

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

294

1+2/2022

Xuân Nhâm Dần

20
22

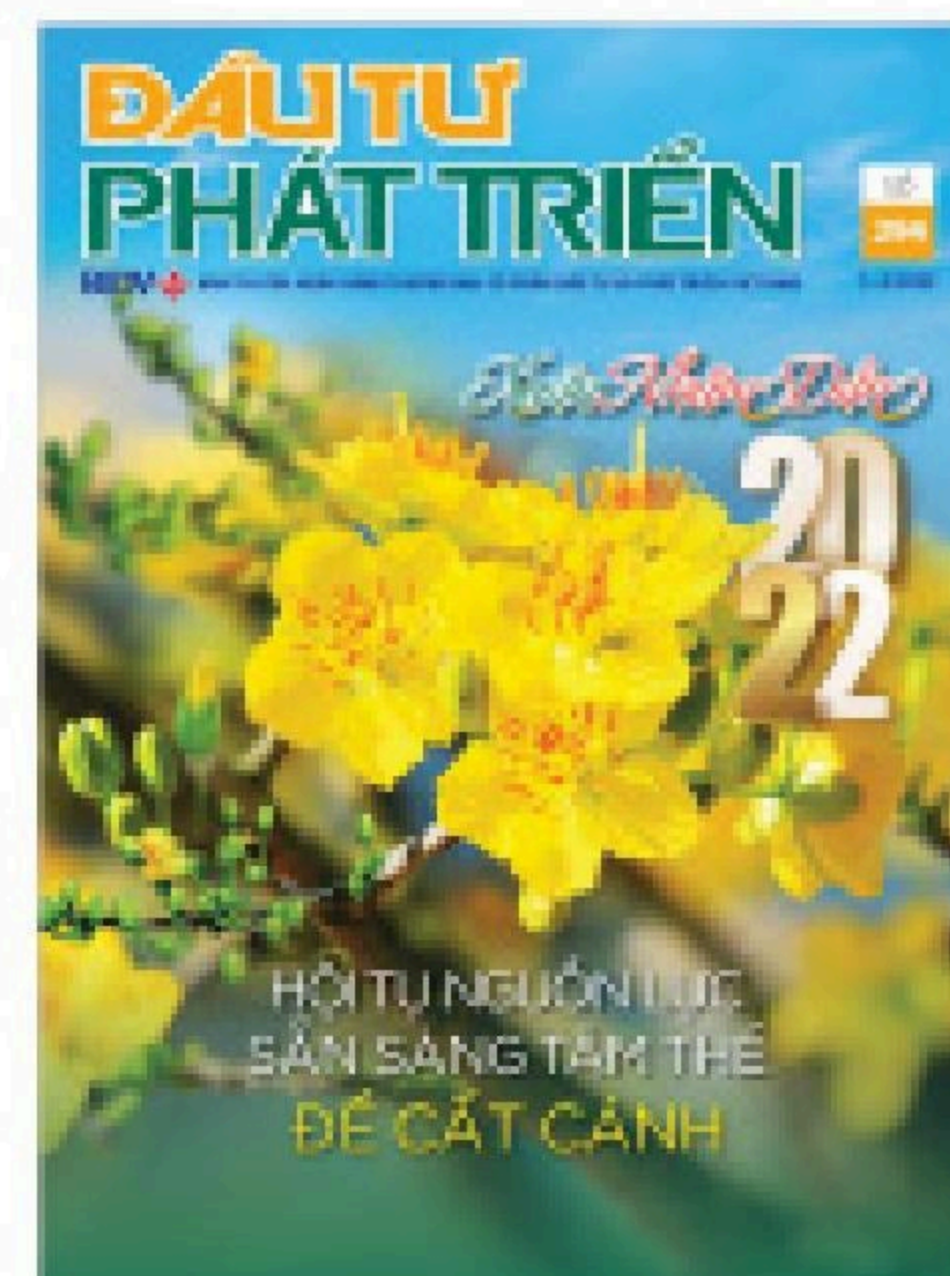
HỘI TỰ NGUỒN LỰC
SẴN SÀNG TÂM THỂ
ĐỂ CẮT CÁNH



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



VỚI NHỮNG ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỶ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH
VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

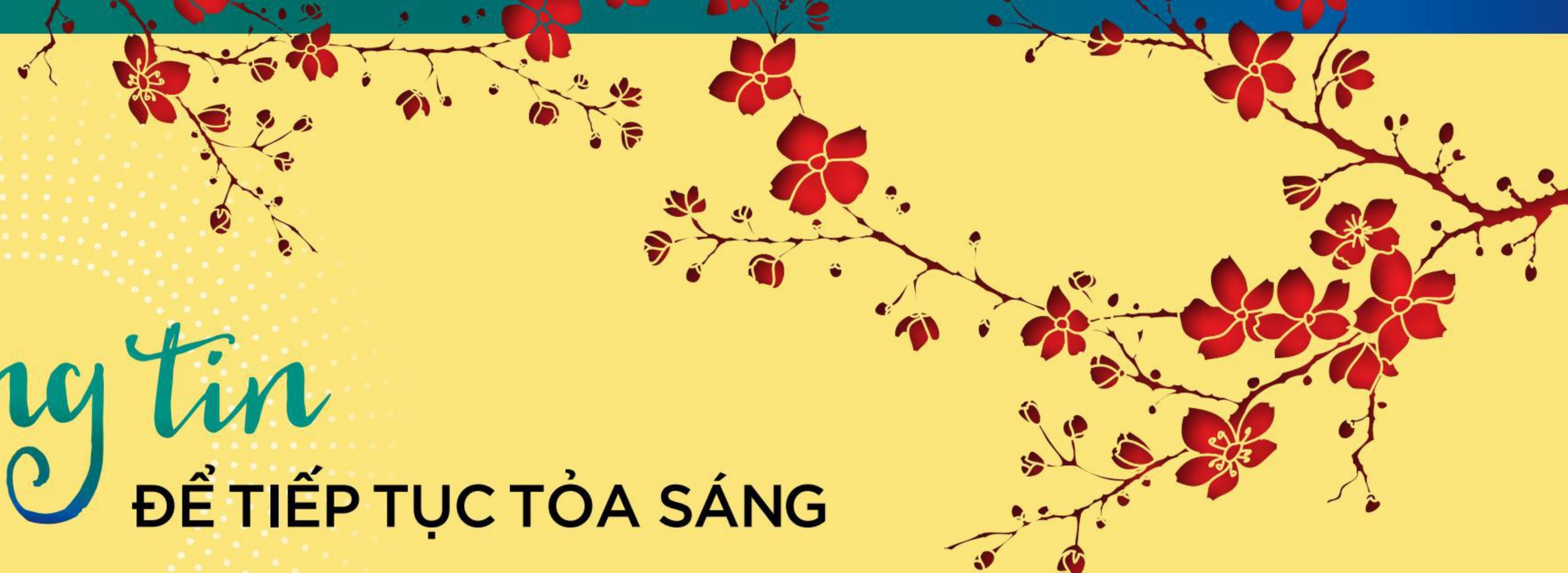
Email: bantindautug@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 42/GP-XBBT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



Vững tin

ĐỂ TIẾP TỤC TỎA SÁNG

Trong không khí tương bình, rộn ràng chào đón năm mới - năm Nhâm Dần 2022 của người dân trên khắp mọi miền đất nước, niềm vui của toàn hệ thống BIDV cũng được nhân lên cùng những thành công và kết quả rực rỡ đã đạt được trong năm 2021.

Bước sang năm 2021 – năm thứ 2 mà Việt Nam nói riêng và cả thế giới nói chung phải chứng kiến đại dịch Covid-19 – với sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt, bám sát tình hình thực tiễn của Chính phủ, Việt Nam đã dần vượt qua các đợt dịch, ổn định đời sống, xã hội để bước vào bình thường mới và cơ bản thực hiện thành công mục tiêu kép đã được đề ra “vừa phòng chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế”. Trước thềm bước sang năm mới, người dân trên cả nước cảm thấy phấn khởi hơn khi bức tranh nền kinh tế Việt Nam đã được tô thêm nhiều điểm sáng, tạo đà cho bước phát triển vượt bậc trong những năm tiếp theo ...

Góp phần tạo nên những điểm sáng trong bức tranh kinh tế ấy, phát huy vai trò là NHTM Nhà nước chủ lực, BIDV tiếp tục tạo niềm tin với Đảng, Chính phủ, cộng đồng doanh nghiệp, khách hàng, đối tác và cổ đông bằng việc hoàn thành đồng bộ, toàn diện, vượt trội các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021 do Ngân hàng Nhà nước và Đại hội đồng cổ đông giao. Với sự sáng suốt, nhất quán trong chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành; cùng sự nỗ lực, quyết tâm và đoàn kết của toàn hệ thống, BIDV đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật trên các lĩnh vực hoạt động như: Đảm bảo an toàn sức khỏe và hoạt động của toàn hệ thống được thông suốt; Hoàn thành xây dựng và triển khai Chiến lược kinh doanh tổng thể; Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển các dịch vụ ngân hàng số hiện đại; Nâng cao năng lực tài chính, bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước, trở thành ngân hàng có vốn điều lệ lớn nhất hệ thống; Được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế ghi nhận với nhiều giải thưởng danh giá...

Những kết quả và thành tựu đó của BIDV càng làm nhân lên giá trị và hình ảnh về một ngân hàng luôn kiên cường, vững mạnh vào thời điểm vô cùng gian nan thử thách trước cuộc chiến chống đại dịch Covid-19. Cũng trong cuộc chiến này, BIDV còn tạo ấn tượng rõ nét hơn về một ngân hàng luôn giữ vững vai trò chủ lực trong thực thi chủ trương, chính sách, chỉ đạo của Đảng, Chính phủ và NHNN thông qua hàng loạt các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, cộng đồng giúp phục hồi phát triển kinh tế và xã hội, giúp người dân vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống... Những dấu ấn, thành công của năm 2021 chính là điểm tựa là niềm tin và là động lực lớn lao để toàn hệ thống BIDV với sự chung tay, góp sức của hơn 2,5 vạn trái tim cùng chung nhịp đập, chung một tình yêu với ngành, với nghề, tự tin và vững vàng bước sang năm mới 2022 với khí thế mới, xung lực mới, quyết tâm thực hiện thành công các mục tiêu đã được đề ra để xây dựng BIDV ngày càng vững mạnh, tiếp tục vươn cao tỏa sáng, góp phần vào sự phát triển, cường thịnh của đất nước.

“Tiễn cựu nghênh tân”! Xuân đã đến gõ cửa từng nhà, từng gia đình! Trong không khí chào đón Xuân mới, cho dù ở bất cứ nơi đâu, mỗi cán bộ BIDV đều cảm thấy hạnh phúc và tự hào vì đã được góp sức mình vào sự khởi sắc và phát triển của BIDV ngày hôm nay và mai sau... Niềm vui ấy, tinh thần tự hào ấy như ánh ban mai tỏa sáng trời Xuân.

Bước sang năm mới Nhâm Dần 2022, mỗi cán bộ BIDV cùng người thân luôn tràn ngập niềm vui, trọn vẹn yêu thương và đọng đầy hạnh phúc!

MỤC LỤC



14



16

TIÊU ĐIỂM

- 04. BIDV năm 2022: Hội tụ nguồn lực, sẵn sàng tâm thế để cất cánh
- 08. Thử thách cho ta thêm bản lĩnh
- 12. “BIDV cần tiếp tục phát huy tốt vai trò chủ đạo, dẫn dắt thị trường”
- 14. Vinh danh các đơn vị và cá nhân xuất sắc năm 2021

SỰ KIỆN

- 16. BIDV tiếp tục được vinh danh Top 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam
- 17. BIDV tặng 65.000 suất quà cho người nghèo đón Tết

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 18. Chuyện về Logo
- 22. BID, cổ phiếu trụ cột của thị trường chứng khoán
- 24. Bán lẻ vững vàng, sắc mai tỏa sáng
- 26. Năm Trâu chuyển đổi số, Năm Hổ thêm thành công
- 28. Phân khúc khách hàng doanh nghiệp: Khởi sắc bứt phá sau một năm vượt sóng
- 30. Lợi ích từ mô hình quản lý dọc tập trung khách hàng FDI
- 32. Đào tạo nguồn nhân lực tại BIDV, những bước tiến mới
- 34. Những điểm sáng trên hành trình Quản trị rủi ro của BIDV
- 36. Kiểm toán nội bộ tự soi mình để phát triển
- 38. Điểm sáng hoạt động tác nghiệp và kỳ vọng ở năm 2022
- 40. Quản lý thanh khoản: Mang niềm tin tạo giá trị
- 42. Ban Chính sách và giám sát hệ thống: Từng bước trưởng thành sau 1 năm hoạt động

- 43. Tạo nền móng cho công tác quản trị dữ liệu tại BIDV
- 44. Hoạt động công đoàn: Đổi mới để hiệu quả hơn
- 46. BIDV Thừa Thiên Huế: Nỗ lực trong mọi hoạt động
- 48. BIDV Lam Sơn: Lần thứ 5 liên tiếp hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh
- 50. Bảo hiểm BIC phát triển bền vững qua đại dịch
- 52. BSC xuất sắc hoàn thành mục tiêu kép
- 54. BSL vượt giông bão vững tin cho giai đoạn mới
- 56. BIDC và những cái bắt tay với doanh nghiệp lớn ở Campuchia

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 58. Cái tên BIDV và niềm tin của khách hàng
- 60. “Quà vàng như ý” miễn toàn bộ phí trên BIDV Smart Banking
- 61. 200.000 tỷ đồng ưu đãi vay vốn cá nhân

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 62. Kinh tế vĩ mô năm 2021 và dự báo năm 2022: Nỗ lực để vượt khó, duy trì đà tăng trưởng

CHIA SẺ

- 66. Chung tay vượt đại dịch
- 68. Góp sức đem “Tết ấm” đến với doanh nghiệp và người lao động
- 70. Công đoàn, người lao động BIDV “vượt bão” để vươn lên
- 72. BIDV An Giang hỗ trợ phòng, chống dịch Covid-19



17



24

NHỊP SỐNG

- 74. Tuổi trẻ BIDV lan tỏa Văn hóa Kiểm soát rủi ro
- 75. Niềm vui được bận rộn của BIDVers
- 76. Chủ tịch Công đoàn mẫu mực của BIDV Đông Sài Gòn
- 77. Vinh danh Đoàn viên Công đoàn BIDV hưởng ứng Chương trình "75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển"
- 78. Anh Bùi Văn Dương: "Tôi muốn có thêm nhiều bước chân, nhiều tấm lòng hướng về Tết ấm cho người nghèo"
- 79. Người phụ nữ biết vượt khó
- 80. Azuma Toshihiro: Tôi có trải nghiệm vô giá từ BIDV – Sumi Trust
- 82. Anh Kim Jae Hwi: Nỗ lực hết mình cho sự phát triển công nghệ thông tin của BIDV
- 84. BIDV, nơi đong đầy một miền duyên nợ
- 86. Tết Việt Nam ở Campuchia

VĂN HÓA

- 90. Nhớ mùa Xuân năm ấy
- 92. Nét văn hóa Tết của đồng bào Tây Bắc
- 94. Nhớ một cái Tết Tây nguyên

- 96. Tạm về nơi ấy mà thương
- 98. Nét văn hóa làng trong dịp Tết
- 100. Ký ức Tết nhà quê
- 102. Cổ Tết thời @
- 104. Xôi trám
- 106. Nồi cá Tết
- 108. Tết xưa
- 110. Những sắc màu đón Tết trên đất võ Bình Định
- 111. Hình tượng con hổ trong văn hóa Việt
- 112. Trò chơi dân gian Tết cổ truyền Hàn Quốc
- 114. Hoa lòng bình an

BIDV 리뷰

- 118. BIDV, 2022년 출발행사 성료
- 120. BIDV, 최우수 디지털 소비자 은행 선정
- 121. BIDV 창립 65주년 기념 디지털 서비스 수수료 무료
- 122. BIDV, 불우한 이웃 돕기 65.000 세트 선물 지원
- 123. 베트남의 Tet 전통

85

BIDV năm 2022

HỘI TỰ NGUỒN LỰC

SẴN SÀNG TÂM THỂ ĐỂ CẤT CÁNH

PHAN ANH (thực hiện)

“Năm 2021, vượt qua không ít khó khăn thử thách, toàn hệ thống BIDV đã đồng lòng, quyết tâm và nỗ lực cao độ để tạo nên những kết quả đáng khích lệ trên mọi bình diện hoạt động. Đây là nền tảng quan trọng để BIDV vững tin bước vào năm 2022 với những mục tiêu nhiều thách thức hơn nhưng là rất cần thiết để hệ thống BIDV cất cánh...” Ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - đã chia sẻ với Đầu tư Phát triển như thế trong cuộc trò chuyện cởi mở bên thêm Xuân mới Nhâm Dần.

Mới đây, trong Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2022, trước Lãnh đạo Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước và các bộ ngành, ông đã báo cáo về một năm 2021 của BIDV với những hoạt động tích cực và những con số khá ấn tượng. Điều đó cũng đã được Ban Lãnh đạo BIDV nêu bật tại Hội nghị trực tuyến Triển khai nhiệm vụ công tác Đảng và công tác kinh doanh năm 2022 của BIDV. Hôm nay, ông có thể chia sẻ cụ thể hơn về những dấu ấn đó với độc giả Đầu tư Phát triển?

Ông Phan Đức Tú

Năm 2021 là năm có ý nghĩa quan trọng với Đất nước và BIDV nói riêng. Với Đất nước, 2021 là năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc khóa XIII (nhiệm kỳ 2021 - 2025); với BIDV là năm đầu triển khai Nghị quyết 22/NQ-BIDV về Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030... Điều đó tạo cho chúng ta thời cơ và nguồn cảm hứng lớn để triển khai các hoạt động kinh doanh. Nhưng 2021 cũng là một năm nền kinh tế nói chung và BIDV nói riêng phải đối mặt với nhiều khó khăn, thử thách không thể đoán định...

Trong bối cảnh đó, được sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; sự đồng hành gần bó của đối tác, bạn hàng, khách hàng,... toàn hệ thống BIDV đã quán triệt phương châm “**Kỷ cương, Chất**



Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú phát biểu ý kiến tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ Ngân hàng năm 2022

lượng, Chuyển đổi số”, nêu cao tinh thần đoàn kết, quyết tâm, nỗ lực để đảm bảo hoạt động của toàn hệ thống an toàn, thông suốt; hoàn thành toàn diện, vượt trội các mục tiêu lớn, các chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra... Tôi có thể khái quát lại những thành quả đó của BIDV trên những dấu ấn đặc biệt như sau:

Trước hết, thành công lớn nhất và mang tính nền tảng, đó là đảm bảo an toàn sức khỏe cán bộ, đảm bảo hoạt động toàn hệ thống thông suốt, liên tục. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức

tạp, khó lường, Trụ sở chính BIDV đã ban hành và nghiêm túc chỉ đạo triển khai các chiến lược BCP (Business Continuity Planning - kế hoạch kinh doanh liên tục) để đảm bảo hệ thống hoạt động liên tục nhằm phục vụ tốt cho các nhu cầu của nền kinh tế. Ban Lãnh đạo BIDV cũng đã có những chia sẻ, động viên kịp thời đến người lao động trong hệ thống như hỗ trợ tài chính, tiêm vắc xin, khám chữa bệnh, hậu cần... Còn các chi nhánh và đơn vị thành viên trong hệ thống đã vận động linh hoạt, sáng tạo; đoàn kết,



nỗ lực, hỗ trợ lẫn nhau... để chung tay thực hiện “mục tiêu kép” của BIDV: vừa phòng chống dịch bệnh một cách hiệu quả, vừa đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, thông suốt để phục vụ khách hàng, phục vụ nền kinh tế.

Thứ hai, BIDV đã giữ vững vai trò chủ lực, chủ đạo trong thực thi chủ trương, chính sách, chỉ đạo của Đảng, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước.

Với vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước lớn, BIDV đã chủ động, tích cực triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn do đại dịch: thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho trên 9.000 khách hàng với tổng dư nợ cơ cấu hỗ trợ khách hàng là trên 101.000 tỷ đồng; triển khai giảm lãi suất 0,4-5,8%/năm cho hơn 470.000 khách hàng, thực hiện giảm phí dịch vụ cho khách hàng. Tích cực thực hiện các chương trình an sinh xã hội ủng hộ công tác phòng chống dịch Covid-19, đồng hành cùng các chương trình hỗ trợ giáo dục, an ninh quốc phòng... Trong đó có thể kể đến dấu ấn đặc biệt với ý nghĩa nhân văn sâu sắc của chương trình “Đồng hành cùng ngành Y, Chung tay vượt đại dịch”. Năm 2021, tổng thu nhập BIDV đã giảm 7.900 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng. Bên cạnh đó, BIDV cũng đã triển khai trên 170 chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ công tác phòng chống dịch với tổng kinh phí 460 tỷ đồng.

Thứ ba, BIDV đã hoàn thành toàn diện, vượt trội các mục tiêu về quy mô, cơ cấu, chất lượng, hiệu quả, tăng cường năng lực tài chính và phát triển thể chế, bảo toàn và phát triển nguồn vốn Nhà nước, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, đảm bảo quyền lợi của cổ đông và người lao động; trong đó có những kết quả ấn tượng, có tính kỷ lục của hệ thống BIDV.

Kết thúc năm 2021, BIDV tiếp tục giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô lớn nhất Việt Nam với tổng tài sản khối ngân hàng thương mại đạt 1,72 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 16,3% so với năm 2020.

“Tất cả những kết quả quan trọng đã góp phần củng cố niềm tin của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cơ quan quản lý Nhà nước, đối tác, bạn hàng, khách hàng với hoạt động và đường hướng phát triển của BIDV. Đây cũng là món quà rất có ý nghĩa để BIDV chúng ta kỷ niệm 65 năm Ngày Truyền thống, để chúng ta có thể tự hào về những gì thế hệ hôm nay đã đóng góp, đã làm giàu thêm truyền thống 65 năm và là nền tảng cho hệ thống bước tiếp trên chặng đường phát triển mới”.

Chủ tịch HĐQT BIDV PHAN ĐỨC TÚ

Tổng nguồn vốn huy động đạt 1,61 triệu tỷ đồng; trong đó huy động vốn tổ chức, dân cư đạt 1,49 triệu tỷ đồng, tăng 16,9% so với năm 2020, chiếm hơn 11% thị phần tiền gửi toàn ngành.

Tổng dư nợ tín dụng và đầu tư đạt 1,65 triệu tỷ đồng; trong đó dư nợ tín dụng đạt 1,33 triệu tỷ đồng, tăng 11,8% so với năm 2020, tuân thủ giới hạn tín dụng NHNN giao (12%) và chiếm hơn 13% dư nợ tín dụng toàn nền kinh tế, đứng đầu thị trường về thị phần tín dụng. Nguồn vốn tín dụng tập trung vào lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên; cơ cấu tín dụng chuyển dịch theo hướng bền vững, dư nợ bán lẻ tăng 25% so với năm 2020, dư nợ SME và FDI tương ứng tăng 15% và 21%.

Chất lượng tín dụng đạt kết quả tốt nhất trong nhiều năm trở lại đây, tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 11/2021/TT-NHNN đến 31/12/2021 ở mức 0,81%, giảm 0,73% so với năm 2020, đảm bảo mục tiêu NHNN giao (<1,6%).

Trích lập DPRR đầy đủ theo quy định, trong đó BIDV đã trích đủ 100% DPRR cho nợ cơ cấu theo các Thông tư 01, 03, 14. Tỷ lệ trang trải nợ xấu đạt 235%, mức cao nhất trong lịch sử.

Chênh lệch thu chi dẫn đầu khối Ngân hàng thương mại, đạt 41.759 tỷ đồng, tăng 32% so với năm trước; Lợi nhuận trước thuế riêng khối Ngân hàng thương mại đạt 12.600 tỷ đồng, tăng 51,3% so

với năm 2020, vượt kế hoạch năm 2021 NHNN giao (12.500 tỷ đồng). Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 13.500 tỷ đồng, tăng 50% so với năm 2020. Các tỷ lệ an toàn đảm bảo đúng quy định.

Vốn điều lệ đạt 50.585 tỷ đồng, tăng 10.365 tỷ đồng so với năm 2020, giữ vững vị trí đứng đầu trong các ngân hàng thương mại cổ phần. Vốn chủ sở hữu đạt 81.065 tỷ đồng, tăng 9,2% so với năm 2020.

Năm 2021, BIDV nộp ngân sách Nhà nước 4.365 tỷ đồng, thuộc nhóm các doanh nghiệp dẫn đầu về số nộp ngân sách. Thu nhập bình quân của người lao động năm 2021 tăng 8% so với năm 2020.

Hoạt động các công ty con, công ty liên doanh, liên kết năm 2021 ghi nhận kết quả tích cực. Lợi nhuận trước thuế Khối công ty con đạt 1.094 tỷ đồng, vượt 56% kế hoạch năm 2021, tăng 47% so với năm 2020.

Thứ tư, BIDV đạt được bước tiến quan trọng trong việc hoàn thiện và phát triển thể chế. BIDV đã ban hành Nghị quyết về Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; hoàn thành xây dựng 04 chiến lược cấu phần gồm: Chuyển đổi số, Phát triển hoạt động Ngân hàng Bán lẻ, Phát triển hoạt động Khối Ngân hàng Bán buôn, Phát triển nguồn nhân lực. BIDV cũng đã thực hiện truyền thông chiến lược sâu rộng trên toàn hệ thống và bước đầu đã có những kết quả tích cực. BIDV đã hoàn thiện mô hình tổ chức, kiện toàn/bổ sung 01 thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, 01 thành viên HĐQT độc lập, 01 thành viên Ban Kiểm soát, bổ nhiệm lại 01 Phó Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng; bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, luân chuyển hàng trăm cán bộ lãnh đạo các cấp,... qua đó tăng cường năng lực chỉ đạo, điều hành hoạt động toàn hệ thống.

Thứ năm, vị thế, uy tín, thương hiệu và định hạng tín nhiệm của BIDV được nâng cao cả ở trong nước và quốc tế. BIDV được Tổ chức định hạng tín nhiệm Moody's tiếp tục định hạng nhà phát hành ở mức ngang trần quốc gia và thuộc



nhóm các ngân hàng có định hạng tín nhiệm cao nhất tại Việt Nam. Bên cạnh đó, BIDV được các tổ chức uy tín ghi nhận với nhiều giải thưởng: Top 2.000 công ty đại chúng lớn nhất và quyền lực nhất thế giới (Tập chí Forbes); Top 25 Thương hiệu tài chính dẫn đầu và Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (Forbes Việt Nam); Top 10 Doanh nghiệp lớn nhất (Vietnam Report); Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á, Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm, Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam (Tập chí Global Banking & Finance Review); Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam (The Banker); Cú đúp giải thưởng Ngân hàng chuyển đổi số xuất sắc 2021 (Tập chí Global Finance và Hiệp hội truyền thông số Việt Nam)... BIDV cũng được Bộ Thông tin và truyền thông, NHNN xếp hạng nhất lần thứ 12 liên tiếp trong khối NHTM tại Việt Nam về chỉ số sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng Công nghệ thông tin và có 06 sản phẩm ứng dụng CNTT đạt giải thưởng Sao Khuê 2021;

Tất cả những kết quả quan trọng đó đã góp phần củng cố niềm tin

của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cơ quan quản lý Nhà nước, đối tác, bạn hàng, khách hàng với hoạt động và đường hướng phát triển của BIDV. Đây cũng là món quà rất có ý nghĩa để BIDV chúng ta kỷ niệm 65 năm Ngày Truyền thống, để chúng ta có thể tự hào về những gì thế hệ hôm nay đã đóng góp, đã làm giàu thêm truyền thống 65 năm và là nền tảng cho hệ thống bước tiếp trên chặng đường phát triển mới.

? **Còn nhớ, vào phút giao thừa chào đón năm 2021, trong tâm thư gửi toàn hệ thống, ông đã chia sẻ: “Thời vận mới đang đến, BIDV sẽ Ra đường băng và Cát cánh”. Giờ đây, nhìn lại những kết quả đã có được của năm 2021, ông đánh giá như thế nào về hành trình đó? Và năm 2022 này, BIDV đặt ra mục tiêu gì để toàn hệ thống thực sự “cát cánh” đúng như kỳ vọng?**

Ông Phan Đức Tú:

Đúng như bạn vừa nhắc đến, BIDV đang trong một hành trình phát triển mới với nhiều tín hiệu lạc quan. Với những thành quả đã được,

Ban Lãnh đạo nhận định năm 2021 là năm BIDV đã “Ra đường băng” với hành trang mang theo gồm đầy đủ nội lực, nguồn lực và tâm thế. Và năm 2022 này, BIDV sẽ nỗ lực cao độ để “Cát cánh” thành công, đưa BIDV vào một giai đoạn mới - giai đoạn phát triển bền vững.

Năm 2022, kinh tế thế giới và Việt Nam mặc dù sẽ vẫn còn khó khăn nhưng cũng có rất nhiều cơ hội phát triển với sự phục hồi sản xuất, kinh doanh, thương mại,... trong điều kiện “thích ứng an toàn” trên bình diện toàn cầu. Trong bối cảnh đó, tại Nghị quyết 01/NQ-CP năm 2022, Chính phủ đã tiếp tục đặt mục tiêu phấn đấu tích cực cho năm mới: Tăng trưởng GDP đạt 6 - 6,5%, GDP bình quân đầu người đạt 3.900 USD; giải ngân hết 100% kế hoạch vốn đầu tư công...

Với ngành ngân hàng, Ngân hàng Nhà nước cũng đã ban hành Chỉ thị số 01/CT-NHNN về thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm 2022. Trong đó xác định một số mục tiêu, chỉ tiêu như: Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa



và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu năm 2022 bình quân khoảng 4%, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế; định hướng tín dụng tăng khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế; phấn đấu duy trì tỷ lệ nợ xấu nội bảng ở mức an toàn (dưới 3%);...

Với BIDV, năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng khi chúng ta kỷ niệm **“65 năm tự hào phát triển cùng đất nước”**. Đây là cơ hội để các thể hệ cán bộ BIDV hôm nay khẳng định vai trò trong việc tiếp nối những giá trị mà các thế hệ cha anh đi trước đã dày công xây dựng, vun đắp; nỗ lực để tạo nên Thế và Lực cho sự phát triển trường tồn, thịnh vượng của BIDV trong tương lai.

Để làm được điều đó, BIDV xác định phương châm hành động của năm 2022 là **“Kỷ cương - Hiệu quả - Chuyển đổi số”** để thực hiện tốt nhất các mục tiêu, chỉ tiêu kinh doanh trong Chiến lược phát triển hệ thống đến năm 2025, tầm nhìn 2030. Theo đó, năm 2022, BIDV sẽ tiếp tục quyết liệt triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 trong toàn hệ thống trên nguyên tắc an toàn, linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với từng địa bàn hoạt động, đảm bảo sức khỏe cho cán bộ, nhân viên; duy trì hoạt động ổn định, an toàn, thông suốt của hệ thống... BIDV tiếp tục thực hiện tốt chủ trương, chính sách của Đảng, Chính phủ, NHNN về chính sách kinh tế vĩ mô; chính sách tài chính tiền tệ; tập trung tăng trưởng tín dụng các ngành, lĩnh vực ưu tiên; tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 khắc phục khó khăn, phục hồi, duy trì, phát triển sản xuất kinh doanh, ổn định cuộc sống... Thực hiện kiểm soát chất lượng tín dụng, tập trung gia tăng hiệu quả bền vững trên cơ sở đẩy mạnh thu dịch vụ ròng, thu trên kênh số, thu nợ ngoại bảng, cơ cấu nền khách hàng, cơ cấu tài sản nợ; gia tăng hiệu quả hoạt động khối công ty con; Tập trung nâng cao năng lực tài chính, kiểm soát tài

sản có rủi ro tín dụng, cải thiện hệ số CAR, tiếp tục cải thiện định hạng tín nhiệm...

BIDV cũng sẽ thực hiện chuyển đổi số toàn diện trên mọi mặt hoạt động, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm... Tiếp tục tăng cường kỷ cương, kỷ luật trong quản trị điều hành, nghiêm túc chấp hành các quy định của NHNN, BIDV trong hoạt động kinh doanh và quản trị nội bộ, nâng cao trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu ở tất cả các cấp.... Đồng thời, tiếp tục kiện toàn và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới gắn với thực hành văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kiểm soát rủi ro và văn hóa học hỏi sáng tạo; thực hiện tốt trách nhiệm xã hội vì cộng đồng...

Trong những ngày vừa bận rộn triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2022 vừa phấn khởi đón chào Xuân mới Nhâm Dần với niềm tin, niềm cảm hứng mới, ông có điều gì nhắn nhủ đến người lao động trong toàn hệ thống?

Ông Phan Đức Tú:

Có được thành quả đáng khích lệ năm 2021, BIDV trân trọng biết



ơn sự quan tâm chỉ đạo, lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; sự đồng hành, gắn bó của cộng đồng đối tác, bạn hàng, khách hàng; sự thấu hiểu, chia sẻ, động viên của các thể hệ cán bộ BIDV đi trước... Đặc biệt là tinh thần đoàn kết, đồng lòng, sự nỗ lực không ngừng nghỉ của hơn 2,5 vạn cán bộ BIDV hôm nay, đã kiên tâm vượt khó, nhân lên cảm hứng và nguồn năng lượng tích cực để đưa BIDV về đích thành công. Đặc biệt, Ban Lãnh đạo và toàn hệ thống BIDV xin sẻ chia những khó khăn và ghi nhận, cảm ơn sự cố gắng, nỗ lực của các cán bộ hoạt động trong những địa bàn dịch bệnh bùng phát mạnh như TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bắc Ninh, Bắc Giang,... và cả ở các nước Myanmar, Lào, Campuchia, Nga...

Năm 2021 nhiều khó khăn đã qua, chúng ta đang trong những ngày đầu năm 2022 với một khí thế mới, năng lượng mới, niềm tin mới. Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV mong muốn toàn hệ thống tiếp tục đồng lòng, nỗ lực, sáng tạo để hoàn thành thắng lợi, toàn diện các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh năm 2022; tiếp tục giữ vững vị thế một định chế tài chính trụ cột của Đất nước và thương hiệu BIDV vươn tầm khu vực và quốc tế.

Với bề dày lịch sử và truyền thống 65 năm vẻ vang, với bản lĩnh nghề nghiệp vững vàng, với nguồn lực vững mạnh và niềm tin vững chắc,... chúng ta tin rằng nhất định BIDV sẽ thành công.

Nhân dịp năm mới 2022 và chuẩn bị đón Tết cổ truyền Nhâm Dần, thay mặt Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, tôi trân trọng gửi đến các thể hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động BIDV cùng Gia đình lời chúc Bình an, Hạnh phúc, An khang, Thịnh vượng!

Năm mới, Tâm thế mới, Động lực mới, Niềm tin mới và Thành công mới!

Xin trân trọng cảm ơn ông! □

Thử thách cho ta thêm bản lĩnh

HÀ AN

Vượt qua nhiều khó khăn, Ngành Ngân hàng tiếp tục thực hiện thắng lợi nhiệm vụ năm 2021, song thử thách phía trước còn nhiều.



Toàn cảnh Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2022

Để thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ năm 2022, Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng đề nghị các tổ chức tín dụng xây dựng và thực hiện kế hoạch kinh doanh, kế hoạch tài chính bám sát các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng, hoạt động ngân hàng của Chính phủ và NHNN. Các đơn vị dành nguồn lực trích lập dự phòng rủi ro và tiếp tục giảm thêm lãi suất cho vay hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng của dịch Covid-19.

HỆ THỐNG NGÂN HÀNG ĐÃ VÀO CUỘC QUYẾT LIỆT, HIỆU QUẢ

Nhìn lại năm qua, ngành Ngân hàng phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức trong điều hành chính sách tiền tệ trước biến động khó lường của kinh tế thế giới; doanh nghiệp, người dân chịu ảnh

hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19. Hệ thống ngân hàng đã vào cuộc quyết liệt, triển khai các nhiệm vụ ngay từ đầu năm. Ban Lãnh đạo NHNN đã nắm bắt thường xuyên, kịp thời các vướng mắc phát sinh, những diễn biến mới về kinh tế, tiền tệ trong nước và quốc tế để thống nhất chỉ đạo, điều hành toàn diện các mặt hoạt động. Các đơn vị thuộc NHNN và hệ thống các tổ chức tín dụng (TCTD) đã vào cuộc với tinh thần trách nhiệm cao, ban hành và tổ chức thực hiện nhiều chính sách hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và người dân. Chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng đã đóng góp quan trọng kiểm soát lạm phát ở mức thấp, ổn định kinh tế vĩ mô; thị trường tiền tệ và ngoại hối ổn định; an toàn hoạt động của các TCTD được đảm bảo; công cuộc tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu, xử lý ngân hàng yếu

kém có tiến triển tốt. Toàn ngành đã tích cực ứng dụng công nghệ vào hoạt động thanh toán, đa dạng hóa dịch vụ tiện ích cho người dân và doanh nghiệp, từng bước thực hiện chuyển đổi số...

Có thể nói năm 2021, vượt qua nhiều khó khăn, ngành Ngân hàng tiếp tục đạt được những mục tiêu đề ra, giữ vững vai trò là huyết mạch của nền kinh tế. Kết quả, lạm phát năm 2021 được kiểm soát dưới mục tiêu 4% do Quốc hội và Chính phủ đề ra, bình quân dưới 2% - mức thấp nhất từ năm 2016. Bên cạnh đó, NHNN điều chỉnh linh hoạt chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng đối với các TCTD, đảm bảo khả năng mở rộng tín dụng lành mạnh. Mặc dù chịu ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch Covid-19 nhưng tín dụng toàn nền kinh tế tăng ngay từ đầu năm và cao hơn so cùng kỳ năm 2020; tổng dư nợ nền kinh tế đạt khoảng 10,38



triệu tỷ đồng, tăng 12,97% so với cuối năm 2020 (tổng vốn huy động của nền kinh tế đạt khoảng 11,23 triệu tỷ đồng, tăng 8,44%); 04/5 lĩnh vực ưu tiên có mức tăng trưởng cao hơn mức tăng tín dụng chung của nền kinh tế.

Đặc biệt, năm 2021, NHNN tiếp tục giữ lãi suất điều hành ở mức thấp, tạo điều kiện cho TCTD tiếp cận vốn từ NHNN với chi phí thấp để có cơ sở giảm lãi suất cho vay (LSCV). NHNN đã chỉ đạo các TCTD tiết giảm tối đa các loại chi phí, điều chỉnh kế hoạch kinh doanh, chỉ tiêu lợi nhuận để tập trung giảm LSCV. Các ngân hàng thương mại có thị phần lớn đã cam kết tiếp tục giảm LSCV trên tổng dư nợ hiện hữu với tổng số tiền khoảng 20.600 tỷ đồng. Tổng số tiền lãi TCTD đã miễn, giảm, hạ cho khách hàng khoảng 34,9 nghìn tỷ đồng. Theo phát động của Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam, 16 TCTD đã thực hiện chương trình giảm lãi suất, giảm phí dịch vụ đối với khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Tính từ 15/7/2021 đến 30/11/2021, các TCTD này đã thực hiện giảm lãi 18.095 tỷ đồng, đạt 87,78% so với cam kết. Trong số đó, Agribank tiếp tục dẫn đầu khi tổng số tiền lãi đã giảm cho khách hàng là 5.176 tỷ đồng, đạt 90,8% so với cam kết; Vietcombank đã giảm 3.822 tỷ đồng, đạt 95,56% so với cam kết; BIDV đã giảm 3.382 tỷ đồng, đạt 93,94% so với cam kết; VietinBank đã giảm 2.019 tỷ đồng, đạt 112,17% so với cam kết...

TIẾP TỤC CHỦ ĐỘNG, LINH HOẠT, HIỆU QUẢ

Chuyên gia nhận định, năm 2022 nguy cơ rủi ro lạm phát cao do nhiều yếu tố khách quan và chủ quan, trong nước và ngoài nước, tác động của chính sách thương mại, chính sách thắt chặt tiền tệ, sự dịch chuyển dòng vốn đầu tư của một số nước lớn; cùng với nhiều áp lực từ kinh tế trong nước kết hợp từ cả yếu tố cầu kéo và chi phí đẩy như xu hướng tăng giá hàng hóa cơ bản (dầu, lương thực, thực phẩm). Kinh tế dự kiến phục hồi trong năm 2022

khiến nhu cầu tiêu dùng, đầu tư gia tăng, gây sức ép lên giá cả. Điều này sẽ ảnh hưởng đến mục tiêu điều hành chính sách tiền tệ, nhất là trong điều kiện chính sách tiền tệ đã được nới lỏng kéo dài trong mấy năm qua.

Dịch bệnh kéo dài đã, đang và sẽ mang lại nhiều hệ lụy cho nền kinh tế khiến vòng quay vốn chậm, dòng tiền đứt gãy, doanh nghiệp bị sụt giảm doanh thu, mất khả năng thanh toán các khoản nợ đến hạn, gia tăng rủi ro về thu hồi nợ... đến năm 2022 sẽ tác động mạnh hơn đến hoạt động ngân hàng do có độ trễ. Chuyên gia cảnh báo, nếu tính cả dư nợ của khách hàng được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi theo Thông tư 01 có nguy cơ chuyển thành nợ xấu thì tỷ lệ nợ xấu toàn ngành Ngân hàng sẽ lên mức khoảng 7,31%. Điều này khó đảm bảo thực hiện được mục tiêu duy trì tỷ lệ nợ xấu ở mức an toàn, tác động tiêu cực, trực tiếp đến chất lượng tài sản và năng lực tài chính của các TCTD.

Một yếu tố chủ quan khác là việc mở rộng quy mô tín dụng và thái quá các chính sách hỗ trợ thông qua các chương trình, các gói tín dụng ưu đãi (cả về vốn và lãi suất) tạo áp lực không nhỏ đến việc cân đối nguồn vốn cũng như chiến lược nâng cao năng lực tài chính của các

TCTD, ảnh hưởng đến an toàn hệ thống trong trung-dài hạn cũng như làm méo mó thị trường lãi suất, thị trường tín dụng khi có nhiều gói tín dụng với mức lãi suất ưu đãi khác nhau cùng được triển khai thực hiện. Bên cạnh đó, đặc thù của nền kinh tế Việt Nam nhiều năm qua là tình trạng cung ứng vốn cho nền kinh tế (đặc biệt vốn trung dài hạn chiếm tỷ trọng cao) vẫn chủ yếu từ hệ thống ngân hàng, từ đó làm gia tăng rủi ro kỳ hạn, rủi ro thanh khoản khi tỷ lệ vốn huy động ngắn hạn dùng cho vay trung dài hạn tăng, kéo theo sức ép và rủi ro lên hệ thống TCTD. Ngoài ra, việc ban hành chính sách cơ cấu, giãn hoãn nợ đến hạn hiện nay là giải pháp tình thế, cần thiết trong ngắn hạn nhằm mục tiêu chính là hỗ trợ doanh nghiệp, người dân gặp khó khăn trong dịch Covid-19. Tuy nhiên, việc kéo dài thời gian cơ cấu lại thời hạn trả nợ theo Thông tư 14/2021/TT-NHNN (sửa đổi Thông tư 01), thực chất đã biến các khoản cho vay ngắn hạn thành trung dài hạn, cũng như tạm thời không ghi nhận mức độ rủi ro thực tế của khách hàng. Việc này tiềm ẩn rủi ro đối với hệ thống ngân hàng trong trung hạn.

Những yếu tố trên cho thấy ngành Ngân hàng sẽ rất “nặng gánh”, trong khi đó vấn đề tăng





Trong những kết quả rất đáng trân trọng của đất nước, có đóng góp rất quan trọng của ngành Ngân hàng. Thời gian tới, ngành Ngân hàng tập trung thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm:

Thứ nhất, bám sát chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành và địa phương thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp nêu tại các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, nhất là các Nghị quyết 01/NQ-CP, Nghị quyết 02/NQ-CP năm 2022 của Chính phủ và Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Trong đó, nhiệm vụ quan trọng nhất của ngành Ngân hàng là điều hành chủ động, linh hoạt, hiệu quả chính sách tiền tệ, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách khác để vừa kiểm soát lạm phát, ổn định vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, vừa hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội...

Thứ hai, tiếp tục triển khai có hiệu quả các cơ chế, chính sách tiền tệ, tín dụng



Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái phát biểu chỉ đạo tại hội nghị.

➔ nguồn lực, tăng vốn điều lệ cho các NHTM Nhà nước - những thành viên chủ lực, đóng vai trò chính trong thực thi các chính sách của Chính phủ và của Ngành dù đã kiến nghị nhiều nhưng hiện chưa được giải quyết triệt để. Vốn điều lệ các NHTMNN tăng không tương xứng với vai trò, vị thế đã hạn chế năng lực của các ngân hàng này trong việc mở rộng tín dụng, tham gia vào các dự án lớn, các công trình hạ tầng trọng điểm quốc gia (điện, BOT giao thông, sân bay, cảng biển,...) hoặc mở rộng tín dụng đối với nhiều lĩnh vực ưu tiên như nông nghiệp nông thôn, xuất nhập khẩu, DNNVV; ảnh hưởng đến vai trò là lực lượng chủ lực, chủ đạo về quy mô, thị phần, khả năng điều tiết thị trường của các NHTM Nhà nước.

Chuyển đổi số đang đặt ra cho ngành ngân hàng nhiều thách thức, đòi hỏi sự đồng bộ và phù hợp của các quy định và hành lang pháp lý hiện hành để theo kịp với sự phát triển của khoa học công nghệ và

các ứng dụng chuyển đổi số. Các sản phẩm công nghệ mới, có thêm nhiều tổ chức tham gia vào hoạt động thanh toán, cung ứng sản phẩm thanh toán và trung gian thanh toán... cần có hành lang pháp lý đồng bộ để hạn chế rủi ro cho khách hàng nói riêng và hệ thống thanh toán nói chung. Bên cạnh đó là thách thức về sự đồng bộ và chuẩn hóa của cơ sở hạ tầng tạo thuận tiện cho việc kết nối, tích hợp tạo lập hệ sinh thái số; đảm bảo an ninh an toàn và bảo mật dữ liệu khách hàng...

Về điều hành chính sách tiền tệ năm 2022, Phó Thống đốc Thường trực NHNN Đào Minh Tú cho biết: Trên cơ sở chủ trương của Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ và các đánh giá, nhận định về tình hình kinh tế, vĩ mô, tiền tệ, năm 2022 NHNN tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện một số giải pháp trọng tâm.

Theo đó, NHNN sẽ tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với các

chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu năm 2022 bình quân khoảng 4%, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế. Năm 2022, NHNN định hướng tín dụng tăng khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tế. Kiểm soát quy mô, tăng trưởng tín dụng hợp lý, hướng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Ngành Ngân hàng tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và thiên tai. Tiếp tục thực hiện hiệu quả công tác cơ cấu lại hệ thống các TCTD; nâng cao năng lực tài chính, năng lực quản trị, tăng sự minh bạch và tuân thủ các chuẩn mực quốc tế, phát triển hệ thống TCTD đủ năng lực cạnh tranh trên thị trường nội địa, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.



góp phần hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho người dân, doanh nghiệp, thúc đẩy phục hồi và phát triển sản xuất, kinh doanh. Phần đầu tiếp tục giảm thêm mặt bằng lãi suất cho vay, nhất là đối với các lĩnh vực ưu tiên. Nâng cao chất lượng tín dụng và hướng dòng vốn vào lĩnh vực sản xuất kinh doanh, thúc đẩy phát triển các dự án kết cấu hạ tầng. Triển khai hiệu quả các chương trình tín dụng chính sách, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp gặp khó khăn.

Thứ ba, có chương trình, kế hoạch, lộ trình cụ thể triển khai hiệu quả Đề án Cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 sau khi được phê duyệt.

Thứ tư, giữ vững vị trí là một trong những ngành đi đầu trong chuyển đổi số, qua đó tạo sự lan tỏa góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số. Tổ chức triển khai có hiệu quả Chiến lược quốc gia về tài chính toàn diện và Đề án Thanh toán không dùng tiền mặt; Tăng cường

ứng dụng công nghệ vào việc phát triển, đa dạng hóa các sản phẩm tiện ích, tăng khả năng tiếp cận dịch vụ ngân hàng của người dân, nhất là ở vùng sâu, vùng xa

Thứ năm, tiếp tục chú trọng xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách để phát triển đồng bộ, nâng cao hiệu quả thị trường tài chính, tiến bộ theo hướng nâng cao hiệu quả tổng thể, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh theo nguyên tắc thị trường, hội nhập quốc tế.

Thứ sáu, NHNN tập trung làm tốt các khâu từ tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, đặc biệt chú trọng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu trước mắt và lâu dài...; Tăng cường kỷ luật, kỷ cương, nâng cao đạo đức công vụ, đạo đức nghề nghiệp, đi đôi với kiến tạo môi trường làm việc đổi mới, sáng tạo.

Thứ bảy, chủ động, tích cực hợp tác và hội nhập quốc tế, thúc đẩy hợp tác song phương và đa phương trong lĩnh vực tiền tệ, ngân hàng, đồng thời tranh thủ sự

ủng hộ của các quốc gia, tổ chức tài chính quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

Thứ tám, phối hợp với các bộ ngành liên quan tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, coi đây là một kênh truyền dẫn chính sách tiền tệ hiệu quả, góp phần củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội đối với hệ thống tín dụng, ngân hàng cũng như toàn bộ nền kinh tế.

Với vai trò là huyết mạch của nền kinh tế, nhiệm vụ đặt ra đối với ngành Ngân hàng trong năm 2022 và thời gian tới là rất nặng nề nhưng cũng rất vẻ vang. Tôi tin tưởng với sự đoàn kết, thống nhất và quyết tâm cao, ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục phát huy những thành tựu đã đạt được, nỗ lực vượt qua khó khăn, thử thách, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, trọng trách được Đảng, Quốc hội, Chính phủ và nhân dân giao phó.

NHNN cũng sẽ đẩy mạnh thực hiện các giải pháp kiểm soát và xử lý nợ xấu; hạn chế tối đa nợ xấu mới phát sinh; ngăn ngừa tình trạng đầu tư chéo, sở hữu chéo... Phần đầu duy trì tỷ lệ nợ xấu nội bảng ở mức an toàn (dưới 3%). Tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng và hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt. Song song với đó hoàn thiện khuôn khổ pháp lý tạo thuận lợi cho chuyển đổi số ngành Ngân hàng; đảm bảo an ninh, an toàn hoạt động thanh toán và chuyển đổi số.

Để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trên, Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng đề nghị các TCTD xây dựng và thực hiện kế hoạch kinh doanh, kế hoạch tài chính năm 2022 bám sát các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng, hoạt động ngân hàng của Chính phủ và NHNN. Các đơn vị phải rà soát, cắt giảm chi phí hoạt động, giảm chỉ tiêu lợi nhuận, ưu tiên chia cổ tức bằng cổ phiếu... để dành nguồn



lực trích lập dự phòng rủi ro và tiếp tục giảm thêm lãi suất cho vay hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Toàn Ngành quán triệt chủ trương, định hướng, mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác; nâng cao khả năng thích ứng với diễn biến kinh tế, tiền tệ trong nước và quốc

tế; Quán triệt phương châm mở rộng tín dụng đi đôi với bảo đảm an toàn hiệu quả, tập trung vốn cho lĩnh vực sản xuất kinh doanh và kiểm soát tín dụng vào lĩnh vực rủi ro; Triển khai có hiệu quả tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu của các TCTD, xử lý có hiệu quả ngân hàng yếu kém; Thúc đẩy chuyển đổi số ngày càng đa dạng và nâng cao khả năng tiếp cận các tiện ích thương mại cho doanh nghiệp và người dân, góp phần hiện thực hóa chủ trương phát triển kinh tế số, xã hội số. □



BIDV cần tiếp tục phát huy tốt VAI TRÒ CHỦ ĐẠO, DẪN DẮT THỊ TRƯỜNG

TUỆ MINH

Ngày 7/01/2022, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Hội nghị trực tuyến Triển khai nhiệm vụ công tác Đảng và công tác kinh doanh năm 2022. Tại Hội nghị, Đồng chí Nguyễn Kim Anh - Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã nhấn mạnh một số nhiệm vụ đối với BIDV năm 2022, cùng toàn ngành góp phần thực hiện thành công chính sách tiền tệ, hỗ trợ nền kinh tế vượt qua khó khăn do đại dịch Covid-19



Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị.

Năm 2021, mặc dù chịu tác động nghiêm trọng bởi đại dịch, tuy nhiên bằng sự nỗ lực, quyết tâm, tinh thần đoàn kết của toàn hệ thống, hoạt động của BIDV diễn ra an toàn, thông suốt; hoàn thành toàn diện, vượt trội các mục tiêu về quy mô, cơ cấu, chất lượng, hiệu quả, tăng cường năng lực tài chính và phát triển thể chế, bảo toàn và phát triển nguồn vốn Nhà nước, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, đảm bảo quyền lợi của cổ đông và người lao động. Bên cạnh đó, BIDV còn phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước lớn, chủ động, quyết liệt triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, xã hội, cộng đồng trong cuộc chiến chống đại dịch Covid-19; đồng hành cùng các chương trình hỗ trợ giáo dục, an ninh quốc phòng...

Trong năm 2021, cùng cả hệ thống chính trị, ngành Ngân hàng đã rất nỗ lực, quyết tâm hoàn thành tốt nhiệm vụ điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng nhằm kiểm soát lạm phát, ổn định

kinh tế vĩ mô, tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phục hồi sản xuất kinh doanh và đảm bảo an sinh xã hội, giảm thiểu tối đa tác động của dịch bệnh, góp phần quan trọng vào kết quả chung của đất nước, tạo tiền đề vững chắc phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong các năm tiếp theo. Những kết quả đạt được của ngành Ngân hàng đã được các cấp, các ngành, các địa phương và các nhà đầu tư trong, ngoài nước đánh giá cao.

Trong kết quả chung đó có sự đóng góp tích cực của BIDV với vai trò là 1 trong 4 NHTM nhà nước, chủ đạo, dẫn dắt thị trường, luôn tiên phong, đi đầu trong việc chấp hành các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ và của Ngành, trong đó, NHNN ghi nhận và đánh giá cao hoạt động của BIDV trên một số mặt hoạt động như: tích cực triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho khách hàng với quy mô dư nợ miễn, giảm lãi, hạ lãi suất đứng đầu toàn hệ thống; tiết giảm chi phí và cắt giảm 7.900 tỷ đồng lợi nhuận để

triển khai hiệu quả nhiều giải pháp hỗ trợ tín dụng, như: cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, giảm lãi suất cho vay, phí dịch vụ; Các chỉ tiêu kinh doanh, chỉ tiêu tài chính cơ bản hoàn thành kế hoạch được giao, các tỷ lệ an toàn vốn được đảm bảo theo quy định của NHNN; Thực hiện tốt nhiệm vụ kiểm soát nợ xấu ở mức thấp, trích lập dự phòng rủi ro và xử lý nợ xấu, tỷ lệ bao phủ nợ xấu đạt 235% - mức cao nhất trong các năm gần đây; Chuyển đổi mạnh mẽ sang mô hình kinh doanh đa dịch vụ, kinh doanh ít vốn. Chú trọng đầu tư, phát triển các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số hiện đại, sắp xếp lại hệ thống mạng lưới, thúc đẩy phân phối đa kênh, góp phần giúp cho số lượng và thu nhập qua kênh số có bước tăng trưởng đột phá. Trên cơ sở chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, đã chủ động hoàn thành các chiến lược cấu phần giai đoạn 2021-2025; Tiếp tục là một trong các ngân hàng đi đầu trong công tác hỗ trợ an sinh xã hội, đặc biệt là công tác phòng, chống dịch, thể hiện tinh thần trách nhiệm cao với cộng đồng và xã hội.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Nguyễn Kim Anh ghi nhận những kết quả nổi bật trong năm 2021 của BIDV, cùng toàn ngành góp phần thực hiện thành công chính sách tiền tệ, hỗ trợ nền kinh tế vượt qua khó khăn do đại dịch Covid-19 gây ra. Phó Thống đốc nhấn mạnh một số nhiệm vụ chủ yếu đối với BIDV để cùng với toàn Ngành hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, cụ thể:

Thứ nhất, tiếp tục phát huy tốt vai trò chủ đạo, dẫn dắt thị trường và đi đầu trong thực hiện chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước và của Ngành. Tích cực triển



khai Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội của Chính phủ, đặc biệt là triển khai chính sách hỗ trợ lãi suất từ ngân sách nhà nước đối với khoản vay thương mại của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong giai đoạn 2022-2023.

Thứ hai, tiếp tục triển khai quyết liệt, thiết thực, hiệu quả các giải pháp hỗ trợ người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Phấn đấu tiếp tục giảm thêm lãi suất cho vay bằng các biện pháp phù hợp.

Thứ ba, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng tiếp cận nguồn vốn tín dụng ngân hàng đi đôi với việc tuân thủ đúng các quy định của pháp luật, không nới lỏng các điều kiện cấp tín dụng. Cân đối nguồn vốn, hướng tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ. Kiểm soát chặt chẽ tín dụng vào các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro như kinh doanh bất động sản, chứng khoán, các dự án BOT, BT.

Thứ tư, nâng cao chất lượng công tác thẩm định, phê duyệt tín dụng, kiểm soát, giám sát chặt chẽ các khoản cấp tín dụng để ngăn ngừa,

hạn chế tối đa nợ xấu mới phát sinh; Thực hiện phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro đúng quy định, đặc biệt là các khoản nợ cơ cấu lại, miễn, giảm lãi. Tích cực rà soát và đôn đốc, thu hồi các khoản nợ đã sử dụng quỹ dự phòng rủi ro để xử lý và đưa ra theo dõi ngoại bảng.

Thứ năm, khẩn trương xây dựng và triển khai có hiệu quả phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Xây dựng, triển khai kế hoạch thoái vốn tại các doanh nghiệp, tuân thủ các chỉ đạo, quy định của Chính phủ/NHNN. Tăng cường theo dõi, giám sát, kiểm tra hoạt động của các chi nhánh, công ty con hoạt động ở nước ngoài.

Thứ sáu, thực hiện tốt các giải pháp, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch chuyển đổi số ngành Ngân hàng, trong đó tập trung nghiên cứu, triển khai các giải pháp, công nghệ số trong quy trình nội bộ, quản trị rủi ro và cung cấp sản phẩm, dịch vụ cho người dân, doanh nghiệp; tăng cường triển khai các giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật tương xứng với

mức độ quan trọng và rủi ro của các hệ thống thông tin.

Thứ bảy, người đại diện phần vốn nhà nước tại BIDV thực hiện đầy đủ, nghiêm túc quyền, trách nhiệm của Người đại diện theo quy định và Quyết định 1500/QĐ-NHNN ngày 20/9/2021 của Thống đốc NHNN.

Thứ tám, tiếp tục phối hợp chặt chẽ với NHNN TW và NHNN chi nhánh các tỉnh, thành phố trong công tác quốc hội, truyền thông, an sinh xã hội và kết nối ngân hàng – doanh nghiệp để tạo sự đồng thuận, gắn kết toàn hệ thống trong việc xử lý, giải quyết những vấn đề chung của Ngành.

Phó Thống đốc tin tưởng rằng, với kết quả đạt được trong thời gian qua và nỗ lực, quyết tâm của Hội đồng quản trị, Ban điều hành, NHTMCP Đầu tư và Phát triển VN sẽ tiếp tục hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2022 và các năm tiếp theo cũng như lộ trình cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025, góp phần quan trọng vào kết quả chung của Ngành và nâng cao vai trò, vị thế, uy tín của BIDV trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, cũng như trong khu vực và trên thế giới. □



BIDV sẽ phấn đấu tiếp tục hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2022.



Vinh danh các đơn vị và cá nhân xuất sắc năm 2021

 **VINH ĐỨC**

Trên cơ sở những cố gắng, đóng góp vào thành công chung của cả hệ thống BIDV trong năm 2021, Hội đồng Quản trị BIDV đã ban hành Quyết định số 18/QĐ-BIDV ngày 6/1/2022 v/v công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh đối với các đơn vị thành viên. Theo đó, 123 đơn vị xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ, 63 đơn vị xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ, 11 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ. Ban lãnh đạo BIDV cũng công nhận các danh hiệu khen thưởng năm 2021 đối với các đơn vị và cá nhân như sau:

04 ĐƠN VỊ ĐẠT LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ NĂM 2021 TRÊN 1.000 TỶ ĐỒNG

- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Hà Thành
- Chi nhánh Sở giao dịch 1
- Chi nhánh Thanh Xuân

05 ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐỨNG ĐẦU HỆ THỐNG NĂM 2021

- Chi nhánh Bình Dương
- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Hà Thành

- Chi nhánh Sở giao dịch 1
- Chi nhánh Thanh Xuân

12 ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐỨNG ĐẦU CỤM, KHU VỰC:

- 02 Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - Địa bàn Hà Nội năm 2021 – Chi nhánh Đông Hà Nội và Chi nhánh Sở Giao dịch 3
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc – Ngoài Địa bàn Hà Nội năm 2021 – Chi nhánh Hải Dương
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu

cụm Đồng bằng Sông Hồng năm 2021 – Chi nhánh Tam Điệp

- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Bắc Trung Bộ năm 2021 – Chi nhánh Nghệ An
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung Bộ năm 2021 – Chi nhánh Quảng Nam
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Miền núi phía Bắc năm 2021 – Chi nhánh Lào Cai
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Tây Nguyên năm 2021 – Chi nhánh Bảo Lộc



02 ĐƠN VỊ ĐỨNG ĐẦU KHỐI CÔNG TY NĂM 2021

- Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm BIDV (BIC)
- Công ty Cổ phần Chứng khoán BIDV (BSC)

21 GIÁM ĐỐC CÁC ĐƠN VỊ ĐẠT DANH HIỆU GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH KINH DOANH GIỎI NĂM 2021

- Giám đốc Chi nhánh Bắc Sài Gòn
- Giám đốc Chi nhánh Bảo Lộc
- Giám đốc Chi nhánh Bình Dương
- Giám đốc Chi nhánh Đồng Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Hà Thành
- Giám đốc Chi nhánh Hà Tĩnh
- Giám đốc Chi nhánh Hải Dương
- Giám đốc Chi nhánh Lào Cai
- Giám đốc Chi nhánh Long An
- Giám đốc Chi nhánh Nghệ An
- Giám đốc Chi nhánh Phú Mỹ
- Giám đốc Chi nhánh Phủ Quỳ
- Giám đốc Chi nhánh Quảng Nam
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao Dịch 1
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao Dịch 3
- Giám đốc Chi nhánh Tam Điệp
- Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân
- Giám đốc Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh
- Tổng Giám đốc Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV
- Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chứng khoán BIDV □



- 02 Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam – Địa bàn TP. Hồ Chí Minh năm 2021 – Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh và Chi nhánh Bắc Sài Gòn
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam – Ngoài Địa bàn TP. Hồ Chí Minh năm 2021 - Chi nhánh Phú Mỹ
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng Sông Cửu Long năm 2021 - Chi nhánh Long An

02 ĐƠN VỊ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG TRIỂN KHAI KHKD 03 NĂM GẮN VỚI PHƯƠNG ÁN XỬ LÝ NỢ XẤU NĂM 2021

- Chi nhánh Hà Tĩnh
- Chi nhánh Phủ Quỳ



BIDV TIẾP TỤC ĐƯỢC VINH DANH

10 TOP

doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

VŨ HIỀN

Ngày 14/01/2022, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia (Hà Nội), trong khuôn khổ Lễ công bố Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2021 (VNR500), BIDV được vinh danh là 1 trong 10 doanh nghiệp đứng đầu Bảng xếp hạng và đứng thứ 5 trong Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam (Top 50 Vietnam the best) năm 2021.

Đây là năm thứ 12 liên tiếp BIDV đứng trong bảng xếp hạng VNR500 và năm thứ 5 liên tiếp có mặt trong Top 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam theo công bố của Vietnam Report. Cũng theo Bảng xếp hạng Top 50 doanh nghiệp Việt Nam xuất sắc nhất (Top 50 Vietnam the best) năm 2021, BIDV tiếp tục duy trì ở vị trí thứ 5. Đây là sự ghi nhận và tôn vinh Top 50 Doanh nghiệp đạt doanh thu xuất sắc nhất Việt Nam, đồng thời duy trì được hiệu quả kinh doanh ổn định và bền vững trong suốt giai đoạn 2020-2021, giai đoạn có nhiều sóng gió khi dịch bệnh diễn biến phức tạp và kéo dài.

Năm 2021, mặc dù chịu tác động nghiêm trọng bởi đại dịch Covid-19, nhưng bằng sự nỗ lực, quyết tâm, tinh thần đoàn kết của toàn hệ thống, BIDV đã thích ứng linh hoạt với tình hình dịch bệnh, duy trì hoạt động thông suốt, an toàn; chủ động thực hiện các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, xã hội, cộng đồng trong cuộc chiến chống đại dịch Covid-19. Đến hết 31/12/2021, tổng tài sản



Đại diện BIDV đón nhận Bằng và Cup vinh danh tại Lễ công bố 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

khối Ngân hàng thương mại đạt 1,72 triệu tỷ đồng, tăng 16,3% so với 2020, giữ vững vị thế là Ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tổng tài sản lớn nhất tại Việt Nam. Bên cạnh đó, BIDV còn phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước lớn, chủ động, quyết liệt triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, xã hội, cộng đồng trong cuộc chiến chống đại dịch Covid-19: chủ động giảm thu nhập trong năm hơn 7.900 tỷ đồng thông qua giảm lãi suất cho vay, giảm phí, cơ cấu lại nợ, đưa ra các gói tín dụng lãi suất ưu đãi; triển khai trên 170 chương trình an sinh xã hội với tổng kinh phí 460 tỷ đồng...

Với những kết quả đạt được, năm 2021, BIDV được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế ghi nhận với nhiều giải thưởng: Top 2.000 công ty đại chúng lớn nhất và quyền lực nhất thế giới (Tạp chí

Forbes); Top 25 Thương hiệu tài chính dẫn đầu và Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (Forbes Việt Nam); Top 10 Doanh nghiệp lớn nhất (Vietnam Report); Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á, Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm, Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam (Tạp chí Global Banking & Finance Review); Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam (The Banker); BIDV cũng được Bộ Thông tin và truyền thông, NHNN xếp hạng nhất lần thứ 12 liên tiếp trong khối NHTM tại Việt Nam về chỉ số sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng CNTT và có 06 sản phẩm ứng dụng CNTT đạt giải thưởng

Sao Khuê 2021; cú đúp giải thưởng Ngân hàng chuyển đổi số xuất sắc 2021 (do tạp chí Global Finance và Hiệp hội truyền thông số Việt Nam trao tặng) và nhiều giải thưởng uy tín khác. □

Bảng xếp hạng VNR500 đã bước sang năm thứ 15 trên chặng đường tìm kiếm, ghi nhận và tôn vinh những thành tích xứng đáng của các doanh nghiệp có quy mô lớn, duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả và ổn định, những doanh nghiệp đã cho thấy bản lĩnh kiên cường và là đầu tàu của nền kinh tế trong giai đoạn đầy thách thức do tác động của đại dịch COVID-19 vừa qua. Bảng xếp hạng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Vietnam Report, với sự tư vấn của các chuyên gia trong và ngoài nước, kết hợp phân tích trên các tiêu chí về doanh thu thực tế của doanh nghiệp, tổng tài sản, tổng lao động, lợi nhuận sau thuế và các chỉ số khác như: chỉ số sinh lời ROA, ROE, uy tín truyền thông của Doanh nghiệp...



BIDV dành 65.000 suất quà TẶNG NGƯỜI NGHÈO ĐÓN TẾT



đoàn Lao động các tỉnh, thành phố đưa quà đến tận địa phương, phát tận tay đồng bào nghèo, công nhân lao động, bệnh nhân nghèo.... Những món quà ấm tình nghĩa của BIDV sẽ đến với người nghèo tại các địa phương trước ngày 23 tháng Chạp, đối với thương bệnh binh tại các trung tâm điều dưỡng chăm sóc người có công, bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện, trao tặng trước 28 tháng Chạp. BIDV hy vọng rằng từ 65.000 phần quà tết này sẽ có thêm nhiều hộ gia đình nghèo được đón một cái Tết ấm áp nghĩa tình, với bớt những khó khăn trong cuộc sống. □

HƯƠNG NGUYỄN

Đây là năm thứ 14 liên tiếp, cán bộ công nhân viên BIDV đóng góp tâm sức thực hiện chương trình vì cộng đồng nhiều ý nghĩa này. Số quà trên sẽ được trao cho đồng bào nghèo, người dân bị ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh Covid-19 trên cả nước trước Tết Nguyên đán 2022.

Ngày 11/1/2022 tại Hà Nội, BIDV chính thức công bố chương trình tặng quà Tết cho người nghèo Xuân Nhâm Dần. 65.000 suất quà Tết trị giá 32,5 tỷ đồng tặng đồng bào nghèo Xuân Nhâm Dần 2022 là một trong các hoạt động ASXH có ý nghĩa hướng tới kỷ niệm 65 năm ngày thành lập BIDV. Trị giá mỗi suất quà Tết là 500.000 đồng. Theo thời giá hiện tại, một suất có thể mua được 1 kg thịt, 2 chiếc bánh chưng, 1 hộp mứt, 1 gói bánh, 1 chai rượu, 1 chai dầu ăn, 1 gói mì chính. Đối tượng ưu tiên là công nhân viên chức nghèo, lao động nghèo, bệnh nhân nghèo tại các địa phương có tình hình diễn biến dịch bệnh phức tạp, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng bị thiên tai do lũ lụt và rét đậm, rét hại, hạn mặn, các gia đình thương binh liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng,

người già neo đơn, trẻ em nghèo không nơi nương tựa...

Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên Hội đồng Quản trị, Chủ tịch Công đoàn BIDV chia sẻ: "Bên cạnh việc tặng quà Tết cho đồng bào nghèo như thông lệ, năm nay BIDV dành sự quan tâm lớn tới những người bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 như công nhân viên chức nghèo, lao động mất việc làm, lao động không về quê ăn Tết, bệnh nhân nghèo đón Tết tại bệnh viện,... Đồng thời, BIDV ưu tiên lựa chọn những địa bàn bị ảnh hưởng nhiều bởi dịch Covid-19 như Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai,... và những địa phương đón số lượng lớn lao động từ các tâm dịch trở về như Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Nghệ An,...".

Đối với việc trao tặng quà Tết, Công đoàn các chi nhánh BIDV sẽ tích cực chủ động phối hợp với Liên



Chương trình Quà Tết tặng đồng bào nghèo là hoạt động ý nghĩa thường niên đã được BIDV thực hiện liên tục từ năm 2009. Đến nay, qua 14 năm, mỗi năm BIDV trao tặng từ 15.000 - 40.000 phần quà cho người nghèo, tổng số đến nay đạt gần 800.000 phần quà, trị giá gần 230 tỷ đồng. Chương trình nhận được sự ủng hộ và ghi nhận của các địa phương, người dân trong cả nước.



CHUYỆN VỀ Logo

 **PHÙNG THỊ VÂN ANH***

Ba mươi năm qua, hình ảnh Logo của BIDV đã quen thuộc và in sâu trong tâm trí của nhiều thế hệ cán bộ từ những người đã nghỉ hưu đến các bạn đang công tác, đến bao nhiêu khách hàng, và với bao nhiêu bạn bè trong cộng đồng tài chính - ngân hàng trong nước, ngoài nước. Để từ đó tôi cứ nhớ lan man những câu chuyện về Logo...

CHUYỆN CỦA 30 NĂM TRƯỚC

Ngày ấy... cụm từ thương hiệu, Logo, đăng cấp, tiếp thị, marketing... còn xa lạ với ngành ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng (người ta mặc định rằng, những cụm từ ấy là dành cho hàng hóa, dịch vụ). Cơ duyên đến với BIDV là vào năm 1992, trong cuộc họp giữa BIDV và PUBLIC Bank, bàn về khai trương ngân hàng liên doanh, có việc chọn mẫu Logo của ngân hàng liên doanh, sao cho

thể hiện hình ảnh của cả hai ngân hàng mẹ. Phía Malaysia đưa Logo của bạn. Trong tình huống đó, anh Nguyễn Văn Doãn (chủ tịch HĐQT) xuất thần phác thảo ngay mẫu Logo của BIDV. Là kỹ sư nên chỉ với 4 chữ cái B, I, D, V, anh lồng ghép lại, đã có ngay hình ảnh Logo đơn giản, rõ ràng, khoẻ khoắn với 3 màu xanh đỏ vàng. Trên cơ sở đó, Logo của ngân hàng liên doanh VID - PUBLIC Bank cũng ra đời. Mọi chuyện thật nhanh chóng và đơn giản. Khi về, anh Doãn thông

báo, phổ biến, công bố, thế là từ đó BIDV có Logo. Cũng chẳng có tư vấn, chọn lựa, cân chỉnh, cũng chẳng có quyết định pháp lý... (Để sau này, tôi cứ tiếc mãi. Phải chi lúc đó làm kỹ hơn, bài bản hơn, từ ý tưởng, đến thiết kế, hình khối, màu sắc... thì hay biết bao).

Từ đó, Logo được in trên danh thiếp, trên văn bản, chứng từ, trên lịch, trên đồ lưu niệm, quà tặng, trên băng rôn hội nghị, trên biển hiệu của ngân hàng, trên biển quảng cáo... rồi hiện diện cả ở Lào,



Malaysia, trên bàn họp HĐQT của ngân hàng liên doanh... Đặc biệt trên lá cờ truyền thống của BIDV là hình Logo. Trên đó đã được đính hàng trăm huân chương và phần thưởng cao quý của nhà nước trao tặng cho hệ thống BIDV, như một dấu ấn không phai mờ.

CON THUYỀN ĐỎ - CÁNH BUỒM XANH

Vào dịp kỷ niệm 40 năm ngày truyền thống (26/4/1997) trên bản tin BIDV, có một bài thơ ngắn, tựa đề "Con thuyền đỏ, Cánh buồm xanh". Chao ơi! sao lại có bạn trẻ cảm nhận về Logo, hay thế nhỉ: chữ V là con thuyền đỏ, chữ B cách điệu là cánh buồm xanh

*"Con thuyền đỏ, cánh buồm xanh"
Trải qua bao thác, bao ghềnh..."*

Bài thơ giản dị nhưng lập tức được lan truyền. Dẫu sau này, nhiều người có thể quên tên tác giả là bạn Thủy ở Ban Pháp chế độ có thể không thuộc cả bài thơ, nhưng hình ảnh Con thuyền đỏ, cánh buồm xanh thì trở nên quen thuộc xuất hiện thường xuyên trong các bài viết, bài thơ, bản tin... như một biểu tượng, như một niềm tự hào. Tôi còn nhớ bác Tạ Văn Khuyến, bác Đoàn Văn Nghệ, bác Lê Xuân Đạm và nhiều bác cán bộ hưu trí có nhiều bài thơ, bài viết về hình ảnh này, như một nỗi nhớ khôn nguôi.

Tôi cứ nghĩ miên man về hình tượng ấy. Con thuyền BIDV đã vượt qua bao sóng gió, thăng trầm trên hành trình phát triển. Con thuyền gắn với những người thuyền trưởng kiên định, dạn dày và thủy thủ đoàn BIDV (là mấy chục ngàn CBNV) dũng cảm, kiên cường chung tay chèo lái, vượt mọi khó khăn, "chèo chống ngàn tay, một tiếng hô"

Cánh buồm xanh là khát vọng, là sẵn sàng đón nhận, đương đầu bão táp phong ba. Buồm căng gió lộng đưa thuyền ra khơi, thẳng hướng tiến lên: Con thuyền đỏ, cánh buồm xanh dường như phản ánh chính xác hành trình của BIDV một thời. Con thuyền nối BIDV với





bạn bè, với thế giới bao la. Con thuyền chở đầy khát vọng, niềm tin và quyết tâm của cả BIDV, cả khách hàng, đối tác, chung một hành trình, một mục tiêu, một đích đến.

Cánh buồm phải chăng gợi cho ta nhớ đến bài thơ nổi tiếng của nhà thơ nước Nga “Thuyền câu bão táp phong ba. Đường như giông bão mới là bình yên”. Còn con thuyền là hình ảnh trong câu châm ngôn của Alexay Kron “Chòng chành nhưng không chìm” gợi về một thế hệ trẻ tài giỏi, dám nghĩ, dám dẫn thân, không ngại thử thách

Chào ơi! Chắc là người thiết kế Logo trước đây cũng không thể tưởng tượng được hình ảnh lãng mạn như thế.

TỪ BỨC THƯ - ĐẾN Ý TƯỞNG CẢI CÁCH

Năm 2002, tôi nhận được bức thư của một bác khách hàng. Bác kể, bác đã nghỉ hưu và nhiều năm gửi tiền ở BIDV bác khen Logo của BIDV đẹp đơn giản dễ hiểu, rõ ràng, nhưng có góp ý 4 điều nên xem xét để sửa:

- Hình khối chưa được vì chữ V quay đầu nhọn xuống, nên điểm chạm không chắc chắn
- Màu sắc chưa hợp phong thủy nghề kinh doanh tiền
- Nội dung truyền tải thông điệp từ Logo chưa rõ, nhất là ý nghĩa từng chi tiết, dễ khiến mọi người hiểu đơn thuần chỉ là 4 chữ cái ghép lại
- Cụm từ BIDV, nên chăng đưa chữ V lên đầu (quốc gia là bao trùm)

Tôi rất cảm động và có thư cảm ơn bác, vì phải quý mến BIDV đến thế nào mới suy nghĩ kỹ thế.

Sau đó khi nghỉ hưu, tôi chuyển bức thư cho anh Bắc Hà “Em à, đây là việc khó đấy, em làm tiếp nhé”. Anh Bắc Hà rất tâm đắc và tôi nhớ BIDV đã tổ chức cuộc thi, phát động trong hệ thống đưa ra ý tưởng sáng tạo, sửa đổi Logo và Slogan. Cuộc thi được CBNV hưởng ứng sôi nổi, nhất là các bạn trẻ,



thậm chí lôi cuốn cả một số bạn bè ngành họa sỹ. Tôi không rõ diễn biến cụ thể, nhưng chỉ biết sau đó ra đời 2 sản phẩm cụ thể:

- Đó là Logo được chỉnh sửa, căn chỉnh kích thước, bốn chữ BIDV đẩy lên hàng ngang, trông bề thế, vững chãi hơn, đậm sắc đỏ, màu xanh rõ nét, đẹp hơn.

- Đó là Slogan mới “Chia sẻ cơ hội, Hợp tác thành công” Slogan mới thể hiện sự đổi mới mạnh mẽ, khẳng định BIDV là ngân hàng thương mại, khẳng định mối quan hệ hợp tác gắn bó với khách hàng, đối tác.

Tôi được nghe nhiều người,

cả khách hàng cả cán bộ BIDV, cả cán bộ hưu trí khen ngợi Logo và Slogan mới đẹp và nhân văn lắm, nhất là khi dịch ra tiếng Anh. Suốt 15 năm, là giai đoạn BIDV phát triển mạnh mẽ và hội nhập. Logo và Slogan mới hiện diện và tỏa sáng cùng thương hiệu BIDV được định vị, đẳng cấp được nâng cao một bước. Logo và Slogan hiện diện ở hàng ngàn điểm mạng lưới trên cả nước, vươn xa đến hiện diện thương mại của BIDV nước ngoài tại Nga, Séc, Lào, Campuchia, Myanmar, Đài Loan (Trung Quốc)... Đó cũng là sứ giả kết nối đến mười mấy triệu khách



hàng cá nhân và doanh nghiệp để truyền tải thông điệp về một BIDV mạnh mẽ, đáng tin cậy, với cam kết gắn bó, chia sẻ, hợp tác và đồng hành phát triển.

Logo của BIDV cũng hiện diện trên băng rôn hội thảo, hội nghị xúc tiến đầu tư, hay ký kết hợp đồng, thỏa thuận hợp tác trong và ngoài nước, trên các băng rôn tràn ngập đường phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước, hoặc trên những nẻo đường an sinh xã hội, trên cặp sách, phao bơi và mái trường của các em học sinh vùng cao. Những người cán bộ BIDV tự

tin, tự hào mặc bộ đồng phục, đeo biển hiệu có in hình Logo như một dấu ấn giữa cộng đồng.

Nhưng ở cột mốc những năm 20 của thế kỷ 21, thì dường như con thuyền và cánh buồm trở lên bé nhỏ, mỏng manh, không đủ để chở hết khát vọng tiến xa hơn, cao hơn... và phải chăng ta mơ đến những con tàu rẽ sóng ra khơi?

ĐỔI MỚI MẠNH MẼ. TẠI SAO KHÔNG?

Logo và Slogan của BIDV đã đồng hành và tỏa sáng suốt 30 năm, qua từng chặng đường phát triển. Từ đổi mới, đến tái cơ cấu, đến phát triển bền vững và hội nhập, đến thương hiệu BIDV được định vị trên thị trường tài chính ngân hàng trong khu vực và trên thế giới. Bước vào thập kỷ thứ ba của thế kỷ 21, từ Đại hội Đảng lần thứ XIII đất nước chuyển mình mạnh mẽ sang giai đoạn phát triển mới. Trong dòng chảy đó, cũng như cộng đồng các ngân hàng, BIDV cũng chuyển sang giai đoạn phát triển bền vững, hội nhập sâu hơn, với mục tiêu đầy thách thức: BIDV phải là một trong những thương hiệu mạnh hàng đầu, trên thị trường tài chính trong nước, phải lọt tốp thương hiệu mạnh, được định giá và không ngừng được nâng hạng, nâng giá trên thị trường tài chính khu vực và thế giới... Mục tiêu cao hơn, xa hơn như một thách thức, như một thời cơ, như một tất yếu, như một mệnh lệnh, như điều kiện của tồn tại và phát triển. Hình ảnh BIDV trong lòng CBNV, trong lòng khách hàng, đối tác, bạn bè, trong tâm trí nhà đầu tư, trong cộng đồng xã

hội phải ngày một đẹp hơn, mạnh mẽ hơn, tin cậy hơn.

Phải chăng vì vậy mà ta chẳng ngại ngần chẳng bảo thủ, tự tin thay đổi chính mình, từ mô hình tổ chức, phương thức hoạt động, đột phá công nghệ... và cả việc cần thay đổi cả Logo, cả Slogan, để đẹp hơn, phù hợp với mục tiêu dài hạn, với khát vọng hướng tới, phù hợp công nghệ hiện đại, với không chỉ là ngân hàng cổ phần mà là của một Công ty đại chúng theo mô hình tập đoàn tài chính. Mọi thay đổi đều có thể chưa hoàn hảo nhưng nhất định sẽ đẹp hơn. Logo mới sẽ thể hiện được nền tảng vững chắc là 65 năm lịch sử và sự phát triển của một BIDV tươi mới, trẻ trung, vươn lên mạnh mẽ của thế hệ mới, mà vẫn đậm nét truyền thống, nhân văn. Slogan thể hiện được triết lý kinh doanh tuyệt vời mà BIDV hằng theo đuổi, là lời cam kết mạnh mẽ với khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và cộng đồng xã hội.

Tại cột mốc 65 năm này, chúng ta có đủ khát vọng, điều kiện và thuận lợi và cả quyết tâm để thay đổi. Quyết tâm của ban lãnh đạo, của cán bộ chủ chốt, sự đồng thuận cao của 25000 cán bộ đảng viên. Để Logo, Slogan BIDV mãi là một phần trong thực thể BIDV, là sứ giả kết nối, là niềm tự hào và là nỗi nhớ của mỗi người con BIDV của khách hàng, bè bạn.

Ngày xưa... 30 năm trước, các anh chị chưa nghĩ được đến thế, thì bây giờ lại được phần khởi đón nhận những điều tốt đẹp. Như câu hát "Như một giấc mơ" và "Hơn cả một giấc mơ". □

* Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV



BID, cổ phiếu trụ cột CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

HOÀNG LONG

Năm 2021, thị trường chứng khoán đánh dấu 1 giai đoạn sôi động, trong đó phải kể đến sự dẫn dắt của nhóm cổ phiếu ngân hàng và đặc biệt là BID của BIDV. Không chỉ thế, BIDV còn thể hiện vị thế của một ngân hàng trụ cột trong việc tham gia đóng góp vào quá trình lớn mạnh và phát triển thị trường chứng khoán với nhiều vai trò khác nhau.

VỊ THẾ CỔ PHIẾU DẪN DẮT THỊ TRƯỜNG

BIDV đã hoàn tất đợt lấy kiến cổ đông phát hành tối đa gần 1,037 tỷ cổ phiếu để trả cổ tức năm 2019 và 2020. Thời gian phát hành dự kiến trong năm 2021-2022. Sau phát hành, vốn điều lệ của BIDV sẽ tăng lên hơn 50.585 tỷ đồng. Với quy mô vốn như trên, BIDV sẽ trở thành ngân hàng có quy mô vốn điều lệ lớn nhất đang niêm yết trên sàn chứng khoán.

Với vị thế này, cổ phiếu BID của BIDV luôn giữ vai trò là một trong những cổ phiếu dẫn dắt thị trường, nhận được sự quan tâm của đông đảo nhà đầu tư, đóng góp vào sự sôi động của thị trường chứng khoán năm 2021.

Nhìn rộng ra toàn cảnh thị trường, chứng khoán năm 2021 ghi dấu ấn đậm với sự sôi động chưa từng có, liên tục các kỷ lục cả về thanh khoản và chỉ số được phá vỡ. Cuối tháng 11/2021, chỉ số VN-Index

có thời điểm đã chạm mốc 1.500 điểm, mốc điểm cao nhất trong lịch sử thị trường chứng khoán Việt Nam từ trước đến nay. Trong khi đó, khối lượng giao dịch tại Sở giao dịch chứng khoán TP.Hồ Chí Minh cũng liên tục đạt mức cao, thường xuyên có những phiên giao dịch đạt trên 1 triệu đơn vị, cá biệt một số phiên giao dịch có khối lượng vượt mốc 1,4 triệu đơn vị.

Trong năm 2021, bình quân mỗi tháng có tới 100 nghìn tài khoản chứng khoán mở mới và đây là một con số đáng ngạc nhiên bởi chỉ cách đây vài năm, ngay cả thời kỳ thị trường giai đoạn 2017-2018 thì số tài khoản chứng khoán mở mới giao dịch cũng chỉ ở mức hơn 200.000 tài khoản mỗi năm.

Tốc độ tăng mạnh của lượng tài khoản mở mới trong năm 2021 đang là thông điệp cho thấy mục tiêu hoàn thành chiến lược phát



triển thị trường chứng khoán đến 2025 là khả thi.

Hồi đầu năm 2019, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Đề án cơ cấu lại Thị trường chứng khoán và thị trường bảo hiểm 2020 - 2025 mới đây đã đưa ra mục tiêu quy mô của thị trường chứng khoán đạt 120% GDP vào năm 2025. Mục tiêu số lượng nhà đầu tư đạt 5% vào năm 2025. Đảm bảo cơ cấu hợp lý giữa nhà đầu tư cá nhân và nhà đầu tư có tổ chức, giữa nhà đầu tư trong nước và nhà đầu tư nước ngoài, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của các nhà đầu tư chuyên nghiệp trên thị trường chứng khoán.

Mục tiêu chung của Đề án tái cơ cấu thị trường chứng khoán là tiếp tục cơ cấu lại toàn diện để thị trường chứng khoán trở thành kênh dẫn vốn trung và dài hạn quan trọng cho nền kinh tế. Đến nay với số lượng nhà đầu tư tham gia gia tăng mạnh mẽ, tỷ lệ người dân đầu tư chứng khoán ở mức 3,9% so với tổng dân số và theo đó, mục tiêu đạt 5% người dân tham gia đầu tư chứng khoán đến năm 2025 không còn xa.

Việc đạt mục tiêu số lượng nhà đầu tư tham gia thị trường cũng sẽ có ý nghĩa thúc đẩy việc hoàn thành các mục tiêu khác. Đó là đến năm 2025, chất lượng quản trị công ty trong các công ty niêm yết của Việt Nam đạt mức bình quân ASEAN-6. Trước năm 2025, nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam trên danh sách các thị trường mới nổi.

DẤU ẤN CỦA BIDV TRONG CẢ CHẶNG ĐƯỜNG DÀI

Cổ phiếu BID của BIDV niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.Hồ Chí Minh từ năm 2014. Từ đó đến nay, BID luôn thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, đặc biệt từ khi niêm yết, Ngân hàng đã trải qua nhiều đợt tăng vốn thành công, từ mức vốn điều lệ tại thời điểm niêm yết là hơn 23 nghìn tỷ đồng, đến cuối 2021 dự kiến vốn điều lệ của BIDV sẽ tăng gấp hơn 2 lần so với thời điểm đó. Với vai trò là một ngân hàng lớn, luôn nằm trong nhóm các tổ chức niêm yết có vốn lớn nhất thị

trường, các lần phát hành tăng vốn thành công của BIDV theo đó đã góp phần gia tăng uy tín và vị thế của thị trường chứng khoán Việt Nam.

Ngoài vai trò là một doanh nghiệp niêm yết, trong nhiều năm qua, BIDV cũng đóng góp cho sự phát triển của thị trường chứng khoán với ngân hàng chỉ định thanh toán đầu tiên. Với vai trò này, BIDV đã giúp cho thị trường có những nền tảng phát triển an toàn, vững chắc tạo vị thế cho các giai đoạn phát triển về sau.

Sự tham gia của BIDV cả với vai trò là ngân hàng chỉ định thanh toán, vừa là cổ phiếu niêm trụ cột, vừa là một ngân hàng điển hình trong việc thành công cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước... đã đóng góp cho thị trường phát triển liên tục, ổn định.

Quy mô của thị trường chứng khoán đến nay đã tăng trưởng vượt bậc và đã trở thành trở thành kênh huy động vốn trung, dài hạn quan trọng của doanh nghiệp và nền kinh tế. Trong đó, thị trường cổ phiếu khởi nguồn có 2 doanh nghiệp niêm yết ban đầu, thì đến nay đã có trên 1.600 doanh nghiệp niêm yết và đăng ký giao dịch với giá trị vốn hóa tương đương 109% GDP.

Thị trường chứng khoán hiện phát triển đa dạng các loại sản phẩm. Không chỉ bao gồm các sản phẩm đầu tư truyền thống như trước đây là cổ phiếu, trái phiếu, thị trường còn có nhiều sản phẩm mới, sản phẩm cơ cấu như các chứng chỉ quỹ, sản phẩm đầu tư và phòng ngừa rủi ro

như chứng quyền và phái sinh. Bên cạnh đó, các nghiệp vụ kinh doanh trên thị trường chứng khoán cũng khá đa dạng như giao dịch ký quỹ, nghiệp vụ vay và cho vay chứng khoán để hỗ trợ thanh toán chứng khoán (SBL), giao dịch repos...

Cùng với đó, thị trường chứng khoán cũng đã góp phần quan trọng vào thúc đẩy cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước. Từ năm 2005 đến nay 2 sở sở giao dịch chứng khoán đã tổ chức trên 1.000 cuộc đấu giá để cổ phần hóa và thoái vốn nhà nước cho doanh nghiệp nhà nước. Rất nhiều doanh nghiệp sau khi đấu giá cổ phần hóa đã lên sàn chứng khoán và tiếp tục phát triển hiệu quả hơn.

Không những thế, BIDV còn là một ngân hàng có vai trò đầu tàu trong hoạt động tham gia đấu thầu trái phiếu Chính phủ, góp phần thúc đẩy thị trường trái phiếu Chính phủ phát triển mạnh mẽ.

Thị trường trái phiếu Chính mới chính thức ra đời được hơn 10 năm nhưng đã nhanh chóng khẳng định được vai trò là kênh huy động vốn hiệu quả cho Chính phủ, hỗ trợ cho việc huy động trái phiếu Chính phủ được nhiều hơn, chủ động hơn, kỳ hạn ngày một dài hơn. Hiện nay, các đợt đấu thầu trái phiếu Chính phủ có kỳ hạn lên tới 30 năm đã diễn ra thường xuyên và với mức lãi suất huy động liên tục năm sau giảm hơn so với năm trước, góp phần hiệu quả vào tái cơ cấu nợ công của Chính phủ, tăng tính bền vững cho ngân sách Nhà nước. □





Bán lẻ vững vàng SẮC MAI TỎA SÁNG

HUYỀN TRANG

Đứng trước những khó khăn, thách thức chung của nền kinh tế trong năm 2021, Ngân hàng bán lẻ BIDV đã chứng tỏ được bản lĩnh, nội lực, tiên phong và vẫn giữ vững vị thế là Ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam.

QUYẾT LIỆT TỪ NƠI “ĐẦU NẴO”

Khó khăn chồng chất, thách thức trăm bề nhưng chính giữa những ngày tháng ấy lại là thời điểm mà nhiều quyết sách, chiến lược quan trọng được đưa ra nhanh chóng, quyết liệt, nhạy bén đáp ứng với từng biến động của thị trường. Năm 2021, chiến lược hoạt động ngân hàng bán lẻ được định hướng rõ ràng, bài bản với lộ trình tới năm 2025 trở thành ngân hàng bán lẻ đa năng, dẫn đầu về đổi mới sáng tạo và ngân hàng bán lẻ công nghệ, đặc biệt là dịch vụ khách hàng cao cấp

sẽ được ra mắt và triển khai bài bản theo tư vấn quốc tế để thực sự cung cấp các sản phẩm dịch vụ cao cấp, xứng tầm, tương đồng với các ngân hàng trong khu vực và trên thế giới.

Đặc biệt, với những quyết định kịp thời của Hội đồng quản trị, Ban điều hành; Sự chủ động, sáng tạo, nhiệt huyết của Khối Ngân hàng bán lẻ; Sự hỗ trợ miệt mài, trách nhiệm của các Ban và Trung tâm tại Trụ sở chính kết hợp với sự đồng hành, hưởng ứng nhiệt tình của các chi nhánh đã tạo nên sức mạnh tổng lực để đẩy mạnh phát triển hoạt động Ngân hàng bán lẻ BIDV.

VƯỢT KẾ HOẠCH MỘT CÁCH XUẤT SẮC VÀ ẤN TƯỢNG

Với định hướng đúng đắn và chiến lược rõ ràng, bài bản, nhạy bén với từng biến động của thị trường, Ngân hàng bán lẻ BIDV đã xuất sắc vượt các kế hoạch đặt ra. Trong đó, so với năm 2020, thu nhập thuần bán lẻ tăng trưởng 20%, tín dụng bán lẻ tăng 25%, huy động vốn dân cư tăng 9%, thu dịch vụ tăng 21%, thu dịch vụ ròng sản phẩm Thẻ và số lượng khách hàng cá nhân mới đều tăng 15%; đặc biệt, thu nhập thuần từ sản phẩm số tăng 43% và số lượng khách hàng cá nhân số mới tăng tới 104%.

NHỮNG DẤU MỐC “LẦN ĐẦU TIÊN” ĐẠT ĐƯỢC

Trong hơn 10 năm chuyển sang định hướng tập trung vào hoạt động ngân hàng bán lẻ thì tới năm 2021, Ngân hàng bán lẻ BIDV đã đạt được những con số ấn tượng lần đầu tiên như huy động tiền gửi không kỳ hạn tăng tới 32% so với năm trước, số lượng thẻ tín dụng Platinum tăng tới 65%, số lượng khách hàng cá nhân tăng xấp xỉ 2 triệu khách hàng,



tín dụng tăng ròng lên tới hơn 100 nghìn tỷ đồng. Đáng chú ý, trong tình hình dịch bệnh kéo dài, khách hàng rất hạn chế tới các điểm giao dịch thì tổng đài chăm sóc khách hàng của BIDV cũng đã phát huy tốt vai trò hỗ trợ khách hàng, giải quyết vướng mắc cũng như chốt bán sản phẩm dịch vụ với hơn 2 triệu lượt hỗ trợ, chốt bán sản phẩm SmartBanking qua tổng đài tăng gấp 10 lần so với năm 2020.

NĂM CỦA TRẢI NGHIỆM VÀ “ĐỘT PHÁ”

Năm 2021 cũng chứng kiến những sự kiện nổi bật của hoạt động Ngân hàng bán lẻ BIDV, không chỉ tạo tiếng vang lớn trong ngành ngân hàng mà còn thực sự mang đến nhiều đóng góp đáng kể cho kinh tế, xã hội Việt Nam nói chung. Với sự chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo BIDV và Khối Ngân hàng bán lẻ, đã có nhiều quyết sách thần tốc được đưa ra đem lại hiệu quả rõ rệt, tiên phong trên thị trường.

Tháng 3&4/2021, sự kiện ra mắt thành công ngân hàng số SmartBanking thế hệ mới và lần đầu tiên triển khai định danh điện tử e-KYC đã thực sự chứng tỏ năng lực công nghệ của Ngân hàng bán lẻ BIDV và thu hút với đông đảo khách hàng, công chúng cũng như các lãnh đạo Nhà nước. Không dừng lại ở đó, các tính năng và sản phẩm dịch vụ mới hấp dẫn cũng liên tục được đưa lên kênh SmartBanking đã mang đến cho khách hàng một cuộc sống số toàn diện như mở tài khoản số đẹp như ý, mở thẻ, tài khoản chứng khoán, quản lý tài chính cá nhân...

Thời điểm dịch bệnh bùng phát mạnh nhất, Ngân hàng bán lẻ BIDV đã nhanh chóng triển khai Gói tín dụng, dịch vụ “Đồng hành cùng ngành y – Chung tay vượt đại dịch”, với 19.000 cán bộ y tế tham gia gói dịch vụ, hỗ trợ 58.000 cán bộ y tế tiếp cận nguồn vốn ưu đãi với hàng nghìn tỷ đồng đã được giải ngân thành công.

Giữa những khó khăn do dịch bệnh, từ những miệt mài, trăn trở,

Ngân hàng bán lẻ BIDV đã chính thức cho ra mắt kênh truyền thông nội bộ mới RetailFM trên đa nền tảng giúp khơi dậy niềm đam mê bán hàng của toàn hệ thống.

Tới quý 4 năm 2021, nối tiếp thành công của gói tín dụng, dịch vụ y tế, ngân hàng bán lẻ BIDV tiếp tục triển khai chiến dịch “Bùng nhịp sống” nhằm hỗ trợ khách hàng tiểu thương và trả lương tại BIDV trở lại cuộc sống và tái khởi động hoạt động sản xuất kinh doanh trong trạng thái bình thường mới. Những cơn lốc xanh của chiến dịch đã đem đến điểm tựa vững chắc giúp những tiểu thương và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh – tế bào không thể thiếu trong nền kinh tế có thêm động lực, sức mạnh vượt qua những thách thức sau đợt giãn cách xã hội kéo dài. Các cán bộ BIDV cũng không ngần ngại đi từng tuyến phố, gõ cửa từng nhà, từng hộ kinh doanh để hỗ trợ khách hàng mở tài khoản, tặng mã QR, hỗ trợ thủ tục vay vốn... Những giọt mồ hôi đổi lấy triệu triệu nụ cười và niềm tin yêu của khách hàng với BIDV. Đây thực sự là thành quả vô giá và những trải nghiệm bán hàng không thể nào quên cho các cán bộ ngân hàng BIDV giữa đại dịch. Năm 2021 khép lại một hành trình thành công và giàu trải nghiệm để Ngân hàng bán lẻ BIDV tiếp tục nuôi dưỡng những hoài bão, khát khao và niềm tin vào tương lai phía trước.

QUYẾT TÂM CHO NĂM 2022 RỰC RỠ

Năm 2021 khép lại, gói ghém những trăn trở, những điều còn bỏ ngỏ để Ngân hàng bán lẻ BIDV bước vào một năm mới với nhiều mục tiêu mới. Ngay từ ngày 1/1/2022, hưởng ứng thực thi chiến lược “Chuyển đổi số quốc gia”, Ngân hàng bán lẻ BIDV lại tiếp tục đem đến ưu đãi bùng nổ miễn toàn bộ phí trên kênh SmartBanking, đồng thời tặng khách hàng tới 65 tỷ đồng giải thưởng, tương ứng mỗi ngày 10 chỉ vàng SJC 9999 trong suốt 365 ngày. Chương trình này được Ngân hàng bán lẻ BIDV tung ra ngay thời điểm đặc biệt, hứa hẹn sẽ đem đến cho khách hàng hàng loạt sản phẩm dịch vụ và ưu đãi hấp dẫn trong suốt năm 2022. Ngân hàng bán lẻ BIDV sẽ quyết tâm, đồng lòng bước tới năm 2022 với một tâm thế và tinh thần chủ động, sáng tạo, vượt qua mọi giới hạn để chuyển đổi bán lẻ mạnh mẽ trên toàn hệ thống, quyết tâm chinh phục năm Nhâm Dần 2022 cho sắc mai tỏa sáng. □

So với năm 2020, thu nhập thuần bán lẻ tăng trưởng 20%, tín dụng bán lẻ tăng 25%, huy động vốn dân cư tăng 9%, thu dịch vụ tăng 21%, thu dịch vụ ròng sản phẩm Thẻ và số lượng khách hàng cá nhân mới đều tăng 15%; đặc biệt, thu nhập thuần từ sản phẩm số tăng 43% và số lượng khách hàng cá nhân số mới tăng tới 104%.





NĂM TRÂU chuyển đổi số NĂM HỔ thêm thành công

MINH HƯƠNG

Tính đến cuối năm Sửu (2021), số lượng giao dịch trên kênh số của BIDV tăng 70% so với cùng kỳ 2020; Thu nhập thuần từ hoạt động ngân hàng số tăng 66% so với 2020. Trong chiến lược phát triển kinh doanh kế hoạch đến năm 2025 và tầm nhìn 2030, BIDV xác định rõ chuyển đổi số là 1 trong 3 trụ cột chính trong chiến lược phát triển của mình. Đây được coi là tiền đề quan trọng để gặt hái thêm nhiều thành công trong năm Nhâm Dần.



CHUYỂN ĐỔI SỐ - TỪ CHIẾN LƯỢC ĐẾN THỰC THI

Tháng 5/2021, trên cơ sở kết quả dự án tư vấn với đối tác EY, BIDV đã ban hành Chiến lược chuyển đổi số giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030 theo Nghị quyết 468/NQ-BIDV với 4 trụ cột và 8 phương diện bao trùm mọi hoạt động của ngân hàng. Trụ cột thứ nhất là số hóa toàn diện 360 độ, tức là toàn bộ quy trình vận hành từ trong quản trị nội bộ đến các kênh phân phối sản phẩm, cung ứng cho khách hàng đều được chuyển đổi, lấy nền tảng công nghệ làm mũi nhọn. Trụ cột thứ hai là xây dựng hệ sinh thái số đa dạng xung quanh các dịch vụ của BIDV. Thứ ba là xây dựng một nền văn hóa số, tập trung phát triển năng lực số và nguồn nhân lực. Thứ tư, BIDV sẽ làm chủ tương lai số hoá với vai trò là một trong những đơn vị đồng hành với chính phủ để thí điểm dẫn dắt thị trường chuyển đổi số.

Để cụ thể hóa các mục tiêu, Tổng Giám đốc BIDV đã ban hành chỉ thị,

kế hoạch với các chỉ đạo sát sao đến từng đơn vị trong toàn hệ thống. Chương trình hành động được triển khai một cách toàn diện từ việc thành lập các tiểu ban chuyển đổi số ở từng khối đến việc thảo luận, đăng ký các sáng kiến. Đến tháng 12/2021, danh mục sáng kiến chuyển đổi số tại BIDV giai đoạn 2021 – 2025 đã được ban hành với 174 sáng kiến được sắp xếp với nguồn lực, mức độ ưu tiên cụ thể, sẽ được triển khai trên toàn hệ thống BIDV xuyên suốt từ nay đến 2025.

ĐỒNG LÒNG TỪ NHỮNG BƯỚC ĐI NỀN TẢNG

Bước đi đầu tiên là đẩy mạnh việc phát triển kênh phân phối số, số hóa các sản phẩm truyền thống và phát triển sản phẩm mới trên kênh số. Từ tháng 3/2021, BIDV triển khai phiên bản Smartbanking thế hệ mới trên cơ sở hợp nhất các nền tảng giao dịch trực tuyến, mang về thêm cho BIDV hơn 1,3 triệu khách hàng mới chỉ trong năm 2021. Dịch

vụ eKYC (định danh điện tử) được ra mắt trong phiên bản Smartbanking thế hệ mới đã thu hút hơn 314 nghìn khách hàng đăng ký thành công tính đến 30/11/2021. Một bước tiến nữa trong eKYC là việc ký kết hợp tác với Bộ Công an trong ứng dụng công nghệ này trên Căn cước Công dân gắn chip.

Năm 2021, BIDV cũng cho ra đời sản phẩm vay online không tài sản đảm bảo (Quick Loan) và hệ thống phê duyệt tự động RLOS, sản phẩm cho vay cầm cố sổ tiết kiệm online cũng sắp được ra mắt trong phiên bản nâng cấp sắp tới của Smartbanking. Các sản phẩm số mới tạo nên những bước đi lớn trong tổng thể chiến lược chuyển đổi số đang được triển khai mạnh mẽ tại BIDV, khẳng định vị thế ngân hàng bán lẻ số 1 trên thị trường.

Về khách hàng doanh nghiệp, trong năm 2021, BIDV ghi nhận khá nhiều thành công. Sản phẩm iBank đã được nâng cấp lên mô hình Omni Channel, là kênh dịch vụ liên



mạch dành cho khách hàng doanh nghiệp. Trong quý 4/2021, ứng dụng di động cho iBank lần đầu tiên được ra mắt và hiện đã được triển khai thí điểm giai đoạn 2 tại một số chi nhánh trên địa bàn Hà Nội, hứa hẹn tạo ra sự bùng nổ trong giao dịch cho khách hàng tổ chức khi được triển khai rộng rãi toàn hệ thống trong năm 2022.

Song hành với các sản phẩm số, BIDV thúc đẩy nghiên cứu xây dựng hệ sinh thái và mô hình kinh doanh mới trên cơ sở tập trung triển khai các dự án CNTT nền tảng. Đẩy mạnh hoạt động chuyển đổi số và đảm bảo sự đồng bộ trong tổng thể kiến trúc số, BIDV đã và đang triển khai các dự án CNTT nền tảng như: Hệ thống quản trị nội dung (ECM), Dự án hệ thống quản lý quy trình nghiệp vụ (BPM), Dự án API Management, ... Đặc biệt trong năm 2021, BIDV tiếp cận khuynh hướng là ngân hàng mở (openbank). Với sản phẩm ERP Connection, BIDV kết nối thành công với 4 đối tác lớn về hệ thống ERP (Fast, MISA, VNResource, KIU) và gần 40 khách hàng kết nối ERP riêng lẻ, cung cấp cho doanh nghiệp những dịch vụ của ngân hàng thông qua API. Đây là khuynh hướng mới, ghi nhận kết quả rất khả quan bởi lượng giao dịch thông qua ngân hàng mở với các doanh nghiệp tăng đột biến trên 300%.

Chiến lược Chuyển đổi số, số hóa hoạt động quản trị nội bộ và các khía cạnh về văn hoá, con người đặc biệt được BIDV chú trọng. Bên cạnh triển khai nhiều hệ thống, phần mềm tác nghiệp, quản trị nội bộ như Hệ thống quản trị nhân sự tổng thể, Chương trình Dashboard, Hệ thống ECM,... BIDV đã ứng dụng RPA (Robotic Process Automation) vào các quy trình tác nghiệp (thanh toán bảng kê lương, tác nghiệp nghiệp vụ tài trợ thương mại, phát hành thẻ theo lô...). Các ứng dụng này mở ra tương lai sáng để áp dụng Robotic rộng rãi hơn trên toàn hệ thống.

Các hoạt động truyền thông về chiến lược chuyển đổi số của BIDV



“Trung tâm Ngân hàng số với trọng trách là đơn vị dẫn dắt cho quá trình chuyển đổi số trên toàn hệ thống càng phải khẳng định rõ hơn trong từng bước đi của mình. Từ việc là đầu mối trong các dự án chiến lược, dự án CNTT và phát triển sản phẩm cốt lõi của BIDV đến hoạt động đào tạo, phát triển nguồn nhân lực đều theo trọng tâm xây dựng nền tảng phục vụ số hoá. Đối với hoạt động phong trào nội bộ, tinh thần chuyển đổi số, sức trẻ và sự sáng tạo cũng luôn được đề cao để tạo văn hoá chuyển đổi số rộng khắp và nhất quán”,

Ông NGUYỄN CHIẾN THẮNG,
Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số

cũng liên tục được triển khai qua các buổi tọa đàm DigiTalk cùng các chuyên gia và Ban Lãnh đạo BIDV, qua các bài viết trên Bản tin Đầu tư Phát triển, Workplace và BIDV TV. Với việc áp dụng nhiều kênh thông tin khác nhau và các hình thức mới mẻ như Infographic và tọa đàm trực tuyến, cán bộ BIDV đã có thể tiếp cận thông tin về Chuyển đổi số thường xuyên hơn và hấp dẫn hơn. Trung tâm Ngân hàng số phối hợp với Viện Đào tạo & Nghiên cứu tổ chức một chuỗi các buổi đào tạo, chia sẻ kiến thức về chuyển đổi số, công nghệ mới cho các đơn vị với hơn 40 ban/trung tâm đã tham gia và dự kiến sẽ mở rộng thêm tới chi nhánh trong năm 2022.

THÀNH QUẢ TỪ NHỮNG BƯỚC CHUYỂN ĐỔI ĐẦU TIÊN

Nhờ những nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn hệ thống, BIDV ghi nhận những kết quả đột phá nhờ áp dụng chuyển đổi số. Tỷ trọng số lượng giao dịch qua các kênh số của BIDV đến 31/12/2021 đạt 67% trên tổng số lượng giao dịch toàn hàng, số lượng giao dịch trên kênh số tăng 70% so với cùng kỳ 2020; Thu nhập thuần từ hoạt động ngân hàng số tăng 66% so với 2020. Đến cuối năm 2021, số lượng khách hàng cá nhân sử dụng Smartbanking gần 7 triệu khách hàng (tăng 55% so với 2020) và số lượng khách hàng doanh nghiệp sử dụng iBank tăng 44% lên mức hơn 78 nghìn khách hàng.

Trong năm 2021, nhờ những giải pháp đồng bộ rất quyết liệt và mạnh mẽ, BIDV gặt hái được những thành tựu đáng kể và được ghi nhận bởi các tổ chức đánh giá xếp hạng uy tín như Giải thưởng Sao Khuê cho Hệ thống tài khoản định danh, Đăng ký dịch vụ tập trung, ứng dụng BIDV Home; Giải thưởng Sản phẩm cho vay tiêu dùng tốt nhất Việt Nam 2021 do The Asian Banker bình chọn (sản phẩm Quick Loan), sản phẩm “Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam” năm 2021 của tạp chí The Global Banking & Finance bình chọn (sản phẩm iBank). Trong đó, Giải thưởng Doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp Chuyển đổi số xuất sắc 2021 do Hiệp hội Truyền thông số bình chọn và Ngân hàng số tiêu dùng tốt nhất Việt Nam 2021 (Best Digital Consumer Bank) do tạp chí Global Finance trao tặng vào dịp cuối năm 2021 là minh chứng rõ ràng nhất cho một năm chuyển mình mạnh mẽ của BIDV. □

Tỷ trọng số lượng giao dịch qua các kênh số của BIDV đến 31/12/2021 đạt 67% trên tổng số lượng giao dịch toàn hàng, số lượng giao dịch trên kênh số tăng 70% so với cùng kỳ 2020; Thu nhập thuần từ hoạt động ngân hàng số tăng 66% so với 2020.



PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

Khởi sắc, bứt phá sau một năm vượt sóng

 **HUYỀN TRÚC**

Bất chấp những biến động khó lường của nền kinh tế do ảnh hưởng của đại dịch, năm 2021 phân khúc khách hàng doanh nghiệp của BIDV đã chứng kiến những chuyển biến khởi sắc trong hoạt động kinh doanh.

ẤN TƯỢNG TĂNG TRƯỞNG 46%

Tổng thu nhập thuần năm 2021 của phân khúc khách hàng doanh nghiệp bứt phá, lần đầu tiên đạt mốc 20.500 tỷ đồng, tăng trưởng 46% so với năm 2020. Dư nợ cuối kỳ của khách hàng doanh nghiệp đạt 751 nghìn tỷ đồng, trong đó dư nợ SME đạt 304 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng 15,4% so với 2021, chiếm 40,5% tổng dư nợ khách hàng doanh nghiệp trong nước. Kết quả đạt được này đã khẳng định những bước đi đúng đắn theo định hướng chiến lược



của BIDV và của khối ngân hàng bán buôn về phát triển khách hàng SME.

Dù tiếp tục trải qua một năm khó khăn, song BIDV tiếp tục giữ vững vị trí số 1 trên thị trường về số lượng khách hàng SME. Nền khách hàng SME tăng trưởng nhanh và liên tục, đạt 336.000 khách hàng, chiếm gần 40% tổng số khách hàng SME tại Việt Nam. Trong đó, số lượng khách hàng hành chính sự nghiệp đạt ấn tượng 31.000 khách hàng, số lượng khách hàng iBank cán mốc 74.000 khách hàng, tăng trưởng 41% so



với năm 2020, đạt 48% mục tiêu kế hoạch 2021-2025.

Đối với phân khúc khách hàng lớn, BIDV tiếp tục gia cố nền móng, xây dựng những viên gạch chắc chắn trong quan hệ với các đối tác chiến lược hàng đầu tại Việt Nam. Năm 2021, BIDV ký kết và thực hiện hiệu quả các thỏa thuận hợp tác toàn diện với Đại học Quốc Gia Hà Nội, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam, Tổng Công ty Viễn thông MobiFone, Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, Tập đoàn SunGroup, Tổng Công ty Phát triển Nhà và Đô Thị (HUD), ..., qua đó tạo sức mạnh cộng hưởng trên tiềm lực sẵn có và là đòn bẩy giúp các bên có những bước tiến xa hơn, vững chắc hơn, góp phần phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội đất nước sau đại dịch.

Với kết quả vượt trội trong hoạt động kinh doanh, BIDV được các tổ chức quốc tế uy tín ghi nhận. BIDV là ngân hàng Việt Nam đầu tiên được vinh danh Giải thưởng Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á, thương hiệu và đẳng cấp tầm cỡ hàng đầu tại Đông Nam Á, Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam lần thứ 4 liên tiếp, Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm.

TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH “CHUYỂN ĐỔI SỐ”

Năm 2021, đứng trước những thách thức của nền kinh tế với diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19, BIDV nhanh chóng triển khai đa dạng các giải pháp số hóa, để hỗ trợ doanh nghiệp thích ứng nhanh với cục diện và đón đầu phục hồi kinh doanh.

Để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nhanh chóng nguồn vốn vay và các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, BIDV triển khai chương trình đăng ký vay online cho doanh nghiệp, cung cấp cho doanh nghiệp hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, đa tiện ích như nộp thuế điện tử, thanh toán hóa đơn online 24/7, thanh toán đa kênh, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ điện tử, giải pháp tài khoản ảo... Nhờ đó, doanh nghiệp có thể dễ dàng kiểm



soát và quản lý hoạt động kinh doanh ngay cả trong những giai đoạn cao trào phải cách ly, giãn cách xã hội do đại dịch Covid-19 gây ra.

Trước xu thế phát triển mạnh mẽ trong lĩnh vực số hóa sản phẩm dịch vụ của nhóm khách hàng doanh nghiệp Bưu chính – Viễn thông và các quy định của Nhà nước về triển khai dịch vụ Mobile Money, BIDV đã tiên phong tiếp cận triển khai các dịch vụ mới trong lĩnh vực số hóa. Cụ thể như: dịch vụ Mobile Money, dịch vụ ngân hàng đại lý, sử dụng giải pháp eKYC để gia tăng nền khách hàng trên nền tảng ứng dụng của đối tác... với các khách hàng Viettel, VNPT, MobiFone... BIDV cũng đồng thời triển khai dịch vụ trung gian thanh toán truyền thống đối với doanh nghiệp mới được cấp phép là tổ chức trung gian thanh toán như MobiFone, VNPost.

Bên cạnh đó, BIDV triển khai BIDV-ERP Connection - dịch vụ kết nối hệ thống ngân hàng điện tử BIDV iBank với phần mềm quản lý nội bộ của doanh nghiệp đối với TKV, VNPT, EVN, Viettel.... Việc triển khai dịch vụ góp phần thắt chặt quan hệ hợp tác với các đối tác lớn, nâng cao năng lực quản trị tài chính, đồng thời thu hút dòng tiền trên cơ sở quản lý dòng tiền toàn diện với khách hàng.

Để đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện

đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính - kế toán, BIDV triển khai chương trình SME Digitrans - Chuyển đổi số cùng SME, tạo được tiếng vang mạnh mẽ trong cộng đồng doanh nghiệp.

CAM KẾT ĐỒNG HÀNH THỊNH VƯỢNG CÙNG DOANH NGHIỆP

Để hỗ trợ doanh nghiệp vượt khó, duy trì và phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh trước biến động của đại dịch Covid, BIDV đã và đang chủ động thực hiện hàng loạt chính sách ưu đãi kịp thời cho doanh nghiệp. Cụ thể như: Giảm lãi suất cho vay lên đến 2%/năm so với lãi suất hiện hành; Cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ; Triển khai các gói tín dụng ưu đãi với quy mô 370.000 tỷ đồng và gói hỗ trợ lãi suất 5 triệu USD của ADB cho doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ.

Song song với đó, BIDV đẩy mạnh phát triển sản phẩm theo chuỗi, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng như sản phẩm tài trợ chuỗi cung ứng, chuỗi phân phối cho FrieslandCampina, Rạng Đông, Hyundai Thành Công, Mobifone... Thông qua quá trình hỗ trợ này, BIDV đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng, góp phần gia tăng hiệu quả nền khách hàng của BIDV.

Những thành quả đó tạo tiền đề vững chắc cho BIDV phát triển kinh doanh phân khúc khách hàng doanh nghiệp những năm kế tiếp, góp phần thực hiện thành công chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2020-2025 và định hướng đến năm 2030 của BIDV. □

Năm 2021, phân khúc khách hàng doanh nghiệp bứt phá, lần đầu tiên doanh thu thuần đạt mốc 20.500 tỷ đồng, tăng trưởng 46% so với năm 2020.

Dư nợ cuối kỳ của khách hàng doanh nghiệp đạt 751 nghìn tỷ đồng

Nền khách hàng SME tăng trưởng nhanh và liên tục, đạt 336.000 khách hàng, chiếm gần 40% tổng số khách hàng SME tại Việt Nam

LỢI ÍCH TỪ MÔ HÌNH QUẢN LÝ DẠC tập trung khách hàng FDI



Ban lãnh đạo BIDV và Tổ hợp Samsung Việt Nam chụp ảnh lưu niệm sau buổi làm việc ngày 16/11/2021 tại Hội sở chính BIDV.

VƯƠNG THÀNH LONG - ĐÌNH VĂN HỌC

Mô hình quản lý đặc tập trung khách hàng FDI tại BIDV đã giúp tăng cường quản lý khách hàng hiệu quả hơn, bước đầu đạt được những kết quả rất tích cực, mang lại lợi ích lớn cho tổ chức.

Với số lượng doanh nghiệp không ngừng tăng lên, kim ngạch xuất nhập khẩu chiếm 70%, và đóng góp 20% GDP, các doanh nghiệp FDI được đánh giá là thành phần kinh tế quan trọng của nền kinh tế. Chính vì thế, Ban lãnh đạo BIDV đã giao “triển khai thí điểm điều hành theo ngành dọc phân khúc khách hàng FDI”. Mô hình tăng cường quản lý đặc tập trung khách hàng doanh nghiệp (KHDN) FDI (gọi tắt là Mô hình) đã được Ban KHDN FDI nghiên cứu, đề xuất và được phê duyệt triển khai từ Quý 4/2020.

Hài hòa giữa yêu cầu hội nhập quốc tế và thực tiễn kinh doanh tại Việt Nam, mô hình này là một bước tiến quá độ rất quan trọng, “bắc một cây cầu” tiến tới mô hình quản lý đặc khách hàng theo thông lệ tiên tiến của ngành ngân hàng thế giới. Đối với các KHDN FDI, việc “được quản lý tập trung” (khi Hội sở chính các ngân hàng thương mại - NHTM tham gia marketing, quản lý trực tiếp) nhiều khi là điều kiện cần để quyết định thiết lập và mở rộng quan hệ với các NHTM, bởi đây là thực tiễn quen thuộc khi các doanh

nh nghiệp này hoạt động trên thị trường quốc tế.

Như tên gọi của mô hình, các KHDN FDI sẽ được quản lý theo chiều dọc từ Hội sở chính đến các phòng KHDN và cán bộ quản lý KHDN FDI tại các chi nhánh tham gia mô hình. Mô hình được dựa trên 2 nguyên tắc chủ đạo là tập trung trong quản lý và đồng hành trong kinh doanh, hướng tới các mục tiêu chính là:

Thiết lập cách thức quản lý tập trung công tác khách hàng và bán hàng với KHDN FDI trên phạm vi toàn quốc thông qua thiết lập hệ thống chiều dọc về nhân sự quản



Nhà máy sản xuất Turbine gió của Công ty Goldwind (Khách hàng FDI của BIDV)

lý, gia tăng nắm bắt và quản lý quan hệ khách hàng từ Hội sở chính tới chi nhánh.

Như vậy, triển khai các công tác chuyển đổi quản lý theo chiều dọc, bao gồm: Thành lập phòng KHDN FDI tại chi nhánh; Hình thành hệ thống giao KPI theo phân khúc FDI tới các chi nhánh; Tăng cường quản lý nhân sự cán bộ chuyên trách FDI tại các chi nhánh (hỗ trợ trong tuyển dụng, điều động, quy hoạch, bổ nhiệm,...); và Gia tăng đồng hành mạnh mẽ công tác quản lý và bán hàng trực tiếp giữa Hội sở chính và chi nhánh.

Về khía cạnh tập trung, Ban KHDN FDI ngoài một bộ phận hỗ trợ chung chi nhánh (như truyền thống tại Ban KHDN), số còn lại được tổ chức chủ yếu thành các nhóm bán hàng theo quốc tịch và nhóm tư vấn pháp lý, chuyên môn hóa theo văn hóa, ngôn ngữ, bao gồm gần 30 cán bộ cùng 20 nhân sự phái cử (NSPC) từ 15 ngân hàng đối tác Nhật Bản và Hàn Quốc (Hana Bank). Các nhóm bán hàng theo quốc tịch thông qua cơ chế RM 2 cấp được giao quản lý tập trung cùng chi nhánh hơn 800 KHDN FDI có quy mô và tiềm năng lớn nhất trong tổng số hơn 4.500 khách hàng FDI active của hệ thống. Dù chỉ chiếm gần 20% số lượng KHDN FDI của BIDV, song các khách

hàng này chiếm hơn 80% tín dụng và huy động vốn của phân khúc FDI.

Về khía cạnh đồng hành, với tinh thần cùng xắn tay vào việc, RM biệt phái của Ban FDI hoà mình vào hoạt động của phòng KHDN FDI tại chi nhánh, cùng chi nhánh trực tiếp hằng ngày lên kế hoạch marketing, xây dựng các bản chào sản phẩm dịch vụ, tham gia các buổi làm việc, phát triển khách hàng mới, rà soát và thực hiện các biện pháp gia tăng quan hệ, nâng cao thị phần các khách hàng hiện hữu tại BIDV. Qua đó, Hội sở chính trực tiếp hướng dẫn các RM FDI tại chi nhánh hiểu rõ hơn cách thức vận hành mô hình trong thực tế và chứng minh bằng các kết quả kinh doanh hết sức cụ thể, sinh động. Có thể nói mô hình này lần đầu tiên được triển khai tại BIDV, giúp xóa nhòa khoảng cách giữa Hội sở chính và chi nhánh, giữa chính sách và thực tiễn trong triển khai kinh doanh khi các RM của Hội sở chính và chi nhánh thường xuyên gần gũi, tương tác trực tiếp và phối hợp trong công việc.

Từ quý 4/2020, có 3 chi nhánh triển khai mô hình là Đồng Nai, Đồng Tháp và Bắc Ninh. Trong năm 2021 đã có thêm 7 chi nhánh (Kinh Bắc, Tây Hồ, Đông Hà Nội, Ba Tháng Hai, Bình Dương, Nam Bình Dương, Long An) gia nhập mô hình, nâng

tổng số phòng KHDN FDI trên toàn hệ thống BIDV tham gia mô hình đến cuối năm 2021 lên đến 10 phòng.

Qua hơn 1 năm vận hành, thực tế triển khai cho thấy, mô hình đã giúp quản lý khách hàng hiệu quả hơn, bước đầu mang lại lợi ích lớn cho chi nhánh nói riêng và hệ thống BIDV nói chung. Đáng kể nhất phải nói đến là đội ngũ RM FDI được hình thành và phát triển, nhận thức được sâu sắc vai trò, vị trí của mình, tập trung, trách nhiệm, thẩm nhuần và nhất quán phương thức kinh doanh FDI từ Hội sở chính tới chi nhánh. BIDV đã phát triển và thể hiện thành công chỗ đứng trong mắt giới doanh nhân FDI khi nhiều mối quan hệ với các doanh nghiệp FDI hàng đầu được tạo dựng như Foxconn, Luxshare, Cannon, Formosa, Hyosung, Suzuki, CP, Tôn Phương Nam, GS, CJ,...

Những kết quả bước đầu của các chi nhánh tham gia mô hình như trên là rất tích cực và đáng khích lệ, đặc biệt trong bối cảnh năm 2020-2021 cả nước, trong đó căng thẳng nhất là địa bàn phía Nam, chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19. Kết quả của các chi nhánh tham gia mô hình cũng đã đóng góp một phần rất lớn và quan trọng vào kết quả chung của phân khúc FDI toàn hệ thống BIDV trong năm 2021: tiền gửi cuối kỳ 109.522 tỷ đồng, tăng trưởng 52%; tiền gửi bình quân 92.797 tỷ đồng, tăng trưởng 64%; dư nợ cuối kỳ 27.115 tỷ đồng, tăng trưởng 21%; dư nợ bình quân 25.199 tỷ đồng, tăng trưởng 13%; thu nhập thuần cho hệ thống 1.667 tỷ đồng, tăng trưởng 33%, hoàn thành 115% kế hoạch năm 2021. □

Từ quý 4/2020, có 3 chi nhánh triển khai mô hình là Đồng Nai, Đồng Tháp và Bắc Ninh. Trong năm 2021 đã có thêm 7 chi nhánh (Kinh Bắc, Tây Hồ, Đông Hà Nội, Ba Tháng Hai, Bình Dương, Nam Bình Dương, Long An) gia nhập mô hình, nâng tổng số phòng KHDN FDI trên toàn hệ thống BIDV tham gia mô hình đến cuối năm 2021 lên 10 phòng.

ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC TẠI BIDV

Những bước tiến mới

LAN HƯƠNG

Nhân lực là yếu tố quyết định của thành bại, phát triển của mỗi đơn vị. Chính vì vậy, các doanh nghiệp đều rất coi trọng xây dựng và phát triển nguồn nhân lực. Tại BIDV trong năm qua, Viện Đào tạo và Nghiên cứu (ĐT&NC) đã nỗ lực vượt lên khó khăn để hoàn thành mọi nhiệm vụ đào tạo nghiên cứu... góp phần hoàn thành xuất sắc kế hoạch của BIDV.

Phát triển nguồn nhân lực được coi là một trong ba khâu đột phá của chiến lược chuyển đổi số; là nền tảng cho phát triển bền vững và tăng lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Nói về nguồn nhân lực là nhắc đến số lượng, chất lượng; số lượng thể hiện qua quy mô và cơ cấu, chất lượng thể hiện qua trình độ, kiến thức, kỹ năng và hiệu suất làm việc. Chất lượng quyết định sự tồn tại của doanh nghiệp. Việt Nam, trong đó có BIDV đang trong thời kỳ phát triển, hội nhập, đón đầu xu hướng công nghệ, để thành công được đòi hỏi phải có hệ thống đào tạo đủ mạnh để từ đó tạo ra đột phá về chất lượng. Chính vì vậy, BIDV luôn xác định đào tạo là chiến lược, cấu phần quan trọng trong kế hoạch chiến lược phát triển kinh doanh.

Viện ĐT&NC - đơn vị đầu mối trong đào tạo của hệ thống liên tục đổi mới - sáng tạo, biến khó khăn thành cơ hội, biến thách thức thành thời cơ, chủ động ứng phó linh hoạt với tình hình dịch bệnh. Năm 2021, công tác đào tạo đã từng bước chuyển đổi số toàn diện, đảm bảo hoạt động ổn định liên tục trong thời kỳ dịch bệnh và đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ.

78.000 LƯỢT HỌC VIÊN ĐƯỢC ĐÀO TẠO

Năm 2021, Viện tổ chức thành công 133 khóa học, tương đương với 318 lớp gồm 84 lớp tập trung trong nước, 234 lớp e-learning và online với hơn 78.000 lượt học viên tham gia đạt 306% kế hoạch và tăng 30% so với năm 2020 – khi

“Trong cuốn sách “Con đường kinh doanh thành công” nữ doanh nhân nổi tiếng nước Mỹ Mary Carey nhận định: “Con người quan trọng hơn của cải”. Cựu Tổng Giám đốc hãng xe hơi General của Mỹ nói rằng “Lấy hết tài sản của tôi đi, nhưng để nhân tài của hãng tôi lại, năm năm sau, tôi sẽ lấy lại những gì đã mất”.

dịch Covid mới lây lan. Trung bình 75% cán bộ được tham gia đào tạo ít nhất một chương trình do Viện ĐT&NC đầu mối tổ chức, tăng 10% so với năm 2020. Trong các khóa học, nhiều học viên tham dự nhất là đào tạo hệ thống Smartbanking thế hệ mới, hướng dẫn sử dụng PS - các cấu phần liên quan đến phân giao đánh giá - phân hệ đánh giá cán bộ, quy định thưởng doanh số và áp dụng chi trả tại chi nhánh, hướng dẫn sử dụng giao việc và đánh giá thuộc dự án B-Office

Trong năm, Viện ĐT&NC tập trung triển khai chương trình đào tạo cho cán bộ, nhân viên thuộc khối nghiệp vụ (ngân hàng bán lẻ, quản lý rủi ro, CNTT và ngân hàng số, tác nghiệp) và nghiệp vụ, kỹ năng chung cho tất cả cán bộ. Viện ưu tiên tổ chức các chương trình đào tạo về CNTT, ngân hàng số nhằm truyền thông mạnh mẽ, nâng cao kiến thức và kỹ năng phục vụ cho chiến lược chuyển đổi số toàn hàng của BIDV.

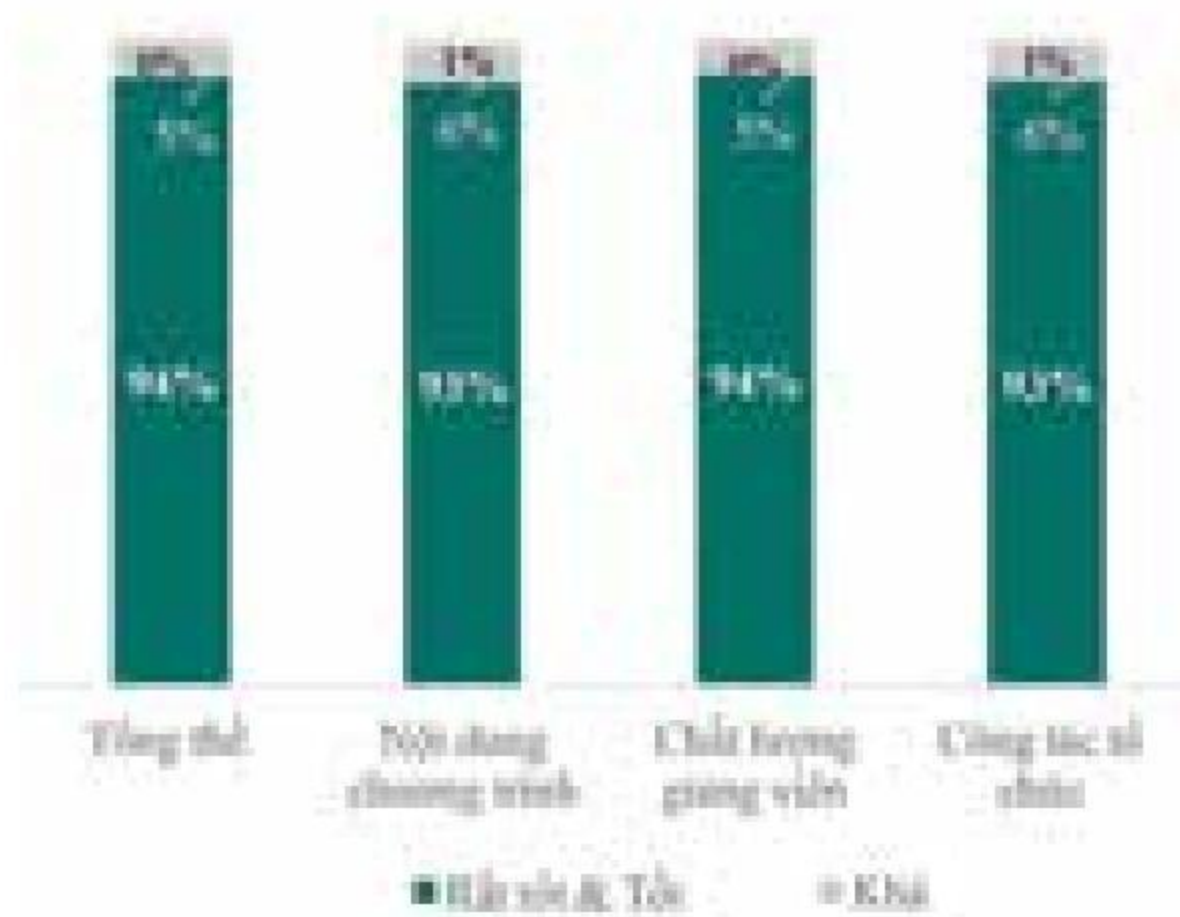
CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO TIẾP TỤC TĂNG

Chất lượng đào tạo tiếp tục được duy trì ở mức cao. Ý kiến đánh giá rất tốt và tốt các chỉ tiêu về chất lượng đạt 94% tăng 1% so với năm 2020, trong đó chỉ tiêu nội dung chương trình tăng 3% so với trước. Thực tế cho thấy, chất lượng nội dung các khóa học cả tập trung và e-learning đã đáp ứng sát với mong muốn của người học, đặc biệt là các chương trình e-learning đã có nhiều tiến bộ vượt bậc.

Một số chương trình được học viên đánh giá cao như Chương trình đào tạo trọng điểm Lãnh đạo Ngân hàng tương lai – khóa 10, được triển khai linh hoạt cho 99 học viên quy hoạch vị trí giám đốc/phó giám đốc, tạo cơ hội để các cán bộ nguồn. Chương trình này nhằm hình thành, hoàn thiện và triển khai các ý tưởng trong kinh doanh thông qua những đề án tốt nghiệp cuối khóa, cụ thể và nổi bật là: Cải tiến sản phẩm tín dụng phù hợp với đặc điểm khu



chất lượng đào tạo



“Thích ứng và chủ động trong công tác phòng chống dịch, năm 2021, Viện ĐT&NC tích cực ứng dụng công nghệ thông tin trong đào tạo. Hơn 95% số học viên trong năm tham gia học e-learning, đánh dấu bước ngoặt trong sự thay đổi về phương thức đào tạo.”

vực ĐBSCL; Giải pháp gia tăng tiền gửi không kỳ hạn VND trên nền khách hàng hiện hữu của BIDV; Đổi mới Văn hóa doanh nghiệp phục vụ hoạt động kinh doanh của BIDV trong giai đoạn chuyển đổi số; Nâng cao chất lượng thẩm định đề xuất cấp tín dụng khách hàng doanh nghiệp tại chi nhánh...

Các chương trình đào tạo nhận được sự quan tâm, tham gia chia sẻ của thành viên Ban Lãnh đạo cấp cao BIDV, đội ngũ giảng viên kiêm chức và đội ngũ giảng viên chuyên trách của Viện ĐT&NC với đánh giá chất lượng rất tốt và tốt trung bình đạt 97%. Năm 2021 cũng đánh dấu sự thay đổi lớn của đội ngũ giảng viên chuyên trách khi chuyển đổi sang giảng dạy online trên nền tảng webex, zoom; e-learning; đồng thời phát triển các chuyên đề mới, phức tạp (định giá doanh nghiệp, kỹ năng quản lý phòng giao dịch).

DUY TRÌ KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG VÀ ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ ĐÀO TẠO

Kiểm định chất lượng đào tạo và đánh giá hiệu quả đào tạo được

tiến hành song song, độc lập, khách quan đã góp phần nâng cao hiệu quả đào tạo. Các đề xuất từ báo cáo kiểm định là cơ sở để điều chỉnh kịp thời ở những lớp đào tạo tiếp theo, góp phần chuyên nghiệp hóa quy trình tổ chức đào tạo.

Vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, với sự nỗ lực cao của tập thể cán bộ, Viện ĐT&NC đã đạt được kết quả đào tạo năm 2021, góp phần tạo nên thành quả nền tảng cho bước phát triển mới của BIDV.

Năm mới 2022, Viện ĐT&NC “quyết tâm”, “đồng lòng” phấn đấu để: Tạo nên sức mạnh cộng hưởng nhằm góp phần hoàn thành xuất sắc kế hoạch của BIDV giai đoạn 2021 – 2025; Nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ đào tạo phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nghiên cứu phục vụ hoạt động kinh doanh cho BIDV phù hợp với sự phát triển của ngành ngân hàng trong xu thế hội nhập và cách mạng công nghiệp 4.0; Phát huy và lan tỏa tinh thần học hỏi, sáng tạo tại BIDV, trang bị đầy đủ, kịp thời kiến thức nghiệp vụ, kỹ năng công việc, phát triển năng lực đồng bộ cho toàn bộ đội ngũ nhân sự và yêu cầu phát triển của BIDV trong điều kiện bình thường mới;

Trong năm mới, Viện ĐT&NC cũng đồng thời tập trung triển khai đào tạo theo các khung chương trình đào tạo đã ban hành một cách đồng bộ, thống nhất và linh hoạt; đa dạng môi trường học tập; xây dựng đội ngũ giảng viên nhiệt huyết và giàu kinh nghiệm. □



Những điểm sáng TRÊN HÀNH TRÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO CỦA BIDV

TỔ UYÊN

Trong hành trình không biết mệt mỏi của một định chế tài chính luôn tiến lên phía trước để hội nhập với năm châu bốn bể, BIDV đã thực hiện thành công rất nhiều sứ mệnh lịch sử, trong đó phải kể đến hành trình nâng cao năng lực quản trị rủi ro hướng theo chuẩn mực quốc tế của ngành ngân hàng.

Trong những ngày đầu năm nhiều cảm xúc, hãy cùng nhìn lại chặng đường 8 năm với không ít chông gai, rất nhiều nỗ lực và những trái ngọt mà BIDV đã đạt được trong công tác quản trị rủi ro để tiếp tục khẳng định vị thế của mình trên bản đồ của ngành ngân hàng Việt Nam và Thế giới.

TRIỂN KHAI BASEL II – CHẶNG ĐƯỜNG NÀO TRẢI BƯỚC TRÊN HOA HỒNG

Năm 2014, BIDV vinh dự trở thành 1 trong 10 ngân hàng được NHNN “chọn mặt gửi vàng” triển khai Hiệp ước vốn Basel II theo Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng giai đoạn 2011 – 2015”. Ngay sau khi nhận được chỉ đạo của NHNN, Hội đồng Quản trị BIDV, Ban Tổng Giám đốc và các đơn vị đã coi việc triển khai Basel II chính là kim chỉ nam trong công tác quản trị rủi ro, đồng thời là nhiệm vụ bắt buộc, là yêu cầu mang tính pháp lý và là trách nhiệm mà ngân hàng cần quyết tâm thực hiện thành công.

Ngày 29/11/2019, NHNN đã công nhận BIDV áp dụng Thông tư 41/2016/TT-NHNN tuân thủ trước thời hạn. Điều này có ý nghĩa vô cùng quan trọng, thể hiện BIDV không chỉ đáp ứng các yêu cầu về tỷ lệ an toàn vốn mà còn bước đầu đáp ứng các yêu cầu về quản trị

điều hành, quản lý rủi ro và quản lý vốn theo chuẩn mực quốc tế. Đây là nền tảng quản trị giúp BIDV phát triển lành mạnh, an toàn, hiệu quả, cải thiện xếp hạng tín nhiệm, nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế, là tiền đề để BIDV tiếp tục đi trên con đường hội nhập và phát triển, đáp ứng mọi tiêu chuẩn của ngân hàng hiện đại mang tầm cỡ quốc tế. Đây cũng chính là cơ sở để BIDV hoàn thành nhiệm vụ chính trị quan trọng mà nguyên Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã giao cho BIDV tại Lễ kỷ niệm 60 năm ngày thành lập, đó là “trở thành một NHTM hàng đầu khu vực, mang tầm cỡ quốc tế mà trước mắt phải nằm trong top 25 NHTM lớn nhất ASEAN” và “hướng tới áp dụng hệ thống tiêu chuẩn Basel III”.

Nhìn lại chặng đường gần 8 năm triển khai chương trình Basel II, dù bước khởi đầu với muôn vàn khó khăn, thử thách, khối lượng công việc đồ sộ, nhưng với sự quan tâm, chỉ đạo sát sao, động viên khích lệ kịp thời của Ban lãnh đạo BIDV mà trực tiếp là Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc, thành viên Ban Chỉ đạo, Lãnh đạo Ban PMO cùng tinh thần quyết tâm, nỗ lực của 350 thành viên tham gia thực hiện, các chuẩn mực thông lệ Basel II đã được triển khai một cách bài bản, khoa học và thành công trên toàn hệ thống.



QUẢN LÝ RỦI RO CÔNG NGHỆ THÔNG TIN – VIỆC CẦN LÀM GẤP

Trong nhiều năm trở lại đây, công nghệ thông tin đã thực sự trở thành một hạ tầng trụ cột quan trọng trong bất kể lĩnh vực hay ngành nghề nào, đặc biệt là ngành ngân hàng. Sự phát triển vượt bậc của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang thúc đẩy các ngân hàng hoạt động theo phương châm lấy khách hàng là trung tâm, với mục tiêu cung cấp cho khách hàng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, mang lại nhiều tiện ích, nhanh chóng, chính xác, bảo mật và tiết kiệm chi phí.

Tuy nhiên, đi đôi với những hiện đại đổi mới là nguy cơ xảy ra rủi ro công nghệ thông tin, rủi ro gian lận với mức độ tác động ngày càng lớn và khó kiểm soát. Đặc biệt là tội phạm công nghệ cao tấn công vào lĩnh vực ngân hàng đang xu hướng gia tăng cả về số lượng, tần suất và mức độ tinh vi. Đây đang là mối quan tâm lớn từ cả phía cơ quan



quản lý cũng như từ phía các ngân hàng. Chính vì vậy, nhận dạng, đo lường và quản lý rủi ro công nghệ thông tin trở thành yêu cầu tất yếu đối với BIDV.

Mặc dù NHNN chưa có văn bản hướng dẫn cụ thể về việc triển khai quản lý rủi ro Công nghệ thông tin nhưng BIDV đã chủ động nhanh chóng có những bước chuẩn bị ban đầu để quản lý rủi ro, kiểm soát gian lận dựa trên công nghệ trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu lớn và robot tự động... để hỗ trợ hiệu quả công quản lý, điều hành và phòng ngừa rủi ro. Cụ thể, ngày 01/01/2020 BIDV đã thành lập bộ phận chuyên trách thực hiện chức năng QLRR CNTT tại Ban QLRRHĐ&TT, đồng thời thành lập Tổ công tác xây dựng Đề án quản lý rủi ro CNTT tại BIDV. Đến nay, BIDV đã xây dựng và ban hành Đề án quản lý rủi ro CNTT, Quy định và Chính sách QLRR CNTT. Đây chính là tiền đề để BIDV củng cố, đáp ứng năng lực quản trị rủi ro CNTT theo chuẩn mực quốc tế mà vẫn bắt kịp

“Quản trị rủi ro có vai trò then chốt trong hoạt động ngân hàng. Để quản trị rủi ro phát huy hiệu quả tối ưu, BIDV cần tạo lập được một nền văn hóa kiểm soát rủi ro vững mạnh. VHKSRR là mảnh ghép quan trọng không thể thiếu trong hệ sinh thái quản trị rủi ro và kinh doanh của ngân hàng.”

Phó Tổng Giám đốc **TRẦN PHƯƠNG**

tốc độ thay đổi của công nghệ và thị trường trong thời gian tới.

VĂN HÓA KIỂM SOÁT RỦI RO – THƯỢNG TẦNG VĂN HÓA TRONG HỆ SINH THÁI QUẢN TRỊ RỦI RO

Một trong những nội dung quan trọng trong việc nâng cao năng lực quản lý rủi ro theo thông lệ tiên tiến hiện nay đó chính là quản lý rủi ro được gắn kết chặt chẽ với một chuỗi các giá trị và văn hóa doanh nghiệp thông qua việc xây dựng chuẩn mực về nhận thức, thái độ từ

đó có hành vi đúng đắn đối với rủi ro. Qua đó, công tác quản lý rủi ro được triển khai một cách chủ động, nhất quán trong toàn hệ thống, phát huy được tối đa hiệu quả bảo vệ, phòng ngừa, giúp ngân hàng bảo đảm hoàn thành mục tiêu chiến lược kinh doanh.

BIDV là một trong những ngân hàng chủ động, tiên phong trong việc nghiên cứu và xây dựng Văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSRR) với mục tiêu định hướng suy nghĩ, hành động của mỗi cán bộ theo những giá trị, chuẩn mực kiểm soát rủi ro được Hội đồng quản trị của BIDV lựa chọn. Ngày 06/07/2020, Nghị quyết số 534/NQ-BIDV về VHKSRR đã được chính thức ban hành, đánh dấu sự quyết tâm và kỳ vọng của Hội đồng quản trị cũng như Ban Lãnh đạo BIDV trong việc xây dựng môi trường hoạt động có bản sắc VHKSRR rõ nét, tác động thiết thực và tích cực đến mọi hoạt động kinh doanh của BIDV.

Kết thúc năm 2021, BIDV đã hoàn thành triển khai Nghị quyết 534 về VHKSRR theo đúng kế hoạch đã đặt ra. BIDV đã ban hành Tài liệu hướng dẫn các đơn vị trong toàn hệ thống thực hành VHKSRR và Bộ chỉ tiêu đánh giá kết quả triển khai cũng như mức độ thực hành VHKSRR tại các đơn vị. Đặc biệt, nhằm lan tỏa ý nghĩa và tầm quan trọng của việc xây dựng VHKSRR cũng như tạo điều kiện cho các đơn vị trao đổi, thảo luận về VHKSRR, ngày 18/11/2021, BIDV tổ chức Hội thảo trực tuyến toàn hệ thống về VHKSRR với sự tham dự của đại diện Ban lãnh đạo BIDV cùng hơn 1.000 cán bộ quản lý và nhân viên tại 41 Ban/Trung tâm Trụ sở chính, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Trung tâm CNTT và 189/190 chi nhánh qua hơn 400 điểm cầu. Tại Hội thảo, Phó Tổng Giám đốc-Trưởng Khối QLRR Trần Phương đã phát biểu: “VHKSRR là nội dung quan trọng cần thực hiện để củng cố, nâng cao hiệu lực và hiệu quả của hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của BIDV”.



KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Tư soi mình để phát triển

 THU THỦY



Luôn tiên phong đi đầu nghiên cứu, triển khai các thông lệ về kiểm toán nội bộ (KTNB), công tác đánh giá chất lượng KTNB của BIDV là hoạt động thường xuyên được quan tâm. Đây cũng là điểm sáng trong kiện toàn, đổi mới hoạt động của Ban KTNB trong những năm gần đây. Cùng với xu thế chuyển đổi số, KTNB BIDV đã xây dựng thành công giải pháp số hóa công tác đánh giá chất lượng KTNB, giúp tăng hiệu quả quản lý, nâng cao chất lượng hoạt động của KTNB.

NHỮNG KẾT QUẢ TƯƠNG XỨNG

KTNB với chức năng, nhiệm vụ là tuyến phòng thủ cuối cùng trong mô hình ba vòng kiểm soát trong cơ cấu quản trị rủi ro của ngân hàng. KTNB ngày càng khẳng định được vai trò, vị thế trong tổ chức, hoạt động của BIDV. Ngoài việc đảm bảo các yêu cầu theo quy định pháp luật và tham khảo thông lệ tốt, KTNB xác định đánh giá chất lượng KTNB là quan trọng, trước hết được xác định là hoạt động tự thân trong tiến trình phát triển, hoàn thiện không ngừng của đơn vị. Hiện nay, có rất ít ngân hàng thương mại tại Việt Nam quan

tâm nghiên cứu, triển khai tự đánh giá chất lượng KTNB, một số ngân hàng đã triển khai nhưng kết quả không đạt như kỳ vọng.

Nhận thức được tầm quan trọng đó, với nguồn lực hiện có, KTNB BIDV đã nỗ lực triển khai đánh giá chất lượng KTNB với nhiều mục tiêu: Đáp ứng tốt nhất các quy định của pháp luật, quy định nội bộ của BIDV, hướng theo thông lệ tiên tiến về KTNB; Đánh giá công khai, minh bạch, toàn diện, có hệ thống về chất lượng kiểm toán của các kiểm toán viên, trưởng đoàn kiểm toán, từ đó đánh giá chất lượng công tác của đoàn KTNB, hoạt động KTNB; Nâng

cao ý thức trách nhiệm, yêu cầu đào tạo, học hỏi không ngừng của cán bộ kiểm toán; Đề xuất các giải pháp, biện pháp, sáng kiến cải tiến để cải thiện, nâng cao hiệu quả, chất lượng KTNB. Xuất phát từ những mục tiêu trên, KTNB đã sớm đặt ra yêu cầu nghiên cứu và triển khai thí điểm đánh giá chất lượng KTNB.

Công tác đánh giá trước đây được giới hạn ở việc đánh giá kết quả công việc trực tiếp đối với trưởng đoàn KTNB, kiểm toán viên nội bộ trong từng cuộc kiểm toán. Đánh giá toàn diện, đầy đủ, có hệ thống các giác độ liên quan công tác chuẩn bị, tổ chức và hoàn tất một cuộc kiểm



CBCNV Ban Kiểm toán nội bộ.

toán... chưa được triển khai. Qua quá trình đổi mới, đến nay KTNB đã xây dựng hoàn chỉnh, đồng bộ hướng dẫn về đánh giá chất lượng KTNB. Những thay đổi lớn có thể kể tới như: Đối tượng được đánh giá toàn diện hơn; Cấp độ đánh giá chi tiết hơn bao gồm việc tự đánh giá và có bộ phận đánh giá độc lập; Các chỉ tiêu đánh giá đầy đủ dựa trên nhiều góc độ, lượng hóa tối đa các chỉ tiêu, các chỉ tiêu xây dựng có cơ sở, khả thi và mang tính phân hóa cao; Chuyển tải kết quả đánh giá thành một bộ phận điểm số quan trọng, có tỷ trọng tương xứng trong các chỉ tiêu đánh giá KPIs, xét hoàn thành nhiệm vụ định kỳ đối với cán bộ Ban KTNB.

Đánh giá chất lượng KTNB ngày càng được triển khai bài bản, chuyên nghiệp và đã góp phần quan trọng trong việc ghi nhận các kết quả tiêu biểu, hạn chế cần quan tâm hoàn thiện của từng cán bộ và Ban KTNB. Đây cũng là một trong những nguồn thông tin tham khảo cần thiết, hữu ích cho các chỉ đạo, điều hành của Trưởng KTNB và Ban Kiểm soát.

Trong dòng chảy chuyển đổi số của toàn hệ thống, KTNB BIDV cũng xác định số hóa trong hoạt động

“Đánh giá chất lượng KTNB là quá trình kiểm tra, đánh giá chất lượng hoạt động KTNB trên cơ sở hệ thống các chỉ tiêu đánh giá. Kết quả đánh giá có mối liên hệ chặt chẽ với quá trình đánh giá hoàn thành nhiệm vụ của kiểm toán viên nội bộ, là cơ sở để KTNB đề xuất các biện pháp cải tiến, cải thiện chất lượng hoạt động KTNB”.

KTNB là việc làm thường xuyên, xuyên suốt. Với nỗ lực nghiên cứu cùng tinh thần đổi mới, sáng tạo không ngừng, Ban KTNB đã xây dựng thành công giải pháp “Số hóa công tác đánh giá chất lượng KTNB”. Chương trình ứng dụng số này nhằm nâng cao hiệu suất làm việc, tăng hiệu quả quản lý, tiết giảm thời gian xử lý công việc, hỗ trợ tích cực, kịp thời công tác theo dõi, đánh giá có hệ thống chất lượng của hoạt động KTNB nói chung và của từng kiểm toán viên nội bộ nói riêng.

NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI

Theo Viện Kiểm toán nội bộ Hoa Kỳ (IIA), KTNB cần xây dựng và duy trì một chương trình kiểm soát chất

lượng hoạt động KTNB bao gồm đánh giá nội bộ và đánh giá độc lập. Đánh giá chất lượng hoạt động KTNB cũng đang và sẽ là công tác có ý nghĩa then chốt, quyết định đến chất lượng hoạt động KTNB.

Trong thời gian tới, KTNB sẽ tiếp tục thực hiện theo những định hướng lớn bao gồm: Nâng cấp giải pháp số hóa công tác đánh giá chất lượng; Chính sửa hoàn thiện hệ thống chỉ tiêu phù hợp với những thay đổi của thực tiễn, đặc biệt là tìm hiểu nghiên cứu việc sử dụng các tổ chức bên ngoài để độc lập đánh giá chất lượng KTNB phù hợp thông lệ quốc tế.

Trên chặng đường phát triển, tự xem xét, đánh giá một cách nghiêm túc, khoa học kết quả thực hiện nhiệm vụ là một việc làm cần thiết để tự sửa đổi, hoàn thiện mình. KTNB đã và đang chủ động, tích cực triển khai đánh giá chất lượng KTNB với tinh thần cầu thị, xây dựng để phát triển chuyên nghiệp, bền vững trong tương lai, tiệm cận với thông lệ quốc tế, góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, xứng đáng là “lá chắn cuối cùng”, lá chắn chất lượng, hiệu quả và đáng tin cậy của toàn hệ thống. □

ĐIỂM SÁNG HOẠT ĐỘNG TÁC NGHIỆP và kỳ vọng ở năm 2022



Nữ cán bộ tại Trung tâm Thanh toán.

TRUNG TÂM THANH TOÁN

Trong bối cảnh nền kinh tế và hệ thống tài chính, ngân hàng chịu ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19, Trung tâm Thanh toán (TTTT) cũng đứng trước thách thức về việc đảm bảo duy trì sự ổn định, an toàn của hệ thống và cơ hội thúc đẩy thanh toán điện tử, thanh toán kỹ thuật số.

NHỮNG THÀNH QUẢ MANG LẠI LỢI ÍCH HÀNG CHỤC TỶ ĐỒNG

Xác định thanh toán, chuyển tiền là một trong những nghiệp vụ cốt lõi của ngân hàng cần đặc biệt ưu tiên để đảm bảo duy trì sự ổn định và phát triển, TTTT đã nghiêm túc quán triệt tinh thần chuyển đổi số, từ đó xây dựng các giải pháp ứng dụng công nghệ mới, số hóa sản phẩm..., phát triển kênh thanh toán hướng tới khách hàng. Năm 2021,

hoạt động thanh toán của TTTT đạt được một số thành tích nổi bật như:

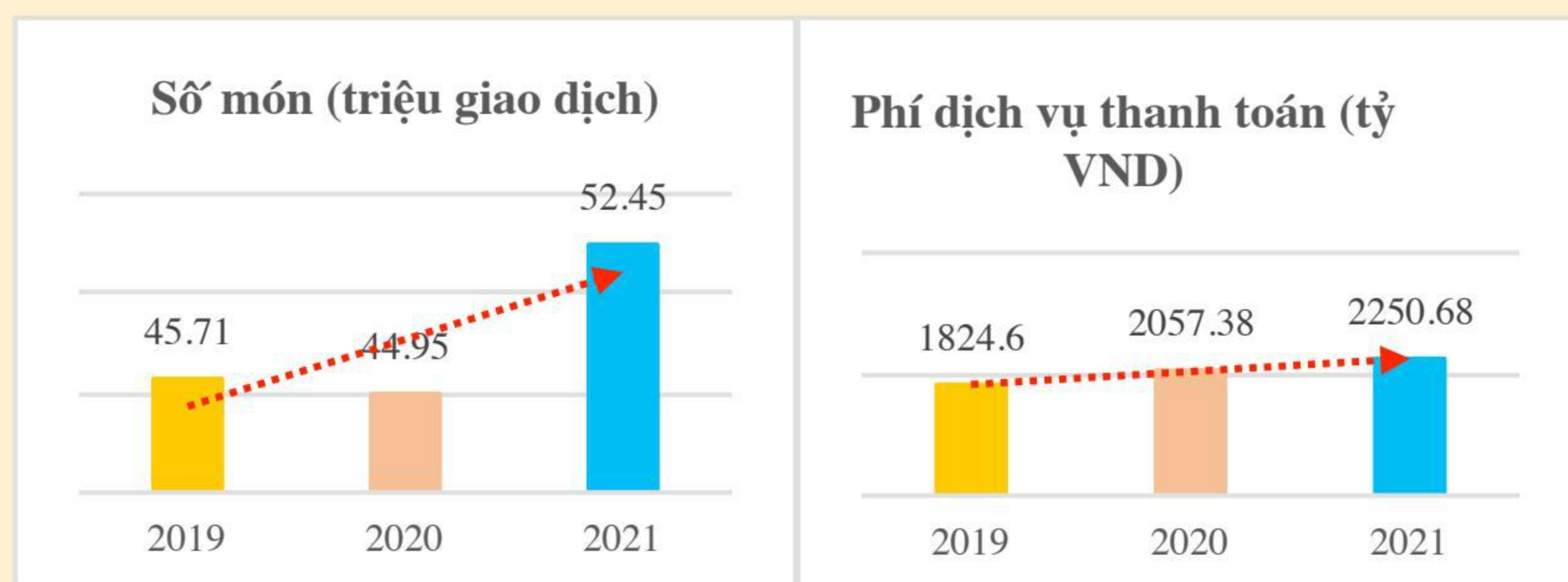
Từ tháng 7/2021, TTTT triển khai thành công quy trình xử lý tập trung điện chuyển tiền đến có chỉ dẫn ghi có tài khoản/mục đích đặc thù tại TTTT. Theo đó, toàn bộ điện đến được hệ thống tự động nhận diện, phân loại theo các tiêu chí về mã loại sản phẩm tiền gửi, thông tin khách hàng, loại tiền tệ, từ khóa liên quan mục đích chuyển tiền đặc thù... để xác định các giao dịch cần

xử lý tập trung tại TTTT. Với việc cải tiến mô hình, quy trình tác nghiệp tập trung, 100% giao dịch chuyển tiền đến được TTTT kiểm soát tối đa, hướng tới mục tiêu an toàn, kiểm soát rủi ro, đáp ứng các yêu cầu ngày càng chặt chẽ, hỗ trợ chi nhánh giảm tải xử lý giao dịch, nhất là trong bối cảnh thiếu cán bộ tác nghiệp do ảnh hưởng của đại dịch; từ đó tiết kiệm cho BIDV khoảng 720 triệu VND/năm.

Tháng 10/2021, TTTT hoàn thành triển khai giải pháp Pre-validation, nhằm tối ưu hóa hệ thống thanh toán qua Swift; cho phép ngân hàng chuyển tiền gửi yêu cầu truy vấn thông tin (theo thời gian thực) đến ngân hàng giữ TK người thụ hưởng (tại nước ngoài) thông qua Swift API Gateway trước khi thực hiện giao dịch. Hiện nay, BIDV là ngân hàng



BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG QUA CÁC NĂM



đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam triển khai thành công dịch vụ Pre-validation do có lợi thế tiên phong trong sử dụng phương thức kết nối API trực tiếp với SWIFT để trao đổi thông tin GPI. Đây được xem là giải pháp số hóa tiêu biểu hướng tới khách hàng, giúp giảm thiểu sai sót chỉ dẫn thanh toán, giảm thời gian xử lý, chi phí tra soát, người hưởng nhận được tiền trong ngày.

Thành quả nổi bật khác mà TTTT đạt được trong năm là trung tâm đã triển khai ứng dụng công nghệ Robotics RPA trong: Hỗ trợ tự động gửi email thông báo cho khách hàng về các giao dịch chuyển tiền đến, có chỉ dẫn về cách thức liên hệ với ngân hàng để tiếp tục xử lý đối với các giao dịch chưa đủ điều kiện chi trả; Theo dõi tình trạng xử lý điện tra soát của ngân hàng nước ngoài... Công nghệ Robotics giúp BIDV tiết kiệm khoảng 1.5 tỷ VND/năm khi gia tăng tiện ích dịch vụ chuyển tiền quốc tế (CTQT), hỗ trợ khách hàng quản lý dòng tiền hiệu quả.

Từ tháng 12/2021, TTTT chính thức triển khai phối hợp số hóa kênh phân phối trong nâng cấp iBank 1.0 kết nối SWED để tiếp nhận và xử lý tập trung tại TTTT các giao dịch CTQT của khách hàng doanh nghiệp qua kênh điện tử (thay vì xử lý phân tán tại các chi nhánh như hiện tại). Khách hàng khi sử dụng iBank thực hiện giao dịch CTQT được cung cấp thêm nhiều tiện ích như cho phép nhập liệu/xác thực chỉ dẫn thanh toán chuẩn (Swift

code, IBAN, thông tin tài khoản người hưởng); minh bạch thông tin, phí xử lý, trạng thái giao dịch; tra cứu và trao đổi với cán bộ ngân hàng các thông tin hỗ trợ xử lý giao dịch. Việc xử lý tập trung giao dịch tại TTTT làm rút ngắn các bước quy trình, giảm thời gian tác nghiệp, giảm tải công việc cho chi nhánh, góp phần tiết kiệm khoảng 9 tỷ VND/năm cho toàn hệ thống. Đây là cơ sở để chuyển đổi nền khách hàng, phát triển cung cấp sản phẩm CTQT qua kênh số.

TTTT cũng xây dựng và triển khai thí điểm thành công luồng thanh toán mới ghi có Realtime trên chương trình thanh toán điện tử song phương (TTĐTSP) kết nối giữa BIDV - Vietinbank – Agribank (Realtime B2B) trong tháng 12/2021. Chương trình được bổ sung các chức năng mới. Việc thống nhất triển khai dịch vụ TTĐTSP realtime giúp dịch chuyển khối lượng giao dịch chuyển tiền đi/đến giữa ba ngân hàng từ kênh Napas sang kênh TTĐTSP với khoảng 30 triệu giao dịch/năm, tiết kiệm chi phí phải trả cho Napas khoảng 37.3 tỷ VND/năm...

KHÔNG NGỪNG NỖ LỰC

Với kỳ vọng phát triển và hoàn thiện quy trình, tối ưu hóa hệ thống, bên cạnh nhiệm vụ quản lý, vận hành, tác nghiệp các chương trình thanh toán an toàn, đáp ứng yêu cầu của khách hàng, trong năm 2022, TTTT tiếp tục triển khai ứng dụng số hóa thanh toán.

Cụ thể là: Nâng cấp, chỉnh sửa, xây dựng mới đồng thời các chương trình, phần mềm ứng dụng nhằm đáp ứng yêu cầu triển khai Corebanking ứng dụng giải pháp Payment Hub (gồm GW Payment, IMAP, IQS, SWED);

Tiếp tục phối hợp triển khai dịch vụ, gia tăng hiệu quả xử lý điện CTQT tiếp nhận qua các kênh điện tử (Ibank, Smartbanking) cho khách hàng tổ chức và cá nhân, cho phép hệ thống xử lý giao dịch tự động đối với một số mục đích chuyển tiền một chiều theo yêu cầu của khách hàng;

Trong năm Nhâm Dần, TTTT sẽ tiếp tục xây dựng, hoàn thiện chương trình Realtime B2B giai đoạn 3 và giai đoạn 4 theo quy trình DevOps, đáp ứng triển khai chính thức với Agribank, Vietinbank, kết nối mới với Vietcombank. Chương trình dự kiến tiết kiệm 25 tỷ VND/năm. TTTT đồng thời triển khai mở rộng trên các kênh phân phối ngân hàng điện tử, tiến tới phát triển dịch vụ chuyển tiền Realtime cho các ngân hàng thành viên tham gia hệ thống thanh toán đa phương của BIDV...

Để đạt được mục tiêu “đẩy mạnh nghiên cứu giải pháp số hóa, tăng năng lực cạnh tranh, đưa BIDV trở thành ngân hàng thương mại có chất lượng và uy tín hàng đầu ở Việt Nam” như chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú tại cuộc họp báo cáo kết quả triển khai kế hoạch chuyển đổi số tháng 11/2021, TTTT tự tin và quyết tâm hoàn thành xuất sắc vai trò chủ trì hệ thống thanh toán BIDV, tích cực nghiên cứu, cải tiến hoạt động thanh toán, góp phần thúc đẩy và hiện thực hóa giấc mơ số hóa toàn diện của BIDV. □

Năm 2021, TTTT hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ quản lý, vận hành ổn định hệ thống, thông suốt trong điều kiện dịch bệnh phức tạp... Doanh số thanh toán năm ước đạt khoảng 42 triệu tỷ VND, tăng 55%; số lượng giao dịch ước đạt khoảng 52,4 triệu giao dịch, tăng 16,6% so với năm 2020. Tỷ lệ giao dịch được xử lý tự động đạt gần 95% đối với điện chuyển tiền trong nước.



QUẢN LÝ THANH KHOẢN mang niềm tin, tạo giá trị

BAN ALCO

Khi vườn hoa bắt đầu khoe sắc và những con phố lớn ở Thủ đô được trang hoàng đèn hoa lấp lánh, mọi người đều tạm gác lại những bận bịu của năm cũ để chuẩn bị cho những ngày Tết sum vầy bên gia đình, thì đó lại là lúc chúng tôi làm việc, làm tất bật!

CÔNG VIỆC CỦA NHỮNG BỘ OC “NHIỆT HUYẾT” VÀ TRÁI TIM “THÉP”

Nhóm cán bộ Quản lý thanh khoản Ban ALCO cứ vào những ngày cuối năm lại tất bật hơn bất kỳ ngày nào trong năm. Đây cũng là lúc dòng tiền phát sinh tăng chóng mặt theo nhu cầu chi trả của khách hàng. Những tờ trình được khẩn trương soạn thảo, những giờ phút trực chiến dòng tiền đầy hồi hộp đến gần nửa đêm ngày cận Tết (dù chúng tôi đã sẵn sàng các kịch bản ứng phó), những cốc mì tôm, miếng lương khô ăn vội ... tất cả đã gắn kết chúng tôi cùng nỗ lực, kịp thời để xuất các biện pháp linh hoạt đảm bảo an toàn thanh khoản cho toàn hệ thống. Đó cũng là lúc chúng tôi chia sẻ cảm xúc hân hoan, vui sướng khi kết quả đạt được như mong muốn.

Bàn về quản lý thanh khoản, dù là hoạt động trọng tâm tất yếu tại các ngân hàng nhưng có lẽ vẫn xa



lạ với phần lớn khách hàng, thậm chí với một số cán bộ trong ngành hiện công tác ở các chi nhánh. Ủy ban Basel về giám sát ngân hàng (BCBS 2004) đã chỉ ra rằng, một trong những nguyên nhân gốc rễ

của khủng hoảng tài chính là vấn đề thanh khoản.

Đến năm 2008, sự kiện sụp đổ của ngân hàng Lehman Brothers và kéo theo là cuộc khủng hoảng kinh tế tồi tệ nhất nhiều thế hệ cho thấy



ràng, những ngân hàng dựa nhiều vào thị trường tiền tệ ngắn hạn tài trợ cho các tài sản, hoạt động, công tác quản lý thanh khoản không được tổ chức bài bản và giám sát chặt chẽ thì rủi ro thanh khoản sẽ rất lớn. Vì thế công tác quản lý thanh khoản đã nhận được sự quan tâm rất lớn trên phạm vi toàn cầu, vì đó chính là vấn đề tồn vong của hệ thống tài chính và từng ngân hàng thương mại.

Tại BIDV, những ngày đầu Ban ALCO được thành lập cũng là lúc cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008 đang diễn ra, chúng tôi đã mạnh dạn triển khai cơ chế định giá chuyển vốn nội bộ (FTP), đưa công tác quản lý thanh khoản về tập trung tại Hội sở chính thay vì phân tán tại chi nhánh như trước đây. Là ngân hàng tiên phong trên thị trường Việt Nam áp dụng cơ chế mới, quy trình quản lý thanh khoản khi đó hoàn toàn do cán bộ BIDV tự học hỏi từ tài liệu nước ngoài và kinh nghiệm đúc kết lại để xây dựng. Quản lý dòng tiền đi – về trước đây dựa trên thông báo thủ công về luồng tiền của khách hàng lớn, không có chương trình hỗ trợ dự báo trạng thái thanh khoản.

Để có thể chèo lái, vượt qua những thời điểm căng thẳng thanh khoản, cán bộ quản lý thanh khoản cần có cái đầu “nhiệt huyết”, trái tim “thép” và bề dày kinh nghiệm để đảm bảo cân đối nguồn vốn, an toàn thanh khoản cho cả hệ thống. Đệm dự phòng thanh khoản được duy trì ở mức cao, đặc biệt là giai đoạn cận nghỉ lễ Tết kéo dài, để không xảy ra khả năng mất chi trả theo nhu cầu của khách hàng.

Trong điều kiện hội nhập kinh tế và khoa học công nghệ ngày càng phát triển mạnh mẽ, ngân hàng thương mại dần trở thành một loại hình tổ chức phức tạp, cung cấp nhiều dịch vụ tài chính thông qua các bộ phận chức năng. Cùng với sự tăng trưởng về tổng tài sản của BIDV qua các năm, số lượng và quy mô dòng tiền vào – ra hàng ngày của BIDV cũng gia tăng nhanh chóng, hành vi khách hàng thay đổi

đa dạng theo điều kiện kinh tế thị trường, theo đó công tác quản lý thanh khoản cũng được yêu cầu ở mức độ cao hơn.

Nếu như mục tiêu ưu tiên hàng đầu trong giai đoạn trước chỉ là “an toàn thanh khoản” thì những năm gần đây, các cán bộ quản lý thanh khoản chúng tôi đứng trước bài toán khó hơn nhiều, đó là “hài hòa giữa mục tiêu an toàn thanh khoản và hiệu quả cân đối vốn”. Giai đoạn vốn khả dụng dư thừa đáng lẽ là thời điểm bộ phận quản lý thanh khoản tại các ngân hàng thương mại nhàn nhã. Thế nhưng, lúc đó chúng tôi vẫn đau đầu nghĩ về những kênh đầu tư vốn hiệu quả.

“5 HÓA” VÀ MÂY VẦN THƠ

Từ thực tiễn, chúng tôi đã không ngừng học tập, nghiên cứu các thông lệ tiên tiến trong quản trị ngân hàng hiện đại, tích cực khai thác kinh nghiệm từ đội ngũ tư vấn dự án ALM để trau dồi kiến thức, xây dựng phương pháp luận cũng như quy trình, cách thức triển khai tiến tới chuyên nghiệp hóa quản lý thanh khoản tại BIDV. Đến nay, quản lý thanh khoản đã cơ bản đạt theo thông lệ quốc tế và đáp ứng tiêu chí “5 hóa” (theo định hướng yêu cầu của Ban lãnh đạo BIDV):

Hạt nhân hóa: Đã xác định và thể hiện được vai trò của Ban ALCO là đơn vị đầu mối trong quản lý thanh khoản, tập hợp kết nối tất cả đơn vị kinh doanh theo mục tiêu điều hành chung của BIDV trong từng thời kỳ, bao gồm việc đảm bảo an toàn thanh toán và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn.

Chuẩn hóa: Ban hành quy định quản lý thanh khoản và được cải tiến, dần hoàn thiện theo thông lệ quốc tế, đáp ứng yêu cầu của pháp luật, Ngân hàng Nhà nước...

Đơn giản hóa: Tối giản các khâu, các bước trung gian trong quá trình phối hợp xử lý theo quy trình quản lý thanh khoản thông suốt, đảm bảo rõ người rõ việc, không bị chồng chéo chức năng giữa các đơn vị...

Tự động hóa: Đã xây dựng, triển khai các chương trình ứng dụng hỗ

trợ tối đa công tác quản lý thanh khoản, nổi bật với 2 chương trình: Chương trình quản lý thanh khoản trong ngày và Chương trình/mô hình dự báo khả năng huy động vốn – cho vay để cập nhật thường xuyên, nâng cao chất lượng dự báo dòng tiền...

Chia sẻ hóa: Ban ALCO luôn chủ động, cập nhật trạng thái và các khó khăn trong thực hiện quản lý thanh khoản đến các đơn vị kinh doanh tại Hội sở chính và chi nhánh, để phối hợp triển khai kịp thời các biện pháp đảm bảo theo mục tiêu chung của BIDV.

Sự nỗ lực và áp dụng 5 “hóa” trong triển khai đã dẫn đưa chúng tôi khám phá lời giải cho bài toán khó trên với những kết quả đạt được tích cực: BIDV luôn tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước về giới hạn tỷ lệ an toàn, đồng thời, hiệu quả cân đối vốn ngày được gia tăng rõ rệt... Với những thành quả ấy, các cán bộ Quản lý thanh khoản Ban ALCO tự tin với khẩu hiệu “Mang niềm tin – Tạo giá trị” để tự hào gắn với chặng đường lịch sử 65 năm xây dựng và trưởng thành của BIDV.

Vượt qua những giai đoạn thử thách, chúng tôi đã tìm được niềm vui, tình yêu đối với công việc, gắn bó với môi trường chuyên nghiệp, năng động và không ngừng sáng tạo tại BIDV. Biến dòng tiền vào – ra không còn là những con số khô khan khiến chúng tôi hoa mắt, ngay cả trong lúc đang đối mặt với áp lực do căng thẳng thanh khoản trước thềm Tết nguyên đán Nhâm Dần. Chúng tôi luôn có niềm tin với hành trang kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và niềm tin vào quá trình phát triển vươn xa của hệ thống.

Tinh thần cán bộ Quản lý thanh khoản Ban ALCO được kết lại bằng mấy dòng thơ:

*Quản lý thanh khoản khó, mà vui
Biến động quản chi, vẫn tươi cười
An toàn, tuân thủ, luôn cải tiến
Hiệu quả lên đời vượt biển khơi. ☐*



BAN CHÍNH SÁCH VÀ GIÁM SÁT HỆ THỐNG

Từng bước trưởng thành sau một năm hoạt động

THẢO NGUYỄN

Được thành lập trên cơ sở nâng cấp từ Phòng trợ lý Ủy ban Quản lý Rủi ro (UBQLRR), ngày 01/11/2020, Ban Chính sách và giám sát hệ thống (CS&GSHT) đã chính thức đi vào hoạt động và trở thành một trong ba đơn vị trực thuộc, tham mưu, giúp việc cho HĐQT BIDV.

Nhằm mục tiêu góp phần “Nâng cao năng lực, hiệu quả quản trị” của Hội đồng quản trị, kể từ ngày thành lập, Ban CS&GSHT đã tích cực phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan trong hệ thống BIDV, từng bước triển khai thực hiện các chức năng và nhiệm vụ được HĐQT giao. Qua đó, Ban đã tham mưu, tư vấn cho HĐQT trong việc ban hành các cơ chế, chính sách; giám sát các hoạt động toàn hệ thống; thực hiện chức năng trợ lý Ủy ban QLRR; đảm nhận nhiệm vụ thư ký tổng hợp đối với các hồ sơ tín dụng và các cơ chế chính sách quản lý rủi ro, quản lý vốn nội bộ ICAAP trình HĐQT phê duyệt.

Có thể nói, trong thời đại toàn cầu hóa, hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, cùng với sự phát triển vượt bậc của công nghệ càng khiến cho các hoạt động trong ngành ngân hàng tiềm ẩn nhiều rủi ro. Chính vì vậy, các nhiệm vụ mà Ban CS&GSHT đảm nhận càng trở nên cần thiết hơn bao giờ hết, góp phần đảm bảo hoạt động hệ thống BIDV được ổn định, an toàn và hiệu quả.

Trải qua hơn 01 năm hoạt động, tuy còn nhiều mới mẻ và

thách thức khi nhân sự của Ban còn mỏng về số lượng, phạm vi chức năng, nhiệm vụ của Ban rất rộng (bao phủ các hoạt động của hệ thống), mức độ tiếp cận thông tin phục vụ hoạt động còn hạn chế..., nhưng Ban đã nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của HĐQT, sự phối hợp, hỗ trợ của Ban điều hành và các Ban/Trung tâm tại TSC và cùng với sự nỗ lực, quyết tâm, bản lĩnh của đội ngũ cán bộ của Ban CS&GSHT. Qua đó, Ban đã xác định được mục tiêu hoạt động, cụ thể hóa được các kế hoạch công việc, chủ động triển khai và đạt được những kết quả nhất định trong việc ổn định tổ chức, hoàn thiện cơ chế hoạt động và từng bước thực hiện tốt công tác tham mưu, tăng cường giám sát theo yêu cầu của Ban lãnh đạo.

Ngoài hoạt động chuyên môn, Ban CS&GSHT cũng chú trọng đến tạo lập một môi trường làm việc hiệu quả, thể hiện qua việc phân công rõ nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm và mối quan hệ của từng Nhóm, từng cán bộ; kế hoạch hóa các công việc; ghi nhận đầy đủ

các thành tích, hiệu quả công việc; tạo môi

trường làm việc thân thiện; khuyến khích học tập, sáng tạo, nêu ý tưởng và nêu cao tinh thần đoàn kết.

Năm 2021 được coi là năm “định hình hoạt động”. Bước sang năm 2022, những kế hoạch công việc cụ thể được thiết lập với yêu cầu vừa mang tính bao phủ, vừa chuyên sâu sẽ là cơ hội nhưng cũng là những thách thức đối với Ban CS&GSHT. Làm thế nào để tiếp tục phát huy hơn nữa vai trò, chức năng và nhiệm vụ đã được giao? Đó là những trăn trở của đội ngũ cán bộ Ban CS&GSHT khi chuẩn bị bước sang thêm năm mới.

Cùng với thực hiện phương châm hoạt động: “Bản lĩnh tạo niềm tin”; tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất cách Nghĩ, cách Làm mới sáng tạo, hiệu quả, phù hợp; đề xuất bổ sung thẩm quyền, chế độ tiếp cận thông tin; bổ sung và đào tạo cán bộ; số hóa các hoạt động tác nghiệp...đó là các nội dung Ban CS&GSHT sẽ cần phải tập trung thực hiện trong năm 2022. □





Tạo nền móng cho công tác quản trị dữ liệu tại BIDV

 **TRUNG TÂM PTKD&QTDLTT**

Vừa qua, Hội đồng Quản trị BIDV đã ban hành Chính sách Quản trị dữ liệu toàn hàng theo Quyết định số 850/QĐ-BIDV ngày 23/9/2021. Đây là văn bản pháp lý quan trọng đặt nền móng cho việc triển khai công tác quản trị dữ liệu tại BIDV; đồng thời là cơ sở để Ban Điều hành ban hành các văn bản hướng dẫn thực thi và phân định, xác lập vai trò của quản trị dữ liệu đối với các hoạt động khác của BIDV.



NỘI DUNG CHÍNH SÁCH QUẢN TRỊ DỮ LIỆU TOÀN HÀNG...

Chính sách Quản trị dữ liệu là một trong 05 trụ cột của Khung quản trị dữ liệu toàn hàng tại BIDV, được xây dựng nhằm thiết lập ở cấp độ toàn hàng các chính sách, tiêu chuẩn, vai trò trách nhiệm của các bên liên quan đến dữ liệu để thực hiện các quy trình quản trị dữ liệu.

Chính sách Quản trị dữ liệu toàn hàng quy định các nội dung mang tính nguyên tắc trong công tác quản trị dữ liệu, gồm 06 vấn đề chính:

- **Quản trị dữ liệu:** Trình bày các nguyên tắc, tiêu chuẩn, vai trò và trách nhiệm của cá nhân, đơn vị trong thực hiện quản trị dữ liệu ở cấp độ toàn hàng, đảm bảo việc ra quyết định là đúng thẩm quyền ở tất cả các cấp của tổ chức.

- **Quản lý kiến trúc dữ liệu:** Trình bày các nguyên tắc quản lý nguồn dữ liệu chuẩn hóa, siêu dữ liệu, phân cấp dữ liệu và dữ liệu tham chiếu

trên phạm vi toàn ngân hàng để thực thi các quy trình, nhằm đảm bảo các thông tin về dữ liệu được kiểm soát, ý nghĩa của dữ liệu là chính xác, rõ ràng và việc sử dụng dữ liệu là nhất quán, minh bạch.

- **Quản lý chất lượng dữ liệu:** Trình bày góc nhìn tổng quan về các cấu phần khác nhau trong quản lý chất lượng dữ liệu, bao gồm mô hình hoạt động quản lý chất lượng dữ liệu, các nguyên tắc thiết kế quy tắc chất lượng dữ liệu, đo lường, quản lý vấn đề, phân tích nguyên nhân gốc và khắc phục dữ liệu nhằm mục đích nâng cao chất lượng dữ liệu.

- **Kiểm soát:** Trình bày các nguyên tắc kiểm soát trên phạm vi toàn ngân hàng nhằm quản lý được các thay đổi về dữ liệu, các yêu cầu cung cấp, sử dụng dữ liệu và lưu trữ dữ liệu nhằm để đảm bảo dữ liệu được sử dụng hiệu quả, an toàn.

- **Đo lường:** Trình bày các tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động công tác quản trị dữ liệu tại BIDV.

● Bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu:

Trình bày các nguyên tắc mã hóa dữ liệu và thiết lập mật mã dữ liệu nhằm bảo vệ các dữ liệu cần bảo mật, tránh thất thoát thông tin.

...VÀ NHỮNG TÁC ĐỘNG ĐẾN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ DỮ LIỆU

Chính sách Quản trị dữ liệu toàn hàng cung cấp phương pháp tiếp cận tổng quát trong việc quản trị dữ liệu tại BIDV nhằm đảm bảo các tài sản dữ liệu quan trọng được quản trị và quản lý một cách phù hợp. Công tác quản trị dữ liệu tại BIDV hiện tại đã thực hiện ở một số đơn vị và đang nằm rải rác ở các văn bản hướng dẫn nghiệp vụ, sản phẩm hoặc quản trị vận hành hệ thống ứng dụng, song chưa được triển khai một cách đầy đủ theo thông lệ quốc tế. Việc ban hành Chính sách quản trị dữ liệu sẽ giúp công tác quản trị dữ liệu tại BIDV được triển khai một cách bài bản. Trong đó, các chính sách về sở hữu dữ liệu, tài liệu hóa thành tố dữ liệu quan trọng, cung cấp dữ liệu, mô hình hoạt động quản lý dữ liệu... được thực thi sẽ chính thức hóa vai trò, trách nhiệm của các bên liên quan đến dữ liệu cũng như cung cấp, hướng dẫn các nguyên tắc, tiêu chuẩn với từng cấu phần trong công tác quản trị dữ liệu ở cấp độ toàn hàng tại BIDV.

Cùng với Định hướng hoạt động quản trị dữ liệu và phân tích dữ liệu phục vụ hoạt động kinh doanh của BIDV giai đoạn 2021 - 2025, Chính sách Quản trị dữ liệu toàn hàng sẽ là cơ sở quan trọng để BIDV vận hành khung quản trị dữ liệu theo thông lệ quốc tế, góp phần nâng cao năng lực quản trị dữ liệu, cải thiện chất lượng dữ liệu, đáp ứng yêu cầu tuân thủ và hỗ trợ phân tích nâng cao, từ đó phục vụ cho việc ra quyết định liên quan đến hoạt động kinh doanh, quản trị điều hành và quản lý nội bộ toàn hệ thống. □



Tập thể cán bộ nữ BIDV Bắc Hưng Yên.

Hoạt động công đoàn ĐỔI MỚI ĐỂ HIỆU QUẢ HƠN

PHƯỚC AN

2021 là năm diễn ra nhiều sự kiện lớn của đất nước, cũng là năm chịu nhiều tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19. Trước những khó khăn đó, ngành Ngân hàng, Công đoàn BIDV đã có những thay đổi về cách thức hoạt động để động viên đoàn viên, người lao động (NLĐ) yên tâm công tác, tích cực hỗ trợ doanh nghiệp và người dân khắc phục khó khăn, góp phần phục hồi kinh tế - xã hội.

CHÚ TRỌNG AN SINH VÀ CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Năm nay, gia đình bà Võ Thị The (thôn Đồng Thành, xã Liên Thủy, huyện Lệ Thủy, Quảng Bình) được đón Tết trong ngôi nhà mới. Ngôi nhà còn thơm mùi vôi khiến Tết Nhâm Dần của gia đình bà thêm phần ấm áp, sung túc. "Con Covid không cho chúng tôi đi lại thì ở nhà quây quần cùng gia đình cũng đủ vui rồi. Tôi cứ tưởng như đang mơ", bà The cho biết.

Gia đình bà The là hộ nghèo, đặc biệt khó khăn, nhà ở xuống cấp nghiêm trọng; bà sống đơn thân. Đây là ngôi nhà mới mà gia đình bà The đã mong ước từ rất lâu. Trước khi có nhà cả gia đình nhỏ (một mẹ, một con) của bà cơm chẳng đủ ăn, áo chẳng đủ mặc, việc xây nhà mới chỉ là trong mơ ước. Rất may, có sự hỗ trợ của Công đoàn BIDV, gia đình bà có cơ hội để hiện thực hóa ước mơ của mình. "Nay có nhà mới rồi, gia đình tôi yên tâm sản xuất, ổn định cuộc sống", bà The chia sẻ.

Xác định công tác chăm lo đời sống cho đoàn viên – người lao động (ĐV-NLĐ) và an sinh xã hội là một trong những hoạt động chủ yếu, năm 2021, dù rất nhiều khó khăn, thử thách, Công đoàn BIDV đã nỗ lực tổ chức xây dựng chính sách, chế độ, tổ chức lấy ý kiến NLĐ và Ban chấp hành công đoàn cơ sở (CĐCS), tham gia với chính quyền xây dựng dự thảo Quy chế lương mới, Thỏa ước lao động tập thể, Quy chế dân chủ cơ sở tại BIDV... phù hợp tình hình mới và Luật lao động sửa đổi. Đặc biệt, Công đoàn BIDV tham gia và giám sát thực hiện các chế độ, chính sách về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, BIC – care, BIDV – care, nghỉ phép năm, nghỉ bù, khám sức khỏe định kỳ... 100% ĐV-NLĐ trong hệ thống đã được tham gia đầy đủ chế độ bảo hiểm, những trường hợp phát sinh quyền



lợi bảo hiểm đều được BIC thanh toán theo quy định...

Công đoàn BIDV đã chăm lo cho ĐV-NLĐ bị ảnh hưởng bởi dịch Covid -19 với tổng số tiền hơn 27 tỷ đồng. Từng món quà nhỏ, lời hỏi thăm hỏi ân cần chuyển tải đến NLĐ của Công đoàn BIDV thực sự là nguồn động viên quý giá. Cũng trong năm 2021, Công đoàn BIDV thực hiện tốt chương trình "Nâng cao phúc lợi, lợi ích cho đoàn viên và NLĐ giai đoạn 2019 - 2023", nhất là chú trọng chăm lo cho ĐV-NLĐ trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh. Các cấp CĐCS tích cực phối hợp triển khai tiêm vắc-xin phòng dịch cho ĐV-NLĐ; thăm hỏi, động viên kịp thời đoàn viên thuộc diện F0, F1 phải điều trị, cách ly do Covid-19; xây dựng phương án làm việc và phòng, chống dịch, đảm bảo thực hiện tốt cả 2 mục tiêu quyết liệt phòng chống dịch và quyết tâm đảm bảo hoạt động toàn hệ thống an toàn, thông suốt.

SÂN CHƠI CHO ĐV-NLĐ VẼ SÔI ĐỘNG

Trong năm 2021, Công đoàn BIDV tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền để phù hợp với tình hình phòng, chống dịch Covid-19 như: Coi trọng tuyên truyền trên Workplace bằng hình thức trực quan sinh động, chỉ đạo các CĐCS phối hợp tuyên truyền trên mạng nội bộ, website của đơn vị.

Với mục tiêu đẩy mạnh truyền thông công đoàn, Workplace đã trở thành điểm hẹn của các CĐCS với các hoạt động an sinh xã hội sôi nổi trên khắp mọi miền đất nước. Đó là những chuyến thiện nguyện mang rau xanh, gạo, thực phẩm đến cho bà con nghèo; đó là những bữa cơm, khẩu trang, quần áo bảo hộ, đồ dùng thiết yếu... được mang đến cho các y bác sĩ đang làm việc tại bệnh viện, tại tuyến đầu chống dịch...

Truyền thông trên Workplace là kênh tuyên truyền trọng tâm trong giai đoạn hiện nay khi phải hạn chế hoạt động tập trung đông người

do yêu cầu phòng, chống Covid-19. Song song với kênh Workplace, Bản tin Đầu tư và Phát triển cũng là kênh thông tin được Công đoàn BIDV lựa chọn để lan tỏa những giá trị cao đẹp của những tấm gương tiêu biểu, người tốt việc tốt, hoạt động an sinh xã hội tại nhiều CĐCS.

Đổi mới hình thức tuyên truyền đã đảm bảo tính liên tục và kịp thời của thông tin về hoạt động công đoàn, giúp đoàn viên tiếp cận trực tiếp và nhanh chóng chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và nhiệm vụ chính trị của ngành Ngân hàng; góp phần động viên, cổ vũ tinh thần đoàn viên, NLĐ trong ngành yên tâm công tác...

Trong khó khăn về dịch bệnh song hoạt động phong trào vẫn diễn ra sôi, tạo sự gắn kết trong toàn hệ thống. Cuộc thi viết "Ngân hàng tôi yêu"; "thi online tìm hiểu lịch sử 70 năm NHVN", "Nét đẹp văn hóa Ngành Ngân hàng" nhận được sự hưởng ứng sôi nổi của cán bộ, đoàn viên trong toàn hệ thống. Cuộc thi "Nét đẹp văn hóa ngành Ngân hàng" lần đầu được tổ chức nhằm

Công đoàn BIDV đã chăm lo cho ĐV-NLĐ bị ảnh hưởng bởi dịch Covid -19 với tổng số tiền hơn 27 tỷ đồng. Từng món quà nhỏ, lời hỏi thăm ân cần chuyển tải đến NLĐ của Công đoàn BIDV thực sự là nguồn động viên quý giá".

nhân rộng hình ảnh đẹp cán bộ ngân hàng đã nhận được sự tham gia nhiệt tình của đông đảo ĐV-NLĐ. Đội tuyển BIDV giành giải tại 2 cuộc thi về cho đội nhà với phần thi xuất sắc, thể hiện được nét văn hóa đặc sắc của BIDV, tạo nên bầu không khí vui vẻ, thân ái giữa cán bộ ngân hàng trên toàn hệ thống.

Để tiếp thêm sức mạnh ý chí cho NLĐ và lực lượng tuyến đầu tham gia chống dịch, Công đoàn BIDV phát động 2 cuộc thi đầy ý nghĩa: Cuộc thi ảnh "Khoảnh khắc yêu thương" và cuộc thi viết "Chung tay đánh bay Covid" dành cho ĐV-NLĐ. Cuộc thi đã nhận được sự tham gia nhiệt tình của ĐV-NLĐ. Các tác phẩm đã ghi lại những câu chuyện, cảm xúc chân thực, những hình ảnh sống động, khoảnh khắc tuyệt vời về những con người BIDV, để trao truyền giá trị sống cao đẹp của những con người đã làm nên sức mạnh chiến thắng Covid.

Một mùa xuân nữa lại về, Công đoàn BIDV tiếp tục triển khai nhiều biện pháp phù hợp, kịp thời, thực hiện tốt nhiệm vụ của tổ chức công đoàn, động viên, kết nối ĐV-NLĐ nỗ lực hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị, xứng đáng là người bạn đồng hành, là cầu nối, địa chỉ tin cậy đối với ĐV-NLĐ. □



BIDV THỪA THIÊN HUẾ

Nỗ lực trong mọi hoạt động

 MINH TRÂM



2021 là năm Covid-19 thứ hai tại Việt Nam. Nền kinh tế - xã hội của cả nước bị ảnh hưởng nặng nề, hàng loạt lĩnh vực, ngành hàng bị gián đoạn hoạt động, thậm chí bị ngưng trệ.... Trong bối cảnh đó, BIDV Thừa Thiên Huế đã nỗ lực vừa chống dịch vừa duy trì hoạt động liên tục. Kết thúc năm 2021, chi nhánh đạt được nhiều thành tích nổi bật và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

BÁM SÁT ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA BIDV

Ngay từ đầu năm, BIDV Thừa Thiên Huế đã bám sát định hướng và chiến lược kinh doanh của BIDV, bám sát kế hoạch được Trụ sở chính giao, từ đó xây dựng và phân giao kế hoạch kinh doanh đến từng phòng, từng cán bộ, định hướng nhóm khách hàng mục tiêu, mảng

hoạt động trọng tâm cần đẩy mạnh phát triển...

Đối với hoạt động bán lẻ, chi nhánh đẩy mạnh phát triển các gói tín dụng như gói "Kết nối vươn xa" cho vay sản xuất kinh doanh, cho vay nhu cầu nhà ở... với định hướng tăng trưởng quy mô dư nợ và đảm bảo được hỗ trợ cấp bù FTP tối đa theo các cơ chế. Hoạt động thu dịch vụ ngân hàng

số được gia tăng thông qua đẩy mạnh huy động vốn online, phân giao địa bàn tiếp thị sản phẩm dịch vụ cho từng phòng giao dịch kết hợp bán chéo sản phẩm, đặc biệt là dịch vụ BIDV SmartBanking thể hệ mới và lần đầu tiên triển khai eKYC, cùng với các gói B-Free đi kèm. Trong đó, chi nhánh tiếp tục phân giao tăng trưởng quy mô dư nợ tín dụng và số lượng khách



hàng sử dụng SmartBanking có phát sinh giao dịch.

Chương trình tín dụng “Đồng hành cùng ngành Y - Chung tay vượt đại dịch” được triển khai quyết liệt với quyết sách “đi đầu thần tốc” với mục tiêu tạo tiếng vang lớn cho BIDV trên địa bàn trong việc hỗ trợ có hiệu quả cho cán bộ ngành Y. Với chương trình này, chi nhánh bố trí cán bộ làm việc cả trong ngày nghỉ, kỳ nghỉ lễ để kịp thời xử lý số lượng lớn hồ sơ tiếp nhận từ khách hàng, đảm bảo tiến độ công việc của cả chiến dịch.

Chi nhánh đồng thời đẩy mạnh gia tăng nền khách hàng, bao gồm khách hàng cá nhân tăng mới có phát sinh thu nhập, khách hàng lương và tiểu thương, đặc biệt rà soát nhóm khách hàng hiện hữu để tiếp thị sản phẩm dịch vụ chưa sử dụng.

Với hoạt động phát triển thẻ, BIDV Thừa Thiên Huế phân giao kế hoạch phát hành thẻ mới đến từng phòng và cán bộ, phân giao cán bộ theo dõi tình trạng hoạt động thẻ để hạn chế thẻ đóng, khuyến khích khách hàng giao dịch thẻ, đặc biệt từ nền khách hàng hiện hữu của chi nhánh chưa sử dụng dịch vụ thẻ.

Hoạt động bán buôn của chi nhánh được định hướng thực hiện một số mục tiêu: tăng trưởng tín dụng gắn với chuyển dịch nền khách hàng, tập trung phát triển nhóm khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng FDI; nâng cao chất lượng tín dụng đảm bảo mục tiêu phát triển an toàn, bền vững; ưu tiên các khoản cấp tín dụng có hệ số rủi ro thấp theo quy định tại Thông tư 41/2016/TT-NHNN; đẩy mạnh các biện pháp thu hồi, xử lý nợ xấu, nợ ngoại bảng; đồng thời tiếp tục tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19.

Với hoạt động kinh doanh vốn tiền tệ, chi nhánh tập trung giới thiệu khách hàng sử dụng tính năng mới của sản phẩm mua bán ngoại tệ, đó là thực hiện trực tuyến qua BIDV SmartBanking đối với khách



hàng cá nhân và qua iBank đối với khách hàng doanh nghiệp để tận dụng ưu đãi về tỷ giá đồng thời gia tăng thu từ dịch vụ kinh doanh vốn tiền tệ cho chi nhánh trong giai đoạn tình hình dịch bệnh còn nhiều diễn biến phức tạp.

TỰ HÀO VỚI NHIỀU KẾT QUẢ KHỎI SẮC

Thời điểm cuối năm luôn đặt áp lực lớn lên mỗi chi nhánh do phải chạy đua với các chỉ tiêu về kinh doanh. Với BIDV Thừa Thiên Huế, những ngày cuối năm 2021 thực sự là một cuộc chạy đua nước rút. Một số chỉ tiêu chưa đạt kết quả tốt như: Lãi nhóm 1, 2 quá hạn đến 90 ngày vẫn còn cao, số lượng thẻ tín dụng phát sinh giao dịch tăng ròng so với năm trước chưa tốt, chênh lệch thu chi giảm đáng kể do cơ cấu lại dư nợ cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19....

Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Ban Giám đốc, sự điều hành kịp thời trong chiến lược phát triển các mảng sản phẩm dịch vụ, cũng như sự nỗ lực, đoàn kết, quyết tâm của toàn thể cán bộ nhân viên, BIDV Thừa Thiên Huế đã đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận. Nhiều chỉ tiêu vượt kế hoạch do Trụ sở chính

giao như: Thu dịch vụ ròng tăng trưởng 43%; chênh lệch thu chi vượt 64% kế hoạch; dư nợ tín dụng tăng trưởng 28%; tỷ lệ nợ xấu duy trì ở mức thấp là 0,7%; tỷ lệ nợ quá hạn là 0,09%.

Kết quả, chi nhánh được xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ, với dấu mốc lần đầu tiên đạt được: Đơn vị điển hình về hoạt động kinh doanh bảo hiểm; Chi nhánh có kết quả thu nợ ngoại bảng cao nhất cụm Bắc Trung Bộ; Chi nhánh tăng trưởng thu dịch vụ ròng bán lẻ cao nhất cụm Bắc Trung Bộ; Chi nhánh tăng trưởng dư nợ tín dụng bán lẻ cao nhất cụm Bắc Trung Bộ; Chi nhánh xếp thứ 3/14 chi nhánh cụm Bắc Trung Bộ về thu kinh doanh ngoại tệ và phái sinh; Chi nhánh xếp thứ 4/14 chi nhánh cụm Bắc Trung Bộ về thu nhập ròng từ hoạt động bán buôn, thu dịch vụ ròng và thu dịch vụ thẻ.

Một năm qua đi với nhiều thử thách nhưng cũng đáng tự hào với những thành tựu đạt được. Trong những ngày đầu tiên của năm tài chính mới. BIDV Thừa Thiên Huế đã và đang chuẩn bị nội lực, tâm thế, sẵn sàng bước vào năm 2022 với những bước tiến mới, phấn đấu để đạt được thành tích cao hơn... □



Tập thể cán bộ BIDV Lam Sơn.

BIDV LAM SƠN

LẦN THỨ 5 LIÊN TIẾP hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh

THÚY LÊ

Là chi nhánh mới thành lập được 6 năm, nhưng BIDV Lam Sơn đã phấn đấu bền bỉ, không ngừng đổi mới, thích ứng kịp thời với môi trường kinh doanh, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, xây dựng được nền khách hàng tương đối bền vững và thiết lập được nhiều quan hệ với các đối tác quan trọng.

Hiện nay BIDV Lam Sơn đã có tổng số 67 cán bộ nhân viên và người lao động, 6 phòng nghiệp vụ và 4 Phòng giao dịch trực thuộc: PGD Lê Hoàn, PGD Quảng Xương, PGD Tĩnh Gia và PGD Thọ Xuân. PGD Thọ Xuân được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 19/05/2021. Các PGD chính là những “cánh tay nối dài” của BIDV

Lam Sơn nhằm cung cấp đầy đủ các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp tài chính toàn diện và chất lượng dịch vụ tốt nhất tới khách hàng.

SẴN SÀNG ĐƯƠNG ĐẦU VỚI THỬ THÁCH

Năm 2021, dịch bệnh COVID-19 bùng phát mạnh, khiến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh

nh nghiệp và người dân càng gặp nhiều khó khăn. Nền kinh tế Việt Nam nói chung và tỉnh Thanh hóa nói riêng cũng chịu ảnh hưởng nặng nề. Ngay khi dịch bệnh bùng phát, Đảng, Nhà nước và mọi tầng lớp nhân dân đã thực hiện quyết liệt, nghiêm túc các biện pháp phòng chống dịch bệnh, nhờ vậy công tác phòng chống dịch bệnh đã đạt được kết quả tốt. Đồng thời, nhờ các chính sách kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp và người dân từng bước vượt qua giai đoạn khó khăn nhất do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Trong bối cảnh chung của nền kinh tế, hoạt động kinh doanh của BIDV Lam Sơn cũng chịu ảnh hưởng không nhỏ, huy động vốn khó tăng trưởng, hiệu quả từ nguồn huy động vốn còn thấp. Tuy nhiên dưới sự điều hành của ban lãnh đạo cùng sự nỗ lực phấn đấu của toàn thể CBNV, chi nhánh đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ Kế hoạch kinh doanh 2021 được giao, nhất là các kế hoạch về thu dịch vụ, thu nhập thuần về tín dụng, chênh



lệch thu chi, lợi nhuận trước thuế và công cuộc chuyển đổi số ngành ngân hàng.

GẶT HÁI ĐƯỢC NHIỀU THÀNH CÔNG

Trong năm 2021, BIDV Lam Sơn đã có những đổi mới trong công tác chỉ đạo, điều hành, thúc đẩy hoạt động kinh doanh và công tác cán bộ, kiểm tra, giám sát; từ đó tạo ra kết quả tích cực. Tính đến hết ngày 31/12/2021, dư nợ bình quân của BIDV Lam Sơn đạt 5,296 tỷ tăng 19% so với năm 2020; tỷ trọng dư nợ bán lẻ đạt 42%, cải thiện tích cực so với năm 2020; thu ngoài lãi tăng trên 30%. Lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch được giao, từ đó tạo nguồn lực để BIDV Lam Sơn thực hiện các biện pháp hỗ trợ khách hàng và địa phương chịu tác động của dịch bệnh. Ngoài ra các kế hoạch về thu dịch vụ, thu nhập thuần về tín dụng, công cuộc chuyển đổi số ngành ngân hàng cũng thu được nhiều kết quả quan trọng.

Song song với các dịch vụ truyền thống, BIDV Lam Sơn đã tập trung phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, tích cực triển khai thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công theo chủ trương của Chính phủ. Tiếp tục đẩy mạnh các kênh thanh toán không dùng tiền mặt bằng ứng dụng ngân hàng số, giúp khách hàng thuận tiện giao dịch mọi lúc, mọi nơi, đảm bảo an toàn và chính xác.

Với những kết quả đã đạt được trong năm 2021, BIDV Lam Sơn lần thứ 5 liên tiếp từ các năm 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 được công nhận là Đơn vị kinh doanh xuất sắc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Bên cạnh phát triển chuyên môn nghiệp vụ thì lãnh đạo của BIDV Lam Sơn còn quan tâm đặc biệt đến thực hiện tốt Quy chế dân chủ ở cơ sở, đảm bảo đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động, chú trọng công tác chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho cán bộ đoàn viên, người lao động, điều kiện làm việc được cải thiện, trang bị đầy đủ về cơ sở vật chất, thường xuyên tập huấn, đào tạo bồi dưỡng nâng

cao nghiệp vụ cho người lao động, quyền lợi của người lao động được công khai, thu nhập được đảm bảo. Hoạt động từ thiện, an sinh xã hội tiếp tục được quan tâm, thể hiện nghĩa cử cao đẹp của mỗi cán bộ trong chi nhánh, đồng thời cũng nêu cao trách nhiệm của đơn vị với cộng đồng xã hội. Bên cạnh đó nhằm kịp thời động viên, khích lệ tinh thần làm việc của tập thể đơn vị, BIDV Lam Sơn đã làm tốt công tác thi đua khen thưởng đúng người, hợp thời điểm. Qua đó lan tỏa mạnh mẽ và tạo động lực thi đua phấn đấu cho người lao động.

TỰ TIN, VỮNG BƯỚC SANG NĂM 2022

Tiếp nối những thành công đạt được trong năm 2021, khắc phục những tồn tại, hạn chế, năm 2022, BIDV Lam Sơn tiếp tục kiên định với mục tiêu mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động, kiểm soát tốt rủi ro. Trong đó xác định tăng trưởng hoạt động bán lẻ và khách hàng DN-VN là mục tiêu trọng tâm, cốt lõi để gia tăng hiệu quả bền vững cho chi nhánh. Nâng cao năng lực cạnh tranh của chi nhánh trên địa bàn, gia tăng thị phần hoạt động

kinh doanh, phấn đấu giữ vững hạng 1, nâng cao năng suất lao động bình quân đầu người, cải thiện thu nhập cho cán bộ. Kiểm soát tốt chất lượng tín dụng theo định hướng mục tiêu của BIDV, tỷ lệ nợ xấu gộp < 1%. Phấn đấu nguồn vốn huy động đạt 2,250 tỷ tăng trưởng 7%, dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 6,300 tỷ đồng tăng trưởng 19%, thu dịch vụ ròng không gồm bảo lãnh 13,8 tỷ, tương đương tăng trưởng 15%.

Hoạt động kinh doanh năm 2022 dự báo sẽ phải đối mặt với không ít khó khăn thách thức, song toàn thể CBNV BIDV Lam Sơn luôn tin tưởng rằng với tinh thần đoàn kết, nhất trí của tập thể người lao động cùng với sự chỉ đạo, điều hành của Ban Giám đốc, chi nhánh sẽ tiếp tục phát huy truyền thống, phấn đấu hoàn thành toàn diện các mục tiêu đã đề ra, đưa hoạt động của chi nhánh phát triển an toàn, hiệu quả và bền vững. □

Với những kết quả đã đạt được trong năm 2021, BIDV Lam Sơn lần thứ 5 liên tiếp (từ các năm 2017, 2018, 2019, 2020, 2021) được công nhận là Đơn vị kinh doanh xuất sắc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.





BẢO HIỂM BIC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG QUA ĐẠI DỊCH

 **MANH HẢI**

Năm 2021 đi qua, dịch Covid-19 vẫn còn tiếp diễn, song những mốc son mà BIC đạt được cũng thật đáng để khắc ghi trong dòng chảy lịch sử 16 năm của tổ chức. 400 tỷ lợi nhuận trước thuế, A.M. Best tái khẳng định xếp hạng tín nhiệm B++; được vinh danh Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam; Forbes Việt Nam định giá ở mức 10 triệu USD..., đó thực sự là những “bậc thềm” để BIC bước vào xuân Nhâm Dần và vươn tới nhiều giá trị mới cao hơn!

VƯỢT “BÃO” COVID, CÁN MỐC 400 TỶ LỢI NHUẬN...

Năm 2021, dịch Covid-19 với những biến chủng mới, lây lan nhanh và nguy hiểm hơn, tiếp tục diễn biến phức tạp, khó kiểm soát, tác động tiêu cực kéo dài đối với nền kinh tế trong đó có thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. Hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn, thu nhập của người

dân giảm sút...; đặc biệt, những ngành có mối liên hệ chặt chẽ với lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ như ô tô, dịch vụ, du lịch, giáo dục... bị ảnh hưởng lớn đã gây ra những tác động tiêu cực tới toàn bộ hoạt động của các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ 9 tháng đầu năm 2021 của thị trường chỉ tăng trưởng 5% so

với cùng kỳ năm ngoái. Các chuyên gia dự báo, tốc độ tăng trưởng cả năm của thị trường cũng khó vượt mốc 10% so với năm 2020.

Đối mặt với khó khăn do dịch bệnh, bằng những định hướng đúng đắn, những giải pháp hiệu quả cùng sự nỗ lực của toàn hệ thống, “con thuyền” BIC đã xuất sắc vượt “bão” Covid-19 và gặt hái được những kết quả tích cực và bền vững.

Năm 2021, tổng doanh thu phí bảo hiểm tính riêng Công ty mẹ BIC ước đạt trên 2.800 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 10% so với năm ngoái. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc ước đạt khoảng 2.600 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 12% so với năm 2020. Kiên định với định hướng phát triển bền vững, các chỉ tiêu hiệu quả năm 2021 của BIC tiếp tục đạt kết



quả tốt và chạm tới những cột mốc ấn tượng. Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2021 ước đạt trên 400 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 10% so với năm ngoái, dự kiến hoàn thành 140% kế hoạch năm. Đặc biệt, năm 2021, BIC tiếp tục có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Dịch bệnh diễn biến phức tạp song, hoạt động bán lẻ của BIC năm 2021 vẫn đạt được kết quả tích cực. Kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) tiếp tục ghi nhận những con số tăng trưởng ấn tượng. Tổng doanh thu năm 2021 của kênh ước đạt hơn 700 tỷ đồng, tăng trưởng 35% so với năm ngoái. Trong 3 năm vừa qua, doanh thu của kênh cũng tăng trưởng trên 70%/năm. Có thể nói BIDV và BIC đang bước vào “thời kỳ vàng” trong hợp tác phát triển kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng. Đây là minh chứng cho tầm nhìn và định hướng đúng đắn của Ban lãnh đạo BIDV đối với hoạt động bảo hiểm.

Năm qua, BIC cũng ghi dấu ấn ở các mặt hoạt động khác như: được A.M. Best tái khẳng định xếp hạng tín nhiệm B++; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 100 Thương hiệu mạnh nhất Việt Nam... Đặc biệt, năm 2021, lần đầu tiên thương hiệu BIC được Forbes Việt Nam định giá ở mức 10 triệu USD, đứng thứ 3 tại thị trường bảo hiểm Việt Nam (bao gồm cả bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ).

BIẾN KHÓ KHĂN THÀNH ĐỘNG LỰC

Năm 2022, dịch bệnh trên thế giới và tại Việt Nam được dự báo vẫn còn nhiều diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, đây cũng là động lực để BIC thêm quyết tâm cải tiến toàn diện các mặt hoạt động, hướng tới chinh phục những mục tiêu thách thức trong năm tới.

Tiếp tục theo đuổi mục tiêu hiệu quả trong hoạt động, nhưng trong năm 2022, BIC sẽ nỗ lực hết sức để đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng

“Với sự định hướng, chỉ đạo sát sao của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và các cấp lãnh đạo BIDV..., tập thể BIC đã cố gắng từng ngày để phát triển từ một công ty bảo hiểm nhỏ bé trở thành một trong những công ty bảo hiểm dẫn đầu thị trường về thị phần doanh thu bảo hiểm gốc. Hiện tại, BIC đứng trong Top 3 nhà bảo hiểm có tỷ suất sinh lời cao nhất thị trường, đồng thời khẳng định được vai trò là một trong những trụ cột kinh doanh chính, đơn vị dẫn đầu khối các đơn vị thành viên của BIDV.”

Thành công của BIC hôm nay không thể thiếu sự kề vai sát cánh của hệ thống BIDV trên tất cả các mặt hoạt động. Nhân kỷ niệm 16 năm ngày thành lập (28/12/2005 – 28/12/2021), tôi xin thay mặt toàn hệ thống BIC gửi lời cảm ơn trân trọng nhất tới Hội đồng Quản trị, Ban điều hành và các cấp lãnh đạo BIDV, lãnh đạo các ban/trung tâm tại Hội sở chính, lãnh đạo các chi nhánh BIDV cùng toàn thể các anh chị em đang làm việc tại hệ thống BIDV trên toàn quốc. BIC mong muốn luôn nhận được sự hỗ trợ, đồng hành của hệ thống BIDV trong thời gian tới”.

Ông TRẦN HOÀI AN, Tổng Giám đốc BIC



quy mô doanh thu phí bảo hiểm. Để thực hiện điều đó, BIC sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp như: Kiện toàn cơ cấu tổ chức phù hợp hơn với thực tế và định hướng kinh doanh; Đầu tư phát triển các sản phẩm bán lẻ, kênh phân phối mới; Nâng cao chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng... BIC cũng lên kế hoạch đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu kênh Bancassurance, tận

dụng lợi thế mạng lưới và nền tảng khách hàng của các ngân hàng liên kết, mở rộng hợp tác với những tổ chức tín dụng trên toàn quốc.

Đặc biệt, với phương châm “Đổi mới, Sáng tạo, Phát triển bền vững”, BIC coi chuyển đổi số là một trong những yếu tố quan trọng, nhằm tạo sự bứt phá cho hoạt động kinh doanh trong năm 2021 và những năm tiếp theo. Cụ thể, BIC sẽ đầu tư mạnh mẽ phát triển hệ thống công nghệ thông tin, số hóa toàn diện các mặt hoạt động, trong đó, tập trung vào sản phẩm và kênh phân phối, nhằm mang đến cho khách hàng ngày càng nhiều giá trị thiết thực cũng như sự phát triển bền vững cho BIC. □



BSC XUẤT SẮC

HOÀN THÀNH MỤC TIÊU KÉP



HỮU THÀNH

Năm 2021, kết quả kinh doanh của Công ty Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BSC) tiếp tục tăng trưởng và có nhiều đột phá trên cả 3 mảng kinh doanh là môi giới và cho vay ký quỹ, tư vấn tài chính và tự doanh.

LỢI NHUẬN TĂNG GẤP 2.4 LẦN KẾ HOẠCH

BSC hoàn thành mục tiêu kép trong năm qua là đảm bảo an toàn sức khỏe cho mỗi nhân viên và hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh. Doanh thu hoạt động của BSC đạt hơn 1.333 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 435.58 tỷ đồng, cao gấp 2.7 lần so với năm 2020 và gấp 2.4 lần kế hoạch kinh doanh được phê duyệt tại Đại hội đồng cổ đông diễn ra tháng 4/2021.

Kết quả kinh doanh của BSC năm 2021 cũng tiếp tục tăng trưởng và

đạt nhiều đột phá trên cả 3 mảng kinh doanh là môi giới và cho vay ký quỹ, tư vấn tài chính và tự doanh nhờ đón bắt thành công các cơ hội khi thị trường tăng mạnh cả về thanh khoản và điểm số. Hoạt động môi giới và cho vay ký quỹ tiếp tục là mảng kinh doanh có đóng góp nổi trội với mức doanh thu đạt 810 tỷ đồng, gấp 2.2 lần so với năm 2020. Hoạt động tự doanh ghi nhận lợi nhuận đạt 190 tỷ đồng, trong đó mảng đầu tư cổ phiếu mang lại tỷ suất sinh lời vượt trội. Cùng với đó, hoạt động tư vấn tài chính cũng ghi

nhận kết quả kinh doanh nổi bật với doanh thu đạt 76 tỷ đồng.

Trong năm 2021, BSC đã cung cấp dịch vụ tư vấn cao cấp cho các doanh nghiệp và tập đoàn lớn. Hàng loạt giao dịch tư vấn phát hành trái phiếu thành công và được đối tác đánh giá cao như Becamex IDC, Becamex ITC, Novaland Group, Hưng Thịnh Land, Intracom, Viettinbank... Tổng trị giá trái phiếu do BSC tư vấn phát hành trong năm 2021 lên tới hơn 10 nghìn tỷ đồng. Đối với mảng dịch vụ thị trường vốn, các giao



dịch tư vấn điển hình như tư vấn cho Vietnam Airlines tăng vốn điều lệ thêm 8.000 tỷ đồng lên hơn 22 nghìn tỷ đồng và đã được lựa chọn là đơn vị tư vấn thu xếp vốn cho Dự án đầu tư Cảng Hàng không quốc tế Long Thành (ACV).

2021 cũng là năm mảng dịch vụ tư vấn đầu tư chứng khoán của BSC liên tục cho ra mắt các sản phẩm – dịch vụ đa dạng với mong muốn nâng cao trải nghiệm cho khách hàng như: mở tài khoản chứng khoán trực tuyến áp dụng công nghệ eKYC, tư vấn giao dịch và hỗ trợ khách hàng trên nền tảng Zalo (Zalo chứng khoán BSC), triển khai chức năng chuyển/nộp tiền vào tài khoản chứng khoán nhanh chóng thông qua đầu số định danh 9618... Với mục tiêu thúc đẩy hợp tác bán chéo trong hệ thống BIDV, trong năm 2021, BSC đã triển khai mở rộng điểm hỗ trợ giao dịch chứng khoán ra toàn hệ thống 189 chi nhánh BIDV.

VỮNG CHẮC Ở CÁC VỊ TRÍ TOP

Với kết quả kinh doanh tăng trưởng tích cực và chất lượng sản phẩm, dịch vụ ngày càng được nâng cao, năm 2021, BSC vinh dự nhận được nhiều giải thưởng từ các tổ chức xếp hạng uy tín như Công ty quản lý đầu tư tốt nhất Việt Nam năm 2021 do Tạp chí Global Banking and Finance – tạp chí lớn và uy tín tại Anh trao tặng trên cơ sở đánh giá chất lượng dịch vụ tư vấn và hoạt động đầu tư cổ phiếu, trái phiếu tốt nhất tại Việt Nam; TOP 100 Thương hiệu Mạnh Việt Nam năm 2020 - 2021 do Tạp chí Kinh tế Việt Nam tổ chức đánh giá - bình chọn. Ngoài ra, BSC cũng được xếp ở nhiều thứ hạng cao trong cuộc bình chọn của Tạp chí Asianmoney dành cho các sản phẩm, dịch vụ do BSC cung cấp. Cụ thể như: TOP1 cho hạng mục chuyên gia phân tích tốt nhất ngành xây dựng và kỹ thuật; TOP2 đối với hạng mục công ty chứng khoán (CTCK) có dịch vụ môi giới, phân tích nghiên cứu, dịch vụ bán hàng, hoạt động giao dịch tốt nhất; TOP3 CTCK



tiếp cận doanh nghiệp tốt nhất.

BSC đã khẳng định vị thế trong TOP 10 CTCK có thị phần môi giới cổ phiếu, chứng chỉ quỹ và chứng quyền có đảm bảo lớn nhất; TOP 1 CTCK có thị phần môi giới trái phiếu chính phủ lớn nhất trên HNX, TOP 10 CTCK có thị phần môi giới lớn nhất trên thị trường chứng khoán phái sinh; Liên tiếp đón nhận các giải thưởng và bình chọn đánh giá của các tổ chức lớn có uy tín trong nước và quốc tế trong tất cả các lĩnh vực hoạt động.

Bước sang năm 2022, thị trường chứng khoán dự kiến sẽ tiếp tục có những thay đổi mạnh mẽ, hệ thống giao dịch chứng khoán mới (KRX) chính thức đi vào hoạt động. Đây là tiền đề ra đời các sản phẩm và tính năng mới như bán chứng khoán trong ngày (T+0) và bán chứng khoán chờ về. Hệ thống giao dịch mới cũng giúp giải quyết điểm nghẽn về tỷ lệ ký quỹ giao dịch bằng tiền mặt, qua đó nâng cấp thị trường và tăng cơ hội nâng hạng với FTSE năm 2022 - 2023 và MSCI năm 2023 – 2024.

Những thành công của BSC trong năm 2021 là bàn đạp vững chắc cho sự phát triển của công ty trong năm 2022 và những năm tiếp theo. BSC tiếp tục xây dựng nền tảng vững

chắc, gia tăng năng lực tài chính, đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững và mang lại giá trị cao nhất cho khách hàng, cổ đông và đóng góp tích cực cho cộng đồng và xã hội. Với tầm nhìn trở thành ngân hàng đầu tư, BSC định hướng cung cấp tới khách hàng chuỗi các sản phẩm, dịch vụ đa dạng và hoàn thiện, mở rộng các kênh bán hàng bao gồm cả bán buôn và bán lẻ thông qua các phòng giao dịch, điểm hỗ trợ giao dịch trên toàn quốc.

BSC cũng tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào con người và hệ thống công nghệ thông tin, nhằm mang đến cho khách hàng các trải nghiệm nhanh chóng và thuận tiện trên nền tảng dịch vụ và giao dịch chứng khoán số. □

BSC được thành lập ngày 18/11/1999, là một trong những công ty chứng khoán uy tín hàng đầu tại Việt Nam, chuyên cung cấp dịch vụ tài chính và sản phẩm đầu tư cho các nhà đầu tư tổ chức và cá nhân, quỹ và ngân hàng đầu tư trong và ngoài nước. Năm 2010, BSC cổ phần hóa thành công, chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần. Trong quá trình phát triển, BSC đã nhiều lần tăng vốn điều lệ để phục vụ hoạt động kinh doanh của công ty. Hiện nay, số vốn điều lệ của công ty đạt 1.221 tỷ đồng.

BSL vượt giông bão

VỮNG TIN CHO GIAI ĐOẠN MỚI

 **NGA NGUYỄN**

2021 là năm không thể nào quên đối với mỗi người dân Việt Nam và đó cũng là một năm thật đáng nhớ với BSL. Cán đích với thành quả nhất định, BSL tiếp tục tự tin vào phát triển bền vững bước sang năm mới với hy vọng, quyết tâm cao hơn.

Kết thúc năm 2020 với nhận định tình hình chung sẽ có nhiều chuyển biến tích cực, sau cuộc M&A đầy thách thức, BSL đã chuẩn bị và hồ hởi bước vào năm 2021 với tâm thế tự tin, sẵn sàng tăng tốc....

Thế nhưng, từ tháng 5 đến tháng 10/2021, dịch Covid-19 trở nên nghiêm trọng tại Việt Nam từ TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng rồi đến Hà Nội. Nền kinh tế đang sôi động bỗng chốc đứng im. Các thành phố sôi động bỗng trở nên vắng lặng! Các nhà máy nườm nượp công nhân buộc phải đóng cửa. Những kế hoạch tiếp xúc khách hàng, những chiến dịch mở rộng kinh doanh của BSL đột nhiên không thể triển khai như kế hoạch. Chi nhánh BSL TP Hồ Chí Minh, rồi Đà Nẵng bị hạn chế hoạt động bởi điều kiện giãn cách xã hội, Trụ sở chính BSL và chi nhánh Hà Nội cũng có lúc bị phong tỏa, khách hàng bị ảnh hưởng bởi đại dịch, cán bộ nhân viên cũng đã bị nhiễm Covid 19...

Chứng ấy khó khăn, chứng ấy diễn biến đều quá sức tưởng tượng đối với BSL khi phải "tạm đi chậm lại". Song, với tinh thần "vượt lên chính mình" và quan điểm "luôn học hỏi, sáng tạo, tự lực", BSL đã nhanh chóng quyết định chuyển đổi "chiến thuật" để thích nghi, vượt qua khó

khăn. Xác định con người là tài sản quý giá nhất, BSL đã nhanh chóng xây dựng cơ chế làm việc trong giai đoạn dịch bệnh đảm bảo tối đa sự an toàn cho cán bộ, nhân viên và duy trì hoạt động liên tục. Những lời động viên, những sẻ chia chân thành từ Ban Lãnh đạo được truyền tải tới các anh chị em đang sống và nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh trong vùng dịch thông qua các cuộc gặp "online" hằng tuần ở cấp quản lý, giữa lãnh đạo với toàn thể cán bộ nhân viên.

BSL đã tận dụng thời gian "tĩnh lặng" trong giông bão để rà soát sửa đổi, bổ sung, phát triển các chính sách, quy trình và đào tạo để phát triển con người, nghiên cứu và ứng

dụng công nghệ thông tin nhằm tự động hóa hệ thống và quy trình. Cụ thể như triển khai hệ thống quản lý/phê duyệt công việc, hệ thống quản lý nhân sự, cải tiến hệ thống CRM... Đây là bước chuẩn bị quan trọng, sẵn sàng cho ngày mai.

Với tầm nhìn trở thành đối tác tin cậy nhất (most trusted partner) của khách hàng, BSL đã chủ động nắm bắt tình hình của các khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, sẽ chia những khó khăn và kịp thời có những cơ chế hỗ trợ thiết thực như các chương trình giảm lãi suất, mua và cho thuê lại, cơ cấu lại nợ, hỗ trợ bảo hiểm tài sản thuê....

Nhận thức trách nhiệm của mình với cộng đồng và càng trải nghiệm,





BSL càng nhận thức về ý nghĩa và giá trị của mục tiêu phát triển bền vững (SDGs). Vì thế, dù còn nhiều khó khăn song BSL vẫn chung tay hỗ trợ đồng bào vùng dịch, tiếp sức cho lực lượng chống dịch tuyến đầu thông qua các chương trình tặng trang thiết bị y tế, phòng chống dịch cho các đơn vị y tế tuyến đầu tại khu vực Tp. Hồ Chí Minh và khu vực phía Bắc; đóng góp vào Quỹ vaccine của Chính phủ.

Làm việc trong những ngày giãn cách quả là một trải nghiệm chưa từng có! Không còn gặp gỡ hằng ngày, không còn những trao đổi trực tiếp với những cuộc thảo luận sôi nổi, không còn những cái bắt tay thân ái để truyền cho nhau sức mạnh, đã lâu lắm rồi chẳng được thấy gương mặt đồng nghiệp, vì phải chấp hành 5K... Vậy mà, BSL vẫn ấm cúng, BSL vẫn nhiệt huyết và chưa một phút xao nhãng nhiệm vụ. Tinh thần làm việc liên tục được hâm nóng bởi những cuộc họp online thường xuyên, bởi những email tiếp

nối và bởi những buổi đào tạo “tăng cường” thú vị. Trong lúc cả xã hội giãn cách, mọi hoạt động bên ngoài đều bị hạn chế, đó là lúc BSL tập trung rà soát và tăng tốc cải tiến quy trình, hoàn thiện hệ thống, sẵn sàng cho một giai đoạn mới!

Trải qua một năm đầy biến cố, dù

“Dư nợ tín dụng năm 2021 tại BSL tăng trưởng gần 28% so với 2020, nền khách hàng được mở rộng, chất lượng tín dụng được kiểm soát, nợ xấu và nợ nhóm 2 đều dưới 1%”.

chưa đạt được kế hoạch tham vọng nhưng BSL cũng đã cán đích với những thành quả nhất định: Dư nợ tín dụng năm 2021 tăng trưởng gần 28% so với năm 2020, nền khách hàng được mở rộng với gần 500 khách hàng, chất lượng tín dụng được kiểm soát với nợ xấu và nợ nhóm 2 đều dưới 1%.

Những con số mà BSL đạt được có thể chưa bùng nổ song, giá trị và tôn chỉ “phát triển bền vững” của BSL ngày càng được khẳng định; cán bộ nhân viên gắn bó, đoàn kết; BSL nhận được sự tin tưởng, đồng hành của đối tác và sự thấu hiểu, sẻ chia của hai ngân hàng mẹ. Những điều quý giá ấy giúp BSL tự tin bước sang năm mới 2022 với niềm hy vọng và quyết tâm cao hơn nữa! □



BIDV MỸ THO CHĂM LO MÁI ẤM CHO HỘ NGHÈO

BIDV Mỹ Tho vừa phối hợp Ban Vận động Quỹ “Vì người nghèo” huyện Châu Thành và UBND, UBMT TQ xã Tam Hiệp, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang trao tặng 1 căn nhà đại đoàn kết cho gia đình bà Phạm Thị Du (tại ấp 6, xã Tam Hiệp, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang).

Ngôi nhà được khởi công xây dựng từ tháng 04/2021. Do diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, sau

hơn 06 tháng thi công, căn nhà đã hoàn thành các hạng mục, kết cấu theo dự toán. Kinh phí xây dựng căn nhà là 40 triệu đồng do BIDV Mỹ Tho tài trợ.

Đây là một trong những hoạt động đầy ý nghĩa, thể hiện truyền thống tốt đẹp của dân tộc, tinh thần tương thân, tương ái và giá trị nhân văn của BIDV.

Trong ngôi nhà mới khang trang, vững chắc, Bà Nguyễn Thị Du vui mừng, xúc động và bày tỏ lòng cảm ơn, sự quan tâm, giúp đỡ của ngân hàng cùng chính quyền địa phương và hứa sẽ cố gắng vươn lên thoát nghèo, góp phần xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc. □

MỘNG CHÂU



BIDC và những cái bắt tay VỚI DOANH NGHIỆP LỚN Ở CAMPUCHIA

NGUYỄN HƯƠNG LINH

Trong bối cảnh dịch Covid - 19 diễn biến phức tạp, các đơn vị thành viên của BIDV đầu tư tại Campuchia đã nỗ lực điều chỉnh chiến lược kinh doanh thông qua tăng cường hợp tác với nhiều doanh nghiệp thuộc nhiều ngành nghề, lĩnh vực khác nhau để cùng phát triển.



HỢP TÁC ĐỂ CÙNG PHÁT TRIỂN

Sự hợp tác giữa lĩnh vực ngân hàng, bảo hiểm và lĩnh vực kinh doanh bất động sản, công nghệ thông tin, viễn thông là những ví dụ điển hình trong năm qua về hoạt động kinh doanh của các hiện diện thương mại BIDV tại Campuchia.

Ngày 5/1/2022, tại trụ sở Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC) tại 235 Preah Norodom Blvd, Phnom Penh, Vương quốc Campuchia, ông Lâm Văn Hải - Tổng Giám đốc BIDC và ông Oknha Sorn Sokna, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Sonatra đã ký kết thỏa thuận, cam kết tăng cường hợp tác hướng tới mục tiêu trở thành đối tác chiến lược toàn diện, đảm bảo hợp tác lâu dài và bền vững trên cơ sở hai bên cùng có lợi. Theo đó, BIDC sẽ cung cấp khoản vay lên tới 35 triệu USD cho người mua nhà tại dự án Sonatra Borey có diện tích hàng

trăm ha đất tại Koh Krabei, Sangkat Prek Thmey, Khan Chbar Ampov, Phnom Penh...

Bên cạnh đó, BIDC cũng đưa ra chính sách ưu đãi cho vay với lãi suất từ 7%/năm, ân hạn 1 năm, thời gian vay tới 20 năm, tài sản đảm bảo bằng hợp đồng tín chấp, thời gian xử lý hồ sơ nhanh chóng, tiện lợi. Tập đoàn Sonatra cam kết sử dụng tối đa các dịch vụ ngân hàng, tài chính và bảo hiểm do Ngân hàng BIDC và Công ty Bảo hiểm CVI (công ty con của BIDC) cung cấp, cam kết đảm bảo lợi ích lâu dài cho người mua nhà cũng như BIDC.

Trước đó, ngày 16/7/2021, cũng tại Phnom Penh, BIDC và Tập đoàn Borey Peng Huoth ký thỏa thuận tăng cường hợp tác nhân dịp kỷ niệm bước sang năm thứ 10 hợp tác chiến lược toàn diện, đồng thời công bố chính sách cho vay với nhiều ưu đãi, nhằm hỗ trợ khách hàng mua nhà trong bối cảnh dịch bệnh.

XÂY DỰNG UY TÍN VÀ VỊ THẾ VÀNG VÀNG TẠI CAM- PUCHIA

Là đơn vị thành viên của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) tại Campuchia, BIDC sau hơn 12 năm phát triển, với các chiến lược và chính sách kinh doanh năng động, linh hoạt, phong cách phục vụ chuyên nghiệp đã xác lập được vị thế và uy tín của mình tại thị trường Campuchia. BIDC hiện nay nằm trong Top 10 ngân hàng có quy mô hoạt động lớn nhất tại Campuchia với tổng tài sản 850 triệu USD, dư nợ tín dụng đạt 600 triệu USD.

BIDC là ngân hàng nước ngoài tiên phong trong thiết lập quan hệ hợp tác với nhiều đối tác lớn và uy tín của Campuchia, đặc biệt là với Tập đoàn Borey Peng Houth – một trong những đơn vị kinh doanh bất động sản lớn nhất tại Campuchia.

Trong 10 năm hợp tác toàn diện, BIDC và Tập đoàn Borey Peng Houth luôn đồng hành, quan hệ hợp tác và đã trở thành những đối tác thân thiết và uy tín nhất của nhau. Hai bên đã hợp tác toàn diện trên nhiều lĩnh vực, trong đó BIDC tài trợ cho Borey Peng Houth đối với các khoản vay từ khi triển khai dự án xây dựng Borey, cũng như hợp tác toàn diện, cung cấp cho khách hàng vay mua nhà của Borey Peng Houth những khoản vay với lãi suất ưu đãi, thủ tục nhanh chóng.

BIDC cũng là ngân hàng đầu tiên hợp tác với Borey Peng Houth và triển khai thành công mô hình cho vay mua nhà dựa trên hợp đồng mua nhà giữa khách hàng và Borey Peng Houth. Mô hình hợp tác này đã tạo điều kiện hỗ trợ cho hàng nghìn người dân Campuchia sở hữu được nhà. Ước tính dư nợ cho khách hàng vay mua nhà Borey Penh Huoth tại BIDC đến nay đã lên tới hàng chục triệu USD.

Trả lời phỏng vấn Đài truyền hình quốc gia Campuchia TVK, bà Tep Kanitha, Giám đốc kinh doanh Tập đoàn Borey Peng Huoth nói: "Trong 10 năm qua, hợp tác giữa BIDC và Borey Penghout đã thúc đẩy việc



Tập đoàn Sonatra hiện được quản lý bởi Oknha Sorn Sokna, Phó Chủ tịch Phòng Thương mại Campuchia (từ năm 1999) và Giám đốc điều hành của Tetsuji Nagata, với sự hỗ trợ của Tập đoàn OHTA của Nhật Bản hoạt động trong lĩnh vực này và nhiều ngành với 13 công ty con hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, tài chính, an ninh, nhà hàng và nông nghiệp.

◀ Lễ ký thỏa thuận hợp tác BIDC và Sonatra group ngày 5/1/2022

bán bất động sản ở Campuchia với số lượng ngày càng tăng. Hợp tác này đã phát triển rất tốt đẹp, giúp khách hàng đơn giản hóa thủ tục để có cơ hội sở hữu ngôi nhà mơ ước với lãi suất thấp hơn so với thị trường. Chúng tôi nhận thấy, hầu hết khách hàng của chúng tôi thực sự hài lòng khi họ đã mua nhà tại Borey Penghout thông qua sử dụng sản phẩm tín dụng từ BIDC. Chúng tôi cảm ơn BIDC đã luôn đồng hành với Tập đoàn Borey Peng Huoth trong thời gian qua, góp phần khẳng định sự tin tưởng của khách hàng vào lĩnh vực bất động sản tại Campuchia”.

Ngoài lĩnh vực bất động sản, các hiện diện thương mại của BIDV tại Campuchia còn thúc đẩy hợp tác với các doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực khác như dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, ngân hàng số... Tiêu biểu phải kể đến là hợp tác trọng điểm, kết hợp bán chéo sản phẩm giữa Metfone – BIDC – CVI. Theo đó, BIDC cam kết cung cấp các gói sản phẩm quản ngân hàng tài chính, đáp ứng linh hoạt nhu cầu thanh toán, giao dịch của các đối tác; xem xét cấp tín dụng cho các đơn vị ký hợp tác trên cơ sở nhu cầu cụ thể của khách hàng, đảm bảo tuân thủ quy định của luật pháp

Campuchia; BIDC áp dụng các chính sách khách hàng, chính sách ưu đãi về lãi suất, phí, cơ chế tỷ giá có tính cạnh tranh, ưu đãi về hạn mức giao dịch, cung cấp đầy đủ các dịch vụ tài khoản, thanh toán, chuyển tiền, chi lương... với cam kết ưu tiên phục vụ hàng đầu, giảm thời gian xử lý và tăng tiện ích linh hoạt... Cùng với đó, Công ty Bảo hiểm CVI cũng cam kết phối hợp cung cấp các dịch vụ bảo hiểm liên quan.

Về phía Metfone, sẽ nghiên cứu quảng bá thương hiệu, phát triển các hiện diện kinh doanh của BIDC tại các điểm giao dịch, trung tâm kinh doanh của Metfone/E-money tại các tỉnh, đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định về nhận diện thương hiệu và quyền lợi tối đa cho BIDC. Các bên cũng xem xét gia tăng triển khai hợp tác về công nghệ như sử dụng dịch vụ của Metfone, mobile banking, e-banking, SMS, các dịch vụ hỗ trợ bảo mật, thuê hạ tầng, xây dựng website...

Hợp tác toàn diện giữa 3 đại diện lớn nhất của Việt Nam tại Campuchia trong lần lượt các lĩnh vực viễn thông - ngân hàng – bảo hiểm thể hiện cam kết và nỗ lực của các doanh nghiệp Việt Nam nhằm khẳng định vị thế ngày càng vững mạnh tại đất nước Campuchia, vừa

tăng cường hợp tác cùng phát triển kinh doanh, vừa góp phần quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp Việt Nam.

Hoạt động hợp tác của BIDC với các đối tác công ty lớn tại Campuchia được các phương tiện thông tin đại chúng quan tâm, qua đó gián tiếp nâng cao uy tín các hiện diện thương mại của BIDV tại Campuchia. Những hợp tác thành công này góp phần phát triển đời sống người dân Campuchia cũng như hoạt động đầu tư của Việt Nam sang Campuchia. □

MỘT SỐ THÔNG TIN TÓM LƯỢC VỀ BIDC

Đến hết tháng 12/2021, tổng tài sản BIDC đạt gần 850 triệu USD; dư nợ tín dụng đạt gần 600 triệu USD; huy động vốn dân cư xấp xỉ 360 triệu USD. Ngân hàng hiện có hội sở chính và 8 chi nhánh tại các địa bàn kinh tế trọng điểm hai nước Campuchia và Việt Nam.

BIDC là hạt nhân trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Campuchia, kết nối hai thị trường, nâng cao hình ảnh, uy tín doanh nghiệp Việt Nam tại Campuchia.

BIDC cũng đã tích cực phối hợp với các hiện diện thương mại của BIDV triển khai các hoạt động an sinh xã hội tại Campuchia với tổng giá trị thực hiện khoảng 10 triệu USD.



CÁI TÊN BIDV và niềm tin của khách hàng

 **MAI TRANG - TÙNG TRẦN**

Là một ngân hàng thuộc Big4 của Việt Nam, BIDV luôn nỗ lực cải tiến chất lượng sản phẩm dịch vụ cũng như phong cách phục vụ khách hàng để ngày càng nâng cao hình ảnh thương hiệu trong mắt công chúng.

MỘT THƯƠNG HIỆU THÂN THIỆN

Chị N.T.T (Hà Nội), khách hàng tại BIDV Thăng Long có lần nhận xét với tôi: Thương hiệu BIDV là “hình ảnh ngân hàng” luôn được đề cao, coi trọng; với khách hàng đây là thương hiệu gần gũi. Hình ảnh BIDV rất thân thiện, từ logo đến cách bài trí không gian giao dịch. Đặc biệt, hình ảnh ngân hàng thể hiện rõ nét nhất qua phong cách phục vụ của cán bộ, nhân viên BIDV mà tôi thường gặp khi đến giao dịch. Những điều đó để lại trong tôi nhiều thiện cảm.

Hiện tại, vị khách hàng này đang sử dụng BIDV SmartBanking và cho biết, luôn cảm nhận được sự tiện lợi mà dịch vụ mang lại, vì dịch vụ này cho phép khách hàng cá nhân thực hiện các giao dịch tài chính, phi tài chính và các tiện ích nâng cao do BIDV cung cấp. Dịch vụ có thể sử dụng trên tất cả các hệ điều hành di động từ Android, iOS đến Window Phone. Hơn nữa, khách hàng cá nhân đã có hoặc chưa có tài khoản tại BIDV, đã đăng ký hoặc chưa đăng ký BIDV SmartBanking đều có thể sử dụng dịch vụ ở các mức độ khác nhau.

Ngoài ra, những tiện ích được tích hợp trên BIDV SmartBanking như mua vé máy bay qua đại lý VNPAY, quản lý đầu tư, trao đổi thông tin, thư giãn giải trí... “Tôi và nhiều bạn bè rất yêu thích tiện ích thanh toán tiền điện, bởi rất thuận lợi và tiết kiệm thời gian, có thể thanh toán bất cứ lúc nào. Tôi chỉ cần đăng ký 1 lần duy nhất, sau đó nhận được e-mail thông báo trạng thái giao dịch và xem lại hóa đơn đã được thanh toán. Định kỳ ngân hàng sẽ tự động trích tiền từ tài khoản của tôi để thanh toán cho Công ty Điện lực và có thông báo tới khách hàng qua e-mail”, chị T chia sẻ.

Một nam khách hàng khác cũng nhận định: Hoạt động ngân hàng trong thời đại mới cần bắt kịp và



làm chủ công nghệ 4.0, đặc biệt khi dịch Covid-19 diễn biến phức tạp ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn nhân lực của ngân hàng.

BIDV dù có số lượng khách hàng đông nhưng cán bộ, nhân viên BIDV luôn vui vẻ và nhiệt tình hướng dẫn các thủ tục cho khách hàng. “Nhân viên BIDV rất thành thạo nghiệp vụ, thao tác nhanh chóng và chính xác. Tôi cho rằng, sự chân thành là sợi dây kết nối, xóa đi khoảng cách giữa giao dịch viên và khách hàng, tôi thấy được điều đó ở nhân viên BIDV”, anh chia sẻ thêm và cho biết, cũng có lần đến giao dịch tại BIDV anh có gặp một số khách hàng khác giao dịch với thái độ kém thân thiện. Tuy nhiên, nhân viên BIDV luôn kiên nhẫn và lắng nghe những ý kiến của khách, và cố gắng làm hài lòng khách hàng bằng thái độ nhẹ nhàng; có nhân viên nhận lỗi và khắc phục ngay lỗi để khách hàng thấy được sự thiện chí của ngân hàng. Điều đó làm hình ảnh BIDV càng trở nên gần gũi hơn.

BIDV Thăng Long hiện là đầu mối nhận mở tài khoản phục vụ các trường hợp nhận trợ cấp thất nghiệp của thành phố Hà Nội. Trong tình hình dịch bệnh phức tạp và kéo dài, lượng lao động nhận trợ cấp thất nghiệp tăng cao nhưng cán bộ BIDV Thăng Long luôn đảm bảo đúng tiến độ mở tài khoản và cung cấp dịch vụ ngân hàng nhanh chóng, kịp thời. Nhân viên ngân hàng luôn hướng dẫn và tư vấn nhiệt tình, có trách nhiệm cho khách.

Đa số khách hàng chia sẻ, để giữ chân được họ và tuyệt đại đa số khách hàng, ngân hàng nên tập trung tạo cho họ cảm giác thân thiện, thoải mái khi họ sử dụng sản phẩm dịch vụ đặc biệt này. Sự gần gũi không chỉ đến từ việc giúp khách hàng thao tác đơn giản khi sử dụng dịch vụ, mà còn đến từ phong cách phục vụ của nhân viên ngân hàng. Khách hàng sẽ thực sự cảm nhận thương hiệu ngân hàng thân thiện, tích cực nếu họ được phục vụ với một thái độ niềm nở, ân cần.



“**Năm mới 2022, tôi sẽ sử dụng tiện ích ‘Tặng quà’ của BIDV SmartBanking để lì xì cho người thân và nhân viên và gửi kèm những lời chúc tốt đẹp, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán**”.

Chị **HÂN TRẦN**,
khách hàng của BIDV

GẦN GŨI TỪ PHONG CÁCH PHỤC VỤ

Chị Hân Trần, chủ cửa hàng Như Tiên tại thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang cho biết, chị biết đến BIDV từ rất lâu nhưng chỉ mới trở thành khách hàng của BIDV vào tháng 10/2021 khi BIDV triển khai chiến dịch bán hàng dành cho tiểu thương, hộ kinh doanh. Chị rất ấn tượng với phong cách phục vụ của cán bộ nhân viên tại BIDV An Giang. “Họ chủ động ghé shop của tôi giới thiệu, hỗ trợ tôi đăng ký tài khoản một cách đơn giản. Ngay sau đó, họ cung cấp tentcard BIDV VietQR để khách hàng của tôi có thể chủ động thanh toán mà không phải trả tiền mặt. Các bạn cũng thường xuyên liên lạc, hỗ trợ tôi khi sử dụng sản phẩm dịch vụ của BIDV”, chị Hân nói.

Về sản phẩm dịch vụ, BIDV là ngân hàng luôn tiên phong phát triển nhiều dịch vụ như thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng, BSMS, ngân hàng điện tử, thanh toán hóa đơn online... đảm

bảo thuận tiện trong giao dịch, thanh toán ngày càng đa dạng của khách hàng. Với chị Hân, BIDV SmartBanking là dịch vụ mang lại cho chị sự hài lòng, bởi nó cung cấp đầy đủ các dịch vụ tài chính và tiện ích 24/7 ngay sau khi đăng ký sử dụng, từ chuyển tiền thanh toán hàng hóa, thanh toán hóa đơn tiền điện đến thanh toán tiền điện thoại...

Trong năm 2022, BIDV miễn toàn bộ phí giao dịch trên BIDV SmartBanking. “Đây là một món quà rất ý nghĩa dành cho khách hàng của BIDV, trong đó có tôi. Điều này sẽ hỗ trợ cho các khách hàng tiểu thương như tôi tiết kiệm được một phần chi phí kinh doanh, có thêm cơ hội gia tăng lợi nhuận, đồng thời đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt.

Nhân dịp năm mới 2022, tôi sẽ sử dụng tiện ích ‘Tặng quà’ của BIDV SmartBanking để lì xì cho người thân và nhân viên và gửi kèm những lời chúc tốt đẹp nhất trong dịp Tết Nguyên đán. Tôi cũng sẽ giới thiệu nhiều bạn bè, người thân, đối tác sử dụng dịch vụ của BIDV, đặc biệt là BIDV SmartBanking để có cơ hội nhận nhiều ưu đãi trong chương trình “65 tỷ đồng tri ân khách hàng mừng 65 năm thành lập” của BIDV” chị Hân nói thêm. □



“Quà vàng như ý” Miễn toàn bộ phí trên BIDV SmartBanking



HUYỀN NHUNG

Thực hiện chủ trương của Chính phủ về “Chuyển đổi số quốc gia”, đặc biệt trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng, nhằm khuyến khích khách hàng tăng cường thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt, hướng tới kỷ niệm 65 năm thành lập, từ ngày 01/01/2022 BIDV miễn toàn bộ các loại phí trên kênh số và dành tặng 65 tỷ đồng tri ân khách hàng của BIDV.

GIAO DỊCH MIỄN PHÍ TRÊN BIDV SMARTBANKING

Theo đó, khách hàng cá nhân được miễn toàn bộ các loại phí khi giao dịch trên BIDV SmartBanking, bao gồm: 0 phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống, 0 phí duy trì dịch vụ, 0 phí quản lý 1 tài khoản, 0 phí tin nhắn OTT.

Ngoài ra, BIDV còn thực hiện miễn phí trọn đời cho khách hàng khi phát hành thẻ phi vật lý trên BIDV SmartBanking, bao gồm phí phát hành thẻ và phí thường niên.

Với chính sách miễn phí hoàn toàn cho khách hàng giao dịch trên kênh số, BIDV một lần nữa khẳng định vị thế của Ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam trong việc đồng hành cùng khách hàng để thực hiện

mạnh mẽ, hiệu quả chủ trương “thanh toán không dùng tiền mặt”; hỗ trợ tăng cường phòng, chống và đẩy lùi đại dịch Covid-19 tại Việt Nam.

Trước đó, BIDV cũng nhiều lần miễn, giảm phí chuyển tiền, ra mắt các gói dịch vụ B-Free miễn đến 10 loại phí, gói hỗ trợ đồng hành cùng ngành Y; giảm lãi suất, gia hạn trả nợ vay và nhiều giải pháp khác để hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn do dịch bệnh Covid-19.

65 TỶ ĐỒNG TRI ÂN KHÁCH HÀNG MỪNG 65 NĂM NGÀY THÀNH LẬP

Nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập, thay cho lời cảm ơn sâu

sắc tới khách hàng đã đồng hành cùng ngân hàng, BIDV triển khai chương trình ưu đãi lớn nhất từ trước tới nay với tổng giá trị ưu đãi đến 65 tỷ đồng.

Theo đó, từ ngày 01/01/2022 đến hết 30/6/2022, tất cả khách hàng đăng ký mới BIDV SmartBanking và phát sinh tối thiểu 01 giao dịch tài chính trong thời

gian diễn ra chương trình được nhận ngay quà tặng tiền mặt trị giá 65.000 đồng vào tài khoản.

Ưu đãi đặc biệt còn dành tặng cho tất cả khách hàng sử dụng dịch vụ BIDV SmartBanking: 10 khách hàng có số dư tài khoản thanh toán cao nhất mỗi ngày trong năm 2022 được tặng ngay 01 chỉ Vàng SJC 9999, gửi gắm lời chúc một năm - 365 ngày nhiều tài lộc và may mắn tới các khách hàng của BIDV.

Thông qua chuỗi các sự kiện và ưu đãi nêu trên, BIDV mong muốn lan tỏa thông điệp “BIDV đang chuyển mình mạnh mẽ và đổi thay toàn diện nhằm mang đến cho khách hàng hệ sinh thái số vượt trội, nâng tầm trải nghiệm”. □





200.000 tỷ đồng ƯU ĐÃI VAY VỐN CÁ NHÂN

 **BÁO NGỌC**

Đồng hành với khách hàng trở lại cuộc sống “bình thường mới”, chào mừng kỷ niệm 65 năm ngày thành lập, BIDV triển khai chương trình ưu đãi tín dụng “65 năm - Đồng hành cùng phát triển” xuyên suốt năm 2022 với tổng quy mô 200.000 tỷ đồng.

100.000 TỶ ĐỒNG PHÁT TRIỂN CÙNG KHÁCH HÀNG VAY SẢN XUẤT KINH DOANH

Trong chương trình ưu đãi, từ nay đến hết 31/12/2022 hoặc đến khi hết quy mô 100.000 tỷ đồng, khách hàng vay sản xuất kinh doanh ngắn hạn (kỳ hạn đến 12 tháng) tại BIDV sẽ được hưởng lãi suất ưu đãi chỉ từ 5%/năm đối với kỳ hạn dưới 6 tháng và chỉ từ 5,5%/năm đối với kỳ hạn từ 6 tháng đến 12 tháng.

Gói tín dụng mới này được kỳ vọng sẽ tiếp vốn cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của khách hàng cá nhân vào thời gian cao điểm cuối năm âm lịch, trước Tết Nguyên đán. Việc tiếp thêm vốn sẽ giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn giá rẻ, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh đang trên đà vực dậy, thích ứng và bắt nhịp dẫn trở lại ổn định trong điều kiện bình thường mới.

ĐỒNG HÀNH TRONG MỌI NHU CẦU CỦA CUỘC SỐNG VỚI GÓI 100.000 TỶ ĐỒNG

Nếu muốn giảm áp lực trả lãi trong ngắn hạn, khách hàng có nhu cầu vay sản xuất kinh doanh, vay phục vụ nhu cầu đời sống (mua nhà, mua ô tô, vay tiêu dùng đảm bảo bằng bất động sản) có thể tham gia gói vay 100.000 tỷ đồng trung dài hạn (kỳ hạn tối thiểu 36 tháng) với mức lãi suất từ 6,2%/năm.

Cụ thể, đối với khách hàng vay mua nhà, lãi suất chỉ còn từ 6,2%/năm trong 06 tháng đầu kể từ thời điểm giải ngân đầu tiên đối với khách hàng vay vốn mua nhà ở đăng ký thành công qua ứng dụng BIDV Home (*) (lãi suất thấp nhất áp dụng với địa bàn TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh). Khách hàng vay ngoài ứng dụng BIDV Home tại 2 địa bàn TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh được

hưởng lãi suất chỉ từ 6,4%/năm, tại các địa bàn khác từ 6,6%/năm. (*BIDV Home là ứng dụng cho phép tìm hiểu các dự án bất động sản, đăng ký tư vấn, đăng ký vay online và theo dõi tiến độ giải ngân trên điện thoại di động cá nhân).

Đối với khách hàng vay tiêu dùng, vay mua ô tô, vay sản xuất kinh doanh, lãi suất giảm chỉ còn từ 6,4%/năm trong 06 tháng đầu tại TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và từ 6,6%/năm đối với các địa bàn khác.

65 NĂM TRI ÂN GẮN KẾT

Lãi suất vay ngắn hạn và trung dài hạn đã được BIDV duy trì bình ổn từ cuối năm 2020 đến thời điểm hiện tại như lời cam kết của BIDV trong việc đồng hành với khách hàng trong thời kỳ dịch bệnh. Việc tiếp thêm 200.000 tỷ đồng vào thị trường là hành động thiết thực của BIDV để đồng hành với khách hàng vượt qua khó khăn, tạo động lực cho nền kinh tế mau chóng phục hồi và phát triển trong trạng thái “bình thường mới”. Hơn nữa, vay vốn phục vụ nhu cầu nhà ở và giải ngân thông qua ứng dụng BIDV Home sẽ hỗ trợ khách hàng chủ động tra cứu dự án bất động sản và đăng ký vay online mà không cần di chuyển tới các điểm giao dịch, đảm bảo giãn cách phòng chống dịch.

Chương trình ưu đãi tín dụng “65 năm - Đồng hành cùng phát triển” với lãi suất hấp dẫn là món quà thay lời tri ân đến các khách hàng đã tin tưởng sử dụng dịch vụ BIDV trong suốt 65 năm qua. □



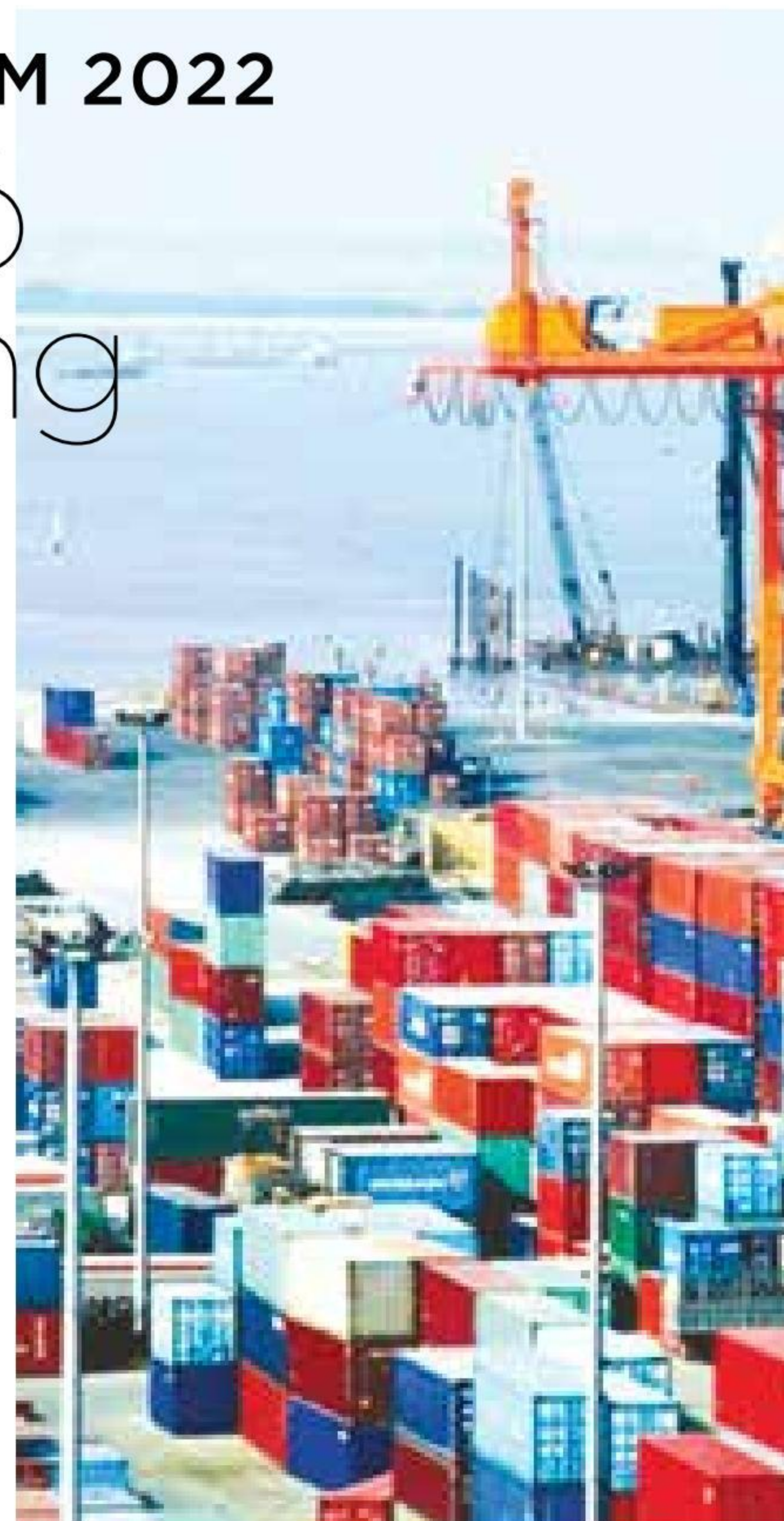


KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2021 VÀ DỰ BÁO NĂM 2022

Nỗ lực để vượt khó duy trì đà tăng trưởng

 VIỆN ĐT&NC

Năm 2021, mặc dù dịch bệnh diễn biến phức tạp, nghiêm trọng dẫn tới kinh tế Việt Nam phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức nhưng nhờ việc đẩy nhanh tiến trình bao phủ vaccine, việc linh hoạt điều chỉnh chiến lược chống dịch giúp cân bằng hơn giữa việc đảm bảo sức khỏe người dân và phục hồi; tăng trưởng kinh tế cả năm duy trì đà tăng trưởng dương, lạm phát ở mức thấp nhất trong 6 năm, xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục, thu hút đầu tư nước ngoài hồi phục... Đây là tiền đề quan trọng giúp nền kinh tế hồi phục và bật tăng mạnh mẽ trong năm 2022.



GHI NHẬN NHIỀU ĐIỂM SÁNG

Trong bối cảnh dịch bệnh tác động nghiêm trọng và phức tạp hơn đến mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội, bức tranh kinh tế Việt Nam năm 2021 vẫn ghi nhận nhiều điểm sáng.

Dịch bệnh cơ bản vẫn được kiểm soát, đẩy nhanh tiến trình tiêm vaccine; nhiều chính sách, gói hỗ trợ đã ban hành tạo điều kiện khôi phục các hoạt động kinh tế xã hội.

Trong năm 2021, Việt Nam phải đối mặt với các đợt bùng phát dịch bệnh, gây nhiều thiệt hại to lớn về người và của, nhiều hoạt động kinh tế - xã hội bị gián đoạn, ngưng trệ. Để ứng phó với dịch bệnh, Chính phủ đã đẩy nhanh việc tiêm vaccine để sớm đạt được tỷ lệ tiêm đủ 2 mũi cho 100% người trưởng thành trong năm 2021. Song song với việc nỗ lực kiểm soát dịch bệnh, từ tháng 10, Chính phủ đã dần điều chỉnh



sang chính sách thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19; tạo điều kiện khôi phục các hoạt động kinh tế xã hội. Bên cạnh đó, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách, gói hỗ trợ người dân và DN vượt qua khó khăn như: Nghị định số 52/2021/NĐ-CP về giãn hoãn thuế; Nghị quyết 68/NQ-CP về an sinh xã hội; Nghị quyết 116/NQ-CP về hỗ trợ người lao động...; Nghị quyết số 83/NQ-CP về giảm giá điện; Thông tư 03-NHNN, sau đó sửa đổi bằng Thông tư 14-NHNN về cơ cấu lại nợ và giảm lãi, phí. Ngoài ra, Chính phủ cũng đang gấp rút hoàn thành Chiến lược phòng chống dịch và Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế xã hội 2 năm tới; trình các cấp có thẩm quyền để có thể sớm triển khai ngay từ đầu năm 2022.

Tăng trưởng GDP duy trì đà tăng trưởng dương, là mức đáng khích lệ. Tăng trưởng GDP năm 2021 đạt

2,58% - thấp hơn mức 2,91% năm trước và là mức thấp nhất trong vòng 10 năm qua, song là mức chấp nhận được, trong bối cảnh dịch bệnh rất phức tạp. Trong đó, lĩnh vực nông-lâm nghiệp-thủy sản và lĩnh vực công nghiệp, xây dựng đạt mức tăng trưởng cao hơn so với năm 2020 (lần lượt là 2,9% và 4,05% so với 2,68% và 3,98%); tiếp tục là bệ đỡ vững chắc của nền kinh tế. Riêng lĩnh vực dịch vụ tăng trưởng thấp hơn năm 2020 (1,22% so với 2,34%), do chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh và các biện pháp giãn cách nghiêm ngặt.

Lạm phát thấp nhất trong vòng 6 năm. CPI bình quân năm 2021 tăng 1,84% so với năm 2020, là mức thấp nhất trong vòng 6 năm; chủ yếu do nhu cầu tiêu dùng vẫn thấp, vòng quay tiền chậm. Kết quả tích cực này đã khẳng định những nỗ lực vượt bậc của Việt Nam trong kiểm soát lạm phát, đảm bảo cân đối cung cầu

hàng hóa, bình ổn giá cả, trong bối cảnh giá cả hàng hóa và nguyên, nhiên vật liệu toàn cầu có xu hướng tăng mạnh trong năm 2021.

Đầu tư trực tiếp nước ngoài hồi phục. Lũy kế đến hết ngày 20/12/2021, vốn FDI đăng ký ước đạt 31,15 tỷ USD, **tăng 9,2%** so với năm trước. Trong đó, vốn đăng ký cấp mới đạt 15,25 tỷ USD, tăng 4,1%; vốn đăng ký tăng thêm đạt **9,01 tỷ USD**, tăng 40,5%, trong khi vốn góp, mua cổ phần đạt 6,89 tỷ USD, giảm 7,7% so với năm trước. Điều này cho thấy mặc dù dịch bệnh bùng phát mạnh trên diện rộng, song Việt Nam vẫn duy trì được dòng vốn FDI nhờ kiểm soát được dịch bệnh và cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp, tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh. Trong khi đó, giải ngân vốn FDI cả năm 2021 đạt 19,74 tỷ USD, giảm nhẹ 1,2% so với năm trước; chủ yếu là do dịch bệnh bùng phát mạnh, các biện pháp giãn cách xã hội nghiêm ngặt tại hầu hết các tỉnh thành, khiến các dự án đầu tư bị ảnh hưởng.

Kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước còn nhiều khó khăn, cán cân thương mại thặng dư. Năm 2021, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa tăng trưởng tốt, đạt 668,5 tỷ USD, tăng 22,6% so với năm trước, đạt 116,7% mục tiêu kim ngạch xuất, nhập khẩu năm 2021 mà Chính phủ đã đề ra trong Nghị quyết 01. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 336,3 tỷ USD, duy trì đà tăng 19% so với năm trước; kim ngạch nhập khẩu đạt 332,2 tỷ USD, tăng 26,5%. Cán cân thương mại thặng dư 4 tỷ USD; cho thấy nỗ lực của các doanh nghiệp đẩy mạnh khôi phục sản xuất, xuất nhập khẩu. Đây cũng là năm thứ 6 Việt Nam xuất siêu liên tục, và xuất nhập khẩu đều tăng rất cao, cho thấy vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu của Việt Nam ngày càng được nâng cao.

Tỷ giá ổn định, lãi suất giảm và duy trì ở mức thấp, hoạt động của hệ thống ngân hàng ổn định nhờ chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt của NHNN. Tỷ giá USD/VND có những



biến động trái chiều khi tỷ giá liên ngân hàng giảm 1,1% trong khi tỷ giá trung tâm tăng 0,1% so với đầu năm. Lãi suất huy động có xu hướng giảm tạo điều kiện để các tổ chức tín dụng (TCTD) thực hiện giảm lãi suất cho vay nhiều hơn. Lãi suất cho vay giảm đối với cả dư nợ hiện tại và cho vay mới (từ 0,5-2%/năm), qua đó hỗ trợ doanh nghiệp thực chất hơn. Kết quả là, trong năm 2021, các TCTD đã: (i) Cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ cho khoảng 630 nghìn khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch với dư nợ trên 285 nghìn tỷ đồng; (ii) Miễn, giảm, hạ lãi suất cho trên 1,96 triệu khách hàng, với dư nợ hơn 3,82 triệu tỷ đồng. (iii) Cho vay mới lãi suất thấp đến nay đạt trên 7,2 triệu tỷ đồng; cho khoảng 1,2 triệu khách hàng.

Chuyển đổi số, phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo đạt nhiều bước tiến vượt bậc. Đại dịch Covid-19, bên cạnh tác động tiêu cực cũng là tạo "cú huých" thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của của kinh tế số Việt Nam. Theo Báo cáo E-economy (2021), Việt Nam đứng thứ 3 ASEAN và xếp hạng 14/50 khu vực Châu Á về quy mô kinh tế số. Kinh tế số Việt Nam ước đạt **21 tỷ USD** năm 2021 (khoảng 5,8% GDP năm 2021), tăng **31%** so với năm 2020. Về thương mại điện tử, quy mô thị trường của Việt Nam năm 2021 ước đạt **13 tỷ USD**, tăng 53% so với năm 2020, trở thành kênh phân phối hàng hóa quan trọng trong bối cảnh dịch bệnh. Về thanh toán điện tử, tăng trưởng giá trị thanh toán qua kênh Internet, kênh điện thoại di động và qua kênh QRCode tăng tương ứng 29%, 88,3%, 129%, thuộc nhóm cao nhất thế giới; 16,4 triệu ví điện tử đang hoạt động, tăng 20,2% so với năm 2020. Về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, Việt Nam đứng thứ ba ASEAN về thu hút vốn đầu tư Fintech, chiếm 11% tổng số vốn của khu vực.

KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC BỮA VẬY; CẦN NHIỀU NỖ LỰC ĐỂ VƯỢT QUA

Năm 2021, nền kinh tế vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức,



đòi hỏi sự nỗ lực lớn và quyết tâm để vượt qua.

Tình hình dịch bệnh dự báo vẫn còn diễn biến phức tạp trong thời gian tới, đặc biệt là nguy cơ đến từ các biến thể mới có khả năng kháng vaccine... là áp lực không nhỏ trong việc khôi phục các hoạt động kinh tế - xã hội. Chính phủ cần tiếp tục đẩy nhanh tiêm vaccine; đồng thời nhanh chóng triển khai các chính sách hỗ trợ người dân và doanh nghiệp, giúp nền kinh tế sớm phục hồi.

Các biện pháp giãn cách xã hội nghiêm ngặt đã ảnh hưởng tiêu cực đến nhiều hoạt động kinh tế xã hội; dẫn tới thực hiện vốn đầu tư toàn xã hội 2021 có mức tăng thấp nhất trong nhiều năm (tăng **3,2%** so với năm 2020). Trong bối cảnh đó, hoạt động đầu tư công cũng chịu ảnh hưởng rõ nét khi vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước năm 2021 ước đạt 423,6 nghìn tỷ đồng, chỉ bằng **84,3%** kế hoạch năm và giảm **8,6%** so với năm 2020.

Hoạt động doanh nghiệp tiếp tục gặp nhiều khó khăn nghiêm trọng. Số DN đăng ký thành lập mới giảm **13,4%** so với năm trước (giảm sâu nhất giai đoạn 2017-2021); số DN quay trở lại hoạt động giảm **2,2%** (giảm sâu nhất trong giai đoạn

2017-2021); số DN tạm ngừng kinh doanh có thời hạn tăng **18%**; và số DN hoàn tất giải thể **giảm 4,1%**.

Trong bối cảnh dịch bệnh, doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn, rủi ro nợ xấu có xu hướng gia tăng. Theo NHNN, tính đến 28/12, tỉ lệ nợ xấu đã tăng lên **3,8%**. Nếu xét đến các tác động của dịch, các khoản nợ được cơ cấu lại, giãn hoãn nợ theo Thông tư 01/2020/TT-NHNN về cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng do dịch Covid-19 có nguy cơ thành nợ xấu, tỉ lệ này lên tới 8,2%. Với diễn biến dịch bệnh khó lường, doanh nghiệp và người dân tiếp tục gặp khó khăn, có độ trễ; khiến nợ xấu (cả nội bảng và nợ xấu tiềm ẩn) dự báo sẽ còn tăng trong thời gian tới.

DỰ BÁO KINH TẾ NĂM 2022

Về tăng trưởng GDP: Năm 2022, các hoạt động kinh tế xã hội được dự báo sẽ phục hồi mạnh hơn sau dịch bệnh. Hiện nay, các tổ chức quốc tế vẫn lạc quan về triển vọng của nền kinh tế Việt Nam trong trung và dài hạn. Theo đó, dự báo kinh tế Việt Nam năm 2022 tăng trưởng ở mức **6,5-7%**, nếu Việt Nam thiết kế và thực hiện tốt Chương



trình phục hồi và phát triển kinh tế gắn với Chiến lược phòng chống dịch. Đây cũng là mức tương đương với mục tiêu của Quốc hội, Chính phủ đề ra năm 2022, trong đó GDP tăng khoảng 6-6,5%, CPI kiểm soát ở mức dưới 4%.

Về lạm phát: Năm 2022, dự báo lạm phát sẽ ở mức **3,4-3,7%**. Đây là mức lạm phát cao hơn so với trung bình toàn cầu và các nước ASEAN; chủ yếu do lạm phát Việt Nam sẽ tăng cùng với đà phục hồi kinh tế; áp lực lạm phát toàn cầu, giá nguyên nhiên vật liệu, độ trễ của chính sách tài khóa tiền tệ mở rộng.

Về xuất nhập khẩu: Trong năm 2022, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu được dự báo tăng trưởng **13-15%**, ước đạt **740-750 tỷ USD**, trong đó xuất khẩu dự báo đạt khoảng 372-380 tỷ USD (tăng 13-15%) do: (i) Tình hình dịch bệnh được kiểm soát, độ phủ vaccine tiếp tục tăng cao, (ii) Đà phục hồi tốt của kinh tế và nhu cầu của các đối tác thương mại lớn của Việt Nam; (iii) Các hiệp định thương mại tự do có hiệu lực và thực hiện nhiều cải cách hành chính hỗ trợ các hoạt động xuất nhập khẩu.

Về FDI: Nếu Việt Nam tích cực thúc đẩy chương trình tiêm chủng, và sớm đạt miễn dịch cộng đồng và

kiểm soát được dịch bệnh, dự báo FDI đăng ký sẽ đạt khoảng **32-33 tỷ USD** (tăng 5-10%); FDI thực hiện dự báo đạt **22-23 tỷ USD** (tăng 10-15%) trong năm 2022 nhờ tác động tích cực của các FTA thế hệ mới, và môi trường kinh doanh của Việt Nam tiếp tục được cải thiện.

Hoạt động doanh nghiệp: Trong năm 2022, trong bối cảnh diễn biến khó lường của dịch bệnh, tuy nhiên dự báo hoạt động DN sẽ **khởi sắc hơn** do: (i) Chính phủ tiếp tục ban hành một số gói hỗ trợ mới giúp người dân, doanh nghiệp vượt qua khó khăn do dịch bệnh; lan tỏa từ Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế giai đoạn 2022-2023; (ii) Các DN thích ứng tốt hơn trong bối cảnh bình thường mới; (iii) Nhu cầu nội địa và nhập khẩu hàng hóa sẽ tăng trở lại.

Lãi suất: năm 2022 dự kiến NHNN sẽ tiếp tục điều hành chủ động, linh hoạt, đồng bộ các công cụ chính sách tiền tệ, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế. Do đó, lãi suất dự báo được duy trì ở mức thấp, mặc dù có thể tăng nhẹ so với năm 2021.

Tỷ giá: năm 2022, tỷ giá dự kiến

tăng 0,5-1% so với cuối năm trước do: (i) hoạt động kinh tế phục hồi khiến nhu cầu thanh toán, vay ngoại tệ tăng lên; (ii) Fed sẽ thu hẹp chính sách tiền tệ; (iii) dự trữ ngoại hối duy trì ở mức cao; (iv) cán cân thương mại dự báo tiếp tục thặng dư; và (iv) kiều hối tiếp tục tăng, sẽ hỗ trợ tỷ giá ổn định.

Tăng trưởng tín dụng: năm 2022, dự kiến tín dụng sẽ được mở rộng hơn, dự kiến tăng khoảng 14%. Định hướng phát triển tín dụng của NHNN trong năm 2022 sẽ tập trung vào việc phối hợp đồng bộ với chính sách tài khóa để hỗ trợ nền kinh tế; thúc đẩy tín dụng vào các lĩnh vực ưu tiên, lĩnh vực sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các dự án trọng điểm, có hiệu quả, cơ cấu tín dụng phù hợp với chuyển dịch nền kinh tế. □

Qua những phân tích và dự báo như trên, Phòng NCKT – Viện ĐT&NC BIDV đưa ra 8 khuyến nghị như sau:

Một là, cần nhất quán chiến lược “5 K + vaccine + ứng dụng KHCN + ý thức của người dân” là xuyên suốt.

Hai là, quyết tâm sớm kiểm soát cơ bản các đợt dịch, không để dịch bệnh phát và đẩy nhanh tiến trình vaccine.

Ba là, cần sớm hoàn thiện và ban hành Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2022-2023 và nhanh chóng tổ chức triển khai thực hiện ngay từ đầu năm 2022.

Bốn là, đẩy nhanh, quyết liệt cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh; kiên quyết tháo gỡ rào cản, vướng mắc sớm nhất có thể.

Năm là, phối hợp chính sách, nhất là giữa chính sách tài khóa, chính sách tiền tệ và các chính sách kinh tế vĩ mô khác.

Sáu là, có kế hoạch, giải pháp đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô (nhất là kiểm soát lạm phát, giá cả, nợ xấu...), ổn định tiền tệ, tài khóa, đưa về quỹ đạo ổn định, bền vững hơn sau khi kết thúc Chương trình phục hồi kinh tế xã hội giai đoạn 2022-2023.

Bảy là, đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế nhằm có thể huy động và phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn.

Tám là, hết sức chú trọng tạo điều kiện phát triển mạnh mẽ lực lượng doanh nghiệp: cần đẩy nhanh thực hiện hiệu quả các gói hỗ trợ; tăng tính gắn kết giữa các khối doanh nghiệp; áp dụng chuẩn mực quản trị theo thông lệ đối với mọi loại hình doanh nghiệp; khuyến khích các hộ gia đình chuyển đổi thành DN siêu nhỏ; đồng thời, tạo điều kiện để xây dựng một số doanh nghiệp lớn dẫn dắt, đi đầu trong kiến tạo, kết nối các chuỗi giá trị.



Đại diện Ngân hàng BIDV Tây Ninh trao tặng hỗ trợ trang phục phòng chống dịch Covid-19 cho Bệnh viện Lao Phổi Tây Ninh.

Chung tay vượt đại dịch



Trong công bố về những giá trị cốt lõi, BIDV coi trách nhiệm xã hội là một trong 4 sứ mệnh quan trọng vì thế, lãnh đạo, người lao động BIDV luôn quan tâm, dành nhiều nguồn lực và tâm sức theo đuổi.

Những chương trình tài trợ an sinh xã hội (ASXH) của BIDV đã góp phần tạo ra những giá trị tích cực, những công trình cơ sở vật chất có ý nghĩa đối với công tác xóa đói giảm nghèo; Phát triển giáo dục, nâng cao hiểu biết cho mọi người, cải thiện điều kiện y tế chăm sóc sức khỏe cho nhân dân; Bình ổn cuộc sống người nghèo, an cư lạc nghiệp, giảm bớt khó khăn trong những tình huống cấp bách

như thiên tai bão lũ, hạn mặn, dịch Covid-19...

Năm 2020 - 2021, trong cuộc chiến chống đại dịch Covid - 19, BIDV đã phát huy cao nhất trách nhiệm xã hội vì cộng đồng, có những đóng góp tích cực, hiệu quả cho công tác phòng chống dịch Covid-19, được lãnh đạo, chính quyền, nhân dân và cộng đồng ghi nhận. Năm 2021, BIDV đã đóng góp hơn 235 tỷ đồng cho các hoạt động

phòng, chống dịch Covid-19 ủng hộ các quỹ, các chương trình phòng chống Covid, các cơ sở y tế, an ninh cửa khẩu, hỗ trợ Chính phủ, các địa phương trong cả nước.

Hơn 25.000 cán bộ, nhân viên BIDV đóng góp cho Chính phủ, các tổ chức chính trị xã hội, các địa phương tấm lòng, tình yêu thương, trách nhiệm, sự sẻ chia và tinh thần yêu nước.

TIỀN PHONG “ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀNH Y - CHUNG TAY VƯỢT ĐẠI DỊCH”.

Hỗ trợ, chia sẻ, cùng lực lượng tuyến đầu phòng chống dịch trong



giai đoạn dịch diễn biến phức tạp, ngày 6/8/2021, BIDV triển khai chương trình tín dụng dịch vụ bán lẻ đặc biệt dành cho khách hàng là cán bộ y tế đang công tác tại các bệnh viện, trung tâm y tế, trung tâm kiểm soát và phòng ngừa dịch bệnh. Nhằm tri ân ngành Y tế, đặc biệt là đội ngũ y bác sĩ trên tuyến đầu chống dịch. BIDV đã tiên phong dành gói sản phẩm dịch vụ tín dụng phù hợp với ngành nghề hoạt động, hữu ích, phù hợp mong muốn, nhu cầu của các y bác sĩ. Chương trình đã góp phần giúp cán bộ y tế ổn định cuộc sống, yên tâm công tác chống dịch, qua đó, BIDV trở thành ngân hàng tạo được ấn tượng tốt nhất trong toàn thể ngành Y tế cũng như đội ngũ cán bộ y tế trong thực tiễn đồng hành chống Covid-19.

Chương trình BIDV đã triển khai thực hiện hiệu quả, đúng chủ trương của Chính phủ trong việc hỗ trợ ngành Y tế và cán bộ y tế tuyến đầu chống dịch. Tổng số tiền BIDV hỗ trợ cán bộ ngành Y theo chương trình dự kiến tối đa là 1.650 tỷ đồng.

GÓP NGUỒN LỰC CÙNG CHÍNH PHỦ VÀ NHÂN DÂN ĐẨY LÙI DỊCH

Qua các đợt bùng dịch, BIDV luôn là đơn vị tiên phong chung tay cùng chính quyền, nhân dân phòng, chống Covid-19 cho các đối tượng, địa phương một cách thiết thực hiệu quả. Thiết thực nhất là các chương trình BIDV tài trợ đóng góp để ủng hộ kinh phí cho Quỹ vắc-xin; hỗ trợ khẩn cấp cho các địa phương, đội ngũ y bác sĩ tại các bệnh viện tuyến đầu và các cơ sở y tế địa phương, lực lượng biên phòng tại các khu vực cửa khẩu, biên giới... khắc phục khó khăn để chống dịch...

Đối với chương trình vận động của Chính phủ, Ủy ban T.Ư Mặt trận Tổ quốc (UBTUMTTQ) Việt nam, BIDV là đơn vị tiên phong đóng góp, ủng hộ. Năm 2020, BIDV đóng góp 10 tỷ đồng cho Quỹ Covid-19. Năm 2021, thực hiện sự vận động



của Thủ tướng Chính phủ, tại Lễ ra mắt Quỹ vắc xin, BIDV đóng góp 60 tỷ đồng. Thực hiện sự chỉ đạo, vận động của Thủ tướng Chính phủ và ngành Ngân hàng, BIDV tiếp tục đóng góp 25 tỷ đồng cho chương trình "Sóng và Máy tính cho em", với mục đích hỗ trợ các em học sinh ở vùng có dịch Covid-19 (vùng đang thực hiện Chỉ thị 16) có đủ điều kiện để học tập trực tuyến thông suốt và hiệu quả.

Trong hoạt động phòng chống Covid-19, BIDV đã có những hoạt động đóng góp tài trợ có tính thiết thực đối với hoạt động của ngành Y tế, trong đó có y tế cơ sở. BIDV cũng kịp thời dành sự hỗ trợ thiết thực cho đội ngũ y bác sĩ, mua sắm trang thiết bị y tế phục vụ chống dịch cho các đơn vị như: Bệnh viện K, Bệnh viện Nhiệt đới Trung ương, Bệnh viện Nhi Trung ương, Bệnh viện Bạch Mai, Bệnh viện E, Bệnh viện Phổi T.Ư, Bệnh viện Đà Nẵng, Bệnh viện Hùng Vương, Bệnh viện Nhiệt đới TP Hồ Chí Minh... Hơn 100.000 bộ đồ bảo hộ đã được BIDV gửi tặng đến các y bác sĩ vùng tâm dịch tại 19 tỉnh, thành phía Nam, tiếp thêm sức mạnh tinh thần cho các chiến sỹ áo trắng trong cuộc chiến chống lại đại dịch, bảo vệ sức khỏe nhân dân. Tổng kinh phí ủng hộ ngành Y là gần 80 tỷ đồng. Đó là sự động viên ủng hộ kịp thời, ý nghĩa về tinh thần cũng như vật

chất dành cho đội ngũ những chiến sỹ áo trắng trên mặt trận chống lại đại dịch.

HỖ TRỢ NGUỒN LỰC CHO CÁC ĐỊA PHƯƠNG CHỐNG DỊCH

Trong các đợt bùng phát dịch Covid-19 tại các địa phương trong 2 năm 2020 - 2021, BIDV đã nhanh chóng ủng hộ cho công tác phòng, chống dịch bệnh tại các tỉnh như Đà Nẵng, Quảng Nam, Hà Tĩnh, Gia Lai, Hải Dương, Quảng Ninh, Bắc Giang, Bắc Ninh, Thành phố Hồ Chí Minh, Tiền Giang, Hưng Yên, Vĩnh Long, Long An, Tiền Giang, Bình Dương,... số tiền lên tới hàng tỷ đồng tại mỗi địa phương.

Những đóng góp xuất phát từ tấm lòng, tinh cảm trách nhiệm của BIDV đã có ý nghĩa thiết thực hiệu quả. Sự hỗ trợ kịp thời đã giúp các địa phương có thêm các nguồn lực quan trọng để phòng chống dịch, đáp ứng yêu cầu của công tác phòng chống dịch từng giai đoạn. Tại mỗi địa phương, các chi nhánh BIDV trên địa bàn cũng chủ động, sáng tạo trong việc chung tay cùng nhân dân địa phương vượt qua khó khăn do đại dịch. Cán bộ BIDV cũng đã ủng hộ, chuyển hàng ngàn suất ăn từ thiện, những vật dụng sinh hoạt gia đình thiết thực, nhu yếu phẩm cần thiết đến người dân ở vùng dịch.

Những hoạt động ý nghĩa của BIDV đã ghi dấu ấn với khách hàng, công chúng; được các cơ quan thông tin báo chí ghi nhận và ủng hộ, truyền thông rộng rãi. Đã có hàng trăm bài báo thông tin về các chương trình của BIDV cũng như các hình ảnh chia sẻ trên các kênh mạng xã hội, góp phần lan tỏa những giá trị và ý nghĩa nhân văn tốt đẹp về sự chung sức của những đơn vị như BIDV trong cuộc chiến chống đại dịch. Điều đó cũng tiếp tục khơi dậy tinh thần sẻ chia và cổ vũ thêm nhiều cá nhân, đơn vị, tổ chức trong xã hội, cùng đóng góp cho thành công của Chính phủ, Nhân dân để chiến thắng đại dịch, tiếp tục ổn định, phát triển kinh tế xã hội. □

Góp sức đem “Tết ấm” ĐẾN VỚI DOANH NGHIỆP VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

 HUYỀN TRÚC

Năm 2021, làn sóng COVID-19 lần thứ 4 khiến doanh nghiệp lao đao, đứng trước thách thức vô cùng khắc nghiệt, nhiều doanh nghiệp phải tạm dừng kinh doanh hoặc thu hẹp quy mô, gồng chi phí để duy trì hoạt động, giữ chân người lao động. Trước thực tế đó, BIDV đã hỗ trợ, đồng hành với doanh nghiệp phục hồi, vượt qua khó khăn.

Thấu hủ trước khó khăn nối tiếp khó khăn mà doanh nghiệp phải đối mặt khi cái Tết thứ 2 trong tình cảnh dịch Covid đang cận kề, BIDV đã nhanh chóng nhập cuộc cùng doanh nghiệp vượt khó, triển khai quyết liệt các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp duy trì và phục hồi sản xuất kinh doanh, góp phần đem xuân ấm về cho người lao động giữa đại dịch. Trường hợp hỗ trợ Công ty TNHH LC Foods là một ví dụ.

Công ty TNHH LC Foods có nhà máy tại tỉnh Bình Dương, điểm nóng về dịch Covid-19. Công ty chuyên sản xuất, chế biến thực phẩm như xúc xích, giăm bông, thịt xông khói, dimsum, thực phẩm khô, cháo dinh dưỡng ăn liền mang thương hiệu À La Carte, Lacusina, Yến Đại Nam. Sở hữu hệ thống nhà máy sản xuất thực phẩm khép kín quy mô lớn với trang thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu và các nước tiên tiến, Công ty TNHH LC Foods là một trong những doanh nghiệp lớn, có uy tín, đem lại nguồn thu nhập ổn định cho hơn 600 lao động. Trước làn sóng Covid diễn biến phức tạp và khôn lường, hoạt động của công ty không tránh khỏi vòng xoáy nghiêm trọng do Covid gây ra.

Để tiếp tục duy trì hoạt động, công ty đã phải trải qua giai đoạn sản xuất “3 tại chỗ” trong 6 tháng liên tiếp (từ 1/06/2021 đến 30/11/2021). Doanh thu của công ty sụt giảm mạnh do sự gián đoạn chuỗi cung ứng trong cả nước, 30% số lao động ngừng việc vì phương thức làm việc “3 tại chỗ”, trong khi đó áp lực gánh nặng chi phí gia tăng



khi phải gồng thêm cả chi phí y tế xét nghiệm định kỳ, chi phí ăn ở sinh hoạt tại chỗ của công nhân.

Trong suốt thời gian bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, đặc biệt là khi tỉnh Bình Dương áp dụng các biện pháp quyết liệt như giãn cách xã hội nhiều giai đoạn và kéo dài, BIDV đã linh hoạt áp dụng các

hình thức giao dịch từ xa để kịp thời cung cấp dịch vụ cho Công ty TNHH LC Foods. BIDV cũng hỗ trợ lãi suất cho vay ưu đãi, miễn phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống BIDV cho doanh nghiệp đã được BIDV áp dụng mạnh mẽ, kịp thời bơm vốn khơi thông dòng tiền cho doanh nghiệp hoạt động.



Về phía người lao động của Công ty TNHH LC Foods, BIDV đã triển khai nhiều chính sách ưu đãi để hỗ trợ tiết giảm chi phí như miễn phí dịch vụ chuyển tiền online trong và ngoài BIDV, phí quản lý tài khoản, phí duy trì smartbanking, phí phát hành và thường niên thẻ ATM, triển khai các gói tín dụng ưu đãi cho vay tiêu dùng, nhu cầu nhà ở đối với cán bộ nhân viên của công ty.

Bà Huỳnh Vũ Thị Minh Loan, Giám đốc Công ty TNHH LC Foods nói: “Hoạt động kinh doanh của chúng tôi đã phục hồi trở lại, bước đầu có kết quả tích cực. Chúng tôi luôn đánh giá cao sự hỗ trợ sẽ chia kịp thời của phía BIDV từ những ngày đầu thành lập và đặc biệt là trong giai đoạn khó khăn vừa qua. Nhờ đó, chúng tôi có thể chuẩn bị một cái Tết ấm áp cho người lao động giữa mùa dịch Covid này”.

Trải qua thời kỳ hoạt động sản xuất kinh doanh chưa từng có tiền lệ, công ty đã bản lĩnh cùng người lao động vượt qua khó khăn do Covid-19 gây ra trong năm Tân Sửu. Trong không khí đón Tết nguyên đán, công ty đã triển khai nhiều chính sách cho người lao động như tặng quà tết, thưởng 1-2 tháng lương cho người lao động, thưởng theo thâm niên công tác, thưởng theo mức độ đánh giá công việc...

Năm Tân Sửu đang khép lại, ghi nhận những đóng góp vượt trội của



“Chúng tôi luôn đánh giá cao sự hỗ trợ sẽ chia kịp thời của phía BIDV từ những ngày đầu thành lập và đặc biệt là trong giai đoạn khó khăn vừa qua. Nhờ đó, chúng tôi có thể chuẩn bị một cái Tết ấm áp cho người lao động giữa mùa dịch Covid này”.

Bà HUỖNH VŨ THỊ MINH LOAN,
Giám đốc Công ty TNHH LC Foods

BIDV trong việc đồng hành, phát triển cùng doanh nghiệp vượt qua khó khăn do ảnh hưởng Covid. Cụ thể, BIDV đưa ra hàng loạt chính sách ưu đãi kịp thời như giảm lãi suất cho vay lên đến 2%/năm so với lãi suất hiện hành, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, ban hành các gói tín dụng ưu đãi lãi

suất cho vay với quy mô trong năm 2021 lên đến 520.000 tỷ đồng, đẩy mạnh chiến dịch phí 0 đồng cho doanh nghiệp.

Song song đó, bài toán số hóa để tăng tốc hỗ trợ doanh nghiệp thích ứng nhanh với cục diện kinh tế được đặt ra và nhanh chóng được BIDV có lời giải thông qua giải pháp đăng ký vay online, hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, đa tiện ích như nộp thuế điện tử, thanh toán hóa đơn online 24/7, thanh toán đa kênh, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ điện tử, giải pháp tài khoản ảo... Nhờ đó, doanh nghiệp có thể dễ dàng kiểm soát và quản lý hoạt động kinh doanh ngay cả trong những giai đoạn phải cách ly do giãn cách xã hội. □

Công đoàn, người lao động BIDV “VƯỢT BÃO” ĐỂ VƯỜN LÊN

 THANH BÌNH PHAN

Dịch COVID-19 tiếp tục diễn biến phức tạp kéo dài gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sản xuất kinh doanh, sinh kế, đời sống của nhân dân; công nhân, viên chức, người lao động trên cả nước trong đó có cán bộ, nhân viên BIDV. Trong khó khăn đó, Công đoàn BIDV đã khẳng định vai trò, vị thế của mình để cùng người lao động “vượt bão” đi lên.

CHUYỆN KHÔNG THỂ QUÊN CỦA MỘT CÔNG ĐOÀN VIÊN

Có lẽ, trong cuộc đời Chị Nguyễn Thị Gái, công đoàn cơ sở (CĐCS) BIDV Châu Thành Sài Gòn không thể nào quên những ngày bị “trải nghiệm” là người nhiễm Covid-19. Chị kể, ngày 19/5/2021, trên đường xuyên qua chợ Thủ Đức, chị nghe thông tin về ca nhiễm SARS-CoV-2 đầu tiên phát xuất thành phố Thủ Đức này. Thông tin sau đó loang ra rất nhanh. Sự lo lắng hiển thấy rõ từng ngày trên mỗi gương mặt người qua phố. Cuối tháng 5, ổ dịch lớn ở một con hẻm trên đường Nguyễn Văn Công, quận Gò Vấp được phát hiện. Cán bộ y tế tất tả khẩn cấp dập dịch, nhà nhà tích cực phòng bị. Tính đến trưa 1/6, từ ổ dịch này đã lây lan ra mọi phía, với hơn 200 người nhiễm (F0). Ngồi ở Gò Vấp, quận đầu tiên và duy nhất áp dụng giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16, bắt đầu từ ngày 31/5, tôi linh cảm và hình dung sẽ có một chuỗi ngày dài ngăn cách mọi nẻo...



và chính tôi là một người nhiễm F0 cảm giác ban đầu thật là kinh khủng. Tôi lo lắng cho gia đình, người thân, đồng nghiệp của tôi. Nhưng cũng như rất nhiều F0 khác, tôi đã nhanh chóng vượt qua...

Quý 3 năm 2021 thật sự là những ngày vất vả khó khăn của cán bộ BIDV Đồng Nai nói chung, những cán bộ Phòng Giao dịch (PGD) Long Khánh nói riêng. Do ảnh hưởng của Covid-19, kinh tế của tỉnh Đồng Nai trong quý 3 gặp nhiều khó khăn,

tăng trưởng của hầu hết các lĩnh vực như công nghiệp, thương mại dịch vụ, du lịch... bị sụt giảm. Đặc biệt, thực hiện giãn cách xã hội để phòng chống dịch đã khiến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh bị ảnh hưởng nặng nề. Chị Cẩm Vân, PGD Long Khánh, BIDV Đồng Nai chia sẻ thêm “Phòng giao dịch lúc này trở thành ngôi nhà thứ hai của cán bộ chúng tôi. Các doanh nghiệp trên địa bàn thực hiện 3 tại chỗ (sản xuất, ăn uống và nghỉ



ngôi tại chỗ), cán bộ PGD Long Khánh cũng không là ngoại lệ. Trong 3 tháng, cán bộ không về nhà, những lần gặp mặt hỏi thăm động viên gia đình, vợ con chỉ được kết nối qua video. Quầy giao dịch trở thành nơi nghỉ ngơi.

Ở Long Khánh lạnh lắm, đặc biệt là những ngày trời mưa phải nằm dưới đất ai cũng co ro. Hết giờ làm mỗi ngày, mọi người xếp hàng đợi nhau tắm rửa, giặt đồ, những bữa cơm ấm cúng với nguồn lương thực có được từ đóng góp của các gia đình, cán bộ BIDV ngoài giờ làm việc lại là những người đầu bếp tuyệt vời. Có những ngày mưa, khách hàng gần PGD lo cán bộ không có đồ ăn, đã nấu và gửi lên cho cả phòng. Tình cảm đồng nghiệp, khách hàng lúc này làm tôi cảm thấy ấm áp và được động viên tinh thần khi làm việc xa nhà.

Chị Tuyết Nga, Phòng Khách hàng cá nhân, BIDV Đồng Nai nhớ lại, những ngày dịch Covid “bao vây” thành phố nơi chị sinh sống và làm việc. Con đường ngày vốn rất tấp nập, nay lại vắng bóng người. Đèn điện sáng choang càng lộ vẻ cô đơn tĩnh mịch, cả thành phố chìm trong im lặng chỉ xa xa nghe tiếng còi hụ liên hồi. Tôi sống trên con phố đông người qua lại mà nay chốc chốc có thấy bạn thanh niên tham gia chống dịch mặc áo xanh chạy vội đi về. Thỉnh thoảng tôi đứng nhìn ra phố qua khung cửa như cố tìm lại hình ảnh ngày xưa, từng hồi gió rít nhẹ nhàng lướt qua tóc chầm chậm lắng nghe màn đêm thốn thức. Buổi tối yên ắng quá, đêm dài và nặng nhọc trôi qua...

Rồi một ngày mới gõ cửa, tôi lại mang túi xách đến cơ quan, hành trang của tôi là bữa cơm trưa tự chuẩn bị, là bình cà phê để thỉnh thoảng nhâm nhi, vài quả táo cái bánh ngọt.... chưa kể thêm cái vali đựng sẵn tư trang cá nhân để phòng trường hợp phải cách ly tập trung hay không được về nhà.



CÔNG ĐOÀN BIDV LUÔN SÁT CÁNH...

Hưởng ứng lời kêu gọi của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, Công đoàn BIDV cũng đã kêu gọi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cá nhân phát huy truyền thống đoàn kết, tinh thần tương thân, tương ái, sẵn sàng ủng hộ để giúp các cán bộ vượt qua khó khăn trong đại dịch chưa từng có này.

Trước và sau lời kêu gọi ấy, Công đoàn BIDV đã tích cực, chủ động phối hợp với các CĐCS xây dựng chính sách hỗ trợ người lao động. Công đoàn BIDV thường xuyên phối hợp, trao đổi thông tin với CĐCS, bám sát những diễn biến mới trong phòng, chống dịch, thực hiện các chính sách hỗ trợ hiệu quả người lao động với phương châm “không ai bị bỏ lại phía sau”, góp phần thực hiện tốt mục tiêu kép của Chính phủ. Công đoàn BIDV tổ chức họp trực tuyến với các CĐCS tại khu vực TP Hồ Chí Minh, Đông Nam bộ và khu vực ĐBSCL để nắm bắt tình hình dịch bệnh tại địa phương, tâm tư nguyện vọng của NLĐ...

Công đoàn BIDV cũng đã chủ động, kịp thời: Ban hành và nhanh chóng triển khai các gói hỗ trợ đa dạng, quy mô lớn dành cho đoàn viên, người lao động bị ảnh hưởng

“Trong năm 2021, Công đoàn BIDV triển khai các hoạt động chăm lo cho đoàn viên – người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch Covid -19 với tổng số tiền hơn 32,9 tỷ đồng”.

bởi dịch bệnh; Hỗ trợ tăng cường dinh dưỡng cho đoàn viên, người lao động tại các đơn vị đang thực hiện “ba tại chỗ”, “một cung đường hai điểm đến”; Tặng sổ tiết kiệm công đoàn cho con của đoàn viên bị mồ côi do COVID-19; vận động công nhân, viên chức, lao động đóng góp ủng hộ công tác phòng, chống dịch COVID-19, vận động đóng góp ủng hộ Quỹ

vắc xin phòng COVID-19...

Trong năm 2021, Công đoàn BIDV triển khai các hoạt động chăm lo cho đoàn viên – người lao động (ĐV-NLĐ) bị ảnh hưởng bởi dịch Covid -19 với tổng số tiền hơn 32,9 tỷ đồng.

Tại các CĐCS, các cấp công đoàn đã phát huy tinh thần, trách nhiệm, tập trung tuyên truyền, vận động người lao động chấp hành nghiêm các

quy định phòng, chống dịch, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện các biện pháp phòng chống dịch tại nơi làm việc... Chị Nguyễn Thị Thu Giang, Ủy viên BCH CĐ BIDV, Chủ tịch CĐCS chi nhánh TP Hồ Chí Minh cho biết: “Gần như chúng tôi làm việc hết công suất, từ những ngày dài, những đêm trắng căng mình lo điều phối nguồn thực phẩm phân chia hợp lý khẩu phần, đảm bảo cung ứng đầy đủ lương thực cho người lao động cách ly tại cơ quan”.

Với những hoạt động hiệu quả, công đoàn BIDV đã nâng cao được vị thế, uy tín của mình trong hỗ trợ NLĐ phòng chống dịch và phát triển hoạt động kinh doanh. Thể hiện được vai trò quan trọng của tổ chức công đoàn trong hệ thống. Đó là vinh dự nhưng cũng là trách nhiệm để Công đoàn tiếp tục phát huy vai trò, vị thế của mình, cùng người lao động “vượt bão” để đi qua những ngày khó khăn trong năm 2021 và những năm tiếp theo. □



BIDV AN GIANG HỖ TRỢ PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19



Mới đây, BIDV An Giang đã trao tặng 3.000 khẩu trang phòng, chống dịch Covid-19 cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang với tổng giá trị trên 67,5 triệu đồng. Kinh phí do người lao động, công đoàn viên đang sinh hoạt tại các Công đoàn cơ sở các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính và các chi nhánh BIDV trên địa bàn Hà Nội đóng góp. Đây là hoạt động nằm trong chuỗi hoạt động hỗ trợ các tỉnh trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 của Công đoàn BIDV.

Tại buổi lễ tiếp nhận, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang Nguyễn Thị Tuyết Minh cảm ơn Công đoàn BIDV, Công đoàn cơ sở các Ban/Trung tâm tại trụ sở chính các chi nhánh trên địa bàn Hà Nội đã cùng với BIDV An Giang chung tay đóng góp, hỗ trợ cho công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của địa phương. Sau khi tiếp nhận, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh đã chuyển ngay cho các lực lượng tuyến đầu để phục vụ công tác điều tra, giám sát dịch tễ, điều trị, chăm sóc bệnh nhân mắc Covid-19. □

TÙNG TRẦN

BIDV BẮC AN GIANG TẶNG THẺ BẢO HIỂM Y TẾ CHO HỌC SINH

Năm 2021, mặc dù gặp nhiều khó khăn do dịch bệnh Covid-19 kéo dài, những hoạt động an sinh xã hội thể hiện tình cảm, tinh thần tương thân tương ái, hết lòng vì cộng đồng của BIDV Bắc An Giang vẫn được tổ chức thường xuyên như: ủng hộ gian hàng 0 đồng trên địa bàn thành phố Châu Đốc, tặng quà cho các gia đình nhiễm chất độc màu da cam, trao tặng nhà cho Đoàn viên thanh niên vượt khó, hỗ trợ tặng vật tư y tế cho các khu phong tỏa để phòng chống dịch bệnh....

Mới đây, ông Lý Thái Khương - Phó Giám đốc BIDV Bắc An Giang đã đại diện cho chi nhánh trao các phần quà là Thẻ Bảo hiểm y tế cho học sinh hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn thành phố Châu Đốc. 100 Thẻ Bảo hiểm y tế đã được trao cho 100 học sinh với trị giá trên 50 triệu đồng. Phần quà tuy không lớn nhưng đã giúp các học sinh

có hoàn cảnh khó khăn có điều kiện chăm sóc sức khỏe tốt hơn, tích cực học tập tốt hơn và tạo thêm động lực để các em vui đến trường. □

BÍCH TUYỀN



Tài trợ 170 triệu xây điểm trường MẦM NON BIÊN CƯƠNG TẠI SƠN LA

BUI HOA

Mới đây, Khối Tài chính – Kế toán BIDV (gồm Trung tâm Phân tích Kinh doanh và Quản trị Dữ liệu Tập trung, Ban Hỗ trợ ALCO, Ban Tài Chính, Ban Kế Toán, Ban Kế Hoạch) đã tài trợ 170 triệu đồng để xây dựng điểm trường mầm non Biên Cương tại tỉnh Sơn La.



Sốp Cộp là huyện biên giới của Tỉnh Sơn La, có vị trí đặc biệt khó khăn, nằm xa khu trung tâm kinh tế, văn hóa, tỉnh lỵ. Cơ sở hạ tầng còn thấp kém, giao thông đi lại khó khăn. Cuộc sống của đồng bào các dân tộc còn ảnh hưởng theo phong tục tập quán cũ. Thu nhập chính của người dân địa phương chủ yếu từ sản xuất nông nghiệp nên cuộc sống bấp bênh phụ thuộc nhiều vào thời tiết khí hậu.

Hoạt động giáo dục nơi đây cũng gặp rất nhiều khó khăn, nhất là các điểm trường lẻ. Những ngôi trường tạm đơn sơ vách lá, xiêu vẹo giữa núi đồi; những đoạn đường đến trường chênh vênh hiểm trở; những đứa trẻ mặt mày lấm lem, vì nghèo đói mà không thể đến lớp; những cô giáo bám bản vừa địu con vừa dạy học,... Trong đó có Bản Chăm Hỳ, Xã Mường Lèo - là bản đặc biệt

khó khăn, cách trung tâm huyện 73km, trong đó 13km là đường đất nhiều đồi, cua, dốc rất khó khăn trong việc đi lại của bà con nhân dân. 100% các hộ trong bản là dân tộc Mông, 30 hộ với 170 khẩu, trong đó 16 hộ nghèo và 06 hộ cận nghèo, số trẻ em học mầm non là 19 trẻ.



Vào đầu năm 2021, “ngôi trường” để các cháu học sinh mẫu giáo học tập vẫn là một nhà cấp 4 làm bằng gỗ tạm, có 3 gian với tổng diện tích 30m2 trong tình trạng dột nát, vừa là nơi sinh hoạt cộng đồng của bản vừa là điểm trường cho các cháu. Trang thiết bị học tập và vui chơi cho các cháu cũng thiếu thốn.

Cảm thông, chia sẻ với những khó khăn của cô và trò tại điểm trường, phát huy tinh thần BIDV – Doanh nghiệp vì cộng đồng, Khối Tài chính – Kế toán BIDV (gồm Trung tâm Phân tích Kinh doanh và Quản trị Dữ liệu Tập trung, Ban Hỗ trợ ALCO, Ban Tài Chính, Ban Kế Toán, Ban Kế Hoạch) đã tài trợ 170 triệu đồng để xây dựng điểm trường mầm non Biên Cương.

Tháng 8/2021, điểm trường được khởi công xây dựng với quy mô 1 nhà lớp học, một phòng ở công vụ, công trình vệ sinh, nước sạch, sân chơi, tường rào và công trình phụ trợ khác. Bên cạnh nguồn ngân sách do BIDV tài trợ, địa phương đã tham gia đối ứng đồng thời người dân trong bản cũng đã hỗ trợ san nền và góp nhiều ngày công vận chuyển vật liệu, đổ bê tông để đẩy nhanh tiến độ thi công. Tháng 10/2021, công trình đã hoàn thành và bàn giao đưa vào sử dụng, giúp các cô giáo yên tâm bám trường bám lớp, gieo con chữ nơi vùng cao còn nhiều khó khăn này.

Bên cạnh việc xây dựng điểm trường, khối Tài chính – Kế toán đã tài trợ các trang thiết bị tối thiểu (bàn ghế, cặp sách, đồ dùng học tập, áo ấm, dép,...) với tổng số tiền gần 17 triệu đồng để điểm trường có thể đi vào hoạt động.

Với điểm trường mới xây dựng, khối Tài chính – Kế toán BIDV hi vọng góp phần ươm mầm tương lai tươi sáng cho vùng cao biên giới. □



Tuổi trẻ BIDV lan tỏa văn hóa **KIỂM SOÁT RỦI RO**

TRẦN THÚY HẰNG

Với vị thế là một trong các ngân hàng thương mại hàng đầu ở Việt Nam hiện nay, hoạt động của BIDV không nằm ngoài xu thế toàn cầu hóa với yêu cầu về kiểm soát rủi ro đang ngày càng trở nên quan trọng.

Ngày 6/7/2020, Hội đồng quản trị BIDV ban hành Nghị quyết số 534/NQ-BIDV về “Văn hóa kiểm soát rủi ro” với 8 giá trị cốt lõi và 5 nguyên tắc thực hành. Trong quá trình công tác tại BIDV, cho dù ở bất cứ bộ phận nghiệp vụ nào cũng không thể tránh tuyệt đối được sự tồn tại của thuật ngữ “rủi ro”. Bởi rủi ro luôn tiềm ẩn trong mọi hoạt động của BIDV với mức độ khác nhau. Tuy nhiên, không phải vì thế mà chúng ta sợ hãi, né tránh rủi ro hay ngược lại là liều lĩnh đến mức bất chấp mọi rủi ro. Cả hai thái độ này nếu tồn tại đều được đánh giá là cực đoan, là không đúng và BIDV kiên quyết không chấp nhận một trong hai thái độ này. Cán bộ BIDV

cần xây dựng cho mình một thái độ đúng đắn với rủi ro, đó là “Cẩn chấp nhận sự tồn tại khách quan của rủi ro để luôn nhận diện đầy đủ, từ đó cẩn trọng trong việc kiểm soát và hướng đến mục tiêu giảm thiểu tối đa rủi ro có thể gặp phải”.

Ngày 20/4/2021, Đoàn thanh niên BIDV tổ chức Tọa đàm thanh niên với chủ đề đặt ra “Văn hóa kiểm soát rủi ro”. Tọa đàm đã thu hút được hơn 100 đoàn viên thanh niên là cán bộ đoàn chủ chốt tại các Ban/Trung tâm tại Hội sở chính và các chi nhánh trên địa bàn thành phố Hà Nội. Tọa đàm được đón nhận sự tham gia, chia sẻ kinh nghiệm của anh Ngô Văn Dũng - Ủy viên Hội đồng Quản trị BIDV, anh Trần

Phương – Phó Tổng giám đốc BIDV và giám đốc các chi nhánh BIDV.

Tại diễn đàn, đoàn viên, thanh niên đã được trực tiếp lắng nghe và nắm bắt chương trình hành động của Ban điều hành cũng như tình hình và kết quả triển khai Nghị quyết 534 về “Văn hóa kiểm soát rủi ro” tại BIDV. Mặt khác thông qua diễn đàn lần này, các đoàn viên thanh niên đã có cơ hội để đặt nguyện vọng, chia sẻ khó khăn vướng mắc trong quá trình tác nghiệp thực tế, từ đó cùng nhau tìm ra hướng đi phù hợp, nhằm giải quyết khó khăn. Các tình huống điển hình được xây dựng tại diễn đàn rất sát với thực tế công tác của cán bộ BIDV, trong đó tập trung vào những bộ phận khối Front-Office (trực tiếp tiếp xúc làm việc với khách hàng) như: cán bộ quản lý khách hàng, cán bộ giao dịch khách hàng,... Tọa đàm khép lại cùng với sự kỳ vọng của Ban Lãnh đạo BIDV và quyết tâm cao của tuổi trẻ BIDV đối với vấn đề kiểm soát rủi ro.

Đây là tọa đàm đầu tiên về “văn hóa kiểm soát rủi ro” trên quy mô lớn được tổ chức với lực lượng nòng cốt là tuổi trẻ BIDV. Từ các kết quả bước đầu có được tại diễn đàn, nhiều hứa hẹn đã được nêu ra và các diễn đàn trao đổi tiếp theo sẽ được tổ chức với nhiều quy mô khác nhau, cùng hướng đến mục tiêu lan tỏa “văn hóa kiểm soát rủi ro” trong toàn hệ thống BIDV. Mục tiêu xa hơn nữa là để Nghị quyết 534 thực sự trở thành cảm nang nằm lòng của mỗi một cán bộ BIDV, dù ở bất cứ cương vị hay nhiệm vụ công tác nào.

Chúng tôi kỳ vọng rằng, cho dù gặp bất cứ khó khăn thử thách nào thì mỗi cán bộ mà trước hết là đoàn viên thanh niên BIDV đều sẽ xây dựng được mục tiêu, kế hoạch hành động để kiểm soát rủi ro phù hợp với chính mình, ứng với từng vị trí và môi trường nơi công tác, làm việc cụ thể. Đó là cách để mỗi BIDVer có được sức đề kháng tốt nhất, hiệu quả nhất để chống lại virus mang tên “rủi ro”, vì sự trường tồn và phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong tương lai của ngôi nhà chung “BIDV”. □



NIỀM VUI ĐƯỢC BẠN RỘN của BIDVers

TÙNG TRẦN



Thời điểm cuối năm, khi không khí Tết cận kề, khắp nơi người người chọn rộn, nhà nhà náo nức đón chào một mùa Xuân mới, chúng tôi – những người được gọi bằng cái tên “BIDVers” vẫn đang tìm niềm vui riêng trong sự bận rộn với công việc của mình.

“Niềm vui bận rộn” của BIDVers nói riêng và dân Banker nói chung thật sự bắt đầu vào giữa tháng cuối năm dương lịch.

Đó là những ngày dành hết sức để “chạy chỉ tiêu”; có khi là hợp đồng tiền gửi chốt vào giữa trưa ngày 31/12, cũng có thể là khoản giải ngân vào cuối giờ chiều ngày 31/12. Để rồi, niềm vui đến khi chúng ta hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu của cả năm.

Đó cũng là những ngày dành thời gian sau giờ làm việc, ghé thăm từng nhà khách hàng thân thiết, gửi tặng một tờ lịch xuân đầy ý nghĩa của BIDV. Niềm vui chính là được gặp gỡ trò chuyện với khách hàng, khoe về ấn phẩm lịch đặc trưng riêng của ngân hàng và có khi còn chốt ngay được một khoản tiền gửi hay bán thêm được một chiếc thẻ tín dụng.

Đó cũng là những chuỗi ngày tốc lực cho kỳ quyết toán cuối

cùng trong năm. Tại quầy, giao dịch viên “căng mình” với cường độ làm việc cao nhất, giải quyết nhu cầu dồn dập của khách hàng. Bộ phận tác nghiệp, hỗ trợ chờ từng số liệu để chốt số liệu cuối năm. Và rồi cùng nhau “vỡ òa” trong niềm vui khi chương trình “chạy trơn tru” các số liệu kinh doanh, bảng cân đối kế toán.

Chuỗi ngày “hối hả, tất bật” ấy kéo dài sang cả những ngày trước, trong và sau Tết nguyên đán.

Đó là những ngày công việc áp lực và căng thẳng đến tận cuối ngày, có khi quên phải ăn vội bữa tối ngay tại cơ quan. Nhưng vẫn rất vui vì giải quyết được lượng giao dịch tăng cao, núi chứng từ và xử lý kịp thời lệnh chuyển tiền lương, thưởng đến tài khoản của khách hàng.

Đó cũng là những ngày nhu cầu giao dịch qua hệ thống ATM phát

sinh đột biến, đòi hỏi, bộ phận tiếp quỹ phải thường xuyên túc trực nạp tiền vào máy ATM và trực đường dây nóng để kịp thời hỗ trợ khách hàng. Hệ thống ATM được đảm bảo thông suốt, giao dịch an toàn, cung ứng đủ nhu cầu tiền mặt chính là niềm vui của những người “tiếp quỹ”.

Đó cũng là những ngày bận rộn bán hàng, là thời điểm thuận lợi để trở tài giới thiệu, thuyết phục khách hàng tại những buổi họp mặt, bữa cơm đoàn viên đầu năm mới. Giữa niềm vui gặp gỡ là niềm vui “chốt sales”, cũng là động lực để bắt đầu cho một năm mới hứa hẹn nhiều thành công.

Bận rộn với những công việc phải xử lý vào thời điểm “cuối năm cũ, đầu năm mới”, nhưng sau khi xếp lại công việc tất bật, những BIDVers chắc chắn sẽ luôn nở một nụ cười rạng rỡ vì được mang niềm vui đón chào năm mới đến cho quý khách hàng và cho chính bản thân của mình... □

Chủ tịch Công đoàn mẫu mực CỦA BIDV ĐÔNG SÀI GÒN

 **LÊ PHÚC KHÁNG**

Phó Giám đốc BIDV Đông Sài Gòn kiêm Chủ tịch Công đoàn Lê Tùng Minh là người mẫu mực của chi nhánh. Con người ông luôn toát lên sự kiên định, tinh thần nhiệt huyết, quyết liệt trong việc thực hiện kế hoạch kinh doanh, dám nghĩ, dám làm.



Ông Lê Tùng Minh

Phú A, Thành Phố Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh...

Không chỉ là Chủ tịch Công Đoàn mẫu mực của BIDV Đông Sài Gòn, trong công tác chuyên môn, Phó Giám đốc Lê Tùng Minh phụ trách khối kinh doanh còn thể hiện được năng lực xuất sắc và thành công. Trong 5 năm (2015 đến năm 2019), ông Lê Tùng Minh phụ trách khối bán buôn của chi nhánh đã thúc đẩy cho mảng kinh doanh bán buôn phát triển mạnh mẽ và hiệu quả, góp phần

Trong cơ quan, chúng tôi thường gọi chủ tịch công đoàn của chi nhánh là chú, “chú Minh”. Thực tế, so với tuổi tác của chính mình, ông là người rất trẻ, sôi nổi, hào sảng trong các công tác và hoạt động phong trào tại chi nhánh.

Mỗi lần được trò chuyện cùng chủ tịch công đoàn, ai cũng thấy ông là người có cả bầu trời nhiệt huyết, tinh thần chiến đấu máu lửa được thể hiện qua từng câu từng chữ. Ông cũng là người luôn: quan tâm, sát sao tới đời sống cán bộ công nhân viên, luôn động viên, thăm hỏi và khích lệ tinh thần của mọi người trong công việc lẫn cuộc sống đời thường; Tổ chức khám bệnh định kỳ cho cán bộ nhân viên; Tổ chức cho người lao động đi tham quan, nghỉ mát bằng nguồn từ quỹ phúc lợi, bố trí cho người lao động nghỉ phép năm đúng chế độ, bố trí sắp xếp lao động hợp lý, giảm làm thêm giờ, đảm bảo người lao động làm việc 8 tiếng/ngày theo quy định, ổn định thu nhập, đời sống được cải thiện.

Dưới thời ông làm chủ tịch Công Đoàn, công tác đào tạo bồi dưỡng

nâng cao nghiệp vụ cho người lao động được quan tâm, chú trọng, nhiều cán bộ nhân viên được cử tham gia tập huấn các lớp đào tạo nghiệp vụ do Hội sở chính tổ chức; Công đoàn viên luôn được thăm hỏi, động viên; người lao động ốm đau luôn nhận được sự hỗ trợ kịp thời... Vừa qua, đại dịch Covid -19 diễn biến phức tạp trên phạm vi toàn quốc với trọng điểm là địa bàn TP Hồ Chí Minh, tại chi nhánh cũng có các trường hợp cán bộ nhân viên không may trở thành F0, Công đoàn Đông Sài Gòn đã động viên thăm hỏi kịp thời, hỗ trợ các điều kiện tốt nhất giúp cán bộ nhân viên chi nhánh luôn yên tâm và tin tưởng công tác công đoàn.

Công đoàn chi nhánh cũng luôn quan tâm đến hoạt động An sinh xã hội (ASXH), từ thiện trên địa bàn TP Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận. Chú luôn là người đi đầu triển khai, phối hợp tích cực với các ban ngành, đoàn thể thực hiện nhiều chương trình ASXH như: Tặng quà tết người nghèo trên địa bàn phường Bình Thới, phường Hiệp Phú, phường Bình Chiểu, Tăng Nhơn

không nhỏ giúp chi nhánh gặt hái nhiều thành công. Chi nhánh được xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh 3 năm liên tiếp 2017, 2018 và 2019. Năm 2018 đã nâng hạng chi nhánh thành chi nhánh hạng đặc biệt của hệ thống. Trong 2 năm liền (2018, 2019), chi nhánh đã góp mặt trong “TOP những chi nhánh chủ lực của hệ thống”, được công nhận danh hiệu “Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm động lực phía Nam”.

Chú còn là người rất sáng tạo, linh hoạt với hàng loạt các ý tưởng cải tiến đã được BIDV công nhận và đưa vào thực tiễn như: Phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử cho sinh viên các trường đại học; Giải pháp phát triển dịch vụ, huy động vốn khách hàng điện lực; Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử cho khách hàng là công nhân trong khu chế xuất tại chi nhánh Đông Sài Gòn...

Trong mọi hoàn cảnh, chú luôn là tấm gương điển hình, mẫu mực, sáng tạo, linh hoạt và trách nhiệm để mỗi cán bộ nhân viên chi nhánh học hỏi, noi theo. □



VINH DANH ĐOÀN VIÊN CÔNG ĐOÀN BIDV

HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH “75 NGHÌN SÁNG KIẾN VƯỢT KHÓ, PHÁT TRIỂN”

LÊ DŨNG

Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức lễ tuyên dương các điển hình xuất sắc tiêu biểu được tặng Bằng Lao động sáng tạo trong Chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển”. BIDV là đơn vị duy nhất trong hệ thống ngân hàng có 02 đoàn viên công đoàn được vinh danh trong chương trình này.

Chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” được phát động ngay sau thành công của Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, vào thời điểm cả nước chung sức phòng chống đại dịch COVID – 19, thực hiện mục tiêu kép, nhằm góp phần khơi dậy lòng yêu nước, sức sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường của công nhân, viên chức, người lao động cả nước, sớm đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống với tinh thần càng khó khăn càng phải thi đua, càng nhiều thách thức thì càng phải đổi mới sáng tạo.

Bằng việc sử dụng nền tảng công nghệ số triển khai Chương trình, sau 80 ngày thi đua cao điểm, đã có 250.177 sáng kiến tham gia, vượt hơn 300% so với mục tiêu đề ra. Nội dung của những sáng kiến tham gia Chương trình rất đa dạng, trên nhiều lĩnh vực, ngành, nghề với sự tham gia của nhiều lực lượng lao động, từ các kỹ sư lành nghề, lãnh đạo doanh nghiệp, các công chức, viên chức, thầy giáo, cô giáo, cán bộ khoa học, đến những người công nhân sản

xuất trực tiếp ngày đêm gắn bó với máy móc, nhà xưởng.

Phần lớn các sáng kiến tham gia được đánh giá bằng kết quả mang lại lợi ích cụ thể, với tổng giá trị ước đạt 148.967 tỉ đồng. Các sáng kiến tham gia chương trình đã góp phần quan trọng thúc đẩy tăng năng suất lao động, ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong thời điểm cả nước đang nỗ lực phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ghi nhận và đánh giá cao các cấp công đoàn đã quyết tâm, sáng tạo triển khai chương trình có hiệu quả; biểu dương các tác giả đã có sáng kiến tham gia, đặc biệt chúc mừng 7 tập thể và 128 tác giả có sáng kiến xuất sắc tiêu biểu được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tôn vinh, khen thưởng.



Hưởng ứng Chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” Công đoàn BIDV đã lựa chọn 6/17 sáng kiến đến từ các ĐCS đề nghị khen thưởng các cấp. Theo đó, BIDV có 02 ĐVCD của Trung tâm Dịch vụ khách hàng được tặng Bằng Lao động sáng tạo và được tôn vinh tại Hội nghị với đề tài “Phần mềm hỗ trợ quản lý và tra cứu các mã sản phẩm tiền vay” (tác giả Lê Minh Loan) và “Tự động hóa quy trình cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng” (tác giả Nguyễn Thu Thảo); Ngoài ra, có 04 ĐVCD của BIDV được tặng Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Trong đó, tiêu biểu là đề tài “Phần mềm hỗ trợ quản lý và tra cứu các mã sản phẩm tiền vay” (tác giả Lê Minh Loan) được xây dựng và triển khai chính thức tại BIDV từ tháng 3/2021. Đây là chương trình được kết nối với hệ thống Corebanking phân hệ tiền gửi, tiền vay để đồng bộ hóa thông tin hơn 4.500 mã sản phẩm cùng với dữ liệu được làm giàu trên hệ thống do các đơn vị khai báo. Phần mềm đã giúp hệ thống hóa các sản phẩm, mã sản phẩm hiện tại để hỗ trợ các Ban Khách hàng tại Trụ sở chính trong quá trình quản lý, kiểm soát và ban hành sản phẩm mới. Chương trình đã tiết kiệm khoảng 580,5 triệu đồng chi phí hoạt động mỗi năm.

Các điển hình tiên tiến xuất sắc được tôn vinh hôm nay tiếp tục cống hiến, sáng tạo không ngừng, lan tỏa và truyền cảm hứng đến với đồng nghiệp và toàn xã hội. □



Anh BÙI VĂN DƯƠNG

“Tôi muốn có thêm nhiều bước chân, nhiều tấm lòng hướng về Tết ấm cho người nghèo”

PHƯỚC THẢO

Đó là chia sẻ của anh Bùi Văn Dương tại CDCS Trung tâm Công nghệ Thông tin. Đề tài “Nghiên cứu phương án tối ưu quá trình đồng bộ hoạt động từ hệ thống Strava trên ứng dụng thiện nguyện BIDV Run” của anh đã được nhận Bằng khen của Tổng Liên đoàn LĐVN trong chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển”.



Anh Bùi Văn Dương

Hưởng ứng Chương trình “75 nghìn sáng kiến, vượt khó, phát triển” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, anh Bùi Văn Dương đã xây dựng đề tài “Nghiên cứu phương án tối ưu quá trình đồng bộ hoạt động từ hệ thống Strava trên ứng dụng thiện nguyện BIDV Run”. Chương trình được triển khai chính thức tại BIDV từ tháng 3/2021, nhận được sự cổ vũ và hưởng ứng của đông đảo ĐV-NLĐ trong toàn hệ thống.

Hàng năm, cứ mỗi dịp tết đến xuân về, BIDV tổ chức giải chạy “Tết ấm cho người nghèo”. Đây là chương trình đã thu hút được rất nhiều các vận động viên tham gia với mục đích gắn kết hoạt động kinh doanh của BIDV với hoạt động thiện nguyện đóng góp cho xã hội

với việc sử dụng nền tảng Strava để đo kết quả hoạt động chạy của vận động viên qua phương thức API. Số lượng tài khoản đã đạt trên 1000 người tham gia (cấp độ thấp nhất), trong khi đó chính sách của Strava chỉ cho phép đồng bộ tối đa 1000 request/1 ngày và tối đa 100 request/15 phút với cấp độ thấp nhất. Để nâng mỗi cấp độ giao dịch cần phải thông qua Email trao đổi và đợi Strava phê duyệt dựa trên số lượng thực tế (mất tầm 5-7 ngày), nền tảng Strava không có cơ chế cấp sẵn số lượng Request. Đối với BIDV, việc yêu cầu chuẩn bị 50.000 request/ngày trong khi số tài khoản BIDVRun mới đạt tầm 200; 6000 Request/ngày là khó khả thi với chính sách chỉ tăng dựa trên việc đạt Limit của số liệu thực tế của Strava.

Xuất phát từ thực trạng đó, đề tài “Nghiên cứu phương án tối ưu quá trình đồng bộ hoạt động từ hệ thống Strava trên ứng dụng thiện nguyện BIDV Run” được ra đời nhằm nghiên cứu giải pháp để tăng tải và tăng số lượng user trong thời gian ngắn. Đồng bộ hoạt động từ hệ thống Strava là sản phẩm mới, sử dụng công nghệ tiên tiến nhất ứng dụng trên thiết bị di động và kết nối với các đối tác quốc tế sử dụng open API. Sáng kiến hướng tới mục tiêu cộng đồng, có tính lan tỏa mạnh mẽ thương hiệu của BIDV, kết hợp marketing bán lẻ

Đến với chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển”, anh Dương chia sẻ: “Công tác thiện nguyện là hoạt động nhân đạo, góp phần giải quyết các khó khăn cho người nghèo, hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, các địa phương vùng sâu vùng xa. Nhờ có sự kiện BIDV Run chúng ta đã tạo được sân chơi thể thao có ý nghĩa. Đầu đó chúng ta có thể thấy những đôi chân chạy bộ trên các nẻo đường, không chỉ là vì sức khỏe mà đó còn là cả tấm lòng hướng về những người đang cần sự sẻ chia. Với đề tài này, tôi muốn có thêm nhiều bước chân, nhiều sự đóng góp của cán bộ BIDV và những khách hàng thân thiết mang đến một cái tết ấm áp, sum vầy cho bà con nghèo”.

Chương trình BIDV Run đã trở thành một thương hiệu, một điểm hẹn của ĐV-NLĐ BIDV mỗi khi tết đến xuân về. Mỗi bước chạy của ĐV-NLĐ BIDV mang lại những mùa xuân ấm áp cho những người nghèo, trong đó có một phần đóng góp của anh.

Một mùa xuân nữa lại về, dự định sắp tới của anh Dương là sẽ thực hiện một số sáng kiến cải tiến tại Trung tâm thẻ, Trung tâm chăm sóc khách hàng. Với tâm niệm: “Tuổi trẻ là tuổi của tương lai. Muốn có tương lai tốt đẹp thì phải chiếm lấy bằng ý chí và nghị lực của chính bản thân”, anh Dương sẽ tiếp tục cống hiến và sáng tạo, mang nhiều lợi ích trong hoạt động chung của hệ thống BIDV. □



Người phụ nữ biết “vượt khó”

DŨNG LÊ

Tuy hoàn cảnh gia đình không mấy thuận lợi nhưng ở chị luôn toát lên tinh thần vượt khó, tích cực lao động sáng tạo, xây dựng gia đình hạnh phúc và nuôi dạy các con học giỏi, ngoan ngoãn. Đó là chị Nguyễn Thị Minh Hoài - chuyên viên Phòng quản trị tín dụng BIDV Gia Lai.



Chị Nguyễn Thị Minh Hoài

Tết năm nay, gia đình chị Hoài đã được nhận Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam với thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng gia đình giai đoạn 2016-2020, góp phần hoàn thành nhiệm vụ Ngành Ngân hàng. Đó là phần thưởng có ý nghĩa vô cùng đặc biệt đối với gia đình chị.

Dù ở vị trí công việc nào chị cũng luôn tận tụy, trách nhiệm và cố gắng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Mặc dầu công việc có lúc gặp khó khăn nhưng chị luôn tìm tòi và tìm ra phương pháp làm việc phù hợp, đạt hiệu quả cao. Nhất là trong thời đại công nghệ 4.0, chị Hoài đã có ý thức học hỏi để đáp ứng công việc trong tình hình mới.

Với chị Hoài, người phụ nữ ngoài việc thực hiện thiên chức, vai trò, trách nhiệm của mình trong gia đình còn phải không ngừng học hỏi, rèn luyện để trở thành người có văn hóa, có tri thức, có sức khỏe tốt để tiếp cận, nắm bắt kịp thời kiến thức khoa học, kiến thức thực tiễn để phục vụ công việc.

Ngoài công việc cơ quan, niềm vui của chị là chăm sóc gia đình.

Đứa con thứ hai của chị bị liệt bẩm sinh do rối loạn sắp đặt bộ gen.

Thời gian đầu, chị tưởng như mình không gắng gượng nổi nhưng tình thương và trách nhiệm với các con đã trở thành động lực thôi thúc chị phải vượt lên, quyết tâm nuôi dạy các con khôn lớn, trưởng thành. Chị luôn nghĩ rằng, mình phải là trụ cột vững chắc để các con có niềm tin vươn lên trong học tập và cuộc sống, nối tiếp truyền thống hiếu học của gia đình.

Vừa chăm con, vừa đảm bảo công việc chuyên môn, chị Hoài không cho phép lùi bước trước khó khăn. Những tháng ngày bận rộn, vất vả, khó khăn nhất lại chính là động lực giúp chị vượt qua tất cả. Chị đã hoàn thành tám bằng Thạc sĩ quản trị kinh doanh và nhiều năm liền xuất sắc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn.

Không phụ công chăm sóc, giáo dục của bộ mẹ, các con của chị đều ngoan và học giỏi. Cháu lớn giành nhiều giải thưởng cấp quốc gia và cấp tỉnh về môn tiếng Anh, cháu bé được đi học cùng bạn bè. Hàng ngày, dù bận đến mấy, anh chị

cũng dành thời gian đưa cháu đến trường. Được bù lại, cháu là đứa trẻ ngoan, học tốt, có năng khiếu hội họa, được thầy yêu, bạn mến.

Nhìn lại chặng đường đã qua và sự trưởng thành của các con, nhiều lúc chị không thể tin được lại có được kết quả như ngày hôm nay. Hàng ngày, khi gác lại những bộn bề, bận rộn trong công việc cơ quan, trở về gia đình, chị Hoài là người vợ đảm đang, là người mẹ mẫu mực chăm lo, vun đắp cho hạnh phúc gia đình và nuôi dạy các con khôn lớn, nên người. Với chị, “Có một nơi để về, đó là nhà. Có những người để yêu thương, đó là gia đình. Có được cả hai, đó là hạnh phúc”. □

Chị Nguyễn Thị Minh Hoài là một phụ nữ giỏi việc nước, đảm việc nhà. Vượt qua hoàn cảnh khó khăn, nhiều năm liền chị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn. Con gái của chị đạt nhiều giải thưởng cao trong các cuộc thi tiếng Anh cấp quốc gia và cấp tỉnh. Cháu là một trong 50 gương mặt tiêu biểu của BIDV tham gia Hội nghị học sinh tiêu biểu con CBNVLĐ ngành ngân hàng giai đoạn 2017-2019.



Ông Azuma Toshihiro chụp ảnh kỷ niệm cùng CBCNV tại công ty

Azuma Toshihiro

TÔI CÓ TRẢI NGHIỆM VÔ GIÁ TỪ BIDV – SUMI TRUST

 HOÀ NGUYỄN

Đồng hành với Công ty Cho thuê Tài chính TNHH BIDV-SuMi Trust (BSL) từ những ngày đầu tiên, với tính cách kiên định và quyết đoán, ông Azuma Toshihiro đã có những đóng góp rất quan trọng đối với sự hình thành và phát triển của BSL.

Với vị trí giám đốc điều hành, ông Azuma là người chịu trách nhiệm tham mưu cho Hội đồng Thành viên thiết lập hệ thống quản trị rủi ro, điều hành hoạt động quản lý rủi ro và tuân thủ của công ty một cách bài bản, chẵn chu – là nền tảng cho sự phát triển an toàn, bền vững của một tổ chức tín dụng. Ông cũng là thành viên Ban Điều hành phụ trách Ban Quản lý rủi ro và Bộ phận Pháp chế - tuyến phòng

thủ thứ hai quan trọng của mô hình ba tuyến phòng vệ góp phần đảm bảo hoạt động an toàn, tuân thủ những quy định khắt khe của Ngân hàng Nhà Nước và quy định của pháp luật.

Là một quản lý đầy trách nhiệm, năng lực và nhiệt huyết, ông Azuma luôn sẵn sàng chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm quản lý rủi ro từ Nhật Bản, Anh và Singapore – khu vực mà ông đã trải qua trong

những năm tháng tuổi trẻ trước khi đến với BSL. Ông Azuma luôn mong muốn BSL có thể triển khai một hệ thống quản trị rủi ro phù hợp với đặc thù hoạt động tại Việt Nam, tiệm cận với thông lệ tiên tiến quốc tế.

5 năm làm việc tại BSL, ông Azuma chứng kiến dấu mốc quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của BSL, đồng thời có nhiều trải nghiệm đầy thú vị. Chia



sẽ về thời gian làm việc tại Việt Nam, ông Azuma cho biết, dù từng kinh qua nhiều vị trí tại các thị trường phát triển như Vương quốc Anh, Singapore nhưng môi trường tại Việt Nam đã mang đến cho ông những trải nghiệm hoàn toàn khác. “Việt Nam có một thể hệ trẻ và tôi luôn cảm thấy được sự năng động và nhiệt huyết của họ. Tôi rất vinh dự được làm việc tại đây và thích cuộc sống ở Hà Nội. Hơn 5 năm ở Hà Nội giúp tôi linh hoạt và phóng khoáng hơn, đây thực sự là lý do chính đáng để sống và làm việc tại đây”.

Theo ông Azuma, năm đầu tiên sống và làm việc tại Hà Nội được coi là “năm của sự ngạc nhiên”, bởi mọi thứ ở Việt Nam đều rất mới mẻ và bất ngờ. Đây là năm mà ông và các cộng sự phải tìm câu trả lời cho muôn vàn câu hỏi “cái gì”, “vì sao”, “như thế nào”, ... từ các đồng nghiệp Việt Nam và từ những sự trải nghiệm, tìm hiểu thực tế của bản thân; là thời gian ông dành toàn bộ tâm huyết, nỗ lực trong việc tìm hiểu thị trường, thích nghi với môi trường kinh doanh, hệ thống pháp luật và hoạt động điều hành của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Năm thứ hai tại Việt Nam được ông nhớ đến như là “năm thích nghi”, khi ông đã nắm bắt được công việc và thích nghi với những khác biệt về văn hóa, cách làm việc. Từ năm thứ 3 tới năm thứ 5 được ông nhớ tới như là những “năm trưởng thành”, khi ông cùng các đồng nghiệp triển khai các công việc một cách hiệu quả tại Việt Nam và cùng nhau xây dựng một BSL vững mạnh, cùng nhau “trưởng thành một cách tốt đẹp”.

Những năm ông Azuma làm việc tại Việt Nam là khoảng thời gian BSL hoàn thiện tổ chức, mô hình kiểm soát nội bộ “ba tuyến phòng vệ” và hệ thống quản trị phù hợp với quy định pháp luật Việt Nam, điều kiện hoạt động của BSL và bắt đầu những thử nghiệm cho việc áp dụng thông lệ quản trị rủi ro tiên tiến. Với sự đóng góp



Là một cán bộ chủ chốt của Ngân hàng TNHH Sumitomo Mitsui TRUST (SMTB), ông Azuma Toshihiro có 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và có 9 năm kinh nghiệm ở vị trí quản lý rủi ro, ông từng có nhiều năm giữ các chức vụ quản lý về tín dụng, quan hệ khách hàng, ngoại hối, kế toán.... tại các chi nhánh lớn của SMTB như SMTB London, SMTB Kobe, SMTB Singapore. Năm 2017, ông Azuma Toshihiro được Ban lãnh đạo Ngân hàng Sumitomo Mitsui TRUST giao trọng trách Giám đốc Điều hành tại BSL.

không ngừng nghỉ của ông, BSL đang từng bước đặt nền móng cho một hệ thống quản trị rủi ro vững chắc và tiến bộ trong tương lai, góp phần vào sự phát triển bền vững và hình thành nên văn hóa rủi ro tại BSL.

Trong công việc, ông Azuma luôn xuất hiện với hình mẫu chuẩn mực, rất nghiêm khắc, dứt khoát nhưng trong cuộc sống, ông rất quan tâm tới nhân viên, đồng nghiệp và hết mình khi tham dự các sự kiện giao lưu, hoạt động tập thể của công ty. Ông không ngần ngại khi hóa trang thành phụ nữ truyền thống của Nhật Bản, tham gia các vở kịch vui nhộn, giao lưu và hát các bài hát truyền thống của Nhật Bản trên sân khấu. Các thành viên của BSL, ai cũng ấn tượng với tiếng cười ấm vang của ông Azuma.

Tri ân những cống hiến của ông Azuma đối với sự hình thành và phát triển của BSL, ông Nguyễn Thiều Sơn, Tổng Giám đốc BSL nói: “Công ty đánh giá cao những cống hiến của ông trong giai đoạn đầu đầy thách thức và khó khăn, 5 năm làm việc tại Việt Nam chắc chắn sẽ có nhiều kỷ niệm đáng nhớ đối với ông Azuma và những ai làm việc với ông”.

Trước khi xa Việt Nam, ông Azuma xúc động nói: “Việc phải trở về Nhật Bản khiến tôi hụt hẫng nhưng tôi chắc chắn sẽ luôn là người ủng hộ và hỗ trợ cho BSL trong tương lai. Tôi thấy hạnh phúc và tự hào về quãng thời gian mình làm việc tại BSL. Năm năm làm việc tại Việt Nam là trải nghiệm vô giá mà tôi đã có từ BSL. Lời cuối cùng, tôi cảm ơn BSL, cảm ơn BIDV, thủ đô Hà Nội và đất nước Việt Nam rất nhiều”. □

Anh Kim Jae Hwi

Nỗ lực hết mình cho sự phát triển công nghệ thông tin của BIDV



THU HIỂN

Được vinh danh là Nhân sự phái cử tiêu biểu năm 2021 tại Hội nghị trực tuyến Triển khai nhiệm vụ công tác Đảng và công tác kinh doanh năm 2022 vừa qua, anh Kim Jae Hwi – Trưởng phòng Trung tâm Công nghệ thông tin (TT CNTT) kiêm Trưởng phòng Trung tâm Ngân hàng số (TT NHS) là người luôn tận tụy với công việc, nỗ lực hết mình để đóng góp cho sự phát triển CNTT của BIDV.

TÍCH CỰC ĐÓNG GÓP Ý TƯỞNG TRONG LĨNH VỰC CNTT TẠI BIDV

Từng công tác tại bộ phận IT của Hana Bank, hiện tại, bên cạnh việc đảm nhận các nhiệm vụ tại TT CNTT, TT NHS, anh Kim còn là thành viên tích cực của Ban Quản lý dự án Chuyển đổi hệ thống Core-Banking (TFT). Với anh Kim, chuyển đổi hệ thống Core-Banking là dự án quan

trọng nhất trong các dự án đang triển khai tại BIDV. Bởi đây là hệ thống xử lý giao dịch tài chính của khách hàng, là hệ thống điện toán cốt lõi của ngân hàng. Hệ thống điện toán một khi đã được xây dựng, rất khó để có thể nâng cấp. Vì thế, các nhân sự phái cử đã phải họp bàn để tìm ra các ý tưởng, giải pháp để bổ sung thêm tính năng cho hệ thống Core-Banking. Ví dụ:

tích hợp lưu trữ thông tin khách hàng trên hệ thống Core-Banking, thay vì lưu giữ trên một phần mềm riêng biệt, giúp cho việc khai thác thông tin khách hàng được nhất quán trên tất cả các hệ thống, đảm bảo tính chính xác; hay việc xây dựng hệ thống thu phí để giúp tất cả các chi nhánh thực hiện thu phí một cách chính xác, phòng ngừa được lỗi tác nghiệp... Tất cả các ý tưởng của anh và nhân sự phái cử, cấu hình hệ thống tổng thể của Hana Bank đã được tóm tắt, trình bày thông qua các buổi làm việc với Ban Quản lý dự án. Đồng thời, anh cũng tích cực hỗ trợ, cho ý kiến, chia sẻ kinh nghiệm của Hana Bank trong quá trình triển khai. Anh Kim



và các nhân sự phái cử Hana Bank luôn kỳ vọng rằng, với việc chuyển đổi thành công hệ thống này, BIDV sẽ có những bước phát triển nhảy vọt trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, anh Kim cũng tích cực tham gia vào công tác xây dựng hệ thống nội bộ (groupware) của BIDV và coi đây là dự án quan trọng không kém hệ thống Core-Banking. Anh chia sẻ: “Qua quá trình làm việc tại BIDV, tôi nhận thấy rằng BIDV tuy có cổng thông tin nội bộ BIDV Portal nhưng các tính năng có phần chưa đầy đủ và nhân viên chưa tích cực sử dụng. Các báo cáo, tờ trình lại được gửi và phê duyệt trên một hệ thống riêng biệt, cổng thông tin điện tử và hệ thống e-mail cũng được thiết lập riêng biệt.... Trên hệ thống của Hana Bank có chức năng phê duyệt điện tử và gửi/nhận công văn, do đó nhân viên soạn thảo và báo cáo bằng văn bản trên hệ thống nội bộ, công văn được gửi đến từng bộ phận, đơn vị dưới dạng văn bản điện tử. Thông tin cần thiết cho công việc được chia sẻ thông qua mục thông báo và các quy định có thể được tìm kiếm chi tiết trên hệ thống quản lý quy định nội bộ. Vì vậy nhân viên có thể thu thập được hầu hết thông tin họ cần cho công việc trên một hệ thống nội bộ. Các biểu mẫu, thể thức văn bản cũng được quản lý thông qua hệ thống này để tất cả các đơn vị đều có thể cập nhật và sử dụng một cách thống nhất.” Hai năm công tác tại BIDV cũng giúp anh nhận ra rằng, sẽ tốt hơn nếu có thể rút ngắn thời gian xử lý nghiệp vụ và xây dựng được nền tảng để xử lý công việc một cách nhất quán. Vì thế, anh Kim cùng các nhân sự phái cử đang tích cực hỗ trợ để BIDV có thể xây dựng được hệ thống nội bộ hoàn thiện hơn, nơi cán bộ nhân viên có thể quản lý hiệu quả hệ thống văn bản, tăng cường trao đổi thông tin và chuẩn hóa công việc trên cơ sở tham khảo hệ thống của Hana Bank.

Năm 2021, ngoài những thành tích nổi bật khi tham gia các dự án trên, anh Kim còn tích cực tham gia



vào các công việc liên quan đến CNTT và kỹ thuật số của BIDV như: thiết lập tự động hóa quy trình xử lý công việc thông qua SOC (Security Operation Center),) và RPA (Robotic Process Automation)...

LUÔN MONG MUỐN BIDV TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG SỐ HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM

Ngày nay, năng lực cạnh tranh CNTT chính là năng lực cạnh tranh của các ngân hàng. Trên toàn cầu, các công ty tài chính đang chuyển đổi thành công ty CNTT, và các công ty CNTT đang phát triển các dịch vụ tài chính mới, các mô hình thanh toán điện tử cho người dùng di động và internet. Vì thế, sự hợp tác và cạnh tranh giữa các công ty tài chính đang ngày càng gia tăng và dự kiến sẽ tiếp tục kéo dài trong tương lai. Cùng với xu hướng đó, theo anh Kim, BIDV cần phải ứng phó nhanh chóng và hiệu quả với những thay đổi của thị trường và các quy định để đảm bảo khả năng cạnh tranh. Đồng thời, tăng cường công tác bảo mật ngăn ngừa các rủi ro về bảo mật tài chính như: lỗi máy tính, hack và rò rỉ thông tin.

Với anh Kim và tất cả các nhân sự phái cử, hỗ trợ BIDV trở thành ngân hàng số hàng đầu, cung cấp các dịch vụ tài chính thông minh cho khách hàng phù hợp với thời đại chuyển đổi số, là mục tiêu lớn mà họ luôn theo đuổi không chỉ trong năm 2022, mà trong cả quãng thời gian làm việc tại BIDV.

Để đạt được những mục tiêu đó, trong năm 2022, anh Kim dự định sẽ tiếp tục không ngừng phấn đấu, tích cực tham gia các dự án chuyển đổi hệ thống Core-Banking; xây dựng hệ thống nội bộ, triển khai việc tự động hóa các quy trình xử lý công việc thông qua RPA; cung cấp các dịch vụ tài chính thông minh cho khách hàng thông qua các API mở; hỗ trợ các lĩnh vực liên quan đến CNTT và kỹ thuật số; nỗ lực hết mình cho sự phát triển công nghệ CNTT và kỹ thuật số của BIDV trong tương lai... □

Với anh Kim và tất cả các nhân sự phái cử, hỗ trợ BIDV trở thành ngân hàng số hàng đầu, cung cấp các dịch vụ tài chính thông minh cho khách hàng phù hợp với thời đại chuyển đổi số là mục tiêu lớn mà họ luôn theo đuổi không chỉ trong năm 2022 mà trong cả quãng thời gian làm việc tại BIDV



BIDV nơi đông đây một miền duyên nợ

 NHÀ THƠ BÙI SIM SIM

Không hiểu sao, cứ mỗi dịp Tết đến Xuân về là tôi đã nghĩ ngay tới những ngày tháng Tư chớm Hạ. Có thể tôi thích cái cảm giác giao mùa, ngóng cánh hoa Loa kèn nở bung, trắng muốt. Cũng có thể do ở thời điểm đó, có một sự kiện mà tôi thường nhớ đến, đó là sinh nhật của BIDV. Một ngân hàng thương mại gạo cội nhất Việt Nam không chỉ nổi danh trên nhiều lĩnh vực mà đó còn là một ngân hàng gắn với tôi thật nhiều kỷ niệm...

Tôi cảm thấy mình thật may mắn và tự hào khi sớm được tiếp xúc, làm việc với những người con của BIDV. Từ cái thời cổ Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Doãn, cổ Tổng giám đốc Trịnh Ngọc Hồ, nguyên Chủ tịch HĐQT Phùng Thị Vân Anh... những năm 1990 của thế kỷ trước, đến thời Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú hôm nay. Lớp lớp thế hệ các anh chị đi trước mà tôi từng được tiếp xúc, làm việc đã để lại trong tôi không chỉ những dấu ấn kỷ niệm mà thông qua cách làm việc của họ, tôi có thể học hỏi được nhiều điều. Nếu như những “cây đa, cây đề” về lĩnh vực Công nghệ thông tin như anh Lê Đào Nguyên, Đặng Mạnh Phổ, chị Phan Thị Chinh, anh Nguyễn Xuân Hòa... là những tấm gương về sự yêu nghề, tận tâm, tận hiến... thì những “đại sứ truyền thông” như anh Nguyễn Việt Hà, chị Giáng Hương, Phương Trà, Kiều Linh,... là hiện thân của năng lực nhạy bén, linh hoạt, thức thời trong sự kết nối, truyền cảm hứng về văn hóa kinh doanh cũng như khả năng ứng biến mềm dẻo và bài bản trong tổ chức sự kiện cũng như xử lý các vấn đề mang tính thông điệp...

Có thể nói, dù thời nào thì những con người mang tên BIDV mà tôi có dịp được diện kiến cũng đều mang một “ADN” chung là chuyên nghiệp, đam mê, nhiệt huyết với nghề; thân

thiện, ấm nồng với cuộc đời, con người... Hầu như suốt dọc chiều dài đất nước, từ mũi Cà Mau tới địa đầu Móng Cái, từ thành thị tới các vùng sâu vùng xa, những miền đất tôi qua, những chi nhánh BIDV tôi tới, từ Giám đốc tới các nhân viên, dù đậm sâu hay thoáng qua thì họ đều để lại trong tôi những dấu ấn, cảm mến khó phai...

Quả thực, nhắc tới những kỷ niệm liên quan đến BIDV, tôi không biết bắt đầu từ đâu, chọn từ cái gì, thể hiện thế nào cho tương xứng tình cảm và tầm vóc, chiều kích của một ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam, khi mà thúc dẩy ủa về trong tôi quá nhiều kỷ niệm. Lúc tham dự các sự kiện tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư tại các địa phương, lúc Hội thảo khoa học liên kết phát triển du lịch; Gặp mặt các nhà đầu tư... Có khi lại là tham dự một lễ khai trương chi nhánh văn phòng đại diện nơi xứ sở Đài Loan, Thái Lan. Hay đơn giản là thực hiện chương trình an sinh xã hội đến các tỉnh vùng sâu vùng xa lam lũ nghèo khó. Thậm chí có những chương trình thoát nghe nó chẳng “ăn nhập gì với nhau” đối với một ngân hàng như: Chương trình biểu diễn nghệ thuật kỷ niệm 100 năm ngày sinh Xuân Diệu, Lễ khởi công đền thờ La Sơn phu tử Nguyễn Thiếp... nhưng đó lại chính là bản hợp xướng tạo nên phong

cách, bản sắc, văn hóa BIDV: luôn khởi xướng, chinh phục, truyền bá và dẫn dắt... không chỉ trên lĩnh vực kinh tế - tài chính - ngân hàng mà còn hướng tới cả những giá trị mang đậm tính nhân văn sâu sắc...

Ngày ngày, tháng tháng, năm năm. Thời gian đã làm bao biến cải. Và thời gian cũng giúp ta làm đầy thêm những kỷ niệm. Một trong những kỷ niệm đáng nhớ về BIDV, với tôi, đó là gương mặt hồ hởi, phấn khích của cố Chủ tịch Nguyễn Văn Doãn. Đó là năm 1994 - khi tôi mới chỉ là một sinh viên Văn khoa vừa mới ra trường, chân ướt chân ráo về làm phóng viên Thời báo Ngân hàng, đã “há hốc mồm” nghe ông giới thiệu say sưa về ý nghĩa cái Logo của BIDV. Ý rằng: cái biểu tượng đó như một bàn tay thép, cứng cỏi, mạnh mẽ. Màu đỏ ở giữa tượng trưng cho sức mạnh, nhiệt huyết, đam mê. Màu xanh tượng trưng cho hy vọng về một tương lai xán lạn. Còn màu trắng tượng trưng cho sự minh bạch, chính trực. Tất cả hòa vào tạo thành một khối tượng trưng cho sự đồng thuận, đoàn kết, hiệp lực của toàn thể BIDV. Sau này càng đi sâu tìm hiểu về con người, văn hóa và hoạt động của BIDV tôi càng thấm hiểu những “giá trị nội hàm” mà cố Chủ tịch Doãn từng say sưa chia sẻ.

Và một trong những kỷ niệm sâu sắc trong đời làm nghề phóng viên của mình đó là chuyến đi thực tế cùng BIDV về với những ngư dân miền Trung để thực hiện chương trình cho vay theo Nghị định 67 của Chính phủ. Ngày 3 tháng 6 năm 2014. Tôi vẫn nhớ như in, đó là một ngày đặc biệt ấn tượng. Cả hội trường UBND xã Tam Quan Bắc, huyện Hoài Nhơn, tỉnh Bình Định vốn đã nóng bức, ngột ngạt bởi cái nắng như thiêu của miền Trung tháng 6, càng nhân lên gấp bội khi cả hội trường hàng trăm người, từ Ban tổ chức đến tất cả khách mời tham dự đều “đồng phục” trong một sắc đỏ sao vàng in hình đất nước, với khẩu hiệu xác lập chủ quyền biển đảo Việt Nam. Vòng trong, vòng ngoài, chật kín cả hội trường, tràn ra cả ngoài sân. Được biết có



buổi Tọa đàm mang tên “Triển khai chương trình tín dụng khai thác hải sản xa bờ” theo Nghị định 67/2014 của Chính phủ, do BIDV cùng UBND tỉnh Bình Định thí điểm tổ chức, bà con đã ùn ùn kéo đến, mang theo vẹn nguyên chất mặn mòi, sạm đen từ biển đảo.

Và thay vì ngồi trong phòng máy lạnh, quan liêu đặt ra và áp chính sách vào cuộc sống, BIDV đã không ngần ngại đưa một đội quân hùng hậu để đến gần trăm người hừng hực, khí thế từ Hà Nội tiến vào Bình Định, Quảng Ngãi để thực hiện một “Hội nghị Diên hồng” lấy ý kiến trực tiếp từ bà con ngư dân với kỳ vọng “đưa cuộc sống vào chính sách” - một chính sách đầm hơi thở thực tiễn, đậm đặc tiếng nói của những người trong cuộc. Vì vậy, khi được tận mắt chứng kiến những ngư dân mộc mạc, chân chất, được mời về, được trân trọng và tôn vinh bên cạnh các thành phần là lãnh đạo chuyên ngành của tỉnh, những nhà khoa học, những chuyên gia trong lĩnh vực tài chính ngân hàng... khiến không ít người cảm kích!

Từ chính sách đến cuộc sống, với những người làm ngân hàng, nhiều khi tính hiệu quả còn tùy thuộc vào nhiều yếu tố, thậm chí, có những chính sách không nhằm mục tiêu lợi nhuận mà chủ yếu mang tính phụng sự vì đất nước, vì cộng đồng.

Vì vậy, đồng vốn mà BIDV mang đến với người dân nhiều khi ý nghĩa nhân văn, trách nhiệm xã hội lớn lao hơn tính hiệu quả kinh tế. Những chuyến đi thực hiện chương trình an sinh xã hội, uống nước nhớ nguồn, tri ân, từ thiện... là những hoạt động mà BIDV thường xuyên chú trọng, hướng tới bên cạnh công tác chuyên môn, nghiệp vụ.

Có lẽ vì mang tinh thần nhân văn, chia sẻ ấy mà chỉ cần nhận được lời kêu gọi, hiệu triệu nào của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, không tính toán thiệt hơn, BIDV như những người lính đã sẵn sàng xung trận với tinh thần quyết liệt, tận tâm đến cùng... Và có lẽ nhờ những phẩm chất xả thân ấy chẳng mà trải suốt chiều dài lịch sử dựng xây và phát triển, BIDV luôn trở thành một ngân hàng thương mại trụ cột của nước nhà. Đặc biệt, trong giai đoạn mở cửa, khi nhiều NHTM còn đang loay hoay mò mẫm cho đường hướng phát triển thì BIDV đã “giọng buồm biển lớn” chinh phục các thị trường nước ngoài, thành lập chi nhánh, mở văn phòng đại diện, khuếch trương, quảng bá thương hiệu. Khi mà một số các ngân hàng nhỏ, yếu kém còn xoay trở với bài toán mua bán, sáp nhập, thì BIDV với tư cách là “cây cao bóng cả” đã mở lòng, giang rộng vòng tay chia sẻ lợi nhuận, đồng cam, cộng khổ vì một mục tiêu chung, cao cả, góp phần đảm

bảo an toàn hoạt động huyết mạch của nền kinh tế.

BIDV lại chiếm lĩnh thêm một tầm cao mới. Tầm cao ấy, không chỉ đo bằng con số lợi nhuận đơn thuần mang tính định lượng, mà nhiều khi, nó là hiện thân của lòng tự tôn, tinh thần dân tộc, tính nhân văn, tinh thần “chia sẻ cơ hội – hợp tác thành công” trên mọi nẻo đường, mọi khúc quanh, với những trắc trở éo le đối với từng con người, từng số phận, từng doanh nghiệp và thậm chí là cả sự trường tồn, thịnh vượng của đất nước nói chung. Ở đó, đồng vốn của BIDV đã được hóa thân trong những dự án, công trình, những cao ốc bề thế hiện đại; trong màu ấm no của bạt ngàn đồi núi từng hoang vu; trong bát cơm ngon, manh áo ấm của các cụ già, trong trang sách mới của các em thơ nơi vùng biên viễn...

Và tháng Tư tới này. Chan đầy trong tôi là những cảm xúc, những kỷ niệm về BIDV khi được biết một ngân hàng gạo cội, một định chế tài chính lớn hàng đầu Việt Nam sắp bước vào tuổi tròn 65! Một hành trình dài rộng, nhịp với bao thăng trầm, biến thiên của lịch sử, của nền kinh tế đất nước. Trải qua bao chặng “thay tên, đổi họ”, thậm chí có lúc đứng trước sự sống còn, tồn tại hay không tồn tại của chính mình, thì, BIDV, trước sau và trên hết, luôn thể hiện vị thế một cánh chim đầu đàn băng mình qua bão dông với tinh thần nhiệt huyết quả cảm.

Nhìn vào bề dày bảng vàng thành tích, các danh hiệu cao quý mà BIDV nhận được từ Chính phủ, NHNN, các tổ chức quốc tế uy tín trong và ngoài nước trao tặng trong suốt 65 năm qua, tôi không bất ngờ mà chỉ khâm phục. Văn hóa ấy, con người ấy, truyền thống ấy hẳn sẽ gặt về những mùa gặt bội thu ấy. Từ thế và lực hôm nay, chim đại bàng mang tên BIDV đang sải những cánh dài rộng vươn ra biển lớn, không ngừng chinh phục, bứt phá và chiếm lĩnh những tầm cao mới, tự tin đỉnh đặc hội nhập cùng với các ngân hàng khu vực và thế giới trong thời đại công nghệ 4.0. □



LINH HƯƠNG

Tết Việt Nam Ở CAMPUCHIA

Mỗi dịp Tết đến, Xuân về, được trở về quê hương thăm người thân, ăn miếng bánh chưng xanh, củ hành muối, bát canh măng nóng, ngắm đào mai cũng đủ làm ấm lòng mỗi người con xa xứ. Đó cũng là mong muốn chung của các cán bộ người Việt chúng tôi đang công tác trên đất Chùa Tháp.

TẾT Ở XA NHƯNG KHÔNG THIẾU NHỮNG ĐIỀU GIỐNG VIỆT NAM

Từ ngàn đời xưa đến nay, Tết Nguyên đán là dịp để mọi người sum vầy với người thân, gia đình để đón năm mới theo truyền thống dân tộc Việt. Tuy nhiên, vì lý do dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, 2 năm trở lại đây, nhiều cán bộ Việt Nam đang công tác tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC) chưa có dịp về thăm nhà và đón niềm hạnh phúc tương chừng như rất giản dị đó.

Thật may mắn Campuchia khá gần Việt Nam, nên trong ngày Tết, chúng tôi hầu như vẫn chuẩn bị được những đồ cơ bản theo phong tục Tết cổ truyền. Mâm cúng tất niên

vẫn được đủ đầy, bánh chưng, bánh tét, khoanh giò, đĩa xôi, canh măng, củ kiệu dưa hành... thắp hương dâng cúng Tổ tiên từ phương xa.

Trước đây, khi chưa xảy ra dịch bệnh, anh chị em cán bộ người Việt về Việt Nam ăn Tết, nên Công đoàn BIDC thường tổ chức gói bánh chưng sớm để mọi người kịp có buổi tất niên trước khi về. Hai năm nay, buổi gói bánh chưng tổ chức vào sáng 29-30 Tết, vì thế không khí càng thêm phần ấm cúng, gói đầy giá trị tinh thần, tăng cường tình đoàn kết, gắn bó với nhau và cũng là một cách để lưu giữ văn hóa của người Việt dù ở miền đất nào. Tạm gác lại nỗi nhớ nhà, trong khúc nhạc Xuân vang lên tại khu nhà công vụ, người vo gạo nếp, người

rửa lá dong, người thái thịt, người làm đồ... mỗi người một việc cùng chung tay chuẩn bị gói những chiếc bánh chưng xanh cho ngày Tết.

Thời tiết khí hậu Campuchia cũng tương tự như ở Miền Nam – khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long, nên ngày Tết ở đây chủ yếu rợp bóng mai vàng dọc các con phố, cửa hàng bán cây cảnh. Không khí tiết trời se lạnh, sắc mai vàng câu đối đỏ ngày Tết rộn rã khắp muôn nơi trở thành những sắc màu rực rỡ cho dịp đón mừng năm mới.

Và còn một điều rất thân quen nữa, đó là tà áo dài trong ngày Tết ở đất Campuchia. Trong tiết trời sang xuân, bên cạnh sắc mai vàng rực rỡ, diện những tà áo dài càng cảm thấy... rất Việt Nam. Chúng tôi cũng không quên chuẩn bị cho các con của mình bộ áo dài để chúng có sự gắn kết và cảm thấy gần gũi hơn với các giá trị truyền thống ngay từ khi còn bé. Nếu người Campuchia có “av pak sampot bort” thì người Việt



Nam cũng có áo dài duyên dáng, thướt tha. Giữa nhịp sống hiện đại hối hả, áo dài mang ý nghĩa đặc biệt với mỗi người Việt Nam, tôn lên nét duyên ngầm cho người mặc và tôn vinh những giá trị truyền thống văn hóa từ xa xưa.

NHUNG CŨNG LÀ CÁI TẾT THẬT LẠ...

Gọi là “lạ” bởi không được trực tiếp có mặt sum vầy bên gia đình, chúc thọ ông bà, cha mẹ, thăm hỏi họ hàng, bạn bè, anh em nhưng không vì thế mà niềm vui Tết bớt trọn vẹn. Gói ghém lại những nỗi nhớ gia đình, mẹ cha, chúng tôi đã cùng nhau đón Tết theo một cách khác. Nhờ sự phát triển của thời đại công nghệ, khoảng cách được thu hẹp lại, tình cảm thì vẫn trọn đầy. Cũng là bữa cơm tất niên “đoàn tụ” đủ các thành viên gia đình, cũng vẫn là những tình cảm hướng về tổ tiên, gia đình, song tất cả được bày tỏ qua màn hình điện thoại, ipad. Thay vì được ăn mâm cơm tết do mẹ chuẩn bị, thay vì được ngắm cảnh đào cây quất do cha mới sắm, chúng tôi tự tay chuẩn bị mâm cơm ngày tết, sửa soạn trang trí nhà cửa từ nơi xa và chia sẻ hình ảnh lại cho bố mẹ, ông bà và người thân.

Hai chữ “đoàn tụ” được nhân thêm ý nghĩa khi cả gia đình cùng nhau chia sẻ niềm vui đón mừng năm mới dù ở xa hay gần. Ông bà, cha mẹ ở phương xa khi thấy các con chuẩn bị chu đáo cho ngày Tết cũng cảm thấy yên tâm, còn các con, cháu cũng nguôi bớt nỗi nhớ nhà.

Anh Lưu Xuân Bình, Trưởng phòng Thẻ BIDC, người có cậu con trai kháu khỉnh được sinh vào tháng 7/2020 tại Việt Nam. Đến nay, anh vẫn chưa được gặp con trực tiếp mà chỉ được nhìn qua điện thoại – mỗi khi hỏi thăm anh về gia đình, anh tâm sự: “Vì công việc, vì nỗ lực cống hiến cho cơ quan, trong lúc công việc bộn bề thế này, cộng thêm với dịch bệnh căng thẳng, mình vẫn chưa thu xếp được thời gian để được về với vợ con”.

Cơ quan và nhà công vụ ở Campuchia giờ đây đã trở thành



“Hai chữ “đoàn tụ” được nhân thêm ý nghĩa khi cả gia đình cùng nhau chia sẻ niềm vui đón năm mới dù ở xa hay gần. Ông bà, cha mẹ ở phương xa thấy các con chuẩn bị chu đáo cho ngày Tết cũng cảm thấy yên tâm”.

ngôi nhà thứ hai của chúng tôi, anh chị em đến từ các đơn vị khác nhau của BIDV giờ đây tụ họp cùng chuẩn bị đón xuân sang. Xuân về, niềm hân hoan cũng không kém phần khí thế. Đây đây thể thao nâng cao sức khỏe, đây đây văn nghệ tỏa sáng những ngôi sao cây nhà lá vườn. Phong trào thể dục thể thao của anh chị em cán bộ BIDC thường ngày vốn rất phong phú, vào dịp năm mới càng thêm rộn ràng.

Ban lãnh đạo cơ quan cũng rất quan tâm tới đời sống của anh chị em cán bộ. Tất cả cùng nhau tổ chức tất niên, chúc tết, lì xì và không quên duy trì phong tục du xuân lễ chùa đầu năm, cùng mong cho một năm mới bình an, hạnh phúc.

ĐÓN TẾT KHÔNG QUÊN NHIỆM VỤ...

Do hoạt động kinh doanh tại nước bạn nên thời gian nghỉ lễ của

chúng tôi cũng phải theo thị trường nước bản địa. Mặc dù được Ngân hàng quốc gia Campuchia phê duyệt việc nghỉ thanh toán bù trừ dịp Tết âm lịch Việt Nam, tuy nhiên thời gian nghỉ của chúng tôi cũng không được kéo dài như tại Việt Nam. Chỉ sau 1-2 ngày nghỉ Tết, anh em “bộ đội” cùng quyết tâm khí thế cho một năm mới, vững tin và chiến thắng. Hoạt động tại thị trường hải ngoại với những văn hóa, tập quán kinh doanh khác và có phần khó khăn hơn ở Việt Nam, thích nghi với nhiều quy định luật pháp mới cũng không phải là điều đơn giản. Tuy nhiên, không vì thế mà chúng tôi quản ngại khó khăn, càng khó càng quyết tâm tháo gỡ, tìm hướng đi cho mình, hướng tới một BIDC ngày càng phát triển, thành công trên đất nước bạn.

Xuân sang, chúng tôi - tất cả anh chị em cán bộ BIDV tại Campuchia nói riêng và các cán bộ người Việt tại Campuchia nói chung cùng nhau quyết tâm xây dựng, phát triển BIDC ngày càng lớn mạnh. Ai cũng mong dịch sớm sẽ sớm qua đi, để những Tết năm sau sẽ được đoàn tụ với gia đình ngay tại quê hương Việt Nam. □



“Xin chào Tết ơi!” VÀ “ĐÓN TẾT VỀ NHÀ!”

Tết luôn là một điều gì đó thật đặc biệt với trẻ nhỏ. Mặc dù, Tết của bây giờ khác nhiều so với Tết của chúng tôi 20, 30 năm trước, nhưng mỗi dịp Tết đến xuân về, tôi vẫn thấy trong mắt lũ trẻ ánh lên niềm vui và háo hức.

Những năm gần đây, nhiều ấn phẩm sách Tết đã được các Nhà xuất bản phát hành, trong đó có cả những cuốn sách dành cho lứa tuổi thiếu nhi. Điểm chung của các cuốn sách là đều được đầu tư đặc biệt về mặt mỹ thuật với những minh họa đượm chất dân gian, song cũng mang hơi thở hiện đại, khiến mỗi trang sách Tết là một cánh cửa nhỏ ẩn chứa những điều ước và bí mật của mùa xuân.

Nhằm phát triển dòng sách tôn vinh những giá trị truyền thống Việt Nam cùng khát khao được mang văn hoá cổ truyền của dân tộc đến gần hơn với các gia đình người Việt trên khắp năm châu, Lionbooks đã



REVIEW sách

cho ra mắt 2 cuốn sách: “Xin chào Tết ơi!” và “Đón Tết về nhà!”.

Cuốn sách “Đón Tết về nhà!” được xuất bản với 4 ngôn ngữ: Việt, Anh, Pháp, Đức vào dịp Tết 2022 với mong muốn có thể giới thiệu những nét đẹp văn hoá cổ truyền cho mọi em bé người Việt đang sinh sống trên toàn thế giới.

Cuốn sách “Xin chào, Tết ơi!” là sản phẩm dành riêng cho thị trường Việt Nam, với 12 bài thơ về chủ đề Tết quen thuộc như: Hành trình về quê, gói bánh chưng, dọn dẹp nhà

cửa, ông công ông táo đến bánh kẹo, mứt Tết và lễ hội... đều được khắc họa bằng những lời thơ dễ thương, dễ thuộc và dễ nhớ.

Mang đậm tinh thần Việt Nam - đúng như những gì mà tất cả các dòng sách của Lionbooks đang hướng đến, “Đón Tết về nhà!” và “Xin chào, Tết ơi!” mở ra với những khung cảnh là khu chợ quê quen thuộc, ồn ào, náo nhiệt ngày Tết. Là hoa đào, hoa mai hay các loại mứt tết và bánh kẹo đặc trưng ngày Tết... Giúp cho bé có cái nhìn tổng quan hơn về Tết cổ truyền của dân tộc. □

KHÔNG GIAN ĐỌC SÁCH TẠI BIDV MỘC HÓA

Hưởng ứng lời kêu gọi của Tổng giám đốc BIDV về việc triển khai đề tài “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV”. Sau thời gian thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, BIDV Mộc Hóa đã tổ chức lễ ra mắt quán sách của chi nhánh.

Quán sách BIDV Mộc Hóa được đặt tại tầng 2 của Trụ sở chi nhánh, với không gian ấm áp, thân thiện và thoải mái đủ để mỗi cán bộ hòa mình vào những trang sách trong thời gian rảnh rỗi sau giờ làm việc. Hiện tại, Quán sách của BIDV Mộc Hóa có gần 200 đầu sách, đa dạng và phong phú về nội dung, với nhiều chủ đề như: Đàm mê học hỏi; Làm mới bản thân; Từ tốt đến vĩ đại;

Sống xanh, sống khỏe; Làm cha mẹ,...

Chi nhánh đã sử dụng ứng dụng Google Forms và QR Code để quản lý sách. Bạn đọc chỉ cần quét mã QR Code trên bảng thông tin tủ sách để mượn sách, trả sách, góp sách, chia sẻ cảm nhận sau khi đọc sách. Không gian văn hóa sách được quản lý bởi Tổ quản lý sách, thành viên gồm có: Công đoàn, Đoàn viên thanh niên và một số cán bộ yêu sách của chi nhánh. Tổ quản lý sách chịu trách nhiệm sắp xếp, quản lý, chỉnh trang không gian đọc và cập nhật các đầu sách hay, phát động các chiến dịch đóng góp để tủ sách thêm phần phong phú.

Việc xây dựng và hình thành văn hóa đọc tại BIDV Mộc Hóa luôn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Ban Giám đốc, BCH Công

đoàn Cơ sở, Đoàn Thanh niên. Tại buổi lễ ra mắt quán sách, Công đoàn Cơ sở chi nhánh cũng đã kêu gọi và phát động CBNV mỗi tháng đọc tối thiểu 01 quyển sách, đồng thời sẽ trao thưởng cho đọc giả có những chia sẻ hay về quyển sách đã đọc. □

PHÚ DƯƠNG



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

GIẢI THƯỞNG

- Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ
- Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ
- Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ "Đố bạn biết" số này.
- Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.
- Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.
- Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 15/02/2022
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

R	A	K	H	O	U	X	A	J	T	T	H	I	N	H	V	U	O	N	G
I	T	X	E	N	P	C	C	U	T	X	M	U	C	C	T	M	J	U	G
H	B	A	N	I	K	B	T	S	G	G	Z	U	M	H	O	A	M	A	I
W	N	H	Â	M	D	Â	N	N	B	C	K	G	Y	F	K	N	Z	L	I
H	Z	V	B	W	O	G	F	B	F	T	P	C	J	K	W	K	S	J	Z
O	B	K	W	Y	G	C	N	É	B	Ă	J	K	O	C	C	H	E	N	P
Ê	W	B	I	O	W	S	D	I	T	I	E	S	B	X	O	A	S	V	V
D	Ộ	S	E	C	U	B	I	T	I	E	S	E	H	N	P	N	I	V	S
V	T	M	K	W	Y	Á	U	Q	Q	K	H	Q	F	P	X	G	D	V	B
O	À	D	I	S	E	N	U	Y	L	G	Ế	S	Y	C	U	R	I	T	I
S	Ẹ	X	G	Y	L	H	S	F	X	E	Y	K	A	K	E	N	K	W	B
Y	Q	H	R	Z	H	T	E	O	R	H	O	A	Đ	À	O	L	U	M	Á
L	V	V	W	D	C	Ế	B	S	P	L	Q	A	I	U	W	H	H	C	N
C	H	Ú	C	T	Ế	T	Q	M	R	W	H	B	W	O	U	O	H	P	H
H	E	F	Z	U	E	L	B	L	S	K	K	C	P	D	V	Y	V	M	C
U	B	R	Y	N	A	O	D	C	L	K	U	Â	C	T	T	E	X	E	H
I	N	G	O	S	O	Z	H	C	S	S	J	U	I	U	Z	P	N	M	Ư
A	F	Z	O	R	G	D	Ậ	V	I	M	Y	Đ	A	P	R	F	J	X	N
F	E	G	V	G	V	O	I	N	K	T	G	Ố	W	U	J	W	Y	C	G
P	M	Ừ	N	G	T	U	Ổ	I	Y	X	H	I	E	F	O	P	T	T	D

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1								V	I	C	Ộ	N	G	Đ	Ồ	N	G
2							C	Ả	N	B	Ả	N					
3	M	Ô	I	T	R	Ư	Ờ	N	G	L	À	M	V	I	Ệ	C	
4		T	R	U	N	G	T	H	Ự	C							
5							Đ	A	O	Đ	Ứ	C					
6	H	O	C	H	Ỏ	I	S	Á	N	G	T	Ạ	O				
7							T	Ư	D	U	Y						
8			C	H	U	Đ	Á	O									
9							L	A	N	T	Ỏ	A					
10							B	Ả	N	S	Ả	C					
11				T	Ậ	P	T	H	Ề								
12	Q	U	Y	T	Ắ	C	Ứ	N	G	X	Ử						
13		N	Ề	N	T	Ả	N	G									
14							T	H	À	N	H	C	Ô	N	G		
15							T	I	N	C	Ậ	Y					
16				S	Ứ	M	Ệ	N	H								
17							P	H	Á	T	T	R	I	Ề	N		

Kết quả giải đáp ô chữ số 293

- Giải Nhất:** Trần Thị Thúy Hằng – TT phê duyệt TD và đầu tư
- Giải Nhì:** Lưu Kiên Ái – BIDV Bến Tre



Nhớ mùa Xuân năm ấy...

 NHÀ VĂN KHUẤT QUANG THUY

Tháng Chạp năm 1972, chúng tôi đang chiến đấu trên chiến trường Tây Nguyên. Sau chiến dịch Kon Tum sư đoàn chúng tôi được lệnh di chuyển về phía Nam Tây Nguyên, bám sát hai tuyến đường 14 và 19, cài thế ngăn chặn địch lấn sâu ra vùng biên giới, chuẩn bị cho những bước đi tiếp theo trong nhiệm vụ chuẩn bị thế trận cho một cuộc Tổng tiến công giải phóng Tây Nguyên khi thời cơ đến.

Vào đầu mùa khô năm 1972, khi chiến dịch chống địch càn quét lần chiếm trên đường 19 đang diễn ra quyết liệt thì chúng tôi nhận được những thông tin tích cực về cuộc đấu tranh ngoại giao ở Paris - Một Hiệp định về chấm dứt chiến tranh lập lại hoà bình ở Việt Nam sắp được ký kết. Tin vui đó như một làn gió mát thổi dào dạt khắp núi rừng Tây Nguyên, tạo nên một không khí lạc quan, tin tưởng và vui tươi khó mà tả xiết. Đêm đêm, mặc dù vẫn còn rền vang tiếng bom đạn, nhưng đâu đó, từ những bản làng xa xôi trong vùng giải phóng đã nghe âm vang những giai điệu nồng nàn say đắm của cồng chiêng, của những

tiếng đàn T'rưng, đàn Klongput, đàn Goong... Không khí lạc quan ấy lan sang cả hàng ngũ binh sĩ Sài Gòn. Anh em trong đại đội trinh sát bám địch ven thị xã Pleiku kể với tôi rằng bên ấy "họ" cũng đỏ mắt mong ngóng có hoà bình để năm nay được về ăn Tết với gia đình, vợ con, bè bạn. Một ngày trung đoàn 64 đánh một trận phục kích trên đường 19 kéo dài, bắt được hơn hai mươi tù binh. Nghe tin họ vừa được giải về trại tù binh tạm thời của sư đoàn tôi lập tức tìm đến. Và thật khác với những lần gặp gỡ tù binh trước đây, những người lính bị bắt, trong đó có cả hai sĩ quan cấp úy, đều tỏ ra rất lạc quan. Họ đáp

ứng mọi yêu cầu cung cấp thông tin phía bên ta, và đổi lại họ yêu cầu được giam giữ tạm thời tại chiến trường chứ chưa vội đưa họ về phía sau, với hy vọng nếu ít bữa nữa có "Hiệp định đình chiến" thì sẽ được trao trả tù binh ngay tại đây để trở về với gia đình cho nhanh.

Hồi đó tôi đang được giao phụ trách nội dung tờ tin "Chiến Thắng" của sư đoàn - một tờ tin nội bộ, in roneo, mỗi tháng ra một số, mục đích chủ yếu làm nhiệm vụ tuyên truyền, động viên khích lệ các chiến sĩ chiến đấu và công tác trên các mặt trận. Thi thoảng cũng có in vài bài thơ, một vài câu truyện ngắn, thậm chí, anh Nguyễn Đình Quý, họa sĩ của "toà soạn" còn vẽ cả tranh vui, tranh biếm họa nữa. Sống chiến đấu dài ngày xa hậu phương, không có sách báo gì để đọc, nên tờ tin "lá rừng" của chúng tôi lại tỏ ra hữu dụng, hầu như số nào cũng được các chiến sĩ truyền tay nhau đọc, có cậu còn cất giữ trong ba lô lưu được hàng chục số để những lúc nằm chót có cái mà "chóng buồn ngủ". Một ngày đó chúng tôi đang chuẩn bị in ấn những số "đặc biệt" để phát hành vào dịp cuối năm thì tôi nhận



được “lệnh điều động”. “Đồng chí phải tạm dừng việc làm tờ tin một thời gian để đi tăng viện cho đội tuyên truyền văn hoá của sư đoàn, chuẩn bị nội dung và nhân sự cho những tiết mục đặc biệt để đón Tết, mừng xuân và mừng Hiệp định hoà bình. Tuy vậy về phần tờ tin vẫn phải chuẩn bị đủ “thơ chiến sỹ”!

Mệnh lệnh là mệnh lệnh. Tôi thu xếp công việc rồi khẩn trương cùng anh Sơn, trợ lý tuyên huấn của sư đoàn đi chuẩn bị chương trình và nhân sự cho đội “tuyên văn”. Vừa gặp tôi, anh Sơn bảo “Đây là chương trình đặc biệt phục vụ “Tết hoà bình” cho cả bộ đội và đồng bào. Do đó, phải công phu hơn trước. Tớ đã đọc cái kịch ngắn của cậu... Dựng được! Nhưng trước mắt phải tìm cho ra mấy đứa đóng con gái!”. Đây quả là vấn đề gai góc, trong số các hạt nhân văn nghệ của sư đoàn mà tôi biết thì chỉ có một cậu chắc chắn vào được vai nữ, còn tìm đâu ra “hai cô nữa”, hả trời?

Tôi lặn lội mấy ngày qua các đơn vị, qua cả bệnh xá sư đoàn, tiểu đoàn vận tải, đại đội trinh sát vẫn tìm được “em” nào. Cuối cùng lại phải trở về tiểu đoàn 18 thông tin, cái mỏ quen thuộc chúng tôi thường tìm được các “hạt nhân” cho những lần tập trung đội văn nghệ sư đoàn. Ở tiểu đoàn này tôi có rất nhiều người quen và cả các cộng tác viên nữa. Đặc biệt, tôi có một cậu em đồng hương, người cùng làng vừa vào đây hồi đầu mùa khô. Tên cậu ta là Thuý. Tôi đến Trung đội đường dây của Thuý để thăm đồng hương là chính, không ngờ cũng đúng lúc trung đội đang sinh hoạt. Mở đầu buổi sinh hoạt có mấy tiết mục văn nghệ để “gây không khí”. Không ngờ tôi được nghe Thuý hát mấy câu chèo. Bất chợt nhận thấy anh chàng này cũng thanh thoát, trắng trẻo, nếu được huấn luyện diễn xuất một chút, trang điểm khéo một chút thì có thể biến thành một “cô gái” khá xinh đẹp. Nghĩ bụng thế, tôi chờ buổi sinh hoạt kết thúc tranh thủ gặp Thuý để thuyết phục. Tôi nghĩ cậu này nhút nhát thế, chắc không dễ chấp nhận. Ai

ngờ, tôi vừa nói xong Thuý đã vui vẻ ngược nhìn tôi rồi cười “Đóng con gái à? Em thích lắm!”

Thế là xong. Tôi xin phép đơn vị cho Thuý về tập trung với đội văn nghệ rồi giao Thuý cho anh Xuân Thuỷ, một diễn viên chèo chuyên nghiệp hẳn hoi, hiện đang đóng vai trò đạo diễn cho các tiết mục của đội. Anh Thuỷ quả là tài ba, chỉ vài ba ngày huấn luyện Thuý và hai chiến sỹ nữa là Bảo và Hữu đã thành ba cô gái người Giarai khá xinh đẹp thuần thực, hợp với các vai diễn trong vở kịch ngắn của tôi. Để bảo đảm chắc ăn, chúng tôi cho ba “cô gái” trang điểm như thật rồi đưa đi vào mấy bản lân cận làm công tác dân vận vài lần. Rất thú vị là không chỉ đồng đảo đồng bào mà kể cả các cô gái bản thứ thiệt cũng đôi khi nhầm lẫn, không nhận ra đó là “đồ giả”.

Các tiết mục của Đội văn nghệ sư đoàn đã hình thành, được tập luyện khá thành thực, sẵn sàng cho những buổi ra mắt đầu tiên. Nhưng đúng vào những ngày đó lại xảy ra một sự kiện long trời lở đất. Máy bay chiến lược B52 Mỹ tấn công miền Bắc, ném bom trực tiếp xuống các đường phố ở Thủ đô Hà Nội. Cả nước sục sôi bước vào một chiến dịch lịch sử sau này được biết như một trận “Điện Biên phủ trên không”. Nhưng ngày đó ở mọi nơi trên chiến trường, các chiến sỹ và đồng bào miền Nam đều hướng ra miền Bắc, hướng về Thủ đô Hà Nội nín thở chờ tin chiến thắng.



Và hàng ngày, hàng giờ qua Đài Tiếng nói Việt Nam tin chiến thắng liên tục vọng về, máy bay địch rụng như sung. Phi công Mỹ bị bắt hàng lũ, được giải đi khắp Hà Nội để nhân dân cả nước và thế giới biết mặt, biết tên những tên xâm lược đã dám ngang nhiên hỗn xược xâm phạm vào Thủ đô linh thiêng của đất nước ta. Và cuối cùng vào những ngày cuối tháng Chạp, tin chiến thắng cuối cùng đã đến. Đế quốc Mỹ đã bị đánh bại trên bầu trời Thủ đô và phải chấp nhận ngồi vào bàn kí Hiệp định Paris về chấm dứt chiến tranh, lập lại hoà bình ở Việt Nam!

Tết cũng sắp đến. Đội Văn nghệ của chúng tôi bắt đầu lên đường “lưu diễn” khắp các làng bản và các đơn vị trong sư đoàn, các đơn vị phối thuộc. Và cuối cùng, ra bản Dịt Phàng, nơi sư đoàn xây dựng Nhà hoà hợp để trực tiếp tiếp xúc hàng ngày với phía bên kia theo tinh thần Hoà hợp dân tộc, buổi biểu diễn đó đặc biệt diễn ra vào ngày 5 Tết. Tôi không ngờ rằng, tiết mục tốp ca và các vai diễn trong hoạt kịch ngắn của ba cô gái sư đoàn mình lại mang đến hiệu ứng cảm xúc sôi động đến như vậy cho các binh lính của quân đội Sài Gòn đến dự buổi biểu diễn. Nhất là khi kết thúc tiết mục, các “cô gái” dặt tay nhau bước ra phía trước cúi chào rồi...bất ngờ lột bộ tóc giả xuống. Các binh lính của quân đội phía đối địch phút chốc như quên đi ranh

giới chính trị, họ hò hét, tung hô rồi vài người ứa lên sân khấu để chạm bằng được vào tay vào người các “cô gái” Việt Cộng.

Ở các buôn làng nơi đội tuyên văn của chúng tôi tới biểu diễn vào mùa xuân năm ấy, còn nhớ mãi hình ảnh các cô gái giả của Bộ đội Cụ Hồ: “Ui chao! Yêu quá đi. Nó là giả vẫn cứ lôi được đám trai làng thứ thiệt của chúng tôi vô rừng đó!”. □

NÉT VĂN HÓA

của đồng bào
Tây Bắc

 NHÀ VĂN LÊ NGỌC MINH

Tây Bắc là miền đất bao la kỳ vĩ của Tổ quốc ta với ngọn núi cột trụ xương sống đầy trường lực là dãy Hoàng Liên Sơn trùng điệp dài đến hơn 180 km và rộng 30 km, nơi có đỉnh Phansipan cao 3143 mét, được gọi là nóc nhà Đông Dương.

Tây Bắc có sáu đơn vị hành chính cấp tỉnh với hơn hai mươi dân tộc anh em Thái, Mường, H'Mông, Dao, Tày, Kinh, Nùng, Sán Dìu, Khơ Mú ... từ bao đời sinh sống thuận hòa, đoàn kết đùm bọc yêu thương, nhân nghĩa, chung sức đắp xây giang sơn Đại Việt suốt chiều dài hơn bốn ngàn năm lịch sử và Tổ quốc Việt Nam hôm nay. Mỗi dân tộc đồng bào Tây Bắc đều có bản sắc văn hóa rực rỡ, đầy tính khẳng định và phát lộ, trong đó có văn hóa Tết.

Do đặc trưng ngọn nguồn thiên di định cư, canh tác nên mỗi dân tộc thiểu số Tây Bắc thường có ngày Tết riêng của mình ở các thời điểm khác nhau trong năm. Thường thì các hình thái Tết tộc người đó rải khắp trong năm nhưng mật độ và sắc độ tập trung nhiều hơn vào khoảng từ tháng mười năm này đến tháng ba, tháng tư năm sau.

Đồng bào các dân tộc Tây Bắc vừa rất coi trọng ngày Tết sắc tộc

của mình, vừa tôn thờ ngày Tết Nguyên đán của nhân dân cả nước, nhất là trong thời kỳ đổi mới hội nhập, thời kỳ mà văn hóa là nền tảng cho mọi ngành nghề dân sinh và hình thái kinh tế xã hội phát triển. Vì vậy có thể nói rằng, tâm thái văn hóa tự tôn truyền thống đó của đồng bào các dân tộc anh em Tây Bắc luôn hàm chứa và định vị chắc chắn trên mẫu số chung của Văn hóa Việt Nam, một nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc, một cấu trúc văn hóa thống nhất trong đa dạng.

Nói đến văn hóa Tết của đồng bào Tây Bắc, không thể không nhắc đến cách diễn ngôn trong các nghi lễ tâm linh, tôn vinh trời đất..., trong việc kể lại cho cháu con, họ mạc về lịch sử cội nguồn dân tộc, về công huân đánh dẹp nội thù, ngoại xâm để bảo vệ cương thổ, giống nòi trong các trường ca sử thi nổi tiếng như Đẻ đất đẻ nước, dài hơn mười ngàn câu thơ của đồng bào

Mường đứng vào dịp gia tộc, làng bản mở hội đón chào năm mới. Cũng không thể không nhắc tới bản trường ca Xống chụ xon xao (Đi tìm người yêu) với hàng ngàn câu thơ trữ tình mang đậm sắc thái truyện dân gian và cũng được truyền khẩu suốt trong hàng ngàn năm lịch sử của dân tộc Thái... Những áng thơ thấm đẫm chiêm nghiệm, khuyến giáo đạo lý gắn bó yêu thương, quý trọng thiên nhiên, con người; cổ vũ cho sức mạnh đoàn kết, đạo nghĩa bao dung và tình yêu lứa đôi bất tử trước mọi hắc ám, ngáng trở. Có lẽ nhờ vậy mà những lời truyền dân, những nghi lễ văn hóa rất đổi thiêng liêng trong thời khắc năm mới Tết đến Xuân về đó đã khiến ngàn vạn câu thơ thấm thấu sâu thẳm vào đời sống văn hóa của từng người, và trải qua bao thế hệ vẫn trường tồn chắc bền, vẫn luôn có tác động lay thức, nuôi dưỡng hồn người, tình quê ngày một thêm giàu có an lành.

Cùng với các lễ hội văn hóa tâm linh, đồng bào các dân tộc Tây Bắc còn có khá nhiều trò chơi Tết thú vị. Để thực hiện các trò chơi đó, từng tộc người, từng Mường bản đều có các bước chuẩn bị kỳ công và chu toàn mà trò chơi Tu lu của người



H'Mông là một ví dụ. Tu lu là trò chơi thi đánh con quay như nhiều địa phương khác trong nước nhưng với người H'Mông đó là một hoạt động thể thao văn hóa mang tính cổ súy, quyết liệt hơn thua như một cuộc giao đấu trí lực và danh dự. Trước Tết cả tháng trời, những *Quay thủ* sành sỏi cuộc chơi đã lặn lội khắp chốn trong rừng sâu, núi cao tìm cho được loại *mộc thiết*, cứng như sắt nhưng lại không giòn, không bị nứt, nẻ. Con quay cho các cuộc đua Tu lu cũng khá đa dạng, to nhỏ, cao thấp, hình dạng khác nhau... tùy theo quy mô và đẳng cấp của cuộc thi, sở trường, sở đoản của *quay thủ*. Nhưng dù cuộc đua ở cấp độ nào thì vật liệu chế tác ra các loại con quay đó nhất thiết phải là gỗ chọn trong rừng thiêng và được ngâm tẩm kỹ công trước khi đeo gọt theo ý muốn.

Từ sáng Mồng một Tết, trai bản H'Mông tập trung tại các bãi đất bằng phẳng rộng rãi có nền chắc chắn để vào cuộc chơi. Mỗi sân chơi Tu lu thường có đông đảo người tham gia cổ súy mà phần đông là các thiếu nữ và trẻ em. Nhà văn Nguyễn Văn Cự, nguyên Phó Chủ tịch HĐND tỉnh Lào Cai kể lại rằng, khi ông làm Bí thư Huyện ủy Bắc Hà, đã tham gia một hội Tu lu mà quay thủ giành giải quán quân đã tạo cho con quay của mình xoay lâu đến mười lăm phút/hiệp.

Không ít *quay thủ* đoạt giải cuộc thi đã được các thiếu nữ chọn làm chồng sau khi vượt được *Vũ môn* Tu lu. Bởi để đạt được vị trí quán quân, *quay thủ* không những phải có sức khỏe mà còn nhanh ý, biết trừu liệu thời cơ, biết sành điệu mỗi khi *ra, bỏ* con quay trên bãi thi đấu...

Có tận mắt chứng kiến lễ hội xuống đồng (Lồng tồng) vào ngày 8 tháng Giêng của nhiều sắc tộc đồng bào Tây Bắc như Tày, Nùng, Dao, Sán Chỉ, Khơ Mú... thì mới thấy hết được cái hay, sự tinh tế, nét rộn ràng trong câu thơ: "Áo em thêu chỉ biếc hồng/ Ngày xuân mở hội Lồng tồng thêm vui" (Tổ Hữu). Hội Lồng tồng là tín ngưỡng cầu xin trời đất cho gió hòa, mưa thuận, cây cối tốt tươi, mùa vụ bội phần sung túc, gia cảnh đề huề, con cháu đông đúc, khỏe mạnh an lành... Điều đáng ghi nhận là nét văn hóa nông nghiệp này khá tương đồng với văn hóa tịch điền của người dưới xuôi, đó là trâu, ruộng (nương, rẫy) được chọn cho lễ Lồng tồng phải là trâu khỏe thuần thực việc cày bừa; đồng áng được chọn cho lễ hội phải là ruộng tốt, màu mỡ. Người được mời khai trương hội Lồng tồng bao giờ cũng là các vị già làng, trưởng bản uy tín, các nông phu thạo việc nông tang nhất trong vùng.

Nói đến văn hóa Tết của đồng bào Tây Bắc không thể không nhắc đến văn hóa ẩm thực. Ngày Tết, ngoài các món thắng cố, cơm lam, mèn mén... quen thuộc đồng bào Tây Bắc nhất thiết phải chuẩn bị cho được chín đặc sản. Đó là Bánh chưng đen; Xôi ngũ sắc; Bánh sừng trâu; Cơm lam; Thịt trâu gác bếp; Cá, thịt trâu nấu trong ống nứa; Cá suối nướng pa pỉnh tộp (cá tẩm gia vị là quả mắc khén); Gà nướng lá mắc mật; Rượu ngô, rượu cần.

Ngày nay nét văn hóa ẩm thực đó không những thể hiện bản sắc văn hóa Tết của đồng bào Tây Bắc mà còn là niềm thích thú của đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước.

Còn nhớ vào dịp cận Tết năm

2017, được sự tài trợ của BIDV, một đoàn đồng đảo các nhà văn, nhà thơ, nhạc sỹ, nghệ sỹ, nhà báo... của Hà Nội và một số ngành Trung ương được tham gia cuộc đi thực tế sáng tác tại Lào Cai. Chương trình của chuyến đi có lịch được lên nóc nhà Đông Dương Phansipan. Lúc trở xuống thời tiết lạnh như cắt da được *đạt* vào một trạm bên đường si sụp với bát thắng cố nóng hổi, nhà thơ, nhạc sỹ Nguyễn Trọng Tạo vừa hít hà thưởng thức vừa nức nở khen: "Mình không biết món gan rỗng tủy phượng ngon cỡ nào nhưng chắc cũng chỉ chất lượng ngang bằng với món thắng cố này thôi!".

Trong thời đại công nghiệp hóa, hiện đại hóa và công nghệ 4.0, con em đồng bào các dân tộc Tây Bắc được học hành thành đạt không những trở về xây dựng quê hương mà còn tỏa đi sinh kế ở các đô thị, các trung tâm kinh tế xã hội khác. Ngay tại các vùng miền Tây Bắc đồng bào dân tộc cũng được hưởng thành quả phúc lợi an sinh từ các chính sách lớn xây dựng phát triển toàn diện miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo. Những công trình như đường ô tô về tận bản; trường học, bệnh viện khang trang; điện thoại, internet về tận bản xa, mừng khuất ngày càng khiến cho gương mặt miền núi đổi thay phần thịnh... Mọi hướng phát triển đầy tính nhân văn đó khiến cho sinh hoạt văn hóa Tết của đồng bào Tây Bắc thêm nhiều cơ hội khẳng định quảng bá bản sắc của mình vào cộng đồng chung của dân tộc. Ngày Tết Nguyên đán cổ truyền không những là ngày giờ thiêng liêng đầu năm mới của đồng bào Tây Bắc mà còn có cơ hội quảng bá du lịch, giới thiệu các đặc sản của quê hương. Tết vừa là dịp vui mừng đón bạn ngênh xuân vừa thêm cơ hội tạo ra việc làm, tạo nguồn thu nhập. Các sản phẩm truyền đời của từng vùng miền riêng lẻ đã trở thành hàng hóa tầm vóc quốc gia, góp phần làm cho thế giới hiểu biết thêm về bề dày truyền thống, về tiềm lực văn hóa vô cùng phong phú, đa sắc diện của Tây Bắc và của đất nước chúng ta. □





Nhớ một cái Tết Tây Nguyên



NHÀ VĂN ĐỖ TIẾN THỤY

Cách đây 20 năm, chú lính xế 21 tuổi là tôi lái chiếc Zin ba cầu chở một đại đội lính công binh lên xã Mo Ray, huyện Sa Thầy, tỉnh Kon Tum. Đó là một chốn thâm u cổ sơ chất chứa vô vàn huyền bí. Chúng tôi lạc vào một thế giới cách biệt và đã trải qua những cung bậc cảm xúc thú vị.

SỐNG CHUNG VỚI... HỒ

Vừa hạ trại chúng tôi được thông báo: “Đây là khu vực có mật độ hổ dày nhất Đông Dương”. Lính sợ toát mồ hôi. Anh Tháo đại đội trưởng, người dân tộc Tày vội trấn an: “Nhưng... hổ ở đây hiền lắm, chưa bao giờ bắt người!” Tuy vậy đơn vị vẫn phải làm ngay một hàng rào bằng nứa vát nhọn xung quanh lán để phòng.

Những đêm đầu tiên chúng tôi phải đốt lửa suốt đêm, nhưng cả quan lẫn lính không ai ngủ ngon bởi tiếng hổ gầm lúc xa lúc gần, rất khiếp. Có đêm chúng tôi nằm nín thở rúm vào nhau nhìn ra ngoài rừng trắng, cách lán hơn chục mét là hai con hổ to tướng đang ngồi tình tự.

Nhiệm vụ của đơn vị là đắp một con đập thủy lợi nên mỗi ngày tôi phải chạy mấy chục chuyến đất đá,

đến nỗi con đường chở vật liệu bị nghiền thành bụi dày tới mắt cá chân. Mỗi buổi sáng trên lớp bụi đường đó in dày dấu chân hổ. Căn cứ vào các dấu chân, chúng tôi biết xung quanh lán có tới 6 con hổ đang sinh sống.

Qua mấy ngày đầu e dè, sau không thấy xảy ra chuyện gì, lính bắt đầu dạn dĩ, đêm đêm đã dám tìm vào rừng chơi. Không hiếm đêm gặp hổ, và lính đều tránh sang một bên nhường đường.

Một lần chúng tôi bắt gặp một con nai cỡ hơn tạ bị hổ ăn dở, giấu kín trong bụi. Lính ta sợ quá, hò nhau ra khiêng về. Anh Tháo tái mặt chạy ra quát: “Chúng mày muốn chết à! Mang trả lại ngay!” Lính tiu nghỉu chấp hành mệnh lệnh, mặc dù không hiểu ý anh Tháo lắm.

Một đêm trăng, có tiếng vật rơi rất nặng phía hàng rào nứa, chúng tôi bật dậy chộp súng thì thoáng thấy bóng một con hổ lững thững đi vào rừng nhưng mặt thì ngoái lại nhìn chúng tôi đầy thân thiện. Sáng ra, chúng tôi vô cùng bất ngờ khi thấy một con lợn rừng cỡ 40 cân được hổ giết rồi ném qua hàng rào... Anh Tháo cười bảo: “Lợn tặng đấy, ăn được!”

CUỘC SĂN KÌ THÚ

Cuối năm trời đổ mưa dai dẳng, tiến độ thi công con đập bị chậm lại. Nguy hại hơn, xe tiếp tế không vào được nên nguồn thực phẩm đã cạn, mà Tết đã cận kề. Chúng tôi đành động viên nhau, thôi thì vào làng ăn Tết với đồng bào, lo gì không có rượu có thịt.

Nhưng tìm hiểu mới biết, người Rơ Mâm không ăn Tết nguyên đán như người Kinh, mà chỉ có Tết cơm mới vào những tháng cuối năm theo dương lịch. Vậy là phải tính cách.

Chúng tôi gom mấy bộ quần áo lính vào làng đổi được một con chó hơn chục cân, vừa mang về lán thì mấy người dân chạy ra tru tréo:



“Đồng bào chỉ đổi chó cho bộ đội nuôi thôi, không cho làm thịt!” Từ lính tới quan chung hững, đành thả cho chó chạy về làng. Cứ tưởng đồng bào giận, nhưng một lúc sau có mấy trai làng ra lán nói: “Để mình đi bắt cá cho bộ đội ăn”.

Người Rơ Mâm ở Mo Ray có cách bắt cá rất lạ. Họ tìm một loại cây rừng có tên là Zam, đẽo lấy vỏ bó lại rồi ngâm xuống suối lagrai, một lúc sau cá nổi hàng loạt. Cách bắt cá này đồng bào gọi là “ruốc”. Chỉ một buổi chiều mà họ đã “ruốc” được hai bao tải cá đủ các loại, con nào con ấy to như bắp chân. Lính ta khoái quá hét vang cả rừng. Nhưng lạ là mấy trai làng lại tỏ ra thờ ơ với những con cá mà chúng tôi xếp vào hàng “khủng”. Hỏi ra mới biết, đối với đồng bào nơi đây những con cá này chỉ là “cá trẻ con”. Và cái động tác “ruốc” cá nhẹ nhàng mà chúng tôi vừa chứng kiến chỉ là việc của... đàn bà! Đã là trai Rơ Mâm thì phải săn cá bằng lao.

Và tôi, với máu ưa phiêu lưu, ngay đêm ấy đã gạ được chàng trai tên Kíp cho tham gia một cuộc săn cá kì thú.

Kíp đưa tôi ngược suối lagrai lên lỏi vào một cái đầm lầy. Chúng tôi ngồi phục trên bờ đầm chịu muỗi thiêu ê ẩm mà chả thấy cá đâu. Mãi tới gần sáng thì từ một lạch nước ngầm nơi khe núi, một con quái vật trên đầu có hàng chục con mắt xanh lè lừ lừ bơi ra. Tôi sợ cứng cả lưỡi, đứng run cầm cập. Kíp đứng bất động đợi con quái vật tới gần rồi bất ngờ vung tay. Mũi lao xé gió lao vút xuống đầm. Một cái quẫy mạnh kinh hồn làm nước đầm tung toé. Mặt trăng nát vụn xô dạt tứ tung. Tiếng chim đêm giạt mình hoảng hốt bay vọt lên không trung. Cán lao chạy vòng vèo nhấp nhô trên mặt nước, để rồi kiệt sức đứng im một chỗ.

Kíp từ từ thu dây. Con “khổng ngư” duỗi lên mặt nước. Toàn thân nó sáng lấp lánh như được đính kim cương. Nó quẫy lộn tơi bời trước khi bị kéo lên bờ. Kíp nhanh nhẹn rút dao ra đẽo sần sật vào con vật. Những đốm sáng văng



toé ra khắp nơi. Đến lúc ấy tôi mới hiểu rằng, con vật mà Kíp vừa săn được là một con cá tràu nặng gần một tạ, và những đốm sáng trên mình nó là những con ốc bị rêu lân tinh bám dài lút thướt. Chúng tôi chặt một cây le to khiêng con cá về lán trước sự kinh ngạc của cả đơn vị. Đại đội trưởng Tháo mừng lắm, triển khai cách chế biến: Lọc hết thịt ướp để dành ăn trong ba ngày Tết, còn đầu, xương cá thì nấu măng ăn trước.

CUỘC CỨU CHỮA KÌ BÍ

Một tốp lính xung phong vào rừng đào măng. Nhưng măng đâu không thấy, thấy khiêng về một... chú lính đang co giật đùng đùng, miệng sùi bọt mép. Chàng lính ấy đã chui vào bụi le nhưng vừa vươn tay ra, chưa kịp bẻ chiếc măng mới nhú thì đã rú lên một tiếng hãi hùng bởi một tia nọc độc phóng vào mu bàn tay buốt lộng lên tận óc. Các bạn chạy đến đã bủn rùn chân tay khi nhìn thấy một con rết rừng to bằng ngón chân cái đỏ cáy như lửa đang lừ lừ bò ngược ngọn le.

Chàng lính đang trong cơn nguy kịch, sốt rất cao, đồng tử đã giãn, cánh tay bị ga rô tím đen. Cả đơn vị náo loạn.

Đại đội trưởng Tháo ra lệnh cho lính đi bắt gà. Bắt được gà, áp hậu môn gà vào vết cắn sẽ hút hết nọc

độc ra. Nhưng giữa rừng chỉ có gà rừng, và gà của đồng bào nuôi cũng... bay như gà rừng, giữa ban ngày bắt làm sao nổi. Những chàng lính đã ôm nhau khóc hu hu chờ một kết cục bi thảm. Giữa lúc đó một ông già chạy ra bảo: “Cổng nó vào làng tao chữa cho!”

Khi chàng lính được khiêng vào nhà, chủ nhà đuổi hết bộ đội về. Mọi người bán tín bán nghi nhưng cũng đành chấp nhận. Ai cũng nghĩ chàng lính kia sẽ không qua khỏi. Vậy mà mới tỉnh mơ đã thấy chàng chạy về lán cười nhe nhớn. Mọi người xúm vào hỏi han tíu tít rằng người Rơ Mâm có bài thuốc gì mà chữa tài vậy. Chàng lính bị rết cắn nghe hỏi thì mặt đỏ lựng lên, miệng ấp a ấp úng: “Bằng... bằng... bằng...”

Trước ngày bộ đội rút quân, dân làng Le tổ chức một bữa rượu cần chia tay. Khi rượu đã phê phê, lính gặng hỏi bài thuốc chữa rết cắn, ông già kia đã phải dùng hết cả vốn tiếng Kinh ít ỏi cộng với động tác khoa trương chân tay mới diễn đạt được cách chữa bệnh lạ lùng: “Tao lấy cái... cái cái... của con gái tao đó...”

Hiểu ra, cả mấy chục chàng lính đã ôm bụng cười lăn lộn giữa sân nhà rông. Và vị thuốc dân gian thần diệu của đồng bào Rơ Mâm đã được lính thống nhất đặt cho một cái tên vô cùng mơ hồ và trang nhã là “Tơ trình nữ”. □

Tạm về nơi ấy MÀ THƯƠNG

 NHÀ VĂN LƯƠNG NGỌC AN

*Điểm xuyết giữa những hanh hao se sắt của một mùa Đông đang uể oải
những bước chân lười biếng, đã bắt đầu nhận ra những ấm áp của mùa
Xuân tươi mới... Sự khởi đầu của đất trời, cũng như cuộc sống, sau
những gian nan truân trải, lại một ngày lấp lánh sự sinh thành.*



Mùa Đông năm nay có gì
khang khác với mùa Đông
năm trước. Người với
người sau bao cách xa, khuất lấp,
bó buộc bởi dịch bệnh, cho đến
ngày được gặp nhau, được ngồi bên
nhau, tuy còn dè dặt, song vẫn thấy
trần trề hứng khởi như khát khao
thỏa nguyện. Giữa Thu mà như đã
nghe hối hả Đông về... Chưa tới
Chạp, những đợt gió mùa se sắt đến
sớm đã làm trĩu xuống những buổi
chiều man mát, những hanh hao
rờn rợn làm khép nép lại những háo
hức của con người trước một mùa
Xuân đang nhen nhóm... Thời tiết
ôm ở chừng chình dề dứ kia thẳng

đôi lúc, và quanh quẩn đâu đó, chợt
gợi chút băng khuâng mơ mộng
đến rung rung...

Vào một buổi chiều ngơ ngác
như vậy, nhìn vào chiếc ly cũng ngơ
ngác góc bàn, cái ngơ ngác của sự
xao nhãng biếng lười cũ kỹ, chợt ùa
về trong tâm tưởng câu thơ rất gợi
của Trần Ninh Hồ

*Ta có thềm rượu đâu
Ta thềm người ta mong
Em hãy bày ra giúp
Dẫu chỉ là chén không...*

Ừ nhỉ. Hóa ra là cũng đã lâu
rồi, vắng bạn, vắng cái không khí
náo nức cùng bên những "người

ta mong"... Bạn bè lạ thế, cứ như
muối trong bát canh vậy. Có nhau
thì dừng dừng, chỉ khi vắng rồi mới
thấy thiếu, thấy nhạt. Rượu cũng
nhạt mà chiều, mà gió Thu cũng
nhạt. Nhắc máy. Đầu kia tiếng bạn:
"Tạm Thương đi anh..."

Với rất nhiều người Hà Nội, và cả
những người xa nhưng đã từng yêu
đến lắng lòng vì Hà Nội, thì chỉ cần
"Tạm Thương đi..." là đủ hiểu. Vậy
là sẽ có một cuộc rượu bình dân dài
và lặng lẽ như một ngày cuối Chạp,
khi mà những bề bộn, lo toan đã lùi
dần về phía sau, để lại phía trước là

những ngác ngơ, chống
chénh bởi cái dùng
dằng nắn nã của thời
gian khi mà những cũ
xưa thì chưa kịp qua
mà mới mẻ đã nghe
gần lắm. Và cũng chỉ có
ở đây, ở Tạm Thương,
người ta mới có thể
có những chiều trầm
ngâm đến lặng bên
nhau mà uống. Không
chỉ là uống rượu, mà
còn là uống nhau... Rồi
chénh choáng, không
phải chỉ vì rượu, mà còn
là vì nhau... Lâu rồi Tạm
Thương là thế. Bây giờ
Tạm Thương vẫn thế. Và
cũng bởi cái "vẫn thế" ấy
mà đến hôm nay, khi tóc
trên đầu đã đòi ba sương
phủ, mỗi lần người ta rủ
nhau "Tạm Thương đi",
thì bên chén rượu nhâm

nhì bữa ấy, không chỉ còn là men,
không chỉ còn là thâm tình, mà còn
bằng lặng đâu đây một thứ gì như
là hoài niệm, như là một sự chùng
chình lưu luyến với hôm qua...

Mà lưu luyến cũng phải thôi,
bởi vì ngay chính cái tên gọi Tạm
Thương từ lâu đã gợi thế rồi... Ấy
là từ thuở bắt đầu biết ngâm nga,
hờn tủi:

*Sương giăng mờ trên ngõ Tạm Thương
Ngõ rất cụt mà lòng xa thẳm
Ngõ bấy thước mà lòng muôn dặm
Thương một đời đâu phải Tạm Thương!...*

(Chơi chữ về ngõ Tạm Thương
– Chế Lan Viên)



Chế Lan Viên nói về cái ngõ nhỏ xíu, dung dị mà cũng tràn ngập ân tình của Hà Nội này như thế. Nhưng ông cũng đã phải thanh minh bằng ngay chính tên gọi của bài thơ. Ấy chỉ là “chơi chữ” thôi, còn thực ra Tạm Thương đâu phải thế

Một lần, có người bạn phương xa, sau khi đã ngồi lặng bên nhau đến không thể lặng hơn được nữa, hỏi: “Răng mà có tên Tạm Thương vậy?...”

“Răng” thì ai mà biết hết được. Chuyện lâu rồi, mỗi người nói một kiểu, mỗi sách viết một khác, nhưng đại loại có mấy lý giải mà có vẻ thuyết phục nhất, là của Giang Quân trong *Từ điển đường phố Hà Nội*. Theo đó, tên Tạm Thương có từ đầu thế kỷ XIX, dưới thời nhà Nguyễn. Lúc đầu, ngõ tên là Trạm Thương. Chữ *Thương* theo Từ điển Hán Nôm của Trần Văn Kiệm, có nghĩa là *kho*. Gọi thế là bởi ở đây có dựng một cái kho để chứa tạm thóc thuế do dân nộp trước khi chuyển vào kho chính, gọi là kho tạm, rồi sau người ta đọc chệch đi thành tên ngõ Tạm Thương... Lại cũng có người bảo đây vốn là trạm sơ cứu của nhà thương Phủ Doãn trước khi đưa bệnh nhân vào nhà thương, nên gọi là Tạm Thương... Thế nhưng dù lý giải theo kiểu gì đi nữa thì Tạm Thương hôm nay cũng không còn ai muốn nghĩ như vậy nữa. Với người Hà Nội, Tạm Thương là nơi tìm đến khi thêm bạn. Với người nơi xa, thì Tạm Thương là một phần Hà Nội trong tim...

*

Nói Tạm Thương là một phần Hà Nội cũng không ngoa. Đất này xưa thuộc thôn Yên Thái, tổng Thuận Mỹ, huyện Thọ Xương cũ. Khiêm nhường, dung dị qua bao biến cải thăng trầm của thời gian và thế sự, cho đến hôm nay, trong khi cả thành phố đang hòa mình với công cuộc hiện đại hoá, phố xá nơi này ngày càng trở nên đông đúc, nhộn nhịp từng ngày, thì ngõ Tạm

Thương vẫn giữ cho mình những nét thâm trầm hoài cổ đầy ý nghĩa. Từ phố Hàng Bông nhộn nhịp, vừa rẽ vào ngõ Tạm Thương đã là cả một thế giới khác hẳn, khiến cho người ta có cảm giác mọi thứ đều lắng lại. Không gian hẹp và bình yên như một nốt nhạc trầm khiến cho mọi âm ào của phố xá như bị chìm đi trong bóng vắng rồi mất hút vào những lối đi sâu hun hút, ngoằn ngoèo giữa những bức tường rêu phong, với những giếng nước hiếm hoi còn sót lại mang trên mình cả trăm năm thời gian trầm tích, và những con người lặng lẽ, thân thiện đến mức dù xa lạ mà vẫn không thể không nở một nụ cười... Một không gian của một làng quê bỗng như được tái hiện thật sinh động và đầy đủ nơi phố thị nơi đây thực sự là một niềm quyến rũ lòng người...

Người Hà Nội thâm trầm, thanh lịch. Người ngõ Tạm Thương cũng vậy. Kín đáo, nhẹ nhàng, thân thiện, trầm ngâm. Với lịch sử hơn 200 năm của cái tên Tạm Thương, giờ nơi đây ngõ nhỏ này đã có những gia đình đã gắn bó đến đời thứ 4, thứ 5, bền bỉ, cam chịu nhưng cũng nặng trĩu ân tình...

Và cũng không biết tự bao giờ Tạm Thương đã trở thành điểm hẹn

của rất nhiều người đủ mọi thành phần của Thủ đô. Tất cả khi đến đây đều có một điểm chung, ấy là đến uống rượu mà lại không phải chỉ là uống rượu. Có chút gì như là sự thanh tao nhàn tản từ cái thời “bầu rượu túi thơ” của các văn nhân xưa vẫn còn giăng giăng phảng phất đâu đây... Và rồi đương nhiên đến một ngày Tạm Thương trở thành chủ đề, rồi dần hiện hữu trong những nốt nhạc, những bài thơ kiểu như “*Thương một đời đâu phải Tạm Thương!*...” khiến cho bao tấm lòng yêu Hà Nội phải bồi hồi xúc cảm...

Bây giờ mỗi khi nhắc đến ngõ nhỏ Hà Thành, người ta không thể không nhắc đến Ngõ Tạm Thương, một địa chỉ tao nhã đã trở thành “thương hiệu” dịu dàng đến da diết của người, của cảnh; của một dòng chảy thao thiết suốt thời gian, hôn qua và hôm nay...

Bên chén rượu đã rất lâu rồi vẫn còn hơn nửa, chợt bạn bảo: “Viết gì về Tạm Thương đi anh...”

Ừ thì viết...

*Tạm về nơi ấy mà thương;
Chật nhà thì nép, chật đường thì chen...
Chật lòng xin gắng đừng ghen;
Chật chiều đừng ngại, đỏ đèn rồi sang...*

Qua đèn, nhớ khẩn Ý Lan:
- Chật đời nên phải vội vàng... tạm thương...□





Cây đại đuốc đình liệu 5 tấn ở làng Lộng Khê.

Nét văn hóa làng

TRONG DỊP TẾT

 Bút ký của Nhà văn **LÊ NGỌC MINH**

Việt Nam là một quốc gia có những giá trị Văn hóa làng rục rờ kết tụ thành truyền thống vững bền, vừa mang tính biểu trưng, vừa chuẩn hóa thành những khái niệm như: Nước có thể mất nhưng làng không bao giờ mất, lệ làng phép nước, “cây đa bến nước sân đình”...

Và, chính từ những ngôi làng đó đã ươm lên không biết bao hiền tài làm rạng rỡ nguyên khí quốc gia cho Tổ quốc Đại Việt suốt hàng ngàn năm lịch sử. Đó là Lê Văn Hưu ở làng Kê Rị (Thanh Hóa); Nguyễn Bình Khiêm ở làng Cổ Am (Hải Phòng); Nguyễn Trãi ở làng Nhị Khê (Hà Đông, Hà Nội); Quang Trung Nguyễn Huệ ở ấp (làng) Tây Sơn (Bình Định)... Xa hơn về thời viễn sử, ở làng Dương Xá (Thanh Hóa) có hào trưởng Dương Đình Nghệ, người đã thu nhận và nuôi dưỡng trong nhà ba nghìn hào kiệt, trong đó có Ngô Quyền, vị Anh hùng giải

phóng dân tộc đã đánh tan quân xâm lược Nam Hán trên sông Bạch Đằng (năm 938), chấm dứt nghìn năm đêm trường Bắc thuộc; làng Đại Hữu (Ninh Bình) có vua Đinh Tiên Hoàng cờ lau tập trận, dẹp loạn mười hai sứ quân, dựng lên quốc gia Đại Cồ Việt mà ngày nay còn sừng sững một miền lịch sử văn hóa Cố đô Hoa Lư...

Thật khó nói hết các dấu ấn cột mốc lịch sử văn hóa trong các làng xã của Việt Nam. Trong bài viết nhỏ đón chào Xuân mới Nhâm Dần 2022, chúng tôi chỉ dám thể hiện sự mong muốn khiêm nhường, đề cập

đến một số nét văn hóa làng tiêu biểu trong dịp Tết Nguyên Đán

Có người nói rằng, Văn hóa làng xã Việt Nam phong phú và đa dạng mang tính *bách nghệ*. Nghệ ở đây được hiểu như một nét văn hóa thuần phong mỹ tục trong quan hệ ứng xử, lễ hội, dựng xây cuộc sống hàng ngày... Phong phú đa dạng nhưng có mẫu số chung là văn hóa Đại Việt nên ở mỗi thôn làng đều mang tính cố kết chặt chẽ khiến cho cái cộng đồng ấy mãi mãi trường tồn, phát lộ sức mạnh nội sinh, bất khả chiến bại trước thiên tai, địch họa mà vẫn luôn khoan dung, yêu thương đằm thắm. Ca dao của đồng bào Mường có câu: “Trầu này trầu nghĩa trầu tình/ Trầu loan trầu phượng trầu mình trầu ta” thì ca dao của người Kinh cũng hết mực thiết tha hòa quyện: “Muốn cho gần bên gần thuyền/ Gần bác gần mẹ nhân duyên cũng gần!”...

Những giá trị Văn hóa làng xã Việt đã lan tỏa, đã thấm thấu sâu rộng trong từng thôn làng, đặc biệt là trong dịp đón Xuân, vui Tết. Xin được nêu ví dụ, ngôi làng nổi tiếng Đường Lâm, đất hai vua: Bồ Cối Đại



vương (Phùng Hưng) và Ngô Vương (Ngô Quyền) ở thị xã Sơn Tây, Hà Nội. Hiện, Đường Lâm còn giữ được 956 ngôi nhà cổ; chùa Sùng Nghiêm tự (Chùa Mía) của làng có đến 287 pho tượng, trong đó tượng vị La Hán văn hay chữ tốt luôn là nơi “sĩ tử” bốn phương đến chiêm bái trong dịp Tết Nguyên đán và mỗi khi sắp sửa cho các cuộc vượt Vũ Môn trường ốc; Đường Lâm còn có khá nhiều nghề truyền thống ẩm thực như nghề làm tương, nghề làm bánh đòn, chè lam, mật mía... mà nghề nào cũng tự tin cung cấp cho thị trường ngày Tết khắp miền các đặc sản nức tiếng của mình. Gần đây, ngành du lịch phát triển, các “lò” nghề luộc bánh chưng, làm kẹo nhồi, kẹo kéo, làm đòn thịt nướng... được dân làng khai trương đúng vào những ngày Tết, du khách đến Đường Lâm được trải nghiệm văn hóa ẩm thực độc đáo tại ngọn nguồn thủy tổ...

Làng Cổ Quảng (Hoàng Hóa, Thanh Hóa) có niên đại hàng nghìn tuổi là quê hương của Trạng Quỳnh nên còn gọi là làng Quan Trạng. Làng đã được đức Lý Thái Tông trên đường thân chinh dẹp giặc Chiêm Thành ban cho bốn chữ *Địa Linh Nhật Kiệt*. Bốn chữ này được khắc thành đại tự thờ trong Bảng Môn Đình. Trước cửa đình có tấm bia lớn khắc danh tính của mười vị đại khoa, trong số này có bảy vị được lưu danh vào bia đá ở Văn Miếu - Quốc Tử Giám và *Hòn đá Sư Lộ*, nơi ghi nhận công lao của Tiến sĩ Nguyễn Sư Lộ, vị hươu quan đã dành hết phần đời còn lại, thu nạp người nghèo trong vùng dạy chữ, có người về sau đỗ đến đại khoa. Làng có truyền thống vinh danh kẻ sĩ và nghiệp khoa bảng đúng vào dịp Tết hàng năm trân trọng và nghiêm cẩn

Một ngôi làng nữa của xứ Thanh cũng có nét Văn hóa làng đặc sắc là làng Gia Miêu thuộc huyện Hà Trung), đất quý hương của nhà Nguyễn. Làng có một bản hương ước quy định, trai đinh của làng, bất kể sang hèn, bất kể giàu nghèo, bất kể làm ăn gần xa nơi đâu, hàng năm vào dịp Tết đều phải về dâng hương tế Thành hoàng ở đình. Nếu ai sao



Đường hoa ở làng Gia Miêu

những sẽ bị làng căn cứ vào nội dung trong hương ước phạt vạ. Vì thế có chuyện rằng, vào năm Thiệu Trị thứ 9*, nhà vua không xa giá về quê hương thăm quê và tế Thành hoàng. Chiếu vào các khoản mục trong hương ước, làng đã cử một “phái bộ” gồm sáu mươi bốn người đi bộ từ Gia Miêu vào kinh thành Huế trình lên đức vua bản hương ước. Thiệu Trị phải tự nhận rằng, vì bận việc nước mà ngài đã trót sao nhãng trách nhiệm với làng. Tạ rồi nhà vua cho thuê một người về Gia Miêu làm mỗ làng sáu tháng để chuộc cái lỗi do... sơ suất. Ngày nay, Gia Miêu là một làng văn hóa nổi tiếng, là một trong những địa chỉ đứng đầu xứ Thanh về xây dựng nông thôn mới, bảo vệ di sản văn hóa và môi trường.

Làng Lộng Khê (Thái Bình) có đền thờ Quốc sư Nguyễn Minh Không và Thái úy Lý Thường Kiệt. Làng là nơi xuất xứ của cây đình liệu, một “đại đuốc” có đường kính rộng từ mét hai đến mét rưỡi, nặng năm tấn, dài mười lăm mét, dùng lấy lửa từ đền thiêng, thắp lên đủ cháy sáng như ban ngày suốt đêm giao thừa để đón chào cầu mong vận may, phúc lộc hanh thông trước cửa thêm năm mới. Ánh sáng của cây đình liệu độc đáo này đã được nhà văn Ngô Tất Tố nhắc lại nhiều

lần trong tác phẩm *Lều chõng nổi tiếng*. Cây đình liệu có gốc gác vui xuân đón Tết từ làng Lộng Khê cũng đã đóng góp cho kho tàng tiếng Việt một thành ngữ thành ngữ quen thuộc: “Sáng như cây đình liệu”...

Thật khó kể hết những nét Văn hóa làng Việt Nam đã và đang được kết tụ trong dịp Tết như Lễ Cầu ngư; Lễ Khuyến học; Lễ ăn hỏi lúa đôi; Lễ Thượng thọ, Đại thọ cho các bậc cao niên; Lễ giao hiếu giữa các làng xã láng giềng...

Có một thuần phong cũng rất đáng trọng là trong dịp Tết người làng quê đều cố gắng trả hết nợ nần, hóa giải những xích mích, thù hận cũ trên tinh thần “Lời chào cao hơn mâm cỗ”; “Đánh nhau chia gạo, chào nhau ăn cơm”... Ngày Tết, khách vào làng gặp bất kỳ già trẻ, thân sơ đều vui vẻ chào hỏi và được chào đáp lại bằng nụ cười thịnh tình, cởi mở.

Hiện nay, mối quan hệ thân thiện và tương hỗ trong Văn hóa làng xã đã lan tỏa ra các cộng đồng người hương thôn xa quê. Họ đã thực sự cố kết bền chắc trong các hội đồng hương, trong đó, hội đồng hương cấp làng xã được xem như là một hoạt động gần gũi tích cực và có hiệu quả hàng đầu trong những dịp Tết đến, Xuân về.

Nét đẹp Văn hóa làng trong dịp Tết còn là tác nhân rất quan trọng trong phát triển nghiệp học, bảo vệ thiên nhiên, gìn giữ môi trường và khơi dậy nghề truyền thống của ông cha để người nông dân bản địa có thể ly nông mà không phải ly hương; để những con em ra đi từ làng, học hành thành đạt, mưu sự nghiệp ở các miền khác nhau của đất nước, hàng năm cứ vào dịp Tết lại có nơi chốn để nhớ thương, để tìm về đoàn tụ nơi cội nguồn với tình cảm rất đỗi thiêng liêng ấm áp nhưng cũng hết sức chiêm nghiệm tự thân: “Làng thương vương vẫn tứ bề/ Làng không thương chỉ mình về mình thôi”. (Thơ TNT). □

* Câu chuyện này cũng đã được in trong tập Văn hóa làng, kỷ yếu hội thảo của Sở Văn hóa-Thông tin Thanh Hóa, NXB Thanh Hóa, năm 1985.



KÝ ỨC



nhà quê

NHÀ VĂN SƯƠNG NGUYỆT MINH

Trong ký ức mờ xa của tôi: Tết nhà quê có lẽ bắt đầu từ 23 tháng Chạp. Ấy là ngày ông Táo lên châu Giời. Nhưng, chiều hôm trước đã thấy lác đác có người đi xa về quê ăn Tết ông Táo. Tiếng chào hỏi lao xao lẫn tiếng lợn kêu của nhà ai đó đi chợ chiều mua sớm để đựng thịt. Còn trước nữa vài hôm, đã có nhà tát ao. Ao rộng, không có máy bơm hút nước như bây giờ, tát ao bằng gầu sòng. Cũng phải bì bõm tát vài hôm mới cạn ao. Đêm đêm, nằm không ngủ, dỏng tai bên cửa sổ nghe tiếng gầu sòng đổ nước uôm... uôm... uôm lại càng náo nức mong trời chóng sáng để đi hôi cá.

Sáng 23 tháng Chạp, cả làng rộn rã như... hội làng. Nhà này nhổ trà, quây bèo gọn, đang đánh cá. Tiếng nơm úp chụp... chụp. Tiếng nước chảy tong tong dưới chũm vó. Thỉnh thoảng ai đó quăng lên bờ một con cá quả dài thước giầy đành đập. Nhà kia tát ao đã cạn đang bắt cá. Tiếng ồ ào, đôi khi lại ré lên, bởi một thằng cu nào đó vừa hôi được con cá to. Đám hôi cá lúc tùm lại tìm một con cá mất, lúc rãn ra ăn mảnh cầu may một cá sộp, con rô đang

giấu mình trong bùn đất... Cuối năm, nông nhàn thành ra nhà nhà tát ao, đánh cá cũng nhiều mà người đi xem cũng chẳng ít. Đám người đứng trên bờ xem xong nhà này bắt cá, lại rủ nhau sang nhà khác. Có người mãi xem hết đám nọ đến đám kia, nhìn đồng hồ mới giật mình bởi trưa đứng bóng từ lúc nào. Ba chân bốn cẳng chạy vội về nhà thì đã thấy cúng bái xong rồi, vàng mã bày ra đốt ở sân, và thằng cu con đem cá chép vừa cũng xong thả xuống ao cho ông Táo cưỡi lên giời.

Trưa 23 tháng Chạp năm nào cha tôi cũng ngồi xếp bằng kể chuyện ông Táo, kể chuyện củi lửa trong năm. Kể xong tích chuyện ba ông đồ rau, rồi cha tôi ngâm nga: "Thế gian một vợ một chồng/ Chẳng như vua bếp hai ông một bà". Cha tôi bảo: "Chắc là cúng tiễn ông Thổ Công lo chuyện bếp núc không chu đáo, nên cái làng bé tẹo mà có đến ba bốn đám cháy nhà trong một năm. Khổ thế!". Mẹ tôi thì nói: "Cháy nhà là do bất cẩn và nghèo túng chứ đâu phải lơ đãng với ông Công ông Táo". Thì nhà quê nghèo, tranh tre nứa lá, rơm rạ phơi

khắp đường làng, rắc từ ngõ vào trong bếp. Sơ sễ một chút là cháy bếp, lửa bén cháy cả nhà, có khi cháy cả một góc làng. Cha tôi lại thở dài than vãn, chẳng biết tết này họ ăn uống, bánh trái ra sao nữa. Câu chuyện trong bữa ăn Tết ông Táo chẳng ra đầu không ra cuối, cứ cũ mới xen nhau, vui buồn lẫn lộn, và cái kiếp người nông dân lam lũ đến tận tháng cuối năm cứ được xới đi xới lại với lũ lụt, hỏa hoạn. Bây giờ, làng tôi toàn xi măng cốt sắt, mái tôn, kèo sắt với mái bằng. Có mãi xem đánh cá ao, chậm cúng tiễn ông Táo lên châu Giời cũng chẳng sợ cháy nhà cháy bếp. Cũng chẳng còn thấy bóng dáng ba ông đồ rau để nấu cơm, nấu nôi bánh chưng tết ở bất cứ nhà nào.

Tết nhà quê xôn xao nhộn nhịp mua sắm nhất có lẽ là phiên chợ Bút sáng ba mươi. Chợ huyện năm ngày một phiên chính, bốn ngày họp phiên xép. Năm nào, mẹ cũng cho tôi đi chợ Tết cùng. Mẹ cắp cái mủng bên hông, tôi lùn cùn theo sau. Mua những thứ lặt vặt như mấy lóng dang để chẻ lạt gói bánh chưng, cân muối, chai mắm, ít mộc nhĩ, nấm hương, bó miến; chứ các đồ Tết đã sẵn từ ao vườn. Sẵn là bởi của nhà nuôi trồng được. Ngan vịt dưới ao, gà đầy sân, rau đầy vườn, mùa nào



thức nấy. Đến lá dong gói bánh chưng cũng cắt ở góc vườn từ mấy hôm trước, rửa sạch buộc ép vào cột nhà cho lá dẻo mềm. Nông dân tự cung tự cấp, trao đổi đồ dùng, đồ ăn qua cái chợ khi trong nhà thiếu, hay thừa, hoặc không làm ra được. Kem mút thì nông dân thời ấy đúng là không sản xuất nổi, và hấp dẫn đám trẻ con vô cùng. Gọi là kem mút bởi mút mới được lâu, chứ ăn thì nhanh hết quá. Trong tuổi thơ của tôi, chưa một lần tôi chứng kiến đứa trẻ nào ăn kem, mà chỉ thấy mút kem và... mút kem. "Ke...em... mu...út" Âm thanh lạ kì, hấp dẫn phát ra từ đồ tự chế là quả bóng cao su gắn với cái loa kèn nhỏ. Ông hàng kem mút rong xe đạp Thống Nhất tróc sơn cũ mèm, đi len lỏi từ góc chợ này đến góc chợ khác, đi chán rồi ra bờ sông Bút chống chân chống xe nghỉ xả hơi. Trẻ con lố nhố đi theo, bu lại. Xem là chính chứ mấy đứa mua đâu. Cửa đáng tội, thỉnh thoảng có đứa bấm ruột bấm gan lấy đồng năm xu xâu ở dải rút quần thắt nút cho khỏi rơi ra để mua một cái kem. Lập tức bao nhiêu con mắt trẻ thơ thèm thuồng nhìn ao ước, nể phục, có đứa đột nhiên nuốt nước bọt. Cục yết hầu nhỏ xíu cũng biết nhô lên rồi lặn xuống. Bây giờ, con cháu tôi chọn kem ốc quế, kem que Tràng Tiền đủ các loại hương, chúng thờ ơ lạnh nhạt với thứ kem đá lạnh ngắt, ê răng trong câu chuyện tôi kể cùng thế giới tuổi thơ. Tuổi thơ đã đi vào ký ức không thể nào quên. Quên sao được, khi chán ông hàng kem mút, bụng đói meo thì bỗng tiếng mẹ tôi réo gọi. Mẹ tìm tôi khắp chợ. Mẹ đến chỗ hàng xén. Mẹ qua chỗ hàng bánh. Mẹ đến chỗ ông bán tranh Đông Hồ... Mẹ gặp tôi đang dẫn mặt đứng nhìn ông đồ viết câu đối dưới gốc cây bàng già lá đỏ. Áo the. Khăn xếp. Bút lông dựng. Chữ đen hiện dần lên trên giấy đỏ. Chốc chốc, ông lại chấm bút lông vào nghiền đựng mực. Cái mừng đã lưng lưng đỏ là một nhĩ, nắm hương, miến dong,... Mẹ dúm cho tôi một cái bánh rán nóng giòn. Mẹ con tôi rời chợ Tết.Ồ ào tiếng chợ, tiếng eng éc lợn

kêu, tiếng vịt bầu cạc cạc lẫn tiếng kem mút vắng sau lưng.

Tôi và mẹ về đến sân thì thấy anh cả đang ngắm nghía, tỉa tót cành đào phai vừa chặt ở vườn. Tết năm nào nhà tôi cũng chơi đào vườn nhà. Cành nhánh khẳng khiu, tư thế tự nhiên từ giời đất sinh ra, chứ không uốn éo theo ý muốn con người. Cánh hoa phớt hồng, lác đác lộc non và nụ đào để dành sang xuân mới chớm chím. Trong nhà, cha tôi đang lúi húi treo tranh Tết. Tranh Đông Hồ: Đám cưới chuột, Con lợn ăn dáy, Chú bé ôm con gà, Thầy đồ cóc... và cả bộ tranh Tam quốc diễn nghĩa với Lưu Bị, Quan Vân Trường, Mã Siêu, Triệu Tử Long nữa. Tuổi thơ tôi với Tết tràn ngập tranh dân gian màu sắc từ thâm trầm đến rực rỡ. Một năm, nhà tôi chỉ treo các bức tranh này một lần. Ra Giêng, cha tôi lại hạ tranh và cuộn tròn bỏ vào ống nứa cất kỹ chờ Tết năm sau mới cho tranh ngự trên tường. Cha tôi bảo, cho tranh nó mới, cho có không khí Tết, chứ treo quanh năm còn gì là mới.

Trưa Ba mươi Tết bao giờ cũng là bữa cỗ Tết sum vầy, đầm ấm của nhà tôi. Trai gái, dâu rể, các cháu đủ cả. Hương bài thoảng thơm. Mâm ngũ quả sum xuê. Bọn trẻ mặc áo mới. Cỗ bày ra. Trưa ba mươi Tết năm nào cha tôi cũng kể chuyện xưa cũ của gia đình. Cái đàn lao đao Tết nhất năm cải cách ruộng đất, cái thời chiến tranh phá hoại đánh nhau gì thì đánh nhưng Tết cũng đình chiến, ba ngày Tết an lành không có tiếng



máy bay... "Bằng giờ năm cải cách..", "Bây giờ cỗ tết đầy mâm chứ bằng giờ năm đói Ất Dậu, nhà mình..." thường là các câu mào đầu của cha tôi. Câu chuyện đời, câu chuyện người buồn vui quanh mâm cỗ Tết, câu chuyện nào cũng rưng rưng, mà ai cũng muốn nghe, nghe đến hàng chục lần. Rồi mẹ tôi, anh cả tôi, chị dâu tôi cũng để vào một vài lời cho câu chuyện thêm mặn. Tết nhà tôi chẳng giống Tết nhà nào. Nhưng, câu chuyện về cuối hỏi nhau, trong xóm những ai đi xa đã về ăn Tết thì nhà nào cũng giống nhau. Con nhà ấy về tối hôm qua, con nhà kia năm ngoái giao thừa mới lóp ngóp về đến cổng. Ai đã về, ai đi xa còn vắng... đều đem ra điểm tên hết. Cái làng tôi ăn tết cũng thật lạ!

Chiều ba mươi thì tết có vẻ đến dềnh dàng, trễ nải. Chị dâu tôi vo gạo nếp, anh cả ngả cái nong to ra gói bánh. Chị gái lau lá dong. Đậu xanh, hành tươi, hạt tiêu, thịt lợn mỡ sấn... Mẹ tôi mượn được ở đâu đó cái nồi quân dụng của bộ đội. Bánh gói khuôn đều chẵn chẵn. Củi gộc, củi gốc tre tích giữ từ mấy tháng trước. Nồi bánh chưng bắc lên ba ông đồ rau mới (lại ba ông đồ rau). Hết ngún là lửa cháy phần phật. Nước sôi thì rút lửa nhỏ. Thảng hoặc củi nổ lách tách. Cả nhà ngồi quây quanh nồi bánh chưng đợi giao thừa. Mấy đứa cháu gái má ửng hồng. Mùi lá bánh chưng, mùi lạt dạt với gạo nếp đang chín dần quện mùi hương nồng nao đến khó tả. Luộc gì thì luộc cũng phải vớt ra cho nguội, ép để kíp cúng giao thừa.

Giao thừa. Bên ngoài, mưa bụi lất phất bay trên sân vườn. Lá cành loang loáng nước. Pháo nổ đình đoàn ở nhà ai đó trước, sau thì lan ra các nhà. Giao thừa đã điểm. Ngoài sân anh rể tôi cầm cốc rượu đến xông nhà. Cha tôi lấy các đồng tiền mới nhất ra, mừng tuổi anh rể, rồi mừng tuổi cho cả nhà. Náo nức và cả da diết. Tôi nhìn ra ngoài sân vườn bụi mưa dày thêm. Dường như nghe được cả tiếng động cựa của mầm non đang tách vỏ trong đất trời lên. Tết và mùa xuân trong ký ức lúc nào cũng tươi rói trong lòng tôi.□



Cổ Tết thời @

NHÀ VĂN HOÀI HƯƠNG

Tết Nguyên Đán là khởi đầu cho một năm mới, vận hội mới của quốc gia, cộng đồng, gia đình và cá nhân. Và đã là một phong tục văn hóa truyền thống trải qua hàng ngàn năm, mâm cỗ 3 ngày Tết ngoài việc để tưởng nhớ Trời Đất, Tổ tiên, Ông Bà... còn là cầu mong ước nguyện cho một năm mới nhiều điều tốt đẹp, an khang, thịnh vượng, trường tồn...

Nhưng Tết thời @, thời công nghệ 4.0 mọi thứ cũng thay đổi. Vẫn là truyền thống, vẫn những bát, những đĩa, những món... đầy đủ lệ bộ trên mâm cỗ ngày Tết, nhưng nó có "mùi vị" khác, "mùi" của một ngành công nghệ chế biến thực phẩm ăn liền đang dần thay thế sự "khéo", sự tinh tế và cả sự thăng hoa cảm xúc của những đôi tay người nội trợ trong gian bếp Tết Việt.

60 PHÚT ĐỦ "4 BÁT 8 ĐĨA"

"Quy chuẩn" cho một mâm cỗ Tết truyền thống theo phong tục của người Việt nói chung để cúng Tổ tiên đêm 30 Tết và dịp đầu năm mới, ít nhất cũng phải có 4 bát, 8 đĩa với các món ăn đặc trưng, trong đó có món nấu như miến, măng, bóng, hầm (tiêm); món khô như thịt quay, nem rán, giò chả các loại, gà luộc, cá chép kho... và thêm bánh chưng (bánh tét), dưa hành, củ kiệu muối chua, mận... Ngoài ra, đồ cúng tổ tiên vào 3 ngày Tết đầu năm còn phải có mâm ngũ quả, bánh mứt, rượu, chè kho...

Ngày trước, thời Tết xưa, để hoàn thành 4 bát 8 đĩa theo truyền thống, người phụ nữ phải dụng công và tiêu tốn thời gian rất nhiều, chưa kể còn phải thật khéo, từ khâu chọn nguyên liệu đến thực hiện sơ chế, rồi tiến hành nấu nướng qua nhiều

*Sắm Tết thời @
bây giờ không nhiều khê
rắc rối phức tạp như ngày trước,
mà có thể nói đơn giản như một buổi
đi chợ ngày thường. Bởi tất cả các thứ
cao lương mỹ vị, những loại thực phẩm
mang tính tâm linh truyền thống cho 3
ngày Tết đều được "công nghiệp hóa"
như một công nghệ thực phẩm chế
biến tiện dụng và phổ biến.*

công đoạn tuân thủ từng bước thật nhiều khê... Nhưng thời @ này thì ngay cả một 9X thậm chí "hotgirl" Y2 cũng có thể đảm đương "trong vòng nốt nhạc" một cách thông dong nhẹ nhàng.

Thực đơn đó, chỉ cần 1 giờ đồng hồ dạo siêu thị, "rinh" về nhà đầy đủ, chất hết vào tủ lạnh, để đến đúng ngày, đúng giờ, và cũng chỉ cần 1 giờ nữa để lấy mấy thứ đó trong tủ lạnh cho vào lò vi sóng, bắc lên bếp hồng ngoại, bếp từ... Việc sau cùng là bày mọi thứ lên mâm để chuẩn bị thắp hương rước mời Ông Bà Tổ tiên, lễ Trời Đất, Thần hoàng Thổ Địa, Thần Tài, Tam Đa,...

Không còn là "món quý" chỉ có ngày Tết mới được thưởng thức, bây giờ những giò chả các loại, bánh chưng, bánh tét, thậm chí cả thịt kho đông... nhiều loại thực phẩm "ngươi" bán ngập trong các quầy thực phẩm chế biến sẵn trong các siêu thị và trở nên phổ biến, muốn ăn giờ nào, nhào cái ra chợ hay siêu thị bao nhiêu cũng có, chẳng cần đợi Tết.

Thời @, nhất là thời công nghệ 4.0, trong siêu thị và nhiều Công ty thực phẩm đưa ra hàng "đặc chủng" để dành cho mâm cỗ 3 ngày Tết rất



phong phú. Có đủ cấp độ từ bình dân đến cao cấp, thậm chí có cả những loại đặc biệt thuộc hàng cao lương mỹ vị hiếm quý trước đây chỉ dùng để tiến vua, cũng được chế biến theo đúng hương vị... cứ việc bỏ tiền ra rinh về, khỏi phải lo mọ loay hoay... Tiện dụng hơn cả và đỡ mất thời gian hơn, ở Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh từ năm 2015 đã có mấy Công ty dịch vụ thực phẩm, ngay từ đầu năm Tết dương lịch đã "chào" sản phẩm dịch vụ: "Gói mâm cỗ 3 ngày Tết", tùy theo món, số lượng mà có giá khác nhau... Chỉ cần bấm điện thoại là có nhân viên "ship", mang đến tận nhà.

TẾT "CÔNG NGHIỆP HÓA" ĐƯỢC VÀ MẤT

Trong tình cảm người Việt nói chung Tết Nguyên đán là Tết dân tộc mang ý nghĩa tâm linh truyền thống, và cho dù có "hiện đại hóa, công nghiệp hóa" đến đâu thì nó vẫn như ngàn xưa, mang những nét văn hóa phong tục thuộc về



“di sản tinh thần” của người Việt. Tết @, ở một mặt nào đó, nó vẫn mang những tính cách đặc trưng theo phong tục tập quán, vẫn giữ gìn những “thủ tục” trong 3 ngày Tết như truyền thống, nhưng lại có sự biến tấu rất năng động đúng với cách tiếp cận xu hướng thời đại công nghệ, nhất là với thế hệ trẻ.

Cái được trước hết của Tết “công nghiệp hóa” chính là thời gian, một cách tiết kiệm rất hữu ích trong hiện tại. Nếu tính toán số thời gian một người nội trợ cần phải có để thực hiện hoàn hảo cỗ bàn 3 ngày Tết theo đúng truyền thống thì đó là một con số không nhỏ, chưa kể còn mất rất nhiều công sức từ sơ chế đến chế biến thành thành phẩm... Nay thời gian không chỉ “tốc độ”, mà chất lượng lại không thua kém.

Cái được tiếp theo là nó đã tạo nên sự tiện ích và góp phần giúp những người nội trợ vốn không được khéo léo trong chuyện gia chánh bếp núc vẫn có thể làm nên một mâm cỗ thịnh soạn mà không

sợ bị “lỗi”, nhất là với các cô dâu mới về nhà chồng chưa quen chuyện cỗ bàn. Chưa kể, nhờ thực đơn phong phú có sẵn, mà việc tạo màu sắc cho mâm cỗ Tết ở gia đình trở nên hấp dẫn hơn, cảm giác một sự đầy đủ mang may mắn đầu năm mới.

Một cái được nữa có thể nói là nhờ công nghệ chế biến thực phẩm ăn liền phát triển, mà việc giao lưu văn hóa ẩm thực Việt với những món ngon mang tính truyền thống có cơ hội “kết giao” với bạn bè quốc tế, khi các bạn bè nước ngoài muốn thưởng thức hương vị Tết Việt ngay trong căn bếp của họ mà không gặp bất cứ khó khăn nào trong việc chế biến. Đây cũng có thể là một nhân tố ngoại giao văn hóa trong hội nhập quốc tế của Việt Nam.

Nhưng có được thì cũng có mất, bởi Tết Việt trong sâu thẳm mỗi người Việt là một “tín ngưỡng” tâm linh truyền thống mang đậm tình cảm ấm áp gia đình, tình cảm dân tộc thiêng liêng. Những món ăn “công nghiệp hóa”, dù gì vẫn như

một sản phẩm công nghệ nhân bản, y hệt nhau một khuôn, không mang hồn cốt, tâm tư, tình cảm của người chế biến, nên có thể có vị, có sắc nhưng vô hồn, và ở chừng mực nào đó thì cảm thấy chưa trọn vẹn cái tâm với Trời Đất, Tổ tiên, Ông bà... Đúng là không thể so sánh cái cảm xúc khi cầm trên tay tấm bánh chưng, bánh tét tự tay gói, nấu, rồi dâng cúng trên mâm cỗ Tết gia đình với bánh mua ngoài siêu thị, chợ... Cũng như khi ta để hết tâm, tình nấu một món ăn dành để dâng cúng Tổ tiên sẽ khác hoàn toàn với việc mua nó khi được chế biến sẵn, chỉ cần bỏ vào lò vi sóng vài phút là dọn ra.

Đó là cái “mất” về hồn... Còn cái mất khác, mà đôi khi nó trở thành “tật”. Thực phẩm chế biến sẵn, loại trừ những người làm hàng gian dối, đôi khi vì một lý do trục trặc trong một khâu nào đó, từ lựa chọn nguyên vật liệu, sơ chế, đến khâu hoàn thành sản phẩm, hoặc trong thành phần các món ăn chế biến sẵn đó có chất bảo quản để giữ thức ăn không hư hỏng, vô hình và vô tình làm cho món ăn trở thành “độc dược”, mà điều này thì không thể không xảy ra...

Mâm cỗ 3 ngày Tết là một trong những phong tục mang nét văn hóa truyền thống của người Việt đậm đặc nhất, từ mâm cỗ Tết có thể thấy được màu sắc văn hóa ẩm thực vùng miền, thấy được cả những nông - sâu cuộc sống từ ngọn rau, con cá, miếng thịt đến sự hòa hợp âm dương ngũ hành trên mâm cỗ. Chế biến sẵn hay tự tay làm là tùy theo ý thích và điều kiện của mỗi người, mỗi gia đình, sao cho hợp lý, an toàn và không lãng phí, cơ bản và quan trọng vẫn là giữ được linh hồn, sự tinh tế trong phong tục Tết Việt như một sự tiếp nối văn hóa truyền thống dân tộc.

Và cho dù ở thời Tết @ thì cái cốt lõi nhất vẫn là việc lưu giữ hồn cốt, bản sắc riêng, không nên để nó cũng hòa tan, lai tạp với những vật phẩm ngoại lai khác, có như thế hương vị mâm cỗ Tết Việt sẽ có nhiều ý nghĩa hơn, kể cả mâm cỗ 3 ngày Tết là thực phẩm “công nghiệp hóa”. □



Ảnh minh họa. Nguồn Internet

Xôi trám

 NHÀ VĂN LỘC BÍCH KIỆM

Mùa trám đen bắt đầu từ tháng bảy âm lịch hàng năm kéo dài đến hết tháng chín. Vào mùa trám các gia đình đồng bào miền núi thường không khuyết được món này. Trám đen có thể om chín ăn luôn hoặc kho thịt; Cũng có thể muối cả quả ăn quanh năm; Đặc biệt hơn cả là làm xôi trám. Xôi trám được làm từ trám đen là món ăn vừa hiện thực thân quen, vừa huyền thoại độc đáo. Có thể nói ai đã từng ăn một lần không thể quên hoặc nhầm lẫn với hương vị khác.

Từ nhỏ tôi đã quen với các món ăn miền rừng độc đáo này. Mẹ tôi làm các món ăn, các loại bánh rất khéo. Khéo tới mức chồng, con của mẹ luôn luôn sùng bái để rồi khi đi đâu hễ có những món ăn đó chúng tôi thấy không thể ngon bằng mẹ

Ở miền núi ai cũng biết đến các món ăn từ trám. Nói về trám có trám trắng, trám đen nhưng thông dụng và chế biến được nhiều món ăn hơn cả là trám đen.



làm, thậm chí những lúc như thế chúng tôi càng nhớ mẹ hơn. Xôi trám được mẹ làm vào những ngày đương mùa trám bởi chỉ khi làm bằng trám tươi xôi mới ngon. Ngày giỗ, ngày cơm mới không thể thiếu món này. Mẹ bảo mùa nào thức ấy, thành kính tổ tiên và thần linh bằng chính những sản vật quê mình. Đó là sự thành kính thiêng liêng nhất.

Khi mùa thu đến, những cơn gió heo may mang theo hơi lạnh và sự hanh hao “Bươn chắt sệt sệt/ Bươn pét sliu sliu” (Tháng bảy rét gầy/ Tháng tám rét êm), lúa ngoài ruộng bậc thang bắt đầu hoe vàng, cũng là mùa trám chín. Trên những cây trám cổ thụ trong rừng, bên triền đồi, cuối vườn, dọc đường vào bản bắt đầu lung linh những chùm quả như những chùm sao đen. Đi dưới gốc trám người ta có thể ngửi thấy mùi thơm từ cây, lá, quả tỏa ra thơm phức. Điều đó nhắc người ta đã vào thu, trám đã chín. Điều đó cũng kích thích vị giác người ta muốn được thưởng thức các món ăn quen thuộc theo xuân phiên niên kỳ mà thiên nhiên ưu đãi



cho bản làng. Theo đó nhà nào cũng sẽ có các món ăn từ trám.

Mẹ tôi bảo “Để làm được xôi ngon thì phải có trám ngon” Trám ngon là trám chín đen đều, bóng mượt, tròn căng, vỏ mỏng, không nhựa bám, không sơ cứng tật lẹm... Bên trong quả trám có màu vàng, dày thịt, không vị chát, thơm mùi đặc biệt. Mùi thơm đặc biệt ấy dường như có cả hương hồi, hương quế, hương gừng núi đá nhưng lại rất riêng của trám. Để có thể chọn được trám ngon ngoài nhìn bằng mắt thường thì cầm quả đưa lên miệng cắn thử. Khi đó, tất cả màu sắc, độ dày, mùi thơm sẽ rõ. Trám ở tất cả các cây đều có thể dùng làm món ăn nhưng trám để làm xôi thì phải chọn. Trong bản có những cây trám ngon hầu như ai cũng biết. Trước đây trám mọc và phát triển tự nhiên. Ngày nay thấy được lợi ích của trám người ta đã bắt đầu trồng có ý thức. Bởi vậy trám phổ biến và chế biến các món ăn thêm phong phú. Xôi trám là món sang trọng và được làm kỳ công hơn cả.

Khi đã chọn được trám ngon để làm xôi các công việc tiếp theo là om trám, bóc trám, gỡ hạt; Ngâm gạo, đồ xôi, dỡ xôi, trộn trám; Chuẩn

bị một số gia vị cần thiết như muối, mì chính, mỡ mới. Om trám là công việc rất đơn giản nhưng phải biết cách thức và có kỹ năng. Trám được cho vào nồi, đổ một lượng nước đủ để ngập trám, đặt nồi lên bếp đun lửa riu riu, tay đảo bóp nhẹ trám vừa để rửa sạch nhựa vừa cảm nhận độ nóng dần của nước. Khi nước vừa nóng rát tay, chừng 50 – 60 độ C thì tắt lửa, đập vung nồi lại. Cứ để yên trám trong nồi như vậy khoảng 30 – 40 phút khi nước trong nồi đã nguội cũng là lúc trám đã chín mềm đều. Dỡ trám ra và bắt đầu bóc vỏ. Lượng trám được bóc tương đương với lượng gạo làm xôi. Cứ một cân gạo nếp cần chừng 6 – 8 lạng trám quả. Đồ xôi: Để có xôi ngon cần chọn gạo nếp ngon. Thường là nếp cái thơm làm xôi là ngon nhất. Nếp được ngâm trước khi đồ chừng 6 – 8 tiếng đồng hồ. Vớt gạo tra muối cho vừa độ rồi đồ. Đồ xôi chín kỹ không quá nát. Dỡ xôi ra để nguội bớt đi còn chừng 50 – 60 độ C thì bắt đầu trộn trám. Việc để xôi nguội bớt mới trộn trám là tránh cho xôi không có vị chua do trám gặp nhiệt độ cao. Xôi được trộn với trám, mỡ mới, gia vị kỹ dậy mùi thơm nức.

Xôi trám được làm khéo sẽ dẻo,

thơm, có màu tím hồng, bóng nhánh. Người ta thường thưởng thức xôi trám bằng cách nắm tay trực tiếp sẽ ngon hơn. Bởi khi nắm tay trực tiếp xôi sẽ có độ dẻo, kết chặt, mỡ và dầu trám thấm bóng tay. Mùi thơm từ xôi, trám, mỡ, dầu được cảm nhận đầy đủ nhất. Xôi trám có sức quyến rũ lạ thường bởi hương vị đặc biệt của nó. Người ăn một lần sẽ nhớ mãi. Người ăn nhiều lần thành mê. Chỉ cần nghĩ đến đã kích thích vị giác. Tôi nhớ ngày còn bé khi chăn trâu, đi học về mà có rổ xôi trám thì thật là đại tiệc. Mẹ nắm cho một nắm thật chặt tay. Tôi vừa nhai chân cò vừa ngấu nghiến đến nhà bạn ở cuối bản đã hết. Thoắt cái thấy tôi chạy về lấy thêm mẹ hỏi “Con ăn hay bỏ đi đâu mà nhanh vậy?”. Tôi cười “Con ăn đấy!”.

Từ ngày đi thoát ly làm cán bộ nhà nước, sống xa quê nhưng cứ đến mùa trám tôi lại tự làm món này cho gia đình thưởng thức. Tôi nhớ như in cách thức mẹ làm. Tôi thực hiện đúng quy trình: Chọn trám, om trám, bóc trám; Chọn gạo, ngâm gạo, đồ xôi, dỡ xôi, trộn trám và gia vị... Xôi tôi làm ra ăn ngon không kém ngày xưa mẹ làm. Và một sự trùng lặp, chồng con tôi lại vừa ăn vừa trám tro khen ngợi như thể ngày xưa bố con tôi đã từng khen mẹ.

Những đứa con của rừng luôn luôn tự hào về rừng. Rừng cho họ một cuộc đời, một dáng đứng, một cách đi riêng. Trong muôn vàn điều mà rừng dung dưỡng, mỗi thứ là một huyết mạch. Các huyết mạch làm nên con người và cuộc đời họ. Để rồi dù khi còn nhỏ hay lớn lên, dù sống ở rừng hay đi xa họ vẫn mang trong mình những điều riêng biệt đó. Các món ăn của rừng trong đó có xôi trám góp phần làm nên hương vị quê hương, góp phần làm nên những giá trị chân quý của văn hóa tinh thần dân tộc. Duy trì và thưởng thức xôi trám không chỉ là thói quen sinh hoạt mà còn là sự hướng về cội nguồn với rất nhiều ý nghĩa. Thấy xôi trám là thấy núi rừng, thấy quê hương, thấy cha mẹ và tuổi thơ ulla về. Xôi trám không chỉ là ký ức mà còn là hôm nay. □



Nồi cá Tết

Quê tôi trước đây, chuẩn bị cho mâm cỗ Tết thường có một nồi cá, mà phải là cá tràu (miền Nam gọi là cá lóc) mới sang, mới thích; có lẽ vì cá tràu nhiều thịt, ít xương, thịt thơm và ngọt...

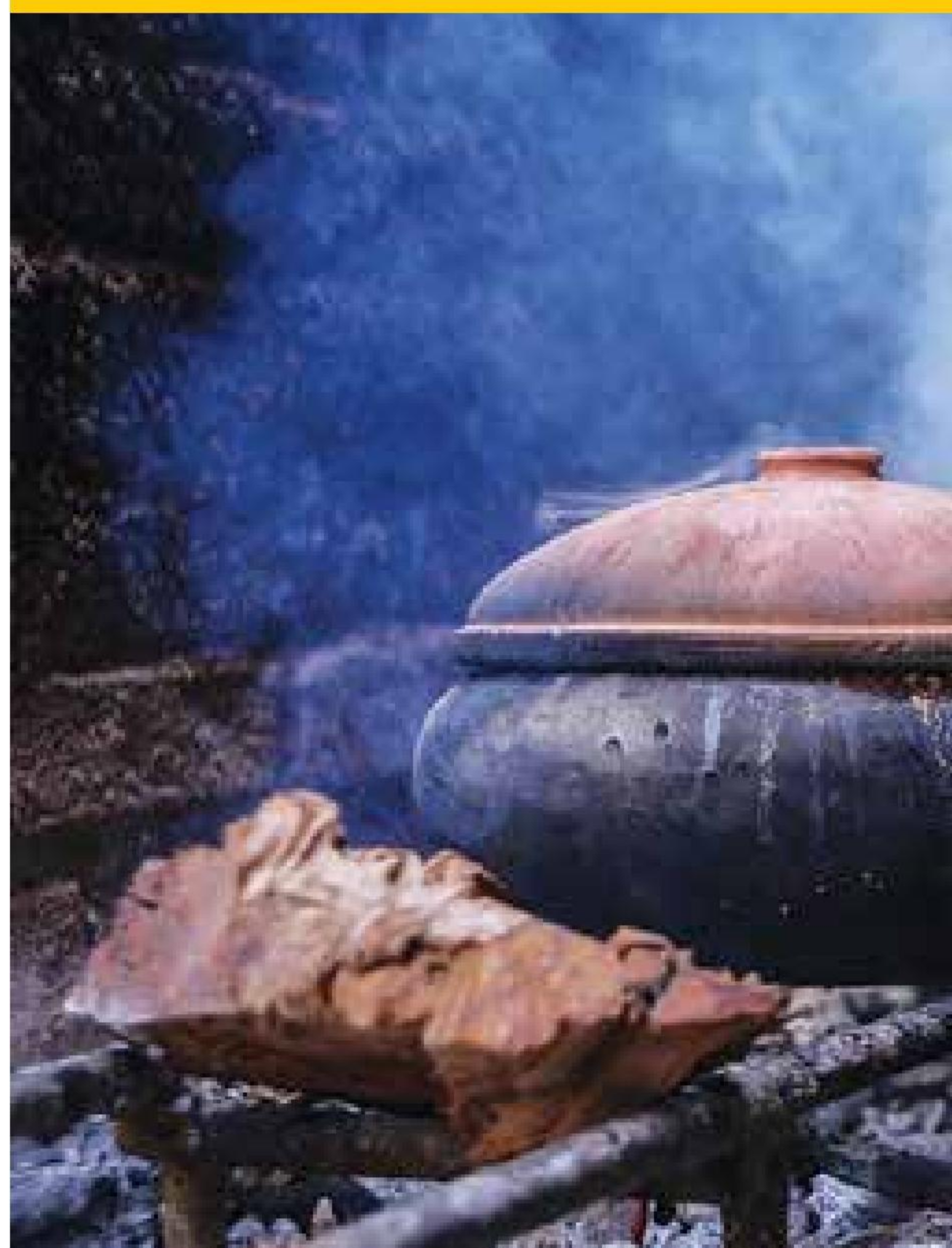
NHÀ THƠ ĐẶNG BÁ TIẾN

Con cá tràu nằm khoanh nửa vòng tròn trên đĩa, được kho bằng nước mắm ngon, mật mía, riềng, nghệ thái mỏng, lá tắt, một giống quýt trái nhỏ, chua, nhưng vỏ và lá rất thơm, dùng làm gia vị khi kho, nướng, quay một số thức ăn, và nhiều thứ gia vị nữa, nên có màu vàng hươm, tỏa mùi thơm thật khó tả; là một trong “tứ món” phải có trong cỗ Tết ở quê tôi thời ấy (gồm đĩa cá, đĩa thịt gà, đĩa thịt lợn, đĩa bánh chưng/hoặc xôi và các món chiên, xào, canh, rau khác).

Thời ấy đất nước còn nghèo, xứ Nghệ quê tôi lại càng nghèo, nên tuổi thơ chúng tôi đâu phải lúc nào cũng được ăn no, ăn ngon. Vì thế khi mâm cỗ bày ra, đứng nhìn đĩa cá tràu thơm nức, mấy anh em tôi thường nuốt nước bọt ừng ực. Mãi đến bây giờ cái cảm giác sung sướng thời lên tám, lên mười, sau khi cúng xong, hạ cỗ, được mẹ trao cho bát cơm trắng kèm khúc cá tràu

thơm nức; tôi thường ngồi ăn nhẩn nha từng chút cá một, không dám ăn miếng to, vì sợ mau hết mất cái mùi thơm rất đặc trưng của lá tắt quyện với mùi mật, mùi riềng... sợ mau hết mất vị mặn ngọt đậm đà, beo béo quyến rũ trên mặt lưỡi. Tôi còn không dám mở miệng khi nhai vì sợ mùi vị miếng cá thoát ra ngoài không nuốt được hết cả vào bụng thì phí lắm (!)

Mà cái cách chuẩn bị nồi cá Tết ở quê tôi cũng lạ lắm, đặc biệt lắm, chắc chẳng nơi nào làm như vậy. Từ đầu tháng Chạp, có khi là giữa tháng 11 âm lịch đã có nhiều nhà lo chuẩn bị nồi cá Tết rồi. Người ta rửa nhau tát hết đầm, đĩa; thậm chí là ngăn cả con hói (sông) rộng và sâu ra từng đoạn, rồi dùng gàu thay nhau tát tới bốn năm ngày đêm, cho đến lúc nước cạn để bắt cá. Những con cá tràu, cá chép thường được chọn để chuẩn bị cho nồi cá Tết. Kỹ thuật kho cá ở quê tôi cũng





kỳ công và nghệ thuật lắm! Tôi vẫn nhớ rõ cách kho cá tràu của mẹ tôi: Sau khi làm sạch vẩy, ruột, những con cá tràu cỡ cán dao thì dùng xiên tre đâm ngang thân tạo thành nửa vòng tròn để nướng. Những con cá lớn hơn được chặt ra từng khúc, rồi mới nướng. Than dùng nướng cá phải là loại than hoa khi bén lửa thì đỏ, đượm, nhưng không bốc lửa ngọn và không có khói, để con cá sau khi nướng không bị cháy sém và không có mùi khói. Mẹ tôi một tay cầm cái mo cau quạt nhẹ nhẹ cho nổi than luôn đỏ, một tay chốc chốc lại quay xiên cho bốn phía con cá chín đều. Nướng đến bao giờ thấy mỡ từ con cá nhỏ ra xèo xèo trên mặt than, thịt cá hươm vàng là được. Tôi ngồi cạnh mẹ, chỉ nghe mùi cá nướng thôi đã thấy thơm.

Sau đó cá được sắp vào cái nồi đất, đổ đầy nước chè xanh đun nhỏ lửa đến bao giờ rắc nước. Lúc này lại phải nhẹ nhàng dỡ từng con cá ra khỏi nồi, cho vào đáy nồi một ít lá tắt hoặc vỏ quả tắt, riềng, nghệ thái mỏng, nước mắm, mật mía và nửa bát nước chè xanh rồi đậy kín



Ảnh minh họa. Nguồn Internet

nồi; cho lên bếp nấu tiếp. Lửa đun bếp chỉ liu liu, vừa đủ nhiệt để làm nước trong nồi nóng dần lên, nhưng không được sôi trào và phải đun như thế tới ba bốn giờ liền (quê tôi gọi là om) thì con cá mới thấm hết các gia vị, mới ngon. Tôi vẫn nhớ lời

mẹ tôi nói:- Cá lúc ni ăn được rồi đó con, nhưng để dành cúng Tết, chưa ai được đụng đĩa mô, đụng đĩa vô là có tội với tổ tiên; cúng rồi mẹ sẽ cho ăn. Anh em chúng tôi ngồi bên ngửi mùi thơm từ nồi cá bay ra chỉ biết nuốt nước bọt và càng mong Tết đến mau. Sau khi nấu xong mẹ tôi bịt kín nồi cá bằng tàu lá chuối non hơ lửa, lấy dây chuối buộc chặt rồi cho vào cái gióng nhỏ treo dưới giàn bếp chờ Tết đến.

Ngày cúng tất niên, mẹ tôi mới cho “hạ nồi”, mở vung, mùi cá bay ra thơm phức ngọt ngào. Mỗi mâm cúng chỉ một đĩa cá thôi. Mỗi đĩa một đến hai con (tùy theo cá to nhỏ). Con nào cũng đậm màu mật, màu nước mắm và gia vị, quanh mình có một lớp “nhựa” sền sệt. Chúng tôi mấy anh em được mẹ cho vét đáy nồi cái thứ “nhựa” sền sệt đó ăn với cơm nguội mà cái cảm giác ngon và sung sướng ngỡ như là tuyệt đỉnh!

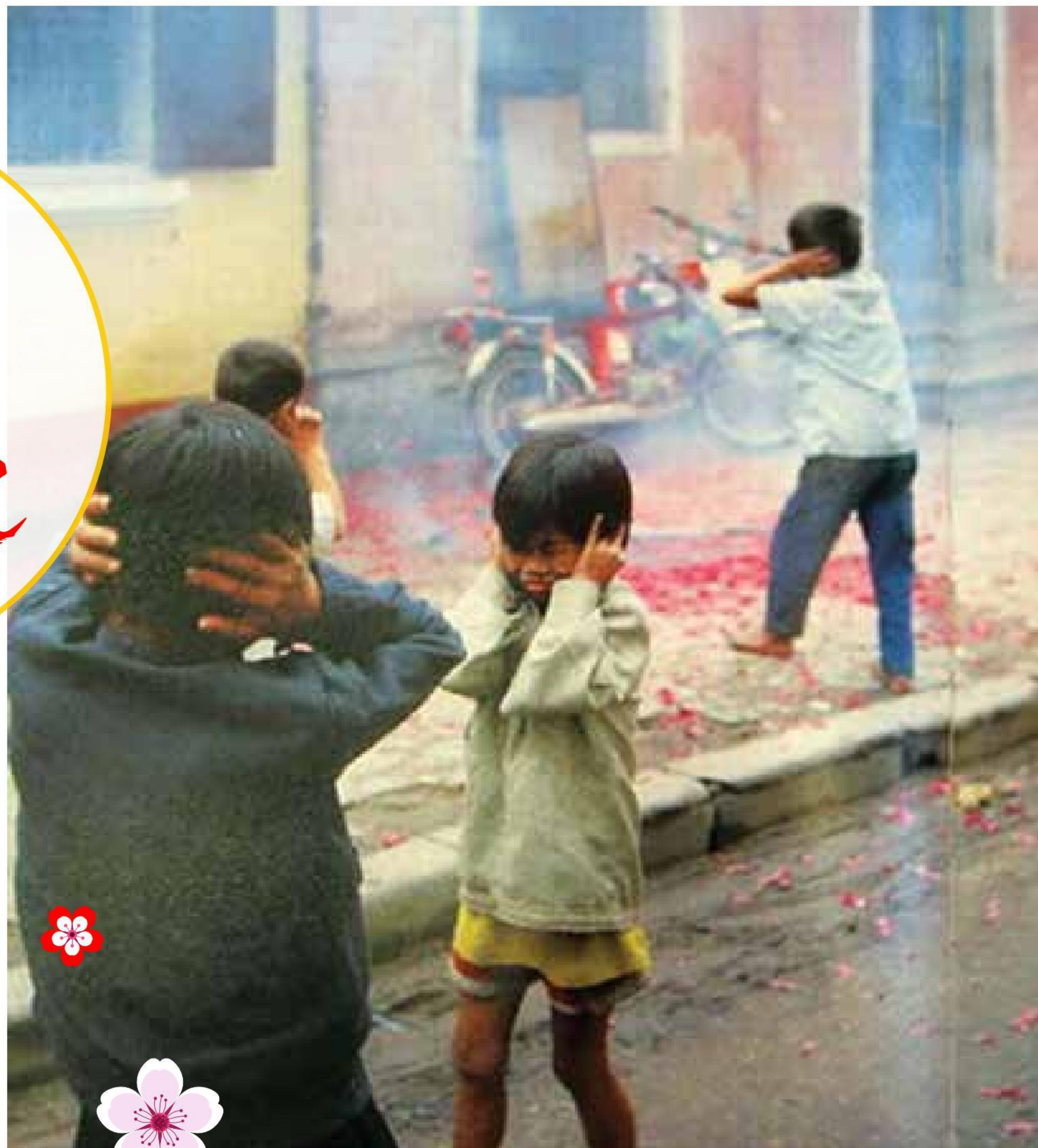
Bây giờ tóc đã bạc đầu, đã đi qua nhiều miền quê, được ăn nhiều thứ “sơn hào hải vị”, nhưng hương vị của con cá tràu om (nấu) kiểu quê tôi, thơm mùi mật, mùi riềng, nghệ, vỏ tắt, vừa ngọt vừa béo ăn với cơm trắng vẫn còn in đậm trong trí nhớ, còn thấm thía mãi trong mỗi tế bào, trong từng cảm xúc của đời tôi khi nghĩ về quê hương. □





C hắc hắc, với những người thuộc thế hệ 7x, Tết của những năm trong thời kỳ gian khó ấy là những kỉ niệm khó quên trong đời. Thật hào hức với lũ trẻ chúng tôi dạo đó, khi bố mẹ, ông bà lật tờ lịch tháng Chạp đến, cũng là lúc lũ trẻ con chúng tôi sắp sửa kết thúc kỳ thi học kỳ I. Đứa nào cũng chăm ngoan hơn hẳn bởi những lời hứa của bố mẹ về cái Tết đã đến rất gần. Đứa thì được cha mẹ cho về quê ăn Tết, đứa thì được mua hẳn cho một bộ quần áo mới, đôi dép mới, hay đơn giản là được diện những bộ đồ mới để dành từ trong năm.

Trước Tết cả tháng, mỗi nhà đã phải chuẩn bị tem phiếu, lên lịch xếp hàng đi mua tích trữ dần các nhu yếu phẩm như gạo nếp, đỗ xanh, hạt tiêu, mì chính, đường, mỡ... Ngoài ra còn phải gửi người quen trên miền ngược mua hộ những sản vật của núi rừng như mấy ống giang, ít lá dong gói bánh, cân măng, lạng mộc nhĩ, ít nấm hương... Cứ ngoài 23 tháng Chạp, sau khi cúng ông Công, ông Táo là



tôi lại khắc khoải mong chờ người thân ở xa về. Khoảng 27-28 Tết là cả nhà có mặt đông đủ, cùng xúm vào chuẩn bị cho cái Tết đoàn viên. Mỗi người một việc từ lau chùi, quét dọn, trang hoàng nhà cửa, sửa soạn mâm ngũ quả hái được từ vườn nhà, cho đến việc chuẩn bị tươm tất một mâm cỗ cúng ông bà tổ tiên. Cậu tôi còn chặt một cành đào phai ngoài vườn, cắm vào cái bình gốm để cạnh bàn thờ gia tiên. Ngoài sân ông bà, bố, mẹ, dì tôi vừa chẻ lạt, rửa lá dong, đãi đồ gói bánh vừa rôm rả kể chuyện đường xa. Những hôm như thế mặc cho chúng bạn cứ đứng ngoài ngõ gọi

ời ời, tôi cũng chẳng thiết đi chơi, cứ quần quanh bên người thân là thấy vui rồi.

Nhà tôi thường mổ lợn vào đêm 28-29 Tết để còn lấy thịt gói bánh chưng. Năm nào mổ lợn có bà con, hàng xóm "đụng lợn" chia nhau thì còn đỡ, nếu không phải mang thịt ra chợ bán bớt thì thật vất vả mà cũng chẳng được bao tiền. Trong lúc cả nhà lẫn vào gói bánh, thì tôi lại lằng xằng bê củi mà bố và cậu mới bỏ ở ngoài sân xếp vào bếp để chuẩn bị luộc bánh. Bao giờ bà cũng ưu tiên gói riêng cho tôi hai cái bánh chưng be bé với thật nhiều thịt, nhiều nhân. Bánh luộc từ chiều, qua đêm



đi đệt suốt những ngày giáp Tết và cả những ngày sau Tết với những bánh pháo tép, pháo con.

Giới trẻ bây giờ khi nghe ông bà, cha mẹ hồi tưởng về cái Tết xưa có khi lại thắc mắc, tại sao ở cái thời kỳ khốn khó đó cái Tết vẫn được nhắc tới với sự hào hứng, niềm lạc quan, cuộc sống vẫn ánh lên nụ cười, niềm vui, niềm hạnh phúc đến khó tả? Sau cả một năm vất vả, Tết được mong chờ để được sum vầy, đầy đủ. Ngày xưa ấy, thiếu thốn đủ thứ. Có gì cũng để dành đến Tết, để được ăn ngon hơn, mặc đẹp hơn. Rồi cái không khí bận rộn của sự chuẩn bị cho Tết, cái háo hức, cái vui tươi, cái mong chờ người thân ở xa về mỗi độ Tết đến Xuân về, ta đã thấy Tết đến trong ta. Cũng như ta đã cảm nhận được cái không khí Tết bắt đầu khi tiễn ông Công, ông Táo về Trời, cho đến khi tất bật chuẩn bị xong mâm cúng gia tiên chiều ba mươi. Có được sống trong thời kỳ đó, có trải qua những cái Tết phải vun vén cả năm để được đủ đầy, nhưng lúc nào cũng đầy ắp niềm vui, kỷ niệm và nhiều ý nghĩa mới cảm nhận hết được giá trị của cái Tết.

Tết đến, gác lại những bận bịu của cuộc sống, trở về bên gia đình yêu thương nơi có ông bà, bố mẹ, anh chị. Đó là cơ hội hiếm hoi trong năm để mọi người được cùng nhau chuẩn bị một bữa cơm cúng, cùng dọn dẹp, trang hoàng nhà cửa, được

quây quần cùng nhau bên nồi bánh chưng, cùng nhau uống tách trà, cùng kể cho nhau nghe những câu chuyện buồn vui, cùng chuẩn bị cho một mùa Tết thêm ý nghĩa. Đêm giao thừa, thời gian dường như trôi chậm lại, là những giây phút lắng đọng, quý báu rất an nhiên, rất riêng tư cho mỗi gia đình đoàn tụ bên nhau sau một năm xuôi ngược học tập, mưu sinh vất vả. Đêm giao thừa, thời khắc đón chào năm mới, mọi người dành cho nhau những lời chúc chân thành chứa đầy sự quan tâm và thương yêu. Nhìn lũ trẻ nô đùa cùng nhau, nhìn ông bà khỏe mạnh, vui vẻ, bố mẹ hạnh phúc, gia đình sum vầy. Với tôi, đó là điều thiêng liêng và là ước mơ cho mãi sau này. Hãy về nhà và tận hưởng một cái Tết bên gia đình. Về với gia đình để được yêu thương, đùm bọc, được vỗ về, chở che. Về để nghe hai chữ "sum vầy". Cuộc sống này lắm vất vả, bộn ba. Trong mỗi chúng ta thiếu những ngày xôm tụ. Dẫu cho dự định kia vẫn còn đang ấp ủ nhưng hãy gác lại để về với Mẹ Cha. Xuân nay cũng lại sắp về, mong rằng những nét đẹp của Tết xưa sẽ không chỉ là khoảnh khắc đáng lưu giữ trong tim mỗi người mà luôn trở về hiện hữu nơi mỗi nếp nhà. Để mọi người, mọi nhà đều là Tết đoàn viên, an lành bởi khi xuân về thì "Quà nào bằng gia đình sum họp. Tết nào vui bằng tết đoàn viên". □

đủ 12 tiếng. Mùi lá dong, mùi gạo nếp... thơm lừng cả bếp. Sáng hôm sau, khi tôi tỉnh giấc thì đã thấy bánh chưng được vớt ra, xếp chồng lên nhau, trên cùng là tấm ván và được nén bằng cái cối đá nặng để ép bớt nước ra khỏi bánh và cũng để bánh được vuông vắn, đẹp hơn.

Nhớ về Tết xưa là nhớ về tiếng pháo. Tiếng pháo giòn giã đầu năm mới báo hiệu một năm may mắn, sung túc. Xác pháo đỏ phủ khắp trên những con đường quê hương. Trẻ con chúng tôi chẳng đợi đến giao thừa mới được đốt pháo mà cứ

“Đêm giao thừa, thời gian dường như trôi chậm lại, là những giây phút lắng đọng, quý báu rất an nhiên, rất riêng tư cho mỗi gia đình đoàn tụ bên nhau sau một năm xuôi ngược học tập, mưu sinh vất vả”.



Những sắc màu đón Tết trên đất võ BÌNH ĐỊNH

 PHAN THỊ LỘC

Năm 2021 khép lại với những lo toan về nhiều biến động, khó khăn do dịch Covid-19 kéo dài. Song, cuộc sống vẫn tiếp diễn, sinh sôi, nảy nở và mùa xuân mới lại bắt đầu với bao mong chờ, tin tưởng và hy vọng an lạc, cuộc sống trở về trạng thái thật sự bình thường, ngày chiến thắng đại dịch Covid không còn xa.

Những ngày này, mọi người vừa hối hả hoàn tất công việc cuối năm vừa chống dịch bệnh đang bùng phát trở lại. Bình Định cũng như các địa phương khác đang khẩn trương trang hoàng phố xá, chăm lo đời sống tinh thần nhân dân để hòa trong không khí chung của cả nước chống dịch tốt và đón Tết cổ truyền an toàn.

Những lễ hội truyền thống không tụ tập đông người, luôn đảm bảo tuân thủ 5K được chọn lọc để tổ chức phục vụ nhân dân trong những ngày xuân Nhâm Dần như làm bánh chưng, bánh tét tặng người nghèo, xông đất đầu năm. Trong đó, hội thi “Dựng nêu đón Tết cổ truyền” được duy trì tổ chức, góp phần làm đẹp cảnh quan đô thị thành phố với sắc màu truyền thống rực rỡ chào đón năm mới. Hội thi này diễn ra trong khi dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp, nên các đơn vị tham gia được phân chia khâu thực hiện, chuẩn bị trái buổi nhau, nhằm hạn chế tiếp xúc, tụ tập đông người, mỗi buổi có 3- 5 đơn vị dựng nêu ở Quảng trường Nguyễn Tất Thành đối diện tượng đài cha và con (cụ Nguyễn Sinh Sắc và Nguyễn Tất Thành). Các đơn vị đầu tư, tuyển chọn tre có dáng đẹp, cao thanh, cong vút và vững chãi ... làm trụ chính, treo các đồ vật, hình ảnh trang trí theo đúng phong tục, có cả cách điệu,

sáng tạo, bắt mắt, kèm theo là hệ thống đèn led, màu sắc rực rỡ để thu hút ánh nhìn vào ban đêm, tạo nét riêng đặc biệt cho từng cây nêu.

Trong khi các đơn vị nội thành trang trí cờ phướn, hoa mai, đào, cúc, bánh chưng bánh tét quanh gốc cây nêu, đều đặt linh vật của năm với mô hình ngộ nghĩnh, vui mắt thì đơn vị ngoại thành như Hải Cảng sáng tạo linh vật mang dáng vẻ mạnh mẽ bước qua những cơn vi rút SARS-CoV-2 cách điệu xung quanh, thể hiện ý nghĩa hướng đến chiến thắng đại dịch. Ngoài ra, người dân còn tạo thêm điểm nhấn treo roi cá đuối trên một nhánh của thân cây tre, mang đậm đặc trưng của địa phương có nhiều người dân làm nghề biển. Theo quan niệm của các ngư dân, roi cá đuối được xem như “vật phong



thủy” đặt trên tàu cá để xua đuổi tà, đem lại may mắn, hạnh phúc, phát tài, phát lộc; thuyền về bờ bình an và thuận lợi, luôn đầy ắp cá tôm sau những chuyến xa khơi.

Hình ảnh cây nêu sừng sững gần cờ phướn bay phấp phới như tiễn đưa năm cũ, xua đuổi những điều xấu xa, cầu mong một năm mới an lành, ấm no, yên vui cho mọi người mọi nhà. Điều này càng mang ý nghĩa tinh thần trong tình hình đại dịch hiện nay cũng là dịp để thế hệ trẻ tìm hiểu về những ý nghĩa sâu xa, nhân văn của các phong tục truyền thống dân mai một. Những hội thi này sẽ nhắc nhở và truyền lại cho các thế hệ, nhằm gìn giữ và phát huy những tinh hoa mang đậm bản sắc văn hóa cộng đồng của dân tộc.

Hàng nêu dựng lên sẽ đón chào năm mới từ ngày khai hội cho đến chiều mừng 7 Tết hằng năm. Ban tổ chức tiến hành làm lễ trao giải sau khi có các đánh giá công tâm của ban giám khảo và các nghệ nhân, và thực hiện lễ hạ nêu trong không khí vui xuân tưng bừng mang đậm bản sắc văn hóa cộng đồng, tinh hoa đất Việt. □





Hình tượng con hổ TRONG VĂN HÓA VIỆT



 **TUỆ LINH (tổng hợp)**

Để nói về một loài vật tượng trưng cho sức mạnh, sự dũng mãnh, oai linh đồng thời là nỗi sợ hãi của mọi muông thú cũng như con người, người ta không thể không nhắc đến Hổ. Đặc biệt, trong đời sống, văn hóa của Việt Nam, hổ còn mang những biểu tượng đặc biệt.

Với thân thể to lớn (xấp xỉ 300 kg), bộ lông vàng vện, hàm răng chắc khỏe, móng vuốt sắc và chạy rất nhanh, Hổ được mệnh danh là “chúa tể sơn lâm”, giống như sư tử ở các nước châu Phi. Hình ảnh con hổ đã ăn sâu trong tâm thức trong đời sống người châu Á nói chung và người Việt Nam nói riêng. Những đặc tính của hổ được so sánh với những gì được cho là tốt, mạnh mẽ trong đời sống hàng ngày như “ăn như hổ”, “hùng như hổ”, “hổ dữ không ăn thịt con”, “hổ phụ sinh hổ tử”... Hình ảnh con hổ gợi lên những liên tưởng về sức mạnh, sự thanh thế, oai linh, vẻ đẹp rực rỡ nhưng đầy bí hiểm, sự uyển chuyển với cơ thể vằn vện thấp thoáng lượn sóng cũng như tính hung hãn, thú tính của một động vật săn mồi hàng đầu.

Trong văn hóa châu Á, hổ là một

linh vật trong 12 con giáp, tượng trưng cho sức mạnh và trở thành một biểu tượng trong nền văn hóa cổ phương Đông. Trong 12 con giáp, hổ hội đủ các đặc chất như dũng mãnh, can trường, hiên ngang, dám tấn công cả những con thú to khỏe hơn nó. Nhờ những đặc chất ấy mà hổ là một trong những loài trở thành biểu tượng của sự hùng cường và sức mạnh vô song. Vì thế, nó được con người thần thánh hóa bởi nhiều nước đưa hổ vào đời sống xã hội, văn hóa, và nghệ thuật.

Với đặc thù là miền nhiệt đới ẩm, có nhiều rừng rậm, đồi núi, Việt Nam là nơi có môi trường phù hợp cho sự phát triển của loài hổ. Hình ảnh con hổ đi vào nền văn hoá dân gian Việt Nam một cách phong phú, đa dạng và đặc sắc. Ít nơi nào con hổ mang nhiều tên gọi như ở Việt Nam, như hùm, cọp, kenh, ông ba mươi, chúa

sơn lâm, bà um..., nhưng tên gọi phổ biến nhất vẫn là hổ. Hình tượng con hổ đã xuất hiện từ lâu trong văn hóa của cư dân Việt. Những chiếc trống đồng Đông Sơn có cách đây khoảng 2500 đến 3000 năm tuổi, nhưng trên mặt trống đã xuất hiện hình con hổ, điều này cho thấy con hổ đã gắn bó hàng nghìn đời nay với người dân Việt Nam.

Hình ảnh con hổ cũng đi vào nền văn hoá dân gian Việt Nam với những biểu hiện, những hình thức phong phú và đặc sắc. Theo thống kê sơ bộ, người Việt Nam có hơn 1.200 câu ngôn ngữ, phương ngữ, thành ngữ, tục ngữ, ca dao, dân ca liên quan tới hổ. Hổ còn là đề tài trung tâm của nhiều câu chuyện cổ tích, ngụ ngôn, huyền thoại, giai thoại... Trong dân gian có nhiều câu chuyện về một

cuộc đấu trí giữa hổ và người, trong đó, con trâu, kẻ vốn đã bị con người thuần phục và con hổ, kẻ luôn tìm cách áp chế con người được đặt đối xứng nhau để so sánh.

Trong tín ngưỡng dân gian, hổ còn là loài vật được tôn thờ và sùng bái thông qua tập tục thờ hổ, hổ còn đóng vai trò là thần giám hộ của quốc gia, sự ngưỡng mộ loài hổ còn thể hiện thông qua danh xưng, đặt tên, làm linh vật, biểu tượng. Trong tiềm thức dân gian Việt Nam, hổ hay ông ba mươi là tên gọi đầy uy linh, quyền kính trong những gian thờ, đình, chùa, miếu mạo. Tục thờ hổ bắt nguồn từ cuộc sống nguyên thủy, khi con người còn sống trong điều kiện săn bắt, hái lượm hoặc giai đoạn đầu của cuộc sống nông nghiệp thì lúc này hổ chính là sức mạnh thiên nhiên vừa gần gũi và là tai họa đối với con người, chính vì vậy mà con người thờ hổ.

Trong đời sống văn hóa, hổ còn được quan tâm đặc biệt, được mổ xẻ kỹ lưỡng, từ chuyện xây nhà, lấy vợ, sinh con năm dần, đến tác dụng của cao hổ cốt... □

TRÒ CHƠI DÂN GIAN

Tết cổ truyền Hàn Quốc

 **HOÀNG LIÊN**

Tại Hàn Quốc, bên cạnh ẩm thực hay nghi lễ truyền thống, những trò chơi dân gian là một phần không thể thiếu mỗi dịp Tết đến xuân về. Có rất nhiều trò chơi dân gian của “xứ sở Kim chi” không chỉ là một phần của nét văn hóa truyền thống mà còn trở thành “những đại sứ thương hiệu” quảng bá làn sóng Hallyu đến toàn cầu, đem đến trải nghiệm thú vị cho người hâm mộ, du khách quốc tế.

YUTNORI

Yutnori dịch ra tiếng Việt có nghĩa là chơi Yut, có thể xem là trò chơi truyền thống nổi tiếng nhất của Hàn Quốc. Là một trò chơi chủ yếu dựa vào sự may rủi, trong ngày Tết cổ truyền, hầu như tất cả người dân Hàn Quốc đều chơi Yutnori để cầu năm mới may mắn, bình an. Bộ dụng cụ chơi Yutnori gồm bàn chơi, quân cờ và gậy Yut thường được làm bằng vải hoặc gỗ. Gậy Yut là thứ quan trọng nhất trong bộ dụng cụ, gồm 4 cây theo hình trăng khuyết, mặt trên có khắc chữ.

Yutnori yêu cầu tối thiểu 2 người chơi hoặc có thể chia thành 2 đội. Một đội lần lượt tung gậy Yut để quyết định bước đi của quân cờ trên bàn chơi. Quân của đội nào đến đích trước sẽ là đội

chiến thắng. Người chơi có thể sáng tạo thêm các mốc thưởng phạt khác nhau trên đường đi của quân cờ để tăng thêm sự thú vị cho trò chơi. Đường đi của các quân cờ trên bàn chơi tượng trưng cho sự vận động của mặt trời, là một vòng luân chuyển thông suốt, mang ý nghĩa cầu mong một năm mới mọi việc suôn sẻ, thuận lợi. Hình thức của Yutnori khá giống với trò chơi cá ngựa quen thuộc của Việt Nam.



Nhắc đến Yutnori, người ta thường nghĩ đến ngay hình ảnh nhiều người đứng quanh cổ vũ và reo hò theo mỗi lần tung gậy. Đây là trò chơi phổ biến trong dịp Tết cổ truyền hay các sự kiện văn hóa dân gian và được đông đảo không chỉ người Hàn mà cả du khách quốc tế yêu thích.

TUHO

Tuho là trò chơi ném mũi tên vào bình. Người chơi sẽ đứng ở một khoảng cách nhất định để ném mũi tên vào một bình lớn. Người chiến thắng sẽ là người ném được nhiều mũi tên vào bình nhất.

Tuho có nguồn gốc từ thời Chiến Quốc (Trung Quốc) và được các cung thủ, binh lính coi như một trò tiêu khiển những khi nhàn rỗi. Tuho bắt đầu được chơi trên Bán đảo Triều Tiên trong triều đại Goguryeo (37 trước Công nguyên – 668



Công nguyên) và dần trở nên phổ biến khi Vua Yejong của Goryeo nhận được một bộ Tuho từ hoàng đế nhà Tống vào năm 1116 những không biết chơi thế nào. Trong triều đại Joseon, Tuho được đề cao và ban đầu chỉ dành cho các gia đình thuộc hoàng tộc và tầng lớp thượng lưu. Sau dần, Tuho trở nên phổ biến và trở thành trò chơi thu hút sự quan tâm của mọi tầng lớp, cả nữ giới và nam giới.

Bên cạnh lợi ích về mặt giải trí, Tuho còn được biết đến là trò chơi giúp phát triển sức khỏe thể chất và sự tập trung tinh thần.

DDAKJI

Đôi khi còn được biết đến với tên gọi Ttakji, là trò chơi đập giấy của Hàn Quốc. Các tín đồ của những chương trình truyền hình thực tế Hàn Quốc như Running Man chắc hẳn đã quá quen thuộc với Ddakji. Trò chơi này thêm một lần nữa được phổ biến đến đông đảo người hâm mộ thế giới qua bộ phim "Squid Game" (Trò chơi con mực) làm mưa làm gió trong thời gian gần đây.

Từ dụng cụ đến luật chơi của Ddakji đều vô cùng đơn giản. Dụng cụ chơi (được gọi là Ddakji) được gấp từ 2 tờ giấy bìa hình vuông. Người chơi sẽ cố gắng ném quân cờ của mình lên quân của đối phương (được đặt dưới đất) sao cho quân cờ của đối phương nảy lên và lật ngược lại. Dù luật chơi vô cùng đơn giản nhưng ném Ddakji cho "chuẩn" lại không hề đơn giản, cần một góc độ và lực vừa phải. Độ khó của trò chơi cũng phụ thuộc nhiều vào loại giấy và kích thước của Ddakji.

Bởi sự đơn giản nhưng tạo nên hiệu ứng thú vị và vô cùng cuốn hút, Ddakji luôn là trò chơi được yêu thích bởi không chỉ trẻ nhỏ mà của người dân Hàn Quốc ở mọi lứa tuổi.

JEGICHAGI

Jegichagi là ghép của hai từ "제기" (quả cầu) và "차기" (đá bằng chân). Về bản chất, Jegichagi cũng giống như trò chơi đá cầu của Việt Nam, chỉ khác đôi chút về hình thức



Quả cầu Jegichagi.



Ddakji



của quả cầu và cách chơi.

Khác với Việt Nam – quả cầu thường được làm bằng lông gà, kết hợp với phần đế bằng cao su hoặc nhựa, với trò Jegichagi của Hàn Quốc, quả cầu được làm từ đồng xu bọc xung quanh bởi giấy gió (tiếng Hàn gọi là Hanji), vải hoặc nilon.

Có hai phiên bản chơi Jegichagi, một là Ddangganghiji cho phép chân người chơi được chạm đất sau mỗi lần đá, hai là Hullangyi, người chơi phải đá cầu liên tục và chân đá không chạm đất. Người đá được nhiều lần nhất trước khi quả cầu rơi xuống đất sẽ là người thắng cuộc.

NEOLTUIGI

Neolttwigi là trò chơi bập bênh truyền thống của phụ nữ và trẻ em gái Hàn Quốc. Người chơi đứng trên hai đầu bập bênh bằng gỗ được kê bởi một cây, cục gỗ khác và bật nhảy tạo đà cho người đối diện bay lên cao. Người ta tin rằng trò chơi bắt nguồn từ các tiểu thư, phụ nữ quý tộc Hàn Quốc xưa. Họ thường ăn diện, trang điểm rất đẹp khi chơi, để khi bật lên cao và gây sự chú ý với những chàng trai, vị hôn phu tiềm năng. Ngoài ra, do những luật lệ dưới thời phong kiến, những người phụ nữ xưa ít khi được ra khỏi phủ, thăm thú thế giới bên ngoài, họ lợi dụng trò chơi để ngắm nhìn khung cảnh bên ngoài bức tường rào.

Ngày nay, với sự phát triển của trò chơi này, nhiều người chơi "chuyên nghiệp" thậm chí còn có thể thực hiện các cú nhào lộn trên không. □



Tiếng gọi

Người đã về cùng mùa xuân chưa
ai hỏi bên thềm nhà thơm nắng
gọi nhau xuống chợ thăm đồng
ra phố ngắm người sau ngày xa vắng

Người hãy về đi, về cùng sự sống
ở lại bên đời với một làn hơi
người có nghe không thiết tha tiếng gọi
đến bên người nắm níu yêu thương

Xin cảm ơn người đã trở về
lá gọi ngày tàn đông khẽ rụng
đất gọi trời đem về xuân xanh
đóa tình thơm nở giữa lòng lành.
BÙI PHAN THẢO

Hoa lòng bình an

Rời Sài Gòn mùa thu
người lại về quê cũ
dừng ven đường nghỉ chân
dắm vàng hoa ử rữ

Về dưới mái nhà xưa
thương Sài Gòn dịch già
đêm bên thềm nghe mưa
hạt vỡ òa đau quá

Đại dịch đã lắng dần
cùng xuân, người trở lại
nở hoa lòng bình an
thương yêu này giữ mãi.

BÙI PHAN THẢO



KÝ ỨC HỘT NỔ

Mẹ thổi cơm bằng rơm
cho con ngồi bên nhật hột nổ
con reo vui khi rơm sót hạt thóc nhiều
hân hoan chiều, quên cơn đói ban trưa
mắt Mẹ vui nhớ Ngoại giống ngày xưa
niềm vui nhỏ nhoi này
nay không còn nữa
bởi bếp ga nổi cơm điện lên đời
nhớ cảnh cũ con đưa cháu về thăm Nội
thử nấu một nồi cơm rơm nóng hổi
lần trong đám tro tìm hột nổ - mất rồi
cháu trở mắt, sao chỉ có này thôi
Sao cháu hiểu, thời tuổi thơ dữ dội
ký ức nổ ùng nghe quá khứ thật to.

NGUYỄN VĂN TÂM

GIEO

Gieo hạt mầm lo lắng
Xuống cánh rừng thông tin
Mọc lên bao ngờ vực
Cây ơi sao lặng thinh?
Gieo một chút hoang mang
Trên niềm tin dè dặt
Làn sóng dao động loan
Cả khi gieo khi gặt!
Gieo cái sự vô tình
Vào trong không gian ảo
Đâu chỉ có riêng mình
Gặt về muôn thiếu nảo...
Gieo hạt giống quang minh
Tưới dòng nước nghĩa tình
Bằng trái tim chân chính
Cây lành mọc lung linh.

NGUYỄN VĂN TÂM



Phiến nhớ, riêng người

Ngoài kia mùa này sao em
còn không hoa tím bên thềm
sớm hôm nhớ mềm khăn ẩm
đầy mơ lấm tấm môi đêm

Phương Bắc mưa nhiều không em
hồ Tây mây có êm đêm
Chopin nhạc chìm vương lối
hay tràn lay lan man thơ

Tóc cài ngàn năm men xưa
ngày thưa chân chéch ơ hờ
vội xoa xoa chiều phố cổ
tay thơm ấm hôn đưng đưa

Ngoài sân sương mai lúng liếng
nắng vừa lên tiếng bên hiên
ngắm đo bóng đời mê điếng
ừ thôi, phiến nhớ này riêng.

CHÂU ĐĂNG KHOA





XÔN XAO THÁNG CHẠP

Bên kia đồi cúc dại
Nắng vẫn vàng như xưa
Gió từ rừng tung từng
Nhớ tiếng cười trong mưa

Hàng đào cong cóng lạnh
Lá rụng gầy lưa thưa
Con đường Sương Nguyệt Ánh
Nghiêng theo chiều dốc Ga

Ly cà phê bè bạn
Ấm áp bao tiếng cười
Phiêu phiêu theo dòng nhạc
Trên ngọn thông Đồi cù

Dốc Đại hành ai đợi
Bên góc chuông nhà thờ
Khăn len màu đeo đuổi
Đóa quỳ tàn thành thơ

Bên kia ấp Ánh sáng
Giọng Huế sang trầm trầm
Xôn xao ngày thángchap
Hoa anh đào chờ xuân

NGUYỄN TẤN ON



NHỚ MÙA ĐÔNG

Nỗi nhớ nào như nỗi nhớ mùa đông
Gió se lạnh, xao động sông Hồng
Em đi bên anh, cơn mưa chiều bất chợt
Ta nép vào nhau – Hơi thở ấm nồng.

Nỗi nhớ nào như nỗi nhớ mùa đông
Mặt Hồ Gươm bỗng bẽnh sương phủ
Đêm Hà Nội: Say nồng giấc ngủ
Hạnh phúc ngọt ngào lan tỏa mệnh mông.

Nỗi nhớ nào như nỗi nhớ mùa đông
Bông cúc ánh lên sắc vàng rực rỡ
Gió vuốt ve những nụ đào chớm nở
Cái lạnh se lòng ấp ủ chờ mong.

Nỗi nhớ nào như nỗi nhớ mùa đông
Em lên xe hoa: Dịu dàng lộng lẫy
Kỷ niệm một thời yêu nhau bỏng cháy
Để anh đắm mình – Nỗi nhớ mùa đông.

LÊ XUÂN ĐẠM

MỜI EM LÊN ĐÔI CỎ MƯỢT

Ở đây rừng thơm hoa dại
Ấm nồng bởi những đôi thông
Cúc quỳ vàng ươm kỷ niệm
Nắng lạnh cho má thêm hồng

Có những chiều xô nắng xuống
Hồ lăn tăn sóng buồn buồn
Bâng khuâng chuông nhà thờ đổ
Chầm chậm nhìn hoàng hôn buông

Mùa đông cỏ hồng chờ đợi
Cởi dép mời em lên đôi
Êm đềm bước trên cỏ mượt
Lỡ chân té ngã có đôi

Mùa đông xem chừng sắp hết
Hàng đào bút lá rụng đau
Bên kia rừng thông gió hú
Bầy chim se sẻ gọi nhau

Mỗi năm tôi về đúng hẹn
Chờ em mòn mỏi tiếng giày
Chờ em núi gầy hơn trước
Em không về, tôi - lại - đi.

NGUYỄN TẤN ON

HỘP THƯ SỐ 294

Trong năm 2021, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Ban Khách hàng Doanh nghiệp, Ban Chính sách SP bán buôn, Ban Alco, Ban Quản lý rủi ro HĐ&TT, Ban Định chế tài chính, Trung tâm Thẻ, Ban Công nghệ, Trung tâm CNTT, Trung tâm Ngân hàng số, Văn phòng Công đoàn, Ban Kiểm toán nội bộ, Ban Quản lý tín dụng, Ban Kế hoạch, Ban Tổ chức nhân sự, Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại, Ban Kế toán, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Thư ký HĐQT và Quan hệ cổ đông, Đoàn Thanh niên, Viện Đào tạo và nghiên cứu BIDV, BIC, BSL, BIDC, BSC...

● **Các chi nhánh:** Đắk Lắk, Đồng Đắk Lắk, Thừa Thiên Huế, Củ Chi, Hậu Giang, Đồng Tháp, Phú Mỹ, Phú Diễn, Lâm Đồng, Phú Tài, Yên Bái, Hà Giang, Lào Cai, Bình Định, Bình Tân, Bà Rịa Vũng Tàu, Ngọc Khánh Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang, Quảng Ngãi, Điện Biên, Gia Định, Bến Tre, Thành Vinh, Lam Sơn, Hà Tây, Vạn Phúc Hà Nội, Ban Mê, Dung Quất, An Giang, Đồng Đô, Nghệ An, Sở giao dịch 3, Thái Hà, Đông Hà Nội, Hà Thành, Phú Yên, Thanh Xuân, Hà Giang, Sở giao dịch 1, Hà Nội, Thủ Dầu Một, Phú Tài, Bình Thạnh, Bình Phước, Đồng Khởi, Đồng Đa, Trường Sơn, Hải Phòng, Đông Hải Phòng, Bình Phước, Mỹ Tho, Hoàng Mai Hà Nội, Hoàn Kiếm, Mỹ Đình, Thừa Thiên Huế, Bến Tre, Vạn Phúc Hà Nội, Phú Thọ, Ba Đình, Ninh Bình, Thanh Hóa, Bạc Liêu, Đồng Tháp, Bảo Lộc, Ban Mê, Bình Phước, Cẩm Phả, Cao Bằng, Đất Mũi, Đồng Khởi, Đồng Sài Gòn, Hạ Long, Hà Nam, Hà Đông...

● **Các cộng tác viên:** Đức Hùng, Lê Xuân Đạm, Phạm Tuấn Khang, Thanh Bình, Bửu Tùng, Mai Lan, Phước Thảo, Kiều Vân, Thành Lê, Đình Quyết, Trọng Hưng, Minh Trâm, Võ Thị Hồng, Ái Vân, Thùy Linh, Hương Trà, Mộng Châu, Cẩm Chi, Quốc Bình, Thùy Dương, Đình Thắng, Ngọc Diệp, Việt Trung, Quyền Thành, Quang Hoàng, Văn Quế, Đức Chính, Phương Thảo, Lan Phương, Nhật Linh, Trà My, Hạnh Ngân, Kim Thoa, Tiến Thủy, Phan Lộc, Xuân Chiến, Tấn On, Tuyết Minh, Nguyễn Duy, Thúy Lê, Bảo Yến, Hà An, Tiến Hưng, Huyền Nhung, Bảo Ngọc, Tùng Trần, Quốc Thành, Mộng Châu, Ngọc Trâm, Vân Anh, Diệu Thủy, Mạnh Hải, Thanh Tú, Quang Anh, Thanh Huyền, Chung Đông Hồ, Phước Thảo, Mai Lan, Mỹ Hiền, Thùy Trang, Quang Hưng, Minh Hương, Bích Ngọc, Thanh Tâm, Mai Ngân, Hương Trà, Thùy Dương, Ngọc Nguyễn, Quốc Việt, Thu Hường, Văn Tuấn, Kim Duyên, Như Ngọc, Việt Duy, Lệ Hằng, ...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰





BIDV, 2022년 출발행사 성료

 Cong Chung 기자

2022년 1월 7일, 하노이에 BIDV는 2022년 사내 당위원회 업무 추진 및 사업 운영전략 수립에 대한 출발행사를 온라인과 오프라인을 통해 진행하였다.

2021년 코로나19 대유행의 심각한 영향에도, BIDV는 안전하고 원활한 운영을 유지하여 규모, 구조, 품질, 효율성, 재정 능력 향상 시켰다. 또한, 제도 개발 및 국가 자본의 보존과 성장, 국가 자본에 대한 의무의 완전히 이행을 통해 주주와 직원의 이익을 추구하였다.

BIDV는 대출 구조 변경, 우대 금리 신용 패키지 출시 등 경제적 어려움을 겪

는 손님을 지원하기 위해 프로그램으로 7조 9,000억 동 이상을 지원하였다. 이러한 사회보장 프로그램의 적극적인 시행을 통해 코로나 19에 맞서 기업, 사회를 지원하는 솔루션을 선제적으로 제공하였다.

2021년 12월 31일 기준, BIDV의 총 자산은 16.3% 증가한 1,720조 동이며 이는 총 자산 기준, 베트남 최대 은행이다.

예수금은 1,610조 동을 달성하였다. 이 중에 기업 및 개인예수금은 2020년 대비 16.9% 증가한 1,490 조 동에 달해, 베트남 수신부문 시장 점유율 11%를 차지하였다.

총 여신이 1,650조 동에 달하며, 여신잔액은 2020년 대비 11.8% 증가한 1,330조 동을 기록해 베트남 중앙은행이 할당한 신용한도(12%)를 준수하였으며, 베트남 여신부문 M/S 13% 를 차지하



였다. 가계 여신 잔액은 25% 증가했으며, 중소기업과 FDI 대출 잔액은 각각 15%, 21% 증가하였다.

NPL 비율은 0.81%로 2020년에 비해 0.73% 감소하여 2021년 베트남 중앙은행의 목표(<1.6%)를 달성하였다.

규정에 따라 리스크 예방 적립 목표도 달성하였다. 대손충당금율은 최근 몇 년 사이 최고 수준인 235%에 달하고 있다.

BIDV의 자본금은 50조 5,850억 동을 기록해 2020년 대비 10조 3,650억 동을 증가하였으며, 베트남 상업 은행중 가장 많은 자본금을 지닌 은행 중 하나가 되었다.

BIDV는 주주의 이익과 직원들의 소득을 보장하는 의무를 이행하였다. 2021년 자회사·합작기업·계열사의 활동이 긍정적인 성과를 얻었으며 2021년 세전이익은 1조940억 동에 달했다.

이날 출발행사에서 Phan Duc Tu 회장은 “BIDV는 당과 국가의 정책, 중앙 당 위원회 및 베트남 중앙은행의 정책을

철저히 이행하였습니다. 2021년 목표를 달성하였으며 국가 사회경제 발전에 효과적으로 기여했습니다”라고 발표했다.

베트남 중앙은행의 Nguyen Kim Anh 부총재는 “BIDV는 뛰어난 성과와 더불어 코로나19로 인한 어려움을 극복할 수 있도록 경제를 지원하는 통화정책의 성공적인 수행에 기여하였습니다. 이사회와 경영위원회의 노력으로 BIDV가 2022년과 그 다음 해에도 사업계획을 지속적으로 이행해 은행업계의 성과에 중요한 기여를 하며 입지를 다질 것으로 믿습니다. 베트남 은행업계는 물론 지역과 전 세계에서 BIDV의 영향력을 확대할 것이라고 확신합니다.”라고 강조했다.

BIDV는 ‘사업분야 - 효율성 - 디지털 전환’을 올해의 테마로 선정하였으며, 기 수립한 사업계획의 완료를 다짐하였다.

BIDV는 설정된 목표를 달성하기 위해 2022년 다음과 같은 프로젝트를 효과적으로 수행할 예정이다. 시스템 전반에 걸친 코로나19 대유행 예방 및 통제 조치의 엄격한 이행, 안전하고 원활한 비즈니스 운영, 손님 기반 디지털 전환, 자본의 효과적 관리, 신용 품질 관리, 수익 극대화, 비용 효율적 관리, 투자 활동 개선 및 재무 능력 향상; 디지털 전환 솔루션 동시 구현등이다. □



BIDV, 최우수 디지털 소비자 은행 선정

Thanh Nga 기자

The Global Finance magazine (미국)이 세계에서 디지털 뱅킹 서비스 제공한 업체를 기리기 위한 세계 최우수의 디지털 은행 리스트를 발표했으며, BIDV는 베트남 최우수 디지털 소비자 은행에 선정되었다.



수상자는 글로벌 컨설팅, 기술, 아웃소싱 분야의 선도자인 인포시스(Infosys)의 세계적인 심사위원단이 평가한 출판작 중에서 선정되었다. The Global Finance magazine의 편집자들은 최종 선정 결과에 대해 담당하였다.

수상 은행은 디지털 손님 유치 및 서비스 전략, 손님의 디지털 재사용 유도, 디지털 손님의 성장을, 제품 제공의 범위, 웹/모바일 사이트를 통해 얻는 실질적인 이익의 증가 등을 기준으로 선정되었다. Best Mobile Banking App과 같은 부문 수상자는 해당 웹 상품과 서비스의 상대적 강도와 성공에 기준으로 선정되었다.

BIDV는 디지털뱅크 전환 부문의 뛰어난 활동 성과로 베트남 디지털 커뮤니케이션 협회가 개최한 2021베트남 디지털

GLOBAL FINANCE

워드에서 '2021년 우수 디지털 전환 기업'으로 선정되었다.

디지털 전환 활동은 BIDV의 모든 운영 부문에서 포괄적인 변화를 일으켜 손님에게 더 좋은 서비스를 제공할 수 있는 견고한 기반을 마련한다. 이러한 노력을 인정받아 2021년 BIDV는 가상 계좌 시스템 타이틀, 중앙집중식 서비스 등록, BIDV 홈 애플리케이션 관련 Sao Khue 상 선정, "2021년 베트남 최

우수 모기지 상품" (The Asian Banker Magazine), "베트남 최우수 혁신적인 전자은행" (The Global Banking & Finance Magazine) 등을 많은 국내외 기관들로부터 상을 수여 받았다.

1987년에 설립된 The Global Finance magazine는 발행부수가 5만부이며 193개국에서 독자를 보유하고 있다. 잡지의 독자 중에는 다국적 기업과 금융 기관의 투자와 전략적 의사결정을 담당하는 고위 기업 및 재무 전문가들이 포함되어 있다. The Global Finance magazine는 정기적으로 은행과 다른 금융 서비스 제공업체 중에서 가장 실적이 우수한 업체를 선정한다. 이러한 상은 세계 금융업계의 신뢰할 수 있는 우수성의 기준이 되었다. □



BIDV 창립 65주년 기념 디지털 서비스 수수료 무료

Hong Nhung 기자

BIDV는 전자 결제 서비스 확대 및 창립 65주년 맞이 기념 행사로 2022년 1월 1일부터 디지털 서비스 수수료 무료 혜택을 제공하고 있으며, 총상금 650억 동 의 이벤트도 진행하고 있다.

BIDV SmartBanking 사용 수수료 무료

2022년 1월 1일부터 개인 손님 대상으로 BIDV SmartBanking에 BIDV 은행 내외 송금 수수료, 서비스 유지비, 계좌 관리비, OTT 알림 제공비 등 거래 수수료를 무료로 제공하고 있다.

BIDV는 코로나19의 영향을 받는 손님을 지원하기 위해 송금 수수료, 10종의 수수료 무료제 적용한 B-Free 서비스 출시, 의료업계와 함께 캠페인에 연 1%의 금리 대출 상품 제공, 대출 금리 감축 및 대출 반납 기간 유예 등과 같은 사례를 진행한 적이 있다.

BIDV 창립 65주년 맞이 총상금 650억 동 사은 이벤트

BIDV 창립 65주년 맞이하여 BIDV를 늘 믿고 함께 하는 손님에게 감사를 전달하고자 총상금 규모 650억 동 의 여러 가지의 사은 활동 및 프로모션을 진행 중이다.

2020년 1월 1일부터 6월 30일까지 BIDV SmartBanking 신규 등록 및 최소 1건의 거래 발생 시 계좌에 65,000 동이 자동적으로 입금될 예정이다.

BIDV SmartBanking 서비스를 사용하는 손님에게 특별한 프로모션을 제공하여 BIDV SmartBanking 온라인 카드 발급비 무료, 2022년 내내 통장에 잔액이 가장 많은 10명의 손님을 대상으로 하루씩

SJC 999 금 1돈 증여 등과 같은 프로모션을 추진하고 있다.

디지털 플랫폼 사용 손님을 위해 관련 비용에 무료제를 적용함으로써 BIDV는 디지털 전환 혁신 및 무현금 결제에 대한 정부의 지침에 효과적으로 진행하는 바에 베트남에서 최고의 리테일 बैं킹 구축을 확신한다. □





BIDV, 불우한 이웃 돕기 65,000 세트 선물 지원

Lac Lac 기자

BIDV는 14년째 불우 이웃 및 이재민을 위한
2022년 설날 선물 세트를 지원하는 프로젝트를 진행하고 있다.



2022년 1월 11일에 하노이에서 BIDV는 형편이 어려운 사람과 재난을 당한 이재민을 위한 '2022년 설날 선물 세트 증여 프로젝트'를 공식적으로 발표했다. BIDV 창립 65주년 맞이하여 6만 5천의 설날 선물 세트를 증여하는 일은 보람있는 사회보장을 위한 활동이다. 50만동에 해당하는 1세트는 고기 1키로,

Banh Chung (베트남 설날 전통 찹쌀 케이크) 2개, 말린 과자 1박스, 와인 1병, 요리기름 1병하고 조미료 1팩을 포함할 것이다. 코로나19가 심한 지방 지역, 산악지대에 형편이 어려운 노동자들, 가난한 환자들, 자연재해의 주민, 독거노인, 고아등이 우선지원 대상이다

BIDV 이사위원회원 겸 노조 대표 Tran Xuan Hoang 대표는 "BIDV는 매년 형편이 어려운 이웃들을 대상으로 설날 선물 세트를 지원하고 있습니다. 올해 BIDV는 코로나19의 안 좋은 영향을 받고 있는 실업자, 귀향 못 하는 노동자, 형편이 어려운 노동자, 병원에서 설날을 보낼 가난한 환자까지 지원할 계획입니다. 코로나19가 심한 지역인 호치민 시, 빈프엉 (Binh Duong)성, 동나이 (Dong Nai)성 등 및 노동자가 많이 귀향하는 지방인 타인화 (Thanh Hoa) 성, 하띤 (Ha Tinh)성, 응에안 (Nghe An)성 등을 우선으로 선택하여 증여를 진행할 예정입니다."라고 밝혔다.

설날 선물 세트 증여 프로젝트는 형편이 어려운 이웃들에게 따뜻한 설날을 챙겨주고 싶은 마음을 전달하는 보람이 찬 BIDV의 활동이며 전국민과 각 지방의 지원을 받고 있는 프로젝트이기도 하다. 2009년부터 매년 1만5천 ~ 4만 세트 정도 지원하였으며, 누적 지원 금액 및 규모는 2,300억동, 총 약 80만 세트에 달한다. □



BIDV 설날 선물 세트



가족 재회

베트남의 Tet 전통

 Thanh Xuan 기자

베트남의 설날, 즉 'Tet'는 베트남에서 가장 중요한 명절이며, 멀리 떨어져 살아 헤어져 있던 가족과 재회와 축복의 시간이다.

Tet는 음력 1월 1일(양력 1월 말이나 2월 초)부터 최소한 5일 동안 지속된다. 베트남 사람들은 베트남 전통 음식을 요리하고 집을 청소 하면서 Tet을 준비한다. Tet 기간 전통 풍습으로는 새해 첫날(음력 1월 1일) 친척집을 방문하고, 조상에게 제사를 드리고, 아이들과 노인들에게 세뱃돈을 주는 것이 있다.

또한, 베트남 사람에게 Tet는 가족과의 재회 시간이다. Tet 맞이하여 베트남 사람들은 일반적으로 고향에 내려간다.



Banh chung



가족들이 모여 식사하고 서로에게 덕담을 나누면서 새해 명절을 즐긴다.

다른 아시아 국가들과 같이, 베트남 사람들도 붉은색과 노란색이 복을 가져온다고 믿으며 이러한 색들은 설날이면 어디에서나 볼 수 있다.

Tet 2주 전부터 분위기가 서서히 달아 오른다. 거리와 시장은 사람들로 가득 차 있다. Tet을 준비하는 사람들은 음식, 옷, 집 장식을 분주히 구매한다. 각 가정은 'Banh chung' (반쑹: 찹쌀, 녹두, 돼지고기로 만든 특별한 케이크)과 같은 특별한 전통 음식을 준비한다.

베트남 사람들은 복숭아 꽃 나무, 금귤 나무, 그리고 오렌지 나무로 집을 장식한다. 이 나무들은 새해에 가족들이 바라는 다산과 행운을 상징한다. 또한, 사람들이 국화나 난초와 같은 꽃으로 집을 장식하기도 한다.

Tet의 첫날은 가족과 친척을 방문하는 날로 정해진다. 아이들은 새 옷을 입고, 둘째 날은 특별한 손님들과 친한 친구들이 방문하며, 셋째 날은 선생님들과 사업 동료들을 위한 날이다.

베트남 사람들은 새해에 집에 첫 방문하는 사람이 한 해의 운세를 결정한다고 믿기 때문에, 인품이 훌륭하고 도덕적이며 성공한 사람은 먼저 집으로 초대될 것이다. 이 특별한 활동은 'xong dat' (송닷)이라고 불리며, Tet 명절 동안 가장 중요한 의식 중 하나이다. 그리고 베트남 전통에 따라 음력 설날 1일에 좋은 일이 발생하면 한 해 동안 복이 가득 찬다고 믿는다.

Tet 기간 동안 싹쓸이하는 것은 행운을 싹쓸이하는 것이라 믿기 때문이다. 금기이다. 최근 상을 당한 사람이 다른 집을 방문하는 것도 금기시 된다.

베트남 Tet은 모든 베트남 사람들에게 중요한 명절이다. Tet 기간 동안 베트남 전국에서 많은 축제들이 열린다. □



복숭아 꽃, 개나리



세뱃돈 봉투

Tet에서 베트남의 전통 인사말은 'Chuc mung nam moi' (새해 복 많이 받으세요)이다. 사람들은 또한 서로의 번영과 행운을 기원하며 다음과 같은 덕담이 있다.

An khang tinh vuong

(안전, 건강, 번영)

Van su nhu y

(뜻에 따라 무든 일이 이루어지다)

Suc khoe doi dao

(건강)

65 Năm Tự hào
BIDV PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC
1957-2022



MIỄN TOÀN BỘ PHÍ

Quà-Vàng Như Ý



Mỗi ngày tặng **10 chỉ vàng** cho 10 Khách hàng có tổng số dư thực dương của các tài khoản thanh toán tại BIDV cao nhất



Tặng **65,000đ** cho Khách hàng đăng ký và phát sinh giao dịch tài chính trên BIDV SmartBanking

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn

BIDV



KÍNH CHÚC QUÝ KHÁCH NĂM MỚI

An Khang - Thịnh vượng



Tự hào PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC
1957-2022

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn

