

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

285

4/2021

Kỷ niệm

64 NĂM

NGÀY TRUYỀN THỐNG BIDV

(26/4/1957 - 26/4/2021)

Chào mừng

70 NĂM THÀNH LẬP
NGÀNH NGÂN HÀNG
VIỆT NAM

(6/5/1951 - 6/5/2021)



VỮ TRỤ NGÂN HÀNG SỐ THẾ HỆ MỚI

SmartBanking



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautilugbidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 51/GP-XBBT ngày 10/7/2020
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM

64
NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV MINH DỤ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Điểm tựa

CHO NHỮNG BƯỚC PHÁT TRIỂN MỚI

Tháng Tư, trong không khí hân hoan hướng đến kỷ niệm 70 năm thành lập ngành ngân hàng Việt Nam, toàn hệ thống BIDV cũng vui mừng chào đón sinh nhật lần thứ 64 - một dấu mốc mới trên chặng đường phát triển của một định chế tài chính có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam...

Trải qua 64 năm phát triển, BIDV tự hào đã có nhiều đóng góp trong sự đổi thay và phát triển của đất nước; trong nấc thang thành công của cộng đồng doanh nghiệp; trong cuộc sống ấm no, hạnh phúc của nhiều người dân. 64 năm không ngừng bồi đắp, BIDV tự hào là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tổng tài sản lớn nhất Việt Nam. 64 năm tận tâm, tận tụy, gắn bó thủy chung, BIDV có một nền khách hàng rộng lớn với gần 12 triệu khách hàng cá nhân, hơn 200.000 khách hàng doanh nghiệp. 64 năm miệt mài góp sức, đến nay đã có hàng trăm nghìn công trình, dự án trên khắp mọi miền đất nước đã được thực hiện thành công từ đồng vốn và dịch vụ của BIDV... Phát huy truyền thống vẻ vang, BIDV hôm nay cũng đang tích cực chuẩn bị những hành trang để bước vào giai đoạn phát triển mới...

Hướng tới tương lai, một trong những nhiệm vụ được BIDV triển khai mạnh mẽ là chuyển đổi số trong mọi hoạt động. Tiếp tục khẳng định vị thế ngân hàng tiên phong trong xu thế chuyển đổi số hoạt động ngân hàng, mới đây BIDV đã triển khai thành công SmartBanking thế hệ mới với nhiều tính năng hiện đại hơn và nâng tầm trải nghiệm cho khách hàng. Cùng với đó, BIDV phát động chương trình “SME Digitrans” - Chuyển đổi số cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ được BIDV hỗ trợ đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính - kế toán... để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Sự đầu tư bài bản trong việc ứng dụng công nghệ, cùng với nỗ lực cao độ của toàn hệ thống đã giúp BIDV gặt hái được nhiều trái ngọt, trong số đó có sự đánh giá, ghi nhận của các tổ chức uy tín quốc tế và trong nước. Đó là cú giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam” lần thứ 6 do Tạp chí The Asian Banker bình chọn; là cú đúp giải thưởng “Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm” và “Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam” do Tạp chí Global Banking & Finance Review trao tặng; là 6 sản phẩm công nghệ của được Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam trao danh hiệu Sao Khuê 2021...

Bên cạnh những hoạt động kinh doanh sôi động, đội ngũ cán bộ BIDV cũng luôn tích cực trong việc bồi đắp văn hóa doanh nghiệp, tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao như phong trào lan tỏa văn hóa đọc sách trong hệ thống BIDV, cuộc thi “Nét đẹp Văn hóa ngành Ngân hàng 2021”, Giải vô địch quốc gia Marathon và cự ky dài Báo Tiền phong năm 2021... Tại mỗi cuộc thi, cán bộ BIDV đã đạt được nhiều giải thưởng ý nghĩa và để lại nhiều ấn tượng về hình ảnh cán bộ BIDV “Tài năng - Thanh lịch - Duyên dáng - Năng động”...

Phát huy tinh thần tương thân tương ái và truyền thống tốt đẹp của BIDV, các đơn vị trong toàn hệ thống BIDV đã tổ chức nhiều chương trình vì cộng đồng ý nghĩa như: tài trợ xây dựng trường mầm non tại Nghệ An, tặng thư viện và nhà tình nghĩa tại Gia Lai; tặng khu vui chơi và vận động ngoài trời tại Sơn La và Gia Lai, tặng thẻ Bảo hiểm y tế tại An Giang, trồng cây xanh tại Vĩnh Phúc... Mỗi công trình, mỗi món quà được trao tặng bằng tình cảm của cán bộ BIDV giúp người dân vượt qua khó khăn vất vả, hướng tới cuộc sống tốt đẹp hơn, hạnh phúc hơn...

Lưu lại những niềm vui và nhiều hoạt động ý nghĩa của các đơn vị, cán bộ viên trong những ngày hướng đến kỷ niệm 64 năm ngày truyền thống BIDV, Đầu tư Phát triển muốn nhân lên niềm tự hào, tiếp thêm động lực để toàn hệ thống BIDV tự tin bước vào chặng đường phát triển mới...

MỤC LỤC



10



14

▶ TIÊU ĐIỂM

- 04. Phát huy truyền thống vẻ vang: Tạo động lực, chuẩn bị hành trang để cất cánh
- 08. BIDV & những dấu mốc qua 64 năm hình thành, phát triển

▶ SỰ KIỆN

- 10. Đảng Ủy BIDV sơ kết 5 năm thực hiện học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh
- 11. Đảng Ủy Khối DNTW khảo sát hoạt động chuyển đổi số tại BIDV
- 12. Đại sứ nước CHDCND Lào thăm và làm việc với BIDV
- 13. Sao Khuê 2021 vinh danh 06 sản phẩm của BIDV
- 14. BIDV nhận giải Ngân hàng Bán Lẻ tốt nhất Việt Nam lần thứ 6
- 16. BIDV nhận 02 giải thưởng Quốc tế trong hoạt động ngân hàng bán buôn
- 17. BIDV đồng hành cùng cuộc thi Hiếu đúng về tiền năm 2021
- 18. BIDV và Đại học Quốc gia Hà Nội ký thoả thuận hợp tác
- 19. Cơ hội phát triển thị trường vốn Việt Nam trong kỷ nguyên mới
- 20. BIDV Cầu Giấy hợp tác toàn diện với Bệnh viện E Trung ương
- 21. BIC tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2021
- 22. BIC và TMT ký kết hợp đồng bảo hiểm nguyên tắc
- 23. BIC và PVIRE khai trương cổng giao dịch tái bảo hiểm điện tử

▶ NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 24. Chuyển đổi số đối với ngành ngân hàng Việt Nam: Cơ hội, thách thức thực trạng và giải pháp đối với BIDV

- 28. Chuyển đổi số và tầm quan trọng đối với doanh nghiệp
- 30. BIDV tiên phong trong xu hướng số hóa hoạt động ngân hàng
- 32. Đồng hành cùng Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa chuyển đổi số
- 34. Nâng tầm trải nghiệm khách hàng trong chuyển đổi số

▶ TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

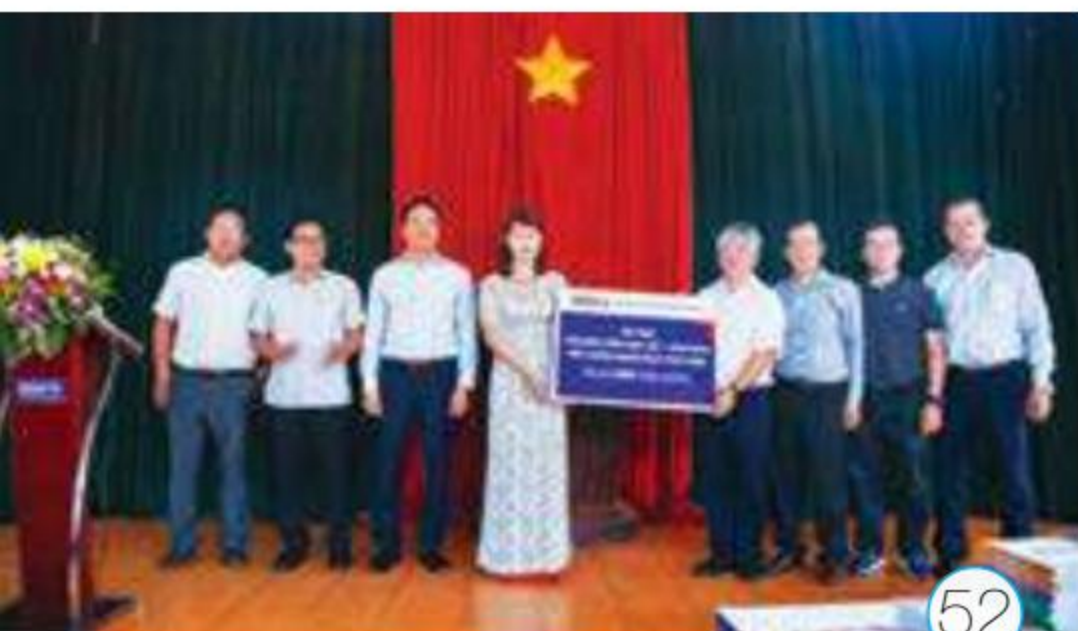
- 38. Hành trang để BIDV vững bước vào tương lai
- 40. 15 năm BIDV Bà Rịa chuyển mình và hội nhập
- 41. BIDV Sóc Trăng: Gần 3 thập niên trưởng thành

▶ SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 42. Khám phá tính năng thẻ trên ứng dụng SmartBanking Thế hệ mới
- 43. 60.000 tỷ đồng nguồn vốn ưu đãi cho khách hàng cá nhân

▶ NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 44. Kinh tế vĩ mô Việt Nam: Nhiều tín hiệu khởi sắc ngay từ Quý I
- 46. Ngành cao su với những triển vọng phát triển
- 50. Văn hoá doanh nghiệp: Chìa khóa của phát triển bền vững



► CHIA SẺ

- 52. BIDV tặng 500 triệu đồng xây dựng thư viện trường học tại Gia Lai
- 53. Khánh thành trường mầm non Minh Châu
- 54. Hành trình về nguồn: Kỷ niệm 15 năm thành lập BIDV Phú Mỹ
- 55. BIDV Đồng Đô trồng 500 cây xanh tại tỉnh Vĩnh Phúc
- 56. BIDV Yên Bái tháng 4: Hiến giọt máu hồng

► NHỊP SỐNG

- 58. Xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi sáng tạo: Những kết quả đáng ghi nhận
- 60. Thơ ở một địa chỉ tín dụng và kinh doanh tiền
- 62. Cảm ơn người đã luôn sẻ chia
- 64. Cảm xúc Tháng 4

- 65. Những kỷ niệm khó quên
- 68. Với tôi BIDV là cả một giá trị
- 70. Tâm tình tháng 4
- 72. Dấu ấn "Nét đẹp Văn hoá" của cán bộ BIDV
- 74. Dấu ấn nữ cán bộ quản lý cấp trung điển hình tại CROMS
- 75. Tủ sách Hay – Sạch – Đẹp
- 78. 7 thói quen giúp bạn Happy hơn
- 80. Lắng nghe "Lời trái tim"
- 81. Đi để được gắn kết và thúc đẩy sáng tạo

► VĂN HÓA

- 84. Ngày tết té nước cầu may
- 86. Hanbok – Dấu ấn văn hóa của xứ sở Kim Chi
- 88. Hãy thử một cách khác



PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG VỀ VANG Tạo động lực, chuẩn bị hành trang để BIDV cất cánh

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Đối với hơn 2,5 vạn con người BIDV hiện tại và hàng ngàn cán bộ các thế hệ cha anh đi trước, Tháng Tư luôn mang đến những cảm xúc đặc biệt; là dịp để toàn hệ thống BIDV ôn lại lịch sử về vang, nhân thêm lòng tự hào và khẳng định niềm tin, lòng quyết tâm trên bước đường phát triển. Ngày 26/4/2021, BIDV tròn 64 tuổi - một dấu mốc ý nghĩa trong hành trình vươn tới của ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam.

TỰ HÀO TRUYỀN THỐNG VỀ VANG

Lịch sử phát triển của BIDV được viết nên gồm một chuỗi những dấu ấn đáng nhớ, trong đó có những dấu mốc quan trọng đánh dấu cho những chặng đường phát triển lớn của BIDV.

Đó là ngày 26/4/1957, Thủ tướng Chính phủ ký ban hành Nghị định số 177/-TTg thành lập Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam - đơn vị thuộc Bộ Tài chính - với nhiệm vụ ban đầu là cung ứng vốn Ngân sách Nhà nước cho công cuộc xây dựng - tái thiết ở miền Bắc và góp phần vào cuộc đấu tranh giải phóng miền Nam.

Đó là ngày 24/6/1981, Hội đồng Chính phủ ra quyết định số 259-CP về việc chuyển Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam trực thuộc Bộ Tài chính thành lập Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam...

Đó là ngày 14/11/1990, Hội đồng Bộ trưởng đã ra quyết định 401/CT thành lập Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam trên cơ sở chuyển đổi từ Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng...

Đó là ngày 23/4/2012, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ký ban hành Giấy phép số 84/GP-NHNN về việc thành lập và hoạt động Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (trên cơ sở chuyển đổi từ Ngân hàng

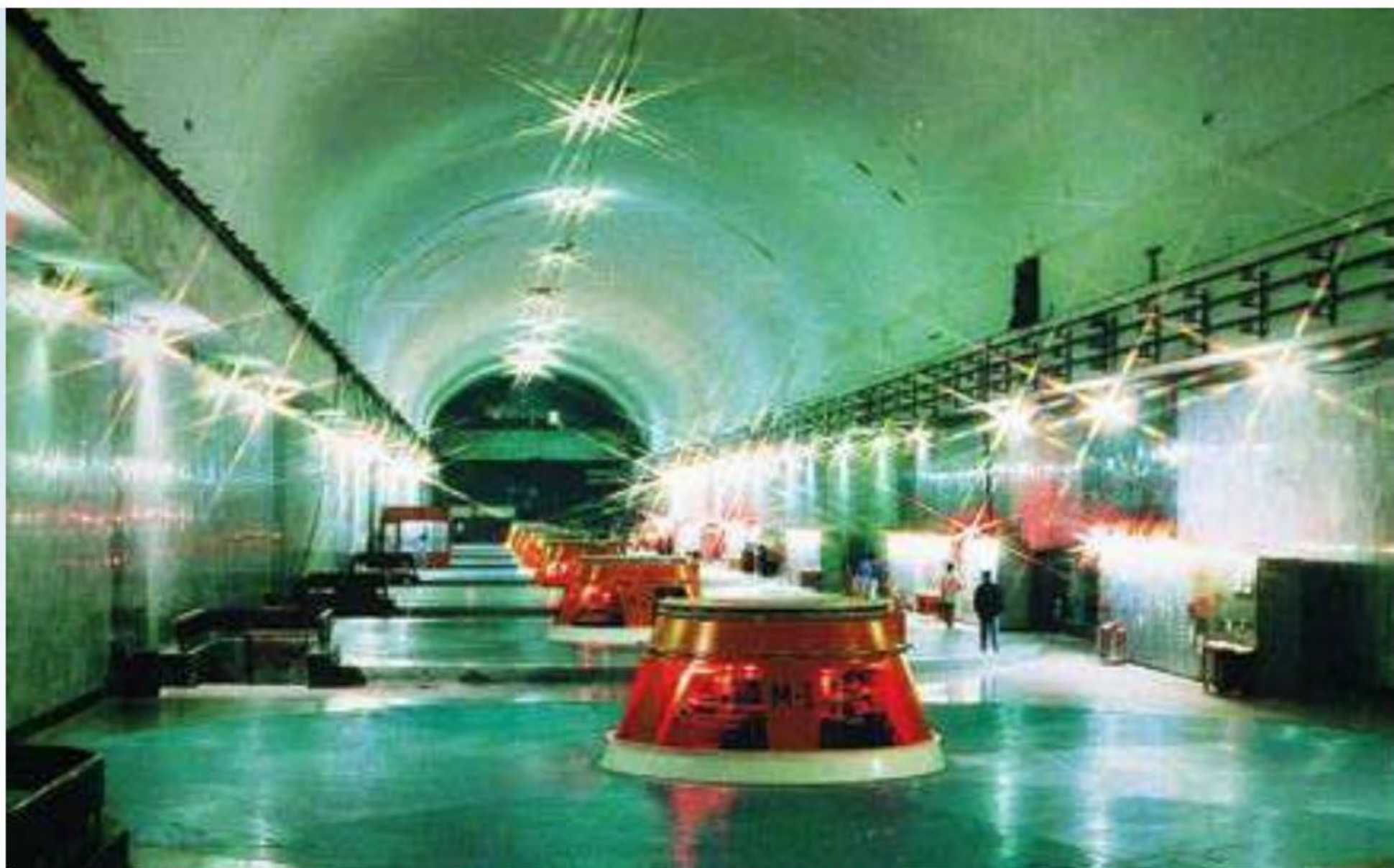


Đầu tư và Phát triển Việt Nam).

Sau 64 năm trưởng thành và phát triển với 4 lần thay đổi tên gọi và cơ quan chủ quản, BIDV đã trải qua 4 giai đoạn phát triển lớn gắn với những mốc son trong sự nghiệp cách mạng về vang của dân tộc. Giai đoạn Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam (1957 - 1981) gắn với thời kỳ xây dựng CNXH ở miền Bắc, chống chiến tranh phá hoại tiến tới giải phóng miền Nam thống nhất đất nước; giai đoạn Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam (1981 -

1991) gắn với thời kỳ khôi phục vết thương chiến tranh, tái thiết đất nước và chuẩn bị hành trang cho đổi mới; giai đoạn Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (1991 - 2012) gắn với thời kỳ đất nước bước vào đổi mới toàn diện, mạnh mẽ; giai đoạn Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (từ 2012 đến nay) gắn với thời kỳ hội nhập sâu rộng kinh tế quốc tế.

Trong hệ thống các ngân hàng thương mại tại Việt Nam, có lẽ chỉ có BIDV mới có một lịch sử phát



Thủy điện Hòa Bình, một trong những công trình quốc kế dân sinh, được đầu tư bằng đồng vốn của BIDV

triển khác biệt và đặc biệt như thế. Bốn giai đoạn phát triển phản ánh trực lịch sử của cuộc hành trình liên tục xây dựng, đổi mới và phát triển của BIDV. Mỗi lần thay đổi tên gọi, chuyển đổi cơ quan chủ quản là mỗi lần BIDV thay đổi hình thái tồn tại và cơ chế hoạt động; là sự lột xác khó khăn, gian khổ, nhưng luôn kiên định mục tiêu vượt lên, để lớn mạnh và trưởng thành, phục vụ công cuộc xây dựng, đấu tranh và phát triển đất nước ngày càng nhiều hơn, tốt hơn, hiệu quả hơn...

NHỮNG GIÁ TRỊ VÀNG KẾT TINH SAU 64 NĂM TRƯỞNG THÀNH

64 năm vượt qua nhiều thử thách khó khăn và cả vượt lên chính mình để phát triển,... lớp lớp cán bộ BIDV đã chung tay bồi đắp, tạo nên một gia tài quý báu cả về tinh thần, nhân lực, vật chất.

Gia sản tinh thần, đó là uy tín - thương hiệu BIDV đã được khẳng định và ngày càng tỏa sáng

trong niềm tin yêu của hàng vạn cổ đông, hàng triệu khách hàng... Đó là bản lĩnh, cốt cách, văn hóa của BIDV - nhân tố rất quan trọng để giúp cây đại thụ BIDV đủ vững vàng đương đầu với bão giông, đủ mạnh mẽ để vươn cao, tỏa rộng... Đó còn là tấm lòng yêu ngành, yêu nghề thiết tha, trong sáng; là tình cảm gắn bó như một gia đình giữa những con người dưới một mái nhà chung; là tinh thần đoàn kết, sẵn sàng cống hiến công sức và trí tuệ cho ngành. Đó còn là tấm lòng tương thân tương ái và trách nhiệm cao cả với cộng đồng...

BIDV càng thêm tự hào khi những đóng góp của toàn hệ thống cho sự nghiệp cách mạng của dân tộc đã được Đảng, Nhà nước ghi nhận và tặng thưởng nhiều danh hiệu cao quý, tiêu biểu là danh hiệu Đơn vị Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, Huân chương Hồ Chí Minh, Huân chương Độc lập, Huân chương Lao động các hạng...; được Nhà nước CHDCND Lào, Chính phủ

"BIDV có được những thành quả đáng tự hào sau 64 năm phát triển là nhờ có sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng, Nhà nước, Quốc hội Chính phủ; sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính; là sự ủng hộ, tin tưởng, hợp tác của khách hàng, đối tác và bạn bè khắp trong và ngoài nước. Đặc biệt, đó còn là tâm huyết, công sức, trí tuệ và nỗ lực của các thế hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên trong toàn hệ thống BIDV..."

Nhân dịp kỷ niệm 64 năm ngày truyền thống, BIDV xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính, các Bộ ngành, các địa phương, các tổ chức, đoàn thể... đã luôn quan tâm hỗ trợ tạo điều kiện cho BIDV hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao. BIDV cũng xin được tri ân sự hợp tác của quý khách hàng, bạn hàng, các đối tác trong và ngoài nước đã đồng hành, chia sẻ trong suốt thời gian qua.

Lớp cán bộ BIDV hôm nay xin bày tỏ lòng biết ơn đến các thế hệ cha anh đi trước đã dày công tạo dựng nên một gia tài quý báu với những giá trị to lớn cả về tài sản và văn hóa. BIDV cũng xin bày tỏ cảm ơn những nỗ lực và cống hiến của tập thể Ban Lãnh đạo, lãnh đạo các đơn vị và toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống đã đồng lòng, toàn tâm toàn ý, dốc sức để gìn giữ, bồi đắp thành quả và đưa BIDV ngày càng phát triển..."



Hoàng gia Campuchia tặng thưởng nhiều phần thưởng cao quý; được nhiều tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận, đánh giá cao... qua nhiều giải thưởng trên hầu hết các lĩnh vực hoạt động...

Gia sản nhân lực, đó chính là đội ngũ người lao động không ngừng lớn mạnh cả về lượng và chất. Từ hơn 200 cán bộ chủ yếu là bộ đội chuyển ngành trong những ngày đầu, đến nay BIDV đã có hơn 2,5 vạn người lao động có tâm sáng, tài cao, năng lực toàn diện, đam mê học hỏi - sáng tạo... sẵn sàng, chủ động tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Gia sản vật chất, đó chính là quy mô tài sản không ngừng được mở rộng và củng cố; hệ thống cơ sở vật chất, công nghệ thông tin lan tỏa khắp muôn nơi, vượt cả ra biên giới quốc gia; là những sản phẩm dịch vụ ngày càng hiện đại, ngày càng nhiều tiện ích...

64 năm nỗ lực mở rộng quy mô,

từ 11 chi nhánh ban đầu ở một số tỉnh miền Bắc, hôm nay, BIDV đã có mạng lưới kênh phân phối đa dạng cả truyền thống và hiện đại phủ khắp đất nước và 7 quốc gia, vùng lãnh thổ với hơn 1.000 chi nhánh, phòng giao dịch, hiện diện thương mại; các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại được cài đặt trên hàng triệu thiết bị thông minh - một minh chứng rõ ràng cho năng lực ứng dụng công nghệ của BIDV trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0...

64 năm không ngừng bồi đắp, đến hôm nay BIDV tự hào là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tổng tài sản lớn nhất Việt Nam với con số đạt trên 1,5 triệu tỷ đồng vào cuối năm 2020; liên tục nhiều năm liền là doanh nghiệp có đóng góp lớn vào ngân sách nhà nước...

64 năm tận tâm, tận tụy, gần bó thủy chung, đến hôm nay, BIDV có một nền khách hàng hàng với gần 12 triệu khách hàng cá nhân,

hơn 200.000 khách hàng là các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp nhỏ và vừa... thuộc mọi thành phần kinh tế. BIDV có một mạng lưới trên 2.800 ngân hàng đại lý, định chế tài chính rộng khắp toàn cầu.

64 năm qua, trên khắp mọi miền đất nước, đã có hàng trăm nghìn công trình, dự án, phương án kinh doanh đã được hình thành, triển khai thực hiện từ đồng vốn và dịch vụ của BIDV... đã và đang từng ngày từng giờ làm đổi thay diện mạo của của đất nước và mang lại cuộc sống ấm no, hạnh phúc cho người dân.

CHUẨN BỊ HÀNH TRANG ĐỂ SẴN SÀNG CẮT CÁNH

BIDV kỷ niệm 64 năm ngày truyền thống trong một bối cảnh đặc biệt. Ở tầm vĩ mô, tháng 2/2021, Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII đã thành công tốt đẹp, truyền cảm hứng, quyết tâm, ý chí để đưa đất nước phát triển mạnh mẽ. Trong



nội tại, BIDV đã hoàn thành các mục tiêu đặt ra của Đề án tái cơ cấu giai đoạn 2017 - 2020 và đang trong những bước đi đầu tiên thực hiện “Chiến lược phát triển 2021 - 2025, tầm nhìn 2030” theo phê duyệt của Ngân hàng Nhà nước.

BIDV thấy rõ những thời cơ, vận hội đang đến và nhận thức rõ những khó khăn thách thức đang ở phía trước, đòi hỏi BIDV phải có những quyết sách nhanh chóng và đúng đắn, linh hoạt và phù hợp trong mọi hoạt động...

Quán triệt đường lối, chủ trương của Đảng, Nhà nước, Chính phủ và chỉ đạo điều hành của Ngân hàng Nhà nước; trên cơ sở nhận định thời cơ - thách thức và thực trạng, BIDV xác định phương châm hành động năm 2021 là “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số” và nêu cao quyết tâm thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2021; mở đầu thành công giai đoạn thực hiện “Chiến lược phát triển 2021 -

2025, tầm nhìn 2030”, xây dựng BIDV phát triển bền vững, thịnh vượng.

BIDV đã đề ra mục tiêu phấn đấu cho 2021: Tổng tài sản tăng trưởng khoảng 9%; Tăng trưởng huy động vốn phù hợp với sử dụng vốn, dự kiến tăng trưởng 12-15%; Tăng trưởng dư nợ tín dụng đảm bảo tuân thủ giới hạn tín dụng của NHNN giao, dự kiến tăng trưởng 10-12%; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất dự kiến đạt 13.000 tỷ đồng, phù hợp với diễn biến của thị trường, hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn do dịch Covid-19, phục hồi, duy trì phát triển sản xuất kinh doanh; Tỷ lệ chi trả cổ tức không thấp hơn mức thực hiện năm 2020...

Toàn hệ thống nỗ lực duy trì hoạt động an toàn, hiệu quả, tăng trưởng bền vững, có chất lượng; củng cố vị trí dẫn đầu trên các phân khúc thị trường chủ đạo, chú trọng khách hàng bán lẻ, khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa. Quyết tâm, quyết liệt thực hiện

chuyển đổi số mạnh mẽ để khẳng định vị trí tiên phong cung cấp ra thị trường những sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, phù hợp với xu thế phát triển của thời đại; đẩy mạnh cải cách thủ tục, giảm thiểu thời gian giao dịch, cải thiện phong cách dịch vụ theo hướng Chu đáo - Chuyên nghiệp - Tin cậy; xây dựng không gian giao dịch Xanh - Thân thiện - Hiện đại, vận dụng và phát huy những giá trị văn hóa BIDV đã được đúc kết, nâng cao năng lực quản trị theo các tiêu chuẩn quốc tế...

Tin rằng, với bản lĩnh nghề nghiệp vững vàng, với nguồn lực dồi dào liên tục được bồi đắp, với niềm tin vững chắc vào một tương lai tươi sáng, với những nỗ lực không ngơi nghỉ... nhất định BIDV sẽ đạt được những mục tiêu kỳ vọng. Thời cơ đã đến, thời vận đã chín muồi. Tiếp nối truyền thống vẻ vang 64 năm qua, BIDV sẽ cất cánh lên một tầng cao mới. □

BIDV & NHỮNG QUA 64 NĂM

Thành lập với tên gọi Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam, trực thuộc Bộ Tài chính

(theo Nghị định số 177/TTg của Thủ tướng Chính phủ)

26
THÁNG 4
1957

Mở rộng quy mô hoạt động ra toàn quốc

(theo Quyết định số 580/TC-VP của Bộ Tài chính)

15
THÁNG 11
1976

Đổi tên thành Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

(theo Quyết định số 401/CT của Hội đồng Bộ trưởng)

14
THÁNG 11
1990

Trở thành Doanh nghiệp Nhà nước hạng đặc biệt

(theo Quyết định số 186/TTg của Thủ tướng Chính phủ)

23
THÁNG 3
1996

Thành lập 11 Chi nhánh Ngân hàng Kiến thiết đầu tiên

(theo Nghị định số 233/NĐ-TC-TCCB của Thủ tướng Chính phủ)

27
THÁNG 5
1957

Đổi tên thành Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam, trực thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

(theo Quyết định số 259/CP của Hội đồng Chính phủ)

24
THÁNG 6
1981

Chính thức chuyển đổi hoạt động theo mô hình Ngân hàng thương mại

(theo Quyết định số 293/QĐ-NH9 ngày 18-11-1994 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam)

01
THÁNG 1
1995

DẤU MỐC PHÁT TRIỂN

Đón nhận Danh hiệu
“Anh hùng
Lao động thời kỳ
đổi mới”

(theo Quyết định số 553KT/CTN
ngày 07-11-2000 của Chủ tịch nước)

IPO thành công

Cổ phiếu BIDV
(mã BID) chính
thức niêm yết trên
sàn chứng khoán

KEB Hana Bank
trở thành là
cổ đông chiến
lược nước
ngoài của BIDV

27
THÁNG 12
2000

28
THÁNG 12
2011

24
THÁNG 1
2014

11
THÁNG 11
2019

25
THÁNG 4
2007

01
THÁNG 5
2012

23
THÁNG 5
2015

Đón nhận
Huân chương
Hồ Chí Minh

(theo Quyết định số 379/2007/QĐ-
CTN ngày 06-4-2007 của
Chủ tịch nước)

Chính thức chuyển
đổi thành Ngân hàng
TMCP Đầu tư và Phát
triển Việt Nam (BIDV)

(theo Giấy phép số 84/GP-NHNN ngày
23-4-2012 của Thống đốc Ngân hàng
Nhà nước Việt Nam)

Sáp nhập thành công Ngân
hàng TMCP Phát triển Nhà
đồng bằng Sông Cửu Long
(MHB) vào hệ thống BIDV

(theo Quyết định số 589/QĐ-NHNN ngày
25-4-2015 của Thống đốc Ngân hàng
Nhà nước Việt Nam)

ĐẢNG ỦY BIDV SƠ KẾT 5 NĂM THỰC HIỆN

Học tập và làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh

TIẾN ĐẠT

Ngày 15/4/2021, Đảng ủy BIDV đã tổ chức Hội nghị trực tuyến sơ kết 5 năm thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Tham dự Hội nghị có đại diện Ban Kiểm tra Trung ương, Ban Nội chính Trung ương, Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ BIDV, đại diện các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng bộ BIDV tại 3 đầu cầu Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh của Đảng ủy BIDV giai đoạn 2016-2020.

Quán triệt tinh thần Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị, trong giai đoạn 2016-2020, Đảng ủy BIDV đã ban hành 53 văn bản chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức Đảng triển khai thực hiện; tổ chức 9 hội nghị cán bộ chủ chốt cho các đồng chí bí thư, cấp ủy các tổ chức đảng học tập quán triệt chỉ thị, xây dựng kế hoạch thực hiện. Việc tổ chức quán triệt Chỉ thị 05 được triển khai nghiêm túc đến 100% cán bộ, đảng viên trong Đảng bộ.

Xác định việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh là nhiệm vụ trọng tâm, với tinh thần trách nhiệm cao, cấp ủy các tổ chức, cơ sở Đảng trong Đảng bộ BIDV đã tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị. Các cấp ủy Đảng, chính quyền đã chủ động, tích cực và có những phương pháp mới, cách làm hay trong triển khai thực hiện.



Cùng với đó, công tác tuyên truyền được tiến hành thường xuyên, bằng nhiều hình thức như đưa vào nội dung họp Đảng bộ, chi bộ; tuyên truyền thông qua nhiều kênh truyền thông mới, năng động như Website BIDV, Workplace, bản tin hình BIDV; gắn tuyên truyền tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh với tuyên truyền, cổ vũ tập thể và cá nhân tiêu biểu, điển hình tiên tiến, người tốt việc tốt...

Đảng bộ BIDV đã tạo được kết quả tốt khi đưa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thành công việc tự giác, thường xuyên của mỗi cấp ủy đảng, trước hết là của người đứng đầu cấp ủy. Việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Bác là việc làm cần thiết, đúng đắn và thiết thực của Đảng trong giai đoạn hiện nay, không chỉ tác động to lớn đến việc chăm lo toàn diện về đời sống vật chất, tinh thần của người lao động và thực hiện nhiệm vụ ở mỗi đơn vị mà còn tác động đến hành vi, lời nói ứng xử hàng ngày của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý trong giải quyết công việc...

Tại hội nghị, Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV đã biểu dương, khen

thưởng 7 tập thể và 12 cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; đồng thời đề xuất Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương khen thưởng cho 1 tập thể, 1 cá nhân có thành tích xuất sắc tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 - 2020.

Phát biểu kết luận Hội nghị, đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - đã biểu dương những kết quả mà Đảng bộ BIDV cùng các chi/đảng bộ trực thuộc đã đạt được sau 5 năm thực hiện Chỉ thị 05. Đồng thời, đề nghị các tổ chức cơ sở Đảng tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị 05 đạt được kết quả cao hơn nữa trong thời gian tới. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng, thường xuyên, liên tục và có hệ thống bằng nhiều hình thức phong phú, sinh động các nội dung chủ yếu về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với chuyển đổi hành vi cụ thể của từng đối tượng trong toàn Đảng bộ BIDV. Đồng chí Bí thư Đảng ủy BIDV cũng nhấn mạnh vai trò của người đứng đầu tập thể, trong lãnh đạo, chỉ đạo đơn vị cần bám sát nêu gương cho tập thể. □



ĐẢNG ỦY KHỐI DNTW khảo sát hoạt động chuyển đổi số tại BIDV

TUỆ BÙI

Vừa qua, Đoàn Khảo sát về mô hình chuyển đổi số của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW) đã đến khảo sát và làm việc tại Trung tâm Ngân hàng số BIDV.

Đoàn Khảo sát do ông Phạm Tấn Công - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW - làm Trưởng đoàn; cùng đại diện Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ Khối và lãnh đạo các Tập đoàn, Tổng công ty doanh nghiệp trong Khối... Về phía BIDV có sự tham dự của ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; ông Lê Ngọc Lâm - Phó Bí thư Đảng ủy, Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc; ông Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT; cùng đại diện Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ và một số lãnh đạo đơn vị Trụ sở chính.

Báo cáo với Đoàn Khảo sát,

ông Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT - cho biết, bài toán chuyển đổi số đã được BIDV đặt ra từ năm 2017. Đến tháng 03/2019, Trung tâm Ngân hàng số BIDV được thành lập với mục tiêu dẫn dắt chuyển đổi số trong toàn hệ thống BIDV. Trong chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, Đảng ủy BIDV đã xác định công nghệ và ngân hàng số là một trong 3 trụ cột chính của BIDV. Đối với nhiệm vụ năm 2021, phương châm hành động Đảng ủy BIDV đề ra là "Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số" và một trong những mục tiêu ưu tiên năm 2021 là

tập trung đẩy mạnh phát triển hoạt động Ngân hàng số gắn liền với việc xây dựng cơ chế chính sách, động lực, chế tài phù hợp.

Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số BIDV, ông Nguyễn Chiến Thắng, cũng đã nêu bật một số kết quả cụ thể của quá trình chuyển đổi số tại BIDV, trong đó nhấn mạnh: Với 4 trụ cột (số hóa toàn diện 360 độ, kiến tạo hệ sinh thái số đa dạng, đổi mới về văn hóa, công nghệ và làm chủ tương tác số hóa), BIDV đã ứng dụng hàng loạt công nghệ mới như Robotic, trí tuệ nhân tạo, nhận diện quang học vào các bài toán cụ thể của ngân hàng...

Phát biểu tại buổi làm việc, ông Phạm Tấn Công - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW - đánh giá cao quá trình chuyển đổi số của BIDV. BIDV đã có sự quyết tâm, chỉ đạo quyết liệt từ Hội đồng quản trị, Ban điều hành và nhận định đây là yếu tố quan trọng dẫn đến thành công. Ông Phạm Tấn Công cũng ghi nhận những thành tựu chuyển đổi số mà BIDV đã đạt được với những ví dụ hết sức tiêu biểu như hệ thống SmartBanking mới, hệ thống iBank,... đồng thời đề nghị BIDV tiếp tục phát huy những thế mạnh để tạo ra những giá trị mới, mô hình đột phá trong kỷ nguyên số. □



Đại sứ nước CHDCND Lào THĂM VÀ LÀM VIỆC VỚI BIDV

TUỆ MINH

Sáng ngày 20/4/2021 tại Trụ sở chính Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV), đoàn công tác của Đại sứ quán nước CHDCND Lào tại Việt Nam do ông Sengphet Houngbounnuang, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền dẫn đầu đã có chuyến thăm, làm việc với BIDV nhân dịp kỷ niệm 64 năm thành lập ngân hàng.

Phát biểu tại buổi tiếp, ông Lê Ngọc Lâm - Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc BIDV đã báo cáo tình hình hoạt động và kết quả kinh doanh, hợp tác của BIDV, các hiện diện tại thị trường Lào. Theo đó, hoạt động hợp tác đầu tư của BIDV tại thị trường Lào những năm qua đạt nhiều kết quả tích cực: Ngân hàng liên doanh Lào-Việt tiếp tục nằm trong Top đầu hệ thống NHTM Lào về quy mô, đứng thứ 03 cả nước về tổng tài sản, huy động vốn và thị phần tín dụng; Công ty liên doanh bảo hiểm Lào-Việt (LVI) tiếp tục giữ vững vị trí là doanh nghiệp bảo hiểm lớn thứ 2 về thị phần tại Lào; Văn phòng Đại diện BIDV tại Lào luôn thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, phối hợp chặt chẽ với các hiện diện thương mại của BIDV tích cực thực hiện các công tác nghiên cứu báo cáo về tình hình thị trường cũng như tham mưu triển khai nhiệm vụ kinh doanh, công tác ASXH tại địa bàn.

Đại sứ Sengphet Houngbounnuang chúc mừng, đánh giá cao những kết quả BIDV đạt được trong thời gian qua, đồng thời nhấn mạnh: "Trong suốt 64 năm hình thành và phát triển, BIDV không ngừng lớn mạnh, trở thành một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu, có đóng góp to lớn vào công cuộc đấu tranh giải phóng đất nước, sự nghiệp đổi mới, phát triển kinh tế và hội nhập quốc tế của Việt Nam. Đặc biệt, BIDV là ngân hàng Việt Nam đầu tiên đầu tư sang Lào thông qua việc thành lập Ngân hàng Liên doanh Lào Việt, góp phần quan trọng thúc đẩy đầu tư và phát triển kinh tế xã hội tại đất nước Lào".

Thay mặt Ban lãnh đạo BIDV, ông Phan Đức Tú, Chủ tịch HĐQT BIDV, bày tỏ cảm ơn sự quan tâm, ủng hộ, chúc mừng của Đại sứ Sengphet Houngbounnuang và đoàn công tác, khẳng định: BIDV luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm

vụ, sứ mệnh mà Đảng và Chính phủ hai nước giao, phục vụ đặc lực quan hệ kinh tế, thương mại, đầu tư, du lịch giữa Việt Nam và Lào, là cầu nối thanh toán cho các chương trình hợp tác giữa hai nước, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ, tiện ích hiện đại cho thị trường Lào, góp phần xây dựng nền tài chính ngân hàng Lào vững mạnh. Chủ tịch HĐQT BIDV cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực tốt nhất để BIDV là ngân hàng đứng đầu tại Việt Nam, tiếp tục chỉ đạo Ngân hàng Liên doanh Lào Việt, Công ty Bảo hiểm Lào Việt thực hiện tốt các nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước và nhân dân hai nước giao phó, trở thành biểu tượng hiệu quả của tình đoàn kết, hữu nghị giữa Việt Nam và Lào. □

BIDV đã thiết lập quan hệ đại lý với 05 định chế tài chính tại Lào nhằm đáp ứng nhu cầu thanh toán/ chuyển tiền quốc tế và các hoạt động kinh tế khác. Trong những năm qua, BIDV đã thu xếp, tài trợ vốn cho nhiều dự án của các doanh nghiệp Việt Nam tại Lào, tập trung vào các lĩnh vực trồng cao su, thủy điện, khai thác khoáng sản... Bên cạnh các hoạt động kinh doanh, BIDV luôn tiên phong trong các hoạt động ASXH. Tổng giá trị thực hiện hoạt động ASXH của riêng BIDV tại Lào đến nay đạt trên 11 triệu USD tập trung vào các lĩnh vực giáo dục, y tế, hỗ trợ người nghèo...

SAO KHUÊ 2021

VINH DANH

NGUYỄN HƯƠNG

Với việc chú trọng ứng dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, đẩy mạnh kênh phân phối hiện đại theo hướng an toàn và hiện đại, đưa các ứng dụng tự động hóa, số hóa vào sản phẩm dịch vụ hướng tới mục tiêu cung cấp sản phẩm với hàm lượng công nghệ cao, tiết kiệm thời gian giao dịch, tăng cường bảo mật, gia tăng tiện ích, lợi ích cho khách hàng và cộng đồng, 6 sản phẩm công nghệ của BIDV đã được Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) trao danh hiệu Sao Khuê 2021.

Hoạt động công nghệ thông tin đã làm thay đổi hoàn toàn phương thức quản trị ngân hàng; tạo bước đột phá về số lượng, quy mô sản phẩm dịch vụ, đáp ứng các nhu cầu đa dạng cho hơn 11 triệu khách hàng, góp phần quyết định nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV, xây dựng thương hiệu BIDV – một ngân hàng uy tín, an toàn, bảo mật, hiện đại, nhưng vô cùng thân thiện.

Trong những năm qua, BIDV liên tục vinh dự nhận được nhiều giải thưởng danh giá về công nghệ

06
sản phẩm
của BIDV



Ứng dụng BIDVRUN được trao giải trong lĩnh vực "Các sản phẩm, giải pháp phần mềm mới"

thông tin trong nước và quốc tế. Năm 2021 là lần thứ 9 (kể từ năm 2011) BIDV tham gia giải thưởng Sao Khuê do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) tổ chức và đều nhận được giải thưởng cho các sản phẩm tham dự với 24 sản phẩm được vinh danh.

Năm 2021, BIDV có 6 sản phẩm/dịch vụ nhận được danh hiệu Sao Khuê cho các sản phẩm gồm có: Hệ thống tài khoản định danh; Hệ thống Ngân hàng Lưu ký và Giám sát được trao giải tại lĩnh vực Kế toán – tài chính; Hệ thống BIDV Home; Hệ thống Mua bán Trái phiếu được trao giải tại lĩnh vực Các nền tảng Chuyển đổi số; Hệ thống đăng ký trực tuyến/ đăng ký dịch vụ tập trung và Ứng dụng thể thao thiện nguyện gắn kết hoạt động kinh doanh BIDV RUN được trao giải tại lĩnh vực Các sản phẩm, giải pháp phần mềm mới.

Đặc biệt, sản phẩm hệ thống Ngân hàng Lưu ký và Giám sát đã xuất sắc giành Giải thưởng TOP 10 Sao Khuê 2021.

Với việc nhận 06 giải Sao Khuê 2021, BIDV thêm một lần nữa khẳng định uy tín BIDV - ngân hàng thương mại có chỉ số sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin (ICT) hàng đầu tại Việt Nam. Đồng thời, là minh chứng rõ ràng nhất khẳng định uy tín, minh chứng cho những nỗ lực mang đến những sản phẩm dịch vụ có giá trị tốt nhất cho khách hàng, tiên phong thực hiện mục tiêu đi trước đón đầu, khai phá những tiềm năng ứng dụng số hóa trong hoạt động ngân hàng một cách quy mô, tổng thể. □

BIDV nhận giải NGÂN HÀNG BÁN LẺ TỐT NHẤT VIỆT NAM LẦN THỨ 6

 MINH DŨNG

Với những kết quả vượt trội trong hoạt động tài chính bán lẻ, BIDV vừa xuất sắc nhận giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam - Best Retail Bank” do Tạp chí The Asian Banker bình chọn. Lễ trao giải trực tuyến được The Asian Banker tổ chức ngày 08/04/2021 vừa qua.



Phó TGD Nguyễn Thị Quỳnh Giao và lãnh đạo các đơn vị trong Khối Bán lẻ đại diện nhận giải thưởng

Năm 2020 là một năm các ngân hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19. Để vượt qua thử thách này, BIDV đã xác định xây dựng chiến lược bán lẻ gắn với chiến lược chuyển đổi số, từ đó mở rộng và tăng cường phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

Hoạt động ngân hàng bán lẻ BIDV năm 2020 chuyển dịch mạnh mẽ gia tăng tỷ trọng đóng góp vào hoạt động chung của hệ thống, giữ vững vị thế số 1 thị trường về quy mô và hiệu quả hoạt động, rủi ro được kiểm soát theo thông lệ quốc tế, thể hiện qua các con số: Thu nhập thuần bán lẻ đạt gần 20.000 tỷ đồng, đóng góp xấp xỉ 50% thu nhập thuần toàn hệ thống. Lợi nhuận bán lẻ trước thuế đóng góp 65% lợi nhuận trước thuế toàn hàng. Nền khách hàng cá nhân đạt gần 12 triệu khách hàng (chiếm hơn 10% dân số), tăng 15% tương ứng 1,5 triệu khách hàng mới. Nền khách hàng số tăng trưởng vượt bậc với số lượng giao dịch qua kênh số đạt 210 triệu giao dịch, tăng gần 40%, tỷ trọng số lượng giao dịch qua kênh số tăng từ 39% năm 2019 lên 52% năm 2020; Số lượng người dùng

BIDV SmartBanking lũy kế là 5,2 triệu người (tăng 54%).

Để đạt được kết quả ấn tượng trên, BIDV đã triển khai mạnh mẽ chiến lược chuyển đổi số với hàng loạt ứng dụng số hóa phục vụ khách hàng. BIDV trở thành 1 trong 4 ngân hàng đầu tiên triển khai thành công dự án Thanh toán bù trừ liên ngân hàng (ACH) – một dự án trọng điểm của Napas và Ngân hàng Nhà nước - từ ngày 3/7/2020;

Sản phẩm cho vay tín chấp trên SmartBanking (QuickLoan) áp dụng cho khách hàng trả lương qua tài khoản BIDV là một trong những đột phá, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận tín dụng ngân hàng. Chỉ với vài phút thao tác đăng ký, khách hàng sẽ được giải ngân trong vòng 4 giờ. Bên cạnh đó, BIDV cũng đã mở rộng kênh giao dịch tự phục vụ với máy B-Smart giao dịch 24/7, theo đó, khách hàng mở tài khoản, đăng ký dịch vụ và giao dịch nộp/rút tiền bằng định danh điện tử

hoàn toàn. BIDV cũng đã triển khai mô hình Marketplace kết nối khách hàng BIDV với thị trường địa ốc thông qua ứng dụng BIDV Home, khách hàng vay mua nhà dễ dàng thông qua thiết bị di động, hỗ trợ khách hàng đăng ký vay và theo dõi các khoản vay mua nhà mọi lúc mọi nơi.

Đặc biệt, từ 20/3/2021, khách hàng của BIDV được sử dụng hệ thống SmartBanking thế hệ mới, liên thông kênh mobile và internet, trải nghiệm đồng nhất đa kênh; cá nhân hóa các tính năng theo sở thích khách hàng, đáp ứng trải nghiệm giao dịch ngân hàng đa nền tảng với Smart Keyboard

Giải Thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam” thuộc hệ thống giải thưởng mang tên “The Asian Banker Vietnam Country Awards 2021”. Hàng năm, The Asian Banker thực hiện đánh giá hơn 300 ngân hàng và tổ chức dịch vụ tài chính bán lẻ phi ngân hàng tại hơn 42 quốc gia để trao giải thưởng này.

CƠ HỘI PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG VỐN TRONG KỶ NGUYÊN MỚI



Ngày 30/03, tại Hà Nội, Diễn đàn “Phát triển thị trường vốn - Cơ hội trong kỷ nguyên mới” do Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp và các đơn vị phối hợp tổ chức đã phân tích bức tranh toàn cảnh về thị trường vốn. BIDV vinh dự đồng hành với tư cách Nhà tài trợ Đồng.

C hương trình có sự tham dự của ông Đặng Quyết Tiến, Cục trưởng Cục Tài chính doanh nghiệp, Bộ Tài chính; ông Nguyễn Tú Anh, Vụ trưởng Vụ Kinh tế tổng hợp, Ban Kinh tế Trung ương; bà Tạ Thanh Bình, Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và đại diện các tổ chức thương mại, kinh tế, các chuyên gia kinh tế và đông đảo cơ quan thông tấn, báo chí.

Trong kỷ nguyên mới, thị trường vốn kỳ vọng sẽ phát triển và thực hiện tốt vai trò huyết mạch trong nền kinh tế, góp sức phát triển kinh tế và hoàn thành các mục tiêu chiến lược mà Đảng và Nhà nước đã đề ra trong giai đoạn 2021 - 2030. Kỷ nguyên mới cũng được kỳ vọng sẽ chứng kiến sự thay đổi toàn diện của đời sống kinh tế, xã hội khi cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 thúc đẩy sự phát triển của các nền kinh tế, các loại thị trường nhanh hơn, gắn kết hơn bao giờ hết.

Diễn đàn “Phát triển thị trường vốn - Cơ hội trong kỷ nguyên mới” đã trở thành không gian giao lưu trực tiếp, chuyên sâu các vấn đề về thị trường vốn tại Việt Nam, là nơi phân tích thực trạng, những thành tựu đã đạt được, những hạn chế còn tồn tại, bàn luận về thuận lợi và khó khăn trong quá trình phát triển thị trường vốn tại Việt Nam. Từ đó, đưa ra những giải pháp và định hướng phát triển thị trường vốn trong khuôn khổ hội nhập kinh tế quốc tế đầy thách thức, song cũng nhiều cơ hội mới, thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam phát triển lớn mạnh. □

VIỆT NHẬT

– dịch vụ chuyển tiền ngay trên các ứng dụng chat và SmartBanking trên Smart watch. Để phục vụ nhu cầu thanh toán mọi lúc mọi nơi cho khách hàng, BIDV là ngân hàng có kết nối với nhiều công ty Fintech nhất Việt nam (30/39 công ty).

Phát biểu tại Lễ trao giải, Ông Foo Boon Ping – Tổng Biên tập Tạp chí The Asian Banker khẳng định: “Hoạt động bán lẻ của BIDV năm 2020 đã đạt được sự tăng trưởng ở mức hai con số và có đóng góp hơn một nửa tổng thu nhập toàn hàng. Mặc dù trong bối cảnh đại dịch, BIDV vẫn duy trì và tăng trưởng thị phần tín dụng và huy động vốn bán lẻ tốt. Chiến lược bán lẻ gắn với chiến lược số hóa mang đến kết quả thị phần nền khách hàng số và số lượng giao dịch qua kênh số tăng 50% so với năm trước. Đặc biệt BIDV luôn là ngân hàng tiên

phong trong việc hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19”.

Theo đánh giá của ông Mobasher Zein Kazmi, Trưởng bộ phận Nghiên cứu The Asian Banker, năm nay các ngân hàng ở Việt Nam đã ứng phó rất nhanh với đại dịch Covid-19. The Asian Banker đặc biệt ghi nhận việc BIDV nhanh chóng đưa ra một số ứng dụng trên kênh số để ứng phó với đại dịch và cải thiện trải nghiệm của khách hàng: “Mặc dù không phải là ngân hàng đầu tiên giới thiệu và triển khai mở tài khoản bằng định danh điện tử (e-KYC), nhưng chúng tôi đã ghi nhận những sự thay đổi vượt bậc mà BIDV đang đạt được trong hành trình số hóa của mình, đặc biệt là mở rộng hệ sinh thái với việc tích hợp thương mại điện tử của Vinmart vào nền tảng

mobile banking. Quan trọng hơn, BIDV đã thể hiện sức mạnh của mình với thị phần hàng đầu trong các sản phẩm dịch vụ bán lẻ chủ lực cũng như hiệu quả tài chính vững chắc trong năm.

Cũng trong dịp này, sản phẩm “QuickLoan” của BIDV đã giành được giải thưởng “Best Personal Loan Product” - Sản phẩm cho vay tiêu dùng tốt nhất Việt Nam 2021 của The Asian Banker. □

Với những nỗ lực trong hoạt động bán lẻ trong năm qua, BIDV còn được nhiều đơn vị trong và ngoài nước trao tặng các giải thưởng uy tín như: Ngân hàng Bán lẻ Tiêu biểu 5 năm liên tiếp (từ 2016 – 2020) và Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu năm 2020 do VNBA và IDG phối hợp bình chọn.

BIDV nhận 02 giải thưởng quốc tế

TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN BUÔN

Ngày 19/4/2021, Tạp chí Global Banking & Finance Review (GBAF) đã vinh danh BIDV là “Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm” và ứng dụng BIDV iBank được vinh danh ở hạng mục “Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam” năm 2021.

PHƯƠNG ANH

Với giải thưởng “Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm”, Tạp chí GBAF đánh giá cao các sản phẩm dịch vụ tài chính của BIDV dành cho khách hàng tổ chức. BIDV luôn là ngân hàng tiên phong triển khai nhiều cải tiến ứng dụng sản phẩm và công nghệ mới, mang lại nhiều giải pháp tối ưu cho khách hàng. “Tập trung vào cải tiến quy trình, sản phẩm dịch vụ, Khối Ngân hàng bán buôn của BIDV đã nhanh chóng nắm bắt được nhu cầu và sự thay đổi trong hành vi của khách hàng trong đại dịch Covid-19, từ đó đưa ra các giải pháp đáp ứng được nhu cầu của khách hàng”, theo GBAF.

Trong giai đoạn tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, BIDV đã có nhiều hành động hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời như: Miễn giảm lãi vay, xem xét cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ cho khách hàng, triển khai nhiều chương trình giảm lãi suất cho vay với quy mô lớn như gói tín dụng hỗ trợ khắc phục ảnh hưởng của Covid với tổng quy mô lên tới 100.000 tỷ đồng và 100 triệu USD. Mới đây, BIDV đã giới thiệu chương trình ưu đãi lớn nhất từ trước tới nay mang tên “Sự lựa chọn tối ưu của doanh nghiệp”, trong đó miễn, giảm nhiều chi phí cho khách hàng (như phí quản lý tài khoản, phí thường niên, phí chuyển tiền lương...) với mục tiêu mang đến giải pháp tài chính hiệu quả, tiết kiệm cho khách hàng.

Giải thưởng “Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam” dành cho BIDV iBank là minh chứng cho các nỗ lực của BIDV trong việc xây dựng, phát triển ứng dụng ngân hàng điện tử đáp ứng được tốt nhất các nhu cầu đa dạng của khách hàng doanh nghiệp.



Theo GBAF, là một sản phẩm đa chức năng, hiện đại và sở hữu nhiều tính năng nổi trội, BIDV iBank đã hỗ trợ đáp ứng trực tiếp các nhu cầu của khách hàng doanh nghiệp, khách hàng tổ chức và các định chế tài chính. Với BIDV iBank, khách hàng có thể thực hiện các giao dịch ngân hàng và giao dịch tài chính với các thiết bị có kết nối internet ở bất kỳ địa điểm nào, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có thể thực hiện giao dịch từ xa, điều này rất quan trọng trong bối cảnh hạn chế tiếp xúc do Covid-19. Bên cạnh đó, chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng “BIDV Digi Up - Thay đổi để dẫn đầu” đã

mang tới kết quả tích cực. Chỉ trong vòng 5 tháng triển khai chương trình trình, lượng khách hàng của BIDV iBank tăng 33% so với trước. Tới quý I/2021, đã có gần 60.000 khách hàng sử dụng BIDV iBank.

Thông qua BIDV iBank, khách hàng có thể trải nghiệm các tiện ích vượt trội như: chuyển tiền thanh toán 24/7, tự động thanh toán theo bảng kê, tổng hợp dữ liệu tài khoản theo thời gian thực, cập nhật tức thời giao dịch (tiền gửi, tiền vay, bảo lãnh, thanh toán quốc tế...), quản lý dòng tiền tập trung linh hoạt, kết nối hệ thống ERP doanh nghiệp với BIDV iBank thông suốt,

BIDV ĐỒNG HÀNH VỚI CUỘC THI “Hiếu đúng về tiền” năm 2021

Ngày 27/03 vừa qua, tại Học viện Ngân hàng, Chung kết cuộc thi Hiếu đúng về tiền năm 2021 đã diễn ra sôi nổi với những phần thi gay cấn của các sinh viên tài năng khối kinh tế/tài chính/kế toán.

“Hiếu đúng về tiền” năm 2021 là cuộc thi tìm hiểu về kiến thức tài chính, ngân hàng, thanh toán không dùng tiền mặt, các sản phẩm cho vay, tiết kiệm, tín dụng đen... dành cho sinh viên các trường đại học, cao đẳng khu vực miền Bắc. Cuộc thi bao gồm 03 vòng thi: Vòng 1 – Sơ loại (Online); Vòng 2 – Bán kết; Vòng 3 – Chung kết, kéo dài từ tháng 01 – 03/2021. Chương trình do Vụ Truyền thông - Ngân hàng Nhà nước và Học viện Ngân hàng phối hợp tổ chức. BIDV vinh dự đồng hành cùng chương trình.

Tham dự vòng Chung kết, có ông Nguyễn Kim Anh - Ủy viên Ban Cán



sự Đảng, Phó Thống đốc NHNN; bà Lê Thị Thúy Sen - Vụ Trưởng Vụ Truyền thông NHNN cùng đại diện lãnh đạo các Vụ, Cục, đơn vị thuộc NHNN; lãnh đạo các trường đại học trên địa bàn; đại diện các ngân hàng thương mại và các tổ chức tài chính và doanh nghiệp.

Với kiến thức vững chắc về các phương thức thanh toán hiện đại, thẻ ngân hàng,

mobile banking và các dịch vụ ngân hàng,... đội 321 với 3 sinh viên đến từ Đại học Ngoại thương, Học viện Tài chính và Học viện Ngân hàng đã xuất sắc giành điểm tuyệt đối ở hai vòng khởi động, tăng tốc và là quán quân cuộc thi “Hiếu đúng về tiền” năm 2021.

VIỆT NHẬT

bảo mật, an toàn... BIDV liên tục cập nhật, cải tiến BIDV iBank để làm giàu tính năng, tiện ích cho ứng dụng. Ngay đầu năm 2021, dịch vụ tài trợ thương mại cũng đã được đưa lên ứng dụng BIDV iBank với nhiều tính năng ưu việt mới. Bên cạnh việc tiếp nhận, xử lý và lưu trữ hồ sơ trực tuyến mà không cần hoàn hồ sơ giao dịch gốc, giúp khách hàng tiết giảm được thời gian và số lượng chứng từ cho các giao dịch xuất nhập khẩu, BIDV iBank còn cập nhật tình trạng giao dịch theo thời gian thực, tự động nhắc đến hạn thanh toán L/C, cung cấp báo cáo chuyên biệt theo nhu cầu của khách hàng.

Bà Wanda Rich, Tổng Biên tập

GBAF, cho biết những giá trị mà BIDV mang đến cho doanh nghiệp cùng hiệu quả hoạt động kinh doanh và trách nhiệm với cộng đồng là lý do BIDV giành được các giải thưởng trên. “Chúng tôi mong muốn được chứng kiến sự tăng trưởng hơn nữa của BIDV cùng các giải pháp mới từ ngân hàng dành cho khách hàng doanh nghiệp trong những năm tới”, bà Wanda Rich nói.

Năm 2021, GBAF cũng trao tặng giải thưởng “Ngân hàng SME số 1 Đông Nam Á” cho BIDV. Trước đó, năm 2020, GBAF đã vinh danh BIDV là Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam. □

Tính đến 30/3/2021, số lượng khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa tại BIDV đạt hơn 316.000. BIDV cũng đã đạt được những kết quả vượt trội trong hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, tiêu biểu là thúc đẩy tín dụng xanh, bền vững, thúc đẩy ngân hàng số và chuyển dịch số nền khách hàng, cũng như triển khai đồng bộ các giải pháp giúp doanh nghiệp nhỏ và vừa vượt qua khó khăn do ảnh hưởng của Covid-19.

Bên cạnh các giải thưởng của GBAF, thời gian qua BIDV cũng được nhiều tổ chức quốc tế uy tín vinh danh trong hoạt động bán buôn, ví dụ như: “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam” 3 năm liên tiếp (2018-2020) do Tạp chí The Asian Banking & Finance (Singapore) và The Alpha Southeast Asia trao tặng; “Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam” và “Ngân hàng Quản lý tiền tệ tốt nhất Việt Nam” do Tạp chí The Asian Banker trao tặng,...



BIDV VÀ ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI ký thỏa thuận hợp tác

TRẦN ANH

Theo đó, BIDV và Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) sẽ triển khai hợp tác trên 5 lĩnh vực: đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; sản phẩm ngân hàng, bảo hiểm; tài trợ phương án vay vốn dự án đầu tư; nghiên cứu khoa học và triển khai tri thức; an sinh xã hội.

T hỏa thuận được ký kết ngày 05/04/2021 tại Trụ sở chính BIDV. Tham dự sự kiện, về phía ĐHQGHN có PGS.TS Nguyễn Kim Sơn - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Giám đốc; PGS.TS Nguyễn Hoàng Hải - Phó Giám đốc thường trực; PGS.TS Phạm Bảo Sơn - Phó Giám đốc cùng đại diện lãnh đạo các Trường Đại học trực thuộc, các Khoa/Phòng/Ban. Về phía BIDV có ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT; ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc, cùng các thành viên HĐQT, Ban Điều hành, đại diện lãnh đạo các đơn vị Trụ sở chính và Chi nhánh trên địa bàn Hà Nội.

Trong giai đoạn 2021-2025, BIDV sẽ thực hiện chương trình tài trợ học bổng cho sinh viên, phát triển cơ sở vật chất, và tài trợ các dự án khoa học công nghệ và các nghiên

cứu ứng dụng cao cho hoạt động ngân hàng của ĐHQGHN. ĐHQGHN sẽ tạo điều kiện để BIDV triển khai hợp tác, tiếp cận, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ của BIDV tới các đơn vị trực thuộc, cán bộ nhân viên và sinh viên. Hai bên đặc biệt nhấn mạnh tiếp tục duy trì và phát triển các mảng hợp tác trong tuyển dụng cán bộ, nghiên cứu và đào tạo giữa hai bên. Theo đó, ĐHQGHN sẽ triển khai đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ của BIDV, đồng thời cung cấp nguồn nhân lực cho BIDV. BIDV sẽ cung cấp các cơ sở thực tập, thực hành cho sinh viên ĐHQGHN, hợp tác với ĐHQGHN để triển khai các chương trình đào tạo cho BIDV.

Trước đó, trong giai đoạn 2013-2020, BIDV và ĐHQGHN đã ký kết Thỏa thuận hợp tác trên nhiều lĩnh vực. BIDV là ngân hàng có nội

dung hợp tác toàn diện nhất với ĐHQGHN, có mức độ và phạm vi cung cấp dịch vụ lớn nhất cho ĐHQGHN và các đơn vị thành viên.

Luôn xác định ĐHQGHN là đối tác chiến lược quan trọng, BIDV lựa chọn sản phẩm dịch vụ có chất lượng ưu việt, nâng tầm cấp quản lý và phục vụ trong quan hệ với ĐHQGHN. Với những lợi thế sẵn có của BIDV và ĐHQGHN, hai bên thống nhất tiếp tục tăng cường hợp tác chặt chẽ, hiệu quả và thiết thực trên các lĩnh vực, hướng tới phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội, văn hóa của đất nước.

Lễ ký kết lần này đánh dấu một bước phát triển mới trong quan hệ giữa ĐHQGHN và BIDV, là nền tảng để hai bên tiếp tục hỗ trợ, tiến tới kết nối hợp tác sâu rộng trong bối cảnh thời đại công nghệ số. □



KẾ HOẠCH LNTT 180 TỶ ĐỒNG, TIẾP TỤC TÌM KIẾM ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

Ngày 10/4/2021, Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (Tên viết tắt: BSC, mã CK: BSI) tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2021. Tại đại hội, ông Ngô Văn Dũng – Chủ tịch HĐQT BSC đã đưa ra kế hoạch lợi nhuận trước thuế đạt 180 tỷ đồng trong năm 2021, tăng 11% so với năm trước.

Trong năm 2020, tổng doanh thu hoạt động của BSC đạt mức 913 tỷ đồng (tăng 50% so với năm 2019), lợi nhuận trước thuế đạt 161.5 tỷ đồng (tăng 18.3% so với năm 2019) - vượt 88% so với kế hoạch. Tỷ lệ an toàn vốn khả dụng đạt mức 470%.

BSC luôn khẳng định vị thế dẫn đầu về thị phần môi giới trái phiếu chính phủ trên HNX. Năm 2020, BSC giữ vững vị thế Top 10 công ty chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu, chứng chỉ quỹ và chứng quyền có đảm bảo lớn



nhất tại HoSE; Top 10 CTCK có thị phần môi giới cổ phiếu UPCOM lớn nhất; và Top 10 CTCK có thị phần môi giới lớn nhất trên thị trường chứng khoán phái sinh.

BSC sẽ chia cổ tức năm 2020 tỷ lệ 9% bằng tiền mặt trong năm 2021.

Tại đại hội, Ban lãnh đạo BSC đã trình ĐHĐCĐ thông qua việc chuyển giao dịch cổ phiếu BSI từ HoSE sang giao dịch tại HNX. Việc BSC chủ động chuyển sàn giúp bảo vệ cho các nhà đầu tư giao dịch cổ phiếu BSI thực hiện kịp thời các giao dịch theo nhu cầu thời gian thực tế, hạn chế các rủi ro phát sinh từ sự cố giao dịch. Ngay khi

hệ thống giao dịch mới của HoSE được đưa vào vận hành, căn cứ tình hình thực tế, BSC sẽ xem xét đề xuất việc chuyển cổ phiếu BSI trở lại giao dịch tại sàn HoSE.

BSC đánh giá triển vọng thị trường 2021 còn dư địa tăng trưởng. Tuy nhiên, dư địa không nhiều do nền giá cổ phiếu sau phục hồi đang ở mức cao, trong khi thị trường thế giới đang biến

động phức tạp khó lường. BSC dự báo trong kịch bản cơ sở, VN-Index có thể tăng 10-15% trong năm 2021.

BSC trình cổ đông kế hoạch kinh doanh 2021 với lợi nhuận trước thuế 180 tỷ đồng, tăng 11% so với năm 2020. Kết quả kinh doanh quý I, BSC ước đạt lợi nhuận trước thuế 70 tỷ đồng, hoàn thành gần 40% kế hoạch năm.

Năm 2021, BSC đặt ra mục tiêu nâng cao năng lực tài chính thông qua việc tiếp tục tìm kiếm nhà đầu tư/ cổ đông chiến lược.

TUỆ MINH

BIDV KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN CORE BANKING THẾ HỆ MỚI

Lễ Khởi động dự án Chuyển đổi hệ thống Core Banking giữa BIDV và Công ty Fidelity National Information Services diễn ra ngày 6/4/2021. Tại lễ khởi động, ông Lê Ngọc Lâm, Tổng Giám đốc BIDV, Trưởng ban Quản lý dự án đã phát biểu và tuyên bố khởi động dự án. “Chuyển đổi hệ thống Core Banking tại BIDV” là dự án chiến lược trọng điểm, nhằm đáp ứng các mục tiêu quan trọng trong chiến lược phát triển kinh doanh, quản trị điều hành, nâng cao năng suất lao động, tiếp cận các thông lệ quốc tế thời gian tới.

Hệ thống Core Banking hiện tại của BIDV là hệ thống SIBS do nhà thầu Siverlake cung cấp đã được vận hành từ năm 2003. Hệ thống Core hoạt động 18 năm đã bộc lộ nhiều bất cập, chưa đáp ứng được các yêu cầu quản lý điều hành cũng như cung cấp các sản phẩm dịch vụ mới cho khách hàng. Các cán bộ tác nghiệp đang phải thực hiện nhiều thao tác thủ công do một số quy trình nghiệp vụ chưa được tích hợp đầy đủ vào SIBS. Một số ứng dụng chưa được tích hợp với SIBS một cách hiệu quả để đảm bảo khả năng xử lý xuyên suốt (STP). Tình trạng này dẫn đến hạn chế hiệu quả công việc và tăng rủi

ro tác nghiệp, cán bộ CNTT đang mất nhiều thời gian và công sức để bảo trì SIBS và hỗ trợ người sử dụng SIBS, việc tích hợp các hệ thống mới vào SIBS phức tạp và tốn kém...

Chuyển đổi sang một hệ thống công nghệ thông tin hiện đại hơn mà bước đi quan trọng nhất là chuyển đổi Core Banking sẽ giúp BIDV: Nâng cao hiệu quả hoạt động, giảm rủi ro và sai sót trong quá trình tác nghiệp; Hiện đại hóa toàn bộ ngân hàng lõi đáp ứng yêu cầu nghiệp vụ của một ngân hàng hiện đại, thông qua đó từng bước cải tiến quản trị điều hành và phát triển các sản phẩm dịch vụ mới của BIDV...

HOÀNG LONG



BIDV CẦU GIẤY HỢP TÁC TOÀN DIỆN VỚI BỆNH VIỆN E TRUNG ƯƠNG

Theo thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2021-2026 được ký giữa hai bên, BIDV cam kết tài trợ kinh phí, cung cấp các dịch vụ tài chính tiện ích hỗ trợ Bệnh viện E Trung ương trong công tác khám, chữa bệnh và nâng cao sức khỏe nhân dân.

BIDV Cầu Giấy sẽ cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại hỗ trợ cho hoạt động phát triển và quản lý tài chính của bệnh viện, đồng thời cung cấp các dịch vụ về tài khoản, thanh toán, tín dụng cá nhân cho toàn thể cán bộ công nhân viên bệnh viện với chính sách tốt nhất về giá, phí, lãi suất... Bệnh viện E Trung ương sẽ hỗ trợ

cán bộ, người thân và khách hàng của BIDV trong công tác khám, chữa bệnh tại Bệnh viện. Bên cạnh đó, BIDV Cầu Giấy và Bệnh viện E Trung ương cũng sẽ tăng cường hợp tác trong việc thực hiện các hoạt động an sinh xã hội - vì cộng đồng...

Phát biểu tại chương trình ký kết, GS.TS Lê Ngọc Thành - Giám đốc Bệnh viện E Trung ương - cho biết:

Bệnh viện và BIDV đã xác lập quan hệ từ lâu. Sự hợp tác chặt chẽ và hỗ trợ tận tâm của BIDV đã góp phần giúp Bệnh viện E Trung ương triển khai công tác khám, chữa bệnh một cách hiệu quả. BIDV là một đối tác có độ tin cậy rất cao và chúng tôi mong muốn đồng hành lâu dài với BIDV...

Ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV - nhấn mạnh: Trên cơ sở những thành tựu đã đạt được trong thời gian qua, phía BIDV, đặc biệt là Chi nhánh Cầu Giấy, sẽ tiếp tục tăng cường sự phối hợp; mở rộng và sát sao hơn nữa trong hợp tác để cung ứng các sản phẩm dịch vụ một cách toàn diện cho Bệnh viện E Trung ương; qua đó cùng hướng tới mục tiêu cao nhất là thực hiện tốt sứ mệnh bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người dân...

Nhân dịp này, đại diện BIDV đã trao tặng gói kinh phí 04 tỷ đồng để hỗ trợ Bệnh viện E Trung ương mua sắm thiết bị, dụng cụ, thuốc chữa bệnh, vật tư y tế,... phục vụ công tác khám, chữa bệnh cho người dân. Trước đó, BIDV cũng đã tài trợ nhiều hoạt động an sinh xã hội của Bệnh viện, nổi bật là tài trợ 02 tỷ đồng cho bệnh nhân nghèo mổ tim trong chương trình do Trung tâm Tim mạch - Bệnh viện E chủ trì... □

PHẠM VĂN

HỢP TÁC PHÁT TRIỂN ĐIỆN GIÓ, NGUỒN NĂNG LƯỢNG SẠCH CHO MIỀN TRUNG

Ngày 17/03/2021, BIDV Hà Nội và Công ty CP Điện gió Khe Sanh cùng ký kết Hợp đồng Tín dụng tài trợ Dự án Nhà máy điện gió Amaccao Quảng Trị I. Hợp đồng có hạn mức 1.410 tỷ đồng, thời hạn vay tối đa 12 năm kể từ ngày giải ngân đầu tiên.

Dự án có tổng mức đầu tư 2.174 tỷ đồng tại khu vực Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị, diện tích 22,8 ha với 12 trụ tua-bin gió với tổng công suất 49,2MW.

Động cơ Tuabin và dịch vụ O&M được cung cấp bởi Goldwind - nhà cung cấp toàn cầu về các giải pháp năng lượng bền vững với tuổi thọ và sự ổn định, hiệu suất cao.

Dự án triển khai từ tháng 12/2020 và dự kiến đi vào vận hành khai thác điện trong tháng 10/2021 góp phần mang lại nguồn điện sạch, thân thiện với môi trường, đúng với chỉ đạo của Chính phủ theo Chiến lược phát triển năng lượng tái tạo của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050

Phát biểu tại lễ ký, ông Tô Văn Năm -

Chủ tịch HĐQT Amaccao Group đánh giá cao tính chuyên nghiệp, nhiệt tình trong công việc của lãnh đạo cũng như các cán bộ BIDV Hà Nội, thời gian qua đã thực tâm chia sẻ, đồng hành cùng doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp hoàn thành kế hoạch vượt kỳ vọng... Qua đó ông cũng mong muốn sẽ tiếp tục gắn bó, đồng hành cùng BIDV nói chung, BIDV Hà Nội nói riêng trên những chặng đường phát triển của Tập đoàn Amaccao. □

THANH BÌNH

BIC tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021

 **MANH HẢI**

Ngày 16/04/2021, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021. Đại hội có sự tham dự của các cổ đông đại diện cho 105.498.965 cổ phần, chiếm 89,96% cổ phần có quyền biểu quyết của BIC.



Đại hội đã thông qua nhiều nội dung quan trọng như: Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020 và kế hoạch năm 2021; Phê duyệt báo cáo tài chính, phương án phân phối lợi nhuận sau thuế năm 2020, kế hoạch phân phối lợi nhuận sau thuế năm 2021; Báo cáo hoạt động của Hội đồng Quản trị năm 2020, mục tiêu, phương hướng năm 2021; Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2020, mục tiêu, phương hướng năm 2021 và báo cáo thẩm định Báo cáo tài chính năm 2020; Báo cáo chi trả thù lao, trợ cấp Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2020 và kế hoạch năm 2021; Sửa đổi Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát...

Vượt qua những thách thức từ đại dịch, với nỗ lực của toàn hệ

thống và những giải pháp kinh doanh hiệu quả, BIC đã có một năm kinh doanh thành công nhất trong 15 năm hoạt động. Tổng doanh thu phí bảo hiểm riêng Công ty mẹ BIC năm 2020 đạt 2.562 tỷ đồng, tăng trưởng 13,8% so với năm 2019, hoàn thành 105,6% kế hoạch năm. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 2.363 tỷ đồng, tăng trưởng 17,3% so với năm ngoái (cao hơn gấp đôi mức tăng trưởng chung toàn thị trường). Với kết quả này, BIC đã vươn từ vị trí thứ 8 lên vị trí thứ 7 trong top các công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc.

Kiên định với định hướng phát triển bền vững, các chỉ tiêu hiệu quả năm 2020 của BIC đều đạt kết quả tốt. Tổng lợi nhuận trước thuế

hợp nhất năm 2020 của BIC đạt 375 tỷ đồng, tăng trưởng 38,8% so với năm 2019, hoàn thành 155,7% kế hoạch năm do Đại hội đồng cổ đông giao. Trong đó, lợi nhuận trước thuế riêng Công ty mẹ BIC đạt 364 tỷ đồng, tăng trưởng 38,9% so với năm ngoái. Đặc biệt, năm 2020, BIC tiếp tục có lãi cao từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh tốt, năm 2020, BIC cũng đạt được nhiều kết quả tích cực ở các mặt hoạt động khác như: được A.M. Best tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính ở mức B++; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam...

Năm 2021, trong bối cảnh Việt Nam và thế giới vẫn phải đối mặt với tác động từ dịch bệnh Covid-19, BIC sẽ tiếp tục kiên định với định hướng tăng trưởng gắn với hiệu quả hoạt động. Theo đó, BIC phấn đấu đạt 2.830 tỷ đồng doanh thu phí bảo hiểm riêng Công ty mẹ (tăng trưởng 10,5% so với năm 2020), đồng thời tiếp tục duy trì có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Cổ tức năm 2021 dự kiến ở mức 10%.

Bên cạnh các giải pháp đã mang tới thành công trong năm 2020, năm 2021, BIC sẽ tiếp tục nâng cao hiệu quả trong việc phát triển mạng lưới các công ty thành viên cũng như các Ban tại Trụ sở chính; rà soát thể chế quản lý, xử lý nhanh các dịch vụ nhưng vẫn đảm bảo an toàn hoạt động; đẩy nhanh việc chuyển đổi số, phát triển hệ thống công nghệ thông tin trên toàn hệ thống; nâng cao hiệu quả quản lý chi phí, gắn với chiến lược 2021 – 2025 và tầm nhìn đến năm 2030. Trong đó, **“Đổi mới, Sáng tạo, Phát triển bền vững”** sẽ là phương châm xuyên suốt trong quá trình phát triển của BIC trong thời gian tới. □



BIC VÀ TMT KÝ KẾT hợp đồng bảo hiểm nguyên tắc

Ngày 01/04/2021, tại Hà Nội, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) và Công ty Cổ phần Ô tô TMT (TMT) đã ký kết hợp đồng bảo hiểm nguyên tắc nhằm gia tăng giá trị cho khách hàng sử dụng sản phẩm và dịch vụ.

Theo hợp đồng nguyên tắc, BIC sẽ trở thành nhà cung cấp trong chương trình tặng bảo hiểm cho khách hàng tại các showroom, đại lý của TMT trên toàn quốc. Đồng thời, BIC sẽ giới thiệu tới khách hàng tham gia bảo hiểm những dịch vụ của TMT - đơn vị có uy tín về việc cung cấp các dịch vụ sửa chữa, thay thế vật tư, phụ tùng xe thương mại.

Phát biểu tại Lễ ký kết, Tổng Giám đốc BIC Trần Hoài An cho biết: trong gần 16 năm phát triển, BIC luôn coi trọng thúc đẩy nhóm sản phẩm bảo hiểm bán lẻ, trong đó

bảo hiểm xe cơ giới là một trong những sản phẩm mũi nhọn, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng doanh thu phí bảo hiểm của Tổng Công ty. Với mạng lưới 26 công ty thành viên và gần 200 Phòng Kinh doanh trên toàn quốc cùng đội ngũ cán bộ giám định bồi thường chuyên nghiệp, BIC cam kết mang lại chất lượng dịch vụ tốt và cạnh tranh nhất cho khách hàng.

TMT hiện là đối tác lớn đã nhiều năm tham gia các loại hình bảo hiểm tài sản, bảo hiểm hàng hóa, bảo hiểm xe cơ giới,... tại BIC. Với định hướng của TMT trong việc

phát triển mạnh mẽ các Showroom 3S (bao gồm: bán hàng, dịch vụ sửa chữa và bảo hành) chính hãng trên toàn quốc hướng tới chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp hơn, BIC hoàn toàn tin tưởng giới thiệu dịch vụ từ TMT tới các khách hàng tham gia bảo hiểm.

Phó Tổng Giám đốc TMT Bùi Quốc Công chia sẻ, TMT và BIC đã có bề dày hợp tác nhiều năm. Trong giai đoạn hiện tại, TMT chú trọng vào sự hài lòng và coi sự hài lòng của khách hàng là tôn chỉ hoạt động. Để làm điều đó, TMT sẽ triển khai chương trình tặng phí bảo hiểm vật chất ô tô và bảo hiểm trách nhiệm dân sự bắt buộc cho khách hàng. Ông Bùi Quốc Công tin tưởng sản phẩm, dịch vụ của TMT và BIC sẽ ngày càng được ưa chuộng và tin yêu của khách hàng. □

MẠNH HẢI



BIC VÀ PVIRE KHAI TRƯƠNG CỔNG GIAO DỊCH TÁI BẢO HIỂM ĐIỆN TỬ

THU HƯỜNG

Ngày 15/4/2021, tại Hà Nội, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) và Tổng Công ty Cổ phần Tái Bảo hiểm PVI (PVIRE) đã tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận nhận nhượng tái bảo hiểm và khai trương cổng giao dịch tái bảo hiểm điện tử.

Tham gia Lễ ký kết có Ông Trần Hoài An - Ủy viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc BIC, Ông Trịnh Anh Tuấn - Tổng Giám đốc PVIRE cùng Ban lãnh đạo, Kế toán trưởng và đại diện lãnh đạo các Ban liên quan của hai bên.

Cùng với việc ký kết thỏa thuận nhận nhượng tái bảo hiểm, lãnh đạo BIC và PVIRE đã chính thức khai trương cổng giao dịch tái bảo hiểm điện tử giữa hai đơn vị. Đây là hình thức giao dịch các hợp đồng nhận nhượng tái bảo hiểm dưới dạng chứng từ điện tử và truyền tải qua cổng thông tin điện tử với mục tiêu giảm thiểu thời gian xử lý, hạn chế các thao tác thủ công để tăng độ chính xác. Cổng giao dịch góp phần đảm bảo chứng từ, số liệu giữa hai bên luôn khớp và được cập nhật hàng ngày. Đây là một trong những bước tiến lớn về công nghệ trong lĩnh vực tái bảo hiểm tại Việt Nam.

Theo ông Trần Hoài An - Tổng Giám đốc BIC, hai đơn vị đã có quan hệ hợp tác chặt chẽ trong nhiều năm qua. Bên cạnh những thành công hai bên đã đạt được, vẫn tồn tại những khó khăn trong quá trình tác nghiệp. Đó là khối lượng công việc giấy tờ ngày một tăng, ảnh hưởng tới tiến độ luân chuyển, xác nhận chứng từ, nhập liệu hệ thống và thanh toán đối trừ giữa hai bên. Cổng giao dịch tái bảo hiểm điện tử ra đời là một dấu mốc quan trọng trong hợp tác BIC - PVIRE, mở ra một thời kỳ mới, trong đó công nghệ sẽ đóng vai trò chủ đạo mang tới thêm nhiều lợi ích, giá trị cho cả hai bên.

Phát biểu tại Lễ ký kết, ông Trịnh Anh Tuấn - Tổng Giám đốc PVIRE đánh giá cao mối quan hệ hợp tác giữa hai bên trong thời gian qua, đồng thời luôn mong muốn BIC là một trong những đối tác đầu tiên cùng PVIRE triển khai cổng giao

dịch tái bảo hiểm điện tử. Với quyết tâm của lãnh đạo và đội ngũ tái bảo hiểm của cả hai bên, ông Trịnh Anh Tuấn tin tưởng dự án sẽ được triển khai thành công. Trong thời gian tới, PVIRE sẽ tiếp tục cung cấp nhiều hơn nữa các giá trị gia tăng tới BIC cũng như các khách hàng, đối tác của PVIRE trên thị trường.

Cũng theo chia sẻ từ lãnh đạo BIC và PVIRE, công nghệ thông tin sẽ là yếu tố quan trọng, then chốt trong sự phát triển của mỗi bên trong thời gian tới. Vừa qua, BIC đã lựa chọn và ký hợp đồng với PwC, một trong những tổ chức tư vấn hàng đầu thế giới, để thực hiện dự án tư vấn chuyển đổi số nhằm cải tiến toàn diện các mặt hoạt động và mang đến cho khách hàng ngày càng nhiều các giá trị thiết thực. Về phía PVIRE, công nghệ thông tin cũng là một mũi nhọn được đầu tư, chú trọng phát triển và được ứng dụng mạnh mẽ trong hoạt động quản lý, kinh doanh, từ đó nâng cao năng suất lao động, tối ưu hóa các sản phẩm dịch vụ và thực hiện tốt công tác quản trị rủi ro doanh nghiệp. □

Chuyển đổi số đối với ngành ngân hàng Việt Nam

CƠ HỘI, THÁCH THỨC THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI BIDV



 **TS. CẦN VĂN LỰC ***

Chuyển đổi số đã trở thành hướng đi tất yếu của nền kinh tế nói chung và ngành ngân hàng nói riêng trong bối cảnh hiện nay. Tác động mạnh mẽ của CMCN 4.0 cùng với áp lực cạnh tranh ngày càng khốc liệt đến từ các công ty công nghệ tài chính (Fintech) và các tập đoàn công nghệ lớn (Bigtech) tham gia lĩnh vực dịch vụ tài chính, sự thay đổi trong hành vi khách hàng và ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đã đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số tại các tập đoàn tài chính hay ngân hàng thương mại (NHTM).

Trong bối cảnh đó, ngành ngân hàng Việt Nam nói chung và BIDV nói riêng đã xác định hướng đi, nay đến lúc cần bắt tay hành động để nắm bắt cơ hội, vượt qua thách thức và không bị bỏ lại phía sau trong cuộc đua này.

CƠ HỘI CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỐI VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM

Cơ hội chuyển đổi số với ngành ngân hàng đến từ sự ủng hộ, quyết tâm của Đảng và Nhà nước, cùng với đó là dư địa cho phát triển ngân hàng số còn rất lớn và hành vi của

khách hàng đang thay đổi nhanh theo hướng ứng dụng công nghệ số nhiều hơn.

Chủ trương của Đảng và Nhà nước trong thúc đẩy chuyển đổi số: Đảng và Nhà nước đã sớm nhận diện xu thế. Ngay từ tháng 5/2017, Thủ tướng Chính phủ Chỉ thị 16/CT-TTg về việc tăng cường năng lực tiếp cận cuộc CMCN 4.0; tháng 9/2019, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 52-NQ/TW về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc CMCN lần thứ tư. Đặc biệt, tại Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/06/2020, Thủ tướng Chính Phủ đã phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, trong đó lĩnh vực tài chính – ngân hàng được lựa chọn là một trong tám lĩnh vực ưu tiên chuyển đổi số. Nghị quyết Đại hội Đảng XIII cũng đã khẳng định xu thế chuyển đổi số, với mục tiêu đến năm 2025 kinh tế số chiếm 20% GDP và đến năm 2030 là 30%.

Đối với ngành ngân hàng, định hướng này cũng đã được xác định trong Chiến lược phát triển ngành ngân hàng đến năm 2025, tầm nhìn đến 2030 (Quyết định 986/QĐ-TTg). Khung pháp lý và chiến lược chuyển đổi số ngành ngân hàng cũng đang được hoàn thiện. NHNN đã ban hành Thông tư 09/2020/TT-NHNN quy định về an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng; Thông tư 16/2020/TT-NHNN ngày 4/12/2020 đã chính thức cho phép xác thực khách hàng điện tử (eKYC). Nghị định mới về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt đang được dự thảo, dịch vụ mobile money đã được Chính phủ cho phép thí điểm, Đề án xây dựng cơ chế quản lý thử nghiệm (Regulatory Sandbox) cho Fintech cũng đang được trình Chính phủ...v.v. Những quy định này chính là cửa ngõ, là chìa khóa cho phát triển ngân hàng số tại Việt Nam, vừa tạo điều kiện cho các TCTD đẩy mạnh chuyển đổi số, vừa cho phép Fintech, nhà mạng tham gia vào việc cung cấp dịch vụ tài chính cho thị trường.

Nhiều tiềm năng phát triển ngân hàng số: Việt Nam là một nước có tốc độ phát triển kinh tế tương đối nhanh (6%/năm giai đoạn 2011-2020 và đang phấn đấu đạt 6,5-7%/năm giai đoạn 2021-2030), thu nhập bình quân đầu người dự báo tăng khoảng 6%/năm đến năm 2030. Đồng thời, dân số tương đối trẻ và thích ứng nhanh với các công nghệ mới, với nền tảng công nghệ ở mức trung bình - khá. Năm 2020, Việt Nam có 68 triệu người dùng internet (tăng 10% so với năm 2019), 65 triệu người dùng mạng xã hội (tăng 9,6%) và số thiết bị kết nối di động gần bằng 140% dân số. Cùng với đó, tỷ lệ người trưởng thành có tài khoản ngân hàng tại Việt Nam còn thấp (63% theo NHNN), còn theo Ngân hàng Thế giới (WB) thì tỷ lệ này khoảng 40% (2017), thấp hơn so Trung Quốc (80%) và Châu Á Thái Bình Dương (70%). Tỷ trọng tiền mặt trên tổng phương tiện thanh toán của Việt Nam năm 2019 là 11,33% (giảm 0,45 điểm % so 2018), cuối năm 2020 ước khoảng 11%, chưa đạt mục tiêu khoảng 10% cuối năm 2020 theo định hướng của Chính phủ, còn khoảng cách khá xa so với mục tiêu 8% đến năm 2025.

Hành vi khách hàng đang thay đổi theo hướng ngày càng ưa chuộng các kênh giao dịch số hơn: xu hướng dịch chuyển từ kênh giao dịch tại quầy sang các kênh giao dịch số trong hoạt động ngân hàng không còn quá mới mẻ. Năm 2020, do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 và các biện pháp giãn cách xã hội, xu hướng chuyển dịch này càng rõ nét hơn. Trên thế giới, làn sóng đóng cửa chi nhánh đang diễn ra mạnh mẽ. Tại Việt Nam, mặc dù xu hướng này chưa diễn ra nhưng sẽ là tất yếu. Giao dịch trên các kênh số đang có xu hướng tăng, dần lấn át kênh quầy. Trong năm 2020, giao dịch thanh toán qua điện thoại di động tăng 114,2% về số lượng và 118,5% về giá trị so với năm 2019 (theo Vụ thanh toán NHNN). Khách hàng cũng đòi hỏi cao hơn và khắt khe hơn đối với việc cung ứng các

sản phẩm - dịch vụ. Theo đó, sản phẩm - dịch vụ phải được cung ứng nhanh hơn, thuận tiện hơn và với chi phí hợp lý.

Xu hướng thay đổi công nghệ diễn ra nhanh chóng theo hình xoáy tròn ốc với tính chất ngày càng hiện đại, tinh vi và hiệu quả kinh tế cao hơn. Những công nghệ số hiện đại như mạng 5G, điện toán đám mây, trí tuệ nhân tạo (AI), chuỗi khối (blockchain), dữ liệu lớn (big data)... ngày càng được ứng dụng rộng rãi, nhất là trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng, một lĩnh vực luôn tiên phong trong ứng dụng CNTT. Điều này vừa mang lại nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra nhiều thách thức trong tiến trình chuyển đổi số của ngành ngân hàng Việt Nam.

BỐN THÁCH THỨC LỚN TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG

Bên cạnh những cơ hội như nêu trên, một số thách thức lớn đặt ra trong tiến trình chuyển đổi số đối với ngành ngân hàng Việt Nam.

Một là, cạnh tranh ngày càng khốc liệt với việc hầu hết các NHTM có sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số khá giống nhau, sự xuất hiện của gần 140 công ty Fintech và sắp tới là các nhà mạng lớn cung cấp dịch vụ mobile money, chưa kể các nền tảng cho vay ngang hàng...v.v.

Hai là, hành lang pháp lý chưa theo kịp tốc độ phát triển ngân hàng số: hiện Việt Nam đang đi sau các nước trong việc áp dụng các chính sách phát triển điện toán đám mây, bên cạnh việc thiếu các quy định về nội địa hóa dữ liệu và bảo đảm an ninh mạng; e-KYC mới còn mang tính thử nghiệm trong quy mô hẹp; Đề án xây dựng cơ chế quản lý thử nghiệm đối với Fintech, dự thảo Nghị định về thanh toán không dùng tiền mặt... vẫn đang trong quá trình xây dựng; hành lang pháp lý cho hoạt động cho vay ngang hàng, cơ chế chia sẻ thông tin dữ liệu còn thiếu. Điều này đòi hỏi NHNN cũng như các NHTM vừa làm thử nghiệm, vừa hoàn thiện hành lang pháp lý.

Ba là, cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư và doanh nghiệp đang trong quá trình xây dựng; khiến việc xây dựng cơ sở dữ liệu, phân tích dữ liệu của mỗi ngân hàng gặp không ít khó khăn. Đồng thời, nền tảng hạ tầng số (như mạng 5G, điện toán đám mây, tốc độ internet,...) còn đang trong quá trình phát triển, nâng cấp hoặc cho phép, trong khi lượng khách hàng, giao dịch ngày càng tăng. Cùng với đó, vấn đề an ninh mạng, an toàn thông tin, dữ liệu là rất quan trọng đối với lĩnh vực tài chính – ngân hàng trong khi rủi ro CNTT, tội phạm tài chính có xu hướng tăng.

Bốn là, các NHTM chịu thách thức từ nội tại, đó là sự thay đổi về nhận thức, tư duy và văn hóa kinh doanh; sự thiếu hụt về nhân sự số, chuyên gia phân tích dữ liệu và CNTT; bất cập về cơ sở dữ liệu lớn; khó khăn trong việc tìm được điểm tối ưu về đầu tư CNTT, chuyển đổi số và quản lý rủi ro...v.v.

THỰC TRẠNG CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM

Trên thế giới, có 3 cấp độ chuyển đổi số chính đối với các ngân hàng, bao gồm: (i) chuyển đổi số một phần (kênh phân phối, sản phẩm – dịch vụ, quy trình...); (ii) chuyển đổi số một phần cùng với việc thành lập bộ phận chuyên trách về chuyển đổi số; và (iii) thành lập ngân hàng số thuần túy. Đối chiếu với 3 cấp độ chuyển đổi số đối với các ngân hàng được đưa ra, có thể thấy đa số các NHTM Việt Nam đang có dáng dấp của chuyển đổi số cấp độ 2, thể hiện qua việc các ngân hàng chạy đua thành lập chi nhánh hoặc trung tâm ngân hàng số, đầu tư công nghệ và bước đầu ứng dụng một số công nghệ hiện đại, đột phá như điện toán đám mây, AI (sử dụng trợ lý ảo, đánh giá khách hàng), Blockchain (trong các lĩnh vực thanh toán, bảo lãnh, ...). Ngoài ra, các công ty fintech, trung gian thanh toán và sắp tới là nhà mạng đang tham gia vào lĩnh vực thanh toán, cung cấp ví điện

tử, một số nền tảng cho vay ngang hàng xuất hiện 3-4 năm gần đây, cho thấy sự sôi động của lĩnh vực dịch vụ tài chính số, thanh toán số tại Việt Nam.

Có thể thấy, các NHTM Việt Nam đang có bước chuyển mình rõ nét trong các cấu phần chuyển đổi số. Cụ thể:

(i) *Chuyển đổi số trở thành trọng tâm chiến lược kinh doanh của ngân hàng*: theo NHNN, 94% NHTM Việt Nam đang bước đầu triển khai hoặc xây dựng chiến lược chuyển đổi số.

(ii) *Hệ sinh thái ngân hàng dần hình thành*: đối chiếu với tiêu chuẩn của hệ sinh thái chuẩn có thể thấy, các dịch vụ trong hệ sinh thái ngân hàng Việt Nam đang tập trung vào lớp dịch vụ cốt lõi của ngân hàng (như thanh toán, tín dụng, tiền gửi, tài trợ thương mại...) và/hoặc có thêm lớp dịch vụ hệ sinh thái ngân hàng (như quản lý chi tiêu, giáo dục tài chính, kế toán, quản lý thuế...); một số NHTM có một phần lớp dịch vụ thứ 3 là dịch vụ phi ngân hàng (như chăm sóc sức khỏe, nhà ở, viễn thông, chứng khoán, giải trí...).

(iii) *Hợp tác với các Fintech, Bigtech cung cấp một số sản phẩm, dịch vụ (nhất là thanh toán, tín dụng tiêu dùng) và hoàn thiện hệ sinh thái*: theo thống kê của NHNN, 72% công ty Fintech đã cùng liên kết với các NHTM Việt Nam để cung cấp sản phẩm, dịch vụ, chỉ có 14% phát triển dịch vụ mới và 14% sẵn sàng cạnh tranh với ngân hàng. Nhiều NHTM cũng đã ký kết với một vài công ty Fintech để cung cấp dịch vụ thanh toán, chuyển tiền cho khách hàng như dịch vụ chuyển tiền (như MB kết hợp với Tập đoàn Viettel); BIDV, Vietcombank phối hợp với công ty cổ phần Dịch vụ di động trực tuyến M-Service thực hiện dịch vụ chuyển tiền giá trị nhỏ dựa trên nền tảng Ví điện tử MoMo từ năm 2017...v.v.

(iv) *Thay đổi về mô hình tổ chức phục vụ chuyển đổi số*: các ngân hàng có quy mô trung bình - nhỏ (điển hình như TP Bank và VP Bank)



thường lựa chọn mô hình thiết lập mạng kinh doanh mới hoặc thành lập ngân hàng số thuần túy, trong khi các ngân hàng có quy mô lớn, chủ yếu là các NHTM có cổ phần Nhà nước chi phối, lại hướng tới mô hình chuyển đổi số trên nền tảng hoạt động kinh doanh hiện tại (cùng với việc thành lập bộ phận, trung tâm ngân hàng số).

GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI BIDV

Chuyển đổi số là một cấu phần quan trọng, một trụ cột chính trong chiến lược phát triển của BIDV giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030. Theo đó, BIDV định hướng đến năm 2030 trở thành ĐCTC có nền tảng số tốt nhất Việt Nam.

Ngay từ tháng 7/2017, Hội đồng Quản trị BIDV đã có Nghị quyết 1210 về định hướng phát triển ngân hàng số tại BIDV. Cuối năm 2019, BIDV đã thành lập Trung tâm ngân hàng số và cuối năm 2020, BIDV cũng đã thành lập Trung tâm quản trị dữ liệu và Phân tích kinh



doanh. Các apps phục vụ ngân hàng bán lẻ (như Smartbanking), phục vụ khách hàng doanh nghiệp (iBank) đã được triển khai và mang lại thành công ban đầu. BIDV cũng đang thử nghiệm một số công nghệ mới trong hoạt động như phần mềm trí tuệ nhân tạo Watson trong phân tích dữ liệu khách hàng, công nghệ tự động hóa quy trình bằng Robot (RPA) trong nghiệp vụ thanh toán, kế toán...v.v. Chiến lược chuyển đổi số BIDV đến năm 2025, định hướng 2030 cũng đã được tư vấn hỗ trợ xây dựng và bắt đầu chính thức triển khai.

Để có thể thực hiện thành công mục tiêu, chiến lược chuyển đổi số như nêu trên đòi hỏi BIDV phải đột phá nhiều thứ; trong đó cần kể đến năm nội dung sau:

Một là, BIDV cùng các NHTM cần tích cực, chủ động kiến nghị Chính phủ, NHNN quan tâm, ưu tiên hoàn thiện hành lang pháp lý cho hoạt động ngân hàng số, gồm cả các quy

định cho phép sử dụng lưu trữ đám mây, quy định về an ninh mạng, chia sẻ thông tin, dữ liệu, cơ chế công nhận kết quả thẩm định khách hàng giữa các định chế tài chính...v.v.

Hai là, BIDV cần quyết tâm thực hiện thành công Chiến lược kinh doanh và Chiến lược chuyển đổi số đến năm 2025, tầm nhìn 2030 mà Ban Lãnh đạo đã đề ra. Cùng với đó, cần thực hiện cả chuyển đổi số nội bộ BIDV mới đảm bảo tính đồng bộ, xuyên suốt.

Ba là, xây dựng Chiến lược phát triển nguồn nhân lực như là một chiến lược cấu phần, trong đó cần ưu tiên phát triển nguồn nhân lực cho chuyển đổi số, CNTT và an ninh mạng. Theo đó, BIDV cần có đột phá mạnh mẽ hơn nữa về cơ chế tuyển dụng, đánh giá, lương thưởng đối với đội ngũ nhân sự này. Việc xem xét hợp tác, thậm chí mua lại một công ty Fintech để có thể sở hữu luôn cả công nghệ và đội ngũ sự cũng là một phương án cần tính đến.

Bốn là, việc xây dựng Chiến lược CNTT như là một chiến lược cấu phần cũng là cần thiết; nhưng quan trọng hơn là cần có kiến trúc tổng thể về CNTT và chuyển đổi số, như thế mới đảm bảo tính dài hạn, đồng bộ, không bị manh mún, rời rạc, lãng phí.

Cuối cùng là, có nhiều điều kiện để đảm bảo chuyển đổi số của doanh nghiệp được thành công. Với BIDV, tôi cho rằng nên quan tâm đến bảy nhân tố thành công sau: (i) Có tầm nhìn và năng lực thực thi (nhất là các kế hoạch, chiến lược then chốt); (ii) Thay đổi tư duy, văn hóa kinh doanh sang văn hóa số, văn hóa dữ liệu nhiều hơn; (iii) Tập trung vào trải nghiệm, hài lòng của khách hàng; (iv) Xây dựng đội dự án ngân hàng số và nhân sự số có chất lượng; (v) Xây dựng dữ liệu lớn và nền tảng CNTT có khả năng điều chỉnh; (vi) Có hệ sinh thái đổi mới, cởi mở; và (vii) Chú trọng quản lý rủi ro CNTT và chuyển đổi số. □

** Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV*

Chuyển đổi số và tầm quan trọng ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP

THU HUYỀN



Trong bối cảnh của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số đang diễn ra ngày càng mạnh mẽ, và trở thành chiến lược của nhiều doanh nghiệp bởi khả năng mang lại hiệu quả trong việc cải thiện năng suất lao động, tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh, nâng cao trải nghiệm khách hàng...

C hắc hẳn các cụm từ như chuyển đổi số, số hóa, ứng dụng số hóa đã không còn xa lạ trong vài năm gần đây, thậm chí từ năm 2021 chuyển đổi số còn được coi là chìa khóa để phát triển của doanh nghiệp. Tuy nhiên, có thể nhiều người vẫn chưa thực sự hiểu rõ khái niệm về chuyển đổi số và phân biệt được sự khác nhau giữa các khái niệm trên.

CHUYỂN ĐỔI SỐ LÀ GÌ?

Chuyển đổi số (Digital Transformation) là sự tích hợp các công nghệ kỹ thuật số vào tất cả các lĩnh vực của một doanh nghiệp, tận dụng các công nghệ để thay đổi căn bản cách thức vận hành, mô hình kinh doanh và cung cấp các giá trị mới cho khách hàng của doanh nghiệp cũng như tăng tốc các hoạt động kinh doanh. Chuyển

đổi số cũng là một sự thay đổi về văn hóa của doanh nghiệp, đòi hỏi các doanh nghiệp phải liên tục thay đổi, thử nghiệm cái mới và thoải mái chấp nhận các thất bại. Nó không chỉ tái tạo lại những phương pháp truyền thống mà còn có thể sáng tạo những phương pháp mới để đáp ứng những kỳ vọng thay đổi của thị trường.

Như vậy, chuyển đổi số sẽ không thể mang lại sự thay đổi đột phá nếu nó chỉ xảy ra ở một vài bộ phận đơn lẻ của doanh nghiệp mà phải diễn ra trên cả hệ thống nhằm thay đổi hành vi trên quy mô lớn, từ bộ phận marketing đến sales, từ hành chính, văn thư đến kế toán, tài chính..., từ các cấp lãnh đạo cho đến cán bộ nhân viên đều phải hiểu và sẵn sàng tham gia vào quá trình chuyển đổi số.

Giới phân tích nhận định, chuyển đổi số là xu thế không thể đảo ngược, đó không còn là sự lựa chọn mà đã trở thành xu hướng phát triển tất yếu để doanh nghiệp có thể thực sự đứng vững trước thời cuộc.

Năm công nghệ số tiêu biểu thúc đẩy chuyển đổi số là trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật, dữ liệu lớn, điện toán đám mây và Blockchain.

SỰ KHÁC NHAU GIỮA CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ SỐ HÓA, ỨNG DỤNG SỐ HÓA

Có thể nói, số hóa và ứng dụng số hóa chỉ là một phần quá trình của chuyển đổi số. Trong đó, số hóa được coi là bước đầu tiên của quá trình chuyển đổi số, mô tả việc chuyển đổi các thông tin, quy trình, dữ liệu, tài liệu từ dạng vật lý (giấy) sang định dạng số. Tại doanh nghiệp, số hóa có thể dễ dàng nhìn thấy dưới các hình thức như: scan tài liệu giấy và lưu chúng dưới dạng file mềm; chuyển đổi báo cáo giấy sang file kỹ thuật số như PDF; chuyển đổi checklist bằng

giấy sang checklist bằng ứng dụng; ghi âm thuyết trình hay cuộc gọi...

Ứng dụng số hóa chỉ các hoạt động ứng dụng các công nghệ số và dữ liệu đã được số hóa trước đó để tối ưu hóa hoạt động kinh doanh, đồng nghĩa với việc nâng cao hiệu suất công việc và giảm bớt thời gian cần thiết để thao tác công việc đã có từ trước; từ đó, đạt được các mục tiêu như tăng doanh thu của công ty hoặc nâng cao hiệu quả của các quy trình (như truy cập và lưu thông tài liệu). Các ví dụ về ứng dụng số hóa tại doanh nghiệp có thể kể đến như: phân tích số liệu thu thập bằng các thiết bị có liên kết với Internet để tìm các doanh thu mới; tải bản PDF của một báo cáo quan trọng lên ổ đĩa đám mây của công ty và chia sẻ nó với các nhóm liên quan để cho phép họ sử dụng dữ liệu trong công việc hàng ngày...

Nếu số hóa và ứng dụng số hóa được xem là bước đầu tiên và bước thứ hai, thì chuyển đổi số chính là bước thứ 3, là cấp độ cao nhất để giúp doanh nghiệp có thể bứt phá trong thời đại thương mại 4.0. Ví dụ: Mô hình vận hành đầu tiên của Netflix là cho phép khách hàng thuê video bằng cách chọn trực tuyến, sau đó, chuyển đĩa băng đó đến thẳng hộ gia đình của họ bằng đường bưu điện. Sau đó, doanh nghiệp này đã chuyển từ việc cho thuê đơn lẻ từng đĩa DVD thành đăng ký thuê trực tuyến và trả phí theo tháng. Bước đi này của Netflix đã tạo nên nhiều sự tiện lợi cho khách hàng, giảm thiểu hoàn toàn các khoản phí do trả muộn, đồng thời, quy trình quản lý và vận hành của doanh nghiệp cũng được tinh gọn hơn. Ngày nay, với máy học và các công nghệ Big Data, Netflix còn có thể gợi ý những loại phim dựa vào lịch sử xem phim của người dùng, để cải thiện các trải nghiệm của khách hàng. Tương tự như vậy, nền tảng đầu tiên của Amazon là chuyển các quyển sách sang ebook, đến giờ với việc ứng dụng máy học (machine learning) Amazon đã trở thành một platform thương mại điện tử lớn nhất thế giới.

Tại Việt Nam, FPT Telecom là 1 trong những câu chuyện chuyển



đổi số điển hình. Công ty đã tiến hành phân công công việc tối ưu dựa vào năng lực, thời gian, vị trí địa lý của từng nhân viên dựa trên nền tảng AI cho 6.500 nhân viên kỹ thuật. Sau 12 tháng, giải pháp này đã giúp công ty tiết kiệm 65 tỷ đồng chi phí vận hành và nhân sự, tăng 27,6% năng suất lao động. FPT Telecom cũng ra mắt ứng dụng HiFPT cho phép khách hàng dễ dàng liên hệ, theo dõi, lựa chọn dịch vụ, từ đó cải thiện trải nghiệm khách hàng, tăng doanh số.

TẦM QUAN TRỌNG CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP TRONG THỜI ĐẠI HIỆN NAY

Chuyển đổi số đang dần trở thành chiến lược và mục tiêu của rất nhiều doanh nghiệp bởi khả năng mang lại hiệu quả to lớn trên nhiều khía cạnh, từ quy trình vận hành, mô hình hoạt động, chất lượng dịch vụ cho đến nhân sự, khách hàng...

Thứ nhất, trải nghiệm khách hàng là yếu tố dễ nhận thấy nhất trong cả quá trình chuyển đổi số, vì yếu tố này rất dễ đánh giá bằng cách sử dụng những phản hồi của khách hàng. Trong môi trường ngày càng cạnh tranh giữa các sản phẩm dịch vụ trên thị trường, khách hàng có xu hướng đòi hỏi ngày một tăng đối với trải nghiệm khách hàng. Chuyển đổi số sẽ giúp doanh nghiệp không chỉ cung cấp các sản phẩm dịch vụ mới, sáng tạo hơn mà còn cung cấp các tương tác và trải nghiệm có ý nghĩa (ví dụ cá nhân hóa trải nghiệm) làm hài lòng khách hàng và thúc đẩy lòng trung thành với thương hiệu.

Thứ hai là trải nghiệm của nhân viên. Chuyển đổi số giúp nhân sự trong doanh nghiệp có thể tiếp cận các ứng dụng và thiết bị mới, hiện đại nhất mà còn có quyền truy cập vào lượng dữ liệu khổng lồ để theo dõi tất cả các loại chỉ số, như hiệu quả của quy trình, tỷ lệ chuyển đổi kênh, dữ liệu khách hàng, sự hài lòng của khách hàng và nhiều chỉ số khác. Chính những dữ liệu này sẽ phục vụ công việc tốt hơn, từ đó giúp nâng cao năng suất lao động, thúc đẩy khả năng sáng tạo của nhân viên.

Thứ ba, chuyển đổi số giúp tối ưu hóa quy trình hoạt động, nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm chi phí. Việc ứng dụng công nghệ kỹ thuật số sẽ giúp doanh nghiệp tự động hóa các tác vụ và quy trình mà trước đây được thực hiện theo cách thủ công và rất tốn thời gian, ví dụ: Thu thập dữ liệu khách hàng, quản lý tài chính, quản trị công việc, nhân sự, lập báo cáo..., qua đó giúp tiết kiệm thời gian và lưu thông công việc nhanh chóng, giúp các cấp lãnh đạo dễ dàng trong việc ra quyết định hay sáng tạo ra các giá trị, chiến lược mới cho doanh nghiệp.

Với rất nhiều lợi ích như vậy, chuyển đổi số đang ngày càng đóng vai trò quan trọng, cần thiết trong việc giúp doanh nghiệp duy trì tính cạnh tranh trên thị trường. Giai đoạn 2021-2025 được coi là giai đoạn của chuyển đổi số tại Việt Nam, không chỉ tại các cấp Bộ, ngành, địa phương mà còn đối với mọi doanh nghiệp. Do vậy, mỗi doanh nghiệp đều cần coi đây là vấn đề sống còn trong kỷ nguyên 4.0 nếu không muốn bị tụt lại phía sau. □

BIDV TIÊN PHONG TRONG XU HƯỚNG SỐ HÓA HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

 **HOÀNG LONG**

Là một trong những ngân hàng thương mại giàu truyền thống nhất trong hệ thống ngân hàng, BIDV đã chứng minh vai trò đầu tàu của mình, tiếp tục tiên phong trong xu thế chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng.

CUỘC CÁCH MẠNG SỐ

Nhu cầu của khách hàng thay đổi nhanh chóng và đi cùng với việc đó, vai trò của một ngân hàng cũng thay đổi. Cùng với sự phát triển của công nghệ thời đại mới, các mô hình Fintech đa dạng và môi trường pháp lý đang dần chuyển đổi, việc thành lập mô hình ngân hàng thời đại mới trở nên cần thiết nhằm đáp ứng nhu cầu khách hàng, cung cấp trải nghiệm hoàn toàn số hóa.

Đặc biệt, sự phát triển của mạng Internet cùng sự xuất hiện của đa dạng các loại dịch vụ trực tuyến ngày càng tăng khiến hành vi và nhu cầu tiêu dùng của khách hàng thay đổi, kể cả dịch vụ ngân hàng. Dịch vụ trên các kênh kỹ thuật số theo đó ngày càng trở nên phổ biến và được ưa chuộng.

Trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0, việc đẩy mạnh thanh toán dịch vụ công qua ngân hàng, hạn chế tiền mặt trong lưu thông là xu hướng tất yếu và phù hợp với chủ trương của Chính phủ. Điều này cũng đòi hỏi các ngân hàng phải không ngừng tìm cách đa dạng hoá sản phẩm và mở rộng phạm vi cung ứng dịch vụ, góp phần nâng cao

hiệu quả hoạt động của chính mình để cao chất lượng, dịch vụ thanh toán ngân hàng, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu thanh toán, tiêu dùng của người dân.

Sự quyết tâm của Chính phủ được thể hiện thông qua việc ban hành Chương trình "Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030" vào đầu tháng 6/2020, thay đổi cam kết và tầm nhìn về chuyển đổi số. Theo đó, danh mục các giao dịch bắt buộc phải thanh toán qua ngân hàng; các tỉnh, ngành điện và các dịch vụ công cũng phải thanh toán qua ngân hàng... Quyết định số 986/QĐ-TTg phê duyệt chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến 2025, định hướng 2030 (đến năm 2025 là 50%, đến khi triển khai thành công mô hình ngân hàng số năm 2030 là 100%).

Trên thực tế thời gian qua, đại dịch COVID-19 từ khi bùng phát đến nay cũng đã làm thay đổi thói quen

tiêu dùng trên toàn cầu. Đặc biệt với ngành ngân hàng, dưới tác động của đại dịch COVID-19, các giao dịch ngân hàng trực tuyến trở nên quan trọng và có mức tăng trưởng đột biến.

So với cùng kỳ năm 2016, trong 10 tháng đầu năm 2020, giao dịch qua Hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng tăng 83.67% về số lượng và 135.04% về giá trị; số lượng và giá trị thanh toán qua kênh Internet tăng 276.4% và 343%; số lượng và giá trị thanh toán qua kênh điện thoại di động tăng 1037% và 972.5%.

SỰ CHUYỂN MÌNH CỦA BIDV

Với quyết tâm giữ vững vai trò là ngân hàng tiên phong, BIDV định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, tập trung số hóa theo 03 phương diện cốt lõi: Công nghệ - Kinh doanh - Văn hóa & Quản trị. Đây là các nhân tố quan trọng giúp cải thiện tính linh hoạt đáp ứng nhu





cầu kinh doanh, tăng cơ hội trên thị trường, giảm thiểu chi phí, gia tăng lợi nhuận thông qua các hoạt động số hóa trên nhiều lĩnh vực như sản phẩm, kênh phân phối, quy trình, xây dựng hệ sinh thái, văn hóa chuyển đổi số.

Quá trình chuyển đổi số không chỉ là thực hiện các dự án công nghệ mà bao gồm cả một quá trình đổi mới mô hình kinh doanh (từ kinh doanh truyền thống sang kinh doanh ngân hàng số), đổi mới quy trình, sản phẩm dịch vụ, cơ cấu tổ chức với sự hỗ trợ của công nghệ thông tin nhằm bắt kịp những thay đổi về xu hướng, hành vi tiêu dùng của khách hàng. Do đó, các đơn vị đầu mối nghiệp vụ, kỹ thuật tại Trụ sở chính và các chi nhánh cần phối hợp đồng bộ, xây dựng cơ chế xử lý kịp thời các khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai.

Một số thành tựu đáng ghi nhận mà BIDV đã dành được trong công

tác chuyển đổi số có thể kể đến như 5 năm liên tiếp (2015-2019) dành giải thưởng Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam, 3 năm liên tiếp (2018-2020) dành giải thưởng Ngân hàng SME tiêu biểu tại Việt Nam do Tạp chí The Asian Banker trao tặng. BIDV cũng đoạt Giải thưởng Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu năm 2020 do IDG bình chọn, Giải thưởng ngân hàng năng động nhất trong việc hợp tác triển khai các dự án với NAPAS năm 2020 do NAPAS đánh giá; Ngân hàng dẫn đầu về tỷ lệ kích hoạt thiết bị thanh toán thẻ không tiếp xúc 2 năm liên tiếp (2019-2020) và dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ năm 2020 do VISA trao tặng.

Tại Nghị quyết số 01-NQ/ĐU ngày 21/01/2020, Đảng ủy BIDV đã xác định nhiệm vụ trọng tâm là ưu tiên phát triển chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện trên tất cả các mặt hoạt động kinh doanh, quy trình sản phẩm, kênh phân phối, phù hợp với xu hướng phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

TỰ TIN HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Với định hướng tăng tốc, bứt phá, cùng phương châm hành động "Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số" BIDV sẽ tập trung triển khai mạnh mẽ chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện.

Cùng với sự chỉ đạo quyết liệt từ Ban lãnh đạo BIDV, dự án tư vấn xây dựng chiến lược triển khai số hóa BIDV giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 đã hoàn thành và tiếp tục mở ra nhiều nhiệm vụ cần sự nỗ lực của tất cả các bộ phận tại BIDV để thực hiện thành công chuyển đổi số ngân hàng.

Trong Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, BIDV cũng xác định, với sứ mệnh "BIDV đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội".

3 trụ cột phát triển đã được đưa ra bao gồm: Khách hàng; Nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp; Công nghệ và Ngân hàng số. Trong

đó nhấn mạnh, BIDV sẽ tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh, đặc biệt là ứng dụng công nghệ ngân hàng số.

Riêng đối với nhiệm vụ năm 2021, Đảng ủy BIDV cũng xác định phương châm hành động là "Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số". Trong đó, một trong những mục tiêu ưu tiên năm 2021 là tập trung đẩy mạnh phát triển hoạt động Ngân hàng số gắn liền với việc xây dựng cơ chế chính sách, động lực, chế tài phù hợp.

BIDV cũng xác định một trong những nhiệm vụ trọng tâm năm 2021 là đột phá trong hoạt động chuyển đổi số, quán triệt quan điểm số hóa toàn diện mọi mặt hoạt động của hệ thống gắn liền với xây dựng mục tiêu, cơ chế chính sách, giải pháp thúc đẩy bao gồm: Giao và đánh giá kế hoạch kinh doanh riêng đối với cấu phần ngân hàng số; Ban hành cơ chế, chính sách, chế tài để khuyến khích khách hàng gia tăng sử dụng các sản phẩm ngân hàng số.

Hướng đến lộ trình chuyển đổi số, BIDV đã tiến hành phân tích đánh giá mức độ sẵn sàng số hóa, bao gồm điểm mạnh, sự chênh lệch và khuyến nghị các cơ hội số hóa có thể thực hiện đối với các quy trình nghiệp vụ, tác nghiệp bên cạnh các sản phẩm và kênh phân phối.

Hơn 70 quy trình xuyên suốt các mảng như sản phẩm tín dụng, thanh toán, các quy trình liên quan đến thẻ, đối soát và dịch vụ khách hàng của hai phân khúc Ngân hàng bán lẻ và Ngân hàng doanh nghiệp & SME được đưa vào đánh giá và phân tích chênh lệch và cơ hội cải tiến để tối ưu hóa/ tăng hiệu quả hoạt động của ngân hàng.

Một số điểm nổi bật thể hiện công tác chuyển hóa, liên kết và tự động hóa quy trình nghiệp vụ lên môi trường số như áp dụng số hóa quy trình KYC, cho phép tiếp nhận hồ sơ khách hàng trực tuyến để mở tài khoản thay vì ra quầy nộp giấy tờ bản cứng, hay áp dụng quy trình nghiệp vụ số hóa từ bước đăng ký đến tạo CIF kích hoạt dịch vụ... □



ĐỒNG HÀNH VỚI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA CHUYỂN ĐỔI SỐ

TRẦN ANH

Chương trình “SME Digitrans” - Chuyển đổi số cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) do BIDV phát động nhằm hỗ trợ các DNNVV đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính - kế toán. Chương trình được Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) đồng hành và cung cấp khoản hỗ trợ kỹ thuật trị giá hơn 1 triệu USD.

Tại lễ công bố chương trình “SME Digitrans” được tổ chức ngày 12/04/2021, ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV nhấn mạnh tính cần thiết của quá trình chuyển đổi số đối với phân khúc khách hàng DNNVV nhằm đáp ứng nhu cầu khách hàng và tăng khả năng cạnh tranh trong môi trường hoạt động mới. Chương trình Chuyển đổi số cùng DNNVV do BIDV phối hợp với ADB hướng tới mục tiêu nâng cao khả năng tiếp cận công nghệ, xây dựng chương trình hỗ trợ DNNVV tham gia các chuỗi cung ứng, thúc đẩy phát triển

tài chính toàn diện và bình đẳng giới, đào tạo nguồn nhân lực kiến thức làm chủ công nghệ.

Để thành công trên hành trình chuyển đổi số dành cho DNNVV, BIDV cần sự hợp tác của nhiều đối tác công nghệ. Cụ thể, BIDV sẽ hợp tác với Công ty Cổ phần MISA là doanh nghiệp công nghệ Việt Nam đã có trên 25 năm xây dựng nền tảng tài chính kế toán, thuế và quản trị doanh nghiệp. Đối tác thứ hai là Công ty TNHH Kiu Việt Nam - doanh nghiệp khởi nghiệp trẻ ra mắt lần đầu tiên tại Việt Nam vào năm 2015, đã dành giải nhì Fintech

Challenge Vietnam – FCV lần thứ nhất năm 2018, tham gia phát triển phần mềm Quản trị kinh doanh (Business Management Platform) tại nhiều quốc gia Đông Nam Á... Hai doanh nghiệp có sự khác nhau về sản phẩm, công nghệ và xuất phát điểm, nhưng cùng mục tiêu xây dựng sản phẩm công nghệ tốt dành cho các nhu cầu khác nhau của DNNVV, nay đã tham gia vào hệ sinh thái của BIDV.

Phát biểu tại Lễ công bố chương trình, bà Đinh Thị Thúy - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần MISA bày tỏ kỳ vọng hợp tác sâu rộng hơn nữa với BIDV để kết nối và hỗ trợ các doanh nghiệp trong quản lý tài chính cũng như quản trị doanh nghiệp một cách toàn diện. “Sự kết hợp giữa MISA và BIDV hứa hẹn mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng của đôi bên, từ đó mở ra nhiều cơ hội để cả hai

đơn vị cùng phát triển, tăng tốc trên đường đua 4.0” – bà Thúy cho biết.

Trong giai đoạn đầu của “SME Digitrans”, BIDV phối hợp với Công ty CP MISA và Công ty TNHH Kiu Việt Nam tặng tối thiểu 600 DNNVV phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm quản trị kinh doanh BMP của Công ty TNHH Kiu Việt Nam, và tài trợ phí sử dụng trong 2 năm đối với phần mềm kế toán MISA SME.NET 2020 và hóa đơn điện tử MISA meInvoice của Công ty CP MISA. Đồng thời, DNNVV được miễn phí kết nối BIDV ERP Connection giữa dịch vụ Ngân hàng điện tử iBank của BIDV và các phần mềm nêu trên.

Bên cạnh đó, BIDV sẽ tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm, dịch vụ và hình thành một kho tài sản số dành cho các DNNVV; xây dựng hệ sinh thái, các giải pháp phi tài chính đáp ứng nhu cầu đa dạng của DNNVV. Ngoài ra, BIDV sẽ hỗ trợ DNNVV nâng cao nhận thức, kỹ năng trong việc thích ứng với thời đại công nghiệp 4.0, giảm bớt hồ sơ thủ tục, góp phần minh bạch hóa thông tin và nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp.

Đặc biệt, “SME Digitrans” sẽ ưu tiên dành nguồn lực phát triển tài chính toàn diện để hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ; doanh nghiệp khởi nghiệp; doanh nghiệp khu vực nông thôn, miền núi...; hộ kinh doanh gia đình chuyển lên DNNVV,...

Tại buổi lễ, BIDV cũng tổ chức công bố hợp tác với Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam để hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ trong việc xây dựng các giải pháp tài chính, phi tài chính phục vụ cho phát triển toàn diện doanh nghiệp. Thay mặt Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam, bà Nguyễn Thị Tuyết Minh - Chủ tịch Hội đồng – cam kết triển khai có trách nhiệm, chia sẻ thông tin, giới thiệu các khách hàng tiềm năng, đồng thời mong muốn Ngân hàng hỗ trợ cho các DNNVV do phụ nữ làm chủ tiếp cận vốn vay, nhất là trong thời kỳ khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19.

Tại buổi lễ công bố này, ông Trần



Long đặc biệt gửi lời cảm ơn và ghi nhận những sự hỗ trợ và hợp tác từ phía ADB. Mối quan hệ hợp tác giữa ADB và BIDV được đặt nền móng từ năm 1996 khi BIDV bắt đầu nhận ủy thác rút vốn cho các dự án tài trợ từ nguồn vốn của ADB. Qua 25 năm triển khai các nguồn vốn ủy thác của ADB, BIDV đã thực hiện 65 chương trình, dự án có trị giá hơn 6 tỷ USD, góp phần thúc đẩy sự phát triển các ngành, lĩnh vực thiết yếu của Việt Nam, và liên tiếp 3 năm 2016, 2017 và 2018, BIDV là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được chương trình Hợp đồng hạn mức tài trợ thương mại (TFP) của ADB lựa chọn trao giải thưởng Đối tác Hàng đầu của Việt Nam.

Kể từ năm 2018 đến nay, quan hệ hợp tác hai bên đã mở ra một trang mới với bước ngoặt lớn trong hoạt động hỗ trợ DNNVV, thông qua khoản vay trung dài hạn có giá trị 300 triệu USD, khoản vay thương mại lớn nhất mà ADB cung cấp cho một định chế tài chính Châu Á từ trước đến nay, tài trợ các DNNVV phát triển bền vững. Trong năm 2019, BIDV vinh dự là ngân hàng trong số 200 ngân hàng thành viên trên toàn cầu của chương trình TFP năm 2019

được trao giải thưởng “Best SME Deal”. Đặc biệt, trong năm 2019-2020, ADB đã tiếp tục đẩy mạnh hợp tác với BIDV thông qua gói hỗ trợ kỹ thuật trị giá 900 ngàn USD hỗ trợ BIDV phát triển, số hóa các giải pháp hỗ trợ DNNVV, gói hỗ trợ kỹ thuật trị giá 200 ngàn USD hỗ trợ BIDV phát triển toàn diện sản phẩm tài trợ chuỗi cung ứng, ký Hợp đồng viện trợ không hoàn lại trị giá 5 triệu USD với BIDV và 04 Tổ chức tín dụng khác nhằm hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ giảm thiểu tác động của đại dịch Covid 19.

Nguồn hỗ trợ kỹ thuật của ADB là nguồn lực quan trọng được BIDV sử dụng, phát triển các giải pháp hỗ trợ Doanh nghiệp chuyển đổi số, hình thành lên Chương trình Chuyển đổi số cùng SME – “SME Digitrans”.

Với việc công bố chương trình “SME Digitrans”, BIDV tiếp tục thực hiện định hướng lấy khách hàng là trung tâm, lấy công nghệ làm khâu đột phá, xây dựng các giải pháp đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng, triển khai các giải pháp theo định hướng của Chính phủ tại Luật Hỗ trợ DNNVV, cũng như Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. □

Nâng tầm trải nghiệm khách hàng trong thời đại số

HUYỀN NHUNG

Để đáp ứng nhu cầu trải nghiệm dịch vụ ngân hàng số tốt hơn, nhanh hơn, tiện ích hơn của khách hàng, song song với việc kiện toàn hệ sinh thái số và củng cố vững chắc nền tảng số, BIDV đặc biệt chú trọng xây dựng chiến lược trải nghiệm người dùng, thể hiện ở dịch vụ Ngân hàng số thế hệ mới SmartBanking, tạo điểm nhấn độc đáo và khác biệt trong chiến lược “chuyển đổi số toàn diện 360 độ” của BIDV.

Năm 2020, dịch Covid-19 bùng phát ảnh hưởng tới rất nhiều lĩnh vực, trong đó có ngành ngân hàng. Không khó để thấy nhiều quầy giao dịch dần vắng khách hơn, dịch vụ chăm sóc khách hàng truyền thống phần nhiều đã được thay thế bằng các phương thức trực tuyến. Không dừng lại ở nhu cầu giao dịch cơ bản, người dùng giờ đây còn mong muốn có những trải nghiệm tốt hơn trên kênh số.

Jennifer White, Chuyên gia tư vấn cao cấp về Ngân hàng và Trí tuệ Thanh toán tại J.D. Power nhận định: “Các tổ chức tài chính thông minh sẽ luôn cần cái nhìn mới mẻ về dịch vụ của mình nếu muốn làm hài lòng các khách hàng trong bối cảnh hiện nay”. Đối lại, 81% số khách hàng sẵn sàng trả phí sản phẩm và dịch vụ cao hơn để đổi lại trải nghiệm liền mạch và tiện lợi.

ĐẨY NHANH TỐC ĐỘ GIAO DỊCH

Việc tạo ra một trải nghiệm “đầy đủ” là không đủ để duy trì tính cạnh tranh. Bước sang năm 2021, kỳ vọng của người tiêu dùng sẽ tiếp tục tăng và với đòi hỏi tốc độ trải nghiệm tốc độ hơn nữa. BIDV SmartBanking thế hệ mới ra đời sau thời gian nghiên cứu kỹ càng mang đến những trải nghiệm cá nhân tối ưu và mượt mà.

Tính năng eKYC cho phép người dùng mở tài khoản ngay thức thời và hoàn toàn tự động ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking; giúp xóa bỏ khoảng cách về không gian, thời



BIDV SmartBanking thế hệ mới tối ưu hóa trải nghiệm người dùng

gian giữa ngân hàng và khách hàng. Đây là kết quả của quá trình BIDV đầu tư, nghiên cứu và xây dựng hệ thống sinh trắc học (như giọng nói, vân tay, mống mắt, khuôn mặt...) để đáp ứng nhu cầu mở tài khoản online, xác thực khách hàng giao dịch trên các kênh số (như Internet Banking/Mobile Banking, kênh các máy giao dịch tự động, kênh eZone)...

BIDV còn tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, đẩy nhanh tốc độ giao dịch trên SmartBanking qua hàng loạt giải pháp thông minh như: (1) Đồng bộ trải nghiệm trên mọi thiết bị sử dụng (mobile, PC, laptop, tablet, đồng hồ và bàn phím thông minh) chỉ bằng duy nhất một tài khoản và mật khẩu; công nghệ đăng nhập bằng vân tay và nhận

diện gương mặt (face id) giúp gia tăng tốc độ truy cập mà vẫn đảm bảo an toàn bảo mật; (2) cho phép lựa chọn tính năng theo sở thích và nhu cầu để truy cập nhanh. (3) Ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) trong tính năng trợ lý ảo, giúp người dùng đặt lệnh chuyển tiền, thanh toán hóa đơn, nạp tiền điện thoại... bằng giọng nói.

HƯỚNG TỚI KHÁCH HÀNG TRẺ NHIỀU HƠN

Theo thống kê tính tới Quý III/2020, khách hàng của các dịch vụ tài chính có xu hướng trẻ hóa với hơn 50% khách hàng cá nhân ở độ tuổi từ 35 tuổi trở xuống. Không chỉ trẻ hơn, các khách hàng thế hệ Z (những người sinh sau năm 1996) đang ngày một gia tăng. Điều này



Giới trẻ thích thú với các tính năng tiện ích và trải nghiệm trên SmartBanking thế hệ mới

đòi hỏi nhiều yếu tố nhằm cá nhân hoá trải nghiệm khách hàng. Các chuyên gia công nghệ của BIDV ngày nay quan tâm tới phân tích khách hàng, thiết kế theo bối cảnh và hướng tới khách hàng trẻ nhiều hơn.

Chỉ cần vài thao tác đơn giản trên BIDV SmartBanking, khách hàng có thể dễ dàng thay đổi ảnh đại diện và hình nền ứng dụng. Đây là dịch vụ Ngân hàng số duy nhất trên thị trường cho phép sử dụng ảnh từ album cá nhân người dùng. Nhờ đó, thay vì lối mòn với những hình ảnh cố định và những con số khô khan, việc trải nghiệm dịch vụ ngân hàng số vì thế cũng trở nên thú vị hơn bao giờ hết.

Giao diện tùy biến theo thời gian thực (buổi sáng, trưa, tối... hay các dịp đặc biệt như chúc mừng sinh nhật, sự kiện quan trọng ...); tặng quà ý nghĩa với các mẫu thiệp và lời chúc tinh tế ngay trên dịch vụ... cũng là những tính năng nổi bật và hấp dẫn nhiều khách hàng trẻ của SmartBanking thế hệ mới.

NHIỀU TIỆN ÍCH ĐỘC ĐÁO HƠN

Dựa vào sở thích và nhu cầu của khách hàng, BIDV đang nỗ lực đi đầu, đón bắt và cập nhật các tính năng cũng như tiện ích vượt trội. Trước tiên phải kể đến hệ sinh thái số toàn diện nhất thị trường trên SmartBanking thế hệ mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, đặc biệt là khách hàng trẻ. Khách hàng có thể tự tin đặt vé máy bay của hơn 30 hãng hàng không trong và ngoài nước; đặt vé tàu, xe khách, đặt phòng khách sạn hay mua vé xem phim chỉ với vài thao tác. Hiện BIDV đã kết nối với hầu hết các công ty Fintech, gần 1.000 nhà cung cấp dịch vụ để đưa ra thị trường hơn 2.000 dịch vụ thanh toán, chi tiêu.

Hàng loạt các tính năng tiện ích của dịch vụ Thẻ cũng đáp ứng nhu cầu của giới trẻ năng động: mở thẻ Online, khóa/mở thẻ trực tuyến đặc biệt là tính năng rút tiền bằng mã QR trên BIDV SmartBanking. Với tính năng này, khách hàng có thể rút tiền tại các ATM của BIDV mà không cần

thẻ vật lý, tiết kiệm tối đa thời gian và vô cùng tiện lợi cho người sử dụng.

Cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng, giờ đây là cuộc cạnh tranh về công nghệ. Ở đó sự an toàn, hiệu quả tài chính và trải nghiệm khách hàng là những giá trị tham chiếu quan trọng nhất. Khái niệm người dùng trung thành với doanh nghiệp đã được thay thế bằng sự trung thành với những trải nghiệm thực tế mà họ nhận được. Chính vì vậy, việc BIDV tập trung cải thiện nâng cao mức độ hài lòng trong quá trình trải nghiệm dịch vụ đã và đang tạo ra lợi thế cạnh tranh vượt trội. Điều này được khẳng định trong nhiều năm liền khi BIDV liên tục giữ vững vị thế Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam (do The Asian Banker bình chọn) và Ngân hàng điện tử tiêu biểu (do VNBA và IDG bình chọn).

Đăng ký và trải nghiệm BIDV SmartBanking thế hệ mới trong thời gian này, khách hàng có cơ hội trúng xe ô tô ô tô Hyundai Accent MT trị giá 430 triệu đồng, tiền mặt trị giá 50,000 đồng và rất nhiều giải thưởng khác với tổng giá trị trên 20 tỷ đồng... □

Trải nghiệm BIDV SmartBanking thế hệ mới





Hành trang

ĐỂ BIDV VỮNG BƯỚC VÀO TƯƠNG LAI

 **LÊ ĐÀO NGUYỄN (*)**

Tôi bắt đầu làm việc tại BIDV từ tháng 7/1983 sau khi tốt nghiệp đại học BRNO (Cộng hòa Séc) và hoàn thành nghĩa vụ quân sự. Suốt 34 năm công tác tại BIDV, tôi đã chứng kiến quá trình vận động, chuyển đổi BIDV từ một định chế tài chính trong lĩnh vực đầu tư, phát triển thành một Ngân hàng thương mại cổ phần có sở hữu Nhà nước chi phối cũng như quá trình hình thành và phát triển hệ thống công nghệ thông tin (CNTT) như đến ngày hôm nay.

NHỮNG NGÀY ĐẦU NON TRẺ

Nhớ lại hồi đầu những năm 1990, khi đó BIDV bắt đầu nghiên cứu ứng dụng các thiết bị tin học vào hoạt động nghiệp vụ. Anh Nguyễn Văn Doãn, Tổng Giám đốc BIDV ngày đó, đã giao nhiệm vụ cho tôi với tư cách là một kỹ sư chuyên ngành kỹ thuật cùng với các cán bộ tin học đầu tiên tại Trụ sở chính như anh Nguyễn Hữu Thắng, anh Nguyễn Xuân Hòa, anh Nguyễn Thanh Long,... để cùng xem xét đầu tư một số máy tính Olivetti (Italia), IBM (Mỹ) và giao cho tôi cùng anh Long nghiên cứu tiếp nhận phần mềm thẩm định dự án đầu tư của Viện Thiết kế, Bộ xây dựng. Đó là cơ duyên gắn bó với công tác CNTT của tôi sau này.

Những năm tiếp theo, với sự chỉ đạo của chị Phùng Thị Vân Anh - Phó Tổng Giám đốc và sau này là Chủ tịch HĐQT BIDV, lực lượng IT non trẻ của BIDV từng bước xây dựng và triển khai các dự án thanh toán liên hàng của BIDV, các dự án phát triển phần mềm phối hợp với FPT rất thành công như phần mềm kế toán IBS, kết nối mạng cục bộ (LAN), mạng diện rộng (WAN), thanh toán tập trung T4, T5 với sự tiếp nối của đội ngũ cán bộ IT tiếp theo như anh Nguyễn Tấn Vinh, chị Bùi Thị Tuyết và các anh, em làm công tác tin học tại Trụ sở chính và chi nhánh. Thời gian này cũng cần ghi nhận sự nghiên cứu và phát triển tin học của BIDV TP. Hồ Chí Minh qua sự hợp tác với công ty Gen Pacific và nhóm cán bộ tin học tại chi nhánh như chị Nguyễn Thị Hồng Liên, chị Mai Ngọc Hà...



Có thể nói đến năm 1997, hệ thống ngân hàng cốt lõi dù còn sơ khai nhưng đã hình thành giúp cho BIDV tin học hóa được 50-60% số lượng nghiệp vụ, tổ chức hạch toán được cả nghiệp vụ huy động vốn, cho vay, thanh toán... dẫn rằng việc hạch toán và quyết toán tại chi nhánh vẫn còn phân tán cả về vật lý cũng như về mô hình tổ chức. Với mong muốn có được một sản phẩm Corebanking chuyên nghiệp, từ năm 1997, Trụ sở chính cùng chi nhánh Sở Giao dịch 2 và một đối tác Singapore bắt đầu nghiên cứu phát triển 01 phần mềm thương mại theo chuẩn quốc tế để áp dụng cho BIDV và sau đó chuyển giao ứng dụng cho các Ngân hàng thương mại khác tại Việt Nam.

BÚT PHÁ VỚI DỰ ÁN HIỆN ĐẠI HÓA

Năm 1998, sau khi được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc BIDV, tôi được Ban Lãnh đạo phân công phụ trách công tác CNTT, công việc vừa quen vừa lạ. Lúc này, ngành Ngân hàng Việt Nam đang trong quá trình chuyển đổi thành mô hình ngân hàng 2 cấp (Ngân hàng Trung ương và Ngân hàng thương mại) đồng thời ngành ngân hàng cũng phải đổi mới để hội nhập quốc tế. Nhiệm vụ thì đã rõ nhưng làm thế nào mới là bài toán khó. Cải cách và đổi mới bắt đầu từ chuyên môn hoạt động ngân hàng (hay nói cách khác từ thay đổi cơ chế chính sách, mô hình, quy trình hoạt động) hay là từ công nghệ ngân hàng, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động



ngân hàng. Sau khi nối lại việc tài trợ cho Việt Nam, Ngân hàng Thế giới (World Bank) đã cho Việt Nam vay vốn để triển khai dự án Hiện đại hóa hệ thống thanh toán ngân hàng với Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và 06 tiểu dự án của các Ngân hàng thương mại trong đó có BIDV.

Ban Quản lý dự án của BIDV ban đầu là chị Trần Thị Hào - Chánh Văn phòng BIDV - làm Giám đốc, anh Nguyễn Hữu Thắng - Trưởng phòng Điện toán - là Phó Giám đốc bắt đầu xây dựng Báo cáo nghiên cứu kỹ thuật với nhóm chuyên gia tư vấn của Công ty tư vấn IBTCI (Mỹ). Dự án này đã cho BIDV câu trả lời về nội dung cải cách hoạt động ngân hàng theo thông lệ quốc tế thông qua việc triển khai phần công nghệ Corebanking, ứng dụng CNTT vào 100% nghiệp vụ ngân hàng đồng thời chuyển đổi mô hình hoạt động của BIDV từ phân tán sang tập trung. Tiếp đó, năm 2011 cùng với việc thành lập Trung tâm CNTT BIDV do anh Đặng Mạnh Phổ được điều động từ Cục Công nghệ tin học NHNN về làm Giám đốc đã tạo cho BIDV lực lượng cán bộ CNTT đủ mạnh, tự tin để đẩy nhanh việc triển khai dự án.

Sau khi lựa chọn được nhà thầu Siverlake (Malaysia), BIDV đã huy động hàng trăm lượt cán bộ tham gia triển khai dự án Hiện đại hóa. Nhóm kỹ thuật gồm chị Tuyết, anh Vinh cùng với sự hỗ trợ của anh Phổ, anh Long, anh Hòa; Nhóm nghiệp vụ như chị Phan Thị Chinh, anh Nguyễn Trung Kiên thực hiện triển khai phân hệ Kế toán (G/L); anh Lê Ngọc Lâm, anh Đinh Tuấn Hồng -

phân hệ Tín dụng; chị Nguyễn Thị Hiền, chị Đào Bích Diệp - phân hệ Tiền gửi; chị Đặng Thị Huệ - phân hệ Treasury; chị Khúc Mai Chi - phân hệ Thanh toán; anh Lương Ngọc Tú - phân hệ Tài trợ thương mại; chị Trần Lê Như, anh Trương Hồng Quân phân hệ BDS; chị Lê Tú Hạnh - phân hệ Thẻ; anh Nguyễn Thanh Sơn - phân hệ khách hàng CIF và đặc biệt với sự tham gia nhiệt tình của các chi nhánh tham gia đợt đầu của 07 đơn vị gồm Chi nhánh Sở giao dịch 1, Phòng giao dịch 1- SGD1, Phòng giao dịch Láng Hạ - SGD1, Chi nhánh Bắc Hà Nội, Chi nhánh Hà thành, Chi nhánh Cầu Giấy, Chi nhánh Sài Gòn.

Tháng 5/2003, cấu phần dự án của BIDV hoàn thành, đi vào sử dụng. Tiếp đó, bằng nguồn vốn tự có của mình cùng với sự phối hợp của nhà thầu, tháng 6/2006, BIDV hoàn thành triển khai dự án đến tất cả các chi nhánh còn lại, khẳng định dấu mốc của chuyển đổi thành công hoạt động của BIDV sang một trình độ mới tương đương với các ngân hàng thương mại trong khu vực cả về nghiệp vụ và công nghệ ngân hàng.

NỐI TIẾP THÀNH CÔNG

Tiếp theo dự án Hiện đại hóa, BIDV đã triển khai thành công nhiều dự án công nghệ khác như Thẻ VISA, Chuyển vốn nội bộ (FTP), Quản lý nội bộ ERP, nâng cấp Treasury, Tài trợ thương mại TF, dự án phê duyệt tín dụng tập trung (LOS), Smartbanking... để hoàn thiện hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ cho

khách hàng doanh nghiệp, khách hàng cá nhân cũng như yêu cầu quản lý, điều hành của BIDV. Có thể nói rằng, CNTT đã trở thành một trong những yếu tố đặc lực đưa BIDV trở thành một Ngân hàng thương mại có quy mô và thương hiệu hàng đầu trong nước và khu vực, liên tục trong nhiều năm liền được Bộ Thông tin truyền thông xếp hạng là ngân hàng thương mại hàng đầu trong ứng dụng CNTT cũng như được tặng nhiều danh hiệu về CNTT.

Từ giữa những năm 2000, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trở thành xu hướng tất yếu của các nước trên thế giới, đó là quá trình tích hợp các công nghệ thông minh trên nền tảng công nghệ số để tối ưu hóa quy trình, sản xuất của doanh nghiệp và ngân hàng với sự kết nối internet vạn vật, dữ liệu lớn (Big data), trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ kết nối 5G, 6G... đòi hỏi BIDV phải chủ động sẵn sàng để nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển lên tầng cao mới. Để thực hiện mục tiêu trên, BIDV đã và đang triển khai 2 trụ cột, đó là (i) Triển khai dự án core mới để hoàn thiện và hợp lý hóa cơ sở dữ liệu cũng như các sản phẩm dịch vụ ngân hàng kỹ thuật cao với nhiều kênh phân phối; (ii) Thực hiện dự án tư vấn chuyển đổi số, xây dựng nội dung và kế hoạch chuyển đổi số đối với các sản phẩm dịch vụ cũng như kênh phân phối với vai trò nòng cốt của Ban Công nghệ, Trung tâm Công nghệ thông tin, Trung tâm Ngân hàng số và các Ban nghiệp vụ đầu mối lớn.

Với sự chỉ đạo và tạo điều kiện của Ban Lãnh đạo BIDV, với đội ngũ cán bộ CNTT và nghiệp vụ và với truyền thống 30 năm xây dựng và phát triển CNTT, tôi tin tưởng rằng BIDV sẽ thực hiện thành công chiến lược chuyển đổi số, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và trải nghiệm khách hàng, nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của BIDV để đến năm 2045 trở thành ngân hàng hiện đại có công nghệ, quy mô, hiệu quả hàng đầu trong khu vực. □

(*) Nguyên Ủy viên HĐQT BIDV



15 năm BIDV Bà Rịa CHUYỂN MÌNH VÀ HỘI NHẬP

Trải qua 15 năm chuyển mình và hội nhập, BIDV Bà Rịa đã từng bước khẳng định vị thế trên địa bàn, nâng cao chất lượng, uy tín trong cộng đồng.



LIÊN TỤC CHUYỂN MÌNH

BIDV Bà Rịa tiền thân là chi nhánh cấp 2, trực thuộc BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu. Ngày 1/11/2006, BIDV Bà Rịa chính thức tách khỏi BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu, trở thành chi nhánh cấp 1 trực thuộc BIDV. Vào thuở sơ khai thành lập, chi nhánh như đứa trẻ chập chững tập đi những bước đi đầu đời với muôn vàn khó khăn để từng bước trưởng thành, khẳng định bản thân.

Trong 5 năm (2006-2010) phát triển ban đầu, BIDV Bà Rịa với xuất phát điểm thấp đã không ngừng cố gắng phát triển về quy mô hoạt động. Năm 2006, huy động vốn đạt 148 tỷ đồng, tổng dư nợ của chi nhánh đạt 213 tỷ đồng. Đến năm 2010, huy động vốn của chi nhánh tăng gấp 3,5 lần so với thời điểm thành lập, đạt 525 tỷ đồng; dư nợ tăng gấp 2,7 lần, đạt 572 tỷ đồng. Tuy nhiên, tỷ lệ nợ xấu chiếm đến 40% tổng dư nợ của chi nhánh. Do sự nóng vội, quá coi trọng tăng trưởng, đội ngũ cán bộ còn non trẻ, bên cạnh đó, sự sụp đổ của thị trường bất động sản bong bóng dẫn đến cuộc khủng hoảng kinh tế 2007-2008 đã ảnh hưởng nhiều đến hoạt động kinh doanh của chi nhánh.

Năm 2011, BIDV Bà Rịa lại chuyển mình, bước sang giai đoạn mới. Vực dậy sau suy thoái kinh tế, BIDV Bà Rịa bắt đầu giai đoạn tái cơ cấu toàn diện, với những nỗ lực vượt bậc, cùng sự đồng lòng và quyết tâm cao độ của toàn thể lao động trong chi nhánh, sự hỗ trợ tích cực của ban lãnh đạo BIDV và các ban tại Hội sở chính. Năm 2018, BIDV Bà Rịa tạo được dấu mốc quan trọng trong giai đoạn phát triển của mình, quy mô và hiệu quả hoạt động có sự tăng trưởng vượt bậc. Huy động vốn cuối kỳ đạt 2,994 tỷ đồng, tăng gấp 20 lần so với thời điểm thành lập; dư nợ cuối kỳ đạt 5,330 tỷ đồng, tăng gấp 25 lần so với thời điểm thành lập. Chi nhánh đã hoàn tất việc trả nợ quỹ dự phòng rủi ro cho hội sở chính, giảm tỷ lệ nợ xấu còn 1.4% trên tổng dư nợ. BIDV Bà Rịa được nâng thành chi nhánh hạng đặc biệt trên hệ thống.

CHUYỂN MÌNH VÀ VƯƠN XA

Tiếp nối những thành công đã đạt được, BIDV Bà Rịa tiếp tục công cuộc đổi mới, hội nhập và hiện đại hóa cùng công nghệ số. Năm 2020, chi nhánh đánh dấu cột mốc mới

trong công cuộc phát triển sản phẩm dịch vụ ngân hàng số, với sự gia tăng vượt bậc so với những năm trước về số lượng khách hàng sử dụng Smart Banking và Ibank, đạt vị trí cao trong chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng cá nhân – BIDV DigiUp 2020.

Với phương châm “Kỷ cương, chất lượng, chuyển đổi số”, lãnh đạo BIDV Bà Rịa kỳ vọng tiếp tục tạo nên những chuyển biến tích cực về phát triển sản phẩm ngân hàng số trong năm 2021 và những năm tiếp theo.

Từ một chi nhánh cấp 2, qua 15 năm phấn đấu của toàn bộ lãnh đạo, cán bộ nhân viên, BIDV Bà Rịa đã vươn lên thành chi nhánh cấp 1 với 3 năm liền giữ vững hạng đặc biệt trong toàn hệ thống. Đạt được những thành công trên là nhờ sự chỉ đạo kịp thời của ban giám đốc, sự phấn đấu, chung tay một lòng góp sức của toàn thể người lao động trong chi nhánh, trong đó, không thể không nhắc đến những đóng góp và hy sinh thầm lặng của cán bộ, nhân viên nữ (tỷ lệ cán bộ nữ của chi nhánh chiếm hơn 70% tổng số lao động của tổ chức) mà đứng đầu là một nữ giám đốc trẻ.

BIDV Bà Rịa được đánh giá là đang phát triển đúng hướng, hứa hẹn sẽ ngày càng lớn mạnh và vươn xa hơn nữa để góp phần xây đắp cho BIDV ngày một giàu mạnh.

*Chào em, cô gái ngân hàng
Má hồng, môi đỏ, áo dài thướt tha
Em cười rạng rỡ như hoa
Ngân nga giọng nói dịu dàng, dễ nghe
Thuở xưa có Tấm đảm đang
Ngày nay, đã có em càng giỏi giang
Việc nhà em khéo lo toan
Việc nước em cũng chu toàn trước sau
Chẳng ngại khó, quản gian lao
Xứng danh hai giới, bao người ngợi khen.* □



BIDV SÓC TRĂNG

Gần 3 thập niên trưởng thành

NGUYỄN LÝ ANH DUY

Ngày 1/4/1992, BIDV Sóc Trăng được thành lập cùng với sự kiện tỉnh Hậu Giang được chia tách thành hai tỉnh Cần Thơ và Sóc Trăng. Sóc Trăng mới thành lập gặp nhiều khó khăn về kinh tế, do đó, BIDV ở tỉnh nông nghiệp cũng vượt qua nhiều khó khăn để vươn lên phát triển như hôm nay.

Sóc Trăng những năm 1992 là tỉnh ven biển, đường sá giao thông khó khăn, kinh tế nông nghiệp chiếm chủ đạo, là vùng đất bị nhiễm phèn nặng nên năng suất cây ăn trái chưa cao. Nền công nghiệp tỉnh nhà là tiểu thủ công nghiệp, thương nghiệp là những hộ kinh doanh với quy mô nhỏ.

Sau 29 năm vượt qua những thăng trầm, khó khăn, thách thức, BIDV Sóc Trăng đã nỗ lực phấn đấu bền bỉ, thế hệ sau nối tiếp thế hệ trước cùng vượt qua, để có thể phát triển và đã đạt được sự phát triển đáng ghi nhận trong điều kiện tỉnh Sóc Trăng còn nhiều khó khăn như ngày nay.

Đến nay, dư nợ tín dụng tăng trưởng theo định hướng của BIDV,

chất lượng tín dụng được kiểm soát, tỷ lệ nợ xấu dưới 1%; quy mô tín dụng tăng trưởng gấp 2 lần so với năm 2015, đạt trên 4 ngàn tỷ đồng, phát triển khách hàng trong lĩnh vực kinh doanh thủy sản xuất khẩu các khách hàng là công ty nằm trong Top 10, 20, 30 của toàn quốc. Trong hai năm 2018 – 2019 thực hiện theo đề án Phát triển Đồng bằng sông Cửu Long, chi nhánh đã bàn giao 4 khách hàng quan trọng hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu về chi nhánh ĐBSCL với dư nợ hơn 2 ngàn tỷ đồng.

Huy động vốn năm 2020 đầy biến động, với những tác động không lường trước của đại dịch Covid-19, song với sự đồng tâm hợp lực của tập thể người lao động, BIDV

Sóc Trăng đã giữ vững nền khách hàng huy động, với số dư huy động tăng gấp 1.6 lần so với năm 2015, quy mô đạt gần 4 ngàn tỷ đồng.

Đến nay, chất lượng nguồn nhân lực BIDV Sóc Trăng luôn được cải thiện và kiện toàn, từ số lượng cán bộ có dưới 40 người, đến 2020 chi nhánh có 137 cán bộ nhân viên với 7 phòng giao dịch, phân bố ở các huyện có điều kiện kinh tế phát triển.

Chất lượng dịch vụ của chi nhánh cũng luôn được chú trọng nâng cao, từ năm 2015 đến nay, chi nhánh đã đầu tư cơ sở vật chất khang trang cho hội sở chi nhánh và phòng giao dịch. 5/7 phòng giao dịch được đầu tư cơ sở vật chất mới, 2 phòng giao dịch đang được sửa chữa và di dời đến địa chỉ mới khang trang, tiện nghi hơn.

Với những cố gắng nỗ lực trên, năm 2018 chi nhánh chuyển từ hạng 3 vương lên thành chi nhánh hạng 1. Đây là cột mốc đáng ghi nhận của chi nhánh trong điều kiện phát triển ở tỉnh còn khó khăn nhất nước.

Chặng đường phía trước còn nhiều khó khăn và thử thách, yêu cầu nâng cao năng lực cạnh tranh từ bên trong và bên ngoài đòi hỏi cán bộ nhân viên ngày càng phải rèn luyện, tự học tập để nâng cao trình độ. Đó chính là áp lực cũng đồng thời là cơ hội để chi nhánh tiếp tục phát triển mạnh mẽ. BIDV Sóc Trăng đặt 3 mục tiêu chính trong 3 năm tới: Tổng quy mô của chi nhánh đạt 12 ngàn tỷ đồng, tiếp tục duy trì là chi nhánh hạng 1; Tập trung nâng hạng 7/7 phòng giao dịch đạt hạng 1 trở lên; Trở thành ngân hàng số một trong tỉnh về việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, đặc biệt là ngân hàng điện tử.

Vượt qua những thời điểm hết sức khó khăn để xây dựng được những nền tảng cơ bản như hiện nay, lãnh đạo cùng cán bộ BIDV Sóc Trăng tự hào và tin tưởng rằng, chi nhánh hoàn toàn có khả năng đạt được những kế hoạch đề ra. □

KHÁM PHÁ TÍNH NĂNG THẺ TRÊN ỨNG DỤNG

SmartBanking **THẺ HỆ MỚI**

HƯƠNG TRÀ

Thời gian gần đây, thói quen sử dụng dịch vụ ngân hàng của người dân có nhiều thay đổi, đặc biệt là sau đại dịch Covid-19. Để đáp ứng nhu cầu trải nghiệm công nghệ và sử dụng các SPDV ngân hàng tiện ích, hiện đại của khách hàng, BIDV đang triển khai chuyển đổi các dịch vụ ngân hàng số trên ứng dụng Smart Banking



Mới đây, ứng dụng Smart Banking phiên bản mới đã được ra mắt với các tính năng sử dụng thẻ quen thuộc như: truy vấn thông tin thẻ, khóa/mở khóa thẻ, khóa/mở khóa thanh toán trực tuyến, thay đổi tài khoản liên kết tới thẻ ghi nợ nội địa/ghi nợ quốc tế, kích hoạt thẻ lần đầu, kích hoạt lại PIN, thanh toán thẻ tín dụng cho chính mình/cho người khác. Bên cạnh đó, ứng dụng Smart Banking được bổ sung **04 tính năng hoàn toàn mới của thẻ BIDV như:**

• **Rút tiền tại ATM bằng mã QR:** Khách hàng thực hiện giao dịch rút tiền mặt bằng cách sử dụng chức năng Rút tiền QR tại app SmartBanking, quét QR tại ATM (Rút tiền không cần thẻ).

• **Nạp tiền thẻ y tế thông minh:** Cho phép khách hàng sử dụng SmartBanking nạp tiền vào thẻ y tế BIDV từ tài khoản (Thẻ y tế thông minh là thẻ lưu trữ thông tin bệnh nhân đồng thời tích hợp chức năng thanh toán viện phí). BIDV hiện là 1 trong những Ngân hàng tiên phong

cung cấp thẻ y tế thông minh để khách hàng thanh toán chi phí khám, chữa bệnh và các dịch vụ tại Bệnh viện liên kết với BIDV.

• **Đổi PIN thẻ:** Khách hàng thực hiện đổi PIN trên ứng dụng mà không cần tới Chi nhánh/PGD/ATM BIDV (áp dụng với đổi Pin lần đầu/đổi Pin các lần tiếp theo).

• Đặc biệt, BIDV ra mắt tính năng **phát hành online Thẻ ghi nợ BIDV** bằng công nghệ xác thực eKYC (*giải pháp định danh điện tử*). Trước đây, nếu khách hàng muốn mở thẻ phải trực tiếp đến quầy giao dịch để đăng ký, xác minh thông tin, thì với eKYC, các thao tác này có thể thực hiện qua thiết bị di động qua ứng dụng Smart Banking. Khách hàng mới (chưa có thông tin tại BIDV) có thể tiết kiệm thời gian đến quầy giao dịch để mở thẻ. Tính năng đăng ký phát hành thẻ sẽ ngày càng được nâng cấp, tối ưu quy trình phát hành thẻ khi toàn bộ mã PIN sẽ được khởi tạo và gửi cho khách hàng thông qua SMS thay vì gửi về địa chỉ của khách hàng như hiện nay.

Từ nay đến cuối năm 2021, dịch vụ thẻ BIDV tiếp tục hoàn thiện và bổ sung các tính năng trên SmartBanking:

+ Mobile Tap: Tính năng thanh toán chạm tại POS/SmartPOS...;

+ Sử dụng thẻ thanh toán hóa đơn điện/nước/Internet, mua vé tàu/máy bay/ô tô...

+ QR Barcode: Tạo mã QR để thanh toán tại các đơn vị chấp nhận thanh toán (ĐVCNT);

+ Đăng ký trả góp thẻ tín dụng;

+ Hỗ trợ khách hàng quản lý chi tiêu thẻ, phân loại lĩnh vực chi tiêu nhiều/ít trong kỳ sao kê

+ Tiện ích: Tìm kiếm ATM/ĐVCNT, Tra cứu tỷ giá từ VISA

Số hóa tính năng thẻ trên ứng dụng SmartBanking là một bước đi lớn trong tổng thể chiến lược chuyển đổi số đang được triển khai mạnh mẽ tại BIDV. Sản phẩm Thẻ BIDV sẵn sàng cho việc phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin nhằm đem đến những trải nghiệm ưu việt cho khách hàng và khẳng định vị thế ngân hàng bán lẻ số 1 của BIDV hiện nay. □

60.000 tỷ đồng

NGUỒN VỐN ƯU ĐÃI CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Nhằm đáp ứng nhu cầu vốn của khách hàng để vực dậy sản xuất kinh doanh hậu Covid-19, từ ngày 05/04/2021 đến ngày 30/06/2021, BIDV triển khai gói vay ngắn hạn “Kết nối – Vươn xa” mới với quy mô 60.000 tỷ đồng.

Tương tự gói vay 70.000 tỷ đồng vừa kết thúc, khách hàng tham gia gói vay mới sẽ tiếp tục được hưởng lãi suất rất ưu đãi **chỉ từ 5%/năm** đối với các khoản vay có kỳ hạn dưới 06 tháng hoặc **chỉ từ 5,5%/năm** đối với các khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng.

Việc tiếp thêm vốn vào thị trường vào thời điểm này sẽ giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn giá rẻ, thúc đẩy các hoạt động sản xuất kinh doanh đang trên đà vực dậy hậu Covid-19. Trong tình hình hoạt động kinh tế hứa hẹn sẽ sôi động trong Quý II/2021, nhu cầu cầu tín dụng tăng mạnh hơn, lãi suất cho vay vẫn được BIDV duy trì bình ổn so với cuối năm 2020, tạo điều kiện tối đa cho khách hàng.



Khách hàng vay vốn sản xuất kinh doanh trong thời gian này sẽ đồng thời được tham gia nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn từ các sản phẩm dịch vụ khác như ngân hàng điện tử, bảo hiểm, gửi tiền,... để quản lý hiệu quả tài khoản cá nhân như: Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử; tặng đến 50.000 đồng cho khách hàng đăng ký mới BIDV SmartBanking và cơ hội trúng xe ô tô Hyundai trị giá 430 triệu đồng... Ngoài ra, khách hàng vay vốn còn được hưởng ưu đãi thẻ (thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ) theo từng thời kỳ.

Từ đầu năm 2021 đến nay, BIDV đã giải ngân gần 70.000 tỷ đồng với lãi suất chỉ từ 5%/năm nhằm giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi. Các gói vay đều được đồng hành khách hàng quan tâm, ủng hộ và kết thúc trước hạn.

LÊ BẢO NGỌC

CHÚC MỪNG CHỦ NHÂN CỦA GIẢI THƯỞNG

Ô tô Mazda CX5

Ngày 2/4/2021, BIDV đã tiến hành quay số tổng thể chương trình tiết kiệm dự thưởng “Tiết kiệm rộn ràng - Xuân sang phát lộc” và tìm ra chủ nhân may mắn của 201 giải thưởng có giá trị.

Kết quả quay số đã xác định được khách hàng PHAN THI LIEN mã số dự thưởng 77xx08 gửi tiền tại BIDV Cao Bằng đã may mắn trúng giải Phú Quý- 01 Ô tô Mazda CX5 trị giá 860 triệu đồng. 02 giải Thần Tài mỗi giải là 01 xe máy Honda Hybrid 150cc trị giá 90 triệu đồng đã lần lượt thuộc về khách hàng LE VAN TUONG mã dự thưởng 33xx696 gửi tiền tại BIDV Chi nhánh Quảng Trị và NGUYEN THI HA

mã dự thưởng 137xx178 gửi tiền tại BIDV Chi nhánh Bắc Ninh. (Chi tiết danh sách khách hàng trúng thưởng xem tại website BIDV). BIDV sẽ chủ động liên hệ và trao thưởng cho các khách hàng may mắn trong thời gian sớm nhất.

Chương trình “Tiết kiệm rộn ràng - Xuân sang phát lộc” diễn ra từ ngày 25/1/2021 đến hết ngày 25/3/2021 tại tất cả các chi nhánh BIDV trên toàn quốc, dành cho các khách hàng gửi tiền tiết kiệm tại quầy và

gửi tiền tích lũy (Tích lũy bảo an và Tích lũy lớn lên cùng yêu thương). Sau 2 tháng triển khai, chương trình đã thu hút hơn 20 ngàn khách hàng tham gia; hơn 82.900 quà tặng ngay đã được trao; 32 giải thưởng công nghệ Apple sành điệu dành cho các khách hàng gửi tiền tích lũy trong thời gian từ ngày 17/2/2021 đến hết ngày 02/3/2021 cũng đã được xác định tại buổi lễ quay số đợt 1 diễn ra vào ngày 10/3/2021.

Thông qua chương trình “Tiết kiệm rộn ràng - Xuân sang phát lộc”, BIDV mong muốn gửi lời cảm ơn tới các khách hàng đã tham gia chương trình cũng như các khách hàng đã luôn đồng hành, ủng hộ BIDV trong suốt thời gian qua.

BÙI VĂN CƯỜNG



KINH TẾ VĨ MÔ VIỆT NAM

Nhiều tín hiệu khởi sắc ngay từ quý I

 VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU BIDV

Tháng 4/2021, IMF dự báo kinh tế thế giới năm 2021 tăng trưởng 6%, cao hơn mức dự báo 5,5% hồi tháng 1/2021. Do các nước tiếp tục các gói hỗ trợ, tốc độ nghiên cứu và tiêm vaccine phòng Covid-19 nhanh hơn dự kiến giúp gia tăng triển vọng tăng trưởng kinh tế của các nền kinh tế lớn, cũng như kinh tế toàn cầu. Cùng với đó, bức tranh kinh tế Việt Nam ghi nhận nhiều điểm sáng tích cực và mở ra nhiều triển vọng trong thời gian tới.

ĐIỂM SÁNG KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ I/2021

Nhờ các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 quyết liệt, đồng bộ, tình hình dịch bệnh đã dần được kiểm soát và các hoạt động kinh tế - xã hội về cơ bản đã được khôi phục. Chính phủ kiên định thực hiện mục tiêu kép "vừa

phòng - chống dịch bệnh hiệu quả, vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội", tạo môi trường chính trị - xã hội ổn định, phục hồi tăng trưởng kinh tế tích cực năm 2021. Chính phủ, Bộ, ngành đang tiếp tục nghiên cứu, xây dựng các chính sách hỗ trợ nhằm phục hồi kinh tế bền vững.

Lạm phát tiếp tục trong tầm kiểm soát, dù giá hàng hóa thế giới tăng cao. CPI bình quân quý I/2021 tăng 0,29% so với cùng kỳ 2020, mức tăng thấp nhất trong vòng 20 năm qua và lạm phát cơ bản quý I/2021 tăng 0,67% so với cùng kỳ năm 2020, thấp hơn nhiều so với mức điều hành thông thường khoảng 2-2,5%.

Hoạt động xuất, nhập khẩu tăng trưởng mạnh mẽ, cán cân thương mại tiếp tục thặng dư. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa quý I ước đạt 152,65 tỷ USD, tăng 24,1% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa đạt 77,34 tỷ USD, tăng 22%, nhập khẩu hàng hóa đạt 75,31 tỷ USD, tăng 26,3% so với cùng kỳ năm trước. Nhờ đó, cán

cân thương mại hàng hóa quý I/2021 tiếp tục thặng dư 2,03 tỷ USD, góp phần ổn định tỷ giá.

Đầu tư nước ngoài có dấu hiệu phục hồi. Lũy kế đến hết ngày 20/03/2021, vốn FDI đăng ký ước đạt 10,13 tỷ USD, tăng 18,45%, giải ngân vốn FDI trong quý I/2021 đạt 4,1 tỷ USD, tăng 6,5% so với cùng kỳ năm trước.

Lãi suất và tỷ giá tương đối ổn định. Mặt bằng lãi suất huy động và cho vay trong quý I duy trì ổn định, song lãi suất huy động tăng nhẹ tại một số ngân hàng (kể từ đầu tháng 3), với mức tăng 0,1-0,5% tùy kỳ hạn. Trong khi đó, tỷ giá cũng duy trì mức ổn định khi tỷ giá trung tâm tăng 0,3%, tỷ giá giao dịch liên ngân hàng giảm 0,04% so với đầu năm, dù đồng USD tăng giá mạnh so với hầu hết các ngoại tệ khác.

Tiến độ giải ngân đầu tư công tiếp tục cải thiện. Chính phủ đã chỉ đạo tiếp tục thực hiện các giải pháp đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, coi đây như một giải pháp để nhằm tạo động lực và hỗ trợ các khu vực kinh tế khác, góp phần bảo đảm tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt mục tiêu đề ra. Kết thúc quý I, vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước ước đạt 68,1 nghìn tỷ đồng, bằng 14,9% kế hoạch năm và tăng 13% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2020 bằng 11,8% và tăng 18%).

THÁCH THỨC SONG HÀNH

Tăng trưởng GDP quý I/2021 ước đạt 4,48%, cao hơn tốc độ tăng trưởng 3,68% của quý I năm trước nhờ sự chỉ đạo quyết liệt, kịp thời của Chính phủ và sự đồng hành, nỗ lực của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân. Đây là mức tăng trưởng khá khi dịch bệnh Covid-19 quay trở lại từ cuối tháng 1/2021. Tuy nhiên, đây là mức tăng thấp hơn dự kiến của Chính phủ tại Nghị quyết 01 (5,12%), cho thấy cần phải nỗ lực nhiều hơn nữa trong 3 quý tiếp theo mới có thể đạt mục tiêu tăng trưởng 6,5% cả năm 2021.

Dịch Covid-19 tái bùng phát từ cuối tháng 1/2021 khiến hoạt động

doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn. Số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn tăng 28,2% so với cùng kỳ năm trước, là mức tăng mạnh nhất trong giai đoạn 2018 – 2021.

Cùng với đó, đến cuối năm 2020, tỷ lệ nợ xấu đã vượt mức 2%. Song vẫn trong tầm kiểm soát nhờ việc NHNN cho phép cơ cấu lại nợ mà không phải chuyển nhóm nợ để có thể cho vay mới phục vụ SX-KD,... (theo Thông tư 01 ngày 13/3/2020). Do đó, khi Thông tư 01 sửa đổi hết hiệu lực, nợ xấu nội bảng dự báo sẽ tăng lên đến 3-3,5% và nợ xấu gộp có thể lên đến 4,5-5% năm 2021.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM 6 THÁNG VÀ CẢ NĂM 2021

Về tăng trưởng GDP: Các định chế tài chính lớn như IMF, WB, ADB,... dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2021 đạt khoảng 6-7%. Do đó, muốn đạt được mục tiêu tăng trưởng, GDP quý II cần tăng khoảng 7,2-7,6%. Đây là mục tiêu tương đối thách thức và cần nhiều nỗ lực, sớm bắt tay vào việc của bộ máy lãnh đạo mới, sự năng động của các doanh nghiệp, quá trình hồi phục nền kinh tế toàn cầu và việc tiếp tục kiểm soát tốt dịch bệnh Covid-19.

Về lạm phát: Mục tiêu lạm phát dưới 4% sẽ khả thi với sự quyết liệt kiểm soát dịch bệnh, ổn định vĩ mô, phối hợp đồng bộ các chính sách tiền tệ, tài khóa và giá cả. Dự báo chỉ số CPI 6 tháng đầu năm sẽ tăng 1,85-2% so với cùng kỳ 2020 và CPI bình quân năm 2021 tăng khoảng 3,4-3,6% so với năm 2020.

Về xuất nhập khẩu: Xuất, nhập khẩu 6 tháng đầu năm được kỳ vọng sẽ tăng trưởng mạnh mẽ, đạt mức 148-150 tỷ USD do tác động tích cực của các hiệp định thương mại tự do, đặc biệt là EVFTA, UKVFTA, RCEP. Cán cân thương mại 6 tháng đầu năm được dự báo xuất siêu với mức 6-8 tỷ USD và cả năm 2021 là 15-17 tỷ USD.

Về FDI: Thu hút vốn FDI dự báo sẽ tăng trưởng ở dòng vốn đăng ký mới và đăng ký bổ sung, nhưng

sẽ giảm mạnh ở dòng vốn góp cổ phần. Nhiều hiệp định thương mại tự do với các khu vực và đối tác chiến lược, xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng sẽ là cơ hội để Việt Nam thu hút nhiều dự án và các nhà đầu tư nước ngoài. Dự báo Việt Nam sẽ thu hút được 14-15 tỷ USD vốn FDI đăng ký và 8-9 tỷ USD vốn giải ngân trong 6 tháng đầu và cả năm 2021 vốn đăng ký đạt 30-32 tỷ USD, giải ngân đạt 21-22 tỷ USD.

Về lĩnh vực tiền tệ - ngân hàng:

Áp lực lạm phát trong nước và quốc tế tăng dần, khiến cho mặt bằng lãi suất huy động có thể tăng nhẹ kể từ cuối quý II/2021. Đồng USD và lãi suất TPCP Mỹ có thể tiếp tục tăng giá do kinh tế Mỹ tiếp tục hồi phục. Tuy nhiên, tỷ giá sẽ khó biến động mạnh do nguồn cung ngoại tệ dồi dào và việc NHNN thực hiện chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt với những biện pháp can thiệp, ổn định thị trường. Dự báo tỷ giá có thể chịu áp lực tăng nhất định, khoảng 0,1-0,5% trong 6 tháng đầu năm và khoảng 0,5-1% cả năm 2021. Về tín dụng, dự báo tăng trưởng tín dụng sẽ ở mức tương đương so với cùng kỳ năm trước, 6 tháng đầu năm tăng khoảng 4-5% và cả năm khoảng 12-13%.

Để đạt mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, đòi hỏi sự nỗ lực và quyết tâm cao độ. Trong đó, cần thực hiện tốt 4 nội dung, cụ thể: (i) Tiếp tục thực hiện phòng chống và kiểm soát dịch Covid-19 nhằm góp phần quan trọng ổn định chính trị - xã hội và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. (ii) Chính phủ cần khẩn trương rà soát, đánh giá kết quả triển khai các gói hỗ trợ năm 2021; từ đó thiết kế các gói hỗ trợ tiếp theo phù hợp, hiệu quả hơn. (iii) Tiếp tục phối hợp với các tổ chức quốc tế (WHO, Liên minh COVAX...) và thúc đẩy hợp tác nghiên cứu, tự sản xuất vaccine tại Việt Nam. (iv) Nhất quán thực hiện các mục tiêu, giải pháp đã đề ra trong Nghị quyết 01 và 02 của Chính phủ. Theo đó, cần rà soát, cập nhật và đôn đốc tiến độ thực hiện của các Bộ, ngành, địa phương và có điều chỉnh kịp thời, nếu cần. □

Ngành cao su

VỚI NHỮNG TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN

VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU BIDV

Năm 2020, ngành cao su gặp nhiều thuận lợi nhờ giá cao su tự nhiên tăng cùng với nhu cầu tiêu thụ cao su toàn cầu cải thiện. Bước sang năm 2021, kết quả nghiên cứu cho thấy ngành cao su vẫn có thể duy trì kết quả khả quan của năm 2020 tuy nhiên ngành sẽ gặp không ít khó khăn, thách thức do thị trường còn phải đối mặt nhiều rủi ro và các biến động phức tạp.

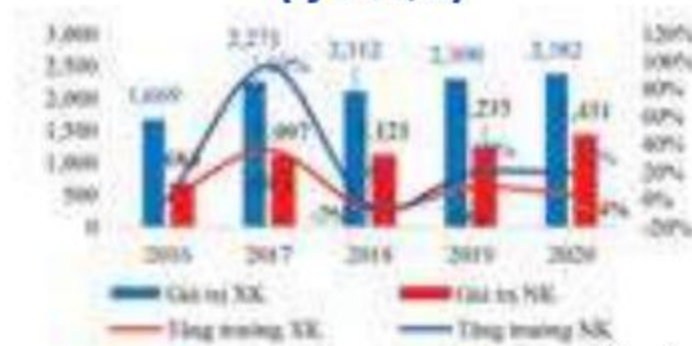


NĂM 2020: DIỄN BIẾN THUẬN LỢI

Năm 2020 hoạt động sản xuất và xuất khẩu cao su Việt Nam diễn biến khá thuận lợi. Trong khi nhiều quốc gia sản xuất cao su Top đầu thế giới có giảm sản lượng sản xuất giảm như Thái Lan -8%, Ấn Độ -5%, Indonesia -13% và Trung Quốc -12% thì hoạt động sản xuất cao su tự nhiên Việt Nam vẫn đạt mức tăng trưởng 3% so với năm 2019.

Kim ngạch xuất nhập khẩu cao su tăng mạnh, trong đó xuất khẩu tăng 16% đạt 2,382 tỷ USD; hoạt động nhập khẩu phục vụ sản xuất diễn ra sôi động với kim ngạch đạt 1,431 tỷ USD tăng 4% so với năm trước. Số liệu xuất nhập khẩu cao su cho thấy diễn biến thương mại ngành khá tích cực nếu so sánh với các ngành

Kim ngạch XNK cao su 2016-2020 (tỷ USD/%)



Nguồn: TCKT

Diễn biến giá cao su giai đoạn 2011-2020 (JPY/kg)



Nguồn: tradingeconomics.com.

nông nghiệp khác có kim ngạch xuất khẩu suy giảm trong năm 2020 do tác động dịch Covid-19 như Thủy sản -1,8%, Rau quả -13%. Café -7,2%, Chè -6,9%, Hạt tiêu -6,8%.v.v...

Kết quả tích cực của ngành cao su thời gian quan chủ yếu được bắt nguồn từ 03 nhân tố chính, đó là:

Thứ nhất, giá cao su thế giới hồi phục và tăng cao, cũng như các hàng hóa khác, giá cao su sau khi có diễn biến giảm mạnh xuống vùng đáy vào tháng 4 đã hồi phục lại vào cuối năm 2020. Giá cao su tương lai tại sàn giao dịch hàng hóa Tokyo (Tokyo Commodity Exchange-TOCOM) vào tháng 4/2020 giảm xuống còn 131 JPY/kg sau đó tăng mạnh lên gấp 2 lần đạt 268 JPY/kg vào cuối năm 2020. Trong tháng 1 năm 2021 giá cao su sau khi tăng vọt lên mức 325 JPY/kg đã giảm trở lại quanh vùng giá 240JPY/kg tương đương mức giá cuối năm 2020.

Thứ hai, nhu cầu tiêu thụ cao su toàn cầu cải thiện nhờ đà phục hồi của thị trường Trung Quốc, Ấn Độ trong nhập khẩu, tích trữ nguyên liệu cao su phục vụ sản xuất.

Thứ ba, nguồn cung tại các quốc gia sản xuất cao su hàng đầu như Thái Lan, Ấn Độ bị sụt giảm do tác động hạn chế trong thời gian dịch Covid-19 như khan hiếm nguồn cung lao động, khó khăn thương mại, vận chuyển, giãn cách.v.v...

NĂM 2021: TRIỂN VỌNG KHẢ QUAN NHƯNG CÒN THÁCH THỨC

Triển vọng ngành cao su năm 2021 được đánh giá tiếp tục duy trì mức độ khả quan nhờ các yếu tố như sau:

Thứ nhất, môi trường kinh doanh có được sự hỗ trợ từ tiến trình phục hồi nền kinh tế toàn cầu và ngành sản xuất cao su tự nhiên, công nghiệp xe hơi, từ đó hỗ trợ cung cầu cao su sẽ tiếp tục tăng trưởng cùng với đà phục hồi của nền kinh tế.

Thứ hai, giá cao su đã hồi phục mạnh và vượt vùng giá đỉnh năm 2019 với tốc độ tăng trưởng mạnh nhất trong vòng 40 năm và có khả năng tiếp tục ổn định trong ngắn

hạn và năm 2021.

Thứ ba, tiềm năng khai thác thị trường Châu Âu còn rất lớn nếu Việt Nam có thể khắc phục được những hạn chế, rào cản như chứng nhận bảo vệ rừng FSC và gia tăng sản lượng cao su cao cấp đáp ứng nhu cầu rộng lớn tại thị trường Châu Âu.

Mặc dù được đánh giá triển vọng ngành duy trì ở mức khả quan nhưng ngành cao su vẫn còn những khó khăn, thách thức như:

Thứ nhất, giá cao su tự nhiên dài hạn vẫn đang trong vùng đáy và chưa thoát hẳn khỏi xu hướng giảm giá. Trong ngắn hạn sau khi bật tăng mạnh vào tháng 1 năm 2021 với kỳ vọng hồi phục kinh tế, giá cao su đã sụt giảm trở lại do dịch Covid-19 tái bùng phát tại nhiều quốc gia cùng với nguy cơ rủi ro bong bóng tài chính và giá hàng hóa toàn cầu.

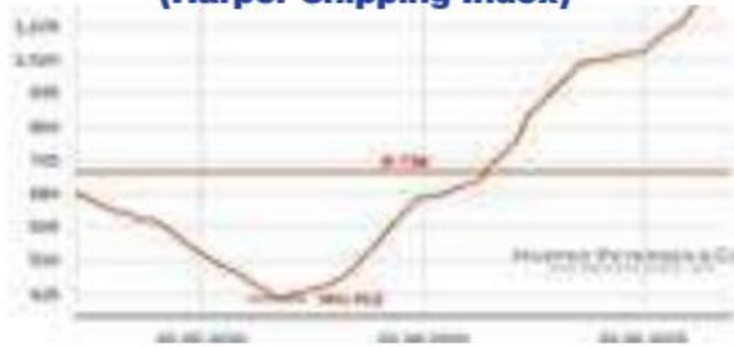
Thứ hai, tăng trưởng nhu cầu tiêu thụ cao su trong năm 2021 có thể dẫn suy yếu do nhu cầu tích trữ từ thị trường Trung Quốc không còn nhiều dư địa sau thời gian gia tăng tích trữ nguyên liệu cao su sẵn sàng để phục vụ cho sản xuất khi nền kinh tế phục hồi.

Thứ ba, chi phí vận tải xuất khẩu gia tăng do chi phí vận chuyển container tăng 8-10 lần từ cuối năm 2020 đến nay, giá từ chưa tới 1.000 USD/container/40 feet tăng lên tới 8.000-10.000 USD/container/40 feet. Giá thuê container rỗng cũng tăng 2-3 lần từ 700USD/container tháng 10/2020 lên 2.200USD/container tháng 12/2020 do thiếu container.

Chỉ số theo dõi biến động giá vận tải đường thủy (trong đó có giá thuê container – Harpex Shipping Index) đã tăng 3 lần kể từ mức đáy tháng 5 năm 2020 và vẫn đang trong xu thế tăng.

Thứ tư, rủi ro đối mặt rào cản thương mại của ngành sản xuất sẫm lốp (ngành tiêu thụ 70% sản lượng cao su tự nhiên). Ngành sản xuất sẫm lốp ô tô của Việt Nam đang phải đối mặt với nguy cơ áp thuế chống chống trợ cấp và bán phá giá từ Mỹ. Mặc dù kết quả điều tra của Bộ Thương Mại Hoa Kỳ (DOC) hiện tại khá thuận lợi cho doanh

Chỉ số giá vận tải đường thủy (Harper Shipping Index)



Nguồn: Harper Petersen.

Dự tính áp thuế chống trợ cấp doanh nghiệp FDI sẫm lốp Việt Nam

TT	Nhà sản xuất/xuất khẩu	Doanh thu hàng năm (tỷ đồng)	Dự tính tỷ lệ trợ cấp (%)	Mức phí đặt cọc áp thuế (%)
1	Sailun (Trung Quốc)	13.065	0.00	0.00
2	Bridgestone (Nhật Bản)	4.500	0.00	0.00
3	Kumho Tire (Hàn Quốc)	3.593	0.00	0.00
4	Kenda Rubber (Đài Loan)	3.471	0.00	0.00
5	Yokohama (Nhật Bản)	1.254	0.00	0.00
6	Doanh nghiệp VN		22,3	22,27

Nguồn: Bộ thương mại Hoa Kỳ, Federal Register.

ngiệp xuất khẩu sẫm lốp (chủ yếu là FDI), tuy nhiên quyết định chính thức dự kiến sẽ được đưa ra vào ngày 14/05/2021. Trong trường hợp không có thay đổi trong quyết định cuối cùng từ Bộ Thương Mại Mỹ thì các doanh nghiệp sản xuất sẫm lốp FDI (doanh nghiệp chiếm tỷ trọng xuất khẩu sẫm lốp chi phối hiện nay) sẽ không bị áp thuế tuy nhiên các doanh nghiệp Việt Nam sẽ bị áp thuế lên tới trên 22% từ đó sẽ gặp khó khăn trong phát triển vào thị trường Mỹ trong tương lai.

Dự tính áp thuế chống trợ cấp doanh nghiệp FDI sẫm lốp Việt Nam

ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH TRONG NGÀNH CAO SU

Trên cơ sở đánh giá thực trạng và dự báo triển vọng ngành cao su trong năm 2021, Viện ĐT&NC đưa ra một số đề xuất để BIDV nghiên cứu,

xem xét nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh trong ngành cao su trong thời gian tới như sau:

Thứ nhất, đối với công tác phát triển khách hàng và sản phẩm: Tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu xây dựng và triển khai chương trình hợp tác toàn diện, hay đối tác chiến lược với doanh nghiệp cao su đầu ngành như Tập đoàn cao su Việt Nam. Ngoài việc khai thác các sản phẩm tín dụng thông thường, Tập đoàn Cao su Việt Nam cũng đang sở hữu quỹ đất khu công nghiệp lớn với tệp khách hàng doanh nghiệp tiềm năng để BIDV có thể mở rộng khai thác chéo khách hàng và sản phẩm trong tương lai.

Thứ hai, đối với công tác quản lý tín dụng: Thường xuyên theo dõi cập nhật thông tin kết quả điều tra áp thuế chống trợ cấp và bán phá giá của Mỹ, Châu Âu và các thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam từ Bộ Công Thương Việt Nam, Bộ Thương Mại các quốc gia phát triển đối với ngành kinh tế nói chung. Trên cơ sở kết quả áp thuế chính thức đối với sản phẩm cao su nói riêng và sản phẩm xuất khẩu nói chung, từ đó cần chủ động có đánh giá quản lý rủi ro, xếp hạng tín dụng đối với các doanh nghiệp bị áp thuế kịp thời và phù hợp.

Thứ ba, đối với các đơn vị kinh doanh trực tiếp, chi nhánh: Chủ động tiếp cận các doanh nghiệp cao su, sẫm lốp trên địa bàn; thường xuyên cập nhật cơ chế chính sách ngành trong đó đặc biệt là quyết định áp thuế đối với doanh nghiệp sản xuất sẫm lốp của Mỹ để có phương án cấp tín dụng an toàn và hiệu quả trong tương lai. □



KINH TẾ HÀN QUỐC KỲ VỌNG PHỤC HỒI VÀO NĂM 2021

THU HIỂN (TỔNG HỢP)

Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV vừa qua đã cho ra đời Báo cáo về tình hình kinh tế, xã hội Hàn Quốc; Quan hệ hợp tác kinh tế Việt Nam – Hàn Quốc năm 2020 và triển vọng năm 2021. Trong bài viết này, Đầu tư phát triển xin tóm tắt một số thông tin chính của báo cáo, nhằm cung cấp tới độc giả cái nhìn tổng quan nhất về vấn đề này...

KINH TẾ KHỦNG HOẢNG DO TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH BỆNH

Ngày 15/4/2020, Hàn Quốc đã tổ chức thành công cuộc Tổng tuyển cử Quốc hội khóa 21 với chiến thắng áp đảo của đảng Dân chủ đồng hành. Bên cạnh đó, lần đầu tiên trong lịch sử kể từ năm 1987, đảng Dân chủ đồng hành còn chiếm toàn bộ vị trí Chủ tịch của 18 Ủy ban thường trực Quốc hội. Cùng với đó là các vấn đề khác như: quan hệ Hàn Quốc – Nhật Bản tiếp tục xấu đi, quan hệ liên Triều gặp nhiều căng thẳng... Có thể coi là những vấn đề

chính trị, xã hội nổi cộm của Hàn Quốc trong năm 2020.

Trong bối cảnh đó, dịch Covid-19 hoành hành, chưa có dấu hiệu được kiểm soát khiến tình hình kinh tế Hàn Quốc chịu tác động nặng nề, nhiều chỉ tiêu kinh tế lần đầu ghi nhận sự sụt giảm hoặc tăng trưởng thấp nhất trong giai đoạn 2016 - 2020. Đồng thời, các chính sách hỗ trợ của Chính phủ (4 lần lập ngân sách bổ sung với tổng quy mô 60,4 tỷ USD, các gói hỗ trợ doanh nghiệp và dân sinh với tổng quy mô 180,9 tỷ USD – 11% GDP) là nguyên nhân dẫn đến tình trạng thâm hụt ngân

sách và nợ Chính phủ đạt mức kỷ lục. Cụ thể: Năm 2020, GDP Hàn Quốc lần đầu tiên tăng trưởng âm trong 22 năm qua (-1%) và lần đầu tiên rơi vào suy thoái trong 17 năm; Hoạt động thương mại suy giảm với tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu năm 2020 đạt 980 tỷ USD, giảm 6% so với năm 2019 (thấp hơn mức giảm 9,2% của thương mại toàn cầu theo WTO); Thâm hụt ngân sách và nợ Chính phủ tăng cao, trong đó, thâm hụt ngân sách tăng mạnh từ mức 0,6% GDP (năm 2019) lên mức 5,6% (hết quý 3/2020), dự kiến, tiếp tục đạt khoảng 5,4% GDP (năm 2021); Khủng hoảng thất nghiệp tại Hàn Quốc trầm trọng nhất từ năm 1998; CPI tăng do giá thực phẩm, đồ uống và dịch vụ y tế tăng...

Riêng đối với ngành Tài chính – Ngân hàng, trong bối cảnh nền kinh tế bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc (BOK) đã thực hiện chính sách tiền tệ nới lỏng như: Hạ lãi suất cơ bản 2 lần (giảm 0,75 điểm %), hỗ trợ vay vốn, hạ các tỷ lệ về khả năng đảm bảo thanh khoản.... Do đó, mặc dù đạt được một số kết quả tích cực, lợi nhuận năm 2020 của hệ





thống ngân hàng sụt giảm so với năm trước. Cụ thể: Lợi nhuận năm 2020 của toàn hệ thống đạt 11,3 tỷ USD, giảm 11,5% so với năm 2019 do các loại lãi suất chủ chốt đều duy trì ở mức thấp (lãi suất cơ bản giảm 2 lần từ mức 1,25% xuống 0,5%/năm, lãi suất cho vay ở mức 2,8%, lãi suất huy động vốn ở mức 1,05%/năm); Dư nợ cho vay và huy động vốn đạt lần lượt 1.741 tỷ USD và 1.560 tỷ USD, tăng lần lượt 11,5% và 12% so với năm 2019; tỷ lệ nợ xấu của hệ thống ngân hàng được kiểm soát tốt; Tỷ giá đồng KRW và thị trường chứng khoán tăng mạnh...

Trong bối cảnh chung của toàn ngành Tài chính – Ngân hàng, Hana Bank vẫn giữ vững là ngân hàng nội địa lớn thứ 3 tại Hàn Quốc về tổng tài sản; Đúng thứ 3/19 về quy mô huy động vốn và dư nợ cho vay; 15/19 về tỷ lệ nợ xấu. Năm 2020, kết quả kinh doanh của Hana Bank khá tương đồng với toàn hệ thống.

HỢP TÁC KINH TẾ VIỆT NAM – HÀN QUỐC TIẾP TỤC ĐƯỢC DUY TRÌ

Quan hệ ngoại giao chính thức giữa Việt Nam và Hàn Quốc được

thiết lập ngày 22/12/1992, đến nay đã phát triển mạnh mẽ, từ đối tác thông thường trở thành đối tác chiến lược. Hàn Quốc luôn là một trong 10 đối tác quan trọng của Việt Nam, cả về đầu tư và thương mại, trong đó Hàn Quốc là nhà đầu tư hàng đầu, là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam. Cùng với đó, Hàn Quốc vẫn tiếp tục coi Việt Nam là đối tác quan trọng hàng đầu ở khu vực Đông Nam Á. Quan hệ hợp tác kinh tế song phương giữa Việt Nam – Hàn Quốc diễn ra sâu rộng trên nhiều lĩnh vực như: Thương mại, đầu tư, du lịch, lao động...

Đặc biệt, trong lĩnh vực ngân hàng, sau khi nâng cấp quan hệ giữa hai nước lên thành “Đối tác toàn diện trong thế kỷ 21” (8/2001), đến tháng 9/2004, NHNN và NHTW Hàn Quốc đã ký Bản ghi nhớ về hợp tác kỹ thuật, theo đó NHTW Hàn Quốc sẽ cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, tăng cường năng lực cho cán bộ NHNN trong các mảng nghiệp vụ NHTW. Tháng 6/2006, NHNN đã ký Bản ghi nhớ về trao đổi thông tin thanh tra, giám sát ngân hàng với Ủy ban giám sát dịch vụ tài chính Hàn Quốc để tạo thuận lợi cho việc hợp tác, trao

đổi thông tin về thanh tra, giám sát các ngân hàng Hàn Quốc hoạt động tại Việt Nam. Tháng 9/2013, NHNN, Bộ Tài chính và Cơ quan giám sát dịch vụ tài chính Hàn Quốc (FSS) đã ký Bản ghi nhớ về việc mở Văn phòng đại diện của FSS tại Hà Nội. Từ khi được thành lập tại Việt Nam, FSS đã tích cực thực hiện vai trò cầu nối giữa hai cơ quan thanh tra, giám sát ngân hàng của Việt Nam và Hàn Quốc cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và ngân hàng Hàn Quốc hoạt động tại Việt Nam.

Đến cuối năm 2020, Hàn Quốc là một trong những nước có nhiều hiện diện ngân hàng tại Việt Nam, với 11 ngân hàng, bao gồm: 2 ngân hàng 100% vốn nước ngoài, 9 chi nhánh, 4 văn phòng đại diện

NHỮNG TRIỂN VỌNG VÀ THÁCH THỨC NĂM 2021

Năm 2021, kinh tế Hàn Quốc dự báo vẫn tiếp tục đối mặt với khó khăn, tuy nhiên được kỳ vọng sẽ phục hồi. Theo dự báo, kinh tế Hàn Quốc năm 2021 tăng trưởng khoảng 3% (theo IMF, BOK, tháng 1/2021); 3,3% (theo ADB, tháng 12/2020)... Sự phục hồi của kinh tế Hàn Quốc dự báo sẽ mang lại các tác động tích cực cho quan hệ hợp tác song phương Việt Nam – Hàn Quốc.

Với ngành Tài chính – Ngân hàng, khả năng phục hồi tuy phụ thuộc nhiều vào diễn biến của dịch bệnh và tình hình tiêm chủng, hiệu quả của vaccine, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người dân của Chính phủ Hàn Quốc, nhưng cơ bản là khả quan do nền tảng tài chính và quản trị tốt.

Bên cạnh triển vọng khả quan hơn trong năm 2021, kinh tế Hàn Quốc vẫn phải đối mặt với một số khó khăn, thách thức gây ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế trong ngắn và trung hạn như: Dịch bệnh tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực đến các hoạt động kinh tế - xã hội; Căng thẳng địa chính trị, thương mại trên thế giới (Mỹ - Trung, Hàn Quốc - Nhật Bản, Trung Quốc - Ấn Độ...); Căng thẳng trên bán đảo Triều Tiên; thâm hụt ngân sách và nợ Chính phủ ngày càng tăng cao.... □

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Chìa khóa của phát triển bền vững



 PHƯƠNG LINH

Một chia sẻ trên mạng xã hội gây chú ý của một chuyên gia, trong thời gian bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, số lượng các doanh nghiệp tìm đến công ty anh để tư vấn xây dựng, chuẩn hóa lại văn hóa doanh nghiệp tăng đột biến. Lý giải cho hiện tượng này, vị chuyên gia cho biết: dịch bệnh khiến cho hoạt động kinh doanh của nhiều doanh nghiệp chững lại, cuộc đua về tăng trưởng tạm lắng xuống, doanh nghiệp có điều kiện nhìn sâu lại vào hệ thống, sức lại nhân sự, công nghệ và các giá trị văn hóa... đây chính là dịp tốt để củng cố lại nền tảng của doanh nghiệp để chờ khi kinh tế phục hồi sẽ có sức bật tốt hơn...

Doanh nghiệp nào cũng có VHDN của riêng mình, tuy nhiên không phải doanh nghiệp nào cũng có được một văn hóa phù hợp và đủ mạnh để phát huy hiệu quả thế mạnh của mình. Và như tất cả mọi hoạt động quản trị doanh nghiệp khác, không thể "tự nhiên" mà một tổ chức có thể có VHDN mạnh và đúng hướng, mà nó phải là sự tính toán, cân nhắc rất nhiều yếu tố và sự đầu tư tâm huyết, nỗ lực của doanh nghiệp. Xây dựng VHDN đòi hỏi có sự tiếp cận tổng thể về nhiều vấn đề: chiến lược kinh doanh của

doanh nghiệp, quản trị nhân sự và các nguồn lực khác, chiến lược thương hiệu và định hướng khách hàng/thị trường, định hướng và các nguyên tắc của doanh nghiệp trong việc quan hệ và làm việc với các đối tác khác, hoạt động truyền thông và Marketing đối nội...

Chúng ta thường được nghe nói nhiều về văn hóa doanh nghiệp của FPT, Vingroup hay Viettel... những doanh nghiệp ngàn tỷ của Việt Nam, rằng họ có một cá tính văn hóa rất nổi bật. Họ trở nên mạnh mẽ không chỉ vì có tư duy, chiến lược kinh doanh bài bản, sản phẩm dịch vụ có chất lượng, đội ngũ nhân sự chất lượng cao... mà quan trọng hơn, tất cả những thành tố đó được đặt trong hệ giá trị ngầm định được



thừa nhận và thực hành trong toàn bộ doanh nghiệp. Từ những giá trị văn hóa cốt lõi hay còn gọi là DNA của doanh nghiệp, những quy tắc hành xử được xây dựng và là kim chỉ nam để mọi thành viên trong doanh nghiệp thực hiện. Không chỉ quy định ứng xử của cán bộ trong môi trường công sở hay gặp gỡ làm việc với đối tác, nhiều doanh nghiệp như Tập đoàn Long Giang còn quy định chuẩn mực ứng xử của cán bộ khi tham gia vào các hoạt động mang tính cá nhân như tham gia giao thông, tham gia các sự kiện tín ngưỡng, tôn giáo...

Đối với BIDV, qua 64 năm hình thành và phát triển, BIDV đã gây dựng được một cơ sở lớn mạnh, không chỉ là cơ sở vật chất, mạng lưới, nhân sự, quy mô tổng tài sản, dư nợ... mà còn là các giá trị văn hóa, lịch sử đã tích lũy, bồi đắp qua nhiều thế hệ. Vậy nhưng nếu ai đó hỏi bạn, tính cách – giá trị văn hóa nổi bật của BIDV là gì? Đây là DNA của người BIDV, là điều làm nên sự khác biệt của văn hóa – con người BIDV với các doanh nghiệp còn lại trên thị trường? Chắc hẳn bạn sẽ lúng túng tự hỏi liệu câu trả lời của mình đã thực sự đúng?!

Nói vậy không có nghĩa, một hệ thống đã tồn tại vững chãi và lớn

mạnh như BIDV, qua suốt 64 năm phát triển, không lẽ chưa xây dựng được “văn hóa doanh nghiệp” chưa tạo dựng được cho mình DNA? Câu trả lời chắc chắn là Không – BIDV đã và đang xây dựng, bồi đắp được một bản sắc Văn hóa doanh nghiệp có nhiều nét riêng biệt của một Ngân hàng thương mại lâu đời nhất, luôn đồng hành và phát triển với lịch sử đất nước; BIDV đã và đang hình thành, phát triển một hệ thống nhiều tính cách văn hoá nổi bật như Bản lĩnh, Tiên phong, Đoàn kết, Sáng tạo....

Ngay từ năm 2006, BIDV đã triển khai Đề án Xây dựng và Phát huy Văn hóa doanh nghiệp và sau đó xây dựng 2 bộ Quy chuẩn Đạo đức nghề nghiệp và Quy tắc ứng xử. Trong đó, bộ quy chuẩn đạo đức gồm 31 quy chuẩn và 2 phụ lục đưa ra hệ thống các điều khoản làm cơ sở tham chiếu cho cán bộ BIDV thực hiện nghiệp vụ chuyên môn của mình, đảm bảo đúng với qui định chung của pháp luật và qui định nội bộ của BIDV. Bộ quy tắc ứng xử gồm 4 chương, 45 điều và 2 phụ lục qui định về giao tiếp ứng xử cá nhân với đồng nghiệp; cấp trên với cấp dưới; bên trong với bên ngoài; nghi thức công việc; hội họp... Các văn bản này không chỉ đơn thuần là cam

kết mà còn định hướng các giá trị, là cơ sở để chỉ dẫn và xây dựng các chương trình hành động của BIDV; đồng thời nó còn có tác dụng điều chỉnh hành vi ứng xử của mỗi cán bộ nhằm đảm bảo lợi ích của BIDV. Để truyền thông 2 bộ quy chuẩn, BIDV cũng đã tổ chức các chương trình tập huấn và tổ chức cuộc thi tìm hiểu VHDN để lan tỏa các nội dung và giá trị của VHDN trong nội bộ. Tuy nhiên, do nội dung của 2 bộ quy chuẩn tương đối dài, việc duy trì các hoạt động lan tỏa 2 bộ quy chuẩn trong hệ thống không được duy trì thường xuyên vì vậy nên việc định hình văn hóa doanh nghiệp còn nhiều hạn chế. Bên cạnh đó, mặc dù đã hình thành nhiều tính cách văn hóa nổi bật song BIDV chưa chất lọc, hệ thống hóa thành DNA của doanh nghiệp – vừa có tính di truyền từ quá khứ vừa linh hoạt, phù hợp với nhu cầu phát triển trong tương lai.

Đi tìm DNA của BIDV chắc chắn là một vấn đề không đơn giản bởi nó ảnh hưởng sâu sắc đến thành công tiếp theo và sự trường tồn của BIDV. Và công việc này sẽ không thể thành công nếu không có sự đồng lòng nhất trí, đồng tâm thực hiện của Ban lãnh đạo cũng như toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống. ▢



BIDV tặng 500 triệu đồng

XÂY DỰNG THƯ VIỆN TRƯỜNG HỌC TẠI GIA LAI

NGUYỄN HƯƠNG

Ngày 27/3/2021, BIDV tổ chức chương trình trao tặng 500 triệu đồng cho Trường tiểu học số 1, thị trấn Đak Đoa, huyện Đak Đoa tỉnh Gia Lai. Theo chủ trương của BIDV, số tiền này giúp nhà trường xây dựng thư viện và trang bị thêm cơ sở vật chất nhằm lan tỏa văn hóa đọc sách và nâng cao chất lượng dạy và học trong nhà trường.

Tham dự chương trình có đại diện lãnh đạo UBND huyện Đak Đoa và đại diện Ban giám hiệu Trường Tiểu học số 1, thị trấn Đak Đoa; đại diện Ban lãnh đạo BIDV có ông Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn, ông Trần Phương - Phó Tổng giám đốc và đại diện lãnh đạo các chi nhánh BIDV trên địa bàn...

Nhằm khơi gợi niềm yêu thích đọc sách và lan tỏa văn hóa đọc sách, tạo thói quen tốt cho các em học sinh trong việc chia sẻ nguồn kiến thức, dữ liệu thông tin bổ ích, Ban Truyền thông và thương hiệu đã phối hợp cùng đội BIDV Runners phát động chương trình quyên góp tặng sách cho thư viện Trường tiểu học số 1, thị trấn Đak Đoa. Hơn 700 cuốn sách đã được đại diện Ban TT&TH và đội BIDV Runners gửi tặng nhà trường.

Là ngôi trường có bề dày truyền thống lâu năm, thư viện Trường tiểu học số 1 xây dựng đã gần 30 năm, đến nay đã bị xuống cấp trầm trọng và có diện tích chật hẹp, bàn ghế chưa đạt chuẩn không đáp ứng nhu cầu học, đọc, nghiên cứu của giáo viên và học sinh. Việc hỗ trợ của BIDV đã mang đến niềm vui, phấn khởi cho các thầy cô giáo và học sinh của nhà trường.



Cũng tại chương trình, BIDV tài trợ trồng mới 20 cây xanh tại sân trường Trường tiểu học số 1, thị trấn Đak Đoa. Đây là những cây xanh đầu tiên được Ban lãnh đạo BIDV khởi động cho chương trình phát động trồng "1 triệu cây xanh", góp phần quan trọng vào việc giảm thiểu biến đổi khí hậu, tạo sự hài hòa giữa con người với thiên nhiên và giúp học sinh có chỗ để vui chơi sau những giờ học căng thẳng. □

Tài trợ 150 triệu

XÂY DỰNG NHÀ TÌNH NGHĨA TẠI GIA LAI

Hưởng ứng chương trình "Mái ấm biên cương năm 2021" của Đảng ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Gia Lai, sáng ngày 27/3/2021, Công đoàn BIDV đã trao tặng 150 triệu đồng để xây dựng nhà tình nghĩa tại huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai.

Đồng chí Trần Xuân Hoàng - Chủ tịch Công đoàn BIDV cùng các đoàn viên Công đoàn tại BIDV Phố Núi đã trực tiếp trao số tiền 150 triệu đồng cho đại diện lãnh đạo

huyện Chư Prông để thực hiện xây dựng nhà tình nghĩa.

Đây là hoạt động ASXH ý nghĩa nhằm giúp một số hộ nghèo tại huyện biên giới tỉnh Gia Lai ổn định về nhà ở, vượt qua khó khăn, sớm ổn định cuộc sống và thể hiện tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, góp phần thực hiện thắng lợi 2 chương trình của tỉnh là giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới.

NGUYỄN HƯƠNG

KHÁNH THÀNH TRƯỜNG MẦM NON MINH CHÂU DO BIDV TÀI TRỢ

*Ngày 17/04/2020 tại
Nghệ An, BIDV Phủ Diễn
và Quỹ cộng đồng phòng
tránh thiên tai phối hợp
UBND xã Minh Châu
tổ chức lễ khánh thành
Trường mầm non Minh
Châu do Quỹ cộng đồng
phòng tránh thiên tai và
BIDV tài trợ.*



Công trình trường mầm non Minh Châu, huyện Diễn Châu, tỉnh Nghệ An có tổng mức đầu tư là 7,5 tỷ đồng, trong đó Quỹ cộng đồng phòng tránh thiên tai tài trợ 2 tỷ đồng, BIDV tài trợ 1 đồng, còn lại là vốn ngân sách địa phương. Đại diện cho BIDV, đơn vị trực tiếp triển khai là BIDV Phủ Diễn.

Tại lễ khánh thành, ông Nguyễn Đức Tài, Giám đốc BIDV Phủ Diễn cho biết, thiếu niên nhi đồng là những mầm xanh của đất nước, chăm lo cho thiếu niên nhi đồng và tài trợ trong lĩnh vực giáo dục thể hiện tấm lòng, tình cảm của cán bộ nhân viên BIDV đối với thế hệ tương lai của đất nước. Chúng tôi tin rằng với ngôi trường mới,

cơ sở vật chất mới, khang trang, hiện đại, chất lượng giảng dạy, học tập của cô và trò Trường mầm non Minh Châu sẽ ngày càng tốt hơn. Các em học sinh có điều kiện để sinh hoạt, học tập, phát triển đầy đủ về thể chất, trí tuệ để trở thành những công dân ưu tú, kế tục và phát huy truyền thống đất học của Nghệ An, góp phần xây dựng quê hương ngày càng giàu đẹp.

Thay mặt các thầy cô giáo, phụ huynh và học sinh Trường mầm non Minh Châu, cô Phan Thị Hoa, Hiệu trưởng nhà trường bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc tới BIDV và Quỹ cộng đồng phòng tránh thiên tai. Các cô

và học sinh trường mầm non Minh Châu tiếp tục thi đua dạy tốt, học tốt để đem lại hiệu quả cao cho sự nghiệp giáo dục của huyện nhà.

Hưởng ứng chương trình trồng mới hơn 1 tỷ cây xanh theo phát động của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc, sau lễ cắt băng khánh thành và mở biển công trình, chủ đầu tư, các nhà trợ... đã thực hiện trồng mới cây xanh trong khuôn viên trường. BIDV Phủ Diễn thực hiện trồng tặng 02 cây hoa ban phía trước cổng chính của trường mầm non Minh Châu.

LÊ THẮNG

BIDV BẮC AN GIANG:

TẶNG THẺ BẢO HIỂM Y TẾ CHO NGƯỜI NGHÈO

Ngày 15/04/2021, BIDV Bắc An Giang kết hợp với Đoàn thanh niên xã Vĩnh Châu và một số nhà tài trợ trên địa bàn Tp. Châu Đốc, tỉnh An Giang tổ chức chương trình trao Bảo hiểm y tế (BHYT) cho bà con có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn.

Trong đợt này, 37 thẻ BHYT được trao cho bà con trên địa bàn xã Vĩnh

Châu, Tp Châu Đốc bao gồm 23 thẻ dành cho người lớn tuổi và 15 thẻ cho các em học sinh. Đây là hoạt động xã hội có ý nghĩa thiết thực, góp phần động viên, chia sẻ những khó khăn trong cuộc sống với người dân; giúp họ được chăm sóc sức khỏe theo chế độ BHYT, giảm tình trạng rơi vào cảnh nghèo hóa khi ốm đau, bệnh tật.

Bên cạnh việc phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh, trong thời gian qua, BIDV Bắc An Giang tích cực thực hiện các công tác xã hội trên địa bàn tỉnh như: Đóng góp quỹ vì người nghèo, trao tặng nhà cho đoàn viên thanh niên vượt khó, giúp đỡ các nạn nhân chất độc màu da cam....

CHÂU TUYẾN



Hành trình về nguồn

KỈ NIỆM 15 NĂM THÀNH LẬP BIDV PHÚ MỸ

Vừa qua, BIDV Phú Mỹ đã tổ chức chương trình “Hành trình về nguồn năm 2021” nhân dịp kỉ niệm 15 năm thành lập chi nhánh.

Để hành trình thêm phần sôi động và ý nghĩa, toàn thể cán bộ được chia làm 5 đội, tham gia tranh tài ở nhiều hạng mục. Phần thi đầu tiên là leo núi Minh Đạm với đoạn đường dài 2km. Lên đến núi Minh Đạm, đoàn đã tổ chức dâng hương tại đền thờ 2.642 anh hùng liệt sĩ và nữ anh hùng Võ Thị Sáu; đi thăm hang đá - nơi sinh hoạt của các chiến sĩ cách mạng.

Tiếp tục hành trình, xe đến Lagi, thị xã ven biển Bình Thuận, nơi đoàn tổ chức cắm trại với hoạt động “teambuilding” và đến với phần thi thứ hai là trang trí lều trại. Mỗi đội đều cho thấy sự sáng tạo

không giới hạn của mình. Đội 1 với cái tên “Hành trình xanh” và slogan “Không lấy gì ngoài những bức ảnh đẹp, không để lại gì ngoài những dấu chân” có cổng trại làm từ ống nước rất sáng tạo. Hay Đội 5 với tên trại là “Sóng”, sóng không chỉ là sóng biển mà còn là “sóng” nhiệt huyết của tuổi trẻ BIDV Phú Mỹ. Phần thi trang trí lều trại này, đội “Hành trình xanh” đã về nhất.

Sau phần trang trí lều trại là đến phần thi “vận động trường”. Để chiến thắng, các đội cần nhanh nhẹn, khéo léo và quan trọng nhất là đoàn kết. Các trò chơi vận động như “Chung sức đồng lòng”, “Cùng

nhau động não”, “Vững niềm tin”... đã thực sự mang lại tiếng cười và hứng thú cho tất cả thành viên trong đoàn. Những trái tim ấm nóng căng tràn nhiệt huyết, những nụ cười, những giọt mồ hôi, những cái khoác vai, nắm tay... mang lại cảm giác như chưa bao giờ đại gia đình BIDV Phú Mỹ gắn kết đến thế. Chương trình kết lại với đêm Gala dinner bên lửa trại.

Chương trình về nguồn là dịp để tập thể BIDV Phú Mỹ gắn kết với nhau, cùng nhau ôn lại những năm tháng đã qua, là động lực để tiếp tục đóng góp, xây dựng BIDV Phú Mỹ ngày càng lớn mạnh.

CẨM CHI

TẶNG KHU VUI CHƠI VÀ VẬN ĐỘNG NGOÀI TRỜI TRƯỜNG MẪU GIÁO IA BĂNG

Nhân dịp diễn ra Giải Vô địch Quốc gia Marathon và Cự ly dài Báo Tiền Phong, ngày 27/3/2021, Ban truyền thông và thương hiệu (TT&TH) phối hợp với BIDV Nam Gia Lai, BIDV Phố Núi tổ chức trao tặng khu vui chơi và vận động ngoài trời cho các em nhỏ tại Trường mẫu giáo Ia Băng, thuộc xã Ia Băng, huyện Đak Đoa, tỉnh Gia Lai.

Khu vui chơi, hoạt động ngoài trời với các trò chơi như bập bênh, cầu trượt... là món quà của cán bộ Ban TT&TH muốn tặng các em nhỏ vùng sâu vùng xa và có gia đình còn gặp nhiều khó khăn. Món quà cũng thể

hiện sự quan tâm, chung tay của BIDV trong việc chăm lo cho thế hệ trẻ tương lai, góp phần tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho các em được phát triển toàn diện.



Phát biểu tại lễ trao tặng, Đại diện trường mầm non Ia Băng đã gửi lời cảm ơn Ban Lãnh đạo và cán bộ Ban TT&TH đã không quản đường xa xa xôi đến chung vui, trao tặng khu vui chơi vận động ngoài trời cho các em nhỏ của trường. Món quà là nguồn động viên lớn lao giúp các thầy cô giáo và học sinh của nhà trường vượt qua mọi khó khăn để phấn đấu dạy tốt, học tập tốt.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, các Đoàn viên Ban TT&TH phối hợp với BIDV Nam Gia Lai, BIDV Phố Núi tổ chức các trò chơi vận động, hát múa, đố vui và tặng nhiều phần quà ý nghĩa cho các em nhỏ.

LÊ THÀNH - PHẠM HÒA

BIDV ĐÔNG ĐÔ TRỒNG 500 CÂY XANH TẠI TỈNH VINH PHÚC



Ngày 16/4/2021, tại Trường THCS Yên Bình (xã Yên Bình, huyện Vĩnh Tường, tỉnh Vĩnh Phúc), BIDV Đông Đô đã phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức khởi động chương trình trồng 500 cây xanh trên địa bàn tỉnh. Đây là hoạt động thiết thực hưởng ứng Chương trình trồng 1 tỷ cây xanh "Vì một Việt Nam xanh" theo lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc (nay là Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam).

Tham dự chương trình có ông Lê Duy Thành - Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Phúc, đại diện lãnh đạo các sở ngành của tỉnh và lãnh đạo huyện Vĩnh Tường, đại diện lãnh đạo và các đoàn viên công đoàn, đoàn thanh niên BIDV Đông Đô cùng đông đảo các giáo viên, học sinh Trường THCS Yên Bình.

Chương trình trồng 500 cây xanh tại tỉnh Vĩnh Phúc của BIDV Đông

Đô có tổng kinh phí hơn 250 triệu đồng; cây xanh được chọn trồng là những loại cây có sức sống tốt, phù hợp với thổ nhưỡng trên địa bàn. Số lượng cây xanh này sẽ được trồng phân tán tại 22 trường học trong tỉnh, bao gồm 12 trường mầm non và 10 trường tiểu học - trung học cơ sở; trong đó tại Trường THCS Yên Bình được trồng 110 cây xanh.

ANH PHAN

CHIỀU XUÂN ẤM ÁP TẠI SƠN LA

Với tinh thần mỗi cán bộ làm một việc tốt, BIDV sẽ thực hiện ngàn việc tốt, ngày 09/4/2021, Ban Quản lý tín dụng (Ban QLTD) đã phối hợp với BIDV Sơn La tổ chức chương trình tặng quà đầy ý nghĩa tại xã Quy Hương, huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La.

Xã Quy Hương nằm ở phía Tây Bắc tỉnh Sơn La, cách trung tâm thị trấn Mộc Châu gần 30km, giao thông đi lại tương đối khó khăn và là một trong những xã có tỷ lệ hộ nghèo cao. Trong những năm gần đây, Quy Hương đã từng bước vươn lên để xóa đói, giảm nghèo.

Gác lại những chỉ tiêu, kế hoạch, những mối lo toan của công việc và cuộc sống, trong một ngày mưa chính tiết thanh minh, chúng tôi lên đường với tinh thần phát huy truyền thống

tốt đẹp của dân tộc: "Lá lành đùm lá rách" cùng với sức trẻ của thanh niên và ý thức trách nhiệm vì cộng đồng, xã hội. Vượt qua hơn 230km với nhiều đoạn đường đồi núi hiểm trở và sương mù dày đặc, buổi chiều cùng ngày, đoàn thiện nguyện đã có mặt để giúp đỡ, sẻ chia những khó khăn, thiếu thốn với các em nhỏ tại Trường mầm non xã Quy Hương.

Tại đây, Ban QLTD đã phối hợp với BIDV Sơn La và Ban Giám hiệu nhà trường trao tặng khu vui chơi và các

suất quà tặng cho 275 em nhỏ tại 09 điểm trường. Đây là những món quà chứa đầy tình cảm của các đoàn viên Ban QLTD dành tặng cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn tại xã Quy Hương.

Chương trình tặng quà diễn ra trong niềm hân hoan phấn khởi của chúng tôi. Từ nay, các em tại Trường mầm non xã Quy Hương có sân chơi mới. Cầu trượt, xích đu... quá đỗi quen thuộc với trẻ em thành phố, như là cả một thiên đường với các em nhỏ nơi đây. Các em nô đùa, chạy nhảy khắp khu vui chơi khiến chúng tôi không khỏi xúc động khi chứng kiến niềm hạnh phúc đơn sơ này.

HOÀNG HẢI

BIDV YÊN BÁI Tháng 4 HIẾN GIỌT MÁU HỒNG

 NGUYỄN HIẾN

BIDV Yên Bái vừa tổ chức thành công ngày hội hiến máu tình nguyện “BIDV Yên Bái – Những giọt máu hồng” đồng thời khai trương phòng sách “BIDV Yên Bái – Khơi nguồn đam mê”.

Ngày hội hiến máu tình nguyện năm 2021 với chủ đề “BIDV Yên Bái – những giọt máu hồng” cũng đã thu hút được gần 200 cán bộ chi nhánh và các tổ chức, khách hàng tham gia.

Tại buổi lễ hiến máu tình nguyện, ông Lộc Hoàng Long, Phó Chủ tịch ĐCS chi nhánh chia sẻ: “Nhiều năm gần đây, cán bộ chi nhánh luôn tham gia tích cực vào phong trào hiến máu tình nguyện do Hội chữ thập đỏ, Đoàn khối, Đảng ủy khối... tổ chức. Đây là nghĩa cử cao đẹp, chia sẻ những giọt máu quý cho những người bệnh có cơ hội được kéo dài sự sống, cũng là hoạt động để cán bộ thấu hiểu, chia sẻ những khó khăn với người bệnh, đặc biệt là những người bệnh tại tỉnh Yên Bái”.

Chương trình hiến máu tình nguyện đã nhận được 128 đơn vị máu được chuyển cho Bệnh viện Đa khoa Yên Bái, góp phần vào nguồn máu dự trữ để phục vụ cấp cứu, điều trị bệnh.

Cùng với chương trình hiến máu tình nguyện, chi nhánh đã khai trương Phòng sách “BIDV Yên Bái – Khơi nguồn đam mê” được xây dựng bằng nhiều nguồn kinh phí, trong đó có một phần từ đóng góp của tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh thông qua giải chạy do BIDV tổ chức vào tháng 11/2020. Mỗi km



chạy của cán bộ đóng góp 5.000 đồng vào kinh phí xây dựng phòng sách.

Tại buổi lễ cắt băng khai trương phòng sách, Ban lãnh đạo chi nhánh đã ký tặng phòng đọc những cuốn sách hay, ý nghĩa. Ông Phạm Trung Tùng, Giám đốc BIDV Yên Bái chia sẻ: “Xây dựng một phòng đọc sách là việc làm mà Ban lãnh đạo chi nhánh đã nung nấu từ lâu. Chúng tôi mong muốn đây thực sự là nơi để cán bộ thư giãn, nghỉ ngơi với niềm đam mê sách sau những giờ làm việc căng thẳng, từ đó, vun đắp những giá trị tinh thần, sống đẹp, sống nhân văn, sống có ích. Hy vọng sách sẽ tạo động lực lao động sáng tạo giúp CBNV hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, góp phần cùng chi nhánh phát triển”.

Cũng trong dịp này, thư viện tỉnh Yên Bái đã dành tặng cho chi nhánh 200 cuốn sách và thực hiện

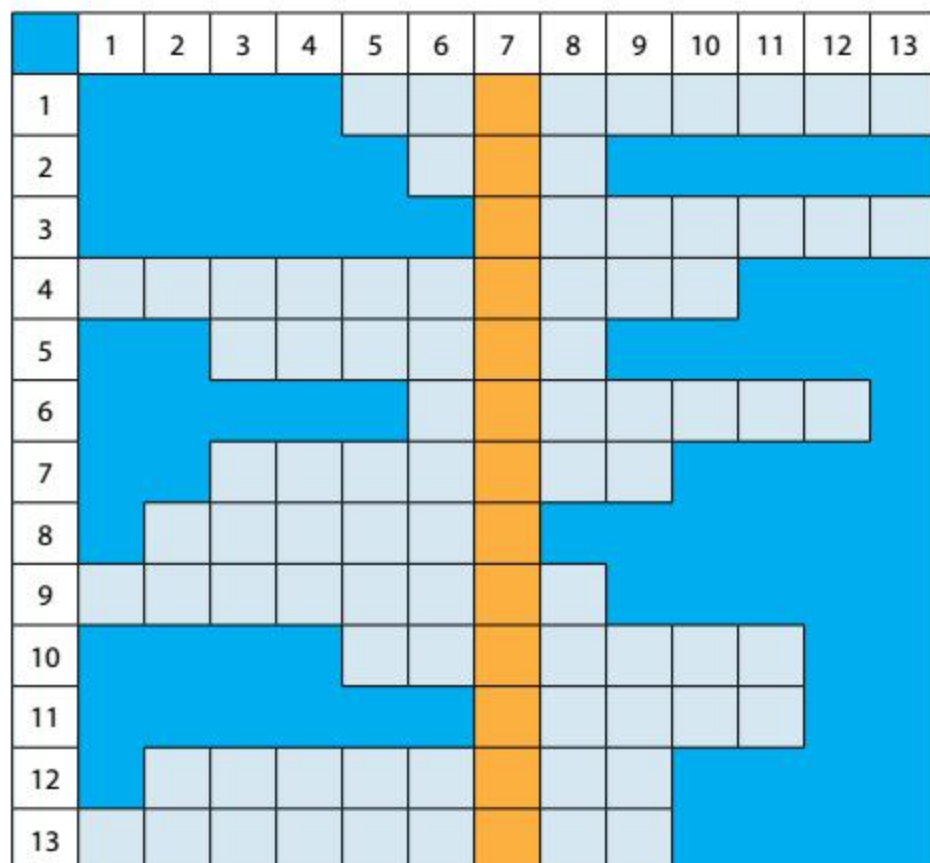
ký cam kết luân chuyển sách giữa hai đơn vị với mỗi đợt luân chuyển từ 300 đến 500 đầu sách, tạo nguồn sách phong phú hơn. Là một cán bộ chi nhánh tham gia vào tổ quản trị phòng sách, bạn Hà Nhật Linh tâm sự: “Đọc sách là niềm đam mê từ nhỏ của tôi, những năm gần đây, tôi cũng nhận thấy mình không có nhiều thời gian dành cho đọc sách. Từ khi bắt tay vào quản lý phòng sách, tìm kiếm những cuốn sách hay để giới thiệu cho bạn bè, đồng nghiệp cùng đọc, tôi lại cảm thấy mình như được sống lại với niềm đam mê từ thuở nhỏ”.

Ngày hội hiến máu tình nguyện và khai trương phòng sách đã đem đến cho chúng tôi nhiều năng lượng, động lực, sức mạnh để tiếp tục lao động, học tập, sáng tạo. Những hoạt động này cũng có ý nghĩa như những bông hoa chúc mừng sinh nhật lần thứ 64 của BIDV. □

THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Khi tìm ra ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án về cho Ban biên tập Đầu tư Phát triển theo địa chỉ địa chỉ bantindautu@bidv.com.vn, kèm theo giải thích ngắn của bạn về ý nghĩa của từ khóa này.



1. Thuật ngữ nói về quá trình tìm hiểu, khảo sát, phân tích, khám phá những kiến thức, những vấn đề mới...
2. Một hoạt động của con người nhằm mục đích tiếp thu kiến thức, phát triển nhận thức và kỹ năng qua tài liệu, sách báo...
3. Khái niệm chỉ sự vận động thay đổi theo hướng tích cực trong quá trình làm việc nhằm nâng cao hiệu suất lao động và kết quả công việc...
4. Một khái niệm thường dùng để chỉ quá trình tìm hiểu, đánh giá, nhận thức,... một sự việc, sự vật hoặc vấn đề nào đó thông qua việc can dự hay tiếp xúc trực tiếp...
5. Khi muốn nói về hiệu ứng phổ biến, ảnh hưởng của một hành động, một sự kiện, một chính dịch... đến nhiều người khác, người ta thường dùng từ này
6. Khái niệm thường dùng chỉ mức độ hoàn thành của một công việc nào đó trong tương quan so sánh với mục tiêu được đề ra

7. Một hoạt động thông thường trong cuộc sống có tác dụng thu thập thông tin thông qua các hành động của đôi mắt; trong khoa học, hoạt động này có thể được thực hiện qua các công cụ hỗ trợ
8. Thuật ngữ thường dùng để chỉ hành động, chuyển động hay sự chuyển biến rất mạnh mẽ, vượt mức thông thường... để mang lại kết quả cao
9. Khi muốn nói về một người có các phẩm chất: nhanh nhẹn, tích cực, nhiệt huyết, dám nghĩ, dám làm, không câu nệ với lễ lối cũ... người ta thường dùng thuật ngữ này
10. Khái niệm chỉ việc áp dụng các kiến thức, lý thuyết đã có vào thực tế cuộc sống hay công việc
11. Theo Từ điển Bách khoa toàn thư Việt Nam, khái niệm này dùng để chỉ sản phẩm cao nhất của vật chất được tổ chức một cách đặc biệt - bộ não con người; phản ánh tích cực hiện thực khách quan dưới dạng các khái niệm, sự phán đoán, lý luận...
12. Khái niệm thường dùng để chỉ quá trình vận động, đấu tranh diễn ra liên tục nhằm xóa bỏ một chính quyền, tư tưởng,... Thời gian gần đây, khái niệm này gắn với xu thế thay đổi, phát triển khoa học kỹ thuật.
13. Từ thường dùng để chỉ một người, một tập thể ở vị trí dẫn đầu, gương mẫu, hăng hái, tích cực nhất trong một hoạt động nào đó

GIẢI THƯỞNG

- Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ
- Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ
- Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

* **Thời gian gửi đáp án:** từ ngày 26/04/2021 đến hết 15/05/2021

Kết quả giải đáp ô chữ số 284

- Giải Nhất:** Phạm Thị Oanh Đào - BIDV Bình Phước
- Giải Nhì:** Dương Hồng Ngọc - BIDV Cao Bằng
- Giải Ba:** Đoàn Thị Hồng Nhung - BIDV Cao Bằng



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1									S	A	N	G	T	A	O	
2				T	R	I	T	H	U	C						
3					T	R	A	C	H	N	H	I	E	M		
4									T	U	O	I	T	R	E	
5				N	H	I	E	T	H	U	Y	E	T			
6									L	A	O	Đ	Ō	N	G	
7				K	H	Á	T	V	O	N	G					
8				B	Á	N	L	I	N	H						
9									X	U	N	G	K	I	C	H
10				P	H	Á	N	Đ	Á	U						
11				Q	U	Y	É	T	T	Á	M					
12	P	H	Á	T	T	R	I	É	N							

XÂY DỰNG VÀ THỰC HÀNH VĂN HÓA HỌC HỎI SÁNG TẠO

Những kết quả đáng ghi nhận

 AN MINH

Xây dựng và thực hành Văn hóa Học hỏi Sáng tạo là một định hướng quan trọng được Ban Lãnh đạo BIDV quan tâm và thúc đẩy triển khai với mục tiêu tạo lập và bồi đắp một giá trị văn hóa quan trọng trong nền tảng văn hóa doanh nghiệp của BIDV, hướng tới xây dựng BIDV thành một Tổ chức Học hỏi Sáng tạo, phát triển bền vững, trường tồn. Triển khai định hướng đó, trong năm 2020 vừa qua, hoạt động xây dựng và thực hành Văn hóa Học hỏi Sáng tạo tại BIDV đã có nhiều kết quả đáng ghi nhận.

NHỮNG KHỞI SẮC TRONG HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ SÁNG KIẾN

BIDV đã có những thay đổi hiệu quả trong cơ chế chính sách và mô hình tổ chức các hoạt động nghiên cứu khoa học (NCKH), sáng kiến theo hướng phù hợp với yêu cầu thực tiễn, có tác dụng khuyến khích và tạo thuận lợi hơn cho hoạt động nghiên cứu, sáng tạo. BIDV đã ban hành quy chế mới về quản lý hoạt động NCKH và Sáng kiến trong đó có những nội dung mới như: Phân cấp thẩm quyền HĐQT, Tổng Giám đốc, Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Công nghệ (KH&CN), Giám đốc đơn vị đảm bảo phù hợp với quy định của Nhà nước; Tinh gọn mô hình quản lý xét duyệt, công nhận sáng kiến cấp hệ thống, xét chọn sáng kiến tiêu biểu, xác định số tiền làm lợi; Tạo thuận lợi cho hoạt động NCKH thông qua việc quy trình hóa và định lượng hóa việc tổng

hợp, xét duyệt, nghiệm thu các đề tài; Tạo sự chủ động cho các đơn vị trong công tác kế hoạch nghiên cứu và quản lý khoa học với việc quy định thời gian thực hiện cụ thể từng cấp; Bổ sung cơ chế khen thưởng kết quả thực hiện đề tài xếp loại xuất sắc và sáng kiến tiêu biểu nhằm khuyến khích nâng cao chất lượng nghiên cứu. Bên cạnh đó, cơ chế tài chính cho việc thực hiện các đề tài NCKH cũng được điều chỉnh bổ sung góp phần tạo động lực khuyến khích cá nhân/đơn vị tham gia hoạt động NCKH và đề xuất các ý tưởng sáng tạo.

BIDV cũng đã kiện toàn Hội đồng KH&CN. Theo đó Hội đồng Sáng kiến BIDV được tích hợp vào Hội đồng KH&CN BIDV, tăng số lượng thành viên phủ rộng các lĩnh vực chuyên môn và bổ sung thành viên chuyên gia. Bộ máy Hội đồng KH&CN được tổ chức linh hoạt, phù hợp theo chuyên môn của thành

viên Hội đồng. Công tác trao đổi giữa Hội đồng đánh giá với Chủ nhiệm/tác giả đề tài được tăng cường, đảm bảo thông tin đầy đủ, kịp thời để nâng cao chất lượng công tác đánh giá, xét chọn.

Hoạt động NCKH và sáng kiến đã thu hút sự tham gia của các thành viên Ban Lãnh đạo, các đơn vị và cán bộ trong hệ thống. Số lượng và chất lượng các đề tài/dự án/sáng kiến ngày càng tăng, trong đó các đề tài/dự án ứng dụng công nghệ thông tin chiếm tỷ lệ cao, phù hợp với xu hướng chuyển đổi số của BIDV.

Các đơn vị trong hệ thống tích cực triển khai các hoạt động nội bộ để thúc đẩy hoạt động sáng tạo của cá nhân. Công tác truyền thông, lan tỏa nội bộ BIDV về các sản phẩm nghiên cứu được tích cực triển khai thông qua các Tọa đàm trao đổi về các đề tài/dự án nghiên cứu, thông qua đó khuyến khích



tin thần nghiên cứu, sáng tạo trong hệ thống.

BIDV tiếp tục khẳng định uy tín, chất lượng đối với các bản báo cáo nghiên cứu chuyên sâu được gửi trực tiếp đến Lãnh đạo Chính phủ và các bộ ngành; đồng thời được đăng tải thường xuyên trên các tạp chí kinh tế, tài chính hàng đầu của cả nước.

TÍCH CỰC XÂY DỰNG VÀ THỰC HÀNH VĂN HÓA HỌC HỎI SÁNG TẠO

Đề án "Xây dựng và thực hành Văn hóa Học hỏi Sáng tạo tại BIDV" được triển khai trong giai đoạn 2018 - 2020 cơ bản đã hoàn thành các mục tiêu đề ra. Đặc biệt Văn hóa Học hỏi Sáng tạo được coi là một trong ba trụ cột phát triển của BIDV và được đưa vào Chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 của BIDV.

Văn hóa Học hỏi Sáng tạo nhận được sự quan tâm sâu sát của Lãnh đạo các cấp và cán bộ trong toàn hệ thống. Bên cạnh đó, hệ thống cơ chế chính sách nhằm thúc đẩy Văn hóa Học hỏi Sáng tạo trên toàn hệ thống đã cơ bản được hình thành. Nhiều quy trình, quy định của BIDV đã được sửa đổi, bổ sung nhằm đưa vào những nội dung khuyến khích việc thực hành Văn hóa Học hỏi Sáng tạo, cụ thể như: Quy định về bộ chỉ tiêu KPIs các vị trí chức danh kèm theo danh mục và định giá công việc tại Trụ sở chính và Chi nhánh, Quy chế đánh giá cán bộ, Quy chế quản lý hoạt động nghiên cứu khoa học, công nghệ và sáng kiến...

Văn hóa Học hỏi Sáng tạo được đưa vào nhiều chương trình đào tạo nội bộ để lan tỏa, nâng cao nhận thức của cán bộ BIDV. Các hoạt động, sự kiện, phong trào thi đua phát huy tinh thần Văn hóa

Học hỏi Sáng tạo được triển khai trên toàn hệ thống như Chương trình Hội thi Dịch vụ (năm 2018), Ngày hội Sáng tạo và Đối thoại (2019), Cuộc thi Triển khai nhân rộng sáng kiến phát triển dịch vụ (2020)...

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý trong việc thực hiện đề án "Xây dựng và thực hành Văn hóa Học hỏi Sáng tạo" là đề tài "Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV" được triển khai từ 04/2020. Sau 1 năm triển khai, đến nay phong trào văn hóa đọc đã truyền cảm hứng tới toàn hệ thống. Đã có 103 đơn vị với 428 thành viên đầu mỗi cùng 6.000 cán bộ tham gia trên Work place và 2.382 cán bộ trên FacebookGroup, 50 đơn vị trên hệ thống ra mắt tủ sách. Các chuỗi hoạt động của Đề án như phong trào Giới thiệu sách, đơn vị đầu mỗi truyền lửa đã chia sẻ, lan tỏa nhiều cuốn sách hay tới các cán bộ yêu thích đọc sách trong hệ thống. □

HOẠT ĐỘNG NCKH VÀ SÁNG KIẾN NĂM 2020 QUA NHỮNG CON SỐ

- **02** đề tài cấp ngành được BIDV đăng ký, bao gồm: "Giải pháp tăng khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam" và "Fintech Việt Nam - Thực trạng, xu hướng phát triển và khuyến nghị chính sách".
- **90** đề tài/dự án cấp hệ thống được cấp thẩm quyền giao nhiệm vụ;
- **106** đề tài/dự án cấp hệ thống nghiệm thu trong năm;
- **128** sáng kiến cấp hệ thống được công nhận trong năm (các sáng kiến bao phủ các lĩnh vực về đổi mới, sáng tạo, quản trị điều hành, quy trình, sản phẩm, đổi mới tiếp thị...);
- **96/128** sáng kiến có tính ứng dụng cao thông qua nhu cầu tham khảo của các đơn vị đối với sáng kiến để áp dụng vào hoạt động kinh doanh, tác nghiệp tại đơn vị.
- **234** đề tài/dự án cấp cơ sở

Thơ ở một địa chỉ tín dụng VÀ KINH DOANH TIỀN

 NHÀ VĂN LÊ NGỌC MINH



Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) là một trong bốn Ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam; là Đơn vị Anh hùng trong thời kỳ đổi mới. Biểu trưng (logo) của BIDV là hình dáng con thuyền với chữ V là Mẹ - Tổ quốc Việt Nam.

Trong sự nghiệp xây dựng và phát triển 64 năm, BIDV, từ 12 chi nhánh, hai phòng cấp phát đặc biệt ban đầu đến nay đã trở thành một định chế tài chính có 189 chi nhánh và hàng ngàn phòng giao dịch, cùng với các hiện diện thương mại tại Lào, Campuchia, Myanmar, Đài Loan (TQ), LB Nga, Séc.... đang hoạt động trên các lĩnh vực ngân hàng, bảo hiểm, đầu tư tài chính. BIDV có quan hệ đại lý với trên 2.800 định chế tài chính trên toàn cầu và đứng vào đội ngũ 500 doanh nghiệp vóc vạc của thế giới cùng nhiều đẳng cấp khác trong khu vực. Nguồn nhân lực của BIDV hiện tại là

khoảng 25 ngàn người với hơn 90% có trình độ đại học trở lên, 3420 thạc sĩ, 14 tiến sĩ. Cùng với đó, BIDV đã xây dựng chiến lược đào tạo về kỹ năng quản trị ngân hàng hiện đại và khả năng ngoại ngữ đối với cán bộ chủ chốt. Hiện tại số cán bộ trẻ dưới 35 tuổi chiếm khoảng 29% trong bộ máy lãnh đạo điều hành BIDV...

Để đạt được những thành tựu về nguồn nhân lực, vật lực ngoạn mục đó, BIDV, với biểu trưng con thuyền nay đã trở thành hạm thuyền đông đảo vươn ra năm châu bốn biển, chắc chắn có động lực lớn lao từ đời sống văn hóa văn nghệ. Có thể nói BIDV là một trong những địa chỉ tiêu

biểu về xây dựng đời sống văn hóa doanh nhân đầy nội lực và hấp lực.

Chúng tôi, người viết lời giới thiệu trân trọng này đã từng chứng kiến nhạc sỹ nổi tiếng Thuận Yến cùng nhà kinh tế ngân hàng, Chủ tịch HĐQT BIDV Nguyễn Văn Doãn, một người làm thơ và cực kỳ yêu thơ cùng nhau sáng tác bài hát Như con ong đi tìm hoa lấy mật bằng hai cây bút bi, một tập giấy A4 và bằng một cây đàn ghi ta.

Bài hát đó không những đã trở thành bài ca truyền thống của BIDV mà còn là tiết mục đỉnh trong sinh hoạt văn nghệ của nhiều ngân hàng bạn với chùm ca từ lãng mạn say lòng: "Những cánh rừng xanh mọc nhanh trên đồi trọc/ Những búp chèo non mơn mớn hương đời/ Những tầng nhà cao vẫy gọi mặt trời..."; Hoặc một bài khác như Đồng tiền và những tấm lòng cũng được phổ nhạc bằng các câu thơ trữ tình: "Cho hôm nay cho ngày mai/ Cho tương lai chiều dài thế kỷ/ Bàn chân em không nghỉ/ Cô gái ngân hàng giàu tình thương quê hương...".

Chúng tôi cũng có dịp may mắn được đi diễn dã cùng Chủ tịch HĐQT BIDV Nguyễn Văn Doãn về Cồn Thoi, một địa chỉ mà BIDV cấp vốn tín dụng để lấn biển thau chua rửa mặn, lập khu định cư rất thành công. Ông Nguyễn Văn Doãn đã nói rất hay về cách Uy Viễn tướng công Nguyễn Công Trứ sử dụng tiền, thóc của triều đình phát cho dân, binh đi khai mở hai huyện Tiền Hải và Kim Sơn như thế nào, dù lúc đó chưa có ngân hàng. Thấm thấu tri thức và tình yêu thơ của nhà thơ nghiệp dư Nguyễn Văn Doãn, nhạc sỹ Vũ Hùng vốn là lái xe của ông đã phổ nhạc, rồi học tập thêm các nhạc sỹ đàn anh và trở thành Hội viên Hội Nhạc sỹ Hà Nội.

Người viết cũng từng được tham gia những cuộc gặp cuối năm của nhiều nhà văn, nhà báo, nghệ sỹ,



ca sỹ nổi tiếng như nhạc sỹ Thuận Yến, nhà văn Lê Lưu, nhà thơ Trần Đăng Khoa, nhà báo Hữu Thọ, nhà báo Hữu Hạnh, NSND Như Quỳnh, ca sỹ Thanh Lam, ca sỹ Thùy Dung, nhà thơ Anh Chi, nhà văn Nguyễn Văn Lưu, nhà văn Văn Phan, nhà văn Ngón Vinh, nhà báo Xuân Ba... đến chia vui với thành tựu hoàn thành một năm công tác của BIDV ở hội trường số 2 Chương Dương với bánh chưng xanh và tấm lịch mừng xuân năm mới.

Tiêu biểu trong trong những người làm thơ ở BIDV là Nguyễn Chủ tịch HĐQT Phùng Thị Vân Anh, người được các thế hệ BIDV vinh danh là người yêu BIDV nhất. Chị gắn bó với BIDV đến mức, khi được đề bạt lên chức vụ cao hơn trong ngành ngân hàng, chị một mực xin ở lại với các đồng nghiệp BIDV. Thơ chị trẻ trung ấm áp tình người nhưng không kém phần suy ngẫm: "... Sông chờ bao mơ ước/ Đến những bến bờ vui/ Sông hát tặng cuộc đời/ Những bài ca đẹp nhất" (Ký sự một dòng sông). Thơ Phùng Thị Vân Anh đã được đăng trên báo Văn nghệ và trang Văn học nghệ thuật của nhiều tờ báo lớn khác. Trong lời giới thiệu cho tập tuyển thơ của BIDV, nhà thơ thần đồng Trần Đăng Khoa cũng đã có những đánh giá tinh tế và

xúc cảm với thơ của chị cùng với một số bài thơ tiêu biểu khác...

Lướt trên trang văn nghệ của tờ nội san BIDV, chúng tôi thật mừng khi thấy đội ngũ "Người BIDV" làm thơ ngày một thêm đông. Bên cạnh lớp các bác, các chị, các anh Nguyễn Văn Doãn, Phùng Thị Vân Anh, Lê Xuân Đạm..., lớp kế thừa xuất hiện đều khắp trong hệ thống. Có thể kể đến Kim Kiều (Chi nhánh Bình Định), Võ Thị Thu Phương (Chi nhánh Ninh Thuận), Võ Thị Thu Trang (Chi nhánh Bình Phước), Trần Thị Phương Nhã (Chi nhánh Củ Chi)... Thơ của các tác giả trẻ, tuy có nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau nhưng ý tứ cốt lõi đều giành tình cảm trân trọng sự cống hiến lớn lao của các thế hệ cha anh đã xây dựng ngành bết thế, khởi sắc như ngày hôm nay và nguyện đưa con đường phát triển bền vững của BIDV, hạm thuyền BIDV đến bến bờ tương lai tươi sáng.

Là người gắn bó với BIDV hơn ba thập niên, khi làm phim, khi viết văn, viết báo về ngành, tôi xin gửi đến các thế hệ BIDV yêu mến hai bài thơ tôi ghi lại bằng cảm xúc nóng hổi trên các chặng đường công tác với ngành. Và, xin cho được coi là lời kính chào trân trọng đến Ngày Truyền thống về vang 64 năm của BIDV (26/4/1957 – 26/4/2021). □

THEO NGƯỜI BIDV đi làm tín dụng

Theo người BIDV "đi" tín dụng Cồn Thoi
Mãi công việc nước ròng thuyền nằm lại
Bữa cơm tối ăn trong mùng tránh muỗi
Chuyện như ngô rang về cách thức làm ăn

Khuya lắm rồi, trà mấy ấm đã tàn
Chủ nhường mùng để khách xa tạm nghỉ
Khách lại ngại, muỗi đêm như trấu vãi...
Thế là cùng đốt lửa đợi ngày sang

Trà lại pha, lại chuyện tiếp rồn rang
Về đồng vốn như nghĩa tình tín dụng
Về đất mới với BIDV tin yêu và cảm động
Bình minh lên, bát ngát sóng - Tiếng gà!

LÊ NGỌC MINH

Chuyện kể của người lính già

Kính tặng bác Hai Sơn,
Chủ tịch HTX Duy Sơn 2 (Quảng Nam)

Sáu lăm tuổi vẫn thoăn thoắt bước chân
Leo dốc lên nguồn cao hơn ngàn mét
Bác Hai kể những năm giặc vây, giặc quét
Nhờ núi rừng làm chỗ ém quân

Ngày mùa mưa thác đổ ầm ầm
Gây lũ ống cho bản làng phía dưới
Trong đói khát, vẫn dám nghĩ đến ngày thắng lợi
Sẽ biến thác này thành nguồn nước điện năng

Những năm đói nghèo sau loạn lạc chiến tranh
Lấy vốn đâu ra để làm thủy điện
Gói cơm nắm ra Thủ đô tìm đến
Ngân hàng Đầu tư và phát triển Việt Nam

Thấu cảm tấm lòng ý chí người dân
Với những ước mơ đưa bản làng lên đường no ấm
Thủy điện Duy Sơn được BIDV cho vay nguồn vốn
Điện về làng, điện hòa lưới quốc gia

Giọt nước mắt vui từ người lính già
Cứ nhắc mãi Người BIDV ngày ấy
Những con người đã tựa cho Duy Sơn bật dậy
Đẹp như nghĩa tình, như hạnh phúc dựng xây.

LÊ NGỌC MINH



Cảm ơn người đã luôn sẻ chia

Số liệu khớp cả rồi, em phải về thôi
 Những bước chân tan tằm bao giờ cũng vội
 Bởi ngoài kia trời đã là đêm tối
 Bởi cả nhà đang đợi, đang mong

Vợ kế toán ngân hàng anh cực lắm phải không
 Xong việc cơ quan lại thêm việc nhà cửa
 Có phải đâu chỉ là đôi ba bữa
 Giúp vợ không nề hà tháng nọ năm kia

Quyết toán bao lần em về giữa đêm khuya
 Thương vợ đường xa, đón đưa chẳng ngại
 Công việc bên ngoài anh là người bươn chải
 Giữ gia đình mình luôn là chốn bình an

Dẫu cuộc sống mình còn lắm nỗi gian nan
 Nắm chặt tay nhau ta vượt qua tất cả
 Bao nhiêu khó khăn, bao nhiêu vất vả
 Có anh rồi nhọc nhằn cũng phải rời xa

Cảm ơn chồng người đã luôn sẻ chia
 Cùng em xây ngôi nhà hạnh phúc
 Nơi rộn rã tiếng cười của con không dứt
 Cảm ơn chồng luôn sát cạnh bên em.

HUỖNH HẠNH HÂN

Chào em, cô gái ngân hàng
 ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN dịu dàng dễ thương
 Đón khách nụ cười ánh dương
 Tác phong chuyên nghiệp, khẩn trương, dễ gần
 Vui khách đến, về khách thương
 Thân thiện – khó tính, trăm đường em cần

Chào em, cô gái kiểm ngân
 Nhanh nhẹn, chuẩn xác muôn phần không sai
 Đi làm từ lúc ban mai
 Cuối ngày khớp quỹ đúng sai mới về
 Bốn mùa em vẫn mãi mê
 Dù bao tuổi vẫn tràn trẻ thanh xuân

Chào em tín dụng khỏe chân
 Nội thành, huyện, xã, tỉnh gần tỉnh xa
 Làm dâu trăm họ không ngoa
 Dư nợ, phương án tiến ra tiến vào
 Mỏi cười số nhảy trong đầu
 Bận tâm nhưng vẫn một câu: hết mình

Chào em nội bộ tận tình
 Quản trị, hành chánh giữ gìn, chăm lo
 Kế hoạch cùng với rủi ro
 Chung lưng đấu cật cơm no áo dày
 Không quản việc đó việc đây
 Trước sau phối hợp vui vầy cơ quan.



Xưa ngân hàng thật là sang
 Vào làm mới biết đúng hàng "đại gia"
 Quanh năm chẳng rớt việc nhà
 Full time đã bận vào ra ngân hàng
 Tiền đếm mệt nghỉ khỏi bàn
 Nào tiền khách gửi, nào cân quỹ về
 Phương án tính vốn tràn trề
 Cân đong tiền tỷ chẳng hề mỏi tay

Làm ngân hàng, mãi cũng say
 Không tin anh hãy vào đây cùng làm!!!

CẨM HƯƠNG



Có một ngày

(Chào mừng 46 năm giải phóng Sài Gòn)

Có một ngày không bao giờ quên
Mãi mãi chói ngời đi cùng năm tháng
Một sáng Tháng Tư: Sài Gòn giải phóng
Khắp phố phường cờ đỏ tung bay

Sài Gòn chưa bao giờ vui như hôm nay
Mấy trăm năm mới có một ngày
Triệu con tim mừng ngày giải phóng
Đón đoàn quân chiến thắng trở về !

Vui sum họp mà nụ cười ngấn lệ
Ba má rưng rưng đón các anh về
Rầm rập Bến Thành, rộn ràng Bến Nghé
Cờ đỏ Nhà Rồng, nhớ Bác lúc đi xa

Như Phù Đổng có phép màu kỳ lạ
Sài Gòn từng ngày đổi thịt thay da
Nông thôn mới xóa đói nghèo vất vả
Áo đẹp, cơm ngon hạnh phúc muôn nhà

Có một ngày tháng tư lịch sử
Lấp lánh trường tồn trong trái tim ta./.

LÊ XUÂN ĐẠM



Giỏi giang

cô gái ngân hàng

Chào em, cô gái ngân hàng
Má hồng, môi đỏ, áo dài thướt tha
Em cười rạng rỡ như hoa
Ngân nga giọng nói dịu dàng, dễ nghe
Thuở xưa có Tấm đảm đang
Ngày nay, đã có em càng giỏi giang
Việc nhà em khéo lo toan
Việc nước em cũng chu toàn trước sau
Chẳng ngại khó, quản gian lao
Xứng danh hai giỏi, bao người ngợi khen

NGUYỆT CHÂU



BIDV

trong tim tôi

Tôi thấy
Tự hào là người BIDV
Nơi tuổi trẻ cống hiến không ngừng nghỉ
Chẳng áp lực nào đánh gục ý chí
Mang trong tim niềm tin yêu bền bỉ.

Tôi thấy
Nơi mọi miền tổ quốc
Dân cần, dân khó, dân có BIDV
Tiếp sức trẻ lớp lớp thế hệ
Luôn công tác vững bền hai tâm
Tâm đặt quý khách hàng là chính
Tâm làm việc tôn thờ chữ liêm.

Tôi thấy
Gửi tình thương chia sẻ cộng đồng
Chung tay góp sức ấm lòng người dân
Từ miền trung lũ lụt thương tâm
Đến ngập mặn miền Tây xâm lấn
Để phúc ấm muôn phần tặng dân.

Tôi thấy
BIDV trong tim tôi,
Là tin yêu, tình thương vững bước
Dẫu khó khăn muôn vàn phía trước
Đốt cháy mình cống hiến hữu minh
Vì sự nghiệp phát triển phồn vinh.

TRÌNH ĐĂNG KHOA

CẢM XÚC

tháng Tư

 LÊ XUÂN ĐẠM

Đ i giữa tháng Tư, tiết trời còn chút se lạnh, nhưng lòng người lại ấm áp trong cái nắng vàng tươi của những ngày đầu hạ. Khắp nơi trên đất nước ta từng bừng cờ hoa chào đón những ngày lễ lớn của dân tộc, hòa chung niềm vui đó lòng tôi bồi hồi nhớ lại ngày 26 tháng 4 năm 1957 - ngày ra đời của Ngân hàng Kĩ thuật Việt Nam, nay là Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - BIDV.

Thời gian như thoi đưa, mới ngày nào đó thôi, nay BIDV đã 64 tuổi. Sáu mươi tư tuổi của một Ngân hàng, so với lịch sử của dân tộc thì còn quá trẻ. Và trước mắt BIDV là con đường rộng mở hướng tới tương lai tươi sáng và tràn đầy hy vọng.

Sáu mươi tư năm qua, kế tục truyền thống tốt đẹp của Ngân hàng Kĩ thuật Việt Nam, BIDV đã trưởng thành và phát triển lớn mạnh vượt bậc, là một trong những ngân hàng trụ cột và có uy tín lớn của nhà nước ta, đã và đang là công cụ đắc lực phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. BIDV cũng luôn luôn đi đầu trong việc thực hiện chính sách tiền tệ quốc gia, các chương trình an sinh xã hội, chủ động đổi mới tư duy để nhanh chóng thích nghi với cuộc cách mạng 4.0....

Hơn sáu thập kỷ qua, các thế hệ BIDV luôn luôn kề vai, sát cánh, chung sức đồng lòng vượt qua những khó khăn thử thách, đưa "con thuyền đỏ, cánh buồm xanh" cập bến bờ vinh quang.

Lịch sử của BIDV lúc thăng, lúc trầm, song dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào cũng biết vượt lên chính

mình, bằng sức lao động sáng tạo, bằng trí tuệ và lòng quả cảm của cán bộ, đảng viên, viên chức BIDV.

Là một cán bộ công tác nhiều năm ở BIDV, tôi rất tự hào về ngành mình; tự hào xen lẫn niềm kiêu hãnh vì BIDV sớm được Đảng, Nhà nước trao tặng danh hiệu "Anh hùng anh hùng lao động trong thời kỳ đổi mới", Huân chương Hồ Chí Minh, Huân chương Độc lập, Huân chương Lao động và nhiều phần thưởng cao quý khác.

Tôi rất tự hào về nơi mình công tác, nơi đây đã giáo dục, rèn luyện tôi trưởng thành. BIDV của tôi là mái nhà chung ấm áp sâu nặng tình người.

Tháng Tư về, hơn 2,5 vạn cán bộ, đảng viên, nhân viên BIDV ra sức thi đua lập thành tích cao nhất

chào mừng kỷ niệm 64 năm ngày thành lập ngành. Chào mừng ngày hội lớn của BIDV, tôi gửi về ngành niềm tin cháy đỏ về lớp người lãnh đạo trẻ hôm nay: một tập thể đoàn kết, năng động, sáng tạo và đầy bản lĩnh; về những cán bộ, đảng viên, viên chức BIDV đã và đang kề vai sát cánh, bền bỉ kiên cường, vượt lên mọi khó khăn thách thức làm việc hết mình vì một BIDV lớn mạnh, thịnh vượng.

Tôi tin tưởng BIDV ngày càng vững bước phát triển, vươn lên tầm cao mới và mãi trường tồn cùng đất nước. BIDV sẽ thực hiện có hiệu quả Nghị quyết của Đại hội Đảng toàn quốc khóa XIII, thiết thực góp phần tích cực vào việc xây dựng nước Việt Nam: dân giàu, nước mạnh, công bằng, dân chủ, văn minh. □



Những kỷ niệm KHÓ QUÊN

 NGUYỄN THỊ HOA LÝ

Vào ngành năm 1974, đến nay đã hơn 46 năm trôi qua, những kỷ niệm một thời chiến tranh ác liệt cũng như công tác trong ngành ngân hàng đầu tư và phát triển tôi không sao quên được.



Tháng 7/1974, tốt nghiệp Trường Trung cấp Ngân hàng I Trung ương, tôi về quê chờ nhận công tác. Ở nhà khoảng 10 ngày thì có giấy báo của nhà trường ra nhận công tác. Niềm vui mừng nhân lên gấp bội vì sắp được làm cán bộ ngân hàng thực thụ.

NHẬN NHIỆM VỤ VÀO CHIẾN TRƯỜNG MIỀN NAM CÔNG TÁC

Đến trường tập trung, nhà trường thông báo: Toàn khóa được điều động vào miền Nam công tác. Giai đoạn này, chiến tranh miền Nam rất ác liệt.

Tôi điện về xin ý kiến bố mẹ. Ông bà quyết định không cho đi vì sợ con gái vào chiến trường lúc này vô cùng nguy hiểm. Cũng có các bạn cùng khóa xin ở lại miền Bắc công tác, càng làm tôi hoang mang.

Sau một ngày một đêm trằn trọc, tôi trầm nghĩ: gia đình mình, bố tham gia bộ đội chống Pháp tháng 8/1945, hai em trai là bộ đội chống Mỹ (nay một em là liệt sỹ), chị gái là thanh niên xung phong hòa tuyến, cả gia đình tham gia cách mạng, tại sao mình lại không xung phong lên đường chống Mỹ để bảo vệ Tổ quốc khi Đảng đang cần? Tôi quyết định nhận nhiệm vụ vào chiến trường miền Nam công tác.

Tháng 8/1974, đoàn xe của Ủy ban Thống nhất đón chúng tôi lên Trường B, huyện Lương Sơn, tỉnh Hòa Bình để học tập chính trị, huấn luyện leo núi làm quen với chiến trường. Những ngày học tập, vai mang ba lô tư trang, chân đi dép cao su bị phỏng rộp đau rát. Chúng tôi, tuổi đôi mươi, đa số là sinh viên trẻ mới ra trường động viên nhau phải "xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước".

Huấn luyện xong, trường thành lập đoàn cán bộ dân chính gồm: ngân hàng, tài chính, kế hoạch, công an, y, dược... nhận nhiệm vụ vào chiến trường B2 ở Tây Ninh. Lần đầu tiên "đi chiến trường", chúng tôi vừa mừng, vừa lo.

Ngày 2/9/1974, từ Trường B chúng tôi được xe của Ủy ban Thống nhất đưa về trạm dừng chân ở Ngọc Hà (Hà Nội) rồi chuyển đến ga Thường Tín để lên tàu vào Miền Nam. Chúng tôi được nhận trang phục "quân giải phóng miền Nam" với chiếc khăn rằn, đôi dép cao su, mũ tai bèo, áo quần, tăng, võng, lương khô, ghi gô, thuốc phòng bệnh.... Chị em nữ được trang bị tăng, võng bằng dù để nhẹ hơn nam giới.

Ở ga Thường Tín, đoàn cán bộ cao cấp của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam do đồng chí Tổng Giám đốc Tạ Hoàng Cơ dẫn đầu đến thăm

và tặng quà chúng tôi. Những cô gái trẻ như tôi không sao cầm được nước mắt vì xúc động khi được sự động viên, quan tâm, chăm sóc ân cần của lãnh đạo ngành trước lúc vào chiến trường làm nhiệm vụ. Tôi thấy mình lớn lên nhiều và chuyển công tác đặc biệt này thật quan trọng.

ĐƯỜNG HÀNH QUÂN KHÔNG YÊN ẢO

Đoàn tàu chở chúng tôi về trạm dừng chân đầu tiên là thành phố Vinh, Nghệ An. Nghỉ lại Vinh một đêm, sáng hôm sau, những chiếc xe tải của Liên Xô bịt kín bạt chở chúng tôi đi. Cứ một xe chở 15 người - gọi là những chuyến xe chở "hàng đặc biệt".

Chúng tôi đi qua đường Tây Trường Sơn sang đất bạn Lào - Campuchia. Xe cứ lắc lư nghiêng ngả, khi xóc tới, có lúc xe nhảy chồm, hất tung lên. Ngồi trên xe, không ai được lên tiếng vì sợ lộ mục tiêu. Chúng tôi hành quân cứ



một xe dân chính đi kèm một xe quân đội để yểm hộ.

Đường hành quân tưởng yên ả, nào ngờ đến ngã ba Đông Dương thì máy bay địch phát hiện. Đoàn bị máy bay thả bom vào đội hình, xe quân đội phía trước bốc cháy, các chiến sỹ hy sinh. Xe chúng tôi cách xe quân đội vài chục mét, không ai bị thương vong. Sau loạt bom xé toạc, không gian đất bị cày xới, tai chúng tôi điếc đặc. Những xe còn lại được lệnh chạy theo lối xe tăng mở đường để ẩn náu.

Chúng tôi bị lạc trong rừng 2 ngày 1 đêm. Hai ngày giữa Trường Sơn mịt mù, thức ăn chỉ có lương khô nhưng không sao nuốt nổi, vừa mệt, vừa đói, vừa khát. Một số chưa hoàn hồn vì lần đầu tiên gặp trận bom ác liệt. Chúng tôi cố động viên nhau bám đoàn, bám đường quyết đi tới đích.

Đúng 10h đêm 30 tết Ất Mão (đầu năm 1975) chúng tôi hành quân đến điểm dừng chân tại Bãi Khách, Thiện Ngôn, Xa Mát thuộc tỉnh Tây Ninh giáp biên giới Campuchia. Đó là căn cứ Trung ương cục Miền Nam – Ban Kinh tài

của Mặt trận giải phóng (gọi là R).

Ở Bãi Khách lớp con gái chúng tôi sống nơi đất lạ, rừng thiêng, nước độc, nhiều khi nhớ nhà đến quặn lòng. Nhân dịp đầu xuân, đồng chí Trần Dương thay mặt cho lãnh đạo ngành Ngân hàng Trung ương cục đến thăm tặng quà chúc tết và thăm sức khỏe anh chị em trong đoàn. Như đứa con đi xa được gặp gia đình, chúng tôi lại rơi nước mắt. Đồng chí căn dặn "Anh chị em phải giữ gìn sức khỏe tốt, ngày tập trung hỏa lực triển khai chiến dịch lớn đang đến gần..."

TIẾN VỀ SÀI GÒN...

Sáng ngày 28/4/1975, chúng tôi nhận được lệnh xuất phát theo sự chỉ đạo của cấp trên. Trong Bãi Khách có hơn 500 người nhưng trước mắt chỉ chọn khoảng 50 người trong đó có 4 nữ lên đường đi trước.

Từ Xa Mát, Tây Ninh về Sài Gòn quân ta đang chiến đấu ác liệt ở những điểm trọng yếu. Chúng tôi không đi theo đường chính mà đi vòng, qua nhiều đoạn ngổn ngang quân trang, xe cộ của địch tháo chạy bỏ lại.

Càng tiến gần Sài Gòn, càng nghe rõ tiếng súng. Tin phía trước truyền ra, vùng cửa ngõ Xuân Lộc vào Sài Gòn nhiều trận đánh giữa ta và địch diễn ra quyết liệt. Chúng tôi tiến về Gia Định đúng 9 giờ sáng ngày 30/4/1975. Lúc này địch đã kéo nhau vào Sài Gòn, hai bên quốc lộ chúng rải nhiều mìn lá nhằm cài bẫy. Khi xe dừng tại Gia Định chờ lệnh, các má miền Nam cầm cờ giải phóng ra vẫy chào nữ giải phóng, các má dặn chúng tôi không được xuống đường vì địch mới rút quân vài phút, cẩn thận hai bên đường bom mìn nhiều...

Tối ngày 30/4 chúng tôi dừng chân nghỉ lại Trường Đại học Y khoa Sài Gòn. Đêm ấy không ai ngủ, chỉ trông trời mau sáng...

Sáng ngày 1/5/1975, đoàn ngân hàng mang ký hiệu K3 chuẩn bị lực lượng, phương tiện sẵn sàng vào nơi tiếp quản. Đầu tiên là Ngân hàng Quốc gia - 17 Bến Chương Dương. Vào tới cổng thấy đồ đạc, tư trang, xe cộ của địch vứt ngổn ngang.

Vòng đầu công an vũ trang vào rà phá bom mìn trong trụ sở, vòng hai công an cảnh sát vào kiểm tra lại



an toàn. Sau đó, cán bộ ngân hàng mới vào. Lúc này, Trưởng ban quân quản K3 là chú Ba Châu - cán bộ Cách mạng được bố trí hoạt động trong lòng thành phố - ra lệnh mắc loa kêu gọi nhân viên ngân hàng cũ về trình diện.

Tôi và 3 đồng chí (Trường Văn, Thanh Điền, Minh Sen) được giữ lại làm việc tại Văn phòng ban quân quản K3. Nhiệm vụ của chúng tôi là tiếp xúc với nhân viên cũ, hướng dẫn họ làm thủ tục trình diện, cấp giấy phép cho cán bộ của ta đi tiếp quản các ngân hàng khác, cất giữ chìa khóa kho tiền của các ngân hàng đưa về và một số tài sản quan trọng khác.

Ngày đầu tiên tiếp xúc với nhân viên cũ có những người lớn tuổi bậc cha, bậc chú nhưng họ xưng hô "Thưa quý bà, thưa quý ông..." làm chúng tôi, những cán bộ trẻ, cảm thấy thật khó xử. Nhưng qua làm việc, thái độ thân thiện của cán bộ miền Bắc tạo cho họ gần gũi hơn.

Có người tâm sự "Trước đây nguy quân Sài Gòn tuyên truyền Việt cộng 3 người đeo một cành đu đủ không

gậy, họ ác lắm, nếu đàn bà để móng tay dài là Việt cộng dùng kim rút hết móng tay ...". Các nữ nhân viên ngân hàng cũ nghe vậy cắt hết móng tay và suy nghĩ xấu về Việt cộng. Nhưng qua thời gian tiếp xúc họ chỉ cảm thấy sự thân thiện.

NHỮNG THÁNG NGÀY KHÔNG THỂ QUÊN

Tháng 7/1975, hoàn thành nhiệm vụ Ban quân quản, tôi được phân công về làm việc tại Vụ Tiền tệ Ngân hàng Quốc gia do chú Ba Dũng làm Vụ trưởng. Chú là cán bộ miền Nam ở R về. Công việc được thử thách trong môi trường mới với bao vướng mắc nghiệp vụ ở thành phố mới giải phóng. Có lúc cần giải quyết công việc, chúng tôi phải liên hệ ra Hà Nội xin ý kiến mới xử lý được. Nhiều công việc bề bộn nhưng gấp rút nhất là chuẩn bị cho nhiệm vụ đối tiền vào tháng 9/1975.

Tháng 4/1976, tôi chuyển về làm việc tại Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh, số 79 Hàm Nghi, quận I. Tháng 9/1976, tôi chuyển về làm việc tại Ngân hàng TP. Huế. Ngày

3/5/1978, tôi tham gia đối tiền lần thứ 2 "thu 2 loại tiền miền Bắc và tiền cách mạng đối tiền mới". Lúc này, tôi được điều động ở vùng cấm cách cơ quan khá xa để bí mật tập huấn nghiệp vụ thu đối tiền theo lệnh của nhà nước.

Hoàn thành công tác đối tiền, tôi trở về ngân hàng Huế nhận nhiệm vụ cũ. Tháng 8/1978, tôi ra Học viện Ngân hàng Hà Nội thi và đậu Đại học vào học khoa tín dụng, khóa 5 (1978-1982). Thời gian học ở trường, tháng 2/1979, tôi được Trường chọn đi tham gia cùng đoàn thanh niên xung kích của Thủ đô lên tuyến lửa biên giới Lạng Sơn đi phục vụ chiến đấu.

Tốt nghiệp đại học, tôi trở về xây dựng quê hương, làm việc tại Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Quảng Bình.

Vào ngành năm 1974, đến nay đã hơn 46 năm trôi qua, những kỷ niệm một thời chiến tranh ác liệt cũng như công tác trong ngành ngân hàng đầu tư và phát triển tôi không sao quên được. Với tôi đó là những kỷ niệm sâu sắc nhất trong đời! □

Với tôi BIDV LÀ CẢ MỘT GIÁ TRỊ

 **GIANG PHẠM**

*Nhân kỉ niệm 64 năm ngày thành lập BIDV,
Đầu tư Phát triển trao đổi với một số cán bộ để tìm hiểu
ý nghĩa của BIDV đối với họ...*

TÔI TÌM THẤY TÂM – TRÍ – LỰC Ở ĐÂY

Chị Nguyễn Khánh Dung (BIDV Đông Hà Nội), một BIDVer, 12 năm công tác tại vị trí giao dịch khách hàng. Trong xu hướng phát triển của xã hội, cạnh tranh giữa các ngân hàng ngày càng mạnh, chị Dung thường tự hỏi “điều gì đã khiến chị gắn bó với công việc và BIDV như thế?” và tự trả lời rằng, BIDV chính là ngôi nhà thứ hai, cũng là nơi chị tìm thấy TÂM – TRÍ – LỰC.

BIDV là TÂM bởi chị Dung đã gắn bó hàng ngày, là nơi có những đồng nghiệp, anh chị em cùng chia sẻ tình cảm, tình đoàn kết, trách nhiệm và có cả những hy sinh không chỉ công việc mà còn nhiều vấn đề của cuộc sống. Là những tiếng cười giòn, xua tan mệt mỏi trong những vở kịch, những bài tập múa, hát của hoạt động văn hóa văn nghệ. Là những giọt mồ hôi ướt đầm trong buổi team building dưới nắng hè oi ả, dấy lên tinh thần tập thể, quyết

tâm, làm hết sức, chơi hết mình. Là những buổi tăng ca cuối tháng với khối lượng công việc nhiều, đồng đội đến bên chia sẻ, hỗ trợ nhau cùng hoàn thành.

BIDV là TRÍ bởi ở đây chị được học hỏi, trau dồi kiến thức nghiệp vụ và những kỹ năng mềm thông qua những tài liệu, lớp học online và tập trung cập nhật liên tục để mỗi cá nhân, đồng nghiệp trưởng thành. Là nơi được vận dụng những kỹ năng, hiểu biết để giải quyết công việc; cái nôi nuôi những ý tưởng mới.

BIDV là LỰC vì sự cố gắng tu dưỡng, trung thực, kiên nhẫn, nỗ lực của bản thân chị Dung và những đồng nghiệp yêu quý để vượt lên chính mình. “Là mỗi chúng ta ngày hôm nay dám chấp nhận thử thách, vươn lên tốt hơn ngày hôm qua và mỗi ngày mai chúng ta không



Chị Nguyễn Khánh Dung cùng các đồng nghiệp tại BIDV Đông Hà Nội



Chị Nguyễn Thị Hằng Nga cùng các đồng nghiệp tại BIDV Phú Mỹ

ngừng cố gắng để tốt hơn ngày hôm nay. BIDV là “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam”, chính là hình ảnh của sự nỗ lực của mỗi cá nhân trong đó”, Chị chia sẻ.

NƠI TÔI NGUYỆN CÔNG HIẾN

“Tính đến thời điểm này, tôi đã gắn bó với ngôi nhà BIDV 15 năm. Tôi có rất nhiều cảm xúc trong ngôi nhà thứ 2 này: Vui, buồn đều có rất những giọt nước mắt khi công việc không thuận lợi cũng từng. Tôi luôn phấn đấu, tham mưu cho ban giám đốc và chung tay góp một phần nhỏ để chi nhánh được lên hạng”, chị Nguyễn Thị Hằng Nga (BIDV Phú Mỹ) chia sẻ.

Chị Nguyễn Thị Hằng Nga cũng đã trải qua gần hết các nghiệp vụ tại ngân hàng từ giao dịch viên, kế toán viên, quản trị tín dụng, quản lý rủi ro... Công việc hiện tại ở phòng giao dịch, làm bộ phận kinh doanh vừa bị áp lực từ khách hàng, vừa bị áp lực chỉ tiêu được giao... Dẫu vậy, chị Nga cũng cho rằng, chị học hỏi được rất nhiều từ ban lãnh đạo chi nhánh, khách hàng, anh chị em đồng nghiệp.

Trong thời gian công tác, chị Nga cũng tham gia rất nhiệt tình các hoạt động như: Hội thi nghiệp vụ

do BIDV tổ chức; hội thao NHNN tổ chức; viết bài cho báo đầu tư, “nụ cười BIDV”, giải chạy “tết ấm cho người nghèo, vì miền trung thân yêu”, các chương trình về nguồn....

Qua 15 năm công tác gắn bó với rất nhiều cung bậc cảm xúc, khi được hỏi “chị mong muốn điều gì ở BIDV?”, chị Nga chia sẻ: “Tôi mong cùng BIDV nói chung, ngôi nhà BIDV



Chị Trương Ngọc Hà

Phụ mỹ nói riêng góp sức, cống hiến xây lên những viên gạch để thương hiệu BIDV càng ngày càng được khẳng định và lớn mạnh hơn, thành ngân hàng hiện đại vững mạnh”.

Ở ĐÂY, TÔI ĐƯỢC HỌC HỎI VÀ SÁNG TẠO

Từ khi vừa ra trường đến nay, đã 14 năm chị Trương Ngọc Hà (Trung tâm phân tích kinh doanh và quản trị dữ liệu tập trung) công tác tại BIDV Hội sở chính. Chị đã luân chuyển qua một số đơn vị nhưng nhìn chung, việc đều liên quan nhiều đến số liệu và hỗ trợ các đơn vị trong phân tích số liệu. Đặc thù công việc như vậy đòi hỏi chị phải không ngừng cập nhật những thay đổi trong thông lệ, cũng như chính sách của BIDV và không ngừng học tập và nâng cao kiến thức.

Chị Hà chia sẻ: “Tôi may mắn được làm việc tại những đơn vị mà lãnh đạo luôn đề cao văn hóa học hỏi, sáng tạo và là hình mẫu trong truyền thông niềm tin rằng, phải luôn học hỏi để tránh sai lầm. Ở đó, mình được tạo điều kiện để tự đào tạo, đề xuất tham gia vào các khóa đào tạo để nâng cao khả năng, năng lực của bản thân và thường xuyên được khuyến khích suy nghĩ về những gì đã học và áp dụng vào công việc của mình cũng như chia sẻ điều đã học cho người khác.”

Với vai trò là Bí thư Chi đoàn tại đơn vị, chị Hà là người phát động và cùng với các đoàn viên trong chi đoàn tham gia các phong trào sáng tạo do BIDV tổ chức như: “Tuổi trẻ sáng tạo” với thông điệp “Tuổi trẻ BIDV- Góp ý tưởng nhỏ cho thành công lớn” do Đoàn Thanh niên BIDV phát động; Chương trình Kaizen – Ngày làm việc sáng tạo; Tham gia cuộc thi “Sáng tạo trẻ BIDV”; Tham gia tích cực với nhiều nội dung phong phú, mới mẻ tại “Ngày hội sáng tạo BIDV 2019”; Đóng góp sáng kiến cuộc thi “Quản trị chi phí hiệu quả”; Lan tỏa văn hóa đọc; Tổ chức các cuộc thi sáng kiến tại đơn vị... □

Tâm tình Tháng Tư

NGỌC CHI

Trùng hợp thay tháng 4, tháng của những cánh hoa loa kèn trắng tinh khôi thơm mát ngập tràn phố phường cũng là tháng sinh nhật của BIDV với 64 năm truyền thống dựng xây và phát triển, trở thành thương hiệu lớn của quốc gia và có mặt trong nhiều bảng xếp hạng uy tín quốc tế. BIDV Quang Trung ngày càng lớn mạnh và thịnh vượng.

Những ngày tháng 3 năm 2005, khi tôi mới vào làm việc tại ngôi nhà rộng lớn BIDV- Chi nhánh Sở Giao dịch 1 (nơi là niềm mơ ước của biết bao sinh viên ra trường) thì nghe thấy các anh chị trong phòng bàn tán về việc chia tách chi nhánh. Tôi cũng hồi hộp lo lắng và tự hỏi “không biết mình có nằm trong danh sách cán bộ chuyển sang chi nhánh mới hay không nhỉ?”. Sau đó, tôi tự nhủ, điều đó không quan trọng bằng việc mình sẽ đóng góp, hòa nhập như thế nào ở môi trường mới mẻ thú vị đó. Và rồi ngày ấy cũng đến, 1/4/2005, khi quyết định thành lập BIDV Quang Trung được công bố với hơn 70 cán bộ kèm theo. Không ngoài dự cảm của mình, tôi đã thấy tên tôi cùng một số anh chị tôi mới quen vào BIDV cùng đợt trong danh sách đó. Giây phút ấy, sau này nhớ lại tôi nghĩ, đó chính là định mệnh của cuộc đời mình. Nó khởi đầu cho con đường sự nghiệp



“Trăng sẽ tròn đầy hơn khi đến ngày 16. BIDV Quang Trung đang ở trong những tháng ngày tràn đầy sinh lực của tuổi trẻ và sẽ còn tiến xa hơn nữa trong tương lai.”.

của tôi hay còn có thể gọi là “Nơi tình yêu bắt đầu” cũng được.

Ngày 1/4, bên hồ Thiền Quang xanh mát thơ mộng, trên con phố Quang Trung có một chi nhánh BIDV Quang Trung được khởi đầu là thật, với những con người tràn ngập niềm nhiệt huyết cống hiến là thật. Những ngày đầu, với một khối lượng công việc khổng lồ đã cuốn ban giám đốc chi nhánh và tất cả cán bộ chi nhánh tùy theo vị trí của từng thành viên đều phải bắt tay gây dựng từ những việc ổn định tổ chức, chuyển giao tài sản, sẵn sàng đón tiếp khách hàng

giao dịch, đào tạo quy trình, tiếp thị khách hàng... đến những việc hoạch định chiến lược, hướng phát triển cho chi nhánh mới...vv. Công việc tuy vất vả nhưng tôi thấy vui và ấm áp, vì sự quan tâm, chỉ bảo của các anh chị đồng nghiệp trong chi nhánh. Mọi người đều rất đoàn kết và hòa đồng với nhau. Mỗi sớm mai thức dậy, tôi rất hào hứng chuẩn bị đến cơ quan cho một ngày làm việc mới. Khi BIDV Quang Trung đang hoạt động được khoảng 2 năm thì có một sự thay đổi lớn trong ban giám đốc, anh Hoài chuyển công tác đi và anh Thanh về đảm trách vị trí trụ cột trong ngôi nhà nhỏ BIDV Quang Trung của chúng tôi từ ngày đó đến nay.

BIDV Quang Trung lúc đầu chỉ có từng ấy cán bộ, có 2 phòng giao dịch, 1 quỹ tiết kiệm và một

số phòng ban chính. Người ta nói: khởi đầu càng đơn sơ mà kết quả càng to lớn thì sẽ thật tự hào. Giờ đây, tôi và đồng nghiệp của mình cũng đang có cảm giác đó. Từ một chi nhánh mới tách nhỏ bé, ngày nay, chúng tôi đã có một hệ thống 8 phòng giao dịch chất lượng tốt và các phòng ban vững vàng về chuyên môn, số lượng cán bộ tăng lên gần 250 người, có uy tín trên thương trường và với khách hàng... Các hoạt động văn nghệ, thể thao tại chi nhánh được xây dựng bài bản, chuyên nghiệp và gặt hái nhiều thành tích cao trong và ngoài hệ thống với những huy chương vàng giải bóng đá nam, nữ, giải quần vợt, giải ca múa hát... gần đây là tham gia giải chạy vì người nghèo của hệ thống, tổ chức giải chạy mừng sinh nhật chi nhánh, nhằm nâng cao thể chất và tinh thần cho cán bộ. Thành công lớn hơn cả là chúng tôi từng vươn lên đứng top 5 các chi nhánh, chúng tôi đã từng bước vào câu lạc bộ lợi nhuận 1.000 tỷ đồng trong hệ thống và còn rất nhiều thành tựu khác nữa. Chúng tôi đã và vẫn là đối tác tin cậy, quan trọng với các doanh nghiệp, tập đoàn lớn như Vingroup, SunGroup..., họ phát triển nghĩa là đất nước Việt Nam ta phát triển, giải quyết được lao động việc làm và an sinh xã hội được quan tâm hơn.

Nhắc đến những quả ngọt đó là sự nỗ lực, tinh thần đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh, trong đó có một phần công sức nhỏ bé của tôi nữa. Nhưng trên hết, một ngôi nhà to đẹp không thể thiếu được trụ cột chắc, với BIDV Quang Trung cũng vậy, chúng tôi không thể không nhắc tới Anh-người đồng chí, người anh lớn của chúng tôi. Với trí, lực, sự quyết đoán, tầm nhìn và tinh thần mạnh mẽ của mình, anh vừa chỉ dạy, vừa dẫn dắt, vừa định hướng cho chúng tôi nắm bắt những cơ hội, vượt qua bão giông thử thách (gần đây nhất chính là đại dịch covid 19 trên toàn cầu). Những đồng nghiệp bằng tuổi nể phục Anh, những lớp



Quang Trung tuổi mười sáu

đàn em như chúng tôi và các thế hệ cán bộ mới thì luôn ngưỡng mộ, tôn kính Anh từ thần thái, khí chất đến bản lĩnh nghề nghiệp. Gần 15 năm qua, anh đã dành toàn bộ tâm huyết, sức mạnh của mình để đem lại ánh hào quang, mở rộng và làm to đẹp hơn ngôi nhà BIDV Quang Trung. Không ai khác, đó chính là iágm đốc chi nhánh của chúng tôi, anh Lê Quang Thanh.

Trăng sẽ tròn đầy hơn khi đến ngày 16. BIDV Quang Trung đang ở trong những tháng ngày tràn đầy sinh lực của tuổi trẻ và sẽ còn tiến xa hơn nữa trong tương lai. Sau 16 năm có người cũ ra đi, nhiều người mới đến, tôi thì vẫn ở lại. Thanh xuân và những nỗ lực của tôi đã dành cho BIDV Quang Trung với một tình yêu thủy chung như định mệnh ngay từ đầu, tôi sẽ gắn bó với tình yêu ấy đến cuối con đường để chứng kiến sự thành công hơn nữa và tự hào kể với cháu con về thời thanh xuân ấy.

Tôi muốn cất lên một câu hát "... Xin cảm ơn tình yêu...". Bởi, chỉ có tình yêu với cơ quan đoàn thể đồng nghiệp, khách hàng..., tôi mới có thể cố gắng phấn đấu, giữ vững đạo đức nghề nghiệp để có được những xúc cảm của ngày hôm nay. Tôi thấy mình thật may mắn và hạnh phúc với tình yêu lớn này của cuộc đời.

Nằm trên góc phố nhiều cây xanh
Cạnh Hồ Thiền Quang thật trong lành
Chi nhánh Quang Trung tròn mười sáu
Hào hứng bước sang tuổi trưởng thành

Không gian làm việc thật sạch, xanh
Giấy tờ, tài liệu chẳng "tanh bành"
Cán bộ chu đáo và chuyên nghiệp
Tư vấn rõ ràng, chuẩn mà nhanh

Cán bộ luôn luôn nở nụ cười
Tuy rằng tất bật, vẫn luôn tươi
Trong giờ cán bộ không "chải chuốt"
Đảm bảo giao dịch luôn điểm mười

Khách hàng có mặt khắp muôn nơi
Khách vay, khách gửi, khách đến chơi
Giới thiệu người thân cùng bè bạn
Ai ai cũng vui vẻ ngất trời

Chi nhánh một lòng cùng đoàn kết
Rèn luyện kỹ năng mềm "kinh phết"
Không khí khẩn trương như là tết
Nâng cao chất lượng hay là "Chết"

Bước sang tuổi mới thật tự hào
Mặc cho gian khó, có làm sao
Mười sáu tuổi đời còn rất trẻ
Niệt huyết luôn còn, chí khí cao

Nào các bạn trẻ Quang Trung ơi
Sau này dù bạn đi muôn nơi
Hãy giữ trong tim niềm kiêu hãnh
Mạnh dạn tự tin bước vào đời

NGUYỄN THỊ THANH VÂN



Dấu ấn

“Nét đẹp Văn hóa” CỦA CÁN BỘ BIDV

NGỌC ĐỖ

Cuộc thi “Nét đẹp Văn hóa ngành Ngân hàng 2021” vừa kết thúc thành công với nhiều dư âm thú vị. Góp phần vào thành công của cuộc thi, những người cán bộ BIDV “Tài năng - Thanh lịch - Duyên dáng” cũng đã để lại những dấu ấn đẹp trong lòng khán giả...

Cuộc thi “Nét đẹp Văn hóa ngành Ngân hàng 2021” được tổ chức theo hình thức sân khấu hóa gồm 3 phần thi: Giới thiệu, Kiến thức và Tài năng.

Phần thi Giới thiệu mang tên “Tự hào cán bộ ngân hàng”, theo đó mỗi đội giới thiệu về các thành viên trong đội, thể hiện nét văn hóa đặc trưng của đơn vị dưới hình thức tiểu phẩm, hoạt cảnh.

Phần thi Kiến thức và Văn hóa ứng xử với tên gọi “Hiểu biết pháp luật” bao gồm các câu hỏi trắc nghiệm về Luật lao động, Luật NHNN Việt Nam, Luật các tổ chức tín dụng và Bộ quy tắc ứng xử của cán bộ ngân hàng.

Phần thi Tài năng với tên gọi “Cán bộ ngân hàng Tài năng - Thanh lịch - Duyên dáng”. Các đội chọn cho mình một chủ đề phù hợp để xây dựng một chương trình nghệ thuật đa tiết mục (ca, múa, nhạc, trình diễn trang phục...) để qua đó thể hiện tình yêu với quê hương đất nước, với Đảng và Bác Hồ kính yêu, với ngành ngân hàng...

Đến với cuộc thi, 30 đoàn viên năng nổ từ các Công đoàn cơ sở

BIDV trên địa bàn Hà Nội đã nghiên cứu kiến thức, luyện tập cẩn mẫn liên tục 20 ngày và đóng góp 5 tiết mục đặc sắc cho hội thi.

Ngay từ màn Chào hỏi, tiết mục tốp ca của BIDV đã khuấy động hội trường với bài ca “Nụ cười BIDV” sôi động, tiết tấu nhanh, dứt khoát thể hiện ý thức, trách nhiệm của người cán bộ ngân hàng luôn tận tâm phục vụ. Trong phần thi Kiến thức, đội thi của Công đoàn BIDV lại xuất sắc giành số điểm tuyệt đối, trả lời chính xác mọi câu hỏi và thu về điểm số 25/25. Nhưng phần thi Tài năng của các đoàn viên BIDV mới là tiết mục đem lại ấn tượng mạnh mẽ và nhiều xúc cảm nhất. Lấy chủ đề “BIDV - Niềm tin với Đảng”, Công đoàn BIDV đã chuẩn bị 4 tiết mục được dàn dựng công phu về hành trình hoạt động cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại.

Tiết mục đầu tiên đưa khán giả ngược dòng thời gian, trở về Làng Sen, nơi người thanh niên yêu nước Nguyễn Ái Quốc ra đi tìm đường cứu nước. Tiết mục hợp ca tiếp nối sau đó khắc họa quá trình hình thành Đảng Cộng sản Việt Nam, ngợi ca

những con người đã đứng lên đi theo tiếng gọi của Đảng để đấu tranh giành lại độc lập dân tộc. Tiết mục thứ 3 lại đưa khán giả trở về với thời hiện đại, nơi những người cán bộ ngành ngân hàng đang ngày ngày miệt mài lao động, cống hiến, góp phần thay đổi bộ mặt của quê hương, đất nước. Tổ hợp tiết mục của BIDV khép lại với lời ca vang “Đâu cần thanh niên có, đâu khó có thanh niên” như lời Bác Hồ đã dặn dò. Đây cũng là lời cam kết của toàn thể cán bộ đoàn viên BIDV nguyện dùng trí tuệ và sức trẻ để xây dựng Việt Nam ngày càng giàu, đẹp.

Kết hợp nhiều hình thức nghệ thuật gồm ca, múa, nhạc, đơn ca, tốp ca xen kẽ, với những giọng ca tuy không chuyên nhưng dạt dào xúc cảm của các đoàn viên BIDV, chuỗi tiết mục của BIDV nếu tách riêng khỏi khuôn khổ hội thi đã có thể là một chương trình biểu diễn nghệ thuật hoàn chỉnh; nội dung xuyên suốt, có cao trào và kết thúc với niềm tin tươi sáng vào tương lai.

Với sự đầu tư chĩn chu, tinh thần biểu diễn hết mình của các cán bộ đoàn viên, tiết mục của Công đoàn BIDV đã nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của Ban Giám khảo và khán giả, đem về cho Công đoàn BIDV giải Nhì chung cuộc.

Cuộc thi “Nét đẹp văn hóa ngành Ngân hàng” là một hoạt động có ý nghĩa quan trọng thể hiện sự đa dạng văn hoá từ các đơn vị, các tổ chức tín dụng, trong sự thống nhất cao về các tiêu chuẩn văn hoá chung của ngành Ngân hàng Việt Nam. Đó là sự tận tâm, chuyên nghiệp, hiệu quả, đạo đức và văn minh. □



Cuộc thi “Nét đẹp Văn hóa ngành Ngân hàng 2021” do Công đoàn Ngân hàng Việt Nam tổ chức trong 2 ngày 31/3 và 1/4/2021 tại Thủ đô Hà Nội. Đây là một trong những hoạt động thiết thực hướng đến kỷ niệm 70 năm ngày thành lập ngành Ngân hàng Việt Nam (6/5/1951 - 6/5/2021).

Được tổ chức với mục tiêu tôn vinh nét đẹp văn hóa của cán bộ ngành ngân hàng đồng thời tuyên truyền, giáo dục, định hướng, nâng cao văn hóa, đạo đức nghề nghiệp cho công nhân viên chức và người lao động toàn ngành. Cuộc thi tạo ra một sân chơi lành mạnh và bổ ích cho các cán bộ toàn ngành có dịp học hỏi và phát huy sức sáng tạo dồi dào.

Cuộc thi đã có sự tham gia của 24 đội đến từ 54 đơn vị thuộc Ngân hàng Nhà nước với tổng số thí sinh/điễn viên lên đến hơn 1.000 người.



DẤU ẤN NỮ CÁN BỘ QUẢN LÝ CẤP TRUNG

điển hình tại CROMS

MAI PHƯƠNG

Dự án Trang bị Giải pháp Quản lý Khoản vay (CROMS) có thể gọi là một “Cuộc cách mạng” trong hoạt động tín dụng của BIDV, được triển khai nhằm hiện đại hóa gần như toàn bộ quy trình tín dụng. Đến nay, hệ thống CROMS đã hoàn tất Go-live trên phạm vi toàn hệ thống. Trong thành công của dự án quan trọng này, dấu ấn của chị Nguyễn Thu Thủy, Trưởng nhóm Điều phối Ban quản lý dự án CROMS (hiện đang là trưởng phòng Trung tâm phê duyệt tín dụng và Đầu tư BIDV)

NHỊP CẦU KẾT NỐI THÚ VỊ

Sinh năm 1981, Thu Thủy có bề dày công tác hơn 16 năm tại BIDV. Chị được nhiều người nể phục khi tham gia dự án CROMS và luôn nỗ lực để có được thành công của dự án.

CROMS là dự án công nghệ thông tin lớn và phức tạp, vai trò của trưởng nhóm điều phối mà chị Thủy đảm nhận rất quan trọng. Trưởng nhóm điều phối không những là nhịp cầu kết nối giữa lãnh đạo dự án và các tổ nhóm, nhân viên cấp dưới mà còn đóng vai trò người giữ nhịp, điều hòa hoạt động chung để hướng đến mục tiêu chung. Chị Thủy đã chủ động trong hỗ trợ Ban Lãnh đạo BIDV thiết lập tổ chức hoạt động tại Ban Quản lý dự án một cách nhịp nhàng, khoa học và ổn định.

Không chỉ đóng vai trò điều phối dự án, chị Thủy còn tích cực tham gia vào công tác nghiệp vụ để lựa chọn các hướng đi phù hợp cho dự án CROMS. Trong những giai đoạn

bé tắc của dự án, chị Thủy vẫn bình tĩnh, lạc quan đưa ra những lựa chọn tối ưu, nhờ đó đã vực dậy được tinh thần cho các nhóm, hạn chế tâm lý chán nản, buông xuôi của một số nhân sự khi gặp khó khăn. Chị Thủy thể hiện được khả năng đưa ra quyết định đúng đắn giữa điều kiện không hoàn hảo. Chị luôn kiên trì, nhất quán trong thực hiện mục tiêu.

Trong mắt đồng nghiệp, chị Thủy có lối sống giản dị hòa đồng, luôn lắng nghe, quan tâm và chia sẻ. Trong công việc, chị luôn tạo điều kiện để nhân viên phát huy sự chủ động và sáng tạo. Điều ấn tượng nhất là chị luôn giữ được sự bình tĩnh, điềm đạm trong mọi tình huống, là chỗ dựa vững vàng cho nhân viên cấp dưới.

NGƯỜI LUÔN TƯ DUY TÍCH CỰC

Trong mắt đồng nghiệp, chị Nguyễn Thu Thủy là người rất cởi

mở, luôn sẵn sàng học hỏi và lắng nghe. Là quản lý nhưng chị không ngại làm trực tiếp những công việc khó và tự nghiên cứu cập nhật kiến thức mới.

Không chỉ năng nổ trong công tác chuyên môn và quản lý, chị Thủy còn rất tích cực tham gia các hoạt động phong trào mang tính kết nối giữa anh chị em đồng nghiệp. Chị là người đã góp phần tạo nên một môi trường làm việc bình đẳng, cởi mở và gắn kết của Ban Quản lý dự án CROMS.

Khi được giao tham gia dự án CROMS tại thời điểm dự án đang gặp nhiều khó khăn, chị Thủy không hề nản lòng. “Được Ban Lãnh đạo tin tưởng giao tham gia dự án CROMS tại thời điểm dự án đang gặp nhiều khó khăn trong khi bản thân chưa hề có kinh nghiệm đối với các dự án CNTT là thách thức lớn đối với tôi. Tuy nhiên, với quan điểm biến thách thức thành cơ hội, tôi đã chủ động nghiên cứu, tìm hiểu để có thể hoàn thành tốt nhiệm vụ” chị Thủy kể.

Với chị, cũng như nhiều anh chị em tham gia CROMS, quãng thời gian làm việc tại dự án là cơ hội được học hỏi kiến thức mới, làm việc cùng những đồng nghiệp giỏi chuyên môn, đa dạng về lĩnh vực, tính cách. Đó là những trải nghiệm đặc biệt mà không phải ai cũng có được.

Có thể nói chị Nguyễn Thu Thủy là người có sức lan tỏa, ảnh hưởng tốt đến những người xung quanh, xứng đáng là điển hình của “quản lý cấp trung” tại BIDV. □

TỦ SÁCH Hay ♣️ Sạch ♣️ Đẹp

Có ai đó nói rằng: Mỗi cuốn sách là một sản phẩm sáng tạo bằng trí tuệ và tâm hồn của con người, là kho tàng tri thức của nhân loại. Ấp ủ ý tưởng từ khá lâu nên khi nhận được thông điệp của “Quán sách”, chúng tôi bắt tay ngay vào việc xây dựng tủ sách.



Các Đoàn viên thanh niên Ban Kiểm toán nội bộ (KTNB) hăm hở bàn bạc lên ý tưởng décor tủ sách, tìm nguồn sách và phân công người quản lý. Sau 2 tuần tích cực, mọi công việc đã hoàn tất, mong muốn ngày nào của chúng tôi đã trở thành hiện thực.

Nguồn sách cung cấp cho tủ sách chủ yếu đến từ sự tự nguyện góp tặng của các cá nhân trong Ban. Những quyển sách được các chủ nhân yêu thích nhất đã được đóng góp vào tủ sách chung để cùng trao đổi sẻ chia. Với gần 300 đầu sách, tủ sách của Ban KTNB khá phong phú với nhiều lĩnh vực: Từ những cuốn sách thuộc lĩnh vực tài chính ngân hàng, sách chuyên ngành kiểm toán nội bộ như: Quản trị rủi ro ngân hàng trong nền kinh tế toàn cầu; Tiền và hoạt động Ngân hàng;... sách Tiếng Anh: Mystery Of Banking; The Economics of Money Banking and Financial Market;... sách self-

help: Đặc nhân tâm; Tuổi trẻ đáng giá bao nhiêu; Không bao giờ là thất bại tất cả chỉ là thử thách... và các cuốn sách thuộc nhiều chủ đề khác như: Quốc gia khởi nghiệp; Từ tốt đến vĩ đại; Dám nghĩ lớn; Điểm đến của cuộc đời...

Được bố trí một góc nhỏ xinh xắn, nơi đọc sách được chúng tôi ví là “bến bình yên” sau những giờ làm việc bận rộn căng thẳng. Điều tuyệt vời nhất sau khi có tủ sách của Ban đó chính là “hiệu ứng lan tỏa”; thay vì cầm cúi giải trí trên những màn hình smart phone hay máy tính như trước kia, giờ đây thói quen đó đã được thay đổi với những mái đầu chăm chú bên trang sách. Ban đầu mới chỉ có một hai độc giả ra ngắm nghía tủ sách, nhưng sau khi được “giới thiệu, ngợi ca” bởi những người đã từng đọc và “cô thủ thư” nhiệt tình ngồi không xa giá sách thì độc giả đó thường sẽ lựa chọn một hai cuốn sách và ngồi ngay tại “bến bình yên”

để thưởng thức. Trở về từ những chuyến công tác liên miên dài ngày, những buổi tối làm việc khuya, những ngày cuối tuần chạy tiến độ công việc túi bụi của các Đoàn kiểm toán, không gì tuyệt vời hơn đối với mỗi kiểm toán viên là phút giây ngắn ngủi được đắm mình trong những trang sách nơi góc sách thân quen. Thật tĩnh lặng và bình yên!

Có một châm ngôn rằng “Thói quen ban đầu là mạng nhện sau là dây cáp” và ai đó đã từng nói “Tin để giải trí còn sách mang lại tri thức” – Còn chúng tôi, chúng tôi tin chắc vào những điều đó, hiệu ứng lan tỏa, thói quen đọc sách thường xuyên trong chúng tôi đang bắt đầu. Và giữa bộn bề hối hả của cuộc sống này, cần lắm những giây phút lắng lại, an yên...bên trang sách.

*Kiểm toán, công việc chẳng nhẹ nhàng
Cùng nhau đọc sách lúc rảnh rang
Tủ sách nhỏ xinh nhưng ngăn nắp
Trau dồi tri thức, sáng hành trang* □

Những cơn sóng

LAN TỎA VĂN HÓA ĐỌC

 **HOÀNG LIÊN (tổng hợp)**

Sau hơn một năm phát động, văn hóa đọc sách đã lan tỏa khắp mọi “ngõ ngách” của BIDV. Yêu thích sách và đam mê đọc sách đã trở thành thói quen của rất nhiều cán bộ trong toàn hệ thống. Sách và không gian đọc sách đã trở thành người bạn và là nơi để sẻ chia những tri thức quý báu của cán bộ BIDV...



sách hay, chia sẻ và trao đổi sách với đồng nghiệp; Thử thách đọc sách và viết review sách; Kêu gọi cán bộ tích cực tham gia các hoạt động của Quán sách BIDV và ĐTN BIDV...

Tại TTDVKH, Ban lãnh đạo luôn gương mẫu thực hành đọc sách và lan tỏa phong trào này gắn liền với hoạt động chuyên môn như: Giới thiệu sách phục vụ hoạt động chuyên môn; Thực hành tư duy giải quyết vấn đề bằng câu hỏi và thuyết trình thông qua các cuốn sách: “Sức mạnh của sự tập trung”; “Đam mê-Bí quyết tạo thành công”; “Sức mạnh của việc đặt câu hỏi đúng”...

Trong năm 2021, TTDVKH dự định tiếp tục triển khai nhiều hoạt động và tham gia tích cực các hoạt động của Quán sách BIDV, từ đó góp phần xây dựng, phát triển phong trào đọc sách cũng như văn hóa đọc tại Trung tâm.

BIDV SỞ GIAO DỊCH 3: CHUNG TAY LAN TỎA VĂN HÓA ĐỌC

Hòa chung không khí háo hức, phấn khởi của hàng trăm Câu lạc bộ Sách trong hệ thống BIDV, ngày 21/8/2020, Quán sách Sở 3 đã chính thức được khai trương với thông điệp “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV”.

Để hoạt động của Quán sách được duy trì thường xuyên, chuyên

TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG: ỨNG DỤNG SÁCH VÀO HOẠT ĐỘNG CHUYÊN MÔN

Tại Trung tâm dịch vụ khách hàng (TTDVKH) – Đầu mối phát động phong trào lan tỏa văn hóa đọc đã triển khai hoạt động ứng dụng kiến thức từ các cuốn sách vào công việc như: Tổ chức cuộc thi chia sẻ những ứng dụng hiệu quả từ cuốn sách “Đam mê – Bí quyết tạo sự thành công” trong công việc và trong cuộc sống, đồng thời biểu dương khen thưởng các cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc trong đọc sách và ứng dụng; Phát động nhóm đọc sách trên Group Zalo; Tổ chức các mini game bình chọn giới thiệu



nghiệp, có nhiều hoạt động phong phú, hấp dẫn, BIDV Sở Giao dịch 3 đã thành lập Ban Quản trị Quán sách, đồng thời thành lập riêng Fanpage Quán sách SGD3 để kết nối, tạo sân chơi bổ ích cho những người yêu sách.

Tủ sách Sở 3 hiện có hơn 300 đầu sách, đa dạng với nhiều thể loại, trong đó, tập trung ở các lĩnh vực quản lý kinh tế, kỹ năng mềm, văn hóa, lịch sử, văn học... Phần nhiều trong đó là những cuốn sách hay, sách quý mà các đồng nghiệp trân trọng đóng góp. Các đầu sách được mua mới, bổ sung đều là các tác phẩm nổi tiếng, best seller được Ban quản trị quán sách cẩn thận lựa chọn từ nguồn kinh phí ủng hộ của các đồng nghiệp yêu sách cũng như kinh phí hỗ trợ từ chính quyền.

Toàn bộ các đầu sách được gắn mã QR Code để bạn đọc mượn sách chủ động lựa chọn và quét mã, khai báo thông tin và trả sách cũng bằng mã QR. Với mong muốn mang đến sự phong phú, đa dạng cũng như tăng tính tiện lợi cho người đọc, trong thời gian tới, Quán sách dự kiến bổ sung thêm link đọc sách ebook và sách nói.

Bên cạnh đó, Quán sách Sở 3 còn phát động minigame "Yêu sách cùng Sở 3", theo đó, cán bộ tham gia thực hiện review các cuốn sách hay, yêu thích trên fanpage Quán sách để giới thiệu đến bạn đọc Sở quốc. Cuộc thi đã thu hút sự tham gia nhiệt tình của các độc giả với hàng chục bài review vô cùng chất lượng, khơi dậy sự hứng thú và tò mò cho các độc giả.

BIDV HÀ NỘI: LAN TỎA VĂN HÓA ĐỌC TỪ NHỮNG TỦ SÁCH CÁ NHÂN

Không gian văn hóa sách BIDV Hà Nội đang lưu giữ gần 300 cuốn sách, đa dạng và phong phú về nội dung. Không gian văn hóa sách được quản lý bởi Ban chủ nhiệm là các đoàn viên thanh niên, chịu trách nhiệm sắp xếp, quản lý, chỉnh trang không gian đọc và cập nhật các đầu sách hay, phát động các chiến dịch đóng góp để tủ sách thêm phần phong phú.



Ban lãnh đạo, BCH đoàn thanh niên BIDV Hà Nội tiên phong trong việc đọc và chia sẻ nội dung sách tại diễn đàn, group chung của chi nhánh trên facebook. Hiện tại, hàng tuần chi nhánh đều duy trì từ 2-5 bài review sách hay, đã thu hút được rất nhiều anh chị cán bộ chi nhánh đọc và chia sẻ.

Hòa chung phong trào đọc và lan tỏa văn hóa đọc sách của chi nhánh, tại các đơn vị/phòng ban trong chi nhánh đều có những tủ sách nhỏ, tủ sách cá nhân thể hiện niềm yêu thích, đam mê sách của cán bộ.

Thêm vào đó, đoàn viên thanh niên trong chi nhánh đã có những sáng kiến, đổi mới như: Quản lý sách bằng mã QR, tủ sách online, sách nói,... Dự kiến sẽ được Ban chủ nhiệm tủ sách áp dụng triển khai vào thời gian tới nhằm nâng cao chất lượng, đẩy mạnh phong trào đọc sách trong chi nhánh.



BIDV MỸ ĐÌNH: TRUYỀN LỬA ĐAM MÊ ĐỌC SÁCH

Từ gần 300 cuốn sách ban đầu, với sự ủng hộ về kinh phí của Ban lãnh đạo, một số Đoàn viên thanh niên ưu tú, sự gợi ý về danh mục sách "chọn lọc" của quán sách BIDV, tủ sách BIDV Mỹ Đình ngày càng lớn mạnh cả về chất và lượng với hơn 500 đầu sách phong phú về thể loại, đa dạng về nội dung.

Đặc biệt, Ban chủ nhiệm CLB Sách, Tủ sách BIDV Mỹ Đình đã thực sự Lan tỏa tình yêu đọc sách tới toàn thể CBNV trong chi nhánh, thông qua việc thành lập và duy trì Fanpage Hội mê sách BIDV Mỹ Đình trên nền tảng mạng xã hội Facebook, thường xuyên giới thiệu, chia sẻ những cuốn sách hay, những kinh nghiệm trong việc lựa chọn sách; Triển khai nhiều hoạt động hấp dẫn như: Tặng sách cho Ban lãnh đạo chi nhánh, lì xì sách đầu năm...; Ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản lý tủ sách.

BIDV Mỹ Đình còn truyền lửa đam mê tới các bạn nhỏ là con em của cán bộ nhân viên trong chi nhánh bằng việc dành riêng một phần tủ sách cho sách thiếu nhi để các em có thể hào hứng đến tìm đọc tại tủ sách chi nhánh, gieo mầm tình yêu sách cho các con.

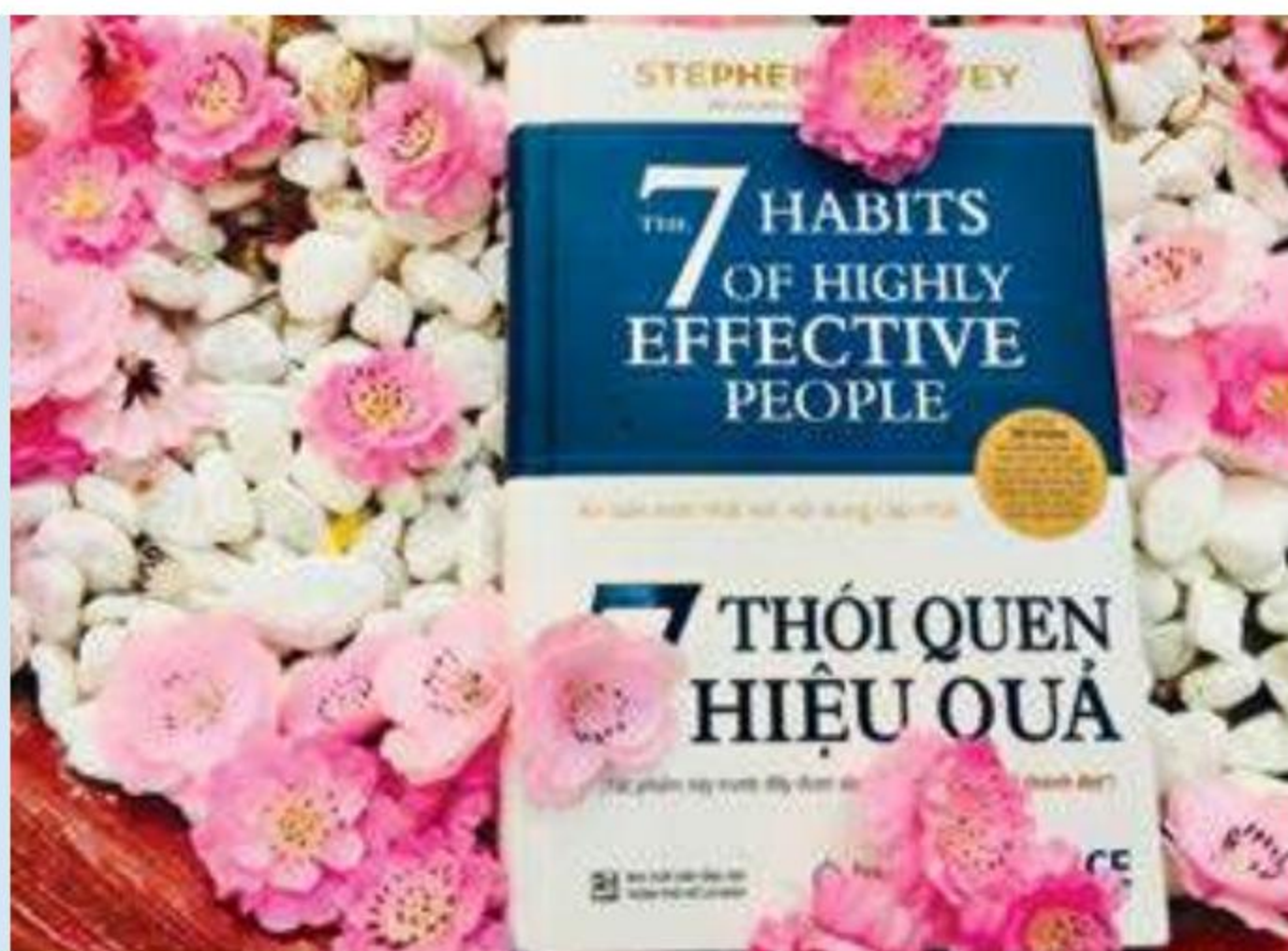
Bên cạnh đó, BIDV Mỹ Đình thường xuyên chia sẻ kinh nghiệm xây dựng tủ sách tới các chi nhánh trên hệ thống, tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động của Quán sách BIDV, tương tác thường xuyên trên fanpage Quán sách... □

7 thói quen

GIÚP BẠN “HAPPY” HƠN

 XUÂN HOAN

Cho dù đang đứng ở vị trí nào trong cuộc sống và sự nghiệp thì bạn hãy không ngừng học hỏi và thường xuyên rèn luyện những thói quen tốt để cuộc sống ngày càng hạnh phúc và ý nghĩa hơn.



Tôi thật may mắn khi được đọc cuốn sách “7 thói quen hiệu quả” và được tham gia vào group thực hành “Hình thành thói quen tốt”. Đây là những thói quen “bình dị” nhưng khi bạn đã hình thành và duy trì được thì sẽ giúp bạn trở thành người luôn chủ động, có trách nhiệm, có mục tiêu cá nhân và xây dựng được những mối quan hệ tốt đẹp để dần có được cuộc sống ý nghĩa và “happy” như bạn mong muốn. Trong đó:

03 thói quen đầu giúp chúng ta quản trị bản thân để đạt được những điều mình mong muốn;

03 thói quen tiếp theo giúp chúng ta rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, khả năng hợp tác để xây dựng được các mối quan hệ tốt đẹp;

01 thói quen cuối giúp chúng ta không ngừng học hỏi, đổi mới để tự hoàn thiện bản thân mỗi ngày.

Sau đây, tôi sẽ giới thiệu với bạn các thói quen này để chúng ta cùng rèn luyện mỗi ngày và cùng lan tỏa nhé.

THÓI QUEN 1: LÀM CHỦ CHÍNH MÌNH

Bạn đã từng cảm thấy bế tắc bởi những khó khăn trong công việc và cuộc sống khiến bạn không thể kiểm soát và cải thiện được tình hình, với thói quen làm chủ chính mình sẽ giúp bạn làm chủ hành động, suy nghĩ và đưa ra những quyết định sáng suốt.

Để hình thành thói quen này, bạn hãy chủ động xử lý các công việc của mình, tự ý thức và kiểm soát các công việc mình cần phải làm. Để làm tốt điều đó, bạn hãy lập “thời khóa biểu” thể hiện danh sách các công việc bạn sẽ thực hiện nhằm giúp bạn ghi nhớ, có trách

nhiệm để hoàn thành các công việc đó.

THÓI QUEN 2: BẮT ĐẦU BẰNG ĐÍCH ĐẾN

Nếu bạn không có mục tiêu thì rất dễ bị đi lạc hướng, để bạn không phải rơi vào tình trạng mãi miết “chạy” rồi cuối cùng mới chợt nhận ra “đó không phải là điều mình mong muốn” thì bạn hãy rèn luyện thói quen này.

Việc đầu tiên bạn hãy xác định rõ mục tiêu của mình, sau đó hãy xây dựng một kế hoạch cụ thể. Kế hoạch của bạn càng cụ thể, chi tiết thì bạn càng dễ dàng hình dung được kết quả mà mình sẽ có được ở mỗi giai đoạn để sớm đạt được những điều mình muốn. Hãy bắt đầu ngay từ bây giờ! Chọn cho bạn một mục tiêu phù hợp và lập kế hoạch để đạt được nó nhé.

THÓI QUEN THỨ 3: ƯU TIÊN ĐIỀU QUAN TRỌNG

Nếu bạn có thời gian lướt mạng nhưng lại không có thời gian để tập thể dục và quan tâm đến những người thân yêu của mình thì bạn nên hình thành thói quen này nhé.

Để rèn luyện thói quen này, trước khi bắt đầu xử lý các công việc trong ngày, bạn hãy lập danh sách, xác định mức độ của từng công việc. Từ đó, hãy luôn ưu tiên xử lý trước các công việc được xác định là quan trọng và khẩn cấp. Có bạn cho rằng làm nhiều việc cùng lúc là một cách tuyệt vời để hoàn thành được khối lượng lớn công việc mỗi ngày và quản lý thời gian một cách thông minh. Tuy nhiên, điều này thực ra sẽ làm giảm năng suất làm việc của bạn. Vì không thể toàn tâm toàn ý vào bất cứ việc gì nên bạn sẽ phải mất nhiều thời gian hơn để hoàn thành các công việc. Thay vào đó, bạn hãy tập trung xử lý lần lượt từng công việc theo mức độ ưu tiên của bạn và không nên làm nhiều việc cùng lúc.

THÓI QUEN THỨ 4: TƯ DUY CÙNG THẮNG

Nếu bạn chưa có nhiều mối quan hệ lâu bền, hay so sánh mình với người khác thì bạn nên rèn luyện thói quen này để cuộc sống của bạn hạnh phúc và ý nghĩa hơn.

Bạn nên thay đổi góc nhìn từ "Tôi chỉ cần đạt được điều mình muốn" sang "Tôi muốn tất cả mọi người

đều đạt được điều mọi người mong muốn". Do đó, bạn hãy cố gắng tìm ra giải pháp có lợi cho tất cả mọi người để đồng thời vừa có được điều mình muốn, vừa mang đến lợi ích chung nhằm xây dựng các mối quan hệ lâu bền, tin tưởng và tôn trọng lẫn nhau. Đặc biệt, bạn hãy coi các mối quan hệ giống như tài khoản ngân hàng - đó là tài khoản tình cảm nên hãy cố gắng có nhiều khoản gửi vào và hạn chế việc rút ra từ tài khoản này.

THÓI QUEN THỨ 5: THẤU HIỂU RỒI ĐƯỢC HIỂU

Nếu bạn muốn có một gia đình hạnh phúc, muốn có thể ảnh hưởng đến người khác thì hãy rèn luyện thói quen thấu hiểu người khác trước khi mong người khác hiểu mình để có số dư lớn trên tài khoản tình cảm.

Bạn hãy thay đổi suy nghĩ từ "Tôi lắng nghe để tôi có thể đưa ra lời khuyên" thành "Tôi lắng nghe để tôi có thể thực sự hiểu bạn". Lắng nghe tưởng chừng như điều rất đơn giản nhưng không phải ai cũng đang làm tốt nó. Để lắng nghe một cách đồng cảm, bạn hãy luôn nghe chủ động, lặp lại với người kia những điều họ vừa nói bằng chính ngôn từ của bạn. Khi đó, bạn sẽ nhận ra nhiều người đang sẵn sàng để mở lòng, tiếp thu ý kiến cũng như lời khuyên của bạn. Chính vì thế "số dư" tài khoản tiền gửi của bạn sẽ không ngừng gia tăng theo thời gian.

THÓI QUEN THỨ 6: HỢP TÁC CỘNG SINH

Một cây làm chẳng nên non

Ba cây chụm lại nên hòn núi cao

Nếu bạn muốn tìm ra giải pháp thứ ba tốt hơn các giải pháp mà mỗi người tự nghĩ ra thì bạn hãy học cách khiêm nhường, tôn trọng sự khác biệt, hãy lắng nghe và đặt mình vào vị trí của người khác. Đồng thời, bạn nên gắn kết mọi người để cùng nhau cởi mở, chia sẻ và giúp đỡ lẫn nhau trong công việc cũng như trong cuộc sống. Từ đó, bạn sẽ tận dụng những đóng góp của tất cả mọi người như là một đòn bẩy để cùng nhau hợp tác nhằm đạt được những kết quả to lớn hơn.

THÓI QUEN THỨ 7: TỰ RÈN MỚI BẢN THÂN

Nếu bạn muốn trở thành một phiên bản tốt hơn của chính bạn mỗi ngày thì đừng quên rèn luyện thói quen này nhé.

Cuộc sống là một cuộc hành trình với những bài học thử thách và thú vị. Bạn hãy liên tục học hỏi và đổi mới bản thân cả về thể chất, tinh thần, trí tuệ và tình cảm để trưởng thành và tự tin hơn. Muốn tự rèn mới bản thân, bạn hãy áp dụng phương pháp Kaizen là rèn luyện hàng ngày, từng chút một, kiên trì, bền bỉ và không ngừng nghỉ. Những thay đổi nhỏ mỗi ngày sẽ tạo nên những kết quả lớn theo thời gian tương tự như lãi kép vậy.

Thói quen là điều đã tích lũy trong thời gian dài, đôi khi chúng còn trở thành những phản xạ của cơ thể, vì vậy không dễ dàng để thay đổi chúng. Thành công cũng không phải là thứ bạn cứ muốn là được mà đòi hỏi phải trải qua một quá trình nuôi dưỡng, rèn luyện những thói quen tốt. Tuy nhiên, những thay đổi nhỏ được duy trì liên tục sẽ có những tác động lớn hơn đến cuộc sống của bạn. Vậy còn chần chờ gì nữa... hãy liệt kê những thói quen mà bạn chưa có và thực hành ngay thôi để cuộc sống của bạn ngày càng thú vị như bạn mong muốn. □



Lắng nghe

“Lời trái tim”

 ĐOÀN VĂN NGHỆ



Đất nước và nhân dân ta đang hân hoan hướng đến kỷ niệm ngày 30-4 lịch sử - ngày giải phóng miền Nam, thống nhất Tổ quốc. Và với những người từng trải qua những ngày tháng oanh liệt của hơn 45 năm trước như nhà thơ Lê Xuân Đạm, bên cạnh niềm vui còn có cả sự nhớ thương, hoài niệm...

Xuất phát từ lòng yêu quê hương đất nước và nặng tâm đức tri ân các anh hùng liệt sĩ, bạn bè, người thân,... Lê Xuân Đạm lúc nào cũng nghĩ và nhớ tới các anh bộ đội Cụ Hồ “xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước”... Tất cả đã được anh gửi gắm vào tập thơ “Lời trái tim”, Nhà xuất bản Hội Nhà văn, ấn hành 2020.

Anh nhớ, nhớ lắm, nhớ da diết bao tháng năm “Thoảng thôi tóc đã bạc màu khói sương”. Những người bạn của anh, khi còn tuổi học trò,

Ngày qua mau, tháng trôi mau
Thoảng thôi tóc đã bạc màu khói sương
Năm nghe lá rụng trong vườn
Nhớ bạn nằm lại Trường Sơn không về.

(Trích bài “Nhớ bạn”)

.....

Tôi về Phố Cổ tìm em
Phố xưa còn đó vẹn nguyên một thời
Tim em đâu thấy người ơi!
Mưa rơi phố cổ tim tôi ướt đầm.

(Trích bài “Mưa rơi Phố Cổ”)

trẻ trung, tình nguyện xung phong ra trận tuyến, chiến đấu anh dũng, không tiếc máu xương dưới mưa bom, bão đạn, hy sinh nằm lại chiến trường. Đêm trằn trọc không ngủ được, anh nhớ bạn: “*Nằm nghe lá rụng trong vườn / Nhớ bạn nằm lại Trường Sơn không về*”...

Anh lại đi thăm những ngày mưa Phố Cổ, em trai, em gái tuổi thanh xuân phơi phới đã anh dũng kiên cường, hy sinh nằm tại nơi đây. Tim em, Phố Cổ còn đó nhưng chẳng

thấy em đâu... Máu em đã hòa chung vào đất, vào nước của quê hương chúng ta cho Thành cổ tươi đẹp, kinh tế phát triển như ngày nay mà các em hằng mong muốn... “*Nhật nhòa trời đổ cơn mưa / Phố xưa còn đó người giờ nơi đâu*”.

Mưa cứ rơi, phố cổ ai biết được, trong trái tim anh cũng ướt đầm, vì một lẽ thường tình, nhớ em, nhớ những người chiến sĩ không về, đã chiến đấu hy sinh nơi đó, giành độc lập tự do cho Tổ quốc, để cho ngày hôm nay tươi sáng: “*Tim em đâu thấy người ơi / Mưa rơi phố cổ tim tôi ướt đầm*”.

“Lời trái tim”, tập thơ của Lê Xuân Đạm - nguyên Ủy viên HĐQT BIDV, đã để lại cho tôi nhiều nỗi nhớ, nhiều tình cảm sâu sắc. Thơ anh mang đầy tính nhân văn, tình người, tình đồng chí, đạo đức cách mạng, tính Đảng, tính giai cấp, tính thời đại, mộc mạc, chân thành, giản dị, nhẹ nhàng, chứa đựng tính giáo dục phổ thông... Đồng thời động viên khích lệ những việc làm tốt, suy nghĩ tốt. Thơ anh cuốn hút ở chỗ ấy.

Đọc thơ anh để nhớ, để thương, để yêu quý. Trên 80 xuân - thơ và anh quyện vào nhau như hình với bóng. Chúc anh mạnh khỏe, hạnh phúc, xuất bản nhiều tập thơ mới phục vụ cho cuộc sống tươi đẹp. “*Đất nước nghĩa tình*” và “*Lời trái tim*” mãi mãi trường tồn với quê hương yêu dấu.

Hải Dương, tháng 3 năm 2021. □

Trong thơ của Lê Xuân Đạm, có một góc đặc biệt về ngành ngân hàng - nơi anh dành rất nhiều năm tâm huyết. Anh ví những cô gái ngân hàng nét na, chăm chỉ như Cô Tấm, con ong tìm mật, huy động vốn - cho vay đầu tư kinh tế đất nước phát triển. Quả thật không ngoa “*Ngân hàng của em ai xa rồi cũng nhớ / Gửi niềm tin và những ước mơ*” (Ngân hàng của em). Anh ngợi khen cán bộ, phóng viên, biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển của BIDV mấy chục năm chăm chỉ, thầm lặng biên tập, chọn lọc, tuyên truyền hình ảnh, lao động trong ngôi nhà BIDV, những người tốt, việc tốt, không mấy may suy nghĩ riêng tư - mà chỉ cốt công việc làm tốt hơn, phục vụ nhiều hơn.

Đi để được GẮN KẾT VÀ THÚC ĐẨY SÁNG TẠO

 NGUYỄN TÌNH

Một ngày cuối tuần thư thả, Trung tâm Phân tích kinh doanh và Quản trị dữ liệu tập trung (D&A) đã tổ chức chuyến đi về nguồn tới cố đô Hoa Lư.

Cố đô Hoa Lư không chỉ được biết đến với nhiều di tích lịch sử mà còn sở hữu những thắng cảnh mê đắm lòng người. Lựa chọn được điểm đến tuyệt vời cho chuyến xuất hành đầu tiên của “D&A team”, chúng tôi lên đường với tinh thần đi để gắn kết, đi để hứng khởi, từ đó thúc đẩy sự sáng tạo, nhiệt huyết trong công việc của mỗi thành viên.

Điểm đến đầu tiên của chúng tôi là cụm di tích đền thờ vua Đinh, vua Lê. Nơi đây mang ý nghĩa lịch sử lớn, là nơi linh thiêng đưa con cháu hướng về cội nguồn xa xưa trong không gian thanh bình, yên tĩnh, giúp tâm chúng ta thanh tịnh hơn. Dưới sự dẫn dắt, giới thiệu nhiệt tình của hướng dẫn viên, những câu chuyện lịch sử hào hùng được tái hiện sinh động trước chúng tôi. Đó là câu chuyện cậu bé chăn trâu tập trận giả, lấy bông lau làm cờ, sau trở thành người có công dẹp loạn 12 sứ quân, thống nhất giang sơn và trở thành vị hoàng đế đầu tiên sau 1000 năm Bắc thuộc - vua Đinh Tiên Hoàng, lập nên nhà nước đầu tiên - Đại Cổ Việt. Đó là câu chuyện về vị vua đầu tiên của nhà Tiền Lê - Lê Đại Hành, người có những đóng góp lớn trong chống quân Tống phương Bắc, quân Chiêm phương Nam, giữ

gìn và củng cố nền độc lập dân tộc, xây dựng và kiến tạo đất nước Đại Cổ Việt. Mỗi chúng tôi, những người Đảng viên, Đoàn viên thế hệ hôm nay, khi đứng giữa di tích linh thiêng ấy, đều hướng về cội nguồn với lòng biết ơn sâu sắc. Cùng với đó, cảnh quan, kiến trúc với nghệ thuật điêu khắc trên gỗ đá kỳ công và đặc sắc cũng là những điểm thu hút, lôi cuốn chúng tôi.

Rời đền thờ vua Đinh, vua Lê, chúng tôi nghỉ chân để thưởng thức đặc sản đất Ninh Bình, và tiếp tục hành trình khám phá danh thắng Tràng An. Được ví như vịnh Hạ Long trên cạn với vẻ đẹp nhẹ nhàng, tĩnh lặng, Tràng An thật sự là một tuyệt phẩm của thiên nhiên, không lẫn với bất cứ địa danh nào khác. Dù đã hơn một lần đến Tràng An, nhưng bản thân tôi vẫn giữ nguyên cảm xúc trước vẻ đẹp của núi non hùng vĩ, của những hang động kỳ thú, cùng làn nước trong vắt thấy được cả những chú cá đang bơi, những thủy sinh phong phú. Khi ngồi trên

thuyền mộc, thả hồn theo những cơn gió nhẹ, theo nhịp chèo giữa mênh mang đất trời, non xanh, nước biếc, tâm thật bình an biết bao, cảm giác thời gian như ngưng đọng, hồn chìm đắm trong bức tranh đẹp đẽ của thiên nhiên. Thế rồi phim trường Kong hiện ra trước mắt, những thành viên tinh nghịch pha trò cùng những em nhỏ trong đoàn, như đưa tôi trở về với thực tại. Dù lúc này trời bắt đầu lất phất mưa, nhưng những tiếng cười giòn tan của con trẻ, những tiếng cười đùa vui vẻ khiến chúng tôi thấy gần gũi, xích lại gần nhau hơn.

Chẳng mấy chốc trời đã xé chiều, vậy là chuyến đi về nguồn của chúng tôi đã khép lại với những dư âm đẹp, những bức ảnh rực rỡ, và mở ra ý tưởng cho những chuyến đi lý thú sắp tới. Hy vọng rằng mỗi chuyến đi sẽ như chất xúc tác, gắn kết chúng tôi với nhau hơn, tô thêm những mảng màu đẹp trong bức tranh kỷ niệm của những con người D&A. □



Màu áo BIDV

NHUỘM XANH GIẢI VÔ ĐỊCH QUỐC GIA

MARATHON 2021



Đội BIDV Runners đã có màn "checkin" ấn tượng tại Quảng trường Đại đoàn kết

KIỀU OANH

Ngày 28/3/2021, hơn 200 vận động viên của BIDV đã tham gia Giải Vô địch Quốc gia Marathon và Cự ly dài Báo Tiền Phong năm 2021. Sắc áo và tinh thần của các vận động viên BIDV đã để lại những ấn tượng đẹp trong lòng người yêu mến thể thao. Tại giải chạy, BIDV đã tham gia tài trợ để góp phần tổ chức giải chạy thành công và đưa hình ảnh BIDV gắn gũi hơn đến đông đảo vận động viên và người dân trên địa bàn.

Trong khuôn khổ giải đấu, BIDV tham gia triển lãm giới thiệu các sản phẩm dịch vụ Ngân hàng số thế hệ mới hiện đại



BIDV hân hạnh là nhà tài trợ đồng của mùa giải năm nay





Vận động viên đội BIDV đạt giải 3 nam phong trào cự ly 5km



Về đích sau chặng Full Marathon 42km



Hình ảnh gia đình BIDV thường thấy tại giải vô địch Quốc gia Marathon



Các nữ nhân viên ngân hàng tự tin chinh phục cự ly 21km



Ngày tết *té nước* CẦU MAY

 MINH ĐỨC

ASEAN là cộng đồng văn hóa, xã hội đa dạng và phong phú, tuy nhiên, cũng có những điểm giống nhau trong ngày tết té nước truyền thống ở các nước Thái Lan, Lào và Campuchia.

Tết té nước là một trong những lễ hội văn hoá truyền thống của các nước Đông Nam Á. Người Lào gọi là Bunpimay, người Thái Lan gọi là Songkran, còn người Campuchia thì gọi là Chol Chnam Thmey và người Myanmar gọi là Thingyan.

Lễ hội mang ý nghĩa đem lại sự mát mẻ, phồn vinh cho vạn vật, thanh khiết hóa cuộc sống của con người. Vào những ngày này, mọi người thường té nước vào nhau để chúc phúc, cầu mong mưa thuận gió hoà, cầu cho một năm mới ấm no, hạnh phúc.

LỄ HỘI CHOL CHNAM THMEY Ở CAMPUCHIA

Chol Chnam Thmey là Tết năm mới và là tết té nước của người Campuchia, bắt đầu từ ngày 13/4 và kết thúc vào ngày 15/4 dương lịch hàng năm với tên gọi mỗi ngày tết khác nhau.

Ngày thứ nhất gọi là ngày Châu Sây Kran Thmây, tức là ngày thay năm cũ vào năm mới. Trong ngày

này, mọi người ăn mặc đẹp, mang theo nhang, đèn, lễ vật vào chùa. Ở chùa, sẽ tổ chức tụng kinh, rắc nước có hương thơm ở một số nơi nhằm tiễn đưa vị thần năm cũ, xua đuổi tà ma, tẩy rửa điều xui xẻo của năm cũ. Trước những ngôi chùa, trong dịp tết người Campuchia đắp năm núi cát hình chóp tượng trưng vũ trụ Meru, ai có nhu cầu tìm kiếm tình duyên - tài lộc thì đi quanh ụ cát khăn vái, cắm vào đấy những tờ riel (giấy bạc Campuchia).

Sau đêm tiễn năm cũ, sang ngày thứ hai Lễ hội Chol Chnam Thmey là ngày Wanabat (Wonbơ), người dân Khmer tổ chức nghi thức rước năm mới. Đầu tiên là

rước Mahasoongkran (tức là cuốn đại nông lịch Khmer). Dẫn đầu đoàn rước là chần mang mặt nạ oai vệ tay cầm gậy múa mở đường, theo sau là đội trống Chhay dăm hoặc dàn nhạc ngũ âm.

Sau khi đoàn rước đi ba vòng quanh ngôi chùa chính, bà con phật tử sẽ vào chính điện cùng tụng kinh để đón chờ vị thần năm mới. Riêng lớp thanh thiếu niên trẻ tuổi thì tổ chức các trò vui chơi dân gian như: Kéo co, bịt mắt, đá gà, nhảy bao, đánh bóng hay các tiết mục văn nghệ như: Rom vong, hát aday đối đáp, chơi chhay dăm hay xem rô băm, du kê, phim ảnh...

Sang ngày tết thứ ba – ngày Tngai Laeung Saka (Lơm sắk), sau khi dâng cơm sáng và trưa cho các vị sư, bà con mang nước ướp hương thơm cùng nhang đèn đến đền thờ Phật làm lễ tắm tượng Phật và sư sãi cao niên. Ở gia đình cũng tổ chức tắm rửa cho ông bà, cha mẹ và thay bộ quần áo mới do con cái dâng tặng. Việc tắm rửa này sẽ giúp tẩy rửa bụi trần của năm cũ và chúc phúc, chúc thọ cho người lớn tuổi.



Vào những ngày tết, trên đường phố người dân đổ ra đông vui như trẩy hội. Đặc biệt là khi trời tối, người ta sắp lễ, ăn uống, nhảy múa tung bừng tham gia vào các hoạt động lễ hội đường phố như lễ té nước, bơi bột màu... Càng bị té nhiều nước thì may mắn càng đến nhiều.

TẾT BUNPIMAY Ở LÀO

Lễ hội té nước ở Lào được gọi là Bunpimay, thường được gọi tắt là Bun, có nghĩa là làm phước, làm phước để được phước. Tết té nước đón năm mới được tổ chức vào ngày 12, 13 và 14 tháng 4 dương lịch hàng năm, là ngày lễ lớn nhất trong năm của đất nước này.

Ngày 12/4, ngày đầu tiên và là ngày cuối cùng của năm cũ. Buổi sáng, người dân dọn dẹp lau chùi nhà cửa, vườn ngõ sạch sẽ. Buổi chiều, họ tập trung ở chùa để làm lễ cúng Phật, nghe các nhà sư giảng kinh, cầu mong sức khỏe và hạnh phúc cho cả năm. Cuối buổi lễ, nhà chùa rước tượng Phật ra một gian riêng ngoài trời trong ba ngày và mở cửa để mọi người có

thể vào tắm Phật. Nước thơm sau khi tưới lên các tượng Phật sẽ được hứng lại đem về nhà để xức vào người làm phước.

Ngày 13/4, ngày thứ hai là giao thời giữa năm cũ và năm mới. Người ta làm tháp bằng cát, trang trí bằng cờ, hoa, dây vải và vẩy nước thơm. Phóng sinh các loài động vật như rùa, cá, cua, chim... để lấy phước. Và bất cứ khách nào đến xông nhà hay thăm chùa đều được chủ nhà buộc vào cổ tay một vòng chỉ xanh hoặc đỏ, biểu tượng hạnh phúc và sức khỏe. Ai có nhiều chỉ buộc cổ tay được coi là người sẽ gặp may mắn cả năm.

Ngày 14/4, ngày thứ ba cũng là ngày đầu tiên của năm mới, là ngày vui nhất với nhiều hoạt động tung bừng khắp nơi cũng là ngày chính hội té nước. Người Lào tin rằng nước sẽ giúp gột rửa điều xấu xa, bệnh tật và cầu chúc năm mới sống lâu, sạch sẽ và mạnh khỏe. Vì thế, trước khi té nước, người ta thường dành cho nhau những lời chúc tốt lành. Người trẻ tuổi té nước những người lớn tuổi để chúc thọ và sức khỏe. Họ không chỉ té nước vào người mà còn vào nhà cửa, đồ thờ cúng, súc vật và công cụ sản xuất... Ai bị ướt nhiều sẽ hạnh phúc nhiều. Lễ té nước sẽ bắt đầu vào 8h sáng và kết thúc lúc 16h chiều, trước khi mặt trời lặn.

Khi tham gia lễ hội té nước ở Lào, bạn cần lưu ý không té nước vào nhà sư; Không té nước bắn, nước lạnh lên người xung quanh; Nên dùng túi chống thấm để bảo vệ đồ đạc và các thiết bị điện tử; Nên dùng các phương tiện công cộng để di chuyển vì trong thời gian diễn ra lễ hội giao thông thường bị ách tắc.

Trong ngày Tết, người Lào rất thích ăn món lạp với xôi nóng. Ngoài ra còn rất nhiều món ngon bạn nên thử như thịt trâu khô, gà nướng, cá nướng...

LỄ HỘI SONGKRAN Ở THÁI LAN

Thái Lan là đất nước của Phật giáo. Đa số người dân Thái Lan đều theo đạo Phật. Vì thế, người dân

nước này chọn ngày đón năm mới chính là ngày sinh của Đức Phật, tức là ngày 15/4. Từ năm 1941, Hoàng gia Thái Lan quy định, Tết Songkran bắt đầu vào ngày 13/4, kết thúc vào ngày 15/4 Dương lịch hàng năm.

Ngày 13/4 được gọi là Wan Maha Songkran, là ngày cuối cùng của năm cũ, họ cử hành nghi lễ Rod Nam Dum Hua – chỉ dành cho người cao tuổi. Trong đó, những người trẻ sẽ vẩy nước thơm vào bậc cao niên để thể hiện sự thành kính và cầu mong hạnh phúc, may mắn đến.

Ngày 14/4 được gọi là Wan Nao, là ngày kết nối giữa năm cũ và năm mới, sẽ dành cho gia đình. Cả nhà cùng dậy thật sớm, chuẩn bị đồ cúng dường trên chùa và cuối ngày lại quây quần đầm ấm. Một nghi thức nữa cũng không kém phần quan trọng là lễ tắm Phật trên chùa. Lý do là tại Thái Lan, năm mới tính từ ngày sinh của Đức Phật.

Ngày 15/4 được gọi là Wan Ta-leung Sok, là ngày đầu tiên của năm mới. Sau nghi thức này, lễ hội té nước sẽ bắt đầu. Theo truyền thống, nước sử dụng phải có mùi thơm, té vào các thành viên trong gia đình và bạn bè thân hữu.

Hoạt động té nước ở Thái Lan đã được mở rộng thành lễ hội dành cho du khách trong và ngoài nước. Do vậy, khi lễ hội bắt đầu, mọi người sẽ dùng mọi thứ có thể đựng nước để té nước vào nhau. Những ai càng được té nhiều nước được tin rằng sẽ nhận nhiều may mắn trong năm mới. Các thành phố được nhiều người tìm đến nhất trong dịp này là Bangkok, Ayutthaya, Khon Kaen, Phuket, Chiang Mai...

Chiang Mai là thành phố thu hút được nhiều khách du lịch nhất dịp Songkran. Vì nơi đây còn lưu giữ nhiều tập tục trong lễ hội này như lễ rước và tắm tượng Phật Phra Buddha Sihing, xây dựng tháp cát, cuộc thi sắc đẹp và lễ buộc chỉ cổ tay.

Vào ngày đầu năm mới, hãy học cách nói "Sawadee bee mai" với người Thái. Câu này có nghĩa là "Chúc mừng năm mới". □

HANBOK

 DUY MINH

Với lịch sử hình thành lâu đời, Hanbok là quốc phục, thể hiện nét đẹp văn hóa và được xem là biểu tượng của Hàn Quốc. Qua những bộ phim truyền hình hay những video âm nhạc Hàn Quốc, Hanbok ngày càng nhận được nhiều sự quan tâm, yêu thích từ cộng đồng quốc tế....

SỰ RA ĐỜI CỦA HANBOK

Hanbok (Hàn phục) là trang phục truyền thống của Hàn Quốc và Triều Tiên, bao gồm cả người Triều Tiên sinh sống tại Trung Quốc. Truyền thống mặc Hanbok đã có từ hơn 1600 năm trước, điều này được khẳng định qua các bức tranh trên tường tại các lăng mộ thời Goguryeo (hay còn gọi là "Cao Câu Ly" – vương quốc của người Triều Tiên ở phía bắc bán đảo Triều Tiên và Mãn Châu vào thế kỷ 4 đến thế kỷ 6) và các di tích của thời Silla, Baekje.

Trong những bức tranh thời Goguryeo, Hanbok cổ vô cùng đơn giản, chỉ gồm quần bó ngắn và áo ngang eo. Đến thời Tam Quốc Triều Tiên, những người phụ nữ quý tộc mới bắt đầu mặc áo khoác dài tới ngang hông (được thắt lại ở eo) và váy dài phủ kín chân, đàn



DẤU ẤN VĂN HOÁ

CỦA XỨ SỞ KIM CHI



ông quý tộc mặc quần rộng, bỏ lại ở mắt cá chân và áo chên có thắt lưng ở eo. Cũng thời kỳ này, chiếc áo choàng bằng lụa Trung Quốc xuất hiện và chỉ dành cho Hoàng tộc hay các quan lại. Ở thời Cao Ly (năm 918 – 1392), do ảnh hưởng từ mối quan hệ kết thân với Mông Cổ, Hanbok được cải tiến với váy ngắn hơn, áo mặc chỉ tới eo và trên ngực có thắt một chiếc nơ thay cho thắt lưng. Ống tay áo được cắt lượn một

đường cong nhẹ nhàng và thanh thoát. Trong thời triều tiên (Joseon), áo của phụ nữ được thiết kế chặt hơn và ngắn hơn tới mức không che được hết ngực. Từ đó, người ta phải mặc thêm một lớp áo lót mỏng ở trong. Phần váy cũng được thiết kế vừa vặn hơn và phải mặc thêm nhiều lớp lót để tạo độ phồng đẹp.

Hầu hết Hanbok truyền thống ngày nay đều được thiết kế theo phong cách của triều đại Joseon.



NHỮNG ĐẶC TRƯNG TIÊU BIỂU CỦA HANBOK

Hanbok được phân loại thành trang phục hàng ngày, lễ phục và trang phục đặc biệt. Nếu chia theo chất liệu, Hanbok được chia làm 2 loại: chất xô dũi thông thường với những gam màu trung tính, màu tối dành cho tầng lớp thường dân và chất dệt gai hoặc lụa mỏng, nhẹ, mượt, cao cấp, màu sắc tươi sáng, sặc sỡ dành cho giới quý tộc. Ngoài ra còn có Hanbok dành cho hoàng gia, vua chúa với kiểu dáng thiết kế đặc biệt hơn, đính nhũ vàng, họa tiết thêu và chất liệu cao cấp hơn so với Hanbok thông thường.

Cấu tạo của Hanbok gồm có 2 phần chính: jeogori (phần áo) và chima (phần váy) đối với trang phục của nữ giới và phần áo và baji (quần đũng rộng) với trang phục của nam giới.

Năm màu sắc của Hanbok được người Hàn ưa chuộng nhất thường là đỏ, xanh da trời, vàng, đen và trắng. Đây là những màu sắc tượng trưng cho triết lý âm dương và ngũ hành của Phương Đông. Bởi người Hàn quan niệm rằng con người được tạo ra bởi sự hòa hợp giữa trời – đất, nước – lửa, cây – gió. Từ những yếu tố đó mà Hanbok truyền thống Hàn Quốc được hình thành trong sự kết hợp từ đường nét đến sự phong phú của màu sắc tự nhiên.

Hanbok đặc trưng với các đường kẻ đơn giản và được trang trí thêm bằng những họa văn, họa tiết không chỉ mang vẻ đẹp thị giác mà còn chứa đựng ý nghĩa sâu sắc. Thông qua những họa tiết trang trí đó mà bộ quốc phục này còn được dùng để biểu hiện thân phận, vị trí xã hội của người mặc. Đôi khi còn là công cụ thể hiện mong muốn, nguyện vọng của họ. Những họa tiết thường thấy trên Hanbok có thể kể đến như:



Rồng, Phượng hoàng (vua chúa, quan lại), Bướm bướm, cây tre, hoa Mẫu đơn, núi, nước, tảng đá...

Đi cùng với Hanbok thường có các phụ kiện như: Dây băng buộc bím tóc của nữ giới chưa chồng (Daenggi), dây đeo dạng tua rua được phụ nữ đeo ở thắt lưng váy hoặc đai áo (Norigae), trâm cài tóc cho phụ nữ đã lập gia đình (Binyeo), mũ làm bằng lông ngựa, rộng vành dành cho nam giới (Gat), mũ tròn dành cho quan lại (Samo), mũ trùm dài bằng vải đen dành cho học giả Nho giáo và các chàng trai trẻ (Bokgeon)...

HANBOK TRONG XÃ HỘI HIỆN ĐẠI NGÀY NAY

Cách đây khoảng 100 năm, Hanbok vẫn được mặc như một trang phục thường ngày. Tuy nhiên, ngày nay, Hanbok truyền thống hầu như

chỉ được mặc trong những dịp đặc biệt như: lễ tết, cưới hỏi, sự kiện...

Cũng giống như Áo dài hay các trang phục truyền thống khác, với sự phát triển của xã hội hiện đại, Hanbok trở thành nguồn cảm hứng cho rất nhiều nhà thiết kế đương đại thỏa sức sáng tạo, biến hóa.

Hanbok hiện đại có thể được thiết kế và tạo nên từ nhiều chất liệu khác nhau như: ren, voan... Với đủ loại họa tiết, họa văn độc đáo như: họa cỏ, họa tiết kẻ, hình khối, họa tiết 3D...

Người Hàn Quốc ngày nay cũng rất khéo léo quảng bá cho trang phục truyền thống của dân tộc mình khi cải tiến và đưa hình ảnh, hơi thở Hanbok vào trong đời sống hàng ngày hay những sản phẩm của làn sóng văn hóa Hàn Quốc. Những ví dụ điển hình có thể kể đến như: Những bộ Arang Hanbok xuất hiện trong bộ phim truyền hình nổi tiếng Mystic Pop-up Bar; Hanbok của thương hiệu Guirae mang ý nghĩa của sự giao thoa giữa trang phục truyền thống Hàn Quốc và thời trang phương Tây; hay những bộ Hanbok độc đáo của thương hiệu Danha được nhóm nhạc Blackpink sử dụng trong MV "How You Like That"... Tất cả đều mang đến luồng gió mới trong thiết kế của Hanbok nhưng không làm mất đi những nét độc đáo vốn có của bộ quốc phục này.

Ngày nay tại Hàn Quốc có rất nhiều cửa hàng may, cho thuê cả Hanbok truyền thống và Hanbok đương đại. Nếu có cơ hội đến Hàn Quốc, hãy thử một lần hóa thân thành người Hàn trong bộ trang phục truyền thống này và dạo quanh những danh lam thắng cảnh nổi tiếng. Đây hoạt động được rất nhiều du khách ưa chuộng khi đến thăm xứ sở Kim chi. □

Hãy thử *một cách khác*

“Bạn đang tạo nên chiếc bẫy cho chính mình nếu cứ mãi khóa chặt mình trong một lối suy nghĩ duy nhất mà không thử tìm một cách khác”

Hôm ấy là một ngày cuối tháng Bảy bình thường như mọi ngày. Tôi đang ngồi trong một căn phòng yên tĩnh tại một khách sạn nhỏ ẩn giữa rừng thông và lắng nghe những âm thanh tuyệt vọng của trận chiến sinh tử đang diễn ra cách chỗ tôi ngồi một vài bước chân.

Đó là một chú ruồi nhỏ đang dốc chút sức lực cuối cùng để vượt qua tấm kính của cửa sổ. Đôi cánh run rẩy như đang kể một câu chuyện bi thảm về chiến lược hành động của nó: Cố gắng hơn nữa. Nhưng chiến lược ấy không hiệu quả.

Những nỗ lực điên cuồng không mang lại chút hy vọng nào. Trớ trêu thay, trận chiến này lại góp phần tạo nên chiếc bẫy cho chính nó.

Càng cố gắng, nó càng nhanh kiệt sức. Thật vô ích khi chú ruồi cứ nhất định muốn phá vỡ tấm kính bằng chút sức lực nhỏ bé của mình. Vậy mà nó đã đánh cược cả sự sống để đạt được mục tiêu bằng nỗ lực và sự quyết tâm. Cuối cùng, chú ruồi phải chịu số phận bi đát. Nó kiệt sức và gục chết trên bậu cửa.

Chỉ cách mười bước chân thôi, cánh cửa đang rộng

mở. Chỉ mất mười giây đồng hồ để bay đến đó, và con vật bé nhỏ này sẽ ra được với thế giới bên ngoài mà nó đang tìm kiếm. Chỉ cần một phần nhỏ sức lực đã bỏ phí, nó đã có thể thoát khỏi chiếc bẫy mà nó tự áp đặt cho mình.

Nếu chú ruồi không khóa chặt mình vào một lối suy nghĩ duy nhất và thử tìm một cách khác, chú đã tìm ra lối thoát một cách dễ dàng.

Cố gắng nhiều hơn nữa không phải lúc nào cũng là giải pháp tất yếu để đạt được thành công. Nó có thể không hứa hẹn cho những gì bạn đang mong muốn đạt được trong cuộc sống. Nhiều khi đó lại là khởi đầu của những vấn đề rắc rối, tồi tệ hơn. Nếu bạn đặt cược mọi hy vọng để tìm thấy một lối thoát duy nhất vào việc cố gắng hết sức trong một mục tiêu hạn hẹp, bạn có thể sẽ phá hủy mọi cơ hội khác của mình.



HỘP THƯ SỐ 285

Trong tháng 04/2021, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- Các đơn vị: Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Ban Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, Trung tâm CNTT, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Ban Quản lý tín dụng, Trung tâm phê duyệt tín dụng và Đầu tư, Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế, Trung tâm Phân tích kinh doanh và Quản trị dữ liệu tập trung, BSC, BIC,

- Các chi nhánh: Cầu Giấy, Hà Nội, Sóc Trăng, Bà Rịa, Bắc

Ninh, Đông Đô, Yên Bái, Ninh Thuận, Tiền Giang, Thủ Dầu Một, Quang Trung, Lam Sơn, Đông Sài Gòn...

- Các cộng tác viên: Trần Anh, Thanh Bình, Mạnh Hải, Huyền Nhung, Nguyễn Lý, Anh Duy, Nguyệt Châu, Hương Trà, Lê Bảo Ngọc, Bùi Văn Cường, Hoàng Hải, Nguyễn Hiền, Hạnh Hân, Cẩm Hường, Đặng Khoa, Lê Xuân Đạm, Nguyễn Thị Hoa Lý, Ngọc Chi, Thanh Vân, Thúy Lê, Phúc Kháng, Lan Anh, Nguyễn Tình...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



VỮ TRỤ NGÂN HÀNG SỐ THẺ HỆ MỚI

SmartBanking

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM



Tải SmartBanking tại



Chi tiết về sự kiện



19009247

bidv.com.vn

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

Cho cuộc sống Khỏe

GIẢI CHẠY BIDVRUN

KỶ NIỆM 64 NĂM NGÀY THÀNH LẬP BIDV

TRỒNG 1 TRIỆU
 CÂY XANH

XÂY NHÀ CỘNG ĐỒNG
 TRÁNH LŨ



BIDV
Run
SCAN ĐỂ
TẢI APP



25/4/2021 – 16/5/2021



run.bidv.com



BIDV 