

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

283

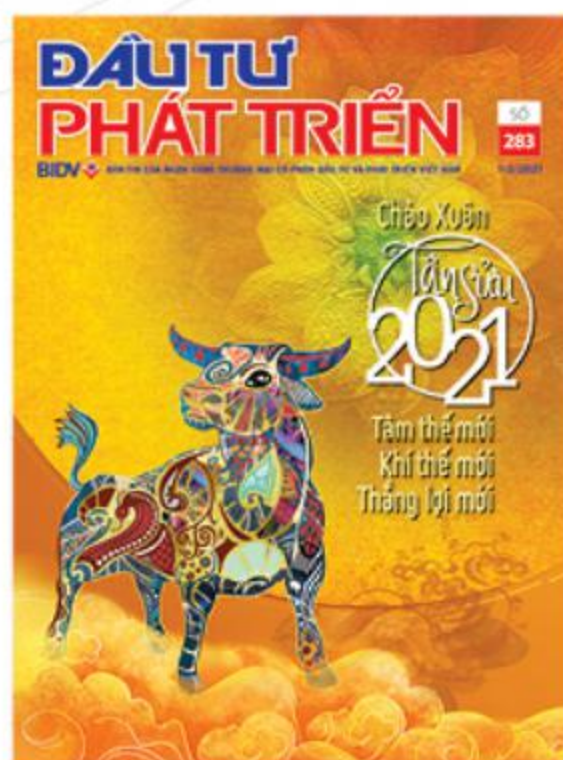
1+2/2021

Chào Xuân

Tân Sửu
2021

Tâm thế mới
Khí thế mới
Thắng lợi mới





ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 51/GP-XBBT ngày 10/7/2020
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**64
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Đặt nốt nhạc vui **viết nên hành khúc mới**

Bánh xe Canh Tý mang theo nhiều cung bậc cảm xúc đang quay nốt những vòng còn lại để dần tiến về thời khắc chuyển giao sang một mùa xuân mới.

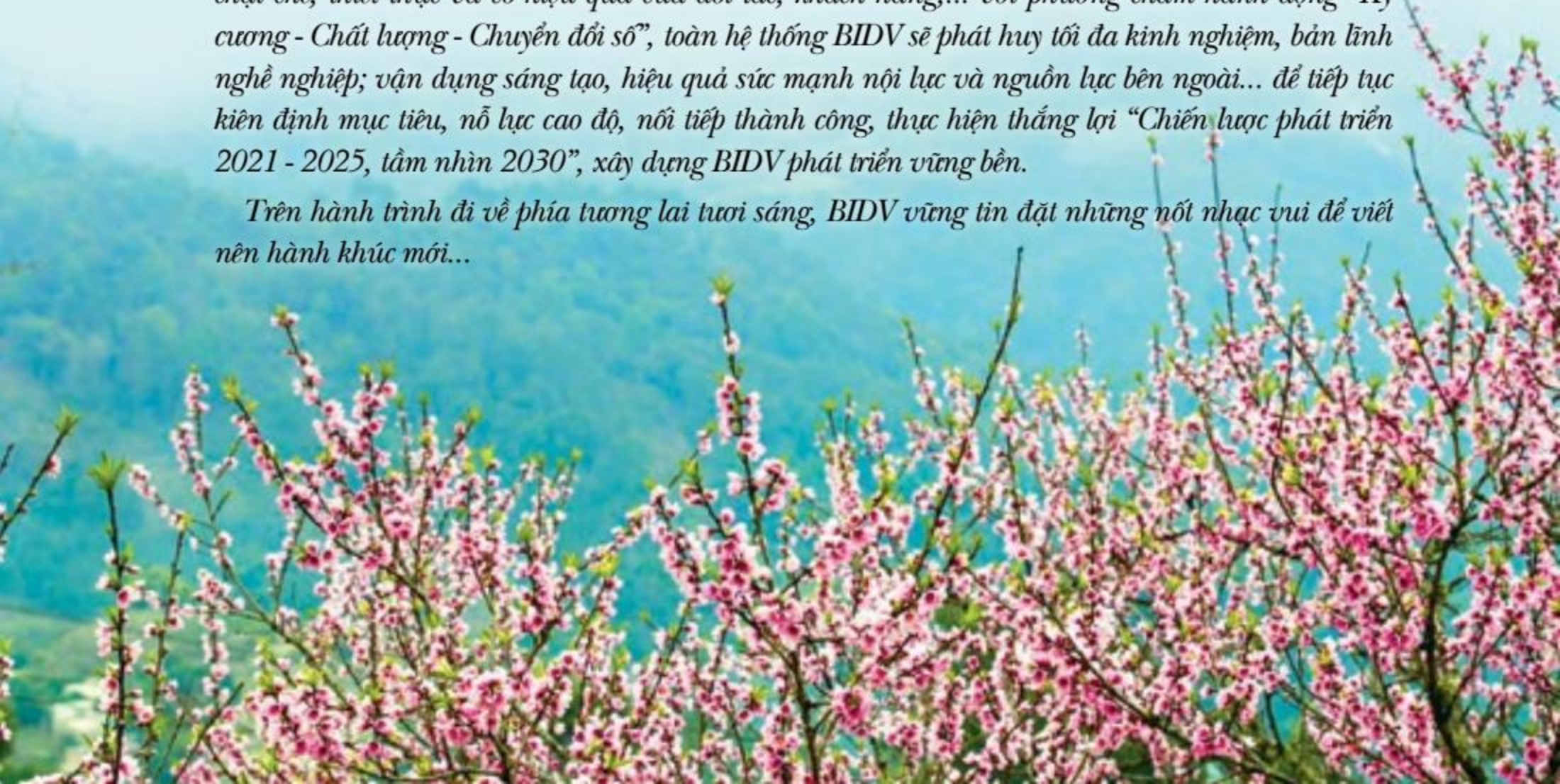
Năm Canh Tý là quãng thời gian nhiều khó khăn, thử thách, biến động... nhưng cũng ghi dấu một năm đoàn kết, đồng lòng, kiên cường, nỗ lực, bản lĩnh, sáng tạo... của hơn 90 triệu người dân đất Việt, để chung tay, góp sức đưa Đất nước ta đạt được những kết quả, những thành tích đặc biệt và rất đáng tự hào...

Dòng chảy và lực đẩy từ tổng thể nền kinh tế đã giúp cho “cánh buồm xanh” no gió, đưa “con thuyền đỏ” BIDV vượt qua nhiều thác ghềnh, trở ngại và cả những phong ba không thể đoán định để cập bến thành công. Hơn 25.000 thủy thủ BIDV mang trong mình khát vọng cống hiến và quyết tâm vươn tới, đã luôn “vững tay chèo” và miệt mài nỗ lực để tạo nên một BIDV năm 2020 với nhiều điểm sáng, nhiều dấu ấn không thể nào quên,... góp phần tích cực cùng toàn ngành Ngân hàng thực thi chính sách tiền tệ có hiệu quả, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của Đất nước. Kết quả năm 2020 và thành quả của cả giai đoạn 2016 - 2020 là nền tảng, là hành trang, là bệ phóng để BIDV có những bứt phá mới trong tương lai không xa...

Xuân mới đang sang, nhịp hành trình của Đất nước dường như hối hả, gấp gáp hơn khi nhiều chủ trương, chính sách đã, đang và sẽ bắt đầu đi vào cuộc sống; đặc biệt là những chiến lược quan trọng có tính dẫn đường từ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng. Chủ trương đúng đắn; điều hành quyết liệt, phù hợp; thực hiện linh hoạt, sáng tạo với quyết tâm và nỗ lực cao độ của Chính phủ, của ngành Ngân hàng... sẽ là những đôi cánh mạnh mẽ đưa Đất nước, ngành Ngân hàng tiếp tục đạt được những thành công mới trong năm 2021 - năm đầu tiên của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025.

Được nâng cánh bởi sự tin nhiệm, ủng hộ của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, các Ban Bộ ngành và địa phương; sự tin tưởng, ủng hộ của cổ đông; sự hợp tác chặt chẽ, thiết thực và có hiệu quả của đối tác, khách hàng;... với phương châm hành động “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số”, toàn hệ thống BIDV sẽ phát huy tối đa kinh nghiệm, bản lĩnh nghề nghiệp; vận dụng sáng tạo, hiệu quả sức mạnh nội lực và nguồn lực bên ngoài... để tiếp tục kiên định mục tiêu, nỗ lực cao độ, nối tiếp thành công, thực hiện thắng lợi “Chiến lược phát triển 2021 - 2025, tầm nhìn 2030”, xây dựng BIDV phát triển vững bền.

Trên hành trình đi về phía tương lai tươi sáng, BIDV vững tin đặt những nốt nhạc vui để viết nên hành khúc mới...



MỤC LỤC



04



12

► TIÊU ĐIỂM

- 04. Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng: Đưa đất nước vào vận hội mới
- 06. Nghị quyết 01/NQ-CP năm 2021: Hành động quyết liệt, hiệu quả, tạo nền tảng để đất nước phát triển nhanh và bền vững
- 08. Vượt qua thách thức, tiến đến thành tựu mới

► SỰ KIỆN

- 10. Tạo bộ phận để cất cánh vươn xa
- 12. Trao tặng phần thưởng, danh hiệu thi đua cho tập thể, cá nhân thuộc hệ thống BIDV
- 14. “Kiên định mục tiêu, nỗ lực cao độ, nối tiếp thành công”

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 18. Hoạt động bán lẻ và ngân hàng số : Giữ vững vị thế trong khó khăn
- 20. Chuyển đổi số 2020 và lộ trình 2021
- 22. Trung tâm thẻ: Những dấu ấn năm 2020
- 24. Khối Ngân hàng Bán buôn: Vượt lên để đạt được những thành công mới
- 26. Một năm bứt tốc mạnh mẽ với khối khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa
- 28. Doanh nghiệp FDI: Một trong những trụ cột khách hàng của BIDV
- 30. Dấu ấn hoạt động công đoàn BIDV
- 32. Thương hiệu BIDV: Thay đổi để tỏa sáng
- 33. Tổ chức thành công Hội nghị BCH Công đoàn BIDV khóa V lần thứ 7

- 34. BIDV Hà Nội : Vượt sóng lớn chuyển mình vươn xa
- 35. BIDV Sở giao dịch 1: Bền ý chí, vững tiên phong
- 36. BIDV Thanh Xuân: Viết tiếp tuổi xuân với Huân chương Lao động Hạng Ba
- 37. Nỗ lực và những thành quả đáng tự hào của BIDV Cẩm Phả
- 38. BIDV Thái Nguyên vượt thách thức, vào Top dẫn đầu
- 39. BIDV Nghệ An và phong trào thi đua hướng đến thành công mới
- 40. BIDV Chợ Lớn: Nghĩ lớn – Làm lớn – Thắng lợi lớn
- 41. Một năm thắng lợi của BIDV Ba Tháng Hai
- 42. Năm 2020 và những dấu ấn đẹp của BIDV Lâm Đồng
- 43. BIDV Tiền Giang: Một năm vượt khó để thành công
- 44. BIDV Yangon và Hana Microfinance: Hợp tác cùng phát triển tại Myanmar
- 45. Năm 2020: Lợi nhuận hợp nhất của BIC tăng trưởng 39%
- 46. Người dân đã có cái nhìn tích cực hơn về bảo hiểm
- 50. Công ty CPTM Sao Khuê Từng bước ổn định và phục hồi sản xuất
- 51. Thêm nhiều cơ hội tiếp cận nguồn vốn tín dụng đầu năm 2021

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 52. Tiết kiệm rộn ràng, xuân sang phát lộc
- 54. “Chuyển tiền rộn ràng, Xuân sang phát lộc”
- 55. Hàng triệu lượt khách hàng tham gia game tương tác BIDV SmartHunting



57



58

► CHIA SẺ

- 56. Tấm lòng BIDV và 60.000 phần quà Tết tặng đồng bào nghèo
- 58. Ấm áp nghĩa tình trong những ngôi nhà mới

► NHỊP SỐNG

- 60. "Cần tăng tốc hợp tác BIDV – Hana để tạo nên sức mạnh phát triển"
- 62. BIDV khát vọng và niềm tin
- 64. Người dẫn đường tin cậy
- 65. Hoa thắm Xuân này
- 67. Cán bộ trẻ năng động, sáng tạo
- 72. Niềm đam mê lớn nhất của tôi là được "cống hiến"
- 73. "Chúng tôi là Shipper ngân hàng chính hiệu"
- 75. Những ngày cận Tết cả cán bộ xa nhà

► VĂN HÓA

- 78. Đi lễ đầu năm – Nét đẹp văn hoá Việt
- 82. Xuân về không thể thiếu hoa
- 86. Mâm cỗ Tết: Có đôi dưa ngọc để trên mâm vàng
- 90. Độc đáo món ăn ngày Tết
- 92. Ấm cúng mâm cỗ ngày Tết của người Hàn Quốc
- 94. Năm Sửu điểm qua các lễ hội trâu
- 96. Truyện vui về con trâu
- 98. Những hình ảnh đẹp về con Trâu
- 100. Dự đoán vui về xu hướng Tài lộc của 12 con giáp trong năm Tân Sửu
- 102. Sapa – Những khoảng lặng trầm ngâm
- 104. Biển mặn bị bỏ quên giữa lưng trời Andes
- 108. Cuộc đời vẫn nở hoa
- 110. Bữa sáng ấm lòng



81



ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIII CỦA ĐẢNG

Đưa đất nước vào vận hội mới

Sáng 26-01-2021, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng chính thức khai mạc tại Thủ đô Hà Nội với sự tham dự của 1.587 đại biểu chính thức, đại diện cho 5,1 triệu đảng viên trên toàn quốc. Đại hội là sự kiện chính trị trọng đại của toàn Đảng, toàn dân, có ý nghĩa quyết định với sự phát triển, hội nhập của đất nước trong thời gian tới...

PHAN ANH

ĐỊNH HƯỚNG TẦM NHÌN, CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC

Trong Diễn văn khai mạc Đại hội, đồng chí Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ - nhấn mạnh: Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng diễn ra trong bối cảnh đất nước đang đứng trước nhiều thời cơ và thách thức đan xen, nhiều vấn đề chiến lược mới đặt ra cần phải giải quyết, từ tình hình quốc tế, khu vực dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường đến các thách thức mang tính toàn cầu về biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh và cả những thành tựu ngoạn mục của tiến bộ khoa học - công nghệ đang tác động, ảnh hưởng mạnh mẽ tới đời sống kinh tế - xã hội của đất nước ta cũng như toàn thế giới. Cán bộ, đảng viên, nhân dân đang mong muốn và đặt nhiều kỳ vọng vào những quyết sách đúng đắn, mạnh mẽ của

Đảng để khơi thông mọi nguồn lực, phát huy sức mạnh đại đoàn kết dân tộc kết hợp với sức mạnh thời đại, đẩy mạnh xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa gắn với phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiếp tục đà phát triển đất nước nhanh và bền vững, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

Đại hội được tổ chức vào thời điểm toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta thực hiện thắng lợi nhiều chủ trương, mục tiêu và nhiệm vụ đã được xác định trong Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, đạt được nhiều thành quả rất quan trọng, khá toàn diện, tạo nhiều dấu ấn nổi bật...

Trong bối cảnh đó, Đại hội đại biểu lần thứ XIII của Đảng có trách nhiệm lịch sử to lớn đối với Tổ quốc, đồng bào và dân tộc ta, không chỉ trong giai đoạn 5 năm 2021 - 2025 mà cho cả những thập niên tới, cho những thế hệ tương lai của đất

nước. Với quan điểm nhìn thẳng vào sự thật, nói đúng sự thật, đổi mới, hội nhập và phát triển, phát huy truyền thống đoàn kết, chung sức, đồng lòng, kiên định niềm tin vào chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh và con đường mà Đảng và Bác Hồ kính yêu đã lựa chọn, Đại hội có nhiệm vụ kiểm điểm việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng gắn với việc đánh giá 35 năm tiến hành công cuộc đổi mới; 30 năm thực hiện Cương lĩnh năm 1991; 10 năm thực hiện Cương lĩnh bổ sung, phát triển năm 2011 và Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2011 - 2020; đề ra phương hướng, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025, xác định mục tiêu, phương hướng đến năm 2030 và tầm nhìn phát triển đất nước đến năm 2045.

Với phương châm "Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Sáng tạo - Phát triển", Đại hội đại biểu lần thứ XIII



của Đảng định hướng tầm nhìn, chiến lược cho tương lai, tiếp tục đẩy mạnh toàn diện và đồng bộ công cuộc đổi mới, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế và phát triển đất nước nhanh và bền vững hơn. Đại hội xác định tầm nhìn xa hơn đến giữa thế kỷ XXI, phấn đấu đưa nước ta trở thành nước phát triển, theo định hướng xã hội chủ nghĩa, đặt ra mục tiêu và nhiệm vụ cụ thể phải hoàn thành cho mỗi chặng đường; thể hiện rõ tính kế thừa và phát triển, tính liên tục và hoàn chỉnh trong tiến trình xây dựng chủ nghĩa xã hội ở nước ta.

QUÁN TRIỆT NHỮNG QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO CƠ BẢN TRONG THỰC HIỆN ĐƯỜNG LỐI ĐỔI MỚI

Phát biểu tại Đại hội, đồng chí Nguyễn Phú Trọng - Tổng bí thư, Chủ tịch nước - đã nêu rõ: Trong giai đoạn tới, toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta cần quán triệt trong cả nhận thức và hành động thực tiễn các quan điểm chỉ đạo cơ bản:

Thứ nhất: Tư tưởng chỉ đạo xuyên suốt của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta là phải kiên định và vận dụng, phát triển sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; kiên định mục tiêu độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; kiên định đường lối đổi mới của Đảng; kiên định các nguyên tắc xây dựng Đảng; bảo đảm

“Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng là một sự kiện chính trị trọng đại của Đảng ta, đất nước ta và dân tộc ta, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong quá trình tiếp tục đẩy mạnh toàn diện, đồng bộ công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển của đất nước; cán bộ, đảng viên và nhân dân ta đang náo nức chờ mong, tin tưởng và đặt nhiều kỳ vọng vào những quyết sách đúng đắn, mạnh mẽ, sáng suốt của Đảng...”

NGUYỄN PHÚ TRỌNG

Tổng bí thư Đảng Cộng sản Việt Nam

Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam

cao nhất lợi ích quốc gia - dân tộc trên cơ sở các nguyên tắc cơ bản của luật pháp quốc tế, bình đẳng, hợp tác, cùng có lợi để xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa. Đây là vấn đề mang tính nguyên tắc, có ý nghĩa sống còn đối với chế độ ta, là nền tảng vững chắc của Đảng ta, không cho phép ai được ngả nghiêng, dao động.

Thứ hai: Chiến lược phát triển tổng thể của đất nước ta là đẩy mạnh toàn diện, đồng bộ công cuộc đổi mới, phát triển nhanh và bền vững đất nước; bảo đảm gắn kết chặt chẽ và triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, trong đó: Phát triển kinh tế - xã hội là trung tâm; xây dựng Đảng là then chốt; phát triển văn hoá là nền tảng tinh thần; bảo đảm quốc phòng, an

ninh là trọng yếu, thường xuyên.

Thứ ba: Động lực và nguồn lực phát triển quan trọng của đất nước là khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và nền văn hoá, con người Việt Nam; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng mạnh mẽ khoa học và công nghệ, nhất là những thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại; phát huy tối đa nội lực, tranh thủ ngoại lực, trong đó nguồn lực nội sinh, nhất là nguồn lực con người là quan trọng nhất.

Thứ tư: Nhân tố có ý nghĩa quyết định thành công của sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước, bảo vệ Tổ quốc là tiếp tục tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo, năng lực cầm quyền và sức chiến đấu của Đảng; xây dựng Đảng và hệ thống chính trị thật sự trong sạch, vững mạnh toàn diện, xây dựng Nhà nước tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, nhất là đội ngũ cán bộ cấp chiến lược, người đứng đầu, đủ phẩm chất, năng lực và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ....

Thứ năm: Trong nhiệm kỳ 2021 - 2025 và những năm tiếp theo, mục tiêu phát triển tổng quát của chúng ta là: Nâng cao năng lực lãnh đạo, năng lực cầm quyền và sức chiến đấu của Đảng; xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh toàn diện; củng cố niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa; khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, phát huy ý chí và sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc kết hợp với sức mạnh thời đại; đẩy mạnh toàn diện, đồng bộ công cuộc đổi mới, công nghiệp hoá, hiện đại hoá; xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc, giữ vững môi trường hoà bình, ổn định; phấn đấu đến giữa thế kỷ 21 nước ta trở thành một nước phát triển, theo định hướng xã hội chủ nghĩa. □

NGHỊ QUYẾT 01/NQ-CP NĂM 2021

Hành động quyết liệt, hiệu quả tạo nền tảng để đất nước phát triển nhanh và bền vững

Ngay trong ngày đầu tiên của năm 2021, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã ký ban hành Nghị quyết 01/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2021. Nghị quyết chỉ rõ, năm 2020, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn, thách thức song nền kinh tế Việt Nam vẫn đạt được những kết quả ấn tượng, toàn diện... Đây là động lực quan trọng để đất nước ta hướng đến những mục tiêu cao hơn trong năm 2021 - năm đầu của kế hoạch phát triển kinh tế xã hội giai đoạn 2021-2025...

NĂM 2021 VÀ PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG 12 CHỮ

Nghị quyết 01/NQ-CP nhận định: năm 2020, trong bối cảnh gặp nhiều khó khăn, thách thức, nhất là tác động, ảnh hưởng nghiêm trọng của đại dịch Covid-19 và thiên tai, bão lũ,... nhưng nhờ sự vào cuộc tích cực với quyết tâm cao của cả hệ thống chính trị, sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt, kịp thời, hiệu quả của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và sự nỗ lực của các cấp, các ngành, người dân và doanh nghiệp dưới sự lãnh đạo của Đảng, đất nước ta đã đạt được những kết quả ấn tượng, toàn diện trên các lĩnh vực: Thực hiện thành công "mục tiêu kép" vừa phòng, chống dịch Covid-19, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống, sức khỏe của nhân dân; tăng trưởng kinh tế đạt 2,91%, là một trong số ít nền kinh tế có mức tăng trưởng dương trên thế giới và khu vực, trong khi giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Quốc phòng, an ninh được tăng cường; trật tự an toàn xã hội được bảo đảm; vị thế, uy tín của nước ta trên trường quốc tế tiếp tục được nâng lên. Niềm tin của Nhân

dân vào Đảng, Nhà nước được củng cố, tạo không khí phấn khởi trong toàn xã hội. Năm 2020 được xem là năm thành công hơn năm 2019 và là năm thành công nhất trong 5 năm qua với những kết quả, thành tích đặc biệt, góp phần tô đậm thành tựu của cả nhiệm kỳ 2016-2020.

Đối với năm 2021, Nghị quyết 01/NQ-CP xác định là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm tổ chức Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, bầu cử Quốc hội khóa XV, bầu cử Hội đồng nhân dân các cấp và là năm đầu tiên thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 và các kế hoạch 5 năm trên các lĩnh vực theo các nghị quyết của Đảng, Quốc hội. Dự báo tình hình thế giới, khu vực tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh chiến lược giữa một số quốc gia, đối tác trên thế giới và trong khu vực tiếp tục diễn ra gay gắt. Đại dịch Covid-19 chưa thể sớm kết thúc, tác động tiêu cực có thể kéo dài, ảnh hưởng đến nhiều ngành, lĩnh vực, nhất là đối với đầu tư, thương mại, dịch vụ, du lịch, vận tải hàng không... Ở trong nước, bên cạnh những thời

cơ, thuận lợi và được kế thừa những thành tựu quan trọng của 35 năm đổi mới, tác động của dịch bệnh, biến đổi khí hậu, thiên tai, hạn hán, xâm nhập mặn tiếp tục diễn biến phức tạp; yêu cầu cho đầu tư phát triển, phòng, chống thiên tai, dịch bệnh, ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm an sinh xã hội và củng cố quốc phòng, an ninh rất lớn trong khi nguồn lực còn hạn chế. Các xu hướng mới về dịch chuyển đầu tư, thương mại, chuyển đổi số, cùng với sự thay đổi nhanh chóng của các mô hình kinh doanh, phương thức sản xuất, tiêu dùng, giao tiếp xã hội, khoa học công nghệ... vừa là thời cơ, vừa là thách thức, đòi hỏi cả hệ thống chính trị và mỗi người dân tuyệt đối không chủ quan, tiếp tục đổi mới tư duy phát triển, hành động quyết liệt, hiệu quả hơn, biến thách thức thành cơ hội, nỗ lực phấn đấu với quyết tâm cao thực hiện thành công toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch năm 2021, củng cố niềm tin của người dân, doanh nghiệp, tạo nền tảng vững chắc để đất nước phát triển nhanh và bền vững trong thời gian tới theo các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội.

Trong bối cảnh đó, kế thừa những kết quả quan trọng, toàn



diện đã đạt được, phát huy tinh thần đoàn kết, chung sức đồng lòng của cả hệ thống chính trị, với niềm tin, khát vọng vươn lên mạnh mẽ, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, tận dụng tốt thời cơ, nỗ lực phấn đấu hoàn thành vượt mức các nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2021, tạo nền tảng vững chắc cho việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm giai đoạn 2021-2025, Chính phủ xác định phương châm hành động của năm 2021 là “Đoàn kết, Kỷ cương, Đổi mới, Sáng tạo, Khát vọng phát triển” với 8 trọng tâm chỉ đạo, điều hành và 11 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu.

Về một số các chỉ tiêu chủ yếu của kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2021, Nghị quyết 01/NQ-CP nêu rõ mục tiêu phấn đấu: Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) khoảng 6,5%; GDP bình quân đầu người khoảng 3.700 USD, Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4%; Tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội so với GDP khoảng 34,5%; Tốc độ tăng tổng kim ngạch xuất khẩu 4-5%; Tỷ lệ nợ xấu nội bảng dưới 3%;...

NHIỆM VỤ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Để hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 theo tinh thần Nghị quyết 01/NQ-CP đòi hỏi sự nỗ lực của các cấp, các ngành cũng như tổng thể nền kinh tế, trong đó có sự góp sức quan trọng của ngành ngân hàng.

Tại Nghị quyết 01/NQ-CP, Thủ tướng Chính phủ đề ra nhiều yêu cầu đối với lĩnh vực trọng yếu này: (i) Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, bảo đảm an toàn hệ thống; phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách khác nhằm tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng phù hợp với mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô. (ii) Điều hành tăng trưởng tín dụng hợp lý gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên; phát huy hiệu quả tín dụng chính sách; triển khai các giải pháp hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. (iii) Phát triển đa dạng sản phẩm tín dụng ngân hàng, góp phần hạn chế tín dụng đen và cho vay nặng lãi...

Nghị quyết 01/NQ-CP cũng chỉ ra các nhiệm vụ có liên quan đến ngành ngân hàng: (i) Tiếp tục chỉ đạo cơ cấu lại

các tổ chức tín dụng, đặc biệt là các tổ chức tín dụng yếu kém; củng cố, chấn chỉnh hệ thống quỹ tín dụng nhân dân; tăng cường kiểm soát chất lượng tín dụng, hạn chế nợ xấu phát sinh, nhất là trong bối cảnh diễn biến phức tạp của dịch Covid-19. Tăng cường thanh tra, giám sát hoạt động của tổ chức tín dụng, đặc biệt là đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao. (ii) Đẩy mạnh phát triển các thị trường tài chính, chứng khoán, bảo hiểm; tăng cường quản lý thị trường trái phiếu doanh nghiệp...

Trong công tác xây dựng, thi hành hệ thống pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng thuận lợi... Thủ tướng Chính phủ giao Ngân hàng Nhà nước chủ trì xây dựng các văn bản: Nghị định thay thế Nghị định số 101/2012/NĐ-CP ngày 22/11/2012 về thanh toán không dùng tiền mặt, Nghị định về cơ chế thử nghiệm có kiểm soát hoạt động công nghệ tài chính (Fintech) trong lĩnh vực ngân hàng.

Bên cạnh đó, trong nhóm nhiệm vụ về cơ cấu lại các ngành, lĩnh vực... Thủ tướng cũng giao Ngân hàng Nhà nước chủ trì xây dựng Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021-2025, Đề án cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025. □

Vượt qua thách thức tiến đến thành tựu mới

HÀ AN

2021- năm đầu tiên của nhiệm kỳ mới, dù còn phải đối mặt với nhiều khó khăn, nhưng ngân hàng cũng có thuận lợi từ những thành tựu đã đạt được trong nhiều năm qua. Linh hoạt trong giải pháp, kiên định với mục tiêu, các ngân hàng kỳ vọng tiếp tục vượt qua thách thức, tiến đến thành tựu mới.

TỪ ĐỊNH HƯỚNG CỦA NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC

Phó Thống đốc Thường trực NHNN Đào Minh Tú cho biết, trên cơ sở chủ trương của Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ và các đánh giá, nhận định về tình hình kinh tế, vĩ mô, tiền tệ và các mục tiêu đặt ra cho năm 2021, NHNN đã xây dựng và bắt đầu triển khai nhiệm vụ năm 2021 ngay từ những ngày đầu năm. Để hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ chính trị được giao, lãnh đạo NHNN yêu cầu các đơn vị trong toàn Ngành tập trung triển khai thực hiện các giải pháp trọng tâm.

Một là, tiếp tục hoàn thiện thể chế pháp luật ngân hàng, tạo cơ sở pháp lý đồng bộ, thuận lợi, rõ ràng cho hoạt động điều hành chính sách tiền tệ, hoạt động ngân hàng và ngoại hối góp phần thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

Hai là, điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm tháo gỡ khó khăn cho nền kinh tế, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng phù hợp với mục tiêu ổn định lạm phát (bình quân khoảng 4%), ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an toàn hoạt động ngân hàng, tăng Dự trữ ngoại hối Nhà nước khi điều kiện thị trường thuận lợi. Năm 2021,

NHNN định hướng tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 12%; tín dụng tăng khoảng 12%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế.

Ba là, điều hành tăng trưởng tín dụng hợp lý gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, nhất là các lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ; Kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro...

Bốn là, tiếp tục triển khai quyết liệt, hiệu quả các giải pháp cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu, bảo đảm an toàn hệ thống. Xây dựng, phê duyệt và triển khai thực hiện Đề án cơ cấu lại các TCTD giai đoạn 2021- 2025. Tăng cường công tác thanh tra, giám sát hoạt động của TCTD, đặc biệt là đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao, các đối tượng là TCTD còn yếu kém. Thực hiện tăng vốn cho các NHTM do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ nhằm bảo đảm tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu theo quy định.

Năm là, tiếp tục đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng...

Sáu là, tiếp tục thực hiện quyết liệt công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao hệ số tín nhiệm và niềm tin của người dân, doanh nghiệp vào cơ

chế, chính sách và hoạt động của ngành ngân hàng.

Bảy là, tiếp tục nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước, công tác chỉ đạo điều hành...

Lãnh đạo NHNN yêu cầu, trên cơ sở mục tiêu định hướng của NHNN, các TCTD xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2021 phù hợp với định hướng, mục tiêu điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng của NHNN; Tiếp tục tiết giảm chi phí hoạt động, giảm chi tiêu lợi nhuận để có điều kiện giảm lãi suất cho vay...

...ĐẾN THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NHTM

Thời điểm này, hầu hết NHTM đã xây dựng xong kế hoạch kinh doanh. Điểm chung của các kế hoạch được công bố tại hội nghị triển khai nhiệm vụ năm 2021 là ngân hàng vẫn đặt mục tiêu về lợi nhuận cao



hơn năm ngoái; tiếp tục tái cơ cấu mở rộng thị phần vào những thị trường ngách mà ngân hàng có lợi thế; đồng thời nâng cao năng lực quản trị điều hành, khả năng cạnh tranh trên thương trường. Mục tiêu và giải pháp của mỗi NHTM khác nhau, nhưng để thực hiện thắng lợi kế hoạch hoạt động kinh doanh năm nay, NH đều phải vượt qua những thách thức: tiếp tục tái cơ cấu, xử lý nợ xấu; giảm chi phí hoạt động để giảm lãi suất cho vay; đồng thời đảm bảo tăng trưởng tín dụng sao cho an toàn, hiệu quả...

Trước mắt, thông tư sửa đổi bổ sung Thông tư 01/2020/TT-NHNN sắp được ban hành. Tinh thần chung là các TCTD sẽ phải trích lập dự phòng rủi ro cho những khoản đã cơ cấu lại nợ cho khách hàng từ ngày 23/1/2020 đến ngày 31/12/2020. Theo thống kê của

NHNN, đến 25/12/2020 các TCTD đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho khoảng 270 nghìn khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với dư nợ gần 355 nghìn tỷ đồng. Để giảm sức ép cho TCTD, NHNN đã xây dựng phương án giãn thời hạn phải trích lập dự phòng của các khoản nợ này trong ba năm. Các chuyên gia dự báo, nếu tình hình dịch bệnh tiếp tục được kiểm soát tốt, các TCTD "tính đúng, tính đủ" tỷ lệ nợ xấu của dư nợ gần 355 nghìn tỷ đồng sẽ khiến tỷ lệ nợ xấu nội bảng có thể nhích tăng lên 3,5 - 4% trong năm 2021; Kịch bản xấu hơn, nền kinh tế phục hồi chậm, sản xuất kinh doanh của khách hàng ngưng trệ thì tỷ lệ này có thể lên đến 14%.

Việc phải tăng trích lập dự phòng rủi ro sẽ làm tăng chi phí, dẫn đến giảm lợi nhuận của NH. Chưa kể, năm nay NHNN yêu cầu

các TCTD tiếp tục giảm lãi suất cho vay, tập trung vốn tín dụng cho các lĩnh vực ưu tiên cũng sẽ khiến NIM của NH thấp. Thu từ tín dụng thấp buộc NH phải tăng thu từ mảng phí tín dụng. Để giải bài toán này các NHTM đã, đang thực hiện chuyển đổi số mạnh mẽ. Thuận lợi là trong bối cảnh "bình thường mới" nhu cầu và thói quen của người tiêu dùng đã thay đổi, hướng đến sử dụng nhiều hơn sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao. Các NH đều có cơ hội mở rộng thị phần nhờ số hóa sản phẩm dịch vụ. Tuy nhiên, cùng với cơ hội, thách thức cũng rất lớn. Bởi, không chỉ các NHTM mà tới đây nhiều tổ chức cung ứng dịch vụ khác cũng sẽ được tham gia thị trường dịch vụ tài chính số. Đơn cử, sau khi eKYC chính thức được cấp phép, tới đây sẽ có thêm nhiều đơn vị không phải là NH được triển khai. Không những thế, thời gian tới cơ quan quản lý sẽ cho triển khai thí điểm hàng loạt cơ chế mới, mở rộng sân chơi đến nhiều tổ chức, đơn vị ngoài Ngành. NHNN đang hội hợp với Bộ, ngành liên quan nghiên cứu và đã có Báo cáo Thủ tướng Chính phủ về việc cho phép thí điểm các mô hình dịch vụ tương tự mô hình NHTM giao đại lý cung ứng các dịch vụ thanh toán; Triển khai thí điểm dùng tài khoản viễn thông thanh toán cho các hàng hóa, dịch vụ có giá trị nhỏ (Mobile Money). Một cơ chế quản lý thử nghiệm có kiểm soát cho hoạt động Fintech trong lĩnh vực ngân hàng cũng đang được xây dựng...

Nhiều NHTM đang tranh thủ sự khởi sắc thị trường chứng khoán để lên sàn, tăng vốn hóa thị trường; hay tìm kiếm nhà đầu tư nước ngoài... Nếu không duy trì được những con số đẹp trong báo cáo tài chính, ngân hàng sẽ khó thu hút được nhà đầu tư, mất lợi thế trong đàm phán với đối tác. Hơn nữa trong bối cảnh thị trường có nhiều yếu tố bất định, ngân hàng không chỉ cần sức khỏe tài chính mà còn phải có năng lực quản trị, điều hành tốt để đứng vững, tiếp tục khẳng định vị thế của mình trên thị trường. □



TẠO BỆ PHÒNG để cất cánh vươn xa

Ngày 06/01/2021 tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức Hội nghị trực tuyến Tổng kết công tác Đảng năm 2020, triển khai nhiệm vụ công tác Đảng năm 2021 và triển khai nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2021.

MINH TUỆ

Tham dự và chỉ đạo Hội nghị có Đồng chí Phạm Tấn Công - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đồng chí Nguyễn Kim Anh - Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Đồng chí Bùi Ngọc Lam - Phó Tổng Thanh tra Chính phủ; Đồng chí Vũ Văn Họa - Phó Tổng Kiểm toán Nhà nước; cùng đại diện lãnh đạo các Ban, Bộ, Ngành Trung ương, các Vụ, Cục Ngân hàng Nhà nước, đại diện các cơ quan thông tấn báo chí và lãnh đạo chủ chốt trong toàn hệ thống BIDV tại hơn 200 điểm cầu trong và ngoài nước.

NỖ LỰC VƯỢT THÁCH THỨC, HOÀN THÀNH CÁC CHỈ TIÊU

Trong bối cảnh chung của nền kinh tế, toàn hệ thống BIDV năm 2020 đã nỗ lực, đoàn kết, vượt qua khó khăn, đảm bảo hoạt động liên tục, thông suốt; quy mô tăng trưởng phù hợp với diễn biến của thị trường; tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát

trong giới hạn, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của cổ đông và người lao động. Bên cạnh đó, BIDV còn thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng, chủ động giảm thu nhập để chung tay chia sẻ khó khăn với người dân, doanh nghiệp cả nước trong bối cảnh thiên tai và đại dịch Covid-19, cụ thể:

Tổng tài sản đạt đến 31/12/2020 đạt 1,49 triệu tỷ đồng, gấp 1,76 lần năm 2016, tăng trưởng bình quân 10,4%/năm giai đoạn 2016-2020, tiếp tục khẳng định vị thế là Ngân hàng TMCP có tổng tài sản lớn nhất tại Việt Nam.

Huy động vốn đến 31/12/2020 đạt hơn 1,27 triệu tỷ đồng, gấp 2 lần năm 2016, tăng trưởng bình quân 12,5%/năm giai đoạn 2016-2020, chiếm bình quân gần 11% thị phần tiền gửi toàn ngành, lớn nhất trong số các ngân hàng TMCP.

Tổng dư nợ tín dụng và đầu tư đạt 1,43 triệu tỷ đồng, tăng trưởng

9% so với năm 2019; trong đó dư nợ tín dụng đạt 1,19 triệu tỷ đồng, gấp 1,92 lần năm 2016, tăng trưởng 8,7% so với năm 2019; luôn tuân thủ giới hạn tín dụng hàng năm NHNN giao, chiếm bình quân 13,5% thị phần tín dụng toàn ngành, đứng đầu thị trường về thị phần tín dụng cũng như về quy mô dư nợ cho vay tổ chức kinh tế và dân cư.

Số lượng khách hàng cá nhân năm 2020 đạt 11,6 triệu khách hàng, tăng trưởng 14%; trong đó số lượng khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ ngân hàng số năm 2020 đạt gần 4,4 triệu khách hàng, gấp 12,6 lần năm 2016. Khách hàng SME đạt 311.000 khách hàng, tăng trưởng 8% so với năm 2019.

Lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng thương mại đạt 8.515 tỷ đồng và hợp nhất đạt 9.017 tỷ đồng, vượt kế hoạch tài chính NHNN giao, tuy nhiên vẫn giảm so với năm 2019 do BIDV chủ động giảm thu nhập hơn 6.400 tỷ đồng để thực hiện cơ cấu nợ, hạ lãi suất và miễn giảm lãi, phí để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân theo định hướng, chỉ đạo của NHNN.

Nộp ngân sách Nhà nước gần 6.200 tỷ đồng, lũy kế 05 năm 2016-2020 nộp ngân sách nhà nước 27.900 tỷ đồng, thuộc các doanh nghiệp dẫn đầu về số nộp ngân

sách Nhà nước tại Việt Nam. Vốn Nhà nước tại BIDV luôn được bảo toàn và phát triển.

Vốn điều lệ của BIDV đạt mức 40.220 tỷ đồng, tăng trưởng 20% so với năm 2016 và là Ngân hàng có vốn điều lệ lớn nhất trong hệ thống Ngân hàng thương mại tại Việt Nam.

Các chỉ tiêu về an toàn hoạt động luôn đảm bảo theo quy định của Nhà nước, tiệm cận thông lệ quốc tế.

THỰC HIỆN TỐT VAI TRÒ CHỦ ĐẠO, DẪN DẮT THỊ TRƯỜNG

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh thay mặt Ban cán sự Đảng, Ban lãnh đạo NHNN ghi nhận và đánh giá cao những thành tích mà BIDV đã đạt được trong năm 2020. Phó Thống đốc cho rằng, đóng góp vào thành công chung của ngành Ngân hàng có sự đoàn kết, nỗ lực của tất cả các tổ chức tín dụng nói chung cũng như của toàn thể cán bộ, công nhân viên và người lao động trong toàn hệ thống BIDV nói riêng. Với vai trò là một trong bốn ngân hàng thương mại nhà nước, BIDV đã thực hiện tốt vai trò chủ đạo, dẫn dắt thị trường theo đúng chỉ đạo của Chính phủ, NHNN, góp phần quan trọng vào kết quả chung của ngành.

Theo Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh, năm 2020 mặc dù chịu nhiều ảnh hưởng do dịch bệnh Covid-19, BIDV đã cơ bản hoàn thành và hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu kinh doanh năm 2020 do Đại hội đồng cổ đông và NHNN giao. BIDV đã hoàn thành hầu hết các mục tiêu, định hướng tại Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý xấu của BIDV giai đoạn 2016-2020 do NHNN phê duyệt. Bên cạnh đó, BIDV đã quản lý tốt chất lượng tăng trưởng, tiết giảm chi phí, tạo điều kiện giảm lãi suất cho vay và luôn duy trì mặt bằng lãi suất cho vay trong nhóm thấp nhất thị trường hỗ trợ kịp thời cho các doanh nghiệp và người dân theo đúng chỉ đạo của Chính phủ và NHNN.



Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

"BIDV đã chủ động chuyển đổi mô hình kinh doanh từ phụ thuộc vào hoạt động tín dụng sang theo hướng hiện đại, kinh doanh đa dịch vụ; tập trung nguồn lực, tài chính đẩy nhanh chuyển đổi số các mặt hoạt động và có bước tăng trưởng đột phá so với năm trước về số lượng dịch vụ và giao dịch ngân hàng số, giúp ngân hàng tiết kiệm chi phí hoạt động và tối ưu nguồn nhân lực tại các chi nhánh; tích cực triển khai thanh toán dịch vụ công, đặc biệt là trong thu phí giao thông không dừng", Phó Thống đốc nhấn mạnh.

Năm 2021 dự báo kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng sẽ còn nhiều khó khăn, Phó Thống đốc yêu cầu BIDV tập trung thực hiện một số nội dung quan trọng, như:

Tổng kết, đánh giá kết quả cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020, đúc rút các bài học kinh nghiệm và chủ động xây dựng phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021 - 2025; Xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2021 phù hợp với định hướng, mục tiêu điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng, hoạt động ngân hàng nêu tại Nghị quyết của Chính phủ và Chỉ thị của NHNN; Tiếp tục tiết giảm chi phí hoạt động, chỉ tiêu lợi nhuận ở mức hợp lý để có điều kiện giảm lãi suất cho vay; Mở rộng tín dụng an toàn, hiệu quả đi đôi với nâng cao chất lượng tín dụng, hạn chế nợ xấu mới phát sinh và đảm bảo tốc độ tăng trưởng theo đúng chỉ tiêu NHNN giao.

Tập trung tín dụng cho hoạt động sản xuất - kinh doanh, phục hồi kinh tế, đặc biệt là các lĩnh vực ưu tiên; đẩy mạnh xây dựng hạ tầng công nghệ đặc biệt là hệ thống ngân hàng lõi (core-banking) để phục vụ cho

việc cung ứng các sản phẩm số, kết nối, tích hợp mở rộng hệ sinh thái số; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng thành tựu Cách mạng công nghiệp 4.0 trong hoạt động ngân hàng...

Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh cho rằng, với kết quả đạt được trong thời gian qua và nỗ lực, quyết tâm của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và toàn thể cán bộ, nhân viên và người lao động, BIDV sẽ hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh năm 2021, tiếp tục duy trì giữ vững vai trò, vị thế là một trong những ngân hàng hàng đầu trong hệ thống các tổ chức tín dụng Việt Nam. □

Năm 2020 BIDV đã nghiêm túc triển khai Thông tư 01/2020/TT-NHNN về hỗ trợ người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Tính đến 31/12/2020, BIDV đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho hơn 3.300 khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19 với dư nợ trên 28.300 tỷ đồng; miễn, giảm, hạ lãi suất cho hơn 123.000 khách hàng với tổng dư nợ gần 330.000 tỷ đồng.

Chấp hành nghiêm túc chỉ đạo của NHNN về điều hành lãi suất, tỷ giá; BIDV 4 lần hạ lãi suất cho vay, triển khai các chương trình, gói tín dụng cho vay ưu đãi, góp phần hỗ trợ Chính phủ điều tiết cân đối kinh tế vĩ mô, ổn định thị trường tiền tệ, mặt bằng lãi suất, tỷ giá.

Trong năm 2020 BIDV đã đồng chủ trì thành công Hội nghị trực tuyến thường niên Hiệp hội Liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc lần thứ 10 và cuộc họp Cơ chế Hợp tác Liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc - Nhật Bản - Hàn Quốc năm 2020, khẳng định vai trò, vị thế của BIDV đối với sự phát triển lĩnh vực tài chính ngân hàng khu vực.

Với những kết quả đạt được, BIDV tiếp tục được tôn vinh, trao tặng nhiều giải thưởng, danh hiệu trong và ngoài nước như: Top 2000 công ty lớn và quyền lực nhất thế giới (Forbes bình chọn), Top 300 Thương hiệu ngân hàng giá trị nhất toàn cầu (Brand Finance); Lần thứ 6 được trao danh hiệu "Thương hiệu quốc gia"; "Top 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam" 4 năm liên tiếp; "Ngân hàng Giao dịch tốt nhất Việt Nam", "Ngân hàng Quản lý tiền tệ tốt nhất Việt Nam" (The Asian Banker trao tặng); "Ngân hàng Bán lẻ và Ngân hàng Chuyển đổi số tiêu biểu năm 2020" (VNBA & IDG trao tặng); "Ngân hàng SME tốt nhất và Giải pháp sản phẩm dịch vụ khách hàng doanh nghiệp sáng tạo tốt nhất Việt Nam" 3 năm liên tiếp (Tạp chí The Asian Banking & Finance Singapore trao tặng); "Thương vụ đầu tư và M&A tiêu biểu năm 2019-2020" (Báo Đầu tư, AVM Vietnam trao tặng); Giải thưởng Sao Khuê 2020 vinh danh 6 sản phẩm ứng dụng công nghệ thông tin xuất sắc; "Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam" 4 năm liên tiếp (Tạp chí IFM trao tặng); "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động" giai đoạn 2018-2020,...



TRAO TẶNG PHẦN THƯỞNG, DANH HIỆU THI ĐUA

CHO TẬP THỂ, CÁ NHÂN THUỘC HỆ THỐNG BIDV

Tại Hội nghị, Hội đồng thi đua khen thưởng ngành ngân hàng đã công bố Quyết định của Chủ tịch nước về việc tặng thưởng Huân chương Lao động; Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về việc tặng Cờ thi đua Chính phủ và tặng Bằng khen Chính phủ cho các tập thể, cá nhân thuộc hệ thống BIDV, cụ thể:

Huân chương Lao động hạng Nhất (01 tập thể)

- Chi nhánh Sở giao dịch 3

Huân chương Lao động hạng Nhì (2 cá nhân)

- Ông Hoàng Việt Hùng - Phó Tổng Giám đốc BIDV
- Bà Tạ Thị Hạnh - Kế toán trưởng BIDV

Huân chương Lao động hạng Ba

(01 tập thể và 03 cá nhân)

- Chi nhánh Thanh Xuân
- Ông Lại Tiến Quân - Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân;
- Ông Lê Huy Hoàng - Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- Ông Trần Ngọc Linh - Giám đốc Chi nhánh Bình Dương

Cờ thi đua của Chính phủ (02 tập thể)

- Chi nhánh Hoàn Kiếm

Chi nhánh Lâm Đồng Bằng khen Chính phủ (04 tập thể và 05 cá nhân)

- Chi nhánh Hoàn Kiếm
- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Hải Dương
- Chi nhánh Đông Hải Phòng
- Ông Phan Thanh Hải - Phó Tổng Giám đốc BIDV;
- Ông Trần Minh Tính - Giám đốc Chi nhánh Nghệ An;
- Ông Nguyễn Văn Don - Giám đốc Chi nhánh Bảo Lộc;
- Ông Lại Văn Chung - Giám đốc Ban Quản lý dự án khu vực phía Bắc
- Ông Phạm Đức Tiến - Nguyên Giám đốc Chi nhánh Từ Sơn

VINH DANH CÁC TẬP THỂ VÀ CÁ NHÂN NĂM 2020

Trên cơ sở những nỗ lực và kết quả hoạt động của các đơn vị, Hội đồng quản trị BIDV đã có Quyết định về việc công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ năm 2020 đối với các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính và Quyết định công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2020 đối với các đơn vị thành viên.

Theo đó, tại Trụ sở chính: Có 3 đơn vị đạt danh hiệu Đơn vị đặc biệt xuất sắc, 27 đơn vị xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ; 18 đơn vị xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ, 01 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ.

Tại các đơn vị thành viên: 130 đơn vị xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ; 54 đơn vị xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ, 14 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ.

Ban Lãnh đạo BIDV cũng có Quyết định công nhận các danh hiệu khen thưởng năm 2020 đối với các đơn vị và cá nhân như sau:

VINH DANH CÁC BAN/TRUNG TÂM TẠI TRỤ SỞ CHÍNH

03 Đơn vị đặc biệt xuất sắc Trụ sở chính

- Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ
- Trung tâm Xử lý nợ
- Ban Pháp chế

• 03 Giám đốc Quản lý giỏi

- Bà Phạm Phương Lan - Giám đốc Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ
- Ông Nguyễn Danh Thắng - Giám đốc Trung tâm Xử lý nợ
- Bà Nguyễn Thị Phương - Giám đốc Ban Pháp chế

VINH DANH CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

02 Đơn vị đạt Lợi nhuận trước thuế trên 1.000 tỷ đồng

- Chi nhánh Sở giao dịch 1
- Chi nhánh Hà Thành

03 Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu hệ thống

- Chi nhánh Hà Thành
- Chi nhánh Thanh Xuân
- Chi nhánh Hà Nội



12 Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm, khu vực

- **Đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - Địa bàn Hà Nội:** Chi nhánh Sở giao dịch 1; Chi nhánh Thăng Long
 - **Đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - Ngoài địa bàn Hà Nội:** Chi nhánh Cẩm Phả
 - **Đứng đầu cụm Đồng bằng Sông Hồng:** Chi nhánh Thái Bình
 - **Đứng đầu cụm Bắc Trung Bộ:** Chi nhánh Nghệ An
 - **Đứng đầu cụm Nam Trung Bộ:** Chi nhánh Ninh Thuận
 - **Đứng đầu cụm Miền núi phía Bắc:** Chi nhánh Thái Nguyên
 - **Đứng đầu cụm Tây Nguyên:** Chi nhánh Lâm Đồng
 - **Đứng đầu cụm Động lực phía Nam - Địa bàn TP. Hồ Chí Minh:** Chi nhánh Ba Tháng Hai; Chi nhánh Chợ Lớn
 - **Đứng đầu cụm Động lực phía Nam - Ngoài địa bàn TP. Hồ Chí Minh:** Chi nhánh Nam Bình Dương
 - **Đứng đầu cụm Đồng bằng Sông Cửu Long:** Chi nhánh Tiền Giang
- ### 02 Đơn vị có thành tích xuất sắc trong thực hiện Đề án tái cơ cấu hoạt động kinh doanh

- Chi nhánh Gia Định
- Chi nhánh Phú Tài

01 Đơn vị đứng đầu khối Công ty/Trung tâm

- Tổng Công ty CP Bảo hiểm BIDV (BIC)

18 Giám đốc điều hành kinh doanh giỏi

- Giám đốc Chi nhánh Ba Tháng Hai
- Giám đốc Chi nhánh Cẩm Phả
- Giám đốc Chi nhánh Chợ Lớn
- Giám đốc Chi nhánh Gia Định
- Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Hà Thành
- Giám đốc Chi nhánh Lâm Đồng
- Giám đốc Chi nhánh Nam Bình Dương
- Giám đốc Chi nhánh Nghệ An
- Giám đốc Chi nhánh Ninh Thuận
- Giám đốc Chi nhánh Phú Tài
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 1
- Giám đốc Chi nhánh Thái Bình
- Giám đốc Chi nhánh Thái Nguyên
- Giám đốc Chi nhánh Thăng Long
- Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân
- Giám đốc Chi nhánh Tiền Giang
- Tổng Giám đốc Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV

Tại Hội nghị trực tuyến Tổng kết công tác Đảng năm 2020, triển khai nhiệm vụ công tác Đảng năm 2021 và triển khai nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2021 của BIDV vừa được tổ chức ngày 06/01/2021, đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - đã có phát biểu chỉ đạo và kết luận Hội nghị. Bản tin Đầu tư Phát triển xin tổng hợp, tóm lược các nội dung phát biểu này và trân trọng gửi tới quý độc giả. (Tiêu đề bài viết do Ban biên tập đặt).

“KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU, NỖ LỰC CAO ĐỘ, NỐI TIẾP THÀNH CÔNG”

 **PHAN ĐỨC TÚ** – BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HĐQT BIDV

Năm 2020 bận rộn và chóng vánh đã trôi qua. Sự kiên gan, tinh thần quyết tâm vượt khó và nỗ lực không ngơi nghỉ của toàn hệ thống đã đưa BIDV đạt đến những kết quả đáng tự hào, góp vào thành công chung của BIDV giai đoạn 2016 - 2020. Đó cũng là nền tảng quan trọng để BIDV vững tin hướng đến những mục tiêu cao hơn của năm 2021 - năm mở đầu cho một giai đoạn phát triển mới...



Đồng chí Phan Đức Tú phát biểu tại Hội nghị

VƯỢT THỦ THÁCH ĐỂ VỀ ĐÍCH THÀNH CÔNG

Năm 2020, năm cuối cùng của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016 - 2020, đã trôi qua với nhiều khó khăn, thử thách và những diễn biến không thể đoán định; kinh tế toàn cầu nhanh chóng rơi vào tình trạng suy thoái nặng nề (GDP tăng trưởng -4%, thương mại giảm

sút, thị trường tài chính biến động bất thường, tiềm ẩn nhiều rủi ro...) bởi đại dịch Covid-19 chưa thể kiểm soát, thiên tai liên tục hoành hành...

Với đà hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, nền kinh tế Việt Nam đã phải chịu ảnh hưởng không nhỏ của những biến động tiêu cực này. Đặc biệt, đất nước ta còn phải gánh chịu thảm họa kép: đại dịch

Covid-19 cùng thiên tai khốc liệt: hạn mặn kéo dài ở Đồng bằng Sông Cửu Long, bão lũ liên tục ở Miền Trung,... gây thiệt hại nặng nề về con người, tài sản, cơ sở vật chất và ảnh hưởng sâu rộng đến toàn bộ đời sống kinh tế - xã hội.

Trong bối cảnh đặc biệt đó, với sự lãnh đạo sáng suốt, kiên định, bản lĩnh của Đảng, Chính phủ, sự

nỗ lực của toàn dân, Đất nước ta đã vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt các mục tiêu đề ra với những dấu ấn đặc biệt, thể hiện trên tất cả các mặt. Điều đó đã được Chính phủ khẳng định trong Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 01/01/2021: “Năm 2020 được xem là năm thành công hơn năm 2019 và là năm thành công nhất trong 5 năm qua với những kết quả, thành tích đặc biệt, góp phần tô đậm thành tựu của cả nhiệm kỳ 2016 - 2020”.

Với ngành ngân hàng, tiếp nối thành công của những năm trước đó, Ngân hàng Nhà nước cũng đã điều hành chính sách tiền tệ năm 2020 một cách tích cực, chủ động, lạm phát được kiểm soát dưới 4%; tỷ giá ổn định, dự trữ ngoại hối tăng; lãi suất được kéo giảm và thấp nhất trong hơn 15 năm qua; hỗ trợ cho doanh nghiệp và người dân vượt qua giai đoạn khó khăn để ổn định sản xuất, kinh doanh...; tiếp tục ban hành nhiều quy định, chính sách nâng cao năng lực, đảm bảo an toàn hoạt động cho các tổ chức tín dụng Việt Nam...

Đây là những điều kiện tiên quyết, tạo môi trường thuận lợi cho hệ thống BIDV triển khai và hoàn thành tốt nhiệm vụ công tác Đảng, nhiệm vụ kinh doanh, phát triển thể chế đã đề ra cho năm 2020 và cả giai đoạn tái cơ cấu 2016 - 2020.

Bám sát chủ trương của Chính phủ tại Nghị quyết 01/NQ-CP, 02/NQ-CP ngày 01/01/2020 và định hướng điều hành của Ngân hàng Nhà nước tại Chỉ thị 01/CT-NHNN ngày 03/01/2020, BIDV đã ban hành các Nghị quyết, Chương trình hành động để triển khai nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2020 tại BIDV với phương châm hành động **“Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá”**. Trải qua 365 ngày đêm miệt mài nỗ lực, gần 2,6 vạn con người ở tất cả các cấp, các đơn vị trong toàn hệ thống BIDV đã kiên gan, chống chịu, vượt qua hoàn cảnh để tạo nên một năm 2020 với nhiều điểm sáng đáng nhớ, nhiều dấu ấn tự hào:

Thứ nhất: Triển khai thực hiện



toàn diện công tác Đảng: quán triệt Nghị quyết, chỉ đạo của cấp trên, công tác chính trị tư tưởng, công tác đoàn thể, công tác tổ chức cán bộ, thực hiện nhiệm vụ chính trị. Đặc biệt đã tổ chức thành công Đại hội ở 243 Chi, Đảng bộ cơ sở trong toàn hệ thống (trong đó có 122 Chi, Đảng bộ thuộc Đảng bộ BIDV) và Đại hội đại biểu Đảng bộ BIDV lần thứ XIV (nhiệm kỳ 2020 - 2025).

Thứ hai: Đảm bảo an toàn về sức khỏe và tài sản cho gần 26.000 người lao động và gia đình trong điều kiện đại dịch Covid-19 lan tràn khắp toàn quốc với những diễn biến khó lường; đảm bảo vận hành thông suốt toàn hệ thống BIDV để phục vụ khách hàng, phục vụ nền kinh tế.

Thứ ba: Tiếp tục thực hiện tốt vai trò chủ lực, chủ đạo của ngân hàng thương mại có vốn của Nhà nước trong thực hiện chính sách tiền tệ (chính sách tỉ giá, thị trường mở, kéo giảm lãi suất...) góp phần tạo lập và giữ vững các cân đối vĩ mô; chủ động, tích cực triển khai các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp, người dân theo chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, điều chỉnh hạ lãi suất, cơ cấu nợ, miễn giảm lãi, phí; cho vay mới... Với tất cả các biện pháp đó, BIDV đã giảm lợi nhuận trên 6.400 tỷ đồng để hỗ trợ, tạo điều kiện cho khách hàng vượt

qua khó khăn, duy trì, phục hồi phát triển sản xuất kinh doanh.

Thứ tư: Hoàn thành tốt các chỉ tiêu nhiệm vụ kinh doanh năm 2020 và mục tiêu Đề án tái cơ cấu Ngân hàng Nhà nước giao. Đến 31/12/2020, BIDV có tổng tài sản đạt 1,492 triệu tỷ đồng, gấp 1,76 lần so với đầu năm 2016; Huy động vốn đạt 1,274 triệu tỷ đồng, tăng 9,1% so với năm 2019, gấp 2 lần so với đầu năm 2016; Tín dụng tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên, dư nợ tín dụng đạt 1,194 triệu tỷ đồng, tăng 8,7% so với năm 2019, gấp 1,92 lần so đầu năm 2016; Chất lượng tín dụng được kiểm soát với nợ xấu ở mức 1,6%; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 9.017 tỷ đồng (sau khi giảm trừ hỗ trợ doanh nghiệp, người dân 6.400 tỷ đồng); Nộp ngân sách 6.200 tỷ đồng (lũy kế nộp ngân sách giai đoạn 2016 - 2020 là 27.900 tỷ đồng)...

Thứ năm: Đẩy mạnh phát triển sản phẩm dịch vụ gắn với quá trình chuyển đổi số và triển khai, hoàn thành các dự án công nghệ thông tin. BIDV đã hoàn thành xây dựng Chương trình hành động triển khai Chiến lược phát triển Công nghệ thông tin ngành Ngân hàng tại BIDV đến năm 2025; hoàn thành đưa vào sử dụng 60 dự án, phương án công nghệ thông tin; hoàn thành nghiệm thu và đưa vào sử dụng 71 phần



Ảnh: Thái Văn Hòa

mềm do BIDV tự phát triển. Cơ bản hoàn thành dự án tư vấn chiến lược số hóa tại BIDV; nghiên cứu, triển khai thành công nhiều giải pháp trên kênh phân phối số, các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại...

Thứ sáu: Đẩy mạnh hợp tác toàn diện với đối tác chiến lược Hana Bank; tăng cường trao đổi, hợp tác, hội nhập kinh tế quốc tế. Việc triển khai 06 lĩnh vực hợp tác giữa BIDV và Hana Bank đạt được một số kết quả tích cực đồng thời với việc hoàn thành bố trí nhân sự Hana Bank tham gia Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và tại các Ban, Trung tâm tại Trụ sở chính. Trong hợp tác quốc tế, BIDV đồng chủ trì thành công Hội nghị trực tuyến thường niên Hiệp hội liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc lần thứ 10 và cuộc họp Cơ chế Hợp tác Liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc - Nhật Bản - Hàn Quốc năm 2020, khẳng định vai trò, vị thế của BIDV đối với sự phát triển lĩnh vực tài chính ngân hàng khu vực...

Thứ bảy: Chung tay chia sẻ khó khăn với cộng đồng, tiếp tục khẳng định Tấm lòng và Trách nhiệm của BIDV và góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu của BIDV trên

thị trường. BIDV đã triển khai 63 chương trình an sinh xã hội quy mô lớn; trong đó nhiều chương trình mang dấu ấn riêng, góp phần lan tỏa thương hiệu của BIDV như: "Mỗi giao dịch, một tấm lòng", "BIDV - Nước ngọt cho cuộc sống Xanh", "Tết ấm cho người nghèo - Vì miền Trung thương yêu"... Các hoạt động an sinh xã hội do BIDV tiên phong, kiên trì thực hiện đã lan tỏa, tạo thành phong trào trong cộng đồng doanh nghiệp, hợp cộng nguồn lực góp phần thực hiện các mục tiêu đảm bảo an sinh xã hội đất nước.

Từ những kết quả đạt được trong năm 2020 và giai đoạn 2016 - 2020, có thể khẳng định rằng: Toàn hệ thống BIDV đã quán triệt và thực hiện tốt các chủ trương, chính sách của Đảng, Pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; hoàn thành đồng bộ, toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch 2020 và mục tiêu Phương án tái cơ cấu giai đoạn 2016 - 2020, góp phần cùng toàn ngành Ngân hàng phục vụ có hiệu quả sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của Đất nước.

CHUẨN BỊ HÀNH TRANG CHO NHỮNG BÚT PHÁ MỚI

Năm 2021, kinh tế thế giới dự báo tiếp tục đối mặt với nhiều rủi ro, thách thức từ diễn biến phức tạp trong phòng chống đại dịch Covid-19; những biến động chính trị ở một số quốc gia lớn; tình trạng biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh trên toàn thế giới...

Ở trong nước, với Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2021, Chính phủ xác định năm 2021 là động lực, tiền đề thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc khóa XIII (nhiệm kỳ 2021 - 2025) và Nghị quyết số 124/2020/QH14 của Quốc hội về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 với một số chỉ tiêu quan trọng: GDP tăng trưởng 6,5%; CPI bình quân ở mức 4%... Chính phủ đã xác định phương châm "**Đoàn kết, kỷ cương, đổi mới, sáng tạo, khát vọng phát triển**" và 8 trọng tâm chỉ đạo điều hành, 11 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cho năm 2021.

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngành ngân hàng năm 2021, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước cũng đã yêu cầu toàn ngành kiên định mục



tiêu điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp hài hòa với các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế bền vững, ổn định thị trường tiền tệ và ngoại hối; mở rộng tín dụng đi đôi với an toàn hiệu quả để hỗ trợ quá trình phục hồi sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và người dân với lãi suất hợp lý.

Quán triệt chủ trương của Chính phủ và chỉ đạo điều hành của Ngân hàng Nhà nước, BIDV xác định phương châm hành động năm 2021 là **"Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số"** và nêu cao quyết tâm thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2021, mở đầu giai đoạn thực hiện chiến lược đến 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Trong kế hoạch 2021, BIDV phấn đấu: Tổng tài sản tăng trưởng khoảng 9%; Dự nợ tín dụng cuối kỳ tăng trưởng khoảng 12% (theo chỉ đạo của NHNN); Huy động vốn cuối kỳ phù hợp với sử dụng vốn (tăng trưởng khoảng 12 - 15%); Thu dịch vụ ròng đạt 7.800 tỷ đồng; Tỷ lệ nợ xấu dưới 1,6%; Lợi nhuận trước thuế

Nhân dịp năm mới 2021 và chuẩn bị đón Tết cổ truyền Tân Sửu, thay mặt Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban điều hành BIDV, tôi trân trọng gửi đến các thể hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động BIDV cùng Gia đình lời chúc Sức khỏe, Hạnh phúc, An khang, Thịnh vượng! Năm mới - Tâm thế mới - Khí thế mới - Thắng lợi mới!

PHAN ĐỨC TÚ

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

hợp nhất đạt 13.011 tỷ đồng...

Để có thể hoàn thành những mục tiêu trên, BIDV sẽ nỗ lực cao độ để thực hiện thắng lợi 10 nhiệm vụ trọng tâm: (i) Triển khai Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 gắn với trọng tâm Chuyển đổi số; (ii) Điều hành tăng trưởng tín dụng phù hợp với mục tiêu cơ cấu lại danh mục tín dụng và định hướng của ngành ngân hàng trong năm 2021; hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy trình tín dụng; (iii) Điều hành cân đối vốn linh hoạt, hiệu quả, an toàn; (iv) Kiểm soát chặt chẽ

chất lượng tín dụng, nỗ lực tối đa không để phát sinh nợ xấu, nợ quá hạn mới; triển khai quyết liệt các biện pháp xử lý nợ xấu, thu hồi nợ tiềm ẩn rủi ro, nợ ngoại bảng; (v) Triển khai các biện pháp nâng cao năng lực tài chính, đảm bảo các tỷ lệ an toàn và cải thiện xếp hạng của BIDV theo quy định của Nhà nước; (vi) Phát triển nền khách hàng mục tiêu, gắn với nâng cao chất lượng chăm sóc, phục vụ khách hàng; (vii) Chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu thu nhập, gia tăng các nguồn thu, đẩy mạnh quản trị chi phí hiệu quả; (viii) Đẩy nhanh tiến độ triển khai chiến lược Ngân hàng số và hoàn thành các dự án công nghệ trọng điểm năm 2021; (ix) Kiện toàn mô hình tổ chức, mạng lưới; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, năng lực quản trị điều hành và tính minh bạch hoạt động toàn hệ thống; (x) Chú trọng công tác kiểm tra, giám sát, nâng cao vai trò hoạt động kiểm toán nội bộ; thực hiện nghiêm kỷ cương, kỷ luật toàn hệ thống.

Năm 2021, năm bắt đầu một thời kỳ phát triển mới của Đất nước, cũng là năm bắt đầu một giai đoạn phát triển mới của hệ thống BIDV. BIDV nhận thức rõ khó khăn thách thức đang ở phía trước, nhưng cũng thấy rõ những thời cơ, vận hội đang đến. Vì vậy, toàn hệ thống BIDV hãy **KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU**, quyết tâm xốc lại đội hình, bước vào hành trình mới bắt đầu từ hôm nay với **NỖ LỰC CAO ĐỘ**, bằng nguồn năng lượng tích cực, tâm thế tích cực: tự tin, bản lĩnh với cốt cách, khí phách BIDV, với "tim ấm đầu lạnh"... để **NỐI TIẾP THÀNH CÔNG**, thực hiện thắng lợi "Chiến lược phát triển 2021 - 2025, tầm nhìn 2030", xây dựng BIDV phát triển bền vững, thịnh vượng.

Với bản lĩnh nghề nghiệp vững vàng đã được trui rèn qua bao thử thách, với nguồn lực vững mạnh được bồi đắp qua nhiều thế hệ, với niềm tin vững chắc vào tương lai tươi sáng... nhất định BIDV sẽ bứt phá thành công, để tiếp tục là định chế tài chính trụ cột của Đất nước và thương hiệu BIDV vươn tầm khu vực và quốc tế trong thời gian không xa. □

HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ VÀ NGÂN HÀNG SỐ

Giữ vững vị thế trong khó khăn

Năm 2020, trong bối cảnh nền kinh tế xã hội gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh, thiên tai... BIDV đã nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh, trong đó có những kết quả khả quan về hoạt động ngân hàng bán lẻ và ngân hàng số...



NGÂN HÀNG BÁN LẺ GIỮ VỮNG VỊ THẾ SỐ 1 THỊ TRƯỜNG

Năm 2020, hoạt động ngân hàng bán lẻ của BIDV chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng gia tăng tỷ trọng đóng góp vào hoạt động chung của hệ thống, đồng thời giữ vững vị trí số 1 thị trường. Thu nhập thuần bán

lẻ đạt hơn 19.000 tỷ đồng, đóng góp 48% thu nhập thuần toàn hệ thống. Lợi nhuận bán lẻ trước thuế đạt hơn 6.700 tỷ đồng, đóng góp khoảng 65% lợi nhuận trước thuế toàn hàng. Nền KHCN tăng trưởng, chuyển dịch theo hướng tăng chất lượng, hiệu quả: Số lượng KHCN đạt hơn 11 triệu khách hàng (chiếm hơn 11% dân

số), tăng 14% so với năm 2019. Nền khách hàng số tăng trưởng vượt bậc với số lượng giao dịch qua kênh số đạt hơn 200 triệu giao dịch, tăng hơn 37%, tỷ trọng số lượng giao dịch qua kênh số tăng từ 39% năm 2019 lên 52% năm 2020; Số lượng người dùng BIDV Smartbanking lũy kế là hơn 4,3 triệu người (tăng 54%); Doanh số giao dịch qua Smartbanking đạt gần 1.900 nghìn tỷ đồng, tăng gấp 2 lần so với 2019; Là ngân hàng có kết nối nhiều nhất với các công ty Fintech (30/39 công ty)...

Công tác điều hành hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ bám sát diễn biến thị trường với việc triển khai linh hoạt các cơ chế chính sách đẩy mạnh kinh doanh và ban hành liên tục khoảng 75 gói/chương trình sản phẩm dịch vụ. Hệ thống kênh phân phối từng bước chuẩn hóa, đổi mới và ứng dụng các giải pháp công nghệ thông tin hiện đại nhằm tối ưu hóa các kênh bán hàng và nguồn nhân lực.

Công tác hỗ trợ, chăm sóc khách hàng thực hiện kịp thời trên tất cả các kênh tương tác, đặc biệt trong điều kiện dịch Covid kéo dài. Tổng số lượng yêu cầu hỗ trợ đạt trên 1,9 triệu lượt, tăng 6% so với năm 2019; Đẩy mạnh hoạt động bán hàng qua các kênh tại Trung tâm Chăm sóc khách hàng với tổng sản phẩm bán hàng trực tiếp năm 2020 đạt 182.000 sản phẩm dịch vụ đăng ký thành công.

HOẠT ĐỘNG SỐ HÓA CHUYỂN BIẾN TÍCH CỰC

Công tác chuyển đổi số bước đầu có kết quả tích cực, lan tỏa tinh thần và tạo nên làn sóng thi đua mạnh mẽ trên toàn hệ thống. BIDV tích cực đẩy mạnh tiến trình số hóa các hoạt động bán lẻ tại BIDV (ứng dụng số, sản phẩm, quy trình, nền tảng số...), gia tăng hiệu quả hoạt động của BIDV và trải nghiệm khách hàng.

Về các ứng dụng số hóa phục vụ khách hàng, BIDV đã triển khai



thành công thanh toán trực tuyến các dịch vụ công quốc gia cấp độ 4. Đây là dự án khẩn cấp đáp ứng yêu cầu của Văn phòng Chính phủ, cho phép người dân thanh toán các dịch vụ công cấp độ 4 trực tuyến trên cổng dịch vụ công quốc gia. Tính đến nay, đã triển khai dịch vụ nộp phạt giao thông, phí và lệ phí, nộp BHXH trên cổng dịch vụ.

Bên cạnh đó, BIDV là 1 trong 4 ngân hàng đầu tiên triển khai thành công dự án Thanh toán bù trừ liên ngân hàng (ACH) - một dự án trọng điểm của Napas và Ngân hàng Nhà nước; Là một trong các ngân hàng đầu tiên đưa ra thị trường dịch vụ Tài khoản định danh (Virtual account) và Chi hộ online 24/7; Triển khai sản phẩm Cho vay online không tài sản đảm bảo trên ứng dụng BIDV Smartbanking; Đưa dịch vụ thanh toán hóa đơn lên iBank; Phát triển mô hình ngân hàng mở, kết nối thành công kiến trúc API với MISA, Fast...

Đối với các ứng dụng số tăng năng suất lao động, BIDV đã thử nghiệm thành công hệ thống RLOS đối với cho vay tiêu dùng tín chấp, thẻ tín dụng và đặc biệt là cho vay nhanh qua kênh SmartBanking; ra mắt B-Smart quầy tự phục vụ thông minh; tối ưu và cải tiến ứng dụng E-zone, hiện nay tổng số điểm triển khai Front-end E-zone đã lên tới 150 điểm giao dịch và đã thực hiện triển khai Back-end E-zone trên toàn hệ thống; triển khai giải pháp đăng ký online dịch vụ Smartbanking cho tập khách hàng Fintech; ứng dụng giải pháp tự động hóa quy trình (robotics).

Trên nền tảng số và truyền thông, BIDV đã thí điểm cấu phần

Tài trợ thương mại (TF); triển khai chính thức trên toàn hệ thống chương trình quản lý và luân chuyển hồ sơ tín dụng tích hợp với ECM; tổ chức thành công các tọa đàm Digitalk về chuyển đổi số...

TIẾP TỤC THAY ĐỔI ĐỂ DẪN ĐẦU

Trước xu hướng mới trên thị trường ảnh hưởng đến hoạt động ngân hàng bán lẻ và ngân hàng số, BIDV tiếp tục không ngừng đổi mới để thích ứng và phát triển. Theo đó, BIDV đặt mục tiêu: Giữ vững vị thế ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam; dẫn đầu thị trường về tăng trưởng quy mô nền khách hàng cá nhân và tổng số khách hàng sử dụng kênh ngân hàng điện tử; tối ưu hóa hiệu quả kênh phân phối, tập trung phát triển kênh chủ lực là SmartBanking; chuyển đổi mô hình kinh doanh từ Trụ sở chính đến Chi nhánh. Đối với mục tiêu số hóa, xác định là định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phấn đấu thuộc nhóm 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á; ngân hàng có dịch vụ ngân hàng số được nhiều người dùng nhất; gia tăng tỷ trọng thu dịch vụ sản phẩm số trên tổng thu dịch vụ từ 15% lên 20%...

Năm 2021, BIDV thực hiện phát triển khách hàng mới và chuyển dịch nền khách hàng, tập trung triển khai 02 đề án: Đề án Nền khách hàng với mục tiêu tăng trưởng và số hóa nền khách hàng và Đề án Khách hàng cao cấp với mục tiêu triển khai dịch vụ đẳng cấp khác biệt.

Trong giải pháp số hóa quy trình ảnh hưởng trực tiếp đến khách hàng, BIDV triển khai Đề án đổi mới mô

hình tín dụng bán lẻ nhằm tập trung nguồn lực cho bán hàng, nâng cao hiệu quả hoạt động và quản trị rủi ro, tự động hóa phê duyệt. Đồng thời sẽ số hóa quy trình mở tài khoản thẻ, quy trình thanh toán, rút ngắn và số hóa quy trình mở tài khoản, tập trung 1 bộ phận xử lý, ứng dụng e-KYC mở tài khoản trực tuyến, số hóa quy trình phát hành thẻ.

Tiếp tục chuyển dịch sản phẩm, gói sản phẩm số gắn với phân đoạn nền khách hàng như: sản phẩm vay nhanh cho tập khách hàng trả lương đăng ký qua SmartBanking; huy động online qua SmartBanking và iBank; các gói sản phẩm kết hợp với Chứng khoán và Bảo hiểm; sản phẩm thẻ trả trước liên kết với đối tác trung gian thanh toán, thương mại điện tử; tái cơ cấu danh mục sản phẩm Thẻ kết hợp tư vấn số hóa hành trình khách hàng; tiếp tục đưa các dịch vụ bán lẻ lên kênh ngân hàng điện tử; tiếp tục đẩy mạnh các sản phẩm thanh toán thông qua nền tảng Paygate, Tài chính công, Dịch vụ công. BIDV cũng thực hiện chuyển dịch và tối ưu hóa kênh phân phối, cụ thể là: Triển khai Đề án Tối ưu hóa kênh phân phối; Thí điểm mô hình Marketplace; Ra mắt kênh Omni Chanel; Ra mắt ứng dụng Mobi app đồng nhất với iBank cho KHDN.

Bên cạnh đó, đẩy nhanh tiến độ các dự án nền tảng cho bán lẻ và số hóa; thực hiện chuẩn hóa mô hình kinh doanh đáp ứng yêu cầu chuyển đổi kinh doanh số, tối ưu hóa và gia tăng hiệu quả; tăng cường quản trị rủi ro tín dụng bán lẻ, tiền gửi, hoạt động thẻ. □

Năm 2020, BIDV được vinh danh 07 giải thưởng trong hoạt động ngân hàng bán lẻ và Thẻ: "Ngân hàng Bán lẻ tiêu biểu" (VNBA & IDG); "Ngân hàng Chuyển đổi số tiêu biểu năm 2020" (VNBA & IDG); Danh hiệu Sao Khuê dành cho Hệ thống BIDV E-zone; "Ngân hàng dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ 2020" (VISA); "Ngân hàng dẫn đầu về tỷ lệ kích hoạt thiết bị thanh toán thẻ không tiếp xúc 2020" (VISA); "Ngân hàng dẫn đầu doanh số chấp nhận thanh toán qua thẻ" (JCB); "Dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ tốt nhất" (The Asian Banker).

Năm 2020 được xem là năm chuyển đổi số mạnh mẽ nhất trong tất cả các ngành nghề, lĩnh vực, là năm bản lề để Việt Nam tự tin đặt mục tiêu tầm nhìn đến năm 2030 trở thành quốc gia số. Dịch bệnh COVID-19 là một thảm họa cho nhân loại nhưng cũng là một cơ hội đặc biệt thúc đẩy chuyển đổi số tại Việt Nam. Hòa theo xu thế chuyển đổi này, ngành ngân hàng là ngọn cờ đầu thúc đẩy chuyển đổi số, và trong đó BIDV tự hào đóng góp một phần đáng kể, với chiến lược tiên phong về chuyển đổi số và khát vọng thay đổi để dẫn đầu.

CHUYỂN ĐỔI SỐ 2020 VÀ LỘ TRÌNH 2021

và toàn diện, sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo và các cấp Lãnh đạo phụ trách hoạt động kinh doanh ngân hàng số, năm 2020, BIDV đã đạt được những thành tựu chuyển đổi số cả về chất và lượng. Các kênh số và tự phục vụ năm 2020 đã

chiếm tới 87% tổng giao dịch

toàn hàng, trong đó riêng qua kênh mobile banking chiếm 52% tổng giao dịch toàn hàng, đưa tỷ trọng các giao dịch xử lý tại quầy giảm xuống còn 13%. Đặc biệt, số lượng người dùng cá nhân qua kênh mobile (Smartbanking) tăng trưởng 54%, khách hàng doanh nghiệp sử dụng kênh số (iBank) tăng 60% so với năm 2019, đạt tỷ lệ cao nhất so với các năm trước đó. Nếu tính gộp cả KHCN và KHDN, trong năm 2020 đã xử lý gần 4 triệu tỷ đồng qua kênh số, tăng gần 100% so với năm 2019.

CÁC SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ CỦA BIDV ĐƯỢC PHÁT TRIỂN MỚI, NÂNG CẤP

Đối với khách hàng cá nhân, hệ thống Smartbanking ngày càng được hoàn thiện và bổ sung nhiều tính năng tiện ích, hiện nay đã trở thành hệ thống giao dịch chính, đầy đủ tính năng phục vụ. Nhiều dịch vụ sáng tạo cũng như các dịch vụ của đối tác được triển khai trên kênh giao dịch này nhằm xây dựng hệ sinh thái giữ chân khách hàng như dịch vụ Smartbanking trên đồng hồ thông minh Apple watch, chức năng trợ lý ảo hỗ trợ giao dịch bằng giọng nói, dịch vụ thanh toán QR, mini game, tích lũy điểm thưởng cũng như các dịch vụ phi ngân hàng: đặt vé tàu, xe, máy bay, vé xem phim, đặt phòng khách sạn, mua sắm...



Dữ liệu giao dịch trên kênh số được theo dõi hàng ngày trên Dashboard của Trung tâm Ngân hàng số

TỪ ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC ĐẾN KẾT QUẢ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG NĂM 2020

Chuyển đổi số là quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện. Chuyển đổi số chỉ thành công khi trở thành chiến lược cốt lõi, thay vì nỗ lực riêng biệt, chuyển đổi số phải bao trùm mọi hoạt động, mọi bước đi của tổ chức. Tại BIDV, chiến lược và tầm nhìn chuyển đổi số được Hội đồng Quản trị xác định từ sớm, lấy công nghệ và Ngân hàng số làm một trong 3 trụ cột phát triển BIDV đến năm 2025 và tầm nhìn 2030.

Chiến lược số hóa BIDV được xác định cấu thành bởi 04 trụ cột và tập

trung vào 08 phương diện chiến lược bao trùm mọi hoạt động của ngân hàng: i) Số hóa toàn diện 360 độ: Khách hàng và thị trường, Kênh và sản phẩm, Quy trình và vận hành, Công nghệ; ii) Kiến tạo hệ sinh thái đa dạng với các đối tác thuộc các lĩnh vực và các công ty Fintech, đáp ứng các nhu cầu tài chính và phi tài chính của khách hàng; iii) Đổi mới văn hóa công nghệ, tập trung thúc đẩy văn hóa dựa trên các yếu tố nhanh nhẹn, cởi mở, học hỏi, sáng tạo và ra quyết định dựa trên phân tích dữ liệu; iv) Xây dựng đội ngũ và phương thức quản trị mới làm chủ tương lai số.

Với tầm nhìn rõ ràng, cụ thể, chiến lược đầu tư chuyển đổi số mạnh mẽ

Đối với khách hàng doanh nghiệp, hệ thống Home banking được nâng cấp 2016 đã được thay thế bằng hệ thống ibank vào năm 2018. Những sản phẩm dịch vụ là thế mạnh của BIDV được triển khai trên các kênh số như quản lý dòng tiền, swift GPI, tiên phong thử nghiệm công nghệ blockchain trong tài trợ thương mại, dịch vụ tài khoản định danh, dịch vụ ngân hàng mở, dịch vụ tài khoản chờ, kho thanh toán hóa đơn...

Nhiều thử nghiệm khác được Trung tâm Ngân hàng số BIDV triển khai nhằm xây dựng hệ sinh thái, đa dạng hóa dịch vụ cho khách hàng như: kết nối dịch vụ ngân hàng qua API với các phần mềm kế toán, thử nghiệm với fintech triển khai dịch vụ chuyển tiền nhanh Buno, phối hợp với các chủ bất động sản triển khai ứng dụng BIDV Home, kết nối các ví điện tử nhằm bổ sung dịch vụ cho khách hàng, triển khai dịch vụ rút tiền không dùng thẻ ATM bằng ứng dụng BIDV pay+...

Đến cuối năm 2020 hệ thống cổng thanh toán theo hướng ngân hàng mở BIDV Paygate đã kết nối với gần 1.000 các trung gian thanh toán, nhà cung cấp dịch vụ và vinh dự nhận được giải thưởng Sao Khuê do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam trao tặng.

Sản phẩm cho vay tín chấp trên Smartbanking là một điểm mốc lớn, mở màn cho chiến dịch số hóa các quy trình cho vay tại BIDV. Khách hàng chỉ phải đến quầy giao dịch 1 lần duy nhất để ký hồ sơ vay vốn. Dựa trên hệ thống khởi tạo khoản vay RLOS, nhiều bước trong quy trình xử lý khoản vay đã được tự động hóa, nhờ đó năng suất lao động và hiệu quả của việc xét duyệt và giải ngân được nâng lên.

Bên cạnh đó, nhiều giải pháp đột phá khác nhằm số hóa các kênh giao dịch truyền thống và tự động hóa quy trình cũng được triển khai trong giai đoạn này như hệ thống giao dịch tự động B-Smart, hệ thống e-zone, các ứng dụng hỗ trợ bán hàng R.Sale, B.Sale, DigiUp, Ứng dụng tự động hóa quy trình vào các dịch vụ thanh toán, phát hành thẻ.



10 THÀNH TỰU VỀ CHUYỂN DỊCH SỐ TẠI BIDV NĂM 2020

1. Triển khai thành công cổng thanh toán trực tuyến các dịch vụ công cấp độ 4 trên cổng dịch vụ công quốc gia
2. Là một trong bốn ngân hàng đầu tiên triển khai thành công dự án Thanh toán bù trừ liên ngân hàng (ACH) – dự án trọng điểm của Napas và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
3. Phát triển Smartbanking tích hợp các tính năng nổi trội trên thị trường: mua sắm siêu thị Vinmart; giao dịch khi trò chuyện trên các ứng dụng chat, tin nhắn, thanh toán trên đồng hồ thông minh...
4. Ra mắt nền tảng BIDV Home – mở ra hệ sinh thái kết nối khách hàng BIDV với thị trường địa ốc đầy tiềm năng.
5. Triển khai hệ thống đăng ký trực tuyến BIDV Smart-Banking, nghiên cứu áp dụng công nghệ OCR, nhận dạng khuôn mặt, livecheck.
6. Kết nối thành công kiến trúc API với MISA giúp khách hàng doanh nghiệp thực hiện các giao dịch tài chính.
7. Hoàn thành giai đoạn 1 Dự án kết nối đồng bộ dữ liệu lớn với EVN, giúp đẩy mạnh hóa đơn điện trực tuyến.
8. Là ngân hàng đầu tiên đưa ra thị trường dịch vụ tài khoản định danh và chi hộ online 24/7, hỗ trợ doanh nghiệp bán lẻ và Fintech quản lý dòng tiền hiệu quả.
9. Nền tảng Paygate nhận giải thưởng Sao Khuê 2020 cho dịch vụ ứng dụng CNTT xuất sắc.
10. Hoàn thành dự án tư vấn chiến lược số hóa BIDV

Dự án tư vấn chiến lược ngân hàng số BIDV giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030 đã hoàn thành giúp BIDV đánh giá hiện trạng số hóa, xác định tầm nhìn, chiến lược và các giải pháp chính cho quá trình số hóa BIDV trong giai đoạn tiếp theo. Các mô hình dữ liệu trí tuệ nhân tạo về dự đoán khách hàng từ bỏ, mô hình báo cáo phân khúc khách hàng đối với khách hàng Smartbanking tại BIDV được nghiên cứu thành công sẽ góp phần thúc đẩy văn hóa ra quyết định dựa trên dữ liệu tại BIDV.

LỘ TRÌNH THÁCH THỨC TRONG NĂM 2021

Chuyển đổi số là một quá trình đa dạng, không có con đường, hình mẫu chung cho tất cả và do vậy,

từng tổ chức, từng cá nhân cần xác định lộ trình riêng, thích hợp với mình. Các yếu tố cần có để triển khai chuyển đổi số thành công đó là sự quyết tâm của Lãnh đạo các cấp trên nền tảng nhận thức chung về chuyển đổi số, năng lực chuyển đổi số của toàn bộ nhân viên, các công cụ ra quyết định dựa trên dữ liệu và có công cụ KPI để đo lường và theo dõi việc thực thi chuyển đổi số. Đối với BIDV, năm 2020 là một sự khởi đầu cho tinh thần chuyển đổi số được lan tỏa mạnh mẽ trong toàn hệ thống và sẽ được tiếp đà trong năm 2021 với phương châm “Kỷ cương, Chất lượng, Hiệu quả, Chuyển đổi số”.

Lộ trình chuyển đổi số năm 2021 bao gồm đồng bộ trải nghiệm khách hàng trên tất cả các kênh (Omni Smartbanking, Omni ibank, eKyc), đóng gói sản phẩm số theo từng phân đoạn khách hàng, thí điểm mô hình Marketplace (hệ sinh thái mua bán địa ốc, Marketplace cho KHDN); triển khai mạnh mẽ các hoạt động truyền thông, các chương trình thúc đẩy chuyển đổi số, tăng cường xây dựng năng lực số cho CBNV; đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án CNTT, củng cố nền tảng số theo kế hoạch đến 2025 và tầm nhìn 2030 và áp dụng KPI chuyển đổi số trên hệ thống (KPI toàn hàng, KPI Khối, KPI cho chi nhánh).

Phần lớn nhất của chuyển đổi số là thay đổi cách chúng ta suy nghĩ. Với những đột phá trong tư duy phát triển, chiến lược bài bản, sự chuẩn bị kỹ càng về mặt hạ tầng, công nghệ và nhân lực ngân hàng số, cùng sự quyết tâm hợp lực của toàn hệ thống, trên cơ sở ứng dụng các thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0, BIDV đang bước đầu thành công trên con đường chuyển đổi số, tạo tiền đề vững chắc cho sự phát triển của ngân hàng trong tầm nhìn trở thành định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phấn đấu thuộc nhóm 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á. □

TRUNG TÂM THẺ

Những dấu ấn
năm 2020

HƯƠNG TRÀ

Với bối cảnh khó khăn của năm 2020, Trung tâm Thẻ BIDV tập trung phát triển sản phẩm dịch vụ theo xu thế chuyển đổi số và đạt những thành tích rực rỡ trong hoạt động kinh doanh, nghiên cứu và đoàn thể, góp phần vào thành tích chung của Khối Bán lẻ cũng như toàn hệ thống thông qua những dấu ấn quan trọng.

1 BIDV đạt dấu mốc sở hữu hơn 9 triệu thẻ trên thị trường:

Trong năm 2020, Trung tâm Thẻ nỗ lực cùng các chi nhánh trong phát triển kinh doanh thẻ cả chiều sâu lẫn chiều rộng với gần 1 triệu thẻ được phát hành, đưa số lượng thẻ lũy kế lên 9.214.966 thẻ. Đây là một con số ấn tượng so với các ngân hàng trên thị trường, khẳng định vị thế và thị phần lớn của thẻ BIDV.

2 Tổng thu nhập thuần của thẻ đạt 800 tỉ đồng: Doanh số thẻ quốc tế đạt trên 24 nghìn tỉ đồng và doanh số chấp nhận thẻ trên POS đạt trên 74 nghìn tỉ đồng. Trung tâm Thẻ tiếp tục phát huy xây dựng và cung cấp dịch vụ thẻ tới mọi miền trong năm 2020. Khẳng định không có vùng miền nào bị bỏ quên, Trung tâm Thẻ sát cánh cùng tất cả chi nhánh giải quyết các khó khăn, khắc mắc trong công tác bán hàng, triển khai chương trình khuyến mại, sản phẩm mới... để đạt được hiệu quả kinh doanh cao nhất.

3 Thẻ Chip VCCS Ghi nợ nội địa BIDV Smart chính thức đến tay người tiêu dùng: Thẻ Chip ghi nợ



nội địa đầu tiên của BIDV đã được phát hành tại tất cả các chi nhánh trên toàn quốc từ tháng 09/2020. BIDV là một trong những ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam phát hành dòng thẻ này. BIDV Smart mang đến trải nghiệm chưa từng có cho khách hàng với một chiếc thẻ nội địa, hội tụ đầy đủ những công nghệ thẻ tiên tiến nhất trên thế giới như: lưu trữ dữ liệu trên chip, sử dụng công nghệ thanh toán không chạm contactless và tích hợp lên các cổng thanh toán/ví điện tử.

4 Triển khai Thẻ Y tế thông minh: Hưởng ứng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, BIDV là ngân hàng đầu tiên triển khai thẻ y tế thông minh tại bệnh viện. Lễ ký kết triển khai tại Bệnh viện nhân dân Gia Định vào tháng 07/2020 đã khẳng định sự dẫn đầu về công nghệ thẻ của BIDV. Trong năm 2020, Trung tâm Thẻ BIDV tiếp

tục nghiên cứu nâng cấp tính năng Thẻ Y tế thông minh và hứa hẹn sẽ là một dịch vụ phát triển rộng rãi trong năm 2021.

5 Sáng kiến phát hành thẻ theo lô: Phát hành thẻ Tín dụng quốc tế bằng robostic giúp tối ưu thời gian phát hành thẻ, mang lại sự hài lòng cho khách hàng, đặc biệt là khách hàng doanh nghiệp có số lượng thẻ phát hành lớn. Việc phát hành thẻ bằng robostic giúp rút ngắn 45% thời gian tác nghiệp của chi nhánh, nâng cao năng suất lao động, tiết kiệm chi phí và gia tăng hiệu quả hoạt động chung cho toàn hệ thống.

6 Nhận được nhiều giải thưởng danh giá từ các Tổ chức thẻ quốc tế uy tín:

Giải thưởng Ngân hàng dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ 2020 - Leadership in Merchant Sales Volume 2020 và Ngân hàng



dẫn đầu về tỷ lệ kích hoạt thiết bị thanh toán thẻ không tiếp xúc 2020 - Leadership in Contactless Active Terminals Penetration 2020: Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực vượt bậc của BIDV trên chặng đường chạy đua về công nghệ thẻ. Công nghệ thanh toán không tiếp xúc là công nghệ mới nhất hiện nay được ứng dụng ở Việt Nam và BIDV không bỏ lỡ cơ hội trở thành ngân hàng tiên phong triển khai công nghệ này trên toàn hệ thống, mang tới trải nghiệm thanh toán cho khách hàng.

Ngân hàng dẫn đầu doanh số chấp nhận thanh toán qua thẻ của JCB: Tháng 10/2020, Trung tâm Thẻ vinh dự nhận giải thưởng từ JCB công nhận kết quả kinh doanh dịch vụ thanh toán qua thẻ. Bên cạnh đó, giải thưởng này cũng phản ánh sự có mặt của Thẻ BIDV ở tất cả lĩnh vực của đời sống, luôn sẵn sàng cung cấp dịch vụ thanh toán cho khách hàng và các đơn vị chấp nhận thẻ.

Giải thưởng Dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ tốt nhất 2020 của The Asian Banker: The Asian Banker đánh giá cao những giá trị của giải pháp chấp nhận thanh toán BIDV cung cấp tới các doanh nghiệp. Trong năm 2020, nhờ những ứng dụng của công nghệ thẻ tiên tiến, BIDV luôn là 1 trong



các ngân hàng tiên phong đưa ra những dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ đột phá, mang tính dẫn dắt thị trường. Các dịch vụ: chấp nhận thanh toán POS/mPOS, Cổng thanh toán trực tuyến E-Merchant, QR Code đem đến những trải nghiệm khác biệt cho người dùng và cung cấp giải pháp đa dạng phù hợp với nhiều loại hình kinh doanh của doanh nghiệp.

7 Xếp hạng 01 Trụ sở chính tại Giải chạy BIDV Run: Tháng 11/2020, hưởng ứng phát động phong trào chạy bộ BIDVRUN, Trung tâm Thẻ đã tổ chức hoạt động thi đua nội bộ tại trung tâm và Khối Bán lẻ nhằm nâng cao ý thức rèn luyện sức khỏe của cán bộ và đóng góp cho phong trào an sinh xã hội vì cộng đồng của BIDV. Bên cạnh đó, Trung tâm Thẻ đã triển khai chương

trình khuyến mại kết hợp cùng giải chạy và đạt được những thành tích nhất định, góp phần đưa sản phẩm dịch vụ của BIDV tới gần hơn với công chúng và thu hút được đông đảo khách hàng.

8 Tổ chức thành công giải đua xe đạp: Kết hợp quảng bá sản phẩm dịch vụ Thẻ, tháng 10/2020, Trung tâm Thẻ đầu mối tổ chức giải đua xe đạp "Tour de Hanoi" với sự tham gia của Phó TGD Nguyễn Thị Quỳnh Giao cùng các đơn vị trong Khối Bán lẻ và Ngân hàng số. Trung tâm Thẻ đã tổ chức thành công cuộc thi kết hợp tổ chức roadshow xe đạp để quảng bá, truyền thông thông điệp chuyển đổi số DigiUp và ra mắt Thẻ chip nội địa VCCS Smart Chip.

Ngoài ra, còn có hàng chục sự kiện, triển lãm, hội thảo khoa học công nghệ đã được Trung tâm Thẻ tham gia, phối hợp tổ chức trong năm 2020 góp phần đưa hình ảnh thẻ BIDV đến gần hơn với các đơn vị, tổ chức, cá nhân trên cả nước.

Năm 2020 là một năm hoạt động đầy nhiệt huyết và quyết tâm của Thẻ trên chặng đường chinh phục những đỉnh cao mới. Đứng trước các thách thức về chuyển đổi số trong công nghệ vận hành và cung cấp dịch vụ, Trung tâm Thẻ BIDV luôn sẵn sàng thay đổi và cải tiến hơn nữa trong năm 2021. □



Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV và Giám đốc các đơn vị thuộc Khối NHBB thực hiện nghi thức phát động kinh doanh Khối NHBB năm 2021

Khối Ngân hàng Bán buôn

Vươn lên để đạt được những thành công mới

THU TRANG

Ngày 15/1, Khối Ngân hàng bán buôn đã tổ chức Lễ phát động kinh doanh năm 2021. Buổi lễ đã điểm lại những kết quả nổi bật của Khối NHBB năm 2020, vinh danh các chi nhánh đã đóng góp xuất sắc vào kết quả kinh doanh năm 2020 và đưa ra các giải pháp để Khối hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh năm 2021 mà Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành đã giao phó.

2020 - NĂM CỦA ĐỒNG LÒNG, QUYẾT TÂM VÀ HY VỌNG

2020 là một năm đầy thách thức, biến động đối với nền kinh tế toàn cầu cũng như với mỗi quốc gia. Trong bối cảnh đó, mỗi tổ chức đều phải nỗ lực đổi mới, thích nghi với hoàn cảnh, diễn biến mới mỗi ngày. Ngay từ đầu năm khi diễn biến dịch bệnh Covid-19 phức tạp, hoạt động của doanh nghiệp đối mặt với nhiều khó khăn, với các quyết sách kịp thời

của Ban Lãnh đạo, Khối NHBB đã nhanh chóng nắm bắt thị trường, bám sát nhu cầu của doanh nghiệp để ban hành các chính sách hiệu quả. Nhờ đó, hoạt động kinh doanh của Khối Bán buôn tiếp tục tăng trưởng, đạt được những kết quả ấn tượng. Thu nhập thuần đóng góp 47% vào kết quả chung của toàn hệ thống. Dư nợ toàn Khối đạt 764.000 tỷ đồng, tăng trên 6% so với đầu năm. Huy động vốn hoàn thành kế hoạch, đạt 627.000 tỷ đồng. Nền

khách hàng có sự cải thiện về số lượng và chất lượng với gần 28.000 khách hàng mới. Đặc biệt, thu dịch vụ ròng là một điểm sáng trong kết quả kinh doanh của toàn khối, đạt trên 2.500 tỷ đồng, tăng gần 18%.

Trong thời kỳ Covid, nhu cầu thanh toán trực tuyến của khách hàng ngày càng tăng. Nhằm thích ứng với sự thay đổi hành vi và nhu cầu khách hàng trong thời kỳ mới, Khối Bán buôn xác định BIDV iBank trở thành kênh chủ đạo trong quá trình số hóa. Theo đó, Khối đã triển khai một loạt các giải pháp đồng bộ từ cải thiện chất lượng sản phẩm đến gia tăng cơ chế động lực cho cán bộ bán hàng. Đặc biệt, Khối phát động thành công chiến dịch Chuyển đổi số nền khách hàng

“BIDV Digi Up - Thay đổi để dẫn đầu” thu hút sự quan tâm và tạo nên làn sóng thi đua mạnh mẽ giữa các chi nhánh. Sau 5 tháng triển khai, chiến dịch Digi Up đã ghi nhận sự tăng trưởng đột phá về số lượng khách hàng BIDV iBank với 50 ngàn khách sử dụng, gấp 2,5 lần mục tiêu đề ra. Bên cạnh BIDV iBank, 2020 cũng là năm Khối NHBB tiên phong tạo lập nền tảng số hóa cho doanh nghiệp, phát triển và đưa vào triển khai các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao như tài khoản định danh, ngân hàng thanh toán, ngân hàng bảo trợ, tham gia triển khai dự án hệ thống thanh toán ACH với Napas. Vừa qua, BIDV cũng đã trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên ứng dụng công nghệ blockchain trong giao dịch tài trợ thương mại. Bằng giải pháp BIDV –ERP Connection, BIDV đã kết nối sâu rộng với nhóm Fintech, Bigtech và các doanh nghiệp lớn, bước đầu tạo hệ sinh thái tài chính cho khách hàng. BIDV cũng đã thành công trong việc cung ứng dịch vụ quản lý dòng tiền tập trung đến nhiều khách hàng là các Tổng công ty, Tập đoàn lớn.

Những nỗ lực không ngừng nghỉ của BIDV đã được ghi nhận xứng đáng. The Asian Banker đã vinh danh BIDV là “Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam” và “Ngân hàng Quản lý tiền tệ tốt nhất Việt Nam”. BIDV vinh dự được Tạp chí The Asian Banking & Finance lựa chọn là “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam 2020” trong 3 năm liên tiếp. Bên cạnh các giải thưởng quốc tế, BIDV đã được trao tặng Giải thưởng “Tin & Dùm Việt Nam 2019”. BIDV cũng là ngân hàng đầu tiên được Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) lựa chọn hợp tác cung cấp chương trình tín dụng bền vững cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa.

GIẢI PHÁP VÀ HÀNH ĐỘNG NĂM 2021

Sự biến đổi của tình hình kinh tế thế giới, trong nước đem lại cả thuận lợi và thời cơ, khó khăn và thách thức đan xen, đặt ra nhiều yêu cầu mới đối với hoạt động

BIDV nói chung và Khối NHBB nói riêng. Năm 2021, BIDV đặt mục tiêu lợi nhuận trước thuế đạt 12.500 tỷ đồng, tăng trưởng 47% so với năm 2020. Với riêng Khối Bán buôn, dư nợ tín dụng cuối kỳ kế hoạch đạt 838.000 tỷ đồng, tăng 9,7% so với 2020. Huy động vốn cuối kỳ mục tiêu đạt 717.000 tỷ đồng, tăng 14,5%. Thu dịch vụ ròng (ngoài bảo lãnh) đạt 2.865 tỷ đồng, tăng 12,9%, và tổng thu nhập thuần mục tiêu đạt 25.630 tỷ đồng, tăng 28,4%.

Để hoàn thành thắng lợi những chỉ tiêu trên; theo Phó Tổng Giám đốc Trần Long, Trưởng Khối NHBB, Khối NHBB cần mạnh mẽ, quyết liệt thay đổi cách nghĩ, cách làm, thẳng thắn nhìn nhận những “điểm nghẽn” chưa được tháo gỡ, để từ đó có các giải pháp đồng bộ, quyết liệt, vượt các khó khăn, thách thức nhằm cải thiện và nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV và hoạt động NHBB.

Đặc biệt, xác định yếu tố then chốt của việc ứng dụng công nghệ 4.0 là “tốc độ”. Để tránh tụt hậu, Khối NHBB nhận thấy BIDV cần quyết liệt, dành tối đa nguồn lực và tăng tốc triển khai các sản phẩm số theo định hướng (i) Đẩy nhanh tiến độ đưa sản phẩm lên kênh số; (ii) Rà soát, tinh chỉnh các chức năng hiện tại trên kênh số nhằm cải thiện trải nghiệm người dùng; (iii) Xây dựng App Mobile cho KHDN đảm bảo đầy đủ tiện ích; (iv) Xây dựng hệ sinh thái sản phẩm cho KHDN trên các kênh số; (v) Kịp thời chỉnh sửa các lỗi đã xảy ra. Muốn đạt được tất cả các yêu cầu trên, Khối Công nghệ cần hỗ trợ đánh giá lại tổng thể nguồn lực để xây dựng lộ trình triển khai cụ thể, xác định nguồn lực, đảm bảo tốc độ đưa sản phẩm ra thị trường nhằm đạt mục tiêu BIDV có những sản phẩm đột phá, dẫn đầu thị trường.

Ngoài ra, PTGD Trần Long cũng chỉ ra các định hướng nhằm nâng cao hiệu quả quản trị và kết quả kinh doanh như: Khối NHBB cần kiện toàn mô hình tổ chức, bộ máy Khối Bán buôn theo hướng đề xuất thành lập một bộ phận chuyên trách thực thi nhiệm vụ phát triển sản phẩm cho

KHDN, kiện toàn Văn phòng vùng của Ban FDI thành Trung tâm vùng của Khối hoặc thành lập mới Văn phòng của Khối tại TP Hồ Chí Minh nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động, gia tăng thị phần của BIDV tại thị trường HCM. Khối NHBB sẽ rà soát, hoàn thiện cơ chế bán chéo giữa Khối Bán buôn - Bán lẻ để khai thác tối ưu nhất nền khách hàng doanh nghiệp và ngược lại, tiếp tục rà soát các chính sách, gói tín dụng hiện hữu theo tinh thần giảm thiểu số lượng gói; nắm bắt chuyển động, định hướng của đối thủ cạnh tranh và tín hiệu thị trường ...

Ông Lê Ngọc Lâm, PTGD phụ trách Ban Điều hành đánh giá cao những nỗ lực của Khối NHBB năm 2020 và đánh giá năm 2021 là năm bản lề để Khối NHBB triển khai các nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 5 năm tiếp theo.

PTGD Trần Long khẳng định quyết tâm của toàn Khối khi bước vào một hành trình mới với nguồn năng lượng tích cực, tâm thế chủ động, sáng tạo trong tư duy, quyết liệt trong hành động và nỗ lực không ngừng. “Toàn Khối cam kết thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2021, tạo tiền đề vững chắc cho việc thực hiện chiến lược 2021 – 2025 và tầm nhìn đến năm 2030”. □

Buổi lễ cũng vinh danh các chi nhánh có thành tích xuất sắc đóng góp vào kết quả kinh doanh chung của Khối:

1. Giải thưởng Ngôi sao bán buôn năng động - CN có số lượng mở mới CIF KHTC nhiều nhất: CN Bình Dương (488 khách hàng).
2. Giải thưởng Digital Star – CN phát triển được KHTC iBank lớn nhất: CN Thạch Thất (350 khách hàng).
3. Giải thưởng Ngôi sao tín dụng bán buôn - CN tăng ròng dư nợ tín dụng bán buôn so với 2019 lớn nhất: CN Thanh Xuân (4.805 tỷ đồng).
4. Giải thưởng Ngôi sao huy động vốn bán buôn – CN tăng ròng HDV bình quân KKH bán buôn so với 2019 lớn nhất: CN Hà Thành (1.342 tỷ đồng).
5. Giải thưởng Ngôi sao dịch vụ bán buôn - CN tăng ròng thu phí dịch vụ bán buôn so với 2019 lớn nhất: CN SGD 1 (36 tỷ đồng).
6. Giải thưởng Ngôi sao hiệu quả bán buôn – CN có TNT khối bán buôn 2020 lớn nhất: CN Hà Thành (1.175 tỷ đồng).



BIDV và Bệnh viện Nhân dân Gia Định triển khai đồng bộ các phương thức thanh toán viện phí không dùng tiền mặt

Một năm bứt tốc mạnh mẽ VỚI KHỐI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

BAN SME

Năm 2020, diễn biến phức tạp và khó lường của đại dịch Covid-19 khiến cộng đồng doanh nghiệp chịu tác động rất nặng nề. Là một trong những ngân hàng tiên phong thực thi các chính sách hỗ trợ của Chính phủ dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNV), với những hành động cụ thể và thiết thực, BIDV đã đạt được những thành tích ấn tượng trong hoạt động kinh doanh phân khúc khách hàng này.

Theo thống kê của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tổng số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới trên cả nước trong năm 2020 đã sụt giảm khoảng 2,3% so với năm trước. Tuy nhiên, nền khách hàng DNNV của BIDV vẫn đạt mức tăng trưởng ấn tượng là 9%/năm, chạm mốc

311.000 khách hàng, chiếm khoảng 40% tổng số lượng DNNV trên cả nước. BIDV tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu thị phần khách hàng DNNV tại Việt Nam. Tổng quy mô dư nợ của khối khách hàng DNNV cuối năm 2020 đạt 320.613 tỷ đồng, tăng trưởng 15% so với cùng kỳ 2019. Thu nhập về hoạt động ngân hàng DNNV đóng góp 22% vào tổng thu nhập của cả ngân hàng.

Để có được kết quả bứt phá và tiếp tục dẫn đầu thị trường, BIDV đã thực hiện đồng bộ các giải pháp đột phá hướng tới khách hàng.

BIDV đã phát triển các sản phẩm dịch vụ gắn với quá trình chuyển đổi số, triển khai mạnh mẽ ứng



dụng số, số hóa sản phẩm hướng đến khách hàng và đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Các giải pháp thanh toán viện phí không dùng tiền mặt đã được triển khai thông qua SmartPOS, QRcode và Thẻ Y tế thông minh kết nối tích hợp sâu giữa hệ thống HIS của bệnh viện với hệ thống BIDV tới 29 bệnh viện thuộc Bộ Y tế tại nhiều tỉnh, thành phố lớn trên toàn quốc như: Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Nam, Bình Định... Số lượng kết nối thu hộ, thanh toán hóa đơn tăng 220%, trong đó riêng thu hộ học phí từ khối trường học tăng 2,5 lần. BIDV cũng đẩy mạnh triển khai dịch vụ thanh toán trực tuyến phí hành chính công tới 18 Sở ban ngành trên cả nước, tiếp tục thúc đẩy chủ trương thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ. Đến hết tháng 12/2020, BIDV đã triển khai dịch vụ iBank lên đến 50.000 khách hàng DNNVV với hơn 1 triệu giao dịch/năm, giá trị giao dịch đạt

trên 1 triệu tỷ đồng. Ngoài ra, BIDV tăng cường đẩy mạnh chương trình tiếp nhận nhu cầu cấp tín dụng qua website BIDV.

BIDV tiếp tục tăng cường hợp tác với Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) để triển khai gói hỗ trợ dành cho DNNVV trị giá 1,1 triệu USD; tham gia triển khai dự án "Hỗ trợ giảm thiểu tác động của đại dịch Covid-19 cho các DNNVV do phụ nữ làm chủ" trị giá 5 triệu USD.

Để hỗ trợ và đồng hành cùng các DNNVV, đặc biệt trong tình hình nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, BIDV đã triển khai các chương trình tín dụng ưu đãi với quy mô lên đến 100.000 tỷ đồng, góp phần không nhỏ vào việc phục hồi và phát triển hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Các kết quả tích cực của BIDV đã được các tổ chức quốc tế uy tín đánh giá cao và vinh danh ở nhiều hạng mục giải thưởng. Đó là giải thưởng "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam

2020" lần thứ 3 liên tiếp (The Asian Banking & Finance); giải thưởng "Ngân hàng SME Việt Nam - Best SME Bank" lần thứ 3 liên tiếp (Tạp chí The Alpha Southeast Asia); giải thưởng "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam năm 2020" (Tạp chí The Global Banking & Finance Review).

Bên cạnh các giải thưởng quốc tế, trong thời gian qua BIDV đã được Thời báo Kinh tế Việt Nam trao tặng giải thưởng "Tin & Dùm Việt Nam 2019"; được Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam trao giải thưởng "Doanh nghiệp phát triển bền vững trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ"...

Các giải thưởng đã ghi nhận những nỗ lực của BIDV trong việc hỗ trợ DNNVV trong hoạt động kinh doanh, tiêu biểu là thúc đẩy tín dụng xanh, bền vững, thúc đẩy ngân hàng số và chuyển dịch số nền khách hàng cũng như đồng hành cùng DNNVV vượt qua khó khăn do ảnh hưởng của Covid-19. □

Doanh nghiệp FDI

MỘT TRONG NHỮNG TRỤ CỘT KHÁCH HÀNG CỦA BIDV

VƯƠNG THÀNH LONG*

Khối FDI tiếp tục giữ vững vai trò là một trong những trụ cột kinh tế của Việt Nam, đóng góp khoảng hơn 20% GDP, 71,7% tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước. Tại BIDV, số lượng khách hàng FDI lên tới trên 5.500 doanh nghiệp, tăng bình quân 20% trong 5 năm qua.

VIỆT NAM – ĐIỂM ĐẾN NGÀY Càng HẤP DẪN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP FDI

Nghị quyết 50/NQ-TW ngày 20/8/2019 của Bộ chính trị chỉ rõ: “Khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là bộ phận hợp thành quan trọng của nền kinh tế Việt Nam, được khuyến khích, tạo điều kiện phát triển lâu dài, hợp tác và cạnh tranh lành mạnh với các khu vực kinh tế khác...”. Quán triệt chủ trương của Đảng và Nhà nước, dù trải qua năm 2020 đầy sóng gió, BIDV đã và đang tiếp tục đồng hành hiệu quả với các doanh nghiệp FDI ...

Với các yếu tố thuận lợi như: (i) tình hình chính trị ổn định, an toàn, trật tự xã hội được đảm bảo, (ii) thể chế, chính sách về đầu tư nước ngoài tiếp tục được xây dựng, hoàn thiện, (iii) vị trí địa lý thuận lợi, cơ sở hạ tầng được chú trọng đầu tư, phát triển, (iv) lực lượng lao động có tay nghề, (v) triển vọng tăng trưởng kinh tế tích cực trong các năm qua, và khả năng phục hồi mạnh mẽ từ 2021, Việt Nam hiện tiếp tục là điểm đến hấp dẫn của các doanh nghiệp FDI từ nhiều quốc gia/vùng lãnh thổ.

Năm 2020 là năm có nhiều biến động do ảnh hưởng toàn cầu của đại dịch Covid-19, căng thẳng



thương mại Mỹ - Trung, khiến hoạt động FDI toàn cầu ước tính suy giảm khoảng 40% so với 2019. Trong bối cảnh đó, nhờ thành công trong việc khống chế, kiểm soát dịch bệnh, Việt Nam được cộng đồng các nhà đầu tư quốc tế nhìn nhận và đánh giá là đất nước an toàn, điểm đến đầu tư hấp dẫn với kết quả thu hút FDI năm 2020 tương đối khả quan (tổng vốn thực hiện dự án đầu tư khoảng 20 tỷ USD, tương ứng 98% so với năm 2019). Khối FDI tiếp tục giữ vững vai trò là một trong những trụ cột kinh tế của Việt Nam, đóng góp khoảng hơn 20% GDP, 71,7% tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước, tạo ra hơn 4 triệu việc làm trực tiếp và khoảng 6-7 triệu việc làm gián tiếp.

ĐỒNG HÀNH CÙNG TĂNG TRƯỞNG

Mục tiêu chiến lược ưu tiên cho giai đoạn 2021-2025 tại Nghị quyết 22/NQ-BIDV ngày 11/1/2021 chỉ rõ: “cơ cấu nền khách hàng chuyển dịch tích cực, phát triển khách hàng FDI...”.

Trải qua 5 năm thành lập và hoạt động, Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài (KHDNNN) với vai trò trung tâm, đã tham mưu Ban lãnh đạo từng bước hoàn thiện mô hình kinh doanh phân khúc FDI: từ xây dựng cơ chế chính sách, hỗ trợ đào tạo, củng cố đội ngũ bán hàng chi nhánh, đến trực tiếp tổ chức hoạt động marketing cùng chi nhánh tới các doanh nghiệp FDI,... Đến nay, số lượng khách hàng FDI của BIDV đã lên tới 5.546 doanh nghiệp (tăng bình quân 20% trong 5 năm qua), huy động vốn cuối kỳ đạt 70.759 tỷ (tăng trưởng 574% trong 5 năm), dư nợ bình quân đạt 21.255 tỷ đồng, tổng thu nhập thuần đạt 1.203 tỷ đồng. Huy động vốn gia tăng mạnh mẽ với tỷ trọng nguồn vốn không kỳ hạn cao (chiếm tỷ trọng 29% tổng huy động vốn bình quân) và huy động vốn ngoại tệ tốt (tăng ròng 43 triệu USD, tăng trưởng 14,7% so với năm 2019).

Hiện nay, BIDV đã hình thành và xây dựng được đội ngũ cán bộ kinh doanh khách hàng doanh nghiệp



FDI ngày càng lớn mạnh. Tại Trụ sở chính, đội ngũ cán bộ BIDV, các nhân sự phái cử của Hana Bank, các NH Nhật Bản, được chia thành các nhóm Khách hàng theo quốc tịch (Quốc tế, Nhật Bản, Hoa ngữ, Hàn Quốc), nhóm Phát triển Sản phẩm và Hỗ trợ Chi nhánh, nhóm Tư vấn Pháp lý và M&A... Tại nhiều chi nhánh trong hệ thống, Ban giám đốc đã quan tâm hơn đến việc phát triển khách hàng FDI, tăng cường đội ngũ và phát triển kỹ năng nghiệp vụ các cán bộ quản lý khách hàng FDI.

Đồng hành cùng các doanh nghiệp FDI, BIDV đã ban hành các gói tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid - 19. Thiết kế các chính sách phản ánh sự khác biệt, BIDV đã ban hành quy định số 1539/QyĐ-BIDV tháo gỡ khó khăn về chính sách trong tiếp cận cấp tín dụng đối với cấp tín dụng ngắn hạn khách hàng FDI lớn và rất lớn. Điểm đáng tự hào là nhiều các doanh nghiệp có quy mô rất lớn, có danh tiếng toàn cầu như Canon, Suzuki, Yamaha, Samsung, Foxconn, Hyundai, Lotte, VGSI, Hyosung, Formosa, Huawei, Goertek, VSIP, BWID, ... đã trở thành khách hàng của BIDV.

Ngoài các sản phẩm truyền thống, kết hợp với các đối tác ngân hàng và nhà đầu tư lớn, chuyên nghiệp, BIDV đã phát triển sản phẩm bảo lãnh có điều kiện ở các mức độ khác nhau, đáp ứng và kết nối phù hợp các nhu cầu giữa NH

cho vay quốc tế, nhà đầu tư, đảm bảo lợi ích và bảo vệ rủi ro cho BIDV, chung tay cùng phát triển ngành năng lượng tái tạo của Việt Nam. Trong 2020, gần 70 triệu USD trị giá bảo lãnh đã được thực hiện cho NH EximBank và các nhà đầu tư Thái Lan. Nhiều các đối tác khác như DFC (Cơ quan phát triển tài chính quốc tế của Mỹ), KfW, Landesbank, ING, JBIC, ... và các nhà đầu tư lớn trong lĩnh vực năng lượng tái tạo như Scatec, SNP, UPC, Super Energy, v.v. đang tiếp tục quan tâm làm việc với BIDV về sản phẩm liên kết này.

BIDV tiếp tục đẩy mạnh gia tăng CASA thông qua chính sách thu hút tài khoản vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, cơ chế tỷ giá cạnh tranh, chính sách bán hàng đối với sản phẩm thu hộ qua tài khoản định danh (Virtual Account)...; không ngừng cải thiện các tính năng của chương trình iBank; tập trung thiết kế may đo sản phẩm cho các khách hàng lớn; thực hiện triển khai kết nối hệ thống BIDV với hệ thống quản lý nội bộ của doanh nghiệp (ERP Connection).

Trong năm 2020, BIDV đã triển khai thí điểm Mô hình tăng cường quản lý dọc phân khúc khách hàng FDI tại 4 Chi nhánh Bắc Ninh, Đồng Nai, Đồng Tháp, và Đồng Hà Nội, bước đầu thiết lập hệ thống quản lý dọc khách hàng FDI tới các chi nhánh. Năm 2020 cũng là năm đầu tiên triển khai thỏa thuận hợp tác chiến lược BIDV-Hana Bank, theo đó, tận dụng lợi thế về kinh nghiệm hoạt động của Hana Bank,

Ban KHDNNN và các nhân sự phái cử Hana Bank xây dựng cơ chế làm việc và tích cực triển khai hợp tác chiến lược, tập trung mạnh mẽ công tác marketing trực tiếp tới các khách hàng Hàn Quốc lớn.

ĐÓN ĐẦU CƠ HỘI MỚI

Phân khúc khách hàng FDI được đánh giá có nhiều tiềm năng và cơ hội, triển vọng phát triển trong năm 2021 và giai đoạn tiếp theo, do đó, BIDV sẽ tiếp tục triển khai:

Thứ nhất, mở rộng mô hình FDI dọc trong năm 2021 với quy mô từ 10-15 chi nhánh tại các địa bàn tập trung FDI như Hà Nội, Tp.HCM, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Hà Nam, Hải Dương, Bình Dương, Hải phòng..., song song việc xây dựng và hoàn thiện đội ngũ bán hàng FDI chuyên nghiệp từ Trụ sở chính tới các phòng KHDN chi nhánh toàn hệ thống.

Thứ hai, tập trung thâm canh và phát triển các khách hàng FDI có qui mô vừa đến lớn/rất lớn, đón đầu làn sóng các doanh nghiệp/ tập đoàn đa quốc gia Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Âu, Mỹ... chuyển dịch đầu tư vào Việt Nam.

Thứ ba, tăng trưởng tín dụng cần được chú trọng, hướng tới các khách hàng lớn, có uy tín, và các khách hàng là khối phụ trợ cho các doanh nghiệp hàng đầu như Apple, Samsung, LG, Hyundai, Adidas, Nike... làm bàn đạp cho gia tăng mạnh mẽ thu dịch vụ ròng và nguồn vốn không kỳ hạn từ khách hàng.

Thứ tư, tiếp tục hoàn thiện và phát triển các sản phẩm dịch vụ mới đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

Với đội ngũ chuyên nghiệp, chất lượng và uy tín phục vụ khách hàng không ngừng được nâng cao, phân khúc FDI cần phát triển nhanh chóng, hướng tới thực hiện thành công mục tiêu 2021-2025 trong chuyển dịch tích cực cơ cấu khách hàng của Ban lãnh đạo, đóng góp cho sự phát triển hiệu quả và bền vững của BIDV.

* Giám đốc Ban KHDN nước ngoài

Dấu ấn hoạt động Công đoàn BIDV

AN PHƯỚC

2020 là một năm đầy thách thức với cả nước nói chung, tổ chức công đoàn BIDV nói riêng. Ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 và lũ lụt xảy ra ở miền Trung tác động xấu tới thu nhập, đời sống của hàng chục triệu người lao động (NLĐ). Trong bối cảnh đó hoạt động của Công đoàn BIDV đã rất linh hoạt, chủ động; góp phần khẳng định công đoàn là chỗ dựa tin cậy, gắn bó máu thịt của công đoàn viên và người lao động.



MỘT NĂM ĐẶC BIỆT

Hằng năm, sau thời gian nghỉ Tết Nguyên đán, Công đoàn BIDV thường chú trọng phát động phong trào thi đua, động viên, cổ vũ công đoàn viên, người lao động (CĐV, NLĐ) hăng hái thi đua kinh doanh. Ngay từ những ngày đầu năm 2020, công đoàn BIDV đã khẩn trương bắt tay vào phòng, chống dịch bệnh, chia sẻ, động viên, hỗ trợ kịp thời CĐV, NLĐ bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

Nhanh chóng nhận định những thách thức, khó khăn từ dịch Covid-19 đè nặng lên vai NLĐ, chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, tổ chức công đoàn BIDV sớm có những biện pháp phù hợp với tình

hình hiện tại. Nhiều văn bản tuyên truyền, hướng dẫn, vận động CĐV-NLĐ chủ động, tích cực tham gia phòng chống dịch cúm Covid-19 được ban hành; công tác thăm hỏi, tặng quà, động viên các lực lượng tuyến đầu chống dịch được triển khai kịp thời.

Đồng hành với hoạt động của Công đoàn BIDV, Công đoàn cơ sở (CĐCS) đã chủ động sắp xếp lại kinh doanh, lao động, duy trì việc làm, thu nhập, giải quyết chính sách cho NLĐ bị giãn việc, nghỉ việc. Những cây ATM gạo nghĩa tình được triển khai trên khắp mọi miền đất nước; những "siêu thị 0 đồng" được tổ chức, những bữa cơm 0 đồng được trao tận tay NLĐ đúng lúc, kịp thời,

góp phần hỗ trợ đoàn viên và NLĐ có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

Các hoạt động cụ thể tập trung thực hiện nhiệm vụ kép: vừa phòng, chống dịch, vừa nỗ lực cao nhất thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Dịch Covid 19 chưa qua, các tỉnh miền Trung lại liên tiếp hứng chịu thiên tai lũ lụt chưa từng có trong lịch sử. Hơn lúc nào hết, vai trò, sứ mệnh của các cấp công đoàn BIDV lại được phát huy cao nhất. Trước những thiệt hại do thiên tai gây ra tại các tỉnh miền Trung, công đoàn BIDV đã ban hành văn bản chỉ đạo các cấp công đoàn phối hợp với chính quyền, chuyên môn tổ chức các hoạt động phòng, chống lũ lụt và khắc phục hậu quả do lũ lụt gây ra. Kêu gọi CĐV-NLĐ, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm giúp đỡ thiết thực về tinh thần, vật chất cho người dân vùng lũ.

NHỮNG DẤU ẤN CÔNG ĐOÀN

Trong bối cảnh khó khăn do dịch bệnh gây ra, công đoàn BIDV đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực, phù hợp thực tế, đồng hành với CĐV- NLĐ vượt qua khó khăn chung, chú trọng trách nhiệm xã hội với cộng đồng, quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị của ngành Ngân hàng trong năm 2020.

Công đoàn BIDV đã tuyên truyền, giáo dục chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước, các quy định và nhiệm vụ chính trị của Ngành, của Công đoàn Ngân hàng Nhà nước (NHNN) phù hợp bối cảnh phòng, chống dịch Covid-19. Khoảng 98% công đoàn cơ sở trong toàn hệ thống đã triển khai các hoạt động tuyên truyền trực tuyến đến người lao động; thông tin về hoạt động công đoàn, gương người tốt việc tốt nhận được sự quan tâm chia sẻ thường xuyên của CĐV-NLĐ. Trong năm 2020, đã có 36 gương người tốt việc tốt và 57 tin hoạt động công đoàn được tuyên truyền trên Bản tin Đầu tư



Phát triển, trang tin công đoàn và Workplace.

Năm 2020, đại dịch Covid-19 đã đặt ra yêu cầu giãn cách và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch trong suốt cả năm. Để phù hợp với tình hình, các cuộc thi trực tuyến của Công đoàn BIDV được triển khai hiệu quả, thu hút đông đảo CĐV-NLĐ tham gia, vừa động viên tinh thần để NLĐ yên tâm công tác, vừa góp phần làm tốt nhiệm vụ phòng, chống dịch theo chỉ đạo của Chính phủ. Gần 40.000 lượt CĐV- NLĐ tham gia cuộc thi trực tuyến “Nét đẹp văn hóa BIDV”.

Quyền lợi của nữ CĐV- NLĐ ở BIDV trong năm qua được thực hiện hiện tốt. Các phong trào thi đua thiết thực, sôi nổi với phương châm “Đổi mới, sáng tạo, thiết thực và hiệu quả”, trong đó phong trào “Giỏi việc ngành, đảm việc nhà” đã trở thành phong trào truyền

thống và có sức lan tỏa mạnh mẽ trong nữ cán bộ, CĐV- NLĐ.

Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu chính sách, pháp luật đối với lao động nữ thu hút hơn 10.310 lượt CĐV-NLĐ dự thi; Cuộc thi viết “Ngân hàng trong em” nhận được 98 tác phẩm dự thi của con em CĐV-NLĐ. BIDV là đơn vị giành được 27 giải thưởng - số lượng giải thưởng cao nhất trong toàn hệ thống ngân hàng.

Cũng trong năm 2020 Công đoàn BIDV có những đóng góp quan trọng cho các chương trình an sinh xã hội trên địa bàn cả nước, như chăm lo Tết Canh Tý 2020 cho CĐV-NLĐ với số tiền hơn 1 tỷ đồng; ủng hộ, kịp thời hỗ trợ 3.437 lượt CĐV-NLĐ bị thiệt hại do bão lũ ở miền Trung 3,6 tỷ đồng.

Với chủ đề “Tết ấm cho người nghèo – Vì miền Trung thương yêu”, Công đoàn BIDV đã phối hợp với chính quyền tổ chức giải chạy

online 2020, thu hút 59.376 vận động viên tham gia, đóng góp 13,8 tỷ đồng cho người nghèo nhân dịp Tết Nguyên đán 2021. Khắp các vùng miền của đất nước đã có 100 ngôi nhà tình nghĩa cho các gia đình chính sách, người có công, các hộ nghèo hiện diện mang tên Công đoàn BIDV tài trợ đang chờ đón bà con nghèo vào đón Tết.

Năm 2021 với nhiều hy vọng và lạc quan mới, Công đoàn BIDV tiếp tục là người bạn đồng hành với CĐV-NLĐ trên mọi nẻo đường. □

Trong năm 2021, với tinh thần chia sẻ một phần mất mát của các gia đình cán bộ, chiến sỹ đã hy sinh trong khi làm nhiệm vụ tại Thủy điện Rào Trăng 3 (Thừa Thiên Huế) và tại Quảng Trị, Công đoàn BIDV hỗ trợ 360 triệu đồng cho 36 gia đình có cán bộ, chiến sỹ đã hy sinh. Số tiền trên đã được giao các CDCS trên địa bàn các tỉnh, thành phố phối hợp cùng chính quyền địa phương trực tiếp chuyển hỗ trợ tới từng gia đình.



THƯƠNG HIỆU BIDV

Thay đổi để tỏa sáng

MINH HOÀNG

Tiền năm Canh Tý 2020, tập thể hơn 25 ngàn cán bộ BIDV đang hân hoan đón chào Xuân mới Tân Sửu 2021 - năm mới của thập niên thứ ba, thế kỷ XXI - với tâm thế mới, sinh lực dồi dào và tràn đầy niềm tin về năng lực hiện thực hóa những mục tiêu của một giai đoạn phát triển mới...

Sau 64 năm trưởng thành và phát triển, đến nay BIDV đã khẳng định vị thế là một ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tổng tài sản lớn nhất Việt Nam, top 2 ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất tại Việt Nam, đứng trong top 500 thế giới. Màu xanh thương hiệu BIDV đã tỏa khắp muôn nơi; tên gọi thương hiệu đã trở nên quen thuộc, đi sâu vào tiềm thức của công chúng; là niềm tin tưởng, sự ưu tiên lựa chọn, cam kết đồng hành của khách hàng, nhà đầu tư...

BIDV đang vững tin bước vào một giai đoạn phát triển mới - giai đoạn chuyển đổi số toàn hàng với tuyên bố về sứ mệnh "Mang lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội" và khát vọng phát triển trở thành "Định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phần đầu thuộc nhóm 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á".

Để đạt được những mục tiêu và khát vọng trên, thương hiệu BIDV

phải thực sự có những thay đổi sâu sắc trong tâm trí, trong hành động và định hướng tương lai. Cần một sự thay đổi để giúp BIDV giải phóng mọi năng lượng tích cực, phát huy hiệu quả tiềm năng, nguồn lực, bề dày truyền thống để tạo nên sức mạnh tổng thể và sức lan tỏa, hấp dẫn, tiếp tục khẳng định uy tín và nâng cao vị thế thương hiệu trên thị trường. Hình ảnh thương hiệu BIDV được ví như một doanh nhân đỉnh đạc, tự tin, thành công nhưng hơi cứng nhắc, thiếu thân thiện... cần được trẻ hóa, thể hiện sự chuyên nghiệp, năng động, hiện đại, tiến bộ không ngừng. Và đặc biệt, phải là một thương hiệu có sự phù hợp với số đông, thân thiện với khách hàng hơn.

Ngành Ngân hàng đang trải qua những thay đổi mạnh mẽ và nhanh chóng nhờ vào những tiến bộ về khoa học công nghệ. Khách hàng ngày càng có nhu cầu cao hơn về trải nghiệm dịch vụ ngân hàng và sự cạnh tranh trên thị trường ngày càng khốc liệt. Do vậy, thương hiệu thực sự phải khiến khách hàng

say mê, yêu thích, tôn trọng chứ không chỉ dừng lại là một thương hiệu hàng hóa. Công tác truyền thông và thương hiệu trong kỷ nguyên số bên cạnh mục tiêu theo kịp các xu hướng hiện đại như tính chủ động, lan tỏa,... thì cũng cần có sự gìn giữ, phát huy các giá trị truyền thống và những thành quả mà các thế hệ tiền bối đã dày công tạo dựng. Đây là nhiệm vụ đòi hỏi sự đồng lòng, chung sức và sự vào cuộc quyết liệt của toàn hệ thống. Mỗi cán bộ BIDV sẽ là một đại sứ thương hiệu, mỗi chi nhánh phải thực sự trở thành cầu nối giữa thương hiệu và khách hàng.

Sự thay đổi về chiến lược phát triển chung đồng thời cũng đặt BIDV trước đòi hỏi phải cần có một chiến lược thương hiệu mới, gắn kết, thống nhất và chuyển tải được chiến lược phát triển kinh doanh, từ các yếu tố nội tại đến những thể hiện bên ngoài. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để BIDV truyền thông một cách nhất quán hơn những cam kết, giá trị, sứ mệnh trong giai đoạn phát triển mới - một hình ảnh ngân hàng "Luôn lấy khách hàng làm trung tâm - Đổi mới hiện đại - Uy tín chất lượng - Chuyên nghiệp Sáng tạo và Vì cộng đồng".

Điều này sẽ trực tiếp tác động đến hiệu quả hoạt động của BIDV, là hành động thiết thực để đưa "Chiến lược phát triển của BIDV đến năm 2025 và tầm nhìn 2030" đi vào thực tiễn.

Trong những ngày xuân ấm, BIDV phấn khởi và dào dạt niềm tin về cơ hội phát triển của toàn hệ thống, như chia sẻ của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú: "Thời khắc, thời vận, thời cuộc, thời cơ và khát vọng cống hiến... Tất cả đang hội tụ đủ điều kiện cho Thời vận mới của BIDV: Ra đường băng và cất cánh".

Cơ hội đã đến, bình minh đang rạng rỡ chiếu khắp mọi nơi,... thương hiệu BIDV đang thực sự đứng trước thời cơ vô cùng phù hợp và cũng đã hội đủ điều kiện để đổi thay, để tỏa sáng và để góp phần tạo nên sự phát triển bền vững, vươn tầm của BIDV. □

BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN BIDV TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ LẦN THỨ 7

Mới đây, Ban Chấp hành (BCH) Công đoàn BIDV đã tổ chức thành công Hội nghị lần thứ 7, khóa V (Nhiệm kỳ 2018 - 2023).

Hội nghị thực hiện sơ kết nửa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội V Công đoàn BIDV, triển khai nhiệm vụ nửa nhiệm kỳ còn lại; Thảo luận các biện pháp phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội V Công đoàn BIDV và kế hoạch công tác năm 2021....

Trong nửa nhiệm kỳ qua, Công đoàn BIDV thực hiện tốt việc tham gia quản lý đơn vị thông qua việc tham gia xây dựng

và triển khai kế hoạch kinh doanh hằng năm, triển khai có hiệu quả các phong trào thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và kế hoạch kinh doanh hằng năm của BIDV, cơ bản hoàn thành các chỉ tiêu Đề án tái cơ cấu đến năm 2020, vận hành hệ thống đảm bảo an toàn...

Phát huy vai trò đại diện người lao động, các cấp công đoàn trong toàn hệ thống đã tích cực tham gia xây dựng các chế độ, chính sách; đảm bảo tiền lương,

việc làm cho CĐV – NLĐ kể cả trong giai đoạn hoạt động kinh doanh chịu nhiều ảnh hưởng do dịch Covid 19 và thiên tai; chủ động phối hợp với chính quyền chăm lo đời sống người lao động...

Hội nghị nhất trí thông qua: Dự thảo Báo cáo kết quả giữa nhiệm kỳ thực hiện nghị quyết Đại hội Công đoàn BIDV lần thứ V (2018-2020); dự thảo Báo cáo kết quả hoạt động công đoàn năm 2020 và nhiệm vụ công tác năm 2021; thông qua Nghị quyết Hội nghị BCH khóa V lần thứ 7 và bầu thành viên bổ sung ủy ban kiểm tra.

BÌNH PHƯỚC

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG VÀ BIDV HẢI VÂN THỎA THUẬN HỢP TÁC

Ngày 22/01/2021, Đại học Đà Nẵng (ĐHĐN) và BIDV Hải Vân ký kết thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2021 – 2025.

Thỏa thuận hợp tác giữa ĐHĐN và BIDV Hải Vân giai đoạn 2021 – 2025 được triển khai nhằm phát huy thế mạnh trên các lĩnh vực hoạt động của ĐHĐN và BIDV Hải Vân. Hai bên cam kết tăng cường hợp tác, hỗ trợ, cùng nhau hướng đến sự phát triển lâu dài và bền vững. Đại học Đà Nẵng đề xuất BIDV Hải Vân phục vụ Dự án “Xây dựng hạ tầng kỹ thuật và các công trình cấp thiết cho ĐHĐN tại Hòa Quý - Điện Ngọc” từ vay vốn Ngân hàng Thế giới với tổng giá trị 100 triệu USD, ưu tiên sử dụng dịch vụ, tạo điều kiện để BIDV Hải Vân thực hiện triển khai hợp tác, tiếp cận, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ ngân hàng tới cán bộ nhân viên, sinh viên của ĐHĐN và các trường đại học thành viên thuộc ĐHĐN. Trong giai đoạn 2021 – 2025, BIDV Hải Vân sẽ tài trợ gói kinh phí 6,25 tỷ đồng gồm: Tài trợ 2,5 tỷ đồng để cấp học bổng cho các sinh viên của ĐHĐN; tài trợ 3,75 tỷ đồng cho cơ sở vật chất, các chương trình, sự kiện lớn do ĐHĐN tổ



chức cho sinh viên...

Đại học Đà Nẵng là 1 trong 3 trường đại học vùng, trọng điểm Quốc gia với hơn 55.000 sinh viên và 2.500 cán bộ, giảng viên. Trong những năm qua, ĐHĐN và BIDV Hải Vân hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau trong các hoạt động nghiên cứu, đào tạo và tuyển dụng. Trong các hoạt động của ĐHĐN và các trường đại học thành viên

luôn có sự đồng hành của BIDV. Nhiều năm liền, BIDV Hải Vân là đơn vị đồng hành, tài trợ chương trình “Lễ Vinh danh Thủ khoa ĐHĐN và Nâng bước sinh viên”. Đặc biệt, năm 2015, BIDV Hải Vân tài trợ cho ĐHĐN 02 phòng LAB trị giá 01 tỷ đồng, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo tại Đại học Đà Nẵng. □

NGÂN HÀ

BIDV Hà Nội vượt sóng lớn CHUYỂN MÌNH VƯỜN XA

BIDV Hà Nội vừa có một năm “vượt sóng 2020” đầy ngoạn mục và đáng tự hào và những kết quả đạt được đã tô điểm thêm phòng truyền thống giàu thành tích của một trong những chi nhánh lâu đời nhất hệ thống.



DẤU ẤN VỚI TỪNG CON SỐ

Năm 2020, bằng sự nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể cán bộ chi nhánh, cũng như quá trình chuyển giao lãnh đạo đứng đầu diễn ra thuận lợi, hoạt động của chi nhánh được tiếp nối, duy trì và phát triển. BIDV Hà Nội đã chứng tỏ được dấu ấn, vị thế chi nhánh chủ lực của mình qua những con số đầy ấn tượng: Là 1 trong 2 chi nhánh có mức tăng trưởng tuyệt đối, huy động vốn trên 10.000 tỷ đồng, lọt Top 3 chi nhánh có tốc độ tăng quy mô huy động vốn và dư nợ tín dụng lớn nhất hệ thống với tổng quy mô đạt 59.562 tỷ đồng; Thu từ kinh doanh ngoại tệ và phái sinh hoàn thành vượt mục tiêu, tiếp tục nằm trong top 5 chi nhánh có kết quả tốt nhất hệ thống; Chi nhánh có lợi nhuận trước thuế đạt 811 tỷ đồng...

Lãnh đạo, cán bộ nhân viên chi nhánh nhận thức và xác định rằng, dịch vụ và chuyển đổi số là xu thế tất yếu trong thời đại công nghệ số. Năm 2020, quy mô thu dịch vụ ròng phi tín dụng của chi nhánh đã có những bứt phá mạnh mẽ: đạt 76,4 tỷ đồng, tăng trưởng 29%, cao

nhất trong 5 năm trở lại đây. Công tác chuyển đổi số nền khách hàng được BIDV Hà Nội chú trọng: Số hóa thành công 45% nền khách hàng cá nhân và đạt top 4 chi nhánh có kết quả phát triển sản phẩm ibank lớn nhất hệ thống.

Với những thành tích đạt được, BIDV Hà Nội đã được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen; được BIDV vinh danh bằng nhiều danh hiệu, trong đó có Đơn vị kinh doanh xuất sắc dẫn đầu hệ thống, Đơn vị điển hình trong nhiều mặt hoạt động (lợi nhuận trước thuế, huy động vốn, thu dịch vụ ròng, kinh doanh ngoại tệ và phái sinh, chuyển đổi số...). Giám đốc chi nhánh cũng được trao danh hiệu Giám đốc điều hành kinh doanh giỏi.

HÀ NỘI MỚI, CHUYỂN MÌNH VƯỜN XA

Hành trang trên vai là: Truyền thống, bản sắc văn hóa của một chi nhánh luôn tuân thủ kỷ luật, kỷ cương, kinh doanh an toàn, hiệu quả; Sự tin tưởng ủng hộ của đối tác; Sự quan tâm của lãnh đạo các cấp. Có được điều đó, BIDV Hà Nội

như có thêm động lực để tiếp tục khẳng định bản thân, chuyển mình mạnh mẽ, năng động, sáng tạo với trọng tâm là đội ngũ cán bộ đồng lòng, đồng thuận, kỉ cương, kỉ luật và đam mê cống hiến.

Bước sang năm 2021, khởi đầu thập kỷ mới, tâm thế mới, động lực mới, niềm tin mới, tập thể cán bộ chi nhánh Hà Nội phấn đấu hoàn thành xuất sắc, toàn diện và đồng bộ các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh Hội sở chính giao, vươn tới những đỉnh cao mới, lập thành tích chào mừng kỷ niệm 65 năm ngày thành lập hệ thống BIDV và chi nhánh.

BẢN SẮC HIẾU HỌC, NGHĨA TÌNH

Hiểu rõ tầm quan trọng của văn hóa đọc

trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, thúc đẩy đổi mới, sáng tạo trong hoạt động kinh doanh, không gian sách BIDV Hà Nội được xây dựng với hơn 300 đầu sách nhiều thể loại. Tại đây, chi nhánh đã được đón tiếp nhiều đơn vị, lãnh đạo trong và ngoài hệ thống tham quan và tặng sách.

Trong năm 2020, chi nhánh tiếp tục thực hiện các chương trình hoạt động để cùng lan tỏa yêu thương, chung tay vì cộng đồng như: Trao tặng nhà tình nghĩa cho các hộ nghèo tại xã La Khê và xã La Nhai (tỉnh Gia Lai); Ủng hộ trẻ em mắc bệnh tim tại Bệnh viện E; Tổ chức chương trình hiến máu "Giọt hồng sẻ chia"; Ủng hộ Quỹ chung tay phòng chống Covid của Bệnh viện Nhiệt đới... Đặc biệt, trong chương trình BIDV Run "Tết ấm cho người nghèo - Vì miền Trung thương yêu, chi nhánh đã vận động 2.214 cán bộ và người thân, khách hàng và đối tác tham gia, gây ấn tượng với chặng nước rút mang về vị trí thứ 2 chung cuộc trong bảng các chi nhánh, đóng góp 60.500 km tương ứng 235.960.000 đồng... □



BIDV SỞ GIAO DỊCH 1

Bền ý chí, vững tiên phong

BÍCH HẰNG

BIDV Sở Giao dịch 1 đã hoàn thành đồng bộ và toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020; lợi nhuận trước thuế đạt mức 1.086 tỷ đồng. Nhờ đó, chi nhánh đã được Hội đồng Quản trị khen thưởng là Đơn vị điển hình về lợi nhuận trước thuế; top 2 Chi nhánh có quy mô lợi nhuận trước thuế trên 1.000 tỷ đồng.

Quy mô hoạt động tăng trưởng mạnh mẽ so với năm 2019, tổng huy động vốn cuối kỳ năm 2020 đạt 46.575 tỷ đồng, hoàn thành 216% kế hoạch, tăng 6.646 tỷ đồng so với năm 2019. Dư nợ tín dụng đạt 26.026 tỷ đồng, tăng 3.764 tỷ đồng so với năm 2019; hoàn thành 107% kế hoạch giao. Sở giao dịch 1 tiếp tục là chi nhánh đứng thứ 2 hệ thống về quy mô huy động vốn và dư nợ tín dụng.

Thu dịch vụ rỗng bút phá ấn tượng, đạt mức thu cao nhất từ trước tới nay. Năm 2020, tổng thu dịch vụ rỗng của chi nhánh đạt 270 tỷ đồng; trong đó thu dịch vụ rỗng không gồm bảo lãnh đạt 175 tỷ đồng, hoàn thành 116% kế hoạch được giao. Sở Giao dịch 1 được ghi nhận là Chi nhánh điển hình về thu dịch vụ rỗng năm 2020.

Công tác khách hàng được phát triển cả về chiều rộng và chiều sâu: Mở rộng nền khách hàng với số lượng khách hàng tăng mới đạt gần 7.000 khách hàng, gồm 209

Vượt qua nhiều khó khăn, BIDV Sở Giao dịch 1 đã có một năm 2020 thành công với danh hiệu: Chi nhánh xuất sắc đứng đầu khu vực Hà Nội. Đó cũng là tiền đề vững chắc cho sự phát triển của Chi nhánh trong giai đoạn tiếp theo.

khách hàng tổ chức và 6.600 khách hàng cá nhân; mở rộng quan hệ với nhiều khách hàng trong lĩnh vực mới (năng lượng gió, năng lượng mặt trời...), hoạt động ngoài địa bàn (khách hàng tại các vùng kinh tế trọng điểm ngoài địa bàn Hà Nội); tích cực chuyển đổi số nền khách hàng: năm 2020, chi nhánh đã gia tăng 205 khách hàng tổ chức đăng ký Ibank và trên 5.000 khách hàng cá nhân đăng ký Smartbanking. Với những nỗ lực đó, Sở Giao dịch 1 đã được ghi nhận là 1 trong 10 Chi nhánh chuyển dịch kinh doanh số tốt nhất năm 2020.

Năm 2021 là một năm ý nghĩa của BIDV Sở Giao dịch 1 khi chi nhánh kỷ niệm sinh nhật 30 tuổi. Với phương châm "Đổi mới - Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số", chi nhánh sẽ tìm ra nhiều hướng đi mới để tạo ra những đột phá, ghi lại những bước chuyển mình mạnh mẽ trong giai đoạn phát triển mới bằng sự tăng trưởng ấn tượng về cả quy mô, chất lượng và hiệu quả; quyết tâm chinh phục nhiều đỉnh cao mới bằng sự nỗ lực, bản lĩnh và trí tuệ của tập thể cán bộ nhân viên.

BIDV Sở Giao dịch 1 đề ra một số giải pháp năm 2021 gồm: (i) Phát huy các thành quả đã đạt được trong 30

năm xây dựng và trưởng thành; thay đổi nhận thức và tư duy hành động, đề ra các giải pháp hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh năm 2021. (ii) Tập trung gia tăng quy mô hoạt động toàn diện; tăng trưởng đi đôi với kiểm soát và nâng cao chất lượng hoạt động. (iii) Tận dụng linh hoạt và có hiệu quả các cơ chế, chính sách của BIDV; kết hợp với sự chủ động trong thực hiện nhiệm vụ kinh doanh để nâng cao hiệu quả hoạt động. (iv) Tập trung nguồn lực để triển khai công tác chuyển đổi số theo định hướng, chỉ đạo, hướng dẫn của Trụ sở chính; nâng cao chất lượng truyền thông để từng bước thay đổi nhận thức của khách hàng và cán bộ chi nhánh về tầm quan trọng của việc triển khai các sản phẩm dịch vụ ngân hàng số. (v) Xây dựng môi trường làm việc kỷ cương; lan tỏa văn hóa học hỏi, sáng tạo trong tập thể cán bộ.

Với phương châm hành động đúng đắn, với sự nỗ lực, phấn đấu, tình yêu và niềm tự hào của từng cán bộ, BIDV Sở Giao dịch 1 tin tưởng rằng năm 2021 sẽ tiếp tục là một năm thành công của Chi nhánh, để viết tiếp những trang vàng trong chiều dài phát triển, để Sở giao dịch 1 mãi là cánh chim luôn vươn cao, vươn xa. □

BIDV Thanh Xuân

VIẾT TIẾP TUỔI XUÂN VỚI HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA

Được tôn vinh là chi nhánh điển hình với nhiều lĩnh vực thành công, là chi nhánh kinh doanh xuất sắc dẫn đầu hệ thống... BIDV Thanh Xuân đường như tiếp tục làm trẻ lại mình trên chặng đường đón năm mới 2021.

MƯỜI HAI MÙA HOA RỰC RỠ SẮC MÀU

BIDV Thanh Xuân được thành lập tháng 12/2008. Đúng như tên gọi của mình, Thanh Xuân là một chi nhánh có tuổi đời trẻ, lãnh đạo, cán bộ nhân viên chi nhánh luôn mong muốn được cống hiến, chủ động phát huy tinh thần “dám nghĩ, dám làm” của thanh niên. Cán bộ của chi nhánh luôn sáng tạo, vận dụng linh hoạt chiến lược: nhanh, gọn và chính xác, không ngại thay đổi. Nhờ đó, kết quả kinh doanh của chi nhánh đã từng bước chuyển mình.

Qua 12 năm xây dựng và phát triển, BIDV Thanh Xuân đã phát triển không ngừng cả về quy mô và hiệu quả hoạt động. Chi nhánh nhiều năm liên tục được công nhận hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ, 6 năm liên tiếp giữ hạng chi nhánh đặc biệt, 8 năm liên tiếp là chi nhánh chủ lực có đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của hệ thống BIDV.

Khép lại năm 2020, BIDV Thanh Xuân ghi nhận những dấu ấn nổi bật: Tổng quy mô hoạt động vượt 75.000 tỷ đồng, đưa chi nhánh vào top 5 chi nhánh có quy mô lớn nhất hệ thống BIDV. Huy động vốn cuối kỳ đạt 40.133 tỷ đồng, tăng 6.837 tỷ đồng so với năm 2019, hoàn thành 253% kế hoạch tăng trưởng. Chi nhánh được HĐQT BIDV khen thưởng là đơn vị điển hình về huy động vốn. Dự nợ tín dụng cuối kỳ đạt 28.746 tỷ đồng tăng ròng 4.838 tỷ đồng so với năm 2019, cao nhất hệ thống, đồng thời duy trì vị thế dẫn đầu hệ thống về quy mô dư nợ. Chất lượng tín dụng được kiểm soát



tốt với tỷ lệ nợ xấu là 0,16%, tỷ lệ nợ nhóm 2 là 0,05%.

Các chỉ tiêu chất lượng, hiệu quả của BIDV Thanh Xuân luôn nằm trong nhóm chi nhánh dẫn đầu hệ thống: Lợi nhuận trước thuế đạt 838 tỷ đồng, tăng 254 tỷ đồng so với năm 2019, hoàn thành 104% kế hoạch. Trong đó, năng suất lao động bình quân đầu người đạt 4,7 tỷ đồng/người so với 2019, đưa chi nhánh nằm trong TOP 5 đơn vị có năng suất lao động cao nhất hệ thống. BIDV Thanh Xuân đã được Trụ sở chính khen thưởng là đơn vị điển hình về lợi nhuận trước thuế năm 2020.

Bên cạnh đó, chi nhánh còn được vinh danh là đơn vị kinh doanh xuất sắc dẫn đầu hệ thống. Trong 12 năm hoạt động, chi nhánh đã 5 lần lọt vào top chi nhánh kinh doanh xuất sắc nhất hệ thống.

Với kết quả nổi bật, năm 2020, chi nhánh được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba.

Đây là phần thưởng cao quý, là vinh dự lớn lao, là động lực quan trọng để BIDV Thanh Xuân tự tin tiến bước trên chặng đường phía trước.

KINH NGHIỆM QUÝ TỪ CÁCH VƯỢT KHÓ THỜI ĐẠI DỊCH

Những thành quả của năm 2020 mà chi nhánh đạt được một lần nữa chứng minh sự vận dụng linh hoạt “tư duy khác biệt” để tạo nên những điều đặc biệt tại BIDV Thanh Xuân. Đó là, khi hoạt động kinh doanh truyền thống gặp khó khăn (tín dụng chững lại do tác động của dịch Covid-19, lãi suất huy động vốn thấp kỷ lục...), Ban Giám đốc chi nhánh đã kịp thời chỉ đạo các đơn vị thực hiện đồng thời hai nhiệm vụ, vừa hỗ trợ khách hàng gặp khó khăn, vừa tập trung các sản phẩm có hiệu quả cao để gia tăng nim hoạt động cho chi nhánh.

Chăm sóc và quan tâm khách hàng trong thời Covid cũng để lại nhiều dấu ấn, kinh nghiệm cho chi nhánh. Với những khách hàng hiện hữu gặp khó khăn, chi nhánh đã sớm chủ động rà soát và áp dụng nhiều biện pháp hỗ trợ như cơ cấu giãn nợ, giảm lãi suất. Trong năm 2020, chi nhánh cơ cấu cho 18 khách hàng gặp khó khăn trực tiếp với 915 tỷ đồng dư nợ và trình đề xuất giảm lãi suất cho 66 khách hàng với tổng dư nợ giảm lãi suất là 8 tỷ đồng. Sự đồng lòng sẻ chia trong lúc khó khăn đã là nhân tố quan trọng tạo sự gắn kết giữa Chi nhánh Thanh Xuân với khách hàng, tạo ấn tượng và để nhiều khách hàng mới chủ động thiết lập quan hệ với chi nhánh.

Dịch Covid cũng tạo ra cơ hội phát triển dịch vụ online nói chung và ngân hàng điện tử nói riêng. Chi nhánh chủ động nắm bắt cơ hội, chuyển dịch số hóa nền khách hàng với các chiến dịch lấp đầy sản phẩm Smartbanking dành cho khách hàng cá nhân, từng bước gia tăng nguồn thu dịch vụ từ các sản phẩm ngân hàng hiện đại. □

Nỗ lực và những thành quả đáng tự hào CỦA BIDV CẨM PHẢ

NGUYỄN THỊ THÙY DUNG



BIDV Cẩm Phả được thành lập ngày 01/01/2016 - là chi nhánh cấp I của BIDV được thành lập khá muộn so với các tổ chức tín dụng khác trên địa bàn. Vượt lên những khó khăn của một chi nhánh trẻ, BIDV Cẩm Phả đã nỗ lực để khẳng định được vị thế của mình với những kết quả kinh doanh đáng khích lệ...

Ngay từ những ngày đầu năm 2020, BIDV Cẩm Phả đã bám sát các chỉ đạo điều hành của Trụ sở chính BIDV và tình hình kinh tế - xã hội tại địa phương để triển khai hoạt động kinh doanh một cách bài bản. Ban Giám đốc chi nhánh đã tổ chức xây dựng, triển khai và giao kế hoạch kinh doanh, phân khai hàng tháng, hàng quý đến từng đơn vị, từng cá nhân và đưa ra các chương trình phát động thi đua theo chuyên đề đã lựa chọn.

Chi nhánh bám sát tình hình thực hiện các chỉ tiêu, đánh giá việc thực hiện kế hoạch kinh doanh và tìm ra những cơ hội mới, tạo ra những đột phá trong việc hoạt động: (i) Tập trung phát triển các nguồn thu ngoài lãi - chủ yếu là thu dịch vụ; (ii)

Phát triển Ngân hàng bán lẻ; (iii) Mở rộng nền khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng cá nhân, kết hợp với chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng, làm phong phú hơn hệ sinh thái dịch vụ tài chính tại chi nhánh.

Vượt qua nhiều khó khăn của thị trường, năm 2020, chi nhánh đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch Trụ sở chính giao. Trong đó, dư nợ tín dụng đạt 7.117 tỷ đồng, tăng trưởng 11,7% so với năm 2019; quy mô huy động vốn đạt 7.896 tỷ đồng, tăng trưởng 3% so với năm 2019; thu dịch vụ ròng (gồm bảo lãnh) đạt 45,6 tỷ đồng, tăng trưởng 56% so với năm 2019; lợi nhuận trước thuế đạt 213 tỷ đồng và lợi nhuận bình quân đầu

người đạt 2,4 tỷ đồng tăng trưởng lần lượt là 11% so và 6,7% so với năm 2019...

Những kết quả tích cực năm 2020 đã góp phần làm vững chắc hơn thành quả của giai đoạn 2016 - 2020. Tính chung cả giai đoạn, BIDV Cẩm Phả có tăng trưởng dư nợ tín dụng bình quân đạt 19%/năm; tăng trưởng huy động vốn bình quân 15%/năm; tăng trưởng thu dịch vụ ròng bình quân 26%/năm; tăng trưởng lợi nhuận trước thuế bình quân 13%/năm; tăng trưởng lợi nhuận trước thuế bình quân đầu người đạt 24%/năm...

Với những kết quả xuất sắc, trong ba năm liên tiếp (2018 - 2019 - 2020), BIDV Cẩm Phả được công nhận là Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc địa bàn ngoài Hà Nội. Từ Chi nhánh hạng I năm 2016, đến năm 2019 BIDV Cẩm Phả đã được nâng thành Chi nhánh hạng Đặc biệt và được công nhận là một trong các Chi nhánh chủ lực của hệ thống BIDV. Trong 2 năm liên tục 2018, 2019, chi nhánh được tặng Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước về những thành tích xuất sắc trong hoạt động kinh doanh. Ngoài ra, năm 2019 Chi nhánh được tặng Bằng khen của UBND tỉnh Quảng Ninh và năm 2020 được tặng Cờ thi đua của UBND tỉnh Quảng Ninh.. □

Song song với các dịch vụ truyền thống, BIDV Cẩm Phả đã tập trung phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, tích cực đẩy mạnh triển khai thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công theo chủ trương của Chính phủ; trong đó thành công nhất là dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện, tiền nước và dịch vụ thu hộ học phí... Chi nhánh cũng đẩy mạnh các kênh thanh toán không dùng tiền mặt bằng ứng dụng ngân hàng số, giúp khách hàng thuận tiện giao dịch mọi lúc, mọi nơi, đảm bảo an toàn và chính xác.

BIDV THÁI NGUYÊN VƯỢT THÁCH THỨC, VÀO TOP DẪN ĐẦU

HÀ MẬU QUÝ



Năm 2020, BIDV Thái Nguyên đạt được những kết quả khả quan, đồng bộ và toàn diện trên hầu hết các mặt hoạt động. Trọng tâm năm 2021 và các năm tiếp theo, chi nhánh tiếp tục chuyển dịch nhanh cơ cấu khách hàng, phát huy thành công đã đạt được để giữ top đầu các chi nhánh có kết quả kinh doanh tốt của hệ thống.

Các chỉ tiêu về quy mô, chất lượng, hiệu quả đều đạt và vượt kế hoạch; chỉ tiêu cơ cấu, chuyển dịch tích cực theo đúng định hướng mục tiêu kế hoạch đề ra. Dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 12.456 tỷ đồng, tăng 14.4% so với 2019, nợ xấu được kiểm soát ở mức 0,09%. Huy động vốn cuối kỳ đạt 8.526 tỷ đồng, tăng 4.9% so với 2019. Thu dịch vụ ròng đạt 61 tỷ đồng, tăng 35,5% so năm 2019, lợi nhuận trước thuế đạt 362 tỷ đồng tăng 20% so năm 2019.

Để đạt được kết quả như trên, chi nhánh đã quyết liệt triển khai kế hoạch kinh doanh ngay từ đầu năm, trên cơ sở đề cao tính tuân thủ, phân công rõ trách nhiệm đến các cấp điều hành từ các phó giám đốc đến trưởng phòng và yêu cầu các phòng triển khai kế hoạch đến từng cán bộ cụ thể gắn với yêu cầu báo cáo tiến độ hằng ngày, hằng tuần, để làm sao kiểm soát và vận hành mọi hoạt động của chi nhánh trong

định chế pháp luật, cơ chế nghiệp vụ của ngành.

BIDV Thái Nguyên cũng luôn chú trọng chuyển dịch cơ cấu hoạt động theo hướng an toàn hiệu quả, đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng cao không chỉ đơn thuần về mặt số lượng mà còn chú trọng chất lượng của sự tăng trưởng. Cơ cấu thu nhập cũng được chuyển dịch sâu sắc, thu dịch vụ ngày càng được đẩy mạnh dựa trên các hoạt động dịch vụ truyền thống, đặc biệt là gia tăng mạnh ở dịch vụ ngân hàng số, chất lượng các dịch vụ của chi nhánh được nâng cao thể hiện ở thời gian giao dịch được rút ngắn, đảm bảo an toàn, chính xác, kịp thời phục vụ mọi nhu cầu của khách hàng. Sự chuyển dịch cơ cấu hoạt động của chi nhánh được thực hiện sâu sắc trên tất cả các mặt nghiệp vụ phù hợp xu thế phát triển, hội nhập của một ngân hàng hiện đại. ..., góp phần nâng cao uy tín, vị thế, thương hiệu của BIDV trên địa bàn.

Với phương châm hoạt động con người là nhân tố quyết định mọi thành công, đội ngũ cán bộ nhân viên của chi nhánh luôn được chú trọng đào tạo rèn luyện cả về chuyên môn nghiệp vụ và đạo đức nghề nghiệp. Đến nay, chi nhánh đã có 158 cán bộ, trong đó trên 90% có trình độ từ đại học trở lên, gần 30% cán bộ có trình độ thạc sĩ. Mọi cán bộ đều được bình đẳng trong việc áp dụng các cơ chế chính sách động lực khuyến khích lao động sáng tạo như quy hoạch, bổ nhiệm, đào tạo, luân chuyển, thi đua, khen thưởng... để mỗi người đều có ý thức phấn đấu vì thành công chung của chi nhánh. Bên cạnh việc làm tốt công tác chuyên môn, trong nhiều năm qua, chi nhánh luôn tích cực tham gia vào các chương trình an sinh xã hội vì cộng đồng trên địa bàn.

Năm 2021, BIDV Thái Nguyên tiếp tục phát huy những thành quả đã đạt được, đổi mới nâng cao năng lực quản trị điều hành, đẩy mạnh tăng trưởng đi đôi với kiểm soát rủi ro. Trọng tâm năm 2021 và các năm tiếp theo, chi nhánh sẽ: Chuyển dịch nhanh cơ cấu khách hàng sang đối tượng nhỏ, vừa, khách hàng bán lẻ, cơ cấu tín dụng tập trung vào lĩnh vực có mức rủi ro thấp có thể mạnh của chi nhánh, chủ động, quyết liệt đẩy nhanh xử lý nợ theo đề án cơ cấu tổ chức tín dụng giai đoạn (2021- 2025) của hệ thống. □

Với những giải pháp linh hoạt, tích cực, năm 2020 BIDV Thái Nguyên nằm trong Top 12 chi nhánh đứng đầu cụm, khu vực; Top 15 chi nhánh điển hình về lợi nhuận sau thuế của hệ thống; Top 10 chi nhánh điển hình về hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ; Top 10 chi nhánh điển hình về thu dịch vụ ròng; Top 14 chi nhánh tiêu biểu trong thi đua cán đích dịch vụ...

Trên địa bàn, chi nhánh được tặng lá cờ đầu của UBND tỉnh Thái Nguyên về thành tích kinh doanh xuất sắc và có nhiều đóng góp tích cực trong phát triển kinh tế xã hội của phương.

BIDV Nghệ An, một điểm sáng trong phong trào thi đua đã thể hiện được khí chất của những người con xứ Nghệ, tinh thần riêng có của BIDVers, đã đồng lòng để hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh được giao. Năm 2020, Chi nhánh Nghệ An tiếp tục giữ vững lá cờ đầu khu vực Bắc Trung bộ và điển hình trong các chi nhánh đạt được thành công về lợi nhuận trước thuế, chuyển đổi số và dịch vụ.



BIDV NGHỆ AN VÀ PHONG TRÀO THI ĐUA HƯỚNG ĐẾN THÀNH CÔNG MỚI

LAN TỎA TINH THẦN CHUYỂN ĐỔI SỐ

Ngày 12/8/2020, BIDV tổ chức lễ phát động chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng, với thông điệp "BIDV Digiup- Thay đổi để dẫn đầu" - bước đi mạnh mẽ của BIDV trong nỗ lực nhằm phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn. Xác định được mục tiêu quan trọng của BIDV trong chiến lược kinh doanh, Chi nhánh Nghệ An đã kịp thời cụ thể hóa chiến dịch tại chi nhánh và gặt hái một số thành công ban đầu.

Đối với kết quả chỉ tiêu smartbanking, chi nhánh đã hoàn thành hơn 200% kế hoạch được giao, là chi nhánh cán đích 10.000 khách hàng đầu tiên của hệ thống và dẫn đầu hệ thống số lượng và tỷ lệ khách hàng đăng ký thành công. Việc chuyển dịch các giao dịch sang kênh số chính là cụ thể hóa việc thực hiện để án thanh toán không dùng tiền mặt; điều này đặc biệt có ý nghĩa trong giai đoạn phòng chống dịch Covid-19 hiện nay. Chi nhánh Nghệ An cũng là ngân hàng đầu tiên triển khai thành công thu hộ học phí trên địa bàn với số lượng khách hàng là hơn 30 trường học, được lãnh đạo địa phương đánh giá cao và ghi nhận sáng kiến khoa học công nghệ cấp tỉnh năm 2020.

Ngay sau khi ký cam kết điện tử toàn hệ thống, Chi nhánh đã

thành lập Tổ chuyển đổi số, triển khai chương trình phát động thi đua phân giao kế hoạch đến từng phòng, từng cán bộ. Chi nhánh đã lan tỏa tinh thần thi đua sôi nổi, anh chị em tạo sức mạnh đoàn kết, cùng nhau cố gắng, không ngại khó, ngại khổ. Có cán bộ đến tận khu công nghiệp chờ đến hết giờ làm việc để hướng dẫn cài đặt cho công nhân cuối cùng trong điều kiện thời tiết mưa bão. Số cán bộ khác dù rất lớn tuổi vẫn đến từng nhà trong khu chung cư để tiếp thị sản phẩm. Có cán bộ thực hiện thuyết trình sản phẩm rất nhiều lần trước ban giám hiệu nhà trường để tiếp thị thành công một hợp đồng thu hộ học phí... Từ chương trình thi đua, rất nhiều cán bộ đã thay đổi thói quen bán hàng như: Tận dụng bán hàng ngay tại quầy, bán hàng mọi lúc mọi nơi, thâm canh trên nền khách hàng hiện có.

LAN TỎA TINH THẦN THI ĐUA VƯỢT KHÓ

Song song với thực hiện kế hoạch dịch vụ và nâng cao chất lượng dịch vụ với chủ điểm là "Nụ cười BIDV - Chu đáo, chuyên nghiệp, chất lượng". Kết quả, BIDV Nghệ An là 1 trong 10 chi nhánh điển hình hoạt động dịch vụ của hệ thống, với kết quả tăng trưởng ấn tượng 28%.

Bên cạnh đó, trong những tháng cuối năm 2020, thực hiện chỉ đạo của Hội sở chính về việc đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng, chi nhánh đã xây dựng cơ chế thi đua tăng trưởng tín dụng tại chi nhánh đối với khối bán buôn, khối bán lẻ. Bằng sự nỗ lực và quyết tâm cao, chi nhánh đã giành giải thưởng top 5 chi nhánh tăng trưởng tín dụng bán buôn tốt nhất hệ thống, top 2 chi nhánh tăng trưởng tín dụng bán lẻ trên địa bàn, với kết quả tăng trưởng 13%.

Bước sang năm 2021 với cơ hội mới, thách thức mới, tập thể BIDV Nghệ An tiếp tục phát huy hiệu quả phong trào thi đua, góp phần hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh của chi nhánh nói riêng và hệ thống nói chung. 187 cán bộ công nhân viên chi nhánh sẽ đoàn kết, đồng lòng, đồng tâm lan tỏa tinh thần thi đua, vượt qua khó khăn, chinh phục nấc thang thành công mới. □

Nghiêm túc triển khai chỉ đạo của BIDV về hỗ trợ khách hàng vượt qua ảnh hưởng của dịch Covid-19, chi nhánh luôn chủ động và bám sát tình hình sản xuất kinh doanh của khách hàng, nhằm đánh giá, phân loại khách hàng để tích cực, kịp thời triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn. Trong năm qua, chi nhánh đã cơ cấu giữ nguyên nhóm nợ, giảm lãi suất cho vay hơn 160 khách hàng với tổng dư nợ được giảm lãi suất hơn 5.900 tỷ đồng...

BIDV Chợ Lớn

Nghĩ lớn - Làm lớn - Thắng lợi lớn



*Khép
lại năm 2020,
nhìn lại những thành quả
đã đạt được, BIDV Chợ Lớn tự
hào vì đã xuất sắc chinh phục thành
công những mục tiêu đầy thách thức
của năm và ghi dấu ấn đặc biệt trong
chặng đường gần 10 năm hoạt động khi
3 năm 2016, 2017, 2020 đạt danh
hiệu “Đơn vị kinh doanh xuất sắc
đứng đầu cụm động lực phía
Nam - địa bàn TP. Hồ Chí
Minh”.*

Năm 2020, các chỉ tiêu kinh doanh chính của chi nhánh đều có tỷ trọng tăng khá cao so với cùng kỳ năm 2019 như dư nợ tín dụng tăng 26%, huy động vốn tăng 20%, kinh doanh ngoại tệ và phái sinh tăng 21%, lợi nhuận trước thuế tăng 20%, quy mô đạt xấp xỉ 20.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch giao ban đầu 23 tỷ đồng, lợi nhuận bình quân đầu người đạt 2,7 tỷ đồng/người, là chi nhánh có năng suất lao động cao trong hệ thống...

Để đạt được những con số ngoạn mục nêu trên là sự đồng lòng, quyết tâm cao của toàn bộ cán bộ nhân viên chi nhánh, cùng với chỉ đạo sáng suốt, quyết liệt ngay từ đầu năm của Ban lãnh đạo chi nhánh. Đội ngũ cán bộ bán hàng tinh nhuệ của chi nhánh luôn theo sát cập nhật tình hình kinh doanh của khách hàng, vừa hỗ trợ kịp thời cho khách hàng trước các ảnh hưởng nghiêm trọng do dịch bệnh bùng phát, vừa nghiên cứu vận dụng các gói hỗ trợ của Trụ sở chính ban hành sao cho đạt hiệu quả cao nhất cho chi nhánh lẫn khách hàng.

Với những thành quả này chi nhánh tự tin bước vào năm kế

hoạch 2021 với phương châm “BIDV Chợ Lớn - Nghĩ lớn - Làm lớn - Thắng lợi lớn”.

Kế hoạch năm 2021, chi nhánh hướng đến mục tiêu đạt tín dụng tăng trưởng tối đa 20% (tương ứng dư nợ cuối kỳ hơn 10.000 tỷ đồng); huy động vốn tăng trưởng 25% (tương ứng hơn 12.000 tỷ đồng); lợi nhuận trước thuế tăng trưởng tối đa 20% (tương ứng gần 350 tỷ đồng)...

Xác định huy động vốn là nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt, đặc biệt chú trọng gia tăng tỷ trọng nguồn tiền gửi không kỳ hạn mang lại hiệu quả cao nhất, chi nhánh đã thực hiện nhiều biện pháp giữ vững và duy trì

ổn định nền vốn, nhất là đối với các khách hàng lớn, đồng thời chủ động tìm kiếm và mở rộng các đối tượng khách hàng thông qua đổi mới tác phong giao dịch, triển khai nhanh chóng, kịp thời các sản phẩm huy động vốn dành cho khách hàng cá nhân; đẩy mạnh tăng trưởng bán lẻ ngay từ đầu năm, chú trọng phát triển kênh ngân hàng điện tử cho khách hàng tổ chức và cá nhân theo đề án chuyển đổi ngân hàng số mà ban bán lẻ định hướng. Bên cạnh đó giải pháp tăng trưởng tín dụng kèm theo kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả kinh doanh được chi nhánh đặc biệt quan tâm chú trọng.

Ngoài ra, Ban giám đốc chi nhánh cũng rất quan tâm và khuyến khích cán bộ nhân viên không ngừng đổi mới, sáng tạo để nâng cao năng suất lao động, phát động phong trào, tạo động lực cho cán bộ đóng góp thêm nhiều sáng kiến cải tiến mang tính thực tiễn cao, dễ vận dụng trong công việc hàng ngày. Bên cạnh đó chi nhánh cũng phát động liên tục và xuyên suốt các chương trình động lực tại chi nhánh, vinh danh kịp thời các cán bộ có thành tích nổi bật trong các mặt hoạt động kinh doanh cũng như tác nghiệp, nội bộ nhằm động viên khuyến khích toàn thể cán bộ thi đua hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2021; điển hình như: Giao dịch viên giỏi, cán bộ phát triển huy động vốn tốt nhất, cán bộ phát triển khách hàng mới hiệu quả nhất...

Dẫu biết rằng chặng đường phía trước còn nhiều thử thách, nhưng mỗi cán bộ BIDV Chợ Lớn luôn tâm niệm “Uy tín - Tận tâm - Nâng tầm chất lượng”, lấy khách hàng làm kim chỉ nam trong mọi hoạt động, sự đồng hành và tin tưởng của khách hàng sẽ là những nấc thang giúp chi nhánh gặt hái nhiều thành công, chinh phục những đỉnh cao mới trong năm 2021. □

LỄ KÝ KẾT

THỎA THUẬN HỢP TÁC TOÀN DIỆN GIỮA BIDV VÀ VGSI
COMPREHENSIVE COOPERATION AGREEMENT SIGNING CEREMONY
BETWEEN BIDV AND VGSI

Ho Chi Minh City, July 03rd, 2020



Một năm thắng lợi của BIDV Ba Tháng Hai

TRÀ MY

Năm 2020, với sự lãnh đạo của Đảng ủy Chi nhánh, BIDV Ba Tháng Hai đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020, được công nhận là Đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh năm 2020 của hệ thống, là Đơn vị điển hình về hoạt động huy động vốn và là Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn TP. Hồ Chí Minh.

KẾT QUẢ KINH DOANH VƯỢT TRỘI

Năm 2020, BIDV Ba Tháng Hai đã hoàn thành đồng bộ, vượt mức tất cả các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được giao, đặc biệt đối với chỉ tiêu hiệu quả hoạt động như chênh lệch thu chi và lợi nhuận trước thuế. Quy mô các mặt hoạt động đều đạt mức tăng trưởng cao, cao hơn so với mức tăng trưởng bình quân chung của địa bàn và hệ thống. Cụ thể: Huy động vốn đạt gần 10.000 tỷ đồng, tăng ròng hơn 2.200 tỷ đồng, đạt mức tăng trưởng 29%; Dự nợ tín dụng đạt trên 9.700 tỷ đồng, tăng ròng gần 900 tỷ đồng, đạt mức tăng trưởng xấp xỉ 10%. Quy mô huy động vốn và Dự nợ của chi nhánh đều đang xếp vị trí thứ 4 địa bàn TP. Hồ Chí Minh, tăng 5 bậc so với năm 2019.

Một số chỉ tiêu hiệu quả được xem là "điểm sáng" nổi bật trong kết quả hoạt động của Chi nhánh: Chênh lệch thu chi đạt xấp xỉ 450 tỷ

đồng, đạt mức tăng trưởng 130% so với năm 2019, hoàn thành 115% kế hoạch giao; Lợi nhuận trước thuế đạt 250 tỷ đồng, đạt mức tăng trưởng 55% so với năm 2019, hoàn thành 118% kế hoạch giao; Lợi nhuận trước thuế/người đạt trên 2,3 tỷ đồng, tăng trưởng 49% so với năm 2019.

Hoạt động ngân hàng bán lẻ luôn được chi nhánh chú trọng, tập trung nguồn lực đẩy mạnh tăng trưởng. Mạng lưới các Phòng giao dịch đạt hiệu quả hoạt động cao và có đóng góp quan trọng vào kết quả kinh doanh chung của chi nhánh, 03/03 Phòng giao dịch đều xếp hạng Đặc biệt với lợi nhuận trước thuế bình quân đạt trên 30 tỷ đồng/Phòng.

SỰ LÃNH ĐẠO TOÀN DIỆN CỦA ĐẢNG LÀ NỀN TẢNG THÀNH CÔNG

Một trong những yếu tố then

chốt, quan trọng, quyết định đến sự thành công của Chi nhánh Ba Tháng Hai trong năm 2020 đó là sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp và toàn diện trên tất cả các mặt hoạt động của các cấp ủy Đảng, từ Đảng ủy BIDV đến Đảng ủy Chi nhánh. Đảng bộ BIDV Ba Tháng Hai đã luôn bám sát các nội dung lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy BIDV, xem đây là kim chỉ nam trong triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh của chi nhánh.

Kịp thời kiện toàn, nâng cao chất lượng bộ máy hoạt động của Đảng nhằm tăng cường sự lãnh chỉ đạo của Đảng trong mọi mặt hoạt động của chi nhánh.

Đảng ủy thường xuyên chỉ đạo trực tiếp các tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên tại Chi nhánh phát động và hưởng ứng các chương trình động lực, thi đua; tạo không khí thi đua sôi nổi trong tập thể chi nhánh. Công tác kiểm tra giám sát được triển khai nghiêm túc, thường xuyên, kịp thời đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi những biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ Đảng bộ chi nhánh, chú trọng quan tâm đến tâm tư tình cảm của cán bộ, tăng cường sự đoàn kết gắn bó trong chi nhánh.

Chi nhánh cũng chú trọng xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi sáng tạo trên toàn hệ thống. Với tinh thần "Khao khát học hỏi - Đam mê sáng tạo - sẵn sàng thay đổi - Bứt phá thành công" Đảng ủy chi nhánh đã chỉ đạo quyết liệt các Chi bộ trực thuộc thực hiện việc xây dựng và thực hành Văn hóa học hỏi sáng tạo theo đề án của BIDV.

Với sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp và toàn diện của Đảng ủy và Ban lãnh đạo BIDV, của Đảng ủy Chi nhánh, tin tưởng rằng trong thời gian tới BIDV Ba Tháng Hai sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công hơn nữa; phấn đấu là Chi nhánh chủ lực của địa bàn và hệ thống, đóng góp quan trọng vào kết quả kinh doanh chung của địa bàn và hệ thống BIDV. □

Năm 2020 và những dấu ấn đẹp của BIDV Lâm Đồng

Năm 2020, mặc dù gặp nhiều khó khăn, song BIDV Lâm Đồng đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, được Trụ sở chính khen thưởng “Đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2020”, “Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Tây Nguyên năm 2020” và “Top 10 đơn vị điển hình về hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ”.



Ông Phạm Xuân Hùng, Giám đốc BIDV Lâm Đồng, cho biết: Năm 2020, cùng với hệ thống, toàn thể người lao động Chi nhánh Lâm Đồng đã nỗ lực, đoàn kết vượt qua khó khăn; đổi mới mô hình tổ chức của Chi nhánh theo hướng gọn, nhẹ, tập trung hướng đến khách hàng và góp phần nâng cao năng suất/hiệu quả làm việc... Năm 2020 quy mô tăng trưởng phù hợp với diễn biến thị trường và nền kinh tế; chất lượng tín dụng được kiểm soát tốt; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, có trách nhiệm với cộng đồng và đảm bảo thu nhập cho người lao động. Bên cạnh đó, BIDV Lâm Đồng còn chủ động, quyết liệt triển khai các giải pháp hỗ trợ người dân, doanh nghiệp vượt qua khó khăn do đại dịch và thiên tai.

Đến cuối năm 2020, huy động vốn cuối kỳ đạt 3.860 tỷ đồng, hoàn thành 99% kế hoạch. Dự nợ tín dụng của Chi nhánh đạt 8.330 tỷ đồng, hoàn thành 105% kế hoạch năm, tăng 12,6% so với cuối năm 2019; tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức 0,4%, giảm 0,28% so với cuối năm 2019 và ở mức thấp so với toàn

hệ thống, đảm bảo chất lượng và an toàn trong hoạt động.

Trong hoạt động bán lẻ, tỷ trọng huy động vốn dân cư/Tổng huy động vốn chiếm 75%; dự nợ bán lẻ cuối kỳ tăng 17% so với năm 2019 (mức tăng tuyệt đối 1.082 tỷ đồng và đứng đầu hệ thống về quy mô), tỷ trọng dự nợ tín dụng bán lẻ/tổng dự nợ chiếm 89%; chất lượng và hiệu quả tín dụng bán lẻ tương đối tốt, đạt ở mức cao so với khu vực và đứng đầu hệ thống. Tổng thu nhập thuần từ hoạt động bán lẻ tăng trưởng ở mức cao, đạt 313 tỷ đồng, hoàn thành 106% kế hoạch năm 2020, tăng 16,4% so với 2019, đứng đầu hệ thống và đóng góp tỷ trọng 87% vào kết quả hoạt động kinh doanh của chi nhánh...

Tổng số khách hàng cá nhân của chi nhánh đến cuối năm 2020 là 59.937 khách hàng, tăng 5.259 khách hàng so với 2019; số lượng khách hàng sử dụng IBMB lũy kế là 35.774 khách hàng, tăng 9.776 khách hàng so với 2019; số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ BSMS lũy kế là 30.247 khách hàng, tăng 3.958 khách hàng so với 2019...

Năm 2021, với phương châm

hành động “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số”, BIDV Lâm Đồng quyết tâm thực hiện tốt nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh, mở đầu giai đoạn thực hiện chiến lược đến 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Mục tiêu cụ thể là: Giữ vững hạng chi nhánh, giữ và nâng hạng đối với các phòng giao dịch, nâng cao năng suất lao động nhằm đảm bảo thu nhập năm sau cao hơn năm trước; Quyết tâm thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ kinh doanh năm 2021 với một số chỉ tiêu chính: dự nợ tín dụng cuối kỳ tăng trưởng 12,8%, huy động vốn đạt cuối kỳ tăng trưởng 16%, thu dịch vụ ròng tăng trưởng 24%, chênh lệch thu chi tăng trưởng 19%, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 16,5%... □

Các Phòng giao dịch (PGD) của BIDV Lâm Đồng đều có quy mô ở mức cao so với hệ thống, năm 2020, các PGD đã có những đóng góp lớn vào kết quả hoạt động của chi nhánh. Trong đó, 2 PGD có mức tổng quy mô dự nợ tín dụng và huy động vốn trên 2.000 tỷ đồng/phòng là PGD Đức Trọng (2.217 tỷ đồng), PGD Đơn Dương (2.099 tỷ đồng). Dự kiến, năm 2021 sẽ có 4 PGD được xếp hạng Đặc biệt (PGD Đơn Dương, PGD Đức Trọng, PGD Hòa Bình, PGD Chi Lăng), 1 PGD xếp hạng 1 (PGD Lạc Dương).



BIDV TIỀN GIANG một năm vượt khó để thành công

PHƯƠNG MAI

Năm 2020, khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long phải chịu những ảnh hưởng nặng nề bởi cả dịch bệnh Covid-19 và xâm nhập mặn, gây ra những khó khăn rất lớn cho hoạt động ngân hàng. Trong hoàn cảnh đó, BIDV Tiền Giang đã có những nỗ lực vượt bậc để đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả... và được Hội đồng quản trị BIDV công nhận là "Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu Khu vực Đồng bằng Sông Cửu

Long". BIDV Tiền Giang cũng giữ vững vị thế là chi nhánh hạng đặc biệt, được UBND tỉnh Tiền Giang tặng Cờ thi đua đơn vị xuất sắc...

Trong hoạt động huy động vốn, trước những khó khăn của việc giảm lãi suất huy động, chi nhánh tập trung chăm sóc nhóm khách hàng lớn, truyền thống, cung ứng nhiều dịch vụ tiện ích cho khách hàng để huy động nguồn tiền thanh toán, bảo lãnh. Nhờ vậy, tổng huy động vốn năm 2020 của chi

nhánh đạt 9.561 tỷ đồng, đứng thứ 1 khu vực và đứng thứ 27 toàn hệ thống. Thị phần huy động vốn của chi nhánh đứng thứ 2 trên địa bàn với 12,7%.

Trong công tác tín dụng, dư nợ cuối kỳ năm 2020 của chi nhánh đạt 8.007 tỷ đồng, tăng trưởng 13,1% so với 2019, đứng thứ 1 khu vực và đứng thứ 38 toàn hệ thống. Thị phần tín dụng của chi nhánh trên địa bàn là 12,5%. Trong năm 2020, chi nhánh đã đồng hành và hỗ trợ cho các khách hàng do ảnh hưởng của dịch Covid, cụ thể như sau: (i) 3 lần giảm lãi suất tiền vay cho đối tượng ưu tiên, hỗ trợ các khách hàng chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19; (ii) triển khai các gói hỗ trợ vay vốn sản xuất kinh doanh cụ thể: hỗ trợ tổng cộng 37 khách hàng cá nhân với doanh số cho vay 705 tỷ đồng, lãi suất hỗ trợ thấp nhất là 6%/năm; hỗ trợ tổng cộng 91 khách hàng doanh nghiệp với doanh số cho vay 2.024 tỷ đồng, lãi suất hỗ trợ thấp nhất là 4,5%/năm... Bên cạnh đó, công tác đảm bảo chất lượng tín dụng được chú trọng, tỷ lệ nợ xấu chi nhánh năm 2020 là 0,26%, giảm 0,9% so 2019.

BIDV Tiền Giang cũng có những dấu ấn nổi bật trong hiệu quả hoạt động, khi con số thu dịch vụ ròng (không gồm bảo lãnh) năm 2020 đạt 30 tỷ đồng, tăng 7,2% so 2019, đứng thứ 1 khu vực. Lợi nhuận trước thuế của chi nhánh năm 2020 đạt 215 tỷ đồng, hoàn thành 105% kế hoạch. □



BIDV Yangon và Hana Microfinance

HỢP TÁC CÙNG PHÁT TRIỂN TẠI MYANMAR

 TRUNG HIẾU



Mới đây, tại Thành phố Yangon, Myanmar, BIDV Yangon và Công ty TNHH Tài chính Vi mô Hana (Hana Microfinance) ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện để cùng hỗ trợ nhau phát triển ở thị trường Myanmar.

Đây là bước tiếp nối của việc hợp tác chiến lược giữa BIDV và KEB Hana Bank. Có thể nói, BIDV và Hana Financial Group đã từng bước cụ thể hóa nhưng mục tiêu ban đầu khi hai bên quyết định cùng bắt tay phát triển ở thị trường Đông Nam Á.

Theo thỏa thuận hợp tác, BIDV Yangon sẽ cung cấp toàn diện các dịch vụ tài chính ngân hàng liên quan hoạt động tín dụng, bảo lãnh, tiền gửi, dịch vụ thanh toán, ngân hàng điện tử... phục vụ đa dạng các hoạt động đầu tư phát triển của Hana Microfinance. Hana Microfinance sẽ ưu tiên sử dụng dịch vụ ngân hàng do BIDV Yangon cung cấp. Cả hai sẽ cùng phối hợp, hợp tác trên cơ sở tận dụng thế

mạnh của nhau và chia sẻ thông tin cho nhau.

Cũng tại buổi lễ này, hai bên đã cụ thể hóa việc hợp tác toàn diện thông qua việc ký kết hợp đồng tín dụng ngắn hạn 5 triệu USD, đánh dấu một sự khởi đầu thuận lợi cho cả hai tại một thị trường đầy tiềm năng. Myanmar, với dân số gần 55 triệu người, đất đai rộng lớn và giàu tài nguyên, được xem là mỏ vàng cuối cùng chưa được khai phá ở châu Á. Chính vì thế, rất nhiều ngân hàng nước ngoài đã thành lập ngân hàng con, mở chi nhánh hoặc văn phòng đại diện tại Myanmar. Chỉ trong năm 2020, có 7 ngân hàng nước ngoài đã được cấp phép thành lập ngân hàng con hoặc chi nhánh, nâng tổng số ngân hàng nước

ngoài có chi nhánh hoặc ngân hàng con lên đến 20.

Mặc dù mới được thành lập và hoạt động hơn 7 năm, Hana Microfinance đã có tổng tài sản hơn 200 tỷ MMK (~ 154 triệu USD), là công ty tài chính vi mô lớn thứ hai tại Myanmar. Mạng lưới của Hana Microfinance trải rộng ở 13 bang và vùng với hơn 70 chi nhánh và gần hơn 1,400 nhân viên. Công ty có kết quả hoạt động tốt với chỉ tiêu sinh lời ROE tăng mạnh qua các kỳ, riêng kỳ 30/9/2020 ước đạt 20,3%, chỉ tiêu ROA ổn định ở quanh mức 8%. Tỷ lệ tăng trưởng tín dụng ở mức cao bình quân 63% qua các kỳ và chất lượng tín dụng tốt với tỷ lệ nợ xấu ở mức 0.6%.

Chính thức đi vào hoạt động từ ngày 1/7/2016, đến nay, BIDV Yangon đã tạo nên thương hiệu nhất định tại thị trường Myanmar, đặc biệt là trong cộng đồng người Việt ở Myanmar. Đến cuối năm 2020, tổng tài sản của chi nhánh đạt 125,4 triệu USD, dư nợ 25,6 triệu USD (tăng trưởng 11% so với năm 2019), huy động vốn 39,2 triệu USD (tăng trưởng 10%) và số lượng khách hàng là 227 (tăng trưởng 16%). Mặc dù nền kinh tế Myanmar và thế giới bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid-19 song trong năm 2020, BIDV Yangon vẫn đạt được lợi nhuận trước thuế mức 23%, vượt kế hoạch kinh doanh do Hội sở chính giao và đặc biệt chi nhánh không có nợ xấu.

Với sự hợp tác chặt chẽ và sâu rộng giữa BIDV và Hana Financial Group, sự hỗ trợ của hai tập đoàn đối với các công ty con, BIDV Yangon tin rằng, việc ký kết hợp đồng tín dụng ngắn hạn với Hana Microfinance chỉ là bước đầu trong hợp tác giữa hai bên. Trên cơ sở tận dụng thế mạnh của mỗi bên, BIDV Yangon và Hana Microfinance sẽ cùng nhau phát triển thành công ở thị trường Myanmar. □



Năm 2020

Toàn hệ thống BIC quyết tâm tăng tốc và bứt phá trong năm 2021

LỢI NHUẬN HỢP NHẤT CỦA BIC TĂNG TRƯỞNG 39%

MẠNH HẢI

Mới đây, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã tổ chức Hội nghị tổng kết hoạt động năm 2020 và triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2021.

Tham dự Hội nghị có Ông Trần Xuân Hoàng, Ủy viên Hội đồng Quản trị BIDV, Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIC, Ông Trần Hoài An, Ủy viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc BIC cùng các ông bà là thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc BIC, Ban Giám đốc các Ban tại Trụ sở chính và Ban Giám đốc các Công ty thành viên của BIC trên toàn quốc.

Báo cáo trước Hội nghị, Ông Trần Hoài An, Tổng Giám đốc BIC, cho biết, năm 2020, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ vẫn duy trì tăng trưởng nhưng do nền kinh tế suy giảm bởi tác động của dịch bệnh Covid-19, tốc độ tăng trưởng của thị trường ước chỉ ở mức khoảng 8% (theo số liệu từ Bộ Tài chính).

Tuy nhiên, với nỗ lực của toàn hệ thống và những giải pháp hiệu quả, BIC đã có một năm 2020 thành công, hoàn thành xuất sắc tất cả các chỉ tiêu kế hoạch. Cụ thể, tổng doanh thu phí bảo hiểm riêng Công ty mẹ BIC năm 2020 đạt 2.529 tỷ đồng, tăng trưởng 13,8% so với năm 2019, hoàn thành 104,3% kế hoạch năm. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc là

2.363 tỷ đồng, tăng trưởng 17,4% so với năm ngoái. Lợi nhuận hợp nhất trước thuế toàn hệ thống năm qua đạt 375,6 tỷ đồng, tăng trưởng 39% so với năm 2019, hoàn thành 156% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế riêng Công ty mẹ đạt 363,5 tỷ đồng, tăng trưởng 38,8%, hoàn thành 158% kế hoạch được giao. Năm 2020, BIC tiếp tục đạt được lợi nhuận cao trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm, tỷ lệ chi phí kết hợp ở mức tốt nhất trong 15 năm hoạt động.

Năm qua, hoạt động bán lẻ của BIC cũng đạt được những kết quả rất ấn tượng. Đặc biệt, kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) tăng trưởng gần 70%, mức tăng trưởng cao nhất từ trước đến nay.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh tích cực, năm 2020, BIC còn được ghi nhận ở các mặt hoạt động khác như: được A.M. Best tái khẳng định xếp hạng tín nhiệm B++; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam...

Tiến tới năm 2021, trong bối cảnh Việt Nam và thế giới sẽ tiếp tục phải đối mặt với tác động từ dịch bệnh Covid-19, BIC sẽ tiếp tục kiên định với định hướng tăng trưởng gắn với hiệu quả hoạt động. Với quyết tâm "tăng tốc và bứt phá", toàn hệ thống BIC sẽ nỗ lực gặt hái thêm nhiều thành công hơn nữa trong năm 2021.

Phát biểu tại Hội nghị, Ông Trần Xuân Hoàng, Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIC, đánh giá rất cao những kết quả mà BIC đã đạt được trong năm 2020, đồng thời đưa ra những chỉ đạo đối với hoạt động của BIC trong những năm tới. Cụ thể, BIC cần xây dựng kế hoạch 5 năm (2021 – 2025) và có lộ trình cụ thể để đạt được các mục tiêu đề ra; đảm bảo hiệu quả trong việc phát triển mạng lưới các công ty thành viên và hoạt động của các Ban tại Trụ sở chính; rà soát thể chế quản lý, xử lý nhanh các dịch vụ nhưng vẫn đảm bảo an toàn hoạt động; đẩy nhanh việc chuyển đổi số, phát triển hệ thống công nghệ thông tin trên toàn hệ thống; xây dựng đề án quản trị chi phí hiệu quả, gắn với chiến lược 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Ông Trần Xuân Hoàng cũng yêu cầu BIC cần giữ vững phương châm "Đổi mới, sáng tạo, phát triển bền vững" để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ năm 2021, chiến lược đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030. □

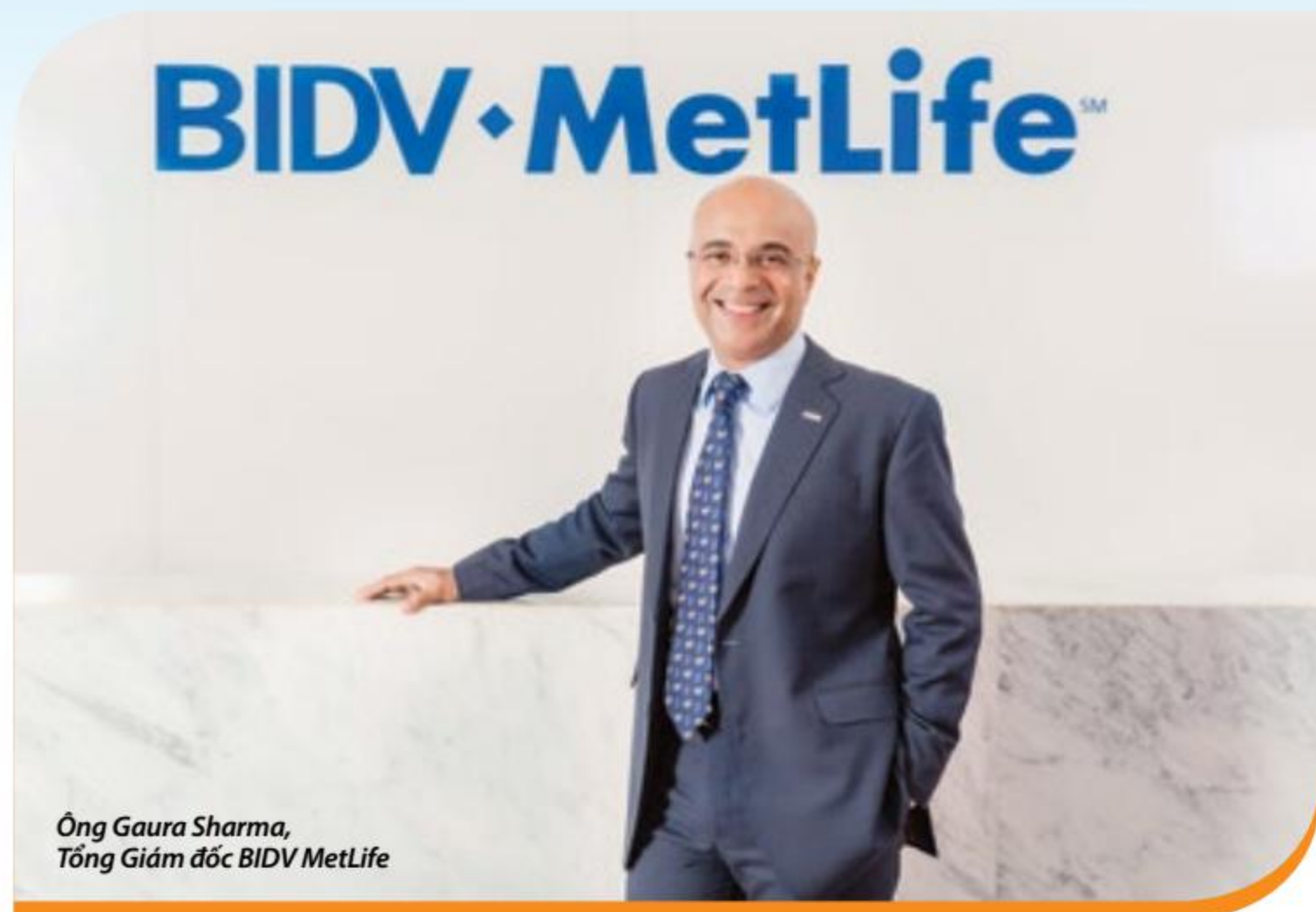
NGƯỜI DÂN ĐÃ CÓ CÁI NHÌN TÍCH CỰC HƠN VỀ BẢO HIỂM

 **NGUYỆT MINH** (thực hiện)

“Covid-19 đã buộc ngành bảo hiểm phải thay đổi nhanh chóng để thích ứng. BIDV MetLife cũng không ngoại lệ. Tuy nhiên nhờ việc đầu tư mạnh mẽ vào các nền tảng công nghệ ngay từ khi mới phát triển, nên dù dịch bệnh các hoạt động làm việc và đào tạo của BIDV MetLife không hề bị gián đoạn, ngay cả trong thời gian giãn cách xã hội”, Tổng Giám đốc BIDV MetLife Gaurav Sharma chia sẻ.

? Ông có cho rằng thành công lớn nhất của ngành bảo hiểm năm 2020 chính là việc các doanh nghiệp bảo hiểm đã thích ứng rất nhanh trước những thử thách mới?

Năm 2020 quả là một năm có quá nhiều khó khăn cho mọi ngành kinh tế, tuy nhiên, các doanh nghiệp bảo hiểm vẫn có “cú lợi ngược dòng” với tốc độ tăng trưởng xấp xỉ 20% (theo thống kê sơ bộ của Hiệp hội bảo hiểm). Không những thế ngành bảo hiểm còn là điểm sáng về thu hút nhân sự. Đại dịch Covid-19 ảnh hưởng tiêu cực đến hầu hết các ngành nghề. Ngành bảo hiểm nhân thọ Việt Nam may mắn chưa bị ảnh hưởng nghiêm trọng, chủ yếu do dịch bệnh khiến người dân quan tâm hơn đến sức khỏe và bảo hiểm, đồng thời cũng nhờ vào sự thích ứng rất nhanh của các doanh nghiệp bảo hiểm trước những thử thách mới. Những thay đổi tích cực nhất có thể kể đến là việc tất cả các doanh nghiệp bảo hiểm đã đẩy nhanh hơn tiến độ công nghệ hóa, số hóa và thay đổi cách vận hành kinh doanh, giao



Ông Gaurav Sharma,
Tổng Giám đốc BIDV MetLife

dịch với khách hàng... đều đã có thể được thực hiện trực tuyến.

? Năm 2020 đã diễn ra như nào với BIDV MetLife thưa ông?
Chiến lược kinh doanh có phải thay đổi nhiều để thích nghi mới tình hình mới?

Covid-19 đã buộc ngành bảo hiểm phải thay đổi nhanh chóng để thích ứng. BIDV MetLife cũng không ngoại lệ. Dù dịch bệnh và có những quy định về giãn cách, các hoạt động làm việc và đào tạo của BIDV MetLife không hề bị gián đoạn, ngay cả trong thời gian giãn cách xã hội. Chế độ làm việc và đào tạo từ xa, thậm chí họp toàn bộ nhân viên cũng đã được tổ chức qua Webex... Chúng tôi đã đào tạo hơn 7.000 cán bộ bán hàng được cấp phép (LBS) trên hơn 1.000 điểm hiện diện, và kênh đại lý cũng đạt được bước khởi đầu vững mạnh.

Năm 2020 dù gặp nhiều khó khăn

thách thức nhưng tổng doanh thu của chúng tôi vẫn tăng 28%, đạt hơn 1.500 tỷ đồng. BIDV MetLife đã phát hành 26.000 hợp đồng mới, tăng 30% so với năm 2019, tổng số khách hàng đạt mốc hơn 66.000 và tổng tài sản cán đỉnh mới: hơn 3.600 tỷ đồng.

Chúng tôi cũng đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng lên đến 5.790 trường hợp, với tổng giá trị chi trả là 25,2 tỷ VND; chuyển đổi thành công cơ cấu sản phẩm chính sang sản phẩm bảo hiểm liên kết chung “Quà tặng Hạnh phúc” với tỷ lệ 100%; tỷ lệ sản phẩm bổ trợ đính kèm sản phẩm chính tăng từ lên đến 12%.

Tháng 10/2020, BIDV MetLife đã được vinh danh giải thưởng “Corporate Excellence Award” - Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á 2020 do Enterprise Asia - Tổ chức phi chính phủ hàng đầu về Kinh doanh tại Châu Á trao tặng. Chủ đề của giải thưởng năm nay là “Thúc đẩy phát



triển kinh tế vượt qua mọi giới hạn và thách thức” trong bối cảnh đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp trên phạm vi toàn cầu. BIDV MetLife đã làm rất tốt trong đại dịch khi chấp hành nghiêm giãn cách xã hội theo quy định, cung cấp 100% dịch vụ cho khách hàng như thường lệ - điều mà không nhiều công ty trên thị trường có khả năng thực hiện - nhờ vào chiến lược số hóa, qua đó duy trì được nhịp độ tăng trưởng kinh doanh.

? Theo ông, tốc độ tăng trưởng khả quan của năm 2020 có được tiếp tục duy trì trong năm 2021?

Như tôi đã chia sẻ ở trên, Covid-19 đã làm thay đổi khá rõ nét nhận thức về cuộc sống, tài chính và bảo hiểm sức khỏe của nhiều người. Người dân đã quan tâm hơn đến bảo vệ vì vậy họ cũng chủ động tìm biện pháp bảo vệ trước dịch bệnh. Đây chính là cơ hội để các công ty bảo hiểm có thể phát triển các dòng sản phẩm bảo hiểm sức khỏe với nhiều mức tùy chọn và đáp ứng nhiều đối tượng khách hàng hơn... Ngoài ra, nhu cầu các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ cũng sẽ tiếp tục tăng trưởng tốt hơn nhờ các hợp đồng bancassurance độc quyền mới được

ký kết, các công ty bảo hiểm có thể tiếp cận nhóm khách hàng tiềm năng lớn hơn. Trong trường hợp dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát và không còn giãn cách xã hội, các hoạt động bán hàng (họp mặt, hội nghị khách hàng...) sẽ có thể phục hồi về mức trước Covid, thúc đẩy hoạt động bán hàng mạnh mẽ hơn.

Thực tế, thị trường bảo hiểm Việt Nam vẫn luôn là điểm đến hấp dẫn bởi thị trường này vẫn còn rất nhiều cơ hội để tăng trưởng. Hiện nay, tỷ lệ dân số Việt Nam có bảo hiểm còn rất thấp, chỉ khoảng 10%. Trong khi đó, các cơ quan chức năng cũng đang đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến về vai trò, ý nghĩa, sự cần thiết của bảo hiểm cũng như pháp luật về kinh doanh bảo hiểm để đến năm 2025 Việt Nam đạt 15% dân số tham gia bảo hiểm nhân thọ...

? BIDV MetLife có kế hoạch, chiến lược gì cho năm tới trong chiến lược phát triển sản phẩm, vận hành cũng như các kênh phân phối?

BIDV MetLife có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 2014, là liên doanh giữa BIDV và Tập đoàn MetLife - tập đoàn bảo hiểm hàng đầu của Mỹ, do đó có cơ hội tiếp cận 11 triệu khách hàng bán lẻ và 400.000 doanh

nh nghiệp nhỏ và vừa thông qua 190 chi nhánh và 854 phòng giao dịch của BIDV. Kết hợp giữa sự am hiểu thị trường nội địa của BIDV và sự vững chắc về tài chính, kinh nghiệm toàn cầu của MetLife, trong những năm qua, BIDV MetLife đã mang đến những giải pháp tài chính - bảo hiểm vượt trội, đưa ra thị trường 15 sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và đạt mức tăng trưởng hơn 33% phí bảo hiểm mới hàng năm.

Ngay trong những ngày đầu của năm 2021, BIDV MetLife đã ra mắt chương trình Serve Happy với mục tiêu nâng cao trải nghiệm cho khách hàng và hỗ trợ nâng cao chuyên môn của đội ngũ tư vấn qua việc tích hợp các giải pháp công nghệ số và tối ưu quy trình tự động hóa của bộ đôi tính năng Happy Door và Happy Library.

Happy Door là cổng thông tin tự động tiếp nhận - xử lý - báo cáo các yêu cầu hỗ trợ từ khách hàng (được tạo lập qua call center) và đội ngũ bán hàng. Từ đó, giúp khởi tạo và kiểm tra yêu cầu hỗ trợ một cách linh hoạt, thuận tiện mọi lúc mọi nơi. Happy Library được xây dựng như một thư viện kiến thức trực tuyến dễ sử dụng, dễ chia sẻ và thuận tiện tra cứu 24/7 dành cho đội ngũ bán hàng, cung cấp thông tin tập trung và chính thống về sản phẩm, quy trình và quy định do BIDV MetLife ban hành.

Bên cạnh đó, các sản phẩm bảo hiểm BIDV MetLife luôn nắm bắt xu hướng, kết hợp toàn diện yếu tố bảo vệ và yếu tố đầu tư giúp khách hàng an tâm không chỉ xây dựng nền tảng hạnh phúc về sức khỏe mà mang đến kênh đầu tư linh hoạt, kiểm soát rủi ro tài chính tuyệt đối, giúp khách hàng thực hiện các mục tiêu tương lai ngắn hạn và dài hạn. Tầm nhìn của BIDV MetLife là trở thành đối tác tin cậy của nhân viên và khách hàng và hướng tới vị trí Top 3 ngân hàng bảo hiểm (bancassurance) và nhà cung cấp giải pháp bảo hiểm nhân thọ kỹ thuật số hàng đầu tại thị trường Việt Nam.

Xin cảm ơn ông □

Đóa hoa

GIỮA ĐẠI DỊCH

 THÚY HẰNG

Năm 2020 nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng đã chịu ảnh hưởng không nhỏ từ dịch Covid-19. Không ít các doanh nghiệp bị giảm doanh thu, lợi nhuận hoạt động, thậm chí bị mất khả năng thanh khoản, dẫn đến phải thu hẹp quy mô sản xuất kinh doanh, thậm chí là đóng cửa ngừng hoạt động. Tuy nhiên, vẫn có nhiều doanh nghiệp tìm được hướng đi riêng để vượt qua khó khăn giữa đại dịch, nỗ lực tìm cơ trong nguy, biến thách thức thành cơ hội để tiếp tục đứng vững và phát triển.

Công ty TNHH Tư vấn sản xuất Giấy Hoàng Hà là một trong những doanh nghiệp quy mô hoạt động không quá lớn. Là khách hàng đã có gần 15 năm quan hệ giao dịch tại BIDV Chi nhánh Thành Đô, trong quá trình quan hệ tín dụng, Công ty TNHH Tư vấn sản xuất Giấy Hoàng Hà luôn được đánh giá là khách hàng uy tín của chi nhánh.

Đăng ký kinh doanh tại TP Hà Nội, được thành lập và đi vào hoạt động từ tháng 6/2001 với số vốn điều lệ theo đăng ký là 8 tỷ đồng. Hiện nay, Công ty đang sở hữu và vận hành 1 dây chuyền sản xuất giấy công suất 2.500 tấn/năm. Từ năm 2019 trở về trước, công ty tập trung chủ yếu vào lĩnh vực sản xuất giấy ăn, giấy vệ sinh phục vụ nhu cầu trong nước (trong đó phần lớn là cung cấp cho nhà hàng, khách sạn,...), còn đối với lĩnh vực thương mại, các sản phẩm giấy chỉ được duy trì ở mức cầm chừng và chiếm khoảng 20-30% doanh thu hằng năm.

Từ đầu năm 2020, đại dịch Covid-19 bùng phát đã ảnh hưởng đến việc ký kết và thực hiện các hợp đồng đầu ra trong nước của công ty, kéo theo doanh thu giảm. Tình hình đó, Ban Lãnh đạo Công ty không nản chí mà còn quyết tâm tìm hướng đi mới bằng nỗ lực, cách làm rất riêng xuất khẩu giấy kraft sang thị trường Trung Quốc.

Việc nhiều nhà máy sản xuất giấy tại Trung Quốc buộc phải đóng cửa sản xuất do ảnh hưởng của dịch Covid-19 cùng với ô nhiễm môi trường đã làm giảm đáng kể nguồn cung giấy từ thị trường nội địa tại quốc gia này, trong khi nhu cầu về giấy kraft cho sản xuất và tiêu dùng vẫn ở mức cao. Đây được xem là cơ hội rất tốt cho các doanh nghiệp giấy tại Việt Nam, trong đó có Công ty TNHH Tư vấn sản xuất Giấy Hoàng Hà. Mặt khác, với giá xuất khẩu giấy cao hơn khoảng 8-10% so với bán hàng trong nước thì hướng đi này còn góp phần tăng doanh thu và tỷ suất lợi nhuận, điều mà

BSC LỢI NHUẬN QUÝ IV NĂM 2020 TĂNG 440% SO VỚI CÙNG KỲ

Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (tên viết tắt BSC, HoSE: BSI) công bố kết quả kinh doanh quý IV với lợi nhuận trước thuế tăng trưởng mạnh đạt 47,6 tỷ đồng, tăng 440% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu quý IV đạt 243,9 tỷ đồng, tăng 64,7% so với cùng kỳ. Doanh thu mảng môi giới đạt 83,3 tỷ đồng, tăng 141% so với cùng kỳ.

Trong khi đó, lãi từ các tài sản tài chính ghi nhận thông qua lãi/lỗ (FVTPL) chiếm tỷ trọng lớn nhất trong doanh thu hoạt động và đạt 95,1 tỷ đồng, tăng 48%. Lãi từ các khoản cho vay và phải thu cũng tăng 61,2% lên 42,4 tỷ đồng.

Năm 2020, doanh thu hoạt động của BSC đạt hơn 912,5 tỷ đồng, tăng 50% so với năm 2019. Lợi nhuận trước thuế đạt 161,5 tỷ đồng, vượt 88% kế hoạch kinh doanh.

BSC luôn khẳng định vị thế dẫn đầu về thị phần môi giới trái phiếu chính phủ trên HNX. Theo công bố của Sở GDCK TP.HCM (HoSE), năm 2020, BSC giữ vững vị thế Top 10 công ty chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu, chứng chỉ quỹ và chứng quyền có đảm bảo lớn nhất tại HoSE; Top 10 CTCK có thị phần môi giới cổ phiếu UPCoM lớn nhất; và Top 10 CTCK có thị phần môi giới lớn nhất trên thị trường chứng khoán phái sinh. Trong



tháng 12, BSC đã bảo lãnh phát hành thành công trái phiếu chính quyền địa phương TP. Hồ Chí Minh năm 2020 với khối lượng lên tới 2.000 tỷ đồng.

Trong năm 2020, BSC đã vinh dự nhận được giải thưởng Best Investment Bank Vietnam 2020 – CTCK có dịch vụ ngân hàng đầu tư tốt nhất Việt Nam năm 2020 do Global Banking and Finance Review – tạp chí tài chính uy tín hàng đầu của nước Anh trao tặng.

Từ nay đến 31/3/2021, nhà đầu tư mở tài khoản mới tại BSC sẽ được hưởng chính sách ưu đãi miễn phí giao dịch và lãi suất margin chỉ từ 10,5% trong 3 tháng đầu từ ngày mở tài khoản: <https://dangky.bsc.com.vn>

PHƯƠNG GIANG

rất ít doanh nghiệp làm được trong điều kiện thị trường hiện nay.

Từ tháng 9/2020, doanh nghiệp ký kết được các hợp đồng cung cấp giấy cho các đối tác tại Trung Quốc với giá trị ban đầu chỉ 5-10 tỷ đồng, đến nay đã có những hợp đồng giá trị lớn hơn (20-30 tỷ đồng), dự kiến sẽ còn tiếp tục gia tăng trong thời gian tới.

Về nguồn cung cấp sản phẩm đầu vào, đây cũng là nội dung quan trọng không kém đối với doanh nghiệp khi chuyển hướng sang tập trung cho kinh doanh thương mại. Sau gần 20 năm hoạt động trong ngành giấy, Công ty TNHH Tư vấn sản xuất Giấy Hoàng Hà đã tạo dựng được mối quan hệ với rất nhiều các doanh nghiệp sản xuất trong nước với quy mô toàn quốc, theo đó góp phần đảm bảo cả về số lượng, chất lượng và giá cả đầu vào trong hoạt động, đây được coi là lợi thế cạnh tranh của Giấy Hoàng Hà so với các doanh nghiệp khác trong ngành. Để bổ sung vốn lưu động cho hoạt động sản xuất kinh

doanh, hiện tại, công ty đang được cấp hạn mức tín dụng ngắn hạn tại BIDV Thành Đô. “Đây là việc thể hiện sự sát cánh, đồng hành của BIDV với doanh nghiệp, nhất là trong bối cảnh nền kinh tế gặp khó khăn như hiện nay”, ông Phạm Đức Thăng, Giám đốc Công ty TNHH Tư vấn sản xuất Giấy Hoàng Hà chia sẻ.

Từ kết quả các hợp đồng xuất khẩu giấy kraft sang Trung Quốc, trong thời gian tới, công ty dự kiến sẽ tiếp tục mở rộng quy mô hoạt động và xuất khẩu sang các quốc gia khác. Theo đó, tạo cơ hội để gia tăng cả về sản lượng lẫn doanh thu

thực hiện, góp phần giúp doanh nghiệp không những đứng vững mà còn phát triển mạnh mẽ hơn nữa, khẳng định vị thế ở thị trường giấy Việt Nam và vươn ra thế giới.

Thành công của công ty sẽ là động lực cho các doanh nghiệp ngành giấy nói riêng và doanh nghiệp khác tại Việt Nam nói chung nỗ lực tìm hướng đi mới phù hợp hơn, hiệu quả hơn trong điều kiện khó khăn chung hiện nay, để ngày càng có nhiều doanh nghiệp vượt khó vươn lên trong sản xuất kinh doanh, như những đóa hoa vẫn kiên cường nở giữa mùa đại dịch. □

Những năm qua, nguồn vốn tín dụng của BIDV Lam Sơn đã hỗ trợ đắc lực cho nhiều doanh nghiệp đầu tư, mở rộng sản xuất kinh doanh, phát triển bền vững. Điều này thể hiện rõ ở Công ty Cổ phần Thương mại Sao Khuê.



Công ty CPTM Sao Khuê

TỪNG BƯỚC ỔN ĐỊNH VÀ PHỤC HỒI SẢN XUẤT

Trong điều kiện ảnh hưởng của dịch cúm gia cầm, tả lợn châu Phi và Covid-19 tác động xấu đến sản xuất kinh doanh, BIDV Lam Sơn đã kịp thời cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi vay, tạm thời giữ nguyên nhóm nợ đối với khách hàng gặp khó khăn. Sản xuất, kinh doanh của nhiều khách hàng khi được ngân hàng hỗ trợ đã từng bước ổn định và phục hồi, trong đó có Công ty Cổ phần thương mại Sao Khuê.

Ông Hồ Sỹ Khuê - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thương mại Sao Khuê chia sẻ: "Chúng tôi đã là khách hàng thân thiết của BIDV Lam Sơn ngay từ năm 2017. Nổi bật năm 2019, BIDV Lam Sơn cấp hạn mức tín dụng 10 tỷ đồng, nhà máy sản xuất lúa gạo chính thức được vận hành vào tháng 11/2019. Năm 2020, hạn mức tăng lên thành 20 tỷ đồng. Sau 1 năm đi vào hoạt động, nhà máy đã liên kết được hơn 1.000 ha lúa tại rất nhiều các huyện trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa như: Hà Trung, Đông Sơn, Thiệu Hóa, Triệu Sơn và một số tỉnh phía Nam... Nhà máy sản xuất 12 loại gạo, công suất 30.000 tấn/năm, cho doanh thu khoảng 60 tỷ đồng/năm. Nhà máy cũng đã tạo công ăn việc làm cho 100 lao động địa phương, với thu nhập từ 6 - 7 triệu/tháng/lao động."

Dự án đầu tư Nhà máy sản xuất, chế biến lúa gạo tại xã Đông Hoàng,

huyện Đông Sơn được khởi công xây dựng từ tháng 2/2019, có quy mô công suất 30.000 tấn gạo thành phẩm/năm. Nhà máy sản xuất, chế biến lúa gạo đi vào vận hành với 2 dây chuyền theo công nghệ sản xuất lúa tươi và dây chuyền xay xát chế biến, đóng gói theo công nghệ tiên tiến, hiện đại, có tính năng kỹ thuật tự động hóa cao, đáp ứng nhu cầu thu mua, sấy khô và xay xát, chế biến lúa gạo tại các vùng nguyên liệu trên địa bàn tỉnh. Dự án đi vào hoạt động có ý nghĩa rất quan trọng, không những tạo việc làm trực tiếp và thu nhập ổn định cho nhiều lao động, tăng thu cho ngân sách Nhà nước, mà còn đẩy nhanh quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, công nghiệp hóa nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, dự án còn tạo ra chuỗi liên kết sản xuất các giống lúa có giá trị kinh tế cao, bao tiêu sản phẩm trồng trọt của bà con nông dân.

Để có nguồn nguyên liệu ổn định, phục vụ sản xuất, kinh doanh cho nhà máy, Công ty CP thương mại Sao Khuê đã và đang đầu tư đẩy mạnh việc phát triển vùng nguyên liệu theo hướng tập trung, quy mô cánh đồng mẫu lớn, áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật, với tổng diện tích hơn 500 ha. Cùng với đó, xây dựng các cửa hàng thương nghiệp, bán lẻ trên địa bàn tỉnh, với tổng số

điểm bán hàng hiện có của công ty đã lên tới 200 điểm.

Để hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp, hiện BIDV Lam Sơn triển khai nhiều gói tín dụng cho khách hàng doanh nghiệp với lãi suất ưu đãi chỉ từ 6,5%/năm như: Gói tín dụng 7.000 tỷ đồng cho vay trung và dài hạn, gói 100.000 tỷ đồng cho vay ngắn hạn đối với khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa.

BIDV Lam Sơn đã không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ; thiết lập mối quan hệ với khách hàng trên cơ sở bình đẳng, chia sẻ, hợp tác cùng có lợi. Ở một khía cạnh khác, để luôn đáp ứng được các yêu cầu ngày càng cao của khách hàng, BIDV Lam Sơn luôn chú trọng thực hiện các yếu tố có liên quan, mà một trong số đó là công tác cán bộ. Cùng với việc bổ sung kịp thời, đầy đủ đội ngũ cán bộ chủ chốt cấp phòng, đơn vị luôn quan tâm đến công tác đào tạo bằng nhiều hình thức cho tất cả đội ngũ cán bộ hiện có nhằm nâng cao trình độ, đáp ứng tốt yêu cầu quản trị điều hành. Nhờ vậy, BIDV Lam Sơn đã trở thành địa chỉ được nhiều tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân lựa chọn. Hiện nay, chi nhánh có gần 1.650 khách hàng với tổng dư nợ đạt 4.440 tỷ đồng, trong đó có hơn 143 khách hàng doanh nghiệp. Tổng dư nợ cho vay khách hàng doanh nghiệp đạt 2.700 tỷ đồng. □

Thêm nhiều cơ hội tiếp cận NGUỒN VỐN TÍN DỤNG ĐẦU NĂM 2021



Tiếp nối đà tăng trưởng tín dụng cuối năm 2020, với các giải pháp nỗ lực hỗ trợ khách hàng cá nhân liên tiếp triển khai như giảm lãi suất tối đa, mở rộng quy mô các gói tín dụng ưu đãi, nới rộng thời gian áp dụng... BIDV sẽ tạo thêm nhiều cơ hội tiếp cận nguồn vốn giá rẻ cho khách hàng cá nhân.

ĐỒNG HÀNH CÙNG KHÁCH HÀNG SẢN XUẤT KINH DOANH CHẠY ĐUA NƯỚC RÚT

Để phục hồi sức khỏe sản xuất kinh doanh trong quý I/2021 sau những khó khăn, thách thức lớn từ đại dịch Covid-19 cũng như tình hình thiên tai trong suốt những tháng qua, đón đầu làn sóng nhu cầu vốn thường tăng cao vào dịp đầu năm, từ ngày 25/12/2020, BIDV tiếp tục "bơm" thêm vào thị trường 40.000 tỷ đồng khi gói vay sản xuất kinh doanh ngắn hạn "Kết nối, vươn xa" quy mô 100.000 tỷ đồng đã kết thúc trước hạn.

Khi tham gia vào gói vay mới, khách hàng tiếp tục được hưởng lãi suất "siêu ưu đãi", chỉ còn từ 5%/năm đối với các khoản vay có kỳ hạn dưới 06 tháng hoặc chỉ từ 5,5%/năm

đối với các khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng. Lãi suất vay sản xuất kinh doanh ngắn hạn đã giảm tổng cộng 1,5%/năm đối với tất cả các kỳ hạn kể từ tháng 08/2020 và tiếp tục được giữ ở mức thấp này trong Quý I/2021.

Việc BIDV tiếp tục triển khai gói vay mới với lãi suất ưu đãi hứa hẹn sẽ giúp các khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn tín dụng, thúc đẩy các hoạt động sản xuất kinh doanh và đưa nền kinh tế hồi phục trở lại vào đầu năm 2021.

BIDV GIẢM LÃI SUẤT, MỞ RỘNG QUY MÔ CÁC GÓI VAY ĐỂ HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

Nới rộng tiếp cận hỗ trợ tiêu dùng cho khách hàng cá nhân Với phương châm "khách hàng

là trung tâm", bên cạnh việc phục vụ các nhu cầu quay vòng vốn kinh doanh nhanh chóng trong ngắn hạn, BIDV tiếp tục triển khai gói vay trung dài hạn mới "Đồng hành, Vươn xa" 2021 với quy mô 50.000 tỷ đồng, triển khai từ 11/01 đến 30/06/2021 để tiếp tục hỗ trợ khách hàng cá nhân thực hiện ước mơ sở hữu nhà, xe, tiêu dùng hay vượt qua khó khăn trong kinh doanh dài hạn.

Gói vay này cũng được giữ mức lãi suất ưu đãi so với cuối năm 2020, chỉ từ 7%/năm, áp dụng theo các kỳ hạn và chi nhánh cụ thể. Tính đến nay, lãi suất trung dài hạn của BIDV đã giảm đến 0,4%/năm ở một số kỳ hạn so với tháng 07/2020. Các khách hàng cá nhân vay vốn trung dài hạn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, nhu cầu nhà ở đích thực, vay mua ô tô, vay tiêu dùng đảm bảo bằng bất động sản thỏa mãn các điều kiện liên quan của BIDV đều được áp dụng lãi suất ưu đãi trong chương trình này.

BIDV LIÊN TỤC TRIỂN KHAI CÁC CHƯƠNG TRÌNH TÍN DỤNG ƯU ĐÃI TRONG NĂM 2020

Từ đầu năm 2020 đến nay, BIDV đã giải ngân hơn 200.000 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi từ 5%/năm nhằm giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi. Các gói vay đều được đồng hành khách hàng quan tâm, ủng hộ và nhanh chóng kết thúc trước hạn.

Với những gói tín dụng phù hợp, kịp thời hỗ trợ các khách hàng cá nhân trên cả nước, BIDV được đánh giá là Ngân hàng Bán lẻ Tiêu biểu Việt Nam 5 năm liên tiếp từ 2016 đến 2020 do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) & Tổ chức Dữ liệu Quốc tế (IDG) bình chọn; Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam 5 năm liên tiếp từ 2015 đến 2019 do Tạp chí The Asian Banker bình chọn. □



Tiết kiệm rộn ràng Xuân sang phát lộc

 HUYỀN NHUNG

Tết là khoảng thời gian được mong chờ nhất trong năm, mong chờ để cùng đoàn tụ với gia đình và những người thân yêu, Tết cũng là dịp bày tỏ lòng tri ân với ông bà cha mẹ, thầy cô và những người ta yêu quý. Với BIDV, Tết 2021 là dịp để tri ân các khách hàng đã luôn đồng hành gắn bó với BIDV trong năm qua với chương trình khuyến mại “Tiết kiệm rộn ràng, Xuân sang phát lộc” cùng hàng ngàn ưu đãi, tổng trị giá tới 6.5 tỷ đồng.

Chương trình khuyến mại “Tiết kiệm rộn ràng, Xuân sang phát lộc” diễn ra từ ngày 25/01/2021 đến hết ngày 25/3/2021 dành cho khách hàng gửi tiền Tiết kiệm kỳ hạn 1, 3, 6, 12, 13 tháng trả lãi cuối kỳ hoặc 12, 13 tháng lãi hàng tháng và các khách hàng gửi tiền Tích lũy bảo an, Tích lũy lớn lên cùng yêu thương với 3 cơ hội nhận quà tặng hấp dẫn.

NHẬN NGAY HÀNG NGÀN “LÌ XÌ” MAY MẮN

Trao “lì xì” dịp năm mới là truyền thống lâu đời và mang ý nghĩa trao may mắn, những điều tốt đẹp nhất cho người nhận, với mong muốn gửi đến khách hàng và gia đình những món quà thay cho lời chúc mừng năm mới, từ ngày 25/1 đến 25/3/2021 khi khách hàng mở mới hoặc quay vòng tài khoản tiết kiệm

kỳ hạn 6 tháng số tiền gửi tối thiểu 150 triệu đồng; kỳ hạn 3 tháng số dư tối thiểu 200 triệu đồng hoặc kỳ hạn 1, 12, 13 tháng số tiền gửi tối thiểu 300 triệu đồng sẽ nhận ngay "lì xì" may mắn trị giá 50 ngàn đồng, số lượng lì xì may mắn bằng tổng số tiền gửi chia cho số số tiền gửi tối thiểu ở kỳ hạn tương ứng, do vậy gửi càng nhiều khách hàng sẽ càng nhận được nhiều lì xì may mắn.

GỬI TIẾT KIỆM TÍCH LŨY CƠ HỘI TRÚNG LIỀN BỘ "TÁO" SÀNH ĐIỀU

Sau Tết là thời điểm thích hợp để khởi đầu kế hoạch tiết kiệm cho cả năm, cũng là thời điểm rất ý nghĩa để các bậc phụ huynh lập cho con mình tài khoản tiết kiệm tích lũy. Chỉ từ 100 ngàn đồng mỗi tháng, đã có ngay một tài khoản tiết kiệm tích lũy tại BIDV giúp hiện thực hóa ước mơ thật dễ dàng.

Đặc biệt trong thời gian từ 17/02/2021 đến 02/03/2021, khách hàng mở mới tài khoản tiết kiệm Tích lũy bảo an hoặc tiết kiệm Tích lũy lớn lên cùng yêu thương có cơ hội tham gia quay số trúng thưởng với giải thưởng là bộ sản phẩm công nghệ Apple thời thượng và sành điệu gồm: 02 giải Bạch Kim mỗi giải 01 iPhone 12 Pro Max 256GB trị giá 38 triệu đồng; 05 giải Vàng mỗi giải 01 máy tính bảng iPad Pro 128GB trị giá 26,5 triệu đồng; 09 giải Titan mỗi giải 01 đồng hồ Apple Watch Series 6 trị giá 14,5 triệu đồng và 16 giải Bạc mỗi giải 01 tai nghe Apple Airpod Pro trị giá 7 triệu đồng.

Chưa hết, các khách hàng gửi tiết kiệm tích lũy còn có cơ hội nhân đôi may mắn với các giải thưởng quay số cuối chương trình.

CƠ HỘI TRÚNG XE MAZDA CX5 CAO CẤP

Khách hàng nhận được lì xì may mắn hoặc khách hàng mở mới tài khoản tiết kiệm tích lũy với số tiền gửi định kỳ từ 1 triệu đồng trở lên trong thời gian từ 25/01/2021 – 25/03/2021 và không rút trước hạn tại thời điểm kết thúc chương trình



sẽ đủ điều kiện tham gia quay số cuối chương trình với nhiều giải thưởng giá trị gồm: 01 giải Phú Quý xe ô tô Mazda CX5 2.0 trị giá 860 triệu đồng, 02 giải Thần tài mỗi giải 01 xe máy Honda PCX Hybrid 150cc trị giá 90 triệu đồng, 10 giải Phúc Lộc mỗi giải 01 xe đạp thể thao Asama Solano Factory trị giá 12,79 triệu đồng và 188 giải Thịnh Vượng mỗi giải một máy lọc không khí Sharp trị giá 3,9 triệu đồng.

Sau khi hoàn tất thủ tục gửi tiền và đáp ứng đủ điều kiện tham gia chương trình, giao dịch viên sẽ thông báo cho khách hàng mã số dự thưởng là mã số định danh (số CIF) ghi trên hợp đồng mở tài khoản của khách hàng, đồng thời trước 2 ngày diễn ra lễ quay số, BIDV sẽ công bố thông tin các mã số dự thưởng đủ điều kiện tại website BIDV, fanpage BIDV và tin nhắn trên ứng dụng BIDV SmartBanking để khách hàng được biết.

Đặc biệt hơn, khách hàng còn có thể tham gia 2 chương trình khác hiện đang diễn ra dành cho khách hàng gửi tiền gồm:

LĨNH LÃI ĐỊNH KỲ, RINH QUÀ TIỆN NGHI HƠN 8,4 TỶ ĐỒNG

Khách hàng gửi mới hoặc quay vòng tài khoản tiết kiệm, đăng ký nhận lãi định kỳ qua tài khoản "Lãi an phát" sẽ nhận ngay 100.000 đồng vào tài khoản khi gửi tiền

có kỳ hạn và số tiền gửi tối thiểu đạt điều kiện chương trình, ngoài ra khách hàng còn được tham gia chương trình quay số trúng thưởng 88 giải thưởng "tiện nghi" gồm: 1 tủ lạnh LG Inverter InstaView Door-in-Door, 5 Điều hòa Daikin Inverter 8500, 82 Máy lọc nước RO Karofi. Chương trình được triển khai đến hết 20/03/2021.

ƯU ĐÃI GÓI "TÀI LỘC AN VUI"

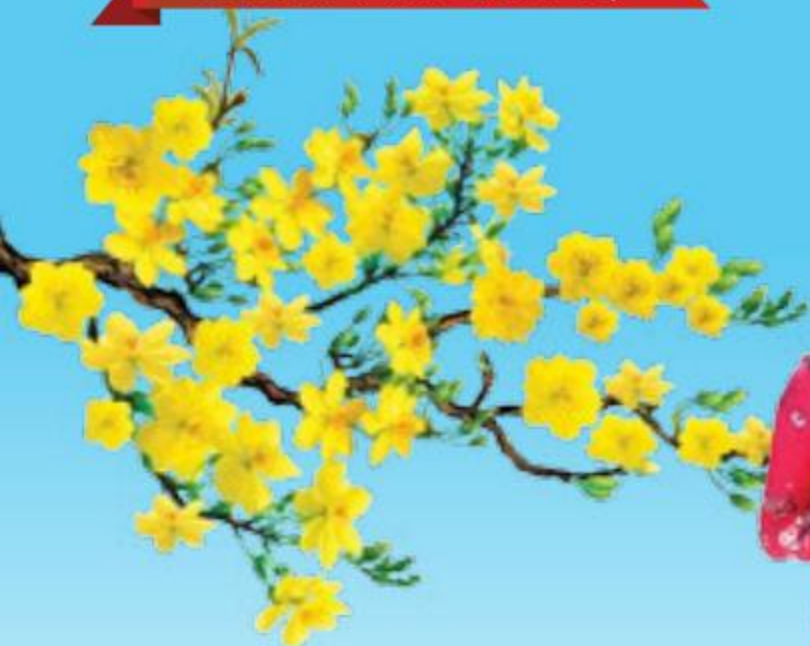
Từ nay đến hết 31/3/2021, khách hàng cá nhân Việt Nam và nước ngoài sử dụng gói sản phẩm Tài lộc an vui gồm: tiền gửi tiết kiệm/tiền gửi có kỳ hạn (6 hoặc 12 tháng) tại quầy, bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An và có tài khoản thanh toán đăng ký dịch vụ BSMS sẽ được nhận ngay các gói quà tặng trị giá tới 6,5 triệu đồng, cụ thể:

- Quà tặng Gói Tài lộc an vui Đồng trị giá 2,5 triệu đồng: Gửi tiền kỳ hạn 6, 12 tháng, số tiền gửi từ 2 tỷ đồng đến dưới 4 tỷ đồng, tham gia bảo hiểm BIC Tâm An Đồng, có tài khoản thanh toán và đăng ký dịch vụ BSMS.

- Quà tặng Gói Tài lộc an vui Bạc trị giá 3,5 triệu đồng: Gửi tiền kỳ hạn 6, 12 tháng, số tiền gửi từ 4 tỷ đồng đến dưới 10 tỷ đồng, tham gia bảo hiểm BIC Tâm An Bạc, có tài khoản thanh toán và đăng ký dịch vụ BSMS.

- Quà tặng Gói Tài lộc an vui Vàng trị giá 6,5 triệu đồng: Gửi tiền kỳ hạn 6, 12 tháng, số tiền gửi từ 10 tỷ đồng trở lên, tham gia bảo hiểm BIC Tâm An Vàng, có tài khoản thanh toán và đăng ký dịch vụ BSMS.

Tết 2021, bên cạnh ưu đãi dành cho khách hàng gửi tiền, BIDV còn triển khai chương trình "Quà tết rộn ràng – Xuân sang phát lộc" với rất nhiều ưu đãi dành cho các khách hàng vay vốn, bán ngoại tệ, chuyển tiền quốc tế và giao dịch trên BIDV SmartBanking. Tổng giá trị giải thưởng lên tới hơn 23 tỷ đồng. Chi tiết xem tại website BIDV hoặc liên hệ Tổng đài CSKH 24/7: 1900 9247 để được tư vấn, hỗ trợ. □



Tết 2021 đã cận kề, vào mỗi dịp cuối năm nhu cầu Bán ngoại tệ và Chuyển tiền quốc tế liên tục tăng cao. Xuất phát từ nhu cầu đó, BIDV chính thức triển khai chương trình khuyến mại “Chuyển tiền rộn ràng – Xuân sang phát lộc” – Ưu đãi Bán ngoại tệ và Chuyển tiền quốc tế tại tất cả các điểm giao dịch và đại lý chi trả ngoại tệ trên toàn quốc.

Theo đó, từ ngày 02/01/2021 đến ngày 28/02/2021, khi thực hiện giao dịch bán ngoại tệ tại BIDV khách hàng sẽ nhận được những ưu đãi hấp dẫn:

- Đối với các đồng USD, EUR, GBP, CHF, AUD, CAD, SGD, NZD: cộng thêm 10 đồng so với tỷ giá niêm yết.
- Đối với các đồng tiền khác, cộng thêm 0.1 đồng với JPY, 1 đồng với HKD, 0.01 đồng với KRW vào tỷ giá niêm yết mua.

Ngoài ra, khi chuyển hoặc nhận tiền kiều hối qua các kênh

KoronaPay, Western Union, SWIFT tại các điểm giao dịch và đại lý chi trả ngoại tệ do BIDV quản lý trên toàn quốc khách hàng sẽ nhận được những phần quà tiền mặt.

“CHUYỂN TIỀN RỘN RÀNG Xuân sang phát lộc”

- Nhận ngay 100.000 đồng/giao dịch nhận tiền kiều hối bất kỳ qua kênh KoronaPay

- Nhận ngay 100.000 đồng/giao dịch nhận tiền kiều hối có giá trị từ 3.000 USD qua kênh SWIFT và Western Union.

- Nhận ngay 150.000 đồng/giao dịch chuyển tiền quốc tế đi bất kỳ qua kênh Western Union.

Chương trình áp dụng với tất cả khách hàng cá nhân tại Việt Nam nhận tiền kiều hối qua các kênh SWIFT, Western Union, KoronaPay và chuyển tiền quốc tế đi qua kênh Western Union tại quầy.

Để nhận những ưu đãi vô cùng hấp dẫn đến từ BIDV, khách hàng vui lòng đến các điểm giao dịch và đại lý chi trả ngoại tệ do BIDV quản lý trên toàn quốc để được hướng dẫn chi tiết. □

MINH DŨNG





Xuân Tân Sửu

2021

Truy tìm 05 giải Vàng trị giá 30 triệu đồng/giải



DUY NHẤT TRONG 5 NGÀY

31/12/2020

15/01/2021

29/01/2021

03/02/2021

22/02/2021

Vào các ngày vàng, người chơi có cơ hội trúng thưởng giải vàng trị giá 30 triệu đồng

HÀNG TRIỆU LƯỢT KHÁCH HÀNG THAM GIA GAME TƯƠNG TÁC BIDV *Smart Hunting*

QUỐC CƯỜNG

Chỉ sau gần 2 tuần ra mắt, SmartHunting - game tương tác hot nhất trên ứng dụng ngân hàng BIDV SmartBanking thu hút lượt tham gia kỷ lục lên tới hàng triệu lượt khách hàng tham gia, hàng ngàn phần quà giá trị đã tìm thấy chủ nhân.

SmartHunting – game tương tác trên ứng dụng ngân hàng BIDV SmartHunting được thiết kế dưới dạng trò chơi bắn bóng vào các rương báu chứa các phần quà bí mật. Ra mắt chính thức vào năm 2020, game đã tạo nên cơn sốt trong cộng đồng khách hàng đang sử dụng dịch vụ với hơn 6 triệu lượt tham gia.

Trở lại với phiên bản mới mẻ năm 2021 với cơ cấu giải thưởng hấp dẫn, tổng giá trị lên tới hơn 2,8 tỷ đồng. Theo ghi nhận, chỉ sau hơn 10 ngày ra mắt, SmartHunting đã cán mốc 300.000 người chơi với hơn 1,8 triệu lượt bắn bóng, đây được xem là con số kỷ lục gấp đôi so với thời điểm năm trước. Gần 30.000 khách hàng đã may mắn trúng giải thưởng với hơn 73.000 giải thưởng được trao khách hàng. Đặc biệt, Giải vàng đầu tiên trị giá

30 triệu đồng và 13 giải nhất trị giá 3 triệu đồng/giải cũng đã tìm thấy chủ nhân may mắn.

Chương trình vẫn còn rất nhiều cơ hội may mắn đang đón chờ các khách hàng với 4 cơ hội trúng giải Vàng 30 triệu đồng vào các ngày: 15/01/2021; 29/01/2021; 03/02/2021 và 22/02/2021.

Ngoài ra người chơi còn có thể nhận được những mảnh ghép may mắn để trúng những giải thưởng cao nhất của chương trình trị giá 100 triệu đồng và hàng ngàn giải may mắn khác.

Để sở hữu mỗi lượt chơi SmartHunting, khách hàng chỉ cần thực hiện các giao dịch trên ứng dụng như chuyển khoản, mở sổ tiết kiệm hay thực hiện các giao dịch tài chính có giá trị từ 100.000đ trở lên.

Bên cạnh các tính năng cơ bản



nếu chuyển tiền, thanh toán QR Pay, gửi tiền tiết kiệm online, BIDV SmartBanking còn mang tới cho khách hàng hệ sinh thái tiện ích phong phú như cụm tính năng đặt vé máy bay, tàu, xe sẵn sàng đáp ứng nhu cầu di chuyển của khách hàng tiện lợi, nhanh chóng. Khách hàng thoải mái tận hưởng các nhu cầu giải trí, mua sắm, thanh toán hàng ngàn mặt hàng ngay trên ứng dụng với tiện ích VnShop, đặt vé xem phim...

Không chỉ vậy, giao diện hiện đại, tối ưu, dễ sử dụng, BIDV SmartBanking dễ dàng chinh phục kể cả những khách hàng khó tính nhất, từ các bạn trẻ đến lứa tuổi trung niên...

Trải nghiệm ngay ứng dụng ngân hàng thông minh BIDV

SmartBanking, tận hưởng vô vàn tiện ích cùng cơ hội trúng hàng ngàn quà tặng hấp dẫn từ game tương tác SmartHunting.

Đăng ký BIDV SmartBanking ngay để trải nghiệm hàng ngàn tiện ích thú vị và hấp dẫn:

● Cách 1: Đăng ký Online trên ứng dụng BIDV SmartBanking hoặc bằng cách truy cập <https://ebank.bidv.com.vn/DKNHDT/> và làm theo hướng dẫn. (Áp dụng với khách hàng đã có tài khoản tại BIDV)

● Cách 2: Đăng ký tại điểm giao dịch BIDV gần nhất. Khách hàng chọn biểu tượng ATM/CHI NHÁNH tại màn hình đăng nhập trên ứng dụng BIDV SmartBanking để tìm điểm giao dịch gần nhất

Chi tiết chương trình xem tại: <https://www.bidv.com.vn/uudai/BIDVSmartHunting/>



TÂM LÒNG BIDV VÀ 60.000 PHẦN QUÀ TẾT tặng đồng bào nghèo

AN MINH

Ngày 21/1/2021, BIDV đã tổ chức công bố thông tin chương trình “Quà Tết tặng đồng bào nghèo Xuân Tân Sửu 2021” với tổng số 60.000 phần quà (tổng trị giá 30 tỷ đồng) dành tặng đồng bào nghèo, đồng bào chịu ảnh hưởng bởi thiên tai trên cả nước. Đây là năm thứ 13 liên tiếp, người lao động BIDV đồng tâm thực hiện nghĩa cử này. Cũng nhân dịp này, BIDV đã tổng kết Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo - Vì miền Trung thương yêu”...

NHỮNG MÓN QUÀ TẾT ẤM TÌNH BIDV

Dịp Tết đến Xuân về, tiếp tục chương trình đã trở thành dấu ấn đẹp 12 năm qua, BIDV lại dành tặng những món quà ấm nghĩa tình đến đồng bào nghèo từ tấm lòng và tình cảm của gần 2,6 vạn cán bộ BIDV. Giá trị của từng món quà Tết không lớn nhưng sẽ là nguồn động viên ấm áp với gia đình những người dân nghèo tại các tỉnh thành trong cả nước. Mỗi suất quà Tết có trị giá là 500.000 đồng, theo thời giá hiện tại có thể mua được 1 kg thịt, 2 chiếc bánh chưng, 1 hộp mứt, 1 gói bánh, 1 chai rượu, 1 chai dầu ăn, 1 gói mỳ

chính. Đối tượng ưu tiên tặng quà là đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng bị thiên tai do lũ lụt và rét đậm, rét hại, hạn mặn... các gia đình thương binh liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng, công nhân viên chức lao động nghèo, bệnh nhân nghèo, người già neo đơn, trẻ em nghèo không nơi nương tựa...

Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên Hội đồng Quản trị, Chủ tịch Công đoàn BIDV - chia sẻ: “BIDV mong muốn góp phần cùng các địa phương chăm lo đời sống của đồng bào nghèo mỗi dịp Tết đến xuân về. Đối với chương trình tặng quà Tết, Công đoàn các Chi nhánh BIDV sẽ tích cực,

chủ động phối hợp với Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố đưa quà đến tận địa phương, phát tận tay đồng bào nghèo, công nhân lao động, bệnh nhân nghèo... Việc trao tặng quà Tết tại các địa phương sẽ được BIDV hoàn thành trước ngày 23 tháng Chạp, đối với thương bệnh binh tại các trung tâm điều dưỡng chăm sóc người có công, bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện, trao tặng trước 28 tháng Chạp.”

Đến dự và phát biểu tại chương trình, ông Trần Văn Sinh - Trưởng Ban Phong trào, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam - đã có ghi nhận tốt đẹp về những hoạt động an sinh xã hội có ý nghĩa nhân văn của BIDV: “Trong những năm qua, BIDV đã có sự phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trong các hoạt động chăm lo cho người nghèo. Đặc biệt BIDV đã triển khai hiệu quả các chương trình an sinh xã hội như: xây dựng nhà ở cho người nghèo, cứu trợ thiên tai, phòng chống

dịch bệnh Covid-19, đặc biệt là chương trình tặng quà Tết cho người nghèo - một chương trình an sinh xã hội có hiệu quả và ý nghĩa thiết thực. Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tại các địa phương sẽ phối hợp chặt chẽ với BIDV để tổ chức việc trao tặng quà đến kịp thời đồng bào nghèo đúng dịp Xuân Tân Sửu 2021”.

Trong chương trình Công bố quà Tết cho người nghèo năm 2021, BIDV đã trao tặng Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam 01 tỷ đồng để tặng quà Tết cho công nhân nghèo tại 63 tỉnh, thành phố. Bà Vũ Thị Loan - Ủy viên Ban chấp hành, Phó Trưởng Ban Chính sách kinh tế xã hội và Thi đua khen thưởng của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam - cho biết: “Năm 2021 là năm thứ 10 liên tiếp, Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam nhận được sự phối hợp, hỗ trợ của BIDV để dành tặng quà Tết cho công nhân lao động nghèo. Từ số tiền 1 tỷ đồng này, Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam giao Liên đoàn lao động tại 63 tỉnh, thành phố trên cả nước, mỗi đơn vị 15 triệu đồng để hỗ trợ vé tàu xe, hỗ trợ quà tết cho đối tượng công nhân lao động nghèo. Chúng tôi luôn đánh giá cao sự hỗ trợ kịp thời của BIDV và luôn cố gắng phối hợp

để số tiền này được đến đúng đối tượng thụ hưởng”.

“TRIỆU TRÁI TIM CHUNG NHỊP CHẠY” HƯỚNG TỚI NGƯỜI NGHÈO

Năm 2020, Giải chạy BIDV “Tết ấm cho người nghèo - Vì miền Trung thương yêu” tiếp tục được BIDV tổ chức với mong muốn lan tỏa chương trình quà tết tặng người nghèo của BIDV đến với công chúng nhiều hơn nữa.

Đây là năm thứ hai BIDV tổ chức phong trào thể thao cộng đồng này. Giải chạy đã thu hút được 59.376 vận động viên tham gia với tổng số 3,39 triệu kilomet thành tích. Tương ứng với kết quả đó, BIDV dành hơn 13,8 tỷ đồng trong tổng số 30 tỷ đồng tặng quà Tết cho đồng bào nghèo và ủng hộ miền Trung khắc phục hậu quả thiên tai đón xuân Tân Sửu năm 2021.

Qua giải chạy, các vận động viên không chỉ xây dựng được lối sống lành mạnh cho bản thân, tạo nề nếp rèn luyện thể dục thể thao trong cộng đồng, mà ý nghĩa hơn là vun đắp tình yêu thương, gieo hạt mầm nhân ái tới cộng đồng, xã hội.

Giải chạy BIDV đã thu hút rất nhiều vận động viên chuyên và không chuyên tham gia. Phạm Thị

Tặng quà Tết cho người nghèo là hoạt động ý nghĩa thường niên được BIDV thực hiện liên tục trong 13 năm qua, nhận được sự ủng hộ và ghi nhận của các địa phương, người dân trong cả nước. Từ năm 2009 đến nay, BIDV đã dành tặng gần 700.000 phần quà với tổng trị giá gần 200 tỷ đồng”.

Hồng Lệ - cô gái nhỏ bé nhưng có nội lực phi thường với sức mạnh như một chú báo trên đường đua với rất nhiều giải thưởng, gần đây nhất là Huy chương Bạc Seagame 30 - đã lặng lẽ tham gia giải chạy để ủng hộ cho người nghèo. “Được đóng góp sức mình cho người nghèo thông qua giải chạy của BIDV là niềm vui của những vận động viên như em. Giải chạy đã cho em có cơ hội được sẻ chia với người nghèo bằng chính công sức của mình. Em sẽ tiếp tục tham gia vào những chương trình ý nghĩa như Giải chạy của BIDV”, Hồng Lệ chia sẻ.

Nhiều nhóm chạy, câu lạc bộ những người yêu thích môn thể thao đơn giản mà hiệu quả này cũng đã hào hứng tham gia chương trình. Với 800 thành viên trong câu lạc bộ cùng tham gia giải chạy, Hà Nội 91-94 đã đạt được thành tích là 22.580 km, tương ứng số tiền đóng góp là hơn 102 triệu đồng, xếp hạng thứ 2 danh sách các đội. Đại diện cho đội Hà Nội 91-94, anh Lâm Việt Dũng cho biết: “Chúng tôi nhận thấy ý nghĩa tốt đẹp của Giải chạy BIDV và các thành viên trong câu lạc bộ đã tự nguyện tham gia với mong muốn đóng góp sức mình cho người nghèo, đồng thời lan tỏa một phong trào thể thao lành mạnh, có ý nghĩa nhân văn...”

Sau thành công của Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo Vì miền Trung thương yêu năm 2021”, BIDV sẽ tiếp tục tổ chức những giải chạy hướng tới cộng đồng như: xây nhà cho người nghèo, trồng cây xanh... Riêng Giải chạy Tết ấm vì người nghèo sẽ được BIDV tổ chức thường niên trong nhiều năm sau nữa để tiếp tục lan tỏa Tấm lòng và Trách nhiệm BIDV tới cộng đồng. □





Ấm áp nghĩa tình TRONG NHỮNG NGÔI NHÀ MỚI

THANH BÌNH PHAN

Trong cái se lạnh của những ngày cuối năm, nhiều ngôi nhà tình nghĩa đã được khẩn trương hoàn thành để được bàn giao cho các hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các tỉnh miền núi phía Bắc, để người dân được đón cái Tết cổ truyền ấm áp trong những ngôi nhà mới. Đây là thành quả từ sự góp sức của cán bộ, đoàn viên công đoàn BIDV nhằm chung tay biến ước mơ có nhà mới xây kiên cố, khang trang của các hộ nghèo trở thành hiện thực...

“AN CƯ LẠC NGHIỆP”

Người xưa đã có câu “An cư lạc nghiệp”. Nhưng với nhiều hoàn cảnh đặc biệt khó khăn như gia đình bà Hoàng Thị Pu tại Thôn đội 5, xã Ngọc Linh huyện Vị Xuyên, tỉnh Hà Giang, việc xây được một ngôi nhà kiên cố, khang trang chỉ là điều mơ ước. Thế nhưng, giờ đây với sự hỗ trợ của cán bộ công nhân viên, đoàn viên người lao động BIDV, bà đã có nhà mới, thỏa niềm mong ước bấy lâu. Khi chúng tôi hỏi về ý nghĩa của ngôi nhà này đối với gia đình, bà xúc

động kể lại: “Ngôi nhà trước đây ẩm thấp, cột gỗ tạp, vách trát bằng đất, mái ngói bục nát và có nguy cơ sụp đổ bất kỳ lúc nào. Sợ nhất trời gió lớn, ngôi nhà lắc lư, xiêu vẹo theo. Số tiền làm lụng được chỉ đủ lo cái ăn cái mặc, còn để xây nhà mới cho gia đình có chỗ trú an toàn thì không thể”. Nụ cười xen lẫn những giọt nước mắt cảm động, bà bày tỏ rằng, nhờ có Công đoàn BIDV quan tâm mà gia đình bà có ngôi nhà tình nghĩa khang trang như thế này. “Giá trị ngôi nhà không thể tính được

bằng tiền mà hơn hết nó là tình cảm, tấm lòng sẻ chia đùm bọc của Công đoàn BIDV đối với người dân đồng bào vùng cao như tôi”, ông Bôn sung sướng chia sẻ nỗi niềm.

Đoàn chúng tôi cũng đã đến các xã Pa Cheo, Dền Thành, Trung Lèng Hồ, Sàng Ma Sáo bàn giao nhà xây kiên cố cho các hộ nghèo là: Má A Sáng, Lý A Sênh, Hoàng Tả Sùng và Sùng A Súa, đều là các hộ người dân tộc H'Mông, thuộc diện hộ nghèo và người khuyết tật ở huyện biên giới Bát Xát, tỉnh Lào Cai. Mỗi căn nhà được xây kiên cố, theo tiêu chuẩn ba cứng (cứng nền, cứng tường và cứng mái), rộng khoảng 60m², có các phòng chức năng, trị giá 50 triệu đồng/nhà.

Nhận tiền hỗ trợ xây nhà mới, ông Sùng A Súa, ở thôn Tả Phìn, xã Dền Thành (Bát Xát) xúc động: “Ngôi nhà xây kiên cố là mơ ước từ lâu của gia đình mình, nhờ có sự hỗ trợ của Công đoàn BIDV, nay đã thành hiện

thực. Có nhà mới, gia đình mình yên tâm, cố gắng lao động sản xuất để có cuộc sống tốt hơn”.

Không chỉ là những hộ gia đình chính sách khó khăn được Công đoàn BIDV hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà mới, mà còn được thực hiện đối với các hộ nghèo neo đơn. Đã nhiều năm qua, bà Nguyễn Thị Quảng ở Xóm Na Mẩn, xã Phú Cường, huyện Phú Lương, tỉnh Thái Nguyên luôn mong muốn có một ngôi nhà kiên cố, vững chãi. Ngôi nhà được Công đoàn BIDV bàn giao những ngày giáp Tết Tân Sửu 2021 này. Xúc động trong nước mắt, bà Quảng bộc bạch: “Như là ông bụt hiện về ban cho tôi căn nhà này. Trong ngôi nhà mới ấm cúng, tôi không còn phải vật vờ do thời tiết mưa lạnh kéo dài”. Trong căn nhà kiên cố, khang trang, phảng phất mùi sơn mới, nói chuyện với chúng tôi, bà Quảng chân tình bày tỏ: “Trước đây căn nhà cũ của gia đình tôi xuống cấp, mái ngói hồng còn phải che tạm bằng bạt, mưa hắt vào tận giường. Mỗi khi có bão, lụt, sương giá cả nhà phải chạy sang nhà hàng xóm xin trú nhờ. Bây giờ nhờ cán bộ công đoàn BIDV, gia đình tôi có được ngôi nhà vững chắc, Tết này, được ở trong nhà mới, tôi phấn khởi lắm... Chẳng biết nói gì hơn, tôi vô cùng biết ơn”.

NGÔI NHÀ CỦA ẤM ÁP NGHĨA TÌNH

“Tết này không sợ lạnh nữa” Đó là lời tâm sự của bà Hạng Thị Chử, mẹ của anh Sòng A Bua – 1 trong 2 hộ gia đình tại Phiêng Khoài, Yên Châu được nhận tiền hỗ trợ xóa nhà dột nát của Công đoàn BIDV. Không rõ bà cụ năm nay bao nhiêu tuổi, tóc thì bạc quá nửa, mồm miệng móm mém hết rồi, khi gặp tôi có hỏi: Bà ơi có nhà mới để ở rồi bà có vui không? Có chứ. Bà có sướng không? Sướng lắm. Bà không nghe và không nói tiếng kinh được nhiều nên chỉ hỏi mấy câu đó thôi. Thấy chúng tôi đến bà tay bắt mặt mừng, phấn khởi lắm. Mọi người trong xóm bảo chẳng bao giờ nghĩ nhà bà làm nổi một căn nhà tử tế

CÔNG ĐOÀN BIDV TẶNG QUÀ TẾT

hơn 500 triệu đồng

Nhân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, Công đoàn BIDV đã tổ chức chương trình thăm, tặng quà Trung tâm điều dưỡng người có công số 2 Hà Nội tại Ứng Hòa và Hà Đông, Hà Nội; thăm tặng quà các bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện Nhi TƯ, bệnh viện K, bệnh viện Huyết học và truyền máu Trung ương, bệnh viện Bưu điện, Hội người mù, Hội trẻ em tàn tật Việt Nam với tổng số tiền gần 500 triệu đồng.

Tại Trung tâm nuôi dưỡng và điều dưỡng người có công số 2 Hà Nội, đồng

chí Trần Xuân Hoàng chủ tịch Công đoàn BIDV cùng các đoàn viên Công đoàn tại Hội sở chính đã trực tiếp trao 108 triệu đồng cho Trung tâm, trong đó tặng 44 suất quà cho các đối tượng là thân nhân, người có công với đất nước mỗi suất quà trị giá 2 triệu đồng. Đây là hoạt động thường niên của Công đoàn BIDV mỗi dịp tết đến xuân về nhằm thể hiện truyền thống uống nước nhớ nguồn, đền ơn đáp nghĩa, báo ơn đối với những người có công với đất nước.

THANH BÌNH

để ở. Hai vợ chồng người con trai bà là Sòng A Bua đều thiếu năng trí tuệ, hầu như không biết lao động, làm ăn kinh tế, 3 đứa trẻ thì còn quá nhỏ. Trước đây cả nhà 6 người ở trong 1 túp lều rách nát, cuộc sống hàng ngày chỉ có thể nói là cơ cực... Được Ngân hàng BIDV hỗ trợ 50 triệu đồng, cùng với sự giúp đỡ của chính quyền địa phương và bà con dân bản, 1 ngôi nhà mới đã được xây dựng và bàn giao cho gia đình. Dù trong nhà chẳng có thứ gì giá trị, nhưng có nhà để ở là Tết nay không còn sợ lạnh nữa rồi..

Còn với anh Vi Văn Đình, ước mơ về một ngôi nhà mới khang trang nay đã thành hiện thực. Anh bảo nếu không được hỗ trợ chắc cả đời anh không làm nổi 1 ngôi nhà cho gia đình. Khi được nhận số tiền hỗ trợ 50 triệu đồng anh vẫn không tin đó là sự thật. Vì chỉ tính tiền công làm căn nhà này đã hết 50 triệu đồng, chưa kể đến tiền gỗ phải mua thêm và các loại vật liệu khác... Có nhà mới khang trang, cả nhà ai cũng phấn khởi. Tết nay mới thực sự là Tết.

Chị Đàm Thu Hà (vợ anh Lê Văn Đạo) tổ 5, phường Duyệt Trung, thành phố Cao Bằng chia sẻ: “Năm 2017, ngôi nhà của gia đình tôi bị sập do thiên tai, chồng tôi bị tai biến

đã hơn 10 năm nay, bản thân tôi không có công việc ổn định, các con còn nhỏ, ăn còn chưa đủ nói gì đến chuyện làm nhà. Thật may mắn khi gia đình tôi nhận được sự quan tâm giúp đỡ của Ngân hàng BIDV và của các cấp chính quyền tỉnh Cao Bằng nên đã xây được ngôi nhà khang trang như hôm nay. Có nhà mới, gia đình tôi sẽ yên tâm lao động, sản xuất, kiếm tiền để lo thuốc thang cho chồng tôi. Tết này, gia đình tôi được đón một cái tết ấm áp nhất từ trước đến nay, không lo nhà bị sập nữa...”

Thêm một cái Tết nữa lại về, một cái Tết người dân nghèo các tỉnh miền núi phía Bắc đã có nhà mới. Tết này, Công đoàn, người lao động BIDV đã làm thêm được một nghĩa cử cao đẹp biết bao! □

Hưởng ứng phong trào “Chung tay vì người nghèo”, Công đoàn BIDV đã quyên góp, ủng hộ 4 tỷ đồng để xây nhà tặng người nghèo và đối tượng chính sách tại 8 tỉnh miền núi phía bắc là: Lào Cai, Lai Châu, Hà Giang, Tuyên Quang, Cao Bằng, Thái Nguyên, Sơn La và Điện Biên, mỗi tỉnh 10 căn, mỗi căn trị giá 50 triệu đồng. Đến nay, các nhà đã được xây dựng kiên cố và hoàn thiện. Đoàn công tác của Thường trực Công đoàn BIDV đã trực tiếp tham gia bàn giao cho các hộ nghèo và đối tượng chính sách tại các địa phương nói trên để đón Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

“Cần tăng tốc hợp tác BIDV - Hana để tạo nên sức mạnh phát triển”

THU HIỀN (thực hiện)

Trước thềm năm mới, phóng viên Đầu tư Phát triển đã có dịp gặp gỡ ông Sung Ki Jung - Thành viên Ban điều hành BIDV - và được chia sẻ khá nhiều điều thú vị...

Xin cảm ơn ông đã dành thời gian cho Đầu tư Phát triển! Trước hết, ông có thể chia sẻ đôi nét về bản thân mình cùng độc giả?

Xin chào quý độc giả! Tôi bắt đầu làm việc tại Hana Bank từ năm 1993. Trong khoảng 10 năm, luân chuyển qua 5 chi nhánh tại Hàn Quốc, tôi đã đảm nhận hầu khắp các mảng nghiệp vụ như huy động vốn, tín dụng, xuất nhập khẩu, ngoại hối... Sau đó, tôi chuyển về công tác tại Bộ phận kế hoạch/đánh giá khách hàng doanh nghiệp của Trụ sở chính và được cử sang làm việc tại nước ngoài, cụ thể là chi nhánh Singapore (3 năm) và Văn phòng đại diện Indonesia (4 năm rưỡi). Sau đó, tôi trở về Hàn Quốc và phụ trách công tác tại Bộ phận Kinh doanh và đầu tư toàn cầu của Trụ sở chính và Tập đoàn.

Có thể nói tôi đã được trải nghiệm đa dạng các vị trí công việc khác nhau tại Trụ sở chính và các chi nhánh trong, ngoài nước.

Hơn 1 năm trực tiếp tham gia vào hoạt động của BIDV, ông có thể đánh giá về những thế mạnh và những điểm BIDV cần điều chỉnh để trở nên hiệu quả hơn?

Là ngân hàng có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam, BIDV có một nền tảng vững chắc về quy mô tài sản, lượng khách hàng, thương hiệu uy tín trên thị trường... Qua thời gian công tác thực tế tại đây, tôi thấy rằng BIDV là một tổ chức có nhân sự



Ông Sung Ki Jung

trẻ trung và nhiều tiềm năng phát triển. Ngoài ra BIDV có một lợi thế lớn khi tất cả các thành viên của hệ thống luôn suy nghĩ và gắn kết như một đại gia đình bằng các hoạt động đoàn thể và công tác an sinh xã hội.

Đối với những mặt BIDV cần cải thiện để phát triển hơn, tôi chỉ xin đề cập 3 điểm như sau:

Thứ nhất là cải thiện các kênh trao đổi trong công việc. Tôi nghĩ rằng các quy định liên quan đến nghiệp vụ, quản lý tổng hợp các thông tin chung cũng như các thủ tục và quy trình phê duyệt cần được cải thiện để thực hiện một cách hiệu quả hơn. Tôi cho rằng không chỉ riêng hệ thống công nghệ vật lý, mà việc hình thành văn hóa trao đổi phối hợp giữa các thành viên trong hệ thống về lâu dài sẽ là một yếu tố cạnh tranh rất quan trọng của ngân hàng. Qua đó, tốc độ xử lý công việc và năng suất lao động sẽ được nâng cao.

Thứ hai, tôi nghĩ rằng do đặc thù của ngành ngân hàng, công tác tiếp thị khách hàng nhất định phải thực hiện dựa trên cơ sở quản lý rủi ro. Hiện nay, tôi biết rằng BIDV đang

nỗ lực rất nhiều để nâng cao hiệu quả và chuyên môn trong lĩnh vực quản lý rủi ro. Tôi hy vọng rằng văn hóa tiếp thị khách hàng gắn liền với công tác quản lý rủi ro sẽ được cải thiện hơn nữa để ăn sâu vào suy nghĩ và hành động của mỗi nhân viên.

Cuối cùng, trong thời đại 4.0 với sự phát triển của công nghệ thông tin, môi trường kinh doanh của ngân hàng đang có rất nhiều thay đổi. Vì vậy, tất cả các ngân hàng đang nỗ lực để thực hiện chuyển đổi số (Digital Transformation).

Theo cá nhân tôi, triển khai số hóa (digitalization) là một quá trình mà người sử dụng có thể dễ dàng hiểu và vận dụng công nghệ bằng cách xây dựng hệ thống giúp tiếp cận dễ dàng và đơn giản (Easy & Simple), sử dụng nhanh chóng và thông minh (Speedy & Smart).

Như tôi đã nói trước đó, vì BIDV đã có sẵn một nền tảng vững chắc, nên nếu BIDV hoàn thành công tác chuyển đổi số (Digital Transformation) sớm hơn so với các ngân hàng khác, BIDV sẽ còn phát triển vượt bậc, không chỉ tại thị trường Việt Nam mà còn khẳng

định vị thế trên thị trường quốc tế. Đây thực sự là một lĩnh vực còn rất nhiều việc phải làm.

❓ Bên cạnh những điều đã chia sẻ, ông có thể gửi tới đội ngũ cán bộ BIDV những lời khuyên gì để phát triển hơn nữa?

Trước hết, tôi muốn gửi tới đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ của BIDV một câu châm ngôn: “Nếu suy nghĩ và công việc của ngày hôm nay cũng lặp lại giống ngày hôm qua thì ngày mai cũng sẽ chẳng khác gì ngày hôm qua”. Thế hệ trẻ cần có tâm thế luôn sẵn sàng học hỏi và đối diện với những thử thách mới. Thông qua việc tích lũy kinh nghiệm từ việc học và đương đầu với những thử thách mới, bạn sẽ gặp được những cơ hội mới. Cho dù đó là những cơ hội nhỏ, nhưng qua đó, các bạn sẽ có được quá trình và kinh nghiệm để trưởng thành.

Tôi muốn khuyên các bạn rằng hãy đầu tư thời gian và tích lũy kinh nghiệm bằng cách làm những việc bạn muốn và những việc mà bạn quan tâm, muốn thử thách bản thân. Cho dù là trong lĩnh vực nào, bản thân việc quyết tâm học hỏi và thử thách với những điều mới là điều quan trọng và tôi nghĩ rằng kết quả của quá trình này chính là sự trưởng thành của mỗi cá nhân.

Nếu tất cả những nhân viên đều cùng cố gắng vì một ngày mai tươi sáng hơn, tôi tin rằng các bạn sẽ đóng góp rất nhiều cho sự phát triển của BIDV.

❓ Ông có thể chia sẻ những kỳ vọng của ông vào mối quan hệ hợp tác BIDV - Hana trong năm 2021?

Tôi e rằng trong thời gian tới, Covid-19 vẫn còn diễn biến phức tạp. Công tác giao lưu, trao đổi nhân lực sẽ diễn ra hiệu quả nhất khi mọi người được gặp mặt, trao đổi trực tiếp với nhau. Và tôi rất lấy làm tiếc vì năm ngoái, chúng ta đã không thể thực hiện được điều này. Nếu như năm nay, Covid-19 được kiểm soát, tôi hy vọng rằng cán bộ của hai ngân hàng có thể thường xuyên

thăm hỏi và giao lưu, để tăng cường cơ hội chia sẻ và trao đổi văn hóa doanh nghiệp cũng như thế mạnh của hai bên.

Có thể nói, mục đích và ý nghĩa của việc Ngân hàng Hana cử nhân sự sang làm việc tại BIDV là để cùng xúc tiến và tạo nên những thành quả hợp tác, đóng góp vào sự phát triển của BIDV. Nhìn lại năm 2020, xét trên phương diện tiến độ, có vẻ quá trình triển khai hợp tác diễn ra khá chậm. Tôi hy vọng năm nay quá trình triển khai các dự án hợp tác sẽ được diễn ra nhanh chóng và hiệu quả hơn.

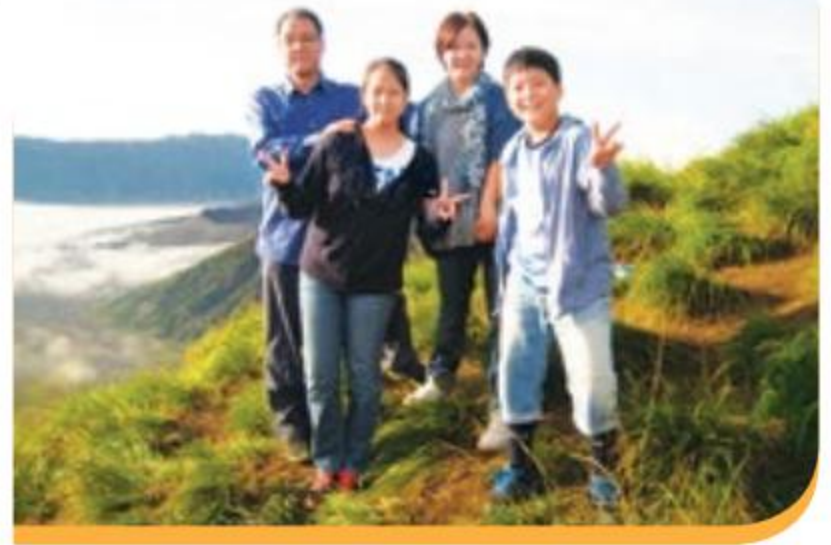
41 dự án hợp tác của năm 2021 đã được Ủy ban Hợp tác chiến lược BIDV-KEB Hana thông qua. Và tôi được biết rằng, các Ban/Trung tâm của BIDV và các nhân sự phái cử của Hana Bank đã phải thảo luận và hội ý rất nhiều để thống nhất chọn ra các đề xuất này. Vì hai bên đã thảo luận kỹ càng nên tôi tin rằng việc triển khai các đề xuất hợp tác sẽ diễn ra nhanh chóng và mang lại những kết quả tốt.

❓ Ông có cảm nhận như thế nào về văn hóa, con người Việt Nam? Ông đã gặp những khó khăn gì khi sinh sống và làm việc tại Việt Nam?

Theo dòng lịch sử, Việt Nam - Hàn Quốc có rất nhiều điểm tương đồng. Tuy nhiên, Hàn Quốc đã bắt đầu công cuộc phát triển kinh tế cận đại sớm hơn Việt Nam và được đánh giá là quốc gia thực hiện thành công quá trình này, hay còn gọi là “Kỳ tích sông Hàn”. Tôi nghĩ rằng Việt Nam cũng là một quốc gia phát triển kinh tế thành công như vậy với việc thống nhất đất nước vào năm 1975 và bắt đầu thực hiện chính sách đổi mới từ năm 1986.

Đến với Việt Nam, tôi rất vui khi cảm nhận được tình cảm và sự siêng năng của người dân Việt Nam thật sự giống người Hàn Quốc.

Khó khăn lớn nhất của tôi khi sinh sống tại Việt Nam là tiếng Việt rất khó. Khi làm việc tại Indonesia, tôi đã có thể giao tiếp thông thường bằng tiếng Indonesia. Nhưng ở Việt Nam thì thật khó để làm được như



“ Năm nay, tôi sẽ học thêm tiếng Việt nhiều hơn và hy vọng có thể giao tiếp được với nhân viên bằng tiếng Việt, nhưng tôi nghĩ việc này quả thực không dễ. Và tôi cũng hy vọng, Covid-19 sẽ sớm được kiểm soát để gia đình tôi có thể sang Việt Nam và tôi sẽ được đoàn tụ với gia đình mình.

SUNG KI JUNG - Thành viên Ban điều hành BIDV

vậy. Nếu biết ngôn ngữ bản địa sẽ có thể dễ dàng sinh hoạt và hiểu sâu hơn về văn hóa Việt Nam, nhưng chưa nói đến việc giao tiếp được như người Việt, việc giao tiếp thông thường cũng đã rất khó với tôi.

❓ Cảm nhận của ông về Tết cổ truyền Việt Nam như thế nào? Ông có thể chia sẻ đôi chút về kế hoạch đón Tết Nguyên đán Tân Sửu?

Ở Hàn Quốc, Tết Nguyên đán cũng là một trong những ngày lễ lớn nhất. Cùng với Trung thu, Tết Nguyên đán cũng là kỳ nghỉ dài (3 ngày). Và cũng giống như Việt Nam, đây là dịp để gia đình đoàn viên. Do Covid-19, Tết năm nay, tôi không thể về Hàn Quốc được và đây là lần đầu tiên tôi không đón năm mới cùng với gia đình mình.

Cá nhân tôi cũng không có kế hoạch gì đặc biệt cho dịp Tết. Năm ngoái tôi đã đi bộ 1 lần, đi xe đạp 2 lần không nghỉ quanh Hồ Tây. Dịp Tết năm nay, có nhiều thời gian rảnh hơn, tôi dự định sẽ thử đi bộ 2 vòng quanh Hồ Tây và đi chơi golf với những người bạn của mình.

Xin cảm ơn ông! □

BIDV *Khát vọng và Niềm tin*

 **LÊ XUÂN ĐAM** – Nguyên UVHĐQT BIDV

Thời gian trôi đi nhanh quá, thấm thoát đã hơn 20 năm tạm xa mái nhà thân yêu BIDV về nghỉ hưu. Song trong tâm khảm của tôi luôn nhớ về ngành, nhớ về Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – nơi tôi đã gắn bó và trưởng thành từ đây.

Hàng ngày tôi vẫn theo dõi các hoạt động của ngân hàng BIDV thông qua báo chí, các kênh truyền hình... và chăm chú đọc bản tin của BIDV để biết thêm về các hoạt động của ngành, vui với những thành tích của ngành và sẻ chia, thông cảm khó khăn của ngành đã và đang vượt lên để trường tồn và phát triển.

Tôi rất vui và tự hào với những thành tích của BIDV trong năm 2020. Mặc dù trong hoạt động kinh doanh còn gặp nhiều khó khăn, thách thức, song BIDV vẫn vững vàng vượt khó để trưởng thành vững mạnh. Các chỉ tiêu kinh doanh đề ra đã có nhiều chỉ tiêu hoàn

thành và hoàn thành vượt mức như Huy động vốn, tăng trưởng tín dụng và các sản phẩm dịch vụ khác... Đặc biệt là sự kiện BIDV thành lập Trung tâm Ngân hàng số. Sự kiện này đã đánh dấu một bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển ứng dụng công nghệ thông tin đối với hoạt động ngân hàng và nguồn nhân lực chất lượng được tạo ra từ những lãnh đạo năng động, nhiệt huyết, nhiều kinh nghiệm, tích cực chủ động đổi mới tư duy để nhanh chóng thích ứng với cuộc cách mạng 4.0 mang tầm nhìn đến năm 2030.

Tôi tự hào về BIDV là một Ngân hàng hàng đầu trong hệ thống ngân

hàng đã góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế của đất nước.

Năm 2020, đất nước ta gặp rất nhiều khó khăn: Nào là đại dịch Covid, miễn Trung “lũ chống lên lũ”, đồng bằng sông Cửu Long nhiều nơi bị nhiễm mặn, một số các tỉnh miền núi thì bị sạt lở nghiêm trọng gây tổn thất lớn cho nền kinh tế nước nhà.

Song với sự lãnh đạo sáng suốt, kịp thời của Đảng và Nhà nước, sự đồng lòng quyết tâm của cả hệ thống chính trị cùng với sự nỗ lực vượt khó của toàn dân, chúng ta đã vượt lên tất cả và giành được những thành tích quan trọng, trong đó có sự đóng góp tích cực của Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam.

Phát huy truyền thống của ngành, tôi và một số cán bộ làm việc tại Hội sở chính khi về nghỉ hưu đã tích cực tham gia các hoạt động ở địa phương nơi cư trú như làm Tổ trưởng dân phố, Trưởng ban



công tác mặt trận, Hội đồng nhân dân Phường, Bí thư chi bộ... nhiệm vụ nào cũng hoàn thành xuất sắc. Riêng tôi đã có hơn 18 năm liên tục làm Bí thư chi bộ, đạt giải Nhất cuộc thi "Bí thư chi bộ giỏi" của Quận Đống Đa, 02 khóa liền là Đại biểu Hội đồng nhân dân Phường và được Thành ủy Hà Nội tặng bằng khen.

Nhận nhiệm vụ Trưởng ban liên lạc cán bộ hưu trí của Hội sở chính. Được sự quan tâm toàn diện, sâu sát, kịp thời của Ban lãnh đạo BIDV cùng với sự phối hợp hỗ trợ của Văn phòng, Công đoàn và các Ban ngành

chức năng của Hội sở chính, tôi đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Nhân dịp năm mới Tân Sửu 2021. Thay mặt Ban liên lạc hưu trí, tôi xin chân thành cảm ơn sự quan tâm chu đáo về vật chất và tinh thần của Ban lãnh đạo BIDV đối với cán bộ tại Hội sở chính đã nghỉ hưu. Ban lãnh đạo đã tặng quà mừng thọ, mừng sinh nhật, quà Tết Nguyên đán đến với cán bộ hưu trí. Sự quan tâm hết lòng đó là nguồn động viên thiết thực cho cán bộ hưu trí để thực hiện tốt phương châm "Sống vui, sống khỏe, sống có ích và có tình người".

Mối quan hệ giữa cán bộ hưu trí và cán bộ đương chức đã gắn bó ngày càng gắn bó mật thiết hơn.

Nhân dịp năm mới, thay mặt 200 cán bộ hưu trí, tôi xin chúc mừng Đảng bộ BIDV tổ chức thành công Đại hội đại biểu lần thứ XIV nhiệm kỳ 2020 - 2025 và phần khởi đón nhận những thành tích mà BIDV đã đạt được trong năm 2020 vừa qua.

Chúng tôi - những cán bộ hưu trí tại Hội sở chính luôn tin tưởng vào sự lãnh đạo sáng suốt của Hội Đồng Quản Trị, của Ban lãnh đạo BIDV - Một thể hệ lãnh đạo năng động, sáng tạo cùng với sự nỗ lực, đoàn kết đồng lòng hợp lực của hơn 2 vạn cán bộ, đảng viên. BIDV sẽ vượt lên mọi khó khăn thách thức và những hạn chế thiếu sót trong năm 2020, quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh của BIDV để ra trong năm 2021 và các năm tiếp theo, góp phần tích cực vào sự nghiệp Công nghiệp hóa, hiện đại hóa của đất nước.

Mùa xuân mới, sức sống mới với những khát vọng và niềm tin. Chúng tôi tin tưởng rằng Ngân hàng BIDV sẽ giành được nhiều thắng lợi mới, vững mạnh, trường tồn và sải cánh vươn... □

BIDV ỦNG HỘ 04 TỶ ĐỒNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 TẠI HẢI DƯƠNG, QUẢNG NINH

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát trở lại và diễn biến phức tạp, BIDV đã nhanh chóng hỗ trợ khẩn cấp cho hai tỉnh Hải Dương và Quảng Ninh 04 tỷ đồng.

Theo đó, sáng 01/02/2021, 03 tỷ đồng đã được BIDV nhanh chóng chuyển đến Quỹ Phòng chống dịch Covid của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Hải Dương. Tiếp theo, 01 tỷ đồng cũng đã được BIDV trao đến Quỹ Phòng chống dịch Covid của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Quảng Ninh.

Đây là những món quà kịp thời để các địa phương sử dụng cho việc mua trang thiết bị y tế phục vụ công tác phòng,

chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn.

Trước đó, trong năm 2020, BIDV đã thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng, chung tay sẻ chia khó khăn với các địa phương, người dân cả nước trước đại dịch Covid-19 với tổng mức hỗ trợ là 35 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, trong năm 2020, BIDV đã nghiêm túc triển khai Thông tư 01/2020/TT-NHNN về hỗ trợ người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Tính đến 31/12/2020, BIDV đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho hơn 3.300 khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19 với dư nợ trên



28.300 tỷ đồng; miễn, giảm, hạ lãi suất cho hơn 123.000 khách hàng với tổng dư nợ gần 330.000 tỷ đồng. Đồng thời, 4 lần hạ lãi suất cho vay, triển khai các chương trình, gói tín dụng cho vay ưu đãi, góp phần hỗ trợ Chính phủ điều tiết cân đối kinh tế vĩ mô, ổn định thị trường tiền tệ, mặt bằng lãi suất, tỷ giá. □

NGUYỄN HƯƠNG



NGƯỜI DẪN ĐƯỜNG

tin cậy

 NGUYỄN HỒNG THANH

Tôi gặp anh Nguyễn Chính Sơn, Giám đốc BIDV Nam Đồng Nai lần đầu vào tháng 11/2001. Từ những ấn tượng lúc đầu chưa thật tốt về anh, đến nay, tôi đã hoàn toàn phục và nể trọng tài năng lãnh đạo dẫn dắt của anh Sơn.

Năm 2001, tôi gặp anh Sơn trong một lần làm việc giữa doanh nghiệp với ngân hàng, khi ấy, tôi vẫn là Phó trưởng phòng Kế toán của BOT Thủy điện Bảo Lộc có trụ sở tại Bảo Lộc, Lâm Đồng. Lúc đó, đơn vị đang có quan hệ tín dụng với BIDV Đồng Nai, ấn tượng đầu tiên của tôi về anh là: anh khó tính, khó gần. Mãi sau này công tác cùng nhau, tôi hiểu anh nhiều hơn và biết sự khó tính của anh vì công tác trong lĩnh vực ngân hàng là ngành đặc thù, anh luôn giữ cho mình thái độ thận trọng để đánh giá khách hàng khách quan.

Ngày 4/5/2004, cuộc đời tôi có một bước ngoặt lớn khi tôi chính thức bước chân vào BIDV Long Thành (tiền thân của BIDV Đồng

Đồng Nai bây giờ). Khi ấy anh Sơn là Phó Giám đốc BIDV Đồng Nai kiêm Giám đốc BIDV Long Thành. Dưới sự dìu dắt và đào tạo của anh, tôi đã dần dần thích nghi với môi trường mới và đạt được một số thành tích nhất định. Năm 2006, tôi đảm nhận vị trí Trưởng phòng DVKH của BIDV Đồng Nai và luân chuyển qua một số vị trí khác trước khi tiếp nhận chức vụ Phó Giám đốc BIDV Nam Đồng Nai vào năm 2011 và công tác cho đến nay. Cơ duyên lại một lần nữa đưa anh và tôi ngồi chung một con thuyền khi anh Sơn chuyển về BIDV Nam Đồng Nai làm Giám đốc vào tháng 4/2014.

Từ thời điểm đầu tiên tôi gặp anh đến nay đã gần 20 năm và cũng gần gần ấy năm được làm

việc chung với anh. Ở anh luôn có rất nhiều điều cho tôi học hỏi. Điều đáng quý nhất ở anh mà tôi thấy có lẽ là sự chính trực và đạo đức. Công tác ở ngân hàng liên quan trực tiếp đến “loại hàng hóa đặc biệt” là tiền nên có rất nhiều cám dỗ. Với các cán bộ mới non trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm, họ cần một bản lĩnh rất vững vàng để vượt qua các cám dỗ này. Là người đi trước, anh Sơn hiểu được điều này nên anh rất chú trọng bồi dưỡng đạo đức và định hướng cho các cán bộ mới. Ở đâu anh cũng nhấn mạnh vấn đề đạo đức và nhân cách, đặc biệt là trong tuyển dụng cán bộ.

Trong những năm tháng làm lãnh đạo của mình cho đến hiện nay, tôi luôn thấy anh tâm niệm và trăn trở một điều đó là: Làm thế nào để anh chị em cán bộ công nhân viên trong chi nhánh có thể tăng thu nhập, cải thiện đời sống? Và trên thực tế, anh đã thực tế hóa được tâm niệm này của mình khi nhìn lại chặng đường 10 năm phát triển của BIDV Nam Đồng Nai. Ngày 1/1/2011, BIDV Nam Đồng Nai được thành lập trên cơ sở nâng cấp PGD Long Bình Tân của BIDV Đồng Nai

với quy mô khiêm tốn (dư nợ: 338 tỷ đồng; huy động vốn: 362 tỷ đồng). Đến nay, sau 10 năm hoạt động quy mô đã tăng gấp hơn 12 lần. Năm 2019, chi nhánh vinh dự được nằm trong số 29 chi nhánh xếp hạng đặc biệt trong tổng số 179 chi nhánh trên toàn hệ thống và dự tính năm 2020 vẫn tiếp tục được giữ hạng đặc biệt. Hiệu quả kinh doanh của chi nhánh tăng trưởng dẫn qua 4 năm gần đây khi năm 2017 là 95 tỷ đồng, năm 2018 là 123 tỷ đồng và năm 2019 là 170 tỷ đồng, năm 2020 là 178,4 tỷ đồng.

Anh Sơn luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho các cán bộ công nhân viên chi nhánh tích cực tham gia các khóa học, rèn luyện và phát triển bản thân, không ngừng nâng cao kiến thức và sức khỏe. Khi toàn hệ thống phát động phong trào "BIDV Run - Tết ấm cho người nghèo", bản thân anh dù là người tuổi cao nhất chi nhánh và bận bịu công việc, nhưng rất tích cực tham gia. Anh đã đạt được thành tích đáng nể là 333km/21 ngày phát động (trung bình xấp xỉ 16km/ngày).

Ngoài việc chú trọng nâng cao thu nhập cho người lao động, anh Nguyễn Chính Sơn luôn sâu sát với đời sống của các anh chị em công

nhân viên. Dù là giám đốc, song anh nắm rõ về hoàn cảnh gia đình, những khó khăn, vướng mắc của từng người. Khi gia đình của anh chị em nào xảy ra khó khăn, anh lập tức có chỉ đạo để hỗ trợ cả về sức người và sức của. Ngoài ra, anh rất coi trọng việc ứng dụng và phát triển văn hóa BIDV tại chi nhánh, luôn cố gắng xây dựng văn hóa nơi làm việc đoàn kết, thân thiện, đổi mới, sáng tạo, luôn quan tâm và giúp đỡ lẫn nhau; kiên quyết bài trừ các hành vi sai trái, không công bằng, gây mất đoàn kết nội bộ.

BIDV Nam Đồng Nai cũng đang chuẩn bị cho sinh nhật 10 tuổi của mình bằng những thành tích ấn tượng khi sẽ trở thành chi nhánh xếp hạng đặc biệt của toàn hệ thống lần thứ 2 liên tiếp và đạt thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm thứ 4 liên tiếp (lợi nhuận sau thuế dự kiến đạt 178,4 tỷ đồng, tăng 5% so với năm 2019). Để đạt được kết quả đó vai trò của người thuyền trưởng rất quan trọng. Tôi rất tâm đắc với câu nói: "May mắn lớn nhất trong sự nghiệp không phải là tìm được một công việc tốt, mà là có được một người dắt dắt đúng đắn để mọi người đi theo". □

Hoa Thắm Xuân Này

Trên sân hoa tím nở
Đón ánh nắng đang lên.
Cành hồng reo sắc đỏ,
Gió đang hát bên thềm.

Ta đón mây trắng về,
Nghe trên cao chim hót.
Mùa xuân như mật ngọt
Rót cho đời say mê.

Giữa bộn bề đen đỏ
Cuộc sống chạy vòng quanh,
Xuân đã về đây đó
Trong hương gió mát lành.

Ai núi xa rừng thẳm,
Ai phố xá thị thành,
Phút dừng chân đứng ngắm
Bầu trời cao trong xanh.

Nghe rộn ràng nhịp đập,
Một năm mới đang về.
Ngàn thanh như tiếng nhạc,
Bức họa đẹp vô bờ.

Thôi gác lại tâm tư,
Tạm thời xa buồn thảm
Để xuân này hoa thắm,
Những niềm vui đang chờ...

LÂM QUỐC VINH

Dành trọn thể

MAI LAN

Với anh Nguyễn Việt Hưng – Phó Giám đốc Trung tâm thẻ – người có hơn 15 năm gắn bó với hoạt động thẻ của BIDV thì có lẽ thẻ không chỉ là duyên mà còn là nghiệp bởi nghề đã chọn người. “Tâm huyết, trách nhiệm, gần gũi” là những gì chúng tôi cảm nhận được ở anh – người lãnh đạo, người đồng nghiệp, người anh đáng kính.

DÀNH TRỌN TÌNH YÊU CHO THẺ

Năm 2006, BIDV triển khai dự án kết nối thanh toán với tổ chức thẻ quốc tế Visa, từ một cán bộ kỹ thuật của Trung tâm công nghệ thông tin, anh Hưng được điều động sang chuyên trách dự án. Sự nỗ lực và những đóng góp của anh cho hoạt động thẻ đã được Ban lãnh đạo BIDV ghi nhận bằng việc bổ nhiệm lên những vị trí cao hơn.

Năm 2012, BIDV tiếp tục triển khai dự án kết nối thanh toán với tổ chức thẻ quốc tế Mastercard, anh được Ban lãnh đạo giao nhiệm vụ Phó giám đốc phụ trách dự án khi tuổi đời còn khá trẻ. Áp lực vì khối lượng công việc quá nhiều, cán bộ kỹ thuật chuyên sâu về thẻ còn thiếu song lại không thể phụ lòng tin tưởng của Ban lãnh đạo, anh cùng anh em dự án hạ quyết tâm nỗ lực tối đa cho “chiến dịch 55 ngày đêm” bằng việc “sống cùng múi giờ với nhà thầu nước ngoài”. Nhờ vậy dự án Mastercard đã thành công đúng như mong đợi.

TRUYỀN LỬA NHỊT HUYẾT QUA TỪNG CÔNG VIỆC

Thẻ là sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao đòi hỏi sự thường xuyên cập nhật các xu hướng, công



Anh Nguyễn Việt Hưng

nhệ thanh toán mới để đề xuất cải tiến. Vì thế cán bộ Trung tâm thẻ rất bận với các công việc về sản phẩm, văn bản, hệ thống... Anh thường chia sẻ với chúng tôi nguyên tắc làm việc “dành tối đa 3 giờ mỗi ngày để xử lý công văn/tờ trình, đọc và xử lý hết các email liên quan tới công việc mà có thể xử lý ngay trước khi ra về...”. Khi thời gian cho công việc tăng lên, áp lực công việc nhiều hơn thì bạn sẽ mất đi khoảng thời gian cho gia đình và bản thân. Vì vậy, nếu không muốn phải san sẻ quỹ thời gian hữu hạn đó thì hãy tập trung cao độ khi làm việc. Đó là điều “sếp” vẫn thường nhắc nhở chúng tôi.

Trong cuộc sống, anh Hưng rất chân tình, cởi mở với cán bộ. Mỗi khi không rõ vấn đề gì về hệ thống, quy trình, anh dành thời gian hướng dẫn cán bộ. Khi hệ thống lỗi, anh sẵn sàng ở lại muộn cùng đội kỹ thuật tìm hiểu nguyên nhân

và đề xuất hướng khắc phục. Các buổi teamwork cũng không bao giờ thiếu bóng “sếp” trong mỗi đội chơi. Tinh thần trách nhiệm với công việc, với nhân viên, sự cháy hết mình trong các hoạt động teambuilding hay những câu chuyện, những chia sẻ tại các buổi sinh hoạt tập thể khiến chúng tôi càng thêm hiểu và kính trọng người sếp, người anh của mình.

ĐI ĐẦU TRONG CÁC SÁNG KIẾN CẢI TIẾN NGHIỆP VỤ

Việc nghiên cứu để nâng cao năng lực xử lý của hệ thống, thiết kế sản phẩm hướng tới khách hàng... là yêu cầu thiết yếu trong hoạt động ngân hàng hiện đại. Vì thế, anh luôn khích lệ cán bộ đề xuất sáng kiến cải tiến và tham gia nghiên cứu khoa học. Bản thân anh đã trực tiếp tham gia và chủ nhiệm chỉ đạo hàng chục đề tài, sáng kiến đạt giải cấp hệ thống. Liên tục nhiều năm anh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua cấp cơ sở rồi cấp ngành. Vì những cống hiến cho lĩnh vực thẻ và công nghệ thông tin, mới đây anh còn được đề xuất Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen nhân dịp kỷ niệm 30 năm hoạt động công nghệ thông tin tại BIDV.

Những đóng góp của anh Nguyễn Việt Hưng cho sự phát triển của trung tâm thẻ, của thẻ BIDV, những bài học kinh nghiệm, những chia sẻ đáng quý của anh trong công việc và cuộc sống sẽ còn mãi với các thế hệ cán bộ chúng tôi. Hoạt động thẻ BIDV còn rất nhiều mảnh ghép cần được khám phá. Vậy thì hãy cùng nhau thỏa sức sáng tạo để vẽ lên bức tranh đa sắc màu cho thẻ BIDV và cho những bước tiến dài trong lĩnh vực thẻ những năm tới. □

CÁN BỘ TRẺ NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO

HỒNG HẠNH

Không dừng lại ở niềm vinh dự nhận giải C “Giải Búa Liềm Vàng năm 2019” do Đảng Ủy Khối Doanh Nghiệp Trung Ương tổ chức, tôi luôn nỗ lực để lan tỏa tinh thần xung kích, tình nguyện của một Đảng viên thông qua các hoạt động xã hội thiết thực. Tháng 7/2020, tôi tham gia Đoàn thanh niên BIDV thực hiện chương trình an sinh xã hội, xây dựng điểm trường mầm non xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang, tặng nhiều suất quà cho hộ nghèo và các gia đình chính sách tại đây; tặng quà để khích lệ tinh thần các chiến sỹ tại Đồn biên phòng Lũng Cú. Chương trình đã góp phần lan tỏa đến thế hệ thanh niên trong nước hình ảnh BIDV “trao nụ cười – tạo ước mơ”.

Bên cạnh đó, trong năm 2020, Việt Nam phải gánh chịu những tổn thất nặng nề từ đại dịch Covid-19 và lũ lụt tại các tỉnh miền Trung. Trước thực tế đó, tôi đã chủ động đề nghị BCH Đoàn, BCH Công Đoàn BIDV Nam Sài Gòn phát động phong trào vận động đóng góp ủng hộ những hoàn cảnh khó khăn.

Ngoài những hành động thực tiễn trên, tôi nhận thấy mình cần dùng ngòi bút của để truyền cảm hứng đến các bạn Đoàn viên thanh niên, Đảng viên trẻ, giúp các bạn mạnh dạn hành động vì một đất nước Việt Nam phồn vinh, tươi đẹp.

Chính vì lẽ đó, khi Đảng ủy BIDV phát động cuộc thi “Viết về học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, tôi đã tham gia với bài viết: “Mỗi cán bộ, đảng viên BIDV học tập và làm theo Bác không chỉ dừng lại ở nhận thức mà phải bằng những hành động và việc làm cụ thể, thiết thực góp phần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị của đơn vị”.

Là một cán bộ phòng Khách

Trong năm 2020, bên cạnh tập trung nâng cao nghiệp vụ, công tác chuyên môn để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, bạn Nguyễn Bá Hùng – BIDV Nam Sài Gòn còn tích cực tham gia các hoạt động do Đảng và Công đoàn tổ chức. Bên thêm chào đón năm mới 2021, Bá Hùng chia sẻ với Bản tin Đầu tư Phát triển.



Bạn Nguyễn Bá Hùng (Thứ 4 từ trái sang)

hàng doanh nghiệp BIDV Nam Sài Gòn, tôi luôn tâm niệm phải tận tụy, trách nhiệm trong công việc; dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; phát huy tính ham học hỏi, nghiên cứu, tư duy để nâng cao kiến thức, kỹ năng làm việc; tu dưỡng, rèn luyện, giữ gìn đạo đức nghề nghiệp; khoa học, ngăn nắp, gọn gàng trong sắp xếp giải quyết công việc. Tôi tiếp tục giữ thái độ ân cần, niềm nở, tận tâm với khách hàng; tiên phong, gương mẫu, hăng hái

trong các phong trào thi đua và các hoạt động an sinh xã hội... để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, nhiệm vụ chính trị được giao, đóng góp cho sự phát triển chung của toàn hệ thống. Bên cạnh đó, tôi luôn tích cực hưởng ứng và phát động các phong trào thi đua sáng tạo trẻ, tư duy trẻ,...

Đối với hoạt động Đoàn thể, tôi sẽ tiếp tục lan tỏa, vận động cán bộ nhân viên của chi nhánh phát huy nét văn hóa đặc trưng của BIDV “Doanh nghiệp vì cộng đồng”. Dự kiến, mỗi tháng Ban chấp hành Đoàn Thanh niên BIDV chi nhánh Nam Sài Gòn đều sẽ có một chương trình để nâng cao nhận thức của đoàn viên thanh niên như: Thiện nguyện mùa xuân, tháng thanh niên Việt Nam, tọa đàm về Tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, tưởng nhớ ngày Thương binh Liệt sỹ, chiến dịch thanh niên tình nguyện hè 2021, thiện nguyện mùa đông...

Và để mở đầu cho chuỗi hành động của năm mới 2021, tôi đã đại diện cho đoàn viên thanh niên, Đảng viên trẻ BIDV Nam Sài Gòn cùng 12 cơ sở Đoàn BIDV khu vực TP. Hồ Chí Minh... tổ chức chương trình Xuân tình nguyện 2021 “Món quà nhỏ - Hạnh phúc to”, trao quà cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại thôn Noh Prong, xã Hòa Phong, huyện Krông Bông, tỉnh Đắk Lắk. Cùng với sự kết nối của phòng Kỹ thuật hình sự Công an tỉnh Đắk Lắk, đoàn tình nguyện đã tặng 500 suất quà với tổng trị giá gần 122 triệu đồng cho trẻ em tại thôn Noh Prong, xã Hòa Phong. Ngoài ra, đoàn còn tổ chức vui chơi cho các bé, tặng bánh kẹo, thăm hỏi các gia đình khó khăn với mong muốn đem lại sự sẻ chia ấm áp trong những ngày đầu xuân Tân Sửu 2021. □

Một năm nhiều cố gắng CỦA CÁN BỘ ĐIỂN HÌNH TIỀN TIẾN

HƯƠNG PHƯƠNG

Tại Hội nghị Điển hình tiên tiến BIDV lần thứ V được tổ chức vào tháng 6/2020, có rất nhiều gương CBNV được vinh danh. Đó không chỉ là niềm tự hào của chính bản thân cán bộ mà còn là trách nhiệm để phấn đấu luôn hoàn thành tốt công việc chuyên môn. Chị Ngô Minh Thu - BIDV Cầu Giấy và chị Nguyễn Thị Thanh Nghĩa - BIDV Hóc Môn chia sẻ với Đầu tư Phát triển nhân dịp năm mới 2021.



Chị Ngô Minh Thu

CHỊ NGÔ MINH THU - BIDV CẦU GIẤY: “KHÓ KHĂN MANG LẠI CHO TÔI SỨC MẠNH”

Tôi rất bất ngờ và vui mừng khi được vinh danh tại Hội nghị Điển hình tiên tiến của BIDV giai đoạn 2015-2020. Đây là một phần thưởng to lớn cho những nỗ lực và thành quả mà tôi đã đạt được trong thời

gian qua. Năm 2016, tôi được BIDV Cầu Giấy cử đi thi Hội thi Kiểm ngân giỏi 2016.

Vốn dĩ tôi là người nhút nhát, thiếu tự tin nhưng với sự động viên của lãnh đạo BIDV Cầu Giấy, đồng nghiệp và gia đình, tôi đã cố gắng hết sức mình và thật may mắn, tôi đã đạt được giải Nhất tại hội thi. Giải thưởng đã khiến tôi trở nên

manh mẽ và tự tin hơn rất nhiều, đó là một dấu mốc quan trọng trong sự nghiệp của tôi. Trong con mắt của bạn bè đồng nghiệp, tôi đã có một vị trí rõ ràng hơn, mọi người ghi nhận và chúc mừng cho thành công này của tôi. Tôi rất cảm ơn cuộc thi đã giúp tôi có cơ hội được học hỏi, trải nghiệm bản thân, được giao lưu và có thêm nhiều người bạn mới.

Ngay từ khi mới đi làm tại BIDV Cầu Giấy, tôi cảm nhận đây là công việc phù hợp với mình và muốn gắn bó với công việc này lâu dài. Tôi tìm thấy niềm vui trong công việc, hằng ngày được giao dịch với khách hàng, được trò chuyện và cũng được khách hàng yêu quý. Tôi nghĩ mình cứ làm việc thật nhiệt tình, thật vui vẻ thì sẽ mang lại niềm vui cho mọi người và cho chính bản thân mình. Tôi cũng cảm thấy trong một môi trường thân thiện, cởi mở, các anh chị em đồng nghiệp quan tâm lẫn nhau, giống như gia đình thứ hai vậy. Vì vậy, càng ngày tôi càng yêu công việc của mình, yêu quý phòng làm việc và yêu BIDV. Có những lúc trong cuộc sống gặp những khó khăn, tôi được chia sẻ, động viên và những muện phiền lo lắng được vơi đi rất nhiều.

Năm 2020 vừa qua, đối với cảm nhận của tôi là một năm rất đặc biệt, nền kinh tế nói chung và ngành ngân hàng nói riêng đã phải chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid -19. Đây là khó khăn thách thức vô cùng lớn, nhưng tôi thấy rất tự hào vì với nỗ lực của Ban Lãnh đạo và cố gắng của toàn thể cán bộ nhân viên, BIDV đã vượt qua và đang ngày càng phát triển hơn.

Vì là bộ phận giao dịch trực tiếp với khách hàng, nên tôi và các bạn giao dịch viên phải tuân thủ nghiêm các biện pháp phòng chống dịch như đeo khẩu trang, sát khuẩn liên tục. Khi dịch bùng phát căng thẳng, chúng tôi còn phải làm việc luân phiên, có lẽ chưa bao giờ trong một phòng làm việc mà cả mấy tháng trời cán bộ không được gặp nhau,



Chị Nguyễn Thị Thanh Nghĩa

chỉ có thể nói chuyện qua điện thoại, lúc đó chúng tôi chỉ biết động viên nhau phải cố gắng, rồi mọi chuyện sẽ ổn, dịch bệnh sẽ được kiểm soát và chúng ta sẽ lại được làm việc bên nhau. Những lúc như vậy, tôi càng thấy trân trọng và yêu quý những bạn bè đồng nghiệp của mình.

Và giờ đây, năm 2021 đã đến, cuộc sống lại trở lại bình yên hơn khi chúng ta đang kiểm soát được dịch bệnh Covid-19. Một năm 2020 nhiều biến cố, nhiều chông gai đã đi qua để lại trong lòng người nhiều cảm xúc, tôi thấy quý giá và trân trọng những phút giây mình đã trải qua, dù là khó khăn nhưng đã đem lại cho tôi sức mạnh và tinh thần lạc quan. Tôi mong muốn một năm mới sẽ bình yên trên khắp mọi miền, không có dịch bệnh, không có đói nghèo, không có thiên tai, trẻ em được yêu thương, chăm sóc. Trong công việc, tôi mong muốn và hy vọng sẽ có thêm những cơ hội mới để tôi phấn đấu nỗ lực hơn nữa và cống hiến cho BIDV.

NGUYỄN THỊ THANH NGHĨA - BIDV HÓC MÔN: SỰ CÔNG NHẬN CỦA KHÁCH HÀNG LÀ NGUỒN ĐỘNG LỰC LỚN CHO TÔI

Tôi rất vinh dự được chọn là một trong những cá nhân được vinh danh trong hội nghị điển hình tiên tiến BIDV lần thứ V.

Năm 2020 ngành ngân hàng chịu ảnh hưởng không nhỏ bởi dịch COVID-19, khách hàng của BIDV cũng chịu nhiều thiệt hại. Tôi luôn duy trì mối quan hệ với khách hàng cũ, phát triển khách hàng mới cũng như khách hàng tiềm năng, luôn luôn hỗ trợ khách hàng kịp thời. Tôi luôn cố gắng phục vụ khách hàng một cách nhanh nhất và chuyên nghiệp nhất. Tôi cũng dành thời gian đào tạo, hướng dẫn các đồng nghiệp mới trong công việc để cùng nhau phát triển, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả.

Trong quá trình làm việc, điều làm tôi nhớ nhất có lẽ là lần tôi

được giao nhiệm vụ đi thu một lượng ngoại tệ lớn. Đi cùng tôi còn có một lãnh đạo của chi nhánh. Vừa bước chân vào, khách hàng đã tỏ ý không hài lòng vì số lượng nhân viên ít, năng suất làm việc sẽ không nhanh. Lãnh đạo tôi cũng đã đảm bảo là sẽ thực hiện đúng thời gian khách hàng yêu cầu. Tuy nhiên, khách hàng cũng không thật sự thoải mái. Bằng khả năng của mình, tôi đã có thể thay đổi cách nhìn của khách hàng. Sau khi hoàn thành công việc, khách hàng khen tôi thật sự là "nhân viên BIDV chuyên nghiệp". Sự công nhận của khách hàng là nguồn động viên lớn cho tôi.

Theo quan điểm của cá nhân tôi thì gia đình ổn định, bền vững và hạnh phúc thì làm việc mới chuyên tâm, công việc mới phát triển. Chính vì vậy tôi luôn dung hòa giữa gia đình và công việc. Khi ở cơ quan, tôi hăng say với công việc, hoàn thành công việc một cách tốt nhất. Khi về nhà, tôi sẽ là người mẹ hiền, người vợ đảm.

Một trong những sở thích giúp ích rất nhiều cho công việc của tôi là đọc sách. Sách là kho tàng tri thức, là người thầy thông thái về mọi lĩnh vực trong đó có giao tiếp, ngân hàng... Ngoài tác dụng giải trí thư giãn thì sách dạy ta các bài học ứng xử với khách hàng. Trong cuộc sống bận rộn ngày nay, tôi lại tìm đến sách như một cách giải trí yên tĩnh, bản thân có được sự tập trung để suy nghĩ mọi việc. Tôi đọc sách để giúp mình trưởng thành và có cái nhìn đúng đắn hơn để giải quyết các vấn đề đang gặp phải.

Lắng đọng lại sau 01 năm đầy lo toan, vất vả, Tết Tân Sửu 2021 là dịp để chúng ta sum vầy bên gia đình, hưởng thụ một cái tết ấm cúng vui vẻ, là thời gian nghỉ dưỡng để bắt đầu một năm mới. Năm nay, gia đình tôi sẽ về quê thăm ông bà ngoại, cùng ông bà hưởng thụ niềm vui sum vầy bên con cháu. Năm mới sắp tới, tôi cầu mong một năm an bình, mạnh khỏe và hạnh phúc đến với tất cả người thân, bạn bè và đồng nghiệp! □

Nỗ lực vượt thử thách ĐỂ GẶT HÁI THÀNH CÔNG

 PHƯỚC THẢO

“Cảm xúc đầu tiên đến với chúng tôi là “vinh dự”. Vinh dự vì những nỗ lực, phấn đấu của mình trong năm qua đã được lãnh đạo, đồng nghiệp ghi nhận; vinh dự vì giữa một tập thể gồm rất nhiều cá nhân xuất sắc nhưng bản thân đã được lựa chọn để nhận danh hiệu chuyên viên tiêu biểu...”



Chị Nguyễn Thị Minh Ngọc

Cảm xúc tiếp theo là sự “quyết tâm”. Quyết tâm sẽ tiếp tục chinh phục, hoàn thành các dự định công việc trong năm 2021; quyết tâm dùng sức trẻ, nhiệt huyết của mình để phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo trong công việc, không phụ sự tin tưởng của lãnh đạo, đồng nghiệp đối với mình”... Đó là chia sẻ của nhiều “Chuyên viên tiêu tại Trụ sở chính” năm 2020

sau khi được vinh danh tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ công tác Đảng và kế hoạch kinh doanh năm 2021.

**“THÀNH TÍCH HÔM NAY
VỪA LÀ NIỀM VUI, VỪA LÀ
ĐỘNG LỰC ĐỐI VỚI TÔI”**

Đối với **Nguyễn Thị Minh Ngọc** (Chuyên viên Trung tâm Tác nghiệp và Tài trợ thương mại - TFC), 2020 là năm có chút tiếc nuối vì nhiều dự

định đi xa không thực hiện được. Nhưng bù lại, thời gian Covid, Ngọc lại có những trải nghiệm khá thú vị.

Với Ngọc, công việc chuyên môn luôn được đặt lên hàng đầu. Xác định lĩnh vực tác nghiệp tài trợ thương mại đòi hỏi cán bộ luôn phải không ngừng học tập và liên tục cập nhật các thông tin quốc tế, các văn bản sản phẩm nghiệp vụ liên quan do BIDV ban hành... Ngọc đã trang bị cho mình một vốn kiến thức khá khá để có thể tự tin giải quyết công việc một cách hiệu quả.

“Mình thấy câu nói “Học, học nữa, học mãi” rất phù hợp với công việc tác nghiệp hiện nay. Theo mình, phẩm chất quan trọng nhất đối với cán bộ ngân hàng đó là tính tuân thủ”, Ngọc chia sẻ.

Năm 2020 cũng là năm Ngọc đã tận dụng rất tốt thời gian Covid để thực hiện việc học tập một cách chăm chỉ. Rất nhiều các khóa học online để nâng cao nghiệp vụ do BIDV thực hiện và cả những khóa học tự khám phá bản thân đều mang đến cho Ngọc những trải nghiệm thú vị và mới mẻ.

Không chỉ là một cán bộ nhiệt huyết và có trách nhiệm với công việc, Ngọc còn là một cán bộ công đoàn năng nổ, nhiệt tình. Với vai trò là một cán bộ công đoàn, hơn bao giờ hết Ngọc cảm thấy cần phải có trách nhiệm gắn kết những đồng nghiệp và ngôi nhà TFC của mình. Ngọc đã cố gắng truyền tình yêu và cảm hứng cho họ thông qua các hoạt động tập thể của TFC và các hoạt động của cá nhân. Với Ngọc, từng đồng nghiệp đều có điểm đáng ngưỡng mộ, đều có điểm đáng học tập và mỗi ngày mình đều cố gắng học tập được một điểm mới từ những người đồng nghiệp và thế giới xung quanh mình.

Là một người làm tác nghiệp,

thời gian ở cơ quan nhiều hơn thời gian dành cho gia đình, thường xuyên về muộn là việc không thể tránh khỏi. Công việc tác nghiệp đòi hỏi sự tỉ mỉ, cẩn thận vô cùng lớn, cũng như đòi hỏi sự hi sinh thời gian dành cho gia đình để có thể hoàn thành tốt công việc. Thời điểm từ cuối năm dương cho tới tết âm lịch, cán bộ của TFC thường xuyên phải về rất muộn. Vì vậy những khoảng thời gian rỗi, Ngọc cố gắng dành thời gian cho gia đình. Những lúc ở bên nhau, gia đình Ngọc dành thời gian cho các hoạt động tập thể như đá bóng, cầu lông, đi dạo ngoài...

Năm 2020 đúng là một năm đầy may mắn và hạnh phúc đối với Ngọc. “Thành quả hôm nay vừa là niềm vui vừa là động lực để tôi tiếp tục cố gắng và phấn đấu”, Ngọc chia sẻ.

Kế hoạch 2021 của Ngọc rất đơn giản: hoàn thiện hơn kỹ năng, kiến thức nghiệp vụ để có thể phát huy, cống hiến hết trong công việc, giúp ngôi nhà TFC trở nên gắn kết và tràn ngập yêu thương...

“NĂM 2020 ĐẦY THỬ THÁCH NHƯNG NHIỀU NIỀM VUI”

Tống Thị Hoa (Chuyên viên Ban Hỗ trợ ALCO) vào làm việc tại BIDV sau khi tốt nghiệp chuyên ngành Ngân hàng tại Trường đại học Kinh tế quốc dân. Gắn bó với BIDV được 7 năm, quãng thời gian đủ để Hoa cảm nhận được những yêu thương, trách nhiệm và sứ mệnh đối với ngôi nhà mà Hoa đã có mơ ước được bước chân vào ngay từ khi ngồi trên ghế giảng đường đại học.

Năm 2020, Hoa được phân giao đảm nhiệm thêm nhiều mảng công việc mới, theo đó, bên cạnh việc phải tiếp tục duy trì các công việc đang đảm nhận. Công việc mới có nhiều khó khăn, bỡ ngỡ nhưng không làm Hoa nản chí. Hoa phải nghiên cứu thêm các tài liệu, học hỏi thêm từ các anh chị đồng nghiệp. Hoa đã hoàn thành tương đối trọn vẹn các công việc được phân giao và nhận được đánh giá tốt từ lãnh đạo cơ quan. Với Hoa, năm 2020 là một năm nhiều thử



thách, nhưng cũng là năm Hoa chứng minh được sự bình tĩnh, vững vàng của bản thân trong xử lý cả công việc chung và công việc riêng.

Trong năm 2020, Hoa cũng đã bố trí công việc phù hợp để hoàn thành khóa học thạc sĩ bằng tiếng Anh chuyên ngành Quản trị kinh doanh tại Trường đại học Kinh tế quốc dân, đồng thời tham gia một số khóa học tự đào tạo về ngoại ngữ, kiến thức tài chính.

Bên cạnh việc đảm nhận công việc chuyên môn, Hoa được tin

tưởng lựa chọn vào Ban Nữ công Công đoàn cơ sở Ban ALCO để hỗ trợ chăm lo, quan tâm đời sống của các đoàn viên công đoàn trong Ban. Cũng nhờ vậy, Hoa có dịp được chia sẻ, tâm sự nhiều hơn cùng các chị em đồng nghiệp, cùng tìm hiểu thêm về cách chăm sóc bản thân, chăm sóc gia đình, cân bằng giữa công việc cơ quan và cuộc sống riêng.

“Khi nhắc đến công việc tại Ban Hỗ trợ ALCO, nhiều người có lẽ sẽ chỉ quen thuộc với khái niệm điều hành lãi suất, FTP, nhưng thực tế công việc, mục tiêu của các cán bộ tại Ban ALCO không chỉ như vậy. Công việc của chúng tôi chính là nhằm quản lý bảng tổng kết tài sản nợ - có đảm bảo an toàn, hiệu quả cho ngân hàng cũng như chuyển dịch theo đúng cơ cấu mục tiêu. Nôm na, chúng tôi là người điều tiết, chia ruộng sê bậc, dẫn nước vào đồng để đảm bảo dòng nước được lưu thông, mùa màng bội thu” - Hoa chia sẻ.

Với đặc thù công việc làm việc trên số lớn, quyết định để xuất đưa ra có thể tác động trực tiếp đến hiệu quả toàn hàng, với Hoa, phẩm chất quan trọng nhất của người cán bộ Ban ALCO cần phải có chính là sự “bình tĩnh” đi kèm với sự “nhạy bén”.

“Bình tĩnh” để sắp xếp các công việc cần xử lý theo thứ tự ưu tiên mức độ quan trọng và khẩn cấp, để tránh mọi sự nhầm lẫn không đáng có khi đưa ra quyết định. “Nhạy bén” là để luôn nắm bắt kịp thời các biến động của tình hình thị trường, các yếu tố bên ngoài và nội tại có thể tác động đến hoạt động của ngân hàng, để từ đó đưa ra các giải pháp, quyết định điều hành phù hợp.

Về dự định trong năm 2021, Hoa sẽ tiếp tục phấn đấu hoàn thành tốt những công việc đang triển khai, sẽ lựa chọn cho mình một môn thể thao phù hợp để rèn luyện sức khỏe bản thân, sẽ cùng gia đình, bạn bè đi đến thêm nhiều miền đất mới, nỗ lực phát huy đúng tinh thần của các anh chị em trong mái nhà ALCO “Làm hết sức, chơi hết mình”. □

“NIỀM ĐAM MÊ LỚN NHẤT CỦA TÔI LÀ ĐƯỢC CỐNG HIẾN”

LÊ THỊ THANH YÊN

Một mùa xuân nữa lại về, vậy là đã 15 mùa xuân tôi gắn bó với ngôi nhà BIDV. Ngay khi rời ghế giảng đường, tôi đã lựa chọn BIDV là nơi nối tiếp đam mê của mình với ngành tài chính. Cho đến bây giờ, trong tôi vẫn nguyên vẹn niềm đam mê đó. Dù công việc có bận rộn đến mấy nhưng những thành quả mang lại đã tạo cho tôi những niềm vui và động lực mới, nó luôn thôi thúc tôi, tiếp tục phấn đấu và cống hiến.

NIỀM ĐAM MÊ CỐNG HIẾN

Từ năm 2018 tôi được phân công là trưởng nhóm Quản lý kênh phân phối của Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ. Tôi đã tham mưu cho Ban lãnh đạo đẩy mạnh mở rộng triển khai BIDV Ezone trong toàn hệ thống, từng bước nâng cấp BIDV Ezone trở thành kênh tự phục vụ dành cho khách hàng, liên tục xây dựng và đề xuất các tính năng mới trên BIDV Ezone. Đến thời điểm hiện tại, đã có 140 điểm giao dịch (ĐGD) triển khai khu tự phục vụ (front-end), 557 ĐGD triển khai back-end (chiếm 53% tổng số ĐGD của BIDV), hơn 2.000 người sử dụng chương trình (chiếm 50% tổng số cán bộ tác nghiệp toàn hệ thống), số lượng giao dịch qua BIDV Ezone tăng gấp 20 lần năm 2017, lên tới 2 triệu giao dịch. Hệ thống BIDV Ezone vinh dự được nhận nhiều giải thưởng danh giá như: (i) Giải sao khuê hạng mục ứng dụng công nghệ thông tin xuất sắc; (ii) Giải nhất chung kết cuộc thi triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ BIDV; (iii) Top 30 sáng kiến tiêu biểu 6 tháng đầu năm 2020.

Những thành quả từ công việc mang lại luôn tạo cho tôi niềm hứng khởi và sự sáng tạo.

CẢM HỨNG SÁNG TẠO

Tại cuộc thi “Triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ”, nhóm chúng tôi đã trình bày về giải pháp “Giao dịch tự phục vụ dành cho khách hàng và Giao diện tác nghiệp tập trung dành cho cán bộ”. Thực

tế giải pháp này đã được chúng tôi tổ chức nghiên cứu từ năm 2016 với mong muốn tạo ra sự thay đổi lớn tại kênh giao dịch truyền thống của BIDV, gia tăng trải nghiệm của khách hàng, tự động hóa giao dịch, rút ngắn thao tác thủ công để nâng cao năng suất lao động cho cán bộ, từ đó tạo nên một diện mạo mới mẻ, thể hiện đẳng cấp, hình ảnh Ngân hàng bán lẻ hiện đại BIDV.

Trong những ngày đầu còn thiếu kinh nghiệm, chúng tôi phải tự mày mò, tìm hiểu từ các tài liệu của nước ngoài cho đến trực tiếp đóng vai khách hàng để khảo sát sự thay đổi, chuyển dịch tại kênh quầy của một số Ngân hàng trong nước. Phiên bản đầu tiên của Digital Lab khai trương vào tháng 12/2016, cho phép khách hàng thực hiện giao dịch theo hình thức “tự phục vụ” (self-service). Tuy nhiên, do các giao dịch trên Digital Lab chưa được xử lý hoàn toàn tự động nên chúng tôi cũng nhận được khá nhiều ý kiến trái chiều về việc triển khai.

Mặc dù vậy, với quyết tâm cao, chúng tôi tiếp tục nghiên cứu và phát triển song song 02 cấu phần: đối với giao diện front (dành cho khách hàng), chúng tôi liên tục đề xuất thêm nhiều tính năng mới; đối với giao diện back (dành cho cán bộ chi nhánh), chúng tôi tìm cách tinh giản quy trình, giảm thời gian xử lý giao dịch để gia tăng năng suất lao động. Chúng tôi đặt mục tiêu triển khai thành công Dự án để làm tiền đề thuận lợi cho kế hoạch chuyển dịch kênh phân phối



Chị Lê Thị Thanh Yên

của BIDV và chúng tôi vẫn đang đi trên con đường hoàn thiện số hóa kênh quầy truyền thống để đồng nhất trải nghiệm khách hàng đa kênh.

Dự định sắp tới của chúng tôi sẽ tiếp tục công cuộc tìm tòi đổi mới, tối ưu hóa mô hình chi nhánh truyền thống để trong tương lai không xa, các “Chi nhánh BIDV thông minh” - Tablet branch, Home branch sẽ được nghiên cứu và triển khai vận hành, nhằm mục tiêu gia tăng nền tảng khách hàng và doanh thu, giữ vững vị thế hàng đầu của BIDV trong hoạt động Ngân hàng bán lẻ. Mô hình này mang tính đột phá, giúp mở rộng sự tiếp cận và sử dụng dịch vụ Ngân hàng, cung cấp tới khách hàng một cách thuận tiện. “Chi nhánh thông minh” di động luôn ở gần nơi dân cư sinh sống giúp khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận các điểm cung cấp dịch vụ mà không phải mất thời gian và công sức để đi đến các ĐGD cố định, chi phí giao dịch cũng rẻ hơn nhiều so với ĐGD truyền thống (cắt giảm được chi phí trụ sở, chi phí vận hành...)

Tôi rất tâm đắc với câu nói “Trí tuệ là một trong những vẻ đẹp của người phụ nữ”. Phụ nữ trí tuệ quan hệ tốt và rộng rãi với mọi người, yêu thích đọc sách và học tập những cái mới, chú trọng tu dưỡng nội tâm bản thân bởi họ hiểu bản thân cần truyền năng lượng tích cực sang những người khác. □

“Chúng tôi là SHIPPER NGÂN HÀNG CHÍNH HIỆU”

GIANG PHẠM

Trong dịp Lễ Tết, khi người người nhà nhà tranh thủ đi du lịch, dành thời gian sum họp với gia đình thì vẫn có một vài bộ phận vẫn phải hoàn thành nhiệm vụ để phục vụ khách hàng. Trong đó, Trung tâm Quản lý và Dịch vụ kho quỹ (TTQLDVKQ) là một bộ phận điển hình phải làm việc vào ngày Tết để đảm bảo nhu cầu rút tiền mặt của khách hàng.



Không quản ngại khó khăn, cán bộ Trung tâm QLDVKQ luôn đảm bảo nhu cầu tiền mặt cho khách hàng

“Nhiều khi chúng tôi hay trêu đùa nhau: chúng mình là những “shipper” chính hiệu, chỉ khác hàng hóa của chúng tôi là hàng hóa đặc biệt đó là TIỀN.”- Chị Hương Giang – Trung tâm Quản lý và Dịch vụ kho quỹ chia sẻ.

Chị Giang thường nói vui với đồng nghiệp như vậy để giảm bớt căng thẳng, áp lực trong quá trình áp tải những chuyến hàng đặc biệt này và bảo đảm sự an toàn

cũng như đúng địa chỉ. Trong dịp Tết Nguyên Đán, những chuyến hàng của chúng của trung tâm thường tăng lên gấp bội cả về số “đơn hàng” và khối lượng “hàng đặc biệt”. Những chàng trai, cô gái đáng thoát nhìn thư sinh, nhỏ nhắn nhưng tới lúc “bốc hàng” mới thấy được hết được sức mạnh nội lực. Chị Giang kể, những “bao hàng” nặng đến 20kg, cồng kềnh mà các “shippers” có thể bốc, xếp nhẹ

nhàng, gọn gàng trên các xe đẩy tiền cao hơn đầu mình. Càng cận kề Tết, những chàng trai, cô gái của Trung tâm kho quỹ nhìn càng nhỏ bé đối với những xe tiền chất ngất, che khuất cả người. Không chỉ có vậy, việc vận chuyển, bốc xếp của chúng tôi ở mọi địa hình (tại NHNN, tại địa điểm các PGD, máy ATM...) luôn phải nhanh gọn, đảm bảo an toàn trong mọi tình huống, nhất là trong điều kiện tội phạm cướp giật ngày càng tinh vi.

Ngoài ra, trung tâm cũng thực hiện tập trung và ưu tiên mọi nguồn lực để chuẩn bị khối lượng tiền mặt lớn phục vụ nhu cầu rút tiền chi nhánh trên địa bàn và tiếp quỹ ATM.

“Thường ngày, đặc thù của trung tâm sẽ chia giờ làm việc theo ca. Tuy nhiên, mọi cán bộ Trung tâm luôn sẵn sàng nhận nhiệm vụ nếu được huy động, không ngại đến sớm hay về muộn so với ca làm việc của mình. Trong các ngày nghỉ cuối tuần, trung tâm bố trí thực hiện tiếp quỹ và xử lý sự cố máy ATM với 50% cán bộ trung tâm đi làm để phục vụ tối đa nhu cầu rút tiền của khách hàng qua máy ATM. Vậy nên, tiền thưởng Tết của cán bộ Ngân quỹ như chúng tôi thường được “giải ngân” vào sau dịp Tết.” – Chị Hồng Anh kể.

“Ngoài ra, từ ngày 23 tháng Chạp đổ ra, đối với nhân viên đi tiếp tiền ATM thực sự là nỗi “cực nhọc” cả về thể chất lẫn tinh thần. Bởi càng những ngày cận Tết thì đường phố lại càng chật như nêm. Có những lúc xe gần như “nằm” yên trên đường cả tiếng đồng hồ, trong khi không thể bước xuống xe do các quy định nghiêm ngặt đối với xe vận chuyển hàng đặc biệt trên đường.” - Chị Giang chia sẻ thêm.

Những nguy hiểm và rủi ro trong quá trình tiếp quỹ luôn rình rập đối với cán bộ Trung tâm quản lý dịch vụ và kho quỹ, nhưng với tình yêu và trách nhiệm với nghề, các cán bộ của Trung tâm vẫn không quản ngại khó khăn, vất vả để luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đảm bảo nhu cầu tiền mặt cho khách hàng 24/7 và cả những ngày nghỉ cuối năm... □

Nhớ hai mùa

“Tết Ấm”

KIÊM AI

Năm
2019 lần đầu tiên
BIDV tổ chức giải chạy “Tết
ấm cho người nghèo” một sự kiện
miễn phí dành cho tất cả mọi người
nhằm khích lệ tinh thần thể thao cũng như
hành động vì người nghèo trong cộng đồng.
Tiếp theo thành công của sự kiện năm 2019,
năm 2020 BIDV tiếp tục tổ chức sự kiện với
sự tham gia đông đảo của cán bộ, khách
hàng. Hai “mùa” tham gia sự kiện “Tết
ấm cho người nghèo” đã để lại những
ấn tượng vô cùng tốt đẹp trong
lòng mỗi người.

MÙA 1

Nhận được thông tin phát động tham gia, chúng tôi vô cùng ngỡ ngàng, chưa biết cài Strava, chưa biết pace là gì, đăng ký vào đội như thế nào...nhưng nhận thấy đây là hoạt động hết sức ý nghĩa, chỉ cần cố gắng là mình có thể tham gia. Thế là... hồ hởi tham gia. Ngày đầu kết quả chưa đồng bộ được, từ hí hửng chuyển sang...hụt hẫng, nhưng rồi lại nghĩ đây chỉ là “chuyện nhỏ”! Minh hỏi anh chị đồng nghiệp “ai biết chỉ giùm”, rồi kết quả của mình cũng được ghi nhận. Minh hào hứng, hồi hộp theo dõi kết quả từng “cuộc” chạy: được ghi nhận nhanh hay chậm, thứ hạng đã được bao nhiêu... Lần đầu đi bộ xa nhất là 5km, về toàn thân uể oải, tưởng như không nhắc nổi tay chân, rồi mình tiếp tục cố gắng, và mình từng bước...vượt lên chính mình. Kết quả mùa 1 thật khiêm tốn nhưng làm mình vui nhiều vì lần đầu tiên trong đời mình đi bộ nhiều đến thế, lần

đầu mình được tham gia một sự kiện ý nghĩa đến thế! Rồi mình “mon men” search Google tìm hiểu những khái niệm trong chạy bộ: pace là gì, chạy bộ đúng cách...thế là những trang như irace, boidapchay, vietrace365 hiện lên trên điện thoại, mình có dịp “nhìn thấy” thường xuyên hơn. Mình tò mò, mày mò, tìm hiểu, và mình được anh chị em BIDV runners chia sẻ kinh nghiệm cho người mới bắt đầu. Tuy vậy, mình vẫn còn nhiều ngỡ ngàng với bộ môn này, không tránh khỏi những lúc “đau khớp gối, hư móng chân” vì chạy chưa đúng cách.

MÙA 2

Mình đã có sẵn Strava, do đã có “kinh nghiệm”... không được ghi nhận kết quả chạy ở mùa 1 nên mình chạy thử trước khi chương trình chính thức bắt đầu. Thế là sang mùa 2 tất cả cuộc chạy đều được ghi nhận. Qua 1 năm duy trì thói quen vận động, mặc dù số km tham gia nhiều hơn, số tiền đóng góp nhiều hơn năm trước nhưng kết quả đóng góp cũng chưa được nhiều so với đồng nghiệp trong cơ quan nhưng mình vui vì nhờ tham gia chạy “tết ấm cho người nghèo”

do BIDV phát động mà mình từ một người có thể trạng yếu, thường xuyên đau bệnh thì nay các căn bệnh đã dần lùi xa. Nhờ “chạy như điên”, tận dụng mọi thời gian có được để tham gia chạy mỗi khi có giải mà mình “rủ rê, lôi kéo” được cả nhà cùng tham gia, tạo không khí gắn kết các thành viên trong gia đình.

Sau 2 mùa tham gia “tết ấm”, bây giờ mình đã thấy được kết quả của việc duy trì thói quen vận động mỗi ngày. Chạy bộ đã giúp mình “được” nhiều thứ: tăng cường sức khỏe, giảm căng thẳng, quen được nhiều người có cùng thói quen vận động...và hơn tất cả là: tham gia giải chạy Tết ấm cho người nghèo, các vận động viên không chỉ xây dựng được lối sống lành mạnh cho bản thân, tạo dựng phong trào rèn luyện thể dục, thể thao trong cộng đồng, mà ý nghĩa hơn cả là trao đi tình yêu thương và đóng góp những món quà tết để hàng nghìn gia đình khó khăn ở Việt Nam có cái tết ấm no, đủ đầy. Những bước chân của bạn sẽ góp phần cùng BIDV tiếp tục phát huy truyền thống thực hiện an sinh xã hội “Vì người nghèo”, đồng thời lan tỏa những điều tốt đẹp, những giá trị nhân văn trong cuộc sống. Hy vọng những điều tốt đẹp ấy tiếp tục lan tỏa không chỉ xuân này, mà cả những xuân sau... □



Trong tâm thức người Việt Nam, Tết Nguyên Đán là dịp để mọi người, mọi nhà có thể quây quần, sum họp sau một năm bận rộn công việc với nhiều lo toan, dự định. Tuy nhiên, vẫn nhiều người phải đón Tết ở nơi đất khách quê người, vì điều kiện công tác... Với cán bộ, nhân viên BIDV ăn Tết xa nhà, họ đã gác tình riêng, làm việc tổ chức, đón Tết xa quê cùng đồng nghiệp.



NHỮNG NGÀY CẬN TẾT *của cán bộ xa nhà*

PHẠM GIANG

Những ngày cuối năm, trong khi nhà nhà, người người tất bật, bận rộn sắm sửa, chọn lựa những chậu mai chậu quất để chuẩn bị đón Tết, thì đâu đó những người con xa nhà vẫn đang cuốn mình vào công việc ở nơi đất khách quê người. Hơn 1 năm chưa được về Việt Nam vì dịch Covid-19, anh Nguyễn Bá Huy, sinh năm 1981, đang công tác tại Phòng Quan hệ khách hàng - BIDC (Ngân hàng Đầu tư và Phát triển tại chi nhánh ở Campuchia) không giấu được sự tủi thân khi phải xa gia đình vào dịp Tết đến xuân sang.

Người lao động Việt Nam ở nước ngoài không có nhiều ngày nghỉ trong dịp lễ đón năm mới truyền thống của người Việt, song doanh nghiệp luôn tạo điều kiện để giúp cán bộ có một cái Tết trọn vẹn nhất. "Hàng năm, BIDC tổ chức đón Tết cổ truyền như gói bánh chưng, gói giò Tết, liên hoan tất niên... cho các cán bộ phải ở lại trực. Ở Việt Nam, không khí Tết lan tỏa từ nhà ra phố, còn ở đây dù đồng nghiệp cũng cùng nhau trang trí nhà cửa, văn phòng cho có không khí Tết nhưng thực sự không gì bằng không khí



Tết ở nhà mình..", anh Huy chia sẻ.

"Việc được tạo điều kiện công tác ở nước ngoài là một cơ hội tuyệt vời để phát triển, học hỏi nhưng điều đó cũng khiến tôi phải

đánh đổi thời gian ở bên gia đình của mình", anh Huy nói. Trước khi được điều động sang Campuchia công tác, anh Huy ở một căn chung cư nhỏ tại Hà Nội cùng vợ và con nhỏ. Trước đây, những việc chăm sóc gia đình, hai vợ chồng sẽ san sẻ. Từ khi anh đi, từ việc nhỏ đến lớn trong gia đình, dạy dỗ con cái, vợ anh là người gồng gánh một mình. Thêm nữa, đứa con ở nhà còn nhỏ tuổi, anh sợ sẽ có khoảng cách giữa anh và con, ảnh hưởng đến tình cảm trọn vẹn của một người cha với con.

Năm nay sẽ là cái Tết đầu tiên anh Huy xa nhà, trong 5 năm tới, anh Huy vẫn công tác tại Campuchia. Dẫu đôi khi cảm thấy chạnh lòng vì không được sum vầy cùng gia đình, bạn bè vào dịp Tết như những năm trước, song anh cho biết, bản thân phải tự xác định mục tiêu, định hướng công việc để có thể tiết chế cảm xúc riêng, tránh làm ảnh hưởng tới nhiệm vụ chính được giao. Nhận thấy Campuchia dù còn nghèo và đang phát triển, anh Huy cho rằng, nhận thấy sự phát triển của ngành Ngân hàng còn nhiều thách thức trong nhiều năm tới. Với tư cách là cán bộ BIDV điều chuyển công tác tại BIDC, anh bày tỏ mong muốn bản thân sẽ phát huy được các kỹ năng chuyên môn, kinh nghiệm từ khi còn công tác tại BIDV để có thể đóng góp thêm vào sự phát triển của BIDC. □

Khi trên phố lác đác đào mai, bạn biết Tết sắp đến rồi! Ai ai cũng nô nức sắm sửa trang hoàng đón Tết. Người thì bận rộn mua nải bánh chưng, bánh Tét, nải ngũ quả, mứt Tết. Người thì ngắm nghía đào thắm, mai vàng, cây cảnh, tranh Tết. Còn bạn? Bạn có muốn đón Tết theo cách thật riêng không? Hãy cùng Đầu tư Phát triển lựa chọn những cuốn sách thật hay về Tết để ngồi “nhâm nhi” một mình hoặc làm quà lì xì cho những bạn nhỏ thân yêu nhé!

Đúng là Tết

“Đúng là Tết” giống như một bài đồng dao, với lượng ngôn ngữ không lớn phù hợp với các bé. Thể thơ ba chữ theo nhịp điệu tươi vui dễ đọc dễ thuộc, giúp bé ngân nga cả ngày. Vui làm sao giọng bé oanh vàng đọc thơ vang nhà trong mỗi ngày Xuân.

“Chúc ông, bà
Nhiều sức khỏe
“Chúc ba mẹ



Vui tuổi già”
“Chúc cháu bà
Mau chóng lớn”

Thông qua “Đúng là Tết” bé cũng sẽ biết thêm nhiều phong tục của quê hương mình vào ngày Tết cổ truyền. Bé được học về yêu thương và chia sẻ thông qua sự quan tâm của từng câu chào lời chúc. Bé học được niềm vui thông qua các công việc chuẩn bị đón Xuân.

Và không thể “Đúng là Tết” nếu thiếu đi những bức tranh màu tươi vui, tràn đầy hạnh phúc. Một món quà mừng tuổi ý nghĩa - trọn vẹn Mùa Xuân.

Nhâm nhi Tết

Hãy cùng **NHÂM NHI TẾT** với ấn phẩm đặc biệt của Nhà xuất bản Kim Đồng – một tuyển tập truyện, thơ cùng những bài giới thiệu về âm nhạc, hội họa có chủ đề Xuân và Tết.

Xuân Canh Tý này, Nhâm nhi Tết mời bạn bước vào Góc Đọc Tết với những câu chuyện mùa xuân ấm áp của các tác giả Xuân Quỳnh, Trần Hoài Dương, Lý Lan, Kim Hoà, Rosita Nguyễn, nghe những lời thơ xuân đẹp đẽ của Nguyễn Vĩnh Tiến, Hoài Khánh, Thụy Anh, “nếm” món mứt của tác giả Gianni Rodari – người mà năm 2020 sẽ kỉ niệm 100 năm sinh, hay dự bữa “pắc-ti” khoai mì với nhóm “siêu lầy lội” ở Xóm Om Xòm... Góc Thường Thức với món thạch cá chép tiễn Ông Táo về trời của food blogger Phan Anh (Esheep), cùng chơi Tết, xem

tranh và hát theo những bản nhạc Xuân. Nếu yêu lịch sử, hãy ở lại Góc Tết Xưa lâu hơn để nghe câu chuyện về một vị vua tuổi Tý, về việc làm rất ý nghĩa của các vị tướng nhà Trần trong một ngày cuối năm, hay đơn giản chỉ là nỗi lòng “bài

tập Tết” của trẻ con một thời chưa xa. Và nếu ưa tìm tòi, hãy đến với Góc Khám Phá để biết được câu chuyện học vẽ tranh rất thú vị của Van Gogh, hiểu vì sao các chiến sĩ ở Trường Sa lại ăn Tết vào những thời điểm khác nhau, và cùng xem không khí Tết muôn nơi có gì đặc biệt.

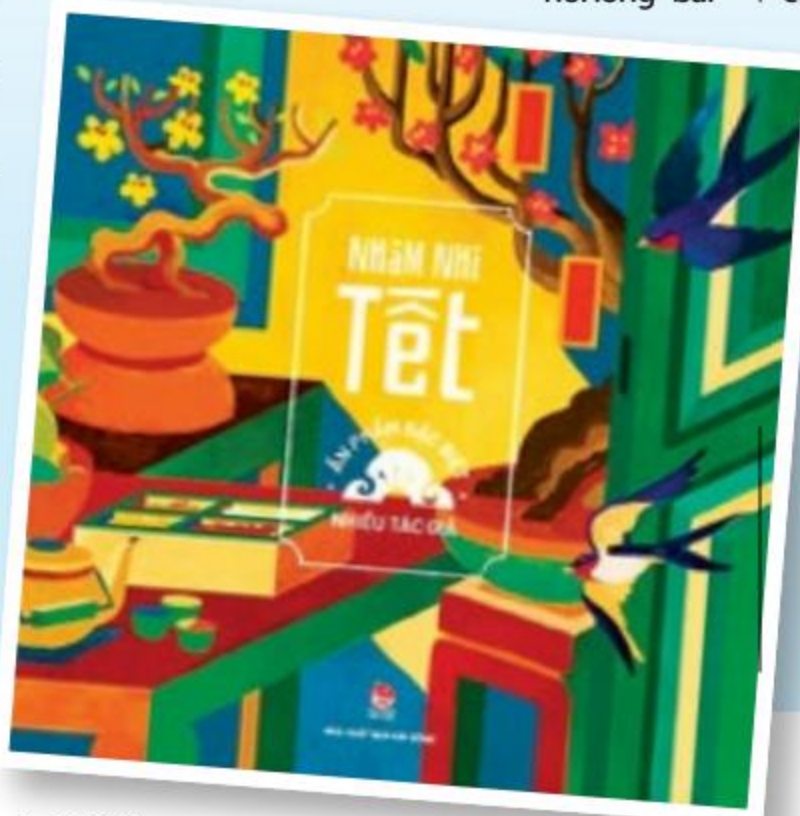
Cuốn sách thêm sống động với những bức tranh minh họa công phu của họa sĩ Tạ Huy Long, Nguyễn Thành Vũ, Quỳnh Chu, Hoàng Giang, Tạ Lan Hạnh, Phạm Ngọc Diệp, Vườn Illustration...

Nào, hãy cùng Nhâm nhi Tết bạn nhé!

Ấn phẩm Nhâm nhi Tết được in màu toàn bộ trên chất liệu giấy couche cao cấp.

Mỗi cuốn sách được tặng kèm một postcard để bạn có thể viết những lời chúc tốt đẹp gửi đến người bạn yêu quý trong dịp đầu Xuân.

Cuốn sách được xếp trong một chiếc hộp vuông vức xinh xắn - một món quà lì xì năm mới đầy ý nghĩa.



Nhớ ơi là Tết

Bạn đã bao giờ thấy mệt mỏi vì phải chuẩn bị đón một cái Tết thị thành? Khi nào thật rã rời, mời bạn về quê với tôi một chuyến, thử đi cấy trên những chân ruộng mùa đông và chờ Tết đến" - là lời mời gọi chân tình của tác giả Thái Hương Liên trong tập sách "Nhớ ơi là Tết".

Theo những trang viết ngọt ngào và đôi khi day dứt của Thái Hương Liên, độc giả được dẫn lối tới xứ Đoài mây trắng với vẻ đẹp êm đềm, cổ kính; làm quen với những người nông dân mộc mạc, chất phác; thưởng thức những cái Tết cổ truyền từ thuở còn thiếu thốn với tục "đưng lợn", gói bánh chưng và chậm chậm tham dự vào những phiên chợ Tết quê rực rỡ sắc màu...

Tết giờ đây đã đủ đầy, nhưng nỗi niềm rưng rưng nhớ những kỉ niệm xưa dường như vẫn sống dậy trong lòng tác giả mỗi dịp xuân về. Quên sao được hình ảnh "đôi dép đã mòn



vết cả đế" và tiếng cười vui trẻ thơ khi được mua đôi dép đơm mùi nhựa mới, niềm hân

hoan khi được là úi thẳng thơm bộ quần áo cũ bằng "chiếc bàn là Con Gà dùng than thần thánh", nhớ mùa Tết "chỉ nghe tiếng lợn kêu lúc trời chưa rạng đã bốn chồn"...

Mỗi bài viết là một nét chấm phá tạo nên bức tranh về làng Thạch xứ Đoài đang rộn ràng không khí Tết. Từ cánh đồng xa xa, các cô các bà vừa lom khom cấy, vừa rôm rả câu chuyện sấm Tết; đến khu chợ làng với những gian lều lúp xúp: góc này là hàng trầu cau, góc kia là khu hàng xén với gương, lược, kim, chỉ, bút, vở... Ở góc kia là gian lều treo đầy áo quần rực rỡ; bên này là hàng quà bánh, bên kia bày bán chuối, bưởi vàng ươm. Và đặc biệt là một góc không kém phần quan trọng làm nên không khí Tết là góc bán tranh Đông Hồ đầy sắc màu, hình ảnh sống động. □

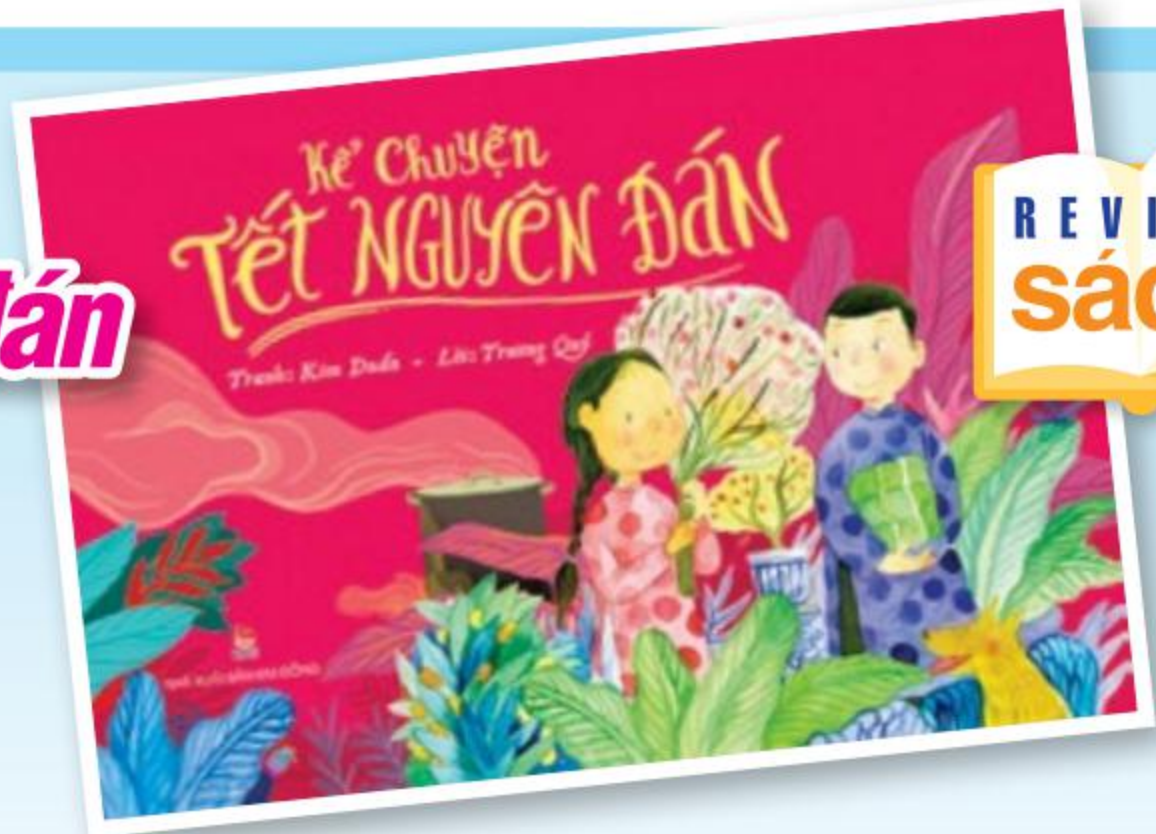
Kể chuyện Tết Nguyên đán

Tết Nguyên đán là ngày lễ cổ truyền lớn nhất trong năm. Ai cũng rộn ràng và háo hức. Trong dịp Tết có bao nhiêu việc, bao nhiêu điều lạ mà em đều tò mò muốn hỏi cho rõ, nhưng không phải lúc nào cũng hỏi được, vì bố mẹ, ông bà đều luôn tay, luôn việc và có những lễ nghi ông bà, cha mẹ cũng theo nếp từ xưa chứ không hiểu rõ, hiểu hết để giải thích cặn kẽ cho em.

"Kể chuyện Tết Nguyên đán" sẽ kể cho em nghe từ phong tục ngày Tết: nghi lễ thờ phụng cho đến công việc sửa soạn sấm Tết, dọn nhà, làm cỗ... "Kể chuyện Tết Nguyên đán" sẽ giúp em cảm nhận được hệ sinh thái Tết sinh động từ cội nguồn tâm linh với các câu chuyện cổ tích, sự tích Táo quân, sự tích

cây nêu ngày Tết, những tục lệ đẹp xông đất, mừng tuổi, xin chữ... đến văn hóa Tết với tranh Tết, câu đối Tết, những lễ hội mùa xuân, gói bánh chưng, bày mâm ngũ quả...

Qua mỗi trang sách nhà văn Nguyễn Trương Quý chọn một cách kể chuyện thủ thiển giải súc tích và giản dị nhất phù hợp với các em.



REVIEW
sách

Bộ tranh minh họa bằng màu nước rực rỡ khổ lớn của họa sĩ Kim Duẩn mang đến trọn vẹn một mùa Xuân cho "Kể chuyện Tết Nguyên đán". Các bức tranh được nghiên cứu chi tiết, miêu tả chân thực rõ nét. Tất cả trọn vẹn hạnh phúc, háo hức chờ đón một mùa Xuân quây quần bên người thân, gia đình và nâng niu Tết yêu thương. □

Đi lễ đầu năm

NÉT ĐẸP VĂN HÓA VIỆT

MAI LAN

Tết đến xuân về là điểm khởi đầu cho một năm mới với nhiều mong ước, khát vọng mới với những điều tốt đẹp. Vào dịp đầu xuân năm mới, người Việt Nam thường có phong tục đi lễ chùa và xin chữ. Phong tục Lễ chùa đầu năm đã trở thành một nét đẹp văn hóa tâm linh trong đời sống mỗi người Việt Nam.



Đi lễ chùa đầu năm không đơn giản chỉ để ước nguyện, mà đó còn là khoảnh khắc để con người hòa mình vào chốn tâm linh, là lúc mỗi người tìm về với cội nguồn dân tộc. Bởi vậy, không chỉ đi chùa vào đêm giao thừa và sáng Mùng 1 Tết, người Việt còn có phong tục đi chùa du xuân trong tất cả các ngày Tết Nguyên đán.

Giữa không gian thanh tịnh, mùi khói nhang, sắc màu của đèn hoa, mỗi chúng ta sẽ cảm thấy lòng mình trở nên nhẹ nhàng, thanh thản hơn. Mỗi người đến chùa với những mục

đích khác nhau, người thì cầu tài, cầu lộc, cầu duyên; Người lại cầu bình an, sức khỏe cho bản thân và người trong gia đình, cũng có những người đến chùa chỉ đơn giản là văn cảnh và để tìm lấy những giây phút bình yên nhằm xua tan đi những lo toan bận bịu trong cuộc sống thường nhật. Nhưng nói chung, khi đến chùa mọi người đều mang theo tấm lòng thành kính, từ đó họ tìm được đến với đức tin, sự thanh thản, bình an trong tâm hồn. Ai cũng tin tưởng vào năm mới tốt đẹp và lời khấn nguyện thành tâm đã đến

được các đấng linh thiêng... Nếu đi chùa vào đêm giao thừa, mọi người thường chọn đi lễ tại những ngôi chùa gần nhà thì những ngày sau đó, họ chọn đi những ngôi chùa ở xa và nổi tiếng linh thiêng để kết hợp đi chùa với du ngoạn cảnh đẹp ngày xuân.

Hoà cùng dòng người đi lễ đầu xuân, nhất là lúc tiết trời se lạnh, lất phất làn mưa phùn như cảm nhận thấy đất trời đang giao hòa. Con người dường như cũng trở nên cởi mở hơn ở chốn linh thiêng, những người dù mới gặp lần đầu cũng sẵn sàng trao nhau nụ cười triu mến. Tiếng chuông chùa ngân vang giữa hơi sương sớm, khói nhang, hoa, lễ... tạo nên không khí yên bình, làm mỗi người khi đến chốn cung nghiêm này thấy tâm hồn thanh tịnh lạ kỳ! Dường như khi cuộc sống ngày càng hiện đại và văn minh, con người lại càng muốn tìm về những giá trị cổ xưa, những yếu tố tâm linh huyền bí. Tuy nhiên, chúng ta cũng cần phân biệt rõ giữa văn hóa đi lễ chùa với những hành động mang tính chất mê tín dị đoan gây hao tổn tiền của. Lễ chùa đầu năm giúp mọi người đặc biệt thế hệ trẻ hiểu biết thêm nét văn hóa truyền thống của dân tộc, bổ sung thêm kiến thức lịch sử. Đi lễ đầu xuân đã trở thành hơi thở của cuộc sống, là thói quen, nét đẹp của nền văn hóa, là nơi thể hiện ước mơ ngàn đời của mỗi người, cầu mong mưa thuận, gió hòa, cầu mong một cuộc sống hạnh phúc, an vui, thái bình. Việc đi lễ chùa giúp cho người dân Việt giữ gìn được bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc, ghi nhớ công ơn ông bà tổ tiên đồng thời hướng con người tới cái thiện, tạo dựng niềm tin giữa con người với con người trong bận bịu của cuộc sống xã hội ngày nay. □

Mùa của yêu thương

 KHÁNH MAI

Một buổi sáng tôi thức dậy sớm hơn mọi ngày, để có thể vừa chạy xe thông thả đến cơ quan vừa ngắm đường phố, chợt nhận ra Tết đang đến thật gần.

Thấp thoáng nơi góc phố đã xuất hiện những nụ đào hồng chúm chím. Những bó hoa thược dược sắc màu cùng violet tím dễ thương cũng lấp ló trên gánh hoa dọc đường. Trên những kệ hàng tạp hóa cũng bắt đầu có sự hiện diện của những hộp mứt Tết xinh xắn cùng những hộp bánh kẹo trang trí bắt mắt. Chỉ những thứ rất nhỏ bé, giản dị vậy thôi, đã khiến tôi có thể cảm nhận được hương vị Tết đã thoảng nhẹ đâu đây, phần nào xua tan không khí ảm đạm của các con phố kinh doanh kém nhộn nhịp do ảnh hưởng của đại dịch Covid 19.

Khi Tết đến gần, công việc bận rộn hơn, người người nhà nhà hối hả hơn, thì nỗi nhớ về cha mẹ, về những người thân yêu nơi quê nhà hàng ngày vẫn âm ỉ bỗng như bị đánh thức, để chợt dâng tràn trong tim những người con xa quê như tôi. Cha mẹ đã cho ta cả một cuộc đời để yêu thương và được yêu thương. Yêu thương gia đình, yêu thương bạn bè, yêu thương đồng nghiệp, yêu thương cả những mảnh đời còn nhiều gian truân... Nhưng dường như nhịp sống hiện đại ngày càng hối hả, khiến con người ta bị cuốn vào vòng xoáy ấy, đến mức chỉ kịp thở, kịp ăn uống, kịp hoàn

thành công việc cùng những nghĩa vụ của mỗi người, mà dường như quên đi việc thể hiện tình cảm với những người yêu thương của mình. Khi mùa xuân gõ cửa, khi Tết sum vầy đến gần, thì ta như được thức tỉnh. Phải rồi, cả một năm hối hả, tôi - "con người bận rộn" đã dành được bao nhiêu thời gian về thăm nhà, thăm mẹ cha? Đã bao mùa xuân rồi tôi chỉ về nhà khi ngày cuối cùng đã đến, với gương mặt còn vương bao mệt mỏi của công việc và muộn phiền, lo lắng của cuộc sống, để cha mẹ xót xa an ủi, vỗ về...

Nghĩ là làm, tôi lập tức thu xếp công việc, tranh thủ mua sắm một chút thuốc bổ, quần áo ấm làm quà cho cha mẹ, anh chị ở quê. Rồi viết đơn xin nghỉ phép để về sớm thêm 2 ngày so với mọi năm. Thật bất ngờ khi xin phép sếp, anh nhìn tôi với ánh mắt thật ấm áp: "Đúng rồi, nếu thu xếp được nên về sớm một chút, cả năm mới có dịp đoàn tụ với gia đình em ạ, con gái về sớm thế này chắc bố mẹ em vui lắm đấy!" Ôi, sếp của tôi thật tâm lý quá, vậy mà những năm trước tôi vừa mải quay cuồng với công việc, vừa lo lắng làm sao có thể về sớm được. Lòng vui mừng khôn xiết, tôi vừa chăm chỉ làm việc, vừa ngâm nga hát

"Xuân đã về, xuân vẫn mơ màng, trong nắng vàng khắp chốn tiếng reo vang. Xuân đã về, xuân vẫn huy hoàng, trong gió ngàn mừng đón xuân sang..."

Chỉ nghĩ đến khuôn mặt rạng rỡ của cha mẹ khi con gái bất ngờ về sớm, mùa xuân đã ngập tràn trong lòng tôi rồi! Năm nay, vì ảnh hưởng của dịch Covid 19, cha mẹ ở nhà luôn lo lắng, thấp thỏm lo lắng cho tôi một mình bươn chải giữa thành phố đông đúc, nhộn nhịp, hẳn sẽ mong mỏi và mừng vui khôn xiết khi được ôm con gái đây mà. Tôi sẽ có thời gian để được gói bánh chưng, để giúp cha mẹ quét dọn nhà cửa, rồi cùng đi thăm hỏi họ hàng nữa chứ. Nghĩ đến đó, tôi chợt "À" lên một tiếng, từ giờ mình sẽ gọi đây là "mùa yêu thương" - một mùa thật đặc biệt trong năm, không bởi sự xuất hiện của một loài hoa, cũng không bởi sự đặc trưng nào về thời tiết, mà bởi chính tính nhân văn, dịu dàng, tình cảm của nó. Mỗi mùa yêu thương đến, chúng ta hãy cùng nhau bước chậm lại một nhịp giữa cuộc sống hối hả, để yêu thương nhiều hơn, dành nhiều thời gian hơn để thể hiện tình cảm của mình với người thân và tất cả những người mà mình yêu mến bạn nhé! □



Chợ Tết

miệt vườn

MAI AN

Sinh ra và lớn lên trên mảnh đất cù lao được phù sa quanh năm bồi đắp, cho hoa thơm, trái ngọt, với tôi, dù đi đâu, làm gì thì ngày Tết vẫn là ngày quan trọng nhất trong năm. Tết đến gõ cửa từng nhà, không khí vui xuân, đón Tết nơi miền quê sông nước miền Tây Nam Bộ rất nhộn nhịp và đậm ấm là thế đấy!

Bắt đầu từ mùng 10 tháng Chạp âm lịch trở đi là những ngày bà con miệt vườn bận rộn, nào là lo chăm sóc cây trái đang kỳ ra hoa, nào là tắt bật dọn dẹp nhà cửa. Dù cuộc sống lam lũ nhưng người miền Tây đặc biệt hào sảng. Trong những “ngày tết, ngày nhất”, họ vẫn không quên ra chợ mua sắm những vật dụng cần thiết để đón tết Nguyên đán theo truyền thống. Những ngày cận Tết, nhà nhà đều tự tay làm những món ăn truyền

thống, có nhà tráng bánh tráng, quét bánh phồng, nhà thì ép chuối phơi khô, làm mứt dừa, mứt bí. Đặc biệt, vào khoảng 20 tháng Chạp, khoảng thời gian mà bọn trẻ con thích nhất vì chúng vừa được tát mương bắt cá, bắt tôm vừa được dịp tha hồ nghịch nước. Thường cứ sau ngày 20 tháng Chạp, chuẩn bị cho cái lễ đầu tiên là cúng ông Táo (ngày 23 Tết) thì đi khắp chốn vùng quê, ta đã có thể cảm nhận rất rõ không khí Tết qua khắp mọi chợ

lớn, chợ nhỏ. Người mua thì hồi hả lựa chọn, người bán cũng bày đủ các loại hàng hóa để chào mời. Gia đình tôi tiền ông Táo về trời chỉ đơn giản bằng mâm trái cây và nhang đèn, một số gia đình khác thì có thêm cá chép. Đến ngày 26 Tết, trên bàn thờ ông bà tổ tiên được trải bằng giấy hoa đỏ, trưng bày hoa, nhang đèn cẩn thận thơm tất, rồi đi tảo mộ ông bà, chăm sóc và đốt nén nhang mời ông bà tổ tiên về đón mừng năm mới, cầu an cho người quá cố, cầu phước cho người sống được vui vẻ bình an. Tết ở vùng nông thôn thường đến sớm hơn và dễ cảm nhận hơn ở thành thị nhờ có chợ Tết.

Với người dân miền sông nước, chợ Tết là điểm đến để ngắm những đóa hoa đang tỏa sắc, để sắm Tết cho không gian gia đình, cho mâm cơm và tiệc đãi khách ngày xuân. Khác với chợ miền Đông, miền Trung hay miền Bắc, chợ Tết miền Tây được họp trên sông, trên những chiếc xuồng chèo đẩy nông sản. Ngày Tết, chợ cũ mở rộng, nơi bến sông, dọc lộ lớn, quanh khu dân cư mọc thêm nhiều chợ mới, tất cả đều xôn xao, tấp nập người mua kẻ bán, càng làm rộn ràng cho những ngày đầu năm mới. Theo quan niệm xưa



nay, màu may mắn cho năm mới là màu vàng hoặc đỏ. Bởi thế, chợ Tết bán theo nhu cầu mua sắm theo quan niệm này, hầu hết hàng hóa đều có 2 màu vàng và đỏ. Hoa thì nhiều nhất là hoa cúc, hoa vạn thọ, hoa giấy, các loại trái cây cho mâm ngũ quả như mãng cầu, dừa, đu đủ, xoài, sung. Các loại bánh, mứt, trà, rượu được gói trong những tấm giấy màu vàng hoặc đỏ với nguyện ước mang lại nhiều may mắn cho năm mới.

30 Tết! Thời điểm giao nhau giữa năm cũ và năm mới, các gia đình miền Tây đều làm lễ cúng ông bà, rước ông bà về đón năm mới cùng con cháu. Mâm cơm cúng ngày Tết là tấm lòng tri ân với tổ tiên và thể hiện đầy đủ nét tài khéo léo của người phụ nữ với các món ăn truyền thống của người miền Tây Nam bộ như: thịt kho, canh khổ qua, ... Và đêm 30 cũng là đêm mà mọi người trong gia đình quây quần bên nồi bánh tét kể nhau nghe những chuyện trong năm cũ, hay để những đứa con xa quê được gần hơn hơi ấm của quê nhà. Mừng 1, Mừng 2, Mừng 3 là ba ngày thăm viếng, vui chơi, ăn uống, chúc mừng nhau những điều mới mẻ, tốt lành. Một tập quán phổ biến là



trong những ngày đầu năm, mọi người đều chỉ nói ra những lời hay, ý đẹp, gặp nhau chào mừng, hy vọng mọi điều như ý. Sáng mừng 1, mọi người đều chuẩn bị quần áo đẹp, tắm tát để mừng tuổi ông bà, cha mẹ, chúc người lớn thành công trong sự nghiệp, trẻ con học hành giỏi giang, chăm ngoan. Đến ngày mừng 3 tháng Giêng thì

các gia đình cúng mâm cơm tiễn ông bà, xem như đã qua một cái Tết đầm ấm, trọn vẹn. Dẫu những phong tục ngày nay đã có phần khác xưa, phù hợp hơn với đời sống hiện đại nhưng mỗi vùng, mỗi miền đều giữ cho mình một bản sắc riêng. Với tôi, dù đi đâu chăng nữa, ngày Tết quê nhà vẫn là ngày quan trọng và bình yên nhất. □

Tết Vào

KHÔNG THỂ THIẾU HOA

 PHAN LỘC

*Có ai đó nói
rằng “Tết là phải có
hoa” điều này đã thành
lệ trong lòng người Việt với
mong muốn đầu năm chồi lộc
nảy nở, ngụ ý hy vọng một
năm mới nhiều điều tốt
lành và may mắn.*

Bắt đầu từ 22 tháng Chạp, tiểu thương đã mang các loại hoa từ khắp mọi miền ra bán, nhìn chung các loại như cúc, mai, đào, quất, hồng, hướng dương, mận đình hồng ... chiếm nhiều không gian nhất. Càng gần đến Tết, người đi xem hoa đông hơn, nô nức cùng nhau đi dạo, ngắm nghía, thưởng hoa và tranh thủ ghi lại những khoảnh khắc đẹp bên hoa xuân. Sau đó mới chọn mua hoa tươi về chơi trong những ngày Tết. Những chuyến xe chở theo mai, đào, cúc, trúc, quất, hồng... len về từng ngõ nhỏ, tô đẹp cho từng ngôi nhà, làm bừng sáng khắp nơi mong một năm nhiều an lành.

MAI VÀNG NÚC TIẾNG BÌNH ĐỊNH KHOE SẮC THẨM

Trong cái hồi hả, bận rộn của những ngày cuối năm, các nhà vườn Bình Định chăm sóc mai tết đã hoàn thành những công đoạn cắt tỉa cành nhánh, nhặt lá, đánh chậu, giữ ẩm cho cây mai để kịp lên xe nối nhau ra Bắc vào Nam khiến cho phố phường thêm nhộn nhịp, rộn ràng, vui tươi. Mai xuân được xem là loại hoa quý phái đem đến nhiều tài lộc cho người chơi vào dịp Tết nên rất được ưa chuộng. Mai An Nhơn - Bình Định được biết đến là nơi trồng mai xuân bonsai lớn nhất nước hay còn gọi là “thủ phủ của mai vàng” với



nhiều chủng loại độc, đẹp và lạ. Ngay từ tên gọi cũng đủ làm xao xuyến bất cứ ai khi đứng giữa vườn mai ngút ngàn. Trong khi mai Tí Muội có 12 cánh tụm vào nhau hướng về phía trước và rực màu vàng nghệ đậm nét thì hoa Ngọc Mai có màu lơ lơ giữa vàng – trắng – xanh nhẹ, còn Thanh Mai thì vàng nhạt chỉ có 5 cánh cân đối theo quan niệm luân hồi (sinh - lão - bệnh - tử - sinh), độc lạ của Thanh Mai là lá non không đỏ như các loại mai khác lại hoàn toàn xanh gọi là “lộc biếc”. Cúc mai thì sở hữu nhiều cánh, có hoa tới 45 cánh hoặc hơn và chia làm 3 tầng, đặc biệt rất ít rụng nụ như các loài mai nhiều cánh khác, nhụy xòe ra, đầu nhụy có màu nâu. Độc đáo hơn cả là Mai Nữ Hoàng, khoác lên màu vàng nắng sang trọng. Khi nở hết, cánh hoa vẫn còn khum lại và hướng về phía trước rất quý phái. Khi tàn, hoa cũng không rơi từng cánh hoa như xác pháo hay rơi cả cuống mà thu lại trên đài và khô dần như luyến tiếc mùa xuân.

Vào những ngày này luôn tấp nập người bán, người mua hoa, rộn ràng tràn ngập không khí Tết. Nhẹ bước thư thả trên đường hoa, phố xuân bạn sẽ cảm nhận khúc giao mùa đang ngân lên giữa những loại hoa đủ sắc màu cùng mai vàng khoe mình trong nắng xuân đang về. Gần đây các chợ hoa xuân miền trung còn được tô điểm bởi những

cành đào

Nhật Tân hoa nở

đỏ rực như mang những đốm lửa thấp sáng bao niềm vui xuân về.

HOA ĐÀO ĐẤT BẮC GÓP SẮC XUÂN VUI

Cùng với sắc vàng của mai cúc, sắc hồng của đào Nhật Tân vượt nghìn cây số để cùng nhau đỏ về rực rỡ, tươi tắn. Càng ngày hoa đào càng được yêu mến bởi sự thanh tao, trang nhã tượng trưng cho mùa xuân dịu dàng với những cành hoa hé nụ đón xuân sang, tràn đầy tươi trẻ mang lại may mắn, tài lộc cho năm mới. Thế nên, đào Nhật Tân lúc nào cũng hút khách dù ở đâu. Bên cạnh thược dược, hồng, đỗ quyên...khoe sắc thì những loại hoa kiểng, hoa trang trí như trạng nguyên, anh thảo, ớt bi, đỗ quyên, dạ yến thảo... cũng là sự lựa chọn của nhiều khách hàng trong dịp Tết này. Trong tình yêu hoa thắm rộn ràng, hoa đào như những nốt

nhạc cao làm cho bản nhạc xuân đang du dương bỗng vút cao ngân vang. Dẫu cho gốc đào hay nhánh đào đang e ấp nụ chớm chím chưa bung sắc vẫn mang vẻ đẹp mê hoặc, hiếm có khi hiện diện tại miền Trung, vẻ đẹp của đào làm cho nơi đây thêm phần yêu thích, mỗi khi xuân về là có thể mang nguyên cành đào vào nhà. Thế nên dù giá có cao hay màu hoa kém sắc, người ta sẵn sàng mua đào bởi tình yêu hoa theo thời gian vẫn không xóa nhòa. Bởi trong lòng những người con xa xứ thì chỉ cánh hoa đào rơi thôi cũng đủ thỏa nỗi nhớ xuân xưa.

CHỢ HOA - CHỢ ẤM TÌNH NGƯỜI

Chợ hoa xuân miền Trung không đơn thuần chỉ là mua - bán, nhiều chủ hoa còn thân thiện mời khách thưởng lãm và chụp ảnh vì “hoa của mùa xuân, hoa của mọi nhà”. Không những thế nhiều người bán còn tận tình giới thiệu với khách về các loại mai, mùi hương, chủng loại, bàn về dáng, thế của từng giống cây, cách chăm sóc, kinh nghiệm nhật lá, tỉa cành... Chợ hoa dù cuối năm nhưng không hối hả, vội vàng đẹp hơn nhờ sắc hoa và cả sự nhiệt tình của người bán. Họ không cầu gắt hay khó chịu dẫu đôi lúc khách dạo chợ hoa lỡ tay làm gãy cành, rụng cánh do mãi mê săn ảnh đẹp, đôi khi họ còn sẵn sàng chụp ảnh hộ khách. Kinh doanh hoa nhưng chợ hoa này người bán không giành khách hàng nhau, khách đến ngắm hoa chia sẻ, trò chuyện về hoa thật thú vị. Từng dòng người thông thả nối nhau trong tiếng nói cười giòn tan làm sống động cả một phố chợ hoa xuân.

Hoa được giao sứ mệnh tô điểm cho cuộc sống và mang lại niềm vui cho năm mới nên đâu đâu cũng tràn ngập hoa. Dù hoa mai hay hoa đào, hay cúc, quất đều mang vẻ đẹp và ý nghĩa riêng nhưng vẫn tỏa hương sắc góp phần đem lại niềm vui, hạnh phúc trên khắp mọi miền đất nước. □



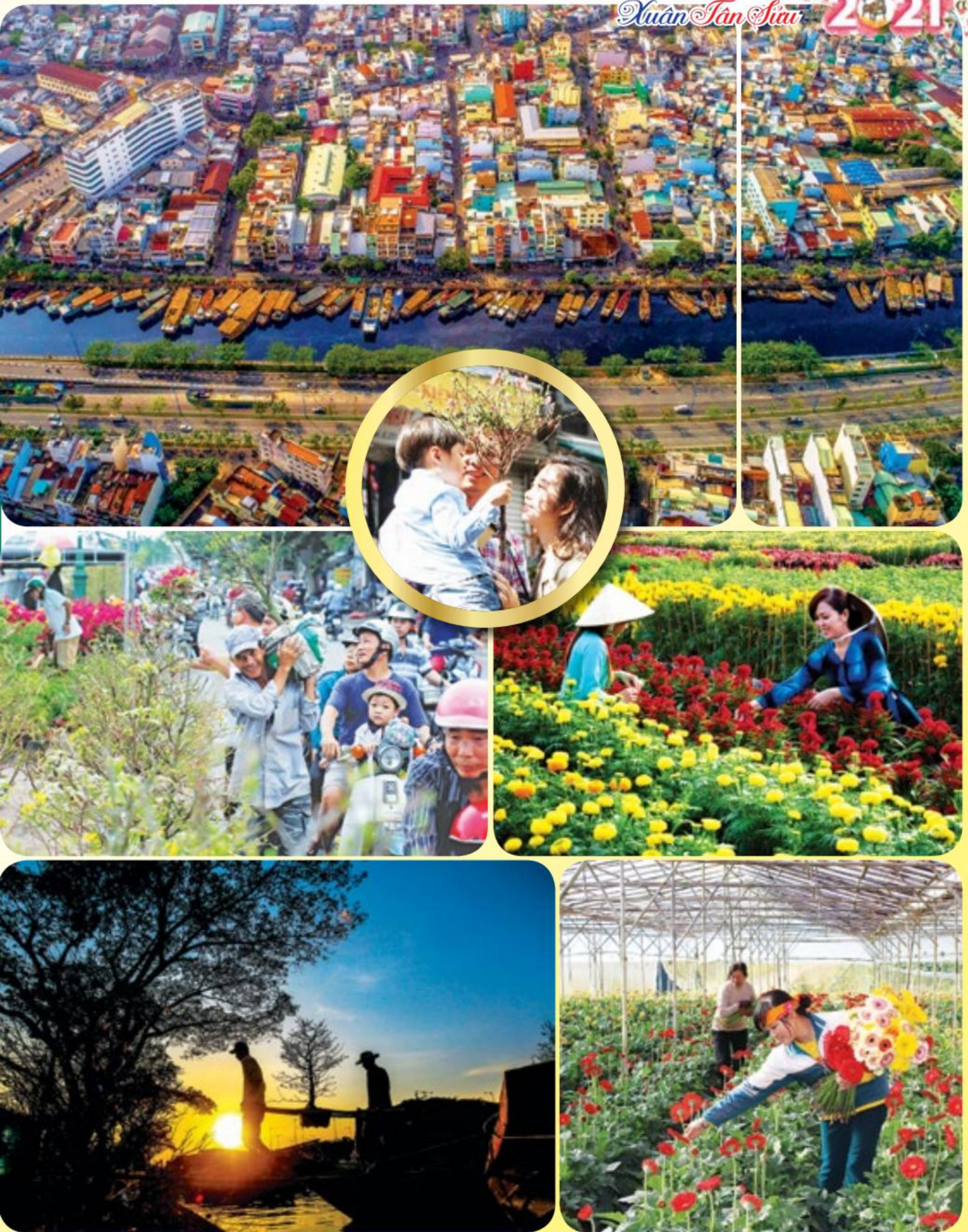
Rực rỡ sắc hoa Xuân



Tết đến, Xuân về trăm hoa đua nở!
Trong những ngày Tết cổ truyền, hoa không thể thiếu trong mỗi ngôi nhà, góc phố, con đường. Sắc màu rực rỡ của hoa, cây cảnh làm xua tan đi cái giá lạnh của mùa đông và làm sáng bừng không gian sống. Trong không khí giao hòa của trời đất vào Xuân, hoa như mang đến cho con người sức sống mới với niềm tin và hy vọng một năm mới tràn đầy hạnh phúc...

ẢNH: QUANG PHÚC, VÕ TRANG, HOÀNG TRIỀU





Mâm cỗ tết

CÓ ĐÔI Đũa NGỌC ĐỂ TRÊN MÂM VÀNG

 Nhà văn NGÔ VĨNH BÌNH

Nếu như cây bút lông dùng để viết chữ thánh hiền (chữ Nho) mất hút trong đời sống thường ngày từ mấy chục năm nay như câu thơ của Nguyễn Bính:
*Mực tàu giấy bản là thôi
 Nước non đi hết những người áo xanh
 Lỡ duyên bút tóc củ hành
 Trường thi Nam Định biến thành trường bay*

thì đôi đũa (hai cái sào) vẫn ngày ngày hiện diện khắp ba miền nước Việt cho đến tận Tết này bất chấp sự "xâm lăng" của những đĩa, thìa, phóng sét cấp cao nhập ngoại.
*Hai ông cầm hai cái sào
 Đuổi đàn trâu trắng chạy vào trong hang*

Đôi đũa dùng trong bữa ăn của người Việt là sản phẩm của các dân tộc trồng lúa, ăn cơm ở Đông và Đông - Nam châu Á. Có thuyết cho rằng, đũa xuất hiện ở Trung Quốc từ những năm trước công nguyên, ở Nhật từ thế kỷ VI. Ở Việt Nam ta đôi đũa có mặt khi nào thì chưa rõ,



nhưng chắc chắn phải là cả ngàn năm. Việc dùng bát (đội) và đũa là dấu mốc quan trọng của nền văn minh lúa nước. Khi đôi đũa xuất hiện, cũng là khi đã chấm dứt thời kỳ "ăn cơm mẹt, uống nước mo" hoang dã xa xôi.

Đôi đũa xuất hiện sớm nhất là trong chuyện cổ tích Trầu cau. Để biết được ai là anh, ai là em trong câu chuyện, người ta đã để hai anh em sinh đôi Tân và Lang ăn cơm cùng mâm, nhưng chỉ có một đôi đũa. Người em, tên Tân đã cung kính đưa đũa cho anh mình là Lang. Chuyện tương truyền xuất hiện từ thời Hùng Vương đã mấy ngàn năm. Ăn đũa không chỉ là chỉ dấu tích đôi đũa trong lịch sử mà còn thể hiện nếp văn hóa gia đình Việt từ khá sớm. Dùng đũa, không thể tùy tiện mà luôn phải tuân thủ những quy tắc và tập tục. Những quy tắc và tập tục này mỗi dân tộc mỗi khác, lâu dần trở thành nét văn hóa không chỉ trong văn hóa ẩm thực mà cả trong văn hóa tinh thần, văn hóa ứng xử. Trong lúc đôi đũa người Tàu đều to và dài, thì với người Nhật độ dài của đôi đũa phải tương thích với vị trí mỗi thành viên trong gia đình: của chồng phải dài hơn vợ, anh phải dài hơn em, cha mẹ dài hơn con cái. Nếu như người Nhật chỉ có ngày "Tết đũa" - mồng 4 tháng 8 hàng năm, chỉ có 7 điều kiêng kỵ khi dùng đũa, thì đối với người Việt Nam, văn hóa ăn đũa, phong phú và giàu ý nghĩa hơn nhiều. Ngồi vào mâm cơm, thông thường chủ phải "so đũa" mời khách; con cháu phải "sắp mâm", so đũa mời ông bà, cha

mẹ, anh chị; vợ xới cơm, so đĩa đưa chồng. Khi dùng đĩa không được mút đĩa, chống đĩa, chọc đĩa vào thức ăn; không dùng đĩa gấp hai ba miếng thức ăn một lượt (gấp kẹp díp); không dùng đĩa để khuấy bát đĩa, khăn giấy ăn; không xáo xóc đĩa trên bàn; không dùng đĩa để rửa răng, quyết mép... Người xưa có câu “đũa có đôi”, “đũa có đầu” – có đầu có đũa và tổng kết “vợ đại không hại bằng đũa vênh” rồi phê phán thẳng thừng những kẻ “ăn cơm không biết trở đầu đũa”, “cầm đũa không biết trở đầu”, “vợ đũa cả nắm”... Xưa, đũa không chỉ có đôi mà còn mang tín “đẳng cấp” nữa. Nhà giàu thì đũa son, đũa gỗ mun; cao hơn, vua chúa có đũa ngọc đĩa ngà, đũa ngọc bát vàng; nhà nghèo thì đũa mộc, đũa tre. Là thế mới có câu: “đũa mộc chồi mâm son” để chỉ sự không cân xứng đẳng đối. Cũng chính vì “đũa có đôi” nên đôi đũa được ví với tình yêu đôi lứa, với hôn nhân. Trai gái yêu nhau thì: “Đôi ta là bạn thông dong / Như đôi đũa ngọc nằm trong mâm vàng”. Trai gái không lấy được nhau thì oán trách: “Bởi chưng thầy mẹ nói ngang / Cho nên đũa ngọc mâm vàng xa nhau”, và “Mẹ em tham thúng xôi rền / Tham con lợn béo, tham tiền Cảnh Hưng / Em đã bảo mẹ rằng đừng / Mẹ hăm mẹ hứ mẹ bưng ngay vào / Bay giờ chồng thấp vợ cao / Như đôi đũa lệch so sao cho bằng?”

Đũa có đôi như trai bên gái, như vợ bên chồng. “Đũa gắp một chiếc” khác gì cảnh vợ vắng chồng, mọi việc đổ lên vai, phải gánh vác tất cả. Đôi đũa không chỉ nói về nhân duyên về tình vợ chồng. Thông qua đôi đũa, ông bà ta còn liên tưởng đến sự đoàn kết, tình tương thân tương ái qua câu “đũa bẻ một chiếc”, “bó đũa chọn cột cờ”. Cũng thông qua đôi đũa, người xưa phê phán những kẻ “vơ đũa cả nắm”, “cầm đũa không biết trở đầu”...

Trong xã hội hiện đại hôm nay, đũa vẫn đi liền đi sát với con người. Đôi đũa vẫn hiện diện trong mâm cơm mỗi gia đình, trong mâm cỗ Tết cúng ông bà tiên tổ.



Không dừng lại ở đó, dưa còn xuất hiện trên các bữa tiệc chiêu đãi khách quốc tế, đưa đi xuất khẩu. Chưa có số liệu về việc xuất khẩu dưa của Việt Nam, nhưng người Nhật Bản mỗi năm xuất khẩu chừng 13 tỷ đôi dưa gấp hơn 100 lần dân số nước họ. Là thế nên người ta nói đất nước hoa anh đào không chỉ là cường quốc về kinh tế mà còn là một “cường quốc dưa”!

Hiện nay trong đời sống hàng ngày, người Việt ta sử dụng các loại đũa là:

- **Đũa nhựa:** Đũa nhựa có rất nhiều màu sắc, dễ khiến nhiều người ưa thích. Tuy nhiên, loại đũa này khi gặp nóng sẽ giải xuất hiện những thành phần hoá học có thể gây hại cho cơ thể người; đồng thời đũa nhựa rất mềm, dễ bị biến hình.

- **Đũa kim loại:** Đũa kim loại bền, nhưng khi sử dụng cũng không

dễ dàng, quá trơn, khi gấp thức ăn dễ rơi .

- *Đũa dùng một lần*: Tiện lợi, nhưng có thời hạn sử dụng nhất định là “một lần” và phải luôn mới.

- **Đũa tự nhiên:** Đũa có nguồn gốc tự nhiên là tốt nhất. Tuy nhiên đũa tre trúc khó rửa sạch, dễ bị nấm mốc.

- **Đũa gỗ:** Rất nhiều loại đũa đều được làm từ gỗ tự nhiên, so với các loại đũa khác ít tiềm ẩn những nguy cơ độc hại hơn.

- **Đũa màu:** Bắt mắt, nhưng tiềm ẩn độc hại nhiều.

Các nhà chuyên môn về ẩm thực khuyến cáo, khi mọi người sử dụng dừa, mỗi ngày đều phải quan sát bề mặt dừa có các vết mốc hay không. Dừa tre và dừa gỗ là môi trường sống ưa thích của nấm mốc, hơn nữa chỉ cần môi trường ướt, độ ẩm đạt mức độ nhất định và chỉ cần một thời gian là có thể sinh sôi. Nếu trên dừa tre hoặc dừa gỗ có xuất

hiện các chấm đen, chứng tỏ dưa đã bị nhiễm khuẩn, không còn dùng được nữa. Dưa ầm là do thấm nước quá lâu, đã quá thời gian sử dụng. Hãy ngửi thử, nếu có vị chua rõ rệt, chứng tỏ dưa bị nhiễm bẩn.

Với những người lính Việt, “những người nông dân mặc áo lính”, ở nhân dân mà ra đôi dưa cũng thật vô cùng gần gũi trong đời sống hàng ngày. Dưa trong túi cóc balô trên đường hành quân, dưa cắm trong giá bát giá dưa nơi doanh trại. Một thời, trong diễn ca về 12 điều kỷ luật vệ sinh của người lính có câu:

Ba là dưa sẵn hai đôi

Đôi gắp các món đôi thời và cơm

Một đôi có thể cũng thơm

Một đầu để gắp và cơm một đầu

Lại có câu ca dao:

Vệ sinh ăn dưa hai đầu

Lấy chống bộ đội là dâu Cụ Hồ.

Đôi dưa đã đang đồng hành cùng dân tộc Việt Nam, nhất là trong văn hóa nghệ thuật; đặc biệt là trong lời ăn tiếng nói của nhân dân, trong văn học đương đại.

Bộ phim “Đưa mốc có đôi” (Đạo diễn Vũ Thái Hòa) bắt đầu câu chuyện với Thiên Bình, một nhà văn chuyên viết tiểu thuyết tình cảm lâm ly bi đát nhưng lại chuyển qua thể loại hình sự nên không mấy ăn khách. Do khó kiếm tiền từ việc viết lách, Bình luôn đổ lỗi vì việc anh không có không gian làm việc riêng, vì con trai nhỏ hiếu động và do vợ hay cần nhân khiến Bình ức chế. Thu Ngân, vợ Thiên Bình, là nhân viên khai thác quảng cáo của một tờ báo nhỏ. Do chi phí cho cuộc sống gia đình chỉ còn trông cậy vào mình cô nên hay than vãn về việc Bình không làm ra tiền mà cứ chúi mũi vào mấy bản thảo không gì sáng sủa, nên 2 vợ chồng hay cãi vã nhau. Sau những lần bực bội vì bị mất hứng sáng tác do sự cố không gian nhỏ hẹp. Bình nhất quyết đòi thuê nhà một thời gian ngắn để tập trung hoàn tất bản thảo đã ký hợp đồng với nhà xuất bản. Sếp của Bình – Ông Lữ, biết chuyện đã cho Bình mượn căn nhà chung cư để anh hoàn thành bản thảo. Trong thời gian sáng tác,



Bình được Thẩm – một cô gái lỡ thì, điệu đà đang là nhân viên bán hàng đa cấp các thiết bị chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp tấn công. Thẩm tỏ ra ngưỡng mộ tài năng của Bình khiến anh vô cùng thích thú. Bình vô tình trở thành công cụ để chiêu dụ những cô gái yêu thích tiểu thuyết tình cảm của Bình đến với công việc bán hàng đa cấp có tính chất lừa đảo. Đối lại, Thẩm hứa sẽ khuyến khích các thành viên nữ này giả bộ sẵn lòng các tác phẩm của Bình để gây hiệu ứng. Thẩm và Bình trở nên thân thiết. Ngân, từ lúc Bình ra ở riêng, cô càng cố gắng làm việc nhiều hơn để có thể đổi căn nhà đang ở thành một căn hộ chung cư có 2 phòng ngủ cho Bình có chỗ riêng để sáng tác. Ngân vô tình gặp Thành, người bạn thừa nhỏ hiện đang là nhân viên môi giới địa ốc. Thành hứa giúp cô mua căn hộ giá rẻ ở một dự án mà Thành đang làm việc. Thành và Ngân cũng trở nên thân thiết. Sự cố xảy ra khi Bình bắt gặp Thành và Ngân thân thiết với nhau và ngược lại Ngân cũng phát hiện ra sự bất thường của cô gái lỡ thì tại chung cư Bình đang ở tạm. Bình và Ngân

nghe ngờ ghen tuông lẫn nhau, cho đến khi Ngân biết mình bị lừa do dự án căn hộ phá sản và Bình thì bị tai tiếng vì chuyện làm ăn lừa đảo tại công ty bán hàng đa cấp, cả hai mới hiểu giá trị của “Đưa mốc có đôi”. Đây là bộ phim rất ăn khách mấy năm trước...

Đôi dưa cũng đã đi vào văn chương hiện đại. Nhà thơ Thu Bồn có câu:

Bữa ăn sum vầy bên bếp lửa

Mẹ so dưa thừa lại nhớ đến ta

Đọc câu thơ của nhà thơ Thu Bồn liên tưởng đến câu ca giao:

Đưa trui dưa bắp có đôi

Cái ông thổi lửa mổ côi một mình

nhớ đến hình ảnh những bà mẹ chờ đợi chờ con sau chiến tranh: Và những người vợ chờ chồng trong câu thơ của nhà thơ Hữu Thịnh:

Tay nọ ấp tay kia

Súng thon thót ngoài đồn dân vệ

Một mình một mâm cơm

Ngồi bên nào cũng lách...

Đôi dưa gắn với bữa ăn người Việt, gắn với người Việt tự bao đời... Và sẽ còn đồng hành cùng dân tộc trong công cuộc canh tân và chấn hưng đất nước! □



五福临门

八方财源滚滚来



Ngũ phúc lâm môn

HOÀNG THỤY LÂM

一年好运随春到

không bị tai nạn, thân thể không đau đớn vì bệnh tật, trong lòng không lo lắng và phiền muộn, an tường tự tại rời xa cõi nhân gian.

Thông thường, có chỉ kết hợp toàn bộ ngũ phúc mới có thể nói là hạnh phúc mỹ mãn, thiếu đi một điều nào trong đó cũng có thể sẽ nảy sinh vấn đề lớn. Ví dụ, có người tuy sống lâu mà không có phúc khí, có người sống lâu trăm tuổi nhưng sống nghèo hèn, có người phú quý nhưng lại đoản mệnh, có người phú quý song sức khỏe không tốt, có người vì nghèo hèn mà phiền não, có người tuy phú quý nhưng rất đau lòng, có người thoả mãn với cuộc sống nghèo hèn nhàn nhã, có người nghèo hèn mà thiện chung, có người phú quý trường thọ cuối cùng lại bị tai nạn mà không được chết một cách yên lành...

Cảnh ngộ nhân sinh thật nhiều vô kể. Vì thế, chỉ có toàn bộ ngũ phúc đầy đủ mới là hoàn mỹ, những tình huống khác đều là vẻ đẹp không toàn vẹn, là hạnh phúc còn khiếm khuyết.

"Ngũ phúc lâm môn" (5 điều phúc cùng đến nhà). Đây là giáo lý của đạo Phật, và cũng là nguyện vọng chính đáng, cái đích phấn đấu vươn tới của mọi người, là lời chúc Tết tuyệt vời mừng đón năm mới!

Ngũ phúc (Năm chữ Phúc), trong thời đại ngày nay được "phiên" ra là:

1. Có thân thể mạnh khỏe, gọi là phúc.
2. Có vui thú đọc sách, gọi là phúc.
3. Có bạn bè tri kỷ, gọi là phúc.
4. Có người nhớ đến, gọi là phúc.
5. Làm những việc mà mình thích, gọi là phúc

Bộ câu đối Tết tiêu biểu:

Bây giờ ngày Tết nhiều người hoài cổ vẫn thích, có nhà vẫn treo bộ hoành phi câu đối ngày xưa với bức Hoành phi: Ngũ phúc lâm môn chính giữa và hai bên là đôi câu đối: **Bát phương tài nguyên vốn vốn lại Nhất niên hảo vận tùy xuân đáo**

Nghĩa là: Cả năm vận tốt đến và Tám hướng lộc đổ về...

Xuân, 2021 □

Tết nguyên đán đến, giữa bạn bè thân hữu đều muốn chúc mừng nhau.

Người châu Á nói chung, trong đó có người Trung Quốc và người Việt Nam đều mong muốn cát lợi, cho nên thường hay chúc nhau bằng những câu chúc Tết may mắn "Ngũ Phúc Lâm Môn". Cụ thể ngũ phúc là gì, đại đa số người đều hiểu không tường tận.

Quan điểm "ngũ phúc" xuất phát từ sách cổ Trung Hoa (Sách "Thượng thư - Hồng Phạm")

Phúc thứ nhất là "trường thọ", phúc thứ hai là "phú quý", phúc thứ ba là "khang ninh", phúc thứ tư là "hào đức", phúc thứ năm là "thiện chung". Cũng tức là thọ, phú, khang ninh, hào đức, khảo chung mệnh.

Trường thọ là không đoản mệnh chết yếu mà khỏe mạnh sống lâu; Phú quý là tiền tài giàu có và địa vị tôn quý; Khang ninh là thân thể khỏe mạnh và tâm linh an ninh; Hào đức là tính tình nhân từ lương thiện và khoan hậu bình tĩnh; Thiện chung là khi sắp kết thúc sinh mệnh,

“KĂN CHEIK” - MÓN ĂN TINH TÚY CỦA ĐỒNG BÀO PA KÔ

Nói đến ẩm thực của người Pa Kô sinh sống ở núi rừng miền Tây Quảng Trị, ngoài những món như heo cá, thịt heo muối chua, rượu cây tà vạt, bánh Peng thì không thể không nhắc đến món ăn đặc biệt kăn cheik (nghĩa là món cá nướng gói). Kăn cheik được kết tinh từ những gì tinh túy, mang nhiều ý nghĩa trong cuộc sống của người Pa Kô, đặc biệt trong những dịp lễ Tết, những sự kiện quan trọng của gia đình, thôn bản như đám cưới, tết cơm mới hay lễ hội Ariêuping..

Cứ mỗi dịp lễ, Tết hay thiết đãi khách quý, người Pa Kô thường xuống sông, suối bắt tôm, cá để chế biến các món ăn ngon. Món kăn cheik được chế biến từ những loại cá nhỏ sinh sống ở môi trường tự nhiên tại các khe suối và các nguyên liệu khác như lá chuối, gừng, kiệu, sả, tiêu, ớt xanh, ớt đỏ, muối, bột ngọt... Để có được món kăn cheik đúng vị của nó, cần chuẩn bị nguyên liệu chính là cá bống suối (có thể dùng thêm một số loại cá khác từ suối). Cá bống thường sống ở nơi đầu nguồn sông suối, nhất là những vực nước sạch sẽ, trong xanh và ăn rêu, tảo mọc theo vách đá hai bờ sông suối nên thịt cá thơm ngon và béo...

Sau khi rửa sạch cá và gừng, kiệu, sả, ớt,... người Pa Kô bỏ tất cả gia vị vào cá trộn đều chừng 5-7 phút. Lá chuối được rửa sạch, hơi qua lửa

Độc đáo món ăn *ngày Tết* CỦA ĐỒNG BÀO DÂN TỘC

HOÀI THU

Mỗi một dân tộc anh em trên đất nước Việt Nam đều sở hữu cho mình những món ăn độc đáo trong dịp đón Tết cổ truyền. Trong số đó có Kăn cheik của đồng bào Pa Kô, “Bánh chưng đen” của đồng bào Tày, “Canh bột lá yao” của đồng bào Ê Đê.



cho lá dẻo lại dễ gói cá. Xếp lá chuối theo hình chữ thập (nhiều lớp lá sẽ giúp cho kăn cheik thấm vị hơn khi nướng) sau đó gói cá thật chặt. Sau khi gói sẽ nướng kăn cheik trên than hồng, không nướng bằng lửa ngọn vì sẽ nhanh làm cháy lá chuối và cá không chín đều. Trong quá trình nướng cần khơi cho than đỏ đủ nóng duy trì trong vòng hơn 30 phút. Khi kăn cheik có mùi thơm đặc trưng của cá, gừng, kiệu, sả, ớt hòa quyện thì hoàn tất khâu nướng.

THƯỜNG THỨC “BÁNH CHƯNG ĐEN” CỦA DÂN TỘC TÀY

Bánh chưng đen (hay còn gọi là bánh chưng cẩm) không những mang đậm hương sắc núi rừng vùng cao, mà còn thể hiện sự sáng tạo và thành kính của người dân tộc Tày với tổ tiên của mình mỗi dịp Tết đến Xuân về.

Bánh chưng đen được gói theo hình trụ dài giống bánh tét miền Nam hay bánh gù của người Giáy. Tuy nhiên, món bánh đặc trưng của người Tày có màu đen bóng rất lạ mắt, quyện chặt vào từng hạt nếp chắc mẩy và khiến không ít người phải tò mò.

Ngay từ tháng 10 Âm lịch, người Tày đã rục rịch chuẩn bị những công đoạn đầu tiên để gói bánh chưng đen. Sau vụ gặt lúa mùa, người ta chọn những cọng rơm nếp to, vàng ươm đem về phơi khô rồi đốt thành tro. Sau đó, họ vò kỹ, rây lấy phần mịn nhất rồi trộn với gạo nếp thơm để tạo ra màu đen bóng.

Một số nơi khác còn lấy thân cây núc nác trên rừng tước vỏ, phơi khô rồi đốt thành than, giã mịn như bột,



sàng sảy bột than rồi trộn lẫn với gạo nếp. Những gia đình cẩn thận thì lấy than núc nác đang còn hồng bỏ vào ống tre tươi, chờ cho bên trong cháy dần thành than đen mới lấy ra giã nhỏ, trộn cùng gạo nếp để làm bánh chưng đen... Người Tày sẽ đảo đều cho đến khi miết mạnh hạt gạo trên đầu ngón tay, thấy gạo đã quện chặt với bột than thành màu đen nhánh thì mới đem đi gói.

Gạo nếp làm bánh chưng đen ngon nhất phải là gạo nếp nương của người bản địa. Gạo nếp và than sau khi trộn đều tiếp tục được cho vào cối giã lại một lần nữa để có độ dính với nhau. Lá dong rừng lấy về rửa sạch, nếu lá to mỗi bánh chỉ cần gói bằng một chiếc lá dong là đủ. Với loại lá nhỏ thì người làm thường dùng hai lá.

Nhân bánh chưng đen được làm bằng thịt ba chỉ lợn đen, sau khi tẩm ướp gia vị cho ngấm, người ta mới đem gói bánh. Ngoài ra, bánh còn có nhân đỗ xanh được đồ chín. Về cơ bản cách sắp xếp nguyên liệu làm bánh chưng đen tương tự với bánh chưng xanh người Kinh.

Bánh chưng đen phải được gói thủ công và kỹ thuật gói bánh của mỗi gia đình đều có những nét riêng. Quy trình thông thường, người Tày trải lá dong ra, mặt xanh của lá sẽ là mặt ngoài để sau khi bánh chín, màu bánh đẹp hơn. Tiếp theo lớp gạo trải đều là hai miếng thịt làm nhân, rồi phủ tiếp một lớp gạo nữa lên trên. Kích thước bánh to nhỏ là tùy ý định của người gói bánh, thông thường bánh dài khoảng 30 cm, đường kính 6-7 cm và dùng lạt dài cuốn chặt. Nếu bánh nhỏ, người làm có thể kẹp hai bánh cùng lúc mới buộc lạt và cho vào nồi luộc.

Trước khi luộc, bánh được mang ngâm qua nước lạnh một lần, xếp vào nồi, đổ nước cho ngập mặt lá. Thường bánh chưng đen sẽ được nấu trong khoảng một đêm. Do tro của cây núc nác có tác dụng khử mùi chua và độ nóng của gạo nếp nên ưu điểm của bánh chưng đen là thời gian sử dụng lâu hơn so với bánh chưng khác, có thể để được từ 5 đến 7 ngày trong điều kiện thời



tiết ẩm áp đầu xuân.

Ngày Tết trong cái rét vùng cao, được ngồi bên nồi bánh chưng đen sôi sùng sục khói, uống vài ba chén rượu ngô thơm nồng, quả thực không còn gì ấm cúng và thú vị bằng.

NGƯỜI Ê ĐÊ VỚI MÓN “CANH BỘT LÁ YAO”

Trong không khí ấm cúng, sum vầy ngày Tết, canh bột lá yao - một món ăn truyền thống của người Ê Đê - lại làm nức lòng những người con xa xứ trở về và gắn kết các thành viên trong gia đình. Không người biết rõ món ăn này có từ khi nào, chỉ biết rằng món canh bột lá yao có từ rất lâu, mỗi khi Tết đến Xuân về hoặc dịp đặc biệt, người Ê Đê lại nấu món canh này.

Bên bếp lửa bập bùng trong căn nhà sàn tre, những người phụ nữ thoăn thoắt chuẩn bị món canh bột lá yao. Canh bột lá yao có nhiều

nguyên liệu, gia vị kết hợp như thịt/xương heo hoặc vech bò (phần đầu ruột non của bò), cây môn thực, cà đắng phơi khô, đu đủ xanh, gạo, lá yao (một loại lá rừng có vị ngọt, mùi thơm, hình dáng giống lá trầu không), lõi chuối, củ nén, muối, ớt, bột ngọt. Gạo sau khi ngâm sẽ được để ráo nước, sau đó giã chung với lá yao cho tới khi nát đều, mịn như bột. Thịt/xương thì được ướp gia vị. Các nguyên liệu khác như đu đủ, cây môn thực, lõi chuối được làm sẵn trước khi nấu. Trong căn bếp của người Ê Đê những ngày này, nhộn nhịp nhất có lẽ là thời khắc những người phụ nữ tất bật bên bếp - người thổi bếp, người giã gạo với lá yao, người gọt đu đủ, người cắt lõi chuối.

Để nấu món canh bột lá yao, người Ê Đê xào xương trước, sau đó bỏ đu đủ, lõi chuối, môn, cà đắng vào xào chung. Sau khi bỏ nước vào nấu canh, đợi nước sôi, người Ê Đê sẽ chắt nước từ hỗn hợp bột gạo với lá yao đã giã nát để bỏ vào nồi canh. Kết thúc, người Ê Đê nêm gia vị để có một món canh bột lá yao hoàn chỉnh, nóng hổi, thơm phức. Nguyên liệu quan trọng nhất của món canh bột lá yao là bột gạo và lá yao. Bột gạo dùng để tạo độ sệt cho món canh. Lá yao thơm, có vị ngọt ngọt. Các nguyên liệu khác có thể thay thế được. Lá yao rất dễ trồng, hiện nay người Ê Đê đã trồng lá yao ngay trong vườn nhà nên món ăn này còn được nấu vào các dịp đặc biệt như cưới hỏi, ma chay, tiệc tùng.

Một điểm cần chú ý là khi nấu canh bột lá yao, người nấu phải khuấy đều tay và canh lửa để tránh món canh bị đặc và khét. Khi ăn, canh bột lá yao thường được ăn kèm với cơm, cùng với các món truyền thống khác của người Ê Đê như cà đắng giã muối ớt, đu đủ giã kiến vàng, lá mì (sắn) xào, xôi nếp hấp, ... Ăn món canh bột lá yao sẽ cảm nhận chút vị đắng của cà, vị cay của ớt, vị sệt sệt của nước canh, vị béo béo của thịt bò và cả mùi thơm dịu của lá yao. Có lẽ vì vậy mà càng ăn canh bột lá yao càng hao cơm, càng muốn ăn và sau đó là nhớ mãi. □



Ấm cúng mâm cỗ ngày Tết CỦA NGƯỜI HÀN QUỐC



 MINH VŨ

Dịp đầu năm mới sẽ không trọn vẹn nếu thiếu những món ăn truyền thống. Mâm cỗ ngày Tết của người Hàn cũng đa dạng với những món ăn nhiều màu sắc và đậm đà hương vị.

Nếu mâm cúng đêm giao thừa của người Hàn Quốc thường có tới hơn 20 món ăn thì mâm cỗ ngày Tết cũng không kém phần long trọng. Những món ăn được chế biến kì công từ đủ loại nguyên liệu: ngũ cốc, các loại thịt, rau củ quả... Mặc dù ngày nay, cùng với sự đơn giản hóa trong phong tục đón Tết, người Hàn cũng bớt cầu kì hơn trong việc chuẩn bị mâm cỗ ngày Tết. Thế nhưng, vẫn có những

món ăn truyền thống “không thể thiếu” trong dịp này.

TTEOKGUK (CANH BÁNH GẠO)

Giống như Tết của người Việt nhất định phải có bánh chưng, bánh Tét, với người Hàn, Tteokguk là món ăn không thể thiếu trong bữa sáng ngày đầu tiên của năm mới. Tteokguk được chế biến từ nguyên liệu chính là Bánh gạo (Tteok) và canh (guk), cùng với các nguyên liệu phụ khác như: thịt bò, trứng thái chỉ, rong biển... Để nấu được món Tteokguk ngon, đúng vị nhất, người Hàn phải hầm xương và thịt bò trong nhiều giờ để có được nước dùng sánh mịn, thanh ngọt. Bánh gạo được sử dụng để nấu canh có dạng thoi dài, được thái thành từng lát mỏng thả vào nấu

cùng nước dùng và các loại gia vị đặc trưng của Hàn Quốc.

Màu trắng của bánh gạo, nước canh cùng vị thanh ngọt của Tteokguk biểu trưng cho sự tinh khôi, thuần khiết, mang ý nghĩa may mắn. Người Hàn cũng quan niệm, ăn càng nhiều món này người ta càng sống lâu, khỏe mạnh.

JAPCHAE (MIẾN TRỘN)

Là một trong những món ăn nổi tiếng của Hàn Quốc với hương vị thơm ngon và sự đa dạng trong nguyên liệu chế biến, Japchae vốn có nguồn gốc từ cung đình. Vốn là món ăn yêu thích của vua chúa, Japchae được coi là một món ăn sang trọng và thanh lịch phục vụ cho gia đình hoàng gia và các quan chức cấp cao, sau dần được phổ biến rộng rãi tới cả tầng lớp dân thường. Nguyên liệu chính để làm món ăn này là miến, các loại rau theo mùa (cà rốt thái lát mỏng, hành tây, rau chân vịt, nấm...) và thịt, được nêm nếm bằng nước tương, ớt và một chút gừng rang. Japchae có thể ăn nóng hoặc nguội và dùng kèm với cơm như một món ăn thông thường.

Cùng với sự phổ biến rộng rãi của làn sóng văn hóa Hàn Quốc, các món ăn như Gimbap, Tokbokki...trở nên nổi tiếng toàn cầu và Japchae cũng là một trong số đó. Với những vùng miền khác nhau, món ăn này lại được biến hóa đa dạng để phù hợp với khẩu vị là được coi là một trong những đại diện tiêu biểu của ẩm thực xứ sở Kim Chi.

JEON (BÁNH CHIÊN)

Jeon là tên gọi chung cho các loại rau củ, thịt cá được tẩm bột và trứng rồi chiên lên. Không chỉ vào dịp lễ tết người Hàn mới thường thức món này mà trong bữa ăn hàng ngày, Jeon vẫn được biết đến như một món ăn khai vị, một món ăn kèm (Banchan).

Cũng giống như Japchae, Jeon có "xuất thân" từ ẩm thực hoàng gia và được chế biến từ các loại thịt như: Thịt chim sẻ, thịt bò thái mỏng hoặc băm nhuyễn, thịt nai, thịt gà lôi, bào ngư... Ngoài ra, Jeon cũng được chế biến từ nhiều loại rau, nấm khác.

Ngày Tết ở Hàn Quốc, Jeon dường như là món ăn được chuẩn bị nhiều và đa dạng nhất với đủ loại nguyên liệu, màu sắc. Tùy theo khẩu vị từng gia đình mà các món Jeon được sáng tác theo từng nguyên liệu khác nhau nhưng chủ yếu có thể kể đến các loại như: Bánh thịt viên chiên, Bánh lá Vừng chiên, Đậu chiên, Bánh nấm chiên...

GALBIJIM (SƯỜN HẦM)

Galbijim là món ăn được yêu thích bởi cả nam lẫn nữ ở mọi độ tuổi. Galbijim có nguyên liệu chính là sườn (thường là sườn bò), om cùng với các loại rau củ khác như: củ cải trắng, cà rốt, nấm... Và có khi là cả Nhân sâm.

Galbijim có vị béo, đậm đà của sườn và vị ngọt của các loại rau củ rất hấp dẫn khi ăn cùng cơm nóng. Bí quyết để chế biến được món Sườn om thành công ngoài việc nêm nếm chuẩn gia vị còn là việc căn chỉnh thời gian đun nấu và thứ tự nguyên liệu cho vào để đảm bảo



sườn vừa mềm, ngấm gia vị và các rau củ chín mềm, không bị nát. Đây cũng là món ăn đòi hỏi sự tỉ mỉ và công phu do việc chế biến tốn khá nhiều thời gian.

SUJEONGGWA (NƯỚC QUẾ)

Các món ăn ngày Tết thường là đồ chiên rán, nhiều dầu mỡ, dễ gây nên người Hàn thường ăn kèm với các món rau trộn hoặc uống thêm Sujeonggwa (nước quế) – một loại đồ uống truyền thống của người Hàn.

Nguyên liệu làm Sujeonggwa là các loại quả ngọt phơi khô, nhất là quả hồng, và các loại tạo hương vị như quế, gừng, hạt thông (thường được dùng để trang trí và tạo vị cay). Sujeonggwa có vị ngọt thanh, cay cay, ấm ấm không những có tác dụng đổi vị mà còn giúp làm ấm cơ thể. Ngoài Sujeonggwa, Sikhye (nước gạo) cũng là loại đồ uống thường được dùng trong dịp Tết cổ truyền.

Ngày nay, với sự phát triển của xã hội và lối sống hiện đại, tiện lợi. Người Hàn không còn dành nhiều thời gian để chuẩn bị mâm cỗ ngày Tết cũng như tối giản các lễ nghi, phong tục trong ngày Tết cổ truyền. Nếu trước đây, những món ăn truyền thống này phải được tự tay những người phụ nữ trong gia đình chuẩn bị thì ngày nay, người Hàn có thể mua và đặt online bất cứ lúc nào... □

LỄ HỘI CHƠI TRÂU ĐỒ SƠN

Hải Phòng – vùng đất có truyền thống văn hoá với nhiều di tích lịch sử và danh thắng mang đặc trưng của miền biển; trong những di sản văn hoá ấy, nổi bật là Lễ hội chơi trâu Đồ Sơn. Đây là hình thức sinh hoạt văn hóa xuất hiện từ lâu mang tính văn hoá, tôn giáo, nghệ thuật truyền thống phản ánh cuộc sống vật chất và tâm linh của một vùng đất. Lễ hội chơi trâu ở Đồ Sơn được cho là có từ thế kỷ thứ 18 là lễ hội cầu thịnh vượng và hạnh phúc cho người dân địa phương, thời điểm chính mở hội là ở bước chuyển từ vụ cá nam sang vụ cá bắc, là lúc ngư nhân ít mưa bão.

*"Dù ai buôn đâu, bán đâu
Mồng chín tháng tám chơi trâu thì về
Dù ai bận rộn trăm bề
Mồng chín tháng tám nhớ về chơi trâu"*

Nam Sơn

ĐIỂM QUA CÁC LỄ HỘI TRÂU

QUỐC THÀNH

Là một nước nông nghiệp nên hình ảnh con trâu rất quen thuộc trong văn hóa Việt Nam và gắn liền với nhiều lễ hội của các vùng miền. Giá trị văn hóa đó vẫn đang được gìn giữ như một cách thức đẩy du lịch gắn liền với duy trì và bảo tồn giá trị truyền thống của dân tộc.

nghiệm của từng ông chủ trâu. Khi vào hội mở đầu là lễ tế thần Điểm Tước (vị thủy thần, và cũng là Thành hoàng làng của cả vùng Đồ Sơn), các ông trâu được các làng dẫn qua điện tế trình rồi mới đưa vào sới chơi. Các ông trâu được các đội dẫn vào khoảng sân rộng khi lại gần nhau sẽ thả ra để chơi; trong tiếng chiêng trống, tiếng hò reo của mọi người càng kích thích các ông trâu chơi hăng hơn và có những miếng đòn hiểm ác. Kết thúc hội thì trâu vô địch được rước về đình làm lễ tế thần trong tiếng thanh la mừng chiến thắng của người dân làng. Một nét độc đáo của Hội chơi trâu Đồ Sơn là dù thắng hay thua, sau khi kết thúc lễ hội, các trâu đều được mổ thịt tế lễ trời đất, cầu mùa màng thuận hoà và chia thịt cho người dân. Người ta cũng tin rằng, nếu được ăn thịt trâu chơi trong dịp lễ hội, sẽ gặp nhiều điều may mắn.

LỄ HỘI ĐÂM TRÂU Ở TÂY NGUYÊN

Lễ hội đâm trâu đóng vai trò quan trọng trong đời sống văn hóa tinh thần của người dân tộc ở Tây Nguyên như lễ hội đâm trâu của người Ê đê, lễ hội đâm trâu của người Ba Na... vì nó thể hiện lòng tôn kính của người dân với Giàng, cảm ơn Giàng đã phù hộ cho họ một mùa rẫy ấm no, bội thu và cầu mong mọi điều tốt đẹp sẽ đến trong năm mới, các nghi lễ đâm trâu được tổ chức rất trang trọng, thể hiện sự thiêng liêng trong tín ngưỡng của đồng bào các dân tộc thiểu số nơi đây.

Nơi diễn ra nghi thức đâm trâu



Để có những ngày hội đầy hào hứng đó thông thường từ cuối năm trước đó các chủ trâu đã phải đi khắp cả nước để lựa trâu phù hợp, nuôi theo quy trình rất công phu trong suốt 8 tháng trời để bảo đảm vào Hội có những ông trâu khỏe mạnh nhất: trâu được nuôi hoàn toàn bằng cỏ voi trồng sạch, thân mía lau chẻ nhỏ, được cho ăn trứng gà, bia. Hàng ngày phải có người dẫn trâu đi dạo, huấn luyện các miếng đòn thế riêng theo kinh



hiến tế cho thần linh thường ở không gian rộng lớn để người dân có thể tụ tập đông đúc như trước sân nhà rông hoặc nơi hội họp của làng. Dân làng dựng một cây nêu lớn trước sân được trang trí cầu kỳ với hoa văn truyền thống hình tượng chim thú biểu trưng cho sự sung túc no đủ của dân làng. Chú trâu được đưa đến sân tế ngay dưới gốc cây nêu, sau những tiếng cồng chiêng mở màn người chủ tế và những thanh niên trai tráng trong làng sẽ thực hiện nghi thức đâm trâu ngay sau đó. Thịt trâu được dâng lên thần linh sau đó được chia cho dân làng cùng xẻ thịt liên hoan; đám đông sẽ ca múa, đấu võ, ăn uống suốt đêm mừng mùa mới bội thu, cuộc sống no đủ.

LỄ HỘI TỊCH ĐIỂN

Theo tích cũ lễ hội này là do vua Thần Nông (cụ nội của vua Hùng) khai mở, cầu mong một năm mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu. Vào đầu xuân, vua sẽ thân chinh làm lễ tế Thần nông và cày ruộng tịch điền ở một khu ruộng riêng để làm nghi lễ này; trâu cày ruộng tịch điền phải là trâu đực, nuôi theo chế độ riêng. Ngày làm lễ Tịch Điền, vua sẽ đích thân cày ruộng và đường cày có tính tượng trưng cho một năm mùa vụ tốt tươi.

Văn hóa nông nghiệp là sự kết hợp mật thiết giữa người với đất, chính là văn hóa của sự khai phá đất ruộng đi cùng với sự khai phá tâm linh của người dân Việt Nam. Và lễ hội Tịch điền ra đời với ý nghĩa nhân văn, thể hiện sự gắn gũi, quan tâm của các vị vua đối với người nông dân, tinh thần khuyến nông sâu sắc, đề cao vai trò vị thế của sản xuất nông nghiệp xuyên suốt hơn ngàn năm qua.

Lễ hội Tịch điền hay còn gọi là lễ hội xuống đồng đầu năm được diễn ra vào mừng 5 đến mừng 7 tháng Giêng âm lịch hàng năm, tại xã Đọi Sơn, huyện Duy Tiên, tỉnh Hà Nam. Đây được xem là lễ hội xuống đồng lớn nhất tại khu vực đồng bằng Bắc Bộ, dựa vào quy mô tổ chức và các hoạt động liên quan cho thấy được



mức độ và ý nghĩa của lễ hội này. Ngày nay, lễ hội này vẫn được tái hiện lại nhằm khuyến khích người dân trồng lúa, chăm lo nông nghiệp. Các nghi lễ truyền thống và trò chơi dân gian được giữ nguyên, trong đó, nổi bật là hội thi vẽ trâu. Hàng chục chú trâu được khoắc trên mình những hình vẽ ngộ nghĩnh, đặc sắc từ ngày mừng 6 Tết thu hút rất nhiều sự chú ý của người dân và cả du khách.

LỄ ĂN TRÂU HUÊ

Lễ ăn trâu huê của người Cor (Quảng Nam) được tổ chức để cúng và cầu thần linh, ông bà, tổ tiên phù hộ dân làng, cộng đồng luôn được khỏe mạnh, đoàn kết, mùa màng tươi tốt... Lễ hội ăn trâu huê của người Cor thường diễn ra vào tháng 3-4 Âm lịch; thường được tổ chức tại nhà làng và tại nhà riêng diễn ra từ 3 đến 5 ngày.

Vào buổi chiều ngày thứ nhất, người ta làm lễ cúng thần Mo Huýt - thần cai quản nương rẫy và giữ hạt giống bằng một con heo lớn và một ché rượu to, bên hố cây nêu mới đào. Sau khi chủ tế hoặc già làng khấn mời thần linh về dự lễ diễn ra nghi thức đuổi ma xấu, đây là lễ thức không thể thiếu vì người Cor quan niệm trước ngày hiến tế trâu cho thần linh thì phải đuổi hết ma xấu ở trong làng.

Bước vào ngày thứ hai, ngay từ sáng sớm mọi người bắt đầu làm lễ dựng nêu. Sau khi chủ tế làm lễ xin dựng nêu xong, mọi người bắt đầu

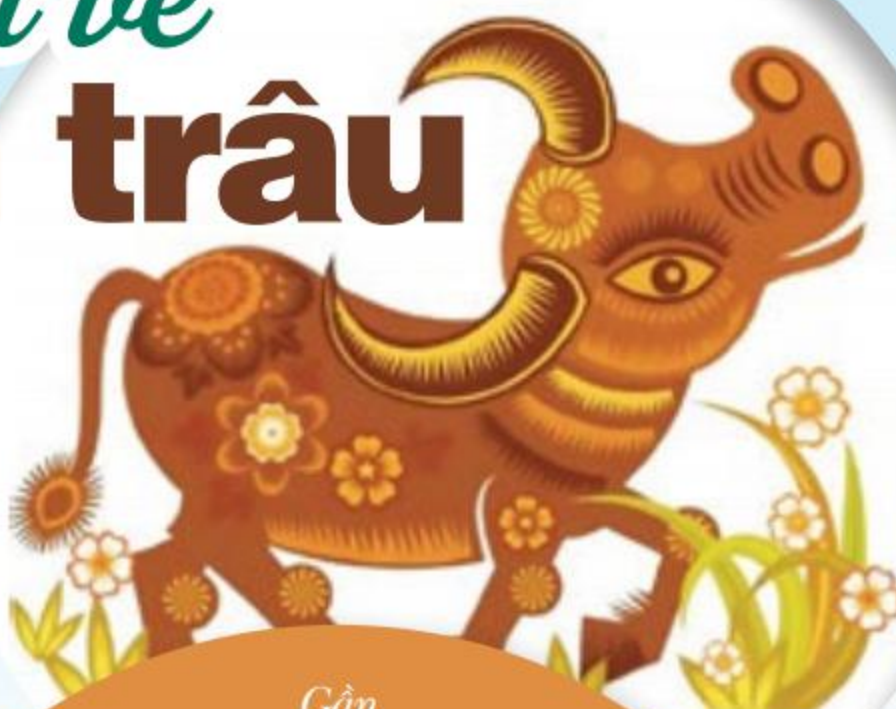
dựng cây nêu. Lúc cây nêu được dựng xong thì chủ tế và những thành viên trong gia đình lại tiếp tục thực hiện nghi lễ cúng thần cây nêu và nghi lễ vào trâu.

Vào ngày thứ ba, chủ tế và các thành viên trong gia đình tiến hành nghi lễ cúng trong nhà để mời gọi các thần linh và tổ tiên về chứng kiến lễ ăn trâu của gia đình. Sau khi đâm trâu xong chủ tế sẽ tung một nắm lá đốt lên trời, người nào trong đám đông dân làng chụp được nhiều lá thì sẽ được mổ thịt và chia phần, việc đầu tiên là cắt lấy những bộ phận của trâu. Hàng vài chục mâm thịt trâu, thịt heo cùng cơm lúa rẫy, rượu cần, rượu đế, bánh lá đốt sẽ được dùng chiêu đãi họ hàng, khách khứa. Buổi ăn trâu thường bắt đầu khoảng giữa trưa, và kết thúc vào tận nửa đêm, và cùng với nó là những sinh hoạt văn nghệ dân gian.

Con trâu là đầu cơ nghiệp gắn với nền văn hóa nông nghiệp của Việt Nam từ rất lâu do vậy các lễ hội liên quan đến trâu thường mang ý nghĩa cầu mong cho một năm mới mưa thuận gió hòa, mùa màng tươi tốt, gặp nhiều may mắn. Gần đây có nhiều ý kiến về tính nhân văn của các hoạt động chơi trâu, đâm trâu... cũng như không ít những ý kiến về dừng các hoạt động đó. Tuy nhiên cần cân nhắc, lựa chọn để bảo tồn điều chỉnh cho hợp với văn hóa ngày nay cũng là việc cần làm để chung tay bảo tồn nét văn hóa lâu đời của dân tộc. □



Truyện vui về con trâu



NỬA THỎ NỬA TRÂU

Trong quán nhậu, thực khách chất vấn bồi bàn:

– Có thật là thịt thỏ không đây? Sao tôi ăn thấy dai nhách vậy?

Anh bồi bàn thú thực:

– Dạo này thịt thỏ khan hiếm quá mà khách lại thích thành thử chúng tôi trộn thêm thịt trâu vào.

– Trộn theo tỷ lệ nào?

– Dạ thưa mỗi thứ một nửa ông ạ.

– Nghĩa là nửa ký thịt thỏ trộn với nửa ký thịt trâu hả?

– Dạ không... Chúng tôi trộn nửa con thỏ với nửa con trâu ạ.

SÁT SINH TỘI NẶNG LẮM

Một người dắt trâu vào chợ bán. Có nhà sư trông thấy, bảo:

– Ngày nào người cũng sát sinh, tội nặng lắm! Để nhà chùa làm lễ sám hối cho, có bằng lòng không?

Người dắt trâu hỏi: – Sám hối thì phải thế nào?

Sư bảo: – Bán rẻ trâu cho nhà

Gần

gũi, gần bó, thân

thiết, quen thuộc, bạn tốt, cộng sự đặc lực là những từ ngữ mà người ta thường dùng để nói về mối quan hệ giữa con trâu và người nông dân, người Việt Nam. Trâu cần mẫn siêng năng, kham nhẫn lắm lì, đã theo con người từ mấy nghìn năm trước để bước đi qua những cánh đồng thửa ruộng, vườn rẫy đồi nương, làm cho đất hoang cỗi cằn thành phì nhiêu màu mỡ, làm cho đồng trống đồi trọc hóa xanh tươi ngát ngào. Công sức, mồ hôi và cả sinh mạng của họ nhà trâu đã đóng góp cho cuộc sống trần gian này không phải là ít. Sự đóng góp của gia tộc trâu đâu chỉ ở việc nông gia, mà còn có cả trong kho tàng Văn học.

chùa để nhà chùa phóng sinh, thả cho nó đi cày

Người dắt trâu nói:

– Vâng! Nhưng xin nhà chùa choi con năm tiền, chứ kém không được.

Sư nói:

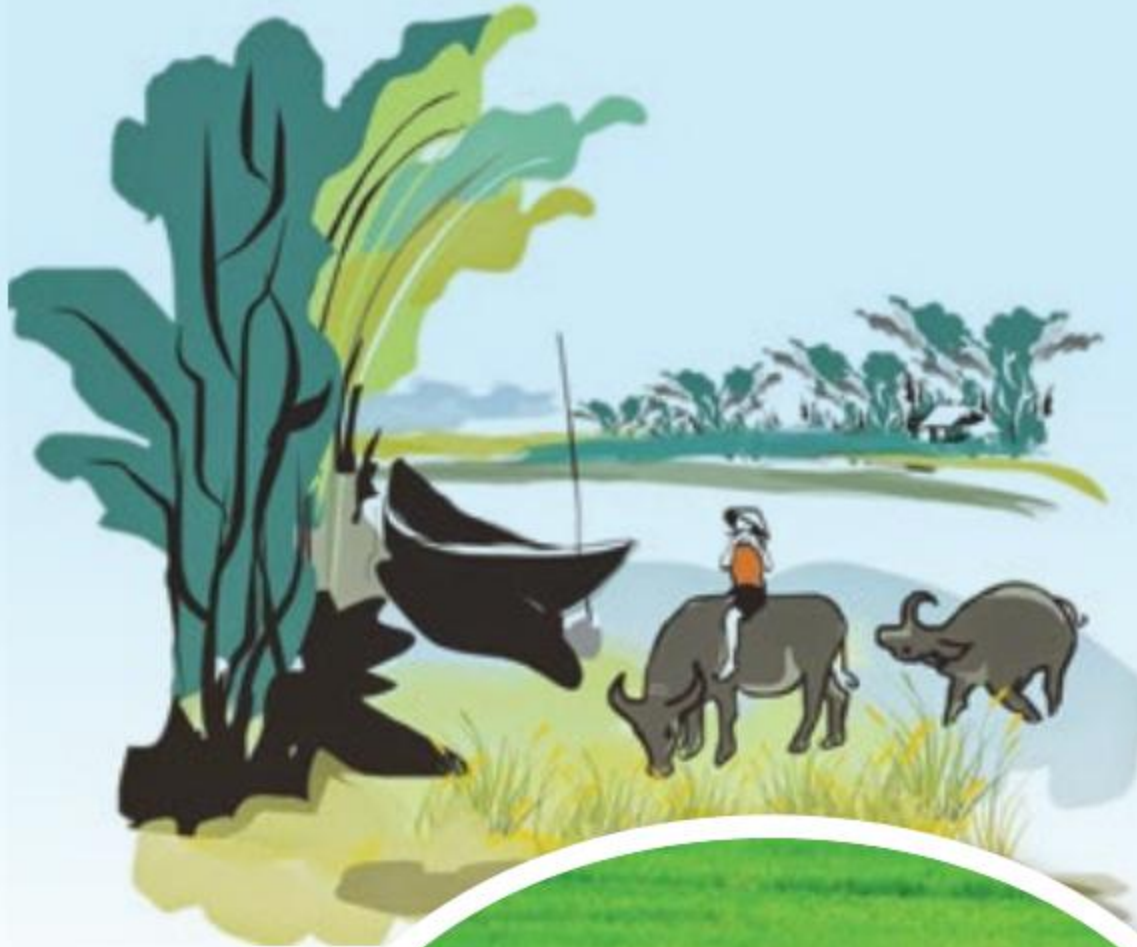
– Nam mô phật! Sao đắt thế! Xưa nay nhà chùa vẫn mua thịt trâu ở hàng cơm cũng chỉ có ba tiền một con, nửa là trâu chưa nường.

TRÂU CHUI CUNG LỘT..

Hai anh em nhà nọ, bố mẹ mất sớm, để lại một gia tài khá khá. Người em chăm chỉ làm ăn, người anh thì lười biếng, nghiện rượu, nghiện chè đủ thứ, cuối cùng nghiện cả thuốc phiện, rước bần đến về nhà. Người em can mãi, vẫn không nghe, nhà cửa ruộng nương bán dần, chỉ còn con trâu định bán nốt. Người em mới nghĩ ra một kế làm cho anh tỉnh ngộ. Hôm ấy, định thả trâu ra ăn cỏ, nhưng anh không tháo cửa chuồng, cứ đứng ngoài quát. Con trâu loay hoay mãi, không ra được. Người anh nằm bên bàn đèn, thấy chướng mắt liền hỏi:

– Không mở cửa chuồng, con trâu to thế kia, ra làm sao được?





- Bấy giờ người em mới nói:
- Anh ơi! Cơ nghiệp nhà ta to
gấp mấy con trâu cũng chui
lọt lỗ xe điều hướng hổ của
chuồng này, to gấp ngàn lần
lỗ xe điều nó chui không lọt
hay sao?

Nghe câu nói thắm thía, người
anh lấy làm suy nghĩ, ôm lấy em,
khóc nức nở. Từ đó tu tỉnh dần.

CON TRÂU BAY

Có anh nông phu nọ mua được
một con trâu tơ mười hai đồng bạc,
đem về cày ruộng. Trâu mạnh khỏe,
dai sức lắm.

Đêm ngủ, anh ta nằm chiêm bao
thấy trâu nọ mọc hai cái cánh bên
hông, bay bổng đi mất. Lúc thức
dậy anh ta nghĩ rằng: Đó là điềm bất
lành. Mình phải bán con trâu này.
Không thì nó cũng mất.

Hôm sau anh dắt trâu ra chợ, bán
được sáu đồng bạc. Bèn lấy dây thắt
lưng buộc sổ tiền ấy lại.

Đến nửa đường, anh thấy một
con chim lớn đang đứng mổ vào
xác con chuột chết. Lại gần thử
xem, thì chim nọ dạn dĩ, không bay.
Anh vỗ con chim nọ, dùng dây thắt
lưng buộc vào chân chim.

Đi được một lát, chim nọ vùng
vẫy, mổ vào tay đau điếng. Vô ý anh
buông con chim ra. Chim bay bổng,
mang theo cái thắt lưng buộc bạc.

Về đến nhà, vợ hỏi: Con trâu đâu?
Anh thở dài: - Nó bay mất rồi!...



SỰ TÍCH CON TRÂU TRÊN TRẦN GIAN

Ngày xưa, Trời có một con trâu
cái. Trời thấy nuôi trâu thì không có
lợi mà để trâu dùng vào việc cày bừa
thì Trời lại không biết làm ruộng.
Trời bèn nghĩ ra một cách là cho loài
người mượn trâu. Trong khi ấy, bác
nông dân biết làm ruộng nhưng lại
không có trâu. Bác đánh bạo leo dốc
lên hỏi thuê trâu của Trời. Trời bảo:

- Ta cho anh thuê trâu, nhưng
anh phải trả hoa màu cho ta.

Không còn cách gì khác, bác nông
dân đành nhận lời và dắt trâu về. Từ
đó, hàng ngày, bác ra sức cày bừa
cày bừa. Mồ hôi của người và vật đổ
xuống, thấm cả luống cày, mà đến
mùa, Trời lại dâng nước lên cướp hoa
màu đem đi hết. Không chịu được
cảnh lấy tô trâu của Trời, bác nông
dân đã nhiều lần xin Trời nới tay cho,

nhưng lần nào Trời cũng nói:

- Còn thuê trâu của ta, ta còn lấy
hoa màu. Bao giờ trả trâu cho ta thì
mới hết nợ.

Càng làm vất vả, bác nông dân
càng đói rét. Một hôm, sau khi bàn
bạc cẩn thận với mọi người, bác
quyết đem trâu đi trả Trời. Đường
lên Trời vừa dốc vừa nhiều bùn, bác
và trâu đi khó nhọc lắm mới đến nơi.

Vừa đến cửa nhà Trời, bác lên
tiếng: "Từ nay tôi chẳng công nợ
vay mượn gì của Trời. Trời đừng đến
lấy thóc lúa của tôi nữa".

Trời cười đáp:

- Để trâu đấy cho ta. Anh chẳng
thuê đã có người khác. Thôi về đi!

Bác nông dân nghĩ đến bao
nhiều thóc lúa của mình làm ra
trong mấy năm bị Trời cướp
không cả. Bác thấy cần phải
lấy con trâu của Trời để
bù cho chỗ Trời đã cướp
không của mình.

Bác nắm lấy đuôi trâu
giật lùi xuống dốc. Cứ như
thế, bác dắt trâu về tới nhà
mà Trời không biết.

Chiều hôm đó, không thấy
trâu đâu. Trời vội vàng chạy đi tìm.
Đến nhà bác nông dân, trời thấy
con trâu đang ăn cỏ ở trước cửa.
Trời hỏi:

- Anh đã dắt con trâu này của ta
đi phải không?

Bác nông dân đáp:

- Tôi đem trả trâu cho Trời. Trời
đã nhận rồi. Con trâu này tôi chịu
khó cày cấy dành dụm mãi mới mua
được đấy.

Trời không tin cứ nằng nặc đòi.
Sốt ruột, bác nông dân liền dắt Trời
lên dốc. Vừa đi, bác vừa chỉ xuống
bùn:

- Đấy Trời xem, chỉ có vết chân
trâu đi ngược lên nhà Trời, làm gì có
dấu chân trâu đi xuống mà Trời bảo
tôi dắt trâu của Trời.

Không biết nói thế nào, Trời
đành hậm hực quay về.

Từ đó, không ai phải mượn trâu
của Trời nữa và cái cảnh Trời dâng
nước cướp hoa màu thay cho tô
trâu ở các nơi miền núi cũng không
còn nữa. □

Những hình ảnh đẹp

VỀ

con



Trâu



DỰ ĐOÁN VUI VỀ XU HƯỚNG



TUỔI TÝ

Trong năm Tân Sửu, người tuổi Tý được dự đoán sẽ có sự nghiệp đáng để kỳ vọng. Năm nay, người tuổi Tý được quý nhân che chở nên cần tận dụng vận may, tuy nhiên cũng đừng tự mãn quá sớm mà cần phải luôn cẩn thận, cố gắng. Về tài vận, công việc ổn định sẽ đem đến một sự vững vàng về tài chính. Thu nhập chính khá tốt và nếu có công việc tay trái thì cũng rất tươi sáng. Họ sẽ có những cơ hội kiếm tiền một cách khá bất ngờ.

Tuy vậy, người tuổi Tý được khuyên là không nên dồn hết cả tiền tiết kiệm vào một chỗ, nên sử dụng phân tán hoặc dành một phần để đầu tư để kiếm thêm mỗi hồi...



TUỔI SỬU

Với sự điềm đạm, kiên nhẫn, chăm chỉ, có ý chí cao và đáng tin cậy... người tuổi Sửu sẽ có một năm Tân Sửu khá thành công trong công việc. Và để có thuận lợi, thành công,... những người tuổi Sửu nên biết khiêm nhường, còn nếu so đo tính toán thì sẽ lại gặp không ít trắc trở.

Tuy gặp thuận lợi trong sự nghiệp nhưng về mặt tài chính của tuổi Sửu trong năm nay sẽ có phần hao hụt bởi họ phải tiêu pha nhiều và có cả những phát sinh ngoài ý muốn...

TUỔI DẦN

Dự đoán cho thấy người tuổi Dần sẽ đón nhiều may mắn và tài lộc trên con đường công danh, sự nghiệp trong năm Tân Sửu. Tuy nhiên, để thành công, bên cạnh may mắn, người tuổi Dần phải giữ vững được lập trường và chớp lấy cơ hội

Tài lộc

CỦA 12 CON GIÁP TRONG NĂM TÂN SỬU

AN HOÀNG (sưu tầm)

Sau những bận rộn của năm Canh Tý, trong hơi xuân đang đến bên thêm, hãy dành cho mình chút thành thời và thư giãn với những dự đoán vui về xu hướng tài lộc của 12 con giáp trong năm Tân Sửu...



tốt. Điều này, cũng góp phần giúp họ gia tăng tiền bạc.

Mặc dù vận tài lộc của tuổi Dần khá dồi dào và thuận lợi và họ là những người quyết đoán, thông minh,... tuy nhiên đôi lúc sẽ khó tránh khỏi mắc phải sai lầm. Vì thế người tuổi Dần được nhắc nhở cần phải tiết chế tham vọng, nên suy nghĩ thật kỹ trước khi đầu tư và đừng đầu tư quá mức...



TUỔI MÃO

Người tuổi Mão sẽ phải lao động vất vả, không ngừng cố gắng và tận dụng tối

đa những cơ hội thăng tiến, phát triển sự nghiệp... thì sẽ đạt được những thành tựu nhất định trong năm Tân Sửu.

Tài chính của người tuổi Mão năm nay ở mức độ trung bình, khả năng tích lũy tiền bạc không được như ý muốn. Bởi năm 2021 sẽ là năm tiêu tiền của tuổi Mão nên bên cạnh việc chăm chỉ kiếm tiền, họ sẽ phải kiểm chế việc tiêu tiền, đừng để gặp chuyện gặp cần tiền nhưng lại không có tiền trong tay. Con giáp này có thể gửi tiền ngân hàng để tích lũy, cũng có thể đầu tư cổ phiếu hay những dự án an toàn.



TUỔI THÌN

Năm Tân Sửu được ví như "mặt trời rực rỡ giữa trưa" của người tuổi Thìn nên làm công việc gì của họ cũng sẽ gặp nhiều điều thuận lợi, may mắn. Tuổi Thìn năm nay có tài lộc đầy nhà, công việc ngoại giao thành công tốt đẹp. Dù dịp đầu năm sẽ có đôi chút khó khăn song khi công việc đã tiến triển mọi thứ sẽ diễn ra theo chiều hướng tốt; ngay cả những việc trở ngại thì nửa cuối năm sẽ được an yên và thành tựu như ý.

Tuy nhiều may mắn, song người tuổi Thìn cũng cần đề phòng vì sẽ có một vài yếu tố phát sinh tác động không tốt tới kết quả của công việc, nhất là với những người đầu tư lớn. Họ cũng cần thận trọng về tài chính, đặc biệt là trong nửa đầu năm và đừng bao giờ hành động theo quyết định bốc đồng hoặc đầu tư vào những lĩnh vực nhiều rủi ro.

TUỔI TỊ

Đối với người tuổi Tị, năm Tân Sửu sẽ là một quãng thời gian khá vất vả, cần nỗ lực nhiều hơn để gặt hái thành quả tốt. Tuy nhiên họ có khả năng được thăng chức, được đồng nghiệp và cấp trên tin tưởng. Dự đoán cho thấy triển vọng tài chính của tuổi Tị khá tốt trong năm nay: người có công việc ổn định có một số cơ hội làm thêm để kiếm thêm tiền; người làm nghề tự do đầu tư sẽ sinh lời... Tuy nhiên, người tuổi Tị hãy bắt đầu từ quy mô nhỏ và đừng



quá bốc đồng và hãy nhớ rằng đừng tham lam cũng như tránh xa bất kỳ khoản lợi nhuận phi pháp.

TUỔI NGỌ

Tân Sửu là một năm đầy thách thức với tuổi Ngọ. Để đạt được thành công, họ phải trải qua không ít trở ngại và chỉ có được kết quả tốt nếu đưa ra được những quyết định đúng đắn.

Vận trình tài lộc của người tuổi Ngọ cũng không được thuận lợi, đầu tư dễ gặp nhiều biến cố, tiền bạc có thể hao tổn. Do vậy, nếu muốn đầu tư cho lĩnh vực gì, tuổi Ngọ cần có sự theo dõi chặt chẽ, tính toán, đánh giá một cách khách quan và cân nhắc kỹ thời điểm thực hiện. Sự trì hoãn các khoản đầu tư lớn trong năm có thể là điều cần thiết.



TUỔI MÙI

Những người tuổi Mùi sẽ có một năm Tân Sửu với nhiều dự báo tốt xấu đan xen. Họ này cần đảm bảo kiểm soát được bản thân để không đánh mất cơ hội vì tính tình nóng nảy. Sự nghiệp của tuổi Mùi sẽ có nhiều thay đổi, có khi gặp thời cơ tạo những đột phá mới, có thể là sự mở mang, phát triển công việc làm ăn, cũng có thể là sự thay đổi nơi làm việc...

Người tuổi Mùi có nhiều cơ hội kiếm thêm được tiền bạc nhưng cũng có khả năng

tổn thất lớn. Trong năm nay sẽ có lúc nhiều tiền bạc, công việc hanh thông và may mắn, nhưng cũng có lúc thua lỗ, thiếu thốn. Trong suốt vận trình, người tuổi Mùi cần kiểm soát các khoản chi và nên tiết kiệm để đề phòng khi cần.



TUỔI THÂN

Nhiều cơ hội để phát huy tiềm năng sẽ mở ra cho những người tuổi Thân trong năm Tân Sửu này; công danh và quyền lực sẽ có tăng tiến. Tuy nhiên, điều kiện tiên quyết là họ phải nỗ lực không ngừng, miệt mài phấn đấu, giành lấy cơ hội và không được bỏ cuộc. Năm nay cũng là thời điểm khởi nghiệp khá tốt cho người tuổi Thân với triển vọng tương lai tốt đẹp, mặc dù họ sẽ gặp nhiều cạnh tranh hơn, không dễ có được lợi thế và dễ bị cướp mất cơ hội. Dự đoán tài vận đối với những người tuổi Thân trong năm nay sẽ gồm cả tốt và xấu, họ không được ổn định lắm về vận may tiền bạc. Tuy có nguồn thu nhập kha khá, được tăng lương hoặc kiếm tiền bằng nghề tay trái song dễ có người tranh cướp và dễ gặp tai ương kiện cáo. Lời khuyên cho họ là nên siêng năng và biết tiết kiệm, đừng mua sắm tùy tiện...

TUỔI DẬU

Năm Tân Sửu sẽ mang đến cho người tuổi Dậu nhiều tín hiệu tốt và sự giúp đỡ từ bên ngoài, điều đó giúp họ vượt được trở ngại và đạt được kết quả như kỳ vọng. Tuy nhiên họ cần phải rất cẩn trọng, nếu không mọi công sức sẽ phải "đổ sông đổ biển". Tài vận năm nay của tuổi Dậu cũng khá tốt, đặc biệt những lĩnh vực như đất đai, hợp tác làm ăn cũng thu được lợi nhuận không

nhỏ. Nguồn thu nhập chính của họ ổn định, chỉ cần làm việc chăm chỉ, tiền lương sẽ càng lúc càng tăng; nguồn thu nhập phụ cũng sẽ tăng vì người tuổi Dậu vốn khá khôn khéo lại được may mắn trong năm nay.



TUỔI TUẤT

Nếu những người tuổi Tuất đủ nhạy cảm và sự chủ động hơn người để nắm bắt và ra quyết định đúng thời điểm thì năm Tân Sửu sẽ là một năm thành công của họ. Còn nếu không thì năm nay họ cũng sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn. Về tài chính, người tuổi Tuất năm nay có nhiều dự định lớn nhưng cùng với đó là khả năng hao tài tổn của cũng không hề nhỏ. Do đó, trước mọi kế hoạch đầu tư, kinh doanh,... họ nên có sự cân nhắc kỹ lưỡng và phải đề phòng tiểu nhân; khi gặp khó khăn cần hết sức bình tĩnh, nhìn nhận kỹ vấn đề để giải quyết...

TUỔI HỢI

Tân Sửu được coi là một năm mà người tuổi Hợi có thể có được sự ổn định và nhàn hạ trong sự nghiệp. Nếu bản mệnh luôn cẩn thận với những quyết định và giữ thái độ bình tĩnh thì sẽ không có kịch tính gì xảy ra. Nếu muốn khởi nghiệp, người tuổi Hợi cần ghi nhớ "khó khăn trước, thuận lợi sẽ đến sau" để tăng thêm niềm tin vào kế hoạch của mình. Ở góc độ tài vận, người tuổi Hợi có thể được tăng lương, được người khác hỗ trợ, ổn định về mặt tài chính. Người tuổi Hợi cũng cần có những kế hoạch chi tiêu cụ thể, kỹ lưỡng vì năm nay được dự báo sẽ có sự hao tổn tiền bạc.



Vùng đất ấy khi đó thuộc cao nguyên Lở Suối Tùng, tỉnh Hưng Hoá. Ngay lập tức, những người Pháp ở Việt Nam khi ấy đã nhận ra, rằng nơi đây tiềm ẩn một khu nghỉ mát lý tưởng. Và họ đã chọn khu vực bản Sa Pa (tiếng Quan Thoại, Sa là bãi, Pa là cát), một nơi có địa thế tương đối thuận lợi, để xây dựng những công trình hạ tầng cơ sở như đường sá, trạm điện, nhà cửa... Từ đó, vóc dáng của một thị trấn du lịch dần dần được hình thành. Tên gọi Sa Pa cũng bắt đầu xuất hiện từ buổi đó, xuất phát từ tên của bản người Mông đen, nơi thị trấn được chọn để xây dựng. Cao trạm Sa Pa ngày đó chính là tiền thân của thị trấn du lịch Sa Pa hôm nay.

Nằm cách thị xã Lào Cai hơn 30km đường đèo dốc, cách Thủ đô Hà Nội gần 400km đường bộ; khi chưa có con đường Cao tốc Hà Nội – Lào Cai, Sa Pa không phải là nơi thuận tiện lắm về đường đi. Nhưng ngay từ những ngày đó, sức thu hút của Sa Pa lại chính là từ tất cả những gì mà thiên nhiên đã ban tặng cho nơi này một cách vô cùng hào phóng. Nếu như những con đường miền xuôi đẹp dịu dàng như những thiếu nữ tuổi dậy thì, thướt tha và mềm mại, thì những con đường miền núi lại hấp dẫn bằng vẻ hoang sơ sơn nữ, thấp thỏm và huyền bí. Dọc đường đi, trên những sườn núi, những thửa ruộng lớp lớp như những chiếc thang bắc vào mây lần lượt đổi màu theo từng mùa lúa chín; thảng đôi lúc, xa xa, một vài nếp nhà sàn mái tranh bằng bạc, thấp thoáng giữa xanh của rừng, giữa mỏng mảnh của mây làm cho con đường như ngắn lại, nhưng thời gian thì cứ dài ra bởi những điều níu kéo... Chỉ đến khi những hàng Sa-mu cổ thụ xanh rì suốt bốn mùa, một thứ cây thuộc họ tùng, rất đặc trưng của Sa Pa, hiện ra trong vài tấm với, người ta mới chợt nhận ra mình đã đến



Cảnh sắc hoang sơ mời gọi của núi rừng Sa Pa

NHỮNG KHOẢNG LẶNG TRẦM NGÂM

Nhà văn LƯƠNG NGỌC AN

Mùa Đông năm 1903, tại giao điểm của 22 độ 22, vĩ độ Bắc và 103 độ 51, kinh độ Đông, ở độ cao 1500 m, người ta đã phát hiện ra một chốn tiên cảnh, với trập trùng núi non, suối thác, ẩn hiện giữa rừng rậm sương mờ. Nơi đây khí hậu ôn hoà, một ngày là cả bốn mùa Xuân, Hạ, Thu, Đông; là đất quần cư của nhiều dân tộc thiểu số với biết bao phong tục tập quán đặc sắc và độc đáo.



Sắc màu Sa Pa

nơi, trong tâm trạng nửa luyến tiếc con đường, nửa háo hức với thị trấn trầm tư, cổ kính...

Cái dễ đập vào mắt đối với ai lần đầu lên Sa Pa có lẽ là thổ cẩm. Thổ cẩm trong trang phục của những chàng trai, cô gái người Mông, người Dao; Thổ cẩm trên tay, trong

gùi của những người bán hàng rong ngập ngừng tha thẩn khắp thị trấn; một chút quà của Sa Pa đấy... Công bằng mà nói, thổ cẩm Sa Pa chưa phải là thứ độc đáo so với nhiều nơi khác. Với những người Mông đen, Dao đỏ, Xá Phó..., những cư dân chủ yếu của vùng đất này, gam màu chủ yếu trong trang phục của họ là màu chàm, xen kẽ chút đỏ

và trắng thôi. Nhưng giữa xanh biếc của rừng và mờ ảo của sương, chính những sắc màu đơn sơ đó lại góp phần làm nên vẻ huyền bí "rất Sa Pa" mà cả trăm năm còn quyến rũ.

Cũng như bất kỳ nơi nào trên đất nước này, Sa Pa cũng đã từng trải qua những thời kỳ buồn hiu hắt như một kẻ ẩn dật. Dấu tích của quãng thời gian bị lãng quên, của



Trung tâm thị trấn Sa Pa nhìn từ trên cao.

chiến tranh, của cuộc sống nhọc nhằn còn rải rác đây đó, trên những bức tường cũ, những gốc cây xù nhám, những con đường mòn lấm lụi, và cả trong những trang sách từng lưu dấu của một thời. Thế nhưng chính những thứ đó giờ đây lại trở thành đối trọng để nhận ra một Sa Pa mới trẻ trung, sức vóc, với những đầu tư cơ bản cho một trung tâm du lịch hiện đại và đa dạng trong tương lai...

Đất đai ấy, khí hậu ấy, gần thì biến Sa Pa thành một vườn hoa trái khổng lồ, muôn hồng nghìn tía. Hoa mọc dưới đất, hoa bám trên cành, đến cả những cọng cỏ cũng trở hoa liu riu ngút ngát. Những ngày có tuyết rơi, ít thôi, và cũng ngắn ngủi thôi, những cánh hoa long lanh trong tuyết, bẻ vụn những tia sáng trông thật lạ mắt và độc đáo giữa xứ sở nhiệt đới này; Còn xa thì khiến cho nơi đây trở thành một khu bảo tồn thiên nhiên có hệ sinh thái hết sức đa dạng và phong phú, với nhiều loài thực vật độc đáo sống ở độ cao trên 3000 m, trên đỉnh Phan xi păng quanh năm mây phủ, hay bên những dòng thác ngày đêm tung bọt trắng mịt mù...

Sẽ là một thiếu sót lớn nếu như nói về Sa Pa mà không kể đến những con người ở đây, những người sinh ra và gắn bó cả cuộc đời mình với núi. Ấy là những cô gái Mông luôn miệt mài với công việc xe lanh nhuộm vải; Ấy là những

chàng trai Mông ngang tàng với những cây dao, khẩu súng kíp tự chế tạo bằng nghề rèn thủ công của ông cha truyền lại, cái nghề biểu thị tinh thần thượng võ của dân tộc mình. Chính họ là những người đã góp phần tô thêm cái màu chàm bình dị mà sinh động của cuộc sống vào màu của núi non, cây cỏ; và chính họ cũng là những người gìn giữ lại gần như nguyên vẹn một trong những nghề thủ công truyền thống ở nơi đây. Đêm xuống, họ tìm nhau bằng tiếng đàn môi bập bùng, bằng tiếng nhị réo rất thiết tha, trên những con đường hoe vắng, tạo nên một không khí thật nguyên sơ. "Chợ Tình" đấy. Cái "chợ" mà lâu nay từng khiến bao người, cả ta, cả tây, cứ tò mò và háo hức đấy. "Chợ" được "hợp" vào tối thứ bảy hàng tuần, là nơi thanh niên nam nữ người Mông vui chơi, tìm hiểu nhau, làm nên một phần đời sống của Sa Pa về đêm, một trong những nét văn hoá độc đáo và gợi cảm.

Vào lúc thị trấn lên đèn, từ khắp các ngã đường, người ta lũ lượt đổ về khu vực trung tâm. "Chợ" được "hợp" ở đó. Đây là lúc vui nhất; từng tốp, từng tốp, ban đầu là nam riêng, nữ riêng, sau đó là đàn hoà vào với nhau, tiếng đàn môi của các cô gái xen lẫn với tiếng nhị của các chàng trai tạo nên một thứ hoà âm trầm từ đáy sông cao tới tận sườn non. Và rồi chẳng biết những "nam thanh nữ tú" người Mông ấy đã "nhắm nháy"

nhau từ khi nào, hay chỉ đến đây họ mới bắt đầu đi "tìm" để "hiểu", mà chỉ một chớp mắt từ đầu đến giữa đêm là "chợ" đã vãn. Khi đó, những người đã quen chỉ cần nghe tiếng nhị cũng có thể biết được chủ nhân của nó đang ở trong tâm cảnh nào. Người tìm được bạn thì tiếng nhị dường như dập dồn, gấp gáp hơn, cứ vậy một hồi lâu rồi... tắt. Còn những người chưa tìm được bạn thì tiếng nhị càng về khuya càng kéo dài ra, ai oán, rồi cứ thế mất hút dần trên những con đường hiu hắt... Một điều thật lạ (và cũng thật thú vị) là cho đến khi ấy chỉ còn tiếng nhị chứ tuyệt không thấy tiếng đàn môi nào...!

Không chỉ có sôi nổi "chợ tình"; góp phần làm nên một dòng chảy trong đời sống Sa Pa còn có những khoảng lặng đến lạ kỳ. Đó nhiều khi chỉ là một cụ già người Dao đỏ, mà những nếp nhăn trên mặt còn nhiều hơn cả số sợi nan đủ để đan một chiếc gùi, ngồi như một cội Sa-mu già, cặm cụi thêu một tấm hoa văn. Có cảm giác rằng bà cụ ngồi đó đã rất nhiều năm, từ thời Bàn Cổ, và sẽ còn ngồi đó cho đến lần sau, khi ta quay trở lại... Đó có thể to lớn như những tảng đá còn mang trên mình nó bao dấu tích bí ẩn của người xưa nơi bãi đá cổ ở Tả Van, Hầu Thào, hay nhỏ bé như những hạt Amichelê thêu trên những tấm áo của thiếu nữ Xá Phó; Rồi đằng sau những lễ hội mang đậm màu sắc của Tô-tem giáo, rồi ngay giữa những bản làng bình dị, hay bên những địa danh mà mới chỉ nghe tên cũng thấy ngút ngàn: Ô Quy Hồ, Thác Bạc, Cổng Trời... Tất cả đều ẩn chứa chút gì đó làm nên một Sa Pa hùng vĩ giữa đất trời, đầm thắm giữa lòng người...

Đã có không biết bao nhiêu người cầm bút viết về Sa Pa, đã có không biết bao nhiêu người cầm máy miệt mài ghi lại những khoảnh khắc Sa Pa. Những bức tranh thủy mặc, những rừng đào rực rỡ, những câu chuyện bằng khuâng, bay bổng... Cái nào cũng đẹp, cũng quý báu, cũng góp phần làm nên hành trang của một Sa Pa thức dậy từ trăm năm. □

BIỂN MẶN BỊ BỎ QUÊN giữa lưng trời

 Bài và ảnh ĐỖ DOÃN HOÀNG

Andes

Sau hơn ba chục giờ đồng hồ, vất lộn với 5 lần lên xuống máy bay, đi xuyên lục địa để có mặt ở vùng Nam Mỹ xa xôi, tôi được anh bạn ở thành phố di sản Cusco (Cộng hòa Peru) rủ đi thăm ruộng muối của người Inca.



Núi ở Peru luôn là điều mê hoặc lòng người

Cảm giác đầu tiên là... hơi buồn cười. Quê tôi Việt Nam, bờ biển những 3.260 km, dài hơn cả chiều dài đất nước, diêm dân và “cuộc mưu sinh đầy ải nhân gian”, “vắt khô nước biển” thành muối thì có gì lạ lắm đâu. Tuy nhiên,

tiếng Bồ Đào Nha không biết nói, xứ này người sử dụng tiếng Anh ít đến phát cáu, nên thay vì lơ ngơ đi ngoài đám đông xa lạ, tôi vẫn leo lên xe. Nhấn nài đi theo bạn. Nghĩ bụng, đi lội ruộng muối còn hơn nằm ở khách sạn.

Tuy nhiên, chỉ đi vài cây số ra khỏi đô thị, tôi đã hiểu: nếu hồ đồ nằm lại hotel hôm đó thì thật quá sai lầm.

DI SẢN CỦA MỘT ĐẾ CHẾ TỪNG HÙNG MẠNH NHẤT CHÂU MỸ

Bởi cảnh sắc hai bên đường tuyệt đẹp. Trên cao, núi tuyết sừng sững, sáng lấp lánh, chớp núi muôn hình vạn trạng, lăm lăm thoáng như gương mặt thánh thần tỏa hào quang nhìn xuống “đám người nhí nhít trong những chiếc hộp bốn chân di động”. Trên cả trái đất, người xứ này dường như riêng có với một cái tâm thức lạ kì hiếm gặp: họ sở hữu quá nhiều núi, dãy Andes dãy núi dài nhất thế giới (7.000km), có chỗ rộng tới 500km; đỉnh cao nhất gần 7 nghìn mét so với mực nước biển! Nó, dĩ nhiên là xương sống, là đỉnh trời cao nhất của cả vùng Nam Mỹ, để rồi Peru nằm gọn trong thuật ngữ về “xứ



Các ruộng muối không chỉ phục vụ sinh kế cho bà con bản xứ, mà nó còn là con át chủ bài phát triển du lịch

lũng sâu hun hút, con đường lảm bụi trắng như cái bắc đèn khổng lồ, chùng chình vắt êm từ đầu này sang đầu kia.

Sao lại có muối ở nơi này hả giới. Từ đây ra biển Nam Thái Bình Dương còn xa lắm. "Nó là muối mỏ", bạn tôi thủng thẳng. "Anh yên tâm, tôi là người ở đây và thường xuyên đến đây ngắm cảnh, thế mà tôi còn mê. Anh đi lần đầu có khi là ngất luôn". Hóa ra, từ hàng triệu năm trước, trong các hoạt động tạo sơ trổ thục của vỏ trái đất. Biển đã từng tiến vào vùng Cusco, ngự trị ở đó rất lâu, trên dãy Andes người ta còn đào được vỏ sò vỏ ốc cổ xưa, là dấu tích của một thời vài đỉnh núi mờ mây trắng kia được ngâm trong nước biển mặn chát. Khi biển rút lui, ngài đã bỏ lại trong lục địa này, trong bụng núi kia là mệnh mông nước biển. Kho báu mắc cạn mặn mòi ấy khô lại, trở thành các mỏ muối vô tận. Giờ đây, nước ngầm, sông ngầm chơi trò ú tim, lúc nhô lên mặt đất, lúc lặn sâu trong bụng núi; và trong chu trình thò thụt đó, các con sông suối đã ẩy một lượng lớn sự mặn mòi ra cho con người ta.

Andes huyền thoại". Do thế, người Inca cổ thờ thần mặt trời và luôn ngưỡng vọng lên các mỏm núi cao lồng giũa trời xanh để tìm các gương mặt thần linh được tạo hóa tạc vào trong đá. Một vết nứt hình vầng trán ưu tư; một bìa núi uốn lượn trên nền trời hình một gương mặt thanh tú mà bao dung; một hốc đá mang gương mặt cáu kỉnh nghiêm khắc của thần Mặt trời. Tất cả đều được thờ vọng nghiêm cẩn.

Đế chế lớn nhất của toàn bộ châu Mỹ (lãnh thổ của họ trải rộng trên nhiều quốc gia Nam Mỹ hiện nay) thời kì tiền Columbus có tên là: Inca. Được hình thành từ thế kỉ 13 và phát triển rực rỡ đến kinh ngạc suốt mấy trăm năm, trước khi người Tây Ba Nha từ tít tịt lục địa khác tinh ranh kéo đến, dùng kế ly gián gây oán cừu giữa các vị tiểu vương rồi nhả tâm tàn phá tan hoang cả một nền văn minh rực rỡ vào khoảng giữa thế kỉ 16.



Các công trình đá kì vĩ ở Peru

Cusco là thành phố di sản danh tiếng của Peru. Dấu tích nguy nga của nền văn minh Inca vẫn hiện diện khắp mọi nơi. Mà hơn 3 nghìn ao (ruộng) muối cổ cách đô thị này 40km chỉ là một ví dụ nhỏ. Xe đi qua các cao nguyên, các thung

Tình cờ biết được điều đó thông qua độ mặn của các dòng suối ở thung lũng Urubama (cách thành phố hiện đại Cusco, cũng là thủ đô của Đế chế Inca khoảng 40km), từ 600 năm qua, khu làng khai thác muối mỏ cổ đại nổi tiếng Maras đã ra đời.

Họ làm việc rất hồn nhiên. Theo đúng công nghệ cổ truyền xưa kia. Đợi nước từ sông suối ngầm trong

dãy Andes chảy ra. Tích nước vào các ao, ruộng, chờ cho gió lộng và nắng vàng óng ả của thung lũng Urubama hong khô đi, thế là khênh từng tảng, từng bao tải muối về. Vị trí làng Maras này là cao khoảng gần 4.000m so với mực nước biển



Bán các sản phẩm muối và từ mỏ muối tại Peru

nên gió rất lạnh và khá lạnh. Nó cao hơn đỉnh Phan Xi Păng, nóc nhà ba nước Đông Dương chúng ta, nên du khách rất dễ bị ảnh hưởng của hội chứng độ cao. Tôi bị rơi vào chóng mặt, đau đầu, buồn nôn, bạn phải cho nhá (rối pha uống như pha trà) nhiều lá coca tươi và khô để “định thần”, tăng sức chống chọi với không khí loãng.

Dưới chân tuyết sơn vĩnh cửu, với cái nhìn bao dung của các gương mặt thần linh ẩn tàng trên núi ủ mây, thấy ba nghìn ao muối lấp lóa trắng như gương dưới chân mình. Từ đỉnh đèo, chúng tôi đã muốn bật dậy, lao ra với gió lạnh, với vị chan chát khó diễn tả của di sản các ao muối 600 năm tuổi. Cảnh sắc mỹ miều, khoảng ba nghìn ao muối đủ màu sắc, có khi xanh, có khi vàng, khi ngả đỏ, lúc loang lổ trắng. Chúng được chia ô như ruộng bậc thang xinh đẹp, nối tiếp nhau, trắng lóa cả một sườn non chênh vênh. Muối là thứ gây nghiện một cách bí ẩn và lành lẽ. Từ xưa xưa, muối đã là thứ thiết yếu, chi phối cuộc sống của con người, của nhiều đế chế. Đường đi của muối còn quy định sự nở bung hay tắt ngấm của nhiều nền văn minh cổ. Các chiến binh La Mã xưa sau khi xả thân vì đế chế, đã được ban thưởng bằng thứ quý hơn vàng bạc: muối, là vì thế. Người Inca tìm ra muối mỏ, phục vụ cuộc sống của cả đế chế, cũng như dùng nó để khống chế các vương quốc khác.

Điều khó nhất, cũng là di sản



Đặc sản muối được bán cho du khách

đáng ngạc nhiên nhất ở hệ thống ruộng muối Maras, là người bản xứ đã có một công nghệ dẫn nước, chia từ suối ngầm vô tận ra hàng mấy nghìn ruộng muối một cách hoàn hảo. Nó rất giống với các hệ thống dẫn thủy nhập điền cho ruộng bậc thang chằng chịt, miên man, chia từng bậc từng dải cong vút từ chân lên đỉnh núi chắt ngắt mây mù ở Mù Căng Chải, Hoàng Su Phì, Sín Mần, Sa Pa nước ta. Bà con người Tày, người Mông, bằng kinh nghiệm dân gian đúc kết qua nghìn đời, họ đã dẫn nước tài tình từ các đỉnh núi cao về, chia đều chúng qua từng dãy ruộng loăn ngoăn như mớ dây thừng nghìn sợi. Có khi chỉ cần các cái cây tre bổ đôi làm máng,

những ống nứa xuyên qua bờ ruộng mềm làm van thông thoát, làm khóa điều hòa mức nước...

Sau khi chia được thành các dòng dẫn nước rồi, người làng Maras chỉ việc xếp đá, vun đất làm các cái bờ ao bờ ruộng, từng vuông từng thửa cứ thế chia nhau. Ai đắp đập be bờ nào thì nhận ruộng nấy. Có tới ba bốn nghìn ruộng muối trong khu vực. Mỗi ruộng chỉ bé xíu khoảng 4m2 thôi. Mà giữa thiên la địa võng các gia sản xếp như trong một trò chơi lê-gô kì vĩ đó, không ai lẫn vào của ai, cũng chẳng ai xúc nhầm “bạch ngọc của trời” bao giờ. Một gia đình có ao muối, họ có thể làm từ đời này qua đời khác. Cha ông truyền thì con cháu nối. Nhà nào mới dựng vợ gả chồng cho con cháu xong, muốn có ao muối mới để mưu sinh thì cứ đắp đập be bờ, rồi báo với chính quyền một câu, thế là nhận “sổ đỏ” vĩnh viễn cho công trình kiếm sống bền vững đó.

KHÁM PHÁ “XỨ SỞ VÀNG ĐEN” RỒI ĐI “BÒN VÀNG BÔNG MIÊU”: TẠI SAO KHÔNG?

Chúng tôi lội xuống gần các nông phu làm muối. Bà con ăn mặc giản dị, phụ nữ xoe váy thổ cẩm như chị em người Mông chúng ta. Gương mặt họ xạm nắng và da thì ngăm đỏ ngăm đen. Về hồn nhiên, mộc mạc đó, lại thêm lối làm muối



Vẻ đẹp hoang sơ của Peru

để án, bàn tới việc đưa khách tham quan nghìn năm bồn vàng ở xứ giàu tài nguyên bậc nhất Việt Nam này. Rồi nữa: ở xứ mỏ Hòn Gai và cả vùng Quảng Ninh ngày nay, từ xưa, rồi từ thời thuộc Pháp, người ta đã đào than theo lối thủ công, sau này cọc chống hầm lò bằng gỗ, tiếp tới bằng thủy lực và giờ đây các cỗ máy hiện đại đi sâu vào hơn ba trăm mét trong lòng đất tối om. Nếu trưng dụng một khu địa đạo cổ mà cho người ta khám phá xứ âm ti địa ngục, nơi có những người “tìm vàng

mỏ hoàn toàn thủ công. Peru và Cusco giờ tương đối khá giả, họ có thể đưa công nghệ, máy móc, mở đường hay tích nước mở rộng các ruộng muối lên ngon ơ. Nhưng không, theo thông tin từ ngành du lịch sở tại: thu nhập từ thu hút khách tham quan ba nghìn ao muối cổ còn lớn hơn nhiều so với tiền bán muối. Dầu muối ở đây là danh tiếng hàng đầu thế giới, xuất sang Nhật Bản, Thụy Sĩ, nhiều đầu bếp trứ danh đã đến nơi này tìm hiểu, làm video, lấy muối mỏ tinh khiết triệu năm tuổi về phục vụ trong các chuỗi nhà hàng của họ.

Bất giác, trong điệp điệp các dãy cửa hàng thô mộc bán muối mỏ theo tảng, theo viên, theo lọ với giá cao bất ngờ mà khách du vẫn tới tới xia tiền ra ấy, tôi chợt thương cho các ý tưởng làm du lịch chết từ trong trứng nước của Việt Nam. Sao ở Peru họ làm du lịch giỏi thế. Thiên hạ bỏ tiền đắt đỏ ra mà vẫn hân hoan hí hửng, đi thăm diêm dân làm muối với cung cách cổ xưa từ 600 năm trước mà rung rinh trong lòng. Việt Nam ta, ví dụ tỉnh Quảng Nam, có vùng vàng Bồng Miêu huyền thoại. “Từ ngày Tây lại cửa Hàn/ Đào sông Cầu Nhí/ Bồn vàng Bồng Miêu”, từ nghìn năm trước, người Chăm cổ đã khai thác vàng bằng lối thủ công, các dụng cụ bằng đá đểo để bồn vàng vẫn được các nhà khảo cổ lưu trữ; người Pháp, rồi người Liên Xô, rồi người Úc khai thác vàng ở đây với các địa đạo sâu hút trong



Người dân khai thác muối từ mỏ



Một loài vật thơ ngộ mang tính biểu trưng của Peru

lòng đất. Dăm năm trước, người viết bài này cũng từng chứng kiến mỏ Bồng Miêu chưng luyện từng thỏi vàng to tày viên gạch chỉ. Vàng khối cứ rục trong lò luyện. Nhiều người yêu cổ sử, văn hóa, du lịch đã lập

đen cho tổ quốc” can trường, làm việc ở độ sâu nhất dưới lòng đất Việt Nam. Thì sẽ hấp dẫn vô cùng.

Gió khoáng đạt mệnh mang, dãy Andes ủ trong mây trắng toát bởi như mời gọi và thách thức. “Xứ Andes huyền thoại” dài tới hơn bảy nghìn cây số. Sơn kì thủy tú, các dòng sông ngấm mặn chát dẫn vào một vùng biển mệnh mông từng bị Thái Bình Dương bỏ quên trong lòng núi đã sinh ra làng Maras với nghề làm muối cổ xưa 600 năm tuổi. Sự thịnh phát về du lịch xứ này, khiến cho lũ khách bản khoản tự hỏi: bao giờ cho đến bao giờ, các kho báu thăm khám đầm sâu/ kì thú mà ngành du lịch Việt Nam chưa thể nào đánh thức nổi kia...! □

CUỘC ĐỜI vẫn nở hoa

 KHÁNH MAI

Năm nay, một năm đặc biệt - “năm Covid thứ nhất”, bức tranh đón năm mới có nhiều gam màu trầm hơn. Nhưng dường như trong hoàn cảnh khó khăn, thì lòng nhân ái, tình yêu thương giữa người với người lại sáng hơn bao giờ hết...



Những ngày cuối năm, khi những cơn gió thoảng qua mang đến những tấm áo rực rỡ, báo hiệu một mùa lễ hội bắt đầu với những ngày lễ lớn như Giáng sinh, Tết dương lịch, Tết nguyên đán... mọi người dường như hân hoan để cố gắng hoàn thành những công việc, những mục tiêu của mình.

Đầu năm 2020, Việt Nam có ca nhiễm Covid-19 đầu tiên. Chỉ không lâu sau đó, đại dịch Covid-19 bùng phát trên phạm vi toàn cầu đã làm đảo lộn hoàn toàn cuộc sống của người dân. Tại Việt Nam, Chính phủ nhanh chóng thực thi những biện pháp mạnh mẽ, quyết liệt, để kiểm soát chặt và dập dịch nhanh chóng. Những biện pháp ấy đã phát huy sức mạnh kịp thời, đưa Việt Nam trở thành tấm gương sáng trong cuộc chiến với đại dịch, dù phải chấp nhận những thiệt hại trước mắt về kinh tế. Đặc biệt, trong những giai đoạn thực hiện giãn cách xã hội, những hộ kinh doanh nhỏ lẻ, những người tiểu thương, bán hàng rong,... là đối tượng dễ bị “tổn thương” nhất. Có những bác xe ôm tâm sự rằng có những ngày gia đình chỉ ăn cháo trắng qua bữa, nhưng họ vẫn tuân thủ nghiêm những quy định về giãn cách xã hội, vì sự an toàn của chính bản thân mình và cộng đồng. Và trong hoàn cảnh đó, tình người, sự sẻ chia đã được thắp

lên, sưởi ấm giữa mùa dịch lạnh lẽo.

Đó là những cây ATM gạo - sáng kiến đầy tính nhân văn của người giám đốc doanh nghiệp dù bị giảm đến 50% doanh thu do ảnh hưởng của dịch bệnh, nhưng luôn đau đáu nghĩ về những mảnh đời khó khăn hơn mình, làm sao để đồng bào mình không ai phải chịu đói. Và kho gạo ấy không bao giờ vơi, mà cứ đầy lên mãi bởi tinh thần nhân ái đã lan tỏa đến những tấm lòng thảo khác ở khắp muôn nơi.

Đó là những chiếc khẩu trang miễn phí của các doanh nghiệp hay cả những người dân rất bình thường, dù giá trị vật chất là nhỏ nhưng mang tinh thần chung tay góp sức để cùng vượt qua dịch bệnh.

Đó là những tai đeo khẩu trang, những mặt nạ chống giọt bắn tự làm bởi các cá nhân, các em nhỏ gửi tới các y, bác sĩ tuyến đầu, thể hiện sự quan tâm thật ấm áp đến những người chiến sĩ áo trắng đang ngày đêm chiến đấu chống lại dịch bệnh.

Đó là những hộp cơm san sẻ yêu thương, những siêu thị 0 đồng, dù giá trị có thể không lớn nhưng đã giúp những người lao động nghèo, đời sống bấp bênh vì Covid với đi nỗi lo cơm áo gạo tiền và ấm lòng cùng nhau vượt qua khó khăn, để “không ai bị bỏ lại phía sau” trong cuộc chiến này.

Đặc biệt, trong hoàn cảnh khó

khó khi miền Trung phải hứng chịu những cơn bão tàn quét liên tục, ngọn lửa yêu thương, nhân ái lại một lần nữa rực sáng. Những lời kêu gọi chung sức hỗ trợ miền Trung, từ quy mô lớn đến nhỏ lẻ, đều phát huy sức mạnh của tình người, tình đoàn kết,... với mong muốn rằng “sau cơn mưa trời lại sáng”. Tại BIDV, thông qua chương trình giải chạy online “Tết ấm cho người nghèo” năm 2021, với thông điệp “Vì miền Trung thương yêu”, đã nhận được sự tham gia ủng hộ tích cực không chỉ của cán bộ mà còn của khách hàng và lan tỏa trong cộng đồng. Những ngày giải chạy diễn ra, vào giờ nghỉ trưa hay chiều tối, đi đâu tôi cũng dễ dàng bắt gặp sắc áo xanh của BIDV cùng với những khuôn mặt dường như sáng lên từ tâm thiện lành...

“Năm Covid đầu tiên” khép lại. Dù đại dịch gây ra những tổn thương sâu sắc cho nền kinh tế, nhuộm thêm những gam màu tối cho cuộc sống, nhưng đâu đó, những đốm lửa yêu thương ngày càng sáng hơn, ấm áp hơn. Chợt tôi nhớ đến những câu thơ của Lưu Quang Vũ:

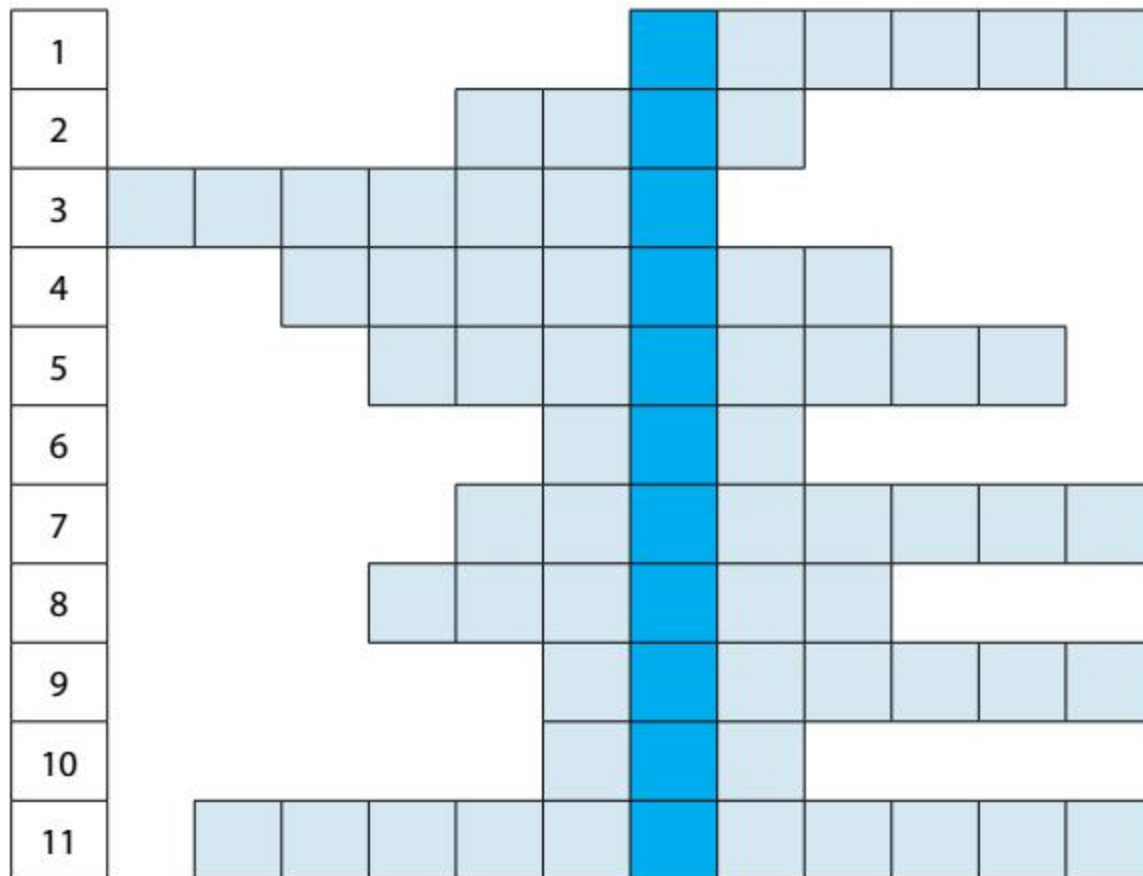
**“Bác thợ mộc nói sai rồi
Nếu cuộc đời này toàn chuyện xấu xa
Tại sao cây táo lại nở hoa
Sao rãnh nước trong veo đến thế?”**

Và tôi luôn tin rằng 2021 sẽ là một năm tươi sáng, rực rỡ hơn. □

THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Khi tìm ra ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án về cho Ban biên tập Đầu tư Phát triển theo địa chỉ địa chỉ bantindautu@bidv.com.vn, kèm theo giải thích ngắn của bạn về ý nghĩa của từ khóa này.



1. Theo âm lịch, năm 2021 là năm gì?
2. Từ thường được dùng để chỉ hành động trao tặng một cách lễ phép cho người lớn tuổi, người ở bậc trên... nhằm thể hiện sự kính trọng
3. Một sản phẩm ẩm thực mà người dân miền Nam thường hay làm vào dịp đầu xuân năm mới
4. Cụm từ thường được dùng để nói về hành động của người khách đầu tiên đến chơi nhà vào ngày đầu năm mới

5. Khoảnh khắc chuyển đổi từ năm cũ sang năm mới
6. Một loài hoa thường được trưng bày trong những ngày xuân, được coi là tinh hoa của Ngũ hành, có

thể xua đuổi bách quỷ và mang đến cho con người cuộc sống bình an, hạnh phúc

7. Cụm từ thường dùng để miêu tả trạng thái cảm xúc vui vẻ, tích cực,... của con người khi được thỏa mãn một nhu cầu nào đó
8. Khi nói về sự hội tụ đông đảo, đầm ấm của những người thân thiết,... người ta thường dùng cụm từ này
9. Khái niệm thường được dùng để chỉ tập hợp những người có quan hệ hôn nhân, quan hệ huyết thống và luôn có tinh thần hỗ trợ, bao bọc lẫn nhau
10. Trong phong tục dân gian, đây là một loại cây được dựng trước nhà vào những ngày đầu năm mới, tượng trưng cho sự bình yên, tránh bị quấy nhiễu bởi ma quỷ trong thời khắc giao thoa giữa năm cũ và năm mới
11. Khái niệm thường dùng để chỉ những nét văn hóa, những ứng xử xã hội,... được hình thành từ lâu đời, được chọn lọc theo hướng tích cực và chuyển tiếp từ thế hệ này sang thế hệ khác

GIẢI THƯỞNG



Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.

Giải thưởng: 500.000đ



Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.

Giải thưởng: 300.000đ



Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.

Giải thưởng: 200.000đ

* Thời gian gửi đáp án: Từ nay đến hết 28/02/2021

Kết quả giải đáp ô chữ tháng 12/2020

GIẢI NHẤT: PHẠM THỊ OANH ĐÀO
- BIDV BÌNH PHƯỚC

GIẢI NHÌ: NGUYỄN THANH LÂM
- BIDV TÂY NINH

GIẢI BA: LƯU KIÊM ÁI
- BIDV BẾN TRE



Bữa sáng ấm lòng

Tại một con hẻm đối diện một trường đại học, sáng nào tôi cũng thấy có hai sinh viên, chắc là bạn cùng phòng trọ, ra đầu hẻm mua bánh mì. Họ học trường đại học bên kia đường. Áo đồng phục, một tay xách cặp, tay kia cầm ổ bánh mì, họ cùng qua đường, khuất trong làn xe ngược xuôi tất bật.

Một sáng nọ tôi dậy sớm, thùng thảng ra đầu hẻm mua bánh mì. Thành phố buổi sáng không khí còn thoáng mát, nắng chỉ mới khẽ chạm chân lên những tán lá, nhẹ nhàng như vỗ về ai.

Lại thấy hai sinh viên từ trong hẻm đi ra. Họ dừng lại bên xe bánh mì. Nhưng một cậu hơi lúng túng: “Cậu mua đi. Tôi không

ăn đâu”. Cậu kia ngạc nhiên: “Sao lại thế?”. Rồi như chợt nhớ ra, cậu “à” lên một tiếng. Nhận thấy ổ bánh của mình, cậu nhanh nhẹn bẻ ra làm đôi và đưa một nửa cho bạn: “Chia đôi nhé! Hạt muối bé tí khi cắn còn xẻ đôi được, hưởng chi ổ bánh to dùng này”. Cậu nháy mắt, cười hồn nhiên.

Hai người, vẫn áo đồng phục, tay xách cặp, mỗi người cầm nửa ổ bánh, sánh vai nhau qua đường. Tôi bồi hồi trông theo. Nếu như lúc nãy cậu sinh viên kia không bẻ đôi ổ bánh mì cho bạn mà bỏ tiền mua thêm một ổ khác, có lẽ tôi đã không ngờ ngẩn đến vậy. Ánh mắt ấm áp, nụ cười gần gũi ấy đã gửi lại một điều gì đó khiến bữa sáng tưởng quen bỗng hóa lạ lẫm, tôi như vừa khám phá một điều gì bấy lâu nay mình chưa từng nghĩ đến.

Cũng một bữa ăn sáng, có người chỉ no bụng, có kẻ lại ấm lòng.

(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 283

Trong thời gian qua, Ban Biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin, bài, ảnh của các đơn vị, cộng tác viên:

● **Các đơn vị:** Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Ban Khách hàng DNNVV, Ban Alco, Ban Quản lý rủi ro HD&TT, Ban Định chế tài chính, Trung tâm Thẻ, Ban Công nghệ, Trung tâm CNTT, Trung tâm Ngân hàng số, Văn phòng Công đoàn, Ban Định chế Tài chính, Ban Kiểm toán nội bộ, Trung tâm xử lý nợ, Ban Quản lý tín dụng, Ban Kế hoạch, Ban Tổ chức nhân sự, Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại, Ban Kế toán, Ban Kinh doanh vốn tiền tệ, Ban Thư ký HĐQT và Quan hệ cổ đông, Đoàn Thanh niên, Viện Đào tạo và nghiên cứu BIDV, BIC, BSL, BIDC...

● **Các chi nhánh:** Hà Tây, Ban Mê, Dung Quất, An Giang, Đồng Đô, Nghệ An. Sở giao dịch 3, Thái Hà, Đồng Hà Nội, Phú Yên, Thanh Xuân, Hà Giang, Sở giao dịch 1, Hà Nội, Thủ Dầu Một, Phú Tài, Bình Thạnh, Bình Phước, Đồng Khởi, Đồng Đa, Trường Sơn, Hải Phòng, Đắk Lắk, Củ Chi, Thừa Thiên Huế, Hậu Giang, Đồng Tháp, Bình Phước, Mỹ Tho, Hoàng Mai Hà

Nội, Phú Mỹ, Phú Diễn, Lâm Đồng, Phú Tài, Hoàn Kiếm, Bình Thạnh, Yên Bái, Bình Định, Bình Tân, Bà Rịa Vũng Tàu, Ngọc Khánh Hà Nội, Bắc Ninh, Quảng Ngãi, Điện Biên, Gia Định, Bến Tre, Thành Vinh, Lam Sơn,...

● **Các cộng tác viên:** Đức Hùng, Tiến Hưng, Huyền Nhung, Bảo Ngọc, Tùng Trần, Lê Xuân Đạm, Thanh Bình, Bửu Tùng, Mai Lan, Phước Thảo, Quốc Thành, Kiều Vân, Thành Lê, Thảo Ngân, Tuấn Khang, Đình Quyết, Trọng Hưng, Minh Trâm, Võ Thị Hồng, Ái Vân, Thùy Linh, Hương Trà, Mộng Châu, Cẩm Chi, Quốc Bình, Thùy Dương, Đình Thắng, Ngọc Diệp, Việt Trung, Quyển Thành, Lan Phương, Nhật Linh, Trà My, Hạnh Ngân, Mạnh Hải, Kim Thoa, Tiến Thủy, Phan Lộc, Xuân Chiến, Tấn On, Tuyết Minh, Nguyễn Duy, Thúy Lê, Bảo Yến, Hà An,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

GÓI VAY TRUNG DÀI HẠN
**ĐỒNG HÀNH
VƯỜN XA**

QUY MÔ 50.000 TỶ ĐỒNG

Từ 11/01/2021 đến hết 30/06/2021
(hoặc đến khi hết quy mô gói)

ƯU ĐÃI LÃI SUẤT

CHỈ TỪ
7%
/NĂM



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

19009247 bidv.com.vn



CHÚC MỪNG
Năm mới



CHƯƠNG TRÌNH
KHUYẾN MẠI
Tết 2021

Từ 25/12/2020 đến 25/02/2021

Quà Tết rộn ràng
Xuân sang
Phát lộc



TỔNG GIẢI THƯỞNG TRỊ GIÁ **23⁺⁺** TỶ ĐỒNG



- ✿ GỬI TIẾT KIỆM
- ✿ VAY VỐN CÁ NHÂN
- ✿ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ
- ✿ GÓI TÀI KHOẢN B-FREE
- ✿ CHUYỂN TIẾN QUỐC TẾ

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

19009247 bidv.com.vn

