

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

291

10/2021



GIỮ VỮNG

nhịp tăng trưởng ổn định

BÙNG NHỊP SỐNG



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 42/GP-XBBT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**64
NĂM**

ĐỒNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỜNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỶ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Trở lại

nhịp hành trình sôi động

Tháng 10, cả nền kinh tế đang chuyển mình bước vào giai đoạn nhộn nhịp nhất trong năm. Đặc biệt, vào thời điểm khi mà đỉnh dịch đã tạm qua đi, nhịp sống hối hả đã trở lại, các doanh nghiệp và người dân đều đang vận hết nội lực để hồi phục, bắt tốc và cán đích thành công các chỉ tiêu của năm.

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, ngành ngân hàng tiếp tục thực hiện các giải pháp góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Cùng với việc giảm lãi suất cho vay cá nhân và doanh nghiệp, hay triển khai Thông tư 14 về cơ cấu lại nợ, miễn, giảm lãi, phí nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi Covid-19,... nhiều ngân hàng cũng đồng loạt ra mắt các chương trình ưu đãi, khuyến mại lớn để đồng hành với khách hàng trong giai đoạn “bình thường mới”. Chương trình “Bình nhịp sống” của BIDV là một ví dụ, với nhiều ưu đãi vượt trội dành cho hộ kinh doanh, tiểu thương trên cả nước, nhằm tái khởi động lại nhịp sống rộn ràng muôn nơi.

Để đồng hành với khách hàng và chuẩn bị cho giai đoạn kinh doanh nước rút cuối năm, các chi nhánh BIDV trên khắp cả nước cũng đã trở lại guồng quay mới và tăng tốc để nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh. Từ các chỉ tiêu tín dụng, huy động vốn, đến chỉ tiêu thu dịch vụ, kinh doanh ngoại tệ... đều bám sát kế hoạch đề ra. Tại khu vực phía Nam, việc hỗ trợ khách hàng vượt khó khăn, song song với đẩy mạnh hoạt động kinh doanh ngân hàng còn mang ý nghĩa hơn bao giờ hết khi đây là khu vực chịu nhiều tổn thất nhất do dịch bệnh.

Ứng dụng công nghệ thông tin để tối ưu hóa quy trình nghiệp vụ cũng là một điểm nhấn xuyên suốt mọi hoạt động của BIDV. Có thể kể đến là ứng dụng giải pháp tự động hóa quy trình bằng robot (RPA) trong phân tích lợi nhuận, gửi báo cáo thống kê, kiểm tra, đối soát dữ liệu...; ứng dụng robotics trong quy trình phát hành thẻ; hay nghiên cứu ứng dụng IT để phát triển hệ thống ngân hàng mở... Tất cả đều thể hiện nỗ lực vì sự phát triển mạnh mẽ và đón đầu những cơ hội, thành tựu mới trong thời đại số của BIDV...

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIDV không quên thể hiện trách nhiệm với cộng đồng thông qua các hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa như: Ủng hộ kinh phí và hiện vật (đồ bảo hộ y tế, khẩu trang...) trực tiếp cho bệnh viện, cơ sở y tế, lực lượng tuyến đầu chống dịch; tham gia ủng hộ 18.000 suất cơm cho chương trình “Triệu bữa cơm - Hà Nội nghĩa tình” để dành tặng các đối tượng khó khăn tại Hà Nội; trao tặng 5 tỷ đồng thực hiện chương trình “Triệu phần quà Đại đoàn kết” và “Túi an sinh” tại tỉnh An Giang... Tính đến cuối tháng 10/2021, tổng số tiền BIDV trực tiếp ủng hộ công tác phòng, chống Covid-19 đạt khoảng 280 tỷ đồng.

Trong nỗ lực vượt khó, sẵn sàng cán đích thành công của BIDV không thể không kể đến những tấm gương cán bộ nhiệt huyết đang hằng ngày âm thầm đóng góp cho hệ thống. Đó là người lãnh đạo nữ “giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà”, giữ lửa mọi phong trào ở chi nhánh; là những người chị đáng kính đã cống hiến 30 năm tuổi xuân cho hệ thống; là cô giao dịch viên đã gắn bó 9 năm với BIDV nhưng vẫn đang rèn luyện kỹ năng sống, kỹ năng giao tiếp mỗi ngày để tự tin phục vụ khách hàng...

Tất cả những dấu ấn, những câu chuyện thú vị ấy sẽ được mô tả sinh động trong hơn 80 trang viết của Đầu tư Phát triển số 291. Xin trân trọng gửi đến cùng quý vị độc giả!

MỤC LỤC



► SỰ KIỆN

- 04. Đảng ủy BIDV tổ chức hội nghị trực tuyến “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”
- 05. 9 tháng đầu năm 2021, BIDV duy trì hoạt động ổn định, an toàn
- 06. BIDV nhận Bằng khen vì những đóng góp cho công tác giáo dục tài chính
- 07. Đẩy mạnh hợp tác toàn diện giữa BIDV và MobiFone
- 08. BIDV và VEC hợp tác toàn diện giai đoạn 2021-2025
- 09. BIDV và AFD tăng cường hợp tác

► NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 10. Kinh tế thế giới và Việt Nam: Phục hồi khó khăn
- 13. Kinh tế vĩ mô năm 2021: Cần nhiều nỗ lực để vượt khó
- 16. Ngành Ngân hàng vững vàng, giữ cân bằng để đạt được đa mục tiêu
- 18. Chứng khoán 2021: Đợi chờ mùa cán đích “ngọt ngào”
- 20. Hoạt động an toàn tăng tốc về đích
- 22. Khôi phục nhịp sống mới với sản phẩm dịch vụ BIDV
- 23. Chuyển đổi số cùng doanh nhân nữ Việt Nam: Từ nhận thức đến hành động

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 24. Đường Hồ Chí Minh trên biển: Con đường huyền thoại với những dấu mốc quan trọng
- 26. Đảng ở trong tim, bình dị và gần gũi

- 28. Tái định vị thương hiệu - trào lưu hay tất yếu?
- 30. Công nghệ và ngân hàng số: Trụ cột phát triển của BIDV
- 34. Đa dạng ứng dụng xếp hạng Basel II tại BIDV
- 36. Sáng tạo trong hoạt động thẻ
- 38. Chuyển động BIDV Quý III/2021
- 40. BIDV An Giang: Gắn kết doanh nghiệp cùng phát triển
- 42. BIDV Bà Rịa: 15 năm miệt mài phát triển thương hiệu
- 44. BIDV Phú Mỹ: Dấu ấn một chặng đường
- 46. BIDV Kỳ Anh: Vươn lên từ đất cằn

► CHUYỂN ĐỔI SỐ

- 50. Để biến dữ liệu thành vàng
- 51. Tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng RPA tại BIDV
- 52. Ứng dụng RPA vào hệ thống MPA: Thành công bước đầu và những kỳ vọng mới
- 54. Ứng dụng Robotics trong phát hành thẻ

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 56. Gỡ rối kinh doanh cho khách hàng tiểu thương
- 57. Chọn số tài khoản Như ý trên BIDV SmartBanking
- 58. Dễ dàng sở hữu căn nhà mơ ước với BIDV Home
- 60. Đa dạng chính sách để thẻ tín dụng đến tay nhiều khách hàng
- 62. Cách thức tạo niềm tin từ khách hàng
- 63. Mở tài khoản online tại BIDV để nhận bảo hiểm thất nghiệp



50



80

▶ NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 64. Thị trường liên ngân hàng: Bức tranh quý III và triển vọng quý IV/2021
- 66. Những tác động của Thông tư 14/2021/TT-NHNN
- 68. Triển vọng ngành ô tô và cơ hội của ngân hàng

▶ CHIA SẺ

- 70. BIDV tiếp tục ủng hộ công tác phòng, chống Covid-19
- 71. BIDV trao tặng 5 tỷ đồng an sinh xã hội tại An Giang
- 72. BIDV trao 18.000 suất cơm tặng đồng bào khó khăn tại Hà Nội

▶ NHỊP SỐNG

- 74. Người giữ lửa phong trào ở BIDV Thành Vinh
- 75. Gửi những người chị đáng kính
- 76. May mắn được đồng hành với “anh bạn” 15 tuổi
- 77. Công đoàn BIDV tổ chức tập huấn online cho lượt cán bộ 1.000

78. BIDV Ba Tháng Hai: Tình người giữa đại dịch

79. Kết quả Cuộc thi ảnh trực tuyến
“Khoảnh khắc yêu thương”

▶ VĂN HÓA

- 82. Khám phá 4 điểm cực trên đất liền của Tổ quốc
- 84. “Bỏ túi” kinh nghiệm du lịch Hàn Quốc mùa đông
- 88. Bài học từ hươu cao cổ

▶ BIDV 리뷰

- 90. 글로벌 및 베트남 경제, 어려움 복구
- 92. BIDV와 AFD 협력 증진
- 93. BIDV, “활기찬 삶의 리듬” 프로그램 프로모션
- 94. BIDV, Ria Money Transfer 서비스 실시
- 96. 2021년 9개월 동안 BIDV 안전한 운영 유지 및 전염병 극복 위해 고객, 사회 적극 지원



85

ĐẢNG ỦY BIDV TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN

“Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”



TIẾN ĐẠT

Các Báo cáo viên và đại diện Đảng ủy BIDV chụp ảnh lưu niệm

Ngày 07/10/2021, Đảng ủy BIDV đã tổ chức Hội nghị trực tuyến Quán triệt, triển khai Chương trình hành động và Kế hoạch Chuyên đề toàn khóa nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng: “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”.

Hội nghị trực tuyến nhằm mục đích tiếp tục nâng cao nhận thức của cấp ủy và đảng viên các chi đảng bộ trực thuộc Đảng bộ BIDV về những nội dung, giá trị và ý nghĩa của tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Từ đó, tạo sự thống nhất, khơi dậy ý chí, khát vọng của mỗi đảng viên trong việc tu dưỡng, rèn luyện, quyết tâm thực hiện chiến lược phát triển BIDV đến năm 2025 tầm nhìn 2030, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIV (nhiệm kỳ 2020 - 2025).

Phát biểu khai mạc Hội nghị, đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - nhấn mạnh: Trong bối cảnh Việt Nam đã và đang có những bước tiến quan trọng

trong tiến trình phát triển đất nước và hội nhập quốc tế, việc nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của Đảng đòi hỏi mỗi cán bộ đảng viên không ngừng rèn luyện, bồi dưỡng phẩm chất chính trị, nâng cao năng lực chuyên môn, phát huy vai trò, trách nhiệm tiên phong, nêu gương trong mọi hành động. Tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh là nền tảng vững chắc để mọi tổ chức đảng phát huy ý chí và sức mạnh đại đoàn kết, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, hoàn thành mọi nhiệm vụ cách mạng trong giai đoạn mới.

Đảng bộ BIDV là đảng bộ cấp trên cơ sở trực thuộc Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, gồm hơn 4.000 đảng viên sinh hoạt tại 123 tổ chức đảng trực thuộc. Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 05/CT-TW của Bộ

Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” được Đảng bộ BIDV nghiêm túc, sáng tạo triển khai trong các nội dung sinh hoạt Đảng, trở thành phong trào học tập và làm việc trong mỗi cán bộ đảng viên và người lao động. Hàng năm, Đảng bộ BIDV xây dựng chương trình hành động; tổ chức các cuộc hội thảo, chuyên đề học tập, nghiên cứu, quán triệt trong toàn hệ thống chi/đảng bộ. Nhằm tạo sự chuyển biến rõ nét trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, Đảng ủy BIDV đã xác định nội dung đột phá trong tổ chức thực hiện, phù hợp với tình hình thực tiễn của đảng bộ, đó là: Nêu cao trách nhiệm gương mẫu của cán bộ đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo chủ chốt; Tăng cường quán triệt nhận thức, quan điểm của cán bộ đảng viên và người lao động; Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, qua đó, nêu gương những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc để khen thưởng và nhân rộng làm điển hình tu dưỡng, rèn luyện trong toàn hệ thống.

Hội nghị cũng đã được nghe PGS. TS Bùi Đình Phong - Nguyên Giảng viên cao cấp Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh - trình bày Chương trình hành động và Chuyên đề toàn khóa nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng; được nghe đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV - quán triệt, triển khai một số nội dung trọng tâm về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và kế hoạch “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” giai đoạn 2021 - 2025 tại Đảng bộ BIDV. □

9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

BIDV duy trì hoạt động ổn định, an toàn

PHAN ANH

Theo Báo cáo tài chính Quý III/2021 vừa được công bố, mặc dù môi trường kinh doanh không thực sự thuận lợi, song hoạt động kinh doanh của BIDV 9 tháng đầu năm 2021 tiếp tục duy trì ổn định, an toàn, quy mô hoạt động tăng trưởng khá so với đầu năm, chất lượng tín dụng được kiểm soát trong giới hạn, các chỉ tiêu hiệu quả đạt kết quả tích cực so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành các mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021 theo đúng lộ trình. Đồng thời, trong bối cảnh nền kinh tế - xã hội chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, BIDV tiếp tục dành nguồn lực để cùng hệ thống ngân hàng chia sẻ khó khăn với khách hàng và nhân dân cả nước.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DUY TRÌ ỔN ĐỊNH, AN TOÀN, ĐẠT KẾT QUẢ TÍCH CỰC TRONG BỐI CẢNH DIỄN BIẾN PHỨC TẠP CỦA ĐẠI DỊCH

Tính đến 30/9/2021, BIDV đạt được kết quả kinh doanh tích cực, thể hiện trên nhiều bình diện:

Tổng tài sản hợp nhất đạt trên 1,686 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 11,2% so với đầu năm.

Dư nợ tín dụng tăng trưởng khá, tập trung dòng vốn vào lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ, chỉ đạo của NHNN và định hướng kinh doanh của BIDV, phù hợp với sức hấp thụ vốn của nền kinh tế. Đến 30/9/2021, cho vay khách hàng đạt trên 1,328 triệu tỷ đồng, tăng 9,4% so với đầu năm, tốc độ tăng tương đương thực hiện cùng kỳ các năm trước dịch bệnh (năm 2019 trở về trước) và tích cực hơn mức thực hiện cùng kỳ năm 2020, trong đó dư nợ tăng trưởng tốt ở các phân khúc khách hàng bán lẻ, SME, FDI.

Huy động vốn điều hành phù hợp với những diễn biến về tín dụng, đảm bảo an toàn - hiệu quả, đến 30/9/2021 tổng tiền gửi của khách hàng và phát hành giấy tờ có giá đạt trên 1,424 triệu tỷ đồng, tăng 10,5% so với đầu năm.



Chất lượng tín dụng được cải thiện tích cực so với đầu năm: Tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 11 thời điểm 30/9/2021 ở mức 1,39%, giảm 0,15% so với đầu năm, kiểm soát theo đúng định hướng của NHNN dưới 1,6%; Tỷ lệ nợ nhóm 2 là 1,29%, giảm 0,03% so với đầu năm.

Hoạt động thu phí lãi ghi nhận kết quả tích cực: Thu dịch vụ ròng đạt 6.226 tỷ đồng, tăng trưởng 21% so với cùng kỳ năm trước, trong đó các dòng dịch vụ có mức tăng trưởng cao trên 30% là dịch vụ ngân hàng số (45%), dịch vụ bảo hiểm (60%),...

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 10.733 tỷ đồng, tăng trưởng

52% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 83% kế hoạch năm. BIDV đã thực hiện trích lập đầy đủ dự phòng rủi ro theo quy định. Các chỉ tiêu về an toàn hoạt động luôn đảm bảo theo quy định của Nhà nước, tiệm cận thông lệ quốc tế.

THIẾT THỰC HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG VÀ CỘNG ĐỒNG KHẮC PHỤC ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH

Năm 2021, phát huy vai trò, trách nhiệm của định chế tài chính hàng đầu đất nước, BIDV tiếp tục triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp và nền kinh tế vượt qua khó khăn do đại dịch Covid-19 theo đúng chủ trương, chính sách, chỉ đạo của Chính phủ, NHNN với tổng ngân sách dự kiến cả năm khoảng 7.100 - 7.500 tỷ đồng; trong đó 9 tháng đầu năm 2021, BIDV đã chủ động giảm thu nhập hơn 5.200 tỷ đồng để triển khai các gói tín dụng lãi suất ưu đãi, giảm lãi suất và giảm phí dịch vụ hỗ trợ các khách hàng.

Bên cạnh sự hỗ trợ thông qua hoạt động kinh doanh, BIDV cũng tích cực triển khai các chương trình an sinh xã hội ủng hộ phòng chống dịch. Đến 30/9/2021, tổng kinh phí thực hiện các chương trình an sinh xã hội đã cam kết của BIDV là gần 400 tỷ đồng. Ngoài ra trong tháng 8/2021, BIDV đã ban hành chương trình tín dụng - dịch vụ ngân hàng đặc biệt ưu đãi hỗ trợ cán bộ y tế trên toàn quốc với tên gọi "Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch" với tổng quy mô gói tín dụng 25.000 tỷ đồng, số giải ngân đến cuối tháng 9/2021 đạt trên 5.140 tỷ đồng trên phạm vi cả nước.

Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình hệ thống, rà soát mức độ ảnh hưởng của dịch Covid-19 để điều hành hoạt động kinh doanh, tối đa hóa nguồn thu theo hướng tập trung gia tăng các nguồn thu phí lãi, tăng cường các dịch vụ ngân hàng điện tử, kiểm soát chi phí. □

BIDV NHẬN BẰNG KHEN

vì những đóng góp cho công tác giáo dục tài chính

VÂN GIANG

Ngày 11/10/2021, BIDV đã được tặng Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước vì đã có đóng góp cho công tác truyền thông giáo dục tài chính, góp phần thực hiện mục tiêu của Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Chính phủ.



Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Nguyễn Thị Hồng phát biểu tại sự kiện



Các ngân hàng thương mại nhận bằng khen của Ngân hàng Nhà nước

Mục tiêu của Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (ban hành theo Quyết định số 149/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) là tối đa người dân Việt Nam được sử dụng các sản phẩm dịch vụ tài chính cơ bản (chuyển tiền, thanh toán, tín dụng, bảo hiểm ...), cung cấp bởi các tổ chức tài chính chính thức một cách có trách nhiệm và bền vững với chi phí hợp lý.

Một trong những giải pháp được đề cập trong Chiến lược tài chính toàn diện là đẩy mạnh giáo dục tài

chính cho mọi tầng lớp, từ các em bé tới người cao tuổi nhưng chưa biết, chưa hiểu về dịch vụ tài chính, với nhiều phương thức khác nhau. Bên cạnh việc xây dựng hành lang pháp lý, hoàn thiện cơ sở hạ tầng tài chính, phát triển đa dạng các tổ chức cung ứng, kênh phân phối, sản phẩm, dịch vụ tài chính, ứng dụng công nghệ số, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) rất chú trọng tới hoạt động truyền thông giáo dục tài chính.

Nhằm góp phần thực hiện mục tiêu của Chiến lược, BIDV đã liên tục phối hợp với Vụ Truyền thông Ngân hàng Nhà nước và Đài Truyền hình

Việt Nam (VTV) tổ chức sản xuất và phát sóng các chương trình giáo dục tài chính trên các kênh sóng của VTV. Các chương trình nổi bật có thể kể đến là "Tiền khéo, Tiền khôn" (phát sóng trên VTV3 năm 2017 - 2019); "Đồng tiền thông thái" (phát sóng trên VTV1 năm 2019 - 2020); "Tay hòm chìa khóa" (phát sóng trên VTV1 từ tháng 5/2021). BIDV luôn tích cực tham gia thực hiện về mặt nội dung; đại diện Ban Lãnh đạo BIDV sẵn sàng tham gia với vai trò cố vấn chương trình; các chi nhánh BIDV sẵn sàng phối hợp ghi hình các tình huống theo yêu cầu của chương trình.

Sự tham gia tích cực của BIDV cũng như các ngân hàng thương mại vào các chương trình truyền thông giáo dục tài chính sẽ góp phần quan trọng trong việc nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ ngân hàng, đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, hạn chế tín dụng đen và giáo dục tài chính cho người dân Việt Nam. Các chương trình ngay khi được phát sóng trên VTV đều nhận được phản hồi tích cực từ dư luận về nội dung và sáng tạo trong hình thức thể hiện, tạo hiệu ứng tốt trong xã hội và mang lại giá trị cho cộng đồng, đồng thời góp phần nâng cao niềm tin của công chúng đối với hoạt động của hệ thống ngân hàng. □

Để thực hiện và triển khai thành công Chiến lược tài chính toàn diện, có ba nội dung cơ bản cần giải quyết là: Thứ nhất, việc tiếp cận dịch vụ tài chính làm sao để đại bộ phận người dân có thể biết đến, tiếp cận một cách dễ dàng, an toàn; Thứ hai, việc sử dụng dịch vụ tài chính cơ bản từ góc độ người dân sao cho an toàn và hiệu quả với chính bản thân họ; Thứ ba, chất lượng của những sản phẩm dịch vụ, tài chính làm sao cho tốt; với người sử dụng thì an toàn, thuận tiện; với các đơn vị cung cấp dịch vụ tài chính thì chuyên nghiệp, có trách nhiệm cao nhất.



Đại diện Lãnh đạo BIDV và MobiFone tại Lễ ký kết

Đẩy mạnh hợp tác toàn diện giữa BIDV và MobiFone

NHẬT NAM

BIDV và Tổng Công ty Viễn thông MobiFone (MobiFone) sẽ tăng cường hợp tác trong các lĩnh vực: Viễn thông, Tài chính - tín dụng và Thương mại bán lẻ, nhằm mang lại các sản phẩm, dịch vụ với chất lượng nổi trội và trải nghiệm ưu việt hơn cho khách hàng, góp phần phát triển nền kinh tế số của quốc gia.

Điều này được khẳng định thông qua Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2021-2026 vừa được ký kết ngày 14/10/2021 giữa BIDV và MobiFone. Theo đó, hai bên sẽ tăng cường hợp tác sâu rộng và toàn diện, khai thác tối ưu thế mạnh, tiềm năng của mỗi bên trên cơ sở quy định của pháp luật hiện hành.

Cụ thể, trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng, BIDV cam kết sẽ cung cấp các sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng, các hoạt động tư vấn doanh nghiệp hiện đại, ưu việt nhất cho MobiFone với mức giá cạnh tranh, tạo điều kiện nhanh chóng, thuận lợi cho MobiFone tận dụng tối đa các lợi ích kinh tế từ hoạt động sản xuất kinh doanh.

MobiFone sẽ cung cấp cho BIDV các sản phẩm về viễn thông, công nghệ thông tin, truyền dẫn, nội dung số... với chất lượng tối ưu, phù hợp với quy định pháp luật, đảm bảo tính cạnh tranh trên thị trường dịch vụ viễn thông.

Hai bên cam kết hợp tác, tạo điều kiện bán chéo các sản phẩm của nhau, hợp tác tạo ra các sản phẩm mới, tiện ích cho xã hội, các gói sản phẩm dịch vụ trung gian thanh toán như: Dịch vụ ví điện tử, Dịch vụ cổng thanh toán trực tuyến, Dịch vụ hỗ trợ thu - chi hộ, Dịch vụ chi hộ 24/7, Dịch vụ thanh toán qua Napas,... BIDV là ngân hàng phối hợp, phục vụ MobiFone triển khai Đề án Mobile Money và là ngân hàng mở tài khoản đảm bảo thanh toán dịch vụ

Mobile Money khi được Ngân hàng Nhà nước cấp phép chính thức... cùng với nhiều sản phẩm, dịch vụ tiện ích khác mà hai bên sẽ tiếp tục nghiên cứu hợp tác ra mắt trong thời gian tới.

Đại diện lãnh đạo MobiFone cho biết: "MobiFone và BIDV có nhiều điểm mạnh và có thể bổ sung lẫn nhau về hạ tầng kỹ thuật, thị trường, sản phẩm dịch vụ, công nghệ cũng như văn hóa doanh nghiệp. Việc hợp tác chiến lược giữa hai bên sẽ là sự cộng hưởng các thế mạnh sẵn có và tạo ra sức mạnh mới, có ý nghĩa như một đòn bẩy giúp cả hai doanh nghiệp có những bước tiến xa hơn và vững chắc hơn, góp phần thiết thực vào sự phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội đất nước sau đại dịch."

Còn theo đại diện lãnh đạo BIDV: "Việc ký kết Thỏa thuận Hợp tác toàn diện khẳng định quan hệ hợp tác chiến lược giữa BIDV và MobiFone, thể hiện quyết tâm thực hiện thành công chiến lược chuyển đổi số của cả hai bên, góp phần xây dựng nền kinh tế số của quốc gia. BIDV và MobiFone cam kết sẽ tận dụng tối đa ưu thế của mỗi bên để cùng phát triển, tạo ra giá trị, lợi ích cho hai bên, cho cộng đồng và xã hội."

Trong bối cảnh thị trường đầy biến động trước những tác động nghiêm trọng của đại dịch Covid-19, việc hợp tác giữa hai doanh nghiệp lớn thuộc hai lĩnh vực ngân hàng - viễn thông khẳng định nỗ lực của doanh nghiệp Việt để phục hồi, bứt phá, phát triển bền vững và góp phần thúc đẩy sự thịnh vượng của nền kinh tế - xã hội quốc gia. □



Toàn cảnh buổi lễ Ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và MobiFone

BIDV và VEC hợp tác toàn diện

GIAI ĐOẠN 2021-2025

 MINH NAM

Ngày 22/10/2021 tại Hà Nội, BIDV và Tổng Công ty Đầu tư phát triển đường cao tốc Việt Nam (VEC) đã ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2021 - 2025.



Đại diện Lãnh đạo BIDV và VEC tại Lễ ký kết

Theo thỏa thuận hợp tác, BIDV và VEC khẳng định sẽ là đối tác chiến lược của nhau, đảm bảo hợp tác lâu dài, bền vững thông qua sự hỗ trợ lẫn nhau để phát huy thế mạnh của mỗi bên trên các lĩnh vực hoạt động kinh doanh trong khuôn khổ cho phép của pháp luật và phù hợp với chiến lược kinh doanh của từng bên. Hai bên sẽ hợp tác khai thác tối ưu mọi tiềm năng, nâng cao hiệu quả kinh doanh và sức cạnh tranh của từng bên,...

Ông Trương Việt Đông - Chủ tịch HĐQT VEC chia sẻ: Với những kết quả đã đạt được trong giai đoạn hợp tác 2016 - 2020, hai bên sẽ tiếp tục có những bước chuyển biến quan trọng hơn nữa, thúc đẩy hoạt động kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho khách hàng khi sử dụng dịch vụ của mỗi bên.

Ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV - tin tưởng với sự hỗ trợ tích cực

trong việc cung ứng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, tài chính hiện đại, ưu việt của BIDV, VEC sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh có hiệu quả, ngày càng phát triển và lớn mạnh hơn nữa. "Việc ký kết Thỏa thuận hợp tác hôm

nay tiếp tục khẳng định quan hệ hợp tác lâu dài, bền vững thông qua sự hỗ trợ lẫn nhau để nâng cao hiệu quả hoạt động, tăng vị thế và sức cạnh tranh của từng bên, đảm bảo cân bằng lợi ích tổng thể của các bên trong hợp tác", ông Lâm nhấn mạnh.

Thành lập năm 2004, VEC là kết quả từ chính sách đột phá của Chính phủ và ngành giao thông vận tải về mô hình doanh nghiệp Nhà nước làm nòng cốt trong đầu tư xây dựng phát triển đường bộ cao tốc. Từ nhiệm vụ đầu tiên được Bộ Giao thông vận tải giao làm Chủ đầu tư Dự án xây dựng đường cao tốc Cầu Giẽ - Ninh Bình, đến nay VEC đã trở thành một trong những đơn vị đầu tư phát triển đường cao tốc lớn nhất Việt Nam với 05 dự án có tổng trị giá hơn 10 tỷ USD, gồm các cao tốc: Cầu Giẽ - Ninh Bình; Nội Bài - Lào Cai; Đà Nẵng - Quảng Ngãi; TP. Hồ Chí Minh - Long Thành - Dầu Giây và Bến Lức - Long Thành. □



Dự án đường cao tốc do VEC làm chủ đầu tư

BIDV và AFD TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC

 PHẠM HƯƠNG



Buổi làm việc giữa BIDV và AFD

Ngày 07/10/2021, đại diện BIDV và Cơ quan Phát triển Pháp tại Việt Nam (AFD Việt Nam) đã có buổi làm việc nhằm tăng cường hợp tác thực hiện các dự án nguồn vốn AFD tại Việt Nam, đặc biệt là triển khai Hạn mức tín dụng xanh SUNREF để hỗ trợ cho các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và tăng trưởng xanh.

Chi tính riêng giai đoạn từ năm 2017 đến nay, AFD và BIDV đã triển khai thành công Hạn mức tín dụng xanh SUNREF trị giá 100 triệu USD. Đây là khoản tài trợ đầu tiên AFD cấp cho một ngân hàng thương mại tại Việt Nam theo hình thức cho vay ưu đãi trực tiếp không cần bảo lãnh Chính phủ và được AFD đánh giá là một trong

những dự án triển khai nhanh nhất trong các dự án AFD đã thực hiện.

Bên cạnh đó, AFD cũng lựa chọn BIDV là ngân hàng phục vụ nhiều dự án như: Dự án Nhà máy thủy điện Ialy mở rộng, trị giá 74,7 triệu EUR; Dự án Nhà máy điện mặt trời Sê San 4, trị giá 24,2 triệu EUR...

Tại buổi làm việc, ông Fabrice Richy, nguyên Giám đốc AFD Việt

Nam đánh giá: BIDV là ngân hàng có nhiều kinh nghiệm, uy tín trong quản lý các nguồn vốn ủy thác nước ngoài và cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng toàn diện, hiện đại cho khách hàng. Những năm qua BIDV luôn được AFD tin tưởng lựa chọn là Ngân hàng cho vay lại, phục vụ các nguồn vốn của AFD tại Việt Nam.

Với vai trò là Giám đốc kế nhiệm AFD Việt Nam, ông Hervé Conan cho biết: BIDV là một trong những đối tác ưu tiên hàng đầu của AFD. Trong thời gian tới, đội ngũ AFD sẵn sàng hỗ trợ, nối dài hơn nữa những thành quả BIDV và AFD đã đạt được.

Hai bên cũng thống nhất cùng chia sẻ các lĩnh vực, tăng cường khả năng và mở rộng nội dung hợp tác trong giai đoạn 5 năm tới trên cơ sở kết quả đạt được trong giai đoạn vừa qua.

Ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV, chia sẻ: Các khoản tài trợ của AFD dành cho Việt Nam đã hỗ trợ khách hàng của BIDV được vay các nguồn vốn trung dài hạn ưu đãi, tiếp cận với các tiêu chuẩn quốc tế về phát triển bền vững để áp dụng triển khai dự án. BIDV hi vọng mối quan hệ hợp tác lâu dài, mật thiết giữa AFD và BIDV sẽ tiếp tục được phát huy trong giai đoạn tới. Cũng trong dịp này, ông Trần Long đã thay mặt BIDV gửi lời cảm ơn ông Fabrice Richy về những đóng góp của ông trong nhiệm kỳ công tác và gửi lời chúc mừng ông Hervé Conan được bổ nhiệm làm Giám đốc AFD Việt Nam. □

AFD là cơ quan Nhà nước và là định chế tài chính công của Pháp. AFD thành lập chi nhánh tại Việt Nam từ năm 1994. Chiến lược trọng tâm của AFD nhằm hỗ trợ triển khai Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu xoay quanh: chuyển đổi năng lượng carbon thấp, tăng cường khả năng chống chịu và phục hồi của các đô thị và lãnh thổ trước biến đổi khí hậu và hỗ trợ cho giới trẻ. Trong 27 năm hoạt động tại Việt Nam, AFD đã cam kết hỗ trợ Việt Nam tổng mức vốn ODA khoảng 2,1 tỷ EUR cho gần 100 chương trình, dự án phát triển bền vững, phân bổ trong các ngành kinh tế quan trọng như: năng lượng, giao thông, hạ tầng thích ứng với biến đổi khí hậu, môi trường... Đặc biệt, thời gian vừa qua, AFD đã tập trung hỗ trợ cho lĩnh vực ứng phó với biến đổi khí hậu. Điều này rất phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.



BIDV là ngân hàng phục vụ Dự án Nhà máy điện mặt trời Sê San

Kinh tế thế giới và Việt Nam

PHỤC HỒI KHÓ KHĂN

 TS. LÊ XUÂN NGHĨA

Mặc dù dịch bệnh vẫn còn diễn biến phức tạp ở nhiều nước, đặc biệt là Châu Á và Đông Nam Á, hầu hết các quốc gia đều lựa chọn chiến lược nới lỏng linh hoạt để hỗ trợ phát triển kinh tế. Tuy nhiên, quá trình phục hồi của kinh tế thế giới vẫn rất khó khăn do chuỗi cung ứng toàn cầu bị đứt gãy, thương mại quốc tế đình trệ.

KINH TẾ THẾ GIỚI: DỰ BÁO TĂNG TRƯỞNG THẤP

Kinh tế Trung Quốc - một trong hai đầu tàu phục hồi - tăng trưởng chậm lại trong quý III và vẫn duy trì đà phục hồi chậm trong quý IV. Chỉ số sản xuất công nghiệp và chi tiêu dùng giảm liên tục trong các tháng gần đây. Những rủi ro lớn trong khu vực tài chính, bất động sản và năng lượng làm tăng thêm áp lực đối với phục hồi mạnh mẽ của kinh tế nước này so với 6 tháng đầu năm 2021.

Mỹ, Đức, Nhật Bản và một số nước Châu Âu cũng hạ dự báo tăng trưởng năm nay so với dự báo ban đầu: Mỹ từ 7% xuống 5,9% và có thể còn thấp hơn, Đức từ 3,8% xuống 2,5%, riêng với Nhật Bản thì tiến trình phục hồi vẫn dậm chân tại chỗ.

Lạm phát toàn cầu có dấu hiệu tăng trở lại và có nguy cơ kéo dài, đe dọa sự phục hồi và tăng trưởng trong trung hạn (ngoại trừ Nhật Bản vẫn trong tình trạng thiếu hụt). Lạm phát của Hoa Kỳ dự kiến năm nay đạt 4,2%, Anh trên 3%, Châu Âu trên 2,5%, Trung Quốc 4,5%. Mặc dù FED và ngân hàng trung ương (NHTW) một số nước đưa ra mục tiêu dài hạn của

lạm phát ở mức 2,2% - 2,5% nhưng với khối lượng tiền khổng lồ mà Mỹ, Châu Âu và Nhật Bản đã phát hành thông qua chương trình kích thích kinh tế và cứu trợ xã hội trong thời gian gần đây (Mỹ: 27% GDP, Nhật: 61% GDP, Châu Âu: 18% GDP), chắc chắn sẽ gây áp lực lạm phát dài hạn. Ngoài ra, sự sụt giảm nguồn cung do thiếu nguyên liệu, phương tiện vận tải và khủng hoảng nhiên liệu gần đây cũng sẽ gây áp lực lạm phát chi phí đẩy lên lạm phát toàn cầu.

Thương mại toàn cầu vẫn trong tình trạng phục hồi yếu ớt, do chuỗi cung ứng bị đứt gãy, giá vận tải tăng cao, thời gian vận tải kéo dài khiến thiếu chip bán dẫn và nhiều vật liệu cơ bản, giá nhiên liệu tăng mạnh. Tăng trưởng thương mại toàn cầu

dự kiến chỉ đạt 0% trong năm nay và tăng chậm trong năm tới.

Về tiền tệ và đầu tư, mặc dù phục hồi kinh tế còn gặp những trở ngại nói trên, nhưng nhiều NHTW (trừ Nhật Bản) đang dự kiến thu hẹp chương trình kích thích kinh tế, giảm mạnh mua tài sản và tăng lãi suất. FED dự tính sẽ nâng dần lãi suất cho vay qua đêm từ 0,25% hiện nay lên 2,1% năm 2022. Hàn Quốc là quốc gia đầu tiên chuyển dần sang chính sách thắt chặt tiền tệ và điều chỉnh tăng lãi suất bắt đầu từ tháng 8/2021. Trung Quốc và nhiều nước khác cũng dự kiến sẽ điều chỉnh tăng lãi suất bắt đầu từ năm 2022.

Chính vì thế, đồng USD có xu hướng tăng giá đáng kể trong khi đồng tiền của nhiều nền kinh tế đang



phát triển lại suy yếu. Xu thế này có thể kéo dài đến hết năm 2021 và bắt đầu thay đổi đáng kể trong nửa cuối năm 2022. Dòng vốn đầu tư quốc tế vào các nước đang phát triển có thể giảm đáng kể, mặc dầu khó có khả năng rút vốn ồ ạt ra khỏi khu vực này.

Hiện tượng đổ vỡ của Tập đoàn Evergrande của Trung Quốc cũng đang gây những lo ngại đáng kể về thị trường tài chính nước này. Mặc dù tác động của tập đoàn này đến thị trường tài chính quốc tế không lớn (đầu tư nước ngoài vào Evergrande dưới 100 triệu USD) nhưng Chính phủ Trung Quốc cũng đã buộc phải bơm 100 tỷ CNY vào hệ thống ngân hàng để ổn định thanh khoản. Ngoài ra, những điều chỉnh chính sách của Chính phủ đối với các tập đoàn công nghệ trong

nước cũng có thể tác động xấu đến dòng vốn đầu tư quốc tế.

KINH TẾ VIỆT NAM: TĂNG TRƯỞNG GDP 2021 DỰ KIẾN ĐẠT 2,0-2,5%

Năm 2021, kinh tế Việt Nam chịu tác động nặng nề của đại dịch, đồng thời cũng chịu tác động tiêu cực của sự đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu. Tăng trưởng kinh tế quý III đạt âm (-6,17%), dự kiến tiếp tục tăng trưởng âm (hoặc tăng rất thấp) trong quý IV. Nếu tăng trưởng kinh tế âm liên tiếp trong 2 quý, kinh tế Việt Nam sẽ rơi vào suy thoái.

Sự sụt giảm mạnh kinh tế trong quý III diễn ra trên diện rộng cả trong công nghiệp, thương mại dịch vụ và nông nghiệp (nông nghiệp vẫn

tăng trưởng dương 1%). Lần đầu tiên cán cân thương mại thâm hụt trong 10 năm, đầu tư trực tiếp nước ngoài giảm, số lượng doanh nghiệp ngừng hoạt động nhiều hơn số doanh nghiệp thành lập mới.

Nhìn từ phía cầu, tiêu dùng của dân cư giảm mạnh, đầu tư công và đầu tư tư nhân đạt khá thấp, thương mại nhập siêu.

Việt Nam đang nói lòng chống dịch để phục hồi kinh tế, nhưng khó khăn trước mắt vẫn còn rất lớn, có thể kể đến như: (i) Dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp, tỷ lệ tiêm vaccine còn rất thấp, nhất là vùng nông thôn và trẻ em dưới 18 tuổi. Nguy cơ bùng phát trở lại sau chủ trương nói lòng khá lớn, đe dọa sự phục hồi kinh tế; (ii) Khu vực công nghiệp, dịch vụ suy giảm rất nghiêm trọng. Việt Nam lại không có gói cứu trợ đủ lớn để duy trì lực lượng lao động, chuỗi cung ứng bị đứt gãy toàn diện và cần có nhiều thời gian phục hồi. Các doanh nghiệp kể cả lớn, nhỏ và siêu nhỏ bị xói mòn nghiêm trọng tiềm lực tài chính, sức bật sau nói lòng rất yếu ớt so với nhiều nước; (iii) Hệ thống thể chế thiếu đồng bộ, không có khả năng thích ứng với kỷ nguyên "Hỗn loạn là chuẩn mực của bình thường mới". Vì vậy, ngay cả khi được nói lòng, khả năng vận hành trôi chảy để vượt qua thách thức, nắm bắt cơ hội cũng rất khó khăn; (iv) Nợ xấu của doanh nghiệp tại các ngân hàng thương mại (NHTM) có thể là vấn đề lớn trong trung hạn...

Tuy nhiên, để phục hồi kinh tế Việt Nam cũng có những thuận lợi rất quan trọng, có tính nền tảng. Cụ thể:

Kinh tế vĩ mô ổn định khá vững chắc. Các cân đối lớn như thu chi ngân sách, cán cân vãng lai khá tốt. Đây là tiền đề vô cùng quan trọng có ý nghĩa quyết định đến nhịp độ phục hồi kinh tế trong năm tiếp theo.

Việt Nam đã kí kết nhiều hiệp định thương mại tự do. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp nội địa và FDI tìm kiếm thị trường để nhanh chóng phục hồi sản xuất, đặc biệt là nông nghiệp và công nghiệp chế biến.

Các doanh nghiệp Việt Nam đang trong thời kỳ có tinh thần kinh doanh, ➡

khởi nghiệp khá tốt. Họ sẵn sàng vượt qua thách thức, khó khăn để phục hồi trở lại sản xuất kinh doanh. Nếu Chính phủ hỗ trợ cả về cơ chế chính sách và tài chính thì quá trình phục hồi có thể diễn ra rất nhanh chóng.

Việt Nam cũng đang đẩy nhanh việc tiêm vaccine, tiến tới "sống chung với dịch", do đó quá trình phục hồi kinh tế có thể diễn ra thuận lợi hơn so với nhiều nước.

Kinh tế Việt Nam năm 2022 phục hồi như thế nào phụ thuộc rất nhiều vào khả năng "thích ứng, an toàn và linh hoạt" của Việt Nam với dịch Covid-19. Dựa trên nền tảng đó mà nói lòng có chọn lọc kinh tế để đẩy nhanh quá trình phục hồi.

Ngoài ra, Chính phủ cần nghiêm túc xem xét để có được nguồn lực tài chính cần thiết cho tài trợ thất nghiệp, duy trì việc làm cả lao động chính thức và lao động tự do, cho vay các doanh nghiệp lớn quan trọng và bảo lãnh cho vay các doanh nghiệp nhỏ hiện không còn đủ điều kiện để vay vốn ngân hàng. Thậm chí cần tập trung đẩy nhanh đầu tư các dự án hạ tầng trọng điểm như Đường cao tốc Bắc - Nam, Sân bay Long Thành v.v.. với việc huy động vốn bằng cách Chính phủ phát hành trái phiếu, Ngân hàng Nhà nước mua. Trái phiếu Chính phủ phải được hạch toán chính thức vào nợ công, Ngân hàng Nhà nước sẽ bán dần thu tiền về trong vài năm tới. Khối lượng phát hành nên đủ lớn khoảng 2% GDP (tương đương 6,8 tỷ USD theo cách tính GDP mới).

Thêm vào đó, Chính phủ theo thẩm quyền của mình (được quy định trong Pháp lệnh Quản lý ngoại tệ) có thể huy động 1 - 2% dự trữ ngoại tệ cho nhu cầu đặc biệt về y tế như mua vaccine, mua thuốc đặc dụng và một số thiết bị, công nghệ phục vụ nghiên cứu, sản xuất vaccine và thuốc hiện đại cần thiết.

Nếu thực hiện được các yêu cầu trên, tăng trưởng kinh tế quý IV có thể không âm (vì so với quý IV/2020 tăng trưởng dương 4,48% là không dễ). Tăng trưởng kinh tế cả năm 2021 có thể đạt 2,0 - 2,5%.

Tăng trưởng kinh tế năm 2022 theo đó có thể phục hồi tốt, dự báo khoảng



5 - 5,2%. Lạm phát có thể tăng chút ít do giá vật liệu cơ bản và nhiên liệu tăng theo thị trường thế giới và cầu tiêu dùng phục hồi nhẹ (năm 2021 đã giảm trên 10%) những vẫn chỉ xấp xỉ 4%, do vòng quay tiền phục hồi chậm. Nhập siêu dự báo giảm nhờ doanh nghiệp nội địa phục hồi. Cán cân Ngân sách Nhà nước dự báo thâm hụt nhẹ. Nợ xấu của hệ thống ngân hàng có thể tăng mạnh vào các tháng cuối năm 2022, một số NHTM có thể gặp khó khăn về thanh khoản, lãi suất dự báo sẽ tăng vào nửa cuối năm.

DỰ BÁO TIỀM NĂNG NGÀNH

Công nghiệp chế biến chế tạo có khả năng là lĩnh vực phục hồi nhanh nhất do cầu thế giới (xuất khẩu) và trong nước sẽ phục hồi mạnh, vận tải vận chuyển và tiêu thụ điện năng cũng tăng dần trở lại. Ngành dịch vụ (thương mại - du lịch - tài chính) có thể phục hồi ở mức vừa phải, tùy thuộc vào việc kiểm soát dịch bệnh. Nông nghiệp vẫn tiếp tục là ngành có tăng trưởng dương và sẽ đạt mức tăng khoảng 3% nhờ nhu cầu nội địa và xuất khẩu phục hồi.

Thị trường bất động sản có thể phục hồi chậm do cầu còn yếu cả về nhà ở và nghỉ dưỡng, nhưng sẽ tăng trở lại vào nửa cuối năm 2022.

Thị trường chứng khoán vẫn có thể tăng nhẹ vào đầu năm và giảm nhẹ vào cuối năm do lãi suất tăng và thông tin về nợ xấu và lợi nhuận ngành ngân hàng thực chất lộ diện. Ngoài ra, thị trường chứng khoán nửa cuối năm chịu tác động bởi sự phục hồi của bất động sản, thương mại làm giảm dòng tiền vào thị trường.

Thị trường vàng có thể giảm nhẹ trong năm 2022 do dòng vốn trở lại khu vực kinh tế thực. Tuy nhiên, về dài hạn, thị trường vàng vẫn tiếp tục tăng, do các nước đã và sẽ phát hành nhiều tiền, vượt xa tốc độ tăng sản lượng vàng khai thác (tốc độ tăng tiền bình quân 3,5 - 4%/năm, năm 2020 - 2021 có thể còn cao hơn, trong khi sản lượng vàng khai thác tăng đều đặn 1,5%/năm). Ngoài ra, một số nước lo ngại các đồng tiền chủ chốt mất giá, có thể sẽ mua vàng dự trữ ngày càng nhiều, đặc biệt là Trung Quốc, Ấn Độ và Nga. □

Cần nhiều nỗ lực để vượt khó

 VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU

9 tháng đầu năm, mặc dù có một số điểm sáng nhưng kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức: dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp trên thế giới và trong nước; tăng trưởng kinh tế quý III/2021 âm, là mức thấp nhất trong nhiều năm; thu chi ngân sách gặp khó; nguy cơ nợ xấu tăng cao trong thời gian tới... Điều đó đòi hỏi cả nền kinh tế phải nỗ lực nhiều hơn để đạt được những mục tiêu đề ra cho cả năm 2021.

GHỊ NHẬN NHIỀU ĐIỂM SÁNG

Trong bối cảnh dịch bệnh tác động nghiêm trọng và phức tạp hơn đến mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội, bức tranh kinh tế Việt Nam quý III và 9 tháng đầu năm 2021 vẫn ghi nhận nhiều điểm sáng.

Dịch bệnh dần được kiểm soát tạo điều kiện khôi phục các hoạt động kinh tế - xã hội:

Đến nay, dịch bệnh dần được kiểm soát khi số ca nhiễm mới và tử vong dần giảm xuống. Song song với việc nỗ lực kiểm soát dịch bệnh, Chính phủ cũng đã nhanh chóng điều chỉnh chiến lược phòng chống dịch bệnh, hướng tới sống chung an toàn với dịch bệnh thông qua việc xây dựng các phương án, kịch bản, từng bước thực hiện nới lỏng giãn cách xã hội... Bên cạnh đó, Chính phủ cũng tăng cường hỗ trợ người dân và doanh nghiệp vượt qua khó khăn. Tổng các gói hỗ trợ tài khóa từ đầu năm đến nay ước tính khoảng 90 nghìn tỷ đồng (gần 1,4% GDP) là nỗ lực lớn của Chính phủ, Quốc hội; tổng các gói hỗ trợ tiền tệ - tín dụng từ đầu năm đến nay khoảng 34 nghìn tỷ đồng, ước tính cả năm 2021 khoảng 54 nghìn tỷ đồng.

Lạm phát thấp nhất trong vòng 6 năm. Chỉ số CPI tháng 9 giảm 0,62% so với tháng trước nhờ nguồn cung lương thực, thực phẩm và một số hàng hóa thiết yếu được đảm bảo; các biện pháp hỗ trợ kịp thời của Chính phủ như giảm học phí, giảm giá điện, nước, tiền thuê nhà... CPI bình quân 9 tháng đầu năm tăng 1,82%, là mức thấp nhất trong



vòng 6 năm qua và lạm phát cơ bản 9 tháng đầu năm tăng 0,88% so với cùng kỳ năm 2020, giảm nhẹ so với tháng 8/2021.

Xuất nhập khẩu giữ được đà tăng trưởng cao, thâm hụt thương mại được thu hẹp trong bối cảnh dịch bệnh tác động mạnh đến các khu công nghiệp. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2021, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 483,17 tỷ USD, tăng 24,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 240,52 tỷ USD, tăng 18,8% so với cùng kỳ năm trước; kim ngạch nhập khẩu ước đạt 242,65 tỷ USD, tăng 30,5%. Cán cân thương mại 9 tháng đầu

năm thâm hụt 2,13 tỷ USD (cùng kỳ năm trước thặng dư 16,62 tỷ USD); cho thấy chuỗi cung ứng đã phần nào phục hồi, các doanh nghiệp đã đẩy mạnh khôi phục hoạt động sản xuất.

Khu vực nông, lâm nghiệp, thủy sản tăng trưởng 2,74%, đóng góp 0,35 điểm phần trăm vào mức tăng trưởng chung. Trong bối cảnh các động lực chính của nền kinh tế là công nghiệp - xây dựng (giảm 5,02% so với cùng kỳ), dịch vụ (giảm 9,28%) chịu nhiều tác động tiêu cực của dịch bệnh, khu vực nông nghiệp là bệ đỡ vững chắc cho tăng trưởng nền kinh tế, đảm bảo an ninh lương thực quốc gia.



Đầu tư trực tiếp nước ngoài hồi phục nhẹ. Lũy kế đến hết ngày 20/9/2021, vốn FDI đăng ký ước đạt 22,15 tỷ USD, tăng 4,4% so với cùng kỳ năm trước (so với mức giảm -11,1% và -2,1% của lũy kế 7 tháng và 8 tháng so với cùng kỳ năm trước). Trong đó, vốn đăng ký cấp mới đạt 12,5 tỷ USD, tăng 20,6%; vốn đăng ký tăng thêm đạt 6,42 tỷ USD, tăng 25,6%; trong khi vốn góp, mua cổ phần chỉ đạt 3,22 tỷ USD, giảm 43,8%. Điều này cho thấy mặc dù dịch bệnh bùng phát mạnh trên diện rộng, song Việt Nam vẫn duy trì được dòng vốn FDI nhờ dẫn kiểm soát được dịch bệnh và cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp, tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh.

Tỷ giá ổn định, lãi suất cho vay giảm rõ rệt, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp. Đồng tiền Việt Nam tăng 1,43% so với USD tính từ đầu năm. Lãi suất huy động có xu hướng giảm tạo điều kiện để các tổ chức tín dụng (TCTD) thực hiện giảm lãi suất cho vay nhiều hơn. Lãi suất cho vay giảm đối với cả dư nợ hiện tại và cho vay mới (từ 0,5-2%/năm), qua đó hỗ trợ doanh nghiệp thực chất hơn. Đến nay, tổng số tiền lãi giảm cho khách hàng của 16 ngân hàng ước tính 20,6 nghìn tỷ đồng. Trong 8 tháng đầu năm 2021, các TCTD đã hỗ trợ nền kinh tế khoảng 34 nghìn tỷ đồng, chủ yếu thông qua cơ cấu

lại nợ, miễn, giảm lãi, phí đối với dư nợ hiện hữu và cho vay mới với lãi suất thấp hơn. Trong 4 tháng cuối năm, con số này là khoảng 20 nghìn tỷ đồng, ngoài phần trích lập dự phòng rủi ro tăng lên theo Thông tư 14.

KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC NGHIÊM TRỌNG HƠN

Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn đối mặt với một số khó khăn, thách thức, đòi hỏi sự nỗ lực lớn và quyết tâm mới có thể vượt qua.

Tình hình dịch bệnh dự báo vẫn còn diễn biến phức tạp trong thời gian tới, nguy cơ xuất hiện biến thể mới có khả năng kháng vaccine trong khi tỷ lệ tiêm chủng chưa đạt được như mong muốn... là áp lực không nhỏ trong việc khôi phục các hoạt động kinh tế - xã hội. Chính phủ cần tiếp tục đẩy nhanh tiêm vaccine; đồng thời nhanh chóng triển khai các chính sách hỗ trợ người dân và doanh nghiệp, giúp nền kinh tế sớm phục hồi.

Các biện pháp giãn cách xã hội nghiêm ngặt đã làm ảnh hưởng lớn đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam. Tăng trưởng GDP quý III/2021 ước giảm 6,17% so với cùng kỳ năm trước và là mức giảm sâu nhất từ trước tới nay. GDP 9 tháng đầu năm tăng 1,42% so với cùng kỳ năm trước, là mức tăng trưởng 9 tháng

thấp nhất kể từ khi mở cửa nền kinh tế đến nay. Các động lực tăng trưởng chính như xuất khẩu, tiêu dùng, đầu tư đều chịu ảnh hưởng tiêu cực tại nhiều địa phương, đặc biệt tại những thành phố lớn, các khu công nghiệp.

Giải ngân đầu tư công chậm, thách thức mục tiêu cả năm 2021. Trong tháng 9, đầu tư công tiếp tục chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid khi nhiều tỉnh, thành phố vẫn thực hiện các biện pháp giãn cách xã hội để tập trung phòng chống dịch bệnh. Sau 9 tháng đầu năm, tổng mức giải ngân từ nguồn ngân sách chỉ đạt 276,3 nghìn tỷ đồng, bằng 57,3% kế hoạch năm và giảm 6,9% so với cùng kỳ năm trước.

Hoạt động doanh nghiệp tiếp tục gặp nhiều khó khăn nghiêm trọng. Số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới 9 tháng đầu năm giảm 13,6% so với cùng kỳ (là mức giảm sâu nhất giai đoạn 2018-2021). Số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn tăng 16,7%; số doanh nghiệp hoàn tất giải thể tăng 5,9%.

Trong bối cảnh dịch bệnh, doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn, rủi ro nợ xấu có xu hướng gia tăng. Trong 6 tháng đầu năm, tỷ lệ nợ xấu nội bảng của hệ thống các TCTD tăng từ 1,6% lên khoảng 1,8% dù Thông tư 01 (2020) và Thông tư 03 (2021) của NHNN cho phép giữ nguyên nhóm

nợ khi cơ cấu lại nhằm giúp doanh nghiệp có thể tiếp cận vốn. Đặc biệt, tỷ lệ nợ nhóm 5 tại một số ngân hàng có xu hướng tăng nhanh.

Mặc dù NHNN đã ban hành Thông tư 14/2021/TT-NHNN ngày 7/9/2021 (cho phép mở rộng đối tượng hỗ trợ và thực hiện cơ cấu lại nợ phát sinh trước ngày 01/8/2021 từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính và phát sinh nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến 30/6/2022, đồng thời cho phép tạm hoãn trả nợ cho khách hàng trong vùng phong tỏa), song với diễn biến dịch bệnh còn có thể kéo dài, doanh nghiệp và người dân tiếp tục gặp khó khăn, có độ trễ tác động đến hệ thống ngân hàng; khiến nợ xấu (cả nội bảng và nợ xấu tiềm ẩn) sẽ còn tăng, có thể lên đến trên 2% cuối năm 2021 và 2,3-2,5% năm 2022.

DỰ BÁO KINH TẾ NĂM 2021 VÀ MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ

Về tăng trưởng GDP: Trên kịch bản cơ sở, làn sóng dịch thứ 4 sẽ dần được kiểm soát, tiến tới trạng thái “bình thường mới” từ đầu quý IV/2021 tại hầu hết các tỉnh, thành; tiêm chủng được đẩy mạnh và đạt tỷ lệ 70% người trưởng thành được tiêm đủ 2 mũi vào cuối quý 1/2022; môi trường kinh tế vĩ mô tiếp tục duy trì ổn định, đẩy mạnh thu hút đầu tư, tạo cơ sở để kinh tế tăng trưởng tích cực. Khi đó, GDP có thể tăng trưởng 5,3% trong quý IV/2021, giúp GDP năm 2021 của Việt Nam có thể tăng từ 3%. Với kịch bản tích cực hơn, nếu Việt Nam có thể kiểm soát tốt dịch bệnh và có đủ nguồn vaccine như kế hoạch đề ra, đẩy nhanh tiêm chủng và đạt miễn dịch cộng đồng ngay trong năm nay, sớm khôi phục các hoạt động kinh tế - xã hội. GDP quý IV/2021 sẽ tăng trưởng mạnh mẽ, đạt 7,1%, giúp tăng trưởng GDP cả năm 2021 có thể đạt khoảng 3,5%. Năm 2022, khi dịch bệnh cơ bản được kiểm soát, kinh tế thế giới tiếp tục phục

hồi; dự báo kinh tế Việt Nam có thể trở lại với chu kỳ tăng trưởng và đạt 6,5-7%.

Về lạm phát: dự báo 3 tháng cuối năm, áp lực tăng lạm phát và giá cả hàng hóa thế giới vẫn còn và đà hồi phục kinh tế trong nước cùng với yếu tố chu kỳ cuối năm có thể khiến chỉ số CPI quý IV/2021 tăng cao hơn quý III. Tuy nhiên, sự ổn định của nhóm hàng hóa thiết yếu nhờ nguồn cung dồi dào và công tác bình ổn giá hiệu quả; sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các chính sách sẽ góp phần kiềm giữ đà tăng giá, CPI bình quân cả năm 2021 dự báo ở mức 2,3-2,5%, thấp nhất trong vòng 6 năm. Năm 2022, dự báo lạm phát sẽ tăng cao hơn ở mức 3-3,3%.

Về xuất nhập khẩu: dự báo sẽ khởi sắc trong 3 tháng cuối năm nhờ đà phục hồi của các đối tác lớn của Việt Nam khi dịch bệnh dần được kiểm soát tại các nước, cũng như trên phạm vi toàn cầu. Theo đó, xuất khẩu cả năm 2021 dự kiến đạt 330-336 tỷ USD, trong khi nhập khẩu có thể tăng mạnh hơn, ở mức 330-335 tỷ USD để phục vụ nhu cầu tiêu dùng, cũng như tăng nhập khẩu nguyên vật liệu phục vụ sản xuất khi dịch bệnh được kiểm soát. Cán cân thương mại dự kiến thâm hụt từ 2 tỷ USD đến thặng dư 5 tỷ USD.

Về FDI: thu hút vốn FDI trong 3 tháng cuối năm dự báo vẫn sẽ chịu ảnh hưởng của dịch bệnh, nhưng bắt đầu khôi phục rõ nét hơn, tuy chưa thể mở rộng nhiều so với năm

trước. Vốn FDI đăng ký cả năm 2021 dự kiến đạt khoảng 30 - 30,5 tỷ USD, tăng khoảng 5-7% so với năm 2020. Tuy vậy, giải ngân vốn FDI trong năm 2021 dự kiến tăng nhẹ khoảng 0-3% so với năm trước, chủ yếu do ảnh hưởng của dịch bệnh kéo dài trong quý III vừa qua.

Dựa trên những phân tích và dự báo như trên, Phòng Nghiên cứu kinh tế - Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV đưa ra một số khuyến nghị như sau:

Một là, cần khẩn trương, quyết liệt thực hiện các gói, chính sách hỗ trợ người dân, doanh nghiệp đã ban hành. Theo đó, Chính phủ chỉ đạo khẩn trương rà soát, đánh giá sơ bộ kết quả thực hiện các gói hỗ trợ đến thời điểm hiện tại và tiến hành tháo gỡ ngay những vướng mắc trong quá trình thực hiện.

Hai là, Chính phủ xem xét ban hành các gói hỗ trợ tiếp theo, với tổng giá trị bổ sung khoảng gần 40 nghìn tỷ đồng (0,62% GDP), chưa kể giá trị các gói hỗ trợ hiện tại cần xem xét điều chỉnh, gia hạn thêm.

Ba là, cần tăng khả năng tiếp cận vốn hỗ trợ thanh khoản, dòng tiền cho các doanh nghiệp, nhất là các lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh.

Bốn là, NHNN tăng cường cho vay tái cấp vốn, tiếp tục linh hoạt hạn mức tăng trưởng tín dụng đối với các TCTD, để các TCTD có thêm nguồn lực giảm lãi suất, cung ứng tín dụng hỗ trợ nền kinh tế phục hồi.

Năm là, cần sớm xây dựng chiến lược, kịch bản phòng chống dịch trong điều kiện mới và xây dựng kịch bản phục hồi, phát triển kinh tế xã hội trong bối cảnh “bình thường mới”, cần tìm kiếm các động lực tăng trưởng mới và đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô nhằm chủ động tận dụng cơ hội phục hồi mạnh cũng như kiểm soát rủi ro.

Sáu là, cần đẩy nhanh xây dựng thể chế, hành lang pháp lý cho quản lý, phát triển kinh tế số, xã hội và chính quyền số. Đồng thời, đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế nhằm có thể huy động và phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn. □



NGÀNH NGÂN HÀNG

VỮNG VÀNG, GIỮ CÂN BẰNG ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC ĐA MỤC TIÊU



HÀ AN

Phó Thống đốc thường trực NHNN Đào Minh Tú chỉ đạo tại Hội nghị trực tuyến

Ngân hàng đang chịu nhiều áp lực khi phải đồng thời thực hiện nhiều mục tiêu: hỗ trợ khách hàng khó khăn do đại dịch nhưng phải đảm bảo an toàn hệ thống; tiếp tục tăng cung tín dụng để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế nhưng đảm bảo kiểm soát tốt lạm phát... Tuy nhiên, việc sử dụng chính sách tiền tệ hỗ trợ nền kinh tế hiện đã gần tới hạn. Ở tình thế này, lãnh đạo NHNN khẳng định: Dù đi trên dây nhưng ngân hàng vẫn phải vững vàng, giữ cân bằng để đạt được mục tiêu của cả hai phía...

NGÂN HÀNG ĐANG “ĐI TRÊN DÂY”

“Đúng là ngân hàng đang đi trên dây, nghiêng về mức hỗ trợ nhiều cho doanh nghiệp thì có khi cũng ảnh hưởng ngay năng lực tài chính của mình trong ngắn hạn. Chưa kể sang năm xuất hiện nợ xấu, trích lập dự phòng không đầy đủ, có thể yếu kém, ảnh hưởng thanh khoản ngay.

Nhưng ngược lại nếu không hỗ trợ thì doanh nghiệp phá sản lấy ai cho vay. Vì vậy, ngân hàng phải giải quyết một cách hài hòa mọi vấn đề. Dù đi trên dây nhưng ngân hàng vẫn phải vững vàng, giữ cân bằng để đạt được mục tiêu của cả hai phía”. Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Đào Minh Tú chia sẻ tại Hội nghị trực tuyến về giải pháp của ngành Ngân

hàng góp phần khôi phục hoạt động sản xuất - kinh doanh của các doanh nghiệp do chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Bình Dương ngày 20/10/2021. Ngành ngân hàng đang chịu nhiều áp lực khi phải thực hiện đồng thời đa mục tiêu.

Tính đến nay, các tổ chức tín dụng đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho trên 278.000 khách hàng với dư nợ 238 nghìn tỷ đồng; lũy kế giá trị nợ đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ giữ nguyên nhóm nợ cho khách hàng khoảng 531 nghìn tỷ đồng; miễn, giảm, hạ lãi suất cho khoảng 1,7 triệu khách hàng với dư nợ gần 2,5 triệu tỷ đồng; cho vay mới lãi suất ưu đãi với doanh số lũy kế từ 23/01/2021 đến nay đạt trên 5,2 triệu tỷ đồng cho hơn 800.000 khách hàng. Hiện lãi suất cho vay đã



ở mức thấp nhất trong vòng 10 năm trở lại đây và giảm 1% - 1,5% so với trước khi có dịch Covid-19. Song vẫn có ý kiến đề xuất ngân hàng cần giảm thêm lãi suất cho vay. Về vấn đề này, lãnh đạo NHNN cho biết, cơ quan quản lý đang xem xét dư địa còn bao nhiêu để hạ được lãi suất. Ngân hàng không chỉ quan tâm lãi suất đầu ra, còn phải quan tâm đến lãi suất đầu vào. Nếu hạ lãi suất cho vay thì phải hạ lãi suất huy động. Nhưng hiện lãi suất huy động đã ở mức thấp. Thực tế là ở một số ngân hàng mức tăng trưởng tín dụng đã cao hơn tăng trưởng huy động. Nếu lãi suất huy động giảm tiếp, ngân hàng sẽ gặp khó khăn để giữ cân đối thanh khoản. Mặt khác, ngân hàng cũng là doanh nghiệp, cũng phải đảm bảo có lãi, phải chịu trách nhiệm trước cổ đông về kết quả kinh doanh. Đặc biệt, ngân hàng không thể rơi vào tình trạng bất ổn như một doanh nghiệp. Bởi khi chỉ một ngân hàng khó khăn sẽ gây bất ổn cho nền kinh tế, bất ổn cho cả hệ thống tài chính quốc gia.

Trong khi đó, do tác động của dịch Covid-19, hiện tỷ lệ nợ xấu toàn hệ thống đã tăng và có nguy cơ tiếp tục tăng trong thời gian tới. Tỷ lệ nợ xấu nội bảng, nợ bán cho VAMC chưa xử lý và các khoản tiềm ẩn trở thành nợ xấu đến cuối tháng 6/2021

là 3,66%. Nếu tính cả các khoản nợ không bị chuyển nợ xấu do được cơ cấu lại, miễn, giảm lãi theo Thông tư 01/2020/TT-NHNN do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 thì tỷ lệ này là 7,21% (cuối năm 2020 là 5,08%).

Liên quan đến vấn đề xử lý nợ xấu, ngày 15/10, Công ty TNHH Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC) đã đưa Sàn Giao dịch nợ đi vào hoạt động. Ông Nguyễn Tiến Đông, Chủ tịch Hội đồng thành viên VAMC cho biết: Nhiệm vụ của Sàn giao dịch nợ là trở thành trung tâm môi giới, tư vấn cho các tổ chức và cá nhân có nhu cầu mua, bán các khoản nợ và tài sản bảo đảm của các khoản nợ. Các giao dịch của Sàn giao dịch nợ phải luôn bảo đảm công khai, minh bạch và khách quan theo đúng quy định của pháp luật.

GIỮ ỔN ĐỊNH MỨC LÃI SUẤT CƠ BẢN, LÃI SUẤT ĐIỀU HÀNH

Ngày 11/10, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 128/NQ-CP quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19". Theo chỉ đạo của Chính phủ, ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục thực hiện các giải pháp góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng, việc sử

dụng chính sách tiền tệ để hỗ trợ nền kinh tế hiện đã gần tới hạn do: *Thứ nhất*, lãi suất điều hành của NHNN ở mức rất thấp so với nhiều năm trở lại đây, nhiều thời điểm lãi suất liên ngân hàng sát 0%; *Thứ hai*, nguy cơ tăng nợ xấu đối với hệ thống ngân hàng; *Thứ ba*, các tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc gia cảnh báo rủi ro suy giảm chất lượng bảng cân đối của các tổ chức tín dụng trong nước do tác động của dịch Covid-19 và có thể dẫn đến nguy cơ giảm hệ số tín nhiệm quốc gia của Việt Nam; *Thứ tư*, hệ thống tổ chức tín dụng vẫn đang phải tiếp tục dành nguồn lực cho việc cơ cấu lại và xử lý nợ xấu. Bên cạnh đó, các NHTW trên thế giới cũng đang gia tăng xu hướng thu lại các giải pháp nới lỏng tiền tệ để giảm bớt rủi ro lạm phát.

Trong nước, rủi ro áp lực lạm phát tăng cao trong các tháng cuối năm 2021 và cả năm 2022 là hiện hữu. Đặc biệt, tỷ lệ tín dụng/GDP của Việt Nam vẫn ở mức cao và có xu hướng tăng, quy mô tín dụng đã rất lớn (dư nợ hiện trên 9,8 triệu tỷ đồng). Việc cân đối vốn cho nền kinh tế (đặc biệt vốn trung dài hạn) vẫn chủ yếu từ hệ thống ngân hàng, từ đó luôn tiềm ẩn rủi ro kỳ hạn, rủi ro thanh khoản đối với hệ thống ngân hàng (huy động ngắn hạn cho vay trung dài hạn), kéo theo sức ép và rủi ro lên hệ thống tổ chức tín dụng. Do đó, cần tăng cường thực hiện đồng bộ các giải pháp để phát triển thị trường vốn, từng bước thay thế kênh tín dụng trung dài hạn của hệ thống ngân hàng theo chủ trương và lộ trình của Chính phủ.

Phó Thống đốc Đào Minh Tú cho biết, từ nay đến cuối năm NHNN giữ ổn định mức lãi suất cơ bản, lãi suất điều hành; lãi suất huy động không giảm đảm bảo quyền lợi người gửi tiền... Về tăng trưởng tín dụng, quan điểm của NHNN sẽ tiếp tục cung ứng vốn nhưng hợp lý, trên cơ sở đảm bảo kiểm soát lạm phát. Năm 2021, NHNN vẫn duy trì mức chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng là 12%. Nếu ngân hàng thương mại nào cần mở rộng tín dụng cho các lĩnh vực ưu tiên, NHNN sẽ xem xét xử lý nếu đó là nhu cầu thiết thực. □

CHỨNG KHOÁN 2021

Đội chờ mùa cán đích “ngọt ngào”

HOÀNG LONG

Dù đối diện với những khó khăn do dịch bệnh, thị trường chứng khoán 9 tháng đầu năm vẫn ghi nhận đà tăng trưởng ấn tượng và hứa hẹn sẽ cán đích ngọt ngào vào cuối quý IV/2021.

DỊCH BỆNH KHÔNG LÀM CHÙN BƯỚC NHÀ ĐẦU TƯ

Chỉ số VN-Index ghi nhận tại thời điểm cuối tháng 9 là 1.342 điểm, tăng khoảng 22,6% so với thời điểm đầu năm. Riêng trong quý III, nền kinh tế phải gồng mình đối diện với đợt dịch diễn biến phức tạp nhất từ trước đến nay, nhiều hoạt động kinh tế phải ngừng để phòng chống dịch, nhưng thị trường chứng khoán vẫn duy trì nhịp độ lạc quan. Chỉ số VN-Index trong quý III/2021 không bị sụt giảm mà vẫn giữ được mặt bằng khoảng trên 1.300 điểm; thanh khoản thị trường duy trì ở mức khá cao với khoảng 600 - 800 triệu đơn vị cổ phiếu giao dịch mỗi phiên trên sàn HOSE. Đặc biệt, phiên giao dịch ngày 20/8 ghi nhận kỷ lục về khối lượng giao dịch với hơn 1,16 tỷ cổ phiếu được chuyển nhượng trong phiên.

Đánh giá chung về tiềm năng của thị trường trong thời gian tới, thị trường có thể bị ảnh hưởng ít nhiều do sức khỏe doanh nghiệp có phần sụt giảm sau thời điểm hứng chịu đợt giãn cách kéo dài trong gần hết quý III. Số liệu kinh tế vĩ mô trong quý III/2021 ghi nhận mức độ tác động nặng nề của giãn cách xã hội lên tất cả các hoạt động của nền kinh tế. Sự đứt gãy trong chuỗi sản xuất ở các

tỉnh thành phía Nam, kết hợp với sự sụt giảm nghiêm trọng của tiêu dùng nội địa khiến GDP quý III giảm 6,17% so với cùng kỳ năm trước, là mức giảm sâu nhất kể từ khi Việt Nam tính và công bố GDP quý đến nay.

Tuy nhiên, với kỳ vọng tích cực của nhà đầu tư, thị trường khó có thể biến động mạnh trong ngắn hạn. Cụ thể, trong quan điểm đánh giá rủi ro biến động, các chuyên gia cho rằng, mặt bằng chỉ số P/E hiện nay vẫn ở mức dưới 17, đây là mức P/E trung bình, nên việc có một cú giảm trên 100 điểm là không khả thi trong giai đoạn này. Do đó, vùng hỗ trợ mạnh quanh 1.320 hiện tại được đánh giá là rất khó để xâm phạm bởi bản chất xu hướng vĩ mô hiện tại của Việt Nam nói riêng và các yếu tố đến từ thế giới nói chung vẫn chưa có những tín hiệu quá xấu.

Diễn biến gần như đi ngang của thị trường chứng khoán Việt Nam trong tháng 8 và tháng 9 phù hợp với bối cảnh vĩ mô và không cho thấy sự phản ứng quá đà. Chiến lược phòng chống dịch của Chính phủ linh hoạt hơn, chuyển từ “không Covid” sang “sống chung với Covid” gợi mở kỳ vọng khôi phục và phát triển kinh tế nhanh trở lại sẽ tháo gỡ nút thắt tâm lý cho các nhà đầu tư trên thị trường

chứng khoán trong thời điểm hiện tại. Tâm lý thị trường cho thấy sự ổn định nhờ các số liệu vĩ mô được hấp thụ dần theo tháng và cũng không nằm ngoài dự đoán.

Trong trung hạn, thị trường vẫn có thể tăng trưởng, nhưng những tháng cuối năm sẽ khó nhìn thấy sự biến động mang tính chất nhảy vọt, tăng trưởng mạnh như thời gian qua. Điểm tích cực là ngành chế biến chế tạo ghi nhận mức độ giảm khá khiêm tốn và hoạt động sản xuất đã phần nào có tín hiệu phục hồi trong tháng 9. Lạm phát cũng được kiểm soát tốt, tạo điều kiện giúp chính sách tiền tệ duy trì nới lỏng xuyên suốt từ đầu năm. Trong khi đó, không gian tài khóa của Việt Nam vẫn còn đủ mạnh để có thể thực hiện thêm các gói hỗ trợ tài khóa bên cạnh các gói chính sách như hiện tại. Cụ thể, cân đối ngân sách trong 9 tháng đầu năm vẫn duy trì thặng dư khoảng 58





ngàn tỷ đồng. Giải ngân đầu tư công được kỳ vọng sẽ hồi phục trở lại trong quý IV, tuy nhiên ít có khả năng hoàn thành kế hoạch năm 2021; nhiều khả năng một phần vốn không nhỏ sẽ được chuyển nguồn để giải ngân trong năm 2022.

Với bối cảnh hiện nay, VN-Index bước vào tháng giao dịch đầu tiên của quý IV/2021 với kỳ vọng giá cổ phiếu có thể lấy lại nền tảng hỗ trợ tốt khi nền kinh tế mở cửa trở lại sau thời gian dài giãn cách, do đó triển vọng phục hồi trong quý IV/2021 sẽ dần sáng sủa hơn nếu dịch bệnh tiếp tục được kiểm soát tốt như hiện nay.

Một số nhà quan sát cho rằng, trong trường hợp VN-Index tăng mạnh vượt qua kháng cự từ 1.400 - 1.420 điểm, chỉ số này nhiều khả năng tiếp tục tăng đến vùng giá tiếp theo tại 1.500 điểm. Điểm tích cực là dòng tiền vẫn duy trì tốt trên thị trường khi trú ẩn ở nhóm vốn hóa

thấp và một số ngành dự kiến có kết quả kinh doanh tích cực trong quý III/2021 trong khi chờ đợi xu hướng sắp tới.

VAI TRÒ DẪN DẮT CỦA NHÓM CỔ PHIẾU NGÂN HÀNG

Điểm tựa tạo thanh khoản cho thị trường trong 9 tháng đầu năm 2021 có thể kể đến sự dẫn dắt của nhóm cổ phiếu ngân hàng, trong đó, cổ phiếu của những ngân hàng lớn như BIDV luôn tạo sức hút cho nhà đầu tư.

Sự quan tâm của nhà đầu tư đối với nhóm ngân hàng nói chung và cổ phiếu BID nói riêng là do sự tăng trưởng trong hoạt động tín dụng của ngành ngân hàng, bất chấp ảnh hưởng của dịch bệnh. Nhờ các giải pháp đồng bộ, trong 9 tháng đầu năm 2021, tín dụng ngành ngân hàng vẫn duy trì tăng trưởng tốt, ngay cả trong những thời điểm khó khăn nhất của dịch bệnh. Đến ngày

7/10/2021, tín dụng toàn hệ thống tăng 7,42% so với cuối năm 2020, cao hơn đáng kể so với cùng kỳ năm 2020 (5,48%).

Trong 9 tháng đầu năm, các ngân hàng thương mại nói chung và ngân hàng niêm yết như BIDV nói riêng đã thể hiện tốt vai trò "mạch máu" nuôi dưỡng nền kinh tế. Theo báo cáo từ các tổ chức tín dụng, đến cuối tháng 9/2021, các tổ chức tín dụng đã cho vay mới lãi suất thấp hơn so với trước dịch; doanh số lũy kế từ 23/01/2020 đạt trên 5,2 triệu tỷ đồng cho 800.000 khách hàng; miễn, giảm, hạ lãi suất cho khoảng 1,7 triệu khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch với dư nợ gần 2,5 triệu tỷ đồng. Lũy kế từ 23/01/2020 đến cuối tháng 9/2021, tổng số tiền các tổ chức tín dụng đã miễn, giảm, hạ lãi suất cho khách hàng khoảng 27.000 tỷ đồng. Riêng 16 ngân hàng thương mại (chiếm 75% tổng dư nợ nền kinh tế) đã thực hiện giảm lãi với tổng số tiền lũy kế từ 15/7/2021 đến cuối tháng 9/2021 là 11.813 tỷ đồng, đạt 57,31% so với cam kết với Hiệp hội ngân hàng.

Hoạt động thanh toán và công nghệ ngân hàng tiếp tục phát triển mạnh mẽ cũng tạo điểm nhấn hỗ trợ cho nhóm cổ phiếu ngân hàng. Khuôn khổ pháp lý và chính sách trong hoạt động thanh toán tiếp tục được Ngân hàng Nhà nước hoàn thiện nhằm phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, tạo điều kiện thuận lợi để người dân thực hiện giao dịch thanh toán trong thời gian giãn cách xã hội, cùng nhiều chương trình miễn, giảm phí dịch vụ thanh toán được triển khai...

Trong 8 tháng đầu năm 2021, tổng số lượng giao dịch qua hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng tăng 3,32% về số lượng và tăng 41,37% về giá trị so với 8 tháng đầu năm 2020. Thanh toán qua kênh Internet tăng tương ứng 54,13% về số lượng và 30,70% về giá trị so với cùng kỳ năm 2020, qua kênh điện thoại di động tăng tương ứng 74,98% và 93,69%, qua kênh QR code tăng tương ứng 66,81% và 133,12%. □



Hoạt động an toàn TĂNG TỐC VỀ ĐÍCH

THÙY TRANG - KIÊM ÁI

Sau thời gian dài chịu tác động của đại dịch Covid-19, hoạt động kinh tế đang dần được khôi phục theo tinh thần “thích ứng an toàn”. Trong trạng thái “bình thường mới”, các chi nhánh BIDV đang tăng tốc hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh, tiếp tục đồng hành với khách hàng khắc phục khó khăn...

BIDV THÁI HÀ NỖ LỰC ĐỂ VỀ ĐÍCH SỚM

Khi TP. Hà Nội áp dụng Chỉ thị 16, có thể ví BIDV Thái Hà là “vùng xanh doanh nghiệp” giữa “vùng đỏ dịch tễ”, vì chi nhánh nằm tại khu vực có nguy cơ rất cao. Có thời điểm, dù lượng giao dịch phát sinh nhiều, nhu cầu vay vốn của khách hàng tăng cao, song nhân sự cũng chỉ được phân ca luân phiên 50 - 50, thậm chí 30 - 40% cán bộ tới cơ quan (số còn lại làm việc online). Cán bộ chi nhánh phải làm việc hơn 100% công suất, sẵn sàng tâm thế cho trường hợp “3 tại chỗ”. Với các giải pháp thích ứng an toàn, linh hoạt trong phòng chống dịch cũng như sự đồng lòng, nỗ lực của

toàn thể cán bộ chi nhánh, BIDV Thái Hà vẫn luôn đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh.

Với quyết tâm và nỗ lực cao độ, trong 9 tháng đầu năm 2021, BIDV Thái Hà đạt được những kết quả khả quan. Đến 30/9/2021, lợi nhuận trước thuế đạt hơn 196 tỷ đồng, tăng 100 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 127% kế hoạch quý III/2021, hoàn thành 103% kế hoạch năm 2021; huy động vốn cuối kỳ đạt hơn 7.600 tỷ đồng, hoàn thành 106% kế hoạch quý III/2021; dư nợ tín dụng tăng hơn 1.680 tỷ đồng so với cuối năm 2020, hoàn thành 108% kế hoạch quý III/2021...

Còn chưa đầy 3 tháng nữa là năm 2021 sẽ khép lại, vẫn còn nhiều trọng

tâm công tác chi nhánh cần tiếp tục thực hiện để hoàn thành kế hoạch đặt ra. Khi Hà Nội dần trở về cuộc sống “bình thường mới”, chi nhánh tiếp tục nỗ lực, duy trì đà tăng trưởng tín dụng, huy động vốn cũng như đẩy mạnh thu dịch vụ, thu kinh doanh ngoại tệ để hoàn thành mục tiêu đề ra. Chi nhánh cũng đang nỗ lực lấy an toàn, chất lượng và hiệu quả bền vững làm phương châm hành động trong mọi hoạt động kinh doanh. BIDV Thái Hà đồng thời đẩy mạnh huy động vốn dân cư, nhằm phát triển nền vốn của chi nhánh theo hướng bền vững; gia

Đến 30/9/2021, lợi nhuận trước thuế của chi nhánh BIDV Thái Hà đạt hơn 196 tỷ đồng, tăng 100 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 127% kế hoạch quý III/2021, hoàn thành 103% kế hoạch năm 2021.



Khách hàng đến giao dịch tại BIDV Thái Hà

tăng quy mô huy động vốn không kỳ hạn nhằm tăng hiệu quả hoạt động. Cùng với đó, chi nhánh cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động tín dụng, đặc biệt là tín dụng bán lẻ; đẩy mạnh hoạt động dịch vụ cả về quy mô và hiệu quả sản phẩm, ngày càng nâng cao chất lượng dịch vụ, phong cách phục vụ, đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng cũng như gia tăng nền khách hàng theo các chương trình ưu đãi của BIDV.

BIDV Thái Hà tiếp tục làm tốt công tác phòng chống dịch, thực hiện “mục tiêu kép”, góp phần vào sự phát triển chung của BIDV trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế, an sinh xã hội và chăm sóc tốt đời sống cán bộ, nhân viên.

BIDV BẾN TRE ĐỒNG HÀNH VỚI KHÁCH HÀNG, VƯỢT LÊN DỊCH BỆNH

BIDV Bến Tre nằm trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, nơi có nhiều tỉnh phải giãn cách xã hội trong thời gian khá dài, ảnh hưởng không nhỏ đến hầu hết các mặt hoạt động của chi nhánh. Tuy vậy, từ đầu tháng 10/2021, sau khi tỉnh Bến Tre nới lỏng các biện pháp giãn cách xã hội, chi nhánh đã kịp thời có những biện pháp hỗ trợ, đồng hành với khách hàng vượt khó khăn, phục hồi sản xuất, phục hồi nguồn trả nợ, song

song với tiếp tục thực hiện nghiêm phòng chống dịch Covid-19.

Sau giãn cách, chi nhánh duy trì hoạt động an toàn, liên tục, đảm bảo sức khỏe cho cán bộ nhân viên, tuân thủ nguyên tắc 5K trong nội bộ chi nhánh và trong giao dịch với khách



Không gian giao dịch tại BIDV Bến Tre

hàng. Trong nội bộ chi nhánh, các phòng luân chuyển hồ sơ bằng rổ hồ sơ đặt trước cửa từng phòng nghiệp vụ; hồ sơ trình ký trước cửa phòng lãnh đạo được cho vào rổ hồ sơ trình ký và rổ hồ sơ đã ký xong. Tại quầy giao dịch, tiếp tục ngăn cách giữa khách hàng đến giao dịch và giao dịch viên, khách hàng đến giao dịch được phân luồng, mời vào sảnh theo số lượng đảm bảo khoảng cách, khi khách hàng vào sảnh, khách hàng cho hồ sơ vào rổ, giao dịch viên nhận và giao trả hồ sơ qua rổ, không giao nhận trực tiếp với khách hàng, định kỳ chi nhánh thực hiện sát khuẩn toàn bộ không gian giao dịch...

BIDV Bến Tre cũng tiếp tục triển khai có hiệu quả các biện pháp hỗ trợ khách hàng gặp khó khăn do Covid-19 như cơ cấu nợ, giảm lãi suất tiền vay đối với khách hàng hiện hữu, cho vay mới, thực hiện tốt phương châm “đi từng ngõ, gõ từng doanh nghiệp” để không bỏ sót khách hàng nào khó khăn mà không được ngân hàng hỗ trợ. Đối với cho vay mới, khi tiếp thị khách hàng, chi nhánh kịp thời vận dụng các gói tín dụng và lãi suất ưu đãi của BIDV như chính sách dành cho khách hàng đồ lương mới, khách hàng tiểu thương, khách hàng giao dịch chứng khoán, khách hàng mua bảo hiểm Metlife, bảo hiểm BIC, các chương trình ưu đãi đối với chủ thẻ, chương trình tín dụng bán lẻ đặc biệt dành cho cán bộ ngành y tế... để đồng hành, chia sẻ với khách hàng. Ngoài ra, BIDV Bến Tre đã chủ động điều chỉnh giảm phí dịch vụ chuyển tiền để hỗ trợ khách hàng.

Ban Giám đốc chi nhánh chỉ đạo các phòng nghiệp vụ rà soát toàn bộ chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, dự kiến khả năng phấn đấu thực hiện theo từng tháng của quý IV/2021, từ đó có chỉ đạo sâu sát, đưa ra định hướng, giải pháp đối với từng chỉ tiêu cụ thể. Đặc biệt, với các chỉ tiêu dự kiến khả năng hoàn thành kế hoạch chưa cao, quá trình thực hiện có phát sinh khó khăn vướng mắc cần tháo gỡ, lãnh đạo chi nhánh chỉ đạo, định hướng, hỗ trợ để các phòng nghiệp vụ thực hiện, hướng đến mục tiêu cần đạt được trong những tháng cuối năm. □

KHÔI PHỤC NHỊP SỐNG MỚI với sản phẩm dịch vụ BIDV

HUYỀN TRANG

Giai đoạn cao điểm của đại dịch Covid-19 (đợt bùng phát thứ 4) đã đi qua nhưng vẫn để lại nhiều khó khăn cho cộng đồng. Với mục tiêu thích ứng an toàn với dịch bệnh, BIDV đem đến hàng loạt ưu đãi và sản phẩm dịch vụ trong chương trình “Bùng nhịp sống” để đồng hành với khách hàng trở lại trạng thái bình thường mới, khôi phục nhịp sống sôi động và đầy hứng khởi.



TÁI KHỞI ĐỘNG NHỊP SỐNG MỚI

Sau thời gian dài thực hiện giãn cách xã hội, chị Nguyễn Minh Xuân (Q. Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh) chia sẻ: Thật may mắn khi gia đình tôi đều an toàn vượt qua đỉnh dịch. Giờ được quay trở lại buôn bán, chúng tôi mừng lắm nhưng cũng chật vật vì bao nhiêu tiền tích lũy mấy tháng qua đã tiêu gần hết, giờ không có tiền để nhập hàng mới về bán.

Không chỉ chị Xuân mà hàng trăm ngàn hộ kinh doanh trên khắp cả nước cũng đều gặp khó khăn như vậy. Việc tiếp cận vốn vay ngân hàng cũng không đơn giản với đối tượng kinh doanh nhỏ lẻ. Các dịch vụ, tiện ích ngân hàng số, thanh toán, chuyển tiền... dành cho nhóm khách hàng này cũng chưa được nhiều ngân hàng chú trọng.

Nhận thấy những trở ngại, khó khăn của khách hàng, BIDV nghiên cứu triển khai chương trình “Bùng

nhịp sống” với hàng loạt sản phẩm dịch vụ có tính năng hấp dẫn đi kèm với nhiều ưu đãi, khuyến mại,... để cùng khách hàng tái khởi động lại nhịp sống và công việc kinh doanh.

Với chương trình “Bùng nhịp sống”, BIDV tập trung hỗ trợ mạnh mẽ các hộ kinh doanh, tiểu thương trên cả nước. Đây là những tế bào nhỏ bé nhưng mạnh mẽ, kiên cường, là một phần thiết yếu để tái khởi động lại nhịp sống rộn ràng muôn nơi. Theo đó, khách hàng là hộ kinh doanh, tiểu thương khi tham gia chương trình được miễn phí mọi giao dịch chuyển tiền online, miễn phí tài khoản số đẹp Như Ý, được cấp thẻ tín dụng với hạn mức lên đến 100 triệu đồng và có cơ hội vay vốn không cần tài sản đảm bảo lên đến 100 triệu đồng, miễn phí lắp đặt mã chuyển tiền VietQR tại cửa hàng. Ngoài ra, BIDV còn dành tặng khách hàng 66.666 đồng vào tài khoản cho 120.000 khách hàng đầu tiên với lời chúc kinh doanh thuận lợi, hồng phát.

VỚI LOẠT TÍNH NĂNG TIỆN ÍCH MỚI

Từ nay đến 01/12/2021, BIDV tiếp tục miễn phí không giới hạn cho các giao dịch trên SmartBanking và tặng thêm combo ưu đãi lên đến 300.000 đồng cho 1.000 khách hàng đầu tiên đăng ký và kích hoạt thành công dịch vụ mỗi ngày.

Đặc biệt, hàng loạt tính năng, tiện ích kèm ưu đãi “siêu khủng” vừa được tung ra trên SmartBanking.

Với tính năng chọn số tài khoản Như Ý, khách hàng được tự do lựa chọn số tài khoản có 2 chữ số cuối Lộc Phát (68, 86), Phú Quý (11, 22, 33, 44, 55, 66, 77, 88, 99), Thần Tài (39, 79) và được miễn phí hoàn toàn. Với các số tài khoản chọn từ 3 đến 7 chữ số cũng được giảm 50% phí mở.

Với tính năng mở tài khoản chứng khoán trên SmartBanking, khách hàng có thể nhanh chóng mở mới tài khoản chứng khoán trực tuyến, đồng thời được tặng ngay voucher phí giao dịch trị giá đến 1 triệu đồng sau khi mở tài khoản thành công và giao dịch với Công ty Chứng khoán BSC...

Với tính năng phát hành thẻ online, giờ đây khách hàng có thể mở và kích hoạt thẻ nhanh chóng ngay trên SmartBanking, đồng thời nhận ngay thẻ phi vật lý để sử dụng hoặc nhận thẻ vật lý tại địa chỉ của khách hàng hoặc tại phòng giao dịch BIDV. Trên SmartBanking, khách hàng mới thẻ Ghi nợ nội địa BIDV cũng có thể chủ động đặt mã PIN để bắt đầu sử dụng thẻ luôn mà không cần đổi lại PIN như các quy trình thông thường.

Ngoài ra, BIDV còn liên kết với hàng loạt ví điện tử để tung ra các khuyến mại, quà tặng, voucher ngập tràn mỗi thứ tư hàng tuần dành cho khách hàng như ShopeePay, ZaloPay, Momo... Với các ưu đãi này, các tín đồ “shopping online” sẽ được đắm chìm trong niềm vui mua sắm online, quên đi nỗi lo hay khó khăn do dịch bệnh vừa trải qua.

BIDV hy vọng những ưu đãi, khuyến mại và tiện ích vượt trội nêu trên sẽ cùng khách hàng vượt qua những khó khăn, trở ngại trong giai đoạn này để khởi động một nhịp sống mới sôi động, rộn ràng, tràn đầy niềm vui và hứng khởi. □

CHUYỂN ĐỔI SỐ CÙNG DOANH NHÂN NỮ VIỆT NAM: Từ nhận thức đến hành động

HUYỀN TRÚC



Đại diện BIDV tham gia Lễ ra mắt chương trình Chuyển đổi số cùng doanh nhân nữ

Ngày 15/10, tại Hà Nội, Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam (Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam) phối hợp cùng Cơ quan Liên hợp quốc về Bình đẳng giới và Trao quyền cho phụ nữ (UN Women) tổ chức Diễn đàn doanh nhân nữ Việt Nam 2021. Đại diện BIDV đã tham dự và chia sẻ nhiều ý kiến thú vị tại Diễn đàn.

Diễn đàn năm nay có chủ đề “Chuyển đổi số: Từ nhận thức đến hành động”, nhằm tăng cường quyền năng kinh tế của phụ nữ thông qua hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ chuyển đổi số, phục hồi sản xuất kinh doanh, thích ứng trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và dưới sự tác động của đại dịch Covid-19. Diễn đàn là cơ hội để các diễn giả, nhà khoa học, doanh nhân nữ chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, đặc biệt tìm ra hướng đi để cùng thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bền vững.

Tham dự phiên thảo luận “Chuyển đổi số - Hãy hành động”, phía ngân hàng (đại diện là BIDV) và phía cung cấp giải pháp công nghệ (đại diện là



Bà Phạm Thị Vân Khánh, Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp BIDV phát biểu tại phiên thảo luận

Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam, Công ty TNHH Kiu Việt Nam, Công ty CP Misa) đã trao đổi, tư vấn cho doanh nghiệp những vấn đề về chuyển đổi số; các công cụ, dịch vụ, nền tảng số có thể áp dụng cho doanh nghiệp trong bối

cảnh dịch Covid-19; lộ trình phù hợp để thực hiện chuyển đổi số với các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV).

Phát biểu tại phiên thảo luận, Bà Phạm Thị Vân Khánh - Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp BIDV - chia sẻ về vai trò của BIDV trong hành trình đồng hành chuyển đổi số cùng doanh nghiệp. Theo đó, BIDV đã cung cấp nhiều giải pháp nhằm nâng cao năng lực tiếp cận nguồn vốn và dịch vụ ngân hàng của khách hàng thông qua các cấu phần: phát triển hoạt động tư vấn khách hàng DNNVV; tăng cường khả năng tiếp cận công nghệ và minh bạch hoá tài chính của DNNVV; số hoá hoạt động ngân hàng dành cho khách hàng DNNVV; và phát triển toàn diện sản phẩm tài trợ chuỗi cung ứng. BIDV hiện triển khai nhiều ưu đãi dành tặng khách hàng như tài trợ phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm quản trị kinh doanh BMP của Công ty TNHH Kiu Việt Nam; miễn phí phần mềm kế toán MISA SME.NET 2020 Professional + MEINVOICE.VN (300 hóa đơn) của Công ty CP MISA; xây dựng kết nối BIDV ERP Connection giữa dịch vụ ngân hàng điện tử iBank của BIDV và các phần mềm nêu trên.

Cùng với sự nghiệp bình đẳng giới, đội ngũ doanh nhân nữ ngày càng lớn mạnh, chiếm khoảng 26,5% tổng số doanh nghiệp cả nước, đứng thứ 6 trong các quốc gia có số doanh nhân nữ cao nhất. Không chỉ phát triển về số lượng, năng lực, trình độ của doanh nhân nữ cũng như hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ không ngừng được nâng cao, trong đó, nhiều doanh nghiệp đã vươn lên tầm quốc gia và khu vực. Đặc biệt, trong công tác ứng phó với đại dịch Covid-19, các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ đã vừa duy trì phát triển sản xuất kinh doanh, vừa tích cực tham gia phòng, chống dịch, đóng góp tích cực cho công tác an sinh xã hội. □

Đường Hồ Chí Minh trên biển **CON ĐƯỜNG HUYỀN THOẠI VỚI NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG**

 **VINH HOA** (TỔNG HỢP)

Ngày 23/10/1961, Bộ Chính trị và Quân ủy Trung ương quyết định thành lập Đoàn vận tải quân sự 759, đánh dấu mốc lịch sử quan trọng, mở ra bước phát triển mới của tuyến vận tải chiến lược - đường Hồ Chí Minh trên biển.

Từ đây, đường Hồ Chí Minh trên biển - con đường nối liền hậu phương lớn miền Bắc với tiền tuyến lớn miền Nam, chính thức đi vào hoạt động, góp phần quan trọng vào Đại thắng mùa Xuân 1975. Đây là một quyết định lịch sử mang tầm chiến lược, thể hiện bản lĩnh kiên cường, ý chí và quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta: Tất cả cho tiền tuyến miền Nam, tất cả để đánh thắng giặc Mỹ xâm lược.

Đầu năm 1960, cùng với phong trào Đồng khởi Bến Tre, phong trào cách mạng của các tỉnh đồng bằng Nam Bộ chuyển mạnh lên thế tiến công và trở thành cao trào đồng khởi rộng khắp. Để đáp ứng yêu cầu vận chuyển vũ khí, hàng hóa chi viện cho chiến trường Nam Bộ và Nam Trung Bộ, trong khi vận chuyển đường bộ của Đoàn 559 trên dãy Trường Sơn chưa vươn tới; Tổng Quân ủy tiếp tục chỉ đạo Bộ Tổng Tham mưu khẩn trương nghiên cứu để án mới về xây dựng và tổ chức lực lượng vận tải biển chi viện cho chiến trường Nam Bộ và Khu 5; Bộ Chính trị chỉ thị cho Trung ương Cục miền Nam chỉ đạo các tỉnh ven biển ở miền Trung và



Nam Bộ chủ động chuẩn bị bến, bãi và tổ chức đưa thuyền vượt biển ra miền Bắc, vừa thăm dò, nắm tình hình địch, nghiên cứu tuyến vận chuyển trên biển, vừa nhận vũ khí để kịp thời cung cấp cho cách mạng miền Nam.

Ngày 11/10/1962, chiếc tàu gỗ gắn máy đầu tiên, số hiệu 41, mang tên "Phương Đông 1" của Đoàn 759 chở 30 tấn vũ khí rời bến Đồ Sơn (Hải Phòng) vào Cà Mau; 19/10/1962, tàu cập bến Vàm Lũng (Cà Mau).

Ngày 19/10 đến 14/12/1962, lần lượt ba chiếc tàu vỏ gỗ mang tên "Phương Đông 2, 3, 4" rời bến Đồ Sơn, chở vũ khí vượt qua các khu vực kiểm soát của địch, cập bến Vàm Lũng (Cà Mau).

Tháng 8/1963, Đoàn 759 được giao cho Quân chủng Hải quân phụ trách và trực tiếp đảm đương nhiệm vụ vận chuyển, chi viện đường biển cho chiến trường miền Nam. Ngày 24/1/1964, Đoàn 759 được điều

chỉnh tổ chức, phát triển thành Đoàn 125 Hải quân.

Giai đoạn 1962 - 1965, Đoàn 125 đã tổ chức 89 chuyến tàu, chi viện cho các tỉnh ven biển thuộc chiến trường Khu 5, Nam Bộ và cực Nam Trung Bộ gần 5.000 tấn hàng hóa, chủ yếu là vũ khí, đạn dược.

Giai đoạn 1965 - 1968, sau khi phát hiện tàu C143 tại Vũng Rô (Phú Yên), địch tăng cường đẩy mạnh hoạt động tuần tiễu, ngăn chặn. Đoàn 125 chuyển hướng hoạt động, sử dụng các đội tàu theo đường hàng hải quốc tế, bí mật đưa hàng vào bến; đã tổ chức 27 chuyến tàu nhưng chỉ có 7 chuyến tàu cập bến, vận chuyển hơn 400 tấn hàng hóa.

Sau cuộc Tổng tiến công và nổi dậy Mậu Thân 1968, tạm dừng thời điểm không quân Mỹ tạm dừng ném bom miền Bắc, Đoàn 125 đã vận chuyển hàng hóa vào các địa điểm vùng giới tuyến, sau đó Đoàn 559 tiếp tục vận chuyển bằng đường bộ vào chiến



trường miền Nam. Ngoài ra, để đáp ứng nhu cầu vũ khí, đạn dược ngày càng tăng, ta còn tổ chức vận chuyển bằng tàu biển quốc tế, quá cảnh qua cảng Xi-ha-núc-vin (Campuchia). Bằng cách này, Đoàn 125 đã chi viện cho chiến trường miền Nam hơn 90.000 tấn hàng hóa, trong đó có hơn 20.000 tấn vũ khí, đạn dược.

Cuối 1970, sau khi tuyến đường vận chuyển qua cảng Xi-ha-núc-vin bị cắt đứt, theo sự chỉ đạo của Đảng ủy, Bộ Tư lệnh Hải quân, Đoàn 125 chủ động tìm đường vận chuyển mới bằng cách men theo phía Đông quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa đến vùng biển Đông Bắc Malaysia, qua vịnh Thái Lan, khu vực quần đảo Nam Du để đưa tàu cập bến các tỉnh miền Tây Nam Bộ. Trong điều kiện địch tăng cường bao vây, ngăn chặn và đánh phá ác liệt nhưng Đoàn 125 đã vận chuyển được 301 tấn vũ khí, đạn dược cho Nam Bộ và cực Nam Trung Bộ.

Trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975, các đội tàu của Đoàn 125 tiếp tục vận chuyển hàng hóa, lực lượng phục vụ cho việc giải phóng các tỉnh và các đảo ven biển miền Nam, chi viện cho các lực lượng làm nhiệm vụ giải phóng quần đảo Trường Sa. Thực hiện mệnh lệnh "thần tốc" của Đại tướng Võ Nguyên Giáp, phải vận chuyển thật nhanh những vũ khí hạng nặng và hàng

chục ngàn cán bộ, chiến sĩ vào miền Nam, kịp thời hiệp đồng tác chiến với cánh quân đường bộ. Đoàn 125 đã thực hiện thành công 143 chuyến tàu, vận chuyển 8.741 tấn vũ khí hạng nặng (50 xe tăng và pháo cỡ lớn), đưa 18.741 cán bộ, chiến sĩ vượt 65.721 hải lý để kịp thời tham gia chiến đấu.

Thông qua hoạt động vận chuyển và chiến đấu, lực lượng vận tải trên biển nói riêng, Quân chủng Hải quân nói chung, đã có bước trưởng thành vượt bậc:

- Từ những chiếc tàu gỗ đánh cá thô sơ trong những ngày đầu thành lập, đến cuối cuộc kháng chiến chống Mỹ, chúng ta đã có những đội tàu tương đối hiện đại, trọng tải lớn, được trang bị các loại vũ khí, khí tài tiên tiến, đảm đương nhiệm vụ vận tải và trực tiếp chiến đấu với kẻ thù.

- Cùng với nhiệm vụ vận tải quân sự, đường Hồ Chí Minh trên biển còn đảm đương sứ mệnh đưa đón hàng trăm cán bộ cao cấp của Đảng, quân đội và chuyên gia quân sự vào miền Nam và ngược lại, báo cáo Trung ương và nhận chỉ thị mới, kịp thời bổ sung cho công tác lãnh đạo, chỉ đạo và chỉ huy chiến đấu trên chiến trường miền Nam.

- Dù số lượng vũ khí và hàng hóa mà Đoàn 125 vận chuyển bằng đường Hồ Chí Minh trên biển còn khiêm tốn nhưng đã chi viện đến những chiến trường trọng điểm miền

Nam: duyên hải miền Trung, cực Nam Trung Bộ và Nam Bộ - những nơi mà tuyến chi viện chiến lược Trường Sơn chưa thể vươn tới được.

- Vận tải trên biển tuy gian nan, nguy hiểm nhưng lại có ưu thế về tốc độ, thời gian, hiệu quả; nếu vận chuyển đường bộ mất mấy tháng trời thì vận chuyển đường biển chỉ khoảng hơn một tuần, chi phí vận tải cho mỗi tấn hàng trên biển ít hơn rất nhiều so với vận tải đường bộ. Ngoài ra, vận tải đường biển còn đảm đương sứ mệnh quan trọng, đó là vận chuyển những vũ khí, trang bị đặc biệt (các loại vũ khí trang bị lớn, đặc chủng), có tầm quan trọng sống còn đối với cuộc kháng chiến.

Với những thành tích xuất sắc, Lữ đoàn 125 được Đảng, Nhà nước 2 lần tuyên dương danh hiệu "Đơn vị Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân".

Theo dòng thời gian, đường Hồ Chí Minh trên biển với những con tàu không số, gắn liền với tên tuổi, địa danh và biết bao chiến công hiển hách của những anh hùng liệt sĩ, của quân và dân ta. Con đường này vẫn mãi khắc ghi vào lịch sử dân tộc như một con đường huyền thoại - một trong những đỉnh cao của chiến tranh nhân dân Việt Nam, của truyền thống yêu nước, ý chí quật cường và sức sáng tạo; phản ánh khát vọng cháy bỏng độc lập, tự do, thống nhất đất nước của dân tộc Việt Nam. □

ĐẢNG Ở TRONG TIM, BÌNH DỊ VÀ GẦN GŨI

 LÊ THANH NGÀ

Trong quá trình triển khai công tác xây dựng Đảng tại BIDV, rất nhiều Chi/Đảng bộ hoạt động ngày càng hiệu quả hơn nhờ tư duy sáng tạo, năng động của người lãnh đạo. Các chỉ đạo, hoạt động của Đảng không khô cứng, xa vời mà rất cụ thể gần gũi, từ đó khai thác tối đa năng lực của từng cá nhân và tập hợp quần chúng. Một ví dụ điển hình là Đảng bộ BIDV Gia Định.



Khi tiếp cận với anh Võ Tấn Trần Duy - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc BIDV Gia Định - tôi hỏi: "Điều gì quan trọng nhất để Đảng ủy chi nhánh có thể thực hiện tốt vai trò lãnh đạo của mình trong điều hành kinh doanh?" và được anh cho biết: "Đó là tạo dựng niềm tin"! Phải, chúng ta tất nhiên chẳng thể làm gì được nếu đảng viên, cán bộ nhân viên, người lao động không tin vào vai trò lãnh đạo, vào năng lực quản lý điều hành của cấp ủy, ban giám đốc.

Niềm tin cho phép chúng ta tập hợp được sức mạnh, quản trị, thống nhất được tư tưởng lẫn hành động của một tập thể. Vì thế, một đảng bộ tốt cần luôn ra sức xây dựng, củng cố lòng tin của đảng viên, cán bộ chi

nhánh. Để thực hiện điều đó, một giải pháp không mới nhưng là giải pháp gốc được đề cao, đó là "nêu gương". Tại chi nhánh, mỗi cán bộ đảng viên được quán triệt phải có trách nhiệm nêu gương về chuẩn mực đạo đức. Đảng bộ nêu gương, chi bộ nêu gương, từng cán bộ đảng viên nêu gương, tạo thành văn hóa, tạo thành phong trào để từng cá nhân người lao động cứ thế làm theo. Văn hóa nêu gương trước tiên có thể đến từ những việc rất nhỏ như lãnh đạo đi làm đúng giờ, tuân thủ kỷ luật cơ quan, tác phong chuyên nghiệp cho đến cách tư duy mạch lạc, tư cách đạo đức tốt.

Trong công việc, cái gì khó thì "đảng viên đi trước, làng nước theo sau". Khi đối mặt những chỉ tiêu kế hoạch

thách thức thì cấp ủy lập tức họp bàn chiến lược, xắn tay áo lên cùng với cán bộ "tác chiến" không ngại đêm ngày. Trong quá trình làm việc, tôi nhiều lần có cơ hội tương tác với chi nhánh để hỗ trợ kinh doanh và gần như lần nào tôi cũng được gặp anh Đức, chị Khuê - hai Phó Giám đốc BIDV Gia Định tham gia trực tiếp vào quá trình gặp gỡ, tiếp thị khách hàng, chốt chiu những cơ hội dù là nhỏ nhất.

Trong những ngày TP. Hồ Chí Minh trở thành tâm dịch Covid, ảnh hưởng lớn đến sự an toàn của mỗi cán bộ BIDV và hoạt động kinh doanh, tôi vẫn thấy anh Võ Tấn Trần Duy ngày nào cũng trực điều hành "3 tại chỗ" tại cơ quan. Anh cùng cả tập thể phòng chống dịch bệnh, xử lý công việc cho kịp thời. Nhiều nhân viên cho biết:



Cán bộ nhân viên BIDV Gia Định

"Anh Duy ở đây liên tục mấy tháng "mùa dịch", chẳng gián đoạn ngày nào! Vì thế chúng em thêm vững tin". "Vững tin" đó phải chăng chính là kết quả của những nỗ lực nêu gương đúng đắn, để khi đối mặt tình cảnh khó khăn nhất thì chẳng cá nhân nào thấy nao núng, hay muốn bỏ cuộc? Điều này khiến tôi nghĩ đến tấm gương Bác Hồ, người luôn nêu gương và rèn luyện Đảng ta. Thực tế tại chi nhánh cho thấy, đây là sự thể hiện cụ thể nhất của việc "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" theo Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị.

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, BIDV Gia Định đã trải qua không ít năm thăng trầm. Từ năm 2015 đến 2017, chi nhánh chúng

kiến những thử thách lớn, người lao động khi hoạt động tín dụng bắt đầu bộc lộ những dấu hiệu suy giảm, các chỉ tiêu kinh doanh chính có sự tăng trưởng thấp, nợ xấu lớn phát sinh khiến chênh lệch thu chi âm, thu nhập của người lao động giảm sút mạnh, tâm lý cán bộ vì thế cũng không ổn định, ảnh hưởng lớn đến hoạt động của tổ chức.

Trước thực trạng đó, Đảng ủy BIDV Gia Định đã có những phương án, quyết sách quan trọng, thể hiện trong Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2015-2020 là phải quyết tâm thực hiện thành công đề án tái cơ cấu chi nhánh. Ban chỉ đạo phương án tái cơ cấu được thành lập. Cấp ủy cùng các phòng ban chi nhánh cùng ngồi với nhau để cụ thể hóa từng bước nghị quyết bằng cách làm khá truyền thống, đó là xây dựng các chương trình hành động. Tuy nhiên, Đảng bộ BIDV Gia Định quán triệt rõ ràng, chương trình hành động không phải là hô khẩu hiệu với những cụm từ: "phát huy", "tăng cường", "cố gắng"... mà phải thật cụ thể và chi tiết. Chương trình hành động phải chỉ ra được: Những công việc gì cần triển khai? Bộ phận nào chịu trách nhiệm? Cán bộ nào thực hiện? Cần bao nhiêu người? Chi phí và nguồn lực ra sao? Thời gian hoàn thành?...

Song song với đó, Đảng bộ BIDV Gia Định có cơ chế kiểm tra, giám sát liên tục việc thực hiện, để kịp thời tháo gỡ, điều chỉnh cho phù hợp. Ngoài ra, xác định con người là nhân tố quyết định trong mọi vấn đề, nên công tác cán bộ cũng được Đảng bộ chi nhánh triển khai rà soát tích cực, lựa chọn hàng loạt nhân tố mới, kết hợp giữa bổ nhiệm và luân chuyển trên cơ sở phát huy tối đa thế mạnh của cán bộ để tạo thành một bộ máy tinh nhuệ, liến mạch cho quá trình "tái thiết".

Tinh thần tập thể người lao động như được xốc lại bởi một luồng sinh khí mới, hòa chung nhịp quyết tâm, khát khao hồi sinh. Bằng hàng loạt các giải pháp đồng bộ, Đảng bộ chi nhánh đã hiện thực hóa rất rõ nét

tư duy lãnh đạo của Đảng, chuyển hóa nghị quyết, chính sách thành những kết quả công việc ấn tượng: Chi nhánh đã hoàn thành Đề án tái cơ cấu trước thời hạn Trụ sở chính đề ra; 3 năm liên tục được xếp loại "Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ", được Trụ sở chính khen thưởng là 1 trong 3 chi nhánh trên toàn hệ thống có thành tích "Xuất sắc trong thực hiện Đề án tái cơ cấu hoạt động kinh doanh"; 3 năm lọt top 10 chi nhánh đạt danh hiệu "Chi nhánh xuất sắc về hoạt động thu hồi nợ ngoại bảng và VAMC"; Chi nhánh có dư nợ bán lẻ đứng đầu khu vực TP. Hồ Chí Minh năm 2020; Đảng bộ BIDV Gia Định 4 năm liên tục đạt danh hiệu "Đảng bộ trong sạch, vững mạnh".

Với những thành tích xuất sắc đó, chi nhánh đã được Trụ sở chính nâng hạng từ hạng 3 (năm 2017) lên hạng 1 (năm 2019) và duy trì đến nay. Thu nhập, đời sống của người lao động được cải thiện rõ rệt, mọi cán bộ, nhân viên đều phấn khởi, tự hào.

Trong cuộc sống, Đảng bộ BIDV Gia Định cũng vận dụng rất tốt nguyên tắc liên hệ chặt chẽ với quần chúng nhân dân. Khi phỏng vấn các đồng nghiệp tại đây, tôi nhận thấy sự hài lòng của họ về đội ngũ lãnh đạo và Đảng bộ của chi nhánh. Chị Quỳnh Anh, Phó Trưởng phòng Khách hàng cá nhân 1 kể: "Chúng tôi luôn được cấp ủy quan tâm; được đối thoại với Ban Giám đốc mà không có gì e ngại. Đảng ủy hay Ban lãnh đạo chi nhánh và toàn bộ cán bộ, nhân viên như một gia đình vậy. Nhà ai hữu sự, hay người nào có hoàn cảnh đặc biệt là các anh chị trong Chi bộ, Đảng bộ chỉ đạo cụ thể và phối hợp với Công đoàn, Đoàn Thanh niên cùng trực tiếp xuống hỗ trợ, chia sẻ...". Tất cả những điều đó làm cho mọi người nơi đây cảm nhận được rằng, Đảng không ở đâu xa quần chúng, cũng không ở trên quần chúng, mà ở ngay trong tim, gần gũi, bình dị và thân thương vô cùng. Những điều ấy một phần lý giải vì sao công tác xây dựng Đảng của Đảng bộ BIDV Gia Định luôn đạt được những kết quả rất khả quan. □



TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU trào lưu hay tất yếu?

MINH HOÀNG

Trong bối cảnh thị trường thay đổi, nhu cầu của khách hàng thay đổi, thương hiệu muốn tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường và chỗ đứng trong tâm trí khách hàng thì cần phải có sự thay đổi, dù đã có thâm niên và từng thành công trước đó. Việc tái định vị không còn là việc ngẫu nhiên, theo trào lưu hay xu thế mà đã trở thành yêu cầu tất yếu đối với bất cứ thương hiệu nào.

TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU LÀ GÌ?

Tái định vị thương hiệu chính là làm mới, thay đổi hình ảnh sẵn có, quen thuộc của thương hiệu trong nhận thức của công chúng, khách hàng.

Có nhiều hình thức tái định vị: thay đổi hình ảnh nhận diện thương hiệu; mở rộng hoặc tái xác định thị trường mục tiêu sang một phân khúc mới; thay đổi tính cách, giá trị cốt lõi, tầm nhìn và sứ mệnh để phù hợp với giai đoạn phát triển mới của doanh nghiệp. Có thể nói, tái định vị thương hiệu là sự thay đổi tạo bước ngoặt mới cho thương hiệu để tiếp tục phát triển.

THỜI ĐIỂM TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Cố chủ tịch Tập đoàn Apple, Steve Jobs, thường hay nhấn mạnh chữ "thay đổi" trong văn hóa tập đoàn. Chủ tịch Tập đoàn Virgin, Richard Branson, luôn tâm niệm

"Thay đổi là cách tốt nhất để tồn tại". Thay đổi còn chính là động lực để phát triển.

"Khi thời vận đã thay đổi, thương hiệu cũng cần phải đổi thay". Một trong những tư duy cần có đối với một thương hiệu là luôn lắng nghe tiếng nói của thị trường và sẵn sàng tâm thế cho việc thay đổi khi cần thiết.

Nokia, thương hiệu 150 tuổi, đã có hàng chục năm thống trị thị trường điện thoại di động. Song khủng hoảng đến rất nhanh. Từ năm 2012, Nokia mất ngôi dẫn đầu thị trường điện thoại vào tay Samsung. Lý do chính là Nokia đã không kịp "tái định vị" trên phân khúc Smartphone.

Như ông tổ marketing Philip Kotler đã nhận định: "Không có định vị nào thích hợp mãi mãi". Khi thị trường thay đổi, thị hiếu khách hàng thay đổi, đó là lúc thương hiệu cần tái định vị.

CÂU CHUYỆN TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU CÁC NGÂN HÀNG

Một "công cuộc" tái định vị thương hiệu ở Việt Nam không thể không nhắc đến, đó là việc hàng loạt các ngân hàng đã thay đổi logo của mình. 27/35 ngân hàng đã đổi hình ảnh nhận diện thương hiệu, thậm chí có ngân hàng đã thay đổi hơn 2-3 lần như Vietinbank, MSB...

Các ngân hàng xây dựng lại hình ảnh của mình, thay đổi nhận diện thương hiệu, không chỉ để đẹp hơn, phù hợp với thị hiếu, mà còn khẳng định sự đổi mới cơ cấu tổ chức, mục tiêu phát triển.

Lấy ví dụ như Ngân hàng Á Châu (ACB) hay Ngân hàng Hàng hải (MSB) đã thay đổi theo hướng trẻ trung hơn, không chỉ là hình ảnh bên ngoài mà còn là hình ảnh nội bộ của công ty qua việc trẻ hóa đội ngũ nhân viên. Đồng thời, ngân hàng cũng triển khai những thay đổi lớn về chiến lược và mô hình trải nghiệm khách hàng, lấy khách hàng là trung tâm.

Một thực tế khác, tái định vị thương hiệu rất dễ bắt gặp ở những thương hiệu có bề dày lịch sử lâu đời trên thị trường hoặc đã từng có vị thế trong quá khứ. Trong bối cảnh cạnh tranh, buộc các ngân hàng phải nhanh chóng định vị, nhắc nhớ và khẳng định lại chỗ đứng trong tâm trí khách hàng. Lúc này, thay đổi định vị thương hiệu là cách nhanh chóng, dễ dàng nhất để đạt mục tiêu đó. Đây cũng được xem như một thông điệp cho chiến lược phát triển của một thời kỳ mới. Có

thể kể đến câu chuyện “thay áo mới” của HSBC, ANZ, Standard Chartered Bank hay Vietinbank, Vietcombank, MB tại Việt Nam...

Và có lẽ đến nay, BIDV là một trong số rất ít ngân hàng trong nhiều năm qua chưa có sự thay đổi về nhận diện thương hiệu.

THƯƠNG HIỆU BIDV - THAY ĐỔI LÀ TẤT YẾU

Suốt hành trình lịch sử hơn 64 năm qua, các thế hệ lãnh đạo BIDV luôn quan tâm đến hoạt động xây dựng thương hiệu, song hành với việc mở rộng, phát triển hoạt động kinh doanh. Có thể thấy, biểu tượng logo thương hiệu BIDV được ra đời rất sớm, từ năm 1991. Những nỗ lực của các thế hệ lãnh đạo, cán bộ BIDV đã bồi đắp lên một thương hiệu BIDV quy mô, uy tín, và rất đỗi tự hào của ngày hôm nay.

30 năm song hành cùng lịch sử, hình ảnh biểu tượng BIDV đã chứng kiến biết bao thăng trầm, biến cố và những đổi thay lớn lao của hệ thống. Có thể khẳng định 30 năm qua là biểu tượng cho một giai đoạn nỗ lực vượt khó, vươn lên, hoàn thành xuất sắc sứ mệnh của mình, tạo nền tảng vững chắc cho một BIDV sẵn sàng vươn tầm, lớn mạnh.

Tuy nhiên, các yếu tố nhận diện thương hiệu như biểu tượng logo đã được BIDV sử dụng từ năm 1992 cho tới nay tạo cho công chúng khách hàng vẫn cảm nhận BIDV vẫn mang dáng vóc của một ngân hàng thuộc Nhà nước, ngại thay đổi. Kết quả nghiên cứu khảo sát khách hàng, nội bộ cán bộ BIDV cho thấy hình ảnh thương hiệu BIDV vẫn cần có sự thay đổi để trở nên gần gũi, thân thiện hơn đối với công chúng,

khách hàng, thể hiện sự đổi mới, năng động và những giá trị thương hiệu mới, dễ hiểu, dễ nhớ hơn.

2022 - năm kỷ niệm 65 năm Ngày Truyền thống BIDV cũng là năm thứ hai thực hiện Chiến lược phát triển đến năm 2025, tầm nhìn 2030. Một giai đoạn phát triển mới của BIDV với hoài bão, khát vọng và quyết tâm chinh phục những đỉnh cao mới; một BIDV với tầm nhìn đến năm 2030 trở thành định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phần đầu thuộc nhóm 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á.

Trong hành trình chinh phục mục tiêu đó, BIDV phải chuẩn bị cho mình đầy đủ hành trang để tạo thế và lực cả từ bên trong và bên ngoài. Một trong những công tác chuẩn bị thiết thực là triển khai chiến lược tái định vị thương hiệu gắn với thay đổi nhận diện thương hiệu nhằm tạo ra xung lực mới, khí thế mới. Đây là hoạt động đã được các thế hệ lãnh đạo BIDV luôn quan tâm song hành cùng hoạt động kinh doanh. Từ nhiều năm trước đó, BIDV đã có những hoạt động, những cuộc tiếp xúc, làm việc với các đơn vị tư vấn thương hiệu hàng đầu thế giới. Kết quả khảo sát, đánh giá của các đơn vị tư vấn gần đây đều có chung một nhận định: BIDV nên thay đổi nhận diện thương hiệu để công chúng cảm nhận được một BIDV tươi mới, sẵn sàng cho sự chuyển mình mạnh mẽ hơn trong thời đại kỷ nguyên số và hội nhập quốc tế sâu rộng (Saatchi&Saatchi, Ogilvy&Mather hay Interloka...).

Trong dịp tiếp xúc với các đơn vị tư vấn xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu BIDV, Chủ tịch

HĐQT Phan Đức Tú đã chỉ rõ “Việc tái định vị thương hiệu BIDV cần phù hợp để phục vụ cho mục tiêu phát triển giai đoạn mới với sứ mệnh và tầm nhìn mới của BIDV”

Các bậc lãnh đạo tiền bối của BIDV cũng cho rằng việc thay đổi nhận diện hay tái định vị thương hiệu BIDV là cần thiết.

Nguyên Chủ tịch HĐQT Phùng Thị Vân Anh nhận định: “Thay đổi để hoàn thiện hơn, hợp lý hơn, phù hợp hơn với hoàn cảnh lịch sử mới... Đây là sự mạnh dạn, ý thức trách nhiệm của Ban lãnh đạo, của thế hệ mới, trước lịch sử, trước ngành”.

Nguyên Ủy viên HĐQT Tô Ngọc Hưng cho rằng: “Việc thay đổi là cần thiết và phù hợp với xu thế hiện nay đồng thời cũng thể hiện vị thế của BIDV trong bối cảnh hội nhập và tính đẳng cấp của một ngân hàng thương mại lớn dẫn đầu thị trường”.

Còn theo Nguyên Ủy viên HĐQT Nguyễn Huy Tựa: “Cùng với sự phát triển của đất nước, các doanh nghiệp cũng phải tự thay đổi mình về nhiều mặt để phù hợp với điều kiện kinh doanh hiện tại. Trong sự thay đổi đó, có sự thay đổi liên quan đến các yếu tố liên quan đến thương hiệu. Đó là thực tế khách quan và như vậy chúng ta phải thực hiện vì bộ thương hiệu và logo cũ có yếu tố không còn phù hợp trong giai đoạn phát triển mới. Hơn nữa, logo và bộ nhận diện thương hiệu đó đã là lịch sử, là quá khứ và nó cũng đã hoàn thành sứ mạng lịch sử của mình trong giai đoạn phát triển cho đến nay”

Bởi lẽ đó, tái định vị thương hiệu, tương thích với Chiến lược phát triển kinh doanh được coi là điều kiện cần, là đòi hỏi và yêu cầu tất yếu, là cơ sở cho sự phát triển của BIDV về lâu dài.

Với những giá trị được kết tinh trong suốt hơn 64 năm phát triển, cùng với khao khát thay đổi mạnh mẽ,... có thể nói dấu mốc kỷ niệm 65 năm thành lập tới đây (26/4/1957 – 26/4/2022) sẽ là thời điểm ý nghĩa để BIDV công bố một chiến lược thương hiệu, hình ảnh thương hiệu mới. □



CÔNG NGHỆ VÀ NGÂN HÀNG SỐ

Trụ cột phát triển của BIDV

 NGỌC NGUYỄN

Dù hoạt động công nghệ thông tin (CNTT) của BIDV đã gặt hái được không ít thành công nhưng để cạnh tranh với các ngân hàng trong nước cũng như khu vực thì vẫn cần BIDV phải nỗ lực, phấn đấu bứt phá mạnh mẽ không ngừng.

Trong mục tiêu, định hướng phát triển CNTT đến năm 2025, tầm nhìn 2030, Ban Lãnh đạo BIDV xác định: Công nghệ và ngân hàng số là một trong ba trụ cột phát triển của BIDV. Phải quyết tâm phấn đấu là ngân hàng đi đầu về CNTT và ứng dụng ngân hàng số tại Việt Nam trong hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành, có khả năng thích ứng được với sự thay đổi của thời đại.

Cùng với đó, BIDV cần tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh, đặc biệt là ứng dụng công nghệ ngân hàng số; Ứng dụng CNTT trở thành thành tố quan trọng hỗ trợ tích cực cho việc triển khai chiến lược phát triển kinh doanh BIDV, giúp nâng cao sức cạnh tranh, thu hẹp khoảng cách về công nghệ ngân hàng so với các quốc gia phát triển trên thế giới.

Cụ thể, trước mắt, BIDV định hướng phát triển CNTT đến năm 2025 như đã đặt ra tập trung vào 3 mục tiêu chính:

Thứ nhất, tập trung phát triển ứng dụng CNTT và chuyển đổi số.

Theo đó, BIDV ứng dụng rộng rãi và thành công các công nghệ chủ chốt của cách mạng công nghiệp 4.0 vào tổng thể các hoạt động nghiệp vụ để hiện đại hóa, thay đổi diện mạo ngân hàng theo hướng hiện đại, an toàn, hiệu quả và nâng cao sức cạnh tranh.

Đồng thời, BIDV tổ chức xây dựng và hoàn thiện kiến trúc CNTT tổng thể để làm nền tảng cho quá trình phát triển và triển khai các hệ thống, phần mềm CNTT tại BIDV; Triển khai hệ thống ngân hàng lõi thế hệ mới theo thiết kế của ngân hàng số với các

quy trình được số hóa, quản trị thông minh, tự động hóa xử lý và kiểm soát rủi ro; Xây dựng, triển khai ngân hàng số theo hướng ưu tiên số hóa quy trình nghiệp vụ và kênh tiếp cận, phân phối sản phẩm, dịch vụ tới khách hàng cũng như nắm bắt xu hướng công nghệ mới để cung cấp sản phẩm sáng tạo qua kênh phân phối hiện đại, tạo đột phá trong việc phát triển thị trường ngân hàng bán lẻ.

Ngoài ra, CNTT BIDV sẽ tập trung phát triển và kiện toàn các kênh giao dịch điện tử, kênh phân phối số hóa hiện đại và đồng bộ thông qua nền tảng hợp nhất kênh (Omni-channel) phù hợp xu hướng phát triển trên thế giới, nâng cao trải nghiệm khách hàng và dịch vụ khách hàng; Tăng cường hợp tác với các tổ chức Fintech/Bigtech để xây dựng hệ sinh thái ngân hàng kết nối với nhiều đối

tác bên ngoài, các fintech.

Thứ 2, phát triển hạ tầng CNTT.

BIDV tăng cường năng lực của hệ thống hạ tầng CNTT, đảm bảo đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh, nhu cầu tăng trưởng của BIDV và tuân thủ quy định của Nhà nước và các tổ chức quốc tế. Ngân hàng cũng kiện toàn cơ cấu tổ chức và hoạt động quản trị CNTT, phát triển nguồn nhân lực CNTT chất lượng cao, nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động CNTT và đáp ứng nhu cầu phát triển của BIDV. Mặt khác, BIDV tập trung: Nghiên cứu, chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện để sử dụng dịch vụ điện toán đám mây ngay khi có quy định sử dụng của các bộ, ngành tại Việt Nam; Xây dựng, quản lý, vận hành hạ tầng CNTT, mạng, truyền thông đáp ứng cơ bản tiêu chuẩn quốc tế thông dụng về CNTT như Cobit, ITIL và tuân thủ đầy đủ quy định của NHNN về hạ tầng CNTT. Cùng với đó, BIDV cho nghiên cứu xây dựng kiến trúc mạng LAN, WAN tại trung tâm dữ liệu theo chuẩn DCNA (Data Center Network



Lễ khai trương banknetvn

ĐỂ NGÀY MỚI KHỎI SẮC HƠN

Gần hai năm qua, đại dịch Covid-19 đã thực sự trở thành cơn “ác mộng” đối với toàn thể nhân dân Việt Nam nói chung và toàn bộ người dân của tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng, đặc biệt là đợt bùng phát lần thứ 4 từ cuối tháng 4 năm 2021 với nhiều chủng virus mới, tốc độ lây lan cao. Nhưng bằng việc thực hiện quyết liệt nhiều biện pháp phòng chống dịch và sự kiên gan, khả năng chống chịu của người dân xứ Huế, đến nay tỉnh nhà vẫn đang may mắn là “vùng xanh”...

Trong hoàn cảnh chung đó, BIDV Phú Xuân cũng có nhiều nỗ lực để đảm bảo công tác phòng chống dịch. Còn nhớ thời điểm chi nhánh “vô tình” gặp F0, mọi người đều lo lắng, hoang mang. Nhưng rồi tất cả đã bình tĩnh để tham gia cuộc chiến. Ban Chỉ đạo ứng phó phòng chống Covid-19 tại chi nhánh đã nỗ lực phối hợp cùng đoàn kiểm tra, đưa ra các phương án xử lý kịp thời nhất, rà soát các khâu trong thông điệp 5K, camera hoạt động hết năng suất để tua lại những thước phim ở tốc độ chậm nhất... Sau một buổi làm việc tích cực



và chuẩn xác thì đội phản ứng nhanh đã đưa ra kết luận cuối cùng là “âm tính” đối với toàn thể các cán bộ liên quan trong phạm vi giao dịch. Cảm xúc lúc đó dường như “vỡ òa”...

Và rồi, mọi người cũng quen dần với không khí làm việc trong những ngày dịch dã, đã cẩn trọng hơn, đã bảo vệ mình tốt hơn để vừa đảm bảo sức khỏe, vừa duy trì hoạt động chuyên môn thông suốt...

9 tháng nhiều khó khăn, nhịp kinh tế cũng trở nên chậm lại, đã ảnh hưởng không ít đến hoạt động của chi nhánh. Nhưng với những nỗ lực cao độ để vượt khó, BIDV Phú Xuân đã có được những kết quả đáng khích lệ sau 3

quý đầu năm 2021 trên nhiều mặt hoạt động. Trong đó ấn tượng nhất là lợi nhuận trước thuế trên cân đối đạt 99 tỷ đồng, vượt 14% kế hoạch quý 3/2021 và hoàn thành 94% kế hoạch được giao năm 2021; lợi nhuận trước thuế/cán bộ đứng thứ 3/14 trong cụm Bắc Trung Bộ. Và mới đây, chi nhánh đã tổ chức khai trương hoạt động Phòng Giao dịch Phú Lộc tại thôn Nam Phổ Ha, xã Lộc An, huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên Huế. Đây là Phòng Giao dịch thứ 3 của BIDV Phú

Xuân trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế - một tín hiệu khởi sắc của chi nhánh sau chuỗi ngày thật cam go.

Tháng 10 về, đã ít dần đi những ngày nắng gắt để nhường chỗ cho những cơn mưa đầu mùa mát ngọt như tiếp thêm sinh lực để nhịp sống trở nên hối hả hơn, để tập thể BIDV Phú Xuân tiếp tục phát huy tinh thần “chiến binh” trong cuộc chiến phòng chống dịch bệnh còn không ít thử thách và cố gắng nỗ lực hoàn thành những kế hoạch của chặng đường phía trước.

Ngày mới đã sang, vạn sự sẽ lại hanh thông. □

NGUYỄN THI

Architecture) hoặc tương đương từ năm 2021. Phần đầu đến trước năm 2025, BIDV có 2 trung tâm dữ liệu hoạt động theo chế độ song song.

Thứ 3, tăng cường an ninh, an toàn hệ thống thông tin: Để đạt được mục tiêu này, trước tiên, BIDV chú trọng đầu tư, triển khai các giải pháp an ninh, bảo mật tương xứng với mức độ quan trọng và rủi ro của hệ thống thông tin. Trong những hoạt động đó, chú trọng đến hệ thống thanh toán, hệ thống ngân hàng lõi và những hệ thống cung cấp dịch vụ cho khách hàng, từ đó đảm bảo duy trì hoạt động, nghiệp vụ liên tục, an toàn trước các rủi ro về CNTT và tấn công mạng.

BIDV cũng sẽ tập trung triển khai hiệu quả công tác kiểm soát nội bộ về an ninh thông tin trong phạm vi toàn tổ chức; Hoàn thiện mô hình, năng lực của Trung tâm giám sát mạng (SoC) tại Trung tâm CNTT, đảm bảo có khả năng giám sát, phát hiện sớm các rủi ro an ninh,



Công nghệ và ngân hàng số là một trong ba trụ cột phát triển của BIDV

hành vi xâm nhập, tấn công mạng vào hệ thống CNTT của BIDV; Hoàn thiện các quy trình, kịch bản và tổ chức diễn tập định kỳ, ứng phó với sự cố, rủi ro mất an toàn thông tin cho toàn thể đối tượng có thể bị tác động nhằm nâng cao năng lực ngăn chặn, giảm thiểu tác động tiêu cực, hậu quả của các cuộc tấn công mạng.

Để đảm bảo an toàn thông tin trong hoạt động ngân hàng theo hướng kiểm soát rủi ro CNTT theo các khuôn khổ pháp lý về đảm bảo an ninh thông tin trong ngành Ngân hàng của NHNN, BIDV sẽ: Ưu tiên triển khai xây dựng các quy định, công cụ hỗ trợ; Nghiên cứu, áp dụng tiêu chuẩn, thông lệ quốc tế về an ninh mạng để từng bước chuẩn hóa, nâng cao năng lực phòng chống tấn công và đảm bảo an toàn hoạt động trên không gian mạng; Tích cực tham gia hợp tác, phối hợp chặt chẽ với các tổ chức thuộc Mạng lưới ứng cứu sự cố An ninh thông tin ngành Ngân hàng và hợp tác với các tổ chức an ninh thông tin trong và ngoài nước. □

Với mục tiêu và các định hướng chiến lược rõ ràng; với nền tảng, vị thế, uy tín đã được dựng xây, bồi đắp suốt 30 năm qua, BIDV luôn nỗ lực trở thành ngân hàng đi đầu về CNTT và ứng dụng ngân hàng số tại Việt Nam.



Payment Services Hub

TRONG HOẠT ĐỘNG THANH TOÁN

NGUYỄN LIÊM

CỦA NGÂN HÀNG

Quá trình hội nhập kinh tế quốc tế và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ đã mở ra nhiều cơ hội, song cũng tạo ra áp lực đối với việc phát triển sản phẩm dịch vụ ngân hàng điện tử nói chung và dịch vụ thanh toán nói riêng tại các ngân hàng.

Thanh toán là một trong những dịch vụ được các ngân hàng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ. Cùng với sự phát triển của công nghệ, các loại hình dịch vụ thanh toán cũng ngày càng đa dạng, do vậy các ngân hàng phải phát triển nhiều ứng dụng khác nhau để đáp ứng nhu cầu đa dạng này. Tuy nhiên trong thực tế, ngân hàng có một hệ thống thanh toán phức tạp, nhiều ứng dụng riêng biệt với nền tảng công nghệ và giải pháp kỹ thuật khác nhau, thời gian đưa sản phẩm mới ra thị trường khá lâu do cần phải chỉnh sửa các ứng dụng liên quan. Điều này đặt ra nhu cầu cần có một hệ thống phù hợp, cho phép phát triển mới, xử lý các nhu cầu, hình thức thanh toán khác nhau trên một nền tảng công nghệ đồng nhất, đáp ứng đa chuẩn tin điện, có khả năng kết nối với nhiều hệ thống khác, và thời gian triển khai sản phẩm mới nhanh nhất.

Nhận thấy rõ nhu cầu này, các hãng công nghệ đã cho ra đời giải pháp Payment Services Hub để hỗ trợ ngân hàng quy hoạch lại hệ

thống thanh toán một cách tập trung, tạo thuận tiện trong việc quản lý và phát triển sản phẩm mới và tự động hóa các quy trình.

Giải pháp Payment Services Hub được xây dựng trên thiết kế kiến trúc hướng dịch vụ (SOA), sử dụng giao thức kết nối API và sử dụng các công nghệ quản lý quy trình nghiệp vụ (BPM) để quản lý và xây dựng luồng công việc, giám sát hoạt động nghiệp vụ và tối ưu hóa quy trình.

Việc áp dụng giải pháp Payment Services Hub mang lại nhiều lợi ích đối với hệ thống thanh toán của ngân hàng, có thể kể đến như: (i) Tập trung xử lý các dịch vụ thanh toán của ngân hàng trên một nền tảng để giảm thiểu chi phí phát triển, vận hành và rủi ro (do có nhiều ứng dụng) có thể xảy ra cho ngân hàng; (ii) Chuẩn hóa các quy tắc và quy trình xử lý giao dịch nhằm nâng cao hiệu quả và cải thiện dịch vụ cung cấp cho khách hàng; (iii) Tạo cơ hội kinh doanh mới, tăng lợi nhuận cho ngân hàng bởi khả năng cho phép ngân hàng tung ra thị trường các sản phẩm và

dịch vụ thanh toán mới, sáng tạo một cách nhanh chóng; (iv) Nâng cao khả năng ứng dụng công nghệ mới hiện đại, phát triển sản phẩm số hóa, dễ dàng kết nối với các kênh phân phối, kênh thanh toán.

Hệ thống phần mềm cung cấp dịch vụ thanh toán, chuyển tiền của BIDV hiện nay bao gồm nhiều chương trình phần mềm ứng dụng được tích hợp với nhau. Hệ thống này khá lớn, mỗi cấu phần bao gồm các chương trình khác nhau, trên nhiều nền tảng công nghệ khác nhau. BIDV đã tổ chức nghiên cứu quy hoạch tổng thể hệ thống thanh toán theo định hướng xây dựng Payment Services Hub để giải quyết

Payment Services Hub là hệ thống thanh toán được thiết lập nhằm quản lý tập trung hoạt động thanh toán tại Trụ sở chính của ngân hàng để duy trì, quản lý, kiểm soát, giám sát hoạt động thanh toán. Payment Services Hub cho phép xử lý tất cả các loại thanh toán trên một nền tảng công nghệ đồng nhất, không phân biệt loại công cụ (tiền mặt, tiền trên tài khoản, tiền điện tử...), giá trị thanh toán, phương thức thanh toán, khách hàng (cá nhân, tổ chức...), kênh thanh toán hoặc loại giao dịch thanh toán (chuyển tiền Nợ, tự động trích nợ (direct debit)/gạch nợ hóa đơn, chuyển tiền Có)... Hệ thống đáp ứng đa chuẩn tin điện, có khả năng chuyển đổi các chuẩn dữ liệu khác nhau về chuẩn ISO20022 để xử lý các lệnh thanh toán và tiếp tục chuyển đổi về các chuẩn dữ liệu và format điện phù hợp với các kênh thanh toán tương ứng.

BIDV BẮC HÀ: NỘI LỰC VÀ NHỮNG BƯỚC ĐI CHẮC CHẮN

Được thành lập vào ngày 10/10/2016, BIDV Bắc Hà là một trong những chi nhánh trẻ nhất của hệ thống BIDV và là chi nhánh thành lập sau cùng trên địa bàn Hà Nội.



Tại thời điểm thành lập, quy mô của BIDV Bắc Hà rất khiêm tốn với nguồn vốn huy động là 806 tỷ đồng, dư nợ tín dụng 394 tỷ đồng, và nguồn nhân sự chỉ với 61 cán bộ nhân viên. Ngay từ khi đi vào hoạt động, Ban Giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh đã xác định xây dựng và phát triển chi nhánh là một nhiệm vụ khó khăn, đòi hỏi sự đoàn kết, nỗ lực hết mình của mọi thành viên. Mỗi người, từ lãnh đạo đến cán bộ nhân viên chi nhánh, luôn coi mình là một căn cứ địa quan trọng trên mặt trận kinh doanh, với tinh thần “Một cây làm chẳng nên non, ba cây chụm lại nên hòn núi cao”, phấn đấu vì sự phát triển chung của chi nhánh.

Với tinh thần đó, sau 5 năm hoạt động, chi nhánh đã có những bước trưởng thành vượt bậc. Tính đến 30/9/2021, huy động vốn cuối kỳ của BIDV Bắc Hà đạt 4.516 tỷ đồng, tăng

5,6 lần so với thời điểm thành lập; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 3.823 tỷ đồng, tăng 9,7 lần. Về hiệu quả hoạt động, chênh lệch thu chi năm 2020 đạt 105,7 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế năm 2020 đạt 100 tỷ đồng; tỷ lệ nợ xấu luôn ở mức dưới 1% và thấp hơn tại thời điểm thành lập chi nhánh. Liên tiếp 4 năm từ khi thành lập đến nay, chi nhánh đều được xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Nhờ nỗ lực của toàn thể chi nhánh, từ năm 2021, BIDV Bắc Hà đã vinh dự được nâng hạng từ Chi nhánh hạng 2 lên Chi nhánh hạng 1.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh tích cực, BIDV Bắc Hà luôn thể hiện trách nhiệm với cộng đồng thông qua những chương trình an sinh xã hội được thực hiện định kỳ hàng năm như: tặng áo ấm và thiết bị học tập cho trẻ em vùng cao (Hà Giang, Cao Bằng, Sơn La, Trung tâm bảo trợ trẻ em Ba Vì...); hỗ trợ kinh phí giúp chính quyền các cấp trong

phòng chống, khắc phục hậu quả của lũ lụt, hạn hán; tham gia thường xuyên các chương trình hiến máu nhân đạo, từ thiện tại địa phương;... Nguồn chi cho các hoạt động an sinh xã hội được đóng góp bởi lãnh đạo và cán bộ nhân viên chi nhánh.

Bước vào chặng đường tiếp theo, giai đoạn 2022 - 2026, với BIDV nói chung và BIDV Bắc Hà nói riêng sẽ là một chặng đường nhiều thách thức khi vừa đối mặt với áp lực nâng cao năng lực cạnh tranh vừa phải đảm bảo tăng trưởng về quy mô hoạt động trước diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19.

Ban Giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên BIDV Bắc Hà luôn xác định mục tiêu tăng trưởng và phát triển là trọng tâm, tuy nhiên kiểm soát tốt chất lượng hoạt động là mục tiêu xuyên suốt, với cái đích tiên quyết là giữ vững và thăng hạng chi nhánh trong những năm tiếp theo. □

NGUYỄN VUI

➡ các vấn đề thách thức trong phát triển hệ thống thanh toán, đáp ứng yêu cầu mới đối với dịch vụ thanh toán trong điều kiện công nghệ phát triển mạnh mẽ.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, cùng với việc triển khai hệ thống corebanking, BIDV sẽ từng bước hoàn thiện để xuất triển khai hệ thống Payment Service Hub để bảo đảm hiệu quả, phù hợp về nguồn lực, đáp ứng yêu cầu phát triển của dịch vụ thanh toán chuyển tiền, các yêu cầu về quản lý hệ thống trong điều kiện số hóa ngày một mạnh mẽ. □

With OPF: one hub for all your payments needs



Mô hình Payment Service Hub

ĐA DẠNG ỨNG DỤNG XẾP HẠNG

DIỆU MỸ

Bên cạnh việc tự phát triển thành công chức năng tính toán các chỉ số rủi ro tín dụng theo Basel II đối với khách hàng cá nhân vào năm 2020, BIDV đang nghiên cứu và triển khai mở rộng áp dụng xếp hạng Basel trong các lĩnh vực khác.

NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG

Theo quy định của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ tại BIDV được áp dụng chính thức từ năm 2017 để tính điểm, hạng từ các thông tin quá khứ và hiện tại của khách hàng. Theo Basel II, các ngân hàng cần sở hữu giải pháp xếp hạng có chức năng tính toán các chỉ số đo lường rủi ro tín dụng (RRTD) PD, EAD, LGD, EL để lượng hóa tổn thất tín dụng dự kiến trong tương lai.

Basel II

tại BIDV

Ngay từ năm 2016, BIDV đã chủ động triển khai dự án Xây dựng công cụ đo lường rủi ro tín dụng hiện đại (IRB) để hoàn thiện các mô hình đo lường các chỉ số RRTD theo Basel II cũng như trang bị kiến thức, kinh nghiệm triển khai cho cán bộ.

Để triển khai các mô hình Basel (IRB) cần đầu tư giải pháp/phần mềm để cấu hình các mô hình rủi ro tín dụng IRB Basel. Thay vì mua giải pháp/phần mềm từ các nhà cung cấp bên ngoài, Ban Quản lý rủi ro toàn hàng và Trung tâm Công nghệ thông tin đã phối hợp tự phát triển thành công chức năng tính toán các chỉ số rủi ro tín dụng theo Basel II đối với khách hàng cá nhân, tiết kiệm thời gian và chi phí hàng triệu USD cho BIDV. Việc nâng cấp hệ thống xếp

hạng tín dụng nội bộ bổ sung chức năng Basel II có nhiều ưu điểm như: không giới hạn số lượng user, linh động trong quá trình sử dụng, nâng cấp và kết nối. Dự án hoàn thành đầu năm 2020 và đã được Tổng Giám đốc BIDV ban hành Quyết định công nhận là Dự án Khoa học công nghệ cấp hệ thống.

Không dừng lại ở việc tính toán các chỉ tiêu, BIDV tiếp tục nghiên cứu áp dụng kết quả xếp hạng theo Basel trong nhiều lĩnh vực. Trước đây, hoạt động quản lý rủi ro, kinh doanh dựa trên kinh nghiệm và quan sát các tổn thất đã phát sinh, trong khi các mô hình Basel sử dụng thông tin định hướng tương lai (xác suất vỡ nợ trong 1 năm tới, tổn thất tại thời điểm vỡ nợ...) để ước tính tổn thất trong 12 tháng tới của khoản vay, đảm bảo an toàn cho hoạt động kinh doanh trước những biến động khó lường của thị trường tài chính. Vì vậy Ban Quản lý rủi ro toàn hàng nghiên cứu áp dụng



Thứ hai, nghiên cứu ứng dụng trong hoạt động kinh doanh tại BIDV.

(i) Định giá lãi suất dựa trên rủi ro: các quy định lãi suất trước đây đưa nguyên tắc, với việc áp dụng các mô hình RRTD theo Basel, ngân hàng định lượng, tính toán được giá thành khoản vay từ đó đưa ra lãi suất phù hợp, bù đắp được rủi ro, nâng cao mức độ an toàn trong hoạt động kinh doanh. (ii) Đánh giá hiệu quả hoạt động dựa trên rủi ro: Bên cạnh NIM, ROE, ROA, hiện các chỉ tiêu đo lường hiệu quả hoạt động dựa trên rủi ro ứng dụng EL, UL như RAROC (lợi nhuận điều chỉnh trên vốn kinh tế) và RoRWA (lợi nhuận trên tài sản có rủi ro) được sử dụng rộng rãi bởi các ngân hàng trên thế giới, công bố trong Bản cáo bạch gửi nhà đầu tư và cơ quan quản lý nhằm nêu bật năng lực sử dụng nguồn vốn một cách hiệu quả của ngân hàng, gắn kết trực tiếp tới các quyết định chiến lược, rà soát danh mục đầu tư. (iii) Nghiên

kết quả các mô hình Basel trong các lĩnh vực cụ thể của ngân hàng.

Thứ nhất, tuân thủ tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả. Hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực tiềm ẩn nhiều rủi ro, ngân hàng cần chuẩn bị các nguồn lực tài chính để chống đỡ rủi ro bao gồm trích lập dự phòng và đảm bảo vốn tự có đủ mạnh. Đây là ứng dụng trực tiếp và quan trọng nhất của việc đo lường RRTD. Cụ thể, tổn thất dự kiến (EL) là cơ sở trích lập dự phòng. Các mô hình PD, EAD, LGD theo Basel được nghiên cứu ứng dụng trong các mô hình tính toán dự phòng RRTD theo chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế số 9 (IFRS9). Tổn thất không dự kiến được (UL) là cơ sở để đo lường vốn yêu cầu, vốn kinh tế, và chuẩn bị đầy đủ vốn tự có.



cứ phân bổ vốn, xây dựng hạn mức dựa trên rủi ro: với nguyên tắc phân khúc nào có hiệu quả dựa trên rủi ro cao hơn sẽ được phân bổ vốn nhiều hơn, và ngược lại nhằm đạt mục tiêu của danh mục toàn hàng, phân bổ vốn hiệu quả, phù hợp.

Thứ ba, nghiên cứu truyền tải thành các văn bản, quy định. BIDV đã ban hành Quy định về định giá lãi suất dựa trên rủi ro để hướng dẫn triển khai trong hệ thống. Ban Quản lý rủi ro toàn hàng đang tiếp tục nghiên

cứ ngưỡng cut-off dựa trên xếp hạng rủi ro để làm cơ sở xây dựng chính sách cấp tín dụng bán lẻ, dự kiến hoàn thành cuối năm 2021, qua đó tham chiếu trong xây dựng chính sách sản phẩm. Theo đó, mỗi sản phẩm sẽ có ngưỡng hạng cấp tín dụng được xác định chính xác thông qua quá trình đo lường rủi ro.

THÁCH THỨC CẦN ĐỐI MẶT

Tính chính xác của kết quả đầu ra phụ thuộc rất lớn vào chất lượng dữ liệu đầu vào. BIDV là ngân hàng thương mại có nền tảng khách hàng lớn, ngoài các biện pháp kỹ thuật cài đặt hệ thống và rà soát từ các đơn vị tại Trụ sở chính, tinh thần chủ động của tất cả các chi nhánh để cùng nhau nâng cao chất lượng dữ liệu là vô cùng quan trọng, từ đó giúp cho BIDV ngày càng gần hơn với tiêu chuẩn quốc tế.

Các ứng dụng nghiên cứu cần được trao đổi, xem xét kỹ lưỡng bởi

các đơn vị liên quan để có đề xuất phù hợp. Đặc biệt, trong giai đoạn đại dịch Covid-19 khiến nền kinh tế bị ảnh hưởng nặng nề, NHNN chỉ đạo ngân hàng hạ lãi suất để hỗ trợ khách hàng phục hồi sản xuất kinh doanh, các ngân hàng cần cân đối trong tính toán lãi suất thông qua các chỉ số RRTD đi đôi với việc tuân thủ điều hành của NHNN mà không làm giảm sự cạnh tranh về lãi suất của BIDV so với các tổ chức tín dụng khác trên cùng địa bàn.

Để thực hiện mục tiêu đề ra trong bối cảnh nhiều khó khăn thách thức, BIDV tập trung triển khai tốt các mô hình RRTD hiện đại và không ngừng nghiên cứu ứng dụng trong các lĩnh vực của ngân hàng. Với quyết tâm giữ vững vị thế ngân hàng hàng đầu trong ngành ngân hàng cùng mục tiêu nâng cao năng lực quản trị rủi ro tiệm cận thông lệ quốc tế, BIDV kỳ vọng đem đến sự tin cậy cao nhất cho khách hàng, nhà đầu tư, tổ chức định hạng, đối tác nước ngoài. □

Sáng tạo

TRONG HOẠT ĐỘNG THẺ

HỒNG NHUNG

Xây dựng và phát triển văn hóa sáng tạo, đổi mới là một trong những con đường hiệu quả để đào tạo, phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao; để liên tục nâng cao năng suất lao động, cải tiến chất lượng sản phẩm dịch vụ thẻ, nhằm đẩy mạnh vị thế thẻ BIDV trên thị trường.

CÁI KHÓ...

Từ năm 2018 đến nay, công nghệ thông minh phát triển mạnh mẽ; các chính sách, nghị định về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ, thị trường chấp nhận thanh toán thẻ cũng phát triển cả về số lượng và doanh số giao dịch. Với thói quen thanh toán không dùng tiền mặt đang dần trở nên phổ biến, dịch vụ POS được dự báo tiếp tục tăng trưởng cao trong năm 2021 và nhiều năm tới.

Thanh toán thẻ trên POS đạt mức tăng trưởng các năm gần đây khoảng từ 17% tới 46%. Dù nền kinh tế chịu sự tác động lớn của đại dịch Covid-19, hoạt động kinh doanh ở nhiều lĩnh vực như khách sạn, nhà hàng, du lịch, hàng không gặp nhiều khó khăn..., song dịch bệnh cũng thúc đẩy người dân sử dụng phương thức thanh toán hiện đại không dùng tiền mặt (trong đó có POS).

Là ngân hàng đứng thứ 3 trên thị trường về doanh số POS, BIDV tích cực triển khai dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ với hệ thống

40.000 thiết bị và với nhiều chuỗi đơn vị chấp nhận thẻ lớn như Vinmart, Co.op Mart, Thế giới di động, Điện máy xanh, Vimo... Để đáp ứng nhu cầu kinh doanh ngày càng lớn, Trung tâm Thẻ BIDV nhận thấy cần có bước cải tiến nghiệp vụ chấp nhận thanh toán thẻ để tăng năng suất lao động.

Trước đây, các bước khai báo POS từ chi nhánh đến Trung tâm Thẻ đều thực hiện thủ công, thông qua viết tay hoặc nhập liệu file word/excel và scan. Các chi nhánh không có công cụ quản lý hồ sơ POS và thiết bị đều được lắp đặt tại địa chỉ của khách hàng (TID, MID, các phiên bản ứng dụng trên máy POS đã được lắp đặt). Tại Trung tâm Thẻ, cán bộ phải nhập liệu từ file scan hồ sơ của chi nhánh để nhập liệu vào hệ thống khai báo POS; thời gian tác nghiệp đối với các chuỗi, siêu thị lớn không đáp ứng kịp nhu cầu tăng trưởng của chuỗi và siêu thị mở mới thường xuyên. Mặt khác, số lượng chương trình sử dụng để

tác nghiệp khá đa dạng và phức tạp, tốn nhiều thời gian của cán bộ tác nghiệp và dễ gây sai sót do phải nhập từng trường thông tin trên Cadencie.

Với hoạt động tác nghiệp như vậy, chi nhánh cũng gặp khó khăn khi không quản lý được sự thay đổi, điều chuyển thiết bị, ứng dụng tại những đơn vị chấp nhận thẻ, hệ thống không đồng bộ dữ liệu từ Cadencie đến những ứng dụng quản lý POS.

Theo thống kê, một máy POS cần khai báo đến khi hoàn tất phải thực hiện qua 2 cán bộ chi nhánh, 2 cán bộ Trung tâm Thẻ và 1 cán bộ thuê ngoài. Thời gian tác nghiệp từ chi nhánh đến Trung tâm Thẻ liên quan nhập liệu và tác nghiệp khoảng 40-45 phút/hồ sơ. Thời gian tác nghiệp chậm không đáp ứng nhanh được cho các chuỗi lớn có số lượng máy





POS nhiều, khi có sự thay đổi thông tin, phiên bản POS.

... LÓ CÁI KHÔN

Để giải quyết bài toán này, từ năm 2020 tới nay, Trung tâm Thẻ liên tục triển khai, nâng cấp chương trình Quản lý nghiệp vụ thẻ cấu phần POS, nhằm tự động hóa quy trình khai báo tham số POS, rút ngắn thời gian tác nghiệp trong triển khai dịch vụ POS.

Với sáng kiến tự động hóa quy trình khai báo POS, giờ đây, chương trình Quản lý nghiệp vụ thẻ có thể tự động tạo file template chứa thông tin các đơn vị chấp nhận thẻ cần khai báo, cán bộ chi nhánh chỉ cần đối chiếu lại với hồ sơ của khách hàng và ký phê duyệt. Mặt khác, chương trình có thể cho phép khai báo theo lô, thay vì phải làm từng đơn vị như trước đây. Việc gửi

nhận hồ sơ giữa chi nhánh và Trung tâm Thẻ cũng được thiết kế ưu việt hơn như chia rõ ràng các nội dung, sử dụng các nội dung do chi nhánh gửi lên để tiếp tục thực hiện tác



Việc ứng dụng tự động hóa trong quy trình khai báo và quản lý thiết bị chấp nhận thẻ thanh toán đã góp phần giảm thời gian tác nghiệp, nâng cao năng suất lao động tại Trung tâm Thẻ cũng như các chi nhánh. Thời gian khai báo POS được rút ngắn chỉ còn 5-15 phút/máy POS. Trong thời gian tới, chương trình sẽ nâng cấp thêm các tính năng mới, nhằm đáp ứng nhu cầu cao hơn của sự phát triển POS trong tương lai.

nghiệp thẳng vào chương trình Cadencie, thay vì phải in ra giấy và nhập thủ công như trước kia.

Chương trình mới đã đáp ứng được nhu cầu khai báo và quản lý tham số POS cho chi nhánh và Trung tâm Thẻ, rút ngắn thời gian tác nghiệp xuống 5 - 7 phút/bộ hồ sơ, giúp cán bộ chi nhánh có thêm nhiều thời gian cho bán hàng và chăm sóc khách hàng. Chương trình cũng giúp Trung tâm Thẻ giảm tải số lượng hồ sơ sao lưu, giúp chi nhánh quản lý hồ sơ thiết bị và ứng dụng. Việc xác định phiên bản tham số POS và vấn tin các TID do chi nhánh quản lý trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn nhiều so với trước đây. Chi nhánh có thể chủ động tự kiểm tra, vấn tin, đánh giá thông tin về TID để khi có sự thay đổi thì ứng phó kịp thời, nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng của BIDV.

Sáng kiến đã được triển khai từ cuối năm 2020 tới nay và nhận được phản hồi tích cực từ các chi nhánh. Số lượng các đơn vị chấp nhận thẻ được phục vụ tăng lên đáng kể. Việc thay đổi vị trí, quản lý hoạt động của các đơn vị chấp nhận thẻ được hoàn thiện và nâng cao. Cán bộ chi nhánh có thể dễ dàng theo dõi tình trạng hồ sơ đang được xử lý, quản lý được thông tin các đơn vị chấp nhận, những phiên bản ứng dụng để điều chuyển cho các đơn vị khác sử dụng hiệu quả hơn. □

CHUYỂN ĐỘNG

BIDV

Trong Quý III/2021, BIDV đã có một số chuyển động trong đội ngũ nhân sự cấp trung và phát triển mạng lưới, cụ thể như sau:

THÙY DƯƠNG - MINH HOÀI



CHUYỂN ĐỘNG NHÂN SỰ

➤ Ông Nguyễn Thành Phước (Giám đốc BIDV Quảng Ngãi) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Văn phòng 2 từ ngày 01/8/2021

➤ Bà Ngô Thị Thu Cúc (Phó Giám đốc BIDV Hà Thành) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp từ ngày 15/9/2021

➤ Bà Đỗ Thị Thanh Huyền (Phó Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Ban Chính sách sản phẩm bán buôn từ ngày 01/10/2021

➤ Bà Phạm Thị Vân Khánh (Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp từ ngày 01/10/2021

➤ Ông Nguyễn Quốc Hưng (Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Ban Tài trợ dự án từ ngày 01/10/2021

➤ Ông Nguyễn Văn Hùng (Phó Giám đốc BIDV Quảng Ngãi) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc BIDV Quảng Ngãi từ ngày 01/8/2021

➤ Ông Lê Minh Phương (Giám đốc BIDV Phú Yên) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc BIDV Quy Nhơn từ ngày 15/9/2021

➤ Bà Dương Thị Ngọc Lan (Phó Giám đốc phụ trách BIDV Hà Nam) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc BIDV Hà Nam từ ngày 15/9/2021

➤ Ông Bùi Xuân Như (Giám đốc BIDV Bắc Hải Dương) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc BIDV Thành Đông từ ngày 01/10/2021

➤ Ông Nguyễn Quang Trung (Giám đốc BIDV Thành Đông) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc BIDV Bắc

Hải Dương từ ngày 01/10/2021

➤ Ông Trần Thành Linh (Phó Giám đốc phụ trách BIDV Bến Nghé) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc BIDV Bến Nghé từ ngày 01/10/2021

➤ Ông Lê Bá Duy (Phó Giám đốc phụ trách BIDV Phú Tài) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc BIDV Phú Tài từ ngày 01/10/2021

➤ Ông Dương Xuân Phương (Phó Giám đốc BIDV Quang Trung) được bổ nhiệm giữ chức vụ Quyền Giám đốc BIDV Phú Yên từ ngày 15/9/2021 và Giám đốc BIDV Phú Yên từ ngày 01/10/2021



CHUYỂN ĐỘNG MẠNG LƯỚI

Thay đổi địa điểm hoạt động chi nhánh:

➤ BIDV Bắc Quảng Bình chuyển về địa điểm mới tại số 332A, đường Quang Trung, phường Ba Đồn, thị xã Ba Đồn, tỉnh Quảng Bình từ ngày 17/9/2021

Thành lập và khai trương hoạt động phòng giao dịch

➤ PGD Vân Đồn (BIDV Cẩm Phả) khai trương hoạt động tại Khu 5, thị trấn Cái Rồng, huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh từ ngày 28/9/2021.

➤ PGD Tiên Du (địa chỉ tại số 07, đường Lý Thường Kiệt, thị trấn Lim, huyện Tiên Du, tỉnh Bắc Ninh) thay đổi đơn vị quản lý từ BIDV Bắc Ninh sang BIDV Kinh Bắc từ ngày 01/10/2021.

Đổi tên và chuyển địa điểm hoạt động phòng giao dịch:

➤ PGD Tân Tây Đô (BIDV Hoài Đức) đổi tên thành PGD Vạn Xuân từ ngày 01/7/2021.

➤ PGD Quốc Tử Giám (BIDV Hoài Đức) đổi tên thành PGD Điện Biên Phủ và chuyển về địa điểm mới tại số 14, đường Điện Biên Phủ, phường Điện Biên, quận Ba Đình, TP. Hà Nội.

➤ PGD Hoàng Cầu (BIDV Chương Dương) đổi tên thành PGD Nam Cao và chuyển về địa điểm mới tại Ki ốt kinh doanh thương mại TMDV 102 tại Tầng





Tập thể BIDV Bến Nghé

LUÔN CẢI TIẾN ĐỂ CHỜ CƠ HỘI LỚN

Sau hơn 8 năm phát triển, tập thể BIDV Bến Nghé luôn xác định phía trước là hành trình dài cùng nhau, do đó mỗi thành viên chi nhánh luôn chăm chút từng việc nhỏ, cải tiến và thay đổi để luôn sẵn sàng tiếp nhận và chào đón những cơ hội phát triển mới.

Trong giai đoạn 2014 - 2016, BIDV Bến Nghé thực hiện tái cơ cấu mạnh mẽ cùng nỗ lực giải quyết tổng thể những vấn đề còn tồn đọng. Hơn cả mong đợi, BIDV Bến Nghé đã vinh dự trở thành Đơn vị xuất sắc trong thực hiện Đề án tái cơ cấu. Và đến năm 2017, BIDV Bến Nghé chuyển mình từ một chi nhánh tái cơ cấu vươn lên thành chi nhánh hạng I của hệ thống BIDV và liên tục duy trì thành quả ấy cho đến nay.

Tập thể Ban Giám đốc với định hướng quản trị điều hành linh hoạt đã thực hiện cơ

cấu lại nền khách hàng, chuyển đổi mục tiêu kinh doanh và thực hiện các giải pháp theo đúng định hướng của Trụ sở chính BIDV. Đến năm 2020, chi nhánh đạt tổng quy mô huy động và dư nợ gần 11.000 tỷ đồng, chênh lệch thu chi tăng trưởng bình quân 25%/năm. Sau 8 năm thành lập, với phương châm "Cải tiến nhỏ đón chờ cơ hội lớn", BIDV Bến Nghé đã xác định rõ chiến lược và các mục tiêu cụ thể để phát triển:

Một là, chú trọng vào kiểm soát quy mô và chất lượng tín dụng tại chi nhánh, tập trung phát triển tín dụng có chiều sâu và hướng trọng tâm vào hiệu quả khai thác khách hàng. Xác lập chiến lược với từng đối tượng khách hàng cụ thể, thường xuyên theo sát các thay đổi của khách hàng hiện hữu, chăm sóc từ các dịch vụ giản đơn đến hợp tác toàn diện đối với khách hàng mới.

Hai là, hiện thực hóa và mở rộng mô hình mới đối với phân khúc bán lẻ, quyết tâm đạt được vị thế bán lẻ cao hơn trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Năm 2020 là năm thực hiện dứt khoát chiến lược cánh tay nối dài của chi nhánh thông qua di dời toàn bộ các phòng giao dịch sang địa điểm mới, đầu tư cơ sở vật chất khang trang để trở thành điểm giao dịch hiện đại, thực hiện E-Zone tại toàn bộ các điểm giao dịch của chi nhánh, triển khai thí điểm phòng giao dịch thông minh... □

THÁI HẢI SƠN

1, Nhà B6 Giảng Võ, B6 phố Nam Cao, phường Giảng Võ, quận Ba Đình, TP. Hà Nội từ ngày 04/8/2021.

➤ PGD Quận 1 (BIDV Ba Tháng Hai) đổi tên thành PGD Nguyễn Thị Minh Khai từ ngày 22/7/2021.

➤ PGD Quận 5 (BIDV Ba Tháng Hai) đổi tên thành PGD Phạm Viết Chánh từ ngày 22/7/2021.

➤ PGD Phan Chu Trinh (BIDV Đà Lạt) đổi tên thành PGD Tùng Lâm từ ngày 15/7/2021.

➤ PGD Cà Ná (BIDV Ninh Thuận) chuyển về địa điểm mới tại thôn Lạc Sơn 3, xã Cà Ná, huyện Thuận Nam, tỉnh Ninh Thuận từ ngày 7/7/2021.

➤ PGD Chư Prông (BIDV Phố Mới) chuyển về địa điểm mới tại số 203, đường Hùng Vương, tổ 4, thị trấn Chư Prông, huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai từ ngày 15/7/2021.

➤ PGD Xuân Trường (BIDV Nam Định) chuyển về địa điểm mới tại Thửa số 55, tờ bản đồ số 12, mặt đường 32m, thị trấn Xuân Trường, huyện Xuân Trường, tỉnh Nam Định từ ngày 20/7/2021.

➤ PGD Nam Ninh (BIDV Nam Định) chuyển về địa điểm mới tại số nhà 190 mặt đường 21B, thị trấn Cổ Lễ, huyện Trực Ninh, tỉnh Nam Định từ ngày 20/7/2021.

➤ PGD Nghĩa Đàn (BIDV Phủ Quỳ) chuyển về địa điểm mới tại Khối Tân Hồng, thị trấn Nghĩa Đàn, huyện Nghĩa Đàn, tỉnh Nghệ An từ ngày 03/8/2021.

➤ PGD Thanh Hà (BIDV Hải Dương) chuyển về địa điểm mới tại số L14, L15, đường 25/5, thị trấn Thanh Hà, huyện Thanh Hà, tỉnh Hải Dương từ ngày 05/8/2021.

➤ PGD Phương Đông (BIDV Tây Nam Quảng Ninh) chuyển về địa điểm mới tại số 58, tổ 23A, khu Phú Thanh Đông, phường Yên Thanh, thành phố Uông Bí, tỉnh Quảng Ninh từ ngày 27/8/2021.

➤ PGD Tịnh Biên (BIDV Bắc An Giang) chuyển về địa điểm mới tại số 287, đường Hữu Nghị, khóm Xuân Hoà, thị trấn Tịnh Biên, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang từ ngày 31/8/2021.

➤ PGD Gia Bình (BIDV Bắc Ninh) chuyển về địa điểm mới tại số 39, đường Bình Than, thị trấn Gia Bình, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh từ ngày 13/9/2021.

➤ PGD Thanh Liêm (BIDV Hà Nam) chuyển về địa điểm mới tại Quốc lộ 1A, thôn Mậu Chủ, xã Thanh Hà, huyện Thanh Liêm, tỉnh Hà Nam từ ngày 29/9/2021. □

TRẦN TRỌNG TRIẾT (*)

Ra đời năm 1994, với nhiệm vụ hỗ trợ nguồn vốn cho các thành phần kinh tế trên địa bàn vay phát triển sản xuất kinh doanh, trưởng thành sau những nỗ lực vượt qua thách thức của thị trường, khẳng định mình với những thành quả đáng tự hào...

BIDV An Giang đã và đang đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh An Giang và là nhân tố góp phần làm nên uy tín, thương hiệu của hệ thống BIDV.

TÍCH CỰC HỖ TRỢ VỐN PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Cách đây 27 năm, Tổng Giám đốc BIDV đã ký Quyết định thành lập BIDV An Giang với vai trò là một đơn vị kinh doanh tiền tệ ngân hàng và cung cấp các sản phẩm dịch vụ tín dụng tiền tệ thanh toán ngân hàng, phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh của các khách hàng là tập đoàn, công ty, các doanh nghiệp và cá nhân...

Trải qua hơn 2 thập kỷ xây dựng và trưởng thành, với những giải pháp điều hành năng động, sáng tạo, phát huy tinh thần đoàn kết, đồng lòng, trí tuệ và sức mạnh tập thể, BIDV An Giang đã tạo ra những bước đột phá để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, tự hào đạt Huân chương Lao động hạng Ba và nhiều Bằng khen, Giấy khen các cấp...

Một trong những thành công đáng tự hào của BIDV An Giang trong 5 năm gần đây là sự gia tăng nhanh chóng về quy mô khách hàng. Giai đoạn 2016 - 2020, chi nhánh đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện và thiết kế các sản phẩm dịch vụ đặc thù, cung cấp cho nhiều khách hàng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang. Kết quả, BIDV An Giang đã xây dựng và phát triển được nền khách hàng tốt, bền vững, gắn bó với gần 200 khách hàng doanh nghiệp và



BIDV AN GIANG

Gắn kết doanh nghiệp cùng phát triển

trên 5.000 khách hàng cá nhân. Về quy mô hoạt động, ngoài trụ sở của chi nhánh, BIDV An Giang sở hữu 6 phòng giao dịch tại các huyện, thành phố trong tỉnh.

Đến quý II/2021, BIDV An Giang có tổng tài sản 5.419 tỷ đồng, tăng 22,2% so với cùng kỳ 2020. Dư nợ cho vay tăng 22,9% so với cùng kỳ năm trước và 12,2% so với cuối năm 2020. Về cơ cấu dư nợ, cho vay ngắn hạn chiếm 86,5% tổng dư nợ, cho vay trung và dài hạn chiếm 13,5%. Tổng nguồn vốn huy động là 2.270 tỷ đồng, chủ yếu từ cá nhân và tổ chức kinh tế. BIDV An Giang không phát sinh các loại hình đầu tư, kinh doanh chứng khoán.

Nhờ kết quả kinh doanh tích cực, chi nhánh ghi nhận lợi nhuận dương qua các thời kỳ, năm 2020 lãi 114,14 tỷ đồng, đến cuối quý II/2021 thu nhập trừ chi phí là 113,89 tỷ đồng, tăng mạnh 201,2% so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn vốn và các giải pháp tài chính của BIDV An Giang đã hỗ trợ khách hàng triển khai thành công các dự án, phương án sản xuất kinh doanh, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và giá trị kim ngạch xuất khẩu, có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh An Giang trong bối cảnh diễn biến phức tạp của dịch Covid-19. Chi nhánh cũng sẵn sàng hỗ trợ doanh nghiệp gặp khó

khăn do dịch Covid-19: trước khi xảy ra dịch bệnh, BIDV An Giang đã giảm lãi suất cho vay từ 5,7 - 6% đối với doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên; từ ngày 17/3/2021, đồng loạt giảm lãi suất cho vay từ 0,5% - 1%/năm đối với tất cả khách hàng doanh nghiệp, đặc biệt giảm tới 5,5%/năm với kỳ hạn cho vay tối đa 12 tháng đối với lĩnh vực ưu tiên. Kể từ khi áp dụng chính sách giảm lãi suất, doanh số cho vay phát sinh đến nay đạt hơn 100 tỷ đồng.

Bên cạnh tăng trưởng về quy mô, kiểm soát chất lượng hoạt động đảm bảo an toàn luôn là mục tiêu trọng yếu của BIDV An Giang. Trong những năm qua, tỷ lệ nợ xấu luôn được kiểm soát ở mức dưới 1%/tổng dư nợ. BIDV An Giang luôn là chi nhánh có chất lượng hoạt động và chất lượng tín dụng tốt trong hệ thống BIDV.

Để thực thi có hiệu quả hoạt động kinh doanh, BIDV An Giang luôn nỗ lực nâng cao năng lực quản trị điều hành, xây dựng mô hình tổ chức linh hoạt, sáng tạo; là chi nhánh tiên phong xây dựng văn hóa doanh nghiệp; xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi, sáng tạo; luôn chú trọng công tác đào tạo và phát triển nhân lực. Những kết quả ngày hôm nay của BIDV An Giang là minh chứng cho bản lĩnh, trí tuệ cũng như sự đoàn kết nhất trí của tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên qua các thời kỳ.



Khách hàng đến giao dịch tại BIDV An Giang

Giám đốc BIDV An Giang trao tặng tiền an sinh xã hội cho Bí thư, Chủ tịch UBND huyện Tri Tôn



Không những thế, trong những năm qua, BIDV An Giang còn được biết đến là chi nhánh tích cực trong các hoạt động cộng đồng với nhiều chương trình an sinh xã hội ý nghĩa, tiêu biểu như Chương trình đóng góp Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19 quyên góp ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng nặng nề bởi lũ lụt thiên tai trong năm 2020; Quỹ vì người nghèo, tặng nhà tình nghĩa... Thông qua các chương trình này, hình ảnh và uy tín của BIDV An Giang đã được cộng đồng ghi nhận và đánh giá cao.

NỖ LỰC TRÊN CHẶNG ĐƯỜNG MỚI

Tiếp nối thành công, năm 2021 sẽ mở ra vận hội mới cho BIDV An Giang ở độ tuổi 27 đầy nhiệt huyết và mạnh mẽ, mở đầu một giai đoạn phát triển mới của chi nhánh. Với khẩu hiệu "Bền ý chí, Vững tiên phong" và phương châm hành động "Đổi mới - Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số", BIDV An Giang luôn đặt ra những đỉnh cao mới để chinh phục, quyết tâm giữ vững chất lượng hoạt động trong hệ thống BIDV, xứng đáng là đơn vị đại diện cho

sức mạnh, năng lực cạnh tranh của BIDV trong hệ thống các chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh An Giang.

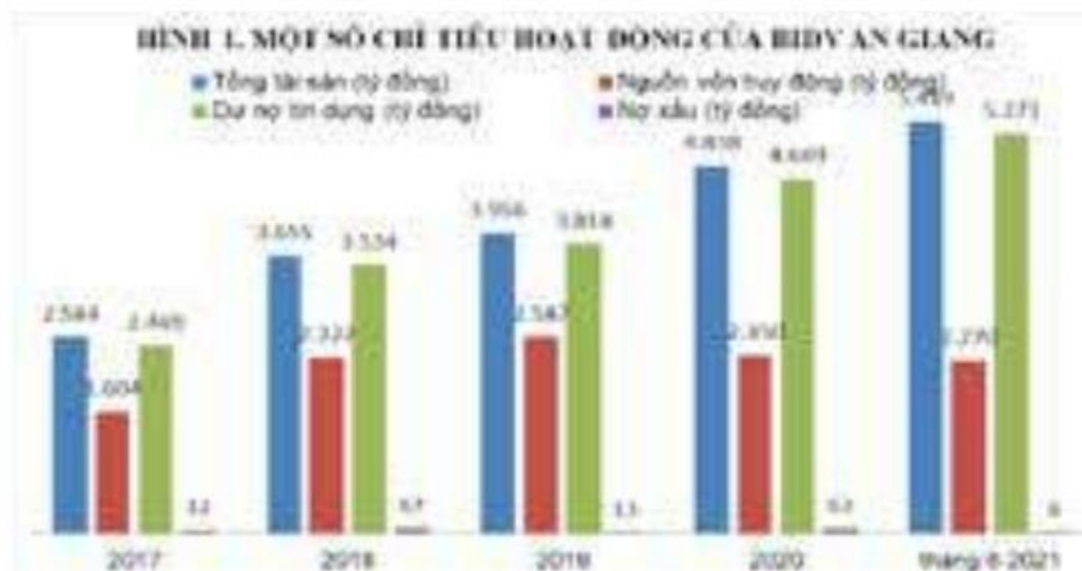
Chi nhánh có kế hoạch tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm, dịch vụ và hình thành một kho tài sản số dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV); xây dựng hệ sinh thái, các giải pháp phi tài chính đáp ứng nhu cầu đa dạng của DNNVV. Bên cạnh đó, chi nhánh sẽ hỗ trợ DNNVV nâng cao nhận thức, kỹ năng trong việc thích ứng với thời đại công nghiệp 4.0, giảm bớt hồ sơ thủ tục, góp phần minh bạch hóa thông tin và nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp. Đặc biệt, chương trình SME Digitrans sẽ ưu tiên dành nguồn lực phát triển tài chính toàn diện để hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ; doanh nghiệp khởi nghiệp; doanh nghiệp khu vực nông thôn, miền núi...; hộ kinh doanh gia đình chuyển lên DNNVV...

Ông Nguyễn Văn Bé Tám - Giám đốc BIDV An Giang - chia sẻ: Để đạt được các thành tích trên là nhờ sự cố gắng, nỗ lực, đóng góp của tập thể Đảng bộ,

lãnh đạo và cán bộ nhân viên của chi nhánh. Theo đó, Đảng bộ chi nhánh đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ với sự đồng lòng, nhất trí cao về phương hướng và mục tiêu phát triển trong giai đoạn 2020 - 2025. Trong đó, chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng sự đoàn kết vững mạnh để tạo nên sức mạnh tập thể, cùng nhau phấn đấu, hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch đề ra; thực hiện tốt nguyên tắc tập trung dân chủ trong chỉ đạo điều hành mọi mặt hoạt động của chi nhánh, phấn đấu đưa chi nhánh ngày càng phát triển, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao.

Cụ thể, phát huy truyền thống của chi nhánh có bề dày lịch sử 27 năm, để xây dựng BIDV An Giang phát triển mạnh mẽ tạo sự bứt phá mới, chi nhánh không chỉ xây dựng định hướng kế hoạch kinh doanh dài hạn, có các giải pháp kinh doanh cụ thể cho từng giai đoạn, như: tiếp tục gắn chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh hàng năm thành các chỉ tiêu thi đua, khen thưởng cho các đơn vị, nhân viên trong toàn chi nhánh. Đồng thời, đẩy mạnh hoạt động huy động vốn; đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng gắn với an toàn, hiệu quả; gia tăng nguồn thu từ dịch vụ trong cơ cấu thu nhập, đặc biệt là dịch vụ thẻ, ngân hàng điện tử, tài trợ thương mại...; xây dựng tổ chức bộ máy của đơn vị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; xây dựng đội ngũ cán bộ đủ phẩm chất, năng lực và uy tín; đổi mới mạnh mẽ cơ chế quản lý điều hành, nâng cao sức cạnh tranh, tăng năng suất lao động đáp ứng yêu cầu của cổ đông và phù hợp với xu thế hội nhập. □

(*) Thanh tra viên, Ngân hàng Nhà nước - chi nhánh tỉnh An Giang



Tính toán dựa trên báo cáo thống kê của NHNN tỉnh An Giang

BIDV BÀ RỊA

15 năm miệt mài PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

NGUYỆT CHÂU

Với những chiến lược quảng bá thương hiệu mạnh mẽ và hiệu quả, BIDV Bà Rịa đã đưa hình ảnh BIDV phủ sóng rộng trên địa bàn, mức độ nhận diện thương hiệu ngày càng được nâng cao, số lượng khách hàng tại chi nhánh từ đó cũng tăng trưởng đáng kể.



Trụ sở chi nhánh BIDV Bà Rịa

Được thành lập tháng 11/2006, BIDV Bà Rịa tiền thân là chi nhánh cấp 2, trực thuộc BIDV Bà Rịa Vũng Tàu. Tại thời điểm thành lập, BIDV Bà Rịa chỉ là một chi nhánh nhỏ gặp nhiều khó khăn trong hoạt động kinh doanh, mức độ nhận diện thương hiệu hạn chế.

Năm 2006, huy động vốn của chi nhánh chỉ đạt 148 tỷ đồng, tổng dư nợ đạt 213 tỷ đồng, nợ xấu 6,65 tỷ đồng. Qua 15 năm phấn đấu, chuyển mình, chi nhánh đã hoàn thành tái cơ cấu toàn diện trước thời hạn vào năm 2016. Năm 2018, chi nhánh hoàn tất trả nợ quỹ dự phòng rủi ro cho Trụ sở chính, kết quả kinh doanh có sự chuyển biến rõ rệt. Lợi nhuận hằng năm của chi nhánh đạt xấp xỉ 200 tỷ đồng trong 3 năm liên tiếp (2018 - 2020). Đến tháng 9/2021, quy mô tổng dư nợ đạt trên 7.500 tỷ đồng; huy động vốn đạt trên 4.600 tỷ đồng. Hiện tại, BIDV Bà Rịa được xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và là chi nhánh hạng đặc biệt của hệ thống.

CHUYỂN BIẾN TỪ COI TRỌNG THƯƠNG HIỆU

Hơn 10 năm trở về trước, thành phố Bà Rịa chỉ là một thị xã nhỏ; kinh tế nổi bật thuộc về buôn bán nhỏ của các tiểu thương, lao động tự do và nông dân... Khi nhắc đến ngân hàng, người dân thị xã Bà Rịa hầu như chỉ biết đến một ngân hàng duy nhất, đó là Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Các ngân hàng còn lại, bao gồm cả BIDV, chưa được đông đảo người dân Bà Rịa tin tưởng ủng hộ...

Năm 2012, trung tâm hành chính tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu được đưa vào hoạt động tại thị xã Bà Rịa. Cùng năm đó, thị xã Bà Rịa được Chính phủ phê duyệt là thành phố trực thuộc tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu. Năm 2014, thành phố Bà Rịa được Thủ tướng Chính phủ công nhận là đô thị loại II. Các sự kiện trên đã góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế của thành phố.

Cùng với những tác động tích cực khách quan bên ngoài, BIDV Bà

Rịa cũng đã có những chiến lược cải thiện mức độ nhận diện thương hiệu trên địa bàn. Đối với chính sách bán hàng, chi nhánh đã dần chuyển dịch cơ cấu từ bán buôn sang bán lẻ. Cán bộ chi nhánh chủ động hơn trong tiếp thị khách hàng tiềm năng như tiểu thương, học sinh - sinh viên, giáo viên, đội ngũ nhân viên y tế, cán bộ công chức nhà nước...

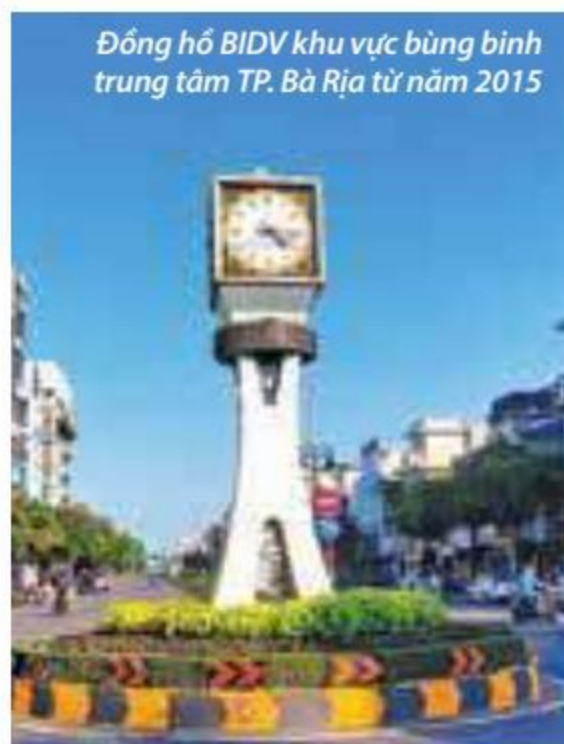
Song song với những quyết sách thay đổi trong cơ chế bán hàng, việc quảng bá thương hiệu cũng được Ban Giám đốc BIDV Bà Rịa đặc biệt chú trọng. Năm 2015, công trình trụ đồng hồ cao 7m với logo BIDV được hoàn thành tại vòng xoay Dương Bạch Mai - Bạch Đằng, trung tâm buôn bán sầm uất nhất của thành phố Bà Rịa, với chợ đầu mối Bà Rịa, trung tâm thương mại Bà Rịa và phố "ngân hàng". Năm 2018, tòa nhà trụ sở chi nhánh BIDV Bà Rịa cao 7 tầng với thiết kế khang trang, hiện đại chính thức được đưa vào hoạt động, là một trong những tòa cao ốc đẹp nhất thành phố Bà Rịa.

Năm 2021, BIDV Bà Rịa tiếp tục tài trợ công trình xây dựng trụ đồng hồ cao 12,5m tại trung tâm huyện Côn Đảo, góp phần đem hình ảnh BIDV vươn xa ra vùng hải đảo, nơi hiện tại chưa có bất cứ điểm giao dịch nào của BIDV. Ngoài những công trình trọng điểm kể trên, BIDV Bà Rịa còn tài trợ nhiều hạng mục công trình khác như tài trợ gần 200 đèn trang trí thấp sáng bốn tuyến đường chính của thành phố Bà Rịa (Cách Mạng Tháng 8, Bạch Đằng, Trường Chinh, Quốc lộ 51)...

Với những chiến lược quảng bá thương hiệu mạnh mẽ và hiệu quả, chi nhánh Bà Rịa đã đưa hình ảnh BIDV phủ sóng rộng rãi trên địa bàn, mức độ nhận diện thương hiệu ngày càng được nâng cao, số lượng khách hàng tại chi nhánh từ đó cũng tăng trưởng đáng kể. Từ mốc chỉ 2.799 khách hàng vào năm 2006, BIDV Bà Rịa đã phát triển nền khách hàng vượt mức 40.000 vào giữa năm 2020 và đạt 44.337 khách hàng vào cuối tháng 9/2021, gấp 15 lần so với thời điểm thành lập. Tính theo quy mô dân số thành phố Bà



Lãnh đạo tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu, lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu tham gia cắt băng khánh thành chi nhánh BIDV Bà Rịa tháng 11.2006



Đồng hồ BIDV khu vực bùng binh trung tâm TP. Bà Rịa từ năm 2015



Khách hàng, đối tác, lãnh đạo địa phương... cùng CBNV BIDV Bà Rịa tham gia Giải chạy Nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo 2020

Rịa khoảng 340.000 người thì BIDV Bà Rịa đang phục vụ khoảng 12,9% dân số.

AN SINH XÃ HỘI TÔ HÌNH ẢNH THÊM ĐẸP

Cùng với thương hiệu BIDV ngày càng phổ biến, thì hình ảnh BIDV cũng ngày càng đẹp hơn trong mắt công chúng. Trong ba năm trở lại đây, các chương trình an sinh xã hội và hoạt động thiện nguyện của BIDV Bà Rịa được nhiều khách hàng, đối tác tin tưởng, ủng hộ và đồng hành. Với thông điệp "Cho đi là còn mãi", BIDV Bà Rịa đã thực hiện nhiều đợt quyên góp, ủng hộ thiết thực dành cho nhiều trường hợp cần được giúp đỡ. Đó là các chương trình an sinh xã hội thường niên của chi nhánh như: xây nhà tình nghĩa, tình thương, tài trợ cho giáo dục, y tế cộng đồng; quyên góp ủng hộ "Siêu thị Điện máy nghĩa tình"; các hoạt động từ thiện đến những mái

ấm tình thương, trung tâm nhân đạo - nơi nuôi dưỡng trẻ mồ côi, trẻ khuyết tật, người già neo đơn...

Đặc biệt, trong giai đoạn dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng đến 19 tỉnh thành phía Nam, nhóm thiện nguyện BIDV Bà Rịa đã có nhiều chuyến trao tặng hàng thiết yếu đến nhiều đơn vị tuyến đầu phòng chống dịch như: Công an thành phố Bà Rịa, Công an huyện Đất Đỏ; trung tâm y tế, bệnh viện dã chiến của tỉnh... Những đợt hỗ trợ thực phẩm rau củ quả tươi cho các địa phương bị ảnh hưởng nặng nề do dịch bệnh như TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương... cũng thể hiện tính nhân văn sâu sắc của cán bộ, nhân viên ở chi nhánh.

Sau những thành công, chi nhánh tiếp tục khởi đầu một chặng đường mới với nhiều cơ hội cùng thách thức, BIDV Bà Rịa kỳ vọng vào sự trưởng thành và phát triển bứt phá hơn trong những năm sắp tới. □

BIDV PHÚ MỸ

Dấu ấn một chặng đường

THÚY KIỀU - CẨM CHI

Nhân dịp BIDV Phú Mỹ kỷ niệm 15 năm ngày thành lập, Đầu tư Phát triển có buổi trò chuyện với ông Nguyễn Xuân Hồng - Giám đốc BIDV Phú Mỹ - về những nỗ lực và thành tựu mà chi nhánh đã đạt được trong 15 năm qua.

Ông có thể chia sẻ đôi điều về những ngày đầu thành lập chi nhánh?

Tiền thân của BIDV Phú Mỹ ngày nay là Phòng giao dịch (PGD) Phú Mỹ, được thành lập năm 1998 trực thuộc BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu (BRVT). Tháng 03/2005, PGD được nâng cấp thành Chi nhánh cấp 2 trực thuộc BIDV BRVT và ngày 01/11/2006, chính thức trở thành BIDV Phú Mỹ - chi nhánh ngân hàng cấp 1 đầu tiên và duy nhất trên địa bàn huyện Tân Thành (nay là thị xã Phú Mỹ) cho đến ngày hôm nay.

Nằm ở cửa ngõ phía Tây tỉnh BRVT và ra đời khi kinh tế ở địa bàn này còn chưa thực sự phát triển, nhưng với tiềm năng phát triển của địa phương, việc thành lập chi nhánh cấp 1 là để đón đầu xu thế phát triển tại đây. Xuất phát điểm ban đầu của chi nhánh chỉ tương đương với 1 phòng giao dịch quy mô nhỏ, với số dư huy động vốn 105 tỷ đồng, dư nợ tín dụng 205 tỷ đồng, và nền khách hàng chỉ vài trăm. Số lượng cán bộ giai đoạn đó cũng chưa tới 30 người.

Theo ông, trong 15 năm qua, thời điểm nào là khó khăn nhất đối với chi nhánh?

Thời điểm khó khăn nhất với chi nhánh chính là khoảng thời gian mới thành lập, khi mọi thứ đều mới mẻ và bỡ ngỡ.

Khó khăn đầu tiên là thiếu và yếu về nguồn nhân lực. Lực lượng cán bộ tại thời điểm Chi nhánh cấp 2 chỉ có 22 người, sau khi nâng cấp lên thành Chi nhánh cấp 1, đã được bổ sung thêm 4 người. Phần lớn cán bộ



Ông Nguyễn Xuân Hồng - Giám đốc BIDV Phú Mỹ

ban đầu chưa được đào tạo bài bản, chính quy về nghiệp vụ ngân hàng. Bên cạnh đó, cơ sở vật chất còn nhiều thiếu thốn, chi nhánh phải thuê nhà ở của dân làm Trụ sở chi nhánh, vị trí không thuận lợi, công năng sử dụng chưa tương ứng với nhu cầu hoạt động của ngân hàng. Vận hành mô hình tổ chức mới bước đầu còn nhiều khó khăn.

Ông và chi nhánh vượt qua giai đoạn khó khăn đó như thế nào?

Là Phó Giám đốc chi nhánh tại thời điểm thành lập, tôi cùng Ban Giám đốc xác định cần phải bình tĩnh, tự tin và sáng suốt để giải quyết vấn đề một cách hiệu quả. Đầu tiên là bổ sung nguồn nhân lực, cả về số lượng và chất lượng bằng cách tổ chức các lớp đào tạo

cũng như khuyến khích cán bộ tự nâng cao trình độ, năng lực của mình. Chi nhánh cũng dần hoàn thiện mô hình hoạt động của Chi nhánh cấp 1. Thứ hai là đầu tư cơ sở vật chất bằng cách xây dựng thêm văn phòng, mua sắm trang thiết bị, chỉnh trang Trụ sở chi nhánh phù hợp với nhận diện thương hiệu chung của BIDV cũng như đáp ứng cơ bản nhu cầu hoạt động của ngân hàng. Đồng thời, chi nhánh xác định chiến lược phát triển hoạt động kinh doanh là phân khúc bán lẻ và phân khúc doanh nghiệp vừa và nhỏ. Sau gần một năm vận hành thì mọi hoạt động đã dần đi vào quỹ đạo.

Nhân dịp 15 năm thành lập chi nhánh, ông có thể điểm qua những dấu mốc cũng như thành quả mà BIDV Phú Mỹ đã đạt được?

Ngày 01/11/2006 là thời điểm đánh dấu bước ngoặt đầu tiên trong quá trình hình thành và phát triển của BIDV Phú Mỹ, hoạt động với tư cách một chi nhánh ngân hàng cấp 1.

Tiếp theo là những cột mốc đánh dấu sự phát triển và mở rộng mạng lưới của chi nhánh: Thành lập PGD Châu Đức ngày 07/04/2010; thành lập PGD Tân Thành ngày 01/01/2011; thành lập PGD Lam Sơn (nay là PGD Khu công nghiệp Phú Mỹ 3), PGD Tân Phước và PGD Phú Hà ngày 07/04/2014.

Ngày 26/01/2015, Trụ sở mới của chi nhánh (tại số 2457 đường Độc Lập, thị xã Phú Mỹ, tỉnh BRVT) chính thức đi vào hoạt động. Với



Tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên BIDV Phú Mỹ

chúng tôi, việc đưa Trụ sở mới đi vào hoạt động có ý nghĩa vô cùng to lớn, không chỉ minh chứng cho sự tăng trưởng và phát triển bền vững của BIDV Phú Mỹ, mà quan trọng hơn cả chúng tôi đã hiện thực hóa mong muốn ấp ủ từ lâu của mình là mang lại cho khách hàng một không gian giao dịch khang trang, rộng rãi, thoải mái và an toàn, cũng như nâng cao hình ảnh thương hiệu của BIDV trong mắt khách hàng.

Một dấu mốc đáng chú ý nữa là vào năm 2019, chi nhánh đã được xếp hạng chi nhánh đặc biệt của hệ thống.

Với sự chung sức và đồng lòng của tập thể lãnh đạo và cán bộ chi nhánh, kết hợp với tinh thần học hỏi, sáng tạo, không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn nghiệp vụ, quản trị điều hành, qua 15 năm hoạt động, BIDV Phú Mỹ đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Tổng huy động vốn đến ngày 30/9/2021 là 6.786 tỷ đồng, tăng gấp 65 lần so với thời điểm thành lập. Tổng dư nợ đạt 4.449 tỷ đồng, tăng gấp 22 lần so với thời điểm cuối năm 2006. Trong đó, dư nợ và huy động vốn từ khách hàng bán lẻ chiếm hơn 70%. Từ vài trăm

khách hàng lúc khởi đầu, đến nay chi nhánh đã có gần 1.700 khách hàng doanh nghiệp và hơn 117.000 khách hàng cá nhân. Trong tình hình dịch bệnh Covid-19 phức tạp, chênh lệch thu chi của chi nhánh đến hết 30/9/2021 vẫn đạt 206,5 tỷ đồng, tăng trưởng vượt bậc so với thời điểm mới thành lập. Nợ xấu được kiểm soát theo đúng định hướng. Từ chưa đến 30 cán bộ vào buổi đầu thành lập, tới nay chi nhánh đã có 115 cán bộ năng động, sáng tạo, trình độ cao, góp phần nâng cao thương hiệu BIDV trên địa bàn.

? Thưa ông, đâu là yếu tố chủ đạo để BIDV Phú Mỹ đạt được thành quả như ngày hôm nay?

Yếu tố cốt lõi để làm nên BIDV Phú Mỹ ngày hôm nay đó là yếu tố con người. Tập thể cán bộ chi nhánh luôn đoàn kết, thống nhất một lòng, cùng chung chí hướng. Chi nhánh đã có định hướng phát triển đúng đắn là tập trung phát triển khách hàng bán lẻ, phù hợp với xu thế và định hướng hiện nay của BIDV. Trong 15 năm qua, chi nhánh thường xuyên tổ chức đào tạo, bồi dưỡng để không ngừng nâng cao chất lượng cán bộ cũng

như có phương án sắp xếp, sử dụng nguồn nhân lực hiệu quả, mạnh dạn giao nhiệm vụ trọng trách cho những cán bộ trẻ, có năng lực, có ý chí phấn đấu.

? Ông vui lòng chia sẻ về định hướng phát triển của BIDV Phú Mỹ trong tương lai?

Định hướng của BIDV Phú Mỹ là tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh, duy trì vị thế là chi nhánh ngân hàng dẫn đầu trên địa bàn cả về quy mô, thị phần và chất lượng dịch vụ trong phân khúc khách hàng bán lẻ và doanh nghiệp vừa và nhỏ. Với đặc trưng địa bàn có nhiều khu công nghiệp với lượng lớn khách hàng FDI, BIDV Phú Mỹ cũng định hướng phát triển, mở rộng nền khách hàng FDI, phù hợp với định hướng của BIDV. Đồng thời, chi nhánh cũng sẽ tập trung đẩy mạnh phát triển nghiệp vụ ngân hàng số, nâng cao hiệu quả kinh doanh, tăng trưởng quy mô đi đôi với chất lượng, đảm bảo thu nhập ổn định và ngày càng tốt hơn cho người lao động. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng luôn đồng hành cùng địa phương thực hiện trách nhiệm an sinh xã hội.

Xin cảm ơn ông! □



BIDV Kỳ Anh

Vườn lên từ đất cằn

 DŨNG NGUYỄN

5 năm phát triển và trưởng thành, BIDV Kỳ Anh đã có được những kết quả đáng khích lệ dù phải vượt qua không ít khó khăn. Cần mãi tích góp từ đất cằn, chi nhánh đã chuẩn bị được một hành trang quý giá làm nền tảng để vững tin hướng tới tương lai tốt đẹp hơn...

NỖ LỰC VƯỢT KHÓ VÀ NHỮNG KẾT QUẢ BƯỚC ĐẦU

BIDV Kỳ Anh chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/7/2016 trên cơ sở tách ra từ BIDV Hà Tĩnh, địa bàn trú đóng gồm Thị xã Kỳ Anh, huyện Kỳ Anh, huyện Cẩm Xuyên. Những ngày đầu hoạt động, chi nhánh gặp không ít khó khăn do quy mô nhỏ, nền khách hàng còn khiêm tốn,... Trên địa bàn, số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh cá thể chỉ tăng về lượng nhưng quy mô nhỏ, manh mún, sức cạnh tranh thấp,... Về

thị trường, chi nhánh gặp nhiều khó khăn khi xảy ra sự cố môi trường của Formosa Hà Tĩnh (năm 2016) làm cho an ninh trật tự thiếu ổn định, các vệ tinh là doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp trong nước dừng đầu tư; bên cạnh đó là dịch bệnh gia súc, gia cầm diễn biến phức tạp,...

Trải qua hơn 05 năm phát triển, với sự nỗ lực không ngừng nghỉ và quyết tâm vượt khó của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh, BIDV Kỳ Anh đã có bước bứt phá, trở thành ngân hàng có vị thế trên địa

bàn, với sự tăng trưởng cả về quy mô, mạng lưới và nền khách hàng.

Đến 30/9/2021, quy mô tổng tài sản chi nhánh đạt 3.650 tỷ đồng, tăng gần 2,4% so với đầu năm, tăng gần 9 lần so với thời điểm thành lập; tổng quy mô huy động vốn và cho vay đạt 9.242 tỷ đồng, tăng hơn 10 lần so với thời điểm thành lập. Huy động vốn cuối kỳ đến 30/9/2021 đạt hơn 5.711 tỷ đồng, tăng 169% so với đầu năm; thị phần huy động vốn của chi nhánh đã vươn lên xếp thứ 6 trong số 22 tổ chức tín dụng trên địa bàn (tăng 5 bậc so với năm 2020). Dư nợ cuối kỳ đến 30/9/2021 đạt trên 3.531 tỷ đồng, tăng 56% so với đầu năm; thị phần tín dụng của chi nhánh đã vươn lên xếp thứ 8 (tăng 3 bậc so với năm 2020). Lợi nhuận trước thuế đến 30/9/2021 đạt hơn 65 tỷ đồng, tăng 86% so với năm 2020. Bên cạnh đó, chi nhánh luôn quan tâm kiểm soát chất lượng tín dụng, không để phát sinh nợ xấu, nợ quá hạn và thực hiện đúng lộ trình xử lý nợ xấu, nợ tiềm ẩn rủi ro. Đồng thời, trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19, chi nhánh đã kịp thời áp dụng các biện pháp giảm lãi vay,

giảm phí,... cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi đại dịch...

Về nhân sự và mạng lưới hoạt động: Thời điểm mới thành lập, chi nhánh có 47 cán bộ và 02 phòng giao dịch; trong những năm qua chi nhánh đã tuyển dụng thêm 12 cán bộ, cùng với đó số cán bộ chuyển đi khá lớn, nên đến nay số lượng cán bộ của chi nhánh là 50 người với 03 Phòng giao dịch (trong đó 02 Phòng giao dịch hạng đặc biệt và 01 phòng giao dịch thành lập tháng 3/2021). Lực lượng cán bộ của chi nhánh không nhiều, nhưng đây đều là những cán bộ trẻ, có trình độ chuyên môn cao, luôn nỗ lực phấn đấu và nhiệt huyết trong công việc.... nên đã và đang phục vụ tốt, mang lại sự hài lòng cho khách hàng.

ĐẤU AN PHÁT TRIỂN NỀN KHÁCH HÀNG

Một trong những điểm nhấn của BIDV Kỳ Anh là công tác khách hàng với sự góp mặt của Công ty Gang thép Formosa Hà Tĩnh. Đây là một trong những doanh nghiệp FDI có tổng mức đầu tư lớn nhất nước với tổng tài sản 12,7 tỷ USD, doanh thu hàng năm từ 03 đến 04 tỷ USD. Công ty Gang thép Formosa Hà Tĩnh có quan hệ hợp tác với 32 tổ chức tín dụng trong, ngoài nước và bắt đầu quan hệ với BIDV Kỳ Anh từ tháng 07/2019. Đến nay khách hàng đã tăng cường quan hệ toàn diện với BIDV Kỳ Anh về tiền gửi, L/C, vay vốn, nhờ thu xuất khẩu,... Kết quả hợp tác tốt với Công ty Gang thép Formosa Hà Tĩnh là một trong những nguyên nhân chính để BIDV Kỳ Anh được vinh danh "Chi nhánh phát triển tốt phân khúc khách hàng FDI quý III/2021" với các thành tích: Xếp thứ nhất về tăng huy động vốn cuối kỳ: 1.572 tỷ đồng, xếp thứ hai về tăng dư nợ tín dụng cuối kỳ: 796 tỷ đồng và xếp thứ nhất về tăng thu nhập thuần 2,9 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, BIDV Kỳ Anh đã chú trọng phát triển nền khách hàng bán lẻ nhằm bù đắp sự khó khăn trong phát triển nền khách hàng doanh nghiệp khác. Đến nay, chi nhánh đang phục vụ tốt các nhu cầu tài



Nhà máy Formosa Hà Tĩnh

chính - ngân hàng cho hơn 24.000 khách hàng cá nhân. Trong thời gian qua, tín dụng bán lẻ tăng trưởng khá tốt và chiếm tỷ trọng cao trong quy mô tín dụng của chi nhánh; tháng 8, 9 và quý III/2021 vừa qua, chi nhánh đạt giải thưởng tăng trưởng ròng tín dụng bán lẻ.

BIDV Kỳ Anh thường xuyên quan tâm đẩy mạnh phát triển toàn diện sản phẩm dịch vụ, nên các chỉ tiêu đã có chuyển biến tích cực và hoàn thành kế hoạch mục tiêu đề ra; luôn quan tâm đến việc quản trị rủi ro, khắc phục các tổn động... để đưa hoạt động chi nhánh phát triển đúng định hướng, an toàn và bền vững.

SẴN SÀNG CHO MỘT GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI

Trên cơ sở Chiến lược Phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đã được Hội đồng quản trị thông qua, BIDV Kỳ Anh cũng đã xây dựng các mục tiêu phát triển cho mình trong thời gian tới.

Cụ thể, chi nhánh phấn đấu đến năm 2025 tổng tài sản tăng trưởng bình quân 12%/năm; Huy động vốn, tín dụng tăng trưởng bình quân 16%/năm; Lợi nhuận hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao, phấn đấu lợi nhuận trước thuế bình quân đầu người đạt mức trên 1,5 tỷ đồng/người.

Để tiếp bước mạnh mẽ trên nấc thang mới của giai đoạn phát triển tiếp theo, Cấp ủy và Ban Giám đốc chi nhánh quan tâm, chú trọng đổi mới và nâng cao chất lượng công tác quản trị điều hành, nêu cao tinh thần đoàn kết thống nhất, tư duy cầu tiến, ban hành đồng bộ cơ chế động lực, đánh giá xếp loại,... để tạo chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động của chi nhánh. Cấp ủy và Ban Giám đốc cũng sẽ luôn nỗ lực để tạo dựng niềm tin, tạo cơ hội tốt nhất cho mỗi cán bộ nhân viên có điều kiện cống hiến, cải thiện và nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả hoạt động, thực hiện tốt nhất nhiệm vụ kinh doanh, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống cho người lao động, xây dựng chi nhánh phát triển nhanh và bền vững.

Cũng thời gian này, BIDV Kỳ Anh đang gấp rút hoàn thành các hạng mục còn lại của Dự án xây dựng mới Trụ sở Chi nhánh để sớm đưa vào sử dụng gắn với việc chuyển đổi vị trí trú đóng của chi nhánh và sắp xếp lại vị trí một số Phòng giao dịch nhằm khai thác tốt hơn các thế mạnh của địa bàn.

BIDV Kỳ Anh hy vọng, với những giải pháp đồng bộ, tổng lực và quyết tâm cao của tập thể 50 cán bộ, chi nhánh sẽ có thêm một bước phát triển mới và đóng góp ngày càng nhiều hơn vào thành công chung của hệ thống BIDV. □

Ngày 13/10/2021, tại Lễ công bố và vinh danh Top 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2020 - 2021 do Tạp chí Kinh tế Việt Nam tổ chức, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã lần thứ 10 được vinh danh “Thương hiệu mạnh Việt Nam”.



Đại diện BIC nhận giải thưởng Top 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2020 - 2021

BIC LẦN THỨ 10 ĐƯỢC VINH DANH “THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM”

Cường trình Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2021 (lần thứ 18) tôn vinh những nỗ lực, bản lĩnh kiên cường, bền bỉ, sáng tạo của doanh nghiệp, doanh nhân vượt qua thách thức của đại

dịch Covid-19, chủ động thích ứng, chuyển đổi số mạnh mẽ, phục hồi nhanh hoạt động sản xuất, kinh doanh, đảm bảo tốt chính sách lao động việc làm, tích cực đóng góp cho xã hội và cộng đồng.

Top 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2020 - 2021 được khảo sát, bình xét dựa trên hồ sơ đăng ký tham dự của các doanh nghiệp, cũng như đề cử của các hiệp hội doanh nghiệp, ngành hàng, các chuyên gia nghiên cứu thương hiệu và Ban Biên tập, ban đọc của Tạp chí Kinh tế Việt Nam. Những doanh nghiệp trong các ngành này đã tạo dựng được thương hiệu trong nhiều năm qua và trở thành những đơn vị cung cấp sản phẩm, dịch vụ uy tín của Việt Nam.

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng sâu rộng tới toàn bộ nền kinh tế nói chung và thị trường bảo hiểm nói riêng, hoạt động kinh doanh của BIC vẫn duy trì được những kết quả tích cực và bền vững. Vừa qua, tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới - A.M. Best đã tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính của BIC năm 2021 ở mức B++ (Tốt). Tạp chí Forbes Việt Nam mới đây cũng vinh danh BIC là 1 trong 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu tại Việt Nam năm 2021 với giá trị thương hiệu được định giá ở mức 10 triệu USD.

MẠNH HẢI

NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA BIC ĐƯỢC A.M. BEST XẾP HẠNG B++

Vừa qua, tại Singapore, A.M. Best - tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới - đã công bố xếp hạng tín nhiệm doanh nghiệp năm 2021 đối với Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC). Theo đó, A.M. Best tiếp tục xếp hạng năng lực tài chính của BIC là B++ (Tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành là bbb. Triển vọng nâng hạng đối với cả hai chỉ tiêu là Ổn định.

Kết quả định hạng trên được A.M. Best đưa ra trên cơ sở những đánh giá tích cực đối với toàn bộ các mặt hoạt động của BIC qua nhiều năm, bao gồm: năng lực tài chính, kết quả kinh doanh, hiệu quả hoạt động, hồ sơ năng lực và hệ thống quản trị rủi ro.

Năng lực tài chính của BIC, được đo lường thông qua hệ số an toàn vốn, tiếp tục được A.M. Best đánh giá cao. Hiệu quả hoạt động



kinh doanh bảo hiểm cũng đạt kết quả tốt, tỷ lệ chi phí kết hợp liên tục có xu hướng giảm qua từng năm, bình quân 5 năm (2016 - 2020) ở mức 98,2%. Đặc biệt, lợi nhuận tăng trưởng ấn tượng qua các năm cũng

giúp BIC không ngừng tăng vốn chủ sở hữu và mở rộng hoạt động kinh doanh.

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp và gây ảnh hưởng lớn tới nền kinh tế nói chung và thị trường bảo hiểm nói riêng, tổng doanh thu phí bảo hiểm hợp nhất của BIC năm 2020 vẫn tăng trưởng 12,9% so với năm 2019, đạt gần 2.800 tỷ đồng (tương đương 119 triệu USD).

Khung quản trị rủi ro của BIC được A.M. Best được đánh giá là phù hợp với quy mô và thực tế hoạt động, đồng thời liên tục được củng cố với sự hỗ trợ của Ngân hàng mẹ BIDV và đối tác chiến lược Fairfax.

A.M. Best đặc biệt đánh giá cao những hỗ trợ về thương hiệu và kênh phân phối của Ngân hàng mẹ BIDV đối hoạt động kinh doanh của BIC. Tổ chức này kỳ vọng doanh thu của BIC sẽ tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong thời gian tới với sự đóng góp đáng kể từ nghiệp vụ bảo hiểm con người qua kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance). □

MẠNH HẢI

BSC được vinh danh Công ty quản lý đầu tư tốt nhất Việt Nam 2021



HỮU THÀNH

Công ty CP Chứng khoán BIDV (BSC) vừa công bố lợi nhuận trước thuế 9 tháng đầu năm 2021 tăng gấp 3 lần cùng kỳ, đồng thời nhận giải thưởng Công ty quản lý đầu tư tốt nhất Việt Nam năm 2021 do Tạp chí Global Banking and Finance trao tặng.

Theo Báo cáo tài chính 9 tháng đầu năm 2021, doanh thu hoạt động của BSC đạt hơn 920 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt 345 tỷ đồng, tăng gấp 3 lần so với cùng kỳ năm 2020 và gần gấp 2 lần kế hoạch kinh doanh được phê duyệt tại Đại hội đồng cổ đông tháng 4 vừa qua. Tính riêng trong quý III/2021, doanh thu hoạt động của BSC đạt gần 320 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt 129 tỷ đồng, gấp 1,6 lần so với cùng kỳ năm ngoái.

Kết quả kinh doanh của BSC tăng trưởng tốt trên cả 3 mảng kinh doanh: môi giới và cho vay ký quỹ, tư vấn tài chính và tự doanh nhờ đón bắt thành công các cơ hội khi thị trường tăng mạnh cả về thanh khoản và điểm số. Hoạt động môi giới và cho vay ký quỹ tiếp tục là mảng kinh doanh có đóng góp nổi trội với mức doanh thu đạt 560 tỷ đồng, tiếp theo là tự doanh đạt 285 tỷ đồng và tư vấn tài chính đạt 59,5 tỷ đồng.

Cùng với kết quả kinh doanh quý 3 tích cực, BSC cũng nhận tin vui với giải thưởng **Công ty quản lý đầu tư tốt nhất Việt Nam năm 2021** do Tạp chí Global Banking and Finance trao tặng.

Giải thưởng được Hội đồng Ban Giám khảo của Global Banking and Finance Review đánh giá và lựa chọn trong số các công ty có chất lượng dịch vụ tư vấn và hoạt động đầu tư cổ phiếu, trái phiếu tốt nhất tại Việt Nam. Nổi bật là hoạt động Tư vấn tài chính với hàng loạt giao dịch tư vấn phát hành trái phiếu thành công và được đối tác đánh giá cao như Becamex IDC, Becamex ITC, Novaland Group, Hưng Thịnh Land, Intracom, Vietinbank... Dự kiến trong các tháng cuối năm 2021, BSC sẽ tiếp tục triển khai các dự án tư vấn lớn, hứa hẹn đóng góp tích cực cho doanh thu của BSC trong năm 2021.

Về dịch vụ tư vấn đầu tư chứng khoán, BSC liên tục cho ra mắt các sản phẩm dịch vụ đa dạng trong năm 2021 với mong muốn nâng cao trải nghiệm cho khách hàng như: Mở tài khoản chứng khoán trực tuyến áp dụng công nghệ eKYC, Tư vấn giao dịch và hỗ trợ khách hàng trên nền tảng Zalo (Zalo chứng khoán BSC), Triển khai chức năng chuyển/nộp tiền vào tài khoản chứng khoán nhanh chóng thông qua đầu số định danh 9618...

Bên cạnh những kết quả ấn tượng trong hoạt động tư vấn tài chính và tư vấn đầu tư chứng khoán, hoạt động đầu tư của BSC cũng cho thấy sự tăng trưởng mạnh về lợi nhuận - lợi nhuận từ các tài sản ghi nhận thông qua lãi lỗ (FVTPL) và lợi nhuận các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn (HTM) trong 9 tháng đầu năm 2021 ghi nhận hơn 130 tỷ đồng, tăng 80,4% so với cùng kỳ năm 2020. □

ĐỂ BIẾN DỮ LIỆU THÀNH VÀNG

TRUNG TÂM PTKD&QTDLTT

Trong xu hướng chuyển đổi số và công nghệ ngân hàng thay đổi nhanh chóng, dữ liệu đang ngày càng trở nên quan trọng và sẽ đóng vai trò then chốt để hỗ trợ đưa ra các quyết định kinh doanh và chính sách quản trị nội bộ ngân hàng. Tuy vậy, công tác quản trị và phân tích dữ liệu vẫn còn là nội dung mới đối với BIDV nói riêng và các ngân hàng thương mại Việt Nam nói chung.



Tập thể lãnh đạo, cán bộ Trung tâm Phân tích Kinh doanh và Quản trị dữ liệu tập trung

Nhiều năm qua, BIDV luôn được đánh giá cao và được trao tặng nhiều danh hiệu đứng đầu tại Việt Nam về công nghệ thông tin ngân hàng. Năm 2019, BIDV đã mời PwC thực hiện Dự án tư vấn quản trị dữ liệu toàn hàng để đánh giá thực trạng và khuyến nghị để đưa hoạt động quản trị dữ liệu đạt chuẩn mực quốc tế. Trung tâm Phân tích Kinh doanh và Quản trị Dữ liệu Tập trung (D&A) được thành lập và đi vào hoạt động từ ngày 01/11/2020 là một quyết sách của Ban Lãnh đạo BIDV. D&A có chức năng tham mưu xây dựng chiến lược và giám sát hoạt động quản trị dữ liệu trên phạm vi toàn hàng; đầu mối triển khai phân tích dữ liệu nâng cao và trực tiếp quản lý vận hành các hệ thống MIS, MPA và thông tin thống kê.

Đánh giá đây là một lĩnh vực quan trọng, BIDV ban hành nhiều văn bản có tính nền tảng cho hoạt động quản trị và phân tích dữ liệu, như Nghị quyết số 621/NQ-HĐQT ngày 09/7/2021 v/v phê duyệt định hướng hoạt động quản trị dữ liệu và phân tích dữ liệu phục vụ hoạt động kinh doanh của BIDV giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 850/QĐ-BIDV ngày 23/9/2021 về Chính sách quản trị dữ liệu toàn hàng; Chương trình hành động số 4228/CTr-BIDV ngày 03/8/2021 triển khai Nghị quyết số 621...

Sau một năm đi vào hoạt động,

kế thừa và phát huy những thành tựu nhận chuyển giao từ Ban Quản lý hiệu quả hoạt động và Ban Thông tin quản lý và hỗ trợ ALCO, D&A tự hào đạt được những kết quả bước đầu đáng khích lệ.

Thứ nhất, D&A đã tham mưu Ban Lãnh đạo BIDV phê duyệt định hướng, chương trình hành động triển khai hoạt động quản trị và phân tích dữ liệu giai đoạn 2021 - 2025 trên toàn hệ thống và một số văn bản quy định nền tảng cho hoạt động này.

Thứ hai, triển khai chương trình nâng cao chất lượng dữ liệu với giai đoạn 1 tập trung vào thông tin khách hàng. Sau 6 tháng đánh giá, rà soát và xây dựng quy tắc, dự kiến trong quý IV/2021 D&A sẽ hướng dẫn triển khai chương trình làm sạch, làm giàu thông tin khách hàng trên toàn hệ thống.

Thứ ba, công tác phân tích dữ liệu đang từng bước được triển khai và sẽ bước đầu phát huy sau khi hoàn tất các nội dung chuẩn bị (đào tạo và phát triển đội ngũ cán bộ phân tích; trang bị các

công cụ/chương trình xử lý và phân tích dữ liệu; xây dựng các mô hình phân tích...).

Thứ tư, tiếp tục quản trị và vận hành thông suốt 3 hệ thống MIS, MPA và MIS-SBV với hàng trăm lượt bảo trì và nâng cấp/năm. Trong đó, các hệ thống MIS và MPA cung cấp thông tin quan trọng phục vụ hoạt động kinh doanh của từng chi nhánh, phòng ban tại BIDV.

Thứ năm, triển khai đúng tiến độ dự án giải pháp quản trị dữ liệu toàn hàng. Dự kiến khi hoàn thành dự án vào năm 2023, BIDV sẽ có giải pháp và công cụ tiên tiến chuẩn quốc tế phục vụ cho công tác quản lý chất lượng dữ liệu.

Trong Nghị quyết số 621, Hội đồng quản trị BIDV xác định mục tiêu đến năm 2025 "Đưa BIDV trở thành ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam trong quản trị và phân tích dữ liệu phục vụ hoạt động kinh doanh, công tác quản trị điều hành và quản lý nội bộ để thích ứng và cạnh tranh tốt trong kỷ nguyên số". Để đạt được mục tiêu tổng quát đó và để có thể "Biến dữ liệu thành vàng", BIDV còn nhiều việc phải làm. Trong đó, một trong những yếu tố tiên quyết là chuyển đổi nhận thức, bồi đắp và xây dựng văn hóa định hướng dữ liệu của từng cán bộ, từng đơn vị từ Trụ sở chính đến các chi nhánh trên toàn hệ thống BIDV. D&A sẽ song hành cùng các đơn vị trong hành trình đạt được mục tiêu đó. □



Tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng RPA tại BIDV

NGỌC ĐỖ

Ngày 29/9/2021, Trung tâm Ngân hàng số đã tổ chức DigitalTalk số thứ 2 với chủ đề "Tăng năng suất lao động và đổi mới phương thức làm việc nhờ công nghệ RPA". Chương trình đã thu hút sự quan tâm của đông đảo khán giả đam mê công nghệ tại BIDV.



Các khách mời tham dự tại buổi tọa đàm

thực tế tại doanh nghiệp. Ông Bùi Đình Giáp khẳng định, xu hướng thay thế các nghiệp vụ lặp lại bằng RPA là tất yếu, các nhân viên không nên sợ công nghệ sẽ lấy đi việc của con người, những ai đối mặt với sự thay đổi công nghệ sớm hơn sẽ có nhiều lợi thế trong thị trường lao động.

Phó Tổng Giám đốc Trần Phương cho biết BIDV hiện đang nghiên cứu việc ứng dụng triệt để các công nghệ RPA, EPN (Electronic Payment Networks), ECM (Enterprise Content Management) để quản lý dữ liệu doanh nghiệp và tăng hiệu quả tác nghiệp. Đây chính là chiếc kiềng 3 chân đưa BIDV vượt lên đón đầu sự phát triển công nghệ trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0.

Kết thúc Tọa đàm, Phó Tổng Giám đốc Trần Phương khuyến khích toàn thể cán bộ BIDV tích cực nghiên cứu, học hỏi, đóng góp những ý tưởng, sáng kiến sáng tạo chuyển đổi số vì một BIDV phát triển bền vững, trường tồn. □

RPA (Robotic Process Automation, tạm dịch Tự động hóa quy trình bằng robot) chỉ một phần mềm được tích hợp vào máy tính (robot) có khả năng bắt chước thực hiện các hoạt động của con người. Công nghệ RPA giúp giảm chi phí cho nguồn nhân lực, hạn chế rủi ro về sai sót trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

Tham gia Tọa đàm có các khách mời: Ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc BIDV, Bà Trần Thanh Xuân - Phó Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV và Ông Bùi Đình Giáp - Giám đốc Nền tảng akaBot của FPT. Các khách mời đã chia sẻ về các điều kiện áp dụng RPA và kinh nghiệm triển khai RPA tại BIDV.

Phó Tổng Giám đốc Trần Phương chia sẻ việc áp dụng công nghệ RPA giúp giải phóng cán bộ khỏi những thao tác đơn giản có tính lặp lại nhiều để tập trung thời gian nghiên cứu, phát triển thêm kiến thức và kỹ năng theo chiều sâu; từ đó góp phần cải thiện năng suất lao động và cơ cấu lại nguồn nhân lực BIDV theo hướng tích cực.

Theo bà Trần Thanh Xuân, BIDV có nhiều lợi thế trong việc triển khai áp dụng công nghệ RPA do có đội ngũ cán bộ Công nghệ thông tin ham học hỏi, tìm tòi các công nghệ mới. Rất nhiều chuyên viên công nghệ thông tin của BIDV đã nhận được chứng chỉ UiPath do Công ty công nghệ hàng đầu nước Mỹ cung cấp. Đồng thời, cán bộ công nghệ thông tin của BIDV cũng rất hiểu về các nghiệp vụ ngân hàng. Với lợi thế vừa rành công nghệ, vừa rõ nghiệp vụ, BIDV tự tin ứng dụng robot trong các hoạt động tác nghiệp.

Phân tích về điều kiện áp dụng RPA tại đơn vị, ông Bùi Đình Giáp, người đã hỗ trợ rất nhiều doanh nghiệp sử dụng robot để tăng năng suất lao động, đã chia sẻ 3 điều kiện để một đơn vị có thể ứng dụng RPA thành công: (i) Doanh nghiệp có nhiều nghiệp vụ có tính chất không quá phức tạp nhưng lặp đi lặp lại; (ii) Quy trình nghiệp vụ được chuẩn hóa; (iii) Lựa chọn đơn vị có nhiều kinh nghiệm triển khai RPA để xây dựng kịch bản triển khai phù hợp với

Từ 2018, BIDV là ngân hàng tiên phong ứng dụng công nghệ RPA trong 2 mảng nghiệp vụ của Trung tâm Dịch vụ khách hàng và Trung tâm Thanh toán.

Robot Thanh toán theo bảng kê của Trung tâm Dịch vụ khách hàng là ứng dụng robot hỗ trợ tác nghiệp đầu tiên được áp dụng tại BIDV, sáng kiến đã đạt giải thưởng Sao Khuê năm 2019 và là tiền đề để BIDV tiếp tục nghiên cứu ứng dụng robot hỗ trợ các hoạt động tác nghiệp khác. Tiếp đó, Trung tâm Dịch vụ khách hàng sử dụng RPA trong hỗ trợ tập hợp và lưu trữ chứng từ, báo cáo hoạt động tác nghiệp kinh doanh vốn. Tại thời điểm áp dụng, công tác in báo cáo lưu trữ, tìm kiếm và in sao kê phục vụ điều chuyển vốn được thực hiện một cách thủ công khiến thời gian xử lý công việc lớn, tạo áp lực cho cán bộ và tiềm ẩn nhiều rủi ro tác nghiệp.

Tại Trung tâm Thanh toán, đơn vị đã chủ động tìm tòi nghiên cứu mô hình ứng dụng RPA tại các ngân hàng thế giới. Tới tháng 11/2018, Trung tâm Thanh toán và Trung tâm Công nghệ thông tin đã thống nhất lựa chọn quy trình Xử lý điện Swift đến tại chương trình GW Monitor để thí điểm triển khai ứng dụng công nghệ RPA và được áp dụng chính thức từ tháng 11/2019 sau quá trình thử nghiệm và đánh giá. Ứng dụng RPA tại Trung tâm Thanh toán đã giúp tổng thời gian xử lý điện đến thủ công của cán bộ trên GW Monitor rút ngắn còn 120 phút/ngày (giảm 80% tổng thời gian) và tiết kiệm được 180 triệu đồng/năm chi phí. Hiện tại, ứng dụng vẫn đang được tiếp tục nghiên cứu để nâng cấp.



ỨNG DỤNG RPA VÀO HỆ THỐNG MPA

Thành công bước đầu và những kỳ vọng mới

 TRUNG TÂM PTKD&QTDLT

Với việc triển khai thành công robot để tự động hóa 2 quy trình nghiệp vụ trong hệ thống phân tích lợi nhuận đa chiều (MPA), Trung tâm Phân tích kinh doanh và Quản lý dữ liệu tập trung (PTKD&QTDLT) đã đặt những bước chân đầu tiên cho một hành trình rộng mở trong việc ứng dụng giải pháp tự động hóa quy trình bằng robot (RPA) vào hoạt động...

Những năm gần đây, cuộc đua chuyển đổi số trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là hoạt động tài chính - ngân hàng, đang trở nên sôi động. Việc ứng dụng các công nghệ mới trong các quy trình tác nghiệp ngân hàng là yêu cầu tất yếu. Không nằm ngoài xu hướng đó, BIDV cũng đã có những bước đi mạnh mẽ nhằm định hình rõ chiến lược và kế hoạch thực hiện chuyển đổi số trong hệ thống. Đó là Nghị quyết số 468/NQ-BIDV của Hội đồng quản trị về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số BIDV cho giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; đó là Chỉ thị số 3390/CT-BIDV của Tổng Giám đốc về thực hiện triển khai Chiến

lược chuyển đổi số BIDV giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030...

Dựa trên những định hướng đó, BIDV đã nhanh chóng triển khai chuỗi hoạt động nhằm đưa chuyển đổi số đến gần hơn với các đơn vị. Có thể kể đến các buổi tọa đàm và đào tạo về các công nghệ mới như AI, RPA, Machine Learning, Deep Learning, Big Data...; Cuộc thi tìm hiểu về Chuyển đổi số; Hội thi Chuyển đổi số... Và nhiều đơn vị tại Trụ sở chính BIDV như Trung tâm Ngân hàng số, Trung tâm Thanh toán, Trung tâm Dịch vụ khách hàng, Trung tâm PTKD&QTDLT,... cũng đã có những bước đi đầu tiên trong việc ứng dụng công nghệ mới vào các hoạt động nghiệp vụ.

Trong số những giải pháp công nghệ được ứng dụng hiện nay như RPA (Robotic Process Automation), Blockchain, AI (trí tuệ nhân tạo), Cloud (điện toán đám mây),... thì RPA được coi là giải pháp hiệu quả hàng đầu và là chất xúc tác hoàn hảo cho sự tăng trưởng vượt bậc, tạo nên cơn sốt công nghệ trên toàn cầu. Nhận rõ những lợi ích to lớn mà RPA có thể mang lại, Trung tâm PTKD&QTDLT đã nghiên cứu, phân tích các quy trình công việc và đánh giá có thể áp dụng công nghệ mới này vào ít nhất 5 quy trình công việc tại Trung tâm. Ví dụ như: Quy trình truyền gửi báo cáo thống kê cho Ngân hàng Nhà nước và các cơ quan quản lý; Quy trình kiểm tra, đối soát dữ liệu...

Phát huy tinh thần chủ động nghiên cứu và sáng tạo của cán bộ, vận dụng hiệu quả sự hỗ trợ của các đơn vị có liên quan trong hệ thống, Trung tâm PTKD&QTDLT đã tự phát triển và áp dụng 02 robot hỗ trợ cán bộ quản lý hệ thống MPA trong việc kiểm tra báo cáo đối soát dữ liệu và kiểm tra thông tin các file chia sẻ doanh thu thủ công trên hệ thống MPA hàng tháng.

1. Robot tự động kiểm tra các Báo cáo đối soát dữ liệu và tham số của hệ thống và gửi email đến cán bộ phụ trách hàng ngày:

Theo quy định về quản lý hệ thống MPA, Trung tâm

PTKD&QTDLTT có trách nhiệm thực hiện rà soát và kiểm tra số liệu báo cáo để phối hợp với các đơn vị liên quan xử lý các vấn đề về dữ liệu kịp thời. Để hỗ trợ việc kiểm tra số liệu và tham số của hệ thống MPA, hệ thống đã xây dựng 25 báo cáo đối soát dữ liệu và tham số để thực hiện kiểm tra.

Hàng ngày, cán bộ phụ trách MPA của Trung tâm phải thực hiện rà soát qua 25 báo cáo này để phát hiện kịp thời các chênh lệch và thiếu hụt thông tin. Thông thường, mỗi báo cáo cần khoảng tối thiểu 5 phút để xử lý và lấy thông tin (bao gồm các bước: đăng nhập hệ thống, tải báo cáo và kiểm tra) tương ứng mỗi ngày cán bộ phụ trách mất khoảng 125 phút để thực hiện, đồng thời cán bộ phải thao tác trực tiếp tại máy tính cơ quan.

Sau khi áp dụng Robotics, định kỳ ngay sau khi hệ thống chạy xong các báo cáo, robot sẽ tự động đăng nhập và kiểm tra các báo cáo theo kế hoạch định sẵn, sau đó gửi email kết quả kiểm tra các báo cáo cho cán bộ quản lý MPA. Robot tự động xử lý những công việc lặp đi lặp lại hằng ngày này cho cán bộ, cán bộ có ngay kết quả kiểm tra dữ liệu và có thể đưa ra phương án giải quyết kịp thời ngay cả khi không làm việc tại cơ quan.

2. Robot kiểm tra thông tin các file chia sẻ doanh thu thủ công trên hệ thống MPA hàng tháng đồng thời tự upload các file dữ liệu đạt yêu cầu lên chương trình MPA để chờ duyệt:

Một vấn đề quan trọng nữa đối với hệ thống MPA là việc cập nhật bổ sung các dữ liệu chia sẻ doanh thu thủ công vào thời điểm cuối tháng. Vào thời điểm gần cuối tháng (thông thường từ ngày 26 đến ngày cuối tháng), cán bộ quản lý MPA nhận được 30 - 40 chia sẻ dữ liệu doanh thu từ các đơn vị khác nhau (bao gồm cả file chia sẻ ở cấp độ chi tiết và file chia sẻ ở cấp độ tổng hợp), các file này được các đơn vị thực hiện thủ công bằng excel.



Luồng xử lý của robot kiểm tra file chia sẻ doanh thu thủ công

Để quá trình tải các file dữ liệu này lên hệ thống được thông suốt và thông tin các file chia sẻ đảm bảo tính chính xác, cán bộ quản lý MPA phải thực hiện kiểm tra dữ liệu các file mà các đơn vị gửi đến, đảm bảo đáp ứng các yêu cầu của hệ thống MPA. File dữ liệu này có 135 cột thông tin, một số file có số lượng bản ghi tương đối lớn, do đó việc kiểm tra các file dữ liệu này mất khá nhiều thời gian. Bên cạnh đó, do việc kiểm tra thường dồn vào cùng một thời điểm cuối tháng nên tiềm ẩn rủi ro không phát hiện hết các sai sót trước khi đưa vào hệ thống. Và điều này có thể gây rủi ro phải vận hành lại báo cáo MPA cũng như làm chậm thời gian có báo cáo của hệ thống.

Cụ thể, để đảm bảo file dữ liệu đủ tiêu chuẩn, cán bộ tổng hợp phải thực hiện kiểm tra qua 14 điều kiện khác nhau cho mỗi file dữ liệu như: kiểm tra nguyên tắc tổng số liệu điều chỉnh phải bằng 0; kiểm tra mã chi nhánh/mã phòng ban có nằm trong danh sách mã phòng ban/mã chi nhánh còn hiệu lực trong hệ thống; kiểm tra mã sản phẩm có thuộc danh sách cây sản phẩm còn hiệu lực hay không,... Việc kiểm tra thủ công với nhiều điều kiện như vậy, mỗi file dữ liệu sẽ mất khoảng 20 - 30 phút, theo đó cán bộ quản lý MPA mất tổng cộng khoảng 15 - 20 giờ xử lý cuối tháng để kiểm soát đối với các file dữ liệu này.

Nhận thấy những hạn chế đó, nhóm quản lý MPA đã thực hiện

chuẩn hóa quy trình kiểm tra file, chuẩn hóa các nguyên tắc kiểm tra (rule check), xây dựng robot tự động kiểm tra các file theo quy trình và rule check định sẵn và gửi kết quả qua email của cán bộ. Kết quả mỗi file chỉ tốn khoảng 20 - 30 giây, nên việc kiểm tra qua 30 - 40 file chỉ tốn khoảng 15 - 20 phút.

Đồng thời, việc phản hồi lại thông tin cho các đơn vị liên quan có thể thực hiện trong thời gian rất nhanh và kết quả chính xác; trong trường hợp có lỗi, cán bộ xử lý file có thể điều chỉnh nhanh chóng.

Mặc dù việc ứng dụng RPA đối với hệ thống MPA vẫn đang ở mức độ tương đối đơn giản và ở quy mô nhỏ, nhưng thành công ban đầu này đã cho cán bộ một cái nhìn gần gũi hơn và thấy được khả năng nhân rộng của RPA. Thành công bước đầu này cũng đã tạo ra một hướng mở mới và là động lực để Trung tâm PTKD&QTDLTT tiếp tục nghiên cứu triển khai đối với các nghiệp vụ khác nhằm nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc tại Trung tâm, qua đó đóng góp ngày càng nhiều hơn vào thành công chung của BIDV. □



Với rất nhiều người, RPA là một khái niệm mới và hầu hết đều đang mặc định việc tự động hoá qua RPA phải trải qua hoặc được hỗ trợ bởi quá trình lập trình. Tâm lý đó phần nào hạn chế việc nghiên cứu ứng dụng RPA vào hoạt động của các đơn vị.

Tuy nhiên, hiện nay có khá nhiều giải pháp RPA không cần hoặc ít phải sử dụng đến lập trình (no code) nên việc ứng dụng RPA trong việc cải tiến quy trình công việc hằng ngày sẽ trở nên thuận tiện hơn. Đây cũng là cơ hội để tạo nên một "làn sóng" ứng dụng RPA nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị.

ỨNG DỤNG Robotics

TRONG PHÁT HÀNH THẺ

XUÂN THÀNH

Robot ngày càng trở nên thông minh, tinh tế và được ứng dụng đa dạng hơn để thâm nhập vào mọi lĩnh vực của đời sống, nơi dường như chỉ có con người mới có thể thực hiện được.

PHÁT HÀNH THẺ - CÔNG VIỆC TÁC NGHIỆP HỖ TRỢ

Trước đây, việc phát hành thẻ được nhập liệu thủ công từ dữ liệu trên hồ sơ phát hành thẻ vào chương trình phát hành trên Cadencie. Phát hành thẻ, đánh giá, cấp hạn mức tín dụng từ hồ sơ yêu cầu của khách hàng vào chương trình phát hành thẻ trên Cadencie là công việc yêu cầu sự cẩn thận và chính xác. Sau khi giao dịch viên nhập thông tin khách hàng từ đơn đăng ký phát hành thẻ vào hệ thống, kiểm soát viên thực hiện kiểm tra và đối chiếu lần lượt các thông tin trên hồ sơ với những gì hiển thị trên màn hình Cadencie để tiến hành duyệt thẻ. Việc kiểm tra, đối chiếu và duyệt thẻ được cán bộ phát hành thẻ thực hiện với từng khách hàng, từng hồ sơ, con số. Khối lượng hồ sơ phát hành thẻ ngày càng tăng, điều này đồng nghĩa với việc phát hành chịu áp lực nhiều hơn để đảm bảo thời gian xử lý nhanh mà vẫn đảm bảo tính chính xác trong tác nghiệp.

Hiện nay, số lượng hồ sơ phát hành mới thẻ quốc tế đều tăng lên mỗi ngày, trung bình từ 2 con số/ngày rồi đến 3 - 4 con số/ngày vào những giai đoạn cao điểm như thời điểm triển khai các chương trình khuyến mãi, ưu đãi khách hàng, phục vụ chỉ tiêu kinh doanh của các chi nhánh. Trước thực tế đó, nhóm cán bộ phụ trách phát hành thẻ của Trung tâm Thẻ BIDV nhận thấy cần có bước cải tiến trong công việc để tăng năng suất lao động, đồng thời đảm bảo chất lượng công việc. Nhóm đã nhanh chóng phối hợp với



Robotics bắt kịp xu hướng thời đại 4.0

Trung tâm Công nghệ thông tin để xuất ứng dụng Robotics trong công tác phát hành quốc tế.

ROBOTICS PHÁT HÀNH THẺ - ĐỒNG NGHIỆP 4.0

Không có những cánh tay nối dài hay động cơ, cấu trúc di chuyển phức tạp như trong nhà máy hay công xưởng, robotics phát hành thẻ quốc tế là sản phẩm của sự sáng tạo và ứng dụng công nghệ vào thực tế đảm nhận nghiệp vụ trong phát hành thẻ tại Trung tâm Thẻ BIDV.

Với khả năng thực hiện các quy trình lặp đi lặp lại có quy tắc của con người, robot phát hành thẻ bắt chước hành động của giao dịch

viên, kiểm soát viên và tiếp thu các kiến thức mà con người đào tạo để hoàn thiện, nhằm thực hiện các nghiệp vụ phức tạp hơn.

Giai đoạn đầu sơ khai, robot phát hành thẻ quốc tế thực hiện đọc và lấy dữ liệu từ file dữ liệu mềm do các chi nhánh tổng hợp gửi lên Trung tâm Thẻ. Căn cứ các trường dữ liệu tại file mềm, robot phát hành thẻ sẽ nhập dữ liệu lên Cadencie dựa trên những nguyên lý và các tình huống xử lý được xây dựng sẵn.

Việc ứng dụng thành công robot phát hành thẻ ở giai đoạn đầu là tiền đề để phát triển và nâng cấp các chương trình liên quan nghiệp

vụ thẻ, nhằm giảm thao tác thủ công liên quan nghiệp vụ phát hành thẻ tại chi nhánh và Trụ sở chính BIDV.

Không dừng lại ở việc đưa thông tin khách hàng từ file dữ liệu mềm có sẵn, trong giai đoạn trưởng thành thứ 2 - giai đoạn tự động hóa nâng cao, thay vì robot lấy dữ liệu từ file mềm, cán bộ phụ trách phát hành thẻ sẽ đào tạo để robot có thể tự tổng hợp dữ liệu từ các hệ thống và đưa ra nhu cầu phát hành thẻ cho khách hàng. Việc của cán bộ chỉ là chấp nhận hay không việc sinh ra số thẻ quốc tế trên hệ thống căn cứ nhu cầu của khách hàng và chi nhánh.

THÀNH QUẢ CỦA NGƯỜI ĐỒNG NGHIỆP 4.0

Trong giai đoạn đầu triển khai thử nghiệm, thời gian xử lý và tác nghiệp của robot chưa đạt hiệu quả tối ưu, đồng thời công việc của cán bộ tác nghiệp trong nhóm bị đội lên nhiều. Có thời điểm, việc phối hợp giữa người và máy diễn ra tới khuya. Tuy nhiên, các cán bộ trong nhóm phối hợp với robot vẫn rất vui và hưng phấn, vì đây là tiền đề quan trọng để tiến tới tự động hóa hoàn toàn công tác phát hành thẻ tại BIDV.

Trước đây, công việc nhập hồ sơ khách hàng được thực hiện bằng cách thuê ngoài với số lượng cán bộ là 3 đến 4 người; số lượng cán bộ phát hành thẻ thực hiện duyệt cũng cần từ 2 đến 3 người/ngày. Khi Trung tâm Thẻ đẩy mạnh kế hoạch kinh doanh thẻ, số lượng người nhập và duyệt lên tới 6 đến 8 cán bộ/ngày.

Sau 2 tháng, qua giai đoạn học tập của robot, năng suất lao động của việc phát hành thẻ quốc tế tăng lên đáng kể. Về số lượng cán bộ, hiện nay chỉ cần 2 cán bộ vận hành toàn bộ quy trình nhập duyệt hồ sơ phát hành thẻ. Số lượng hồ sơ vẫn tăng lên theo yêu cầu phát triển kinh doanh nhưng số lượng cán bộ yêu cầu tác nghiệp phục vụ nhập/duyet hồ sơ phát hành thẻ vẫn là 2 cán bộ. Hơn nữa, thời gian



“Trước kia, để hoàn thiện một bộ hồ sơ từ khi chi nhánh gửi lên tới khi có số thẻ trên hệ thống cần từ 7 đến 10 phút, giờ đây khi có robot hỗ trợ chỉ cần 2 đến 3 phút”.

để hoàn thiện tính trên một bộ hồ sơ đã giảm đáng kể. Trước kia, để hoàn thiện một bộ hồ sơ từ khi chi nhánh gửi lên tới khi có số thẻ trên hệ thống cần từ 7 đến 10 phút, giờ đây khi có robot hỗ trợ chỉ cần 2 đến 3 phút.

Trong giai đoạn hoàn thiện kỹ năng cho người đồng nghiệp 4.0 của nhóm phát hành thẻ, dự kiến nhóm sẽ giảm tải một phần hoặc hoàn toàn tác nghiệp của chi nhánh trong việc tìm kiếm, đánh giá khách hàng và luân chuyển hồ sơ giữa

Trung tâm Thẻ và chi nhánh.

Việc áp dụng robotics và dẫn dắt hướng tới công nghệ AI vào phát hành thẻ sẽ là xu hướng tất yếu. Trong 2 hoặc 3 năm tới, nhóm phát hành thẻ - Trung tâm Thẻ sẽ hướng tới có thêm những người bạn 4.0 và chủ động hoàn toàn trong toàn bộ quy trình phát hành thẻ từ khâu nhận diện khách hàng, xử lý hồ sơ, cấp hạn mức, cập nhật thông tin khách hàng trên hệ thống, đến cả việc đập thẻ, đóng gói. Con người chỉ xuất hiện ở những khâu quan trọng trong quá trình kiểm soát hoạt động của robot. Thời gian và không gian từ khi khách hàng xuất hiện nhu cầu đến lúc được đáp ứng nhu cầu có thẻ để khách hàng sử dụng dường như sẽ không còn tồn tại. □

GỠ RỐI KINH DOANH cho khách hàng tiểu thương

 THÙY LINH

Gói Tiểu thương của BIDV triển khai từ ngày 05/10/2021 với nhiều ưu thế vượt trội sẽ giúp khách hàng “gỡ rối” khi quay trở lại hoạt động kinh doanh sau mùa dịch. Khách hàng hộ kinh doanh, tiểu thương không cần có đăng ký kinh doanh mà chỉ cần chứng minh được hoạt động kinh doanh thì đều có cơ hội tham gia gói sản phẩm này.



Khó khăn là câu trả lời chung của nhiều tiểu thương sau khi quay trở lại kinh doanh sau 5 tháng bùng phát trở lại của dịch Covid-19. Chi phí đầu vào tăng cao nhưng nguồn khách hàng không ổn định khiến nhiều tiểu thương càng kinh doanh càng lỗ, đặc biệt là với khu vực miền Nam. Các gói hỗ trợ đã được “tung” ra nhưng cần thời gian và quá trình để thẩm thấu đến các hộ kinh doanh, tiểu thương.

Gói Tiểu thương của BIDV là lời giải đáp cơ bản và toàn diện cho những khó khăn mà hộ kinh doanh gặp phải khi quay trở lại hoạt động. Theo đó, khi khách hàng tham gia

vào Gói Tiểu thương sẽ được sử dụng ngay dịch vụ B-free và được miễn ngay mọi loại phí chuyển tiền online, phí quản lý tài khoản và duy trì BIDV SmartBanking, phí dịch vụ tin nhắn biến động số dư trong ứng dụng OTT... giúp tiết kiệm chi phí hoạt động cho các hộ kinh doanh.

Khách hàng cũng được tiếp cận gói vay sản xuất kinh doanh với lãi suất ưu đãi trong năm 2021 chỉ từ 5,3%/năm và được BIDV cấp thẻ tín dụng với hạn mức lên đến 100 triệu đồng, giúp hỗ trợ ổn định nguồn vốn hoạt động.

Đặc biệt, BIDV còn tặng khách hàng nhiều quà tặng bao gồm: Tặng

miễn phí tài khoản số đẹp với giá trị lên đến 50 triệu đồng, thời gian đến hết 31/12/2021; Tặng 66.666 đồng cho 120.000 khách hàng mới đầu tiên, và combo voucher (Vnshop/QR/Topup điện thoại) trị giá 250.000 đồng/khách hàng khi đăng ký mới SmartBanking và phát sinh giao dịch. Tổng giá trị ưu đãi, quà tặng,... lên đến hơn 9 tỷ đồng.

Bên cạnh các chính sách sản phẩm, BIDV còn hỗ trợ lắp đặt miễn phí tentcard VietQR - hỗ trợ khách hàng chuyển tiền nhanh chóng mà không cần tiếp xúc trực tiếp cũng như không cần nhớ số tài khoản.

Ngoài gói ưu đãi nói trên, trong năm 2021, khách hàng vay tiêu dùng, vay mua ô tô, vay sản xuất kinh doanh tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh được hưởng lãi suất giảm chỉ còn từ 6,4%/năm trong 06 tháng đầu và các địa bàn khác từ 6,6%/năm. Chương trình áp dụng với các khách hàng đáp ứng điều kiện của chương trình và áp dụng cho các khoản vay giải ngân mới có thời hạn vay tối thiểu 36 tháng.

Với cam kết đồng hành cùng tất cả các khách hàng, BIDV sẽ tiếp tục mang đến những sản phẩm và dịch vụ hấp dẫn phục vụ cho nhu cầu thiết thực của khách hàng. □



Chọn số tài khoản Như ý TRÊN BIDV SMARTBANKING

 **VĂN CƯỜNG**

Từ ngày 11/10/2021, BIDV chính thức cung cấp dịch vụ chọn số tài khoản Như ý theo nhu cầu của khách hàng ngay trên ứng dụng SmartBanking.

Theo đó, khách hàng có thể thỏa thích lựa chọn từ 2 đến 7 chữ số cuối trong số tài khoản theo nhiều phong cách khác nhau như: Phú Quý, Lộc Phát, Thần Tài, Thăng Tiến, Soi Gương...

Đặc biệt, BIDV miễn phí hoàn toàn các tài khoản Như ý chọn 2 chữ số gồm: Lộc phát (68, 86); Phú Quý (11, 22, 33, 44, 55, 66, 77, 88, 99); Thần tài (39, 79). Ngoài ra, từ nay đến hết ngày 31/12/2021, các số tài khoản Như ý chọn từ 3 đến 7 chữ số cũng được giảm 50%. Dịch vụ chọn số tài khoản Như ý trực tiếp tại quầy cũng được ưu đãi tới 33% so với giá niêm yết trước đây đối với các tài khoản chọn 3 và 4 chữ số.

Với các khách hàng chưa sử dụng BIDV SmartBanking có thể dễ dàng tải ứng dụng trên App Store hoặc CH Play và đăng ký online dịch vụ ngân hàng số BIDV để chọn tài khoản Như ý và trải nghiệm hệ sinh thái tiện ích đa dạng, nhiều ưu đãi. Khách hàng có thể đăng ký theo một trong những cách sau: (i) Đăng ký bằng định danh điện tử (eKYC), dành cho khách hàng chưa có thông tin tại BIDV; (ii) Đăng ký và xác thực bằng mã pin thẻ ATM, dành cho khách hàng có thẻ ATM BIDV; (iii) Đăng ký và xác thực bằng bộ câu hỏi bảo mật, dành cho khách hàng đã có thông tin tại BIDV; (iv) Đăng ký trực tuyến trên Website BIDV.

Đặc biệt, từ nay đến 01/12/2021, BIDV miễn phí không giới hạn cho các giao dịch được thực hiện



trên SmartBanking và tặng thêm combo ưu đãi lên đến 300.000 đồng cho 1.000 khách hàng đầu tiên mỗi ngày đăng ký và kích hoạt thành công SmartBanking.

Ngoài ra, khách hàng đăng ký sử dụng gói dịch vụ Bfree sẽ được miễn phí chuyển tiền trọn đời và nhiều loại phí dịch vụ khác.

Dịch vụ mở tài khoản Như ý được BIDV cung cấp tới khách hàng từ năm 2020 với hình thức chọn và mở trực tiếp tại các chi nhánh, phòng giao dịch BIDV trên toàn quốc. Sau gần 1 năm triển khai, dịch vụ này đã thu hút hàng trăm ngàn khách hàng tin tưởng và chọn lựa những số tài khoản theo phong cách độc đáo của riêng mình. Nhiều khách hàng cho biết họ cảm thấy công việc và hoạt động kinh doanh gặp nhiều thuận lợi hơn từ khi sử dụng tài khoản Như ý của BIDV.

Với định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, BIDV kỳ vọng việc đưa dịch vụ chọn tài khoản Như ý lên kênh ngân hàng số SmartBanking sẽ giúp gia tăng hệ sinh thái tiện ích, tạo sự tiện lợi và nhanh chóng trong thực hiện các giao dịch cho khách hàng. Đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh Covid

đang diễn biến phức tạp, BIDV luôn khuyến khích khách hàng ưu tiên giao dịch trên các kênh ngân hàng số để đảm bảo an toàn sức khỏe cho bản thân và cộng đồng. □



4 CÁCH ĐĂNG KÝ ONLINE DỊCH VỤ BIDV SMARTBANKING VÀ NHẬN NGAY COMBO ƯU ĐÃI 300.000 ĐỒNG:

1. Đăng ký trên App bằng định danh điện tử (eKYC), dành cho khách hàng chưa có thông tin tại BIDV.
2. Đăng ký trên App và xác thực bằng mã pin thẻ ATM, dành cho khách hàng có thẻ ATM BIDV.
3. Đăng ký trên App và xác thực bằng bộ câu hỏi bảo mật, dành cho khách hàng đã có thông tin tại BIDV.
4. Đăng ký trực tuyến trên website BIDV.



Dễ dàng sở hữu căn nhà mơ ước VỚI BIDV HOME

TRẦN QUỲNH

Là sản phẩm ngân hàng đầu tiên trên thị trường ứng dụng công nghệ nhằm hỗ trợ khách hàng tìm kiếm nhà ở phù hợp từ các chủ đầu tư/ đối tác của BIDV trên khắp cả nước, BIDV Home cung cấp trải nghiệm toàn diện cho khách hàng mua nhà với ưu đãi đặc biệt.

Trên thị trường hiện nay, các sản phẩm bất động sản đang có những giải pháp chủ động tiếp cận khách hàng có nhu cầu mua nhà, dự án bất động sản thông qua các ứng dụng, tuy nhiên các ứng dụng này chỉ đáp ứng được một phần nhu cầu của khách hàng là tìm hiểu, so sánh thông tin giữa các dự án, căn hộ. Về phía ngân hàng, các nhà băng cũng liên tục cung cấp các gói giải pháp vay online mùa dịch nhưng chưa đơn vị nào cung cấp được một giải pháp toàn diện cho khách hàng vay mua nhà. Trong khi đó, với vị thế đi mua “tài sản của cả đời người”, mỗi khách hàng đưa ra quyết định mua nhà trên cơ sở kỳ vọng về căn nhà tương lai, uy tín của chủ đầu tư cũng như khả năng tài chính của bản thân.

Thấu hiểu nhu cầu và hành vi của khách hàng, ứng dụng BIDV Home ra đời, là điểm chạm kết nối giữa các chủ đầu tư cung cấp dự án bất động sản và khách hàng có nhu cầu mua

nhà. Nhằm đa dạng hóa sự lựa chọn cho khách hàng, trên cơ sở nguồn lực sẵn có, BIDV đã thúc đẩy hơn 80 dự án bất động sản trải dài ở các vùng miền đưa thông tin lên ứng dụng. Đây là các dự án được BIDV tài trợ hoặc ký kết hợp tác chiến lược, trở thành một kho sản phẩm tin cậy, minh bạch, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn hoặc ra quyết định sở hữu.

Bằng việc thúc đẩy ký kết hợp tác với một loạt các dự án đang nổi trên thị trường bất động sản hiện nay, ứng dụng BIDV Home được kỳ vọng thổi một làn gió mới, tạo sự cạnh tranh lành mạnh giữa các chủ đầu tư, sàn giao dịch bất động sản hay giữa các ngân hàng cung cấp dịch vụ cho vay, từ đó đem lại lợi ích tối đa cho khách hàng.

Sau hơn 1 năm ra mắt, ứng dụng BIDV Home vẫn đang phát triển và ngày càng hoàn thiện, đáp ứng nhu cầu tìm hiểu, đăng ký vay vốn mua bất động sản của khách hàng. Đặc biệt, với việc được vinh danh giải

thưởng Sao Khuê cho lĩnh vực các nền tảng chuyển đổi số vào tháng 4/2021, BIDV Home đang dần chứng tỏ là một giải pháp, sự lựa chọn đúng đắn để đồng hành cùng khách hàng. □

BIDV Home được lựa chọn là một sản phẩm tiên phong trong hệ sinh thái số của BIDV. Ứng dụng được thiết kế để khách hàng có một trải nghiệm hoàn chỉnh từ giai đoạn tìm hiểu thông tin, lập phương án tài chính cho tới hoàn thiện thủ tục vay vốn ngân hàng dựa trên nguồn lực tài chính sẵn có. Mỗi khách hàng hoàn toàn có thể chủ động theo dõi quá trình xử lý hồ sơ vay vốn của mình cho đến khi khoản vay được giải ngân và kế hoạch trả nợ trong tương lai.

Hiện tại, ứng dụng BIDV Home vẫn áp dụng chương trình giảm ngay 0,2%/năm lãi suất vay so với các kênh giao dịch tại quầy. BIDV Home được kỳ vọng mang đến cơ hội nhiều hơn cho khách hàng đang mong muốn sở hữu ngôi nhà mơ ước mà không phải trì hoãn do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Trải nghiệm ngay ứng dụng tại:

iOS: <https://apps.apple.com/us/app/id1482737401>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=vn.com.bidv.bidvhome>

Dễ dàng MỞ TÀI KHOẢN CHỨNG KHOÁN TRÊN SMARTBANKING

Từ ngày 11/10/2021, BIDV và Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) ra mắt tính năng “Chứng khoán” ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking, cho phép khách hàng dễ dàng mở tài khoản chứng khoán online chỉ với 4 bước đơn giản và nhanh chóng.



4 bước mở tài khoản chứng khoán trên SmartBanking

Ngay sau khi mở tài khoản chứng khoán BSC thành công, khách hàng sẽ được nhận voucher phí giao dịch trị giá 1 triệu đồng vào tài khoản chứng khoán với thời hạn sử dụng trong 03 tháng. Chương trình khuyến mại được áp dụng đến hết 31/12/2021.

Trên tính năng “Chứng khoán”, khách

hàng cũng có thể dễ dàng nộp tiền vào tài khoản cũng như thực hiện giao dịch chứng khoán một cách nhanh chóng.

Với các khách hàng chưa sử dụng BIDV SmartBanking có thể tải ứng dụng trên App Store hoặc CH Play và đăng ký online dịch vụ ngân hàng số BIDV để trải nghiệm hệ sinh thái tiện ích đa dạng của BIDV.

Đặc biệt, từ nay đến 01/12/2021, BIDV miễn phí không giới hạn cho các giao dịch được thực hiện trên SmartBanking và tặng thêm combo ưu đãi lên đến 300.000 đồng cho 1.000 khách hàng đầu tiên mỗi ngày đăng ký và kích hoạt thành công SmartBanking. □

THÙY LINH

BIDV TRIỂN KHAI DỊCH VỤ NHẬN TIỀN QUỐC TẾ Ria Money Transfer

Từ ngày 15/10/2021, BIDV chính thức mở rộng triển khai dịch vụ nhận tiền quốc tế qua kênh Ria Money Transfer trên toàn hệ thống với hơn 1.060 điểm giao dịch trên toàn quốc.

BIDV sẽ tặng ngay 100.000 đồng/giao dịch cho 500 giao dịch đầu tiên khi khách hàng nhận tiền kiều hối qua dịch vụ Ria Money Transfer từ ngày 15/10/2021 đến hết ngày 15/12/2021.

Để nhận tiền quốc tế qua kênh Ria Money Transfer, khách hàng chỉ cần thực hiện 2 bước như sau: (1) Người gửi tới điểm giao dịch của Ria tại nước ngoài thực hiện giao dịch chuyển tiền, nhận mã PIN gồm 11 chữ số và gửi cho người nhận tại Việt Nam; (2) Người nhận tại Việt Nam tới điểm giao dịch gần nhất của BIDV, xuất trình giấy tờ tùy thân còn hiệu lực, điền các thông tin vào phiếu nhận tiền của Ria và cung cấp đầy đủ các thông tin giao dịch để nhận tiền hoàn toàn miễn phí.



Để sử dụng dịch vụ này, công dân nước ngoài chỉ cần có hộ chiếu còn hiệu lực, thị thực nhập cảnh (hoặc giấy tờ chứng minh được miễn thị thực nhập cảnh) hoặc các giấy tờ khác xác định thời hạn được phép cư trú tại Việt Nam do cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam cấp còn thời hạn hiệu lực.

Đối với công dân Việt Nam, khách hàng cần có chứng minh nhân dân/căn cước công dân hoặc hộ chiếu do Việt Nam cấp còn hiệu lực.

Với 65 năm hình thành và phát triển, cùng mạng lưới giao dịch rộng khắp trên cả nước và nền tảng công nghệ hiện đại, BIDV tự tin sẽ cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng nhận tiền kiều hối dễ dàng và thuận tiện nhất. □

MINH DŨNG

Ria Money Transfer (trực thuộc Tập đoàn Euronet Worldwide, Inc.), là một trong những công ty chuyển tiền quốc tế hàng đầu thế giới, với mạng lưới hơn 490.000 điểm giao dịch tại 165 quốc gia và vùng lãnh thổ. Với việc hợp tác về dịch vụ này, BIDV tự tin mang tới cho khách hàng cá nhân dịch vụ nhận tiền quốc tế với nhiều ưu điểm vượt trội: Thủ tục đơn giản, nhanh chóng; nhận tiền chỉ trong vài phút; nhận tiền hoàn toàn miễn phí

ĐA DẠNG CHÍNH SÁCH

để thẻ tín dụng đến tay
nhiều khách hàng

MAI LAN

Có mặt tại Việt Nam từ hơn 10 năm trước, song ở buổi ban đầu sự quan tâm của khách hàng đối với thanh toán bằng thẻ tín dụng - một hình thức thanh toán thông minh - chưa đạt được hiệu quả như mong đợi. Thực tế này đang dần thay đổi nhờ nỗ lực của các ngân hàng trong việc mở rộng thị trường, cải thiện sức hấp dẫn của thẻ tín dụng. BIDV cũng vừa thay đổi chính sách cấp tín dụng và bán hàng thẻ tín dụng, đáp ứng tốt nhất nhu cầu của người tiêu dùng.

CHÍNH SÁCH LINH HOẠT

Với mong muốn thẻ tín dụng trở thành một phương thức thanh toán phổ biến, phù hợp định hướng mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ, hầu hết các ngân hàng thương mại đều phát hành thẻ tín dụng không có tài sản bảo đảm dựa trên thu nhập thông qua sao kê lương, hợp đồng lao động. Tuy nhiên, trên thực tế có rất nhiều khách hàng tiềm năng, thu nhập ổn định, thậm chí là những khách hàng giàu có nhưng theo quy định hiện tại của ngân hàng, họ khó chứng minh được nguồn thu nhập ổn định của mình theo các tiêu thức mà ngân hàng đưa ra. Đó là một rào cản lớn hạn chế sự phát triển thẻ của ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng những năm qua.

Nhận thức được điều đó, mới đây, BIDV mở rộng chính sách cấp tín dụng thẻ tới những khách hàng tiềm năng như: Khách hàng hội viên Bông sen vàng của Vietnam

Airlines; khách hàng có con đang theo học tại các trường quốc tế với mức học phí từ 350 triệu đồng/năm trở lên; khách hàng sở hữu các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ với tổng mức đóng phí từ 100 triệu đồng/năm trở lên... Theo đó, việc chứng minh thu nhập được thực hiện gián tiếp thông qua chi phí hằng tháng hoặc giá trị tài sản khách hàng sở hữu.

Không chỉ mở rộng chính sách tới khách hàng mới, BIDV còn tặng ngay thẻ tín dụng với hạn mức tối đa 100 triệu đồng ngay khi khách hàng có khoản vay mua nhà, mua ô tô, sản xuất kinh doanh hoặc cho vay phục vụ nhu cầu đời sống có tài sản bảo đảm hoặc các khách hàng có số dư tiền gửi không kỳ hạn bình quân 12 tháng từ 10



Với các chính sách tín dụng thẻ được điều chỉnh, sản phẩm thẻ tín dụng được dự báo sẽ đến tay ngày càng nhiều khách hàng tốt. Khách hàng sẽ quên đi nỗi lo mang tiền mặt, thoải mái tận hưởng các dịch vụ sang trọng, tiện nghi...

triệu đồng/tháng trở lên. Đối với khách hàng trả lương qua BIDV, thu nhập là căn cứ xác định hạn mức tín dụng cũng sẽ được điều chỉnh thông qua hệ số nhân thu nhập. Do đó, hạn mức tín dụng sẽ được tăng thêm 20% so với chính sách cũ.

Điều chỉnh các chính sách tín dụng thẻ như trên, sản phẩm thẻ tín dụng được dự báo sẽ đến tay ngày càng nhiều khách hàng tốt. Khách hàng sẽ quên đi nỗi lo mang tiền mặt, thoải mái tận hưởng các dịch vụ sang trọng, tiện nghi, nâng tầm giá trị cuộc sống với thẻ tín



dụng BIDV. Thẻ tín dụng cũng sẽ trở thành công cụ góp phần khơi thông nguồn vốn tín dụng bán lẻ tại BIDV.

BÁN HÀNG BẰNG LOẠT ƯU ĐÃI

Song song với việc mở rộng chính sách cấp tín dụng thẻ, BIDV cũng quy hoạch lại chính sách bán hàng thẻ dựa trên cơ sở phân đoạn khách hàng theo chính sách khách hàng cá nhân, kết hợp với các tập khách hàng tiềm năng. Trong các nhóm khách hàng, khách hàng chủ lực tiềm năng nhất là khách hàng cao cấp, khách hàng trả lương qua BIDV, khách hàng tiền vay hay khách hàng nội bộ sẽ được hưởng

những ưu đãi cao nhất thị trường. Giờ đây, khách hàng cá nhân đến với BIDV sẽ được cung cấp trọn bộ sản phẩm dịch vụ theo gói với đầy đủ ưu đãi dịch vụ từ tài khoản, ngân hàng điện tử đến thẻ với mức giá, phí hấp dẫn.

Với sản phẩm thẻ, ngoài ưu đãi miễn phí thường niên năm đầu như cách mà nhiều ngân hàng trên thị trường đang triển khai, BIDV còn bổ sung ưu đãi miễn phí thường niên các năm tiếp theo khi đạt mức doanh số giao dịch nhất định trong 12 tháng trước đó. Mức doanh số được miễn phí thường niên cũng rất cạnh tranh, giúp khách hàng dễ dàng đạt

được, nhằm tăng sự gắn bó và sử dụng thẻ lâu dài. Chẳng hạn, nếu là khách hàng nội bộ, chỉ cần đạt mức doanh số chi tiêu 10 triệu đồng trở lên sẽ được miễn phí thường niên ở năm tiếp theo hay mức 30 triệu đồng với nhóm khách hàng trả lương qua BIDV...

Bên cạnh các ưu đãi về phí, giá, thẻ tín dụng BIDV cũng đã được quy hoạch thành 3 dòng sản phẩm chính. Dòng cao cấp hiện có hai sản phẩm BIDV Visa Infinite và BIDV Visa Signature (dự kiến ra mắt trong năm 2021) để nhận diện phân khúc khách hàng cao cấp tại BIDV với các quyền lợi cao cấp dành riêng cho khách hàng như dịch vụ phòng chờ, nghỉ dưỡng, spa, golf và ưu đãi hoàn tiền không giới hạn. Những khách hàng thường xuyên thanh toán online hoặc siêu thị có thể tiếp cận sản phẩm cashback với mức hoàn tiền lên tới 10%. Sản phẩm lãi, phí thấp cũng là một trong những lợi thế của thẻ tín dụng BIDV, vì mức này khá phù hợp với những khách hàng thuộc phân khúc đại trà, thu nhập vừa phải và để lại dư nợ hàng tháng.

Thẻ tín dụng giống như "chiếc ví đa năng", vừa là phương tiện thanh toán, vừa là công cụ quản lý tài chính với lợi thế chi tiêu trước trả tiền sau, gắn liền với các chương trình tích lũy điểm thưởng hấp dẫn, nên vẫn sẽ giữ được vai trò quan trọng trong các phương tiện thanh toán thời đại số. Theo nhận định của các chuyên gia, hiện nay Việt Nam có nhiều yếu tố thuận lợi để phát triển thị trường thẻ tín dụng, như tốc độ đô thị hóa nhanh, dân số trẻ và thu nhập của người dân ngày càng được cải thiện. Khi các ngân hàng chủ động nâng cao sức hấp dẫn cho sản phẩm, tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho người dân làm quen với thẻ tín dụng thì đây sẽ là thị trường đầy tiềm năng trong những năm tới. Cập bài trùng chính sách tín dụng - chính sách bán hàng thẻ tín dụng mới ban hành, được kỳ vọng sẽ tạo những đột phá cho thẻ tín dụng BIDV, góp phần nâng tầm vị thế thẻ BIDV trên thị trường. □

Cách thức tạo niềm tin TỪ KHÁCH HÀNG

PHẠM THẾ HÙNG

Bất cứ một người bán hàng có kinh nghiệm nào cũng đều biết rằng khách hàng chỉ mua khi thỏa mãn đồng thời 3 yếu tố: nhu cầu, niềm tin và thích người bán hàng (hoặc tổ chức cung cấp sản phẩm dịch vụ). Khi người bán hàng chọn khách hàng mục tiêu của mình nghĩa là khách hàng này đã có nhu cầu. Vậy làm thế nào để khách hàng có được niềm tin?



Có rất nhiều người bán hàng bị khách hàng từ chối mà không tìm được lý do, bởi vì phép lịch sự khách hàng sẽ không nói thẳng với người bán hàng rằng “Này, tôi biết là anh đang nói dối tôi, hơn ai hết anh hiểu rõ sản phẩm này không tốt như anh đang quảng cáo”. Thiếu tin cậy đôi khi chỉ là một thước đo vô hình, không rõ ràng, nhưng khi đã xuất hiện đồng nghĩa với việc doanh nghiệp mất khách hàng. Theo kết quả nghiên cứu của Hiệp hội Bán hàng Tiếp thị New York, có đến 71% khách hàng quyết định mua hàng vì họ quý mến, tin tưởng, tôn trọng người bán hàng.

Yếu tố lòng tin sẽ giúp trấn an người mua hàng, dập tắt những nghi ngờ và giúp người mua hàng cảm thấy thoải mái khi mua. Chính vì vậy, người bán hàng - đại diện hình ảnh của doanh nghiệp phải luôn tạo được niềm tin trong mắt khách hàng. Vậy cần phải làm gì để trở thành một người bán hàng đáng tin cậy?

TRỞ THÀNH CHUYÊN GIA

Đầu tiên người bán hàng phải là chuyên gia, là người có kiến thức tốt không chỉ về sản phẩm mình đang bán mà cả về tình hình thị trường ngành nghề có liên quan. Những kiến thức hiểu biết về thông tin và lợi ích của sản phẩm thì người bán hàng nào cũng có, nhưng chuyên gia phải là người có tầm kiến thức sâu và rộng hơn người khác. Ví dụ, trong trường hợp khách hàng cần vay mua nhà, nếu khách hàng chỉ được giới thiệu về hạn mức cho vay, lãi suất, kỳ hạn và cách thức trả nợ... thì bất cứ một cán bộ ngân hàng nào cũng làm được điều đó. Nhưng nếu là một chuyên gia bán hàng, cán bộ ngân hàng cần cung cấp những thông tin, kiến thức về xu hướng nhà đất, tiềm năng của các dự án, các chính sách mới của Nhà nước, hay là các dự án mới trong quy hoạch và thời gian triển khai, hoặc quy trình xin cấp, chuyển nhượng sổ đỏ... Những thông tin đó được cung cấp bằng số

liệu, có căn cứ đầy đủ ở mức đáng tin cậy thì người cán bộ đó sẽ được nhìn nhận là chuyên gia bán hàng trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.

THÀNH THẬT VỚI KHÁCH HÀNG

Theo nghiên cứu bảo hiểm nhân thọ của Mỹ và Giáo sư Robert Coles của Đại học Harvard, các công ty và tập đoàn lớn trên thế giới đều giáo dục nhân viên của mình phải có đạo đức nghề nghiệp, đặc biệt là trong nghề bán hàng. Một người không có đạo đức nghề nghiệp có thể mê hoặc khách hàng, khiến họ mua những sản phẩm hay dịch vụ không có giá trị thì cuối cùng cũng sẽ mất đi sự tin tưởng.

Rất nhiều người làm việc lâu năm trong nghề bán hàng là những người có nhiều kinh nghiệm, trải nghiệm và họ cho rằng không nên quá thật thà với khách hàng. Tất nhiên không nên chỉ nói về những mặt tiêu cực nhưng cũng không được lừa dối khách hàng. Ví dụ, hạt nêm được quảng cáo là không bột ngọt nhưng khi phân tích ra lại có hàm lượng monosodium glutamate mà dân gian gọi là bột ngọt. Sản phẩm ngân hàng cũng vậy, nếu tiền gửi dự thưởng vẫn cho phép tắt toán trước hạn và có điều kiện ràng buộc, nhưng cán bộ ngân hàng không thông tin đầy đủ hoặc “quên” không nhắc đến điều khoản “phạt” thì đó cũng chưa tận tâm với khách hàng.

TƯ VẤN SẢN PHẨM PHÙ HỢP VỚI KHÁCH HÀNG

Nếu một khách hàng được tư vấn sản phẩm bảo hiểm mà số tiền phí bảo hiểm hàng tháng/hàng năm lớn hơn so với thu nhập hiện tại của khách hàng và trở thành

Mở tài khoản online tại BIDV để nhận bảo hiểm thất nghiệp

PHAN AN

Để hỗ trợ người lao động kịp thời nhận bảo hiểm thất nghiệp do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 theo Nghị quyết số 116/NQ-CP, BIDV khuyến khích người lao động sử dụng tài khoản ngân hàng.

Người lao động chưa có tài khoản tại ngân hàng có thể dễ dàng đăng ký mở tài khoản tại BIDV theo phương thức online với công nghệ định danh điện tử (eKYC) mà không cần ra quầy giao dịch xác minh giấy tờ như trước đây.

Để đơn giản hóa thủ tục, tối ưu trải nghiệm cho khách hàng ngay từ những bước đầu tiên với BIDV, với eKYC, khách hàng chỉ cần chụp ảnh giấy tờ tùy thân (Căn cước công

dân/Chứng minh thư nhân dân hoặc hộ chiếu), chụp ảnh khuôn mặt, hệ thống sẽ kiểm tra các thông tin hợp lệ và tiến hành mở tài khoản cho khách hàng ngay lập tức.

Các bước đăng ký cụ thể như sau:

- **Bước 1:** Tải ứng dụng SmartBanking, chọn "Đăng ký Online".
- **Bước 2:** Nhập Số điện thoại, chụp ảnh CMND/CCCD/Hộ chiếu và làm theo hướng dẫn.
- **Bước 3:** Đăng ký thông tin mở tài

khoản, dịch vụ ngân hàng điện tử và phát hành thẻ phi vật lý để rút tiền qua mã QR.

- **Bước 4:** Nhận thông tin tài khoản và dịch vụ ngân hàng. Khách hàng kích hoạt tài khoản mới và trải nghiệm ngay các tính năng ngân hàng số thế hệ mới SmartBanking. □

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết số 116/NQ-CP ngày 24/09/2021 về chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 từ quỹ bảo hiểm thất nghiệp. Theo đó, từ ngày 01/10/2021, người lao động được chi trả từ gói hỗ trợ này là những người đang tham gia bảo hiểm thất nghiệp tại thời điểm 30-09-2021 và người lao động đã bảo lưu thời gian tham gia bảo hiểm thất nghiệp từ 01-01-2020 tới hết 30-09-2021.

Trong bối cảnh dịch COVID-19 đang diễn biến phức tạp, Bảo hiểm xã hội Việt Nam khuyến khích việc chi trả chính sách hỗ trợ cho người lao động qua tài khoản Ngân hàng. Người lao động nên mở tài khoản cá nhân qua hệ thống các ngân hàng để đảm bảo việc chi trả được kịp thời, chính xác và minh bạch.

một gánh nặng tài chính, thì khách hàng đó sẽ gặp rất nhiều khó khăn và có thể sẽ tất toán sớm hợp đồng. Hay một người già được tư vấn mở thẻ tín dụng trong khi khách hàng đó không mua hàng online và rất hiếm khi mua hàng tại các trung tâm thương mại, siêu thị. Người bán hàng tư vấn một sản phẩm như vậy có thể sẽ mất đi niềm tin quý giá từ khách hàng mà nhiều năm mới xây dựng được.

Bất kỳ sản phẩm dịch vụ nào cũng đều có những điểm phù hợp hoặc là chưa phù hợp với nhu cầu sử dụng của từng khách hàng. Chính vì thế mà các nhà sản xuất phải đưa ra rất nhiều lựa chọn khác nhau cho từng nhóm đối tượng khách hàng. Ví dụ, ô tô 7 chỗ sẽ tốn xăng hơn ô tô 5 chỗ, xe động cơ lớn đi khỏe hơn nhưng cũng tốn xăng hơn; điện thoại mỏng đẹp nhưng thời lượng pin yếu hơn; thẻ ATM an toàn nhưng có hạn mức rút tiền thấp; gửi tiền có cơ hội được nhận giải thưởng lớn

nhưng không nên rút trước hạn;...

Vậy để khách hàng có thể tin tưởng, người bán hàng cần phải cung cấp đầy đủ thông tin quan trọng để khách hàng quyết định lựa chọn một sản phẩm dịch vụ phù hợp. Khi đó, khách hàng sẽ hài lòng hoặc tự chịu trách nhiệm với quyết định của mình.

BIẾT LẮNG NGHE KHÁCH HÀNG

Điều này nghe có vẻ dễ nhưng không phải lúc nào cũng làm được. Người ta nói rằng ai biết lắng nghe người khác thì thường là người đáng tin cậy. Trong bán hàng, người mua chỉ nói hết nhu cầu, mong muốn, vấn đề của mình với người bán hàng khi họ biết người bán biết lắng nghe mình.

Không phải cứ ngồi nghe là lắng nghe. Khi người bán hàng ngồi xuống nói chuyện với khách hàng phải có hướng nhìn thẳng, chăm chú lắng nghe, không để bị



Lắng nghe chăm chú thể hiện sự tôn trọng với khách hàng

phân tâm vào những suy nghĩ như làm thế nào để thuyết phục khách hàng này mua, phải nói, phải đặt câu hỏi gì với khách hàng để họ mua hàng... Lắng nghe khách hàng không chỉ giúp tạo được thiện cảm với khách hàng mà còn có thể giúp người bán hàng có được thông tin quan trọng để tư vấn sản phẩm tốt nhất cho khách hàng và vượt qua những lý do phản đối, từ chối của khách hàng. □

THỊ TRƯỜNG LIÊN NGÂN HÀNG: Bức tranh quý III và triển vọng quý IV/2021



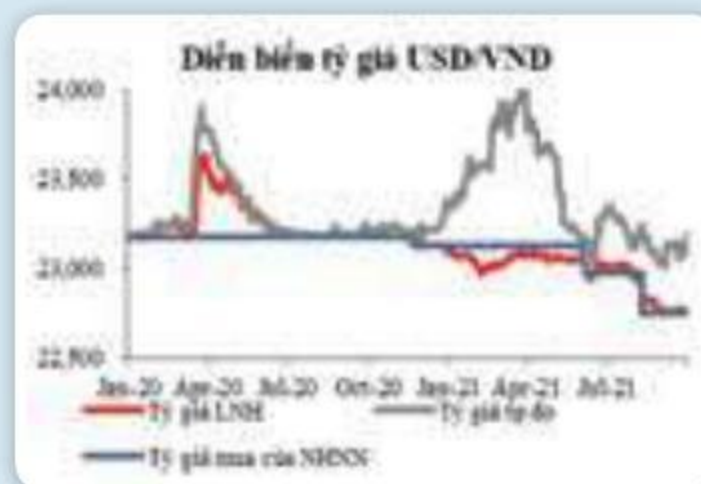
ĐỔ THỂ TÙNG

Trong quý III/2021, thị trường liên ngân hàng đã chứng kiến bước giảm của cả ba biến số chính: tỷ giá USD/VND, lãi suất VND và lãi suất Trái phiếu Chính phủ. Diễn biến dịch bệnh trong nước phức tạp hơn dự kiến là nhân tố lớn nhất tác động lên sự thay đổi của chính sách điều hành, cung - cầu ngoại tệ, chênh lệch huy động vốn - tín dụng, cân đối ngân sách. Bước sang quý IV, khi nền kinh tế dần mở cửa trở lại, dự kiến các biến số sẽ có xu hướng ổn định...

XU HƯỚNG GIẢM ĐỒNG LOẠT TRONG QUÝ III

Trên thị trường ngoại hối, tỷ giá USD/VND duy trì đà giảm 1% trong quý III về quanh mức thấp nhất kể từ năm 2017. Theo đó, VND là một trong những đồng tiền hiếm hoi trên thế giới tăng giá so với đồng USD trong quý III, cùng với đồng CNY của Trung Quốc. Trong bức tranh âm ảm của kinh tế vĩ mô Việt Nam do tác động của làn sóng dịch bệnh lần thứ 4, sự vươn lên của sức mạnh đồng nội tệ trong nước là một điểm nhấn đáng chú ý.

Yếu tố tác động lớn nhất vào đà giảm mạnh của tỷ giá trong nước bắt nguồn từ điều chỉnh chính sách mua ngoại tệ kỳ hạn của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) với các ngân hàng thương mại. Đầu tháng 8, NHNN đã chuyển từ mua ngoại tệ kỳ hạn 6 tháng sang mua ngoại tệ giao ngay tại mức tỷ giá mua mới 22.750. Động thái này đã tác động mạnh đến tâm lý thị trường liên ngân hàng khi vô hình chung thiết lập một ngưỡng "chặn" dưới mới cho tỷ giá. Có thể thấy, vai trò điều



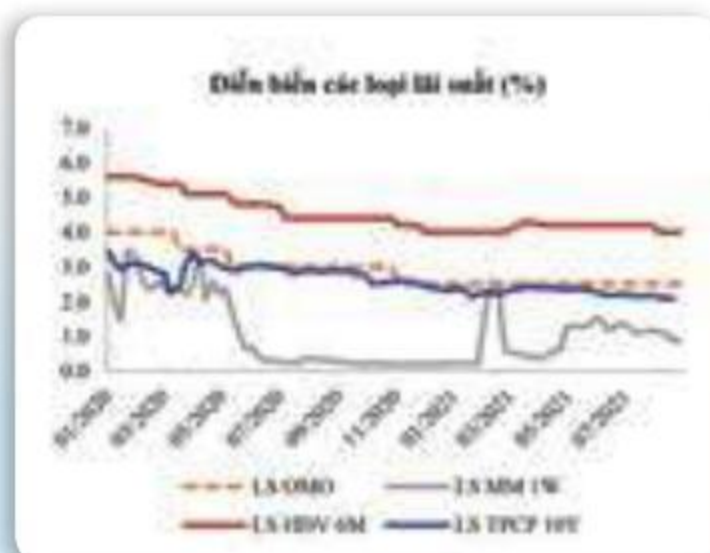
Nguồn: Refinitiv, VBMA, Ban KDVTT tổng hợp



hành của NHNN ngày càng được thể hiện rõ nét theo hướng linh hoạt và bám sát thị trường hơn với những điều chỉnh gần đây. Qua đó, tỷ giá không chỉ biến động theo một chiều mà có thể linh hoạt tăng giảm, tùy thuộc vào bối cảnh nội tại trong nước cũng như quốc tế.

Cung cầu ngoại tệ duy trì thăng dư trên tổng thể cũng là điểm nhấn đáng chú ý góp phần hỗ trợ tỷ giá. Mặc dù các nguồn cung cơ bản như cán cân thương mại, FDI kém thuận lợi do yếu tố dịch bệnh (thể hiện qua con số thâm hụt thương mại 1 tỷ USD hay giải ngân FDI giảm tới 22% so với cùng kỳ), cung cầu ngoại tệ được bù đắp bởi các nguồn ngoại tệ khác như kiều hối, ước tính đạt khoảng 4 tỷ USD (tăng khoảng 30% so với cùng kỳ), hay các giao dịch M&A, vay nợ nước ngoài lớn như FE Credit, Novaland, SHBFinance... (ước tính khoảng 1,5 - 1,7 tỷ USD).

Trên thị trường tiền tệ liên ngân hàng, mặt bằng lãi suất VND giảm khá mạnh khoảng 30-40 điểm, với kỳ hạn chính Overnight-1 tuần về quanh mức 0,6 - 0,8%. Chính sách tiền tệ của NHNN theo định hướng nới lỏng để hỗ trợ nền kinh tế thể hiện qua các giải pháp như đồng thuận kêu gọi 16 ngân hàng giảm lãi suất, ban hành Thông tư 14 để kéo dài thời hạn trả nợ cho khách hàng đến giữa năm 2022. Ngoài ra, thanh khoản trên hệ thống cũng trở nên dồi dào hơn nhờ dòng tiền đáo hạn thanh toán của giao dịch bán ngoại tệ kỳ hạn về NHNN trong 6 tháng đầu năm 2021, ước tính khoảng 140 nghìn tỷ đồng. Bên cạnh đó, cân đối huy động vốn - tín dụng cũng được cải thiện rõ nét do tăng trưởng tín dụng chậm lại và chậm hơn mức tăng của huy động vốn (ước tính khoảng 0,1-0,2%) do ảnh hưởng của dịch bệnh và các biện pháp phong tỏa giãn cách khiến nhu cầu vay vốn của doanh nghiệp hạn chế hơn. Theo đó, nhiều ngân hàng thương mại đã có cơ sở để điều chỉnh giảm nhẹ lãi suất huy động nhằm giảm bớt áp lực chi phí đầu vào khi thực hiện chủ trương giảm lãi suất cho vay đối với doanh nghiệp.



Nguồn: Refinitiv, Ban KDVTT tổng hợp

Trên thị trường Trái phiếu Chính phủ (TPCP), mặt bằng lãi suất thứ cấp các kỳ hạn chính có xu hướng giảm nhẹ về quanh mức 2,14% với kỳ hạn 10 năm và 2,4% với kỳ hạn 15 năm. Nguồn cung sơ cấp ổn định khi áp lực phát hành của Kho bạc Nhà nước là không quá lớn do thu chi ngân sách nhà nước trong 9 tháng đầu năm ghi nhận thặng dư cao hơn mức cùng kỳ các năm trước. Ngoài ra, nhu cầu đầu tư vẫn có xu hướng tăng tích cực với kỳ vọng về xu hướng nới lỏng chính sách của cơ quan điều hành và cải thiện về thanh khoản của các ngân hàng thương mại. Mặc dù vậy, tâm lý thị trường đã chuyển dịch thận trọng hơn trong các phiên cuối tháng 9 trong bối cảnh lãi suất TPCP Mỹ bật tăng mạnh sau phiên họp tháng 9 của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed).

TRIỂN VỌNG ỔN ĐỊNH TRONG QUÝ IV

Trong bối cảnh tăng trưởng kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ tăng trở lại khi các thành phố lớn tiến hành mở cửa, áp lực lạm phát tăng nhẹ song vẫn trong tầm kiểm soát, thị

trường ngoại hối - tiền tệ liên ngân hàng dự kiến sẽ có xu hướng ổn định trong quý IV/2021.

Trên thị trường ngoại hối, áp lực tăng cho tỷ giá trong nước được đánh giá không lớn. Một mặt, cân đối cung cầu ngoại tệ dự kiến sẽ thuận lợi khi các nguồn cung cơ bản như cán cân thương mại, giải ngân FDI hồi phục dần theo quá trình mở cửa của nền kinh tế. Mặt khác, niềm tin vào giá trị của đồng nội tệ đang ngày càng lớn dần sau giai đoạn tăng giá mạnh của VND trong suốt giai đoạn vừa qua, làm giảm tình trạng găm giữ ngoại tệ hay đô la hóa trong nước.

Lãi suất VND trên thị trường liên ngân hàng được dự báo sẽ có xu hướng đi ngang là chủ đạo trước khi có đợt tăng nhẹ vào cuối năm. Chính sách tiền tệ của NHNN được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì nới lỏng do nền kinh tế vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn. Đây là động lực chính giúp duy trì mặt bằng lãi suất ở mức thấp mặc dù có thể xuất hiện đợt tăng nhẹ vào cuối năm do nhu cầu thanh toán bằng tiền mặt gia tăng và hoạt động tín dụng sôi động trở lại theo chu kỳ.

Đối với lãi suất TPCP, rủi ro dẫn gia tăng với các yếu tố bất lợi từ thị trường quốc tế như đà tăng của lãi suất TPCP Mỹ hay xu hướng tăng của giá cả hàng hóa khiến áp lực lạm phát trở nên kéo dài và khó kiểm soát hơn dự kiến. Ngoài ra, áp lực vay trong nước trong thời gian tới dự kiến sẽ lớn hơn khi vay nước ngoài từ vốn ODA ưu đãi đang gặp nhiều khó khăn. Theo kế hoạch công bố gần đây, Kho bạc Nhà nước dự tính phát hành tổng cộng 135 nghìn tỷ đồng TPCP trong quý IV/2021, qua đó nâng tổng kế hoạch phát hành cả năm thêm 23 nghìn tỷ đồng, lên mức 373 nghìn tỷ đồng - giá trị lớn nhất từ trước đến nay. Mặc dù vậy, lãi suất được dự báo khó đảo chiều tăng mạnh trong bối cảnh chính sách tiền tệ vẫn theo định hướng nới lỏng và thanh khoản dồi dào của hệ thống ngân hàng. Theo đó, mặt bằng lãi suất TPCP dự kiến đi ngang trong quý IV. □



Những tác động của Thông tư 14/2021/TT-NHNN

 PHẠM HẠNH - MINH TRÍ

Thông tư số 14/2021/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước ban hành ngày 07/9/2021 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 01/2020/TT-NHNN ngày 13/3/2020 (đã được sửa đổi bằng Thông tư 03/2021 ngày 03/4/2021) quy định về việc tổ chức tín dụng (TCTD) thực hiện cơ cấu lại nợ, miễn, giảm lãi, phí nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Có hiệu lực thi hành từ ngày ký, Thông tư 14 tác động khá lớn đến nền kinh tế nói chung và hoạt động của các TCTD nói riêng.

NHỮNG ĐIỂM MỚI CHÍNH

Thứ nhất, mở rộng đối tượng và thời gian cơ cấu lại nợ. (i) điều chỉnh đối tượng cơ cấu lại nợ phát sinh trước ngày 01/8/2021 từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính (thay vì ngày 10/6/2020); (ii) điều chỉnh thời gian phát sinh nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi thêm 6 tháng đến ngày 30/6/2022 (thay vì ngày 31/12/2021), quy định này

căn cứ theo kế hoạch tiêm chủng (khi Việt Nam phấn đấu đạt miễn dịch cộng đồng trong quý 1/2022); (iii) mở rộng đối tượng khách hàng bị ảnh hưởng khả năng trả nợ phát sinh từ ngày 10/6/2020 đến trước ngày 01/8/2021 và quá hạn từ ngày 17/7/2021 đến trước ngày 07/9/2021; (iv) Việc thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ đến ngày 30/6/2022 (thay vì ngày

31/12/2021). Ngoài ra, thời gian hiệu lực của các khoản nợ được cơ cấu lại tối đa vẫn là 12 tháng, nhưng bổ sung thời điểm “kể từ ngày đến hạn của từng số dư nợ được cơ cấu lại” (ngoài thời điểm TCTD thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ). Quy định này giúp các TCTD tránh phải cơ cấu lại thời hạn trả nợ nhiều lần đối với từng số dư nợ của mỗi kỳ hạn trả nợ.

Thứ hai, quy định mở rộng thời hạn miễn, giảm lãi, phí: (i) điều chỉnh việc miễn, giảm lãi, phí theo quy định nội bộ đối với số dư nợ của khoản nợ phát sinh trước ngày 01/8/2021 (thay vì ngày 10/6/2020), mà nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi đến hạn thanh toán trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày 30/6/2022 (thay vì ngày 31/12/2021); (ii) Việc thực hiện miễn, giảm lãi, phí cho khách hàng thực hiện đến ngày 30/6/2022 (thay vì ngày 31/12/2021). Như vậy, tương tự như việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ; thời hạn miễn, giảm lãi, phí cũng được điều chỉnh các mốc thời gian với lý do tương ứng.

Thứ ba, quy định mở rộng thời hạn giữ nguyên nhóm nợ. Theo đó, các TCTD được giữ nguyên nhóm nợ đã phân loại theo Thông tư này của khoản nợ phát sinh từ ngày 23/01/2020 đến trước ngày 01/8/2021 (thay vì ngày 10/6/2020). Việc sửa đổi như vậy để phù hợp với 2 nội dung sửa đổi nêu trên.

Nhìn chung, với Thông tư 14, các TCTD có thể mở rộng đối tượng khách hàng gặp khó khăn do dịch Covid-19 và nới thời gian thêm 6 tháng để các khách hàng có thêm thời gian phục hồi. Tuy nhiên, Thông tư 14 không điều chỉnh tiến độ trích lập dự phòng rủi ro (DPRR), theo đó các TCTD sẽ tiếp tục thực hiện trích bổ sung phần chênh lệch theo tiến độ cũ, tối thiểu là 30% năm 2021, 60% năm 2022 và đủ 100% năm 2023.

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ VÀ KHUYẾN NGHỊ

● Đối với doanh nghiệp và người dân:

Với phạm vi khoản nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn giảm lãi phí được mở rộng phạm vi và thời gian cơ cấu lại; các doanh nghiệp và người dân bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch Covid-19 sẽ giảm áp lực về trả nợ, tạm thời không bị chuyển nhóm nợ xấu hơn. Nhờ đó, doanh nghiệp và người dân có thể tiếp cận với khoản vay mới, tránh gián đoạn dòng tiền trong sản xuất, kinh doanh.

Thông tư 14 được ban hành với mục đích là hỗ trợ doanh nghiệp và người dân là chủ yếu, những nội dung hỗ trợ kiểm soát rủi ro cho ngành ngân hàng như giữ nguyên nhóm nợ, trích dự phòng rủi ro (DPRR)...v.v. vẫn theo quy định cũ. Khi đó, doanh nghiệp và người dân chính là đối tượng hưởng lợi trực tiếp khoảng 33 nghìn tỷ đồng từ phần giảm

lãi, phí (chính là lợi nhuận) của các TCTD theo Thông tư 14 (không kể trích lập DPRR).

● Đối với các TCTD

Theo ước tính của Nhóm nghiên cứu thuộc Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV, năm 2021, Thông tư 14 sẽ làm lợi nhuận của ngành ngân hàng ước giảm thêm 3,4 nghìn tỷ đồng và tăng trích DPRR thêm 70 nghìn tỷ đồng. Như vậy, Thông tư 14 tác động không nhiều đến lợi nhuận dự kiến của ngành ngân hàng năm 2021, nhưng tăng áp lực trích lập bổ sung DPRR trong giai đoạn 2021-2023. Mặc dù vậy, áp lực trích lập DPRR năm 2021 sẽ không lớn đối với các TCTD vì trong năm 2020 và 6 tháng đầu năm 2021, các TCTD đã đẩy nhanh xử lý nợ xấu và tăng trích DPRR. Đến ngày 30/6/2021, tỷ lệ bao phủ nợ xấu (DPRR/tổng dư nợ xấu) của 30 TCTD có báo cáo tài chính ở mức khá cao (128%).

Sang nửa đầu năm 2022, tác động của Thông tư 14 lên lợi nhuận của các TCTD sẽ rõ nét hơn, dự kiến các TCTD sẽ giảm thêm khoảng 30 nghìn tỷ đồng lợi nhuận để thực hiện cơ cấu lại nợ và miễn giảm, lãi, phí. Đồng thời, việc xử lý nợ xấu hay trích DPRR sẽ tiếp tục làm tăng chi phí và giảm lợi nhuận dự kiến của các TCTD trong giai đoạn này. Tuy nhiên, từ quý 2/2022, nền kinh tế Việt Nam dự báo sẽ có sự hồi phục rõ nét hơn, số tiền trích lập DPRR sẽ giảm dần trong giai đoạn 2021-2023.



Về nợ xấu, do cả ba Thông tư (01, 03 và 14) đều cho phép cơ cấu lại nợ và giữ nguyên nhóm nợ, nên tỷ lệ nợ xấu nội bảng có thể tăng lên không nhiều (khoảng hơn 2% cuối năm 2021 và từ 2,2% đến 2,5% năm 2022), nhưng có thể sẽ cao hơn từ năm 2024 khi quy định giữ nguyên nhóm nợ hết hiệu lực, nếu tình hình phục hồi kinh tế thiếu khả quan. Mặc dù vậy, các TCTD vẫn phải tính toán nợ xấu và trích lập DPRR tương ứng với lộ trình 3 năm (2021 - 2023).

Với những tác động như trên của Thông tư 14, Nhóm nghiên cứu đưa ra một số khuyến nghị như sau:

Một là, NHNN tăng cường cho vay tái cấp vốn, tiếp tục linh hoạt hạn mức tăng trưởng tín dụng đối với các TCTD, để các TCTD có thêm nguồn lực giảm lãi suất, cung ứng tín dụng hỗ trợ nền kinh tế phục hồi.

Hai là, cần tiến tới luật hóa xử lý nợ xấu trong bối cảnh Nghị quyết 42 (2017) của Quốc Hội sẽ hết hạn vào tháng 8/2022 và nợ xấu của nền kinh tế gia tăng.

Ba là, NHNN tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý cho chuyển đổi số ngành ngân hàng - hoạt động đang phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn dịch bệnh và cũng là hỗ trợ các TCTD đa dạng hóa thu dịch vụ, đa dạng hóa nguồn thu; trong đó sớm trình Chính phủ ban hành Nghị định mới về thanh toán không dùng tiền mặt, cơ chế thử nghiệm hoạt động công nghệ tài chính (Fintech) trong lĩnh vực ngân hàng; cơ chế chia sẻ thông tin - dữ liệu giữa ngân hàng, fintech và các trung gian thanh toán khác...v.v.

Cuối cùng, để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân phục hồi sản xuất kinh doanh cần kết hợp đồng bộ, mạnh mẽ hơn nữa nhiều giải pháp khác như các gói hỗ trợ tài khóa, an sinh xã hội, giảm tiền điện, giảm cước viễn thông (cho cả dịch vụ thanh toán, chuyển tiền của hệ thống ngân hàng)...v.v. Có như vậy mới giúp được doanh nghiệp, người dân vượt qua đại dịch và duy trì sức khỏe, tính bền vững của hệ thống ngân hàng. □

Triển vọng ngành ô tô VÀ CƠ HỘI CỦA NGÂN HÀNG

PHÒNG NCKT - VIỆN ĐÀO TẠO & NGHIÊN CỨU



Trong 30 năm qua, ô tô là một ngành quan trọng đóng góp tích cực cho quá trình phát triển công nghiệp của Việt Nam. Tiềm năng phát triển ngành ô tô là rất lớn nhờ định hướng, cơ chế, chính sách hỗ trợ của Nhà nước; cũng như nền kinh tế đang trong giai đoạn phát triển nhanh, thu nhập người dân, nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng và còn nhiều dư địa phát triển.

THỊ TRƯỜNG Ô TÔ TẠI VIỆT NAM

Việt Nam hiện có khoảng 50 doanh nghiệp (DN) sản xuất lắp ráp ô tô và 259 DN công nghiệp hỗ trợ ô tô, với tổng công suất 630 nghìn xe/năm. Bốn nhà sản xuất lắp ráp xe lớn là Thaco, Toyota, Hyundai và Ford hiện chiếm khoảng 75% thị phần toàn ngành; từ năm 2017, hãng Vinfast được thành lập và tham gia vào thị trường. Các DN phụ trợ, sản xuất phụ tùng Việt Nam mới chỉ đáp ứng ở mức độ đơn giản, khả năng cung ứng các loại thiết bị phức tạp/cao cấp như phụ tùng ô tô, chất bán dẫn, động cơ ô tô... còn hạn chế. Do đó, ngành ô tô Việt Nam hiện chỉ tham gia ở khâu lắp ráp cuối cùng, có giá trị thấp nhất trong chuỗi giá trị sản xuất ô tô; các linh kiện, phụ tùng chính, có giá trị cao của ô tô phần lớn vẫn phải nhập khẩu.

Thị trường xe Việt Nam chủ yếu là xe lắp ráp trong nước, với tổng số xe tiêu thụ đạt 378 nghìn xe năm 2020, tương đương 60% quy mô sản lượng ngành. Tốc độ tăng trưởng doanh thu bình quân của ngành trong giai đoạn 2016 - 2020 đạt 8%/năm. Năm 2021, do còn nhiều khó khăn, các hãng xe gia tăng khuyến mại, giảm giá để thúc đẩy doanh số tiêu thụ; nhờ đó, doanh số toàn



ngành 6 tháng đầu năm 2021 hồi phục khá tốt, đạt hơn 166 nghìn xe, tăng 32% so với cùng kỳ năm 2020.

Bên cạnh đó là xe ô tô nhập khẩu, đặc biệt từ các nước ASEAN khi mức thuế xuất nhập khẩu giảm về 0% từ năm 2018. Năm 2020, Việt Nam nhập khẩu hơn 105 nghìn ô tô nguyên chiếc, với tổng giá trị 2,3 tỷ USD, giảm 15% về số lượng và 22% về giá trị so với năm trước. 6 tháng đầu năm 2021, khi ưu đãi cho xe lắp ráp trong nước đã hết hiệu lực, lượng xe nhập khẩu đã tăng trở lại, đạt 78 nghìn chiếc, giá trị 1,79 tỷ USD, tăng 92,1% về lượng và 94,7% về giá trị so với cùng kỳ năm trước,

chủ yếu là xe du lịch dưới 9 chỗ ngồi từ Indonesia và Thái Lan (chiếm 80% tổng lượng xe nhập khẩu).

TRIỂN VỌNG VÀ THÁCH THỨC

Thuận lợi lớn nhất là định hướng, cơ chế, chính sách của Nhà nước tiếp tục ưu tiên phát triển ngành ô tô trong dài hạn. Năm 2014, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 1168/QĐ-TTg ngày 16/7/2014 về Chiến lược phát triển ngành ô tô đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035 và Quyết định số 1211/QĐ-TTg ngày 24/7/2014 về quy hoạch phát triển ngành ô tô đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Chính phủ sẽ tiếp tục hoàn thiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ để phát triển ngành ô tô trở thành ngành công nghiệp giữ vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế đất nước.

Việt Nam đang bắt đầu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2030 với mục tiêu tăng trưởng GDP bình quân khoảng 6,5 - 7%/năm; GDP bình quân đầu người đến 2025 đạt khoảng 5.000 USD; đến năm 2030 là 7.500 USD. Việt Nam cũng thuộc nhóm nước có tốc độ tăng trưởng tăng lớp trung lưu nhanh nhất thế giới; đến 2030,



Quy mô thị trường ô tô Việt Nam vẫn còn nhỏ

tăng lớp trung lưu sẽ chiếm khoảng 55 - 60% dân số Việt Nam. Bên cạnh đó, Việt Nam đang tiến rất gần tới thời điểm "vàng" - thời điểm bùng nổ về nhu cầu mua ô tô giai đoạn 2021 - 2025, tương tự như Malaysia năm 1998, Trung Quốc năm 2008, Thái Lan năm 2006, Indonesia năm 2010, Philippines năm 2013. Do vậy, nhu cầu ô tô được dự báo sẽ tăng cao trong giai đoạn tới.

Sự trỗi dậy của một số doanh nghiệp tư nhân có quy mô lớn thời gian gần đây (như Vinfast, Trường Hải...) với chiến lược đầu tư bài bản, đầu tư quy mô lớn dài hạn, ứng dụng khoa học công nghệ cao và bắt kịp xu hướng phát triển xe điện tương lai cũng góp phần tạo bước tiến lớn cho ngành sản xuất ô tô trong nước, hướng đến xuất khẩu.

Mặc dù vậy, đến nay ngành ô tô Việt Nam vẫn chưa phát triển như kỳ vọng và còn một số tồn tại, hạn chế.

Thứ nhất, quy mô thị trường còn nhỏ và kém hấp dẫn so với nhiều thị trường ô tô trong khu vực ASEAN như Thái Lan, Indonesia, Malaysia... Doanh số toàn ngành mới đạt 390 nghìn xe các loại, trong khi để đầu tư hiệu quả, mỗi dòng xe cần doanh số tối thiểu là 60 nghìn sản phẩm/năm.

Thứ hai, trình độ, công nghệ sản xuất ô tô của Việt Nam còn nhiều hạn chế; trong khi yêu cầu đòi hỏi trình độ sản xuất cao, hiện đại, hoạt động vận hành cần được thực hiện tự động hóa bằng robot thay vì sử dụng lao động giản đơn. Các sản phẩm ô tô hoàn thiện cũng phải đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn rất khắt khe về kiểu dáng, an toàn, khí thải tại các nước phát triển. Tỷ lệ nội địa hóa ngành ô tô Việt Nam khoảng 15 - 20%, thấp hơn so với mức 84% tại Thái Lan, 75% tại Indonesia, 80% tại Malaysia. Ngoài ra, linh kiện Việt Nam nội địa hóa được có giá thành cao gấp 2-3 lần so với Thái Lan và Indonesia, dẫn đến khó cạnh tranh trên thị trường.

Thứ ba, hạ tầng giao thông còn hạn chế, quy hoạch giao thông chưa đồng bộ, tốc độ phát triển kết cấu hạ tầng giao thông không đồng đều, quỹ đất và nguồn vốn đầu tư dành cho giao thông chưa nhiều; do vậy hạ tầng giao thông không theo kịp tốc độ phát triển của phương tiện giao thông, gây quá tải, ùn tắc tại nhiều thành phố lớn.

Thứ tư, áp lực cạnh tranh với sản phẩm ô tô thương hiệu quốc tế khi thuế nhập khẩu xe ô tô nguyên chiếc từ ASEAN giảm về 0% và thuế

nhập khẩu xe từ EU với lộ trình cắt giảm thuế 7% mỗi năm và sẽ giảm về 0% trong vòng 10 năm tới (đến năm 2030).

Thứ năm, hạn chế về năng lực, kinh nghiệm và vốn. Nhiều DN Việt Nam mới tham gia thị trường chưa có đủ kinh nghiệm và năng lực quản lý như các hãng xe nước ngoài. Bên cạnh đó, yêu cầu vốn phát triển doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô là rất lớn và dài hạn trong khi năng lực vốn của DN nội địa còn rất hạn chế. Theo tính toán, nguồn vốn để thành lập DN lắp ráp ô tô có quy mô 50 nghìn xe/năm có thể lên tới 5 nghìn tỷ đồng, chưa kể chi phí khấu hao, vận hành và bù lỗ trong thời gian đầu thành lập.

TIẾP VỐN CHO CHUỖI GIÁ TRỊ NGÀNH

Như vậy, tiềm năng khai thác ngành ô tô là rất lớn trong trung và dài hạn. Do đó, khi kinh tế phục hồi tốt hơn và quy mô thị trường đủ lớn (đạt từ 800 nghìn đến 1 triệu xe/năm), các ngân hàng có thể xem xét gia tăng tín dụng cho chuỗi giá trị ngành ô tô. Trong đó, cần tiếp cận và khai thác thị trường sâu hơn khi ngành ô tô đủ điều kiện để bước vào giai đoạn phát triển ổn định hơn, kết hợp bán chéo sản phẩm như bảo hiểm, quản lý tài sản....

Về sản phẩm dịch vụ, các ngân hàng cần hoàn thiện cơ chế cho vay mua ô tô theo hướng gia tăng khả năng kiểm soát khoản vay, hoàn thiện chính sách cho vay đa dạng phù hợp với từng giai đoạn phát triển của nền kinh tế và thị trường; đồng thời, từng bước nghiên cứu thiết kế gói sản phẩm dịch vụ chuyên biệt cho ngành ô tô (gồm cả bảo hiểm) theo chuỗi giá trị từ sản xuất - thương mại - tiêu dùng ô tô và các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cho ngành. Các nhà băng cũng cần nghiên cứu gia tăng hàm lượng sử dụng dịch vụ ngân hàng số phục vụ đối tượng khách hàng sản xuất, thương mại ô tô và khách hàng cá nhân, hộ gia đình mua ô tô thông qua tăng cường kết nối với các đại lý, hãng sản xuất xe trong nước và quốc tế. □

BIDV

tiếp tục ủng hộ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG COVID-19

MINH VŨ (tổng hợp)

Trong nhịp sống đang dần hồi sinh của thời kỳ “bình thường mới”, BIDV tiếp tục đồng hành, ủng hộ các địa phương, nhân dân trong công tác khắc phục khó khăn, hậu quả của đại dịch. Tính đến cuối tháng 10/2021, tổng số tiền BIDV trực tiếp ủng hộ công tác phòng, chống Covid-19 đạt khoảng 280 tỷ đồng.



Ngày 30/9/2021, trao tặng 2 tỷ đồng cho Quỹ phòng, chống Covid-19 của tỉnh Tiền Giang. Cùng với đó, trao tặng 2.000 bộ đồ bảo hộ y tế và 2.000 khẩu trang N95 cho Sở Y tế tỉnh Tiền Giang; ủng hộ 30 triệu đồng cho cán bộ y tế tuyến đầu chống dịch của Trung tâm Y tế TP. Mỹ Tho.



Ngày 01/10/2021, trao hỗ trợ 300 triệu đồng cho công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại huyện Châu Thành (tỉnh An Giang).



Ngày 04-06/10/2021, trao tặng 2.000 bộ trang phục phòng chống dịch Covid-19 cho Bệnh viện Răng Hàm Mặt TP. Hồ Chí Minh, Bệnh viện Lê Văn Thịnh (Quận 2), Bệnh viện Vạn Hạnh TP. Hồ Chí Minh.



Ngày 07-08/10/2021, trao tặng 2.000 bộ quần áo bảo hộ phòng, chống Covid-19 cấp độ 3 cho các đơn vị y tế tại Đắk Lắk. Cụ thể: Trung tâm Y tế Thị xã Buôn Hồ: 400 bộ; Bệnh viện Đa khoa thị xã Buôn Hồ: 300 bộ; Bệnh viện Đa khoa Hòa Bình: 300 bộ; Trung tâm Y tế huyện Krông Buk: 500 bộ; Trung tâm Y tế huyện EaHleo: 300 bộ; Trung tâm Y tế huyện Krông Năng: 200 bộ.

Ngày 08/10/2021, trao tặng 1.000 bộ trang phục phòng, chống Covid-19 cấp độ 3 cho lực lượng tuyến đầu phòng, chống dịch tại tỉnh Quảng Bình. Cụ thể: 400 bộ trang phục cho Trung tâm Chỉ huy phòng, chống dịch Covid-19 Thị xã Ba Đồn và CDC Quảng Bình, Bệnh viện Hữu nghị Việt Nam - Cuba Đồng Hới, Bệnh viện Y dược cổ truyền, mỗi đơn vị 200 bộ.





Chiều 14/10/2021, trao 300 triệu đồng hỗ trợ công tác phòng, chống dịch Covid-19 cho Sở Y tế, Công an tỉnh và UBND TP. Quảng Ngãi (mỗi đơn vị 100 triệu đồng).



Nhằm san sẻ khó khăn cho người dân lao động từ TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương trở về quê hương và đang cách ly tại các khu cách ly của tỉnh Cà Mau, cán bộ BIDV Cà Mau đã đóng góp kinh phí hơn 50 triệu đồng để mua các phần quà gồm: bánh, sữa và khẩu trang tặng bà con lao động.



Trao tặng 1.000 bộ trang phục bảo hộ cấp độ 4 và 1.000 khẩu trang N95 cho các bệnh viện và cơ sở y tế trên địa bàn tỉnh Bến Tre. Trong đó, trao tặng 600 bộ trang phục bảo hộ cấp độ 4 và 600 khẩu trang N95 cho Bệnh viện Nguyễn Đình Chiểu; Bệnh viện Đa khoa khu vực Cù Lao Minh và Bệnh viện Đa khoa khu vực Ba Tri, mỗi bệnh viện 200 bộ trang phục bảo hộ cấp độ 4 và 200 khẩu trang N95.

BIDV trao tặng 5 tỷ đồng AN SINH XÃ HỘI TẠI AN GIANG



Lãnh đạo BIDV An Giang nhận bằng khen và kỷ niệm chương

Ngày 12/10/2021, tại huyện Châu Thành, tỉnh An Giang, BIDV An Giang đã tham dự chương trình trao "Triệu phần quà Đại đoàn kết", "Túi

an sinh" hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Đây là chương trình do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang phối hợp với các Hội đoàn thể -

chính trị xã hội tổ chức.

Tại chương trình, thông qua kết nối của Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân, BIDV đã dành tặng tỉnh An Giang 05 tỷ đồng thực hiện Chương trình "Triệu phần quà Đại đoàn kết" và "Túi an sinh".

Những phần quà được trao tặng đã kịp thời chia sẻ khó khăn với nhân dân của tỉnh, nhất là người lao động từ TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh trở về địa phương, bước đầu giúp bà con ổn định cuộc sống.

Thông qua việc đóng góp thực hiện những hoạt động an sinh đầy ý nghĩa này, BIDV tiếp tục thể hiện tấm lòng, sự sẻ chia của cán bộ nhân viên toàn hệ thống để đồng hành với Đảng bộ, chính quyền, nhân dân tỉnh An Giang nói riêng và cả nước nói chung trong công tác phòng, chống dịch bệnh.

TRẦN TÙNG

BIDV trao 18.000 suất cơm

TẶNG ĐỒNG BÀO KHÓ KHĂN TẠI HÀ NỘI

THU HIỂN

Tiếp nối các hoạt động chung tay chăm lo đời sống người dân bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, BIDV đã ủng hộ 18.000 suất cơm để cùng Thành đoàn - Hội Liên hiệp Thanh niên TP. Hà Nội triển khai giai đoạn 5 của chương trình “Triệu bữa cơm - Hà Nội nghĩa tình”.



Đại diện BIDV trao biểu tượng trưng 18.000 suất cơm tới Ban Tổ chức chương trình



Ngày 08/10/2021, đại diện BIDV đã trao món quà nghĩa tình này tới Ban Tổ chức chương trình, tiếp tục khẳng định trách nhiệm của BIDV đối với cộng đồng và lan tỏa thông điệp “Hà Nội nghĩa tình - Tấm lòng BIDV”.

Chương trình “Triệu bữa cơm - Hà Nội nghĩa tình” do Thành đoàn - Hội Liên hiệp Thanh niên Thành phố tổ chức nhằm hưởng ứng lời kêu gọi của UBND TP. Hà Nội về việc huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị vào công cuộc phòng chống dịch, chăm lo đời sống người dân không để ai bị bỏ lại phía sau. Mục tiêu của chương trình là tặng các suất cơm miễn phí đến các đối tượng còn khó khăn: người già, bệnh nhân nghèo, lao động mất việc, người vô gia cư... đang sinh sống trên địa bàn Thành phố.

Sau 4 giai đoạn đầu của chương trình, đã có 170.000 suất cơm được



Một số hình ảnh đại diện BIDV tham gia trao tặng những suất cơm nghĩa tình đến đồng bào khó khăn



trao tặng. Trong giai đoạn 5, với sự đồng hành của BIDV, chương trình mang thông điệp “Hà Nội nghĩa tình - Tấm lòng BIDV” dự kiến sẽ trao tặng tối thiểu 18.000 suất cơm miễn phí (mỗi suất trị giá 30.000 đồng) đến những người dân khó khăn, bệnh nhân nghèo trên địa bàn thành phố. Đặc biệt, chương trình cũng hỗ trợ suất ăn miễn phí cho người dân các tỉnh phía Nam di chuyển về quê khi đi qua địa bàn TP. Hà Nội.

Phát huy vai trò của một định chế tài chính hàng đầu của đất nước, BIDV đã triển khai nhiều chương trình an sinh xã hội để hỗ trợ công tác phòng chống dịch bệnh như: Ủng hộ kinh phí cho Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19; hỗ trợ khẩn cấp cho các địa phương, cơ sở y tế và đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế; hỗ trợ hiện vật giúp người dân khắc phục khó khăn do dịch bệnh; hỗ trợ các em học sinh nghèo trong chương trình “Sống và máy tính cho em”... Từ đầu năm 2020 đến nay, tổng kinh phí BIDV hỗ trợ trực tiếp cho công tác phòng chống dịch bệnh đạt khoảng 280 tỷ đồng. □

Đại dịch sẽ đi qua CÒN CHÚNG TA Ở LẠI

THÙY HƯƠNG



*Đại dịch Covid-19 đang dần được đẩy lùi và chúng ta sẽ đi qua!
Bao nhiêu mất mát, đau thương không gì bù đắp được, sắp tới
chúng ta đối mặt muôn vàn khó khăn hậu đại dịch trước khi đến
bến bờ “bình thường trở lại”.*

Trong thời gian thực hiện giãn cách, cách ly xã hội, chúng ta tách rời khỏi những hoạt động, thói quen đã ăn sâu, nên ai nấy đều hụt hẫng, thậm chí trầm cảm. Chúng ta tự nhận thấy mình thật yếu đuối, phụ thuộc rất nhiều vào các điều kiện bên ngoài. Sức khỏe thể chất và tinh thần căng ra hằng ngày, có những lúc chúng ta hoang mang, lo lắng là khó tránh. Giờ đây, chúng ta mới cảm nhận được một giấc ngủ ngon, buổi sáng thức dậy phấn khởi, tinh thần vững chãi là như thế nào? Và từ đó sẵn sàng đương đầu với những tin xấu nhất hằng ngày... là những điều quý giá nhất trên đời. Lâu nay, chúng ta đã quên mất bản thân vì những lý tưởng cao đẹp, bây giờ thấy rằng, phải dành thời gian nhiều hơn nữa cho bản thân để rèn luyện sức khỏe, tinh thần.

Trước khi dịch bệnh xảy ra, nhiều người có thể phóng khoáng

ăn hàng quán, lúc này, bữa cơm gia đình là sự lựa chọn an toàn nhất, vì vậy chúng ta không chỉ cần bữa cơm ấm cúng, đảm bảo vệ sinh mà còn phải đủ chất, phong phú và bắt mắt. Đây cũng là lúc ta nhận ra từng thành viên trong gia đình đều phải biết, học lại mọi việc, từ sơ chế thực phẩm, nấu ăn, rửa chén, mua thực phẩm... Nhiều gia đình cha mẹ bao bọc, đến nỗi con cái đã học đại học hoặc thậm chí lập gia đình vẫn chưa tự lo được cho bản thân. Những trường hợp như vậy khi có người nhiễm bệnh, phải đi cách ly mới thật khốn đốn, cả người bệnh và người lành đều khổ như nhau.

Ai cũng ý thức được rằng, những người xung quanh ta phải khỏe thì chúng ta mới mong không nhiễm bệnh, vì vậy chúng ta cố gắng làm mọi việc để giúp đỡ người khác. Những ngày ở lại cơ quan làm việc theo mô hình “3 tại chỗ” hoặc bị cách ly cùng nhau, chúng ta lại

thấy anh em đồng nghiệp lo lắng cho nhau như người thân. Cùng nhau chuẩn bị bữa cơm, có thứ gì cũng chia sẻ, động viên nhau mới thấy ấm áp làm sao. Nghe xóm giềng ở đâu khó khăn lại thấy thương, thấy mình may mắn, cảm tạ trời đất rồi lại muốn chia sẻ, giúp đỡ họ. Dù không phải nghèo khổ nhưng có những lúc có tiền cũng khó mà mua được những thứ giản đơn nên nhận được bó rau, trái bầu, trái bí ta cũng thấy vui suốt mấy ngày.

Có lẽ chưa bao giờ chúng ta lại thấy ngay cả người thờ ơ nhất cũng quan tâm đến tin tức, các văn bản chỉ đạo của chính quyền hằng ngày như lúc có dịch bệnh. Không ai không thấy hổ sớ, đau buồn với các tin xấu; những quyết sách không hiệu quả, gây khó khăn, ách tắc cho người dân. Các điểm tiêm ngừa không tổ chức sắp xếp tốt để người dân chen lấn, chờ đợi lâu, mệt mỏi... Nếu ai cũng làm công việc của mình đúng chức trách nhiệm vụ, đúng quy định, chỉ vậy thôi thì đúng là chúng ta chưa hoàn thành hết sứ mệnh mà mình được giao phó. Điều ý nghĩa chúng ta mang lại không phải chỉ là kết quả công việc, những con số mà còn là cảm nhận của người được nhận. Nghĩ đến sứ mệnh của người khác cũng là nghĩ đến sứ mệnh của mình, không phải làm một công việc, một vị trí quan trọng mới thực hiện được sứ mệnh.

Một chú bảo vệ của ngân hàng, tươi cười chào đón khách, nhanh nhẹn dắt xe cho khách, lau yên xe khi lỡ mắc mưa, nhẹ nhàng mời khách thông cảm chờ tới lượt được phục vụ... cũng là đã thực hiện được sứ mệnh của riêng mình. Người càng có ảnh hưởng đến nhiều người thì sứ mệnh lại càng lớn, càng có cơ hội làm được nhiều điều hữu ích cho cuộc đời. Chúng ta cùng nhìn lại và cùng cố gắng, chắc chắn chúng ta sẽ làm được.

Dịch bệnh đang dần đi qua, chúng ta còn ở lại và quyết sẽ mạnh mẽ để vượt qua mọi thử thách của cuộc đời! □

 THU HẰNG

Chị Phạm Thị Hải Vân - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở BIDV Thành Vinh - được đánh giá là một trong những lãnh đạo bản lĩnh. Chị đã và đang cùng tập thể chèo lái con thuyền BIDV Thành Vinh vượt qua nhiều khó khăn, thử thách.



Người giữ lửa phong trào ở BIDV THÀNH VINH

GIỚI VIỆC NGÂN HÀNG

Vào ngành từ năm 1997, chị Vân đã trải qua hơn 24 năm gắn bó với BIDV. Năm 2015, chị nhận nhiệm vụ mới là Phó Giám đốc BIDV Thành Vinh. Đây là chi nhánh mới sáp nhập từ ngân hàng MHB Nghệ An, với xuất phát điểm là con số âm (chênh lệch thu chi âm 43 tỷ đồng) và gặp muôn vàn khó khăn cần được tháo gỡ.

Là lãnh đạo chi nhánh, chị tham gia điều hành hoạt động kinh doanh, cùng tập thể cán bộ nhân viên, người lao động hoàn thành Đề án Tái cơ cấu giai đoạn 2016 - 2018. Sau hơn 5 năm hoạt động, từ một chi nhánh hạng 3, đến nay, BIDV Thành Vinh đã vươn lên trở thành chi nhánh hạng 1. Trong 5 năm qua (2016 - 2020), chi nhánh được Trụ sở chính BIDV tuyên dương và khen thưởng thành tích trong thực hành tiết kiệm chi phí quản lý công vụ; là chi nhánh có chỉ số CIR thấp nhất trên địa bàn. Sự phát triển, trưởng thành của BIDV Thành Vinh ngày hôm nay có sự đóng góp không nhỏ công sức của chị Vân.

Ngoài nhiệm vụ chuyên môn, chị Vân luôn làm tốt vai trò của người lãnh đạo Công đoàn cơ sở, quan

tâm và giúp đỡ công đoàn viên cả đời sống vật chất và tinh thần; chỉ đạo triển khai nhiều hoạt động văn hóa văn nghệ, an sinh xã hội, tạo không khí phấn khởi, hăng hái thi đua, nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh. Với chị, hoạt động công đoàn là niềm đam mê, bởi chị hiểu các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ là cơ hội để anh chị em gắn kết, chia sẻ, gần gũi nhau. Với đặc thù là đơn vị sáp nhập từ ngân hàng MHB nên việc tạo không khí đoàn kết, yêu thương và hỗ trợ lẫn nhau trong đơn vị luôn là mong muốn, mục tiêu hoạt động của chị. Chị Vân chú trọng tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động cán bộ nhân viên tham gia bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực.

ĐÀM VIỆC NHÀ

Dù công việc cơ quan bận rộn đến mấy, chị Vân vẫn cố gắng chu toàn công việc gia đình. Chị luôn biết sắp xếp quỹ thời gian phù hợp để tổ chức tốt cuộc sống của mình. Ở cơ quan, chị Vân là người "chị cả", luôn kể vai sát cánh với anh em. Khi ở nhà chị là người mẹ, người vợ đảm, mẫu mực của gia đình nhỏ. Hai cô con gái của chị đều rất ngoan

và học giỏi. Các cháu là niềm tự hào của anh chị. Hằng năm, ngoài các thành tích học tập xuất sắc tại trường, các cháu còn giành nhiều giải thưởng từ nhiều cuộc thi học sinh giỏi cấp tỉnh và toàn quốc. Đặc biệt, năm 2020, với "Bức thư gửi Mẹ", bài viết của cháu Bảo Trân - con gái thứ 2 của chị - đã đạt giải trong cuộc thi viết "Ngân hàng trong em". Bức thư là những lời tâm sự, bộc bạch tình cảm yêu thương của con gái dành cho chị - một người mẹ là cán bộ ngân hàng bận rộn và vất vả nhưng luôn hết lòng, hy sinh vì gia đình vì chồng con, gây xúc động cho mọi người.

Những nỗ lực phấn đấu của chị trong những năm qua đều được các cấp chính quyền, đơn vị ghi nhận. Liên tục nhiều năm liền, chị là chiến sỹ thi đua cơ sở của ngành, của đơn vị. Năm 2015 - 2016 và 2018 - 2019, chị được nhận Bằng khen của Thống đốc của Ngân hàng Việt Nam, Bằng khen của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, Bằng khen của UBND tỉnh Nghệ An...

Chúng tôi ngưỡng mộ chị, người luôn hết lòng vì công việc chung, vì lợi ích chung của đơn vị và cộng đồng, người biết dung hòa giữa việc nhà và việc ngân hàng. Chị xứng đáng với danh hiệu "người chị cả" giữ lửa cho các phong trào của BIDV Thành Vinh chúng tôi. □



GỬI NHỮNG NGƯỜI CHỊ đáng kính

 XUÂN CHIẾN

Trong số những cán bộ đồng hành với BIDV Kon Tum từ ngày đầu được thành lập có chị Nguyễn Thị Mai Chung và chị Lê Thị Tuyết Hà. Qua khoảng 30 năm gắn bó, cống hiến, các chị đã nghỉ hưu vào những ngày đầu của tháng 10. Với những đóng góp, hy sinh thầm lặng, các chị xứng đáng được vinh danh vì sự phát triển của BIDV nói chung và chi nhánh nói riêng.

Năm 2021, đúng vào tháng chia tay những người chị có đóng góp lớn cho chi nhánh, BIDV Kon Tum cũng tròn 30 tuổi. Trong suốt quá trình hình thành và phát triển đó, luôn có những đóng góp từ đôi bàn tay và khối óc của bao thế hệ, nhất là trong thời kỳ đầu chi nhánh mới được thành lập, đầy khó khăn gian khổ. Bằng nghị lực và bản lĩnh, vượt lên tất cả những trở ngại của nghịch cảnh, trải qua bao thăng trầm, các anh chị thế hệ đi trước, đặc biệt là chị Hà và chị Chung đã gắn bó với BIDV Kon Tum cho đến hôm nay.

Bởi cái duyên và cái tình với “phố núi” và với ngành ngân hàng, mặc dù được sinh ra và lớn lên từ các vùng quê xa xôi khác nhưng sau khi ra trường, các chị đã xung phong đến nơi đây để công tác và gắn bó trọn tuổi thanh xuân. Trong sự nghiệp của mình, các chị luôn giữ chữ tâm, dù ở bất kỳ vị trí hay cương vị nào, luôn kiên định không để một lần bị đồng tiền cám dỗ. Nếu như với chị Chung, việc trả lại tiền cho khách hàng mỗi khi phát sinh thừa tiền là thể hiện ý chí tiên quyết và nhất quán, thì với chị Hà luôn tuân thủ tuyệt đối những nguyên tắc kế toán. Hai chị luôn hoàn thành tốt

hoặc xuất sắc nhiệm vụ được giao. Những kỷ niệm chương vì sự nghiệp ngân hàng và BIDV là những minh chứng sống động, là món quà được ngành trân trọng dành tặng các chị.

Phải chia tay với chi nhánh trong giai đoạn cực kỳ khó khăn khi mà cả nước đang phải đối mặt với đại dịch Covid-19, tôi biết các chị còn bao trăn trở, băn khoăn. Về phần mình, từ trong thâm sâu ký ức, ở đâu đó có một khoảng trống vắng mờ hồ của luyến lưu, bịn rịn... chúng tôi, các thế hệ đi sau, những người đàn em tự hứa sẽ luôn ghi nhớ và tiếp tục thực hiện những gì các chị hoài bão, còn chưa kịp làm.

Đại dịch rồi sẽ qua, chúng ta sẽ sống và làm việc bình thường nhưng trong trạng thái mới. Nhận thức rõ về thời đại số hóa, dấu biết có bao đổi thay nhanh và cấp tập nhưng với truyền thống, tâm huyết với nghề, chúng tôi tự tin luôn có đủ và tràn trề nghị lực để vượt qua tất cả, để đạt đến những giá trị ở tầm cao mới. Nhân dịp 20/10, Ngày Phụ nữ Việt Nam, xin được gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến chị em đồng nghiệp BIDV và đặc biệt là 2 người chị khả kính và trân quý. □



May mắn ĐƯỢC ĐỒNG HÀNH VỚI “ANH BẠN” 15 tuổi!

 HOÀNG OANH

Tôi đến với BIDV Đông Đồng Nai trong những ngày “anh bạn” chuẩn bị chào đón sinh nhật lần thứ 6 (01/10/2012). Và hôm nay, khi tôi kể cho bạn nghe những dòng cảm xúc này, BIDV Đông Đồng Nai đã tròn 15 tuổi. Vậy là tôi cũng đã làm việc ở nơi đây tròn 9 năm với những dấu ấn không thể nào quên...

NHỮNG DẤU ẤN KHÔNG QUÊN

Bước chân khỏi cổng trường đại học, tôi may mắn được tuyển dụng vào chi nhánh của BIDV ngay từ lần đầu ứng tuyển. Sau khi vượt qua các bài kiểm tra về IQ, tiếng Anh, nghiệp vụ và một vòng phỏng vấn, tôi chính thức trở thành một BIDVer vào giữa tháng 9/2012.

Tôi khởi đầu sự nghiệp với nghề giao dịch viên - cái nghề vất vả, nhiều chông gai, rủi ro và cạm bẫy - nhưng rèn luyện cho tôi nhiều kỹ năng sống, kỹ năng giao tiếp để tự tin và bản lĩnh hơn. Mỗi ngày, tôi được làm công việc mình yêu thích với cái tâm trong sáng, được gặp gỡ khách hàng, lắng nghe những câu chuyện của họ, chia sẻ tâm tư, hy vọng họ gửi gắm vào những quyển sổ tiết kiệm tích lũy cho tương lai... Tôi thầm cảm ơn những khách hàng của BIDV Đông Đồng Nai vì đã mang lại cho tôi

những thi vị trong cuộc sống.

Là thành viên của BIDV Đông Đồng Nai, bên cạnh công việc chuyên môn, tôi được tham gia những chương trình giao lưu thú vị. Được làm công việc mình yêu thích, có thu nhập tích lũy vốn cho tương lai, lại được đi du lịch khắp đó đây...; nghỉ lại những giây phút ấy thật “yo-most” làm sao.

Đồng hành với sự phát triển của chi nhánh trong 9 năm qua, tôi chứng kiến “anh bạn” lớn lên từng ngày cả về tầm vóc và sự trưởng thành...

NHỮNG THÀNH TỰU ĐÁNG NHỚ

“Anh bạn” 15 tuổi luôn coi mỗi cán bộ là một tế bào, các chỉ tiêu huy động vốn là cánh tay, dư nợ tín dụng là những bước chân và lợi nhuận là trái tim, dòng máu; tất cả các yếu tố đó chi phối nhau, hoạt động một cách nhịp nhàng đã giúp

“anh” trưởng thành và phát triển lớn mạnh. Chi nhánh khởi đầu với chỉ ba phòng, tổ nghiệp vụ, nguồn vốn dư nợ hết sức nhỏ bé trong khi phải cạnh tranh gay gắt với các tổ chức tín dụng (TCTD) trên địa bàn. Tài sản quan trọng của chi nhánh khi đó là 22 cán bộ, tuổi đời còn trẻ, kinh nghiệm chưa nhiều nhưng tràn đầy nhiệt huyết, đam mê.

Qua 15 năm hoạt động, BIDV Đông Đồng Nai đã có sự phát triển vượt trội về quy mô, mạng lưới hoạt động với trên 80 cán bộ, 11 phòng nghiệp vụ. Với sự chỉ đạo sáng suốt, kịp thời của Ban Giám đốc chi nhánh cùng với những nỗ lực không ngừng nghỉ của các thành viên luôn cháy trong mình ngọn lửa nhiệt huyết, luôn cố gắng vì một mục tiêu chung, hiện nay, chi nhánh đã vươn lên top đầu các TCTD trên địa bàn huyện

Tính đến nay 30/9/2021, BIDV Đông Đồng Nai đạt tổng tài sản trên 7.000 tỷ đồng, tăng gấp 28 lần so với 2006; huy động vốn đạt trên 4.500 tỷ đồng, tăng gấp 26 lần so với 2006; dư nợ cho vay đạt trên 6.000 tỷ đồng, tăng gấp 29 lần so với 2006; lợi nhuận trước thuế đạt xấp xỉ 100 tỷ đồng, tăng gấp 27 lần so với 2006.

Với những bước tiến lớn về cả chất và lượng, BIDV Đông Đồng Nai đã nhận được nhiều giải thưởng lớn như: Xếp hạng Nhất Cụm động lực phía Nam năm 2016; Giải Nhất Hội thi dịch vụ khu vực phía Nam ngoài TP. Hồ Chí Minh năm 2018; Top 20 Hội thi dịch vụ cấp hệ thống; thành tích đáng nể trong các Hội thi kiểm ngân giỏi, Hội thi tín dụng... Tập thể chi nhánh cũng liên tục được nhận bằng khen, cờ thi đua của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai, Giấy khen của BIDV...

CÔNG ĐOÀN BIDV TỔ CHỨC TẬP HUẤN ONLINE CHO

1.000 LƯỢT CÁN BỘ

Từ ngày 22/9 đến ngày 06/10/2021, Công đoàn BIDV đã tổ chức tập huấn nghiệp vụ công đoàn bằng hình thức trực tuyến cho hơn 1.000 lượt cán bộ công đoàn thuộc 241 Công đoàn cơ sở. Hoạt động này nhằm mục đích xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn cơ sở trong hệ thống BIDV “vừa hồng, vừa chuyên”, có trí tuệ, năng động, sáng tạo,... qua đó góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động công đoàn.

Trọng tâm của các buổi tập huấn xoay quanh 5 nội dung chính gồm: Kiến thức cơ bản về tổ chức công đoàn, đại hội Công đoàn cơ sở, xây dựng tổ chức - bộ máy, quản lý đoàn viên và một số vấn đề khác có liên quan; công tác kiểm tra, thực hiện



quy chế dân chủ, công tác giải quyết đơn thư khiếu nại tố cáo, công tác giám sát; công tác thi đua khen thưởng, chính sách xã hội (bao gồm công tác an sinh), lao động pháp luật; công tác tài chính; công tác tuyên giáo và nữ công.

Đây cũng là dịp để cán bộ làm công tác công đoàn trao đổi, chia sẻ những kỹ năng, cách làm hay, góp phần thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, tổ chức công đoàn, các nội quy, quy chế tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, góp phần xây dựng tổ chức công đoàn ngày càng vững mạnh.

Cán bộ công đoàn tham dự hội nghị đã phát huy tinh thần trách nhiệm cao, tập trung trao đổi, thảo luận trực tiếp với báo cáo viên, thẳng thắn nêu lên những vấn đề còn khó khăn, vướng mắc tại cơ sở mình. Các ý kiến trao đổi đều đã được giải đáp, tạo không khí sôi nổi trong hội nghị.

CÔNG ĐOÀN BIDV

Long Thành về quy mô cũng như uy tín đối với khách hàng, gặt hái những thành tích rất đáng tự hào. Tất cả những thành công ấy, một phần nào đã thể hiện rõ tầm vóc và sự trưởng thành của BIDV Đồng Nai qua chặng đường 15 năm - một con đường không chỉ có thử thách, chông gai mà còn có cả hạnh phúc, nụ cười của mỗi thành viên khi được cống hiến cho sự chuyển mình của chi nhánh, của ngôi nhà đầy tình yêu thương ấy.

TUỔI 15+ - KHÔNG NGỪNG PHÁT TRIỂN

Năm 2021, trước tác động của dịch Covid-19, với sự chỉ đạo, ứng phó kịp thời của Ban Giám đốc, sự đoàn kết và ý thức tự giác của toàn thể nhân viên, chi nhánh đã vượt qua khó khăn, duy trì hoạt động liên tục. Không những vậy, đến hết quý 3/2021, chi nhánh đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, với chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế hoàn thành 101% kế hoạch năm, chỉ tiêu

huy động vốn và dư nợ tín dụng chạm ngưỡng hoàn thành kế hoạch năm 2021.

Có những lúc tưởng chừng như áp lực đánh ngã tôi xuống, nhưng mỗi lần loay hoay cầm bảng tên,



đeo ngay ngắn trên chiếc áo đồng phục xanh màu trời hay áo màu trắng in dòng chữ “Nụ cười BIDV”, tôi lại mỉm cười nhẹ nhàng, và tiếp tục sẵn sàng cống hiến một phần sức lực nhỏ bé của mình cho tập thể BIDV Đồng Nai thêm phần lớn mạnh và phát triển.

Với sức trẻ, sự năng động, sáng tạo của “anh bạn” 15 tuổi, tôi mong các mảnh ghép, các “tế bào” của chi nhánh sẽ luôn tràn đầy nhiệt huyết, tạo ra dòng máu chảy xuyên suốt, những cánh tay bền vững và bước chân không ngừng phát triển, luôn sát cánh cùng nhau để đưa BIDV Đồng Nai vượt biển lớn, tiến thật xa trên chặng đường sắp tới.

Mười lăm năm một chặng đường
Thế nhưng ta chỉ quen chừng chín năm
Bạn bè gọi điện hỏi thăm
Công việc nơi đó có làm tôi vui
Tôi liền nhanh nhẩu trả lời
Bao nhiêu năm ấy ngời ngời thanh xuân
Mặc dù cũng có gian truân
Nhưng tôi yêu lắm, mái nhà

thân thương

Thành phố Hồ Chí Minh vừa trải qua những thời khắc vô cùng khó khăn của đại dịch Covid-19. Bước sang tháng 10, diễn biến dịch bệnh có nhiều chuyển biến tích cực, thành phố đã dần bước sang trạng thái "bình thường mới". Với BIDV Ba Tháng Hai, đây là lúc nhìn lại những khoảnh khắc khó khăn đã trải qua và cảm nhận sức mạnh kỳ diệu của sự đoàn kết.

của toàn thể cán bộ nhân viên, cùng với sự chỉ đạo kịp thời, sát sao của Ban Giám đốc chi nhánh, BIDV Ba Tháng Hai đạt được nhiều kết quả tích cực, đặc biệt là công tác phát triển nền khách hàng cá nhân. Chi nhánh ghi nhận tăng ròng 7.228 CIF khách hàng cá nhân mới, xếp thứ 2 trên địa bàn; 6.057 CIF mới có BIDV SmartBanking và SmartBanking có phát sinh giao dịch, vượt lên dẫn đầu địa bàn và cao hơn 4 lần mức bình quân của địa bàn,....

Kết thúc cuộc thi cũng là thời điểm mọi hoạt động đã trở lại bình thường. Để thay cho lời kết, xin mượn lời của anh Phạm Quang Tiến, Giám đốc BIDV Ba Tháng Hai, gửi đến toàn thể cán bộ nhân viên trong ngày đầu tiên chi nhánh kết thúc chuỗi ngày làm việc “3 tại chỗ”: “Hôm nay vừa tròn 12 tuần kể từ ngày chi nhánh phát động phong trào làm việc tại nhà và 24h. Biết bao nhiêu buồn vui trong công việc, trong sinh hoạt cũng như những thăng trầm trong công tác phòng chống dịch, nhưng với sự Nghị Lực - Đoàn Kết - Nhân Văn và Sẻ Chia, cuối cùng chúng ta cũng đã vượt qua giai đoạn này với kết quả tốt đẹp nhất. Chúng ta hoàn toàn có thể ngẩng cao đầu và tự hào về nhau. Tôi hy vọng chúng ta vẫn tiếp tục vững bước trên con đường chúng ta đã hoạch định.”

BIDV Ba Tháng Hai và 35 chi nhánh trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đang dần quay lại với guồng quay hoạt động với quyết tâm hoàn thành những mục tiêu đề ra. Nhìn lại những dòng nhật ký trong ngày dịch, có lẽ cán bộ chi nhánh nói riêng cũng như cán bộ BIDV ở vùng dịch nói chung càng thêm trân trọng những ngày “bình thường mới” đang có. □

Với mục tiêu vừa đảm bảo sức khỏe cho cán bộ nhân viên, vừa đảm bảo hoạt động diễn ra liên tục, thông suốt, BIDV Ba Tháng Hai đã triển khai nhiều biện pháp phòng chống và ứng phó với dịch bệnh, hướng tới phần đầu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh đã đề ra. BIDV Ba Tháng Hai là một trong những chi nhánh trên địa bàn tiên phong trong việc triển khai phương án làm việc “3 tại chỗ”. Ngay trong thời điểm tình hình dịch bệnh cam go, rất khó khăn trong việc duy trì hoạt động ổn định, chi nhánh đã triển khai nhiều biện pháp để động viên, khuyến khích tinh thần cán bộ. Hoạt động nổi bật nhất là phong trào thi viết “BIDV Ba Tháng Hai - Tình người giữa đại dịch” vào những ngày đầu tiên triển khai phương án làm việc “3 tại chỗ”, với đa dạng các hình thức

dư thi như thơ, văn, bài hát, video,...

Cuộc thi đã nhanh chóng nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ tất cả cán bộ nhân viên với nguồn cảm hứng chính là sự nhiệt huyết, tinh thần vượt lên khó khăn. Chỉ sau 2 tuần phát động, cuộc thi đã nhận được 15 tác phẩm bao gồm 10 bài thơ, 02 bài văn, 01 clip nhảy tập thể, 01 clip nhảy tự do và 01 bản nhạc rap. Đó thực sự là những dòng "Nhật ký giữa những ngày giông bão" ghi lại những sự việc, tâm tư tình cảm, lời nhắn nhủ động viên tinh thần cán bộ cùng nhau vượt khó, hướng tới những ngày "bình thường mới". Những dòng viết đầy cảm xúc chân thực đó là nguồn động viên tinh thần lớn lao cho toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh để luôn nỗ lực hết mình, vượt qua giai đoạn khó khăn nhất của đại dịch.

Sau tất cả những cố gắng, nỗ lực



KẾT QUẢ CUỘC THI ẢNH TRỰC TUYẾN “Khoảnh khắc yêu thương”

 **CÔNG ĐOÀN BIDV**

Để tuyên truyền, lan tỏa những hình ảnh đẹp và ý nghĩa của đoàn viên, người lao động trong toàn hệ thống BIDV về công tác phòng chống dịch Covid-19, Công đoàn BIDV đã tổ chức Cuộc thi ảnh trực tuyến với chủ đề “Khoảnh khắc yêu thương” từ ngày 20/8 đến ngày 09/9/2021.



Giải Nhì, tác phẩm Khử khuẩn chứng tử-an toàn chống dịch



Giải Nhì



Giải Ba, tác phẩm Tiễn mẹ đi làm thời Covid



Giải Nhất, tác phẩm Bình thường mới

Sau gần 20 ngày phát động, Ban Tổ chức đã nhận được 161 bức ảnh của 69 Công đoàn cơ sở với các nội dung phong phú, đa dạng, tập trung vào các hoạt động chính như an sinh xã hội, ba tại chỗ, làm việc online....

Theo đánh giá của Ban Tổ chức, các bức ảnh có bố cục, kỹ thuật chụp tốt trong điều kiện không thuận lợi, “bắt” được những khoảnh khắc chân thật và có ý nghĩa sâu sắc, tôn vinh được nét đẹp, sự thân thiện, tận tụy, nhiệt tình, trách nhiệm của đoàn viên, người lao động khi thực hiện nhiệm vụ trong thời kỳ dịch bệnh căng thẳng. Thông điệp của các bức ảnh có sức lan tỏa để người xem cảm nhận được tinh thần tương thân tương ái, sự quyết tâm nỗ lực tham gia phòng chống dịch bệnh, hoàn thành nhiệm vụ chuyên môn của đoàn viên công đoàn trong giai đoạn “vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế”.

Tuy không được chụp từ các nhà nhiếp ảnh chuyên nghiệp nhưng phần lớn các bức ảnh đều chân thực, sáng tạo, thể hiện trách nhiệm, ý thức và niềm đam mê của người cầm máy.

Cuộc thi đã tạo ra sân chơi mới, khơi dậy niềm đam mê, sức sáng tạo của đoàn viên, người lao động đối với nghệ thuật nhiếp ảnh; khích lệ, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của đoàn viên, người lao động trong toàn hệ thống. Đồng thời thông qua cuộc thi, Ban Tổ chức cũng lựa chọn được các bức ảnh có nội dung và ý nghĩa sâu sắc làm tư liệu phục vụ cho công tác tuyên truyền và các hoạt động của Công đoàn BIDV.

Sau khi kết thúc thời gian nhận ảnh dự thi, Ban Tổ chức đã tạo album ảnh trên Workplace, tính điểm dựa trên lượng tương tác của các thành viên mạng xã hội nội bộ BIDV trên toàn hệ thống. Kết thúc thời gian bình chọn, đã có 1.868 lượt like/love trên Workplace và 224 lượt bình luận về các bức ảnh tham gia dự

thi của các Công đoàn cơ sở. Trong đó, Ban Tổ chức đã chọn ra 3 bức ảnh với lượt like/love nhiều nhất trên mạng xã hội nội bộ Workplace để trao giải, bao gồm: 01 Giải nhất dành cho Công đoàn cơ sở Đắc Lắc với tác phẩm “Bình thường mới”; 02 Giải nhì cho 2 Công đoàn cơ sở Bim Sơn và Trung tâm Tác nghiệp và Tài trợ thương mại; 03 Giải 3 cho Công đoàn cơ sở Vũng Tàu - Côn Đảo, Gia Định và Ngọc Khánh Hà Nội. □



Quán sách của “Gia Đình”

KHÁNH TÂM

Được thành lập từ những ngày đầu tháng 3/2020, Quán sách BIDV Gia Định đến nay đã có hơn 300 đầu sách với đa dạng thể loại và ngôn ngữ, được đóng góp bởi tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh.

Trong khoảng thời gian 10 tuần giãn cách xã hội, thực hiện 3 tại chỗ nhằm ứng phó với đợt dịch Covid-19 vừa qua, quán sách đã tiếp nhận thêm hơn 60 đầu sách, giúp cải thiện phần nào đời sống tinh thần của cán bộ nhân viên sinh hoạt và làm việc tại chi nhánh. Trong hoàn cảnh đầy khó khăn của dịch bệnh, hơn lúc nào hết, cán bộ nhân viên của chi nhánh càng cảm nhận được khẩu hiệu “Gia Định là Gia Đình”, nơi họ được chăm lo đầy đủ từ bữa cơm, giấc ngủ, đến cả những thói quen và sở thích cá nhân như đọc sách.

Trong 10 tuần ấy, có người anh chọn đọc cả những thiên tiểu thuyết dài “Chiến tranh và hòa bình”, “Thép đã tôi thế đấy”... Có người chị chọn

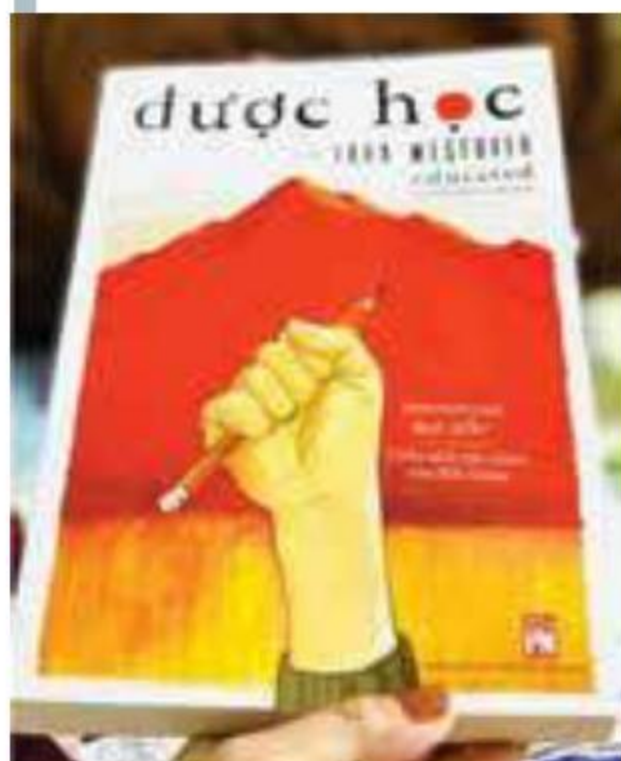


đọc những cuốn sách “Nghệ thuật nấu ăn”, “Nghệ thuật bài trí của người Nhật Bản” rồi áp dụng ngay tại chi nhánh, đem tới những luồng sinh khí mới thật tươi tắn trong những ngày khó khăn. Có những bạn trẻ chia nhau đọc những cuốn sách về nghệ thuật bán hàng, thuật giao tiếp,... rồi bàn nhau tìm cách rèn luyện kỹ năng phù hợp với chính mình. Có những em gái chọn đọc những cuốn sách nhẹ nhàng, tâm lý của tác giả Văn Tình để tìm kiếm những giá trị riêng cho bản thân. Hay cũng có một phòng giao dịch đăng ký đọc những cuốn sách kinh tế như “Kỷ nguyên hỗn loạn”, “Những người khổng lồ trong kinh doanh”, “Những bố già Châu Á”...

Với mỗi cuốn sách được chia sẻ là một phần kiến thức được chia sẻ theo cấp số nhân, Quán sách BIDV Gia Định luôn kêu gọi cán bộ nhân viên tiếp tục chia sẻ và làm giàu thêm nguồn tri thức của bản thân, cũng như lan tỏa văn hóa đọc sách của BIDV đến với mỗi cá nhân, mỗi thành viên của “Gia Đình”. □

“Được học”

NÓI CHỮA NHỮNG ĐIỀU LẠ LẺM KỶ QUẶC VÀ HẤP DẪN



Cuốn tự truyện này được Tara Westover - nữ tiến sĩ của Đại học Cambridge danh giá - viết trong khi vẫn đang bị bố mẹ từ mặt, một phần do cô không chịu từ bỏ sự nghiệp học hành của mình. Bố Tara sở hữu một bãi phế liệu, cùng một đội xây dựng ăn nên làm ra. Mẹ cô là bà đỡ chui, cuối đời trở thành triệu phú nhờ nghề pha chế tinh dầu và chữa bệnh bằng luân xa. Họ sống ở dãy núi Buck vĩ đại và chia thế giới thành 2 loại người: phe ta và phe nó, phe ta là những người nói không với Chính phủ, bệnh viện, trường học, cuồng tín vào phái Mặc Môn.

Cả 6 anh em nhà Westover đều không được đến trường, bố mẹ tự dạy họ đọc và viết thông qua Kinh Cựu Ước, mọi thứ họ biết về thế giới là thông qua cách nhìn đầy châm biếm và phê phán của bố. Bố Tara sẵn sàng đẩy con mình vào

hiểm nguy với niềm tin bất diệt rằng “Chúa sẽ dẫn đường và cứu rỗi mọi tai ương”.

Trong số 4 anh trai, 1 chị gái và cả Tara, chỉ có 3 người lựa chọn ra đi để tự vẽ lên cuộc đời mình: anh Tayler, anh Richard và Tara đều là Tiến sĩ; 3 người còn lại ở với bố mẹ triệu phú kỳ quặc của mình, sống cuộc đời bố mẹ đã vẽ cho họ và suốt đời không rời khỏi ngôi nhà bên đỉnh núi Buck vĩ đại.

Quá khứ của Tara kỳ quặc, khác thường nhưng không kém phần thú vị. Cô được cùng anh trai Shawn trên những chuyến xe tải đường dài, được cùng bố phân loại phế liệu, lợp mái nhà cho đội xây dựng của bố, hay giúp mẹ chiết xuất dược liệu, tinh dầu và phụ mẹ đỡ đẻ....

“Được học” không đơn thuần là hồi ký của một người phụ nữ tuyệt vời, được Bill Gates khuyên đọc, mà cuốn sách là cả một bản tiệc của những điều lạ lẫm, kỳ quặc và hấp dẫn mà người đọc hiếm khi cảm nhận được từ cuộc sống thường nhật ngày nay.

MINH QUÝ



“Nhà Giả Kim”

CUỐN SÁCH TRUYỀN ĐỘNG LỰC CHO BẠN

Cuốn sách kể về một cậu bé tên là Santiago quyết định trở thành người chăn cừu để được đi đến nhiều nơi. Càng đi cậu càng học hỏi được nhiều thứ, càng nhận được nhiều dấu hiệu thôi thúc về sứ mệnh cuộc đời mình. Dù có đôi lần nản chí, mất trắng tiền bạc, thậm chí suýt mất mạng thì cậu vẫn luôn tin rằng: “Khi tôi thực sự muốn điều gì đủ lớn, cả vũ trụ sẽ hợp lực giúp tôi đạt được điều đó”. Tất cả những trải nghiệm trong chuyến phiêu lưu theo đuổi vận mệnh của mình đã giúp Santiago thấu hiểu được ý nghĩa sâu xa nhất của hạnh phúc, tình yêu, qua đó hòa hợp với vũ trụ và con người.

Cuốn sách này muốn truyền tải thông điệp: Mỗi người chỉ có một cuộc sống nên hãy thử thách mình dù nó có là giấc mơ điên cuồng đến thế nào đi nữa. Mỗi người luôn gặp khó khăn nhưng chúng ta không



bao giờ từ bỏ, không bao giờ nản chí, luôn luôn vững tin với mục đích ban đầu.

Tiểu thuyết Nhà Giả Kim của Paulo Coelho như một câu chuyện cổ tích giản dị, nhân ái, giàu chất thơ, thấm đẫm những minh triết huyền bí của phương Đông. Cuốn sách đã làm rung động hàng triệu tâm hồn, đánh thức hàng triệu trái tim và có thể làm thay đổi cuộc đời người đọc. Nhà Giả Kim phát hành ở Brazil năm 1988 chỉ bán được 900 quyển trong năm đầu khiến nhà xuất bản phải hủy hợp đồng với Coelho. Nhưng ông vẫn quyết tâm đi theo con đường đã lựa chọn và trở thành một trong những nhà văn Mỹ Latinh được đọc nhiều nhất trên thế giới. Chắc hẳn, sau khi gấp lại cuốn sách, bạn sẽ cảm thấy có thêm nhiều động lực để sống trọn vẹn ước mơ của mình!

ĐỨC CHÍNH

KHÁM PHÁ

4

điểm cực TRÊN ĐẤT LIỀN CỦA TỔ QUỐC

 **HOÀNG NGÂN**

Đối với những người thích “xê dịch”, đặt chân đến 4 cực của Tổ quốc trên đất liền luôn là niềm đam mê...



khăn, cộng thêm địa hình hiểm trở. Nếu nhìn trên bản đồ vệ tinh, điểm cực Bắc cách cột cờ Lũng Cú 3,3km và cách cột mốc 428 là 2,2km theo đường chim bay. Điểm cực Bắc thực sự nằm ở đỉnh chóp, nơi con sông Nho Quế ngoặt từ hướng Đông Bắc sang Đông Nam theo hướng về Đồng Văn. Nó nằm ở tọa độ 23 độ, 22', 59" vĩ độ Bắc; 105 độ, 19', 21" độ kinh Đông, khá gần Cột mốc 428. Nếu hình dung theo hình tam giác thì điểm cực Bắc là đỉnh của tam giác, cột cờ Lũng Cú nằm gần trung điểm của cạnh đáy, cột mốc 428 nằm trên cạnh bên trái.

"Mỏm tột Bắc" tọa trên 1 trong 5 đỉnh núi liền kề, trải dọc biên giới với Trung Quốc. Ngọn núi cao sừng sững như bao bọc các dãy núi con, tạo thành bức tường thành vững chãi bảo vệ người dân quanh vùng. Phía dưới là sông Nho Quế xanh biếc chảy qua hẻm Tu Sản hùng vĩ dựng đứng.

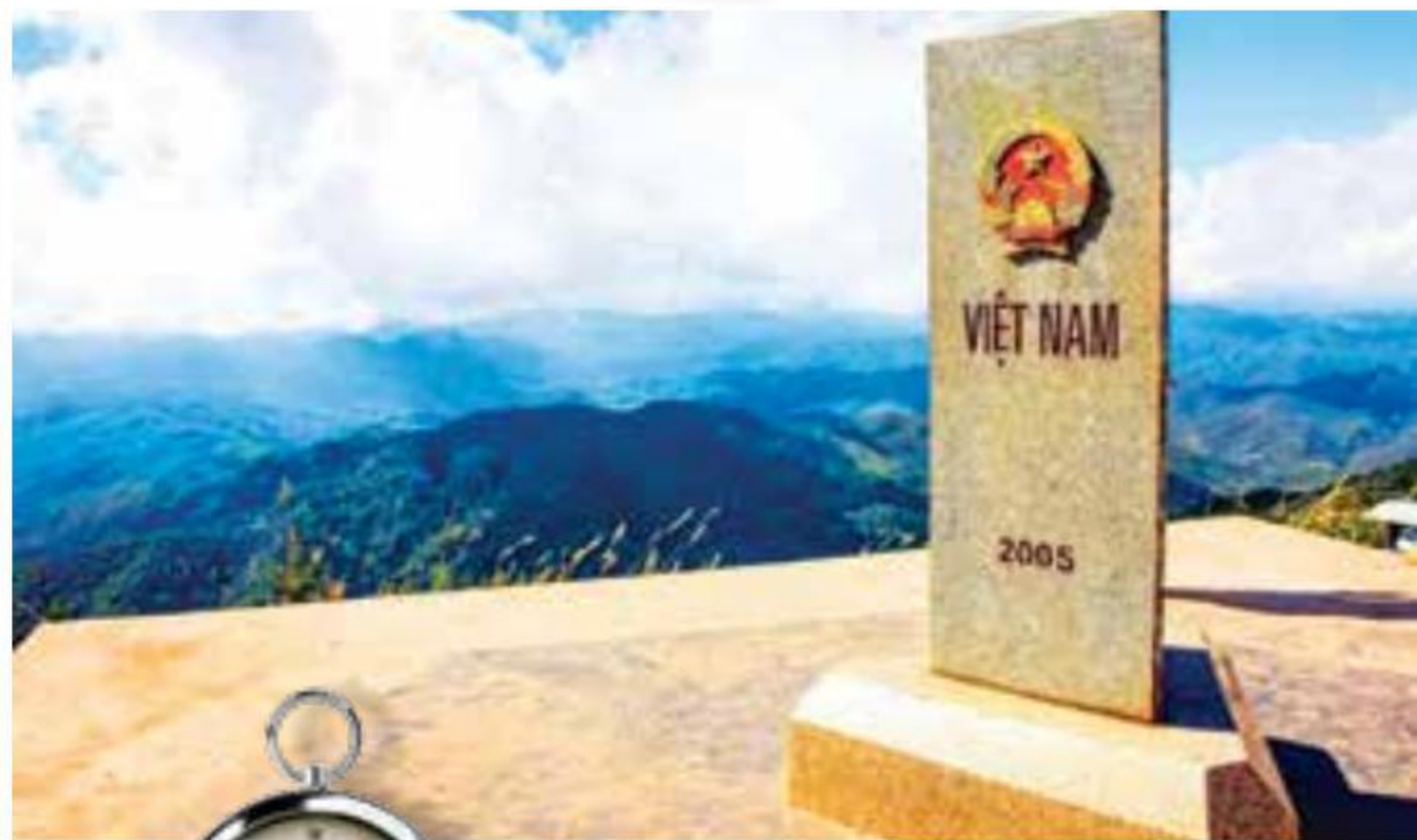
ĐIỂM CỰC TÂY - A PA CHẢI, TỈNH ĐIỆN BIÊN

A Pa Chải là nơi có cột mốc biên giới giữa 3 nước: Việt Nam - Lào - Trung Quốc. Với dân phượt, cột mốc

ĐIỂM CỰC BẮC - LŨNG CÚ, TỈNH HÀ GIANG

Rất nhiều người khi đặt chân tới cột cờ Lũng Cú đều rất tự hào check in rồi vội vàng nghĩ rằng đã chinh phục được "điểm cực Bắc" của Tổ quốc. Thế nhưng, họ đã nhầm, vì cột cờ Lũng Cú là một cột cờ quốc gia (nằm ở đỉnh Lũng Cú có độ cao 1.470m so với mực nước biển, thuộc xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang) cách cực Bắc Việt Nam khoảng 3,3km theo đường thẳng.

Mốc giới 428 là nơi xa nhất về hướng Bắc của Tổ quốc, tiệm cận với điểm cực Bắc. Nhìn chiếc cột mốc bé xíu, không ít người bất ngờ khi biết rằng phải mất tới 2 năm mới xây xong vì cơ sở vật chất khó





ngã ba biên giới còn được gọi là cột mốc số 0 hay là cột mốc không số.

Đoạn đường từ Trạm biên phòng lên cột mốc A Pa Chải khoảng 11km, nhưng còn khoảng 3km đường đất, còn lại đường đã đổ bê tông khá dễ đi.

Do đây là ngã ba biên giới, có vị trí quan trọng về mặt an ninh - quốc phòng nên bạn đến đây cần đăng ký với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Điện Biên hoặc trực tiếp tại Đồn Biên phòng A Pa Chải và sẽ được chiến sĩ biên phòng dẫn đường lên thăm cột mốc.

Cung đường từ Hà Nội lên Điện Biên Phủ (gần 500km) rồi đi tiếp Mường Nhé (200km) và lên A Pa Chải (60km) khá thuận tiện, đường êm, thoải mái. Theo Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Điện Biên, tuyến đường lên A Pa Chải đã dễ đi hơn rất nhiều so với những năm trước. Ngoài dân phượt, bạn có thể sử dụng hình thức caravan (xe ô tô tự lái) để trải nghiệm cung đường này.

Đến với A Pa Chải thời điểm nào trong năm cũng đẹp. Tuy nhiên, bạn có thể chọn du lịch Điện Biên vào tháng 3 để ngắm rừng hoa ban, mùa xuân có hoa đào nở rộ hay mùa hạ có cánh đồng lúa chín vàng.

ĐIỂM CỰC ĐÔNG - MŨI ĐÔI, TỈNH KHÁNH HÒA

Điểm đón ánh mặt trời đầu tiên trên phần lãnh thổ đất liền Việt Nam được xác định là Mũi Đôi, Khánh Hòa.

Mũi Đôi thuộc xã Vạn Thạnh, huyện Vạn Ninh, tỉnh Khánh Hòa. Thời điểm thích hợp nhất để chinh phục cực Đông - Mũi Đôi là khoảng từ tháng 1 đến tháng 5 hằng năm, thời điểm này chưa đến mùa mưa và cái nắng miền Trung chưa gay gắt.

Để chinh phục Mũi Đôi, bạn sẽ gặp khó khăn khi đi đường bộ do phải băng qua đồi núi, đồi cát, đòi hỏi phải có sức khỏe... Đường đến Mũi Đôi được xác định là gian nan nhất trong hành trình chinh phục 4 cực trên đất liền Việt Nam.

Trước khi Mũi Đôi chính thức được công nhận là điểm cực Đông trên đất liền thì Mũi Điện ở xã Hòa Tâm (huyện Đông Hòa, tỉnh Phú Yên) giữ danh hiệu này. So với đường đi đến Mũi Đôi thì Mũi Điện dễ chinh phục hơn. Nếu đi từ thành phố Tuy Hòa, bạn có thể đi qua đèo Cả, qua cảng Vũng Rô rồi theo đường lớn đi đến Mũi Điện. Khi thấy ngọn hải đăng Mũi Đại Lãnh cũng là lúc cuộc hành trình chinh phục Mũi Điện bắt đầu.

ĐIỂM CỰC NAM - MŨI CÀ MAU, TỈNH CÀ MAU

Điểm cực Nam của Tổ quốc nằm tại xã Đất Mũi (huyện Ngọc Hiển, tỉnh Cà Mau), cách trung tâm thành phố Cà Mau khoảng 110km.

Trước kia, khách tham quan muốn đến Đất Mũi chủ yếu phải di chuyển bằng canô. Tuy nhiên, từ năm 2019, khi thông xe tuyến đường Hồ Chí Minh đoạn từ Năm Căn đến Đất Mũi, bạn có thể đến điểm cực Nam của Tổ quốc bằng đường bộ thuận tiện hơn.

Cũng tại cung đường đến điểm cực Nam này, cột mốc đường Hồ Chí Minh - điểm cuối Cà Mau km 2436 cũng đang trở thành điểm check-in lý tưởng.

Thời tiết Đất Mũi được chia làm 2 mùa rõ rệt: Mùa mưa (từ tháng 5 - tháng 11) và mùa khô (từ tháng 12 năm trước đến tháng 4 năm sau). Nếu đi vào mùa mưa sẽ bắt gặp những cơn mưa dài, nặng hạt, đôi khi có thể là mưa cả ngày. Các hoạt động du lịch bị ảnh hưởng khá nhiều. Còn khoảng thời gian từ tháng 12 năm trước đến tháng 4 năm sau sẽ hợp với các đoàn du lịch với những cảnh nắng đẹp. □



“BỎ TÚI” KINH NGHIỆM DU LỊCH HÀN QUỐC

 DUY MINH

mùa đông

Nếu mùa thu Hàn Quốc như một “nàng thơ” dịu dàng, mơ mộng thì mùa đông nơi đây lại mang một vẻ lãng mạn với sắc trắng tinh khôi của tuyết. Cùng với đó là những hoạt động thể thao, trải nghiệm thú vị. Hãy cùng “bỏ túi” một số trải nghiệm dưới đây để lên ý tưởng cho chuyến du lịch khám phá xứ sở Kim Chi mùa tuyết trắng.



trượt tuyết

TRƯỢT TUYẾT

Là quốc gia đăng cai tổ chức Thế vận hội Olympic Pyeongchang 2018, Hàn Quốc có cơ sở vật chất đáp ứng đủ loại hình thể thao mùa đông. Một trong những trải nghiệm tuyệt vời nhất khi đến với Hàn Quốc vào mùa này là trượt tuyết và lướt ván tuyết.

Các khu trượt tuyết tại Hàn Quốc có những đường trượt với nhiều cấp độ dốc khác nhau, dành cho người mới bắt đầu tập cho đến cấp độ chuyên gia. Các khu trượt tuyết cũng được trang bị cơ sở vật chất hiện đại để du khách có những trải nghiệm tiện nghi nhất. Phần lớn các khu trượt tuyết đều có diện tích khá lớn, đa dạng các tiện ích giải trí như nghỉ dưỡng, spa, khu trò chơi, mua

sắm... mở cửa quanh năm. Những nơi này còn được bao quanh bởi phong cảnh thiên nhiên rất đẹp để du khách tiện khám phá, tham quan. Các khu trượt tuyết có giá và giờ mở cửa khác nhau nên hãy nhớ kiểm tra thông tin một cách kỹ lưỡng trước khi đến. Trong mùa cao điểm, từ giữa tháng 12 đến cuối tháng 2, bạn đừng quên đặt trước phòng khách sạn, nhà nghỉ hoặc nhà trọ.

Những khu vực có lượng tuyết rơi nhiều nhất là Gangwon-do hoặc ngoại ô Seoul, nơi tập trung nhiều khu trượt tuyết nổi tiếng như: Phoenix Snow Park, Yongpyong, Vivaldi Park Ski World, Alpensia Ski Resort, Elysian Gangchon Ski Resort, High1 Ski Resort,...

CÂU CÁ TRÊN BĂNG

Một trong những hoạt động đặc biệt, đáng trải nghiệm nhất khi du lịch Hàn Quốc mùa đông chính là tham gia Lễ hội sông băng Hwacheon Sancheoneo. Lễ hội này được công nhận là một trong bảy “Kỳ quan mùa đông” của thế giới. Hàng năm, lễ hội thu hút hơn một triệu du khách từ khắp nơi đến Hàn Quốc, là một trong bốn lễ hội mùa đông lớn nhất của thế giới.

Hoạt động đáng chú ý nhất tại lễ hội Sancheoneo là câu cá trên băng. Sở dĩ lễ hội có tên như vậy là bởi sự kiện này được tổ chức trên dòng



Câu cá trên băng

sông Hwacheon với hoạt động bắt cá Sancheoneo, một loài cá hồi cao cấp, chỉ sống trong môi trường nước ngọt sạch, tinh khiết. Tại lễ hội, có 3 cách để bạn bắt cá: Câu cá thông qua những lỗ tròn được đục sẵn trên băng; lùa cá bằng tay trong dòng nước chảy; hoặc thử thách mặc quần đùi, áo thun nhảy vào bể nước lạnh để bắt cá.

So với những hoạt động “khá cực” và đòi hỏi độ chịu lạnh cao khác, ngồi thư thái câu cá trên băng có lẽ là trải nghiệm được nhiều du khách lựa chọn hơn cả. Thậm chí, bạn còn có thể dựng lều nghỉ, cắm trại và thưởng thức luôn những con cá vừa câu được ngay tại chỗ (trên mặt băng).

SUỐI NƯỚC NÓNG VÀ SPA

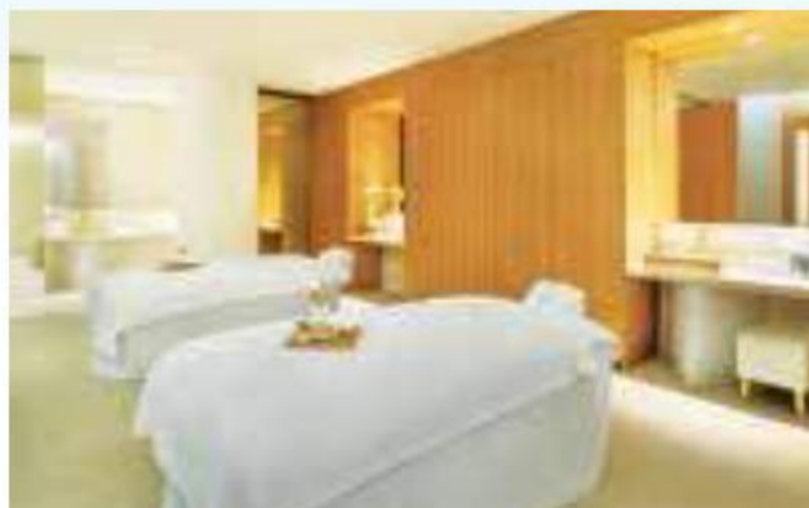
Spa và suối nước nóng là những điểm đến phổ biến trong suốt mùa đông ở Hàn Quốc bởi các du khách có thể ngâm mình và thư giãn trong làn nước ấm áp, dễ chịu. Nếu khách du lịch cá nhân thường thích các khách sạn có dịch vụ spa và massage cho một kỳ nghỉ thư giãn thì các gia đình lại tìm đến những suối nước nóng nơi có dịch vụ công viên nước để đáp ứng nhu cầu của cả gia đình.

Spa tại Hàn Quốc bao gồm rất nhiều dịch vụ đa dạng, phù hợp với nhu cầu của từng khách hàng như trị liệu bằng thảo dược, massage, chăm sóc da mặt và cơ thể... Sau khi hoàn thành một liệu trình spa, khách hàng còn có thể trải nghiệm dịch vụ trang điểm và tư vấn mỹ phẩm phù hợp cho làn da của mình. Một số gợi ý về các spa cao cấp tại Hàn Quốc bạn có thể tham khảo như: Guerlain Spa tại Khách sạn Shilla, The Spa tại Grand Hyatt Seoul, V Spa tại VISTA Walkerhill Seoul, Banyan Tree Club & Spa Seoul, Spa tại Khách sạn Four Seasons Seoul, Aquafield tại Starfield Hanam,...

Với các công viên nước suối nước nóng, bạn sẽ có thể trải nghiệm đa dạng hơn các hoạt động giải trí như: Bể bơi trong nhà, ngoài trời; khu spa, tắm hơi, các trò chơi dưới nước... Một số gợi ý về công viên nước suối nước nóng là Seorak



Leo núi



Waterpia, Suối Thiên đường Dogo, Lâu đài Spa Resom, Caribbean Bay, Vivaldi Ocean World,...

LEO NÚI

Cùng với các hoạt động thể thao khác, leo núi cũng mang đến cho du khách những trải nghiệm vô cùng thú vị. Trong không khí mát lạnh, trong lành, thật tuyệt vời khi khoác lên mình những chiếc áo phao ấm áp để thỏa sức thưởng ngoạn khung cảnh mây trời vờn bay trên những đỉnh núi phủ đầy tuyết trắng. Đây không chỉ là một hoạt động rèn luyện sức khỏe mà còn mang đến cho du khách những kỉ niệm đáng nhớ.

Bên cạnh đó, bạn có thể hòa mình vào những lễ hội mùa đông đầy lý thú được tổ chức tại nhiều

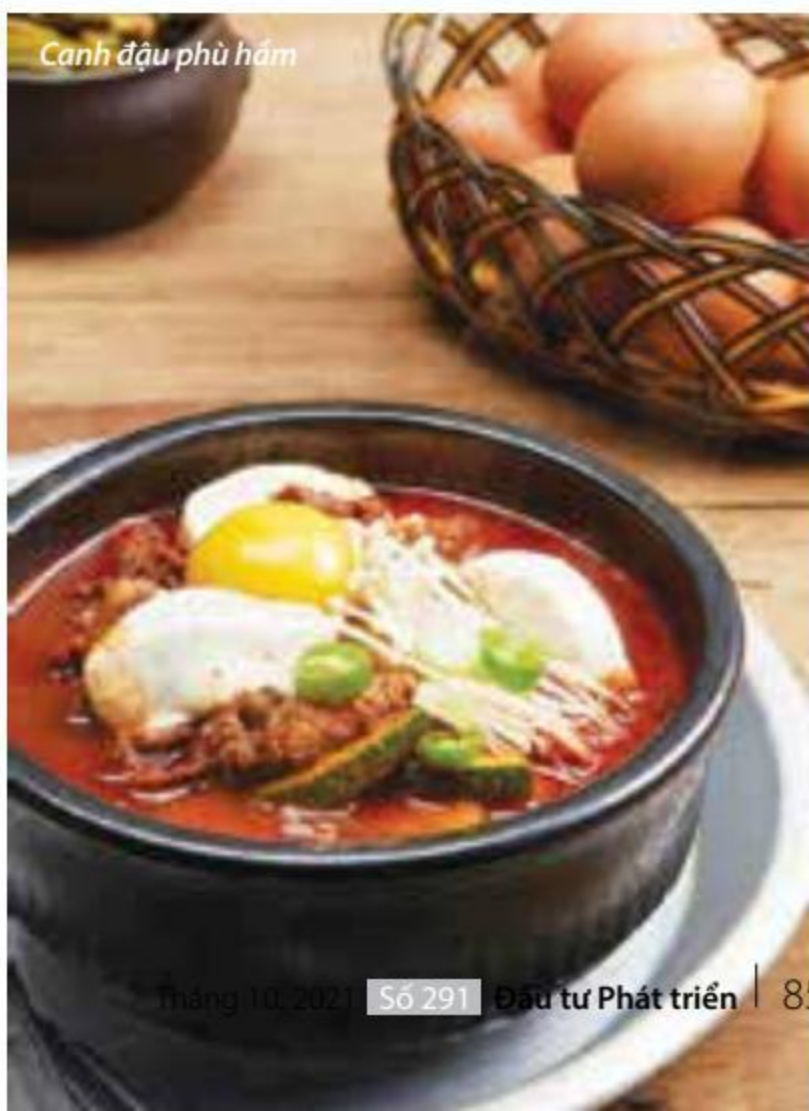
ngọn núi nổi tiếng của Hàn Quốc như núi Taebaek, núi Seorak, núi Hallasan....

ẨM THỰC MÙA ĐÔNG

Bên cạnh các trải nghiệm thể thao, giải trí thú vị, đừng quên ghi lại cho mình một danh sách những nhà hàng, món ăn nổi tiếng trước khi bạn đến với Hàn Quốc vào mùa đông.

Dưới cái lạnh có thể xuống tới -20°C, những món ăn ấm nóng không chỉ giúp bạn có thêm năng lượng để tiếp tục hành trình trải nghiệm của mình mà còn có thể “sưởi ấm” cả cơ thể, trái tim và tâm hồn bạn.

Hãy cùng điểm một số món ăn hấp dẫn mà bạn nhất định phải thử khi đến Hàn Quốc vào mùa đông: Canh đậu phụ hầm cay, chả cá Odeng và Tokbokki ven đường, gà hầm Jimdak, canh kim chi hầm, thịt nướng,...



Canh đậu phụ hầm

MỜI THAM GIA CUỘC THI VIẾT BÀI

“BIDV tôi yêu”



Cuộc thi hướng tới khơi dậy niềm tự hào, tình yêu và sự gắn bó của cán bộ nhân viên, người lao động với BIDV và những nỗ lực để góp phần xây dựng BIDV phát triển ngày càng lớn mạnh. Bên cạnh đó, cuộc thi góp phần xây dựng và bồi đắp văn hóa doanh nghiệp BIDV ngày càng bền vững... Để cuộc thi được tổ chức thành công và nhận được nhiều tác phẩm có chất lượng cao, Trụ sở chính BIDV đề nghị các đơn vị, cá nhân trong toàn hệ thống BIDV tích cực hưởng ứng tham gia viết bài. Thông tin cụ thể như sau:

Hướng tới
kỷ niệm 65 năm

Ngày Truyền thống BIDV
(26/4/1957 - 26/4/2022),
BIDV trân trọng kính mời các đơn vị
và toàn thể cán bộ nhân viên
trong hệ thống tham gia
cuộc thi viết bài
“BIDV tôi yêu”.

+ Chia sẻ về tình yêu, sự gắn bó, niềm tự hào với nghề ngân hàng, với BIDV; Những kỷ niệm khó quên trong thời gian công tác tại BIDV

+ Những hoạt động, phong trào được tổ chức và phát động tại đơn vị nhằm nhân lên tình yêu của CBCNV, niềm tự hào với văn hóa BIDV...

+ Các bài viết về các lãnh đạo và cán bộ BIDV giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà; các cán bộ đạt thành tích cao trong các cuộc thi; các cán bộ có nhiều ý tưởng sáng tạo giúp nâng cao năng suất lao động tại đơn vị, góp phần xây dựng đơn vị và hệ thống BIDV ngày càng phát triển.

+ Các bài viết về nỗ lực vượt khó để gặt hái thành công của các đơn vị, các cá nhân cán bộ BIDV

+ Các bài viết thể hiện những mong muốn, phác họa ý tưởng và dự đoán về một BIDV lớn mạnh, hiện đại ... trong tương lai

+ Các bài viết phản ánh các hoạt động vì cộng đồng tại đơn vị, các gương người tốt việc tốt phát huy truyền thống “lá lành đùm lá rách” của BIDV...

• Bài viết (kèm hình ảnh minh họa tương ứng) gửi về địa chỉ:

+ Ban Biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển - Ban Truyền thông và Thương hiệu, Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

+ Hoặc qua email: bantindautu@bidv.com.vn.

* Lưu ý: Bì thư hoặc tiêu đề email ghi rõ: **Bài dự thi “BIDV tôi yêu”**

THỜI GIAN TỔ CHỨC:

- Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày **21/10/2021** đến hết ngày **15/3/2022**
- Thời gian chấm bài dự thi: Từ ngày **15/3/2022** đến ngày **15/5/2022**

PHẠM VI CUỘC THI:

- Dành cho các tập thể, cá nhân trong toàn hệ thống BIDV

CÁCH THỨC DỰ THI:

- Các cá nhân, tập thể viết bài “BIDV tôi yêu” theo các chủ đề nội dung:
 - + Bài viết về vai trò, sự đóng góp của BIDV đối với sự phát triển của đất nước; sự lớn mạnh, thành công của cộng đồng khách hàng...
 - + Bài viết về lịch sử, quá trình thành lập và phát triển BIDV; những dấu mốc quan trọng trong quá trình phát triển và lớn mạnh của BIDV và của đơn vị nơi cán bộ đang làm việc....

CƠ CẤU VÀ GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG:

a. Giải thưởng dành cho tập thể:

- 🏆 **01 Giải Nhất:** Dành cho tập thể có tác phẩm hoặc nhiều tác phẩm đạt giải thưởng cá nhân cao nhất; Giá trị giải thưởng: 5.000.000 đồng.
- 🏆 **02 Giải Nhì:** Dành cho 02 tập thể có nhiều tác phẩm đạt giải thưởng cá nhân; Giá trị giải thưởng: 4.000.000 đồng/giải.
- 🏆 **03 Giải Ba:** Dành cho 03 tập thể có số lượng tác phẩm tham gia giải nhiều, có tác phẩm đạt giải thưởng và các tác phẩm tham gia có chất lượng tốt; Giá trị giải thưởng: 3.000.000 đồng/giải.

b. Giải thưởng dành cho cá nhân:

- 🏆 **01 Giải Nhất** - Giá trị giải thưởng: 5.000.000 đồng.
- 🏆 **02 Giải Nhì** - Giá trị giải thưởng: 4.000.000 đồng/giải.
- 🏆 **03 Giải Ba** - Giá trị giải thưởng: 3.000.000 đồng/giải.
- 🏆 **05 Giải Khuyến khích** - Giá trị giải thưởng: 1.000.000 đồng/giải.



Giải ô chữ bí ẩn

Khi khám phá thành công ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án

(toàn bộ ô chữ bao gồm hàng ngang, hàng dọc kèm theo giải thích ngắn về ý nghĩa của từ hàng dọc)
về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

- Sự lây lan nhanh chóng của một thể truyền nhiễm với số lượng lớn những người bị nhiễm trong cộng đồng trong một khoảng thời gian ngắn
- Một thái độ sống chỉ sự nhẫn nại, bền bỉ, vững vàng, nỗ lực vượt khó, không buông bỏ cho đến khi đạt được mục tiêu đề ra.
- Một trạng thái mà con người, thiết bị, môi trường,... được bảo vệ, phòng chống lại những tác nhân nguy hại có thể phát sinh (hoặc tiềm ẩn phát sinh) do các nguyên nhân chủ quan, khách quan...
- Tất cả những gì liên quan đến con người, các nhóm người, các cộng đồng người, đến sự tồn tại, phát triển của con người trong một hoàn cảnh nhất định...
- Khái niệm dùng để chỉ sự gặp gỡ, đụng chạm, kết nối, trao đổi...
- Tổng hợp các mối quan hệ tương tác lẫn nhau của con người và xã hội, liên quan trực tiếp đến sản xuất, trao đổi, phân phối, tiêu dùng các loại sản phẩm hàng hóa dịch vụ, nhằm thỏa mãn nhu cầu của con người trong một xã hội.
- Khái niệm chỉ sự phát triển, lớn lên về kích thước, trọng lượng, quy mô...
- Tương tự với giai đoạn, khái niệm này dùng để chỉ khoảng thời gian nhất định xảy ra việc gì, làm việc gì...
- Quá trình tích hợp công nghệ thông tin, kỹ thuật hiện đại vào lao động, sản xuất, kinh doanh... nhằm mang lại những cơ hội mới, sản phẩm mới, giá trị mới...
- Khái niệm chỉ sự chấp nhận hoặc thay đổi cho phù hợp với tình huống mới, điều kiện mới, yêu cầu mới...
- Chỉ sự phá bỏ các rào cản, ngăn cách,... để con người, nền kinh tế có thể tự do trao đổi, giao lưu, quan hệ rộng rãi với bên ngoài.
- Khái niệm chỉ việc làm cho rộng ra, bớt chật, không còn xiết chặt...
- Làm cho sự vật, sự việc trở lại trạng thái trước đó.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														

GIẢI THƯỞNG

- Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ
- Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ
- Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án chính xác: là đáp án ghi đúng, đủ bằng Tiếng Việt có dấu (trừ: chữ số, từ viết tắt, từ tiếng nước ngoài).
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa của từ hàng dọc.

Kết quả giải đáp ô chữ số 290

- Giải Nhất:** Phạm Thị Oanh Đào
BIDV Bình Phước
- Giải Nhì:** Nguyễn Việt Dũng
BIDV Bình Dương
- Giải Ba:** Nguyễn Xuân Toàn
Trung tâm Ngân hàng số



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1								M	A	L	A	Y	S	I	A				
2								C	O	N	T	H	U	Y	Ê	N	Đ	Ỏ	
3							T	H	Ư	Ơ	N	G	H	I	Ệ	U			
4				Q	U	Ả	N	G	C	Á	O								
5										B	I	Ể	U	T	Ự	Ợ	N	G	
6					P	H	Á	T	T	R	I	Ể	N						
7	N	G	U	Y	Ê	N	V	Ã	N	D	O	Ã	N						
8										V	I	C	T	O	R	Y			

BÀI HỌC TỪ hươu cao cổ

Hãy cùng ngắm câu chuyện ngắn hay về loài hươu cao cổ. Mỗi lần một chú hươu con ra đời đều là một bài học. Khi sinh con, hươu mẹ không nằm mà lại đứng. Hươu con chào đời bằng một cú rơi hơn 3m xuống đất. Sau vài phút, hươu mẹ làm một việc hết sức kỳ lạ, đó là đá vào người con mình cho đến khi nào nó chịu đứng dậy mới thôi. Khi hươu con mới chân và nằm, hươu mẹ lại thúc chú đứng lên. Cho đến khi hươu con thực sự đứng được, hươu mẹ lại đẩy chú ngã xuống và để hươu con phải nỗ lực tự mình đứng dậy trên đôi chân còn non nớt.

Đây là câu chuyện rất thú vị về chú hươu cao cổ mới sinh và phương pháp dạy con từ thuở nhỏ của hươu mẹ. Điều này nghe có vẻ lạ với chúng ta! Nhưng lại thực sự cần thiết cho hươu con bởi chúng phải tự đứng được để có thể tồn tại với bầy đàn. Nếu không, chúng sẽ bị trở trối và trở thành miếng mồi ngon cho thú dữ.

Con người chúng ta cũng vậy, thật dễ nản chí khi mọi việc đều trở nên tồi tệ. Nhưng cho dù đang phải đối mặt với nhiều gian khổ thì ta vẫn phải giữ vững niềm tin. Người ta không thua khi bị đánh bại mà chỉ thua khi đầu hàng. Hãy ghi nhớ rằng, mỗi khi ta phải đối mặt với nghịch cảnh, trong ta luôn có một sức mạnh tiềm ẩn.

(Sưu tầm)



HỘP THƯ SỐ 291

Trong tháng 10/2021, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Trung tâm Ngân hàng số, Ban Công nghệ, Ban Khách hàng doanh nghiệp, Ban Định chế tài chính, Ban Kinh doanh vốn & tiền tệ, Ban Quản lý rủi ro toàn hàng, Ban PTNH Bán lẻ, Trung tâm Thẻ, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Ban Tổ chức nhân sự, Trung tâm Phân tích Kinh doanh và Quản trị Dữ liệu Tập trung, Ban Kế hoạch, BSC, BIC.

● **Các chi nhánh:** Gia Định, Phú Xuân, Đông Đồng Nai, An Giang, Phú Mỹ, Bà Rịa, Kỳ Anh, Bắc Hà, Thái Hà, Bến Tre, Bến Nghé, Thành Vinh, Kon Tum,...

● **Các cộng tác viên:** Trần Trọng Triết, Hoàng Long, Hà An, Phạm Hạnh, Minh Trí, Thế Tùng, Huyền Trúc, Ngọc Nguyễn, Nguyễn Liêm, Trần Quỳnh, Diệu Mỹ, Thùy Linh, Huyền Trang, Thùy Dương, Minh Hoài, Mai Lan, Xuân Thành, Hồng Nhung, Thế Hùng, Hữu Thành, Thanh Nga, Nguyễn Thi, Hoàng Oanh, Khánh Tâm, Minh Quý, Đức Chính, Dũng Nguyễn, Nguyễn Vui, Thùy Trang, Nguyệt Châu, Kiên Ái, Hải Sơn,...

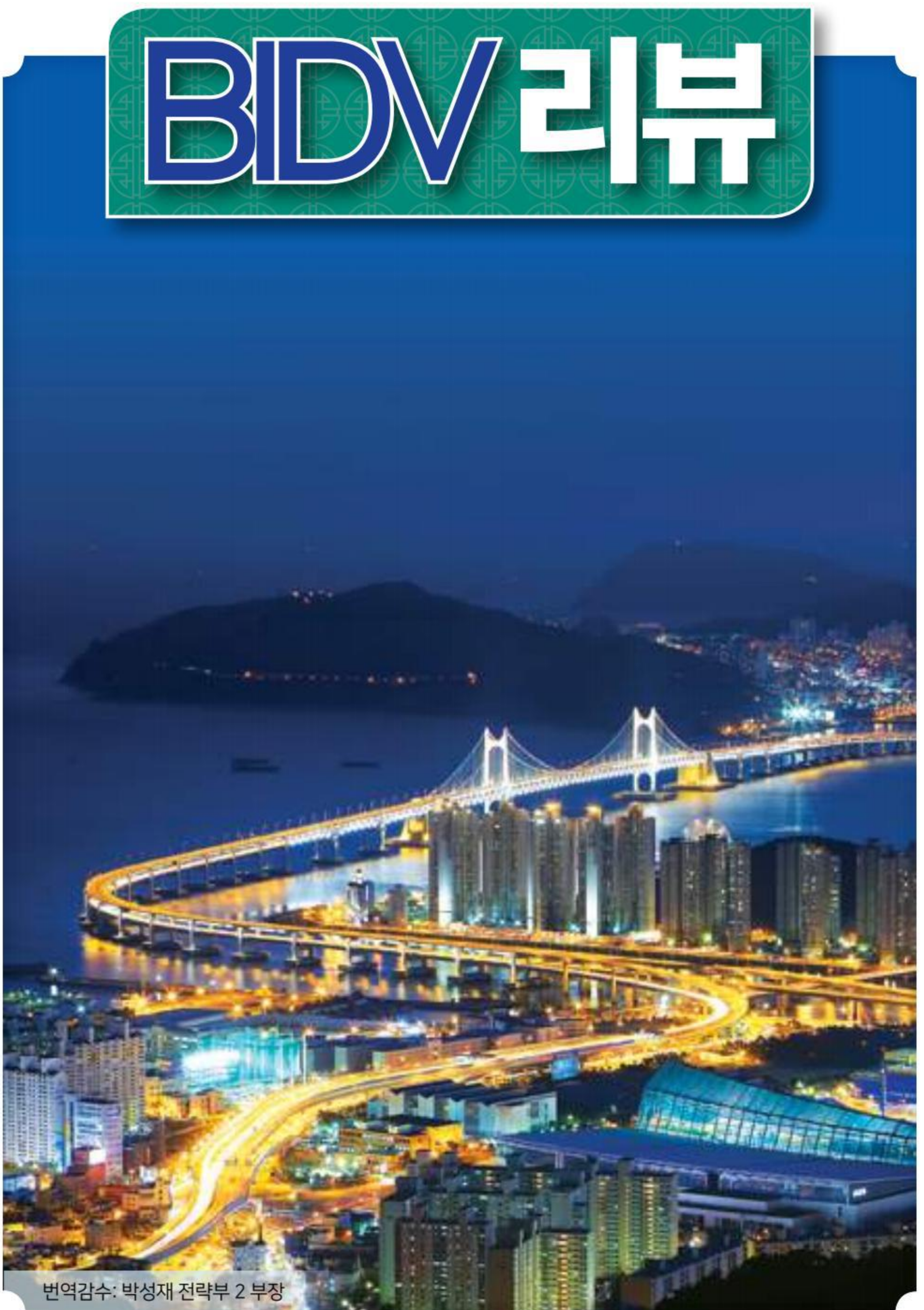
Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰



번역감수: 박성재 전략부 2 부장

광안대교, 부산



글로벌 및 베트남 경제, 어려움 복구

복잡한 코로나 상황에도, 대부분의 나라들은 경제 발전하기 위해 유연한 봉쇄 완화 정책을 선택했다. 그러나 세계 경제 회복은 글로벌 공급망 붕괴와 국제 무역 침체로 여전히 어려운 상황이다.

세계 경제, 낮은 성장률 전망

세계 경제 회복의 두 가지 원천 중 하나인 중국 경제는 3분기에 둔화되었고 이러한 기조는 4분기에도 유지될 것으로 전망된다. 중국의 산업생산 지수와 소비지출지수는 최근 몇 달 간 지속적인 감소되고 있다. 2021년 상반기 대비 금융, 부동산, 에너지

분야의 주요 리스크는 견조한 경기 회복에 더 큰 압박을 가하고 있다.

미국, 독일, 일본 및 일부 유럽 국가들도 올해 성장률 전망치를 7%에서 5.9%로 (미국) 심지어 더 낮은 독일도 3.8%에서 2.5%로 하향 조정했다. 일본 입장에서 회복세가 전혀 진전되지 않고 있다.

글로벌 인플레이션이 상승 조짐을 보이고 있으며, 향후 지속 가능성이 높아 중장기 경기회복과 GDP 성장을 위협하고 있다 (여전히 디플레이션 상태에 있는 일본 제외). 올해, 미국의 인플레이션률은 4.2%로 추정되는 반면, 영국, 유럽, 중국은 각각 약 3%, 2.5%, 4.5%에 불과할 것으로 예상된다. 미국 특유의 중앙은

행제도(FED)와 일부 국가의 중앙은행들이 장기 인플레이션 목표를 2.2%~2.5%로 잡았지만 최근 미국, 유럽, 일본이 경기 및 사회 구제 프로그램(미국 27%, 일본 61%의 국내총생산(GDP), 유럽 국내총생산(GDP)의 18%)을 통해 투입한 막대한 유동성은 인플레이션이 장기적으로 발생할 수 밖에 없는 상황이다. 조정 인플레이션 압박에 더불어 원자재 부족, 운송수단, 최근 연료난 등으로 인해 공급 차질도 원가인플레이션 압박으로 글로벌 인플레이션은 더 악화될 것으로 예상된다.

세계 무역은 공급망 붕괴, 높은 운송비용, 운송 기간 장기화로 인해 반도체/기본 원료 부족 및 연료 가격 급등 등으로 약한 회복세를 보이고 있다. 세계 무역 성장률은 올해 0%에 그칠 것으로 예상되며, 내년에는 완만한 성장세를 보일 것으로 예상된다.

통화와 투자 측면에서는 경기 회복이 난망시 됨에도 불구하고 많은 중앙은행(일본 제외)들이 자산 매입을 축소하고 금리 인상 계획을 세우고 있다. FED는 콜금리를 현행 0.25%에서 2022년 2.1%로 단계적 인상 예정이다. 2021년 8월부터 점차 긴축 통화정책으로 전환하고 금리를 인상한 것은 한국이 처음이다. 중국과 많은 나라들도 2022년부터 금리를 인상할 예정이다.

많은 개발도상국들의 통화는 약세를 보이는 반면, 미국 달러는 상당히 절상되는 경향이 있다. 이러한 추세는 2021년 말까지 지속되고 2022년 하반기부터 크게 변화할 수 있다. 개발도상국들에 투자한 대규모 자본유

출은 대폭 감소할 수 있지만 이 지역에서 대규모 자본을 인출할 가능성은 거의 없다.

중국 Evergrande그룹의 붕괴는 중국 금융시장에 상당한 우려를 야기하고 있다. 국제금융시장에 미치는 영향이 미미함(에버그란데 외국인 투자가 1억달러 미만)에도 불구하고 중국 정부는 유동성을 유지하기 위해 은행업계에 1천억 위안을 투입해야 했다. 중국의 기술 대기업들에 대한 정책 변화는 외국인 투자에 악영향을 미칠 수 있다.

베트남 GDP, 2021년 2.0-2.5% 성장 추정

2021년 베트남 경제는 전염병이 진행되는 동안 심각한 어려움을 겪고 있다. 경제성장률은 3분기(-6.17%)에 하락세를 보였는데,

이는 4분기에도 지속될 것으로 예상되고 있다. 경제성장률이 2분기 연속 마이너스를 기록하게 되면 베트남 경제는 침체에 빠질 것이다.

3분기 급격한 경제성장률 하락은 산업, 무역, 서비스, 농업(1%의 플러스 성장)을 포함한 대부분의 영역에서 발생하였다. 무역수지는 10년 만에 처음으로 적자를 기록했고, 폐업기업의 수가 늘어나면서 외국인 직접투자가 감소했다.

그러나 베트남은 여전히 경제 회복을 위한 몇 가지 근본적인 원동력을 가지고 있다.

거시 경제는 상당히 안정적이다. 예산 세입, 세출 잔액과 경상수지가 상당히 긍정적이다. 이는 향후 몇 년 내 경제 회복에 결정적 요인이다. □

Xuan Nghia 기자



BIDV, 전염병 극복 위해 손님, 사회 적극 지원

BIDV는 2021년 3분기 실적을 발표했다. 이에 따라 BIDV는 지난 9개월 동안 사업활동이 안정적이고 안전하게 유지되었으며, 눈에 띄는 성과를 달성하였다. 아울러, BIDV는 은행업계와 전국의 손님 및 시민들과 어려움을 극복하기 위해 지역사회 후원을 지속하고 있다.



코로나-19 복잡한 상황에 안정적이고 안전한 영업 활동

2021년 3분기 말 기준, BIDV는 긍정적인 사업 성과를 거두었다. 총자산은 연초에 비해 11.2% 증가한 1,686조 동을 달성했다. 신용 활동에서 총 신용부채가 연초 대비 9.4% 증가한 1,328조 동에 달해 전년과 동일한 성장세를 시현하며 FDI 손님, 중소기업, 소매 부문에서 양호한 성장세를 나타내었다.

손님 예수금은 1,424 조 동을 넘어 연초 대비 10.5% 증가해 사장 변동에 능동적인 자본동원력을 시현하였다.

자산의 질 또한 개선하여 부실채권 비율 (NPL Ratio)은 1.39%로 이는 연초 대비 0.15% 감소되었으며, 이는 베트남중앙은행이 지향하는 정책과 일치한다.

서비스 매출은 6조 2,260억 동으로 전년 동기 대비 21% 증가하였다. 그 중에, 30%가 넘는 높은 성장세를 보인 부문은 디지털뱅킹서비스(44.8%), 보험서비스(60%) 등이다.

세전 이익은 10조 7,330억 동에 달하여, 작년 동기 대비 52% 성장하였으며, 연간 목표 계획의 83%를 달성하였다.

전염병을 극복하기 위해 손님 지원 및 사회보장 프로그램 적극 시행

2021년에 국가의 선도적인 금융 기관의 역할과 책임을 가진 BIDV는 손님, 업체, 시장경제가 코로나-19 전염병의 영향에 대응하고 극복하도록 지원하고 있다. 올해 BIDV의 총 지원금액은 7조 1,000억 동 ~ 7조

5,000억 동으로 예상된다. 2021년 9월까지, BIDV는 대출 금리 인하, 우대 금리 신용 상품, 서비스 수수료 인하 등의 프로그램으로 5조 2,000억 동의 혜택을 손님에게 지원하였다.

영업활동을 통해 지원한 프로그램 뿐만 아니라 BIDV는 사회봉사 프로그램을 적극적으로 시행하고 있다. 2021년 9월 30일까지 BIDV의 사회봉사 프로그램 예산은 4,000여억 동에 달한다. 또한, 지난 8월부터 BIDV는 의료업계를 지원하기 위해 “의료업계 동반, 대유행병 극복”라는 특별 우대 서비스를 시행되고 있으며 총 규모가 25조 동에 달한다. BIDV는 2019년 9월까지, 이 프로그램을 통해 전국에 5조 1,400억 동을 지원하였다.

국내외 기관으로부터 지속적인 긍정적 평가

2021년 BIDV는 다음과 같은 많은 상과 칭호를 통해 국내외 유명 기관에서 긍정적인 평가를 받았다. 세계 2,000대 공기업 (Forbes 매거진), 세계 가장 가치 있는 300대 은행 브랜드 (Brand Finance), 베트남 최고의 리테일 은행 (Asian Banker Magazine), 베트남 최우수 중소기업 은행 (Asian Banking & Finance Magazine, Alpha Southeast Asia Magazine), 최우수 기업금융 은행 (The Alpha Southeast Asia Magazine); 베트남 최우수 현금운용 은행 (The Asian Banker Magazine);...□

Minh Vu 기자



BIDV 및 AFD 대표 회담

BIDV와 AFD 협력 증진

2021년 10월 7일에 BIDV와 (주)베트남 프랑스 개발청은 베트남에서의 AFD 원조 프로젝트 실행 협력을 증진하기 위한 자리를 마련하였다. 이를 통해 환경보호, 기후변화 대응, 녹색성장 등의 분야에 투자하는 기업들을 지원하기 위해 SUNREF녹색 금융 한도 제도를 도입하고자 할 것이다.

2017년도부터 지금까지 AFD와 BIDV는 1억 달러에 해당하는 SUNREF녹색 금융 제도를 성공적으로 진행해 왔다. 이는 정부의 보증 없이 베트남 상업은행을 위해 지원된 첫번째의 원조이며, AFD로부터 추진된 프로젝트 중에 가장 빠르게 진행된 것이다.

AFD에서는 7,470만 유로 규모 이탈리 (Italy) 수력 발전소, 2,420만 유로 규모의 세산 태양광 발전소 등과 같은 많은 프로젝트를 수행하는 은행으로 BIDV를 선택했다.

Fabrice Richy AFD 베트남지부장은 BIDV가 외국신탁자본을 수년간의 관리 경험으로 손님에게 최상의 서비스를 제공하는 은행이라고 평가하였다. 지난 몇 년간 BIDV는 AFD에 신뢰를 받아 베트남에서 AFD의

활동을 유지하기 위해 리파이낸스 신청 은행으로 선정되었다.

AFD 베트남 후임지부장인 Herve Conan 지부장은 BIDV가 AFD의 최우선 파트너 중에 하나라고 언급했다. 앞으로도 AFD는 지금까지 달성해 온 BIDV와의 협력 성과를 이어 지원하고 확장할 준비가 되어 있다고 강조했다.

또한 양측은 지난 성과를 바탕으로 향후 5년간 전면적 협력 강화를 약속하였다.

BIDV의 Tran Long 부행장은 AFD의 지원으로 BIDV 손님이 양호한 조건의 중-장기대출을 받을 수 있게 되었다고 밝히며, 앞으로도 상호간 장기적이고 긴밀한 협력 관계가 유지되기를 희망하였다. 또한, BIDV

를 대표하여 Fabrice Richy 지부장에게 베트남에서 재임하는 동안 기여한 모든 노력에 감사를 표하며, Herve Conan 신임 지부장의 임명에 축하를 전했다.□

Pham Huong 기자



AFD는 프랑스의 국가기관이자 공공 금융 기관이다. 1994년부터 베트남지부가 설립되었다. 기후 변화에 관한 파리 협정의 이행을 지원하기 위한 AFD의 중심 전력은 저탄소 에너지 전환, 기후 변화에 대한 도시와 영토의 회복력 및 회복력 강화, 청년 지원 등의 활동을 이루어 있다. 베트남에서 운영하는 27년 동안 에너지, 교통, 기후 변화 대응을 위한 인프라 등과 같은 핵심적 경제 부문에 배포된 약 100건의 지속 가능한 개발 프로젝트에 약 21억 유로의 총 ODA 자본 지원을 약속하였다. 특히 최근에 AFD는 기후 변화 대응 지원에 주력해 오고 있다. 이는 현 시기에 베트남의 사회경제 발전 목표와 일치한다.

BIDV, “활기찬 삶의 리듬” 프로그램 프로모션

Covid-19 상황에 안전한 적응을 목표로 BIDV는 삶의 리듬을 되찾는 정상화의 일상으로 돌아가 고객들과 동행하여 “활기찬 삶의 리듬” 프로그램을 통하여 일련의 혜택과 신규 서비스를 제공하고 있다.



“활기찬 삶의 리듬” 프로그램은 중소기업 지원에 중점을 두고 있다. 중소기업은 비록 작고 연약한 세포처럼 소규모로 운영되어 있지만, 경제의 리듬을 활기차게 만드는 필수적 부분이다. 이 프로그램을 통해 홈비즈니스 고객과 중소기업 고객이 신청

시 온라인 무료 송금, 계좌 번호 무료 선택, 1억 동 한도의 신용카드 및 1억 동까지 무담보 신용대출 신청, VietQR 코드 무료 설정 등의 혜택을 받을 수 있다. 이 프로그램을 신청한 선착순 120,000 명에게 발전 기원 메시지와 66,666 동을 입금해

준다. 또한, 2021년 12월 1일까지 BIDV는 서비스를 가장 빨리 신청한 1,000명에게 SmartBanking 서비스에 무료 거래 및 300,000 동까지의 혜택을 계속 제공할 계획이다.

특히, 계좌 번호 무료 선택, 계좌 개설 및 BSC 증권사와 거래 발생 후 1백만 동까지의 바우처 수취 기회 제공, SmartBanking 서비스에 카드 활성화 신청 등과 같은 혜택이 SmartBanking 서비스에 공개되어 있다.

BIDV는 ShopeePay, ZaloPay, Momo 등 여러 페이먼트사와 매주 수요일 프로모션 및 바우처를 제공하고 있다.

BIDV는 제공하는 일련의 프로모션 및 혜택들로 어려움과 장애를 극복하고 삶의 리듬을 다시 시작하기를 희망한다. □

Huyen Trang 기자



BIDV, Ria Money Transfer 서비스 실시

2021년 10월 15일부터 BIDV는 공식적으로 베트남 전국 1,060개 이상의 거래소에 리아송금 서비스를 통한 국제 송금 서비스를 실시한다.



BIDV는 2021년 10월 15일부터 2021년 12월 15일까지 고객이 리아송금 서비스를 통해 송금을 받으면, 10만동/거래 (최초 500건의 거래 작용)를 즉시 기부할 것이다. 리아송금 채널을 통해 국제 화폐를 수령하려면, 고객은 다음과 같은 두 가지 단계를 거치면 된다.

(1) 발송인은 해외의 리아의 거래 지점에 가서 송금 거래를 하고, 11자리 PIN 코드를 입력하고 베트남의 수취인에게 송금.

(2) 베트남에 있는 수령인은 가장 가까운 BIDV 거래소에 가서 유효한 ID를 제시, 리아의 송금 수령증에 정보를 기입하며 거래 관련 정보를 제공하면 된다. 모두 무료이다.

이 서비스를 이용하기 위해 베트남 거주하고 있는 외국인인 유효한 여



리아송금회사 - Ria Money Transfer (Euronet Worldwide, Inc. - 유로넷 월드와이드 주식회사)는 165개 국가 49만개 이상의 거래소를 보유한 세계 유수의 국제 송금 기업이다. 이 서비스에 협력을 통해 BIDV는 간편하고 빠른 절차, 몇 분 만에 비용 수령, 완전히 무료 제공 등의 뛰어난 외환 서비스를 고객에게 제공할 예정이다.

권, 입국 비자(또는 입국 비자 면제 증명서류), 베트남 담당 기관 발급한 체류 기간을 확인한 기타 서류만 있으면 된다.

베트남 국민 대상은 베트남에서 발급한 유효한 신분증/시민증 또는 여권이 필요하다.

전국적 거래망과 첨단 기술 플랫폼을 갖춘 65년 발전된 BIDV는 고객이 송금을 받을 수 있도록 가장 쉽고 편리한 서비스를 제공할 것이다.□

Minh Dung 기자



BIDV 대표자, 프로그램 조직위원회에게 18,000끼 식사 후원증 수여

BIDV, 하노이 불우이웃에게 1만 8천 끼 식사 후원

BIDV는 Covid-19 팬더믹으로 영향을 받는 사람들의 삶을 위해 하노이시 청년 연합회와 함께 “백만끼의 식사, 감사의 하노이” 프로젝트를 위해 18,000끼의 식사를 후원했다.

2021년 10월 8일에 BIDV의 대표자는 본 프로젝트의 주최측에 이 선물을 전달하며 사회공동체에 대한 BIDV의 의무를 강조하고 “감사의 하노이, BIDV의 마음”라는 메시지를 전했다.

“백만 끼의 식사, 감사의 하노이” 프로젝트는 하노이시 청년 연합회 주최로 지역사회 시너지를 창출하고 아무도 뒤처지지 않도록 인민의 삶을 돌보기 위한 정책의 일환이다. 하노이에 거주하는 노인, 가난한 환자, 실업자, 노숙자 등 도움이 필요한 사람들에게 무료 급식을 제공하는 것이 프로그램의 목표다.

프로젝트의 4째 단계까지는 총 170,000 끼의 식사가 지원되었다.



5째 단계에는 BIDV와 동행하여 “감사의 하노이, BIDV의 마음”이라는 메시지를 담아 최소 18,000끼의 식사 (각 30,000 동 상당)를 하노이시 거주 불우 이웃에게 제공할 예정이다. 또한 남부 지역에서 고향에 가는 도중에 하노이를 경유하는 사람들에게 무료 급식을 지원하기도 한다.

선도적 금융 기관으로 BIDV는 지역 의료 백신 구매 기금 기부; 각지역,

의료 시설 및 의료진에 긴급 지원, Covid-19로 어려워진 사람들을 위한 현물 지원, 형편이 어려운 학생들에게 컴퓨터 증여 및 와이파이 연결 프로젝트 등의 방역 활동을 위한 사회 보장의 여러가지 활동을 진행하였다. 2020년초부터 방역 캠페인을 위해 지원한 BIDV의 총 지원금은 2,500억 여 동에 달한다.

Duy Minh 기자

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

GÓI SẢN PHẨM

DÀNH CHO CÁ NHÂN,
HỘ KINH DOANH BUÔN BÁN,
TIỂU THƯƠNG

Áp dụng từ ngày 05/10/2021

Làm Giàu

Không Khó



MIỄN PHÍ CHUYỂN TIỀN
VÀ 6 LOẠI PHÍ KHÁC



CHUYỂN TIỀN NHANH CHÓNG
THÔNG QUA MÃ VIETQR



MIỄN PHÍ
TÀI KHOẢN SỐ ĐẸP



TẶNG 66.666Đ VÀ
COMBO VOUCHER 250.000Đ

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

☎ 19009247 🌐 bidv.com.vn





**CHƯƠNG TRÌNH
ĐỒNG HÀNH CÙNG
KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN
TRỞ LẠI NHỊP SỐNG SÔI ĐỘNG**



TÀI KHOẢN NHƯ Ý
★★★★★ 999



Quét mã QR
để biết thêm thông tin chi tiết

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

☎ 19009247 🌐 bidv.com.vn

