

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

SỐ

293



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

12/2021



Chào 2022





*BIDV vững vàng bước vào năm 2022
với niềm tin và xung lực mới*

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautug@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 42/GP-XBĐT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**64
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Sẵn sàng cho một mai tỏa sáng

Thêm một năm cả nước kiên cường đấu tranh với đại dịch Covid-19 sắp qua đi. Trong guồng quay hối hả của chặng đường nước rút, hơn 2,5 vạn cán bộ BIDV đang khẩn trương hoàn thiện những bút toán cuối cùng của một năm kinh doanh nhiều thử thách.

Năm 2021, đầy khó khăn vất vả, BIDV vẫn luôn kiên tâm, bền chí, nỗ lực để đảm bảo hoạt động an toàn, ổn định và thông suốt, hoàn thành đồng bộ toàn diện và vượt trội các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2021. Những con số cụ thể minh chứng cho điều đó, Đầu tư Phát triển sẽ gói ghém lại và xin hẹn gửi đến quý độc giả một cách đầy đủ nhất trong số Chào Xuân Nhâm Dần. Còn tại số cuối cùng của năm 2021 này, Đầu tư Phát triển xin mời quý độc giả cùng nhìn lại bức tranh đầy màu sắc của cả hệ thống BIDV trong những ngày cuối năm tất bật.

Tin vui đến khi lần đầu tiên BIDV được lọt vào Top 50 “Doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam” do Tạp chí Forbes bình chọn; được Moody’s tiếp tục duy trì định hạng tín nhiệm của BIDV ở mức cao, triển vọng tích cực; được Hội Truyền thông số Việt Nam bầu chọn là “Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc năm 2021”... Cùng với đó là việc không ngừng mở rộng, thiết lập quan hệ hợp tác với những doanh nghiệp lớn, uy tín trên thị trường như: Công ty Cổ phần Tập đoàn Thành Công, Tổng Công ty Đầu tư phát triển nhà và đô thị,...

Để có được sự tin tưởng từ các tổ chức uy tín thế giới và đối tác bạn hàng, bên cạnh việc phát triển dịch vụ đa dạng, hiện đại,... còn là quá trình không ngừng bồi đắp và hoàn thiện những giá trị văn hóa doanh nghiệp để làm nên một BIDV chu đáo, chuyên nghiệp, tin cậy, chất lượng, luôn sẵn sàng thích nghi với thời cuộc và hội nhập thị trường. Những giá trị văn hóa đó thể hiện trong từng lĩnh vực hoạt động, trong tiến trình chuyển đổi số, công tác kiểm soát rủi ro... của BIDV. Bên cạnh đó, là sự đồng hành cùng nền kinh tế, cùng doanh nghiệp, cùng người dân vượt qua những khó khăn của một năm đầy biến động...

Sự cố gắng và những đóng góp của BIDV với đất nước không chỉ được ghi nhận qua các mặt hoạt động kinh doanh mà còn được thể hiện trong những hành động ý nghĩa vì cộng đồng. Lan tỏa tinh thần tương thân tương ái, thời gian qua, BIDV luôn quan tâm hỗ trợ công tác giáo dục tại các địa phương thông qua việc tài trợ xây dựng trường học tại Nam Định, Yên Bái; tài trợ “Quỹ Khuyến học, khuyến tài” tỉnh Hậu Giang;... Bên cạnh đó, BIDV cũng không quên trách nhiệm và cam kết với cộng đồng thông qua việc triển khai chương trình “1 triệu cây xanh” hay thực hiện nghĩa cử cao đẹp “hiến máu cứu người”...

Bánh xe thời gian của năm 2021 đang quay những vòng quay cuối cùng để chuẩn bị khép lại một năm đầy thử thách. Khó khăn gian khổ đã tôi luyện nên một BIDV đầy bản lĩnh, chuyên nghiệp, nhân ái sẻ chia,...

Chào 2022, với sự đoàn kết, một tâm thế vững vàng và kiên cường vốn có, cả hệ thống BIDV đã sẵn sàng cho một mai tỏa sáng!

MỤC LỤC



SỰ KIỆN

- 04. BIDV và những dấu ấn năm 2021
- 08. BIDV Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam
- 09. BIDV Ngân hàng chuyển đổi số xuất sắc 2021
- 10. BIDV và TCG hợp tác toàn diện
- 11. BIDV và HUD ký kết Hợp đồng tín dụng tài trợ vốn
- 12. BIDV khởi động Dự án Tư vấn xây dựng kiến trúc tổng thể CNTT
- 14. BIDV trao tặng 10 tỷ đồng xây dựng trường học tại Nam Định
- 15. Moody's tiếp tục duy trì định hạng của BIDV ở mức cao, triển vọng tích cực

NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 16. Văn hóa ngân hàng trong thời đại số
- 18. Văn hóa kiểm soát rủi ro, từ lý thuyết đến thực hành
- 20. Văn hóa kiểm soát rủi ro, một giá trị rất thực tiễn
- 22. Văn hóa kiểm soát rủi ro, kinh nghiệm hay ở chi nhánh Bà Rịa – Vũng Tàu

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 24. Tiên phong hỗ trợ doanh nghiệp trong đại dịch
- 26. Tiếp sức doanh nghiệp phục hồi và bứt phá
- 28. Ngân hàng bán lẻ chuyển mình – Bứt phá – Vươn xa
- 30. Kiểm tra sức chịu đựng đối với rủi ro lãi suất sổ ngân hàng và rủi ro thanh khoản
- 32. Màu sắc thương hiệu BIDV, diện mạo mới, khí thế mới

- 34. Hỗ trợ ngành y vững bước
- 35. Kinh doanh thẻ tín dụng, cách làm truyền thống thành công vượt bậc
- 37. BIDV Chợ Lớn, 10 mùa hoa

CHUYỂN ĐỔI SỐ

- 38. Sức mạnh nội lực từ sản phẩm “cây nhà lá vườn”
- 40. Hiện đại hóa báo cáo thống kê, mảnh ghép xây nên hình ảnh BIDV hoàn thiện
- 42. BIDV iBank trên thiết bị di động, bước đi mới trong chuyển đổi số

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 44. Hành trình đưa “ngân hàng” đến gần dân!
- 46. Ý nghĩa đặc biệt từ một chương trình bán hàng
- 47. Chuyển đổi Thẻ từ sang Thẻ chip: Đưa sản phẩm công nghệ tới tay khách hàng
- 48. Bí quyết chi tiêu hiệu quả trong mùa dịch

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 50. Điểm nhấn thị trường liên ngân hàng năm 2021
- 52. Ngân hàng hối hả về đích
- 54. Dự báo lạm phát ở Việt Nam năm 2022
- 56. Cổ phiếu ngân hàng kỳ vọng tăng trưởng khả quan năm 2022
- 58. Triển vọng thị trường thép toàn cầu và giải pháp phòng ngừa rủi ro



37

- 60. Cảnh báo sớm rủi ro tín dụng tại ngân hàng
- 61. Kiểm tra hồi tố mô hình VAR, vai trò và xu hướng
- 62. Học tập trong thời toàn cầu hóa cạnh tranh

► CHIA SẺ

- 64. BIDV khởi động chương trình trồng 1 triệu cây xanh
- 65. BIDV tài trợ 5 tỷ đồng tặng "Quỹ khuyến học, khuyến tài"
- 65. "Giọt hồng sẽ chia" ở BIDV Hà Nội
- 66. BIDV Buôn Hồ bàn giao công trình 6 phòng học
- 66. BIDV trao 10 căn nhà đại đoàn kết tặng các hộ nghèo tỉnh Tiền Giang

► NHỊP SỐNG

- 68. BIDV và bộ lịch "Việt Nam – Dáng hình đất nước"
- 70. Tinh thần "mạnh khỏe để sẻ chia" truyền năng lượng tích cực đến cộng đồng
- 72. Hạnh phúc dành cho người biết vượt lên khó khăn



64

- 74. Tủ sách Hay – Sạch – Đẹp
- 75. Review sách

► VĂN HÓA

- 76. Những phong tục đón Tết dương lịch độc đáo trên thế giới
- 78. Lễ hội Giáng sinh tại "xứ sở Kim chi"
- 83. Giải ô chữ bí ẩn
- 84. Giá trị của cuộc sống

► BIDV 리뷰

- 86. 2021년 BIDV의 21가지 성과
- 88. BIDV, 베트남 상장 기업 Top 50 선정
- 89. BIDV, TCG와 2021-2025 MOU 체결
- 90. BIDV, HUD와 자금 조달을 위한 MOU 체결
- 91. BIDV, 마그네틱 카드에서 칩 카드로 교체
- 92. BIDV, Nam Dinh 성 초등학교 리모델링에 100억 동 지원



64



BIDV VÀ NHỮNG DẤU ẤN NĂM 2021

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Năm 2021 dần khép lại và BIDV cũng đang từng bước tiến gần vạch đích với những kết quả đáng khích lệ. Từ những thông tin, sự kiện đa dạng đã được chuyển tải qua hơn 1.000 trang viết trên Bản tin trong một năm 2021 nhiều màu sắc, Đầu tư Phát triển góp gom, kết nối và gửi đến cùng quý vị độc giả một bức tranh về những dấu ấn nổi bật của BIDV...

Hội đồng quản trị ban hành và chỉ đạo quyết liệt triển khai thực hiện "Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030". Theo đó, BIDV xác định rõ Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi và 6 mục tiêu ưu tiên đến năm 2025. Với Bản Chiến lược quan trọng này, toàn hệ thống BIDV sẵn sàng thực hiện và hoàn thành các mục tiêu đặt ra để giữ vững là thương hiệu ngân hàng hàng đầu Việt Nam.



Tổ chức công bố Quyết định chuẩn y chức vụ Phó Bí thư Đảng ủy BIDV và Quyết định bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc BIDV đối với ông Lê Ngọc Lâm - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV. Sự kiện toàn Ban Chấp hành Đảng bộ và Ban lãnh đạo BIDV sẽ giúp tăng cường sự lãnh đạo toàn diện của Đảng đối với hoạt động của BIDV, giúp BIDV tăng cường năng lực quản trị điều hành để thực hiện thắng lợi chiến lược phát triển 2021 - 2025, tầm nhìn 2030.

01

Đảng ủy BIDV đã lãnh đạo, chỉ đạo toàn Đảng bộ và toàn hệ thống BIDV hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Thường vụ Đảng ủy đã ban hành 14 nghị quyết, lãnh đạo sâu sát, toàn diện hoạt động của toàn hệ thống.



02

03

Ban hành các Nghị quyết về Chiến lược phát triển của các lĩnh vực phát triển trọng yếu: Chiến lược Chuyển đổi số; Chiến lược phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ, phát triển nền khách hàng cao cấp; Chiến lược phát triển hoạt động khối Ngân hàng bán buôn; Chiến lược phát triển nguồn nhân lực; Chiến lược phát triển Công nghệ thông tin; Chiến lược phát triển thương hiệu và chuẩn hóa văn hóa doanh nghiệp... Mỗi chiến lược phát triển trong các mảng hoạt động trọng yếu của BIDV được xây dựng một cách rõ ràng và quyết liệt sẽ góp phần giúp BIDV thực hiện thành công chiến lược kinh doanh tổng thể đã được ban hành.

04

05

Tổng Giám đốc BIDV ban hành Chương trình hành động số 899/CTr-BIDV với 9 nhóm nhiệm vụ trọng tâm và 156 nhiệm vụ cụ thể và phương châm hành động của năm 2021 là "Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số" để quán triệt chỉ đạo thực hiện trong toàn hệ thống. Sự chỉ đạo sát sao, quyết liệt, tập trung của Ban Điều hành, sự vào cuộc của các đơn vị trên toàn hệ thống và quyết tâm của toàn thể CBNV góp phần tích cực trong kết quả kế hoạch kinh doanh BIDV.



Đảm bảo hoạt động toàn hệ thống an toàn, ổn định, liên tục trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp. BIDV đã chủ động xây dựng và áp dụng thành công các kịch bản ứng phó với dịch bệnh Covid 19, đặt sự an toàn của khách hàng, cán bộ, nhân viên và người thân được đặt lên ưu tiên hàng đầu, giúp hoạt động của BIDV được duy trì ổn định và đảm bảo phục vụ khách hàng liên tục trong thời gian dịch bệnh.

06



Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 và nhận được sự đồng thuận cao của cổ đông đối với chiến lược phát triển, kế hoạch, chỉ tiêu của năm 2021 và những sự thay đổi cần thiết trong Điều lệ hoạt động, tạo điều kiện để BIDV vững tin triển khai những công việc cụ thể trong thời gian tới, phát huy tốt hơn vai trò chủ lực, chủ đạo trong thực hiện chính sách tiền tệ, phục vụ phát triển kinh tế đất nước.

08



Chính thức ra mắt ứng dụng SmartBanking thế hệ mới với nhiều tính năng hiện đại hơn và nâng tầm trải nghiệm, góp phần khẳng định vị thế tiên phong của BIDV trong ứng dụng công nghệ tiên tiến vào hoạt động, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng...

10



07

Lễ kỷ niệm 64 năm ngày truyền thống BIDV được tổ chức trang trọng tại Thủ đô Hà Nội, là dịp toàn hệ thống ôn lại lịch sử phát triển hào hùng, nhân lên niềm tin và tiếp thêm động lực để tập thể cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống tiếp tục hăng say làm việc, nỗ lực cống hiến vì một BIDV ngày càng phát triển.



09

Đạt kết quả quan trọng trong việc nâng cao năng lực tài chính. Năm 2021, vốn điều lệ BIDV đạt 50.585 tỷ đồng (tăng 25,8%) trở thành Ngân hàng có quy mô vốn điều lệ lớn nhất hệ thống. Vốn tự có tăng 16% so với năm 2020.

11

Phát động chương trình "SME Digitrans" - Chuyển đổi số cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ được BIDV hỗ trợ đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính - kế toán... để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.





Tổ chức thành công Hội nghị đại biểu người lao động năm 2021. Hội nghị đã nhận được nhiều ý kiến quý giá để phát huy tốt hơn thế mạnh nguồn lực con người làm động lực phát triển cho BIDV trên hành trình mới - hành trình phát triển thịnh vượng.

12



Tổ chức thành công "Ngày hội sáng tạo và truyền thông chiến lược chuyển đổi số BIDV năm 2021". Tại ngày hội, Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ BIDV nêu cao quyết tâm nỗ lực hết mình để góp phần đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số tại BIDV.

14



Năm 2021 đánh dấu những mốc phát triển của nhiều lĩnh vực và các đơn vị trong hệ thống BIDV như: Kỷ niệm 30 năm hình thành và phát triển của hoạt động công nghệ thông tin - hoạt động giữ vai trò quan trọng trong sự phát triển của BIDV; Kỷ niệm 45 năm các chi nhánh tại khu vực Miền Nam ... Mỗi một dấu mốc trong quá trình phát triển của mỗi lĩnh vực, mỗi đơn vị BIDV là điểm tựa để BIDV không ngừng vươn xa hơn, phát triển ngày càng mạnh mẽ hơn.

16



13

Triển khai cuộc thi "Sáng kiến thực thi chiến lược chuyển đổi số" với 324 sáng kiến được đề xuất ban đầu đã cho thấy khát vọng đổi mới tại các đơn vị và từng cá nhân, mong muốn đóng góp cho quá trình chuyển đổi số tại BIDV, để BIDV luôn là Ngân hàng tiên phong trong chuyển đổi số.



15

Toàn hệ thống BIDV nêu cao quyết tâm nghiêm túc thực hiện Nghị quyết về Văn hóa Kiểm soát rủi ro với 8 giá trị cốt lõi và 5 nguyên tắc thực hành. Văn hóa kiểm soát rủi ro được xây dựng thành công, được lan tỏa và thực hành rộng rãi sẽ giúp nâng cao uy tín thương hiệu và hiệu quả hoạt động của BIDV, giúp BIDV phát triển ngày càng bền vững hơn





Trong đại dịch Covid-19, đồng hành, chia sẻ khó khăn với khách hàng, BIDV đã thực hiện các chương trình hỗ trợ lãi suất, các gói tín dụng ưu đãi, các chương trình miễn phí dịch vụ... với tổng kinh phí hỗ trợ lên tới 6.100 tỷ đồng. Bên cạnh đó, BIDV đã triển khai chương trình “Đồng hành cùng ngành Y - Chung tay vượt đại dịch” và nhiều chương trình an sinh xã hội với tổng kinh phí hơn 400 tỷ đồng. Mỗi chương trình, hoạt động nhân văn của BIDV đã góp phần đẩy lùi dịch bệnh, ổn định và phát triển kinh tế, xã hội.

18



Triển khai chuẩn hóa lại các giá trị văn hóa doanh nghiệp của BIDV phù hợp với yêu cầu phát triển mới, là kim chỉ nam cho hoạt động của hệ thống BIDV cũng như cho mỗi cán bộ nhân viên, là tiền đề đảm bảo sự phát triển trường tồn và thịnh vượng của BIDV.

20

17

Đạt được kết quả khả quan trong việc mở rộng nền khách hàng; thực hiện ký kết hợp tác với nhiều Tập đoàn, doanh nghiệp lớn như: Goldwind, Vietnam Post, VNPT, MobiFone, Xuân Mai Corp, Đại học Quốc Gia Hà Nội, Bệnh Viện E TW, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thành Công ... Tăng cường hợp tác, quan hệ bền chặt với các doanh nghiệp trong và ngoài nước giúp BIDV ngày càng lớn mạnh, nâng cao lợi thế cạnh tranh và mang lại lợi ích tối đa cho khách hàng.



19

Năm 2021, BIDV nhận được nhiều sự đánh giá, ghi nhận qua các giải thưởng của các tổ chức uy tín quốc tế và trong nước như: “Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á”, “Ngân hàng nội địa cung cấp dịch vụ quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam”, “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam”, “Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm”, “Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam”, “Ngân hàng lưu ký - giám sát tốt nhất Việt Nam năm 2021”, “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam”.... Các giải thưởng đã góp phần nâng cao, uy tín thương hiệu của BIDV đối với đồng đảo đối tác, khách hàng.



21

BIDV tổ chức thành công giải chạy thiện nguyện online “BIDVRUN - Cho cuộc sống Xanh 2021”. Hàng tỷ đồng được đóng góp từ hàng triệu bước chạy của cán bộ BIDV cùng người thân và khách hàng giúp cho hàng vạn cây xanh và rất nhiều ngôi nhà cộng đồng tránh lũ được mọc lên... góp phần thực hiện đề án “BIDV - 1 triệu cây Xanh cho cuộc sống Xanh” và chia sẻ khó khăn với các địa phương chịu ảnh hưởng bởi thiên tai.





Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam



Ông Trần Phú Dũng - Giám đốc BIDV TP. Hồ Chí Minh - đại diện BIDV đón nhận Chứng nhận vinh danh.

PHAN KIỀU

Theo đó, Forbes lựa chọn và vinh danh các doanh nghiệp dựa trên các tiêu chí: tỉ lệ tăng trưởng kép về doanh thu, lợi nhuận, tỉ lệ ROE, ROC và tăng trưởng EPS giai đoạn 2016 - 2020; kết hợp điều tra định tính để đánh giá mức phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Danh sách 50 Công ty niêm yết tốt nhất lần thứ 9 của Forbes Việt Nam ghi nhận kỷ lục mới về tăng trưởng lợi nhuận sau thuế. Tổng lợi nhuận sau thuế các công ty trong danh sách tăng 25,8% so với danh sách công bố năm trước. Đặt trong bối cảnh nền kinh tế chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, kết

quả như vậy phần nào thể hiện khả năng chống chịu, xoay trở của các doanh nghiệp.

Với lịch sử hơn 64 năm hình thành và phát triển, BIDV là ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam xét theo quy mô tổng tài sản, đứng đầu thị phần về tín dụng, đứng thứ hai về số lượng khách hàng cá nhân. BIDV hoạt động đa dạng trong các lĩnh vực ngân hàng - bảo hiểm - chứng khoán - đầu tư tài chính với mạng lưới hơn 1.000 chi nhánh và phòng giao dịch cùng các hiện diện thương mại tại 6 quốc gia và vùng lãnh thổ, thiết lập quan hệ đối tác với 2.300 định chế tài chính trên toàn cầu.

Năm 2021, trong giai đoạn tình

hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, BIDV là ngân hàng tiên phong triển khai mạnh mẽ chiến lược chuyển đổi số với hàng loạt ứng dụng mang lại nhiều giải pháp tối ưu cho khách hàng. Với những nỗ lực thích ứng với bối cảnh mới, chiến lược phát triển toàn diện, BIDV mang lại nhiều giá trị cho khách hàng, nhà đầu tư, cùng hiệu quả hoạt động kinh doanh và trách nhiệm với cộng đồng.

Trong nhiều năm qua, BIDV nằm trong Top 2.000 Công ty lớn nhất thế giới (Forbes); Top 300 Thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới (Brand Finance), Top 10 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2021 (Vietnam Report), và nhiều giải thưởng uy tín khác. □



BIDV Ngân hàng chuyển đổi số xuất sắc năm 2021



Với những kết quả tích cực trong hoạt động chuyển đổi số, BIDV vừa được vinh danh là “Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc năm 2021” trong khuôn khổ Lễ trao giải thưởng “Chuyển đổi số Việt Nam - Vietnam Digital Awards 2021” do Hội Truyền thông số Việt Nam, Tạp chí điện tử Viettimes phối hợp tổ chức ngày 09/12/2021.

Với tầm nhìn đến năm 2030 trở thành ngân hàng số có nền tảng tốt nhất Việt Nam, BIDV đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp và đạt được những kết quả đáng khích lệ trên hành trình chuyển đổi số. Tính đến quý III/2021, các kênh số và tự phục vụ đã chiếm tới 91% tổng giao dịch toàn hàng, đưa tỷ trọng các giao dịch xử lý tại quầy giảm xuống còn 9% (năm 2020 tỷ lệ này là 13%). Số lượng người dùng cá nhân qua kênh mobile (Smartbanking) tăng trưởng 38,69% so với năm 2020, đạt 6,1 triệu khách hàng; số lượng khách hàng doanh nghiệp sử dụng kênh số (iBank) tăng 30,53% so với năm 2020, đạt 71.500 khách hàng.

Tháng 3/2021, BIDV cho ra mắt dịch vụ Ngân hàng số hoàn toàn mới SmartBanking trên cơ sở hợp nhất các nền tảng giao dịch trực tuyến thay thế cho các dịch vụ Internet Banking và Mobile Banking trước đây tạo sự trải nghiệm đồng nhất và liền mạch cho khách hàng (omni-channel). Tính năng định danh điện tử khách hàng (eKYC) trên Smartbanking góp phần mở ra xu hướng giao dịch ngân hàng số khép kín 100%, giúp khách hàng có thể đăng ký mở mới tài khoản trực tuyến và giao dịch ngay trên Smartbanking thế hệ mới mọi nơi, mọi lúc mà không mất thời gian tới của ngân hàng.

Với trên 2.400 loại hình dịch vụ thanh toán của 1.200 nhà cung cấp kết nối với BIDV đã tạo ra một hệ sinh thái đa dạng đáp ứng tối đa



Ông Nguyễn Chiến Thắng - Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số BIDV - đại diện BIDV nhận giải thưởng

các nhu cầu đời sống hàng ngày của khách hàng. BIDV cũng đã triển khai mô hình Marketplace kết nối khách hàng BIDV với thị trường địa ốc thông qua ứng dụng BIDV Home, khách hàng tìm kiếm dự án bất động sản và vay mua nhà dễ dàng thông qua thiết bị di động. BIDV Home tiến tới đáp ứng cả nhu cầu tài chính và phi tài chính cho khách hàng.

Đối với khách hàng doanh nghiệp, BIDV đã triển khai nhiều sản phẩm và tiện ích đáp ứng những nhu cầu ngày càng cao về số hóa của doanh nghiệp như: Quản lý dòng tiền; tài khoản định danh (virtual account); kết nối với các nền tảng ERP trên nền tảng Openbank cho phép các doanh nghiệp có thể thực hiện được các dịch vụ ngân hàng ngay trên các nền tảng quản trị doanh nghiệp của mình; triển khai chương trình tư vấn tự động sản phẩm kinh doanh vốn và tiền tệ, tài trợ thương mại, mua bán ngoại hối và chuyển tiền quốc tế...

Chuyển đổi số đã và đang tạo ra những thay đổi toàn diện trên mọi lĩnh vực hoạt động của BIDV, là cơ sở quan trọng để BIDV phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn. Ghi nhận những nỗ lực đó, trong năm 2021, nhiều tổ chức trong nước và quốc tế đã vinh danh BIDV với nhiều giải thưởng: Danh hiệu Sao Khuê cho Hệ thống tài khoản định danh, Đăng ký dịch vụ tập trung, ứng dụng BIDV Home; Giải thưởng “Sản phẩm cho vay tiêu dùng tốt nhất Việt Nam năm 2021” do Tạp chí The Asian Banker bình chọn; Giải

thưởng “Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam năm 2021” do Tạp chí The Global Banking & Finance bình chọn... Và giải thưởng “Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc 2021” vừa được trao tiếp tục khẳng định cho nỗ lực không ngừng nghỉ của BIDV trong suốt thời gian qua. □

“Vietnam Digital Awards” là giải thưởng quốc gia do Bộ thông tin và Truyền thông trực tiếp chỉ đạo tổ chức nhằm tôn vinh những thành tựu chuyển đổi số xuất sắc của cơ quan Nhà nước, đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp và cá nhân, thúc đẩy công cuộc chuyển đổi số quốc gia.

Năm 2021 là năm thứ 4 “Vietnam Digital Awards” được tổ chức. Năm nay, Ban Tổ chức đã nhận được hơn 300 hồ sơ tham dự từ các cơ quan tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp và cá nhân trên toàn quốc. Trong số 100 hồ sơ vào vòng chung khảo, các giám khảo đã chọn lựa được 53 hồ sơ xuất sắc nhất để trao giải thưởng cho 4 hạng mục gồm: Sản phẩm dịch vụ, giải pháp chuyển đổi số tiêu biểu; Doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp chuyển đổi số xuất sắc; Cơ quan Nhà nước chuyển đổi số xuất sắc; Sản phẩm, Giải pháp Thu hẹp khoảng cách số...



Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV và TCG chụp ảnh lưu niệm tại Lễ ký kết.

BIDV và TCG hợp tác toàn diện

PHÁT HUY TIỀM NĂNG THẾ MẠNH CỦA HAI BÊN

NHẬT NAM

Theo đó, BIDV và Công ty Cổ phần Tập đoàn Thành Công (TCG) sẽ tăng cường hợp tác sâu rộng, khai thác tối ưu thế mạnh, tiềm năng của mỗi bên, đảm bảo hợp tác lâu dài, bền vững, nâng cao hiệu quả kinh doanh và sức cạnh tranh trên thị trường.

Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2021 - 2025 được ký kết ngày 02/12/2021 tại Hà Nội. Theo thỏa thuận hợp tác, BIDV và TCG cùng xúc tiến các hoạt động để hỗ trợ nhau mở rộng, phát triển hoạt động kinh doanh trên thị trường trong và ngoài nước. Cụ thể, BIDV sẽ cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện đối với TCG như sản phẩm ngân hàng, chứng khoán, bảo hiểm, tái cấu trúc tài chính, tư vấn phát hành trái phiếu, quản lý dòng tiền tập trung, kết nối hệ thống ngân hàng điện tử iBank... Đặc biệt, BIDV sẽ là ngân hàng thu xếp nguồn vốn trung dài hạn để đáp ứng nhu cầu mở rộng hoạt động kinh doanh của TCG. BIDV và TCG cam kết sử dụng hệ thống của mỗi bên để hợp tác quảng bá thương hiệu, bán chéo sản phẩm dịch vụ của nhau, tạo ra giá trị bền vững cho mỗi bên, cho cộng đồng và xã hội.

BIDV sở hữu hệ sinh thái đa dạng cung cấp cho khách hàng các sản phẩm, dịch vụ chất lượng, nhanh chóng và tiện lợi, phục vụ trên 12 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. TCG với hệ thống hơn 130 đại lý ô tô ủy quyền, các quần thể tổ hợp khách sạn, biệt thự cao cấp, khu nghỉ dưỡng tiêu chuẩn 5 sao, sân golf, các tòa nhà văn phòng, chung cư trải dài trên các tỉnh thành cả nước. Hai bên đánh giá có thể kết hợp khai thác tiềm lực của nhau, gia tăng nền khách hàng, gia tăng lợi ích cho khách hàng và cùng nhau hợp tác triển khai các dịch vụ ngân hàng hiện đại.

Đồng hành với TCG từ những ngày đầu thành lập, BIDV là ngân hàng cấp vốn tín dụng xây dựng công trình nhà máy sản xuất, lắp ráp ô tô TC Motor của TCG tại Khu công nghiệp Gián Khẩu, tỉnh Ninh Bình. Trong 20 năm qua, BIDV luôn

là đối tác tin cậy, truyền thống, hợp tác chặt chẽ và cung cấp đa dạng các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng để phục vụ nhu cầu mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh của TCG. Một trong những thành quả của quá trình hợp tác giữa BIDV và TCG đó chính là việc triển khai thành công tài trợ chuỗi các đại lý phân phối kinh doanh xe ô tô của TCG. □

Thành lập năm 1999, TCG xác định tầm nhìn trở thành một Tập đoàn Công nghiệp – Đầu tư – Thương mại hàng đầu Việt Nam. Trong ngành nghề kinh doanh cốt lõi, thương hiệu ô tô Hyundai by TC Motor trong những năm gần đây liên tục là thương hiệu ô tô nhận được sự yêu thích của người tiêu dùng, và năm 2020 đã trở thành thương hiệu dẫn đầu thị trường Việt Nam về doanh số bán ra. Trong chiến lược phát triển tiếp theo, TCG tiếp tục khẳng định vị thế trong hai trụ cột kinh doanh là Đầu tư – kinh doanh Bất động sản và Đầu tư tài chính. Hiện nay, TCG đang tiếp tục đầu tư và phát triển nhiều dự án lớn tại nhiều địa phương trọng điểm như Hà Nội, Ninh Bình, Quảng Ninh, Bình Dương, TP. Hồ Chí Minh. TCG được vinh danh trong Top 10 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam năm 2021 (Vietnam Report).



Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV và HUD tại Lễ ký kết.

BIDV và HUD

KÝ KẾT HỢP ĐỒNG TÍN DỤNG TÀI TRỢ VỐN

QUỐC THẮNG

Ngày 09/12/2021 tại Hà Nội, BIDV và Tổng Công ty Đầu tư phát triển nhà và đô thị (HUD) đã ký kết hợp đồng tín dụng tài trợ vốn cho các dự án trọng điểm của HUD.

Theo đó, BIDV và HUD ký kết hợp đồng tín dụng tài trợ vốn cho 03 dự án lớn, với tổng số tiền tài trợ lên đến 1.898 tỷ đồng. Cụ thể: Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Khu đô thị mới Đông Tăng Long với số tiền tài trợ 1.000 tỷ đồng; Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Khu dân cư mới tại thôn Phú, xã Thái Học và thôn Nhuận Đông, xã Bình Minh, huyện Bình Giang, tỉnh Hải Dương với số tiền tài trợ 718 tỷ đồng; và Dự án Nâng cấp, cải tạo ĐT 292 trên địa bàn huyện Lạng Giang, tỉnh Bắc Giang theo hình thức hợp đồng xây dựng - chuyển giao (BT) và Dự án xây dựng Khu dân cư thôn Mẫu, xã Thái Đào, huyện Lạng Giang, tỉnh Bắc Giang với số tiền tài trợ 180 tỷ đồng.

Kể từ thời điểm thiết lập quan hệ vào năm 2005 cho đến nay, BIDV và

HUD đã trở thành đối tác tin cậy và quan trọng của nhau. BIDV đã đồng hành trong hầu hết các dự án quan trọng của HUD, toàn diện các sản phẩm, dịch vụ Ngân hàng điện tử iBank, bảo hiểm, các sản phẩm bán lẻ cho cán bộ nhân viên... Có thể nói việc triển khai quan hệ hợp tác toàn diện giữa BIDV và HUD đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần hỗ trợ thiết thực, hiệu quả trong việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh của hai bên theo đúng tinh thần tại Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2019 - 2023 đã ký kết.

Ông Lê Ngọc Lâm, Tổng Giám đốc BIDV, nhấn mạnh: "Lễ ký kết hợp đồng tín dụng tài trợ vốn đối với các dự án nêu trên là dấu mốc quan trọng trong quan hệ hợp tác chiến lược giữa hai bên. Tin tưởng rằng, với sự đồng hành, hỗ trợ về nguồn vốn của BIDV theo các hợp đồng tín

dụng, cùng với uy tín, năng lực và kinh nghiệm triển khai đầu tư, kinh doanh của Tổng Công ty HUD và các đơn vị thành viên, các dự án sẽ được triển khai thành công, mang lại hiệu quả kinh tế cho các bên".

Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng tài trợ dự án đánh dấu bước chuyển biến mới trong mối quan hệ giữa hai bên. BIDV và HUD tin tưởng quan hệ hợp tác sẽ tiếp tục được tăng cường, phát huy thế mạnh của mỗi bên, mang lại không chỉ những giá trị kinh tế mà ngày càng tạo ra nhiều công trình, dự án tầm cỡ, góp phần gia tăng tiện ích, lợi ích cho khách hàng của hai bên và toàn thể xã hội. □

Tổng công ty Đầu tư và phát triển Nhà và đô thị (HUD) là đơn vị tiên phong có những đóng góp lớn trong lĩnh vực phát triển đô thị và nhà ở, có uy tín cao và thương hiệu mạnh về xây lắp và bất động sản. Trải qua 30 năm xây dựng và phát triển, Tổng Công ty đã triển khai 25 khu đô thị mới tại nhiều tỉnh, trong đó nhiều khu đô thị mới đã được thị trường công nhận là điển hình, kiểu mẫu.

BIDV KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN Tư vấn xây dựng kiến trúc tổng thể CNTT

MINH TUỆ



Đại diện BIDV và PwC Việt Nam chụp ảnh lưu niệm tại Lễ phát động Dự án.

Lễ khởi động Dự án được tổ chức ngày 03/12/2021 tại Trụ sở chính BIDV với sự tham dự của đại diện Ban Lãnh đạo, các đơn vị chuyên môn BIDV và đại diện Công ty TNHH PwC Việt Nam - nhà thầu triển khai Dự án.

Trong Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến 2030, BIDV đặt ra yêu cầu xây dựng 8 chiến lược thành phần, trong đó xác định Công nghệ và Ngân hàng số là một trong ba trụ cột phát triển. Thực tế triển khai Chiến lược phát triển kinh doanh cho thấy, BIDV cần phải có một kiến trúc tổng thể về công nghệ thông tin (CNTT) để xây dựng các dự án thành phần một cách hiệu quả. Đặc biệt, BIDV cũng cần đánh giá một cách toàn diện qui mô, sự phát triển hệ thống hạ tầng CNTT theo chuẩn thống nhất, tránh trường hợp đầu tư dự án một cách chồng chéo, không phù hợp về thời gian, thứ tự ưu tiên thiếu hiệu quả. Công tác xây dựng kết

hợp giữa sản phẩm, công nghệ và nghiệp vụ cũng đặt ra yêu cầu chuẩn hóa hệ thống CNTT và xác định cụ thể nội dung ưu tiên trong đầu tư.

Với những yêu cầu đó, BIDV đã triển khai Dự án Tư vấn xây dựng kiến trúc tổng thể CNTT và Chiến lược phát triển CNTT giai đoạn 2022-2031, với 6 mục tiêu quan trọng gồm: (i) Phân tích môi trường kinh doanh và xu thế phát triển về CNTT; (ii) Rà soát đánh giá thực trạng hệ thống CNTT hiện nay của BIDV; (iii) Xây dựng kiến trúc tổng thể về CNTT; (iv) Đề xuất mô hình tổ chức và mô hình quản trị CNTT; (v) Xây dựng chiến lược phát triển CNTT 2022-2031, định hướng 2035; (vi) Tổ chức đào tạo công tác quản trị kiến trúc.

BIDV cũng xác định triển khai dự án đảm bảo nội dung, kiến trúc, khai thác hiệu quả, an toàn hệ thống CNTT hiện có; xây dựng một nền tảng CNTT ổn định, bền vững, lâu dài trong tương lai; xác định tầm nhìn dài hạn về hạ tầng CNTT, cho phép hạ tầng đi trước, sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu nghiệp vụ; đồng thời, phát huy tối đa hiệu quả đầu tư, hỗ trợ đắc lực Chiến lược kinh doanh BIDV...

Ban Lãnh đạo BIDV bày tỏ tin tưởng với sự nỗ lực của các thành viên tham gia dự án cùng đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm từ PwC, Dự án sẽ triển khai thành công và hoàn thành đúng tiến độ; góp phần đưa BIDV trở thành ngân hàng thương mại có nền tảng số tốt nhất Việt Nam.



TRIỂN KHAI DỰ ÁN

Kiểm toán công nghệ thông tin theo chuẩn quốc tế

QUỐC THẮNG



Ngày 10/12/2021 tại Hà Nội, BIDV và Công ty TNHH PwC tổ chức khởi động Dự án Kiểm toán Công nghệ thông tin (CNTT) đánh giá rủi ro thất thoát dữ liệu tại BIDV theo thông lệ.

BIDV triển khai dự án nhằm đánh giá tính tuân thủ, phù hợp, đầy đủ, các chính sách, văn bản quy định của Nhà nước và của BIDV trong kiểm soát rủi ro, phòng, chống thất thoát dữ liệu và tiềm ẩn rủi ro thất thoát dữ liệu tại BIDV. Thông qua dự án này, ngoài việc kiểm toán CNTT đánh giá rủi ro thất thoát dữ liệu tại BIDV, Ban Lãnh đạo BIDV mong muốn nhà thầu giúp BIDV chuyển giao kiến thức và đào tạo kiểm toán CNTT cho đội ngũ cán bộ Ban Kiểm toán nội bộ nói riêng và các thành viên tham gia Dự án nói chung để hoàn thiện nghiệp vụ kiểm toán CNTT theo chuẩn mực quốc tế, nâng cao chất lượng chuyên môn cho cán bộ BIDV trong công tác kiểm toán CNTT.

Bà Phan Thị Chinh - Ủy viên HĐQT BIDV - cho biết kết quả của dự án sẽ được BIDV sử dụng trong công tác xây dựng Chiến lược phát

triển CNTT giai đoạn 2021 - 2025 và xây dựng Chiến lược Kiến trúc tổng thể đối với cấu phần Kiến trúc bảo mật tại BIDV. Ngoài kinh nghiệm của nhà thầu PwC đã được chứng tỏ qua các dự án thực hiện thành công tại BIDV, Ban Lãnh đạo đề nghị các đơn vị phối hợp với Tổ triển khai dự án và nhà thầu để nỗ lực triển khai thành công dự án.

Bà Nguyễn Phi Lan - Phó Tổng Giám đốc PwC Việt Nam - nhấn mạnh: "BIDV là một trong những ngân hàng đi đầu về công tác kiểm toán CNTT tại Việt Nam. Đối với yêu cầu đào tạo cán bộ kiểm toán CNTT, PwC sẽ thực hiện không chỉ trong phạm vi dự án mà còn đề xuất thực hiện đào tạo trong quá trình kiểm toán thực địa tại các đơn vị, để cán bộ kiểm toán CNTT của BIDV có thể nắm rõ hơn cách thức thực hiện cũng như phương pháp theo chuẩn quốc tế của PwC".

Tại BIDV, nhận thức được tầm quan trọng của việc đảm bảo rủi ro thất thoát dữ liệu, từ năm 2013, Trung tâm Công nghệ thông tin đã triển khai một số biện pháp, công cụ về mặt kỹ thuật như: Hệ thống RSA Network-DLP: Thực hiện kiểm soát, giám sát dữ liệu gửi nhận ra mạng internet qua kênh email, web; Cấu phần McAfee Device Control: Bản chất là công cụ ngăn chặn người dùng copy/paste dữ liệu qua thiết bị ngoại vi, theo chính sách của BIDV là đang cấu hình hạn chế sử dụng thiết bị qua cổng USB. Năm 2019, Ban Công nghệ đầu mối, phối hợp Trung tâm CNTT nghiên cứu về phòng chống thất thoát thông tin dữ liệu và đề xuất triển khai tại BIDV. Hiện tại, BIDV đã triển khai đồng thời nhiều giải pháp công nghệ và chính sách để tăng cường bảo mật cho hệ thống CNTT. Bên cạnh đó, BIDV đã triển khai bảo mật nhiều lớp bằng cách trang bị các giải pháp tường lửa, phòng chống xâm nhập thể hệ mới, các giải pháp phòng chống mã độc, phòng chống tấn công nâng cao (APT, DDoS...) và ban hành danh mục thông tin bí mật và các quy định có liên quan đến bảo mật thông tin.

Bài toán về phòng chống thất thoát thông tin dữ liệu đã được BIDV đưa vào Chiến lược công nghệ thông tin giai đoạn 2015 - 2020. BIDV đã trang bị thiết bị phòng chống thất thoát thông tin dữ liệu ở mức mạng (Network DLP) của hãng RSA từ năm 2013. Trong bối cảnh các tổ chức tài chính ngân hàng có nhu cầu phòng chống thất thoát dữ liệu và các yêu cầu quản lý nghiêm ngặt theo các quy định pháp luật, yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước về quản lý dữ liệu, bảo vệ dữ liệu, bảo đảm tính toàn vẹn và chính xác, hợp lệ của dữ liệu, BIDV đang chủ động triển khai các biện pháp phòng chống thất thoát dữ liệu, thực hiện kiểm toán đánh giá rủi ro về việc thất thoát dữ liệu theo tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo an ninh, an toàn thông tin khách hàng và uy tín thương hiệu BIDV. □



BIDV trao tặng 10 tỷ đồng XÂY DỰNG TRƯỜNG HỌC TẠI NAM ĐỊNH

Vừa qua, BIDV đã trao 10 tỷ đồng để tài trợ xây dựng Trường tiểu học Nguyễn Viết Xuân, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định.



Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú trao gói Tài trợ giáo dục tặng Trường tiểu học Nguyễn Viết Xuân trước sự chứng kiến của đồng chí Trần Sỹ Thanh - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Tổng Kiểm toán Nhà nước và Chuẩn Đô đốc Trần Thanh Nghiêm - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Tư lệnh Quân chủng Hải quân.

Đây là ngôi trường có bề dày truyền thống trong phong trào “Thi đua dạy tốt, học tốt”. Tuy nhiên, do được xây dựng cách đây 30 năm, cơ vật chất của trường đã xuống cấp, diện tích còn nhỏ, vì thế chưa đáp ứng đầy đủ nhu cầu học tập và giảng dạy của giáo viên và học sinh của nhà trường.

Với mong muốn để các em học sinh có điều kiện học tập tốt hơn, ngày 30/11/2021, trong khuôn khổ chương trình làm việc của Đoàn công tác BIDV tại tỉnh Nam Định, đại diện BIDV trao tặng kinh phí xây dựng Trường tiểu học Nguyễn Viết Xuân với tổng trị giá 10 tỷ đồng.

Việc hỗ trợ cải tạo, xây dựng Trường tiểu học Nguyễn Viết Xuân sẽ giúp thầy cô và các học trò nhà trường có môi trường học tập khang trang, thuận tiện; tạo không khí phấn khởi; thi đua dạy tốt, học tốt.

Từ nhiều năm nay, BIDV luôn là ngân hàng tích cực thực hiện các chương trình an sinh xã hội, đóng góp cho cộng đồng. Thể hiện trách nhiệm xã hội là một trong 4 giá trị cốt lõi mà BIDV theo đuổi thực hiện. Bằng việc trích một phần kinh phí của mình và sự đóng góp tự nguyện của người lao động, trong những năm qua, BIDV đã hỗ trợ cho ngành giáo dục các cấp hàng trăm tỷ đồng. □

HƯƠNG NGUYỄN

BIDV HẢI VÂN KHAI TRƯƠNG PHÒNG GIAO DỊCH HÒA VANG

Đây là phòng giao dịch thứ 4 của BIDV Hải Vân trên địa bàn, được định hướng phát triển thành một phòng giao dịch hỗn hợp hiện đại. Phòng giao dịch hoạt động tập trung phục vụ cho các doanh nghiệp trong và ngoài khu công nghệ cao, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài ở khu vực huyện Hòa Vang và Khu Công nghệ cao, cũng như phục vụ mọi tầng lớp dân cư với các sản phẩm, tiện ích, dịch vụ ngân hàng đa dạng, hiện đại.

Nhân dịp khai trương hoạt động, phòng giao dịch Hòa Vang triển khai nhiều chương trình khuyến mãi với nhiều quà tặng hấp dẫn dành cho khách hàng đến giao dịch. Ngoài ra, BIDV Hải Vân phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện Hòa Vang trao tặng 40 phần quà hỗ trợ đồng bào khó khăn bị ảnh hưởng bởi

dịch Covid-19, với mong muốn thể hiện trách nhiệm và tình cảm của cán bộ nhân viên BIDV với cộng đồng.

Được thành lập vào tháng 12/2004, sau 17 năm hoạt động BIDV Hải Vân đã tăng

trường mạnh cả về quy mô, chất lượng và hiệu quả kinh doanh. Quy mô hoạt động đạt trên 10.000 tỷ đồng, sản phẩm dịch vụ đa dạng, cơ sở vật chất tiên tiến, hiện đại cùng đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp, năng động. BIDV Hải Vân đã trở thành một chi nhánh ngân hàng uy tín tại thành phố Đà Nẵng, là điểm đến tin cậy của mọi đối tượng khách hàng. □ NGÂN HÀ





MOODY'S TIẾP TỤC DUY TRÌ ĐỊNH HẠNG CỦA BIDV Ở MỨC CAO, TRIỂN VỌNG TÍCH CỰC

Theo đó, các định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và định hạng nhà phát hành của BIDV tiếp tục ở mức ngang trần quốc gia và thuộc nhóm các ngân hàng có định hạng tín nhiệm cao nhất tại thị trường Việt Nam.

Mới đây, tổ chức định hạng tín nhiệm Moody's đã hoàn thành việc rà soát định hạng tín nhiệm định kỳ cho BIDV. Theo bản đánh giá của Moody's, các định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và định hạng nhà phát hành của BIDV được duy trì.

Moody's đánh giá BIDV có những cải thiện về chất lượng tài sản thông qua việc xử lý các tài sản có vấn đề và tăng tỷ lệ trích lập dự phòng rủi ro trong những năm gần đây. Khả năng huy động và thanh khoản là điểm mạnh của Ngân hàng với hệ thống mạng lưới rộng lớn và quan hệ chặt chẽ với các doanh nghiệp Việt Nam.

Chi tiết định hạng như sau:

Định hạng tiền gửi dài hạn: Ba3

Định hạng nhà phát hành dài hạn: Ba3

Triển vọng: Tích cực

Năm 2021 là năm thứ 16 liên tiếp BIDV mời Moody's thực hiện định hạng tín nhiệm và BIDV cũng là ngân hàng Việt Nam đi tiên phong trong lĩnh vực này. Việc mời tổ chức quốc tế có uy tín thực hiện định hạng tín nhiệm quốc tế cho BIDV đã góp phần khẳng định cam kết minh bạch hóa và thực hiện chiến lược áp dụng các chuẩn mực quốc tế tốt nhất vào hoạt động kinh doanh của BIDV. TUẤN HỒ



BIDV HÀ NỘI TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VỚI DOANH NGHIỆP FDI

Đầu tháng 12/2021, BIDV Hà Nội đã tổ chức Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng hạn mức năm 2021- 2022 với Công ty cổ phần Kỹ thuật Sigma. Tổng giới hạn tín dụng của Hợp đồng lên đến 1.850 tỷ đồng.

Công ty cổ phần Kỹ thuật Sigma là khách hàng truyền thống, gắn bó hơn 14 năm với BIDV Hà Nội. Công ty hiện là tổng thầu thi công hàng trăm dự án trên khắp cả nước như: Dự án Điện gió Bến Tre V1-3; Dự án điện gió Sóc Trăng 7; Dự án bệnh Viện Việt Pháp; siêu dự án Mikazuki Spa& Hotel Resort; Dự án chung cư Imperia Smart City; Dự án Lancaster Luminaire và nhiều dự án trọng điểm khác... Năm 2021, đánh dấu sự thay đổi lớn khi Tập đoàn Yurtec của Nhật Bản đã nhận chuyển nhượng 100% cổ phần của Sigma, trở thành doanh nghiệp FDI.



Với sự hỗ trợ tín dụng từ phía BIDV Hà Nội, Sigma dự kiến sẽ hoàn thành nhiều dự án trọng điểm trị giá hàng nghìn tỷ đồng trong thời gian tới, tiếp tục khẳng định vị thế Top 3 nhà thầu thi công cơ điện uy tín của Việt Nam.

Bên cạnh Sigma, năm 2021, BIDV Hà Nội đã đẩy mạnh hợp tác với nhiều doanh nghiệp FDI khác, qua đó, hứa hẹn triển khai hiệu quả các sản phẩm dịch vụ dành cho nhóm khách hàng đặc biệt này. THANH BÌNH



Hội nghị văn hóa toàn quốc năm 2021 đưa ra nhiều định hướng quan trọng cho sự phát triển văn hóa Việt Nam.

Văn hóa ngân hàng

TRONG THỜI ĐẠI SỐ

HƯƠNG PHƯƠNG (tổng hợp)

Tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (năm 1946), Chủ tịch Hồ Chí Minh chỉ rõ: “Văn hóa soi đường cho quốc dân đi” và luận điểm này đã trở thành nguyên tắc chỉ phối, có ý nghĩa cơ bản, lâu dài, là “sợi chỉ đỏ” xuyên suốt quá trình phát triển văn hóa Việt Nam. Tiếp nối tinh thần đó, văn hóa Việt Nam sau 35 năm đổi mới đã có nhiều đóng góp tích cực, quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc nói chung và sự phát triển của ngành Ngân hàng nói riêng, nhất là trong giai đoạn chuyển đổi số hiện nay.

VĂN HÓA TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Tháng 01/1965, trong Thư gửi Hội nghị cán bộ ngân hàng, Chủ tịch Hồ Chí Minh căn dặn: “Cán bộ ngân hàng phải luôn luôn trau dồi đạo đức cách mạng, cần, kiệm, liêm, chính, chí công, vô tư, thấu suốt hơn nữa đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước, đi sâu học tập lý luận và nghiệp vụ, cải tiến lề lối làm việc, để phục vụ sản xuất và đời sống của nhân dân được nhiều và tốt hơn”. Những cán bộ ngành Ngân hàng

không chỉ rèn luyện đạo đức mà còn phải nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, văn hóa nghề nghiệp để nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ, phục vụ nhân dân.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị văn hóa toàn quốc sáng 24/11/2021, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng nhiều lần khẳng định vai trò lớn của văn hóa: “Văn hóa còn thì dân tộc còn”. Để tiếp tục xây dựng, giữ gìn, chấn hưng và phát triển nền văn hóa của dân tộc, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng chỉ rõ 6 nhiệm vụ

trọng tâm, trong đó lưu ý: xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số; xã hội số và công dân số; làm cho văn hóa thích nghi; điều tiết sự phát triển bền vững đất nước trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ 4; khẩn trương phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; xây dựng thị trường văn hóa lành mạnh.

Những cán bộ ngân hàng được làm việc trong môi trường đặc thù với sản phẩm đầu vào và đầu ra chủ yếu là tiền, do vậy nghề ngân hàng đòi hỏi người cán bộ phải thực sự bản lĩnh. Ngân hàng cũng là nơi khách hàng trao gửi niềm tin, họ tìm đến ngân hàng không chỉ vì sản phẩm dịch vụ phù hợp mà còn vì những cán bộ chu đáo, tin cậy đã tạo lập và duy trì được niềm tin của họ đối với ngân hàng. Những nét đặc trưng văn hóa ngành ngân hàng đã được các cán bộ thể hiện hàng ngày hàng giờ trong quá trình giao tiếp với khách hàng, thực hiện các hoạt động chuyên môn nghiệp vụ để dòng tiền - huyết mạch của nền tài chính quốc gia - được thông suốt.

Chuyên gia Phạm Anh Tuấn - Phó Viện trưởng Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số (VIDTI) - cho rằng:



Trong thời đại công nghiệp 4.0, văn hóa doanh nghiệp không chỉ đóng vai trò nền tảng mà cần được xác định là trụ cột quan trọng trong dự án chuyển đổi số tổng thể của ngân hàng. Chuyển đổi số trong lĩnh vực ngân hàng đang diễn ra vô cùng mạnh mẽ với những kết quả chủ chốt là tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và chuyển đổi các sản phẩm, dịch vụ theo hướng ngân hàng số. Điều này đòi hỏi các ngân hàng hình thành một nền văn hóa tổ chức mới, được đặc trưng bởi những yếu tố như: đặt khách hàng vào vị trí trung tâm, một môi trường làm việc nơi mọi nhân viên cảm thấy hạnh phúc, và tinh thần sáng tạo cũng như tư duy thử nghiệm lan tỏa khắp tổ chức. Văn hóa đáp ứng mục tiêu chuyển đổi số chính là văn hóa giúp tạo ra một tổ chức học tập, đặt khách hàng ở trung tâm, thậm chí là ám ảnh về khách hàng, và thúc đẩy tư duy sáng tạo, thử nghiệm ở mọi cấp độ.

HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG, BỒI ĐÁP, PHÁT TRIỂN VĂN HÓA BIDV

BIDV là một trong số ít ngân hàng Việt Nam có bề dày trong xây dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp (VHDN). Trải qua hơn 64 năm hình thành và phát triển, BIDV đã xây dựng, bồi đắp, tích lũy được nhiều giá trị văn hóa, lịch sử.

Năm 2006, BIDV đã xây dựng Đề án Xây dựng và Phát huy VHDN để tổng kết, đúc rút Bản sắc văn hóa BIDV, đó là: Đồng lòng nhất trí, có niềm tin mạnh mẽ; Dám làm dám chịu trách nhiệm; Bài bản và thận trọng; Đoàn kết trên dưới; Trung thành, gắn bó, thân thiện. Để án cũng đánh giá, BIDV đã xây dựng được hệ thống các công cụ biểu hiện văn hóa như triết lý kinh doanh, chiến lược, sứ mệnh, khẩu hiệu hoạt động, các hoạt động xây dựng văn hóa nội bộ...

Trên cơ sở đề án Xây dựng và phát huy VHDN, năm 2009, BIDV đã xây dựng "Bộ quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp" và "Bộ quy tắc ứng xử" được thiết kế trên nguyên tắc

đảm bảo môi trường hoạt động thân thiện và minh bạch. Các văn bản này không chỉ đơn thuần là cam kết mà còn định hướng các giá trị, là cơ sở để chỉ dẫn và xây dựng các chương trình hành động của BIDV; đồng thời nó còn có tác dụng điều chỉnh hành vi ứng xử của mỗi cán bộ nhằm đảm bảo lợi ích của BIDV.

Xuất phát từ nhu cầu phát triển của hệ thống năm 2018, BIDV triển khai phong trào Văn hóa học hỏi sáng tạo và năm 2019 triển khai phong trào văn hóa đọc sách. Văn hóa học hỏi sáng tạo dần trở nên quen thuộc và chính từ những nhân tố ấy, BIDV đang ngày càng phát huy được trí tuệ của từng cá nhân, từng tập thể, từng đơn vị, từ đó tạo dựng nền tảng cho sự phát triển bền vững của BIDV cũng như đem lại một hệ thống sản phẩm dịch vụ và môi trường kinh doanh tốt nhất cho khách hàng.

Là lĩnh vực hoạt động nhạy cảm, dễ xảy ra các rủi ro về đạo đức, pháp lý,... vì vậy, để hạn chế và phòng ngừa các rủi ro này, tháng 7/2020, HĐQT BIDV đã ban hành Nghị quyết số 534/NQ-BIDV về văn hóa kiểm soát rủi ro BIDV. Theo đó xác định 8 giá trị cốt lõi trong hoạt động kiểm soát rủi ro: (1) Thương tôn pháp luật - Tuân thủ quy định; (2) Chủ động nhận diện - Làm chủ rủi ro; (3) Suy nghĩ tích cực - Hành động trách nhiệm; (4) Minh bạch hoạt động - Giải trình trung thực; (5) Kiểm soát toàn diện - Giám sát đa chiều; (6) Tư duy dài hạn - Lựa chọn bền vững; (7) Học từ quá khứ - Hướng đến tương lai; (8) Kiểm soát rủi ro - Bảo vệ thành quả. Nghị quyết cũng xác định 5 nguyên tắc

thực hành gồm: (1) Lãnh đạo nêu gương; (2) Lan tỏa, thấm thấu; (3) Toàn diện, đa chiều; (4) Liên tục, nhất quán; (5) Ghi nhận, tôn vinh. Hiện nay, văn hóa kiểm soát rủi ro cũng đang được phổ biến tới các đơn vị trong hệ thống.

Trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0, vào tháng 5/2021, HĐQT BIDV đã kịp thời phê duyệt Nghị quyết số 468/NQ-BIDV về Chiến lược chuyển đổi số của BIDV giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến 2030. Nghị quyết nhấn mạnh đến công tác xây dựng văn hóa là một trong 4 trụ cột quan trọng trong quá trình chuyển đổi số. Cụ thể: thúc đẩy xây dựng văn hóa chuyển đổi số, đào tạo kiến thức số, ứng dụng phương pháp làm việc và phát triển phần mềm linh hoạt (Agile and DevOps), ra quyết định dựa trên dữ liệu để đưa sản phẩm ra thị trường trên các kênh số nhanh hơn.

Với việc nền kinh tế Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, văn hóa tổ chức tại các ngân hàng thương mại nói chung ở Việt Nam đã có nhiều thay đổi. BIDV cũng không đứng yên mà luôn vận động, đổi mới, sáng tạo. Trong Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, BIDV xác định rõ một trong 3 trụ cột phát triển chính là "Nguồn nhân lực và Văn hóa doanh nghiệp".

Để phù hợp với chiến lược phát triển mới, BIDV đang tiến hành chuẩn hóa lại các giá trị văn hóa doanh nghiệp nhằm giúp tạo nên bản sắc văn hóa rõ nét, là kim chỉ nam cho hoạt động của hệ thống BIDV cũng như cho mỗi cán bộ nhân viên.

Xây dựng bản sắc văn hóa BIDV chính là đảm bảo sự trường tồn của ngân hàng; đồng thời tạo nên giá trị tinh thần quý báu cho chính chúng ta và thế hệ mai sau. Nguồn năng lượng ấy chỉ có thể phát tỏa với sự đồng lòng nhất trí, đồng tâm thực hiện từ Ban Lãnh đạo cũng như toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống. □



VĂN HÓA KIỂM SOÁT RỦI RO Từ lý thuyết đến thực hành

Là một trong những ngân hàng chủ động, tiên phong trong việc nghiên cứu và xây dựng Văn hóa Kiểm soát rủi ro (KSRR), BIDV đang tích cực hành động để đưa lý thuyết vào thực tiễn, sớm đưa Văn hóa KSRR trở thành một trong những giá trị cốt lõi, không thể thiếu trong văn hóa doanh nghiệp BIDV.



QUYẾT TÂM CỦA CẢ HỆ THỐNG

Xu hướng toàn cầu hóa, hội nhập kinh tế quốc tế cũng như sự bùng nổ của cách mạng khoa học công nghệ trong vài thập kỷ trở lại đây đã mang lại cho nền kinh tế nói chung và ngành ngân hàng nói riêng nhiều cơ hội phát triển, nhưng cũng đồng thời phát sinh nhiều rủi ro tiềm ẩn dưới các hình thức biểu hiện đa dạng và khó kiểm soát. Bên cạnh đó, cùng với sự gia tăng của những tác động khó lường như thiên tai, dịch bệnh, mỗi ngân hàng cần xây dựng cho mình chiến lược kinh doanh, chiến lược quản lý rủi ro hiệu quả để thích nghi với sự thay đổi môi trường kinh doanh, sự cạnh tranh ngày càng khắc nghiệt và hướng tới sự phát triển bền vững.

Theo thông lệ tiên tiến hiện nay, quản lý rủi ro được gắn kết chặt chẽ với một chuỗi các giá trị và văn hóa doanh nghiệp thông qua việc xây dựng chuẩn mực về nhận thức, thái độ từ đó có hành vi đúng đắn đối với rủi ro. Qua đó, công tác quản lý rủi ro được triển khai một cách chủ động, nhất quán trong toàn hệ thống, phát huy được tối đa hiệu quả bảo vệ, phòng ngừa, giúp ngân hàng hoàn thành mục tiêu chiến lược kinh doanh.

BIDV là một trong những ngân hàng chủ động, tiên phong trong việc nghiên cứu và xây dựng Văn hóa KSRR với mục tiêu định hướng suy nghĩ, hành động của mỗi cán bộ theo những giá trị, chuẩn mực về kiểm soát rủi ro đã được Hội đồng quản trị của BIDV lựa chọn.

Ngày 06/7/2020, Nghị quyết số 534/NQ-BIDV về Văn hóa KSRR đã được Hội đồng quản trị chính thức ban hành, đánh dấu sự quyết tâm và kỳ vọng của Ban Lãnh đạo BIDV trong việc xây dựng môi trường hoạt động có bản sắc Văn hóa KSRR rõ nét, tác động thiết thực và tích cực đến mọi hoạt động kinh doanh của BIDV.

NHỮNG CƠ SỞ ĐẦU TIÊN

Qua hơn 1 năm tích cực quán triệt Nghị quyết và đẩy mạnh thực hành, BIDV vừa hoàn thành xây dựng và ban hành bộ "Tài liệu hướng dẫn thực hành Văn hóa KSRR" với 100 tình huống đa dạng, chi tiết, trải rộng trên 19 mảng nghiệp vụ của ngân hàng, được đúc kết từ những bài học kinh nghiệm quý báu trong quá trình hoạt động



của các đơn vị toàn hệ thống. Bộ tài liệu là kết quả của sự nỗ lực không ngừng nghỉ của Tổ công tác bao gồm 23 thành viên đến từ 10 đơn vị tại Trụ sở chính với 5 lần xin ý kiến, 1 lần họp thảo luận trực tuyến và 7 lần chỉnh sửa Dự thảo trước khi được Tổng Giám đốc ký ban hành tại Công văn số 5679/BIDV-QLRRHĐ ngày 11/10/2021. Bên cạnh bộ tài liệu, một thành quả đáng được ghi nhận khác là bộ “Tiêu chí đánh giá kết quả triển khai và mức độ thực hành VHKSRR” cũng đã được Ban Lãnh đạo thông qua và ký ban hành, là căn cứ để các đơn vị trong toàn hệ thống xây dựng kế hoạch triển khai và đánh giá kết quả thực hành VHKSRR tại đơn vị hàng năm.

Với vai trò đầu mối Tổ công tác xây dựng Tài liệu hướng dẫn thực hành Văn hóa KSRR, vừa qua, tại Hội thảo trực tuyến toàn hệ thống về Văn hóa KSRR, Ban Quản lý rủi ro hoạt động và thị trường đã gửi tới các đơn vị tham dự Hội thảo bức tranh tổng quan về Văn hóa KSRR với 8 Giá trị cốt lõi và 5 Nguyên tắc thực hành, cũng như những kết quả tích cực, khả quan đã đạt được trong công tác triển khai, đào tạo, truyền thông và thực hành Văn hóa KSRR trong năm qua. Đặc biệt là việc lần đầu tiên BIDV triển khai nghiên cứu xây dựng cơ chế đãi ngộ, biểu dương, khen thưởng đối với các đơn vị, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong công tác quản lý rủi ro gắn với đặc điểm, tình hình hoạt động và thực tế triển khai Văn hóa KSRR tại BIDV.

ĐƯA LÝ THUYẾT VÀO THỰC TIỄN

Tiếp tục phát huy sự chủ động, tích cực trong quá trình xây dựng bộ Tài liệu hướng dẫn thực hành Văn hóa KSRR, tại hội thảo, 13 đơn vị (bao gồm các Chi nhánh Bà Rịa, Bà Rịa Vũng Tàu, Chợ Lớn, Hà Tĩnh, Kon Tum, Lạng Sơn, Ba Đình, Tây Hồ, Hà Nội, Thành Nam, Thủ Dầu Một, Ban Pháp chế, Trung tâm Ngân hàng số) đã trao đổi, thảo luận những kinh nghiệm trong việc phổ biến, quán triệt Văn hóa KSRR và những bài



học rút ra từ các tình huống thực tế đã xảy ra trong quá trình hoạt động kinh doanh. Vận dụng linh hoạt các giá trị cốt lõi và nguyên tắc thực hành Văn hóa KSRR để xử lý các tình huống phát sinh, các đơn vị đã phòng ngừa và giảm thiểu những tác động bất lợi của rủi ro đến kết quả hoạt động kinh doanh của mình.

Là một trong những đơn vị được đánh giá có kết quả kinh doanh tốt nhất hệ thống, BIDV Hà Nội đã chủ động triển khai các hình thức phổ biến, quán triệt Văn hóa KSRR

trong năm 2021 như: tổ chức đào tạo tập trung về Nghị quyết 534 cho toàn thể cán bộ chi nhánh; tổ chức thi tìm hiểu về Văn hóa KSRR... Chi nhánh cũng thường xuyên duy trì kế hoạch kiểm tra nội bộ hàng năm theo từng mảng nghiệp vụ nhằm kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hoạt động tiềm ẩn nhiều rủi ro, từ đó, thiết lập, vận hành, giám sát hệ thống quản lý rủi ro tại tất cả các mảng nghiệp vụ của đơn vị.

Một số đơn vị như Ban Pháp chế, Trung tâm Ngân hàng số, các chi nhánh Bà Rịa Vũng Tàu, Tây Hồ, Lạng Sơn, Bà Chiêu... đã thực hành nhiều tình huống về Văn hóa KSRR tại đơn vị mình. Mỗi một tình huống đều được xây dựng từ thực tế hoạt động kinh doanh ngân hàng, là bài học kinh nghiệm quý báu được lan tỏa đến tất cả cán bộ trong hệ thống với mong muốn hạn chế thấp nhất những rủi ro tương tự tại BIDV.

Việc áp dụng lý thuyết và thực tiễn tại các đơn vị là tiền đề để Văn hóa KSRR lan tỏa sâu rộng hơn nữa trọng toàn hệ thống. Như lời phát biểu của anh Vũ Hoàng Dương - Giám đốc BIDV Tây Hồ - tại Hội thảo trực tuyến: “Nếu mỗi cán bộ BIDV đều thực hiện đầy đủ các nội dung của Văn hóa KSRR thì tôi tin BIDV không chỉ là Ngân hàng có quy mô lớn nhất mà còn là ngân hàng phát triển toàn diện, thịnh vượng nhất!”. □

Ngày 18/11/2021, Hội thảo trực tuyến toàn hệ thống về Văn hóa KSRR do Phó Tổng Giám đốc Trần Phương chủ trì đã được tổ chức với sự tham dự của Ủy viên HĐQT Ngô Văn Dũng - Chủ tịch Ủy ban Quản lý rủi ro BIDV - cùng hơn 1.000 lãnh đạo, cán bộ tại 41 Ban/Trung tâm Trụ sở chính, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Trung tâm Công nghệ thông tin và 189 chi nhánh tại hơn 400 điểm cầu.

Tại Hội thảo, các đơn vị đã được nghe những chia sẻ tâm huyết, quý báu từ Phó Tổng Giám đốc Trần Phương và Ủy viên HĐQT Ngô Văn Dũng về quá trình xây dựng và ban hành Nghị quyết 534 cũng như những kỳ vọng của Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo BIDV trong việc quán triệt, phổ biến Văn hóa KSRR đến tất cả các cấp lãnh đạo và cán bộ nhân viên, qua đó đưa Văn hóa KSRR trở thành một phần tất yếu trong văn hóa doanh nghiệp của BIDV.

Văn hóa kiểm soát rủi ro

MỘT GIÁ TRỊ RẤT THỰC TIỄN

 **HOÀNG LONG (thực hiện)**

Văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSRR) không chỉ là một cấu phần quan trọng trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp mà còn có vị trí trọng yếu trong phát triển bền vững của BIDV. Thời gian qua, BIDV Tây Hồ được đánh giá là một trong những đơn vị có nhiều hoạt động tích cực nhất hệ thống trong việc thực hiện VHKSRR. Ông Vũ Hoàng Dương - Giám đốc BIDV Tây Hồ nói rõ hơn về vấn đề này khi trao đổi với Bản tin Đầu tư Phát triển.

Anh đánh giá thế nào về việc BIDV ban hành các giá trị cốt lõi và nguyên tắc thực hành VHKSRR?

Ngày 24/11/2021, thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Ban Tuyên giáo Trung ương và Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch tổ chức Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ III. Tại đây, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng có bài phát biểu rất quan trọng, trong đó có đúc kết vấn đề cốt lõi, mấu chốt đó là: “Văn hoá còn thì dân tộc còn”.

Cùng với ý nghĩa đó, Hội đồng quản trị BIDV ban hành Nghị quyết số 534/NQ-BIDV về Văn hóa kiểm soát rủi ro của BIDV cùng với thông điệp là tạo ra văn hóa, nền tảng mấu chốt để xây dựng, phát triển bền vững BIDV. Đây là tài liệu có giá trị cao, được chuẩn bị kỹ lưỡng, công phu với 6 lần xin ý kiến, 7 lần chỉnh sửa. Bộ cục nghị quyết rất gọn gàng, trình bày cô đọng, có ý nghĩa, nêu bật 8 giá trị cốt lõi và 5 nguyên tắc thực hành rất thực tiễn. Và đặc biệt, lần này chúng tôi có một sự đổi mới, sáng tạo mang tính thực tiễn. Về cơ bản, nội dung tập trung vào 100 tình huống thực tiễn về KSRR trong các lĩnh vực hoạt động của BIDV. Tôi cho rằng, nghị quyết lần này là nền tảng, cơ sở tạo ra nhận thức cho toàn



Ông Vũ Hoàng Dương

thể hệ thống, tất cả cán bộ của BIDV có cơ sở để vững tâm thực hiện một cách hiệu quả, an toàn, bền vững, thắng lợi kế hoạch kinh doanh mà BIDV đề ra đến năm 2025, tầm nhìn 2030.

Nghị quyết này tạo ra cơ sở, nền tảng để cán bộ BIDV nhận thức rõ, đúng về rủi ro trong công việc của mình. Từ đó, cán bộ khi đứng trước sự lựa chọn trong mỗi hoạt động, nghiệp vụ hoặc phán quyết của mình thì đều có định hướng rõ ràng, để đưa ra phán quyết chấp nhận rủi ro ở mức độ cho phép. Lựa

chọn rủi ro một cách thông minh trong chức trách, nhiệm vụ của mình, nhằm mang lại tối đa hiệu quả, an toàn đóng góp cho sự phát triển bền vững của BIDV.

BIDV Tây Hồ đang triển khai, thực hành VHKSRR như thế nào, thưa anh?

Từ khi Nghị quyết 534 được ban hành, chúng tôi đã triển khai sâu rộng ở hai lĩnh vực chính.

Thứ nhất là về nhận thức triển khai, chúng tôi đã tuyên truyền đào tạo, hướng dẫn cho toàn thể cán bộ đọc hiểu, thảo luận, để hiểu rõ nội dung VHKSRR. Chúng tôi đánh giá rất cao 100 tình huống cụ thể (trong số đó có nhiều tình huống BIDV Tây Hồ tham gia đóng góp) được đưa ra trong nghị quyết. Cán bộ tại chi nhánh rất hào hứng và tiếp thu nhanh nhạy những tình huống cụ thể, từ đó nhận thức được rủi ro và đưa ra phán quyết tốt hơn trong hoạt động của chính mình.

Thứ hai là thực hiện giá trị về thực hành, chúng tôi triển khai nhiều giải pháp, trong đó có hai nguyên tắc quan trọng là: “Thượng tôn pháp luật, tuân thủ đúng quy định quy trình” và “Chủ động nhận diện rủi ro, thực hiện phòng ngừa, quản trị rủi ro”.

Về chủ động phòng ngừa quản trị rủi ro, chúng tôi xây dựng kế



hoạch kinh doanh năm 2022-2025 và được Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc BIDV phê duyệt, ghi nhận và đánh giá cao, trong đó thể hiện ự chuyển hướng mạnh mẽ hoạt động của BIDV Tây Hồ về VHKSRR. Chúng tôi cũng đã chuyển hướng hoạt động kinh doanh chú trọng phát triển sản phẩm công nghệ, duy trì phù hợp sản phẩm truyền thống. Về tín dụng và huy động vốn, chi nhánh tập trung chuyển đổi số mạnh mẽ, cung cấp các sản phẩm ngân hàng hiện đại có hàm lượng công nghệ cao để kiểm soát rủi ro, nâng cao khả năng cạnh tranh với các tổ chức tín dụng khác.

Để triển khai tốt VHKSRR ở cấp chi nhánh, chúng ta nên chú ý đến những yếu tố nào?

Để triển khai tốt được theo tôi trước tiên cần coi trọng vai trò người đứng đầu: Vai trò của người đứng đầu rất quan trọng, đã được khẳng định và thể hiện qua rất nhiều nghị quyết, quy định của BIDV. Người đứng đầu cấp ủy đảng

của ban lãnh đạo chi nhánh, các cấp phòng ban, tổ nhóm phải nêu gương, lan tỏa, thấm nhuần được ý nghĩa của việc triển khai VHKSRR. Người đứng đầu hiểu thì mới lan tỏa, chỉ đạo thấm nhuần được đến từng cán bộ và thực hiện được một cách thường xuyên, liên tục, toàn diện VHKSRR.

Yếu tố quan trọng tiếp theo là tập thể cán bộ: Tôi cho rằng, tất cả cán bộ đều phải vào cuộc, mỗi người đều phải kiểm soát tốt rủi ro hoạt động trong vị trí mình được phân công phụ trách đều phải chủ động phối hợp và thực hiện đề xuất, tham mưu cũng như đưa ra những phán quyết kịp thời để nhằm phòng ngừa kiểm soát rủi ro trong hoạt động của bộ phận, đơn vị, chi nhánh mình được phân công. Để cùng thực hiện thành công thắng lợi bền vững hoạt động kinh doanh của chi nhánh.

Chúng ta cũng cần chú ý đến yếu tố động lực phù hợp, để từ đó làm lan tỏa, nhân rộng mô hình VHKSRR ở BIDV.

Trong trường hợp một cán bộ đối mặt rủi ro trong công việc thì theo anh cán bộ này cần có hướng xử lý ra sao?

Thứ nhất: Cán bộ đó cần phải được trang bị đầy đủ các kiến thức, nhận thức về VHKSRR trong hoạt động của BIDV. Phải đưa ra các hành động trên tinh thần 8 giá trị cốt lõi và 5 nguyên tắc thực hành của VHKSRR và cán bộ đấy phải là người hiểu biết để đưa ra quyết định.

Chúng ta không chấp nhận VHKSRR theo 2 hướng: bất chấp rủi ro để đưa ra phán quyết và quá sợ hãi rủi ro, không đưa ra phán quyết gì. BIDV cần cán bộ phải hiểu biết, đánh giá tình hình đưa ra phán quyết khôn ngoan, thông minh trên khẩu vị rủi ro đã được Hội đồng quản trị BIDV định hướng...

Thứ hai: Tập thể và lãnh đạo đơn vị mà cán bộ này công tác cũng phải có trách nhiệm hỗ trợ cho cán bộ này nhận diện rõ, hiểu rõ giá trị cốt lõi, nguyên tắc thực hành để thực hiện việc kiểm soát rủi ro đúng đắn, phù hợp...

Xin cảm ơn anh! 



VĂN HÓA KIỂM SOÁT RỦI RO

Kinh nghiệm hay ở chi nhánh Bà Rịa - Vũng Tàu



HƯƠNG LAN

Tôi vẫn nhớ rất rõ những ngày đầu chi nhánh Bà Rịa - Vũng Tàu triển khai Nghị quyết 534/NQ-BIDV của Hội đồng quản trị BIDV về Văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSR). Ngay sau khi nghị quyết được công bố, Lãnh đạo BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu, mà trực tiếp là chị Bích Thủy, Phó Giám đốc chi nhánh đã dồn tâm huyết, chỉ đạo triển khai.

Chị Thủy nhấn mạnh: “Nghị quyết 534 ra đời là đột phá mới về tư duy trong văn hóa ứng xử đối với rủi ro. VHKSR do BIDV xây dựng chính là: Sự đúng đắn trong nhận thức, thái độ và hành vi đối với rủi ro, mỗi hành vi, ứng xử của cán bộ BIDV đều tuân thủ theo 8 giá trị cốt lõi và 5 nguyên tắc thực hành”.

Chị Thủy rất tâm đắc ý kiến của Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Ủy ban

QLRR Ngô Văn Dũng về vai trò của người lãnh đạo và cán bộ nhân viên trong thực hành VHKSR. Theo đó, 2 yếu tố cơ bản nhất trong thực hành VHKSR là các cấp lãnh đạo (Ban Giám đốc chi nhánh, lãnh đạo các phòng) và truyền thông; xác định sự thành công của nghị quyết phụ thuộc vào yếu tố con người nên cần truyền tải nội dung nghị quyết theo cách mới để cán bộ nhân viên dễ tiếp cận.

Dù tình hình dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh diễn biến phức tạp, song việc triển khai nhanh chóng và hiệu quả tinh thần của nghị quyết về quản lý rủi ro được lãnh đạo các phòng của chi nhánh ưu tiên hàng đầu. Phòng QLRR đã tích cực nghiên cứu toàn bộ nội dung của nghị quyết, từ đó đề xuất Ban Giám đốc ban hành kế hoạch tự học tập, đưa ra những trao đổi nhóm cần thiết để trước hết lãnh đạo tại các phòng có thể nắm bắt rõ tinh thần của nghị quyết, từ đó truyền thông nội bộ triệt để. Trong thời gian đó, bầu không khí trao đổi tại các phòng diễn ra khá sôi nổi.

Rồi ngày toàn bộ hệ thống được tham gia ý kiến đánh giá đối với bộ



tài liệu dự thảo thực hành VHKSRR cũng đã đến. Chúng tôi rất mừng vì đây thực sự là bộ tài liệu rất quý giá, tâm huyết, được xây dựng bởi sự nỗ lực của cả một tập thể lớn BIDV.

Chi nhánh chúng tôi đã có 4 tình huống về thực hành VHKSRR tham gia, đều là các tình huống phát sinh thực tế tại đơn vị. Trong đó, ấn tượng nhất là tình huống liên quan tới nghiệp vụ cung cấp thông tin mà bộ 3 gồm cán bộ Bùi Thị Hiếu (Phó Trưởng phòng QLRR), cán bộ Phạm Thị Kim Hoa và Khổng Thị Hiệp (Giao dịch viên, Kiểm soát viên Phòng Giao dịch Ba Cu). Giờ đây, mỗi lần nhớ lại sự việc, tôi vẫn thấy cách đồng nghiệp này giải quyết vấn đề đã thổi hơi thở mới, đưa các “giá trị cốt lõi” trở nên đơn giản, gần gũi hơn.

Cán bộ Khổng Thị Hiệp kể: Vào một buổi sáng tháng 6, khi vừa duyệt xong chứng từ rút tiền mặt của khách hàng, Cán bộ Phạm Thị Kim Hoa đã đứng ngay sát bàn, nói nhỏ: “Khách hàng muốn đóng tài khoản mà tài khoản đang bị phong tỏa. Hoa đã xác thực khách hàng, đã nói khách hàng chờ trong khi mình liên lạc về hội sở chi nhánh để xác định nguyên nhân, làm gấp nhé. Trường hợp này Hoa không thể gọi điện trực tiếp trước mặt khách hàng được”.

Hiệp tra cứu gấp thông tin của khách hàng thấy hiện ngay dòng chữ cảnh báo. Trao đổi với phía Phòng QLRR, Hiệp được Hiếu thông báo ngắn gọn rằng, trong hơn một tháng nay, Phòng QLRR đã xử lý hàng chục yêu cầu cung cấp thông tin liên quan tới tài khoản của khách hàng này từ Cơ quan Cảnh sát điều tra của nhiều quận tại TP.Hồ Chí Minh và Công an TP.Vũng Tàu. Là người nắm rõ nghiệp vụ, hiểu biết về luật, Hiếu nhấn mạnh với Hiệp: “Cẩn bình tĩnh, tìm cách trì hoãn giao dịch với khách hàng và ngay lập tức bí mật báo công an phường. Hiếu đồng thời liên hệ với công an thành phố báo cáo sự việc, phối hợp bắt đối tượng tình nghi”.

Hiệp thông báo cho khách hàng là phải lên lầu trên báo cáo lãnh đạo



để khách hàng tin tưởng và tiếp tục chờ. Hiệp cầm theo chứng minh nhân dân của khách hàng và lên lầu liên lạc cho cán bộ công an phường. Sau khi nhận nội dung báo cáo, phía công an nói sẽ bố trí lực lượng đến bắt giữ nghi phạm. Phòng giao dịch chỉ cách trụ sở công an phường khoảng 500m, nên Hiệp yên tâm đi xuống lầu.

Vừa xuống lầu, ghé mắt nhìn thì không thấy khách hàng đâu, Hiệp tá hỏa hỏi Hoa thì được biết khách hàng vừa ra ngoài nghe điện thoại, chỉ một lát sau, 2 đồng chí công an đã xuất hiện. Việc bắt giữ tội phạm được tiến hành nhanh chóng ngay sát quầy giao dịch, không ảnh hưởng tới việc giao dịch của khách hàng khác bên trong.

Trong tâm khảm của Hiệp và Hoa, cảm xúc lớn nhất lúc đó là trách nhiệm của mỗi BIDVer trong đấu tranh phòng chống tội phạm, bảo vệ và giữ gìn tài sản của khách hàng. Đó là những hành động trách nhiệm, tuân thủ quy định

cung cấp thông tin của BIDV, nó cho thấy hành vi ứng xử của các cán bộ nhân viên chi nhánh rất chuyên nghiệp.

Nhóm 3 cán bộ xử lý vụ việc trên chính là những “chiến sỹ” luôn sẵn sàng cống hiến trên mặt trận tiền tệ ngân hàng, là những người ngày ngày có thể đối mặt xử lý các tình huống khá phức tạp, thậm chí nguy hiểm, đặc biệt là đối với các đối tượng đang bị công an điều tra. Cách thức xử lý vấn đề nhuần nhuyễn, tinh tế của 3 cán bộ, nhân viên của BIDV Bà Rịa – Vũng Tàu chứa đựng những kiến thức, kinh nghiệm mà họ đã học được hỏi từ bao thế hệ đi trước.

Khả năng ứng biến của nhóm cán bộ đã được lãnh đạo chi nhánh đánh giá cao. Sau khi xem xét sự việc, Giám đốc BIDV Bà Rịa – Vũng Tàu đã khen thưởng 3 cán bộ đã góp phần làm lan tỏa nhanh hơn tinh thần Nghị quyết 534 và lựa chọn đây là hành động thực hành VHKSRR điển hình của năm. □



TIÊN PHONG Hỗ trợ doanh nghiệp trong đại dịch

 **TRANG TRỊNH**

Năm 2021, tình hình dịch bệnh phức tạp tác động đến hầu hết các lĩnh vực kinh tế - xã hội, đặc biệt là hoạt động các doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, Khối Ngân hàng bán buôn (NHBB) BIDV đã có những giải pháp chủ động, quyết liệt để hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời và hiệu quả.



GIẢM LÃI SUẤT VÀ TRIỂN KHAI GÓI TÍN DỤNG LỚN

Năm 2021 là năm Khối NHBB triển khai nhiều nhất từ trước đến nay các gói tín dụng ưu đãi dành cho khách hàng doanh nghiệp, bao gồm 19 gói tín dụng lãi suất ưu đãi với tổng quy mô lên đến 550 nghìn tỷ đồng. Trong đó, BIDV đã dành ngân sách lên tới 1.000 tỷ đồng để hỗ trợ các doanh nghiệp tại 19 tỉnh/thành phố phía Nam với mức ưu đãi lên tới 2%/năm đối với các khoản vay hiện hữu và 1,5% đối với các khoản vay mới.

Thực hiện chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) về cơ cấu nợ, giữ nguyên nhóm nợ đối với

các khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, BIDV đã tích cực triển khai thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ đối với khách hàng theo đúng quy định của NHNN. Đây là những hành động cần thiết, kịp thời và cấp bách nhằm chung tay, chia sẻ với khách hàng đang chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19; thể hiện vai trò, trách nhiệm của Ngân hàng thương mại Nhà nước trong việc thực thi chủ trương, chính sách điều hành của Chính phủ và NHNN.

Bên cạnh việc đưa ra các gói, chương trình tín dụng ưu đãi, BIDV chủ trương giảm các chi



phí tài chính cho doanh nghiệp thông qua miễn giảm dài hạn các phí dịch vụ. Ngay từ đầu năm 2021, BIDV đã triển khai cơ chế miễn giảm các dòng phí phát sinh thường xuyên cho khách hàng doanh nghiệp với quy mô dự kiến lên đến 100 tỷ đồng.

Cụ thể BIDV miễn, giảm đối với hơn 20 loại phí đối với khách hàng doanh nghiệp mới, khách hàng doanh nghiệp kích hoạt lại tài khoản tại BIDV như: miễn phí chuyển tiền trên hệ thống Ngân hàng điện tử, miễn phí thanh toán lương, miễn phí xây dựng kết nối giữa hệ thống ERP của khách hàng và hệ thống Ngân hàng điện tử của BIDV, miễn phí các dịch vụ Thanh toán hóa đơn online, Thu chi hộ điện tử, Tài khoản định danh... Đồng thời BIDV thực hiện miễn hoàn toàn



phí chuyển tiền trong hệ thống cho khách hàng tổ chức từ tháng 5/2021 và giảm phí đối với toàn bộ các phí chuyển tiền ngoài hệ thống từ tháng 8/2021.

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, ỔN ĐỊNH HƠN

Với tình hình dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp và xuất hiện thêm các biến chủng mới, ảnh hưởng lâu dài tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, Khối NHBB định hướng mang đến các giải pháp ổn định và bền vững hơn cho doanh nghiệp thông qua số hoá các dịch vụ, quy trình ngân hàng; đặc biệt là tư vấn, tham gia cùng doanh nghiệp trong quá trình hoạch định tài chính, kế hoạch kinh doanh.

Nắm bắt được nhu cầu giao dịch trực tuyến, giao dịch từ xa do ảnh hưởng của dịch bệnh, Khối NHBB tiếp tục đưa thêm nhiều tính năng và tiện ích vào ứng dụng Ngân hàng điện tử dành cho khách doanh nghiệp - BIDV iBank. Cụ thể, BIDV iBank đã bổ sung tính năng Nộp NSNN cho phép khách hàng thực hiện nộp các loại thuế, phí, nộp BHXH, BHYT... theo cơ chế tự động; tính năng Tài trợ thương mại, mua bán ngoại tệ cho phép khách hàng thực hiện các giao dịch tài trợ thương mại, mua bán ngoại tệ ngay trên BIDV iBank mà không cần hoàn hồ sơ giao dịch gốc, giúp tiết giảm được thời gian cho doanh nghiệp. BIDV iBank cũng nâng cấp nhiều tiện ích cho khách hàng như chức năng quản lý thanh toán theo nhóm khách hàng; Bổ sung tính năng cấp

lại mật khẩu qua BIDV iBank; Cho phép gửi chứng từ giao dịch qua BIDV iBank thông qua chức năng gửi chứng từ chứa chữ ký số...

Lường đón trước nguy cơ đứt gãy chuỗi cung ứng và sản xuất do dịch bệnh Covid-19, Khối NHBB nhanh chóng nghiên cứu và triển khai sản phẩm Tài trợ chuỗi cung ứng. Đây là sản phẩm với chính sách lãi suất hấp dẫn và tài sản đảm bảo linh hoạt dành cho nhà cung cấp và nhà phân phối trên cơ sở mối quan hệ với doanh nghiệp trung tâm, giúp các nhà cung cấp, nhà phân phối (chủ yếu là các doanh nghiệp nhỏ và vừa) dễ dàng và thuận tiện trong việc tiếp cận vốn vay ngân hàng, từ đó hỗ trợ hoạt động kinh doanh liên tục và bền vững của toàn bộ chuỗi cung ứng.

Đồng thời, để hiểu rõ hơn những khó khăn của từng doanh nghiệp trên nhiều ngành nghề, lĩnh vực khác nhau, Khối NHBB tập trung đẩy mạnh tư vấn các giải pháp tài chính phù hợp với đặc điểm hoạt động của từng doanh nghiệp thông qua các sản phẩm như: Quản lý dòng tiền tập trung, Tài khoản định danh, kết nối phần mềm ERP của doanh nghiệp với hệ thống của BIDV... Điều này giúp tiết giảm chi phí, tăng hiệu quả quản trị tài chính cho doanh nghiệp. Bên cạnh đó, BIDV tham gia tư vấn phát hành trái phiếu doanh nghiệp, thu xếp chào bán cho các định chế tài chính, phân phối cho các nhà đầu tư cá nhân thông qua hệ thống chi nhánh của BIDV, mục tiêu tăng cường dòng vốn cho doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trong thời gian tới, toàn hệ thống BIDV quyết tâm đồng lòng đồng hành với doanh nghiệp vượt qua đại dịch. Khối NHBB sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình hệ thống, rà soát mức độ ảnh hưởng của dịch Covid-19 để điều hành hoạt động kinh doanh, tăng cường các dịch vụ ngân hàng điện tử và tiếp tục gắn bó, sát cánh cùng doanh nghiệp đạt được những kết quả kinh doanh tích cực và ấn tượng trong thời gian tới. □

Tiếp sức doanh nghiệp PHỤC HỒI VÀ BÚT PHÁ

HUYỀN TRÚC

Tiếp tục khẳng định cam kết “Đồng hành, thịnh vượng cùng doanh nghiệp”, BIDV đã quyết liệt triển khai nhiều giải pháp đồng bộ để hỗ trợ cho các khách hàng doanh nghiệp bị tác động trực tiếp của đại dịch Covid-19



Một cửa hàng của M2 trên phố Láng Hạ, Hà Nội.

Đại dịch đang để lại những hệ lụy nặng nề cho nền kinh tế toàn cầu. Cuộc chiến dai dẳng phòng chống Covid-19 trong hai năm qua đã làm cho nhiều doanh nghiệp kiệt sức, nhiều lĩnh vực kinh doanh kiệt quệ. Tại Việt Nam, đợt bùng phát dịch lần thứ tư bắt đầu từ cuối tháng 4/2021 đã tác động nghiêm trọng đến mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và người dân khi lan rộng ra hầu hết các tỉnh, thành phố, đặc biệt

tại các tỉnh, thành phố lớn như TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Bắc Giang, Bắc Ninh, Bình Dương, Đồng Nai... nơi tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, khu chế xuất và các doanh nghiệp lớn trong chuỗi giá trị toàn cầu. Việc khôi phục lại sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp, phục hồi nền kinh tế là bài toán nan giải, đòi hỏi sự tham gia của tất cả các thành phần và trên mọi mặt trận. Trước tình hình đó, các ngân hàng đã nhanh chóng nhập cuộc, phát huy vai trò huyết mạch của nền kinh

tế, xung kích tiếp sức cho doanh nghiệp vượt qua khó khăn, phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh.

TĂNG SỨC BỀN - CƠ SỞ QUAN TRỌNG CHO DOANH NGHIỆP VƯỢT BÃO

Để tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) duy trì và phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh, BIDV đã chủ động thực hiện hàng loạt các chính sách ưu đãi kịp thời cho doanh nghiệp như giảm lãi suất cho vay lên đến 2%/năm so với lãi suất hiện hành, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, triển khai các gói tín dụng ưu đãi lãi suất cho vay với quy mô trong 2021 lên đến 520.000 tỷ đồng, miễn giảm phí dịch vụ cho khách hàng.

Công ty Cổ phần M2 Việt Nam là một trong những thương hiệu hàng đầu tại Việt Nam với truyền thống 20 năm trong lĩnh vực kinh doanh bán lẻ thời trang. M2 Việt Nam sở hữu 20 showroom thời trang trên cả nước với số lượng nhân viên lên đến 500 người. Hai năm dịch Covid-19 hoành hành đã khiến ngành dệt may phải đối mặt với những thách thức to lớn và M2 Việt Nam cũng không nằm ngoài vòng xoáy tiêu cực đó. Một số cửa hàng M2 phải tạm dừng hoạt động, một số dự án với các đối tác nước ngoài không được ký kết và hợp tác, doanh thu tại các điểm bán giảm rõ rệt so với các năm. Thấu hiểu những khó khăn của doanh nghiệp, BIDV đã giảm lãi suất cho vay lên đến 2%/năm, cơ cấu nợ giữ nguyên nhóm nợ cho doanh nghiệp. Ông Hoàng Đức Dũng - Giám đốc tài chính của M2 Việt Nam - cho biết: “Ảnh hưởng của dịch Covid-19 tác động nặng nề tới hoạt động kinh doanh của chúng tôi, thậm chí một số điểm kinh



Hệ thống quan trắc điều khiển thành phố thông minh và giao thông thông minh do CadPro thiết kế và chế tạo được triển khai lắp đặt tại hàng loạt dự án trên cả nước.

doanh, doanh thu bằng 0. Chúng tôi đã tận dụng tối đa hạn mức vốn vay của BIDV để chi trả các chi phí tiền lương cán bộ nhân viên, trang trải mặt bằng kinh doanh, đặc biệt tiền hàng cho nhà cung cấp để tránh gián đoạn chuỗi cung ứng. Sự thiện chí hợp tác, sẻ chia của BIDV rất trân quý trong giai đoạn khó khăn này, là điểm tựa vững chắc cho chúng tôi khôi phục sản xuất kinh doanh”.

Thành lập từ năm 2005, Công ty cổ phần Phần mềm - Tự động hoá - Điều khiển là đơn vị đi đầu áp dụng giải pháp công nghệ thông tin trên nền tảng máy tính nhúng, đặc biệt là các hệ thống tự động hóa điều khiển tại Việt Nam. Trong năm 2021, các dự án của công ty trên các điểm nóng Covid-19 như TP. Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh, TP. Hà Nội đã bị ảnh hưởng trực tiếp, có thể kể tới dự án đầu tư nâng cấp hệ thống kỹ thuật VOV giao thông quốc gia, dự án cải tạo đường Ngô Quyền và đường Ngũ Hành Sơn. Nắm bắt tình hình của doanh nghiệp, BIDV đã chủ động giảm lãi suất cho vay, cơ cấu nợ

giữ nguyên nhóm nợ, đảm bảo khơi thông nguồn vốn cho doanh nghiệp để đảm bảo vận hành kinh doanh liên tục. Ông Nguyễn Văn Phương - Chủ tịch Hội đồng quản trị của Công ty - cho biết: “Chính sách giảm lãi suất của BIDV đã giảm áp lực tài chính cho công ty, đặc biệt trong tình hình hết sức khó khăn như hiện nay. Nhờ sự hỗ trợ về nguồn vốn, cùng với ưu đãi về lãi suất từ phía BIDV, công ty chúng tôi có thể đảm bảo tiếp tục duy trì hoạt động kinh doanh trong giai đoạn đặc biệt như thời gian vừa qua”

TĂNG TỐC SỐ HÓA CHO DOANH NGHIỆP ĐỂ ỨNG BIẾN LINH HOẠT VỚI ĐẠI DỊCH

Xác định cuộc chiến với Covid-19 là một chặng đường dài, BIDV đã nhanh chóng triển khai đa dạng các giải pháp số hóa để hỗ trợ doanh nghiệp thích ứng nhanh với cục diện và đón đà phục hồi kinh doanh.

Để doanh nghiệp tiếp cận nhanh chóng nguồn vốn vay ngân hàng,

giảm thiểu chi phí và thời gian đi lại trong thời điểm dịch Covid-19 phủ sóng trên khắp cả nước, BIDV đã triển khai chương trình đăng ký vay online cho doanh nghiệp, đồng thời tư vấn cho doanh nghiệp hồ sơ vay vốn nhanh chóng, thuận tiện.

BIDV cung cấp cho doanh nghiệp hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, đa tiện ích như nộp thuế điện tử, thanh toán hóa đơn online 24/7, thanh toán đa kênh, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ điện tử, giải pháp tài khoản ảo... Nhờ đó doanh nghiệp có thể dễ dàng kiểm soát và quản lý hoạt động kinh doanh ngay cả trong những giai đoạn cao điểm phải cách ly/giãn cách xã hội do đại dịch Covid-19 gây ra.

Đặc biệt, để đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính - kế toán, BIDV đã triển khai chương trình SME Digitrans - Chuyển đổi số cùng DNNVV. Theo đó, BIDV dành tặng phần mềm quản trị, phần mềm tài chính cho các DNNVV; tài trợ phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm quản trị kinh doanh BMP của Công ty TNHH Kiu Việt Nam, tài trợ phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm kế toán MISA SME.NET 2020 và hóa đơn điện tử MISA meInvoice của Công ty Cổ phần MISA, miễn phí kết nối BIDV ERP Connection giữa dịch vụ Ngân hàng điện tử iBank của BIDV và các phần mềm nêu trên. Trong thời gian tới, chương trình SME Digitrans sẽ tiếp tục ưu tiên dành nguồn lực phát triển tài chính toàn diện để hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ; doanh nghiệp khởi nghiệp; doanh nghiệp khu vực nông thôn, miền núi...

Những nỗ lực sát cánh không ngừng hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn của dịch Covid-19 đã khẳng định vững chắc cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp của BIDV trên mọi hành trình. Đồng thời, thể hiện trách nhiệm của BIDV đối với cộng đồng, xã hội, chung tay đóng góp cho sự phát triển của nền kinh tế Đất nước. □



Ngân hàng bán lẻ

CHUYỂN MÌNH

BÚT PHÁ

VƯỜN XA

HUYỀN TRANG

Năm 2021 đầy biến động, thách thức nhưng cũng chính là cơ hội quý giá để hoạt động ngân hàng bán lẻ BIDV chứng tỏ bản lĩnh, sức mạnh và nội lực. Và mục tiêu của ngân hàng bán lẻ BIDV từ nay đến năm 2025 sẽ còn xa hơn, cao hơn, như một đường đua mà vạch đích vẫn luôn chuyển động về phía trước và những “tay đua cự phách” phải liên tục chuyển mình và bút phá để chinh phục những đỉnh cao...

TIỀM NĂNG RỘNG MỎ

Theo dự báo, tốc độ tăng trưởng trung bình hoạt động ngân hàng bán lẻ trong 5 năm tới tại Việt Nam đạt khoảng 21%/năm. Bên cạnh đó, thị hiếu của khách hàng ngày càng thay đổi với những kỳ vọng cao hơn, đòi hỏi ngành ngân hàng phải tìm ra lời giải để phục vụ một thị trường lớn ngày càng mở rộng và những

yêu cầu khắt khe về chất lượng sản phẩm dịch vụ.

Thêm vào đó, sự cởi mở của cơ chế chính sách cũng đem đến nhiều thách thức mới cho hoạt động ngân hàng bán lẻ khi các nhà mạng viễn thông cũng tham gia vào cuộc đua thanh toán không dùng tiền mặt. Chúng ta sẽ chứng kiến một tương lai không còn xa khi thanh toán

qua mã QR cho đến mobile money hiện hữu ở mọi nơi, đáp ứng ngay tức khắc những nhu cầu thanh toán thường nhật cho mọi đối tượng khách hàng.

Rõ ràng, các ngân hàng cũng như công ty Fintech hiện nay đều nhìn rõ những tiềm năng phát triển của thị trường, những nhu cầu bức thiết của khách hàng và đều có những chiến lược riêng, chuyên nghiệp và bài bản để thiết lập vị thế nhất định trong bức tranh tổng thể.

CHỌN HƯỚNG ĐI GIỮA NHIỀU CƠ HỘI

Nhận thấy rõ tiềm năng và cơ hội hiện hữu ở tất cả mọi lĩnh vực cũng như mọi đối tượng khách



hàng, thay vì lựa chọn một hay một vài phân khúc riêng biệt, Ngân hàng bán lẻ BIDV xây dựng một chiến lược phát triển tổng thể, bài bản và có tính thách thức hơn cả. Đó là trở thành ngân hàng bán lẻ đa năng lấy khách hàng làm trung tâm, phục vụ tất cả các phân khúc thông qua các mô hình bán hàng và dịch vụ khác biệt để chuyển đổi các chỉ số tài chính, thúc đẩy tăng trưởng hiệu quả.

Đối với khách hàng phổ thông, BIDV tăng cường các giải pháp để chuyển dịch khách hàng lên kênh số, bố trí bộ phận chuyên biệt quản lý trải nghiệm khách hàng nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ; cải thiện chất lượng tổng đài chăm sóc khách hàng, nâng cao tỷ lệ giải quyết khiếu nại ngay trong cuộc gọi đầu tiên.

Với khách hàng cao cấp, BIDV tiên phong triển khai mô hình cung cấp dịch vụ khách hàng cá nhân cao cấp một cách chuyên nghiệp, đẳng cấp, tương đồng với các ngân hàng tiên tiến trong khu vực và trên thế giới. Đây sẽ là điểm nhấn nổi bật cho thấy sự đột phá, khác biệt trong chiến lược phát triển Ngân hàng bán lẻ của BIDV giai đoạn tới. Ở đó, khách hàng cao cấp tại BIDV sẽ lần đầu tiên được trải nghiệm những gói sản phẩm, dịch vụ chuyên biệt, đẳng cấp, xứng tầm. Đầu năm 2022, BIDV sẽ ra mắt Dịch vụ khách hàng cá nhân cao cấp để hiện thực hóa những quyết tâm, mong muốn được phục vụ khách hàng một cách bài bản, chuyên nghiệp.

ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO TỪNG NGÀY

Với chiến lược phát triển đầy tham vọng, Ngân hàng bán lẻ BIDV xác định việc đổi mới, sáng tạo chính là chiếc chìa khóa vàng giải quyết những khó khăn, thách thức phía trước. Năm 2021 đã chứng kiến những thành công nổi bật trong hoạt động bán lẻ bằng việc triển khai thành công nhiều chiến dịch lần đầu tiên được thực hiện tại BIDV như Sự kiện ra mắt Ngân hàng số thế hệ mới SmartBanking,

Gói hỗ trợ cán bộ Y tế tuyến đầu chống dịch, Chiến dịch phát triển nền khách hàng tiểu thương, khách hàng đồ lương, chính sách giá phí đồng nhất qua các gói B-free... Tất cả đã chứng minh năng lực sáng tạo, sẵn sàng thay đổi, thích ứng và khai phá những con đường mới của Ngân hàng bán lẻ BIDV. Đây chính là thành công bước đầu và là tiền đề quan trọng để ngân hàng bán lẻ BIDV tiếp tục đổi mới, sáng tạo nhằm gắn kết khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng hiệu quả kinh doanh.

Trong các năm tới, BIDV sẽ tiếp tục đổi mới mạnh mẽ mô hình kinh doanh, tung ra những gói sản phẩm dịch vụ thông minh, nhắm chọn, may đo cho từng nhóm khách hàng và cá nhân hóa tới từng khách hàng. Đặc biệt, hoạt động tương tác, trao đổi và truyền thông nội bộ tại BIDV cũng được đẩy mạnh hơn bao giờ hết với sự ra đời của các kênh truyền thông mới, vô cùng sáng tạo và thu hút.

Mỗi ý tưởng, mong mỏi từ một cán bộ cũng có thể trở thành niềm trăn trở chung của toàn hệ thống để cùng trao đổi, cởi mở chia sẻ, khai thông vấn đề. Những sáng kiến xuất phát từ một cá nhân, một chi nhánh cũng đã trở thành cảm hứng sáng tạo để triển khai nhân rộng trên toàn hệ thống với những chiến dịch thành công.



ĐI NHANH, TIẾN XA HƠN BẰNG CÔNG NGHỆ

BIDV xác định phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ theo hướng định vị số đột phá theo các tiêu chí: Dễ sử dụng - Đơn giản và minh bạch - Sáng tạo trong cung cấp - Cá nhân hóa. Hàng loạt các giải pháp đang và sẽ được tiếp tục đẩy mạnh trong thời gian tới để thực sự đem đến cho khách hàng những Sản phẩm tốt hơn, Giá cả tốt hơn và Trải nghiệm tốt hơn. Trong thời gian tới, BIDV sẽ nhanh chóng triển khai cho vay trên kênh số nhằm đơn giản hóa thủ tục, giảm thời gian phê duyệt và mang đến trải nghiệm dễ dàng, tiện lợi cho khách hàng.

Đối với kênh phân phối vật lý, BIDV đang tăng cường xây dựng những Chi nhánh ngân hàng đa năng, "Chi nhánh của tương lai", các Phòng giao dịch thông minh, tự động mà tại đó, khách hàng có thể tự phục vụ nhiều giao dịch đơn giản và tận hưởng không gian giao dịch mở, hiện đại và thư giãn. Với các giao dịch phức tạp hơn có thể được xử lý bằng hệ thống tư vấn viên qua điện thoại, video. Bên cạnh đó, tổng đài chăm sóc khách hàng sẽ được cá nhân hóa và hỗ trợ tối đa bằng công nghệ sinh trắc học như khuôn mặt, vân tay, giọng nói. Khách hàng được hệ thống Callbot, Chatbot phục vụ với các giao dịch đơn giản, giúp giảm thời gian chờ đợi nhân viên tổng đài.

Như vậy, hoạt động Ngân hàng bán lẻ BIDV từ nay đến năm 2025 được kỳ vọng sẽ có những bước tiến nhanh, mạnh mẽ, đóng góp ấn tượng vào bức tranh chung của BIDV. Với những chiến lược bài bản, rõ ràng ngay từ bây giờ, toàn hệ thống ngân hàng bán lẻ sẽ cùng đồng lòng, quyết tâm chinh phục những đỉnh cao mới, để xứng đáng là "Ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam, có tầm cỡ trong khu vực ASEAN".

KIỂM TRA SỨC CHỊU ĐỰNG Đối với rủi ro lãi suất sổ ngân hàng và rủi ro thanh khoản tại BIDV

THANH TÂM

(KỲ 2)

Nhận thức được tầm quan trọng của kiểm tra sức chịu đựng (KTSCĐ) đối với công tác quản lý rủi ro, Ban Lãnh đạo BIDV luôn dành sự quan tâm đặc biệt với công cụ này. Tiếp theo Phần 1 (Đầu tư Phát triển số 292) về KTSCĐ đối với công tác quản lý rủi ro thị trường, Đầu tư Phát triển kỳ này tiếp tục nói về KTSCĐ đối với hoạt động quản lý rủi ro lãi suất sổ ngân hàng (RRLSSNH) và rủi ro thanh khoản.



TIỀN PHONG TRIỂN KHAI KTSCĐ ĐỐI VỚI RRLSSNH

Tại BIDV, để quản lý rủi ro lãi suất sổ ngân hàng (RRLSSNH), bên cạnh các công cụ như biến động thu nhập ròng từ lãi và biến động giá trị kinh tế vốn theo quy định của Ngân hàng Nhà nước, KTSCĐ là một nội dung được ưu tiên nghiên cứu triển khai. Ngay từ khi khái niệm về RRLSSNH còn khá mới mẻ tại Việt Nam, BIDV đã tiến hành nghiên cứu và áp dụng KTSCĐ. Báo cáo đầu tiên về KTSCĐ RRLSSNH đã hoàn thành vào tháng 6/2016, giúp BIDV trở thành một trong những ngân hàng tiên phong triển khai công cụ này.

Đến nay, BIDV đã hoàn thành 10 kỳ KTSCĐ riêng lẻ đối với RRLSSNH. Ngoài ra, BIDV còn thực hiện KTSCĐ đối với RRLSSNH khi thực hiện quy trình ICAAP từ năm 2020.

Phương pháp luận chính là điểm mấu chốt khi triển khai công cụ này. Việc chủ động nghiên cứu những nội dung mới, chưa có tiền lệ ở Việt Nam không phải là một con đường dễ. Bên cạnh tự nghiên cứu, BIDV tích cực tìm kiếm tư vấn từ chuyên gia. Phương pháp luận của BIDV dần được hoàn thiện và đầy đủ theo thông lệ. Cụ thể, kịch bản KTSCĐ được xây dựng bao gồm đầy đủ 6 kịch bản theo khuyến nghị của Ủy

Ban Basel bao gồm: (1) Kịch bản đường cong lãi suất dịch chuyển song song tăng (lãi suất tăng bằng nhau tại tất cả các dải kỳ hạn); (2) Kịch bản đường cong lãi suất dịch chuyển song song giảm (lãi suất giảm bằng nhau ở tất cả các dải kỳ hạn); (3) Kịch bản đường cong lãi suất tăng độ dốc (lãi suất tăng dần ở các dải kỳ hạn, kỳ hạn càng dài, mức tăng lãi suất càng cao); (4) Kịch bản đường cong lãi suất giảm độ dốc (lãi suất giảm dần ở các dải kỳ hạn, kỳ hạn càng dài, mức giảm lãi suất càng cao); (5) Kịch bản lãi suất ngắn hạn tăng (lãi suất tăng với mức biến động lớn nhất tại dải kỳ hạn ngắn nhất, mức tăng lãi suất tại các dải kỳ hạn dài hơn giảm dần cho tới khi mức biến động tiến gần về 0 tại dải kỳ hạn dài nhất); (6) Kịch bản lãi suất ngắn hạn giảm (lãi suất giảm với mức biến động lớn nhất tại dải kỳ hạn ngắn nhất, mức giảm lãi suất tại các dải kỳ hạn dài hơn giảm dần cho tới khi mức biến động tiến gần về 0 tại dải kỳ hạn dài nhất).

Để xác định cú sốc thay đổi lãi suất trong điều kiện căng thẳng, BIDV sử dụng dữ liệu lịch sử của lãi suất thị trường liên ngân hàng và trái phiếu Chính phủ trong thời gian tối thiểu 5 năm. Tiếp đó, căn cứ khuyến nghị của Basel, lãi suất bình quân xác định từ dữ liệu lịch sử sẽ được nhân với các hệ số để xác định các cú sốc lãi suất ngắn hạn, dài hạn và song song. Đồng thời áp mức trần, sàn cho cú sốc lãi suất với mức trần cao nhất là 5% và sàn là 1%. Sau khi có cú sốc lãi suất, xác định lãi suất ngắn hạn và dài hạn theo công thức chuẩn của Basel.

Từ các kịch bản biến động lãi suất, BIDV đánh giá tác động của RRLSSNH đến thu nhập trong ngắn hạn (thông qua chỉ tiêu biến động



thu nhập ròng từ lãi - ΔNII) và đến vốn trong dài hạn (thông qua chỉ tiêu biến động giá trị kinh tế vốn - ΔEVE). BIDV cũng tích hợp kết quả phân tích mô hình hành vi khách hàng khi thực hiện KTSCĐ đối với RRLSSNH, giúp đưa ra các dự báo đáng tin cậy hơn về dòng tiền trong tương lai. Việc tích hợp mô hình hành vi giúp ngân hàng đánh giá chính xác hơn mức độ rủi ro có thể phải đối mặt.

Kết quả KTSCĐ riêng đối với RRLSSNH được ứng dụng trong quản trị điều hành để đưa ra các biện pháp phòng ngừa, giảm thiểu rủi ro và xây dựng cơ cấu bảng tổng kết tài sản hiệu quả. Kết quả KTSCĐ đối với RRLSSNH khi thực hiện ICAAP là căn cứ để xác định vốn yêu cầu và tài sản có RRLSSNH.

Mặc dù hữu ích trong công tác quản lý rủi ro, nhưng triển khai KTSCĐ đối với RRLSSNH tại BIDV vẫn gặp không ít khó khăn: (i) Chưa có nguồn dữ liệu lịch sử chính thống, đầy đủ về lãi suất huy động, cho vay trên thị trường. (ii) Ngân hàng Nhà nước không có hướng dẫn cụ thể đối với đo lường RRLSSNH nói chung và KTSCĐ RRLSSNH nói riêng.

HOÀN THÀNH 12 KỲ KTSCĐ THANH KHOẢN

Khả năng thanh khoản là nhân tố quan trọng trong việc thiết lập cũng như duy trì vị thế trên thị trường của các ngân hàng. Việc có thể chủ động dự báo, lượng hoá tác động của các tình huống căng thẳng bất thường lên khả năng thanh khoản sẽ giúp ngân hàng nhận biết sớm các sự kiện bất lợi cũng như xây dựng Kế hoạch vốn dự phòng (CFP) cho các sự kiện này.

Tại BIDV, công tác KTSCĐ thanh khoản (hay còn gọi là thử nghiệm khả năng chi trả, thanh khoản) đã được triển khai định kỳ từ năm 2015, trên toàn bộ danh mục tài sản Nợ-Có và các cam kết ngoại bảng của BIDV, với các kịch bản biến động tại thị trường Việt Nam. Đến nay, BIDV đã hoàn thành 12 kỳ KTSCĐ thanh khoản. Việc này nhằm đánh giá khả năng chịu đựng rủi ro,

“Dưới sự chỉ đạo của Phó Tổng giám đốc Trần Phương, Ban Quản lý rủi ro hoạt động và thị trường đang tiếp tục nghiên cứu và đề xuất cải tiến công tác KTSCĐ đối với rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất sổ ngân hàng và rủi ro thanh khoản theo các nội dung sau: phát triển các phương pháp xây dựng mô hình; làm giàu, làm sạch nguồn dữ liệu đầu vào phục vụ KTSCĐ; tăng cường phân tích, ứng dụng trong quản trị điều hành; đào tạo cán bộ kiến thức về thống kê, mô hình toán; nâng cấp chương trình phần mềm CNTT hỗ trợ KTSCĐ.



đáp ứng các nghĩa vụ, cam kết với khách hàng và khả năng đáp ứng các tỷ lệ an toàn thanh khoản của BIDV. KTSCĐ giúp nhận diện và định lượng các nguồn gây ra căng thẳng thanh khoản, đồng thời phân tích mức độ ảnh hưởng tác động lên dòng tiền, trạng thái thanh khoản và khả năng chi trả của BIDV, cũng như hỗ trợ dự báo mức chi phí cần thiết để giảm thiểu rủi ro thanh khoản trong điều kiện căng thẳng.

Quy trình KTSCĐ thanh khoản được thực hiện như sau: (i) Xây dựng kịch bản kinh doanh bình thường và kịch bản căng thẳng thanh khoản; (ii) Phân tích tác động lên bảng dòng tiền, và các tỷ lệ báo cáo Ngân hàng Nhà nước trong mỗi kịch bản; (iii) Đánh giá tuân thủ khả năng đáp ứng các nghĩa vụ, cam kết; (iv) Xác định kế hoạch hành động và chi phí giảm thiểu.

Hiện nay, BIDV kiểm tra sức chịu đựng trên 3 loại kịch bản bao gồm Kịch bản căng thẳng riêng BIDV, Kịch bản căng thẳng thị trường, Kịch bản căng thẳng kết hợp. Các kịch bản được xây

dựng trên cơ sở các tình huống giả định, trong đó thể hiện sự tác động của các loại rủi ro khác lên rủi ro thanh khoản và ước lượng tác động đến các khoản mục của BIDV. Các giả định tình huống bao gồm: Khách hàng tăng rút tiền gửi không kỳ hạn, tiền gửi có kỳ hạn; Kho bạc Nhà nước rút toàn bộ tiền gửi tại BIDV; Khách hàng gia tăng sử dụng thẻ tín dụng, thấu chi; Nhiều khách hàng mất khả năng thực hiện nghĩa vụ bảo lãnh khi đến hạn, dẫn đến BIDV phải cho vay bắt buộc; Nhiều khách hàng chậm trả nợ; TCTD không quay vòng tiền gửi có kỳ hạn, không tái tục các khoản cho BIDV vay; BIDV sẽ phải bán/cầm cố giấy tờ có giá, vay liên ngân hàng với chi phí cao; BIDV phải thực hiện các khoản nợ khác khi đến hạn. Trong đó, các kịch bản KTSCĐ đã được ứng dụng kết quả nghiên cứu dự báo hành vi khách hàng.

Trên cơ sở kết quả KTSCĐ thanh khoản, trường hợp không đáp ứng nghĩa vụ chi trả và các tỷ lệ an toàn thanh khoản, BIDV sẽ phải xây dựng kế hoạch dự phòng (CFP) tương ứng với từng kịch bản. CFP bao gồm nội dung dự kiến các biện pháp xử lý về nguồn vốn huy động, sử dụng vốn, dòng tiền tương lai đảm bảo đáp ứng các nghĩa vụ, cam kết với khách hàng, cũng như đáp ứng quy định của NHNN đối với các tỷ lệ an toàn thanh khoản.

BIDV kỳ vọng công cụ KTSCĐ đối với hoạt động quản lý rủi ro sẽ tiếp tục được cải tiến, đảm bảo luôn đáp ứng yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước và bắt kịp các chuẩn mực quản lý rủi ro tiên tiến, góp phần nâng cao vị thế của BIDV trên thị trường. □

MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU BIDV

Diện mạo mới, khí thế mới

 NGUYỄN HƯƠNG

Khi nhắc tới Coca-cola, màu sắc người dùng nhớ tới đầu tiên là màu đỏ và Starbucks sẽ gợi nhớ tới màu xanh lá. Điều này cho thấy sức mạnh rất lớn của màu sắc trong việc gợi nhớ hình ảnh thương hiệu.

Lựa chọn màu sắc phù hợp với tính cách và định vị thương hiệu chính là bước khởi đầu quan trọng trên con đường tái định vị và xây dựng thương hiệu mạnh mẽ, vững bền.





DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU RIÊNG BIỆT

Với một số thương hiệu, màu sắc cũng mang tính biểu tượng không kém logo hay thậm chí là tên gọi. Màu sắc không chỉ đơn giản mang giá trị về mặt thẩm mỹ. Nhiều nghiên cứu về tâm lý học người tiêu dùng đã chỉ ra những ảnh hưởng của màu sắc trong việc thể hiện cá tính và truyền tải thông điệp thương hiệu cũng như tác động đến suy nghĩ, cảm nhận và hành vi của khách hàng:

- 84,7% người tiêu dùng chọn màu sắc là lý do chính khiến họ mua sản phẩm của một thương hiệu
- 80% người tiêu dùng tin rằng màu sắc cải thiện mức độ nhận diện thương hiệu
- Khoảng từ 62% đến 90% ấn tượng ban đầu của người tiêu dùng về một sản phẩm hay thương hiệu phụ thuộc vào màu sắc
- Màu sắc có khả năng làm mức độ nhận thức tăng 73%, khả năng học hỏi tăng 68% và đọc hiểu tăng 40%

Khi gắn liền với một màu đặc biệt, thương hiệu sẽ có cơ hội lớn hơn để được nhận biết và nhớ đến. Có thể thấy, sự lựa chọn về màu sắc là một trong những quyết định quan trọng nhất trong thiết kế logo và nhận diện thương hiệu, đặc biệt khi thực hiện tái định vị và xây dựng hình ảnh thương hiệu mới đối với công chúng và khách hàng.

DIỆN MẠO MỚI, KHÍ THỂ MỚI

Logo BIDV với sự liên tưởng tới hình ảnh “Con thuyền đỏ, cánh buồm xanh” đã được cố Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Doãn thiết kế và ra mắt vào năm 1992 trong dịp tổ chức công bố thành lập Ngân hàng liên doanh VID Public Bank. Đã 30 năm trôi qua, thương hiệu BIDV đã ghi dấu ấn và trở nên quen thuộc, gắn bó với khách hàng với màu sắc chính là “Xanh” và “Đỏ”.

Để phục vụ cho mục tiêu phát triển giai đoạn mới với sứ mệnh và tầm nhìn mới của BIDV, đồng thời

Màu chủ đạo

Màu nhấn



“Theo nghiên cứu, thị giác là một trong những giác quan phát triển mạnh nhất ở con người. Thị giác và hình ảnh chúng ta nhìn thấy chiếm đến 90% đánh giá ban đầu khi quan sát màu sắc của một thương hiệu, sản phẩm. Tâm lý học về màu sắc chỉ ra rằng màu sắc có thể chuyển tải cảm xúc nhanh hơn từ ngữ”.

thể hiện vị thế của BIDV trong bối cảnh hội nhập và tính đẳng cấp của một ngân hàng thương mại lớn dẫn đầu thị trường, BIDV phải chuẩn bị cho mình đầy đủ hành trang để tạo thế và lực cả từ bên trong và bên ngoài. Việc thay đổi màu sắc thương hiệu và các yếu tố nhận diện thương hiệu là một lẽ tất yếu và được Ban Lãnh đạo BIDV thống nhất kế hoạch thực hiện.

Màu sắc thương hiệu mới sẽ là một diện mạo hoàn toàn mới của BIDV, để công chúng cảm nhận được một BIDV tươi mới, sẵn sàng cho sự chuyển mình mạnh mẽ hơn trong thời đại kỷ nguyên số và hội nhập quốc tế sâu rộng.

Màu sắc nhận diện thương hiệu chủ đạo của BIDV sẽ là màu “Xanh ngọc lục bảo”, với màu bổ trợ là màu Vàng của ngôi sao trên Quốc kỳ Việt Nam ở phần biểu tượng. Ngọc lục bảo là một trong tứ đại ngọc quý và giá trị nhất, được kết tinh hàng triệu năm, phù hợp với hình ảnh và tính cách thương hiệu mà BIDV xây dựng. Đó là một ngân hàng có lịch sử lâu đời nhất trong các tổ chức tín dụng ở Việt Nam, được xây dựng và phát triển cùng với lịch sử của đất nước, đồng hành cùng khách hàng, đối tác trên con đường “đem lại lợi ích,

tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội”.

Ngoài ra, màu sắc này còn tượng trưng cho sự thông thái. Điều này bắt nguồn từ cổ xưa, người Ai Cập tin rằng, vị thần Thoth của họ sẽ dẫn lối linh hồn đến một “ngọn đồi xanh của sự sống và trí tuệ vĩnh hằng”. Màu Xanh ngọc lục bảo góp phần tạo nhận diện mạnh mẽ cũng như thể hiện tầm vóc của BIDV. Đây cũng là màu Xanh, tượng trưng cho sự sống, trường tồn, thể hiện khát vọng xây dựng BIDV - ngân hàng Xanh, ngân hàng phát triển bền vững và thịnh vượng.

Màu Vàng là màu ánh sáng, tạo diện mạo tươi mới, năng động, nhiệt huyết nhưng gần gũi và hiện đại. Màu Vàng được coi là biểu tượng cho sự hạnh phúc ở nhiều nền văn hóa bởi đó là màu sắc ấm áp, màu của nắng, của ánh sáng. Màu Vàng cũng thể hiện sự tự tin, lý tưởng hoá và tương tượng phong phú. Đồng thời, màu vàng cũng là màu sắc thể hiện ngành nghề tài chính, ngân hàng. Việc tinh giản lựa chọn sử dụng màu Xanh chủ đạo kết hợp sắc Vàng trong nhận diện sẽ tạo ra sự cân bằng về bố cục nhưng vẫn tạo ra sự khác biệt với các thương hiệu khác trên thị trường và là điểm nhấn giúp khách hàng ghi nhớ thương hiệu.

Màu sắc thương hiệu và các yếu tố nhận diện thương hiệu mới tạo nên một diện mạo mới cho BIDV, là hành trang quan trọng, là luồng sinh khí mới để BIDV bước vào giai đoạn phát triển mới với hoài bão, khát vọng và quyết tâm chinh phục những đỉnh cao mới. Đó là một BIDV phát triển trường tồn. □



Hỗ trợ ngành y vững bước

BẢO NGỌC

Năm 2021 được đánh dấu bởi các làn sóng Covid-19 bùng phát mạnh mẽ tại nhiều tỉnh thành. Với việc triển khai “thần tốc” gói tín dụng - dịch vụ đặc biệt “Đồng hành cùng ngành Y - Chung tay vượt đại dịch” từ đầu tháng 08/2021, BIDV đã sát cánh hỗ trợ đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế tuyến đầu vượt qua một năm “giông bão” để vững bước, yên tâm hoàn thành nhiệm vụ.



CHIẾN DỊCH “THẦN TỐC” VƯỢT QUA MỌI THỬ THÁCH

Bám sát chủ trương tạo điều kiện thuận lợi nhất đối với các cán bộ y tế có nhu cầu, ngay từ khi gói ưu đãi được ban hành, toàn hệ thống đã ngay lập tức nắm bắt thông tin, quy trình, đồng lòng, sát cánh không quản ngại khó khăn trong thời kỳ dịch bệnh phức tạp để truyền thông chương trình tín dụng - dịch vụ ưu đãi đến đúng người, đúng lúc.

Những buổi họp tổ chức ngay vào cuối tuần, những kế hoạch tiếp cận đơn vị y tế vạch ra ngay trong những giờ đầu tiên sau khi ban hành chính sách, những định hướng kinh doanh được xác định ngay trên toàn chi nhánh, phối hợp Khối bán buôn, Khối bán lẻ, Khối tác nghiệp hỗ trợ. Tất cả đồng lòng để hỗ trợ hiệu quả, nhanh chóng các nhu cầu cấp thiết của khách hàng. Việc mang hồ sơ đến tận khu cách ly, xử lý ngoài giờ, trong ngày lễ hay giải ngân trong đêm không còn xa lạ.

Từ khu cách ly tập trung về, chị Dung (chi nhánh Hà Tĩnh) vừa cười đỡ bảo hộ y tế vừa tâm sự: “Mình đến khu cách ly để mang giấy tờ đến cho cán bộ y tế và thu thập hồ sơ của họ về. Dẫu biết rằng có nhiều nguy cơ lây nhiễm chéo nhưng thấy đóng góp được chút

sức lực trong hành trình chống dịch khi hỗ trợ y bác sĩ là mình lại có thêm động lực và xóa hết mọi nỗi lo”.

ĐỒNG LÒNG, CHUNG TAY CÙNG KHÁCH HÀNG KHÔNG CÒN LÀ “KHẨU HIỆU”

Ở ngay giữa điểm nóng tâm dịch trong thời điểm tháng 08-09/2021, chị Hồng Vân, cán bộ CDC TP. Hồ Chí Minh, chia sẻ: “Chương trình đến thực sự đúng lúc. Với lãi suất cố định ở mức thấp so với thị trường, giờ các con tôi có thể ở căn nhà sạch đẹp hơn. Tôi có thể dành hết tâm sức để “chiến đấu”, không còn thỉnh thoảng lại nghĩ đến việc làm sao để sửa căn nhà hiện tại hay lo cho con ở nhà có vấn đề gì không.”

Quy trình cấp tín dụng và hỗ trợ khách hàng cũng được tối giản, chỉ cần nộp hồ sơ tại công đoàn bệnh viện, cán bộ thực hiện theo lô và tiến hành giải ngân chỉ trong một vài ngày, không cần đến ngân hàng. Khách hàng là cán bộ y tế không thể rời vị trí trong thời điểm quyết định đã rất khen ngợi chính sách này, vừa đảm bảo giãn cách, không di chuyển đến nơi đông người, vừa hỗ trợ họ dành toàn bộ công sức và thời gian phục vụ công tác chống dịch.

TRUYỀN LỬA TỪ TRỤ SỞ CHÍNH ĐẾN CHI NHÁNH

Nhìn lại năm 2021 với nhiều khó khăn, thử thách gắn với chuyển biến phức tạp của đại dịch, BIDV đã đánh dấu là ngân hàng tiên phong trên thị trường hỗ trợ cho tuyến đầu chống dịch. Từ những quyết định nhanh, thiết thực, phù hợp với nhu cầu của cán bộ y tế đến sự đồng lòng của tất cả các đơn vị, các Chi nhánh trong công tác triển khai đến với khách hàng, chiến dịch đã thu hút sự quan tâm trên toàn quốc, truyền lửa tiếp tục cho các chiến dịch bán chéo hướng đến khách hàng đổ lương và tiêu thương vào cuối năm 2021. Các chương trình đang tiếp tục hỗ trợ thiết thực cho các khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, thổi bùng ngọn lửa đam mê cháy hết mình của cán bộ nhân viên BIDV toàn hệ thống trên con đường phục vụ khách hàng. □

Đến thời điểm hiện tại, gói tín dụng hỗ trợ nhu cầu nhà ở 20.000 tỷ đồng với lãi suất cố định 5,5%/năm trong 24 tháng đã hỗ trợ gần 5.000 cán bộ ngành Y thực hiện ước mơ sở hữu căn nhà mơ ước, giải ngân hơn 5.500 tỷ đồng. Gói tín dụng hỗ trợ nhu cầu đời sống 5.000 tỷ đồng với lãi suất chưa từng có chỉ 1%/năm cố định trong 24 tháng đã đạt quy mô và được triển khai trước hạn từ 06/11/2021, hỗ trợ nhu cầu vốn cho hơn 110.000 khách hàng.



KINH DOANH THẺ TÍN DỤNG:

Cách làm truyền thông thành công vượt bậc

MAI LAN

Chương trình thi đua phát triển dịch vụ thẻ chịu sự ảnh hưởng mạnh mẽ bởi dịch bệnh song nhiều chi nhánh vẫn đạt được kết quả kinh doanh rất tốt. Trong “cái khó sẽ có cái khôn”, khi chi nhánh có sự đồng thuận, quyết tâm thì mọi chỉ tiêu đều có thể chinh phục được. Cách làm cơ bản và truyền thống nhưng cũng góp phần làm giàu thêm kinh nghiệm bán hàng thẻ cho các chi nhánh.

CÁN BỘ TIÊN PHONG SỬ DỤNG THẺ

Với quan điểm cán bộ chi nhánh phải là người tiên phong dùng thẻ, ngay từ đầu tháng 7/2021, sau khi Trụ sở chính phát động chương trình thi đua phổ cập thẻ tín dụng, BIDV Nghệ An đã khẩn trương rà soát thẻ tín dụng của từng cán bộ trong chi nhánh. BIDV Nghệ An đã truyền thông để tất cả cán bộ hiểu rõ việc sử dụng thẻ tín dụng, đặc biệt là tạo phong trào “cán bộ BIDV yêu sản phẩm BIDV”.

Với 187 cán bộ và lãnh đạo nhưng chỉ trong thời gian ngắn Chương trình thi đua phát triển dịch vụ thẻ được phát động, BIDV Nghệ An đã trở thành 1 trong 5 chi nhánh đầu tiên cán mốc 100% cán bộ phát hành thẻ tín dụng. Anh Nguyễn Thanh Quỳnh, Trưởng phòng Khách hàng cá nhân BIDV Nghệ An cho rằng, đây là một chiến dịch rất tốt của Trụ sở chính. Cá nhân anh Quỳnh luôn cho rằng, cán bộ BIDV phải tiên phong sử dụng sản phẩm để hiểu rõ các tính năng, cách sử dụng cũng như các chương trình ưu đãi, khuyến mại của thẻ, từ đó mới có thể truyền thông, tư vấn đầy đủ và chính xác cho khách hàng. Việc cán bộ BIDV thường xuyên sử dụng thẻ cũng sẽ tạo hiệu ứng tốt với khách hàng cũng như các đơn vị chấp nhận thẻ trong việc thanh toán bằng thẻ tín dụng.

Sau khi truyền thông để cán bộ nhận thức được tầm quan trọng



của phát hành thẻ tín dụng, lãnh đạo chi nhánh cũng phát động thêm chương trình thi đua nội bộ “Tôi yêu thẻ BIDV”. Cụ thể, chi nhánh đã thống kê, rà soát số liệu sử dụng thẻ định kỳ tại chi nhánh để đảm bảo 100% cán bộ đã phát hành thẻ sẽ sử dụng thẻ. Việc này đã góp phần thay đổi tư duy và văn hóa sử dụng tiền mặt vốn dĩ đã ăn sâu trong tiềm thức của người dân miền Trung nói chung và cán bộ BIDV Nghệ An nói riêng.

KHÔNG LÃNG PHÍ THẺ

Chị Lê Thị Tường Vân, Trưởng phòng Khách hàng cá nhân, cũng như các lãnh đạo BIDV Thăng Long cho rằng, mỗi chiếc thẻ đã phát hành cần được kích hoạt sử dụng. Khi thẻ không được kích hoạt sử dụng thì tất cả nỗ lực trước đó của ngân hàng đều là con số 0, vì lãng phí về nhân sự tư vấn, tiếp thị khách

hàng, không tăng được nền khách hàng, tổn kém chi phí phôi thẻ... Do đó, hằng tháng BIDV Thăng Long đều thực hiện rà soát, gọi điện nhắc nhở khách hàng chi tiêu thẻ để nhận các ưu đãi hấp dẫn từ BIDV.

Quý 3/2021 có thể là giai đoạn đỉnh điểm của dịch Covid-19, giãn cách gần như liên tục, số lượng cán bộ làm việc tại văn phòng thực hiện theo nguyên tắc luân phiên, việc gặp gỡ khách hàng càng khó khăn hơn. Tuy nhiên, chi nhánh đã biến cái không thể thành có thể nhờ tận dụng nhân sự hỗ trợ qua kênh telesale và đội ngũ cán bộ làm tại nhà để hướng dẫn khách hàng kích hoạt, giao dịch, từ đó giúp gia tăng tỷ lệ kích hoạt sử dụng thẻ, tăng thu nhập cho cán bộ và chi nhánh. Ngoài việc rà soát tình hình sử dụng thẻ của khách hàng hiện hữu, chi nhánh tập trung rà soát nền khách hàng vay, khách hàng chi lương nhưng chưa sở hữu thẻ tín dụng để lên kế hoạch và phối hợp với Trung tâm Chăm sóc khách hàng BIDV phát hành thẻ bổ sung cho khách hàng.

Chi nhánh tận dụng chương trình ưu đãi “tiêu 5 triệu đồng hoàn 2 triệu”, các chương trình khuyến mại, miễn phí thường niên, chính sách hoàn tiền cạnh tranh... để tư vấn và thuyết phục khách hàng. Nhờ vậy mà kết quả kinh doanh thẻ tín dụng quý 3 của BIDV Thăng Long vẫn rất khả quan. Kết thúc quý 3, BIDV Thăng Long đạt giải thưởng kép khi lọt Top 5 chi nhánh có số lượng thẻ tín dụng phát hành mới nhiều nhất trong quý và giải thưởng dành cho chi nhánh phát triển thẻ tín dụng quốc tế tốt nhất quý.

Trong dịch bệnh, khó khăn, các chi nhánh được vinh danh trong quý 3 thực sự là minh chứng của những thành công. Họ đã tìm được hướng đi riêng cho mình. Mỗi người, mỗi chi nhánh là một cách làm và những chia sẻ của họ thực sự rất giá trị, đáng để các chi nhánh khác học hỏi. □

BIDV HẢI VÂN 17 NĂM và hành trình vươn tới



Tháng 12, trong những ngày cao điểm kinh doanh cuối năm, BIDV Hải Vân cũng sôi nổi hướng tới kỷ niệm 17 năm ngày thành lập chi nhánh. Trải qua hành trình 17 năm, BIDV Hải Vân ngày hôm nay đã trở thành một chi nhánh vững mạnh, phát triển toàn diện.



Tập thể BIDV Hải Vân tham gia giải chạy thiện nguyện của toàn hệ thống BIDV.

BIDV Hải Vân, tiền thân là chi nhánh cấp 2 Liên Chiểu trực thuộc BIDV Đà Nẵng, được thành lập vào năm 2001. Đến tháng 12/2004, sau một thời gian mở rộng và phát triển vượt trội, BIDV Hải Vân vươn lên trở thành chi nhánh cấp 1 trực thuộc BIDV. Phát huy truyền thống xây dựng và trưởng thành của BIDV, một định chế tài chính hàng đầu có quy mô tài sản lớn nhất Việt Nam, Đơn vị Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới, đến nay sau 17 năm hoạt động, BIDV Hải Vân đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ cả về quy mô, chất lượng và hiệu quả kinh doanh. Với tổng quy mô hoạt động trên 10.000 tỷ đồng, sản phẩm dịch vụ đa dạng, cơ sở vật chất hiện đại cùng đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp, năng động, BIDV Hải Vân đã trở thành một chi nhánh ngân hàng uy tín trên địa bàn TP. Đà Nẵng.

Trong công cuộc chuyển đổi số, cùng với định hướng của BIDV, chi

nhánh đã triển khai nhiều chương trình hành động cụ thể để đẩy mạnh, phát triển nền khách hàng kết nối số. Năm 2020, trong phong trào thi đua Digi-Up, BIDV Hải Vân đứng thứ 9 toàn hệ thống về số lượng khách hàng sử dụng mới BIDV SmartBanking có phát sinh giao dịch. Năm 2021, chi nhánh tiếp tục tìm kiếm khách hàng, phát triển sản phẩm dịch vụ ngân hàng điện tử. Kết quả tháng 11 năm 2021, chi nhánh đứng vị trí thứ nhất (nhóm 4) với 7.474 khách hàng SmartBanking phát triển mới.

Có được kết quả khả quan như vậy, bên cạnh sự chỉ đạo quyết liệt và hỗ trợ tối đa của Ban Giám đốc chi nhánh về cơ sở vật chất, chế độ chính sách, không thể không kể đến đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản, đặc biệt là sự đoàn kết, thống nhất trong nội bộ cơ quan. Đó là nhân tố quyết định đưa BIDV Hải Vân tiến đến thành công ngày hôm nay.

Là một doanh nghiệp, bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIDV Hải Vân luôn quan tâm đến việc thực hiện trách nhiệm xã hội. Từ Ban Giám đốc đến đội ngũ nhân viên luôn hiểu và tâm niệm rằng, phục vụ khách hàng chu đáo là phương châm hàng đầu, quan trọng bậc nhất đối với sự phát triển của chi nhánh. Bên cạnh đó là sự chia sẻ với cộng đồng thông qua những chương trình an sinh xã hội, những quỹ học bổng mang tên BIDV Hải Vân. Hai năm qua, trước diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19, BIDV Hải Vân đã triển khai nhiều chương trình thiện nguyện thiết thực như hỗ trợ tiền mặt và vật tư y tế cho các bệnh viện làm nhiệm vụ tuyến đầu chống dịch, hay những gói hỗ trợ gửi đến các hộ gia đình gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh.

Để chuẩn bị cho hành trình phía trước, BIDV Hải Vân sẽ chung tay cùng thực hiện những cam kết, mục tiêu của toàn hệ thống, đó là cung cấp sản phẩm dịch vụ tốt nhất, tiện ích nhất trên nền tảng ngân hàng số hiện đại cho khách hàng; mang đến những lợi ích, giá trị bền vững, dài hạn cho cổ đông; mang đến một môi trường làm việc chuyên nghiệp, có cơ hội thăng tiến với mức thu nhập hấp dẫn cho cán bộ nhân viên. □

Vừa qua, ngày 30/11/2021, BIDV Hải Vân khai trương Phòng Giao dịch Hòa Vang. Đây là sự kiện đánh dấu sự mở rộng mạng lưới của BIDV Hải Vân. Đến nay, chi nhánh đã có tổng cộng 4 phòng giao dịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, mang đến những sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng hiện đại với chất lượng vượt trội và nhiều tiện ích nhất đến người dùng.



BIDV CHỢ LỚN 10 mùa hoa

ĐINH BỬU LIÊM

BIDV Chợ Lớn được khai trương, đi vào hoạt động từ ngày 1/11/2011. Mang trên mình sức mệnh to lớn, Ban Lãnh đạo BIDV Chợ Lớn luôn tâm niệm sâu sắc: “Phục vụ khách hàng chu đáo, tận tình làm kim chỉ nam trong mọi hoạt động; tạo môi trường làm việc thân thiện, cơ hội phát triển cho nhân viên; thực hiện tốt trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội”.

Với tổng qui mô hơn 1.500 tỷ đồng vào thời điểm thành lập, trải qua quá trình phát triển, BIDV Chợ Lớn đã được công nhận là doanh nghiệp hạng 1 sau 3 năm hoạt động. Liên tiếp các năm sau đó, chi nhánh luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh được giao, là lá cờ đầu khu vực động lực TP. HCM với nhiều thành tích tốt trong phát triển dịch vụ, sáng kiến cải tiến mang tính ứng dụng cao cho hệ thống. Với phương châm “vững bước tiến lên”, năm 2019 với qui mô khoảng 15.300 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 231,7 tỷ đồng, BIDV Chợ Lớn tự hào được công nhận là chi nhánh hạng Đặc biệt. Năm 2020, BIDV Chợ Lớn đón nhận danh hiệu “Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng

đầu cụm động lực phía Nam” từ Ban Lãnh đạo BIDV.

Để đạt được những thành tựu đó, lãnh đạo chi nhánh không ngừng tìm kiếm những chiến lược kinh doanh, mạnh dạn thay đổi về công tác cán bộ, đầu tư nâng cấp về cơ sở vật chất... nhằm đạt được hiệu quả trong công tác phục vụ khách hàng, nâng cao uy tín, hình ảnh của BIDV trên địa bàn khu vực.

Ngoài hoạt động kinh doanh, BIDV Chợ Lớn cũng luôn quan tâm xây dựng môi trường làm việc thân thiện, hài hòa cho cán bộ nhân viên. Tại đây, con người luôn được xem là tài sản quý giá, luôn được tạo điều kiện để phát huy năng lực trong công việc chuyên môn, cũng như sở trường trong các phong trào thể thao, văn nghệ... Đó là

nguồn động lực to lớn để mỗi cá nhân không ngừng phấn đấu và đóng góp ngày càng tích cực hơn cho tập thể.

Đối với hoạt động cộng đồng, chi nhánh triển khai nhiều chương trình có ý nghĩa như trao quà Tết hàng năm, nhà tình thương cho người nghèo; xây cầu tại các tỉnh miền tây; trao quà động viên đến những hộ dân có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi Covid-19;... Hoạt động thiện nguyện cũng đã trở thành hoạt động không thể thiếu trong chương trình hành động hằng năm của BIDV Chợ Lớn.

Với khẩu hiệu “Vững vàng nền tảng, vươn tầm cao mới”, BIDV Chợ Lớn đã và đang quyết tâm cố gắng nhiều hơn nữa để chi nhánh ngày càng phát triển vững mạnh. □



SỨC MẠNH NỘI LỰC

từ sản phẩm “cây nhà lá vườn”

 PHAN THỊ THANH NHÂN (*)

Khi được hỏi về điều gì khiến bạn ấn tượng nhất với 30 năm công nghệ thông tin tại BIDV, với các cán bộ đã từng gắn bó lâu năm với hoạt động thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại, câu trả lời chắc chắn sẽ là SWIFT, IBS, T4, T5 và TF-SIBS - hệ thống mang đến cuộc “cách mạng” trong hoạt động xử lý nghiệp vụ tài trợ thương mại của BIDV theo mô hình tập trung hóa.

Các cán bộ thế hệ trẻ có thể thích nói về Blockchain, Robotics hay AI, những công nghệ thay đổi tương lai của hệ thống thanh toán toàn cầu, nhưng với tôi - một cựu cán bộ thanh toán quốc tế - trong một phút tĩnh lặng trên chuyến tàu tốc hành mang tên “Công nghệ”, tôi nghĩ về một phần mềm “cây nhà lá vườn” có thật nhiều kỷ niệm và ý nghĩa - đó là chương trình TF+.

Quay lại cuối năm 2008, thời kỳ chuẩn bị thành lập Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại (TFC). TFC khi đó đã xử lý giao dịch tài trợ thương mại tập trung cho một số chi nhánh. Việc gửi hồ sơ từ chi nhánh lên hoàn toàn thực hiện bằng các hình thức thủ công như Fax hoặc Email. Với lượng hồ sơ ngày càng nhiều, chúng tôi phải bố trí cán bộ luân phiên trực máy Fax và Email theo ca để tiếp nhận hồ sơ.

Thậm chí hồi đó còn xây dựng hẳn một “bộ quy định” về in và chia hồ sơ giao dịch vì cũng có khá nhiều vụ “đau tim” với nguyên nhân đến từ cả máy móc lẫn con người. Khi đó tôi có bàn với anh Ngọc Tú và em Quốc Trung (hiện đều đang là lãnh đạo của TFC) về việc cần một giải pháp cho việc gửi/nhận hồ sơ giữa chi nhánh và trung tâm xử lý sao cho tiện lợi và hiệu quả. Chúng tôi cũng đã tìm hiểu, nghiên cứu các giải pháp phần mềm của các ngân hàng lớn trên thế giới, nhưng không tìm được giải pháp nào phù hợp cho BIDV do sự khác biệt về mô hình tổ chức cũng như khác biệt hệ thống Corebanking.

Trong lúc đang bế tắc, chúng tôi chợt nghĩ sao mình không mạnh



dạn yêu cầu một lời giải riêng cho bài toán của mình, công nghệ thông tin của BIDV đâu có thua kém ai? Thế là, “Yêu cầu người sử dụng” đầu tiên của chúng tôi về một phần mềm “nội bộ” đầu tiên dành cho tài trợ thương mại ra đời. Phải nói là quá trình xây dựng TF+ hết sức thuận lợi do các cán bộ trẻ của TFC bên cạnh việc vững nghiệp vụ lại có tư duy công nghệ nhạy bén, kết hợp sự am hiểu và nhiệt tình với cán bộ của Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV (TTCNTT).

Tôi còn nhớ cán bộ TFC, mà trực tiếp là các em Quốc Trung và em Ngọc Kiên - cán bộ TTCNTT, ngày đêm nghiên cứu, tìm tòi với đam mê cháy bỏng mong muốn xây dựng nên một phần mềm đơn giản, hiệu quả, thông minh và linh hoạt để đáp ứng nhu cầu luân chuyển hồ sơ giữa chi nhánh và TFC. Kiên còn đề xuất ý tưởng mỗi trạng thái giao dịch là một màu, một ý tưởng độc đáo mà đến ngày nay cán bộ sử dụng chương trình còn rất “khoái” và được TFC áp dụng ở nhiều hệ thống về sau. Chương trình ra đời quả thật đã giúp cho cán bộ TFC rất nhiều bởi đây là một giải pháp gần như đáp ứng được những gì cán bộ xử lý giao dịch lúc đó mong muốn. Một giao diện thân thiện, dễ sử dụng, cách phân luồng giao dịch thông minh và linh hoạt. Trong quá trình hơn 10 năm vận hành, TFC đã thay đổi mô hình xử lý không dưới 4 lần, chương trình TF+ cũng được bổ sung nhiều tính năng để đáp ứng được nhu cầu của cả TFC và chi nhánh.

“Hữu xạ tự nhiên hương”, một giải pháp hiệu quả không cần phải chứng minh bằng những lời nói. Có lẽ không chỉ cán bộ tại TFC mà rất nhiều cán bộ tại Trụ sở chính và chi nhánh đều hài lòng với chương trình. Chỉ sau một thời gian đưa TF+ vào vận hành đã có đơn vị đầu tiên là Trung tâm Thẻ “ngỏ lời” với TFC

về mong muốn sử dụng TF+ vào luân chuyển hồ sơ phát hành thẻ từ chi nhánh tới Trụ sở chính. Liên tiếp sau đó là Trung tâm Dịch vụ khách hàng, Ban Bán lẻ, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ... Thậm chí, đã có những ngân hàng bạn muốn tới BIDV để học hỏi về giải pháp. Việc chia sẻ chương trình không chỉ giúp đem lại cho các đơn vị của BIDV giải pháp hiệu quả mà còn mang lại cho chúng tôi niềm tự hào về trí tuệ và sức mạnh nội lực của BIDV.

Nối tiếp thành công của TF+, các cán bộ TFC và TTCNTT đã liên tiếp ra đời những sản phẩm hỗ trợ hiệu quả cho quá trình tác nghiệp như TF Swin, TF Ework, TF Online, TF Report... Nếu với những cậu bé trai, món đồ yêu thích nhất là quả bóng da đầu tiên, hay với những bé gái, bộ đồ đẹp nhất là chiếc váy đầu tiên mẹ mua cho, thì với chúng tôi, TF+ là kỷ ức khó phai nhất. Bởi đây không chỉ là kỷ ức về phần mềm đầu tiên tự tay cán bộ BIDV xây dựng mà còn là minh chứng cho những gì tôi kỳ vọng vào công nghệ

thông tin của BIDV, nhanh chóng, hiệu quả và rất “hiểu ý” người dùng. BIDV hiện đang triển khai DOKA- một hệ thống tài trợ thương mại tổng thể mới hiện đại theo xu thế phát triển của công nghệ với các tính năng tiên tiến cho khách hàng và cán bộ ngân hàng, đồng thời, sẽ thay thế cho một loạt các chương trình phụ trợ, trong đó có chương trình TF+. Nhưng một con tàu muốn đi thật xa vẫn cần các sân ga để dừng nghỉ và nạp nhiên liệu, và còn gì hơn khi nhiên liệu đó là sức mạnh nội lực của chính BIDV, là những sản phẩm “cây nhà lá vườn” buổi ban đầu, nhưng đã khiến bạn bè, đối thủ nể trọng. □

(*) Giám đốc Trung tâm thẻ (nguyên Giám đốc Trung tâm TNTTMT)

“Chúng tôi chọn cái tên TF Plus, hay nhiều người biết đến với tên TF+, do tôi tin đây sẽ là một cánh tay đắc lực cộng thêm vào hệ thống tài trợ thương mại TF-SIBS”.





HIỆN ĐẠI HÓA CÔNG TÁC BÁO CÁO THỐNG KÊ

Mảnh ghép xây nên hình ảnh BIDV hoàn thiện

TRUNG TÂM PTKD&DLTT

Trước sự phát triển không ngừng của thị trường tài chính, hệ thống báo cáo của NHNN liên tục được thay đổi để đáp ứng kịp thời yêu cầu quản lý, chỉ đạo, điều hành, xây dựng và hoạch định chính sách tiền tệ quốc gia cũng như giám sát bảo đảm an toàn hệ thống. Nhằm chủ động đáp ứng yêu cầu của Cơ quan quản lý Nhà nước, đồng thời nâng cao hiệu quả công tác báo cáo thống kê, BIDV cũng không ngừng đổi mới hoạt động này, từ tư duy đến cách thức triển khai, từ hệ thống quy trình đến phần mềm hỗ trợ...

YÊU CẦU PHÁT TRIỂN VÀ NHỮNG BƯỚC “HIỆN ĐẠI HÓA” ĐẦU TIÊN

Từ năm 2014 đến nay, NHNN đã 04 lần thay đổi quy định Báo cáo thống kê áp dụng cho các Tổ chức tín dụng (Thông tư 21/2010/TT-NHNN, Thông tư 31/2013/TT-NHNN, Thông tư 35/2015/TT-NHNN, Thông tư 11/2018/TT-NHNN và nhiều văn bản hướng dẫn, sửa đổi, bổ sung). Hệ thống báo cáo thay đổi theo hướng ngày càng chi tiết, có nhiều báo cáo chi tiết đến từng khách hàng, bao trùm toàn bộ hoạt động ngân hàng với tần suất báo cáo thường xuyên (ngày/10 ngày/tháng/Quý/6 tháng/năm).

Trước yêu cầu đó, BIDV xác định công tác báo cáo thống kê không chỉ dừng ở việc tuân thủ mà cần có sự đổi mới liên tục để chủ động hơn, đáp ứng kịp thời, chính xác với những thay đổi trong yêu cầu báo cáo của NHNN các cấp cũng như các Cơ quan quản lý Nhà nước khác. Do vậy, ngay khi NHNN triển khai Thông tư 11/2018/TT-NHNN, BIDV cũng nhanh chóng bắt tay xây dựng và triển khai “Đề án Báo cáo thống kê tập trung”.

Để án hướng tới mục tiêu quản lý tập trung, thống nhất thông tin báo cáo cung cấp cho các Cơ quan quản lý Nhà nước tại Trụ sở chính; đồng thời gia tăng tự động hóa, tiết kiệm nguồn lực, tăng năng suất lao động. Đơn vị đầu mối về công tác báo cáo thống kê tại Trụ sở chính, khi đó là Ban MIS.ALCO và nay là Trung tâm Phân tích kinh doanh và Quản trị dữ liệu tập trung, đã đề xuất triển khai chế độ báo cáo thống kê của NHNN tại BIDV theo mô hình tập trung thông qua việc xây dựng “Hệ thống chỉ tiêu báo cáo thống kê NHNN” và “Chương trình Báo cáo thống kê tập trung”.

Đối với cấu phần “Hệ thống chỉ tiêu báo cáo thống kê NHNN - MIS.SBV”: Việc chuẩn hóa các yêu cầu báo cáo gửi các Cơ quan quản lý

Nhà nước dưới hình thức chỉ tiêu giúp các đơn vị có thể tạo các báo cáo động đáp ứng yêu cầu theo các mẫu biểu khác nhau, qua đó giúp BIDV chủ động hơn với các thay đổi thường xuyên về nội dung báo cáo của các Cơ quan quản lý Nhà nước. Bên cạnh đó, hệ thống chỉ tiêu được tích hợp trên hệ thống BIDV-MIS sẽ tận dụng được nền tảng chỉ tiêu, dữ liệu của hệ thống, giúp tiết kiệm nguồn lực trong việc xây dựng URD, lập trình các ứng dụng báo cáo. Đến nay, sau nhiều đợt nâng cấp, hệ thống MIS.SBV đã tăng 7 lần về số lượng so với năm đầu triển khai, đạt 119 chỉ tiêu, 44 chiều báo cáo, bao phủ hầu hết các mảng nghiệp vụ như tín dụng, huy động vốn, thanh toán, kinh doanh ngoại tệ, kho quỹ, kế toán, tài trợ thương mại...





Đối với cấu phần “Chương trình Báo cáo thống kê tập trung”: Được xây dựng theo hướng kết nối và sử dụng nguồn dữ liệu từ hệ thống MIS.SBV, chương trình đã góp phần nâng tỷ lệ báo cáo tự động lên 53%; trong đó các chi nhánh chỉ phải thực hiện 14% tổng số báo cáo. Ngoài ra, chương trình hỗ trợ các báo cáo nhận diện dữ liệu tự động, thiết lập các quy tắc kiểm tra chéo giữa các báo cáo liên quan. Tính năng kiểm tra số liệu trên chương trình cũng giúp đảm bảo chất lượng báo cáo, hỗ trợ hỏi đáp, nhắc email, hỗ trợ đầy đủ các bước quy trình thực hiện báo cáo, từ cấp độ thực hiện đến kiểm soát, phê duyệt báo cáo. Đồng thời, BIDV cũng chú trọng áp dụng các giải pháp ưu việt nhất để nâng cấp các tính năng mới, xử lý được lỗ hổng về bảo mật và chống lại các phương thức tấn công phổ biến hiện nay.

ĐƠN GIẢN HÓA HỆ THỐNG BÁO CÁO, CHUẨN HÓA QUY TRÌNH THEO MÔ HÌNH TẬP TRUNG

Cùng với việc phát triển chương trình Báo cáo thống kê tập trung, Quy định chế độ báo cáo thống kê BIDV (số 5964/QĐ-BIDV ngày 27/9/2018) đã thiết lập quy trình thực hiện và quy định trách nhiệm của các đơn vị trong triển khai công tác báo cáo theo mô hình tập trung, quản lý toàn bộ yêu cầu báo cáo gửi các cơ quan Quản lý Nhà nước. Toàn bộ các yêu cầu báo cáo phát sinh đều phải thông qua đơn vị đầu mối tại Trụ sở chính để phối hợp với các đơn vị liên quan thống nhất cách thức thực hiện báo cáo, đảm bảo khai thác tối đa dữ liệu tự động từ hệ thống bộ chỉ tiêu.

Bên cạnh đó, Trụ sở chính BIDV thường xuyên rà soát, hệ thống hóa toàn bộ yêu cầu báo cáo gửi NHNN, phối hợp với các chi nhánh trên từng địa bàn kiến nghị NHNN tinh giản hệ thống báo cáo. Kết quả, năm 2018 đã tinh giản được 370/1.212 báo cáo (khoảng 30%) gửi NHNN tỉnh/thành phố và tinh giản 21/102 báo cáo (khoảng 20%)



“Với sự đổi mới, hoàn thiện không ngừng trong công tác báo cáo, với tính tuân thủ luôn được đặt lên hàng đầu, BIDV luôn được đánh giá là một trong những tổ chức tin dụng tiên phong trong công tác báo cáo thống kê của NHNN”.

gửi các Cơ quan quản lý Nhà nước khác. Trong 3 năm 2019 - 2021 tiếp tục rà soát, tinh giản 183 báo cáo.

Hiện nay, toàn bộ hệ thống báo cáo NHNN được gửi dưới dạng báo cáo điện tử theo mô hình tập trung tại Trụ sở chính. Với việc thực hiện thành công số lượng báo cáo lớn (272 báo cáo) cho nhiều định kỳ báo cáo (ngày, 10 ngày, tháng, quý, 6 tháng, năm) cùng với yêu cầu dữ liệu chi tiết của 189 chi nhánh, mô hình thực hiện này đã ngày càng chứng minh được tính ưu việt, hiệu quả.

KHI NHỮNG NỖ LỰC ĐƯỢC ĐÁP ĐỀN

Những yêu cầu báo cáo liên tục tăng, hoạt động kinh doanh ngày càng mở rộng... đòi hỏi cán bộ làm báo cáo phải theo dõi sát sao và xử lý kịp thời.

Để truyền gửi được số lượng báo cáo lớn đúng thời hạn, đúng yêu

cầu, các cán bộ thực hiện báo cáo, nhất là cán bộ đầu mối tại các đơn vị, phải làm việc cẩn mẫn, cẩn thận, trách nhiệm cao, phối hợp ăn khớp, nhuần nhuyễn. Mỗi báo cáo hoàn thành chính xác là kết quả của sự phối hợp nhịp nhàng, thông suốt của tất cả các bộ phận trong quy trình thực hiện. Mỗi cán bộ như một mắt xích trong dây chuyền, chỉ cần một mắt xích bị lỗi, bị chậm sẽ ảnh hưởng đến thời hạn, chất lượng báo cáo của cả hệ thống và những hệ lụy từ chế tài hành chính nghiêm ngặt của NHNN.

Áp lực đối với cán bộ đầu mối báo cáo dường như lớn hơn do nhân sự tại các chi nhánh và các đơn vị nghiệp vụ còn hạn hẹp, cán bộ thực hiện báo cáo thường kiêm nhiệm, thay đổi nên khó cập nhật được các chỉ đạo hướng dẫn xuyên suốt.

Công việc áp lực là vậy nhưng cũng đem lại cho cán bộ rất nhiều trải nghiệm thú vị. Vượt lên mọi sự mệt nhọc là niềm hân hoan, thờ phào nhẹ nhõm khi toàn bộ báo cáo được chuyển trạng thái vào kho chuẩn của NHNN. Mỗi báo cáo hoàn thành như những mảnh ghép tạo nên hình ảnh BIDV hoàn thiện và góp phần xây dựng uy tín của BIDV dưới góc nhìn của các cơ quan quản lý. □



BIDV iBANK TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG Bước đi mới trong chuyển đổi số

THÚY LÊ

Là một trong những trọng tâm thuộc chiến lược chuyển đổi số của toàn hệ thống, hệ thống Omni BIDV iBank 1.5 - phiên bản mới của dịch vụ Ngân hàng điện tử dành cho khách hàng tổ chức - đang trong giai đoạn “chạy nước rút” để ra mắt thị trường vào năm 2022.

ĐỒNG BỘ TRONG TRẢI NGHIỆM SỐ

BIDV iBank, ra mắt lần đầu vào năm 2018, là hệ thống dịch vụ Ngân hàng điện tử của BIDV dành cho phân khúc khách hàng tổ chức. Đây là giải pháp hữu hiệu trong việc cung cấp dịch vụ tài chính cho khách hàng doanh nghiệp, từ bước khởi tạo đến phê duyệt giao dịch, giúp đơn giản hóa thủ tục, tiết kiệm thời gian và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ. Với gói dịch vụ đa dạng và linh hoạt phương thức xử lý giao dịch, BIDV iBank phục vụ nhiều nhóm khách hàng với quy mô và nhu cầu khác nhau, bao gồm khách hàng doanh nghiệp lớn, khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng FDI và công ty chứng khoán.

Kế thừa những ưu điểm vốn có của hệ thống, Trung tâm Ngân hàng



số đã nghiên cứu để đưa các tính năng quan trọng lên điện thoại di động, cung cấp cho tất cả các nhóm người dùng của khách hàng tổ chức, bao gồm kế toán trưởng, kế toán viên, chủ tài khoản. Với BIDV iBank 1.5, chỉ 1 tên đăng nhập/mật khẩu cho cả 2 trình duyệt web và mobile, khách hàng vừa được trải nghiệm dịch vụ ngân hàng số đa kênh, vừa có thể truy cập hệ thống và xử lý giao dịch mọi lúc mọi nơi. Các giao dịch phức tạp tưởng chừng như chỉ phù hợp với nền tảng web nay đã có thể thực hiện dễ dàng trên nền tảng mobile. Với những thay đổi về giao diện, cải tiến về kỹ thuật, bảo mật nhiều lớp, phiên bản BIDV iBank mới hứa hẹn tạo sức hút mạnh mẽ đối với người dùng và khẳng định năng lực phát triển của đội ngũ công nghệ tại BIDV.

Trong bối cảnh xu hướng làm việc online ngày càng trở nên phổ biến, các doanh nghiệp luôn hướng đến những giải pháp công nghệ giúp duy trì hoạt động kinh doanh liên tục cho tổ chức. Nếu với phiên bản mobile trước đây, người dùng chỉ được phép xác nhận và



phê duyệt giao dịch, đồng thời sử dụng một cách hạn chế các tính năng thì với ứng dụng mobile BIDV iBank 1.5 mới, BIDV đã phát triển bổ sung nhiều tính năng, trong đó có cả chức năng tạo giao dịch tương tự như phiên bản web, giúp khách hàng linh hoạt xử lý công việc trong mọi thời điểm và vị trí địa lý. Bên cạnh sự đồng nhất về mặt giao diện, tính đồng bộ giữa 2 nền tảng còn được thể hiện rõ nét trong cấu trúc quản lý giao dịch, quản lý tài khoản, số lượng dịch vụ, và các chức năng tiện ích đi kèm. Chính nhờ sự tương đồng đó, trải nghiệm của khách hàng sẽ được đồng nhất và xuyên suốt khi giao dịch trên các nền tảng.

GIÁ TRỊ DỊCH VỤ CHUYÊN NGHIỆP

Hệ thống BIDV iBank 1.5 là giải pháp ngân hàng số hướng tới giá trị chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu tài chính của doanh nghiệp. Ứng dụng mobile mới đáp ứng cơ bản các nhu cầu giao dịch thiết yếu, bao gồm: (i) Vắn tin các loại tài khoản và giao dịch như tài khoản thanh toán, tiền gửi có kỳ hạn, tiền vay, bảo lãnh, giao dịch chuyển tiền quốc tế; (ii) Tạo/xác nhận/phê duyệt giao dịch tài chính/phi tài chính như chuyển tiền trong nước, chuyển tiền quốc tế, thanh toán lương (thủ công và tự động), tiền gửi có kỳ hạn, thanh toán hóa đơn, đăng ký thanh toán hóa đơn định kỳ, tra soát.

Đặc biệt, với tính năng hiện đại - tạo và chuyển tiền VietQR (hiện mới chỉ có số ít ngân hàng triển khai tính năng này tới khách hàng tổ chức) BIDV đã chứng minh khả năng luôn cập nhật xu hướng trong các sản phẩm số của mình. Tất cả khách hàng mở tài khoản tại BIDV có thể tạo mã QR và quét mã QR (dạng tĩnh và động) để chuyển tiền nhanh tại hàng triệu điểm giao dịch trên toàn quốc, hay thanh toán hoá đơn nhanh chóng tới hơn 1.200 nhà cung cấp dịch vụ trong hệ sinh thái số của BIDV.

Ngoài ra, ứng dụng còn phát triển các tính năng cài đặt và tiện ích để thuận tiện trong quá trình

sử dụng như đăng nhập vân tay/facelD, gửi thông báo OTT giao dịch chờ xử lý tới số di động của người dùng, cấp lại/thay đổi mật khẩu online, hướng dẫn sử dụng. Ngôn ngữ trên ứng dụng khá đa dạng, gồm tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Hàn, tiếng Trung và tiếng Nhật, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng.

TÙY BIẾN VÀ CÁ NHÂN HÓA

Không chỉ cung cấp các dịch vụ tài chính nhanh chóng, bảo mật, chính xác, phiên bản BIDV iBank 1.5 cũng thể hiện cách tiếp cận mới khi hướng đến thỏa mãn người dùng cá nhân chứ không đơn thuần là góc nhìn của tổ chức. Không chỉ cá nhân hóa giao diện ứng dụng như hình nền, ảnh đại diện, tăng tính kết nối về mặt cảm xúc với người dùng ứng dụng, BIDV iBank còn cho phép người dùng cá nhân hóa về mặt công năng. Ngay tại màn hình trang chủ của ứng dụng, thanh tác vụ tổng hợp số lượng giao dịch chờ xử lý theo từng tính năng cho phép người dùng thay đổi vị trí tính năng theo thứ tự ưu

tiên công việc. Đồng thời, khách hàng còn có thể sắp xếp các menu tính năng ưa thích lên trước để nhanh chóng di chuyển đến màn hình tác nghiệp mong muốn.

Với các tiện ích trên, BIDV iBank không còn là một công cụ xử lý giao dịch tài chính đơn thuần mà còn là người trợ lý đồng hành với khách hàng trong công việc của doanh nghiệp. Các tính năng báo cáo thu nhỏ, biểu đồ thu chi theo tháng, thông báo tức thời các giao dịch chưa được xử lý... mang lại sự tiện lợi, kịp thời trong công tác quản lý tài chính của doanh nghiệp. Đội ngũ phát triển tại Trung tâm Ngân hàng số vẫn đang tiếp tục nghiên cứu, cải tiến để liên tục bổ sung các tính năng mới hữu ích với người dùng.

Hiện tại, hệ thống BIDV iBank 1.5 đang được triển khai thí điểm trên phạm vi hẹp và bước đầu nhận được nhiều phản hồi tích cực. Phiên bản mới này sẽ chính thức ra mắt vào đầu năm 2022, được kỳ vọng sẽ tạo nên dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường và nâng tầm vị thế của BIDV trên đường đua số hóa. □





HÀNH TRÌNH đưa ngân hàng đến gần dân!



PHƯƠNG NGÂN

Mang ngân hàng đến “gần dân” không đi ngược lại xu thế chuyển đổi số của ngành ngân hàng, trái lại BIDV đã và đang nỗ lực vì một mục tiêu đem lại nhiều giá trị, tạo ra sự gắn kết đồng hành, bền vững hơn cho khách hàng và ngân hàng.

“BIDV MÀ CŨNG ĐẾN TẬN NƠI MỞ TÀI KHOẢN CHÀO DỊCH VỤ THỂ NÀY CƠ À!”.

Đây là một trong rất nhiều sự ngạc nhiên mà cán bộ BIDV nhận được trong chiến dịch ra quân giới thiệu gói trả lương và gói tiểu thương đang được triển khai trên toàn hệ thống thời gian vừa qua. “Bắt đầu chiến dịch, ngay trong những ngày tháng khó khăn, chật

vật nhất là sau dịch; thử thách mình với những khách hàng hoàn toàn mới, không biết có đạt hiệu quả hay không, nhưng chúng tôi tin Khối Ngân hàng Bán lẻ đã cùng với các đơn vị, chi nhánh mở ra một hướng đi khác biệt cho bài toán tăng nền khách hàng cá nhân BIDV”, chị Bùi Thị Hòa - Giám đốc Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ BIDV - chia sẻ.

HƯỚNG ĐẾN TỪNG KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU CHUYÊN BIỆT

Gói tiểu thương và đồ lương là một trong hai gói sản phẩm được lựa chọn để thúc đẩy mục tiêu tăng nền khách hàng 03 tháng cuối năm tại BIDV. Theo đánh giá từ Khối Ngân hàng Bán lẻ, đây là hai phân khúc khách hàng có khả năng tiếp nhận sản phẩm mới nhanh chóng. Từ phía BIDV cũng có thể bán chéo, tận dụng nguồn lực sẵn có mối quan hệ với doanh nghiệp, ưu thế gói sản phẩm ưu đãi khác biệt với thị trường. Trong hệ thống 04 ngân hàng quốc doanh, BIDV là ngân hàng đầu tiên chú trọng việc đóng gói sản phẩm đồng bộ cho một đối tượng sản phẩm chuyên biệt. So với các ngân hàng thương mại cổ phần, BIDV cũng có nhiều lợi thế về chính sách vay.

KHI NGÂN HÀNG XUỐNG ĐƯỜNG - NHỮNG BƯỚC CHÂN KHÔNG MỎI

Đứng trước một chính sách hoàn toàn mới, những rụt rè, e ngại là khó tránh khỏi, nếu không bởi thói quen bán hàng truyền thống thì BIDV cũng chịu tác động không ít từ tình hình dịch bệnh tại các địa phương. Cũng chính lúc này mới thấy sức mạnh tập thể và hiệu quả của chiến dịch bán hàng tổng lực phát huy tác dụng. Khởi động chương trình, một vài chi nhánh tiên phong “xuống đường” - đi từng ngõ, gõ từng nhà, tìm tới từng khu chợ để tiếp cận gần nhất với khách hàng có nhu cầu.

Các khách hàng tiểu thương do đặc thù công việc nên thường không có nhiều thời gian tới ngân hàng hay chấp thuận việc có cán bộ ngân hàng telesale. Khai thác chính điểm “key” ấy, cán bộ BIDV chọn về



mình cách thức khó khăn hơn đó là mang sản phẩm dịch vụ của BIDV đến giới thiệu trực tiếp. Đó cũng chính là lúc mở ra hành trình của những cuối tuần “không nghỉ”.

KHÔNG PHÂN BIỆT BACK HAY FRONT, VÌ AI CŨNG BÁN HÀNG

Rất nhiều nỗ lực, nhiều kỷ niệm và trải nghiệm quý báu nhưng điều thành công nhất tính đến nay là tinh thần “rực lửa” trên toàn hệ thống. Trụ sở chính luôn sẵn sàng hỗ trợ hết mức, xây dựng các chương trình ra quân mẫu điển hình, hỗ trợ theo sát từng đơn vị.

Tại cơ sở còn “nóng” hơn nữa khi rất nhiều cán bộ khối hỗ trợ cũng trực tiếp hỗ trợ tư vấn cho khách hàng. Để có những cuối tuần có kết quả rực rỡ là từng tốp cán bộ ngân hàng đi đến từng khu chợ và cả một đội ngũ ở cơ quan sẵn sàng hỗ trợ từ xa với từng khách hàng, trong từng giao dịch.

“Chúng ta đang ở trong giai đoạn cạnh tranh mạnh mẽ nhất của ngành tài chính ngân hàng nơi mà mọi quyết định của người dùng đều dựa trên chính những trải nghiệm của họ. Khách hàng có thể dễ dàng bị thu hút bởi quảng cáo, khuyến mại nhưng điều giữ chân họ chỉ có thể là hệ sinh thái đa dạng sản phẩm, tiện ích và dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm”.

Chinh phục gần 1.400 khách hàng trong tuần ra quân, anh Tôn Lâm Tùng - Giám đốc BIDV Chi nhánh Từ Liêm - vui mừng chia sẻ: “Một chiến dịch thực sự tốt, thay thế cho việc giao chỉ tiêu và phát triển ồ ạt nhưng không hiệu quả nên khách hàng cá nhân. Chúng ta hướng đến một tầng lớp kinh tế cơ bản, đông đảo, có nhu cầu thực chất và quan trọng là mang lại hiệu quả dài hơi”.

THỜI ĐẠI CỦA TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Không chỉ nhận được sự yêu mến của các khách hàng tiểu thương, cũng trong thời gian qua những cơn lốc xanh BIDV còn chinh phục được hàng trăm nghìn khách hàng là cán bộ công nhân viên của nhiều doanh nghiệp trên toàn quốc. Những ngày hội đồ lương tưng bừng ưu đãi và sản phẩm dịch vụ đa dạng đã thực sự đưa ngân hàng tới gần khách hàng và doanh nghiệp hơn bao giờ hết. “Ngân hàng đang cùng doanh nghiệp đồng hành để chăm lo đời sống tới từng cán bộ công nhân viên - nhân tố quyết định cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp”. Đây là lời khẳng định lý do lựa chọn BIDV của Chủ tịch Công ty cổ phần Thuận Đức tại Ngày hội đồ lương tại doanh nghiệp do BIDV Sở Giao dịch 1 tổ chức. Đó cũng là minh chứng cho sự đúng đắn trong các chiến dịch triển khai bán sản phẩm, chăm sóc khách hàng tại BIDV. □

Ý nghĩa đặc biệt TỪ MỘT CHƯƠNG TRÌNH BÁN HÀNG

TÙNG TRẦN

“Gói sản phẩm ưu đãi dành cho khách hàng tiểu thương” được triển khai với mong muốn hỗ trợ các hộ kinh doanh/tiểu thương bắt nhịp lại với các hoạt động kinh doanh trong tình hình mới. Đây không chỉ là một gói sản phẩm thông thường mà còn là liều “dopping” rất đặc biệt, tiếp sức mạnh cho khách hàng và cũng là sản phẩm ghi dấu ấn cho sự thay đổi trong phong cách bán hàng của BIDV.

Với địa bàn tỉnh An Giang, gói tiểu thương BIDV với nhiều ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng chính là lời giải đáp cơ bản và toàn diện cho những khó khăn mà hộ kinh doanh, tiểu thương gặp phải khi quay trở lại hoạt động. Những ưu đãi, tiện ích góp phần giúp tiểu thương tiếp cận hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, gián tiếp nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động kinh doanh, kiểm soát thu chi dễ dàng. Các ưu đãi về vay vốn, cấp thẻ tín dụng để khách hàng tiếp cận nguồn vốn ổn định với chi phí thấp để đảm bảo vốn cho hoạt động kinh doanh thường nhật.

Chị Trần Thị Hân (chủ Shop Như Tiên - TP. Long Xuyên, An Giang) chia sẻ: “Tôi rất hài lòng khi đăng ký sử dụng gói tiểu thương của BIDV. Với ứng dụng BIDV SmartBanking, tôi có thể chủ động chuyển tiền thanh toán không tốn phí, nhận tiền thanh toán của khách hàng một cách nhanh chóng”.

“Khi tham gia gói tiểu thương, tôi được cấp thẻ tín dụng với hạn mức lên đến 100 triệu đồng, điều này sẽ giúp tôi thuận lợi hơn khi mua hàng hóa với số lượng lớn, không cần mang theo tiền mặt bên người và góp phần giúp tôi chủ động nguồn tài chính khi cần thiết” - chị Huyền Trân (cửa hàng Trân Flowers - TP. Long Xuyên, An Giang) chia sẻ.

Triển khai chương trình bán hàng dành cho khách hàng tiểu thương đã góp phần giúp BIDV An Giang (và có lẽ cả nhiều chi nhánh trong



hệ thống) thay đổi một cách rõ rệt trong hoạt động bán hàng.

Thứ nhất, hình thức bán hàng trực tiếp tại các chợ, trung tâm thương mại lần đầu tiên được chi nhánh áp dụng để nhằm tạo sự thuận tiện tối đa cho các khách hàng tiểu thương, hộ kinh doanh. *Thứ hai*, lực lượng bán hàng, không chỉ là bộ phận Quản lý khách hàng mà còn có sự tham gia chỉ đạo và sát cánh trực tiếp của các thành viên trong Ban Giám đốc, sự đồng hành và hỗ trợ của lãnh đạo, cán bộ Khối hỗ trợ - tác nghiệp. *Thứ ba*, công tác truyền thông, quảng bá được thực hiện một cách rầm rộ, lan tỏa và tạo hiệu ứng mạnh mẽ thông qua nhóm BIDV RetailFM 194MHz; các kênh truyền thông như phát thanh,

truyền hình, báo giấy, báo online, mạng xã hội; ấn phẩm quảng bá như bangrol, standee, tờ rơi được phủ kín không gian các điểm giao dịch, các cổng chợ,... *Thứ tư*, sự thay đổi của chính cán bộ bán hàng, họ tận tình hơn, chủ động hơn, năng động hơn và sáng tạo hơn trong bán hàng, chăm sóc khách hàng.

Hình ảnh những chiếc áo xanh thương hiệu BIDV xuất hiện khắp các cửa hàng, kios vào mỗi ngày cuối tuần từ đầu tháng 10 đã trở nên rất quen thuộc. Những chiến binh “xanh” với đôi chân đi không ngừng nghỉ, lời tư vấn rất tận tình, sự chỉ dẫn rất chu đáo đã thể hiện rõ quyết tâm mang lại một dịch vụ tốt nhất, hiện đại nhất, an toàn nhất của BIDV đến với khách hàng. □



CHUYỂN ĐỔI THẺ TỪ SANG THẺ CHIP: Đưa sản phẩm công nghệ tới tay khách hàng

 HƯƠNG TRÀ

Là một trong những ngân hàng tích cực và tiên phong trong việc chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip, BIDV đang tập trung nguồn lực và quyết tâm thực hiện mục tiêu chuyển đổi và cung cấp dịch vụ tốt nhất đến khách hàng.



BIDV Smart là dòng thẻ ghi nợ nội địa với công nghệ bảo mật cao, thông tin khách hàng được mã hóa bằng chip ở mặt trước thay cho dải từ như một số thẻ nội địa khác. Điều này giúp khách hàng thoải mái rút tiền tại ATM mà không phải lo lắng về việc có thể bị hack thẻ và thông tin thẻ. Công nghệ thanh toán một chạm "Contactless" giúp thanh toán nhanh chóng, tiện lợi và an toàn.

Thẻ chip cũng là loại thẻ ghi nợ nội địa duy nhất có thể thanh toán online tại các cổng thanh toán, sàn thương mại điện tử có liên kết với công nghệ Tokenization như các loại thẻ quốc tế trên thị trường.

Ngay từ khi Ngân hàng Nhà nước ban hành Thông tư 41/TT-NHNN

ngày 28/12/2018, BIDV đã tích cực đẩy nhanh quá trình chuyển đổi thẻ chip nội địa. Bên cạnh đó, các giao dịch thẻ từ nội địa vẫn được chấp nhận bình thường sau ngày 31/12/2021 theo Công văn số 8458/NHNN-TT ngày 30/11/2021 của Ngân hàng Nhà nước.

Tuy nhiên, BIDV khuyến khích khách hàng nên sớm chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip bởi những ưu điểm vượt trội của công nghệ thẻ chip mang lại. Việc giao dịch bằng thẻ chip BIDV hoàn toàn không có sự khác biệt so với việc giao dịch bằng thẻ từ, do đó khách hàng không cần lo ngại việc chuyển đổi thẻ sẽ ảnh hưởng đến việc giao dịch của mình.

Mặc dù giá thành sản xuất thẻ

chip cao hơn khoảng 10 lần so với thẻ từ, tuy nhiên để hỗ trợ khách hàng tiếp cận với công nghệ thanh toán mới, BIDV miễn phí hoàn toàn phí chuyển đổi thẻ cho khách hàng.

Thủ tục chuyển đổi thẻ cũng rất đơn giản thông qua cả 2 hình thức offline và online. Khách hàng chỉ cần mang chứng minh thư hoặc căn cước công dân đến trực tiếp hơn 1.000 điểm giao dịch của BIDV trên toàn quốc để thực hiện thủ tục. Đơn giản hơn, khách hàng có thể đăng ký chuyển đổi online ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking chỉ trong 1 phút và lựa chọn nhận thẻ tại chi nhánh/phòng giao dịch theo ý muốn.

Đồng thời, vào cuối năm 2021 đầu năm 2022, BIDV phối hợp Napas mang đến nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn, thúc đẩy chi tiêu dành riêng cho khách hàng mới và khách hàng đã sở hữu thẻ chip ghi nợ nội địa BIDV Smart như: Vinmart tặng 5.000 điểm VinID khi mua sắm tại siêu thị Vinmart; Nguyen Kim tặng đến 500.000 đồng cho các hóa đơn laptop hoặc máy tính bảng, các sản phẩm điện lạnh và gia dụng; Lazada tặng đến 500.000 đồng khi sắm laptop, tai nghe, pin dự phòng... có giá trị từ 3 triệu đồng; Baemin tặng 5 voucher trị giá 35.000 đồng/voucher cho các đơn hàng từ 100.000 đồng; Sendo tặng đến 500.000 đồng cho các hóa đơn từ 1 triệu đồng... □





BÍ QUYẾT

Chi tiêu hiệu quả

TRONG MÙA DỊCH

Dịch bệnh, thất nghiệp, thu nhập giảm... gây ảnh hưởng nặng nề đến cách chi tiêu hàng ngày của mỗi chúng ta. Vậy làm thế nào để chi tiêu hợp lý trong mùa dịch Covid-19? Hãy cùng tìm lời giải đáp qua những gợi ý hữu ích dưới đây nhé.

CẮT GIẢM CHI TIÊU KHÔNG CẦN THIẾT

Trong khi các nguồn thu nhập bị giảm sút do ảnh hưởng của đại dịch, nếu không biết cách cân đối chi tiêu sẽ dẫn đến khủng hoảng và thiếu hụt cho tương lai. Một trong những phương pháp hiệu quả nhất chính là chi tiêu một cách thông minh, hợp lý, cắt giảm các khoản chi không cần thiết.

Để làm được điều đó, đầu tiên hãy thật khéo léo lên danh sách các hạng mục cần chi tiêu, sắp xếp thứ tự ưu tiên cho các món đồ cần và không cần. Hãy áp dụng các nguyên tắc như xây dựng ngân sách chi tiêu, giảm thời gian rảnh rỗi, mua những sản phẩm có thời hạn sử dụng cao... Sau khi áp dụng xong, bạn sẽ thấy việc cắt giảm các khoản chi tiêu không cần thiết rất quan trọng để quản lý tài chính cá nhân trong mọi thời điểm, đặc biệt là trong mùa dịch.

TIẾT KIỆM TỪ NHỮNG THỨ NHỎ NHẤT

Vì thời gian ở nhà nhiều hơn, thậm chí phải làm việc online, nên hóa đơn tiền điện và tiền nước mỗi tháng không hề nhỏ. Những hành

2 TRIỆU





động nhỏ như tắt vòi nước sau khi sử dụng, tắt đèn khi không cần thiết, tự nấu ăn, cất giữ những tờ tiền lẻ... sẽ góp phần không nhỏ vào việc ổn định tài chính cá nhân của bạn trong mùa dịch.

ĐỊNH MỨC VÀ GHI LẠI CHI TIẾT CÁC KHOẢN CHI TIÊU

Nếu như trước đây bạn chi tiêu thoải mái không cần phải tính toán từng đồng thì khi dịch bệnh đến bạn cần tập cách chi tiêu có cân nhắc. Hãy đặt hạn mức cho từng khoản chi tiêu để không vượt quá tổng nhu cầu, thu nhập hàng tháng của bạn; từ đó khống chế các khoản chi tiêu của mình theo định mức. Đồng thời, hãy chịu khó ghi chép lại các khoản chi hàng tháng, vì nó sẽ giúp bạn ghi nhớ được các khoản đã chi tiêu trước đó và cảnh báo nếu bạn đang chi quá định mức...

TẬN DỤNG KHUYẾN MẠI, GIẢM GIÁ

Để tiết kiệm chi phí sinh hoạt, bạn nên tận dụng những chương trình khuyến mại của các nhãn hàng, hay rủ thêm người thân, bạn bè, hàng xóm mua chung hàng hóa để tận dụng ưu đãi, giảm giá sâu. Những chương trình này sẽ giúp giảm giá thành các sản phẩm mà bạn mua xuống khá nhiều so với bình thường, và điều này giúp bạn tiết kiệm được kha khá.

TÌM KIẾM THU NHẬP KHÁC

Bên cạnh thu nhập chính hàng tháng, bạn cũng có thể tìm kiếm nguồn thu nhập khác để gia tăng tài chính và hạn chế những rủi ro từ công việc chính do ảnh hưởng của dịch bệnh. Ví dụ như làm thêm ngoài giờ, nhận thêm việc, kinh doanh online,... Tuy nhiên bạn cần cân đối thời gian hợp lý để không ảnh hưởng đến sức khỏe và cuộc sống gia đình.

ĐẦU TƯ NẾU CÓ THỂ

Nếu bạn có nguồn tài chính để dành, hãy nghĩ đến đầu tư. Có nhiều hình thức đầu tư bạn có thể nghiên cứu như gửi tiết kiệm ngân hàng,



mở bảo hiểm nhân thọ, đầu tư chứng khoán,... Hãy dành thời gian rảnh rỗi để tìm hiểu cách đầu tư phù hợp với nhu cầu và khả năng của bản thân để gia tăng tài chính của mình. Đầu tư đúng và đủ vừa giúp bạn tiết kiệm vừa gia tăng thu nhập của bạn. Đối với những người muốn đầu tư an toàn, sinh lợi lâu dài thì gửi tiết kiệm ngân hàng hoặc mua bảo hiểm nhân thọ có thể là sự lựa chọn tốt.

NHẮC NHỞ CÁC THÀNH VIÊN KHÁC CÙNG TIẾT KIỆM

Đừng quên nhắc nhở các thành viên khác, những người xung quanh bạn cùng tiết kiệm. Đây là một trong những động lực thúc đẩy bạn kiên trì với mục tiêu tiết kiệm. Đặc biệt, mỗi người trong chúng ta cần có ý thức tiết kiệm cho bản thân để phòng ngừa những trường hợp rủi ro xảy ra ngoài ý muốn. Như vậy, dù ở trong hoàn cảnh nào, chúng ta đều có thể phòng tránh được khủng hoảng tài chính cá nhân xảy ra trong tương lai.

GIAO DỊCH TRỰC TUYẾN AN TOÀN, ƯU ĐÃI TỪ BIDV

BIDV khuyến khích khách hàng ưu tiên giao dịch trực tuyến để vừa đảm bảo sức khỏe, an toàn cho bản

thân và gia đình vừa tiết kiệm chi phí, đồng thời được hưởng nhiều ưu đãi như miễn phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống BIDV thông qua ngân hàng điện tử... Với các sản phẩm thẻ, khách hàng đều được miễn phí phát hành, miễn phí thường niên năm đầu, mua hàng trả góp, ưu đãi giảm giá tại nhiều điểm mua sắm, ăn uống... Với thẻ tín dụng, BIDV còn có chương trình ưu đãi phát hành mới được hưởng ưu đãi "tiêu 5 triệu hoàn 2 triệu". BIDV cũng thường dành tặng khách hàng các mã giảm giá khi thanh toán bằng QR qua VNPAY... Đây là những cách tiết kiệm tiền mà bạn nên tận dụng để tối ưu hóa quản lý chi tiêu của mình.

Bạn hãy thử áp dụng ngay những gợi ý nêu trên để tiết kiệm hiệu quả, quản lý chi tiêu hợp lý hơn trong bối cảnh dịch bệnh căng thẳng này nhé. □

Hiện nay, BIDV đang triển khai sản phẩm Visa Platinum Cashback với hai dòng cashback online và cashback siêu thị với mức hoàn tiền vô cùng hấp dẫn. Đặc biệt, các khách hàng mở mới thẻ hạng Platinum và chi tiêu từ 5 triệu đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát hành thẻ sẽ được tặng ngay 2 triệu đồng. Chương trình áp dụng đến hết ngày 05/05/2022. Chi tiết xem tại website: www.bidv.com.vn

ĐIỂM NHẤN Thị trường liên ngân hàng NĂM 2021



BAN KDV&TT

Năm 2021, thị trường liên ngân hàng đã có nhiều biến động do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Hãy cùng “Đầu tư Phát triển” điểm lại một số nội dung đáng chú ý của thị trường trong năm qua.

KINH TẾ VĨ MÔ: QUỐC TẾ NỖ LỰC HỒI PHỤC, TRONG NƯỚC NHIỀU KHÓ KHĂN

Môi trường kinh tế quốc tế duy trì đà phục hồi là chủ đạo trong năm 2021 nhờ hai động lực chính là chính sách kích thích kinh tế và tỷ lệ tiêm vắc xin được đẩy mạnh. Những diễn biến phức tạp của các biến thể mới Covid-19 (Delta, Omicron), việc chuỗi cung ứng bị đứt gãy, khủng hoảng năng lượng và bất động sản tại EU, Trung Quốc là những vấn đề thế giới phải đối mặt trong năm 2021. Trong khi đó, lạm phát toàn cầu có xu hướng tăng mạnh do giá cả hàng hóa tăng cao khi nguồn cung gián đoạn và nhu cầu tăng mạnh trở lại sau đại dịch. Theo dự báo của IMF, năm 2021 tăng trưởng GDP toàn cầu ước đạt khoảng 5,9%, hồi phục mạnh so với mức giảm -3,1% năm 2020; CPI bình quân đạt

khoảng 4,3%, mức cao nhất trong gần 15 năm.

Trong khi đó, kinh tế Việt Nam tiếp tục đà hồi phục trong 6 tháng đầu năm 2021 với mức tăng trưởng 5,64%, trong đó tín hiệu tích cực ghi nhận trên cả ba lĩnh vực nông, lâm nghiệp, thủy sản; công nghiệp và dịch vụ. Với ảnh hưởng của dịch bệnh, các hoạt động sản xuất, đầu tư, tiêu dùng bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Tăng trưởng kinh tế cả năm ước đạt khoảng 2%, mức thấp nhất trong nhiều năm qua. Mặc dù vậy, điểm sáng được ghi nhận là lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, chỉ số CPI ước tính khoảng 2%, mức thấp nhất kể từ năm 2015.

DUY TRÌ CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ NƠI LÒNG

Điều hành chính sách tiền tệ của các Ngân hàng Trung ương (NHTW)

trên thế giới trong năm 2021 cho thấy sự phân hóa nhất định đặc biệt là trong giai đoạn cuối năm. Trong khi một số NHTW trên thế giới, điển hình là Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed), đã bắt đầu phát đi tín hiệu thu hẹp mức độ nới lỏng tiền tệ thì NHTW Châu Âu (ECB) hay NHTW Trung Quốc (PBOC) vẫn kiên định theo đuổi định hướng nới lỏng, thậm chí PBOC còn gia tăng mức độ nới lỏng thông qua việc cắt giảm tỷ lệ dự trữ bắt buộc hai lần trong năm qua. Tại Việt Nam, NHNN cũng duy trì định hướng nới lỏng chính sách tiền tệ xuyên suốt trong năm 2021 để đồng hành cùng nền kinh tế vượt qua khó khăn. Cụ thể, NHNN tiếp tục triển khai đồng bộ một loạt giải pháp để hỗ trợ thanh khoản cho doanh nghiệp và ngân hàng thương mại như cho vay tái cấp vốn, nới room tín dụng cho các ngân hàng thương mại, duy trì thanh khoản dồi dào trên thị trường liên ngân hàng, đồng thời liên tục ban hành các thông tư gia hạn chính sách cơ cấu nợ, miễn giảm lãi phí, giữ nguyên nhóm nợ cho các doanh nghiệp chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Các giải pháp đồng bộ trên đã góp phần kéo giảm mặt bằng lãi suất cho vay thêm khoảng 0,8% so với năm 2020 và khoảng 1,8% so với cuối năm 2019, qua đó tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn giá rẻ, đồng thời củng cố niềm tin, sự ổn định trên thị trường tài chính trong giai đoạn này.

Chính sách điều hành tỷ giá có những bước chuyển rõ nét theo hướng linh hoạt, bám sát thị trường hơn cả về tần suất và mức độ điều chỉnh. Theo đó, NHNN đã 3 lần điều chỉnh giảm tỷ giá mua ngoại tệ với các ngân hàng thương mại, với tổng biên độ giảm khoảng 2%, đồng thời linh hoạt mua/bán ngoại tệ khi cần thiết để ổn định tâm lý thị trường.



Các giải pháp điều hành trên đã giúp tăng dự trữ ngoại hối của Việt Nam thêm khoảng 10 tỷ USD lên mức ước tính 107 tỷ USD trong năm 2021, tương đương gần 4 tháng nhập khẩu. Một điểm sáng khác trong điều hành chính sách của cơ quan quản lý là việc Việt Nam chính thức được Mỹ rút khỏi danh sách thao túng tiền tệ sau những nỗ lực tích cực trao đổi, thảo luận của hai bên.

TỶ GIÁ DUY TRÌ ĐÀ GIẢM NĂM THỨ 3 LIÊN TIẾP

Tỷ giá USD/VND có xu hướng giảm khoảng 1,0% trong năm 2021, đánh dấu năm giảm thứ ba liên tiếp và là mức giảm mạnh nhất trong ba năm. Có thể nói, thị trường đã dần trở nên quen thuộc với trạng thái giảm của tỷ giá là điều “bình thường mới” trong những năm gần đây. Trong bối cảnh đồng USD có một năm tăng mạnh (chỉ số Dollar Index tăng khoảng 7%), đà ổn định của đồng tiền Việt Nam là một điểm nhấn đáng chú ý nếu so sánh với một số đồng tiền quốc tế khác như EUR (+6,5%), CNY (+7,0%), JPY (-8,3%), KRW (-6,9%), THB (-12,5%).

Nhìn chung trong năm 2021, bên cạnh việc được hỗ trợ từ điều hành chính sách của NHNN, tỷ giá giữ vững đà giảm nhờ nền tảng cung cầu ngoại tệ trong nước duy trì xu hướng thặng dư vững chắc được tạo lập trong khoảng 5 năm gần đây. Mặc dù chịu ảnh hưởng nhiều bởi dịch bệnh, cán cân thương mại duy trì thặng dư ước khoảng 1,5-2,0 tỷ USD, trong khi giải ngân FDI đạt gần 20 tỷ USD. Ngoài ra, cân đối cung cầu ngoại tệ còn được cải thiện nhờ một số giao dịch M&A lớn được thực hiện (FE Credit, Novaland, Masan - tổng giá trị khoảng hơn 2 tỷ USD) bên cạnh xu hướng tăng rõ nét của tín dụng USD (ước tính tăng khoảng hơn 15% trong năm 2021 so với mức tăng 3% năm 2020). Tính chung cả năm 2021, ước tính tổng mức thặng dư của cân đối cung cầu ngoại tệ lên tới gần 10 tỷ USD, góp phần cải thiện dự trữ ngoại hối quốc gia lên mức kỷ lục khoảng 107 tỷ USD.



LÃI SUẤT VND GIẢNG CÒ, LÃI SUẤT USD ỔN ĐỊNH

Mặc dù chính sách tiền tệ tiếp tục duy trì định hướng nới lỏng rõ nét nhưng 2021 vẫn là một năm tương đối biến động với thị trường VND liên ngân hàng. Lãi suất VND diễn biến khá phức tạp và phân hóa theo nhiều giai đoạn khi duy trì ở mức thấp trong phần lớn thời gian của quý 1, tăng mạnh khoảng 80-100 điểm trong giai đoạn tháng 4 - tháng 6 và ổn định trở lại sau đó quanh mức 0,6 - 0,8% trong 6 tháng cuối năm. Bình quân cả năm 2021, lãi suất VND ở mức 0,9%/năm đối với kỳ hạn 1 tuần, giảm khoảng 0,2% so với mức bình quân năm 2020. Doanh số giao dịch bình quân phiên ghi nhận mức tăng kỷ lục, đạt gần 123 nghìn tỷ đồng, cao gấp hơn 2 lần so với năm trước. Có thể thấy, thanh khoản VND nhìn chung khá tốt nhưng mức độ dôi dào có xu hướng giảm so với năm 2020, đặc biệt trong 6 tháng đầu năm. Tăng trưởng tín dụng ước đạt khoảng 12-13% năm 2021, cao hơn so với tăng trưởng huy động vốn khoảng 2-3%.

Trái ngược với diễn biến phức tạp của lãi suất VND, thị trường USD trong nước trải qua một năm khá êm ả khi lãi suất USD liên ngân hàng duy trì ổn định quanh biên độ 0,1 - 0,3%/năm đối với kỳ hạn ON-1 tuần trong phần lớn thời gian của năm. Thanh khoản USD nhìn chung được đảm bảo mặc dù tăng trưởng tín dụng USD có phần vượt trội so với huy động vốn do diễn biến giảm mạnh của tỷ giá. Cùng với đó, xu hướng đi ngang của lãi suất

LIBOR quốc tế trong bối cảnh Fed chưa tăng lãi suất điều hành cũng là yếu tố hỗ trợ củng cố thêm cho sự ổn định của lãi suất USD liên ngân hàng trong năm nay.

MẶT BẰNG LÃI SUẤT TPCP THIẾT LẬP MỨC ĐÁY MỚI

Thị trường Trái phiếu Chính phủ (TPCP) trong năm 2021 tiếp tục giao dịch tương đối sôi động với xu hướng giảm là chủ đạo của mặt bằng lãi suất. Cụ thể, sau khi tăng khoảng 15 - 20 điểm trong quý 1, lãi suất TPCP các kỳ hạn chính 10 - 15 năm giảm trở lại khoảng 30 - 40 điểm trong quý II, quý III và dao động ổn định quanh mức 2,05 - 2,10% với kỳ hạn 10 năm và 2,30 - 2,35% với kỳ hạn 15 năm trong giai đoạn cuối năm. Như vậy, lãi suất TPCP năm 2021 đã tiếp tục thiết lập mặt bằng đáy mới, thấp hơn khoảng 30 - 40 điểm so với mức lãi suất cuối năm 2020, tuy nhiên biên độ giảm đã cho thấy sự thu hẹp rõ nét so với các năm trước.

Các điều kiện hỗ trợ xu hướng giảm của lãi suất TPCP trong năm 2021 vẫn được duy trì như lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, chính sách tiền tệ tiếp tục nới lỏng, thanh khoản VND của hệ thống ngân hàng cơ bản ổn định, mặt bằng lãi suất VND liên ngân hàng duy trì ở mức tương đối thấp. Thu ngân sách Nhà nước khả quan với nhiều khoản thu đột biến trong bối cảnh giải ngân đầu tư công còn chậm trễ cũng góp phần gia tăng sự chủ động cho Kho bạc Nhà nước trong việc điều tiết khối lượng phát hành, qua đó hỗ trợ xu hướng ổn định của lãi suất. Dự tính kết thúc năm 2021, Kho bạc Nhà nước sẽ phát hành khoảng 320 - 330 nghìn tỷ đồng, đạt khoảng 91-94% kế hoạch đầu năm và 85-88% kế hoạch điều chỉnh. Tuy nhiên, lãi suất TPCP cũng chịu áp lực tăng giá tại một số thời điểm (như giai đoạn 3 tháng đầu năm 2021) chủ yếu do lo ngại về rủi ro trên thị trường quốc tế gia tăng cùng với xu hướng thu hẹp nới lỏng chính sách tiền tệ của Fed và áp lực lạm phát gia tăng tại nhiều quốc gia trên thế giới. □



Ngân hàng hối hả về đích

HÀ AN

Tháng cuối năm, cũng là thời điểm thị trường nhộn nhịp, hối hả chuẩn bị cho Tết Nguyên đán và kết thúc năm tài chính. Lãi suất huy động rục rịch tăng, cộng thêm tác động từ việc Ngân hàng Trung ương các nước công bố chương trình thắt chặt chính sách tiền tệ để chống lạm phát cao khiến tỷ giá tăng, tác động không nhỏ đến thị trường trong nước.

LÃI SUẤT HUY ĐỘNG TĂNG, THANH KHOẢN VẪN DỒI DÀO

Năm nay, do ảnh hưởng của dịch bệnh, áp lực thanh khoản của ngân hàng không lớn như chu kỳ thường thấy vào tháng giáp Tết nguyên đán như những năm trước khi Covid-19 xuất hiện. Tuy nhiên, cầu tín dụng tăng trở lại, chứng khoán quá sôi động và kênh bất động sản khá hấp dẫn nhà đầu tư khiến ngân hàng cũng lo tăng huy động vốn. Một số NHTM, nhất là ngân hàng nhỏ đã tung ra nhiều chương trình khuyến mại nhằm thu hút tiền gửi, nhất là trên kênh huy động online. Từ cuối

tháng 11, một số NHTM đã điều chỉnh tăng lãi suất huy động từ 0,1 đến gần 1 điểm %/năm. Hiện lãi suất huy động kỳ hạn dưới 6 tháng của các NHTM quanh mức gần 3%/năm; lãi suất huy động kỳ hạn 6 - 12 tháng dưới 5%; và 12 tháng trở lên quanh mức 5,5 - 6%/năm. Cũng có ngân hàng huy động ở mức 7%/năm, nhưng để được hưởng mức lãi suất cao này khách hàng phải có số dư tiền gửi lên đến vài trăm tỷ đồng.

Sau cuộc họp kết thúc vào ngày 15/12, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) đã quyết định sẽ kết thúc việc mua trái phiếu thời kỳ đại dịch

vào cuối tháng 3/2022, mở đường cho ba đợt tăng lãi suất dự kiến với biên độ 0,25 điểm phần trăm vào cuối năm 2022. Trong tuyên bố đưa ra ngày 16/12, Ngân hàng trung ương Châu Âu (ECB) thông báo sẽ giữ nguyên lãi suất ở mức thấp kỷ lục hiện nay. Tuy nhiên, ngân hàng này sẽ giảm dần tốc độ thu mua trái phiếu theo chương trình Khẩn cấp thu mua trái phiếu giai đoạn đại dịch (PEPP) trị giá 1.850 tỷ euro (2.100 tỷ USD) trong quý I/2022 và "sẽ ngừng mua tài sản ròng theo PEPP vào cuối tháng 3/2022". Sau cuộc họp ngày 17/12, Ngân hàng Trung ương Nhật Bản (BOJ) tuyên bố tiếp tục duy trì mức lãi suất thấp nhằm đạt mục tiêu đưa lạm phát lên mức 2%. Tuy nhiên, BOJ cũng sẽ thực hiện dừng mua thương phiếu và trái phiếu vào cuối tháng 3/2022.



Việc thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ của NHTW các nước khiến thị trường trong nước kỳ vọng lãi suất huy động cũng sẽ tăng, bởi Việt Nam cũng đang phải đối mặt với áp lực lạm phát tăng trong năm tới. Song, cho đến thời điểm này các chuyên gia vẫn có chung nhận định lãi suất huy động tăng, nhưng sẽ không nhiều, không diễn ra trên diện rộng và chỉ mang tính chất mùa vụ. Bởi, gần đây nhiều NHTMCP như Techcombank, HDBank, VPBank... đã tranh thủ huy động được lượng lớn nguồn vốn quốc tế giá rẻ. Do đó, động thái tăng lãi suất huy động trên thị trường chủ yếu diễn ra ở NHTMCP nhỏ. Hơn nữa, trong trường hợp các tổ chức tín dụng gặp vấn đề thanh khoản sẽ luôn nhận được hỗ trợ kịp thời từ NHNN mà lãnh đạo NHNN nhiều lần khẳng định.

KẾT QUẢ KINH DOANH 2021 VẪN KHẢ QUAN

Trong khi những người gửi tiền muốn lãi suất huy động tăng, thì ở chiều ngược lại, khách hàng vay vốn kỳ vọng lãi suất cho vay sẽ tiếp tục giảm. Kỳ vọng này có cơ sở khi thị trường đang mong ngóng Chương trình Phục hồi và Phát triển kinh tế sẽ sớm được triển khai. Từ góc độ của NHNN, áp lực lạm phát năm 2022 rất lớn nên nhiệm vụ kiểm soát lạm phát 4% theo mục tiêu Quốc hội đặt ra khá nặng nề. Trong khi đó, ngành ngân hàng đã và đang gánh trọng trách hỗ trợ người dân, doanh nghiệp vượt qua khó khăn do đại dịch, góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Với các tổ chức tín dụng, họ sẽ phải cân nhắc việc áp dụng mức lãi suất như thế nào để hài hòa lợi ích các bên và đảm bảo an toàn hoạt động kinh doanh khi NIM hiện đã ở mức thấp.

Những năm gần đây, cơ cấu nguồn thu của các NHTM đã thay đổi theo hướng tăng thu từ dịch vụ, nhưng về tổng thể hoạt động tín dụng vẫn mang lại lợi nhuận lớn nhất cho ngân hàng. Do

đó, khi NHNN điều chỉnh tiếp room tăng trưởng tín dụng đợt hai cho một số NHTM đã tạo thêm cú hích cho hoạt động cho vay và huy động vốn trên thị trường. Đến cuối tháng 11/2021, tín dụng toàn nền kinh tế đạt trên 10,18 triệu tỷ đồng, tăng 10,77% so với cuối năm 2020. Với cầu tín dụng tăng, dự báo kết quả hoạt động kinh doanh của tổ chức tín dụng năm 2021 tiếp tục gặt hái nhiều thành công. Tuy nhiên, bước sang năm 2022 các tổ chức tín dụng sẽ phải đối mặt với không ít vấn đề.

Thứ nhất, biến động của hầu hết đồng tiền mạnh trên thế giới. Việc thực hiện chính sách tiền tệ thắt chặt của Fed đã lập tức khiến chỉ số Dollar index (so sánh USD với rổ các đồng tiền đối tác chủ chốt của Mỹ) tăng 0,7% lên 96,650. Tính từ tháng 5/2021 đến trung tuần tháng 12/2021, Dollar index đã tăng khoảng 8%. Tuyên bố rút lại chương trình cấp vốn khẩn cấp của BOJ hôm 17/12 cũng khiến đồng yên Nhật phiên 17/12 tăng so với USD, lên 113,345 JOY. Trong khi đó, đồng tiền của một số nước như đô la Australia, đô la Canada, đồng won của Hàn Quốc, đô la Singapore, đồng ringgit của Malaysia, đồng Rupiah Indonesia... lại mất giá.

Đối với VND, tỷ giá USD/VND vừa trải qua đợt biến động mạnh, tăng tới 100-200 VND; sau khi có sự can thiệp của NHNN (hạ giá bán ra USD xuống mức 23.150 VND, tương đương mức giảm 706 VND), thị trường đã hạ nhiệt. Một động thái đáng chú ý khác là trung tuần tháng 12/2021 Kho bạc Nhà nước chào mua 300 triệu USD từ các

NHTM. Như vậy, nếu tính từ đợt mua đầu tiên vào tháng 10/2021 đến nay, Kho bạc đã chào mua bốn đợt với tổng giá trị 1,05 tỷ USD. Các đợt chào mua thành công này đã tung ra thị trường lượng lớn VND, phục vụ tốt cho cầu tín dụng những tháng cuối năm. Tuy nhiên, nếu USD tiếp tục tăng thì áp lực trả nợ của các NHTM đã vay vốn nước ngoài sẽ tăng.

Thứ hai, tỷ lệ nợ xấu có nguy cơ tăng khi hệ thống ngân hàng phải áp dụng nhiều giải pháp hỗ trợ khách hàng chịu tác động của đại dịch Covid-19. Trong khi đó, Nghị quyết 42/2017/QH14 về xử lý nợ xấu sẽ hết hiệu lực thi hành vào ngày 15/8/2022. Nếu không được kéo dài thời hạn hay không kịp Luật hóa nghị quyết 42 thì thời gian tới các tổ chức tín dụng sẽ gặp rất nhiều khó khăn trong công tác xử lý nợ xấu.

Thứ ba, áp lực cạnh tranh lớn trong cung cấp các dịch vụ thanh toán và cho vay tiêu dùng, những mảng hoạt động sôi động nhất hiện nay của ngân hàng. Đơn cử, hiện dịch vụ Mobile Money đã được các nhà mạng lớn triển khai trên khắp cả nước, được kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy thanh toán không tiền mặt, nhất là tại các vùng sâu vùng xa. Với hỗ trợ đặc lực của công nghệ, các công ty fintech không ngừng lớn mạnh và tiếp tục tung ra nhiều dịch vụ tài chính mới, tiện ích. Hay như hiện tượng Công ty CP Đầu tư Thế giới Di động (MWG) hợp tác với Công ty CP Kinh Doanh F88 để cung cấp dịch vụ cho vay tiền mặt tại các cửa hàng bán lẻ thuộc hai chuỗi Thegioididong.com và Điện Máy Xanh. Trước đó, tháng 9/2021, Thế Giới Di Động đã hợp tác với Điện máy xanh triển khai dịch vụ vay tiền mặt FE Credit. Mức lãi suất cho vay mà các đơn vị này áp dụng cao gấp nhiều lần so với lãi suất cho vay tiêu dùng của ngân hàng. Song với điều kiện cho vay thấp, thủ tục cho vay đơn giản, nhanh chóng, những hình thức hợp tác cung cấp dịch vụ tài chính như thế này sẽ là kênh cạnh tranh không nhỏ đối với ngân hàng. □



DỰ BÁO lạm phát ở Việt Nam năm 2022

VIỆN ĐT&NC

Với mức tăng thấp nhất trong vòng 6 năm của CPI bình quân trong 11 tháng đầu năm, lạm phát cả năm dự báo sẽ được kiểm soát dưới 4% theo mục tiêu đề ra. Tuy nhiên, do các yếu tố khách quan trong nước và thế giới, nguy cơ rủi ro lạm phát đối với Việt Nam trong năm 2022 vẫn còn hiện hữu.

LẠM PHÁT NĂM 2021: KIỂM SOÁT TỐT

Giá cả hàng hóa và lạm phát toàn cầu đã và đang “nóng lên” từ nửa cuối năm 2021, trong đó 11 tháng đầu năm giá hàng hóa thế giới đã tăng mạnh 23%, song lạm phát tại Việt Nam vẫn được kiểm soát tốt. Tính chung 11 tháng đầu năm 2021, chỉ có tháng 2 chỉ số CPI tăng mạnh (+1,52%); còn lại 10 tháng chỉ tăng hoặc giảm nhẹ (từ -0,2% đến 0,6%); CPI bình quân 11 tháng chỉ tăng 1,84% so với cùng kỳ năm 2020, lạm phát cơ bản tăng 0,82% so với cùng kỳ năm 2020, tiếp tục đà giảm từ tháng 9/2021. Dự báo cả năm 2021, lạm phát bình quân ở mức 2-2,1%, là mức thấp nhất trong vòng 6 năm;



nằm trong mục tiêu Quốc hội và Chính phủ đề ra (dưới 4%).

Giá cả trong nước tăng chậm so với thế giới xuất phát từ nguyên nhân sức sản xuất, sức cầu của nền kinh tế còn yếu, khiến áp lực chi phí chậm chuyển thành áp lực lạm phát; cũng như xu hướng tăng chậm lại của cung tiền. Trong 10 tháng đầu năm 2021, M2 ước tăng khoảng 7% so với đầu năm, thấp hơn mức tăng 9,5% cùng kỳ; vòng quay tiền chỉ ở mức 0,6 lần, tương đương năm 2020 và thấp hơn mức 1 lần vào cuối năm 2016.

Bên cạnh đó, nhóm hàng hóa thiết yếu ngoài lõi như lương thực, thực phẩm, điện nước, nhà ở và vật liệu xây dựng,... không tăng mạnh như giai đoạn trước dịch bệnh, thậm chí một số mặt hàng còn giảm nhẹ nhờ nguồn cung dồi dào. Đây là tác động trực tiếp khiến lạm phát tổng thể khó tăng mạnh. Trong điều kiện bình thường, sự tăng giá của nhóm

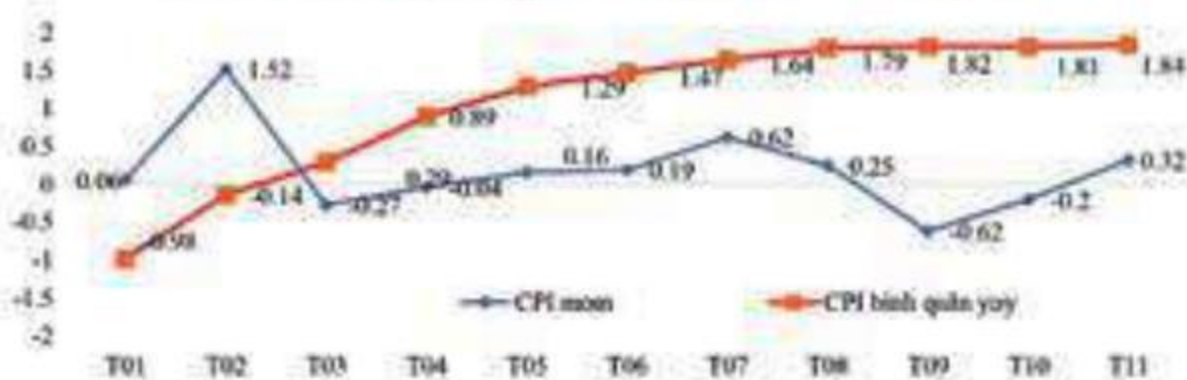
hàng hóa ngoài lõi sẽ tác động trực diện, tác động vòng 2, vòng 3 khiến lạm phát tổng thể tăng mạnh, nhất là nhóm giao thông.

Dù giá đầu vào tăng khá mạnh như nêu trên, nhưng giá bán (đầu ra) chưa thể tăng tương ứng do sức cầu yếu; nhiều doanh nghiệp, người bán hàng sẵn sàng giữ nguyên hoặc giảm giá để kích cầu, chấp nhận biên lợi nhuận giảm.

ÁP LỰC GIÁ TĂNG NĂM 2022

Theo Phòng Nghiên cứu Kinh tế, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV, lạm phát năm 2022 dự báo sẽ ở mức 3,4-3,7%, dù thấp hơn so với mục tiêu dưới 4% song là mức tăng mạnh so với năm 2021 (khoảng 2%) và so với trung bình toàn cầu và các nước ASEAN; cho thấy nguy cơ rủi ro lạm phát đối với Việt Nam đang hiện hữu. Dự báo này cũng phù hợp với dự báo của hầu hết các tổ chức quốc tế (IMF, WB, ADB, Citibank...), trong đó dự báo lạm phát Việt Nam năm 2022 sẽ tăng cao hơn năm

Chỉ số CPI theo tháng, 11 tháng đầu năm 2021 (%)



Nguồn: Tổng cục Thống kê



2021 (ở mức 3,5-3,9%).

Các yếu tố làm gia tăng áp lực lên lạm phát bao gồm:

(i) Lạm phát toàn cầu dự báo ở mức 3,3% năm 2022 (cao hơn so với mức 3,2% năm 2021), tại các thị trường mới nổi ở mức 4,1% (so với mức 3,8% năm 2021). Tâm lý lo ngại “nhập khẩu lạm phát” có thể đẩy kỳ vọng lạm phát tăng, nhất là trong điều kiện Việt Nam còn phụ thuộc nhiều vào đầu vào nhập khẩu.

(ii) Đà hồi phục kinh tế - xã hội và sự sôi động của các hoạt động sản xuất - kinh doanh, tiêu dùng. Đà hồi phục kinh tế, kéo theo nhu cầu đầu tư, tiêu dùng tăng (cả nhu cầu thực và nhu cầu kỳ vọng cùng với đà tăng trưởng mạnh của chúng khoán, bất động sản, tiền kỹ thuật số...); lạm phát chi phí đẩy cũng chịu áp lực tăng do giá cả đầu vào tăng ngay cả khi phục hồi còn chậm.

(iii) Độ trễ tác động của chính sách tiền tệ - tài khóa nói lỏng giai đoạn 2020 - 2021 sẽ rõ nét hơn, khả năng điều chỉnh các mặt hàng do Nhà nước quản lý (như giá điện, nước, y tế, giáo dục...), tạo áp lực tăng lạm phát đáng kể đối với Việt Nam. Việc triển khai Chương trình hỗ trợ phục hồi kinh tế giai đoạn 2022 - 2023, với quy mô rất lớn (khoảng 460 - 670 nghìn tỷ đồng), cũng sẽ là tác nhân tăng cung tiền và áp lực lạm phát trong trung hạn.

(iv) Rủi ro lạm phát nếu tình hình dịch bệnh tiếp tục diễn biến phức tạp, một số khu vực, tỉnh thành phố phải áp dụng các biện pháp giãn cách xã hội khiến sản xuất, lưu thông hàng hóa gián đoạn, tăng chi phí, tình trạng thiếu hụt cục bộ. Tuy

Với dự báo lạm phát như trên, Phòng Nghiên cứu Kinh tế, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV, đưa ra một số khuyến nghị về chính sách như sau:

Thứ nhất, nâng cao hiệu quả hơn nữa trong phối hợp chính sách trong kiểm soát lạm phát: (i) gắn quan điểm điều hành, kiểm soát lạm phát với yêu cầu phục hồi, tăng trưởng kinh tế cả ngắn hạn và trung - dài để ứng xử phù hợp, không thái quá; (ii) tiếp tục phối hợp chính sách tài khóa và tiền tệ trong điều hành cung tiền, lãi suất, trung hòa lượng tiền vào - ra, điều tiết giá cả.

Thứ hai, nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình phục hồi kinh tế - xã hội, trong đó có các gói hỗ trợ người dân và doanh nghiệp, các gói kích cầu và cung, từ đó nắn dòng tiền vào những lĩnh vực có triển vọng phục hồi mạnh và tính lan tỏa cao, góp phần tăng vòng quay tiền trong nền kinh tế thực, phục hồi kinh tế tốt hơn.

Thứ ba, chú trọng phát triển kinh tế số - xã hội số; cải thiện mạnh mẽ, thực chất môi trường đầu tư - kinh doanh; nâng cao hiệu quả cơ cấu lại nền kinh tế, qua đó góp phần quan trọng trong việc nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả của nền kinh tế, từ đó giảm áp lực lạm phát trong trung - dài hạn.

Thứ tư, tăng cường truyền thông để người dân, doanh nghiệp có thể tiếp cận các thông tin chính thống về lạm phát, biến động giá cả, nhờ đó góp phần ổn định tâm lý tiêu dùng và giảm kỳ vọng lạm phát, kết hợp đẩy mạnh kiểm tra, giám sát nhằm giảm thiểu hiện tượng “tê nước theo mưa” của một bộ phận thương lái, người bán hàng.

Thứ năm, hoàn thiện, thống kê và công bố đầy đủ các chỉ số liên quan đến lạm phát như PPI (chỉ số giá sản xuất), chỉ số giảm phát tổng sản phẩm trong nước (GDP-Deflator) nhằm phản ánh bao quát hơn, chính xác hơn xu hướng dài hạn của lạm phát, hỗ trợ hoạch định và hiệu quả điều hành chính sách tiền tệ (tiến tới điều hành lạm phát mục tiêu).

nhien, tình trạng này ít khả năng xảy ra và sẽ sớm được khắc phục theo tinh thần chung của Chiến lược phòng, chống dịch giai đoạn tới.

(v) Áp lực lạm phát tiềm ẩn trong dài hạn nếu các chỉ tiêu về chất lượng, hiệu quả tăng trưởng như năng suất lao động, hiệu suất đầu tư công, cơ cấu lại nền kinh tế... chậm cải thiện. Nguồn lực không được sử dụng hiệu quả, tăng trưởng dưới tiềm năng, trong khi cung tiền không giảm hoặc gia tăng, cũng sẽ là những yếu tố tác động lên lạm phát trong trung - dài hạn.

Mặc dù vậy, Việt Nam còn ở vị thế chủ động và có dư địa để kiểm soát, ổn định giá cả và tâm lý người dân. Trước tiên, đà tăng giá cả hàng hóa

thế giới dự báo sẽ chậm lại từ giữa năm 2022. Vấn đề khủng hoảng năng lượng tại các nước cung ứng năng lượng, nguyên liệu hàng đầu thế giới như Mỹ, Trung Quốc, Nga, OPEC... đã và đang được chú trọng khắc phục một cách tích cực. Cùng với đó, nền tảng vĩ mô khá vững chắc, lạm phát đang ở mức thấp và tỷ giá cơ bản ổn định cũng là những yếu tố hỗ trợ tích cực. Các cân đối lớn của nền kinh tế (nợ công, thâm hụt ngân sách, cán cân thương mại...) đang được kiểm soát khá tốt. Chính sách điều hành tỷ giá ngày càng linh hoạt, chủ động hơn đã và đang giúp tỷ giá cơ bản ổn định, hỗ trợ ổn định vĩ mô, kiểm chế lạm phát. Yếu tố hỗ trợ tiếp theo là sự phối hợp ngày càng nhịp nhàng hơn giữa chính sách tiền tệ, chính sách tài khóa và giá cả, thể hiện rõ nét nhất sự phối hợp trong phát hành trái phiếu Chính phủ cũng như trung hòa lượng tiền vào - ra. Cuối cùng là cơ cấu rổ hàng hóa tính CPI ngày càng tiệm cận quốc tế, theo đó xu hướng giảm tỷ trọng nhóm hàng thiết yếu lương thực, thực phẩm - nhóm hàng tác động lớn tới rổ hàng hóa tính CPI sẽ giúp mặt bằng lạm phát ổn định hơn. □





CỔ PHIẾU NGÂN HÀNG

Kỳ vọng tăng trưởng khả quan năm 2022

HỮU THÀNH

Mặc dù chịu ảnh hưởng bởi sự tác động của đại dịch Covid-19, song thị trường chứng khoán nước ta vẫn ghi nhận mức tăng trưởng mạnh trong năm 2021. Chỉ số Vn-index tăng hơn 30%, HNX-Index tăng 125% và UPCOM-Index tăng 50% so với đầu năm. Nhóm cổ phiếu ngân hàng, chiếm khoảng 29% vốn hóa thị trường, là một trong những nhóm đóng góp lớn vào sự tăng trưởng ấn tượng của các chỉ số.



CỔ PHIẾU TĂNG TRƯỞNG NHỜ KẾT QUẢ KINH DOANH THUẬN LỢI

Trên thực tế, cổ phiếu ngành Ngân hàng có xu hướng tăng trưởng từ cuối năm 2020 và kéo dài cho đến đầu tháng 7/2021 nhờ mức lợi nhuận lớn của các ngân hàng.

Vào giữa năm 2021, dịch Covid-19 bùng phát khiến nhiều tỉnh/thành rơi vào tình trạng phong tỏa kéo dài để phòng chống dịch, trong đó TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Nam - khu vực đóng góp gần 50% GDP cả nước - chịu ảnh hưởng nặng nề nhất. Lo ngại trước tình hình phức

KQKD 9 tháng đầu năm 2021 so với kế hoạch đầu năm của một số NH niêm yết

	KẾ HOẠCH ĐẦU NĂM						THỰC HIỆN 9 THÁNG NĂM 2021		
	% Tín dụng	% Huy động	% TTS	PBT	% PBT	NPLs	% Tín dụng	PBT (% KH)	NPLs
BID	10% - 12%	12% - 15%	N/A	13,000	44.0%	<1.6%	9.1%	82.6%	1.6%
ACB	9.5%	9.0%	10.0%	10,602	10.5%	<2%	9.0%	84.6%	0.8%
CTG	7.5%	8-12%	6-10%	16,800	-1.6%	<1.5%	6.3%	82.8%	1.7%
HDB	25.8%	25.3%	25.1%	7,281	25.1%	<2%	7.7%	83.6%	1.4%
LPB	20.3%	15.0%	16.5%	3,200	31.9%	N/A	10.7%	87.6%	1.4%
MBB	10-11%	N/A	11.0%	13,200	23.5%	<1.5%	14.2%	90.0%	0.9%
STB	9.0%	9.0%	8.0%	4,000	19.8%	<2%	19.2%	81.2%	1.6%
TCB	12.0%	14.7%	N/A	19,800	25.3%	<2%	17.1%	86.4%	0.6%
TPB	25.0%	20.0%	21.0%	5,800	32.2%	<2%	11.4%	75.8%	1.0%
VCB	10.5%	7.0%	5.0%	25,000	8.5%	<1%	11.6%	77.2%	1.2%
VIB	25.5%	31.0%	31.2%	7,510	29.5%	<3%	10.9%	71.1%	2.1%

Nguồn: Tài liệu ĐHCĐ các NH niêm yết, BSC Research

tạp của dịch bệnh sẽ ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh, áp lực giảm lãi suất hỗ trợ doanh nghiệp gặp khó khăn và nợ xấu gia tăng khiến đa phần cổ phiếu ngân hàng phải chịu áp lực điều chỉnh giảm từ 10 - 30% trong quý III/2021. Đến nay, giá cổ phiếu đang ổn định và tích lũy cho chu kỳ mới.

KỶ VỌNG TIẾP TỤC DUY TRÌ

Tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng trong quý III/2021 chỉ đạt mức tăng trưởng 1,0% so với quý II/2021, lũy kế 9 tháng 2021 đạt mức 7,42%, cho thấy phần nào ảnh hưởng của dịch bệnh đến nhu cầu tín dụng trong nước. Tính đến 25/11, sau gần 2 tháng thực hiện nới lỏng giãn cách xã hội, khả năng hấp thụ tín dụng của nền kinh tế đã tăng trở lại đáng kể, tín dụng toàn hệ thống tăng 10,1% so với đầu năm, tăng 2,2% so với tháng 9/2021. Theo đánh giá của BSC, việc mở cửa cho hoạt động sản xuất kinh doanh trở lại cùng xu hướng "sống chung cùng Covid-19" sẽ giúp nhu cầu tín dụng phục hồi trong quý IV/2021 và dự báo tăng trưởng tín dụng toàn ngành ở mức khoảng 13,0% cho cả năm 2021.

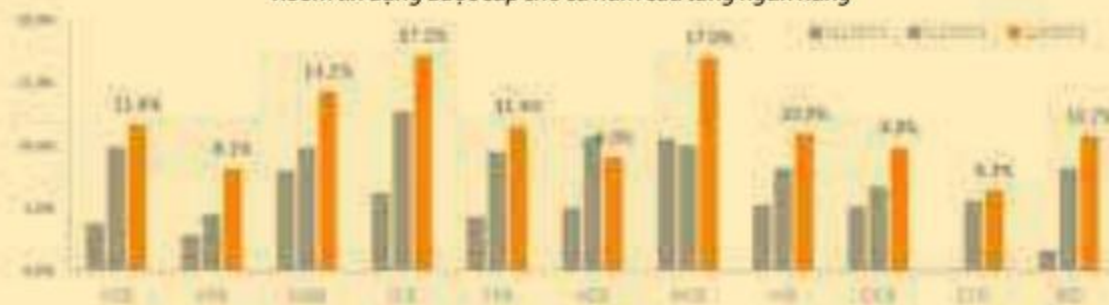
Trong năm 2022, BSC cho rằng nhu cầu tín dụng sẽ tiếp tục ở mức cao (13,0%) nhờ các yếu tố thuận lợi như: tiếp tục hồi phục nền kinh tế sau dịch bệnh; gói hỗ trợ kinh tế lớn trong 2 - 3 năm tới kỳ vọng sẽ thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng và sản xuất kinh doanh...

Trong quý III/2021, theo yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước (NHNN),



Tăng trưởng tín dụng các NH niêm yết tính đến hết tháng 9 năm 2021

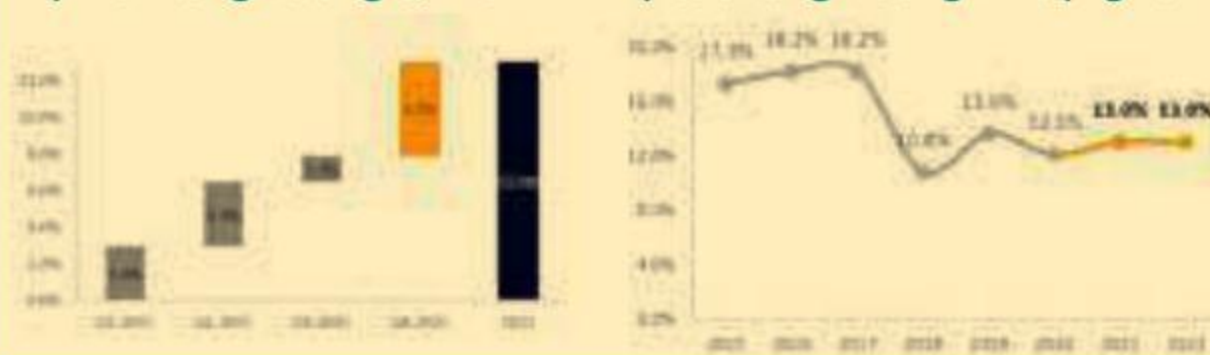
Room tín dụng được cấp cho cả năm của từng ngân hàng



Nguồn: Các NH niêm yết, BSC Research

Dự kiến tăng trưởng Q4.2021

Dự báo tăng trưởng tín dụng năm 2022



các ngân hàng đã đồng thuận triển khai các gói giảm lãi suất hỗ trợ tăng trưởng kinh tế và hỗ trợ doanh nghiệp, người đi vay vốn giảm bớt khó khăn trong thời gian dịch bệnh như BIDV, Agribank, VCB, CTG, MBB,... Mức giảm lãi suất cho vay từ 1,0% - 1,5% cho gần như toàn bộ các khoản vay, thời gian giảm lãi suất từ 01/07/2021 đến 31/12/2021. Các ngân hàng ước tính sẽ giảm một phần thu nhập lãi để hỗ trợ trong cả năm 2021.

Theo nhận định của BSC, việc giảm lãi suất gây tác động tới chỉ số NII nhưng lãi suất huy động trung bình của toàn ngành vẫn được giữ ở mức thấp nhờ giảm chi phí vốn. Chỉ số NIM trong quý III/2021 giảm 20 bps so với quý II/2021, đạt mức 4,0%. Việc NHNN phê duyệt nới room tín dụng cho các ngân hàng

trong quý IV/2021 đã hỗ trợ các ngân hàng sẽ có nền quy mô cho vay cao hơn trong năm 2022. Do đó, NIM trong năm 2022 dự kiến sẽ tăng 35 bps so với năm 2021 do: phục hồi của nền kinh tế giúp tăng trưởng tín dụng cao, đặc biệt tập trung vào nhóm SME và cá nhân với NIM cao; lãi suất cho vay phục hồi sau thời gian hỗ trợ (ước tính hết năm 2021) và tăng cơ cấu CASA trong năm 2022 giúp giảm chi phí vốn.

Quy mô giảm lãi suất trong Q3.2021 của các NH niêm yết

Nguồn: Các NH niêm yết, BSC Research

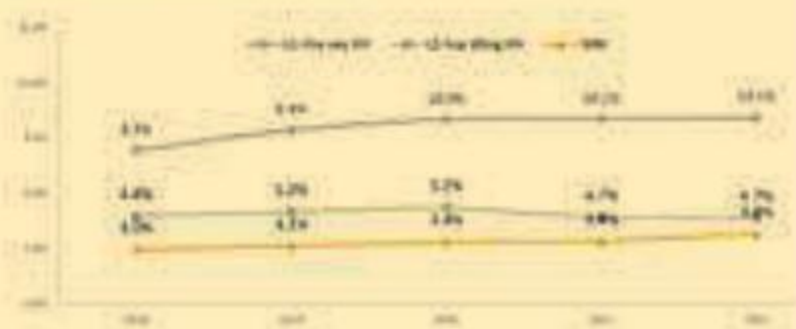


Ngoài ra, chất lượng tài sản của các ngân hàng có suy giảm nhẹ với tỷ lệ nợ xấu trung bình tăng lên 1,64% vào cuối quý III/2021 từ mức 1,49% vào cuối quý II/2021. Nợ tái cơ cấu toàn hệ thống đã tăng lên 250 nghìn tỷ đồng (2,5% tín dụng hệ thống) vào cuối tháng 11 từ mức 227 nghìn tỷ đồng vào cuối tháng 8. Theo NHNN tỷ lệ bao phủ nợ được các ngân hàng duy trì ở mức cao và đang dần được cải thiện. Một số ngân hàng đã tăng trích lập dự phòng, và cải thiện mạnh tỷ lệ bao phủ nợ xấu như BID, MBB, TCB, VCB,...

Theo đánh giá của BSC, mặc dù dịch Covid-19 gây nên nhiều tác động tiêu cực vào nhu cầu tín dụng cũng như dự phòng của các ngân hàng nhưng không gây nên sự suy giảm quá nhiều lợi nhuận (tính đến hết QIII/2021 các ngân hàng đã hoàn thành 80% kế hoạch kinh doanh của cả năm và trích lập phần lớn các khoản nợ tái cơ cấu cần trích trong năm 2021). Do đó, các Ngân hàng được kỳ vọng sẽ hoàn thành kế hoạch lợi nhuận năm 2021 và đạt mức tăng trưởng khoảng 22% trong năm 2022 nhờ tăng trưởng tín dụng và giảm chi phí dự phòng rủi ro tín dụng. Bên cạnh đó, giá cổ phiếu của Ngân hàng trong 2022 cũng được kỳ vọng sẽ được định giá cao hơn với thời điểm hiện tại, đặc biệt là các ngân hàng có nền tảng quản trị và công nghệ tốt, tăng trưởng tín dụng cao và chủ động trích lập dự phòng tỷ lệ lớn như BID, MBB, TCB, VCB,...

Dự báo NIM trong năm 2022

Tính toán theo giá trị trung bình của lãi suất cho vay và huy động trung bình của các DN trong theo dõi của BSC



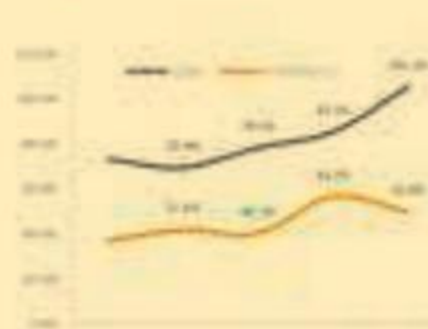
Nguồn: Các NH niêm yết, BSC Research

Nợ xấu được kiểm soát ở mức ~1.6%



Nguồn: BCTC các NH niêm yết, SBV, BSC Research

Tỷ lệ bao phủ nợ được cải thiện





Triển vọng thị trường thép toàn cầu

VÀ GIẢI PHÁP PHÒNG NGỪA RỦI RO

MẠNH AN

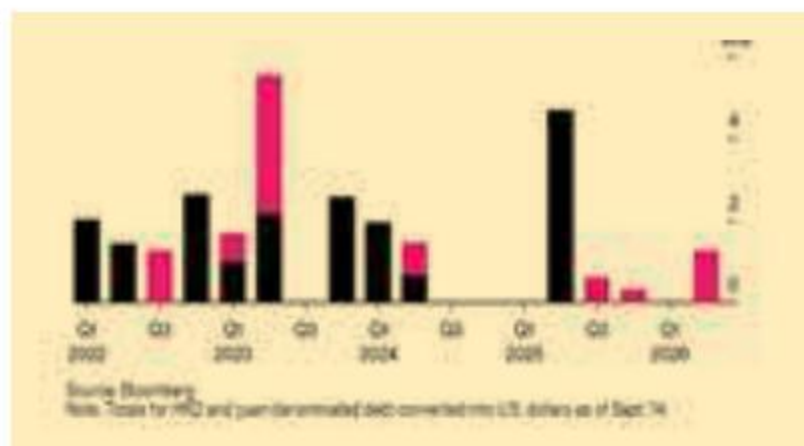
Trong bối cảnh thế giới được dự báo bước vào một siêu chu kỳ hàng hóa, các doanh nghiệp đang chịu sức ép cần quản trị rủi ro biến động giá nguyên vật liệu đầu vào và giá bán thành phẩm. Trong đó, thép là một trong những mặt hàng biến động mạnh trong thời gian qua. Dưới đây là nhận định của Ban Kinh doanh Vốn và Tiền tệ BIDV về triển vọng thị trường thép toàn cầu và giải pháp phòng ngừa rủi ro của BIDV đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

SỰ KIỆN EVERGRANDE VÀ TÁC ĐỘNG LÊN THỊ TRƯỜNG THÉP

Những động thái kiểm soát thị trường bất động sản gần đây tại Trung Quốc, tiêu biểu là sự kiện vỡ nợ hạn chế của Tập đoàn Evergrande, đã dẫn đến đợt điều chỉnh mạnh trên thị trường tài chính và hàng hóa thế giới, đặc biệt là thị trường thép.

Trung Quốc hiện là quốc gia sản xuất và tiêu thụ thép lớn nhất thế giới với hơn 50% sản lượng toàn cầu. Sự suy giảm triển vọng của lĩnh vực bất động sản tại Trung Quốc được dẫn dắt bởi sự kiện Evergrande ảnh hưởng tiêu cực đến nhu cầu tiêu thụ thép của nước này. Mới đây, Ngân hàng Citibank đã điều chỉnh dự báo tăng trưởng nhu cầu thép của Trung Quốc lần lượt giảm 0,7% trong năm 2021 và 0,3% trong năm 2022.

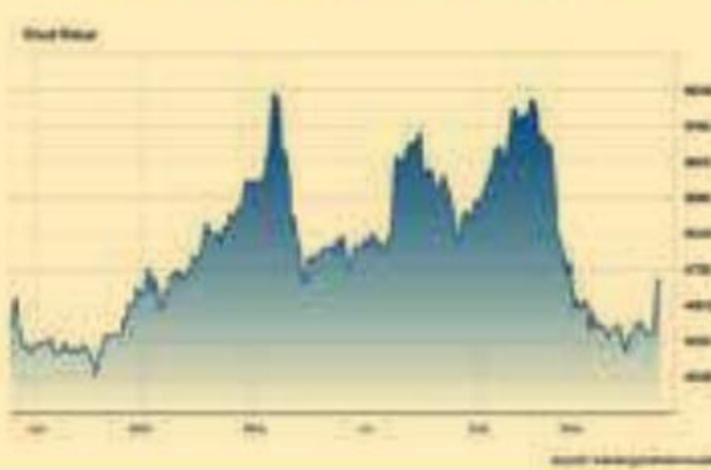
Quặng sắt chiếm 36% chi phí sản xuất thép, nên giá của nguyên liệu này biến động mạnh khi Trung Quốc có động thái kiểm soát sản lượng thép nội địa (nhằm hướng tới mục tiêu giảm phát thải cacbon) cũng như giảm nhập khẩu từ Australia (quốc gia sở hữu 25% trữ lượng quặng sắt toàn cầu) do căng thẳng thương mại song phương. Giá quặng sắt 62% sau khi lập đỉnh 221 \$/tấn vào cuối tháng 7/2021 đã lao dốc về vùng giá 91 \$/tấn (tương đương vùng giá của tháng 7/2020)



Diễn biến giá quặng sắt 62%



Diễn biến giá thép thanh Thượng Hải



khi Trung Quốc có động thái kiểm soát thị trường bất động sản. Tuy nhiên, giá quặng mới đây đã hồi phục về vùng 110 \$/tấn khi các thông tin tiêu cực về Evergrande và thị trường bất động sản dường như đã được thị trường hấp thụ.

Trong bối cảnh giá quặng sắt suy giảm, những bất ổn trên thị trường bất động sản Trung Quốc và sự kiện vỡ nợ Evergrande đã khiến thị trường thép là một trong những thị trường có phản ứng tiêu cực nhất do lo ngại về nhu cầu thép xây dựng giảm. Cụ thể, tới cuối tháng 11/2021, giá thép thanh đã giảm gần 30% từ đỉnh gần nhất. Tuy nhiên, những phiên gần đây giá thép đã phục hồi gần 12% khi thị trường bất động sản Trung Quốc dần bình ổn và nguồn cung dự kiến thắt chặt vào cuối năm do các nhà máy thép dừng bảo dưỡng.

THỊ TRƯỜNG THÉP THẾ GIỚI DỰ KIẾN TIẾP TỤC NEO Ở VÙNG GIÁ CAO

Mặc dù những bất ổn trên thị trường bất động sản Trung Quốc và đà sụt giảm của giá quặng sắt phần



nào dẫn đến những điều chỉnh ngắn hạn, tuy nhiên thị trường thép vẫn còn những yếu tố hỗ trợ mạnh để duy trì nền giá cao trong thời gian tới. Một mặt, nhu cầu sử dụng thép được dự báo tăng trưởng mạnh theo đà hồi phục của nền kinh tế thế giới. Hiệp hội Thép thế giới dự báo nhu cầu thép toàn cầu năm 2021 tăng mạnh 5,8%, và sẽ tiếp tục tăng 2,7% lên mức 1,93 tỷ tấn vào năm 2022. Sự phục hồi của nhu cầu thép được dẫn dắt bởi: (i) Tốc độ phục hồi sản xuất công nghiệp mạnh mẽ của Trung Quốc; (ii) Gói ngân sách hạ tầng 1.000 tỷ USD của Hoa Kỳ; và (iii) Làn sóng đầu tư công thúc đẩy phục hồi kinh tế hậu đại dịch tại các nền kinh tế đang phát triển như Ấn Độ, ASEAN và Mỹ Latin. Mặt khác, nguồn cung thép thế giới đang đối mặt với nhiều thách thức về công suất của các nhà sản xuất lớn và chi phí đầu vào tăng cao. Một mặt, năm 2021 chứng kiến động thái cứng rắn của Trung Quốc trong việc kiểm soát sản lượng các nhà máy thép công nghệ cũ nhằm hướng tới mục tiêu trung hòa cacbon vào năm 2050;

trong khi các nhà sản xuất lớn như Hoa Kỳ, Ấn Độ vẫn chưa sẵn sàng khôi phục chuỗi sản xuất và xa hơn là nâng sản lượng để bù đắp vào nguồn cung thiếu hụt do Trung Quốc để lại. Mặt khác, chi phí sản xuất thép đang tăng phi mã do giá than tăng cao và khủng hoảng thiếu điện tại Trung Quốc.

Do than là nguyên liệu đầu vào chiếm 30% chi phí sản xuất thép, việc giá than đã tăng hơn 2 lần trong chưa đầy một năm qua (từ mức 77 \$/tấn vào tháng 12/2020 lên 170 \$/tấn vào tháng 12/2021) gây tác động kép lên chi phí của ngành thép. Bên cạnh đó, trong bối cảnh nền kinh tế Trung Quốc tăng tốc phục hồi sản xuất, các nhà máy nhiệt điện đều khó nâng công suất do lo ngại giá than tăng và các động thái kiểm soát phát thải của Chính phủ, còn các nhà máy thủy điện bị ảnh hưởng bởi tình hình hạn hán. Mặc dù điện chỉ chiếm bình quân 5 - 6% chi phí sản xuất thép, tuy nhiên cuộc khủng hoảng điện đang lan rộng tại Trung Quốc là rất nghiêm trọng với ngành thép của nước này do phần lớn các nhà máy thép tại

khu vực Đường Sơn sử dụng công nghệ hồ quang điện.

Như vậy là những bất ổn trên thị trường bất động sản Trung Quốc và giá quặng sắt suy giảm đã gây nên đợt điều chỉnh ngắn hạn trên thị trường thép toàn cầu. Tuy nhiên, với việc nhu cầu về thép toàn cầu dự kiến tăng trưởng mạnh, đồng thời chi phí sản xuất tăng cao do thiếu than, điện, thị trường thép thế giới dường như đã tạo đáy và bắt đầu một xu hướng phục hồi tích cực cùng với việc giá quặng tiếp tục neo cao dài hạn trong ngưỡng 100 – 120 \$/tấn. Thậm chí, giá thép được kỳ vọng sẽ tăng bền vững trong thập kỷ tới trong bối cảnh chi phí carbon gia tăng trên phạm vi toàn cầu.

CÔNG CỤ PHÒNG NGỪA RỦI RO

Trước những diễn biến khó lường của đại dịch Covid-19 và sự dịch chuyển của chuỗi cung ứng toàn cầu, BIDV là ngân hàng tiên phong trên thị trường Việt Nam cung cấp giải pháp giao dịch phái sinh hàng hóa nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phòng ngừa rủi ro biến động giá trên thị trường hàng hóa toàn cầu. Cụ thể với ngành thép, BIDV đã triển khai thành công nhiều giao dịch hoán đổi giá cả hàng hóa cho các mặt hàng quặng sắt, thép HRC, than coke... nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cố định giá nguyên liệu đầu vào/ thành phẩm xuất khẩu; đồng thời đem lại thu nhập tốt cho các chi nhánh khi triển khai sản phẩm cho khách hàng. □



Cảnh báo sớm RỦI RO TÍN DỤNG TẠI NGÂN HÀNG

LAN HƯƠNG

Hệ thống cảnh báo sớm rủi ro tín dụng (RRTD) được hiểu là một chương trình kiểm tra, giám sát, đánh giá tính tuân thủ của khách hàng và đơn vị kinh doanh sau cấp tín dụng, cảnh báo sớm với trường hợp có dấu hiệu rủi ro và có thể chuyển nhóm nợ cao hơn để đưa ra các biện pháp xử lý kịp thời nhằm giảm thiểu tổn thất cho ngân hàng.

Cấu trúc hệ thống cảnh báo sớm RRTD gồm: (i) Cơ sở dữ liệu đầu vào cho hệ thống; (ii) Hệ thống chỉ tiêu và ngưỡng cảnh báo sớm RRTD; (iii) Đo lường RRTD; (iv) Đánh giá và phân loại rủi ro các khoản vay; (v) Biện pháp ứng xử đối với các khoản vay có rủi ro.

Hệ thống cảnh báo sớm RRTD được thực hiện dựa trên những nguyên tắc sau:

Thứ nhất, các đơn vị liên quan phải thực hiện cập nhật đầy đủ, chính xác và đúng thời gian theo quy định kết quả kiểm tra sau cho vay vào hệ thống cảnh báo sớm RRTD.

Thứ hai, cảnh báo sớm RRTD phải đảm bảo tính khách quan, độc lập.

Thứ ba, việc cảnh báo sớm RRTD phải được tổ chức và đánh giá định kỳ theo đúng tần suất kiểm tra sau cho vay của khách hàng hoặc đột xuất nếu đơn vị kinh doanh phát hiện có rủi ro có thể gây ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng.

Thứ tư, cảnh báo sớm RRTD phải được triển khai một cách đồng bộ thống nhất tuân thủ theo đúng các tiêu chí, nội dung đánh giá theo quy định của pháp luật và TCTD.

Thứ năm, các dấu hiệu bất thường đối với khách hàng trong quá trình cảnh báo sớm phải được phản ánh đến cấp phê duyệt tín dụng kịp thời trong thời gian sớm



nhất nhằm có các biện pháp xử lý kịp thời.

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19, chất lượng tín dụng của các ngân hàng bị tác động không nhỏ theo chiều hướng xấu. Báo cáo 6 tháng đầu năm 2021 của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho thấy, dưới tác động của dịch bệnh, tỷ lệ nợ xấu nội bảng có xu hướng tăng nhẹ trong các tháng đầu năm 2021, từ mức 1,69% (cuối năm 2020) lên 1,78% (cuối tháng 4/2021).

Theo Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam, tỷ lệ nợ xấu đang thấp do NHNN ban hành các biện pháp tạm thời cho phép cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với khách hàng gặp khó khăn theo Thông tư 01 ngày 13/03/2020. WB khuyến nghị, một

Việc triển khai các hệ thống ứng dụng, phát hiện sớm rủi ro tín dụng sẽ giúp ngân hàng có thêm công cụ để bảo vệ tài sản, giảm thiểu tổn thất và gia tăng uy tín trong môi trường cạnh tranh như hiện nay.

hệ thống cảnh báo sớm cần được xây dựng để xác định những nguy cơ tiềm ẩn ở từng ngân hàng và cả hệ thống. Việc triển khai thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ có thể che lấp một phần mức độ dễ bị tổn thương của bên vay và các ngân hàng, vì vậy cần được theo dõi chặt chẽ.

Phương thức hiệu quả nhất chống lại sự vỡ nợ của các khoản vay là xác định sớm các khoản nợ có rủi ro, để có đủ thời gian thực hiện các biện pháp phòng ngừa tổn thất như thay đổi kì hạn khoản vay hoặc cấu trúc lại khoản vay. Việc có đủ thời gian để thực thi các giải pháp là vấn đề quan trọng nhất trong việc xử lý thành công các khoản nợ có rủi ro, từ đó nâng cao chất lượng tín dụng cho các ngân hàng.

Một hệ thống cảnh báo sớm RRTD cũng giúp các ngân hàng giảm thiểu và kiểm soát chất lượng tín dụng, giảm thiểu rủi ro tín dụng để đáp ứng Thông tư 13/2018/TT-NHNN của Ngân hàng nhà nước. Đồng thời, các tổ chức tư vấn quốc tế (E&Y, Deloitte,...) cũng tư vấn các ngân hàng sớm kiện toàn hệ thống cảnh báo sớm RRTD để kiểm soát tốt hơn chất lượng tín dụng và hiệu quả kinh doanh. □

Tính đến 31/12/2020, Việt Nam có 35 ngân hàng thương mại. Theo mức độ phát triển của hệ thống cảnh báo sớm RRTD có thể chia hệ thống ngân hàng thương mại thành 3 nhóm: Nhóm 1: đã công bố hoàn thành việc xây dựng và áp dụng hệ thống cảnh báo sớm RRTD (Vietinbank và Vietcombank); Nhóm 2: đã hoàn thành 1 phần và đang tiếp tục triển khai để hoàn thiện hệ thống này (19 ngân hàng, trong đó có BIDV); Nhóm 3: chưa triển khai hệ thống cảnh báo sớm RRTD (14 ngân hàng, trong đó có Agribank).



Kiểm tra hồi tố mô hình VaR

VAI TRÒ VÀ XU HƯỚNG

KIM CHI



Trong quản lý rủi ro thị trường, mô hình đo lường giá trị chịu rủi ro (VaR - Value at Risk) là một trong những công cụ hữu hiệu để đo lường, theo dõi và kiểm soát rủi ro hàng ngày. VaR giúp ngân hàng dự báo trước mức tổn thất tối đa có thể xảy ra trong tương lai với một mức độ tin cậy nhất định. Tuy nhiên, thách thức đặt ra cho các ngân hàng khi áp dụng mô hình VaR là làm thế nào để đánh giá được khả năng dự báo của mô hình có thực sự chính xác, tối ưu hay không? Để giải quyết vấn đề này, từ năm 2018 đến nay, BIDV đã nghiên cứu và thực hiện kiểm tra hồi tố (backtest) định kỳ đối với các mô hình VaR.

THẾ NÀO LÀ KIỂM TRA HỒI TỐ?

Ngay từ chính tên gọi “kiểm tra hồi tố” đã thể hiện tương đối rõ về ý nghĩa của phương pháp này. Kiểm tra hồi tố (hay có tên gọi khác là kiểm nghiệm giả thuyết/backtest) là một quá trình kiểm tra lại kết quả đo lường, dự báo của các mô hình dựa trên dữ liệu lịch sử. Có rất nhiều phương pháp để kiểm tra hồi tố, tuy nhiên theo thông lệ tốt tại nhiều quốc gia trên thế giới, các phương pháp backtest phổ biến có thể kể đến là phương pháp tiếp cận đèn giao thông (theo Basel), phương pháp nhị phân (Binomial Method), phương pháp bao phủ vô điều kiện (Kupiec), phương pháp bao phủ có điều kiện (Christoffersen, Haas),... Mỗi phương pháp đều có những ưu, nhược điểm riêng. Để khắc phục vấn đề này, ngân hàng có thể sử dụng nhiều phương pháp, từ đó tổng hợp các kết quả để xem xét có nên tiếp tục áp dụng mô hình VaR như hiện tại hay cần phải thay đổi, điều chỉnh mô hình.

TRIỂN KHAI BACKTEST TẠI BIDV

Tại Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước yêu cầu các ngân hàng cần thực hiện kiểm tra, đánh giá định kỳ các mô hình quản lý rủi ro, tuy nhiên Ngân hàng Nhà nước chưa đưa ra quy định, hướng dẫn cụ thể về phương pháp. Nhằm tự nâng cao năng lực quản lý rủi ro nội bộ tại BIDV, việc kiểm tra hồi tố mô hình VaR đã được ngân hàng chủ động thực hiện, sử dụng kết hợp nhiều phương pháp, trong đó phương pháp tiếp cận đèn giao thông theo Basel là phương pháp chính.

Đối với phương pháp tiếp cận đèn giao thông, BIDV đo lường số điểm ngoại lệ (breach) phát sinh khi giá trị lỗ (P/L) của danh mục lớn hơn giá trị do mô hình VaR dự báo trong khoảng thời gian 1 năm (tương đương 250 quan sát thu thập được). Mức lỗ của danh mục này có thể là P/L thực tế và dự kiến hoặc P/L giả định - được xác định dựa trên giả định trạng thái danh mục không thay đổi. Số điểm ngoại

lệ sẽ được phân loại theo ba vùng xanh - vàng - đỏ và được phân tích nguyên nhân để xem xét tiếp tục sử dụng mô hình (vùng xanh), cân nhắc (vùng vàng) hay sẽ phải điều chỉnh mô hình (vùng đỏ). Phương pháp này đơn giản và trực quan, do đó được nhiều ngân hàng ưu tiên sử dụng.

Ngoài ra, để tăng thêm tính xác thực, BIDV kết hợp các phương pháp Binomial Method, phương pháp Kupiec, phương pháp dự báo khoảng của Christoffersen, phương pháp Haas để hỗ trợ xem xét đưa ra quyết định chấp nhận hay bác bỏ mô hình. Các dữ liệu, giả thuyết của mô hình cũng được rà soát, cập nhật thường xuyên, kịp thời.

Các phương pháp backtest đã được BIDV tự nghiên cứu triển khai dựa trên các khuyến nghị của Ủy ban Basel, sau đó dần hoàn thiện qua các kỳ thực hiện backtest và dự án Tư vấn tăng cường công cụ quản lý rủi ro thị trường năm 2019, tới nay đã tiệm cận đến gần hơn với thông lệ tốt tiên tiến trong quản lý rủi ro thị trường theo Basel. Với định hướng của Ban Lãnh đạo BIDV trong việc mở rộng triển khai các mô hình phục vụ quản lý rủi ro, trong tương lai, song song với công tác xây dựng mô hình, công tác kiểm tra hồi tố sẽ ngày càng được chú trọng và là một nhân tố không thể thiếu trong quản lý rủi ro thị trường nói riêng, quản lý rủi ro toàn hàng nói chung. □

HỌC TẬP TRONG THỜI toàn cầu hóa và cạnh tranh

HOÀNG VĂN THỌ (*)



Trong bối cảnh hội nhập, toàn cầu hóa, cạnh tranh giữa các tổ chức thuộc mọi loại hình khác nhau ngày một gay gắt. Để doanh nghiệp đứng vững và phát triển, nâng tầm vị thế, một giải pháp hiệu quả nhận được nhiều sự quan tâm là xây dựng tổ chức học tập...

NHỮNG HÌNH MẪU VỀ HỌC TẬP

Hiện nay, trên thế giới có rất nhiều tổ chức đang được coi là hình mẫu về tổ chức học tập (TCHT). Kết quả các tổ chức đó thu nhận được thông qua phát triển tổ chức học tập là rất đáng chú ý.

AT&T, hãng cung cấp dịch vụ điện thoại di động lớn thứ hai và dịch vụ điện thoại cố định lớn nhất ở Hoa Kỳ, từng phát triển chương trình đào tạo có tên "AT&T Innovative Training Program". Mục tiêu của chương trình là thúc đẩy năng suất của các kỹ sư phần mềm. Qua đó, hãng xác định "star performer" và hoạt động tốt nhất của họ, sau đó giao cho họ nhiệm vụ đào tạo và hỗ trợ huấn luyện. Kết quả là năng suất của các kỹ sư đã tăng 10% ngay trong năm, tăng

25% mỗi năm sau đó, cải thiện đáng kể nhận thức của các nhà quản lý về năng suất của kỹ sư.

Tại Google, 80% hoạt động đào tạo là hướng dẫn, tập huấn nội bộ (Googler-to-Googler). Bên cạnh đào tạo trên lớp, công ty sử dụng hình thức bài học nhỏ (microlearning). Một trong số cách học rất hiệu quả là email gợi ý (whisper course) gửi đến các nhà quản lý. Theo khảo sát của Google, các nhà quản lý sau "whisper course" cải thiện 22 - 40% cách thức điều hành. Google cũng khẳng định, văn hóa học tập là văn hóa chia sẻ. Nhân viên chia sẻ những gì họ học, bí quyết, kinh nghiệm trong công việc qua blog và những buổi trình bày. Công ty còn có thư viện (Userlike Library), nơi mọi người chia sẻ những cuốn sách yêu

thích. Để khuyến khích học ngoài giờ làm việc, công ty sử dụng hình thức trả lương ngoài giờ.

Tại Việt Nam, Vingroup cũng là ví dụ điển hình. Năm 2017, Vingroup đặt tham vọng trở thành "Tập đoàn học tập", tạo điều kiện cho mọi thành viên điều kiện nâng cao kiến thức, phát triển bản thân. Học tập là yêu cầu bắt buộc và là cách để nhân viên đáp ứng nhanh với sự thay đổi của thị trường. Đặt ra mục tiêu 100% quản lý đều phải dạy và 100% nhân viên toàn hệ thống đều phải học, công ty đã thể chế hóa việc học tập và chia sẻ bằng cách quy định mỗi nhân viên phải hoàn thành thời gian giảng dạy và tham gia các khóa đào tạo tùy theo thâm niên và cấp bậc (tập trung hoặc đào tạo trong công việc - training on job). Mỗi cấp



quản lý mỗi tuần phải dành 1 giờ đào tạo cho nhân viên. Mỗi năm, 1 nhân viên có khoảng 100 giờ đào tạo, không đạt chỉ tiêu sẽ bị cắt phúc lợi bổ sung (không phạt).

BIDV CẦN PHẢI LÀM GÌ?

Đề án "Xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi, sáng tạo tại BIDV" được công bố tháng 4/2019. Đề án đặt mục tiêu: "Đến năm 2025, BIDV sẽ trở thành tổ chức học tập, sáng tạo" và được Ban lãnh đạo BIDV đặc biệt quan tâm. Tuy nhiên, để hệ thống có thể đạt được mục tiêu đó, các đơn vị thành viên phải là "tổ chức học tập con" và cần thiết thực hiện một số giải pháp:

Thứ nhất, xây dựng môi trường (văn hóa, chính sách...) khuyến khích học hỏi, sáng tạo. Môi trường đó đáp ứng yêu cầu: Toàn thể người lao động cảm thấy "an toàn" trong việc học hỏi, đóng góp, phát huy sáng tạo; đánh giá cao sự khác biệt; cởi mở với những ý tưởng mới; có thời gian cho việc học hỏi, đánh giá công việc để tự

hoàn thiện; ghi nhận và truyền thông rộng rãi giá trị văn hóa học hỏi (truyền thông, hình thành những câu chuyện, giai thoại về tinh thần học hỏi, sáng tạo...).

Thứ hai, xây dựng hệ thống hạ tầng hướng tới học tập, sáng tạo. Cụ thể là xây dựng quy trình, nguyên tắc thực hành, công cụ để có thể tổ chức học tập thành công (quy định về việc tổ chức học tập; hệ thống thư viện, máy móc, công nghệ; đội ngũ giảng viên). Hiện nay, một số quy định/công cụ thực hiện phổ biến, đã chứng minh hiệu quả mà các đơn vị có thể áp dụng như: Quy trình AAR (After Action Review), Phương pháp 5W1H (What? Where? ... How?);...

Thứ ba, thúc đẩy vai trò của lãnh đạo đơn vị trong học tập, sáng tạo. Lãnh đạo là "linh hồn của tổ chức", vì vậy lãnh đạo đơn vị vừa phải là tấm gương vừa chú trọng chỉ đạo quyết liệt đến công tác tổ chức họp tập.

Thứ tư, phát triển học tập cá nhân. Nội dung này sẽ bao gồm: thiết lập các sổ tay nghiệp vụ; xây dựng bộ tài liệu giới thiệu về đơn vị, các hoạt động nghiệp vụ và các chuẩn mực; tổ chức chương trình đào tạo thường xuyên nhằm duy

trì và phát triển thói quen học tập, duy trì nền tảng kiến thức chuyên môn và cập nhật kiến thức mới.

Thứ năm, phát triển học hỏi nhóm thông qua một số giải pháp như: Khuyến khích giải quyết công việc theo nhóm nghiệp vụ và nhóm đa chức năng; lên kế hoạch, thực hành việc phân công hướng dẫn, kèm cặp cán bộ mới; Hướng dẫn việc thực hiện thường xuyên công tác đánh giá lại công việc theo nhóm, sử dụng các phương pháp khoa học [AAR, PDCA (Plan - Do - Check - Act)]; xây dựng quy trình/hướng dẫn cơ chế quản lý tri thức trong đơn vị từ hoạt động nhóm.

Là một định chế lớn nên cán bộ, nhân viên BIDV còn cần tăng cường học hỏi từ môi trường bên ngoài (từ đối tác, đối thủ, tổ chức cập nhật thông tin, tiếp xúc với các định chế, hiệp hội bên ngoài...).

Học tập là một cuốn vở không có trang cuối. Với BIDV, trở thành một tổ chức học tập cần được coi là một trong những trọng tâm trong Chiến lược phát triển, có như vậy mới có thể đảm bảo sự trường tồn và phát triển bền vững. □

(*) *Phó Trưởng Ban Chính sách và Giám sát hệ thống*





BIDV KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH trồng 1 triệu cây xanh

HƯƠNG NGUYỄN

Ngày 09/12/2021, BIDV phối hợp với Ban quản lý Vườn quốc gia Ba Vì tổ chức chương trình trồng cây xanh tại khu vực xã Khánh Thượng, Vườn quốc gia Ba Vì, Hà Nội.



Đại diện Ban lãnh đạo BIDV trao tặng 2.000 cây xanh cho Vườn Quốc gia Ba Vì.

Đây là những cây xanh được BIDV trồng mới, từ kết quả đóng góp của vận động viên tham gia Giải chạy "BIDVRUN - Cho cuộc sống Xanh", nằm trong chương trình trồng "1 triệu cây xanh" của BIDV và là hoạt động hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày Truyền thống BIDV (26/4/1957 - 26/4/2022).

Phát biểu tại buổi Lễ phát động, ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT BIDV, Chủ tịch Công đoàn BIDV - nhấn mạnh: "Phát huy tinh thần cả nước chung sức, đồng lòng hưởng ứng Đề án của Chính phủ trồng mới và chăm sóc 1 tỷ cây xanh, BIDV là một trong những đơn vị tiên phong, tích cực cùng cộng đồng thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường. Việc thực hiện trồng 64.000 cây xanh từ kết quả giải chạy "BIDVRUN - Cho cuộc sống Xanh" là giai đoạn đầu của

chương trình "1 triệu cây Xanh". BIDV hướng tới mục tiêu trồng 1 triệu cây xanh hướng vào các khu vực rừng phòng hộ nhằm giảm thiểu tác hại của thiên tai, bảo vệ môi trường và mục tiêu phát triển bền vững. Một mùa xuân sắp tới, mang theo tiết trời ấm lên cho cây lá sinh sôi nảy nở và cho chúng ta những hy vọng mới, cùng xây

dựng một Việt Nam xanh, phát triển bền vững và thịnh vượng."

Ông Đỗ Hữu Thế - Giám đốc Ban Quản lý Vườn quốc gia Ba Vì, là đơn vị tiếp nhận và thực hiện chăm sóc số lượng cây xanh được trồng mới - cho biết: "BIDV đã đóng góp số lượng lớn các loại cây gỗ quý như Bách xanh, Lim xanh, Chò chỉ, Dổi, Dẻ,... cho Vườn quốc gia Ba Vì. Chúng tôi sẽ có trách nhiệm thực hiện trồng và chăm sóc đảm bảo cây sống và sinh trưởng tốt"

Những cây xanh đầu tiên của Chương trình đã được BIDV trồng mới và ghi dấu ấn vì tương lai xanh cho đất nước, đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững, lan tỏa hình ảnh thương hiệu BIDV - Vì cộng đồng. □



Lãnh đạo BIDV cùng lãnh đạo xã Khánh Thượng, lãnh đạo Vườn quốc gia Ba Vì thực hiện trồng những cây xanh đầu tiên.

Tháng 4/2021, BIDV đã tổ chức Giải chạy thiện nguyện "BIDVRUN - Cho cuộc sống Xanh" với mục tiêu tiếp tục nâng cao ý thức và thiết lập thói quen rèn luyện sức khỏe cho cộng đồng; vận động cán bộ BIDV và khách hàng, công chúng tham gia đóng góp cho chương trình trồng cây xanh, xây nhà cộng đồng tránh lũ của BIDV theo tiêu thức quy đổi thành tích chạy của vận động viên thành số cây xanh và chi phí đóng góp xây nhà. Chi phí trồng cây, xây nhà cộng đồng tránh lũ do BIDV thực hiện. Giải chạy đã thu hút 28.400 vận động viên tham gia và đóng góp 5,6 tỷ đồng để xây nhà tránh lũ và 64.000 cây xanh (tương đương 3,2 tỷ đồng). Chương trình "1 triệu cây Xanh" do BIDV phát động hưởng ứng đề án "1 tỷ cây Xanh" giai đoạn 2021 - 2025 của Thủ tướng Chính phủ với mục tiêu góp phần bảo vệ môi trường sinh thái, cải thiện cảnh quan và ứng phó biến đổi khí hậu, phát triển kinh tế xã hội và đất nước.



BIDV tài trợ 5 tỷ đồng TẶNG “QUỸ KHUYẾN HỌC KHUYẾN TÀI”



Vừa qua, tại tỉnh Hậu Giang, trong khuôn khổ “Hội nghị truyền hình trực tiếp Tổng kết năm học 2020-2021, vinh danh nhà giáo ưu tú và ra mắt Hội đồng quản lý “Quỹ Khuyến học, khuyến tài Hậu Giang”, ông Nguyễn Quốc Khởi - Giám đốc BIDV Hậu Giang đã thay mặt BIDV trao tặng số tiền 5 tỷ đồng.

Qua “Quỹ Khuyến học, khuyến tài”, BIDV mong muốn tạo điều kiện đầu tư cơ sở vật chất trường, lớp học như: mua sắm trang thiết bị, dụng cụ học tập cho học sinh, phục vụ nhu cầu dạy và học theo chương trình giáo dục phổ thông mới, góp phần nâng cao chất lượng dạy và học trên địa bàn tỉnh.

Tính đến nay, trên địa bàn tỉnh Hậu Giang, BIDV đã thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội với tổng kinh phí trên 39 tỷ đồng, tập trung vào lĩnh vực chủ chốt như: giáo dục, hỗ trợ quỹ vì người nghèo. □

NGÂN ANH

“Giọt hồng sẻ chia” Ở BIDV HÀ NỘI

Năm 2021, do đại dịch Covid-19, việc hiến máu và vận động hiến máu trên cả nước bị ảnh hưởng nghiêm trọng dẫn đến lượng máu dự trữ sụt giảm. Do vậy, việc chung tay hiến máu cứu người bệnh trở nên vô cùng cấp bách.

Nhận thức rõ hiến máu tình nguyện là một hành động cao cả, với tinh thần sẻ chia và trách nhiệm cộng đồng, Đoàn Thanh niên BIDV Hà Nội phối hợp với Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương tổ chức Chương trình hiến máu nhân đạo “Giọt hồng sẻ chia” tại trụ sở chi nhánh, thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của đông đảo cán bộ nhân viên BIDV Hà Nội. Chương trình được tổ chức tuân thủ chặt chẽ quy tắc 5K,

cán bộ tham gia được đo thân nhiệt, sát khuẩn trước khi kiểm tra huyết áp... Các đơn vị được chia khung giờ hợp lý, tránh tập trung đông người, giữ khoảng cách an toàn...

Dù quy mô chương trình giới hạn trong nội bộ BIDV Hà Nội nhưng chỉ trong một buổi sáng, đã có gần 100 người đăng ký với 73 đơn vị máu được hiến tặng thành công. Đại diện Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương đánh giá cao hoạt động này và hy vọng chương trình sẽ được BIDV nói chung, BIDV Hà Nội nói riêng liên tục duy trì trong các năm tới, để “một giọt máu cho đi – một cuộc đời ở lại”! □

THANH BÌNH





BIDV BUÔN HỒ Bàn giao công trình 6 phòng học

Ngày 8/12/2021, tại thị xã Buôn Hồ, tỉnh Đắk Lắk đã diễn ra Lễ khánh thành, bàn giao công trình 6 phòng học tặng Trường tiểu học Y Jut - xã Cư Bao, thị xã Buôn Hồ. Đây là công trình do BIDV tài trợ xây dựng, được thực hiện thông qua chi nhánh Buôn Hồ.



Tài trợ xây dựng Trường tiểu học Y Jut là một trong số những chương trình an sinh xã hội được BIDV Buôn Hồ triển khai năm 2021. Công trình được khởi công xây dựng từ tháng 4/2021 với tổng kinh phí 3 tỷ đồng. Đến nay, công trình đã hoàn thành bàn giao khu nhà lớp học 2 tầng gồm 6 phòng học.

Phát biểu tại Lễ khánh thành, bàn giao công trình, ông Phạm Phú Lộc - Chủ tịch UBND thị xã Buôn Hồ - cảm ơn món quà đầy ý nghĩa của BIDV đồng thời ghi nhận những đóng góp góp thiết thực của BIDV đối với công tác an sinh xã hội trên địa bàn thị xã trong những năm qua, đặc biệt việc ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong năm 2021.

Nhân dịp này, Đoàn Thanh niên BIDV Buôn Hồ đã trao tặng 25 bộ sách giáo khoa cho các em học sinh của nhà trường với tổng giá trị trên 7 triệu đồng.

Trường tiểu học Y Jut có 100% học sinh là con em đồng bào dân tộc thiểu số. Năm học 2021-2022, nhà trường có 11 lớp với 270 học sinh. Trong khi đó, cơ sở vật chất thiếu thốn, chỉ có 7 phòng học được xây dựng từ lâu và đã xuống cấp. Công trình mới này sẽ góp phần giúp cán bộ, giáo viên và học sinh nhà trường có thêm điều kiện về cơ sở vật chất để nâng cao chất lượng dạy và học. □

THANH TUẤN

BIDV TRAO 10 CĂN NHÀ ĐẠI ĐOÀN KẾT TẶNG CÁC HỘ NGHÈO TỈNH TIỀN GIANG

Vừa qua, BIDV Mỹ Tho phối hợp cùng Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tiền Giang và chính quyền địa phương trao tặng 10 căn nhà đại đoàn kết cho các hộ nghèo, khó khăn trên địa bàn các huyện: Cái Bè, Cai Lậy, Tân Phước và Châu Thành. Tổng giá trị tài trợ 500.000.000 đồng từ nguồn kinh phí của BIDV.

Đây là một trong những hoạt động đầy ý nghĩa, thể hiện truyền thống "thương người như thể thương thân" của BIDV.

Trong ngôi nhà mới khang trang, vững chắc, các hộ gia đình bày tỏ sự xúc động và niềm vui khi có ăn nhà để che mưa, che nắng và hứa sẽ tu chí làm ăn, vươn lên thoát nghèo, góp phần xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc, không phụ lòng của BIDV và chính quyền địa phương đã quan tâm. □

MỘNG CHÂU





BIC TÀI TRỢ XÂY DỰNG ĐIỂM TRƯỜNG TẶNG TRẺ EM VÙNG CAO

MẠNH HẢI

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIC luôn nỗ lực thực hiện trách nhiệm xã hội. Vừa qua, lần đầu tiên BIC tài trợ xây dựng một điểm trường cho trẻ em vùng cao tại Sơn La.

Trong suốt 16 năm hoạt động, BIC đã triển khai nhiều chương trình an sinh xã hội như: tài trợ học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo vượt khó; cứu trợ đồng bào lũ lụt; giúp đỡ những số phận thiệt thòi, khó khăn trong xã hội... Tháng 8/2021, thông qua sự giới thiệu của Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh Sơn La, BIC biết đến xã Mường Cai - một xã vùng sâu, vùng biên giới của huyện Sông Mã, tỉnh Sơn La - còn rất nhiều điểm trường khó khăn. Một trong số đó là điểm Trường mầm non Co Phường (thuộc Trường mầm non Hoa Đào) - đặt tại bản 100% đồng bào dân tộc Mông, trong đó 79% là các hộ nghèo và cận nghèo. Để bố trí nơi học tập cho 35 cháu học sinh của bản, chính quyền địa phương đã xây dựng tạm phòng học bằng tôn. Tuy



nhiên hiện tại, lớp học đã xuống cấp và hư hỏng, không đảm bảo an toàn cho cô và trò trong quá trình dạy và học đặc biệt khi thời tiết mưa, gió, rét. Với mong muốn giúp các em học sinh Điểm trường mầm non Co Phường có một ngôi trường với cơ sở vật chất tốt hơn, Công đoàn BIC đã tài trợ hơn 360 triệu đồng từ nguồn Quỹ xã hội công đoàn do các đoàn viên BIC đóng góp để xây dựng công trình.

Được chính thức khởi công từ ngày 01/09/2021, sau hơn 02 tháng khẩn trương thi công, công trình đã hoàn

thiện khang trang, sạch đẹp với quy mô gồm 01 nhà học (02 phòng học và 01 phòng ở giáo viên), công trình vệ sinh, sân vui chơi, cổng và hàng rào bao quanh công trình. Ngày 16/11/2021, Điểm trường mầm non Co Phường chính thức khánh thành và bàn giao đúng dịp chào mừng Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11. Với việc tài trợ xây dựng điểm trường mới, BIC hy vọng sẽ góp phần tạo điều kiện để cô và trò nâng cao chất lượng dạy và học, qua đó ươm mầm cho những tài năng của địa phương trong tương lai. □

KHÁNH THÀNH CÔNG TRÌNH TẶNG ĐIỂM TRƯỜNG MẦM NON VỰC BÚT

Thấu hiểu được sự khó khăn của các em học sinh vùng cao, BIDV Sở Giao dịch 1 kết hợp với Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Xuân Mai và Công ty CP Tập đoàn Visimex xây dựng thêm cơ sở hạ tầng cho điểm Trường mầm non Vực Bút thuộc Trường mầm non Phong Dụ Hạ, huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái.

Vừa qua, 3 đơn vị đã tổ chức cắt băng khánh thành



và bàn giao cho nhà trường 2 phòng công vụ, 1 nhà ăn, 1 bếp ăn và hệ thống công trình vệ sinh với tổng diện tích xây dựng trên 152m². Tổng chi phí đầu tư cho công trình là hơn 767 triệu đồng. Đây là số tiền được đóng góp bởi các cán bộ công nhân viên của 3 đơn vị.

Hy vọng rằng, với hệ thống cơ sở vật chất mới, thầy và trò tại điểm Trường mầm non Vực Bút có thể yên tâm học tập, vui chơi, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục của địa phương. □

BÍCH THẢO

BIDV VÀ BỘ LỊCH

“Việt Nam - Dáng hình đất nước”

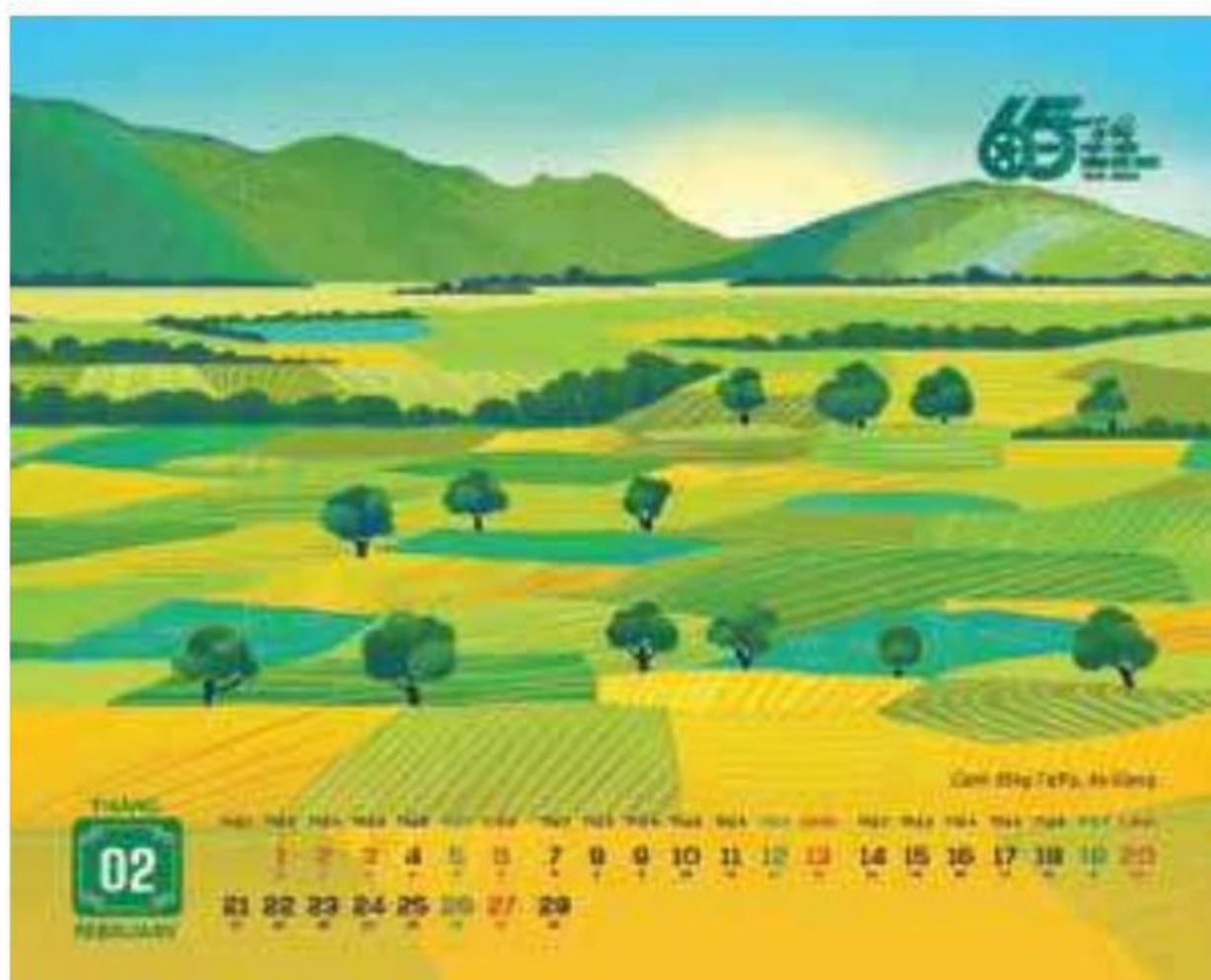
 THẢO TIÊN

Bộ lịch mang chủ đề Việt Nam – Dáng hình đất nước thể hiện qua các tác phẩm tranh sơn dầu của các họa sỹ Việt Nam đương đại đầy sắc màu và mới mẻ do BIDV thực hiện và phát hành. Bộ lịch đặc biệt chào mừng Xuân mới Nhâm Dần này chứa đựng những thông tin về lịch, hoạt động ngân hàng và các sản phẩm dịch vụ của BIDV cùng những câu châm ngôn đầy ý nghĩa về cuộc sống, những khát khao thành công và hạnh phúc. Đó cũng chính là những thông điệp mà BIDV muốn trao tặng Quý khách hàng - người Bạn đồng hành chung thủy trên con đường xây dựng và phát triển của mình.



Bộ ấn phẩm gồm 7 hạng mục: lịch siêu đại, lịch đại có bìa, lịch tuần, lịch tường, lịch bàn, bao lì xì và thiệp chúc Tết. Với thông điệp chung "Việt Nam – dáng hình đất nước" khắc họa vẻ đẹp thiên nhiên và con người Việt Nam, từng chi tiết thiết kế đều được hoàn thiện để tôn vinh cảnh sắc Việt Nam với nhiều hình ảnh đa dạng của mảnh đất hình chữ S. Bộ ấn phẩm chúc mừng năm mới 2022 này vừa mang tính truyền thống vừa có nét hiện đại, thể hiện được đặc trưng thương hiệu BIDV và truyền tải thông điệp hướng tới một năm mới tươi sáng – rực rỡ hơn; những lời chúc gửi đến khách hàng một năm mới may mắn, bình an, thịnh vượng. Hình ảnh chú Hổ - linh vật của năm 2022 được phát triển trên cơ sở nghiên cứu phong cách tranh Đông Hồ, được tạo hình với nhiều phong cách mạnh mẽ, thể hiện tư thế chuyển động chủ động, oai nghiêm của con vật vẫn được tôn vinh là chúa tể rừng xanh.

Cách sử dụng logo 65 năm cạnh linh vật hổ cũng như cách sử dụng cụm họa tiết cách điệu hoa mai cũng thú vị và tinh tế, tạo nên bối cảnh tổng thể hài hòa. Việc sử dụng tranh sơn dầu các địa điểm phong cảnh đẹp, nổi tiếng trải dài khắp mọi miền đất nước Việt Nam của các họa sỹ nổi tiếng cũng



giúp bộ lịch tạo nên những khung hình lịch sử, đẹp mắt để treo trang trí trong nhà. Đặc biệt, phiên bản lịch bàn có thiết kế tranh vẽ chủ đề các địa điểm du lịch nổi tiếng độc quyền exclusively dành riêng cho BIDV. Cách thiết kế năm nay cũng hoàn toàn khác biệt so với trước đây.

Với đất nước, Xuân năm 2022 – năm Nhâm Dần không chỉ là mùa

Xuân “chữa lành” những vất vả, lo toan của một năm đã qua, mà còn được kỳ vọng là mùa Xuân đem theo những niềm tin, niềm hứng khởi và những luồng sinh lực phát triển mạnh mẽ cho mỗi người, mỗi nhà và cho cả dân tộc.

Mùa Xuân năm 2022 cũng là mùa Xuân ghi dấu chặng đường 65 năm tự hào phát triển cùng đất nước của BIDV. 65 năm qua, BIDV

không ngừng đóng góp công sức, góp phần tạo nên vẻ đẹp cùng sức vóc của đất nước hôm nay. Vì những ý nghĩa đặc biệt của bộ ấn phẩm chúc mừng năm mới 2022 trong bối cảnh như vậy, BIDV xin được gửi lời chúc Bình An tới mỗi người. Qua sóng gió, chúng ta đều thấm thía rằng: sự Bình An chính là món quà giản dị mà quý giá nhất! □

Tinh thần “mạnh khỏe để sẻ chia”

TRUYỀN NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC ĐẾN CỘNG ĐỒNG

HƯƠNG ANH

Trong 30 ngày diễn ra cuộc thi ảnh trực tuyến “Tết ấm cho người nghèo - Mạnh khỏe để sẻ chia” (từ 10/11 đến 10/12/2021), Ban Tổ chức đã nhận được 1.678 tác phẩm dự thi với gần 42.000 lượt bình chọn trên Fanpage chương trình. Cuộc thi đã lan tỏa mạnh mẽ tinh thần, năng lượng lạc quan đến cộng đồng và ghi nhận nhiều kết quả tích cực.



KẾT QUẢ GIẢI THƯỞNG

I. GIẢI THƯỞNG TẬP THỂ

1. TOP 18 ĐƠN VỊ CÓ SỐ LƯỢNG BÀI DỰ THI ĐẠT CHẤT LƯỢNG CAO NHẤT THEO ĐÁNH GIÁ CỦA BTC

TT	Nội dung	Số lượng bài dự thi	Số lượng bài dự thi đạt chất lượng tốt theo đánh giá của BTC	Khen thưởng Quý hoạt động Công đoàn
I Giải nhất				
1	BIDV Nam Đồng Nai	10	10	7.000.000
II Giải nhì				
1	BIDV Văn phòng 3	32	09	5.000.000
2	BIDV Bim Sơn	24	09	5.000.000
III Giải ba				
1	BIDV Thanh Hoá	26	08	3.000.000
2	BIDV Đồng Nai	24	08	3.000.000
3	BIDV Kinh doanh vốn và Tiền tệ	20	07	3.000.000
4	BIDV Tiền Giang	17	06	3.000.000
5	BIDV Kế toán	9	06	3.000.000
IV Giải khuyến khích				
1	BIDV Văn phòng Công đoàn	15	05	1.000.000
2	BIDV Hải Văn	13	05	1.000.000
3	BIDV TTPDTĐ&ĐT	13	05	1.000.000
4	BIDV NVUTQT	13	04	1.000.000
5	BIDV An Giang	13	04	1.000.000
6	BIDV Củ Chi	12	04	1.000.000
7	BIDV Trung tâm Thanh toán	10	04	1.000.000
8	BIDV Hà Nam	10	04	1.000.000
9	BIDV Đồng Khởi	10	04	1.000.000
10	BIDV ALCO	10	04	1.000.000

2. TOP 5 ĐƠN VỊ CÓ SỐ LƯỢNG BÀI DỰ THI NHIỀU NHẤT

STT	Nội dung	Số lượng bài dự thi	Giải thưởng	
			Mũ thể thao của chương trình	Túi đeo của chương trình
I	Giải nhất			
1	BIDV Cao Bằng	38	30	15
II	Giải nhì			
1	BIDV Buôn Hồ	27	15	10
2	BIDV Nghệ An	26	15	10
III	Giải ba			
1	BIDV Bạc Liêu	25	10	5
2	BIDV Sở giao dịch 1	25	10	5

Ghi chú: Mỗi đơn vị chỉ được nhận 1 giải thưởng với giá trị cao hơn và BTC lựa chọn đơn vị kế tiếp.

II. GIẢI THƯỞNG CÁ NHÂN

TOP 300 BÀI DỰ THI ĐƯỢC BÌNH CHỌN (LOVE/LIKE) NHIỀU NHẤT

Danh sách cá nhân đạt giải xem chi tiết tại <https://bit.ly/KQ-CuocThianh>

Cuộc thi ảnh với 2 chủ đề chính là “Khoảnh khắc thể thao” và “Sắc màu thiện nguyện” đã nhận được số lượng tác phẩm dự thi lớn cùng hàng trăm câu chuyện tích cực về rèn luyện sức khỏe, tham gia các hoạt động thiện nguyện từ Bắc vào Nam,... được cán bộ nhân viên BIDV, khách hàng, đối tác, vận động viên từng tham gia các giải chạy của BIDV chia sẻ.

Nhờ thông điệp ý nghĩa, mục tiêu thiết thực, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng của người tham gia với hơn 90.000 lượt chia sẻ và 170.000 lượt tương tác với các bài dự thi trên Facebook. Chương trình đã hoàn thành mục tiêu tạo cầu nối để mọi người đều có thể góp phần lan tỏa lối sống khỏe mạnh và tinh thần tích cực đến cộng đồng.

Theo đánh giá của Ban Tổ chức, mỗi bài dự thi đều có sự đầu tư về nội dung và hình thức. Mỗi bức ảnh là một thông điệp sâu sắc, lưu giữ những khoảnh khắc hết sức quý giá trong cuộc sống, đi cùng với đó những lời bình ý nghĩa thể hiện trí tuệ, sức sáng tạo, nhiệt huyết của các tác giả.

Sau khi xem xét và đánh giá kỹ lưỡng từng tác phẩm dự thi, Ban tổ chức đã lựa chọn 18 tập thể có số lượng bài dự thi đạt chất lượng cao nhất theo các tiêu chí đánh giá. Đó đều là những tác phẩm ấn tượng, độc đáo từ ý tưởng, góc nhìn, cách thể hiện cho tới chất lượng. Ngoài ra, để động viên các đơn vị đã tích cực tham gia và lan tỏa thông tin về chương trình, Ban Tổ chức đã chọn ra 5 tập thể có số lượng bài dự thi nhiều nhất để trao giải thưởng.

Đối với giải thưởng cá nhân, giải thưởng dành cho 300 bài dự thi được nhiều bình chọn (love/like) và nhận được sự yêu thích của người dùng Facebook.

Dưới đây là một số hình ảnh tác phẩm tiêu biểu của cuộc thi.

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

19009247

bidv.com.vn





Video 60 giây với chủ đề “Luôn thích nghi với sự thay đổi” của BIDV Nam Đồng Nai.



Tác phẩm “Thể dục giữa giờ” cùng vui - trẻ - khỏe với Trung tâm Thanh toán.



Tác phẩm “Thể dục giữa giờ” của Trung tâm Thanh toán.



Tác phẩm “Vượt qua khó khăn - Chiến thắng đại dịch” của BIDV Đồng Khởi.



Tác phẩm “Bảo vệ bạn - Bảo vệ mọi người” của các cháu nhỏ Ban Kế toán.

Tác phẩm “Chinh phục núi Bạch Mộc Lương Tử - Lào Cai” của tác giả Nguyễn Thái Sơn, BIDV Lào Cai.



HẠNH PHÚC DÀNH CHO NGƯỜI biết vượt lên khó khăn

 PHƯỚC AN

“Luôn phát huy tốt vai trò trong công việc; nhiệt tình, trách nhiệm, gương mẫu đi đầu trong các phong trào thi đua; nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, xứng đáng là tấm gương sáng cho mọi người noi theo”- đó là nhận xét của những đồng nghiệp khi nói về chị Lưu Kiêm Ái - Ủy viên BCH Công đoàn cơ sở, Trưởng phòng Khách hàng cá nhân BIDV Bến Tre.

ĐAM MÊ VỚI CÔNG VIỆC

Chị Ái gắn bó với BIDV được 21 năm và đã trải qua nhiều nghiệp vụ khác nhau. Với mỗi công việc được giao, chị đều cố gắng sắp xếp để hoàn thành tốt nhiệm vụ. Ngoài việc tự học tập, rèn luyện, chị còn học hỏi kinh nghiệm người đi trước để nâng cao chất lượng xử lý công việc. Công việc ban đầu gặp nhiều khó khăn không làm chị nản chí, kể cả những khi thất bại chị vẫn tự nhủ “thất bại là mẹ thành công” để phấn đấu vươn lên. 21 năm gắn bó với BIDV là quãng thời gian chất chứa những kỷ niệm buồn vui đối với chị. Từ những ngày đầu chập chững vào nghề đến ngày trưởng thành, chị truyền lại những kinh nghiệm của mình đến các thế hệ trẻ. “Đối với đồng nghiệp trẻ tuổi, tôi gợi ý, định hướng giúp đỡ các bạn trong công việc, xây dựng tập thể đoàn kết, có tinh thần nỗ lực phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ. Đối với đồng nghiệp đi trước tôi tôn trọng, học



Chị Lưu Kiêm Ái

hỏi kinh nghiệm, tiếp tục phát huy truyền thống tốt đẹp do thế hệ trước truyền lại”, chị Ái tâm sự.

Không chỉ làm tốt công tác chuyên môn, chị Ái còn là người tích cực trong hoạt động công đoàn. Với vai trò là thành viên Ban chấp hành công đoàn cơ sở, chị Ái đã thổi bùng lên ngọn lửa nhiệt huyết trong đoàn viên, người lao động. Nhiều phong trào, hoạt động do chị Ái đứng lên phát động diễn ra sôi nổi, tiêu biểu như phong trào rèn luyện sức khỏe, “Tết ấm cho người nghèo”, “Nỗi cháo thiện nguyện”, Hành trình đỏ, hoạt động nhân đạo... thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia. Mỗi năm vào dịp Tết, chị Ái cùng tham gia công tác thiện nguyện với Hội phụ nữ phường, tổ chức thăm tặng quà các cụ ở Trung tâm Bảo trợ xã hội tỉnh, Trung tâm Bảo trợ người tâm thần tỉnh...

VƯỢT QUA KHÓ KHĂN

21 năm gắn bó, chị Ái xem BIDV là ngôi nhà thứ hai của mình. Trong những ngày gia đình chị gặp khó khăn, anh em, đồng nghiệp tại ngôi nhà BIDV Bến Tre đã tạo điều kiện, giúp đỡ, cho chị thêm động lực để vượt qua khó khăn, thử thách. Lúc chị mới sinh con trai đầu lòng, cháu bị dị tật bẩm sinh, chị Ái đã bị sốc nặng, bao nhiêu niềm hy vọng, chờ đợi của cả gia đình gần như sụp đổ. Lúc con còn nhỏ, dù mưa hay nắng, chị đều đặn cho con đi tập vật lý trị liệu. Đến năm hơn 3 tuổi, con trai đầu lòng của chị mới biết đi, 10 tuổi cháu mới lần đầu tiên biết gọi mẹ. Hiện nay, cháu đã hơn 18 tuổi nhưng vẫn chưa tự chăm sóc bản thân, hàng ngày chị vẫn cố gắng sắp xếp thời gian dẫn con đi bộ, trò chuyện với con.

Gia đình chị có thêm thành viên mới. Cháu nhỏ may mắn sinh ra bình thường. Vừa chăm sóc cho con trai cả, chị Ái vừa đồng hành cùng bé út trong học tập. Con trai của chị đã đạt giải thưởng lớn trong các cuộc thi toán cấp toàn quốc, cấp tỉnh. Được sự quan tâm của Công đoàn cơ sở, công đoàn BIDV, năm 2019 cháu vinh dự là 1 trong 50 bạn nhỏ BIDV được tôn vinh tại “Hội nghị biểu dương học sinh, sinh viên tiêu biểu con cán bộ, công nhân viên, người lao động ngành ngân hàng giai đoạn 2017-2019”. Đây là sự động viên tinh thần rất lớn lao đối với gia đình chị.

Với chị Ái, với việc chăm lo gia đình, vai trò của người cha và người mẹ đều quan trọng, đặc biệt là người mẹ. “Theo tôi, tùy theo điều kiện mỗi gia đình nhưng nhìn chung, phụ nữ là người gần gũi với con cái, chăm lo việc “tay hòm chìa khóa”, quán xuyến việc “hậu cần” cho chồng con. Đồng thời, phụ nữ hiện đại cần không ngừng học



67 TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI CUỘC THI VIẾT “BIDV chung tay đánh bay Covid”

Nhằm tuyên truyền, phản ánh những câu chuyện người thật, việc thật; những việc làm, hành động, nghĩa cử cao đẹp của tập thể, cá nhân Đoàn viên, người lao động (ĐV-NLĐ) trong việc tích cực tham gia phòng, chống đại dịch Covid-19 tại địa phương/đơn vị, Công đoàn BIDV đã phát động cuộc thi viết “BIDV chung tay đánh bay Covid” trên toàn hệ thống.

Sau hơn một tháng phát động (từ 10/9 đến 20/10/2021), cuộc thi đã nhận được sự tham gia nhiệt tình của ĐV-NLĐ, đặc biệt là các CĐCS ở khu vực phía Nam, nơi dịch Covid-19 diễn ra gay go. Ban Tổ chức cuộc thi đã nhận được hơn 200 tác phẩm ảnh, thơ, văn ghi lại những câu chuyện, cảm xúc chân thực, những hình ảnh sống động, những khoảnh khắc tuyệt vời về những con người BIDV, về các lực lượng nơi tuyến đầu đang ngày đêm đối mặt với hiểm nguy vì sự bình yên cho nhân dân.

Nhiều tác phẩm đã nói đúng trọng tâm, nội dung chủ đề của cuộc thi, đi sâu phân tích và xâu chuỗi được các sự kiện với cách diễn đạt tự nhiên, giàu cảm xúc và tính sáng tạo, kích thích được khả năng viết và sáng tạo của đông đảo ĐV-NLĐ.

Kết thúc cuộc thi, Ban Tổ chức đã trao giải cho 67 cá nhân đạt giải (gồm 33 tác phẩm văn xuôi và 34 tác phẩm thơ). □

CÔNG ĐOÀN BIDV



Gia đình chị Lưu Kiêm Ái

hỏi kỹ năng chăm sóc bản thân, kỹ năng đồng hành cùng con qua từng độ tuổi, kỹ năng nấu bữa ăn gia đình... Câu danh ngôn yêu thích về gia đình của tôi là “mất mẹ mất cả bầu trời”, tôi luôn nhắc nhở bản thân hết lòng chăm lo cho gia đình, dầu có thế nào cũng luôn cố gắng vượt qua, giữ vững tinh thần để có thể là “bầu trời” của con được dài lâu”, chị Ái tâm sự. □

Chị Lưu Kiêm Ái - Ủy viên Ban Chấp hành CĐCS, Trưởng phòng Khách hàng cá nhân BIDV Bến Tre - là một phụ nữ giỏi việc nước, đảm việc nhà. Vượt qua hoàn cảnh gia đình, nhiều năm liền chị luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, được tặng Giấy khen của Tổng Giám đốc. Năm 2021, gia đình chị được tặng Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam với thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng gia đình giai đoạn 2016 - 2020, góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngành Ngân hàng.

TỦ SÁCH Hay ✿ Sạch ✿ Đẹp



Sách và thói quen đọc sách có vai trò quan trọng trong hành trình học hỏi, trưởng thành của mỗi cá nhân. Đối với một doanh nghiệp, việc xây dựng và phát triển văn hóa đọc sách không chỉ góp phần nâng cao giá trị nguồn nhân lực, mà còn thúc đẩy quá trình đổi mới, sáng tạo trong hoạt động kinh doanh. Hưởng ứng đề án “Xây dựng và thực hành văn hoá học hỏi - sáng tạo”

nhằm làm tiền đề cho sự đổi mới, sáng tạo và phát triển của BIDV, Quầy sách chi nhánh Từ Sơn đã ra đời bối cảnh thật đặc biệt: hướng tới kỷ niệm 65 năm thành lập BIDV và 15 năm thành lập chi nhánh Từ Sơn.

Quầy sách được đặt tại Tầng 7 trụ sở chi nhánh, nằm trong khuôn viên khu vực sinh hoạt chung của chi

nhánh. Không gian của khu vực quầy sách rất yên tĩnh, khung cảnh đẹp, bao quát cả thành phố. Mỗi tủ sách được trang trí nhẹ nhàng, và phân chia ngay ngắn theo chủ đề phục vụ trong công việc và đời sống như kỹ năng bán hàng, sách hay về cuộc sống, tủ sách văn học, tủ sách về sức khỏe, lãnh đạo, quản lý... Với phương châm sách là tài sản chung của tất cả mọi người, mỗi cán bộ đều có thể chia sẻ những cuốn sách hay với đồng nghiệp cũng như mượn sách tại thư viện dễ dàng. Sau mỗi giờ làm việc hay vào các giờ nghỉ trưa, cán bộ chi nhánh có thể thỏa sức hòa mình vào không gian đọc yên tĩnh và thả hồn vào những trang sách hay.

Trong kỷ nguyên của cách mạng công nghiệp 4.0, cán bộ ngân hàng thời đại mới nếu phối hợp hài hòa việc khai thác thế mạnh của internet cùng với đọc sách truyền thống chắc chắn sẽ mang lại cho mỗi người những phương pháp thu nạp tri thức hiệu quả, thiết thực không chỉ cho việc học tập mà còn cả cho cuộc sống và sự nghiệp. □ NGUYỄN HOA

REVIEW
sách

Người Thăng Long

“Người Thăng Long” là tiểu thuyết của Nhà văn Hà Ân viết về triều đại nhà Trần trong bối cảnh trước và trong cuộc kháng chiến chống quân Nguyên Mông lần thứ hai, với nhân vật chính là Chiêu Văn Vương Trần Nhật Duật - một người Thăng Long nổi tiếng thanh lịch, cởi mở và tài hoa. Sự trưởng thành của Chiêu Văn Vương trong tâm hồn và hành động gắn liền với sự chuẩn bị của nhà Trần cho cuộc kháng chiến chống lại đội quân hùng mạnh nhất thế giới thời bấy giờ, gắn liền với quá trình gắn kết ngày càng bền chặt của dòng họ Đông A.

Đã từng đọc nhiều tiểu thuyết lịch sử của Việt Nam viết về triều đại nhà



Trần nhưng tôi vẫn yêu thích các tiểu thuyết của Nhà văn Hà Ân hơn cả. Dưới ngòi bút tài tình của ông, những sự kiện diễn ra cách đây hơn 700 năm hiện ra rất sống động, giống như ông đã từng được chứng kiến những sự kiện đó vậy. Đọc tiểu thuyết, tôi có thể cảm nhận được sự trang trọng đến nghẹt thở của buổi lễ thể ở đền Đồng Cổ, không khí sôi động của trận phết ở sân điện Thiên An, không khí khẩn trương chuẩn bị chiến tranh của triều đình và người dân Thăng Long, sự ác liệt của trận đánh ở cửa Hàm Tử... Các nhân vật lịch sử cũng được ông miêu tả rất tinh tế. Nội dung của tiểu thuyết bám sát vào các tình tiết của chính sử, không hư cấu quá đà nhưng tiểu không khô khan, cứng nhắc. Đó chính là cái tài của Nhà văn Hà Ân, và cũng là lý do tại sao tôi thích các tác phẩm của ông đến vậy. □ THU TRANG



Quảng trường và Tòa tháp



“Quảng trường và Tòa tháp: Mạng lưới và quyền lực, từ Hội Tam điểm đến Facebook” (tên tiếng Anh: “The Square And The Tower: Networks And Power, From The Freemasons To Facebook”) là cuốn sách mới nhất của Niall Ferguson - tác giả từng đạt nhiều giải thưởng nổi tiếng của Anh. Xuất bản lần đầu năm 2018 và được bình chọn là cuốn sách bán chạy nhất của New York Times, tác phẩm đã mang đến một bản tái hiện xuất sắc những bước ngoặt trong lịch sử thế giới, bao gồm cả giai đoạn mà chúng ta đang sống, cũng như sự va chạm giữa hệ thống phân cấp quyền lực cũ và mạng xã hội mới.

Niall Ferguson phân tích và làm rõ tác động lẫn nhau giữa các mạng lưới cũng như trật tự thứ bậc từ thời xa xưa cho đến



gần đây. Từ những tín ngưỡng từ thời La Mã cổ đại đến các triều đại của thời kỳ Phục hưng, từ tổ tiên thời tiền sử đến Facebook, tác phẩm kể câu chuyện về sự tăng, giảm và trở dậy của các mạng, đồng thời chỉ ra cách lý thuyết mạng (các khái niệm như phân nhóm, mức độ phân tách, mối quan hệ yếu, lây truyền và chuyển pha) có thể biến đổi hiểu biết của chúng ta về cả quá khứ và hiện tại.

Đây có thể coi là một khảo sát về lịch sử tồn tại và hoạt động của các hệ thống mạng lưới trong xã hội con người. Tác giả cũng đề cập tới căng thẳng giữa các mạng lưới phân tán và các trật tự thứ bậc vốn lâu đời như chính loài người và tồn tại bất chấp tình trạng công nghệ, hay sự trở mình để vươn lên nắm lấy quyền lực tối cao trong một xã hội của những mạng lưới này, để từ đó có thể tác động làm biến chuyển và cải tạo các cộng đồng từ phạm vi cục bộ đến toàn cầu. □

GIANG PHẠM

“Nhân tố enzyme” CẨM NANG SỨC KHỎE TRỌN ĐỜI



Phần giới thiệu về tác giả cuốn sách làm tôi rất hứng thú và tò mò. Ông là bác sĩ đầu tiên dùng kỹ thuật nội soi cắt bỏ polyp đại tràng mà trước đó cả thế giới đều phải phẫu thuật mổ ổ bụng. Ông chính là Hiromi Shinya - một bác sĩ người Nhật.

Sách sau khi xuất bản đã gây tiếng

vang rất lớn, đến nay đã có hơn 2 triệu bản được bán ra. Bộ sách gồm 4 quyển: “Phương thức sống lành mạnh”, “Thực hành”, “Trẻ hóa”, “Minh họa”.

Bằng ngôn ngữ rất đơn giản, gần gũi, dễ hiểu, “Nhân tố enzyme” giới thiệu cách hoạt động của enzyme cũng như sự ảnh hưởng của chúng đến cơ thể chúng ta,

những cảnh báo nguy hiểm khi tin vào những nhận thức sai lầm về cách ăn uống gây hại cho cơ thể. Đồng thời đưa ra rất nhiều lời khuyên và những nguyên tắc trong ăn uống, sinh hoạt, chế độ nghỉ ngơi,... để có một cơ thể khỏe mạnh cả về thể chất và tinh thần. Khi đọc xong cuốn đầu tiên “Phương thức sống lành mạnh”, ngay lập tức tôi thấy rằng mình cần phải thương yêu chiếc dạ dày và bộ ruột của mình hơn nữa!

Với tôi bộ sách “Nhân tố enzyme” chính là cẩm nang sức khỏe mỗi ngày trọn đời. Như lời bác sĩ Hiromi Shinya nhắn gửi: Bạn là bác sĩ tốt nhất của chính mình. Nếu cảm thấy đang cố sức thì bạn nên ráng nghỉ ngơi, trân trọng cơ thể của chính mình. Thân thể là kết quả của cuộc đời đã qua, cách sống, thái độ sống đều thể hiện trên thân thể. Và sau khi đã chú ý đến thân thể, bạn hãy nghe theo “kịch bản của sự sống” và thường xuyên cảm nhận những niềm hạnh phúc trong cuộc đời này. □

ĐOÀN NHUNG

NHỮNG PHONG TỤC

Đón Tết dương lịch độc đáo trên thế giới

 THANH TRÚC

Tết Dương lịch hay còn gọi là “Tết Tây” là một trong những ngày lễ quan trọng trong năm của nhiều dân tộc và nền văn hóa trên thế giới. Tết Dương lịch được bắt đầu từ đêm 31/12, đây là ngày cuối cùng của năm. Trong ngày này bên cạnh pháo hoa và rượu vang đỏ, ở một số quốc gia còn có những phong tục riêng để chào đón một năm mới nhiều may mắn.



chéo thì e rằng năm đó sẽ có một ai đó không được khỏe mạnh.

COLOMBIA: CHẠY VÒNG QUANH VỚI MỘT CHIẾC VALI

Người dân Colombia rất khao khát được đi du lịch khắp nơi trên thế giới. Vì thế truyền thống vào dịp cuối năm của đất nước này đó là xách một chiếc vali chạy vòng quanh một khối đá với mong ước sang năm mới được đi nhiều nơi, tìm hiểu nhiều điều thú vị hơn. Và dĩ nhiên chiếc vali này chỉ mang tính chất minh họa, không có đồ gì ở trong, nếu không bạn cũng vất vả để xách nó.

TÂY BAN NHA: ĂN NHO CÀNG NHANH CÀNG GẶP NHIỀU MAY MẮN

Trong thời khắc chuyển giao giữa năm mới và năm cũ, người dân Tây Ban Nha bên cạnh việc uống rượu chúc mừng nhau, họ còn có phong tục truyền thống đó là ăn nho xanh và ăn càng nhanh càng tốt. Trong phong tục này sẽ có 12 chùm nho tượng trưng cho 12 tháng trong năm tới, thể hiện mong ước một năm mới ngọt ngào và suôn sẻ.

CỘNG HÒA SÉC: DỰ ĐOÁN NĂM MỚI VỚI TRÁI TÁO

Đối với người dân Séc thì trong đêm Giáng sinh hoặc đêm mừng năm mới, mọi người trong gia đình sẽ cùng nhau quây quần đông đủ tại bàn ăn và trên bàn sẽ có một quả táo được cắt làm đôi. Người Séc tin rằng, nếu lõi quả táo có hình ngôi sao tức là năm đó những người có mặt hôm đó sẽ có sức khỏe dồi dào và gặp nhiều may mắn. Còn nếu quả táo có hình cây thánh giá đan





ĐỨC: XEM ĐI XEM LẠI MỘT BỘ PHIM ĐEN TRẮNG

Cũng như các quốc gia khác trên thế giới, vào đầu năm mới, ngoài pháo hoa, champagne và các cuộc tụ họp gia đình, bạn bè thì ở quốc gia này còn có nhiều phong tục rất đặc biệt như đưa chì nóng chảy vào nước lạnh, hình dạng của chì dẫn đến một dự đoán về tương lai. Ngoài ra, một phần thực phẩm ăn vào đêm giao thừa sẽ được để lại trên đĩa cho đến nửa đêm tượng trưng cho nguồn thực phẩm sẽ luôn dồi dào trong năm tới.

Bắt đầu từ năm 1970, cứ vào đêm giao thừa người dân Đức thường có thói quen đón xem chương trình "Dinner for One". Đây là một bộ phim hài đen trắng của nước Anh và được quay ở Đức vào năm 1963 và thật thú vị là bộ phim này gần như chẳng có gì liên quan đến năm mới.

HUNGARY: KHÔNG GIẶT QUẦN ÁO TRONG NGÀY TẾT

Theo người Hungary thì giao thừa được gọi là "Silvester". Cũng như các quốc gia khác thì Hungari cũng có rất nhiều phong tục thú vị trong ngày Tết dương lịch này như làm ồn thật lớn để xua đuổi ma quỷ, hay tuyệt đối không giặt quần áo vào ngày đầu năm mới nếu không muốn năm tới xui xẻo...

Những quan niệm về Tết của người Hungary có nhiều điểm tương đồng với người Châu Á như nếu vị khách đầu tiên xông nhà vào năm mới là nam giới, điều đó được xem là điều may mắn của gia đình trong cả năm đó. Ngược lại, nếu người đó là phụ nữ thì lại không may cho lắm.

ROMANIA: NHẢY MÚA TRONG LÓP DA GẤU THẬT

Để tránh khỏi sự quấy rầy của linh hồn ma quỷ, vào đêm Giáng sinh và những ngày đầu năm mới người Romania đã nghĩ ra cách đó



là sử dụng một lớp da gấu thật để khoác lên người và nhảy múa, lăn lộn cho đến khi "chết" trước khi trở lại khỏe mạnh, biểu hiện cho mùa xuân đang tới.

SCOTLAND: TÍN NGƯỠNG VỀ NGƯỜI MANG LẠI MAY MẮN

Người Scotland và một số vùng khác của Vương quốc Anh cũng có một tín ngưỡng khá "mê tín dị đoan" là đoán may mắn dựa trên người đầu tiên bước chân vào nhà. Nếu đó là một người đàn ông tóc đen, mang theo một món ăn hoặc một viên than đá thì tức là năm mới đến, cả gia đình sẽ rất ấm áp, hạnh phúc và không thiếu thốn.

Vào ngày đầu năm mới, trẻ em Scotland cũng dậy sớm, ghé thăm hàng xóm và hát vang những bài hát truyền thống. Đáp lại sự nhiệt tình đó, chủ nhà sẽ cho chúng tiền xu, bánh, táo và các đồ ngọt khác.

COSTA RICA: KÉO VALI CHẠY QUANH KHU NHÀ

Người Costa Rica có truyền thống vào lúc nửa đêm, lấy vali kéo chạy quanh khu nhà với hy vọng sẽ đi du lịch trong năm mới.

"Chúng tôi kéo vali chạy càng xa thì sẽ đi xa hơn trong năm mới", theo phóng viên Samantha Schmidt của tờ The Washington Post. Schmidt thường đón giao thừa với đại gia đình ở Costa Rica mỗi năm.

HY LẠP: TREO MỘT ÍT HÀNH TÂY

Ở Hy Lạp, hành tây tượng trưng cho sự tái sinh, vì vậy người ta treo chúng lên cửa vào ngày cuối năm để hy vọng có một năm phát triển thịnh vượng. Người Hy Lạp còn có truyền thống là giấu đồng xu vào chiếc bánh và chia sẻ với người thân. Ai nhanh... rằng tìm thấy đồng xu thì gặp may mắn cả năm.



NHẬT BẢN: RUNG CHUÔNG

Vào đêm giao thừa, bạn sẽ nghe tiếng chuông vang vọng khắp các con phố. Người Nhật tin rằng rung chuông đủ 108 lần sẽ xua đuổi tội lỗi của con người, mang lại may mắn cho tất cả mọi người. Người Nhật cũng tin rằng cười tươi trong đêm giao thừa giúp mang lại may mắn trong năm mới.

PHILIPPINES: TRANG TRÍ NHỮNG VẬT DỤNG HÌNH TRÒN

Người Philippines hy vọng sẽ mang lại sự thịnh vượng và giàu có trong năm mới bằng cách trang trí xung quanh mình những món đồ tròn trịa trong đêm giao thừa. Từ tiền xu đến trái nho, trái táo... mỗi vật phẩm tượng trưng cho sự giàu có và thành công. □



Lễ hội Giáng sinh TẠI “XỨ SỞ KIM CHI”

 MINH VŨ

Cuối năm, hàng tỷ người trên khắp thế giới rạo rực, tung bừng trong không khí lễ hội của Giáng sinh, chào năm mới. Tại Hàn Quốc, một trong số ít những quốc gia châu Á coi đây là một ngày nghỉ lễ chính thức, Giáng sinh được tổ chức với rất nhiều hoạt động thú vị.



NGÀY NGHỈ LỄ QUỐC GIA

Với các nước Bắc Mỹ và châu Âu, Giáng sinh là kỳ nghỉ quan trọng trong năm. Nhưng rất ít quốc gia châu Á coi đây là ngày nghỉ chính thức. Trong số đó, Hàn Quốc - quốc gia có tỷ lệ lớn dân số theo đạo Thiên Chúa - Giáng sinh là ngày nghỉ chính thức được đánh dấu đỏ trên lịch (ngày 25/12) và là ngày lễ quốc gia. Vào dịp này, các nhà thờ trên khắp “xứ sở Kim Chi” sẽ cung cấp những dịch vụ Giáng sinh đặc biệt dành cho những tín đồ theo đạo hoặc những người muốn ăn mừng theo đúng nghi lễ tôn giáo.

Mặc dù là ngày lễ quốc gia, nhưng không lớn như Tết Nguyên đán hay Trung Thu, thời gian nghỉ

cũng không dài nên vào Giáng sinh người Hàn không về quê mà chủ yếu dành thời gian để vui chơi, nghỉ ngơi, thư giãn hoặc tham gia các lễ hội độc đáo, thú vị.

TRANG TRÍ MỪNG GIÁNG SINH

Vào dịp Giáng sinh, những khu phố tại Hàn Quốc, đặc biệt là tại các thành phố lớn như Seoul, Busan... ngập trong ánh đèn đầy màu sắc và những cây kim tuyến lấp lánh. Từ những cửa hàng, quán café nhỏ cho đến những tòa nhà lớn... không khí lễ hội rộn ràng, tất cả đều vô cùng lung linh, bắt mắt.

Tuy nhiên, sẽ khó để tìm thấy một cây thông Noel thật tại Hàn

Quốc, do các tòa nhà đều không cho phép mang thông thật vào vì lý do dễ cháy, đa phần các cây thông được sử dụng đều là thông giả. Trên cây thông Noel, người ta thường treo những túi nhỏ, màu trắng, đỏ (gọi là Bokjumeoni, có nghĩa là túi phúc lộc) hoặc những chiếc tất chân (gọi là Beoseon) để đem đến điều may mắn.

Một điều khá thú vị là tại Hàn Quốc, mặc dù cây thông Noel và những vật dụng trang trí đều khá rẻ, nhưng việc mọi người tự trang trí nhà cửa trong dịp Giáng sinh không phải là điều phổ biến, trừ những gia đình theo đạo Thiên chúa hoặc có trẻ nhỏ.

NHỮNG MÓN ĂN TRONG NGÀY NOEL

Mặc dù chịu ảnh hưởng khá lớn từ phương Tây trong phong cách đón và ăn mừng Giáng sinh, tuy nhiên tại Hàn Quốc, những món ăn Noel truyền thống như: gà tây, đùi lợn muối, bánh nhân



thịt, bánh trứng... lại không phải là thức ăn phổ biến trong dịp này. Với những người nước ngoài sống tại Hàn Quốc, đây có lẽ là điều ấn tượng nhất. Nếu muốn trải nghiệm một bữa tiệc Giáng sinh đúng chất truyền thống, họ sẽ phải đặt riêng với nhà hàng, tìm kiếm tại những quán nhậu, nhà hàng tại khu phố Tây - Itaewon, hoặc... phải tự chuẩn bị tại nhà.

Với người Hàn, họ thường thích một bữa tiệc Giáng sinh "mang đậm dấu ấn ẩm thực dân tộc" hơn, với các món ăn nổi tiếng của mùa đông như: thịt bò xào, thịt nướng canh đậu phụ hầm cay, canh xương bò, gà hầm sâm, gà om rau củ...

NHỮNG HOẠT ĐỘNG GIÁNG SINH THÚ VỊ

Cũng giống như người dân các quốc gia khác, vào Giáng sinh, đa số người Hàn đều tổ chức ăn uống, vui chơi cùng người thân, bạn bè, hay đến những nhà thờ lớn. Khi tham gia những hoạt động trong ngày lễ

Giáng sinh, họ thường mặc đồ có màu xanh, đỏ hoặc trắng và đội mũ ông già Noel.

Vào dịp này, Chính quyền thủ đô Seoul sẽ tạo ra một sân băng ngay tại Quảng trường trung tâm thành phố để phục vụ nhu cầu giải trí cho người dân và khách đến du lịch. Với mức phí trượt băng là khoảng 1.000 won (chưa tới 20 nghìn VNĐ) trong 1 tiếng bao gồm cả vé vào cửa, thuê giày và mũ bảo hiểm, nơi đây thu hút rất đông các gia đình, cặp đôi đến trải nghiệm, vui chơi.

Ngoài ra, vào dịp Giáng sinh hàng năm, tại Hàn Quốc còn tổ chức những lễ hội ánh sáng lung linh, đầy màu sắc tại những địa điểm vui chơi, du lịch nổi tiếng như: Công viên giải trí Everland, khu phố Myeongdong

hay tại Khu vườn The Garden of Morning Calm. Đây là những lễ hội được tổ chức thường niên với quy mô vô cùng hoành tráng, thu hút được rất nhiều người dân và du khách thế giới tham dự.



Tham gia vào Hội chợ Giáng sinh Seoul được tổ chức từ giữa tháng 12 hàng năm tại Trung tâm triển lãm thương mại KINTEX cũng là một trong những hoạt động được ưa chuộng trong dịp nghỉ lễ Giáng sinh tại Hàn Quốc. Đây là hội chợ không chỉ giới thiệu sản phẩm mà còn có rất nhiều chương trình trải nghiệm, biểu diễn nghệ thuật, giúp người xem tìm hiểu về văn hóa Giáng Sinh của Hàn Quốc và nhiều nước trên thế giới.

Một điểm đặc biệt trong các hoạt động Giáng sinh tại Hàn Quốc đó là các chương trình nhạc kịch vào đêm Noel ở khu Daehangno, Seoul. Cùng với đó là rất nhiều chương trình âm nhạc đặc biệt dành riêng cho Giáng sinh với sự tham gia của rất nhiều nghệ sĩ, thần tượng K-pop. Các buổi biểu diễn thường được bán vé trước cả vài tháng, thậm chí là cả nửa năm và nhận được sự quan tâm của rất nhiều người dân Hàn Quốc, cũng như du khách trên toàn thế giới... □



Thêm xe

KHIẾT ĐAM

Trần Hòa Bình có bài thơ *Thêm một hóm hình và giàu triết lí*. Trong bài thơ này ông đã liệt kê ra những sự vật mà khi được “thêm vào” sẽ mang lại những hệ lụy trong cuộc đời. Từ bài thơ này ngẫm ra, không phải chỉ có những sự vật lãng mạn trữ tình thiên nhiên là vầng trăng tròn, chiếc lá rụng, giọt sương mai, tiếng chim gù..., mà còn rất nhiều những thứ khác của đời sống văn minh công nghiệp, như chiếc ô tô chẳng hạn, khi được “thêm vào” nó cũng mang lại cho người ta niềm vui và cũng không ít nỗi buồn.

THÊM XE - LẮM ĐIỀU HAY

Một ngày cuối năm ngoái, một người bạn mới tí tởn học lái xe bất ngờ gọi điện cho tôi, giọng sướng cuồng lên: “Đi, ông đi với tôi. Tôi phải sắm con xế hộp đưa vợ con đi chơi cho nó máu!”. “Ông có đùa không đấy?”, tôi cảnh báo bạn. “Đùa là đùa thế nào!”

Chúng tôi phi xe máy tới nơi hẹn và quả nhiên, bạn tôi đã không đùa. Ông chủ của chiếc xe, một phó giáo sư tiến sĩ, giảng viên của một trường đại học tại Hà Nội đón chúng tôi với nụ cười chân thành: “Các anh cứ kiểm tra thoải mái, nếu được thì lấy.”

Chúng tôi ngồi vào xe, khởi động và chạy thử. Chiếc xe hiệu TOYOTA đời cũ nhưng máy móc, các hệ thống khung, gầm, xăng, điện, điều hòa... còn khá tốt. Hỏi: “Đúng bao nhiêu thì ok?”. “130 triệu, khỏi mặc cả!”

Tôi choáng váng tưởng nghe nhầm, cái giá chỉ nhỉnh hơn chiếc xe máy tay ga loại xịn. Nghi ngờ quá,

chả lẽ lại có thứ ô tô “bèo” vậy ư? Thấy chúng tôi lưỡng lự, ông chủ xe hiểu ý và hài hước: “Các anh đừng băn khoăn. Xe tôi nguồn gốc rõ ràng, giấy tờ đăng kí hợp lệ...”. “Thế sao ông lại bán với giá ấy?” Ông chủ xe mỉm cười: “*Mua của thằng chán, bán cho thằng sướng...* các anh đã nghe câu đó chưa?” Trao chìa khóa xe cho chúng tôi, ông phó giáo sư tiến sĩ còn nói một câu hài hước: “Chúc các anh sẽ không chán nó!”

Bạn tôi có xe, thêm một vật tri kỉ tri âm trong cuộc sống.

Có xe là phải... khoe! Những ngày đầu anh liên tục tổ chức những bữa liên hoan gọi là “rửa xe”, tốn khá nhiều tiền, nhưng “ăn chơi sợ gì mưa rơi”. Được tự tay chở bạn bè đi nhậu trên chiếc xe của mình nó phê lắm chứ!

Mỗi sáng anh đánh xe ra chở vợ tới cơ quan, hai con tới trường, ngồi trong xe nể mưa khói bụi cứ gọi là... khóc thét! Thật là thoải mái, tiện nghi.

Đi làm bằng ô tô, anh thấy mình... bệ vệ hơn, ánh mắt đồng nghiệp nhìn anh hình như cũng... nề nề hơn. Thật là phong cách của công chức thời đại.

Và đương nhiên, có xe là phải năng... về quê. Không về quê khác nào “áo gấm đi đêm”. Chiếc xe trắng tinh như một biểu tượng của sự thành đạt lượn vòng vít trên đường làng ngõ xóm trong sự tự hào hãnh diện của bố mẹ, họ hàng cùng bao cặp mắt thèm thuồng của dân quê khiến anh cảm thấy mình lâng lâng như đang bay trên mây gió. Dù không nói ra, nhưng trong lòng anh cảm thấy rõ ràng vị thế xã hội của mình đã... oai thêm một bậc!

THÊM XE - PHIỀN TOÁI THAY

Nhưng cái gì cũng có tính hai mặt.

Anh chị đều là công chức, thu nhập trung bình, nuôi con ăn học và những chi phí thông thường đã phải tần tiện lắm rồi, từ khi “thêm”





chiếc xe, mỗi tháng nó “hút” từ tài khoản còm của gia đình mất năm triệu cho xăng dầu, bảo dưỡng định kì... Thật chẳng khác nào có một con nghiện trong nhà.

Ở chung cư cũ, không có garage, anh phải gửi xe cách nhà 500m; tới cơ quan cũng phải gửi ở bãi đỗ cách chỗ làm gần cây số, mỗi tháng đã mất hơn triệu tiền gửi lại còn mất cái quý giá hơn, đó là thì giờ dành cho việc đi bộ ra bãi xe.

Đi nhậu với bạn bè, đi ăn sáng, uống cà phê với vợ con, lúc nào anh cũng phải nhấp nha nhấp nhồm, mắt ngó ngang liếc dọc, chỉ lo cảnh sát giao thông phạt tội đỗ xe trên vỉa hè hoặc kẻ gian tháo đèn, bể gương, ăn uống mất cả ngon.

Khốn nạn hơn, đó là chuyện tắc đường. Thành phố kìn kịt những xe, đoạn đường từ nhà tới cơ quan 6 cây số mà mất hơn một tiếng, đúng là tốc độ của... rùa. Tuần nào vợ chồng anh cũng có hôm muộn giờ làm, các con muộn giờ học. Và

sau cái ngày hai đứa nhỏ bị muộn giờ thi, vợ chồng con cái cáu gắt, mếu máo, cau có thì chị tuyên bố “đình chỉ công tác” chiếc xe, trở về với nếp di chuyển bằng xe hai bánh cho nó lành.

Chị quyết tâm xiết chặt hầu bao, cắt khoản chi phí dành cho ô tô. Thế nên thì thoảng kiếm được chút tiền ngoài chỉ tiêu anh mới dám mua xăng đổ vào xe chạy loăng quăng vài vòng cho đỡ nhớ.

Mãi tới ngày áp Tết vừa rồi anh bạn gọi điện cho tôi, hồ hởi: “Tôi vừa lấy nhuận bút hai bài thơ, đủ

một bình xăng về quê. Tôi mời ông về quê tôi chơi một chuyến.”

Chúng tôi tập trung tại bãi gửi xe. Chiếc xe nằm ngoèo ngoẹo như một con ngựa già bị thất sủng dưới tán cổ thụ, lá cây và bụi phủ đầy. Do lâu ngày không chạy, bình điện cạn, máy móc nguội lạnh han rỉ, cả tôi, vợ anh và hai đứa nhỏ phải hò nhau đẩy đến vỉa hè mới khởi động được.

Mặt mũi bơ phờ, áo quần xộc xệch, anh nhảy xuống đóng sầm cửa xe gắt lên với tôi: “Ông xem ai rước được cục nợ này thì đẩy đi giúp tôi!”

Bất giác tôi nhớ lại gương mặt chán chường của vị phó giáo sư tiến sĩ cách đây một năm nên hỏi: “Ông bán bao nhiêu?”. Anh bạn dút khoát: “Một trăm!”. Chị vợ tiếp lời: “Em chán lắm rồi, nếu dưới một trăm cũng bán!”

Tôi nhìn vợ chồng họ mỉm cười: “Tôi sẽ lên mạng rao giúp rằng: bán xe ô tô còn tốt, giá chỉ một trăm triệu đồng, khuyến mại thêm... một bình xăng, O.K?”. Nghe tôi pha trò, anh bạn cố lắm mới mới nặn ra được một nụ cười méo xẹo. □





Giọt xuân

Giọt xuân mang hình ngọn gió
Cho ta hơi thở mát lành.

Giọt xuân mang hình sợi nắng
Vương lên mái tóc còn xanh.

Giọt nào trong veo đôi mắt
Cho ta ngắm lại tuổi xuân.

Giọt nào vương lên đôi má
Thơm thơm mùi hương thì thầm.

Trong veo giọt đàn đêm vắng
Cho cây đơm nụ đơm hoa.

Xuân về mang theo mầm sống
Cho đời vang mãi khúc ca.

PHẠM TUẤN KHANG

Dã quỳ...

Quỳ rục rở hồn nhiên reo trước gió
Gửi tâm tình chẳng một chút đắn đo
Chẳng băn khoăn mình đang nhận hay cho
Quên cả những âu lo đuôi cành lá
Dã quỳ cười rộn rã tuổi thanh xuân
Cho niềm tin thắng lợi trước gian truân
Cho nhiệt huyết vững vàng tuổi trẻ
Cho đam mê những khởi đầu mới mẻ
Cho an yên, phúc phận đến muôn đời
Cho khúc khuỷu chạnh lòng giữa chơi vơi
Cho đôi giây vài phút nghỉ thành ngơi
Cho những lúc rụng rời
Cho những ngày tươi tắn
Cho khoảnh khắc tưởng chừng như gục ngã
Cho hết những rối bời
Cho nắng cười căng gió gọi ra khơi
Cho thanh âm cuộc sống quá tuyệt vời
Cho thánh thót rạng ngời
Cho cả đời bình dị

HỒNG HIỆP



Thu Hồ Gươm

Trời Hà Nội xanh thắm
Giữa mùa thu heo may
Hoa cúc vàng tươi thắm
Lá rụng vương hàng cây

Anh tìm em mê mãi
Đâu rồi lá me bay
Hờn anh, em chơi trốn
Hoàng lan thoảng đâu đây

Đài Nghiên và Tháp Bút
Như vờn gió vẽ mây
Bồng bênh cầu Thê Húc
Lúa đôi tay trong tay

Nắng dát vàng gợn sóng
Tháp Rùa in nghiêng soi
Ngàn năm ôm Đảo Ngọc
Lục Thủy xanh muôn đời

PHAN ĐỨC HÙNG





THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

*Khi khám phá thành công ô chữ bí ẩn,
hãy gửi đáp án (toàn bộ ô chữ bao gồm
hàng ngang, hàng dọc kèm theo giải thích ngắn
về ý nghĩa của từ hàng dọc)
về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email
bantindautu@bidv.com.vn*

1. Hoạt động thể hiện tinh thần nhân văn và trách nhiệm xã hội của BIDV
2. Cái làm nền tảng, làm gốc, quy định tính chất, giá trị, cốt lõi của sự vật, sự việc
3. Tập hợp tất cả các điều kiện hữu hình và vô hình xung quanh các hoạt động, vận hành của một đơn vị, cơ quan, tổ chức...
4. Một đức tính tốt, thể hiện sự thật thà, ngay thẳng, đứng đắn,
5. Hệ thống quy tắc, tiêu chuẩn, chuẩn mực xã hội mà nhờ đó con người tự nguyện điều chỉnh hành vi cho phù hợp với lợi ích của cộng đồng, xã hội
6. Một trong những phong trào được phát động tại BIDV, khuyến khích cán bộ tự trau dồi, tìm hiểu, mở rộng hiểu biết, nhận thức về các mặt đời sống xã hội, chuyên môn nghiệp vụ...
7. Khái niệm chỉ sự suy nghĩ, nhận thức của con người, chi phối đến quyết định, hành động của con người
8. Chỉ việc hành động đến nơi đến chốn, cẩn thận
9. Việc mở rộng, làm cho phổ biến hơn một giá trị nhận thức hoặc sự vật, sự việc nào đó
10. Những tính chất đặc biệt vốn có, tạo nên giá trị, thương hiệu, phẩm cách riêng cho một người hoặc một nhóm người trong xã hội
11. Khái niệm chỉ nhóm nhiều người cùng sinh hoạt, hoạt động với nhau
12. Tập hợp những chuẩn mực, tiêu chuẩn hành vi được thống nhất ban hành nhằm bảo vệ những giá trị cốt lõi của tổ chức, phòng ngừa những sai phạm trong đạo đức nghề nghiệp, kinh doanh, thúc đẩy tinh thần làm việc công bằng, có trách nhiệm.
13. Cái gốc, vững chắc nhất, dựa trên đó các bộ phận, giá trị khác tồn tại và phát triển
14. Đạt được kết quả, mục đích như dự định

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	

15. Khái niệm để chỉ việc có thể dựa dẫm, trông đợi vào
16. Khái niệm dùng để xác định các mục đích của tổ chức, những lý do tổ chức đó ra đời, tồn tại và phát triển. Khái niệm này còn được hiểu là bản tuyên ngôn của tổ chức đó đối với xã hội, chứng minh tính hữu ích và các ý nghĩa trong sự tồn tại của tổ chức đối với xã hội.
17. Quá trình vận động, tiến lên từ thấp đến cao, từ đơn giản đến phức tạp để hoàn thiện hơn của một sự vật.

GIẢI THƯỞNG

- Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ
- Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ
- Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án chính xác: là đáp án ghi đúng, đủ bằng Tiếng Việt có dấu (trừ: chữ số, từ viết tắt, từ tiếng nước ngoài).
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa của từ hàng dọc.

Kết quả giải đáp ô chữ số 292

- Giải Nhất:** Nguyễn Trọng Đức - Trung tâm phê duyệt tín dụng và đầu tư BIDV
- Giải Nhì:** Lưu Kiên Ái - BIDV Bến Tre
- Giải Ba:** Hoàng Thị Oanh - BIDV Đồng Đồng Nai

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1								H	Ợ	P	T	Á	C
2	K	I	N	H	D	O	A	N	H				
3					H	À	N	Q	U	Ố	C		
4					G	I	A	O	D	I	C	H	
5							B	Ế	N	V	Ữ	N	G
6	H	Ư	Ớ	N	G	N	A	M					
7		C	Ồ	P	H	Á	N						
8				G	Á	N	K	Ế	T				

GIÁ TRỊ của cuộc sống

Có một học trò hỏi thầy mình rằng:
- Thưa thầy, giá trị của cuộc sống là gì ạ?
Người thầy lấy một hòn đá trao cho người học trò và dặn:

- Con đem hòn đá này ra chợ nhưng không được bán nó đi, chỉ cần để ý xem người ta trả giá bao nhiêu.

Vâng lời thầy, người học trò mang hòn đá ra chợ bán. Mọi người không hiểu tại sao anh lại bán một hòn đá xấu xí như vậy. Ngồi cả ngày, một người bán rong thương tình đã đến hỏi và trả giá hòn đá một đồng. Người học trò mang hòn đá về và than thở:

- Hòn đá xấu xí này chẳng ai thèm mua. Cũng may có người hỏi mua với giá một đồng thầy ạ.

Người thầy mỉm cười và nói:

- Tốt lắm, ngày mai con hãy mang hòn đá vào tiệm vàng và bán cho chủ tiệm,

nhớ là dù chủ cửa hàng vàng có mua thì cũng không được bán.

Người học trò rất bất ngờ khi chủ tiệm vàng trả giá hòn đá là 500 đồng. Anh há hức hỏi thầy tại sao lại như vậy. Người thầy cười và nói:

- Ngày mai con hãy đem nó đến chỗ bán đồ cổ. Nhưng tuyệt đối đừng bán nó, chỉ hỏi giá mà thôi.

Làm theo lời thầy dặn, sau một hồi xem xét thì anh vô cùng ngạc nhiên khi chủ hiệu trả giá hòn đá là cả gia sản hiện có. Anh vẫn nhất quyết không bán và vội về kể lại với thầy. Lúc này người thầy mới chậm rãi nói:

- Hòn đá thực chất chính là một khối ngọc cổ quý giá, đáng cả một gia tài. Và giá trị cuộc sống cũng giống như hòn đá kia, có người hiểu và có người không hiểu. Với người không hiểu và không thể cảm nhận thì giá trị cuộc sống chẳng đáng một xu, còn với người hiểu thì nó đáng giá cả một gia tài. Hòn đá vẫn vậy, cuộc sống vẫn thế, điều duy nhất tạo nên sự khác biệt là sự hiểu biết của con và cách con nhìn nhận cuộc sống.

Bài học ý nghĩa:

Mỗi người có một cách "định giá" khác nhau về thành công hay hạnh phúc. Hãy tôn trọng sự lựa chọn của mỗi người và làm cho đời mình trở nên giá trị theo cách của mình. Chỉ có bạn mới quyết định được cuộc sống của bạn!
(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 293

Trong tháng 12/2021, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Quản lý rủi ro và Hoạt động thị trường, Ban Chính sách sản phẩm bán buôn, Ban Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Trung tâm Thẻ, Trung tâm Phân tích kinh doanh và Quản trị dữ liệu tập trung, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Ban Công nghệ, BIC,...

● **Các chi nhánh:** Hải Vân, Hà Nội, Tây Hồ, Bà Rịa Vũng Tàu, An Giang, Chợ Lớn, Lam Sơn, Hậu Giang, Buôn Hồ, Mỹ Tho,

Sở Giao dịch 1, Từ Sơn,...

● **Các cộng tác viên:** Ngân Hà, Tuấn Hồ, Thanh Bình, Bảo Yến, Hoàng Long, Trang Trinh, Huyền Trúc, Bảo Ngọc, Tùng Trần, Phương Ngân, Huyền Trang, Thanh Tâm, Thúy Lê, Mai Lan, Hương Trà, Hữu Thành, Lan Hương, Kim Chi, Hoàng Văn Thọ, Ngân Nga, Thanh Tuấn, Mộng Châu, Phước An, Thu Trang, Đoàn Nhung, Thanh Trúc,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.
Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰



번역감수: 박성재 전략부 2 부장

황매산 일출

2021년 BIDV의 21가지 성과

BIDV 리뷰

BIDV 2021년 마무리에 한창이다. BIDV 리뷰의 보도 기사로 살펴본 2021년 BIDV의 성과는 다음과 같다.

- 01** BIDV는 사내(社內) 당위원회의 지시와 의무를 성실히 수행했다. 사내 당위원회의 지시 하에 BIDV는 14개의 결의를 선포하고 전행단위 결의안을 수행하였다.



- 02** BIDV는 2025-2030년 경영전략을 발표하였다. 이 경영전략에는 BIDV의 중장기 비전, 미션, 핵심 가치 및 최우선 과제가 담겨 있다.

- 03** 정보통신 발전 전략, 디지털 혁신 전략, 리테일 뱅킹 활성화, PB 손님 확대 전략 등 핵심 영역 발전 전략을 수립하였다.

- 04** BIDV Le Ngoc Lam 사내 당위원회 상임위원 겸 BIDV 행장대행을 BIDV 사내 당위원회 부주석 겸 BIDV은행장으로 임명하였다.



- 05** BIDV는 9개 핵심 미션, 156개 액션 플랜 및 '규정 준수 - 품질 보장 - 디지털 혁신'이라는 2021년의 방침으로 899/CTr-BIDV호 캠페인을 진행하였다.

- 06** BIDV는 코로나 19 악화에도 불구하고 안정적이고 지속적인 금융서비스를 제공하였다. BIDV는 코로나19 영향을 감축하기 위해 대응 전략을 수립하여 시행하였다.



- 07** 64주년 BIDV기념식이 베트남 수도 하노이에서 개최되었다.



- 08** 2021년 계획 및 발전 전략에 대해 주주 총회에서 승인을 받았다.



- 09** 향상된 재무성과를 달성하였다. 2021년 BIDV 정관자본은 25.8% 증가한 50조 5,850억 동에 달하며, 베트남에서 정관자본의 규모가 가장 큰 은행이 되었다. 자기 자본은 2020년 대비 16% 증가했다.

- 10** Smart Banking 신 버전을 공식적으로 출시했다. 최신 기술 도입을 바탕으로 은행의 혁신 서비스 제공이 가능해졌으며, 손님에게 다양한 디지털 경험을 제공하고, 손님 맞춤형 금융 솔루션을 제공하였다.



11

SME-Digitrans 프로젝트를 추진하였다. 이 프로젝트를 통해 중소기업 손님들은 BIDV로부터 디지털 혁신, 재무-회계 관리 및 운영 관리에 최신 기술 도입 등과 같은 지원을 받았다.



12

2021년 노동자 대표 총회를 개최했다. 총회를 통해 다양한 의견이 많이 표출되었으며, BIDV 인적 자원을 효과적으로 활용하여 BIDV 발전에 기여 한다는 결의를 다졌다.



13

디지털 혁신 실시 아이디어라는 콘테스트를 통해, 324개의 디지털 혁신 아이디어가 새롭게 추가되었다.



14

BIDV 디지털 혁신 전략 개발 및 홍보의 날을 개최했다.

15

BIDV는 8개의 핵심가치 및 5개의 실천원칙으로 위험 관리 문화에 대한 결의를 다졌다.



16

은행 정보통신 형성 및 발전 30주년, 남부 지점 설립 45주년 등 BIDV에 속한 다양한 분야를 운영하는 2021년 각 부서의 발전을 기록하였다.

17

고객 데이터베이스 확장에 양호한 결과를 받았으며 Golwind, VietNam Post, VNPT, MobiFone, Xuan Mai Corp, Ha Noi 국립대학교, E 중앙병원, Thanh Cong Group 등과 MOU를 체결했다.



18

코로나 19로 손님과 함께 하고 어려움을 경감하기 위해, BIDV는 총 6조 1,000억 동 của 지원금으로 대출금리, 우대적 신용 서비스, 서비스 수수료 무료 등과 같은 지원 프로그램을 제공하였다. 또한 총 4,000 억 동의 지원금으로 사회보장의 프로그램도 진행하였다.

19

2021년 동남아시아 가장 우수한 SME은행, 베트남에서 최고의 소매은행, 최고의 홀세일 बैं킹 은행, 베트남 가장 우수한 SME은행 등 국내외 기관의 양호한 평가와 상을 수상하였다.



20

BIDV는 새로운 시기의 발전을 위해 기업문화 가치를 표준화 하였다.

21

온라인 자선 런닝 레이스인 "BIDVRUN - For Green Life 2021"을 개최하였다. BIDV 직원, 친척 및 고객의 수백만 발걸음으로 수십억 동의 기부금이 모금되었으며, 수 만개의 나무와 홍수 피해 복구 주택을 건립하게 되었다.



BIDV, 베트남 상장 기업 Top 50 선정



BIDV 호치민 지점 Tran Phu Dung 지점장 BIDV 대표 상장 수령

Minh Vu 기자

Forbes는 2016~2020년 기간 동안 매출, 이익, ROE, ROC 및 EPS 성장의 복합 성장률을 기준으로 기업의 지속적 발전 전망을 평가했다.

이번 Forbes메거진의 제9차 베트남 상장 기업 Top50 선정 리스트에는 각 기업이 세후 이익 성장의 새로운 기록을 세웠다. 이 리스트에 선정된 기업들의 총 세후 이익은 전년 발표 대비 25.8% 증가했다. Covid-19의 영향을 받는 현 상황에서 이러한 성과는 베트남 기업의 회복력과 끈기를 보여주는 것이다.

BIDV는 총 자산 측면에서 베트남 최대 상업 은행으로 금융 시장 점유율 1위, 개인 손님 수 2위의 상위를 차지하는 은

행이다. BIDV는 6개의 국가와 지역에서 영업을 하고 있으며, 1,060개 이상의 지점과 거래소 보유하고 있고, 전세계 2,300개의 금융 기관과 협력 관계로 보험, 증권, 투자 등 다양한 분야에서 사업을 영위하고 있다.

2021년, Covid-19 상황에도 BIDV는 손님에게 최적의 금융 솔루션 서비스로 디지털 혁신 전략을 강력하게 구현하는 리딩뱅크이다. 상황에 적응하기 위한 노력과 전면적 전략으로 BIDV가

손님에게 더 좋은 서비스를 제공하면서 사회에 기업의 책임과 의무를 수행하고 있다.

BIDV는 연속으로 Forbes 의 전세계 Top 2000, Brand Finances 의 전세계 은행 Top 300, Viet Nam Report의 2021년 베트남 대기업 Top10에 선정된 바 있다. □



BIDV와 TCG 대표자 MOU 체결

BIDV, TCG와 2021-2025 MOU 체결

Nhat Nam 기자

BIDV와 Thanh Cong Group Joint Stock Company(TCG)는 광범위로 협력을 추진하고, 서로의 강점과 잠재력을 최적으로 활용하며, 장기적이고 지속 가능한 협력을 보장하여, 시장 경쟁력을 향상시킬 MOU를 체결하였다.

2021년 12월 2일, BIDV와 TCG는 2021-2025년 MOU를 체결하였다. 협약에 따라 BIDV는 TCG와 협력하여 국내외 시장에서 사업의 규모를 확장하고 발전시키는데 지원할 예정이다. 따라서 BIDV는 금융상품, 증권, 보험, 금융 구조 조정 등의 금융 서비스를 TCG에 제공할 것이다. TCG의 비즈니스 확장을 지원하기 위하여 중장기의 자금 대출도 지원할 예정이다. BIDV와 TCG는 서로의 플랫폼을 활용하여, 브랜드와 상품을 홍보하고 판매하며 지속적인 가치를 창출하고 있다.

BIDV는 1,200만 이상의 개인 및 기업 손님에게 편리한 고품질의 제품과 서비스를 제공하고 있다. TCG는 전국에서 130개 이상의 대리점의 자동차 딜러 시스템 및 호텔, 고급 빌라, 5성급 표

준 리조트, 골프 코스, 사무실 건물, 아파트 등을 보유하고 있다. 상호간의 경쟁력을 바탕으로 지속적인 가치를 창출하여, 손님에게 더 좋은 서비스 제공을 기대한다.

설립 초기부터 TCG와 함께한 BIDV는 Ninh Binh 성 Gian Khau 산업 단지에서 TCG의 TC Motor 자동차 제조 및 조립 공장 건설 사업 자금 지원 은행이었다. 지난 20년 간 BIDV는 TCG의 사업 확장에 다양한 은행의 서비스를 제공하는 든든한 파트너였다. □



1999년에 설립된 TCG는 베트남 최고의 공업-투자-무역 대기업으로 발전하는 비전을 기획했다. 주요 경영 분야에 Hyundai by TC Motor 자동차 브랜드는 최근 몇 년간에 소비자가 가장 선호한 자동차 브랜드로 2020년 베트남 시장에서 매출액이 가장 많이 성장한 브랜드 중 하나이다. 향후 비즈니스 핵심 분야인 부동산 투자 및 금융 투자에 집중할 것이다. 현재 Ha Noi, Ho Chi Minh, Ninh Binh, Quang Ninh, Binh Duong성에 중점을 두어 대규모의 사업에 투자/개발하고 있다. TCG는 VietNam Report 신문의 평가로 2021년 베트남 대기업 Top10에 선정된 바 있다.



BIDV, HUD와 자금 조달을 위한 MOU 체결



BIDV와 HUD 체결식

Quoc Thang 기자

2021년 12월 9일 하노이에서 BIDV와 주택 및 도시 개발 투자 공사(HUD)는 진행할 사업의 자금 조달을 위한 MOU를 체결하였다.

BIDV와 HUD는 03개의 주요 프로젝트에 대하여 총 1조 8,980억 동 của 자금 조달 MOU를 체결하였다. Dong Thang Long 신도시의 인프라 시설 건설 투자 프로젝트 1조 동, Hai Duong 성 Thai Hoc 마을 및 Binh Minh 마을에서의 신 주거지의 인프라 시설 건설 투자 프로젝트 7,180억 동, Bac Giang성에서 Lang Giang 현의 DT 292 리노베이션 프로젝트 및 Mau 마을의 신 주거지 건설 프로젝트 1,800억 동의 자금이 소요될 예정이다.

BIDV와 HUD는 2005년 협력 관계 체결 후, 상호간 중요한 파트너가 되었다. BIDV는 iBank 전자 뱅킹 서비스, 보험 등과 같은 서비스를 제공하여

HUD의 중요한 대부분의 프로젝트와 함께 하였다. 양사는 체결한 2019-2023년 MOU를 바탕으로 많은 성과를 이루었다.

BIDV의 Le Ngoc Lam 은행장은 양사의 전략적 협력에 중요한 이정표를 세웠으며, BIDV의 자금 지원으로 HUD 프로젝트는 성공적으로 구현되어 경제적 효율성을 가져올 것이라고 강조했다.

BIDV와 HUD는 협력 관계가 지속적으로 강화되어 경제적 가치 뿐만 아니라 고객의 편리를 제공해주는 많은 대규모 프로젝트를 창출할 것이라고 확신한다.□



주택 및 도시 개발 및 투자 공사(HUD)는 건설 및 부동산 분야에서 높은 평판과 강력을 가진, 도시 및 주택 개발 분야에서 큰 공헌을 하는 기업이다. 설립 후 30년이 넘는 기간 동안, 여러 지역 신도시를 건설하며 약 25건의 사업을 진행하였다. HUD는 베트남의 전형적인 신도시 모델을 제시하였다는 평가를 받고있다.



BIDV, 마그네틱 카드에서 칩 카드로 교체

Huong Tra 기자

BIDV는 마그네틱 카드를 칩 카드로 교체하고 있으며 디지털 이노베이션을 추진하고 손님에게 최고의 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있다.

BIDV Smart 카드는 보안성이 높은 데빗 (Debit)카드이며 다른 국내 카드와 달리 전면의 칩으로 손님 정보를 암호화한다. 따라서 카드 정보 해킹 염려 없이 ATM에서 현금 출금 가능하다. Contactless 기술로 '비접촉'으로 빠르고 편리하고 안전하게 결제 가능하다.

칩 카드는 시중에 나와 있는 국제 결제 카드처럼 토큰화 기술로 연계하여 전자 상거래 플랫폼에 결제 가능한 유일한 국내 카드이다.

2018년 12월 28일에 베트남 중앙 은행이 41/TT-NHNN의 결의를 발행한 이후 BIDV는 국내 칩 카드 교체 일정을 적극적으로 진행했다. 또한 베트남 중앙 은행의 2021년 11월 30일 8458/NHNN-TT 공문에 따라 2021년 12월 31일 이후에도 마그네틱 카드는 정상적으로 사용 가능하다고 밝혔다.

그러나 칩 카드의 뛰어난 이점으로 마그네틱 카드를 칩 카드로 교체할 것을 권



장하고 있다. 칩 카드로 거래하는 것은 마그네틱 카드로 거래하는 것과 다르지 않기 때문에 카드 교체 시 손님의 결제 및 거래에 문제가 발생하지 않는다.

칩 카드의 생산 비용은 마그네틱 카드의 생산 비용보다 약 10배 높지만 손님이 새로운 결제 기술에 접근할 수 있도록 BIDV는 카드 교체 수수료를 면제하고 있다.

카드 교체는 오프라인 및 온라인에서 처리 가능하다. 전국 1,000개 이상의 BIDV 거래점에서 신분증이나 주민등록증을 가지고 오면 카드 교체가 가능하다. 또한 BIDV SmartBanking 앱에서 온라인으로 카드 교체 등록 및 원하는 거래점에서 카드 수령 등을 선택할 수 있다.

뿐만 아니라 2021년 말~ 2022년 초 BIDV는 Napas와 협력하여 신규 손님 및 국내 직불 칩 카드 소유 손님만을 위한 프로모션을 제공할 예정이다. BIDV는 Vinmart 슈퍼마켓에서 쇼핑하고 결제할 때 VinID 5000포인트 제공, Nguyen Kim 전자상가에서 노트북 또는 태블릿, 냉장고 및 가전용품을 구매 시 최대 50만 동 할인, Lazada, 배민, Sendo와 같은 플랫폼에서 구매하고 결제할 때 할인 적합 등과 같은 프로모션을 추진할 예정이다.□



BIDV, Nam Dinh成 초등학교 리모델링에 100억 동 지원

Thi Huong 기자

BIDV는 Nam Dinh成 Nguyen Viet Xuan 초등학교
리모델링에 100억 동을 지원하였다.

Nguyen Viet Xuan 초등학교는 오랜 전통을 지켜오는 학교이다. 그러나 30년 전에 설립되어 시설이 부족하고 낙후되어 현재 교육 목표에 부합하지 않는다. 이로 인해 학생들은 적지 않은 어려움과 장애를 겪고 있다.

학생들에게 더 좋은 교육 환경을 제공하고자 2021년 11월 30일에 BIDV 출장단이 Nam Dinh 출장을 간 일정에 국가의 총회계부 Tran Sy Thanh 회계장하고 해군부 Tran Thanh Nghiem 사령관과 함께 BIDV Phan Duc Tu 회장은 BIDV를 대표하여 Nguyen Viet Xuan 초등학교에 리모델링 지원금으로 총 100억 동을 지원하였다.

Nguyen Viet Xuan 초등학교를 리모델링하는 일은 교사와 학생들에게 더 편리하고 쾌적한 환경을 조성하고 정신적으로 학교의 밝은 분위기와 긍정적 에너지를 가져오는 데에 도움이 될 것이다.



BIDV는 사회보장 프로젝트에 적극적으로 참가하여 많은 사회적 가치를 구현하였다. 사회에 대한 책임을 수행하는 일은 BIDV 늘 추구해 오고 있는 4가지의 핵심

가치 중에 하나이다. BIDV는 교육 지원금의 지원을 통하여 베트남 교육 분야 개발에 기여하고 있다.□



CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

TRIỂN KHAI DỊCH VỤ
NHẬN TIỀN KIỂU HỜI

ria Money
Transfer



Quà tặng
100.000đ
cho
500 giao dịch đầu tiên

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

☎ 19009247 🌐 bidv.com.vn

BIDV 

65 Năm
BIENV
PHÁT TRIỂN
CỘNG ĐẤT NƯỚC
1957-2022

Chương Trình
Ưu Đãi

Từ 22/12/2021
đến 21/01/2022

**Xuân
Như Ý**

TỔNG GIÁ TRỊ HƠN 1 TỶ ĐỒNG



2022 GIẢI THƯỞNG
CHÀO NĂM MỚI



TÀI KHOẢN
THANH TOÁN



TÀI KHOẢN
NHƯ Ý



TIỀN CỬI
TIẾT KIỆM



BIDV
SMARTBANKING

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn

BIDV

