

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV  **BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM**

SỐ

290

9/2021

Chung tay

**CÙNG ĐẤT NƯỚC VƯỢT ĐẠI DỊCH
PHỤC HỒI NỀN KINH TẾ**

**BIDV - Ngân hàng SME
tốt nhất Việt Nam**





ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

Email: bantindaotug@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 42/GP-XBBT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**64
NĂM**

ĐỒNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Nêu cao quyết tâm

Sẵn sàng cho chặng nước rút

Tháng 9, những làn gió mát lành của mùa thu cùng với những tín hiệu khả quan trong cuộc chiến chống đại dịch Covid-19 đã mang đến một sinh lực mới cho đất nước, cho nền kinh tế. Những con phố im lìm nhiều tháng trời bắt đầu “trở mình tỉnh giấc”, nhịp công việc trầm lắng những ngày giãn cách đã dần được thay bằng những guồng quay hối hả hơn, nhất là trong những ngày bước vào chặng đường nước rút cuối năm.

Trong tình hình mới, Chính phủ, Quốc hội đã tổ chức Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp, Tọa đàm tham vấn chuyên gia nhằm tìm các giải pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch Covid-19 và từng bước khôi phục nền kinh tế. Ngành Ngân hàng - với trò huyết mạch của nền kinh tế - cũng đã vào cuộc quyết liệt để triển khai các định hướng, chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, cùng doanh nghiệp và người dân vượt qua khó khăn, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần vào việc khôi phục kinh tế đất nước.

Một trong những điểm nhấn của việc đồng hành tích cực đó là sự ra đời của Thông tư số 14/2021/TT-NHNN. Thông tư được Ngân hàng Nhà nước ban hành với chủ trương kéo dài thời gian áp dụng chính sách hỗ trợ về cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí... Áp lực sẽ gia tăng áp lên toàn hệ thống, dấu vẫy ngành ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng vẫn nghiêm túc quán triệt, triển khai nhằm chung tay cùng đất nước đẩy lùi dịch bệnh, sẵn sàng cho “bình thường mới”.

Với các gói tín dụng, chính sách giảm lãi suất, cơ cấu lại thời hạn trả nợ... dành cho tất cả đối tượng khách hàng, từ khách hàng doanh nghiệp, đến khách hàng cá nhân, hay những cán bộ y tế - lực lượng tuyến đầu chống dịch... BIDV luôn thể hiện được tinh thần đồng hành trên dặm dài chiến đấu với Covid-19. Cả hệ thống BIDV luôn gắng sức để hoàn thành “mục tiêu kép”: vừa đảm bảo sức khỏe cho người lao động, vừa duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, an toàn, thông suốt...

Bên cạnh các chính sách tín dụng, với vai trò là một trong những định chế hàng đầu của đất nước, BIDV tiếp tục thể hiện trách nhiệm, tinh thần sẻ chia thông qua các hoạt động an sinh xã hội: ủng hộ công tác phòng chống dịch tại bệnh viện, cơ sở y tế, ủng hộ chương trình “Sóng và máy tính cho em” với kinh phí hàng trăm tỷ đồng,...

Những cố gắng của BIDV luôn được cộng đồng khách hàng và đông đảo các tầng lớp dân cư ghi nhận. Những chia sẻ tri ân BIDV của khách hàng, của các tổ chức thụ hưởng chính sách của BIDV là minh chứng cụ thể cho điều đó. Và tô điểm thêm cho niềm tự hào đó là tin vui khi BIDV được trao cú đúp 2 giải thưởng “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam” của các Tạp chí quốc tế uy tín.

Nỗ lực vượt đại dịch, sẵn sàng cùng đất nước khôi phục và phát triển nền kinh tế, với một tâm thế vững vàng, BIDV vẫn đang tiếp tục chuẩn bị hành trang cho mình trên chặng đường phía trước. Những cán bộ đầy nhiệt huyết của BIDV vẫn thường xuyên trau dồi kiến thức, kỹ năng bằng những công cụ học tập, nghiên cứu hiện đại; những đơn vị BIDV cũng đang tích cực đẩy mạnh ứng dụng thành quả cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 vào hoạt động... Tất cả để cho BIDV trở nên hoàn thiện hơn, ngõ hầu đem đến những sản phẩm dịch vụ và trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng, góp phần dựng xây đất nước ngày càng phát triển.

Những câu chuyện về sự nỗ lực, tấm lòng sẻ chia ấy của BIDV cùng rất nhiều nội dung hấp dẫn khác đã được gom góp, chuyển tải qua hơn 80 trang viết của Đầu tư Phát triển số 290. Xin trân trọng giới thiệu và kính mời quý độc giả cùng đón đọc!

MỤC LỤC



► NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 04. Tìm giải pháp khôi phục nền kinh tế trong tình hình mới
- 06. Ngành ngân hàng trong đại dịch, thách thức và cơ hội
- 08. Thông tư 14/2021/TT-NHNN, kéo dài thời gian áp dụng chính sách hỗ trợ, gia tăng áp lực lên hệ thống ngân hàng
- 10. Ngành ngân hàng hỗ trợ hơn 62 nghìn tỷ đồng cho nền kinh tế
- 12. Sáng kiến, biện pháp nhỏ, đảm bảo hoạt động an toàn trước Covid
- 13. Tiếp sức doanh nghiệp phía Nam vượt khó
- 14. Gỡ khó cho khách hàng cá nhân
- 16. Cán bộ ngành Y đón nhận gói tín dụng đặc biệt của BIDV

► SỰ KIỆN

- 18. BIDV ủng hộ 25 tỷ đồng chung tay thực hiện chương trình "Sống và máy tính cho em"
- 19. BIDV tiếp tục ủng hộ 5 tỷ đồng để phòng chống Covid-19
- 20. BIDV nhận cú đúp giải thưởng "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam"
- 21. BIC Top 25 Thương hiệu tài chính dẫn đầu tại Việt Nam

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 22. Xây dựng và phát triển Trung tâm Thẻ, thành công từ bài học "lấy dân làm gốc" của Bác Hồ
- 24. Chiến lược phát triển CNTT BIDV, tiếp tục chinh phục vị trí dẫn đầu
- 26. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế để nâng tầm nguồn nhân lực

- 28. BIDV Sơn Tây, 15 năm "lửa thử vàng"
- 32. BIDV Kom Tum, 30 năm nỗ lực vượt khó để vươn mình
- 33. BIDV Bình Tân, những chỉ số ghi dấu ấn thành công
- 34. BIDV Nghệ An và điểm nhấn thu hộ học phí qua tài khoản định danh
- 36. Bancassurance, điểm sáng trong "bão" Covid-19

► CHUYỂN ĐỔI SỐ

- 38. Văn hóa, rào cản hay động lực của chuyển đổi số?
- 40. Machine Learning và ứng dụng trong ngành ngân hàng
- 42. Big Data, xu thế và ứng dụng tại các ngân hàng
- 45. Lợi ích của hệ thống phòng chống gian lận tại ngân hàng

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 46. Sôi động với BIDV - Ở nhà cùng bạn
- 47. Nhiều ưu đãi khi giao dịch online, tặng khách hàng Đồng bằng Sông Cửu Long
- 48. Tính năng ưu việt của Thẻ phi vật lý BIDV
- 49. Nhận bảo hiểm con người khi mua bảo hiểm vật chất ô tô
- 49. Cán bộ BIDV được ưu đãi khi mua xe máy Piaggio

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 50. Ngân hàng đã sẵn sàng cho "bình thường mới"
- 52. Quản trị rủi ro toàn hàng: Bảo vệ vững chắc mọi hoạt động ngân hàng



32



56

- 54. Thông tư 09 và triển khai an toàn hệ thống thông tin tại BIDV
- 55. Thông tư 12/2021-NHNN mua bán giấy tờ có giá, cần lưu ý gì?

► CHIA SẺ

- 56. BIDV tiếp tục ủng hộ ngành Y chống dịch
- 59. BIC tài trợ 360 triệu đồng xây dựng điểm trường tặng trẻ em vùng biên giới
- 59. Món quà ý nghĩa nhân dịp khai trường

► NHỊP SỐNG

- 60. Trung thu nghĩa tình, giao thoa văn hóa Việt – Hàn
- 61. Người phụ nữ tâm huyết và giàu sáng kiến
- 62. BIDV Sơn Tây tôi yêu!
- 63. “3 tại chỗ” trong tôi...
- 64. Chờ một Sài Gòn mạnh mẽ hơn

- 65. Sống khỏe, sống chậm
- 66. Đọc sách và niềm vui
- 67. Tủ sách Hay – Sạch – Đẹp

► VĂN HÓA

- 68. Mugunghwa, Quốc hoa của xứ sở Kim chi
- 70. Sokcho mùa thay lá
- 72. Tứ đại đỉnh đèo miền Tây Bắc
- 74. Thơ
- 75. Giải ô chữ bí ẩn

► BIDV 리뷰

- 78. 은행업계, 2021년 베트남 경제에 62 조동 지원
- 79. BIDV, 베트남 3대 금융 브랜드 선정
- 80. 국가와 함께 발전한, BIDV
- 81. BIDV, 학습장비 250억 동 지원
- 82. BIDV라면, 집에서도 안심



70



Chính phủ và các địa phương tích cực triển khai các giải pháp hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp trong bối cảnh đại dịch

Tìm giải pháp khôi phục nền kinh tế TRONG TÌNH HÌNH MỚI

LƯƠNG PHƯƠNG (tổng hợp)

Dịch bệnh Covid-19 đã trải qua đợt bùng phát lần thứ 4 gây ảnh hưởng nặng nề đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội của đất nước. Với sự vào cuộc nhanh chóng, kịp thời, quyết liệt và tích cực của toàn Đảng, toàn dân, đến nay dịch bệnh đang từng bước được kiểm soát. Trong tình hình mới, cuối tháng 9 vừa qua, Chính phủ, Quốc hội và Ngân hàng Nhà nước đã tổ chức các Hội nghị, Tọa đàm nhằm tìm các giải pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch Covid-19 và từng bước khôi phục nền kinh tế. Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV đã tham gia các chương trình này để trực tiếp tiếp cận những định hướng, chỉ đạo; đồng thời cũng đã có những ý kiến đề xuất để công tác triển khai được hiệu quả.

CHÍNH PHỦ ĐỐI THOẠI CÙNG DOANH NGHIỆP

Ngày 26/9, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã chủ trì Hội nghị trực tuyến với cộng đồng doanh nghiệp và các địa phương. Hội nghị thảo luận về những giải pháp để tìm cách thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh, vừa chống dịch thành công, vừa khôi phục và phát triển kinh tế.

Thủ tướng Chính phủ cho rằng, nếu chỉ tập trung chống dịch thì chúng ta hết nguồn lực; ngược lại, chỉ tập trung phát triển kinh tế, không có giải pháp chống dịch thì chúng ta không bảo vệ được sức khỏe của nhân dân. Một cuộc trao đổi không thể giải quyết được hết các vấn đề, cần phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, cùng thông cảm, đoàn kết, thống nhất, tìm

được tiếng nói chung, tìm ra các giải pháp để vượt qua khó khăn.

Từ khi dịch Covid-19 bùng phát, lây lan ảnh hưởng, Chính phủ đã có nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, trong đó có Nghị quyết số 86/NQ-CP và Nghị quyết số 105/NQ-CP của Chính phủ về hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19. Ngoài ra, còn có nhiều chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp theo các Nghị quyết khác của Chính phủ như: chính sách về thực hiện linh hoạt các quy định về phòng, chống dịch Covid-19; về hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động; chính sách giảm thuế thu nhập doanh nghiệp và các chính sách tài khóa khác; chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực cạnh tranh...

Thời gian tới, Chính phủ đang chỉ đạo xây dựng kịch bản thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh Covid-19, xây dựng dự án luật sửa đổi, bổ sung nhiều luật để tiếp tục tháo gỡ các khó khăn trong sản xuất, kinh doanh...

Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh: Chính phủ đang, sẽ đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trên tinh thần "3 không và 5 thật". "3 không" là "không nói không, không nói khó, không nói có mà không làm". "5 thật" là "nghe thật, nói thật, làm thật, hiệu quả thật, nhân dân và doanh nghiệp được thụ hưởng thành quả thật".

QUỐC HỘI THAM VẤN CHUYÊN GIA ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI

Ngày 27/9, Quốc hội tổ chức Tọa đàm tham vấn chuyên gia về

kinh tế - xã hội dưới sự chủ trì của Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ. Diễn đàn là nơi để các chuyên gia, các nhà khoa học, các nhà quản lý bày tỏ quan điểm chuyên sâu, độc lập, mang tính xây dựng của mình, nhằm hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 4 tháng cuối năm 2021, cả năm 2021 và xây dựng kế hoạch năm 2022 đạt chất lượng, bền vững.

Liên quan đến chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ, Quốc hội đã giao Chính phủ tính toán các biện pháp hỗ trợ theo hướng cân bằng hơn. Chính sách tài khóa cần hỗ trợ nhiều hơn cho phục hồi kinh tế, xã hội theo hướng có thể tăng chi cho y tế; hỗ trợ bằng tiền mặt nhiều hơn cho người dân; hỗ trợ lãi suất có mục tiêu, có địa chỉ cho doanh nghiệp...

Về giải pháp liên quan đến đầu tư công, Chủ tịch Quốc hội cho rằng muốn giải ngân đầu tư công hiệu quả thì trước hết phải chuẩn bị tốt đầu tư công, thực hiện giao vốn, đây là vấn đề quan trọng cho giai đoạn tới. Cùng với đó, cần đẩy mạnh cổ phần hóa, thoái vốn để tăng thu ngân sách và thu hút được nhiều nhà đầu tư để tái cơ cấu doanh nghiệp, tái cơ cấu nền kinh tế hiệu quả hơn.

Các chuyên gia cũng đề xuất với Quốc hội về sự cần thiết phải có một chương trình tổng thể phục hồi kinh tế trong và sau đại dịch, có sự phân chia giai đoạn cụ thể để có chính sách phù hợp. Trong đó, cần đẩy mạnh hệ sinh thái khởi nghiệp, hệ sinh thái trong chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, chuyển sang tăng trưởng xanh, đẩy mạnh tái cấu trúc nền kinh tế; rà soát tăng cường năng lực quản trị quốc gia và năng lực thực thi chính sách từ Trung ương đến địa phương.

Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ tin tưởng những khó khăn hiện nay chỉ là trước mắt, tạm thời, chúng ta vẫn có những nền tảng tốt để có thể sớm trở lại trạng thái bình thường mới. Với sự chung sức đồng lòng, chúng ta sẽ vượt qua những khó khăn, thách thức.



NGÀNH NGÂN HÀNG TÌM GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP

Ứng phó với diễn biến dịch bệnh Covid-19, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) luôn chủ động điều hành chính sách tiền tệ một cách linh hoạt, phù hợp nhằm hỗ trợ kịp thời cho doanh nghiệp và người dân. Đồng thời, NHNN cũng sát sao chỉ đạo các tổ chức tín dụng (TCTD) cân đối, đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu vốn phục vụ sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian xét duyệt hồ sơ vay vốn, nâng cao khả năng tiếp cận vốn vay của khách hàng; kịp thời áp dụng các biện pháp hỗ trợ như cơ cấu lại thời hạn trả nợ, xem xét miễn giảm lãi vay, giữ nguyên nhóm nợ, giảm phí... đối với khách hàng gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh.

Đối với mỗi ngành nghề khác nhau, NHNN đều kịp thời họp bàn đưa ra giải pháp hỗ trợ phù hợp. Cuối tháng 8/2021, NHNN tổ chức Hội nghị trực tuyến về giải pháp tháo gỡ khó khăn cho ngành lúa gạo vùng Đồng bằng Sông Cửu Long. Và ngay trong ngày 28/9 vừa qua, NHNN đã tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ hỗ trợ các hãng hàng không chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 theo Nghị quyết 105/NQ-CP của Chính phủ.

Phó Thống đốc thường trực NHNN Đào Minh Tú chia sẻ, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, gây ảnh hưởng nặng nề tới nền kinh tế, doanh nghiệp và người dân, trong đó có các hãng hàng không. Trước tình hình đó, Chính phủ nói chung và NHNN nói riêng

đã có nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp và người dân như cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, miễn giảm lãi, phí,...

Theo ông Nguyễn Xuân Bắc - Phó Vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế, NHNN - thì tổng dư nợ tín dụng của các hãng hàng không tại các TCTD là khoảng hơn 24.000 tỷ đồng, dư nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ là hơn 2.500 tỷ đồng. Các TCTD đã điều chỉnh giảm lãi suất cho vay từ 0,5 - 1%/năm, với số tiền lãi được giảm khoảng 130 tỷ đồng và doanh số cho vay mới từ khi xảy ra dịch Covid-19 tới nay là 41.648 tỷ đồng.

Phát biểu ý kiến tại Hội nghị, ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV - cũng chia sẻ: lãi suất cho vay với các doanh nghiệp hàng không là rất thấp, nếu cộng thêm các chi phí như bảo hiểm tiền gửi, dự trữ bắt buộc... thì margin là âm. Ông Trần Long cũng kiến nghị NHNN xem xét tháo gỡ khó khăn cho các ngân hàng trong việc thực hiện các chính sách tài trợ cho các hãng hàng không đang lỗ liên tục và chưa xác định rõ được khả năng trả nợ trong tương lai. Đây là khó khăn của ngân hàng khi tiếp tục cấp vốn, duy trì và gia tăng hạn mức cho các hãng hàng không.

Ngành Ngân hàng, huyết mạch của nền kinh tế, đang góp một vai trò quan trọng vào quá trình phục hồi và phát triển đất nước trong trạng thái bình thường mới. Trong tiến trình ấy, với trách nhiệm là một trong những Ngân hàng thương mại Nhà nước có bề dày hoạt động và uy tín trong cộng đồng khách hàng, BIDV đang nỗ lực cùng ngành ngân hàng và cả nước vượt qua đại dịch. □

NGÀNH NGÂN HÀNG TRONG ĐẠI DỊCH

Thách thức và cơ hội



PHẠM HẠNH - VIỆT PHƯƠNG

Đại dịch Covid-19 đang diễn biến khó lường với sự phát triển của những biến chủng mới. Trong bối cảnh đó, với vai trò kênh dẫn vốn chủ yếu của nền kinh tế, ngành ngân hàng đã có nhiều biện pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, người dân. Mặc dù cũng phải đối mặt với nhiều rủi ro, thách thức trong hoạt động như các doanh nghiệp khác, nhưng ngành ngân hàng đã tích cực miễn giảm lãi cho vay, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giảm phí dịch vụ, thực hiện hoạt động an sinh xã hội...

ĐỐI MẶT NHIỀU KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC

Chất lượng tín dụng suy giảm: nguy cơ phát sinh nợ xấu do khách hàng gặp khó khăn bởi dịch bệnh, đứt gãy chuỗi cung ứng với nhiều ngành sản xuất, tiêu thụ nông sản gặp khó khăn ở cả thị trường nội địa và xuất khẩu. Theo kết quả khảo sát của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), có 30% số lao động trong doanh nghiệp bị mất việc. Rõ ràng nguy cơ nợ xấu không chỉ phát sinh từ khách hàng doanh nghiệp mà với cả khách hàng cá nhân.

Sụt giảm nguồn vốn huy động từ dân cư do lãi suất tiền gửi thấp: do ngành ngân hàng hạ lãi suất cho vay nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nên lãi suất huy động cũng giảm theo. Tính đến cuối tháng 6/2021, tổng tiền gửi của khách hàng đạt trên 10,4 triệu tỷ đồng, tăng 3,84%; tiền

gửi dân cư tăng 2,94% so với đầu năm, thấp nhất trong vòng 9 năm trở lại đây.

Áp lực lạm phát lên lãi suất: CPI bình quân 8 tháng đầu năm tăng 1,79%, lạm phát cơ bản 8 tháng đầu năm tăng 0,9% so với cùng kỳ năm 2020. Với việc lạm phát có xu hướng tăng, huy động vốn khó khăn, trong khi vẫn phải thực hiện chủ trương hạ lãi suất cho vay sẽ ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả kinh doanh của ngân hàng.

Khó khăn trong duy trì hoạt động kinh doanh liên tục: dịch bệnh khiến cho cơ cấu vận hành của tất cả các ngân hàng bị ảnh hưởng, gián đoạn. Những thông tin phát sinh F0, F1 sẽ gây nên tâm lý e ngại của khách hàng khi đến giao dịch.

Nguy cơ về rủi ro công nghệ thông tin, an ninh mạng, an toàn dữ liệu: tại Việt Nam, các cảnh báo tấn công không gian mạng chủ yếu tập trung

vào ngành ngân hàng, xuất hiện các trường hợp rò rỉ dữ liệu, ví như sự việc 17 GB dữ liệu cá nhân bị rao bán. Ngoài những hệ lụy tài chính, những sự cố này còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín của ngân hàng và niềm tin của khách hàng.

Nguy cơ suy giảm lợi nhuận khi thực hiện chính sách hỗ trợ khách hàng ảnh hưởng do dịch Covid-19 như: chính sách cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước tại Thông tư 01/2020 (sửa đổi bởi Thông tư 03/2021 và Thông tư 14/2021) và Chính sách miễn, giảm phí dịch vụ thanh toán... dự kiến tổng số tiền ngành ngân hàng hỗ trợ cho nền kinh tế năm 2021 khoảng 62,2 nghìn tỷ đồng, tương đương gần 30% lợi nhuận dự kiến của ngành ngân hàng năm 2021.

RỦI RO PHÁT SINH TRONG BỐI CẢNH COVID-19

Rủi ro tỷ giá: trong bối cảnh tỷ giá chịu áp lực tăng, lợi nhuận bán USD với Ngân hàng Nhà nước sẽ chịu ảnh hưởng đáng kể. Ngoài ra, ngân hàng cũng sẽ phải chịu rủi ro tỷ giá khi giao dịch bán ngoại tệ kỳ hạn không được hủy ngang với Ngân hàng Nhà nước.

Rủi ro từ thị trường chứng khoán: trong 6 tháng đầu năm 2021, thị trường chứng khoán có dấu hiệu tăng nóng; rủi ro tiềm ẩn nhất là trong ngắn hạn, ảnh hưởng đến chất lượng cho vay đầu tư kinh doanh chứng khoán của ngân hàng.

Rủi ro thanh khoản: không loại trừ khả năng rủi ro thanh khoản có thể xảy ra trong thời kỳ này như: Cầu tín dụng gia tăng đột biến vì nền kinh tế hồi phục trở lại; Nợ xấu tăng cao do hết hạn cơ cấu trả nợ, giảm nguồn thu của các ngân hàng.

Cạnh tranh giữa ngân hàng với Fintech, Bigtech: với việc Mobile money đã được cho phép thí điểm tại Việt Nam theo Quyết định 316/QĐ-TTg ngày 9/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ, các công ty viễn thông lớn cũng sẽ tham gia vào hoạt động thanh toán, tạo ra nhiều sự cạnh tranh hơn nữa.

Rủi ro mang tính địa bàn: các ngân hàng trong vùng dịch gặp nhiều khó khăn hơn những địa bàn khác một số chi nhánh phải dừng hoạt động do nằm trong vùng phong tỏa, tổn kém thêm nhiều chi phí như thuê thêm địa điểm dự phòng, mua đồ bảo hộ...

Rủi ro đạo đức: khách hàng lợi dụng kẽ hở sử dụng vốn sai mục đích hay cán bộ ngân hàng lập chứng từ khống, cấu kết với tổ chức/cá nhân chiếm đoạt tài sản khách hàng; ngoài ra tội phạm cướp ngân hàng cũng có dấu hiệu gia tăng.

ĐỘNG LỰC VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG TỪ ĐẠI DỊCH

Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước đã triển khai nhiều giải pháp, chính sách để tạo thuận lợi cho các tổ chức tín dụng chuyển đổi số, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt. Có thể kể đến các văn bản: Chỉ thị 01/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 711/QĐ-NHNN; Thông tư số 16/2020/TT-NHNN; Thông tư số 23/2014/TT-NHNN; Nghị định thay thế Nghị định số 101/2012/NĐ-CP về TTKDTM, triển khai Mobile Money..

Các ngân hàng tiết kiệm chi phí quản lý lớn nhờ thu hẹp các kênh vật lý, được coi là 1 trong những nhân tố chính đóng góp vào lợi

nhuận của ngành ngân hàng. Đơn cử, chi phí hoạt động của các ngân hàng thương mại niêm yết trong năm 2020 chỉ tăng 3,3%, so với mức tăng 10% của năm 2019,

Thu từ hoạt động dịch vụ tăng trưởng tốt, đặc biệt là hoạt động thanh toán (năm 2020 tăng 20%) và chiếm tỷ trọng lớn (40%) trong cấu phần thu dịch vụ của các ngân hàng thương mại. Đến hết tháng 4/2021, thanh toán không dùng tiền mặt đạt được kết quả tích cực, giao dịch qua kênh internet tăng tương ứng 65,9% về số lượng và 31,2% về giá trị so với cùng kỳ năm 2020...

Dịch bệnh cũng khiến các nước nói chung và Việt Nam nói riêng quan tâm hơn đến phục hồi, phát triển kinh tế xanh; kéo theo triển vọng tín dụng xanh, tín dụng năng lượng tái tạo, cho vay y tế, giáo dục trực tuyến, thương mại điện tử...



ĐỂ KHAI THÁC TỐT HƠN CƠ HỘI PHÁT TRIỂN

Để vượt qua thách thức, đón lấy cơ hội, theo khuyến nghị của Nhóm nghiên cứu tại Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV: Ngân hàng Nhà nước tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ theo hướng nới lỏng thận trọng nhằm đảm bảo thanh khoản và hỗ trợ hồi phục kinh tế trong giai đoạn dịch bệnh; xây dựng các kịch bản phát sinh nợ xấu trong giai đoạn tới để có biện pháp ứng phó kịp thời; đồng thời điều hành hạn mức tăng trưởng tín dụng linh hoạt hơn nữa.

Đồng thời, Ngân hàng Nhà nước tiếp tục hoàn thiện cơ sở pháp lý cho chuyển đổi số ngành tài chính - ngân hàng, trong đó tập trung về thanh toán không dùng tiền mặt; xây dựng Nghị định về cơ chế thử nghiệm có kiểm soát hoạt động công nghệ tài chính (Fintech) trong lĩnh vực ngân hàng.

Bên cạnh đó, tiếp tục hoàn thiện cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư nhằm kết nối, hỗ trợ cho ngành ngân hàng đẩy mạnh triển khai xác thực điện tử (eKYC). Đây được coi là chìa khóa cho tiến trình chuyển đổi số của ngành.

Các ngân hàng phối hợp cùng với Ngân hàng Nhà nước tích cực rà soát, cập nhật các hành vi, thủ đoạn lừa đảo, gian lận liên quan đến công nghệ thông tin trong ngành ngân hàng để có biện pháp cảnh báo, phát hiện và xử lý kịp thời cho các ngân hàng thương mại. Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục tài chính nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng cho công chúng trong sử dụng sản phẩm, dịch vụ tài chính, ngân hàng. □



THÔNG TƯ 14/2021/TT-NHNN: KÉO DÀI THỜI GIAN ÁP DỤNG CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

 **HÀ AN**

Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp khiến Ngân hàng Nhà nước (NHNN) một lần nữa phải sửa quy định về gia hạn nợ và cơ cấu lại nợ của các tổ chức tín dụng (TCTD). Đó là Thông tư số 14/2021/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 01/2020/TT-NHNN ngày 13/3/2020 của Thống đốc NHNN quy định về việc TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Đây là cơ sở pháp lý quan trọng để các TCTD hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh nhưng trên tinh thần tự chủ, tự chịu trách nhiệm.



CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ KÉO DÀI THÊM 6 THÁNG

Ngày 17/7/2021, Thủ tướng Chính phủ có Công văn số 969/TTg-KGVX về việc thực hiện giãn cách xã hội phòng, chống dịch tại một số địa phương, trong đó cho phép 19 tỉnh, thành phố thực hiện Chỉ thị 16/CT-TTg về việc thực hiện giãn cách xã hội. Giãn cách xã hội trên diện rộng đã ảnh hưởng tiêu cực đến tình hình sản xuất, kinh doanh, cuộc sống của người dân,

doanh nghiệp; làm giảm khả năng trả nợ của khách hàng. Để tiếp tục hỗ trợ khách hàng, chỉ sau 5 tháng kể từ khi ban hành Thông tư 03/2021/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung lần 1 Thông tư 01/2020/TT-NHNN về cơ cấu nợ cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, ngày 7/9/2021 NHNN đã ban hành Thông tư 14/2021 sửa đổi lần 2 Thông tư 01, tiếp tục kéo dài thêm 6 tháng thời gian cơ cấu nợ, phạm vi cơ cấu nợ.

Thông tư 14 sửa đổi bổ sung quy định TCTD cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với số dư nợ gốc và/hoặc lãi của khoản nợ (bao gồm cả các khoản nợ thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định số 55/2015/NĐ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn (đã được sửa đổi, bổ sung) khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện. Cụ thể: Phát sinh trước ngày 01/8/2021 từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính; Phát sinh nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày 30/06/2022.

Về số dư nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ cũng được sửa đổi và bổ sung trong các trường hợp, đó là số dư nợ của khoản nợ phát sinh từ ngày 23/01/2020 đến trước ngày 10/6/2020 và quá hạn trước ngày 17/5/2021; Số dư nợ của khoản nợ phát sinh từ ngày 10/6/2020 đến trước ngày 01/8/2021 và quá hạn từ ngày 17/7/2021 đến trước ngày 7/9/2021... Để được thụ hưởng chính sách, khách hàng phải được TCTD đánh giá không có khả năng trả nợ đúng hạn nợ gốc và/hoặc lãi theo hợp đồng, thỏa thuận do doanh thu, thu nhập sụt giảm bởi ảnh hưởng của dịch Covid-19. Việc

thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho khách hàng thực hiện đến ngày 30/6/2022...

TCTD được giữ nguyên nhóm nợ đã phân loại theo quy định của NHNN về phân loại nợ trong hoạt động của TCTD đối với số dư nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi của khoản nợ phát sinh từ ngày 23/01/2020 đến trước ngày 01/8/2021. Thông tư 14 cũng quy định: TCTD quyết định việc miễn, giảm lãi, phí theo quy định nội bộ đối với số dư nợ của khoản nợ phát sinh trước ngày 1/8/2021 từ hoạt động cấp tín dụng (trừ hoạt động mua, đầu tư trái phiếu doanh nghiệp) mà nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi đến hạn thanh toán trong khoảng thời gian từ ngày 23/1/2020 đến ngày 30/6/2022 và khách hàng không có khả năng trả nợ đúng hạn nợ gốc và/hoặc lãi theo hợp đồng, thỏa thuận do doanh thu, thu nhập sụt giảm bởi ảnh hưởng của dịch Covid-19. Việc thực hiện miễn, giảm lãi, phí cho khách hàng theo quy định tại Thông tư này thực hiện đến ngày 30/6/2022... Thông tư 14 có hiệu lực từ ngày 7/9/2021.

NGÂN HÀNG ĐỐI MẶT NHIỀU SỨC ÉP

Thực tế ngân hàng cũng như nhiều ngành nghề khác đều chịu tác động tiêu cực từ dịch Covid-19, song ngay từ khi dịch bệnh xuất hiện, toàn hệ thống ngân hàng đã, đang triển khai tích cực các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người dân, thể hiện trách nhiệm xã hội và góp phần quan trọng cho mục tiêu vừa phòng chống dịch vừa phát triển kinh tế của Chính phủ.

Theo số liệu thống kê mới nhất của NHNN, tính đến ngày 31/8/2021, các TCTD đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ giữ nguyên nhóm nợ cho 215.320 khách hàng với dư nợ 227.009 tỷ đồng. Nếu tính lũy kế từ khi các TCTD thực hiện Thông tư 01/2020 thì giá trị nợ được cơ cấu từ 23/01/2020 là khoảng 520.000 tỷ đồng. Bên cạnh đó, các TCTD đã miễn, giảm, hạ lãi suất cho trên 1,13 triệu khách



hàng với dư nợ trên 1,58 triệu tỷ đồng; cho vay mới với lãi suất thấp hơn so với trước dịch với doanh số lũy kế từ 23/01/2020 đến nay đạt 4,46 triệu tỷ đồng. Cùng với cơ cấu lại nợ, các TCTD đã thực hiện giảm lãi suất cho vay. Theo đó, lũy kế từ 23/01/2020 đến 31/8/2021, tổng số tiền lãi mà các TCTD miễn, giảm, hạ cho khách hàng khoảng 260.000 tỷ đồng. Trong đó tổng số tiền lãi giảm theo cam kết của 16 ngân hàng thương mại từ ngày 15/7/2021 đến 31/8/2021 là 8.865 tỷ đồng, đạt 43,01% so với cam kết.

Điểm nổi bật trong Thông tư 14 là cho phép các ngân hàng kéo dài cơ cấu nợ thêm 6 tháng so với quy định cũ, nhưng NHNN lại không cho phép các TCTD được kéo giãn thời gian trích lập dự phòng rủi ro. Các TCTD vẫn phải trích lập cho toàn bộ nợ cơ cấu lại trong ba năm, từ 2021. Cụ thể, các TCTD sẽ tiếp tục thực hiện trích bổ sung phần chênh lệch theo tiến trình: tối thiểu là 30%, 60% và 100% số tiền dự phòng cụ thể phải trích bổ sung trong các năm 2021, 2022, 2023. Đây là sức ép lớn đối với các TCTD trong việc cân đối nguồn lực để phát triển tín dụng - hoạt động hiện vẫn mang lại phần lớn lợi nhuận cho ngân hàng.

NHNN cho rằng, cơ chế chính sách một mặt tiếp tục tạo điều kiện hỗ trợ cho người dân, doanh nghiệp vượt qua đại dịch Covid-19, nhưng mặt khác vẫn phải giảm thiểu các rủi ro có thể xảy ra đối với hệ thống ngân hàng. NHNN yêu cầu các TCTD tiếp tục thực hiện nghiêm chỉ đạo của Thống đốc NHNN. Trong đó, khi triển khai các biện pháp hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, TCTD phải đảm bảo đúng quy định, đúng đối tượng, đánh giá khả năng trả nợ đầy đủ của khách hàng để đảm bảo việc hỗ trợ phù hợp với ảnh hưởng của dịch. NHNN cũng khuyến khích TCTD trích lập dự phòng rủi ro đầy đủ 100% số tiền dự phòng cụ thể phải trích bổ sung đối với các khoản nợ được cơ cấu lại và giữ nguyên nhóm nợ theo quy định tại Thông tư 01/2020/TT-NHNN và các văn bản sửa đổi, bổ sung trong năm 2021. "Các TCTD tập trung và tăng cường nguồn lực tài chính cho xử lý nợ xấu. Đặc biệt đối với TCTD có kết quả kinh doanh ở mức cao trong khi chất lượng tín dụng chưa được cải thiện, nợ xấu và nợ tiềm ẩn thành nợ xấu vẫn còn lớn", NHNN lưu ý. □



NGÀNH NGÂN HÀNG HỖ TRỢ HƠN 62 NGHÌN TỶ ĐỒNG CHO NỀN KINH TẾ

 PHẠM HẠNH - MINH TRÍ

Dự kiến tổng số tiền ngành ngân hàng hỗ trợ cho nền kinh tế năm 2021 là khoảng 62,2 nghìn tỷ đồng, tương đương gần 30% lợi nhuận dự kiến của ngành ngân hàng năm 2021.

CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ - TÍN DỤNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP ỨNG PHÓ VỚI ĐẠI DỊCH

Đại dịch Covid-19 diễn biến khó lường, nhất là đợt dịch lần thứ 4 từ cuối tháng 4/2021 trở lại đây, đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống của người dân, hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp và nền kinh tế. Trước những khó khăn chung của xã hội, ngành ngân hàng đã có nhiều

chính sách, biện pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, người dân...

Điều hành lãi suất và tín dụng của Ngân hàng Nhà nước: Trong năm 2020, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã linh hoạt điều hành thị trường mở, điều chỉnh giảm 3 lần lãi suất điều hành, tổng mức giảm 1,5 - 2%/năm. Bên cạnh đó, tháng 7/2021, Hiệp hội Ngân hàng đã kêu

gọi 16 ngân hàng thương mại, trong đó có BIDV, giảm lãi suất cho vay để hỗ trợ nền kinh tế. Theo đó, nhiều ngân hàng đã đồng loạt công bố giảm lãi suất đối với cả dư nợ hiện hữu và cho vay mới: 0,5 - 1% đối với khách hàng cá nhân và 1 - 2% đối với khách hàng doanh nghiệp.

Cơ cấu lại nợ, giữ nguyên nhóm nợ và miễn, giảm lãi, phí: Để hỗ trợ khách hàng vay vốn bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, NHNN cũng ban hành Thông tư 03 ngày 03/4/2021 và Thông tư 14/2021 ngày 07/9/2021 sửa đổi, bổ sung Thông tư số 01/2020 về cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, trích dự phòng rủi ro...v.v, giúp tháo gỡ phần nào những khó khăn của doanh nghiệp và rủi ro mà ngành ngân hàng đang phải đối mặt hiện nay.

Miễn, giảm phí dịch vụ: Năm 2020, NHNN đã ban hành 2 Thông tư hướng dẫn về giảm 50% mức phí thanh toán. Sang năm 2021, sau khi chỉ đạo NAPAS tiếp tục chính sách giảm phí dịch vụ chuyển mạch tài

chính và bù trừ điện tử, NHNN đã yêu cầu các tổ chức tín dụng tiếp tục duy trì chính sách miễn, giảm phí dịch vụ cho khách hàng, áp dụng từ ngày 01/8/2021 đến ngày 31/12/2021.

Tái cấp vốn đối với Ngân hàng Chính sách xã hội (CSXH) để cho vay trả lương ngừng việc cho người lao động: Thực hiện theo Nghị quyết của Chính phủ, Ngân hàng CSXH thực hiện cho vay lãi suất 0% đối với doanh nghiệp chịu tác động tiêu cực bởi dịch Covid-19 nhằm trả lương cho người lao động với tổng số tiền tái cấp vốn là 16.000 tỷ đồng đến hết ngày 31/01/2021. Bên cạnh đó, Chính phủ cũng ban hành một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19, trong đó có phần cho vay lãi suất 0% hỗ trợ trả lương đến hết ngày 31/3/2022.

Như vậy, dự kiến tổng số tiền ngành ngân hàng hỗ trợ cho nền kinh tế năm 2021 là khoảng 62,2 nghìn tỷ đồng (năm 2020 là 30,6 nghìn tỷ đồng), tương đương gần 30% lợi nhuận dự kiến của ngành ngân hàng năm 2021. Nếu tính thêm cả con số trích lập dự phòng rủi ro bổ sung theo Thông tư 03/2021 và Thông tư 14/2021, số tiền của gói hỗ trợ còn lớn hơn nhiều (năm 2021, dự phòng rủi ro phải trích thêm theo Thông tư 03 là khoảng 42,6 nghìn tỷ đồng, còn theo Thông tư 14 là khoảng 69 nghìn tỷ đồng). Tuy nhiên, kỳ vọng sang Quý 2/2022, Việt Nam đạt được miễn dịch cộng đồng, nền kinh tế có sự hồi phục rõ nét hơn, số tiền trích lập dự phòng rủi ro có thể ít hơn, cùng với tiến trình giảm nợ xấu và dư nợ cơ cấu lại.

ĐỂ TỪNG BƯỚC KHÔI PHỤC NỀN KINH TẾ

Theo khuyến nghị của Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV, để thực hiện tốt các gói hỗ trợ tiền tệ - tín dụng nêu trên, Chính phủ, doanh nghiệp và ngành ngân hàng cần lưu ý những điểm như sau:

Thứ nhất, Chính phủ chỉ đạo khẩn trương rà soát, đánh giá sơ bộ kết



quả thực hiện các gói hỗ trợ đến thời điểm hiện tại và tiến hành tháo gỡ ngay những vướng mắc trong quá trình thực hiện. Ví dụ, Nghị định 52/2021 ngày 19/4/2021 đã hết hiệu lực nộp hồ sơ xin giãn hoãn thuế và tiền thuê đất từ ngày 31/7/2021; vậy vấn đề gia hạn sẽ như thế nào? Đặc biệt là Nghị quyết 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19. Hiện nay, khâu thực thi còn chậm, cần có biện pháp cụ thể để đẩy nhanh hỗ trợ quý giá này.

Thứ hai, ngoài gói hỗ trợ 20 nghìn tỷ đồng mà Bộ Tài chính đang đề xuất, cần tăng khả năng tiếp cận vốn hỗ trợ thanh khoản cho các doanh nghiệp. Theo đó, sớm tháo gỡ vướng mắc đối với phương án đầu tư mua cổ phần của SCIC tại Vietnam Airlines cũng như các hãng hàng không tư nhân (theo hướng cho phép cho vay theo lãi suất thỏa thuận, có ưu đãi đối với hãng hàng không đang bị thua lỗ nhưng triển vọng phục hồi trung - dài hạn là tích cực). Tăng khả năng tiếp cận vốn, hỗ trợ thanh khoản đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa và có thể bao gồm các hãng hàng không tư nhân nêu trên.

Thứ ba, NHNN tăng cường cho vay tái cấp vốn, tiếp tục linh hoạt hạn mức tăng trưởng tín dụng đối với các tổ chức tín dụng, để các ngân hàng có thêm nguồn lực giảm lãi suất, cung ứng tín dụng hỗ trợ nền kinh tế phục hồi.

Thứ tư, NHNN tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý cho chuyển đổi số ngành ngân hàng - hoạt động đang phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn dịch bệnh và cũng là hỗ trợ các tổ chức tín dụng đa dạng hóa thu dịch vụ, đa dạng hóa nguồn thu; trong đó sớm trình Chính phủ ban hành Nghị định mới về thanh toán không dùng tiền mặt, cơ chế thử nghiệm hoạt động công nghệ tài chính (Fintech) trong lĩnh vực ngân hàng; cơ chế chia sẻ thông tin - dữ liệu giữa ngân hàng - fintech - trung gian thanh toán khác...v.v.

Thứ năm, Chính phủ chỉ đạo đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế nhằm có thể huy động và phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn. Theo đó, Chính phủ cần chỉ đạo sớm ban hành Đề án cơ cấu lại nền kinh tế, trong đó có đề án cấu phần là cơ cấu lại các tổ chức tín dụng giai đoạn 2021 - 2025, trong đó có trọng tâm là xử lý nợ xấu hiệu quả, trong bối cảnh nợ xấu đang gia tăng. □

Sáng kiến, biện pháp nhỏ ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG AN TOÀN TRƯỚC COVID

THUỶ LÊ – KIỀU NY

Trước tình hình dịch Covid-19, các chi nhánh BIDV đã thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch, chủ động xây dựng phương án, kịch bản đảm bảo cho hoạt động của cán bộ, nhân viên cũng như toàn bộ tổ chức được an toàn, liên tục và thông suốt.

Tại các phòng ban, Phòng Giao dịch (PGD) của BIDV Lam Sơn, 100% cán bộ, nhân viên và khách hàng thực hiện nghiêm quy định 5K của Bộ Y tế trong giao dịch cũng như làm việc và di chuyển ra ngoài. Chi nhánh thường xuyên vệ sinh và khử khuẩn khu vực làm việc, phòng giao dịch, ATM; Bố trí nhân viên, bảo vệ đo thân nhiệt, hướng dẫn khách hàng khai báo y tế bằng mã QR, Bluezone. Chi nhánh cũng trang bị đầy đủ vật tư thiết bị phòng dịch cho nhân viên và khách hàng như dung dịch sát khuẩn, khẩu trang, quần áo bảo hộ, kính che, tấm chắn giọt bắn.

BIDV Lam Sơn chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch dự phòng nhân sự, bố trí, sắp xếp cán bộ linh hoạt, luân phiên cán bộ làm việc từ xa, bảo đảm trong mọi cấp độ đều đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh không bị gián đoạn bởi dịch bệnh, đáp ứng kịp thời nhu cầu và đặc biệt hỗ trợ các khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19.

Bên cạnh đó, khách hàng đến giao dịch đều được cán bộ, nhân viên hướng dẫn cài đặt và sử dụng các giao dịch điện tử trên các ứng dụng của ngân hàng trên điện thoại thông minh và Internet Banking để tránh tiếp xúc mà vẫn đạt hiệu quả.

Khi TP Hồ Chí Minh và Bà Rịa – Vũng Tàu đã ghi nhận những ca nhiễm Covid-19 đầu tiên, Ban chỉ



đạo ứng phó sự kiện BIDV Bà Rịa đã có cuộc họp khẩn để lên phương án phòng chống dịch tại chi nhánh phù hợp với từng cấp độ. Chi nhánh Bà Rịa đã coi việc vừa đảm bảo tiến độ công việc vừa giữ an toàn về sức khỏe cho cán bộ nhân viên là ưu tiên hàng đầu.

Vấn đề luân chuyển chứng từ, hồ sơ giữa các bộ phận và việc trình ký từ các bộ phận, phòng giao dịch lên Ban Giám đốc chi nhánh Bà Rịa được bố trí theo quy trình đảm bảo giãn cách nhưng thông suốt. Cụ thể giãn cách giữa “nhân viên và nhân viên”, “phòng/tổ và phòng/tổ”, “phòng giao dịch và trụ sở chi nhánh” được đưa ra nghiên cứu và thảo luận để tìm giải pháp phù hợp. Anh Trần Văn Hùng, Phó Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp (BIDV Bà Rịa) đã nêu sáng kiến “Rổ luân chuyển chứng từ”. Sáng kiến này sau khi hoàn thiện đã được thống nhất triển khai thực hiện tại chi nhánh.

Theo sáng kiến này, mỗi phòng tại trụ sở chi nhánh sẽ được trang



bị 1 rổ để đựng chứng từ đặt trước cửa phòng, văn thư chịu trách nhiệm lấy hồ sơ hoặc gửi hồ sơ qua rổ. Các phòng giao dịch chuyển hồ sơ theo xe điều tiễn vào buổi sáng, chiều về chi nhánh hoặc cử 1 cán bộ chịu trách nhiệm tập hợp và giao nhận hồ sơ

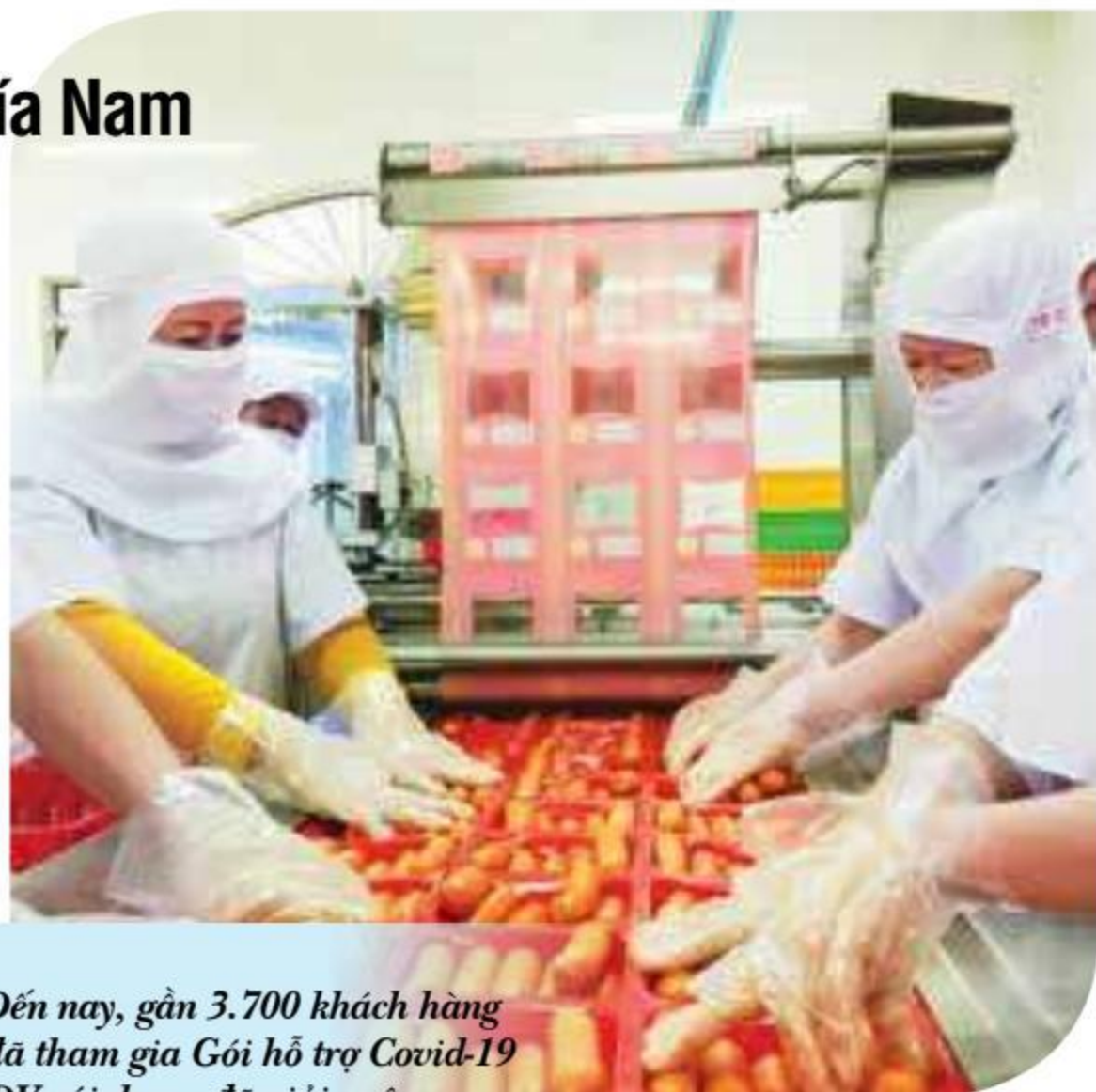
hàng ngày gửi về theo lịch làm việc luân phiên. Tương tự, các phòng của Ban Giám đốc BIDV Bà Rịa cũng được để các rổ để gửi và nhận lại hồ sơ trình ký. Nhân viên văn thư chịu trách nhiệm phun khử khuẩn hồ sơ, giấy tờ trước khi chuyển đi. Căn cứ vào phiếu trình ký kẹp vào từng hồ sơ, nhân viên văn thư sẽ giao hồ sơ đến các bộ phận, trình ký theo thứ tự được đánh dấu tại phiếu, ký giao nhận kiểm soát tránh tình trạng thất lạc hồ sơ.

Những sáng kiến này cùng với yêu cầu triển khai phòng chống dịch nghiêm ngặt đã đem lại hiệu quả bảo vệ an toàn cho cán bộ, nhân viên và hoạt động của chi nhánh suốt các đợt dịch vừa qua. □

Tiếp sức doanh nghiệp phía Nam VƯỢT KHÓ

ANH TRẦN

Trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, BIDV đã triển khai các gói tín dụng ưu đãi hỗ trợ giảm lãi suất cho khách hàng doanh nghiệp thuộc 19 tỉnh, thành phố phía Nam thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 của Chính phủ. Đây là hành động rất thiết thực và được khách hàng đánh giá cao...



Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Phong cách Việt (Vstyle) được thành lập từ năm 2006 với hoạt động chính là sản xuất bao bì, túi giấy, ấn phẩm như lịch, sổ tay, catalogue, brochure, poster, profile... cung cấp cho đối tác trong nước cũng như xuất khẩu. Hiện văn phòng và nhà xưởng của công ty đặt tại TP. Thủ Đức (TP. Hồ Chí Minh) và Khu công nghiệp Giao Long II (tỉnh Bến Tre) - đều là những địa phương thực hiện giãn cách xã hội. Do đó, công ty phải đối mặt với vô vàn khó khăn như hoạt động sản xuất kinh doanh bị đình trệ, suy giảm nhân sự, hạn chế trong việc đi lại và xử lý các thủ tục ngân hàng...

Với sự đồng hành, hỗ trợ kịp thời của BIDV, doanh nghiệp đã từng bước tháo gỡ được khó khăn. Vstyle được BIDV duy trì gói lãi suất vay ưu đãi cho dư nợ hiện hữu, đồng thời mở thêm gói vay ưu đãi mới với lãi suất thấp hơn, kỳ hạn vay dài hơn để công ty có nhiều sự lựa chọn phù hợp tình hình kinh doanh hiện tại. Đại diện Vstyle cho biết: "Nhờ có chính sách linh hoạt về thủ tục giao dịch của BIDV, hoạt động thanh toán hàng ngày của chúng tôi vẫn được đảm bảo thông suốt trong thời gian thực hiện Chỉ thị 15, 16 của Chính phủ".

“Đến nay, gần 3.700 khách hàng đã tham gia Gói hỗ trợ Covid-19 của BIDV với dư nợ đã giải ngân khoảng 33.000 tỷ đồng. Riêng 3 khu vực: TP. Hồ Chí Minh, Đồng lực phía Nam và Đồng bằng Sông Cửu Long, đã có hơn 2.200 khách hàng được giải ngân với dư nợ khoảng 21.000 tỷ đồng.”

Thành lập từ tháng 06/2019, Công ty TNHH LC Foods hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm đóng gói như: xúc xích tiết trùng, cháo gói, phở gói, bún, miến... Có trụ sở chính tại tỉnh Bình Dương - một trong những điểm nóng bùng phát dịch Covid-19 trong thời gian qua - LC Foods là một trong những doanh nghiệp chịu ảnh hưởng nặng nề khi vừa phải chủ động ứng phó với dịch bệnh tại địa phương, vừa nỗ lực duy trì hoạt động sản xuất. Nhanh chóng cùng doanh nghiệp "gỡ khó", giảm bớt áp lực tài chính cũng như gánh nặng chi phí cho doanh nghiệp, BIDV đã thực hiện giảm lãi suất vay theo các gói tín dụng ưu đãi đã ban hành, linh hoạt hỗ trợ giải quyết cho khách hàng các thủ

tục giao nhận và luân chuyển chứng từ trong mùa dịch. Nhờ đó, doanh nghiệp có thể phần nào an tâm duy trì sản xuất, đảm bảo đời sống cho người lao động

Đánh giá cao những nỗ lực của BIDV trong việc chung tay cùng khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 vượt qua khó khăn, các doanh nghiệp bày tỏ nguyện vọng, mong muốn BIDV sẽ tiếp tục duy trì các chính sách ưu đãi hiện hành, mở rộng quy mô các gói tín dụng và hạ lãi suất để doanh nghiệp có thể từng bước phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh. □

BIDV triển khai Chương trình hỗ trợ giảm lãi suất cho vay dư nợ hiện hữu đối với khách hàng có hoạt động sản xuất kinh doanh gặp khó khăn do bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với lãi suất giảm lên đến 2%/năm; ban hành Gói tín dụng ngắn hạn có quy mô 30.000 tỷ đồng với lãi suất cho vay ưu đãi để hỗ trợ cho các khách hàng phục hồi sản xuất kinh doanh.

Đặc biệt đối với 19 tỉnh, thành phố phía Nam thực hiện giãn cách theo Chỉ thị 16, BIDV đẩy mạnh giảm lãi suất cho vay hiện hữu và các gói vay mới với lãi suất ưu đãi cho khách hàng.

Gỡ khó CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

HUYỀN NHUNG

Dịch Covid-19 kéo dài, khách hàng cá nhân cũng gặp khó khăn trong xoay xở nguồn vốn vay ngân hàng. Tại các khu vực giãn cách, phong tỏa, khách hàng còn không thể đến ngân hàng để thực hiện các giao dịch thông thường như mở tài khoản, gửi, chuyển tiền, đăng ký dịch vụ... Để chia sẻ, cùng khách hàng cá nhân vượt qua giai đoạn khó khăn, BIDV triển khai hàng loạt các chính sách, chương trình hỗ trợ.



CHỦ ĐỘNG SAN SẺ KHÓ KHĂN

Anh Trần Hoàng Nam (Thanh Xuân, Hà Nội) chia sẻ: "Tôi đã vay ngân hàng một khoản vay mua nhà trước khi xảy ra đợt bùng phát dịch lần thứ 4. Dịch bệnh kéo dài khiến thu nhập của tôi bị giảm, khả năng trả nợ ngân hàng càng lúc càng khó khăn, trong khi dự án lại chậm tiến độ bàn giao do dịch bệnh nên gặp nhiều vướng mắc".

Còn chị Thu Huyền (Q7, TP.HCM) cho biết, chị đã vay vốn ngân hàng để mua một chiếc ô tô phục vụ công việc kinh doanh và dùng chính chiếc xe để bảo đảm khoản vay. Dịch bệnh ập đến, việc kinh doanh không còn như trước, không chỉ phải trang trải chi phí kho bãi, nhân công mà ngay chính chiếc xe mua bằng tiền vay này cũng trở thành gánh nặng của chị và gia đình.

Đây là hai trong số rất nhiều hoàn cảnh khó khăn của khách

hàng đang chịu ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Không chỉ

khách hàng vay vốn, nhiều người dân trong các khu cách ly, phong tỏa gặp nhiều bất tiện khi có nhu cầu giao dịch ngân hàng, nhất là đối với khách hàng chưa đăng ký các dịch vụ Ngân hàng điện tử/ Ngân hàng số để có thể giao dịch trực tuyến, thay vì phải ra quầy giao dịch.

Trong bối cảnh giãn cách xã hội, nhiều quy định của ngân hàng với mục đích quản trị rủi ro vô tình lại gây khó cho khách hàng khi bắt buộc họ phải có mặt tại ngân hàng để thực hiện một số giao dịch như mở tài khoản, ký hợp đồng/giải ngân vốn, thay đổi các gói dịch vụ, hạn mức giao dịch....

Để chủ động gỡ khó cho khách hàng, BIDV đã chủ động thực hiện đồng bộ các giải pháp từ chính sách giảm lãi suất, ưu đãi phí dịch vụ; xây dựng sản phẩm, cải tiến quy trình cho đến triển khai thực tế tại các chi nhánh trên toàn hệ thống. Các

giải pháp đều áp dụng toàn diện với nhiều dòng sản phẩm dịch vụ.

Về tín dụng, BIDV giảm lãi suất cho vay đến 1%/năm (tính đến hết 31/12/2021) cho những khách hàng cá nhân hiện hữu chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19; với số tiền hỗ trợ lên đến 416 tỷ đồng. BIDV đồng thời giảm lãi suất cho vay sản xuất kinh doanh ngắn hạn chỉ còn 4%/năm (đến hết 31/12/2021) đối với khách hàng vay mới chịu ảnh hưởng bởi đại dịch, quy mô gói tín dụng là 20.000 tỷ đồng. Đặc biệt, BIDV triển khai gói tín dụng "Đồng hành với ngành Y, chung tay vượt đại dịch" với quy mô trên 20.000 tỷ đồng cho vay nhu cầu nhà ở, lãi suất 5,5%/năm trong vòng 24 tháng, và gói tín dụng 5.000 tỷ đồng cho vay nhu cầu đời sống không cần tài sản bảo đảm, lãi suất cố định 1%/năm trong vòng 24 tháng.

Về tiền gửi, để hạn chế tối đa tiếp xúc tại các điểm giao dịch, BIDV khuyến khích khách hàng chuyển giao dịch lên kênh số với sản phẩm



Tiền gửi Online được tích hợp trên ứng dụng BIDV SmartBanking, cùng lãi suất ưu đãi cộng thêm đến 0,2%/năm so với lãi suất tại quầy.

Khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ BIDV SmartBanking cũng được miễn phí chuyển tiền (đến hết 31/12/2021), được tham gia các chương trình khuyến mại tặng quà, quay số trúng thưởng. Khách hàng hiện hữu cũng được ngân hàng khuyến khích gia tăng giao dịch trên ứng dụng với một loạt chương trình giảm phí chuyển tiền 24/7, các gói dịch vụ B-free miễn đến 10 loại phí; miễn phí chuyển tiền từ thiện/ ủng hộ Quỹ Vắc-xin phòng, chống Covid-19...

Khách hàng giao dịch tại quầy cũng được giảm khoảng 15% phí chuyển tiền ngoài hệ thống. BIDV chủ động miễn phí xử lý điện, áp dụng với các giao dịch chuyển quốc tế từ Hàn Quốc và Campuchia về Việt Nam qua kênh KEBHANA Bank và BIDC, nhằm giảm phí cho khách hàng sử dụng dịch vụ.

Riêng tại TP.HCM, nơi chịu ảnh hưởng nặng nề nhất trong đợt bùng phát dịch lần này, BIDV kịp thời sẻ chia với người dân bằng nhiều gói hỗ trợ dành riêng cho khách hàng tại khu vực này. Cụ thể như: Triển khai chương trình khuyến mại tặng quà khách hàng gửi tiền online; Giảm 50% phí chuyển tiền quốc tế đi; Triển khai gói ưu đãi dành cho khách hàng tiểu thương, hộ kinh doanh...

HOÀN THIỆN SẢN PHẨM, ĐỒNG BỘ TRÊN TOÀN HỆ THỐNG

BIDV luôn cố gắng thực hiện nhiều giải pháp để hoàn thiện sản phẩm với mục tiêu phục vụ tốt nhất khách hàng. Đầu tiên phải kể đến quy trình cho phép khởi tạo CIF và mở tài khoản ngân hàng theo phương thức định danh trực tuyến eKYC trên ứng dụng BIDV SmartBanking. Phương thức này đã gỡ khó cho khách hàng, chi nhánh có thể cho phép khách hàng mở tài khoản ngân hàng tại nhà, miễn phí, nhanh chóng và tự động, thay vì phải đến quầy giao dịch như trước đây.

Nhiều tính năng mới của sản phẩm, dịch vụ của BIDV cũng được giới thiệu với khách hàng trên kênh BIDV SmartBanking, nhằm gia tăng tiện ích và bảo đảm an toàn của khách hàng trong mùa dịch như: Lựa chọn gói dịch vụ B-free và thay đổi hạn mức theo nhu cầu, chuyển tiền bằng mã Viet-QR, rút tiền bằng QR không cần thẻ ATM; tặng quà Online, thanh toán hóa đơn từng lần/định kỳ, mua sắm VnShop, thanh toán QrPay, quản lý tài chính cá nhân...

BIDV cũng triển khai, nâng cấp nhiều chương trình hỗ trợ tác nghiệp giúp giảm thời gian tác nghiệp của cán bộ chi nhánh. Việc tinh giản quy trình liên kết tài khoản với các ví điện tử giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Sau một thời gian triển khai các giải pháp, đã đạt được những kết quả đáng khích lệ: Tổng dư

nợ của khách hàng hiện hữu chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 được giảm lãi suất đã đạt trên 36.000 tỷ đồng; Gói hỗ trợ cho vay sản xuất kinh doanh đã giải ngân hết 20.000 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi; Huy động vốn từ tiền gửi online tại khu vực TP.HCM tăng gần 20%. Nhờ khách hàng từ kênh quầy giao dịch (do giãn cách xã hội) tuy có sụt giảm nhưng ghi nhận mức tăng ấn tượng trên kênh trực tuyến, đặc biệt là qua hình thức định danh trực tuyến – eKYC...

Thực tế, các chi nhánh cũng đã vận dụng giải pháp một cách sáng tạo, phù hợp tình hình tại địa bàn. Phó Giám đốc BIDV Thừa Thiên Huế Nguyễn Lê Hiếu chia sẻ: BIDV Thừa Thiên Huế từng có kết quả bán lẻ còn thấp đã vươn lên top 5 khu vực Bắc Trung bộ ở tất cả các chỉ tiêu về bán lẻ và đạt thứ hạng cao toàn hệ thống, đặc biệt là về tín dụng. Để đạt được kết quả đó, trước tiên, chi nhánh xác định phân khúc khách hàng mục tiêu là hộ kinh doanh và khách hàng có nhu cầu nhà ở (có dư nợ bình quân > 2 tỷ đồng/khách hàng) để gia tăng nhanh quy mô và cải thiện năng suất lao động của cán bộ. □

Để chủ động gỡ khó cho khách hàng, BIDV chủ động thực hiện đồng bộ các giải pháp từ chính sách giảm lãi suất, ưu đãi phí dịch vụ; xây dựng sản phẩm, cải tiến quy trình cho đến triển khai thực tế tại các chi nhánh trên toàn hệ thống.

Cán bộ ngành Y đón nhận gói tín dụng dịch vụ đặc biệt của BIDV

 PHẠM VĂN (tổng hợp)



Những cán bộ đầu tiên của Bệnh viện Việt Đức được hỗ trợ cấp tín dụng theo chương trình dành cho ngành Y của BIDV

Để chia sẻ một phần những khó khăn với lực lượng y bác sĩ, nhân viên y tế, BIDV triển khai chương trình tín dụng - dịch vụ đặc biệt “Đồng hành cùng ngành Y - Chung tay vượt đại dịch” với chủ trương đơn giản hóa thủ tục, tạo điều kiện thuận lợi nhất đối với các cán bộ y tế có nhu cầu. Gói tín dụng dịch vụ này kéo dài đến 31/12/2022 với những ưu đãi vượt trội, thủ tục thuận tiện để đội ngũ cán bộ y tế có thể đăng ký sử dụng trong bất kỳ thời điểm nào phù hợp.

Đến nay, sau gần hai tháng triển khai, các gói tín dụng dịch vụ “Đồng hành cùng ngành Y - Chung tay vượt đại dịch” của BIDV được nhiều cán bộ ngành y phần khởi đón nhận và đã giải ngân được hơn 4.000 tỷ đồng. Trong đó,

gói vay phục vụ nhu cầu đời sống không tài sản đảm bảo (quy mô 5.000 tỷ đồng) đã đạt dư nợ hơn 2.200 tỷ đồng, gói vay phục vụ nhu cầu nhà ở (quy mô 20.000 tỷ đồng) đã đạt dư nợ hơn 1.800 tỷ đồng.

Tỉnh Hà Tĩnh là một trong những địa bàn triển khai chương trình hiệu quả. Đến nay, các gói tín dụng đặc biệt của BIDV đã giải ngân gần 240 tỷ đồng cho hơn 4.000 khách hàng là cán bộ, nhân viên ngành Y.

Chị Bùi Thị Hà, cán bộ Trung tâm CDC Hà Tĩnh, cho hay: “Tôi vừa vay tiêu dùng tín chấp tại BIDV trong chương trình ưu đãi “Đồng hành cùng ngành Y - Chung tay vượt đại dịch”. Chương trình thực sự đúng với tên gọi khi cho cán bộ y tế vay

với mức lãi suất chỉ 1%/năm cố định trong 2 năm. Hồ sơ hết sức đơn giản và giải ngân nhanh chóng”.

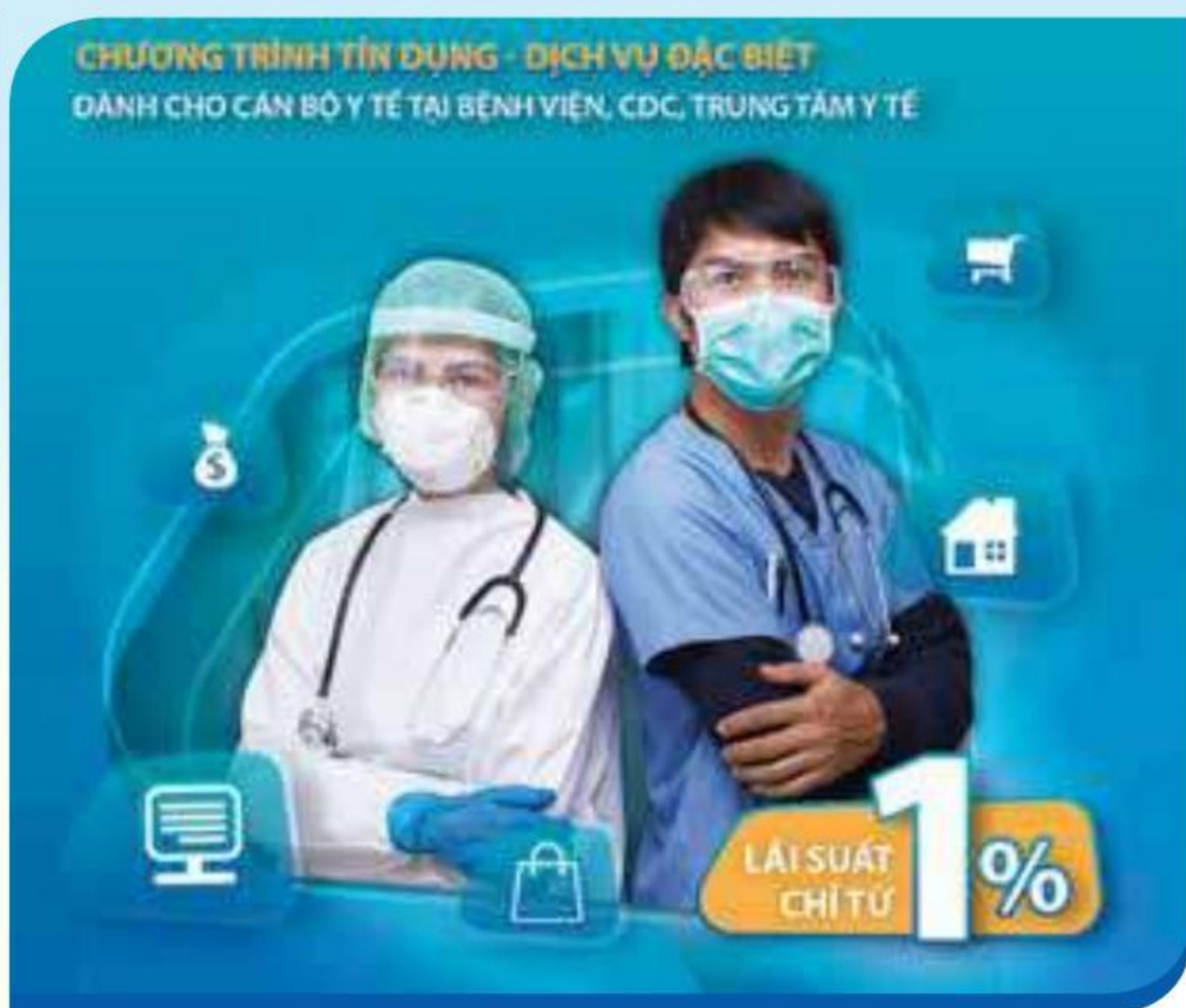
Không chỉ riêng chị Hà mà còn hàng nghìn lao động ngành Y tế đã được BIDV Hà Tĩnh cấp vốn để mua sắm các thiết bị trong gia đình như: xe máy, ti vi, tủ lạnh, máy giặt, điều hòa; nộp tiền học, mua xe đạp điện, máy tính... theo gói tín dụng phục vụ nhu cầu đời sống không tài sản đảm bảo.

Ngoài tạo điều kiện cho người lao động ngành Y tế vay vốn tiêu dùng, BIDV Hà Tĩnh còn tăng cường tuyên truyền gói tín dụng nhu cầu nhà ở để những y, bác sỹ đang có nhu cầu xây nhà, sửa nhà, mua nhà, mua đất... được tiếp cận vốn kịp thời. Với gói này, khách hàng sẽ được vay tối đa 70% nhu cầu vốn hoặc 80% tài sản thế chấp.

Gia đình điều dưỡng Đặng Thị Thúy (công tác tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Hà Tĩnh) vừa được BIDV Hà Tĩnh duyệt cho vay 600 triệu đồng để đầu tư nâng cấp, xây dựng nhà cửa. Chị Thúy phấn khởi: “Ngân hàng đã tạo điều kiện thuận lợi cho chúng tôi trong việc làm hồ sơ, thủ tục. Với gói vay này, chúng tôi sẽ được hưởng lãi suất ưu đãi 5,5%/năm trong 24 tháng đầu. Thời gian cho vay dài (tối đa 20 năm) nên chúng tôi cũng không quá áp lực trong việc trả nợ. Từ nguồn vốn này, chúng tôi sẽ xây nhà lên tầng 2 và đổ mái kiên cố”.

TP. Hà Nội - nơi tập trung nhiều bệnh viện tuyến đầu - cũng là địa phương có nhiều y bác sỹ được thụ hưởng chương trình ý nghĩa này.

Chia sẻ về ý nghĩa của chương trình đối với các cán bộ y tế, PGS.TS Lê Tư Hoàng - Chủ tịch Công đoàn Bệnh viện Việt Đức (TP. Hà Nội), bày tỏ: Ngành Y trong giai đoạn phòng chống đại dịch Covid-19 gặp rất nhiều khó khăn. Rất nhiều cán bộ của chúng tôi đã lên đường tham gia phòng chống dịch Covid-19 cùng với các đồng nghiệp trong miền Nam. Bệnh viện Việt Đức là đơn vị tự chủ kinh tế, nên việc số lượng bệnh nhân đến khám chữa bệnh giảm đi do phải giãn cách



theo quy định phòng chống dịch đã khiến bệnh viện gặp rất nhiều khó khăn. Ngoài ra chúng tôi còn chi viện cho đoàn phòng chống dịch nên thu nhập của cán bộ công nhân viên nói chung và nhất là người đi tham gia chống dịch cũng bị ảnh hưởng rất lớn... Trong hoàn cảnh khó khăn như vậy chúng tôi đã nhận được sự hỗ trợ hết sức nhân văn của BIDV. Việc hỗ trợ cho cán bộ nhân viên của bệnh viện gói tín dụng với lãi suất rất thấp đã giúp mọi người đảm bảo nhu cầu tiêu dùng hàng ngày, an tâm công tác hơn.

Anh Nguyễn Văn Bắc, công tác tại Bệnh viện E (TP. Hà Nội), đã tham gia gói vay nhu cầu nhà ở với lãi suất chỉ 5,5%/năm cố định trong 2 năm. Anh cho biết: “Tôi là khách hàng vay tại BIDV từ năm 2017 để thực hiện ước mơ sở hữu căn nhà riêng tại Hà Nội. Tôi cảm thấy rất vui khi đội ngũ tuyến đầu được BIDV tri ân và triển khai chương trình ưu đãi đặc biệt. Với gói vay ưu đãi này, tôi đã được giảm lãi suất xuống chỉ còn 5,5%/năm cố định trong 2 năm, giảm bớt

được áp lực trả lãi trong thời gian khó khăn vì dịch Covid-19 này. Tôi chỉ cần nộp hồ sơ tại công đoàn bệnh viện là được chấp thuận chỉ trong vài ngày sau. Thực sự rất đơn giản, không cần phải ra tận ngân hàng, đặc biệt thuận lợi trong thời gian Hà Nội giãn cách”.

Cán bộ ngành Y tham gia chương trình không chỉ được miễn giảm lãi suất mà còn được miễn 100% các loại phí như: phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống trên BIDV SmartBanking, phí quản lý tài khoản, phí duy trì BIDV SmartBanking, phí phát hành và phí thường niên năm đầu thẻ ghi nợ nội địa, phí thông báo số dư tài khoản, phí trả nợ trước hạn; không yêu cầu duy trì số dư tối thiểu; các gói miễn giảm phí khác theo từng thời kỳ.

Những đóng góp kịp thời của BIDV với Chương trình tín dụng - dịch vụ đặc biệt dành cho cán bộ ngành Y đã phần nào tiếp thêm sức mạnh để những chiến sỹ áo trắng cùng nhân dân cả nước sớm chiến thắng dịch Covid-19. □



Phó Thống đốc thường trực NHNN Đào Minh Tú, đại diện Ngành ngân hàng trao tặng 100.000 máy tính cho Chương trình "Sóng và máy tính cho em"

BIDV ủng hộ 25 tỷ đồng CHUNG TAY THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH "SÓNG VÀ MÁY TÍNH CHO EM"

QUỲNH ĐỒ

Số kinh phí trên được BIDV công bố tại Lễ phát động Chương trình "Sóng và máy tính cho em" - một chương trình nhân văn hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ nhằm trang bị

"SÓNG VÀ MÁY TÍNH CHO EM"
HỌC TẬP HÔM NAY VÌ TƯƠNG LAI MAI SAU



công cụ học tập trực tuyến cho các em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn ở các địa phương đang thực hiện Chỉ thị 16/CT-TTg.

Đây là khoản tài trợ BIDV thực hiện theo chương trình của ngành ngân hàng. Tại Lễ phát động Chương trình được tổ chức ngày 12/9/2021, Phó Thống đốc thường trực NHNN Đào Minh Tú đã đại diện ngành Ngân hàng trao tặng 100.000 máy tính cho Chương trình.

Do dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 phải tổ chức dạy và học trực tuyến. Đối với các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, việc bố trí các thiết bị phục vụ học tập trực tuyến cho con em là một thách thức rất lớn. Chương trình "Sóng và máy tính cho em" được triển khai theo tinh thần của Thủ tướng Chính phủ "tạm dừng đến trường nhưng không dừng học", với mục đích hỗ trợ các em học sinh ở vùng có dịch Covid-19 (vùng đang thực hiện Chỉ thị 16) có đủ điều kiện để học tập trực tuyến thông suốt và hiệu quả. Chương trình ưu tiên hỗ trợ máy tính, dịch vụ viễn thông đối với những học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn... Bên cạnh sự hỗ trợ kịp thời trong giai đoạn dịch bệnh bùng phát, chương trình này còn có tác dụng lâu dài khi góp phần tiến tới phủ sóng internet, thực hiện mục tiêu nâng cao dân trí, phát triển xã hội số...

Phát huy vai trò, trách nhiệm của một định chế tài chính hàng đầu đất nước, BIDV đã triển khai nhiều hành động kịp thời, thiết thực, hiệu quả, từ việc hỗ trợ khách hàng thông qua các hoạt động kinh doanh đến ủng hộ trực tiếp cho hoạt động phòng chống dịch. Cụ thể như chương trình "Ủng hộ Quỹ Vắc-xin phòng chống Covid-19", chương trình "Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch", chương trình hỗ trợ khẩn cấp cho các địa phương chống dịch... Tổng số kinh phí BIDV ủng hộ trực tiếp để phòng chống dịch từ đầu năm 2021 đến nay đạt trên 230 tỷ đồng. □

BIDV tiếp tục ủng hộ 5 TỶ ĐỒNG ĐỂ PHÒNG CHỐNG COVID-19

TIẾN ĐẠT



Đồng chí Đỗ Văn Chiến - Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch UBTƯ MTTQ Việt Nam (bên phải) tiếp nhận kinh phí ủng hộ từ đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV

Vừa qua, BIDV đã trao 05 tỷ đồng ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid-19, hưởng ứng đợt thi đua đặc biệt “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng, thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19” và tiếp tục vận động “Toàn dân đoàn kết, ra sức phòng dịch Covid-19” do Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương phát động.

Tham dự Lễ phát động có đồng chí Đỗ Văn Chiến - Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam; đồng chí Nguyễn Long Hải - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; về phía BIDV có đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV.

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Đỗ Văn Chiến - Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, Trưởng Tiểu ban vận động và huy động xã hội thuộc Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 - cho biết: Tổng số tiền ủng hộ của các doanh nghiệp, đơn vị thuộc Khối Doanh nghiệp Trung ương sẽ được sử

dụng cho: Phần quà đại đoàn kết tiếp sức đồng bào miền Nam vượt qua dịch bệnh; Triệu túi quà an sinh; Triệu túi quà yêu thương; Quỹ Vắc-xin và một phần để động viên lực lượng tuyến đầu chống dịch Covid-19. Đồng chí Đỗ Văn Chiến trân trọng cảm ơn Thường trực Đảng ủy Khối, các cấp ủy đảng trực thuộc, cán bộ, đảng viên, người lao động trong Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, với tất cả tấm lòng vàng đã góp công, góp sức vào công tác phòng, chống dịch của đất nước.

Đồng chí Nguyễn Long Hải - Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương - nhấn mạnh: Với tinh thần “tương thân tương ái”, thời gian qua các doanh nghiệp, đơn vị trong Khối Doanh nghiệp Trung ương đã nêu cao tinh thần chia sẻ, đồng hành cùng cả nước phòng, chống đại dịch Covid-19. Từ năm 2020 đến hết ngày 14/9/2021 đã hỗ trợ trên 8.682 tỷ đồng (trong đó, năm 2020 hỗ trợ hơn 3.655 tỷ đồng; những tháng đầu năm 2021 hơn 5.027 tỷ đồng) để ủng hộ Quỹ vắc-xin; hỗ trợ vật tư, thiết bị y tế tại một số cơ sở khám chữa bệnh và bệnh viện; ủng hộ các tỉnh, thành phố bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19...

Với tinh thần tích cực hưởng ứng đợt thi đua đặc biệt “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng chống và chiến thắng đại dịch Covid-19” và đợt vận động “Toàn dân đoàn kết ra sức phòng chống, dịch Covid-19” do Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phát động, BIDV đã tiếp tục ủng hộ số tiền 5 tỷ đồng. Như vậy, trong gần 2 năm qua, tính từ thời điểm dịch bệnh Covid-19 bùng phát tại Việt Nam vào đầu năm 2020 đến nay, BIDV đã ủng hộ công tác phòng chống dịch của cả nước trên 250 tỷ đồng. □

Giải thưởng được 2 tạp chí quốc tế uy tín là Asian Banking and Finance và Alpha Southeast Asia trao tặng do BIDV dẫn đầu về quy mô khách hàng và tiên phong trong cung cấp các giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME). Đây là năm thứ 4 liên tiếp BIDV được 2 tạp chí này vinh danh, cho thấy năng lực và vị thế vượt trội của BIDV trên thị trường nội địa, trong việc cung cấp dịch vụ và giải pháp tài chính cho khối khách hàng doanh nghiệp SME.



BIDV nhận cú đúp giải thưởng “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam”

Mặc dù phải đối mặt với những ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19, nền khách hàng doanh nghiệp SME của BIDV vẫn tăng trưởng nhanh và liên tục. Hiện tại BIDV đứng đầu về thị phần khách hàng doanh nghiệp SME tại Việt Nam với số lượng khách hàng đạt gần 325.000, chiếm gần 40% tổng số doanh nghiệp SME tại Việt Nam; tổng dư nợ khách hàng doanh nghiệp SME của BIDV đạt hơn 285 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng gần 20% so với cùng kỳ 2020.

Với vị thế ngân hàng thương mại cổ phần có tổng tài sản lớn nhất Việt Nam (1,5 triệu tỷ đồng), tổng dư nợ tín dụng đạt hơn 1,2 triệu tỷ đồng, chiếm 13,4% dư nợ tín dụng toàn nền kinh tế (tính đến 31/12/2020), BIDV đã thực hiện nhiều giải pháp hỗ trợ tài chính cho doanh nghiệp SME, hướng tới xây dựng cộng đồng doanh nghiệp SME bền vững.

Trong năm 2021, BIDV ban hành nhiều gói tín dụng ưu đãi

cho doanh nghiệp SME với tổng quy mô lên đến 200.000 tỷ đồng và triển khai chương trình giảm lãi suất cho vay lên đến 2%/năm với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn do ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19. Song song với đó, BIDV đã thực hiện chương trình ưu đãi phí cho doanh nghiệp SME mang tên “Sự lựa chọn tối ưu của doanh nghiệp”, trong đó miễn, giảm nhiều chi phí cho khách hàng như phí quản lý tài khoản, phí thường niên, phí chuyển lương...

Với phương châm “Lấy khách hàng là trung tâm, lấy công nghệ làm khâu đột phá”, BIDV là ngân hàng tiên phong xây dựng hệ thống giải pháp toàn diện và hệ sinh thái số vượt trội đáp ứng tối đa nhu cầu, giúp doanh nghiệp SME thích ứng và trụ vững trước biến động của đại dịch Covid-19, đón đầu cuộc Cách mạng công nghệ 4.0.

Chương trình “SME Digitrans - chuyển đổi số cùng SME” của

BIDV được triển khai từ đầu năm 2021 với hàng loạt ưu đãi hấp dẫn, mang lại cho doanh nghiệp SME nhiều tiện ích vượt trội trong việc ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính - kế toán, giảm thiểu tác nghiệp thủ công; giảm thiểu rủi ro và sai sót trong quá trình giao dịch; tiết kiệm thời gian và nguồn nhân lực; nâng cao hiệu quả quản lý tài chính... Tham gia chương trình, khách hàng được tài trợ phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm quản trị kinh doanh BMP của Công ty TNHH Kiu Việt Nam; tài trợ phí sử dụng phần mềm kế toán MISA SME.NET 2020 và hóa đơn điện tử MISA meInvoice của Công ty CP MISA; miễn phí kết nối BIDV ERP Connection giữa dịch vụ ngân hàng điện tử iBank của BIDV và các phần mềm nêu trên.

Việc được 2 tạp chí uy tín trao giải thưởng “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam” lần thứ 4 liên tiếp là minh chứng rõ nét cho định hướng phát triển phù hợp của BIDV trên chặng đường đồng hành thịnh vượng cùng cộng đồng doanh nghiệp SME. □

BIC TOP 25 THƯƠNG HIỆU TÀI CHÍNH DẪN ĐẦU TẠI VIỆT NAM

Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) vừa được Tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn là 1 trong 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu tại Việt Nam năm 2021.

Đây là lần đầu tiên Forbes Việt Nam tính toán chi tiết danh sách các thương hiệu giá trị nhất trong ngành tài chính bao gồm ngân hàng, chứng khoán và bảo hiểm của Việt Nam. Trong số 70 doanh nghiệp kinh doanh về bảo hiểm tại Việt Nam, BIC là 1 trong 3 doanh nghiệp xuất sắc được vinh danh trong bảng xếp hạng này.

Forbes Việt Nam tính toán và công bố danh sách các thương hiệu giá trị nhất Việt Nam lần đầu tiên năm 2016. Trong lần thứ sáu thực hiện danh sách, Forbes Việt Nam có một điều chỉnh quan trọng. Theo đó, thay vì thực hiện danh sách tổng hợp như 5 lần trước đây, kể từ năm 2021, Forbes Việt Nam tập trung tính toán giá trị thương hiệu của các công ty trong một lĩnh vực cụ thể.



Sự điều chỉnh này nhằm mở rộng đối tượng tính toán và tập trung chuyên sâu trong từng lĩnh vực. Mặt khác, với thời gian đủ dài nhìn vào danh sách có thể thấy sự thay đổi, phát triển của doanh nghiệp. Trong danh sách 25 thương hiệu dẫn đầu ngành tài chính năm 2021, sử dụng phương pháp tính toán của Forbes

(Mỹ), Forbes Việt Nam định lượng giá trị của một thương hiệu thông qua những số liệu tài chính, dựa trên khả năng tạo ra lợi nhuận. Theo công bố, giá trị thương hiệu của BIC ở mức 10 triệu đô la Mỹ.

BIC hiện là một trong 8 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc và đứng trong Top 3 công ty bảo hiểm phi nhân thọ có tỷ suất sinh lời cao nhất thị trường. Năm 2021, trong bối cảnh Việt Nam và thế giới vẫn phải đối mặt với tác động từ dịch bệnh Covid-19, BIC vẫn tiếp tục kiên định với định hướng tăng trưởng doanh thu gắn với hiệu quả hoạt động. Theo đó, BIC phấn đấu đạt 3.000 tỷ đồng doanh thu phí bảo hiểm, đồng thời tiếp tục tăng trưởng lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Việc được vinh danh trong Top 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu tại Việt Nam sẽ là động lực để BIC tiếp tục nỗ lực, cố gắng cải tiến hoạt động, nâng cao chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng, khẳng định và phát triển thương hiệu, uy tín của BIC trên thị trường bảo hiểm Việt Nam. □



XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN TRUNG TÂM THỂ

Thành công từ bài học “lấy dân làm gốc” của Bác Hồ

MAI LAN



Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh từng nói “Nước lấy dân làm gốc, gốc có vững cây mới bền. Xây lâu thắng lợi trên nền nhân dân”. Nhân dân là nền tảng của xã hội, của quốc gia, còn với mỗi đơn vị tại BIDV, người lao động chính là nền tảng để đơn vị xây dựng và phát triển. Kế thừa, học và làm theo tư tưởng ấy của Bác, Đảng bộ, Ban Giám đốc Trung tâm Thể đã gặt hái nhiều thành công, tạo tiền đề vững chắc cho sự phát triển những năm tiếp theo.

TỪ QUAN ĐIỂM “LẤY DÂN LÀM GỐC” CỦA BÁC

Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn tin tưởng vào sức mạnh và trí tuệ của nhân dân, Người khẳng định: “Trong bầu trời không gì quý bằng nhân dân. Trong thế giới không gì mạnh bằng lực lượng đoàn kết của nhân dân”. “Nước lấy dân làm gốc” vừa là mục tiêu, vừa là động lực, vừa là bí quyết thắng lợi của mọi chủ trương,

đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước ta. Muốn vậy cần phải phát huy tinh thần làm chủ và tinh thần sáng tạo của nhân dân; nhân dân phải được tham gia một cách thực tế vào công việc quản lý sản xuất và đời sống của mình; phải tôn trọng, lắng nghe ý kiến của nhân dân thông qua các tổ chức đoàn thể đại diện như Quốc hội, Mặt Trận tổ quốc, Công đoàn, Đoàn Thanh niên...

Những vấn đề về đường lối chính sách, cơ chế tổ chức có liên quan đến sinh mệnh, cuộc sống, tương lai hy vọng của hàng chục triệu quần chúng, nếu không có ý kiến của quần chúng, không tập hợp được trí tuệ của quần chúng sẽ không tránh khỏi những hạn chế, sai lầm.

Muốn được lòng dân, toàn bộ hoạt động của Đảng, mọi chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước phải xuất phát từ lợi ích và nguyện vọng chính đáng của nhân dân, nhằm vào mục đích vì lợi ích của nhân dân. Tạo cơ chế để người dân được phát huy đầy đủ quyền làm chủ của mình. Tập trung giải quyết bức xúc, nguyện vọng chính đáng của nhân dân liên quan đến lợi ích, đời sống, việc làm; chống tham nhũng, lãng phí; xử lý nghiêm những tiêu cực....

Tập thể dù lớn hay nhỏ, bên cạnh quần chúng nhân dân vẫn cần có người đứng đầu để lãnh đạo tập thể thực hiện các kế hoạch đề ra, cũng như xác định rõ trách nhiệm và phát huy vai trò của từng cá nhân. Chủ tịch Hồ Chí Minh viết “Việc gì đã được đồng người bàn bạc kỹ lưỡng rồi, kế hoạch định rõ ràng rồi thì cần giao cho một người hoặc một nhóm ít người phụ trách theo kế hoạch đó mà thi hành. Như thế mới có chuyên trách, công việc mới chạy. Nếu không có cá nhân phụ trách, thì sẽ sinh ra cái tệ người này ủy cho người kia, người kia ủy cho người nọ, kết quả là không ai thi hành. Như thế thì việc gì cũng không xong”.

ĐẾN VẬN DỤNG VÀO THỰC TIỄN Ở TRUNG TÂM THỂ

Trải qua hơn 20 năm xây dựng và phát triển, tới nay, Trung tâm Thể được biết đến là một tập thể với đội



“Theo tư tưởng của Bác, khi thực hiện nguyên tắc, phải chống lại căn bệnh độc đoán chuyên quyền, hay ngược lại, dựa dẫm vào tập thể, không dám quyết đoán, không dám chịu trách nhiệm. Vì vậy, “Tập thể lãnh đạo và cá nhân phụ trách cần phải luôn luôn đi đôi với nhau”...

ngũ lãnh đạo và cán bộ trẻ, năng động, tất cả đều hết lòng với công việc. Để tạo dựng được một tập thể như vậy, Đảng bộ, Ban Giám đốc Trung tâm đặc biệt chú trọng tới phân công lao động, đảm bảo đúng người, đúng việc, tạo cơ hội để cán bộ thỏa sức sáng tạo cũng như phát huy sở trường của mình.

Mới đây, sau khi rà soát, sắp xếp lại mô hình tổ chức, nhân sự để đáp ứng yêu cầu phát triển, Bí thư Đảng bộ kiêm Giám đốc Trung tâm Thề tổ chức nhiều buổi gặp gỡ, trao đổi với từng nhóm cán bộ để nắm bắt tâm tư nguyện vọng để sắp xếp công việc cho phù hợp. Sau khi sắp xếp, mọi thứ đã vận hành theo guồng quay như mong muốn, những đầu việc lớn được triển khai theo mô hình tổ công tác có sự chỉ đạo trực tiếp của thành viên Ban Giám đốc Trung tâm Thề khá sát sao. Vì vậy mọi việc diễn ra đúng tiến độ, đạt yêu cầu về chất lượng.

Bên cạnh nhiệm vụ chuyên môn, công tác đoàn thể thuộc Công đoàn, Đoàn Thanh niên tổ chức

triển khai cũng được Đảng bộ coi trọng. Ban chấp hành Công đoàn tại trung tâm thường xuyên chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho cán bộ, triển khai kịp thời các đề xuất, thay đổi liên quan tới chính sách lương, thưởng, các chế độ phụ cấp, phúc lợi cho người lao động cũng như người thân, cán bộ...

Ban chấp hành Công đoàn và Đoàn Thanh niên Trung tâm Thề thường phối hợp tổ chức các buổi liên hoan sinh nhật quý cho cán bộ, các buổi teambuilding, những chuyến thực hiện an sinh xã hội, hay tiệc cuối năm là dịp để cán bộ giao lưu, chia sẻ, từ đó hiểu nhau hơn, hỗ trợ nhau tốt hơn trong công việc và cuộc sống. Với hơn 100 cán bộ tại hai

cơ sở Bắc - Nam, tuy có những hạn chế nhất định về mặt địa giới, song hoạt động đều xuyên suốt, Công đoàn, Đoàn Thanh niên Trung tâm Thề vẫn phối hợp để đảm bảo cán bộ hai miền được giao lưu học hỏi hằng năm. Điểm đáng lưu tâm nữa là tại Trung tâm Thề hiện nay có một số cán bộ có sức khỏe không tốt do mắc bệnh hiểm nghèo, thế nhưng mọi người đều hết sức cảm thông, chia sẻ hỗ trợ. Đặc biệt, Ban Giám đốc Trung tâm Thề, các đồng chí cấp ủy thường xuyên thăm hỏi động viên, tạo điều kiện để cán bộ có sức khỏe không tốt, vừa được điều trị bệnh vừa có thể hoàn thành tốt công việc của mình.

Gắn bó với Trung tâm Thề gần 13 năm, tôi cảm nhận được ở nơi đây luôn đầy ắp chân thành, sự năng động của tuổi trẻ, tất cả đều hết mình với công việc. Là Đảng viên, tôi hiểu rằng, Đảng bộ Trung tâm Thề đã vận dụng rất đúng quan điểm “lấy dân làm gốc” trong tư tưởng của Bác mới xây dựng được tập thể mạnh như thế. □



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CNTT BIDV Tiếp tục chinh phục vị trí dẫn đầu

BAN CÔNG NGHỆ

Công nghệ thông tin BIDV đã đi qua một chặng đường 30 năm hình thành và phát triển. Có thể nói, đó là một bước tiến dài với nhiều thành tựu đáng ghi nhận và tự hào.

NHỮNG BƯỚC ĐI ĐẦU TIÊN

Từ giai đoạn khởi đầu, hình thành và xây dựng 1991 - 1994, đến giai đoạn củng cố và phát triển 1995 - 2000, rồi giai đoạn chuyển đổi hệ thống 2001 - 2005 hay giai đoạn đột phá/hiện đại hóa từ năm 2006 đến nay, ở bất kỳ thời điểm nào, trong mỗi thành quả của BIDV cũng đều ghi đậm nét dấu ấn của CNTT, không chỉ ở lĩnh vực quản trị điều hành mà còn ghi dấu ấn đậm nét trong mảng kinh doanh, lợi nhuận, cạnh tranh, hội nhập...

Nói như cách nói của nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV Phùng Thị Vân

Anh: Công nghệ thông tin BIDV đã đi từ không đến có; từ có ít đến có nhiều; từ thao tác thủ công sang quản lý bằng máy tính; từ thô sơ lạc hậu đến đi tắt đón đầu, tự tin, tiên phong tạo sự khác biệt, trở thành một cấu phần quan trọng, là điểm then chốt trong quá trình phát triển, đầu tàu dẫn dắt các hoạt động nghiệp vụ khác...

Và giờ đây, CNTT BIDV đã khẳng định được uy tín và vị thế quan trọng và không thể thiếu của mình, không chỉ trong quan hệ hợp tác, triển khai các hoạt động về CNTT với các đối tác, các hãng và khách

hàng là các tổ chức, cá nhân... mà còn luôn giữ vai trò chủ đạo, là yếu tố then chốt trong phát triển hoạt động kinh doanh dịch vụ, nâng cao tính cạnh tranh, tăng trưởng và đổi mới mô hình hoạt động của BIDV khi Việt Nam bước vào hội nhập quốc tế. BIDV được các tổ chức trong và ngoài nước đánh giá là một trong những ngân hàng có nền CNTT mạnh hàng đầu Việt Nam.

Đặc biệt, trong giai đoạn 2015 - 2020, hoạt động CNTT của BIDV đã có nhiều bước phát triển vượt trội nhờ bám sát các mục tiêu, định hướng đề ra trong Chiến lược phát triển CNTT 2015 - 2020. Theo đó, BIDV đã đầu tư phát triển các giải pháp CNTT toàn diện, phục vụ các hoạt động kinh doanh đa dạng theo định hướng Tập đoàn tài chính - ngân hàng; thực hiện đầu tư mua sắm hoặc tự phát triển nhiều hệ thống CNTT phục vụ các mảng ngân hàng bán buôn, ngân hàng bán lẻ, kinh doanh vốn và hệ thống CNTT cốt lõi cho các đơn vị thành viên.

Đến hết năm 2020, hoạt động CNTT tại BIDV đã được hiện đại hóa, hoàn thành triển khai hạ tầng tích

hợp theo chuẩn SOA, triển khai mở rộng tích hợp cho các ứng dụng của BIDV - dự án tiền đề chuyển đổi hệ thống corebanking mới, hoàn thành triển khai và đưa vào sử dụng hệ thống tài trợ thương mại mới cuối năm 2020.

Bên cạnh đó, BIDV đã phát triển thành công các hoạt động kinh doanh theo mô hình Ngân hàng số. Không chỉ đầu tư mua sắm hoặc tự phát triển nhiều ứng dụng kênh phân phối hiện đại, cung cấp các sản phẩm dịch vụ đa dạng cho khách hàng cá nhân, khách hàng doanh nghiệp và khách hàng định chế tài chính với các hệ thống Ngân hàng điện tử tiêu biểu như: Internet/Mobile Banking, Smart Banking; các hệ thống thanh toán/chấp nhận thẻ; hệ thống thanh toán song biên/đa biên với các tổ chức tín dụng khác... BIDV còn hoàn thành tốt việc triển khai các hệ thống ứng dụng CNTT phục vụ phát triển Ngân hàng số: Phát triển, bổ sung các tính năng của hệ thống Ibank, Smartbanking, BIDV mobile, Mobile Payment, thanh toán QRcode, Samsungpay, Contactless, máy ATM đa năng; Nghiên cứu, triển khai CRM, Omnichannel, Open API, eKyC, Robotic, Data Analyst, ...

ĐIỂM SÁNG TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN

Năm 2020 cũng là năm ghi dấu ấn khi BIDV tăng cường ứng dụng CNTT để nâng cao năng lực quản trị điều hành một cách đa dạng, đầy đủ trên các mặt hoạt động. Ví dụ như Hệ thống báo cáo quản trị điều hành (MIS) giúp BIDV trở thành một trong các ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai thành công và đưa vào sử dụng hệ thống Kho dữ liệu tập trung và hạ tầng đồng bộ về kho dữ liệu dựa trên mô hình, kiến trúc hiện đại theo thông lệ quốc tế của IBM. Hệ thống MPA giúp BIDV trở thành một trong số rất ít ngân hàng Việt Nam có hệ thống đo lường lợi nhuận đa chiều chi tiết từ sản phẩm, khách hàng, khối kinh doanh đến đơn vị tổ chức, vùng miền. Hệ thống ERP

được đưa vào sử dụng đã đáp ứng các nhu cầu về quản trị tài chính và nghiệp vụ kế toán tuân theo các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế cũng như các yêu cầu đặc thù tại Việt Nam, có khả năng hỗ trợ các mục tiêu phát triển trong dài hạn của BIDV. Hệ thống thống kê, phân tích số liệu phục vụ công tác phòng, chống rửa tiền và các hệ thống hỗ trợ quản trị rủi ro khác đã và đang từng bước giúp BIDV có các công cụ để hỗ trợ và quản trị rủi ro theo các quy định của NHNN và các thông lệ tốt trên thế giới...

Một thành công nữa không thể không nhắc đến trong năm 2020 của BIDV đó là khả năng chuẩn hóa cơ sở hạ tầng CNTT và an ninh bảo mật cũng như kiện toàn chức năng nhiệm vụ, áp dụng các tiêu chuẩn quản lý theo thông lệ quốc tế. Các giải pháp về hạ tầng CNTT, an ninh bảo mật như: Đầu tư hạ tầng bảo mật cho ứng dụng kết nối internet, nâng cấp hệ thống mạng theo hướng hệ thống mạng hợp nhất đa dịch vụ đã được BIDV hoàn thành; Trung tâm dữ liệu mới tại Cầu Giấy (TP. Hà Nội) đã cơ bản hoàn thành và đưa vào sử dụng... Năm 2020 cũng là năm BIDV thành lập Trung tâm Ngân hàng số và xây dựng Chiến lược phát triển Ngân hàng số giai đoạn 2020 - 2025, hoàn thành triển khai Đề án thí điểm đào tạo chuyên gia CNTT với 04 cán bộ được công nhận chuyên gia, hoàn



thành xây dựng và ban hành Đề án đào tạo và tuyển dụng chuyên gia CNTT giai đoạn 2020 - 2025...

Những thành tựu của CNTT BIDV trong suốt 30 năm qua nói chung và năm 2020 nói riêng đã được đánh giá và ghi nhận bằng một loạt các giải thưởng danh giá mà các tổ chức quốc tế và Việt Nam ghi nhận, như: Liên tiếp từ năm 2007 đến nay CNTT BIDV được đánh giá là vị trí số 1 về mức độ sẵn sàng cho ứng dụng công nghệ thông tin (Vietnam ICT Index) trong khối các ngân hàng thương mại Việt Nam (Hội Tin học Việt Nam và Bộ Thông tin Truyền thông đánh giá); Giải thưởng "Ngân hàng cung cấp sản phẩm, dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam" (Tạp chí Asiamoney trao tặng các năm 2007, 2008, 2009, 2013 và 2014); Năm 2016, Trung tâm CNTT BIDV được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng 3 và Ban Công nghệ được tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ... Và mới nhất, năm 2020, BIDV được IDG trao tặng Giải thưởng Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu và NAPAS trao tặng danh hiệu "Ngân hàng năng động nhất trong việc hợp tác triển khai các dự án với NAPAS"...

Để CNTT BIDV đạt được những giải thưởng danh giá nói trên là nhờ HĐQT và Ban Lãnh đạo BIDV đã luôn đánh giá cao tầm quan trọng của CNTT, xem CNTT là một bộ phận không thể thiếu trong chiến lược hoạt động ngân hàng, từ đó đặt ra các mục tiêu định hướng dài hạn về CNTT một cách tổng thể, bám sát định hướng, chiến lược kinh doanh của ngân hàng. Theo đó, công tác xây dựng chiến lược CNTT được đầu tư, thực hiện chuyên nghiệp. Đặc biệt, việc thuê các công ty tư vấn quốc tế nổi tiếng trong lĩnh vực CNTT như IBM, PwC... đã giúp BIDV xác định được các dự án trọng điểm, lộ trình triển khai các dự án để xây dựng được hệ thống CNTT hiện đại, tiệm cận với trình độ phát triển CNTT của các ngân hàng thương mại trong khu vực và trên thế giới, làm cơ sở để BIDV tự tin hội nhập quốc tế. □



Đại diện ICAEW trao chứng nhận ATE tới đại diện Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV (tháng 10/2018, tại Hà Nội)

Đẩy mạnh hợp tác quốc tế để nâng tầm nguồn nhân lực

LÊ HƯƠNG - THU HIỂN

Để có được đội ngũ nhân lực chất lượng cao đạt chuẩn quốc tế, BIDV cũng như nhiều ngân hàng Việt Nam đã chọn phương thức hợp tác với các tổ chức nghề nghiệp tài chính hàng đầu thế giới.

Viện Kế toán Công chứng Vương quốc Anh và xứ Wales (ICAEW) là một trong số các tổ chức quốc tế uy tín được BIDV lựa chọn để tham gia vào quá trình phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của ngân hàng. Mỗi quan hệ hợp tác này được xác lập từ tháng 10/2018 với sự kiện ICAEW trao chứng nhận "Doanh nghiệp đối tác" (Authorised Training Employer - ATE) cho BIDV.

Bà Đặng Thị Mai Trang - Trưởng đại diện ICAEW Việt Nam chia sẻ: ICAEW đã có quá trình hợp tác hiệu quả gần 3 năm qua với BIDV. Sau sự kiện trao chứng nhận ATE, hai bên đã tích cực triển khai nhiều hoạt động đa dạng và hiệu quả, góp phần phát triển nguồn nhân lực đạt chuẩn quốc tế cho định chế tài



chính có uy tín và giá trị hàng đầu Việt Nam này. Từ năm 2018 đến nay, ICAEW đã trao 25 suất học bổng tới các cán bộ BIDV. Các học viên đến từ BIDV luôn nhận được sự đồng hành, hỗ trợ của ICAEW trong suốt quá trình nghiên cứu học tập và tham gia các kỳ thi ICAEW toàn cầu. Bên cạnh đó, cán bộ BIDV còn được kết nối với mạng lưới các học viên, chuyên gia của ICAEW tại Việt Nam và trên thế giới. Trong 3 năm qua, ICAEW cũng thường xuyên tổ chức

các buổi tọa đàm, hội thảo chuyên môn... tạo điều kiện cho hơn 150 lượt cán bộ BIDV cập nhật kiến thức, thông lệ trong nước và quốc tế.

Sau chặng đường 3 năm hợp tác với ICAEW, đã có 2 cán bộ BIDV xuất sắc hoàn thành chương trình và được trao chứng chỉ quốc tế về Tài chính, Kế toán và Kinh doanh (ICAEW CFAB). Các cán bộ này hiện đang tiếp tục theo học chương trình ICAEW ACA, hướng tới danh vị Chartered Accountant danh giá và uy tín hàng đầu thế giới trong lĩnh vực tài chính, kế toán và kinh doanh. Ngoài ra, rất nhiều cán bộ BIDV khác cũng đang trên hành trình nỗ lực học tập để hoàn thành mục tiêu chinh phục các chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế của ICAEW.

Chứng chỉ đã đạt được và nền tảng kiến thức chuẩn mực quốc tế được cập nhật từ các chương trình đào tạo của ICAEW đã và đang giúp cán bộ BIDV tự tin hơn trong thực hiện công việc, vững vàng hơn trong hoạt động tư vấn, hỗ trợ khách hàng, qua đó góp phần vào việc phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn và giúp nâng cao hiệu quả hoạt động chung của BIDV.

42
KHÁCH HÀNG

TRÚNG THƯỞNG ĐỢT 2 CHƯƠNG TRÌNH “Tiết kiệm thỏa thích rinh quà tiện ích”

Ngày 08/9/2021, BIDV đã tiến hành quay số mở thưởng đợt 2 chương trình khuyến mại “Tiết kiệm thỏa thích, rinh quà tiện ích” và tìm ra 42 khách hàng may mắn.

Theo đó, giải Kim Cương - 01 điện thoại iPhone 12 Pro Max 512GB trị giá 36.690.000 đồng - đã thuộc về khách hàng TRAN THI NHUNG có mã số dự thưởng 3133xxxxx60809 gửi tiết kiệm online tại BIDV Bắc Sài Gòn; 02 giải Vàng - mỗi giải 01 Máy tính bảng Apple iPad Pro M1-11inch 128GB - đã thuộc về khách hàng NGUYEN HOANG HA (BIDV Gia Định) và NGUYEN XUAN HUAN (BIDV Trường Sơn). Ngoài ra 03 giải Bạc và 36 giải Titan, với giải thưởng lần lượt là Đồng hồ



thông minh Garmin Forerunner 245 và Loa Bluetooth Sony SRS-XB43 Extra Bass, cũng đã tìm thấy các chủ nhân may mắn. (Chi tiết danh sách khách hàng trúng thưởng xem tại website www.bidv.com.vn)

Điều kiện để tham gia quay số tháng đợt 2 là các khách hàng cá nhân Việt Nam gửi tiết kiệm online trên BIDV

SmartBanking từ ngày 01/8/2021 đến hết ngày 31/8/2021 có số tiền gửi tối thiểu

tương ứng với các kỳ hạn gửi như sau: 100 triệu đồng kỳ hạn 9 tháng; 150 triệu đồng kỳ hạn 6 tháng; 200 triệu đồng kỳ hạn 3 tháng; 300 triệu đồng kỳ hạn 1 tháng; đồng thời sử dụng BIDV SmartBanking và có tài khoản tiền gửi thanh toán ở trạng thái hoạt động.

Chương trình vẫn đang tiếp tục diễn ra đến 31/12/2021 dành cho khách hàng gửi tiết kiệm tại 36 chi nhánh BIDV khu vực TP. Hồ Chí Minh với hàng ngàn quà tặng hấp dẫn cho cả khách hàng tham gia gửi tại quầy, cũng như khách hàng tham gia online. □

CƯỜNG BUI

Đánh giá về quá trình hợp tác, TS. Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV, đồng thời là Giám đốc Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV cho biết: Hợp tác với ICAEW nằm trong lộ trình thực hiện mục tiêu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, góp phần giúp BIDV gia tăng chất lượng, hiệu quả hoạt động trong giai đoạn hội nhập kinh tế quốc tế... BIDV luôn ghi nhận và đánh giá cao sự hỗ trợ, hợp tác chuyên nghiệp từ ICAEW trong 3 năm qua. ICAEW đã mang đến cho cán bộ nhân viên BIDV cơ hội và động lực để nâng cao năng lực công tác; tiếp cận các chuẩn mực quốc tế một cách bài bản, hiệu quả cả về kiến thức, kỹ năng chuyên môn lẫn đạo đức nghề nghiệp...

“Chúng tôi tin rằng, ICAEW sẽ tiếp tục mang đến thêm nhiều cơ hội học tập, phát triển nghề nghiệp mang tầm quốc tế cho đội ngũ cán bộ nhân viên của BIDV”, TS. Cấn Văn Lực nhấn mạnh.



Đại diện ICAEW trao chứng chỉ ICAEW CFAB cho học viên BIDV (Hà Nội, tháng 10/2019)

Trong chiến lược phát triển ngành ngân hàng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao được xác định là một trong những yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững, nâng cao sức cạnh tranh, rút ngắn khoảng cách phát triển của ngành ngân hàng Việt Nam so với khu vực và thế giới. Nhiều chuyên gia cũng khẳng định rằng, nguồn nhân lực có kỹ năng và chứng chỉ chuyên môn với tiêu chuẩn quốc tế được ghi nhận trên toàn cầu như của ICAEW là yếu tố quan trọng để ngành tài chính ngân hàng Việt Nam thành công hơn trong tiến trình hội nhập. □

Viện Kế toán Công chứng Vương quốc Anh và xứ Wales (ICAEW) được thành lập từ năm 1880 tại Vương quốc Anh dưới sự bảo trợ của Nữ hoàng Victoria. Hiện ICAEW đang có hơn 159.000 Hội viên Chartered Accountants làm việc tại 150 quốc gia/vùng lãnh thổ trên toàn cầu.

Tại Việt Nam, ICAEW đã và đang tích cực hợp tác với Bộ Tài chính, Bộ Giáo dục và Đào tạo, các hội nghề nghiệp, nhiều doanh nghiệp và trường đại học hàng đầu tại Việt Nam... trong việc đào tạo nguồn nhân lực đạt chuẩn quốc tế nhằm mục đích góp phần thúc đẩy, nâng cao tính chuyên nghiệp của ngành tài chính, kế toán, kiểm toán và đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp cũng như nền kinh tế Việt Nam.



BIDV SƠN TÂY:

Đồng chí Trần Phương - Ủy viên BTV Đảng ủy, Phó TGD BIDV - tặng hoa chúc mừng
Cấp ủy Chi bộ BIDV Sơn Tây nhiệm kỳ 2020 - 2025

15^{NĂM} “LỬA THỦ VÀNG”

PHAN VĂN THỊNH (*)

15 năm là chặng đường không phải quá dài, nhưng đối với BIDV Sơn Tây thì đây là một hành trình rất đáng nhớ với nhiều khó khăn sóng gió và không ít những điểm sáng thành công... Tất cả góp phần xây nên BIDV Sơn Tây hôm nay với một vóc hình vững chãi, một vị thế vững vàng,... để chi nhánh vững tin vào những bước tiến mạnh mẽ trong tương lai...

VƯỢT KHÓ ĐỂ TRƯỞNG THÀNH

Chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/10/2006 theo Quyết định số 296/QĐ-HĐQT của Hội đồng quản trị BIDV trên cơ sở nâng cấp từ Chi nhánh cấp 2 trực thuộc BIDV Hà Tây, tính đến ngày 01/10/2021 này, BIDV Sơn Tây tròn 15 tuổi. Nhìn lại những cung bậc thăng trầm, có thể khái quát chặng đường 15 năm hoạt động của chi nhánh thành 03 giai đoạn phát triển lớn.

Giai đoạn “Vươn mắt” từ khi thành lập đến hết năm 2011.

Những ngày đầu thành lập, với quy mô nhỏ bé, nguồn lực về cơ sở vật chất cũng như nguồn nhân lực còn nhiều hạn chế, Chi nhánh tập trung phát triển khách hàng tín dụng, chủ yếu tập trung vào cho vay làng nghề tại khu vực Thạch Thất, chủ động mở rộng mạng lưới phòng giao dịch, bước đầu chiếm lĩnh thị trường, dần khẳng định vị thế tại khu vực. Điểm sáng của giai đoạn này là quy mô tăng trưởng nhanh, hiệu quả kinh doanh tăng trưởng rõ rệt, lợi nhuận bình quân đầu người có lúc đã đạt mức 1 tỷ đồng/người/năm; mở rộng địa bàn, nâng cấp cơ sở vật chất tương đối, đảm bảo hoạt động ở chi nhánh cấp 1; tuyển dụng nhân sự lên thành 88 cán bộ...

Giai đoạn “Sóng gió” từ năm 2012 đến tháng 04/2015. Sau những năm đầu hoạt động, mặc dù đã có nhiều điểm sáng nhưng BIDV Sơn Tây vẫn còn khá nhiều vấn đề tồn tại. Cộng thêm sự không thuận lợi của thị trường kinh doanh, nên trong hơn 3 năm 2012 - 2015, Chi nhánh đã gặp phải nhiều sóng gió. Một số khách hàng ít chú trọng nguồn lực cho sản xuất, chỉ tập trung vào kinh doanh thương mại; cùng với suy thoái kinh tế thế giới giai đoạn 2008 - 2012 bắt đầu đẩy họ vào khó khăn, nợ xấu bắt đầu xuất hiện cuối năm 2011, đến năm 2012 không có khả năng phục hồi dẫn đến một số lượng lớn khách hàng phát sinh nợ xấu, nợ ngoại bảng... Trong bối cảnh đó, hoạt động kinh doanh của chi nhánh gặp khó khăn: quy mô không tăng trưởng, hiệu quả thấp và chi nhánh được đánh giá thuộc diện phải tái cơ cấu toàn diện.

Giai đoạn “Vượt khó - Trưởng thành” từ tháng 5/2015 đến nay. Thực hiện Đề án tái cơ cấu, sau khi thay đổi người đứng đầu, kiện toàn Ban Giám đốc chi nhánh, tập thể Cấp ủy/Ban Giám đốc chi nhánh đã đoàn kết, tập trung, thống nhất và quyết tâm cao trong việc chỉ đạo thực hiện kế hoạch BIDV giao.



BIDV Sơn Tây nỗ lực đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của Thị xã Sơn Tây

BIDV Sơn Tây đã triển khai nhiều giải pháp sát thực tiễn, có tính đột phá, hiệu quả trên tinh thần quyết liệt, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm. Cụ thể như: (i) Phát huy trí tuệ tập thể, tổ chức chương trình hiến kế xây dựng chi nhánh, tạo sự thống nhất cao trong điều hành, thực hiện; (ii) Sắp xếp lại nhân sự, đúng năng lực, phù hợp với công việc được giao, tạo môi trường phấn đấu làm việc minh bạch rõ ràng; (iii) Chú trọng công tác đào tạo, huấn luyện nghiệp vụ... (iv) Tập trung triển khai các giải pháp tăng trưởng, mở rộng quy mô khách hàng tốt... (v) Tập trung quyết liệt xử lý nợ xấu, nợ ngoại bảng... (vi) Chú trọng củng cố cơ sở vật chất... (vii) Tăng cường tính tương tác phối hợp nội bộ... (viii) Tăng cường các giải pháp Marketing hỗn hợp... (ix) Sử dụng linh hoạt các công cụ quản trị, khuyến khích, thưởng...

Kết quả, đến năm 2019, Chi nhánh đã thực hiện tái cơ cấu thành công, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả kinh doanh được nâng cao, tỷ lệ nợ xấu dưới 1%, lợi nhuận bình quân đầu người sau thuế đạt 2 tỷ đồng/năm...

THÀNH QUẢ ĐÁNG KHÍCH LỆ VÀ NHỮNG BÀI HỌC QUÝ

Ở những ngày đầu thành lập, BIDV Sơn Tây gồm Trụ sở chính, 01 phòng giao dịch và 01 quỹ tiết kiệm đóng tại thị xã Sơn Tây với lực lượng lao động 27 cán bộ. Tổng tài sản ngày đầu thành lập là 247 tỷ đồng; huy động vốn 230 tỷ đồng; dư nợ tín dụng 82 tỷ đồng; lợi nhuận 1,6 tỷ đồng... Và sau 15 năm nỗ lực không ngừng nghỉ, các thế hệ cán bộ BIDV Sơn Tây đã chung tay, góp sức để chi nhánh có những bước phát triển vượt bậc trên nhiều phương diện.

Về quy mô mạng lưới, Chi nhánh hiện có 06 phòng nghiệp vụ tại Trụ sở chính; 06 phòng giao dịch hoạt động theo mô hình chuẩn của BIDV được phân bố tại thị xã Sơn Tây, huyện Ba Vì và huyện Phúc Thọ; 07 máy ATM và 230 POS... Lực lượng lao động tăng gấp 3,5 lần lên 96 cán bộ có trình độ chuyên môn cao, tuân thủ kỷ cương, có tinh thần sáng tạo,... đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh.

Về kết quả kinh doanh, với sự nỗ lực cao độ, 5 năm gần đây BIDV Sơn Tây đã có sự chuyển biến mạnh mẽ. Đến hết tháng 08/2021, quy mô

tổng tài sản chi nhánh đạt 6.727 tỷ đồng, tăng 2 lần so với 2016, tăng hơn 23 lần so với 2006, tốc độ tăng trưởng bình quân 175%/năm; dư nợ tín dụng đạt 6.628 tỷ đồng, tăng 2,7 lần so với 2016, tăng 53 lần so với 2006, tốc độ tăng trưởng bình quân 532%/năm. Huy động vốn đạt 6.268 tỷ đồng, tăng 1,9 lần so với 2016, tăng 24 lần so với 2006, tốc độ tăng trưởng bình quân 175%/năm. Chi nhánh đang duy trì quan hệ hợp tác với hơn 80.000 khách hàng doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân... Kết quả kinh doanh tích cực và chất lượng hoạt động tốt đã đưa BIDV Sơn Tây có những bước tiến vượt bậc trong bảng xếp hạng: từ Chi nhánh hạng 3 (2015, 2016) lên hạng 2 (2017), lên hạng 1 (2018) và hạng Đặc biệt (tháng 10/2020).

Để có kết quả sau 15 năm xây dựng và phát triển, bên cạnh sự quyết tâm nỗ lực của tập thể cán bộ, BIDV Sơn Tây luôn nhận được sự chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo BIDV; sự đồng hành, hỗ trợ của các đơn vị Trụ sở chính; sự gắn bó của cộng đồng khách hàng,... giúp chi nhánh từng bước khắc phục khó khăn, hoàn thành các mục tiêu, các kế hoạch đã được giao.

Đặc biệt, sau giai đoạn tái cơ cấu vừa qua (2015 - 2020), BIDV Sơn Tây cũng đã đúc rút ra những bài học kinh nghiệm quý báu. Đó là: (i) Phải phát huy tốt vai trò lãnh đạo toàn diện của Chi bộ Đảng đối với hoạt động của chi nhánh; chủ động xây dựng chương trình hành động của Chi bộ trong từng nhiệm kỳ theo chỉ đạo của Đảng bộ BIDV, gắn với nhiệm vụ chính trị được giao; (ii) Phải quan tâm xây dựng khối đoàn kết, thống nhất cao, phát huy trí tuệ tập thể trong cấp ủy, ban lãnh đạo chi nhánh; (iii) Phải tập trung phát triển nguồn nhân lực, coi đây là nhiệm vụ vừa cấp bách, vừa có tính chiến lược lâu dài; (iv) Phải phát huy tinh thần sáng tạo, luôn đổi mới trong tư duy và hành động; (v) Phải phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu, tính nêu gương, tinh thần dám nghĩ dám làm, dám chịu trách nhiệm...



Lãnh đạo BIDV Hà Tây tặng hoa chúc mừng BIDV Sơn Tây chuyển sang trụ sở mới

Đây là hành trang quý giá để chi nhánh tự tin hơn trong chặng đường phía trước.

NỖ LỰC HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG

Từ những thành quả đạt được sau 15 năm trưởng thành và những bài học kinh nghiệm đúc rút, từ việc nghiên cứu diễn biến thị trường cũng như thấu hiểu tình hình nội tại, BIDV Sơn Tây đã xây dựng phương hướng, mục tiêu phát triển của chi nhánh đến năm 2025.

Theo đó, BIDV Sơn Tây sẽ nỗ lực để tiếp tục tăng trưởng và phát triển bền vững, lấy an toàn, chất lượng và hiệu quả làm mục tiêu hàng đầu, phấn đấu xây dựng chi nhánh thành ngân hàng hàng đầu trên địa bàn trú đóng về quy mô, hiệu quả và chất lượng phục vụ; duy trì và bồi đắp thương hiệu, vị thế của BIDV thông qua việc nâng cao năng lực cạnh tranh, văn hóa doanh nghiệp văn minh, chuyên nghiệp.

BIDV Sơn Tây cũng phấn đấu để đến hết năm 2025 sẽ đạt được một số chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu: Tổng tài sản đạt 11.750 tỷ đồng;

Huy động vốn đạt 10.650 tỷ đồng; Dư nợ tín dụng đạt 8.050 tỷ đồng, tuân thủ chỉ đạo của BIDV trong từng thời kỳ; Lợi nhuận trước thuế trên 322 tỷ đồng; Kiểm soát tỷ lệ nợ xấu không vượt quá 1,5%; Đảm bảo thu nhập của người lao động năm sau cao hơn năm trước.

Tập thể lãnh đạo và cán bộ BIDV Sơn Tây luôn xác định rõ: những thành công có được mới chỉ là bước khởi đầu, còn tương lai phía trước mới là hành trình để phát huy hết tiềm năng, thế mạnh vì một BIDV Sơn Tây phát triển bền vững. "Lửa thử vàng, gian nan thử sức", tập thể Cấp ủy/Ban Giám đốc cùng toàn thể người lao động BIDV Sơn Tây sẽ tiếp tục đoàn kết, nâng cao năng lực quản trị điều hành, quyết liệt trong triển khai kế hoạch kinh doanh, đẩy mạnh chuyển đổi số... để đưa chi nhánh ngày càng thành công, đóng góp vào sự phát triển chung của BIDV; xứng đáng với sự quan tâm, kỳ vọng và niềm tin yêu của các cấp lãnh đạo, của khách hàng và của các thế hệ người lao động... □

(*) Bí thư Chi bộ, Giám đốc BIDV Sơn Tây

BIDV SƠN TÂY - BẠN ĐỒNG HÀNH TIN CẬY

của Công ty CP Xi măng Hoàng Long

 NGUYỄN SỸ TIỆP (*)

Trong hành trình phát triển của Công ty CP Xi măng Hoàng Long, BIDV Sơn Tây luôn là người bạn đồng hành tin cậy.



Nhà máy Xi măng Nam Sơn

Từ tháng 02/2016, Công ty CP Xi măng Hoàng Long bắt đầu tiếp quản Công ty CP Xi măng Sài Sơn - một đơn vị có bề dày hoạt động trong lĩnh vực sản xuất xi măng, có trụ sở tại xã Nam Phương Tiến, huyện Chương Mỹ, TP. Hà Nội. Với kinh nghiệm gần 20 năm cùng đội ngũ kỹ thuật lành nghề, mục tiêu của Công ty CP Xi măng Hoàng Long là nâng cao công nghệ tại Nhà máy xi măng Nam Sơn và phát triển thương hiệu này trên thị trường xi măng của cả nước.

Để Công ty CP Xi măng Sài Sơn có đủ nguồn lực phát triển, Công ty CP Xi măng Hoàng Long đã đặt quan hệ hợp tác với BIDV. Và năm 2017 là cột mốc khởi đầu cho sự hợp tác giữa Công ty (dưới sự điều hành của Công ty CP Xi măng Hoàng Long) với BIDV Sơn Tây. Đây là quãng thời gian vô cùng thách thức với doanh nghiệp khi Công ty bắt đầu quá trình cải tạo nhà máy cả về chiều rộng và chiều sâu nhằm đưa thương hiệu xi măng

Nam Sơn, Hoàng Long lên một tầm cao mới. Một mặt, Công ty tập trung cải tạo dây chuyền sản xuất tận dụng mặt bằng hiện có để mở rộng quy mô, từ dây chuyền sản xuất xi măng công nghệ cũ với sản lượng 500.000 tấn xi măng đã được thay thế bằng dây chuyền sản xuất xi măng hiện đại, tiên tiến với công suất 1.500.000 tấn xi măng/năm, đưa tổng công suất Công ty lên 2.300.000 tấn xi măng và 60.000.000 vỏ bao/năm. Mặt khác, luôn chú trọng đến vấn đề phát triển bền vững bằng việc đầu tư Hệ thống lọc bụi tiên tiến và Hệ thống thu hồi nhiệt khí thải để phát điện 5MW - một dự án có ý nghĩa tích cực giúp cắt giảm bụi và nhiệt khí thải ra môi trường đồng thời tạo ra điện năng phục vụ cho quá trình sản xuất - tạo nên chuỗi sản xuất khép kín, hiệu quả gắn với bảo vệ môi trường. Từ đó, Công ty luôn hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh đề ra, tạo uy tín trong lòng đối tác, đồng thời thực hiện

tốt các hợp đồng tín dụng với các Tổ chức tín dụng.

Trải qua nhiều thăng trầm trong quá trình hoạt động, những thành tựu đạt được trong suốt 5 năm qua của Công ty CP Xi măng Sài Sơn nói riêng và Công ty CP Xi măng Hoàng Long nói chung luôn có sự đồng hành của BIDV Sơn Tây - một đơn vị ngân hàng uy tín hàng đầu, một đối tác lớn đang đầu tư cho sự phát triển của Công ty. Thành công có được của doanh nghiệp cũng là nhờ sự hợp tác và hỗ trợ tích cực của BIDV Sơn Tây trong quy trình giải quyết hồ sơ, thủ tục ngân hàng một cách đơn giản nhưng vẫn đảm bảo chặt chẽ, phù hợp với tính chuyên nghiệp trong bối cảnh hội nhập.

Hiện tại, với năng lực cạnh tranh trong và ngoài nước, công nghệ tiên tiến, cùng nguồn nhân lực quản lý giàu kinh nghiệm, Công ty CP Xi măng Hoàng Long quyết định triển khai dự án Nhà máy xi măng Hoàng Long tại Hòa Bình với công suất gần 3 triệu tấn xi măng/năm và tổng mức đầu tư gần 5.000 tỷ đồng. Công ty CP Xi măng Hoàng Long mong muốn BIDV sẽ tiếp tục là đối tác chiến lược, đồng hành, sát cánh với doanh nghiệp trên chặng đường phát triển sắp tới, cùng góp phần xây dựng sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và phát triển kinh tế đất nước.

Nhân dịp kỉ niệm 15 năm thành lập BIDV Sơn Tây, Ban Lãnh đạo Công ty CP Xi măng Hoàng Long xin được gửi tới toàn thể cán bộ, nhân viên của BIDV Sơn Tây lời chúc mừng tốt đẹp nhất! Chúng tôi luôn tin tưởng rằng, BIDV Sơn Tây sẽ tiếp tục phát huy truyền thống phát triển trong 15 năm qua, xứng đáng là một trong những chi nhánh hàng đầu của hệ thống BIDV.

(*) Chủ tịch HĐQT

Công ty CP Xi măng Hoàng Long



BIDV KON TUM nỗ lực vượt khó để vươn mình

THANH HÀ

Qua 30 năm phát triển, BIDV Kon Tum đã trưởng thành, vươn mình từ một chi nhánh có quy mô nhỏ trở thành một trong những đơn vị lớn mạnh trên địa bàn, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Kon Tum.

Ngày 01/10/1991, không lâu sau khi tỉnh Kon Tum được tái lập trên cơ sở chia tách tỉnh Gia Lai - Kon Tum, BIDV Kon Tum được thành lập. Do đặc thù địa bàn trú đóng nên những năm đầu mới đi vào hoạt động, BIDV Kon Tum gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, với sự nỗ lực phấn đấu bền bỉ, các thế hệ nối tiếp nhau đã cùng vượt qua bao thử thách để tạo nên những thành quả đáng tự hào. Trong nhiều năm qua, ở lĩnh vực đầu tư phát triển của địa phương, BIDV Kon Tum luôn giữ vai trò là ngân hàng chủ lực. Đến nay, dư nợ tín dụng tăng trưởng theo đúng định hướng của BIDV, chất lượng tín dụng được kiểm soát, tỷ lệ nợ xấu được duy trì ở mức cho phép; tổng quy mô huy động và cho vay của chi nhánh đạt gần 6.000 tỷ đồng, trong đó dư nợ tín dụng chiếm 10,6% thị phần tín dụng trên địa bàn, nguồn vốn tự huy động chiếm 14,6% thị phần huy động vốn; chênh lệch thu chi đã vượt mốc 100 tỷ đồng/năm...

Bước vào giai đoạn phát triển mới của BIDV nói chung và BIDV Kon Tum nói riêng, chi nhánh xác định phát huy nền tảng và thế mạnh, tận dụng tốt thời cơ kinh doanh để

phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu được giao. Giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030, chi nhánh sẽ phấn đấu trở thành ngân hàng hàng đầu về cung cấp các sản phẩm dịch vụ, đặc biệt là ngân hàng điện tử, tại tỉnh Kon Tum.

Chặng đường phía trước còn nhiều khó khăn và thử thách, yêu cầu nâng cao năng lực cạnh tranh từ bên trong và bên ngoài đòi hỏi mỗi cán bộ nhân viên phải thường xuyên rèn luyện, học tập để nâng cao trình độ, để thích ứng tốt nhất với thời cuộc. Đó là áp lực, là thử thách nhưng cũng là cơ hội để chi nhánh phát triển mạnh mẽ. Tập thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên chi nhánh sẽ quyết tâm nỗ lực để đưa BIDV Kon Tum sớm đạt vị trí kỳ vọng trên địa bàn; đóng góp đáng kể vào kết quả kinh doanh chung của hệ thống BIDV; đồng thời thực hiện hiệu quả “mục tiêu kép” hiện nay là vừa đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh liên tục để thực hiện

thăng lợi kế hoạch kinh doanh được giao, giữ và thăng hạng chi nhánh, vừa đảm bảo tích cực và chủ động chung tay phòng chống, thích ứng với đại dịch Covid-19. □

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIDV Kon Tum cũng thể hiện trách nhiệm với cộng đồng thông qua những chương trình an sinh xã hội có ý nghĩa. Hàng năm, bằng nguồn kinh phí của hệ thống, BIDV Kon Tum đã triển khai kịp thời và có hiệu quả các hoạt động như: Tặng quà Tết ấm cho người nghèo; Hỗ trợ kinh phí giúp chính quyền các cấp trong phòng chống, khắc phục hậu quả thiên tai như lũ lụt, hạn hán; Tài trợ các công trình Khu nội trú sinh viên và nhà đa năng tại Phân hiệu Kon Tum của Đại học Đà Nẵng (BIDV tài trợ 10 tỷ đồng), Trạm y tế xã Dak Ang (BIDV tài trợ 4 tỷ đồng), Trường Trung học cơ sở Trường Sa (BIDV tài trợ 4 tỷ đồng), Nhà đại đoàn kết cho huyện mới Ia H'rai (BIDV tài trợ 60 căn nhà trị giá 3 tỷ đồng), hỗ trợ ngành giáo dục (BIDV tài trợ 6 tỷ đồng)... Các hoạt động thăm hỏi, động viên và hỗ trợ cải thiện đời sống đối với Xã kết nghĩa Đăk Rơ Nga và Đồn biên phòng Sông Thanh được thực hiện thường xuyên bằng nguồn đóng góp của lãnh đạo, cán bộ nhân viên chi nhánh.



BIDV BÌNH TÂN

Những chỉ số ghi dấu ấn thành công

CHUNG ĐỒNG HỒ

BIDV Bình Tân qua 5 năm nỗ lực vượt khó đã gặt hái nhiều thành công, được ghi nhận bằng con số, tỉ như dư nợ tín dụng đạt 4.470 tỷ đồng, thu dịch vụ ròng đạt 13,3 tỷ đồng... Thực tế này khẳng định cam kết của chi nhánh đồng hành với sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế xã hội của địa phương, mang đến cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ, hợp tác hiệu quả, tin cậy.



Ngày 1/9/2016, BIDV Bình Tân bắt đầu đi vào hoạt động với định hướng: Góp phần phục vụ hiệu quả mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của quận và thành phố Hồ Chí Minh; Đặc biệt chú trọng hoạt động ngân hàng bán lẻ; Góp phần nâng cao thị phần của BIDV tại TP. Hồ Chí Minh và đóng góp tích cực vào kết quả kinh doanh của toàn hệ thống. Từ định hướng đó, chi nhánh luôn chú trọng kiện toàn tổ chức, nâng cao năng lực cạnh tranh, đào tạo cán bộ, đáp ứng các yêu cầu về chuyên môn, nghiệp vụ trong xu hướng hội nhập của thời đại 4.0. Từ khi thành lập đến nay, chi nhánh đã tuyển dụng thêm hơn 30 cán bộ, bổ nhiệm chức vụ cao hơn cho 13 cán bộ, cử cán bộ tham gia vào các chương trình đào tạo do Hội sở chính tổ chức.

BIDV Bình Tân đã nỗ lực thâm nhập thị trường, mở rộng nền khách hàng, dẫn đầu định được vị thế và vai trò của chi nhánh đối với sự phát triển kinh tế của khu vực phía Tây TP. Hồ Chí Minh. Tháng

2/2017, chi nhánh tham gia Hiệp hội Doanh nghiệp quận Bình Tân và Hội Doanh nghiệp quận Tân Phú. Tháng 9/2017, chi nhánh ký kết thỏa thuận hợp tác về triển khai dịch vụ thu nợ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế qua Hệ thống Bảo hiểm Xã hội với BIDV tại quận Bình Tân. Cùng thời gian đó, BIDV Bình Tân ký kết thỏa thuận hợp tác về việc mở tài khoản chuyên thu cho Kho bạc Nhà nước quận Bình Tân, Kho bạc Nhà nước quận Tân Phú và phối hợp thu ngân sách Nhà nước...

Nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể lãnh đạo, cán bộ BIDV Bình Tân sau 5 năm đã gặt hái được nhiều thành quả: Dư nợ tín dụng đạt 4.470 tỷ đồng, tăng gấp 11 lần so với ngày đầu thành lập, tốc độ tăng trưởng bình quân 61%/năm, trong đó dư nợ tín dụng bán lẻ đạt 1.664 tỷ đồng (chiếm 37% tổng dư nợ); Huy động vốn đạt 1.396 tỷ đồng, tăng hơn 4 lần, tốc độ tăng trưởng bình quân 32%/năm, trong đó huy động vốn bán lẻ đạt 1.061 tỷ đồng (chiếm 76% tổng huy động vốn); thu dịch

vụ ròng đến 31/8/2021 đạt 13,3 tỷ đồng, tăng hơn 3 lần, tốc độ tăng trưởng bình quân 34%/năm, chiếm 13% tổng thu nhập. Chi nhánh ghi nhận tổng số hơn 17 nghìn khách hàng cá nhân.

Chi nhánh luôn tuân thủ các chỉ đạo điều hành của Hội sở chính, chủ động tăng trưởng dư nợ theo hướng hiệu quả và an toàn, tích cực kiểm soát dư nợ tiềm ẩn rủi ro. Vì vậy, nợ xấu luôn ở mức thấp; cơ cấu tín dụng chuyển dịch theo đúng định hướng là khách hàng doanh nghiệp nhỏ và khách hàng bán lẻ; NIM hoạt động ở mức cao so với các chi nhánh ngân hàng trên địa bàn. Phát triển mạng lưới cũng được chi nhánh đặc biệt quan tâm. Đến nay, BIDV Bình Tân đang hoạt động tại trụ sở và 4 phòng giao dịch.

Bên cạnh những thành tích "Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ" kinh doanh, BIDV Bình Tân luôn phát huy truyền thống văn hóa của BIDV, nêu cao trách nhiệm với cộng đồng, xã hội. Chi nhánh đã tham gia nhiều chương trình an sinh xã hội, trong đó có: Chung tay phòng chống Covid-19; Tài trợ học bổng và sách giáo khoa cho học sinh nghèo; Tài trợ máy lọc nước nhiễm mặn cho người dân khu vực bị thiệt hại do hạn hán, xâm nhập mặn... □



Trái ngọt mà BIDV Bình Tân đạt được đã khẳng định bản lĩnh, nhiệt huyết, năng lực của tập thể Ban Giám đốc và cán bộ nhân viên chi nhánh. Đó là cơ sở để chi nhánh cam kết tiếp tục nỗ lực thực hiện các sứ mệnh được giao phó.

BIDV NGHỆ AN VÀ ĐIỂM NHẤN

Thu hộ học phí qua tài khoản định danh

 THU HÀ

Trong tháng 8/2021, với dịch vụ thu hộ qua tài khoản định danh, BIDV Nghệ An đã trở thành đối tác chính của Trường Đại học Vinh, một trong những trường đại học lớn nhất khu vực miền Trung. Quá trình phối hợp gấp rút không quản ngày đêm với các đơn vị tại Trụ sở chính BIDV để kết nối thành công dịch vụ đã mang lại những kinh nghiệm quý giá cho chi nhánh trong hoạt động kinh doanh thời kỳ chuyển đổi số.



CHIẾN LƯỢC TIẾP CẬN

Từ đầu năm 2021, trên cơ sở đánh giá tình hình dịch bệnh Covid-19 sẽ tiếp tục có những diễn biến phức tạp, BIDV Nghệ An đã xác định tập trung mạnh mẽ cho chuyển đổi số, đặc biệt là khối trường học vì đây là nhóm khách hàng có nền khách hàng cá nhân đông đảo, từ giáo viên, học sinh và cả phụ huynh. Do đó, triển khai thành công với nhóm khách hàng này sẽ là nền tảng cho việc chuyển đổi số trên quy mô rộng, tăng cường phủ sóng thương hiệu BIDV trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

Từ định hướng đó, chi nhánh đã tập trung nhân lực để đẩy mạnh dịch vụ thu hộ học phí trên địa bàn TP. Vinh và đạt được những kết quả bước đầu khả quan. BIDV Nghệ An đã triển khai thu thành công học phí tại hơn 30 trường học từ cấp mầm non, tiểu học, trung học cơ sở đến trung học phổ thông, trong đó 100% trường trung học phổ thông trên địa bàn TP. Vinh đã sử dụng dịch vụ thu hộ của BIDV. Chi nhánh đã được UBND Tỉnh Nghệ An tặng bằng khen với sáng kiến trong việc đẩy mạnh thu hộ học phí trên địa bàn.

Tuy nhiên, việc triển khai dịch vụ này vẫn chưa thành công với Trường Đại học Vinh, một khách hàng lớn với hơn 40.000 học sinh, sinh viên. Mặc dù đã sử dụng dịch vụ thanh toán lương tại BIDV nhiều năm nay, Trường Đại học Vinh lại sử dụng dịch vụ thu hộ học phí tại một ngân hàng khác và chưa có ý định hợp tác với BIDV. Đây là một trở ngại lớn của chi nhánh.

Cuối tháng 5/2021, BIDV Nghệ An đã được chấp thuận để thuyết trình cho Hội đồng nhà trường về sản phẩm Thu hộ qua tài khoản định danh. Kết thúc buổi thuyết trình, khách hàng đã bắt đầu có những đánh giá tốt về dịch vụ và chấp thuận cho BIDV Nghệ An tham gia cung cấp dịch vụ thu hộ học phí, nhưng chỉ giới hạn ở hệ đào tạo thực hành sư phạm với 1.200 học sinh, một con số rất nhỏ so với tổng số học sinh sinh viên của nhà trường.

NỖ LỰC NẮM BẮT CƠ HỘI

Đầu tháng 8/2021, dịch bệnh Covid-19 bùng phát trên nhiều địa phương, trong đó tỉnh Nghệ An cũng phải thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 và 16+ của Chính phủ. Vấn đề đặt ra cho Trường Đại học Vinh là phải thực hiện nhập học online cho các tân sinh viên khóa mới, đồng thời thu các khoản phí/lệ phí/học phí của các tân sinh viên (sinh viên hoàn thiện các thủ tục nhập học và đóng đầy đủ các khoản phí thì mới được xác nhận là nhập học thành công).

Lúc này, dịch vụ Thu hộ qua tài khoản định danh của BIDV với nhiều



tính năng, tiện ích và đa dạng kênh thu hộ đã thể hiện được tính ưu việt. Vì vậy, chỉ ngay trong cuộc họp tối ngày 11/8/2021, Trường Đại học Vinh đã quyết định lựa chọn BIDV là đối tác chính thức để thu toàn bộ phí nhập học cho các tân sinh viên khóa mới của nhà trường (khoảng 3.000 sinh viên).

Cơ hội đến cùng thách thức khi 07h30 ngày 12/8/2021 nhà trường sẽ chính thức nhập học online cho các sinh viên. Trong thời gian gấp rút, BIDV Nghệ An đã nhanh chóng phối hợp cùng Trung tâm Ngân hàng số, Trung tâm Công nghệ thông tin, Ban Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, cùng với đối tác IT của Trường Đại học Vinh để làm việc, trao đổi thông tin, kết nối dữ liệu ngay trong đêm ngày 11/8/2021. Tại BIDV Nghệ An, Ban Giám đốc cùng các cán bộ bộ phận Quản lý khách hàng, Giao dịch khách hàng đã trực đêm tại cơ quan chờ kết nối thành công để thực hiện test dữ liệu.

Đến 0h45 ngày 12/8/2021, Trụ sở chính BIDV thông báo kết nối thành công và chỉ đạo chi nhánh test thử các kênh, trước tiên là kênh thanh toán liên ngân hàng, sau đó là kênh thanh toán tại quầy và kênh thanh toán qua BIDV

SmartBanking; mọi dữ liệu kết nối hoàn thành và thông suốt. Các báo cáo đối soát phía Trường Đại học Vinh cũng đã ổn. Lúc này đã là 02h30 sáng ngày 12/8/2021, tổ kết nối tại Đại học Vinh vô cùng cảm kích trước sự tận tụy, nỗ lực hết mình, quyết liệt của BIDV.

“TRÁI NGỌT” BẮT NGỜ

Sáng ngày 12/8/2021, toàn bộ việc nhập học online và thu phí nhập học cho tân sinh viên khóa mới của Trường Đại học Vinh đã vận hành ổn định. Ngay trong chiều ngày 13/8/2021, Ban giám hiệu Trường Đại học Vinh đã liên hệ và ghi nhận sự nỗ lực vượt bậc của BIDV. Theo đó chấp thuận cho BIDV tiếp tục kết nối để thu học phí cho hơn 12.000 sinh viên các khóa cũ. Đây là một kết quả bất ngờ cho BIDV Nghệ An, một chiến thắng thuyết phục trước những đối thủ cạnh tranh đã gắn bó lâu năm với nhà trường.

Trong quá trình làm việc, khi Đại học Vinh gửi dữ liệu sang BIDV không tránh khỏi phát sinh nhiều vấn đề cần chỉnh sửa đến phần mềm nghiệp vụ thanh toán hóa đơn và SmartBanking của BIDV. Mặc dù là ngày nghỉ, chi nhánh vẫn nhận được sự chỉ đạo sát sao của Lãnh đạo Trung tâm Ngân hàng số và

Trung tâm Công nghệ thông tin nên công tác xử lý đã diễn ra rất thuận lợi. Việc test các kênh thanh toán và kiểm tra dữ liệu được hoàn thành lúc 03h45 sáng ngày 15/8/2021.

Như vậy, chỉ sau 15 ngày triển khai thu chính thức, BIDV Nghệ An đã chính thức trở thành đối tác cung cấp dịch vụ thu hộ học phí với thị phần lớn nhất trong tất cả các đối tác của Trường Đại học Vinh, với hàng nghìn giao dịch thu học phí đã thực hiện thành công và đang tiếp tục tăng lên mỗi ngày. Ban Lãnh đạo Trường Đại học Vinh đã ghi nhận và đánh giá rất cao về chất lượng dịch vụ và tính chuyên nghiệp của BIDV.

Để có được “trái ngọt” này là quyết tâm của toàn thể cán bộ nhân viên của chi nhánh Nghệ An và sự hỗ trợ tận tình của lãnh đạo, cán bộ các Ban, Trung tâm tại Trụ sở chính nhằm giải đáp kịp thời những thắc mắc, cũng như xử lý nhanh chóng tất cả các yêu cầu hóc búa của khách hàng. Đây là minh chứng tuyệt vời cho sự chuyên nghiệp và tận tình của BIDV và là cơ hội để BIDV Nghệ An cảm nhận sự đồng hành của Trụ sở chính, thêm tự tin khi đưa những sản phẩm số của BIDV đến với những khách hàng mới trên địa bàn. □

Bancassurance

ĐIỂM SÁNG TRONG “BÃO” COVID-19

MẠNH HẢI 5 năm gần đây, tại BIDV, kênh Bancassurance đang ngày càng “thay da, đổi thịt” và gặt hái được nhiều thành quả đáng khích lệ.



Nhân viên tư vấn sản phẩm Bancassurance BIC

GÓP SỨC VÀO SỰ TĂNG TRƯỞNG CỦA BIDV

8 tháng đầu năm 2021, tổng doanh thu Bancassurance qua BIC trên toàn hệ thống BIDV đạt 447 tỷ đồng, tăng trưởng 47% so với cùng kỳ 2020, đóng góp 152 tỷ đồng vào thu dịch vụ ròng của BIDV. Nhìn rộng ra trong 3 năm gần nhất, doanh thu Bancassurance BIC cũng tăng trưởng ấn tượng ở mức 70%/năm. Có thể nói, BIDV và BIC đang bước vào “thời kỳ vàng” trong hợp tác phát triển kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng. Điều này một lần nữa khẳng định tầm nhìn và định hướng đúng đắn của Ban Lãnh đạo BIDV đối với hoạt động bảo hiểm.

Ngay từ khi thành lập BIC, Ban Lãnh đạo BIDV đã xác định hoạt động bảo hiểm là 1 trong 2 trụ cột kinh doanh chính trong hoạt động

ngân hàng thương mại. Vai trò đó tiếp tục được duy trì và phát triển qua nhiều năm. Tại buổi làm việc với BIC vào tháng 10/2020, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú tiếp tục khẳng định, trong Chiến lược kinh doanh đến 2025 tầm nhìn 2030, BIDV xác định bảo hiểm là nguồn lực trọng yếu trong hệ sinh thái kinh doanh của toàn hệ thống. Trong những năm qua, bảo hiểm đã trở thành một phần không thể thiếu trong hoạt động của ngân hàng nói chung và hoạt động kinh doanh tại các chi nhánh BIDV nói riêng.

Bám sát định hướng của Ban Lãnh đạo BIDV, mối quan hệ hợp tác giữa BIC và BIDV đang phát triển theo hướng BIC vừa là công ty con nhưng cũng đồng thời là đối tác kinh doanh lớn của BIDV. Việc trở thành đối tác chính là sự

nâng tầm trong mối quan hệ hợp tác giữa BIDV và BIC, thể hiện sự thấu hiểu lẫn nhau về lợi ích, đồng thời, các hoạt động cũng hướng tới sự chuyên nghiệp hóa, thể hiện rõ nét bằng những nỗ lực, cam kết để mang tới những bước phát triển đột phá cho toàn hệ thống BIDV.

Khởi thông “dòng chảy doanh thu Bancassurance” về ngân hàng, Trụ sở chính BIDV liên tục ban hành những cơ chế, chính sách, chương trình động lực để thúc đẩy hoạt động bán chéo sản phẩm trên toàn hệ thống. Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang phát triển mạnh mẽ, đồng thời dịch bệnh Covid-19 xuất hiện cũng đặt ra những yêu cầu cấp thiết phải tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin. Thực tế những năm qua cho thấy, việc đẩy mạnh số hóa cho kênh Bancassurance cũng đạt được nhiều kết quả tích cực. Hệ thống quản lý doanh thu bảo hiểm BIC qua BIDV liên tục được cập nhật, phát triển, giúp đẩy nhanh quá trình tiếp nhận thông tin khách hàng, hạch toán doanh thu trực tiếp, đóng góp không nhỏ cho sự tăng trưởng mạnh mẽ của kênh Bancassurance trong thời gian qua.

Tại các chi nhánh BIDV, các sản phẩm bảo hiểm đã thực sự trở nên quen thuộc, việc tư vấn bán bảo hiểm kèm sản phẩm ngân hàng cũng trở thành thói quen hàng ngày của cán bộ BIDV. Với sự quan tâm của các chi nhánh, tiềm năng Bancassurance tại địa bàn liên tục được khai phá và đem lại những kết quả kinh doanh tích cực. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp trong nửa đầu năm 2021, nhiều chi nhánh BIDV đã chú trọng hơn tới hoạt động Bancassurance và gặt hái được những thành công lớn. Tính đến thời điểm hiện tại, nhiều chi nhánh BIDV đã xuất sắc hoàn thành sớm kế hoạch Bancassurance năm 2021 như: BIDV Hùng Vương, BIDV Vĩnh Phúc, BIDV Đồng Tháp (đồng thời hoàn thành cả hai chỉ tiêu Bancas Bán buôn và Bancas Bán lẻ); BIDV Thừa Thiên Huế, BIDV Sở Giao dịch 3, BIDV Hà Tĩnh, BIDV Từ



Một số chi nhánh BIDV đã hoàn thành sớm kế hoạch Bancassurance 2021

Sơn, BIDV Mộc Hóa,... (hoàn thành chỉ tiêu Bancas Bán lẻ), BIDV Thanh Hóa, BIDV Đông Đồng Nai, BIDV Phú Thọ, BIDV Yên Bái, BIDV Nam Thái Nguyên,... (hoàn thành chỉ tiêu Bancas Bán buôn)...

Với mục tiêu lấy khách hàng là trung tâm, chất lượng dịch vụ là ưu tiên hàng đầu, BIC luôn cam kết những nguồn lực tốt nhất để phát triển hoạt động Bancassurance hợp tác với BIDV. Chất lượng hoạt động bồi thường, chăm sóc khách hàng liên tục được nâng cao. Các sản phẩm bảo hiểm được xây dựng, phát triển "đo ni, đóng giày" với các sản phẩm của ngân hàng, với mục tiêu sản phẩm bảo hiểm phải thực sự trở thành lợi thế cạnh tranh của gói sản phẩm dịch vụ ngân hàng, đem lại lợi ích thiết thực cho khách hàng, cho BIDV và BIC. Trong tháng 7/2021 vừa qua, BIC đã phối hợp với BIDV triển khai chương trình Bảo hiểm vật chất xe cơ giới. Với kỳ vọng dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát trong tháng 9/2021, nền kinh tế bước vào giai đoạn phục hồi trong những tháng cuối năm, bảo hiểm vật chất xe cơ giới có thể sẽ trở thành một sản phẩm quan trọng, mang lại nhiều doanh thu cho BIC nói riêng và kết quả kinh doanh của BIDV nói chung.

ĐỂ BANCASSURANCE THỰC SỰ TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN

Thực tế cho thấy, những năm gần đây, tốc độ tăng trưởng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ và không còn quá cao như thời gian trước. Đặc biệt, giới chuyên gia đều nhận định, khi hoạt động tín dụng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, việc đẩy mạnh các dịch vụ phi tín dụng, trong đó có bảo hiểm, sẽ giúp ngân hàng cơ cấu lại nguồn thu phù hợp và bền vững hơn.

So với các ngân hàng khác trên thị trường, BIDV có nhiều lợi thế với các công ty con trong lĩnh vực bảo hiểm. Trong đó, BIC hiện là 1 trong 6 công ty bảo hiểm uy tín nhất tại Việt Nam (theo báo cáo mới nhất của Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam - Vietnam Report). Với nền tảng hợp tác ngân hàng - bảo hiểm đã được củng cố vững chắc qua nhiều năm, BIDV hoàn toàn có thể kỳ vọng vào những kết quả ấn tượng nếu "bung sức" mạnh mẽ hơn trong việc phát triển kênh Bancassurance trong thời gian tới, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid-19 như hiện nay.

Để kênh Bancassurance tiếp tục phát triển, BIDV và BIC cần tiếp tục bám sát và cụ thể hóa những chỉ

đạo, định hướng của Ban Lãnh đạo đối với hoạt động ngân hàng - bảo hiểm trên cơ sở xác định BIC là một phần không thể thiếu trong hệ sinh thái kinh doanh của BIDV. Quan hệ hợp tác giữa BIDV và BIC cần dựa trên 04 nguyên tắc:

Thứ nhất, Trụ sở chính BIDV, các đơn vị thành viên và các đơn vị liên quan có vốn của BIDV cùng có trách nhiệm phối hợp, nâng cao quy mô, hiệu quả hoạt động bảo hiểm nói chung và BIC nói riêng.

Thứ hai, phát huy được thế mạnh của ngân hàng, các đơn vị thành viên BIDV trong hợp tác Bancassurance, góp phần đẩy mạnh doanh thu và chất lượng dịch vụ.

Thứ ba, việc hỗ trợ của ngân hàng, các đơn vị thành viên, các đơn vị liên quan có vốn của BIDV với hoạt động bảo hiểm cần thực hiện trên cơ sở hợp tác, theo nguyên tắc bình đẳng, cùng có lợi hướng tới mục tiêu gia tăng khách hàng, nâng cao hiệu quả kinh doanh của cả hai phía.

Thứ tư, hoạt động bảo hiểm nói chung và BIC nói riêng phải xây dựng chiến lược, mục tiêu kinh doanh rõ ràng và nỗ lực để thực hiện chiến lược phát triển toàn diện, theo hướng nâng cao tính độc lập, tận dụng tối đa năng lực, khả năng quản trị điều hành, sản phẩm... từ các đối tác chiến lược nước ngoài.

Với những chỉ đạo, định hướng của Ban Lãnh đạo BIDV; sự hợp tác, hỗ trợ của hệ thống BIDV cùng sự nỗ lực, quyết tâm của hệ thống BIC, kênh Bancassurance hoàn toàn có thể kỳ vọng vào sự tăng trưởng mạnh mẽ và bền vững trong tương lai. □

Theo khảo sát mới nhất của Vietnam Report, trong bối cảnh đại dịch Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp, kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) tại Việt Nam vẫn phát triển mạnh mẽ và bền vững. Kể từ khi đại dịch bùng phát, doanh thu Bancassurance toàn thị trường vẫn tăng trưởng ở mức 66,7%. Theo Vietnam Report, khi nhiều mảng kinh doanh như tín dụng, ngoại hối... dự báo sụt giảm do tác động của dịch bệnh, Bancassurance sẽ bùng nổ và là một kênh thu dịch vụ phi tín dụng rất tốt của các ngân hàng.



Văn hóa RÀO CẢN HAY ĐỘNG LỰC CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ

 THANH HUYỀN (tổng hợp)

Hầu hết các chuyên gia đều cho rằng văn hóa là một trụ cột quan trọng đối với quá trình chuyển đổi số. Văn hóa tổ chức thay đổi chậm hơn so với công nghệ, vì thế cần phải thay đổi văn hóa trước khi nó có thể trở thành rào cản đối với sự tiến bộ của doanh nghiệp. Ngược lại, văn hóa sẽ trở thành động lực trong chuyển đổi số nếu được quan tâm đúng mức.

VAI TRÒ QUAN TRỌNG CỦA VĂN HÓA TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ

Văn hóa bao gồm các giá trị và tập hợp đặc trưng của hành vi xác định cách mọi thứ được thực hiện trong một tổ chức. Văn hóa chuyển đổi số chính là cách để làm sao doanh nghiệp luôn linh hoạt và có một lực lượng lao động có thể nhanh chóng thích nghi với những thay đổi, tránh bị tụt hậu và tăng khả năng cạnh tranh. Doanh nghiệp sẽ không thể hoàn thành tham vọng chuyển đổi số nếu không xây dựng được văn hóa hướng tới sự nhanh nhẹn, đổi mới và cho phép thất bại, được thúc đẩy bởi thông tin và hợp tác vì khách hàng.

Có 03 lý do quan trọng để thẩm nhuần văn hóa số trong quá trình chuyển đổi số.

Thứ nhất, nguy cơ chuyển đổi số thất bại nếu xem nhẹ vai trò của văn hoá: Capgemini - Công ty hàng đầu về dịch vụ tư vấn, công nghệ - đã tiến hành khảo sát với 1.700 các lãnh đạo cao cấp, nhà quản lý và nhân viên tại 350 doanh nghiệp. Theo đó, có tới 62% những người được khảo sát cho rằng các vấn đề liên quan đến văn hóa là rào cản số một trong công cuộc chuyển đổi số.

Thứ hai, văn hóa số thúc đẩy nhân viên tạo ra kết quả nhanh hơn: Các doanh nghiệp chuyển đổi số phát triển nhanh hơn các doanh nghiệp truyền thống nhờ hệ thống phân cấp phẳng hơn giúp tăng tốc độ ra quyết định. Điều này đồng nghĩa nhân viên được trao quyền nhiều hơn và nhờ đó khả năng ra quyết định cũng nhanh hơn.

Thứ ba, phát triển văn hóa số nhằm thu hút nhân tài: Các tài năng

thường bị thu hút bởi các doanh nghiệp ưu tiên chuyển đổi số với lời hứa về một môi trường hợp tác, sáng tạo và trao quyền nhiều hơn. Những đặc tính của văn hoá chuyển đổi số sẽ đặc biệt quan trọng trong việc thu hút các nhân tài, nhất là khi nhu cầu đang nhanh chóng vượt nguồn cung.

Tuy nhiên, văn hóa giống như một tảng băng mà chỉ có một số phần bên trên có thể nhìn thấy được, thể hiện qua hành vi của các thành viên và thực hành trong tổ chức. Phần chìm của tảng băng chính là quan niệm, tư duy, các giá trị cốt lõi hay niềm tin. Việc chuyển đổi văn hóa là không dễ dàng bởi nó đòi hỏi thay đổi rất nhiều từ hành vi, nhận thức của cán bộ nhân viên tới các giá trị cốt lõi của doanh nghiệp và thực hành trong tổ chức để ảnh hưởng và dẫn dắt nhân viên.

Lãng phí cá nhân

Hành vi off-hours: Hành động - phần nào thấy được, sẽ thay đổi nhưng cũng dễ quay lại như cũ nếu Quan niệm (mindset) không thay đổi. Một việc, hành vi phải gắn liền với Giá trị (value).

Quan niệm (Mindset): Không tin vào các giá định - Phần không nhìn thấy được, cần thời gian để thay đổi bởi vì được hình thành qua kinh nghiệm.

Giá trị (Value): Nhận tin tức sắc - Phần sâu bên trong, không thể trực tiếp làm thay đổi nhưng quan trọng để hiểu bởi vì định hướng tới hành vi. Khi giá trị của một cá nhân gắn liền với tổ chức sẽ tạo ra được sự an toàn về tâm.



Lãng phí tổ chức

Thực hành của tổ chức: cần được thiết kế để khuyến khích những hành vi mong đợi, bao gồm các chỉ tiêu hiệu quả, KPI lãnh đạo, các động lực, và nhận chỉ kiến thức về và mô hình vận hành.

Giá trị của doanh nghiệp (thể hiện một phần): Mục tiêu, tầm nhìn và giá trị của doanh nghiệp được công bố và có những quy định và các giá trị ưu tiên không được công bố ra bên ngoài. Giá trị của doanh nghiệp nên dẫn đến chuẩn mực và mục tiêu chuyển đổi.

VĂN HÓA SỐ	Cấp độ cá nhân		Cấp độ tổ chức	
	Tuyên bố A	Tuyên bố B	Tuyên bố A	Tuyên bố B
HỢP TÁC (COLLABORATION)	Tôi nghĩ các ý tưởng chỉ nên chia sẻ một khi đã chắc chắn	Tôi nghĩ việc mọi người cùng tham gia trong quá trình phát triển một ý tưởng là rất quý, thậm chí ngay ở giai đoạn sơ khai.	Trong DN của chúng tôi, hiệu quả làm việc được dựa trên KPI cá nhân	Trong DN của chúng ta, hiệu quả làm việc được dựa trên KPI nhóm
	Tôi có xu hướng làm việc một mình và tự mình giải quyết mọi vấn đề	Tôi có xu hướng đồng sáng tạo và chia sẻ giải pháp thậm chí bên ngoài nhóm làm việc.	Trong DN của chúng tôi, các chuyên gia có xu hướng giữ hiểu biết cho riêng họ	Trong DN của chúng tôi, các chuyên gia cởi mở chia sẻ kiến thức và giúp đỡ mọi người như là "trung tâm tri thức"...
DỰA TRÊN DỮ LIỆU (DATA-DRIVEN)	Tôi thường sử dụng kinh nghiệm của mình và những người khác và bằng chứng thực tế để chuẩn bị cho một quyết định	Tôi thường sử dụng tất cả các nguồn dữ liệu để chuẩn bị cho một quyết định	Các công nghệ (mới) và việc truy cập dữ liệu được cung cấp cho một nhóm nhân viên được lựa chọn	Tất cả các nhân viên được đào tạo về hiểu biết kỹ thuật cơ bản hoặc công nghệ mới.
	Tôi thường đợi cho đến khi công nghệ được chứng minh hiệu quả ở đâu đó trước khi sử dụng nó	Tôi thường là người áp dụng sớm (early adopter) đối với công nghệ mới	Chúng tôi theo dõi và lưu trữ dữ liệu của khách hàng và các thông tin liên quan, nhưng không dễ dàng truy vấn và hợp nhất để trả lời các câu hỏi mang tính chiến lược.	Chúng tôi sử dụng nền tảng dữ liệu để trả lời các câu hỏi chiến lược và tạo ra giá trị doanh nghiệp từ dữ liệu
KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM (CUSTOMER-CENTRIC)	Tôi hợp nhất các phản hồi của khách hàng mà tôi cho là giá trị	Tôi xem xét tất cả các phản hồi của khách hàng khi xây dựng các giải pháp.	Chúng tôi tôn trọng sự ổn định và tính liên tục, không thường xuyên đặt câu hỏi về hiện trạng	Tôi thường xuyên đặt câu hỏi về sản phẩm và quy trình để mà bắt kịp với nhu cầu khách hàng có khả năng thay đổi.
	Tôi phát triển giải pháp với nhóm chuyên gia của mình	Tôi đồng sáng tạo với khách hàng	Chúng tôi phản hồi và học từ những khiếu nại được ưu tiên cao	Chúng tôi thường xuyên phản hồi các khiếu nại bởi chúng tôi tin rằng sẽ dẫn tới sự cải thiện liên tục trong toàn tổ chức và hệ sinh thái của tổ chức.
ĐỔI MỚI (INNOVATION)	Tôi có xu hướng coi thất bại không phải là một lựa chọn cho tôi và nhóm của tôi	Tôi có xu hướng nhận thấy thất bại là một phần của trò chơi.	Trong tổ chức của chúng tôi, mọi người thường có xu hướng che giấu sai lầm	Trong tổ chức của chúng tôi, "an toàn khi thất bại"
	Tôi thấy mình là người thích làm việc trong môi trường quen thuộc	Tôi nhận thấy mình là người thường rời khỏi vùng an toàn.		
	Tôi thường kỳ vọng đội/nhóm của mình chạy hoàn hảo một giải pháp/quy trình hiện hữu.	Tôi thường đề nghị đội nhóm của mình thách thức các giải pháp/quy trình hiện có.		

*Nguồn: Guidebook 2021 của Diễn đàn kinh tế thế giới (World Economic Forum)

ĐỂ VĂN HÓA TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ

Văn hóa được hình thành qua thời gian, đòi hỏi sự kiên nhẫn và bền bỉ. Một khi quá trình định hình đó được hoàn thành đúng cách, văn hóa chính là động lực tích cực cho chuyển đổi số. Doanh nghiệp như BIDV có thể đánh giá được đâu là thế mạnh trong văn hóa của doanh nghiệp để cải thiện và thích ứng với văn hóa chuyển đổi số. Theo đề xuất của Diễn đàn kinh tế thế giới năm 2021, các khía cạnh văn hóa số bao gồm: Hợp tác, Dựa trên dữ liệu, Khách hàng là trung tâm, Đổi mới.

Tuyên bố A cho thấy hành vi, tư duy và thực hành có thể cản trở văn hóa chuyển đổi số đầy đủ; do vậy cá nhân và tổ chức cần cải thiện những điểm chọn nhiều nhất "Tuyên bố A". Trong khi đó, tuyên bố B đại diện cho văn hóa số mạnh hơn ở cấp độ cá nhân hay tổ chức, cần tiếp tục được phát huy và lan tỏa.

Chuyển đổi số và những thay đổi trong văn hóa doanh nghiệp để chuyển đổi số thành công là một quá trình gồm nhiều giai đoạn cần được lập kế hoạch và giám sát chuyên sâu. Lãnh đạo cần thường xuyên chia sẻ tầm nhìn và định hướng cho tổ chức một cách rộng rãi và minh bạch để cán bộ nhân viên hiểu được bức tranh rộng hơn và kết nối công việc hàng ngày của mình với tầm nhìn đó và giá trị của chính mình. Điều này sẽ thúc đẩy tinh thần và động lực để thực hiện thay đổi. Việc nâng cao kỹ năng cho nhân viên và thiết kế lại KPI đặc biệt quan trọng đối với việc thay đổi hành vi lâu dài, bởi vì chúng tạo ra khả năng và sự sẵn sàng thay đổi. □



Machine Learning

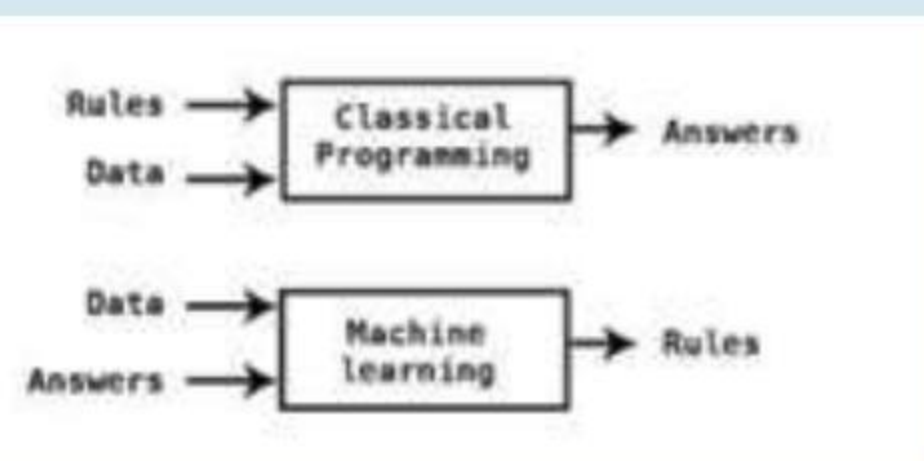
VÀ ỨNG DỤNG TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG

MINH TRUNG

Là một khái niệm được nhắc đến nhiều trong thời đại công nghiệp 4.0, Machine Learning (học máy) ngày càng cho thấy sự hỗ trợ rất lớn đối với những nghiệp vụ phức tạp của con người. Công nghệ này đã và đang được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực, trong đó có tài chính ngân hàng.

MACHINE LEARNING LÀ GÌ?

Nhiều người thường cho rằng các thuật ngữ Machine Learning và AI (trí tuệ nhân tạo) như từ đồng nghĩa. Tuy nhiên, hai thuật ngữ này là hai khái niệm khác nhau. AI là một mảng rất rộng thuộc lĩnh vực khoa học máy tính với mục đích tạo ra một hệ thống máy tính có thể bắt chước trí thông minh của con người. Trong khi đó, Machine Learning cho phép máy móc học hỏi từ dữ liệu, sử dụng và phân tích dữ liệu lịch sử; từ đó có thể đưa ra những dự đoán chính xác



cho những tác vụ cụ thể mà chúng được đào tạo, nhằm hỗ trợ đưa ra quyết định chính xác.

Trong quá khứ, các hệ thống máy móc đều được xây dựng dựa trên

quy luật. Thông thường, các quy tắc trong hệ thống này bao gồm một tập hợp các điều kiện "nếu" bên vế trái và sau đó đưa ra hành động bên vế phải. Ví dụ, trong hệ thống chấm điểm tín dụng, nếu thu nhập thấp và đã từng vỡ nợ suy ra không đạt tiêu chuẩn. Điều đáng nói ở đây là tất cả

những quy tắc này đều được đặt ra bởi con người, những chuyên gia về mảng nghiệp vụ liên quan. Cách tiếp cận này khá đơn giản, dễ hiểu và vẫn được sử dụng cho tới hiện

nay, tuy nhiên nó vẫn còn nhiều hạn chế. Quá trình tạo ra các quy tắc là thủ công, đây sẽ không phải là vấn đề lớn khi hệ thống mới được xây dựng, nhưng khi hệ thống trở nên phức tạp hơn, các quy tắc cũng cần phải được chỉnh sửa sao cho phù hợp với hệ thống thì điều này gây mất thời gian và nhiều khi vượt qua khả năng tính toán của con người. Do vậy, AI và Machine Learning ra đời.

ỨNG DỤNG MACHINE LEARNING TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG

Machine Learning được áp dụng trong rất nhiều lĩnh vực hiện nay, từ y tế với những hệ thống chẩn đoán bệnh, cho đến giao thông với Google Maps, hay phổ biến nhất là hệ thống gợi ý sản phẩm trên các nền tảng giải trí và thương mại điện tử như: Amazon, Netflix...

Lĩnh vực tài chính ngân hàng cũng được hưởng lợi rất nhiều từ việc ứng dụng Machine Learning với những tiện ích như phát hiện gian lận, dự đoán khách hàng rời bỏ, marketing, nhận diện khuôn mặt...

● Phát hiện gian lận

Các thuật toán của Machine Learning có thể phát hiện các gian lận trong giao dịch bằng cách phân tích hàng triệu điểm dữ liệu con người có thể bỏ lỡ, không chú ý đến. Hơn nữa, Machine Learning giúp cải thiện độ chính xác của các phê duyệt theo thời gian thực, thay vì phát hiện chúng sau khi giao dịch đã được thực hiện. Nếu như không có sự hỗ trợ của Machine Learning, sẽ cần rất nhiều chuyên gia trực tiếp giám sát các giao dịch và cũng không thể ngăn chặn được gian lận trong thời gian thực mà chỉ có thể kiểm chứng sau khi nó đã xảy ra.

● Dự đoán khách hàng rời bỏ

So với việc tìm kiếm và lôi kéo khách hàng mới, việc giữ chân khách hàng hiện hữu sẽ tốn ít chi

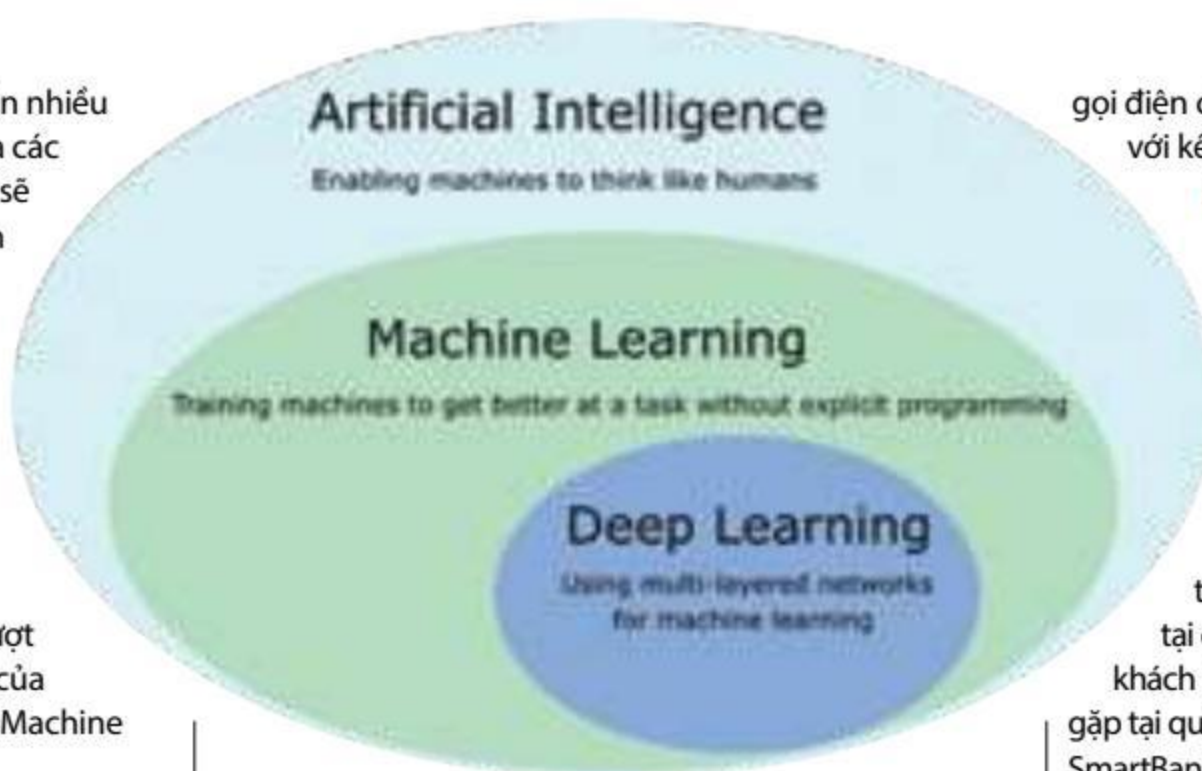
phí hơn. Các ngân hàng có thể sử dụng công nghệ Machine Learning để dự đoán những khách hàng có khả năng rời bỏ để từ đó có chính sách giữ khách hàng, đặc biệt là những khách hàng đem lại lợi ích lớn cho ngân hàng.

Hiện nay, Trung tâm Ngân hàng số BIDV sử dụng các mô hình phân loại nhị phân, dự đoán để tìm ra những khách hàng có khả năng rời bỏ theo từng phân khúc sản phẩm dịch vụ như tiền gửi kì hạn, tiền gửi thanh toán và ứng dụng BIDV SmartBanking,... để các đơn vị kinh doanh xem xét và xây dựng các chiến dịch nhằm giữ chân khách hàng.

● Marketing

Machine Learning có thể giúp chúng ta đưa ra dự đoán chính xác nhu cầu của người dùng dựa trên hành vi của họ trong quá khứ. Từ việc phân tích việc sử dụng ứng dụng trên thiết bị di động, hoạt động web và phản hồi của khách hàng với các chiến dịch quảng cáo trước đó, các thuật toán Machine Learning có thể giúp tạo ra các chiến lược marketing tương ứng, phù hợp để giới thiệu đến từng nhóm, từng cá nhân khách hàng, tối ưu hóa chi phí và lợi nhuận.

Trung tâm Ngân hàng số hiện đã xây dựng mô hình dự báo khách hàng có khả năng sử dụng sản phẩm số của BIDV, trong tháng 8 đã phối hợp với Trung tâm Chăm sóc khách hàng để thực hiện chiến dịch



gọi điện cho hơn 4.000 khách hàng với kết quả rất tích cực.

● Nhận diện khuôn mặt

Với công nghệ nhận diện khuôn mặt, các ngân hàng có thể thực hiện được giấc mơ chuyển đổi thành ngân hàng tự động. Ngoài ứng dụng vào eKYC, nhận diện khuôn mặt sẽ làm tăng trải nghiệm khách hàng tại các quầy giao dịch. Ví dụ, khách hàng đăng kí một cuộc gặp tại quầy trên ứng dụng BIDV SmartBanking, khi họ đến, hệ thống sẽ nhận diện khuôn mặt và tự động hướng dẫn họ đến nơi họ cần tới. Điều này sẽ giúp tiết kiệm thời gian và gia tăng trải nghiệm của khách hàng một cách đáng kể.

Ngoài các ví dụ điển hình ở trên, các ngân hàng cũng có thể sử dụng AI và Machine Learning để cá nhân hóa trải nghiệm đối với khách hàng, tự động hóa hệ thống giới thiệu sản phẩm dịch vụ phù hợp nhất đến với từng khách hàng...

TẦM QUAN TRỌNG CỦA DỮ LIỆU

Có thể thấy, các ứng dụng Machine Learning sẽ giúp ích rất nhiều cho việc giải các bài toán phức tạp trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, qua đó thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và tự động hóa.

Tuy nhiên, đầu vào quan trọng nhất của Machine Learning chính là dữ liệu. Chúng sẽ chỉ dự đoán được những gì mà chúng được học và cần có dữ liệu để phát huy hết tác dụng. Không chỉ vậy, dữ liệu cần phải đầy đủ, chính xác, phù hợp với mục tiêu của bài toán.

Do vậy, dữ liệu là vấn đề cốt lõi của công cuộc chuyển đổi số và hiện đại hóa trong lĩnh vực tài chính ngân hàng nói riêng và bất kì lĩnh vực nào hiện nay. Chúng ta nên coi dữ liệu như một tài sản và bỏ công sức đầu tư để thu thập chúng một cách đầy đủ và chính xác nhất, nhằm phục vụ cho quá trình ứng dụng công nghệ Machine Learning trong công tác nghiệp vụ. □

Big Data

XU THẾ VÀ ỨNG DỤNG TẠI CÁC NGÂN HÀNG

 TRUNG TÂM PTKD&QTDLT

Nhân loại đang sống trong kỷ nguyên dữ liệu. Nguồn dữ liệu được ví như “dầu thô mới” quý giá đã và đang được nhiều doanh nghiệp khai thác, tinh chế thành các nguyên liệu hữu hiệu phục vụ hoạt động kinh doanh. Trong xu thế đó, BIDV cũng đã có những bước đi ban đầu trong ứng dụng Big Data, đặt nền móng cho một hành trình nhiều thú vị.



KHÁI LƯỢC VỀ BIG DATA

Big Data (Dữ liệu lớn) được nhắc đến từ những năm 1990 và thực sự bùng nổ trong thời gian gần đây. Theo Gartner, Big Data là thông tin với 5 đặc tính chính (mô hình 5V, bao gồm: Volume - khối lượng lớn, Velocity - tốc độ cao, Variety - tính đa dạng, Veracity - tính chính xác và Value - tính giá trị) đòi hỏi phải có công nghệ mới để tối ưu hóa quá trình xử lý, khám phá các yếu tố ẩn sâu và đưa ra các quyết định hiệu quả.

- **Volume:** Khối lượng dữ liệu lớn, đo bằng terabyte/petabyte. 1 terabyte tương đương 200.000 bài hát, hoặc 310.000 bức ảnh, hoặc 500 giờ video. 1 petabyte tương đương 500 tỷ trang văn bản. Hiện nay, kho dữ liệu của Google, Facebook, Microsoft và Amazon có dung lượng dữ liệu lên đến 1.200 petabyte.

- **Velocity:** Dữ liệu gia tăng rất nhanh về dung lượng và tốc độ xử lý. Mỗi phút có thêm 3,7 triệu lượt tìm kiếm Google, hơn 1 triệu người dùng Facebook và 4,5 triệu lượt xem video Youtube.

- **Variety:** Tính đa dạng theo đặc thù dữ liệu có cấu trúc (số liệu, bảng biểu chuẩn hóa,...) và dữ liệu phi cấu trúc (tranh ảnh, bình luận, bài đăng, lượt tương tác, thông tin tìm kiếm...) chiếm trọng yếu 80%.

Big Data cho phép liên kết, tổng hợp và phân tích nhiều dạng dữ liệu khác nhau.

- **Veracity:** Tính chính xác ngày càng đóng vai trò quan trọng trong bối cảnh thông tin bùng nổ và đa dạng các nguồn. Cần thực hiện loại bỏ các thông tin nhiễu, thiếu chính xác khi tổng hợp, xử lý dữ liệu lớn để phân tích và đưa ra những nhận định chính xác.

- **Value:** Dữ liệu là những con số, những thông tin đơn thuần, không có giá trị. Nhờ cách thức khai thác, xử lý, tổng hợp giúp chuyển đổi dữ liệu thành có giá trị, những con số “biết nói”.

NHỮNG MINH CHỨNG THÀNH CÔNG TRONG ỨNG DỤNG BIG DATA

- **Barclays hoàn thiện sản phẩm nhờ nắm bắt cảm xúc khách hàng**

Phân tích cảm xúc của khách hàng là sử dụng Big Data để thu thập theo thời gian thực (real-time) các thông tin phản hồi của khách hàng đăng tải trên các phương tiện truyền thông... từ đó kiểm tra, xác thực, phân tích nguyên nhân để cải tiến sản phẩm dịch vụ.

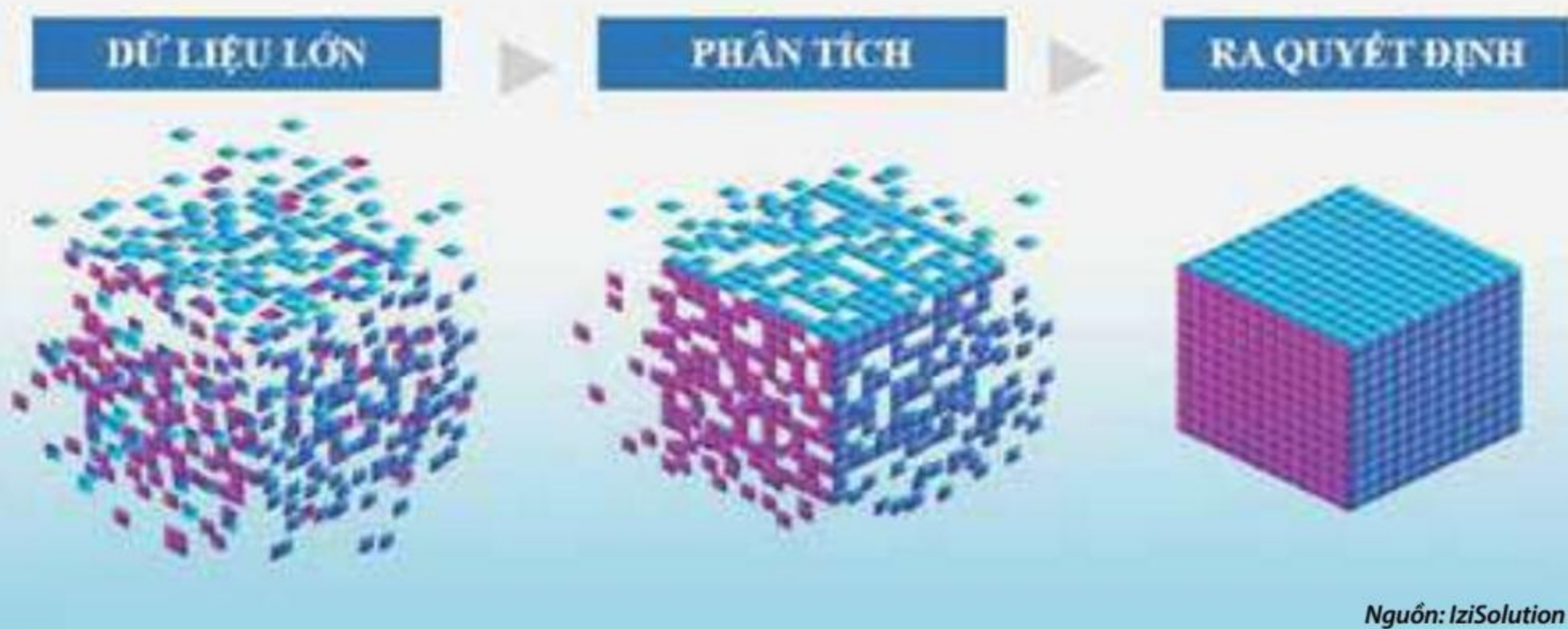
Barclays - ngân hàng lớn thứ 2 Vương quốc Anh - đã ứng dụng thành công phương thức này để giải quyết nhiều vấn đề trong hoạt

động. Ví dụ, năm 2012 Barclays ra mắt ứng dụng ngân hàng di động mới với đặc tính không cho phép khách hàng dưới 18 tuổi chuyển/nhận tiền. Điều này khiến các thanh thiếu niên và cha mẹ của họ đưa ra những bình luận tiêu cực, kịch liệt phản đối. Sau khi tiếp nhận thông tin, ngay lập tức Barclays đã kịp thời cải thiện ứng dụng, bổ sung quyền truy cập cho thanh thiếu niên 16, 17 tuổi, làm hài lòng và giữ chân được các khách hàng.

- **OCBC và thành công của “Tài khoản 360”**

OCBC (Oversea - Chinese Banking Corporation Limited) - ngân hàng lớn thứ 2 Đông Nam Á về tài sản - đã ra mắt “Tài khoản 360” vào tháng 7/2013 hướng tới phát triển phân khúc khách hàng trẻ, giàu có. Đặc điểm chung là các khách hàng này thường sử dụng tài khoản ở nhiều ngân hàng, do đó OCBC đặt mục tiêu thắt chặt quan hệ để khách hàng chọn OCBC là tài khoản chính.

Với Big Data, OCBC đã thực hiện chiến dịch này bài bản và thành công. Thứ nhất, OCBC xác định số lượng khách hàng trẻ, giàu có hiện tại, thiết lập hồ sơ nhân khẩu học, tổng hợp các sự kiện cá nhân quan trọng, sản phẩm/dịch vụ/tài khoản



họ sử dụng... rồi thực hiện phân tích dữ liệu, sử dụng mô hình xu hướng sử dụng sản phẩm để xem xét số lượng khách hàng sẽ đồng ý mở tài khoản 360, tập trung thảo luận với nhóm khách hàng này và nhận thấy lý do quan trọng nhất khi khách hàng đồng ý mở tài khoản là sự dễ dàng và thuận tiện. OCBC mời khách hàng đến phòng thí nghiệm để trải nghiệm mở tài khoản bằng điện thoại di động và dùng micro, máy ảnh theo dõi rồi thực hiện các thay đổi phù hợp. Sau khi thử nghiệm, OCBC đã cho phép mở tài khoản chỉ bằng cách sử dụng điện thoại di động nên rất thuận tiện. Thứ hai, OCBC đo lường, quản lý trực quan hóa dữ liệu khách hàng nhận lãi suất ưu đãi. Bộ phận quản lý sản phẩm được cung cấp Dashboard thống kê các khách hàng nhận được ưu đãi và các ưu đãi cụ thể theo từng tiêu chí cũng như hồ sơ khách hàng, lịch sử giao dịch hoặc linh hoạt kéo chi tiết thông tin theo chiều mong muốn, từ đó, phát hiện sai sót và điều chỉnh kịp thời.

Tài khoản 360 của OCBC ghi dấu ấn là tài khoản đầu tiên tại Singapore đáp ứng trực tiếp nhu cầu của khách hàng. Ngay trong tháng đầu tiên, hơn 18.000 tài khoản mới được mở; 70% khách

hàng là các chuyên gia, nhà quản lý, kỹ thuật viên; 30% là các chuyên gia trẻ tuổi từ 23 đến 29; số lượng chủ tài khoản 360 có ít nhất một thẻ tín dụng OCBC đã tăng gấp tám lần...

● **Westpac với chiến dịch "Know Me", thấu hiểu khách hàng để giới thiệu sản phẩm tiếp theo**

Ngân hàng có thể gia tăng mức độ trung thành của khách hàng và doanh thu nhờ giới thiệu sản phẩm tiếp theo đúng nhu cầu và thời điểm khách hàng cần. Bằng cách thu thập, tổng hợp dữ liệu lịch sử dựa trên hành vi, đặc điểm của khách hàng, cách thức mua hàng, khối lượng mua, nhà cung cấp... ngân hàng chấm điểm từng sản phẩm dịch vụ và đo lường thiên hướng sử dụng sản phẩm của khách hàng trong tương lai. Sản phẩm dịch vụ có điểm số cao nhất sẽ được ngân hàng chào mời đến khách hàng.

Westpac - một trong 4 ngân hàng hàng đầu của Úc - đã sử dụng thành công cách thức này để thúc đẩy doanh số bán chéo. Họ thực hiện chiến dịch "Know Me", sử dụng dữ liệu lớn trong giới thiệu thành công các sản phẩm tiếp theo đúng và trúng tới khách hàng. Nền tảng của chiến dịch là khối lượng dữ liệu khổng lồ thu thập từ khách hàng, khả năng phân tích dữ liệu,

trích xuất thông tin có ý nghĩa và khả năng tương tác trực tuyến với khách hàng ngày càng đặc biệt. Westpac đã đo lường thiên hướng sử dụng sản phẩm của khách hàng cho từng danh mục sản phẩm dịch vụ và dựa trên tổng hợp thông tin khách hàng, biết rõ khách hàng đã mua hàng gì, ở đâu, khi nào,... Hơn thế, Westpac sử dụng chương trình tự động hóa, tối ưu hóa tiếp thị và chương trình ra quyết định theo thời gian thực tại trung tâm chăm sóc khách hàng và chi nhánh để cá nhân hóa các cuộc gọi/tương tác với khách hàng, gia tăng mức độ hài lòng, độ gắn kết của khách hàng với ngân hàng... Kết quả là chỉ trong 9 tháng triển khai, doanh thu Westpac tăng 22 triệu USD, 37% khách hàng được giới thiệu sản phẩm trực tiếp qua chi nhánh đồng ý sử dụng và tỷ lệ này đối với các cuộc gọi từ trung tâm chăm sóc khách hàng là 60%.

● **UOB và chuyện phân tích rủi ro trong vài phút**

UOB (United Oversea Bank Singapore) là ngân hàng tư nhân hàng đầu Singapore. Ngân hàng thành công nhờ tạo ra các hệ sinh thái hợp tác, đầu tư vào chuyển đổi kỹ thuật số và sử dụng phân tích dữ liệu tiên tiến để xây dựng mô hình



tương tác khách hàng đa kênh. Năm 2018, UOB ra mắt Mighty FX, một tài khoản đa tiền tệ kỹ thuật số cho phép khách hàng mua hoặc giao dịch ngoại tệ mọi lúc, mọi nơi. Năm 2019, Ngân hàng ra mắt Mighty Insights, một dịch vụ dựa trên nền tảng trí tuệ nhân tạo phân tích giao dịch lịch sử để cung cấp, tư vấn cho khách hàng giúp chi tiêu và tiết kiệm hợp lý hơn. Bên cạnh đó, UOB chú trọng đến quá trình quản lý rủi ro, xây dựng các kịch bản quản lý rủi ro nhằm giảm thiểu các sự cố phát sinh thua lỗ. Họ đã thử nghiệm một hệ thống quản lý rủi ro dựa trên nền tảng dữ liệu lớn giúp giảm thời gian tính toán giá trị rủi ro. Quá trình phân tích và quản trị rủi ro trước kia cần khoảng 18 tiếng, nay với việc sử dụng dữ liệu lớn thì chỉ còn vài phút. Hiện UOB đang nghiên cứu để có thể phân tích rủi ro theo thời gian thực (real-time).

BIDV ĐANG Ở ĐÂU TRÊN HÀNH TRÌNH TRIỂN KHAI BIG DATA?

Việc nghiên cứu, ứng dụng phân tích Big Data phục vụ hoạt động kinh doanh đang là xu thế tất yếu. Nhận thức được tầm quan trọng của Big Data, các ngân hàng thương mại tại Việt Nam đã và đang có những bước triển khai nội dung này. Theo tài liệu tại Hội thảo "Quản trị dữ liệu thông minh trong lĩnh vực ngân hàng, tài chính" tháng 9/2020, 50% ngân hàng

đã xây dựng Kho dữ liệu tập trung (Datawarehouse), 27% đã xây dựng các Hồ dữ liệu (Datalake), 50% đã ứng dụng phân tích dữ liệu để tối ưu hóa quy trình vận hành, tăng hiệu quả hoạt động, quản trị rủi ro...

Tuy nhiên, do việc ứng dụng và triển khai Big Data đòi hỏi phải có sự đầu tư đồng bộ về hạ tầng công nghệ, nền tảng khai thác, chất lượng dữ liệu và công cụ phân tích... nên kết quả triển khai mới mang tính bước đầu và chưa thực sự đạt được đúng ý nghĩa của "dữ liệu lớn". Bên cạnh đó, với đặc thù về dữ liệu có khối lượng rất lớn, kết hợp giữa dữ liệu cấu trúc và dữ liệu phi cấu trúc, bao gồm cả dữ liệu tập hợp trong nội bộ ngân hàng và khai thác, mua từ các ứng dụng mạng xã hội và bên thứ ba khác... nên thường được lưu trữ, khai thác và phân tích trên nền tảng điện toán đám mây, trong khi các cơ quan quản lý Việt Nam chưa ban hành quy định về điện toán đám mây nên các ngân hàng thương mại còn gặp khá nhiều vướng mắc.

Tại Việt Nam, BIDV là ngân hàng chủ động, tiên phong trong ứng dụng công nghệ vào hoạt động. Những điều kiện cần để ứng dụng Big Data đã và đang được triển khai như: hoàn thành thiết lập kho dữ liệu tập trung (Datawarehouse) theo mô hình dữ liệu IBM; trang bị hệ thống Hadoop lưu trữ dữ liệu lớn,

dữ liệu phi/bán cấu trúc; nghiên cứu kiến trúc, kỹ thuật khai thác và quản trị Hồ dữ liệu (Datalake); xây dựng môi trường Analytic SandBox phục vụ phân tích; phát triển đội ngũ cán bộ, chuyên gia có năng lực tiếp cận, ứng dụng thành thạo nghiệp vụ phân tích dữ liệu lớn; từng bước triển khai các bài toán phân tích và mô hình phân tích dữ liệu (ví dụ như dự báo khách hàng SMEs rời bỏ; tìm kiếm khách hàng tiềm năng SmartBanking, thẻ tín dụng quốc tế; dự báo mục đích chi tiêu thẻ; dự báo khách hàng chuyển dịch kênh số hóa...).

Trong Chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, BIDV đã xác định công nghệ và ngân hàng số là một trong ba trụ cột phát triển. Đồng thời, BIDV cũng đã ban hành Nghị quyết số 468/NQ-BIDV (về Chiến lược chuyển đổi số của BIDV đến 2025, tầm nhìn 2030) và Nghị quyết số 621/NQ-BIDV (về Định hướng hoạt động quản trị dữ liệu và phân tích dữ liệu phục vụ hoạt động kinh doanh của BIDV giai đoạn 2021 - 2025). Với chiến lược rõ ràng, chương trình triển khai toàn diện và đồng bộ, BIDV được kỳ vọng sẽ có những bước phát triển đột phá về khai thác, ứng dụng Big Data nói riêng cũng như ứng dụng phân tích dữ liệu vào hoạt động kinh doanh, quản trị ngân hàng nói chung. □

LỢI ÍCH CỦA HỆ THỐNG Phòng chống gian lận

TẠI NGÂN HÀNG

 VÂN ANH

Với việc triển khai các hệ thống ứng dụng phòng, chống gian lận, các ngân hàng sẽ có thêm công cụ để bảo vệ tài sản, gia tăng uy tín trong môi trường cạnh tranh như hiện nay.

LỢI ÍCH TRIỂN KHAI

Để thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước đã ban hành hàng loạt các quy định và cơ chế chính sách. Các ngân hàng cũng tích cực triển khai chuyển đổi để cung cấp ngày càng nhiều sản phẩm dịch vụ với phương thức giao dịch trực tuyến.

Bên cạnh các ưu điểm, thuận lợi trong giao dịch trực tuyến là các vấn đề phát sinh do gian lận, lừa đảo, tấn công an ninh mạng... khi ngân hàng triển khai các kênh giao dịch số. Do đó, song song với việc phát triển mở rộng hệ thống giao dịch trực tuyến, các ngân hàng cần nghiên cứu, đầu tư hệ thống phòng, chống gian lận để đảm bảo các mục tiêu:

(i) Phát hiện sớm và ngăn chặn các hành vi gian lận, giúp giảm thiệt hại về tài sản của khách hàng và ngân hàng, nâng cao uy tín và vị thế của các ngân hàng, tăng cường sự tin tưởng của khách hàng đối với ngân hàng.

(ii) Cho phép tổ chức hoạt động giám sát giao dịch tập trung, áp dụng công nghệ trong việc phát hiện và cảnh báo rủi ro, giúp tiết kiệm chi phí và nâng cao năng suất lao động của cán bộ ngân hàng.

(iii) Cho phép phân tích các giao dịch và hành vi của người sử dụng tại các hệ thống ứng dụng nhằm đưa ra các cảnh báo sớm và báo cáo theo yêu cầu, giúp phát hiện các lỗi hệ thống cũng như hỗ trợ công tác quản trị rủi ro cho ngân hàng.

THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGÂN HÀNG

Các ngân hàng thường tập trung chú trọng phát triển các hệ thống giao dịch trực tuyến với sự đa dạng về sản phẩm dịch vụ mà chưa thực sự quan tâm đến việc xây dựng công cụ phòng, chống gian lận. Do đó, trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ như hiện nay, các ngân hàng cần phải xúc tiến triển khai các nội dung sau để chủ động bảo vệ tài sản, uy tín của ngân hàng và khách hàng.

Thứ nhất là xác định cơ cấu tổ chức để xử lý ngay khi phát hiện các giao dịch gian lận. Thông thường, đây sẽ là một bộ phận tại Trụ sở chính của ngân hàng;

Thứ hai là xây dựng các hệ thống ứng dụng để hỗ trợ thực hiện công tác phòng, chống gian lận, ưu tiên các cấu phần cần thiết (xử lý trực tuyến, quản lý cảnh báo) để kịp thời phát hiện và giảm thiểu tổn thất đối với tài sản của ngân hàng và khách hàng. □

Thông thường, các tính năng chính của hệ thống phòng, chống gian lận bao gồm:

(i) Cấu phần xử lý trực tuyến (realtime processing): phát hiện và ngăn chặn ngay lập tức các giao dịch trên tài khoản khách hàng theo các quy tắc do ngân hàng thiết lập, ví dụ: giao dịch ở vị trí địa lý khác biệt so với đa số các giao dịch thông thường của khách hàng; giao dịch với tần suất nhiều bất thường hoặc số tiền lớn bất thường vào khung giờ bất thường (đêm hoặc sáng sớm); chuyển tiền cho rất nhiều tài khoản khác nhau trong một khoảng thời gian rất ngắn (dưới một giờ);...

(ii) Cấu phần xử lý cuối ngày (Batch processing): phát hiện các hành vi bất thường của người sử dụng (khách hàng và người sử dụng nội bộ ngân hàng) trên cơ sở phân tích dữ liệu/giao dịch lịch sử trên các hệ thống ứng dụng, ví dụ: thường xuyên sử dụng tính năng vắn tin tài khoản của một vài khách hàng liên tiếp trong thời gian ngắn (1-3 ngày);...

(iii) Cấu phần quản lý cảnh báo (Case management): thiết lập các tham số cảnh báo, quản lý quá trình xử lý các cảnh báo từ khi được tạo ra trên hệ thống đến khi kết thúc xử lý.



SÔI ĐỘNG VỚI BIDV “Ở nhà cùng bạn”

 **BÁO NGỌC**

Nhằm hỗ trợ khách hàng thực hiện các giao dịch tài chính thông suốt trong thời gian dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, BIDV đã giới thiệu tới các khách hàng nhiều tính năng tiện ích, ưu đãi khi giao dịch trên kênh ngân hàng số với chủ đề BIDV “Ở nhà cùng bạn”, và tiếp tục ra mắt thêm nhiều tính năng mới vô cùng hấp dẫn trong tháng 9.



Theo đó, BIDV sẽ tiếp tục mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mới trên ứng dụng ngân hàng số BIDV SmartBanking và các sản phẩm dịch vụ bán lẻ nổi bật khác như: chọn tài khoản như ý online; mở thẻ, đổi pin thẻ online; mở tài khoản chứng khoán online; ưu đãi chi tiêu thẻ; liên kết BIDV với ví điện tử nhận quà ngập tràn; đăng ký SmartBanking tại nhà rinh quà tặng tới 300.000 đồng; chương trình

giảm lãi suất đến 1%/năm đối với dư nợ hiện hữu; cho vay lãi suất chỉ từ 4%/năm dành cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid 19... Bên cạnh đó, BIDV sẽ tiếp tục hướng dẫn khách hàng các bí kíp giao dịch online an toàn để khách hàng an tâm ở nhà trong mùa dịch. Cùng điểm lại những ưu đãi nổi bật của chương trình:

Ở nhà vẫn “Như ý” - Chuyển tiền miễn phí với B-Free. Theo

đó BIDV miễn 100% phí chuyển tiền khi đăng ký sử dụng BIDV SmartBanking qua kênh trực tuyến và phí chuyển tiền 24/7 trên ATM (áp dụng đến hết 31/12/2021). Ngoài ra, khách hàng có thể đăng ký các gói dịch vụ B-Free (Classic, Basic, Salary, Gold, Diamond) trên ứng dụng BIDV SmartBanking để được miễn tới 10 loại phí cùng nhiều ưu đãi khác.

Ở nhà vẫn “Tiện” - Thanh toán hóa đơn tiền điện, nước, học phí, bảo hiểm chỉ trong tích tắc với tính năng thanh toán trên BIDV SmartBanking.

Ở nhà vẫn “Lãi” - Cộng thêm 0,2%/năm lãi suất khi khách hàng gửi tiền online và nhận ngay quà tặng tới 300.000 đồng khi đăng ký mới BIDV SmartBanking.

Ở nhà vẫn “Khỏe” - Mua sắm siêu rẻ với ưu đãi thẻ BIDV và ưu đãi mua sắm với tính năng VnShop trên BIDV SmartBanking.

Ở nhà vẫn “Thích” - Đăng ký phát hành thẻ phi vật lý hoặc thẻ vật lý, nhận thẻ tại nhà dễ dàng với BIDV SmartBanking; thực hiện đổi PIN, tra cứu giao dịch thẻ, thanh toán thẻ,... chỉ trong 1 cú click.

Ở nhà vẫn “An toàn” - Trong thời điểm dịch bệnh, khi khách hàng thường xuyên phải thực hiện giao dịch online, đây cũng là thời điểm các đối tượng xấu lợi dụng để lừa đảo khách hàng nhằm chiếm đoạt thông tin và chiếm đoạt tài sản. Với vai trò là tổ chức tài chính lâu đời và uy tín, BIDV khẳng định luôn đảm bảo an toàn và bảo mật tối đa cho khách hàng. Tuy nhiên, để đề phòng rủi ro, tránh bị các đối tượng xấu lừa đảo, BIDV đã liên tục cập nhật và thông tin tới khách hàng trên các kênh Website, Facebook, tin nhắn OTT, Zalo về các hình thức lừa đảo mới nhằm nâng cao tinh thần cảnh giác của khách hàng.

Sau một tháng triển khai, BIDV “Ở nhà cùng bạn” đã thu hút sự quan tâm của hàng triệu khách hàng trên cả nước. BIDV kỳ vọng sẽ tiếp tục cung cấp những sản phẩm dịch vụ ưu việt đến khách hàng trong mùa dịch. □

Nhiều ưu đãi khi giao dịch online

TẶNG KHÁCH HÀNG ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

 **VÂN CƯỜNG**

Từ nay đến hết 30/11/2021, khách hàng tại khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long tham gia chương trình khuyến mại “Giao dịch online, ngập tràn ưu đãi” trên kênh BIDV SmartBanking sẽ được nhận nhiều ưu đãi và có cơ hội nhận được 16.800 quà tặng bằng tiền mặt cùng 714 giải thưởng may mắn.

GỬI TIỀN ONLINE CỘNG 0,2% LÃI SUẤT, TRÚNG SMART TIVI

Từ 20/9/2021 đến 30/11/2021, khách hàng chỉ cần gửi tiết kiệm online trên ứng dụng SmartBanking từ 50 triệu đồng, kỳ hạn từ 3 tháng trở lên tại một trong các chi nhánh BIDV khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long sẽ có cơ hội tham gia quay số trúng thưởng các giải thưởng tiện ích gồm: 84 Giải Nhất mỗi giải 01 Smart Tivi Sony 43 inch trị giá 10 triệu đồng; 84 giải Nhì mỗi giải 01 máy lọc nước Karofi RO trị giá 5 triệu đồng và 420 giải Ba mỗi giải 01 quạt Điều hòa trị giá 2 triệu đồng. Giải thưởng sẽ được chia đều cho 02 đợt quay số mở thưởng.

Mã dự thưởng của khách hàng là số tài khoản tiền gửi online đủ điều kiện tham gia chương trình (mã số hiện trên màn hình kết thúc giao dịch ứng dụng BIDV SmartBanking khi khách hàng gửi tiền thành công). Chương trình với 02 đợt quay số dành cho các khách hàng đủ điều kiện theo thể lệ chương trình, cụ thể:

Đợt 1: Mở thưởng ngày 29/10/2021 dành cho các khách hàng gửi tiết kiệm online đáp ứng điều kiện thể lệ từ ngày 20/9/2021 đến hết ngày 20/10/2021.

Đợt 2: Mở thưởng ngày 10/12/2021 dành cho các khách hàng gửi tiết kiệm online đáp ứng điều kiện thể lệ từ ngày 21/10/2021 đến hết ngày 30/11/2021.

Ngoài ra, khi gửi tiền online trên BIDV SmartBanking kỳ hạn từ 3 - 11 tháng, khách hàng được cộng



thêm 0,2% lãi suất so với lãi suất niêm yết tại quầy.

ĐĂNG KÝ BIDV SMARTBANKING, NHẬN QUÀ TẶNG TRỊ GIÁ 350.000 ĐỒNG

Khách hàng chưa có thông tin tại BIDV khi đăng ký mới dịch vụ BIDV SmartBanking qua hình thức eKYC (đăng ký online ngay trên ứng dụng), đồng thời phát sinh giao dịch tài chính trong thời gian diễn ra khuyến mại, sẽ nhận combo quà tặng lên tới 350.000 đồng, bao gồm: Tối đa 100.000 đồng tiền mặt chuyển khoản; Combo voucher 200.000 đồng, gồm 2 mã giảm giá VNPay-QR và 2 mã giảm giá Vnshop, trị giá 50.000 đồng/mã; hoàn ngay 50% giá trị nạp tiền điện thoại lần đầu trên ứng dụng lên tới 50.000

đồng. (Lưu ý: Ưu đãi voucher, thẻ nạp áp dụng cho 1.000 khách hàng đầu tiên đăng ký và kích hoạt thành công dịch vụ mỗi ngày).

Các khách hàng đăng ký dịch vụ BIDV SmartBanking tại quầy và có phát sinh giao dịch tài chính trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại sẽ được nhận ngay 50.000 đồng khi đăng ký thành công. Giao dịch tài chính là các giao dịch làm thay đổi số dư tài khoản của khách hàng, do chính khách hàng thực hiện như chuyển tiền, gửi tiết kiệm, thanh toán hóa đơn..., nhưng không bao gồm giao dịch thu phí và giao dịch trả lãi của ngân hàng.

CƠ HỘI TRÚNG QUÀ MAY MẮN DÀNH CHO KHÁCH HÀNG BUÔN BÁN TIỂU THƯƠNG

Các khách hàng có ngành nghề buôn bán tiểu thương đăng ký mới BIDV SmartBanking được tặng tiền ở chương trình nêu trên và có số dư tiền gửi không kỳ hạn bình quân từ 5 triệu đồng trở lên (tính từ 00h00 ngày 01/10/2021 đến 23h59 ngày 30/11/2021) sẽ được tham gia quay số cuối chương trình, mã dự thưởng là số định danh khách hàng (số CIF) do ngân hàng cấp. Thời gian quay mở thưởng dự kiến là ngày 10/12/2021.

Cơ cấu giải thưởng gồm: 21 giải Nhất mỗi giải 01 Smart Tivi Sony 43inch trị giá 10 triệu đồng; 42 giải Nhì mỗi giải 01 máy lọc nước RO Kangaroo; 63 giải Ba mỗi giải 01 quạt điều hòa trị giá 2 triệu đồng.

Trước 02 ngày của các đợt quay số, BIDV sẽ công bố danh sách khách hàng đủ điều kiện quay số trên website www.bidv.com.vn, gửi tin OTT trên ứng dụng SmartBanking và niêm yết tại các chi nhánh, phòng giao dịch BIDV khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long. □



TÍNH NĂNG ƯU VIỆT của Thẻ phi vật lý BIDV

HƯƠNG TRÀ

Từ 31/8/2021, khách hàng dễ dàng mở thẻ thanh toán phi vật lý ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking. Sau khi mở thẻ thành công, khách hàng có thể thực hiện thanh toán trực tuyến hoặc rút tiền bằng mã QR tại ATM BIDV một cách nhanh chóng, an toàn

THẺ PHI VẬT LÝ LÀ GÌ?

Là thẻ không hiện hữu bằng hình thức vật chất (thẻ cứng), nhưng vẫn chứa các thông tin thẻ dưới hình thức điện tử. Khách hàng có thể đăng ký phát hành thẻ chip phi vật lý trên ứng dụng Smartbanking của BIDV. Đáng chú ý, nếu khách hàng chưa có thông tin tại BIDV có thể phát hành thẻ online bằng công nghệ xác thực eKYC (giải pháp định danh điện tử).

Đây là một trong những sản phẩm công nghệ tài chính nổi bật,

đang thịnh hành ở nhiều quốc gia phát triển bởi tính ưu việt, giao dịch nhanh chóng, an toàn, tiện lợi, bảo mật và hạn chế tối đa những rủi ro về tài chính.

NHỮNG TÍNH NĂNG ƯU VIỆT CỦA THẺ PHI VẬT LÝ

Chiếc thẻ phi vật lý "vô hình" cho phép khách hàng thực hiện giao dịch mà không cần giữ thẻ trong ví, không lo mất thẻ, khi cần có thể đăng nhập nhanh vào ứng

dụng SmartBanking và trải nghiệm những dịch vụ tiện ích:

- Thực hiện giao dịch rút tiền mặt tại ATM BIDV với chức năng Rút tiền QR: SmartBanking phiên bản mobile hỗ trợ người dùng rút tiền qua mã QR mà không cần tới sự xuất hiện của thẻ vật lý.

- Thực hiện các giao dịch phi tài chính khác trên ứng dụng SmartBanking: Kích hoạt thẻ lần đầu; truy vấn thông tin thẻ; đặt PIN thẻ mới, đổi PIN thẻ; khóa/mở khóa thẻ; thay đổi tài khoản liên kết tới thẻ. Đặc biệt, thẻ phi vật lý là tấm thẻ "0 đồng", BIDV miễn phí mở thẻ, phí thường niên đối với thẻ chip Ghi nợ nội địa phi vật lý cho khách hàng; mở thẻ và sử dụng nhanh chóng, thuận tiện lại không mất chi phí.

Trong thời gian tới, BIDV tiếp tục triển khai các tính năng mới đối với thẻ Ghi nợ nội địa phi vật lý như: rút tiền QR tại các ngân hàng khác; thanh toán trực tuyến tại các website chấp nhận thanh toán bằng thẻ Ghi nợ nội địa BIDV; tap to pay (Chạm thanh toán tại POS/SmartPOS) để hoàn thiện hơn nữa một sản phẩm chuyển đổi số trong lĩnh vực thanh toán ngân hàng. □



NHẬN BẢO HIỂM CON NGƯỜI KHI MUA BẢO HIỂM VẬT CHẤT Ô TÔ



**AN TÂM MÙA DỊCH,
VỮNG TIN TAY LÁI**

Chương trình từ 15/08/2021 đến 31/12/2021

**MUA BẢO HIỂM VẬT CHẤT Ô TÔ
TẶNG NGAY**

Bảo hiểm con người AN TÂM MÙA DỊCH

- Chi trả tới 25.000.000 đồng
- Trợ cấp nằm viện do ốm đau, bệnh tật, Covid-19



Từ nay đến 31/12/2021, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) triển khai chương trình ưu đãi “An tâm mùa dịch - Vững tin tay lái”, tặng bảo hiểm con người với mức chi trả lên tới 25 triệu đồng cho khách hàng khi mua bảo hiểm vật chất ô tô.

Chương trình nhằm mang tới sự bảo vệ toàn diện hơn cho khách hàng tham gia bảo hiểm ô tô trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến phức tạp tại nhiều địa phương trên cả nước.

Cụ thể, trong thời gian diễn ra chương trình, khách hàng tham gia bảo hiểm vật chất ô tô tại BIC với mức phí từ 3 triệu đồng trở lên sẽ được tặng ngay bảo hiểm con người “An tâm mùa dịch” với nhiều quyền lợi hấp dẫn, thiết thực. Bảo hiểm sẽ chi trả quyền lợi cho khách

hàng khi không may có rủi ro về sức khỏe, tính mạng thuộc phạm vi bảo hiểm, tối đa tới 25 triệu đồng; chi trả trợ cấp nằm viện do ốm đau, bệnh tật (bao gồm cả Covid-19) tới 7,5 triệu đồng và một số quyền lợi khác. Chương trình không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại khác cùng thời điểm.

Không cần lo lắng về việc phải ra đường hay gặp trực tiếp cán bộ bảo hiểm trong mùa dịch, khách hàng có thể mua bảo hiểm đơn giản và nhanh chóng qua ứng dụng di

động BIC Online hoặc liên hệ với cán bộ/đại lý của BIC và tự chụp, gửi ảnh xe thông qua ứng dụng trên. Sau khi đặt mua hoàn tất, khách hàng sẽ nhận được giấy chứng nhận bảo hiểm điện tử (với giá trị pháp lý tương đương bản giấy) chỉ trong vòng vài phút. Khi không may có tổn thất xảy ra, khách hàng có thể chụp ảnh và khai báo, đồng thời theo dõi quá trình xử lý bồi thường ngay trên ứng dụng BIC Online.

Mọi chi tiết về chương trình khuyến mại, vui lòng liên hệ các Đơn vị thành viên, Phòng Kinh doanh của BIC trên toàn quốc, truy cập website: bic.vn / mybic.vn hoặc gọi đến hotline 1900.9456. □

THANH HẢI

CÁN BỘ BIDV ĐƯỢC ƯU ĐÃI KHI MUA XE MÁY PIAGGIO

Piaggio Việt Nam dành tặng ưu đãi cho cán bộ nhân viên BIDV có nhu cầu sở hữu các dòng xe tay ga cao cấp. Chương trình kéo dài từ nay đến 31/12/2021.

Theo đó, cán bộ BIDV mua xe máy Piaggio tại các đại lý của Piaggio Việt Nam trên toàn quốc sẽ nhận được các ưu đãi như sau: (i) Miễn phí trước bạ xe (5%) và trừ thẳng vào giá bán khi thanh toán ngay 100% giá trị xe; (ii) Miễn lãi suất trong vòng 12 tháng khi mua xe trả góp qua Payoo (tối đa 50% giá trị xe) khi thanh toán trả góp bằng thẻ tín dụng BIDV.



Ngoài ra, tất cả cán bộ BIDV khi mua xe tại Piaggio còn nhận được rất nhiều phần quà hấp dẫn bao gồm: 01 Voucher phụ kiện

trị giá 1 triệu đồng (có thể quy đổi ra tiền mặt); 01 mũ bảo hiểm chính hãng; 01 gói bảo dưỡng miễn phí 03 năm hoặc 30.000km (tùy điều kiện nào đến trước); Miễn phí giao xe tại nhà.

Chương trình áp dụng đối với các dòng xe: Vespa Sprint, Vespa Primavera, Piaggio Medley, Piaggio Liberty (trừ Liberty 50).

Để tham gia chương trình ưu đãi của Piaggio Việt Nam, cán bộ BIDV có nhu cầu mua xe gửi đăng ký theo mẫu tại Công văn số 1361/BIDV.HN-KHDN2 ngày 03/8/2021 của BIDV Hà Nội. Đại lý Piaggio sẽ trực tiếp liên hệ để tư vấn và áp dụng ưu đãi cho cán bộ. □

VĂN BẢNG

Ngân hàng đã sẵn sàng cho “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”



Thực hiện mục tiêu vừa phòng chống dịch vừa phát triển kinh tế của Chính phủ, ngành Ngân hàng đã triển khai nhiều chính sách, giải pháp đồng bộ để hỗ trợ khách hàng, tăng cường cung ứng vốn cho nền kinh tế. Dự báo những tháng cuối năm tín dụng sẽ tăng trưởng mạnh mẽ. Bởi, không chỉ ngân hàng mà cả các Bộ, Ngành khác cũng như người dân và doanh nghiệp đã sẵn sàng cho “bình thường mới”

MỞ RỘNG TÍN DỤNG ĐỂ HỖ TRỢ HỒI PHỤC KINH TẾ

Thời điểm cuối tháng 9/2021 dịch Covid 19 lần thứ tư đã được kiểm soát tốt hơn. Đây là điều kiện tiên quyết để hồi phục sản xuất kinh doanh, đảm bảo mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm nay. Đi đầu trong thực hiện nhiều giải pháp ngay từ những ngày đầu dịch xuất hiện, ngành Ngân hàng tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong cung ứng vốn, hỗ trợ nền kinh tế. Trên cơ sở mục tiêu tăng trưởng kinh tế và lạm phát được Quốc hội và Chính phủ đề ra, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) xây dựng chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng định hướng cho cả năm, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Ngành Ngân hàng chủ trương thực hiện giảm mặt bằng lãi suất cho vay với dự kiến lãi suất sẽ giảm 1,55%/năm so với trước dịch.

Đến 31/8/2021, tín dụng toàn nền kinh tế đạt trên 9,87 triệu tỷ, tăng 7,42% so với cuối năm 2020, tín dụng đối với các ngành kinh tế đều có mức tăng trưởng cao hơn cùng kỳ 2020. Đón đầu cầu vốn tín dụng sẽ tăng trong những tháng cuối năm - khi dịch bệnh được kiểm soát tốt hơn, NHNN đã quyết định điều chỉnh chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng cho nhiều NHTM. Techcombank và TPBank được cấp mức tăng trưởng tín dụng cao nhất với hơn 17%. MSB được nới room từ 10,5% đầu năm lên 16%; MB từ 8,5% lên 15%; VIB từ 8,5% lên 14,1%; LienVietPostBank và ACB từ 8,5% và 9,5% cùng lên 13,1%...

Trong thời gian tới, để chuẩn bị cho giai đoạn phục hồi kinh tế, NHNN tiếp tục triển khai một số giải pháp, điều hành tín dụng trọng tâm sau: Tăng trưởng tín dụng hợp lý gắn với nâng cao chất lượng tín

dụng, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên; Kiểm soát chặt chẽ tín dụng vào các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Theo dõi, đôn đốc các TCTD trong triển khai Thông tư 14/2021/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung Thông tư 01/2020/TT-NHNN về cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ, hỗ trợ tốt hơn nữa cho doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Chỉ đạo TCTD quyết liệt thực hiện cam kết giảm lãi suất cho vay, giảm phí dịch vụ thanh toán; tiếp tục tập trung nguồn vốn để đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn phục vụ sản xuất kinh doanh.

CHÍNH SÁCH MỚI CHO “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”

Một trong những điểm đáng chú ý trong tháng 9/2021 là cùng với việc ban hành Thông tư 14, NHNN đã đưa ra lấy ý kiến hàng loạt thông tư mới, trong đó có nhiều quy định nếu được thực thi sẽ tác động không nhỏ đến thị trường.

Dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 52/2018/TT-NHNN quy định xếp

hạng tổ chức tín dụng (TCTD), chi nhánh ngân hàng nước ngoài. NHNN cho rằng, việc sửa đổi, bổ sung Thông tư số 52 sẽ hoàn thiện hơn nữa cơ sở pháp lý về xếp hạng các TCTD nhằm phản ánh đầy đủ thực trạng và mức độ rủi ro trong hoạt động của các TCTD; từ đó tăng cường hiệu quả của công tác giám sát ngân hàng, giúp kịp thời đưa ra các biện pháp xử lý đối với từng TCTD nhằm đảm bảo an toàn, lành mạnh hệ thống các TCTD.

NHNN đang lấy ý kiến của nhân dân đối với dự thảo Thông tư quy định về bảo lãnh ngân hàng thay thế Thông tư số 07/2015/TT-NHNN ngày 03/10/2012 và Thông tư số 13/2017/TT-NHNN ngày 29/9/2017. Nội dung sửa đổi, bổ sung chủ yếu liên quan đến bảo lãnh trong bán, cho thuê, mua nhà ở hình thành trong tương lai, như: NHTM xem xét, quyết định cấp bảo lãnh cho chủ đầu tư khi chủ đầu tư có đủ các điều kiện quy định; dự án của chủ đầu tư đáp ứng đủ các điều kiện của bất động sản hình thành trong tương lai được đưa vào kinh doanh theo quy định tại Luật Kinh doanh bất động sản. Nghĩa vụ bảo lãnh của NHTM đối với bên mua chỉ phát sinh sau khi bên mua nhận được cam kết bảo lãnh do ngân hàng phát hành cho bên mua. Ngân hàng chỉ bảo lãnh đối với số tiền ứng trước của bên mua trả cho chủ đầu tư sau thời điểm bên mua nhận được cam kết bảo lãnh của ngân hàng và gửi chủ đầu tư cam kết bảo lãnh để chủ đầu tư cung cấp cho bên mua...

Một dự thảo quan trọng khác cũng liên quan đến hoạt động tín dụng đang được NHNN lấy ý kiến là Dự thảo Thông tư Hướng dẫn thực hiện quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng của TCTD. Dự thảo Thông tư nêu rõ việc quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng gồm bốn nguyên tắc: Thứ nhất, TCTD xây dựng quy trình độc lập hoặc lồng ghép trong quy trình cấp tín dụng hiện hành nhưng đảm bảo phân định trách nhiệm với khâu quyết định cho vay theo quy



định của pháp luật về cho vay. Thứ hai, TCTD quản lý rủi ro môi trường theo quy trình nội bộ của TCTD. Thứ ba, kết quả đánh giá rủi ro môi trường của khoản cấp tín dụng, là căn cứ để TCTD xếp hạng tín dụng khách hàng, xác định lãi suất, chi phí cấp tín dụng và các điều kiện cấp tín dụng phù hợp. Thứ tư, TCTD thực hiện phân loại, trích lập dự phòng rủi ro và xử lý rủi ro đối với khoản cấp tín dụng được quản lý rủi ro môi trường theo quy định hiện hành của NHNN. Dự thảo cũng có nội dung về việc TCTD xây dựng và công bố chính sách về môi trường của tổ chức mình, trong đó bao gồm cam kết quản lý rủi ro về môi trường trong hoạt động cấp tín dụng. Dự thảo Thông tư này sẽ sớm được thông qua và sẽ có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2022 - cùng với thời điểm thi hành Luật Bảo vệ môi trường.

Không còn là dự thảo, từ ngày 27/10/2021 các TCTD sẽ áp dụng chính sách mới, có thêm nguồn lực cho hoạt động kinh doanh. Đó là Thông tư 12/2021/TT-NHNN, quy định về việc TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (gọi chung là ngân hàng) mua, bán kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi, trái phiếu do TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài khác phát hành trong nước. Theo Thông tư này các ngân hàng không chỉ được được phát hành, còn có thể mua bán kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi; phát hành, trái phiếu trong nước để huy động

vốn và tham gia thị trường có thanh khoản tốt, giao dịch linh hoạt, sôi động, luân chuyển dòng tiền theo nhu cầu của các tổ chức thuận tiện hơn. Đây là điều kiện quan trọng để giúp các tổ chức ngân hàng và doanh nghiệp có thể gọi vốn hiệu quả trên thị trường sơ cấp. □

Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) vừa công bố Báo cáo cập nhật Triển vọng phát triển châu Á (ADO) 2021, trong đó ADB đã hạ tăng trưởng GDP Việt Nam dự kiến xuống còn 3,8% trong năm nay và 6,5% vào năm 2022. Cả hai đều thấp hơn so với dự báo hồi tháng 4 là 6,7% (2021) và 7% (2022). Dự báo này được ADB đưa ra với điều kiện dịch bệnh tại Việt Nam được kiểm soát vào cuối năm 2021, và tiêm chủng đầy đủ cho 70% dân số vào quý II/2022. ADB nhận định: Triển vọng tăng trưởng trong năm nay và năm sau cũng sẽ phụ thuộc vào việc cung ứng kịp thời và đầy đủ các mặt hàng thiết yếu, như lương thực thực phẩm và tiền mặt, cho những người bị ảnh hưởng bởi đợt bùng phát đại dịch. Nợ xấu có thể trở thành rủi ro trong năm 2022. Cắt giảm thủ tục hành chính và thực hiện số hóa các thủ tục của Chính phủ rất quan trọng để nâng cao hiệu quả các biện pháp ngăn chặn đại dịch và hỗ trợ phục hồi trong năm nay và năm sau.

Trong bản tin cập nhật tình hình kinh tế vĩ mô tháng 9/2021, Ngân hàng Thế giới (WB) cho rằng: quá trình phục hồi kinh tế trong thời gian tới sẽ phụ thuộc vào khả năng Chính phủ có thể kiểm soát đợt dịch một cách hiệu quả để các hoạt động kinh tế có thể phục hồi vào quý IV. Ưu tiên đặt ra là đẩy nhanh chiến dịch tiêm vắc-xin để bao phủ ít nhất 70% dân số trưởng thành. WB cũng cho rằng, Chính phủ cần sử dụng chính sách tài khóa để thúc đẩy cầu trong nước trong ngắn hạn, bằng cách đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công và tiếp tục hỗ trợ thu nhập cho các hộ gia đình bị ảnh hưởng bởi đại dịch để giúp khôi phục tiêu dùng tư nhân...



QUẢN TRỊ RỦI RO TOÀN HÀNG

Bảo vệ vững chắc mọi hoạt động ngân hàng

 MINH HẰNG - THÚY HẠNH

Trong quá trình hội nhập, kinh nghiệm từ những cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu cho thấy, vấn đề quản trị rủi ro (QTRR) luôn được ngân hàng chú trọng. Các thông lệ quản lý rủi ro hiện đại như Basel II, III, IV... đã đưa ra những chuẩn mực nhằm đo lường sức mạnh và khả năng chống đỡ rủi ro của các định chế.

HỆ THỐNG BẢO VỆ ĐỘC LẬP

QTRR toàn hàng là phương pháp quản lý rủi ro trên toàn bộ hệ thống và được thực hiện "từ trên xuống", kết hợp với "từ dưới lên" để nhận diện, đo lường và kiểm soát những tổn thất tiềm ẩn, ảnh hưởng tiêu cực đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng. QTRR toàn hàng được thực hiện thông qua 5 nội dung chính:

Thứ nhất, nhận diện rủi ro: Rủi ro được nhận diện theo dấu hiệu của từng loại. Thông thường rủi ro được phân theo những loại sau: Rủi ro tín dụng, rủi ro thị trường, rủi ro hoạt động, rủi ro lãi suất sổ ngân hàng, rủi ro thanh khoản... Việc nhận diện đầy đủ các loại rủi ro sẽ giúp nâng cao khả năng kiểm soát, quản lý rủi ro tại ngân hàng.

Thứ hai, phân tích rủi ro: Phân tích rủi ro được bắt đầu từ đánh giá

nguồn gốc và nguyên nhân của từng rủi ro, từ đó giúp ngân hàng kịp thời đưa ra giải pháp phù hợp và hiệu quả.

Thứ ba, đo lường rủi ro: Bằng những công cụ đo lường khác nhau, các loại rủi ro sẽ được lượng hóa theo những phương pháp định lượng, định tính, nhằm xác định, dự kiến những tổn thất và mức vốn cần dự trữ, đảm bảo an toàn hoạt động hoặc đưa ra những biện pháp kiểm soát phù hợp.

Thứ tư, cảnh báo và giảm thiểu rủi ro: Ngân hàng cần xây dựng các hệ thống cảnh báo nhằm giảm thiểu tối đa những ảnh hưởng tiêu cực của rủi ro, hệ thống cảnh báo này được xây dựng, thực hiện thông qua những giới hạn, hạn

mức rủi ro cho phép, trích lập dự phòng rủi ro...

Thứ năm, kiểm tra và giám sát:

Thực hiện kiểm tra, giám sát mọi hoạt động từ nhận diện đến đo lường, giảm thiểu rủi ro và các cơ chế báo cáo để nâng cao tính hiệu quả của hệ thống QTRR.

QTRR toàn hàng được xem như một “hệ thống bảo vệ độc lập”, với kết cấu đa tầng bảo vệ vững chắc cho ngân hàng trước những rủi ro tiềm ẩn trong mọi hoạt động nghiệp vụ.

QUẢN TRỊ RỦI RO TOÀN HÀNG TẠI BIDV

BIDV áp dụng các chuẩn mực quốc tế vào hoạt động ngân hàng không chỉ nhằm đáp ứng yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước, mà đây còn là điều kiện tiên quyết nhằm nâng cao uy tín, tiềm lực của BIDV trên thị trường và với các đối tác tài chính quốc tế. Trong đó, hoạt động QTRR luôn được Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành BIDV quan tâm, chú trọng thực hiện xuyên suốt trong mọi nghiệp vụ và thực hiện từ Hội sở chính đến từng chi nhánh. Từ năm 2006 - 2007, BIDV đã quyết tâm triển khai dự án điều chỉnh mô hình hoạt động theo tư vấn TA2. Qua hơn 10 năm điều chỉnh, mô hình quản lý rủi ro không chỉ theo tư vấn TA2 khuyến nghị, BIDV còn áp dụng các chuẩn mực quốc tế tiên tiến theo Basel II, QTRR đã dần tiệm cận với thông lệ tiên tiến, cụ thể:

Quản lý rủi ro tổng thể được thực hiện từ năm 2019, từ khâu nhận diện rủi ro đến kiểm soát rủi ro trên cấp độ toàn hàng. Đây là lĩnh vực hoàn toàn mới, trên cơ sở khuyến nghị của tư vấn dự án MRA&ICAAP, BIDV đã nâng cấp, mở rộng triển khai hoạt động quản lý rủi ro toàn hàng tại Ban Quản lý tín dụng (nay là Ban Quản lý rủi ro toàn hàng). Với mục tiêu quản lý rủi ro toàn diện, BIDV ban hành các quy định về quản lý rủi ro tổng thể và tuyên bố khẩu vị rủi ro đối với các loại rủi ro trọng yếu trên phạm vi toàn hàng.

Tín dụng luôn là nội dung cốt lõi, chiếm hơn 90% hoạt động



ngân hàng. Do đó, QTRR đối với lĩnh vực này luôn được chú trọng; công cụ, mô hình đo lường rủi ro tín dụng được thực hiện theo quy định của Ngân hàng Nhà nước. Bên cạnh đó, các phương pháp đo lường nâng cao của Basel II nhằm hỗ trợ việc ra quyết định có rủi ro tín dụng cũng như phòng ngừa, hạn chế rủi ro cũng được đặc biệt quan tâm. Trên cơ sở hợp tác toàn diện với đối tác chiến lược (Ngân hàng Hana Bank), từ tháng 11/2019, hai bên đã triển khai một số chương trình trao đổi kinh nghiệm về quản lý giới hạn tín dụng ngành, giám sát tín dụng...

Trong quá trình hoạt động, BIDV còn nhận diện một số rủi ro trọng yếu mới như: Rủi ro chiến lược, rủi ro danh tiếng, rủi ro tuân thủ... và ban hành chính sách quản lý cụ thể với từng loại rủi ro này.

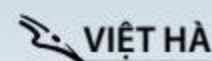
CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG QTRR TOÀN HÀNG

Song song mục tiêu quản lý rủi ro hiệu quả, gia tăng lợi nhuận luôn là nhiệm vụ hàng đầu của cả ngân hàng, do đó, các ứng dụng công nghệ mới đã được tích hợp, triển khai sâu rộng trong hệ thống, nhằm thực hiện tốt cả 2 mục tiêu này.

Chuyển đổi số đã giúp gia tăng tiện ích và trải nghiệm cho khách hàng, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, đồng thời tác động toàn diện đến quy trình QTRR tại BIDV. Cụ thể phải kể đến như: Hệ thống xếp hạng tín dụng được tích hợp với chương trình khởi tạo khoản vay cho từng phân khúc khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp (hệ thống RLOS, CROMS); Hệ thống chỉ tiêu cảnh báo sớm, nhằm nhận diện rủi ro trước khi cho vay; Hệ thống các chương trình hỗ trợ quản lý danh mục tín dụng, xây dựng giới hạn ngành, lĩnh vực và các chương trình lưu trữ, thu thập dữ liệu (datamart), các chương trình phần mềm tự động về đo lường rủi ro, tính toán vốn tự có tự động, cảnh báo sớm rủi ro tín dụng..., hỗ trợ đắc lực cho QTRR ở cấp độ toàn hàng.

Với mục tiêu nâng cao năng lực quản lý rủi ro, trong tương lai, hoạt động quản lý rủi ro tại BIDV đang tiếp tục được cải tiến, đổi mới từ việc nâng cấp mô hình, công cụ, phương pháp đo lường rủi ro đến thay đổi trong mô hình hoạt động tại cả Hội sở chính và chi nhánh. Do đó, để đạt được những thành tựu này, cần có sự đồng lòng, nhất trí của toàn thể lãnh đạo, cán bộ tại từng đơn vị trong cả hệ thống BIDV. □

THÔNG TƯ 09 VÀ TRIỂN KHAI AN TOÀN Hệ thống thông tin tại BIDV



*Có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2021, Thông tư 09/2020/TT-NHNN
là văn bản quan trọng quy định các yêu cầu tối thiểu nhằm đảm bảo an toàn hệ thống
thông tin trong hoạt động ngân hàng.*

Đây là thông tư thay thế Thông tư 18/2018/TT-NHNN. BIDV là một trong những tổ chức tín dụng thuộc phạm vi áp dụng Thông tư này.

NHỮNG ĐIỂM MỚI CỦA THÔNG TƯ 09

Thông tư 09 gồm 3 chương 57 điều quy định các nội dung phải thực hiện nhằm đảm bảo an toàn hệ thống thông tin của đơn vị theo 10 nhóm như sau: Quản lý tài sản CNTT; Quản lý nguồn nhân lực; Đảm bảo an toàn lắp đặt thiết bị CNTT; Quản lý vận hành, trao đổi thông tin; Quản lý truy cập; Quản lý sử dụng dịch vụ CNTT bên thứ ba; Quản lý tiếp nhận, phát triển, duy trì hệ thống CNTT; Quản lý sự cố an toàn hệ thống thông tin; Đảm bảo hoạt động liên tục hệ thống thông tin; Kiểm tra nội bộ và chế độ báo cáo.

Thông tư 09 đã điều chỉnh, bổ sung các nội dung mà Thông tư 18 chưa rõ hoặc chưa được quy định. Việc điều chỉnh, bổ sung đã căn bản thay đổi các khái niệm để thống nhất giữa các văn bản quy định về an toàn thông tin như Luật An toàn thông tin mạng, phân loại hệ thống thông tin và các nội dung liên quan chi tiết. Cụ thể, phân loại thông tin được xác định lại và bổ sung định nghĩa mới về thông tin cá nhân, điều chỉnh phân loại thông tin. Phân loại hệ thống thông tin được thực hiện theo 5 cấp độ từ thấp đến cao tương ứng với mức độ quan trọng của hệ thống thông tin, thay vì 3 cấp độ như quy định trước đây.

Thông tư 09 tập trung quy định an toàn đối với hệ thống thông



tin cấp độ 3 trở lên. Đây là các hệ thống xử lý thông tin nhà nước ở cấp độ Mật, Tối Mật, Tuyệt Mật; hoặc Hệ thống thông tin phục vụ khách hàng yêu cầu vận hành 24/7, không chấp nhận ngừng hệ thống khi không có kế hoạch; hoặc Hệ thống cơ sở hạ tầng thông tin quốc gia trong ngành ngân hàng phục vụ kết nối liên thông hoạt động của Việt Nam với quốc tế.

Việc áp dụng xác thực đa yếu tố tại bước phê duyệt cuối cùng khi thực hiện giao dịch tài chính phát sinh chuyển tiền điện tử liên ngân hàng có giá trị từ 100 triệu đồng trở lên (ngoại trừ hệ thống thanh toán xuyên suốt) đã có biện pháp xác thực tự động giao dịch giữa các hệ thống liên thông.

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TẠI BIDV

Trong năm 2021, BIDV đã thực hiện rà soát đồng bộ hệ thống văn bản chế độ CNTT, các chương trình ứng dụng chuyển tiền. Theo đó, 11 phần mềm đã được chỉnh sửa chương trình; 7 quy định được cập

nhật, sửa đổi ban hành lại trong năm 2021 bao gồm Quy chế An toàn bảo mật hệ thống thông tin, Quy chế Phục hồi thảm họa hệ thống CNTT, Quy định Quản lý rủi ro trong quá trình hợp tác của đối tác CNTT tại BIDV, Quy định Chuẩn kiến trúc phần mềm, Quy định Quản trị vận hành hệ thống ứng dụng CNTT, Quy trình kịch bản ứng cứu sự cố an ninh mạng, Sổ tay Quản trị vận hành hệ thống cơ sở hạ tầng.

Bên cạnh việc rà soát phù hợp với các điểm mới của

Thông tư 09 nêu trên, một nội dung quan trọng đối với hoạt động hệ thống CNTT là xây dựng kế hoạch dự phòng thảm họa hệ thống thông tin. Năm 2021, kế hoạch dự phòng thảm họa hệ thống CNTT được thực hiện với 3 cấu phần chính. Theo đó, dự kiến BIDV tiếp tục xây dựng bổ sung hệ thống dự phòng cho 10 hệ thống, 33 hệ thống được kiểm tra kỹ thuật/duy trì hoạt động trên môi trường dự phòng thảm họa và 5 hệ thống thực hiện diễn tập phục hồi thảm họa.

Đối với công tác truyền thông, việc phổ biến kiến thức an toàn thông tin và nâng cao nhận thức tới người dùng trên toàn hệ thống được chú trọng với nhiều văn bản được đề xuất, triển khai như Đề án tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức an toàn thông tin giai đoạn 2021 - 2025, triển khai phương án tổng thể đảm bảo an ninh bảo mật CNTT của BIDV, triển khai Chỉ thị 01/CT-NHNN về việc tăng cường công tác bảo vệ an ninh mạng ngành Ngân hàng trong tình hình hiện nay... □

THÔNG TƯ 12/2021/TT-NHNN

Mua bán giấy tờ có giá CẦN LƯU Ý GÌ

 DUY NGUYỄN



Có hiệu lực thi hành từ ngày 27/10/2021, Thông tư 12/2021/TT-NHNN sẽ tác động trực tiếp đến hoạt động mua bán giấy tờ có giá của các tổ chức tín dụng (TCTD) nói chung và BIDV nói riêng trong hoạt động kinh doanh vốn.

Theo đó, Thông tư 12 quy định cụ thể về việc TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài mua, bán kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi, trái phiếu do TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài khác phát hành trong nước (gọi chung là giấy tờ có giá) chưa đến hạn thanh toán mà bên mua nhận chuyển giao quyền sở hữu và không kèm theo cam kết bán, mua lại giấy tờ có giá hoặc bảo lưu quyền truy đòi.

PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH

Thông tư 12 không điều chỉnh đối với các hoạt động: mua, bán giấy tờ có giá của TCTD trên thị trường quốc tế; mua, bán trái phiếu do TCTD phát hành được Chính phủ bảo lãnh; phát hành giấy tờ có giá trong nước của TCTD; mua lại và hoán đổi trái phiếu do chính TCTD phát hành; mua, bán có kỳ hạn giấy tờ có giá giữa các TCTD; chuyển quyền sở hữu giấy tờ có giá do xử lý tài sản bảo đảm (việc chuyển quyền sở hữu trong trường

hợp này thực hiện theo pháp luật về giao dịch bảo đảm).

ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

Điều 2 Thông tư quy định bên bán, bên mua giấy tờ có giá bao gồm: ngân hàng thương mại, ngân hàng hợp tác xã, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, công ty tài chính; tổ chức, cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài thực hiện mua, bán giấy tờ có giá với TCTD.

Thông tư cũng quy định cụ thể trong việc các chi nhánh ngân hàng nước ngoài không được mua trái phiếu chuyển đổi; TCTD chỉ được mua kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi có thời hạn còn lại dưới 12 tháng.

NGUYÊN TẮC MUA BÁN

Điều 3 Thông tư quy định, TCTD được mua, bán giấy tờ có giá phù hợp với nội dung mua, bán trái phiếu doanh nghiệp và/hoặc giấy tờ có giá khác ghi trong Giấy phép do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp. Đồng thời, bên mua và bên bán chịu

trách nhiệm trước pháp luật về việc mua, bán giấy tờ có giá phù hợp với quy định tại Thông tư này và quy định của pháp luật có liên quan. Bên cạnh đó, đồng tiền thực hiện trong giao dịch mua, bán giấy tờ có giá là đồng Việt Nam; giấy tờ có giá được mua, bán thuộc quyền sở hữu hợp pháp của bên bán và chưa đến hạn thanh toán hết gốc và lãi; bên bán có cam kết giấy tờ có giá không có tranh chấp, được phép giao dịch theo quy định của pháp luật, không trong tình trạng đang được chiết khấu, tái chiết khấu.

THÔNG TIN GIAO DỊCH

Điều 4 Thông tư quy định, mọi giao dịch mua, bán giấy tờ có giá phải được thể hiện bằng hình thức giao dịch phù hợp với quy định của pháp luật có liên quan, thỏa thuận về mua, bán giấy tờ có giá phải bao gồm tối thiểu các nội dung quy định tại Thông tư.

Thông tư 12 sửa đổi, bổ sung nội dung quy định về đối tượng mua giấy tờ có giá là các tổ chức quy định tại Điều 4 Thông tư 01/2021/TT-NHNN ngày 31/3/2021 (về phát hành kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi, trái phiếu trong nước của TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài).

Để triển khai thực hiện quy định tại Thông tư 12, BIDV cần nghiên cứu để ban hành (sửa đổi/thay thế) Quy định nội bộ về mua, bán giấy tờ có giá phù hợp với mô hình quản lý, đặc điểm, điều kiện kinh doanh, đảm bảo an toàn hoạt động cho BIDV. Quy định nội bộ phải quy định rõ trách nhiệm và nghĩa vụ của từng bộ phận, cá nhân có liên quan đến việc thực hiện giao dịch mua, bán giấy tờ có giá, đồng thời tối thiểu phải có quy trình nghiệp vụ và quy định quản lý rủi ro đối với hoạt động mua, bán giấy tờ có giá. □

Ngày 31/8/2021, trao 1.000 bộ quần áo bảo hộ và 1.000 khẩu trang N95 tặng Bệnh viện Lão khoa (TP. Hà Nội).



BIDV tiếp tục ủng hộ NGÀNH Y CHỐNG DỊCH

Cuối tháng 8/2021, trao 600 bộ đồ phòng hộ và 600 khẩu trang N95 tặng Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (CDC) Hà Nội; trao 800 bộ đồ phòng hộ và 800 khẩu trang N95 tặng Bệnh viện Tim Hà Nội; trao 800 bộ đồ phòng hộ và 800 khẩu trang N95 tặng Bệnh viện Trung ương Quân đội 108.



Ngày 01/9/2021, trao 2 máy xét nghiệm RT PCR (tổng trị giá 3 tỷ đồng) tặng tỉnh Đồng Nai.



Ngày 07/9/2021, trao 4.175 khẩu trang N95 và 1.000 bộ test nhanh Covid (tổng giá trị 250 triệu đồng) tặng Bệnh viện Đa khoa Củ Chi (TP. Hồ Chí Minh).



Ngày 02/9/2021, trao 6.000 bộ đồ bảo hộ, 6.000 khẩu trang N95 cấp độ 3/4 theo tiêu chuẩn Bộ Y tế (tổng trị giá 769 triệu đồng) tặng Sở Y tế tỉnh Long An.



Ngày 08/9/2021, trao 1.500 bộ đồ bảo hộ, 1.500 khẩu trang N95 (tổng trị giá gần 300 triệu đồng) tặng Trung tâm Y tế huyện An Phú, Trung tâm Y tế huyện Châu Thành và Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang.





Ngày 09/9/2021, trao 2.000 bộ đồ bảo hộ và 2.000 khẩu trang N95 tặng Bệnh viện Phổi Trung ương.



Ngày 09/9/2021, trao 1.000 bộ đồ bảo hộ y tế và 1.000 khẩu trang N95 tặng Trung tâm Y tế huyện Đông Anh, Trung tâm Y tế huyện Sóc Sơn, Bệnh viện Bắc Thăng Long, Bệnh viện đa khoa Đông Anh (TP. Hà Nội).

Thời gian qua, BIDV tiếp tục triển khai việc trao tặng hàng ngàn món quà đến các bệnh viện, cơ sở y tế và đội ngũ y bác sĩ trên toàn quốc. Tính đến hiện tại, tổng số tiền BIDV ủng hộ ngành Y để phòng chống Covid-19 thông qua các chương trình an sinh xã hội đạt khoảng 80 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ lớn trong tổng số hơn 250 tỷ đồng hỗ trợ phòng chống Covid-19 nói chung đến nay của BIDV. Hãy cùng Đầu tư Phát triển điểm lại một số hình ảnh ủng hộ ngành Y của BIDV trong những ngày gần đây.



Ngày 09/9/2021, trao 1.000 bộ đồ bảo hộ y tế và 1.000 khẩu trang N95 tặng Bệnh viện Bạch Mai (TP. Hà Nội).



Ngày 10/09/2021 trao 6.000 khẩu trang N95, 6.000 bộ đồ bảo hộ y tế cấp 3, cấp 4 theo tiêu chuẩn của Bộ Y tế (tổng giá trị gần 1 tỷ đồng) tặng các bệnh viện, cơ sở y tế tỉnh Đồng Nai



Ngày 10/09/2021, trao 20 bộ hút dịch áp lực cao Oxyvac tặng Bệnh viện dã chiến điều trị Covid-19 (thuộc Bệnh viện Đại học Y Hà Nội).



Ngày 15/09/2021, trao 1.000 bộ quần áo bảo hộ y tế và 1.000 khẩu trang N95 tặng Bệnh viện Nhi Trung ương.



Ngày 20/9/2021, trao số tiền 500 triệu đồng ủng hộ Bệnh viện Quân y 175 để phòng chống Covid-19.



Ngày 20/9/2021, trao 1.000 bộ đồ bảo hộ cấp 4 (tổng trị giá 180 triệu đồng) tặng Sở Y tế Đắk Lắk.



Ngày 20/9/2021, trao 3.000 bộ đồ bảo hộ y tế, 3.000 khẩu trang y tế N95 (tổng trị giá 300 triệu đồng) tặng tỉnh Đồng Tháp.



Ngày 25/8/2021, tại chương trình "Hạt gạo nghĩa tình với nhân dân" BIDV An Giang đã đóng góp 50 tấn gạo với tổng giá trị khoảng gần 500 triệu đồng. Chương trình ý nghĩa này do Công an tỉnh An Giang tổ chức nhằm hỗ trợ gạo đến người dân gặp khó khăn do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19.



Ngày 06/9/2021, BIDV Thanh Hóa phối hợp cùng địa phương trao 120 triệu đồng hỗ trợ 8 chốt kiểm soát dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, gồm các chốt: Đông Tân, Rừng Thông, Quảng Thịnh, Big C, Tượng đài Thanh niên xung phong, Hoàng Hóa, Sầm Sơn, Quảng Xương.

Bên cạnh các chương trình ủng hộ lực lượng tuyến đầu chống dịch, BIDV cũng tích cực triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ người dân và các lực lượng khác tại các địa phương.



Ngày 16/9/2021, tại Trụ sở Văn phòng Ủy ban MTTQ tỉnh Nam Định, BIDV Thành Nam đã phối hợp BIDV Nam Định thực hiện trao tặng số tiền 500 triệu đồng của BIDV để hỗ trợ công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại tỉnh Nam Định. Đây là việc làm vừa thể hiện vai trò, trách nhiệm và là sự đóng góp kịp thời của BIDV đối với công tác phòng chống dịch Covid-19.



Ngày 20/9/2021, BIDV Đồng Tháp và BIDV Sa Đéc trao tặng kinh phí hỗ trợ công tác phòng, chống dịch Covid-19 cho TP. Sa Đéc và các huyện Lai Vung, Lấp Vò, Châu Thành.

BIC tài trợ 360 TRIỆU ĐỒNG XÂY DỰNG ĐIỂM TRƯỜNG TẶNG TRẺ EM VÙNG BIÊN GIỚI

Với mong muốn giúp đỡ trẻ em vùng cao có những lớp học khang trang để đón năm học mới, vừa qua, Tổng công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã tài trợ chi phí xây dựng điểm trường mầm non Co Phường, thuộc Trường mầm non Hoa Đào, xã Mường Cai, huyện Sông Mã, tỉnh Sơn La.

Xã Mường Cai là một xã vùng sâu, vùng biên giới. Xã có rất nhiều điểm trường còn khó khăn, một trong số đó là điểm trường mầm non Co Phường. Điểm trường nằm trên địa bàn bản 100% đồng bào dân tộc Mông, trong đó 79% là hộ nghèo và cận nghèo. Để bố trí nơi học tập cho 35 cháu học sinh của bản, trước đây chính quyền địa phương đã xây dựng tạm cho điểm

trường 01 phòng học bằng tôn. Tuy nhiên, hiện tại đã xuống cấp và hư hỏng, không đảm bảo an toàn cho cô, trò trong quá trình dạy và học, đặc biệt khi thời tiết mưa, gió, rét.

Thông qua sự giới thiệu của Bộ đội Biên phòng tỉnh Sơn La, BIC đã tài trợ hơn 360 triệu đồng để xây dựng các công trình: 01 nhà gồm 02 phòng học, 01 phòng ở giáo viên, công trình vệ sinh, sân vui chơi, cổng và hàng rào bao quanh công trình.

Là một trong tám công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về doanh thu phí bảo hiểm gốc, bên cạnh hoạt động kinh doanh tích cực, BIC thường xuyên

thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, đặc biệt là các chương trình hướng tới thế hệ tương lai, mầm non của đất nước. Trong những năm qua, BIC liên tục có những chương trình tài trợ học bổng cho các học sinh, sinh viên trên toàn quốc, góp phần ươm mầm cho những tài năng phát triển và đóng góp cho công cuộc xây dựng đất nước. Trong thời gian tới, BIC sẽ tiếp tục thực hiện sứ mệnh vì cộng đồng và triển khai nhiều hơn nữa những chương trình ý nghĩa cho xã hội. □

MẠNH HẢI



Món quà ý nghĩa NHÂN DỊP KHAI TRƯỜNG

Ngày 10/9/2021, BIDV An Giang đã trao tặng 500 cặp phao cứu sinh với tổng trị giá 100 triệu đồng cho học sinh là con của đoàn viên, người lao động thuộc 5 huyện trong tỉnh An Giang (Chợ Mới, Châu Thành, Phú Tân, Thoại Sơn, Tri Tôn).

Món quà ý nghĩa này được BIDV công bố trong khuôn khổ Lễ trao học bổng Tôn Đức Thắng lần thứ 26 và tặng quà "Tiếp sức đến trường" năm học 2021 - 2022 cho các con của đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó, đạt thành tích học tập khá, giỏi do Liên đoàn Lao động tỉnh An Giang tổ chức. Sau Lễ công bố, số cặp phao này sẽ được đại diện BIDV phối hợp Liên đoàn Lao động các địa phương

để trao trực tiếp cho học sinh. Đây là hoạt động nằm trong chương trình trao tặng cặp phao cứu sinh của Công đoàn BIDV, dành tặng cho các em học sinh tại các địa phương nhiều sông suối, nhằm giảm thiểu nguy cơ đuối nước trên đường đến trường.

Bên cạnh đó, BIDV An Giang còn triển khai nhiều chương trình hỗ trợ khác trên địa bàn như: tặng hơn 40 Thẻ bảo hiểm y tế cho học sinh nghèo hiếu học; hỗ trợ học bổng,... cùng với chính sách miễn giảm/ưu đãi phí dịch vụ cho các phụ huynh học sinh khi nộp các khoản phí đầu năm học thông qua dịch vụ thu hộ học phí cho các trường học, cơ sở giáo dục trong tỉnh. □

TÙNG TRẦN



Trung thu nghĩa tình giao thoa văn hoá Việt - Hàn

HẢI NINH

Trung thu là một trong những ngày Tết truyền thống của nhiều quốc gia. Những món quà trao tay, những lời chúc đông đầy cùng những tiếng cười rộn rã đã là một nét đẹp văn hoá từ ngàn xưa để lại.

Theo phong tục truyền thống của Việt Nam, với mỗi gia đình, Trung thu là Tết đoàn viên. Tại các doanh nghiệp, Trung thu là dịp để những người đồng nghiệp giao lưu, thêm gắn bó, là cơ hội để cơ quan, tổ chức thể hiện sự quan tâm của mình tới người lao động và gia đình họ. Bởi thế, nhiều doanh nghiệp Việt Nam thường tổ chức chương trình mừng Tết Trung thu để tạo không gian vui chơi cho các bậc cha mẹ và con trẻ, trao tặng những món quà và những lời chúc ý nghĩa.

Khác với hình ảnh Tết Trung thu hàng năm, mùa trăng tròn năm

nay trong điều kiện ảnh hưởng bởi Covid-19, các hoạt động vui chơi, giải trí tạm dừng tổ chức để đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh. Cũng không ngoại lệ, thay vì tổ chức những hoạt động sôi nổi, Trung thu năm nay tại BIDV giản dị, nhưng không kém phần đầm ấm theo một cách rất riêng, đầy ý nghĩa...

Nếu như ở Việt Nam, Tết Trung thu được coi là ngày Tết dành cho thiếu nhi thì đối với người Hàn Quốc, Tết Trung thu - "Chuseok" là một trong những ngày Tết cổ truyền quan trọng nhất trong năm, là dịp để người Hàn sum họp bên gia đình và làm lễ tạ ơn tổ tiên, cầu mong cho một năm sung túc, mùa màng bội thu. Đối với những nhân sự phái cử Hana Bank đang làm việc tại BIDV, năm nay đã là năm thứ hai đón Tết Trung thu tại Việt Nam sau

1 năm 9 tháng hợp tác cùng phát triển, nên chắc chắn không tránh khỏi những cảm xúc bồi hồi, nhớ về quê hương, nguồn cội.

Hiểu được tâm lý đó, nhằm động viên tinh thần của các nhân sự phái cử khi phải sống và làm việc xa quê hương, Ban lãnh đạo BIDV đã kịp thời gửi lời động viên, thăm hỏi đến các nhân sự phái cử và gia đình. Thay mặt Ban Lãnh đạo, Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm đã bày tỏ lòng biết ơn, tri ân tới Ủy viên HĐQT Yoo Je Bong, Thành viên BDH Sung Ki Jung cùng các nhân sự phái cử và toàn thể gia đình. BIDV hy vọng rằng các nhân sự phái cử và người thân của mình sẽ luôn xem BIDV như ngôi nhà chung, cùng chia sẻ hỗ trợ những khó khăn, vướng mắc. Cùng với lời tri ân, đại diện Ban Lãnh đạo cũng gửi đến tận tay các gia đình nhân sự phái cử những món quà phù hợp với đời sống tinh cảm, văn hoá truyền thống Hàn Quốc, thể hiện sự giao thoa văn hoá giữa hai nước.

Hai năm đón Trung thu trên đất khách, nhưng đây là năm đầu tiên các nhân sự phái cử cùng chia sẻ giây phút này cùng với gia đình nhỏ của mình một cách rất Việt Nam (do người thân các nhân sự phái cử mới sang Việt Nam đầu năm 2021). Khi được hỏi về cảm xúc của mình, các nhân sự phái cử Hana Bank chia sẻ, các em thiếu nhi Hàn Quốc đã rất thích thú khi được trải nghiệm không khí đón Trung thu ở Việt Nam và vô cùng xúc động, biết ơn trước tấm thịnh tình ấm áp của BIDV nói chung và Ban Lãnh đạo nói riêng.

Khi mọi ưu tiên vẫn đang tập trung dành cho công tác phòng chống dịch, "Tết trông trăng" năm nay thật đặc biệt khi vắng đi những tiếng trống, những giai điệu quen thuộc khắp phố phường đông đúc tấp nập, nhưng đâu đó tại BIDV và trong lòng các nhân sự phái cử Hana Bank, Trung thu vẫn đầy ắp nghĩa tình, vẹn tròn yêu thương bên gia đình và những người đồng nghiệp thân thương. □

Người phụ nữ tâm huyết và giàu sáng kiến

 **LÊ DŨNG**

Hưởng ứng Chương trình “75 nghìn sáng kiến, vượt khó, phát triển” của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam, được sự ủng hộ của Ban Giám đốc, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở Trung tâm Dịch vụ khách hàng (DVKH), “Phần mềm quản lý, tra cứu sản phẩm tiền gửi, tiền vay” đã được xây dựng và triển khai chính thức tại BIDV từ tháng 03/2021. Tác giả của sáng kiến là chị Lê Minh Loan - Phó Trưởng phòng bộ phận Quản trị tín dụng, Trung tâm DVKH.



công nghệ 4.0 là hành trình chuyển đổi số đang bắt đầu từng ngày, từng giờ tại BIDV, văn hóa học hỏi sáng tạo đã khiến chúng tôi gần nhau hơn... “Phần mềm quản lý, tra cứu sản phẩm tiền gửi, tiền vay” là công sức, trí tuệ của tập thể những cán bộ, người lao động tại BIDV bởi khi gặp vướng mắc, khi có khó khăn, chúng tôi đã cùng nhau tìm ra giải pháp khắc phục tốt nhất...”

Sáng kiến của chị Loan có sức lan tỏa đặc biệt trong hệ thống. Từ những lợi ích mang lại, chương trình “Phần mềm quản lý, tra cứu sản phẩm tiền gửi, tiền vay” thực sự là cứu cánh cho các chi nhánh trong hệ thống, nhất là trong giai đoạn nhiều khó khăn, bất cập do dịch bệnh như hiện nay. □



Là đơn vị tác nghiệp trực tiếp tại Trụ sở chính, hướng dẫn hệ thống trong tác nghiệp tiền vay, giao dịch khách hàng, tác nghiệp kinh doanh vốn,... Trung tâm DVKH luôn quan tâm đến công tác nghiên cứu khoa học, đề xuất những sáng kiến cải tiến, tăng năng suất lao động, hạn chế rủi ro tác nghiệp và hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động kinh doanh.

Chị Lê Minh Loan - một cán bộ có thâm niên 15 năm trong lĩnh vực tín dụng ngân hàng, lại công tác tại bộ phận Quản trị tín dụng, Trung tâm DVKH - luôn chủ động nghiên cứu các chương trình, phần mềm để có các đề xuất cải tiến nhằm tăng cường tự động hóa trong công tác kiểm soát rủi ro, nâng cao năng suất lao động của hoạt động tác nghiệp. Chị đã tham gia xây dựng

chương trình phần mềm Quản lý và luân chuyển hồ sơ tín dụng; chương trình Hỗ trợ tác nghiệp theo lô - Cấu phần tiền vay; chương trình phần mềm Quản lý, tra cứu mã sản phẩm tiền gửi, tiền vay... Trong đó, sáng kiến “Xây dựng chương trình Hỗ trợ tác nghiệp theo lô - Cấu phần tiền vay” đã được giải khuyến khích cuộc thi “Sáng kiến cải tiến quản trị chi phí hiệu quả của BIDV” năm 2020... “Những khó khăn của giao dịch viên, cán bộ quản lý khách hàng và cán bộ quản trị tín dụng trong quản lý, tra cứu sản phẩm tiền gửi, tiền vay cũng là trăn trở khôn nguôi đối với cán bộ làm hướng dẫn tác nghiệp hệ thống như chúng tôi”, chị Loan chia sẻ.

Đến với cuộc thi “75 nghìn sáng kiến, vượt khó, phát triển”, chị Loan cho biết: “Cùng với cuộc cách mạng

“Phần mềm quản lý, tra cứu sản phẩm tiền gửi, tiền vay” là chương trình kết nối với hệ thống Corebanking phân hệ tiền gửi, tiền vay để đồng bộ thông tin hơn 4.500 mã sản phẩm, cùng với dữ liệu được làm giàu trên hệ thống do các đơn vị khai báo. Phần mềm đã giúp hệ thống hóa các sản phẩm, mã sản phẩm hiện tại để hỗ trợ các Ban khách hàng tại Trụ sở chính trong quá trình quản lý, kiểm soát và ban hành sản phẩm mới. Ngoài ra, chương trình còn hỗ trợ cán bộ chi nhánh trong quá trình tư vấn sản phẩm, tác nghiệp, hạch toán trên hệ thống Corebanking. Chương trình hiện đang được áp dụng trên toàn hệ thống BIDV, dự kiến giúp tiết kiệm khoảng 580,5 triệu đồng chi phí hoạt động mỗi năm. Đây cũng là một trong hai sáng kiến xuất sắc của Công đoàn Trung tâm DVKH được tôn vinh và trao tặng Bằng lao động sáng tạo trong Chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phát động.

MINH TÂM

Thị xã Sơn Tây đang vào thời kỳ đẹp nhất trong năm khi đang ở lúc giao mùa với vẻ rực rỡ của “nắng Sơn Tây, mây Ba Vì”. Và dường như, Trụ sở BIDV Sơn Tây cũng trở nên lung linh hơn trong không khí náo nức hướng tới kỷ niệm 15 năm thành lập chi nhánh.

Là một trong số ít cán bộ có cơ duyên đồng hành với chi nhánh trong suốt chặng đường nhiều kỷ niệm này, lòng tôi cũng xốn xang khó tả.

15 năm đi cùng BIDV Sơn Tây, một trong những bài học đầu tiên tôi không thể nào quên đó chính là bộ “Quy chuẩn đạo đức” và bộ “Quy tắc ứng xử”, BIDV đã rèn rũa chúng tôi những bài học làm người trước khi làm nghề. Hai bộ quy chuẩn này không chỉ áp dụng nơi làm việc mà còn điều chỉnh hành vi, tác phong của mỗi cán bộ BIDV trong suốt cuộc đời. Những bài học từ cách chào hỏi, ra vào thang máy, cách nghe và trả lời điện thoại cũng được các anh chị đi trước uốn nắn và chỉ bảo tận tình mà tôi nghĩ không phải tổ chức nào cũng làm được. Cho nên, tôi yêu mến và biết ơn BIDV từ chính những bài học đầu tiên đó.

Khi tuổi nghề nhiều lên theo năm tháng, tôi càng hiểu được vì sao bản thân mình và các anh chị đồng nghiệp lại có một niềm tin mãnh liệt vào tổ chức mình đã lựa chọn trong suốt một thời kỳ lên thác xuống ghềnh như vậy. Bởi ngoài việc tự hào được đứng trong hàng ngũ của một tổ chức lớn có thương hiệu mạnh trên địa bàn thì chúng tôi còn có ở BIDV Sơn Tây

một Ban lãnh đạo có “Tâm”, có “Tầm” và hội tụ đầy đủ tài năng, sự tự tin và tinh thần lạc quan khiến cho chúng tôi luôn cảm thấy hạnh phúc và tìm được niềm vui trong công việc. Tại nơi đây, chúng tôi đều được tin tưởng, khích lệ và trao cho nhiều cơ hội để phát triển: được đề đạt nguyện vọng của mình; được rèn giũa trong một khuôn khổ nghiêm túc, chuyên nghiệp; được thấm đẫm “văn hóa BIDV”...

Xuyên suốt một chặng đường dài, với những cán bộ đã đi cùng BIDV Sơn Tây từ những năm tháng đó không khỏi hoài niệm khi nhớ về những khó khăn, thử thách cũng như cơ hội của chi nhánh từ những ngày đầu thành lập. Lúc đó cơ sở vật chất còn chưa đầy đủ, lực lượng cán bộ còn thiếu và yếu, nhiều nghiệp vụ còn phải đi học hỏi từ chi nhánh bạn. Hay giai đoạn thăng trầm của nền kinh tế, giai đoạn chi nhánh thực hiện tái cơ cấu với muôn vàn khó khăn và Ban Giám đốc từng bước tháo gỡ, động viên cán bộ, tập trung nguồn lực tốt nhất để thúc

BIDV Sơn Tây *tôi yêu!*



Nụ cười nữ giao dịch viên BIDV Sơn Tây

đẩy, chăm lo cho cán bộ như cải tạo các phòng giao dịch, cung cấp đầy đủ trang thiết bị làm việc... Ở giai đoạn nào tôi cũng cảm nhận được tinh thần BIDV trong mỗi cán bộ, ai nấy đều hăng say, tận tâm trong

lao động để từng bước góp công sức nhỏ bé của mình vào sự tiến bộ của tổ chức mà mình đã đặt niềm tin. BIDV Sơn Tây phát triển được như ngày hôm nay, tôi hiểu đó là một quá trình nỗ lực liên tục không chỉ tính theo ngày tháng mà chứa đựng cả ý chí bền bỉ, sự quyết tâm cao độ của cả một tập thể.

Tháng 10/2020, BIDV tiếp tục được vinh danh “Doanh

nghiệp tiêu biểu vì người lao động” và ở BIDV Sơn Tây, tinh thần “Vì người lao động” đó đã chạm đến trái tim của từng cán bộ thông qua việc tạo dựng một môi trường làm việc văn minh, bền vững, nhiều phúc lợi cho nhân viên; luôn khuyến khích, động viên cán bộ nâng cao kiến thức, trình độ, tư duy làm việc. BIDV Sơn Tây cũng giúp cán bộ hoàn thành trách nhiệm với gia đình thông qua việc tặng máy đo huyết áp cho cha mẹ, động viên con cán bộ có thành tích tốt trong học tập, chăm lo đến từng bữa ăn cho cán bộ...

Hành trình 15 năm phát triển, trưởng thành của chi nhánh đã giúp những cán bộ BIDV Sơn Tây chúng tôi thêm củng cố niềm tin, yên tâm với con đường mình đã chọn, để mỗi ngày cùng nhau vun đắp tình yêu đối với ngôi nhà thứ hai này. Kế thừa và nối tiếp truyền thống cha anh, thế hệ chúng tôi sẽ nỗ lực để phát huy và sẵn sàng với những cơ hội mới để xây dựng BIDV Sơn Tây ngày càng phát triển. □



Cán bộ phòng TCHC chuẩn bị bữa trưa cho anh chị em thực hiện “3 tại chỗ”

“3 TẠI CHỖ” TRONG TÔI...

HOÀI AN

Tối 22/8, chính quyền Thành phố Vinh thông báo nâng biện pháp cách ly xã hội lên trên một mức so với Chỉ thị 16 của Chính phủ, yêu cầu người dân không ra khỏi nhà, “ai ở đâu ở yên đó” từ 0h00 ngày 23/8. Nhận thức tình hình dịch bệnh sẽ tác động rất lớn đến mọi hoạt động, BIDV Nghệ An đã chủ động áp dụng các phương án đã xây dựng từ trước, ngay lập tức kích hoạt BCP cấp độ 4, bố trí 20% cán bộ làm việc “3 tại chỗ”. Và trong những ngày “3 tại chỗ” này, tôi đã có được những kỷ niệm, cảm xúc khó quên...

... LÀ SỰ QUYẾT TÂM CAO ĐỂ ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG LIÊN TỤC

Một ngày làm việc “3 tại chỗ” bắt đầu từ 07h30, mỗi phòng đều được bố trí tối thiểu một cán bộ để vận hành. Bộ phận làm việc trực tiếp tại cơ quan giao dịch với khách hàng và thực hiện tác nghiệp trên chương trình; bộ phận làm việc ở nhà tập trung thực hiện các báo cáo, liên hệ với khách hàng qua điện thoại, email... Cán bộ Quản lý khách hàng chủ động hỏi thăm tình hình của khách hàng, rà soát các khoản nợ đến hạn để có biện pháp ứng xử phù hợp, tư vấn sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử. Trong “cái khó ló cái khôn”, Đoàn Thanh niên chi nhánh đã phát động chương trình thi đua tiếp thị mở tài khoản trực tuyến eKYC, trong đó tập trung đối tượng là các shipper “tình nguyện xanh” tại các phường, xã. Những tương, việc giãn cách xã

hội sẽ ảnh hưởng đến tăng trưởng nền khách hàng, nhưng cán bộ ở vị trí nào cũng nỗ lực, quyết tâm cao độ, làm dấy lên một phong trào thi đua sôi nổi, lan tỏa khắp chi nhánh...

Cán bộ phòng Quản trị tín dụng thực hiện tác nghiệp khối lượng lớn hồ sơ gói hỗ trợ cán bộ ngành Y. Cán bộ phòng Tổ chức hành chính trở thành những nhà đầu bếp chuyên nghiệp, chuẩn bị bữa ăn cho cán bộ “3 tại chỗ”... Để đảm bảo hoạt động khách hàng thông suốt, một tổ công tác đặc biệt được thành lập với xe chuyên dùng, giấy đi đường, bảo hộ lao động, tuyệt đối tuân thủ 5K,... để thực hiện những nhiệm vụ như: gặp khách hàng để ký nhận hồ sơ, nhận tiền mặt thu nợ, tiếp quỹ máy ATM...

Công việc kết thúc lúc 21h00, dù đã khá mệt mỏi nhưng mọi người vẫn tranh thủ rà soát, chuẩn bị công việc ngày hôm sau.

... LÀ SỰ QUAN TÂM, SẺ CHIA

Đón nhận sự quan tâm, sẻ chia vào bất kỳ thời điểm nào, từ bất kỳ ai... cũng đều trân quý, và trong bối cảnh khó khăn dịch bệnh điều đó càng nhân lên gấp bội, dù chỉ là những điều giản đơn. Đó là cuộc điện thoại của anh đồng nghiệp cũng ở vùng dịch: “Alo em, tình hình có vất vả lắm không? Giữ gìn sức khỏe, bình an nhé”. Là tiếng alo của bé con giữa đêm khuya “Mẹ yêu ơi! Mẹ có khỏe không? Khi nào mẹ về với con ạ?... Là sự động viên kịp thời của Ban Giám đốc chi nhánh, Công đoàn cơ sở...

Và BIDV Nghệ An cũng đã kịp thời phối hợp cơ sở y tế trên địa bàn để tiêm vắc-xin cho cán bộ, đồng thời duy trì việc test nhanh 3 ngày/lần, thường xuyên khử khuẩn tại nơi làm việc,... giúp cán bộ “3 tại chỗ” yên tâm khi làm nhiệm vụ.

... LÀ NIỀM TIN VỀ NGÀY MAI

Đất nước, ngành ngân hàng và BIDV đang trải qua những ngày khó khăn do dịch bệnh, cũng là thử thách khả năng chống chịu, khả năng tạo động lực để cả xã hội thích ứng, chuyển động. Tập thể cán bộ BIDV Nghệ An hưởng ứng lời hiệu triệu “Mỗi người dân là một chiến sỹ trên mặt trận phòng, chống dịch bệnh”, trang bị một tinh thần vững vàng, kiên cường và cả niềm tin về ngày mai chiến thắng dịch bệnh.

Dịch Covid-19 rồi sẽ qua, nhưng kỷ niệm đẹp về những ngày “3 tại chỗ” sẽ còn mãi trong ký ức. Tôi sẽ rất nhớ hình ảnh bác bảo vệ mang 2 bao gạo, áo ướt đầm mồ hôi; hình ảnh các anh chị em mỗi người một góc, ngả lưng sau ngày dài làm việc; hình ảnh đón bình minh sớm tại cơ quan mang bao niềm hy vọng mới...

Với tôi, được trải qua những ngày “3 tại chỗ” trong mùa dịch là một dấu ấn trong quãng thời gian 10 năm gắn bó với BIDV, tự thấy mình may mắn và hạnh phúc khi luôn được nhận được sự quan tâm, sẻ chia từ đồng nghiệp, gia đình, bạn bè. Và tôi luôn tâm niệm: “Cám ơn đời mỗi sớm mai thức giấc, ta có thêm ngày nữa để yêu thương”. □



Chờ một Sài Gòn MẠNH MẼ HƠN

NGỌC NGÀN

Cũng như các địa phương khác trên cả nước đang gồng mình chống dịch Covid-19, TP. Hồ Chí Minh nơi tôi sống cũng đang ở trong một cuộc chiến rất cam go. Một Sài Gòn hoa lệ, hối hả... giờ đây lại vắng bóng người...

Rất nhiều người dân trở thành nạn nhân của đại dịch; rất nhiều người thất nghiệp, trắng tay; rất nhiều người đã mãi mãi ra đi và rất nhiều em thơ đã trở thành những đứa trẻ cô cút... Vốn dĩ rằng cuộc sinh tồn của những con người nơi phố thị đã khó khăn, bây giờ còn chất chồng thêm gian khó... Nhưng thật tuyệt vời vì không thấy ai nản lòng, thoái chí mà luôn quyết tâm cùng thành phố chống chọi dịch bệnh.

Suốt những ngày tháng sống chung với dịch bệnh, điều đọng lại nhiều nhất trong tôi chính là sự chín muồi trong cách suy nghĩ: sức khỏe thật sự rất quan trọng; cuộc sống của mình, công việc của mình đã là may mắn hơn bao người khi vẫn còn ổn định trong giai đoạn này. Tôi vẫn còn mạnh khỏe để được đi làm, vẫn được tạo điều kiện tiêm chủng vắc-xin, được có cơ hội tiếp tục công việc mà mình yêu



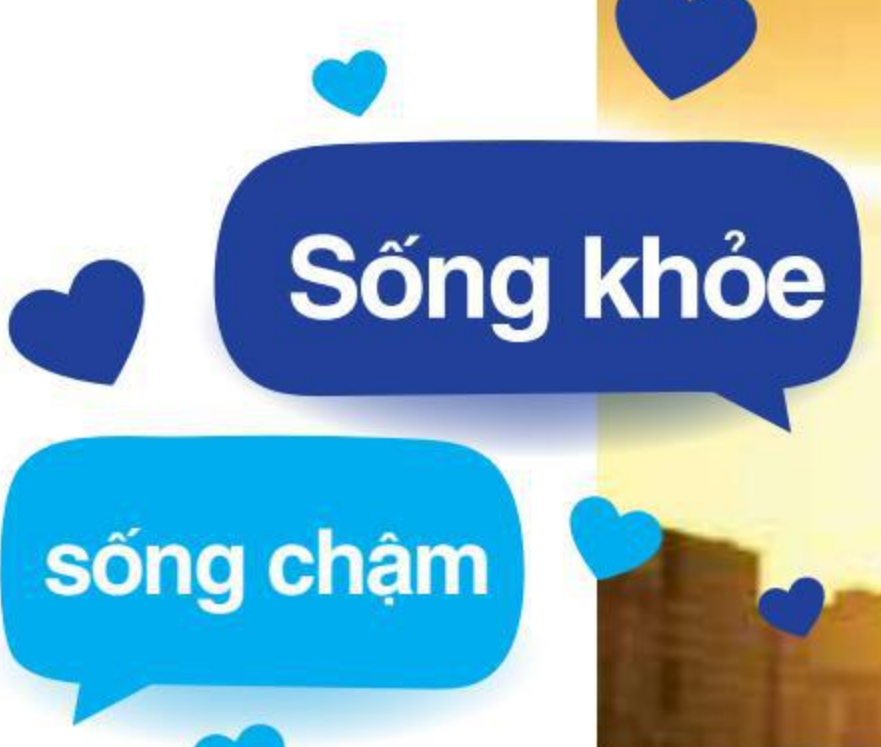
thích, khi mà hầu như khách hàng giao dịch của chúng tôi đã giảm đi rất nhiều so với trước đây, chỉ lác đác vài người với những câu nói thật xót xa: "Bé ơi, rút tiền tiết kiệm cho chị đi, chị thất nghiệp mấy tháng nay rồi, chi tiêu hằng ngày nhiều quá". Thế đấy, giữa lúc này,

chúng ta đều cảm thấy sức nặng của sinh hoạt hằng ngày, vấn đề mưu sinh ngày càng nặng nề hơn.

Tôi cũng nhớ đến cô em là khách hàng, có hôm đến gặp tôi: "Chị ơi, chiều nay em lên xe đón đồng hương từ Sài Gòn về tỉnh, chị rút tiền giùm em để em về nha!" Thế đấy, quê hương luôn giang tay đón lấy chúng ta, chưa bao giờ bỏ rơi chúng ta. Và hãy quay trở lại Sài Gòn vào một ngày thành phố khỏe mạnh hơn, vì Sài Gòn lại sẽ tiếp tục ôm lấy chúng ta vào lòng.

Cũng trong giai đoạn thực hiện chỉ đạo của chính quyền thành phố, chúng tôi cũng được sắp xếp "3 tại chỗ" để đảm bảo công việc được hoàn thành. Mặc dù vẫn phải giữ khoảng cách khi sinh hoạt nhưng chúng tôi lại thấu hiểu nhau hơn. Chúng tôi mong thành phố khỏe mạnh để có thể trở về cuộc sống bình thường, để được ăn những món ăn dân dã, gặp những người bạn sau những tháng ngày xa cách...

Mong một Sài Gòn mạnh mẽ hơn, người dân Sài Gòn kiên cường hơn, hy vọng về một cuộc sống ấm no hơn, đủ đầy hơn, và những cán bộ BIDV sẽ rắn rỏi và an yên sau giông bão. □



Sống khỏe

sống chậm

 NGUYỄN HƯƠNG



Tôi thích ngày nghỉ phép vì có thể tự do làm mọi thứ mình thích, còn cuối tuần hay bận việc gia đình, chồng con.

Buổi sáng bài tập yoga của tôi dài gần 2 tiếng mà trong đó chủ yếu là ngồi hít thở, thiền. Động tác tôi thực hiện rất chậm rãi đúng tinh thần: lắng nghe cơ thể. Đặc biệt, buổi sáng cần khởi động nhiều nên tôi tập trung vào các tư thế khởi động, kéo giãn cơ khớp, thắt lưng, cột sống một cách vô cùng chậm rãi. Bạn bè biết tôi tập yoga tại nhà nhưng ai cũng ngạc nhiên khi tôi tập đến gần 2 tiếng, chẳng qua là tôi tập chậm, bài tập đơn giản hơn nhiều so với bài tập trên. Tập xong không thấy mệt hoặc đổ mồ hôi nhiều, chủ yếu là sảng khoái hơn.

Trước đây khi mới tập tôi cũng lo lắng không biết mình tập đúng không, lỡ sai rồi ảnh hưởng nặng nề đến sức khỏe như nhiều người nói... Sau hơn 1 năm tập và tham gia 1 khóa học nâng cao, tôi tự tập yoga tại nhà, thấy rằng có nhiều thuận tiện, đặc biệt mùa dịch này mới thấy thật hữu ích. Tôi cho rằng không nhất thiết phải tập những tư thế khó mới tốt. Cứ tập những tư thế đơn giản, giữ lâu một chút, lắng nghe cơ thể. Tôi thường tập trung vào vùng vai, cổ, gáy, cột sống (kéo giãn, vận động đủ 6 chiều: trái, phải, trước, sau, vận trái, vận phải), thắt lưng, khớp háng...

Yoga không có đúng sai, mỗi tư thế đều có tác động riêng, tùy thuộc vào cơ thể từng người và quan trọng là lắng nghe cơ thể. Tập luyện cho bản thân mình nên nếu mình thấy thoải mái là quan trọng nhất. Cứ mạnh dạn tập luyện, nếu cứ chần chừ, chờ người hướng dẫn sẽ rất khó khăn trong thời buổi dịch bệnh như hiện nay.

Không phải ngày nào tôi cũng viết nhưng ít nhất 1 tuần 1 lần, viết về những cảm nghĩ trong cuộc sống, về một việc gì đó mới xảy ra với tôi hay với một ai đó mà tôi thấy có cảm xúc hoặc thấy cần rút kinh nghiệm. Cách đây vài năm tôi nghe theo Tony Buổi sáng, mỗi tháng tốn tầm 200 ngàn tiền mua sách nên lúc nào cũng có sách xem. Chán xem lại mở sách nói ra nghe hoặc mở chương trình học tiếng Anh qua câu chuyện (Learning English through stories), vừa học tiếng Anh lại rất thú vị với nhiều câu chuyện hay. Trước đây đồng nghiệp cũng không hứng thú lắm với việc đọc nay nhiều người hỏi mượn sách, nói đang đọc quyển này, quyển kia... Tôi mừng lắm!

Học thêm ngôn ngữ với Duolingo miễn phí khá tốt, năm trước tôi không biết, tốn tiền mua một chương trình học cũng tương

tự Duolingo nhưng không hay bằng. Biết thêm ngôn ngữ mới giúp rèn luyện bộ não, gặp khách người Trung, Đài nói vài câu họ thích lắm, không cần uống nhiều bia mà vẫn cứ vui tung bừng.

Gần đây tôi mê móc len sợi. Sở thích này nhen lên từ lúc con gái thấy đâu đó, nói muốn học và tôi lên mạng nghiên cứu để chỉ dẫn con. Càng dần thân lại càng mê, mê màu sắc, mê sự sáng tạo, phát hiện thế giới móc len sợi mới phong phú làm sao,... Và thú vị khi còn có cả một ngày Quốc tế Đan móc (12/9).

Trước đây, tôi tự hào vì mình có thể cô đơn trong thế giới phong phú của bản thân, giờ bị bắt buộc quanh quẩn trong đó bỗng thấy thật gò bó, chắc là nhiều người cũng cảm thấy bức bối như vậy. Giữ tinh thần trong lúc khó khăn này càng cần hơn bao giờ hết, chúng ta đang là những trụ cột của gia đình, của tổ chức. Giờ đây, mọi thành viên đều quan trọng để một tổ chức có thể duy trì hoạt động liên tục. Vì vậy, không thể làm gì khác hơn là mạnh mẽ vượt qua, mạnh mẽ bước tới. Chúng ta có thể bị nhiễm bệnh rồi chúng ta sẽ khỏe và tiếp tục hoàn thành sứ mệnh, nhiệm vụ giúp ích cho xã hội, cho cuộc đời. ▢

Độc sách và niềm vui

HƯƠNG MAI

Có người cho rằng, đọc sách là một thú vui sống chậm tao nhã trong thời buổi công nghệ phát triển, thông tin tràn ngập từng phút, giây. Đối với tôi, đọc sách trong khung cảnh thi vị giúp tôi có cảm giác như mình đang sống trong một cuốn tiểu thuyết hoặc trong một bộ phim hay.



Tôi thường chọn một cuốn sách với nội dung mình ưa thích, chọn một chỗ ngồi đủ sáng là đã có thể phiêu du cùng cuốn sách. Sách đối với tôi là một thói quen giải trí ưa thích nhất, tôi khó mà bỏ được.

Tôi cũng không biết chính xác niềm yêu thích với sách trong tôi được hình thành tự bao giờ. Chỉ biết rằng, từ khi còn rất nhỏ, tôi đã bắt đầu quan sát và được khơi nguồn cảm hứng đọc sách từ ba và ông ngoại tôi. Thuở đi học mẫu giáo, ở trong nhà, vật dụng đồ sộ nhất trong gia đình tôi là tủ sách của ba; tôi thường lén ba mở tủ để lôi những cuốn sách xuống, say mê xem những hình vẽ kỳ lạ bên trong và tự vẽ nên những thứ mà tự tôi nghĩ ra. Khi tôi bắt đầu vào lớp 1, tập

ráp chữ, "kho báu" của ba tôi lại trở thành những cuốn tập đọc, ráp vần. Khi đã ráp được chữ, đọc được vần, tôi lại được mẹ – vốn là giáo viên dạy văn rèn thêm về ngôn ngữ, định hướng cho tôi đọc nhiều cuốn sách văn học, khơi niềm đam mê đọc trong tôi.

Niềm đam mê đọc sách theo năm tháng lớn dần trong tôi. Khi hình thành nhu cầu tiếp nhận kiến thức trong từng trang sách thì thể loại sách tôi đọc đa dạng hơn, phù hợp với lứa tuổi và độ tiếp thu của tôi. Về sau này, tôi vẫn đọc thiên về thể loại văn học, văn hoá - xã hội, lịch sử. Khi tủ sách của ông ngoại và ba không còn nhiều sách mới, tôi đọc đi đọc lại đến nhàu nhiều cuốn. Thư viện của trường tiểu học thôn quê nhỏ bé nơi tôi học vốn chỉ có

dăm cuốn sách thiếu nhi, một vài cuốn sách khác nên tôi cũng không còn để mượn.

Đam mê đọc sách đã dẫn dắt tôi đến một sở thích khác, đó là du lịch. So với việc đi đến một địa danh cụ thể, qua các con chữ với trình độ miêu tả của các bậc thầy, cùng với sự hiểu biết về giá trị văn hoá lịch sử rất sâu của người viết, rõ ràng "du lịch qua trang sách" chúng ta có cảm xúc hơn nhiều. Tình yêu của tôi với vùng rừng núi Tây Bắc cũng xuất phát từ những trang sách mà ra. Có lần trên đường đi lên Y Tý (Lào Cai), tôi nhớ cảm giác phấn khích khi có dịp được cảm nhận thực tế, so sánh với những gì đã đọc được trong bài "Mùa thảo quả" của nhà văn Ma Văn Kháng. Đi bộ trên con đường xuyên qua rừng, dưới cơn mưa phùn, tôi cứ hít thật sâu không khí lạnh lạnh của núi rừng và để trí tưởng tượng bay bổng theo những câu văn tuyệt đẹp của ông: "Gió Tây lướt thướt bay qua rừng, quyến hương thảo quả đi, rải theo triền núi, đưa hương thảo quả ngọt lựng, thơm nồng vào những thôn xóm Chin San. Gió thơm. Cây cỏ thơm. Đất trời thơm. Người đi từ rừng thảo quả về, hương thơm đậm ủ ấp trong từng nếp áo, nếp khăn"... Thật sự, đọc sách, tôi được vun bồi những cảm xúc tốt đẹp cho bản thân, làm giàu tri thức và làm giàu chính đời sống tinh thần của mỗi người trong cuộc sống này.

Tôi vẫn giữ thói quen đến nhà sách, ít nhất một lần trong tháng để xem và mua những cuốn sách mới của tác giả mình yêu thích. Tôi cũng có thói quen tìm mua lại những quyển sách mà tôi đã làm thất lạc, hay những tác phẩm văn học có giá trị. Nhìn số sách mà tôi đang có, tôi có cảm tưởng như chính tôi đang ghép lại hình ảnh, bầu trời tuổi thơ của mình, dần thực hiện ước mơ sở hữu tủ sách của riêng tôi, như tủ sách mà ba và ông ngoại tôi đã có. □

Quán sách BIDV HÀ TĨNH

Sáng ngày 01/09/2021,
nhân dịp chào mừng
Quốc khánh 2/9 và kỷ
niệm 30 tái lập BIDV Hà
Tĩnh, Đoàn Thanh niên
chi nhánh đã tổ chức Lễ
khai trương Quán sách
BIDV Hà Tĩnh.

Nằm ở tầng 2 Trụ sở chi
nhánh, Quán sách BIDV
Hà Tĩnh tạo cảm giác thân
thiện, thoải mái và yên tĩnh để
mỗi cán bộ hòa mình vào những
trang sách trong giờ nghỉ trưa
hoặc sau giờ làm việc căng thẳng.
Hiện tại, Quán sách đang lưu giữ
gần 200 cuốn sách, đa dạng và
phong phú về nội dung với 04
nhóm chủ đề: đam mê học hỏi
sáng tạo; phát triển bản thân;



lãnh đạo - quản trị kinh doanh; sống
xanh, sống khỏe và gia đình.

Tại Quán sách, bạn đọc có thể
mượn cuốn sách yêu thích bằng
cách chủ động lựa chọn đầu sách và

khai báo các thông tin mượn sách
thông qua mã QR. Chỉ cần quét mã
QR, khai báo các thông tin theo
bảng câu hỏi gợi ý là đã có thể
hoàn thành thủ tục mượn sách.

Trong thời gian tới, Quán sách
BIDV Hà Tĩnh sẽ bổ sung thêm
kênh sách e-book và sách nói
để đa dạng hóa hình thức đọc
sách và phát động nhiều cuộc thi
viết cảm nghĩ, review sách trên
fanpage, hứa hẹn sẽ là sân chơi
bổ ích cho các bạn yêu sách, đam
mê học hỏi.

Trong những năm qua, Để án
Xây dựng và thực hành văn hóa
học hỏi sáng tạo tại BIDV luôn
được Ban lãnh đạo và cán bộ
nhân viên chi nhánh quan tâm.
Với việc xây dựng Quán sách,
Đoàn Thanh niên BIDV Hà Tĩnh
đang từng bước xây dựng thói
quen, văn hóa đọc sách trong cán
bộ, qua đó, thực hiện Để án Xây
dựng và thực hành văn hóa học
hỏi sáng tạo tại BIDV, góp phần
đưa BIDV Hà Tĩnh phát triển bền
vững trong giai đoạn tiếp theo. □

PHAN SANG



“NHẬT KÝ Anne Frank”

Đây là cuốn nhật ký kỳ lạ, cho cả người đọc và có lẽ cả người viết. Cuốn
nhật ký được viết vắn vẹn trong 1 năm 2 tháng, trong căn nhà phụ bí
mật của 2 gia đình người Do thái
chạy trốn khỏi cuộc truy đuổi của
quân Nazi Đức quốc xã.

Cuốn nhật ký của Anne ghi chép lại
những suy nghĩ của cô bé trong
suốt gần 2 năm sống trong căn hầm
bí mật “Secret Annexe”. Ngoài ra, cô bé còn
kể lại những sự việc xảy ra mà cô nghe
ngóng được từ phía bên ngoài: tình hình
của cuộc chiến tranh, tin tức về những
người Do Thái khốn khổ không thể có
được một nơi trốn an toàn như Anne...

Anne bắt đầu viết khi cô 13 và kết thúc
khi vừa tròn 15 được vài tuần. Trải qua kỳ



kinh nguyệt đầu tiên trong tù; tự mình
tìm hiểu về tình dục trong tù; đấu tranh,
nhận thức sự trưởng thành của bản thân
từng ngày trong tù... Bên cạnh những sợ
hãi, lo lắng, căng thẳng vì ẩn trốn, vì thiếu
thức ăn, vì bị mọi người xúm vào chỉ trích
và dạy bảo,... Anne vẫn tự tạo niềm vui
cho mình bằng cách học tốc kí, học tiếng
Pháp, học tiếng Anh, viết truyện ngắn và
tìm được một tình yêu ngay trong căn
nhà phụ bí mật.

Biết trước ngày kết thúc số phận Anne
trong lời mở đầu cuốn sách, người đọc sẽ
vừa đọc vừa đếm ngược đến ngày cuối
cùng, đó là một cảm giác chờ đợi nhói
tim, nghẹt thở...

Nếu bạn đang hoang mang, chán
chường, thất vọng vì một điều gì đó... có
thể hãy tìm đọc “Nhật ký Anne Frank”, để
thấy rằng thực ra những điều mình gặp
phải vẫn chưa đến nỗi tệ lắm! □

MINH QUỲ



Mugunghwa

Quốc hoa của xứ sở Kim Chi

THU HIỀN

Mỗi đất nước đều gắn liền với một loài hoa, như hoa Sen biểu tượng cho Việt Nam, Hà Lan nổi tiếng với Tulip, Nhật Bản với hoa Anh đào,... Còn tại Hàn Quốc, hoa Mugung được coi là Quốc hoa, là biểu tượng cho tinh thần dân tộc kiên cường bất khuất...

ĐÔI NÉT VỀ HOA MUGUNG

Mugunghwa (무궁화) - gọi theo phiên âm tiếng Hàn, có tên khoa học là *Hibiscus syriacus*, một loài thuộc họ Cẩm Quỳ. Trong tiếng Việt, loài hoa này thường được gọi là Bụt hồng cận, Hồng sharon, hay cái tên phổ biến nhất là Dâm bụt. Đây là loài hoa thường thấy ở phần lớn các nước Châu Á, phát triển thành bụi, thường được trồng làm cây cảnh, trang trí khuôn viên.

Mùa hoa nở từ tháng 7 đến tháng 9, đẹp nhất vào khoảng tháng 8. Cánh hoa có dạng nếp nhăn dài 6 - 10 cm, cuống hoa ngắn. Thông thường cây nhỏ một ngày nở khoảng 20 bông, cây lớn 50 bông. Thời gian nở hoa kéo dài khoảng 100 ngày. Nở liên tiếp hàng ngày được xem là đặc tính độc đáo của hoa Mugung.

Ở Việt Nam, bên cạnh việc trồng làm cảnh, loài hoa này còn được sử

dụng trong các bài thuốc dân gian. Lá và hoa được giã nhỏ, trộn với muối đắp lên để trị mụn nhọt. Rễ cây dùng để chữa xích (bệnh hắc lào), bạch ly, bạch đới khí...

Mặc dù cùng chủng loại và hình dáng khá giống nhau, nhưng hoa Dâm bụt ở Việt Nam thường có màu đỏ trong khi hoa Mugung lại có màu trắng, phớt hồng hoặc xanh nhạt. Và trái với suy nghĩ thông thường, Quốc hoa là loài hoa thường thấy, phổ biến ở đất nước đó, thì tại Hàn Quốc không dễ để có thể bắt gặp hoa Mugung. Nơi loài hoa này được trồng nhiều nhất có lẽ là tại Nhà Xanh, hay còn gọi là Phủ Tổng thống Hàn Quốc.

Hoa Mugung thường được dùng để trang trí cho những sự kiện mang tính quốc gia của Hàn Quốc như: Lễ kỷ niệm Ngày Độc lập; Đại hội Thể dục thể thao toàn quốc; lễ tiếp đón nguyên thủ các quốc gia...

BIỂU TƯỢNG CỦA TINH THẦN DÂN TỘC

Trong tiếng Hàn, Mugung (무궁) có nghĩa là vô tận, bất diệt. Giống như tên gọi, hoa Mugung có thời gian nở lâu, liên tiếp trong nhiều ngày (khoảng 100 ngày), buổi sáng nở và khép mình lại về đêm, lặp đi lặp lại, kiên cường bất khuất như tinh thần của người dân Hàn Quốc.

Hoa Mugung đã được xem như biểu tượng của tinh thần dân tộc từ thời cổ đại. Dưới thời Nhật trị, các phong trào dân tộc giành độc lập của Hàn Quốc dùng loài hoa này để thể hiện ý chí chiến đấu của mình. Cánh hoa màu trắng, thuần khiết tượng trưng cho tấm lòng trong sáng, yêu nước; sức sống mãnh liệt như tinh thần đấu tranh bền bỉ của nhân dân.

Bởi được coi là biểu tượng cho tinh thần dân tộc mà dưới thời kỳ này, hoa Mugung từng đối mặt với nguy cơ "tuyệt chủng" do chính sách "mị dân, ngu dân" của quân đội Nhật. Những tin đồn vô lý cứ thế được lan truyền trong cộng đồng như: "Nếu để phấn hoa Mugung chạm vào mắt, mắt sẽ bị mù lòa suốt

đời”, “Những cây Mugung có thể được trồng bằng một đồng phân dơ bản và thối rữa”, “Mugunghwa là loại cây có rất nhiều rệp, thật xấu xí”... đã phá hủy hình ảnh đẹp đẽ vốn có của cây hoa Mugung.

Những người tin vào chính quyền cai trị lúc bấy giờ đã hình thành ác cảm với loài hoa này, thậm chí, đốt bỏ, tìm cách tiêu diệt chúng. Thế nhưng, ngay cả trong những ngày đen tối đó, hình ảnh hoa Mugung vẫn được thêu lên bản đồ Hàn Quốc của quân giải phóng, giữ vững tinh thần dân tộc để giành lại đất nước... Trải qua lịch sử, người Hàn Quốc càng trân trọng và tôn vinh những ý nghĩa cao quý của hoa Mugung.

BIỂU TRƯNG CHO XỨ SỞ KIM CHI

Là Quốc hoa, hoa Mugung được sử dụng là biểu tượng, tên gọi cho rất nhiều công trình, tác phẩm, giá trị văn hóa, nghệ thuật biểu trưng của đất nước. Loài hoa này đã trở thành một phần không thể thiếu để thể hiện tinh thần dân tộc của người Hàn Quốc.

Có lẽ trong ký ức của tất cả trẻ em Hàn Quốc, tuổi thơ của các em đều gắn với bài đồng dao “Hoa Mugung



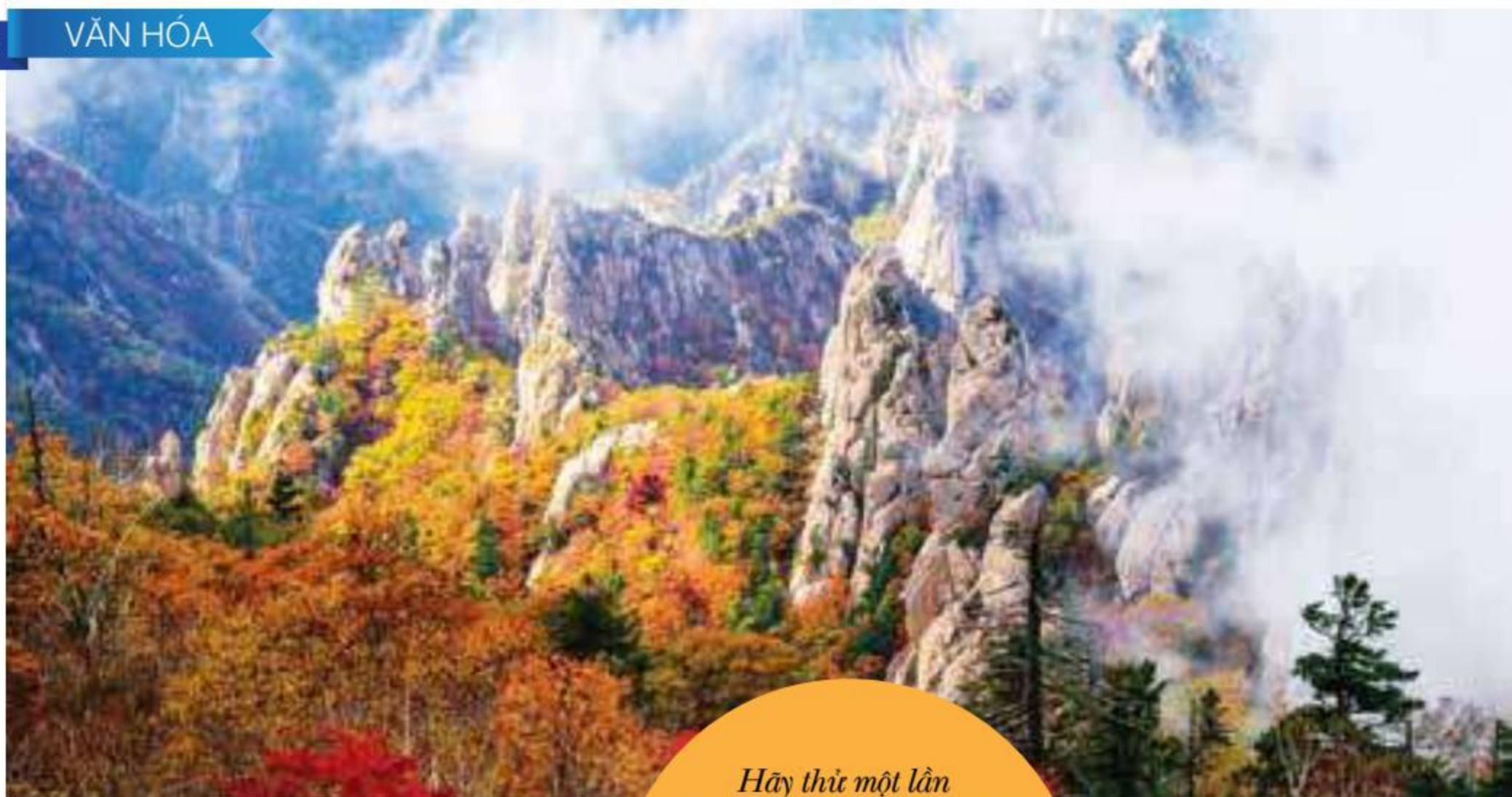
đã nở” và những trò chơi dân gian. Hoa Mugung đi vào lòng người từ những bài hát, câu chuyện, bài thơ... Không những thế, tên của loài hoa này còn mở đầu cho đoạn điệp khúc của bài Quốc ca Đại Hàn dân quốc. Điều đó càng thể hiện tình yêu, sự trân quý của người dân xứ sở Kim Chi dành tặng cho loài hoa này.

Năm 1984, tuyến xe lửa cao tốc của Hàn Quốc được cũng đã được đặt tên theo Quốc hoa - tàu Mugunghwa, vận chuyển hành khách từ Seoul đến Busan và các vùng lân cận. Hình ảnh hoa Mugung 5 cánh thường xuất hiện trên các huy hiệu, con dấu của các cơ quan lập pháp, hành pháp, tư pháp Hàn Quốc như: Huy hiệu Quốc hội, Tòa án tối cao; sử dụng làm biểu tượng cho Tổng thống, cảnh sát quốc gia... bởi những ý nghĩa cao quý về tinh thần dân tộc, sự ngay thẳng, bất khuất của nó.

Ngày nay, xuất phát từ tình yêu thiên nhiên, niềm tự hào dân tộc, nhiều người dân Hàn Quốc đã bắt đầu gây giống và trồng hoa Mugung. Đơn cử là cụ ông Song Seok Eung ở xã Wonnam đã tự tay chăm sóc hơn 1.000 cây Mugunghwa thuộc 70 giống khác nhau.

Người Hàn cũng nghiên cứu để ứng dụng hoa Mugung vào đời sống, ví dụ như việc cho ra đời sản phẩm trà hoa Mugung, với hương vị dịu nhẹ, ngọt thanh, vương vấn khó quên; hay nhiều mặt hàng như mỹ phẩm, đồ uống, xà phòng... của Hàn Quốc cũng được tinh chế từ hoa Mugung... □





Sokcho

MÙA THAY LÁ

TRÀ HƯƠNG

Hãy thử một lần đến Sokcho (Hàn Quốc) vào mùa thu, để chiêm ngưỡng một màn thay lá ngoạn mục của cỏ cây thiên nhiên, bởi thành phố này có một vị trí vô cùng đặc địa, yên bình giữa núi non và biển cả...

Sokcho, thuộc tỉnh Gangwon - một trong những địa phương nổi tiếng nhất của Hàn Quốc, cách thủ đô Seoul khoảng 250 km về phía đông bắc và cách biên giới phi quân sự Triều Tiên - Hàn Quốc chưa đầy 50km. Người ta vẫn thường ví Sokcho như một "người đẹp ngủ bên bờ biển". Những năm gần đây, Sokcho càng thu hút nhiều khách du lịch, là nơi mang tới cho du khách những chuyến đi tuyệt vời, cùng rất nhiều trải nghiệm mới mẻ và thú vị.

NÚI VÀ VƯỜN QUỐC GIA SEORAKSAN

Mùa thu Hàn Quốc thường bắt đầu vào khoảng tháng 9 đến tháng 11 hàng năm. Đây là thời điểm giao mùa được mong đợi nhất, tiết trời chuyển lạnh đem theo sự thay đổi màu sắc của những tán lá. Có rất nhiều điểm đến hấp dẫn để chiêm ngưỡng cảnh sắc mùa thu. Thế nhưng, ngắm lá đỏ trên các



ngọn núi vẫn là sự lựa chọn lý tưởng nhất.

Công viên Quốc gia Seoraksan là nơi có ngọn núi cao thứ ba Hàn Quốc và cũng là đỉnh núi đẹp bậc nhất ở Sokcho. Đây là một trong những địa điểm đầu tiên tại Hàn Quốc có thể nhìn thấy những tán cây chuyển màu thay lá vào mùa thu.

Ái cũng chung cảm xúc choáng ngợp bởi thiên nhiên diệu kỳ, sắc màu đẹp như tranh vẽ. Các triền núi nối tiếp nhau phủ kín sắc đỏ sẫm động, bảng lảng điểm tuyết vài mảng vàng xanh tươi dưới bầu trời xanh ngắt... Đẹp đến nao lòng...

Thêm một lựa chọn thú vị nữa để ngắm lá đỏ lá vàng mùa thu là từ cáp treo ở độ cao gần 2.000m trên đỉnh Seoraksan, cảnh mây núi chập chờn với sắc đỏ rực rỡ đẹp mê hoặc. Sau đó, bạn có thể lang thang dưới những tán lá đủ màu vàng, cam, đỏ của rừng phong, mọi muộn phiền sẽ tan biến trong không gian thanh thản, thơ mộng. Tiếng lá xào xạc hay sắc màu quyến rũ của rừng cây cao thấp như một bức tranh êm đềm được khắc họa bởi thiên nhiên kỳ diệu.

ĐỀN SINHEUNGSA

Đền Sinheungsa nằm trên núi Seoraksan là một trong những điểm



đến tâm linh độc đáo khi đến thăm Sokcho. Đây là một trong nhiều ngôi đền được Jajang - nhà sư Hàn Quốc - xây dựng vào khoảng những năm 600. Kể từ khi bị hỏa hoạn phá hủy và được xây dựng lại vào những năm 1600, Sinheungsa tiếp tục là một nơi thờ phụng và là thắng cảnh nổi tiếng trên bờ biển phía đông của Hàn Quốc. Ngôi đền lưu giữ vô số tác phẩm nghệ thuật Phật giáo: tranh vẽ, tác phẩm điêu khắc và thảm trang trí.

Đến thăm đền Sinheungsa, bạn sẽ được chiêm ngưỡng bức tượng Đức Phật Seokgamoni-bul cao 14,6 mét hay tượng Phật bằng đồng mạ vàng nằm trên bệ sen cao 4,3 mét, thanh thần ngôi hướng nhìn ra phong cảnh núi non tuyệt hảo...

Ngôi đền mang đậm màu sắc Phật Giáo của Hàn Quốc, đến đây không chỉ để chiêm ngưỡng kiến trúc tôn giáo cổ kính mà còn được tìm hiểu về những giá trị tín ngưỡng sâu sắc.

BIỂN SOKCHO

Sokcho đặc biệt hấp dẫn du khách vào thời điểm mùa hè nắng nóng, bởi thành phố này có những bãi biển rất đẹp, thực sự cuốn hút cho những kỳ nghỉ dưỡng đáng nhớ nhất trong đời. Sokcho không chỉ có biển xanh, cát trắng, nắng vàng

mà còn có cả những hàng cọ chạy dài trên bãi cát. Màu xanh mượt của hàng cọ bên bờ biển chính là một trong những biểu tượng của Sokcho.

Mùa thu, biển yên tĩnh đến bất ngờ, đi bên biển nghe rõ tiếng dạt diu của sóng. Bờ cát vắng lặng, biển duyên dáng, nhu mì và đẹp như một bài thơ tình. Gió biển sẽ xoa dịu mọi âu lo, phiền muộn, như một liều thuốc giúp bạn thư thái, cân bằng lại cuộc sống một cách hữu hiệu.

Nếu có thể dậy sớm để ra biển, đứng trên lầu vọng (được xây ra sát bờ biển) để ngắm bình minh, bạn sẽ được chứng kiến khung cảnh kỳ diệu, khi những tia nắng bắt đầu ló rạng, biển long lanh như một viên ngọc màu xanh bạc quý hiếm.

ẨM THỰC Ở SOKCHO

Sokcho có cảng cá với nguồn hải sản tươi ngon và phong phú. Tàu bè đánh bắt của ngư dân ra vào tấp nập. Bạn có thể lựa chọn những mẻ cá, tôm tươi ngon nhất và thưởng thức ngay tại chỗ. Chợ cá Sokcho Jungang của thành phố được coi là một trong những chợ cá lớn nhất tại Hàn Quốc. Cũng như các chợ cá khác ở Seoul hay Incheon, chợ cá ở Sokcho với hàng ngàn mặt hàng hải sản cũng là điểm đến hấp dẫn đối với khách du lịch.

Bên cạnh các món hải sản, bạn cũng có thể nếm thử món thịt nướng cực kỳ thơm ngon và đặc sắc. Món thịt nướng này khác xa so với các món thịt nướng thông thường bởi nó được tẩm ướp bằng một loại thảo mộc vô cùng quý hiếm trên vùng núi Taebeaksan. Hương vị của nó sẽ làm thực khách nhớ mãi không quên.

Mùa thu Hàn Quốc thực sự chứa đựng một nét trữ tình vừa mãnh liệt, vừa đằm thắm như muốn níu chân du khách. Một lần đến Sokcho vào mùa thu, bạn sẽ tìm được những khoảng không gian thanh bình, tĩnh lặng, giúp chúng ta cảm thấy thư thái, nhẹ nhàng hơn...□



TỨ ĐẠI ĐỈNH ĐÈO MIỀN TÂY BẮC

Thiên nhiên thật đẹp và hùng vĩ!

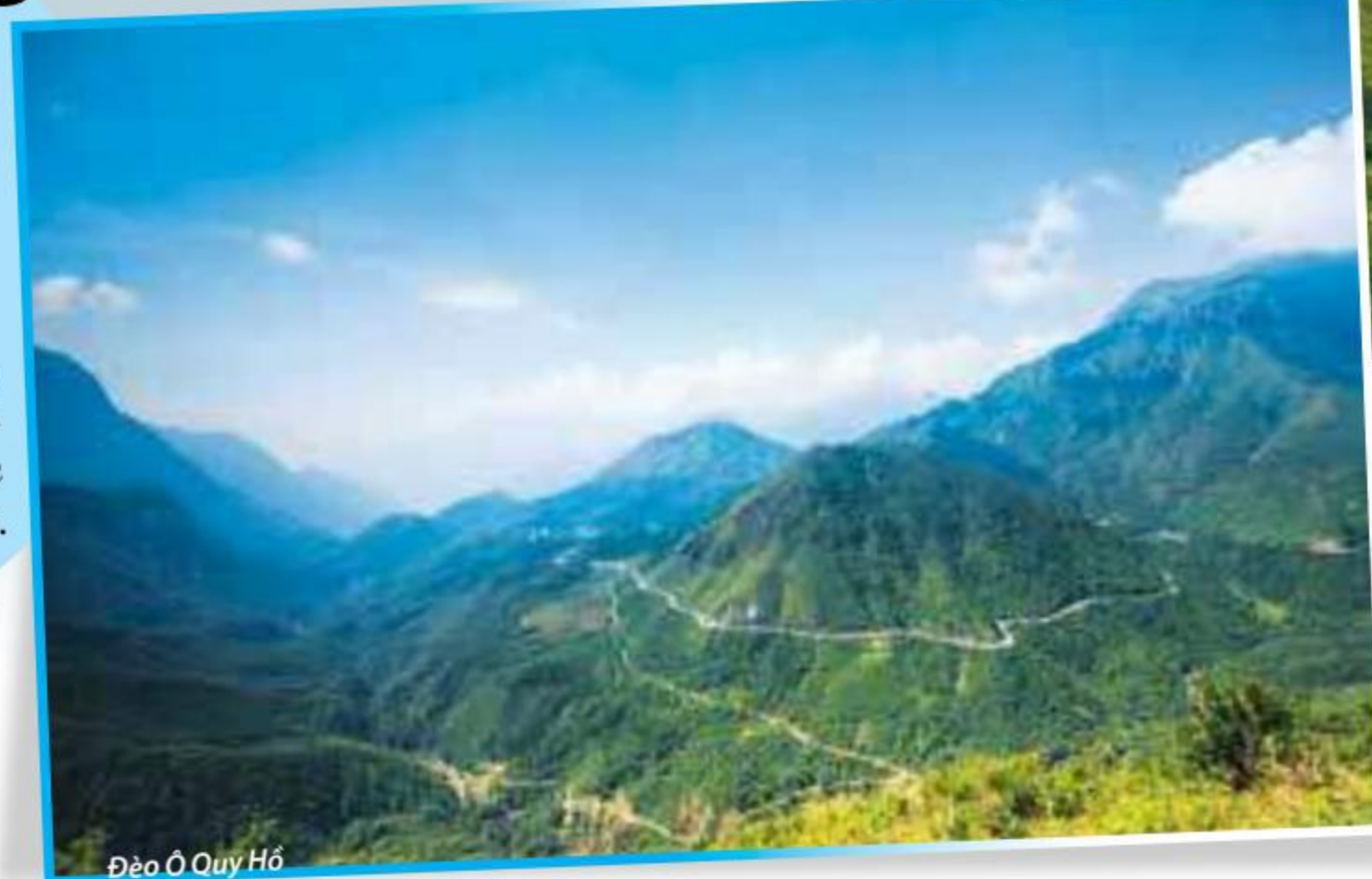
 **HOÀNG NGÂN**

Những cung đường đèo luôn ẩn chứa sự nguy hiểm nhưng lại sở hữu vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ. Tứ đại đỉnh đèo: Ô Quy Hồ, Pha Đin, Khau Phạ, Mã Pí Lèng đã trở thành điểm khám phá vô cùng ưa thích của du khách khi đến với miền Tây Bắc xa xôi của Việt Nam.

ĐÈO Ô QUY HỒ - VUA ĐÈO VÙNG TÂY BẮC

Đèo Ô Quy Hồ còn có tên gọi khác là đèo Hoàng Liên (do đèo vượt qua dãy núi Hoàng Liên Sơn), hoặc đèo Mây (do trên đỉnh đèo quanh năm mây phủ). Ô Quy Hồ là một trong số những cung đường đèo dài, hiểm trở và hùng vĩ bậc nhất ở vùng núi Tây Bắc, thường được mệnh danh là "Vua đèo vùng Tây Bắc".

Tên gọi Ô Quy Hồ bắt nguồn từ tiếng kêu da diết của một loài chim, gắn liền với câu chuyện tình yêu không thành của một đôi trai gái. Nằm ở độ cao 2.035m so với mặt nước biển, đèo Ô Quy Hồ được dân địa phương gọi là "Cổng trời" do trên đỉnh đèo quanh năm mây phủ, tạo nên cảnh sắc đẹp, hấp dẫn, thu hút biết bao du khách.



Đèo Ô Quy Hồ

Đèo Ô Quy Hồ nằm trên quốc lộ 4D, có chiều dài lên tới gần 50 km, trong đó 2/3 quãng đường thuộc địa phận huyện Tam Đường (tỉnh Lai Châu), 1/3 quãng đường còn lại nằm ở phía Sa Pa (tỉnh Lào Cai), đỉnh đèo cũng chính là ranh giới giữa hai tỉnh. Đây là con đèo dài nhất trong tứ đại đỉnh đèo vùng Tây Bắc.

Độ cao của dãy Hoàng Liên Sơn cũng khiến cho khí hậu của hai bên đèo được phân định tại Cổng Trời trở nên khác biệt. Mùa đông, bên

phía Tam Đường trời vẫn ấm áp thì bên Sa Pa đã có những cơn gió lạnh cắt da cắt thịt, cả ngày sương mù bao phủ, tầm nhìn rất hạn chế và núi rừng chìm trong mây. Vào mùa hè, nếu bên đèo Sa Pa khí hậu mát mẻ trong lành thì bên đèo Tam Đường lại xuất hiện những cơn nóng khô hanh do ảnh hưởng của gió Lào. Vào những đợt thời tiết giá rét đỉnh đèo Ô Quy Hồ phủ kín băng tuyết, thu hút nhiều phượt thủ lên đây check-in, chụp hình.

ĐÈO KHAU PHẠ - TUYỆT ĐỈNH CỦA VÙNG CAO YÊN BÁI

Đèo Khau Phạ nằm trên quốc lộ 32, khu vực giáp giới giữa huyện Văn Chấn và huyện Mù Cang Chải của tỉnh Yên Bái. Con đèo này dài hơn 30 km, nằm ở độ cao 1.200 m so với mực nước biển và đi qua nhiều địa danh nổi tiếng. Sở dĩ đèo có tên là Khau Phạ bởi đèo vượt qua đỉnh núi Khau Phạ - ngọn núi cao nhất Mù Cang Chải.



Đèo Khau Phạ



Đèo Mã Pí Lèng

Do nằm rất cao so với mực nước biển nên thời tiết ở đây quanh năm mát mẻ. Một ngày ở Khau Phạ có tới tận 4 mùa: Xuân, Hạ, Thu, Đông. Tuy nhiên, khung cảnh nhìn từ đèo Khau Phạ đẹp nhất có lẽ là vào mùa lúa chín, tầm tháng 9, tháng 10 hàng năm. Lúc này thời tiết thuận lợi, mây trời trong xanh, đặc biệt là những thửa ruộng bậc thang bắt đầu khoác lên mình màu vàng của lúa chín, mờ ảo trong sương sớm, đẹp vô cùng. Đây cũng là thời điểm mà nhiều dân phượt lựa chọn chinh phục để có thể mãn nhãn với phong cảnh tuyệt vời.

ĐÈO PHẠ ĐIN - HÙNG VĨ NHƯNG KHÔNG KÉM PHẦN THƠ MỘNG

Đèo nằm trên quốc lộ 6, đường từ Hà Nội lên Điện Biên, ở ranh giới giữa 2 tỉnh Sơn La và Điện Biên, cách thành phố Sơn La 66km.

Đèo dài 44km với điểm cao nhất nằm ở độ cao 1.648m so với mực nước biển, địa thế rất hiểm trở với một bên là vách núi, một bên là vực sâu. Có độ dốc trung bình từ 8 - 10%, con đường ngoằn ngoèo với 8 cung đường cua hết sức nguy hiểm, bán kính đường cong dưới 15m và bên cạnh đó là vô số các khúc cua tay áo, cua chữ A, chữ Z, mùa mưa đi lại rất khó khăn. Nếu quan sát từ xa, cung đường đèo tựa như một sợi dây thừng khổng lồ đang buộc nối những quả núi lại gần với nhau lơ lửng giữa mây trời.

Từng khúc quanh co, ngoằn ngoèo, khúc khuỷu lên xuống đầy ngoạn mục, tất cả đều góp phần tạo nên vẻ đẹp riêng biệt cho ngọn đèo Pha Đin.

Trên lưng chừng đèo Pha Đin thường mịt mờ mây phủ, dưới chân đèo là những bản làng lác đác. Đứng trên dốc đèo phía tỉnh Điện Biên nhìn xuống du khách sẽ thấy thung lũng Mường Quài trải rộng với ngút ngàn màu xanh của đồi núi.

ĐÈO MÃ PÍ LÈNG - VẠN LÝ TRƯỜNG THÀNH CỦA VIỆT NAM

Đèo Mã Pí Lèng là cung đường đèo hiểm trở dài khoảng 20km vượt một đỉnh núi có độ cao khoảng

2.000m thuộc Cao nguyên Đồng Văn. Đèo nằm trên con đường mang tên Hạnh Phúc nối liền thị trấn Đồng Văn và thị trấn Mèo Vạc.

Con đường Hạnh Phúc đã được hàng vạn thanh niên xung phong thuộc 16 dân tộc của 8 tỉnh miền Bắc Việt Nam làm trong 6 năm (1959 - 1965), trong đó riêng đoạn đèo Mã Pí Lèng được các thanh niên trong đội cảm tử treo mình trên vách núi làm trong 11 tháng. Chính vì thế mà con đèo này được ví như Vạn Lý Trường Thành của Việt Nam hay Kim Tự Tháp của người Mông.

Con đường Hạnh Phúc chạy qua 6 huyện, thành phố của Hà Giang với trên 20 xã, phường, thị trấn. Ngoài ý nghĩa thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội, giờ đây con đường còn trở thành tuyến đường ưa thích của đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước đến với Cao nguyên đá Đồng Văn - Công viên địa chất toàn cầu UNESCO...

Mã Pí Lèng được hiểu theo nghĩa đen là sống mũi con ngựa còn theo nghĩa bóng tên gọi này chỉ sự nguy hiểm của đỉnh núi, nơi những con ngựa leo lên dốc cao đến mức phải tắt thở. Lên đỉnh Mã Pí Lèng ngắm nhìn dòng sông Nho Quế xanh quanh năm, những đỉnh núi cao vợi vợi khiến những ai đến đây đều thấy như lạc vào tiên cảnh, ung dung, tự tại giữa đất trời. □



Đèo Pha Đin

HÀ NỘI vào thu!

Sáng mùa thu Hà Nội
Mát lành gió heo may
Thu về từng góc phố
Hoàng lan thoảng hương bay

Nắng vàng xen kẽ lá
Gió lùa tóc em lay
Hoa sữa rơi trắng ngõ
Cỏm Vòng xanh tán cây

Hồn thơ treo ngọn sấu
Chơi đùa với gió mây!
Ai đi xa vẫn nhớ
Phố phường Hà Nội đây!

PHAN ĐỨC HÙNG

THÀNH PHỐ Mùa thu

(Chào mừng ngày giải phóng Thủ Đô)

Tôi yêu: Thành phố mùa Thu
Thành phố tuổi thơ ngọt ngào kỷ niệm
Hàng Đào, hàng Ngang, chợ Đồng Xuân, hồ Hoàn Kiếm
Cầu Long Biên: soi bóng sông Hồng

Thành phố tôi yêu – Thành Phố anh hùng
Đất Kinh kỳ: ngàn năm văn hiến
Những mái ngói xô nghiêng, rêu phong phố cổ
Hàng liễu mùa thu: soi bóng mặt hồ

Tôi yêu thành phố tuổi thơ
Thơm cốm làng Vòng, nong nân hoa sữa
Quả sấu ngủ mơ trên đường Trần Phú
Đường Cổ Ngư xao xác lá me bay...

Tôi yêu thành phố này
Hà Nội dựng xây, yêu nhạc, làm thơ
Ngàn năm tuổi: Tràn đầy sức sống
Thành phố của Hòa Bình, hy vọng, niềm tin.

LÊ XUÂN ĐẠM



Vấp

Núi cao anh vấp thang mây
Trèo đèo lội suối vấp ngày gió mưa
Tiếng tộc: anh vấp dạ thưa
Anh làm tín dụng nên vừa vấp em
Cũng vì tại vấp thành quen
Giao nhau ánh mắt vấp quên đường về
Vấp em thiếu nữ sơn khê
Lợi nhà ích nước vấp mê mẩn người
Bên em vấp nói vấp cười
Trái tim rung động vấp lời yêu thương.

PHẠM TUẤN KHANG



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Khi khám phá thành công ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án
(toàn bộ ô chữ bao gồm hàng ngang, hàng dọc kèm theo giải thích ngắn về ý nghĩa của từ hàng dọc)
về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			

- Một quốc gia thuộc khu vực Đông Nam Á, có biên giới trên bộ với Thái Lan, Indonesia và Brunei
- Hình tượng này đã xuất hiện trong nhiều tác phẩm thơ, văn, nhạc, họa... về Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam.
- Khái niệm được cấu thành từ nhiều yếu tố (như tên gọi, hình tượng, hình ảnh, thông điệp, khẩu hiệu, hành động...) của một tổ chức, một doanh nghiệp, một sản phẩm, một cá nhân,... có tác dụng để phân biệt với các tổ chức, doanh nghiệp, sản phẩm, cá nhân khác.
- Hoạt động nhằm giới thiệu, phổ biến, khuếch trương thông tin, hình ảnh, sản

phẩm dịch vụ... của tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân... đến đông đảo công chúng, khách hàng...

- Hình ảnh, ký tự, thiết kế... đại diện cho một tổ chức, một vật thể, một chương trình sự kiện, một quan điểm... nào đó.
- Quá trình vận động tiến lên từ thấp đến cao, từ thô sơ đến hiện đại, từ kém hoàn thiện đến hoàn thiện hơn...
- Tên của người đã từng là Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam trong giai đoạn những năm 90 của thế kỷ trước.
- Chiến thắng.

GIẢI THƯỞNG

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án chính xác: là đáp án ghi đúng, đủ bằng Tiếng Việt có dấu (trừ: chữ số, từ viết tắt, từ tiếng nước ngoài).
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa của từ hàng dọc.

Kết quả giải đáp ô chữ số 289

Giải Nhất: Nguyễn Trọng Đức
TT Phê duyệt Tín dụng và Đầu tư

Giải Nhì: Trần Thị Thúy Hằng
TT Phê duyệt Tín dụng và Đầu tư

Giải Ba: Lưu Kiêm Ái
BIDV Bến Tre



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1		H	Ệ	H	Ồ	H	Á	P								
2									H	A	N	N	H	I	Ệ	T
3																
4	K	H	Ủ	K	H	U	Ả	N								
5																
6																
7	G	I	Ã	N	C	Ã	C	H	X	Ã	H	Ộ	I			
8								S	Ố	T						
9	K	H	Ã	U	T	R	A	N	G							
10																
11																
12																
13																
14																
15																

BÀI HỌC VỀ sự tự tin

Hôm ấy là ngày đầu tiên chúng tôi học môn Toán với thầy Peter. Vừa vào lớp, thầy cho cả lớp làm bài kiểm tra đầu năm.

Cả lớp ngạc nhiên khi thấy phát cho chúng tôi ba loại đề khác nhau rồi nói:

- Đề thứ nhất gồm những câu hỏi vừa dễ và khó, nếu làm hết các em sẽ được 10 điểm. Đề thứ hai có số điểm cao nhất là 8 với những câu hỏi tương đối dễ. Đề thứ 3 có số điểm tối đa là 6 với những câu hỏi rất dễ. Các em được quyền chọn đề cho mình.

Thầy chỉ cho làm bài trong 15 phút nên tôi đã chọn đề thứ 2 cho chắc ăn. Không chỉ tôi mà các bạn cùng lớp cũng thế, chẳng có ai chọn đề thứ nhất cả.

Một tuần sau, thầy Peter trả lại các bài kiểm tra. Cả lớp lại càng ngạc nhiên hơn khi biết được: ai chọn đề nào thì được tổng số điểm của đề đó, bất kể làm đúng hay sai.

Lớp trưởng đứng lên hỏi thầy tại sao lại có kết quả như thế. Thầy cười rồi nghiêm nghị trả lời: "Với bài kiểm tra này, thầy chỉ muốn thử thách sự tự tin của lớp mình.



Ai trong số các em cũng mơ ước đạt được điểm 10 nhưng ít ai dám vượt qua thử thách để biến ước mơ ấy thành sự thật".

Bài kiểm tra kỳ lạ ấy của thầy Peter đã dạy chúng tôi một bài học: "Có những việc thoạt nhìn tưởng như rất khó khăn nên dễ khiến cho chúng ta rút lui ngay từ phút đầu. Nhưng nếu không tự tin đối đầu với thử thách thì chúng ta chẳng biết khả năng của mình đến đâu và cũng khó vươn tới đỉnh điểm của thành công.

(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 290

Trong tháng 09/2021, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Ban Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, Ban Công nghệ, Trung tâm Công nghệ thông tin, Trung tâm Thẻ, Trung tâm Phân tích kinh doanh và Quản trị dữ liệu tập trung, Trung tâm Ngân hàng số, BIC, BSL,...

● **Các chi nhánh:** Lam Sơn, Sơn Tây, Bình Tân, Kon Tum, Hà Nội, Long An, Phú Tài, Đông Hà Nội, Củ Chi, An Giang,

Nghệ An, Nam Đồng Nai, Hà Tĩnh,...

● **Các cộng tác viên:** Huyền Trúc, Phương Trang, Phạm Hạnh, Việt Phương, Minh Trí, Huyền Nhung, Thúy Lê, Kiều Ny, Lê Hương, Thu Hiền, Mai Lan, Thanh Hà, Chung Đông Hồ, Nhung Đỗ, Thanh Hải, Mạnh Hải, Văn Cường, Hương Trà, Bảo Ngọc,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV리뷰

BIDV와 하나은행의 손님들에게 두 회사의 협력관계 활동 및 한-베 문화, 사람, 역사, 정보 등을 제공하기 위해 2020년 8월부터 BIDV의 '투자개발' 잡지의 대표적 기사를 한국어로 번역하여 발간해 왔습니다.

1년 넘게 발간된 'BIDV리뷰'는 독자들에게 많은 사랑을 받고 있으며, 발간의 확대를 요청하는 의견들이 있었습니다. 이에 따라, 더 많은 독자들에게 찾아가기 위하여, 2021년 9월부터 'BIDV리뷰'는 BIDV의 '투자개발' (베트남 버전)과 함께 발간하기로 결정하였습니다. 앞으로도 변함없이 많은 사랑과 격려 부탁드립니다!





은행업계, 2021년 베트남 경제에 62조 동 지원

2021년에 은행업계는 베트남 경제에 약 62조 동을 지원하였다. 이는 2021년 은행업계 예상 이율의 약 30% 해당하는 것이다.

코로나 사태로 금년 4월말부터 일상생활뿐만 아니라 여러 분야 기관과 기업 등까지도 아주 심각한 영향을 받고 있다. 전국의 어려움 앞에서 은행업계는 다양한 정책과 방법을 통해 국민과 기업의 손을 잡고 고난을 함께 극복하고자 노력하고 있다.

SBV, 금리와 금융 조정 및 관리: 2020년 SBV는 변동성있게 시장을 관리하여 운영이자율 (operating interest rate)을 1년에 1.5~2%를 인하하였다. 또한 금년 7월 BIDV를 비롯한 16 개의 은행의 여신금리 인하를 요구하였다. 따라서 많은 은행은 동시에 사전 여신건과 신규 여신건에 여신금리 인하 정책을 발표하였다. 개인손님은 0.5~1%, 기업손님은 1~2%의 여신금리 인하 작업을 진행하고 있다.

여신 관련 조직 재구축: 코로나 19로 인해 영향을 받은 여신 손님을 지원하기 위해 SBV는 여신관리조직 재구축 정책을 수립하고, 어려움을 겪고 있는 기업들에 도움이 되고자 한다.

서비스 수수료 면제: 2020년 SBV는 결제 수수료 50% 면제에 관련 2부의 안내문을 제정했다. 2021년에 NAPAS에 전자결제 관련 수수료를 감량시키고 나서 SBV는 금융기관에 있어 이러한 조치를

연속적으로 2021년 8월 1일부터 12월 31일까지 진행 요청을 하였다.

퇴직금 지급 기업 지원 위한 사회정책은행 채용자: 사회정책은행은 코로나 19로 인해 일자리가 없어지는 노동자에게 퇴직금을 지급하는 기업에 채용자금 총 16조 동으로 금리 0%의 자금지원 서비스를 진행하고 있다. 또한 정부에서 어려운 상황을 겪고 있는 고용자와 고용인을 위해 2022년 3월 22일까지 금리 0%의 여신정책과 다양한 조치를 추진하고 있다.

2021년 은행업계는 62 조 동을 지원하였다. 이는 2021년 은행업 예상 이율의 약 30% 해당한다. 2022년 2분기, 베트남 전국 백신접종 완료 시 경제 회복이 상당히 호전된다면 위험대응기금, 부채 관리 등에도 효과적으로 재구축되기를 기대하고 있다. □

Minh Tri 기자



BIDV, 베트남 3대 금융 브랜드 선정

베트남에서 가장 큰 소비자 금융 조사 결과에 따르면, BIDV 베트남 3대 금융 브랜드중 하나에 선정되었다.



YouGov의 은행 및 보험 순위 (YouGov's Banking & Insurance) 를 위해 2019년 7월부터 2021년 7월 까지 진행한 45,222명의 베트남 소비자 대상 설문에 따르면, 베트남 3대 금융 브랜드는 BIDV, Vietcombank, Techcombank이다.

이 조사는 베트남 현지 및 국제 금융 기관의 소비자 인식을 측정하는 6가지 고유한 기준을 바탕으로 작성되었다. 은행과 보험사는 평판, 고객 만족도, 화폐 가치, 품질, 전반적인 이미지 및 사람들이 상품과 브랜드를 다른 사람에게 추천 의향 여부에 따라 등급을 매겼다.

이 순위는 또한 은행과 보험사에 대한 소비자의 태도 변화 경향을 측정하여 시간에 따라 금융 브랜드가 개선 여부를 추적한다.

베트남 은행들은 '가장 추천하는' 금융 기관 목록에서 우위를 점하고 있다. 또한 외국계 은행들이 점점 베트남 소비자 인지도를 확대하고 있다. HSBC와 Citibank는 10개의 '가장 추천하는' 은행에 포함

되었으며, Citibank는 이 항목을 크게 개선한 은행중 하나이다.

보험업계에서는 외국계 브랜드의 입지가 훨씬 더 강하다. 베트남 BaoViet Life가 1위를 차지하긴 했으나, 캐나다, 미국, 홍콩, 일본, 이탈리아, 스위스, 대만, 영국의 보험사들이 10대의 명단 중 8개를 차지하고 있다.

Thue Quist Thomasen 베트남 YouGov경영장(CEO)은 "우리는 처음으로 소비자들이 신뢰하고, 평가하고, 추천하는 금융 브랜드를 공개했습니다. 베트남

국내 은행들은 베트남 소비자에게 가장 강력한 브랜드를 보유하고 있습니다. 하지만 상대적으로 보험시장에는 외국계 기관이 장악하고 있습니다. 이는 보험분야로 손님 기반을 확장하고자 하는 국내 은행들에게 어려운 숙제로 다가옵니다. 강력한 브랜드를 구축하는 것은 베트남에서 성공적인 회사를 만들고, 경쟁력을 유지하고, 높은 가치를 달성하는 데 중요한 요소 중 하나입니다. 우리의 데이터는 고객이 브랜드와 서비스를 어떻게 평가하는지에 대한 통찰력을 제공하며, 은행은 이 정보를 사용하여 마케팅 캠페인을 최적화하고 시장 점유율을 높일 수 있습니다." 라고 언급하였다.

영국, 북미, 본토 유럽, 노르딕, 중동, 아시아 태평양 지역에서의 활동과 함께, YouGov BrandIndex는 세계 시장의 여러 부문에 걸친 수백만 건의 인터뷰로 데이터를 생성한다.□

Lan Truong 기자



국가와 함께 발전한 BIDV

BIDV는 베트남에 가장 오래된 상업은행으로, 베트남 발전을 위해 업무를 맡고 있는 은행이고, 은행 시스템의 확고한 선도적 위치를 자랑한다.

1957~1975년: 베트남 경제 회복기에 설립된 베트남 건설은행 (현재 BIDV)은 건설 자본의 관리 및 배분에 중요한 기여를 하였다.

베트남 건설은행은 국가 복지와 민생에 도움이 되는 산업 시설과 건설 프로젝트에 자본을 할당하여 베트남의 면모를 바꾸는 데 기여했다. 은행은 방공 사업, 교통 사업, 중요한 산업 공장의 이전을 위한 자본을 공급했으며 베트남 국민과 함께 전 시 건설의 임무를 완수했다.

1975~1981년: 베트남 건설은행은 베트남 남부의 경제 시설을 개조하고 전쟁 후 새로운 기반 시설 개발 위해 참여하였다. 이에 따라 산업, 농업, 교통, 공공 복지 사업과 국가 경제에 중요한 주요 사업에 자본을 제공했다.

1981~1990년: 1981년 6월 24일, 베트남 건설은행은 베트남 투자 건설 은행이라는 새로운 이름으로 변경되었으며, 관리 주체는 재무부에서 베트남 국영은행으로 이전되었다.

1981년부터 1990년까지, 베트남 투자 건설 은행은 지속적 개발을 위해 운영 메커니즘을 개선하였다. 이 시기는 또한 전반적인 국가 및 은행 부문에 개혁에 따라 점차적으로 국내 최고의 전문 은행 중 하나가 되는 활발한 발전을 보였다. 또한, 기업들에게 직접 대출을 하였고, 시장 메커니즘에 따라 점차 상업 은행으로 변모했다.

이 기간 동안 BIDV는 국가 혁신에 상당한 기여를 했다. 건설회사들의 건설 진척도를 높이고 기술과 생산성을 향상시키도록 격려하면서 운영 자본을 보장해주었다.

1990~2012년: 1990년에 각료회의장은 베트남 투자 건설 은행의 명칭 개명에 기초하여 베트남 투자 개발 은행의 설립에 관한 401/CT를 발표했다. 그 해에, BIDV는 첫 국제 사업 운영을 수행했다. 은행은 합작회사를 설립하기 위해 외국 금융 기관들과 제휴했다. 이 기간에 BIDV의 해외 사업 활동은 라오스, 캄보디아, 미



BIDV 본사, 하노이

얀마, 러시아, 체코에 대표 사무소와 은행 지점을 설립하여 금융, 은행, 보험 및 증권 분야를 포함했다.

그 이후로 BIDV는 국제 금융 시장에 통합되면서 상업 은행으로 변모했다. 1995년부터 현재까지, BIDV는 베트남의 시장 경제를 발전시키고 활성화시키는 완전한 상업 은행이다.

2012 ~ 2015년: BIDV는 정부의 지시에 따라 기업 공개가 되었으며, 국가, 기업, 투자자 및 직원의 이익의 조화를 보장하

고, 시장 메커니즘에 따라 국제 통합을 강력한 지침을 가지고 운영되었다.

2011년 12월 28일, BIDV는 기업지표를 통해 기업 공개화를 시행하였다. 2012년 4월 27일, BIDV는 공식적으로 베트남 투자 개발 합작 주식 상업 은행으로 전환하여 소유 구조에 중대한 변화를 주고 국제 관행에 따라 투명성을 확보하였다.

BIDV는 국제 경쟁 시장 환경에서 효과적으로 운영되면서 2014년 1월부터 BID라는 코드로 증권거래소에 상장되었다. 이 기간 동안, BIDV는 사업목표를 포괄적으

로 완료하여 경쟁력을 강화, 지속 가능한 발전으로 베트남에서 선도적인 상업은행이 되었다.

2015년 - 현재: 2015년 5월 25일, 메콩 주택 은행(MHB)이 BIDV와 합병되었다. 이 합병은 정부의 은행 구조조정 계획에 따라 이루어졌으며 MHB와 BIDV에 의해 합의되었다. 전체 합병 과정은 55일이 소요되었다. 이는 BIDV가 비즈니스 효율성을 높이고 지역 경쟁업체와의 통합 및 경쟁에 대비할 수 있는 중요한 토대를 마련했다.

2019년 11월 11일, 전략적 협약을 체결함으로 BIDV는 하나은행이 발행주식의 15%를 보유한 외국 전략주주임을 발표하였다. 이것은 베트남 은행 산업이 전략적 투자자와 맺은 가장 큰 인수합병 거래(M&A)이다.□

Nam Anh 기자



BIDV, 학습장비 250억 동 지원

위 금액은 어린이들에게 온라인 학습 도구를 제공하라는 총리의 요청에 부응하는 인도주의적 프로그램인 “어린이를 위한 전파와 컴퓨터” 프로그램 출범식에서 BIDV가 발표한 금액이다.

이 지원금은 은행업계의 활동에 의해 추천된 금액이다. 2021년 9월 12일에 발표식 자리에서 베트남국가은행의 Dao Minh Tu 부총재는 은행업계의 대표로서 프로젝트에 10만 대의 컴퓨터를 증여했다.

코로나 19 사태로 사회격리중인 지역에서, 교육 활동이 모두 온라인으로 진행되어 있다. 형편이 어려운 가정에는 온라인 학습을 받기 위해 장비를 마련하는 것도 어려운 문제다. 본 프로젝트는 “학교엔 가지 않지만, 학습은 멈추지 않는다”라는 정신으로 효과적 학습을 위해 온라인 학습 장비가 부족한 학생들을 대상으로 컴퓨터와 원거리 통신 서비스를 지원해 준 것이다. 향후 학습프로그램을 인터넷으로



베트남국가은행의 Dao Minh Tu 부총재, 은행업계의 대표로서 10만 대의 컴퓨터 증여

운영하고, 학습자의 지적 수준을 높이는 등의 목표를 추구하고 있다.

BIDV는 선도 금융기관의 위상과 책임을 가지고, 손님을 위한 다양한 지원활동, 방역 지원 활동 등 실질적 활동을 진행해 왔다. 2021년부터 지금까지

지 “코로나 19 백신구매 기금 기부”, “의료업과 함께 팬더믹 극복”, 코로나 방역 긴급 지원 등의 프로그램을 통해서 총 2,300억 동을 직접 지원해왔다.□

Minh An 기자

BIDV라면, 집에서도 안심

코로나 상황에도 불구하고 손님들의 지속적인 금융거래 유치를 위해 2021년 8월 BIDV는 “당신과 함께 집에 있다”라는 슬로건으로 디지털 및 온라인 서비스 우대 프로그램을 런칭했으며, 9월에는 더 많은 혜택을 제공할 예정이다.

BIDV는 계속해서 손님에게 BIDV SmartBanking 및 기타 주요 소매 서비스 제품을 통해 온라인 계정 선택, 카드 오픈, 은행 카드 비밀번호 수정, 증권 계좌 개설, 카드 혜택, 전자 지갑 연결 등의 서비스를 제공하고 있다. BIDV는 손님을 안심시키기 위한 안전한 온라인 거래 노하우를 지속적인 안내할 것이다.

2021년 8월, 전국적으로 많은 지역들이 사회적 봉쇄가 되었다. 특히, 영업점에서 직접 거래할 수 없는 손님들의 어려움을 해소하기 위하여, BIDV는 지속적으로 디지털 뱅크 채널, 비접촉 거래 채널을 제공하였다. “BIDV 당신과 함께 집에 있다”라는 프로그램은 다음과 같다.

‘집에서도 원하는 대로’ - BIDV의 B-Free로 무료 송금: BIDV SmartBanking 온라인 가입 시 송금 수수료와 현금인출기(ATM) 송금 수수료 100% 무료(2021년 12월 31일까지). 또한 손님은 BIDV SmartBanking 애플리케이션에 B-Free 서비스 패키지(Classic, Basic, Salary, Gold, Diamond)를 등록하여 최대 10가지 종류의 서비스 및 기타 혜택을 받을 수 있다.

‘집에서도 편리함’ - BIDV SmartBanking에서 “결제” 기능으로 전기, 수도, 학비, 보험료 등을 지불한다.

‘집에서도 이익을 남긴다’ - BIDV SmartBanking 신청한 신규 손님에게 30만 동 상당 선물 증정 및 온라인 저축 예금 대상 연 0.2%의 보너스 이자를 제공한다.

‘집에서도 잘 지낸다’ - BIDV SmartBanking의 VnShop 기능을 갖춘 쇼핑 혜택과 BIDV 카드 혜택으로 초저가 온라인 쇼핑을 가능하게 한다.

BIDV SmartBanking과 함께 여러 서비스를 체험할 수 있다

‘집에서는 좋다’ - BIDV SmartBanking을 통해 물리적 카드 및 비물리적 카드 발급 신청과 집에서 쉽게 받을 수 있으며 비밀번호 교환, 카드 거래 조회, 카드 결제 등을 한번의 클릭만으로 처리할 수 있다.

‘집에서 안전하다’ - 손님이 온라인 거래를 할 때 손님 정보의 보안이 문제될 수 있다. 이를 위해, BIDV는 항상 손님의 안전과 보안을 최대한 보장하고 있다. 또한, 위험부담을 예방하고 악플 속임을 피하기 위해 BIDV는 손님의 경각심을 높이기 위해 웹 사이트, 페이스북, OTT, Zalo 등에서 지속적으로 정보를 업데이트하고 있다.

한달동안 진행된 “BIDV당신과 함께 집에 있다” 프로그램은 전국적으로 수백만 명의 손님들의 관심을 끌었다. BIDV는 앞으로도 손님에게 더 많은 우수한 서비스를 제공할 수 있기를 기대한다.
집에서도 안심하세요 - BIDV가 있으니까! ☑

Bao Ngoc 기자

BIDV SmartBanking, 가입 하고 선물받자

BIDV SmartBanking 서비스를 온라인으로 등록하면, 전자결제 수수료 무료, 상품권 증정 등의 혜택을 받게 된다. 코로나 19를 극복하기 위해 함께 하는 의미에서 ‘당신과 함께 집에 있다’라는 메시지를 담인 프로젝트에 진행된 활동이다.

2021년 12월 1일까지 SmartBanking으로 결제 시 무제한 수수료 무료를 적용하며 이 서비스를 성공적으로 등록한 손님에게 하루 선착순 1천 명이 최대 30만 동까지의 바우처를 제공한다. 코드당 5만 동에 해당하는 VNPAY-QR와 Vnshop의 할인 코드를 제공하며 SmartBanking으로 핸드폰 금전 충전 첫번째 시 최대 5만 동까지 50% 환급 코드도 붙여준다. 또한 eKYC로 등록하고 등록일로부터 30일 내 금융 거래 발생 시 계좌에 5만 동이 입금시켜준다.

집에서도 온라인으로 등록 가능한 BIDV SmartBanking 서비스를 등록 원할 시 아래의 4가지의 편리한 방법으로 할 수 있다.

- BIDV계좌를 사전 개설하지 않는 손님에게 앱에서 eKYC로 등록
- ATM BIDV 카드 소유 손님에게 ATM의 핀 코드로 인증하고서 등록

- BIDV 계좌를 사전 개설한 손님에게 보안 질문으로 인증하고서 등록
- BIDV 사이트에서 온라인 등록 <https://ebank.bidv.com.vn/DKNHDT/dkbsb1.htm>.

B-Free 서비스는 손님에게 많은 혜택을 제공하며, BIDV SmartBanking 서비스 역시 손님 만족도 중심으로 모든 요구에 응하기 위하여 새로운 기능을 연구하고 개발하고 있다. 앱을 통해 금융상품 거래 한도 변경, 개인정보 수정, 이체 명단 저장, 개인 설정, 송금 선물 등이 가능하다.

특히 BIDV SmartBanking에는 웹사이트, 모바일, 스마트 워치 등의 다양한 플랫폼에서 일치한 아이디와 비밀번호로 로그인 가능하며 공과금 결제, 학비 결제, 오락 서비스 비용 결제 등의 2천여개 서비스를 제공한다. ☑



BIDV의 ‘BIDV-당신과 함께 집에 있다’는 다양한 프로모션을 제공하는 프로그램이다. 수수료 면제, BIDV SmartBanking 신규 등록 손님을 위한 상품권 등의 혜택 뿐만 아니라 온라인 적금에 연금리 0.2% 추가, 신용 카드로 결제 시 해당금액의 6% 환급, eKYC로 즉시 계좌 개설, 공과금 계산 서비스 등도 제공한다.

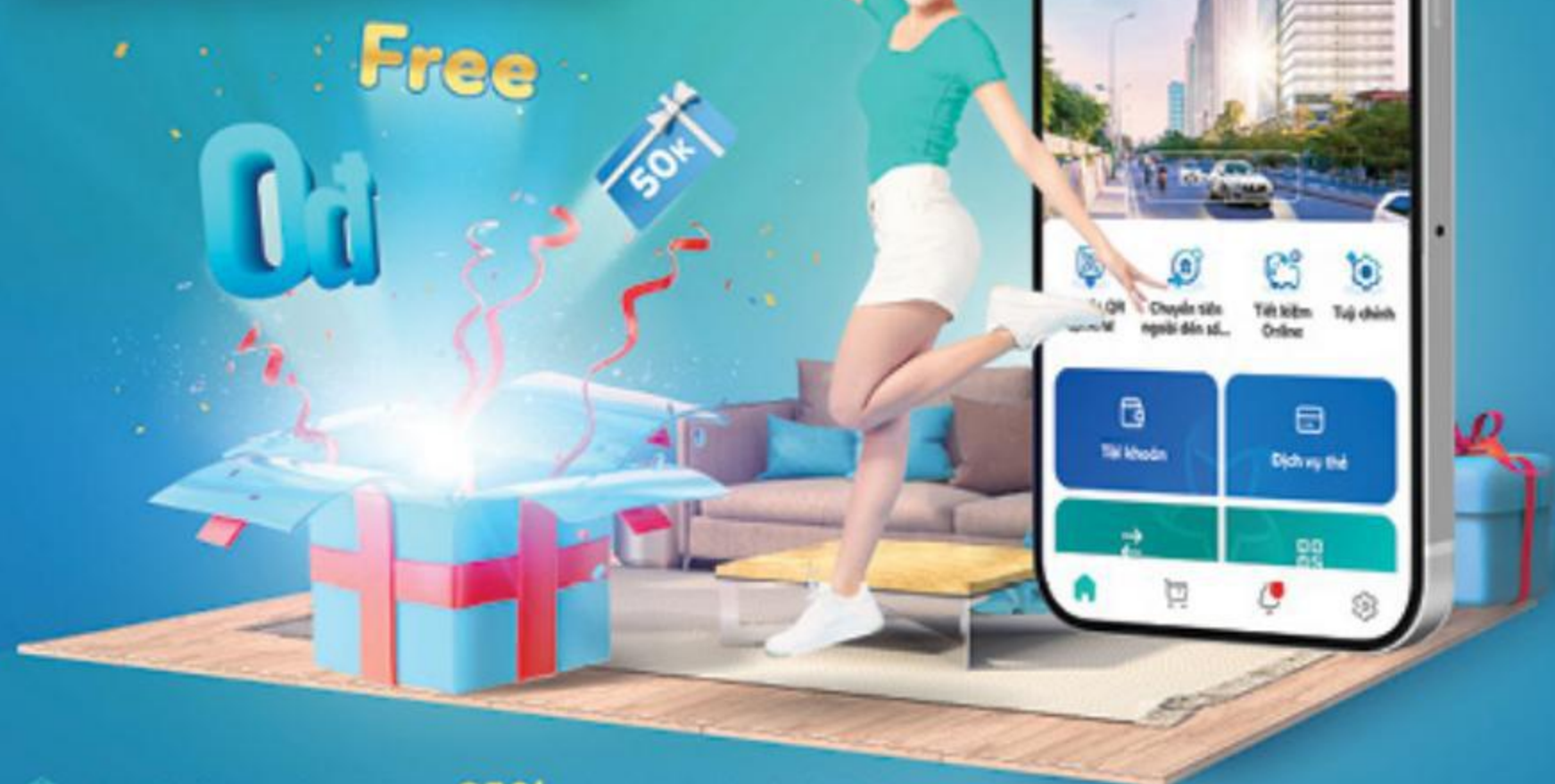
Ở NHÀ
Cùng Bạn 



Đăng ký tại nhà
Nhận quà

300k

(từ ngày 11/08 đến 01/12/2021)



-  Nhận ngay combo voucher **250k** khi đăng ký trực tuyến
-  Nhận thêm **50k** khi đăng ký mở tài khoản trực tuyến định danh eKYC



Quét mã QR để tìm hiểu thêm



Đồng hành cùng **SMEs**



NGÂN HÀNG SME TỐT NHẤT VIỆT NAM

4 NĂM LIÊN TIẾP
2018 - 2021



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

19009247 bidv.com.vn

