

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

289

8/2021

ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀNH Y
CHUNG TAY VƯỢT ĐẠI DỊCH



**Đồng lòng
nỗ lực vượt khó**

ĐỂ HOÀN THÀNH
KẾ HOẠCH KINH DOANH

BIDV NHẬN GIẢI
**“Ngân hàng lưu ký - giám sát
tốt nhất Việt Nam 2021”**

BIDV YANGON
**5 năm tỏa sáng
vươn xa**



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 42/GP-XBBT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**64
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Đồng lòng sẻ chia

hướng tới ngày mai tươi sáng

Trong không khí thiêng liêng kỷ niệm 76 năm ngày thành lập nước (2/9/1945- 2/9/2021), dù đang đối mặt với thật nhiều khó khăn, thử thách, song cả dân tộc ta vẫn tràn đầy quyết tâm và niềm tin, chung sức chung lòng vượt qua đại dịch, hướng tới ngày mai tươi sáng.

Hòa trong tâm thế chung ấy, tập thể hơn 2,5 vạn cán bộ BIDV đã và đang từng phút, từng giờ gắng sức, đồng lòng, bản lĩnh và sáng tạo, góp phần cùng ngành ngân hàng giữ vững nhịp đập của thị trường, huyết mạch của nền kinh tế.

Những giải pháp ứng phó với dịch bệnh và giữ nhịp hoạt động liên tục được triển khai bài bản, hiệu quả trên toàn hệ thống đã giúp BIDV cơ bản đạt được “mục tiêu kép”: vừa đảm bảo sức khỏe cho người lao động, vừa duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, an toàn, thông suốt... Kết quả hoạt động 7 tháng đầu năm với nhiều dấu hiệu tích cực vừa là minh chứng cụ thể cho những nỗ lực đó, vừa giúp BIDV có thêm nguồn lực vững vàng để tiếp tục tham gia rộng hơn, sâu hơn, hiệu quả hơn vào cuộc chiến chống dịch.

Phát huy vai trò và trách nhiệm của một định chế tài chính hàng đầu đất nước, BIDV đã và đang tích cực góp sức mình nhằm sẻ chia khó khăn cùng đồng bào, tiếp thêm sức mạnh để sớm đẩy lùi dịch bệnh, mang lại bình yên cho cuộc sống. Đó là các chương trình hỗ trợ lãi suất cho vay, các gói tín dụng ưu đãi, các chương trình miễn phí dịch vụ,... Đó là các hoạt động ủng hộ, hỗ trợ trực tiếp cho các bệnh viện, cơ sở y tế, các khu vực bị cách ly... được các đơn vị BIDV triển khai trên phạm vi toàn quốc. Và không thể không nhắc đến Chương trình “Đồng hành cùng ngành y, chung tay vượt đại dịch” - một chương trình mang tính nhân văn sâu sắc được BIDV dành cho đội ngũ cán bộ y tế - những “chiến sỹ áo trắng” trên tuyến đầu chống dịch...

Tiếp thêm nhiệt huyết cho hành trình sẻ chia đầy ý nghĩa là những tin vui trên nhiều lĩnh vực. Đó là giải thưởng “Ngân hàng lưu ký - giám sát tốt nhất Việt Nam năm 2021” do Tạp chí The Asian Banker vinh danh; đó là 7/7 phân hệ của Dự án Quản trị nhân sự tổng thể được chính thức triển khai trên toàn hệ thống, góp phần “số hóa” công tác quản trị nhân sự, giúp nâng cao năng suất lao động của BIDV; đó là Chiến lược Chuyển đổi số đang được triển khai một cách sâu rộng... Đó còn là những thành quả bước đầu đáng khích lệ của BIDV Yangon, BIDV Hoài Đức, BIDV Ngọc Khánh Hà Nội,... sau hành trình 5 năm nhiều nỗ lực...

Và còn có rất nhiều câu chuyện dung dị mà cảm động, những sẻ chia thân ái được chuyển tải qua hơn 80 trang viết tươi mới của Đầu tư Phát triển số 289 này. Xin được trân trọng giới thiệu và kính mời quý độc giả cùng đón đọc.

MỤC LỤC



06



14

SỰ KIỆN

- 04. Thư của Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT gửi cán bộ, nhân viên hệ thống BIDV
- 06. Đồng lòng, nỗ lực vượt khó để hoàn thành kế hoạch kinh doanh
- 08. Hội nghị BCH Công đoàn BIDV: Sẵn sàng kịch bản để ứng phó Covid-19
- 09. Một số hoạt động Công đoàn các tỉnh phía Nam
- 10. BIDV nhận giải thưởng "Ngân hàng lưu ký - giám sát tốt nhất Việt Nam 2021"
- 11. BIDV Bình Định cấp vốn 500 tỷ đồng thực hiện dự án KCN Becamex Bình Định
- 12. BSL duy trì kết quả kinh doanh tích cực
- 13. LaoVietBank nhận giải thưởng Laos Domestic Initiative of the Year
- 13. BSL nâng cao vị thế và tín nhiệm trên thị trường huy động vốn

NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 14. "Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch"
- 16. BIDV dành 1.000 tỷ đồng hỗ trợ lãi suất cho vay các doanh nghiệp tại 19 tỉnh thành phía Nam
- 17. Tích cực, chủ động hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp
- 18. Cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa vượt qua khó khăn
- 20. Đồng hành để vượt khó
- 22. Chi nhánh BIDV chủ động phòng chống dịch
- 24. Những điều lý thú với "BIDV - ở nhà cùng bạn"
- 26. Đường Hồ Chí Minh trên biển - Con đường đi vào huyền thoại
- 28. Công nghệ thông tin: 30 đồng hành với sự phát triển của Khối Ngân hàng Bán buôn

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 30. BIDV Yangon: Những dấu ấn trên chặng đường 5 năm phát triển
- 32. BIDV Yangon: 5 năm tỏa sáng vươn xa
- 34. BIDV Yangon - Mytel: Những năm tháng gắn bó, đồng hành
- 35. BIDV Hoài Đức: Trước thách thức, thêm nỗ lực

CHUYỂN ĐỔI SỐ

- 36. Dự án Quản trị nhân sự tổng thể: Giải pháp toàn diện về nhân sự đón đầu chiến lược số hóa
- 39. DigiChallenge - tự tin làm chủ tương lai số
- 40. BIDV đẩy mạnh đào tạo chuyển đổi số

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 42. BIDV SmartBanking bổ sung nhiều tính năng hữu ích
- 43. 42 khách hàng đầu tiên trúng thưởng chương trình "Tiết kiệm thỏa thích, rinh quà tiện ích"
- 44. Trúng thưởng nhà xịn, xe sang với BIDV SmartBanking
- 45. Thanh toán tiền điện bằng QR Code
- 46. Triển khai CRM - Hành trình của sự quyết tâm
- 47. BIDV miễn phí sử dụng các phần mềm chuyển đổi số cho hộ kinh doanh chuyển thành doanh nghiệp
- 48. Kinh doanh thẻ tín dụng: Cơ hội và giải pháp thúc đẩy
- 49. Dễ dàng nộp tiền vào tài khoản BIDV tại 6.000 điểm Vietnam Post



► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 50. Ngân hàng đang chịu nhiều áp lực
- 52. Dự kiến tăng trưởng lợi nhuận ngành sẽ chậm lại nửa cuối năm 2021
- 53. Ngân hàng ngày càng "hút" khách với tiết kiệm online
- 54. Thay đổi để trở thành ngân hàng số tốt nhất
- 58. Lừa đảo trong lĩnh vực ngân hàng: Nhiều thủ đoạn mới

► CHIA SẺ

- 60. Trao gửi yêu thương khắp mọi miền
- 64. BIDV tiếp tục ủng hộ TP. Hồ Chí Minh 25 tỷ đồng để phòng, chống dịch Covid-19
- 64. BIDV hỗ trợ Bệnh viện Tai Mũi Họng Trung ương phòng chống Covid-19

► NHỊP SỐNG

- 65. "Hạnh phúc là được cho đi"
- 66. "Kỳ nghỉ hồng 2021" đáng nhớ!

- 67. Hành trình 10 năm trên đất nước Chùa Vàng
- 68. Bóng hồng thơm ngát giữa thành phố ngàn hoa
- 69. Sáng kiến bật lên từ sự trăn trở với nghề
- 70. "BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đã cho tôi rất nhiều!"
- 72. Những ngày cách ly vì Covid-19
- 73. Viết trong lần đầu "3 tại chỗ"
- 74. Chúng ta không chạy trốn dịch bệnh
- 75. Giải ô chữ bí ẩn
- 76. Kỷ niệm từ những cuốn sách
- 77. Review sách

► VĂN HÓA

- 78. Những di sản thế giới "Made in Korea" (phần 2)
- 80. Giãn cách văn sảng khoái với 5 món ngon cùng Oreo
- 82. Vết sẹo và tình mẹ...



THƯ CỦA BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ GỬI CÁN BỘ, NHÂN VIÊN HỆ THỐNG BIDV

Hà Nội, ngày 19 tháng 07 năm 2021



PHAN ĐỨC TÚ

Bí thư Đảng ủy
Chủ tịch HĐQT BIDV

Kính gửi: Cán bộ, nhân viên trong hệ thống BIDV

Trong những ngày qua, đợt tái bùng phát đại dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp, khó lường và chưa có dấu hiệu suy giảm với số lượng ca lây nhiễm hàng ngày là rất lớn, xảy ra tại nhiều tỉnh, thành phố lớn trong nước: Tp.Hồ Chí Minh, Tiền Giang, Bình Dương, Đồng Nai, Hà Nội... và tại các quốc gia nơi BIDV có hiện diện thương mại: Lào, Campuchia, Myanmar, Nga...

Với biến chủng mới, dễ lây lan, lây lan nhanh, ít biểu hiện triệu chứng đã gây rất nhiều khó khăn cho việc triển khai các biện pháp phòng, chống dịch. Trước tình hình đó, nhiều quốc gia đã quyết liệt chỉ đạo các biện pháp mạnh mẽ để phòng, chống dịch. Tại Việt Nam, Đảng, Nhà nước, Chính Phủ, với phương châm “chống dịch như chống giặc” đã chỉ đạo triển khai nhiều chương trình, giải pháp hữu hiệu để kiểm soát tình hình dịch bệnh và thực hiện mục tiêu kép “vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội”, và xác định: “bảo vệ sức khỏe nhân dân là trên hết, trước hết”.

Thực hiện chỉ đạo của Chính Phủ, Ban Lãnh đạo BIDV luôn bám sát, quyết liệt chỉ đạo các đơn vị, cá nhân trong hệ thống nghiêm túc triển khai đồng bộ, kịp thời các biện pháp phòng, chống dịch, đảm bảo an toàn, sức khỏe cho cán bộ nhân viên và người thân; kịp thời chuyển đổi hoạt động sang trạng thái mới để hoạt động kinh doanh được ổn định, an toàn, thông suốt, đáp ứng mọi nhu cầu giao dịch; chia sẻ, đồng hành, hỗ trợ thiết thực cho khách hàng, doanh nghiệp vượt qua khó khăn, phục hồi, duy trì và phát triển sản xuất - kinh doanh, góp phần ổn định kinh tế - xã hội của đất nước.

Mặc dù diễn biến phức tạp của dịch bệnh đã gây rất nhiều khó khăn cho đời sống của cán bộ công nhân viên và hoạt động bình thường của đơn vị nhưng các đơn vị và cán bộ nhân viên toàn hệ thống ở trong và ngoài nước đã luôn nghiêm túc chấp hành các chỉ đạo, hướng dẫn của Trụ sở chính trong phòng chống dịch, đồng thời, nỗ lực triển khai kế hoạch kinh doanh, ổn định hoạt động của đơn vị, góp phần hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ chính trị của hệ thống, thể hiện trách nhiệm cao với cộng đồng xã hội tại địa bàn trú đóng.



Thay mặt Đảng ủy và Ban Lãnh đạo BIDV, tôi xin ghi nhận, biểu dương và cảm ơn sự nỗ lực, cố gắng của các đơn vị, cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống đã thực hiện hiệu quả mục tiêu kép trong phòng chống dịch tại BIDV trong thời gian vừa qua. Tôi cũng xin chia sẻ và đồng cảm sâu sắc với những khó khăn do dịch bệnh mà cán bộ nhân viên phải gánh chịu, đặc biệt là các cán bộ, nhân viên đang công tác tại các quốc gia: Lào, Campuchia, Myanmar, Nga... và các địa bàn chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh trong cả nước.

Trước diễn biến ngày càng phức tạp của dịch bệnh, Ban Lãnh đạo BIDV tiếp tục quyết liệt chỉ đạo triển khai đồng bộ, kịp thời các giải pháp phòng, chống dịch, đảm bảo sức khỏe và hỗ trợ cho cán bộ nhân viên vượt qua khó khăn do dịch bệnh, đồng thời đảm bảo hoạt động ổn định, an toàn của các đơn vị và toàn hệ thống.

Để tiếp tục triển khai phòng chống dịch hiệu quả, tôi mong rằng các đơn vị và cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống không lơ là, chủ quan; phải luôn quán triệt ý thức tuân thủ và thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch theo chỉ đạo, hướng dẫn của chính quyền tại địa bàn trú đóng. Thủ trưởng các đơn vị trong hệ thống phải luôn nêu cao trách nhiệm người đứng đầu, bám sát và trực tiếp chỉ đạo triển khai đồng bộ, kịp thời các biện pháp, phòng chống dịch tại đơn vị; chỉ đạo chính quyền phối hợp với Công đoàn và các tổ chức đoàn thể tiếp tục có hình thức phù hợp, thiết thực để quan tâm, động viên, chia sẻ, hỗ trợ trực tiếp cán bộ nhân viên và gia đình vượt qua khó khăn do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19; chủ động, tích cực làm việc với các cơ quan chức năng tại địa phương để xúc tiến, đẩy nhanh tiến độ triển khai tiêm vaccine phòng ngừa Covid-19 cho cán bộ nhân viên và người thân.

Với tinh thần quyết tâm, đồng lòng, bản lĩnh và kinh nghiệm phòng, chống dịch trong giai đoạn vừa qua, tôi tin tưởng rằng các đơn vị và cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống sẽ vượt qua mọi khó khăn để tiếp tục thực hiện hiệu quả mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch, đảm bảo sức khỏe cho cán bộ, nhân viên, vừa duy trì hoạt động ổn định, an toàn, thông suốt của hệ thống, thực hiện thắng lợi kế hoạch kinh doanh năm 2021, năm đầu tiên thực hiện Chiến lược phát triển hệ thống giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030.

Cuối cùng, thay mặt Đảng ủy và Ban Lãnh đạo BIDV, xin chúc toàn thể cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống và gia đình dồi dào sức khỏe, bình an và thành công.

Trân trọng!

PHAN ĐỨC TÚ

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV



Đồng lòng nỗ lực vượt khó ĐỂ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH KINH DOANH

PHƯƠNG MAI

Vừa qua, BIDV đã tổ chức Hội nghị trực tuyến sơ kết công tác 7 tháng năm 2021, triển khai kế hoạch kinh doanh 5 tháng cuối năm và các giải pháp tháo gỡ khó khăn đối với khách hàng do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; công bố Chương trình hỗ trợ dành cho Cán bộ y tế công tác tại các Bệnh viện, Cơ sở y tế trên toàn quốc...

NỖ LỰC CAO ĐỘ ĐỂ ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG ỔN ĐỊNH, AN TOÀN

Đánh giá về kết quả kinh doanh 7 tháng đầu năm 2021, Ban Lãnh đạo BIDV chia sẻ sự khó khăn, đánh giá cao và cảm ơn sự nỗ lực, phấn đấu của toàn thể cán bộ, nhân viên trong toàn hệ thống, đặc biệt đối với các đơn vị đang thực hiện giãn cách xã hội, để vượt qua khó khăn do dịch bệnh và đảm bảo 4 mục tiêu: (i) đảm bảo an toàn sức khỏe

của cán bộ, nhân viên; (ii) vận hành hệ thống thông suốt; (iii) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp vượt qua khó khăn; (iv) hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh doanh.

Trong điều kiện khó khăn chung của nền kinh tế do ảnh hưởng từ dịch Covid-19, toàn hệ thống BIDV đã nỗ lực hoàn thành tốt nhất có thể kế hoạch kinh doanh trên tất cả các mặt. Dư nợ tín dụng tăng 7,0% so với cuối năm 2020; cơ cấu dư nợ tập trung tăng trưởng vào các

ngành nghề, đối tượng ưu tiên theo đúng định hướng; tăng trưởng dư nợ đối với phân khúc bán lẻ, SME, FDI; chất lượng tín dụng được kiểm soát... Các chỉ tiêu về hiệu quả BIDV có nhiều dấu hiệu tích cực, tăng trưởng nhanh hơn tăng trưởng về quy mô; thu nợ ngoại bảng đạt kết quả tốt, tỷ lệ bao phủ nợ xấu lần đầu đạt 131%; các chỉ tiêu hiệu quả đạt kết quả tốt, khẳng định cấu trúc tài sản, năng lực tài chính của BIDV và khả năng kiểm soát nợ xấu đang được cải thiện theo đúng Chiến lược phát triển kinh doanh.

Trong tình hình dịch bệnh Covid-19 còn diễn biến phức tạp và khó lường, Ban Lãnh đạo BIDV yêu cầu toàn hệ thống triển khai quyết liệt, hiệu quả một số nội dung như: Tăng cường triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 trong toàn hệ thống, đảm bảo sức khỏe

cho người lao động và duy trì hoạt động kinh doanh liên tục ổn định, an toàn, thông suốt của hệ thống. Tiếp tục hỗ trợ giảm lãi suất, cho vay, giảm, miễn phí, hỗ trợ khách hàng khó khăn do dịch Covid-19, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp và nền kinh tế vượt qua khó khăn do dịch bệnh, thực hiện công tác an sinh xã hội, thể hiện trách nhiệm với cộng đồng của BIDV. Đồng thời, nâng cao năng lực tài chính; tập trung triển khai hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh quý III và cả năm 2021; tiếp tục đẩy mạnh phát triển thể chế; tăng cường kỷ cương, kỷ luật trong hệ thống...

Về việc triển khai kế hoạch duy trì hoạt động liên tục ứng phó với dịch Covid-19, Ban Lãnh đạo nhấn mạnh công tác đảm bảo sức khỏe cho cán bộ, nhân viên, người thân và đảm bảo vận hành kinh doanh liên tục là giá trị cốt lõi, quan trọng nhất của toàn hệ thống BIDV. Đây là trách nhiệm, tình cảm, truyền thống văn hóa của BIDV và là yêu cầu bắt buộc trong công tác quản trị và phát triển hệ thống. Kể từ khi đại dịch Covid-19 xuất hiện và trải qua 4 đợt bùng phát dịch tại Việt Nam, Ban Lãnh đạo BIDV đã ban hành nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ dành cho người lao động, đảm bảo duy trì hoạt động liên tục.

Để tiếp tục triển khai kế hoạch duy trì hoạt động liên tục ứng phó với dịch Covid-19, các đơn vị trong toàn hệ thống cần luôn: Bám sát, triển khai bài bản, thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Chính phủ, chính quyền địa phương, cơ quan chức năng và hướng dẫn của Trụ sở chính; Chuẩn bị kỹ các kịch bản như: phong tỏa cục bộ, phong tỏa toàn bộ đơn vị để dự phòng nhân sự, trang thiết bị, phương tiện làm việc, ăn, nghỉ, hậu cần... đảm bảo sức khỏe cho cán bộ, nhân viên và đảm bảo duy trì hoạt động liên tục; Phối hợp với tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên thực hiện đầy đủ cơ chế chính sách cho người lao động đơn vị; Nâng cao vai trò, trách nhiệm người đứng đầu trong việc điều hành hoạt động của đơn vị.



ĐỒNG HÀNH, HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

Thực hiện các chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, trong thời gian vừa qua, toàn hệ thống BIDV đã thực hiện tốt Chỉ thị 01/CT-NHNN về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành ngân hàng trong năm 2021, Thông tư 01/2020/TT-NHNN và 03/2021/TT-NHNN về việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Với tinh thần đồng hành, chia sẻ, gắn kết với doanh nghiệp/người dân trong những giai đoạn khó khăn, 6 tháng đầu năm 2021, BIDV đã giảm thu nhập khoảng 2.500 tỷ đồng và sẽ tiếp tục giảm thu nhập khoảng 3.600 - 4.600 tỷ đồng trong 6 tháng cuối năm để giảm lãi suất cho các khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

Bên cạnh đó, để hỗ trợ, đồng hành với đội ngũ cán bộ y tế, BIDV đã triển khai chương trình "Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch" với 2 nội dung thiết thực, ý nghĩa: (i) Chương trình tín dụng dịch vụ đặc biệt hỗ trợ cán bộ y tế công tác tại các bệnh viện, cơ sở y tế trên toàn quốc; (ii) Tài trợ 100.000 bộ trang phục phòng chống dịch Covid 19 cấp độ 3/4, cho các Bệnh viện, cơ sở y tế. Với chủ trương tri ân, hỗ trợ, chia sẻ khó khăn với các cán bộ y tế, BIDV xác định các chính sách hỗ trợ

sẽ được thực hiện rõ ràng, thực chất; công khai, minh bạch về đối tượng áp dụng; thủ tục đơn giản, dễ hiểu, dễ thực hiện.

Ngoài các giải pháp, chương trình đã triển khai, BIDV cũng định hướng sẽ tiếp tục đẩy mạnh các phương án hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch như: Nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của khách hàng, phân nhóm khách hàng để có biện pháp ứng xử, quan hệ tín dụng phù hợp; Cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với khách hàng, hỗ trợ lãi suất cho vay và giảm, miễn lãi đối với các khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Đồng thời, nghiên cứu để đơn giản, thuận tiện hóa các thủ tục trong thời gian giãn cách xã hội; ban hành/điều chỉnh/hướng dẫn các chính sách hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch theo hướng cụ thể, rõ ràng, thực chất...

Với sự đồng lòng, tinh thần quyết tâm, bản lĩnh và kinh nghiệm phòng, chống dịch trong giai đoạn vừa qua, tin tưởng rằng các đơn vị và người lao động trong toàn hệ thống sẽ vượt qua mọi khó khăn để tiếp tục thực hiện hiệu quả mục tiêu kép: vừa phòng, chống dịch đảm bảo sức khỏe cho cán bộ, nhân viên, vừa duy trì hoạt động ổn định, an toàn, thông suốt của hệ thống, thực hiện thắng lợi kế hoạch kinh doanh năm 2021, năm đầu tiên thực hiện Chiến lược phát triển hệ thống giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030. □



HỘI NGHỊ BCH CÔNG ĐOÀN BIDV:

Sẵn sàng kịch bản để ứng phó Covid-19

 CÔNG ĐOÀN BIDV

Công đoàn BIDV vừa tổ chức Hội nghị Ban chấp hành khoá V, lần thứ 8 theo hình thức trực tuyến nhằm đánh giá hoạt động công đoàn 6 tháng đầu năm, triển khai các nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2021. Đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV - chủ trì Hội nghị.

NHỮNG KẾT QUẢ TÍCH CỰC

Báo cáo sơ kết hoạt động công đoàn 6 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2021 chỉ rõ: Trong 6 tháng đầu năm, với phương châm hành động của BIDV "Kỷ cương, Chất lượng, Chuyển đổi số" và chủ đề hành động của Công đoàn BIDV là "Hướng về cơ sở, vì lợi ích đoàn viên", Công đoàn các cấp đã kịp thời quán triệt và nỗ lực triển khai Nghị quyết số 01/NQ-CP, 02/NQ-CP của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 01/CT-NHNN của Thống đốc NHNN; Kế hoạch hoạt động năm 2021 của Ban Thường vụ Công đoàn Ngân hàng Việt Nam; chương trình công tác năm 2021 của Ban chấp hành Công đoàn BIDV... quyết tâm thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ trọng tâm của BIDV năm 2021, Chiến lược phát triển Ngân hàng

số và xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định.

Trong nửa đầu năm 2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19, nhưng với sự chỉ đạo, điều hành linh hoạt của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, cùng với sự nỗ lực của đoàn viên, người lao động toàn hệ thống, hoạt động kinh doanh của BIDV tiếp tục ổn định, an toàn, hoạt động chuyển đổi số đạt nhiều kết quả tích cực; BIDV tiếp tục được nhiều tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận và vinh danh...

Ngay từ đầu năm Công đoàn BIDV đã kịp thời phát động đoàn viên, người lao động phát huy tinh thần trách nhiệm, chủ động, sáng tạo, thi đua hoàn thành kế hoạch kinh doanh và xây dựng tập thể đoàn kết bền vững năm 2021, quyết tâm thực hiện có hiệu quả 10 nhiệm vụ trọng tâm của BIDV năm 2021, trong đó tập trung triển khai mạnh mẽ chiến lược

ngân hàng số một cách toàn diện hướng tới mục tiêu đạt 80% lượng khách hàng tiếp cận và sử dụng các kênh số của BIDV đến năm 2025, nâng cao năng lực tài chính, duy trì tăng trưởng tín dụng có chất lượng, chú trọng phân khúc khách hàng bán lẻ và khách hàng nhỏ và vừa...

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát trở lại và diễn biến phức tạp, BIDV và Công đoàn các cấp đã nhanh chóng thực hiện nhiều chương trình ASXH thiết thực với tổng số tiền khoảng 80 tỷ đồng, vận động người lao động toàn hệ thống chung tay chia sẻ với chính quyền địa phương và các cơ sở y tế trong công tác phòng chống dịch, chiến dịch tiêm vắc-xin cho người dân.

Tại Hội nghị, các đại biểu nhất trí với các báo cáo và đề nghị, gợi mở bổ sung một số hoạt động như: tăng cường hỗ trợ các Công đoàn cơ sở (CĐCS) bị ảnh hưởng dịch Covid-19; chính sách tiền lương, an sinh xã hội, quyền lợi và trách nhiệm đối với cán bộ, đoàn viên, người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh; công tác giám sát, công tác thi đua, khen thưởng, xây dựng văn hóa doanh nghiệp BIDV...

CẦN SẴN SÀNG CHO HOẠT ĐỘNG TRONG BỐI CẢNH MỚI

Phát biểu tại Hội nghị, Chủ tịch Công đoàn Trần Xuân Hoàng đã đánh giá cao và tiếp thu các ý kiến thảo luận của đại biểu; yêu cầu Ban chấp hành Công đoàn BIDV tiếp tục phát huy các mặt đã đạt được, giải quyết dứt điểm các vấn đề tồn tại, tập trung chỉ đạo các CĐCS triển khai một số chương trình hành động cụ thể như phát động các phong trào hoạt động thiết thực, tạo không khí thi đua kinh doanh sôi nổi; tuyên truyền giáo dục, định hướng cho người lao động nỗ lực phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của BIDV năm 2021; triển khai công tác kiểm tra giám sát tại CĐCS.

Trong tình hình hiện nay, Chủ tịch Công đoàn BIDV yêu cầu các CĐCS tiếp tục tham gia với chính quyền

Một số hoạt động Công đoàn CÁC TỈNH PHÍA NAM

Thường trực Công đoàn BIDV vừa tổ chức Hội nghị trực tuyến nắm bắt tình hình Công đoàn khu vực Đông Nam Bộ và Đồng bằng Sông Cửu Long. Báo cáo của các Công đoàn cơ sở (CĐCS) cho thấy các đơn vị đã chủ động, sáng tạo, đổi mới linh hoạt với dịch bệnh, đảm bảo sức khỏe cho người lao động và khách hàng, thực hiện nghiêm túc các quy định phòng chống Covid-19 của Chính phủ, giữ vững hoạt động kinh doanh, đảm bảo các chỉ tiêu được giao.

Một số CĐCS đã chủ động bố trí chỗ làm việc, sinh hoạt cho lực lượng cán bộ trực tại cơ quan; 18h hàng ngày báo cáo tình hình sức khỏe cán bộ và gia đình, truyền thông trên zalo, email thăm hỏi sức khỏe khách hàng, thực hiện nghiêm túc các biện pháp phòng chống dịch, duy trì các hoạt động giải cứu nông sản, an sinh xã hội, tuyên truyền quy chế tiền lương mới cho người lao động. Một số CĐCS đã yêu cầu khách hàng phải có kết quả xét nghiệm Covid-19 khi đến giao dịch tại ngân hàng, chủ động đề nghị UBND tỉnh cấp giấy phép cho các xe tiền của chi nhánh được phép hoạt động trên địa bàn, không để bị gián đoạn...

Ngay từ những tháng đầu năm 2021, CĐCS khu vực đã xây dựng kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm về kinh doanh và đẩy mạnh các hoạt động công đoàn với các phong trào thi đua yêu nước, an sinh xã hội và chăm lo đời sống đoàn viên, người lao động. Tuy nhiên trước tình hình dịch bệnh bùng phát, các hoạt động kinh doanh và hoạt động công đoàn gặp nhiều khó khăn; đặc biệt là ở một số tỉnh biên giới.

Đại diện CĐCS đã trao đổi một số vấn đề như: chương trình tiêm vắc-xin; cơ chế tiền lương, bảo hiểm, trợ cấp cho F0, F1; chi phí hỗ trợ các CĐCS mua vật dụng y tế phòng chống Covid-19; điều chỉnh chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh trong tình hình dịch diễn biến phức tạp; động

viên, chia sẻ kịp thời với người lao động bị cách ly; hỗ trợ công tác truyền thông cho khách hàng và người lao động về tác động của dịch Covid-19,...

Phát biểu tại Hội nghị, Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Xuân Hoàng đánh giá cao sự nỗ lực, cố gắng và tinh thần chủ động, đoàn kết các CĐCS trong công tác đổi mới với dịch bệnh. Kết quả hoạt động kinh doanh và hoạt động công đoàn 6 tháng đầu năm 2021 đã thể hiện được tinh thần trách nhiệm, sự nhất trí, đồng lòng của tập thể các CĐCS. Trong tình hình khó khăn hiện nay, Chủ tịch Công đoàn BIDV đề nghị CĐCS tiếp tục tuyên truyền đến đoàn viên - người lao động yên tâm, bình tĩnh đối với dịch bệnh, trang bị đầy đủ các trang thiết bị y tế cho cán bộ và người trong gia đình; phối hợp với các cơ quan chức năng trong các chương trình tiêm vắc-xin; cấp giấy thông hành cho xe của ngân hàng được hoạt động bình thường; xây dựng các kịch bản ứng phó với dịch bệnh, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng người lao động; đảm bảo hoạt động kinh doanh và thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng chống Covid-19; đối với các trường hợp cán bộ là F0, cần có chính sách hỗ trợ chu đáo, tạo điều kiện cho cán bộ điều trị, khi gặp khó khăn... □

xây dựng và tổ chức thực hiện các chính sách chế độ về tiền lương, phân phối thu nhập, đào tạo, bố trí sắp xếp việc làm đối với người lao động. Đồng thời, các cấp công đoàn cần nắm bắt tâm tư của người lao động, sẵn sàng các tình huống kịch bản để ứng phó với dịch Covid-19. Thường xuyên vận động đoàn viên - người lao động tuân thủ nghiêm các chỉ đạo của Chính phủ, chính quyền địa phương, của BIDV và các khuyến nghị của Bộ Y tế trong công tác phòng chống dịch Covid-19; thực hiện các biện pháp giữ gìn sức khỏe

nhưng vẫn đảm bảo hệ thống BIDV hoạt động liên tục, đạt hiệu quả cao nhất trong bối cảnh dịch bệnh; đồng thời, tích cực vận động đoàn viên - người lao động giới thiệu, tư vấn các sản phẩm dịch vụ, bảo hiểm của BIDV dành cho khách hàng bị thiệt hại do Covid-19; tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội hỗ trợ người dân vùng bị ảnh hưởng nặng nề do dịch bệnh...

Các CĐCS cũng triển khai tổng hợp, đề xuất khen thưởng con của cán bộ nhân viên BIDV có thành tích cao trong năm học 2020 -

2021 theo quy chế khuyến học BIDV; phối hợp với các ban chuyên môn thực hiện sửa đổi, bổ sung quy chế khuyến học BIDV cho phù hợp với tình hình thực tế; phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức giải chạy BIDV Run, Tết ấm cho người nghèo, chương trình trồng cây xanh bảo vệ môi trường... Đồng thời tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt của tổ chức công đoàn trong việc đẩy mạnh các phong trào thi đua phấn đấu hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2021... □

BIDV NHẬN GIẢI THƯỞNG

Ngân hàng lưu ký - giám sát TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2021

LY NGUYỄN

Ngày 03/8/2021, trong khuôn khổ “Chương trình trao giải trực tuyến về lĩnh vực giao dịch tài chính 2021”, BIDV đã được Tạp chí The Asian Banker vinh danh là “Ngân hàng lưu ký - giám sát tốt nhất Việt Nam năm 2021” (Best Custodian Bank in Vietnam). Đây là lần đầu tiên một ngân hàng Việt Nam được nhận giải thưởng.



The Asian Banker lựa chọn vinh danh BIDV sau quá trình hơn 3 tháng xem xét, đánh giá độc lập đối với hơn 250 tổ chức tài chính ở khu vực châu Á Thái Bình Dương của các chuyên gia, nhà nghiên cứu. Hệ tiêu chí đánh giá bao gồm: hiệu quả hoạt động, nền tảng công nghệ, dịch vụ cung cấp và phương pháp quản lý rủi ro trong việc quản lý, lưu ký và giám sát tài sản khách hàng và các giải pháp ứng phó với đại dịch Covid-19.

Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực và thành tích của BIDV trong việc bắt kịp xu hướng thị trường, cung cấp dịch vụ toàn diện và khả năng tự chủ của hệ thống công nghệ. Giải thưởng này một lần nữa củng cố vị thế dẫn đầu của BIDV trong số các ngân hàng lưu ký - giám sát nội địa.

Là ngân hàng đầu tiên được cấp giấy phép hoạt động lưu ký vào năm 2003, đến nay, BIDV đã có gần 20 năm kinh nghiệm hoạt động trong mảng dịch vụ Ngân hàng lưu ký - giám sát. BIDV luôn duy trì vị thế số 1 trong số các ngân hàng lưu ký nội địa với quy mô tài sản lưu ký lớn nhất (trên 300 nghìn tỷ đồng) và tăng trưởng bình quân 50%/năm. BIDV cũng là ngân hàng duy nhất trên thị trường cung cấp dịch vụ toàn diện, trọn gói cho các nhà đầu



tư, danh mục uỷ thác đầu tư cũng như cho tất cả các loại hình quỹ đầu tư chứng khoán như: quỹ thành viên, quỹ đóng, quỹ mở, quỹ hoán đổi danh mục (ETF), quỹ đầu tư bất động sản, và sắp tới là quỹ hưu trí bổ sung tự nguyện.

BIDV xác định mục tiêu đầu tư mạnh mẽ về công nghệ để số hóa quy trình dịch vụ, nâng cao tính chính xác, đẩy nhanh tốc độ phục vụ đồng thời làm nền tảng để phát triển nhiều dịch vụ mới theo kịp xu thế thị trường. Với định hướng

đúng đắn, BIDV trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên tự chủ về hệ thống công nghệ, phần mềm, qua đó mang lại trải nghiệm tốt hơn và gia tăng mức độ hài lòng của khách hàng. Thu nhập từ dịch vụ Ngân hàng lưu ký - giám sát tăng 24% so với cùng kỳ năm 2020. Vào tháng 4/2021, chương trình Ngân hàng lưu ký và giám sát chứng khoán của BIDV (BIDV eTrust) đã được vinh danh trong Top 10 Giải thưởng Sao Khuê và được công nhận là sản phẩm/giải pháp xuất sắc của ngành phần mềm, công nghệ thông tin Việt Nam năm 2021.

Hoạt động lưu ký của BIDV phát triển vững vàng, mạnh mẽ trên nền tảng của một ngân hàng thương mại lâu đời và lớn nhất Việt Nam xét theo quy mô tổng tài sản. Tính đến hết Quý 2/2021, tổng tài sản hợp nhất của BIDV đạt trên 1,64 triệu tỷ đồng, mạng lưới rộng khắp với hàng nghìn điểm giao dịch trong và ngoài nước, thiết lập quan hệ đối tác với 2.300 định chế tài chính trên toàn cầu. Trong nhiều năm liên tiếp BIDV thuộc Top 2.000 Công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới (Tạp chí Forbes bình chọn), Top 300 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới (Brand Finance bình chọn). □

BIDV BÌNH ĐỊNH CẤP VỐN 500 tỷ đồng THỰC HIỆN DỰ ÁN KCN BECAMEX BÌNH ĐỊNH

NGUYỄN TRỊNH THIÊN



Mới đây, BIDV Bình Định đã ký kết Hợp đồng tín dụng để thực hiện dự án Khu công nghiệp Becamex Bình Định (giai đoạn 1).

Dự án Đầu tư xây dựng và kinh doanh cơ sở hạ tầng KCN Becamex Bình Định là dự án được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chủ trương, do Công ty CP Becamex Bình Định làm chủ đầu tư. Mục tiêu của dự án là đầu tư xây dựng và kinh doanh cơ sở hạ tầng kỹ thuật khu công nghiệp, với quy mô 1.000 ha, địa điểm tại xã Canh Vinh, huyện Vân Canh, tỉnh Bình Định. Tổng vốn đầu tư của dự án trên 3.333 tỷ đồng, thời gian thực hiện dự

án là 50 năm kể từ ngày cấp Quyết định chủ trương đầu tư. Hiện tại, Công ty CP Becamex Bình Định đang thực hiện giai đoạn 1 của dự án với tổng mức đầu tư gần 600 tỷ đồng.

Sau thời gian thương thảo, BIDV Bình Định đã thống nhất cấp khoản tín dụng 500 tỷ đồng để Becamex Bình Định thực hiện đầu tư xây dựng và kinh doanh cơ sở hạ tầng Khu công nghiệp giai đoạn 1 và hiện thực hóa bằng việc ký kết Hợp đồng tín dụng.

BIDV Bình Định sẽ cung cấp toàn diện các dịch vụ tài chính ngân hàng liên quan đến các hoạt động tín dụng, bảo lãnh,

tiền gửi, dịch vụ thanh toán, ngoại hối, phái sinh tài chính, ngân hàng điện tử, sản phẩm ngân hàng bán lẻ... phục vụ đa dạng các hoạt động đầu tư phát triển dự án của Becamex Bình Định và các nhà đầu tư thứ cấp.

Sự kiện ký kết hợp đồng tài trợ là góp phần đảm bảo khả năng thành công của dự án, đánh dấu bước phát triển mới trong quan hệ hợp tác toàn diện giữa BIDV Bình Định và Becamex Bình Định. Đây cũng là cơ sở để hai bên tiếp tục hỗ trợ, mở rộng hoạt động kinh doanh, tiến tới hợp tác sâu rộng, đồng hành cùng phát triển. □

BSC CHUYỂN GIAO DỊCH TRỞ LẠI SÀN HOSE

Công ty Chứng khoán BIDV (BSC - mã chứng khoán BSI) vừa thông qua quyết định chuyển giao dịch cổ phiếu BSI từ Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) trở lại Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HoSE). Dự kiến ngày giao dịch cuối cùng của BSI trên HNX là 27/08/2021, ngày giao dịch đầu tiên tại HoSE là 6/9/2021.

Trước đó, vào tháng 5/2021, cổ phiếu BSI được chấp thuận tạm thời chuyển giao dịch sang sàn HNX nhằm đảm bảo lợi ích chung của nhà đầu tư và hạn chế rủi ro phát sinh. Trong thông báo chuyển sàn, BSC cũng khẳng định mã chứng khoán BSI sẽ được chuyển trở lại sàn HoSE ngay khi hệ thống giao dịch mới hoạt động ổn định.

Trong 4 tháng giao dịch trên HNX, mã

từ 6/9/2021



BSI thu hút sự quan tâm của nhiều nhà đầu tư với nhiều phiên tăng trần, thanh khoản ở mức cao. Ngày 23/8/2021, BSI đóng cửa ở mức 29.300 đồng/cổ phiếu, tăng 106% so với ngày đầu tiên giao dịch tại HNX. Mức tăng này phản ánh kết quả kinh doanh tích cực của BSC trong 6 tháng đầu năm 2021.

Theo báo cáo tài chính kiểm toán 6

tháng đầu năm 2021, lợi nhuận trước thuế của BSC đạt 216 tỷ đồng, hoàn thành 120% kế hoạch. BSC cũng tiếp tục giữ vững vị trí TOP 10 công ty chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu và chứng chỉ quỹ lớn nhất trên sàn HoSE; TOP 8 công ty chứng khoán có thị phần môi giới chứng khoán phái sinh và TOP 2 có thị phần môi giới trái phiếu Chính phủ lớn nhất trên sàn HNX. □

THÙY TRANG

BSL

DUY TRÌ KẾT QUẢ KINH DOANH TÍCH CỰC


 **HẢI YẾN**
Thiết bị công trình - một trong những loại tài sản cho thuê tài chính của BSL

Mới đây, Công ty Cho thuê Tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) được vinh danh với thành tích kinh doanh xuất sắc trong nửa cuối năm tài chính 2020 (từ 01/10/2020 đến 31/3/2021). Ghi nhận này đến từ Công ty Tài chính Sumitomo Mitsui TRUST Panasonic Finance - thành viên của Tập đoàn Tín thác Sumitomo Mitsui (Nhật Bản).

Tiếp đà thành công, giai đoạn nửa đầu năm 2021, trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, BSL vẫn đạt được những thành quả tích cực với dư nợ đạt gần 2.400 tỷ đồng, tăng 52% so với cùng kỳ năm trước; các chỉ tiêu an toàn đều đáp ứng, trong đó nợ xấu dưới 0,5%; các chỉ tiêu về hiệu suất đều đang tiến

sát tới mức trung bình ngành.

Đóng góp đáng kể cho thành tích kinh doanh của BSL là sự tăng trưởng mạnh mẽ từ hoạt động hợp tác với nhà cung cấp (Supply-Chain Finance, SCF). Trong 6 tháng đầu năm 2021, dư nợ từ hoạt động này tăng 58%.

Thành quả có được là sự vận dụng hiệu quả kinh nghiệm điều hành và phát triển mối quan hệ với mạng lưới nhà cung cấp từ hai ngân hàng mẹ: BIDV và SMTB (Nhật Bản). BSL đã kết nối với các nhà cung cấp lớn và uy tín trong nước, từ Nhật Bản và các quốc gia khác. Đến nay, BSL đã hoàn thành ký hợp đồng hợp tác chiến lược với hơn 50 nhà cung cấp lớn trong các lĩnh vực như: máy móc xây dựng, máy móc công cụ, phương tiện vận tải, thiết

bị văn phòng và các loại máy móc thiết bị khác.

Ông Trần Đình Tuyền - Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Tổng Công ty Vĩnh Phú (Vitrac), nhà cung cấp máy xây dựng hàng đầu tại Việt Nam - chia sẻ: "Trong nhiều công ty cho thuê tài chính, Vitrac lựa chọn BSL bởi thương hiệu uy tín, đội ngũ chuyên nghiệp am hiểu sản phẩm và nhiều hỗ trợ mang tính chiến lược. Hợp tác giữa BSL và Vitrac đã mang lại nhiều lợi ích to lớn cho Vitrac nói riêng và khách hàng của chúng tôi nói chung. Đặc biệt, chúng tôi đánh giá cao sự chuyên nghiệp, nền tảng kiến thức vĩ mô và chuyên sâu về sản phẩm tài chính của đội ngũ BSL, từ đó mang lại cho khách hàng của Vitrac những giải pháp tài chính hiệu quả." □

LAOVIETBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG Laos Domestic Initiative of the Year



Ngày 16/8/2021, Ngân hàng Liên doanh Lào-Việt (LaoVietBank) được Tạp chí Asian Banking & Finance trao tặng giải thưởng Laos Domestic Initiative of the Year (Ngân hàng sáng kiến nhất Lào năm 2021) của chương trình Banking & Finance Retail Banking Awards 2021. LaoVietBank là ngân hàng duy nhất tại Lào được nhận giải thưởng từ Asian Banking & Finance.

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới nền kinh tế vĩ mô, hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp

nói chung và ngành ngân hàng gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, LaoVietBank vẫn giữ vững vị thế là ngân hàng có quy mô lớn thứ 3 tại Lào. LaoVietBank đã nỗ lực đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh, đặc biệt là dịch vụ ngân hàng bán lẻ và là một trong những ngân hàng đi đầu trong việc triển khai các sản phẩm dịch vụ ngân hàng số tại thị trường Lào.

Giải thưởng của The Asian Banking & Finance là sự ghi nhận của tổ chức quốc tế uy tín đối với những nỗ lực của LaoVietBank trong việc cung cấp sản phẩm dịch vụ chất lượng tại thị trường Lào. □



NÂNG CAO VỊ THẾ VÀ TÍN NHIỆM trên thị trường huy động vốn



Ngày 12/8/2021, Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) và Taiwan Shin Kong Commercial Bank - Chi nhánh Hồng Kông, ký kết Hợp đồng tín dụng cho khoản vay nước ngoài trị giá 5 triệu USD, kỳ hạn 364 ngày. Đây là khoản vay cam kết theo hình thức cấp tín dụng tín chấp đầu tiên giữa hai bên.

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 đang có những ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường tài chính toàn cầu, khoản hạn mức tín chấp trên đã thể hiện sự tín nhiệm của ngân hàng Shin Kong đối với khả năng quản trị, năng lực tài chính, uy tín cũng như tiềm năng phát triển của BSL. Đến nay tổng hạn mức cho vay và tiền gửi được các định chế tài chính trong và ngoài nước cấp cho BSL lên đến gần 2.500 tỷ đồng (tương đương 107 triệu USD).

Trong 4 năm qua BSL đã tập trung xây dựng hệ thống quản lý

doanh nghiệp, quản trị rủi ro tiên tiến làm nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững, an toàn và hiệu quả, dần tạo được niềm tin của thị trường. Bên cạnh việc được các định chế tài chính tín nhiệm cấp hạn mức tín dụng, BSL đã ký hợp đồng hợp tác chiến lược với hơn 50 nhà cung cấp lớn trong các lĩnh vực máy móc xây dựng, máy công cụ, phương tiện vận tải, thiết bị văn phòng, trong đó có những đối tác hàng đầu thế giới. Cùng với đó, khách hàng sử dụng dịch vụ thuê tài chính của BSL cũng tăng trưởng nhanh, đạt hơn 400 khách hàng.

Đến 30/06/2021, dư nợ cho thuê tài chính của BSL đạt 2.390 tỷ VND tăng 47% so với thời điểm 30/06/2020; tổng tài sản đạt 2.627 tỷ VND, tăng 48% so với thời điểm 30/06/2020; luôn đảm bảo các chỉ tiêu an toàn hoạt động, giới hạn quản lý rủi ro theo quy định của NHNN Việt Nam và khẩu vị rủi ro đã được Hội đồng Thành viên ban hành. Theo kế hoạch kinh doanh năm 2021, BSL phấn đấu đạt Dư nợ cho thuê tài chính đạt khoảng 3.000 tỷ VND, tăng 38% so với thời điểm 31/12/2020, nợ xấu không vượt quá ngưỡng 2%. □

Taiwan Shin Kong Commercial Bank là ngân hàng thuộc Tập đoàn Shin Kong Financial Holding, thành lập năm 1966 với 104 chi nhánh tại Đài Loan và 1 chi nhánh, 2 văn phòng đại diện ở nước ngoài. Taiwan Shin Kong Commercial Bank xếp hạng 440 trong top 1.000 ngân hàng trên thế giới (tính theo vốn cấp 1 tại thời điểm tháng 12/2020), tổng tài sản và vốn chủ sở hữu lần lượt là 36,8 tỷ USD và 2,4 tỷ USD.



ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀNH Y CHUNG TAY VƯỢT ĐẠI DỊCH



soát bệnh tật (CDC) trên toàn quốc, đã ký kết hợp đồng lao động có thời hạn từ 1 năm trở lên hoặc hợp đồng lao động không thời hạn hoặc đã được vào biên chế. Thời gian triển khai chương trình được BIDV kéo dài áp dụng đến hết 31/12/2022 (hoặc đến khi hết quy mô gói) để tất cả các cán bộ y tế đều có cơ hội tiếp cận các gói vay từ BIDV. Các cán bộ BIDV trên toàn quốc sẽ trực tiếp hỗ trợ, tư vấn cho các y bác sĩ, nhân viên y tế được vay vốn một cách thuận lợi.

Trong đó, gói tín dụng phục vụ nhu cầu đời sống, không tài sản đảm bảo, có quy quy mô lên tới 5.000 tỷ đồng, lãi suất cho vay cố định 1%/năm áp dụng cho 24 tháng đầu, số tiền cho vay không quá 50 triệu đồng/cán bộ y tế. Đây là mức tín dụng phù hợp với số đông cán bộ y tế, đảm bảo nhu cầu thiết yếu trong ngắn hạn và trung hạn. Đối với gói tín dụng phục vụ nhu cầu nhà ở, quy mô 20.000 tỷ đồng, lãi suất cho vay cố định 5,5%/năm áp dụng cho 24 tháng đầu, BIDV để mở cho khách hàng có thể lựa chọn một trong hai hình thức giảm lãi suất đối với 01 khoản vay hiện hữu hoặc áp dụng đối với khoản vay mới.

Ngoài ra, BIDV còn áp dụng gói sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ: Miễn 100% các loại phí: phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống trên BIDV SmartBanking, phí quản lý tài khoản, phí duy trì BIDV SmartBanking, phí phát hành thẻ ghi nợ nội địa, phí thông báo số dư tài khoản, phí trả nợ trước hạn; Không yêu cầu duy trì số dư tối thiểu; Các gói miễn giảm phí khác theo từng thời kỳ.

Cũng trong dịp này, để góp phần hỗ trợ đảm bảo an toàn cho các cán bộ y tế tại tuyến đầu chống dịch, BIDV triển khai chương trình tài trợ 100.000 bộ trang phục phòng

Đại dịch Covid-19 đang diễn biến rất phức tạp, ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội và cả nước ta đang nỗ lực để triển khai công tác phòng chống dịch bệnh. Trong công cuộc phòng chống dịch, đội ngũ cán bộ y tế là một trong những lực lượng ở tuyến đầu, không quản ngày đêm, vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, rủi ro... để khám, chữa bệnh cho người dân. Thấu hiểu và cảm phục sự vất vả, hy sinh đó, đồng thời với mong muốn được chia sẻ một phần khó khăn cùng đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế đang ở tuyến đầu chống dịch, BIDV đã triển khai Chương trình hỗ trợ dành cho cán bộ y tế công tác tại các Bệnh viện, Cơ sở y tế trên toàn quốc với tên gọi “Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch”.

CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ ĐẶC BIỆT VỚI NGÀNH Y TẾ

Chương trình “Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch” được BIDV triển khai trên toàn quốc gồm: Gói tín dụng dịch vụ đặc biệt ưu đãi hỗ trợ cán bộ y tế và tặng 100.000 bộ trang phục

phòng chống dịch Covid-19 cho các Bệnh viện, Cơ sở y tế. Tổng chi phí BIDV hỗ trợ tối đa lên tới 1.670 tỷ đồng.

Với Chương trình tín dụng - dịch vụ ngân hàng đặc biệt ưu đãi được áp dụng hỗ trợ cán bộ y tế công tác tại các Bệnh viện, Trung tâm kiểm





Ngày 25/8/2021, tại Lễ xuất quân của Đoàn công tác Bệnh viện Tai Mũi họng TW hỗ trợ TP.Hồ Chí Minh chống dịch Covid-19, BIDV Hà Thành đã trao tặng Bệnh viện 200 triệu đồng, 200 bộ trang phục bảo hộ cấp độ 4, 200 khẩu trang N95 cùng các vật tư y tế.

chống dịch Covid-19, kèm phụ kiện đồng bộ, được sản xuất với tiêu chuẩn cao (cấp độ 3 hoặc 4) theo đúng quy định của Bộ Y tế. Bộ trang phục sẽ được gửi đến các Bệnh viện, Cơ sở y tế tại các tỉnh, địa bàn đang thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 của Chính phủ và các địa bàn đang có số ca lây nhiễm phát sinh tăng.

TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH BẰNG CẢ TẤM LÒNG

Phát huy vai trò, trách nhiệm của định chế tài chính hàng đầu đất nước, trong thời gian qua, BIDV đã chủ động, tích cực triển khai nhiều hoạt động nhằm hỗ trợ khách hàng và cộng đồng trong việc ứng phó, khắc phục ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, từ sự hỗ trợ thông qua hoạt động kinh doanh đến các hoạt động ủng hộ trực tiếp cho các hoạt động phòng chống dịch... Đó không chỉ là nỗ lực của BIDV trong công tác phòng chống Covid-19 mà còn là tình cảm, tấm lòng, trách nhiệm của hơn 2,5 vạn CBCNV BIDV với cộng đồng, xã hội.

Chia sẻ thông tin về Chương trình hỗ trợ dành cho cán bộ y tế, ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV - bày tỏ: "Trong suốt chiều dài lịch sử hơn 64 năm xây dựng và phát triển, BIDV luôn quan tâm tài trợ, cho vay các dự án, công trình y tế. Những năm gần đây, trong các hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng, BIDV luôn dành một khoản ngân sách đáng kể ủng hộ ngành y. Trước

những diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19, đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế đang là một trong những lực lượng nơi tuyến đầu chống dịch. Họ sẵn sàng chấp nhận gian khó, hy sinh sự an toàn của bản thân, trực tiếp chữa bệnh cứu người, kiểm soát dịch bệnh. Để chia sẻ một phần những khó khăn với lực lượng y bác sĩ, nhân viên y tế, BIDV đưa ra chương trình tín dụng - dịch vụ đặc biệt "Đồng hành cùng ngành y, chung tay vượt đại dịch" với chủ trương đơn giản hóa thủ tục, tạo điều kiện thuận lợi nhất đối với các cán bộ y tế có nhu cầu. Gói tín dụng dịch vụ này kéo dài đến 31/12/2022 với những điều kiện đơn giản, ưu đãi vượt trội để các y bác sĩ, nhân viên y tế có thể đăng ký sử dụng trong bất kỳ thời điểm nào phù hợp. Cũng trong chương trình này, BIDV tài trợ 100.000 bộ đồ bảo hộ hỗ trợ cán bộ y tế. Hy vọng những đóng góp nhỏ bé của BIDV sẽ tiếp thêm sức mạnh để những chiến sỹ áo trắng cùng nhân dân cả nước sớm chiến thắng dịch Covid-19".

Bên cạnh việc đưa ra chương trình dành cho ngành y, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, NHNN, BIDV còn kịp thời triển khai một loạt chính sách hỗ trợ các nhóm khách hàng là cá nhân, doanh nghiệp chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Thông qua các chương trình, dự



BIDV Hà Nội trao tặng đồ dùng phòng chống dịch Covid-19 cho Trung tâm CDC Hà Nội

kiến trong năm 2021, BIDV chủ động giảm lợi nhuận tương đương khoảng 6.100 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng.

Cùng với đó, BIDV thường xuyên ủng hộ trực tiếp cho các hoạt động phòng chống dịch Covid-19 như: Ủng hộ kinh phí cho Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19; hỗ trợ khẩn cấp cho các địa phương, đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế ở các cơ sở y tế bùng phát dịch; hỗ trợ hiện vật giúp người dân khắc phục khó khăn do dịch bệnh... Tổng kinh phí ủng hộ trực tiếp của BIDV trong 7 tháng đầu năm 2021 trị giá hơn 200 tỷ đồng.

Hy vọng, chương trình "Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch" sẽ là nguồn động viên đối với đội ngũ các y bác sĩ, nhân viên y tế để tiếp tục cuộc chiến đầy thử thách với đại dịch Covid-19. □

BIDV DÀNH 1.000 TỶ ĐỒNG HỖ TRỢ LÃI SUẤT CHO VAY CÁC DOANH NGHIỆP



TẠI 19 TỈNH THÀNH PHÍA NAM

TUỆ LINH

Trước tình hình dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, BIDV đã quyết định tiếp tục giảm lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu đồng thời triển khai các gói vay mới với lãi suất thấp dành cho khách hàng doanh nghiệp chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19 tại 19 tỉnh/thành phố phía Nam đang thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 của Chính phủ. Chương trình được triển khai từ nay đến hết 31/12/2021, với tổng ngân sách hỗ trợ lên đến **1.000 tỷ đồng**.

Theo đó, BIDV thực hiện **giảm 0,5 - 1,5%/năm lãi suất cho vay VND đối với dư nợ hiện hữu** phát sinh đến ngày 15/7/2021 đối với các doanh nghiệp có hoạt động sản xuất kinh doanh gặp khó khăn do tác động của dịch Covid-19. Mức giảm tối đa dành cho các khoản vay chịu ảnh hưởng nặng trong các lĩnh vực như giao thông, vận tải, y tế, giáo dục, dịch vụ lưu trú, dịch vụ nhà hàng, khách sạn, resort... Ngân sách BIDV dành hỗ trợ đối với dư nợ hiện hữu, áp dụng cho tất cả các kỳ hạn, lên đến 800 tỷ đồng. Đặc biệt, các khách hàng đã từng được áp dụng các chính sách lãi suất cho vay

ưu đãi khác vẫn tiếp tục được BIDV hỗ trợ trong chương trình này.

Bên cạnh đó, BIDV **triển khai gói tín dụng mới với quy mô 30.000 tỷ đồng**, áp dụng cho các khoản vay ngắn hạn có thời gian vay tối đa 12 tháng, với mức giảm lãi suất lên đến 1,5%/năm so với lãi suất thông thường. Dự kiến, nguồn lực hỗ trợ đối với gói tín dụng này vào khoảng 200 tỷ đồng.

Tính trong 7 tháng đầu năm 2021, BIDV đã hỗ trợ giảm lãi suất cho khách hàng doanh nghiệp tại 19 tỉnh, thành phố phía Nam khoảng trên 500 tỷ đồng. Như vậy, với các chính sách hỗ trợ như hiện nay, tổng nguồn lực BIDV dự kiến hỗ trợ cho nhóm khách hàng này trong năm 2021 lên đến 1.500 tỷ đồng.

Chia sẻ về việc triển khai chính sách này tại chi nhánh, ông Phạm Quang Tiến - Giám đốc BIDV Ba Tháng Hai - cho biết: "80% khách hàng doanh nghiệp tại BIDV Ba Tháng Hai đã được hỗ trợ lãi suất từ 0,5-1,5%/năm. Thủ tục nhận hỗ trợ lãi suất cũng rất đơn giản, doanh nghiệp chỉ cần điền vào form theo thủ tục của ngân hàng và việc hỗ trợ giảm lãi suất sẽ được thực hiện trong vòng 3 ngày..."

Đánh giá về chương trình này, ông Đào Ngọc Kim - Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Vinh Hưng Đạt - chia sẻ: "BIDV bắt đầu giảm lãi suất cho vay khoảng 0,5%/năm, giúp doanh nghiệp chúng tôi tiết kiệm khoảng 100 triệu đồng tiền lãi/tháng. Trong các tháng tới, số tiền hỗ trợ lãi suất vào khoảng 500 - 600 triệu đồng sẽ phần nào hỗ trợ giảm bớt khó khăn cho doanh nghiệp trong thời điểm đại dịch". □

Thực hiện chủ trương, chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, trong năm 2021, BIDV dự kiến dành nguồn lực hơn 6.000 tỷ đồng để hỗ trợ lãi suất cho vay đối với khách hàng cá nhân và doanh nghiệp chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 trên toàn quốc. Ngay từ thời điểm đầu năm, BIDV đã triển khai nhiều gói tín dụng lãi suất ưu đãi để hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp tiếp cận được nguồn vốn vay với chi phí ưu đãi, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của dịch, theo đó tổng quy mô các gói tín dụng ngắn hạn dành cho khách hàng doanh nghiệp lên tới gần 400.000 tỷ đồng với lãi suất cho vay chỉ từ 4,5 - 5%, thấp hơn lãi suất cho vay thông thường từ 1 - 1,5%.

Đây là những hành động thiết thực của BIDV nhằm chung tay với doanh nghiệp và người dân giảm bớt khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, đảm bảo ổn định cuộc sống và hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tích cực, chủ động HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

VÂN TRANG

Trước sự ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, BIDV cùng ngành Ngân hàng đã tích cực, chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp để hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn.



NHIỀU GÓI VAY ƯU ĐÃI

Ngay từ đầu năm 2021, BIDV đã triển khai các gói tín dụng ưu đãi để hỗ trợ cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận được nguồn vốn với chi phí hợp lý thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh. Quy mô của các gói tín dụng VND cho vay ngắn hạn lên tới hơn 350.000 tỷ đồng, lãi suất bình quân 4,5 - 5,0%/năm, thấp hơn lãi suất cho vay (LSCV) thông thường 1 - 2%/năm. Gói ưu đãi ngoại tệ quy mô khoảng 1 tỷ USD, LSCV bình quân chỉ khoảng 2,5%/năm, thấp hơn mức bình quân LSCV thông thường từ 1 - 1,5%, đặc biệt một số khách hàng xuất nhập khẩu được áp dụng mức LSCV ưu đãi chỉ từ 1,5 - 2%.

Đối với tín dụng trung dài hạn, BIDV đã triển khai các gói ưu đãi, tổng quy mô lên đến 65.000 tỷ đồng, với mức LSCV ưu đãi bình quân từ 7,1%/năm, thấp hơn lãi

suất trung dài hạn bình quân của BIDV khoảng 1,5 - 2%/năm. Đặc biệt, BIDV đã triển khai Gói tín dụng trung dài hạn cố định LSCV ưu đãi trong 05 năm với tổng quy mô là 35.000 tỷ đồng, tạo điều kiện cho khách hàng dễ dàng xác định được chi phí tài chính trong giai đoạn đầu tư.

Thực hiện chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước, BIDV cũng đã yêu cầu các chi nhánh trong hệ thống, đặc biệt là các chi nhánh trong tâm dịch như Bắc Ninh, Bắc Giang, Hải Dương, Quảng Ninh, TP. Hồ Chí Minh... phải đảm bảo công tác phòng chống dịch, tuân thủ chỉ đạo của các cơ quan chức năng, đồng thời phải cũng chủ động xây dựng phương án, kịch bản điều hành để đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, trong mọi tình huống, đáp ứng đầy đủ nhu cầu vốn và sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng của doanh nghiệp, người dân không bị gián

đoạn. Các chi nhánh BIDV trên các địa bàn mà doanh nghiệp, người dân đang đến kỳ thu hoạch nông sản đã chủ động phối hợp với các sở ngành địa phương, các khách hàng trên địa bàn để tìm hiểu nhu cầu, đáp ứng kịp thời vốn hỗ trợ cho sản xuất, tiêu thụ theo tinh thần chỉ đạo của NHNN và các cơ quan chức năng tỉnh.

CHUNG TAY CHIA SẺ KHÓ KHĂN

Bên cạnh việc cung ứng các chương trình tín dụng ưu đãi, BIDV cũng đã triển khai các chương trình miễn giảm phí dịch vụ cho khách hàng. Doanh nghiệp được miễn nhiều loại phí như: phí chuyển tiền trên ngân hàng điện tử; phí thanh toán lương; phí xây dựng kết nối giữa hệ thống ERP của khách hàng và hệ thống ngân hàng điện tử của BIDV; phí các dịch vụ Thanh toán hóa đơn online, Thu chi hộ điện tử, Tài khoản định danh... Ngoài ra, để hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa đẩy nhanh chuyển đổi số, BIDV đã triển khai chương trình tài trợ phí sử dụng trong hai năm đối với phần mềm quản trị kinh doanh BMP, phần mềm kế toán MISA.

Thực hiện chỉ đạo của NHNN về hỗ trợ các khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, BIDV đã tích cực triển khai cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ đối với khách hàng theo đúng quy định. Tính đến hết tháng 4/2021, BIDV đã thực hiện cơ cấu nợ, giữ nguyên nhóm nợ cho hơn 2.300 khách hàng doanh nghiệp với tổng dư nợ gốc, lãi được cơ cấu gần 23.000 tỷ đồng.

Với vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước luôn tiên phong trong việc thực thi các chủ trương, chính sách của Chính phủ, NHNN, BIDV đã chủ động thực hiện hiệu quả các giải pháp như: Tiết giảm chi phí; cơ cấu lại nguồn vốn hợp lý, hiệu quả hơn để tạo điều kiện giảm lãi suất cho vay, hỗ trợ và đồng hành cùng doanh nghiệp, người dân vượt qua khó khăn, góp phần phục hồi sản xuất kinh doanh sau dịch... □

CÙNG DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA vượt qua khó khăn

HUYỀN TRÚC

Tiếp tục khẳng định vững chắc cam kết “Đồng hành phát triển cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa” (DNNVV), BIDV đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, kịp thời cho các doanh nghiệp, vốn là những đối tượng bị tác động trực tiếp của đại dịch Covid-19.

HỖ TRỢ DNNVV VƯỢT KHÓ

Đại dịch Covid-19 diễn ra ngày càng phức tạp trên phạm vi toàn cầu. Trước bối cảnh nền kinh tế thế giới suy thoái và bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch Covid-19, với vai trò huyết mạch của nền kinh tế, các ngân hàng đã đẩy mạnh các hoạt động tăng cường phòng chống dịch, hỗ trợ và tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, góp phần đảm bảo phục hồi kinh tế, đồng thời nêu cao chủ trương an toàn giao dịch cho các khách hàng.

Để tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, hỗ trợ DNNVV duy trì và phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh, BIDV đã chủ động thực hiện hàng loạt các chính sách ưu đãi kịp thời cho DNNVV. Một số chính sách có thể kể đến như giảm lãi suất

cho vay đối với dư nợ hiện hữu bình quân 1%/năm, một số nhóm khách hàng khó khăn mức giảm tối đa là 2%/năm so với lãi suất hiện hành. Đồng thời, BIDV cũng xem xét cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, triển khai các gói tín dụng ngắn hạn ưu đãi lãi suất cho vay với quy mô lên đến 200.000 tỷ đồng.

Chính sách của BIDV đã phát huy tác dụng với các doanh nghiệp. Điều đó được thể hiện rõ tại Công ty CP Đại Á Plastic, một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu hạt nhựa có nhà xưởng tại khu công nghiệp Thuận Thành, cụm công nghiệp Xuân Lâm (Bắc Ninh). Trong bối cảnh dịch Covid-19 bùng phát trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh vừa qua, hoạt động của Công ty đã chịu ảnh hưởng nghiêm trọng:

sản xuất bị gián đoạn do công nhân phải thực hiện giãn cách, cách ly; việc nhập nguyên vật liệu cũng như tiêu thụ sản phẩm đối mặt nhiều khó khăn. Nắm bắt được tình hình của doanh nghiệp, BIDV đã chủ động giảm lãi suất cho vay đối với Công ty. Ông Nguyễn Quốc Doanh, Giám đốc Công ty CP Đại Á Plastic, đánh giá cao sự hỗ trợ kịp thời của BIDV. Ông bày tỏ: “Chính sách giảm lãi suất của BIDV đã giảm áp lực tài chính cho công ty, đặc biệt trong tình hình hết sức khó khăn như hiện nay. Nhờ sự hỗ trợ về nguồn vốn, cùng với ưu đãi về lãi suất từ phía BIDV, Công ty chúng tôi có thể đảm bảo tiếp tục duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh”.

Bên cạnh các chương trình nêu trên, BIDV đã triển khai chương

trình tài chính toàn diện giảm thiểu tác động của đại dịch Covid-19 cho DNNVV do phụ nữ làm chủ. Cụ thể, các khoản vay của khách hàng được cơ cấu thời hạn trả nợ từ 6 tháng trở lên, kỳ hạn tổng thể của khoản vay được gia hạn thêm ít nhất 6 tháng. Khách hàng còn được hỗ trợ 6 tháng tiền lãi, tối đa 10.000 USD/ khách hàng đối với các khoản vay cơ cấu có gốc và lãi phát sinh kể từ thời điểm Việt Nam công bố dịch, đồng thời được BIDV miễn phí phạt cơ cấu, các loại phí liên quan đến cơ cấu nợ.

Công ty CP Dịch vụ Thương mại Hương Giang là một điển hình được áp dụng theo chương trình nêu trên. Dự án đầu tư xây dựng Trung tâm thương mại dịch vụ tổng hợp siêu thị Hương Giang của Công ty vận hành đúng vào giai đoạn căng thẳng của dịch Covid-19, làm suy giảm doanh thu và khả năng trả nợ của Công ty. Trước tình hình đó, BIDV đã hỗ trợ cơ cấu lại thời hạn trả nợ, đồng thời hỗ trợ 6 tháng tiền lãi vay cho khách hàng. Bà Nguyễn Thị Hương, Chủ tịch HĐQT Công ty, cho biết: Công ty CP Dịch vụ Thương mại Hương Giang đã có thời gian 7 năm hợp tác với BIDV và luôn nhận được hỗ trợ nguồn vốn, tư vấn toàn diện từ phía Ngân hàng. Trong thực trạng khó khăn của Công ty như hiện nay, sự đồng hành hỗ trợ của BIDV có ý nghĩa rất lớn đối với sự tồn tại và hoạt động của Công ty.

SỐ HÓA ĐỂ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP TỐT HƠN

Song song với các giải pháp giúp doanh nghiệp khắc phục khó khăn do bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, BIDV đã triển khai nhiều giải pháp số hóa để hỗ trợ phát triển hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Nhằm mục tiêu hỗ trợ các DNNVV tiếp cận nhanh chóng nguồn vốn vay ngân hàng, giảm thiểu chi phí và thời gian đi lại trong thời điểm dịch Covid-19 bùng phát, BIDV đã triển khai chương trình đăng ký vay online, đồng thời tư vấn cho doanh nghiệp hồ sơ vay vốn nhanh chóng, thuận tiện.



Với hệ sinh thái số đa dạng, BIDV đã cung cấp cho các doanh nghiệp giải pháp tiện lợi để kiểm soát và quản lý hoạt động kinh doanh nhằm đối phó với tình trạng giãn cách, cách ly trong thời gian diễn ra dịch Covid-19. Đó là các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, đa tiện ích như: nộp thuế điện tử, thanh toán hóa đơn online 24/7, thanh toán đa kênh, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ điện tử, giải pháp tài khoản ảo...

Đặc biệt, để đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính - kế toán, BIDV đã triển khai chương trình SME Digitrans - Chuyển đổi số cùng DNNVV. Theo đó, BIDV dành tặng phần mềm quản trị - tài chính cho các DNNVV; tài trợ phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm quản trị kinh doanh BMP của Công ty TNHH Kiu Việt Nam, tài trợ phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm kế toán MISA SME.NET 2020 và hóa đơn điện tử MISA meInvoice của Công ty CP MISA, miễn phí kết nối BIDV ERP Connection giữa dịch vụ Ngân hàng điện tử iBank của BIDV và các phần mềm nêu trên. Trong thời gian tới, chương trình SME Digitrans sẽ tiếp tục ưu tiên dành nguồn lực phát triển tài chính

toàn diện để hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ; doanh nghiệp khởi nghiệp; doanh nghiệp khu vực nông thôn, miền núi...

Sự hỗ trợ và sát cánh của BIDV góp phần khẳng định cam kết của Ngân hàng với các DNNVV nói riêng và doanh nghiệp nói chung trên chặng đường phát triển. Đồng thời, điều đó cũng đã thể hiện trách nhiệm của BIDV với vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước. □



Những nỗ lực đồng hành, phát triển cùng DNNVV của BIDV trong nhiều năm qua đã được các tổ chức quốc tế uy tín ghi nhận. Cụ thể, BIDV đã được vinh danh là "Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á năm 2021" do Tạp chí Global Banking and Finance bình chọn, "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam" 4 năm liên tiếp (2018 - 2021) do Tạp chí Alpha Southeast Asia và Tạp chí Asian Banking and Finance bình chọn.

Đồng hành ĐỂ VƯỢT KHÓ

 **HÀ AN**

Với tinh thần nỗ lực, sẵn sàng chia sẻ khó khăn, đồng hành với doanh nghiệp và người dân, trong thời gian qua, ngành Ngân hàng đã triển khai nhiều biện pháp đồng bộ, quyết liệt để hỗ trợ khách hàng bị thiệt hại do dịch bệnh Covid-19. Các ngân hàng thương mại đã quyết định giảm hàng ngàn tỷ đồng lợi nhuận để hỗ trợ khách hàng một cách kịp thời, hiệu quả.



TỪ CHÍNH SÁCH ĐẾN CUỘC SỐNG

Ngay từ khi có dịch Covid-19, một trong những giải pháp Ngân hàng Nhà nước (NHNN) triển khai rất quyết liệt, đồng bộ đó là ban hành văn bản hướng dẫn các Tổ chức tín dụng (TCTD) hỗ trợ khách hàng thông qua việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ cho khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Theo chỉ đạo của NHNN tại Thông tư 01/2020/TT-NHNN, sau đó là Thông tư 03/2021/TT-NHNN (sửa đổi Thông tư 01/2020/TT-NHNN), các TCTD đã thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, miễn, giảm, hạ lãi suất cho vay đối với khoảng gần 800.000 khách hàng với dư nợ gần 2 triệu tỷ đồng.

Từ khi dịch Covid-19 bùng phát đến nay, các ngân hàng đã tích cực giảm lãi trực tiếp, gián tiếp cho cả khoản vay cũ, mới. Thống kê sơ bộ từ năm 2020 đến nay, tổng số chi phí giảm lãi của các TCTD khoảng 18.830 tỷ đồng. Trước diễn biến phức tạp của đợt dịch thứ tư này Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) tiếp tục kêu gọi 16 ngân hàng thương mại có quy mô lớn đồng thuận cam kết giảm thêm khoảng 20.300 tỷ đồng lãi suất cho

vay. Chi phí hỗ trợ thực tế tùy thuộc quy mô mỗi ngân hàng và từng đối tượng khách hàng. Thực hiện vai trò chủ đạo, 4 Ngân hàng thương mại Nhà nước (BIDV, VietinBank, Agribank, Vietcombank) mỗi ngân hàng đã cam kết và sẵn sàng dành thêm hàng ngàn tỷ đồng để giảm lãi suất cho vay đối với các doanh nghiệp, người dân tại các địa phương bị ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch cũng như các tỉnh, thành phải thực hiện Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ.

BIDV cũng vừa công bố từ nay đến hết 31/12/2021 sẽ thực hiện giảm lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu đồng thời triển khai các gói vay mới với lãi suất thấp dành cho khách hàng doanh nghiệp chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19 tại 19 tỉnh/thành phố phía Nam đang thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ. Tổng ngân sách hỗ trợ lên đến 1.000 tỷ đồng. Từ đầu năm đến nay, BIDV đã và đang triển khai nhiều chương trình tín dụng hỗ trợ người dân, doanh nghiệp với tổng nguồn lực dự kiến lên đến hơn 6.100 tỷ đồng. Vietcombank cũng cam kết thực hiện giảm lãi suất cho vay đối với tất cả khách hàng đợt thứ 8 và cũng là đợt giảm lãi suất lớn nhất kể từ năm 2020 khi dịch bệnh bùng phát với

tổng mức lãi suất cắt giảm lên tới gần 1.800 tỉ đồng. Theo đó, tổng số tiền lãi Vietcombank hỗ trợ khách hàng trong 6 tháng cuối năm 2021 dự kiến lên tới 4.000 tỉ đồng và cả năm 2021 là hơn 6.000 tỉ đồng. Vietinbank cũng sẽ giảm lãi suất cho vay lên tới 1%/năm cho các khách hàng chịu tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid-19. Dự kiến tổng số tiền lãi và phí VietinBank hỗ trợ khách hàng trong 6 tháng cuối năm 2021 trên 2.000 tỷ đồng và cả năm lên tới trên 6.000 tỷ đồng. Ngoài các Ngân hàng thương mại Nhà nước, nhiều Ngân hàng thương mại cổ phần như HDBank, Techcombank, MSB... cũng công bố nhiều chương trình giảm lãi suất cho vay bình quân 1 - 2%/năm đối với các doanh nghiệp và cá nhân hoạt động ở các lĩnh vực chịu ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch Covid-19.

CẦN SỰ CHUNG TAY GÓP SỨC

Ngoài những chương trình hỗ trợ của các TCTD, Ngân hàng Chính sách xã hội cũng đang triển khai chương trình cho vay hỗ trợ người sử dụng lao động vay vốn để trả lương ngừng việc, trả lương phục hồi sản xuất theo Quyết định 23 của Thủ tướng Chính phủ. Tính đến ngày 14/8/2021, hệ thống Ngân



“Các hoạt động an sinh xã hội cũng luôn được toàn ngành đặc biệt quan tâm, hưởng ứng. Từ năm 2020 tới nay, tập thể cán bộ công nhân viên chức ngành Ngân hàng đã dành trên 1.550 tỷ đồng hỗ trợ công tác phòng chống Covid-19, mua máy y tế, sinh phẩm chuẩn đoán Covid-19... Thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP của Chính phủ về mua và sử dụng vắc-xin phòng Covid-19, NHNN Việt Nam đã vận động các ngân hàng thể chung tay thực hiện mục tiêu của Bộ Chính trị và Chính phủ về mua và sử dụng vắc-xin. Tổng số tiền ngành ngân hàng ủng hộ cho quỹ vắc xin khoảng 750 tỷ đồng”.

hàng Chính sách xã hội đã phê duyệt 274 hồ sơ đề nghị vay vốn của người sử dụng lao động với số tiền hơn 170,2 tỷ đồng để trả lương cho 48.861 lượt người lao động.

Ngoài các đợt giảm lãi suất cho vay, cơ cấu lại nợ và giữ nguyên nhóm nợ, các TCTD còn thực hiện miễn, giảm nhiều loại phí cho khách hàng. Ước tính tổng số tiền phí dịch vụ thanh toán mà các ngân hàng đã miễn, giảm cho khách hàng trong thời gian vừa qua khoảng 1.100 tỷ đồng. Việc miễn, giảm phí của ngân hàng được xem là một trong những giải pháp quan trọng hỗ trợ cho khách hàng trước ảnh hưởng của dịch Covid-19 kể từ khi bùng phát cho tới nay. Do đó, thực hiện chỉ đạo của NHNN, ngày 1/8/2021, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) tiếp tục triển khai chương trình giảm phí dịch vụ chuyển mạch tài chính và bù trừ điện tử lần thứ hai trong năm 2021. Theo đó, NAPAS giảm từ 50% đến 75% phí dịch vụ chuyển mạch và bù trừ so với mức phí hiện hành, áp dụng từ ngày 1/8/2021 đến cuối năm 2021.

Từ việc giảm phí này của NAPAS các TCTD có thêm điều kiện triển khai chương trình miễn giảm phí, đặc biệt là cho các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng điện tử nhằm góp

phần phòng chống dịch Covid-19. Đơn cử, từ nay đến hết 31/12/2021, BIDV triển khai miễn 100% phí chuyển tiền trực tuyến và phí chuyển tiền 24/7 qua ATM, miễn phí trọn đời 10 loại phí khi tham gia gói B-Free và giảm 5% phí rút tiền trên ATM... Vietcombank cũng giảm hàng loạt các loại phí dịch vụ trên toàn bộ các kênh: Quầy giao dịch, ATM, Ngân hàng số VCB Digibank, VCB_iB@nking và VCB Money cho các tất cả các đối tượng khách hàng.

Ngân hàng cũng là doanh nghiệp nhưng trong bối cảnh dịch bệnh kéo dài, ảnh hưởng nặng đến nền kinh tế nên họ đã xác định chia sẻ, đồng hành với doanh nghiệp, người dân là trách nhiệm chung. Thế nhưng hiện ngân hàng chưa

nhận được sự góp sức chung tay của các Bộ ngành liên quan.

Đơn cử như vấn đề giảm giá cước tin nhắn phục vụ khách hàng. Thông tin từ VNBA cho biết, hiện 100% thành viên của VNBA đã miễn, giảm phí thanh toán cho khách hàng, nhiều loại phí giảm tới 75 - 100%. Tuy nhiên, cho đến thời điểm này, phí đầu vào ngân hàng phải trả cho các nhà mạng viễn thông khi sử dụng dịch vụ SMS trên điện thoại thì vẫn không được giảm. Ước tính mỗi năm, mỗi Ngân hàng thương mại Nhà nước đã phải chi trả từ 300 đến 400 tỷ đồng cho phí SMS. Từ tháng 4/2020, VNBA có công văn gửi cho Bộ Thông tin và Truyền thông đề nghị chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông xem xét giảm mức giá cước tin nhắn xuống tương đương với mức giá cước thông thường hoặc ít nhất giảm 50% mức giá cước tin nhắn hiện đang áp dụng với các ngân hàng. Gần đây nhất, ngày 9/8/2021, VNBA tiếp tục có văn bản số 276/HHNH-PLNV về việc giảm mức giá cước tin nhắn đối với các dịch vụ ngân hàng gửi tới Bộ Thông tin và Truyền thông về nội dung này. Song, đến nay, chưa một lần nào VNBA nhận được hồi âm của các doanh nghiệp viễn thông về vấn đề giảm phí dịch vụ để chung tay hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn. □



CHI NHÁNH BIDV chủ động phòng chống dịch

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, công tác đảm bảo an toàn sức khỏe, duy trì hoạt động kinh doanh là mối quan tâm hàng đầu của các đơn vị tại BIDV. Đặc biệt, tại các chi nhánh nơi tâm dịch, hàng loạt các giải pháp ứng phó đã được triển khai một cách quyết liệt, chủ động, sáng tạo và hiệu quả...

BIDV TIỀN GIANG CHỦ ĐỘNG TRONG PHÒNG, CHỐNG DỊCH

Là một trong những đơn vị chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh do liên quan đến ca F0 từ cuối tháng 6/2021, BIDV Tiền Giang đã phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng và Trụ sở chính để triển khai biện pháp ứng phó một cách hiệu quả. Chi nhánh đã thành lập Ban Chỉ đạo ứng phó dịch Covid-19 tại đơn vị để liên tục cập nhật thông tin; yêu cầu cán bộ thực hiện triệt để 5K tại nơi làm việc và trong quá trình tiếp xúc với khách hàng ngoài trụ sở; yêu cầu cán bộ khai báo y tế, lịch sử tiếp xúc trong các ngày làm việc, ngày nghỉ lễ, thứ 7, Chủ nhật; phân tách các Phòng/bộ phận tại trụ sở chi nhánh làm việc tại các khu vực độc

lập, không tiếp xúc giữa các cán bộ; khử khuẩn định kỳ; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để xử lý công việc và hạn chế tối đa việc họp đông người...

Bên cạnh đó, BIDV Tiền Giang chủ động lên kế hoạch và nhanh chóng ứng phó khi phát hiện trường hợp cán bộ nhiễm Covid-19 tại trụ sở đơn vị. Chi nhánh đã khẩn trương phối hợp với Ban Chỉ đạo phòng chống dịch các cấp tại địa bàn, trích xuất camera, truy vết người liên quan.

Để duy trì hoạt động kinh doanh, chi nhánh đã chủ động xin phép cơ quan chức năng cho phép bố trí 1 cán bộ điện toán và 3 bảo vệ ở lại cách ly tại khu vực phong tỏa để thực hiện: đóng mở BDS, cấp quyền user, in báo cáo cuối ngày phục vụ

hoạt động tại cơ sở dự phòng; hỗ trợ phục vụ việc truy vết, xác định người tiếp xúc bằng camera... Đồng thời, thực hiện phun khử khuẩn toàn bộ trụ sở và các phòng giao dịch.

Cùng với đó, chi nhánh cũng nhanh chóng phối hợp với cơ quan y tế ưu tiên xét nghiệm, đẩy nhanh tiến độ để có kết quả xét nghiệm sớm nhất cho toàn bộ cán bộ tiếp xúc gần, thuộc khu vực nguy cơ cao liên quan đến cán bộ F0 và toàn bộ cán bộ đơn vị. Từ đó, sàng lọc, bố trí nhân sự làm việc một cách phù hợp; thường xuyên cập nhật, bám sát tình hình sức khỏe cán bộ và các lần xét nghiệm tiếp theo của cơ quan y tế; luôn sẵn sàng cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng và cán bộ, khách hàng, đối tác để thực hiện phòng chống dịch theo quy định.

Song song với việc phối hợp với cơ quan chức năng, chi nhánh cũng chủ động trong việc triển khai các biện pháp để duy trì hoạt động liên tục như: Xin phép Ngân hàng Nhà nước cho di dời sang cơ sở dự phòng để hoạt động trong thời gian



BIDV Đồng Khởi thực hiện xét nghiệm nhanh Covid-19 tại chi nhánh.

phong tỏa; chuẩn bị sẵn các tài liệu quan trọng xử lý các nghiệp vụ trong yếu, bảo quản tại nơi an toàn để sử dụng tại địa điểm dự phòng; kịp thời thông tin đến khách hàng khi xảy ra phong tỏa; xây dựng phương án mở cửa hoạt động trở lại...

Đặc biệt, trong suốt quá trình ứng phó, chống dịch lây lan, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo tại chi nhánh đã bình tĩnh, quyết liệt, phối hợp chặt chẽ với cơ quan chức năng để khẩn trương khoanh vùng, dập dịch. Tập thể chi nhánh đoàn kết, không hoang mang, lo sợ,... tích cực làm việc ngày đêm phục vụ khách hàng, đặc biệt trong điều kiện thiếu thốn về nhân sự. Đồng thời, chủ động vận động các cán bộ F0 khai báo trung thực với cơ quan chức năng, phối hợp để truy vết, phục vụ điều tra, tuân thủ quy định về phòng chống dịch.

BIDV ĐỒNG KHỞI THỰC HIỆN TOÀN DIỆN CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO AN TOÀN

Trước tình hình dịch Covid-19 tại các tỉnh phía Nam, BIDV Đồng Khởi đã áp dụng hàng loạt biện pháp đảm bảo an toàn trong giao dịch như: sàng lọc khách hàng trước khi vào giao dịch; bố trí khu vực ghi nhận thông tin khách hàng; sắp

xếp vị trí ngồi giữa các khách hàng, giữa khách hàng với cán bộ BIDV với khoảng cách tối thiểu 2m; lưu trữ thông tin khách hàng tối thiểu 30 ngày phục vụ công tác truy vết...

Đảm bảo không gian "sạch", cán bộ "sạch", BIDV Đồng Khởi thực hiện khử khuẩn định kỳ thứ 7 hàng tuần, xét nghiệm nhanh cho cán bộ nhân viên, kể cả lao động thuê ngoài, cán bộ BIC, Metlife định kỳ vào Chủ nhật hàng tuần.

Từ ngày 12/7/2021, BIDV Đồng Khởi phân chia cán bộ thành 2 dây chuyền hoạt động tách bạch, không tiếp xúc nhau tối thiểu 14 ngày. Ngay những ngày đầu thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16, BIDV Đồng Khởi cùng Công đoàn cơ sở, chi đoàn phối hợp vận động cán bộ nhân viên thực hiện "3 tại chỗ" (làm việc - ăn - nghỉ tại trụ sở cơ quan) liên tục 1 tuần. Đến nay, chi nhánh đã triển khai phương án "3 tại chỗ" được 3 tuần và cho thấy hiệu quả rõ rệt, không còn phát sinh cán bộ liên quan đến Covid-19, vừa đảm bảo an toàn sức khỏe vừa đảm bảo dịch vụ thông suốt phục vụ khách hàng.

Thực hiện "3 tại chỗ", công tác hậu cần phục vụ cũng được chi nhánh đặc biệt chú trọng: chuẩn bị chu đáo; bảo đảm giãn cách, tuân

thủ 5K; trang bị đầy đủ nhu yếu phẩm sinh hoạt hàng ngày; cung cấp tủ thuốc sơ cấp, khu vực y tế riêng để chăm sóc, theo dõi sức khỏe cán bộ và phục vụ cơ quan y tế đến khám, lấy mẫu xét nghiệm...

Thực hiện nghiêm quy định giãn cách xã hội, chi nhánh phục vụ khách hàng từ 07h30 đến 15h30 hàng ngày. Buổi tối, các cán bộ nghỉ ngơi tại cơ quan, đồng thời tranh thủ xem lại các quy trình nghiệp vụ, trao đổi học hỏi kinh nghiệm; đồng thời không quên vận động, rèn luyện sức khỏe; xây dựng nếp sống qua hoạt động giải trí cá nhân như: học tập, đọc sách báo... □



BIDV Tiền Giang chuẩn bị suất ăn tại chỗ, đảm bảo phòng chống dịch Covid-19 cho cán bộ nhân viên.

NHỮNG ĐIỀU LÝ THÚ VỚI

“BIDV - Ở nhà cùng bạn”

BẢO NGỌC



Trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, việc ở nhà trở thành tiêu chuẩn sống mới: “Ở nhà là an toàn, ở nhà là yêu nước”. Thế nhưng, với tình hình dịch bệnh căng thẳng như hiện nay, người dân rất băn khoăn với việc giao dịch tài chính khi chủ yếu các giao dịch được thực hiện tại ngân hàng. Thấu hiểu điều đó, BIDV đã phát động chiến dịch “BIDV Ở nhà cùng bạn” - ở nhà vẫn thú vị vì luôn có BIDV đồng hành.

Với mục tiêu giao dịch ngân hàng không còn nhất thiết phải đến quầy mà sẽ thông qua các ứng dụng ngân hàng số, BIDV đã triển khai eKYC (định danh điện tử) giúp khách hàng có thể tạo tài khoản mới và giao dịch ngay đến 100 triệu đồng/tháng chỉ bằng chiếc điện thoại thông minh. Bên cạnh đó, BIDV liên tục triển khai, cập nhật các tính năng, công nghệ mới để cung cấp cho khách hàng các trải nghiệm số, khiến việc giao dịch, sử dụng thực hiện 100% mọi lúc mọi nơi.

Ở NHÀ VẪN NHƯ Ý - GIAO DỊCH LUÔN MIỄN PHÍ

Không còn phải e ngại khi phí chuyển tiền tăng cao vì mua sắm trực tuyến hay sử dụng các kênh số để giao dịch, khách hàng sẽ được hưởng ngay các ưu đãi miễn giảm phí mà BIDV áp dụng trong thời kỳ này như miễn 100% phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống cho khách hàng đăng ký sử dụng BIDV SmartBanking qua kênh đăng ký điện tử; miễn 100% phí chuyển tiền 24/7 trên kênh ATM và giảm

5% phí rút tiền mặt tại ATM ngoài hệ thống BIDV. Ưu đãi áp dụng đến hết 31/12/2021, giúp người dân yên tâm giao dịch trực tuyến từ xa, đảm bảo giãn cách và bảo vệ sức khỏe.

Hơn nữa, khách hàng có thể đăng ký gói dịch vụ B-Free trên ứng dụng BIDV SmartBanking để được hưởng nhiều ưu đãi miễn giảm phí trọn đời. Với 5 gói Basic, Classic, Gold, Diamond và Salary, người dùng được miễn nhiều loại phí tùy gói, từ phí chuyển tiền trực tuyến, phí quản lý tài khoản, đến phí phát hành thẻ ghi nợ nội địa, hoàn phí rút tiền thẻ ghi nợ nội địa tại ATM... đồng thời có thể trực tiếp tra cứu các loại phí được miễn trên BIDV SmartBanking. Khi các giao dịch, mua sắm trực tuyến được đẩy mạnh để góp phần ngăn ngừa sự lây lan

của dịch bệnh, các gói dịch vụ này sẽ giúp người dùng tiết kiệm đáng kể thời gian và chi phí.

Ngoài ra, khách hàng có thể linh hoạt chọn lựa, thay đổi hạn mức giao dịch ngay trên BIDV SmartBanking chỉ với vài thao tác đơn giản. Ứng dụng sẽ cập nhật ngay theo thời gian thực nhu cầu giao dịch của khách hàng.

Ở NHÀ VẪN LÃI - NHẬN NGAY VÔ VÀN ƯU ĐÃI

Hiện nay, gửi tiền online đang trở thành xu thế được đông đảo khách hàng lựa chọn nhờ những tính năng ưu việt như dễ dàng gửi/rút tiền gửi ngay trên các thiết bị điện thoại di động thông minh hoặc máy tính có kết nối Internet mọi lúc mọi nơi, kể cả ngoài giờ hành chính hay vào dịp Lễ, Tết mà không cần đến ngân hàng. Đặc biệt trong tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp như hiện nay, tiết kiệm online là một lựa chọn thông minh để đảm bảo an toàn, không cần di chuyển, không cần chờ đợi tại quầy, đồng thời được hưởng ưu đãi cộng đến 0,2%/năm áp dụng với các kỳ hạn từ 3-11 tháng so với lãi suất niêm yết tại quầy.

Với xu thế đó, BIDV thực hiện chương trình “Đăng ký BIDV SmartBanking tại gia - Nhận ngay 300k dễ dàng”. Người dùng sẽ được tặng ngay combo voucher 250.000 đồng khi đăng ký trực tuyến và nhận thêm 50.000 đồng tiền mặt khi mở tài khoản bằng eKYC. Chương trình áp dụng cho 1.000 khách hàng đầu tiên đăng ký và kích hoạt thành công dịch vụ mỗi ngày, đến hết 01/12/2021.

Hơn thế nữa, các khách hàng cá nhân vay tại BIDV cũng sẽ được giảm bớt gánh nặng trả lãi khi BIDV giảm lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu tính đến ngày 15/7/2021 của khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với mức giảm lãi suất cho vay đến 1%/năm, áp dụng đối với các khoản vay phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh (bao gồm cả các lĩnh vực lưu trú, dịch vụ nhà hàng, resort, khách sạn, kinh doanh

vận tải, taxi...), các khoản vay phục vụ nhu cầu đời sống bảo đảm bằng bất động sản và các khoản vay phục vụ nhu cầu đời sống không tài sản đảm bảo. Các khách hàng cá nhân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 vay vốn giải ngân mới phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh sẽ được hưởng ưu đãi lãi suất chỉ từ 4%/năm (kỳ hạn đến 12 tháng) từ nay đến hết 31/12/2021, quy mô gói tín dụng 20.000 tỷ đồng.

Ở NHÀ VẪN TIỆN - THANH TOÁN TIỀN ĐIỆN NƯỚC CHỈ VỚI VÀI BƯỚC

Trong điều kiện nhiều tỉnh thành đang giãn cách xã hội để đảm bảo phòng chống dịch, việc đi thu tiền điện, nước tại nhà hay đến các điểm thu tập trung trở nên rất khó khăn.

Tuy nhiên, khách hàng BIDV không cần phải di chuyển mà hoàn toàn có thể thanh toán tiền điện, nước chỉ với vài bước trong mục “Thanh toán” của BIDV SmartBanking. Chỉ cần chọn hạng mục thanh toán (điện/nước/viễn thông/truyền hình/học phí/bảo hiểm/...), chọn đơn vị cung cấp dịch vụ tại địa bàn sinh sống, nhập mã khách hàng và số tiền cần thanh toán, các dịch vụ cấp thiết sẽ không bao giờ bị gián đoạn, giúp khách hàng bớt đi nỗi lo khi ở nhà.

Để tiết kiệm thời gian, người dùng có thể trực tiếp scan mã QR Code trên hoá đơn thanh toán tiền điện, sử dụng tính năng QR Pay trên ứng dụng để thanh toán ngay chỉ trong vài giây.

Ở NHÀ VẪN KHOẺ - MUA SẮM SIÊU RẺ VỚI BIDV SMARTBANKING VÀ THẺ BIDV

Với tính năng Mua sắm trực tuyến VnShop, khách hàng vừa thoải mái lựa chọn hàng ngàn sản phẩm với mức giá ưu đãi đồng thời tiết kiệm tối đa thời gian, công sức. Thao tác sử dụng đơn giản, an toàn không tiếp xúc, bảo mật cao khiến ngày càng có nhiều khách hàng yên tâm lựa chọn đặt hàng và thanh toán VnShop trên ứng dụng ngân hàng.

Đặc biệt, trong tháng 8/2021, người dùng sẽ được giảm ngay 50.000 đồng cho đơn hàng từ 1 triệu đồng vào thứ 7 và CN và miễn phí vận chuyển đơn hàng từ 300.000 đồng. Đồng thời, với mỗi hóa đơn thanh toán QR Pay từ 20.000 đồng, người dùng được nhận ngẫu nhiên các mã giảm giá từ 10.000 đồng đến 500.000 đồng cho lần thanh toán tiếp theo (đến hết 31/12/2021).

Với chiếc thẻ BIDV Platinum Cashback, khách hàng sẽ kéo thể giới bên ngoài đến gần với ngôi nhà hơn. Với tính năng hoàn tiền vượt trội tới 6% tại lĩnh vực online hoặc tới 10% tại lĩnh vực siêu thị, khách hàng có thể được hoàn tiền tối đa 7,2 triệu đồng/năm khi chi tiêu thẻ. Ngoài ra, chủ thẻ còn được “nhân đôi” ưu đãi khi mua sắm tại Tiki, Shopee giảm ngay 150.000 đồng với đơn hàng từ 1 triệu đồng hàng tháng hay hoàn tới 200.000 đồng/tháng khi chi tiêu online nước ngoài, hoàn 500.000 đồng khi thanh toán bảo hiểm online...

Ở NHÀ VẪN THÍCH - VUA THƯ THÁI THA HỒ CLICK

Chỉ vài thao tác chạm màn hình, điển thông tin, khách hàng có thể lựa chọn đăng ký phát hành thẻ phi vật lý (áp dụng cho thẻ ghi nợ nội địa) hoặc lựa chọn phát hành thẻ vật lý, nhận thẻ tại nhà (áp dụng cho các thẻ quốc tế). Với BIDV SmartBanking, không chỉ đăng ký phát hành thẻ online nhanh chóng, chủ thẻ còn có thể quản lý thẻ dễ dàng với chức năng đổi PIN, tra cứu giao dịch thẻ, thanh toán thẻ,... chỉ trong 1 click.

Với hàng loạt tính năng triển khai trên ứng dụng BIDV SmartBanking và các ưu đãi hấp dẫn đến từ tổng thể các sản phẩm tiết kiệm, vay cá nhân, thẻ, khách hàng được động viên, khích lệ thực hiện các giao dịch số hoá, tuân thủ nguyên tắc 5K phòng chống dịch bệnh. Hãy an tâm ở nhà - Vì có BIDV ở nhà cùng bạn! □

Đường Hồ Chí Minh trên biển

CON ĐƯỜNG ĐI VÀO HUYỀN THOẠI

 ĐẠT TIẾN



“Đường Hồ Chí Minh trên biển” là tên gọi của tuyến đường vận tải quân sự do Hải quân Nhân dân Việt Nam và Quân Giải phóng miền Nam Việt Nam thực hiện bí mật trên Biển Đông. Tuyến đường được mở ngày 23/10/1961 để vận chuyển vũ khí từ miền Bắc vào chi viện cho Quân Giải phóng miền Nam...

Hướng đến kỷ niệm 60 năm ngày mở đường Hồ Chí Minh trên biển (23/10/1961 - 23/10/2021), cùng nhìn lại, suy ngẫm về những trang sử hào hùng của dân tộc và kỳ tích con đường Hồ Chí Minh trên biển năm nào; cùng ngẫm lại những nhân tố cơ bản để tạo nên thắng lợi của đường Hồ Chí Minh trên biển năm xưa.

ĐƯỜNG HỒ CHÍ MINH TRÊN BIỂN - MỘT HUYỀN THOẠI CÓ THẬT

Trong kháng chiến chống Mỹ cứu nước, đường Hồ Chí Minh là con đường thể hiện ý chí quyết chiến, quyết thắng, lòng dũng cảm và khí phách một dân tộc anh hùng; một “huyền thoại có thật”, một “kỳ tích” của dân tộc ta. Đó không chỉ là phương thức chi viện mới hết sức

quan trọng, trực tiếp cho các chiến trường ven biển miền Nam, mà còn là một sáng tạo chiến lược của Đảng về chiến tranh nhân dân trong thời đại Hồ Chí Minh, đã góp phần to lớn làm nên Đại thắng mùa Xuân năm 1975.

Cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước lịch sử với bao kỳ tích hào hùng của dân tộc ta, mỗi kỳ tích là một chuỗi những sự kiện mang dáng dấp một câu chuyện huyền thoại, vượt khỏi sự hình dung thông thường. Một trong số đó mang tên Con đường Hồ Chí Minh trên biển.

Cách đây 60 năm, trong khoảng thời gian kháng chiến chống Mỹ cứu nước bước vào giai đoạn cam go và đầy thử thách, đây cũng là khoảng thời gian mà Quân đội Nhân dân Việt Nam đang từ thế phòng thủ chuyển sang thế tiến

công. Khi con đường chi viện trên bộ chưa thể vươn tới các chiến trường xa hậu phương miền Bắc, sâu trong vùng địch chiếm đóng, thì những chuyến tàu bí mật vượt sóng Biển Đông, vượt qua sự ngăn chặn, kiểm soát ngặt nghèo của quân thù,... đã góp phần tiếp tế vũ khí, bổ sung lực lượng cho đồng bào, chiến sĩ miền Nam đánh mạnh, thắng lớn.

CON ĐƯỜNG THỂ HIỆN NHÂN QUAN NHẠY BÉN, TÀI TÌNH CỦA ĐẢNG VÀ BÁC HỒ KÍNH YÊU

Trong quá trình hoạch định đường lối kháng chiến, cùng với việc xác định chiến lược cách mạng cho hai miền Nam - Bắc, Đảng đã xác định rõ nhiệm vụ chi viện chiến lược cho cuộc đấu tranh của quân và dân ta ở miền Nam là nhiệm vụ trọng tâm, có ý nghĩa quyết định thành bại của cuộc kháng chiến.

Có thể nói, quá trình hoạch định đường lối kháng chiến là quá trình Đảng ta, đứng đầu là Chủ tịch Hồ Chí Minh, dành sự quan tâm, chỉ đạo chặt chẽ, cụ thể, tỉ mỉ công tác chi viện chiến trường thông qua Bộ Chính trị, Quân ủy Trung ương. Sự nhìn nhận từ sớm của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh về yêu cầu, nhiệm vụ, vị trí và vai trò của công tác chi viện chiến trường đã tạo bước phát triển vững chắc, mạnh mẽ cho cách mạng miền Nam. Con đường chi viện trên biển đã ghi dấu ấn quan trọng, thúc đẩy sự lớn mạnh của lực lượng vũ trang cách mạng trên chiến trường, góp phần vào thắng lợi của những trận đánh gây tiếng vang lớn như: Ấp Bắc, Đầm Dơi, Cái Nước, Chà Lã, Bình Giã, Ba Gia, Vạn Tường...

Như vậy, quyết định đúng đắn, sáng tạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh về mở con đường vận tải quân sự chiến lược chi viện miền Nam trên hướng biển, đã thể hiện rõ nhân quan nhạy bén, tài tình của Đảng ta và Chủ tịch Hồ Chí Minh; đáp ứng khát vọng cháy bỏng và quyết tâm sắt đá giải phóng miền Nam, thống nhất Tổ quốc của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta.



CON ĐƯỜNG KẾT NỐI GIỮA HẬU PHƯƠNG MIỀN BẮC VỚI TIỀN TUYẾN MIỀN NAM

Vấn đề xây dựng hậu phương chiến lược miền Bắc vững mạnh làm hậu thuẫn cho cuộc đấu tranh của nhân dân ta ở miền Nam là quan điểm nhất quán, xuyên suốt của Đảng ta. Trong thời gian này, Đảng xác định, phải xây dựng miền Bắc thực sự trở thành “nền gốc” cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; đồng thời, chỉ rõ mối quan hệ biện chứng giữa hậu phương với tiền tuyến, tính chất, nhiệm vụ của từng miền trong việc thực hiện mục tiêu chung.

Về vấn đề này, Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ III của Đảng (9-1960) chỉ rõ: miền Bắc có vai trò quyết định nhất đối với toàn bộ sự nghiệp giải phóng miền Nam, thống nhất nước nhà; miền Nam có vai trò quyết định trực tiếp trong việc đánh đổ ách thống trị của đế quốc Mỹ và bè lũ tay sai...; xây dựng Chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc cũng chính là xây dựng hậu phương cho sự nghiệp giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

Có thể thấy rằng, suốt chiều dài của cuộc kháng chiến, ý thức sâu sắc vị trí, vai trò của mình, quân và dân ở hậu phương cũng như tiền tuyến, miền Bắc cũng như miền Nam, dưới sự lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh, vừa xây dựng và chiến đấu, thực hiện nhiệm

vụ thiêng liêng “chống Mỹ, cứu nước”, bảo vệ miền Bắc, giải phóng miền Nam thống nhất Tổ quốc. Con đường Hồ Chí Minh trên biển trong những năm tháng ấy đã góp phần xứng đáng vào quá trình kết nối chặt chẽ giữa hậu phương lớn với tiền tuyến lớn.

CON ĐƯỜNG THỂ HIỆN SỰ SÁNG TẠO TRONG TỔ CHỨC, SỬ DỤNG CÁC PHƯƠNG THỨC VẬN CHUYỂN

Phương thức vận chuyển giữ vai trò quan trọng, nhất là trong điều kiện phương tiện, trang thiết bị kỹ thuật hạn chế, trong hoàn cảnh vừa phải chống chọi với sóng to, gió lớn của biển cả vừa vượt qua sự ngăn chặn quyết liệt của đối phương có trang bị phương tiện chiến đấu hiện đại. Ý thức sâu sắc vấn đề đó và thông qua nghiên cứu về khả năng phương tiện, con người và kinh nghiệm sau chuyến dùng thuyền từ miền Nam ra miền Bắc thành công, Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng quyết định tổ chức, sử dụng các loại tàu vận chuyển theo phương thức phù hợp, từ miền Bắc vận chuyển nhân lực, vật lực vào chiến trường miền Nam - nơi xa hậu phương nhất, sau đó phát triển ra chiến trường Khu 6 và Khu 5.

Thực hiện phương thức vận chuyển mới, Quân chủng Hải quân sử dụng tàu đi xa bờ, xen lẫn vào dòng tàu buôn ngược xuôi

ngoài Biển Đông, nhiều lúc gặp khó khăn, tổn thất, do địch tăng cường vây ráp, đánh phá quyết liệt, song nhờ tổ chức phù hợp, khéo léo, kiên quyết, dũng cảm của cán bộ, chiến sĩ, ta đã đưa hàng nghìn cán bộ, vận chuyển hàng chục nghìn tấn vũ khí vào chiến trường bằng đường biển, đáp ứng kịp thời cho quân và dân miền Nam chiến đấu giành thắng lợi từng bước, tiến tới giành thắng lợi hoàn toàn cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước.

Những phương thức vận tải đường biển linh hoạt, sáng tạo trong kháng chiến chống Mỹ đã đặt nền móng cho việc hình thành nghệ thuật vận tải quân sự trên biển và chắc chắn rằng, những kinh nghiệm quý báu của phương thức vận tải quân sự này sẽ còn nguyên giá trị vận dụng trong vận tải, bảo đảm chiến đấu và công tác cho lực lượng Hải quân nhân dân thực hiện nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển đảo của Tổ quốc hiện nay và cả sau này. □

Kỷ niệm 60 năm Ngày mở đường Hồ Chí Minh trên biển, chúng ta bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với công lao to lớn, sự hy sinh cao cả của các thế hệ cán bộ, chiến sĩ “Đoàn tàu không số” của tuyến vận tải quân sự - Đường Hồ Chí Minh trên biển - một trong những nhân tố góp phần vào thắng lợi của cuộc kháng chiến chống Mỹ, cứu nước. Những thành tích và bài học kinh nghiệm về mở đường Hồ Chí Minh trên biển trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước là di sản vô cùng quý báu, phải được giữ gìn và tiếp tục phát huy, phát triển trong những điều kiện mới.

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

30 NĂM

Đồng hành với sự phát triển CỦA KHỐI NGÂN HÀNG BÁN BUÔN

BAN KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP LỚN

Thấm thoát, Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT) BIDV tròn 30 năm hoạt động. Đó cũng là 30 năm CNTT hiện diện, đồng hành trong từng nấc thang phát triển của Khối Ngân hàng Bán buôn (NHBB) nói riêng và toàn hệ thống BIDV nói chung.

Ngay từ lúc các hoạt động ngân hàng bán buôn còn đang ở phương thức truyền thống, CNTT chưa được ứng dụng nhiều thì Trung tâm CNTT đã luôn đồng hành với Khối NHBB. Nhờ vậy, suốt 30 năm qua, các sản phẩm, dịch vụ mà Khối NHBB dành cho khách hàng không ngừng được phát triển và hoàn thiện. Đặc biệt, đối tượng khách hàng là những tổ chức, doanh nghiệp lớn, tập đoàn, tổng công ty, nhóm khách hàng có yêu cầu cao về khả năng kết nối và ứng dụng công nghệ cao.

ĐỒNG HÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Nếu ở thời kỳ đầu khi Khối NHBB mới thành lập, vai trò của CNTT chỉ dừng ở mức duy trì hệ thống vận hành an toàn, ổn định, thông suốt trong tất cả các mảng nghiệp vụ, thì đến giai đoạn 2008 - 2012, hoạt động NHBB của BIDV có bước chuyển mình mạnh mẽ về cơ cấu, mô hình hoạt động. BIDV lần đầu tiên có bộ phận chuyên trách nghiên cứu, phát triển sản phẩm dịch vụ (SPDV) khối bán buôn với sự ra đời của Ban Phát triển sản phẩm và Tài trợ thương mại từ

ngày 01/8/2013 (sau này được đổi tên thành Ban Phát triển sản phẩm bán buôn).

Với sự chuyên môn hóa trong công tác phát triển SPDV cùng sự phát triển nhanh và sâu rộng của CNTT đã tạo tiền đề cho dịch vụ ngân hàng liên tục cải tiến. Giai đoạn này BIDV chứng kiến sự vươn lên mạnh mẽ của dòng sản phẩm quản lý tiền tệ vốn là điểm mạnh của các ngân hàng nước ngoài có tiềm lực công nghệ hiện đại trước đây. Có thể kể đến các SPDV có hàm lượng công nghệ cao như: điều chuyển vốn tự động, quản lý dòng tiền, thu - chi hộ điện tử, BIDV@Securities, thanh toán đa phương...

Đến giai đoạn 2013 - 2017, công tác phát triển SPDV Khối NHBB tập trung về 02 xu hướng, trong đó có đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ tài chính công như: thanh toán điện tử song phương với Kho bạc Nhà nước; nộp thuế điện tử; thu phí đường bộ không dừng... Các sản phẩm tài chính công không chỉ góp phần đem lại nguồn thu phí dịch vụ ổn định cho toàn hệ thống mà qua đó còn khẳng định vị thế, nền tảng công nghệ đứng đầu của BIDV trong việc đa dạng hóa các SPDV ngân hàng hiện đại, đáp ứng nhanh chóng và kịp thời yêu cầu của các cơ quan quản lý.

BIDV triển khai thành công bộ công cụ tài chính cho Tập đoàn Vingroup do Trung tâm CNTT tự phát triển



Bên cạnh đó, Khối NHBB còn đẩy mạnh cung cấp SPDV theo chiều sâu, thiết kế "khẩu vị" cho từng mô hình khách hàng tổ chức. Cụ thể, BIDV đã triển khai bộ công cụ tài chính cho Tập đoàn Vingroup, chuỗi nhà hàng Khách sạn Mường Thanh, Tập đoàn VNPT, Tập đoàn Viettel... thông qua bộ công cụ tài chính do Trung tâm CNTT tự phát triển, giúp khách hàng là Tập đoàn, Tổng Công ty nâng cao hiệu quả sử dụng vốn thông qua việc điều phối tiền giữa các đơn vị thành viên trong hệ thống.

Đến năm 2018, Trung tâm CNTT và Khối NHBB đã xây dựng, phát triển và ra mắt Chương trình ngân hàng điện tử BIDV iBank. Đây là sản phẩm Ngân hàng điện tử nền tảng dành cho khách hàng tổ chức đầu tiên của BIDV. Bên cạnh BIDV iBank, giai đoạn 2018-2021 cũng là giai đoạn mà Khối NHBB tiên phong tạo lập nền tảng số hóa cho doanh nghiệp, phát triển và đưa vào triển khai các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao như: tài khoản định danh, ngân hàng thanh toán, ngân hàng bảo trợ, tham gia triển khai dự án hệ thống thanh toán ACH với Napas.

Mới đây, BIDV cũng đã trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên ứng dụng công nghệ blockchain trong giao dịch tài trợ thương mại. Ngoài ra, bằng giải pháp BIDV-ERP

Connection, BIDV đã kết nối sâu rộng với nhóm Fintech, Bigtech và các doanh nghiệp lớn, bước đầu tạo hệ sinh thái tài chính cho khách hàng. BIDV đã thành công trong việc cung ứng dịch vụ quản lý dòng tiền tập trung đến nhiều khách hàng là các Tổng Công ty, Tập đoàn lớn.

Có thể nói, sự thành công trong SPDV công nghệ chất lượng cao cho khách hàng tổ chức là sự đồng hành, gắn bó vô cùng chặt chẽ giữa Khối NHBB và Trung tâm CNTT. Mỗi dự án, mỗi sản phẩm mới đều là nỗi trăn trở của không chỉ cán bộ khách hàng, cán bộ sản phẩm mà còn là của từng cán bộ xây dựng, phát triển, duy trì hệ thống từ Trung tâm CNTT.

BIDV IBANK - TIÊN PHONG DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG

BIDV iBank là sản phẩm được thực hiện 100% bởi nguồn lực của BIDV, do BIDV làm chủ công nghệ và là dấu ấn công nghệ trong 30 năm Trung tâm CNTT đồng hành cùng Khối NHBB. So với các SPDV cùng loại trong nước, ưu điểm nổi bật của BIDV iBank là cung cấp một cổng giao diện duy nhất và đa kênh thiết kế riêng, chuyên biệt dành cho khách hàng tổ chức. Ngoài ra sản phẩm được chú trọng thiết kế trên công nghệ hiện đại, bắt kịp xu thế toàn cầu, đó là sự tích hợp giữa kiến trúc dịch vụ microservices với giải pháp công nghệ tiên tiến hàng đầu thế giới IBM FileNet, Oracle 12c Cloud hay những sản phẩm do BIDV tự xây dựng SmartOTP, giải pháp ký số dựa trên plugin.

Với những ưu điểm vượt trội, BIDV iBank được chọn là sản phẩm



nền tảng của BIDV để tạo lập hệ sinh thái công nghệ, trên đó cung cấp đầy đủ các SPDV cho khách hàng tổ chức. Cho tới nay, BIDV liên tục nâng cấp, phát triển chương trình ngân hàng điện tử BIDV iBank để đáp ứng toàn diện các nhu cầu của khách hàng doanh nghiệp. Với BIDV iBank, khách hàng tổ chức có thể kết nối, tích hợp với hệ thống kế toán của doanh nghiệp thông qua tính năng ERP Connection. BIDV iBank cung cấp giải pháp về quản lý dòng tiền hữu hiệu, hỗ trợ thực hiện giao dịch tài trợ thương mại ứng dụng công nghệ blockchain, cập nhật online tình trạng điện chuyển tiền quốc tế thông qua SWIFT GPI, quản lý dễ dàng các khoản phải thu qua hệ thống tài khoản định danh.

Đến nay BIDV iBank đã thu hút hơn 55.000 khách hàng tổ chức sử dụng, đạt gần 30% nền khách hàng tổ chức tại BIDV. Doanh số giao dịch bình quân trong tháng năm 2020 tăng 390% so với năm 2019. Sự ra đời và phát triển của BIDV iBank thể hiện sự chuyên nghiệp, hiện đại hóa trong cung ứng SPDV công nghệ cao cho khách hàng, là minh chứng trong việc BIDV tiên phong đi đầu thị trường, giúp khách hàng trải nghiệm được đồng bộ và nhận được các dịch vụ chuyên nghiệp từ BIDV. Mặc dù mới ra đời nhưng ngay trong năm 2018, BIDV iBank lọt vào top 10 Danh hiệu Sao Khuê.

Có thể nói nhờ có ứng dụng CNTT, công tác phát triển sản phẩm NHBB tại BIDV đã có bước tiến vượt trội và được các đối tác, các tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận và đánh giá cao. Các giải thưởng được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao tặng là sự khẳng định cho những nỗ lực của Khối NHBB và Trung tâm CNTT khi phát triển một sản phẩm hàm lượng công nghệ cao, đa nhiệm, linh hoạt, đáp ứng được nhu cầu giao dịch online thời kỳ 4.0, góp phần đưa thương hiệu BIDV ngày một in sâu, tạo dấu ấn trong cộng đồng khách hàng doanh nghiệp và các tổ chức tài chính, kinh tế trong nước và quốc tế. □

BIDV YANGON:

NHỮNG DẤU ẤN TRÊN CHẶNG ĐƯỜNG 5 năm phát triển

 NGUYỄN TRẦN (thực hiện)

Chia sẻ với Đầu tư Phát triển, ông Nguyễn Quang Ngọc - Tổng Giám đốc BIDV Yangon - cho biết: Chi nhánh đã vượt qua nhiều khó khăn để đạt được một số thành quả nhất định trong 5 năm qua nhưng cuộc “khủng hoảng kép” năm 2021 là thử thách lớn nhất.

? Là chi nhánh ngân hàng Việt Nam đầu tiên được cấp phép hoạt động tại Myanmar, sau chặng đường 5 năm phát triển, BIDV Yangon đã khẳng định được uy tín của mình. Ông có thể chia sẻ với độc giả về những điểm nhấn trong chặng đường này?

Được sự ủng hộ của Chính phủ 2 nước Việt Nam - Myanmar, cùng với sự chỉ đạo sát sao và quyết tâm của Ban lãnh đạo BIDV, sự hỗ trợ nhiệt tình của các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính, Chi nhánh Yangon đã được Ngân hàng Trung ương Myanmar (CBM) cấp phép thành lập ngày 30/6/2016 và chính thức khai trương hoạt động từ 31/7/2016.

BIDV Yangon là chi nhánh đầu tiên của BIDV hoạt động tại địa bàn hải ngoại và cho đến nay là chi nhánh duy nhất của một ngân hàng Việt Nam hoạt động ở thị trường Myanmar. Sau 5 năm thành lập, Chi nhánh đã đi vào hoạt động ổn định và đạt được những kết quả đáng khích lệ.

Đầu tiên, BIDV Yangon đã kinh doanh có lãi chỉ sau 02 năm đi vào hoạt động. Các chỉ tiêu kinh doanh của chi nhánh luôn có sự tăng trưởng mạnh mẽ và đến cuối năm 2018, sau khoảng 1,5 năm kể từ thời

điểm khai trương, chi nhánh đã có lợi nhuận dương, sớm hơn 1 năm so với Đề án triển khai kế hoạch kinh doanh đã được phê duyệt.

Thứ hai, hoạt động ngân hàng từng bước được số hóa. Trong công tác quản trị điều hành, chi nhánh đã triển khai chương trình hệ thống công nghệ thông tin MIS để đảm bảo Ban Giám đốc có thể tra cứu các thông tin quản trị tức thời. Trong phát triển sản phẩm dịch vụ, chi nhánh đã phối hợp với Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV triển khai các chương trình iBanking, BSMS cho khách hàng và Chương trình thu hộ cho Mytel (Doanh nghiệp viễn thông thuộc Top 3 tại địa bàn Myanmar)...

Thứ ba, hoàn thiện hệ thống quy trình, quy định đảm bảo hoạt động được thông suốt, hiệu quả. Với đặc thù địa bàn hải ngoại, các quy định pháp luật cũng như thông lệ thị trường có nhiều khác biệt so với thị trường Việt Nam, do đó chi nhánh đã không ngừng xây dựng và điều chỉnh các quy trình, quy định hiện có của BIDV để phù hợp với điều kiện kinh doanh thực tiễn. Ngoài ra, chi nhánh tăng cường xây dựng các cảm nang nghiệp vụ bằng tiếng Anh để các cán bộ Myanmar có thể nắm bắt nhanh công việc.

Ông Nguyễn Quang Ngọc - Tổng Giám đốc BIDV Yangon

Thứ tư, uy tín, hình ảnh thương hiệu được nâng cao. Sau gần 05 năm hoạt động, BIDV Yangon đã xây dựng được hình ảnh là đối tác tin cậy của các doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động tại Myanmar. Đặc biệt từ sau những biến động tại Myanmar đầu năm 2021, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã đến mở tài khoản và thực hiện giao dịch tại chi nhánh, tăng hơn 15% so với trước đó.

Thứ năm, hoàn thành tốt vai trò cầu nối giữa Việt Nam - Myanmar. Trong 5 năm hoạt động, chi nhánh nhiều lần được vinh dự đón tiếp các vị lãnh đạo Đảng, Chính phủ Việt Nam trong chuyến thăm và làm việc tại Myanmar. Đồng thời, chi nhánh cũng là cầu nối, tư vấn và kết nối các doanh nghiệp Việt Nam với thị trường Myanmar, cung cấp các giải pháp tài chính ngân hàng hiệu quả cho việc hoạt động của các doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar.

Bên cạnh những điểm nhấn kinh doanh, BIDV Yangon cũng ghi dấu ấn là một doanh nghiệp tích cực trong hoạt động an sinh xã hội. Trong 5 năm qua, Chi nhánh đã thực hiện nhiều chương trình lớn như: tài trợ cơ sở vật chất cho trường học tại các vùng lân cận Yangon; tài trợ

xe cứu thương cho TP. Yangon (năm 2016); tài trợ máy tính và tổ chức hội thảo cho CBM và Chính quyền vùng Yangon (2016); tài trợ hệ thống lọc nước cho một số trường học ở vùng lân cận Yangon (2018, 2019); phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam tại Myanmar; đóng góp vào Quỹ Hỗ trợ Covid-19 của Chính phủ Myanmar, Chính quyền vùng Yangon năm 2020... Tổng kinh phí thực hiện đến nay khoảng 200.000 USD (tương đương 4,5 tỷ VND).

? Bên cạnh những điểm nhấn trên, ông có thể chia sẻ những rủi ro cũng như cơ hội của Chi nhánh trong bối cảnh Myanmar hiện tại?

Giai đoạn hiện nay là thời điểm khó khăn và thách thức nhất của Chi nhánh trong suốt 05 năm hoạt động khi Myanmar đối mặt với cuộc "khủng hoảng kép" về chính trị và dịch bệnh Covid-19. Trước bối cảnh đó, Chi nhánh đã chủ động biến "nguy" thành "cơ", tận dụng cơ hội, giảm thiểu rủi ro trong quá trình kinh doanh.

Về cơ hội, trước hết Chi nhánh đã xây dựng hình ảnh "đồng hành cùng doanh nghiệp" trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói riêng và doanh nghiệp tại Myanmar nói chung: Trong vòng 3 tháng ngay sau biến động chính trị, hoạt động của các doanh nghiệp và hệ thống ngân hàng gần như bị đóng băng, người dân đổ xô đi rút tiền và xếp hàng dài tại các cây ATM, các Chi nhánh của các ngân hàng nội địa. Trong tình hình đó, nhờ có sự đánh giá đúng về xu thế dịch vụ ngân hàng và khả năng khan hiếm tiền mặt MMK và USD, Chi nhánh đã có sự chuẩn bị sớm nên hỗ trợ được khách hàng thực hiện các giao dịch cấp thiết và giao dịch rút tiền phục vụ các nhu cầu cơ bản của doanh nghiệp (trong khi các ngân hàng nội địa khác gần như ngừng cung cấp dịch vụ).

Bên cạnh đó, Chi nhánh có thể đẩy mạnh dịch vụ thanh toán quốc tế trong bối cảnh Mỹ và EU tăng cường cấm vận đối với



Lễ ký kết hợp đồng tín dụng với Hana Microfinance

“BIDV Yangon có được kết quả khả quan bước đầu là nhờ sự chỉ đạo sát sao, sự quan tâm, ủng hộ của Ban Lãnh đạo BIDV, nguyên Lãnh đạo BIDV; sự hỗ trợ nhiệt tình, trách nhiệm của các Ban/Trung tâm Trụ sở chính cùng các đơn vị trong hệ thống BIDV và nỗ lực đóng góp của các thế hệ cán bộ từ khi thành lập đến nay.

Ban Tổng Giám đốc và tập thể cán bộ BIDV Yangon, xin được tri ân và gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Ban Lãnh đạo, nguyên Lãnh đạo BIDV, các đơn vị và cá nhân đã đóng góp vào việc thành lập và xây dựng Chi nhánh trong 5 năm qua.

BIDV Yangon mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, ủng hộ và chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo BIDV; sự phối hợp và giúp đỡ từ các Ban/Trung tâm Trụ sở chính trong thời gian tới để Chi nhánh tiếp tục phát huy thành tích đã đạt được trong 5 năm qua, cũng như thực hiện tốt mục tiêu chuyển đổi và tăng trưởng vững mạnh ở địa bàn chiến lược Myanmar trong các năm tới”.

Ông NGUYỄN QUANG NGỌC
Tổng Giám đốc BIDV Yangon.

Myanmar: Với lợi thế từ BIDV, giao dịch thanh toán quốc tế qua BIDV thường mất 1-2 ngày, trong khi đó giao dịch thanh toán quốc tế qua các ngân hàng nội địa có thể mất đến 1-2 tuần mới thực hiện được. Kênh thanh toán quốc tế là lợi thế rất lớn của BIDV Yangon trong dài hạn khi cạnh tranh về chất lượng

thanh toán quốc tế đối với phần đông các ngân hàng bản địa tại Myanmar. Không những khách hàng doanh nghiệp Việt Nam tìm đến Chi nhánh, mà còn nhiều khách hàng Myanmar và các nước khác đã tiếp cận Chi nhánh để sử dụng dịch vụ thanh toán quốc tế, đặc biệt là thanh toán đến Việt Nam.

Về thách thức, trong giai đoạn này, ngoài việc

phải đối mặt với ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, BIDV Yangon còn đứng trước nhiều rủi ro như rủi ro thị trường, rủi ro chính sách, rủi ro nợ xấu, rủi ro hoạt động tăng cao. Có thể nói bối cảnh hiện tại mặc dù có nhiều rủi ro nhưng cũng là cơ hội để chứng tỏ với người dân và các doanh nghiệp đang hoạt động tại Myanmar về những cam kết của BIDV đối với thị trường này. Là Chi nhánh của một định chế tài chính lớn cung cấp dịch vụ thanh toán quốc tế cho nhiều doanh nghiệp hàng đầu Myanmar và các doanh nghiệp nước ngoài là đối tác của doanh nghiệp Myanmar, BIDV Yangon luôn đề cao cẩn trọng trong từng giao dịch để nâng cao vị thế, thương hiệu của BIDV trên trường quốc tế.

? Ông có thể chia sẻ đôi chút về kế hoạch tương lai của Chi nhánh?

Dù đang phải trải qua nhiều biến động khó lường, Myanmar vẫn là một đất nước giàu tiềm năng phát triển. Theo Nghị quyết của HĐQT và Đại hội đồng cổ đông BIDV năm 2021, BIDV Yangon sẽ thực hiện chuyển đổi mô hình chi nhánh sang mô hình ngân hàng con. Mô hình này có nhiều ưu việt hơn mô hình chi nhánh. Chi nhánh đang tiến hành các thủ tục liên quan để được cơ quan chức năng Myanmar cấp phép thành lập ngân hàng con khi điều kiện thuận lợi.

Cảm ơn ông và xin chúc BIDV Yangon tiếp tục gặt hái thêm nhiều thành công trong thời gian tới. □



BIDV YANGON

5

NĂM

TRUNG HIẾU

tỏa sáng vườn xa

Là chi nhánh đầu tiên của BIDV tại nước ngoài, BIDV Yangon được thành lập với kỳ vọng tham gia sâu vào hệ thống tài chính ngân hàng tại Myanmar cũng như là cầu nối thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Myanmar.

THÀNH QUẢ ĐÁNG GHI NHẬN

Thực hiện Tuyên bố chung Việt Nam - Myanmar về 12 lĩnh vực ưu tiên trong hợp tác kinh tế, trong đó có lĩnh vực tài chính - ngân hàng, triển khai nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ Việt Nam giao, tháng 4/2010, BIDV đã chính thức thành lập Văn phòng Đại diện (VPDD) tại Myanmar. Kể từ đó, BIDV đã triển khai mạnh mẽ các hoạt động tại địa bàn thông qua các hiện diện và vai trò là Chủ tịch Hiệp hội các nhà đầu

tư Việt Nam tại Myanmar (AVIM), mở VPDD của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV và thành lập Công ty Tài chính vi mô BIDV Myanmar.

Ngày 30/6/2016, tại Thủ đô Naypyidaw, Ngân hàng Trung ương Myanmar (CBM) đã tổ chức Lễ trao giấy phép chính thức cho BIDV thành lập chi nhánh BIDV Yangon hoạt động tại thị trường Myanmar. Lễ cấp phép được diễn ra chỉ sau gần 4 tháng từ khi quyết định chấp thuận sơ bộ được công bố ngày 4/3/2016.

Chỉ sau 2 năm thành lập, BIDV Yangon đã bắt đầu có lãi trong khi một chi nhánh ngân hàng ở nước ngoài thường mất 5 năm mới bắt đầu có lãi. Tính đến tháng 6/2021, tổng tài sản của chi nhánh đạt 132 triệu USD, huy động vốn không kỳ hạn đạt 38 triệu USD và dư nợ bình quân 27 triệu USD. Số lượng khách hàng doanh nghiệp tăng bình quân 50%/năm và lợi nhuận duy trì trên 1 triệu USD/năm.

Ngoài việc tập trung thu hút tối đa các doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động tại Myanmar, chi nhánh cũng đã chú trọng tiếp cận khách hàng từ các nước thứ 3 như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan... nhằm đa dạng hóa nền khách hàng. Tận dụng cơ hội khi CBM cho phép các chi nhánh ngân hàng nước ngoài được phép phục vụ các doanh nghiệp bản địa kể từ cuối năm 2018, BIDV Yangon đã thu hút nhiều khách hàng doanh nghiệp Myanmar mở tài khoản và sử dụng sản phẩm dịch vụ của chi nhánh, đa số là các khách hàng có



quan hệ thương mại với các công ty Việt Nam tại Myanmar cũng như Việt Nam.

5 năm liên tục, BIDV Yangon được công nhận xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, nhận được Bằng khen Thống đốc, Cờ thi đua của NHNN Việt Nam, nhiều Cờ thi đua của BIDV cũng như được CBM đánh giá cao trong việc thúc đẩy quan hệ kinh tế thương mại giữa hai nước. Đóng góp vào thành công của chi nhánh là nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh, đặc biệt là những cán bộ người Myanmar. So với ngày đầu thành lập, số cán bộ người Myanmar tại BIDV Yangon không ngừng tăng lên và hiện chiếm hơn 50% nhân sự của chi nhánh.

VAI TRÒ KẾT NỐI QUAN TRỌNG

Không chỉ chú trọng vào hoạt động phát triển kinh doanh, BIDV Yangon còn rất quan tâm đến vai trò hỗ trợ và kết nối cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar với

“Tập thể BIDV Yangon sẽ cùng nhau nỗ lực để xứng đáng với những lời nhắn nhủ của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú: “BIDV Yangon Đa văn hóa - Đồng nhất thương hiệu Luôn thành công - Tỏa sáng vườn xa”.

tôn chỉ “Gắn kết - Hợp tác - Thành công”. Chi nhánh tiếp tục hoàn thành xuất sắc vai trò dẫn dắt, kết nối các doanh nghiệp Việt Nam hiện đang triển khai đầu tư và kinh doanh tại Myanmar thông qua các hoạt động tư vấn và hỗ trợ hiệu quả về pháp lý, thị trường, ngành nghề và đối tác kinh doanh,...

Với sự tín nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar, đại diện của chi nhánh được bầu làm Chủ tịch Ban chấp hành Câu lạc bộ Các doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar (VBCM) kể từ khi thành lập (tháng 5/2019) đến nay. Trong thời gian qua, VBCM đã tổ chức nhiều hoạt động có ý nghĩa

như các buổi hội thảo, trao đổi kinh nghiệm hoạt động tại địa bàn, xúc tiến đầu tư thương mại vào thị trường Myanmar, và các chương trình an sinh xã hội có ý nghĩa.

Sau 5 năm hoạt động tại thị trường Myanmar, BIDV Yangon đã khẳng định được vị thế là một chi nhánh ngân hàng nước ngoài chuyên nghiệp, uy tín, trở thành cầu nối đặc lực giữa 2 nước Việt Nam - Myanmar.

Trước các diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 và những biến động chính trị tại Myanmar trong thời gian gần đây, chi nhánh đã gặp nhiều khó khăn trong triển khai hoạt động. Tuy nhiên, với sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo BIDV, sự phối hợp và giúp đỡ của các Ban/Trung tâm Trụ sở chính cùng với sự đoàn kết, nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, BIDV Yangon sẽ tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp để đạt được thành công trong những năm tiếp theo tại thị trường Myanmar. □

BIDV YANGON - MYTEL:

Những năm tháng gắn bó, đồng hành

NGUYỄN ĐIỂM

Với gần 5 năm đồng hành và phát triển cùng nhau, BIDV Yangon và Mytel (Viettel Myanmar) đã hợp tác toàn diện, bền chặt ngay từ những ngày đầu tiên khi Viettel đặt chân lên đất nước Myanmar để phát triển dự án viễn thông của mình.



Ngay từ những ngày đầu thành lập, Mytel còn gặp rất nhiều khó khăn khi chưa có thuê bao, doanh thu, BIDV Yangon đã hợp tác, hỗ trợ và chia sẻ nhiều mặt như: thông tin về tình hình đầu tư, pháp luật; hỗ trợ quản lý tài khoản thanh toán; cung cấp dịch vụ mua bán ngoại tệ và thanh toán quốc tế; cấp vốn vay, bảo lãnh đầu tư mua sắm cho dự án và nhiều dịch vụ tài chính khác.

Sau thời điểm khai trương, Mytel và BIDV tiếp tục mở rộng hợp tác, triển khai thêm nhiều dịch vụ tài chính khác như: BIDV Yangon đóng vai trò ngân hàng đầu mối thu hộ toàn bộ doanh thu của Mytel thông qua 3 ngân hàng bản địa Myanmar (KBZ, AYA, CB) với dòng tiền lên đến 60 tỷ MMK/tháng. Dịch vụ thanh toán và mua bán ngoại tệ hàng tháng của Mytel qua BIDV Yangon

đạt khoảng 20 triệu USD và 30 tỷ MMK. Với mức phí cạnh tranh nhất thị trường, dịch vụ của BIDV Yangon đã mang lại nhiều thuận tiện và lợi ích cho Mytel.

Đặc biệt, bối cảnh căng thẳng bởi tình hình chính trị và dịch Covid-19 tại Myanmar gần đây đã tác động không nhỏ đến hoạt động đầu tư nước ngoài, nguồn cung ngoại tệ, tiền mặt MMK. Vào những thời điểm khó khăn này, BIDV Yangon luôn hỗ trợ kể vai sát cánh cùng Mytel, cung cấp hiệu quả các dịch vụ như nộp/rút tiền mặt, mua bán ngoại tệ. Sự hỗ trợ tích cực từ BIDV góp phần giúp Mytel ổn định dòng tiền, tránh bị gián đoạn hoạt động kinh doanh như nhiều nhà mạng khác tại Myanmar. Sự hợp tác chặt chẽ nhiệt tình và toàn diện từ phía BIDV giúp Mytel trở thành nhà mạng và nhà cung cấp dịch vụ băng thông

dẫn đầu tại Myanmar, phủ sóng đến 90% Myanmar, nâng tỉ lệ người dân được tiếp cận internet lên 86%.

Không chỉ là đối tác kinh doanh, Mytel và BIDV Yangon còn là 2 thành viên đi đầu, tích cực trong việc hỗ trợ Đại sứ quán Việt Nam xây dựng và phát triển cộng đồng doanh nghiệp, người Việt tại Myanmar. Hai đơn vị đã tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam đang tìm cách gia nhập thị trường Myanmar. Một số sự kiện mang ý nghĩa quan trọng được hai đơn vị khởi xướng và phối hợp tổ chức như: Thành lập Cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar (VBCM); Ngày hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar, Hội chợ Thương hiệu Việt Nam... Bên cạnh đó, 2 bên còn phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao như: Tết Cộng đồng, Giải bóng đá cộng đồng giúp gắn kết cộng đồng người Việt tại Myanmar.

Ông Hoàng Trung Thành, Tổng Giám đốc Mytel, chia sẻ: "BIDV Yangon là đối tác quan trọng của Mytel. Chúng tôi rất cảm kích sự hỗ trợ, sát cánh của BIDV Yangon đối với Mytel trong suốt thời gian qua, kể từ khi thành lập cho đến những giai đoạn khó khăn nhất. Mytel tin rằng, 2 bên sẽ đồng hành vượt qua những khó khăn để cùng nhau phát triển tại Myanmar. Đó là minh chứng cho mối quan hệ hợp tác, gắn bó không chỉ giữa 2 đơn vị mà còn lớn lao hơn là giữa Tập đoàn Viettel và BIDV".

Trong tương lai, khi BIDV Yangon có giấy phép ngân hàng bán lẻ, hai bên sẽ tiếp tục triển khai những dự án tiện ích hơn nữa như: Mở tài khoản cho cán bộ Mytel nhận lương tại Myanmar; mở tài khoản cá nhân phục vụ thanh toán qua ví điện tử MytelPay nhằm tiếp cận đến hơn 50 triệu người dân Myanmar. □



BIDV HOÀI ĐỨC: Trước thách thức, thêm nỗ lực

NGUYỄN VĂN TOÀN

Là một trong những chi nhánh trẻ của hệ thống, nhưng với sự đoàn kết và nỗ lực không ngừng, BIDV Hoài Đức đã thành công trong việc khẳng định thương hiệu, xây dựng hình ảnh chi nhánh ngân hàng uy tín được các tổ chức, cá nhân tin tưởng lựa chọn...

BIDV Hoài Đức được thành lập với mô hình 1 Hội sở chính và 03 Phòng giao dịch, ban đầu chỉ với 56 cán bộ, được luân chuyển về từ các chi nhánh BIDV Thanh Xuân, BIDV Hoàn Kiếm và BIDV Hà Tây. Kế thừa truyền thống của BIDV nói chung và tiếp nối kinh nghiệm học tập từ các chi nhánh đã công tác trước đó, toàn bộ cán bộ nhân viên chi nhánh đều “ra quân” bán hàng và nhanh chóng tiếp cận được nguồn khách hàng đa dạng trên địa bàn.

Những ngày đầu hoạt động, công tác phát triển khách hàng gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, sau 5 năm hoạt động, BIDV Hoài Đức đã xây dựng được nền khách hàng tốt, với 30.256 khách hàng cá nhân và 1.054 khách hàng tổ chức, trong đó gồm nhiều khách hàng doanh nghiệp lớn, nhiều tổ chức hành chính sự nghiệp thuộc huyện Hoài Đức và các quận huyện lân cận. Tổng số khách hàng phát sinh giao dịch tại chi nhánh đến thời điểm hiện tại là 1.025 khách hàng

tổ chức/định chế và 29.153 khách hàng cá nhân, tăng 2.052% so với ngày đầu thành lập.

Từ những thành công bước đầu trong công tác phát triển nền khách hàng, BIDV Hoài Đức đã phát triển tốt công tác huy động vốn, tín dụng và các sản phẩm dịch vụ ngân hàng khác. Tính đến 31/7/2021, tổng dư nợ của chi nhánh đạt 3.795 tỷ đồng, tăng 659% so với ngày 01/8/2016; tổng huy động vốn đạt 4.548 tỷ đồng, tăng 771%; thu dịch vụ từ năm 2016 đến nay tăng trưởng đều qua các năm với tốc độ bình quân 68%/năm, đóng góp vào lợi nhuận chung của toàn hệ thống.

Bên cạnh những thành quả đó, thời gian qua BIDV Hoài Đức cũng gặp nhiều khó khăn và thách thức. Do địa bàn hoạt động xa trung tâm, phần lớn các xã thuộc huyện Hoài Đức, huyện Đan Phượng đều là làng nghề sản xuất kinh doanh các mặt hàng truyền thống nhỏ lẻ, do vậy nguồn tiền gửi nhàn rỗi trong dân cư còn khiêm tốn. Nhiều khách hàng vẫn còn ưa thích quan hệ

giao dịch tại Agribank và Quỹ Tín dụng nhân dân địa phương do thói quen lâu năm từ khi mới bắt đầu sản xuất, kinh doanh. Ngoài ra, sự bùng phát của dịch Covid-19 suốt 2 năm qua đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh của một số nhóm khách hàng, gây tiềm ẩn rủi ro cho các khoản nợ vay tại chi nhánh.

Trước bối cảnh đó, Cấp ủy và Ban Giám đốc chi nhánh luôn đặt công tác kiểm soát chất lượng tín dụng lên hàng đầu, yêu cầu tăng trưởng đi đôi với chất lượng, yêu cầu nghiên cứu những giải pháp bán hàng phù hợp với địa bàn hoạt động. Dưới sự quyết tâm và nỗ lực của toàn thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên, BIDV Hoài Đức đều hoàn thành và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao trong các năm qua.

Bước sang năm hoạt động thứ 6, với phương châm hành động “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số”, tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên BIDV Hoài Đức sẽ tiếp tục đồng lòng nỗ lực, phấn đấu để chi nhánh phát triển ngày càng vững mạnh và đóng góp nhiều hơn nữa cho mái nhà chung BIDV. □



Ngày 8/6/2021, BIDV Hoài Đức đã khai trương hoạt động thêm 01 Phòng giao dịch tại thị trấn Phùng (huyện Đan Phượng) với mục tiêu đáp ứng tốt hơn nhu cầu về sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng của các doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, đồng thời đóng góp một phần quan trọng vào việc hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh của chi nhánh trong năm 2021 và những năm tiếp theo.

DỰ ÁN QUẢN TRỊ NHÂN SỰ TỔNG THỂ

Giải pháp toàn diện về nhân sự đón đầu chiến lược số hóa

Hiện nay, những doanh nghiệp có quy mô lớn, cơ cấu tổ chức phức tạp, ngành nghề kinh doanh đa dạng hầu hết đều áp dụng giải pháp phần mềm Quản lý nhân sự tổng thể để đáp ứng nhu cầu về một hệ thống quản trị nguồn nhân lực đầy đủ, toàn diện, hỗ trợ đắc lực cho yêu cầu kinh doanh và kiện toàn các quy trình nghiệp vụ.

Trước khi thực hiện xây dựng Phần mềm Quản trị nhân sự tổng thể BIDV sử dụng chương trình Quản lý nhân sự do Trung tâm CNTT xây dựng gồm phân hệ quản lý hồ sơ và phân hệ tính lương. Tuy nhiên, quá trình áp dụng cho thấy còn nhiều điểm tồn tại của chương trình này, đặc biệt về khả năng liên kết dữ liệu để đáp ứng yêu cầu khai thác thông tin toàn diện trong công tác nhân sự. Với sự chỉ đạo quyết liệt, sát sao của Ban Lãnh đạo BIDV nhằm đảm bảo mục tiêu tạo sự đổi mới toàn diện và nâng cao ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác nhân sự, ngày 22/11/2017, BIDV cùng Liên danh Công ty TNHH Hệ thống thông tin FPT và Công ty CP Phát triển công nghệ viễn thông tin học Sun Việt đã ký Hợp đồng để chính thức khởi động Dự án xây dựng giải pháp quản trị nhân sự tổng thể với các mục tiêu: Quản lý tập trung, toàn diện, hiệu quả công tác tổ chức nhân sự với đầy đủ dữ liệu, thông tin,... giảm thiểu tối đa thời gian tác nghiệp thủ công; Phục vụ tốt công tác quản trị điều hành của Ban Lãnh đạo trong việc hoạch định chiến lược, chính sách phát triển nguồn nhân lực; Tạo cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản trị nguồn nhân lực, qua đó tạo động lực, thúc đẩy tăng năng suất lao động.

Dự án Quản trị nhân sự tổng thể (PS - Peoplesoft) gồm 07 phân hệ: (1) Phân hệ quản trị hệ thống; (2)

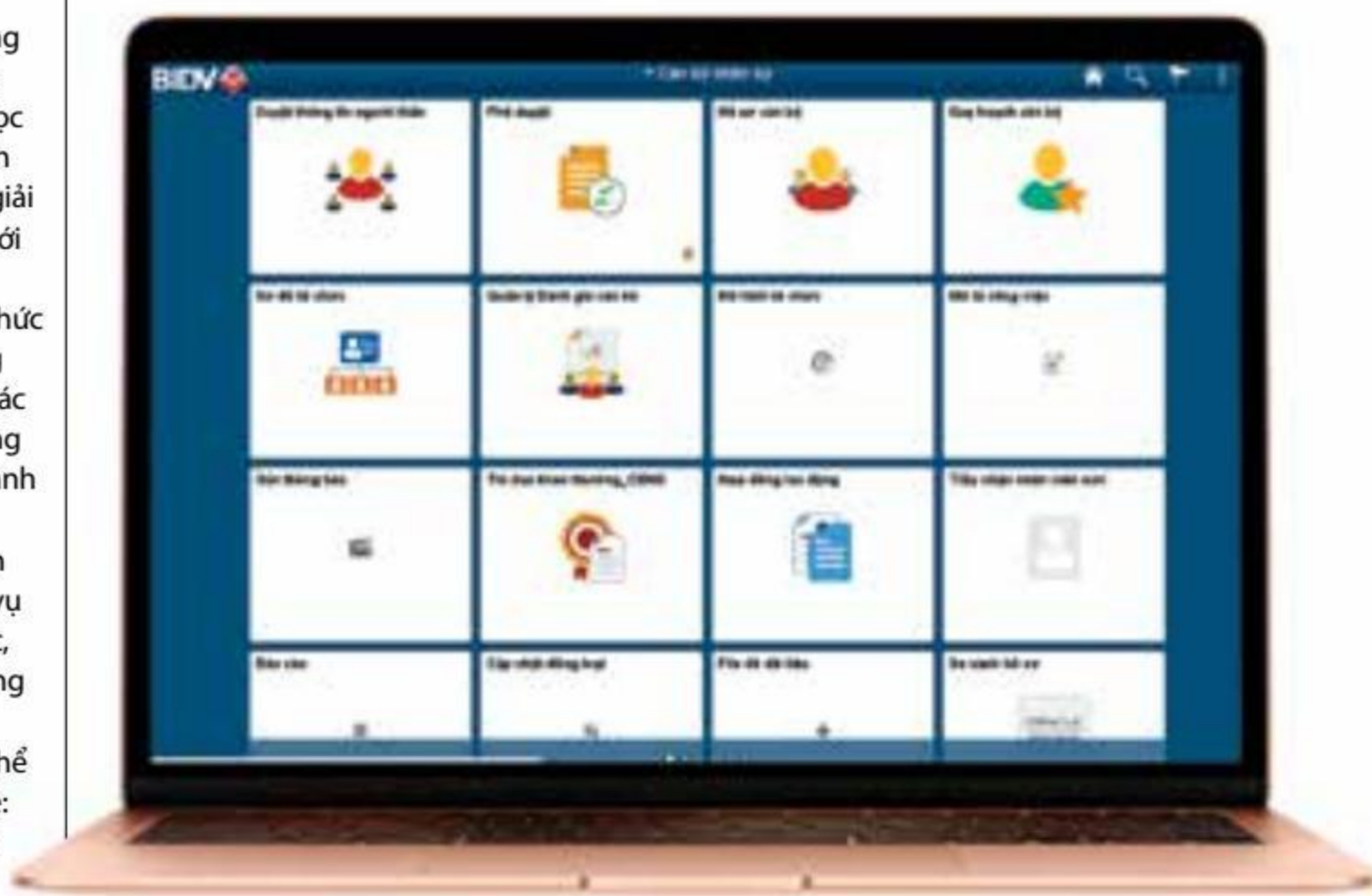
Phân hệ Mô hình tổ chức, Mô tả công việc và Hồ sơ cán bộ; (3) Phân hệ Công tác cán bộ; (4) Phân hệ Quản lý đào tạo; (5) Phân hệ Thi đua khen thưởng; (6) Phân hệ Tiền lương và chế độ chính sách; (7) Phân hệ Đánh giá cán bộ.

Sau hơn 3 năm nỗ lực, đến nay BIDV đã hoàn thành và chính thức triển khai trên toàn hệ thống toàn bộ 7/7 phân hệ. Các phân hệ đều vận hành ổn định và mang lại tiện ích cho người sử dụng, góp phần “số hóa” các công tác thực hiện thủ công trước đây, giúp nâng cao năng suất lao động, đạt được các mục tiêu đề ra ban đầu.

3 PHÂN HỆ COREHR: NỀN TẢNG KẾT NỐI VÀ MỞ RỘNG TƯƠNG TÁC

3 phân hệ coreHR của PS gồm các phân hệ: (1) Phân hệ quản trị hệ thống; (2) Phân hệ Mô hình tổ chức, Mô tả công việc và Hồ sơ cán bộ; (3) Phân hệ Công tác cán bộ; được coi là cấu phần cốt lõi của phần mềm quản lý toàn diện dữ liệu của người lao động từ khi được tuyển dụng vào BIDV và lưu trữ vĩnh viễn trong hệ thống. Là bộ “tàng thư” nhân sự của BIDV phục vụ việc tra cứu thông tin nhân sự vào bất cứ thời điểm nào.

Từ khi 03 phân hệ CoreHR được triển khai chính thức (tháng 8/2019)



đến nay, chương trình đã thể hiện các tính năng ưu việt, nổi trội trong công tác quản trị nhân sự so với phần mềm quản lý nhân sự cũ của BIDV. Cụ thể:

- Lần đầu tiên dữ liệu nhân sự trong toàn bộ hệ thống CNTT của BIDV được chuẩn hóa và thống nhất quản lý tập trung, theo đó dữ liệu nhân sự trên PS được sử dụng làm căn cứ để đồng bộ đến 04 hệ thống CNTT lớn của BIDV như: AD, email, Portal, UDTT. Việc đồng bộ và sử dụng 1 nguồn dữ liệu nhân sự được chuẩn hóa trên chương trình PS đã tiết giảm việc nhập liệu thủ công trên các hệ thống CNTT này, dữ liệu đảm bảo tính thống nhất, cập nhật kịp thời và chính xác, hỗ trợ đắc lực cho quản trị hệ thống trong việc quản lý user, xác thực người dùng và quản lý rủi ro trong hệ thống CNTT của BIDV.

- Chương trình cho phép nhiều đối tượng tương tác online trên chương trình như: bản thân cán bộ nhân viên (selfservice), cán bộ nhân sự, cán bộ quản lý (gồm: CBQL cấp đơn vị, CBQL cấp phòng). Qua đó, thông tin được cập nhật đa chiều, góp phần giảm thiểu hồ sơ, thủ tục hành chính và góp phần nâng cao năng suất lao động.

- Cho phép quản lý các thông tin, dữ liệu đầu vào theo ngày hiệu lực, qua đó cho phép nhập thông tin trước ngày hiệu lực của quyết định nhân sự, giảm tình trạng quên nhập thông tin lên chương trình trong trường hợp ngày ký ban hành quyết định xa với ngày hiệu lực của quyết định đó. Đồng thời, chương trình có tiện ích nhắc nhở khi đến hạn bổ nhiệm lại, luân chuyển,... phục vụ quá trình xử lý công việc của cán bộ nhân sự.

- Quản lý mô hình tổ chức theo lịch sử đơn vị, giúp tạo mới, sửa, xóa thông tin đơn vị một cách đơn giản; quản lý hệ thống danh mục vị trí chức danh, mô tả công việc đầy đủ, linh hoạt.

- Quản lý thông tin quy hoạch theo 02 chiều: (i) danh sách cán bộ được quy hoạch tại 01 vị trí chức danh hoặc (ii) danh sách



các vị trí chức danh mà 01 cán bộ được quy hoạch.

- Tham số hóa các thông tin đầu vào tạo điều kiện thuận lợi cho việc chạy các báo cáo đầu ra, giảm thiểu thao tác khi nhập liệu so với chương trình cũ. Ngoài ra chương trình còn hỗ trợ hệ thống báo cáo tính thuận tiện trong việc tra cứu, báo cáo.

PHÂN HỆ THI ĐUA KHEN THƯỞNG: NHANH CHÓNG, THUẬN TIỆN, CHÍNH XÁC

Phân hệ này có chức năng: quản lý, theo dõi kết quả thi đua khen thưởng của từng tập thể, cá nhân; gợi ý cho tập thể, cá nhân đề xuất các danh hiệu thi đua, hình thức khen thưởng đáp ứng đủ điều kiện hằng năm; tự động đối chiếu thành tích đã đạt được với tiêu chuẩn thi đua để đưa ra danh sách tập thể, cá nhân đủ điều kiện để xuất các danh hiệu thi đua, hình thức khen thưởng hằng năm.

Ngoài ra, phân hệ Thi đua khen thưởng có chức năng thực hiện đề xuất, phê duyệt các danh hiệu thi đua, hình thức khen thưởng cho tập thể, cá nhân thông qua chương trình; tự động cập nhật kết quả thi đua khen thưởng vào hồ sơ cán bộ để quản lý, theo dõi; tự động đưa ra mức tiền thưởng tương ứng với danh hiệu thi đua, hình thức khen thưởng đạt được của tập thể, cá nhân,...

Phân hệ Thi đua khen thưởng đã triển khai trên toàn hệ thống từ

ngày 15/7/2020 và đã được sử dụng kịp thời trong công tác xét thi đua năm 2020. Chương trình đã thể hiện được nhiều tính năng tiện ích hơn so với việc triển khai thủ công trước đây như: hỗ trợ tổng hợp danh sách, đối chiếu điều kiện tiêu chuẩn, cập nhật tự động kết quả thi đua vào hồ sơ cán bộ, tổng hợp, kết xuất báo cáo... được nhanh chóng, thuận tiện và chính xác.

PHÂN HỆ QUẢN LÝ ĐÀO TẠO: HIỆU QUẢ VỚI CHU TRÌNH KHÉP KÍN

Phân hệ này cho phép quản lý tổng thể về công tác đào tạo như: Quản lý quá trình đào tạo của cán bộ nhân viên, hỗ trợ lưu trữ và quản lý toàn bộ thông tin về đào tạo, bồi dưỡng của cán bộ; Quản lý khung chương trình đào tạo theo vị trí chức danh nhằm hỗ trợ việc tra cứu đào tạo để cán bộ căn cứ xác định lộ trình phát triển của bản thân hoặc lộ trình đào tạo nhằm đáp ứng tiêu chuẩn vị trí chức danh đó.

Phân hệ cũng hỗ trợ quản lý nhu cầu, ngân sách, kế hoạch đào tạo của đơn vị/hệ thống và thực hiện khảo sát đánh giá sau đào tạo; triển khai quản lý các lớp đào tạo trên hệ thống: các Chi nhánh, Viện Đào tạo và nghiên cứu BIDV có thể tạo các lớp trên hệ thống. Việc triển khai quản lý các lớp đào tạo nội bộ được thực hiện bởi một chu trình khép kín từ khâu đăng ký/phê duyệt tham gia đào tạo đến khi có kết quả

đào tạo, phân bổ chi phí đến từng học viên/đơn vị và hoàn tất việc tổ chức lớp.

Phân hệ đã hoàn thành và triển khai chính thức trên toàn hệ thống từ ngày 27/9/2020. Đến nay, Viện Đào tạo và nghiên cứu đã và đang tạo/triển khai 250 lớp trên hệ thống.

Việc sử dụng quy trình tổ chức đào tạo trên phần mềm PS giúp tiết kiệm chi phí cho BIDV và thuận lợi trong việc quản lý toàn bộ thông tin của cán bộ, trong đó có thông tin về công tác đào tạo bồi dưỡng được thống nhất trên cùng một hệ thống.

Phân hệ Tiền lương, chế độ chính sách: Đồng bộ, hiệu quả chính sách và phần mềm quản lý tiền lương, thu nhập trong hệ thống

Đây là một phân hệ lớn, phức tạp, được triển khai trong bối cảnh hệ thống liên tục thực hiện đổi mới cơ chế chính sách tiền lương để phù hợp với tình hình thực tế. Phân hệ chia thành 12 cấu phần, tương ứng với 12 nhóm chức năng chính, gồm: (1) Chăm công và tính lương hàng tháng; (2) Tính lương thêm giờ; (3) Thu/Chi; (4) Tính thưởng KPIs; (5) Tính các khoản trích nộp bảo hiểm, kinh phí công đoàn của người sử dụng lao động; (6) Tính thuế thu nhập cá nhân; (7) Tính các khoản lương, thưởng bổ sung; (8) Tính thưởng doanh số; (9) Quản lý nâng lương định kỳ; (10) Tính trợ cấp thôi việc; (11) Tính truy thu, truy lĩnh; (12) Quản lý và phân phối quỹ thu nhập tới các đơn vị thành viên.

Đến nay, 12/12 cấu phần đã hoàn thành và triển khai trong thực tế, đã thể hiện quyết tâm số hóa toàn diện và tổng thể Quy chế chi trả tiền lương, thu nhập của BIDV trên chương trình PS. Từ đó, BIDV quản lý theo quy trình khép kín từ việc xây dựng, phân phối quỹ thu nhập tới các đơn vị đến việc chăm công, tính toán, hạch toán và chi trả lương, thu nhập đến từng cán bộ, kết nối đồng bộ với các hệ thống ERP (để thực hiện hạch toán tự động), hệ thống SIBS (trả lương tự động), email (thông báo lương tự động).

Việc ứng dụng toàn diện phân hệ Tiền lương, chế độ chính sách góp



Các thành viên Ban Quản lý Dự án Quản trị nhân sự tổng thể và nhà thầu

phần giảm thiểu hồ sơ, thủ tục hành chính, tạo tiện ích tối đa cho người sử dụng và nâng cao năng suất lao động cho BIDV.

PHÂN HỆ ĐÁNH GIÁ CÁN BỘ: TỐI ƯU THEO HƯỚNG TỰ ĐỘNG HÓA

Phân hệ có các chức năng chính như: (1) Quản lý giao việc: Cho phép thiết lập, theo dõi và quản lý công việc cá nhân; Tự động tính toán kết quả công việc làm cơ sở tính toán các chỉ tiêu KPIs. (2) Giao/Đánh giá KPIs, đánh giá mức độ hoàn thành công việc: Cho phép thiết lập, phân giao bộ chỉ tiêu KPIs theo từng vị trí chức danh; Tích hợp các phần mềm để lấy dữ liệu tính toán kết quả thực hiện bộ chỉ tiêu KPIs; Tổng hợp kết quả đánh giá theo kỳ. (3) Đánh giá ý thức tổ chức kỷ luật: Tổng hợp kết quả đánh giá ý thức tổ chức kỷ luật của cán bộ. (4) Đánh giá theo Khung năng lực: Cho phép khai báo yêu cầu năng lực tại từng vị trí chức danh; Tổng hợp kết quả đánh giá năng lực của từng cán bộ.

Cấu phần (1) triển khai chính thức từ 01/4/2021, đến nay có 162 chi nhánh và 24 Ban/Trung tâm, Văn phòng đại diện sử dụng với khoảng 73.500 công việc được giao. Cấu phần (2), (3) và (4) triển khai chính thức từ 15/4/2021. Với hệ thống phần mềm đánh giá này, công tác đánh giá cán bộ BIDV có những

điểm đổi mới mang tính bứt phá so với công tác đánh giá trước đây, lần đầu tiên BIDV xây dựng và hoàn thành một phần mềm tự động có thể quản lý được toàn bộ công tác đánh giá cán bộ theo từng vị trí chức danh, cụ thể: Kiểm soát được công tác giao và đánh giá cán bộ trong toàn hệ thống; Công tác đánh giá được tối ưu theo hướng tự động hóa: đảm bảo kết quả đánh giá cán bộ có cơ sở và độ chính xác cao; Thời gian tổ chức đánh giá được rút ngắn; Tạo nguồn cơ sở dữ liệu đầy đủ và chính xác về đánh giá cán bộ để khai thác trong các hoạt động quản trị nhân sự khác: quy hoạch, bổ nhiệm, đào tạo và chi trả lương, thưởng...

Từ khi triển khai đến nay, hệ thống PS hoạt động cơ bản ổn định, góp phần đẩy mạnh công tác "số hóa" trong nghiệp vụ quản trị nhân sự tại BIDV. Đây là Dự án lớn với nhiều tính năng mới, lần đầu triển khai tại BIDV, trong đó nhiều phân hệ có tính phức tạp cao. Trong quá trình sử dụng, các đơn vị trong hệ thống không tránh khỏi ngỡ ngàng, tuy nhiên việc ứng dụng kịp thời hệ thống PS hứa hẹn sẽ mang lại những bước đột phá trong công tác quản trị nhân sự tại BIDV trong thời gian tới và rất cần sự chung tay ủng hộ của các đơn vị, cá nhân để hệ thống ngày càng hoàn thiện, xứng đáng là giải pháp nhân sự toàn diện đóng góp vào chiến lược số hóa của BIDV. □

DigiChallenge

TỰ TIN LÀM CHỦ TƯƠNG LAI SỐ

 MINH HƯƠNG

Diễn ra từ ngày 12/7 đến 21/8/2021, cuộc thi DigiChallenge đã tìm ra những sáng kiến chuyển đổi số xuất sắc tại Trung tâm Ngân hàng số, tạo tiền đề cho các chuỗi hoạt động nâng cao văn hoá chuyển đổi số trên toàn hệ thống BIDV.



DigiChallenge là cuộc thi sáng kiến chuyển đổi số lần đầu tiên được tổ chức tại Trung tâm Ngân hàng số (NHS), với mục tiêu thúc đẩy tinh thần đổi mới, sáng tạo, cải tiến, nâng cao áp dụng khoa học kỹ thuật vào hoạt động kinh doanh tại BIDV. 102 cán bộ được chia thành 10 đội tham gia 02 vòng thi: Trình bày ý tưởng và Demo ý tưởng, đưa ra các sáng kiến phù hợp với xu hướng phát triển sản phẩm số hiện nay trên thế giới và Việt Nam, có khả năng áp dụng tại BIDV. Việc bốc thăm chia đội sử dụng mô hình sắp xếp ngẫu nhiên theo điều kiện, đảm bảo số lượng cán bộ chia đều theo vị trí và chuyên môn cho các đội.

Kết thúc vòng 1, chỉ trong 3 tuần, các đội đã xây dựng được 10 ý tưởng với nhiều nhóm giải pháp

khác nhau như: quản trị nội bộ, tác nghiệp và ứng dụng tiến bộ kỹ thuật trong kinh doanh, bao hàm đủ 4 trụ cột của Chiến lược Chuyển đổi số tại BIDV. 5 đội xuất sắc nhất được lựa chọn dựa trên 5 tiêu chí: Tính mới, Lợi ích thiết thực, Phạm vi tác động, Tiến độ và chất lượng triển khai, Chất lượng báo cáo và năng lực trình bày.

Vòng 2 của cuộc thi có thêm phần bình chọn của khán giả với cơ cấu tỷ trọng điểm 35% từ khán giả (bình chọn online) và 65% từ Ban giám khảo dựa trên các tiêu chí: (1) Product Backlog (danh sách các tính năng mong muốn cho một sản phẩm, được sắp xếp theo thứ tự ưu tiên) kèm theo phân tích mối liên quan về hệ thống Front Office, Back Office; (2) Nguồn lực, hạ tầng cần thiết để triển khai; (3) Thời gian, tiến

độ triển khai; (4) Đánh giá trình bày Demo một số tính năng hoặc bản vẽ prototype; (5) Tính thuyết phục và năng lực phản biện của các đội thi.

Với phương châm “cùng nhau đột phá, cùng nhau sáng tạo” - “Team up your innovation”, cuộc thi đã bồi dưỡng, thúc đẩy không chỉ về khả năng sáng tạo mà còn ở khả năng làm việc nhóm theo tinh thần Agile. Trong bối cảnh dịch bệnh như hiện nay, tính linh hoạt của phương pháp Agile được phát huy rõ ràng hơn giữa các đội khi phải làm việc trong điều kiện thay đổi liên tục.

Trong hành trình chuyển đổi số của BIDV, việc phát triển, nâng cao năng lực của đội ngũ nhân sự là yếu tố then chốt cho sự thành công và đột phá. Hiểu được điều đó, Ban Giám đốc Trung tâm NHS luôn đề cao việc phát huy tinh thần sáng tạo trong hoạt động chuyên môn cũng như nâng cao kỹ năng làm việc nhóm của các cán bộ để xây dựng đội ngũ nòng cốt không chỉ cho quá trình triển khai các dự án/sáng kiến chuyển đổi số trên toàn hệ thống, mà còn tạo ra các sản phẩm dịch vụ mới có tính cạnh tranh cao trên thị trường. Là khách mời đặc biệt của vòng thi cuối cùng, Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Quỳnh Giao ghi nhận và đánh giá cao nỗ lực của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức và các đội thi, mong muốn cuộc thi được nhân rộng tại các đơn vị khác trên toàn hệ thống, để cùng nhau xây dựng văn hoá đổi mới, sáng tạo cho hành trình chuyển đổi số tại BIDV. □

BIDV ĐẨY MẠNH đào tạo chuyển đổi số

KIỀU ANH

Nằm trong khuôn khổ các hoạt động hỗ trợ triển khai Chiến lược Chuyển đổi số tại BIDV, vừa qua Trung tâm Ngân hàng số, Viện Đào tạo và Nghiên cứu đã tổ chức chuỗi đào tạo, chia sẻ kiến thức hấp dẫn về chuyển đổi số và công nghệ mới trong thời đại 4.0.



Triển khai từ ngày 6/8 đến 20/8/2021, 5 buổi đào tạo trực tuyến đã nhận được sự tham gia nhiệt tình của gần 200 cán bộ đến từ các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính. Nội dung đào tạo đáp ứng trực tiếp nhu cầu thực tiễn của các đơn vị trong việc thực thi chiến lược chuyển đổi số. Với thời lượng hơn 3 tiếng đồng hồ cho mỗi buổi đào tạo, cán bộ BIDV không chỉ được cập nhật các kiến thức nền tảng về công nghệ mới mà còn được chia sẻ hướng áp dụng những công nghệ này vào hoạt động của đơn vị mình cũng như phát triển sáng kiến và hoạch định dự án chuyển đổi số.

Ngoài những nội dung chia sẻ cơ bản về Chiến lược Chuyển đổi số tại BIDV, lộ trình triển khai hơn 260 sáng kiến lớn tại các đơn vị, việc ứng dụng phần mềm Quản lý dự án Base Wework để lập kế hoạch, theo dõi và quản lý tổng thể các hoạt động, sáng kiến chuyển đổi số cũng được giới thiệu chi tiết. Đây là nền tảng hỗ trợ để các thành viên Tiểu ban Chuyển đổi số tại Trụ sở chính

BIDV thực thi thành công Chương trình hành động của Chiến lược Chuyển đổi số.

Nội dung hấp dẫn nhất trong khuôn khổ đào tạo lần này chính là những công nghệ mới của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Cụ thể, các học viên được tiếp cận thông tin tổng quan về 10 xu hướng công nghệ nổi bật trên thế giới, bao gồm: IoT, Big Data, AI, Blockchain, Điện toán đám mây, RPA, API&Openbank, Omni channel, Mạng Xã hội, An ninh mạng.

Các chuyên gia của Trung tâm Ngân hàng số đã chia sẻ những kiến thức công nghệ phức tạp và chuyên sâu theo cách thực tế, gần gũi nhất với các lĩnh vực đang triển khai trong ngành ngân hàng. Đó là những ví dụ quen thuộc từ mạng xã hội phổ biến như Youtube, Facebook; sự so sánh của internet kết nối vạn vật khi con người hoặc đồ vật đều được định danh; hay những thói quen sử dụng internet của người Việt Nam dễ bị các đối tượng lợi dụng, lừa đảo...

Đối với chương trình đào tạo về công nghệ RPA (Robotic Process Automation - Tự động hóa quy trình bằng robot) còn có sự tham gia đặc biệt của các chuyên gia Hana Bank, trực tiếp giảng dạy cho cán bộ BIDV tại đầu cầu Seoul, Hàn Quốc. Buổi chia sẻ chuyên sâu về công nghệ RPA và việc áp dụng thực tiễn tại Hana Bank trong những năm gần đây tạo được ấn tượng đặc biệt nhờ tính cụ thể của bài giảng và sự cần thiết của công nghệ RPA tại ngân hàng.

Với mục tiêu hỗ trợ cán bộ BIDV vận dụng các thành quả của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 vào các sáng kiến/giải pháp chuyển đổi số, hướng tới "Làm chủ tương lai số", Trung tâm Ngân hàng số sẽ tiếp tục nối dài chuỗi đào tạo, tổ chức thêm các chương trình đào tạo chuyên sâu với nhiều chủ đề khác nhau dành cho cán bộ tại cả Trụ sở chính và các chi nhánh. Đây cũng chính là sự đồng hành của Trung tâm Ngân hàng số cùng với toàn hệ thống trong hành trình Chuyển đổi số của BIDV. □

TUỔI TRẺ BIDV BA THÁNG HAI: Xung kích chuyển đổi số

 **HÀNG MY**

Phát động từ đầu tháng 4/2021, phong trào “Thanh niên 4.0” của Đoàn Thanh niên BIDV Ba Tháng Hai đã đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của Chi nhánh và trở thành lực lượng xung kích “chuyển đổi số” tại đơn vị..

Với khẩu hiệu “Thanh niên Ba Tháng Hai - Tư duy khác biệt - Làm việc hăng say - Nhanh tay chuyển đổi số” phong trào “Thanh niên 4.0” tại BIDV Ba Tháng Hai đã khẳng định rõ vai trò, trách nhiệm của hoạt động Đoàn đối với nhiệm vụ thực hiện kế hoạch kinh doanh của Chi nhánh.

Phong trào “Thanh niên 4.0” đề ra các bộ chỉ tiêu thi đua trọng tâm, cụ thể bao gồm: Số lượng khách hàng cá nhân có CIF mới; Số lượng SmartBanking mới phát sinh giao dịch; Số lượng khách hàng tổ chức có CIF mới; Số lượng iBank phát sinh mới. Đoàn Thanh niên Chi nhánh được chia thành 3 Chi đoàn với mục tiêu thi đua là các chỉ tiêu tháng, quý và năm. Danh hiệu dành cho những đơn vị/cá nhân xuất sắc là “Chi đoàn 4.0” và “Thanh niên 4.0”.

Sau 3 tháng triển khai, phong trào đã đạt được những kết quả nổi bật như: phát triển hơn 2.400 khách hàng cá nhân mới, trong đó hơn 1.600 khách hàng đăng ký mới BIDV SmartBanking và có phát sinh giao dịch tài chính; phát triển gần 90 khách hàng tổ chức mới, tăng thêm 95 khách hàng tổ chức đăng ký mới iBank.

Trong tháng 7 và tháng 8/2021, khi tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát và diễn biến phức tạp, TP. Hồ Chí Minh bị phong tỏa theo Chỉ thị 16, BIDV Ba Tháng Hai

đã nhanh chóng đưa ra các biện pháp ứng phó dịch bệnh, duy trì 40% cán bộ làm việc “3 tại chỗ”, những cán bộ làm việc tại nhà sẽ là lực lượng kinh doanh chính. Tuy nhiên, với ý chí quyết tâm, cách làm sáng tạo vượt khó, phong trào “Thanh niên 4.0” của Chi nhánh vẫn đạt được nhiều kết quả khả quan: phát triển gần 1.000 khách hàng cá nhân mới, gia tăng hơn 500 khách hàng sử dụng SmartBanking; phát triển gần 20 khách hàng tổ chức mới và thêm hơn 20 khách hàng tổ chức đăng ký sử dụng iBank.

Đến nay, các chỉ tiêu thi đua đều đạt trên 50% kế hoạch đề ra, đặc biệt đối với chỉ tiêu tỷ lệ khách hàng cá nhân đăng ký SmartBanking mới phát sinh giao dịch đạt đến 70%. Thành công đó đã góp phần đưa BIDV Ba Tháng Hai nhanh chóng cán đích Chiến lược Chuyển đổi số năm 2021. □



BIDV Ba Tháng Hai xác định phương châm hành động năm 2021 là “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số”, trong đó đẩy mạnh tăng trưởng nền khách hàng và chuyển đổi số là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của kế hoạch kinh doanh. Chi nhánh đặt mục tiêu “Top đầu: Bán lẻ - Chuyển đổi số” và “Top đầu: Bán buôn - Chuyển đổi số”, tăng ròng 12.000 khách hàng cá nhân mới và 6.000 khách hàng đăng ký SmartBanking.

Ngay từ đầu năm 2021, Chi nhánh đã triển khai đồng loạt các biện pháp, giải pháp đến các khối kinh doanh, các phòng/đơn vị và cán bộ trong toàn đơn vị nhằm nỗ lực phấn đấu thực hiện mục tiêu đề ra. Để thực hiện mục tiêu trên, cần có sự triển khai quyết liệt, đồng bộ của tất cả các bộ phận cũng như của toàn thể cán bộ nhân viên, trong đó lực lượng nòng cốt chiếm 70% số lượng cán bộ Chi nhánh là đoàn viên thanh niên trẻ, nhiệt huyết đã luôn tiên phong trong mọi hoạt động.

BIDV SmartBanking

BỔ SUNG NHIỀU TÍNH NĂNG HỮU ÍCH

 **HUYỀN NHUNG**

Trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, loạt tính năng mới trên ứng dụng BIDV SmartBanking càng thể hiện sự tiện lợi và cần thiết đối với khách hàng. Là một trong những ngân hàng tiên phong chuyển đổi số, BIDV liên tục cập nhật các tính năng mới, công nghệ tiên tiến cho BIDV SmartBanking. Các tính năng này hoàn toàn trực tuyến và tự động, từ bước đăng ký đến quá trình sử dụng.

ĐĂNG KÝ TRỰC TUYẾN MỌI LÚC, MỌI NƠI

Khi tình hình dịch bệnh vẫn chưa có dấu hiệu chấm dứt, việc tăng cường các hoạt động ngân hàng trực tuyến, giảm tiếp xúc trực tiếp được BIDV ưu tiên. Trước đó, ngân hàng đã tiên phong ứng dụng công nghệ định danh trực tuyến (eKYC) và bộ câu hỏi xác thực để người dùng mở tài khoản trực tuyến, đăng ký và sử dụng BIDV SmartBanking tại nhà mà không cần đến quầy giao dịch.

Mới đây, BIDV tiếp tục bổ sung tính năng đăng ký trực tuyến BIDV SmartBanking xác thực bằng PIN thẻ ghi nợ nội địa, dành cho khách hàng đã có thẻ ATM của BIDV. Cụ thể, sau khi tải ứng dụng, người dùng có thể thực hiện xác thực thông qua số thẻ và mã PIN của thẻ ATM. Khi xác thực thành công, hệ thống sẽ gửi SMS thông báo mật khẩu đăng nhập ứng dụng đến số

điện thoại nhận OTP. Người dùng có thể đăng nhập và sử dụng dịch vụ trên BIDV SmartBanking mà không cần đến ngân hàng.

Đặc biệt, nhằm khuyến khích giao dịch trực tuyến, BIDV miễn 100% phí chuyển tiền (đến hết 30/9/2021) cho khách đăng ký online BIDV SmartBanking. Đồng thời, khách hàng đăng ký theo hình thức eKYC, kể cả người sử dụng chứng minh thư 9 số, có thể giao dịch ngay với hạn mức tối đa 100 triệu/tháng.

Ngược lại, khách hàng đã đăng ký thành công BIDV SmartBanking cũng có thể đăng ký phát hành thẻ ATM, thẻ ghi nợ quốc tế và thẻ tín dụng ngay trên ứng dụng.

Với hình thức này, chủ thẻ sẽ được hưởng nhiều ưu đãi như miễn phí phát hành mới/phát hành lại, miễn phí thường niên trọn đời với thẻ ATM phi vật lý (thẻ ảo); miễn phí thường niên năm đầu với thẻ ghi nợ nội địa... Trong khi đó, người đăng ký phát hành thẻ ghi nợ quốc tế, thẻ tín dụng trên BIDV SmartBanking sẽ được miễn phí trả thẻ tại nhà.

Đồng thời, để gia tăng tiện ích cho chủ thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ quốc tế (đang hoạt động), BIDV SmartBanking cung cấp giải pháp ePIN để người dùng thay đổi số PIN ngay trên ứng dụng.

SỬ DỤNG TIỆN LỢI, LINH HOẠT THEO NHU CẦU

Không chỉ tạo thuận lợi tối đa cho khách hàng khi đăng ký mới dịch vụ, BIDV còn giới thiệu nhiều giải pháp đảm bảo quá trình sử dụng dịch vụ, giao dịch, thanh toán... nhanh chóng, tiết kiệm và thông suốt.

Trong đó, khách hàng có thể đăng ký gói dịch vụ B-Free trên ứng dụng BIDV SmartBanking để được hưởng nhiều ưu đãi. Người dùng được miễn nhiều loại phí tùy gói, từ phí chuyển tiền trực tuyến, phí quản lý tài khoản, đến phí phát hành thẻ ghi nợ nội địa, hoàn phí rút tiền thẻ ghi nợ nội địa tại ATM... Khi các giao dịch, mua sắm trực tuyến được đẩy mạnh để góp phần ngăn ngừa sự lây lan của dịch bệnh, các gói dịch vụ này sẽ giúp người dùng tiết kiệm đáng kể thời gian và chi phí.

Dịch vụ "chuyển tiền 24/7 bằng mã VietQR" mới do BIDV phối hợp với NAPAS triển khai cũng sẽ giúp người dùng giao dịch trực tuyến thuận tiện hơn. Theo đó, người thụ hưởng có thể tạo mã QR trên ứng dụng BIDV SmartBanking hoặc trên website VietQR.net, rồi gửi mã này cho người chuyển tiền. Các thông tin được mã hóa gồm số tài khoản/số thẻ, ngân hàng thụ hưởng, số tiền, nội dung giao dịch...



Người dùng có thể đăng ký BIDV SmartBanking tại nhà thông qua nhiều hình thức xác thực

Khi chuyển tiền, người dùng quét mã VietQR này để thực hiện giao dịch nhanh chóng và chính xác, không cần nhập thông tin theo cách truyền thống.

Ngoài ra, BIDV SmartBanking còn có nhiều tính năng giúp cá nhân hóa trải nghiệm, như thay đổi ảnh đại diện, hình nền, thay đổi gói dịch vụ/hạn mức giao dịch và tùy chỉnh các chức năng theo sở thích.

Việc quản lý chi tiêu càng tiện lợi và hiệu quả thông qua tính năng "Quản lý tài chính" với nhiều hạng mục hữu ích như thống kê, báo cáo kết quả tài chính, lên kế hoạch, lập mục tiêu tài chính và theo dõi tiến độ...

NHIỀU ƯU ĐÃI HẤP DẪN

Để khuyến khích khách hàng giao dịch trực tuyến, BIDV triển

khai chương trình ưu đãi tặng đến 300.000 đồng cho các khách hàng đăng ký trực tuyến dịch vụ BIDV SmartBanking từ nay đến hết 01/12/2021. Đồng thời, các khách hàng sẽ được miễn 100% phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống đến hết 31/12/2021, thể hiện sự đồng hành, hỗ trợ của BIDV với các khách hàng để vượt qua đại dịch.

Có thể thấy, các tính năng này đã hoàn thiện hơn quy trình khép kín của dịch vụ ngân hàng số BIDV SmartBanking, cho phép người dùng thực hiện toàn bộ quy trình từ đăng ký đến sử dụng dịch vụ ngân hàng tại nhà mà không cần đến quầy. Điều này giúp người dùng hạn chế di chuyển và tiếp xúc mà vẫn có thể tiếp cận đa dạng dịch vụ, góp phần đảm bảo an toàn cho bản thân và cộng đồng. □



KHÁCH HÀNG ĐẦU TIÊN TRÚNG THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH “Tiết kiệm thỏa thích, rinh quà tiện ích”

Ngày 6/8/2021, BIDV đã tiến hành quay số mở thưởng và tìm ra 42 khách hàng may mắn trúng các giải thưởng giá trị trong đợt 1 của chương trình khuyến mại “Tiết kiệm thỏa thích, rinh quà tiện ích”.

Theo đó, 01 Giải Kim Cương - 01 điện thoại iPhone 12 Pro Max 512GB trị giá 36.690.000 đồng - đã thuộc về khách hàng TRAN THI MINH THU có mã số dự thưởng 1663xxxxx70230 gửi tiết kiệm online tại BIDV Thủ Thiêm; 02 Giải Vàng - mỗi giải 01 máy tính bảng Apple iPad Pro M1-11inch - đã thuộc về các khách hàng TRAN VAN HUYNH và CAO VAN KIEU HUNG. Ngoài ra 03 Giải Bạc và 36 Giải Titan cũng đã tìm thấy các chủ nhân may mắn.

Điều kiện để tham gia quay số tháng đợt 1 là các khách hàng cá nhân Việt Nam gửi tiết kiệm online trên BIDV SmartBanking từ ngày 01/7/2021 đến hết



ngày 31/7/2021 có số tiền gửi tối thiểu tương ứng với các kỳ hạn gửi như sau: 100 triệu đồng kỳ hạn 9 tháng; 150 triệu đồng kỳ hạn 6 tháng; 200 triệu đồng kỳ hạn 3 tháng; 300 triệu đồng kỳ hạn 1 tháng; đồng thời sử dụng SmartBanking và có tài khoản tiền gửi thanh toán ở trạng thái hoạt động.

Chương trình vẫn đang tiếp tục diễn

ra từ nay đến hết 30/9/2021 dành cho khách hàng gửi tiết kiệm tại 36 chi nhánh BIDV khu vực TP. Hồ Chí Minh, với hàng ngàn quà tặng ngay bằng tiền mặt khi gửi tại quầy và 2 đợt quay số tiếp theo dành cho khách hàng khi gửi tiền online trên SmartBanking; 1 đợt quay số cuối chương trình dành cho cả khách hàng gửi tiền online và gửi tại quầy. □ **VĂN CƯỜNG**

TRÚNG THUỞNG NHÀ XIN, XE SANG với BIDV SmartBanking

HUYỀN NHUNG

BIDV SmartBanking không chỉ gây ấn tượng bởi sự thân thiện, tiện ích với nhiều tính năng vượt trội, hoàn toàn miễn phí và nhiều ưu đãi, mà còn đem đến niềm vui cho nhiều khách hàng may mắn.



Tháng 7 vừa qua, BIDV đã liên tục trao thưởng cho các khách hàng may mắn trúng thưởng từ chương trình “Trải nghiệm thích mê - Trúng ô tô cực dễ” và “Quét VNPay QR - Trúng nhà, trúng xe”.

Cụ thể, BIDV Lào Cai đã tổ chức trao thưởng Giải Đặc biệt của chương trình “Trải nghiệm thích mê - Trúng ô tô cực dễ” là 01 xe ô tô Hyundai Accent MT 2021 cho khách hàng Nguyễn Thu Hoài (thường trú tại thị trấn Tăng Loong, huyện Bảo Thắng, tỉnh Lào Cai).

Đây là khách hàng may mắn nhất trong số hàng triệu khách hàng của BIDV trên toàn quốc tham gia chương trình “Trải nghiệm thích mê - Trúng ô tô cực dễ” diễn ra từ ngày

20/3 đến hết 30/6/2021. Chương trình dành cho khách hàng phát sinh giao dịch từ 500.000 đồng trở lên trên BIDV SmartBanking thế hệ mới. Ngoài Giải Đặc biệt, BIDV còn trao hàng trăm giải thưởng hàng tuần, bao gồm: 01 Giải Nhất mỗi tuần trị giá 10 triệu đồng, 02 Giải Nhì mỗi tuần trị giá 2 triệu đồng/giải.

Chị Nguyễn Thu Hoài - chủ nhân Giải Đặc biệt - chia sẻ: “Khi trúng giải thưởng lớn nhất của chương trình, tôi rất bất ngờ và cảm thấy vô cùng may mắn. Là một khách hàng trẻ, tôi thường xuyên sử dụng BIDV SmartBanking để chuyển tiền, thanh toán hóa đơn điện nước hay mua sắm trực tuyến. Thật sự rất tiện ích”.

Cũng là một khách hàng trẻ tuổi

và ưa thích sử dụng các dịch vụ ngân hàng số BIDV SmartBanking, chị Phan Thị Kim Ánh - sinh viên năm thứ 4 Đại học Ngoại ngữ (Đại học Quốc gia Hà Nội), đã may mắn trúng Giải Đặc biệt từ chương trình “Quét VNPay QR - Trúng nhà, trúng xe” với giải thưởng là 1 căn hộ Vinhomes Oceanpark trị giá 1,5 tỷ đồng.

Tại lễ nhận giải, chị Phan Thị Kim Ánh chia sẻ: Trong một lần đi ăn cùng nhóm bạn, cô thanh toán bằng VNPay-QR trên ứng dụng BIDV SmartBanking và lần quét mã đó đã đem lại may mắn. “Quét mã VNPay-QR từ lâu đã trở thành thói quen giúp mình thanh toán các hóa đơn ăn uống, mua sắm hay đi taxi... tiện lợi và an toàn. Hy vọng thời gian tới ngân hàng sẽ có nhiều chương trình ý nghĩa để lan tỏa các hình thức thanh toán hiện đại và mang lại may mắn cho nhiều khách hàng”, Kim Ánh cho biết.

SmartBanking là dịch vụ Ngân hàng số thế hệ mới của BIDV, sở hữu nhiều tiện ích vượt trội cho người dùng như: mở tài khoản tức thời và hoàn toàn tự động với e-KYC, định danh điện tử khách hàng sử dụng công nghệ sinh trắc học Biometrics và trí tuệ nhân tạo AI; cá nhân hóa trải nghiệm người dùng khi cho phép thay đổi hình nền, ảnh đại diện bằng ảnh cá nhân, lựa chọn tính năng ưu tiên theo sở thích; giao dịch liền mạch, đồng nhất trên các nền tảng website, mobile, đồng hồ thông minh và bàn phím thông minh (cho phép giao dịch ngân hàng ngay trên các giao diện trò chuyện mạng xã hội như Zalo, Messenger, Facebook, Viber...) cùng hàng loạt các tính năng tiện ích mới hấp dẫn, hệ sinh thái toàn diện với hơn 2.000 dịch vụ đa dạng.

Từ 11/8/2021 đến hết 01/12/2021, khách hàng đăng ký BIDV SmartBanking qua kênh trực tuyến sẽ được nhận combo quà tặng lên đến 300.000 đồng, bao gồm: tiền mặt, mã giảm giá khi thanh toán VnShop, QR Pay, nạp tiền điện thoại; đồng thời được miễn 100% phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống. □

THANH TOÁN TIỀN ĐIỆN BẰNG QR CODE



Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và BIDV vừa chính thức triển khai dịch vụ thanh toán tiền điện bằng QR Code trên ứng dụng BIDV Smartbanking.

Dịch vụ mang lại nhiều tiện ích cho khách hàng như: Khách hàng không cần nhớ mã số, mã hoá đơn hay phải nhập thủ công số tiền, chỉ cần đăng nhập ứng dụng BIDV SmartBanking và quét mã QR

Code in trên hóa đơn tiền điện, giao dịch thanh toán tiền điện sẽ được thực hiện chính xác, tức thì và hoàn toàn miễn phí. Khách hàng sẽ được nhận thông báo giao dịch thành công ngay trên ứng dụng BIDV Smartbanking. Ngoài ra, tính năng tra cứu Lịch sử giao dịch và Quản lý tài chính cá nhân trên ứng dụng sẽ giúp khách hàng thuận tiện hơn trong việc theo dõi và quản lý chi phí tiền điện hàng tháng.

Để sử dụng dịch vụ, khách hàng chỉ cần thực hiện theo 3 bước sau: (i) Khách hàng mở và đăng nhập ứng dụng BIDV SmartBanking; (ii) Chọn QR Pay và quét mã QR Code in trên hoá đơn tiền điện; (iii) Xác nhận thanh toán.

BIDV là một trong các đơn vị tiên phong phối hợp với EVN triển khai thành công giải pháp thanh toán hoá đơn tiền điện với QR Code. Việc hợp tác cùng EVN triển khai dịch vụ đã thể hiện cam kết của BIDV trong việc đa dạng hóa kênh thanh toán cho khách hàng, đặc biệt các kênh thanh toán số, và đáp ứng nhu cầu thu hộ đa kênh cho EVN...

QUANG SƠN

BSC CUNG CẤP THÔNG TIN TRÊN NỀN TẢNG ZALO

Nhà đầu tư chỉ cần nhấn "Quan tâm" tại trang chính thức của Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) trên nền tảng Zalo, sẽ được tiếp cận ngay các tính năng hữu ích, bao gồm:

Từ khoá truy vấn tự động: Lựa chọn từ khóa hiển thị trên màn hình để truy vấn các khuyến nghị, tư vấn, báo cáo về chứng khoán cơ sở và chứng khoán phái sinh. Các thông tin được cập nhật hàng ngày.

Thông tin về tất cả các chương trình khuyến mại BSC đang áp dụng.



Hướng dẫn chi tiết về cách thức giao dịch, đầu tư tại BSC.

Thông tin đầu tư định kỳ dành riêng cho khách hàng của BSC

Tương tác trực tiếp với chuyên gia tư vấn BSC.

Nhà đầu tư có thể kết nối với BSC trên Zalo thông qua 02 cách:

- Cách 1: Quét mã QR hoặc truy cập đường link: <https://zalo.me/3569497163521342894>
- Cách 2: Tìm kiếm từ khóa "Chứng khoán BSC" trên Zalo.

Triển khai CRM

HÀNH TRÌNH CỦA SỰ QUYẾT TÂM

HƯƠNG TRÀ (thực hiện)

Nhằm tăng cường khả năng phục vụ khách hàng, mới đây BIDV đã triển khai hệ thống CRM (Cash Recycling Machine) - máy giao dịch tự động thế hệ mới với tính năng ưu việt hơn so với máy ATM thông thường. Điều này giúp giảm thiểu việc giao dịch tiền mặt tại quầy, mang lại sự nhanh chóng, tiện lợi và đảm bảo an toàn hơn cho khách hàng trong mùa dịch.

CRM là máy giao dịch tự động thế hệ mới được tích hợp nhiều công nghệ tiên tiến và được sử dụng rộng rãi trên thế giới. Ngoài các chức năng rút tiền, chuyển khoản, thanh toán hóa đơn,... tương tự dòng máy ATM thông thường, CRM được bổ sung tính năng "Nộp tiền mặt", được ví như một Giao dịch viên điện tử, cung cấp cho khách hàng dịch vụ thông suốt 24/7. Đây là một trong những sản phẩm chiến lược được Trung tâm Thẻ BIDV triển khai trong tháng 8/2021. Hãy cùng Đầu tư Phát triển tìm hiểu về hành trình triển khai hệ thống CRM qua cuộc trò chuyện với **anh Vũ Hồng Minh - chuyên viên Phát triển sản phẩm, Trung tâm Thẻ BIDV**.

? Sản phẩm CRM có gì đặc biệt so với các sản phẩm anh từng tham gia xây dựng?

CRM không phải là thiết bị giao dịch tự động quá mới tại thị trường Việt Nam nhưng là một sản phẩm hoàn toàn mới tại BIDV. Bên cạnh các tính năng như dòng ATM, CRM có các tính năng nộp tiền mặt tự động và quay vòng tiền (recycle) tức là sử dụng số tiền khách hàng nộp vào để quay vòng, trả cho các khách hàng rút tiền.

Trong giai đoạn phát triển sản phẩm, Trung tâm Thẻ đã trưng tập rất nhiều cán bộ từ các Ban/Trung tâm Trụ sở chính như Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Ban Kế toán,



Anh Vũ Hồng Minh

Trung tâm Quản lý dịch vụ kho quỹ, Trung tâm Ngân hàng số, Trung tâm Công nghệ thông tin để nghiên cứu, kiểm thử, tích hợp vào hệ thống của BIDV. Kết quả là, 6 sản phẩm mới trên máy CRM đã được xây dựng hoàn chỉnh sau 13 tháng làm việc miệt mài và quyết tâm.

? Với một sản phẩm có quá trình nghiên cứu lâu dài như vậy, anh và đồng nghiệp đã gặp những trở ngại gì?

Đại dịch Covid-19 bắt đầu từ tháng 01/2020 đã ảnh hưởng

nhiều đến quá trình thực hiện vì đây là khoảng thời gian các đối tác bắt đầu chỉnh sửa, phát triển hệ thống, xây dựng luồng giao dịch cho các tính năng giao dịch mới thuộc phạm vi dự án. Cụ thể, các chuyên gia của nhà thầu đều từ các nước Ấn Độ, Malaysia, Singapore bị ảnh hưởng nặng bởi dịch. Do vậy, việc trao đổi thông tin đều thực hiện online, việc lệch múi giờ của 3-4 nước khác nhau gây ra khó khăn cho việc sắp xếp thời gian, ổn định đường truyền kết nối vào hệ thống...

Hàng tuần, Trung tâm Thẻ đều làm việc với đại diện của các đối tác tại Việt Nam để đánh giá tiến độ công việc và đốc thúc nhà thầu làm việc thêm giờ, làm cuối tuần để đảm bảo tiến độ dự án.

? Khi đã có thành quả ban đầu là một sản phẩm hoàn thiện, giai đoạn triển khai máy CRM trên thực tế có gặp khó khăn gì khác không?

Năm 2021 cũng là năm Việt Nam chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19 và BIDV cũng không ngoại lệ. Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo, Trung tâm Thẻ vẫn nỗ lực để phối hợp và đốc thúc đối tác bàn giao máy CRM từ nước ngoài về Việt Nam qua cả đường hàng không và đường biển để kịp tiến độ nghiệm thu, kiểm thử, chạy thử và triển khai đến chi nhánh.

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh trong tháng 7 và tháng 8/2021, các giao dịch "không tiếp xúc" được khuyến khích và ưu tiên thực hiện, đặc biệt là các giao dịch 24/7 tại các điểm máy giao dịch tự động để đảm bảo an toàn và thuận tiện cho khách hàng. Do vậy, Trung tâm Thẻ đã triển khai 10 máy CRM đến các chi nhánh khu vực TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh theo kế hoạch. Tuy nhiên, do việc triển khai Chỉ thị 16 của Chính phủ, nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội, việc triển khai lắp đặt máy CRM tại các chi nhánh tiếp tục bị chậm.

? Anh vui lòng cho biết những lợi ích nổi bật mà sản phẩm này mang lại?

Đối với khách hàng, họ được tiếp cận các dịch vụ ngân hàng tự động hiện đại, dễ dàng sử dụng sản phẩm dịch vụ của BIDV liên quan đến tiền mặt nhờ mạng lưới giao dịch 24/7. Với giao dịch nộp tiền để gửi tiết kiệm, khách hàng được hưởng lãi suất và ưu đãi giống các sản phẩm tiết kiệm online mà BIDV đang triển khai, cùng nhiều tiện ích như giao dịch 24/7, linh hoạt vắn tin, tất toán sổ tiết kiệm trên tất cả các kênh hiện nay của BIDV bao gồm ứng dụng BIDV SmartBanking, mạng lưới máy CRM của BIDV, hoặc trực tiếp tại quầy giao dịch.

Đối với ngân hàng, máy CRM với chức năng quay vòng tiền sẽ giúp tiết kiệm thời gian, chi phí tiếp quỹ và chi phí tiền mặt tồn quỹ tại. Đồng thời, sản phẩm này giúp gia tăng nền khách hàng sử dụng dịch vụ của ngân hàng, đẩy mạnh hơn nữa hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ, chuyển



dịch từ kênh giao dịch truyền thống sang kênh tự động, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ của ngân hàng...

? Anh thấy sản phẩm này có được đón nhận trong tương lai?

Máy CRM hiện nay đáp ứng được hầu hết các nhu cầu giao dịch của khách hàng như nộp rút tiền, thực hiện các giao dịch chuyển khoản, thanh toán, tiết kiệm... Sản phẩm này cũng giúp tăng tính bảo mật

ngân hàng, vừa giúp giao dịch viên giảm số lượng tiền mặt tại quầy. Tiền mặt luôn luôn nằm trong két sắt và được kiểm đếm tự động, giúp giảm thiểu rủi ro mất cắp, thất lạc tiền mặt. Như vậy, sản phẩm này mang lại lợi ích đa chiều cho cả khách hàng và ngân hàng.

Nhiều tổ chức tài chính nhận định, CRM sẽ dần dần thay thế máy ATM truyền thống. Sản phẩm này sẽ là xu hướng giao dịch tự động trong ngành tài chính tại khu vực Châu Á nói chung và Việt Nam nói riêng trong thời gian tới.

Xin cảm ơn anh! □

Không chỉ đem tới sự an toàn, tiện lợi khi giao dịch, CRM còn mang lại cho khách hàng nhiều ưu đãi hơn so với giao dịch truyền thống tại quầy. Theo đó, khách hàng có thể nộp tiền và gửi tiết kiệm hoàn toàn miễn phí trên CRM. Lãi suất gửi tiết kiệm tại CRM cao hơn 0,2% so với lãi suất cùng kỳ hạn gửi tại quầy (tương đương lãi suất gửi tiết kiệm online trên BIDV Smart Banking). Hơn nữa, BIDV còn dành tặng phần quà hấp dẫn cho 50 khách hàng đầu tiên tại mỗi điểm giao dịch CRM gửi tiết kiệm từ 10 triệu đồng trên địa bàn TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

BIDV MIỄN PHÍ SỬ DỤNG CÁC PHẦN MỀM CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO HỘ KINH DOANH CHUYỂN THÀNH DOANH NGHIỆP

Chương trình này được áp dụng cho các khách hàng đã hoàn thành chuyển đổi từ hộ kinh doanh lên doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) từ năm 2020 trở đi và có tài khoản thanh toán chính tại BIDV.



Cụ thể, khách hàng sẽ được miễn phí sử dụng phần mềm quản trị kinh doanh BMP của Công ty TNHH Kiu Việt Nam trong 2 năm, hoặc miễn phí sử dụng phần mềm kế toán

MISA SME.NET 2020 + MEINVOICE.VN (300 hóa đơn) của MISA với giá trị ưu đãi lên đến 11.340.000 đồng/khách hàng; được miễn phí kết nối BIDV ERP Connection giữa Dịch vụ Ngân hàng điện tử iBank của BIDV và các phần mềm ưu đãi nêu trên; được nhà cung cấp phần mềm hỗ trợ vận hành, bảo trì, đào tạo và tận hưởng các ưu đãi về phí khác theo từng thời kỳ trong suốt quá trình sử dụng. Đây là chương trình nằm trong khuôn khổ hỗ trợ kỹ thuật của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) vì sự phát triển của các DNNVV, được áp dụng liên tục từ nay đến khi hết số lượng phần mềm ưu đãi.

Ngoài ưu đãi nêu trên, các khách hàng đang có hoặc mới có quan hệ tín dụng với BIDV có cơ hội tham gia các chương trình tài trợ vốn có quy mô lên đến 200.000 tỷ đồng với lãi suất siêu hấp dẫn dành riêng cho DNNVV; trải nghiệm chương trình "Sự lựa chọn tối ưu của doanh nghiệp - Mở tài khoản và giao dịch phí 0 đồng"; cùng nhiều tiện ích vượt trội khác trên sản phẩm ngân hàng điện tử BIDV iBank như: chuyển tiền 24/7, tự động thanh toán theo bảng kê, quản lý dòng tiền tập trung linh hoạt,...

Thông qua chương trình này, BIDV mong muốn đem lại các giải pháp quản trị tài chính - kế toán hiệu quả cho DNNVV chuyển đổi từ hộ kinh doanh, giảm thiểu chi phí chuyển đổi, đồng thời giúp khách hàng có những trải nghiệm về sản phẩm dịch vụ đa dạng với chất lượng ngày càng nâng cao. □ **HUYỀN TRÚC**

KINH DOANH THẺ TÍN DỤNG

Cơ hội và giải pháp thúc đẩy

MAI LAN

Cùng với xu thế phát triển của cuộc cách mạng khoa học công nghệ, để đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng ngày càng cao của khách hàng, các ngân hàng thương mại đã và đang đẩy mạnh cung cấp các giải pháp thanh toán thẻ tới khách hàng, đặc biệt là thẻ tín dụng.



CƠ HỘI

Thẻ tín dụng là một trong rất nhiều sản phẩm dịch vụ để cung cấp tới khách hàng. Với các chi nhánh BIDV, kinh doanh thẻ tín dụng là một cơ hội tốt để gia tăng thu nhập. Theo đó, các chi nhánh được hưởng 100% các khoản thu từ thẻ tín dụng bao gồm thu từ khách hàng, từ tổ chức thẻ và từ dịch vụ trả góp. Các khoản thu từ khách hàng đến từ tiền lãi phát sinh khi khách hàng để lại dư nợ thẻ vào mỗi kỳ sao kê, phí thường niên (nếu có), phí ứng/rút tiền mặt, phí giao dịch tại nước ngoài, phí chuyển đổi ngoại tệ...

Bên cạnh đó, BIDV đã tính toán chính sách phí, giá đối với khách hàng và các tổ chức thẻ quốc tế để

đảm bảo khi khách hàng chi tiêu mua sắm thông thường, trả nợ đầy đủ đúng hạn, tổng thu nhập của khách hàng đối với thẻ tín dụng quốc tế luôn dương, từ đó mang lại lợi nhuận cho các chi nhánh.

Về chi phí, ngoài chi phí vốn dự phòng rủi ro liên quan tới việc cấp tín dụng thẻ, các chi nhánh chỉ phải chịu duy nhất chi phí phối đối với các thẻ không hiệu quả (thẻ đã phát hành nhưng khách hàng không kích hoạt sau 90 ngày).

GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY

Đẩy mạnh kinh doanh thẻ tín dụng là xu thế tất yếu trong lĩnh vực bán lẻ của các ngân hàng. Tại BIDV, thẻ tín dụng cũng được lựa chọn là

một trong các sản phẩm chủ chốt trong chiến lược kinh doanh bán lẻ giai đoạn 5 năm tiếp theo. Do đó nhận thức một cách đầy đủ, rõ ràng về lợi ích của việc kinh doanh thẻ tín dụng để dành sự quan tâm thỏa đáng cho phát triển sản phẩm không chỉ giúp gia tăng thu nhập mà còn đảm bảo các chỉ nhánh đi đúng định hướng của Trụ sở chính.

Bên cạnh những nỗ lực đầu tư nâng cấp hệ thống, nghiên cứu phát triển các tính năng mới nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng, từng bước cải tiến quy trình để giảm thiểu thời gian tác nghiệp từ các đơn vị tại Trụ sở chính, sự đồng hành của chi nhánh đối với lĩnh vực thẻ, đặc biệt là thẻ tín dụng, có ý nghĩa quyết định tới sự thành công của BIDV trên thị trường thẻ. Vậy làm sao để thúc đẩy kinh doanh thẻ tín dụng?

Một là, lựa chọn nhóm khách hàng mục tiêu. So với nhiều ngân hàng trên thị trường, BIDV có nền khách hàng cá nhân rất lớn và đa dạng, tuy nhiên tỷ trọng khách hàng đang có thẻ tín dụng BIDV vẫn còn khiêm tốn. Như vậy, dư địa để đẩy mạnh sản phẩm thẻ tín dụng là rất lớn. BIDV có đầy đủ bộ sản phẩm thẻ phù hợp cho từng phân khúc khách hàng, cùng với cơ chế phí giá và chính sách cấp tín dụng cụ thể cho từng nhóm khách hàng. Các chi nhánh chỉ cần lọc lại dữ liệu khách hàng hiện hữu và lựa chọn 1-2 nhóm khách hàng tiềm năng, cơ hội bán hàng thành công có thể đảm bảo khoảng 50%.

Hai là, tận dụng triệt để các chương trình ưu đãi, khuyến khích chi tiêu và miễn giảm phí. Có một thực tế là rất nhiều người tiêu dùng thấy được những tiện ích của thẻ tín dụng nhưng chưa muốn dùng vì lo ngại lãi suất cao và trả phí. Lãi suất thẻ tín dụng của BIDV hiện nay khá cạnh tranh trên thị

trường, các chương trình miễn phí thường niên thẻ, miễn phí phát hành được triển khai đều đặn và xuyên suốt trong năm. Tận dụng các chương trình này, chi nhánh có thể thuyết phục phát hành thẻ thành công với các khách hàng e ngại vấn đề phí giá.

Ba là, xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, nắm vững kiến thức sản phẩm, được đào tạo bài bản về kỹ năng bán hàng. Hàng năm, BIDV triển khai các khóa đào tạo về sản phẩm thẻ, về kỹ năng bán hàng để trang bị những kiến thức tốt nhất cho cán bộ chi nhánh. Không chỉ vậy, Trung tâm Thẻ sẵn sàng hỗ trợ đào tạo trực tiếp tại chi nhánh hoặc xây dựng tài liệu để chi nhánh chủ động đào tạo và đào tạo lại các lớp cán bộ bán hàng của mình.

Thẻ tín dụng giống như “chiếc ví đa năng”, vừa là phương tiện

thanh toán, vừa là công cụ quản lý tài chính với lợi thế “chi tiêu trước, trả tiền sau” gắn liền với các chương trình tích lũy điểm thưởng hấp dẫn, do vậy thẻ tín dụng sẽ vẫn giữ được vai trò quan trọng trong các phương tiện thanh toán thời đại số. Dư địa còn rất lớn. Với nền khách hàng tốt,

sản phẩm và chương trình khuyến mại đa dạng, đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, các chi nhánh BIDV hoàn toàn có thể tạo nên những bước ngoặt mới trên mảng kinh doanh thẻ tín dụng, cùng góp phần giữ vững và nâng cao vị thế của BIDV trên thị trường thẻ. □



DỄ DÀNG NỘP TIỀN VÀO TÀI KHOẢN BIDV tại 6.000 điểm Vietnam Post

THU TRANG



Khách hàng có nhu cầu nộp tiền mặt vào tài khoản mở tại BIDV có thể tới các điểm giao dịch, bưu cục của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post) để thực hiện giao dịch.

Với mạng lưới gần 6.000 điểm giao dịch rộng khắp cả nước, khách hàng có thể dễ dàng tìm được bưu điện Vietnam Post gần nhất để nộp tiền cho người thụ hưởng tại BIDV. Đặc biệt, các điểm giao dịch của Vietnam Post đều ở gần trụ sở UBND các xã, huyện, tỉnh - rất dễ tìm kiếm và thuận lợi di chuyển. Ngoài ra, việc nộp tiền tại Vietnam Post có thể thực hiện trong và ngoài giờ hành chính các ngày trong

tuần và cả Thứ 7, Chủ nhật, giúp khách hàng chủ động hơn trong việc lựa chọn thời điểm giao dịch.

Ngay sau khi khách hàng thực hiện lệnh chuyển tiền, giao dịch sẽ được ghi nhận tức thời vào tài khoản của người thụ hưởng, tương tự như khi thực hiện trực tiếp tại quầy giao dịch của BIDV. Mọi thông tin giao dịch đều được bảo mật và lịch sử giao dịch được lưu tại trên cả 2 hệ thống BIDV và Vietnam Post, thuận tiện cho

khách hàng tra cứu, theo dõi các khoản thanh toán.

Dịch vụ áp dụng cho mọi khách hàng có nhu cầu nộp tiền vào tài khoản người thụ hưởng của BIDV, bao gồm khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức. Các công ty có chuỗi nhiều cửa hàng như: dược, siêu thị, doanh nghiệp bán lẻ, công ty phân phối thực phẩm... sẽ có thêm lựa chọn tiết kiệm chi phí thu hộ cũng như thời gian di chuyển khi có nhu cầu nộp tiền vào tài khoản mở tại BIDV. Với việc triển khai dịch vụ này, BIDV và Vietnam Post mong muốn mang tới cho khách hàng thêm kênh giao dịch nhanh chóng, an toàn. □

NGÂN HÀNG ĐANG CHỊU NHIỀU ÁP LỰC

 AN BÌNH

Thực hiện chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), các tổ chức tín dụng (TCTD) tiếp tục giảm lãi suất cho vay nhằm hỗ trợ khách hàng. Song diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 khiến nguy cơ nợ xấu tăng, ngân hàng cũng cần được hỗ trợ bằng những cơ chế, chính sách mới để tiếp tục củng cố sức khỏe tài chính, ổn định hoạt động kinh doanh.

LÃI SUẤT GIẢM, TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG CHỨNG LẠI

Tại Nghị quyết số 88/NQ-CP về phiên họp Chính phủ trực tuyến toàn quốc với các địa phương về tình hình kinh tế - xã hội tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2021, Chính phủ yêu cầu NHNN chỉ đạo các TCTD tiếp tục thực hiện các giải pháp hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 như: cơ cấu lại các khoản nợ; tiết giảm chi phí để tiếp tục giảm lãi suất cho vay, nhất là đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động tại các địa bàn có dịch đang diễn biến phức tạp; hỗ trợ khách hàng có khoản vay nhỏ đang rất khó khăn do bị ảnh hưởng của dịch bệnh... Đồng thời, các TCTD cần đơn giản hóa quy trình, thủ tục, hồ sơ nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và người dân tiếp cận vốn vay; tiếp tục thực hiện các chương trình miễn, giảm phí giao dịch thanh toán; đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt và chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng...

Tại buổi họp báo sau phiên họp Chính phủ hôm 11/8/2021, Phó Thống đốc thường trực NHNN Đào Minh Tú cho biết, lãi suất toàn hệ thống trung bình giảm khoảng 1,2-1,5% trong năm 2020 và giảm thêm khoảng 0,5% trong 7 tháng đầu

năm 2021. NHNN tiếp tục chỉ đạo các Ngân hàng thương mại (NHTM) giảm tiếp lãi suất cho các doanh nghiệp thông qua hai nguồn gồm cắt giảm tối đa chi phí hoạt động và chia sẻ lợi nhuận của các NHTM... Từ trung tuần tháng 8/2021, các TCTD đồng loạt triển khai nhiều chương trình giảm lãi suất hỗ trợ khách hàng, trong đó khối NHTM Nhà nước tiếp tục giảm lãi suất cho vay 1-2% so với trước đây; khối NHTM cổ phần giảm 0,5-1%.

Tháng trước, một số ngân hàng đã được nói chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng với kỳ vọng duy trì sự hồi phục của nền kinh tế, song dịch bệnh Covid-19 có thể khiến nhu cầu vay vốn suy giảm và nợ xấu gia tăng. Theo công bố của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hôm 11/8/2021, tăng trưởng tín dụng 7 tháng năm 2021 đạt 6,66%, và tăng 1,13% so với tháng 6/2021. Đây là dấu hiệu cho thấy tăng trưởng tín dụng bắt đầu chậm lại. Theo khảo sát của Vụ Dự báo Thống kê (NHNN), dư nợ tín dụng của hệ thống ngân hàng được các TCTD dự báo tăng 4,7% trong quý 3/2021 và tăng 13,1% trong cả năm 2021, thấp hơn mức kỳ vọng 14,7% tại kỳ điều tra trước, do lo ngại tác động khó lường của dịch Covid-19 trong nửa cuối năm 2021.

Dấu hiệu tín dụng chứng lại có thể thấy rõ nhất qua sự sụt giảm



liên tục của lãi suất trên thị trường liên ngân hàng trong tháng 8/2021. Tại tuần thứ ba của tháng, lãi suất kỳ hạn qua đêm, 1 tuần và 2 tuần đồng loạt giảm xuống dưới mức 1%, mức thấp nhất kể từ cuối tháng 4 tới nay, lần lượt còn 0,66%; 0,74% và 0,90%/năm. Không chỉ lãi suất mà doanh số giao dịch liên ngân hàng cũng giảm mạnh. Các chuyên gia nhận định: diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19 ở Việt Nam vẫn tiếp tục gây ra những ảnh hưởng tiêu cực đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp cũng như đầu tư. Yếu tố này phần nào đã làm giảm nhu cầu tín dụng, qua đó tiếp tục giữ thanh khoản của hệ thống ngân hàng vẫn ở trạng thái dồi dào.

CẦN SÓM BAN HÀNH KẾ HOẠCH XỬ LÝ NỢ XẤU

Ngay khi dịch Covid-19 xuất hiện, ngành ngân hàng đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, quyết liệt nhằm vừa phòng chống dịch, vừa hỗ trợ khách hàng. NHNN ban hành Thông tư 01/2020/TT-NHNN (Thông tư 01) và sau đó là Thông tư 03/2021/TT-NHNN (Thông tư 03) để tạo cơ sở pháp lý



cho các TCTD cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Nếu chỉ tính riêng khoản nợ đã được các TCTD thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, miễn, giảm, hạ lãi suất cho vay khoảng gần 800 nghìn khách hàng với dư nợ gần 2 triệu tỷ đồng.

Dịch bệnh tiếp tục diễn biến phức tạp khiến những quy định tại Thông tư 01 và Thông tư 03 đã có nhiều bất cập. Theo Thông tư 03, TCTD chỉ được cơ cấu số dư nợ của khoản nợ phát sinh trước ngày 10/6/2020 từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính. Tuy nhiên, dịch bệnh bùng phát trở lại từ cuối tháng 4/2021 khiến nhiều doanh nghiệp gặp khó trong trả nợ. Nhiều khoản nợ cần được cơ cấu nhưng không đáp ứng điều kiện quy định tại Thông tư 03. Do đó, các ngân hàng kiến nghị, NHNN xem xét cho phép cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ đối với các khoản giải ngân sau ngày 10/6/2020; hoặc xem xét không quy định thời gian phát sinh nợ trước ngày 10/6/2020 mà chỉ quy định về thời gian phát sinh nghĩa vụ trả nợ

gốc hoặc lãi để đảm bảo chủ động, linh hoạt trong thực hiện khi dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp.

Ông Nguyễn Quốc Hùng, Tổng thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam, cho rằng: Các TCTD cũng đang chịu tác động rất lớn của dịch Covid-19. Ngoài nỗ lực duy trì hoạt động, các TCTD còn có trách nhiệm hỗ trợ khách hàng thông qua các biện pháp như cơ cấu nợ, miễn, giảm lãi suất, phí... Điều đó sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến lợi nhuận, kết quả kinh doanh của ngân hàng. Do vậy, quy định các TCTD phải trích tối thiểu 30% số tiền dự phòng, cụ thể phải trích bổ sung đến ngày 31/12/2021 là khá lớn, rất khó cho TCTD. Bên cạnh kiến nghị sửa đổi một số quy định tại Thông tư 03, các TCTD cũng mong muốn được kéo dài thời hạn trích lập dự phòng bổ sung, có thể trong 5 năm, để giảm tải áp lực tài chính nhằm có thêm nguồn lực vừa phát triển kinh doanh, vừa triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng hiệu quả hơn.

Về vấn đề này, Phó Thống đốc NHNN Đào Minh Tú cho biết: Trong thời gian tới, NHNN điều chỉnh Thông tư 01, Thông tư 03 theo hướng rõ ràng hơn cả về thời điểm

được cơ cấu cũng như kéo dài thời hạn được phép cơ cấu các khoản nợ cho các doanh nghiệp. Chính sách mới phù hợp với thực trạng, từng đối tượng, loại hình, ngành nghề doanh nghiệp khác nhau để đưa ra mức độ cơ cấu phù hợp. Khi điều chỉnh chính sách này, NHNN muốn tính đến câu chuyện dài hơi hơn, không chỉ giảm bớt khó khăn trước mắt cho doanh nghiệp mà cả khi kết thúc giãn cách. NHNN sẽ sửa lại hoặc ban hành Thông tư mới thay thế nhằm tạo sự rõ ràng, chủ động hơn, đồng thời khẳng định sự quyết liệt hỗ trợ doanh nghiệp, nền kinh tế của ngành ngân hàng trong thời gian tới.

Theo báo cáo công bố tháng 8/2021, World Bank cho rằng, trong bối cảnh dịch Covid-19 bùng phát trên diện rộng, khiến nhiều doanh nghiệp ở các thành phố lớn và một số khu công nghiệp phải đóng cửa phòng dịch, cơ quan phụ trách chính sách tiền tệ cần thận trọng với những rủi ro đang gia tăng về nợ xấu. Việc triển khai thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ có thể che lấp một phần mức độ dễ bị tổn thương của bên vay và các ngân hàng, vì vậy cần được theo dõi chặt chẽ. Do đó, cơ quan quản lý cần sớm ban hành kế hoạch xử lý nợ xấu, không cho phép gánh nặng nợ xấu kéo dài trong hệ thống ngân hàng vì điều này có thể hạn chế vai trò hỗ trợ tăng trưởng bao trùm của hệ thống ngân hàng. Thêm vào đó, cũng cần có cơ chế rõ ràng để xử lý những ngân hàng yếu kém và đang gặp khó khăn, đồng thời tiếp tục tái cơ cấu vốn các ngân hàng để đáp ứng các yêu cầu của chuẩn Basel II. □

Báo cáo tháng 8/2021 về kinh tế Việt Nam với chủ đề "Việt Nam số hóa - Con đường đến tương lai", World Bank dự báo: Nền kinh tế Việt Nam dự kiến tăng trưởng khoảng 4,8% trong năm 2021 và sẽ đạt tốc độ tăng trưởng GDP từ 6,5% đến 7% năm 2022. Khi các động lực tăng trưởng đã được củng cố, chính sách tiền tệ sẽ trở lại vị thế trung lập từ năm 2022. Chính sách tiền tệ sẽ tập trung nhiều hơn vào mục tiêu ổn định lạm phát nên lạm phát dự kiến vẫn thấp hơn mục tiêu chính sách 4% của NHNN...

Dự kiến tăng trưởng LỢI NHUẬN NGÀNH SẼ CHẬM LẠI NỬA CUỐI NĂM 2021

 **VŨ KỲ**

Nhóm phân tích của Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) nhận định: Tăng trưởng lợi nhuận ngành sẽ chậm lại trong 6 tháng cuối năm 2021 và cả năm 2021 do chịu ảnh hưởng bởi làn sóng thứ 4 của dịch Covid-19, nhưng vẫn giữ ở mức nền cao so với năm 2020.

Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2021 của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn đều ghi nhận mức tăng trưởng tốt nhờ 2 yếu tố: (1) Phục hồi hậu dịch Covid-19; (2) Mức nền kết quả kinh doanh thấp trong nửa đầu năm 2020. Theo thống kê của FiinPro, tính đến ngày 8/8/2021, đã có 841/1.738 công ty công bố kết quả kinh doanh quý 2/2021, chiếm khoảng 94,3% tổng giá trị vốn hóa thị trường. Tổng lợi nhuận sau thuế khối phi tài chính và khối tài chính ghi nhận mức tăng trưởng khả quan lần lượt 81,7% YoY và 42,6% YoY, được dẫn dắt chính bởi nhóm tài nguyên cơ bản, tiện ích cơ bản, ngân hàng, dịch vụ tài chính, dầu khí, bất động sản, hàng cá nhân và gia dụng, thép.

Về dự báo nửa cuối năm 2021, BSC nhận định tốc độ tăng trưởng lợi nhuận ngành sẽ chậm lại do hai yếu tố: (1) Nhiều yếu tố hỗ trợ về giá nguyên vật liệu tăng mạnh do nhu cầu phục hồi; (2) Mức nền lợi nhuận cao hơn trong nửa cuối năm 2020 trong bối cảnh nền kinh tế phục hồi sau đợt dịch thứ nhất; (3) Ảnh hưởng mạnh từ làn sóng dịch Covid-19 thứ 4 tại các tỉnh phía Nam.

Đối với dự báo cả năm 2021, BSC cho rằng tăng trưởng lợi nhuận

ngành có thể điều chỉnh giảm do làn sóng dịch Covid-19 thứ 4 nhưng vẫn giữ ở mức nền cao. Theo kịch bản cơ sở, làn sóng dịch Covid-19 thứ 4 sẽ được kiểm soát trong tháng 9/2021, hoạt động sản xuất quay trở về mức bình thường trong quý IV/2021. Theo kịch bản tiêu cực, làn sóng dịch Covid-19 thứ 4 sẽ được kiểm soát trong tháng 10/2021, hoạt động sản xuất sẽ khôi phục về mức bình thường vào cuối năm 2021. Theo đó, lợi nhuận sau thuế cả thị trường năm 2021 được dự báo tăng 36% YoY (kịch bản cơ sở) và 27% YoY (kịch bản tiêu cực), điều này sẽ giúp hỗ trợ định giá thị trường trong năm 2021 và 2022.

Tăng trưởng LNST (%YoY)	Kịch bản cơ sở		Kịch bản tiêu cực	
Ngành	2021F	2022F	2021F	2022F
Công nghệ thông tin	21%	20%	20%	22,4%
Ngân hàng	30%	20%	25%	15%
Tiêu dùng và ăn uống	1%	17%	0%	18%
Bán lẻ	25%	23%	18%	26%
Bất động sản	35%	15%	24%	15%
Vật liệu xây dựng	118%	-14%	110%	-10%
Dược phẩm	7%	-2%	8%	1%
Dầu khí	130%	9%	118%	8%
Viễn thông	15%	21%	17%	19%
Công nghiệp	50%	1%	43%	7%
Dệt may và Thủy sản	22%	13%	32%	7%
Tiện ích	9%	6%	6%	8%
Hàng không và Dịch vụ	72%	-89%	142%	-56%
Tăng trưởng lợi nhuận ngành	36%	20%	27%	18%

Tổng số doanh nghiệp BSC đưa ra dự báo chiếm khoảng 72% lợi nhuận sau thuế và 68% tổng vốn hóa của VN-Index:

Danh mục đầu tư có thể cân nhắc gồm: (1) Ngành không bị ảnh hưởng hoặc được hưởng lợi từ biện pháp giãn cách xã hội như tiện ích (điện, nước, điện thoại, viễn thông, ...), công nghệ, bưu chính viễn thông; (2) Nhóm ngành xuất khẩu nhờ nhu cầu thế giới hồi phục như hóa chất, đá, gỗ, may mặc, ...; (3) Các ngành tăng trưởng tốt, chưa tăng theo thị trường như ngân hàng, thép, chứng khoán. □

NGÂN HÀNG NGÀY CÀNG “HÚT” KHÁCH VỚI tiết kiệm online

THẾ DŨNG

Với những tính năng nổi trội cùng nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn, gửi tiết kiệm online đang là một trong những sản phẩm ưu việt của các ngân hàng được nhiều khách hàng tin dùng hiện nay.



NHIỀU TIỆN ÍCH CHO KHÁCH HÀNG

Gửi tiết kiệm online là một hình thức gửi tiết kiệm ngân hàng thông qua các thiết bị điện tử có kết nối internet mọi lúc mọi nơi mà không cần phải đến quầy giao dịch để làm thủ tục. Khách hàng hoàn toàn có thể thực hiện mọi thao tác từ đăng ký mở tài khoản tiết kiệm, kiểm tra thông tin lãi suất, gửi tiền cho đến tất toán, tái tục khoản tiết kiệm... ngay tại nhà chỉ trong vài phút.

Ngoài việc thuận tiện giao dịch và tiết kiệm thời gian cho người dùng, gửi tiết kiệm online còn mang lại nhiều lợi ích hấp dẫn như: Ngân hàng số giúp khách hàng tính toán lãi suất, kỳ hạn và có cách thức chia nhỏ số tiền tiết kiệm một cách hợp lý nhất; Khách hàng chủ động trong việc tất toán, nhận lãi hoặc rút tiền trước hạn; Dễ dàng kiểm soát tài khoản tiết kiệm như tiền gốc, tiền lãi... do ứng dụng ngân hàng số được cài đặt ngay trên điện thoại của khách hàng; Lãi suất của các gói sản phẩm gửi tiết kiệm được cập nhật liên tục, do vậy khách hàng có thể dễ dàng chọn lựa gói sản phẩm phù hợp, để có kế hoạch tài chính hiệu quả nhất; Có mức lãi suất cao hơn trung bình 0,1% - 0,3% so với lãi suất khi gửi tiền tại quầy.

Điều kiện cần để gửi tiết kiệm online cũng khá đơn giản: Khách

hàng chỉ cần mở tài khoản thanh toán tại một ngân hàng và đăng ký sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của ngân hàng đó là có thể sử dụng được.

HIỆU QUẢ CHO NGÂN HÀNG

Kênh online giúp ngân hàng tiếp cận được khách hàng mọi lúc, mọi nơi mà không bị giới hạn bởi các điểm giao dịch vật lý như chi nhánh, phòng giao dịch, điểm giao dịch như trước đây. Nhờ sự thuận tiện cho khách hàng, trải nghiệm người dùng được nâng cao, cũng như cảm giác khách hàng yên tâm khi các dịch vụ tiền gửi được thực hiện nhanh chóng, chính xác, ngân hàng có nhiều cơ hội để giữ chân khách hàng.

Bên cạnh đó, gửi tiết kiệm online giúp ngân hàng giảm nhiều loại chi phí như chi phí giao dịch, chi phí quản lý nghiệp vụ,... từ đó có điều kiện để tăng lãi suất cho khách hàng gửi tiền qua kênh online và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Việc triển khai các sản phẩm tiền gửi online thông qua thiết bị di động hoặc mạng internet cũng giúp ngân hàng nâng cao hiệu quả công tác marketing, giới thiệu sản phẩm, linh hoạt trong các chương trình khuyến mãi để hấp dẫn người gửi tiền.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TẠI BIDV

Nắm bắt được xu hướng phát triển công nghệ và nhu cầu của khách hàng, BIDV đã triển khai rất sớm các sản phẩm tiền gửi trên cả 2 kênh online gồm: SmartBanking cho khách hàng cá nhân và BIDV iBank cho khách hàng tổ chức. Sản phẩm tiền gửi online có kỳ hạn đã thu hút đông đảo khách hàng sử dụng với số dư huy động lên tới hàng chục nghìn tỷ đồng, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong tổng nền vốn huy động tại BIDV.

Bên cạnh các sản phẩm tiền gửi thông thường hiện có, Trung tâm Ngân hàng số đang phối hợp với các đơn vị liên quan như: Ban PTNHBL, Ban KHDNL, TTCNTT để nghiên cứu xây dựng các sản phẩm tiền gửi mới bổ sung trên kênh online như: Tiết kiệm tích lũy, Tiết kiệm dự thưởng, lãi suất phân tầng theo số dư... và các giải pháp số hóa dịch vụ tiền gửi như: Chương trình chuyển nhượng tiền gửi online, chương trình quản lý và hạch toán tự động lãi suất khuyến mại cho khách hàng. Với các sản phẩm và tính năng phát triển mới, BIDV khẳng định vị thế và năng lực triển khai của mình để đáp ứng nhu cầu khách hàng theo đúng định hướng Chiến lược Chuyển đổi số đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. □

THAY ĐỔI ĐỂ TRỞ THÀNH ngân hàng số tốt nhất

PHẠM HẠNH - MINH TRÍ

Việc xác định “Ngân hàng số tốt nhất” (The best digital bank) còn khá mới mẻ tại Việt Nam nhưng đã được thực hiện tương đối phổ biến trên thế giới. Các tiêu chí đánh giá Ngân hàng số (NHS) có thể dựa trên các thông lệ tốt như: Tiêu chí đánh giá NHS tốt nhất của các tạp chí uy tín; Tiêu chí đánh giá mức độ trưởng thành của NHS; Tiêu chí định hướng phát triển NHS của các công ty tư vấn hàng đầu...

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NHS TỐT NHẤT CỦA CÁC TẠP CHÍ UY TÍN

Trước xu hướng chuyển đổi số của các ngân hàng ngày càng rõ nét, các tạp chí uy tín trên thế giới như The Asian Banker (từ năm 2018), Euromoney (từ năm 2016), Global Finance (từ năm 2015), Global Banking & Finance (từ năm 2015)... đã bổ sung hạng mục giải thưởng về “NHS tốt nhất thế giới/khu vực” bên cạnh các hạng mục giải thưởng lâu đời về bán buôn, bán lẻ. Tuy nhiên, xem xét khía cạnh quy trình thực hiện và hàm lượng chuyên môn, The Asian Banker và Global Finance có tính bao trùm và chuyên nghiệp nhất.

Để đánh giá và trao giải thưởng “NHS tốt nhất”, tạp chí The Asian Banker đưa ra 7 nhóm tiêu chí như sau: (i) Chiến lược: khả năng xây dựng và triển khai chiến lược chuyển đổi số một cách có hiệu quả để đạt những mục tiêu phát triển dài hạn; (ii) Kết quả kinh doanh: năng lực kinh doanh, vị thế của ngân hàng trên thị trường; (iii) Khách hàng số: tốc độ tăng trưởng

nền khách hàng; (iv) Thương hiệu: sự đánh giá của khách hàng về thương hiệu của ngân hàng so với các đối thủ cạnh tranh; (v) Hệ sinh thái và ngân hàng mở: khả năng liên kết với các đối tác để tạo ra một hệ sinh thái; (vi) Dữ liệu lớn: năng lực về dữ liệu lớn và khả năng sử dụng chúng để tạo ra lợi thế cạnh tranh; (vii) Quy trình, công nghệ: cơ sở hạ tầng công nghệ, khả năng thích ứng nhanh chóng với những thay đổi trên thị trường; (viii) Kết quả chuyển đổi số quan trọng đạt được. (Nguồn: Tạp chí The Asian Banker, 2020).

Tạp chí Global Finance là tạp chí danh tiếng trong việc vinh danh các ngân hàng tốt trên thế giới theo các lĩnh vực. Với giải thưởng “NHS tốt nhất thế giới”, các tiêu chí chủ yếu xoay quanh mức độ số hóa và mức độ sẵn có (Yes/No) của các sản phẩm dịch vụ; trong đó luôn lấy khách hàng là trọng tâm phân tích.

Tiêu chí đánh giá NHS tốt nhất của Global Finance chia theo khối bán lẻ và bán buôn. Trong đó, tiêu chí Ngân hàng bán lẻ số tốt nhất thế giới bao gồm: Chiến lược Ngân

hàng bán lẻ số tốt nhất; Nền tảng bán lẻ được tích hợp tốt nhất; Cung cấp dịch vụ ngân hàng bán lẻ online tốt nhất; Thanh toán và quản lý hóa đơn online tốt nhất; Dịch vụ Ngân hàng bán lẻ trên Web tốt nhất; Ứng dụng di động ngân hàng bán lẻ tốt nhất; Nền tảng ngân hàng di động tùy biến tốt nhất; Quản lý gian lận và bảo mật thông tin tốt nhất; Hiện diện và marketing trên mạng xã hội tốt nhất; Cho vay số tốt nhất; NHS bán lẻ sáng tạo nhất; Ngân hàng mở sở hữu API bán lẻ tốt nhất.

Tiêu chí của Global Finance về Ngân hàng bán buôn số tốt nhất thế giới bao gồm: Chiến lược Ngân hàng bán buôn số tốt nhất; Ngân hàng bán buôn online tốt nhất; Cung cấp dịch vụ quản lý đầu tư online tốt nhất; Dịch vụ quản lý tiền mặt online tốt nhất; Dịch vụ tài trợ thương mại online tốt nhất; Dịch vụ vốn và ngoại tệ online tốt nhất; Dịch vụ ngân hàng bán buôn trên Web tốt nhất; Nền tảng bán buôn được tích hợp tốt nhất; Quản lý gian lận và bảo mật thông tin tốt nhất; Ngân hàng bán buôn ứng dụng di động





tốt nhất; Hiện diện và marketing trên mạng xã hội tốt nhất; NHS bán buôn sáng tạo nhất; Ngân hàng mở sở hữu API bán buôn tốt nhất; NHS cho SME tốt nhất.

LÀM GÌ ĐỂ TRỞ THÀNH NHS TỐT NHẤT

Trên cơ sở những tiêu chí trên, Nhóm nghiên cứu thuộc Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV đã đưa ra một số đề xuất hữu ích với các ngân hàng tại Việt Nam cũng như BIDV để thực thi các tiêu chí trở thành NHS tốt nhất.

Một là, xây dựng hệ sinh thái số gắn với phương châm “lấy khách hàng là trung tâm”. Hạn chế của các ngân hàng tại châu Á nói chung và Việt Nam nói riêng hiện nay đều là “Hệ sinh thái số và ngân hàng mở”. Các ngân hàng vẫn đang tập trung vào số hóa kênh phân phối và một số sản phẩm dịch vụ truyền thống - tức là lớp lõi trong hệ sinh

thái do các ngân hàng xây dựng, mà chưa có mô hình hệ sinh thái đúng nghĩa như các ngân hàng trên thế giới đang sở hữu. Để làm được điều này, ngân hàng cần có chiến lược tập trung vào trải nghiệm xuyên suốt của khách hàng hơn, từ đó ra quyết định tự xây dựng hoặc tham gia vào một hệ sinh thái đa dạng và liên mạch.

Hai là, phát triển nền tảng cơ sở dữ liệu lớn và hình thành văn hóa dữ liệu. Các ngân hàng nên coi đây là một trong những vấn đề cốt lõi cần chú trọng trong giai đoạn tới. Đối với BIDV có thể xây dựng một cơ sở dữ liệu hiện đại có khả năng kết nối (trong và ngoài), làm đầu vào cho các quyết định mang tính chiến lược cũng như tạo ra các sản phẩm dịch vụ cá nhân hóa cho khách hàng (văn hóa dữ liệu).

Ba là, tạo sự liên kết chặt chẽ giữa “kinh doanh” và “công nghệ”, cân bằng giữa chuyển đổi số “nội bộ” và “bên ngoài”, hướng tới mô hình định chế tài chính công nghệ cao. Ngân hàng nên có một Kiến trúc sư trưởng công nghệ thông tin (CNTT) đủ năng lực, đủ thẩm quyền, chịu trách nhiệm toàn diện về kiến trúc CNTT - chuyển đổi số, có nhiệm vụ gắn kết hoạt động “kinh doanh” - “công nghệ” và cân bằng giữa chuyển đổi số “nội bộ” với “bên ngoài”. Như vậy sẽ giúp loại bỏ tình trạng “manh mún” tại các đơn vị, tránh tình trạng chỉ tập trung chuyển đổi số để tối ưu trải nghiệm khách hàng, tăng doanh thu mà quên mất chuyển đổi số nội bộ ngân hàng; trong khi đó, yếu tố



con người và nội bộ ngân hàng mới là cốt lõi để bứt phá lâu dài.

Bốn là, theo dõi và cập nhật chiến lược Chuyển đổi số định kỳ để thích ứng với môi trường công nghệ thay đổi nhanh chóng. Bộ tiêu chí NHS tốt nhất của Global Finance, The Asian Banker... đều được cập nhật hàng năm, là một cơ sở tin cậy để có thể đánh giá mức độ trưởng thành số hóa của BIDV định kỳ. Việc đánh giá có thể giúp ngân hàng có cái nhìn tổng quát về hoạt động NHS, đưa ra các định hướng, điều chỉnh KPIs thậm chí là chiến lược cho phù hợp với xu hướng phát triển công nghệ hiện nay.

Năm là, nâng cao năng lực quản trị rủi ro CNTT. Chuyển đổi số giúp ngân hàng thuận lợi hơn trong hoạt động quản trị và kinh doanh, nhưng kèm theo đó là gia tăng rủi ro nếu không được bảo mật tốt. Do vậy, các ngân hàng cũng cần nâng cao năng lực quản trị rủi ro, trong đó có rủi ro về CNTT và NHS. Theo đó, ngân hàng nghiên cứu: (i) Xây dựng một nền tảng CNTT được bảo mật tốt, được cập nhật thường xuyên kèm đội ngũ an ninh mạng, an toàn CNTT, (ii) Tiếp tục nâng cao năng lực quản trị rủi ro, trong đó có rủi ro CNTT, (iii) Đẩy mạnh văn hóa kiểm soát rủi ro tại ngân hàng.

Sáu là, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, trong đó có nhân sự số, chú trọng đào tạo kỹ năng số. Thành công của chiến lược phát triển nói chung, chiến lược chuyển đổi số nói riêng phụ thuộc rất nhiều vào chất lượng nguồn nhân lực. Ngân hàng nên xây dựng tầm nhìn dài hạn trong Chiến lược phát triển nguồn nhân lực trong đó, cần: (i) có đột phá hơn nữa về tuyển dụng, giao việc, đánh giá, chế độ đãi ngộ đối với đội ngũ chất lượng cao, chuyên gia CNTT và chuyển đổi số, phát triển hệ sinh thái, phân tích dữ liệu...; (ii) có kế hoạch tuyển dụng, đào tạo đội ngũ nội bộ như là nguồn cán bộ thứ hai; (iii) Có kế hoạch đào tạo kỹ năng số bài bản cho cán bộ nhân viên (hiểu và sử dụng các hệ thống CNTT; kỹ năng tiếp nhận và xử lý thông tin số...). □



THÔNG TƯ 02/2021/TT-NHNN VÀ QUY ĐỊNH VỀ GIAO DỊCH trên thị trường ngoại tệ

DUY NGUYỄN

*Có hiệu lực thi hành từ ngày 17/5/2021,
Thông tư 02/2021/TT-NHNN tác động
đến các giao dịch trên thị trường ngoại
tệ của các tổ chức tín dụng (TCTD) nói
chung và BIDV nói riêng.*

TCTD được phép hoạt động ngoại hối thực hiện giao dịch này trong phạm vi quy định tại Giấy phép thành lập và hoạt động hoặc Quyết định sửa đổi, bổ sung Giấy phép theo quy định của NHNN hoặc Quyết định về việc chấp thuận có thời hạn các hoạt động ngoại hối khác và/hoặc các văn bản cá biệt khác của Chính phủ và NHNN (sau đây gọi chung là Giấy phép), tự chịu trách nhiệm về giao dịch này và tuân thủ các quy định pháp luật về đảm bảo an toàn, phòng chống rủi ro.

NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN GIAO DỊCH

Theo hướng dẫn tại Điều 3 Thông tư, việc thực hiện giao dịch ngoại tệ phải phù hợp với phạm vi hoạt động ngoại hối của từng TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (CNNHNN) theo Giấy phép.

Đối với các giao dịch ngoại tệ mà TCTD, CNNHNN không được cho phép kinh doanh, cung ứng thì

TCTD, CNNHNN đó chỉ được thực hiện các giao dịch ngoại tệ với TCTD được phép với vai trò là tổ chức kinh tế theo quy định tại Thông tư này.

Đồng thời, giao dịch ngoại tệ với TCTD được phép khác chỉ do trụ sở chính của ngân hàng, TCTD phi ngân hàng hoặc trụ sở tại Việt Nam của CNNHNN được kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối thực hiện, không áp dụng đối với giao dịch đồng tiền của các nước có chung biên giới với Việt Nam tại vùng biên giới, khu kinh tế cửa khẩu.

LOẠI HÌNH VÀ PHẠM VI GIAO DỊCH ĐƯỢC PHÉP

- Thực hiện giao dịch giao ngay, giao dịch kỳ hạn, giao dịch hoán đổi, giao dịch quyền chọn với TCTD được phép khác;

- Thực hiện giao dịch giao ngay, giao dịch kỳ hạn, giao dịch hoán đổi, giao dịch bán quyền chọn với tổ chức kinh tế;



- Thực hiện giao dịch giao ngay, giao dịch kỳ hạn với người cư trú là tổ chức khác và cá nhân;

- Thực hiện giao dịch giao ngay với người không cư trú là tổ chức, cá nhân và giao dịch bán ngoại tệ kỳ hạn với người không cư trú;

- Thực hiện giao dịch bán ngoại tệ kỳ hạn với người không cư trú là nhà đầu tư nước ngoài sở hữu trái phiếu Chính phủ phát hành bằng Đồng Việt Nam tại thị trường trong nước để phòng ngừa rủi ro tỷ giá cho trái phiếu đầu tư của nhà đầu tư. Đây là một nội dung loại hình mới so với quy định, hướng dẫn trước đây của NHNN.



ĐỒNG TIỀN GIAO DỊCH, TỶ GIÁ GIAO DỊCH, PHƯƠNG THỨC GIAO DỊCH

TCTD được phép phải quy định các loại ngoại tệ giao dịch tại TCTD. Về kỳ hạn của giao dịch, Điều 6 Thông tư quy định kỳ hạn của giao dịch kỳ hạn, giao dịch kỳ hạn trong giao dịch hoán đổi, giao dịch quyền chọn do các bên thỏa thuận.

Kỳ hạn của giao dịch kỳ hạn, giao dịch kỳ hạn trong giao dịch hoán đổi giữa Đồng Việt Nam với ngoại tệ tối đa là 365 ngày kể từ ngày giao dịch.

Thông tư cũng hướng dẫn phương thức giao dịch được thực hiện thông qua giao dịch trực tiếp

hoặc qua các phương tiện giao dịch, bao gồm điện thoại và phương tiện điện tử (Điều 7). Đồng thời, TCTD được phép không được thu phí giao dịch đối với giao dịch ngoại tệ.

CÁC PHƯƠNG THỨC GIAO DỊCH

Thông tư 02 quy định cụ thể, chi tiết các bước của từng phương thức giao dịch ngoại tệ giữa các TCTD được phép trên thị trường ngoại tệ liên ngân hàng, phương thức giao dịch ngoại tệ giữa TCTD được phép và khách hàng bao gồm: thỏa thuận giao dịch; xác nhận giao dịch; chứng từ trong giao dịch cùng với quy định về việc bán ngoại tệ cho các giao

dịch chưa đến hạn thanh toán.

Thông tư này có hiệu lực từ ngày 17/5/2021 và thay thế Thông tư số 15/2015/TT-NHNN ngày 02/10/2015 hướng dẫn giao dịch ngoại tệ trên thị trường ngoại tệ của các tổ chức tín dụng được phép hoạt động ngoại hối.

Thông tư cũng quy định trách nhiệm của TCTD được phép trong việc ban hành quy định nội bộ về quy trình thực hiện các giao dịch ngoại tệ phù hợp với quy định tại Thông tư và các quy định của pháp luật có liên quan. Theo đó, để triển khai áp dụng quy định tại Thông tư trong quá trình hoạt động ngoại hối, BIDV cũng như các TCTD cần xem xét nghiên cứu, rà soát để xây dựng, sửa đổi/thay thế quy định nội bộ liên quan để làm cơ sở điều chỉnh, áp dụng, trong đó phải có tối thiểu các nội dung sau: Quy định về trách nhiệm và thẩm quyền của các cá nhân, bộ phận liên quan khi thực hiện giao dịch ngoại tệ đảm bảo tuân thủ quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ của TCTD; Phân tách chức năng, nhiệm vụ giữa bộ phận giao dịch và bộ phận nghiệp vụ hỗ trợ giao dịch trong giao dịch với TCTD được phép khác đảm bảo nguyên tắc xác lập và thực hiện một giao dịch ngoại tệ có sự tham gia xử lý của hai bộ phận này; đồng thời Ban hành quy định nội bộ về quản lý rủi ro trong giao dịch ngoại tệ phù hợp với quy định của NHNN và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

Bên cạnh đó, BIDV và các TCTD cần hướng dẫn khách hàng hiểu và thực hiện các nội dung quy định tại Thông tư và quy định về quản lý ngoại hối khác có liên quan trước khi cung ứng dịch vụ ngoại hối và thực hiện giao dịch ngoại tệ với khách hàng, kết hợp với kiểm tra, xem xét, lưu trữ giấy tờ và chứng từ của khách hàng phù hợp với các giao dịch thực tế để đảm bảo giao dịch ngoại tệ được thực hiện đúng mục đích và phù hợp với quy định của pháp luật về quản lý ngoại hối. □

LỪA ĐẢO TRONG LĨNH VỰC NGÂN HÀNG

Nhiều thủ đoạn mới

Thời gian gần đây, các đối tượng tội phạm ngày càng có nhiều thủ đoạn mới nhắm đến khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng nhằm lừa đảo chiếm đoạt tài sản. BIDV khẳng định luôn đảm bảo an toàn và bảo mật tối đa cho khách hàng. Tuy nhiên, để đề phòng rủi ro, tránh bị các đối tượng xấu lừa đảo, BIDV cũng đã đưa ra nhiều cảnh báo để khách hàng cảnh giác với các hình thức gian lận, lừa đảo.

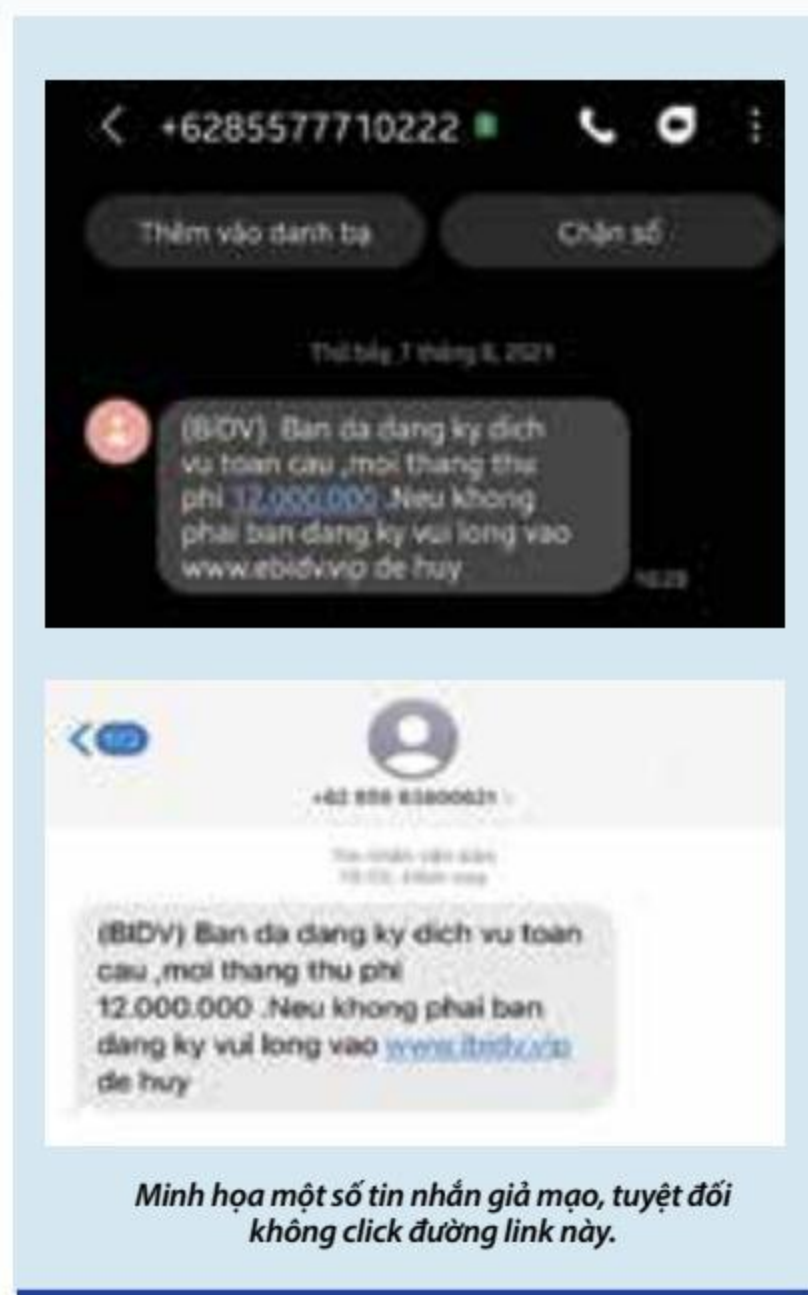
CẦN TRỌNG VỚI NHỮNG TÌNH HUỐNG LỪA ĐẢO MỚI

1. Mạo danh ngân hàng

● **Tình huống 1:** Đối tượng gửi tin nhắn mạo danh ngân hàng đến khách hàng (tin nhắn gửi từ đầu số lạ hoặc mạo danh thương hiệu ngân hàng, được nhận, lưu trong cùng mục với các tin nhắn của ngân hàng trên điện thoại di động của khách hàng) để thông báo tài khoản của khách hàng có dấu hiệu hoạt động bất thường, đang bị trừ phí... hướng dẫn khách hàng ấn vào đường link trong tin nhắn để cung cấp thông tin xác thực. Thực chất đây là đường link giả mạo, lừa đảo để khách hàng tiết lộ thông tin bảo mật của dịch vụ ngân hàng điện tử nhằm chiếm đoạt tài sản.

● **Tình huống 2:** Đối tượng chuyển một khoản tiền nhỏ vào tài khoản của khách hàng; sau đó mạo danh ngân hàng gọi điện hoặc gửi tin nhắn (hiển thị tên thương hiệu của ngân hàng) cho khách hàng thông báo giao dịch chuyển tiền bị treo và yêu cầu khách hàng truy cập đường link trong tin nhắn để tra soát giao dịch, xác nhận thông tin, mở khóa lệnh chuyển tiền... nhằm lừa đảo khách hàng cung cấp thông tin bảo mật của dịch vụ ngân hàng điện tử (tên truy cập, mật khẩu, OTP) và chiếm đoạt tài khoản của khách hàng.

● **Tình huống 3:** Đối tượng chuyển tiền vào tài khoản khách hàng, sau đó giả danh nhân viên ngân hàng gọi điện cho khách hàng báo có người chuyển nhầm vào tài khoản khách hàng, hướng dẫn



khách hàng thủ tục hoàn trả bằng cách ấn vào đường link và điền thông tin cá nhân, sau đó chiếm đoạt tài khoản của khách hàng.

● **Tình huống 4:** Đối tượng mạo danh nhân viên ngân hàng gọi điện thoại cho khách hàng với lý do kiểm tra số dư và giao dịch của khách hàng. Theo đó, sau khi đọc tên khách hàng và 6 số đầu tiên của thẻ ATM, đối tượng yêu cầu khách hàng đọc nốt dãy số còn lại trên thẻ để xác nhận chủ thẻ; sau đó thông báo

ngân hàng sẽ gửi tin nhắn cho khách hàng và yêu cầu khách hàng đọc mã 6 số trong tin nhắn (thực chất là OTP để thực hiện giao dịch trực tuyến). Trường hợp khách hàng thực hiện theo yêu cầu của đối tượng sẽ gặp rủi ro mất tiền trong tài khoản.

● **Tình huống 5:** Đối tượng sử dụng website, zalo có hình ảnh logo BIDV, hình ảnh phòng giao dịch, hội thảo tư vấn của ngân hàng... thậm chí hình ảnh của nhân viên BIDV để liên hệ với khách hàng, giới thiệu các gói vay hay tiền gửi hấp dẫn. Sau đó, đối tượng yêu cầu khách hàng cần nộp một khoản phí để được hưởng ưu đãi.

2. Lừa gạt đánh cắp dữ liệu cá nhân

● **Tình huống 1:** Các đối tượng có thể lập trang web giả mạo để tiếp nhận và hỗ trợ giải đáp thắc mắc về sản phẩm dịch vụ ngân hàng, nhằm thu thập thông tin, lịch sử giao dịch và tài khoản của khách hàng, phục vụ cho việc lừa đảo, gian lận.

● **Tình huống 2:** Đối tượng mạo danh nhân viên nhà mạng liên hệ và đề nghị hỗ trợ chuyển sim 3G lên 4G qua điện thoại và hướng dẫn cú pháp để chuyển đổi. Trên thực tế, đây là cú pháp yêu cầu chuyển đổi từ sim 3G của khách hàng lên sim 4G của đối tượng lừa đảo nhằm chiếm đoạt quyền kiểm soát điện thoại cá nhân của khách hàng. Trường hợp khách hàng đăng ký dịch vụ ngân hàng điện tử và nhận thông tin giao dịch, mã OTP qua số điện thoại này sẽ có rủi ro mất tiền trong tài khoản.

3. Lừa gạt về tình huống khẩn cấp

● Tình huống 1: Đối tượng giả danh là người quen của khách hàng và đang rơi vào tình huống khẩn cấp như nộp tiền phạt, chi phí y tế... cần khách hàng chuyển tiền gấp.

● Tình huống 2: Đối tượng tự xưng là đại diện của cơ quan quản lý như Viện Kiểm sát, Cơ quan điều tra, Bộ Tài chính... để thực hiện hành vi lừa đảo.

4. Lừa gạt chi phí trả trước

● Tình huống 1: Khách hàng được thông báo qua điện thoại, tin nhắn, facebook... là vừa trúng thưởng một chương trình nào đó và cần trả một khoản phí nhỏ để đóng thuế hoặc chi phí để nhận thưởng.

● Tình huống 2: Đối tượng giả danh tổng đài viễn thông qua đầu số 08 để thông báo khách hàng nợ cước và nếu không nộp tiền sẽ bị chặn cuộc gọi.

5. Lừa gạt mua/bán hàng trên internet

● Tình huống 1: Đối tượng gửi thông tin tới khách hàng là được nhận tiền từ nước ngoài chuyển về qua kênh Western Union và hướng dẫn cách nhận bằng cách cung cấp mật khẩu, từ đó lợi dụng thông tin được cung cấp để chuyển tiền và chiếm đoạt.

● Tình huống 2: Đối tượng cũng có thể rao bán sản phẩm dịch vụ qua mạng nhưng khi khách hàng chuyển tiền thì không nhận được mặt hàng nào.

LÀM GÌ KHI ĐÃ CLICK VÀO WEBSITE NGHI NGỜ GIẢ MẠO

Trong trường hợp đã click/cung cấp thông tin tại các website nghi ngờ giả mạo, khách hàng cần thực hiện các biện pháp sau để hạn chế rủi ro thất thoát tài sản:

- Liên hệ ngay đến hotline chăm sóc khách hàng của BIDV: 1900.9247 để yêu cầu khóa dịch vụ.

- Đổi mật khẩu đăng nhập trên BIDV SmartBanking bằng chức năng "Đổi mật khẩu" tại mục "Cài đặt". Trường hợp nhập đúng mật khẩu nhưng không đăng nhập được, khả



năng đối tượng đã thực hiện truy cập và đổi mật khẩu dịch vụ của khách hàng. Khách hàng cần thực hiện chọn "Quên mật khẩu" để được cấp lại mật khẩu mới, tránh cho đối tượng tiếp tục đăng nhập và lợi dụng, đồng thời gọi ngay số hotline 1900.9247 để được hỗ trợ.

NGUYÊN TẮC ĐỂ GIAO DỊCH AN TOÀN

Để đảm bảo an toàn tài sản cho khách hàng, tránh bị các đối tượng xấu lừa đảo, BIDV cũng nhiều lần đưa ra lưu ý đối với khách hàng một số nội dung cụ thể:

1. Đăng ký nhận thông báo biến động số dư tài khoản qua tin nhắn SMS hoặc tin nhắn OTT do ngân hàng cung cấp để kịp thời cập nhật các thông tin thay đổi của tài khoản.

2. Đặt mật khẩu dịch vụ ngân hàng điện tử khó đoán có tính bảo mật cao, thay đổi mật khẩu thường xuyên hoặc khi cảm thấy nghi ngờ. Không sử dụng các phần mềm lưu trữ mật khẩu, không dùng chung một mật khẩu để đăng nhập ngân hàng điện tử và đăng nhập vào các mạng xã hội.

3. Tuyệt đối KHÔNG cung cấp Tên đăng nhập/Mật khẩu đăng nhập/Mã xác thực OTP của dịch vụ Ngân

hàng điện tử cho bất kỳ ai, kể cả nhân viên ngân hàng. BIDV không bao giờ yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin bảo mật của khách hàng dưới bất kỳ hình thức nào.

4. Đăng ký sử dụng phương thức xác thực Smart OTP khi thực hiện các giao dịch trực tuyến.

5. Tuyệt đối không bấm vào các đường link lạ được gửi qua tin nhắn/email/kênh mạng xã hội mạo danh BIDV.

6. Chỉ nhận thông tin qua các kênh thông tin chính thức của BIDV.

7. Tin nhắn SMS hiển thị tên thương hiệu BIDV và nội dung từ nguồn chính thức BIDV.

- Fanpage của BIDV tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam>

- Website BIDV tại địa chỉ: <https://www.bidv.com.vn/>

- Hotline chăm sóc khách hàng 24/7: 1900 9247;

- Email chăm sóc khách hàng: bidv247@bidv.com.vn / bidv@customer.bidv.com.vn

Trường hợp nhận được các thông tin giả mạo ngân hàng hoặc nghi ngờ có dấu hiệu lừa đảo, khách hàng cần liên hệ ngay tới Hotline 1900.9247 hoặc các Chi nhánh BIDV để được trợ giúp. □



Ngày 17/8/2021, trao ủng hộ 1,2 tỷ đồng cho công tác phòng, chống dịch tại Bệnh viện Đại học Y Dược TP. Hồ Chí Minh - Bệnh viện tuyến đầu chống dịch.



Ngày 23/8/2021, ủng hộ 01 tỷ đồng cho công tác phòng, chống dịch tại Bệnh viện Pasteur TP. Hồ Chí Minh.



Ủng hộ công tác chống dịch tại tỉnh Bình Định với tổng giá trị hơn 1,3 tỷ đồng.



Ngày 05/8/2021, ủng hộ công tác phòng chống dịch trên địa bàn tỉnh Long An số tiền gần 2 tỷ đồng; trong đó, ủng hộ Quỹ Phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh Long An 1 tỷ đồng...



Ngày 06/8/2021, trao tặng 300 triệu đồng ủng hộ Quỹ Phòng, chống Covid-19 tỉnh An Giang.



Ngày 11/8/2021, trao tặng Bệnh viện Ung bướu TP. Hồ Chí Minh 750 bộ đồ bảo hộ y tế cấp độ 4 và 5.000 khẩu trang (tổng giá trị 200 triệu đồng).



Ngày 09/8/2021, ủng hộ Quỹ Phòng, chống Covid-19 của TP. Phú Quốc (Kiên Giang) 150 triệu đồng; đóng góp hơn 50 triệu đồng để trao tặng 4.000 khẩu trang y tế, 2.000 khẩu trang N95, 60 áo mưa và tiền mặt cho lực lượng tuyến đầu chống dịch...



Trong tháng 8/2021, ủng hộ các đơn vị tại Đắk Lắk: Huyện Cưkuin (30 triệu đồng), huyện Krôngana (20 triệu đồng), Khu cách ly trường Tiểu học Chu Văn An (10 triệu đồng), Bệnh viện dã chiến số 1 (1.000 kính chống giọt bắn). Bệnh viện 333 (số tiền 15 triệu đồng), Ủy ban MTTQ tỉnh (10 triệu đồng), Trung tâm Y tế huyện Eakar (15 triệu đồng).



Ngày 13/8/2021, trao tặng 5.400 khẩu trang chuyên dụng N95 (tổng giá trị 81 triệu đồng) cho Liên đoàn Lao động TP. Hồ Chí Minh, Công an quận Tân Bình, Công ty CP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (VISSAN).



Ngày 17/8/2021, ủng hộ 500 triệu đồng cho công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại tỉnh Trà Vinh. Trước đó, BIDV Trà Vinh đã vận động cán bộ, nhân viên đóng góp ủng hộ 110 triệu đồng vào công tác phòng, chống dịch Covid-19 của tỉnh.



Trào tặng 25 suất quà với tổng giá trị 90 triệu đồng tới các bệnh nhân nghèo đang được điều trị tích cực tại Bệnh viện K - cơ sở 3 Tân Triều.



Trong tháng 8/2021, ủng hộ các đơn vị tại Bà Rịa - Vũng Tàu: Trung tâm Y tế TX. Phú Mỹ, Trung tâm Y tế huyện Châu Đức và UBND phường Hắc Dịch (tổng số tiền là 50 triệu đồng); UBND phường Phú Mỹ (20 triệu đồng), Ban Chỉ huy Quân sự TX. Phú Mỹ (50 triệu đồng); Quỹ Cứu trợ của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (50 triệu đồng).



Ngày 20/8/2021, ủng hộ 1,5 tỷ đồng cho công tác phòng, chống dịch tại Bệnh viện Chợ Rẫy (TP. Hồ Chí Minh).



Ủng hộ Quỹ Phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh Bạc Liêu 500 triệu đồng.



Ngày 19/8/2021, ủng hộ 500 triệu đồng cho công tác phòng, chống dịch tại tỉnh Thừa Thiên Huế.



Ủng hộ Trung tâm Y tế thị xã La Gi, tỉnh Bình Thuận quà tặng gồm vật tư và thiết bị y tế.



BIDV Bắc Kạn quyên góp lương thực ủng hộ đồng bào TP. Hồ Chí Minh



BIDV Ninh Bình gửi quà động viên Chi nhánh Bà Rịa vượt qua khó khăn dịch bệnh Covid-19



BIDV Bà Rịa gửi tặng thực phẩm hỗ trợ các Chi nhánh khu vực Bình Dương

Bên cạnh tinh thần giúp đỡ cộng đồng, sự quan tâm hỗ trợ lẫn nhau giữa các chi nhánh và giữa các đồng nghiệp vốn là những nét đẹp văn hóa truyền thống của BIDV.



Đồng nghiệp hỗ trợ cắt tóc cho nhau trong thời kỳ giãn cách bởi dịch Covid-19 Tại BIDV Đồng Khởi



Tại BIDV Mỹ Đình

BIDV TIẾP TỤC ỦNG HỘ TP. HỒ CHÍ MINH

25 tỷ đồng để phòng, chống dịch Covid-19

Sáng ngày 15/8/2021, tại Lễ Phát huy sức mạnh toàn dân tích cực tham gia phòng chống Covid-19 và ra mắt Trung tâm An sinh xã hội TP. Hồ Chí Minh, BIDV đã thực hiện trao tặng khoản tài trợ nêu trên cho Thành phố.

Đây là khoản tài trợ BIDV thực hiện theo chương trình của ngành Ngân hàng và sẽ phối hợp cùng các cơ quan hữu quan của Thành phố gửi tặng đến các bệnh viện, cơ sở y tế để mua sắm trang thiết bị y tế, trang phục bảo hộ; triển khai công tác tiêm vắc-xin và các công tác khác phục vụ phòng chống dịch bệnh Covid-19.

Tại lễ tiếp nhận, đại diện Ủy ban MTTQ TP. Hồ Chí Minh đã ghi nhận và đánh giá cao sự đóng góp của BIDV



trong việc chung tay cùng Thành phố triển khai các biện pháp phòng chống dịch bệnh, góp phần bảo vệ sức khỏe của nhân dân và sớm đưa cuộc sống của Thành phố trở lại bình thường.

Trước đó, vào cuối tháng 7/2021, BIDV đã ủng hộ TP. Hồ Chí Minh kinh phí 10 tỷ

đồng để phục vụ công tác phòng chống dịch. Ngoài ra, các chi nhánh BIDV trên địa bàn cũng tích cực đóng góp cho hoạt động phòng chống dịch với nhiều hình thức khác nhau. Đến nay, tổng số tiền BIDV hỗ trợ chính quyền và các bệnh viện, đơn vị tại TP. Hồ Chí Minh đạt gần 40 tỷ đồng.

Trên phạm vi cả nước, trong thời gian qua BIDV đã tích cực ủng hộ trực tiếp cho công tác phòng chống dịch với nhiều hình thức: Ủng hộ kinh phí cho Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19; Hỗ trợ kinh phí khẩn cấp cho các địa phương, các bệnh viện/cơ sở y tế; Hỗ trợ trang thiết bị, nhu yếu phẩm cho đội ngũ cán bộ y tế trên tuyến đầu chống dịch... □

BIDV HỖ TRỢ BỆNH VIỆN TAI MŨI HỌNG TRUNG ƯƠNG PHÒNG CHỐNG Covid-19

Ngày 25/8/2021, BIDV Hà Thành đã trao tặng Bệnh viện Tai Mũi Họng Trung ương 200 triệu đồng, 200 bộ trang phục bảo hộ cấp độ 4 theo tiêu chuẩn của Bộ Y tế, 200 khẩu trang N95 cùng các vật tư y tế. Đây là hoạt động được triển khai theo Chương trình “Đồng hành cùng ngành Y, chung tay vượt đại dịch” của BIDV nhằm góp phần hỗ trợ ngành y tế và đội ngũ y bác sĩ trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19.



Là bệnh viện chuyên khoa hàng đầu về điều trị tai mũi họng tại Việt Nam, trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, Bệnh viện Tai Mũi Họng Trung ương vừa tham gia công tác phòng chống dịch tại chỗ, vừa cử y bác sĩ tham gia chi viện cho các tỉnh thành phía Nam. Số kinh phí, trang phục bảo hộ, khẩu trang và vật tư y tế được BIDV Hà Thành trao tặng sẽ

hỗ trợ tích cực cho Bệnh viện trong khám chữa bệnh tại chỗ cũng như hỗ trợ đội ngũ y bác sĩ, điều dưỡng của Bệnh viện trong đợt xuất quân chi viện TP. Hồ Chí Minh chống dịch.

Phát biểu tại buổi trao tặng, PGS,TS. Phạm Tuấn Cảnh - Giám đốc Bệnh viện Tai Mũi Họng Trung ương - bày tỏ cảm ơn sự hỗ trợ và đồng hành của BIDV

trong công tác phòng chống dịch Covid-19. Sự hỗ trợ kịp thời trang phục bảo hộ và các vật tư y tế góp phần đảm bảo an toàn cho đội ngũ y bác sĩ, cán bộ nhân viên tại Bệnh viện và giảm thiểu tối đa nguy cơ lây lan trong quá trình thăm khám, chữa bệnh tại Bệnh viện Tai Mũi Họng Trung ương trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh. □

“Hạnh phúc là được cho đi”

 LÊ DŨNG

“Công việc của tôi ai cũng có thể làm được, nếu người ấy có một tấm lòng sẻ chia...”, đó là lời tâm sự của chị Lê Thị Phúc - Trưởng phòng Giao dịch khách hàng, BIDV Đông Sài Gòn. Tuy chỉ nhận mình là “đầu mối”, là “giao liên” trong các hoạt động thiện nguyện, nhưng tấm lòng và sự nhiệt tình, năng nổ của chị đang có sức lan tỏa lớn...

“TÔI KHÔNG THỂ AN LÒNG KHI QUANH TÔI BÀ CON ĐANG CẦN SỰ HỖ TRỢ”

Nhà chị Phúc ở khu ngoại thành (Quận 9, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh) - nơi có nhiều xóm trọ của dân lao động nghèo. Chứng kiến quanh mình có quá nhiều người lao động tự do khó khăn do thất nghiệp kéo dài, chị Phúc kêu gọi bạn bè, người thân đóng góp chút ít để giúp đỡ người nghèo. Từ số tiền ủng hộ, chị Phúc thực hiện được lần cứu trợ thứ nhất với 1.200 kg gạo, 120 chai dầu ăn, 120 chai nước tương gửi tới tận tay 120 gia đình khó khăn trong xóm trọ, khu phong tỏa xung quanh nhà chị.

Ngày bận bịu với công việc cơ quan, tối đến chị lại nhắn tin, gọi điện cho những người thân, bạn học, đồng nghiệp... Chị cũng tích cực đăng bài lên facebook, zalo... Với sức lan tỏa thật kỳ diệu, lập tức chị nhận được sự đồng lòng ủng hộ của mọi người. Có tiền rồi, chị lại chuẩn bị quà và nhờ bà con trong xóm nhỏ lấy danh sách từng hộ nghèo để phát. Ngay trước cổng, chị Phúc



Chị Lê Thị Phúc



đặt một cái ghế và bắc loa mời mọi người đến lấy.

Niềm vui tiếp niềm vui, 250 phần quà nữa lại được gửi tới những người khó khăn: 100 thùng mì tôm cho người nghèo; 20 thùng mì tôm cho Bệnh viện Dĩ An; 500 chiếc khẩu trang y tế N95, 50 thùng mì tôm được trao tặng cho các y, bác sĩ Bệnh viện TP. Thủ Đức...

Trong thời gian giãn cách, việc mua sắm thực phẩm rất khó khăn, chị lại nhận được sự giúp đỡ của nhiều người. Từ chị bán hàng đến anh giao hàng, khi biết chị đang gom hàng làm từ thiện họ đều sẵn sàng chung tay.

Chẳng biết từ bao giờ nhà chị Phúc bỗng trở thành “căn cứ địa” chất đầy mì tôm, gạo, dầu ăn, nước

mắm, khẩu trang y tế... Chồng và các con của chị cũng trở thành những nhân công bưng bê, khuôn vác chuyên nghiệp. Ngôi nhà chị trở thành địa chỉ ấm áp cho bà con nghèo đến nhận hàng.

MỘT CÁNH ÉN NHỎ CHẴNG LÀM NÊN MÙA XUÂN

Điều hạnh phúc nhất của chị Phúc là chị không đơn độc trong hành trình chia sẻ yêu thương. Những người bạn thân, đồng nghiệp, khách hàng và cả những người chưa quen biết cũng vui vẻ san sẻ đồng lương ít ỏi để đồng hành với chị. Trên hành trình đó, chị có thêm những người bạn mới, tri kỷ mới...

“Để có những suất quà được trao tận tay bà con lao động nghèo, những hộp cơm trưa, khẩu trang y tế cho các y, bác sĩ tại bệnh viện... là công sức và tấm lòng của nhiều người, tôi chỉ là người đứng ra kêu gọi, làm “đầu mối” thôi. Một mình tôi không thể làm được gì nếu không có sự giúp sức của anh em, bạn bè, đồng nghiệp” - chị Phúc chia sẻ.

Hạnh phúc là cho đi, sự tử tế bao giờ cũng được lan tỏa. Chị Phúc mong muốn tiếp tục được làm

nhiều việc ý nghĩa cho cuộc sống. Chị muốn có thêm những người bạn đồng hành trên con đường thiện nguyện.

Chị chia sẻ: “Một miếng khi đói bằng một gói khi no. Tôi cảm thấy hạnh phúc và vui sướng khi nhận được những ánh mắt biết ơn và nụ cười của bà con lao động nghèo. Trong

hoàn cảnh khốn cùng do ốm đau, dịch bệnh, chỉ cần một cử chỉ quan tâm nhỏ là họ đã cảm thấy được an ủi, động viên rất nhiều. Tôi mong TP. Hồ Chí Minh chóng khỏe, trở lại nhịp sống bình thường, khu xóm nhỏ của tôi lại rộn ràng, bà con gặp nhau tay bắt mặt mừng”... □





“Kỳ nghỉ hồng 2021” ĐÁNG NHỚ!

TÙNG TRẦN

Mùa hè năm nay, khi đại dịch Covid-19 bùng phát lần thứ 4 cũng là thời điểm bắt đầu chiến dịch “Mùa hè Tình nguyện” của thanh niên, trong đó có “Kỳ nghỉ hồng” - chiến dịch tình nguyện của đoàn viên thanh niên đang là cán bộ, nhân viên và người lao động tại các doanh nghiệp...



Đoàn Thanh niên BIDV AN Giang tặng quà phòng chống dịch Covid-19

Covid-19 đã và đang có những tác động tiêu cực tới đời sống xã hội, kéo theo những khó khăn nhất định trong thực hiện chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh niên tại các đơn vị, trong đó có việc triển khai tổ chức các hoạt động của chiến dịch tình nguyện “Kỳ nghỉ hồng”. Những năm trước đây, các hoạt động của chiến dịch diễn ra rất sôi nổi, để lại nhiều kỷ ức đáng nhớ. Đó có thể là một chương trình an sinh xã hội kéo dài 2 - 3 ngày kết hợp tập huấn nâng cao kỹ năng sống. Đó cũng có thể là một hành trình về nguồn thăm di tích lịch sử, thăm gia đình chính sách, đi kèm các hoạt động giao lưu, kết nghĩa với cơ sở đoàn bạn. Năm nay, Covid-19 diễn biến phức tạp, “Kỳ

nghỉ hồng” đã được đổi mới, linh hoạt, sáng tạo, bám sát thực tế để phù hợp với tình hình diễn biến của dịch bệnh tại địa phương.

“Kỳ nghỉ hồng” năm nay tập trung vào chung tay phòng, chống Covid-19. Bên cạnh hoạt động tuyên truyền phòng chống dịch, nhiều hoạt động vì cộng đồng, an sinh xã hội có ý nghĩa thiết thực lần đầu tiên xuất hiện trong lịch trình của “Kỳ nghỉ hồng” như: chung tay hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản; đóng góp Quỹ vắc-xin phòng chống Covid-19; thành lập các cửa hàng 0 đồng; tổ chức các chuyến xe yêu thương; hỗ trợ người dân cài đặt Bluezone; quyên góp nhu yếu phẩm hỗ trợ các gia đình khu vực cách ly, phong tỏa; đi chợ giúp dân; chương trình Alo Shipper Thanh niên; trực

chốt kiểm soát phòng, chống dịch Covid-19...

Tại BIDV, thanh niên các cơ sở đoàn trong hệ thống đã có nhiều hoạt động ý nghĩa nhân chiến dịch “Kỳ nghỉ hồng” năm nay. Đạo một vòng nhóm “Chung tay đánh bay Covid” trên BIDV Workplace, có thể cập nhật liên tục những thông tin, hình ảnh tuổi trẻ BIDV cùng với Ban Lãnh đạo, Công đoàn cơ sở tổ chức nhiều hoạt động ủng hộ phòng, chống Covid-19.

Đó là clip đầy xúc động mang tên “We are the Family” do các bạn Đoàn viên thanh niên BIDV thể hiện, nhằm cổ vũ, động viên cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống.

Đó là hàng triệu avatar với frame mang dấu ấn riêng với thông điệp “BIDV đồng hành cùng ngành y, chung tay vượt đại dịch”, “BIDV - Ở nhà cùng bạn”... đã lan tỏa sự sẻ chia, đồng hành với khách hàng và các lực lượng đang tham gia phòng, chống dịch.

Đó là những bản tin, hình ảnh các ban, trung tâm, chi nhánh và đơn vị thành viên trong hệ thống BIDV với các hoạt động ủng hộ cộng đồng, hỗ trợ lực lượng đang làm nhiệm vụ ở tuyến đầu chống dịch.

Có thể khẳng định, giữa tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, sự đổi mới trong cách tổ chức và triển khai các hoạt động đã tạo nên một mùa hè đầy thú vị và thật khác biệt cho đoàn viên thanh niên. Chắc chắn rằng hình ảnh những thanh niên áo xanh với chiếc khẩu trang, đầy nhiệt huyết, cùng trái tim khát khao cống hiến đã góp phần lan tỏa những giá trị ý nghĩa trong mùa Covid-19. Và đối với mỗi đoàn viên thanh niên đây sẽ là một “Kỳ nghỉ hồng” đầy thú vị và đáng nhớ!

Chúng ta hãy tin rằng, dưới sự chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các bộ ngành; sự chung tay góp sức của các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp cùng với sức mạnh và nghị lực phi thường của tuổi trẻ Việt Nam, chắc chắn dịch Covid-19 sẽ sớm bị đẩy lùi, cuộc sống sẽ sớm trở lại trạng thái “bình thường mới”. □

Hành trình 10 năm

DIỄN NGUYỄN TRÊN ĐẤT NƯỚC CHÙA VÀNG

Tôi đến đất nước Chùa Vàng - “Mảnh đất vàng cuối cùng của châu Á”, đã 10 năm với hai chặng đường. Chặng đường 5 năm lần thứ nhất là ngôi nhà mang tên Văn phòng đại diện BIDV (VPĐD) tại Myanmar.

Công việc của chúng tôi luôn bắt đầu bởi những sự kiện, lịch trình, phương án, những chuyến xe công tác trong ngày hơn 800 cây số từ Cố đô Yangon đến Thủ đô Naypyitaw. VPĐD đã hoàn thành nhiệm vụ vừa tổ chức các chương trình thúc đẩy hợp tác kinh tế, đầu tư, thương mại và du lịch hai nước, vừa xây dựng hình ảnh của BIDV và xin phép thành lập chi nhánh tại Myanmar.

Tôi không thể quên tiếng nổ của chiếc xe Land Cruiser cũ lúc 2 giờ sáng khi các Lãnh đạo di chuyển đến nơi thì vừa kịp vào cuộc họp và rồi các anh trở về đến VPĐD thì đã vào đêm khuya, khi cơm canh đã nguội hết. Và còn rất nhiều chuyến công tác của Lãnh đạo BIDV sang trực tiếp chỉ đạo; của các Ban/Trung tâm Trụ sở chính sang hỗ trợ; của Ban Trù bị thành lập ngân hàng, với những buổi họp liên tiếp để chuẩn bị hồ sơ xin phép. Đó là kỷ niệm những ngày đích thân Phó Tổng Giám đốc Quách Hùng Hiệp sang Myanmar và trực tiếp đồng hành với VPĐD đến Thủ đô Naypyitaw để hoàn thiện và nộp hồ sơ.

Và rồi ngày ấy cũng tới, 04/3/2016, BIDV đã được cấp phép mở chi nhánh tại Myanmar, cùng với các ngân hàng lớn khác trên thế giới là E.SUN Commercial Bank (Đài Loan, Trung Quốc), Shinhan Bank (Hàn Quốc) và State Bank of India (Ấn Độ).

Sau chặng đường nhiều kỷ niệm cùng VPĐD BIDV, tôi tiếp tục đi tiếp



chặng đường 5 năm tiếp theo cùng BIDV Yangon. Dưới sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo BIDV; sự hỗ trợ nhanh chóng hiệu quả của các Ban/Trung tâm Trụ sở chính... các thành viên Ban Trù bị và VPĐD đã làm việc không kể ngày đêm, cuối tuần hay ngày lễ để chuẩn bị cho việc khai trương chi nhánh. Chỉ trong 4 tháng mọi công tác chuẩn bị đã hoàn tất và BIDV Yangon đi vào hoạt động, trở thành ngân hàng khai trương sớm nhất trong 04 ngân hàng được cấp phép cùng đợt.

Lễ khai trương BIDV Yangon được tổ chức trang trọng trong khuôn khổ chuỗi sự kiện của Diễn đàn “Bốn Quốc gia - Một điểm đến”, nhằm kết nối du lịch và mở rộng hợp tác trong lĩnh vực ngân hàng của 4 nước Campuchia - Lào - Myanmar - Việt Nam.

Với tâm thế mới, những đồng nghiệp người Việt và người Myanmar đã từng bước đi qua những khó khăn ban đầu, cùng tháo gỡ những nút thắt qua từng giai đoạn, tìm kiếm khách hàng, hoàn thiện pháp lý... và cùng nhau xóa nhòa cả những khác biệt của hai nền văn hóa.

Năm năm nhiệm kỳ vừa ngắn lại vừa dài, vừa nhanh mà vừa chậm. Dài và chậm cho những nhớ nhung gia đình, con nhỏ khi xa nhà. Nhanh và ngắn cho những ngày làm việc cùng nhau, sống cùng nhau tại nhà công

vụ như một gia đình, cho những trải nghiệm đáng nhớ tại đất nước Chùa Vàng. Mỗi sáng chúng tôi chào nhau với những nụ cười cho ngày mới, cùng ăn sáng rồi lại cùng nhau di chuyển đến Văn phòng làm việc. Câu chào “Mingalabar” thân quen kèm theo nụ cười rạng rỡ mà cán bộ người Việt và người Myanmar trao cho nhau đầu ngày như tiếp thêm năng lượng cho một ngày làm việc. Tất cả đều rất nhịp nhàng. Bữa trưa, chúng tôi lại cùng nhau vui vẻ bên bàn ăn bằng những câu chuyện đời thường và đôi khi là tranh thủ bàn về nội dung công việc buổi sáng còn dang dở.

Khi mặt trời lặn là lúc chúng tôi tận hưởng những nét đẹp văn hóa Myanmar trên quảng đường trở về nhà công vụ. Đó là những anh thanh niên trải lá trầu thành hàng, thêm vôi, thêm hạt cau, nhanh tay gói bán cho khách đang đợi, miệng nhoẻn cười để lộ hàm răng nâu đỏ bởi nhai trầu. Đó là những món ăn đường phố đậm chất Myanmar: chùm rau má hay củ hành tây, vài miếng bầu tất cả được tẩm bột chiên giòn chấm với mắm làm từ cá muối và gia vị tỏi ớt cay; đó là những gánh mì Mohinga hay mì Shan hấp dẫn. Đó là những bộ đồ truyền thống đặc sắc của Myanmar với chân dép tông, tay cầm ô, còn chị em thì bôi thêm Thanaka trên hai gò má... Về đến nhà công vụ, chúng tôi quây quần với mâm cơm của gia đình đông vui, có anh, có chị, có cháu nhỏ.

Mỗi ngày ở Myanmar trôi qua đều ý nghĩa. Và thoáng chốc 5 năm nhiệm kỳ đã trôi qua, chúng tôi đều ngậm ngùi khi chia tay các anh chị em để trở về nước.

Hạnh phúc không chỉ nằm ở đích đến mà ở chính trong những ngày tháng đi cùng nhau. Mỗi chúng tôi dù là người Việt hay Myanmar đều trân quý thời gian công tác cùng nhau tại mái nhà chung BIDV Yangon. Cuộc sống không ngừng thay đổi để rồi sau khi kết thúc nhiệm kỳ mỗi người đều trưởng thành hơn, có trở về Việt Nam công tác ở đơn vị nào, cương vị nào cũng luôn nhớ về những kỷ niệm tốt đẹp đã qua. □

Bóng hồng thơm ngát

GIỮA THÀNH PHỐ NGÀN HOA



Tại một thành phố đầy mộng mơ, yên bình, trong vô vàn bông hoa khoe sắc, có một bông hồng là tấm gương sáng, luôn nỗ lực trong công việc, đại diện cho hình ảnh người phụ nữ hiện đại, giỏi giang. Cô gái ấy là Nguyễn Thị Mai Ly, hiện đảm nhiệm vị trí Phó Trưởng phòng - Phòng Quản trị tín dụng tại BIDV Đà Lạt.

Từ năm 2015, Mai Ly được làm việc trong môi trường năng động, được học hỏi kinh nghiệm từ các anh chị trong chi nhánh. Bản thân chị cũng đã không ngừng rèn luyện, nỗ lực, học tập, trau dồi nghiệp vụ, nâng cao tinh thần trách nhiệm, luôn cố gắng hoàn thành tốt công việc được giao. Và hơn hết, do có cơ hội làm việc tại nhiều bộ phận của chi nhánh nên chị được học hỏi và tiếp thu nhiều kiến thức ngân hàng trong thực tiễn, làm giàu thêm vốn kiến thức cho bản thân. Từ đó, chị lại truyền đạt những kiến thức, kinh nghiệm của mình cho đồng nghiệp.

Với đặc thù công việc thuộc khối tác nghiệp trực tiếp quản lý, chỉ

đạo điều hành mọi hoạt động của Phòng Quản trị tín dụng (QTTD), chị là đầu mối tham mưu, giúp việc cho Ban Giám đốc chi nhánh về công tác QTTD, quản lý thông tin khách hàng tại chi nhánh; thực hiện xây dựng kế hoạch hoạt động của phòng và tổ chức thực hiện hoàn thành kế hoạch được giao; điều phối khối lượng công việc và triển khai nghiệp vụ tại phòng kịp thời.

"Ngoài công tác lãnh đạo phòng, tôi luôn đồng hành, hỗ trợ cán bộ giải quyết tất cả công việc, nhằm đảm bảo công việc luôn trôi chảy, phối hợp tốt với các phòng nghiệp vụ và tạo điều kiện cho cán bộ phát huy được năng lực, sở trường của mình, giúp đỡ cán bộ

khắc phục những điểm yếu" – chị Ly chia sẻ.

Trong tất cả mọi việc, chị cho biết bản thân luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm và luôn đặt lợi ích tập thể lên trên lợi ích cá nhân, xây dựng khối đoàn kết tại chi nhánh. Bên cạnh đó, chị luôn tôn trọng ý kiến đóng góp và lắng nghe ý kiến của đồng nghiệp để hoàn thiện bản thân ngày càng tốt hơn. Với cương vị là Ủy viên BCH CĐCS BIDV Đà Lạt, chị luôn gương mẫu trong mọi việc, trong quan hệ với đồng nghiệp.

"BIDV luôn mang đến cho cán bộ những sân chơi mang tính gắn kết, tăng tính sáng tạo trong công việc cũng như cuộc sống. Bản thân tôi luôn hưởng ứng và tích cực tham gia các phong trào thi đua do BIDV phát động như: Phong trào thi đua hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh hàng năm; Phong trào thi đua phát triển dịch vụ; Phong trào quản trị chi phí hiệu quả, chống lãng phí; Phong trào phụ nữ 2 giỏi; Phong trào học hỏi sáng tạo; Phong trào nghiên cứu khoa học..." – Chị Mai Ly chia sẻ thêm.

Trong các hoạt động phong trào tại BIDV chị thấy phong trào "Học hỏi, sáng tạo" rất hay và ảnh hưởng tới bản thân nhiều nhất.

Chị Ly cho biết: "Là một lãnh đạo phòng, tôi ý thức mình phải là người tiên phong trong việc học hỏi, không ngại khó, ngại khổ, ngại cái mới". Nhằm tạo dựng thói quen, nề nếp lắng nghe, học hỏi cũng như phát huy tinh thần sáng tạo của bản thân và đồng nghiệp, chị Mai Ly luôn cố gắng trở thành tấm gương trong việc nâng cao trình độ, hoàn thiện bản thân, thể hiện tinh thần cầu thị, sẵn sàng lắng nghe, trao đổi và tiếp thu các ý kiến, trực tiếp chia sẻ đẩy mạnh các hoạt động trao đổi, học hỏi, sáng tạo về nghiệp vụ trong chi nhánh. □

Sáng kiến BẬT LÊN TỪ

PHƯỚC AN

SỰ TRẦN TRỞ VỚI NGHỀ

Bắt kịp xu hướng công nghệ 4.0 và Chiến lược Chuyển đổi số của BIDV, chị Nguyễn Thu Thảo - Đoàn viên Công đoàn cơ sở Trung tâm Dịch vụ khách hàng (DVKH) - đã có sáng kiến “Tự động hóa quy trình cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng” giúp BIDV tăng năng suất lao động, hỗ trợ các cơ quan chức năng kịp thời xử lý các vấn đề liên quan đến nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước của các tổ chức và cá nhân, tiết giảm được gần 1,2 tỷ đồng/năm cho hệ thống...

Đây cũng là một trong hai sáng kiến xuất sắc của Công đoàn cơ sở Trung tâm DVKH được tôn vinh và trao tặng Bằng Lao động sáng tạo trong chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” do Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam phát động.

Trước đây, để xử lý một giao dịch cung cấp thông tin, cán bộ BIDV phải thực hiện trên 05 chương trình, ứng dụng khác nhau và thực hiện hàng loạt các thao tác thủ công. Chưa kể sau khi cán bộ thực hiện các thao tác trên, kiểm soát viên, lãnh đạo Trung tâm phải kiểm tra lại một lượt và ký duyệt văn bản gửi đi. Việc thực hiện theo quy trình trên tồn tại nhiều khó khăn và tiềm ẩn rủi ro phát sinh khi tất cả đều kiểm soát bằng mắt thường của cán bộ.

Nhờ kinh nghiệm cùng các đồng nghiệp tham gia nghiên cứu xây dựng một số đề tài khoa học ứng dụng trong công tác tác nghiệp, chị Thảo đã phân tích từng bước của quy trình, nghiên cứu tìm giải pháp để khắc phục các hạn chế của quy trình hiện tại, tìm mọi biện pháp để có thể ứng dụng công nghệ thông



tin hỗ trợ rút ngắn thời gian xử lý giao dịch.

Các giao dịch cung cấp thông tin được hoàn thành chỉ với một nửa thời gian trước đây (05 phút), đảm bảo tính chính xác, kiểm soát rủi ro. Không chỉ vậy, chương trình còn cho phép xử lý nhiều giao dịch cùng lúc, tiết giảm thời gian xử lý giao dịch cho cán bộ, giúp BIDV tiết kiệm được gần 1,2 tỷ đồng/năm.

Là một đoàn viên trẻ của Trung tâm DVKH, chị Thảo luôn tích cực học hỏi, nghiên cứu áp dụng công nghệ thông tin trong quy trình

nghiep vụ hàng ngày. Chị chia sẻ: “Tôi rất may mắn khi được làm việc tại Trung tâm DVKH, nơi có các anh chị luôn giàu lòng nhiệt huyết, đam mê, chủ động, sáng tạo trong công việc. Một nơi mà phong trào nghiên cứu khoa học rất mạnh, đã có nhiều sáng kiến được ứng dụng trong thực tiễn và đoạt giải cao trong các cuộc thi. Ở đây, mỗi khi tiếp cận với một vấn đề, chúng tôi được hướng dẫn hãy đặt câu hỏi để tìm ra cách giải quyết. Trong quá trình xây dựng, triển khai sáng kiến, tôi nhận được rất nhiều sự giúp đỡ, động viên của các anh chị, các bạn đồng nghiệp để có thể hoàn thành được mục tiêu đã đặt ra. Trong thời gian tới, tôi mong mình sẽ có thêm nhiều sáng kiến hữu ích hơn nữa, đóng góp một phần nhỏ bé vào công cuộc số hóa của Trung tâm DVKH nói riêng và của BIDV nói chung”.

Với những cố gắng cao độ, chị Thảo luôn đạt được danh hiệu hoàn thành tốt, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ các năm 2018 - 2020. Năm 2020, Chị được nhận Giấy khen Tổng Giám đốc BIDV trao tặng. □

Sáng kiến “Tự động hóa quy trình cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng” xây dựng chương trình mới tích hợp với các service SOA, chương trình IQS, kết nối tới hệ thống Email/SMS, tái sử dụng cấu phần sao kê tài khoản khách hàng hiện có; xây dựng hệ thống API sinh văn bản phúc đáp, sao kê tài khoản để xuất file dữ liệu PDF, Excel với số lượng lớn; xây dựng hệ thống job Java theo Frame Work của BIDV để tự động hóa các bước trong quy trình. Sáng kiến ra đời đã giúp cho cán bộ chỉ cần đăng nhập vào một chương trình duy nhất thay vì phải vào 5 chương trình như trước đây, nhập các thông tin đầu vào, sau đó chương trình sẽ tự động xử lý hoàn toàn các bước còn lại của quy trình.



“BIDV NGỌC KHÁNH HÀ NỘI đã cho tôi rất nhiều!”

HẢI YẾN

Một buổi tối cuối tháng 7, ngồi ngắm cô con gái bé bỏng đang say ngủ, tôi bất giác nhận ra “thế là sắp sinh nhật tròn 5 tuổi của BIDV Ngọc Khánh Hà Nội”. Lên Facebook, bài đăng đầu tiên mà tôi thấy, thật tình cờ, đó là phát động của Đoàn Thanh niên chi nhánh về việc thay khung ảnh đại diện hướng tới kỷ niệm 5 năm thành lập chi nhánh. Ngay lập tức, tôi lựa ảnh mới trong album của mình để hưởng ứng phong trào và thắm nhủ: Cảm ơn BIDV Ngọc Khánh Hà Nội, nơi đã cho tôi rất nhiều!

Tôi bén duyên với BIDV Ngọc Khánh Hà Nội từ ngày đầu thành lập (01/8/2016). Trái ngược hoàn toàn với suy nghĩ ban đầu của tôi về một môi trường Nhà nước nhàn hạ là hình ảnh những con người cặm cụi, cần mẫn với công việc. BIDV Ngọc Khánh Hà Nội trong tôi là những tháng ngày nhiệt huyết của tuổi trẻ; nơi tôi nuôi dưỡng niềm khát khao và đam mê cháy bỏng tuổi đôi mươi; nơi giúp tôi có những trải nghiệm không thể nào quên với những câu chuyện nghề, chương trình thiện nguyện, những phút giây được nghỉ ngơi, thư giãn trong chuyến du lịch với đồng nghiệp hay những kỳ thi đầy áp lực và rồi được vỡ òa trong niềm hân hoan chiến thắng.

Đã 5 năm kể từ ngày chi nhánh thành lập, với sự dẫn dắt của Ban Giám đốc, sự chỉ bảo của các anh chị đồng nghiệp, cùng nhiệt huyết của



tuổi trẻ, tôi cũng như các bạn cùng trang lứa đã ngày một trưởng thành hơn, tự tin hơn với công việc mình được giao phó. Chúng tôi dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm.

Tôi hiểu, lựa chọn ngành ngân hàng thì nên coi sự bận rộn là niềm vui. Bởi chỉ như thế, chúng tôi mới đáp ứng tốt yêu cầu công việc, phục vụ khách hàng với chất lượng cao nhất để hoàn thành nhiệm vụ được giao. Mọi sự kết nối trong và ngoài đều mang lại niềm vui, gắn kết và tạo nên một BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đồng sức, đồng lòng.

Ai đó nói rằng: “Nhân viên ngân hàng đang ế một cách báo động”? Vâng! Đó không chỉ là những lời bông đùa mà là thực tế. Và tôi chính là một điển hình chân thực nhất. 25 tuổi “chưa một mảnh tình vắt vai”. Thế rồi, BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đã se duyên để tôi gặp được một nửa của đời mình, theo một cách mà tôi cũng chưa bao giờ nghĩ tới!

Anh, khi đó là cậu sinh viên năm 4 chân ướt chân ráo vào thực tập tại ngân hàng. Còn tôi, là một “chị” đồng nghiệp cùng phòng. Rồi vì yêu mến môi trường làm việc nơi Ngọc Khánh Hà Nội, yêu mến những con người nơi đây, khi kết thúc kỳ thực tập, anh đã xin vào làm cộng tác viên. Từ những tình cảm đồng nghiệp hết sức bình dị, chúng tôi thành “người thương” lúc nào không hay... Chính những đồng nghiệp BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đã đến chung vui với chúng tôi trong ngày hạnh phúc, chúc mừng khi gia đình nhỏ của tôi chào đón thành viên mới... Và cũng chính BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đã tài trợ vay vốn để hai vợ chồng tôi có nơi an cư tại mảnh đất Thủ đô này!

Ông bà ta thường có câu “Tậu trâu, cưới vợ, làm nhà - Cả 3 việc đấy thật là khó thay”. Vậy mà tôi, từ khi gắn bó với BIDV Ngọc Khánh Hà Nội, thì những việc đó lại cứ đến một cách hết sức tự nhiên, nhẹ nhàng...

Nhân dịp kỷ niệm sinh nhật tròn 5 tuổi của BIDV Ngọc Khánh Hà Nội, từ tận sâu thẳm trái tim mình, tôi muốn gửi một lời cảm ơn chân thành nhất và xin chúc cho chi nhánh sẽ gặt hái được nhiều thành công mới, thắng lợi mới! 📌



BIDV NGỌC KHÁNH HÀ NỘI

Phần quan trọng trong trái tim tôi

MỸ DUYÊN

Tôi biết đến BIDV Ngọc Khánh Hà Nội lần đầu tiên khi tham gia thực tập ở đây khi đang là sinh viên năm thứ 4 Học viện Ngân hàng. Trải qua 3 tháng thực tập ngắn ngủi, tôi thấy mình thật may mắn vì đã được trải nghiệm làm việc tại chi nhánh, được gặp các anh chị đồng nghiệp, cảm nhận sự quan tâm đầy ấm áp, sự chỉ dẫn tận tình về nghiệp vụ... Cứ ngỡ duyên với BIDV Ngọc Khánh Hà Nội chỉ có như thế. Nhưng rồi, may mắn nối tiếp chữ duyên, từ cô bé chập chững bước chân vào thực tập, tôi đã chính thức trở thành một thành viên của “gia đình” BIDV Ngọc Khánh Hà Nội.

Tôi vẫn nhớ như in ngày nhận được quyết định tuyển dụng chính thức, lúc đó tôi vừa có chút bồi hồi, vừa xúc động, lại vừa hạnh phúc... Cuối cùng, tôi cũng chính thức được trở thành đồng nghiệp với các anh chị mà tôi yêu quý, được trở thành cán bộ của BIDV.

Các anh chị đồng nghiệp vẫn hay đùa với tôi rằng: “Em hãy tận hưởng những giây phút sung sướng, thoải mái, không áp lực, không lo toan trước khi trở thành công nhân ngân hàng nhé”. Nhưng với tôi, được trở thành thành viên của BIDV nói chung và của “gia đình” Ngọc Khánh Hà Nội nói riêng là cả một niềm tự hào. Thực sự Ngọc Khánh Hà Nội chính là “gia đình thứ 2” của tôi, nơi tôi có những người anh chị luôn quan tâm, giúp đỡ; nơi

tôi cảm nhận được sự chuyên nghiệp trong cách vận hành, làm việc; nơi tôi được học hỏi thêm nhiều điều trong cuộc sống.

Đến nay, BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đã tròn 5 tuổi, một dấu mốc quan trọng trong hành trình khẳng định chính mình. Những thành tích trong 5 năm hoạt động mà chi nhánh có được là nhờ sự quan tâm chỉ đạo của Ban Giám đốc và sự nỗ lực của tất cả cán bộ trong chi nhánh. Và hơn thế nữa, chúng tôi còn gắn kết với nhau như một gia đình bằng các hoạt động teambuilding, an sinh xã hội. BIDV Ngọc Khánh Hà Nội là nơi đưa đến cho tôi những cung bậc cảm xúc kỳ diệu...



Những ngày gần đây, đại dịch Covid-19 bùng phát trở lại, mọi hoạt động trở nên khó khăn hơn. Với vai trò là một ngành thiết yếu trong vận hành nền kinh tế, chúng tôi - những cán bộ ngân hàng, vẫn hàng ngày nghiêm túc trong phòng chống dịch bệnh, tự động viên bản thân, đồng nghiệp “mình phải cố gắng lên, vì khách hàng, vì đất nước và vì chính bản thân mình”. Tuy dịch bệnh gây ra nhiều khó khăn, nhưng Lãnh đạo chi nhánh đã tạo điều kiện giúp đỡ tất cả cán bộ nhân viên để cùng cố gắng hoàn thành tốt nhiệm vụ công việc của mình, góp phần đưa BIDV Ngọc Khánh Hà Nội ngày càng phát triển.

BIDV Ngọc Khánh Hà Nội trong tôi với nhiều kỉ niệm, từ thời thực tập, hay làm cộng tác viên và bây giờ là nhân viên chính thức. Vì lẽ đó, nơi đây chính là một phần trái tim của tôi. Tôi luôn luôn yêu quý và trân trọng những con người nơi đây và mong muốn được gắn bó, cống hiến cho BIDV Ngọc Khánh Hà Nội mãi về sau. □



Những ngày cách ly vì Covid-19

PHẠM NGỌC

Một chuyến camping thật ấm áp, đó là những gì mà chúng tôi, thành viên Trung tâm Thề, đều lạc quan nói với nhau sau 3 ngày 2 đêm ăn ngủ cùng nhau, để lại những kỷ niệm khó quên trong tâm trí. Và tôi xin được chấp bút thành những dòng nhật ký...

Quay trở lại mốc thời gian gần trưa ngày 28/7, tin tức có bảo vệ hầm Vincom Bà Triệu (Hà Nội) trở thành F0 làm mọi người đều sợ hãi. Chúng tôi đã chuẩn bị tinh thần cho những tình huống như thế này, thậm chí anh chị em đã mang sẵn quần áo, đồ dùng cá nhân nhưng khi nghe tin, không khỏi hoang mang và lo lắng. Hơi khác với các đồng nghiệp, trưa đó tôi về nhà. Chiều trở lại Vincom để vào ca làm việc, tôi ngỡ ngàng khi quanh tòa nhà đã căng dây phong tỏa. Điều mà tôi đã nhìn thấy qua báo chí, qua những lời kể của bạn bè thì giờ đây hiển hiện ngay trước mắt...

Quay trở lại nhà và đợi chỉ đạo, đó là quãng thời gian tôi suy nghĩ nhiều nhất. Zalo liên tục thông báo

tin nhắn mới. Dù ở nhà, tôi cứ đi ra đi vào không biết phải làm gì. Nhìn chần chẫn ấm êm, nghĩ đến tối nay nếu quay lại cơ quan thì tôi sẽ nằm ở đâu? Làm sao ngủ được khi chẳng có đệm, chẳng có gối? Máy chực con người sẽ tắm giặt vệ sinh cá nhân thế nào?... Nói thật tôi thấy rất ái ngại. Nhưng sau cùng, với những chỉ đạo rõ ràng và động viên của các sếp, của các đồng nghiệp, tôi đã quyết định quay trở lại ngay trong tối hôm đó để kịp thời test. Test càng sớm thì tôi càng nhanh được về với gia đình.

Ăn vội bát cơm cho ấm bụng, hành trang trở lại cơ quan của tôi gồm có chăn gối, quần áo, tư trang cá nhân và đặc biệt là một tinh thần lạc quan, sẵn sàng chờ đợi những trải nghiệm mới. Một khi đã quyết tâm thì tôi nghĩ luôn cần có thái độ tích cực nhất để đón nhận mọi việc một cách vui vẻ.

Sau 3 ngày 2 đêm cách ly tại cơ quan tôi nói với mọi người, tôi thấy mình may mắn khi là một trong những "nhân chứng lịch sử" với kỷ niệm "có một không hai" cùng những người đồng nghiệp thân thương của mình. Chúng tôi đã có những giờ phút được Ban Lãnh đạo BIDV, Ban Giám đốc, Công đoàn và những đồng nghiệp đang ở ngoài Vincom chăm lo đến tận nơi. Đồng nghiệp hỏi han và động viên liên tục; được bổ sung đồ ăn, nước uống; sẽ chia với nhau từ kem đánh răng, sữa rửa mặt, sữa tắm, chăn ga gối đến những câu chuyện khó có thể nói nơi công sở... Tất cả đã kéo mọi người gần bên nhau hơn. Chúng tôi - tập thể cán bộ Trung tâm Thề - là một gia đình thực sự.

Đêm đầu tiên tôi đã rất thao thức khó ngủ vì lạ nhà và sợ... chuột nhưng đến đêm thứ 2 thì tôi đã có 1 giấc ngủ rất ngon. Sáng hôm sau, nhận được kết quả âm tính chúng tôi đều rất vui vẻ vì cuối cùng đã có thể trở về với gia đình.

Nhưng chắc hẳn đầu đó sẽ còn chút tiếc nuối vì những ngày qua tưởng không vui mà vui không tưởng.

Tôi muốn ghi lại những cảm xúc, kỷ niệm này để chia sẻ với đồng nghiệp của tôi. Và để những năm sau, khi nhìn lại thấy rằng, chúng ta đã có "chuyến camping 3 ngày 2 đêm" vui đến thế. Hãy cùng quyết tâm thực hiện theo chỉ thị của các cấp có thẩm quyền để chúng ta sớm trở lại cuộc sống bình thường mới nhé anh chị em đồng nghiệp! □





VIẾT TRONG LẦN ĐẦU “3 tại chỗ”

PHƯƠNG TRANG

Những ngày này, TP. Hồ Chí Minh trở thành “điểm nóng” căng mình chống dịch. Để đảm bảo sự an toàn và duy trì hoạt động liên tục, BIDV Quận 7 Sài Gòn đã triển khai phương án “3 tại chỗ” (làm việc, ăn, nghỉ tại cơ quan). Lần đầu trải nghiệm, chúng tôi không khỏi ngỡ ngàng, lo lắng. Nhưng hơn hết, tôi cảm nhận được tình người, trong gian khó càng ấm áp hơn...



TP. Hồ Chí Minh thật chặt công tác giãn cách xã hội, không còn những dòng xe hối hả, ồn ào tấp nập, đổi lại sự yên tĩnh đến nao lòng. Những con đường vắng lặng, quán xá ven đường đóng cửa, đìu hiu. Đèn thành phố vẫn sáng nhưng ánh lên sự mệt mỏi. Sài Gòn nhộn nhịp, náo nhiệt, từng được mệnh danh là “thành phố không ngủ”, thế nhưng, có lẽ lần này thấm mệt rồi, cần một khoảng thời gian để nghỉ ngơi.

Thành phố cuu mang biết bao nhiêu con người, không chỉ những người sinh ra và lớn lên ở đây, mà còn cả những người con tứ xứ đến mưu sinh. Trong giai đoạn hiện nay, khi đang là tâm điểm của dịch Covid-19, ngành ngân hàng một lần nữa khẳng định được vai trò của mình, đồng hành với thành phố trong việc duy trì các hoạt động thiết yếu.

Cũng như tất cả các chi nhánh BIDV khác trên địa bàn, BIDV Quận 7

Sài Gòn đã nhanh chóng triển khai và thực hiện theo các chủ trương, chính sách phòng dịch của địa phương. Để đảm bảo duy trì hoạt động của chi nhánh, sự an toàn cho cán bộ nhân viên và xã hội, phương án “3 tại chỗ” đã được phổ biến và tiến hành triển khai một cách nhanh chóng dưới sự đồng lòng quyết tâm của tất cả các thành viên.

Những ngày thực hiện “3 tại chỗ”, chúng tôi vẫn nói vui với nhau rằng bây giờ mới hiểu cảm giác đi bộ đội hay cắm trại tại cơ quan là như thế nào. Vẫn còn đâu đó những bất tiện, khó khăn trong ngày đầu áp dụng triển khai ca/kip “3 tại chỗ”. Thế nhưng, hơn lúc nào hết chúng tôi được cùng nhau làm việc, chia sẻ đồ ăn thức uống. Dù cảm thấy hơi lo lắng nhưng vẫn luôn ấm lòng vì có Ban Giám đốc, các anh chị đồng nghiệp hỗ trợ, động viên tinh thần. Và hơn hết, đó là tình đoàn kết, sẻ chia, không chỉ trong nội bộ BIDV Quận 7 Sài Gòn mà của tất cả những người con thành phố mang tên Bác. Được làm việc, đóng góp một phần công sức, dù là rất nhỏ bé, cùng nhau tuân thủ nguyên tắc 5K, các quy định của thành phố, của chi nhánh, đồng lòng mạnh mẽ cùng TP. Hồ Chí Minh vượt qua đại dịch.

Chúc cho tất cả chúng ta sẽ luôn kiên cường, bảo trọng để cùng nhau vượt qua khó khăn này, để Thành phố sẽ “khỏe lại”, nhộn nhịp và đầy sức sống... □

Chúng ta KHÔNG CHẠY TRỐN DỊCH BỆNH

THÙY HƯƠNG

Dịch bệnh Covid-19 đã khiến nhịp sống của chúng ta thay đổi. Từ đầu tháng 7, những ai sống ngoài địa bàn Bình Dương phải chuyển về ở gần nơi làm việc trong tỉnh hơn để đi lại thuận tiện và do đó có những người phải tạm xa gia đình trong thời gian dài. Trên các đường nhánh, đường tắt đã xuất hiện nhiều chốt chặn nên việc đi lại qua các phường khá khó khăn, chỉ còn những con đường chính được lưu thông.

Ngay giữa "tâm bão", BIDV Nam Bình Dương vẫn duy trì hoạt động liên tục, khách hàng vẫn đến giao dịch khá đông vào đầu ngày, cuối tuần hoặc các ngày chi lương. Công tác đảm bảo an toàn cho nhân viên được thực hiện nghiêm ngặt thường xuyên bằng test nhanh 2 lần/tuần.

Chúng tôi chưa ai dám nghĩ tới điều bất trắc khi có ca F0, nhưng những gì đang xảy ra với cộng đồng cũng khiến chúng tôi vừa lo lắng, vừa phải cẩn trọng hơn. Trước đây, chúng tôi nghĩ chỉ cần rửa tay, khử khuẩn, đeo khẩu trang... là đủ; giờ đây mới thấy mình cần chuẩn bị nhiều hơn nữa... Và chúng tôi đã chủ động từ tâm lý cho đến hành động để vượt qua dịch bệnh.

Xác định F0 có thể lây nhiễm từ siêu thị, chúng tôi đã thiết lập quy trình mua hàng hóa thiết yếu ngay tại chi nhánh. Các nhu yếu phẩm như: rau củ, trái cây, thịt các loại, sữa, thuốc... sẽ được khử khuẩn khi giao hàng, công tác thanh toán

được chuyển khoản. Sau 2 tuần hoạt động, chợ ảo của chúng tôi đã rất phong phú hàng hóa, thậm chí hạt giống cũng có. Mỗi tuần chúng tôi chỉ mua 1 hoặc 2 lần, nhưng vì không phải ra ngoài nên đã an tâm được phần nào.

Chúng tôi luôn xác định tinh thần, dịch bệnh Covid-19 hiện chưa có thuốc chữa và muốn đánh bại virus phải dựa vào hệ miễn dịch bên trong cơ thể. Do đó, chúng tôi luôn ý thức tăng cường hệ miễn dịch cho cơ thể bằng cách: ăn uống đầy đủ chất, tăng cường rau xanh, trái cây, uống nhiều nước, nghỉ ngơi, ngủ đủ giấc và luyện tập thân thể, giữ cân nặng phù hợp. Chúng ta cũng cần gạt bỏ lo âu, có thể làm cho cơ thể mệt mỏi, mất ngủ và làm giảm hoạt động của hệ miễn dịch, khiến virus càng dễ tấn công.

Chúng ta hay nói 5K nhưng vẫn thường không tuân thủ nghiêm ngặt; nhiều trường hợp đeo khẩu trang cả ngày nhưng lại bất cẩn khi ăn uống gần nhau, chủ quan trao đổi câu chuyện khiến virus có điều kiện phát tán. Hoặc một hành động khác cũng không kém phần nguy

hiểm đó là ăn vặt, vốn phải mở khẩu trang và trao đổi câu chuyện là nhu cầu không thể thiếu. Nhưng nếu không may trong đó có F0 thì khả năng cao dịch bệnh sẽ phát tán, làm chúng ta ân hận. Chúng ta luôn phải coi mình là F0 và người xung quanh cũng là F0 để giữ khoảng cách.

Và điều luôn luôn cần trong mỗi chúng ta là sự bình tĩnh nhưng không chủ quan. Khi xảy ra ca nhiễm, chúng ta thường hoang mang, mất bình tĩnh và ai cũng muốn ở nhà trốn dịch. Hội chứng hoang mang lây lan như một "bệnh dịch" từ đó gây hoảng sợ trong cộng đồng. Rất nhiều khó khăn bủa vây chúng ta với quy định cách ly xã hội, số ca bệnh tăng cao, công việc thay đổi nhưng chúng ta hãy tâm niệm mình là trụ cột của gia đình và mình còn may mắn hơn rất nhiều hoàn cảnh khác để từ đó lạc quan hơn, trở thành chỗ dựa không chỉ cho gia đình, cho cơ quan mà còn cho cả xã hội.

Dịch bệnh buộc chúng ta phải thay đổi, buộc chúng ta phải trang bị đầy đủ để đối mặt chứ không phải chạy trốn. □



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Khi tìm ra ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án về cho Ban biên tập Đầu tư Phát triển theo địa chỉ bantindautu@bidv.com.vn, kèm theo giải thích ngắn của bạn về ý nghĩa của từ khoá này

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																

- Một tổ chức gồm các cơ quan trong cơ thể người đảm nhiệm chức năng lưu thông và trao đổi không khí.
- Một trong những biện pháp kiểm tra mà các cơ quan, công sở,... thực hiện đối với người lao động trước khi đi vào địa điểm làm việc.
- Để chiến thắng đại dịch, cần sự đoàn kết và chung sức của toàn dân.
- Theo khuyến cáo của Bộ Y tế, đây là 1 trong 5 nguyên tắc cần tuân thủ để đảm bảo an toàn, hạn chế lây nhiễm bệnh.
- Một trong những biện pháp để hạn chế sự lây lan dịch bệnh.
- Tên gọi của loại virus đang gây ra đại dịch toàn cầu hiện nay.
- Một biện pháp hiện đang được nhiều địa phương áp dụng nhằm duy trì khoảng cách vật lý giữa người với người, hạn chế nguy cơ lây lan dịch bệnh trong cộng đồng.

- Một trong những triệu chứng thường gặp của bệnh nhân nhiễm Virus Corona.
- Món đồ được gọi là "vật bất ly thân" của hầu hết mọi người khi ra ngoài trong thời điểm hiện nay.
- Việc khoanh vùng, hạn chế ra vào đối với một địa điểm, khu vực khi nơi đó xuất hiện ca nhiễm bệnh.
- Bộ Y tế khuyến cáo người dân cần chủ động thực hiện điều này sau khi trở về từ vùng dịch, hoặc tiếp xúc với người có nguy cơ lây nhiễm.
- Tên của ứng dụng phát hiện tiếp xúc gần do Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Y tế triển khai và áp dụng cho người đang sống và du lịch tại Việt Nam. Ứng dụng giúp người dân tự theo dõi các tiếp xúc gần, góp phần bảo vệ bản thân, cộng đồng,...
- Chế phẩm sinh học có tính kháng nguyên có nguồn gốc từ vi sinh vật gây bệnh hoặc vi sinh vật có cấu trúc kháng nguyên giống vi sinh vật gây bệnh, đã được bào chế đảm bảo độ an toàn cần thiết, làm cho cơ thể tự tạo ra tình trạng miễn dịch chống lại tác nhân gây bệnh.
- Một tổ chức gồm các tế bào và phân tử trong cơ thể người đảm nhiệm chức năng chống lại sự xâm nhiễm của vi khuẩn, virus và một số ký sinh vật.
- Kết quả xét nghiệm để có thể đưa ra kết luận ai đó đã nhiễm bệnh.

GIẢI THƯỞNG

- Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ
 - Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ
 - Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ
- * Thời gian gửi đáp án:** từ nay đến hết 15/9/2021

Kết quả giải đáp ô chữ số 287

Giải Nhất:
Dương Hồng Ngọc – BIDV Cao Bằng



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																

Kỷ niệm

MINH QUÝ

TỪ NHỮNG CUỐN SÁCH

Năm nào cũng vậy, cứ đến mùa hè và các dịp nghỉ Tết, nghỉ Lễ là cả nhà tôi lại khăn gói về quê. Ấy vậy mà chưa năm nào như năm nay, nhìn dòng người nối đuôi nhau rời khỏi thị thành để “chạy trốn” âu lo, muộm phiền và Covid-19,... tôi đã chọn ở lại. Và để chống lại sự uể oải của chuỗi ngày bị phong toả, tôi tìm vui bằng công việc và đọc sách...



Chị Minh Quý (đứng giữa) cùng đồng nghiệp tại Quán sách BIDV Đồng Nai

Tôi được nuôi dưỡng niềm yêu thích đọc sách từ ba tôi. Ba có một cái tủ lớn, bày ngay bên trái của căn nhà 3 gian, vừa là kệ để ti vi, vừa là kệ sách với đủ các thể loại nhưng nhiều nhất là các tập thơ. Ba đặt báo Thiếu Niên Tiền Phong dài hạn. Cứ hàng tuần, nghe tiếng xe máy chú đưa thư là tôi bỏ chơi với đám trẻ trong xóm, chạy ào về nhà nhận báo. Nhà chật, có mỗi cái bàn chữ H kê ngay gian phòng khách, tôi một bên ba một bên, tôi đọc, ba đọc, mỗi tối, ngày qua ngày... Ba đã

nuôi dưỡng tình yêu sách trong tôi như vậy.

Tôi may mắn vì có nhiều bạn đồng hành trong hành trình đọc. Lên trung học, tôi kết thân với chị gia sư gần nhà, người mà sau này có ảnh hưởng lớn tới việc định hướng tương lai của tôi. Sau nhà có cái hồ nhỏ mà ba và các chú nuôi cá, ba đặt đóng cái thuyền be bé, có mái che, đây là “cung điện” với tôi và chị. Thỉnh thoảng, hai đứa trốn ngủ trưa, đem chăn màn che kín các lỗ hổng trên mái che, thả thuyền trôi lững lờ,

chúng tôi nằm trong, vừa đọc sách, vừa ngủ gà gật.

Đến cấp 3, chị vào Sài Gòn học, tôi buồn lắm. Trước khi đi, chị tặng tôi cuốn Marie Curie, tôi đọc hết trong mùa lũ lịch sử ở Huế năm 1999. Chong đèn dầu, nằm canh con nước lên với ba mẹ và đọc sách, ngạc nhiên thay, đó lại là quãng thời gian vô cùng hạnh phúc của tôi. Khi chuyển vào Nam sinh sống, tôi may mắn có đứa em họ cùng tiếp tục niềm vui đọc sách. Nó đọc tiểu thuyết dày cộp, bộ đầu tiên mượn của nó là Harry Potter, rồi Chạng vạng và Sherlock Homes...

Đến tận bây giờ, tôi vẫn chỉ thích đọc sách giấy, giữa vô vàn e-book, sách nói, podcast. Tôi quen cảm giác được mở bưu phẩm, ngửi ngửi bìa sách và hít hà mùi giấy mới. Tôi thoải mái đọc tất cả các thể loại, không kén chọn, tuy vẫn dành niềm yêu thích đặc biệt đối với thể loại hồi ký, tự truyện và hạn chế quỹ thời gian cho tiểu thuyết lãng mạn. Tôi chỉ đọc tiểu thuyết khi cảm thấy sẵn sàng và có đủ thời gian, vì khi đọc thể loại này tôi hay bị cuốn theo nhân vật, cảm xúc của họ, lại hay tưởng tượng tôi là nữ chính. Rồi khi nhận ra ông chồng mình chẳng phải là nam chính, tôi mất mấy ngày mới trở về thực tại.

Năm 2020, khi đọc được Thư ngỏ của Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc về lan toả văn hoá đọc tại BIDV, tôi vui lắm. Vậy là có thể tìm được nhiều người cùng sở thích ở ngôi nhà chung BIDV. Khi Quán sách BIDV tại chi nhánh tôi thành lập, được bố trí ở khu vực ngập tràn ánh sáng tự nhiên ban sớm, ngay tại sảnh giao dịch, chúng tôi nhận được rất nhiều lời khen của khách hàng. Bên cạnh lợi ích kinh tế, sách dạy tôi đem cả sự tử tế và chân thành để tiếp thị khách hàng. Đó phải chăng là điều đẹp đẽ mà văn hoá đọc và BIDV đã định hướng cho tôi, cho rất nhiều bạn trẻ đã và đang chọn BIDV là nơi cống hiến sức trẻ, trí tuệ và cả sự tận tâm chân thành. □

SỐNG MẠO HIỂM MỘT CÁCH CẨN THẬN

Nhân chuỗi ngày mà chúng ta đang phải đối mặt với đại dịch Covid-19, xin chia sẻ với bạn đọc tác phẩm từng “làm mưa, làm gió” trên các diễn đàn sách: “Sống mạo hiểm một cách cẩn thận”. Đây là cuốn tự truyện của Maye Musk - siêu mẫu lớn tuổi nhất, 70 tuổi làm mẫu cho hãng mỹ phẩm nổi tiếng Cover Girls.



Maye Musk một mình nuôi dưỡng 3 con, sống tại 3 quốc gia khác nhau, mỗi khi đến một quốc gia mới, bà bắt đầu làm lại từ đầu với nỗ lực phi thường, vừa là người mẫu, vừa là bác sĩ dinh dưỡng. Bà thường nhắc tới các con mình, giống như mẹ, tự xoay sở để thích nghi và có tố chất để tự khiến mình trở thành Leader khi theo đuổi sở thích của bản thân. Bà thường nhắc đến Elon và khả năng xuất chúng của cậu bé khi thiết kế và bán được sản phẩm công nghệ từ lúc 13 tuổi. Rõ ràng, Elon không học được gì về công nghệ từ bà mẹ đơn thân của mình.

Đến cuối sách, ngẫm gia đình nhỏ của Maye Musk, tôi mới giật mình nhận ra tỷ phú Elon Musk là con trai bà. Cuốn sách này, vì vậy, nổi tiếng khắp nơi không phải vì mẹ của Elon Musk viết sách, mà đơn giản vì những câu chuyện mà bạn sẽ học được qua cuộc đời bà. Tự bản thân nó lôi cuốn và tạo cảm hứng để bạn sống đơn giản, tiết kiệm, lành mạnh, tận hưởng và tử tế.

MINH QUÝ

Tôi biết tại sao CHIM TRONG LỒNG VẪN HÓT

Bìa sách là hình ảnh của một phụ nữ da đen thật đẹp, khổ lớn nên bạn có thể nhìn trực diện vào ánh mắt bà, như đang nghe bà kể về cuộc đời mình.

Phải dũng cảm vô cùng khi viết tự truyện, đặc biệt là từ những cuộc đời không hoàn hảo và nhiều vết cắt. Cuốn sách ra đời trước thế chiến thứ 2 lúc xã hội Mỹ phân biệt chủng tộc sâu sắc và người da trắng tự cho mình cái quyền gọi người da đen là “mọi”. Maya Angelou chứng kiến bà nội cho phép những đứa nhóc người da trắng khinh thường mình. Đọc sách bạn sẽ học được ở bà cách kiểm soát cảm xúc, điềm tĩnh và cư xử như một quý bà ngay cả khi bị gọi là “mọi đen”.

Biến cố sâu sắc nhất trong đời bà xảy ra



vào năm 8 tuổi. Đọc hết đoạn này mình đã phải dừng lại, hít thở sâu, tim đập thình thịch thích vì cảm giác uất nghẹn và đau đớn. Câu chuyện về Maya được kể lại bằng những ngôn từ diễn đạt cảm xúc vỡ vụn một cách xuất sắc, chạm tới trái tim của mọi người mẹ.

Mình đã đọc hết cuốn này trong 1 buổi tối, không ngưng nghỉ, đó là cách mình đọc tự truyện, ngôn tình hay nhật ký, vì chỉ đơn giản là bạn ko thể để nhân vật đó của bạn cắt mạch cảm xúc của bạn rồi quay lại sau khi cơn nước cho chồng.

Cuốn sách này được giới thiệu bởi Oprah Winfrey, nữ hoàng truyền thông da màu.

Điều đó đã đủ để thuyết phục bạn sống chậm một nhịp với cuốn tự truyện này?

NGUYỄN HỒNG

NHỮNG DI SẢN THẾ GIỚI

“Made in Korea” (PHẦN 2)

DUY MINH

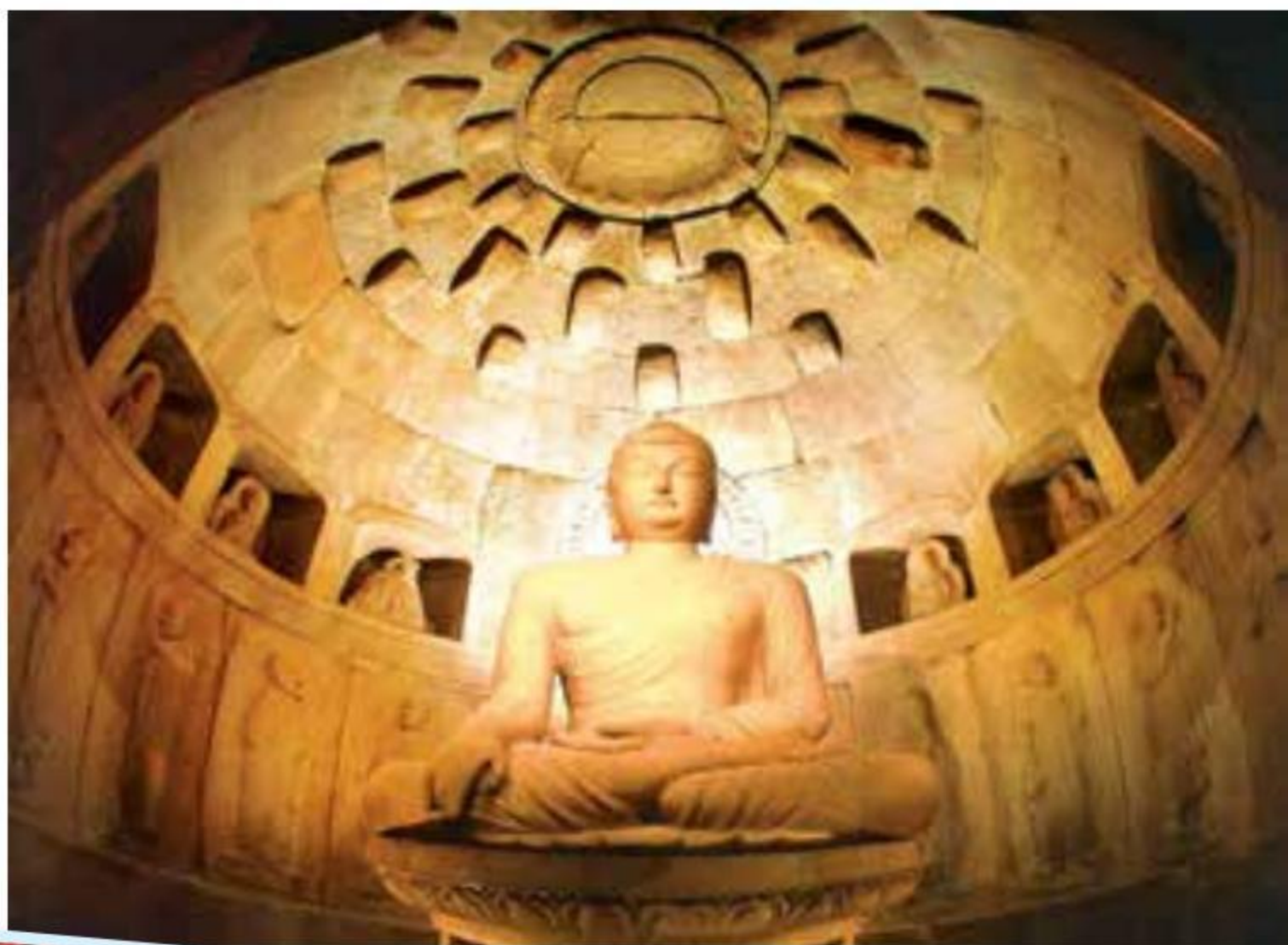
Nối tiếp phần 1 trên Đầu tư Phát triển số 288, trong số này, Ban Biên tập giới thiệu đến bạn đọc một số địa danh “không thể bỏ qua” tại Hàn Quốc đã được UNESCO công nhận là Di sản của thế giới.

ĐỘNG SEOKGURAM VÀ CHÙA BULGUKSA

Với người Hàn Quốc, chùa Bulguksa được xem là một trong những tự viện lớn và đẹp nhất của đất nước. Ngôi chùa cũng là kiệt tác, minh chứng cho thời kỳ vàng son của nghệ thuật Phật giáo trong Triều đại Silla (năm 57 trước công nguyên - năm 935 công nguyên). Điểm nhấn của Bulguksa chính là động Seokguram, tạo dấu ấn bởi ngôi đền nhân tạo trong hang đá.

Động Seokguram được xây dựng vào năm 774 từ hàng trăm nghìn phiến đá lớn nhỏ với thiết kế độc đáo theo phong cách cao quý và vô cùng tinh tế. Tượng Phật lớn đặt chính giữa gian phòng cùng với những bức Hộ pháp xung quanh là tuyệt tác của nghệ thuật chạm khắc, biểu tượng cho triết học, mỹ học Phật giáo. Bên cạnh đó, động Seokguram còn là tác phẩm nghệ thuật thể hiện sự kết hợp tinh tế giữa cách tính toán khoa học và óc thẩm mỹ xuất sắc của các nghệ nhân châu Á sinh thời.

Với những giá trị nghệ thuật và lịch sử lưu giữ, động Seokguram và chùa Bulguksa là niềm tự hào của Hàn Quốc và được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới vào năm 1995.

**CUNG ĐIỆN CHANGDEOKGUNG**

Changdeokgung được xây dựng vào năm 1405 với mục đích ban đầu là làm hậu cung. Tuy nhiên, sau khi chính cung Gyeongbukgung bị phá hủy vào năm 1592, nơi đây trở thành chính cung của Triều đại Joseon.

Với mục đích ban đầu làm hậu cung, Changdeokgung được thiết kế ít ảnh hưởng đến môi trường và tận dụng triệt để sự hài hòa với thiên nhiên. Nơi đây mang một vẻ đẹp thơ mộng, yên bình nhưng vẫn toát lên sự uy nghiêm, lộng lẫy của một cung điện hoàng gia. Changdeokgung nổi tiếng bởi khu vườn hậu viện, mang đặc trưng của vườn truyền thống Hàn Quốc với đường đi dạo rợp bóng những cây phong lá đỏ, hồ nước trong xanh...



Đây là địa điểm tham quan, chụp ảnh yêu thích của du khách khi đến với Hàn Quốc vào mùa thu.

Cung điện Changdeokgung được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới vào năm 1997.

ĐẢO NÚI LỬA JEJU VÀ HỆ THỐNG ĐỘNG NHAM THẠCH

Jeju cách bờ nam của bán đảo Triều Tiên khoảng 130km, là hòn đảo núi lửa được hình thành bởi sự phun trào của núi lửa trong một thời kỳ dài. Vốn là một địa điểm du lịch vô cùng nổi tiếng tại xứ sở Kim chi, đảo Jeju được biết đến với nhiều đỉnh núi kỳ vĩ, những động nham thạch lớn và khu sinh thái có nhiều loài thực, động vật vô cùng quý hiếm, nằm trong danh sách có nguy cơ tuyệt chủng. Đây cũng là khu vực duy nhất trên thế giới được UNESCO công nhận với cả ba danh hiệu: Khu dự trữ sinh quyển thế giới, Di sản thiên nhiên thế giới và Công viên địa chất toàn cầu.

Hệ thống ống nham thạch núi lửa Geomun Oreum (Jeju) đã phun trào mạnh mẽ trong khoảng 100.000 năm đến 300.000 năm trước đây và hình thành hơn 20 hang động lớn nhỏ khác nhau, tạo nên một thế giới kỳ quan động nham thạch dưới lòng đất. Mỗi hang động đều có kết cấu cảnh quan kỳ vĩ, môi trường nguyên sinh khác biệt. Rất nhiều trong số đó đã được công nhận là Di sản thiên nhiên thế giới.



PHÁO ĐÀI HWASEONG

Cũng được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới vào năm 1997, pháo đài Hwaseong được đánh giá là công trình quân sự hội tụ những tinh hoa của khoa học kỹ thuật Đông Tây thế kỷ XVIII, đảm nhiệm cả chức năng phòng vệ quân sự lẫn chức năng thương mại.

Pháo đài được xây dựng bằng gạch và hoàn thành trong khoảng hai năm rưỡi. Công trình do vua Jeongjo - nhà vua thứ 22 của Triều đại Joseon, xây dựng để thể hiện lòng hiếu thảo với cha là Thái tử Sado.

Bên cạnh những giá trị lịch sử, pháo đài Hwaseong còn lưu giữ nhiều giá trị văn hóa của thời đại dưới sự trị vì của vua Jeongjo. Hàng

năm, rất nhiều sự kiện lớn nhỏ, các buổi biểu diễn được tổ chức tại đây, tiêu biểu là lễ hội văn hóa Suwon Hwaseong.

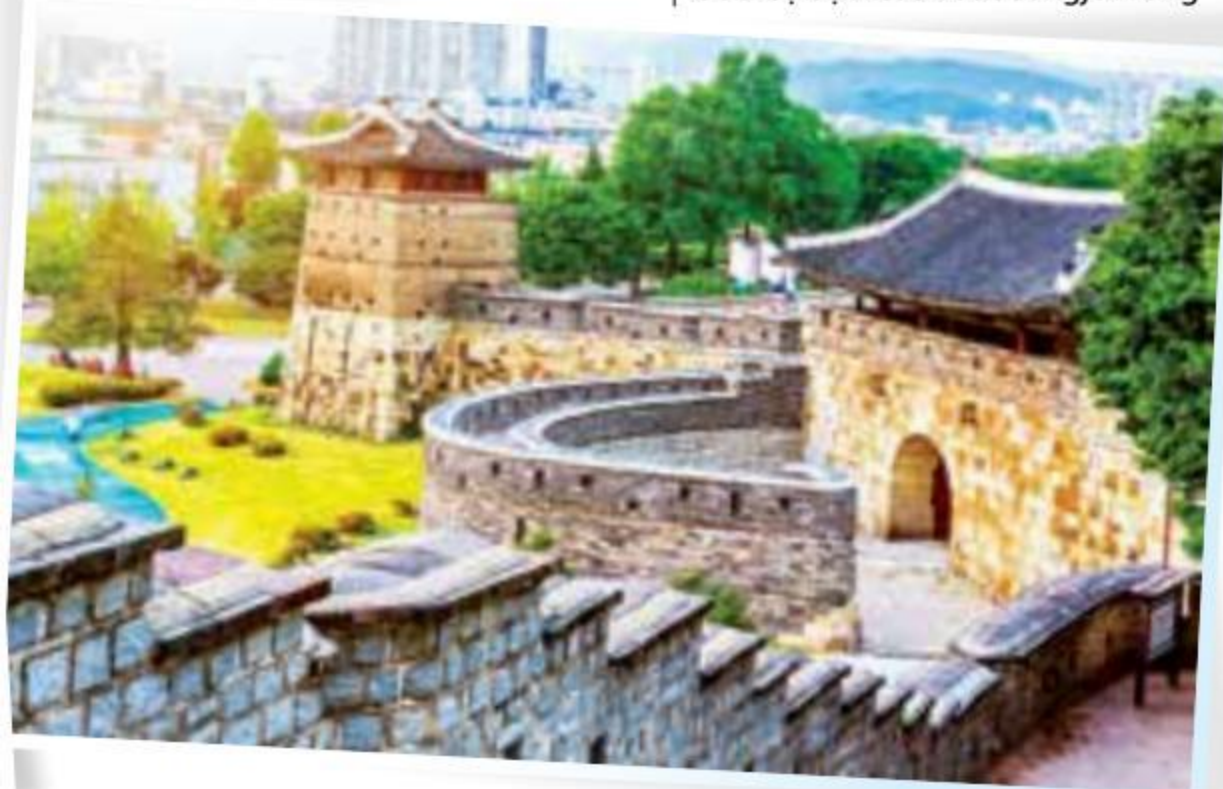
LĂNG MỘ HOÀNG GIA CỦA TRIỀU ĐẠI JOSEON

Có thể nói, Joseon (1392 - 1910) là Triều đại được biết đến nhiều hơn cả trong lịch sử Hàn Quốc và cũng để lại nhiều di sản, giá trị văn hóa được bảo tồn đến ngày nay. Trong đó, không thể không nhắc đến quần thể lăng mộ hoàng gia - minh chứng lịch sử cho sự tồn tại của triều đại hưng thịnh này.

Quần thể lăng mộ hoàng gia của Triều đại Joseon gồm 40 lăng (không bao gồm 2 lăng thuộc Triều Tiên), thờ 25 đời vua, hoàng hậu, vương tử và vương phi của triều đại này. Đây là quần thể duy nhất trên thế giới còn giữ nguyên trạng thái lăng tẩm hoàn hảo của cả một triều đại. Các lăng mộ được xây dựng theo tiêu chuẩn Nho giáo kết hợp với các yếu tố phong thủy. Phần lớn lăng đặt ở vị trí ở xung quanh thành Hanyang (Hán Dương), nay là Thủ đô Seoul, để thuận tiện cho các vua đến viếng trong ngày.

Quần thể lăng mộ hoàng gia của Triều đại Joseon được UNESCO công nhận là Di sản thế giới vào năm 2009. □

Bên cạnh các địa danh kể trên, Hàn Quốc có rất nhiều di sản được UNESCO công nhận là Di sản thế giới như: Khu bảo tồn Janggyeongpanjeon, Chùa Haeinsa, Đền thờ Jongmyo, Khu di tích cổ đô Gyeongju, Làng lịch sử Hàn Quốc (làng Hahoe và làng Yangdong), Khu di tích lịch sử Baekje... Bên cạnh giá trị lịch sử, văn hóa, du lịch, những địa danh này còn là biểu tượng cho một nền văn hóa "made in Korea" đầy màu sắc.



GIẢN CÁCH VẼ SẴNG KHOÁI VỚI 5 món ngon cùng Oreo

THANH THẢO

Chắc hẳn nhiều người đã từng nếm hương vị nhãn hiệu bánh Oreo nổi tiếng. Món bánh quy sô-cô-la hoàn hảo dành cho cả người lớn lẫn trẻ em đã xuất hiện trên thế giới hơn 100 năm nay vẫn là một trong những loại snack thuộc hàng “best-selling” trong các siêu thị và cửa hàng bán lẻ toàn cầu!

Trong thời gian dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhiều nơi thực hiện giãn cách xã hội, bạn hãy thử vài công thức đồ ngọt đơn giản với Oreo, hoàn toàn có thể làm ở nhà mà không cần quá nhiều nguyên liệu phức tạp. Tất cả đều khá dễ làm và vô cùng ngon miệng!

OREO MILKSHAKE

• Chuẩn bị:

8 bánh quy Oreo.
240 ml kem vani (tầm 1 scoop kem).
240 ml sữa tươi.
20 ml sốt sô-cô-la (dùng loại Hershey).
Một chút đá.

• Cách làm:

Cho 7 chiếc bánh quy Oreo vào máy xay nghiền nhỏ (vụn mịn to nhỏ tùy sở thích).

Trộn đều kem, vụn bánh quy Oreo, sữa tươi và chút đá rồi cho tất cả vào máy xay.

Đổ hỗn hợp ra cốc. Bẻ và nghiền sơ bằng tay chiếc bánh quy Oreo còn lại thả lên trên, đổ thêm sốt sô-cô-la và thưởng thức.



KEM OREO

• Chuẩn bị:

18 bánh quy Oreo.
400 gram sữa đặc có đường.
480 ml kem tươi loại heavy cream (kem tươi có hàm lượng chất béo từ 36-40%).

• Cách làm:

Lấy 14 chiếc bánh quy Oreo, bỏ phần nhân kem trắng ở giữa và bẻ bánh thành các mẫu nhỏ. Cho vào máy xay nghiền nhỏ (vụn mịn to nhỏ tùy sở thích).

Đánh kem tươi đến khi hỗn hợp bông mịn, nhắc que đánh ra có thể

thấy đỉnh chóp.

Cho sữa đặc vào trộn đều với kem tươi vừa được đánh bông. Cuối cùng, cho bánh quy Oreo đã nghiền vào cùng, đảm bảo rằng vụn bánh quy được trộn đều trong hỗn hợp kem.

Cho toàn bộ hỗn hợp vào một hộp đựng và phủ lên trên những chiếc bánh quy Oreo còn lại. Làm lạnh ở tủ đông trong 6-7 giờ là có thể dùng kem.





OREO POPCORN - BẮP RANG BƠ OREO

• Chuẩn bị:

100 gram bắp rang bơ (dùng loại mặn, mua loại bỏ vào lò vi sóng tại siêu thị).

15-20 bánh quy Oreo.

250 gram hạt sô-cô-la trắng.

• Cách làm:

Đun cách thủy hạt sô-cô-la trắng đến khi thành dung dịch sệt sánh mịn.

Xay mịn bánh quy Oreo.

Sau khi nổ bắp rang bơ trong lò vi sóng (theo hướng dẫn của sản phẩm), xóc vụn bánh quy Oreo cùng bắp rang bơ rồi rưới sốt sô-cô-la trắng lên.

Chờ sô-cô-la đông lại là có thể dùng.

OREO CHOCOLATE BALLS - KẸO VIÊN SÔ-CÔ-LA OREO

• Chuẩn bị:

250 gram bánh quy Oreo.

250 gram kem phô mai.

15 gram bơ nhạt (để nhiệt độ thường).

200 gram sô-cô-la nguyên chất.

• Cách làm:

Cho bánh quy Oreo vào máy xay nghiền nhỏ (vụn mịn to nhỏ tùy sở thích).

Cho thêm kem phô mai vào trộn đều thành hỗn hợp mềm và chắc.

Nặn hỗn hợp thành những viên tròn có đường kính tầm 3 cm (quét chút bơ khi nặn). Bày các viên kẹo lên khay và để trong tủ đá 10 phút.

Đun cách thủy sô-cô-la nguyên chất đến khi thành dung dịch sệt sánh mịn. Lấy khay kẹo từ trong ngăn đá ra, dùng nĩa nhúng các viên kẹo vào sốt sô-cô-la và bày lại vào khay. Để trong tủ đông thêm 10-15 phút là có thể ăn được.



OREO CHEESECAKE - BÁNH PHÔ MAI OREO (KHÔNG DÙNG LÒ NƯỚNG)

• Chuẩn bị:

400 gram bánh quy Oreo.

600 gram kem phô mai.

120 ml bơ nhạt đun chảy.

250 ml kem tươi.

70 gram đường.

• Cách làm:

400 gram bánh quy Oreo: Bỏ phần nhân kem trắng và phần bánh Oreo vào 2 bát riêng.

Dùng nĩa nghiền phần bánh Oreo và thêm 120 ml bơ vào trộn thành hỗn hợp mịn (giữ khoảng 50 gram vụn bánh ở một bát riêng).

Bỏ giấy nến vào khuôn bánh. Quét thêm chút bơ lên và cho hỗn hợp vụn bánh ở trên vào khuôn. Ấn hỗn hợp vụn bánh vào sát khuôn cho thật dày và chắc. Cho khuôn bánh vào tủ lạnh trong 1 tiếng.

Trộn đều phần nhân kem trắng của bánh vào kem phô mai, thêm đường, 50 gram vụn bánh quy còn lại và trộn đều thành một hỗn hợp dày và mịn.

Đánh phần kem tươi lên thật mịn và trộn đều vào hỗn hợp trên. Kem tươi mịn sẽ giúp bánh có kết cấu mềm mịn.

Lấy khuôn bánh ra, đổ hỗn hợp kem lên trên và cho tủ lạnh thêm 5 tiếng là dùng được.

Chúc các bạn thành công!!!



Vết sẹo và tình mẹ



Một cậu bé mời mẹ tham dự buổi họp phụ huynh đầu tiên ở trường tiểu học và mẹ cậu đã nhận lời. Tuy nhiên, đây cũng là điều cậu bé sợ vì cậu rất xấu hổ về vẻ bề ngoài của mẹ mình. Mặc dù cũng là một người phụ nữ đẹp nhưng bà có một vết sẹo lớn che gần toàn bộ nửa khuôn mặt bên phải. Cậu bé không bao giờ muốn hỏi mẹ mình tại sao bị vết sẹo lớn vậy.

Vào buổi họp mặt, mọi người có ấn tượng rất đẹp về sự dịu dàng và vẻ đẹp tự nhiên của người mẹ mặc cho vết sẹo đập vào mắt, nhưng cậu bé vẫn xấu hổ và giấu mình vào một góc tránh mặt mọi người.

Ở đó, cậu bé nghe được mẹ mình nói chuyện với cô giáo. “Làm sao chị bị vết sẹo như vậy trên mặt?” Cô giáo của cậu hỏi.

Người mẹ trả lời: “Khi con tôi còn bé, nó đang ở trong phòng thì lửa bốc lên. Mọi người đều sợ không dám vào vì ngọn lửa đã bốc lên quá cao, nhưng tôi vẫn chạy vào. Khi tôi chạy đến chỗ nó, tôi thấy một xà nhà đang rơi xuống người nó và tôi vội vàng lấy thân mình che lại. Tôi bị đập đến ngất xỉu nhưng thật là may mắn khi có một anh lính cứu hỏa đã vào và cứu cả hai mẹ con tôi”. Người mẹ chạm vào vết sẹo nhăn nhúm trên mặt và “Vết sẹo này không chữa được nữa, nhưng cho tới ngày hôm nay, tôi chưa hề hối tiếc về điều mình đã làm.”

Đến đây, cậu bé chạy ra khỏi chỗ nấp của mình về phía mẹ, nước mắt lưng tròng. Cậu bé ôm lấy mẹ mình và cảm nhận được sự hy sinh của mẹ dành cho mình. Cậu bé nắm chặt tay mẹ suốt cả ngày hôm đó như không muốn rời.

(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 289

Trong tháng 8/2021, Ban Biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin, bài, ảnh của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong và ngoài hệ thống BIDV:

- Các đơn vị: Ban Phát triển Ngân hàng Bản lẻ, Ban Định chế tài chính; Ban Khách hàng Doanh nghiệp lớn, Ban Khách hàng Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Ban Pháp chế, Ban Tổ chức cán bộ, Trung tâm Thẻ, Trung tâm Dịch vụ khách hàng, Trung tâm Ngân hàng số, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Công đoàn BIDV, BIC, BSL, BSC...

- Các chi nhánh: Myanmar, Bình Định, Tiền Giang, Đồng Khởi, Hoài Đức, Hà Nội, Quận 7 Sài Gòn, Đồng Sài Gòn, Ngọc Khánh...

- Các cộng tác viên: Hải Yến, Ly Nguyễn, Trịnh Thiên, Vân Trang, Huyền Trúc, Hà An, Kiều Vân, Nguyễn Văn Toàn, Thế Dũng, Hương Trà, Huyền Nhung, Bảo Ngọc, Thanh Hải, Mai Lan, Văn Cường, Thu Trang, Quang Sơn, Văn Bằng, Duy Nguyễn, Phương Trang, Tùng Trần, Lê Dũng, Hải Yến, Mỹ Duyên, Phạm Ngọc, Minh Quý, Kiều Anh, Minh Hương, Phạm Hạnh, Minh Trí...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

PEOPLE SOFT **DỰ ÁN**
QUẢN TRỊ NHÂN SỰ
TỔNG THỂ

CHÍNH THỨC TRIỂN KHAI 7/7 PHẦN HỆ TRÊN TOÀN HỆ THỐNG TỪ 30/6/2021

**GIẢI PHÁP
TOÀN DIỆN**

ĐÁNH GIÁ CÁN BỘ
TỐI ƯU THEO HƯỚNG TỰ ĐỘNG HOÁ

3 PHẦN HỆ COREHR
NỀN TẢNG KẾT NỐI, MỞ RỘNG TƯƠNG TÁC

TIỀN LƯƠNG
ĐỒNG BỘ, HIỆU QUẢ

THI ĐUA KHEN THƯỞNG
NHANH CHÓNG, THUẬN TIỆN, CHÍNH XÁC

HIỆU QUẢ, CHU TRÌNH KHÉP KÍN
CÔNG TÁC ĐÀO TẠO

-  QUẢN LÝ TẬP TRUNG, TOÀN DIỆN, HIỆU QUẢ CÔNG TÁC TỔ CHỨC NHÂN SỰ
-  TỰ ĐỘNG HÓA TỐI ĐA, TĂNG NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG
-  NGÂN HÀNG DỮ LIỆU NHÂN SỰ PHONG PHÚ, TẬP TRUNG, HỖ TRỢ TỐT QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

 19009247  bidv.com.vn



GIẢI THƯỞNG CỦA THE ASIAN BANKER



THE ASIAN BANKER
FINANCIAL MARKETS AWARDS 2021
BEST CUSTODIAN BANK IN VIETNAM

NGÂN HÀNG LƯU KÝ GIÁM SÁT
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2021
BEST CUSTODIAN BANK IN VIETNAM



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn

