

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

281

11/2020

BIDV
THƯƠNG HIỆU
QUỐC GIA





BIDV lần thứ 6 được vinh danh
"Thương hiệu Quốc gia"

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 51/GP-XBBT ngày 10/7/2020
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In Sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**63
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯƠNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Động lực

CHO NHỮNG NGÀY NƯỚC RÚT

Tháng 11, trong những ngày tăng tốc để chuẩn bị cán đích kế hoạch 2020 - một năm kinh doanh với không ít khó khăn, thách thức - hệ thống BIDV đón nhận thêm nhiều tin vui mới...

Với những đóng góp tích cực trong công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III, Đảng bộ BIDV và 7 đảng viên đã được Đảng ủy Khối tặng Bằng khen. Bên cạnh đó, 5 Bí thư chi bộ xuất sắc đại diện cho 121 Bí thư chi bộ/đảng bộ BIDV cũng đã được Đảng ủy Khối tuyên dương là Bí thư chi bộ tiêu biểu giai đoạn 2017-2020. Cùng với đó, hoạt động của Đảng bộ BIDV cũng để lại nhiều dấu ấn với việc tổng kết và trao bằng tốt nghiệp Lớp Trung cấp lý luận chính trị - hành chính khóa 15,16; hoàn thành tổ chức 02 lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho đối tượng kết nạp đảng và đảng viên mới tại khu vực Hà Nội...

Niềm vui bật lên khi những cố gắng, nỗ lực của BIDV trong hành trình vượt khó vừa qua đã được đáp đền bằng những sự vinh danh ý nghĩa: Lần thứ 6 được trao danh hiệu “Thương hiệu quốc gia”, “Top 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam” 4 năm liên tiếp, “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam”, “Ngân hàng Bán lẻ tiêu biểu 2020”, “Ngân hàng Chuyển đổi số tiêu biểu 2020”, “Thương vụ đầu tư và M&A tiêu biểu năm 2019 - 2020”... Những giải thưởng được trao vừa là sự ghi nhận những đóng góp của BIDV vừa là động lực để toàn hệ thống tiếp tục đẩy mạnh hoạt động ở cả bề rộng lẫn chiều sâu, tăng cường ứng dụng thành quả công nghệ nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm dịch vụ, tăng cường khả năng phục vụ khách hàng..

Một trong những minh chứng cho điều đó là những nỗ lực của BIDV trong việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động: chuyển đổi số nền khách hàng, phát triển dịch vụ Smartbanking, iBank, thanh toán qua các kênh online, triển khai hiệu quả dịch vụ thu hộ học phí và viện phí... Những hành động tích cực này đã góp phần khẳng định BIDV là một trong những ngân hàng có nhiều nỗ lực trong đề án thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt theo chỉ đạo của Chính phủ... Điều này cũng phù hợp với xu hướng tất yếu trong quá trình phát triển thương mại toàn cầu, càng thuận lợi hơn cho BIDV khi ngân hàng đang hội nhập ngày càng sâu rộng vào kinh tế khu vực và thế giới...

Nhắc đến hội nhập, trong những ngày gần đây, BIDV ghi thêm dấu ấn đẹp trong mắt bạn bè trong khu vực với việc đồng chủ trì thành công Hội nghị trực tuyến thường niên Hiệp hội Liên ngân hàng CAIBA lần thứ 10 và cuộc họp Cơ chế Hợp tác Liên ngân hàng APTIBCM năm 2020. Hội nghị một lần nữa khẳng định vai trò, vị thế của BIDV đối với sự phát triển trong lĩnh vực tài chính ngân hàng trong khu vực... Bên cạnh đó, những kết quả đạt được sau một năm hợp tác, đồng hành, phối hợp với Hana Bank - đối tác chiến lược có uy tín và năng lực - cũng giúp BIDV có điều kiện thuận lợi để đạt được nhiều thành tựu mới, góp phần nâng cao hình ảnh và vị thế trên thị trường...

Bên cạnh những hoạt động kinh doanh sôi nổi trong guồng quay hối hả để về đích, những người cán bộ BIDV không quên dành tình cảm ấm áp để sẻ chia, hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn trên mọi miền Tổ quốc. Đó là những bước chạy không mỏi vượt hơn 3,3 triệu cây số của gần 6 vạn vận động viên trong giải chạy “Tết ấm cho người nghèo 2021 - Vì miền Trung thương yêu” để mang những món quà ấm áp cho đồng bào dịp Tết đến Xuân về. Đó còn là những chiếc xe đạp tặng học sinh ở Hưng Yên, ngôi trường tặng các em học sinh tiểu học Khu B Vũ Lạc ở Thái Bình, tặng xe cứu thương tại Cao Bằng, trao nhà đại đoàn kết tại Nghệ An... Những món quà này là nguồn động viên ý nghĩa để người dân vững tin vượt qua khó khăn, hướng tới một cuộc sống tươi sáng hơn.

Trong tháng 11 ý nghĩa này, toàn hệ thống BIDV dành những lời tri ân sâu sắc đến với đội ngũ những người làm công tác đào tạo - một mảnh ghép đặc biệt trong bức tranh đa sắc của BIDV - nhân ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11. Cũng xin được gửi lời chúc thành công đến BIDV Hà Tây với 60 năm trưởng thành và khẳng định thương hiệu; BIDV Nam Hà Nội với 15 năm góp phần làm giàu đẹp thêm cửa ngõ phía Nam Thủ đô; Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) cũng với 15 năm vươn tầm để trở thành một phần không thể thiếu trong hệ sinh thái kinh doanh của BIDV...

Và còn rất nhiều thông tin thú vị được truyền tải trên Bản tin Đầu tư Phát triển số 281. Trong những ngày bận rộn cuối năm 2020, bạn đừng quên dành một chút thời gian để cùng đọc và cảm nhận tình yêu với BIDV, với nghiệp ngân hàng... qua từng bài viết, hình ảnh thú vị...

M U C L U C



20



22

► TIÊU ĐIỂM

04. Bà Nguyễn Thị Hồng được bổ nhiệm giữ chức vụ Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

► THÚC ĐẨY THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

06. Thanh toán không dùng tiền mặt trong nền kinh tế, thành quả, thách thức và giải pháp
10. Thanh toán không dùng tiền mặt, thị trường rộng lớn, nhưng không dành cho tất cả
12. Chuyển đổi số, ngân hàng phải đi trước
14. Khi ngân hàng làm bệ đỡ cho doanh nghiệp

► HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH

16. Tình cảm của nhân dân Pháp đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh

► SỰ KIỆN

18. Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương khen thưởng Đảng bộ BIDV
19. Tuyên dương 05 Bí thư chi bộ tiêu biểu thuộc Đảng bộ BIDV
20. BIDV lần thứ 6 đạt danh hiệu Thương hiệu Quốc gia
21. BIDV – Top 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 4 năm liên tiếp
22. BIDV tiếp tục là “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam”
24. Tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong hoạt động ngân hàng bán lẻ

25. BIDV – Hana: Thương vụ đầu tư và M&A tiêu biểu Việt Nam năm 2019-2020

26. Tăng cường hợp tác tài chính góp phần tăng trưởng bền vững sau đại dịch

28. Phía sau thành công của một Hội nghị quốc tế

31. AFD sẽ cung cấp hạn mức 100 triệu USD cho BIDV để tài trợ các dự án tăng trưởng xanh

32. Tăng cường hợp tác với Đại học Kinh tế Quốc dân

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

34. BIDV – Hana Bank, những dấu chân đầu tiên trên hành trình đồng hành phát triển

36. BIDV Hà Tây, tự hào hành trình 60 năm dựng xây phát triển

43. Bạn đồng hành tin cậy, điểm tựa tài chính vững chắc

44. BIDV Nam Hà Nội tuổi 15, những bất phá nhìn từ con số

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

46. Mở rộng chương trình khuyến mại tài khoản “Lãi An Phát”

48. Tặng tiền lên tới 1,5 triệu đồng khi phát hành thẻ quốc tế BIDV

48. Thẻ chip nội địa BIDV Smart, tấm thẻ thông minh chính thức đến tay người tiêu dùng

49. Các phương thức lừa đảo trực tuyến trong giao dịch ngân hàng



60



68

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 50. Lãi suất giảm, sức ép lên ngân hàng tăng
- 52. Marketing trong thời chuyển đổi số

► CHIA SẺ

- 54. Khánh thành trường tiểu học khu B Vũ Lạc tại Thái Bình
- 54. Tiếp tục trao xe đạp cho học sinh ở Hưng Yên
- 55. BIDV Cao Bằng trao xe cứu thương cho Trung tâm y tế
- 55. BIDV Thành Vinh: Bàn giao nhà đoàn kết cho hộ nghèo

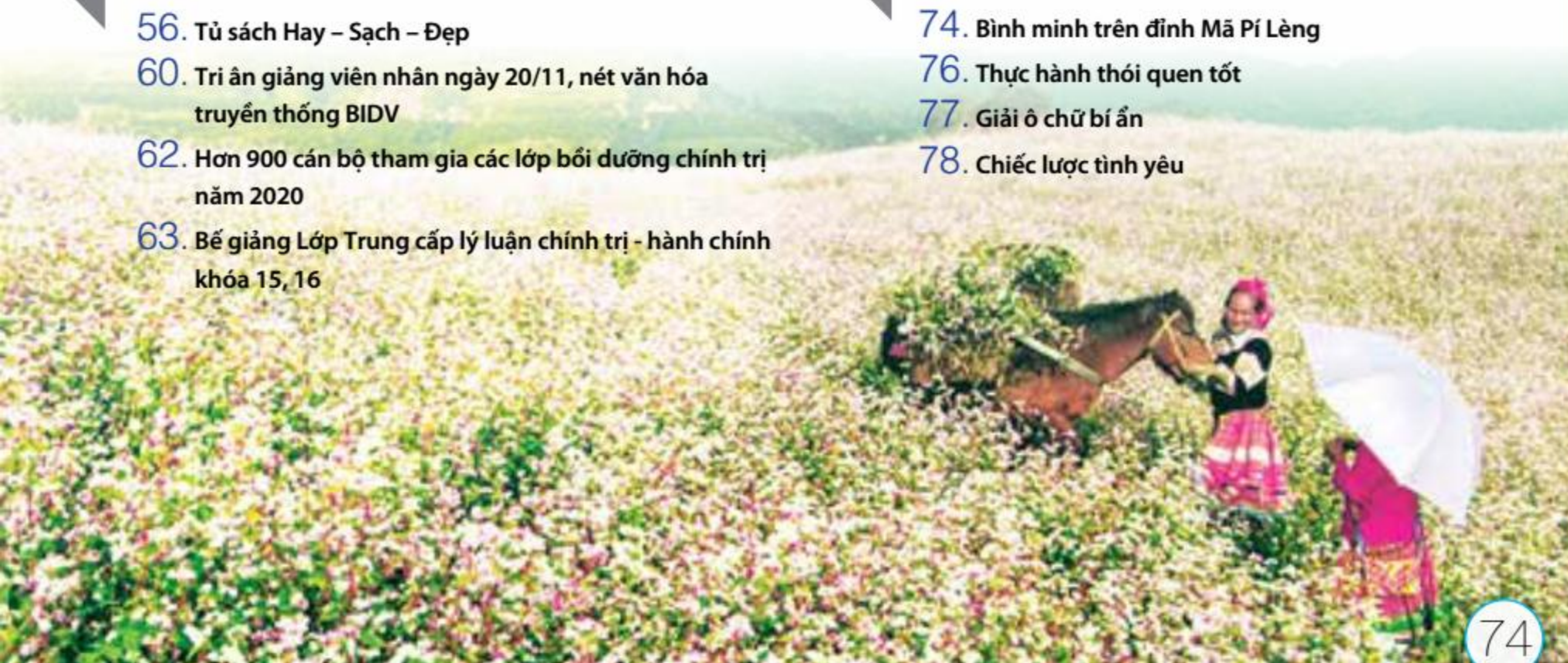
► NHỊP SỐNG

- 56. Tủ sách Hay – Sạch – Đẹp
- 60. Tri ân giảng viên nhân ngày 20/11, nét văn hóa truyền thống BIDV
- 62. Hơn 900 cán bộ tham gia các lớp bồi dưỡng chính trị năm 2020
- 63. Bế giảng Lớp Trung cấp lý luận chính trị - hành chính khóa 15, 16

- 64. BIDV tổng kết Lớp Lãnh đạo Ngân hàng tương lai khóa 9
- 66. Cô giáo của tôi, người không đứng trên bục giảng
- 67. “Sửa đổi lối làm việc” ở Sở giao dịch 1
- 69. Ước mơ tham gia dựng xây ngôi nhà BIDV
- 70. Một năm nhiều dấu ấn từ hợp tác BIDV – Hana Bank
- 71. Một hội thi đầy ý nghĩa ở chi nhánh Đồng bằng sông Cửu Long
- 72. Nơi trái tim tôi thuộc về
- 73. BIDV Hà Tây, ngôi nhà thứ 2 của tôi

► VĂN HÓA

- 74. Bình minh trên đỉnh Mã Pí Lèng
- 76. Thực hành thói quen tốt
- 77. Giải ô chữ bí ẩn
- 78. Chiếc lược tình yêu



74

BÀ NGUYỄN THỊ HỒNG ĐƯỢC BỔ NHIỆM giữ chức vụ Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

PHAN ANH



Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân tặng hoa chúc mừng bà Nguyễn Thị Hồng - tân Thống đốc NHNN Việt Nam, ông Huỳnh Thành Đạt - tân Bộ trưởng Bộ KH&CN, ông Nguyễn Thanh Long - tân Bộ trưởng Bộ Y tế



Thừa ủy quyền của Chủ tịch nước, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc trao Quyết định bổ nhiệm Thống đốc NHNN Việt Nam cho bà Nguyễn Thị Hồng

Sáng ngày 12/11/2020, tại Kỳ họp thứ 10 Quốc hội khoá XIV, Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam đã biểu quyết thông qua Nghị quyết phê chuẩn đề nghị của Thủ tướng Chính phủ về việc bổ nhiệm Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đối với bà Nguyễn Thị Hồng và 2 thành viên Chính phủ khác là Bộ trưởng Bộ Y tế, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ.

Quốc hội đã tiến hành biểu quyết thông qua Nghị quyết trên bằng hình thức điện tử với kết quả như sau: Có 445 đại biểu tham gia biểu quyết (bằng 92,32% tổng số đại biểu Quốc hội); trong đó: 444 đại biểu tán thành (bằng 92,12% tổng số đại biểu Quốc hội), 01 đại biểu không tán thành (bằng 0,21% tổng số đại biểu Quốc hội). Với kết quả này, bà Nguyễn Thị Hồng đã chính thức được Quốc hội phê chuẩn giữ chức vụ Thống đốc NHNN Việt Nam.

Trước đó, Quốc hội đã tiến hành phê chuẩn việc bổ nhiệm nhân sự Thống đốc NHNN Việt Nam đối với

bà Nguyễn Thị Hồng bằng hình thức bỏ phiếu kín. Kết quả cụ thể như sau: có 475 đại biểu tham gia bỏ phiếu (trên tổng số 481 đại biểu Quốc hội); trong đó: 472 phiếu hợp lệ, 03 phiếu không hợp lệ, 467 phiếu đồng ý (bằng 97,08% tổng số đại biểu Quốc hội), 05 phiếu không đồng ý (bằng 1,03% tổng số đại biểu Quốc hội).

Chiều 16/11/2020, tại Trụ sở NHNN Việt Nam đã diễn ra buổi lễ công bố và trao quyết định bổ nhiệm chức danh Thống đốc NHNN cho bà Nguyễn Thị Hồng. Thay mặt Bộ Chính trị, Chủ tịch nước, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc chúc mừng bà Nguyễn Thị Hồng đã được Quốc hội phê chuẩn, được Chủ tịch nước bổ nhiệm chức danh Thống đốc NHNN nhiệm kỳ 2016 - 2021 và trao quyết định bổ nhiệm cho bà Nguyễn Thị Hồng.

Thủ tướng Chính phủ đánh giá: "Đồng chí tân Thống đốc Nguyễn Thị Hồng là một người lãnh đạo có trình độ, kinh nghiệm và

đã trải qua nhiều vị trí từ công tác chuyên môn đến công tác quản lý trong ngành Ngân hàng, có nhiều đóng góp cho sự phát triển của Ngành Ngân hàng".

Tại buổi lễ, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cũng đánh giá cao sự chủ động, quyết liệt, kịp thời của NHNN trong việc hỗ trợ người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng do Covid-19 thông qua các chính sách cơ cấu thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí...

Phát biểu chỉ đạo về công tác điều hành của NHNN thời gian tới, Thủ tướng nhấn mạnh, Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng cần tiếp tục kế tục, phát huy những thành quả của thế hệ trước, phát huy tinh thần đoàn kết, thống nhất, lãnh đạo ngành Ngân hàng thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao.

Theo đó, Thủ tướng yêu cầu, NHNN tiếp tục thực hiện nhất quán mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, ổn định giá trị đồng Việt Nam - là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu, duy trì thành quả đạt được



trong nhiều năm, trong đó có duy trì lạm phát ở mức thấp, kinh tế vĩ mô ổn định; sử dụng linh hoạt các công cụ chính sách, giữ ổn định thị trường tiền tệ, tín dụng, ngoại hối, tăng dự trữ ngoại hối nhà nước; tiếp tục chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, người dân và nền kinh tế.

Bên cạnh đó, Thủ tướng nhấn mạnh, ngành Ngân hàng tiếp tục tăng cường công tác thanh tra, giám sát ngân hàng, đảm bảo an toàn hệ thống; hạn chế nợ xấu gia tăng, đồng thời xử lý nợ xấu tồn đọng; ứng dụng thành quả công nghệ hiện đại trong phát triển sản phẩm, dịch vụ Ngân hàng; tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, thống nhất của Ngành.

Phát biểu tại buổi lễ, Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng trân trọng cảm ơn các cấp lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ đã quan tâm, tin tưởng, giao giữ chức Thống đốc NHNN.

Bên cạnh niềm vinh dự được Đảng, Nhà nước tin tưởng, giao nhiệm vụ, Thống đốc Nguyễn Thị Hồng cũng nhận thấy trách nhiệm lớn lao khi ở cương vị là người đứng đầu, lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành hoạt động của động hệ thống ngân hàng, nhất là trong bối cảnh hiện nay.

Trong nước, kinh tế đang chịu tác động sâu rộng và chưa có hồi kết của đại dịch Covid 19, sẽ ảnh hưởng không nhỏ tới tình hình hoạt động và quá trình tái cơ cấu của hệ thống các tổ chức tín dụng. Kinh tế thế giới biến động phức tạp, khó lường cũng đặt ra nhiều thách thức đối với việc điều hành chính sách tiền tệ để giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, tăng sức chống chịu của nền kinh tế trước các tác động lớn. Bên cạnh đó, sự bùng nổ của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 và công nghệ tài chính tác động tới mọi mặt hoạt động của đời sống kinh tế, xã hội đòi hỏi hệ thống ngân hàng với vai trò cung ứng dịch vụ cho nền kinh tế cần có những bước đi phù hợp...

Nhấn mạnh sẽ tiếp tục kế thừa những truyền thống tốt đẹp của ngành, những thành quả, kinh nghiệm của các bậc lãnh đạo tiền nhiệm, phát huy trí tuệ, sức mạnh đoàn kết của ngành, Thống đốc Nguyễn Thị Hồng khẳng định thời gian tới sẽ cùng tập thể Ban cán sự Đảng, Ban lãnh đạo, các đơn vị của NHNN tiếp tục chủ động bám sát diễn biến tình hình, nắm chắc chủ trương đường lối của Đảng, Nhà nước, các quy định của pháp luật và những ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng

Chính phủ để thực hiện hiệu quả các giải pháp điều hành... □

(Tổng hợp theo <http://quochoi.vn/>... và <https://www.sbv.gov.vn/>...)

TÓM TẮT TIỂU SỬ CỦA THỐNG ĐỐC NHNN NGUYỄN THỊ HỒNG

- Họ và tên: Nguyễn Thị Hồng
- Sinh năm: 1968
- Quê quán: Hà Nội
- Học hàm, học vị: Thạc sỹ Kinh tế;
- Lý luận chính trị: Cao cấp;
- Quá trình công tác:
- Từ tháng 01/1991 đến tháng 11/1993: Chuyên viên Vụ Quản lý ngoại hối - NHNN;
- Từ tháng 11/1993 đến tháng 4/1995: Chuyên viên Vụ Chính sách tiền tệ - NHNN;
- Từ tháng 4/1995 đến tháng 4/2008: Phó Trưởng phòng/ Trưởng phòng Vụ Chính sách tiền tệ - NHNN;
- Từ tháng 4/2008 đến tháng 7/2011: Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách tiền tệ - NHNN;
- Từ tháng 8/2011 đến tháng 01/2012: Phó Vụ trưởng, Phụ trách Vụ Chính sách tiền tệ - NHNN;
- Từ tháng 01/2012 đến tháng 8/2014: Vụ trưởng Vụ Chính sách tiền tệ - NHNN;
- Từ tháng 8/2014 đến tháng 11/2020: Phó Thống đốc NHNN
- Từ tháng 8/2014 đến tháng 8/2020: Ủy viên Ban Cán sự Đảng, Đảng ủy Cơ quan Ngân hàng Trung ương;
- Từ tháng 8/2020 đến nay: Bí thư Đảng ủy Cơ quan Ngân hàng Trung ương;
- Ngày 12/11/2020: được Quốc hội phê chuẩn giữ chức Thống đốc NHNN Việt Nam.



THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT TRONG NỀN KINH TẾ

Thành quả, thách thức và giải pháp

 PHẠM XUÂN HÒE *

Nhìn lại chặng đường triển khai các Đề án Thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) của NHNN trong 10 năm qua, có thể thấy nhiều thành quả nổi bật.

NHỮNG THÀNH QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Trước hết, hành lang pháp lý cho hệ thống thanh toán của nền kinh tế Việt Nam về cơ bản được định hình tương đối đầy đủ bao gồm thanh toán trong nền kinh tế, thanh toán bù trừ điện tử giữa các ngân hàng đến thanh toán bán lẻ, đặc biệt là hành lang pháp lý cho phép phát triển các trung gian thanh toán. Điều này cho thấy, NHNN đã có tầm nhìn đối với các định chế cung ứng các dịch vụ trung gian thanh toán chứ không chỉ là hệ thống ngân hàng. Đây là yếu tố quyết định mở đường cho các hình thức thanh toán, hệ thống thanh





toán trong nền kinh tế đa dạng hơn, tiện lợi hơn.

Thứ hai, hạ tầng thanh toán của Việt Nam đã được xây dựng, kết nối hiệu quả từ NHNN đến các NHTM, hệ thống Kho bạc Nhà nước và giữa các NHTM với nhau. Hạ tầng rất quan trọng là mạng bưu chính viễn thông, cáp quang, công nghệ 3G, 4G và sắp tới 5G đang được hình thành là nền tảng vững chắc cho TTKDTM.

Thứ ba, dịch vụ thanh toán trong nền kinh tế đã có bước đột phá lớn, bên cạnh hệ thống ngân hàng, NHNN đã cấp phép cho 39 đơn vị trung gian cung ứng dịch vụ thanh toán. Theo đó, các hình thức thanh toán trong nền kinh tế trở nên đa dạng hơn, theo xu hướng được điện tử hóa, số hóa ngày một tiện lợi và dễ dàng cho người dùng như POS, Internet Banking, Mobile Banking. Đặc biệt đi theo xu hướng điện tử hóa và số hóa như ví điện tử, QR code, fintech về thanh toán, tới đây là Mobile money, có thể chia sẻ liên kết giữa các trung gian thanh toán với các ngân hàng, hệ thống các công ty viễn thông. Do đó, việc thanh toán trở nên đơn giản, tiện lợi, nhanh chóng với thời gian tính bằng giây cùng mức phí thanh toán được giảm xuống rất thấp, mang lại tiện ích đối với người dân vùng sâu, vùng xa như của VNpay/ ViettelPay.

Thứ tư, một bộ phận người tiêu dùng, nhất là lớp trẻ chiếm tỷ trọng khá cao đã rất nhanh chóng bắt kịp xu thế công nghệ hiện đại của thế giới. Đây chính là một trong những trào lưu mới, mang tính chất đẳng cấp và thời thượng, tạo ra một cú huých cho cả xã hội hướng đến câu chuyện nền kinh tế không dùng tiền mặt.

Thứ năm, thành quả bao trùm về TTKDTM là các con số tăng trưởng ấn tượng hằng năm đều ở mức 2, thậm chí 3 con số về doanh thanh toán, số món TTKDTM. Cụ thể, 7 tháng của năm 2020, tổng số lượng giao dịch qua hệ thống Thanh toán Điện tử liên ngân hàng đạt 82,2 triệu món, giá trị đạt 59,1 triệu tỷ đồng (tăng 13,61% về giá trị giao dịch so với cùng kỳ năm 2019). Hệ thống chuyển mạch bù trừ các giao dịch

bán lẻ đạt 606,3 triệu món và đạt 4,9 triệu tỷ đồng (tăng 74,07% về số lượng và tăng 106,9% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019). Số lượng giao dịch thanh toán qua thẻ đạt gần 205,6 triệu giao dịch với giá trị đạt gần 475,9 nghìn tỷ đồng (tăng tương ứng 29,7% và 15,8% so với cùng kỳ năm 2019); số lượng giao dịch thanh toán qua Internet đạt 240,9 triệu giao dịch với giá trị đạt 15,2 triệu tỷ đồng (tăng 39,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019); số lượng giao dịch thanh toán qua điện thoại di động đạt 574,4 triệu giao dịch với giá trị đạt 5,9 triệu tỷ đồng (tăng 184,2% về số lượng và 186,3% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019).

THÁCH THỨC, KHÓ KHĂN PHÍA TRƯỚC VÀ ĐÀN XEN CƠ HỘI

Có thể thấy thành quả về TTKDTM những năm qua rất căn bản và quan trọng nhưng đáng tiếc tỷ lệ tiền mặt trong tổng phương tiện thanh toán của nền kinh tế vẫn còn ở mức khá cao chưa đạt được mục tiêu để ra dưới 8% theo đề án đến năm 2020.

Tính đến tháng 7/2020 thông tin của NHNN cho thấy tỷ lệ tiền mặt trên tổng phương tiện thanh toán (M2) là 11,28%. Đây là con số rất trần trở và thách thức nhưng cũng là cơ hội cho các NHTM, các Fintech... Phải chăng nó cũng là gốc gác để các chuyên gia kinh tế nhận định Việt Nam vẫn là nền kinh tế tiền mặt. Nó trở thành thách thức, trở ngại lớn không chỉ là của riêng



Nguồn: Website NHNN

hệ thống ngân hàng mà là của cả nền kinh tế Việt Nam.

Tuy nhiên, nó cũng trở thành cơ hội lớn cho NHTM, Fintech, các DN khởi nghiệp gia nhập vào lĩnh vực cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán. Thử hình dung khi giảm được 3% tỷ lệ tiền mặt trên M2 thì cả nền kinh tế có nguồn vốn rẻ nằm trong hệ thống ngân hàng khoảng 360 ngàn tỷ đồng. Với tốc độ thanh toán như hiện nay thì doanh số, số món thanh toán sẽ gia tăng triệu tỷ đồng và hàng triệu món, giúp gia tăng thu nhập từ phí cho các NHTM và các công ty trung gian thanh toán.

Việt Nam muốn vận hành tốt nền kinh tế chia sẻ, nền kinh tế số, thì câu chuyện TTKDTM phải đạt tỷ lệ rất cao, vì với tỷ lệ tiền mặt vẫn ở mức 11,3% nghĩa là khoảng 1,2 triệu tỷ đồng tiền mặt đang được lưu hành trong nền kinh tế. Nó gây ra nhiều tổn kém và lãng phí về nguồn lực như chi phí in ấn tiền mặt, bảo quản, vận chuyển, xử lý tiền hỏng, tiền rách, và mất đi nguồn vốn rẻ trong hệ thống ngân hàng như vừa nêu, đi kèm là các tệ nạn xã hội. Và nền kinh tế chưa đạt được mức độ minh bạch cao để quản trị và kiểm soát tốt hơn. Khi tỷ lệ tiền mặt trong M2 giảm thấp cũng là mảnh đất màu mỡ để NHTM cùng Fitech và các DN thương mại điện tử hình thành nên hệ sinh thái cung cấp đa sản phẩm dịch vụ và hàng hóa cho người tiêu dùng. Chỉ khi nào khách hàng được trải nghiệm trong hệ sinh thái đa dịch vụ tiện lợi mức phí chấp nhận được khi ấy tự nhiên nhu cầu tiền mặt trở thành lỗi thời, gây nhiều phiền phức và không an toàn.

Tập quán và thói quen của người dân về chi tiêu bằng tiền mặt. Thói quen đã ăn sâu trong tiềm thức mỗi người chưa thể thay đổi một sớm, một chiều. Thêm nữa, lòng tin của người tiêu dùng với các đối tác cung ứng dịch vụ hàng hóa và lòng tin giữa các đối tác mua bán với nhau. Ngay cả khi khách hàng mua qua sàn thương mại điện tử (e-commerce), mua hàng online nhưng không chuyển khoản mà đợi nhận hàng mới thanh toán tiền

mặt để kiểm tra hàng có đảm bảo chất lượng, có đúng hàng không? Vấn nạn về kỷ luật tuân thủ, chất lượng hàng hóa, giao hàng... khiếu nại, giải quyết khiếu nại cho người tiêu dùng như thế nào? Thanh toán online khi mà đâu đó, thông tin giữa các trung gian tài chính và người tiêu dùng bị kẻ gian đánh cắp, dẫn đến mất tiền trong tài khoản ảnh hưởng đến niềm tin người tiêu dùng.

Về hành lang pháp lý thúc đẩy TTKDTM của hệ thống ngân hàng xây dựng khá đầy đủ và đi trước một bước nhưng tính đồng bộ về hành lang pháp lý từ các Bộ ngành của nền kinh tế Việt Nam vẫn còn nhiều khoảng trống chưa được lấp đầy. Tính kỷ cương, kỷ luật duy trì TTKDTM chưa được phối hợp đồng bộ. Ví dụ, khoản thanh toán lớn trong nền kinh tế như mua nhà, đất, ô tô, xe máy... vẫn chưa bắt buộc phải thanh toán chuyển khoản.

Nền kinh tế Việt Nam luôn tồn tại các hoạt động kinh tế ngầm, kinh tế ban đêm nhưng phần lớn lại gần

Các tỷ lệ sử dụng phương tiện thanh toán trong e-commerce	Năm 2017	Năm 2018
Tỷ lệ dung tiền mặt trong mua hàng trực tuyến (%)	82	88
Tỷ lệ phương tiện điện tử dung trong TT không TM:		
+ Sử dụng thẻ ATM (%)	48	42
+ Thẻ Credit/debit (%)	19	31

Nguồn: Sách trắng TMĐT Bộ Công thương 2019

chặt chẽ với dùng tiền mặt nhiều hơn là thanh toán qua ngân hàng đã làm cho thanh toán bằng tiền mặt không thể giảm.

Mức độ minh bạch trong mọi giao dịch kinh tế còn rất khiêm tốn, bên cạnh tình trạng tham nhũng vẫn cam go và thách thức mặc dù Đảng và Nhà nước đã rất quyết liệt trong công cuộc chống tham nhũng, nhất là tình trạng tham nhũng vặt khá phổ biến và sự gần kết lợi ích nhóm kinh tế khá cao giữa những người trong bộ máy công quyền và doanh nghiệp khiến nhu cầu tiền mặt vẫn đứng ở mức cao.

Công nghệ thanh toán phát triển ngày mạnh mẽ khi ứng dụng ngày

một tốt hơn công nghệ 4.0 nên vấn đề thanh toán xuyên biên giới đang trở thành thách thức không nhỏ trong việc kiểm soát dòng tiền ra, vào trong nền kinh tế, đòi hỏi các bộ, ngành phối hợp để quản lý. Với đồng tiền kỹ thuật số, Việt nam được hiểu dưới dạng tài sản ảo rồi có thể chuyển đổi sang tài sản thật dẫn đến câu chuyện rửa tiền sẽ là thách thức thường trực với các ngân hàng.

Vấn đề an ninh, an toàn, bảo mật thông tin cá nhân trong thanh toán không dùng tiền mặt của nền kinh tế vẫn luôn đối mặt nhiều thách thức từ tấn công mạng, các loại tội phạm công nghệ cao ngày càng tinh vi hơn. Trong trường hợp rủi ro,



cơ chế xử lý rủi ro ra sao? Cơ chế xử lý khiếu nại của người tiêu dùng tài chính như thế nào?

CẦN NHỮNG GIẢI PHÁP MẠNH TAY

Phải thúc đẩy mạnh mẽ minh bạch hoá tất cả các giao dịch trong nền kinh tế, công cuộc chống tham nhũng thúc đẩy quyết liệt hơn nữa chắc chắn sẽ thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt cao hơn.

Cơ chế xử lý khiếu nại phải nhanh hơn, bảo vệ lợi ích người tiêu dùng cần được coi trọng để tạo niềm tin, vì vậy rất cần khung pháp lý riêng để bảo vệ lợi ích người tiêu dùng tài chính. Kỷ cương và kỷ luật thanh toán phải được nâng cao hơn nữa. Ví dụ, các món thanh toán trong nền kinh tế từ 100 triệu trở lên phải sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt. Ngành ngân hàng đang thực thi khá tốt khi giải ngân vốn vay từ 100 triệu trở lên bắt buộc phải chuyển khoản. Vì vậy, không có

lý do gì để các món thanh toán lớn trong giao dịch kinh tế không qua ngân hàng hay các công ty fintech.

Để lấp đầy các khoảng trống trong hành lang pháp lý có thể ví dụ như từ phía Bộ Công thương quản lý các sàn giao dịch điện tử, cần có những quy định bắt kể sàn thương mại điện tử nào cũng phải đạt được câu chuyện gắn kết một hoặc nhiều tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán. Tỷ lệ doanh thu từ thanh toán chuyển khoản đạt tối thiểu 80% sau 3 năm, nếu không thu hồi giấy phép hoạt động. Như vậy sẽ buộc họ phải liên kết với các ngân hàng, fintech trong thanh toán. Các siêu thị, nhà hàng, cửa hàng bán lẻ ... chiếm ¾ tổng mức bán lẻ của Việt Nam phải quy định rất rõ phải ứng dụng các biện pháp thanh toán không dùng tiền mặt qua QRCode hay POS.

Đi cùng biện pháp bắt buộc ở chiều ngược lại phải có một chính sách khuyến khích quan trọng về thuế và phí. Ví dụ, những người

bán hàng bên đường phố sử dụng QR code hay máy cà thẻ họ phải được miễn, giảm thuế trên những sản phẩm được bán ra. Điều này khuyến khích người bán hàng và cả người tiêu dùng sẵn sàng sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt. Tóm lại, Việt Nam cần có gói chính sách đồng bộ thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong nền kinh tế bắt đầu ngay từ những người bán hàng rong...

Đối với cơ chế xử lý rủi ro món thanh toán của khách hàng, hiện tại phần đa các NHTM đã áp dụng chuẩn mực Basel II. Theo đó rủi ro vận hành là một loại rủi ro lớn đã được trích tỷ lệ dự phòng để bù đắp. Điều này, có nghĩa các NHTM có cơ chế xử lý rất nhanh về rủi ro tổn thất đối với hoạt động thanh toán sẽ làm cho xử lý khiếu nại hoặc đền bù đúng qui định của pháp luật cho khách hàng không còn trở ngại.

Một vấn đề rất quan trọng đó là vấn đề an ninh an toàn, bảo mật thông tin của khách hàng trong mọi giao dịch thanh toán thuộc về trách nhiệm của hệ thống ngân hàng và hệ thống thanh toán trong nền kinh tế, vì vậy các ngân hàng và công ty fintech cần diễn tập thường xuyên kịch bản chống bị tấn công bởi hacker, không ngừng nâng cấp hệ thống phần mềm về an ninh, bảo mật. Hệ thống phần mềm về kiểm soát tuân thủ Luật phòng chống rửa tiền là rất cần thiết cho các NHTM phải được tích hợp trong hệ thống Corebanking của mỗi ngân hàng.

Chính sách phát triển hạ tầng thanh toán quốc gia, trong đó có thanh toán số của nền kinh tế cần được thực hiện đồng bộ. Đặc biệt, không thể tách rời khỏi hoạt động truyền thông nhằm tạo thói quen tiêu dùng không dùng tiền mặt cho người dân. Công tác này cần phải tiến hành cả về bề rộng lẫn chiều sâu đối với người dân thông qua các hoạt động giáo dục tài chính trên các phương tiện truyền thông và nhất là ngay trên ghế nhà trường cho giới trẻ. □

* Nguyên Phó Viện trưởng
Viện Chiến lược NHNN



Những năm gần đây, đặc biệt khi Covid 19 xuất hiện, thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) trên các ứng dụng internet banking, mobile banking, ví điện tử... đều có mức tăng trưởng hai, thậm chí ba con số mỗi năm. Với dân số trẻ, đa số người tiêu dùng sử dụng điện thoại thông minh... đã tạo thành yếu tố thuận lợi cho Việt Nam phát triển ngân hàng số nói chung và TTKDTM nói riêng.

THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

THỊ TRƯỜNG RỘNG LỚN NHƯNG KHÔNG DÀNH CHO TẤT CẢ

Cơ hội nhiều, thách thức cũng không ít. Sức ép cạnh tranh ngày càng lớn. Các đơn vị tham gia thị trường đã và đang phải nỗ lực mỗi ngày để duy trì và gia tăng thị phần.

THÓI QUEN NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐÃ THAY ĐỔI...

Tháng 12/2011 Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Đề án đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2011 - 2015. Song dường như việc phát triển các hình thức TTKDTM chỉ là cuộc chơi của các ngân hàng. Đến tháng 6/2016, số lượng thẻ phát hành đã đạt trên 106 triệu thẻ với 48 ngân hàng phát hành. Các đơn vị đã lắp đặt 17.300 ATM và hơn 239.000 POS. Nhưng hiện tượng các chủ thẻ rút tiền mặt ở các cây ATM để chi tiêu rất phổ biến. Thậm chí NH còn chấp nhận đặt cây ATM ngay trước cửa trung tâm thương mại để phục vụ nhu cầu rút tiền mặt của khách hàng. Theo khảo sát của Cục

Thương mại điện tử và công nghệ thông tin (Bộ Công thương) tiến hành năm 2015: Hình thức thanh toán trực tuyến bằng thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ, ví điện tử, tin nhắn SMS được 25% website sử dụng; Tỷ lệ người tiêu dùng các thiết bị di động để mua sắm trực tiếp lựa chọn hình thức thanh toán bằng thẻ (ATM/Thẻ quốc tế) là 47%, có 41% từng thanh toán bằng tin nhắn hoặc thẻ cào điện thoại...

Tháng 12/2016 Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2020 với mục tiêu: Đến cuối năm 2020, tỷ trọng tiền mặt trên tổng phương tiện thanh toán ở mức thấp hơn 10%; Toàn thị trường có trên 300.000 POS được lắp đặt với số lượng giao dịch đạt khoảng 200 triệu giao dịch/năm; 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán hóa đơn của các cá nhân, hộ gia đình qua các hình thức TTKDTM; Tăng mạnh

số người dân được tiếp cận các dịch vụ thanh toán, nâng tỷ lệ người dân từ 15 tuổi trở lên có tài khoản tại ngân hàng lên mức ít nhất 70% vào cuối năm 2020...

Theo thống kê của Ngân hàng nhà nước (NHNN) với tốc độ tăng trưởng hai đến ba con số, các phương thức TTKDTM ngày càng trở nên phổ biến. Số tài khoản cá nhân đạt 95,6 triệu, tăng 45,5% so với cùng kỳ năm 2016; Tổng lượng thẻ lưu hành đạt 109 triệu thẻ. Mạng lưới ATM, POS phủ sóng đến tất cả địa bàn tỉnh trên cả nước với 19.541 ATM và 274.539 POS. Số lượng và giá trị thanh toán qua kênh Internet đạt 282,4 triệu giao dịch với 17,4 triệu tỷ đồng (tăng 262,5% và 353,1% so với cùng kỳ năm 2016); Số lượng và giá trị thanh toán qua kênh điện thoại di động đạt 682,3 triệu giao dịch với gần 7,2 triệu tỷ đồng (tăng 980,9% và 793,6% so với cùng kỳ năm 2016); thanh toán qua POS đạt hơn 218 triệu món với 382,86 nghìn tỷ đồng (tăng



CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO NGÂN HÀNG

Hiện toàn thị trường có 75 tổ chức triển khai dịch vụ thanh toán qua Internet và 45 tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động. Bên cạnh các NH thì có đến 32 tổ chức không phải là ngân hàng đã được NHNN cấp Giấy phép hoạt động cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán. Những đơn vị này đang và sẽ triển khai nhiều sản phẩm, dịch vụ thanh toán mới hiện đại, tiện ích.

Sau một thời gian thăm dò nhiều NH đã lựa chọn hợp tác cùng các công ty fintech để tồn tại và cùng phát triển. Song người

tương ứng 176,45% và 139,52% so với cùng kỳ năm 2016); thanh toán qua ATM đạt 660 triệu món với 1.818,58 nghìn tỷ đồng (tăng tương ứng 38,65% và 53,77% so với cùng kỳ năm 2016). Đến nay, hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng đã hoàn thành kết nối thanh toán điện tử liên ngân hàng tại 63 kho bạc nhà nước cấp tỉnh trong cả nước, khoảng 50 NHTM đã hoàn thành kết nối với hệ thống nộp thuế điện tử của Tổng cục Hải quan, của Tổng cục Thuế trên 63 tỉnh/thành phố và tất cả các quận, huyện trên cả nước, với 95% số thu Hải quan được thực hiện qua ngân hàng...

Việc sử dụng các phương thức TTKDTM đã trở nên phổ biến đến mức rất nhiều người khi ra khỏi nhà chỉ cần mang theo điện thoại di động. Với chỉ vài thao tác chạm màn hình, họ có thể thanh toán mọi hóa đơn của các dịch vụ thiết yếu; mua sắm từ những đồ dùng trị giá cả trăm triệu đến thanh toán món ăn chỉ chục ngàn đồng.

trong cuộc điều hiểu rõ những mối liên kết này rất linh hoạt, “vừa là đối tác, vừa là đối tượng”. Một công ty fintech có thể hợp tác với nhiều ngân hàng và cũng có thể liên thủ với nhau để gây sức ép lại với ngân hàng. Và bản thân ngân hàng cũng phải có phương án cạnh tranh lẫn nhau. Đơn cử, không phải ngẫu nhiên mà các chương trình khuyến mại mà ngân hàng kết hợp với ví điện tử triển khai đều có chung điều khoản: áp dụng đối với chủ tài khoản không liên kết ví với NH khác.

Hiện nay, nhiều ngân hàng trong nước đã ứng dụng các công nghệ tiên tiến, giải pháp mới vào hoạt động thanh toán nhằm tăng tốc độ thanh toán, tăng cường an toàn, bảo mật dịch vụ, gia tăng trải nghiệm và sự hài lòng của khách hàng như: xác thực sinh trắc học (vân tay, khuôn mặt); thanh toán trên nền mã phản hồi nhanh (QR code); thanh toán an toàn, thuận tiện qua mã hóa thông tin thẻ (Tokenization); thanh toán phi tiếp

xúc (contactless payment); giải pháp chấp nhận thanh toán linh hoạt trên thiết bị di động (mPOS)... Để phát triển các dịch vụ ứng dụng công nghệ cao này các NH đều phải đầu tư rất lớn về hạ tầng công nghệ lẫn nhân sự vừa am hiểu chuyên môn nghiệp vụ vừa giỏi về công nghệ. Đây là thách thức rất lớn mà không phải NH nào cũng đủ tiềm lực để tham gia cuộc đua. Thời gian tới, khi hành lang pháp lý cho các dịch vụ NH số nói chung và TTKDTM nói riêng đầy đủ hơn, tạo điều kiện cho thị trường phát triển mạnh thì sức ép cạnh tranh sẽ càng lớn. Đơn cử, hiện NHNN đang phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, ban hành Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt triển khai thí điểm dùng tài khoản viễn thông thanh toán cho các hàng hóa, dịch vụ có giá trị nhỏ (Mobile Money). Nghị định về cơ chế quản lý thử nghiệm có kiểm soát cho hoạt động Fintech trong lĩnh vực ngân hàng cũng đang được xây dựng để trình Chính phủ. Đơn vị chức năng của NHNN cũng đang Xây dựng Báo cáo cơ chế thí điểm quản lý hoạt động cho vay ngang hàng (P2P Lending) tại Việt Nam; Nghiên cứu để bổ sung các quy định pháp lý phù hợp đối với các sản phẩm, mô hình, dịch vụ, phương tiện thanh toán mới gắn với cách mạng công nghiệp 4.0 như ngân hàng số, công nghệ định danh và nhận biết khách hàng điện tử (e KYC)...

Thị trường hơn 90 triệu dân với nhu cầu và thói quen tiêu dùng thay đổi đã, đang tạo cơ hội phát triển NH số và TTKDTM trở thành là tất yếu. Thêm vào đó Covid 19 sẽ “buộc” nhóm có thói quen tiêu dùng bằng tiền mặt còn lại thay đổi. Song cũng chính vì những lợi ích mà TTKDTM mang lại cho cả bên cung cấp dịch vụ và bên thụ hưởng đã khiến sức ép cạnh tranh ngày càng lớn. Sau giai đoạn phát triển bùng nổ vừa qua, thị trường sẽ có điều chỉnh và khi đó, không phải đơn vị nào cũng có thể trụ lại. □

CHUYỂN ĐỔI SỐ

Ngân hàng phải đi trước

HỒNG HẠNH (thực hiện)

BIDV là một trong những ngân hàng rất nỗ lực trong việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt. Điều này phần nào được ông Nguyễn Chiến Thắng - Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số BIDV - làm rõ trong cuộc trao đổi với Đầu tư Phát triển mới đây...

? Theo Tập đoàn Dữ liệu quốc tế IDG, năm 2019, gần 40 số dân Việt Nam có tài khoản ngân hàng, nhưng vẫn còn 80% chi tiêu hàng ngày sử dụng tiền mặt. Có vẻ như tại thị trường Việt Nam, người dân vẫn còn "ưa thích" sử dụng tiền mặt và e dè trong việc sử dụng các giải pháp thanh toán phi tiền mặt. Ông đánh giá như thế nào về nhận định này?

Đúng là thói quen và niềm tin của người tiêu dùng vẫn là một trong những rào cản để thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt.

Tuy nhiên, thói quen này đang dần thay đổi và sẽ còn thay đổi rất nhanh do cơ cấu dân số trẻ với hơn 50% sử dụng điện thoại thông minh, hơn 67% sử dụng internet và xu thế chuyển dịch sang các công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong thời gian vừa qua.

Để vượt qua được cái "ngưỡng" tâm lý này, cần sự đồng bộ của cả các nhà cung cấp công cụ thanh toán không dùng tiền mặt (như ngân hàng, Fintech), của các nhà cung cấp dịch vụ tìm thấy lợi ích khi thanh toán không dùng tiền mặt và đặc biệt là các chính sách khuyến khích và truyền thông của Chính phủ về một xã hội không tiền mặt.

Chiến dịch toàn dân đội mũ bảo hiểm khi đi xe máy, chiến dịch phòng chống Covid-19 thời gian qua,... là bài



Ông Nguyễn Chiến Thắng

học rất tốt để có thể thực hiện thành công chủ trương tiến tới xã hội không tiền mặt của Việt Nam.

? Trong thời gian qua, trước tác động của dịch Covid-19, đã có một sự dịch chuyển từ phương thức mua sắm truyền thống sang các phương thức mua sắm online. Ông có cho rằng sẽ có một sự thay đổi lớn về thói quen tiêu dùng tiền mặt của người dân trong thời gian sắp tới?

Trong đại dịch, chúng ta chứng kiến sự thay đổi rõ ràng trong phương thức tiêu dùng, thanh toán. Đó là sự dịch chuyển từ các cửa hàng truyền thống sang thương mại điện tử, gia tăng việc sử dụng ví điện tử cũng như thanh toán trực tuyến nhiều hơn, thay vì dùng tiền mặt.

Tại Việt Nam, những tháng đầu năm khi đại dịch Covid-19 xảy ra và nhất là trong giai đoạn cách ly xã hội, thanh toán qua kênh internet đã tăng gần 50% về giá trị giao dịch, trong khi thanh toán qua kênh điện thoại di động tăng hơn 160% so với cùng kỳ năm trước.

Cho đến thời điểm hiện tại, dịch bệnh Covid-19 đã được kiểm soát

khá tốt tại Việt Nam và chúng ta có câu trả lời rằng "sứ mệnh" của tiền mặt vẫn chưa thay đổi. Tuy nhiên, Covid-19 cũng đã tạo ra một "cú hích" làm thay đổi thói quen sử dụng tiền mặt của người dân.

? Trong bối cảnh chung đó, BIDV cũng đã có nhiều hoạt động để thúc đẩy thanh toán không tiền mặt. Ông có thể chia sẻ một số kết quả mà BIDV đã đạt được?

Thời gian qua, BIDV liên tục đưa ra các gói sản phẩm - dịch vụ, chương trình ưu đãi dài hạn dành cho cả khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp trên 2 nền tảng ngân hàng số là Smartbanking cho khách hàng cá nhân và iBank cho khách hàng doanh nghiệp, khuyến khích sử dụng/thanh toán qua các kênh online. Trong 10 tháng đầu năm, số lượng khách hàng cá nhân mới tăng 30% so với cùng kỳ năm 2019, riêng qua Smartbanking số lượng giao dịch chiếm 52% tổng số lượng giao dịch toàn hàng và tăng gần gấp đôi so với cả năm 2019. Số lượng giao dịch qua nền tảng iBank cũng tăng đột biến, một phần do ảnh hưởng của Covid-19, một phần do các chính sách thúc đẩy và hỗ trợ của BIDV cho phân đoạn khách hàng này.

Bên cạnh đó, BIDV đã thúc đẩy và hoàn thiện cổng thanh toán theo hướng Ngân hàng mở (BIDV Paygate) kết nối với gần 2.000 nhà cung cấp dịch vụ bán lẻ và các trung gian thanh toán, cho phép thanh toán không dùng tiền mặt từ các dịch vụ tiện ích cơ bản như điện/nước/truyền hình/internet/viễn thông, các dịch vụ thanh toán học phí, viện phí, nộp thuế và các dịch vụ công, đến các dịch vụ cao cấp như đăng ký vé máy bay/xem phim, thanh toán bảo hiểm, trả lãi tín dụng, từ thiện và nhiều tiện ích khác, kết hợp với các chương trình ưu đãi của BIDV và đối tác khi giao dịch trực tuyến.

Đồng thời, BIDV đã liên tục mở rộng và kết nối với các đối tác, công ty Fintech, các doanh nghiệp để xây dựng hệ sinh thái phục vụ các nhu cầu thanh toán không dùng tiền mặt trong mọi lĩnh vực, ngành nghề... tạo sự gắn kết chặt chẽ giữa khách hàng, nhà cung cấp dịch vụ và BIDV

Đặc biệt, BIDV chú trọng việc xây dựng các nền tảng công nghệ hỗ trợ cho các doanh nghiệp phát triển hệ sinh thái của mình, ví dụ như các dịch vụ tài khoản định danh (virtual account), dịch vụ ngân hàng trực tiếp trên các nền tảng ứng dụng quản trị doanh nghiệp của khách hàng (firm banking) trên nền tảng API mở, không giới hạn thanh toán trong nội địa, mà mở rộng liên kết với các quốc gia và các khu vực trên thế giới với lợi thế mạng lưới quan hệ rộng khắp của Ngân hàng.

Nhằm thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, một hoạt động không thể thiếu đó là đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, các chương trình và chính sách phí hợp lý để tăng cường nhận biết của khách hàng đối với các kênh thanh toán số của BIDV. Các nội dung này đều được chúng tôi triển khai một cách đồng bộ để định hướng khách hàng chuyển dịch sang các kênh ngân hàng số.

Tôi xin đưa ra minh chứng cụ thể là trong 8 tháng đầu năm 2020, BIDV có thêm gần 1,2 triệu khách hàng sử dụng ứng dụng ngân hàng số BIDV Smartbanking, hơn 1.800 khách hàng đăng ký mới sử dụng dịch vụ BIDV iBank dành cho khách hàng doanh nghiệp và mỗi tháng có gần 155 triệu giao dịch qua kênh ngân hàng số...

❓ BIDV có kế hoạch gì trong thời gian sắp tới để tiếp tục triển khai kế hoạch thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, thưa ông?

Hiện tại, BIDV cũng đang chuẩn bị kỹ càng về công nghệ và quy trình vận hành để áp dụng xác thực khách hàng điện tử (eKYC) trên điện thoại thông minh nhằm đem lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, đồng thời đảm bảo được các yêu cầu về an toàn và tuân thủ các



quy định pháp lý (sau khi Thông tư 23/2012 được chính thức sửa đổi).

Bên cạnh đó, BIDV còn chuẩn bị hạ tầng để sẵn sàng kết nối với Cơ sở dữ liệu dân cư quốc gia (do Bộ Công an chủ trì thực hiện và đang triển khai) tự động, an toàn để nhanh chóng xác thực thông tin khách hàng một cách chính xác nhất.

Việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, ngoài các dịch vụ và sản phẩm phục vụ trực tiếp các khâu thanh toán hàng hóa dịch vụ, BIDV đang tiên phong áp dụng một số mô hình kinh doanh và luồng quy trình mới, trong đó phải kể đến là nền tảng marketplace BIDVhome kết nối với trên 80 dự án địa ốc có liên kết với ngân hàng cho phép khách hàng cá nhân có thể lựa chọn cho mình một sản phẩm địa ốc phù hợp mà không phải lo lắng nhiều về uy tín và chất lượng của sản phẩm, nếu có nhu cầu có thể đặt lệnh vay mua nhà của BIDV ngay trên ứng dụng. Bên cạnh đó các sản phẩm vay nhanh trực tuyến đã được lần đầu BIDV đưa ra thị trường với lộ trình phục vụ nhóm khách hàng trung thành và có lịch sử trả lương của tài khoản của BIDV với thời gian xử lý khoản vay không quá 3 phút.

Hoạt động chuyển đổi số cũng được BIDV đầu tư mạnh mẽ và bài

bản với việc ký kết với đối tác chiến lược Hana Bank giúp tăng cường sức mạnh tài chính và học hỏi ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất; hoàn tất ký hợp đồng với Công ty tư vấn Ernst & Young nhằm xây dựng chiến lược chuyển đổi số, phát động chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng với chủ đề "BIDV Digi Up - Thay đổi để dẫn đầu" với mục tiêu đến năm 2025 sẽ có 80% lượng khách hàng tiếp cận và sử dụng các kênh số của BIDV.

Ông Lê Ngọc Lâm - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV - đã từng nhấn mạnh: "Chuyển đổi số tại BIDV không chỉ giới hạn ở việc số hóa dữ liệu giao dịch mà thông qua đó phải tập trung nâng cao trải nghiệm của khách hàng. BIDV phải đặt mình vào vị trí của khách hàng để nắm bắt nhu cầu của khách hàng và cung cấp các trải nghiệm số ưu việt trong hành trình trải nghiệm. Khách hàng phải là trung tâm của mọi quyết định chuyển đổi số của BIDV". Vì vậy, trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục đẩy mạnh triển khai kế hoạch chuyển đổi số, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, thích ứng với những thay đổi của thị trường và đáp ứng nhu cầu khách hàng. □

Xin cảm ơn ông!

Khi ngân hàng làm bệ đỡ CHO DOANH NGHIỆP

 **HUYỀN TRÚC (thực hiện)**

? Bà có thể cho biết xu thế phát triển của dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam và vai trò của dịch vụ này đối với sự phát triển của DNNVV?

Bản chất của hình thức thanh toán không dùng tiền mặt là hạn chế lượng tiền mặt trong lưu thông hàng hóa, giảm thiểu chi phí xã hội, mở rộng không gian, rút ngắn thời gian giao dịch trong nền kinh tế.

Thanh toán không dùng tiền mặt là xu hướng tất yếu trong quá trình phát triển kinh tế thương mại toàn cầu, trong đó có cả Việt Nam. Thực tế đã chứng minh, nền kinh tế mạnh là một nền kinh tế luôn gắn liền với một hệ thống thanh toán hiện đại. Thanh toán không dùng tiền mặt góp phần thúc đẩy nền kinh tế phát triển bền vững, mang lại lợi ích cho tất cả các bên tham gia. Trong đó, lợi ích mang lại cho DNNVV là rất rõ ràng, DNNVV có thể nhanh chóng thực hiện các giao dịch có giá trị cao, khoảng cách địa lý lớn, từ đó giảm được chi phí và thời gian đi lại, đặc biệt tránh các rủi ro trong giao dịch tiền mặt.

Bên cạnh đó, thanh toán không dùng tiền mặt đẩy nhanh quá trình luân chuyển hàng hóa; tăng tốc độ luân chuyển vốn trong nền kinh tế, từ đó gia tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh cho DNNVV. Đặc biệt, trong giai đoạn bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 vừa qua, thanh toán không dùng tiền mặt đã phát huy rõ vai trò của nó trong hỗ trợ kinh doanh đối với DNNVV.

? Quá trình thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam và các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt của BIDV đối với khách hàng DNNVV hiện tại ra sao, thưa bà?



Trao đổi với Đầu tư Phát triển, bà Phạm Thị Vân Khánh - Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) - đã chia sẻ về giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt đối với đối tượng khách hàng này.

Thanh toán không dùng tiền mặt thời gian qua có nhiều chuyển biến mạnh mẽ với sự tham gia tích cực của các ngân hàng thương mại, công ty công nghệ hỗ trợ dịch vụ thanh toán, tổ chức trung gian thanh toán, các đơn vị cung ứng dịch vụ công. Môi trường pháp lý cho hoạt động này ngày càng hoàn thiện hơn.

Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong đó đặt mục tiêu “phấn đấu đến cuối 2020, tỷ trọng tiền mặt trên tổng phương tiện thanh toán ở mức dưới 10%, đến cuối năm 2025 ở mức dưới 8%”. Ngày 01/01/2020, Chính phủ ban hành Nghị quyết 02/NQ-CP về việc tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2020.

Nghị quyết xác định cụ thể nhiệm vụ và giải pháp các bộ ngành và địa phương trong việc đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt.

Nhờ đó, BIDV đã đẩy mạnh triển khai nhiều giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt đa tiện ích với hàm lượng công nghệ cao cho DNNVV, đồng thời hoàn thiện hệ sinh thái tài chính cho DNNVV như nộp thuế điện tử, thanh toán hóa đơn online, điều chuyển vốn, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ, Emerchant. Chính sách khuyến mại cho DNNVV đăng ký và sử dụng iBank đang được triển khai, đã đạt được kết quả tích cực và đem lại hiệu ứng lan tỏa cao trong cộng đồng DNNVV, giúp doanh nghiệp chủ động được giao dịch, số hóa hoạt động kinh doanh, tiết giảm thời gian giao dịch để gia tăng hiệu quả hoạt động.



? Theo Nghị quyết 02 của Chính phủ, 100% số trường học, 50% bệnh viện trên địa bàn đô thị phối hợp với các ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán để thu học phí, viện phí bằng phương thức không dùng tiền mặt. Vậy BIDV đã triển khai như thế nào và kết quả đạt được ra sao?

BIDV đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp hữu hiệu đối với dịch thu học phí cho trường học và bệnh viện; đào tạo triển khai dịch vụ thu học phí và bệnh viện trong toàn hệ thống; tiếp thị sản phẩm dịch vụ tới các bệnh viện và trường học trên cả nước... từ đó hợp tác với các đơn vị cung cấp phần mềm quản lý học phí, viện phí để cung cấp giải pháp thu học tối ưu cho các đơn vị. BIDV cũng đồng thời hỗ trợ bệnh viện và trường học tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai dịch vụ.

Nhờ nỗ lực đó, năm 2019, vượt qua hơn 7.600 sản phẩm dịch vụ được đề cử, dịch vụ Thu học phí của BIDV đã được vinh danh tại Lễ công bố "Tin và Dùng" trong Top 10 sản phẩm mang đến cho khách hàng trải nghiệm tốt, cảm xúc tích cực, được người tiêu dùng ưa chuộng và đánh giá cao. Tính đến giữa tháng 11/2020, BIDV cung

cấp dịch vụ thu học phí cho hơn 800 trường học với tổng vốn huy động từ các trường đạt trên 4.000 tỷ đồng. Bên cạnh dịch vụ thu học phí, BIDV đã triển khai thành công dịch vụ thu học cho Bệnh viện Nhân dân Gia Định, Bệnh viện Đà Nẵng và đang trong quá trình thực hiện kết nối với 5 bệnh viện khác. Hiện nay, BIDV đang khai khảo sát xây dựng và cung cấp dịch vụ thanh toán viện phí không dùng tiền mặt cho hơn 20 bệnh viện trên địa bàn các tỉnh thành phố lớn như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Tiền Giang, Vũng Tàu...

Thông qua triển khai dịch vụ thu học phí và viện phí, BIDV đã thu hút hàng nghìn tỷ đồng huy động vốn, hàng trăm tỷ đồng dư nợ tín dụng, phát hành hàng chục nghìn thẻ ATM và thẻ tín dụng, mở rộng nền khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ BSMS và IBMB trong 10 tháng đầu năm 2020, góp phần vào việc đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam.

? Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt thời gian tới gặp thách thức gì? Giải pháp của BIDV trong thời gian tới ra sao thưa bà?

Tỷ lệ thanh toán tiền mặt ở Việt Nam đang ở mức cao (trên 11%). Nguyên nhân chính là do thói quen tiêu dùng bằng tiền mặt, tâm lý

e ngại khi tiếp cận với công nghệ thanh toán mới, cũng như lo ngại về bảo mật an ninh,...khi sử dụng các phương thức thanh toán điện tử. Bên cạnh đó, hạ tầng cơ sở và trang thiết bị kỹ thuật phục vụ cho hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt còn chưa tương xứng với tiềm năng.

Việc đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt đòi hỏi sự thể hiện vai trò rất lớn từ các ngân hàng thương mại và các trung gian thanh toán. Trong thời gian tới, BIDV tiếp tục áp dụng phương châm triển khai hoạt động thanh toán lấy khách hàng làm trọng tâm để nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng sức cạnh tranh, lấy ứng dụng công nghệ thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 để tạo sự phát triển bứt phá.

Bên cạnh đó, BIDV dự kiến triển khai tặng các phần mềm quản trị toàn diện doanh nghiệp, phần mềm kế toán được thiết kế riêng cho khách hàng DNNVV, đặc biệt là các doanh nghiệp khởi nghiệp, các hộ gia đình chuyển đổi lên doanh nghiệp. Đồng thời, gia tăng tiện ích số hóa cho khách hàng qua việc tích hợp phần mềm với các đơn vị cung cấp phần mềm kế toán, quản trị doanh nghiệp để giúp khách hàng chủ động chuyển tiền, thanh toán... □

Xin cảm ơn bà!

TÌNH CẢM CỦA NHÂN DÂN PHÁP đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh

 NGUYỄN TRƯỜNG THỤY

Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ là vị lãnh tụ kính yêu của dân tộc Việt Nam, mà nhân dân thế giới cũng hết lời ca ngợi Người như một nhân vật kiệt xuất, một nhà chính trị kỳ tài, tấm gương lớn về nhân cách hoàn thiện. Người đã đi xa vào năm 1969, nhưng những hình ảnh của Người vẫn khắc ghi trong lòng bạn bè quốc tế nói chung và nhân dân Pháp nói riêng.

Ngày 03/06/1911, một thủy thủ của tàu Latouche Tréville đã dẫn Nguyễn Tất Thành, với tên mới là Nguyễn Văn Ba, lên tàu gặp thuyền trưởng và được nhận làm phụ bếp trên tàu. Ngày 05/06/1911, ở tuổi 20 đầy nhiệt huyết, Người đã rời cảng Sài Gòn đi Mácxây. Sau một tháng lênh đênh trên biển, ngày 06/07/1911 Người đặt chân lên thành phố cảng Marseille của nước Pháp, một bước ngoặt mới mở ra trong cuộc đời của người thanh niên yêu nước Nguyễn Tất Thành, mở đầu một cuộc hành trình tìm đường cho độc lập, tự do của dân tộc Việt Nam. Trải qua nhiều thập kỷ hoạt động cách mạng đầy đông bão và hiểm nguy, chịu đựng biết bao gian khổ và hy sinh, Nguyễn Ái Quốc – Hồ Chí Minh đã để lại trong lòng nhân dân Pháp tình yêu mến, kính trọng vô hạn đối với Người.

Năm 2011, Đại sứ quán Việt Nam tại Pháp và lãnh đạo Choisy le Roi quyết định tổ chức Lễ kỷ niệm 121



Anh Nguyễn Văn Ba trên tàu Latouche Tréville

năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/05/1890 – 19/05/2011) và 100 năm Ngày Bác Hồ đến nước Pháp trên hành trình tìm đường cứu nước (1911 – 2011) tại thành phố Choisy le Roi, ngoại ô phía nam thủ đô Paris với nhiều lý do. Một trong những lý do quan trọng nhất là vì Choisy le Roi là hậu phương vững chắc của Phái đoàn Việt Nam dân chủ cộng hòa trong suốt thời gian tham gia Hội nghị hòa bình Paris. Ngoài ra, việc tổ chức kỷ niệm 100 năm Ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh đến Pháp trên hành trình tìm đường

cứu là dịp khẳng định những giá trị cao cả của hòa bình. Hồ Chí Minh là biểu tượng cho khát vọng của một dân tộc vì hòa bình, độc lập và tiến bộ xã hội. Chính vì thế, thành phố luôn dành cho nhân dân Việt Nam những tình cảm và sự ủng hộ quý báu, chân thành; đồng thời Choisy le Roi tự hào kết nghĩa với quận Đống Đa, thành phố Hà Nội để tiếp nối truyền thống hữu nghị với nhân dân Việt Nam anh hùng.

Đối với người bạn thân thiết lâu năm của Chủ tịch Hồ Chí Minh – ông Raymond Aubrac vẫn còn nhớ như in kỷ niệm gặp Bác trong cuộc đời mình. Lần thứ nhất ông được gặp Chủ tịch là năm 1946 khi Người sang thăm chính thức nước Pháp và đến ở nhà ông bà. Tác phong giản dị, tình cảm nhân hậu của người đứng đầu nhà nước Việt Nam đã hoàn toàn thuyết phục ông bà Aubrac. Trong các cuộc gặp sau này, ông Raymond Aubrac xúc động nhắc lại sự quan tâm, tình cảm thiết tha của Chủ tịch Hồ Chí Minh với gia đình ông. Người là một nhân cách lớn, có tấm lòng yêu thương con người bao la. Dù bận trăm công nghìn việc, Bác vẫn không quên những người bạn của Việt Nam. Vì vậy, cả cuộc đời mình, gia đình ông bà Aubrac luôn gắn bó với Việt Nam, với những người bạn Việt Nam chung thủy.

Và cũng trong năm 1946, tại sự kiện Hội nghị Fontainebleau, danh họa Picasso đã gặp gỡ Bác khi Bác là thượng khách của Chính phủ Pháp. Picasso rất thích thú nói về bức tranh Bác vẽ người phu xe gầy gò kéo một người Âu bụng phệ trên tờ Le Paria (Người cùng khổ) là “Chỉ mấy nét vẽ này, ta đã thấy một tư tưởng lớn, một tâm hồn lớn tàng ẩn bên trong. Nếu như anh tiếp tục con đường hội họa thì cũng có thể là một danh họa. Nhưng, hôm nay



Bác Hồ và gia đình Raymond Aubrac những ngày ở Pháp

anh Nguyễn đã là Chủ tịch Hồ Chí Minh, người đã đi đầu trong cuộc đấu tranh cho độc lập, tự do của một dân tộc”.

Ngoài ra, tờ báo Le Figaro của Pháp còn viết về Bác: “Cụ Hồ Chí Minh là người đã buộc Pháp phải bỏ thuộc địa quan trọng nhất là Đông Dương, Cụ là một trong những nhân vật nổi tiếng nhất và làm cho chúng ta kinh ngạc nhất của thế kỷ chúng ta”.

Đối với bà Hélène Luc, Chủ tịch Hội hữu nghị Pháp – Việt, ở thế hệ của bà, Bác Hồ là biểu tượng của tự do, hòa bình, ý chí vươn lên của cả một dân tộc đòi quyền sống.

“Từ sâu thẳm trong lòng, nếu bạn muốn hỏi tôi nghĩ gì về Chủ tịch Hồ Chí Minh, câu trả lời thực sự rất đơn giản. Rằng đây là một con người nhân văn nhưng cũng rất quyết đoán tìm ra những giải pháp và quyết tâm làm đến cùng với mục tiêu đã đặt ra.” Đó là chia sẻ chân thành của nhà sử học người Pháp Pierre Brocheux, tác giả hai cuốn

sách về Chủ tịch Hồ Chí Minh và nhiều sách về lịch sử hiện đại Việt Nam gây nhiều tiếng vang trong giới nghiên cứu.

Đặc biệt hơn, đối với bà Raymond Dien, người phụ nữ Pháp đã kiên cường bất chấp mạng sống nằm trên đường ray để ngăn chặn đoàn tàu hỏa chở vũ khí đến Đông Dương, đến nay vẫn nhớ ngày bà được gặp Chủ tịch Hồ Chí Minh vào ngày 23/10/1956. Với những ai từng tích cực phản đối cuộc chiến tại Việt Nam và có may mắn được gặp Người như bà Raymond Dien, Chủ tịch Hồ Chí Minh rất dễ gần gũi và tình cảm. Bà Raymond Dien xúc động kể lại khi bà cùng Henri Martin vượt chặng đường dài tới 15 ngày bay qua Bắc Kinh rồi đi tàu đến Hà nội để tham dự Đại hội Thanh niên toàn quốc: “Trước giờ diễn ra Đại hội, tôi nhìn thấy Chủ tịch Hồ Chí Minh đi đến. Người gọi tôi lại ngồi cạnh Người, tôi thực sự rất kinh ngạc, tôi không nghĩ một người Pháp bé nhỏ như tôi lại được ngồi

cạnh vị Chủ tịch vĩ đại mà tôi được nghe nói đến rất nhiều và cả thế giới ngưỡng mộ nhưng Người lại gần gũi, giản dị và thân thương đến thế. Khi tôi nói rằng quê tôi ở Tours, Người đã nói Người biết thành phố Tours, nơi Người từng tham dự Đại hội đảng Cộng sản Pháp tại đó. Người đã tặng tôi một chiếc vòng tay bằng ngà. Ngày hôm sau, Người mời chúng tôi đến nhà chơi và gặp gỡ trò chuyện và đó là ngày không bao giờ quên trong cuộc đời tôi”.

Nhân dân Pháp có rất nhiều phát biểu hồi tưởng về những tình cảm tốt đẹp, những kỷ niệm sâu sắc đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh, tất cả đều cảm nhận nhân cách lớn lao của Bác, người con vĩ đại của dân tộc Việt Nam, người suốt đời phấn đấu xây dựng tình đoàn kết quốc tế. Ngày nay, dù Việt Nam đã trải qua nhiều thay đổi, đã bước sang một kỷ nguyên mới của thời đại, nhưng với những người bạn Pháp, Chủ tịch Hồ Chí Minh còn sống mãi trong tâm khảm không phai mờ. □

ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG khen thưởng Đảng bộ BIDV

MINH HOA

Ngày 25/11/2020, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác tổ chức Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025. Tại Hội nghị, Đảng bộ BIDV và 7 đảng viên trong Đảng bộ đã được Đảng ủy Khối khen thưởng.



Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm - Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương - cho biết: công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III đã được tiến hành nghiêm túc, hoàn thành tốt các nội dung chương trình đề ra, đảm bảo tiến độ, phát huy dân chủ, đoàn kết, an toàn và tiết kiệm theo đúng các yêu cầu của Chỉ thị số 35-CT/TW của Bộ Chính trị.

Đại biểu tham dự đại hội đạt tỷ lệ cao, luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, chấp hành nghiêm túc quy chế làm việc của đại hội. Chương trình đại hội cơ bản phù hợp, điều hành của đoàn chủ tịch rõ ràng, bám sát nội dung đại hội; tiến độ đại hội đảm bảo đúng dự kiến. Văn kiện đại hội nhìn chung được xây dựng công phu, đảm bảo chất lượng, tổ chức thảo luận, đóng góp ý kiến cho văn kiện đại hội cấp mình và cấp trên theo quy định. Công tác chuẩn bị nhân sự trước đại hội được triển khai chặt chẽ, đúng quy định, quy trình và sự chỉ đạo của cấp ủy cấp

trên, đảm bảo yêu cầu về tiêu chuẩn từng cấp ủy viên, cơ cấu trong cấp ủy đảng, xây dựng đội ngũ cán bộ trong thời kỳ mới. Thời gian tổ chức đại hội đảm bảo đầy đủ các nội dung theo chương trình đề ra.

Công tác nhân sự trong đại hội được thực hiện đúng nguyên tắc, quy trình, thủ tục; việc ứng cử, đề cử, bầu cử theo đúng quy chế bầu cử trong Đảng; ban kiểm phiếu, đoàn thư ký, ban thẩm tra tư cách đại biểu hoạt động theo đúng chức năng, nhiệm vụ. Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối bầu đủ số lượng cấp ủy, đại biểu dự đại hội đảng bộ cấp trên, có đại biểu dự khuyết; kết quả bầu cử có sổ phiếu tập trung, các đồng chí trúng cử với số phiếu cao; nhân sự cấp ủy khóa mới đảm bảo yêu cầu, tiêu chuẩn, cơ cấu, số lượng, đúng với đề án của cấp ủy khóa cũ trình đại hội; việc bầu cử ban thường vụ, bí thư, phó bí thư, ủy ban kiểm tra và chủ nhiệm ủy ban kiểm tra đảng ủy đúng dự kiến, kết quả bầu cử được thông báo ngay trong đại hội.

Tại Hội nghị, Ban Thường vụ Đảng ủy Khối đã tặng Bằng khen

cho Đảng bộ BIDV và 15 đảng bộ khác đã có thành tích trong tham gia đóng góp đảm bảo những điều kiện để tổ chức thành công Đại hội. Bên cạnh đó, 7 đảng viên thuộc Đảng bộ BIDV và 85 đảng viên của các đảng bộ khác có thành tích trong tham gia công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III cũng đã được Đảng ủy Khối khen thưởng. □

7 ĐẢNG VIÊN THUỘC ĐẢNG BỘ BIDV ĐƯỢC ĐẢNG ỦY KHỐI KHEN THƯỞNG

- Đ/c Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV;
- Đ/c Nguyễn Thanh Sơn - Ủy viên BCH Đảng bộ, Chánh Văn phòng;
- Đ/c Nguyễn Việt Hà - Ủy viên BCH Đảng bộ, Giám đốc Ban Truyền thông và Thương hiệu;
- Đ/c Lưu Diễm Cẩm - Ủy viên BCH Đảng bộ, Phó Giám đốc Ban Tổ chức Nhân sự;
- Đ/c Nguyễn Thị Lan Phương - Phó Bí thư Đoàn thanh niên, Phó Trưởng phòng Văn phòng;
- Đ/c Cù Minh Tuyên - Phó Trưởng phòng Ban Tổ chức nhân sự;
- Đ/c Vũ Thu Hiền - Chuyên viên Ban Truyền thông và Thương hiệu.



TUYÊN DƯƠNG **05** Bí thư chi bộ tiêu biểu thuộc Đảng bộ BIDV

ĐỨC NGHĨA

Ngày 27/11/2020, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức Hội nghị tổng kết đợt thi đua học tập và làm theo Bác, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nghị quyết Đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2015 - 2020 và tuyên dương bí thư chi bộ tiêu biểu trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng giai đoạn 2017 - 2020.

Đợt thi đua "Học tập và làm theo Bác" được Ban Thường vụ Đảng ủy Khối phát động ngày 12/09/2018 tại Hội nghị sơ kết hai năm thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Đợt thi đua này đã tạo không khí phấn đấu lao động, sản xuất kinh doanh sôi nổi trong cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn Đảng bộ Khối.

Trong nửa cuối nhiệm kỳ vừa qua, sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp thuộc Đảng bộ Khối có mức tăng trưởng khá, cơ bản hoàn thành và vượt các chỉ tiêu quan trọng đề ra. Mặc dù phải đối phó với nhiều khó khăn, thách thức nhưng phần lớn các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của các doanh

nghiệp, ngân hàng trong Khối đều tăng: Tổng doanh thu của 33 tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng trong Khối tăng 38%; lợi nhuận trước thuế tăng 60,8%; nộp ngân sách nhà nước tăng 24%; vốn chủ sở hữu tăng 18,9%; bảo đảm thu nhập, việc làm cho hơn 725 nghìn lao động.

Những thành tích đạt được của Đảng bộ Khối Trung ương có sự đóng góp không nhỏ của các Bí thư chi bộ ở cơ sở. Các đồng chí Bí thư chi bộ đã luôn bám sát chỉ đạo của đảng ủy cấp trên, tìm hiểu và lắng nghe tâm tư nguyện vọng của cán bộ, đảng viên trong quá trình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; phối hợp các tổ chức đoàn thể để làm tốt công tác tư tưởng, đồng thời đề xuất cấp ủy cấp trên các giải pháp thiết thực,

giúp cán bộ, đảng viên, người lao động có chuyển biến tích cực cả về nhận thức và hành động, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Ghi nhận những thành tích đạt được, Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương đã quyết định khen thưởng 75 đồng chí Bí thư chi bộ tiêu biểu trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng giai đoạn 2017 - 2020. Trong số đó, có 05 đồng chí Bí thư chi bộ trực thuộc Đảng bộ BIDV được vinh danh. □

5 BÍ THƯ CHI BỘ TRỰC THUỘC ĐẢNG BỘ BIDV ĐƯỢC VINH DANH

- Đ/c Đặng Hải Nhã - Bí thư Chi bộ, Giám đốc Chi nhánh Yangon (Myanmar).
- Đ/c Phạm Thị Ngọc Anh - Ủy viên BCH Đảng bộ BIDV, Bí thư Chi bộ, Giám đốc Ban Định chế Tài chính.
- Đ/c Võ Văn Tý - Bí thư Chi bộ, Giám đốc Văn phòng đại diện BIDV tại TP. Hồ Chí Minh.
- Đ/c Nguyễn Thu Giang - Bí thư Chi bộ 3, Đảng bộ BIDV TP. Hồ Chí Minh.
- Đ/c Lê Thị Lan Hương - Bí thư Chi bộ 1, Đảng bộ BIDV Sở giao dịch 1.

Tối ngày
25/11/2020, tại Nhà
hát lớn Hà Nội đã diễn
ra Lễ công bố Sản phẩm đạt
Thương hiệu Quốc gia Việt
Nam 2020. BIDV vinh dự
lần thứ 6 được nhận
danh hiệu uy tín
này.



BIDV lần thứ 6

được vinh danh Thương hiệu Quốc gia

Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2020 có sự tham dự của đồng chí Trương Hòa Bình - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng thường trực Chính phủ; đồng chí Vương Đình Huệ - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội và Lãnh đạo các Bộ Ban ngành, cơ quan Trung ương là thành viên của Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm. Qua gần 17 năm hình thành và phát triển, Chương trình THQG Việt Nam đã đạt được những thành quả tích cực, thu hút được sự quan tâm đặc biệt và tạo được uy tín đối với các doanh nghiệp, cơ quan quản lý cũng như người tiêu dùng trong và ngoài nước; tôn vinh các thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu đại diện cho Thương hiệu quốc gia Việt Nam, góp phần khẳng định Việt Nam là quốc gia có hàng hóa và dịch vụ chất lượng và có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường quốc

tế. Mặc dù trong hoàn cảnh khó khăn do dịch Covid-19 bùng phát, kỳ xét chọn THQG năm 2020 vẫn thu hút được sự quan tâm tham gia của hơn 1.000 doanh nghiệp trên cả nước.

Danh hiệu Thương hiệu Quốc gia là sự ghi nhận vai trò, giá trị và đóng góp của BIDV trong sự phát triển kinh tế xã hội và hội nhập kinh tế của đất nước. Đây là động lực để BIDV tiếp tục nâng cao hơn nữa giá trị sản phẩm, dịch vụ, năng lực cạnh tranh, góp phần khẳng định uy tín, hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam nói chung và ngành ngân hàng Việt Nam nói riêng trên thị trường khu vực và quốc tế.

Trong những năm qua, BIDV không ngừng đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đưa ra thị trường hơn 1.600 dịch vụ thanh toán cho khách hàng, gia tăng trải nghiệm khách hàng. BIDV tiên phong ra mắt các ứng dụng, tiện ích ngân hàng điện tử hiện đại như BIDV SmartBanking, iBank, ứng dụng blockchain trong tài trợ thương mại, công nghệ mới về Robotics và trí tuệ nhân tạo. Năm 2020 với định hướng "Thay đổi để

dẫn đầu", BIDV tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số nền khách hàng - bước đi mạnh mẽ của BIDV trong nỗ lực phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn. Hiện BIDV đang phục vụ gần 12,5 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp.

Tính đến hết tháng 9/2020, BIDV có tổng tài sản đạt 1,47 triệu tỷ đồng - tiếp tục duy trì vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô lớn nhất Việt Nam, mạng lưới hoạt động gồm hơn 1.000 chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc, hiện diện tại 6 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong nhiều năm liên tiếp BIDV nằm trong Top 2.000 doanh nghiệp lớn và quyền lực nhất thế giới (do Tạp chí Forbes bình chọn), Top 300 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới (theo Brand Finance), Top 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 4 năm liên tiếp (2017-2020). BIDV cũng đã được nhiều tổ chức quốc tế như The Asian Banking & Finance, Alpha Southeast Asia, The Asian Banker vinh danh là "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam", "Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam" hay "Giải pháp sản phẩm dịch vụ khách hàng doanh nghiệp sáng tạo tốt nhất Việt Nam 2020"... □



Khách hàng giao dịch tại BIDV

BIDV-TOP 10 DOANH NGHIỆP lớn nhất Việt Nam 4 năm liên tiếp

HOÀNG OANH

Theo Bảng xếp hạng VNR500 (top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam) năm 2020 vừa mới được công bố, BIDV tiếp tục được vinh danh là 1 trong 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

Đây là năm thứ 4 liên tiếp (2017-2020), BIDV đứng trong top 10 của Bảng xếp hạng VNR500. Trước đó, từ 2014 đến 2016, BIDV thuộc top 20 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

Cũng theo Bảng xếp hạng Profit 500 (top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam) năm 2020, BIDV đứng thứ 14. Trước đó, từ 2017 đến 2019, BIDV liên tục ở top 15 trong Bảng xếp hạng Profit 500.

BIDV là ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam với quy mô tổng tài sản đến hết tháng 9/2020 đạt khoảng 1,468 triệu tỷ đồng; cùng thời điểm, tiền gửi khách hàng của BIDV đạt trên 1,145 triệu tỷ đồng; cho vay khách hàng đạt trên 1,145 triệu tỷ đồng... Đặc biệt, trong 9 tháng đầu năm 2020, phát huy vai trò của của một doanh nghiệp Nhà

nước hạng đặc biệt, BIDV đã cùng ngành ngân hàng chung tay hỗ trợ doanh nghiệp, người dân khắc phục hậu quả dịch bệnh Covid-19, đảm bảo ổn định đời sống và hoạt động sản xuất kinh doanh. Theo tính toán sơ bộ, BIDV dự kiến dành 3.500-4.500 tỷ đồng trong năm 2020 để hỗ trợ khách hàng vượt qua Covid-19...

Năm 2020, với những kết quả khả quan trên nhiều mặt hoạt động, BIDV được các tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận với nhiều giải thưởng: Top 2.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất thế giới (Forbes), Top 300 thương hiệu ngân hàng mạnh nhất và có giá trị nhất thế giới (Brand Finance); "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam" (Tạp chí Alpha Southeast Asia); Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam và "Ngân hàng Quản lý tiền tệ tốt nhất Việt

Nam" (Tạp chí The Asian Banker)... BIDV cũng được vinh danh là "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động" giai đoạn 2019-2020...

Được biết, Bảng xếp hạng VNR500, Profit 500 là chương trình đánh giá doanh nghiệp do Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) và Báo điện tử Vietnamnet phối hợp thực hiện, được công bố thường niên từ năm 2007 nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có quy mô lớn nhất Việt Nam và đạt được những thành tựu đáng ghi nhận trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Bảng xếp hạng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Vietnam Report, với sự tư vấn của các chuyên gia trong và ngoài nước, kết hợp phân tích trên các tiêu chí về doanh thu thực tế của doanh nghiệp, tổng tài sản, tổng lao động, lợi nhuận sau thuế và các chỉ số khác như: chỉ số sinh lời ROA, ROE, uy tín truyền thông của Doanh nghiệp... □

BIDV TIẾP TỤC LÀ

“NGÂN HÀNG SME TỐT NHẤT VIỆT NAM”

XUÂN VƯỢNG

Với các giải pháp đồng hành cùng khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) cùng kết quả kinh doanh ấn tượng trong nhiều năm qua, BIDV đã được Tạp chí The Asian Banking & Finance (Singapore) vinh danh là “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam 2020” và “Giải pháp sản phẩm dịch vụ khách hàng doanh nghiệp sáng tạo tốt nhất Việt Nam 2020”. Đây là năm thứ 03 liên tiếp BIDV nhận các giải thưởng này.

TS.Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV - cho biết: “Giải thưởng đánh dấu mốc son trên chặng đường 05 năm BIDV tập trung phát triển hoạt động ngân hàng SME. Với định hướng lấy khách hàng là trung tâm, lấy công nghệ làm khâu đột phá, BIDV tiếp tục đồng hành với khách hàng DNNVV, hướng tới xây dựng một cộng đồng DNNVV phát triển năng động và bền vững”.

Để quyết định trao giải thưởng cho BIDV, Hội đồng tư vấn cao cấp của The Asian Banking & Finance đã xét duyệt dựa trên kết quả phân tích, đánh giá các chỉ số kinh doanh, những cam kết với phân khúc khách hàng DNNVV của BIDV trong tương quan với các ngân hàng khác.

Bằng những nỗ lực không ngừng, hoạt động ngân hàng SME của BIDV đã đạt được những kết quả nổi bật như: Nền khách hàng tăng trưởng nhanh và liên tục, tới năm 2020 vượt mốc 310.000 khách hàng, chiếm khoảng 39% tổng số khách hàng DNNVV tại Việt Nam; Tổng dư nợ dành cho khối khách hàng DNNVV đến nay đạt hơn 350 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng gần 20% so với cùng kỳ 2019; Thu nhập về hoạt động ngân hàng SME đóng góp hơn 30% tổng thu nhập của cả ngân hàng.



Để có được kết quả ấn tượng và tiếp tục dẫn đầu thị trường, BIDV đã thực hiện đồng bộ các giải pháp hướng tới khách hàng như:

Thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh, bền vững

BIDV chú trọng thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh và quản lý rủi ro môi trường, xã hội trong hoạt động cấp tín dụng. BIDV đã

Đại diện BIDV nhận Giải thưởng ngân hàng SME tốt nhất năm 2020

chủ động ưu tiên nguồn tín dụng lên tới 1 tỷ USD cho khách hàng DNNVV trong các lĩnh vực như năng lượng tái tạo, năng lượng gió, năng lượng mặt trời, trong đó ưu tiên các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ và doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp nông thôn...



Đặc biệt năm 2019, BIDV đã ban hành quy định về Hệ thống Quản lý môi trường và xã hội (ESMS) đáp ứng yêu cầu của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) và phát triển hỗ trợ kỹ thuật nhằm nâng cao hiệu quả cho vay khách hàng DNNVV. BIDV cũng là ngân hàng Việt Nam duy nhất ban hành chương trình tín dụng ưu đãi lên đến 7.000 tỷ đồng nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững.

Ngoài ra, BIDV đang tích cực hợp tác với nhiều tổ chức trong và ngoài nước như Đại sứ quán Bỉ, UNDP FI, AFD, WB, GIZ, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Ngân hàng Nhà nước để xây dựng các chương trình như Tín dụng xanh, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường xã hội, CSR ...

Thúc đẩy ngân hàng số và chuyển dịch số nền khách hàng

Cuối năm 2018, BIDV đã ra mắt BIDV iBank dành cho khách hàng tổ chức. Đến tháng 10/2020, BIDV iBank đã phục vụ trên 45.000 khách hàng DNNVV, với hơn 1 triệu giao

dịch/năm, giá trị giao dịch đạt trên 800 nghìn tỷ đồng. BIDV tiếp tục đưa ra các giải pháp đồng bộ nhằm đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt tại các bệnh viện, cơ sở giáo dục...; nhanh chóng hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ tài chính dành cho khách hàng doanh nghiệp như thu qua mạng, nộp thuế, thanh toán hóa đơn, điều chuyển vốn, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ, merchant, cũng như ra mắt dịch vụ đăng ký vay trực tuyến, giúp doanh nghiệp thuận tiện ngay từ những bước đầu tiên tiếp cận kênh vốn vay ngân hàng.

Thực hiện đồng bộ các giải pháp hỗ trợ khách hàng DNNVV

Trong thời gian qua, BIDV đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ DNNVV như ban hành các gói tín dụng ưu đãi quy mô hơn 100.000 tỷ đồng và gói tín dụng ngoại tệ, gói tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp siêu nhỏ, khởi nghiệp quy mô 5.000 tỷ đồng. BIDV cũng đã ký hợp đồng khung về cho vay gián

tiếp với Quỹ Phát triển DNNVV, giúp doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi, tạo đà cho doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới...

Trong năm 2020, BIDV đã kịp thời sát cánh cùng cộng đồng DNNVV vượt qua khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh, thiên tai như miễn giảm lãi vay lên đến 2%/năm cho hơn 3.000 khách hàng hiện hữu trên tổng quy mô dư nợ 50 nghìn tỷ đồng; ban hành gói vay ưu đãi hơn 70 nghìn tỷ cho khách hàng mới bị tác động bởi dịch Covid-19... □

Trong thời gian qua, BIDV đã được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế vinh danh trong lĩnh vực Ngân hàng SME như: Giải thưởng "Giao dịch Tài trợ thương mại cho SMEs tốt nhất 2019" do Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) bình chọn; Giải thưởng "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam" (2018 - 2019 - 2020) do Tạp chí Alpha Southeast Asia bình chọn; Giải thưởng "Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững 2019" trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ do Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam bình chọn...

Tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ

HƯƠNG PHƯƠNG

Năm 2020 với định hướng “Thay đổi để dẫn đầu”, BIDV tiếp tục duy trì vị thế là ngân hàng có hoạt động bán lẻ lớn nhất Việt Nam và vinh dự nhận được 02 giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ Tiêu biểu 2020” và “Ngân hàng Chuyển đổi số Tiêu biểu 2020” do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và Tổ chức Dữ liệu quốc tế IDG phối hợp bình chọn và trao giải tại Diễn đàn Ngân hàng Bán lẻ Việt Nam 2020 vào ngày 26/11/2020.

Gải thưởng được trao trong khuôn khổ sự kiện là sự ghi nhận kết quả kinh doanh cũng như những thành tựu nổi bật trong hoạt động ngân hàng năm 2020 với nhiều thách thức và biến động. Hội đồng bình chọn đã ghi nhận đầy đủ và đánh giá cao những thành quả và sự nỗ lực của BIDV trong năm qua.

Đối với giải thưởng Ngân hàng Bán lẻ Tiêu biểu 2020, BIDV được xác định là đơn vị tiếp tục duy trì vị thế ngân hàng có hoạt động bán lẻ lớn nhất Việt Nam với mức tăng ròng quy mô bán lẻ 9 tháng đầu năm 2020 cao nhất so với các ngân hàng trên thị trường. Dư nợ bán lẻ đạt gần 400.000 tỷ đồng, huy động vốn dân cư đạt gần 630.000 tỷ đồng, nền khách hàng cá nhân đạt gần 12 triệu khách hàng, trung bình mỗi năm tăng mới gần 1,3 triệu khách hàng, trong đó số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử đạt gần 6,5 triệu. Hiệu



quả hoạt động bán lẻ ngày càng được đặt lên hàng đầu, rủi ro được kiểm soát theo thông lệ quốc tế.

Lợi nhuận trước thuế bán lẻ đạt 6.200 tỷ đồng, chiếm 65% lợi nhuận trước thuế của BIDV. Bên cạnh đó, BIDV đã tận dụng lợi thế của nhà đầu tư chiến lược nước ngoài - Hana Bank, triển khai 7 dự án bán lẻ quan trọng tập trung vào 3 nghiệp vụ bao gồm: dịch vụ cho khách hàng giàu có, tín dụng bán lẻ và chuyển tiền quốc tế.

Với những kết quả xuất sắc trong công cuộc chuyển đổi số hoạt động ngân hàng năm 2020, BIDV đồng thời được Ban Tổ chức trao **giải thưởng mới danh giá “Ngân hàng Chuyển đổi số tiêu biểu”**. BIDV đã xác định rõ ràng và cụ thể Chiến lược và tầm nhìn chuyển đổi số, được thể hiện ở 2 điểm mấu chốt: (i) Lấy công nghệ và Ngân hàng số làm một trong 3 trụ cột phát triển BIDV đến năm 2025 và

tầm nhìn 2030; (ii) Tầm nhìn đến năm 2030 của BIDV: “Là định chế tài chính hàng đầu trong khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phần đầu thuộc nhóm 100 ngân hàng lớn nhất trong khu vực Châu Á”.

Với chiến lược đầu tư chuyển đổi số mạnh mẽ và toàn diện, BIDV đã đạt được những thành quả thiết thực và cụ thể: (i) Khách hàng sử dụng tăng mạnh trong các năm: khách hàng cá nhân sử dụng các kênh số đạt gần 6,5 triệu khách hàng; khách hàng doanh nghiệp sử dụng kênh số đạt gần 60.000 doanh nghiệp. (ii) Số lượng

giao dịch và giá trị giao dịch tăng mạnh: riêng các kênh số và tự phục vụ chiếm 87% giao dịch toàn hàng, trong đó kênh mobile/internet chiếm 52%. Bình quân một năm xử lý gần 200 triệu giao dịch qua kênh số; (iii) Tỷ lệ giao dịch lỗi và phản hồi của khách hàng giảm dưới 1%.

Các sản phẩm số hóa nổi bật của BIDV có thể kể đến như vay nhanh online trên SmartBanking và iBank, cho vay mua nhà trên sàn giao dịch bất động sản BIDV Home; Chuẩn bị các bước cần trọng để ra mắt eKYC hoàn toàn sử dụng các công nghệ sinh trắc học... BIDV đã kết nối cổng thanh toán theo hướng Ngân hàng mở (BIDV Paygate) với các công ty Fintech (24/32 công ty), 756 nhà cung cấp dịch vụ với tổng số 1.550 dịch vụ thanh toán trực tuyến để triển khai các dịch vụ trung gian thanh toán như thanh toán trực tuyến, dịch vụ ví điện tử, dịch vụ hỗ trợ thu hộ chi hộ. □





VINH DANH

THƯƠNG VỤ ĐẦU TƯ VÀ M&A TIÊU BIỂU 2019-2020

THE BEST INVESTMENT AND M&A DEALS OF THE YEAR 2019-2020



BIDV - Hana

THƯƠNG VỤ ĐẦU TƯ VÀ M&A TIÊU BIỂU 2019 - 2020

QUYNH HOA

Dễn đàn M&A Việt Nam 2020 với chủ đề “Trỗi dậy trong trạng thái bình thường mới” do Báo Đầu tư, AVM Vietnam phối hợp tổ chức, dưới sự bảo trợ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Năm 2020, trong bối cảnh Việt Nam đang chịu tác động nặng nề từ đại dịch và khuynh hướng đầu tư mới của khu vực cũng như trên toàn cầu, tuy nhiên, khác với đa số các nền kinh tế khác, triển vọng của Việt Nam được đánh giá là rất tích cực nhờ những nỗ lực cải cách mạnh mẽ môi trường đầu tư - kinh doanh, hiệu quả kiểm soát dịch bệnh và khả năng tranh thủ thời cơ thu hút dòng vốn đầu tư quốc tế đang dịch chuyển. Thị trường M&A Việt Nam đã phát triển mạnh mẽ trong hơn một thập kỷ qua với hàng ngàn giao dịch, đạt tổng giá trị gần 50 tỷ USD. Theo dự báo của Euromonitor International, Việt Nam là một trong những thị trường M&A năng động và tiềm

Tại Diễn đàn M&A 2020 - sự kiện thường niên lớn nhất Việt Nam về mua bán sáp nhập và kết nối đầu tư vừa mới tổ chức tại Tp. Hồ Chí Minh, thương vụ BIDV phát hành riêng lẻ thành công 15% vốn cổ phần cho Ngân hàng Hana (Hana Bank) đã được bình chọn là Thương vụ đầu tư và M&A tiêu biểu Việt Nam năm 2019-2020

năng nhất toàn cầu, với chỉ số đầu tư M&A dự báo năm 2020 là 102 điểm, đứng thứ 2 trên thế giới, chỉ sau Mỹ với 108,9 điểm.

Theo kết quả bình chọn độc lập và khách quan của hội đồng chuyên môn của Diễn đàn M&A Việt Nam, BIDV với thương vụ phát hành riêng lẻ 15% vốn cổ phần cho Ngân hàng Hana Bank đã được vinh danh là Doanh nghiệp có thương vụ đầu tư và M&A tiêu biểu Việt Nam năm 2019 - 2020.

Vào tháng 11/2019, BIDV đã phát hành riêng lẻ thành công cho Ngân hàng Hana Bank hơn 603,3 triệu cổ phần với tổng giá trị giao dịch gần 20.300 tỷ đồng, tăng quy mô vốn điều lệ từ 34.187 tỷ đồng lên 40.220 tỷ đồng, cao nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. Đây là giao dịch M&A với một nhà đầu tư chiến lược lớn nhất lịch sử ngành ngân hàng Việt Nam, vừa giúp tăng cường năng lực tài chính, vừa cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cho BIDV trên mọi phương diện, thúc đẩy tăng trưởng và phát triển bền vững cho BIDV. Khoản đầu tư với giá trị lớn, mang tầm khu vực vào Việt Nam của Hana Bank là minh chứng rõ nét về sự lạc quan và tin tưởng vào sự ổn định và tiềm năng phát triển của nền kinh tế Việt Nam; vào ngành tài chính, ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng.

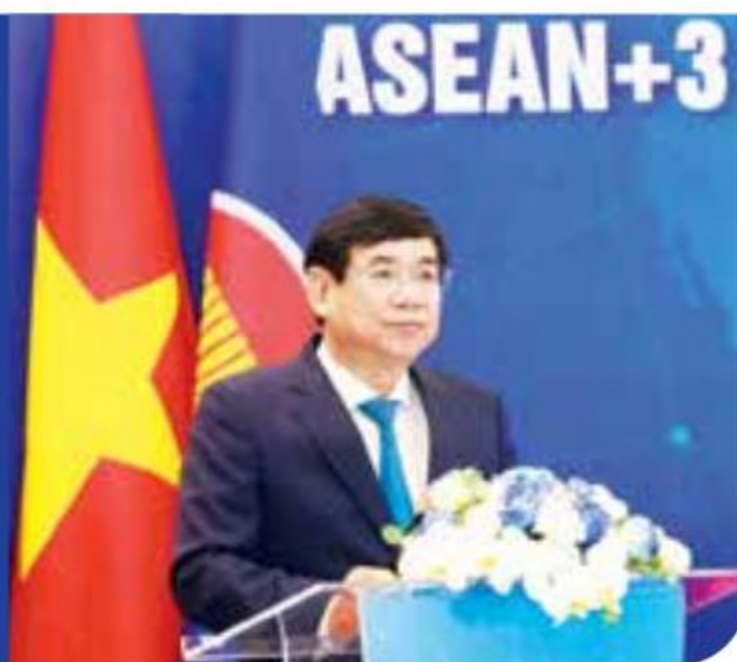
Năm 2020, trong trạng thái “bình thường mới”, BIDV đã cùng ngành ngân hàng chung tay hỗ trợ doanh nghiệp, người dân khắc phục hậu quả dịch bệnh Covid-19, đảm bảo ổn định đời sống và hoạt động sản xuất kinh doanh. Theo tính toán sơ bộ, BIDV đã dành 3.500-4.500 tỷ đồng trong năm 2020 để hỗ trợ khách hàng vượt qua Covid-19. □



Tăng cường hợp tác tài chính GÓP PHẦN TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG SAU ĐẠI DỊCH

 MINH YẾN

Đây là chủ đề của Hội nghị trực tuyến thường niên Hiệp hội Liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc (CAIBA) lần thứ 10 và cuộc họp Cơ chế Hợp tác Liên ngân hàng ASEAN+3 (Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc) (APTBCM) năm 2020 do BIDV đồng chủ trì vào ngày 10/11/2020 tại Hà Nội.



Hội nghị có sự tham dự của ông Nguyễn Kim Anh - Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, ông Đặng Tích Quân - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Trung Quốc tại ASEAN, đại diện lãnh đạo Vụ Hợp tác quốc tế Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, đại diện Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và gần 70 lãnh đạo, chuyên gia ngân hàng từ các ngân hàng thành viên của hiệp hội CAIBA và Cơ chế hợp tác APTBCM.

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC KHU VỰC

Năm 2020 đánh dấu 10 năm

thành lập, phát triển của Hiệp hội Liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc (CAIBA). Năm nay cũng là lần đầu tiên Hội nghị thường niên CAIBA được tổ chức theo hình thức trực tuyến.

Với chủ đề "Tăng cường hợp tác tài chính góp phần tăng trưởng bền vững sau đại dịch", các khách mời cùng đại diện các ngân hàng thành viên và ngân hàng quan sát viên của Hiệp hội CAIBA và Cơ chế Hợp tác APTBCM đã cùng chia sẻ, trao đổi về các vấn đề trọng tâm của ngành tài chính - ngân hàng trong giai đoạn hiện nay, đặc biệt chia sẻ

kinh nghiệm ứng phó với những tác động của Covid-19.

Phát biểu tại Hội nghị, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh chúc mừng Hiệp hội CAIBA kỷ niệm 10 năm thành lập và hoan nghênh Cơ chế Hợp tác APTBCM được thành lập năm 2019. Phó Thống đốc cũng điểm lại các kết quả đã đạt được của Việt Nam ứng phó với tác động của đại dịch nhằm khôi phục kịp thời các hoạt động kinh tế - xã hội.

"Với sự chủ động, linh hoạt trong điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng gắn liền với triển khai quyết liệt các giải pháp, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp và người dân khắc phục khó khăn do dịch bệnh, hoạt động của ngành Ngân hàng Việt Nam 9 tháng đầu năm đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, thanh khoản hệ thống ngân hàng được đảm bảo, thị trường tiền tệ ổn định, lãi suất liên ngân hàng ở mức thấp, lãi suất cho vay giảm đáng kể, tỷ giá và thị trường ngoại tệ diễn biến ổn định, dự trữ ngoại hối Nhà nước tiếp tục tăng, qua đó góp phần duy trì môi trường kinh doanh ổn định cho doanh nghiệp, củng cố mức tin nhiệm quốc gia và lòng tin của nhà đầu tư để thu hút nguồn vốn đầu

tư hồi phục kinh tế”, Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh cho biết.

Tại Hội nghị, đại diện lãnh đạo các ngân hàng đều nhấn mạnh sự cần thiết trong việc tăng cường hợp tác chặt chẽ giữa các ngân hàng thành viên đặc biệt trong giai đoạn nền kinh tế gặp nhiều khó khăn như hiện nay. Bên cạnh đó, cũng đưa ra các đề xuất tăng cường các hoạt động hợp tác song phương và đa phương giữa các ngân hàng thành viên nhằm nâng cao tính hiệu quả và vai trò của Hiệp hội CAIBA và Cơ chế Hợp tác APTIBCM, qua đó góp phần vào sự phát triển thịnh vượng chung trong khu vực.

Ông Phan Đức Tú, Chủ tịch HĐQT BIDV, khẳng định: Trong 10 năm qua, trên cơ sở lợi ích chung và sự thịnh vượng của khu vực, các ngân hàng thành viên của Hiệp hội đã tăng cường hợp tác và kết nối tài chính song phương và đa phương, nâng cao vai trò của Hiệp hội trong khu vực. Đặc biệt, trên cơ sở nền tảng của Hiệp hội CAIBA, Cơ chế hợp tác ngân hàng thành viên ASEAN và Ngân hàng Phát triển Trung Quốc, Ngân hàng Hợp tác Quốc tế Nhật Bản và Ngân hàng Phát triển Hàn Quốc được thiết lập đã mở ra cơ hội hợp tác giữa các bên, đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của khu vực ASEAN+3.

Ông Triệu Hoan, Chủ tịch Ngân hàng Phát triển Trung Quốc cho biết: trong ba quý đầu năm 2020, tổng kim ngạch thương mại giữa ASEAN và Trung Quốc đạt 481,8 tỷ USD. Lần đầu tiên, ASEAN đã vượt qua EU để trở thành đối tác thương mại lớn nhất của Trung Quốc. Mô hình hợp tác ASEAN+3 là kênh hợp tác chính, luôn đóng vai trò quan trọng vào sự ổn định và phát triển của khu vực Đông Á, tạo nền tảng tốt cho việc mở rộng và phát triển hơn nữa quan hệ hợp tác giữa các định chế tài chính.

CHUNG TAY ỨNG PHÓ VỚI DỊCH COVID-19

Các ngân hàng thành viên đã đồng thuận ký kết Tuyên bố chung,

thể hiện quyết tâm của các ngân hàng thành viên CAIBA và APTIBCM trong việc triển khai một số nội dung cụ thể nhằm ứng phó với đại dịch Covid-19, trong đó nhấn mạnh quyết tâm ủng hộ các biện pháp mà Chính phủ và Ngân hàng Trung ương các nước triển khai, tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp và dự án bị ảnh hưởng bởi đại dịch thông qua các hình thức hợp tác phù hợp với quy định của pháp luật các bên; nỗ lực thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực mới thông qua tăng cường nền kinh tế số; tăng cường hợp tác chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và bài học ứng phó Covid-19.

Ông Nobumitsu Hayashi, Phó Thống đốc Ngân hàng Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JBIC), đánh giá cao những nỗ lực của BIDV và CDB trong việc tổ chức Hội nghị trong bối cảnh khó khăn do dịch Covid-19, đồng thời bày tỏ hy vọng Cơ chế hợp tác APTIBCM và Tuyên bố chung sẽ đóng góp vào sự phát triển trong khu vực ASEAN thông qua sự hợp tác này.

Ông Lee Dong Gull, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Ngân hàng Phát triển Hàn Quốc, khẳng định: “Với việc ký kết Tuyên bố chung ngày hôm nay, chúng ta đang mở ra một hành lang hợp tác quan trọng, tạo nền tảng cho sự đổi mới, bền vững và dẫn đầu kinh tế trong khu vực”.

Tại Phiên thảo luận, các ngân hàng thành viên đã chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và các đánh giá chuyên sâu về các chủ đề đang được quan tâm, cụ thể: (i) Hợp tác trong khu vực nhằm ứng phó với dịch Covid-19 và khôi phục sau đại dịch; (ii) Đẩy mạnh số hóa ngân hàng trong và sau Covid-19; (iii) Hỗ trợ các khách hàng SME - phân khúc khách hàng bị tác động mạnh trong và sau Covid-19. Theo đó, các ngân hàng thành viên đã đưa ra các sáng kiến, chia sẻ kinh nghiệm để thích nghi tốt hơn với các hoàn cảnh mới, cùng đoàn kết vượt qua các khó khăn nhằm nắm bắt được các cơ hội

Hiệp hội Liên ngân hàng ASEAN – Trung Quốc (CAIBA):

Hiệp hội CAIBA được khởi xướng và thành lập tại Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN-Trung Quốc vào ngày 22/07/2010 tại Hà Nội. Thành viên của CAIBA gồm 11 ngân hàng lớn từ các nước ASEAN và Trung Quốc gồm: Bank Islam Brunei Darussalam - BIBD (Brunei), Canadia Bank (Campuchia), Bank Mandiri (Indonesia), Lao Development Bank (Laos), CIMB Group (Malaysia), Ngân hàng Ngoại thương Myanmar (Myanmar), Banco De Oro (Philippines), DBS (Singapore), Kasikorn Bank (Thái Lan), BIDV (Việt Nam) và Ngân hàng Phát triển Trung Quốc - CDB. BIDV là ngân hàng Việt Nam duy nhất được mời tham gia Hiệp hội.

Mục tiêu hoạt động của CAIBA là: Thiết lập một cơ chế hiệu quả để cung cấp dịch vụ tài chính cho các dự án, hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội trong khu vực; phát triển quan hệ hợp tác dài hạn phù hợp với thông lệ quốc tế và các nguyên tắc bình đẳng để các bên cùng có lợi; thực hiện các dự án hợp tác phù hợp với các quy định pháp lý liên quan; cho phép các Ngân hàng ASEAN và CDB làm đối tác ưu tiên lẫn nhau trong lĩnh vực tài chính; thu hẹp khoảng cách đầu tư thương mại giữa các nước ASEAN và Trung Quốc; kích thích phát triển trong khu vực với mục đích nắm bắt cơ hội và đối đầu thử thách của toàn cầu hóa. Bên cạnh đó, hiệp hội sẽ hỗ trợ hợp tác sâu hơn trong các dự án mà các nước ASEAN và Trung Quốc cùng tham gia theo Chương trình khung hợp tác ASEAN-Trung Quốc và trong các dự án đa phương và song phương khác.

Cơ chế Hợp tác liên ngân hàng ASEAN+3 (APTIBCM):

Cơ chế Hợp tác liên ngân hàng ASEAN+3 được thiết lập trên cơ sở Biên bản ghi nhớ (MOU) được ký kết giữa 10 ngân hàng thành viên hiện hữu thuộc ASEAN của Hiệp hội CAIBA và Ngân hàng Phát triển Trung Quốc (CDB), Ngân hàng Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JBIC), Ngân hàng Phát triển Hàn Quốc (KDB) tại Hội nghị Lãnh đạo cấp cao Hiệp hội CAIBA năm 2019 tổ chức tại Bangkok, Thái Lan.

Cơ chế hợp tác liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc - Nhật Bản - Hàn Quốc góp phần mở rộng khối hợp tác, làm sâu sắc hơn hợp tác tài chính khu vực ASEAN+3, thúc đẩy sự liên kết ngành ngân hàng trong khu vực, tích cực đóng góp cho việc xây dựng cộng đồng kinh tế khu vực ASEAN lớn mạnh, từng bước được nâng cao năng lực phục vụ và tầm ảnh hưởng trong khu vực.

tăng trưởng và dẫn đầu các xu thế kinh doanh.

Tại phiên bế mạc Hội nghị, BIDV đã chuyển giao quyền đồng chủ trì Hội nghị thường niên năm 2021 cho Ngân hàng Bank Islam Brunei Darussalam của Vương quốc Brunei. □



PHÍA SAU THÀNH CÔNG của một hội nghị quốc tế

HẢI YẾN

Năm 2020, Việt Nam đảm nhiệm vai trò Chủ tịch ASEAN theo luân phiên và cũng đánh dấu 25 năm Việt Nam đồng hành với ASEAN. Chủ đề xuyên suốt đề ra từ ngày 01/01/2020 cho năm Chủ tịch ASEAN là “Gắn kết và chủ động thích ứng” với 5 ưu tiên, trong đó “đoàn kết và thống nhất” được xác định là chất kết dính quan trọng để xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng.

Thực hiện vai trò Chủ tịch luân phiên, triển khai chủ đề xuyên suốt, trong năm 2020 Việt Nam chủ trì hơn 300 hoạt động, ngoài ra còn có nhiều hoạt động hữu nghị hợp tác khác ở các cấp, các lĩnh vực khác nhau.

Hiệp hội Liên ngân hàng ASEAN - Trung Quốc (CAIBA) được thành lập tháng 7/2010 tại Hà Nội, khi đó Việt Nam cũng giữ vai trò Chủ tịch luân phiên ASEAN. Hội viên của CAIBA là 10 ngân hàng thương mại hàng đầu của 10 nước ASEAN và Ngân hàng Phát triển Trung Quốc (CDB). Hàng năm, theo quy chế Hiệp hội, các hoạt động trong năm của CAIBA được tổ chức tại nước giữ vai trò Chủ tịch luân phiên ASEAN, do ngân hàng thành viên của CAIBA đồng chủ trì và tổ chức. Năm 2020 các sự kiện lớn của

CAIBA trở lại Việt Nam, là nơi Hiệp hội hình thành, đánh dấu 10 năm hợp tác của các thành viên Hiệp hội hết sức đa dạng, ý nghĩa, thu hút thêm nhiều ngân hàng quan sát viên. Đặc biệt, năm 2019 Hiệp hội đã mở rộng thêm Cơ chế hợp tác liên ngân hàng ASEAN + 3 với sự tham gia của Ngân hàng Phát triển Trung Quốc (CDB), Ngân hàng Phát triển Hàn Quốc (KDB) và Ngân hàng Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JBIC), ba định chế tài chính công phục vụ mục đích hợp tác phát triển của Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản – những đối tác quan trọng của Việt Nam và ASEAN.

SÁNG TẠO ĐỂ VƯỢT KHÓ...

Ngay từ khi nhận lá cờ luân phiên của Hiệp hội tại Hội nghị thường niên lần thứ 9 tại Bangkok

năm 2019, BIDV đã lên kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện thường niên 2020 của CAIBA tại Việt Nam, gồm Hội nghị lãnh đạo cấp cao (Senior Officials Meeting) vào tháng 09/2020 và quan trọng nhất là Hội nghị thường niên (Executive Meeting) vào tháng 11/2020, cùng với Cuộc họp Cơ chế hợp tác liên ngân hàng ASEAN+3 năm 2020. Hội nghị thường niên có sự tham dự của 10 đoàn ngân hàng thành viên ASEAN và 3 đoàn của CDB, KDB, JBIC cùng các ngân hàng quan sát viên. Hội nghị là nơi lãnh đạo các ngân hàng gặp gỡ, trao đổi, thảo luận các chủ đề hợp tác lớn của Hiệp hội trong khuôn khổ hợp tác chung của ASEAN cùng với Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và ký kết các hoạt động, sáng kiến hợp tác của Hiệp hội theo tinh thần cùng có lợi và tuân thủ pháp luật.

Từ đầu năm 2020, Ban Định chế Tài chính BIDV, với vai trò là đơn vị đầu mối tổ chức Hội nghị, đã khảo sát các địa điểm trong và ngoài Hà Nội, xây dựng phương án tổ chức sự kiện, gồm phương án tổ chức

Hội nghị, các hoạt động bên lề, các hoạt động giới thiệu văn hóa Việt Nam với đại biểu các nước bạn. Thời lượng Hội nghị được dự kiến trong 3 ngày cùng với khoảng 17 đoàn với 80 đại biểu, đây là một sự kiện quốc tế lớn của BIDV và ngành ngân hàng Việt Nam trong năm 2020. Các đối tác sự kiện cũng đã sẵn sàng vào cuộc...

Tuy nhiên, đại dịch Covid-19 xảy đến và diễn biến phức tạp đòi hỏi Hội nghị chỉ có thể được tổ chức trực tuyến - giống như các sự kiện quốc tế trong thời gian này, cũng như các hoạt động do Việt Nam chủ trì trong năm Chủ tịch ASEAN.

Việc tổ chức theo hình thức hội nghị trực tuyến thông thường là phương án xuất hiện đầu tiên trong suy nghĩ của các thành viên tổ chức sự kiện. Theo hình thức này, nội dung trao đổi của Hội nghị vẫn được đảm bảo. Tuy nhiên, đây là lần đầu tiên BIDV giữ vai trò chủ nhà, đồng chủ trì và tổ chức, liệu có cách nào để mang đến thêm những trải nghiệm đáng nhớ đối với các đại biểu, thể hiện sự trọng thị của BIDV đối với khách mời và bạn bè, đồng nghiệp quốc tế nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập Hiệp hội CAIBA, đặc biệt trong số đó có nhiều đối tác thân thiết, quan trọng của BIDV như CDB, KDB, JBIC, DBS, Kasikorn Bank, CIMB..., cách nào để vượt qua thách thức của COVID, "biến nguy thành cơ"? Các cán bộ Ban Định chế Tài chính đã liên hệ, trao đổi với tất cả các đối tác, bạn bè, tìm hiểu kinh nghiệm từ Bộ Ngoại giao (đầu mối các hoạt động năm ASEAN), các công ty sự kiện, các định chế quốc tế,...

Phương án được lựa chọn để trình Ban Lãnh đạo là tổ chức Hội nghị theo hình thức "sự kiện ảo" (Virtual Conference) - một hình thức tương đối mới tại Việt Nam. Theo đó, sự kiện sẽ được tổ chức trên một nền tảng web có giao diện đồ họa và các chức năng thiết kế riêng cho hội nghị, với sảnh Hội nghị, các chức năng phòng họp chính, phòng trưng bày, phòng/tính năng networking,... Qua đó

các ngân hàng tham gia sự kiện có không gian trưng bày để giới thiệu thông tin, các đại biểu có nhiều lựa chọn để tham dự từng phiên thảo luận hoặc kết nối, trao đổi với một đại biểu khác trong thời gian Hội nghị, các key moments của Hội nghị có thể được thiết kế để đem lại trải nghiệm ấn tượng cho đại biểu tham dự. Bên cạnh đó, toàn bộ quy trình từ gửi thư mời, tình hình xác nhận tham dự, quản lý đại biểu tham dự, tham dự hội nghị chính thức, diễn biến hội nghị đều được xử lý trên cùng một nền tảng và tự động.

...VÀ NHỮNG DẤU ẤN ĐÁNG NHỚ

Trên cơ sở trải nghiệm một số sự kiện do các đối tác tổ chức, Ban Định chế tài chính đã nghiên cứu và tự đưa ra các ý tưởng, yêu cầu về nền tảng web Hội nghị CAIBA năm nay. Trong thời gian ngắn, công tác khảo sát đã được thực hiện gấp rút với khoảng gần 10 đơn vị tổ chức sự kiện trong nước và quốc tế. Ưu tiên ban đầu là tìm kiếm, lựa chọn một nhà cung cấp của Việt Nam, vừa để ủng hộ doanh nghiệp trong nước, vừa góp phần tạo cơ hội để nhà cung cấp Việt Nam tham gia vào sân chơi mới này. Tuy nhiên, việc lựa chọn khó khăn, thời gian không nhiều, các đơn vị trong nước đều chưa có kinh nghiệm nên không gửi

được bản demo, trong khi các đơn vị nước ngoài có kinh nghiệm cung cấp giải pháp nhưng không thuận tiện trong việc trao đổi, làm việc và hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp trước và trong Hội nghị. Sau cùng, PICO của Singapore được chọn, do đáp ứng được yêu cầu về kỹ thuật và khả năng hỗ trợ trực tiếp.

Ban Lãnh đạo đã xem xét và chấp thuận phương án tổ chức sự kiện ảo, việc thành lập Tổ công tác gồm Ban Định chế Tài chính, Ban Truyền thông và Thương hiệu, Văn phòng Trụ sở chính và Trung tâm Công nghệ Thông tin. Trong vòng 1,5 tháng kể từ ngày được phê duyệt các thủ tục nội bộ, rất nhiều công việc cần triển khai, bao gồm việc phối hợp Nhà cung cấp xây dựng trang web Hội nghị từ những "viên gạch" đầu tiên; xây dựng chương trình Hội nghị/Kịch bản điều hành; chuẩn bị các nội dung làm việc, phát biểu của Ban Lãnh đạo BIDV; chuẩn bị các clip quảng bá BIDV, clip bài phát biểu chào mừng của Ban Lãnh đạo; liên hệ, trao đổi lấy thông tin, kiểm tra kết nối, tổng duyệt chương trình với 16 ngân hàng thành viên, ngân hàng quan sát viên của Hiệp hội; các công tác hậu cần liên quan...

Trong bối cảnh thời gian gấp rút, khối lượng công việc phải xử lý nhiều, lại là lần đầu tiên BIDV tổ chức Hội nghị quốc tế theo hình





thức trực tuyến,... nhưng cuối cùng sự kiện đã thành công tốt đẹp... Và trong quá trình đó có rất nhiều kỷ niệm đáng nhớ: Chủ tịch HĐQT thể hiện sự quan tâm, ủng hộ sự kiện cao hơn cả mức kỳ vọng của nhóm làm sự kiện, chỉ đạo từng chi tiết chưa chuẩn để sự kiện thực sự chuyên nghiệp (thiết kế backdrop, sân khấu, dịch cabin...), chỉnh sửa chi tiết bài phát biểu, thông cáo báo chí..., đồng thời đặt yêu cầu BIDV phải báo cáo và mời Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước dự và phát biểu chỉ đạo Hội nghị. Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành nhiệt tình ủng hộ, động viên ekip trong 02 lần ghi hình làm clip truyền thông cho sự kiện để đảm bảo chất lượng cho từng khung hình. Phó Tổng Giám đốc Trần Long, Chuyên gia Kinh tế trưởng Cấn Văn Lực đều quan tâm và có nhiều ý kiến quan trọng định hướng cho công tác tổ chức Hội nghị.

Động lực trong cả quá trình tổ chức còn là sự quan tâm, phối hợp sát sao của các Ban, Trung tâm và Văn phòng trong Tổ công tác, sự hỗ trợ khẩn trương trong đêm của



các bạn đồng nghiệp tại các đơn vị cho công tác biên/phiên dịch của Hội nghị. Hai MC Hội nghị là Cao Tuấn Anh (Ban Kiểm soát Nội bộ) và Kim Ngân (Ban Định chế tài chính) cũng xuất sắc hoàn thành nhiệm vụ dù là lần đầu tiên làm một sự kiện như vậy. Với các thành viên tổ chức sự kiện, ấn tượng không thể nào quên là sự hồi hộp, khẩn trương trong suốt quá trình diễn ra Hội nghị cũng như những nụ cười của Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, Lãnh đạo BIDV và các đoàn đại biểu tại thời khắc bế mạc Hội nghị.

Hội nghị CAIBA lần thứ 10 và Cuộc họp APTIBCM năm 2020 đã khép lại với những dấu ấn đầu tiên đáng nhớ: lần đầu tiên Hội nghị thường niên của Hiệp hội được tổ chức trực tuyến; lần đầu tiên BIDV tổ chức Hội nghị trực tuyến quốc tế quy mô lớn theo hình thức sự kiện ảo. Hội nghị năm nay cũng nhận được những phản hồi tích cực từ phía các đại biểu tham dự với phương thức tổ chức rất "thức thời" trong mùa đại dịch, đặc biệt ấn tượng với các khoảnh khắc ký kết và bàn giao vai trò đồng chủ trì trực tuyến. Chắc chắn những kinh nghiệm đúc rút được từ công tác tổ chức Hội nghị quốc tế trực tuyến đầu tiên năm nay sẽ rất hữu ích cho công tác tổ chức các sự kiện tiếp theo trong tương lai.

Tạm biệt mùa sự kiện CAIBA và APTIBCM năm 2020, gửi gắm niềm tin vào những hợp tác mạnh mẽ hơn nữa giữa các ngân hàng thành viên trong giai đoạn tiếp theo và cũng mong chờ được gặp gỡ các bạn đồng nghiệp tại các sự kiện của Hiệp hội trong năm 2021 tại Bandar Seri Begawan, Brunei. □

AFD sẽ cung cấp hạn mức 100 triệu USD cho BIDV ĐỂ TÀI TRỢ CÁC DỰ ÁN TĂNG TRƯỞNG XANH

HỒNG LIÊN



Theo đó, AFD sẽ cung cấp cho BIDV khoản vay dài hạn trị giá 100 triệu USD và khoản hỗ trợ kỹ thuật tới 300.000 EUR cho BIDV và các khách hàng của BIDV. Ông Lê Ngọc Lâm - Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Ban điều hành BIDV và ông Fabrice Richy - Giám đốc AFD Việt Nam đại diện hai bên ký kết Thư quan tâm.

Là ngân hàng thương mại hàng đầu, có nhiều kinh nghiệm trong việc quản lý các nguồn vốn ủy thác nước ngoài và cung cấp nhiều sản phẩm dịch vụ ngân hàng đa dạng, hiện đại cho khách hàng, góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu đề ra của Nhà tài trợ và của Chính phủ Việt Nam, những năm qua BIDV luôn được Chính phủ, các bộ ngành, Nhà tài trợ tin tưởng lựa chọn là ngân hàng cho vay lại, phục vụ các nguồn vốn ủy thác nước ngoài lớn, trọng điểm quốc gia. Đối với các nguồn vốn của AFD tại Việt Nam, BIDV đã được tin tưởng giao triển khai một số dự án như: Dự án Truyền tải điện miễn Bắc trị giá 40 triệu EUR; Dự án hỗ trợ chương trình phát triển nhà ở cho nhân dân vùng lũ lụt Đồng bằng sông Cửu Long trị giá 25 triệu EUR.

Ngày 12/11/2020 tại Hà Nội, BIDV và Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) đã ký kết Thư quan tâm Hạn mức tín dụng xanh SUNREF để hỗ trợ cho các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và tăng trưởng xanh.

Ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Ban điều hành BIDV, chia sẻ: "Việc ký kết Thư quan tâm Hạn mức tín dụng xanh SUNREF 100 triệu USD ngày hôm nay đánh dấu một bước tiến quan trọng trong quan hệ hợp tác giữa BIDV và AFD. Đồng thời, một lần nữa khẳng định mối quan hệ đồng hành của BIDV với các Nhà tài trợ lớn trong việc thúc đẩy sự phát triển kinh tế của Việt Nam, quyết tâm thực hiện thắng lợi các nghị quyết của Đảng và Chính phủ".

Ông Fabrice Richy, Giám đốc AFD Việt Nam, cho biết: "Chúng tôi rất tự hào trong việc hợp tác với BIDV để thiết lập khoản vay tín dụng xanh trị giá 100 triệu USD. Khoản vay tài trợ cho các dự án chủ yếu trong các lĩnh vực năng lượng tái tạo và hiệu

quả năng lượng, qua đó sẽ góp phần cải thiện cơ cấu năng lượng của Việt Nam, ứng phó với biến đổi khí hậu và thực hiện Thỏa thuận Paris về Khí hậu - chủ đề trọng tâm của Chiến lược hoạt động của AFD tại Việt Nam".

Xác định tầm quan trọng của việc hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực năng lượng, đặc biệt là năng lượng tái tạo, bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và tăng trưởng xanh, thời gian qua, BIDV chú trọng cho vay các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực năng lượng, đặc biệt là năng lượng tái tạo, năng lượng sạch. Quy mô ngành năng lượng của BIDV liên tục tăng trưởng trong giai đoạn 2017-2019 với tốc độ tăng trung bình 9,66%/năm, đạt dư nợ hơn 46.000 tỷ đồng chiếm 4,20% tổng dư nợ BIDV. Tương ứng với xu hướng tăng trưởng của ngành năng lượng, ngành năng lượng tái tạo của BIDV cũng có đà tăng trưởng ấn tượng chiếm tới 90% cơ cấu ngành năng lượng của BIDV.

Với khoản vay này, AFD không những cung cấp cho BIDV nguồn vốn dài hạn hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư cho lĩnh vực tăng trưởng xanh vì mục tiêu phát triển bền vững mà còn phối hợp với BIDV để tối ưu hóa những tác động tích cực về mặt xã hội và môi trường của khoản tài trợ thông qua việc hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý môi trường và xã hội, nâng cao năng lực trong phân tích rủi ro môi trường và xã hội, hỗ trợ kinh nghiệm triển khai các chương trình SUNREF của AFD tại các quốc gia khác. □

AFD là một định chế tài chính công và là cơ quan chủ chốt thực hiện chính sách phát triển của Pháp. Năm 2019, AFD đã cam kết 14,1 tỷ EUR tài trợ cho các dự án phát triển bền vững tại các quốc gia đang phát triển. AFD hoạt động tại Việt Nam từ năm 1994 và đã cam kết hơn 2,1 tỷ euro cho hơn 90 chương trình, dự án.

Hoạt động của AFD đặc biệt nhằm hỗ trợ Việt Nam phát triển theo hướng phát thải cacbon thấp và ứng phó với biến đổi khí hậu thông qua ba trục ưu tiên: hỗ trợ chuyển dịch năng lượng, tăng cường khả năng chống chịu và phục hồi trước biến đổi khí hậu của các đô thị và lãnh thổ, hỗ trợ giới trẻ.

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VỚI Đại học Kinh tế Quốc dân

THU HIỂN



Ngày 10/11/2020, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Trường Đại học Kinh tế quốc dân (NEU) đã ký kết Thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2020 - 2024.

Việc hợp tác giữa BIDV và NEU giai đoạn 2020 - 2024 được triển khai trên các lĩnh vực phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và khả năng của hai bên. Trong đó có những điểm nhấn như: hợp tác về tài trợ và cấp học bổng; hợp tác triển khai các sản phẩm dịch vụ ngân hàng; hợp tác về nghiên cứu và đào tạo...

Theo đó, BIDV sẽ tài trợ 1,5 tỷ đồng để trao học bổng cho các sinh viên của NEU; tài trợ 1,5 tỷ đồng để NEU phát triển cơ sở vật chất, hội thảo, hội nghị, hoạt động nghiên cứu khoa học... NEU tạo điều kiện

để BIDV Hà Nội - chi nhánh đại diện cho BIDV - thực hiện triển khai hợp tác, tiếp cận, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ ngân hàng tới cán bộ nhân viên, sinh viên của nhà trường và NEU ưu tiên sử dụng tài khoản tại BIDV Hà Nội làm tài khoản thu học phí của sinh viên. Cùng với đó, hai bên tiếp tục duy trì và phát triển 4 mảng hợp tác trong tuyển dụng cán bộ; nghiên cứu; đào tạo và trong lĩnh vực truyền thông, phát triển thương hiệu.

Cũng tại buổi lễ, nhân kỷ niệm 38 năm Ngày Hiến chương Nhà giáo Việt Nam - 20/11, ông Phan Đức

Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV đã thay mặt toàn thể cán bộ nói chung và những cựu sinh viên Trường ĐH Kinh tế quốc dân đang công tác tại BIDV nói riêng gửi đến các thầy các cô lẵng hoa tươi thắm cùng những lời chúc tốt đẹp nhất, chúc các thầy các cô thật nhiều sức khỏe và thành công, vững bước với sự nghiệp trồng người cao cả.

Phát biểu tại Lễ ký kết, Phó GS.TS Phạm Hồng Chương - Hiệu trưởng Trường ĐH Kinh tế Quốc dân chia sẻ: Đại học Kinh tế quốc dân luôn tự hào và trân trọng mối quan hệ hợp tác giữa NEU và BIDV. Có thể nói BIDV luôn là môi trường làm việc mơ ước của các thế hệ sinh viên ngành Ngân hàng Tài chính và các ngành khác của Đại học Kinh tế quốc dân. Số học bổng mà BIDV trao cho những sinh viên xuất sắc của trường không chỉ cung cấp nguồn lực để các em vượt qua những khó khăn mà quan trọng nhất, nó tạo động lực rất sâu sắc để các em thấy được mối quan hệ hợp tác tốt đẹp của hai bên, thấy được hình ảnh của BIDV.

Trường Đại học Kinh tế quốc dân được biết đến là cái nôi đào tạo và bồi dưỡng cán bộ quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh lớn nhất ở Việt Nam. Với quy mô khoảng 50.000 sinh viên và hơn 1.200 giảng viên, trường đang là đơn vị cung cấp cho xã hội những sản phẩm đào tạo, nghiên cứu khoa học, tư vấn, ứng dụng và chuyển giao công nghệ có chất lượng cao, có thương hiệu và danh tiếng, đạt đẳng cấp khu vực và quốc tế về lĩnh vực kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh... Trong hệ thống BIDV hiện nay có hơn 15% cán bộ đã từng là sinh viên hoặc đang theo học các khóa đào tạo của Trường Đại học Kinh tế quốc dân. □



Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú tặng BIC 8 chữ “ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG” mang theo kỳ vọng của Ban lãnh đạo BIDV về sự phát triển mạnh mẽ của BIC trong thời gian tới

“BIC là một phần không thể thiếu TRONG HỆ SINH THÁI KINH DOANH CỦA BIDV”

Báo cáo tại Hội nghị, ông Trần Hoài An - Tổng Giám đốc BIC - cho biết: Sau 15 năm hoạt động, BIC đã trở thành một công ty đại chúng quy mô lớn. Quy mô doanh thu phí bảo hiểm tăng hơn 50 lần so với năm đầu thành lập, trong đó doanh thu phí bảo hiểm gốc tăng trưởng hơn 56 lần. Theo số liệu của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam, tính đến hết 6 tháng đầu năm 2020, BIC đứng trong Top 7 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc. Trong giai đoạn 2006 - 2020, lợi nhuận trước thuế của BIC tăng trưởng với tốc độ bình quân 26%/năm và thuộc nhóm các công ty dẫn đầu về lợi nhuận trên thị trường bảo hiểm nhờ định hướng nhất quán về ưu tiên hiệu quả hoạt động. Quy mô vốn chủ sở hữu cũng tăng ấn tượng hơn 11 lần so với năm 2006.

Đối với hoạt động kinh doanh thời gian qua, mặc dù chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 nhưng BIC vẫn ghi nhận những kết quả kinh doanh tích cực trong 10 tháng đầu năm. Cụ thể, doanh thu phí bảo hiểm riêng Công ty mẹ đạt 2.007 tỷ đồng, tăng trưởng 15% so với cùng kỳ năm ngoái, hoàn thành 83% kế hoạch năm; trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 1.844 tỷ đồng, tăng trưởng 16% và hoàn thành 82% kế hoạch năm. Lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt 326 tỷ đồng, tăng trưởng 35% so với cùng kỳ, hoàn thành 135% kế hoạch năm. BIC cũng đang có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm, tỷ lệ chi phí kết hợp tại thời điểm kết thúc 10 tháng đầu năm 2020 là 93,2%, mức tốt nhất

Đó là khẳng định của ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV - tại Hội nghị tổng kết 15 năm hoạt động (2005 - 2020) và sơ kết hoạt động kinh doanh 10 tháng đầu năm 2020 của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) được tổ chức tại Hà Nội ngày 19/11/2020. BIDV cam kết sẽ dành những nguồn lực tốt nhất để phát triển hoạt động kinh doanh bảo hiểm tại BIC.

trong 15 năm hoạt động. Các kênh phân phối bán lẻ cũng đạt được nhiều kết quả ấn tượng, đặc biệt là kênh bán bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) với mức tăng trưởng 67% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tại Hội nghị, ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT BIDV, Chủ tịch HĐQT BIC - cũng đưa ra những mục tiêu tổng thể của BIC trong giai đoạn 5 năm tới: tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc bình quân ở mức 20%/năm, trong đó tăng trưởng doanh thu Bancassurance đạt bình quân 40%/năm; lợi nhuận riêng trước thuế tăng trưởng cao hơn mức bình quân 5 năm trước; duy trì có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm, tỷ lệ chi phí kết hợp đến năm 2025 ở mức 95%. Đối với tầm nhìn đến năm 2030, BIC phấn đấu lọt vào Top 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần, Top 3 công ty bảo hiểm đứng đầu về doanh thu Bancassurance, đồng thời giữ vững vị trí Top 5 công ty bảo hiểm có tỷ suất sinh lời cao nhất.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV - khẳng định BIC là một phần không

thể thiếu trong hệ sinh thái kinh doanh của BIDV. Sau 15 năm, BIC đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, khẳng định vị thế là 1 trong 2 trụ cột kinh doanh chính của hệ thống BIDV. Ông Phan Đức Tú chúc mừng các thành tựu và cảm ơn sự đóng góp của BIC vào sự phát triển của hệ thống BIDV.

Chỉ đạo hoạt động của BIC trong thời gian tới, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú nhấn mạnh một số nội dung: (i) BIC là công ty con nhưng cũng đồng thời là đối tác kinh doanh lớn của BIDV. (ii) BIC tiếp tục xây dựng chiến lược phát triển trong 5 năm tới, hướng tới trở thành 1 trong 2 nòng cốt hoạt động, nâng cao hình ảnh của BIDV. (iii) Đẩy mạnh khai thác tiềm năng của Ngân hàng mẹ BIDV về thương hiệu, nền tảng khách hàng, mạng lưới phân phối và những hỗ trợ kỹ thuật từ đối tác chiến lược FairFax. (iv) Mở rộng quy mô, hiệu quả hoạt động cả trong và ngoài nước nhưng phải đảm bảo an toàn hoạt động. (v) Tiếp tục kiện toàn bộ máy kinh doanh, năng lực quản trị, thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng.

Trong chiến lược kinh doanh đến năm 2025 và định hướng đến 2030, BIDV đã xác định bảo hiểm là nguồn lực trọng yếu trong hệ sinh thái kinh doanh của hệ thống. BIDV cam kết sẽ dành những nguồn lực tốt nhất để phát triển hoạt động kinh doanh bảo hiểm tại BIC. Ông Phan Đức Tú kỳ vọng BIC sẽ tiếp tục có những bước phát triển mạnh mẽ, trở thành 1 công ty bảo hiểm hàng đầu trong nước và có tầm ảnh hưởng trong khu vực. □

BIDV - HANA BANK

NHỮNG DẤU CHÂN ĐẦU TIÊN

TRÊN HÀNH TRÌNH ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN

TRÀ MY

Trải qua một năm đầu cùng đồng hành, phát triển với vai trò là cổ đông chiến lược, mối lương duyên giữa BIDV – Hana Bank ngày càng sâu đậm và bước đầu cho thấy những thành quả đáng mong đợi...



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc chụp ảnh lưu niệm với lãnh đạo cấp cao NHNN, BIDV và Hana Bank

Ngày 11/11/2019, BIDV đã chính thức công bố Hana Bank là cổ đông chiến lược nước ngoài, sở hữu 15% vốn điều lệ của BIDV. Đây được coi là dấu mốc lịch sử của cả hai định chế tài chính hàng đầu tại Việt Nam và Hàn Quốc, mở ra một trang mới trong hoạt động phát triển của BIDV cũng như Hana Bank.

NỀN MÓNG ĐẦU TIÊN TRÊN HÀNH TRÌNH CÙNG PHÁT TRIỂN

Để phát huy tối đa những cơ hội phát triển mới và tiềm lực vững mạnh của hai định chế tài chính hàng đầu của hai quốc gia, Ủy ban Hợp tác chiến lược BIDV – Hana Bank (UBHTCL) đã được thành lập vào ngày 01/11/2020 để triển khai



Ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV và ông Ji Sung Kyu Tổng Giám đốc Hana Bank thực hiện việc ký kết hợp tác tại Hàn Quốc

các nội dung thỏa thuận chiến lược giữa hai bên. Đồng thời, BIDV cũng đã thành lập mới 01 bộ phận giúp việc điều phối mọi mặt hoạt động hợp tác giữa hai bên – Văn phòng điều phối Hợp tác chiến lược tại Ban TKHQQT.

Trải qua thời gian đầu triển khai hợp tác toàn diện trên 6 lĩnh vực cùng với sự chỉ đạo giám sát từ UBHTCL, cả BIDV và Hana đã phần đầu đạt được nhiều kết quả quan trọng tạo nên những dấu ấn trong 1 năm vừa qua. Đối tác chiến lược đã có những chia sẻ tích cực về kinh nghiệm chuyển đổi mô hình tổ chức và có những tư vấn cụ thể về các định hướng chuyển đổi mô hình tổ chức tại BIDV. Bên cạnh đó, hai bên đã tổ chức những khóa đào tạo, buổi làm việc trao đổi về công tác quản lý, đo lường và đánh giá các chi nhánh Hana Bank. Từ đó, BIDV có thêm cách nhìn nhận bao quát và thực tiễn hơn về hoạt động của các chi nhánh của mình và bước đầu có những thay đổi mạnh mẽ trong mô thức quản trị phù hợp hướng tới thông lệ quốc tế nâng cao năng lực quản trị điều hành.

NHỮNG ĐIỂM SÁNG TRÊN HÀNH TRÌNH 01 NĂM CÙNG SÁT CÁN

Một trong những lĩnh vực nhận được sự quan tâm lớn của cả 2 bên là phát triển chiến lược CNTT và chuyển đổi số tại BIDV. Hàn Quốc hiện đi đầu trên toàn cầu về công nghệ thông tin và là quốc gia phát triển nhất trong khu vực. Với sự hỗ trợ chặt chẽ từ Hana Bank trong việc xây dựng chiến lược, kiến trúc CNTT, BIDV đang triển khai đồng bộ các giải pháp đổi mới mô hình tổ chức khối công nghệ. Ngoài ra, trong thời gian qua, các cán bộ BIDV đã có cơ hội được tiếp xúc với chuyên gia Hana Bank, tìm hiểu về các cấu phần thiết yếu trong quá trình chuyển đổi số như Kiến trúc số, Digital Innovation Lab...

Năm 2020 là một năm với nhiều thách thức khi đại dịch Covid-19 đã gây ra những tác động to lớn cho

LỄ CÔNG BỐ CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC - KEB HANA BANK CỦA NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

베트남 개발산업은행(BIDV)의 공표식
- KEB하나은행 전략적 투자 -



nền kinh tế nói chung cũng như ngành Ngân hàng nói riêng khi phải vừa hỗ trợ các doanh nghiệp vượt qua khó khăn vừa quản lý được rủi ro trong hoạt động. Tuy nhiên, sau quá trình nghiên cứu học hỏi từ ngân hàng bạn, BIDV đã nhanh chóng xây dựng những mô hình quản lý rủi ro phù hợp với bối cảnh mới. Bên cạnh đó, với sự kết nối của Hana Bank, BIDV đã tiếp cận với hàng loạt các đối tác Hàn Quốc với nhiều sản phẩm được chào bán thành công như ngân hàng lưu ký, giao dịch tiền gửi... Đáng kể đến, dưới sự phối hợp từ các chuyên gia Hàn Quốc, BIDV đã thực hiện chào bán thành công một số giao dịch. Trong bối cảnh Covid - 19 ảnh hưởng không nhỏ đến việc phát triển thị trường khách hàng Hàn Quốc, Gói chính sách dành cho khách hàng Hàn Quốc đã được ban hành nhằm mở rộng tệp khách hàng Hàn Quốc tiềm năng, tạo tiền đề cho việc thiết lập quan hệ với các đối tác Hàn Quốc. Nhờ đó, BIDV bước đầu kết nối được với một số khách hàng tiêu biểu có thể kể đến như: Lotte Finance và quỹ trái phiếu Mirae Asset...

Một điểm sáng trong năm 2020 là hợp tác giữa BIDV và Hana Bank

trong lĩnh vực phát triển bán lẻ. Được đánh giá là “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất tại Hàn Quốc”, đồng thời là “Thương hiệu được yêu thích nhất” ở xứ sở kim chi, Hana Bank đã chia sẻ với BIDV nhiều kinh nghiệm quý báu cũng như những đề xuất phù hợp với thị trường Việt Nam hiện tại. Chỉ trong vòng 01 năm làm việc, nhân sự từ Hana Bank cũng như các cán bộ BIDV đã cùng nhau xây dựng và chính thức đưa ra thị trường sản phẩm cho vay nhanh đối với khách hàng trả lương (ra mắt vào 30/10/2020). Ngoài ra, BIDV và Hana Bank đã phối hợp xây dựng và cung cấp dịch vụ chuyển tiền cá nhân từ Hàn Quốc về Việt Nam theo hình thức kết nối trực tiếp (API), realtime và hỗ trợ 24/7. Song song với 02 dự án tiêu biểu trên, hiện tại BIDV và Hana Bank vẫn đang có nhiều hoạt động tích cực trong việc phát triển dịch vụ khách hàng giàu có (Private Banking), triển khai nghiên cứu việc tự động hóa, tập trung hóa thẩm định, phê duyệt cấp tín dụng bán lẻ.

CÙNG KỲ VỌNG VÀO TƯƠNG LAI RỰC RỠ

Qua một năm cùng phối hợp làm việc, hai doanh nghiệp lớn với

nỗ lực khắc phục những khác biệt trong văn hóa và rào cản ngôn ngữ đã phần nào hiểu được phương thức làm việc, quy trình trao đổi giữa các cán bộ BIDV và Hana Bank. Với sự phối hợp ăn ý như hiện tại của cả hai bên, năm 2021 sắp tới dự kiến sẽ là năm có nhiều sự thay đổi mạnh mẽ về mô hình tổ chức, sản phẩm dịch vụ... của BIDV dưới sự đồng hành của đối tác chiến lược Hana Bank. Trong bối cảnh kỳ vọng dịch Covid sẽ có nhiều diễn biến tích cực trong năm tới, việc phát triển nguồn nhân lực và các chương trình đào tạo cán bộ sẽ được tập trung nhiều hơn. Cùng chung quan điểm rằng, con người là một trong những trụ cột chính, việc nâng cao chất lượng nhân sự là tiền đề phát triển bền vững cho doanh nghiệp, BIDV đã có kế hoạch tổ chức các chương trình khảo sát, hội thảo chuyên đề giao lưu văn hóa giữa hai định chế tài chính.

Trong thời gian tới, với sự đồng hành, phối hợp của đối tác chiến lược có uy tín và năng lực hàng đầu tại Hàn Quốc, BIDV chắc chắn sẽ có những điều kiện thuận lợi để đạt được nhiều thành tựu mới, góp phần nâng cao hình ảnh và vị thế trên thị trường. □

BIDV HÀ TÂY

TỰ HÀO HÀNH TRÌNH 60 năm dựng xây phát triển

HOÀNG OANH (thực hiện)

Trò chuyện với Đầu tư Phát triển, ông Trịnh Minh Tâm - Giám đốc BIDV Hà Tây - chia sẻ niềm tự hào về những thành quả mà chi nhánh đạt được sau hành trình 60 năm nỗ lực và những kỳ vọng, niềm tin vào một tương lai tươi sáng...

Tròn 1 hoa giáp trường thành và phát triển, BIDV Hà Tây đã vươn mình từ một chi hàng quy mô khiêm tốn thành một chi nhánh ngân hàng thương mại cổ phần lớn mạnh và có những đóng góp quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Ông có thể cho biết thêm về những mốc phát triển, những điểm nhấn thành công trong hành trình đáng tự hào này?

BIDV Hà Tây kế thừa và là kết quả phát triển liên tục của Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Đông thành lập từ tháng 10/1960 và gắn liền với sự phát triển lịch sử cách mạng Việt Nam, cùng sự phát triển của tỉnh Hà Đông, tỉnh Hà Tây, tỉnh Hà Sơn Bình và Thủ đô Hà Nội. Với cơ cấu, quy mô tổ chức và tên gọi khác nhau, như: Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Đông (1960-1965); Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Tây (1965-1977); Chi nhánh Ngân hàng Kiến thiết tỉnh Hà Sơn Bình (1978-1981); Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng tỉnh Hà Sơn Bình (1981-1990); Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Phát triển tỉnh Hà Tây (1991-2011); Chi nhánh Ngân

hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Hà Tây (2012-nay).

Trong giai đoạn trước đổi mới, nhiệm vụ chủ yếu của chi nhánh ngân hàng kiến thiết nhận vốn từ ngân sách nhà nước để cấp phát, cung ứng vốn khôi phục kinh tế ở những vùng bị tàn phá trong chiến tranh, xây dựng các công trình giao thông, thủy lợi, văn hoá giáo dục, y tế... Kết quả hoàn thành nhiệm vụ chuyên môn của cán bộ, nhân viên Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Tây đã góp phần quan trọng vào việc hoàn thành thiết kế xây dựng, đưa vào khai thác sử dụng nhiều công trình lớn trên các lĩnh vực khác nhau của quốc gia và của tỉnh Hà Tây, như: công trình Đài phát thanh Đông Dương đáp ứng yêu cầu bảo đảm thông tin liên lạc thông suốt trong nước và với bạn bè quốc tế; công trình hồ Suối Hai gồm đập chính và đập phụ, với sức chứa 4,3 triệu mét khối nước, bảo đảm tưới tiêu cho hơn bảy nghìn héc-ta lúa, hoa màu, cùng hệ thống kênh mương phục vụ tưới tiêu làm nên những vụ mùa bội thu của tỉnh Hà Tây; hệ thống

giao thông liên huyện, liên xã vừa phục vụ phát triển sản xuất, dân sinh, vừa bảo đảm cơ động, chiến đấu bảo vệ quê hương của các lực lượng vũ trang.

Sau khi hòa bình, đất nước thống nhất, Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng tỉnh Hà Sơn Bình cũng được thành lập trên cơ sở chuyển đổi Chi nhánh Ngân hàng Kiến thiết tỉnh Hà Sơn Bình, thực hiện đầy đủ chức năng nhiệm vụ quy định: Cấp phát, cho vay vốn đầu tư xây dựng cơ bản theo kế hoạch Nhà nước, cho vay vốn lưu động đối với các xí nghiệp xây lắp, khảo sát thiết kế, sản xuất vật liệu xây dựng... Các công trình, đơn vị xây dựng cơ bản trên địa bàn tỉnh, chất lượng hoạt động quản lý được chặt chẽ hơn. Công tác thẩm định kiểm tra, kiểm soát được tăng cường, lãng phí thất thoát trong xây dựng cơ bản được hạn chế hàng năm bằng việc thẩm định dự toán đã làm giảm cho Ngân sách Nhà nước hàng trăm triệu đồng. Hiệu quả vốn đầu tư được nâng lên, góp phần tăng thêm cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ tốt các mục tiêu kinh

Ông Trịnh Minh Tâm



tế – xã hội, ổn định đời sống nhân dân trong tỉnh Hà Tây.

Đến năm 1995, thực hiện chỉ thị của Hội đồng Bộ trưởng, Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Phát triển tỉnh Hà Tây bước sang một giai đoạn mới, bên cạnh việc chuyển giao công việc cấp phát vốn ngân sách và phần cho vay đầu tư xây dựng cơ bản theo lãi suất ưu đãi sang Cục đầu tư và phát triển, ngoài chức năng huy động vốn trung hạn, dài hạn trong và ngoài nước để cho vay các dự án phát triển kinh tế kỹ thuật kinh doanh tiền tệ tín dụng và dịch vụ Ngân hàng, chủ yếu trong lĩnh vực đầu tư, phát triển, được phép thực hiện các hoạt động của các Ngân hàng thương mại quy định tại pháp lệnh Ngân hàng... Đến cuối năm 1994, tổng dư nợ cho vay các thành phần kinh tế của chi nhánh đạt 115 tỷ đồng; tổng nguồn vốn huy động đạt 202 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt 1,2 tỷ đồng...

Trong giai đoạn 1995 - 2015, BIDV Hà Tây đã có những đổi mới toàn diện mạnh mẽ, sâu sắc chuyển từ bao cấp sang kinh doanh thực sự, đa năng tổng hợp. Chi nhánh đã giải ngân vốn đầu tư cho rất nhiều khách hàng thuộc các Tổng công ty lớn của Nhà nước như: Tổng công ty Sông Đà, Tổng công ty Vinaconex, Tổng công ty Sông Hồng và hàng trăm các doanh nghiệp, đơn vị trực thuộc các Bộ ngành Trung ương.

Chi nhánh cũng đầu tư cho vay Nhà máy xi măng Tiên Sơn, công ty cổ phần Dược phẩm Hà Tây, Công ty may thêu Hưng Thịnh, Công ty may thêu xuất khẩu Sơn Hà... các dự án tầm cỡ quốc gia: Trung tâm thương mại Trảng Tiển, Đường mòn Hồ Chí minh, Đường quốc lộ I,... Thực hiện chủ trương của tỉnh phát triển kinh tế theo thế mạnh của địa phương chi nhánh BIDV Hà Tây đã cho vay các dự án đầu tư phát triển du lịch, làng nghề, kinh tế theo mô hình trang trại: Khu du lịch Ao vua, Khoang xanh – Suối tiên; Suối ngọc – Vua Bà, làng nghề Phùng Xá Thạch Thất....

Đến cuối 12/2015, tổng dư nợ cho vay các thành phần kinh tế của chi nhánh đạt 5.909 tỷ đồng; tổng nguồn vốn huy động đạt 8.369 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt 207 tỷ đồng...

Giai đoạn 2015-2020 đánh dấu nhiều thành tựu của nền kinh tế nước nhà, GDP tăng trưởng hàng năm, ổn định kinh tế vĩ mô, giữ lạm phát ở mức thấp, nợ công giảm, kim ngạch xuất nhập khẩu tăng, doanh nghiệp thành lập mới đạt mức kỷ lục, môi trường kinh doanh không ngừng được cải thiện. Trong bối cảnh môi trường hoạt động có nhiều thuận lợi, với nỗ lực không mệt mỏi, BIDV Hà Tây đã có bước chuyển đáng kể trong hoạt động kinh doanh:

+ Huy động vốn tăng trưởng với tốc độ bình quân 14,3% trong 5 năm (2016-2020). Giữ vững vị trí dẫn đầu khu vực về quy mô huy động

vốn bán lẻ và số lượng Khách hàng cá nhân (bao gồm cả cá nhân thông thường và khách hàng cá nhân quan trọng) với tốc độ tăng trưởng bình quân 15%.

+ Dư nợ tín dụng tăng trưởng bình quân 13%, đi kèm với kiểm soát tốt chất lượng hoạt động tín dụng. Nợ xấu năm 2020 dự kiến đạt 0,8%, đáp ứng yêu cầu về chất lượng nợ đối với chi nhánh chủ lực, chi nhánh Hạng 1.

+ Chủ động trong đón đầu xu thế cách mạng công nghệ ngân hàng số: đi đầu trong công tác phát triển khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử. Đến nay chi nhánh có 96.500 khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ Smartking (chiếm tỷ trọng 75% nền khách hàng cá nhân chi nhánh), 1.343 khách hàng sử dụng dịch vụ IBank (trong tổng số 2.780 khách hàng doanh nghiệp).



SỰ LỚN MẠNH CỦA BIDV HÀ TÂY QUA NHỮNG CON SỐ

- Tổng tài sản đến 31/10/2020 đạt 16.600 tỷ đồng, tăng gấp 12,5 lần so với năm 2005;
- Huy động vốn đến 31/10/2020 đạt 16.000 tỷ đồng, tăng gấp 14 lần so với năm 2005;
- Dư nợ tín dụng đến 31/10/2020 đạt 11.029 tỷ đồng, tăng gấp 12 lần so với năm 2005;
- Thu dịch vụ ròng đến 31/10/2020 đạt 97 tỷ đồng, tăng gấp 18,3 lần so với năm 2005;
- Lợi nhuận trước thuế đến 31/10/2020 đạt 323 tỷ đồng, tăng gấp 17 lần so với năm 2005;
- Số lượng phòng giao dịch đến 31/10/2020 có 07 phòng, tăng gấp 2,3 lần so với năm 2005;
- Số lượng cán bộ đến 31/10/2020 là 168 người, tăng gấp 1,9 lần so với năm 2005.

Trong những năm gần đây, chi nhánh luôn chú trọng công tác nâng cấp, cải tạo không gian giao dịch, tạo ra sự chuyển biến rõ nét về nhận diện thương hiệu. Toàn bộ các phòng giao dịch của chi nhánh đều được đặt tại các vị trí thuận lợi, bài trí theo chuẩn nhận diện thương hiệu của hệ thống, gây ấn tượng cho khách hàng tới giao dịch về phong cách chuyên nghiệp, hiện đại.

Bên cạnh thực hiện tốt các hoạt động chuyên môn, công đoàn, chính quyền, người lao động chi nhánh thường xuyên thực hiện các chương trình an sinh xã hội vì cộng đồng. Trong giai đoạn 2015 - 2020, với tinh thần “Lá lành đùm lá rách – Thương người như thể thương thân”, thể hiện sự đồng cảm, sẻ chia khó khăn với những mảnh đời bất hạnh trong xã hội, tập thể BIDV Hà Tây đã có nhiều chương trình ý nghĩa, thiết thực với tổng giá trị đóng góp lên đến 2 tỷ đồng. Tháng 10 vừa qua, cùng với một số đối tác quan trọng như Tập đoàn thép không gỉ Hà Anh, công ty CP SCI...chi nhánh đã trao tặng hàng trăm suất quà cho đồng bào bị bão lụt miền Trung với tổng số tiền tài trợ lên đến gần 500 trđ.

60 năm qua với sự nỗ lực phấn đấu bền bỉ không mệt mỏi, BIDV Hà Tây đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ, lãnh đạo NHNN từ Trung ương đến địa phương trao tặng nhiều phần thưởng cao quý, nhiều bằng khen, giấy khen của Thủ tướng Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước như: Huân chương Lao động hạng Nhì (2015); Cờ thi đua của Thủ tướng Chính phủ (2015); Cờ thi đua của Chính phủ (2018), Cờ thi đua của Chủ tịch UBND TP Hà Nội (2018), Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước (2019).

Đặc biệt nhân kỷ niệm 60 năm ngày thành lập chi nhánh, ngày 02/11/2020, Chủ tịch nước đã ký Quyết định số 1900/QĐ-CTN tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất cho BIDV Hà Tây, ghi nhận các kết quả tích cực chi nhánh



đạt được giai đoạn 2015-2019, đóng góp vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

❓ Kết tinh lại hành trình 60 năm, theo ông, đâu là những điều quý giá nhất đối với BIDV Hà Tây?

60 năm dòng chảy lịch sử đã để lại cho BIDV Hà Tây gia tài vô cùng quý giá. Đó là ý chí nỗ lực vượt qua thử thách, là sự cẩn mẫn bền bỉ với công việc, tận tâm lắng nghe và thấu hiểu nhu cầu với khách hàng của đội ngũ cán bộ, nhân viên chi nhánh qua các thời kỳ; đó là truyền thống đoàn kết, đồng lòng; là sự sẻ chia, tinh thần tương thân tương ái với đồng bào, trách nhiệm xã hội với cộng đồng... Tất cả những điều đó đã tạo nên cốt cách, văn hóa bản sắc riêng của BIDV Hà Tây, là nhân tố quyết định làm nên những thành quả của chi nhánh trong suốt chặng đường 60 năm qua, cũng chính là nền tảng nâng đỡ và là hành trang cho chúng tôi trong suốt chặng đường tiếp theo.

❓ Gia tài tích lũy sau 6 thập kỷ sẽ là nền tảng quan trọng để BIDV Hà Tây xây dựng tầm nhìn và chiến lược dài hạn cho thời gian tới. Ông có thể chia sẻ đôi nét về mục tiêu, kế hoạch tương lai của chi nhánh?

Trải qua 60 năm xây dựng và trưởng thành, BIDV Hà Tây đã nỗ lực cố gắng hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao và đạt được những thành tích nhất định. Tuy nhiên chúng tôi cũng nhận thức được rằng những thành tích đó còn hết sức nhỏ bé và khiêm tốn so với những thành tựu chung của hệ thống. Trong những năm tiếp theo chúng tôi cần phải tiếp tục nỗ lực phấn đấu cao hơn nữa để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, triển khai thực hiện tốt các mục tiêu mà Ban lãnh đạo BIDV đã đề ra trong chiến lược phát triển giai đoạn 2020 - 2025 và tầm nhìn đến 2030, xây dựng chi nhánh phát triển an toàn, bền vững. Cụ thể một số mặt sau:

+ Phấn đấu giữ vững vị trí đứng đầu khu vực về hoạt động huy động vốn bán lẻ, dẫn đầu địa bàn về thị phần hoạt động.

+ Lấy khách hàng làm trọng tâm trong mọi hoạt động, thấu hiểu nhu cầu khách hàng, trên cơ sở đó cung cấp các sản phẩm dịch vụ đem lại sự hài lòng tối đa cho khách hàng.

+ Phát triển đội ngũ nhân lực chất lượng cao, có trình độ, vừa “hồng” vừa “chuyên”, đáp ứng được yêu cầu hoạt động kinh doanh trong thời kỳ mới. Cùng cố



văn hóa doanh nghiệp làm nền tảng tăng cường sự gắn kết với cán bộ và khách hàng trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt giữa các tổ chức tín dụng.

+ Chủ động đón đầu xu thế cách mạng công nghệ. Trên cơ sở tiếp thu nền tảng sản phẩm, nền tảng công nghệ của hệ thống, phát triển mạnh mẽ về số lượng và chất lượng khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử, đẩy mạnh phát triển các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt tới mọi đối tượng khách hàng.

? Là người lãnh đạo cao nhất của BIDV Hà Tây trong những ngày chi nhánh chạm mốc 60 năm, ông có thể chia sẻ những suy nghĩ, cảm xúc của mình lúc này?

Với cương vị là người đứng đầu chi nhánh, tôi cảm thấy rất phấn khởi và tự hào trước những thành quả BIDV Hà Tây đã đạt được. Rất vinh dự cho bản thân tôi khi được sống và làm việc trong những thời khắc lịch sử này, được đem phần công sức của mình cùng với tập thể ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên chi nhánh đóng góp vào sự thành công của chi nhánh nói riêng và toàn hệ thống nói chung. Đặc biệt, xúc động hơn khi vào thời khắc chuẩn bị chuyển sang một hoa giáp mới, tập thể chi

GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH QUA CÁC THỜI KỲ

- Ông Trần Văn Giám - Trưởng Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Đông (1960 - 1961)
- Ông Nguyễn Viết Dịch - Trưởng Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Đông (1962 - 1967)
- Ông Nguyễn Văn Chính - Trưởng Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Đông (1967 - 1975) và tỉnh Hà Sơn Bình (1976 - 1978)
- Ông Nguyễn Văn Cung - Trưởng Chi hàng Kiến thiết tỉnh Hà Sơn Bình (1978 - 1981)
- Ông Vũ Quang Thái - Quyền Giám đốc Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng tỉnh Hà Sơn Bình (1981 - 1986)
- Ông Triệu Xuân Ngọc - Giám đốc Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng tỉnh Hà Sơn Bình (1986 - 1989)
- Ông Nguyễn Văn Kế - Giám đốc BIDV Hà Tây (1990 - 6/1995)
- Ông Lê Văn Trọng - Giám đốc BIDV Hà Tây (6/1995 - 02/2004)
- Ông Nguyễn Ngọc Huân - Giám đốc BIDV Hà Tây (02/2004 - 3/2012)
- Ông Trịnh Minh Tâm - Giám đốc BIDV Hà Tây (4/2012 đến nay)

nhánh chúng tôi đã được Đảng và Nhà nước trao tặng phần thưởng cao quý: Huân chương Lao động hạng Nhất để ghi nhận những cống hiến trong sự nghiệp xây dựng đất nước và bảo vệ Tổ quốc.

Có được những thành quả nêu trên, chúng tôi xin bày tỏ sự biết ơn sâu sắc đến các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước; lãnh đạo

NHNN Việt Nam; lãnh đạo NHNN TP. Hà Nội; lãnh đạo Thành ủy, UBND thành phố, quận ủy, lãnh đạo quận, lãnh đạo BIDV qua các thời kỳ đã luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, động viên khích lệ giúp chúng tôi vượt qua khó khăn thử thách hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đồng thời gửi lời tri ân đặc biệt tới cộng đồng khách hàng doanh nghiệp, toàn thể các khách hàng cá nhân và hộ gia đình đã gửi trọn niềm tin và đồng hành cùng chúng tôi trên những chặng đường phát triển.

Hiện nay, kinh tế đất nước đang chuyển sang một giai đoạn phát triển mới - giai đoạn quyết liệt tái cơ cấu để chuyển đổi mô hình tăng trưởng, giai đoạn hội nhập sâu sắc toàn diện với khu vực và trên thế giới, sẽ có nhiều thuận lợi nhưng cũng phải đối mặt với muôn vàn khó khăn. Tôi mong rằng mỗi cán bộ công nhân viên chi nhánh nhận thức sâu sắc và nỗ lực phát huy những kết quả đạt được, đổi mới sáng tạo để khắc phục khó khăn, thách thức, không ngừng rèn luyện, tu dưỡng đạo đức nghề nghiệp, đạo đức cách mạng để hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đưa BIDV lên những tầm cao mới.

Tôi tin tưởng rằng với truyền thống vẻ vang, hào hùng và những thành quả quý giá đạt được trong 60 năm qua, cùng với tinh thần đoàn kết, chung sức đồng lòng, sự năng động, sáng tạo, bản lĩnh vững vàng và sự gắn kết hệ thống chặt chẽ, thể hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động chi nhánh hôm nay sẽ tiếp bước truyền thống của cha anh đi trước, phát huy sức trẻ, đón nhận những tri thức mới trong lĩnh vực tài chính, tiền tệ ngân hàng, mạnh dạn đổi mới trong kinh doanh, dẫn đầu trong xu thế, sẽ tiếp tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao và viết tiếp những trang sử đáng tự hào trên chặng đường phát triển và hội nhập, xứng đáng với niềm tin, trọng trách mà Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó.

Xin cảm ơn ông! □



Dấu ấn BIDV Hà Tây trong sự phát triển của Sông Đà 11

 **TRẦN VĂN NGƯ (*)**

Công ty Cổ phần Sông Đà 11 là đơn vị thành viên của Tổng Công ty Sông Đà. Sau hơn 5 thập kỷ phát triển, đến nay công ty đã tích lũy được nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực thi công xây lắp và đầu tư các dự án năng lượng. Trong quá trình trưởng thành đó, BIDV Hà Tây là người bạn đồng hành ý nghĩa.

Sông Đà 11 là 1 trong 5 đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực xây lắp đường dây điện, trạm biến áp tại Việt Nam. Để phát triển bền vững, ngoài lĩnh vực thi công xây lắp, công ty còn định hướng đầu tư các dự án thủy điện và điện mặt trời như: Dự án Điện mặt trời Phong Phú; Các dự án thủy điện Tobuong, Đông Khùa, Sông Miện, Thác Trắng, Đăkpru1, Đăk Đoa...

Quá trình phát triển của Sông Đà 11 có dấu ấn từ sự đồng hành rõ nét của BIDV Hà Tây, một nhân tố quan

trọng giúp công ty vững mạnh như ngày hôm nay. BIDV Hà Tây và Sông Đà 11 có mối quan hệ hợp tác từ năm 2008 với dịch vụ bảo lãnh. Sau một thời gian sử dụng dịch vụ, nhận thấy hiệu quả, chu đáo trong phục vụ khách hàng, công ty đã chuyển dần quan hệ tín dụng về BIDV Hà Tây. Trải qua 12 năm hợp tác, BIDV Hà Tây luôn đồng hành với Sông Đà 11, cung cấp trọn gói các sản phẩm dịch vụ từ bảo lãnh, vay vốn lưu động...

Đến nay, BIDV còn hỗ trợ vốn để công ty đầu tư các dự án. Bên

cạnh đó, BIDV Hà Tây còn đặc biệt chú trọng việc tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp trong thẩm định, triển khai dự án, đồng thời sát cánh cùng đơn vị trong từng bước thực hiện.

Năm 2018, Sông Đà 11 quyết định đầu tư vào lĩnh vực điện mặt trời với dự án Nhà máy điện mặt trời Phong Phú, dự án lớn với tổng mức đầu tư lên đến hơn 900 tỷ đồng, công suất 42MW. Đây là lĩnh vực rất mới, do đó cần phải thẩm định cẩn trọng, đồng thời đẩy nhanh tiến độ để kịp hưởng ưu đãi về giá bán điện của Chính phủ. Ngay từ những ngày đầu triển khai dự án Nhà máy điện mặt trời Phong Phú, BIDV Hà Tây đã cùng chúng tôi nghiên cứu thủ tục pháp lý, đánh giá hiệu quả, đi cùng đơn vị và đoàn chuyên gia vào Bình Thuận - nơi triển khai dự án để thẩm



định vị trí, địa hình và tiềm năng khai thác. Đường xa và phải di chuyển liên tục nhưng lãnh đạo và cán bộ BIDV vẫn hết sức nhiệt tình, không ngại vất vả. Khi quá trình thẩm định kết thúc, các hồ sơ pháp lý cơ bản đầy đủ cũng là lúc BIDV Hà Tây hoàn tất thủ tục trình phê duyệt dự án.

Chỉ trong vòng 1 tháng, dự án đã được lãnh đạo BIDV phê duyệt, việc này khiến chúng tôi rất hài lòng về tiến độ, vì đây là dự án lớn trong lĩnh vực hoàn toàn mới đối với công ty chúng tôi cũng như tại Việt Nam. Đây cũng là dự án điện mặt trời đầu tiên được lãnh đạo BIDV phê duyệt, qua đó chứng tỏ BIDV Hà Tây đã đặt mình vào vị trí của khách hàng để hỗ trợ tối đa, rút ngắn được thời gian chờ đợi, góp phần đưa dự án đi vào vận hành, sớm mang lại doanh thu ngay lập tức cho doanh nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả của dự án.

Đến nay, dự án đã đi vào vận hành ổn định, kịp tiến độ để hưởng

“ Trong 12 năm đồng hành với Sông Đà 11, BIDV Hà Tây đã làm rất tốt vai trò tư vấn, cung cấp sản phẩm và chăm sóc khách hàng, đóng góp một phần không nhỏ vào sự thành công của chúng tôi. Chúng tôi rất hài lòng về điều đó. Ban giám đốc cùng các bộ phận dịch vụ của chi nhánh luôn cởi mở, có trách nhiệm trong công việc, lấy khách hàng làm trung tâm để từ đó giải quyết các nhu cầu tín dụng, phi tín dụng của chúng tôi được kịp thời, chính xác và hiệu quả”.

Ông **TRẦN VĂN NGƯ**
Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP Sông Đà 11

chính sách ưu đãi của Chính phủ và mang lại lợi nhuận trước dự kiến. Doanh thu của doanh nghiệp kể từ khi vận hành này máy đến nay ổn định quanh mức 14 tỷ đồng/tháng.

Với các kết quả đã đạt được trong việc thực hiện dự án nói riêng và trong toàn bộ quá trình quan hệ tín dụng nói chung, chúng tôi nhận thấy quyết định lựa chọn và gắn

bó với BIDV Hà Tây là hoàn toàn đúng đắn và chúng tôi sẽ tiếp tục lựa chọn BIDV Hà Tây là ngân hàng đồng hành với sự phát triển của doanh nghiệp trong thời gian tới.

Bên cạnh việc duy trì và mở rộng quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh hiện tại, với định hướng phát triển ổn định bền vững, từng bước nâng cao tỷ trọng giá trị sản xuất công nghiệp trong tổng giá trị sản xuất kinh doanh của công ty, trong thời gian tới, Sông Đà 11 tiếp tục triển khai đầu tư các dự án trong lĩnh vực năng lượng... Để triển khai có hiệu quả các dự án, chúng tôi cần tiếp cận được nguồn vốn tín dụng ổn định, kịp thời và có mức lãi suất phù hợp dành cho doanh nghiệp. Với các tiêu chí đó, Công ty CP Sông Đà 11 tin tưởng và mong muốn BIDV Hà Tây tiếp tục đồng hành, tài trợ vốn để công ty có thể hoàn thành kế hoạch đã đề ra.

(*) **Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Kế toán trưởng Công ty CP Sông Đà 11**

10 năm hỗ trợ SCI ĐẾN THÀNH CÔNG

 NGUYỄN CÔNG HÙNG*

Công ty mẹ SCI và Công ty con SCI E&C tiền thân là đơn vị trực thuộc Tổng Công ty Sông Đà, sau khi thoái hết phần vốn nhà nước (năm 2014 tại SCI và 2015 tại SCI E&C), công ty đã chủ động hoạch định chiến lược phù hợp thực tiễn. Cùng với sự hỗ trợ của BIDV Hà Tây, doanh nghiệp đang có bước phát triển vượt bậc. Cổ phiếu SCI đã tăng mạnh trong thời gian ngắn vừa qua.



SCI phát triển với ba lĩnh vực chính là đầu tư - tư vấn - xây lắp. Trong đó, hoạt động chính là mảng về năng lượng và hạ tầng. Hiện tại, SCI hoạt động với hệ thống các công ty thành viên gồm SCI E&C - chuyên đảm nhận thi công xây lắp, đặc biệt là làm tổng thầu các dự án năng lượng; SCI PMC - đơn vị tư vấn thiết kế, giám sát và quản lý dự án và đảm nhiệm vai trò tư vấn thiết kế trong mô hình tổng thầu EPC; SCI Nghệ An, SCI Lai Châu... là các công ty làm chủ đầu tư các dự án năng lượng, được thành lập tại khu vực dự án.

Trong sự phát triển của SCI, BIDV Hà Tây đóng một vai trò then chốt, luôn đồng hành, hỗ trợ. SCI và BIDV Hà Tây có mối quan hệ hợp tác tin dụng từ năm 2010, khi công ty vừa cổ phần hoá, thời điểm đó doanh thu của SCI khoảng 30 tỷ đồng/năm. Trải qua hơn 10 năm hợp tác, BIDV Hà Tây là đối tác chính luôn đồng hành, hỗ trợ SCI từ giai đoạn công ty còn ở quy mô còn nhỏ, chấp

chứng bước vào cạnh tranh trên thị trường... đến nay SCI mang một vóc dáng mới, vững mạnh, có thương hiệu trên thị trường với doanh thu năm 2019 đạt khoảng 1.200 tỷ đồng, gấp hơn 40 lần năm 2010.

BIDV Hà Tây là tổ chức cấp tín dụng ngắn hạn, trung hạn chính và lớn nhất với hạn mức hàng năm hơn 3.000 tỷ đồng. Ngoài cấp hạn mức ngắn và trung hạn, thời gian qua, BIDV Hà Tây còn đồng hành với SCI trong các dự án đầu tư dài hạn khi mà ở đó SCI là nhà đầu tư, còn BIDV là nhà tài trợ tín dụng dài hạn với các dự án Nậm Lùm 1, Nậm Lùm 2 và tới đây là các dự án điện gió mà SCI vừa là chủ đầu tư, vừa là tổng thầu EPC.

Đồng hành hơn 10 năm qua, điều mà SCI luôn nhận thấy ở BIDV Hà Tây là đội ngũ cán bộ thực sự tận tâm, tận tình, chu đáo trong giải quyết công việc, đặc biệt là sự quyết đoán, quyết liệt cũng như sự thấu hiểu, chia sẻ của Ban Giám đốc BIDV Hà Tây. Do đó, các thủ tục được giải quyết rất nhanh gọn. Ngoài ra, ngân

hàng luôn công khai, minh bạch thông báo đến khách hàng biểu phí, lãi suất, tỷ giá liên quan giao dịch... và cũng có những gói hỗ trợ về lãi suất cho doanh nghiệp ở những thời điểm khó khăn.

Trong 5 năm tới, SCI sẽ tiếp tục thực hiện thi công các dự án về năng lượng, hạ tầng trong nước và một số nước trong khu vực với vai trò là nhà đầu tư hoặc tổng thầu EPC, chủ yếu tập trung vào các dự án năng lượng và hạ tầng. Trong mảng đầu tư, ngoài 2 dự án thủy điện đang phát điện, 3 dự án thủy điện đang trong quá trình thực hiện đầu tư, 2 dự án điện gió đang làm thủ tục đầu tư, SCI đang tiến hành các thủ tục đầu tư thêm các dự án năng lượng và hạ tầng. Về mảng xây lắp, SCI đang làm tổng thầu 4 dự án thủy điện và 7 dự án điện gió... Vì vậy, SCI mong muốn BIDV Hà Tây tiếp tục đồng hành với SCI, để tạo dựng thêm nhiều dự án, công trình ý nghĩa... □

* Chủ tịch HĐQT Công ty CP SCI

Bạn đồng hành tin cậy

ĐIỂM TỰA TÀI CHÍNH VỮNG CHẮC

 BUI KHẮC SƠN*



Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Xuân Mai đã xây dựng hệ thống theo mô hình công ty mẹ - công ty con với 8 đơn vị thành viên và 1 chi nhánh. Định hướng chiến lược của công ty là đưa thương hiệu Xuân Mai Corp trở thành tổng thầu hàng đầu Việt Nam theo công nghệ PC và là đơn vị đầu tư bất động sản uy tín trên thị trường.

Đối với lĩnh vực thi công, tổng thầu xây dựng, Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Xuân Mai (Công ty Xuân Mai) hiện là một trong những nhà thầu có thể cung cấp toàn diện các dịch vụ khép kín trong chuỗi EPC, đảm bảo sự đồng bộ trong áp dụng công nghệ bê tông dự ứng lực bán tiến chế từ khâu thiết kế, sản xuất cấu kiện đến thi công, xây lắp để hoàn thành những công trình chất lượng cao. Một số dự án lớn công ty đã thực hiện như: Cầu vượt Ngã Tư Sở, Sân vận động Quốc gia Mỹ Đình, Cầu Bãi Cháy, Dự án Golden Silk, Dự án nút giao thông Long Biên, Dự án Khu nhà ở Eco Green, Eco Dream, Dự án Hà Nội Paragon, Dự án Vincom City, Dự án cống hóa kênh F1, Dự án tường rào trường đua F1, Dự án Eco Green Sài Gòn...

Đối với lĩnh vực kinh doanh bất động sản, công ty hướng tới trở thành nhà đầu tư bất động sản chuyên nghiệp dựa trên nền tảng một tổng thầu EPC có quy mô lớn. Công ty đã được vinh danh tại Lễ trao giải Bất động sản quốc gia năm 2018 qua 2 giải thưởng: Dự án khu nhà ở đáng sống nhất và Nhà ở xã hội chất lượng tốt nhất của Hiệp hội Bất động sản Việt Nam. Một số dự án tiêu biểu trong lĩnh vực bất động sản mà công ty đã đầu tư có hiệu quả như: Dự án Kiến Hưng với 3 tòa 19 tầng; Dự án CT1, CT2 Ngõ Thì Nhậm, Hà Đông với 2 tòa 25 tầng, Dự án 3 tòa Xuân Mai Sparks Tower 25 tầng, Dự án Xuân Mai Riverside gồm 1 tòa 24 tầng, Dự án Xuân Mai Complex gồm 5 tòa 24 tầng tại Dương Nội, Hà Đông, Dự án Rose Town gồm 5 tòa 24 tầng...

Trong suốt chặng đường phát triển của Công ty Xuân Mai, BIDV Hà Tây luôn là người bạn đồng hành tin cậy, thấu hiểu và luôn là chỗ dựa tài chính vững chắc để công ty yên tâm trong hoạt động nhận thầu xây dựng cũng như đầu tư. Sự hỗ trợ của BIDV Hà Tây là rất quan trọng, đã giúp Công ty Xuân Mai tạo ra những dấu ấn về công nghệ, thiết

bị và nắm bắt kịp thời các cơ hội để triển khai thành công nhiều dự án.

Tổng giới hạn tín dụng hiện nay của Công ty Xuân Mai tại BIDV Hà Tây là khoảng 3.000 tỷ đồng, bao gồm cả cấp vốn lưu động phục vụ thi công công tác nhận thầu và cấp vốn trung dài hạn phục vụ đầu tư dự án, mua sắm thiết bị. Bên cạnh đó, BIDV Hà Tây đồng hành với công ty trong thẩm định, quản lý dòng tiền, chi phí dự án để đảm bảo chắc chắn tính khả thi cao và cung cấp đa dạng các dịch vụ đối với lao động cũng như cho vay với khách hàng mua sản phẩm của Xuân Mai.

Suốt gần 20 năm gắn bó với Công ty Xuân Mai, BIDV Hà Tây là chi nhánh ngân hàng có ban giám đốc với tinh thần trách nhiệm cao, đội ngũ cán bộ vững về chuyên môn nghiệp vụ. Sản phẩm dịch vụ của ngân hàng có nhiều tiện ích và rất phù hợp với nhu cầu của Công ty Xuân Mai...

Thời gian tới, Công ty Xuân Mai định hướng sẽ trở thành đơn vị tổng thầu hàng đầu của Việt Nam trong lĩnh vực xây dựng và là đơn vị phát triển các dự án bất động sản uy tín. Trong bước đường phát triển của mình, Xuân Mai luôn mong muốn BIDV Hà Tây đồng hành vì những năm tháng phát triển của Xuân Mai luôn có dấu ấn của BIDV Hà Tây.

* Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đầu tư và xây dựng Xuân Mai

Sự phối hợp giữa Công ty Xuân Mai và BIDV Hà Tây trong dự án Dương Nội là một dấu ấn đáng nhớ trong hành trình 20 năm hợp tác. Khi bàn về dự án, lãnh đạo BIDV Hà Tây đã thể hiện tâm huyết và trách nhiệm, cùng Xuân Mai tổ chức nhiều cuộc họp về tài chính, kỹ thuật, thiết kế và xây dựng thị trường bán hàng... và đã đi đến thống nhất đầu tư. Dự án Dương Nội với quy mô 5 tòa (2.500 căn hộ) đã kết thúc sớm 30 tháng so với kế hoạch, mang lại hiệu quả tài chính và thương hiệu cho Công ty Xuân Mai. Dự án được đánh giá là khu nhà ở đáng sống tốt nhất do Hiệp hội Bất động sản Việt Nam trao tặng...

BIDV NAM HÀ NỘI TUỔI 15

Những bứt phá nhìn từ con số

 MINH THỦY

BIDV Nam Hà Nội được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ 1/11/2005 trên cơ sở nâng cấp chi nhánh cấp II Thanh Trì (thuộc BIDV Hà Nội). Sau 15 năm phát triển, BIDV Nam Hà Nội đã khẳng định được thương hiệu trên địa bàn năng động và giàu sức cạnh tranh...

Nằm ở cửa ngõ phía Nam Thủ đô và ra đời khi kinh tế ở địa bàn này còn chưa thực sự phát triển. Xuất phát điểm ban đầu của chi nhánh với tổng tài sản chỉ 858 tỷ đồng, huy động vốn 839 tỷ đồng, dư nợ tín dụng 333 tỷ đồng và 58 cán bộ, khởi đầu của BIDV Nam Hà Nội có quy mô khá khiêm tốn so với các chi nhánh khác cùng địa bàn. Chặng đường hình thành và phát triển của BIDV Nam Hà Nội trong 15 năm qua có thể được khái quát qua 3 giai đoạn: Đặt nền móng và ươm mầm (2005-2010), Chuyển đổi mô hình và tái cơ cấu (2010-2015), Ổn định và bứt phá (2015-2020). Mỗi giai đoạn đã qua đều có những thuận lợi, khó khăn, thách thức nhất định, song bằng niềm tin, ý chí, nghị lực, tập thể cán bộ nhân viên BIDV Nam Hà Nội đã luôn gắn kết, sát cánh bên nhau vượt qua mọi thử thách, ngày một trưởng thành.

Bằng sức mạnh tập thể kết hợp hài hòa với tinh thần năng động, sáng tạo, không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn nghiệp vụ, quản trị điều hành và mục tiêu lấy khách hàng làm trung tâm, qua 15 năm hoạt động, BIDV Nam Hà Nội đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Tính đến 31/7/2020, tổng tài sản đạt gần 13.086 tỷ đồng, tăng gấp 15 lần so với thời điểm mới thành lập, tăng trưởng bình quân 20%/năm; Tổng nguồn vốn huy động đạt 11.630 tỷ đồng, tăng gấp gần 14 lần so với thời điểm mới thành

lập; Tổng dư nợ tín dụng đạt 5.370 tỷ đồng, tăng gấp 16 lần so với thời điểm mới thành lập, tăng trưởng bình quân 20%/năm. Thu dịch vụ đạt 38,2 tỷ đồng, tăng gấp 25 lần so với thời điểm mới thành lập, tăng trưởng bình quân 24%/năm. Chênh lệch thu chi đến hết năm 2019 đạt 288 tỷ đồng, tăng gấp 221 lần so với thời điểm chi nhánh mới thành lập. Nợ xấu được kiểm soát theo đúng định hướng...

Đối với hoạt động ngân hàng bán lẻ, BIDV Nam Hà Nội không ngừng đổi mới, tích cực triển khai các giải pháp, tạo sự chuyển dịch cơ bản về nhân sự, mô hình tổ chức hoạt động bán lẻ hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng trưởng về quy mô. Đến 31/7/2020, chi nhánh có khoảng 79.000 khách hàng cá nhân; huy động vốn bán lẻ đạt gần 7.800 tỷ đồng; dư nợ bán lẻ đạt 2.917 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân ở mức rất cao.

15 năm qua, từ chỗ chỉ có một số ít khách hàng doanh nghiệp, đến nay BIDV Nam Hà Nội đã có hơn 4.000 khách hàng doanh nghiệp lớn, nhỏ. Nhiều khách hàng thân thiết của chi nhánh đã thành công trong kinh doanh và trở thành những tên tuổi trong cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam như: Công ty CP Đại Hữu, Công ty TNHH Việt Phương Hà Nam, Công ty CP Đèo Cả, Tổng Công ty Thăng Long... Đối tác khách hàng chiến lược luôn có



sự hợp tác, phát triển nguồn tiền gửi thường xuyên, trong đó có thể kể đến như: Bảo hiểm xã hội, Ngân hàng Chính sách, Tổng công ty Máy và Động lực, Tổng công ty Quản lý bay, các khách hàng trong Tập đoàn Mường Thanh...

Nhóm khách hàng này không những đã làm tăng hiệu quả hoạt động đối với chi nhánh mà còn có đóng góp đáng kể vào nguồn lực chung của hệ thống BIDV. Sự phát



triển của khách hàng đã phần nào đóng góp cho sự phát triển kinh tế của Thủ đô, của đất nước và đó cũng chính là niềm vui, niềm tự hào của BIDV Nam Hà Nội.

THÀNH CÔNG NHỜ COI TRỌNG NHÂN LỰC

Xác định con người là yếu tố cốt lõi dẫn đến mọi thành công, nguồn nhân lực luôn được BIDV Nam Hà Nội đặc biệt coi trọng. Từ 58 cán

bộ ngày đầu thành lập, đến nay chi nhánh đã có 134 cán bộ nhiệt huyết, yêu ngành, yêu nghề, có trình độ chuyên môn vững vàng, phong cách giao dịch văn minh, lịch sự góp phần xây dựng thương hiệu BIDV. 15 năm qua, chi nhánh thường xuyên đào tạo, bồi dưỡng để không ngừng nâng cao chất lượng cán bộ, mạnh dạn giao nhiệm vụ trọng trách cho những cán bộ trẻ, có năng lực, có ý chí phấn đấu đảm nhiệm

những vị trí mũi nhọn, với 46 cán bộ lãnh đạo từ vị trí phó trưởng phòng trở lên.

Từ hành trang khiêm tốn với một số phòng nghiệp vụ và 2 phòng giao dịch, bộ máy tổ chức và mạng lưới hoạt động của chi nhánh ngày càng phát triển, qua thời gian được kiện toàn, bổ sung, sắp xếp phù hợp mô hình quản lý. Đến nay, chi nhánh đã có đầy đủ 14 phòng/pan chức năng, nghiệp vụ theo mô hình chuẩn trong đó có 5 phòng giao dịch lớn mạnh đều được xếp hạng đặc biệt và hạng 1 của hệ thống BIDV.

Để đạt được những kết quả như trên, BIDV Nam Hà Nội luôn đề ra mục tiêu xây dựng tập thể đoàn kết, vững mạnh làm nền tảng cho sự phát triển. Từ một chi bộ với 22 đảng viên khi mới thành lập, đến nay Đảng bộ BIDV Nam Hà Nội đã có 56 đảng viên (chiếm 42% tổng số cán bộ chi nhánh). Trong suốt 15 năm, vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng bộ được thể hiện rõ nét qua từng nghị quyết, chương trình hành động, làm tốt công tác chính trị tư tưởng, định hướng lãnh đạo cho mọi mặt hoạt động của chi nhánh.

Năm 2010, chi nhánh được xếp loại Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ. Năm 2019, chi nhánh là đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua, được nhận cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước. □

Với phương châm hành động "Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá", định hướng giai đoạn tiếp theo của BIDV Nam Hà Nội là: Nâng cao năng lực cạnh tranh của chi nhánh, gia tăng thị phần hoạt động kinh doanh; Đa dạng hóa nền khách hàng, tăng trưởng quy mô đi đôi với hiệu quả và chất lượng; Đẩy mạnh phát triển nghiệp vụ ngân hàng bán lẻ và các sản phẩm dịch vụ, nâng cao hiệu quả kinh doanh đảm bảo thu nhập ổn định và ngày một tốt hơn cho người lao động.

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

BIDV

THÔNG BÁO MỞ RỘNG CHƯƠNG TRÌNH

LĨNH LÃI ĐỊNH KỲ
RINH QUÀ TIỆN NGHI

Từ 20/07/2020 đến 20/03/2021



Mở rộng chương trình KHUYẾN MẠI TÀI KHOẢN “LÃI AN PHÁT”

BÙI VĂN

Chương trình khuyến mại “Lĩnh lãi định kỳ, rinh quà tiện nghi” được BIDV triển khai từ 20/7/2020 dành cho các khách hàng gửi tiền tiết kiệm nhận lãi định kỳ hàng tháng qua tài khoản thanh toán “Lãi An Phát”. Đến hết ngày 20/10/2020, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng và tham gia nhiệt tình của đông đảo khách hàng trên khắp cả nước. Để gia tăng quyền lợi và cơ hội cho các khách hàng tham gia và nhận ưu đãi của chương trình, BIDV mở rộng thời gian triển khai chương trình từ nay đến hết 20/03/2021.

Theo đó, từ nay đến 20/3/2021 các khách hàng gửi mới hoặc quay vòng tài khoản tiền gửi tiết kiệm BIDV tại quầy, đồng thời mở và nhận lãi hàng tháng qua tài khoản thanh toán “Lãi An Phát” sẽ được nhận ngay quà tặng bằng tiền mặt

Nhằm gia tăng cơ hội cho các khách hàng tham gia chương trình khuyến mại “Lĩnh lãi định kỳ, rinh quà tiện nghi”, BIDV thông báo mở rộng thời gian triển khai chương trình đến hết ngày 20/3/2021.

(tổng giá trị quà tặng tiền mặt của chương trình lên đến hơn 7,95 tỷ đồng). Cụ thể với khách hàng gửi tiết kiệm từ 150 triệu đồng trở lên hoặc từ 100 triệu đồng với kỳ hạn 9, 12, 13, 18, 24 tháng sẽ nhận ngay quà tặng trị giá 100.000 đồng. Giá trị quà tặng khách hàng nhận được = (tổng số tiền khách hàng gửi/số tiền gửi tối thiểu tương ứng) x trị giá quà khuyến mại tương ứng với kỳ hạn nêu trên.

Đặc biệt, tại thời điểm 24h00 ngày kết thúc chương trình (ngày

20/03/2021), các khách hàng đáp ứng đủ điều kiện chương trình và có tài khoản “Lãi An Phát” ở trạng thái hoạt động sẽ được tham gia quay số may mắn với 88 giải thưởng hấp dẫn trị giá hơn 500 triệu đồng gồm: 01 giải Nhất – Tủ lạnh LG Inverter InstaView Door-in-Door 601 lít hoặc tiền mặt chuyển khoản có giá trị tương đương 47.99 triệu đồng; 05 giải Nhì mỗi giải 01 điều hòa Daikin Inverter hoặc tiền mặt chuyển khoản có giá trị tương đương 10.99 triệu đồng; 82 giải Ba mỗi giải 01 máy lọc nước RO Karofi trị giá 4.99 triệu đồng.

Điều kiện để mở tài khoản thanh toán “Lãi An Phát” là khách hàng có tài khoản tiền gửi tiết kiệm/tiền gửi có kỳ hạn/chứng chỉ tiền gửi tại BIDV trị giá từ 100 triệu đồng trở lên. Trường hợp khách hàng đã và đang nhận lãi tiết kiệm qua tài khoản thanh toán thông thường, muốn chuyển sang nhận lãi bằng tài khoản “Lãi An Phát”, khách hàng có thể liên hệ các chi nhánh BIDV để được hỗ trợ chuyển đổi và tham gia chương trình.

Tài khoản thanh toán “Lãi An Phát” là tài khoản có đầy đủ tính năng như tài khoản thanh toán thông thường. Đặc biệt, hiện tại khách hàng đăng ký mở tài khoản “Lãi An Phát” sẽ nhận được các ưu đãi hấp dẫn gồm:

- Không yêu cầu duy trì số dư trên tài khoản thanh toán.
- Miễn phí quản lý tài khoản 12 tháng; Miễn phí rút tiền mặt tại quầy giao dịch BIDV trên toàn quốc, số tiền tối đa 50 triệu đồng/giao dịch trong vòng 12 tháng kể từ ngày mở tài khoản.
- Miễn phí dịch vụ tin nhắn BSMS 6 tháng đối với khách hàng mới đăng ký.

Với tài khoản thanh toán “Lãi An Phát” của BIDV, khách hàng có thể nhận lãi tiết kiệm mọi lúc, mọi nơi qua tài khoản một cách dễ dàng thay vì phải trực tiếp đến quầy giao dịch để nhận tiền mặt. Giải pháp này giúp tiết kiệm thời gian giao dịch, tăng tính thuận tiện và sự bảo mật cho khách hàng khi lĩnh lãi tiền gửi. □



CÁC GÓI TÀI KHOẢN ĐẶC BIỆT DÀNH CHO KHÁCH HÀNG DƯỚI

18 TUỔI

BIDV triển khai ra mắt hai gói tài khoản B.Hi-School dành cho học sinh THPT và B.Junior dành cho trẻ em và học sinh dưới 15 tuổi.

Gói tài khoản B.Hi-School được thiết kế dành riêng cho học sinh trung học phổ thông trong độ tuổi từ 15 đến 18 với những tính năng và ưu đãi thiết thực, phù hợp với khách hàng là thế hệ trẻ. Khi tham gia gói, khách hàng cần đăng ký tối thiểu 2 sản phẩm gồm: Tài khoản thanh toán & Ứng dụng ngân hàng thông minh BIDV SmartBanking. Ngoài ra khách hàng

được khuyến khích sử dụng thêm Thẻ ghi nợ nội địa. Đây là những sản phẩm thiết thực, phù hợp với nhu cầu chi tiêu hàng ngày của khách hàng trẻ như chuyển tiền/rút tiền, nạp tiền điện thoại, mua vé xem phim,... một cách nhanh chóng và tiện lợi trên ứng dụng BIDV SmartBanking

Đặc biệt, khi tham gia gói, khách hàng là học sinh sẽ được nhận ngay những ưu đãi dành riêng như: Nhận

ngay 50.000đ vào tài khoản (*), Miễn phí mở tài khoản theo số ngày sinh (*), Không yêu cầu duy trì số dư tối thiểu, Miễn phí quản lý tài khoản 1 năm đầu, Miễn phí phát hành thẻ và phí thường niên năm đầu.

Bên cạnh đó, gói tài khoản B.Junior được thiết kế như một món quà một sản phẩm bảo vệ từ phụ huynh và người giám hộ của trẻ em và học sinh bao gồm các sản phẩm: Tài khoản tiền gửi tích lũy & Bảo hiểm sức khỏe BIC Care. Ngay khi đăng ký đầy đủ các sản phẩm trong gói, khách hàng sẽ được tặng ngay 500.000 đồng vào tài khoản tiền gửi tích lũy khi tham gia bảo hiểm dưới 3 triệu đồng hoặc 1.000.000 đồng vào tài khoản tiền gửi tích lũy khi tham gia bảo hiểm từ 3 triệu đồng trở lên. Đồng thời khách hàng còn được hưởng ưu đãi giảm 15% phí tham gia bảo hiểm sức khỏe và tai nạn năm đầu khi sử dụng gói. □

MỞ RỘNG ƯU ĐÃI CHƯƠNG TRÌNH "TÀI LỘC AN VUI"

Nhằm gia tăng cơ hội và quyền lợi cho các khách hàng gửi tiền tham gia chương trình khuyến mại "Tài lộc An vui", BIDV bổ sung thêm Gói sản phẩm Tài lộc an vui Đồng và mở rộng thời gian triển khai chương trình đến hết ngày 31/03/2021.

Gói sản phẩm "Tài lộc An vui" là sự kết hợp của sản phẩm tiền gửi tiết kiệm/tiền gửi có kỳ hạn tại quầy, bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An và dịch vụ tin nhắn thông báo biến động số dư tài khoản BSMS. Đây được xem như giải pháp tài chính kép với sản phẩm tiền gửi lãi suất cực kỳ hấp dẫn, kỳ hạn linh hoạt và gói bảo hiểm sức khỏe với nhiều quyền lợi bảo vệ ưu việt. Chương trình khuyến mại "Tài lộc An vui" diễn ra từ ngày 12/5/2020 và dự kiến kết thúc vào ngày 31/12/2020. Sau một thời gian triển khai, với những đặc tính ưu việt cùng ưu đãi hấp dẫn của gói sản phẩm, chương trình đã thu hút được sự quan tâm và tham gia của đông đảo khách hàng.



Việc bổ sung thêm gói sản phẩm "Tài lộc an vui Đồng" với điều kiện tham gia mở rộng hơn để nhiều khách hàng có cơ hội

trải nghiệm sản phẩm, và kéo dài thời gian chương trình đến hết ngày 31/03/2021 là để đáp ứng kịp thời nhu cầu của khách hàng cũng như thay lời tri ân của BIDV đối với sự ủng hộ nhiệt thành và gắn bó của khách hàng trong suốt thời gian qua.

Theo đó, các khách hàng gửi tiền tiết kiệm tại quầy (kỳ hạn 6 hoặc 12 tháng), tham gia sản phẩm bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An đồng thời có tài khoản thanh toán tại BIDV đăng ký dịch vụ tin nhắn thông báo biến động số dư BSMS trong thời gian diễn ra chương trình sẽ nhận được các ưu đãi hấp dẫn, cụ thể như sau:

Đối với các khách hàng đã tham gia chương trình, BIDV vẫn đảm bảo các quyền lợi như đã cam kết trước đó. □

VĂN CƯỜNG

Gói sản phẩm	Giá trị quà tặng
Gói Tài lộc an vui Đồng: - Số tiền gửi từ 2 tỷ đồng đến dưới 4 tỷ đồng - Tham gia bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An mức phí 2,5 triệu đồng	2.500.000VND
Gói Tài lộc an vui Bạc: - Số tiền gửi từ 4 tỷ đồng đến dưới 10 tỷ đồng - Tham gia bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An mức phí 3,5 triệu đồng	3.500.000VND
Gói Tài lộc an vui Vàng: - Số tiền gửi từ 10 tỷ đồng trở lên - Tham gia bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An mức phí 6,5 triệu đồng	6.500.000VND

Đối với các khách hàng đã tham gia chương trình, BIDV vẫn đảm bảo các quyền lợi như đã cam kết trước đó.

TẶNG TIỀN LÊN TỚI 1,5 TRIỆU ĐỒNG KHI PHÁT HÀNH THẺ QUỐC TẾ BIDV

Từ nay tới 12/02/2021, BIDV triển khai chương trình khuyến mại “Rực rỡ mùa lễ hội cùng thẻ quốc tế BIDV” với tổng giá trị quà tặng hơn 5 tỷ đồng. Khách hàng khi phát hành thẻ và thực hiện giao dịch chi tiêu hợp lệ sẽ có cơ hội nhận tiền mặt tới 1,5 triệu đồng.



Chương trình áp dụng cho cả 2 dòng thẻ là thẻ tín dụng quốc tế và thẻ ghi nợ quốc tế của BIDV. Theo đó, khi phát hành thẻ mới và chi tiêu tối thiểu từ 1 triệu tới 3 triệu đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát hành, khách hàng

sẽ được tặng tiền vào tài khoản từ 300.000 đồng đến 1,5 triệu đồng.

Bên cạnh đó, với nhiều dòng thẻ và các hạng thẻ khác nhau, thẻ tín

dụng quốc tế của BIDV không chỉ mang tới trải nghiệm dịch vụ ưu việt chi tiêu trước trả tiền sau, miễn lãi 45 ngày, mà còn có nhiều ưu đãi đặc biệt khác tại các điểm ưu đãi vàng như: Mua vé máy bay hoàn tiền tới 500.000VNĐ; hoàn tiền tới 500.000VNĐ tại nhà hàng thuộc hệ thống Golden Gate, hoàn tiền tới 1 triệu đồng khi mua sắm tại các hệ thống điện máy Nguyenkim và Pico, hoàn tiền tới 200.000VNĐ khi mua sắm tại hệ thống siêu thị CO.OP MART và BIG C, giảm trực tiếp trên hóa đơn tới 150.000VNĐ mua sắm tại Tiki, shopee...

Riêng đối với dòng thẻ ghi nợ quốc tế BIDV hạng Platinum trở lên, chủ thẻ sẽ có cơ hội trải nghiệm nhiều dịch vụ tiện ích như đặt phòng khách sạn/đặt chỗ ở sân golf với mức giá ưu đãi, giảm giá thương xuyên và quanh năm tại các nhà hàng nổi tiếng hay tích lũy dặm thưởng cho tài khoản bông sen vàng của Vietnamairlines...

HỒNG VŨ

THẺ CHIP NỘI ĐỊA BIDV SMART TẮM THẺ THÔNG MINH CHÍNH THỨC ĐẾN TAY NGƯỜI TIÊU DÙNG

Thẻ Chip ghi nợ nội địa đầu tiên của BIDV đã được phát hành tại tất cả các chi nhánh trên toàn quốc, thẻ mang đến trải nghiệm chưa từng có cho khách hàng với một chiếc thẻ nội địa. Hội tụ đầy đủ những công nghệ thẻ tiên tiến nhất trên thế giới, thẻ BIDV Smart hứa hẹn thay đổi thói quen sử dụng thẻ nội địa của người Việt

Trong xã hội bùng nổ về Công nghệ, những sản phẩm công nghệ được gọi tên là thông minh trở nên hấp dẫn trong mắt người tiêu dùng. Một sản phẩm thông minh mang thông điệp về sự ưu việt, tiết kiệm thời gian, trải nghiệm công nghệ và tận hưởng cuộc sống. Thẻ ngân

hàng cũng không nằm ngoài xu hướng này, BIDV Smart mang lại:

Công nghệ bảo mật cao với thông tin khách hàng được mã hóa bằng Chip ở mặt trước thay cho dải từ như một số thẻ nội địa khác. Điều này giúp khách hàng thoải mái rút tiền tại tất cả các cây ATM mà không lo lắng về việc có thể bị hack thẻ và



thông tin thẻ

Công nghệ thanh toán một chạm “Contactless giúp thanh toán nhanh chóng, tiện lợi và an toàn

Thẻ Chip là loại thẻ ghi nợ nội địa duy nhất có thể thanh toán online tại tất cả các cổng thanh toán với công nghệ Tokenization như các loại thẻ quốc tế trên thị trường

Thiết kế nổi bật và thời thượng với họa tiết hoa sen hiệu ứng lấp lánh và tông màu thẻ sang trọng, mang đến cho người dùng một chiếc thẻ không khác gì một món đồ phụ kiện “giá trị” và tiện ích. □

HƯƠNG TRÀ



CÁC PHƯƠNG THỨC LỪA ĐẢO TRỰC TUYẾN trong giao dịch ngân hàng

 QUANG ANH

Thời gian qua, trong bối cảnh dịch COVID-19 kéo dài, các ngân hàng thường xuyên khuyến khích khách hàng sử dụng các giao dịch trực tuyến nhằm tránh lây lan dịch bệnh. Đây cũng là lúc tội phạm mạng thực hiện các cuộc tấn công lừa đảo (phishing) với nhiều chiêu thức tinh vi hơn bao giờ hết.

Đặc biệt, trong thời kỳ cả đất nước tập trung mọi nguồn lực phòng chống dịch COVID-19, thì đó cũng là lúc các tin tặc (hacker) lợi dụng sơ hở của khách hàng để đưa ra các thủ đoạn lừa đảo, tấn công và đánh cắp thông tin.

CÁC PHƯƠNG THỨC LỪA ĐẢO PHỔ BIẾN

- Hình thức thứ nhất: Đối tượng lừa đảo gửi tin nhắn dụ người dùng nhấp vào đường dẫn mở tới một website lừa đảo. Website này có tên địa chỉ truy cập và hình thức gần giống với website chính thức của các ngân hàng, tổ chức tài chính, trung gian thanh toán... Chúng yêu cầu người nhận cung cấp thông tin trên website giả mạo, từ đó đánh cắp thông tin này để thực hiện các giao dịch chiếm đoạt tài sản. Người dùng sẽ bị mất tài khoản facebook, bị hacker biến thành đối tượng đi gửi đường link lừa đảo tiếp theo hoặc sẽ bị đánh cắp thông tin về user, password, OTP của tài khoản Internet Banking nếu người dùng điền thông tin trên website này. Sau khi lấy cắp được tài khoản Internet Banking, đối tượng lừa đảo sẽ thực hiện giao dịch chuyển tiền chiếm đoạt số tiền trong tài khoản ngân hàng của khách hàng.

- Hình thức thứ hai: Đối tượng lừa đảo phát tán mã độc thông qua thông tin cập nhật về dịch



COVID-19 và cách phòng tránh gửi tới khách hàng trên email, SMS, các ứng dụng mạng xã hội hoặc lập số điện thoại gần giống số đường dây nóng của ngân hàng. Sau đó, thông qua phương thức lừa đảo yêu cầu cung cấp thông tin, các đối tượng đã lấy được thông tin người dùng để chiếm đoạt tài khoản ngân hàng.

- Hình thức thứ ba: Đối tượng lừa đảo giả danh cán bộ ngân hàng thông báo khách hàng đã trúng thưởng theo chương trình của ngân hàng hoặc khách hàng nhận được tiền từ nước ngoài về, rồi yêu cầu khách hàng truy cập vào đường link giả mạo và cung cấp các thông tin về tên truy cập, mật khẩu truy cập, mã OTP (mật khẩu sử dụng một lần), thông tin thẻ hoặc các thông tin cá nhân khác để xác nhận. Đối tượng lừa đảo còn sử dụng các chiêu thức lừa đảo nêu trên để yêu cầu khách hàng cài đặt ứng dụng đánh cắp thông tin đăng nhập, mật khẩu, OTP, sau đó chiếm đoạt tiền trong tài khoản.

GIÚP KHÁCH HÀNG HẠN CHẾ RỦI RO

Để hạn chế rủi ro, ngân hàng thường xuyên đưa ra các khuyến cáo với khách hàng trong hoạt động giao dịch ngân hàng, cụ thể như:

- Trong các giao dịch điện tử,

không được click và theo bất kỳ những tin nhắn hay quảng cáo trên mạng không rõ nguồn gốc để hạn chế nguy cơ phát tán mã độc lừa đảo trong giao dịch ngân hàng từ các thông tin tuyên truyền về dịch COVID-19.

- Không nhập mật khẩu, cung cấp mã OTP trên các website không rõ nguồn gốc hoặc đường link không rõ nguồn gốc; Không cung cấp thông tin bảo mật Mobile Banking, Internet Banking như tên đăng nhập, mật khẩu đăng nhập, mã OTP và nội dung các tin nhắn thông báo từ ngân hàng cho bất kỳ ai, kể cả người tự xưng là công an, cơ quan điều tra, nhân viên ngân hàng, hoặc yêu cầu từ email, SMS, mạng xã hội... Ngoài ra, khách hàng không nên cung cấp thông tin, đưa thông tin giao dịch lên mạng, đặc biệt là những giao dịch bán hàng online, vì sẽ tạo điều kiện cho kẻ lừa đảo; không thực hiện giao dịch trên các thiết bị công cộng (vì tiềm ẩn rủi ro cao) hay lưu thông tin tự động đăng nhập ngân hàng điện tử tại bất kỳ đâu.

- Lưu ý khách hàng, ngân hàng không bao giờ gửi đường link hoặc liên hệ khách hàng để yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin đăng nhập dịch vụ, mã xác thực giao dịch, hoặc bất kỳ thông tin cá nhân của khách hàng dưới mọi hình thức. Vì vậy, các yêu cầu cung cấp thông tin như trên (nếu có) đều là giả mạo.

- Trường hợp khách hàng không may đã cung cấp các thông tin mật khẩu, cung cấp mã OTP trên các website không rõ nguồn gốc... chủ tài khoản lập tức thông báo đến ngân hàng qua tổng đài chăm sóc khách hàng để phong tỏa toàn bộ tài khoản, các thẻ của mình để hạn chế thấp nhất số tiền bị mất; đồng thời trình báo vụ việc đến cơ quan công an nơi mình sinh sống. □

LÃI SUẤT GIẢM sức ép lên ngân hàng tăng

 **HÀ AN**

Quốc hội, Chính phủ quyết tâm duy trì mức tăng trưởng kinh tế dương trong năm nay và cả năm 2021. Do đó sức ép lên ngành Ngân hàng rất lớn khi phải tiếp tục nỗ lực hỗ trợ khách hàng khôi phục sản xuất kinh doanh, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Mặt bằng lãi suất đã ở mức thấp nhất trong 10 năm trở lại đây và đang tiếp tục giảm nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng tín dụng tăng 9-10% trong năm nay.

QUYẾT LIỆT THỰC HIỆN MỤC TIÊU KÉP

Phát biểu tại Quốc hội phiên toàn thể hôm 10/11, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cho biết, tạp chí The Economist tháng 8 năm 2020 đã xếp Việt Nam trong top 16 nền kinh tế mới nổi thành công nhất thế giới. Theo số liệu của Ngân hàng thế giới, với tăng trưởng kinh tế bình quân 6,8% một năm giai đoạn 2016-2019, Việt Nam nằm trong top 10 quốc gia tăng trưởng cao nhất. Dưới tác động của đại dịch Covid-19, trong khi hầu hết các nền kinh tế rơi vào suy thoái, với việc chỉ đạo đồng bộ, quyết liệt “mục tiêu kép”, Việt Nam vẫn kiên cường duy trì tăng trưởng dương ở mức khá... Tại kỳ họp này Quốc hội đã biểu quyết thông qua Nghị quyết về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 với 89,21% đại biểu tán thành. Theo đó, mục tiêu

năm 2021 tăng trưởng GDP là 6%, quy mô GDP bình quân đầu người khoảng 3.700 USD/người, chỉ số giá tiêu dùng bình quân đạt 4%... Như vậy Quốc hội, Chính phủ nêu cao quyết tâm ổn định kinh tế vĩ mô, tiếp tục duy trì đà tăng trưởng kinh tế dương trong bối cảnh dịch Covid 19 còn diễn biến phức tạp; và nhiều tỉnh thành đã, đang chịu thiệt hại nặng nề do thiên tai.

Nếu như Chính phủ quyết liệt thực hiện “mục tiêu kép”: đẩy lùi dịch bệnh và phát triển kinh tế, thì ngành Ngân hàng phải thực hiện đồng thời nhiều nhiệm vụ: hỗ trợ

khách hàng vượt qua khó khăn bởi thiên tai, dịch bệnh; đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng; đồng thời đảm bảo an toàn hệ thống, kiểm soát lạm phát theo mục tiêu quốc hội đề ra. Do đó, ngành Ngân hàng sẽ phải nỗ lực rất nhiều để hoàn thành nhiệm vụ chính trị được giao.

Thời gian qua, để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp vượt qua khó khăn các TCTD đã, đang thực hiện cơ cấu lại nợ, giảm lãi suất cho vay đối với khách hàng chịu tác động của thiên tai, dịch bệnh. Theo thông tin từ Vụ Tín dụng các ngành kinh tế (NHNN), đến 09/11/2020, các





TCTD đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho 272.183 khách hàng với dư nợ 341.855 tỷ đồng. Các TCTD miễn, giảm, hạ lãi suất cho 552.725 khách hàng với dư nợ 931.018 tỷ đồng và cho vay mới lãi suất ưu đãi với doanh số lũy kế từ 23/1 đến nay đạt hơn 2,017 triệu tỷ đồng.

Để hỗ trợ góp phần duy trì tăng trưởng kinh tế dương các NHTM tiếp tục tung ra nhiều chương trình tín dụng ưu đãi với lãi suất cho vay thấp nhất chỉ 4,5%/năm. Nhờ đó, tốc độ tăng trưởng tín dụng đã được cải thiện đáng kể trong những tháng gần đây. Tính đến ngày

18/11/2020, dư nợ tín dụng toàn nền kinh tế đạt 8.801.253 tỷ đồng, tăng 7,39% so với cuối năm 2019 (cùng kỳ năm 2019 là 10,28%).

VỐN TÍN DỤNG CHẢY VÀO ĐÂU?

Theo thống kê của NHNN, lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND đối với một số ngành lĩnh vực ở mức 4,5%/năm; lãi suất cho vay bằng USD phổ biến ở mức 3,0-6,0%/năm; trong đó lãi suất cho vay ngắn hạn phổ biến ở mức 3,0-4,5%/năm, lãi suất cho vay trung, dài hạn ở mức 4,2-6,0%/năm. Lãi suất cho vay đang ở mức thấp chưa từng có và đã giảm 2,5% so với thời điểm năm 2016. Song các chuyên gia cho rằng để hỗ trợ cho tăng trưởng tín dụng cuối năm (đạt mức tăng 10% trong năm nay), các TCTD sẽ tiếp tục giảm lãi suất cho vay; đồng thời cố gắng đảm bảo mức lãi suất huy động ổn định nhằm giữ chân người gửi tiền. Đây là bài toán khó đối với ngân hàng khi chênh lệch phần trăm giữa thu nhập lãi và chi phí lãi phải trả của ngân hàng (NIM) đã ở mức rất thấp. Hiện một số NHTM đã áp dụng hình thức huy động vốn linh hoạt hơn, khuyến khích khách hàng gửi kỳ hạn dài nhằm đảm bảo sự ổn định.

Thúc đẩy tín dụng tăng để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, nhưng yêu cầu then chốt của NHNN đối các TCTD là nâng cao chất lượng tín dụng, phải đảm bảo an toàn hệ thống. Vậy NHTM sẽ lựa chọn ngành, lĩnh vực nào để rót vốn?

Theo số liệu của Vụ Tín dụng các ngành kinh tế, dư nợ ngành thương mại dịch vụ tăng trưởng cao nhất tăng 7,29% so với cuối năm 2019 cũng là ngành chiếm tỷ trọng lớn 62,79% tổng dư nợ tín dụng đối với nền kinh tế. Dư nợ ngành công nghiệp và xây dựng 5,84%, chiếm tỷ trọng 28,58%; tín dụng đối với

ngành nông, lâm nghiệp thủy sản tăng 5,36% chiếm 8,66%... Vụ Tín dụng các ngành kinh tế (NHNN) cho rằng thời gian tới, các NHTM sẽ tập trung tăng trưởng tín dụng vào các lĩnh vực ưu tiên như nông nghiệp nông thôn, xuất khẩu, bán lẻ, điện mặt trời... Cho vay tiêu dùng cũng sẽ tăng trưởng trở lại nhằm hạn chế tín dụng đen, kích thích tiêu dùng trong nước góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Bên cạnh đó, các NHTM sẽ đón nhận cơ hội tăng tài trợ tín dụng cho các DN xuất khẩu khi Hiệp định EVFTA và Hiệp định RCEP vừa được ký.

Về phía điều hành, chủ trương của NHNN là tiếp tục điều tiết và đáp ứng kịp thời nhu cầu thanh khoản cho các TCTD, duy trì lãi suất thị trường liên ngân hàng ở mức phù hợp để tạo điều kiện hỗ trợ nguồn vốn với chi phí hợp lý cho các TCTD; chỉ đạo các TCTD cân đối khả năng tài chính để áp dụng mức lãi suất cho vay hợp lý nhằm chia sẻ khó khăn với khách hàng vay... Vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế, ông Nguyễn Tuấn Anh cho biết, những tháng cuối năm 2020 và cả năm 2021, NHNN định hướng điều hành tăng trưởng tín dụng hợp lý gắn với nâng cao chất lượng tín dụng; đồng thời kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro; Tiếp tục hoàn thiện cơ chế chính sách tín dụng phục vụ tăng trưởng xanh; Tạo điều kiện đẩy mạnh tín dụng chính sách...

Cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi vay cho khách hàng là chia sẻ thiết thực của ngân hàng đối với doanh nghiệp, người dân. Nhưng dư địa chính sách tiền tệ không còn nhiều và Ngân hàng đang chịu áp lực củng cố hệ thống, duy trì sự ổn định để hỗ trợ nền kinh tế trong bối cảnh chúng ta phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức trong thời gian tới. □

Marketing

TRONG THỜI CHUYỂN ĐỔI SỐ

HUYỀN NHUNG



Marketing số xuất phát từ việc thay đổi hành vi tìm kiếm thông tin của khách hàng

Chuyển đổi số luôn nằm trong số những từ khóa hot nhất, nhưng phải đến tác động của dịch COVID-19 thì điều này trở nên bức thiết hơn bao giờ hết. Tuy nhiên, hiện nay câu chuyện chuyển đổi số hầu hết chỉ đang dừng lại ở việc số hóa sản phẩm hoặc quy trình. Trong khi đó, chuyển đổi số trong marketing cũng là vấn đề quan trọng hàng đầu không thể bỏ qua với chìa khóa khởi động nằm ở việc thấu hiểu khách hàng, đặt nhu cầu mới của khách hàng làm trọng tâm.

VÌ SAO PHẢI CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG MARKETING:

Nền tảng internet phát triển đang ngày một trao cho khách hàng nhiều quyền năng hơn, khiến họ dần trở thành những vị khách hàng khó tính. Theo một báo cáo của PwC, 32% khách hàng sẽ từ bỏ thương hiệu họ yêu thích chỉ với một lần trải nghiệm xấu. Không chỉ mua vì giá rẻ hay ưu đãi tốt, khách hàng trong thời đại số còn tìm kiếm

Chuyển đổi số thường khởi động với việc số hóa trong mô hình kinh doanh, nhưng để tiến xa và bền vững hơn, doanh nghiệp cần có một chiến lược số hóa toàn diện, đặc biệt là trong hoạt động Marketing. Việc chuyển đổi số trong Marketing ảnh hưởng trực tiếp và ngay lập tức đến khách hàng – những người ngày càng nhiều yêu cầu và kỳ vọng hơn với các doanh nghiệp, bên cạnh các giá trị sản phẩm, dịch vụ cốt lõi đang được cung cấp.

những mối liên hệ mật thiết với thương hiệu và trải nghiệm tốt dù là ở kênh trực tuyến hay truyền thống.

Tuy cùng một thương hiệu nhưng đối tượng khách hàng ở những kênh khác nhau có thể có những hành vi hoàn toàn khác biệt, dẫn đến việc điều khiển khách hàng chú ý trên nền tảng số sẽ không hề giống với những thói quen trên kênh truyền thống.

Bỏ qua việc tiếp xúc và chăm sóc

khách hàng trên kênh số sẽ dẫn đến tổn thất không gì có thể so sánh được cho các thương hiệu trong thời đại công nghệ 4.0 đang bùng nổ như hiện nay.

LỢI ÍCH TRONG VIỆC CHUYỂN ĐỔI SỐ MARKETING

Hiểu một cách đơn giản, mục đích của chuyển đổi số trong Marketing là để tìm được nhiều khách hàng hơn trong khi tiêu tốn ít chi phí hơn. Cụ thể hơn thì Digital Marketing (Marketing kỹ thuật số) tỏ ra có lợi thế khi giúp doanh nghiệp đến gần hơn với người tiêu dùng, dù là khách hàng mới hay khách hàng hiện hữu.

Chuyển đổi số trong Marketing cũng cho phép gia tăng chất lượng trải nghiệm cho người dùng, yếu tố ngày càng quan trọng trong quyết định mua hàng của khách hàng. Các trải nghiệm tốt dựa trên chính sự thấu hiểu của thương hiệu với từng khách hàng, và để làm được điều đó không thể không có sự trợ giúp của các công cụ Marketing số.

Một trong những ưu thế lớn nhất của kênh số chính là cho phép thương hiệu tương tác với khách hàng chặt chẽ hơn bao giờ hết. Một khu thương hiệu xác định được các vị khách tiềm năng của mình đang tìm kiếm điều gì là các Marketer đã có thể lên được một chiến lược theo chân họ trên hành trình trải nghiệm, đồng thời lồng ghép hình ảnh thương hiệu để thúc đẩy việc ra quyết định mua hàng. Có rất nhiều nguồn để doanh nghiệp thu thập dữ liệu khách hàng: kênh bán hàng online và offline, các công cụ phân tích từ Facebook hay Google Analytics hoặc các báo cáo thị trường của những công ty uy tín... Dựa trên nền tảng thấu hiểu, hành



Các công cụ của Digital Marketing rất đa dạng và ngày càng được bổ sung kênh mới

trình chuyển đổi số của thương hiệu sẽ luôn song hành với nhu cầu thật sự của khách hàng. Câu chuyện marketing từ đó cũng sẽ đặt khách hàng lên hàng đầu để xây dựng trải nghiệm trọn vẹn nhất. Việc làm này không chỉ tăng cường mối quan hệ với các khách hàng hiện hữu mà còn hấp dẫn các khách hàng mới, gia tăng tỷ lệ chuyển đổi từ quảng cáo đến bán hàng.

Một trong những lợi ích tuyệt vời khác từ chuyển đổi số trong Marketing đó là cho phép mở rộng phạm vi tiếp cận với các khách hàng. Công nghệ mà cụ thể là Trí tuệ nhân tạo đã tiếp thêm sức mạnh cho những người làm marketing để họ xác định chính xác "diện mạo người mua" và tương tác với họ. Ví dụ, LinkedIn hiểu được quan tâm của người dùng nhờ vào lịch sử tương tác của họ với các chủ đề, nội dung để từ đó cung cấp những nội dung phù hợp hơn trong tương lai.

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG MARKETING – CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA STARBUCKS

Starbucks là một thương hiệu cà phê nổi tiếng trên thế giới đặt trụ sở



Starbucks là đơn vị bán lẻ tiên phong trong việc phát triển ứng dụng dành riêng cho thương hiệu và tích hợp hệ sinh thái tiêu dùng đa dạng

chính tại Seattle, Washington, Hoa Kỳ. Starbucks đã mở rộng mạng lưới của mình ra 75 quốc gia với 30.000 cửa hàng.

Thành công của Starbucks được tạo thành từ nhiều yếu tố nhưng giới marketing hay công nghệ thường xuyên dẫn chứng về Starbucks như một điển hình cho việc chiến lược chuyển đổi số đã tái thiết Starbucks thành công ty công nghệ bán cà phê bậc nhất hiện nay như thế nào. Câu chuyện bắt đầu ngay giữa giai đoạn khủng hoảng

kinh tế thế giới năm 2008, Starbucks đã thành lập Starbucks Digital Ventures (SDV), một trung tâm nghiên cứu công nghệ tập trung cho các dự án số hóa. Điểm đặc biệt là trung tâm này được xây dựng dưới hình thức độc lập hoàn toàn. Cho phép mọi ý tưởng được triển khai với quy trình nhanh chóng và hiệu quả hơn. Ngay sau đó, SDV xây dựng website My Starbucks Ideas (MSI) như một cầu nối kết nối các ý tưởng của khách hàng. Những ý tưởng có nhiều lượt bầu chọn nhất sẽ được trình bày lên đội ngũ quản lý của Starbucks để xét duyệt và triển khai thực tế. Từ đó, Starbucks đã cho ra đời nhiều trải nghiệm tuyệt vời cho khách hàng, tiêu biểu như: cung cấp Wifi miễn phí, cung cấp những ấn phẩm trả phí từ các hãng truyền thông nổi tiếng như New York Times, Wall Street Journal,... Thiết kế chương trình drive-through, quầy hàng dành cho khách hàng đang điều khiển phương tiện giao thông, chương trình khuyến mãi Happy Hour,...

Tiếp bước thành công của MSI, Starbucks bắt đầu tập trung nguồn lực vào phát triển trải nghiệm người dùng trên điện thoại di động; ban đầu là quản lý thẻ thành viên; tìm kiếm điểm bán...sau đó là thanh toán đơn hàng nhanh chóng qua ứng dụng, mở ra thời đại của thương mại điện tử tại Starbucks.

Chuyển đổi số trong Marketing không đơn thuần là một kênh marketing thông thường mà là công cuộc tác động tích cực tới trải nghiệm người dùng. Với câu chuyện của Starbucks - đơn vị tiên phong chuyển đổi số ngành bán lẻ truyền thống, các thương hiệu rút ra được nhiều kinh nghiệm quý báu. Đó là: mọi nỗ lực chuyển đổi số phải hướng tới khách hàng và phải là "cá nhân hóa"; xây dựng hệ sinh thái ứng dụng xoay quanh nền tảng di động là cách tốt nhất để tạo nên một cộng đồng khách hàng của thương hiệu. Thị trường luôn biến động và thử thách, nhưng nắm chắc khách hàng trong tay sẽ giúp các thương hiệu vượt lên và phát triển. □

KHÁNH THÀNH TRƯỜNG TIỂU HỌC KHU B VŨ LẠC TẠI THÁI BÌNH



Công trình trường tiểu học khu B Vũ Lạc, TP Thái Bình được BIDV tài trợ 5 tỷ đồng - đơn vị tài trợ có giá trị lớn nhất trong số các đơn vị tham gia tài trợ cho công

trình, được khởi công xây dựng từ ngày 20/06/2019 và được khánh thành vào ngày 18/11/2020 vừa qua. Trường được xây dựng trên khu đất rộng 3.367m² với các hạng mục

chính: nhà học 3 tầng 12 phòng học, 3 phòng bộ môn, 3 phòng chức năng và khu vệ sinh cùng các hạng mục phụ trợ khác với tổng giá trị đầu tư 13,9 tỷ đồng. Đây là một trong số các công trình được xây dựng nhằm hoàn thành nội dung tiêu chí số 02 về văn hóa, y tế, giáo dục trong chương trình xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2018 – 2020 và mục tiêu chuẩn hóa trường học mức độ II đáp ứng yêu cầu giảng dạy và học tập ngày càng cao của các trường. Với việc tham gia tài trợ xây dựng trường học, BIDV mong muốn các em học sinh – thế hệ mầm non tương lai của đất nước luôn được học tập, rèn luyện trong ngôi trường khang trang, sạch đẹp.

Trách nhiệm với cộng đồng và xã hội là một trong những mục tiêu hoạt động của BIDV. Trong những năm qua, BIDV đã tham gia tài trợ nhiều chương trình an sinh xã hội như: tặng cặp phao cứu sinh cho trẻ em, tài trợ cho Quỹ bảo trợ trẻ em, ủng hộ các bé có hoàn cảnh khó khăn tại các trường học ... □

THANH HÒA

TIẾP TỤC TRAO XE ĐẠP CHO HỌC SINH Ở HƯNG YÊN

Với thông điệp “Chấp cánh ước mơ”, tháng 11/2018, Ban Kế hoạch BIDV phối hợp với BIDV Hưng Yên ký thỏa thuận hợp tác an sinh giáo dục trị giá 150 triệu đồng với Phòng Giáo dục Đào tạo huyện Ân Thi, tỉnh Hưng Yên trong 3 năm 2018, 2019, 2020 nhằm giúp đỡ các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện được tiếp tục cắp sách tới trường.

Ông Phan Thanh Hải, Phó Tổng

giám đốc BIDV, ông Nguyễn Lê Huy, Bí thư Huyện ủy huyện Ân Thi tới dự và trao quà cho 40 em học. Tại buổi lễ, ghi nhận những đóng góp của BIDV trên địa bàn, ông Nguyễn Lê Huy khẳng định, đây là một nghĩa cử cao đẹp, có tác động tích cực lan tỏa trong cộng đồng và mong muốn BIDV tiếp tục triển khai nhiều chương trình có ý nghĩa trên địa bàn tỉnh nói chung và huyện Ân Thi nói riêng trong thời gian tới.

Khép lại 3 năm thỏa thuận hợp tác, BIDV đã trao tặng hơn 120 xe đạp và 25 suất

hỗ trợ học phí cho các em học sinh với tổng kinh phí hơn 150 triệu đồng. Với sự chia sẻ này, BIDV đã gửi gắm tình cảm tốt đẹp nhất của Ban lãnh đạo BIDV, cán bộ Ban Kế hoạch, BIDV chi nhánh Hưng Yên tới các em học sinh hiếu học có hoàn cảnh khó khăn, mong rằng các em sẽ tiếp tục cố gắng hơn nữa để đạt nhiều thành tích tốt trong học tập, trở thành những nhân tài của đất nước, tiếp nối truyền thống của quê hương. □

TẠ THÚY

BIDV CAO BẰNG TRAO XE CỨU THƯƠNG CHO TRUNG TÂM Y TẾ

Vừa qua, BIDV Cao Bằng đã tổ chức Lễ bàn giao xe cứu thương chất lượng cao cho Trung tâm Y tế hai huyện Hòa An, Trùng Khánh trên địa bàn tỉnh.



Tham dự có đồng chí Hoàng Xuân Ánh - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; lãnh đạo Sở Y tế, Sở Tài chính; Chi nhánh Ngân hàng Nhà nước tỉnh, BIDV Cao Bằng.

Xe cứu thương chất lượng cao do BIDV tài trợ trị giá trên 1,5 tỷ đồng, được đặt hàng sản xuất nguyên chiếc tại Hàn Quốc, phù hợp với điều kiện địa hình của Việt Nam, đáp ứng các tiêu chí kỹ thuật về môi trường, chất lượng tiêu chuẩn và trang bị đầy đủ các thiết bị cấp cứu hiện đại như: cáng cứu thương, bình

ô xy, tủ chứa dụng cụ y tế... Xe cứu thương cùng các thiết bị chuyên dụng giúp kịp thời sơ cứu, cấp cứu bệnh nhân, gia tăng khả năng phục hồi sức khỏe, giảm thiểu rủi ro trong quá trình khám, chữa bệnh; tăng cường các hoạt động phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

Đầu năm 2020, BIDV Cao Bằng

đã ký thỏa thuận tài trợ với Sở Y tế Cao Bằng với tổng kinh phí tài trợ là 2,5 tỷ đồng để đầu tư trang thiết bị y tế, phòng chống dịch bệnh covid 19, mua sắm phương tiện xe ô tô cứu thương, góp phần nâng cao khả năng phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh. □

THÙY LINH

BIDV THÀNH VINH: BÀN GIAO NHÀ ĐOÀN KẾT CHO HỘ NGHÈO



Đại diện BCH CĐCS BIDV CN Thành Vinh trao tặng số tiền tài trợ cho 6 hộ nghèo tại Thị xã Hoàng Mai (tổng số tiền hỗ trợ: 300 triệu đồng)

Ngày 16/11/2020, Đại diện BCH Công đoàn BIDV Thành Vinh phối hợp với chính quyền địa phương phường Quỳnh Thiện, Thị xã Hoàng Mai, tỉnh Nghệ An đã bàn giao nhà đại đoàn kết cho gia đình anh Nguyễn Bá Bình. Ông Nguyễn Hữu An – Phó Bí thư, Chủ tịch UBND Thị xã đã tham gia buổi lễ bàn giao nhà.

Gia đình ông Nguyễn Bá Bình là hộ nghèo khó khăn về nhà ở. Hiện tại, căn nhà của vợ chồng anh chị đã bị dột nát, xuống cấp trầm trọng. Thu nhập gia đình không đủ để trang trải cuộc sống hàng ngày. Để giúp gia đình anh Bình có được ngôi nhà khang trang, yên tâm phát triển sản xuất, BIDV Thành Vinh đã tài trợ 50 triệu đồng xây nhà cho gia đình anh. Ngoài nguồn kinh phí hỗ trợ của BIDV Thành Vinh, gia đình anh còn nhận được sự hỗ trợ của các cấp chính quyền, người thân, bạn bè, hàng xóm.

Trong ngày, đoàn cán bộ BIDV Thành Vinh đã có buổi gặp gỡ và làm việc với ông Đàm Hữu Hồng – Phó Bí thư Thường trực và bà Phan Thị Vy – Phó Chủ tịch UB MTTQ Thị xã Hoàng Mai. Thay mặt Ban Vận động Quỹ "Vì người nghèo" thị xã Hoàng Mai, ông Đàm Hữu Hồng cảm ơn những đóng góp, tấm lòng "tương thân tương ái", "lá lành đùm lá rách" của tập thể Ngân hàng BIDV chi nhánh Thành Vinh đã chăm lo đời sống đối với các gia đình khó khăn trên địa bàn. Đại diện lãnh đạo Thị xã Hoàng Mai mong BIDV Thành Vinh tiếp tục tích cực trong công tác xã hội, từ thiện tại thị xã. Được biết, đây là căn nhà thứ 6 BIDV Thành Vinh đã hỗ trợ các gia đình nghèo có được mái nhà ấm áp trong mùa mưa bão trên đại bàn Hoàng Mai. □

THU HẰNG

TỦ SÁCH Hay – Sạch – Đẹp

Những ngày qua, đan xen giữa những câu chuyện trao đổi tán gẫu thường ngày với đồng nghiệp, mỗi cán bộ chúng tôi có thêm một chủ đề để nhắc tới nhiều hơn cả, đó là những trang sách mỗi người đã đọc hôm trước, là những không gian đọc sách Hay – Sạch – Đẹp!



– là cách mà các thành viên Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ đặt tên cho góc sách đặc biệt của mình. Tại sao chúng tôi gọi góc sách của chúng tôi như vậy?

“Live” vì chúng tôi quan niệm góc sách này sẽ đi vào “cuộc sống”, công việc hàng ngày, đồng hành cùng mỗi cán bộ. Đây là nơi để cán bộ có thể thả hồn mình sau mỗi giây phút căng thẳng của công việc, tìm được sự cân bằng, cũng như trau dồi thêm các

kiến thức mới, trang bị các thông tin mới bổ ích hoặc tìm kiếm thêm các góc nhìn mới về chuyên môn, về cuộc sống, về xã hội, hoặc đơn giản chỉ là thỏa mãn một đam mê đọc và tìm hiểu nào đó của mỗi người

Góc sách Ban KDV&TT có hơn 150 đầu sách hay thuộc các lĩnh vực đa dạng từ ngoại tệ, phái sinh, chứng khoán, marketing, quản trị kinh doanh, đến những cuốn sách về kỹ năng mềm trong công việc... đã được chọn lọc và đóng góp từ chính những đoàn viên thanh niên của Ban. Và chỉ bằng một vài

thao tác đơn giản quét mã QR là chúng tôi có thể chủ động đăng ký mượn cuốn sách mình yêu thích. Chỉ trong hơn 3 tháng đi vào hoạt động, không gian sách của Ban KDV&TT đã có gần 120 lượt mượn sách với nhiều bài review sách hay, từ đó khơi nguồn chấp cánh cho không ít ý tưởng sáng tạo trong công việc cũng như cuộc sống.

“Live” vì đây là một không gian mới nhưng luôn đồng hành với từng cán bộ Ban KDV&TT sau mỗi giờ làm việc. □



Một thời gian khá lâu trước khi phong trào đọc sách tại BIDV được phát động, Giám đốc CN SGD1 đã tặng các trưởng phòng, các đ/c trong Ban Chấp hành đoàn thanh niên nhiều quyển sách hay. Các Phòng nghiệp vụ đã tự xây dựng tủ sách riêng của phòng mình với các tài liệu chuyên môn, các kỷ yếu về lịch sử xây dựng và hình thành chi nhánh.

Sau khi có phát động văn hóa đọc sách của BIDV. Đoàn thanh niên Chi nhánh đã lên ý tưởng, xây dựng, và hiện thực hóa sau khi Chi nhánh Sở Giao dịch 1 xây dựng lại không gian văn hoá đọc tại tầng 7 Vincom Tower. Một góc nhìn trực tiếp ra Công viên thống nhất với tầm nhìn rộng mở, thư thái cho những buổi sáng đến sớm, buổi trưa không ngủ hay buổi chiều thư thái.

Từ các cuốn sách mục tiêu định hướng đến các cuốn sách bán hàng, văn hoá doanh nghiệp, khởi nghiệp làm giàu hay đơn giản hơn là những cuốn xây dựng mối quan hệ đều được lên danh mục, mã hoá QR và quản lý chi tiết. Đọc, không có nghĩa là đọc vẹt, đọc lấy số lượng, đọc để cảm nhận, để nâng cao vốn kiến thức của mỗi người từ đó nâng cao hiệu quả công việc hơn.

Ngoài hoạt động đọc tại Chi nhánh, các thành viên tại Chi nhánh còn tích cực hoạt động trên các nhóm sách của BIDV trên Facebook, Workplace..., các độc giả chuyển từ trạng thái "tủ ngấm" sang trạng thái bình luận. Điều đó chỉ xảy ra khi bạn thấy những cuốn sách đó cần thiết cho bản thân, thấy cần có thêm ý kiến đánh giá nhiều chiều cho một chủ điểm.

Cuộc đời này không có gì để sợ, chỉ có những thứ để tìm hiểu. Bây giờ là lúc chúng ta tìm hiểu nhiều hơn, để có thể sợ hãi ít hơn. Đoàn Thanh niên Chi nhánh Sở Giao dịch 1 sẽ tiếp tục đọc nhiều hơn, tìm hiểu nhiều hơn để nắm bắt thời cơ, vận hội duy trì, giữ vững và phát triển vượt bậc trong xây dựng văn hoá đọc tại BIDV. □

Thực hiện lời kêu gọi của Ban lãnh đạo BIDV về việc cùng nhau xây dựng và lan tỏa văn hóa đọc sách, BIDV Chi nhánh An Giang cũng góp sức tạo nên một góc đọc sách riêng cho CBNV.

Góc sách của BIDV An Giang được đặt tại góc nhỏ của phòng họp tầng 3 của Trụ sở Chi nhánh với sự khởi đầu chỉ vọn vẹn chưa đến 50 đầu sách. Tuy không phải là một không gian riêng biệt, sang trọng và đắt tiền nhưng nơi góc sách giản dị ấy là cả tâm huyết của tập thể Ban Lãnh đạo, Ban chấp hành Công đoàn Cơ sở và Ban chấp hành Đoàn Thanh niên của Chi nhánh An Giang.

Với mong muốn có một không gian đọc sách mang tính chủ động nhưng phải tạo sự thoải mái, thu hút được người đọc, đã có nhiều cuộc bàn luận để tìm ra giải pháp triển khai góc sách một cách phù hợp nhất. Và cuối cùng, giải pháp được đưa ra là sử dụng ứng dụng Google Forms và QRCode để quản lý góc sách. Ngay sau khi tìm được ý tưởng, tập thể Đoàn viên Thanh niên của Chi nhánh chịu trách nhiệm sắp xếp, quản lý, chỉnh trang góc sách, thiết kế các ấn phẩm,...

Xác định mục tiêu hoạt động là "Chủ động", góc sách của Chi nhánh An Giang chính thức đi vào hoạt động từ ngày 15/8/2020. Người đọc sách chủ động lựa chọn cho mình quyển sách yêu thích, chủ động nhập thông tin mượn sách, chủ động lựa chọn thời gian đọc sách, chủ động chia sẻ cảm xúc sau khi đọc sách, chủ động đóng góp sách cho tủ sách. Chỉ cần quét QRCode dán sẵn trên các quyển sách và kê thông tin, người đọc chưa mất đến 3 phút để hoàn tất các công việc mượn, trả, chia sẻ cảm xúc, góp sách. Việc quản lý tủ sách được theo dõi bằng nguồn thông tin thu nhập được qua ứng dụng Google Forms.

Bên cạnh việc triển khai góc sách tại Chi nhánh, BIDV An Giang cũng lan tỏa văn hóa đọc sách đến quý khách hàng,

đối tác thông qua việc trao quà thưởng các hoạt động của Chi nhánh là sách, tặng sách cho khách hàng, tặng góc sách Thanh niên sống đẹp cho Xã đoàn Bình Thạnh (huyện Châu Thành, tỉnh An Giang).

Việc triển khai góc sách của BIDV An Giang luôn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Ban Giám đốc Chi nhánh đến các lãnh đạo cấp phòng, BCH Công đoàn Cơ sở, BCH Đoàn Thanh niên. Dự kiến trong thời gian tới, Chi nhánh sẽ chủ động tổ chức một số mini- game để tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của góc sách, hoàn thiện Góc sách, vận động trang bị máy đọc sách,... để cùng tập thể Chi nhánh An Giang hình thành thói quen đọc sách, cùng nhau chinh phục con đường tri thức. □

TÙNG TRẦN



Mắt Biếc

“**M**ắt biếc” có lẽ không còn là một cái tên xa lạ với công chúng. Truyện được nhà văn Nguyễn Nhật Ánh sáng tác năm 1990 và được đưa lên màn ảnh rộng vào năm 2019 đã tạo nên được tiếng vang lớn trong lòng người hâm mộ. Nhưng cũng phải đến khi bộ phim được công chiếu, tôi mới lần đầu thưởng thức tác phẩm này. “**Mắt biếc**” vừa là thước phim đưa ta về tuổi thơ hồn nhiên, trong sáng; cũng vừa là bản tình ca ngọt ngào của tình yêu thời trẻ, tình yêu thuần khiết, khờ dại nhưng cũng mãnh liệt và đầy khao khát.

Truyện kể về mối tình của Ngạn và Hà Lan - 2 người bạn gắn bó với nhau từ thời niên thiếu, từ những ngày còn cời trần tắm mưa cho đến những ngày cùng nhau giành đánh trống tan trường. Là bạn từ thuở ấu thơ, từng cùng nhau trải qua biết bao kỉ niệm buồn vui, song chuyện tình giữa họ



chỉ dừng lại ở tình cảm đơn phương mà Ngạn dành cho cô bạn có đôi mắt đẹp như làn nước mùa thu ấy.

Có người nói “**Mắt biếc**” là câu chuyện tình thế lương, là kết cục buồn của một tình yêu mãi mãi không được đáp lại.

Nhưng ở đó cũng là những kỉ niệm, kỉ ức ngọt ngào khi được bên người mình yêu, yêu một người bằng cả trái tim, bằng cả thanh xuân và tuổi trẻ để rồi dẫu tình cảm ấy không được đáp trả, cũng không có gì phải hối tiếc. □

HƯƠNG GIANG

Thoát khỏi bầy cảm xúc hay trò lừa đảo của tâm trí

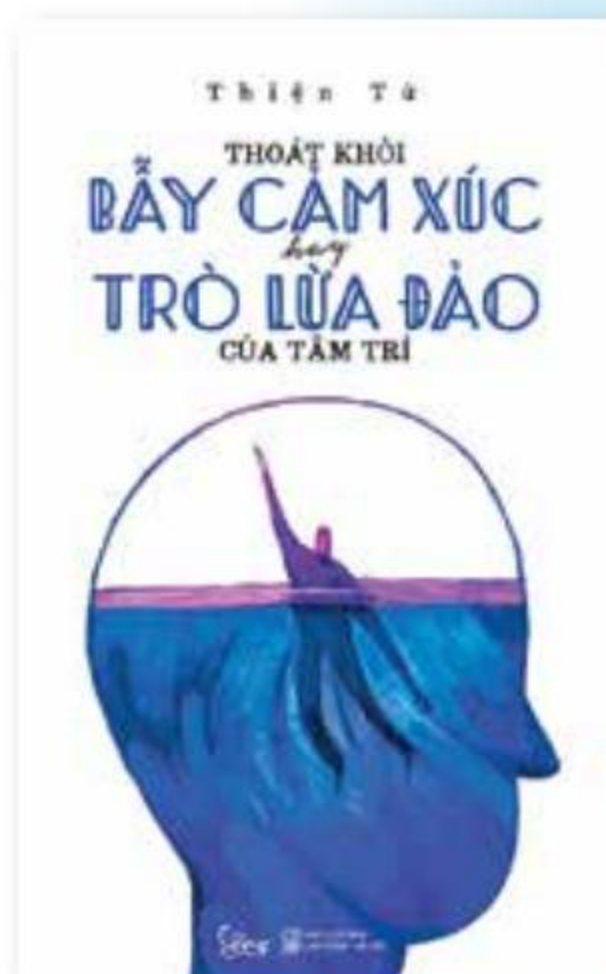
Nói đến dòng sách tâm lý ứng dụng, một cuốn sách mà tôi vô cùng tâm đắc đó là “**Thoát khỏi bầy cảm xúc hay trò lừa đảo của tâm trí**” của tác giả Thiện Từ.

Nếu cuộc sống này là một bức tranh thì có lẽ những gam màu trong bức tranh ấy chính là những cảm xúc. Vui sướng, hạnh phúc hay buồn bã, đau khổ đều mang những gam màu riêng, góp phần làm cho bức tranh cuộc sống trở nên phong phú, sinh động và đặc sắc hơn. Nhưng cuộc đời này sẽ ra sao nếu chỉ toàn những gam màu tối? Sẽ ra sao nếu dòng cảm xúc tiêu cực cứ lấn át, khiến con người trì trệ, chán chường, không thể tiến lên phía trước? Từ việc lý

giải khái niệm “cảm xúc”, phân tích gốc rễ và cội nguồn cũng như bản chất của cảm xúc, cuốn sách đưa ta đến gần hơn với lời giải đáp cho câu hỏi “Làm thế nào để thoát khỏi bầy cảm xúc?”.

Cảm xúc, chính là một cái bầy, hay trò lừa đảo của tâm trí mà để thoát khỏi cái bầy ấy, ta cần nhìn sâu vào dòng cảm xúc bên trong chính mình để tìm kiếm sự bình yên từ bên trong, “đọc” cảm xúc của mình để tìm một lối thoát cho bản thân bởi bởi gốc rễ của cảm xúc nằm bên trong bản thân chúng ta, chứ không phải bất kì một đối tượng nào khác. □

TRƯƠNG CHI



Tôi tự học

Tôi tự học của học giả Thu Giang, Nguyễn Duy Cần, một quyển sách nhỏ chứa đựng những tri thức lớn, giúp ta chiêm nghiệm về bản thân, trả lời những câu hỏi tưởng chừng như quen thuộc và xưa cũ “Học để làm gì? Đọc những gì? Học những gì?...”

Sách gồm có 8 chương, mở đầu là những câu hỏi gợi mở để hướng đến vấn đề chính. Chương 2 là những yếu tố chính cần thiết cho sự tự học “đời sống thì có hạn mà sự học hỏi là vô hạn” thế nên ta phải đọc chương tiếp theo để biết làm thế nào “thu gọn” cái vô hạn vào trong sự hữu hạn của đời sống (cuộc đời) của một người? Theo tác giả câu trả lời chính là biết cách hệ thống kiến thức, biết rõ những cái mình chưa biết và quan trọng nhất là một sự cố gắng bền bỉ. Ông đúc kết “cái học cần thiết cho con người là cái học về bản thân”.



Chương 3 giới thiệu về những điều kiện thuận tiện cho sự tự học, “từ khóa” của chương là biết nhìn thấy cái gì chính cái gì phụ trong đời, biết quý cái cần thiết và bỏ qua những cái không cần thiết. “Tổ chức lại điều ta học hỏi còn quan trọng hơn những điều mà ta đã học hỏi”, khi học cần phải tập trung cao, chú trọng về “phẩm” chứ không phải về “lượng”.

Đọc chương 4 ta sẽ biết được những phương tiện cần thiết cho sự học, gồm: đọc sách, cách đọc sách. Theo Ông, học

bằng sách rất quan trọng, có thể tóm trong hai điều kiện: chỉ đọc những sách hay mà thôi và phải biết cách đọc.

Chương 5 có tên là “đọc những gì” đọc sách sử hay đọc tiểu thuyết, đọc báo hay đọc sách thiên văn, địa lý? Khi đọc từng loại ta sẽ nên đọc thể nào, chọn lựa ra sao....

“Học những gì” là tên gọi chương 6, học viết văn, học dịch văn, cảm thụ văn học hay một môn nghệ thuật (âm nhạc, hội họa...). Chương 7 giới thiệu về những yếu tố chính để xây dựng một nền văn hóa vững vàng nêu những kiến thức cần trang bị để có được một đầu óc khoa học. Chương 8 nêu các nguyên tắc làm việc, nói gọn là “đi từ cái dễ đến cái khó và phải tin ở sự thành công, chia nó ra từng đoạn và thi hành cho xong từng đoạn một”. Phần cuối cùng, như là phần “bonus” của quyển sách là phụ lục lời hay ý đẹp, gồm 196 câu, trong đó, xin mượn câu “Tiền vốn đặt vào công việc gì cũng không lợi bằng đặt vào việc mua những sách hữu ích” để kết bài review cho quyển sách “Tôi tự học”. □

KIỂM ÁI

Tâm huyết trao đời

Trong số những trang viết của các thầy, cô giáo và viết về nghề giáo, có lẽ cuốn sách Tâm huyết trao đời của “huyền thoại” Nhà giáo Ưu tú, Nhà văn Nguyễn Ngọc Ký, người đã trải qua những năm tháng học viết bằng chân cho đến khi trở thành thầy giáo ưu tú như ngày nay, là đặc biệt nhất.

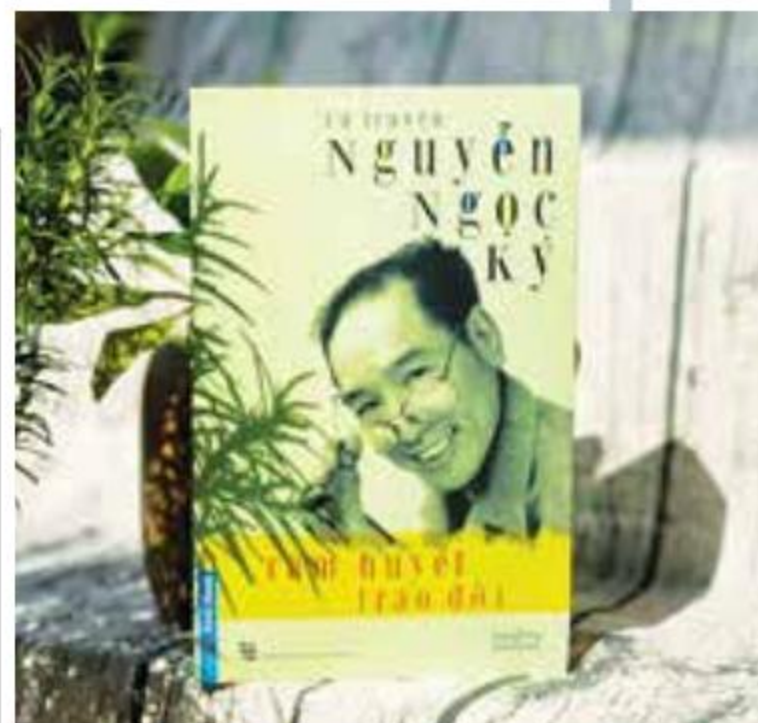
Thầy Nguyễn Ngọc Ký không chỉ thấp sáng cuộc đời mình bằng ý chí, bằng nghị lực mà còn thấp sáng cho bao nhiêu thế hệ học sinh bằng tất cả tâm huyết của mình. Nếu như Tôi đi học là cuốn tự truyện xúc động về hành trình đi học và quyết định theo đuổi nghề giáo của mình thì cuốn sách Tâm huyết trao đời là quyển sách cuối cùng của thầy viết ‘Bài ca sư phạm’ bằng đôi chân kỳ diệu.

Quyển tự truyện Tâm huyết trao đời gồm gần 50 câu chuyện về cuộc hành trình từ lúc chàng sinh viên Nguyễn Ngọc Ký tốt nghiệp đại học Tổng hợp Hà Nội, theo lời khuyên của Cố Thủ

tướng Phạm Văn Đồng về quê dạy học, trở thành giáo viên dạy giỏi của toàn ngành; đến khi công tác tại Phòng Giáo dục, quận Gò Vấp (TP Hồ Chí Minh) và nghỉ hưu vào năm 2005.

Với tâm huyết cháy bỏng của mình, thông qua mỗi câu chuyện kể, Nhà giáo Ưu tú, Nhà văn Nguyễn Ngọc Ký đã “trao đời” những bài học kinh nghiệm sâu sắc, đúc rút từ chính cuộc đời mình - người thầy dạy học, viết văn bằng chân đầu tiên ở Việt Nam, với tư duy đổi mới về dạy và học, về đào tạo phát triển toàn diện con người. Đó không chỉ là những chất lọc mang tính chuyên môn mà còn là tâm hồn, tình cảm, nhân cách cao đẹp của một nhà giáo chân chính, có sức lan tỏa tích cực trong xã hội.

Qua những câu chuyện này, chúng ta sẽ thấy và ngưỡng mộ một con người tuy có khuyết thiếu trên cơ thể nhưng mạnh mẽ về trí tuệ, tinh thần, yêu đời, yêu nghề. Kiên cường vượt lên những thử thách nghiệt ngã của số phận và đã làm nên điều tuyệt vời mà không phải ai cũng có thể làm được.



Cuốn “Tâm huyết trao đời” của Nhà giáo Ưu tú, Nhà văn Nguyễn Ngọc Ký luôn khích lệ chúng ta mỗi khi phải đối mặt với khó khăn, thử thách. Cuốn sách cũng truyền cảm hứng yêu đời, luôn phấn đấu vượt lên chính mình, cho các thế hệ học sinh hôm nay và mai sau. □

LÊ THÚY



TRI ÂN GIẢNG VIÊN NHÂN NGÀY 20/11

Nét văn hóa truyền thống BIDV

 **PHẠM VĂN**

Với đạo lý “tôn sư trọng đạo”, hàng năm vào dịp 20/11, BIDV tổ chức tri ân các Thầy, các Cô - những cán bộ BIDV luôn mang hết tâm huyết, kinh nghiệm truyền đạt cho các thế hệ cán bộ, góp phần tạo dựng nguồn nhân lực có Tâm, có Tầm làm chủ ngân hàng hiện đại. Đó cũng chính là nét đẹp văn hóa, truyền thống của BIDV.

NIỀM VUI LAN TỎA NHÂN NGÀY 20/11/2020

Như thường lệ, nhân dịp kỷ niệm 38 năm Ngày Nhà giáo Việt Nam, ngày 16/11/2020, Viện Đào tạo và Nghiên cứu tổ chức Lễ tri ân Giảng viên BIDV nhằm lòng tri ân sâu sắc và tôn vinh các giảng viên tiêu biểu và giảng viên kiêm chức tham gia đào tạo năm 2020. Họ là những người đã góp phần đào tạo, phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại BIDV. Tham dự buổi tri ân có Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú, Phó TGD phụ trách Ban điều hành Lê Ngọc Lâm, đại diện Ban Lãnh đạo và Lãnh đạo Ban, Trung tâm, Chi nhánh trên địa bàn Hà Nội...

Phát biểu tại buổi lễ, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú đã ghi nhận những kết quả nổi bật của Viện Đào tạo và Nghiên cứu trong thời gian qua. Trong bối cảnh tình hình

đất nước đặc biệt khó khăn về dịch bệnh, thiên tai... nhưng tập thể cán bộ của Viện và các Giảng viên kiêm chức BIDV đã nỗ lực tham gia đào tạo trực tiếp và đào tạo E-learning với chất lượng tốt góp phần phát triển nguồn nhân lực của hệ thống.

Chủ tịch cũng nhấn mạnh, năm 2021 kế hoạch đào tạo cần được triển khai toàn diện: Đối tượng học viên bao gồm từ Chủ tịch HĐQT đến toàn bộ các nhân viên; Hình thức đào tạo kết hợp cả đào tạo tập trung dài hạn và ngắn hạn hoặc gửi cán bộ đi đào tạo tại nước ngoài; Địa điểm đào tạo trong và ngoài nước, nội dung đào tạo đa dạng cho các cán bộ bổ nhiệm, các chuyên gia, đào tạo chuyên môn và kỹ năng quản lý, lãnh đạo, kỹ năng đưa các sản phẩm công nghệ đến khách hàng...

Tại buổi lễ, Ban Lãnh đạo cũng đánh giá: Những năm qua, công tác đào tạo của BIDV đã có những đổi mới mang tính đột phá. Cùng với sự sáp nhập Trường Đào tạo và Trung tâm Nghiên cứu BIDV, trong vòng hơn 1 năm qua, sự phát triển của công tác đào tạo cán bộ và nghiên cứu của BIDV đã ngày càng bài bản, chuyên nghiệp và phục vụ đắc lực cho công tác đào tạo, nghiên cứu của cả hệ thống cũng như cập nhật những thông tin, đánh giá quý báu, kịp thời cho các đơn vị chính phủ, bộ/ban ngành.

Cảm nhận về sự quan tâm của Ban Lãnh đạo đối với công tác đào tạo, anh Chữ Quang Việt, Giảng viên tiêu biểu năm 2020 (hiện là cán bộ Trung tâm Quản lý và Dịch vụ kho quỹ), xúc động cho biết: "Tôi bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc đến các Lãnh đạo BIDV, họ là người Thầy của những người Thầy, những người Thầy của những Giảng viên kiêm chức chúng tôi. Họ là những người đã tạo ra môi trường sư phạm đẹp đẽ, trong sáng để các cán bộ BIDV tụ họp lại tại đây, để học tập nâng cao trình độ và chuyên môn..."

CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NGÀY Càng NÂNG CAO

Viện Đào tạo và Nghiên cứu cho biết, trong những năm qua, các chương trình đào tạo tại BIDV ngày càng sát với thực tế, giúp cho cán bộ không những có những tri thức tiên tiến và ngày càng giỏi kỹ năng, ngày càng chuyên nghiệp. Các phương thức đào tạo được triển khai phong phú phù hợp với từng nhóm đối tượng học viên và nội dung đào tạo, đồng thời sử dụng có hiệu quả các nguồn lực.

Những thành công trong công tác đào tạo không thể tách rời những đóng góp to lớn của đội ngũ giảng viên kiêm chức và giảng viên chuyên trách. Đội ngũ giảng viên kiêm chức ngày càng tăng về số lượng và nâng cao về chất lượng.

Riêng năm 2020, có tổng số 115 giảng viên BIDV tham gia đào tạo; Tổng thời lượng giảng dạy là 1.829 tiết giảng chuẩn (các khóa tập trung) và thời gian chuẩn để biên soạn tài liệu, ghi âm, thu hình; Thực hiện công tác trợ giảng cho các lớp học là 1.243 tiết giảng chuẩn.

Tỷ trọng thời lượng giảng dạy của giảng viên BIDV trong năm 2020 đối với các khóa đào tạo tập trung là 62,99% - cao hơn hẳn so với năm 2019 (35,5%).

Theo báo cáo của Viện Đào tạo và Nghiên cứu, chất lượng đào tạo được các học viên đánh giá cao, đạt 95% mức đánh giá "tốt" trở lên (tăng khoảng 5-9% so với các năm trước). Giảng viên BIDV được học viên đánh giá rất cao bởi sự nhiệt tình, trẻ trung; Đã hệ thống được nội dung bài giảng với nhiều kiến thức chuyên môn cùng kinh nghiệm thực tế; Kỹ năng sư phạm ngày càng tiến bộ và rất tích cực tương tác với học viên.

Điều đáng mừng hơn, không chỉ thể hiện ở những con số trên, mà những nội dung giảng viên giảng dạy đã ngày càng sát thực tế BIDV, mang nhiều sự chia sẻ, thấu hiểu và đồng lòng hướng về mục tiêu cao cả chung phục vụ tổ chức. Đặc biệt, các giảng viên của chúng ta đã truyền được lửa, được văn hóa BIDV, những điều mà những giảng viên ngoài khó làm được. □

VINH DANH 8 GIẢNG VIÊN TIÊU BIỂU

Những kết quả tích cực trong hoạt động đào tạo của toàn hệ thống BIDV trong những năm qua, đặc biệt là trong năm 2020, có sự cống hiến, nhiệt tâm, gắn bó, đồng hành của hàng trăm giảng viên kiêm chức và giảng viên chuyên trách BIDV.

Nhân ngày Nhà giáo Việt Nam năm 2020, BIDV đã tuyên dương 8 Giảng viên tiêu biểu trong toàn hệ thống.

Stt	Họ và tên Giảng viên	Đơn vị	Chức vụ
1	Cần Văn Lực	Viện Đào tạo và Nghiên cứu	Chuyên gia - Kinh tế trưởng Giám đốc
2	Nguyễn Thị Phương	Ban Pháp chế	Giám đốc Ban
3	Nguyễn Hiếu Trường Giang	Trung tâm dịch vụ kho quỹ phía Nam	Phó Trưởng Phòng
4	Chữ Quang Việt	Trung tâm Quản lý và dịch vụ kho quỹ	Chuyên viên
5	Đỗ Thị Thu Giang	Trung tâm Thanh toán	Trưởng Phòng
6	An Thị Mai Lan	Trung tâm Thẻ	Chuyên viên
7	Phạm Thế Hùng	Viện Đào tạo và Nghiên cứu	Giảng viên chuyên trách
8	Vũ Tuyết Nhung	Viện Đào tạo và Nghiên cứu	Giảng viên chuyên trách

ĐỨC NGHĨA

Từ ngày 23/11 đến ngày 27/11/2020, Đảng ủy BIDV đã tổ chức 02 lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho đối tượng kết nạp đảng và đảng viên mới tại khu vực Hà Nội.

Chương trình học lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho đối tượng kết nạp đảng gồm 05 chuyên đề trong cuốn “Tài liệu bồi dưỡng lý luận chính trị dành cho học viên lớp đối tượng kết nạp đảng” do Ban Tuyên giáo Trung ương biên soạn. Tham gia lớp học có 290 học viên, trong đó 133 học viên đến từ 33 chi đảng bộ thuộc các ban, trung tâm Hội sở chính và 157 học viên đến từ 17 chi đảng bộ trực thuộc trên địa bàn Hà Nội.

Chương trình học lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho đảng viên mới gồm 10 chuyên đề trong cuốn “Tài liệu bồi dưỡng lý luận chính trị dành cho đảng viên mới” do Ban Tuyên giáo TW biên soạn năm 2016. Lớp đảng viên mới có 77 học viên, trong đó 33 học viên đến từ 17 chi đảng bộ thuộc các ban, trung tâm Hội sở chính và 33 học viên đến từ 7 chi đảng bộ trực thuộc trên địa bàn Hà Nội.



HƠN 900 CÁN BỘ THAM GIA CÁC LỚP BỒI DƯỠNG CHÍNH TRỊ NĂM 2020

Tham gia giảng dạy có Tiến sỹ Nguyễn Thị Tiếp - Nguyên Trưởng ban Dân vận Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương; Tiến sỹ Đỗ Thị Thanh Mai, Chánh văn phòng, Trung tâm bồi dưỡng chính trị Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Thạc sỹ Ngô Thị Thiết, Phó Chánh văn phòng, Trung tâm bồi dưỡng chính trị Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Đặc biệt, lớp Bồi dưỡng chính trị dành cho đảng viên mới được Ban Thường vụ đảng ủy BIDV quan tâm sát sao, lần đầu tiên vinh dự được Đ/c Trần Xuân Hoàng, Phó Bí thư thường trực Đảng ủy BIDV, ủy viên HĐQT BIDV dự khai giảng lớp học và trực tiếp giảng chuyên đề 8: Nguyên tắc tổ

chức hoạt động của Đảng và công tác xây dựng đảng ở cơ sở. Lớp cũng được Đồng chí Trần Phương ủy viên Ban Thường vụ, Phó Tổng giám đốc BIDV giảng chuyên đề 7 với nội dung Chủ động và tích cực hội nhập quốc tế.

Theo kế hoạch, từ ngày 3/12/2020, Đảng ủy BIDV sẽ tiếp tục mở lớp bồi dưỡng chính trị đợt 2 cho đối tượng kết nạp đảng và đảng viên mới thuộc các tổ chức đảng trực thuộc khu vực TP. Hồ Chí Minh.

Năm 2020, Đảng ủy BIDV đã tổ chức 08 lớp bồi dưỡng chính trị cho đối tượng kết nạp đảng và đảng viên mới với tổng số học viên được đào tạo hơn 900.

BIDV ĐỒNG HÀNH VỚI NGÀY THẺ VIỆT NAM – LỄ HỘI SÓNG 2020

PHƯƠNG THẢO

Tại sự kiện “Ngày thẻ Việt Nam 2020 - Sóng Festival” diễn ra trong hai ngày 7 và 8/11/2020 tại Hà Nội với sự tham gia của 18 ngân hàng, tổ chức tài chính, tổ chức thẻ quốc tế, BIDV đồng hành, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ thanh toán, những trải nghiệm số hiện đại đến khách hàng.

Ngày thẻ Việt Nam 2020 là một trong những ngày hội thanh toán thẻ lớn nhất từ trước đến nay, được tổ chức nhằm thúc đẩy việc thanh toán không dùng tiền mặt trong thời đại 4.0. Sự kiện sẽ giúp công chúng, đặc biệt là các bạn trẻ, làm quen, khám phá, trải nghiệm việc sử dụng thẻ ngân hàng tại Việt Nam và truyền đi thông điệp tích cực về lợi ích của thanh toán thẻ



nói riêng và thanh toán không dùng tiền mặt nói chung đối với người dân và xã hội.

Là đơn vị đồng hành cùng Ngày thẻ Việt Nam 2020, BIDV đã giới thiệu các công nghệ thanh toán mới, trải nghiệm giao dịch hiện đại, tiết kiệm thời gian như: thẻ chip ghi nợ nội địa BIDV Smart với công nghệ chip không tiếp xúc (contactless); thanh toán QR Pay qua SmartBanking, giao dịch ngân hàng thông minh qua ứng dụng SmartBanking trên đồng hồ Apple watch, trải nghiệm nộp tiền mặt vào máy CRM (Cash Recycle Machine), giao dịch trên thiết bị POS thông minh (Smart POS).



Bế giảng Lớp Trung cấp LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH KHÓA 15, 16

ANH PHAN

Ngày 05/11/2020, tại Hà Nội, Trung tâm Bồi dưỡng Chính trị Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đảng ủy BIDV và Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam đã phối hợp tổ chức Lễ tổng kết và trao bằng tốt nghiệp Lớp Trung cấp lý luận chính trị - hành chính Khối Doanh nghiệp Trung ương khóa 15, 16.

Tham dự chương trình có đồng chí Chu Đình Động - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối doanh nghiệp TW, Giám đốc Trung tâm Bồi dưỡng chính trị Đảng ủy Khối DNTW; đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV; đồng chí Nguyễn Hải Đăng - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam cùng đại diện lãnh đạo các Ban/Phòng nghiệp vụ tại các đơn vị nêu trên.

Lớp Trung cấp lý luận chính trị - hành chính Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương khóa 15, 16 mở tại Hà Nội dành cho đối tượng là cán bộ lãnh đạo, quy hoạch lãnh đạo, dự nguồn quy hoạch lãnh đạo cho Đảng ủy BIDV; ngoài ra còn có các học viên đến từ một số đơn vị như: Bộ Ngoại giao, Sở Xây dựng Hà Nội, Học viện Hành chính Quốc gia, Tổng công ty Xăng dầu Việt Nam, Tổng công ty Viễn thông MobiFone... Lớp có tổng cộng 192 học viên, trong đó khóa 15 là 124 học viên; khóa 16 là 68 học viên.

Được khai giảng vào tháng 2/2020, sau hơn 9 tháng tổ chức,

Lớp đã hoàn thành toàn bộ nội dung chương trình đào tạo theo đúng quy định. Qua những bài giảng trên lớp và những chuyên đề thực tế được học, nghiên cứu, các học viên đã hệ thống kiến thức lý luận chính trị cơ bản, phương pháp tiếp cận những vấn đề mới phát sinh trong thực tiễn, làm cơ sở cho việc củng cố lập trường tư tưởng, bản lĩnh chính trị, đổi mới tư duy, rèn luyện đạo đức, lối sống, tác phong làm việc của người cán bộ doanh nghiệp nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Đồng thời, thông qua kiến thức tiếp thu được trong chương trình học tập, các học viên có phương pháp và cách nhìn mới trong giải quyết công việc hàng ngày trên cương vị được giao tốt hơn; xây dựng được tình đoàn kết gắn bó, giúp đỡ nhau trong học tập, cùng nhau chia sẻ thuận lợi, khó khăn trong công việc...

Lớp Trung cấp lý luận chính trị - hành chính khóa 15, 16 (cũng như nhiều Lớp khác mở trong quãng thời gian này) phải tiến hành học

tập trong hoàn cảnh dịch bệnh Covid-19 lây lan và ảnh hưởng sâu rộng đến nhiều mặt của đời sống xã hội. Bởi ảnh hưởng của dịch bệnh, lần đầu tiên Trung tâm Bồi dưỡng chính trị Đảng ủy Khối DNTW và Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam đã phải áp dụng những hình thức học tập rất đặc biệt: học viên đeo khẩu trang trong lớp, ngồi giãn cách, cho phép những trường hợp đặc biệt học online... Và mặc dù gặp nhiều khó khăn, toàn bộ học viên đã đảm bảo đúng, đủ các học phần, tiết học theo đúng quy định của chương trình.

Căn cứ kết quả học tập toàn khóa, Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam (đơn vị thực hiện đào tạo) đã cấp bằng tốt nghiệp cho 190 học viên; trong đó 82,2% đạt loại giỏi, 17,8% đạt loại khá. Cũng tại Lễ tổng kết, Giám đốc Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam đã tặng Giấy khen 19 học viên có thành tích học tập và hoạt động; Đảng ủy BIDV cũng tặng Giấy khen cho 36 học viên có thành tích học tập giỏi và có nhiều đóng góp cho hoạt động chung của 2 Lớp.

Ngay trong tháng 11/2020, BIDV tiếp tục phối hợp khai giảng 2 lớp Trung cấp lý luận chính trị - hành chính khóa 22 và 23 tại 2 miền Nam Bắc với sự tham gia của 86 học viên đến từ các đơn vị BIDV trên toàn quốc. □



BIDV TỔNG KẾT LỚP LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG TƯƠNG LAI KHÓA 9

 HƯƠNG PHƯƠNG

Ngày 16/11/2020, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức tổng kết Chương trình đào tạo Lãnh đạo Ngân hàng tương lai khóa 9 năm 2020. Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú, Phó TGD phụ trách Ban điều hành Lê Ngọc Lâm, đại diện Ban Lãnh đạo và Lãnh đạo các Ban/Trung tâm/Chi nhánh trên địa bàn Hà Nội đã tham dự chương trình và gửi lời chúc mừng tới 76 cán bộ hoàn thành chương trình đào tạo.

CHƯƠNG TRÌNH QUAN TRỌNG VỚI NHIỀU KỶ VỌNG

“Lãnh đạo Ngân hàng tương lai” là chương trình đào tạo quan trọng trong định hướng phát triển nguồn nhân lực cấp trung của BIDV. Kể từ khi bắt đầu vào năm 2013, chương trình luôn được Ban lãnh đạo BIDV quan tâm chỉ đạo sát sao và đặt nhiều kỳ vọng.

Trong dài hạn, BIDV đã xác định đào tạo, phát triển nhân lực là nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để thực hiện chiến lược phát triển của BIDV. Ban Lãnh đạo luôn quan tâm, ủng hộ, chỉ đạo sát sao công tác đào tạo để BIDV nhanh chóng trở thành một tổ chức học hỏi, sáng tạo. Chương trình đào tạo “Lãnh đạo ngân hàng tương lai” luôn là một cấu phần quan trọng trong chiến lược đào tạo, phát triển nguồn nhân lực dài hạn, mang tính lan tỏa trong toàn hệ thống.

Tính đến nay, sau 9 khóa, tổng số học viên đã được đào tạo lên đến 632 người. Đây là những cán bộ

có tuổi đời khá trẻ, nhiệt huyết, có năng lực và được đào tạo một cách bài bản,... là nguồn bổ sung lãnh đạo cấp trung quan trọng cho hệ thống BIDV. Báo cáo của Viện Đào tạo và Nghiên cứu cũng cho thấy, các học viên tham dự khóa học với tinh thần nghiêm túc, hăng say và đã đạt được những kết quả rất đáng khích lệ.

Qua rà soát, nếu chỉ tính riêng số học viên đã được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc/Phó Giám đốc của 8 khóa trước đã là 245/632 cán bộ (chiếm 38% số lượng cán bộ được đào tạo). Thực tế cho thấy, các cán bộ qua đào tạo đã đáp ứng tốt hơn yêu cầu nhiệm vụ khi được bổ nhiệm.

Phát biểu tại Lễ tổng kết khóa 9, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú và Phó TGD phụ trách Ban điều hành Lê Ngọc Lâm đều ghi nhận, biểu dương sự nỗ lực của tất cả các học viên. Ban Lãnh đạo BIDV yêu cầu các học viên khi trở về đơn vị cần tích cực, chủ động chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm thu nhận được từ chương trình đào tạo; vận dụng những kiến thức đó, phát triển lên thành những sáng kiến cải tiến công việc, giúp đơn vị phát triển tốt hơn; lan tỏa nhiệt huyết, tinh thần học tập đến các đồng nghiệp, gia đình, xã hội,... đóng góp sức mình vào sự phát triển chung của hệ thống BIDV. Đặc biệt, cần biến những bản “kế hoạch hành động cá nhân” thành hành động thực sự và coi việc học tập là một yếu tố quan trọng để phát triển bản thân cũng như tổ chức.

Đối với Ban Chỉ đạo chương trình, Ban Lãnh đạo đặt ra yêu cầu tiếp tục xây dựng nội dung chương trình đào tạo “Lãnh đạo Ngân hàng tương lai” đổi mới hơn, đột phá hơn nữa để đáp ứng nhu cầu hội nhập sâu rộng, làm cho chương trình ngày càng phát huy hiệu quả đối với sự nghiệp chung của BIDV.

KHÓA 9 VỚI NHIỀU CẢI TIẾN, ẮN TƯỢNG

Chương trình đào tạo Lãnh đạo ngân hàng tương lai khóa 9 đã hoàn thành sau khoảng 6 tháng học tập

gồm các cấu phần: Học tập trung; Thực tập tại Ban/TT Trụ sở chính; Thế vai tại chi nhánh BIDV; Nghiên cứu xây dựng đề án, kế hoạch hành động cá nhân; Bảo vệ đề án...

Khóa học có sự tham gia giảng dạy của Chủ tịch HĐQT, Phó TGD phụ trách Ban điều hành, các Ủy viên HĐQT, các Phó TGD, Chuyên gia Kinh tế trưởng, Trưởng Khối... và sự tham gia nhiệt tình của các Giám đốc Ban/Trung tâm. Đặc biệt, nhiều đồng chí đã có những phương pháp đào tạo, chia sẻ mới lạ, hấp dẫn để học viên tích cực tham gia vào bài giảng hơn.

Sau khóa học, 76 học viên của chương trình đã gặt hái được nhiều kiến thức, kỹ năng, phục vụ hiệu quả cho công việc cũng như trong cuộc sống. Các học viên đã hoàn thành chương trình đào tạo khóa 9 sẽ là những cán bộ nòng cốt, có chất lượng tốt của các đơn vị trong hệ thống.

Báo cáo tổng kết chương trình đào tạo đã đề cập đến những cải tiến đã được thực hiện tại khóa 9. Trong đó đặc biệt là đổi mới, cập nhật về nội dung; linh hoạt kết hợp các phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại qua phần mềm mô phỏng, tự nghiên cứu tài liệu. Việc giao đề tài nghiên cứu cuối khóa và hỗ trợ học viên hoàn thiện nghiên cứu đã góp phần làm tăng chất lượng các đề án cuối khóa.

Các đơn vị tiếp nhận học viên về thực tập, thế vai đã có sự đồng nhất hơn, cùng với đó là sự kiểm soát chặt chẽ và hỗ trợ kịp thời của Ban Tổ chức chương trình đã tạo thuận lợi cho học viên trong quá trình thực tập, thế vai. Theo Ban lãnh đạo BIDV, việc thực tập thế vai là cách làm sáng tạo mà Ban tổ chức chương trình cần phát huy. Đồng thời, Ban Tổ chức cũng cần phải không ngừng nghiên cứu, tìm tòi những cách làm tốt hơn, mang lại hiệu quả cao hơn nữa trong tất cả các khâu tổ chức, triển khai chương trình.

Phát biểu cảm nhận về khóa học, anh Nông Hà Hào - Giám đốc BIDV Bắc Đắc Lắc, Lớp trưởng khóa 9 - cho biết: Đây là khóa học nhận được

sự quan tâm sát sao của các cấp Lãnh đạo BIDV. Khóa học cũng hội tụ rất nhiều điểm đặc biệt: tên khóa học gắn với tên Khu di tích K9, nơi Bác Hồ chọn làm căn cứ của Trung ương,... do đó Lớp đã tổ chức dâng hương và báo công với Bác Hồ tại Khu di tích; tổ chức một số chương trình ý nghĩa hòa chung phong trào văn hóa BIDV như “K9 run for Bookcase” với mục đích tích cực triển khai đề án “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV”...

Chị Bùi Thị Hòa - Giám đốc Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, đại diện các đơn vị Trụ sở chính có tiếp nhận học viên thực tập - chia sẻ: Khóa học đã để lại nhiều ấn tượng: là khóa nhiệt tình tìm hiểu, thảo luận, nhất là các nội dung nóng như quy chế lương, chuyển đổi số...; là khóa bắt “trend” nhanh nhất khi đã tổ chức ngay giải chạy của khóa; các học viên thực sự nhiệt huyết, truyền cảm hứng, hỗ trợ và đóng góp nhiều ý kiến cho các Ban...

Điều đáng mừng với khóa 9 là trong và ngay sau chương trình học, đã có 04/76 học viên được bổ nhiệm lên chức vụ cao hơn, đó là: Chị Phạm Phương Lan - bổ nhiệm Giám đốc Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ; anh Nông Hà Hào - bổ nhiệm Giám đốc BIDV Bắc Đắc Lắc; chị Phan Thị Bình - bổ nhiệm Phó Giám đốc Trung tâm Phê duyệt tín dụng và đầu tư; chị Đinh Thuý Dương - bổ nhiệm Phó Giám đốc Ban Quản trị chiến lược. □

08 HỌC VIÊN XUẤT SẮC CỦA LỚP “LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG TƯƠNG LAI” KHÓA 9/2020

1. Học viên Nông Hà Hào: Giám đốc BIDV Bắc Đắc Lắc.
2. Học viên Lê Thị Mai Phương: Trưởng Phòng, BIDV Hoàn Kiếm.
3. Học viên Đỗ Thị Phương Lan: Trưởng Phòng, Ban KHDNNV.
4. Học viên Đinh Thuý Dương: Phó Giám đốc Ban Quản trị Chiến lược.
5. Học viên Đỗ Thị Thanh Huyền: Phó Giám đốc Ban KHDNL.
6. Học viên Lê Mỹ Linh: Phó Giám đốc BIDV Hà Thành.
7. Học viên Trần Thị Thu Hà: Phó Giám đốc BIDV Bến Nghé.
8. Học viên Nguyễn Thuý Vinh: Phó Giám đốc Ban Thư ký HĐQT&QHCE.

Cô giáo của tôi NGƯỜI KHÔNG ĐỨNG TRÊN BỤC GIẢNG

THÚY LÊ

Tôi tự thấy mình là người may mắn bởi mỗi bước đường đời đều gặp được những người có thể dạy tôi những bài học mà ở trường lớp, sách vở chưa thể dạy hết. Đến khi đi làm, tôi cũng thật sự may mắn gặp người chị người đồng nghiệp và cũng là người thầy để tôi tự tin và trưởng thành hơn trong công việc và cuộc sống. Chị là Phạm Thị Loan, Phó Phòng Khách hàng cá nhân (KHCN), BIDV Lam Sơn - cô giáo của tôi, người không đứng trên bục giảng.



Tháng 10/2018, tôi trúng tuyển vào BIDV Lam Sơn và được phân công thử việc ở phòng KHCN, lúc đó chị Loan đang làm kiểm soát viên tại PGD Lê Hoàn. Thời gian đầu tôi và chị Loan chưa có nhiều thời gian tiếp xúc nhiều. Tình cờ, tôi và chị cùng học chung lớp học lái ô tô vào những ngày cuối tuần. Thấy tôi là người mới còn rụt rè, chị Loan đã chủ động nói chuyện và động viên tôi. Dù không làm cùng phòng nhưng chị vẫn thường xuyên giúp đỡ tôi giải quyết vướng mắc trong công việc, hướng dẫn tôi làm hồ sơ tín dụng, cách thẩm định, nói chuyện và khai thác thông tin khách hàng.... Từ đó, tôi đã nắm bắt được công việc và tự tin hơn rất nhiều.

Sau một thời gian tôi được điều chuyển sang làm giao dịch viên và được điều động đến PGD Lê Hoàn và làm cùng với chị Loan. Chị vừa làm kiểm soát viên, vừa chỉ bảo tôi tận tình từng việc nhỏ. Nhiều lúc sợ tôi quên, chị còn liệt kê những việc cần ghi nhớ vào mảnh giấy nhỏ cho tôi, hướng dẫn tôi từng chi tiết về nghiệp vụ và bảo tôi phải thắc mắc thật nhiều, phải hỏi chị thật nhiều và chị sẵn sàng trả lời các câu hỏi của tôi. Nhờ sự tận tình của chị mà

sau một thời gian ngắn tôi đã bắt nhịp được với công việc mới, chị luôn động viên tôi dù ở vị trí nào cũng phải luôn cố gắng học hỏi, không ngại khó và làm việc bằng nhiệt huyết và lương tâm trong sáng sẽ thấy mình trưởng thành lên từng ngày. Mỗi ngày trôi qua tôi lại học được ở chị thêm một chút.

Với chị Loan, BIDV là ngôi nhà thứ hai, nơi mang lại cho chị nhiều cảm xúc, nơi đó có đồng đội đoàn viên, người lao động đang ngày đêm hăng say làm việc, cống hiến cho sự phát triển chung của BIDV. Chị chia sẻ, chị tốt nghiệp Học viện Tài Chính và bắt đầu bước những bước chân đầu tiên vào BIDV từ năm 2009. Hơn 11 năm công tác, chị đã trải qua nhiều vị trí công việc khác nhau, dù ở vị trí nào chị cũng luôn nỗ lực cống hiến và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Là một phó phòng, chị luôn gương mẫu, đặt lợi ích tập thể lên trên lợi ích cá nhân, sắp xếp công việc khoa học, giải quyết hợp tình hợp lý, nên hiệu quả công việc cao. Chị luôn biết quan sát lắng nghe, không ngừng học hỏi, dám nghĩ, dám làm, mạnh dạn đề xuất ý kiến với ban lãnh đạo xin các ý tưởng

mới sáng tạo và thiết thực trong hoạt động kinh doanh và được ghi nhận. Tuy rất bận, song chị vẫn thường xuyên chia sẻ kiến thức chuyên môn, cả đời sống với anh, chị em đồng nghiệp. Bằng sự tận tâm, nhiệt huyết trong công việc, chị còn là người có sức truyền lửa cho thế hệ trẻ.

Được làm việc cùng chị, tôi học hỏi được nhiều điều trong công việc cũng như trong cuộc sống, giúp tôi trưởng thành hơn rất nhiều. Đó là tâm huyết với nghề, tác phong nhanh nhẹn, gương mẫu, luôn tiên phong đi đầu, quan tâm chân thành với mọi người.

Cho đến bây giờ tôi đã được điều chuyển sang làm chuyên viên tài chính kế toán, phòng Quản lý nội bộ, song chị vẫn thường xuyên trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm với tôi, giúp tôi tự tin tiếp nhận công việc mới và hoàn thành tốt công việc được giao. Chị Loan là người chị, người đồng nghiệp và là người thầy luôn đồng hành với tôi trong ngôi nhà BIDV Lam Sơn. Tháng 11, tháng tri ân thầy cô giáo, tôi viết những dòng này để gửi lời cảm ơn đến chị, một cô giáo của tôi, người không đứng trên bục giảng. □



“SỬA ĐỔI LỐI LÀM VIỆC”

ở Sở giao dịch 1

BÙI BÍCH PHƯƠNG

Mới đây, Chi bộ 2 – BIDV Sở Giao dịch 1 (SGD1) tổ chức sinh hoạt chuyên đề “Sửa đổi lối làm việc” tại thị trấn Tam Đảo – Vĩnh Phúc. Trong dịp này, Chi bộ 2 đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám đốc chi nhánh SGD1, với sự có mặt của Bí thư Đảng bộ - Giám đốc chi nhánh SGD1 Đoàn Việt Nam.

Với sự nỗ lực quyết tâm của toàn thể các phòng nghiệp vụ, trong 9 tháng đầu năm 2020, chi bộ 2 đã hoàn thành tốt, xuất sắc các mục tiêu kế hoạch đề ra, vươn lên trở thành chi bộ đứng đầu trong khối khách hàng. Đến hết Quý III/2020, kết quả hoạt động kinh doanh của chi bộ 2 tại các chỉ tiêu chính (dư nợ và Huy động vốn cuối kỳ, thu nhập ròng) đều đạt trên 100% kế hoạch được giao. Bên cạnh công tác chuyên môn, Chi bộ 2 luôn đổi mới phương thức quán triệt và triển khai thực hiện các nghị quyết của Đảng theo hướng thiết thực, phù hợp để các đồng chí cán bộ, đảng viên trong chi bộ sống và làm việc có lý tưởng và với niềm tự hào về Đảng, nỗ lực phấn đấu để nhận được sự ghi nhận của

các cấp chính quyền cũng như ban lãnh đạo chi nhánh.

Cũng tại buổi sinh hoạt, Đ/c Đoàn Việt Nam đã chia sẻ chuyên đề “Sửa đổi lối làm việc” với toàn thể các đồng chí cán bộ, đảng viên Chi bộ 2, những vận dụng cũng như trải nghiệm của chính bản thân đồng chí trong thực tiễn quá trình công tác tại BIDV. Đồng chí đã giới thiệu tác phẩm “Sửa đổi lối làm việc” cùng tên của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đây là tác phẩm mang những ưu tư của Người với mong muốn cán bộ, đảng viên nhận thức đúng được vị trí, vai trò của mình để làm việc, cống hiến vì hạnh phúc nhân dân. Trong tác phẩm, Bác quan niệm rằng: Công việc thành công hay thất bại đều do cán bộ tốt hay xấu có ảnh hưởng quyết định tạo nên. Người

cũng nghiêm khắc phê bình những khuyết điểm, yếu kém trong công tác cán bộ, đồng thời đề ra những quan điểm và giải pháp về vấn đề này, trong đó có việc đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ trở thành những người có văn hóa, tri thức, nghiệp vụ và đạo đức cách mạng.

Với những chỉ đạo sâu sắc, thẳng thắn, chân tình của đồng chí Đoàn Việt Nam, các đảng viên chi bộ 2 đã tiếp thu, thấm nhuần hơn nữa tư tưởng của Bác, đặc biệt là trong việc sửa đổi lối làm việc, sửa đổi ngay những yếu kém, hạn chế trong chính bản thân mình, từ đó nâng cao trình độ nhận thức, năng lực công tác, phẩm chất đạo đức để đáp ứng được những yêu cầu ngày càng cao để ra trong công việc.

Trong các tháng cuối năm 2020, Chi bộ 2 sẽ: Tiếp tục thực hiện quán triệt các nghị quyết và xây dựng Chương trình hành động bám sát theo hướng dẫn của Đảng bộ cấp trên; Tích cực học tập, nghiên cứu các tài liệu về Đảng, Nhà nước và Chủ tịch Hồ Chí Minh, đặc biệt là tài liệu “Sửa đổi lối làm việc” và “Lịch sử nước ta” của tác giả Hồ Chí Minh; Quyết tâm hơn nữa, trong công tác chuyên môn, bám sát các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được giao, phấn đấu hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2020, xây dựng Chi bộ 2 trở thành chi bộ vững mạnh! □



Chúng tôi tập huấn kỹ năng viết tin bài

 XUÂN CHIẾN

Hàng năm, Ban Truyền thông và thương hiệu (TT&TH) tổ chức các lớp học về kỹ năng viết tin bài cho cộng tác viên tại các đơn vị trong hệ thống. Vào tuần đầu tháng 11 vừa qua, các nhà báo không chuyên chúng tôi lại được tham gia lớp học tại Thiên Sơn – Suối Ngà, Ba Vì, Hà Nội.

Năm 2020, trong bối cảnh ngân hàng số đang được đẩy mạnh, đặc biệt rầm rộ khi Covid-19 bùng phát và lan nhanh; với chiến lược số hoá để nâng tầm BIDV, chúng tôi những học viên lớp Kỹ năng viết tin bài 2020 đã được hấp thụ những khẩu vị mới với các kỹ năng mới. Ban TT&TH và các cá nhân, đơn vị chuyên trách phối hợp để cập nhật và truyền tải sâu rộng đến học viên thông qua các bài giảng được soạn công phu.

Chúng tôi đến lớp lần này với sự quyết tâm tìm hiểu các cách thức, giải pháp truyền thông hiệu quả, đồng thời cũng là để tiếp cận những thay đổi trong xu hướng viết bài phỏng vấn, bài phản ánh.

Thời gian học chỉ 2 ngày, nhưng với giáo án được thiết kế khoa học,

học viên đã dễ dàng tiếp thu, nắm vững kiến thức lý thuyết và thực hành. Các bài giảng đi sâu vào lý thuyết hiện đại và cập nhật liên quan đến seeding (tạm dịch là gieo mầm, từ dùng trong truyền thông số) hay xu thế viết phù hợp khẩu vị độc giả hiện nay. Tương tự các lớp trước, để tạo cơ hội thực hành chuyên nghiệp, học viên được tham quan và phỏng vấn trực tiếp lãnh đạo điều hành các doanh nghiệp đối tác của BIDV. Năm nay, theo sự giới thiệu của BIDV Hà Tây và được sự phối kết hợp nhiệt thành trong quan hệ đối tác, chúng tôi đã được đến gặp gỡ, trao đổi với đại diện Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Xuân Mai. Ngay sau khi kết thúc buổi làm việc, chúng tôi đã có bài, tin về hoạt động kinh doanh của Công ty CP

ĐT&XD Xuân Mai-một “điểm sáng ngành xây lắp thời đại dịch”.

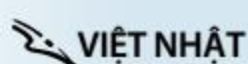
Ngoài ấn tượng chung về một lớp học đạt chuẩn, chúng tôi còn có được trải nghiệm và ấn tượng riêng khi được rèn luyện kỹ năng quan hệ công chúng, cộng đồng thông qua kick-off lại giải chạy Tết ấm cho người nghèo (phiên bản Thiên Sơn-Suối Ngà vì miền Trung thương yêu) và tham gia Gala giao lưu văn hoá ẩm thực đa vùng miền, nhiều sắc thái. Có thể nói các bài khởi động và kết thúc dành cho cá nhân tham gia chạy thường xuyên đã được chuyên gia Phan Đức Hùng (trọng tài, huấn luyện viên và cũng là vận động viên cấp hệ thống BIDV) truyền đạt thấu đáo, nhanh hiểu và dễ nhớ, dễ dàng vận dụng khi về cơ sở. Những trò chơi hay tiết mục văn thơ, ca hát được thực hiện, trình bày, biểu diễn sôi nổi, nhiệt huyết.

Kết thúc và chia tay lớp học, chúng tôi lại trở về với công việc thực tại nhưng luôn trân quý những gì đã được tập huấn, huấn luyện, đồng thời luôn tin chắc rằng, những lớp học được thiết kế và triển khai hết sức chuyên nghiệp như vừa qua sẽ thật sự bổ ích cho học viên. Chắc chắn học viên chúng tôi sẽ có nhiều đóng góp thiết thực cho hệ thống và công tác truyền thông nội bộ của BIDV. □



Ước mơ

THAM GIA DỰNG XÂY NGÔI NHÀ BIDV



Hồi đáp thư chúc mừng sinh viên đạt thành tích học tập tốt của Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú, nhiều em đã gửi thư để bày tỏ sự xúc động và niềm cảm kích trước sự quan tâm của Ban Lãnh đạo dành cho con em cán bộ nhân viên và sự chú trọng đầu tư giáo dục – đào tạo, phát triển nguồn nhân sự chất lượng cao tại hệ thống BIDV.

Cầm trên tay bức thư chúc mừng, anh Hoàng Hữu Hiền (Chi nhánh Bắc Giang) nhắc máy gọi điện sang CH Liên bang Đức để đọc cho con gái từng câu, từng chữ mà Chủ tịch HĐQT gửi em. Em Hoàng Thị Mai Linh, con gái anh Hữu Hiền, không khỏi bất ngờ và xúc động. Đối với Mai Linh, kết quả học tập tốt là món quà em dành tặng cho gia đình, đồng thời, là động lực để em nỗ lực rèn luyện, phát triển bản thân. Tấm bằng Cử nhân Luật loại Giỏi của Đại học Quốc gia Hà Nội tạo đà để Mai Linh tiến xa hơn trên con đường học vấn. Em quyết định đi học tại Đức, một trong những quốc gia hàng đầu châu Âu và thế giới về giáo dục. Tranh thủ thời gian nghỉ ngơi sau giờ học, Mai Linh gửi mail và nhờ bố mẹ in tâm thư của em để gửi đến Chủ tịch HĐQT và Ban Lãnh đạo BIDV. Mai Linh từ nay đã có thêm một lý do để em thỏa niềm say mê

học tập, sáng tạo, nâng cao trình độ và kỹ năng nghề nghiệp. Đó là được đứng trong hàng ngũ cán bộ ngân hàng và cống hiến sức mình tại BIDV sau khi kết thúc chương trình học tập tại nước ngoài.

Đối với gia đình em Nguyễn Thế Quốc Anh, bức thư chúc mừng của Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú là sự khích lệ tinh thần học tập của em và là món quà ý nghĩa dành tặng mẹ em, chị Nguyễn Thị Bảo Ngọc (Chi nhánh Quang Trung), nhân dịp ngày Phụ nữ Việt Nam cận kề. Dưới sự hướng dẫn của thầy cô và sự nghiêm túc nghiên cứu khoa học, em đạt giải Khuyến khích – Hội thi Olympic Kinh tế lượng và Ứng dụng lần thứ V – Năm 2020 với đề tài “Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi quản trị lợi nhuận tại 200 doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam”. Dù đạt thành tích tốt trong nghiên cứu khoa học sinh viên, nhưng Quốc

Anh khiêm tốn và luôn tự nhủ “cần phải cố gắng hơn nữa”. Quốc Anh hiện đang là sinh viên năm 4, Học viện Ngân hàng. Em dành toàn bộ tâm sức học tập, rèn luyện để hoàn thành tốt năm học cuối cùng của bậc Cử nhân.

Như nhiều bạn trẻ đam mê ngành ngân hàng, làm việc tại BIDV là mơ ước của em Quách Phương Nam, con trai chị Nguyễn Thị Thúy Nga (Chi nhánh Hà Nội). Phương Nam yêu thích lĩnh vực tài chính – ngân hàng từ công việc bận rộn của mẹ, “trót” cảm mến thái độ làm việc chuyên nghiệp và phong cách thanh lịch của cán bộ nhân viên BIDV. Với tấm bằng Cử nhân loại Giỏi, chuyên ngành Kế toán – Kiểm toán, Đại học Quốc gia Hà Nội, Phương Nam bắt đầu sự nghiệp tại các công ty kiểm toán và tư vấn tài chính quốc tế. Đối với Phương Nam, trau dồi kỹ năng nghiệp vụ ngay sau khi tốt nghiệp là cách tốt nhất để vận dụng những kiến thức đã học và tích lũy kinh nghiệm công tác. Để rồi khi vững vàng năng lực chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ, Phương Nam sẽ tự tin đứng trong hàng ngũ cán bộ BIDV, môi trường làm việc em hằng mong ước.

Là con em cán bộ BIDV, các em phần nào thấu hiểu những khó khăn, thử thách, nỗ lực và ngày đêm nhưng cũng đầy vinh quang của ngành tài chính – ngân hàng. Con em cán bộ BIDV thi đua học tập tốt, không ngừng học hỏi, nghiên cứu, sáng tạo, từng bước hoàn thiện bản thân để chinh phục ước mơ. Trong đó, nhiều em nuôi dưỡng khát vọng tuổi trẻ là được tỏa sáng tài trí tại môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và không ngừng đổi mới của BIDV. □

Ngày 15/10/2020, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú đã gửi thư chúc mừng các sinh viên, là con em cán bộ BIDV, đạt thành tích cao trong học tập. Chủ tịch HĐQT khen ngợi tinh thần học tập, sáng tạo của các em. Đồng thời, Chủ tịch HĐQT khuyến khích các em tích cực nghiên cứu, rèn đức, luyện tài và nỗ lực cống hiến tại BIDV với các chuyên ngành phù hợp.

Tháng 11 mang đến cho tôi cảm xúc đặc biệt về những kỷ niệm và kỷ ức vẹn nguyên của một năm trước. Khi mỗi lương duyên BIDV - Hana Bank chính thức được công bố qua một loạt các sự kiện và cũng là thời điểm đánh dấu chặng đường 1 năm hợp tác đầy thử thách đã qua.

BIDV KEB Hana Bank

LỄ CÔNG BỐ
CỔ ĐỒNG CHIẾN LƯỢC - KEB HANA BANK
CỦA NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

베트남 개발산업은행(BIDV)의 공표식
- KEB하나은행 전략적 투자 -



MỘT NĂM NHIỀU DẤU ẤN từ hợp tác BIDV - Hana Bank

Tích tắc, kim đồng hồ điểm ngày mới 11/11/2019, tôi vẫn còn nhớ rất rõ những giây phút khẩn trương, lúc đó, tất cả nhân sự thuộc đội ngũ Văn phòng điều phối hợp tác chiến lược (IR) hối hộp chuẩn bị những khâu cuối cùng để chuỗi sự kiện công bố đối tác chiến lược diễn ra suôn sẻ. Thú thực, sự khẩn trương và cả những háo hức đó đã bắt đầu từ cuối tháng 10/2019, khi những khâu cuối cùng cho quá trình ký kết hợp tác gần như hoàn thiện và sự kiện công bố được ấn định vào ngày 11/11/2019. Và dù luôn tất bật nhưng chúng tôi hết sức tự hào, bởi cuối cùng, sau 3 năm 2 tháng 25 ngày tiếp xúc với nhà đầu tư, chúng tôi đã cùng nhau chứng kiến một trong những dấu mốc lịch sử của BIDV và cả ngành ngân hàng Việt Nam.

Lễ công bố cổ đồng chiến lược kết thúc cũng là lúc quá trình hỗ trợ kỹ thuật toàn diện, không giới hạn giữa Ngân hàng Hana và BIDV chính thức bắt đầu trên 6 lĩnh vực hợp tác



đã ký kết: Quản trị chiến lược phát triển ngân hàng; Quản lý hệ thống công nghệ và Ngân hàng số; Tăng cường phát triển Ngân hàng bán lẻ; Đa dạng hoá danh mục sinh lời; Quản trị rủi ro; Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.

Được sự chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT BIDV, tôi cùng nhân sự thuộc Văn phòng điều phối (Ban Thư ký HĐQT) đã phối hợp với các ban, trung tâm tại Hội sở chính bắt đầu viết những bản tổng hợp, phân loại và báo cáo đầu tiên về nhu cầu hợp tác, tiến tới chính thức thông qua 26 dự án ưu tiên triển khai năm 2020.

Trong quá trình hợp tác mới mẻ này, những vướng mắc, hiểu nhầm

giữa cán bộ BIDV và Nhân sự phái cử do rào cản ngôn ngữ, khác biệt văn hoá là điều không thể tránh khỏi. Thật may mắn, qua những lần trao đổi thẳng thắn, cả hai bên đều "vỡ lẽ" ra được nhiều điều, tìm được cách hợp tác, làm việc chuyên nghiệp hơn để cùng nhau xây dựng những kế hoạch với mục tiêu rõ ràng và luôn nỗ lực hết mình để cùng vạch ra những định hướng mới cho công việc.

Cá nhân tôi cũng học được rất nhiều điều từ chặng đường mới đó. Tôi thấy thật may mắn khi được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, được trao đổi kiến thức với các nhân sự của một trong những định chế tài chính hàng đầu Hàn Quốc để ngày càng mở rộng hiểu biết, hoàn thiện phong cách làm việc cho bản thân.

Bên cạnh những bận bịu công việc, chúng tôi cũng thường trao đổi về hiểu biết văn hóa, những câu chuyện vui nhộn, làm phong phú kiến thức đời sống và tạo không khí làm việc vui vẻ, thân thiết sau những giờ làm việc.

Sau một năm hợp tác chiến lược, Văn phòng điều phối hợp tác chiến lược đã tổ chức những cuộc họp đầu tiên xây dựng kế hoạch năm 2021. Bước sang năm thứ 2 của quan hệ hợp tác, tôi lại càng háo hức về các dự án, ý tưởng mới và những thành quả ngày càng rõ nét từ sự hợp tác giữa hai định chế tài chính hàng đầu của Việt Nam – Hàn Quốc. □

BUƯỚC TIẾN MỚI CỦA PHÒNG GIAO DỊCH NAM TỪ LIÊM

Với mục tiêu phát triển hệ thống mạng lưới, phát triển quy mô phòng giao dịch phù hợp với đặc thù hoạt động kinh doanh ngân hàng hiện đại, tạo chuyển biến đột phá về kết quả hoạt động, Ban Giám đốc BIDV Thăng Long đã quyết định đổi tên Phòng Giao dịch Lê Văn Lương thành Phòng Giao dịch Nam Từ Liêm và dịch chuyển địa điểm đến Tầng 1, chung cư C3, khu đô thị Mỹ Đình I, đường Nguyễn Cơ Thạch, phường Cầu Diễn, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội. Đây là địa điểm nằm trên tuyến phố tập trung rất nhiều khu dân cư đông đúc, rất thuận tiện cho các khách hàng đến giao dịch và trải nghiệm dịch vụ ngân hàng.

Vừa qua, BIDV Thăng Long đã tổ chức khai trương PGD Nam Từ Liêm tại địa điểm mới với sự tham dự của đông đảo khách hàng.



PGD Nam Từ Liêm (tiền thân là PGD Lê Văn Lương) là PGD đầu tiên của chi nhánh Thăng Long. Trải qua gần 20 năm phát triển, hiện nay Phòng là Phòng Giao dịch hạng đặc biệt của hệ thống BIDV với những kết quả đáng ghi nhận: Lợi nhuận trước thuế dự kiến năm 2020 đạt 21 tỷ đồng, Lợi nhuận trước thuế bình quân đầu người đạt 2,45 tỷ đồng, quy mô huy động

vốn đạt 918 tỷ đồng, dư nợ tín dụng đạt 308 tỷ đồng, thu dịch vụ và kinh doanh ngoại tệ phái sinh dự kiến đạt 5,7 tỷ đồng, nền khách hàng đạt trên 7.000 khách hàng,

PGD Nam Từ Liêm được trú đóng tại vị trí thuận lợi, được trang bị cơ sở vật chất khang trang hiện đại với đội ngũ nhân viên trẻ trung, năng động, nhiệt tình chuyên nghiệp. PGD Nam Từ Liêm đã, đang và sẽ tiếp tục thực hiện đầy đủ các chức năng của một ngân hàng bán lẻ hiện

đại như: dịch vụ tài khoản, huy động tiền gửi, cho vay, thanh toán, chuyển tiền, chi trả kiều hối, mua bán ngoại tệ, dịch vụ thẻ, ngân hàng điện tử,... cùng với các gói tín dụng ưu đãi, chương trình khuyến mại tiền gửi và các dịch vụ ngân hàng điện tử hấp dẫn,... đáp ứng tối đa tất cả các nhu cầu của khách hàng với chính sách giá phí hợp lý nhất.

MỘT HỘI THI Ý NGHĨA Ở CHI NHÁNH ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

Ngày 8/11/2020, lãnh đạo, Công đoàn, Đoàn thanh niên chi nhánh Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) đã phát động phong trào học tập, nghiên cứu và tổ chức hội thi tìm hiểu sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán buôn tại chi nhánh.

Tham gia thi có 24 thí sinh là cán bộ từ tất cả các phòng liên quan quan hệ khách hàng, quản lý rủi ro, giao dịch khách hàng... tranh tài ở 2 phần thi trắc nghiệm và tiểu phẩm (trong đó lần đầu tiên công nghệ thi trắc nghiệm trực tuyến được tích hợp trên thiết bị di động thông minh). Các thí sinh phải vượt qua 80 câu hỏi trong phần thi trắc nghiệm kiến thức nghiệp vụ trong vòng 50 phút, liên quan đến các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng tổ

chức và tham gia thi tiểu phẩm để thể hiện các kỹ năng bán hàng, xử lý tình huống, chuẩn mực ứng xử, kỹ năng làm việc nhóm cũng như khả năng áp dụng từ lý thuyết sản phẩm đến các tình huống thực tế xảy ra. Trải qua gần 5 giờ thi đấu sôi nổi, gay cấn và hồi hộp, ban tổ chức hội thi đã tìm ra được những chủ nhân xứng đáng nhất, những cán bộ xuất sắc nhất của chi nhánh để trao 3 giải cá nhân và 3 giải đồng đội.

Hội thi không chỉ dừng lại là một sân chơi dịch vụ trong năm 2020 mà còn là

tiền đề, cơ sở khuyến khích các cán bộ của chi nhánh ĐBSCL luôn không ngừng học tập, nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng bán hàng, mang lại những sản phẩm dịch vụ tốt nhất, hữu ích nhất cho khách hàng..."

Với những ý nghĩa lớn lao mà hội thi mang lại, hy vọng rằng, thời gian tới, những cuộc thi như thế này sẽ không chỉ được tiếp tục nhân rộng mà còn lan tỏa không khí học tập, tinh thần sáng tạo, nỗ lực triển khai sản phẩm dịch vụ, góp phần thực hiện thành công mô hình chi nhánh ngân hàng bán buôn theo đúng chỉ đạo của hội đồng quản trị và phần đấu hoàn thành kế hoạch kinh doanh được giao.

PHẠM GIA ĐỨC

Ban lãnh đạo chi nhánh và ban giám khảo và các thí sinh đạt giải tại hội thi.



Nơi trái tim tôi thuộc về

 LÊ THỊ NGÂN

Ngày ra trường, tôi thi đỗ vào BIDV Hà Tây và gắn bó với ngôi nhà chung ấy cho đến bây giờ. Những ngày đầu vào chi nhánh, tôi được phân công làm việc tại Phòng Khách hàng Doanh nghiệp 1 (KHDN1). Với con mắt và suy nghĩ non nớt của một sinh viên mới ra trường, tôi bị choáng ngợp hoàn toàn.



Mỗi người chúng tôi được một anh/chị nhân viên cũ kèm cặp hướng dẫn, nhưng cũng vì tính chất công việc, chúng tôi gần như phải tự “bơi” để nắm bắt công việc được nhanh chóng và tránh đi theo lối mòn. Quãng thời gian đầu thật khó khăn, những gì học trên giảng đường đại học giờ đây đưa vào thực tế sao mà nó khác nhau kỳ lạ, rồi hệ thống văn bản, quy trình cũng rất phức tạp khiến người mới chúng tôi làm gì cũng phải đi hỏi. Nhưng vì mới ra trường, với tâm thế của một người mới luôn sẵn sàng đón nhận những điều mới, tôi đã dần làm quen và tìm ra cách tiếp cận nguồn văn bản cũng như cách làm việc sau một thời gian ngắn.

Khi nhận nhiệm vụ tại phòng KHDN1, tôi được mọi người nhiệt tình giúp đỡ, chỉ bảo. Từ cách thức bàn giao hồ sơ đến việc truyền đạt

các đặc điểm của từng khách hàng, từ việc lập bảng biểu theo dõi đến cách khai thác số liệu, lấy thông tin viết tờ trình sao cho phù hợp.... Tôi được phân công phụ trách 5 doanh nghiệp trong đó có 3 doanh nghiệp xây lắp và 2 doanh nghiệp thương mại. Thế rồi sau đó, số lượng KH tôi phụ trách tăng lên đến 13 trong đó có 11 KH xây dựng, xây lắp. Mọi người trong phòng gọi tôi với cái tên thân thương “cô gái xây lắp”. Tôi rong ruổi trên những chuyến đi nhiều hơn, đi đến những tỉnh xa, đến những công trình mà tôi trình cấp tín dụng.

Từ một đứa con gái chỉ nghe đến hai từ ô tô là đã thấy nao nao say xe thì giờ đây tôi đã có thể ngồi trên xe ô tô cả ngày trời để đi vào dự án thủy điện Cao Bằng, Sơn La, các dự án truyền tải điện trên khắp các tỉnh thành: từ Nam Định, Quảng Ninh, Thái Bình đến Bạc Liêu, Đồng Tháp,

Cà Mau... Những chuyến đi của tôi chủ yếu là đi thẩm định, kiểm tra công trình, đánh giá tài sản. Đó là những trải nghiệm đáng nhớ nhất trong suốt những năm công tác của tôi và cũng từ đó mà tôi học được cách làm việc với đa dạng các nguồn thông tin, xử lý hồ sơ linh hoạt với thực tế doanh nghiệp.

Với định hướng đào tạo: giá trị cốt lõi chính là con người, phòng KHDN1 đã có được một tập thể thống nhất, trong nhiều năm qua đã có những kết quả đầy tự hào, đã ghi tên mình lên hợp đồng tài trợ tín dụng cho những công trình lớn như công trình thủy điện Hòa Bình, Sơn La, Lai Châu; cao tốc Hà Nội - Lào Cai, cao tốc Bắc Nam; cầu Cao Lãnh - Đồng Tháp, cầu Nhật Tân; tòa nhà Quốc Hội... và nhiều công trình có quy mô lớn khác, góp phần thay đổi diện mạo của các địa phương có dự án.

Chúng tôi tin tưởng rằng, trong thời gian tới, phòng KHDN1 sẽ luôn vững vàng, sẽ làm dày thêm các trang truyền thống trong hoạt động của phòng và Chi nhánh Hà Tây bằng cả khối nhiệt huyết, trách nhiệm của những người yêu nghề bởi dù làm công việc gì, ở cương vị nào thì chúng tôi cũng đặt trái tim của mình ở đó. Đó là phương châm làm việc mà phòng KHDN1 đã, đang và tiếp tục hướng tới. Tôi cảm thấy tự hào vì mình đang là một hạt nhân đóng góp một phần nhỏ trong sự nỗ lực chung ấy, cảm thấy mến thương tình cảm của con người nơi đây – nơi tôi thuộc về!

BIDV HÀ TÂY

Ngôi nhà thứ 2 của tôi



Còn nhớ cách đây 23 năm – ngày tôi được nhận vào làm việc tại BIDV Hà Tây. Với bao lo lắng, hồi hộp của một cô sinh viên mới ra trường, tôi đã nhận được sự chỉ bảo, động viên hết sức ân cần của các cô chú, anh chị trong ban lãnh đạo và đồng nghiệp đã giúp tôi tự tin và hòa nhập rất nhanh vào ngôi nhà BIDV Hà Tây - ngôi nhà thứ 2 của tôi.

BIDV Hà Tây là nơi tôi và biết bao người mơ ước và khát khao được cống hiến, được đem hết tuổi thanh xuân, sự nhiệt huyết để góp phần dựng xây. Cũng tại nơi đây, chúng tôi được chào đón tuổi 60 – một dấu mốc quan trọng trên hành trình phát triển của chi nhánh.

Trong suốt những năm dài gắn bó với BIDV, tôi được phân công làm việc qua một số phòng và ở đó có những kỷ niệm không bao giờ quên. Ngày đó khi còn chưa thực hiện công tác hiện đại hóa ngân hàng, thì những ngày cuối tháng là những ngày chạy nước rút của anh chị em chúng tôi tại các phòng giao dịch. Chúng tôi phải chấm sao kê thủ công từng thẻ lưu sổ tiết kiệm của khách hàng, phải kết chuyển, đối chiếu số dư với phòng kế toán

trong chi nhánh. Nếu may mắn số liệu khớp đúng thì thở phào nhẹ nhõm, còn không thì là những đêm về muộn để tìm nguyên nhân. Hay những ngày làm quyết toán thời đó, anh chị em kế toán chúng tôi luôn xác định tinh thần về muộn cả tháng, thậm chí đêm 31 tháng 12 những năm đó là có lịch ăn, ngủ tại cơ quan để chấm báo cáo xong sớm còn đi nộp hội sở chính. Và còn là những ngày chuyển đổi số liệu hiện đại hóa của chi nhánh... còn nhiều lắm, nhiều lắm những kỷ ức trong tôi.

Còn giờ đây tôi đang là thành viên của phòng giao dịch Văn Quán, một trong 07 PGD của BIDV Hà Tây. PGD Văn Quán được thành lập và đi vào hoạt động từ tháng 4 năm 2009 tại số 114 Nguyễn Khuyến, Khu đô thị Văn Quán, Quận Hà Đông, Hà

Nội. Năm 2019, PGD Văn Quán được chuyển sang địa điểm giao dịch mới tại sảnh tòa nhà NewSkyline với diện tích sử dụng của phòng là 178 m² có 02 mặt tiền rộng cùng với không gian giao dịch bên trong hiện đại và thân thiện, nằm trên mặt đường Nguyễn Khuyến. Vị trí thuận lợi cho hoạt động kinh doanh, nhận diện thương hiệu rõ nét đã góp phần làm nên những thành tích đáng ghi nhận trong nhiều năm hoạt động của Phòng. Kể từ khi thành lập tới nay, qui mô, chất lượng cũng như số lượng khách hàng của phòng liên tục được mở rộng. Góp một phần nhỏ bé vào sự phát triển bền vững của chi nhánh. Năm 2017, 2018, 2019 Phòng liên tục được TSC xếp hạng PGD hạng đặc biệt.

Trong suốt 60 năm ấy, BIDV Hà Tây không chỉ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, mà còn là nơi đáng để sống và làm việc. Lấp lóe cán bộ nhân viên BIDV Hà Tây có quyền tự hào về một chi nhánh có bề dày lịch sử, là một trong những chi nhánh chủ lực của hệ thống BIDV. Đây là điều thật đáng tự hào, tuy nhiên cũng là một trọng trách lớn lao đối với thế hệ tiếp nối.

Dẫu biết mỗi một công việc đều sẽ có những khó khăn riêng, tuy nhiên không thể phủ nhận rằng, các chị em ngân hàng thường thiệt thòi hơn các ngành nghề khác rất nhiều vì công việc thường kết thúc khá muộn, thời gian chăm sóc gia đình bị thu ngắn lại... Và cho tới ngày hôm nay, trải qua 23 năm gắn bó với BIDV, nhưng tôi chưa từng một lần hối hận về quyết định ấy, của những năm tháng thanh xuân dành trọn cho nơi đây – ngôi nhà chung của biết bao nhiêu con người đã từng xa lạ giờ đây đang gắn bó, kết nối với nhau bằng trái tim và ngọn lửa đam mê. □

BÌNH MINH trên đỉnh Mã Pí Lèng

 NGUYỄN QUỐC THÀNH

Miền núi phía Bắc nơi cảnh vật còn giữ được vẻ nguyên sơ chưa bị can thiệp quá nhiều bởi con người đang thu hút khách du lịch trong thời gian gần đây đặc biệt với những người ưa mạo hiểm, khám phá. Hà Giang là một trong những nơi như vậy với những nét văn hóa đặc trưng không thể trộn lẫn.

CẢNH SẮC THIÊN NHIÊN NGUYÊN SƠ VÀ TRẮNG LỆ

Khoảng cách từ Hà Nội đến Hà Giang chỉ tầm 300km nhưng do địa hình đồi núi nên di chuyển cũng mất 8-10 tiếng đồng hồ, một khoảng thời gian trên xe khá lâu khiến mọi người cảm thấy hơi có chút mệt và cuống chân. Đến trung tâm thành phố Hà Giang xe tiếp tục từ đi theo con đường quốc lộ 4C để đưa chúng tôi đến Đồng Văn ngay trong đêm kịp cho sáng sớm mai đi đón bình minh trên đỉnh Mã Pí Lèng. Đây là con đường được xây dựng bắt đầu từ năm 1965 bởi người dân địa phương và hàng nghìn thanh niên xung phong đến từ khắp nơi trên cả nước, mất gần 6 năm phá núi mở đường mới hoàn thành quãng đường 185km từ thành phố Hà Giang lên đến Đồng Văn - Mèo Vạc giúp việc giao lưu của bà con dân tộc dễ dàng hơn nên nó còn có tên gọi khác là "Con đường Hạnh phúc". Không phải đợi lâu mọi người sẽ sớm cảm nhận được sự khó khăn, trắc trở của cung đường này bởi chiếc xe khách đánh lái liên tục từ trái sang phải và ngược lại làm người



trên xe cũng cảm nhận được sự hiểm trở địa hình nơi đây một cách rất rõ ràng, mặc dù đã được trải nhựa có thể di chuyển hai làn xe nhưng tuyến đường này vẫn là thử thách cho các bác tài do có quá nhiều khúc "cua tay áo" liên tục, các xe nối đuôi nhau chỉ chạy tầm 10-20km/h để đảm bảo an toàn. Chính sự khó khăn đó lại đem đến nhiều cảm xúc cho những tay "phượt thủ" đến từ khắp nơi trên cả nước với mong muốn chinh phục cung đường huyền thoại này và là cung đường hút khách bậc nhất ở nơi đây.



Nằm sâu trong cao nguyên đá Đồng Văn, nơi được UNESCO công nhận là "Công viên địa chất toàn cầu" là đỉnh Mã Pí Lèng nơi giao thoa giữa đất và trời. Mã Pí Lèng theo tiếng dân tộc là "sống mũi ngựa" ám chỉ chỉ sự hiểm trở bậc nhất của đỉnh núi dựng đứng như sống mũi con ngựa. Đỉnh Mã Pí Lèng có độ cao 2000m so với mặt nước biển nên không khí ở đây rất trong lành và thoáng mát khác xa với nơi đô thị đông người khiến bạn cứ muốn hít hà thêm một chút. Rất may ngày chúng tôi đến Mã Pí Lèng là một ngày nắng đẹp nên có thể ngắm được những vạt mây trắng bồng bênh trôi ngang những ngọn núi cao sừng sững, ẩn hiện những vạt rừng xanh biếc pha lẫn vạt tím nhàn nhạt của hoa tam giác mạch

khuyến cảnh sắc tựa như một bức tranh không bút nào tả xiết. Từ đỉnh Mã Pí Lèng nhìn xuống là dòng sông Nho Quế hiền hòa, xanh thẳm uốn lượn dịu dàng như một tấm khăn lụa khoác lên cảnh vật nơi đây một vẻ đẹp thơ mộng đến lạ thường.

Để bảo tồn sự nguyên bản của cao nguyên đá Đồng Văn mà tỉnh Hà Giang cũng đã chú trọng khai thác du lịch nhưng theo hướng hài hòa với thiên nhiên hạn chế tối đa sự xâm lấn của con người với cảnh sắc nơi đây. Ngay cả tòa nhà Mã Pí Lèng Pamaroma ẩm i ngày trên báo chí cũng được sửa lại cho phù hợp hơn không còn cảm giác đối chọi với cảnh quan thiên nhiên tạo thêm một điểm check-in ngắm cảnh cho khách du lịch. Điểm xuất phát trên cả tuyến đường là những ngôi làng nhỏ của người Mông nép sau những rừng cây sa mộc thẳng tắp toát ra vẻ u tịch trên từng nếp nhà đất mái tranh, từng bờ rào đá xếp đặc trưng một nét văn hóa của đồng bào Mông đậm màu văn hóa bản địa.

Ngoài đỉnh Mã Pí Lèng là điểm không thể bỏ qua khi đến với Hà Giang thì tùy vào thời gian lưu trú bạn có thể bố trí đến thăm quan một số điểm du lịch thú vị khác tại nơi đây như dinh vua Mèo Vương Chính Đức tại thôn Xà Phìn giữa thung lũng Sà Phìn nơi còn giữ gìn như nguyên vẹn qua hai cuộc chiến tranh vệ quốc để có thể hiểu rõ hơn về nét văn hóa đặc trưng của dân tộc Mông hoặc đến thăm Cột cờ Lũng Cú thuộc xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang nơi có độ cao 1500m so với mực nước biển. Đây thực chất chưa phải là điểm Cực Bắc của Việt Nam nhưng mang tính biểu tượng rất lớn khẳng định chủ quyền của Việt Nam với cột cờ cao 33m dựng trên đỉnh núi, một một lá cờ tổ quốc khổng lồ diện tích đến 54m² tượng trưng cho 54 dân tộc anh em cùng chung sống trên đất nước Việt Nam sẽ làm bạn thấy tự hào hơn khi ghé thăm nơi này.

Cũng thật thiếu sót nếu ghé Hà Giang mà không check-in tại các cánh đồng hoa tam giác mạch. Khoảng mấy năm trở lại đây, loài

hoa thuộc nhóm “kiểu mạch” trước đây chỉ phục vụ cho việc sử dụng làm lương thực của bà con dân tộc thì nay được trồng dọc theo con đường hạnh phúc tạo nên một vẻ đẹp mê đắm thu hút nhiều du khách đến độ tỉnh Hà Giang tổ chức hẳn “Lễ hội hoa Tam giác mạch” vào tháng 11 hàng năm và cũng trở thành một thương hiệu đặc trưng của cao nguyên đá mở ra lối đi cho du lịch sinh thái tại địa phương này.

NÉT VĂN HÓA ĐỘC ĐÁO VÀ NHIỀU BẢN SẮC

Văn hóa dân tộc ở Hà Giang theo kiểu mô hình làng bản nơi đó là không gian sinh tồn của cả một cộng đồng vận hành theo hướng tập quán, tục lệ nên nét bản sắc rất rõ ràng và riêng biệt. Mặc dù du lịch đang phát triển mạnh trong những năm gần đây nhưng điều bạn có thể cảm nhận rất rõ khi thăm các làng bản, khu người dân tộc tại đây là chưa bị thương mại hóa quá nhiều, vẫn giữ được nhiều nét sinh hoạt đặc trưng không trộn lẫn. Dù có điều kiện hơn nhưng họ vẫn sống trong những căn nhà đất, nhà sàn, vẫn giữ được truyền thống sinh hoạt tập thể, làm việc cộng đồng chia sẻ lương thực và thực phẩm cùng nhau.

Chợ phiên cũng là một nét đẹp vẫn được gìn giữ ở nơi đây vào các dịp cuối tuần ở hầu hết các huyện, nổi tiếng như chợ tình Khâu Vai, chợ phiên Đồng Văn, chợ phiên Quán Bạ, Yên Minh... Đây không đơn thuần là nơi trao đổi, buôn bán hàng hóa mà còn là một không gian văn hóa, sinh hoạt cộng đồng thu nhỏ của bà con gặp gỡ, giao lưu nhằm gìn giữ nét đẹp văn hóa của dân tộc mình. Đến đây được hòa mình vào không gian chợ phiên, ngồi ăn chiếc bánh rán mới rán, xi



xup bát cháo nóng hồi ngấm bà con đi chợ cũng đem lại một cảm giác thi vị với mỗi người chúng tôi.

Nét văn hóa độc đáo của khu vực miền núi phía Bắc còn thể hiện rõ nét qua văn hóa ẩm thực nơi đây. Trong suốt chuyến hành trình chúng tôi cố gắng để trải nghiệm nhiều nhất có thể những món ăn nơi đây như gà đen Mông, cá suối chiên, thịt khô treo khói, măng rừng muối, cơm lam, xôi ngũ sắc... Tuy cách chế biến khá đơn giản, không thiên về cách dùng nhiều gia vị các vùng khác nhưng đem lại sự tự nhiên nhất cho món ăn của vùng đất này.

Cứ sau mỗi mùa hoa người dân ở đây lại thu hoạch hạt tam giác mạch phơi khô, nghiền bột để làm bánh. Loài cây mọc hoàn toàn tự nhiên, không bị tác động bởi hóa chất động hại trải qua nhiều công đoạn cho ra những chiếc bánh thơm ngon, độc đáo. Bạn có thể dễ dàng bắt gặp những người phụ nữ dân tộc trong những chiếc váy xòe rực rỡ ngồi bên những chiếc bếp than hồng và từng chổng bánh màu nhạt lấm tấm những chấm đen đó chính là những chiếc bánh tam giác mạch bình dị có vị mềm xốp hơi giống bánh mì nhưng có vị hăng hắc đặc trưng của hạt tam giác mạch là món quà ẩm thực cũng không thể bỏ qua.

Đêm mùa đông lạnh không có gì hấp dẫn hơn một bát cháo Ấu Tẩu, thứ cháo rất đặc biệt được coi như một vị thuốc bồi bổ sức khỏe mà chỉ nơi đây mới có. Một chút thơm bùi của gạo nếp nướng kết hợp cùng vị đắng nhẹ của bột từ củ ấu tẩu kết hợp cùng nước xương hầm tạo nên một món ăn khá lạ miệng, một sự thích thú trong lối ăn chơi cho những người yêu thích khám phá điều mới lạ.

Hành trình 3 ngày có lẽ còn quá ngắn để chúng tôi có thể phác họa nên một bức chân dung rõ nét của vùng đất, con người nơi đây nhưng có lẽ sự bình dị, chân phương là những gì chúng tôi nhớ nhất ở mảnh địa đầu tổ quốc này. Mong sao dù có phát triển hơn nữa thì Hà Giang vẫn giữ được nét đẹp này - một bản sắc đặc trưng và độc bản. □

Thực hành

thói quen tốt

NGUYỄN MINH TUẤN



Thói quen là gì nhỉ?
Mà sao khó trả lời?
Có những việc trên đời.
Cần tìm ra nguồn cội.

Có người bạn, người dỗi.
Có người chậm, người nhanh...
Do thói quen hình thành.
Qua chuyên cần, cố gắng.

Rèn luyện thói quen tốt.
Để hoàn thiện chính mình.
Việc cơ quan-gia đình.
Mình đều lo chu tất.

Khi "giao hạt" xuống đất.
Cần tưới nước thường xuyên.
Chăm chỉ và cần chuyên.
Không thể làm gấp, vội.

Thói quen "không đổ lỗi".
Luôn "**Làm chủ chính mình**".
Sống có nghĩa, có tình.
Kiên định - Làm điều đúng.

Khó khăn không nao núng.
Phải tìm ra ngọn ngành.
Quyết chí - Việc tất thành.
Là thói quen thứ nhất.

Những công việc thường nhật.
Nên bắt đầu từ đâu?
Việc nào nên bắt đầu?
Nơi đâu là đích đến?

Với đồng nghiệp thương mến.
Cùng giúp nhau hoàn thành.
Để công việc trôi nhanh.
Thi đua cùng cố gắng.

Quyết tâm, dành chiến thắng.
Tập thói quen thứ hai.
"**Bắt đầu bằng đích đến**".
Xem ai giỏi, ai tài?

Phấn đấu và hăng hái.
Theo "sứ mệnh" ban hành.
"**Tàu đỏ-Cánh buồm xanh**".
Lướt nhanh ra biển lớn...

Công ơn người dẫn lối.
Đưa "**tổ chức**" đi lên.
Muốn phát triển vững bền.
"**Con người**" là trên hết.

Nêu cao tình đoàn kết.
Dùng thời gian tối đa.
Tập thói quen thứ ba:
"**Ưu tiên điều quan trọng**".

Sàng lọc trong công việc.
"**Lập kế hoạch**" thường xuyên.
"**Việc quan trọng**" - ưu tiên.
"**Việc không tên**" - hạn chế.

"Khách hàng là thượng đế.
Là ông chủ cuối cùng".
Mang lại lợi ích chung.
Hai bên cùng phát triển.

Đất tay nhau cùng tiến.
Tập thói quen thứ tư.
Rèn "**Tư duy cùng thắng**".
Gắng lên! Bạn rất cừ.

Xuất phát từ "**phẩm giá**".
Kiếm tìm lợi ích chung.
Hợp tác và chia sẻ.
Cơ hội và thành công.

"**Lắng nghe**" là yếu tố.
Giúp mình hiểu rõ ràng.
Tâm lý của khách hàng.
Mình sẽ luôn "**thấu hiểu**".

Nhưng vẫn còn là thiếu.
Nếu họ không hiểu mình.
Nên - Nói rõ, chân tình.
Để ý mình "**được hiểu**".

"**Thấu hiểu rồi được hiểu**".
Là thói quen thứ năm.
Phải thực hành thật chăm.
Nhuần nhuyễn và ăn khớp.

Lựa chọn "**người phù hợp**".
Mới đạt kết quả cao.
Những thành tựu lớn lao.
Do bao người góp sức.

Giữ tâm và giữ đức.
Phải "**Hợp tác cộng sinh**".
Tinh thần và cảm xúc.
Đâu có ai giống mình?

Trong quá trình làm việc.
"**Tự rèn mới bản thân**".
Bền bỉ và chuyên cần.
Dần dần thành phản xạ.

Để mình không vấp ngã.
Trước cám dỗ nhất thời.
Quyết tâm không xa rời.
Quy trình và quy định.

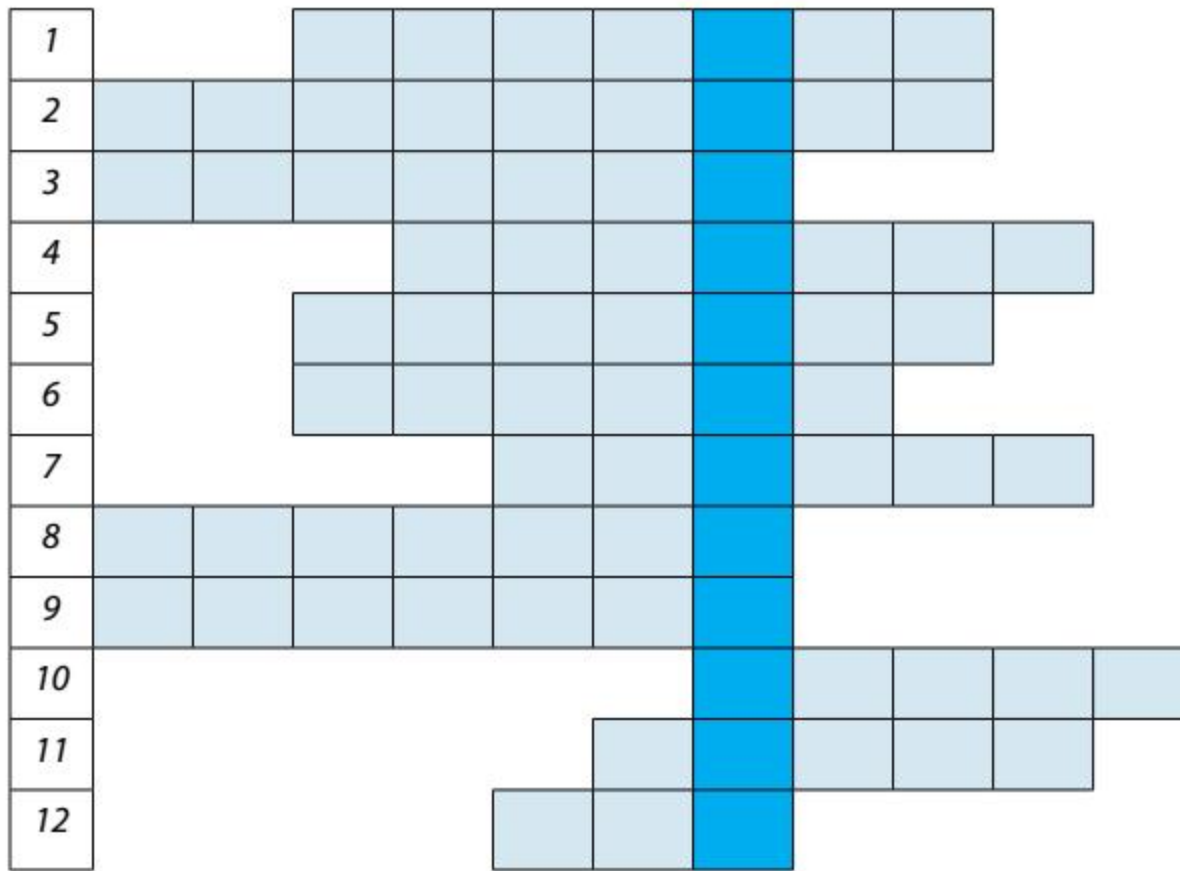
Luôn vui vẻ, bình tĩnh.
Giữ niềm tin cho mình.
Sống trọn nghĩa, vẹn tình.
Gia đình và sự nghiệp.

Chúng ta cùng viết tiếp.
Nên những trang sử vàng.
Về truyền thống ngân hàng.
Vang danh cùng đất nước. □

THƯ GIÃN CUỐI TUẦN

Giải ô chữ bí ẩn

Khi tìm ra ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án về cho Ban biên tập
Đầu tư Phát triển theo địa chỉ email bantindautu@bidv.com.vn, kèm theo giải thích
ngắn của bạn về ý nghĩa của từ khóa này.



1. Từ thường dùng để chỉ những giá trị và tính chất tốt đẹp của con người...
2. Từ thường dùng để chỉ thái độ sống tốt với nhau, tôn trọng, yêu thương và sẵn sàng giúp đỡ người khác trong mọi hoàn cảnh ...
3. Từ thường dùng để chỉ việc có trở ngại, thiếu thốn,... trong cuộc sống, trong công việc...
4. Khái niệm thường dùng để chỉ những người cùng một giống nòi, một dân tộc, một Tổ quốc...

5. Từ thường dùng để chỉ khát khao đạt được một điều gì đó trong cuộc sống...
6. Khái niệm thường dùng để chỉ một biểu cảm của con người nhằm thể hiện cảm xúc thoải mái, vui mừng, hạnh phúc...

7. Khái niệm thường dùng để chỉ sự cảm thông, nhường nhịn, hỗ trợ,... về vật chất và tinh thần khi người khác gặp khó khăn...
8. Tên một hoạt động thể thao do BIDV phát động và vận động cán bộ nhân viên, khách hàng cùng tham gia, qua đó trích kinh phí nhằm chuẩn bị quà Tết tặng đồng bào
9. Khái niệm thường dùng để chỉ những tình cảm thân ái, tha thiết... xuất phát từ sự chân thành
10. Khái niệm thường dùng để chỉ sự giúp đỡ lẫn nhau để hoàn thành một công việc nào đó, hay để vượt qua một giai đoạn khó khăn...
11. Khái niệm thường dùng để chỉ hành động tự hạn chế ở mức tối thiểu trong việc chi tiêu, được dùng nhiều trong những thời điểm thiếu thốn về vật chất...
12. Khái niệm dùng để chỉ một hiện tượng tự nhiên có sức phá hoại lớn và có thể gây ra nhiều thiệt hại nặng nề về con người, tài sản...

GIẢI THƯỞNG



Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ



Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ



Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

* Thời gian gửi đáp án: Từ ngày 3/12/2020 đến hết 31/12/2020

Kết quả giải đáp ô chữ tháng 10/2020

Giải Nhất: Nguyễn Thị Hoài Thu
BIDV Bình Định

Giải Nhì: Nguyễn Duy Khang
BIDV Bình Phước

Giải Ba: Trần Thị Thu Trang
BIDV Tây Ninh



1				P	H	A	M	T	H	I	T	R	Â	N
2				H	A	I	B	À	T	R	Ú	N	G	
3			P	H	U	N	G	D	Ư	Ở	N	G		
4			Đ	O	À	N	T	H	I	Đ	I	Ế	M	
5			N	H	Ư	T	H	I	T	H	U	C		
6				V	Ồ	T	H	I	T	H	Á	N	G	
7				B	Ù	I	T	H	I	X	U	Â	N	
8		B	À	T	R	I	Ê	U						
9	N	G	U	Y	Ế	N	T	H	I	Đ	I	N	H	
10			H	O	À	N	G	X	U	Â	N	S	I	N
11				B	A	Đ	À	M	Đ	A	N	G		
12			Đ	À	M	V	I	Ê	C	N	H	À		

Chiếc lược tình yêu



Một ngày nọ, người vợ có mái tóc dài bảo chồng hãy mua cho bà một chiếc lược mới để bà chải tóc được gọn gàng hơn. Người chồng đã xin lỗi và từ chối bà. Ông nói rằng mình còn không có đủ tiền để sửa chiếc đồng hồ đeo tay bị hỏng. Người vợ nghe vậy và không nói gì thêm.

Hôm sau người chồng đi làm, ông qua tiệm đồng hồ và bán chiếc đồng hồ của mình với giá rẻ để mua chiếc lược mới cho vợ.

Buổi tối, ông vui vẻ ngồi đợi vợ ở nhà với chiếc lược mới trên tay.

Tuy nhiên, một lúc sau, ông vô cùng sửng sốt khi thấy vợ xuất hiện với một mái tóc ngắn. Thì ra bà đã bán mái tóc của mình đi để mua cho ông chiếc dây đồng hồ mới.

Những giọt nước mắt rơi trên má họ, không phải vì những việc họ làm là vô ích, mà vì tình yêu sâu sắc mà họ dành cho nhau.

(Sưu tầm)



HỘP THƯ SỐ 281

Trong tháng 11/2020, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Ban Khách hàng DNNVV, Trung tâm thẻ, Văn phòng Công đoàn, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Kế hoạch, Ban Hỗ trợ Alco, Ban Thư ký HĐQT và quan hệ cổ đông, Viện Đào tạo và nghiên cứu, Ban Kế toán, Ban Định chế tài chính, Trung tâm Ngân hàng số, Trung tâm CNTT, BIC, BSL, BIDC...

● **Các chi nhánh:** Hà Tây, Sở giao dịch 1, Nam Hà Nội, Thái Bình, Hưng Yên, Cao Bằng, Thành Vinh, Hà Giang, Tiền Giang,

Đà Lạt, Lam Sơn, Chợ Lớn, Hải Phòng, Thăng Long, Đồng bằng Sông Cửu Long...

● **Các cộng tác viên:** An Bình, Hồng Hạnh, Huyền Trúc, Minh Yến, Hồng Liên, Phương Thảo, Thu Hiền, Trà My, Minh Thủy, Huyền Nhung, Mai Lan, Hà An, Thu Hương, Quang Anh, Hương Giang, Lê Thúy, Kiên Ái, Thanh Hòa, Tạ Thúy, Thùy Linh, Thu Hằng, Ngọc Châm, Cẩm Hương, Hạnh Ngân, Hải Yến, Xuân Chiến, Đức Cảnh, Tấn On... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc. Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



RỰC RỠ MÙA LỄ HỘI CÙNG THẺ QUỐC TẾ BIDV

Thời gian chương trình: 28/10/2020 - 12/2/2021



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

19009247

bidv.com.vn

TỰ HÀO LÀ NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN & DUY NHẤT ĐẠT GIẢI
NGÂN HÀNG BÁN LẺ
TIÊU BIỂU 5 NĂM
LIÊN TIẾP
2016 ÷ 2020

NGÂN HÀNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TIÊU BIỂU 2020

Bình chọn bởi:  VNBA & IDG



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

 19009247  bidv.com.vn

