	I	O	W	S	D	I	T	I	E	S	B	X	O	A	S	V	V
D	Ộ	S	E	C	U	B	I	T	I	E	S	E	H	N	P	N	I	V	S
V	T	M	K	W	Y	Á	U	Q	Q	K	H	Q	F	P	X	G	D	V	B
O	À	D	I	S	E	N	U	Y	L	G	Ế	S	Y	C	U	R	I	T	I
S	Ề	X	G	Y	L	H	S	F	X	E	Y	K	A	K	E	N	K	W	B
Y	Q	H	R	Z	H	T	E	O	R	H	O	A	Đ	À	O	L	U	M	Á
L	V	V	W	D	C	Ế	B	S	P	L	Q	A	I	U	W	H	H	C	N
C	H	Ú	C	T	Ế	T	Q	M	R	W	H	B	W	O	U	O	H	P	H
H	E	F	Z	U	E	L	B	L	S	K	K	C	P	D	V	Y	V	M	C
U	B	R	Y	N	A	O	D	C	L	K	U	Ả	C	T	T	E	X	E	H
I	N	G	O	S	O	Z	H	C	S	S	J	U	I	U	Z	P	N	M	Ư
A	F	Z	O	R	G	Đ	À	V	I	M	Y	Đ	A	P	R	F	J	X	N
F	E	G	V	G	V	O	I	N	K	T	G	Ố	W	U	J	W	Y	C	G
P	M	Ừ	N	G	T	U	Ồ	I	Y	X	H	I	E	F	O	P	T	T	D

Kết quả giải đáp ô chữ số 294

Giải Nhất: Lưu Kiên Ái – BIDV Bến Tre

Giải Nhì: Nguyễn Việt Dũng – BIDV Bình Dương

Giải Ba: Lê Thị Thúy – BIDV Lam Sơn



ĐOÀN THANH NIÊN BIDV

Thủ lĩnh mới, sinh khí mới

THU HIỂN (thực hiện)

Trong những ngày tuổi trẻ BIDV hào hứng hướng tới kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2022), Đầu tư Phát triển đã có dịp trò chuyện với anh Phạm Văn Toàn - Tân Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV và được anh chia sẻ về những dấu ấn hoạt động của tổ chức Đoàn trong năm 2021 cùng những định hướng lớn năm 2022.



Xin chào anh! Anh có thể chia sẻ những cảm xúc và dự định của mình khi được tin nhiệm, bầu giữ chức danh Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV?

Từ tháng 12/2021, tôi được tin nhiệm bầu giữ chức danh Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV. Đó là vinh dự cũng là trọng trách được Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV và Thường trực Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW) tin tưởng giao phó, để tôi cùng tập thể Ban chấp hành Đoàn Thanh niên BIDV hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác đoàn và phong trào thanh niên của hệ thống.

Tôi nhận thấy Đoàn Thanh niên BIDV đang đứng trước những cơ hội rất lớn để phát triển; đồng thời, cũng đối mặt với nhiều thách thức, đòi hỏi tổ chức Đoàn cần sẵn sàng thay đổi, thích ứng và sáng tạo cách

thức triển khai công tác Đoàn và phong trào thanh niên trong tình hình mới. Trên cương vị công tác mới, cá nhân tôi sẽ nỗ lực hết mình, không ngừng trau dồi kiến thức, kỹ năng cần có của người thủ lĩnh đoàn để dẫn dắt phong trào đoàn của BIDV ngày càng phát triển, xứng đáng với kỳ vọng của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo và Đoàn cấp trên.

Anh có thể nêu một số điểm sáng, dấu ấn nổi bật của Đoàn Thanh niên BIDV trong năm 2021?

Năm 2021, mặc dù tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, ảnh hưởng lớn đến hoạt động phong trào; tuy nhiên, với sự đồng lòng, sẻ chia của cán bộ, đoàn viên thanh niên trong hệ thống, Đoàn Thanh niên BIDV đã bám sát định hướng

của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo để triển khai các chương trình, kế hoạch trọng tâm, trọng điểm và thu được những thành tích đáng tự hào. Trong đó, có thể kể đến một số hoạt động tiêu biểu như:

Tổ chức tọa đàm "Tuổi trẻ BIDV với Văn hóa kiểm soát rủi ro" gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết số 534/NQ-BIDV của HĐQT nhằm truyền thông, lan tỏa những giá trị cốt lõi của VHKSRR, góp phần đưa Nghị quyết đến gần hơn với cán bộ, đoàn viên thanh niên BIDV;

Tiếp tục lan tỏa và nâng cao về số lượng, chất lượng Phong trào "Sáng tạo trẻ BIDV". Năm 2021, đã có 415 đề tài, sáng kiến do cán bộ, đoàn viên thực hiện, trong đó có 204 đề tài, sáng kiến cấp hệ thống, 211 đề tài, sáng kiến cấp cơ sở;

Đăng cai tổ chức "Giải thưởng Đổi mới, sáng tạo, phát triển Doanh nghiệp lần thứ II" tại Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV. Chương trình đã được Thường trực Đảng ủy Khối DNTW, Ban Bí thư Trung ương Đoàn, Thường trực Đoàn Khối và Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, Lãnh đạo các đơn vị trong Khối, các đơn vị đoàn bạn ghi nhận, đánh giá cao về công tác tổ chức. Tham gia Giải thưởng, Đoàn BIDV đã tích cực hưởng ứng và đề cử 38 hồ sơ gửi hội đồng bình xét. Trong đó, đã vinh dự có 02 đề tài của Chi đoàn cơ sở Ban Kế toán và Đoàn cơ sở Trung tâm CNTT thuộc Top 10 đề tài xuất sắc tiêu biểu đạt Giải thưởng đổi mới sáng tạo, phát triển Doanh nghiệp Trung



ương lần thứ II; 05 đề tài thuộc Top 30 công trình tiêu biểu khối DNTW giai đoạn 2020 - 2021.

Đối với phong trào Thanh niên BIDV và các cơ sở đoàn trực thuộc đã triển khai được 181 công trình thanh niên các cấp với tổng giá trị 17,1 tỷ đồng. Trong đợt bùng phát dịch Covid-19 lần thứ 4, Đoàn đã triển khai các hoạt động hỗ trợ cho lực lượng tuyến đầu chống dịch với 18 chương trình hỗ trợ vật tư y tế và trang phục chống dịch cho y bác sĩ tại Bắc Giang và các tỉnh phía Nam với tổng mức kinh phí là 6,5 tỷ đồng.

❓ Đoàn Thanh niên BIDV có kế hoạch, định hướng như thế nào để phát triển hơn nữa và hoàn thành nhiệm vụ được giao trong năm 2022?

Năm 2022, với phương châm hành động của BIDV là "Kỷ cương - Hiệu quả - Chuyển đổi số", Đoàn Thanh niên quyết tâm thực hiện tốt nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2022, thực hiện chiến lược đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Đoàn Thanh niên BIDV xác định nhiệm vụ tiên quyết là lan tỏa và phát huy sức mạnh đoàn kết, kết nối các tổ chức Đoàn trong toàn hệ thống BIDV, triển khai đồng bộ hoạt động Đoàn theo chủ đề, chủ điểm, có điểm nhấn, bám sát với phương châm hành động của BIDV; đồng

thời, tăng cường kết nối với các đơn vị đoàn bạn, ngoài ngành để lan tỏa hiện diện thương hiệu của BIDV. Tôi tin rằng mỗi đoàn viên BIDV đều là đại sứ thương hiệu đối với khách hàng, cộng đồng và xã hội.

❓ Năm 2022 sẽ có điểm nhấn kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống BIDV, với vai trò là lực lượng xung kích của hệ thống, Đoàn Thanh niên dự định triển khai kế hoạch, chương trình gì gắn với sự kiện ý nghĩa này?

Năm 2022, Đoàn Thanh niên BIDV đã xây dựng chương trình công tác Đoàn và phong trào Thanh niên với chủ đề "Tuổi trẻ BIDV Trí tuệ - Tiên phong - Khát vọng cống hiến - Kết nối - Hành động". Trong đó, điểm nhấn cho hoạt động hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống BIDV là "Chiến dịch BIDV Tôi yêu" - chiến dịch gồm chuỗi các sự kiện trên tất cả các lĩnh vực như: giới thiệu 65.000 khách hàng mới sử dụng dịch vụ Smartbanking; Giải chạy "65 years and Beyond"; đăng ký triển khai 365 công trình thanh niên các cấp; Cuộc thi ảnh "BIDV trong lòng Tổ quốc" với hình ảnh hiện diện BIDV tại các địa danh nổi tiếng trên toàn quốc; 65.000 lời chúc yêu thương... Hy vọng với ý nghĩa của chương trình, các bạn đoàn viên sẽ đón nhận và ủng hộ để Chiến dịch BIDV Tôi yêu được lan tỏa và đạt được các mục tiêu đã đề ra.

❓ Nhân dịp đầu xuân 2022 và hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống BIDV, anh có điều gì muốn gửi gắm đến các đoàn viên thanh niên trên toàn hệ thống?

Năm 2022 là năm diễn ra nhiều sự kiện quan trọng của đất nước, của ngành ngân hàng và BIDV. Trong đó, BIDV sẽ kỷ niệm 65 năm tự hào phát triển cùng đất nước. Với tuổi trẻ, năm 2022 là năm diễn ra Đại hội Đoàn các cấp, tiến tới đại hội đại biểu Đoàn Thanh niên BIDV lần thứ IV, nhiệm kỳ 2022 - 2027. Tôi hy vọng, mỗi cán bộ, đoàn viên thanh niên sẽ phát huy tinh thần nhiệt huyết, xung kích, tiên phong của tuổi trẻ, cùng với Đoàn Thanh niên BIDV quyết tâm hành động, ghi dấu ấn đặc biệt cho một năm đầy hy vọng và khởi sắc.

Nhân dịp đầu xuân, chúc tất cả các cán bộ Đoàn, đoàn viên thanh niên đón một mùa xuân mới Sức khỏe, Hạnh phúc, Thành công. □

Ngoài chức danh Bí thư Đoàn thanh niên BIDV, hiện anh Phạm Văn Toàn đang đảm nhiệm vị trí Phó Giám đốc Ban kiêm Chủ tịch Công đoàn cơ sở Ban Khách hàng doanh nghiệp. Anh chia sẻ bản thân là người thích làm việc trong môi trường nghiêm túc, chuyên nghiệp, sôi nổi, nhiệt huyết. Đó cũng là lý do anh gắn bó với hệ thống đã hơn 10 năm và luôn coi BIDV là gia đình, là một phần quan trọng trong cuộc sống của mình. Anh ham đọc sách, thích học hỏi và hướng ngoại. Thời gian rảnh anh thường đọc sách hoặc tìm hiểu về lịch sử, những địa danh mới.



TUỔI TRẺ BIDV SỞ GIAO DỊCH 1

Tiếp bước truyền thống cha anh

 XUÂN BÁCH

Trải qua hơn 30 năm xây dựng và trưởng thành, BIDV Sở giao dịch 1 luôn khẳng định vị thế là “Quả đấm thép”, “Cánh chim đầu đàn” trong hệ thống BIDV. Đó là công sức của biết bao thế hệ lãnh đạo và cán bộ chi nhánh. Được làm việc trong một môi trường có bề dày phát triển đáng tự hào như vậy là niềm vinh dự lớn, lớp thế hệ trẻ chúng tôi luôn ý thức cần phải không ngừng nỗ lực học hỏi, trau dồi, phát huy hết khả năng để tiếp bước truyền thống cha anh...

TRƯỞNG THÀNH TỪ NGHIỆP VỤ VÀ TƯ DUY KHÁCH HÀNG

Ở môi trường chuyên nghiệp như BIDV Sở giao dịch 1, các cán bộ đều giỏi về chuyên môn, yêu cầu về chất lượng xử lý công việc luôn ở mức cao nhất. Đây là thử thách yêu cầu thế hệ trẻ chúng tôi luôn phải tập trung tối đa trí lực, cùng với sự chỉ bảo và hướng dẫn tận tình của anh chị đi trước,



nâng cao trình độ, kỹ năng xử lý công việc.

Không chỉ “sâu” trong chuyên môn, sự đa dạng về nghiệp vụ là “đặc sản” của BIDV Sở giao dịch 1, đặc biệt là Khối Khách hàng doanh nghiệp. Không đơn thuần là một vài khách hàng chủ lực hay sản phẩm đặc trưng, những cán bộ trẻ của BIDV Sở giao dịch 1 không ngừng nghiên cứu với mục tiêu cung cấp những sản phẩm dịch vụ đa dạng, tốt nhất thị trường tới khách hàng. Nhờ đó, mỗi cán bộ đều có thể thực hiện nhiều nghiệp vụ và mỗi nghiệp vụ đều được thực hiện với cấp độ, trình độ cao nhất.

Môi trường năng động, cởi mở và gắn kết cũng giúp thế hệ trẻ chúng tôi được khơi gợi khả năng sáng tạo và phát huy hết năng lực bản thân. Các phong trào thi đua diễn ra sôi nổi là cơ hội để chúng tôi học tập và lan tỏa không khí thi đua, hứng khởi tới toàn chi nhánh. Rất nhiều cán bộ trẻ đạt giải cao được Ban lãnh đạo ghi nhận đã tiếp thêm động lực để chúng tôi tiếp tục phấn đấu và hoàn thiện chuyên môn nghiệp vụ.

XÂY DỰNG VÀ BỒI ĐÁP THƯƠNG HIỆU “SỞ GIAO DỊCH 1”

Văn hóa là “phần hồn” của doanh nghiệp, duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp thực sự là chìa khóa để doanh nghiệp phát triển “trường tồn” và thành công. Kể từ khi thành lập đến nay, văn hóa của BIDV Sở giao dịch 1 đã từng bước thay đổi, nhưng những giá trị cốt lõi vẫn còn đó và tiếp tục phát triển lên một tầm cao mới, phù hợp với thời cuộc và sự phát triển của chi nhánh. Thẩm thấu những giá trị đó, lớp trẻ chúng tôi luôn gìn giữ và thực hành văn hóa BIDV Sở giao dịch 1 trong lời nói, hành động, ứng xử và thái độ làm việc hàng ngày. “6 nguyên tắc văn hóa, 7 hành vi lãnh đạo” được chúng tôi triển khai nhất quán và liên tục, nuôi dưỡng trong môi trường “kết nối”, nơi chúng tôi luôn cảm thấy vui vẻ, đoàn kết, văn minh, sáng tạo và chuyên nghiệp.



PHÁT HUY SỨC TRẺ

Với BIDV Sở giao dịch 1, Đoàn thanh niên luôn giữ vai trò “chất keo” kết nối giữa cán bộ và lãnh đạo chi nhánh, là cánh tay phải của Đảng bộ và Ban lãnh đạo trong việc giữ gìn các giá trị cốt lõi đã được duy trì qua hơn 30 năm lịch sử. Hiểu rõ điều đó, chúng tôi, những cán bộ trẻ nguyện cống hiến hết mình để duy trì và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp, phát huy sức trẻ của Đoàn thanh niên.

“Kết nối những thế hệ”: Hoạt động văn hóa thể thao, các chương trình văn nghệ, giải thể thao phong trào, các hoạt động học tập, hoạt động từ thiện,... đã kết nối biết bao thế hệ cán bộ đã và đang cống hiến tại chi nhánh, xóa tan mọi khác biệt về tuổi tác hay tư tưởng. Những anh chị kỳ cựu dường như được trẻ lại, trong khi cán bộ trẻ chúng tôi lại ngày càng trưởng thành hơn. Chúng tôi, những người đứng cùng chiến tuyến cảm thấy thêm khăng khít, yêu mến và tôn trọng nhau hơn, khao khát cống hiến trong một môi trường đầy ắp tình yêu thương và sự tôn trọng.

“Kết nối trí tuệ”: Tủ sách thanh niên được chúng tôi xây dựng đã kết nối những tâm hồn đồng điệu sát lại gần nhau hơn. Không gian văn hóa đọc là nơi chúng tôi cùng nhau học tập, cùng nhau kết tinh trí tuệ để hướng đến mục tiêu chung là xây dựng và lan tỏa nét văn hóa

đọc tại Sở giao dịch 1, giữ vững vị thế “cánh chim đầu đàn” trong toàn hệ thống.

“Kết nối trái tim”: Hiến máu tình nguyện, BIDVrun - Tết ấm cho người nghèo,... và rất nhiều hoạt động thiện nguyện đã được Đoàn thanh niên Sở giao dịch 1 tổ chức. Nhờ những hoạt động này, chúng tôi cùng nhau mang tới những giá trị vật chất và tinh thần vô giá đến với những người có hoàn cảnh khó khăn. Cũng nhờ những hoạt động này, lớp trẻ có cơ hội được tạm xa bàn làm việc để đến gần hơn với thực tế xã hội, để thấu hiểu và sẻ chia. Chúng tôi cũng hiểu hơn rằng bản thân không chỉ gánh vác trách nhiệm kinh doanh mà còn là trách nhiệm duy trì và phát huy những giá trị nhân văn đẹp đẽ của dân tộc, tinh thần tương thân tương ái trong lòng đơn vị.

Với một tấm lòng biết ơn những thế hệ đi trước đã xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, cho chúng tôi niềm tự hào và vinh dự được tiếp nối, những cán bộ trẻ vẫn đang ngày ngày cống hiến, học tập tu dưỡng cả về chuyên môn nghiệp vụ, phẩm chất đạo đức và tinh thần yêu thương. Chúng tôi nguyện cống hiến hết sức mình để tiếp nối truyền thống của cha anh, ngày càng trưởng thành để xây dựng chi nhánh phát triển “trường tồn”, xứng danh “cánh chim đầu đàn” sải cánh vươn xa, vươn tới những đỉnh cao mới! □

BIẾN CƠ HỘI THÀNH THÀNH CÔNG BẰNG SỰ NỖ LỰC

THU HƯƠNG

Với những thành tích nổi bật như: Bằng khen của Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương năm 2021, Giấy khen của Tổng Giám đốc cho những thành tích xuất sắc, Giải Nhì cuộc thi Olympic Tiếng Anh dành cho cán bộ trẻ lần thứ 3 năm 2021, Giải Nhì cuộc thi Nét đẹp văn hóa ngành ngân hàng 2021,...

anh Nguyễn Trọng Đức - cán bộ Trung tâm Phê duyệt tín dụng và đầu tư - là một trong những gương điển hình về thanh niên tài năng, năng động, nhiệt huyết trong đội ngũ Đoàn Thanh niên BIDV.

Tốt nghiệp chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp, cũng như bao bạn sinh viên khác, anh Đức muốn được trải nghiệm thật nhiều công việc để vận dụng các kiến thức được học ở trường. Mới đầu, BIDV không phải là mục tiêu lựa chọn vì anh suy nghĩ các ngân hàng quốc doanh Big4 sẽ có những tiêu chí "riêng" để lựa chọn ứng viên. Tuy nhiên, trong một lần tìm kiếm thông tin việc làm trên web, dòng quảng cáo tuyển dụng của BIDV với việc chấp nhận toàn bộ hồ sơ bằng bản điện tử và nộp online đã khiến anh bất ngờ và tò mò ứng tuyển. Và rồi, sau tất cả, anh đã được gia nhập ngôi nhà của các BIDVers.

Trước khi làm việc tại BIDV, anh Đức từng công tác tại một ngân hàng thương mại lớn khác. Ngoài các công việc chuyên môn, điều khiến anh cảm thấy khác biệt và thú vị là ở BIDV, hoạt động Đoàn thanh niên rất được chú trọng và có nhiều cơ hội cho những người thích các hoạt động tập thể như anh được tham gia và thể hiện bản thân. Anh Đức luôn thấy mình may mắn khi các đồng nghiệp, anh chị lãnh đạo rất tạo điều kiện để anh hoạt động đoàn...

Từng công tác tại BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa, BIDV Phú Mỹ Hưng

trước khi chuyển ra làm việc tại Trung tâm Phê duyệt tín dụng và đầu tư, anh Đức chia sẻ lý do chuyển ra Hà Nội làm việc là bởi mong muốn được cọ xát và học hỏi thêm từ các công việc của các bộ phận ở Trụ sở chính. "Tại thời điểm tôi cân nhắc chỉ có một số Ban/Trung tâm ở Hà Nội có thông báo tuyển dụng nên tôi đánh liều thử sức. Có lẽ với một số người, từ TP. Hồ Chí Minh ra Hà Nội là một lựa chọn không hề dễ dàng, nhưng với tôi, có lẽ cùng là một sự may mắn vì BIDV luôn tạo môi trường công bằng về cơ hội nghề nghiệp cho tất cả nhân viên", anh Đức chia sẻ.

Quyết định thay đổi môi trường làm việc và nơi sinh sống được xem là bước ngoặt lớn đối với anh Đức. Ngoài việc được học hỏi thêm từ công việc mới, anh được tiếp xúc, làm việc với các anh, chị, em tại các Ban/Trung tâm, chi nhánh cũng như Văn phòng Đoàn BIDV. Từ đây, anh có cơ hội được tham gia nhiều chương trình lớn của BIDV và đạt được những kết quả mà trước đó anh chưa từng nghĩ đến. Anh Đức chia sẻ: "Sự kiện lớn đầu tiên tôi được tham gia là tham gia đội văn



nghệ phục vụ Đại hội Đảng bộ BIDV, sau đó là chương trình văn nghệ phục vụ Đại hội Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, cùng với đội BIDV tham gia cuộc thi Nét đẹp văn hóa ngành ngân hàng, phục vụ chương trình kỷ niệm 64 năm BIDV, làm MC cho tọa đàm Văn hóa kiểm soát rủi ro và gần đây nhất là cuộc thi Olympic Tiếng Anh dành cho cán bộ trẻ do Trung ương đoàn tổ chức.

"Lúc đầu, tôi tham gia Cuộc thi Olympic Tiếng Anh nhằm mục đích lan tỏa chương trình đến các bạn đoàn viên và không dám đặt mục tiêu thành tích cao vì tự nhận thấy khả năng Tiếng Anh của bản thân vẫn còn nhiều hạn chế. Tuy nhiên, qua từng lần làm bài thi, tôi đã cải thiện kết quả và từ đó cố gắng duy trì thành tích, cùng với đó là sự hỗ trợ của các anh chị em đồng nghiệp đã cho tôi niềm tin để bước tiếp", anh Đức chia sẻ.

Với Nguyễn Trọng Đức, khi thực sự dành tâm huyết và cố gắng, thành công sẽ đến. Đôi khi cơ hội chỉ đến khi chúng ta biết nhận ra và nắm bắt. Hãy biến cơ hội thành thành công bằng sự nỗ lực và cải thiện bản thân mỗi ngày, để trở thành phiên bản tốt qua từng ngày. Đây cũng chính là bí quyết và chia sẻ anh muốn gửi gắm đến tất cả các bạn đoàn viên thanh niên của BIDV... □



TÔI ĐÃ THỎA ƯỚC MƠ CỦA MÌNH!

 **VÂN TRANG**

Cách đây hơn 6 năm, khi còn là một cô học trò chuẩn bị bước sang chặng đường mới trong hành trình tri thức, tôi đã rất ấn tượng với hình ảnh những anh chị cán bộ ngân hàng bởi sự chững chạc, nhiệt huyết và môi trường làm việc chuyên nghiệp. Trải qua 04 năm học tập và rèn luyện dưới mái trường Học viện Ngân hàng, giờ đây được làm việc tại BIDV - một trong “Tứ đại ngân hàng” có bề dày lịch sử 65 năm, tôi đã thỏa ước mơ của mình.



Khi mới ra trường, được biết BIDV Sở Giao dịch 1 là một trong những chi nhánh xuất sắc nhất của hệ thống về quy mô, chất lượng hoạt động và là nơi nuôi dưỡng các cán bộ tài năng của hệ thống, tôi đã ứng tuyển vào chi nhánh trong đợt tuyển dụng khá đặc biệt do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Trải qua kỳ thi tuyển căng thẳng, tôi đã được nhận vào làm việc. Mơ ước của tôi trở thành hiện thực. Niềm vui, niềm hạnh phúc và tự hào vỡ òa khi tôi nhận được thư trúng tuyển của BIDV và cũng khiến tôi cảm thấy mình cần có trách nhiệm, nỗ lực hơn nữa để xứng đáng với sự tin tưởng của tập thể Ban Lãnh đạo.

Những ngày đầu còn nhiều bỡ ngỡ nhưng trong tôi tràn đầy hy vọng về hành trình rộng mở phía trước. Niềm hy vọng đó thôi thúc tôi không ngừng cố gắng thay đổi,

cải thiện kỹ năng, trau dồi kiến thức nghiệp vụ để đáp ứng được yêu cầu công việc, được cống hiến, phát huy tính năng động, sáng tạo và nhiệt huyết của tuổi trẻ. Ngay khi được tuyển dụng vào chi nhánh, tôi đã cảm nhận được không khí làm việc chuyên nghiệp, năng động và đầy sáng tạo. Trải qua 2 tháng thử việc, tôi trở thành nhân viên chính thức vào những tháng cuối năm. Là một cán bộ mới, tôi thực sự choáng ngợp với khối lượng công việc một ngày, với nhiều văn bản chế độ và nghiệp vụ ngân hàng mà trước đây chỉ học trên sách vở.

Những tháng đầu, tôi được tin tưởng giao phó quản lý nhóm khách hàng doanh nghiệp. Chủ động rà soát nền khách hàng, nắm vững các sản phẩm, dịch vụ mới của BIDV, tôi đã xây dựng được nền khách hàng, mở rộng dư nợ tín

dụng, phát triển thêm nhiều khách hàng mới. Tôi hiểu rằng, chủ động, thay đổi sáng tạo là cách để thích nghi và đáp ứng được những thay đổi trong công việc. Chính những thử thách cùng sự chỉ bảo tận tình của các anh chị đi trước đã tiếp thêm cho tôi động lực, vững tin, nhanh chóng thích nghi môi trường mới và được thỏa sức cống hiến, hết mình với công việc và hoạt động chung của chi nhánh.

Người ta vẫn nói, nơi làm việc là ngôi nhà thứ 2, bởi vì thời gian mà bạn dành cho công việc và tiếp xúc với đồng nghiệp ở cơ quan có khi còn nhiều hơn thời gian ở bên gia đình. Với tôi cũng vậy, BIDV Sở giao dịch 1 đúng là ngôi nhà thứ 2 của mình, nơi có những thành viên chuyên nghiệp - chững chạc trong công việc, lan tỏa năng lực tích cực, trao gửi yêu thương lẫn nhau. Tôi cảm thấy mình thật may mắn, hạnh phúc và tự hào khi là thành viên của mái nhà Sở 1 thân yêu.

BIDV Sở giao dịch 1 - nơi chấp cánh những ước mơ, hoài bão, nơi thanh xuân của chúng tôi thêm rực rỡ, nơi trao gửi những cơ hội được tỏa sáng; sẽ mãi là nơi mà chúng tôi quyết dành trọn tuổi trẻ của mình để xây dựng mái nhà này thêm vững mạnh. Chúc cho BIDV Sở giao dịch 1 của chúng ta ngày càng phát triển và cất cánh bay cao, bay xa hơn nữa. 

Người phụ nữ VẬN TOÀN HAI VAI

 DỮNG LÊ

8/3 năm nay, chị Phạm Thị Hằng - Phó Giám đốc Phòng Giao dịch Đình Công Tráng, BIDV Thanh Hóa - lại được nhận lời chúc mừng và hoa của ông xã đang công tác xa nhà gửi về.

Một tay vun vén gia đình, chăm sóc các con, chị Hằng vẫn luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, xứng đáng là người phụ nữ “giỏi việc nước, đảm việc nhà”.

NGƯỜI PHỤ NỮ CỦA GIA ĐÌNH

Tự thấy mình là tuýp người của gia đình, như bao người phụ nữ khác, chị Hằng thích được đi du lịch, nấu ăn, cắm hoa, tập yoga và nhất là được ra ngoài chơi cùng các con. Với bản thân chị, mừng 8/3 năm nào cũng là một ngày thật đặc biệt, là dịp được đón nhận tình yêu thương, sự tôn vinh và lòng biết ơn của nửa thế giới còn lại dành cho phụ nữ. Hằng năm, chị vẫn mong ước món quà rất đơn giản, đó là một bữa cơm sum họp đầy đủ các thành viên trong gia đình. Món quà tưởng như thật dễ dàng nhưng lại luôn là thứ xa xỉ với gia đình chị khi ông xã thường xuyên vắng nhà, nhất là vào những dịp lễ tết... “Chồng công tác xa nhà, mong muốn một bữa cơm sum họp gia đình do chính tay chồng nấu thật khó đối với tôi. Đã chấp nhận làm vợ một người lính, dù xa nhau, tôi vẫn cảm thấy ấm áp như có anh bên cạnh” - chị Hằng chia sẻ.

Sống trong gia đình có phần hơi đặc biệt, chị Hằng phải cố gắng và nỗ lực rất lớn. Từ lúc các con mới lọt lòng đến khi lớn, một tay chị chăm bẵm. Có những giai đoạn nuôi con nhỏ gặp rất nhiều khó khăn, vất vả nhưng chị vẫn luôn vững tin, cố gắng, tự nhủ rồi mọi việc sẽ trở nên tốt đẹp. Nhìn thấy hai con khôn lớn từng ngày, cháu lớn học giỏi, cháu bé ngoan ngoãn, chị như có thêm động lực để vượt qua những khó khăn ấy.

Theo chị Hằng, trong xã hội hiện đại, người phụ nữ không chỉ là người giữ lửa trong gia đình như câu nói “Đàn ông xây nhà, đàn bà xây tổ ấm” mà còn là người tổ chức, sắp xếp cuộc sống gia đình, lo cho mỗi thành viên được chu toàn.



Chị Phạm Thị Hằng



**“ Gia đình
là nơi cuộc sống
bắt đầu và tình yêu
không bao giờ
kết thúc”.**

Nhờ có vợ vừa là bến đỗ bình yên, vừa là hậu phương vững chắc, ông xã nhà chị Hằng yên tâm công tác. Anh là Phó Trung đoàn trưởng Trung đoàn không quân 923, Quân chủng Phòng không – Không quân. Nhiều năm liền anh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, năm 2018 anh được lựa chọn là một trong ba chiến sĩ tiêu biểu nhất của Binh chủng Phòng không - Không quân được cử đi học tập nâng cao trình độ tại Nga.

Hằng ngày, ngoài công việc ở cơ quan, lúc ở nhà chị vẫn có thói quen đọc sách và cho con đi chơi thật nhiều nơi để trải nghiệm thực tế. Đó sẽ là những kí ức tuổi thơ tươi đẹp và là hành trang cho các con tự tin bước vào đời.

VẬN TOÀN TRÁCH NHIỆM

Được trở thành BIDVer là ước mơ từ thời còn là sinh viên của chị Hằng. Chính vì thế, khi được tuyển dụng vào làm việc tại BIDV chị đã dành hết tâm huyết cho công việc. “Khi bạn làm một công việc vì đam mê, vì yêu thích thì bản thân luôn luôn nỗ lực hết mình, không quản ngại khó khăn, vất vả, bản thân tôi cũng vậy. Những ngày đầu đi làm, tất cả đều mới mẻ, bỡ ngỡ, nhưng tôi thấy mình thật sự may mắn khi được các anh chị đồng nghiệp đi trước tận tình chỉ bảo cho từ những điều nhỏ nhất”, chị Hằng tâm sự.

Đặc thù công việc thường xuyên phải đi sớm, về muộn, công việc kinh doanh có những lúc gặp nhiều khó khăn, áp lực nhưng bản thân chị luôn nỗ lực, cố gắng, coi đó là những thử thách và trải nghiệm để được cống hiến, học hỏi và trưởng thành hơn trong nghề nghiệp.

Với chị Hằng, điều quan trọng

nhất trong hoạt động chuyên môn đó là coi trọng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần làm việc của mỗi cá nhân, tất cả đều hết mình vì mục tiêu chung của chi nhánh. Tinh thần làm việc nghiêm túc và có trách nhiệm của chị Hằng đã được ghi nhận. Nhiều năm liền, chị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua cơ sở và Giấy khen tổng giám đốc.

Chị Hằng luôn tâm niệm, trở về nhà là lúc tạm gác lại mọi bận rộn, lo âu bên ngoài cánh cửa. Chị trở về đúng vai một người mẹ, người vợ

toàn tâm toàn ý lo cho gia đình, nấu cho con một bữa cơm ngon và cùng con xem một bộ phim hay. Đó cũng là cách chị cân bằng lại cuộc sống sau những giờ làm việc căng thẳng và nhiều áp lực. □

Chị Hằng nhiều năm liền đạt danh hiệu chiến sĩ thi đua cơ sở; nhận giấy khen của tổng giám đốc. Các con của chị ngoan, học giỏi. Năm 2021, gia đình chị vinh dự được nhận Bằng khen của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam vì đã có thành tích tiêu biểu trong xây dựng gia đình giai đoạn 2016-2020.



Chị Hằng luôn hạnh phúc bên gia đình

“Thời thơ ngây”

CÂU CHUYỆN NUÔI DƯỠNG TÌNH YÊU THƯƠNG



THÙY HƯƠNG

Tôi đọc “Thời thơ ngây” (tựa đề tiếng Anh: The Age of Innocence) của tác giả Edith Wharton hết sức tình cờ. Để luyện tiếng Anh, tôi thường vào chương trình Learning English through story và một lần bắt gặp The Age of Innocence. Quá xúc động vì nội dung câu chuyện, tôi tìm mua bản dịch tiếng Việt đọc lại lần nữa bằng ngôn ngữ thân quen để có thể cảm nhận rõ toàn bộ suy nghĩ của các nhân vật, lúc này tôi mới biết đây là quyển sách viết từ năm 1920, đạt giải Pulitzer năm 1921.

Câu chuyện được lấy bối cảnh giới quý tộc Mỹ những năm 1870. Newland Archer - một quý tộc trẻ - có học thức, sống đúng kiểu quý tộc, phải đến trễ giờ dù đã sẵn sàng trước đó rất lâu để chứng tỏ tầm quan trọng của mình, tuân thủ theo các lễ thói của giới quý tộc, cao sang, kiêu hãnh dù bản thân anh thấy những điều đó hoàn toàn vô nghĩa. May - vị hôn thê của anh - xinh đẹp, nề nếp, cao sang, giàu có như anh. Nhưng cũng như Archer, cô sống cuộc sống không phải của riêng mình, không nói, không làm những điều mình nghĩ, mình thích, mình thấy là đúng.

Cuộc sống cứ êm đềm trôi qua, Archer và May đã định ngày cưới. Đến một ngày Ellen Olenska - chị họ của May, xuất hiện hết sức đường đột, bỏ chạy khỏi ông chồng vũ phu là một quý tộc ở Châu Âu. Ellen có lối sống rất thực, nhưng xã hội quý tộc Newyork không chấp nhận lối suy nghĩ, nói năng, hành động của cô. Cô có lối bày trí, sắp xếp nhà cửa hoàn toàn khác thời đại,

miễn là mang lại cho cô sự thoải mái nhất khi về đến nhà, cô có thể giao du với những hạng người mà giới quý tộc lên án miễn là cô thấy họ là những người bạn tốt. Trong thời gian tiếp cận, thuyết phục Ellen quay về Châu Âu để không ảnh hưởng đến cuộc sống tương lai của vợ chồng mình, Archer đã bị thu hút bởi tính cách của cô và yêu cô. Trước một người đàn ông lịch lãm, chuẩn mực, tình cảm, Ellen động lòng, và yêu hôn phu của em gái họ. Thật trớ trêu, sau những dẫn

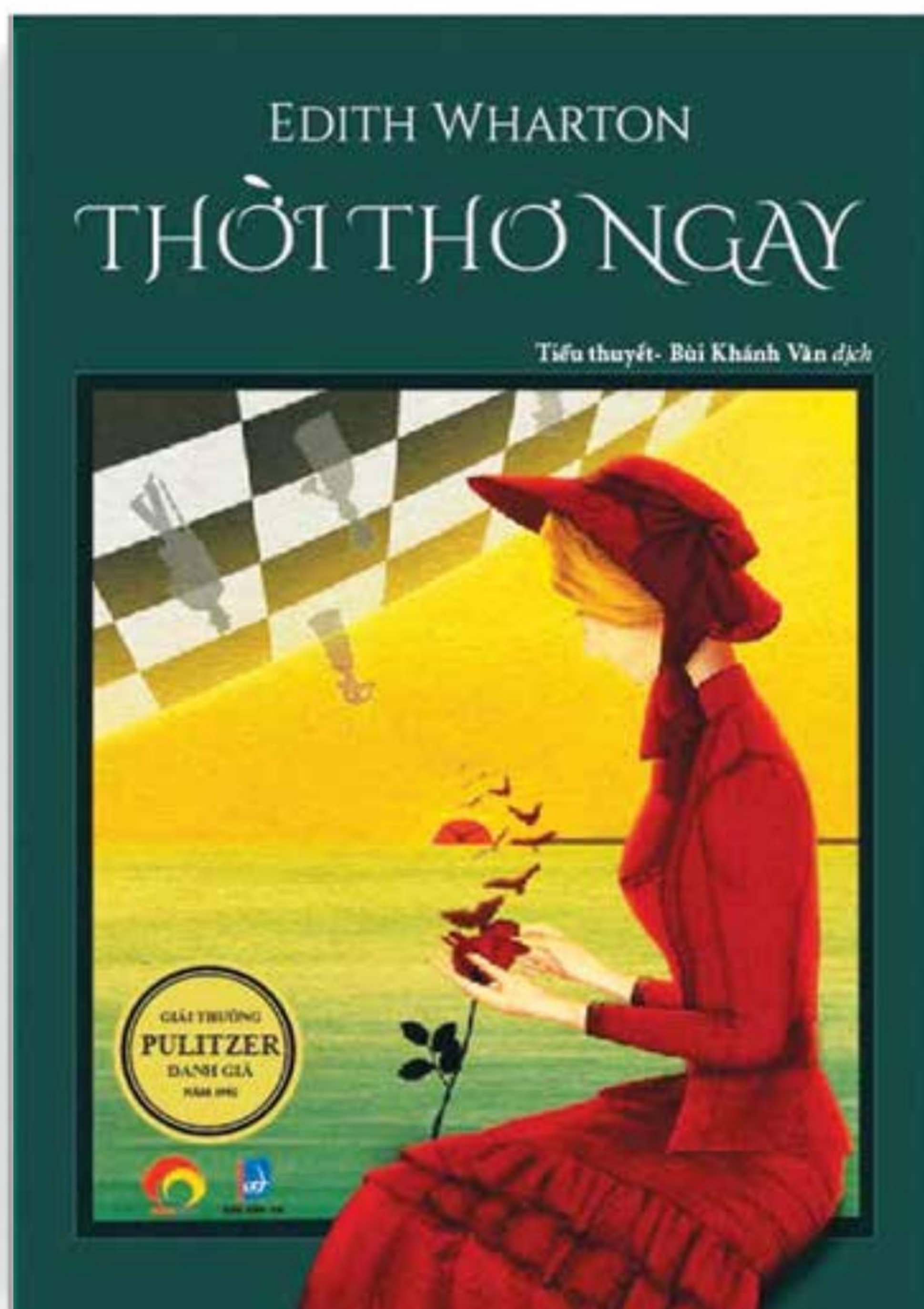
vật, lảng tránh, Archer vẫn không thể cầu hôn Ellen, giải bày hết với May và phải bước tiếp trên con đường được định sẵn, không thể quay đầu. Archer phải chọn cuộc sống của gia đình mà không phải cuộc sống của riêng bản thân, lấy hạnh phúc gia đình làm niềm vui... Và người đọc cảm nhận được sự

đau đớn nhưng hết sức nhẹ nhàng trong lựa chọn của anh.

Từ khi biết và yêu Ellen, Archer luôn cảm nhận May là một cô gái ngây thơ. Thơ ngây tuân theo các lễ thói được đặt ra, không hề lo nghĩ, không có chuyện buồn đau. Suốt toàn bộ câu chuyện, May xuất hiện hết sức ngây thơ, trong sáng, mọi điều tốt đẹp đều dâng hiến cho cô. Nhưng ai biết được, đến phút cuối đời, May nhắc các con thương yêu cha nhiều hơn vì cha đã hy sinh rất nhiều để gia đình được hạnh phúc. Chỉ bấy nhiêu cũng đủ hiểu May không hoàn toàn là cô gái thơ ngây như chồng cô vẫn nghĩ. Cô có những nỗi đau phải giấu kín trong lòng vì gia đình và cái nhìn của xã hội.

Cuốn sách khép lại với nỗi đau của mỗi

thân phận con người. Con người dù sống thời đại nào thì cũng phải lựa chọn, hoặc sống theo cách mình muốn hoặc sống theo cách mà gia đình, xã hội mong muốn và đa phần con người phải lựa chọn sống theo cách của người khác mong muốn. Chúng ta tự cho mình là thông minh, là tự do, độc lập so với muôn loài nhưng chỉ việc sống theo cách mình mong muốn, sống khác với mọi người thì không ai dám cả. Vì vậy hãy yêu thương nhau nhiều hơn trong thế giới này. □





TỦ SÁCH Hay ♣ Sạch ♣ Đẹp

“Góc sách FI”

Sách là nơi con người lưu trữ lại những tri thức, những tinh hoa trí tuệ của về tất cả các mặt của đời sống từ thế hệ này qua thế hệ khác. Có lẽ bởi vậy mà Rene Descartes từng nói: “Đọc sách hay cũng giống như trò chuyện với các bộ óc tuyệt vời nhất của những thế kỷ đã trôi qua.”

Với ý nghĩa đó, tập thể Ban Định chế tài chính đã cùng nhau xây dựng “Góc sách FI” nhằm chia sẻ và khuyến khích văn hóa đọc sách tới các thành viên.

Tủ sách bao gồm hơn 200 đầu sách chia sẻ kiến thức từ mọi lĩnh vực: kinh tế, tài chính, văn học, khoa học, đời sống...

đặt tại Phòng họp của Ban tại Tầng 18, Trụ sở chính BIDV với phong cách bày trí gọn gàng, tiết kiệm không gian. Bên cạnh đó, Ban còn chia sẻ các đầu sách online,



góp phần phục vụ nhu cầu đa dạng của bạn đọc và hướng tới việc ứng dụng công nghệ vào văn hóa đọc sách. Định kỳ, Ban chấp hành Đoàn thanh niên cơ sở sẽ tổ chức các sự kiện chia sẻ nội dung sách hay và những chia sẻ thực tế của các thành viên trong Ban để gia tăng động lực, lan tỏa văn hóa đọc.

Việc ra mắt “Góc sách FI” đã khẳng định tầm nhìn và mong muốn của Lãnh đạo Ban với việc duy trì lâu dài, phát triển văn hóa đọc tại đơn vị; là nguồn lực dồi dào cho những tư duy sáng tạo, ý tưởng phá cách, tạo tiền đề cho những đột phá trong hoạt động chuyên môn của cán bộ, đồng thời để chia sẻ ý nghĩa, hành động cho cuộc sống tốt đẹp hơn. □

PHƯƠNG TRANG

Cựu tổng thống Mỹ - Barack Obama - từng nói: “Việc đọc rất quan trọng. Nếu bạn biết đọc, cả thế giới sẽ mở ra với bạn”. Quả thực như vậy, khi chúng ta biết lựa chọn sách và biết cách đọc sách, vận dụng nó vào thực tiễn thì những cánh cửa mới, những cơ hội mới sẽ mở ra. Những cuốn sách hay không chỉ giúp bạn mở mang tri thức, rèn luyện và hoàn thiện

bản thân mà còn giúp chúng ta tìm ra một hướng đi đúng đắn để thành công.

Câu nói này cũng đã thể hiện được quan điểm của Ban Giám đốc BIDV Thăng Long đối với việc đọc sách, trở thành châm ngôn cho Quán sách của BIDV Thăng Long.

Quán sách của BIDV Thăng Long được xây dựng với sự đóng góp của tất cả các cán bộ nhân viên chi nhánh. Với xuất phát điểm chỉ với 84 đầu sách về một số lĩnh

vực cơ bản, hiện tại Quán sách BIDV Thăng Long đã có trên 200 đầu sách với các nội dung phong phú và đa dạng thuộc nhiều thể loại. Quán sách được bố trí tại không gian mở trên tầng 3 của chi nhánh, có bàn ghế, đèn đọc sách, máy pha cà phê tự động đảm bảo mang đến cho mọi người một không gian thoải mái để hòa mình vào thế giới của sách.

Định kỳ hàng tháng, Câu lạc bộ tủ sách BIDV Thăng Long tổ chức buổi offline để mọi người có thể ngồi lại với nhau, cùng nhau đọc và chia sẻ về những quyển sách hay, những tác giả mà mình yêu quý và chơi một số trò chơi tập thể. Ngoài ra, hàng tuần Câu lạc bộ tủ sách đều có những bài viết review về những quyển sách hay, được đăng tải trên facebook chung của chi nhánh, nhằm lan tỏa và khơi dậy niềm đam mê đọc sách của mọi người.

Quán sách BIDV Thăng Long luôn chào đón mọi người sau những giờ làm việc, để tìm đến sự an ủi trong tâm hồn, mở mang tri thức, rèn luyện và hoàn thiện bản thân. □

HUYỀN TRANG





bạn nhất định phải tới VÀO DỊP ĐẦU XUÂN

Với không gian bao la của đất trời cùng hương sắc của bạt ngàn hoa lá, cỏ cây, 4 địa chỉ sau đây chắc chắn sẽ khiến bạn mê đắm trong hành trình du xuân.

TẬN HƯỞNG MÙA XUÂN VÙNG CAO TẠI MỘC CHÂU

Đừng bỏ lỡ Mộc Châu nếu bạn muốn thưởng thức trọn vẹn mùa xuân vùng cao, với một chuyến đi kéo dài 2 đến 3 ngày.

Cao nguyên Mộc Châu nằm ở độ cao 1.050m so với mặt biển, cách Hà Nội gần 200 km về phía Tây Bắc theo Quốc lộ 6. Đây là cao nguyên lớn trải dài khoảng 80 km, rộng 25 km, với 1.600 ha đồng cỏ. Mộc Châu thường được ví như viên ngọc xanh của núi rừng Tây Bắc với vẻ đẹp bao la, khoáng đạt, đầy thi vị.

Những ngày xuân ngay sau Tết Nguyên đán chính là thời điểm Mộc Châu đẹp nhất. Cao nguyên xinh đẹp như nàng thiếu nữ mới trải qua giấc ngủ, khoác trên mình chiếc váy mới kiêu sa và lộng lẫy, tô điểm bởi sắc đào hồng và mận trắng. Đồi chè Mộc Châu rộng đến bạt ngàn, đứng vào bất kỳ góc nào, bạn cũng như được đặt vào một bức tranh phong cảnh. Đi Mộc Châu mùa xuân, du khách còn được tham gia các lễ hội độc đáo của bà con dân tộc nơi đây như: lễ hội Hoa Ban, lễ hội Hết Chá...

Các trang trại dâu tây tại Mộc Châu cũng đang vào mùa thu hoạch, quả cũng chín đỏ rực rỡ. Vườn dâu tây nằm rải rác khắp Mộc Châu nhưng tập trung nhiều ở khu vực quanh rừng thông Bản Áng và thị trấn, sẵn sàng dặt thêm lãng mạn cho những cặp đôi đến đây tận hưởng không khí yên bình.



VỀ VỚI THIÊN NHIÊN HÙNG VĨ NƠI ĐỊA ĐẦU TỔ QUỐC

Cách thủ đô Hà Nội gần 300km, Hà Giang là nơi có vẻ đẹp vừa hoang sơ, vừa hùng vĩ. Mùa xuân, hoa đào bung nở trên nền đá đen tại mảnh đất này, khiến nơi đây càng thêm quyến rũ.

Đường đến Hà Giang khó khăn, với nhiều khúc cua khúc khuỷu, nhưng dường như chưa ai thấy mình hối hận. Trước những đám mây trắng bồng bênh, vắt ngang giữa cao nguyên đá, du khách khó tính đến mấy cũng phải gật gù "mình đi chuyến này không uổng". Đến mảnh đất Hà Giang



những ngày đầu xuân, khách sẽ có dịp tham gia vào các trò chơi dân gian tại các lễ hội của người Mông, người Tày và ăn những món ngon truyền thống. Đừng quên thưởng thức những món đặc sản nức tiếng của nơi đây như: cháo ấu tẩu, bánh cuốn, thắng cố, bánh tam giác mạch, xôi ngũ sắc, rượu ngô, rượu tam giác mạch, cá suối, gà đồi...

Những cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ tại điểm đầu Tổ quốc sẵn sàng chờ bạn chinh phục, đặc biệt là các điểm đến trên vùng cao nguyên đá Đồng Văn như: Cột cờ Lũng Cú, đèo Mã Pì Lèng, sông Nho Quế, Dinh thự họ Vương... Hà Giang còn có dãy Tây Côn Lĩnh chạy dọc phía Tây, với đỉnh núi cao hơn 2.400m so với mặt nước biển cùng nhiều cánh rừng nguyên sinh chưa được khai phá.

Phiêu du trên bạt ngàn núi đá trong dịp đầu năm sẽ mang tới cho bạn một trải nghiệm khó quên, để thăng hoa trong công việc và cuộc sống những ngày kế tiếp.

HÍT HÀ HƯƠNG SẮC ĐÀ LẠT

Khỏi phải nói, ai cũng biết một điều, mùa xuân chính là thời điểm của Đà Lạt. Những ngày tháng này, hoa nở trên khắp nẻo đường, tràn ngập trên những thung lũng trữ tình. Hoa xuất hiện ở khắp nơi, từ những công viên xanh, len cả vào những lối đi bằng đất đỏ trong những ngôi làng nhỏ...

Hoa ở Đà Lạt vô cùng đa dạng, với cúc Nhật Bản, tường vi, thiên lý, dâm bụt rồi đến sứ, huệ, trà mi, cẩm tú cầu. Không thể không nhắc đến sắc hồng của loài hoa anh đào, hiếm có nơi nào tại Việt Nam, hoa



anh đào lại nở đẹp như ở đây. Và du khách hoàn toàn có thể lưu lại vẻ đẹp ấy tại hồ Xuân Hương, hồ Tuyền Lâm, hay đường Trần Hưng Đạo...

Vào mùa xuân, nhiệt độ tại Đà Lạt thường dao động từ 15-19 độ C, độ ẩm trung bình 70 - 80%. Nếu có ý định đi săn mây ở Đà Lạt thì những ngày đầu năm cũng là thời điểm phù hợp. Bạn cũng đừng bỏ lỡ việc ngắm cảnh chùa và cầu chúc những điều tốt lành, khi nơi đây có rất nhiều công trình kiến trúc chùa chiền được xếp vào hạng đẹp nhất

của cả nước. Có thể kể tới Thiền viện Trúc Lâm Đà Lạt; chùa Linh Quy Pháp Ấn, chùa Linh Phước, chùa Linh Phong Đà Lạt...

Lang thang xuống phố uống một cốc cafe sáng, rồi vào chợ ăn bát bánh căn, mua chút mứt dâu làm kỷ niệm, ta tự mỉm cười thấy cuộc đời tuyệt đẹp khi còn được hít hà hương sắc trời Đà Lạt.

ĐI LỄ CHÙA ĐẦU NĂM TẠI NINH BÌNH

Đi lễ chùa đầu năm sau những ngày Tết nguyên đán để cầu mong những điều may mắn, tốt lành là truyền thống tốt đẹp của người Việt. Dịp đầu xuân này, những ngôi chùa trên mọi miền đất nước lại đón tiếp hàng triệu lượt người về hành hương. Cũng bởi vậy, nhiều du khách không quên chọn chùa Bái Đính, Ninh Bình làm điểm đến.

Không chỉ là một trong những ngôi chùa lớn nhất Đông Nam Á với kiến trúc độc đáo, ấn tượng cùng những bức tượng Phật khổng lồ, chùa Bái Đính còn là một địa danh linh thiêng, được nhiều người tìm tới với ước mong cho một năm mới an lành, gạt mọi muộn phiền, xui xẻo.

Xuân sang, thời tiết tại Ninh Bình vô cùng dễ chịu. Bên cạnh văn cảnh chùa, du khách có thể khám phá khu du lịch Tràng An, nơi mây trời, núi non hòa quyện, nước hồ xanh trong soi bóng cỏ cây. Hang Múa cũng là địa điểm không thể bỏ qua với hơn 400 bậc đá phủ rêu dẫn lên tới đỉnh. Tại đây, bạn hoàn toàn có thể chiêm ngưỡng toàn bộ vẻ đẹp của Tam Cốc – Bích Động, địa danh được ví như "Vịnh Hạ long" trên cạn lúc xuân về. Cũng đừng quên đến với ngọn tháp ngay trên đỉnh núi với phần mái uốn cong như các ngôi chùa cổ kính.

Ngoài những địa danh trên, Ninh Bình còn sở hữu nhiều thắng cảnh và di tích lịch sử như Cố đô Hoa Lư, Thung Nắng, nhà thờ Phát Diệm... Cách Hà Nội chưa đầy 100km, Ninh Bình là địa điểm lý tưởng cho những ai muốn có một kỳ nghỉ cuối tuần thú vị trong những ngày xuân tới. □





5 loài hoa đặc trưng CỦA MÙA XUÂN HÀN QUỐC

MINH VŨ

Xuân đến trăm hoa đua nở. Nếu hoa Đào, hoa Mai là “sứ giả” báo tin xuân đến mọi miền của đất nước Việt Nam thì 5 loài hoa sau đây là những “đại sứ” làm nên thương hiệu mùa xuân thơ mộng của xứ sở Kim Chi.



núi Hallasan, núi Biseulsan, núi Ganghwa, núi Yeosu...

HOA ANH ĐÀO

Nhắc đến mùa xuân Hàn Quốc không thể không nói đến hoa Anh Đào. Chiêm ngưỡng vẻ đẹp của loài hoa này là một trong những lý do tiên quyết để du khách trên toàn thế giới đến với xứ sở Kim chi vào mùa xuân.

Hoa Anh Đào mang một vẻ đẹp trong trẻo và thơ mộng, được người Hàn ví như “mỹ cảnh nhân gian”, một trong những món quà tuyệt vời nhất mà mùa xuân ban tặng. Những cung đường rợp bóng hoa Anh Đào không chỉ là điểm tham quan lý tưởng cho du khách quốc tế mà còn là điểm dã ngoại, hẹn hò mùa xuân đầy lãng mạn cho chính người dân bản địa. Đây cũng

HOA ĐỔ QUYÊN

Loài hoa được xem như “sứ giả” báo tin xuân của Hàn Quốc. Khi những tia nắng mùa xuân sưởi ấm, làm tan chảy lớp băng tuyết mùa đông trên những đỉnh núi là lúc Đỗ Quyên bắt đầu trổ nụ. Những cánh hoa hé nở vào khoảng tháng 3 và nở rộ vào tháng 4. Hoa Đỗ Quyên trong tiếng Hàn được gọi là Jindallae, là loài hoa vô cùng quen thuộc trong đời sống của người dân Hàn Quốc. Có vô vàn thi sĩ đã sáng tạo nên những tác phẩm để đời lấy cảm hứng từ loài hoa xinh đẹp này.

Hoa Đỗ Quyên cũng được người Hàn sử dụng như một nguyên liệu trong chế biến ẩm thực. Bánh hoa Đỗ Quyên làm từ bột gạo nếp, đặt trên một bông hoa tím hồng, là một trong những món điểm tâm đặc trưng của mùa xuân, vừa đẹp mắt lại vô cùng ngon miệng.

Có rất nhiều địa điểm để du khách đến với Hàn Quốc có thể thỏa sức chiêm ngưỡng vẻ đẹp lộng lẫy của hoa Đỗ Quyên như:





là một trong những hoạt động trải nghiệm đáng chú ý vào mùa xuân tại nơi đây. Hàng năm, gần đến dịp hoa Anh Đào nở, Hàn Quốc đều có bản tin dự báo và bản đồ dự kiến thời gian hoa nở tại từng địa phương trên cả nước để du khách và người dân tiện theo dõi, lên kế hoạch cho chuyến du xuân của mình. Các lễ hội hoa Anh Đào cũng diễn ra khắp nơi vào dịp này và dù bận đến mấy, mọi người vẫn dành thời gian để đi chiêm ngưỡng vẻ đẹp của loài hoa này.

Hàn Quốc có rất nhiều điểm ngắm hoa Anh Đào nổi tiếng. Có thể kể đến như: Đường hoa anh đào ở Yeouido, các cố cung, tháp Namsan, hồ Seokchon... tại Seoul; Công viên Jayu, Incheon;...

HOA CẢI DẦU

Sắc vàng tươi của hoa Cải Dầu được xem là biểu tượng của mùa xuân trên đảo Jeju, Hàn Quốc. Những bông hoa càng nổi bật dưới ánh mặt trời, bên bờ biển xanh và màu đen của những hòn đá bazan nơi đây. Cánh đồng hoa Cải dầu trải dài bất tận sẽ là nơi rất khó để du khách có thể tìm được cho mình một "góc sống ảo" đặc biệt... bởi mọi góc nhìn đều vô cùng hoàn hảo.



Lễ hội hoa cải tại đảo Jeju thường diễn ra vào tuần thứ 2 và thứ 3 của tháng 4. Bên cạnh việc đắm chìm vào cảnh sắc mùa xuân đẹp tuyệt trần, du khách còn có cơ hội trải nghiệm những nét văn hóa độc đáo hoặc thử một lần cưỡi ngựa dạo quanh những cánh đồng hoa Cải Dầu rực rỡ.

Ngoài Jeju, tại Hàn Quốc cũng có rất nhiều điểm ngắm hoa Cải Dầu nổi tiếng khác như: Cánh đồng hoa cải ở công viên Daejeo, Busan; Công viên Guri Hangang, Seoul; Vườn quốc gia vịnh Sucheon;...

HOA CHI LIÊN KIỀU

Hay còn gọi là hoa Chuông vàng Hàn Quốc, là một loài hoa đặc trưng phổ biến ở Bán đảo Triều Tiên. Trong tiếng Hàn Quốc, loài hoa này có tên gọi là gaenari, là một loài thuộc họ Ô liu. Cây thường mọc thành bụi, lá xanh thẫm, hoa màu vàng. Hoa Chi Liên Kiều thường được trồng ở hai bên đường hoặc ven bờ sông hay

mọc dại ở ven sườn đồi, chân núi. Vào mùa xuân, hoa nở vàng dưới gốc cây Anh Đào làm cho bức tranh mùa xuân Hàn Quốc thêm phần rực rỡ.

Có thể dễ dàng nhìn thấy hoa Chi Liên Kiều ở khắp mọi nơi tại xứ sở Kim Chi. Ngoài việc trồng làm cây cảnh, hoa Chi Liên Kiều còn được sử dụng như một loại dược liệu quý, dùng chữa các bệnh như cảm lạnh, trị vết thương có mủ, viêm họng, chứng rối loạn tiết niệu (tiểu không tự chủ), viêm thận, bệnh chàm...

HOA MƠ

Giống như Việt Nam và các nước châu Á khác, hoa Mơ Hàn Quốc cũng nở rộ khi mùa xuân đến. Hoa mơ Hàn Quốc có cánh thanh mảnh, cánh hoa tròn và mỏng với màu trắng phớt hồng nhẹ và nhị hoa vàng rực.

Từ xa xưa, hoa Mơ đã được trồng làm cây cảnh tại sân nhà của người dân Hàn Quốc. Không chỉ vậy, loài này còn xuất hiện trong rất nhiều thơ ca, tranh cổ, biểu tượng cho khí phách người quân tử, tượng trưng cho lòng thủy chung son sắt, cho tình yêu và tuổi thanh xuân.

Người dân Hàn Quốc coi hoa mơ là một trong những loài hoa đẹp nhất. Những lễ hội ngắm hoa là một trong những nét văn hóa đặc trưng tại xứ sở Kim Chi và thu hút sự quan tâm của đông đảo du khách tham quan. Trong đó, có thể kể đến Lễ hội hoa Mơ ở Gwangyang, Jeonnam; Lễ hội Wondong, Gyeongnam; Lễ hội hoa Mơ ở công viên Hueree, Jeju... □



Biến khó khăn thành lợi thế

Ở thị trấn nọ, có một chủ trang trại đã nợ một khoản tiền lớn của một người cho vay nặng lãi và hoàn toàn không có khả năng chi trả.

Vì vậy chủ nợ đã đưa ra một thỏa thuận là sẽ xóa hoàn toàn khoản nợ nếu chủ trang trại kia gả con gái cho lão.

Ông ta nói rằng sẽ đặt hai viên sỏi, một màu trắng và một màu đen vào một cái túi. Người con gái sẽ phải thò tay vào túi và lấy ra một viên sỏi.

Nếu đó là màu đen, khoản nợ sẽ được xóa sạch, nhưng cô gái sẽ phải lấy người chủ nợ. Nhưng nếu là viên màu trắng, khoản nợ sẽ được xóa nhưng cô gái sẽ không phải kết hôn với ông ta.

Đứng trên con đường rải sỏi trong khu vườn của trang trại, chủ nợ cúi xuống nhặt 2 hòn sỏi và cô con gái vô tình nhận thấy rằng cả 2 viên đều có màu đen.

Cô đã nhanh trí lấy 1 viên sỏi trong túi, tuy nhiên



trước khi nhìn vào nó cô đã “vô tình” thả nó vào giữa những viên sỏi khác trên đường và nói với người chủ nợ rằng: “Trời ơi, vụng về làm sao. Đừng bận tâm, nếu ông nhìn vào cái túi với một viên còn lại sẽ biết tôi đã chọn viên sỏi nào”.

Viên sỏi còn lại trong túi rõ ràng là màu đen và người chủ nợ không muốn bị lộ nên phải công nhận như thể viên sỏi mà cô con gái đánh rơi có màu trắng và buộc phải xóa nợ cho cha cô gái.

Bài học: Đứng trước những quyết định khó khăn mà bắt buộc bạn phải chọn, hãy suy nghĩ thấu đáo và sáng suốt để biến những khó khăn ấy thành lợi thế của bản thân để tìm được sự thành công.

(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 295

Trong số tháng 3/2022, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Ban Chính sách sản phẩm bán buôn, Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Trung tâm Ngân hàng số, Ban Tổ chức nhân sự, Ban Định chế tài chính, Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp, Ban Kinh doanh vốn & tiền tệ, Ban Công nghệ, Ban Quản lý rủi ro toàn hàng, BIC, ...

- **Các chi nhánh:** Quảng Nam, Sở giao dịch 1, Phú Quốc,

Hoàn Kiếm, Vĩnh Phúc, An Giang, Nam Bình Dương, Thăng Long, ...

- **Các cộng tác viên:** Mạnh Hải, Hà An, Huyền Nhung, Thanh Huyền, Phương Uyên, Bảo Anh, Trang Yến, Ái Thư, Thanh Tú, Cường Bùi, Văn Cường, Sơn Hải, Nhung Nguyễn, Trang Trinh, Phương Anh, Ngọc Anh, Duy Nguyễn, Tuyết Ngân, Nguyễn Liêm, Mai Lan, ...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc. Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰



번역감수: 박성재 전략부 2 부장

녹산로, 제주도

2022년 은행산업 지침, 단결, 기강, 적응, 안전 그리고 회복과 개발

Ha An 기자

2022년은 2021 - 2025인 5년 기간 계획의 목표를 이행할 수 있는 기반을 만드는 중요한 의미를 가진 해이다. 베트남 정부는 코로나 방역과 경제 발전을 위해 구체적인 사회-경제 발전 목표와 계획을 담은 결의안 01/NQ-CP를 발표하였다. 베트남 중앙은행 총재는 2022년 통화 정책 및 은행 운영 솔루션의 원활한 구현을 목표로 01/CT-NHNN 지침을 발표했다.



비 온 뒤에 땅이 굳어진다.

인플레이션 부담, 금융 시장 위험, 국제 통화 상승으로 세계 경제 성장은 불확실해졌으며, 2021년 대비 경장성장률이 낮을 수 있다고 예측된다. 베트남 내에서 코로나 방역 및 대처 능력이 계속 올라가고 있지만, 기업 및 국민의 대응 능력은 점차 하락하고 있는 것이 사실이다. 또한 사회-경제 발전에서 극복해야

할 한계가 여전히 우리에게 남아 있다. 코로나가 효과적으로 통제되지 않을 경우 발생할 위험으로는 경제 회복 지연 및 성장 저하 위험이 있다. 베트남에서 발생하는 자연재해, 기후변화는 점점 더 복잡해지고 있고 예측하기 어려우며 그 여파가 점점 강해지고 있다. 베트남 정부는 “단결, 적응, 안전, 발전 그리고 회복”이라는 운영 정신에 따라 각 산업 주체별로 능동적으로 적응하며, 과

감한 행동을 통해 보다 효율적인 운영을 당부하였다.

또한 은행 산업은 꾸준히 거시경제 안정성을 유지하며 인플레이션을 통제하여 경제의 자율성 및 적응력을 제고하는데 일조해야 한다. 2022년 베트남은 GDP 성장률 6 - 6.5%, 1인당 GDP가 3,900달러를 예상하고 있다. 총 소매 판매와 소비 서비스 매출 증가율은



7 - 8%, 사회 전반 투자 자금 조달이 GDP의 35% 이상을 이룰 것으로 예상된다. 경제의 균형을 확보하고 거시경제 안정을 지속하기 위하여 소비자물가지수(CPI) 상승률을 평균 4% 정도 관리할 예정이다.

은행 산업의 경우, 정부는 국가 은행이 통화 정책 도구, 회계연도 및 기타 정책을 능동적이고 유연하게 효율적으로 운영할 것이 요구된다. 또한, 통화 시장을 안정시키며 인플레이션 통제와 경제 성장 회복 지원을 위해 신용 솔루션을 제공할 예정이다. 금융 기관이 대출 이자율을 낮추고 기업 및 국민에 대한 신용 접근성을 높이기 위해 지속적으로 비용을 절감하도록 요구된다. 또 은행에서 창출되는 신용은 비즈니스 생산 등 국가 발전의 우선 순위 영역에 공급할 예정이다. 외화 대출, 위험 잠재 부문에 대한 신용, 기업의 자금 조달, 특히 기업 채권의 발행 등과 같은 활동은 여전히 엄격히 통제될 예정이다.

경제의 혈액 역할을 발휘한다

중앙은행 부총재인 Dao Minh Tu에 따르면 정부 결의안 01 지침과 국무총리의 지도에 따라 연초부터 은행산업은 핵심업무를 적극적이고 대대적으로 전개하였다. 01/CT-NHNN 지침에서 은행 산업은 다음과 같은 목표를 수립하였다.: 통화 정책을 능동적이고 유연하게 운영하며 2022년 목표인 인플레이션을 평균 4% 정도 통제하기 위해 회계연도 정책 및 기타 거시 경제 정책과 긴밀히 조율하여 거시 경제 안정, 경제 성장 회복 지원, 국내외 시장 변화에 시기 적절한 적응을 할 수 있도록 노력한다. 2020년에 신용 성장률은 약 14%로 증가할 것이다. 외환시장을 안정시키고 시장 여건이 양호할 때 국가 외환보유액을 증가시키며, 사업 생산 활동에 투입되는 자금을 전환하기 위해 적절한 솔루션을 동시에 구현한다. 규모 통제, 합리적인 신용 성장 또한 비즈니스 생산 부문, 우선순위 부문으로 향하고 위험 잠재 부문에 대한 신용을 지속적으로 엄격하게 통제한다. “2021~2025년의 불량채권 처리에 따른 신용 기관 제



도 개편안” 제안을 바탕으로 신용 기관 제도 개편 활동을 지속적으로 진행하며 불량채권 통제 및 처리 솔루션 이행하는 데에 강화시키고 신규 발생 불량채권을 최소화하고 불량채권 비율을 안전 수준 (3% 이하)에 유지하도록 노력한다.

국가 은행 및 신용 기관은 정부 지도에 따르며 연초, 초월부터 임무를 빠르게 전개했다. 2022년 1월 28일까지 계산하면 신용대출 잔액은 전년 말과 대비해 약 2.74%로 증가하였다.

그러나 신용 수요 증가 기회와 함께 인플레이션 압력 상승이 더 두드러진다. 전 세계 많은 나라들이 유례없는 고조된 인플레이션 상황에 대처하기 위해 통화 긴축을 단행했다. 특히 미국의 인플레이션은 최근 40년 만에 최고치를 기록하고 있다. 미국 연방준비제도(FED) 뉴욕지점 의장인 John Williams에 따르면 FED가 핵심 금리를 상승시킬 필요가 있을 때라고 주장했다. John Williams는 FED의 강력한 조치로 2022년 말까지 미국 인플레이션이 약 3% 하락하는 데 도움이 될 것으로 예상하고 있다.

게다가, 01 실행 규정 (수정된 14 실행 규정, 추가된 01 실행 규정)에 따라 코로나의 영향을 받는 고객 지원 기간을 연장하는 것은 은행 운영에 더 큰 영향을 미칠 것이다. 베트남중앙은행에 따르면, 불량채권으로 전환될 위험이 있고 대출 상환 기한, 이자 면제 및 감면을 재구성한 고객의 부채까지 포함하면 불량채권 비율은 약 7.31%이다. 이는 은행이 불량채권 비율을 안전한 수준으로 유지한다는 목표를 실현하기 어렵고, 신용 기관의 자산 품질과 재무 역량에 직접적이고 부정적인 영향을 미친다. 게다가 상환 기한의 구조조정 기간 연장도 은행 시스템에 위험이 잠재되어 있을 것이다. □

Standard Chartered는 베트남의 국내총생산(GDP)이 2022년 6.7%, 2023년 7%로 예측하였다. HSBC는 또한 베트남 경제가 가속화될 것이라 판단했으며 2022년에는 6.5%에 이를 것으로 예상하고 있다. 신용평가기관 Fitch Ratings에 따르면 베트남의 GDP는 2022년 7.9%, 2023년 6.5%로 증가할 것으로 예상된다.



BIDV, 아시아 태평양 지속 금융 비즈니스 회의 참여



BIDV 회의 참여

Thuy Linh 기자

본 행사는 프랑스 개발청(AFD) 및 인도 Eximbank 은행으로부터 2022년 2월 21일에 파리에서 공동 주최되었으며 전세계 주요 은행이 참석하였으며, 유럽-아시아 장관 회의를 앞두고 개최된 행사이다. 금융기관 간의 역할을 통해 공동 발전 및 에너지 전환과 기후변화, 인프라와 디지털 연결, 생학 다양화 등과 같은 몇 가지의 핵심 영역 발전을 모색하는 데 목적이 있다.

BIDV는 프랑스 개발청의 아시아 태평양 지역에서 중요 파트너이자 베트남 에너지 투자와 개발 사업을 지원하는 주요 은행의 자격으로 회의에 참여하였다. 회의 자리에 BIDV의 Tran Long 부행장은 에너지 전환 과정의 신속 추진이라는 주제로 은행을 대표하여 의견을 나누었다. 부행장의 발표에는 재활용 에너지 개발의 필요성 및 추세를 강조하며 개발을 통하여 온실효과를 일으킨 매연 배출 활동 감소, 환경보호 강화, 화석 연료 사용 감소 등을 언급하였다. 뿐만 아니라 에너지 개발 영역에 지원하는 동안 거두어 온 BIDV의 경험과 발전 방향에 대해 적극적으로 토의했다.

에너지 전환 추진 과정에서 2018년부터 석탄 연료 화력 사업과 환경에 악화의 영향을 일으키는 사업에 지원 금지를 결정했다. 2021년 기준, 석탄 연료 화

력 사업의 대출 잔액은 1억 1천만 달러로 감소하였고 신규 여신을 발생시키지 않았다. 재생 가능 에너지 영역에 대한 BIDV의 여신 규모가 17억 달러에 달하고 재생 가능 에너지 영역의 대출 비중이 베트남에서 36%를 차지한다.

BIDV는 에너지 개발 분야를 위하여 고유 자본은 물론이고 세계은행의 지원 자본, 베트남 공업계에 에너지 철약 추진 프로젝트의 지원 자본 등도 지원하고 있다. 2021년 5월, BIDV는 AFD로부터 정부의 보증없이 1억 달러의 녹색 금융 한도 지원받았다. 6개월만에 BIDV는 해당 금융 한도에 맞춰 재생 가능 에너지 업체들에게 지원을 완료하였다.

BIDV는 ADB은행의 자금으로 지원하는 사업의 대상으로 사회 및 환경 위험 관리 시스템에 대한 규정을 구축하고 다

른 사업에도 이 시스템을 적용하는 최초의 은행이다. BIDV는 현재 독일 국제 협력공사(GIZ) 및 국제기후 채권기구(CBI)와 베트남 국가은행의 지원을 받아 녹색채권의 기준을 구축하고 있다.□





BIDV, Membership Rewards 캠페인 실시

 Cuong Bui 기자

2022.1.31일부터 BIDV는
Membership Rewards 캠페인을 통해
스마트뱅킹 사용 손님들에게 할인혜택을
제공한다.

BIDV
MEMBERSHIP
REWARDS

BIDV Membership Rewards에 참가하는 손님들은 B-포인트를 받을 수 있으며 이 포인트를 통해 핸드폰 요금, 쇼핑, 외식상품권, 여행상품, 항공권 등을 제공받을 수 있다.

포괄적인 시스템

BIDV Membership Rewards에 참가하기 위해서는 BIDV SmartBanking을 사용해야 하며 체크카드 및 신용카드, 온라인 결제, 온라인 예금, 송금, 타 손님에게 SmartBanking추천, BIC보험, BIDV MetLife가입, BSC 증권, 수표 또는 투자서류 등의 거래를 해야한다.

포인트에 따라 자동으로 선물로 변경되며 BIDV SmartBanking에서 관련된 내역을 조회할 수 있다.

포인트를 쉽게 얻을 수 있다

온라인결제, 온라인 송금, 예금, BSC 증권거래, BIC 또는 MetLife 보험결제 등

의 결제 시 포인트를 자동으로 얻을 수 있으며 거래에 따라 받을 수 있는 포인트가 다르며 거래 가치가 높을 수록 더 높은 포인트를 얻을 수 있으며 상금 또한 커진다.

예를 들어, BIDV SmartBanking을 통한 온라인 결제(전기세, 수도세, 인터넷 비용, TV요금 등) 등 10,000동 이상일 경우 포인트를 받을 수 있으며 100,000동 당 10포인트를 받을 수 있다. BIDV SmartBanking을 통해 6~12개월 간 최소 1억동 예치시 1억동 당 10,000 포인트를 얻을 수 있다. BSC 증권, BIDV MetLife, BIC 보험 등 또한 10,000동 당 10포인트를 얻을 수 있다.

특히, 매년 BIDV 창립기념일(4.26)에 온라인 예금, 수수료 시 B-포인트를 2배로 얻을 수 있다.

다양한 증정품

B-포인트 만큼 손님들은 즉시 선물로

변경할 수 있다. 선물로는 전화요금, 마일리지, IDV SmartBanking에 있는 VnShop을 통해 식당, 여행, 인테리어, 생활용품, 미용, 건강용품 등에 대한 쿠폰도 포함된다.

포인트 수집 기간은 2022.1.31.부터 2022.12.31까지이며 포인트를 선물로 변환시킬 수 있는 기한은 2023.12.31까지이다.

새해를 맞이하여 BIDV는 65년간 함께한 손님들에게 감사한 마음을 전달하고 앞으로도 많은 관심과 사랑을 위해 이 프로그램을 출시 하였다. BIDV는 거래 시 단순 송금 등 서비스만 제공하는 것이 아닌 다양한 추가 서비스를 체험할 수 있게끔 제공하고 있다. □

BIDV, Nghe An 成에 방풍림 6,500그루 지원

Thi Huong 기자

2021.2.22 BIDV는 Nghe An 成과 협력하여 Quynh Lien 읍 해변에 5,000그루의 바다 소나무와 1,500그루의 황금 떡갈나무 심기를 지원하였다.



베트남의 2021-2025년 10억 그루 나무 심기 캠페인에 따라 BIDV는 100만 그루의 나무 심기 캠페인을 마련하였다. 이는 BIDV 창립 65주년 행사를 기념하는 뜻깊은 활동이기도 하다. 또한 “BIDVRUN-그린 라이프 위하여”라는 런닝 대회에 참가하는 사람의 금전 지원으로 나무 심기 캠페인을 적극적으로 진행하고 있다.

해변에 보호 나무 심기 캠페인은 파도 방지, 태풍 방지, 붕괴 방지 등에 도움이 될 뿐만 아니라 베트남 중부에 살고 있는 어촌민들에게 밀물, 홍수 등의 자연재해로 인한 손실을 감소시켜 준다.

행사 발표회 자리에서 Nghe An 成의 Le Van Luong 서기장은 초봄에 나무를 심는 것은 베트남의 아름다운 풍속

이자 전통이라며, 대량의 보호 나무를 지원받는 것은 Nghe An 成 시민들에게도 뜻깊은 의미를 가져 준다고 밝혔다. BIDV는 지원한 나무를 관리하는 기관으로서 나무를 철저히 보관하고 좋은 환경을 마련하여 나무가 잘 성장하도록 노력하겠다고 덧붙였다.

BIDV의 Tran Xuan Hoang 노조 위원장 겸 이사회 위원은 100만 그루 나무 심기 캠페인을 시작하고 지금까지 총 1만 3천 그루의 새로운 나무를 Gia Lai 成, Dak Lak 成, Ha Tinh 成, Nghe An 成과 Ba Vi 국립공원 등에서 완료했다. 2021-2025년 동안에 100만 그루의 나무 심기를 완료하고 성장을 관리하는 과정에 들어가는 목표를 향해 노력 있다.

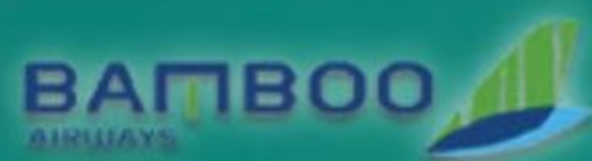
BIDV는 이 캠페인을 통해 심은 꿈나무들이 새해에 녹색 베트남의 발전과 완성의 기운을 가져오기 바라고 있다. □





MUA VÉ ONLINE TẶNG 10%

Cú pháp đăng ký: “**BIDV BAY**” gửi đến đầu số **8149**



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn



65 Năm Tự hào
BIDV
PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC
1957 - 2022



**~1 TỶ²
ĐỒNG**



TRẢI NGHIỆM BIDV MEMBERSHIP REWARDS

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn

BIDV 