

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV  **BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM**

SỐ

280

10/2020



KHỞI ĐỘNG GIẢI CHẠY

**“Tết ấm cho người nghèo 2021
Vì miền Trung thương yêu”**

**CHO VAY TIÊU DÙNG
Cơ hội bứt phá thời Covid-19**



Đại diện Lãnh đạo BIDV, Công đoàn Ngân hàng Nhà nước cùng các vận động viên chuẩn bị cất những bước chạy đầu tiên để góp phần mang "Tết ấm" đến cho người nghèo (Hà Nội, ngày 01/11/2020)

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 1 900 9247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 51/GP-XBBT ngày 10/7/2020
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM

63
NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Niềm vui và sự sẻ chia

Tháng 10 này, BIDV tiếp tục ghi thêm nhiều dấu ấn đẹp, có thêm những niềm vui để tạo nên xung lực cho hành trình về đích của một năm 2020 nhiều thử thách.

Nói đến niềm vui, không thể không nhắc đến không khí phấn khởi của toàn hệ thống trước thành công của Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III (nhiệm kỳ 2020 - 2025). Đại hội đã đánh giá và ghi nhận những thành công của toàn Đảng bộ Khối khi đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức hầu hết các chỉ tiêu mà Nghị quyết Đại hội lần thứ II đã đề ra và trong kết quả chung đó có sự đóng góp tích cực của Đảng bộ và toàn hệ thống BIDV. Thành công của nhiệm kỳ trước là tiền đề quan trọng để Đảng bộ Khối quyết tâm phấn đấu hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội lần thứ III đề ra, góp phần cùng cả nước thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng.

Hòa chung với không khí phấn khởi của Đại hội, hệ thống BIDV cũng đón nhận những niềm tự hào trên nhiều bình diện. Tin vui khi BIDV được vinh danh “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động” giai đoạn 2018 - 2020 và xuất sắc nhận Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam. Tin vui còn đến từ những giải thưởng chuyên môn mà BIDV vừa được các tổ chức quốc tế uy tín trao tặng: năm thứ 3 liên tiếp (2018 - 2020) được Tạp chí Asian Banking & Finance vinh danh là “Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam”, được Tạp chí The Asian Banker trao tặng 2 giải thưởng “Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam” và “Ngân hàng quản lý tiền tệ tốt nhất Việt Nam”. Đây là sự khẳng định về chất lượng dịch vụ của BIDV cũng như thể hiện cam kết của BIDV luôn mang đến các sản phẩm dịch vụ cùng chất lượng phục vụ tốt nhất cho khách hàng.

Đón tin vui, BIDV cũng không quên mang lại nụ cười may mắn cho khách hàng với việc trao hàng trăm triệu đồng giải thưởng của chương trình khuyến mại “Online gửi tiền, trúng liền bộ táo”. Cùng với đó, bằng việc áp dụng các chính sách ưu đãi, giảm lãi suất, triển khai các sản phẩm hiện đại... BIDV đã gia tăng quy mô dư nợ cho vay tiêu dùng lên hơn 1.600 tỷ đồng, giúp khách hàng vượt qua khó khăn và góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế trong và sau dịch bệnh Covid-19 theo đúng chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước...

Bên cạnh niềm vui, tháng 10 ở BIDV còn có cả những giọt nước mắt lo lắng, đồng cảm, sẻ chia với những mảnh đời còn nhiều khổ ải...

Người miền Trung vốn quen với gian khó, một phần được trui rèn qua những năm tháng chống chọi với thiên nhiên khắc nghiệt. Nhưng những ngày này, khi lũ chồng lũ, bão chồng bão, khó khăn chồng chất khó khăn, mất mát chồng chất đau thương... thì dường như sức chịu đựng của những con người trên dải đất này đã chạm đến giới hạn. Trong cơn bĩ cực đó, người dân đất Việt đã chìa những bàn tay ấm áp để san sẻ cùng đồng bào miền Trung. Và BIDV, với tấm lòng và trách nhiệm của mình, cũng đã có những hành động thiết thực. Không chỉ là 08 tỷ đồng dành để ủng hộ đồng bào khắc phục khó khăn, không chỉ là hàng vạn hiện vật được trao trực tiếp cho đồng bào giữa miền mông sương nước... BIDV còn có nhiều hoạt động thiết thực để hỗ trợ sinh kế cho người dân, hỗ trợ khách hàng miền Trung sớm ổn định sản xuất kinh doanh sau những cơn lũ dữ... Và còn nữa, ở giải chạy “BIDV - Tết ấm vì người nghèo 2021” vừa được khởi động mới đây, một lần nữa thông điệp “Vì miền Trung thương yêu” lại được vang lên, lan tỏa tinh thần sẻ chia tới toàn thể hơn 2,5 vạn cán bộ và hàng triệu khách hàng trên khắp mọi miền.

Không chỉ nặng lòng với đồng bào miền Trung, BIDV còn mang ấm áp đến với nhiều miền đất, nhiều mảnh đời khó khăn. Đó là hành trình vượt đèo dốc để chia sẻ yêu thương trên đỉnh Hoàng Liên Sơn; đó là những phần quà, những suất học bổng tặng học sinh nghèo vượt khó ở Cao Bằng, Nam Định...

Từ cả niềm vui và sự sẻ chia đó, Đầu tư Phát triển số 280 này sẽ đưa quý vị đến với thêm nhiều cung bậc cảm xúc khác nữa. Kính mời quý vị cùng khám phá để hiểu thêm về BIDV, về tình người ấm áp... trong một tháng 10 nhiều ý nghĩa.

MỤC LỤC



5



23

► SỰ KIỆN

- 04. Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức thành công Đại hội Đại biểu lần thứ III (Nhiệm kỳ 2020 – 2025)
- 08. Công đoàn BIDV chăm lo người lao động hoạt động hiệu quả

► HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH

- 10. Làm việc khoa học theo phong cách Chủ tịch Hồ Chí Minh
- 12. Từ câu chuyện về ba chiếc ba lô của Bác Hồ

► CHO VAY TIÊU DÙNG CƠ HỘI BỨ PHÁ THỜI COVID - 19

- 14. Cho vay tiêu dùng, lối ra cho tăng trưởng tín dụng cuối năm
- 16. Đẩy mạnh cho vay tiêu dùng trong và sau dịch bệnh Covid-19
- 20. Tăng cường ứng dụng công nghệ để đẩy mạnh tài chính tiêu dùng

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 23. BIDV được vinh danh “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động”
- 24. BIDV cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất năm 2020
- 25. The Asian Banker vinh danh BIDV trong hoạt động thanh toán và quản lý tiền tệ
- 26. Phát triển sản phẩm tiềm năng cho khách hàng doanh nghiệp tại Tp.Hồ Chí Minh

- 28. BIDV trao thưởng hơn 500 triệu đồng cho khách hàng gửi tiền online
- 29. BIDV và Bảo hiểm Xã hội Việt Nam: Kết nối điện tử song phương và quản lý dòng tiền
- 30. BIDV và VNPAY ký hợp tác toàn diện và cung cấp dịch vụ ví điện tử
- 31. Đẩy mạnh sản phẩm dịch vụ phục vụ các quỹ đầu tư
- 32. Một cái tên mang theo khát vọng chuyển mình những năm đầu đổi mới
- 35. Doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ và giải pháp hỗ trợ từ BIDV
- 36. BIDV Ba Tháng Hai: Bản lĩnh vươn tới thành công
- 38. Những bước trưởng thành của Đảng bộ BSL
- 40. Xây dựng thói quen tốt để thành công
- 42. BSC đạt 113,9 tỷ đồng lợi nhuận lũy kế 9 tháng, vượt kế hoạch năm
- 42. BSC bổ nhiệm 2 Phó Tổng giám đốc mới

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 44. Câu chuyện eKYC và quá trình triển khai tại BIDV
- 46. Xu thế tất yếu chuyển đổi thẻ chip nội địa
- 48. Cuộc đua hút khách của ngân hàng – cơ hội người tiên phong
- 49. Tài khoản số đẹp, thuận lợi kinh doanh – gặt hái thành công
- 50. Thanh toán lệ phí trước bạ ô tô, xe máy ngay tại nhà



59



66

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 52. Ngân hàng kỳ vọng sức bật cuối năm
- 54. Tìm hiểu Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14
- 56. 4 xu hướng công nghệ "hot" nhất trong ngành ngân hàng

► CHIA SẺ

- 58. BIDV Cao Bằng tặng 15 suất quà cho học sinh trường Xuân Nội
- 59. BIDV dành 08 tỷ đồng hỗ trợ đồng bào miền Trung bị ảnh hưởng lũ lụt
- 60. Ấm áp tình người trong mùa mưa lũ

► NHỊP SỐNG

- 64. BIDV tổ chức giải chạy "Nụ cười BIDV – Tết ấm cho người nghèo 2021"

- 66. BIDV khởi động giải chạy Tết ấm cho người nghèo 2021 – Vì miền Trung thương yêu
- 68. Tự tin chinh phục đỉnh cao tri thức
- 70. Chị Phan Thị Vân Anh luôn nỗ lực và có nhiều đổi mới trong công tác công đoàn
- 72. Những sắc hoa tại BIDV Bà Rịa – Vũng Tàu
- 74. Tủ sách Xanh – Sạch – Đẹp

► VĂN HÓA

- 78. Hào khí Rồng thiêng, 1010 năm Thăng Long – Hà Nội
- 80. Săn mây ở Tà Chì Nhù
- 82. Đặc sắc lễ hội của người Hàn Quốc
- 84. Học tiếng Hàn thú vị và hiệu quả
- 86. Mùa thu lá bay
- 87. Giải ô chữ bí ẩn
- 88. Cho đi là hạnh phúc



85



Toàn cảnh Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III (nhiệm kỳ 2020 - 2025)

Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ III (NHIỆM KỲ 2020 - 2025)

ANH PHAN

Sau 03 ngày làm việc khẩn trương, nghiêm túc, chiều ngày 21/10/2020, tại Hà Nội, Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III (nhiệm kỳ 2020 - 2025) đã bế mạc, hoàn thành toàn bộ nội dung, chương trình đề ra và thành công tốt đẹp.

Đại hội vinh dự được đón đồng chí Trương Thị Mai - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Dân vận Trung ương - đến dự và chúc mừng Đại hội; đồng chí Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương, Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh - đến dự và chỉ đạo Đại hội. Dự Đại hội còn có đại diện lãnh đạo các ban, bộ, ngành, cơ quan Trung ương, các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương.

Với tinh thần "Đoàn kết - Dân chủ - Đổi mới - Phát triển", Đại hội đã tổng kết việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối nhiệm kỳ 2015 - 2020, đề ra mục tiêu, nhiệm vụ,

giải pháp, thảo luận chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2020 - 2025; thảo luận, đóng góp ý kiến vào dự thảo các văn kiện Đại hội XIII của Đảng; bầu Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương nhiệm kỳ 2020 - 2025; bầu Đại biểu dự Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng...

NHỮNG KẾT QUẢ KHẢ QUAN NHIỆM KỲ 2015 - 2020

Báo cáo chính trị trình tại Đại hội cho thấy, mặc dù phải đối phó với nhiều khó khăn, thách thức, toàn Đảng bộ Khối đã nỗ lực phấn đấu, lãnh đạo, chỉ đạo các doanh nghiệp trong Khối hoàn thành và

vượt mức hầu hết các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối nhiệm kỳ 2015-2020 đề ra. Kết quả sản xuất kinh doanh từ năm 2016 đến năm 2019 của 33 tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng trong Khối Doanh nghiệp Trung ương có sự tăng trưởng tốt: tổng doanh thu tăng 38%; hiệu quả hoạt động tăng mạnh, lợi nhuận trước thuế tăng 60,8%; nộp ngân sách nhà nước tăng 24%; vốn chủ sở hữu không chỉ được bảo toàn mà còn tăng 18,9%; bảo đảm thu nhập, việc làm cho trên 725 nghìn lao động. Đi đầu thực hiện đầu tư các dự án hạ tầng kinh tế kỹ thuật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước, phục vụ quốc phòng, an ninh, bảo vệ môi trường và những lĩnh vực mà doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác không đầu tư. Các tập đoàn, tổng công ty trong lĩnh vực ngân hàng, bảo hiểm, viễn thông, hàng không,... đều là những đơn vị dẫn đầu ngành về trình độ công nghệ

hiện đại, ứng dụng khoa học kỹ thuật mới, nhiều đơn vị đạt mức năng suất và hiệu quả hoạt động vượt trội trong ngành, với tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đạt từ 15 - 35%/năm.

Trong năm 2020, cùng cả nước chống đại dịch Covid-19, các doanh nghiệp, ngân hàng trong Khối đã thực hiện các nhiệm vụ giải cứu đồng bào từ các vùng dịch trên thế giới, cung cấp hoá chất, vật tư, thiết bị phòng chống dịch, đặc biệt đã thực hiện miễn, giảm các loại phí, giá dịch vụ, sản phẩm để ổn định thị trường, hỗ trợ đời sống nhân dân và hoạt động của các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế với tổng giá trị trên 24.000 tỷ đồng. Các doanh nghiệp nhà nước trong Khối tiếp tục đi đầu thực hiện công tác an sinh xã hội theo chủ trương của Đảng, Nhà nước, trong 5 năm qua tổng kinh phí hỗ trợ triển khai các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững lên tới trên 9.000 tỷ đồng, đồng thời nhận hỗ trợ, giúp đỡ trực tiếp cho 54/62 huyện nghèo trong cả nước...

Để đạt được những kết quả đó, Đảng ủy Khối và các cấp ủy, tổ chức đảng trong Đảng bộ Khối đã đổi mới nội dung, phương thức lãnh đạo, chỉ đạo trên các mặt công tác xây dựng Đảng và lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị. Công tác chính trị, tư tưởng tiếp tục được đổi mới, tăng cường, góp phần tạo sự thống nhất trong đảng bộ, đồng thuận trong doanh nghiệp. Công tác xây dựng Đảng về đạo đức được đề cao, tăng cường rèn luyện phẩm chất đạo đức cách mạng, chống chủ nghĩa cá nhân, cơ hội, thực dụng, «lợi ích nhóm». Thực hiện đồng bộ Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, khóa XII) về xây dựng, chỉnh đốn Đảng gắn với đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các quy định nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu. Đổi mới toàn diện công tác tổ chức, cán bộ theo phương châm công tác cán bộ là «then chốt của then chốt», tạo chuyển biến tích cực và ngày càng



Thừa ủy quyền Chủ tịch nước, đồng chí Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương, Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh - trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất cho Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương do đã có thành tích xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc

đi vào nền nếp. Công tác phát triển đảng viên bảo đảm chất lượng, đến tháng 6/2020, toàn Đảng bộ Khối đã kết nạp được 16.170 đảng viên (trong đó có 28,62% là công nhân lao động trực tiếp sản xuất, tỷ lệ đảng viên mới kết nạp là Đoàn viên đạt 54,5%, là nữ đạt 32,6%, có trình độ đại học trở lên đạt 72%).

Công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật đảng được coi trọng, thực hiện toàn diện, đồng bộ, có hiệu lực, hiệu quả hơn. Công tác xây dựng Đảng về tổ chức, đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của doanh nghiệp theo Quy định 69-QĐ/TW được thực hiện với quyết tâm chính trị cao, bước đầu đã sắp xếp lại tổ chức bộ máy, giảm đầu mối, giảm biên chế, góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, hiệu quả hoạt động của các tổ chức đảng, cấp ủy đảng. Công tác dân vận tiếp tục được đổi mới, phát huy dân chủ trong doanh nghiệp, ngân hàng, đơn vị...

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, đồng chí Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương, Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh - thay mặt Bộ Chính trị, Ban Bí thư biểu dương thành tích đạt được của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, nhiệm kỳ 2015

- 2020 về công tác xây dựng Đảng bộ và lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị. Đảng ủy Khối đã quán triệt, vận dụng đúng đắn, sáng tạo, tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng và các nghị quyết, chỉ thị, hướng dẫn của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, tiếp tục đẩy mạnh công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng toàn diện, đồng bộ cả về tư tưởng, chính trị, đạo đức, tổ chức và cán bộ; đã xuất phát từ đặc thù của Đảng bộ Khối và yêu cầu của việc đổi mới, sắp xếp lại và nâng cao hiệu quả của các doanh nghiệp nhà nước để đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng tại các doanh nghiệp...

Trong những năm tới, tình hình thế giới, khu vực và trong nước có cả những thuận lợi và thời cơ, khó khăn và thách thức đan xen, đặt ra nhiều vấn đề mới, nhiệm vụ mới phức tạp hơn đối với Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương. Cùng với tiến trình đẩy mạnh toàn diện, đồng bộ công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển của đất nước, đồng chí Nguyễn Xuân Thắng yêu cầu Đảng bộ Khối doanh nghiệp Trung ương cùng với cấp ủy các cấp phát huy vai trò quan trọng trong việc khơi dậy khát vọng phát triển

đất nước, cụ thể hóa sự lãnh đạo nhằm triển khai thực hiện đường lối phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, trong đó doanh nghiệp nhà nước đóng vai trò nòng cốt, định hướng, dẫn dắt, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh vững chắc.

NỖ LỰC NHIỀU HƠN ĐỂ HOÀN THÀNH MỤC TIÊU GIAI ĐOẠN MỚI

Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương xác định mục tiêu tổng quát là: "Tăng cường xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; phát huy ý chí, sức mạnh đoàn kết và năng lực đổi mới sáng tạo; tiếp tục lãnh đạo đẩy mạnh thực hiện chủ trương cơ cấu lại, nâng cao hiệu quả để doanh nghiệp nhà nước giữ vững vai trò nòng cốt và dẫn dắt trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa".

Toàn Đảng bộ sẽ nỗ lực, phấn đấu đạt các chỉ tiêu:

Về công tác xây dựng Đảng: Tổ chức Đảng trực thuộc Đảng bộ Khối hoàn thành tốt nhiệm vụ đạt 75%/năm. Tổ chức cơ sở đảng hoàn thành tốt nhiệm vụ đạt 80%/năm. Đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ đạt 80%/năm. Kết nạp trung bình 2.200 đảng viên/năm.

Về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị: Tăng trưởng doanh thu bình quân 9%/năm. Lợi nhuận trước thuế tăng bình quân 8%/năm. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đạt bình quân 8%/năm. Nộp ngân sách hằng năm đảm bảo 100% theo đúng kế hoạch của các cơ quan có thẩm quyền giao. Thu nhập của người lao động tăng bình quân từ 5%/năm. Riêng khối ngân hàng thương mại: Tổng tài sản tăng 10%/năm; Tăng trưởng tín dụng 10%/năm; Lợi nhuận trước thuế tăng 12%/năm; Tỷ lệ nợ xấu dưới 3%.

Để đạt được các mục tiêu, Đại hội cũng xác định 10 nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu:

Một là, tăng cường xây dựng Đảng về tư tưởng chính trị, đạo đức;



Đại biểu dự Đại hội bỏ phiếu bầu Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương nhiệm kỳ 2020 - 2025

nâng cao bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, trình độ trí tuệ, tính chiến đấu của toàn Đảng bộ. Giữ vững bản chất giai cấp công nhân của Đảng; bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng. Giáo dục, phát huy truyền thống yêu nước và cách mạng.

Hai là, tập trung xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ. Hoàn thiện tổ chức bộ máy của tổ chức. Thực hiện nghiêm các quy định, hướng dẫn của Trung ương về tiêu chuẩn, điều kiện, quy trình trong việc đánh giá, quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển cán bộ. Tăng cường công tác bảo vệ chính trị nội bộ, công tác tổ chức cơ sở đảng, kết nạp đảng viên.

Ba là, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật Đảng; xây dựng và thực hiện nghiêm túc chương trình kiểm tra, giám sát. Phối hợp chặt chẽ và đồng bộ giữa kiểm tra, giám sát với nội chính, thanh tra, kiểm toán; phát huy vai trò nòng cốt của ủy ban kiểm tra các cấp.

Bốn là, kiên quyết, kiên trì đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí. Kết hợp chặt chẽ giữa tích cực phòng ngừa, chủ động phát hiện, xử lý nghiêm minh hành vi tham nhũng, lãng phí.

Năm là, đổi mới phương thức hoạt động công tác dân vận và lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội. Thực hiện Quy chế công tác dân vận, Quy chế dân chủ ở cơ sở; gắn dân vận của Đảng với dân vận chính quyền.

Sáu là, tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng về phương pháp, phong cách, lề lối; cải cách hành chính và ứng dụng công nghệ thông tin.

Bảy là, đẩy mạnh cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, dịch vụ; bảo toàn vốn, tài sản nhà nước, giá trị doanh nghiệp; bảo đảm việc làm, thu nhập cho người lao động.

Tám là, tăng cường công tác đầu tư, nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp và chất lượng nguồn nhân lực; thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Chín là, đi đầu thực hiện các chương trình an sinh xã hội; bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế với bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Mười là, tiếp tục xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, xây dựng con người phát triển toàn diện.

Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, toàn Đảng bộ tập trung thực hiện 5 nhiệm vụ trọng tâm, 4 đột phá phát triển.

Về 5 nhiệm vụ trọng tâm: (i) Đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng ngang tầm nhiệm vụ chính trị; kiện toàn tổ chức bộ máy của doanh nghiệp. Đẩy mạnh cải cách hành chính; đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, lợi ích nhóm. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cán bộ chủ chốt của doanh nghiệp. (ii) Lãnh đạo việc cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước; đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ; nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của doanh nghiệp; huy động, phân bổ, sử dụng có hiệu quả tài sản, vốn, các nguồn lực, tạo động lực để phát triển nhanh và bền vững. Gắn trách nhiệm doanh nghiệp nhà nước với bảo vệ môi trường; phát triển kinh tế kết hợp với bảo đảm quốc phòng, an ninh; thực hiện các chương trình an sinh xã hội. (iii) Chủ động, tích cực hội nhập kinh tế quốc tế. Sớm thích nghi với các hiệp định thương mại tự do, hiệp



Đồng chí Trương Thị Mai - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Dân vận Trung ương - chúc mừng Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương nhiệm kỳ 2020 - 2025.

định hợp tác mới; ứng phó có hiệu quả các biến động bất thường. Giữ vững, mở rộng thị trường trong và ngoài nước. Tiếp tục thực hiện tốt Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". (iv) Tiếp tục xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, xây dựng con người phát triển toàn diện. Xây dựng doanh nghiệp đồng thuận, kỷ cương, đoàn kết, văn minh; củng cố lòng tin của xã hội đối với doanh nghiệp nhà nước. (v) Thường xuyên, chủ động đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách trong hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh. Tham gia xây dựng các nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Về 4 đột phá phát triển: (i) Giải phóng, huy động, sử dụng tiết kiệm, hiệu quả mọi nguồn lực, nhất là đất đai, khoa học - công nghệ, văn hóa, con người, tài chính giữ vững vai trò then chốt và là một lực lượng vật chất quan trọng của kinh tế nhà nước trong các ngành, lĩnh vực, địa bàn quan trọng, thời điểm cần thiết. (ii) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nhất là nguồn nhân lực quản trị, đội ngũ trí thức và nguồn cán bộ chủ chốt, trọng dụng nhân tài; đẩy mạnh chuyển giao, ứng dụng, phát triển khoa

học - công nghệ; thực hiện đổi mới sáng tạo; phát huy sức mạnh, hệ giá trị văn hóa, con người Việt Nam. (iii) Xây dựng, hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin, tạo nền tảng để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế, phát triển kinh tế số, quản trị số. (iv) Phát hiện, đề xuất tháo gỡ những điểm nghẽn, mâu thuẫn, lực cản của cơ chế, chính sách, góp phần hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Nâng cao chất lượng, hiệu quả, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhà nước để làm tốt vai trò dẫn dắt phát triển các doanh nghiệp thuộc thành phần kinh tế khác.

Đại hội đã thông qua kết quả bầu cử Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương nhiệm kỳ 2020 - 2025 gồm 45 đồng chí; bầu Đoàn đại biểu của Đảng bộ Khối đi dự Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng gồm 28 đồng chí đại biểu chính thức và 04 đồng chí đại biểu dự khuyết.

Tại Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ nhất đã bầu Ban Thường vụ Đảng ủy Khối gồm 16 đồng chí; đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm - Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương nhiệm kỳ 2015-2020 -

được tín nhiệm bầu giữ chức Bí thư Đảng ủy Khối nhiệm kỳ 2020-2025; bầu 04 đồng chí giữ chức Phó Bí thư Đảng ủy Khối: đồng chí Phạm Tấn Công, đồng chí Lê Văn Châu, đồng chí Hoàng Giang và đồng chí Nguyễn Đức Phong; bầu Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Khối nhiệm kỳ 2020-2025 gồm 11 đồng chí, đồng chí Phan Công Nam - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối - được bầu giữ chức Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra...

Đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - đã trúng cử Ban Chấp hành Đảng bộ Khối nhiệm kỳ 2020 - 2025, đồng thời là đại diện của Đảng bộ BIDV dự Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

Đại hội kêu gọi toàn thể cán bộ, đảng viên và người lao động trong Khối tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, thống nhất, tận dụng thời cơ, vượt qua khó khăn, thách thức; nêu cao tinh thần chủ động, sáng tạo; đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, quyết tâm phấn đấu hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã đề ra, góp phần cùng cả nước thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng. □



CÔNG ĐOÀN BIDV chăm lo người lao động hoạt động hiệu quả

THẢO PHƯỚC

Ngày 9/10/2020, tại Hà Nội, đoàn công tác Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (NHVN) do Phó Bí thư Ban Cán sự Đảng, Phó Thống đốc Thường trực Ngân hàng Nhà nước, Chủ tịch Công đoàn NHVN Đào Minh Tú làm trưởng đoàn đã có buổi làm việc với Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ban Thường vụ Công đoàn Ngân hàng BIDV.

Tham dự buổi làm việc có Phó Chủ tịch Thường trực Công đoàn NHVN Nguyễn Văn Tân; Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV Phan Đức Tú; Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Xuân Hoàng, cùng lãnh đạo một số đơn vị thuộc NHNN và BIDV...

HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN BIDV ĐẠT NHIỀU KẾT QUẢ NỔI BẬT

Tại buổi làm việc, Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Xuân Hoàng báo cáo tóm tắt về hoạt động của ngân hàng, đời sống của cán bộ, đoàn viên, người lao động; việc phối hợp giữa nhiệm vụ chuyên môn và hoạt động công đoàn.

Báo cáo cho thấy, thời gian qua, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo và tạo điều kiện thuận lợi của Công đoàn NHVN của Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV, hoạt động Công đoàn tại BIDV đã đạt được nhiều kết quả nổi bật, được lãnh đạo các cấp ghi nhận và đánh giá cao... Hệ thống tổ chức Công đoàn BIDV ngày càng được kiện toàn, phù hợp với mô hình, mạng lưới của BIDV, theo đó Công đoàn luôn phát huy vai trò làm cầu nối triển khai toàn bộ những nội dung chỉ đạo của cấp ủy Đảng, lãnh đạo chuyên môn tới toàn thể đoàn viên, người lao động, đóng góp vào việc hoàn thành nhiệm vụ chính trị và kế hoạch kinh doanh hằng năm của BIDV.

Hoạt động kinh doanh của BIDV hiệu quả; việc làm, thu nhập và đời sống của người lao động ngày càng được nâng cao; các chế độ, chính sách đối với người lao động được thực hiện đầy đủ. Ban Lãnh đạo BIDV luôn tạo điều kiện hỗ trợ về cơ sở vật chất và kinh phí cho tổ chức công đoàn hoạt động tốt nhất; quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ

công đoàn tại đơn vị, phát huy năng lực, trí tuệ, đóng góp cho sự phát triển của đơn vị và hệ thống; quyền lợi của cán bộ công đoàn luôn được đảm bảo. Tại BIDV, việc tuyển dụng, đào tạo, quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ công đoàn chuyên trách được thực hiện bình đẳng, đúng quy định của BIDV; tạo điều kiện để tổ chức công đoàn tham gia xây dựng cơ chế chính sách, nhất là các chính sách liên quan trực tiếp đến quyền lợi của người lao động. Ngoài ra, công tác bảo hộ lao động, cải thiện điều kiện làm việc, chăm sóc sức khỏe người lao động tại BIDV thực hiện tốt...

Từ Chỉ thị số 03-CT/BCS ngày 12/12/2018 của Ban Cán sự Đảng NHNN về nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động công đoàn trong ngành Ngân hàng, Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV đã ban hành: Chương trình hành động số 16 về nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động công đoàn trong hệ thống BIDV giai đoạn 2019-2023; Quy chế phối hợp, hỗ trợ hoạt động công đoàn; Tổ chức triển khai nhiều biện pháp, giải pháp xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh cả về chất lượng và số lượng, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức trong đoàn viên lao động và cán bộ công đoàn các cấp, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

Đặc biệt, BIDV là ngân hàng đầu tiên xây dựng khung pháp lý cho công tác giám sát của tổ chức công đoàn, ban hành Nghị quyết liên tịch số 927 để phát huy vai trò của các công đoàn cơ sở trong giám sát hoạt động quản lý của đơn vị, nhằm phát hiện kịp thời những dấu hiệu vi phạm quy chế dân chủ tại cơ sở.

Công đoàn BIDV cũng quan tâm, thăm hỏi, trợ cấp kịp thời đoàn viên và thân nhân đau ốm, mắc bệnh hiểm nghèo, gia đình có hoàn cảnh khó khăn từ nguồn kinh phí công đoàn và Quỹ tình nghĩa Công đoàn BIDV. Trong nửa nhiệm kỳ qua, Công đoàn BIDV đã trợ cấp, thăm hỏi 937 trường hợp có hoàn cảnh khó khăn với số tiền trên 7 tỷ đồng,



các công đoàn cơ sở kịp thời hỗ trợ 8869 lượt đoàn viên, người lao động với số tiền trên 11 tỷ đồng.

TIẾP TỤC COI NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀM TRUNG TÂM

Thay mặt cho Đảng ủy, Hội đồng quản trị BIDV Phan Đức Tú đánh giá cao vai trò của Công đoàn BIDV trong những năm qua đã làm tốt vai trò chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích cho người lao động trong toàn hệ thống, tích cực tham gia với chuyên môn trong giám sát, thực hiện các quy định của Nhà nước, của Ngành, của công đoàn cấp trên đối với người lao động, đóng góp quan trọng trong kết quả chung của hoạt động BIDV.

Phó Thống đốc Ngân Nhà nước, Chủ tịch Công đoàn NHVN Đào Minh Tú đã ghi nhận và đánh giá cao những thành tích và đóng góp nổi bật của Công đoàn BIDV, nhất là trong triển khai hiệu quả Chỉ thị số 03 của Ban Cán sự Đảng NHNN.

Các phong trào thi đua lao động sáng tạo, gương người tốt việc tốt đã đóng góp lớn vào hiệu quả quản trị, kinh doanh của đơn vị, xây dựng hình ảnh, thương hiệu cán bộ BIDV; Phó Thống đốc đề nghị cấp ủy đảng chỉ đạo lãnh đạo chuyên môn tiếp tục phối hợp tốt với công đoàn trong triển khai, thực hiện tốt các nội dung về thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc, chăm

lo, bảo vệ quyền lợi cho người lao động, tạo được môi trường làm việc thân thiện, xây dựng được tập thể đoàn kết, vững mạnh.

Đồng chí Đào Minh Tú cũng đề nghị Ban lãnh đạo BIDV tiếp tục: Quan tâm, tạo điều kiện về cơ sở vật chất, kinh phí, thời gian, nguồn lực cho tổ chức công đoàn hoạt động theo đúng chức năng nhiệm vụ, phát huy vai trò của mình; Đảm bảo quyền lợi, chính sách đãi ngộ phù hợp, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, nhằm động viên, khuyến khích đội ngũ cán bộ công đoàn, nhất là đối với đội ngũ cán bộ công đoàn chuyên trách yên tâm gắn bó, nỗ lực, tâm huyết với nhiệm vụ đơn vị giao...

Về hoạt động công đoàn, Phó Thống đốc yêu cầu Ban chấp hành, Ban thường vụ Công đoàn BIDV đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức hoạt động với phương châm hướng về cơ sở, lấy cơ sở làm địa bàn hoạt động, lấy đoàn viên, người lao động làm trung tâm; tổ chức các hoạt động có tính chiều sâu, hoạt động phong trào phải thiết thực, hiệu quả, gắn với thực hiện nhiệm vụ chuyên môn. □

Trong nửa nhiệm kỳ qua, Công đoàn BIDV đã trợ cấp, thăm hỏi 937 trường hợp có hoàn cảnh khó khăn với số tiền trên 7 tỷ đồng.



Làm việc khoa học theo phong cách Chủ tịch Hồ Chí Minh

 MAI LAN

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh rất quan tâm đến việc xây dựng phong cách, lề lối làm việc của đội ngũ cán bộ.

Phong cách làm việc là tổng hợp những phương pháp, cách thức, biện pháp, tác phong, lề lối làm việc để vận dụng các kiến thức, tri thức khoa học vào thực tiễn đem lại hiệu quả. Đây là yếu tố đặc biệt quan trọng cấu thành phẩm chất, năng lực của đội ngũ cán bộ. Thực tế cho thấy, có đôi khi công việc hoàn thành chưa tốt không phải do thiếu kiến thức và sự nhiệt tình, trách nhiệm hay phương tiện, vật chất bảo đảm mà lại do phong cách làm việc chưa phù hợp. Phong cách làm việc khoa học đòi hỏi cách làm việc phù hợp với quy luật khách quan, mang tính kế hoạch, bài bản, sáng

tạo và hiệu quả. Điều đó không chỉ đúng đối với người đảng viên mà với tất cả mọi người cả trong công việc và cuộc sống hàng ngày.

Những năm vừa qua, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Ban Giám đốc, Ban chỉ ủy cùng sự đồng lòng, nhiệt huyết của cán bộ, tập thể Trung tâm thể cũng đã và đang dần xây dựng được văn hóa học hỏi, sáng tạo, lan tỏa tinh thần yêu nghề cũng như hình thành phong cách làm việc khoa học theo tư tưởng Hồ Chí Minh trên phạm vi toàn trung tâm.

HIỂU ĐÚNG VỀ PHONG CÁCH LÀM VIỆC KHOA HỌC

Phong cách là cung cách, cách thức hành xử của một người hay một nhóm người, nó thể hiện nhất

quán trong lao động, học tập, sinh hoạt, tạo nên cái riêng của một cá nhân, phân biệt họ với những người khác. Phong cách hình thành trên cơ sở về tư tưởng, đạo đức, lối sống, tài năng, sở trường, khí chất... Phong cách làm việc khoa học đòi hỏi khi xem xét và quyết định mọi việc đều phải điều tra, nghiên cứu, phân tích toàn diện, phải tôn trọng quy trình ra quyết định, tranh thủ ý kiến của tập thể lãnh đạo và quần chúng. Bác chỉ rõ: "Gặp mỗi vấn đề, ta phải đặt câu hỏi: vì sao có vấn đề này? xử trí như thế này, kết quả sẽ ra sao? Phải suy tính kỹ lưỡng. Chớ hấp tấp, chớ làm bừa, chớ làm liều. Chớ gặp sao làm vậy". Việc gì cũng phải điều tra rõ ràng, cẩn thận rồi mới quyết định và thực hiện đến

nơi, đến chốn. Đặc biệt, đối với những vấn đề mới, phức tạp có ảnh hưởng lớn tới tổ chức cần phải làm thử, làm điểm trước khi quyết định. Tuyệt đối không ra quyết định khi chưa có thông tin đầy đủ, chưa có phương án tính toán hiệu quả. Tránh chủ quan duy ý chí, che giấu khuyết điểm để chạy theo thành tích.

Làm việc khoa học nghĩa là làm việc phải có mục đích và kế hoạch rõ ràng, thiết thực. Muốn có kế hoạch khoa học thì người cán bộ phải “Việc chính, việc gấp thì làm trước. Không nên luộm thuộm, không có kế hoạch, gặp việc nào, làm việc ấy”. Hết sức tránh chuyện vạch ra “Chương trình công tác thì quá rộng mà kém thiết thực”. Người có phong cách làm việc khoa học luôn biết quý trọng thời gian, biết giờ nào làm việc ấy và có năng lực giải quyết công việc một cách tốt nhất trong một thời gian ngắn nhất. Người từng nói: “Thời giờ cũng cần phải tiết kiệm như của cải, của cải hết còn có thể làm thêm khi thời gian đã qua rồi không bao giờ kéo lại được....” Người cán bộ phải biết tiết kiệm thời gian của mình nhưng cũng phải biết tiết kiệm thời gian cho người khác. Cách tốt nhất là tập trung giải quyết dứt điểm từng công việc, không nên ôm đồm.

Mọi sự vật, hiện tượng luôn luôn vận động và biến đổi không ngừng. Bởi vậy, trong quá trình thực thi nhiệm vụ đòi hỏi người cán bộ phải không ngừng sáng tạo, đổi mới cái cũ, cái lạc hậu, cái không còn phù hợp và làm mới những cái chưa có trong tiền lệ, để tìm ra hướng đi mới, cách làm hay. Chủ tịch Hồ Chí Minh yêu cầu cán bộ phải: “có tinh thần sáng tạo, tìm tòi cái mới, học tập cái mới, ủng hộ cái mới, thực hiện cái mới thì việc gì cũng làm được”. Tính sáng tạo thể hiện ở chỗ, người cán bộ phải chủ động, sáng tạo trong cụ thể hóa quan điểm, đường lối của Đảng cho phù hợp với địa phương, đơn

vị, đổi mới phương pháp công tác theo hướng hiện đại.

XÂY DỰNG PHONG CÁCH LÀM VIỆC KHOA HỌC TẠI TRUNG TÂM THẺ BIDV

Phong cách làm việc khoa học giúp công việc được giải quyết hiệu quả, mang lại lợi ích cho bản thân cá nhân và tổ chức. Xây dựng phong cách làm việc khoa học không chỉ đặt ra đối với đội ngũ đảng viên mà với tất cả các cán bộ, người lao động trong mỗi tổ chức. Kinh doanh thẻ - một sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao lại bị cạnh tranh mạnh mẽ bởi các sản phẩm từ các ngân hàng đối thủ, các công ty fintech trên thị trường nên việc xây dựng phong cách làm việc khoa học là một trong những yêu cầu hàng đầu, xuyên suốt những năm qua tại Trung tâm thẻ và thẩm nhuận trong mỗi carder chúng tôi.

Đảng bộ trung tâm đã tập trung lãnh đạo triển khai đồng thời đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, đưa nội dung học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh vào các đợt sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt chuyên đề của Đảng bộ gắn với nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị. Đảng bộ chỉ đạo đoàn thanh niên và công đoàn tổ chức chương trình thi đua sáng kiến cải tiến để nâng cao hiệu quả công việc. Các sáng kiến, cải tiến được đề xuất từ mỗi nhóm sẽ được tổng hợp và bảo vệ trước Ban giám đốc. Đặc biệt những sáng kiến cải tiến có tính áp dụng cao, nhân rộng sẽ nhận được những phần thưởng nhất định. Chính vì vậy, phong trào đã thu hút được sự hưởng ứng nhiệt tình của các đoàn viên công đoàn, đảng viên góp phần tạo tâm lý phấn khởi làm việc cũng như lan tỏa phong cách làm việc khoa học, sáng tạo trong toàn trung tâm.

Định kỳ Đảng bộ tổ chức đánh giá những việc đã làm được, chưa làm được, đề ra giải pháp thực hiện trong thời gian tới. Đảng viên, quần

chúng của Đảng bộ, trước hết là các đồng chí cấp ủy, Bí thư Đảng bộ, Bí thư chi bộ, trưởng, phó các phòng chuyên môn đều xác định rõ ý thức, trách nhiệm của mình trong lĩnh vực được phân công phụ trách, thường xuyên tu dưỡng, rèn luyện, phát huy vai trò nêu gương trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Luôn gương mẫu trong đổi mới tác phong, lề lối làm việc cũng như trong công tác; rèn luyện phẩm chất đạo đức, lối sống trong sáng, lành mạnh; gương mẫu thực hiện nhiệm vụ, ý thức kỷ luật trong sinh hoạt đảng, gương mẫu tự học tập nâng cao chất lượng chuyên môn nghiệp vụ.

Với đội ngũ cán bộ trẻ tuổi, nhiệt huyết với công việc, các anh chị lãnh đạo có kinh nghiệm trong công tác cũng như truyền lửa cho cán bộ đã góp phần mang lại thành công cho trung tâm thẻ và thẻ BIDV những năm vừa qua. Rất nhiều giải thưởng danh giá từ các tổ chức thẻ, các tổ chức quốc tế dành cho thẻ BIDV như giải Ngân hàng có dịch vụ chấp nhận thẻ và quản lý dòng tiền tốt nhất Việt Nam năm 2019 do The Asian Banker tặng, 4 năm liên tiếp nhận giải Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam và 3 năm liên tiếp có Dịch vụ thanh toán thẻ POS/ATM tốt nhất do International Finance Magazine bình chọn... Với các giải thưởng đã đạt được, uy tín vị thế của BIDV và thị phần thẻ BIDV trên thị trường ngày càng được củng cố.

Cách mạng công nghiệp 4.0 cùng sự phát triển mạnh mẽ của các công ty Fintech, sự cạnh tranh giữa các ngân hàng đang đặt ra rất nhiều thách thức với BIDV nói chung và thẻ BIDV nói riêng. Nó đòi hỏi sự nghiêm túc nghiên cứu, học tập và rèn luyện để ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào công việc. Yêu cầu đó được đặt ra với cả đội ngũ người lao động nhưng trước hết các đảng viên sẽ phải là người gương mẫu, đi đầu để đảm bảo sự thành công cho thẻ trước những yêu cầu thời kỳ mới. □

TỪ CÂU CHUYỆN VỀ BA CHIẾC BA LÔ CỦA *Bác Hồ*



THU HẰNG

Tôi vẫn nhớ rất rõ lí do ông Nguyễn Sỹ Hồng - Giám đốc BIDV Quảng Trị phát biểu trong buổi vận động thành lập quỹ “Nguyễn tâm” của chi nhánh: “Có thể chúng ta bây giờ đã tạm đủ đầy về mọi thứ, nhưng đâu đó xung quanh ta, trên mảnh đất anh hùng nhưng vẫn còn nghèo khó này, vẫn còn rất nhiều những hoàn cảnh đáng thương cần sự động viên, sẻ chia của mọi người”.

Chỉ bằng tấm lòng thiện nguyện của mỗi cán bộ nhân viên, cứ mỗi sáng thứ hai tuần đầu tiên của tháng, sau buổi lễ chào cờ của chi nhánh, chúng tôi lại tiến hành đóng quỹ Nguyễn tâm. Và như thế quỹ Nguyễn tâm của chi nhánh đã hoạt động được gần 5 năm. 5 năm tuy không phải là lớn, số tiền đóng góp không phải là nhiều nhưng chúng tôi rất tự hào khi sự chung sức của cán bộ trong chi nhánh đã đến tận tay hàng trăm bệnh nhân nghèo, động viên các hoàn cảnh gia đình gặp khó khăn, tang thương, đau

khổ. Điều đặc biệt là, mỗi lần trao quỹ Nguyễn Tâm, đồng chí Nguyễn Sỹ Hồng luôn là người trực tiếp đi và trao những món quà nhỏ ấy đến tận tay những bệnh nhân nghèo, những gia đình có hoàn cảnh đáng thương. Đó là điều giản dị, xuất phát từ tấm lòng của đồng chí cũng như tấm lòng của các cán bộ nhân viên, cũng giản dị và vô cùng ý nghĩa như cái tên của nó “Nguyễn tâm” - Thiện nguyện xuất phát từ tấm lòng.

Tôi lại nhớ đến câu chuyện về “ba chiếc ba lô” của Bác hồ. Câu chuyện này được trích trong tập “117 chuyện kể về tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” của Ban tuyên giáo Trung Ương do Nhà xuất bản Chính trị quốc gia xuất bản năm 2007

Câu chuyện giản dị mà sâu sắc như biết bao câu chuyện kể về Người, nhưng qua đó, chúng ta lại thấy được ở Bác sự công tâm, công bằng, luôn muốn chia sẻ công việc với tất cả mọi người. Mặc dù ở cương vị lãnh đạo, luôn được các đồng chí nhường những việc nhẹ nhưng không bao giờ Người nhận

những đặc quyền ấy. Với Bác, việc chia sẻ công việc và khó khăn cùng mọi người là một thói quen không thể thiếu trong phong cách sống và chỉ có lao động mới thực sự mang lại hạnh phúc cho con người. Câu chuyện về “3 chiếc ba lô” của Bác đã cho chúng ta một bài học sâu sắc về giá trị của tinh thần công bằng, tinh thần đoàn kết, giá trị của tinh thần tương thân tương ái giúp đỡ nhau trong cuộc sống, trong công việc.

Có thể nói, với những món quà nhỏ BIDV Quảng Trị trao tận tay đến những người khó khăn từ quỹ “Nguyễn tâm” cũng là cái cách mà BIDV Quảng Trị đang “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”. Ngoài việc nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh được giao, chúng tôi luôn luôn cố gắng đồng hành cùng các hoạt động thiện nguyện nhằm lan tỏa giá trị tốt đẹp của tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, chia sẻ động viên giúp đỡ nhau trong cuộc sống. Năm năm đồng hành cùng quỹ Nguyễn tâm, chúng tôi biết, ngoài kia vẫn còn rất nhiều những hoàn cảnh khó khăn cần giúp đỡ, và vì thế chúng tôi cần cố gắng để quỹ Nguyễn tâm ngày càng lớn mạnh, để nhiều hơn nữa các hoạt động thiện nguyện có ý nghĩa đến nhiều hơn với mọi người, mọi miền.

Với câu chuyện về 3 chiếc ba lô của Bác, có lẽ mỗi một chúng ta còn nhiều điều để ngẫm nghĩ, học tập và làm theo trong công việc cũng như trong cả cuộc sống hàng ngày. Và những ai vẫn còn đang mờ hồ về tinh thần trách nhiệm với công việc, tinh thần sẻ chia, tương thân tương ái với xã hội, hãy học tập Người - vị cha già kính yêu của dân tộc, là biểu tượng sáng ngời về đạo đức và nhân cách – để cống hiến nhiều hơn, tốt đẹp hơn cho công việc và cho xã hội, như tinh thần và ý nghĩa của câu chuyện về ba chiếc ba lô mà Bác để lại cho chúng ta. □

THỂ LỆ CUỘC THI

HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH

Hưởng ứng kế hoạch tuyên truyền kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020) theo hướng dẫn số 124-HD/BTGTW, ngày 17/3/2020 của Ban Tuyên giáo Trung ương và Kế hoạch số 137-KH/ĐU ngày 29/4/2020 của Đảng ủy BIDV; Thực hiện phát động tại Công văn số 101-KH/ĐUK ngày 21/5/2020 của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương về việc tham gia Giải báo chí về xây dựng Đảng (Giải Búa liềm vàng năm 2020), Đảng ủy BIDV thông báo thể lệ cuộc thi viết bài về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh:

ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN DỰ THI

- **Đối tượng dự thi:** Các đơn vị, cá nhân là CBCNV trong hệ thống BIDV
- **Thời gian dự thi:** Từ ngày 5/5/2020 đến hết ngày 31/11/2020

CHỦ ĐỀ NỘI DUNG

- Những câu chuyện viết về tư tưởng, đạo đức, phong cách Chủ tịch Hồ Chí Minh (Khuyến khích những tư liệu thông tin mới được chính thức công bố trong thời gian gần đây - Có trích dẫn nguồn).
- Những câu chuyện thể hiện lòng thành kính, tri ân sâu sắc của nhân dân Việt Nam và tình cảm yêu mến, kính trọng của nhân dân các nước trên thế giới đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh.
- Giới thiệu về gương người tốt, việc tốt; các tấm gương về lối sống giản dị, tiết kiệm... của cán bộ BIDV trong công việc và cuộc sống thường ngày.

QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

- Bài viết có độ dài từ 300 chữ đến 1.500 chữ, có hình ảnh minh họa (*Lưu ý: Hình ảnh minh họa gắn liền với sự kiện được kể lại trong bài viết hoặc phù hợp với nội dung bài viết...)
- Bài viết được phép sử dụng thông tin tư liệu về Chủ tịch Hồ Chí Minh đã được đăng tải trên các phương tiện thông tin như sách, báo, giấy, báo mạng, đài phát thanh, đài truyền hình...

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

* Đối với tập thể:

- 🏆 01 Giải Nhất: Dành cho tập thể có số lượng tác phẩm đạt giải cá nhân cao nhất
- 🏆 01 Giải Nhì: Dành cho tập thể có số lượng tác phẩm tham gia nhiều nhất và đạt giải nhiều nhất.
- 🏆 01 Giải Ba: Dành cho tập thể có số lượng tác giả, tác phẩm tham gia giải cao và có nhiều tác phẩm đạt yêu cầu chất lượng

* **Đối với cá nhân:** 01 Giải Đặc biệt, 02 Giải Nhất, 03 Giải Nhì, 04 Giải Ba, 05 Giải Khuyến khích.

KHEN THƯỞNG TẬP THỂ VÀ CÁ NHÂN

- * **Đối với tập thể:** Được tặng Giấy khen của Ban Thường vụ Đảng ủy Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam
- * **Đối với cá nhân:** Được tặng Giấy khen của Ban Thường vụ Đảng ủy Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam và khen thưởng bằng tiền mặt, các mức khen thưởng cụ thể như sau:
- 🏆 01 Giải Đặc biệt: 5.000.000đ
- 🏆 02 Giải Nhất: 4.000.000đ/Giải
- 🏆 03 Giải Nhì: 3.000.000đ/Giải
- 🏆 04 Giải Ba: 2.000.000đ/Giải
- 🏆 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000đ/Giải

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 các chuỗi cung ứng bị đứt gãy, người dân lại có xu hướng tích kiệm nhiều hơn khiến sản xuất hàng hóa càng ngưng trệ. Kích cầu tiêu dùng nội địa để khởi động lại vòng quay của sản xuất - tiêu dùng, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế là một trong những giải pháp mà nhiều quốc gia trên thế giới đang áp dụng, trong đó Việt Nam.



Cho vay tiêu dùng

LỐI RA CHO TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG CUỐI NĂM

AN BÌNH

LÃI SUẤT THẤP - CƠ HỘI KÍCH CẦU TIÊU DÙNG

Quy mô thị trường tài chính tiêu dùng Việt Nam những năm gần đây liên tục tăng mạnh, từ mức 646.000 tỷ đồng năm 2016 lên 1 triệu tỷ đồng vào năm 2019, chưa kể người dân vay tiêu dùng qua các kênh không chính thống, vay tín dụng đen. Do đó, tiềm năng tăng trưởng tín dụng tiêu dùng của thị trường gần 100 triệu dân còn rất lớn. Bởi tỷ lệ cho vay tiêu dùng trên tổng dư nợ ở Việt Nam mới đạt khoảng 11,4% - khá thấp so với bình quân ở các nước phát triển đạt 40-50%. Đặc

biệt, trong bối cảnh khu vực sản xuất kinh doanh đang khó khăn như hiện nay thì cho vay tiêu dùng được cho là giải pháp hữu ích nhằm thúc đẩy tiêu dùng, tạo điều kiện cho sản xuất hàng hóa, dịch vụ tăng trở lại. Đây cũng là hướng đi được chính phủ và NHNN khuyến khích các TCTD áp dụng nhằm góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Yếu tố thuận lợi là chúng ta đang kiểm soát tốt dịch Covid 19; Kinh tế quý III/2020 đã bắt đầu hồi phục, tạo đà cho sự phục hồi của tăng trưởng kinh tế năm 2020. Để tiếp tục thực hiện thắng lợi "mục

tiêu kép", phấn đấu đạt cao nhất các mục tiêu, chỉ tiêu năm 2020, trong đó tăng trưởng kinh tế đạt từ 2 - 3%, chính phủ chủ trương kích cầu sản xuất, tiêu dùng trong nước. Và theo thông lệ, cầu tiêu dùng sẽ tăng trong những tháng cuối năm. Với những điều kiện thuận lợi này các NHTM đã, đang đua nhau tung ra những chương trình cho vay tiêu dùng lãi suất thấp. Hiện đã có ngân hàng cho vay tiêu dùng lãi suất ưu đãi 0% trong tháng đầu tiên; 8,5% trong 11 tháng tiếp theo với kế ước nhận nợ tối thiểu 24 tháng. Hay chương trình cho vay lãi suất thấp áp dụng cho các khoản giải ngân từ ngày 20/10 của một NHTM Nhà nước đối với các nhu cầu vay tiêu dùng như mua nhà, xây sửa nhà, mua xe ô tô... lãi suất ưu đãi chỉ từ 6,79%/năm, cố định trong 06 hoặc 12 tháng đầu tiên. Một ngân hàng khác, trong 9 tháng năm 2020 doanh số cho vay tiêu dùng đã đạt 17.102 tỷ đồng, dư nợ đạt 2.488 tỷ đồng - gấp 5 lần so với kế

hoạch giải ngân 5.000 tỷ đồng (cho những món vay tiêu dùng tối đa 30 triệu đồng không có tài sản bảo đảm, xét duyệt, giải ngân trong ngày)... Những con số này là minh chứng cho thấy nhu cầu tiêu dùng của thị trường gần 100 triệu dân rất lớn, sẽ trở thành lối ra cho tăng trưởng tín dụng cuối năm, với kỳ vọng sẽ đạt mức tăng 9-10% trong năm nay.

CẠNH TRANH KHỐC LIỆT, CƠ QUAN QUẢN LÝ PHẢI CANH CHỪNG

Nhìn chung lãi suất cho vay tiêu dùng, dù đang ở mức thấp như hiện nay nhưng vẫn cao hơn so với lãi suất cho vay các lĩnh vực khác như sản xuất, kinh doanh; hay cho vay các lĩnh vực ưu tiên (chỉ 4,5%/năm). Chính vì thế áp lực cạnh tranh trong cho vay tiêu dùng rất lớn. Không chỉ vì ảnh hưởng bởi dịch Covid mà những năm gần đây rất nhiều NHTM đã lấy việc phục vụ khách hàng cá nhân làm trung tâm. Các ngân hàng liên tục tung ra những sản phẩm combo nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu tiêu dùng của khách hàng. Không những thế, nhiều ngân hàng đã liên kết với đối tác ngoại để mở công ty tài chính; và hiện thị trường cũng đã có mặt công ty tài chính 100% vốn nước ngoài như Lotte Finance, Shinhan Finance, Hyundai Card hay Ant Financial... đều rất mạnh về tiềm lực tài chính lẫn kinh nghiệm trong cho vay tiêu dùng. Tính chung, không kể mạng lưới các chi nhánh NHTM, trên toàn hệ thống hiện có 16 công ty tài chính đang hoạt động, trong đó có 12 công ty tài chính tín dụng tiêu dùng.

Tất nhiên lợi nhuận cao thì rủi ro cũng không nhỏ. Mỗi ngân hàng lại phải có hệ thống sàng lọc và xây dựng kho dữ liệu khách hàng nhằm giảm thiểu rủi ro trong cho vay tiêu dùng. Do tác động của dịch Covid 19 khiến thu nhập của người dân giảm, các chuyên gia khuyến cáo cho vay tiêu dùng nên tập trung vào những nhu cầu thiết yếu và



kiểm soát mục đích sử dụng vốn vay của khách hàng để giảm thiểu rủi ro. Đơn cử, gần đây các ngân hàng đồng loạt rao bán tài sản đảm bảo khoản vay là ô tô, bất động sản nghi dưởng là dấu hiệu cho thấy rủi ro trong cho vay hàng xa xỉ, hàng hóa không thiết yếu.

Với tốc độ tăng trưởng cao gấp đôi mức tăng trưởng chung của tín dụng hàng năm, tín dụng tiêu dùng luôn khiến NHNN lo ngại, phải dùng các biện pháp cứng rắn để kiểm soát. NHNN đã ban hành Thông tư số 18/2019/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 43/2016/TT-NHNN ngày 30/12/2016 về cho vay tiêu dùng của công ty tài chính theo hướng minh bạch hóa hơn, và cũng quy định chặt chẽ hơn về thu nợ, xử lý khiếu nại nhằm kiểm soát và giảm rủi ro phát sinh từ hoạt động của các công ty tài chính, bảo vệ quyền lợi khách hàng, đảm bảo hoạt động cho vay tiêu dùng phát triển an toàn, bền vững, lành mạnh. NHNN cũng thường xuyên có các công văn chỉ đạo NHNN chi nhánh tỉnh, thành phố kiểm soát tốt việc cấp tín dụng tiêu dùng, phục vụ đời sống của các công ty tài chính tiêu dùng, chi nhánh và văn phòng đại diện của các công ty tài chính tiêu dùng; đồng thời yêu cầu TCTD, công ty tài chính tiêu dùng chấn chỉnh lại hoạt động cho vay tiêu dùng, có chính sách lãi suất phù hợp, thu nợ đảm bảo minh bạch, đúng quy định. Bên cạnh đó, NHNN đã tăng cường làm việc trực tiếp với một số TCTD có tỷ trọng cấp tín dụng đối với lĩnh

vực tiềm ẩn rủi ro, trong đó có cấp tín dụng tiêu dùng ở mức cao hoặc có xu hướng tăng nhanh. NHNN cũng đã từng bước hoàn thiện các cơ chế, chính sách quy định về cho vay tiêu dùng và cho vay phục vụ nhu cầu đời sống để bảo đảm quản lý, kiểm soát chặt chẽ hoạt động cấp tín dụng này.

Tuy nhiên, một thực tế không thể phủ nhận là cho vay tiêu dùng hiện đang góp phần tích cực trong giảm vẩn nạn tín dụng đen đang ngày càng hoành hành. Chính vì thế, định hướng của NHNN là phát triển có kiểm soát tín dụng tiêu dùng. Ông Nguyễn Tuấn Anh - Vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế NHNN cho biết, hiện NHNN không hạn chế tín dụng tiêu dùng. Thúc đẩy tiêu dùng là một trong những ưu tiên của Chính phủ. Nhưng nếu cho vay tiêu dùng núp dưới cho vay đầu cơ, đầu tư bất động sản thì NHNN kiểm soát rất chặt chẽ và xử lý nghiêm nếu ngân hàng nào vi phạm. □



Tăng trưởng tín dụng những năm gần đây như sau: năm 2016 đạt 18,25%; năm 2017 - 18,28%; năm 2018 - 13,89%; năm 2019 - 13,65%. Trong đó, tín dụng phục đời sống luôn có mức năm trưởng rất cao. Cụ thể mức tăng của tín dụng tiêu dùng năm 2016 là 48%; năm 2017 tăng 36,07%; năm 2018 - 29,59%; năm 2019 - 19,49%. Đến cuối tháng 9/2020, mức tăng chung của tín dụng là 6,09% thì tín dụng tiêu dùng chiếm 19,96% tổng cung tín dụng cho nền kinh tế. Cầu tín dụng tiêu dùng cao khiến NHNN phải áp dụng các biện pháp nhằm kiểm soát, ngăn ngừa rủi ro dây chuyền: tăng hệ số rủi ro đối với khoản cho vay phục vụ đời sống mà tổng số tiền thỏa thuận vay từ 04 tỷ đồng trở lên; giảm dần theo lộ trình tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn...

Đẩy mạnh cho vay tiêu dùng

TRONG VÀ SAU DỊCH BỆNH COVID-19

 TS. NGUYỄN TRÍ HIẾU*

Trong những năm gần đây, cùng với chất lượng cuộc sống ngày càng được nâng cao, dịch vụ cho vay tiêu dùng tại Việt Nam đã rất phát triển. Tuy nhiên, do dịch bệnh Covid – 19, tốc độ tăng trưởng của cho vay tiêu dùng có phần chậm lại. Vậy làm thế nào để cho vay tiêu dùng vẫn phát triển cả trong và sau dịch bệnh nhằm đáp ứng nhu cầu chi dùng của người dân.



Nhìn một cách tổng thể trong cho vay tiêu dùng tại Việt Nam hiện nay, các NHTM là các tổ chức cho vay lớn nhất. Bên cạnh các NHTM còn có các công ty tài chính, hệ thống các cửa hàng cầm đồ, P2P lending. Trong tổng thể số lượng cho vay tiêu dùng, các ngân hàng chiếm khoảng 80%, các công ty tài chính chiếm tỷ lệ nhỏ, các hiệu cầm đồ chiếm tỷ lệ nhỏ hơn và một số ít còn lại là của P2P lending, một loại hình cho vay “ngang hàng” giữa người có tiền

cho vay và người có nhu cầu vay, qua sự kết nối của một công ty Fintech sử dụng CNTT, và cuối cùng là tín dụng đen.

SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ CỦA CHO VAY TIÊU DÙNG

Tại Việt Nam, cho vay tiêu dùng trong 10 năm qua tăng trưởng rất mạnh, với tỷ lệ tăng trưởng khoảng 20-30%/năm. Trong khi đó, thu nhập bình quân đầu người GDP tăng khoảng 6-7%/năm. Trong sự phát triển của GDP có sự đóng góp

lớn của chi dùng cá nhân. So với mức tăng trưởng thu nhập bình quân đầu người, tăng trưởng cho vay tín dụng lớn gấp nhiều lần. Điều đó có nghĩa là, nhu cầu vay tiền để chi dùng cá nhân của người dân càng ngày càng lớn. Nhu cầu này chiếm khoảng 80% của GDP. Khi tốc độ tăng trưởng kinh tế cao thể hiện chi dùng của người dân ngày càng cao.

Cho vay tiêu dùng đóng góp mạnh mẽ trong phát triển kinh tế trong khoảng 10 năm qua, đặc biệt

là các NHTM đóng vai trò rất quan trọng trong đẩy mạnh cho vay tiêu dùng. Sở dĩ cho vay tiêu dùng tăng trưởng cao trong những năm qua là vì những lý do như sau:

Thứ nhất là do sự phát triển của đất nước. Khi đất nước phát triển, nhu cầu chi dùng của người dân cũng phát triển theo, bao gồm các nhu cầu về mua sắm, du lịch, giáo dục, ăn ở, y tế, đi lại. Điều đó dẫn đến nhu cầu về tài chính của người dân ngày càng tăng.

Thứ hai, theo thông lệ quốc tế, ngày xưa tiêu dùng bằng tiền tiết kiệm, ngày nay con người vay trước trả sau. Vay trước và dùng thu nhập hình thành trong tương lai để trả nợ góp phần tăng trưởng cho vay tiêu dùng. Ngày nay, thu nhập là cốt lõi để đi vay tiêu dùng.

Thứ ba, nhu cầu về sinh hoạt của con người càng ngày càng lớn, lớn hơn trước đây 10 đến 30 năm. Các nhu cầu, đòi hỏi về cuộc sống, giá cả tăng cao như tiền điện, nước, thực phẩm tăng nhanh khiến người dân phải đi vay để đáp ứng nhu cầu thiết yếu hàng ngày.

Thứ tư, mặc dù Việt Nam đã trải qua 2 giai đoạn bùng phát của dịch bệnh Covid 19 nhưng tác động của dịch bệnh đối với nền kinh tế và người lao động được đánh giá là rất lớn. Nhiều doanh nghiệp phá sản, hàng triệu lao động mất việc làm. Không có công ăn việc làm nhưng nhu cầu sinh hoạt của người dân thì gần như không thay đổi, chi dùng cá nhân gần như không giảm dẫn đến nhiều người phải đi vay tiền. Họ đi vay ngân hàng, công ty tài chính, người thân, tiệm cầm đồ, P2P lending và thậm chí là ... vay tín dụng đen. Lý do khiến người dân phải vay tín dụng đen là không tiếp cận được với các kênh cho vay truyền thống vì phải có tài sản đảm bảo, có thu nhập ổn định... Hơn nữa, vì rủi ro nợ xấu nên các NHTM và công ty tài chính phải lựa chọn khách hàng để cho vay. Không phải bất cứ ai có nhu cầu vay là đều có thể vay được từ ngân hàng. Vay tín dụng đen đang đẩy nhiều người dân vào hoàn cảnh ngày càng khó khăn.



NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN TRONG CHO VAY TIÊU DÙNG

Trước tiên cần nói đến sự khác nhau giữa cho vay tiêu dùng của các ngân hàng so với tổ chức tín dụng và tín dụng đen. So với các công ty tài chính, ngân hàng cho vay các khoản tín dụng lớn hơn, từ vài chục triệu đồng trở lên với thời hạn vay dài và lãi suất thấp hơn. Các công ty tài chính cho vay số tiền nhỏ hơn, từ vài triệu đồng, và với thời hạn ngắn hơn và lãi suất cao hơn. Do đó chi phí vận hành cho vay tiêu dùng của ngân hàng thấp hơn các công ty tài chính. Bên cạnh đó, độ rủi ro của các công ty tài chính lớn hơn do không có tài sản đảm bảo như ngân hàng mà chủ yếu dựa vào tài sản hình thành từ khoản tiền cho vay. Công ty tài chính chấp nhận rủi ro mất vốn hơn ngân hàng.

Trong cho vay tiêu dùng, biên độ lợi nhuận của các ngân hàng khoảng 3%. Có nghĩa rằng, nếu ngân hàng cho vay 1 món chẳng may bị mất vốn 100% thì cần 33 khách hàng mới để bù lại số tiền đã mất. Trong khi đó, các công ty tài chính có biên độ lợi nhuận khoảng 20%. Có nghĩa rằng nếu chẳng may mất một khoản cho vay thì họ cần 5 khách hàng mới để bù lại khoản đã mất.

Khách hàng có tài sản đảm bảo tạo thuận lợi cho ngân hàng. Ngân hàng có tài sản để thanh lý và bán để thu hồi nợ. Với các khoản cho vay bằng sổ tiết kiệm thì rủi ro gần như bằng 0. Các công ty tài chính không có thuận lợi này.

Phí của các ngân hàng dễ chịu hơn nhiều với các khoản phí định giá tài sản, công chứng... khoảng 5%. Trong khi phí của các công ty tài chính nhiều hơn như: phí giải ngân, phí thẩm định, phí quản lý... lên tới 10% trên tổng số tiền vay. Thông thường, các tổ chức P2P lending cũng áp phí rất cao. Còn tín dụng đen chỉ giải ngân khoảng 70%/ tổng số tiền vay nhưng tính lãi trên 100% tiền vay. Có nghĩa là người vay 100 đồng trên sổ sách nhưng chỉ được nhận 70 đồng và tín dụng đen tính lãi trên 100 đồng. Phí dịch vụ của tín dụng đen thì không có giới hạn. Cộng phí và lãi thì người vay tín dụng đen có thể phải trả đến 100% thậm chí là 1.000%/năm trên số tiền vay.

Nhiều món cho vay của ngân hàng là món cho vay tín chấp ví dụ như cho vay qua phát hành thẻ tín dụng và phần lớn ngân hàng cho vay theo thu nhập của khách hàng và cho vay với số tiền lớn gấp 2-3 lần thu nhập hàng năm của khách hàng.

Để có căn cứ cho vay, các ngân hàng có những phương pháp để xác định thu nhập của khách hàng nhưng khi khách hàng lâm vào tình trạng mất khả năng trả nợ thì ngân hàng không có cách nào đòi nợ ngoài đưa ra tòa án giải quyết. Việc cho vay tín chấp là thuận lợi nhưng cũng là bất lợi của ngân hàng. Các công ty tài chính cho vay tín chấp rất ít và thường có tài sản đảm bảo nên việc thu hồi nợ dễ hơn.

Trong khi đó, các tiệm cầm đồ bắt buộc phải có tài sản đảm bảo. P2P lending phần lớn là cho vay tín chấp khi sử dụng phần mềm để kết nối người cho vay và người cần vay.

ĐỂ HẠN CHẾ RỦI RO TRONG PHÁT TRIỂN CHO VAY TIÊU DÙNG

Cho vay tiêu dùng luôn tiềm ẩn nhiều rủi ro. Tại thời điểm này, cho vay tiêu dùng có nhu cầu rất lớn nhưng nguồn cung lại hạn chế. Các NHTM và các tổ chức tín dụng dè dặt trong cho vay tiêu dùng. Bên cạnh đó, tín dụng đen lại đang ngày càng nở rộ. Vì vậy, cho vay tiêu dùng có thể gặp rủi ro về nợ xấu. Hiện nay, mặc dù nhu cầu vay tiêu dùng của người dân rất lớn nhưng khả năng trả nợ lại suy giảm một cách trầm trọng do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Tốc độ tăng trưởng của cho vay tiêu dùng của các tổ chức tài chính truyền thống chậm lại rất nhiều do lo ngại rủi ro. Điều đó thể hiện qua tỷ lệ tăng trưởng tín dụng trong 9 tháng đầu năm 2020 vừa qua chỉ đạt 6,09% - đây là tỷ lệ rất thấp so với các năm trước. Tỷ lệ cho vay tiêu dùng/tổng cho vay tín dụng của các NHTM cũng giảm rất nhiều, chiếm khoảng 20% và đang trong xu hướng tiếp tục giảm mặc dù các NHTM đang cố gắng để đẩy mạnh cho vay tiêu dùng. Nhiều ngân hàng tung ra các sản phẩm mới để cho vay một cách thuận lợi nhanh chóng như kết nối với các công ty tài chính, công ty Fintech để ứng dụng CNTT, triển khai mạnh mẽ và đa dạng các SPDV Digital Banking....



Để hạn chế tối đa rủi ro trong cho vay tiêu dùng, trước tiên, cần nhìn qua một nền kinh tế khác xem họ kiểm soát rủi ro như thế nào? Ví dụ, tại Mỹ có 3 công ty chấm điểm tín dụng là các Credit Bureau gồm: Equifax, Transunion, Experian. Đây là 3 công ty hàng đầu về chấm điểm tín dụng cá nhân với nhiệm vụ cập nhật và lưu trữ dữ liệu của khách hàng: số nợ, khả năng trả nợ, lịch sử trả nợ, thân nhân... Ngân hàng dựa trên thang chấm điểm tín dụng này để quyết định trong cho khách hàng vay tiêu dùng. Ngân hàng sẽ dễ cho vay và cho vay với lãi suất thấp đối với các khách hàng đạt từ 700-800 điểm, cho vay với lãi suất cao hơn với khách hàng đạt từ 600-700 điểm, khó cho vay và với lãi suất cao hơn nữa với khách hàng đạt từ 500-600 điểm, không cho vay với khách hàng đạt từ 400-500 điểm.

Việc thực hiện thủ tục cho vay của các ngân hàng tại Mỹ rất nhanh chóng, chỉ trong khoảng 15 phút là có thể đưa ra quyết định có cho vay hay không. Ở Việt Nam, các ngân hàng một phần dựa vào thông tin của Trung tâm CIC, nhưng thông tin về lịch sử trả nợ cá nhân của trung tâm này rất hạn chế, khiến các ngân

hàng phải tự thẩm định khả năng trả nợ của khách hàng và do đó giải quyết hồ sơ lâu hơn để cho khách hàng vay.

Các biện pháp để hạn chế rủi ro bao gồm:

- Hiện nay, NHNN đã xây dựng hệ thống chấm điểm tín dụng nhưng chưa được đưa vào thực hiện. Đề nghị NHNN sớm đưa ra quy trình và đặc biệt là có các công ty chấm điểm tín dụng uy tín tại Việt Nam để việc cho vay tiêu dùng được thực hiện nhanh chóng, thuận lợi hơn.
- Chính phủ cần có biện pháp rất mạnh tay để loại trừ cho vay tín dụng đen – là hình thức cho vay tín dụng mang tính chất lừa đảo và sử dụng xã hội đen để thu hồi nợ. Đây là hiện tượng rất tiêu cực tại Việt Nam và các nước đang phát triển. Tín dụng đen đang là vấn nạn của xã hội nên Chính phủ phải có biện pháp xử lý.
- Hiện nay, các ngân hàng sử dụng tài sản thế chấp là nguồn trả nợ nhưng để đảm bảo an toàn hơn, các ngân hàng phải có ít nhất 2 nguồn trả nợ và cán bộ tín dụng cần xác định rõ ràng các nguồn trả nợ này khi hoàn thiện hồ sơ.



Nguồn trả nợ thứ nhất là thu nhập hoặc kết quả của việc kinh doanh của khách hàng. Nếu nguồn trả nợ thứ nhất không đủ thì các ngân hàng phải xác định nguồn trả nợ thứ hai là tài sản bảo đảm, thậm chí là nguồn trả nợ thứ 3 là bảo lãnh của người thân. Hiện nay, nhiều ngân hàng chỉ chăm chăm vào nguồn trả nợ thứ hai mà không quan tâm nhiều đến nguồn trả nợ thứ nhất. Cách thẩm định cho vay tiêu dùng này làm cho tín dụng tiêu dùng ở Việt Nam rất rủi ro, và là nguyên nhân đẩy lãi suất lên rất cao.

ĐỂ CHO VAY TÍN DỤNG TIÊU DÙNG PHÁT TRIỂN CẢ TRONG VÀ HẬU DỊCH BỆNH COVID - 19

Tại thời điểm này, GDP của Việt Nam tăng trưởng chậm hơn trước rất nhiều. Theo nhiều tổ chức quốc tế, GDP của Việt Nam tăng khoảng 2% trong khi Chính phủ kỳ vọng từ 3-4%. Mặc dù là tăng trưởng chậm nhưng mức tăng trưởng của Việt Nam vẫn là tăng trưởng dương trong khi nhiều quốc gia trên thế giới có mức tăng trưởng âm. Kỳ vọng đến năm 2021 nền kinh tế sẽ vực

dậy và bứt phá nhưng vẫn còn phụ thuộc vào tình hình diễn biến của dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên vẫn không tránh khỏi năm 2021 kinh tế Việt Nam tăng trưởng chậm hơn rất nhiều nên việc cho vay tiêu dùng trở nên cấp thiết hơn với người dân. Nhu cầu vay tiêu dùng của người dân tăng cao nhưng khả năng trả nợ lại giảm. Do vậy, các ngân hàng phải có chính sách đặc biệt trong thời điểm hiện nay. Mặc dù rủi ro tăng cao nhưng vẫn đảm bảo cho người dân có đủ khả năng tài chính để đảm bảo nhu cầu sinh hoạt. Cho vay tiêu dùng sau đại dịch rất quan trọng đối với người dân, không chỉ để đảm bảo nhu cầu về chi tiêu cho giáo dục, y tế, di chuyển.... mà còn giúp người dân mua sắm hàng hóa để đẩy mạnh sản xuất kinh doanh phát triển và giúp kinh tế phục hồi, phát triển sau đại dịch. Vì vậy, rất mong các ngân hàng đẩy mạnh cho vay tiêu dùng và có các chính sách cho vay đặc biệt sau:

- Có sự linh hoạt trong xét hồ sơ tín dụng và có các chỉ tiêu nới lỏng hơn một chút. Các ngân hàng không thể hạ chuẩn tín dụng nhưng có thể nới lỏng hơn các điều kiện cho vay như lãi suất thấp hơn, thời gian cho vay dài

hơn, phương pháp trả nợ linh hoạt hơn... Tùy theo trường hợp có thể có hạn mức tín dụng được nới lỏng hơn. Từ đó tạo điều kiện cho người dân dễ dàng vay tiền của ngân hàng hơn và giảm tín dụng đen.

- Ngân hàng không thể lợi dụng thông tư 01 của NHNN về chính sách giảm lãi suất, không chuyển nhóm nợ ... để che giấu nợ xấu. Nếu khoản vay nào đã là nợ xấu thì dù không chuyển nhóm nợ nhưng ngân hàng cần có sổ riêng để theo dõi các món nợ xấu như là khi chuyển nhóm.
- Đối với người dân đi vay, đề nghị phải tính đến khả năng trả nợ của bản thân. Ví dụ như khi vay mua nhà cần đàm phán với ngân hàng để có thời gian trả nợ dài hơn. Cốt yếu của khách hàng đi vay là phải hiểu được mình có khả năng trả nợ hay không. Để đảm bảo khả năng trả nợ, với các món vay lớn thì số tiền trả gốc và lãi hàng tháng không nên lớn hơn 60% thu nhập của mình. 40% còn lại để trả thuế, chi dùng sinh hoạt cũng như các khoản vay bất thường.
- Về biện pháp thu hồi nợ sao cho hiệu quả của các ngân hàng, mới đây đã có quy định các ngân hàng không thể sử dụng các công ty thu hồi nợ ở ngoài. Quy định này không hợp lý vì trên thực tế, các ngân hàng không phải là chuyên gia thu nợ mà chỉ là chuyên gia cho vay. Vì vậy, cần có các công ty chuyên về thu hồi nợ hoặc các ngân hàng cần xây dựng các bộ phận chuyên trách về thu hồi nợ chuyên nghiệp.
- Kỳ vọng trong thời gian tới, cho vay tiêu dùng vẫn phát triển tốt. Tại thời điểm này, cho vay tiêu dùng có thể tăng trưởng chậm lại nhưng khi kinh tế phục hồi thì tín dụng tiêu dùng là một khâu tăng trưởng mạnh nhất do nhu cầu tài chính của người dân vẫn rất cao. Đây là yếu tố tốt cho xã hội và góp phần thúc đẩy phát triển của nền kinh tế.

** Chuyên gia kinh tế*

TĂNG CƯỜNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ để đẩy mạnh tài chính tiêu dùng

 **BẢO NGỌC** (THỰC HIỆN)



Vào đầu tháng 10/2020, trao đổi với Đầu tư Phát triển, ông Nguyễn Mai Khanh - Giám đốc Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ BIDV - đã chia sẻ những giải pháp để thúc đẩy phát triển cho vay tiêu dùng trong thời gian tới trước những ảnh hưởng dai dẳng của dịch bệnh Covid-19...

Ông có thể khái lược về những ảnh hưởng của dịch Covid-19 đối với việc cho vay tiêu dùng tại BIDV?

Như các bạn đã biết, do trải qua liên tiếp 2 đợt bùng phát dịch Covid-19, nền kinh tế Việt Nam chịu ảnh hưởng nặng nề. Tuy nhiên, nhờ có các biện pháp ứng phó chủ động ở cả cấp trung ương và địa phương, tác động của dịch bệnh tại Việt Nam không nghiêm trọng như nhiều quốc gia khác. Theo Báo cáo triển vọng kinh tế thế giới năm

2020 mới được Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) công bố ngày 13/10 vừa qua thì "Nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng 2,1% trong 9 tháng đầu năm 2020. Con số này thấp hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng đạt 7% trong cùng kỳ năm 2019, nhưng vẫn là một kết quả ấn tượng trong bối cảnh dịch Covid-19 trên toàn cầu". Theo đó, Việt Nam tiếp tục là quốc gia duy nhất trong khu vực Đông Nam Á được dự báo sẽ tăng trưởng dương năm nay, ở mức 1,6% và đến năm 2021, con số này sẽ đạt 6,7%.

Tổng cục Thống kê cho biết, tính đến tháng 9/2020, cả nước có 31,8 triệu người bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch Covid-19; trong đó 68,9% bị giảm thu nhập (với mức giảm thu nhập nhẹ), gần 40,0% phải giảm giờ làm/ngỉ giãn việc/ngỉ luân phiên

và khoảng 14,0% buộc phải tạm nghỉ hoặc tạm ngừng hoạt động sản xuất kinh doanh.

Hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn, nhất là các ngành chịu ảnh hưởng trực tiếp như du lịch, dịch vụ ăn uống, nhà nghỉ/khách sạn... Hoạt động bị ngưng trệ hoặc thu hẹp quy mô, thu nhập người lao động sụt giảm dẫn đến nhu cầu vay tiêu dùng cũng giảm. Do đó, các tổ chức tín dụng đang chịu tác động rất lớn từ hệ quả này và BIDV cũng không nằm ngoài vùng bị ảnh hưởng. Trong 9 tháng đầu năm, tăng trưởng tín dụng toàn ngành ngân hàng chỉ đạt 5,12%, BIDV đạt mức tăng trưởng tín dụng 2,87%, trong đó, tín dụng bán lẻ tăng 4,5%, trong khi mức tăng trưởng cùng kỳ năm 2019 là 15,7%.

Trong giai đoạn các ngân hàng đang gặp khó khăn do dịch Covid-19 với hệ quả là hoạt động cho vay sản xuất kinh doanh giảm sút, theo ông tín dụng tiêu dùng sẽ góp phần hỗ trợ tăng trưởng của các ngân hàng nói chung và BIDV như thế nào?

Để sớm phục hồi nền kinh tế, theo các chuyên gia, việc cho vay tiêu dùng cá nhân cần được đẩy mạnh để khai thác hết tiềm năng. Bởi việc đẩy mạnh cho vay tiêu dùng không chỉ kích thích dòng tiền lưu chuyển nhanh hơn mà còn kích nhu cầu mua sắm, tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp trong nước, giảm thiểu tồn kho, đẩy mạnh sản xuất, tạo việc làm cho lao động hiện nay. Ngoài ra, dư nợ tiêu dùng đang chiếm tỷ trọng khá cao tại các tổ chức tín dụng Việt Nam, tại BIDV dư nợ tiêu dùng chiếm tới 55% tổng dư nợ bán lẻ. Vì vậy, gia tăng dư nợ tiêu dùng sẽ là đòn bẩy để thúc đẩy tăng trưởng dư nợ tín dụng bán lẻ của BIDV nói riêng và của các tổ chức tín dụng nói chung.

Trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế do ảnh hưởng của Covid-19, nhằm hỗ trợ khách hàng tiếp cận vốn vay tiêu dùng, mua nhà, mua xe..., các tổ chức tín dụng



“Tại BIDV, để đảm bảo cho vay tiêu dùng phát triển bền vững, lành mạnh, hiệu quả, BIDV đang thực hiện hàng loạt các biện pháp kiểm soát rủi ro như: chuẩn hóa sản phẩm, rà soát và cải tiến lại toàn bộ quy trình cho vay tiêu dùng...”

Ông NGUYỄN MAI KHANH,
Giám đốc Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ BIDV

liên tục đưa ra các gói cho vay ưu đãi phục vụ nhu cầu chính đáng của người dân, với chính sách hạ lãi suất cho vay, giảm thiểu tối đa hồ sơ thủ tục, phù hợp quy định của pháp luật để góp phần gia tăng cho vay tiêu dùng, kích thích nền kinh tế...

Ông có thể cho biết trong thời gian qua BIDV đã triển khai cho vay tiêu dùng như thế nào? Và những kết quả mà BIDV đạt được?

Từ ngày 01/04/2020, nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn bởi dịch Covid-19, BIDV đã triển khai Chương trình giảm lãi suất cho vay khách hàng cá nhân chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid với mức giảm trừ lên tới 2%/năm cho một khoản vay.

Tiếp đó, từ ngày 05/08/2020, BIDV cũng mở rộng quy mô gói vay vốn trung dài hạn “Đồng hành, Vươn xa” lên 40.000 tỷ đồng và giảm lãi suất vay vốn. Theo đó, khi tham gia vay vốn, khách hàng sẽ được hưởng lãi suất ưu đãi chỉ từ 7,2%/năm với kỳ hạn linh hoạt. Ngoài ra, khách hàng vay vốn tại BIDV trong thời gian này còn được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác như tặng 1.000.000 VND/khách hàng, bảo hiểm; Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử; Tặng đến 0,6%/năm lãi suất khi gửi tiền online; Ưu đãi giảm tới hơn 70% phí chuyển tiền online ngoài hệ thống; Nhận ngay 100% giá trị thẻ nạp (tối đa 100.000 VND/khách hàng) khi đăng ký mới và nạp tiền điện thoại trên BIDV SmartBanking...

Thông qua Gói tín dụng cạnh tranh, chính sách cho vay thông thoáng, trong quý III, BIDV đã gia tăng hơn 1.600 tỷ đồng quy mô dư nợ cho vay tiêu dùng và có khả năng tiếp tục tăng trưởng khi nền kinh tế hồi phục.

Tín dụng tiêu dùng vẫn là lợi thế nếu các ngân hàng có những sản phẩm mới phù hợp nhu cầu thị trường. BIDV hiện có những loại sản phẩm, dịch vụ cho vay tiêu dùng nào, thưa ông?

Ngoài các dòng sản phẩm truyền thống như cho vay mua nhà, mua ô tô, tiêu dùng có tài sản bảo đảm, tiêu dùng không có tài sản bảo đảm, BIDV đang phát triển các sản phẩm mới trên nền tảng công nghệ. BIDV đã và đang phối hợp với nhiều đối tác, trong đó có đối tác chiến lược Hana Bank, để nghiên cứu xây dựng, triển khai các dòng sản phẩm cho vay trên các ứng dụng chạy trên thiết bị thông minh, khách hàng được tiếp cận dễ dàng khoản vay. Ví dụ như triển khai sản phẩm cho vay mua nhà dự án trên app BIDV Home (từ tháng 04/2020), sản phẩm cho vay tiêu dùng không có tài sản bảo đảm ứng dụng hệ thống phê duyệt tín dụng tự động và SmartBanking (từ tháng 09/2020)... Ngoài ra, cách thức tiếp cận khách hàng có những



thay đổi tích cực từ bị động sang chủ động, ngân hàng chủ động lựa chọn chào bán đối với khách hàng tiềm năng mục tiêu, giúp khách hàng tiếp cận gần hơn sản phẩm dịch vụ tín dụng, nhất là cho vay tiêu dùng tín chấp đối với nền khách hàng đổ lương tại BIDV.

Về khả năng tăng trưởng tín dụng tiêu dùng còn nhiều tiềm năng, các tổ chức tín dụng luôn sẵn sàng đưa các sản phẩm tín dụng mới với hàm lượng công nghệ cao nhưng điều này còn phụ thuộc vào quan điểm của Nhà nước về vấn đề này. Nhà nước nên cởi mở hơn với các mô hình tín dụng mới nhưng có kiểm soát.

Theo ông, cho vay tiêu dùng có thể tiềm ẩn những rủi ro nào? Và

BIDV đã có những kế hoạch như thế nào để phòng ngừa rủi ro tín dụng tiêu dùng?

Ngân hàng Nhà nước có khuyến khích đẩy mạnh cho vay tiêu dùng, song mức độ tăng trưởng đến đâu phụ thuộc khá nhiều vào khả năng hấp thụ của nền kinh tế. Hiện nay, nhu cầu vay tiêu dùng của người dân chưa được hồi phục như thời điểm trước khi dịch bệnh bùng phát, nhất là trong bối cảnh việc làm bấp bênh, thu nhập giảm do dịch bệnh nên tiềm ẩn khá nhiều rủi ro khi cho vay. Tổ chức tín dụng cần có các biện pháp kiểm soát, quản trị rủi ro song song với tăng trưởng tín dụng.

Tại BIDV, để đảm bảo cho vay tiêu dùng phát triển bền vững, lành mạnh, hiệu quả, BIDV đang

thực hiện hàng loạt các biện pháp kiểm soát rủi ro như: chuẩn hóa sản phẩm, rà soát và cải tiến lại toàn bộ quy trình cho vay tiêu dùng, hướng đến khách hàng có lịch sử trả nợ tốt tại các tổ chức tín dụng, hạn chế cho vay bằng tiền mặt, kiểm soát mục đích sử dụng vốn vay... Điều này cũng góp phần giúp cho thị trường cho vay tiêu dùng được lành mạnh hơn.

Bức tranh tín dụng tiêu dùng trong 2-3 năm tới sẽ như thế nào, thưa ông? Và BIDV có những giải pháp để thúc đẩy phát triển cho vay tiêu dùng trong thời gian tới?

Dịch Covid-19 đã và đang ảnh hưởng đến kinh tế của nhiều cá nhân, hộ gia đình, nên nhu cầu vay tiêu dùng có phần giảm sút. Tuy nhiên, trong giai đoạn nền kinh tế đang nỗ lực phục hồi, cho vay tiêu dùng sẽ tiếp tục góp phần kích thích tổng cầu, hỗ trợ tăng trưởng.

IMF dự báo tích cực về GDP bình quân đầu người của Việt Nam sẽ vượt mốc 5.000 USD, đạt 5.211,90 USD vào năm 2025. Thống kê của Ngân hàng Nhà nước cũng cho thấy, những năm qua, tổng dư nợ cho vay tiêu dùng ở Việt Nam tăng trưởng trung bình gần 20%/năm. Dư nợ cho vay tiêu dùng bình quân đầu người đạt xấp xỉ 1,5 triệu đồng/người. Đây là con số rất thấp ở một thị trường 100 triệu dân đang phát triển, cơ cấu trẻ và nhu cầu tiêu dùng cao. Do đó, tiềm năng nhu cầu vay vốn của người dân dự báo vẫn rất lớn.

Trong thời gian tới, BIDV sẽ chú trọng quan tâm đến phát triển ứng dụng nền tảng công nghệ, tăng cường khả năng tiếp cận sản phẩm cho khách hàng, thường xuyên đưa ra các gói tín dụng ưu đãi với chính sách hấp dẫn, phù hợp với nhu cầu của khách hàng theo phân khúc, vòng đời của khách hàng; tập trung khai thác nền khách hàng hiện hữu, thúc đẩy vòng liên kết khép kín giữa Chủ đầu tư/Hãng xe - Ngân hàng - Khách hàng để triển khai chương trình cho vay nhu cầu nhà ở/ô tô.

Xin cảm ơn ông!

BIDV được vinh danh

“DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG”

DOANH PHAN

Giải thưởng được trao cho BIDV trong chương trình vinh danh được tổ chức ngày 02/10/2020 tại Hà Nội. Đồng thời, BIDV cũng là một trong 10 doanh nghiệp xuất sắc nhất được nhận Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.



Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV - đại diện BIDV nhận Bằng khen của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam

Trong chiến lược phát triển của BIDV, người lao động là yếu tố đóng vai trò quyết định.

Vì vậy, một trong những mục tiêu quan trọng của BIDV là xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ nhân viên đảm bảo đủ về số lượng và có chất lượng cao để thực hiện các mục tiêu, chiến lược kinh doanh của hệ thống cũng như những nhiệm vụ chính trị của ngành... Hiện BIDV đang có nhân lực hơn 25.000 người được đào tạo bài bản, kỹ năng nghề nghiệp cao và là ngân hàng có nguồn nhân lực chất lượng tốt trong tương quan so sánh với các ngân hàng thương mại tại Việt Nam.

Công tác đào tạo cũng được BIDV chú trọng đẩy mạnh với các chương trình đào tạo được tổ chức bài bản,

chuyên nghiệp... Chỉ tính trong năm 2019 – 2020, BIDV đã tổ chức 203 khóa đào tạo trên địa bàn cả nước với gần 80.000 lượt học viên tham gia. Trong đó có nhiều chương trình đào tạo, hội thảo chuyên sâu cung cấp cho cán bộ nhân viên kiến thức mới trong thời kỳ công nghệ số như: khóa đào tạo chuyên sâu trong lĩnh vực tài chính số; khoa học dữ liệu, kỹ năng lãnh đạo ứng dụng công nghệ mô phỏng, ứng dụng dữ liệu lớn nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động NH; Hội thảo quốc tế về blockchain...

BIDV đã xây dựng được cơ chế chính sách đãi ngộ tương xứng với mức độ đóng góp của người lao động thông qua hệ thống lương, thưởng cạnh tranh; Khả năng tạo cơ hội thăng tiến phát triển nghề nghiệp

tam, chăm lo phát triển toàn diện người lao động, thực hiện đầy đủ các quyền lợi vật chất, tinh thần và đảm bảo sức khỏe cho người lao động...

“Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động” là giải thưởng do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp tổ chức, giao cho Báo Lao Động trực tiếp thực hiện. Giải thưởng nhằm đánh giá và biểu dương những doanh nghiệp nỗ lực không ngừng để cải thiện môi trường làm việc, quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ nhân viên, xây dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp lành mạnh, quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ, hướng tới phát triển bền vững trong quá trình hội nhập...

Ông Nguyễn Đình Khang - Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam - nhận định các doanh nghiệp được lựa chọn trao giải năm nay ngoài những tiêu chí khắt khe của giải thưởng, trong bối cảnh dịch Covid-19 đây là những đơn vị đã tìm giải pháp tốt nhất đảm bảo thu nhập cho người lao động, góp phần cùng Chính phủ thực hiện mục tiêu kép vừa chống dịch có hiệu quả, vừa phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội.

Với những nỗ lực không ngừng để xây dựng một môi trường làm việc văn minh, bền vững với nhiều phúc lợi cho cán bộ nhân viên, năm 2017 và 2018, BIDV cũng vinh dự được trao giải thưởng “Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động” và được nhận bằng khen của Bộ Lao động Thương binh và Xã hội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng. □

BIDV CUNG CẤP DỊCH VỤ NGOẠI HỐI TỐT NHẤT NĂM 2020

 TIỀN TRUNG



Đây là năm thứ 3 liên tiếp (từ năm 2018 đến năm 2020) BIDV nhận giải thưởng uy tín “Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam” do tạp chí quốc tế Asian Banking & Finance (ABF) trao tặng.

Theo ABF, giải thưởng đã được trao cho BIDV trên cơ sở đánh giá của Hội đồng gồm những chuyên gia đầu ngành tài chính, chuyên gia nghiên cứu khảo sát và giải thưởng là sự khẳng định nỗ lực của BIDV trong việc cung cấp những sản phẩm ngoại hối tốt nhất, phù hợp nhất tới khách hàng.

BIDV cung cấp dịch vụ ngoại hối đến khách hàng một cách toàn diện, hỗ trợ khách hàng các giải pháp linh hoạt để hạn chế rủi ro và tối ưu hóa phương án giao dịch thông qua các sản phẩm bán chéo và các sản phẩm phòng ngừa rủi ro tỷ giá. Bên cạnh đó, BIDV luôn chú trọng phát triển dịch vụ dựa trên nền

tảng công nghệ hiện đại, cho phép khách hàng thực hiện giao dịch một cách nhanh chóng, tiện lợi đồng thời tiết kiệm tối đa chi phí và thời gian giao dịch cho khách hàng.

Tạp chí Asian Banking & Finance đánh giá cao BIDV trong hoạt động ngoại hối dựa trên 03 tiêu chí: sản phẩm, cơ chế chính sách và ứng dụng công nghệ. Cụ thể, trong những năm qua, BIDV đã giới thiệu đến khách hàng nhiều sản phẩm ngoại hối đa dạng về kỳ hạn, về đồng tiền và linh hoạt về thời gian thanh toán, qua đó giúp khách hàng cố định trước chi phí của phương án mua bán ngoại tệ phù hợp với đặc điểm kinh doanh

của từng doanh nghiệp. Bên cạnh đó, BIDV đã cung cấp tới khách hàng các giải pháp bảo hiểm rủi ro tỷ giá và tiết kiệm chi phí tài chính bằng nhiều sản phẩm trọn gói kết hợp giữa mua bán ngoại tệ với các sản phẩm tiền gửi, tín dụng, tài trợ thương mại, chuyển tiền...

BIDV cũng đã ban hành nhiều chính sách hướng đến tối ưu hóa lợi ích cho khách hàng trong hoạt động mua bán ngoại tệ. Các chính sách này giúp sản phẩm của BIDV ngày càng đến được với nhiều đối tượng khách hàng hơn, thể hiện qua việc doanh số giao dịch mua bán ngoại tệ của khách hàng với BIDV tăng trưởng mạnh hơn 150%.

Về mặt công nghệ, BIDV luôn nỗ lực đem đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất trên nền tảng số nhằm giảm thiểu tối đa thời gian và hồ sơ giao dịch. Khách hàng có thể đặt lịch hẹn giao dịch, mua bán hàng chục loại ngoại tệ trực tiếp với ngân hàng thông qua các ứng dụng trực tuyến như BIDV Smart Banking hay BIDV Ibank. Khách hàng cũng có thể cung cấp hồ sơ chứng từ qua các ứng dụng trực tuyến để ngân hàng kiểm tra trước khi đến quầy, điều này giúp giảm thiểu đáng kể thời gian giao dịch của cả khách hàng và ngân hàng.

Tạp chí Asian Banking & Finance đánh giá cao và trao nhiều giải thưởng uy tín cho BIDV trên các lĩnh vực như SME, quản lý tiền mặt, giải pháp phục vụ khách hàng doanh nghiệp... đánh dấu kết quả của quá trình không ngừng cố gắng hoàn thiện về sản phẩm cũng như chất lượng dịch vụ nhằm phục vụ khách hàng một cách tốt nhất của BIDV, khẳng định BIDV là ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam, đặc biệt là trong lĩnh vực dịch vụ và mua bán ngoại tệ. □

The Asian Banker vinh danh BIDV

TRONG HOẠT ĐỘNG THANH TOÁN VÀ QUẢN LÝ TIỀN TỆ

 TUỆ MINH

Ngày 22/10/2020, BIDV được Tạp chí The Asian Banker trao tặng 2 giải thưởng: “Best Transaction Bank in Vietnam” (Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam) và “Best Cash Management Bank in Vietnam” (Ngân hàng quản lý tiền tệ tốt nhất Việt Nam) năm 2020 với những giải pháp thanh toán và quản lý tiền tệ hiệu quả.



Hai giải thưởng của BIDV nằm trong nhóm các giải thưởng Transaction Banking Awards của The Asian Banker. Giải thưởng được tổ chức hàng năm nhằm vinh danh các tổ chức tài chính có các thành tựu vượt trội trong hoạt động quản lý tiền tệ, thanh toán và chuỗi cung ứng tài chính. Giải thưởng được đánh giá thông qua quá trình xét duyệt kỹ lưỡng, kết hợp giữa nghiên cứu thị trường và ý kiến đánh giá của chuyên gia, hội đồng thẩm định. Ngân hàng giành được giải thưởng phải đáp ứng được các tiêu chí về tăng trưởng thị phần, tỷ trọng doanh thu của các mảng hoạt động thanh toán, quản lý tiền mặt và tài trợ thương mại so với tổng lợi nhuận, tăng trưởng nền khách hàng, các giá trị khách hàng nhận được, hiệu quả kinh doanh và khả năng giảm thiểu chi phí trong hoạt động nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho khách hàng.

Theo đại diện của The Asian Banker, giải thưởng ghi nhận sự gia tăng đáng kể về cả khối lượng và giá trị giao dịch trong lĩnh vực kinh doanh quản lý tiền tệ của BIDV, với thị phần trong nước ước đạt 40% vào năm 2019. Cùng năm, doanh thu từ quản lý tiền tệ của BIDV tăng 36%. The Asian Banker nhấn mạnh

BIDV đã đẩy mạnh đầu tư công nghệ để phát triển ngân hàng số, cung cấp các giải pháp dịch vụ công nghệ số cho khách hàng trong bối cảnh nền kinh tế còn phụ thuộc nhiều vào tiền mặt của Việt Nam. BIDV đã cung cấp các giải pháp quản lý tiền mặt toàn diện bao gồm thu, chi, quản lý kế toán cho khách hàng và được phản ánh trong việc triển khai gói sản phẩm dịch vụ cho các tổng công ty, tập đoàn lớn tại Việt Nam như Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV), Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT), Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Masan... Bên cạnh đó, BIDV cung ứng các giải pháp quản lý dòng tiền đa kênh, thanh toán hóa đơn online 24/7, cung cấp giải pháp tài khoản ảo để hỗ trợ quản lý dòng tiền cho khách hàng tổ chức. Với những thành tựu vượt trội đó, tạp chí Asian Banker đã vinh danh BIDV là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam giành giải “Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam” và “Ngân hàng Quản lý tiền tệ tốt nhất Việt Nam” năm 2020.

BIDV sở hữu hệ thống kênh thanh toán rộng khắp toàn quốc với mạng lưới hơn 1.000 chi nhánh và phòng giao dịch cùng các hiện diện thương mại ở 6 quốc gia và

vùng lãnh thổ. BIDV cũng đã thiết lập quan hệ đối tác với 2.300 định chế tài chính trên toàn cầu, là nền tảng để hỗ trợ khách hàng tổ chức thực hiện các hoạt động kinh doanh, thanh toán trên toàn cầu. Bên cạnh đó, chuyển đổi số nhằm mang đến các tiện ích công nghệ cho khách hàng tổ chức cũng là trọng tâm phát triển của BIDV. BIDV là một trong những ngân hàng đầu tiên cung cấp sản phẩm Virtual Account (tài khoản định danh) cho thị trường, là một trong 4 ngân hàng tham gia triển khai dự án hệ thống thanh toán ACH với Napas và là ngân hàng có tốc độ triển khai nhanh nhất. BIDV đã xây dựng mới cổng thanh toán trực tuyến kết nối hệ thống kế toán của khách hàng tổ chức với hệ thống NH điện tử BIDV iBank. Vừa qua, BIDV cũng đã trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên ứng dụng thành công công nghệ blockchain trong giao dịch tài trợ thương mại.

Việc nhận được giải thưởng từ tạp chí tài chính uy tín như The Asian Banker là một sự khẳng định về chất lượng dịch vụ của BIDV cũng như thể hiện cam kết của BIDV luôn mang đến các sản phẩm dịch vụ cùng chất lượng phục vụ tốt nhất cho khách hàng. □

Phát triển sản phẩm tiềm năng CHO KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

 **TRINH TRANG**

Với mục tiêu thúc đẩy và gia tăng hiệu quả hoạt động, nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh, ngày 15/10/2020, BIDV đã tổ chức Hội thảo “Đẩy mạnh bán các sản phẩm tiềm năng dành cho khách hàng doanh nghiệp”.



Phó Tổng giám đốc BIDV Nguyễn Thiên Hoàng phát biểu tại hội thảo

Phó Tổng Giám đốc BIDV Nguyễn Thiên Hoàng chủ trì và chỉ đạo Hội thảo. Hội thảo có sự tham gia của đại diện lãnh đạo các Ban thuộc khối Khách hàng, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Quản lý hiệu quả hoạt động và đại diện lãnh đạo, cán bộ chi nhánh trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Hội thảo đã cung cấp thông tin đến các chi nhánh về sản phẩm dịch vụ cần đẩy mạnh, cơ chế chính sách của Trụ sở chính và danh sách khách hàng tiềm năng giúp chi nhánh thúc đẩy bán hàng, tăng tốc thu dịch vụ các tháng cuối năm.

PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM TIỀM NĂNG CHO KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP CÒN NHIỀU DƯ ĐỊA

Hội thảo đã đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh của toàn hệ thống BIDV và các chi nhánh cụm địa bàn TP. Hồ Chí Minh 09 tháng năm 2020 trong tương quan với toàn hàng và các địa bàn trọng điểm khác; trong đó ghi nhận nỗ lực của các đơn vị trong gần 3 năm triển khai Đề án dịch vụ của BIDV, năm 2018 và 2019 thu dịch vụ

thuần lần lượt tăng trưởng 21% và 19%; 9 tháng đầu năm 2020 trong điều kiện tín dụng bình quân tăng trưởng thấp, thu dịch vụ thuần của BIDV vẫn tăng trưởng 19,4% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành kế hoạch thu dịch vụ Quý 3; đặc biệt, các dịch vụ ngân hàng điện tử tăng mạnh 65,2% bù đắp cho dịch vụ thanh toán giảm 4,8% do chịu tác động trực tiếp của dịch Covid-19 và xu hướng thanh toán không tiếp xúc. Bên cạnh đó, Hội thảo đã giới thiệu về các sản phẩm dịch vụ tiềm năng cho khách hàng doanh nghiệp cần đẩy mạnh, các cơ chế chính sách hỗ trợ chi nhánh và định hướng của Trụ sở chính trong thời gian tới; các ý kiến chia sẻ kinh nghiệm về khó khăn, vướng mắc của các chi nhánh trên địa bàn để thúc đẩy phát triển dịch vụ, nâng cao hiệu quả hoạt động toàn khu vực.

Tuy nhiên, kết quả kinh doanh, hiệu quả và chất lượng của các chi nhánh cụm TP. Hồ Chí Minh chưa đáp ứng yêu cầu, hoạt động thu dịch vụ còn nhiều dư địa có thể cải thiện nhưng chưa được khai thác triệt để: tăng trưởng thu dịch vụ

thuần của khối bán buôn 9 tháng đầu năm vẫn đạt thấp so với khối bán lẻ, thu dịch vụ tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh vẫn còn khiêm tốn so với các địa bàn khác; ngoài ra, các sản phẩm dịch vụ hiện đại đáp ứng được nhu cầu cao của thị trường như BIDV iBank, UPAS LC, Tài trợ LC nội địa... chưa được triển khai mạnh mẽ và còn đóng góp khiêm tốn tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh.

GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY BÁN SẢN PHẨM CHO KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP, GÓP PHẦN THỨC ĐẨY NGUỒN THU DỊCH VỤ

Để hoàn thành các mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020, Phó Tổng giám đốc Nguyễn Thiên Hoàng đã chỉ đạo các chi nhánh cần tập trung gia tăng quy mô gắn với kiểm soát chặt chẽ chất lượng, đẩy mạnh thu nợ ngoại bảng và toàn bộ các nguồn thu khác, sử dụng chi phí hiệu quả. Riêng đối với thu dịch vụ trong 3 tháng cuối năm toàn hệ thống cần tăng 22%/tháng so với bình quân thực hiện các tháng trước để cán đích dịch vụ 2020 thành công. Theo đó, các chi nhánh

BIDV ỦNG HỘ CHƯƠNG TRÌNH VÌ NGƯỜI NGHÈO 3 TỶ ĐỒNG



UVHĐQT Nguyễn Thị Thu Hương đại diện BIDV trao tặng 3 tỷ đồng ủng hộ chương trình Cả nước chung tay Vì người nghèo

Ngày 17/10/2020, tại chương trình truyền hình trực tiếp “Cả nước chung tay Vì người nghèo” do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, BIDV đã trao tặng ủng hộ xây dựng 60 căn nhà ở cho người nghèo trị giá 3 tỷ đồng. Số tiền trên sẽ được BIDV phối hợp với UBMTTQVN lựa chọn địa phương để triển khai thực hiện. Từ năm 2017 đến nay, thực hiện sự vận động của UBTWMTTQ Việt Nam, hàng năm BIDV đều tham gia ủng hộ chương trình “Cả nước chung tay vì người nghèo”. Nội dung BIDV chủ yếu hỗ trợ hướng vào lĩnh vực xây dựng nhà ở cho người nghèo, xóa tình trạng nhà tạm, nhà dột nát cho các địa phương trong cả nước. Đây cũng là lĩnh vực được BIDV tập trung tâm sức thực hiện trong hoạt động ASXH từ nhiều năm nay. Việc hỗ trợ xây nhà ở cho người nghèo giúp người dân có mái ấm an cư lạc nghiệp, yên tâm sản xuất là điều kiện cơ bản cải thiện điều kiện sống cho người nghèo, vươn lên thoát nghèo bền vững. **TUỆ AN**

cần thực hiện đồng bộ các giải pháp bao gồm gia tăng thu nhập ngoài lãi, cải thiện cơ cấu nguồn thu, tập trung triển khai để án dịch vụ, thi đua cán đích dịch vụ, nỗ lực nâng cao chất lượng dịch vụ.

Bà Phạm Phương Lan - Giám đốc Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ đánh giá: Với các khách hàng doanh nghiệp lớn, tập đoàn, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các chi nhánh cần vận dụng linh hoạt các sản phẩm phái sinh, ngoại tệ để quản lý rủi ro tỷ giá, giảm chi phí vốn, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn. Chi nhánh trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh cần tăng cường hơn nữa công tác phối hợp với Văn phòng vùng để thường xuyên tổ chức các buổi rà soát Khách hàng - Sản phẩm triển khai và chào trực tiếp sản phẩm.

Bà Đỗ Thị Thanh Huyền - Phó Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn nhận định: Để đẩy mạnh công tác bán hàng, các chi nhánh cần tăng cường đào tạo, truyền thông nội bộ các thông tin sản phẩm, kỹ năng bán hàng để

mỗi cán bộ khách hàng đều hiểu để tư vấn cho khách hàng sử dụng sản phẩm của BIDV linh hoạt theo đúng nhu cầu khách hàng, nghiên cứu và tận dụng các cơ chế hỗ trợ của Trụ sở chính để tăng cường triển khai sản phẩm. Đồng thời, cần gia tăng hơn nữa sự phối hợp với Trụ sở chính trong việc nghiên cứu, phát triển các sản phẩm mới cũng như phản hồi các nhu cầu sản phẩm từ khách hàng để triển khai các sản phẩm “may đo”, gia tăng sự gắn kết của khách hàng với BIDV và phục vụ tối đa nhu cầu của khách hàng để tăng thu phí dịch vụ. Đặc biệt, các chi nhánh cần tập trung tư vấn khách hàng sử dụng các sản phẩm BIDV có thể mạnh như tài trợ thương mại, thanh toán, quản lý tiền tệ; thực hiện chuyển đổi số nền khách hàng doanh nghiệp với các sản phẩm ngân hàng hiện đại như BIDV iBank, tài khoản định danh, rà soát chi tiết danh sách khách hàng tiềm năng để đẩy mạnh giới thiệu và chào bán các sản phẩm.

Hội thảo cũng đã nhận được nhiều ý kiến chia sẻ kinh nghiệm từ

các chi nhánh để phát triển khách hàng, tăng thu dịch vụ được hiệu quả hơn như: Thành lập Tổ triển khai các sản phẩm vốn đến các khách hàng với thành phần là một số cán bộ tiêu biểu, am hiểu nghiệp vụ tại các phòng Khách hàng doanh nghiệp đã góp phần hình thành và nâng cao tính chủ động của cán bộ khách hàng trong việc nắm bắt, tìm kiếm phương án tốt nhất cho khách hàng và gia tăng hiệu quả cho chi nhánh (BIDV Gia Định); Phát triển dịch vụ ngân hàng thông qua việc liên kết, hợp tác với các công ty công nghệ, công ty Fintech, các tổ chức có chức năng trung gian thanh toán là một phương thức khả thi và có tiềm năng lớn không chỉ ở góc độ chi nhánh mà cả hệ thống (BIDV Phú Nhuận)...

Hội thảo đã thành công tốt đẹp, giúp các chi nhánh có thêm kinh nghiệm, giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh; đẩy mạnh công tác bán hàng, góp phần gia tăng thu dịch vụ, cải thiện cơ cấu nguồn thu và phần đầu hoàn thành tốt nhất các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh hàng năm. □



BIDV và Bảo hiểm Xã hội Việt Nam

KẾT NỐI ĐIỆN TỬ SONG PHƯƠNG VÀ QUẢN LÝ DÒNG TIỀN


 TUỆ MINH

Ngày 15/10/2020 tại Hà Nội, BIDV và Bảo hiểm Xã hội Việt Nam ký kết Thỏa thuận kết nối điện tử song phương và quản lý dòng tiền giữa hệ thống Bảo hiểm Xã hội Việt Nam và BIDV.

Đây là sự kiện tiếp nối trong hành trình đồng hành cùng Bảo hiểm Xã hội Việt Nam để triển khai các dịch vụ, tiện ích cung cấp cho các cá nhân, tổ chức nộp bảo hiểm xã hội (BHXH) qua kênh điện tử thông qua các ứng dụng như BIDV SmartBanking, BIDV Online, BIDV Business Online, cổng Dịch vụ công Quốc gia, Cổng giao dịch điện tử BHXH. Các tiện ích này đã tạo thuận lợi cho cá nhân, tổ chức trong việc thanh toán phí BHXH, đặc biệt trong thời gian dịch Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp.

Ngay sau lễ ký kết thỏa thuận, hai bên đã công bố triển khai chính thức dịch vụ thu BHXH 24/7 qua Cổng giao dịch điện tử BHXH. Dịch vụ thu BHXH 24/7 qua Cổng giao dịch điện tử BHXH cho phép các cá nhân, tổ chức có liên kết tài khoản với BIDV thanh toán BHXH trực tuyến 24/7 từ Cổng giao dịch điện tử BHXH, đồng thời các khoản nộp

BHXH được hạch toán tự động qua hệ thống thanh toán song phương, thông tin nộp được truyền tự động cho BHXH để ghi nhận tức thời cho cá nhân, tổ chức.

Theo ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành BIDV, trong thời gian qua BIDV đã triển khai mạnh mẽ, toàn diện công tác tổ chức hợp tác thu, thu nợ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp trên toàn hệ thống với cơ quan BHXH các cấp, tiếp tục đẩy mạnh phục vụ thanh toán chi bảo hiểm y tế cho nhiều cơ quan BHXH tại các tỉnh, thành phố lớn trên cả nước. Nhận thức được tầm quan trọng trong việc hợp tác, BIDV luôn đảm bảo các tiêu chuẩn nhanh chóng, an toàn, hiệu quả một cách cao nhất đối với giao dịch thanh toán, thu, chi với cơ quan BHXH các cấp.

Bảo hiểm Xã hội Việt Nam là một trong những đơn vị tiên phong

trong ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân và doanh nghiệp tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế. Trong 9 tháng đầu năm 2020, BHXH Việt Nam đã tiếp nhận, giải quyết 52,7 triệu hồ sơ giao dịch điện tử của hơn 500 nghìn đơn vị sử dụng lao động và hơn 7000 cá nhân, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho các doanh nghiệp và cá nhân.

Có thể nói sự hợp tác chiến lược của hai đối tác Bảo hiểm Xã hội Việt Nam và BIDV - Ngân hàng thương mại Nhà nước hàng đầu Việt Nam đã mang đến các tiện ích tối đa cho các đối tượng nộp BHXH và hưởng BHXH, góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp tích cực tham gia BHXH cũng như thúc đẩy mạnh mẽ thanh toán không dùng tiền mặt, cải cách thủ tục hành chính theo chỉ đạo của Chính phủ.

Trước đó vào tháng 09/2019, BIDV là ngân hàng thương mại đầu tiên kết nối và triển khai thành công hệ thống thanh toán điện tử song phương với BHXH Việt Nam để phục vụ điện tử hóa công tác thu/chi hộ tiền BHXH, BHYT, BHTN, tạo tiện ích thanh toán hiện đại, đa kênh cho tổ chức, cá nhân nộp BHXH trên toàn quốc. □

BIDV TRAO THƯỞNG

hơn 500 triệu đồng CHO KHÁCH HÀNG GỬ TIỀN ONLINE

Sau khi kết thúc chương trình khuyến mại “Online gửi tiền, trúng liền bộ táo”, BIDV đã tiến hành trao thưởng cho các khách hàng trúng thưởng với tổng giá trị lên đến hơn 500 triệu đồng.



Chi nhánh BIDV Bình Dương trao giải Đặc biệt cho khách hàng Mai Thị Thu Huyền

Theo thể lệ, BIDV đã tiến hành 03 đợt quay số tháng và 01 đợt quay số cuối chương trình để tìm ra chủ nhân của các giải thưởng trước dự chứng kiến và giám sát của đại diện Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công thương, đại diện BIDV và khách hàng.

Kết quả, giải Đặc biệt cuối chương trình đã thuộc về chị Mai Thị Thu Huyền - khách hàng của BIDV Bình Dương có mã số dự thưởng 650xxxxxxx4883. Ba giải Nhất các tháng lần lượt thuộc về khách hàng của các chi nhánh: BIDV Đông Đô, BIDV Hà Tĩnh và BIDV Lâm Đồng; cùng 59 giải Nhì và giải Ba hàng tháng. Sau khi xác định được danh sách khách hàng may mắn, BIDV đã công bố rộng rãi tại tất cả các chi nhánh, phòng giao dịch BIDV và trên các phương tiện thông tin đại chúng, đồng thời liên lạc thông báo tới các khách hàng trúng thưởng để xác minh và thực hiện trao giải.

Là người may mắn trúng giải Đặc biệt duy nhất của chương trình, chị Huyền rất bất ngờ và vui mừng chia sẻ: “Tin dùng các sản phẩm

dịch vụ của BIDV đã từ lâu, nhưng đây là lần đầu tiên trúng thưởng mà còn là giải thưởng cao nhất, tôi rất vui và cảm kích. Cảm ơn BIDV đã mang đến cho tôi cũng như các khách hàng khác những dịch vụ và trải nghiệm chất lượng, nhất là sản phẩm tiền gửi online rất tiện lợi và tiết kiệm thời gian. Chúc BIDV ngày càng phát triển hơn nữa.”

Anh Nguyễn Thành Lộc, khách hàng của BIDV Lâm Đồng, là một sinh viên đang học tập tại TP. Hồ Chí Minh đã may mắn trúng giải Nhất tháng đợt 3 - điện thoại Iphone 11

Pro Max. Anh Lộc chia sẻ: Tôi cảm thấy rất may mắn khi trúng giải, giải thưởng này rất có ý nghĩa với tôi, không chỉ giúp phục vụ việc học tập và giải trí mà còn giúp tôi có cơ hội được trải nghiệm thêm nhiều tính năng tuyệt vời của các ứng dụng ngân hàng số BIDV.

Tiền gửi online BIDV là một sản phẩm được khách hàng rất yêu thích nhờ những ưu điểm vượt trội như thao tác gửi/rút tiền online dễ dàng, nhanh chóng ngay trên các ứng dụng ngân hàng điện tử trên điện thoại thông minh hoặc máy tính ở mọi lúc mọi nơi mà không cần phải đến quầy giao dịch. Đặc biệt, từ nay đến hết ngày 31/12/2020 hoặc đến khi có thông báo khác, khách hàng gửi tiền online tại BIDV được nhận ưu đãi cộng thêm lãi suất lên tới 0,2%/năm so với lãi suất niêm yết tại quầy. Quý khách hàng vui lòng xem chi tiết tại website BIDV hoặc liên hệ Chi nhánh BIDV gần nhất, Tổng đài chăm sóc khách hàng 1900 9247 để được hỗ trợ.



Khách hàng nhận giải Nhất tại BIDV Lâm Đồng

Chương trình khuyến mại “Online gửi tiền, trúng liền bộ táo” diễn ra từ ngày 19/5/2020 đến hết ngày 19/8/2020 dành cho khách hàng gửi tiền online trên ứng dụng BIDV SmartBanking, BIDV Online và BIDV Bankplus. Khách hàng tham gia chương trình có cơ hội trúng 63 giải thưởng công nghệ hấp dẫn gồm: 01 giải Đặc biệt - Máy tính xách tay Macbook Pro Touch Bar trị giá 60 triệu đồng, 03 giải Nhất tháng - điện thoại iPhone 11 Pro Max 64GB trị giá 32 triệu đồng/giải, 09 giải Nhì tháng - Đồng hồ Apple Watch Series 5 GPS trị giá 13,5 triệu đồng/giải và 50 giải Ba tháng - Tai nghe Apple AirPods 2 trị giá 5 triệu đồng/giải.



BIDV VÀ VNPAY KÝ HỢP TÁC TOÀN DIỆN VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ VÍ ĐIỆN TỬ

Sáng 8/10/2020, BIDV Hà Nội và Công ty CP Giải pháp thanh toán Việt Nam (VNPAY) ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện và Hợp đồng hợp tác cung cấp dịch vụ Ví điện tử.

Hai đơn vị ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện nhằm tăng cường kết nối, hướng tới mục tiêu trở thành đối tác toàn diện của nhau, đảm

bảo hợp tác lâu dài, bền vững trên cơ sở dựa vào lợi thế của các bên để khai thác tốt nhất tiềm năng sẵn có.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Lê Huy Hoàng, Giám đốc BIDV Hà Nội khẳng định chi nhánh cam kết sẽ cung ứng các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng như: Dịch vụ tài khoản và tiền gửi, sản phẩm tín dụng, các dịch vụ thanh toán điện tử, dịch

vụ bảo hiểm và quản trị rủi ro, gói sản phẩm dịch vụ bán lẻ và dịch vụ ngân hàng khác một cách thuận lợi và đạt hiệu quả tối ưu nhất cho toàn thể cán bộ, nhân viên của VNPAY.

Thay mặt VNPAY, ông Trần Trí Mạnh, Chủ tịch HĐQT nhấn mạnh: Công ty VNPAY sẽ ưu tiên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ do BIDV Hà Nội cung cấp, tạo điều kiện cho BIDV Hà Nội tiếp cận, cung cấp sản phẩm, dịch vụ ngân hàng cho cán bộ, nhân viên của VNPAY.

Ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV tin tưởng thỏa thuận hợp tác toàn diện là một dấu mốc quan trọng cho sự hợp tác năng động giữa hai bên đồng thời hứa hẹn sẽ mang lại sự phát triển mới mạnh mẽ trong thời gian tới.

Triển khai các nội dung hợp tác toàn diện, cùng ngày hai bên đã ký kết hợp đồng hợp tác cung cấp dịch vụ ví điện tử theo đó BIDV Hà Nội sẽ là đầu mối cung cấp dịch vụ Ví điện tử VNPAY từ các tài khoản của chủ thẻ tại BIDV (liên kết tài khoản, nạp tiền, rút tiền, và các dịch vụ liên quan đến ví điện tử) qua đó mang lại nhiều tiện ích đến cho các khách hàng của hai bên cũng như tạo cơ hội mở rộng phát triển thị trường đầy tiềm năng trong thời gian tới. □

THANH BÌNH



LÀ 1 TRONG 500 DOANH NGHIỆP CÓ LỢI NHUẬN TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2020

Theo kết quả Bảng xếp hạng PROFIT500 – Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2020 vừa được Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) công bố, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) lần thứ 4 liên tiếp được vinh danh là 1 trong 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam.

Mặc dù Covid-19 cũng gây ra những khó khăn nhất định với hoạt

động kinh doanh, tuy nhiên việc kiên định với mục tiêu hiệu quả hoạt động cùng nhiều giải pháp kinh doanh sáng tạo đã giúp BIC đạt được những kết quả kinh doanh tương đối khả quan. 6 tháng đầu năm 2020, tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc của BIC đạt 12%, lợi nhuận hợp nhất trước thuế tăng trưởng 30% so với 6 tháng đầu năm 2019. Đặc biệt, những khó khăn do dịch bệnh Covid-19 cũng trở thành động lực để BIC thay đổi, đẩy nhanh việc cải tiến hoạt động, đổi mới

công nghệ, phương thức kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ bán hàng... Vào dịp kỷ niệm 15 năm thành lập sắp tới, BIC sẽ giới thiệu tới thị trường những tính năng hiện đại cho ứng dụng di động BIC Online, hợp tác với các đối tác lớn, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ để phân phối các sản phẩm bảo hiểm và sẽ triển khai những chương trình ưu đãi, khuyến mại để mang thêm nhiều lợi ích tới cho khách hàng. □

MẠNH HẢI

ĐẨY MẠNH SẢN PHẨM DỊCH VỤ phục vụ các quỹ đầu tư

VIỆT HOÀNG

Ngày 23/10/2020, tại Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam (VSD) đã tổ chức hội nghị về dịch vụ quỹ năm 2020.



Tại hội nghị, ông Dương Văn Thanh – Tổng Giám đốc VSD đã tổng kết kết quả cung cấp dịch vụ quỹ trong năm 2020. Đến nay VSD đã ký kết hợp đồng cung cấp dịch vụ cho 35 quỹ mở được quản lý bởi 17 công ty quản lý quỹ với tổng giá trị NAV trên 25.500 tỷ đồng, tăng 21% so năm 2019. Quỹ đầu tư trái phiếu vẫn là loại hình quỹ được các nhà đầu tư tham gia nhiều nhất với tổng tỷ trọng NAV chiếm đến trên 79%, quỹ cổ phiếu tăng trưởng chiếm 18,66%, còn lại là quỹ cân bằng và quỹ chỉ số. Số lượng tài khoản giao dịch chứng chỉ quỹ đạt 181.000 tài khoản, tăng 57.000 tài khoản tương đương tỷ lệ tăng 46% so với năm 2019, trong đó hơn 180.000 tài khoản cá nhân trong nước, 857 tài khoản cá nhân nước ngoài, 291 tài khoản tổ chức trong nước và 107 tài khoản của tổ chức nước ngoài.

Đối với quỹ ETF, đến hết tháng 9 thị trường chứng kiến sự đi vào hoạt động chính thức 04 Quỹ ETF mới với 47,3 triệu chứng chỉ quỹ được đăng

ký giao dịch, VSD cũng đã thực hiện trên 600 phiên hoán đổi sơ cấp cho 06 Quỹ ETF, tổng giá trị giao dịch hoán đổi chứng chỉ quỹ ETF đạt 6.884 tỷ đồng, tăng 46,4% so với thực hiện năm 2019

Về phía các công ty quản lý quỹ, ông Trần Lê Minh – Phó Tổng giám đốc Công ty quản lý quỹ VFM trình bày thực trạng ngành quản lý quỹ của Việt Nam là sự phân hóa lớn trong các nhà quản lý quỹ. Ông Minh cũng đánh giá ở Việt Nam đã xuất hiện hai yếu tố cơ bản để ngành quỹ có thể bùng nổ đó là sự tăng trưởng mạnh tầng lớp trung lưu và lãi suất tiết kiệm giảm, đây là cơ hội lớn cho các bên tham gia thị trường quỹ trong việc đẩy mạnh hoạt động của mình.

Về phía ngân hàng lưu ký giám sát, Ông Võ Hải Nam – Giám đốc BIDV Hà Thành đại diện BIDV có bài phát biểu đánh giá sơ bộ sự phát triển của ngành quỹ trong thời gian qua và tiềm năng phát triển trong thời gian tới; đánh giá cao vai trò của cơ quan quản lý Nhà nước, các

thành viên thị trường và đặc biệt là của Trung tâm lưu ký chứng khoán trong việc thúc đẩy sự phát triển của ngành quỹ trong thời gian qua. BIDV cũng có các ý kiến đóng góp tại hội nghị trong đó tập trung kiến nghị đối với cơ quan quản lý Nhà nước liên quan đến các cơ chế chính sách, kiến nghị với VSD liên quan đến các vấn đề về nghiệp vụ và các thành viên thị trường trong việc gia tăng quan hệ hợp tác vì sự phát triển của thị trường chứng khoán nói chung và ngành quản lý quỹ nói riêng.

Ông Võ Hải Nam cũng đại diện BIDV khẳng định và cam kết với toàn thể hội nghị, với ngành quỹ rằng BIDV sẽ tiếp tục đẩy mạnh đầu tư công nghệ và con người, để có những sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường, nâng cao chất lượng dịch vụ xứng đáng là thành viên đồng hành có trách nhiệm trong sự phát triển của ngành quỹ và thị trường chứng khoán Việt Nam. □

Đến nay, có 44 công ty quản lý quỹ đang hoạt động tại Việt Nam với tổng giá trị tài sản đang quản lý là trên 350.000 tỷ đồng, có 52 quỹ đầu tư trong đó có 35 quỹ mở, 10 quỹ hoán đổi danh mục -ETF, 02 quỹ đóng đại chúng, 01 quỹ bất động sản - REIT và còn lại là quỹ thành viên, tổng giá trị NAV các quỹ đạt khoảng 35.000 tỷ đồng.

Tổng giá trị tài sản lưu ký của các Công ty Quản lý quỹ, Quỹ đầu tư lưu ký tại BIDV đạt khoảng 81.000 tỷ đồng trong đó tại BIDV Hà Thành khoảng 75.000 và BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa khoảng 6.000 tỷ đồng. Có 24 quỹ đầu tư đang sử dụng dịch vụ ngân hàng lưu ký giám sát tại BIDV (22 quỹ tại BIDV Hà Thành, 02 quỹ tại BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa). Trong thời gian qua, BIDV đã rất tích cực trong việc đẩy mạnh cung cấp dịch vụ Ngân hàng lưu ký, giám sát tới khách hàng và mục tiêu BIDV tiếp tục duy trì và gia tăng thị phần tài sản lưu ký. Vừa qua, BIDV cũng đã Golive giai đoạn 1 – chương trình ngân hàng lưu ký giám sát, đây là bước đi quan trọng khẳng định sự quyết tâm của Ban lãnh đạo BIDV trong việc đẩy mạnh cung cấp các sản phẩm dịch vụ phục vụ cho các quỹ đầu tư nói riêng và thị trường chứng khoán nói chung.

MỘT CÁI TÊN MANG THEO KHÁT VỌNG CHUYỂN MÌNH những năm đầu đổi mới

HỒNG VŨ

Ngày 14/11/1990, Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng ban hành Quyết định số 401/CT về việc thành lập Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam trên cơ sở đổi tên Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam. Tên gọi mới này có ý nghĩa đặc biệt trong việc chuyển đổi mô hình hoạt động của ngân hàng, thể hiện khát vọng chuyển mình trong những năm đầu đổi mới của một định chế tài chính lâu đời nhất Việt Nam.



Quyết định số 401/CT ngày 14/11/1990 của Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng

HAI PHÁP LỆNH MỞ LỐI

Giai đoạn 1986 - 1990, tư duy kinh tế và đường lối kinh tế của Đại hội Đảng lần thứ VI đã dẫn đi vào cuộc sống và từng bước khắc phục khủng hoảng của thời kỳ trước. Bước sang giai đoạn tiếp theo, Đại hội lần thứ VII đã nhận định, trong công cuộc đổi mới, lĩnh vực tài chính, ngân hàng là lĩnh vực chuyển đổi vất vả và gian nan hơn nhiều so với các lĩnh vực khác.

Bước tiến quan trọng khi bước

vào thập kỷ 90 của thế kỷ XX chính là lần đầu tiên Nhà nước ban hành 2 Pháp lệnh về ngân hàng: Pháp lệnh số 37/LCT-HĐNN8 ngày 23/05/1990 của Hội đồng Nhà nước về Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và Pháp lệnh số 38/LCT-HĐNN8, ngày 23/05/1990 của Hội đồng Nhà nước về ngân hàng, hợp tác xã tín dụng và công ty tài chính.

Từ đây, hệ thống ngân hàng được đổi mới căn bản và toàn diện. Từ hệ thống ngân hàng một cấp

(vừa quản lý, vừa kinh doanh), thành hệ thống ngân hàng hai cấp, tách bạch chức năng quản lý (Ngân hàng Nhà nước) và chức năng kinh doanh tiền tệ (các tổ chức tín dụng). Một số nội dung chính của hai pháp lệnh bao gồm: (i) ngân hàng thương mại là tổ chức kinh doanh tiền tệ được thành lập bằng 100% vốn ngân sách nhà nước, nguyên tắc hoạt động chính là “đi vay để cho vay” trên cơ sở có lợi nhuận; (ii) Các ngân hàng thương mại quốc doanh, tuy là sở hữu nhà nước, nhưng không làm nhiệm vụ quản lý nhà nước, nó chỉ thực hiện chức năng kinh doanh trong hệ thống ngân hàng; (iii) Lần đầu tiên khái niệm ngân hàng thương mại ra đời thay cho ngân hàng chuyên doanh trước đây, những nghiệp vụ chủ yếu của ngân hàng thương mại là nhận tiền gửi vào tài khoản, tiền gửi tiết kiệm, cho vay các thành phần kinh tế...

Đặc biệt, trong Pháp lệnh số 38/LCT-HĐNN8, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam được định nghĩa là ngân hàng quốc doanh, nhận vốn đầu tư phát triển từ ngân sách nhà nước để đầu tư cho các dự án phát triển kinh tế - kỹ thuật của Nhà nước và huy động vốn trung hạn, dài hạn trong nước, ngoài nước để cho vay trung hạn, dài hạn là chủ yếu... Đây là những hoạt động hoàn toàn mới theo đúng chức năng “gốc” của một ngân hàng là phục vụ doanh nghiệp, phục vụ các chủ thể của thị trường - bằng các công cụ của thị trường và theo nguyên tắc thị trường.

TÊN GỌI MANG THEO KHÁT VỌNG CHUYỂN MÌNH

Theo tinh thần của Pháp lệnh số 38, ngày 14/11/1990, Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng (nay gọi là Thủ tướng Chính phủ) ban hành Quyết định số 401/CT về việc thành lập Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam trên cơ sở đổi tên Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam.

Nếu như tên gọi đầu tiên “Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam” gắn với thời kỳ “lập nghiệp - khởi nghiệp”



(1957 - 1981) của ngân hàng với chức năng chính là hoạt động cấp phát vốn ngân sách nhà nước cho đầu tư xây dựng cơ bản, tên gọi thứ hai “Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam” gắn với một thời kỳ sôi nổi của đất nước - chuẩn bị và tiến hành công cuộc đổi mới (1981 - 1990) với nhiệm vụ trọng tâm là phục vụ nền kinh tế, thì tên gọi thứ ba này lại gắn với quá trình chuyển đổi của BIDV từ một ngân hàng thương mại “quốc doanh” sang hoạt động theo cơ chế của một ngân hàng thương mại, tuân thủ các nguyên tắc thị trường và định hướng mở cửa của nền kinh tế.

Việc thay chữ “Xây dựng” thành chữ “Phát triển” với ý nghĩa: Bước vào giai đoạn này, đầu tư không chỉ đơn giản là xây dựng mà đầu tư là để tăng trưởng, để phát triển kinh tế xã hội đất nước. Ý tưởng đó đã được Thủ tướng Chính phủ nêu ra và được Nhà nước chấp nhận ghi vào

Pháp lệnh. Tên gọi “Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam” ra đời từ đó, gắn với khát vọng chuyển mình trong những năm đầu đổi mới của BIDV nói riêng và cả nền kinh tế Việt Nam nói chung.

Cùng với tên gọi mới, BIDV từng bước chuyển mình để dần hoàn thiện hệ thống tổ chức và đổi mới hoạt động, vươn ra hội nhập với thế giới. Điều lệ đầu tiên của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (Điều lệ cũ/Điều lệ số 1/Điều lệ năm 1990) được ban hành tại Quyết định số 104/NH-QĐ ngày 26/11/1990, gồm 8 chương, 42 điều, trong đó xác định nhiệm vụ và quyền hạn của ngân hàng.

Cũng trong năm 1990, nguồn vốn đầu tiên Nhà nước cấp cho BIDV là 300 tỉ đồng để cho vay theo kế hoạch nhà nước và chế độ tín dụng của Ngân hàng Nhà nước. Con số này tuy còn khá khiêm tốn nhưng có ý nghĩa lớn, là “đột phá khẩu”

đầu tiên mở ra cơ chế vay - trả sòng phẳng trong lĩnh vực đầu tư. Chỉ trong một thời gian ngắn, BIDV đã cho vay hết 300 tỉ đồng này cho các xí nghiệp thuộc khu vực kinh tế nhà nước để đầu tư phát triển.

Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam cũng trở thành ngân hàng đầu tiên ở nước ta đã có những hoạt động nghiệp vụ như phát hành kỳ phiếu, trái phiếu, kinh doanh ngoại tệ... điều mà trước đây không được phép. Hơn thế nữa, Ngân hàng bắt đầu liên doanh, liên kết với nước ngoài về mặt huy động vốn, hợp tác đầu tư... Việc ra đời Ngân hàng liên doanh VID - Public không chỉ có ý nghĩa về mặt kinh tế mà còn mở ra một xu hướng hoạt động mạnh mẽ và hiệu quả theo hướng “vươn ra thế giới” của BIDV trong những giai đoạn sau, nhất là khi Việt Nam chính thức trở thành thành viên của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) vào năm 2006.



Với sự chuyển đổi và thực hiện mô hình kinh doanh đa năng, tổng hợp theo mô hình ngân hàng thương mại hiện đại với xu hướng mở rộng các hoạt động ngân hàng bán lẻ đã có bước phát triển vượt bậc về tầm vóc, cả về “lượng” và “chất”, BIDV đã vươn lên thành một ngân hàng đẳng cấp trong nước và quốc tế, có đủ năng lực cạnh tranh để tham gia vào sân chơi toàn cầu.

VƯƠN TẦM THẾ GIỚI SAU 30 NĂM NỖ LỰC

Nhìn vào quá trình phát triển của BIDV có thể nói, tên gọi Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam gắn liền với những khát vọng chuyển mình và thực sự trở thành động lực to lớn cho khát vọng hội nhập và vươn ra biển lớn của tập thể cán bộ nhân viên BIDV.

Sau 30 năm, kể từ ngày đầu mang tên Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam đến nay, BIDV đã trở thành một định chế tài chính hàng đầu đất nước, hoạt động đa năng, hiện đại; từ quy mô khiêm tốn với 45 chi nhánh và 3.000 cán bộ đã trở thành một hệ thống lớn mạnh với hơn 1.000 chi nhánh/PGD, trên 15.000 ATM/POS và hơn 25.000

cán bộ chuyên nghiệp, dạn dày kinh nghiệm.

Đến cuối 2019, tổng tài sản của Ngân hàng vượt 1,48 triệu tỷ đồng, giữ vững vị trí ngân hàng dẫn đầu về quy mô; quy mô tiền gửi và dư nợ đều vượt trên 1 triệu tỷ đồng, lợi nhuận hợp nhất toàn hệ thống đạt 10.732 tỷ đồng. Uy tín, thương hiệu BIDV tiếp tục nâng cao với việc được các tổ chức định hạng nâng hạng tín nhiệm; được Ngân hàng Phát triển Châu Á xác định là đối tác hàng đầu tại Việt Nam; được vinh danh “Top 2.000 công ty đại chúng quyền lực nhất thế giới”, “Top 400 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới”; “Top 15 công ty có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam”, “Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam”...

Đồng thời, BIDV tiếp tục kiên định chiến lược phát triển đến 2025 và tầm nhìn đến 2030 là: Phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại cổ phần có sở hữu lớn của Nhà nước, giữ vững vị thế Ngân hàng chủ lực,

có trách nhiệm của quốc gia, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đất nước, tích cực triển khai các chương trình kinh tế trọng điểm, hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước; chủ động hội nhập sâu rộng vào thị trường tài chính ngân hàng khu vực và quốc tế, xây dựng BIDV trở thành một Ngân hàng thân thiện, hiện đại, đẳng cấp hàng đầu khu vực, Top 100 ngân hàng lớn nhất Châu Á...v.v...

Với phương châm hành động “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá” trong thời gian tới, hoạt động “đầu tư và phát triển” sẽ tiếp tục được tiếp nối và phát huy theo định hướng và tâm thế mới. BIDV sẽ tập trung triển khai mạnh mẽ chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện; Nâng cao năng lực tài chính với trọng tâm là tăng vốn điều lệ; Duy trì tăng trưởng có chất lượng, chú trọng vào phân khúc khách hàng bán lẻ và khách hàng SME, hội nhập sâu rộng vào thị trường thế giới. □

(Bài viết có sự tham khảo tư liệu từ cuốn sách “Lịch sử Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam 1957 - 2017” của Nhà Xuất Bản Chính trị Quốc gia Sự thật)

DOANH NGHIỆP DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ và giải pháp hỗ trợ từ BIDV

THANH CHÚC

Số doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ tại Việt Nam chiếm khoảng 24-25% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động. Các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ ngày càng đóng vai trò quan trọng trong tạo việc làm và thu nhập cho người lao động, xóa đói giảm nghèo và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.



Công ty Cổ phần Trường học Nghĩa Đô là một trong những doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNVV) do phụ nữ làm chủ rất tiêu biểu, gặt hái được nhiều thành công trong lĩnh vực giáo dục. Công ty sở hữu hơn 100 lao động, hiện quản lý và vận hành hệ thống Trường liên cấp Tiểu học và Trung học cơ sở Everest, ứng dụng mô hình đào tạo hiện đại gồm hệ Chất lượng cao EVY và hệ Song Ngữ Acadia 21. Trường có 100 phòng học tiêu chuẩn quốc tế, 20 phòng chức năng hiện đại, thư viện 400m², sân chơi 8.000m² gồm bể bơi, sân bóng đá, bóng rổ, bóng chuyền, khu bán trú.

Chia sẻ với BIDV về kinh nghiệm điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Trường học Nghĩa Đô, Bà Trần Kim Phương, Chủ tịch Hội đồng quản trị cho biết, chủ doanh nghiệp là nữ cần thực hiện 3 điều quan trọng gồm: Thứ nhất, định hướng kinh doanh rõ ràng, xác định được các mục tiêu hoạt động cụ thể. Thứ hai, tham gia, kết nối chặt chẽ với mạng lưới cộng đồng doanh nghiệp để mở rộng quan hệ kinh doanh, học hỏi kinh nghiệm từ các đối tác, tăng cường trao đổi thông tin theo hướng các bên cùng có lợi. Thứ ba, chủ doanh nghiệp cần chủ động tìm hiểu và tiếp cận

đa dạng các nguồn tài chính phù hợp với mô hình và định hướng hoạt động của doanh nghiệp.

Những năm qua, số lượng doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ tăng lên đáng kể, trong đó có nhiều doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ có tiềm lực tài chính mạnh, danh tiếng tốt. Tuy nhiên, nhìn nhận vào thực tế hiện nay, doanh nghiệp đang phải đối mặt nhiều khó khăn, trong đó trở ngại lớn nhất là tìm kiếm khách hàng, tìm kiếm nguồn vốn, tiếp đó là biến động thị trường. Do đó, vai trò của ngân hàng trong tiếp sức cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) do phụ nữ làm chủ giúp họ khởi nghiệp, củng cố hoạt động và phát triển kinh doanh bền vững... là hết sức quan trọng.

Để hỗ trợ và đồng hành với các DNNVV, BIDV đã triển khai các chương trình tín dụng ưu đãi với quy mô lên đến 100.000 tỷ đồng, góp phần không nhỏ vào việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đặc biệt là đối tượng do phụ nữ làm chủ. Chương trình tăng trưởng tín dụng bền vững là một điển hình về đóng góp của BIDV trong phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, xã hội, các vấn đề về nhân quyền và bình đẳng giới, trong đó, BIDV đặc biệt ưu tiên

DNNVV do phụ nữ làm chủ.

Là một khách hàng tham gia Chương trình tăng trưởng tín dụng bền vững, Công ty CP Trường học Nghĩa Đô cho biết, họ đánh giá cao vai trò của BIDV đối với Dự án trường mầm non Ngôi sao Thủ Đô. Chủ tịch Hội đồng quản trị của công ty cho biết, chương trình này đã hỗ trợ tích cực cho hoạt động mở rộng kinh doanh của công ty sang hệ đào tạo mầm non. Với tổng doanh số giải ngân gần 50 tỷ đồng, chương trình đã giúp công ty thực hiện dự án đúng tiến độ, tiết giảm đáng kể chi phí đầu tư, gia tăng hiệu quả đầu tư dự án.

Bên cạnh việc hỗ trợ các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ tiếp cận nguồn vốn tín dụng, BIDV đã đa dạng các giải pháp hỗ trợ kinh doanh cho khách hàng. Cụ thể như: Triển khai giải pháp đăng ký vay trực tuyến để giúp doanh nghiệp rút ngắn thời gian, tiết giảm chi phí giao dịch, đẩy mạnh cung cấp các sản phẩm thanh toán nhiều tiện ích với hàm lượng công nghệ cao cho doanh nghiệp. BIDV cũng đồng thời hoàn thiện hệ sinh thái tài chính cho doanh nghiệp gồm nộp thuế điện tử, thanh toán hóa đơn online, điều chuyển vốn, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ, Emerchan...□



BIDV Ba Tháng Hai

BẢN LĨNH VƯỜN TỎI THÀNH CÔNG



Ngày 1/11/2020, BIDV Ba Tháng Hai tròn 7 năm thành lập. Nhờ tận dụng được nhiều thuận lợi và biết đồng lòng khắc chế khó khăn, chi nhánh đã từng bước khẳng định được vị trí xứng đáng của mình ở khu vực phía Nam và TP Hồ Chí Minh.

BIDV Ba Tháng Hai được thành lập trên cơ sở chia tách từ BIDV Sài Gòn, nhằm phát triển mạng lưới hoạt động của BIDV tại khu vực trọng điểm phía Nam và TP Hồ Chí Minh. Nhận thức được những khó khăn, thách thức ban đầu của một chi nhánh mới, lãnh đạo chi nhánh đã nhanh chóng ổn định tư tưởng, tổ chức nhân sự; chuẩn mực hóa cơ sở vật chất, công nghệ và quản trị điều hành. Sau 7 năm hình thành và phát triển, nhờ sự quan tâm chỉ đạo của Đảng ủy - Ban lãnh đạo BIDV, sự điều hành quyết liệt, linh hoạt và định hướng đúng đắn của ban giám đốc chi nhánh cùng sự nỗ lực, đồng lòng của tập thể cán bộ nhân viên, người lao động..., BIDV Ba Tháng Hai đã đạt được một số thành quả nổi bật.

Các chỉ tiêu của chi nhánh có sự tăng trưởng vượt bậc, đặc biệt là quy mô và hiệu quả hoạt động. Quy mô tổng tài sản đạt 9.300 tỷ đồng, tăng gần 6.000 tỷ đồng so với thời điểm chi nhánh được thành lập, tương đương mức tăng 175%. Quy

mô dư nợ tín dụng đạt xấp xỉ 9.000 tỷ đồng, tăng gần gấp 3 lần và Quy mô Huy động vốn đạt hơn 9.000 tỷ đồng, tăng gần 4 lần so với thời điểm thành lập. Cả quy mô dư nợ tín dụng và huy động vốn của chi nhánh đều đứng ở vị trí thứ 4 khi so với chỉ tiêu này của các chi nhánh ngân hàng khác trên địa bàn. Quy mô chênh lệch thu chi đạt xấp xỉ 400 tỷ đồng và chỉ tiêu này đang xếp vị trí thứ 2 địa bàn.

Chi nhánh gặt hái nhiều thành tích nổi bật trong hoạt động bán lẻ: Hoạt động bán lẻ luôn là điểm sáng nổi bật trong kết quả kinh doanh hằng năm của BIDV Ba Tháng Hai. Quy mô thu nhập ròng bán lẻ đạt xấp xỉ 125 tỷ đồng và hiện xếp ở vị trí thứ 5 địa bàn. Quy mô Huy động vốn bán lẻ đạt xấp xỉ 5.000 tỷ đồng, tăng trưởng 111% so với thời điểm thành lập và đang xếp vị trí thứ 6 địa bàn. Đặc biệt, dư nợ tín dụng bán lẻ của chi nhánh tăng trưởng bình quân gần 60%/năm; Quy mô tín dụng từ ban đầu chỉ 295 tỷ đồng, đến nay, chi nhánh đã vươn lên dẫn

đầu các chi nhánh trên địa bàn với quy mô đạt 3.000 tỷ đồng.

Các phòng giao dịch (PGD) của chi nhánh hoạt động ngày càng hiệu quả và có đóng góp quan trọng vào kết quả kinh doanh chung của chi nhánh. Với 2 PGD quy mô lớn và 1 PGD bán lẻ chuẩn đều trú đóng tại các địa bàn trọng điểm. Mạng lưới các PGD của chi nhánh đang hoạt động rất hiệu quả và có đóng góp ngày càng quan trọng vào kết quả kinh doanh chung của chi nhánh. Liên tục nhiều năm liền, 3 PGD của chi nhánh đều được xếp hạng đặc biệt với mức lợi nhuận trước thuế đạt 30 tỷ đồng/hàng; Quy mô huy động vốn bình quân đạt trên 1.700 tỷ đồng/phòng, Dư nợ bán lẻ bình quân đạt 700 tỷ đồng/phòng.

BIDV Ba Tháng Hai đã tập trung nguồn lực để tăng trưởng nền khách hàng theo định hướng chiến lược của BIDV. Xác định phát triển và nâng cao chất lượng nền khách hàng là nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt trong triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh hằng năm. Ngay từ những ngày đầu thành lập, chi nhánh đã luôn chú trọng phát triển nền khách hàng theo định hướng mục tiêu chiến lược của BIDV, trong đó ưu tiên phát triển nhóm khách

BIC trao hơn 2,2 tỷ đồng



CHO KHÁCH HÀNG TẠI GIA LAI



Đại diện lãnh đạo BIC và Chi nhánh BIDV trao tiền bảo hiểm cho gia đình khách hàng

Ngày 23/10/2020, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã tổ chức thăm hỏi, động viên và chi trả hơn 2,2 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An cho gia đình hai khách hàng của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Gia Lai và Chi nhánh Phố Núi không may gặp rủi ro.

Hai khách hàng được chi trả bảo hiểm là Bà Nguyễn Thị Hiền vay

vốn tại Chi nhánh BIDV Gia Lai và Ông Huỳnh Văn Hải, khách hàng của Chi nhánh BIDV Phố Núi. Khách hàng Nguyễn Thị Hiền không may gặp tai nạn giao thông vào ngày 14/08/2020 và không qua khỏi. Trong khi đó, khách hàng Huỳnh Văn Hải tử vong do bị điện giật khi đang kiểm tra khung kèo mái điện năng lượng mặt trời vào đầu tháng 10/2020. Ngay sau khi nhận được thông báo, BIC đã phối hợp với Chi

nhánh BIDV Gia Lai và BIDV Phố Núi thăm hỏi, động viên, hướng dẫn gia đình khách hàng hoàn thiện hồ sơ và nhanh chóng chi trả quyền lợi bảo hiểm. Số tiền chi trả cho gia đình khách hàng Nguyễn Thị Hiền là hơn 1,2 tỷ đồng và gia đình khách hàng Huỳnh Văn Hải là hơn 1 tỷ đồng.

Bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An là sản phẩm dành cho khách hàng vay vốn tại các ngân hàng có liên kết với BIC trên toàn quốc. Theo đó, BIC Bình An sẽ thay khách hàng chi trả toàn bộ số tiền vay vốn còn nợ ngân hàng tại thời điểm xảy ra rủi ro thuộc phạm vi bảo hiểm, tối đa lên tới 6 tỷ đồng và trợ cấp các chi phí nằm viện do tai nạn, tiền lãi trong thời gian chờ xử lý hồ sơ khiếu nại, chi phí mai táng. Sau 12 năm triển khai, BIC Bình An đã trở thành người bạn đồng hành tin cậy với khách hàng vay vốn và các ngân hàng. Sản phẩm đã chứng minh tính nhân văn sâu sắc, hỗ trợ hàng chục nghìn gia đình vượt qua khó khăn khi mất đi trụ cột kinh tế. Đối với các ngân hàng, BIC Bình An là một công cụ quản lý rủi ro hữu hiệu trong trường hợp khách hàng không may gặp rủi ro. □

hàng FDI, SME, khối đơn vị hành chính sự nghiệp có thu như bệnh viện, trường học...Nhờ đó, nền khách hàng của chi nhánh tăng mạnh từ hơn 1.000 khách hàng lên gần 40.000 khách hàng, trong đó có hơn 35.000 khách hàng cá nhân.

Bên cạnh những thành công về kinh doanh đó, BIDV Ba Tháng Hai đã xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi sáng tạo theo tinh thần chỉ đạo của BIDV tại chi nhánh một cách bài bản, triệt để. Trong những năm

gần đây chi nhánh xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi sáng tạo theo đề án của BIDV. Cụ thể, chi nhánh đã xây dựng và không ngừng bồi đắp nét văn hóa doanh nghiệp bài bản, chú trọng từ không gian giao dịch, tác phong giao dịch..., từ đó tạo được nét văn hóa riêng có trong số các chi nhánh BIDV trên địa bàn.

Về hoạt động xã hội, BIDV Ba Tháng Hai cũng luôn tích cực tham gia các chương trình an sinh xã hội, ủng hộ quà Tết cho người nghèo,

tặng quà Trung thu cho trẻ em nghèo, nhận phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh hùng và nhiều chương trình ý nghĩa khác... □

Với những kết quả đạt được như trên, chi nhánh luôn vinh dự được Ban lãnh đạo BIDV tin tưởng lựa chọn là đơn vị đầu mối triển khai các chương trình trọng điểm của BIDV trên địa bàn như: Là Đơn vị tổ chức Đại hội điểm nhiệm kỳ 2020-2025, đầu mối tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và VGSI...

Xây dựng thói quen tốt để

thành công

Ngày 15/10/2020, Thường trực Hội đồng Khoa học và Công nghệ BIDV (Hội đồng KH&CN) đã phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Khách hàng và các chi nhánh Đồng Đa, Đắk Lắk, Nam Đồng Nai (04 đơn vị chủ nhiệm đề tài) tổ chức thành công Hội thảo kết hợp nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học (NCKH) cấp hệ thống “Xây dựng thói quen tốt để thành công - Nghiên cứu và ứng dụng tại BIDV”.

Hội thảo có sự chủ trì của Phó Tổng Giám đốc Trần Phương và sự tham gia của Hội đồng Nghiệm thu, đại diện thường trực Hội đồng KH&CN cùng 50 khách mời là đại diện các đơn vị Trụ sở chính và các chi nhánh địa bàn Hà Nội, Đắk Lắk, Nam Đồng Nai.

Trong nhiều thập kỷ qua, các nhà quản trị trên khắp thế giới đang thực hiện các phương pháp kinh điển như “quản trị theo mục tiêu”, “quản trị theo quy trình”, “quản trị theo giá trị”,... trong đó phương pháp quản trị theo mục tiêu được nhiều doanh nghiệp áp dụng thành công. Tuy nhiên, các phương pháp quản trị này mới chỉ giải quyết được một phần sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, trong đó khi chú trọng hiệu quả kinh doanh thì chưa đáp ứng tính nhân văn và ngược lại. Để đảm bảo phát triển bền vững doanh nghiệp, hiện nay trên thế giới áp dụng phương pháp mới: “quản trị theo thói quen” (MBH) được đánh giá là đáp ứng cả tính nhân văn lẫn hiệu quả kinh doanh và được nhiều tập đoàn thế giới áp dụng thành công.

Nắm bắt xu hướng đó, trên cơ sở nghiên cứu các tài liệu về



phương pháp quản trị thói quen đã được nhiều tập đoàn trên thế giới áp dụng thành công, nhóm nghiên cứu đề tài đã tổng hợp các lý luận về thói quen hiệu quả của cá nhân và sử dụng 7 thói quen trong tác phẩm “7 thói quen hiệu quả” của Stephen R. Covey là khung lý thuyết nghiên cứu, bao gồm: (i) Làm chủ chính mình, (ii) Bắt đầu bằng đích đến, (iii) Ưu tiên điều quan trọng, (iv) Tư duy cùng thắng, (v) Thấu hiểu rồi được hiểu, (vi) Hợp tác cộng sinh, (vii) Rèn mới bản thân. Đồng thời đưa ra các mô hình thành thói quen dựa trên nghiên cứu vòng lặp thói quen thành công của Charles Duhigg, trên cảm xúc hành vi... và phân tích mối quan hệ giữa thói quen hiệu quả của cá nhân với sự phát triển vượt bậc

của các tập đoàn lớn trên toàn cầu thông sự kỷ luật.

Về thực tiễn, đề tài đã đánh giá thực trạng các thói quen của cán bộ BIDV thông qua khảo sát và phân tích tại 04 đơn vị chủ nhiệm đề tài. Từ đó, đề tài đề xuất giải pháp tổng thể tạo các thói quen hiệu quả cho cán bộ BIDV và đưa ra tiến trình 8 bước để kiến tạo văn hóa BIDV bằng thói quen gồm: (i) Nhận thức cần thiết tạo thói quen hiệu quả cho cán bộ BIDV; (ii) Chọn người phù hợp lên xe; (iii) Khuyến khích và chiến lược về công cuộc đổi mới; (iv) Tuyên truyền để thông hiểu và chấp nhận; (v) Trao quyền hành động; (vi) Tạo ra những chiến thắng trước mắt; (vii) Không sa sút sức chiến đấu; (viii) Kiến tạo văn hóa BIDV bằng thói quen.

BIDV tham dự hội thảo

“QUẢN LÝ DỮ LIỆU THÔNG MINH TRONG LĨNH VỰC NGÂN HÀNG TÀI CHÍNH”

Vừa qua, BIDV đã tham dự hội thảo “Quản lý dữ liệu thông minh trong lĩnh vực ngân hàng, tài chính – Intelligence Data Management in Banking and Finance 2020” do Viện Chiến lược ngân hàng - Ngân hàng Nhà nước tổ chức với sự chủ trì của Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh.

Tham dự hội thảo có hơn 300 khách mời là đại biểu, lãnh đạo các cơ quan quản lý Nhà nước (Ngân hàng Nhà nước, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an...). Ngoài ra còn có đại diện lãnh đạo, cán bộ làm công tác dữ liệu tại các ngân hàng thương mại, các tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính - ngân hàng, các công ty Fintech, công ty cung cấp giải pháp công nghệ, các chuyên gia, nhà khoa học...

Phó Tổng giám đốc Nguyễn Thị Quỳnh Giao, Chuyên gia kinh tế trưởng Cấn Văn Lực cùng đại diện các lãnh đạo của Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ (Ban

PTNHBL) và Trung tâm ngân hàng số (TT NHS) đã đại diện BIDV tham dự chương trình.

Với tư cách là Nhà tài trợ kim cương, BIDV đã mang tới hội thảo một bài tham

luận tại Phiên báo cáo tài chính và chủ trì một chuyên đề với sự dẫn dắt của Chuyên gia kinh tế trưởng Cấn Văn Lực. Ngoài ra, tại hội thảo, Ban PTNHBL đã phối hợp với TT NHS xây dựng gian hàng trải nghiệm những sản phẩm công nghệ tiêu biểu đang được BIDV chú trọng phát triển trên nền tảng số như: trải nghiệm tiện ích Thanh toán qua các ứng dụng chat (BIDV Smart Keyboard) trên BIDV SmartBaking; thanh toán qua lệnh bằng giọng nói với Siri trên đồng hồ thông minh Apple watch; trải nghiệm BIDV Home – Ứng

dụng hỗ trợ cho vay mua nhà online, Customer churn - Mô hình khách hàng từ bỏ xây dựng bằng công nghệ AI... Bên cạnh đó BIDV cũng phối hợp với đối tác VNPAY trao tặng khách mời những phần quà là những cuốn sách về Fintech, tài chính ngân hàng qua việc trải nghiệm máy bán sách tự động thanh toán bằng QR Pay và nhận được rất nhiều sự quan tâm đông đảo từ các đại biểu, khách mời.

MINH DŨNG



Các thành viên tham dự Tọa đàm đã đánh giá nội dung đề tài nghiên cứu công phu, bài bản, có tính ứng dụng cao, khối lượng kiến thức nghiên cứu lớn và đã áp dụng bước đầu thành công tại Trung tâm Dịch vụ khách hàng.

Đề tài cũng đã cung cấp thêm một phương pháp quản trị mới theo hành vi, thói quen và có thể kết hợp nhuần nhuyễn cùng phương thức quản trị theo mục tiêu đang được BIDV thực hiện ngày càng hiệu quả.

Bên cạnh các đánh giá cao đối với đề tài, Phó Tổng Giám đốc Trần Phương và các thành viên Hội đồng KH&CN cũng đưa ra nhiều ý kiến đóng góp nhằm nâng cao tính ứng dụng của nội dung nghiên cứu trong

toàn hệ thống BIDV. Trong đó, cần lựa chọn những thói quen hiệu quả để có kế hoạch triển khai thí điểm tại BIDV. Kế hoạch cần khả thi, thiết thực, hiệu quả, có các mục tiêu ưu tiên, nguồn lực, lộ trình thực hiện và có sự giám sát trong quá trình triển khai. Bên cạnh đó, cần có phương thức truyền thông trên toàn hệ thống, từ Ban lãnh đạo BIDV đến các đơn vị, cá nhân một cách phù hợp nhằm nhận được sự quan tâm, chỉ đạo từ Ban lãnh đạo và đồng lòng thực hiện của từng cán bộ. Trong đó, các thói quen hiệu quả được lựa chọn cần Việt hóa một cách dễ nhớ, dễ vận dụng và truyền thông trên các kênh truyền thông nội bộ của BIDV... Đồng thời, cần đánh giá các

thói quen chưa tốt để hạn chế và có những định hướng, giải pháp khắc phục, cải thiện. Trên cơ sở tiếp thu ý kiến của đại biểu tham dự, nhóm thành viên đề tài đã có những định hướng, giải pháp hoàn thiện đề tài và mở rộng phạm vi ứng dụng nội dung nghiên cứu trên toàn hệ thống.

Với những nội dung hữu ích của đề tài mang lại, Phó Tổng Giám đốc Trần Phương đề nghị cần nghiên cứu để nhân rộng nội dung đề tài, có phương thức truyền thông hiệu quả toàn hệ thống để phát huy những thói quen tích cực, cải thiện các thói quen chưa tốt của mỗi cá nhân,... nhằm hướng tới mục tiêu chiến lược phát triển bền vững của BIDV. □



Đại diện lãnh đạo Đảng ủy BIDV, Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam và học viên lớp Trung cấp lý luận CT-HC khóa 16 chụp ảnh lưu niệm với lãnh đạo Đảng ủy BSL

Những bước trưởng thành CỦA ĐẢNG BỘ BSL

XUÂN HÒA

Phát biểu trong chương trình nghiên cứu thực tế tại Công ty Cho thuê Tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) của Lớp Trung cấp lý luận Chính trị - Hành chính Khóa 16 (Học viện Thanh Thiếu niên Việt Nam), đồng chí Nguyễn Thiệu Sơn - Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc BSL - đã cung cấp nhiều thông tin về kết quả hoạt động của Đảng bộ BSL trong thời gian qua....

Nhiệm kỳ 2015 - 2020 là quãng thời gian đặc biệt có nhiều ý nghĩa với Đảng bộ BSL. Giai đoạn 2015 - 2017, Đảng bộ tập trung chỉ đạo tái cơ cấu và chuyển đổi hoạt động. Kết quả nổi bật của giai đoạn này là Đảng ủy Công ty đã lãnh đạo toàn Đảng bộ ổn định tư tưởng cán bộ, chuyển đổi thành công hình thức pháp lý của Công ty theo chủ trương của BIDV sang mô hình Công ty liên doanh có sự tham gia góp vốn của đối tác nước ngoài là Sumitomo Mitsui Trust Bank (Nhật Bản). Giai đoạn từ năm 2017 đến nay, Đảng bộ tập trung lãnh đạo hoàn thiện mô hình, tổ chức, mở rộng kinh doanh bền vững. Trong giai đoạn này, Đảng

bộ BSL đã lãnh đạo toàn Đảng bộ, đảng viên, các tổ chức đoàn thể và người lao động thực hiện nhiệm vụ chính trị trong thời kỳ mới - thay đổi mô hình, văn hóa kinh doanh; phát triển kinh doanh bền vững - bước chuyển mình quan trọng của BSL và lịch sử đối với Đảng bộ BSL.

Sau 3 năm chuyển đổi hình thức pháp lý sang Công ty liên doanh, BSL đã đạt được những thành quả đáng khích lệ. Đảng bộ BSL cũng đã chỉ đạo Công ty ổn định mô hình tổ chức, tư tưởng cán bộ, tạo niềm tin và thay đổi tư duy cho người lao động, cùng đoàn kết đồng lòng thực hiện nhiệm vụ kinh doanh. Hệ thống quản trị doanh nghiệp, hệ thống quy trình, quy định, chính

sách được xây dựng và hoàn thiện đảm bảo cho Công ty hoạt động tuân thủ pháp luật, an toàn, hiệu quả, tiếp cận xu hướng quản trị hiện đại theo thông lệ tốt nhất. Công ty là một trong những đơn vị đầu tiên trong ngành tiếp xúc với các định chế tài chính lớn và được 3 định chế tài chính đánh giá, xếp hạng đủ tiêu chuẩn cấp hạn mức tín dụng. Đến tháng 9/2020 dư nợ cho thuê tài chính tăng trưởng 54% so với cùng kỳ năm 2019 với trên 302 khách hàng hoàn toàn mới, nợ nhóm 2 và nợ xấu ở mức thấp lần lượt là 1% và 0,6%. Công ty chính thức có lãi sau 3 năm hoạt động và đến Quý I/2020 hết lỗ lũy kế.

Để đạt được những thành quả nổi bật trong giai đoạn này thì vai trò của Tổ chức Đảng và Đảng viên có ý nghĩa quyết định và thể hiện xuyên suốt từ khâu tổ chức, sinh hoạt đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo. Đảng bộ BSL luôn quán triệt tuân thủ Điều lệ, các quy định của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, luôn tuân thủ nguyên tắc tập trung dân chủ. Về công tác tổ chức, tổ chức Đảng và đoàn thể đã được khẳng định là một phần của BSL và thể hiện trong Điều lệ là văn bản pháp lý quan trọng nhất đối với Công ty. Đồng thời, để đảm bảo sự lãnh đạo của Đảng, tại Đảng bộ cũng đã thực hiện chủ trương

Tải app BIC Online nhận ưu đãi

25% BẢO HIỂM SỨC KHỎE



Nhân dịp ra mắt tính năng bán bảo hiểm trên ứng dụng di động BIC Online và kỷ niệm 15 năm thành lập, từ ngày 02/11/2020 đến ngày 30/11/2020, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) gửi tặng khách hàng chương trình khuyến mại “Ưu

đãi trao tay, sống khỏe mỗi ngày” khi mua bảo hiểm sức khỏe qua app BIC Online.

Theo đó, trong thời gian diễn ra chương trình, khách hàng tải miễn phí ứng dụng BIC Online trên kho ứng dụng iOS hoặc Android và đặt mua bảo hiểm

sức khỏe toàn diện BIC Tâm An sẽ được ưu đãi giảm 25% phí bảo hiểm. Chương trình áp dụng cho khách hàng lần đầu tham gia bảo hiểm sức khỏe tại BIC.

Bảo hiểm sức khỏe toàn diện BIC Tâm An bao gồm 09 chương bảo hiểm linh hoạt, phù hợp với mọi nhu cầu và khả năng thanh toán của khách hàng. Tổng mức chi trả lên tới 1 tỷ đồng trong khi phí bảo hiểm chỉ từ 100.000 đồng/tháng. BIC Tâm An có quyền lợi bảo hiểm thai sản ưu việt, dịch vụ bảo lãnh viện phí tiện lợi tại hơn 130 cơ sở y tế cao cấp, uy tín có liên kết với BIC trên toàn quốc. Đặc biệt, sản phẩm không áp dụng đồng chi trả đối với mọi lứa tuổi.

Với ứng dụng BIC Online, khách hàng có thể khai báo và nhận tiền bảo hiểm sức khỏe chỉ với thiết bị di động. Khách hàng cũng có thể dễ dàng tra cứu mạng lưới các đơn vị thành viên, các cơ sở y tế có liên kết với BIC trên toàn quốc, cập nhật liên tục tiến độ chi trả bảo hiểm, kiểm tra thông tin hợp đồng nhanh chóng cùng rất nhiều tiện ích hiện đại khác.

MẠNH HẢI

nhất thể hóa vị trí Bí thư Đảng ủy là Tổng Giám đốc, các Giám đốc Chi nhánh và Trưởng các Ban tại Trụ sở chính đều là Bí thư Chi bộ/Đảng viên để thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo. Đối với công tác sinh hoạt đảng, mặc dù hoạt động trong môi trường liên doanh nhưng công tác sinh hoạt đảng tại Đảng bộ BSL luôn giữ đúng nguyên tắc của Đảng. Các hoạt động sinh hoạt đảng được tổ chức định kỳ vào thời gian phù hợp, hạn chế ảnh hưởng đến kinh doanh và kết hợp với sinh hoạt chuyên môn, đoàn thể... được sự ủng hộ của tổ chức chuyên môn cũng như các tổ chức đoàn thể. Với đặc thù hoạt động

kinh doanh của BSL có sự tham gia điều hành của các nhân sự SuMi TRUST phái cử tại nhiều vị trí chủ chốt, để đảm bảo triển khai hiệu quả Nghị quyết của Đảng, tổ chức Đảng nói chung và Đảng viên nói riêng đã tích cực phát huy vai trò định hướng của mình đối với quần chúng trong đơn vị để giữ vững lập trường tư tưởng trong môi trường đa văn hóa, đa ngôn ngữ của Công ty có yếu tố nước ngoài.

Nhiệm kỳ vừa qua cũng để lại một số bài học kinh nghiệm quý giá trong công tác tổ chức và sinh hoạt Đảng. Cụ thể cần quán triệt sâu sắc vai trò lãnh đạo xuyên suốt của Đảng đối với hệ thống chính trị

đồng thời cần nắm bắt kịp thời các đường lối chủ trương. Việc thành lập và hoạt động của tổ chức Đảng cần được quy định trong điều lệ và nên tổ chức theo hình thức nhất thể hóa. Triệt để thực hành nguyên tắc tập trung dân chủ trong công tác Đảng kết hợp phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của Đảng viên, nêu cao tinh thần học hỏi, nâng cao năng lực và trình độ chuyên môn. Cuối cùng cần lấy tổ chức Đoàn thể (Công Đoàn, Đoàn Thanh Niên) làm nền tảng để tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng, chú trọng nâng cao chất lượng Đảng viên cùng với phát triển Đảng viên mới. □

BSC đạt 113,9 tỷ đồng

LỢI NHUẬN LŨY KẾ 9 THÁNG, VƯỢT KẾ HOẠCH NĂM

Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (tên viết tắt BSC, HoSE: BSI) công bố kết quả kinh doanh quý III với lợi nhuận trước thuế đạt 78 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước, doanh thu đạt 198,6 tỷ đồng, tăng 17,3% so với cùng kỳ. Doanh thu mảng môi giới đạt 52,3 tỷ đồng, tăng 52,6% so với cùng kỳ.

Trong khi đó, lãi từ các tài sản tài chính ghi nhận thông qua lãi/lỗ (FVTPL) chiếm tỷ trọng lớn nhất trong doanh thu hoạt động và đạt 106,9 tỷ đồng, tăng 10%. Lãi từ các khoản cho vay và phải thu cũng tăng 18,8% lên 32,1 tỷ đồng.

Sau 9 tháng, BSC đạt 113,9 tỷ

đồng lợi nhuận trước thuế, vượt 32,5% kế hoạch năm.

Theo công bố của Sở GDCK TP.HCM (HoSE), trong 9 tháng đầu năm 2020,

BSC giữ vững vị thế Top 10 công ty chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu, chứng chỉ quỹ và chứng quyền có đảm bảo lớn nhất tại HoSE; Top 10

CTCK có thị phần môi giới cổ phiếu UPCoM lớn nhất; và Top 10 CTCK có thị phần môi giới lớn nhất trên thị trường chứng khoán phái sinh.

Vừa qua, BSC đã vinh dự nhận được giải thưởng Best Investment Bank Vietnam 2020 – CTCK có dịch vụ ngân hàng đầu tư tốt nhất Việt Nam năm 2020 do Global Banking and Finance Review – tạp chí tài chính uy tín hàng đầu của nước Anh trao tặng.

PHƯƠNG GIANG



BSC BỔ NHIỆM 2 PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC MỚI

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BSC) chính thức bổ nhiệm ông Lê Quang Huy và ông Phạm Xuân Anh làm Phó Tổng giám đốc của BSC kể từ ngày 15/10/2020.



Lễ công bố quyết định bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc BSC

Ông Lê Quang Huy và ông Phạm Xuân Anh đều có thời gian gắn bó lâu dài với BSC. Ông Lê Quang Huy gia nhập BSC từ năm 2007 với cương vị là Phó trưởng

phòng Đầu tư và Tư vấn tài chính. Trong suốt thời gian làm việc của BSC, ông đóng vai trò dẫn dắt hoạt động tự doanh, hoạt động môi giới, chỉ đạo triển khai các dự án công nghệ thông tin và phát triển sản

phẩm. Ông Huy từng giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc BSC từ 2012 đến 2018.

Gia nhập BSC năm 2008, ông Phạm Xuân Anh là một gương mặt nổi bật trong ngành chứng khoán. Ông Xuân Anh là người dẫn dắt hoạt động của khối Tư vấn tài chính BSC, tư vấn thành công cho nhiều thương vụ như tư vấn phát hành 3000 tỷ đồng trái phiếu Vinacomin, tư vấn IPO cho Tổng Công ty dệt may Việt Nam Vinatex và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), v.v...

Đầu tư vào đội ngũ nhân sự chất lượng cao là một trong những chiến lược dài hạn của BSC để mang tới trải nghiệm tốt nhất cho nhà đầu tư, đối tác, cổ đông và cộng đồng. Việc bổ nhiệm nhân sự mới tạo điều kiện cho những thay đổi mạnh mẽ trong hoạt động của BSC trong thời gian tới.

VŨ GIANG

Tiếp vốn, giảm lãi suất

ĐÒN BẮY HỮU HIỆU VỰC DẬY NỀN KINH TẾ HẬU COVID

Không còn là các chính sách vĩ mô xa xôi, BIDV triển khai hàng loạt các giải pháp sát sườn tăng quy mô các gói ưu đãi, giảm lãi suất hỗ trợ khách hàng cá nhân vay vốn để vực dậy nền kinh tế hậu làn sóng Covid thứ 2 trên toàn quốc.

MỞ RỘNG QUY MÔ, GIA HẠN CÁC GÓI ƯU ĐÃI

Đón làn sóng phục hồi kinh tế vào những tháng cuối năm, BIDV liên tục rót vốn vào thị trường khi bổ sung 40.000 tỷ đồng vào quy mô gói vay "Kết nối, vươn xa" 2020, nâng tổng quy mô gói vay lên đến 70.000 tỷ đồng sau khi gói vay 30.000 tỷ đồng nhanh chóng đạt quy mô chỉ trong vòng chưa đến 1,5 tháng. Với đợt gia hạn này, khách hàng cá nhân vay sản xuất kinh doanh có thể tiếp cận nguồn vốn ưu đãi từ nay đến 31/12/2020.

Ngoài ra, các khách hàng gặp khó khăn bởi hạn hán và xâm nhập mặn tại Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nguyên cũng được BIDV hỗ trợ vay đầu tư xây dựng, mở rộng hệ thống tích trữ nước ngọt, hệ thống lọc nước, tưới tiêu; đầu tư chuyển đổi cây trồng nhằm thích ứng với biến đổi khí hậu, tập trung vào các giống cây có khả năng chịu hạn mặn với lãi suất hấp dẫn chỉ từ 7,2%/năm. Gói vay với quy mô 1.000 tỷ đồng này triển khai đến hết 31/12/2020. Khách hàng tham gia gói vay còn được gia hạn không phải trả nợ gốc đến tối đa 02 năm, phù hợp với thời gian đầu tư linh hoạt theo năng lực tài chính và khả năng trả nợ của khách hàng.

Đồng thời, BIDV cũng gia hạn chương trình "Vững bước cho cuộc sống xanh" đến 31/12/2020 để gia tăng quyền lợi của khách hàng. Theo đó, khách hàng vay trung dài hạn phục vụ sản xuất kinh doanh,



mua nhà, mua xe ô-tô hoặc tiêu dùng đảm bảo bằng bất động sản vừa được hưởng lãi suất cạnh tranh, vừa được tiếp tục tham gia chương trình khuyến mại tặng ngay 1.000.000 VND vào tài khoản nếu đăng ký sản phẩm bảo hiểm cho người vay vốn BIC Bình An.

ĐƯA RA MỨC LÃI SUẤT HẤP DẪN BẬC NHẤT THỊ TRƯỜNG

Tiếp nối lãi suất vay trung dài hạn với gói vay "Đồng hành - Vươn xa" giảm từ 0,1% đến 0,2%/năm (chỉ còn từ 7,2%/năm tùy theo kỳ hạn) vào ngày 05/08/2020, BIDV tiếp tục giảm sâu lãi suất vay sản xuất kinh doanh ngắn hạn đến 12 tháng. Cụ thể, lãi suất trong gói vay "Kết nối - Vươn xa" 70.000 tỷ đồng đã được giảm 0,5%/năm từ 14/09/2020. Khi tham gia gói vay này, khách hàng được áp dụng lãi suất chỉ từ 5,5%/năm đối

với các khoản vay có kỳ hạn dưới 06 tháng và chỉ từ 6%/năm đối với các khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng.

Đồng thời, gói vay 10.000 tỷ đồng hỗ trợ sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng bởi Covid-19 dành cho khách hàng hiện hữu được BIDV điều chỉnh lãi suất xuống chỉ còn từ 5%/năm, kỳ hạn tối đa 12 tháng từ nay đến hết năm 2020.

HÀNG NGÀN ƯU ĐÃI HẤP DẪN KHÁC

Ngoài các ưu đãi liên quan đến sản phẩm tín dụng, khách hàng vay vốn tại BIDV trong thời gian này còn được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác như: Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử; tặng đến 0,2%/năm lãi suất khi gửi tiền Online; Ưu đãi giảm tới hơn 70% phí chuyển tiền Online ngoài hệ thống...

Từ đầu năm 2020 đến nay, BIDV đã giải ngân hơn 165.000 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi từ 5,5%/năm nhằm giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi. Các gói vay đều được đồng hành khách hàng quan tâm, ủng hộ và nhanh chóng kết thúc trước hạn.

Với những gói tín dụng phù hợp, kịp thời hỗ trợ các khách hàng cá nhân trên cả nước, BIDV được đánh giá là Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu Việt Nam 4 năm liên tiếp (2016-2019) do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) & Tổ chức Dữ liệu Quốc tế (IDG) bình chọn; Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam 5 năm liên tiếp (2015-2019) do Tạp chí The Asian Banker bình chọn. □

CÂU CHUYỆN

eKYC

VÀ QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI TẠI BIDV

Với sự phát triển của công nghệ, các ngân hàng thương mại đang hướng đến việc ứng dụng những tiện ích mới vào hoạt động để phục vụ khách hàng ngày một hiệu quả hơn. Một trong số những tiện ích đó là eKYC.

 THANH HUYỀN

EKYC - MỘT XU HƯỚNG TẤT YẾU

KYC - viết tắt của Know Your Customer (nhận biết khách hàng) - là một quy trình bắt buộc khi khách hàng mở tài khoản tại ngân hàng. eKYC là quy trình nhận biết khách hàng bằng các phương tiện điện tử, theo đó khách hàng khi mở một tài khoản tại ngân hàng sẽ không cần trực tiếp tới quầy giao dịch. Thay vào đó, khách hàng chỉ việc thực hiện các thủ tục định danh xác thực ngay trên smartphone tại nhà. eKYC sẽ giúp định danh, xác thực khách hàng dựa trên các công nghệ điện tử như xác thực sinh trắc học, nhận diện khách hàng qua trí tuệ nhân tạo, đối chiếu thông tin cá nhân với cơ sở dữ liệu tập trung định danh khách hàng,...

Nhờ sự phát triển của khoa học công nghệ, đặc biệt là xu hướng phát triển AI và Big Data hiện nay, eKYC không còn trở nên xa lạ và trở thành mục tiêu của nhiều ngân hàng trong quá trình chuyển đổi số. Quy trình eKYC đem lại rất nhiều lợi ích cho các tổ chức tín dụng. Cụ thể, eKYC sẽ giúp các ngân hàng đơn giản hóa thủ tục, nâng cao trải nghiệm khách hàng, nâng cao độ bảo mật. eKYC cũng giúp các chuyên viên tư vấn nhận diện được

người dùng, hỗ trợ họ bán thêm các sản phẩm, dịch vụ (Cross Sales, Upsales), nhằm phục vụ và đáp ứng nhu cầu của khách hàng ngày càng tốt hơn.

Như vậy, eKYC là một xu hướng tất yếu trong quá trình chuyển dịch số của các tổ chức tín dụng tại Việt Nam. Thực tế cho thấy, rất nhiều các ngân hàng đã sớm nhận ra tiềm năng to lớn của eKYC và áp dụng các công nghệ giúp xác thực khách hàng từ xa trên ứng dụng Mobile Banking, như nhận diện khuôn mặt, nhận diện vân tay, giọng nói, video call... Tuy nhiên, các ngân hàng vẫn đang chờ Ngân hàng Nhà nước (NHNN) ban hành một khung pháp lý đầy đủ và chi tiết để đảm bảo tính an toàn và bảo mật cho các quy trình trên eKYC.

KHUNG PHÁP LÝ CHO EKYC

eKYC cung cấp giải pháp xác thực ngân hàng mà không yêu cầu khách hàng trực tiếp tới quầy giao dịch. Do đó, cần phải có khung chính sách về an toàn, bảo mật thông tin trong giao dịch điện tử để bảo vệ lợi ích của cả khách hàng và phía ngân hàng. Thực tế cho thấy nhiều quốc gia trên thế giới đã chấp thuận hình thức định danh khách hàng qua

phương thức điện tử. Nhận thấy xu hướng này, NHNN cũng đã sớm có những thay đổi nhằm giúp các tổ chức tín dụng thuận tiện hơn trong việc triển khai eKYC.

Tại Nghị định số 87/2019/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 116/2013/NĐ-CP hướng dẫn Luật Phòng, chống rửa tiền, trong đó có Khoản 2 Điều 8 liên quan tới việc triển khai eKYC. Cụ thể, Nghị định cho phép ngân hàng được quyết định gặp mặt hoặc không gặp mặt khách hàng lần đầu khi thực hiện các giao dịch liên quan đến công nghệ mới. Đây là bước sửa đổi lớn của Nghị định, đã tháo gỡ nhiều vướng mắc của các tổ chức tín dụng trong việc triển khai eKYC vào thực tế.

Ngoài ra, NHNN cũng đã ban hành dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 23/2014/TT-NHNN ngày 19/08/2014 của Thống đốc NHNN hướng dẫn việc mở và sử dụng tài khoản thanh toán tại tổ chức cung ứng dịch vụ





Chủ đề eKYC được thảo luận sôi nổi tại Tọa đàm Digitalk được tổ chức vào ngày 18/9/2020 vừa qua

thanh toán. Theo đó, Điều 14.2 có nêu các quy định liên quan tới việc mở tài khoản thanh toán của khách hàng thông qua eKYC. Các ngân hàng hy vọng Thông tư này sẽ sớm được ban hành.

Thực tế, để thực hiện eKYC hiệu quả, cần có điều kiện quan trọng là hoàn thiện và có cơ chế chia sẻ hệ thống dữ liệu quốc gia về dân cư. Mới đây, tại Hội nghị trực tuyến triển khai thực hiện Dự án Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư do Bộ Công an tổ chức, Bộ Công an đặt mục tiêu sẽ sớm hoàn thiện Trung tâm dữ liệu quốc gia về dân cư theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Một khi đã có hệ thống dữ liệu quốc gia về dân cư, các ngân hàng có thể kết nối vào hệ thống dữ liệu này để kiểm tra xác thực các thông tin mà khách hàng cung cấp. Điều này sẽ hạn chế rất nhiều rủi ro phát sinh trong quá trình eKYC của khách hàng, giảm thiểu tỉ lệ gian lận và tăng mức độ xác thực thông tin mà khách hàng cung cấp. Thực tế đây cũng là lý do

quan trọng và việc chưa sẵn sàng về khung pháp lý chính thức mà nhiều ngân hàng tại Việt Nam, đặc biệt là các ngân hàng lớn chưa áp dụng, triển khai giải pháp eKYC trong hoạt động ngân hàng.

ÁP DỤNG TẠI BIDV

Ban lãnh đạo của BIDV sớm đã nhận thấy xu hướng tất yếu ứng dụng eKYC và đã đưa ra nhiều chiến lược trong quá trình chuyển đổi số. Hiện tại BIDV đã và đang tập trung nguồn lực đẩy mạnh triển khai xây dựng hạ tầng, quy trình vận hành và công nghệ để có thể áp dụng eKYC trong thời gian tới, nhằm đem lại trải nghiệm mới cho khách hàng và vẫn đảm bảo các yêu cầu về mặt pháp lý.

Hiện tại có 3 bài toán về việc ứng dụng eKYC đã và đang triển khai tại BIDV.

Thứ nhất, BIDV đã triển khai eKYC cho nhóm các khách hàng hiện hữu, đã đăng kí Smartbanking. Theo đó, lần đầu khách hàng sẽ

đăng kí sử dụng vân tay hoặc khuôn mặt. Những lần sau đó, khách hàng có thể sử dụng các thông tin xác thực này để đăng nhập vào Smartbanking hoặc xác thực các giao dịch trên smartbanking.

Thứ hai, BIDV đã thử nghiệm thành công và trong thời gian tới sẽ triển khai hệ thống giao dịch thông minh cho phép khách hàng sử dụng các thông tin sinh trắc học (khuôn mặt, hình ảnh tĩnh mạch ngón tay) để đăng ký mở tài khoản, đăng ký dịch vụ và thực hiện các giao dịch tiền mặt hoặc chuyển khoản.

Thứ ba, khách hàng có thể thực hiện giao dịch thông qua các cuộc gọi có hình ảnh theo thời gian thực (video call) với giao dịch viên tại các hệ thống máy giao dịch thông minh. Thông qua video call, giao dịch viên sẽ thu thập các thông tin xác thực của khách hàng như hình ảnh khuôn mặt, hình ảnh giấy tờ tùy thân... của khách hàng để xác thực và tiến hành mở tài khoản thanh toán cho khách hàng. Những thông tin xác thực này có thể được khách hàng sử dụng để tiến hành giao dịch sau này mà không cần trực tiếp giao dịch tại quầy.

Trong tương lai, khi Hệ thống dữ liệu quốc gia về dân cư được hoàn thiện, BIDV có thể dễ dàng thực hiện việc eKYC thông qua việc kết nối trực tiếp vào hệ thống dữ liệu dân cư quốc gia này, sử dụng thông tin khách hàng cung cấp để xác thực trước khi thực hiện giao dịch cho khách hàng.

eKYC được BIDV coi là chìa khóa cho quá trình chuyển đổi số toàn diện. Thực tế, BIDV hiện có tập khách hàng rất tiềm năng khi tới trên 50% tập khách hàng cá nhân có độ tuổi dưới 35. Đây là nhóm khách hàng sẵn sàng sử dụng công nghệ mới và thử các trải nghiệm mới mà những công nghệ này đem lại. Do đó, khi triển khai trên thực tế, BIDV kì vọng eKYC sẽ được khách hàng đón nhận và phản hồi tích cực. Mục tiêu đến năm 2025, BIDV sẽ đạt từ trên 80% lượng khách hàng tiếp cận và sử dụng các kênh số hóa của BIDV. □

Xu thế tất yếu

CHUYỂN ĐỔI THẺ CHIP NỘI ĐỊA

THÚY LÊ

Chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip với công nghệ bảo mật an toàn hơn là yêu cầu bắt buộc và là xu thế tất yếu để đưa Việt Nam ra khỏi “vùng trũng” về gian lận, giả mạo thẻ. Các ngân hàng cũng đang rất nỗ lực để hiện thực hoá mục tiêu này.

Theo số liệu từ Vụ Thanh toán (NHNN), tính tới hết quý 2/2020 số lượng thẻ nội địa đang lưu hành là 90,69 triệu thẻ; số lượng thẻ quốc tế lưu hành là 15,62 triệu thẻ. Theo lộ trình tại Thông tư số 41/2018/TT-NHNN, đến cuối năm 2021, toàn bộ thẻ ATM đang hoạt động tại Việt Nam của tổ chức phát hành thẻ phải tuân thủ tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa.

XU THẾ TẤT YẾU

Việc chuyển đổi thẻ chip nội địa là xu thế tất yếu của các nước trong khu vực và quốc tế trước tình trạng tội phạm công nghệ cao ngày càng gia tăng và tập trung vào các thị trường chưa thực hiện chuyển đổi công nghệ chip.

Thẻ chip nội địa đáp ứng đầy đủ các yếu tố kỹ thuật về an toàn, bảo mật theo Tiêu chuẩn quốc tế EMV, hạn chế các rủi ro về gian lận giả mạo trong thanh toán thẻ, đảm bảo an ninh an toàn thanh toán cho khách hàng; làm nền tảng quan trọng để tích hợp, ứng dụng cho các dịch vụ cũng như phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt cho các dịch vụ như y tế, giáo

dục, giao thông, bảo hiểm và các dịch vụ công.

Cơ hội mở ra cho thị trường thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam khi triển khai thành công chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip là vô cùng lớn. Sử dụng thanh toán bằng thẻ chip nội địa cùng với công nghệ không tiếp xúc cho các giao dịch giá trị nhỏ sẽ thuận tiện hơn cho khách hàng khi chỉ cần một “chạm” đã có thể hoàn thành giao dịch. Khi đáp ứng được các tiêu chuẩn an toàn, bảo mật của quốc tế, cũng đồng nghĩa với mở ra cơ hội hợp tác rất lớn.

Những chiếc thẻ chip nội địa đầu tiên của Việt Nam đã chính thức được ra mắt ngày 28/5/2019. 7 ngân hàng đầu tiên triển khai loại thẻ này gồm Vietcombank, BIDV, VietinBank, Agribank, TPBank, Sacombank, ABBank. Đây cũng là các ngân hàng

đang nắm khoảng 70% thị phần thẻ nội địa của Việt Nam.

Cho tới thời điểm này, công nghệ thẻ chip áp dụng tiêu chuẩn cơ sở (VCCS - tiêu chuẩn kỹ thuật thẻ chip Việt Nam) đang được các ngân hàng tập trung đầu tư nhằm hướng đến sự an toàn và tích hợp các tiện ích cho khách hàng khi sử dụng. Theo số liệu công bố của NAPAS, tính đến hết quý 1/2020, NAPAS đã hoàn thành chứng nhận tiêu chuẩn thẻ chip nội địa cho 26 ngân hàng, 9 đơn vị cung cấp phôi thẻ và 5 đơn vị cung cấp thiết bị chấp nhận thẻ.

NHỮNG KHÓ KHĂN ĐẶT RA

Cùng với vấn đề chi phí, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, mục tiêu hoàn thành chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip theo đúng lộ trình của một số ngân hàng lại đang ít nhiều bị ảnh hưởng.



chip cũng gặp nhiều khó khăn do không thể thực hiện đối với các dòng máy cần cập nhật trực tiếp tại máy EDC/ATM.

Ngoài ra, việc chưa có sự đồng bộ, đồng tốc trong chuyển đổi giữa các ngân hàng cũng sẽ hạn chế việc chấp nhận thanh toán thẻ chip nội địa, gây ra những trải nghiệm không tốt cho khách hàng.

Chuyển đổi thẻ công nghệ từ sang công nghệ chip tiếp tục là một yêu cầu đặt ra cho các ngân hàng trong giai đoạn 2020 - 2021. Việc chuyển đổi không chỉ là nhu cầu tất yếu, góp phần bảo đảm an ninh, an toàn, bảo mật thông tin; mà còn mở ra cơ hội phát triển mới cho thẻ thanh toán, tăng cường sự phát triển lành mạnh, an toàn, bền vững cho thị trường thẻ ngân hàng Việt Nam. □

SẢN PHẨM THẺ CHIP NỘI ĐỊA BIDV SMART



Thực hiện yêu cầu chuyển đổi thẻ chip tại Thông tư 41/2018/TT-NHNN ngày 18/12/2018 của NHNN, BIDV đã nhanh chóng triển khai ứng dụng ATM chấp nhận thanh toán thẻ chip nội địa VCCS. Sản phẩm thẻ chip contactless ghi nợ nội địa BIDV Smart được chính thức triển khai trên toàn hệ thống BIDV từ ngày 02/10/2020. Thiết kế thẻ có màu xanh đậm, lấy họa tiết hoa sen làm chủ đạo với ý nghĩa hoa sen là quốc hoa của Việt Nam, kết hợp cùng biểu tượng kết nối, tạo ra hình ảnh vừa giữ tính truyền thống

vừa phù hợp với xu hướng hiện đại.

Với những đặc điểm nổi trội của thẻ BIDV Smart từ công nghệ thẻ chip không tiếp xúc (contactless) và chip tiếp xúc theo chuẩn của Napas trên thẻ tích hợp tính năng thanh toán không tiếp xúc giúp đẩy nhanh tốc độ xử lý giao dịch mang tới cho khách hàng trải nghiệm giao dịch hiện đại, tiết kiệm thời gian giao dịch. Thẻ sử dụng vi mạch chip để lưu giữ thông tin thẻ, giảm thiểu các giao dịch giả mạo, gian lận, tăng cường an toàn và bảo mật trong sử dụng thẻ.

Việt Nam hiện có 47 ngân hàng phát hành thẻ nội địa với số lượng khoảng 90,69 triệu thẻ, hơn 261.000 máy POS và 18.600 máy ATM; trong đó phần lớn POS đã tuân theo Tiêu chuẩn EMV. Đến cuối năm 2020, 100% ATM và thiết bị chấp nhận thẻ tại điểm bán đang hoạt động tại Việt Nam của tổ chức thanh toán thẻ phải tuân thủ tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa.

Hiện tại các ngân hàng đang gặp khó khăn chung về chi phí chuyển đổi là chi phí phôi thẻ chip cao gấp nhiều lần so với phôi thẻ từ, nhất là đối với các ngân hàng có số lượng thẻ lớn.

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, các nước đóng cửa biên giới nên hoạt động nhập khẩu các thiết bị phục vụ chuyển đổi bị đình trệ. Mặt khác, việc triển khai cập nhật thiết bị chấp nhận thanh toán thẻ



CUỘC ĐUA HÚT KHÁCH CỦA NGÂN HÀNG cơ hội cho người tiên phong

 HỒNG NHUNG

Quẹt thẻ để thanh toán đã từng đại diện cho sự “sành điệu” nhưng ngày nay “quét điện thoại” mới là đẳng cấp.

SỰ CẠNH TRANH GAY GẮT CỦA CÁC “SIÊU” ỨNG DỤNG

Những năm gần đây, việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động ngân hàng liên tục được cập nhật như: Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), robot và dữ liệu lớn (Big Data)... Các ngân hàng tập trung khai thác thị trường thanh toán di động với những giải pháp đột phá, gia tăng tiện ích trên mobile banking mang đến trải nghiệm tối ưu cho người dùng.

Theo cập nhật mới nhất của Vụ Thanh toán, NHNN, 07 tháng đầu

năm số lượng giao dịch thanh toán qua điện thoại di động đạt 574,4 triệu giao dịch với giá trị đạt 5,9 triệu tỷ đồng, tăng 184,2% về số lượng và 186,3% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019. Con số trên cho thấy hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt trong nền kinh tế có sự tăng trưởng mạnh.

Nhiều ngân hàng chuyển đổi số với tinh thần rất cao, mang ý nghĩa sống còn “tồn tại hay không tồn tại”. Trong đó, có thể điểm một số cái tên như: BIDV, TPbank... Các ông lớn này tập trung đầu tư vào mobile banking nhằm mang lại trải

nghiệm tốt nhất khi tích hợp nhiều tiện ích trong một ứng dụng với đa dạng các lĩnh vực khác nhau, từ các dịch vụ tài chính cơ bản đến nhu cầu thanh toán hóa đơn, mua sắm, đi lại hay giáo dục, sức khỏe...

Những siêu ứng dụng (Super App) hay còn gọi là ứng dụng “tất cả trong 1” (All in One) ra đời tạo ra các hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ toàn diện, chất lượng, giúp tăng trải nghiệm và tối đa hóa lợi ích cho người tiêu dùng.

Một trong những ngân hàng tiên phong và tạo được dấu ấn trên thị trường là BIDV với ứng dụng

BIDV SmartBanking. Ngoài các tính năng quen thuộc như chuyển tiền, thanh toán hóa đơn, nạp tiền điện thoại,... SmartBanking còn được tích hợp nhiều chức năng mới như đặt phòng, đặt vé máy bay hay vé xem phim, chuyển tiền qua số điện thoại, thực hiện các loại giao dịch bằng giọng nói, thanh toán hóa đơn qua mã QR...

Ngoài ra, khách hàng có thể thanh toán hơn 300 loại dịch vụ trong các lĩnh vực: giáo dục, viễn thông, giao thông, điện, nước, bảo hiểm, chứng khoán, tài chính tiêu dùng, truyền hình, giải trí, mua sắm trực tuyến, đấu thầu...

Chính vì vậy, lãnh đạo của BIDV mới đây cũng đã khẳng định rằng ngân hàng đang đẩy mạnh chuyển đổi số, đặt mục tiêu đến 2025 sẽ có 80% khách hàng tiếp cận và sử dụng các kênh số của ngân hàng.

Có thể thấy, khi ngân hàng nỗ lực đưa ra những dịch vụ mới thì khách hàng là người nhận được nhiều lợi ích nhất, họ tiết kiệm nhiều thời gian, công sức với "trợ lý" là các siêu ứng dụng.

Chị Ngọc Vân (28 tuổi, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội) cho biết bản thân chị ban đầu chỉ dùng ứng dụng ngân hàng để chuyển khoản nhưng sau đó chị nhận ra ứng dụng ngân hàng còn phục vụ các nhu cầu thiết yếu hàng ngày như thanh toán hóa đơn, đặt vé, mua sắm... giờ đây mỗi khi ra ngoài, vật bất ly thân của chị đó chính là chiếc điện thoại.

CƠ HỘI CỦA NGƯỜI TIỀN PHONG, NĂNG ĐỘNG TRONG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

Số hóa là một xu thế bắt buộc đối với hoạt động ngân hàng điện tử khi cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã ảnh hưởng sâu rộng đến mọi mặt trong cuộc sống. Trong hệ sinh thái "siêu ứng dụng" phải luôn hướng đến tăng tính trải nghiệm và tối đa hóa lợi ích cho người tiêu dùng.

Đại diện BIDV cho biết: không chỉ giới hạn ở việc số hóa dữ liệu giao dịch mà thông qua đó phải



tập trung nâng cao trải nghiệm của khách hàng. BIDV phải đặt mình vào vị trí của khách hàng để nắm bắt nhu cầu và cung cấp các trải nghiệm số ưu việt trong hành trình trải nghiệm. Khách hàng phải là trung tâm của mọi quyết định chuyển đổi số của ngân hàng.

BIDV đã minh chứng bằng việc liên tục cập nhật các dịch vụ mới và gần đây là phiên bản ứng dụng BIDV SmartBanking trên bàn phím (SmartKeyboard). Dịch vụ này đưa BIDV trở thành ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam hỗ trợ khách hàng giao dịch ngay khi đang chat. Với tính năng này, khi đang trò chuyện trên các ứng dụng chat với bạn bè, người thân, đối tác... khách hàng có thể thực hiện luôn các giao dịch ngân hàng một cách nhanh chóng, dễ dàng mà không cần chuyển qua lại giữa các ứng dụng.

Trước đó, vào đầu năm 2020, BIDV cũng đã tung ra ứng dụng SmartBanking dành riêng cho Apple Watch. Ứng dụng giúp tăng tốc độ thực thi các thao tác liên quan tới tài khoản ngân hàng của người dùng mà không cần dùng tới smartphone hay máy tính, đồng thời vẫn giữ nguyên được độ bảo mật về thông tin tài khoản.

BIDV cũng là ngân hàng tiên phong trong tích hợp siêu thị VinMart Online ngay trên ứng dụng giúp các bà nội trợ không phải ra

chợ hay tới siêu thị mà vẫn mua được những thực phẩm tươi ngon nhất.

Rõ ràng, lựa chọn tiên phong và năng động trong phát triển ứng dụng ngân hàng giúp rút ngắn quá trình chuyển đổi số. Và khi đi sớm, đi trước đồng nghĩa với việc có cơ hội nắm được thị phần khách hàng, giúp ngân hàng dễ dàng tiếp cận tới nhiều khách hàng mới hơn nữa. □



Để khuyến khích khách hàng trải nghiệm dịch vụ, từ nay đến hết 22/11/2020, BIDV triển khai chương trình khuyến mại "Đăng ký cực dễ - Nhận quà thích mê" cho khách hàng mới đăng ký dịch vụ BIDV SmartBanking với hàng chục ngàn quà tặng hấp dẫn như xe máy điện VinFast Impes; tặng tiền vào tài khoản cho khách hàng trị giá 2 triệu đồng. Đối với khách hàng đăng ký qua các kênh trực tuyến, khách hàng được tặng thêm mã giảm giá trị giá 50.000đ khi thanh toán bằng tính năng QR Pay tại tất cả các điểm chấp nhận thanh toán VNPAY QR.

Tài khoản số đẹp

THUẬN LỢI KINH DOANH - GẶT HÁI THÀNH CÔNG



THUY CHÍ

Giờ đây, khách hàng doanh nghiệp của BIDV được ưu tiên lựa chọn số tài khoản đẹp, dễ nhớ mang lại nhiều may mắn trong việc kinh doanh, tạo sự tin tưởng và giá trị thương hiệu trong mắt khách hàng, đối tác. Doanh nghiệp và ngân hàng ngày càng gắn kết thông qua những cam kết khi sử dụng dịch vụ với nhiều tiện ích trên nền tảng hệ sinh thái điện tử hiện đại.

ĐẶC QUYỀN LỰA CHỌN TỚI 7 CHỮ SỐ TÀI KHOẢN THEO MONG MUỐN

Theo quan điểm trong phong thủy, mỗi con số mang một ý nghĩa riêng ảnh hưởng đến nhiều khía cạnh của đời sống bao gồm cả sự thuận lợi trong kinh doanh và sự

giàu có. Xưa nay mọi người hay quan tâm tới số điện thoại đẹp, biển số xe ưng ý song số tài khoản ngân hàng liên quan tới tiền và các giao dịch tài chính với khách hàng nên đặc biệt được chú ý hơn. Ngày càng có nhiều doanh nghiệp muốn sở hữu những tài khoản ngân hàng có dãy số hợp phong thủy và được săn lùng nhiều nhất là những tài khoản có những con số được quan niệm là số "lộc phát", "thần tài".

Luôn đồng hành, sẻ chia, nắm bắt, thay đổi để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng, BIDV cung cấp dịch vụ "Tài khoản tiền gửi thanh toán số đẹp dành cho Khách hàng Tổ chức" đặc quyền cho phép khách hàng có thể chọn từ 2 đến tối đa 7 chữ số cuối trong số tài khoản ngân hàng như ý với

nhiều lựa chọn "lộc phát", "thần tài", số lặp, số tiến, số dễ nhớ hoặc số đặc biệt theo yêu cầu như ngày sinh, ngày kỷ niệm...

Hồ sơ đơn giản, thủ tục nhanh chóng, khách hàng tổ chức dễ dàng sở hữu số tài khoản đẹp như mong muốn tại BIDV. Khách hàng có thể linh hoạt lựa chọn một trong hai phương án: (i) Cam kết duy trì số dư tiền gửi tối thiểu trên tài khoản (miễn phí chọn số); (ii) Trả phí cung cấp dịch vụ chọn số tài khoản đẹp.

Tài khoản giao dịch số đẹp, dễ nhớ cùng với dịch vụ ngân hàng hiện đại của Ngân hàng hàng đầu Việt Nam là sự lựa chọn hoàn hảo dành cho khách hàng Doanh nghiệp.

TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ NGÂN HÀNG HIỆN ĐẠI - ƯU ĐÃI NGẬP TRÀN

Khách hàng tổ chức khi đăng ký và mở tài khoản số đẹp sẽ có cơ hội trải nghiệm đa dạng dịch vụ trong hệ sinh thái ngân hàng điện tử của BIDV.

Hơn cả sẻ chia, BIDV cũng đã và đang chung tay, đồng hành, phát triển cùng cộng đồng khách hàng doanh nghiệp với nhiều ưu đãi và tiện ích hấp dẫn như dịch vụ đăng ký vay trực tuyến, vay vốn lãi suất ưu đãi, miễn phí nộp thuế tới kho bạc có tài khoản tại BIDV...

CÁC LOẠI SỐ TÀI KHOẢN ĐẸP TẠI BIDV

Số tài khoản có từ 2 đến 5 chữ số cuối lộc phát/thần tài/giống nhau (68/79/99)

Số tài khoản có từ 4 đến 7 chữ số cuối đẹp lặp/tiến/soi gương/hồn hợp/số yêu cầu (2222/56789/1990991)

Số tài khoản từ 6 đến 7 chữ số cuối lộc phát giống nhau (686868/868686/666666)

Số tài khoản từ 6 đến 7 chữ số cuối thần tài giống nhau (393939/797979)

Thay vì phải đến kho bạc hay ngân hàng để nộp lệ phí trước bạ bằng tiền mặt, người dân giờ đây có thể thanh toán trực tuyến ngay tại nhà với ứng dụng BIDV SmartBanking, BIDV Online mà không cần mất thêm khoản chi phí nào.

Là một trong những ngân hàng tiên phong đồng hành cùng với Chính phủ đẩy mạnh triển khai thực hiện Chính phủ điện tử, BIDV đang cung cấp giải pháp thanh toán trực tuyến nhiều dịch vụ công, tạo thuận tiện cho người dân, đồng thời, nâng cao năng suất lao động, tiết kiệm chi phí cho các địa phương và Bộ, Ban, Ngành. Trong đó, BIDV hiện là ngân hàng đầu tiên, phối hợp với Tổng cục Thuế và Cục Cảnh sát giao thông (Bộ Công an) triển khai thanh toán trực tuyến lệ phí trước bạ ô tô, xe máy qua ứng dụng BIDV SmartBanking và BIDV Online.

Theo đó, thay vì phải đến kho bạc hay ngân hàng để nộp lệ phí trước bạ cho ô tô, xe máy, người dân có thể thanh toán trực tuyến ngay trên ứng dụng của ngân hàng BIDV là BIDV SmartBanking và BIDV Online.

Đại diện Tổng cục Thuế cho hay với dịch vụ này, người nộp lệ phí trước bạ không phải sử dụng chứng từ giấy làm thủ tục tại cơ quan cảnh sát giao thông để đăng ký xe.

Hướng dẫn nộp lệ phí trước bạ trực tuyến:

Bước 1: Khai thuế:

Người nộp thuế khai, nộp tờ khai lệ phí trước bạ tại cơ quan thuế. Lưu ý, người nộp lệ phí trước bạ khai chính xác số điện thoại trên tờ khai



Thanh toán lệ phí trước bạ ô tô, xe máy ngay tại nhà

để nhận tin nhắn thông báo từ cơ quan thuế.

Sau đó, người nộp lệ phí trước bạ sẽ nhận được “Thông báo nộp LPTB” (trong đó có ghi rõ “Mã hồ sơ”) và “Tin nhắn” từ Tổng cục Thuế tới số điện thoại đã đăng ký.

“Mã hồ sơ” này sẽ được sử dụng trong quá trình người dân nộp lệ phí trước bạ trực tuyến.

Bước 2: Nộp thuế:

Khách hàng lựa chọn chức năng “Thanh toán – Nộp thuế” trên BIDV SmartBanking hoặc “Thanh toán hóa đơn” trên BIDV Online để nộp lệ phí.

Bước 3: Khách hàng sẽ nhận được tin nhắn từ Tổng cục Thuế vào số điện thoại đã đăng ký với cơ quan thuế với nội dung “Ho sơ LPTB đã được truyền sang CSGT. Mọi bạn đến phòng đăng ký xe để làm thủ tục”.

Khi đến cơ quan công an để

đăng ký xe, người dân kê khai, cung cấp “Mã hồ sơ” cho cơ quan cảnh sát giao thông để làm thủ tục đăng ký xe, cấp biển số theo quy định.

Việc cho phép thanh toán lệ phí trước bạ ô tô, xe máy trực tuyến trên ứng dụng ngân hàng giúp khách hàng có thể giao dịch mọi lúc mọi nơi, tiết kiệm thời gian, công sức và luôn đảm bảo chính xác thông tin nộp thuế của khách hàng. Dịch vụ hoàn toàn miễn phí và an toàn, bảo mật với hệ thống bảo mật 3 lớp tiên tiến nhất của BIDV.

Trong thời gian tới, BIDV tiếp tục ứng dụng công nghệ mới và phối hợp với các Bộ, Ban, Ngành để tiếp tục mở rộng bổ sung thanh toán trực tuyến một số dịch vụ công qua ứng dụng ngân hàng. Điều này giúp gia tăng trải nghiệm, tiện ích cho khách hàng, đồng thời đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trong cộng đồng. □

NGÂN HÀNG KỶ VỌNG sức bật cuối năm

 HÀ AN

Với nhận định kinh tế sẽ khôi phục mạnh mẽ hơn vào những tháng cuối năm và GDP sẽ tăng 6,5-7,5% trong năm nay, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã ban hành Kế hoạch số 09/KH-NHNN góp phần tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tiêu dùng và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công.



NHỮNG TÍN HIỆU KHẢ QUAN CHO HỒI PHỤC KINH TẾ

Kỳ họp thứ 10 Quốc hội khoá XIV- kỳ họp cuối cùng trong nhiệm kỳ 2016-2020 đã chính thức khai mạc. Báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2020, dự kiến Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 trước Quốc hội, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cho biết, chúng ta thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 trong bối cảnh các thách thức và cơ hội đan xen. Mục tiêu là tập trung thực hiện hiệu quả “mục tiêu kép” vừa phòng chống dịch bệnh, bảo vệ sức khoẻ nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội...

Theo Thủ tướng, năm 2020 GDP theo giá hiện hành ước đạt khoảng 6,3 triệu tỷ đồng, tăng khoảng 263 nghìn tỷ đồng so với năm 2019;

GDP bình quân đầu người ước đạt 2.750 USD, tăng gần 35,6 USD so với năm 2019; tốc độ tăng GDP năm 2020 thấp hơn nhiều so với mức tăng của năm 2019 (7,02%)... Chính phủ tiếp tục triển khai quyết liệt các nhiệm vụ được giao tại Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020”. Tập trung xử lý các TCTD yếu kém, nhất là các ngân hàng mua bắt buộc; giám sát chặt chẽ các TCTD triển khai phương án cơ cấu lại đã được phê duyệt. Tích cực triển khai các biện pháp nâng cao chất lượng tài sản của các TCTD, kiểm soát chất lượng tín dụng, hạn chế phát sinh nợ xấu mới...

Về phía ngành Ngân hàng, Phó thống đốc NHNN Đào Minh Tú cho biết, những tháng còn lại của năm 2020, NHNN sẽ tiếp tục bám sát kế hoạch để đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng với khả năng đạt mức

trên 9%, hỗ trợ tích cực cho tăng trưởng kinh tế. Ngày 12/10/2020, NHNN đã ban hành Kế hoạch số 09/KH-NHNN góp phần tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tiêu dùng và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công. Trong đó, NHNN ước tính tăng trưởng GDP cả năm 2020 của Việt Nam từ 2,5-3%; tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2021 sẽ hồi phục trở lại, tuy nhiên đà hồi phục có thể theo hai kịch bản. Kịch bản 1: Nếu dịch bệnh trong nước được tiếp tục kiểm soát, dịch bệnh trên thế giới được đẩy lùi. Sự kết nối lại chuỗi cung ứng sẽ giúp Việt Nam tăng trưởng mạnh mẽ do lợi thế về kiểm soát sớm dịch bệnh. Với kịch bản này, tăng trưởng GDP năm 2021 dự kiến có thể đạt 6,5-7,5%. Kịch bản 2: Dịch bệnh diễn biến phức tạp tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động của nền kinh tế và tiếp tục chịu ảnh hưởng đáng kể trong nửa đầu năm 2021. Với kịch bản này, tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2021 có thể đạt từ 5-6%.

NHNN sẽ tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp tiền tệ, tín dụng để khôi phục nhanh nền kinh tế. Trên cơ sở dự kiến các kịch bản những tháng cuối năm 2020 và năm 2021, NHNN tiếp tục triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm khôi phục và phát triển nền kinh tế trong thời gian tới. Trong đó, tăng cường rà soát cơ chế, chính sách, quy định pháp luật để kịp thời sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cho phù hợp với tình hình thực tiễn. Tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, duy trì thanh khoản hệ thống, đảm bảo cung ứng đủ, kịp thời vốn tín dụng cho nền kinh tế, hỗ trợ doanh nghiệp gặp khó khăn do tác động của dịch; thực hiện đồng bộ các giải pháp tiền tệ, tín dụng, thanh toán để tập trung khôi phục nhanh nền kinh tế.

Bên cạnh đó, toàn Ngành tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác thanh tra, giám sát; phòng, chống, ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực ngân hàng. Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính



góp phần cải thiện môi trường kinh doanh trong lĩnh vực tiền tệ, ngân hàng; tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, công vụ; Đẩy mạnh công tác truyền thông và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng; chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tận dụng hiệu quả các cơ hội của các hiệp định thương mại tự do.

Về vấn đề xử lý nợ xấu, sự kiện nổi bật là ngày 19/10/2020, Câu lạc bộ xử lý nợ (Câu lạc bộ AMC), trực thuộc Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam đã chính thức được thành lập, gồm 22 hội viên. Câu lạc bộ AMC hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận. Mục tiêu hoạt động của Câu lạc bộ AMC là tạo môi trường để các hội viên đoàn kết, hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau, chia sẻ, nâng cao hiệu quả trong hoạt động mua bán xử lý nợ; góp phần tích cực vào việc tháo gỡ các nút thắt trong vấn đề xử lý nợ xấu; hình thành cầu nối quan trọng giữa cơ quan Nhà nước với các cá nhân tổ chức hoạt động trong lĩnh vực mua, bán và xử lý nợ và là cơ sở cho việc thúc đẩy sự hình thành và phát triển thị trường mua, bán nợ tại Việt Nam trong tương lai... Các thành viên câu lạc bộ cũng kỳ vọng, việc hình thành và phát triển Câu lạc bộ xử lý nợ xấu AMC sẽ đặt nền móng, tạo tiền đề thực tế, cụ thể và là căn cứ thực tiễn cho các nhà hoạch định chính

sách trong giai đoạn soạn thảo khung khổ pháp lý cho việc hướng tới hình thành và phát triển của thị trường mua bán nợ tập trung tại Việt Nam.

THÚC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG LĨNH VỰC NGÂN HÀNG

Một trong những sự kiện nổi bật trong tháng 10/2020 là Hội nghị của các Thống đốc NHTW. Các Thống đốc đã có phiên đối thoại với đại diện Ngân hàng Thanh toán quốc tế (BIS), Tổng Giám đốc (CEO) của các NHTM ASEAN, và Hiệp hội Ngân hàng ASEAN về chủ đề thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực ngân hàng.

Tại Hội nghị, các Thống đốc, CEO NHTM khu vực ASEAN đều chung nhận định chuyển đổi số ngân hàng trong khu vực ASEAN không chỉ là một lựa chọn, mà trở thành xu hướng tất yếu, yêu cầu bắt buộc trong bối cảnh số hóa mạnh mẽ các ngành dịch vụ, ứng dụng kỹ thuật số hiện diện ở mọi mặt trong đời sống kinh tế - xã hội. Trao đổi về chủ đề tiền kỹ thuật số của NHTW (CBDC), hiện nay theo đánh giá của BIS, phần lớn các quốc gia trên thế giới vẫn đang trong giai đoạn nghiên cứu, một số ít quốc gia đang trong giai đoạn thử nghiệm với phạm vi hẹp.

Theo báo cáo thống kê của Google và Temasek cho biết, Việt Nam hiện đứng thứ hai trong khu vực Đông Nam Á (chỉ sau Indonesia) về tốc độ tăng trưởng kinh tế số trong giai đoạn 2015-2019 và dự báo có tiềm năng trở thành quốc gia dẫn đầu về kinh tế số trong khu vực giai đoạn 2020 - 2025. Theo thống kê của NHNN: Đến cuối tháng 8/2020 có 75 tổ chức triển khai dịch vụ thanh toán qua Internet và 45 tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động. Số tài khoản cá nhân đạt 95,6 triệu, tăng 45,5% so với cùng kỳ năm 2016; Tổng lượng thẻ lưu hành đạt 109 triệu thẻ. Mạng lưới ATM, POS phủ sóng đến tất cả địa bàn tỉnh trên cả nước với 19.541 ATM và 274.539 POS. Số lượng và giá trị thanh toán qua kênh Internet đạt 282,4 triệu giao dịch với 17,4 triệu tỷ đồng (tăng 262,5% và 353,1% so với cùng kỳ năm 2016); Số lượng và giá trị thanh toán qua kênh điện thoại di động đạt 682,3 triệu giao dịch với gần 7,2 triệu tỷ đồng (tăng 980,9% và 793,6% so với cùng kỳ năm 2016); thanh toán qua POS đạt hơn 218 triệu món với 382,86 nghìn tỷ đồng (tăng tương ứng 176,45% và 139,52% so với cùng kỳ năm 2016); thanh toán qua ATM đạt 660 triệu món với 1.818,58 nghìn tỷ đồng (tăng tương ứng 38,65% và 53,77% so với cùng kỳ năm 2016).

Đại dịch Covid-19 đang gây ra nhiều hậu quả nặng nề, tuy nhiên nếu xét từ góc độ nào đó, khó khăn do đại dịch gây ra đang trở thành động lực thúc đẩy của chuyển đổi số và đổi mới công nghệ trong lĩnh vực ngân hàng, nhất là phát triển thanh toán không dùng tiền mặt. Đây cũng sẽ là giải pháp hàng đầu cho thúc đẩy tài chính toàn diện cũng như giúp giảm thiểu các tiếp xúc trực tiếp trong giai đoạn có dịch bệnh. Do đó, theo các chuyên gia việc thay đổi thói quen của người tiêu dùng từ thanh toán bằng tiền mặt sang sử dụng các phương thức thanh toán hiện đại, không dùng tiền mặt là yếu tố quan trọng cho phát triển ngân hàng số. □

TÌM HIỂU Luật doanh nghiệp SỐ 59/2020/QH14



 DUY NGUYỄN

Theo đó Luật Doanh nghiệp 2020 được Quốc hội ban hành tiếp tục kế thừa, tiếp tục phát huy kết quả và tác động tốt của các cải cách trong các Luật Doanh nghiệp 2014 trong hiện thực hóa đầy đủ quyền tự do kinh doanh theo nguyên tắc doanh nghiệp được quyền kinh doanh tất cả ngành nghề mà pháp luật không cấm hoặc không hạn chế, đồng thời bảo đảm thể chế hóa đầy đủ nội dung của Nghị quyết của Đảng về phát triển kinh tế tư nhân, nâng cao hiệu lực quản trị và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp nhà nước; thực hiện các Nghị quyết của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, Nghị quyết số 35/NQ-CP về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 và Nghị quyết số 139/NQ-CP của Chính phủ ban hành chương trình hành động cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp.

Một số điểm mới cơ bản dưới đây của Luật Doanh nghiệp 2020 khi có

Ngày 17 tháng 6 năm 2020, Quốc hội ban hành Luật Doanh nghiệp 2020 (Luật số 59/2020/QH14) thay thế cho Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 năm 2014 và bắt đầu có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2021.

hiệu lực sẽ tác động đến hoạt động của BIDV nói riêng cũng như các doanh nghiệp mà Nhà nước sở hữu trên 50% vốn điều lệ hoặc tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

QUY ĐỊNH MỚI VỀ DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC

Nhằm thể chế hóa đầy đủ quan điểm của Đảng tại Nghị quyết số 12-NQ/TW về tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước, Luật doanh nghiệp 2020 đã sửa đổi, bổ sung một số nội dung quan trọng đối với quy định về doanh nghiệp nhà nước tại Điều 4 và Điều 88 Luật. Theo đó, Doanh nghiệp nhà nước được tổ chức quản lý dưới hình thức công

ty trách nhiệm hữu hạn, công ty cổ phần, bao gồm: doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ và doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ hoặc tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

Doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ theo quy định của Luật bao gồm: (i) Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ là công ty mẹ của tập đoàn kinh tế nhà nước, công ty mẹ của tổng công ty nhà nước, công ty mẹ trong nhóm công ty mẹ - công ty con; và (ii) Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên là công ty độc lập do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ.

Doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ hoặc tổng số cổ phần có quyền biểu quyết theo quy định tại Luật này bao gồm: (i) Công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên, công ty cổ phần do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ, tổng số cổ phần có quyền biểu quyết là công ty mẹ của tập

đoàn kinh tế, công ty mẹ của tổng công ty nhà nước, công ty mẹ trong nhóm công ty mẹ - công ty con; và (ii) Công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên, công ty cổ phần là công ty độc lập do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ, tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

NỘI DUNG QUY ĐỊNH MỚI VỀ ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP

Luật quy định về trình tự, thủ tục đăng ký doanh nghiệp, bổ sung về đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử, theo đó Người thành lập doanh nghiệp hoặc người được ủy quyền thực hiện đăng ký doanh nghiệp với Cơ quan đăng ký kinh doanh ngoài phương thức đăng ký doanh nghiệp trực tiếp tại Cơ quan đăng ký kinh doanh và đăng ký doanh nghiệp qua dịch vụ bưu chính còn được thực hiện theo phương thức đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử.

Điều 26 Luật có quy định đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử là việc người thành lập doanh nghiệp nộp hồ sơ đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử tại Cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp. Hồ sơ đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử bao gồm các dữ liệu theo quy định và được thể hiện dưới dạng văn bản điện tử. Hồ sơ đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử có giá trị pháp lý tương đương hồ sơ đăng ký doanh nghiệp bằng bản giấy. Đồng thời tổ chức, cá nhân có quyền lựa chọn sử dụng chữ ký số theo quy định của pháp luật về giao dịch điện tử hoặc

sử dụng tài khoản đăng ký kinh doanh (tài khoản được tạo bởi Hệ thống thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp, cấp cho cá nhân để thực hiện đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử) để đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử.

TỔ CHỨC LẠI, SÁP NHẬP, CHIA, TÁCH, HỢP NHẤT, CHUYỂN ĐỔI LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP

Luật Doanh nghiệp 2020 quy định một nội dung mới so với Luật doanh nghiệp hiện hành trong việc chuyển đổi loại hình doanh nghiệp là doanh nghiệp tư nhân, theo đó, Điều 205 quy định về việc chuyển đổi doanh nghiệp tư nhân thành công ty trách nhiệm hữu hạn, công ty cổ phần, công ty hợp danh. Cụ thể, doanh nghiệp tư nhân có thể chuyển đổi thành công ty trách nhiệm hữu hạn, công ty cổ phần hoặc công ty hợp danh theo quyết định của chủ doanh nghiệp tư nhân nếu đáp ứng đủ các điều kiện quy định cụ thể trong Luật. Trên cơ sở đó, công ty được chuyển đổi đương nhiên kế thừa quyền, nghĩa vụ của doanh nghiệp tư nhân kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp. Chủ doanh nghiệp tư nhân chịu trách nhiệm cá nhân bằng toàn bộ tài sản của mình đối với tất cả khoản nợ phát sinh trước ngày công ty được chuyển đổi được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.

Luật cũng quy định trong thời hạn 03 ngày làm việc kể từ ngày nhận hồ sơ, Cơ quan đăng ký kinh doanh xem xét và cấp Giấy chứng

nhận đăng ký doanh nghiệp nếu có đủ điều kiện quy định và cập nhật tình trạng pháp lý của doanh nghiệp trên Cơ sở dữ liệu quốc gia về đăng ký doanh nghiệp.

VỀ QUY ĐỊNH TẠM NGỪNG, ĐÌNH CHỈ HOẠT ĐỘNG, CHẤM DỨT KINH DOANH

Điều 206 Luật đã sửa đổi, bổ sung quy định trước đây của Luật Doanh nghiệp hiện hành, theo đó đã quy định tạm ngừng, bổ sung quy định về đình chỉ hoạt động, chấm dứt kinh doanh đối với doanh nghiệp. Theo đó, trường hợp tạm ngừng kinh doanh thì doanh nghiệp phải thông báo bằng văn bản cho Cơ quan đăng ký kinh doanh chậm nhất là 03 ngày làm việc trước ngày tạm ngừng kinh doanh hoặc tiếp tục kinh doanh trước thời hạn đã thông báo. Luật cũng quy định trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc nộp đủ số thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp còn nợ; tiếp tục thanh toán các khoản nợ, hoàn thành việc thực hiện hợp đồng đã ký với khách hàng và người lao động, trừ trường hợp doanh nghiệp, chủ nợ, khách hàng và người lao động có thỏa thuận khác, trong thời gian tạm ngừng kinh doanh.

Luật cũng quy định các trường hợp Cơ quan đăng ký kinh doanh, cơ quan nhà nước có thẩm quyền yêu cầu doanh nghiệp tạm ngừng, đình chỉ hoạt động, chấm dứt kinh doanh, cụ thể: (i) Tạm ngừng hoặc chấm dứt kinh doanh ngành, nghề kinh doanh có điều kiện, ngành, nghề tiếp cận thị trường có điều kiện đối với nhà đầu tư nước ngoài khi phát hiện doanh nghiệp không có đủ điều kiện tương ứng theo quy định của pháp luật; (ii) Tạm ngừng kinh doanh theo yêu cầu của cơ quan có liên quan theo quy định của pháp luật về quản lý thuế, môi trường và quy định khác của pháp luật có liên quan; (iii) Đình chỉ hoạt động, chấm dứt kinh doanh một, một số ngành, nghề kinh doanh hoặc trong một số lĩnh vực theo quyết định của tòa án. □



4 XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

“hot” nhất trong ngành ngân hàng

MINH THẢO

Những năm gần đây, lĩnh vực ngân hàng tài chính đều càng trở nên “bận rộn” với sự phát triển của các xu hướng công nghệ. Dưới đây là 4 xu hướng dài hơi sẽ tiếp tục phát triển đường dài trong rất nhiều năm tới



TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (ARTIFICIAL INTELLIGENCE- AI)

Trí tuệ nhân tạo (AI) đã và đang là xu thế lớn trong thế giới ngân hàng tài chính ngày càng mang tính cạnh tranh cao. Theo số liệu mới nhất được công bố của công ty nghiên cứu thị trường nổi tiếng IDC; trong năm 2019, ngành ngân hàng tài chính toàn cầu đã tiêu tốn tới hơn 5 tỷ đô la Mỹ đầu tư cho các hệ thống AI và mức đầu tư được ước tính sẽ tiếp tục tăng gấp đôi, gấp 3 trong năm 2020 và các năm tiếp theo. Đến năm 2023, IDC dự đoán tổng đầu tư vào hệ thống AI trong

ngân hàng trên toàn thế giới sẽ lên tới gần 98 tỷ đô la Mỹ.

Trong thời đại 4.0, các ngân hàng không có lựa chọn nào khác ngoài việc đầu tư vào công nghệ để phát triển và cạnh tranh. Một trong những lý do chính khiến AI “hot” như vậy là do tính ứng dụng đa dạng của nó. AI có thể được sử dụng để giúp ngân hàng hiểu về nhu cầu và mong muốn của khách hàng; giúp thực hiện các dịch vụ mục tiêu với tính cá nhân hóa; thực hiện chăm sóc khách hàng bằng chatbot hay các chuyên gia tư vấn ảo để giúp giải đáp nhanh và kịp thời các thắc mắc của khách

hàng. Tất cả những ứng dụng này đều hướng về khách hàng, giúp tăng chỉ số hài lòng và mức độ trung thành của khách hàng tới ngân hàng họ sử dụng sản phẩm dịch vụ.

Tới một tầng nghĩa sâu xa hơn, AI cũng có lợi khi phân tích dữ liệu Big data và tận dụng thông tin chi tiết. Máy học (machine learning) có thể nghiên cứu cẩn thận dữ liệu ngân hàng để xác định xu hướng cho mọi điểm tiếp xúc của khách hàng, tối ưu hóa trải nghiệm và thúc đẩy tiết kiệm các khoản chi phí quan trọng trong hoạt động của ngân hàng.

ĐIỆN TOÁN Đám MÂY (CLOUD COMPUTING)

Ưu điểm của điện toán đám mây hay cloud computing trong một thập kỷ trở lại đây là không thể phủ nhận. Chuyển sang “mây” nghĩa là các ngân hàng có thể tiết kiệm được rất nhiều chi phí bao gồm chi phí lưu trữ cơ sở hạ tầng dữ liệu thấp hơn, tăng cường khả năng phục hồi, dễ dàng lưu trữ hồ dữ liệu và hưởng lợi từ sức mạnh tính toán lớn hơn, giúp phân tích dữ liệu dễ dàng và hiệu quả hơn.

Điện toán biên (edge computing) là một công nghệ mới nổi với tiềm năng phát triển lớn trong vài năm tới. Ứng dụng này cho phép các doanh nghiệp xử lý dữ liệu ở các địa điểm rìa hệ thống server của họ thay vì phải xử lý ở mạng server vị trí trung tâm. Điều này giúp thông tin được xử lý với độ trễ ít hoặc không



có độ trễ, giúp quy trình thực hiện nhanh hơn rất nhiều.

AN NINH MẠNG (CYBERSECURITY)

An ninh mạng luôn là một trong những vấn đề được quan tâm nhất đặc biệt trong ngành tài chính ngân hàng khi càng ngày xuất hiện các mối đe dọa trong thời buổi công nghệ phát triển bao gồm các hình thức tội phạm mạng khác nhau dưới mọi hình thức: từ các cuộc tấn công phần mềm độc hại tiềm ẩn đến đánh cắp danh tính.

Trong thế giới hiện tại ngày càng được số hóa và xu hướng sử dụng tiền mặt đang dần biến mất trong tương lai không xa, an ninh mạng vô cùng quan trọng và là một yếu tố công nghệ cần được ưu tiên đầu tư mạnh. Điều đặc biệt là, chính các ứng dụng công nghệ mà các ngân hàng và tổ chức tài chính đang hết mình đầu tư như AI và cloud computing chính là các cơ sở có sẵn để các doanh nghiệp bảo vệ chính mình. AI có thể được sử dụng để cải thiện khả năng phát hiện gian lận và quản lý rủi ro trong thời gian thực (real time) bằng cách phân tích dữ liệu để xác định các dạng hoạt động đáng ngờ; trong khi đó, các nhà cung cấp giải pháp điện toán đám mây (cloud computing) đã và đang luôn đặt vấn đề an ninh bảo mật lên hàng đầu trong nghiên cứu sản phẩm và khi triển khai các giải pháp công nghệ này cho khách hàng.



NGÂN HÀNG SỐ (DIGITAL BANKING)

Với sự dịch chuyển không ngừng của công nghệ, trong tương lai, số lượng các phòng giao dịch sẽ giảm dần. Rõ ràng việc cung cấp cho khách hàng về lựa chọn ngân hàng số hóa là điều quan trọng khi số lượng người sử dụng các ứng dụng ngân hàng điện tử, giao dịch tự động và dịch vụ ngân hàng số đang tăng đều, đặc biệt là thế hệ trẻ. Hệ quả tất yếu là số lượng người lui tới thực hiện các giao dịch tại các địa điểm chi nhánh vật lý của các ngân hàng đều đang giảm, chủ yếu những khách hàng đến thực hiện giao dịch là những thế

hệ người lớn tuổi khi mà họ vẫn coi trọng và tin tưởng tính bảo mật của việc giao dịch với các giao dịch viên ngân hàng thật hơn là làm việc qua mạng xã hội hay email.

Trong các năm tới, các ngân hàng sẽ buộc phải chú ý đến việc định dạng và phát triển các chi nhánh vật lý một cách hệ thống hơn, khi các phòng giao dịch phải được tối ưu hóa mục đích sử dụng: mở ở những địa điểm thật sự cần thiết hoặc có thêm nhiều dịch vụ số hóa hay giao dịch tự động tại chính điểm giao dịch đó.

Có một điều chắn chắn là 4 xu thế công nghệ này tuy thú vị nhưng cũng đầy thử thách với các ngân hàng khắp nơi trên toàn thế giới. Công nghệ AI, điện toán đám mây, điện toán biên, an ninh bảo mật mạng hay ngân hàng số đang khiến lĩnh vực tài chính ngân hàng chuyển đổi hoàn toàn, buộc các doanh nghiệp, tổ chức tài chính phải nhanh chóng thích ứng và phát triển mạnh mẽ. Những ngân hàng nào sẵn sàng đầu tư ngay từ bây giờ càng sớm gặt hái đầy đủ những lợi ích và hiệu quả mà những ứng dụng các công nghệ này mang lại. □

(Nguồn: <https://www.globalbankingandfinance.com/the-four-banking-technology-trends-that-will-define-2020/>)



BIDV CAO BẰNG TẶNG 15 SUẤT QUÀ CHO HỌC SINH TRƯỜNG XUÂN NỘI



BIDV Cao Bằng tặng quà cho các em học sinh trường mầm non và tiểu học Xuân Nội.

Mới đây, BIDV Cao Bằng phối hợp với Xã Xuân Nội, Huyện Trung Khánh, Tỉnh Cao Bằng tổ chức thăm hỏi, động viên và tặng 15 suất quà cùng nhiều bộ quần áo ấm cho các em học sinh có hoàn cảnh

khó khăn tại Trường mầm non và tiểu học Xuân Nội. Đây là hoạt động ý nghĩa, thiết thực đối với các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn với mong muốn trao gửi tình yêu thương đến các em có thêm động lực vươn lên học tập tốt hơn...

Xã Xuân Nội là một trong những xã biên giới đặc biệt khó khăn trên địa bàn Huyện Trung Khánh nói riêng và Tỉnh Cao Bằng nói chung. Cơ sở hạ tầng còn nhiều thiếu thốn, khí hậu khắc nghiệt. Hầu hết học sinh trong xã đều là con em đồng bào dân tộc thiểu số, đường đi học còn nhiều khó khăn, đời sống vật chất chưa được đầy đủ nhưng các em vẫn đang cố gắng vượt qua những khó khăn để tới trường.

Trong số rất nhiều hoàn cảnh khó khăn tại xã Xuân Nội, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, cần sự giúp đỡ của những tấm lòng hảo tâm, đó là gia đình em Hoàng Văn Hải: Bà nội già yếu, sức khỏe của bố không ổn định, mẹ là lao động chính trong gia đình, thu nhập rất hạn chế. Gần đây, nhà em không may bị cháy. Nhận được thông tin trên, BIDV Cao Bằng đã đến chia sẻ, động viên và tặng 2 triệu đồng cho em và gia đình cố gắng vượt qua những khó khăn và nhanh chóng ổn định cuộc sống.

THU HOÀI

BIDV LAM SƠN PHỤNG DƯỠNG MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG BÙI THỊ LONG

Ngày 09/10/2020, BIDV Lam Sơn đã đến thăm hỏi, tặng quà mẹ Việt Nam Anh hùng Bùi Thị Long tại thôn Đồng Xuân, xã Mậu Lâm, huyện Như Thanh, tỉnh Thanh Hóa. Đây là một trong những hoạt động tri ân, tưởng nhớ các mẹ Việt Nam Anh hùng, những người có chồng, con hy sinh trong công cuộc kháng chiến, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, phát huy truyền thống "uống nước nhớ nguồn", "đền ơn đáp nghĩa" của BIDV.

BIDV Lam Sơn nhận phụng dưỡng suốt đời mẹ Việt Nam Anh hùng Bùi Thị Long từ năm 2019. Mẹ Long có 6 người con, trong đó có 2 người lên đường nhập ngũ. Anh Quách Văn Minh (SN 1963), là con thứ 2 của mẹ Long. Năm 1982, anh Minh lên đường nhập ngũ vào chiến trường Tây Ninh và trở thành lính tình nguyện trên đất nước Campuchia. Sau 3 năm nhập ngũ, đến năm 1985 anh Minh hy sinh. Nỗi đau



này chưa vơi, đến năm 1997 mẹ lại nhận được hung tin, người con trai thứ 4 là anh Quách Văn Quang (SN 1967) cũng hy sinh ở đảo Mê trong một lần làm nhiệm vụ. Năm nay mẹ Long đã bước sang tuổi 88, ký ức cuộc đời, mông còn, mông mất, song thấm sâu trong trái tim vẫn hằn in hình bóng con trai, nỗi đau ngày nhận tin con hy sinh vẫn còn nguyên vẹn.

Vào những ngày tháng 10 kỉ niệm 90 ngày thành lập Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (20/10/1930 - 20/10/2020), đoàn chúng tôi băng qua những cung đường mòn nhỏ vòng vào quanh núi Nưa mới đến được nơi mẹ ở. Thay mặt đoàn Ông Đinh Văn Yên - Giám đốc chi nhánh đã ân cần hỏi thăm sức khỏe, động viên mẹ Long sống vui, khỏe; bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc của BIDV Lam Sơn trước những hy sinh, cống hiến to lớn của các mẹ Việt Nam Anh hùng trong sự nghiệp đấu tranh, giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước cũng như trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hiện nay.

Các mẹ Việt Nam Anh hùng chính là những tấm gương sáng để các thế hệ con cháu noi theo, tiếp tục phát huy truyền thống cách mạng, nỗ lực phấn đấu vươn lên trong cuộc sống, góp phần xây dựng đất nước giàu đẹp, văn minh.

THÚY LÊ

BIDV DÀNH 08 TỶ ĐỒNG HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO MIỀN TRUNG bị ảnh hưởng bởi lũ lụt



PHAN OANH

Với tinh thần “Vì miền Trung thương yêu”, Đảng ủy, Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã quyết định dành 08 tỷ đồng để hỗ trợ khẩn cấp cho đồng bào các tỉnh miền Trung nhằm chia sẻ một phần thiệt hại trong đợt mưa lũ lịch sử đang diễn ra.

Để triển khai ngay các hoạt động tình nghĩa này, BIDV giao các chi nhánh tại các tỉnh miền Trung phối hợp cùng chính quyền địa phương trực tiếp chuyển tới đồng bào thông qua các hình thức nhu yếu phẩm, hiện vật... phục vụ cho cuộc sống thiết yếu của đồng bào trong và sau khi lũ đi qua. BIDV hy vọng sự hỗ trợ kịp thời này sẽ góp phần làm vơi đi những khó khăn, thiệt hại do lũ lụt gây ra cho đồng bào tại các tỉnh miền Trung.

Bằng nghề nghiệp ngân hàng, BIDV cũng đang chỉ đạo các chi nhánh tổng hợp để xuất các giải pháp, biện pháp hỗ trợ khó khăn cho các doanh nghiệp, khách hàng chịu thiệt hại trực tiếp do lũ lụt gây ra.

Cùng với đó, Công đoàn BIDV đang tiếp tục thực hiện vận động cán bộ công nhân viên trong toàn hệ thống quyên góp, ủng hộ để hỗ trợ cho đồng bào các tỉnh miền Trung bị thiệt hại do mưa lũ.

Trước đó, ngay khi mưa lũ hoành hành gây thiệt hại cho các tỉnh Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, BIDV đã chủ động chung tay hỗ trợ, cùng chính quyền và đồng bào 4 tỉnh khắc phục thiệt hại ban đầu.



Ấm áp tình người

TRONG MÙA MƯA LŨ

 XUÂN SƠN

*Sóng gió cuộc đời chợt đến có ai chờ đợi.
Biết đâu một ngày phận người như que
diêm trước gió. Với hơi ấm sẻ chia của
muôn triệu người, nắm đôi tay trần,
ta dịu nhau qua cơn
khốn khó...*



Người miền Trung vốn quen với gian khó, một phần được tôi rèn qua đấu tranh với thiên nhiên khắc nghiệt. Lũ chống lũ, bão chống bão từ bao đời đã hun đắp nên tinh thần “Bầu ơi thương lấy Bí cùng”.

Tình người là thứ được nói đến nhiều nhất sau mưa lũ. Với chúng tôi, những con người mang màu áo BIDV ở khúc ruột miền Trung này, không chỉ là sẻ chia cơ hội mà còn là sẻ chia tình người. Thiệt hại của khách hàng chính là thiệt hại của ngân hàng, nhưng vật chất có thể bù đắp theo thời gian, còn tinh thần, tình người là thứ cần mang tới người dân - những khách hàng hiện hữu hoặc khách hàng tương lai một cách nhanh nhất.

Thấu hiểu điều đó, ngay khi nước lũ dâng lên, trong ngày 20-10, chị em Công đoàn cơ sở BIDV Quảng Bình đã kỷ niệm Ngày phụ nữ Việt Nam thật đặc biệt, cùng với lực lượng xung kích của Đoàn thanh niên lên nhanh kế hoạch mang nhu yếu phẩm thiết yếu tới bà con vùng ngập sâu, bị chia cắt. Mỗi người mỗi việc với phương châm nhanh hơn nước lũ, đoàn viên công đoàn người thì đội mưa đi mua gom từng thùng mì tôm, can nước, những thanh lương khô từ các cửa tiệm tạp hóa; người thì liên hệ với mặt trận, hội chữ thập đỏ; người chuẩn bị phương tiện, huy động con người.

Những cơn mưa vừa tạm ngừng đôi chút, khẩu hiệu như thời chiến: “Lên xe và đi” vang lên, chúng tôi

leo lên chiếc xe tải chứa đầy hàng hóa. Xe vừa chạy vừa lắc lư không biết do hàng nặng, đường xóc hay do các bài hát vang lên từ trong tim. Nước lũ còn mênh mông, hàng tiếp tế của chúng tôi và của cả những đoàn cứu trợ khác phải nhờ tới thuyền bộ đội, công an, biên phòng và đặc biệt là thuyền đánh cá của bà con ngư dân các xã Hải Ninh, Bảo Ninh, Ngư Thủy, Ngư Thủy Bắc mới có thể đưa đến tay những ngôi làng bị chia cắt. Những chiếc thuyền vùng biển để đi cứu những người vùng lũ thật đặc biệt.

Ở những ngôi làng bị chia cắt có những nóc nhà 40, 50 người cùng trú nhưng chỉ có 3 lon gạo nấu cháo cho cả ngày dài, có những gia đình phải đứng trên nóc nhà, chịu lạnh,



nhìn đói suốt cả ngày. Suốt những ngày lũ ngâm, tâm trí anh em chúng tôi đứng ngồi không yên. Cả chi nhánh sắp xếp công việc để vừa luân phiên nhau giao dịch khách hàng, vừa hỗ trợ gói ghém đồ cứu trợ, đi tới với đồng bào.

Ngày cứu trợ thứ tư, nước lũ đã rút phần nào. Tới nơi, nhìn mênh mông một màu phù sa đỏ quạch, ai cũng muốn khấn trương bốc dỡ hàng để tới với bà con. Ở đó, các anh chị hội chữ thập đỏ, thôn xã đón chúng tôi. Những chiếc xuống máy chất đầy các gói quà gồm: chăn ấm, gạo, bánh chưng, nước uống... xé làn nước lao tới những thôn làng mà vài ngày trước chỉ nhìn thấy những nóc nhà lóp ngóp trong biển nước. Hàng nghìn phần quà đã được

nh nhanh chóng chuyển đến bà con 2 huyện Quảng Ninh và Lệ Thủy. Thật khó để diễn tả niềm vui của chúng tôi khi được gặp lại bà con, dù những món quà tuy nhỏ về giá trị vật chất nhưng chúng tôi đã mang nó đến với tất cả tấm lòng. Các mẹ, các chị khi thấy anh em trong đoàn lội bùn lấm chân tay, đã dành những thùng nước mưa hứng được quý giá cho chúng tôi rửa. Biết được điều đó, ai cũng trân trọng, dùng dè xén từng chút một. Giây phút đó chúng tôi chợt nhận ra thật nhiều điều mà lâu nay sống giữa đủ đầy của thành phố, chúng tôi đã không nhận ra.

Ngoài những phần quà cứu trợ của chi nhánh, 500 triệu đồng từ 25 nghìn tấm lòng BIDVer cả nước đã được Đồng chí Lê Gia Hiệp - Giám

đốc chi nhánh đại diện trao lại cho Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh để hỗ trợ khắc phục hậu quả lũ lụt cho nhân dân Quảng Bình. Sau lũ, bà con lại tiếp nhận tình cảm của anh chị em công đoàn cơ sở của các chi nhánh trên mọi miền tổ quốc, dù chỉ là tấm lòng rộng mở của người miền Nam gửi ra, hay lời hỏi han ấm áp từ người miền Bắc mang vào. Tất cả đều góp sức ủng hộ cho đồng bào khúc ruột miền Trung thông qua hàng tỷ đồng tiền hỗ trợ trao đến tận tay bà con.

Tối đến, mệt lử sau một ngày, lòng chúng tôi vui hơn vì đã trao đi. Giữa bữa cơm ấm áp, quây quần cùng gia đình lòng vẫn vương vấn bởi ở đâu đó ngoài kia, bà con mình còn đang thiếu thốn nhiều... □

Chia sẻ yêu thương

TRÊN ĐỈNH HOÀNG LIÊN SƠN

 ĐỨC MINH

Những ngày Thu đầu tháng 10/2020, Đoàn cán bộ Ban Truyền thông và Thương hiệu kết hợp với BIDV Yên Bái đến thăm và tặng quà cho các em học sinh Trường Mầm non Hồng Ngọc - ngôi trường tại xã Tà Xi Láng, huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái, thuộc dãy Hoàng Liên Sơn hùng vĩ. Đây cũng là ngôi trường xa xôi và đặc biệt khó khăn của vùng núi rừng Tây Bắc.



Trường Mầm non Hồng Ngọc có 6 điểm trường nằm rải rác trên các sườn núi, điểm gần nhất cách trung tâm xã 4 km, điểm xa nhất cách 35 km. Được xây dựng từ năm 2011 nhưng cơ sở vật chất của trường còn nhiều thiếu thốn, các em học sinh ngày ngày học tập trong những căn phòng tạm và chật chội. 100% học sinh là người dân tộc Mông, do điều kiện địa lý khó khăn các em thiệt thòi hơn nhiều so với các bạn cùng trang lứa dưới chân

núi. Sau khi tìm hiểu về nơi đây, chúng tôi muốn mang đến những niềm vui nhỏ ấm áp cho các em trong những ngày đầu năm học mới.

Còn nhớ ai “đi Tà” những năm 2000, đường chỉ đủ người lách ngựa len, sơ sẩy là ngã vực mất mạng. Ngày nay đường xá đã được mở rộng hơn, Tà Xi Láng không còn là địa phương chia cắt,



cách biệt với thế giới bên ngoài, nhưng con đường đến đây vẫn là địa điểm yêu thích của những người ưa mạo hiểm.

Vượt qua những con dốc dựng đứng với những khúc cua tay áo, vượt qua những đoạn đường chênh vênh một bên là núi cao, một bên là vực sâu và vượt qua cả cảm giác “trái tim thắt lại” - như cách miêu tả của một thành viên trong đoàn, cuối cùng chúng tôi đã thấy thấp thoáng trong mây ngôi trường nhỏ yên bình thơ mộng giữa núi rừng đại ngàn. Thật may mắn vì được đến đây, ngắm những đôi mắt trong veo, hồn nhiên của những em bé miền sơn cước; được hiểu thêm và cảm phục những giáo viên tận tâm sẵn sàng tạm xa cuộc sống đô thị để đem cái chữ, tình thương đến với non cao.

Mong muốn các em có những kỷ niệm thật đẹp trong năm tháng tuổi thần tiên, chúng tôi lựa chọn lắp đặt trong sân trường hệ thống đồ chơi nhiều màu sắc. Ở miền xuôi, đó là những đồ chơi quá đỗi bình thường, nhưng ở đây - trên độ cao 1.250 m - thì chúng là một điều khác biệt. Và chúng tôi thấy thật hạnh phúc khi được chứng kiến niềm vui, sự hào hứng của các em bên vòng đu quay, cầu trượt, bập bênh... Nụ cười hồn nhiên như những bông hoa nhỏ bừng sáng cả núi rừng.

Cô giáo Lương Thị Thu - Hiệu trưởng nhà trường - chia sẻ: “Thật cảm động khi trường được tiếp đón đoàn công tác, những người dù tức ngực khó thở vì leo dốc hay giật mình thon thót khi xuống núi trở về, vẫn sẵn lòng mang đến muôn vàn tình yêu thương cùng với tấm lòng nhân ái. Chính trong sự khó khăn thiếu thốn mới thấy được tình yêu thương to lớn, được đón nhận tình cảm qua những món quà những lần thăm hỏi động viên

NÂNG BƯỚC trẻ em nghèo vượt khó

THÙY DƯƠNG

Trong thời gian qua, Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ đã thường xuyên triển khai các hoạt động nhằm giúp đỡ, hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn. Một trong những hoạt động đó là Ban PTNHLB tài trợ học bổng trong 3 năm liên tục cho em Nguyễn Thị Linh Đan tại xã Yên Phú, Ý Yên, Nam Định.

Năm 2017, Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ bắt đầu tìm kiếm gương học sinh có hoàn cảnh khó khăn nhưng cần cù và có nghị lực vươn lên, đạt thành tích học tập tốt. Gương học sinh đầu tiên được Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ lựa chọn trao học bổng là em Linh Đan. Sự giúp đỡ của các cán bộ Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ đã giúp em có kết quả học tập ngày càng tốt hơn. Em luôn là học sinh xuất sắc của trường, của lớp, luôn được thầy cô bạn bè yêu mến.

Trước đây, gia đình em Linh Đan từng phải sống chen chúc trên con thuyền nhỏ neo đậu ven sông Đáy, cuộc sống mưu sinh thực sự rất vất vả, bữa đói bữa no nhưng điều khiến bố mẹ em canh cánh trong lòng nhất đó là làm thế nào để các con được theo học cái chữ, học kiến thức để thay đổi cuộc đời. Thu nhập gia đình vốn rất bấp bênh do bố

mẹ em sức khỏe yếu, công việc lao động thuê mướn nay đây mai đó không ổn định. Việc Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ giúp đỡ em là một động lực rất lớn với cả gia đình. Trao đổi với Linh Đan và gia đình, được biết nguồn tài trợ học bổng trong suốt một thời gian dài đã giúp gia đình vượt qua được giai đoạn khó khăn nhất. Linh Đan yên tâm theo đuổi giấc mơ học tập tương chừng không thể đạt được của mình. Em đã vô cùng trân trọng cơ hội này, luôn lấy đó làm mục tiêu để cố gắng hết mình trên con đường rèn luyện bản thân, báo đáp cha mẹ, không phụ sự tin tưởng, hỗ trợ và động viên từ các cán bộ nhân viên trong Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ.

Từ khi nhận được học bổng đến nay, Linh Đan luôn đạt được những thành tích ấn tượng trong học tập. Em luôn nằm trong top 5 học sinh có điểm tổng kết cao nhất khối và

khích lệ quý giá và ý nghĩa. Ngày được đón các anh chị của BIDV thực sự là một kỷ niệm không thể nào quên trong sự nghiệp của tôi và hơn hết chắc chắn trong tim học trò của tôi, cũng sẽ nhớ mãi về một ngày đặc biệt."

Ngoài đồ dùng học tập, đồ chơi, 40 chiếc giường lưới để ngủ, đoàn công tác cũng dành tặng các em những món quà dinh dưỡng thiết thực và tổ chức chương trình giao lưu văn nghệ với sự tham gia của những chú hề vui nhộn đến

từ Hà Nội. Các bạn nhỏ đã vô cùng thích thú với những màn ảo thuật, bong bóng xà phòng khổng lồ và đáp lại tình cảm của đoàn bằng những tiết mục văn nghệ đậm đà bản sắc dân tộc.

Tạm biệt các bạn nhỏ và giáo viên Trường Mầm non Hồng Ngọc, chúng tôi lại bắt đầu hành trình "xuống núi" trên cung đường khúc khuỷu. Nhưng lúc này, tràn ngập trong tim là sự ấm áp, là những tiếng cười trong trẻo vẫn còn vương vấn. Và có điều gì đó như đang thôi

đạt danh hiệu cháu ngoan Bác Hồ qua tất cả các năm học. Cô bé Linh Đan ngày nào giờ đã lớn hơn nhiều, không chỉ nỗ lực trong học tập mà còn giúp đỡ bố mẹ rất nhiều trong công việc hàng ngày. Quá trình trưởng thành của em trên tất cả các phương diện sẽ là tấm gương sáng cho nhiều học sinh khác có ý chí phấn đấu vượt lên hoàn cảnh, vươn tới ước mơ.

Về phía Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, chúng tôi luôn tâm niệm "Hạnh phúc là sẻ chia" và đem suy nghĩ đó vào các ý tưởng hoạt động an sinh xã hội tại đơn vị. Sau Linh Đan sẽ còn nhiều tấm gương sáng khác mà Ban sẽ tiếp tục tìm kiếm và trao tặng món quà nhỏ bé để đồng hành cùng các bạn trong hành trình. □

thúc chúng tôi nghĩ về những hành trình mới để tiếp tục mang yêu thương đến những miền xa... □

"Niềm vui đến trường" là hoạt động an sinh xã hội do Ban Truyền thông và Thương hiệu đầu mối phối hợp với đơn vị Trụ sở chính, các chi nhánh BIDV tổ chức tại các địa phương còn nhiều khó khăn. Trong năm 2018, 2019, chương trình đã đến với Trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ khuyết tật tại Thụy An; Trường Mầm non xã Sơn Hải (Lục Ngạn, Bắc Giang); Trường Mầm non Hồng Ngọc (Trạm Tấu, Yên Bái)...

BIDV TỔ CHỨC GIẢI CHẠY Tết ấm cho người nghèo 2021

HOA QUỲNH

Năm 2019, với mong muốn khách hàng chung tay cùng thực hiện tặng quà Tết cho người nghèo, BIDV đã tổ chức thành công giải chạy “Nụ cười BIDV – Tết ấm cho người nghèo”. Tiếp nối thành công của sự kiện năm 2019, nhân dịp đón Xuân Tân Sửu năm 2021, BIDV tiếp tục tổ chức giải chạy “Tết ấm cho người nghèo” lần 2, diễn ra từ ngày 08-30/11/2020.

Chương trình tặng quà tết cho người nghèo mỗi dịp Tết đến Xuân về với mong muốn góp thêm cho đồng bào nghèo một ngày tết đủ đầy đã trở thành hoạt động an sinh xã hội có ý nghĩa nhân văn tốt đẹp được BIDV thực hiện thường niên liên tục từ năm 2009 đến nay. Chương trình đã tạo nên dấu ấn thương hiệu Vì cộng đồng của BIDV đối với công chúng, xã hội. Tại giải chạy năm 2019, với mỗi km thành tích chạy của vận động viên, BIDV đại diện đóng góp từ 1.000đ – 3.000đ để tặng quà Tết cho người nghèo. Giải chạy đã thu hút được 36.488 vận động viên (VĐV) tham gia với tổng số 1,8 triệu km thành tích, tương ứng với kết quả đó BIDV dành hơn 5,8 tỷ đồng tặng quà tết cho đồng bào nghèo trên khắp mọi miền đất nước trong dịp Xuân Canh Tý 2020.

CHẠY ĐỂ TẶNG QUÀ TẾT CHO NGƯỜI NGHÈO

Để duy trì thành một phong trào thường niên, khích lệ tinh thần thể



BIDV

GIẢI CHẠY Tết ấm cho Người nghèo

VÌ MIỀN TRUNG THƯƠNG YÊU

Là sự kiện thể thao thiện nguyện, ghi nhận thành tích online, miễn phí dành cho tất cả mọi người với mục đích tặng quà Tết cho người nghèo - Hướng về đồng bào miền Trung thương yêu để khắc phục hậu quả sau bão lũ, đón Xuân Tân Sửu. Đồng thời tạo thói quen rèn luyện, nâng cao sức khỏe, gắn kết và lan tỏa thông điệp chia sẻ trong cộng đồng.

Ứng với thành tích chạy của VĐV, BIDV cam kết đóng góp chi phí thực hiện chương trình. Ngoài ra, các VĐV sử dụng sản phẩm dịch vụ BIDV trong thời gian diễn ra chương trình có cơ hội đóng góp và nhận giải thưởng của chương trình.

Số tiền được quy đổi trên thành tích mỗi VĐV như sau:

- Từ 1km đến 100km: 1.000đ/km
- Từ 101km đến 200 km: 2.000đ/km
- >200km: 3.000đ/km

(Số tiền quy đổi được tính cho tổng số km thành tích của VĐV)

THỜI GIAN

Từ 00:01:00 ngày 1/11/2020 và kết thúc vào 23:59:00 ngày 22/11/2020 (22 ngày) (GMT+7).

CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ

- **Bước 1:** Cài đặt và đăng ký tài khoản Strava trên mobile hoặc các thiết bị phù hợp khác
- **Bước 2:** Cài đặt ứng dụng BIDV RUN trên thiết bị di động hoặc truy cập website BIDVrun.com, đăng nhập bằng tài khoản Strava.
- **Bước 3:** Điền thông tin cá nhân của VĐV và đăng ký tham gia chương trình qua ứng dụng BIDV RUN trên thiết bị di động hoặc website BIDVrun.com

Sau khi đăng ký thành công, các hoạt động của VĐV sẽ được đồng bộ tự động từ tài khoản Strava về website hoặc ứng dụng BIDV RUN để ghi nhận kết quả.



Theo dõi thêm thông tin về sự kiện tại ứng dụng BIDVRUN hoặc website www.bidvrun.com

thao, nâng cao sức khỏe cộng đồng nói chung và cán bộ BIDV nói riêng, BIDV đã xây dựng và phát triển ứng dụng BIDVRUN – công cụ ghi nhận, tổ chức các giải chạy online trên các thiết bị di động. BIDVRUN là ứng dụng riêng của BIDV xây dựng nhằm mục đích kết nối cộng đồng những người có chung niềm đam mê dành cho môn chạy bộ và lan tỏa tinh thần sẻ chia trong cộng đồng. Giải chạy ghi nhận thành tích online thông qua ứng dụng trên thiết bị di động BIDVRUN và Website <http://bidvrun.com>.

Các VĐV của BIDV đã làm quen với thể lệ giải chạy BIDV Tết ấm cho người nghèo năm 2020, sẽ tiếp tục có cơ hội được đóng góp tâm sức, tấm lòng cho đồng bào nghèo cả nước thông qua từng bước chạy theo thể lệ của chương trình Tết ấm cho người nghèo năm 2021. Theo đó, Giải chạy Tết ấm cho người nghèo 2021 vận động cán bộ BIDV và khách hàng cùng tham gia theo cách thức: Người chơi tham gia đăng ký giải chạy tính thành tích online của BIDV. Với mỗi 1 km hợp lệ người tham gia đạt được, BIDV sẽ dành 1.000 đồng cho chương trình tặng quà tết ấm cho người nghèo năm 2021 do BIDV thực hiện. Toàn bộ thành tích của các vận động viên đều được quy đổi thành chi phí an sinh xã hội dành cho người nghèo.

Đặc biệt, năm 2021 để thu hút nhiều VĐV tham gia sự kiện có ý nghĩa nhân văn này, BIDV còn dành rất nhiều giải thưởng hấp dẫn dành cho các đội/cá nhân đạt thứ hạng cao theo thể lệ của chương trình. Bên cạnh đó, để thu hút các khách hàng trở thành VĐV của giải chạy, BIDV cũng có chương trình khuyến mại khủng dành cho VĐV là khách hàng mới hoặc thực hiện nhiều giao dịch trên ứng dụng BIDV smart Banking của BIDV với tổng giá trị quà tặng khuyến mại lên tới 2,5 tỷ đồng với nhiều quà tặng giá trị như xe đạp, đồng hồ hay giày chạy thể thao. Tổng số lượng quà tặng của giải chạy và chương trình khuyến mại dành cho khách hàng là 32.000 giải thưởng với tổng giá trị là 5 tỷ đồng.



CHẠY ĐỂ RÈN LUYỆN SỨC KHỎE

Phong trào thể thao với các loại hình vận động như chạy/đi bộ/đạp xe tính thành tích bằng các ứng dụng công nghệ trên các thiết bị thông minh trở thành một xu hướng thu hút đông đảo công chúng tham gia. Đây là phương pháp rèn luyện sức khỏe đơn giản, dễ thực hiện nhưng lại có tính kết nối lan tỏa cộng đồng cao, hình thức tham gia linh hoạt, thu hút được nhiều đối tượng tham gia: không phân biệt lứa tuổi, giới tính; hiểu biết về công nghệ hoặc các ứng dụng công nghệ; quan tâm đến các hoạt động rèn luyện sức khỏe; yêu thích thể thao; thích tham gia các hoạt động phong trào xã hội; mong muốn được đóng góp cho cộng đồng...

Giải chạy BIDV – Tết ấm cho người nghèo 2021 vận động cán bộ BIDV tham gia phong trào thể thao nâng cao rèn luyện sức khỏe, đồng thời gắn kết nội bộ BIDV, là phong trào thi đua giữa các đơn vị thành viên trong toàn hệ thống vì mục tiêu chung. Rèn luyện thể thao nâng cao sức khỏe cho chính bản thân, đồng thời đóng góp hữu ích cho cộng đồng, Giải chạy BIDV – Tết ấm cho người nghèo 2021 hướng tới mục tiêu vận động đông đảo khách hàng, công chúng tham gia. Thông qua giải chạy, BIDV mong muốn tạo ra hoạt động thiết thực, có ý nghĩa xã hội nhân văn để kết nối hệ

thống mạng lưới khách hàng rộng lớn của BIDV nói riêng, công chúng nói chung cùng chung tay thực hiện các hoạt động ASXH cùng BIDV. Sự kiện gắn kết mục tiêu An sinh xã hội với việc nâng cao sức khỏe của cộng đồng, tiếp tục góp phần tạo ra những giá trị tốt đẹp cho xã hội như công bố của BIDV với cổ đông nói riêng và cộng đồng nói chung.

Là những hạt nhân quan trọng trong hệ thống, BIDV mong muốn mỗi cán bộ sẽ trở thành một VĐV tiên phong của giải chạy, là một sứ giả truyền thông vận động tới khách hàng, người thân cùng tham gia, trở thành khách hàng của BIDV. Sự tham gia của người lao động BIDV không chỉ góp phần quảng bá thương hiệu BIDV – doanh nghiệp vì cộng đồng, mà còn thể hiện trách nhiệm của mình với các phong trào chung trong hệ thống, chia sẻ tình yêu thương tới những người kém may mắn xung quanh mình. Đồng thời, là cơ hội để mỗi cán bộ đóng góp để phát triển nền khách hàng và hoạt động kinh doanh của BIDV. □

Đây là năm thứ 2, BIDV tiếp tục tổ chức Giải chạy ghi nhận thành tích online Tết ấm cho người nghèo với mong muốn sẽ trở thành một giải chạy thường niên, ngày càng thu hút được nhiều VĐV là cán bộ BIDV, khách hàng của BIDV tham gia, tạo nên một phong trào thể thao cộng đồng lành mạnh cũng như kết nối, lan tỏa tinh thần sẻ chia vì cộng đồng.



BIDV KHỞI ĐỘNG GIẢI CHẠY TẾT ẤM CHO NGƯỜI NGHÈO 2021 VÌ MIỀN TRUNG THƯƠNG YÊU



MINH HOÀNG

Sáng ngày 1/11/2020, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức Lễ phát động giải chạy thiện nguyện online “Tết ấm cho người nghèo - Vì miền Trung thương yêu”. Giải chạy sẽ diễn ra trong 22 ngày (từ 01-22/11/2020), ngay trong ngày đầu tiên đã có gần 25 nghìn vận động viên đăng ký tham gia.



Đây là giải chạy được BIDV tổ chức hàng năm miễn phí dành cho tất cả mọi người, nhằm khích lệ tinh thần thể thao, vận động cán bộ, khách hàng và công chúng chung tay đóng góp ủng hộ tặng quà Tết cho người nghèo mỗi dịp Tết đến Xuân về, hưởng ứng tháng hành động “Vì người nghèo” do Ủy ban Trung Ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam phát động.

Năm nay, bên cạnh ý nghĩa thường niên, giải chạy còn hướng tới hỗ trợ đồng bào đang chịu ảnh hưởng của thiên tai với thông điệp “Vì miền Trung thương yêu”. Toàn bộ thành tích chạy của vận động viên (VĐV) sẽ được BIDV ghi nhận và quy đổi thành đóng góp từ 1000đ/km – 6000đ/km hỗ trợ đồng bào miền Trung khắc phục hậu quả của thiên tai lũ lụt, tặng quà cho người

nghèo đón Xuân Tân Sửu 2021.

Trong ngày đầu tiên của giải, thành tích của các VĐV được BIDV nhân lên gấp 6 lần so với mức 1.000 đồng/km trong ngày thường, dự kiến với tổng số thành tích đóng góp đạt 1,55 tỷ đồng, toàn bộ số tiền trên được BIDV hỗ trợ ứng cứu khẩn cấp các tỉnh miền Trung chịu ảnh hưởng thiệt hại trong cơn bão số 9.

Phát biểu tại buổi lễ phát động, ông Trần Xuân Hoàng, UVHĐQT BIDV, Chủ tịch Công đoàn, Trưởng ban Tổ chức giải chạy nhấn mạnh: “Tham gia giải, các VĐV không chỉ xây dựng được lối sống lành mạnh cho bản thân mà ý nghĩa hơn cả là được trao đi tình yêu thương, chia sẻ với ngàn hàng gia đình còn gặp khó khăn trên mảnh đất hình chữ S. Đồng thời, kịp thời chung tay ứng

cứu bà con miền Trung đang nỗ lực phục hồi sau thiên tai bão lũ. Ban tổ chức sự kiện mong muốn vận động VĐV tham gia và đóng góp 13 tỷ đồng từ giải chạy năm nay”.

Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo” được tổ chức online, sử dụng ứng dụng thể thao BIDVRUN hoặc website <http://bidvrun.com> trên nền tảng ứng dụng Strava. BIDVRUN là ứng dụng riêng do BIDV xây dựng với mục tiêu kết nối cộng đồng những người có chung niềm đam mê dành cho môn chạy bộ, lan tỏa tinh thần sẻ chia trong cộng đồng, duy trì thành một phong trào thường niên, khích lệ tinh thần thể thao, nâng cao sức khỏe cộng đồng nói chung và cán bộ BIDV nói riêng. Mọi người đều có thể đăng ký tham gia theo tư cách cá nhân hoặc theo đội/nhóm, và được tự do thực hiện hoạt động đi bộ/chạy ngoài trời vào thời gian, địa điểm tùy ý.

Đặc biệt, BIDV dành rất nhiều giải thưởng hấp dẫn dành cho các đội/cá nhân đạt thứ hạng cao theo thể lệ của chương trình. Bên cạnh đó, nhằm khuyến khích khách hàng trở thành VĐV của giải chạy, BIDV dành 32.000 giải thưởng, tổng giá trị lên tới 5 tỷ đồng dành cho VĐV là khách hàng mới đạt thành tích cao, trong đó có nhiều quà tặng hấp dẫn như xe đạp thể thao, đồng hồ hay giày, áo mũ thể thao. □

Chương trình tặng quà tết cho người nghèo mỗi dịp tết đến xuân về được BIDV thực hiện thường niên liên tục từ năm 2009 đến nay. BIDV đã dành tặng gần 640.000 suất quà với tổng giá trị hơn 180 tỷ đồng cho đồng bào nghèo trên cả nước.

Năm 2019, Giải chạy Tết ấm cho người nghèo thu hút 36.488 VĐV tham gia với tổng số 1.8 triệu km thành tích, tương ứng với kết quả đó BIDV dành hơn 5.8 tỷ đồng tặng quà tết cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên khắp mọi miền đất nước trong dịp xuân Canh Tý 2020.

Để tham gia giải chạy, vui lòng tải app BIDVRUN để đăng ký <https://appstore.bidv.com.vn/appmobile>

Website: <http://bidvrun.com>

Fanpage: BIDVTetamchonguoiingheo

HỌC TẬP BẰNG TẤT CẢ ĐAM MÊ

Em Trần Lê Thục Anh (22 tuổi), con gái chị Lê Thị Kiều Chinh (Trung tâm Dịch vụ kho quỹ Phía Nam), tốt nghiệp Cử nhân loại Giỏi tại trường Ryerson University, Canada. Ngay từ nhỏ, Thục Anh đã có niềm yêu thích với các môn khoa học tự nhiên. Em say mê các bài giảng về lập trình máy tính và đặc biệt quan tâm đến công nghệ. Chuyên ngành Kỹ thuật máy tính mà Thục Anh theo học, đòi hỏi tư duy logic, nghiên cứu chuyên sâu về điện tử và công nghệ thông tin. Bạn bè đồng trang lứa của em không nhiều người theo học chuyên ngành “khắc nghiệt” này. Nhưng cô gái trẻ không ngại thử thách với ngành học khó tại môi trường học tập mới. Là du học sinh Canada, một trong những cường quốc về giáo dục, Thục Anh chủ động, tự tin giao lưu, kết bạn, trải nghiệm đa dạng các nền văn hóa và tỏa sáng trí tuệ, tư chất của sinh viên Việt Nam. Em dành nhiều thời gian để tự học, nghiên cứu tài liệu và tìm đọc thêm sách chuyên sâu về lĩnh vực điện tử, máy tính, khoa học, công nghệ.

Tự học cũng là bí quyết để em Nguyễn Tuấn Dương (Lớp 10 Chuyên Vật lý – THPT Chuyên Trần Phú, Hải Phòng), con trai chị Đặng Thị Hương (BIDV Hải Phòng) đoạt nhiều giải thưởng cấp quốc tế như: Giải Vàng kỳ thi Toán quốc tế Hoa Kỳ (AMO), giải Vàng Olympic Toán học quốc tế (SEAMO), giải Xuất sắc kỳ thi Olympic Toán học AMC Úc, giải Vàng kỳ thi Olympic Toán học quốc tế Singapore (SMO), giải Nhì Hóa học Hoàng gia Úc, giải Bạc kỳ thi Toán học không biên giới (MWB-Winter), giải Bạc kỳ thi Toán học không biên giới (MWB-Spring), giải Bạc kỳ thi Thách thức Toán học Quốc tế Singapore (SIMOC), giải Đồng kỳ thi Khoa học Quốc tế (VANDA)...

Đáng chú ý, đây không phải là năm đầu tiên Tuấn Dương đạt thành tích cao trong các kỳ thi năng khiếu. Ngay từ khi còn học cấp 2, Tuấn Dương đã nhiều lần được



Em Trần Lê Thục Anh



Em Cát Bảo Châu



Em Nguyễn Tuấn Dương (bên phải)

TỰ TIN CHINH PHỤC đỉnh cao tri thức

NGỌC NHẬT

Trong năm 2019 và 2020 vừa qua, nhiều em học sinh là con các CBCNV trong hệ thống Ngân hàng BIDV đã không ngừng cố gắng, thi đua, đạt thành tích cao trong học tập và các cuộc thi năng khiếu trong nước, quốc tế. Với sự nỗ lực bền bỉ của bản thân cùng sự đồng hành của gia đình, nhà trường, các em đã đạt được kết quả đáng tự hào trên con đường chinh phục tri thức.

Công đoàn BIDV khen thưởng theo Quy chế khuyến học đối với con em cán bộ BIDV. Với tâm thế giao lưu, học hỏi, Tuấn Dương say mê học các bộ môn năng khiếu, thử sức và đạt thành tích tốt tại các kỳ thi quốc gia, quốc tế. Trước mỗi kỳ thi, Tuấn Dương không đặt cho mình mục tiêu giành giải thưởng. Em tích cực tham gia các lớp năng khiếu và chơi thể thao để cân bằng sau giờ học.

GIA ĐÌNH – ĐIỂM TỰA GẮT HẢI THÀNH CÔNG

Em Cát Bảo Châu (22 tuổi) tốt nghiệp loại Giỏi tại Học viện Tài chính, chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp. Bảo Châu yêu thích lĩnh vực tài chính, ngân hàng từ chính công việc hàng ngày của mẹ tại BIDV. Luôn đồng hành cùng con trong mọi quyết định của cuộc sống, chị Nguyễn Thị Bích Hương (Ban Quản lý tín dụng) không áp lực lên việc học của con. Chị định

hướng ngành học phù hợp với tính cách và năng lực của con gái. Sau tốt nghiệp, chị ủng hộ con tìm kiếm cơ hội học tại các cường quốc kinh tế và tiếp tục nghiên cứu sâu hơn về chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp mà Bảo Châu theo đuổi.

Chị Lê Thị Kiều Chinh (Trung tâm Dịch vụ kho quỹ Phía Nam) hoàn toàn tin tưởng vào sự tự lập và khả năng thích nghi tại môi trường học tập quốc tế của con gái Trần Lê Thục Anh. Ngay từ khi còn học phổ thông, chị khuyến khích con học những môn học con yêu thích và ủng hộ quyết định của con khi theo đuổi chuyên ngành Kỹ thuật máy tính. Những cuộc gọi đường dài mỗi ngày giúp vợ chồng chị Kiều Chinh được gần con hơn và cổ vũ, động viên tinh thần Thục Anh thỏa sức đam mê học tập tại Canada.

Cố Tổng thống Nam Phi N.Mandela đã từng nói: “Giáo dục là vũ khí mạnh nhất, nó có thể thay đổi cả thế giới”. Còn đối với BIDV, giáo dục, học tập là chìa khóa để thành công. Với chiến lược phát triển, nâng cao chất lượng nhân sự và khuyến khích tinh thần học tập của cán bộ nhân viên, BIDV ghi nhận tâm sức, trí tuệ của lớp lớp thế hệ nhân sự và tự hào về kết quả học tập, rèn luyện của con em cán bộ BIDV. Thành tích học tập của các em làm cháy thêm ngọn lửa sáng tạo và khát vọng chinh phục những đỉnh cao mới của toàn hệ thống.

Chị Trần Cẩm Tú

LUÔN GIỮ CÂN BẰNG GIỮA CÔNG VIỆC VÀ GIA ĐÌNH

HƯƠNG GIANG

“Mình học chuyên ngành kế toán doanh nghiệp nhưng lại chọn vào làm ngành ngân hàng, chắc đó là một cái duyên..”

Chị Trần Cẩm Tú - Phó Giám đốc PGD Lục Yên, BIDV Yên Bái chia sẻ.



Chị Trần Cẩm Tú cùng các đồng nghiệp tại BIDV Yên Bái

Gắn bó với BIDV chi nhánh Yên Bái từ những năm đầu thành lập, chị Trần Cẩm Tú đã không quản ngại khó khăn, vất vả, luôn nỗ lực, tận tâm trong công việc để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Khi còn công tác ở Phòng Giao dịch Khách hàng tại trụ sở chi nhánh, dù hôm nào cũng về nhà lúc tối muộn, nhưng dù ít hay nhiều chị vẫn dành thời gian để được ở bên các con và gia đình. Từ khi luân chuyển công tác đến PGD Lục Yên, cách xa nhà tới 90km, chị Tú chỉ có thể về nhà vào hai ngày cuối tuần là thứ Bảy và Chủ nhật. Việc bị hạn chế thời gian dành cho gia đình khiến

chị nhận ra khó khăn lớn nhất chính là tìm cách để cân bằng giữa công việc và chăm sóc cho tổ ấm nhỏ của mình, đặc biệt là nỗi lo của người mẹ đối với hai cậu con trai còn nhỏ tuổi ở nhà, không có ai chăm sóc, giám sát việc học hành. Chồng chị là một chiến sĩ công an cũng phải thường xuyên đi công tác xa nhà. Những lúc như vậy, vợ chồng chị phải trông cậy vào ông bà nội chăm lo hầu hết mọi việc trong nhà, từ việc đưa các con đi học cho đến chăm sóc các con những lúc ốm đau. “Nhiều đêm mình nằm khóc một mình vì nhớ nhà, thương con, thương chồng, thương bố mẹ”, chị Tú bộc bạch.

Cuộc sống không phải lúc nào cũng dễ dàng nhưng chị Tú may mắn có gia đình là hậu phương vững chắc. Gia đình cũng chính là nơi để chia sẻ những buồn vui. Các thành viên trong gia đình luôn cảm thông cho công việc bận rộn và xa nhà của chị. Đây chính là động lực lớn nhất khiến chị không ngừng cố gắng, nỗ lực để hoàn thiện bản thân cũng như hoàn thành tốt mọi công việc được giao.

Sau 11 năm gắn bó với nghề, chị Tú cho biết mình đã lựa chọn đúng đắn khi chọn BIDV là bến đỗ trong công việc của mình. Chị cảm thấy may mắn khi nhận được sự quan tâm của Ban lãnh đạo BIDV chi nhánh Yên Bái cũng như BCH Công Đoàn, đã luôn tạo điều kiện cũng như động viên tinh thần cho các cán bộ đi làm ở các phòng giao dịch xa nói chung cũng như bản thân chị nói riêng. Đối với chị, BIDV như một gia đình thứ hai, một tập thể có đầy đủ sự gắn kết, sẻ chia, thấu hiểu mà không phải tập thể hay tổ chức nào cũng có.

Mặc dù gặp nhiều trở ngại, song chị Tú đã luôn cố gắng hết mình để giữ vững thành tích tốt ở mọi cương vị được giao. Là cán bộ hay một người phụ nữ của gia đình, chị luôn nêu cao trách nhiệm cũng như nghĩa vụ của mình, hoàn thành tốt công việc, xây dựng cơ quan phát triển, gia đình ấm no, hoà thuận. Không thể mà các đồng nghiệp trong chi nhánh BIDV Yên Bái thường nhắc đến chị với hình ảnh của một người phụ nữ “giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà” trong cuộc sống hiện đại ngày nay! □

Chị Phan Thị Vân Anh

LUÔN NỖ LỰC VÀ CÓ NHIỀU ĐỔI MỚI TRONG CÔNG TÁC CÔNG ĐOÀN

QUỐC THÀNH

Tháng 10, tháng có ngày dành riêng để tôn vinh những người phụ nữ. Xin giới thiệu với các bạn đồng nghiệp về nữ Chủ tịch công đoàn BIDV Hải Phòng – chị Phan Thị Vân Anh

Công tác tại BIDV Hải Phòng đã nhiều năm, chị đã trải qua nhiều vị trí công tác từ cán bộ phòng Tài chính kế toán, cán bộ tín dụng rồi đến các vị trí lãnh đạo phòng Tài chính kế toán, Kế hoạch tổng hợp, Quản lý rủi ro và nay là Phó giám đốc chi nhánh. Với mỗi vị trí công tác chị đều để lại những dấu ấn và kết quả đáng ghi nhận thể hiện bằng những giấy khen của thành phố, của ngành, BIDV. Được đánh giá là cán bộ có năng lực, hòa đồng, đặc biệt là giỏi trong việc tạo không khí đoàn kết gắn bó nên ngay từ những ngày đầu công tác tại BIDV chị đã được lãnh đạo “chọn mặt gửi vàng” khi bố trí tham gia các hoạt động của thanh niên và sau này là công tác công đoàn nơi mà sự khéo léo đó đã phát huy tác dụng.

LUÔN SÁNG TẠO TRONG VIỆC TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG PHONG TRÀO

Bắt đầu từ năm 2012 giữ vai trò là Chủ tịch công đoàn cơ sở chị đã mạnh dạn đề xuất với Ban lãnh đạo chi nhánh đẩy mạnh các hoạt động từ thiện xã hội có ý nghĩa như nhận chăm sóc Mẹ Việt Nam Anh hùng, bảo trợ cho các cháu nhỏ có hoàn cảnh khó khăn, xây dựng nhà tình nghĩa tri ân các gia đình có công với cách mạng... Thay vì chỉ ủng hộ kinh phí theo các chương trình vận động, chị đã trực tiếp trao đổi, tham mưu với các tổ chức từ thiện trên địa bàn để tổ chức các hoạt động trao tặng



Chị Phan Thị Vân Anh

quà phù hợp từng đối tượng, hoàn cảnh cụ thể như: Với đối tượng gia đình có công với cách mạng, thực hiện trao tặng trực tiếp bằng tiền hoặc suất học bổng cho con, cháu các hộ gia đình; tặng xe đạp, cặp sách, dụng cụ học tập cho các cháu tới trường trong các cuộc vận động vì trẻ em; với các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn thì nghiên cứu hồ sơ, trao đổi với Ban chấp hành cơ sở cùng tham gia khảo sát tài trợ xây dựng nhà tình nghĩa hoặc tặng bò giống sinh sản để hỗ trợ các hộ thoát nghèo; tặng gạo, tặng quà hoặc hiện vật phù hợp với điều kiện từng nơi cho các cụ già neo đơn không nơi nương tựa, trẻ em nghèo trên địa bàn...

Đối với các phong trào do BIDV phát động, chị luôn có chỉ đạo kịp thời hoặc họp Ban chấp hành để lựa chọn những hoạt động phù hợp với tình hình thực tế của chi nhánh. Thay vì lựa chọn nhiều việc, chuyên đề, Công đoàn cơ sở xác định mỗi năm chỉ tập trung nguồn lực cho một vài hoạt động có tính chất điểm nhấn và tính lan tỏa phù hợp với mục tiêu của năm. Như năm 2019, toàn hệ thống nhấn mạnh việc đẩy mạnh hoạt động dịch vụ, chi nhánh cũng có những cơ chế riêng về thưởng với cán bộ, đoàn viên có thành tích trong hoạt động dịch vụ. Năm 2020 có các hoạt động hướng môi trường, Công đoàn cơ sở trích kinh phí mua cây xanh, vật dụng trang trí để trang hoàng lại không gian tại các phòng và sảnh giao dịch tạo ấn tượng tốt cho khách hàng đến với BIDV...

Sau khi tách chi nhánh Đông Hải Phòng năm 2012 và hỗ trợ thành lập chi nhánh Lạch Tray năm 2015, nhân sự chi nhánh có sự sụt giảm đáng



kể, các hoạt động phong trào cũng vì thế mà chịu ảnh hưởng không nhỏ. Để tạo sự thống nhất trong hoạt động, chi đã phối hợp với các Chủ tịch công đoàn chi nhánh trên địa bàn Hải Phòng tổ chức các hoạt động như: Liên quân tham gia giải thể thao/văn nghệ chào mừng 60 năm ngày thành lập ngành, hội thao NHNN trên địa bàn để tạo cơ hội cho các đơn vị gây dựng lại lực lượng phong trào tại đơn vị.

LUÔN ĐỔI MỚI CÔNG TÁC CÔNG ĐOÀN

Nhận thấy việc tham gia các phong trào từ thiện xã hội cũng là cơ hội tốt cho việc quảng bá hình

“Được đánh giá là cán bộ có năng lực, hòa đồng, đặc biệt là giỏi trong việc tạo không khí đoàn kết gắn bó nên ngay từ những ngày đầu công tác tại BIDV chị Phan Thị Vân Anh đã được lãnh đạo “chọn mặt gửi vàng...”

Chị PHAN THỊ VÂN ANH
Chủ tịch công đoàn BIDV Hải Phòng

ảnh của BIDV nên công tác truyền thông cũng được chị đặc biệt chú ý. Công đoàn BIDV chi nhánh liên kết với các cơ quan truyền thông tại Hải Phòng thực hiện đưa tin bài kịp thời giúp quảng bá cho hình ảnh của BIDV trong các sự kiện

tham gia tài trợ. Vì thế, dù nguồn kinh phí hoạt động công đoàn tại cơ sở không lớn, phải dàn trải cho nhiều hoạt động khác nhau nhưng vẫn tạo ra hiệu quả tích cực cả về truyền thông và xã hội.

Trong nhiệm kỳ hoạt động đồng chí cũng luôn tạo điều kiện cho cán bộ trẻ thử thách phát triển. Tại Đại hội Công đoàn chi nhánh nhiệm kỳ 2017-2020, đồng chí đã mạnh dạn trình cấp ủy và Công đoàn BIDV Việt Nam phê duyệt Ban chấp hành nhiệm kỳ mới với tuổi đời bình quân 35 tuổi với mong muốn các bạn trẻ có thêm cơ hội, trách nhiệm đóng góp cho các hoạt động phong trào của đơn vị. Ban chấp hành cơ sở nhiệm kỳ 2017-2020 được trẻ hóa toàn diện cũng đã thay đổi trong cách thức tổ chức hoạt động theo hướng tích cực hơn.

Khi nhắc đến Chủ tịch công đoàn Phan Thị Vân Anh, đoàn viên công đoàn chi nhánh đều nhắc đến không phải với vai trò của người lãnh đạo mà với tình cảm dành cho người đồng chí, người bạn đồng hành trong công việc. Chị chia sẻ chính tình cảm đó là động lực, là “tấm huy chương lấp lánh” mà những người làm hoạt động phong trào như chị luôn trân trọng vì nó là sự ghi nhận của tập thể, của đoàn viên công đoàn cho nỗ lực vì hoạt động của mình. □

BSL MANG ẤM ÁP ĐẾN LÀNG TRẺ HÒA BÌNH

Vừa qua, Công ty Cho thuê Tài chính TNHH BIDV - SuMi TRUST (BSL) đã tổ chức chương trình Trung thu ấm áp, thân tình cho các trẻ em khuyết tật tại Làng Trẻ Hòa Bình (Hà Nội).

Làng Trẻ Hòa Bình là nơi chăm sóc, nuôi dưỡng và điều trị cho 110 trẻ em khuyết tật. Các em chủ yếu là con, cháu của các cựu chiến binh, thương binh, bệnh binh bị nhiễm

chất độc da cam/dioxin trong cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc. Bác sĩ Trần Trọng Thắng, Phó Giám đốc Làng Trẻ Hòa Bình đã chia sẻ những khó khăn của làng trẻ trong nhiều năm qua, và tinh thần vượt khó đầy nỗ lực của các y bác sĩ để đem tới một ngôi nhà đầy ắp tình thương cho các trẻ em khuyết tật và trẻ em bị di chứng chất độc màu da cam. Bác sĩ cũng cảm ơn sự quan tâm, hỗ trợ quý báu của BSL đối với việc cải thiện đời

sống vật chất và tinh thần cho các bé tại làng trẻ.

Những chương trình trò chơi, ảo thuật mà BSL mang đến đã nhận được sự quan tâm thích thú của tất cả các em. Ngoài ra hơn 150 suất quà và tấm nệm tặng các em đã mang đến cho các em một mùa trung thu ý nghĩa. Thành công của chương trình có được nhờ sự tham gia, đóng góp về cả vật chất và tinh thần của đông đảo cán bộ BSL tại cả ba miền Tổ quốc; thể hiện sự tâm huyết, quan tâm của cộng đồng BSL đối với trách nhiệm xã hội.

XUÂN HÒA



NHỮNG SẮC HOA tại BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu

HƯƠNG LAN

Chi nhánh tôi, BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu, tọa lạc ngay đường Trần Hưng Đạo và Nguyễn Du của thành phố biển Vũng Tàu. Hàng ngày, vào buổi tan trưa, tôi vẫn thường thấy nhiều chị em mua những bó hoa đủ sắc màu về nhà cắm. Cắm hoa và chơi hoa đó là thói quen, là niềm vui, là cách các chị cân bằng cuộc sống. Với những người yêu hoa như chị Thủy, chị Ngọc, chị

Hà,... trên bàn làm việc, không thể thiếu hoa. Cũng vì thế, năm nay, ngày 18/10 chị em chúng tôi thi cắm hoa và ngày 20/10 chúng tôi đã được trao tặng những đóa hoa nhiều ý nghĩa...

10 năm sống và làm việc tại thành phố biển Vũng Tàu xinh đẹp là 10 năm tôi và các chị em BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu cùng trải qua bao phút giây vui cười hạnh phúc, bên nhau

trong những ngày lễ được Ban chấp hành Công đoàn chi nhánh tổ chức, dành riêng cho chị em chúng tôi.

Đó là những giây phút không thể nào quên, khi được xem màn trình diễn thời trang của các bạn nam trong ngày 8/3/2018. Những trang phục tự thiết kế bằng giấy, màn trình diễn đặc sắc, nụ cười duyên và những bước đi uyển chuyển. Tất cả đều đã khiến chị em chúng tôi cảm thấy thật vui mỗi khi nhắc tới.

Đó là Cuộc thi tìm hiểu và thiết kế slogan về các sản phẩm dịch vụ của BIDV và Giải chạy vì người nghèo mà Ban chấp hành Công đoàn đã tổ chức cho chị em phụ nữ chúng tôi nhân dịp 20/10/2019. Chúng tôi đã chạy cùng nhau, cùng đóng góp cho chương trình tổng thể của Công đoàn BIDV. Chị em chúng tôi chạy vì sức khỏe, vì cộng đồng, vì một BIDV luôn đồng hành với cộng đồng như thế.

Và năm nay, kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, chúng tôi lại có thêm



những giờ phút ý nghĩa. Ngày 18/10 vừa qua, tại trụ sở chi nhánh, Ban nữ công phối hợp với Ban chấp hành Công đoàn đã tổ chức Hội thi cắm hoa nghệ thuật dành cho toàn thể nữ cán bộ nhân viên. Hội thi không chỉ là hoạt động có ý nghĩa thiết thực để giảm bớt những căng thẳng của chị em chúng tôi sau những giờ làm việc mà còn là sân chơi bổ ích để mọi người có cơ hội giao lưu học hỏi kỹ năng cắm hoa nghệ thuật... Điều đó cũng góp phần nâng cao đời sống tinh thần, là cơ hội thể hiện sự đảm đang, khéo léo và góp phần khẳng định thương hiệu nữ cán bộ BIDV "giỏi việc nước, đảm việc nhà".

Ban Tổ chức đã chia các phòng nghiệp vụ thành 5 đội chơi. Đội 1 - Liên phòng: Khách hàng cá nhân và Khách hàng doanh nghiệp 1; Đội 2 - Liên phòng: Khách hàng doanh nghiệp 2, Kế hoạch - Tài chính và Quản lý rủi ro; Đội 3 - Liên phòng: Tổ chức - Hành chính, Giao dịch khách hàng và Quản trị tín dụng; Đội 4 gồm các Phòng Giao dịch: Ba cu, Đông Xuyên và Trần Hưng Đạo; Đội 5 gồm các Phòng Giao dịch: Vũng Tàu, Xuyên Mộc và một số chị em còn lại đến từ các Phòng GD khác. Mỗi đội sẽ cử 4 thành viên tham gia thi cắm hoa. Hoa và dụng cụ đều đã được Ban tổ chức chuẩn bị, tất cả đều giống nhau về số lượng, màu sắc, phụ kiện.

Trong thời gian chờ các đội thi hoàn thành tác phẩm, trên sân khấu chính không khí như bùng nổ với hàng loạt trò chơi vui nhộn, hấp dẫn. Vui nhất phải kể đến phần thi Hái hoa dân chủ với các câu hỏi xoay quanh chủ đề về phụ nữ. Đội nào có thành viên nhanh nhất, khéo nhất,... mới được lựa chọn bốc thăm trả lời câu hỏi. Nghe có vẻ dễ, nhưng nếu không nhanh nhẹn và khéo léo như bạn Thùy Dương của Đội 1, bạn Thanh Tùng của Đội 5, bạn Thùy Linh của Đội 2, hay bạn Phương Lan của Đội 4 thì khó mà dành được quyền được trả lời các câu hỏi. Với các bạn ấy dường như đây không phải là cuộc thi nữa mà là nơi để chia sẻ những kiến thức, kỹ năng trong việc chăm sóc gia đình, con cái. Sự hiểu biết của các



bạn vượt xa những câu hỏi mà Ban tổ chức đã đưa ra, các bạn đã tự tin trả lời đúng một cách xuất sắc. Thật đáng ngưỡng mộ vô cùng.

Sau những giây phút sôi động giải trí cũng là lúc các đội thi cắm hoa hoàn thành xong các tác phẩm nghệ thuật của mình. Chỉ trong thời lượng 45 phút, với sự khéo léo của đôi bàn tay, sự tinh tế sáng tạo dưới con mắt nghệ thuật,... những tác phẩm hoa nghệ thuật với những cung bậc tình cảm và ý tưởng rất riêng của các chị em đã được tạo nên.

Mỗi một tác phẩm đều mang những nét độc đáo riêng. Nếu được ngắm tác phẩm của Đội 3 chắc hẳn bạn sẽ cảm thấy rất vui, đó là do cách lựa chọn hoa chủ đạo, bố cục màu sắc, cách phối dáng hoa, cách chọn phụ kiện hoa. Tác phẩm của Đội 2 mang đầy ý nghĩa với dải hoa uốn lượn đầy sắc màu tượng hình chữ S. Tác phẩm của Đội 4 nổi bật với sắc đỏ của hồng nhung, vàng của hướng dương, đỏ tía của hoa lan, xen lẫn hoa baby trắng làm mê hoặc người nhìn. Hoa của Đội 5 nổi bật với cẩm tú cầu, hướng dương và hồng kem. Hoa của Đội 1 độc đáo bởi màu vàng đặc trưng của hướng dương kết dải uốn lượn trên nền hoa lá trang trí xanh mướt, xen lẫn baby trắng và hồng kem... Nhìn các chị em tươi cười, hạnh phúc bên các tác phẩm của mình, tôi như cảm nhận được cái tình các chị ấy đã và đang dành cho hoa.

Cuối cùng từng đội thi lần lượt thuyết trình về tác phẩm của mình. Ấn tượng nhất chính là màn thuyết trình của Đội 3, những lời ngắn gọn, súc tích, đầy tình cảm của bạn Thanh Tâm đã giúp Đội 3 đạt điểm gần như tuyệt đối ở phần thi thuyết trình. Kết quả chung cuộc, giải Nhất thuộc về Đội 1, Đội 2 đạt giải Nhì, giải Ba thuộc về Đội 5, giải Khuyến khích thuộc về Đội 3 và Đội 4. Các đội thi đều đã rất vui vì đây chính là những giây phút các chị được là chính mình - đảm đang, muốn được làm đẹp và mang cái đẹp đến cho đời.

Khép lại Hội thi cắm hoa nhiều cảm xúc, chúng tôi lại cùng nắm tay nhau bước sang ngày 20/10 nhiều ý nghĩa. Ngày kỷ niệm này trong các năm trước chúng tôi đều nhận được rất nhiều những bông hoa tươi thắm, nhưng năm nay thì khác. Thay vì tặng nhau những bông hoa chúng tôi đã cùng chung tay đóng góp những phần quà tặng để ủng hộ người dân miền Trung đang phải gồng mình trong cơn lũ dữ. Cùng chung nhịp đập của những trái tim Việt ấm áp, hưởng ứng chương trình "Ủng hộ đồng bào bị lũ lụt tại các tỉnh miền Trung" do Công đoàn BIDV phát động, chị em BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu chúng tôi đã làm nên một ngày 20/10/2020 ý nghĩa với tinh thần "Vì miền Trung thương yêu"... Hoa 20/10, chị em chúng tôi đã trao theo cách không thể ý nghĩa hơn như thế! □

TỦ SÁCH Hay – Sạch – Đẹp

Những ngày qua, đan xen giữa những câu chuyện trao đổi tán gẫu thường ngày với đồng nghiệp, mỗi cán bộ chúng tôi có thêm một chủ đề để nhắc tới nhiều hơn cả, đó là những trang sách mỗi người đã đọc hôm trước, là những không gian đọc sách Hay – Sạch – Đẹp!



Như các đơn vị khác trong hệ thống, Ban Khách hàng Doanh nghiệp nhỏ và vừa cũng có một góc đọc sách nhỏ xinh, nơi có vài chiếc ghế nhỏ quanh một chiếc bàn được phủ khăn vintage, một giá sách với số lượng sách cứ nhiều lên mỗi ngày, nhờ vào chính sự đóng góp và mong muốn được sẻ chia những cuốn sách tâm đắc của mỗi thành viên trong Ban.

Góc nhỏ hạnh phúc tại Ban Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) có quy tắc 5 không:

- + Không phải một thư viện hoành tráng.
- + Không giới hạn thể loại sách.
- + Không giới hạn thời gian mượn sách.

+ Không có cô thủ thư nào cau có, khó tính.

+ Không có sự ép buộc.

Biết rằng sẽ thật khó để các thành viên lui tới góc đọc sách mỗi ngày, khi mà thời gian dành cho KPI, những quy trình sản phẩm, những tập hồ sơ hay những bản báo cáo gấp... đã quá khó khăn để sắp xếp. Vì vậy, để thỏa mãn niềm yêu sách giữa những bận bịu của cuộc sống, không gò bó bản thân trong một khuôn khổ, chúng tôi luôn mang theo một cuốn sách bên mình – một người bạn đường luôn sẵn sàng lấp đầy mọi khoảng thời gian vô nghĩa.

Không cần ồn ào, vồn vã, phô trương những cuốn sách dày cộp

hàng nghìn trang giấy, mỗi thành viên của Ban SME luôn tâm niệm “đọc sách không cần nhiều, đọc một chữ đem áp dụng được một chữ, ấy là được” (Lê Quý Đôn), nên song hành cùng mỗi người luôn là một cuốn sách nhỏ mà mình tâm đắc, dành thời gian nghiền ngẫm từng dòng chữ. Ấy là hạnh phúc.

Góc nhỏ hạnh phúc của SME có thể là bất cứ đâu, một góc xinh xinh tại ban - nơi có ấm trà mạn và vài người bạn thân quen cùng bàn về một chương hay, ven bờ hồ Gươm xanh mát một buổi sáng đi làm sớm hơn thường lệ, chiếc ghế nhựa quán trà đá ven đường cùng đồng nghiệp trong giờ nghỉ trưa, tranh thủ vài phút rảnh rỗi chờ xe tới đón

sau giờ làm, một góc bên đường nhân một ngày phải dành hàng giờ chờ sửa con ngựa sắt bằng dờ chúng hay một chiếc ghế nhỏ bên ban công đầy nắng của cô cán bộ có hện mà khách hàng bận đột xuất đến muộn...

... một cuốn sách hay sẽ là cứu cánh thích hợp nhất vào mọi thời điểm.

Với chúng tôi, đọc sách không phải một phong trào, đó là một niềm hạnh phúc. "Một cuốn sách hay cho ta một điều tốt, một người

bạn tốt cho ta một điều hay", tại SME, chúng tôi có cả những cuốn sách hay và cả những người bạn tốt.

Trải nghiệm với những con chữ mà không cần nhiều nguyên tắc nhàm chán, bạn sẽ thấy chúng thực sự thú vị"
HỒNG NHUNG

Có một câu nói rất nổi tiếng của nhà văn Maksim Gorky được đông đảo mọi người biết đến là "Sách mở ra trước mắt tôi những chân trời mới". Quả đúng như vậy, việc đọc sách từ lâu đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu trong hành trình tìm kiếm tri thức và hoàn thiện nhân cách của mỗi người.

Hiểu được tầm quan trọng của sách và hưởng ứng lời kêu gọi của Ban lãnh đạo BIDV về lan tỏa văn hóa đọc tại BIDV, Trung tâm Ngân hàng số đã xây dựng một thư viện sách thật sự chất lượng để phục vụ cho nhu cầu phát triển bản thân và nghiên cứu của cán bộ trong Trung tâm.

Lớn lên cùng TTNHS từ những ngày đầu thành lập (tháng 3/2019), Tủ sách nhỏ vốn chỉ vốn vẹn khoảng 170 cuốn do các cán bộ đóng góp nay đã trở thành Thư viện TTNHS hơn 500 đầu sách đa dạng các thể loại, từ kinh tế, công nghệ, kỹ năng làm việc, kỹ năng sống đến các tác phẩm văn học, truyện ngắn, tiểu thuyết... Thư viện có không gian rộng thoáng và yên tĩnh, mang lại hiệu quả tối ưu cho việc đọc sách.

Nhằm giao lưu, gắn kết giữa những tâm hồn đồng điệu với sách, Trung tâm Ngân hàng số đã thành lập Câu lạc bộ Sách với 35 thành viên chính thức. Câu lạc bộ Sách ra đời đã tạo một làn sóng mới trong hoạt động đọc sách tại Trung tâm cũng như trong công tác quản lý thư viện.

Thời gian vừa qua, Câu lạc bộ Sách TTNHS đã tích cực hưởng ứng cuộc thi ảnh "Quán sách



BIDV". Đây là dịp TTNHS chia sẻ tới các đơn vị trong hệ thống về tủ sách của Trung tâm cũng như lan tỏa, truyền cảm hứng khám phá niềm vui qua từng trang sách.

Đối với công tác quản lý thư viện, các thành viên câu lạc bộ đã thực hiện một số công việc như: làm con dấu thư viện và đóng dấu lên sách để dễ quản lý các đầu sách của Trung tâm cũng như tạo hình ảnh

ấn tượng, chuyên nghiệp; lập danh mục sách và tóm tắt thông tin cơ bản từng đầu sách để cán bộ trung tâm có thể tra cứu và tìm kiếm sách một cách dễ dàng.

Ngoài ra, Câu lạc bộ Sách cũng thường xuyên phát động phong trào quyên góp sách để tạo điều kiện cho các cán bộ chia sẻ nguồn tri thức với mọi người. Hoạt động này được tổ chức định kỳ 6 tháng/lần và được các cán bộ hưởng ứng nhiệt tình, nhờ đó Thư viện TTNHS luôn luôn được bổ sung nguồn tài liệu phong phú, đa dạng.

Cũng từ hoạt động này, CLB Sách TTNHS đang lên ý tưởng trao đổi sách và tổ chức các hoạt động giao lưu với các Thư viện/Quán sách tại các đơn vị trong hệ thống BIDV nhằm tăng cường gắn kết và lan tỏa văn hóa đọc tại BIDV.

NGỌC MAI



Khi hơi thở hóa thành không

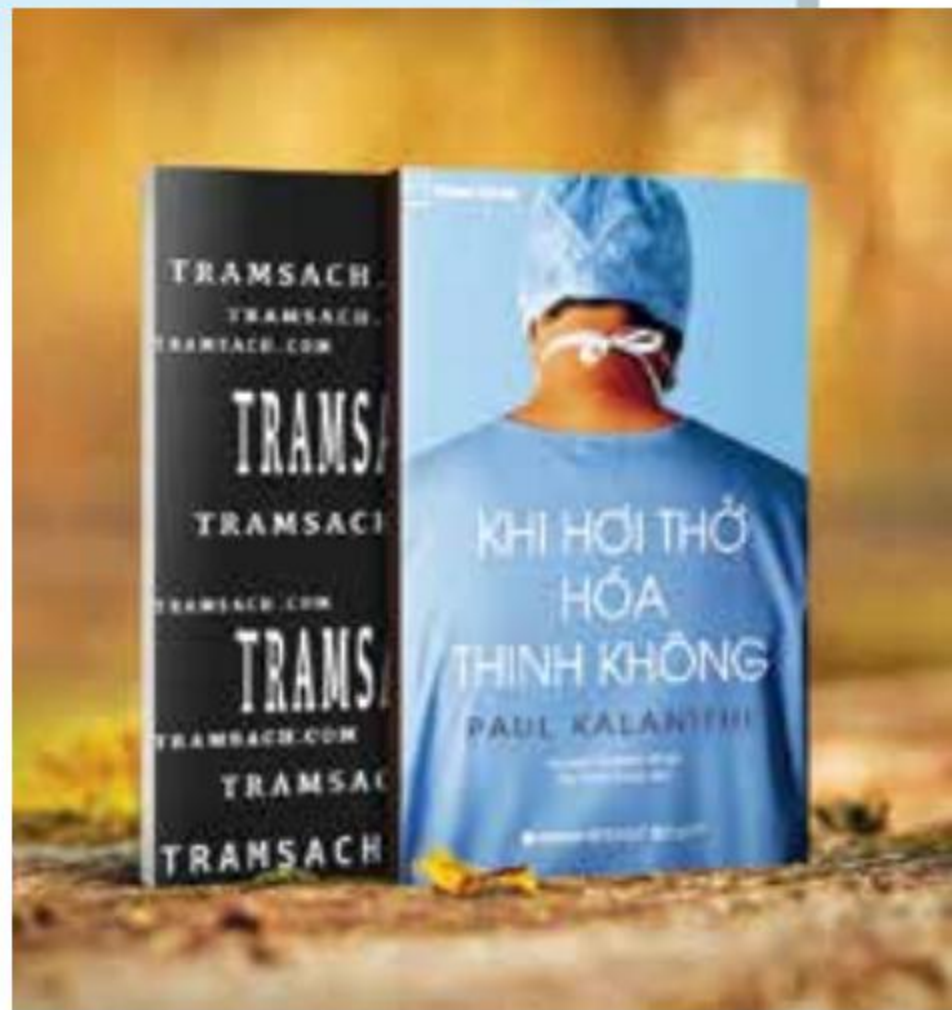
Khi hơi thở hóa thành không” là một cuốn sách đặc biệt đã để lại trong tôi nhiều suy ngẫm và những bài học đắt giá. Cuốn sách đặc biệt vì được viết bởi Paul Kalanithi - một bệnh nhân ung thư phổi giai đoạn cuối, cũng là một bác sĩ phẫu thuật thần kinh đang ở thời kì đỉnh cao của sự nghiệp. Cuốn sách đặc biệt vì đối mặt trước giấy báo tử là chẩn đoán ung thư ở tuổi 36, Paul không hề than vãn hay trách móc số phận, anh lựa chọn quay trở về làm bác sĩ, tăng ca hơn 16 tiếng mỗi ngày ở phòng bệnh với vai trò của một bác sĩ phẫu thuật thần kinh, thậm chí còn hoàn thành nốt sứ mệnh của cuộc đời mình qua cuốn sách này.

Cái chết có đáng sợ không? Sẽ ra sao khi ta biết mình chỉ

còn một ngày để sống? Sợ hãi, đau buồn, sung sướng hay nuối tiếc đều là những cung bậc cảm xúc của tác giả đã trải qua trong khoảng thời gian điều trị căn bệnh ung thư quái ác. Biết quãng thời gian của mình trên đời sắp hết nhưng Paul không đầu hàng số phận, dù cái chết có đáng sợ đến thế nào, anh vẫn không đầu hàng, anh dũng cảm đối mặt, thử nghiệm phương án chữa trị mới, quay về với công việc thường ngày hay đơn giản là thực hiện giấc mơ thời trẻ của anh: Viết lách.

Dưới góc nhìn của một bác sĩ, cuốn sách cho người đọc một cái nhìn thấu hiểu hơn về nghề y, về những nỗi đau không tên của những người mắc bệnh hiểm nghèo từ đó thấu hiểu hơn khoảng cách mong manh giữa sự sống và cái chết, để trân trọng từng phút giây hiện tại. □

GIANG CHI



Mình là cá, việc của mình là bơi

Mình là cá, việc của mình là bơi” là nhan đề cuốn sách đã lôi cuốn tôi ngay từ lần đầu biết đến.

Đây là một cuốn sách sẽ giúp bạn thoát khỏi những suy nghĩ tiêu cực đang cuốn lấy mình, khi niềm tin sụp đổ, hay khi bạn cảm thấy muốn đầu hàng và buông xuôi trước áp lực của cuộc sống này.

Như một cuốn cẩm nang sống, “Mình là cá, việc của mình là bơi” viết về 9 thói quen giúp một người vượt qua những suy nghĩ tiêu cực để vươn lên đầy mạnh mẽ và tỏa sáng rực rỡ.

Ở mỗi thói quen, tác giả đưa ra lý thuyết, đồng thời giải thích vì sao nên xây dựng và duy trì thói quen



đó, cũng như đưa ra các phương pháp tâm lý học để thực hiện chúng. Với mỗi phần, tác giả đều kể lại những câu chuyện “người thật việc thật”, về những cá nhân đã áp dụng thành công thói quen này. Cuối mỗi chương sẽ là phần tóm tắt nội dung chương để thuận tiện cho việc nắm bắt và ghi nhớ nội dung.

Lão tử từng nói: “Gieo suy nghĩ, gặt hành động. Gieo hành động, gặt thói quen. Gieo thói quen, gặt tính cách. Gieo tính cách, gặt số phận”. Đúng vậy, thói quen là thứ sẽ quyết định tương lai của bạn chứ không phải gì khác. Bất cứ một sự thành công nào cũng bắt đầu từ những thói quen, và nó có thể bắt đầu từ hôm nay, từ chính cuốn sách này.

Hãy sống như một chú cá, bơi hết mình, cố gắng hết sức dù cho ngày mai có ra sao... □

TRƯƠNG HƯƠNG

Nghệ thuật sống hạnh phúc gặt thành công

Ai cũng muốn có được một cuộc sống hạnh phúc và thường đi tìm kiếm điều gì sẽ tạo nên một cuộc sống hạnh phúc. Vai trò của tiền bạc là gì? Sống một cuộc sống hạnh phúc có phải chỉ phụ thuộc vào lối suy nghĩ một thái độ sống nhất định hay đơn giản chỉ cần đạt được những mục tiêu cụ thể trong đời?

Với “Nghệ thuật sống hạnh phúc gặt thành công” của Rolf Dobelli thì cách tiếp cận lại rất khác và khá chắc chắn, tác giả nói đến những tác động tiêu cực, những yếu tố hủy hoại hạnh phúc. Mặt tiêu cực luôn cụ thể hơn mặt tích cực, mặt tiêu cực giống như đá Granit; cứng, hữu hình và có cơ sở; trong khi đó mặt tích cực lại giống như không khí. Bởi vậy hãy cố gắng hết sức loại bỏ một cách có

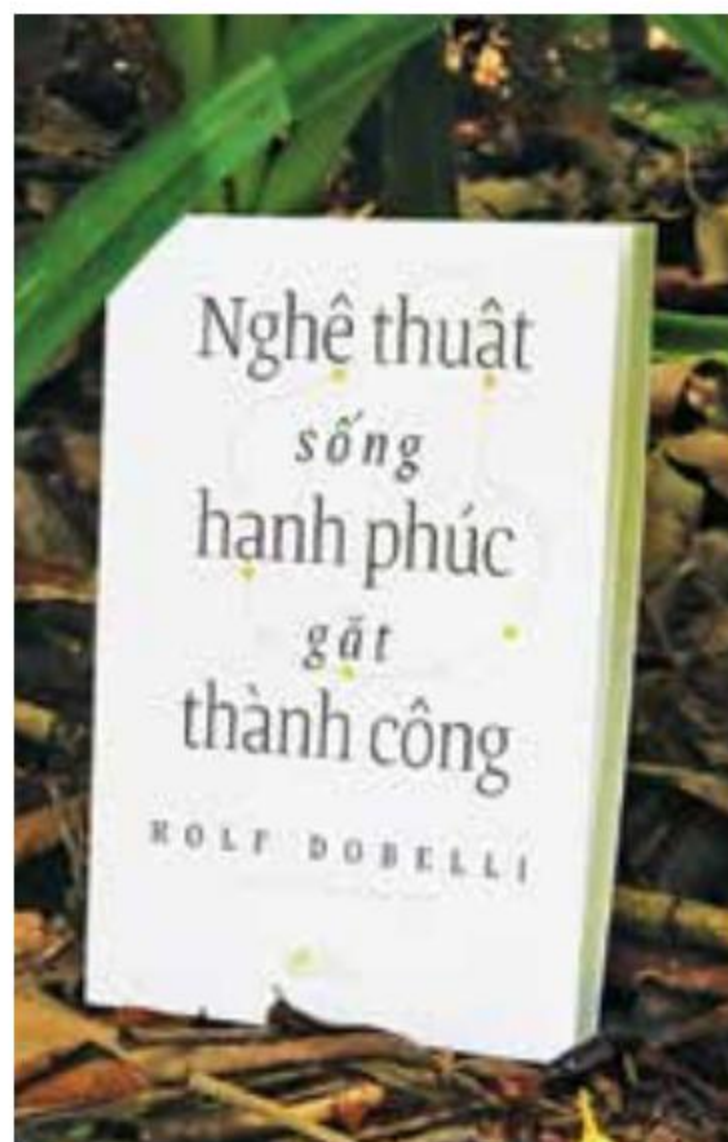
hệ thống mặt tiêu cực trong cuộc đời bạn, rồi bạn sẽ có cơ hội thực sự đạt đến một cuộc sống hạnh phúc.

Rolf Dobelli đã giới thiệu đến người đọc 52 phương pháp suy nghĩ để có một cuộc sống hạnh phúc và thành công. Ông gọi đây là 52 “công cụ tinh thần” và nó được ông chắt lọc từ những công cụ cổ điển đến hiện đại, những kinh nghiệm trong cuộc sống và những trải nghiệm của chính ông.

Với cách tiếp cận mới, lối viết rành mạch và thuyết phục, cuốn sách đã hấp dẫn tôi ngay từ những trang đầu tiên cho đến cuối cùng.

Hãy cùng tìm hiểu sống hạnh phúc gặt thành công nhé, chúc các bạn sẽ tìm ra công thức hạnh phúc của mình. □

TRẦN PHƯƠNG NAM

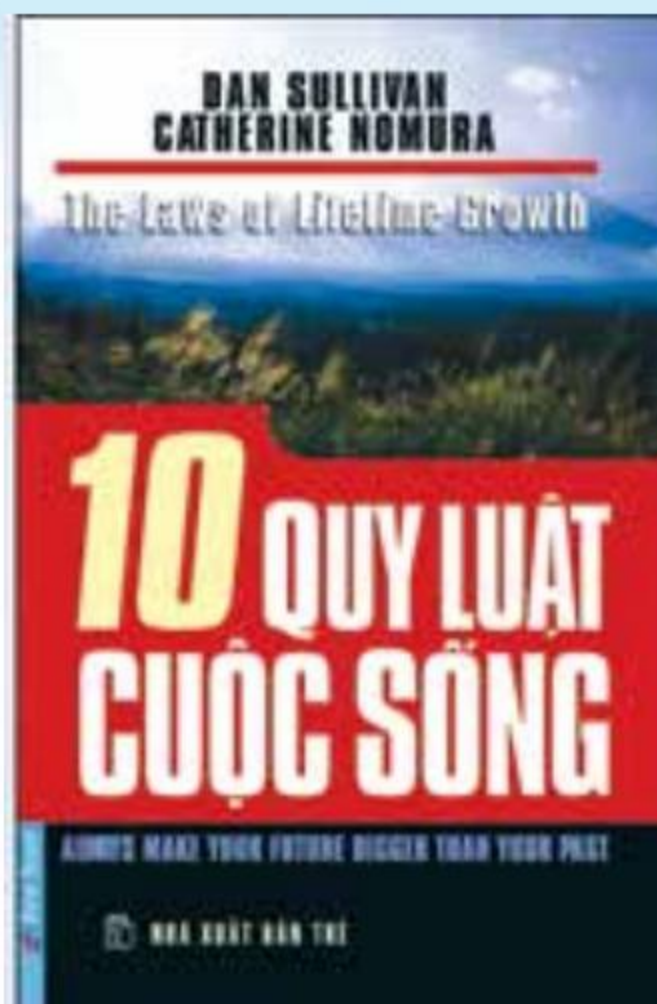


10 quy luật cuộc sống

“10 quy luật cuộc sống” được biên dịch từ cuốn The laws of Lifetime Growth của hai tác giả Dan Sullivan và Catherine Nomura, cuốn sách được đánh giá là có thể hỗ trợ chúng ta trên con đường không ngừng phát triển và hoàn thiện bản thân.

Phát triển luôn là nguồn gốc của tất cả những gì mang đến cho chúng ta cảm giác về sự thành đạt, thỏa mãn, giúp chúng ta cảm nhận được ý nghĩa của cuộc sống và hướng chúng ta sống cầu tiến. Khao khát được phát triển chung quy là tình yêu cuộc sống, là niềm hạnh phúc vì đã được sinh ra và theo đuổi niềm đam mê khám phá cuộc sống đến tận cùng.

Với 10 quy luật được đưa ra theo thứ tự sắp xếp với ý đồ riêng của hai tác giả, cuốn sách hướng người đọc tăng cường năng lực kiểm soát tương lai của chính mình, cho phép bạn gia tăng sự tự do và khả năng quyết đoán cá nhân.



Nó cũng đặt ra những trách nhiệm phù hợp với quá trình phát triển của mỗi cá nhân. Bạn có thể lựa chọn sống theo cách này, hoặc cách khác. Cuộc sống hầu như không ngừng ban tặng cho chúng ta những cơ hội để phát triển. Vì vậy, khi bạn đặt sự phát triển làm mục tiêu chính trong cuộc đời mình, cuộc sống của bạn sẽ luôn đầy ắp những cơ hội.

Tác giả có tư duy logic, cách triển khai vấn đề chi tiết, rõ ràng và hợp lý. Trong mỗi chương đều đưa ra những chủ điểm nhỏ và trong mỗi chủ điểm đều lấy ví dụ minh họa để giải quyết vấn đề sao cho dễ hiểu. Chúng ta sẽ nhanh chóng nắm bắt được vấn đề và dễ dàng áp dụng vào cuộc sống.

Hi vọng sau khi đọc “10 quy luật cuộc sống” mỗi người trong chúng ta đều sẽ tìm ra một con đường sáng để khiến tương lai luôn rộng mở và tươi sáng hơn so với quá khứ đã qua (Always make your future bigger than your past) như cuốn sách đã gửi gắm. □

NGUYỄN QUANG ĐỨC

HÀO KHÍ RỒNG THIÊN

1010 năm Thăng Long – Hà Nội

VIỆT NHẬT



Trong những ngày thu tháng 10, Thủ đô Hà Nội hân hoan chào đón những cột mốc lịch sử quan trọng: 1010 năm Thăng Long - Hà Nội (1010-2020) và 66 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2020). Đồng hành với bao thăng trầm của dân tộc, Thăng Long - Hà Nội hào khí ngàn năm, vươn mình mạnh mẽ, tự hào Thủ đô Anh hùng, cùng đất nước thay da đổi thịt.

THĂNG LONG – HÀ NỘI: CHỖN KINH ĐÔ NGÀN NĂM

"Thành Đại La, ở vào nơi trung tâm trời đất; được thế rồng cuộn hổ ngồi. Đã đúng ngôi Nam Bắc Đông Tây; lại tiện hướng nhìn sông dựa núi. Xem khắp nước Việt ta, chỉ nơi này là thắng địa. Thật là chốn tụ hội trọng yếu của bốn phương đất nước; cũng là nơi kinh đô bậc nhất của đế vương muôn đời". Đó là những lời được vua Lý Thái Tổ viết

trong Thiên Đô Chiếu, tức Chiếu dời đô vào mùa xuân năm 1010. Mùa thu năm 1010 theo sử cũ: "Vua từ thành Hoa Lư, dời đô ra kinh phủ ở thành Đại La", đổi tên thành là thành Thăng Long.

Mang số mệnh kinh đô của một quốc gia, Thăng Long - Hà Nội tỏa rạng khát vọng rồng bay từ một nền văn hiến ngàn đời, là ngọn lửa rực cháy tiêu diệt âm mưu quân thù. Hào khí Thăng Long lay lừng trong

những trận quyết chiến có ý nghĩa quyết định đối với vận mệnh dân tộc. Đó là trận Đông Bộ Đầu đánh tan quân Nguyên của vua tôi nhà Trần năm 1258; là chiến công của vua Quang Trung, nghĩa quân Tây Sơn trong trận Ngọc Hồi - Đống Đa năm 1789; là 60 ngày đêm kim chân thực dân Pháp năm 1946... và 12 ngày đêm oanh liệt trong trận "Điện Biên Phủ trên không" năm 1972. Hà Nội bản lĩnh phi thường, sự điềm tĩnh của bậc đế vương khiến kẻ địch phải nghiêng mình. Hà Nội trở thành biểu tượng của lương tri nhân loại, của phẩm giá con người.

Lịch sử ghi dấu ấn Thăng Long - Hà Nội là một tòa thành bách chiến bách thắng. Kể từ ngày Đức Thái Tổ Lý Công Uẩn chọn "chốn tụ hội trọng yếu của bốn phương đất



nước” làm nơi định đô, mọi kẻ thù xâm lược, từ những đế chế hùng mạnh từng chinh phục châu Âu trên lưng ngựa đến những siêu cường viễn chinh khắp thế giới đều thất bại thảm hại trên nước Việt. Lịch sử cũng ghi nhận, những vương triều phong kiến không chọn Thăng Long làm kinh đô mà xây nên thịnh trị, đều khó lòng dài lâu trong biên niên sử. Chốn địa linh định danh Thăng Long – Hà Nội, nơi khí vượng mà thanh quý, thu hút hiền tài bốn phương, mảnh đất tinh hoa xây nên văn hiến.

THÀNH PHỐ VĂN MINH, HIỆN ĐẠI, TIÊN PHONG PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC

Đã hơn 20 năm, kể từ ngày 16/7/1999 tại Thủ đô La Paz của Bolivia, Hà Nội được UNESCO trao tặng danh hiệu “Thành phố vì hòa bình” khi đáp ứng đầy đủ các tiêu chí: Sự bình đẳng trong cộng đồng; Xây dựng đô thị; Giữ gìn môi trường sống; Thúc đẩy phát triển văn hoá - giáo dục; Chăm lo giáo dục công



dân và thế hệ trẻ. Thủ đô Hà Nội là thành phố duy nhất của châu Á - Thái Bình Dương được UNESCO trao danh hiệu này. Đây là sự ghi nhận của cộng đồng quốc tế về những thành tựu trong quá trình đổi mới cũng như khát vọng hòa bình của người dân Việt Nam.

Với tư cách là Thủ đô của Việt Nam, Thủ đô Hà Nội thiết lập quan hệ hợp tác, hữu nghị với hơn 100 thủ đô và thành phố của hơn 50 quốc gia, vùng lãnh thổ, qua đó, không ngừng nâng cao vai trò, vị

thế, uy tín của Thủ đô, của đất nước trong cộng đồng quốc tế. Hà Nội là nơi diễn ra nhiều sự kiện quốc tế lớn như Hội nghị của Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC), Diễn đàn hợp tác Á - Âu (ASEM), Đại hội đồng Liên minh Nghị viện thế giới lần thứ 132 (IPU-132) và là địa điểm tổ chức Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều Tiên lần 2 giữa Tổng thống Mỹ Donald Trump và Chủ tịch Triều Tiên Kim Jong-un... cùng nhiều sự kiện văn hóa, thể thao của khu vực.

Với sự ổn định và phát triển không ngừng về chính trị, kinh tế, văn hóa, Hà Nội lọt Top 10 thành phố năng động nhất thế giới tại Diễn đàn Kinh tế thế giới diễn ra ở Davos, Thụy Sĩ; Hà Nội được UNESCO vinh danh là “Thành phố sáng tạo”;... và là điểm đến an toàn, thân thiện với bạn bè quốc tế. Những thành tựu đạt được đã đem lại hiệu quả tích cực, không chỉ giữ

gìn và phát huy truyền thống văn hoá tốt đẹp, xây dựng Thủ đô văn minh, hiện đại mà còn góp phần xây dựng chuẩn mực văn hoá, cốt cách người dân Thủ đô Hà Nội văn minh, thanh lịch.

Trái tim đẹp nhất không phải là trái tim nguyên lành. Thành phố đẹp nhất không phải là thành phố tráng lệ. Đi qua bao mốc vàng son lịch sử, nếm trải bao đau thương ngày chiến, mảnh đất hùng thiêng

Thăng Long - Hà Nội, xứng danh trái tim của Tổ quốc, Thủ đô ngàn năm tuổi của dân tộc Việt Nam anh hùng. Với sức mạnh bền bỉ và không ngừng được hun đúc từ muôn đời, Thủ đô Hà Nội vững niềm tin, vươn tầm cao mới, hoàn thành sứ mệnh cao cả là trung tâm chính trị - hành chính quốc gia; trung tâm lớn về văn hóa, khoa học, giáo dục, kinh tế, giao dịch quốc tế; và tự hào, kiêu hãnh, hội nhập quốc tế với tư cách là Thủ đô của nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.



Săn mây Ở TÀ CHÌ NHÙ

MINH THƯ

Mỗi năm, cứ vào khoảng tháng 10, tôi lại háo hức lên đường chinh phục một ngọn núi mới, vừa để thử thách bản thân, cũng vừa để khám phá thiên nhiên, cảnh đẹp của vùng núi phía Bắc Việt Nam. Năm nay, điểm đến của tôi là đỉnh Tà Chì Nhù.

THIÊN ĐƯỜNG ĐI BỘ, LEO NÚI ĐƯỜNG DÀI TREKKING MỚI

Tà Chì Nhù còn gọi là Phu Song Sung theo cách gọi của người dân tộc Thái hay Chung Chua Nha theo cách gọi của người dân tộc Mông. Đây là đỉnh núi nằm trong top 10 ngọn núi cao nhất Việt Nam thuộc địa bàn huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái. Nằm sâu trong dãy Hoàng Liên Sơn với địa hình phức tạp với nhiều dốc cao, một số đoạn gần như dựng đứng, ở đây khí hậu khắc nghiệt, chênh lệch lớn giữa đêm và ngày. Dù chỉ đứng thứ 7/10 về độ cao nhưng Tà Chì Nhù lại rất thách thức

đối với bất kỳ người đam mê du lịch khám phá nào. Điểm đặc biệt khác của Tà Chì Nhù là thời gian chinh phục ngắn, chỉ 2 ngày 1 đêm nên rất phù hợp với những người làm công việc văn phòng và chỉ rảnh vào dịp cuối tuần như tôi.

Theo kinh nghiệm leo Tà Chì Nhù của hướng dẫn viên (HDV) thì thời

điểm thích hợp nhất để leo núi là từ tháng 10 cho đến hết tháng 3 năm sau, vì khoảng thời gian này thời tiết khá mát mẻ, đặc biệt là ít mưa nên leo núi không sợ trơn trượt và có cơ hội săn mây rất cao. Hành trình của tôi bắt đầu từ Hải Phòng chiều thứ sáu với một quãng đường hơn 300km đến Trạm Tấu để nghỉ qua đêm, giữ sức cho hai ngày leo núi tiếp theo.

Năm giờ sáng hôm sau, anh HDV đánh thức cả đoàn dậy ăn sáng, chia nước uống, đồ ăn vặt trên đường và pack đồ chuẩn bị hành trang leo núi một cách gọn nhẹ nhất có thể. Sau đó, xe chở đoàn đi hơn 10km đến điểm Mỏ Chì là nơi bắt đầu của hành trình. Lúc này mặt trời đã lên, hiện ra con đường đất đỏ ngoằn ngoèo trước mắt, với những thửa ruộng bậc

thang xanh tươi như chào đón chúng tôi. Sau khi tập kết và chia nhóm để hỗ trợ nhau, 8h30 cả đoàn chúng tôi bắt đầu khởi hành với tâm thế đầy hứng khởi.

Những bước chân đầu tiên là "bước chân hăm hở" cả đoàn vừa leo vừa cười nói vui vẻ. Lúc này thì mặt trời đã lên cao, nắng trên núi khá "gắt" nên chỉ sau khoảng một giờ bắt đầu, những bước chân đã chậm nhịp. Mọi người tập trung vào leo và ít nói chuyện hơn, mong sao thật nhanh lên được điểm dừng chân sắp tới. Con đường khá dốc, chênh vênh nên cả đoàn di chuyển khá mất sức. Bữa trưa trên núi là món xôi thịt được chuẩn bị sẵn. Chúng tôi có 30 phút nghỉ ngơi, ăn trưa rồi lại nhanh chóng lên đường đi tiếp. Khoảng 3h chiều, chúng tôi đến được điểm cắm trại trước khi lên đỉnh núi để nghỉ chân.

Do thời tiết không thuận lợi nên buổi chiều hôm đó, chúng tôi chưa thể trek lên đỉnh núi ngay, mà chỉ đi chơi loang quanh lán. May mắn là chỉ mưa một lúc, sau đó trời lại hửng nắng và hoàng hôn rất đẹp. Cảm giác uống một cốc trà gừng nóng trong không khí se lạnh, dưới ánh hoàng hôn vô cùng lãng mạn và thi



vị. Tối hôm đó là lần đầu tiên trong đời chúng tôi được ăn lẩu gà sườn sụn trên núi. Vì điều kiện trên núi rất khó khăn, thiếu thốn, mọi đồ ăn thức uống, đồ dùng sinh hoạt của đoàn đều do các anh porter người Mông gửi lên qua cả một chặng đường dài, vậy nên được ăn lẩu quả thực là một điều hết sức xa xỉ.

Sau bữa tối, trong ánh lửa bập bùng, làn sương lạnh lẫn khuất xung quanh; úng tôi khoác thêm tấm khăn cho đỡ lạnh vừa ngồi vừa kể chuyện đoạn đường đã trải qua. Tất nhiên câu chuyện vui làm mọi người bật cười không dứt. Có những người lần đầu mới leo nhưng có những anh cũng đi vài lần rồi, song vẫn đi lại cùng bạn bè. Họ chia sẻ cho chúng tôi những cách để có thể sẵn mây được vào hôm sau.

Do đăng kí muộn và vào đợt cao điểm mùa hoa nên chúng tôi không đặt được chỗ nghỉ trong lán, mà phải ngủ trong lều. Tuy nhiên, đây là một trải nghiệm cực kì thú vị. Mặc dù lều nhỏ nhưng “xịn xò” rộng rãi, có cả đệm hơi, tấm cách nhiệt, trong lều còn có cả đèn giúp cho đêm tại đỉnh cao 2400m cũng không hề lạnh. Chỉ cần hé cửa ra là nhìn thấy trăng, thấy mây, thấy sao.

Mặc dù trời không mưa nhưng sương nặng cũng tụ lại rơi lộp độp trên mái lều nghe như tiếng mưa, song do khá mệt sau chặng đường đầu tiên nên mọi người nhanh chóng chìm vào giấc ngủ. Thức dậy đã 4h sáng, mọi người vệ sinh cá nhân, ăn sáng và bắt đầu tập hợp cho chuyến hành trình “lên đỉnh” vào lúc 5h. Quãng đường từ lán lên đến đỉnh núi, cảnh sắc rất đẹp, chúng tôi vừa đi vừa dừng lại chụp ảnh. Khoảng 8h sáng, cả đoàn mới lên được đỉnh núi và vỡ òa trước phong cảnh nơi này.

THIÊN ĐƯỜNG TRONG MÂY

Đặt chân lên đến đỉnh Tà Chì Nhù thật sự làm cho tôi choáng váng, vì “Thiên đường mây” là có thực. Cái số của tôi hình như có thù oán với mây thì phải nên chưa đi đâu gặp gặp được biển mây. Lần trước leo Phan Xi Păng, nóc nhà



“Mặc dù lều nhỏ nhưng “xịn xò” rộng rãi, có cả đệm hơi, tấm cách nhiệt, trong lều còn có cả đèn giúp cho đêm tại đỉnh cao 2400m cũng không hề lạnh. Chỉ cần hé cửa ra là nhìn thấy trăng, thấy mây, thấy sao”.

Đông Dương cũng ngập trong sương, đến Lào Thẩn (Lào Cai), mưa lại đổ sập mặt tận hai ngày. Vì thế, gặp biển mây ở đây cảm thấy sung sướng quá. Cả một biển mây bồng bênh trông trong ánh nắng chiếu đầy rạng rỡ, làm cho khung cảnh thực sự như chốn “bồng lai, tiên cảnh” vậy. Lần đầu tiên tôi thấy mây cuộn cuộn như thế, cảm giác như mình đang đắm chìm trong mây. Cả đoàn leo núi như được tiêm một mũi “Đô ping tự nhiên” làm bật lên sức lực, ai cũng vút hết cả balo gậy gộc lao vào chụp, ghi lại khoảnh khắc hiếm gặp trong đời này.

Tà Chì Nhù quả là đẹp như một bức tranh 3D! Sườn núi xanh thẳm ẩn khuất xa xa trong đám mây trắng, lưng chừng núi là những vạt hoa Chi Pâu tím biêng biếc, tô điểm thêm cho bức tranh phong cảnh

càng hoàn chỉnh. Đây loài hoa chỉ riêng có ở nơi này nhưng nó không có tên (vì tiếng Mông – Chi Pâu là “không biết”). Đây không chỉ là thiên đường mây mà còn là “thiên đường sống ảo”. Thôi thì một mét vuông có tới cả nghìn góc sống ảo, hình như ai đứng vào thì sẽ tự động có ảnh đẹp, vì cảnh quan nơi này quá tuyệt vời, con người chỉ như một điểm nhấn nhỏ bé trong bức tranh.

Sau khi tự do chụp ảnh trên đỉnh núi, chúng tôi lên đường về lán để dọn dẹp đồ đạc, ăn trưa và chuẩn bị xuống núi. Bữa trưa hôm đó cũng thật ngon với món cơm gà rán chào mừng “lên đỉnh” thành công. Ngồi ăn, nghỉ ngơi giữa một biển mây đúng là một cảm giác khó tả, chẳng thể nào quên được.

Sau khi nghỉ ngơi lấy lại sức, 11h30, cả đoàn bắt đầu xuống núi. Chúng tôi xuống dốc, đỡ mất sức hơn hôm trước nhưng lại khá vất vả vì gặp trời mưa, đường rất trơn trượt. Lúc này, ai cũng thấy thật may mắn vì có chiếc gậy leo núi làm bạn đồng hành. Một phần vì trời mưa nên mát mẻ, phần vì tour săn mây thành công mỹ mãn nên chúng tôi đã xuống đến chân núi... □



Trekking là một loại hình đi bộ đường dài khám phá, leo núi nhiều ngày ở ngoài trời và những nơi hoang dã với mục đích cụ thể. Nó thường diễn ra ở các vùng ngoại ô, ngoài đô thị và phần lớn tới các vùng đồi núi, địa hình gồ ghề, lờm chờm như khu vực miền núi phía Bắc.

Đến với Hàn Quốc, bên cạnh việc thưởng ngoạn những danh lam thắng cảnh tuyệt đẹp, để có thể trải nghiệm một cách trọn vẹn nhất sắc màu văn hóa phong phú của đất nước này, hãy thử một lần hòa mình vào bầu không khí lễ hội sôi động được tổ chức quanh năm tại đây.

Đặc sắc lễ hội CỦA NGƯỜI HÀN QUỐC

 MINH VŨ

Nhớ chuẩn bị tinh thần trước khi tham gia Lễ hội Bùn Boryeong vì có thể cả người bạn sẽ ngập trong bùn. Tuy nhiên, chắc chắn đây sẽ là một kỷ niệm khó quên tại Hàn Quốc.

LỄ HỘI MÚA MẶT NẠ ANDONG

Múa mặt nạ đã được Cục Di sản Văn hóa Hàn Quốc ghi nhận là Di sản văn hóa phi vật thể. Để tôn vinh nét văn hóa truyền thống này, từ năm 1997, Hàn Quốc tổ chức Lễ hội Múa mặt nạ tại thành phố Andong, tỉnh Gyeongsangbuk. Lễ hội kéo dài trong khoảng 10 ngày và thường được tổ chức vào cuối tháng 9 hàng năm. Các nghệ sĩ trong và ngoài nước sẽ mang đến cho du khách rất nhiều những màn múa đẹp mắt và đậm chất văn hóa truyền thống Hàn Quốc.

Bởi tính độc đáo của mình mà lễ hội ngày càng thu hút đông đảo du khách quốc tế tham gia. Đến với

Có hàng ngàn lễ hội được tổ chức quanh năm dọc chiều dài xứ sở Kim Chi. Tùy theo đặc trưng về thời tiết, vùng miền mà mỗi lễ hội đều mang những nét đặc sắc riêng. Trong đó, có thể kể đến các lễ hội tiêu biểu như: Lễ hội Bùn Boryeong, Lễ hội Múa Mặt Nạ Andong, Lễ hội Lồng đèn Jinju Namgang, Lễ hội Đường chân trời Gimje, Lễ hội câu cá Hôi trên băng Hwacheon Sancheoneo... Đây được coi là những lễ hội thu hút đông đảo lượng khách du lịch đổ về Hàn Quốc, với bầu không khí vô cùng náo nhiệt và quy mô hoành tráng nhất.

Hãy note ngay lại những thông tin lễ hội này để không bỏ lỡ những trải nghiệm vô cùng thú vị tại đất nước Hàn Quốc xinh đẹp.

LỄ HỘI BÙN BORYEONG

Lễ hội Bùn Boryeong – lễ hội thu hút nhiều khách quốc tế nhất tại Hàn Quốc thường được tổ chức vào tháng 7 hàng năm với những trò chơi mùa hè thú vị tại bãi biển Deacheon (thuộc thành phố Boryeong, tỉnh Chungcheongnam). Đây là bãi biển rộng và đẹp nhất tại bờ Tây của Hàn Quốc.

Đến với lễ hội, du khách sẽ được tham gia rất nhiều trò chơi trên bãi lầy khổng lồ như: Đấu vật, trượt bùn, kéo co, bơi đua... Và tất nhiên tất cả đều diễn ra dưới bùn. Bên cạnh những trò chơi thú vị, du khách còn có cơ hội thư giãn với các dịch vụ massage, tận hưởng âm nhạc sôi động và những tràng pháo hoa rực rỡ trong đêm lễ hội.



lễ hội, bên cạnh việc thưởng thức những màn Múa mặt nạ truyền thống đặc sắc, du khách còn có thể tham gia trải nghiệm học Múa mặt nạ, làm mặt nạ truyền thống...

LỄ HỘI ĐƯỜNG CHÂN TRỜI GIMJE

Lễ hội Đường Chân Trời Gimje, được tổ chức từ cuối tháng 9 tới đầu tháng 10 từ năm 1999 tại Hồ Chứa Byeokgolje, trung tâm của vựa lúa Honam (thuộc Buryang, thành phố Gimje, tỉnh Jeollabuk). Lễ hội nhằm tới việc thể hiện tầm quan trọng của nền văn hóa nông nghiệp Hàn Quốc – nền móng của quốc gia, với chủ đề trời đất giao nhau tại đường chân trời.

Tham gia lễ hội trong tiết trời thu tuyệt đẹp của Hàn Quốc, bên cạnh việc tận hưởng cảnh sắc nông thôn yên bình, thư thái, du khách còn có thể cùng thả diều, làm đồ thủ công mỹ nghệ từ rơm, tham gia gặt lúa, rèn đồ, tự tay chế biến các món ăn địa phương theo sự hướng dẫn của người dân... Cùng với đó là thưởng thức rất nhiều món ăn, đặc sản của địa phương tuy bình dị nhưng lại mang hương sắc vô cùng khó quên.

LỄ HỘI LỒNG ĐÈN JINJU NAMGANG

Mỗi năm, hàng trăm nghìn người đổ về thành phố Jinju ở Miền Nam Hàn Quốc để ngắm dòng sông Namgang trở nên sống động, rực rỡ dưới ánh sáng lung linh của những chiếc đèn lồng. Lễ hội Lồng Đèn Namgang tại Jinju bắt nguồn từ tục lệ thả đèn lồng trong Trận đánh Pháo đài Jinjuseong của Chiến tranh Imjinwaeran (cuộc xâm lược của Nhật Bản, năm 1592) như một chiến lược quân sự để ngăn chặn quân Nhật lợi sông Namgang. Sau trận chiến, việc thả đèn lồng trở thành một truyền thống kéo dài cho đến ngày nay và được tổ chức thành một lễ hội đèn lồng vừa mang tính giải trí, vừa là dịp người dân tưởng nhớ những người lính Hàn Quốc đã hy sinh trong chiến tranh.

Lễ hội được tổ chức vào khoảng tháng 10 hàng năm. Các hoạt động



chính trong lễ hội có thể kể đến như treo đèn lồng ước nguyện, làm đèn lồng sáng tạo, đèn lồng nổi trên sông, bắn pháo hoa và các sự kiện văn hóa khác.

LỄ HỘI CÂU CÁ HỒI TRÊN BĂNG HWACHEON SANCHEONEO

Là một trong những lễ hội nổi tiếng nhất tại Hàn Quốc vào mùa đông, Lễ hội câu cá Hồi trên băng



Hwacheon Sancheoneo thu hút đông đảo người dân địa phương và du khách nước ngoài.

Hwacheon nằm ở phía Tây của tỉnh Gangwon, Hàn Quốc, có thượng nguồn của sông Bukhan chảy qua và được biết là một trong những nơi có nguồn nước sạch nhất Hàn Quốc. Cá hồi Sancheon là loại cá nước ngọt sống ở khí hậu lạnh và là đặc sản của nơi đây. Đến tham dự lễ hội, ngoài việc câu cá trên băng, du khách còn có thể tham gia vào các trò chơi như: trượt tuyết, trượt xe, đá bóng trên băng, đập người tuyết, làm hầm tuyết... Và chụp ảnh ban đêm tại con đường dài 5km được trang trí bởi hơn 27.000 chiếc đèn lồng hình cá Sancheon.

Lễ hội được tổ chức vào khoảng giữa tháng 1 – đầu tháng 2 hàng năm trên một con sông đóng băng tại quận Hwacheon, thành phố Gangwon, Hàn Quốc.

Ngoài những lễ hội kể trên, bạn cũng có thể tham gia vào những lễ hội đặc sắc khác của Hàn Quốc như: Lễ hội Đom Đóm Muju, Lễ hội biển Busan, Lễ hội liên hoan phim & nhạc quốc tế Jecheon, Lễ hội Pháo hoa quốc tế Seoul, Lễ hội văn hóa Hwaseong Suwon, Lễ hội cát Haeundae...

Hãy luôn cập nhật thông tin về các lễ hội và lên lịch trình ghé thăm khi đến du lịch Hàn Quốc. Đây chắc chắn sẽ là một kỷ niệm khó quên của bạn tại xứ sở Kim chi. □



Học tiếng Hàn

THÚ VỊ VÀ HIỆU QUẢ THU HIỂN

Cùng với sự đầu tư ồ ạt của các doanh nghiệp Hàn Quốc vào Việt Nam, Tiếng Hàn đang trở thành ngôn ngữ “có giá” hơn bao giờ hết và số người học ngôn ngữ này cũng tăng lên đáng kể. Để học Tiếng Hàn hiệu quả, bên cạnh việc trau dồi kiến thức qua sách vở, bạn cũng có thể lưu ý một số phương pháp sau để việc học trở nên thú vị hơn.



XEM PHIM, NGHE NHẠC HÀN QUỐC

Với bất cứ ngôn ngữ nào, nếu bạn nghe nhiều sẽ tự có phản xạ với ngôn ngữ đó. Giống như việc chúng ta học tiếng mẹ đẻ từ khi lọt lòng thông qua việc nghe và phản ứng với những gì nghe được, nếu tiếp xúc và nghe ngôn ngữ mà bạn muốn học một cách đều đặn mỗi ngày, dù bạn không học qua trường lớp sách vở nào, bạn cũng sẽ dần hình thành phản xạ với ngôn ngữ đó, nghe hiểu và nói được nó. Chính vì vậy, việc luyện tập kỹ năng nghe là vô cùng quan trọng khi bạn muốn học và sử dụng ngôn ngữ đó một cách thành thạo. Và thay vì nghe những băng CD bài đọc khô khan, việc nghe thụ động thông qua các hoạt động giải trí với một tâm lý thoải mái, “chơi mà học, học mà chơi” có lẽ sẽ mang lại những kết quả bất ngờ hơn bạn tưởng.

Tất nhiên, không phải vì học tiếng Hàn bạn mới nghe nhạc và xem phim Hàn Quốc bởi vốn dĩ ai trong chúng ta cũng không thể phủ

nhận sức hấp dẫn của những sản phẩm công nghiệp giải trí của xứ sở Kim chi. Dù chẳng hiểu bạn cũng có thể ngân nga theo những giai điệu bắt tai của các bài hát K-pop, hay bắt chước câu thoại kinh điển trong một bộ phim nào đó. Thế nhưng, nếu bạn kết hợp việc học tiếng Hàn với niềm đam mê giải trí của mình thì còn gì tuyệt hơn? Bạn sẽ không còn cảm thấy tâm lý nặng nề vì phải học mà khả năng tiếng Hàn vẫn được cải thiện từng ngày.

Thay vì chỉ xem mỗi bộ phim Hàn một lần với phụ đề hoặc thuyết minh như cách bạn vẫn thường làm, hãy xem 3 lần. Lần đầu tiên không phụ đề, không thuyết minh để bạn tập trung nghe tiếng Hàn và thử xem mình hiểu được bao nhiêu phần nội dung. Lần thứ hai, xem với phụ đề, thuyết minh như bình thường để kiểm chứng nội dung bạn nghe được trước đó và lần cuối cùng không phụ đề, thuyết minh để ghi nhớ. Đừng quá đặt nặng việc ghi chép lại hay ép bản thân phải nhớ ngay những gì bạn vừa học

được. Bởi như thế, việc giải trí kết hợp học tập của bạn sẽ bị nghiêng về hướng học tập hơn. Và như vậy, nó sẽ không còn thú vị nữa. Hãy kiên nhẫn, để tâm lý thoải mái rằng bạn chỉ đang làm quen với tiếng Hàn thông qua những bộ phim, rồi dần dần bạn sẽ nhớ được chúng.

Với các bài nhạc Hàn mà bạn yêu thích, hãy thử chép lời bài hát trong khi nghe và so sánh lại với bản gốc; nghe và tập hát theo cho đến khi bạn thuộc. Tôi tin chắc rằng bạn sẽ nhớ những từ mới học được bằng cách này lâu hơn so với việc ngồi và viết đi viết lại những từ mới bạn học được qua sách.

KẾT BẠN VỚI NGƯỜI HÀN

Song song với việc luyện nghe, bạn cần tìm cho mình một môi trường để có thể nâng cao kỹ năng nói của mình. Trong vấn đề này, không có phương pháp nào tốt hơn là trò chuyện cùng với người bản địa. Hãy thử mở rộng mối quan hệ của mình và làm quen, kết bạn với một vài người bạn Hàn Quốc và cố

gắng trò chuyện bằng tiếng Hàn với họ nhiều nhất có thể. Việc này không những giúp bạn nâng cao vốn từ vựng của mình mà còn giúp gia tăng khả năng phản xạ bằng tiếng Hàn để bạn giao tiếp được lưu loát, tự nhiên và tự tin hơn.

Thêm nữa, người Hàn sẽ rất ấn tượng và trân trọng việc bạn quan tâm, yêu thích ngôn ngữ của họ. Vì vậy, chắc chắn họ sẽ sẵn sàng giải đáp và giúp đỡ khi bạn có thắc mắc trong quá trình học tập. Đặc biệt, nếu bạn kết thân với một người Hàn đang học tiếng Việt, hai bạn có thể trao đổi trò chuyện với nhau bằng cả hai ngôn ngữ, sẽ mang lại hiệu quả và thú vị hơn rất nhiều.

VIẾT NHẬT KÝ BẰNG TIẾNG HÀN

Có một vấn đề làm khó rất nhiều người Việt học tiếng Hàn đó là cấu trúc câu Tiếng Việt và Tiếng Hàn khác nhau. Trong tiếng Hàn, vị trí của các bộ phận cấu thành câu như: Trạng ngữ, Chủ ngữ, Vị ngữ... được sắp xếp không giống tiếng Việt nên rất dễ gây lúng túng và khó tách nghĩa khi đọc hoặc viết những câu dài, phức tạp. Một phương pháp giúp bạn có thể nhanh chóng làm quen và khắc phục được vấn đề này đó là tập viết thật nhiều câu tiếng Hàn để luyện khả năng tư duy sắp xếp và cấu thành câu của mình. Đương nhiên, việc này cũng giúp bạn ghi nhớ thêm từ mới.



Một trong những cách đơn giản, đỡ nhàm chán nhất là viết nhật ký bằng tiếng Hàn. Không cần phải viết quá dài, hãy bắt đầu với những đoạn ngắn, những câu đơn giản nhưng viết đều đặn mỗi ngày. Khi bạn đã quen với việc đó, hãy thử dần chuyển sang viết những câu dài và phức tạp với cấu trúc ngữ pháp cao cấp hơn.

CHƠI ĐỐ CHỮ HÀN QUỐC

Để có thể nhớ từ mới một cách nhanh chóng, thay vì viết ra giấy và học thuộc, bạn có thể thử chơi đố chữ với bạn bè. Các bạn có thể chỉ đồ vật và đố nhau tên tiếng Hàn của đồ vật đó, hoặc đặt những câu bằng tiếng Việt sau đó yêu cầu bạn của mình chuyển sang tiếng Hàn và cùng nhau thảo luận, trao đổi về vấn đề đó. Bằng cách này các bạn có thể chia sẻ vốn hiểu biết với nhau, giúp việc học trở nên thú vị hơn.

Nếu không chơi đố chữ với bạn bè, tại sao bạn không tự đặt ra câu

đố cho chính mình? Hãy thử tập tư duy song ngữ để luyện phản xạ của bạn. Khi bạn nhìn thấy một sự việc hoặc sự vật nào đó, hãy luôn tự hỏi bản thân rằng bạn có thể nói về nó như thế nào trong tiếng Hàn và khiến não bộ phải suy nghĩ. Bằng cách này bạn sẽ luyện được khả năng phản xạ một cách nhanh chóng hơn.

ĐI DU LỊCH HÀN QUỐC

Khi học ngôn ngữ của đất nước nào, chắc chắn bạn sẽ không khỏi tò mò về đất nước đó. Vậy tại sao không tự tặng cho mình một chuyến đi du lịch đến Hàn Quốc để ngắm cảnh và khám phá văn hóa, ẩm thực, con người nơi đây? Đây cũng đồng thời là một cơ hội để bạn rèn luyện khả năng tiếng Hàn của mình.

Hàn Quốc là một đất nước nổi tiếng với nhiều danh lam, thắng cảnh đẹp và nền văn hóa đặc sắc, hấp dẫn. Chuyến đi trải nghiệm của bạn chắc chắn sẽ còn mang nhiều ý nghĩa hơn nếu bạn giao tiếp bằng bản ngữ. Hãy thử một chuyến đi “phượt” như người bản xứ thực thụ. Sử dụng phương tiện giao thông công cộng, đi đến những nơi tụ tập nhiều người bản địa thay vì khách du lịch và lắng nghe những câu chuyện của họ, chắc chắn bạn sẽ cảm thấy việc học tiếng Hàn trở nên thú vị hơn bao giờ hết. □



Mùa thu lá bay

 KHÁNH MAI

Mùa Thu có lẽ là nàng thơ yêu kiều nhất trong lòng thi nhân, là mùa của hương hoa sữa nồng nàn, mùa cốm xanh ngọt ngào, mùa của hương thị thơm ngát, mùa của nắng vàng như dải lụa,... Với anh và em, mùa Thu là mùa của kỷ niệm, mùa của lá bay...

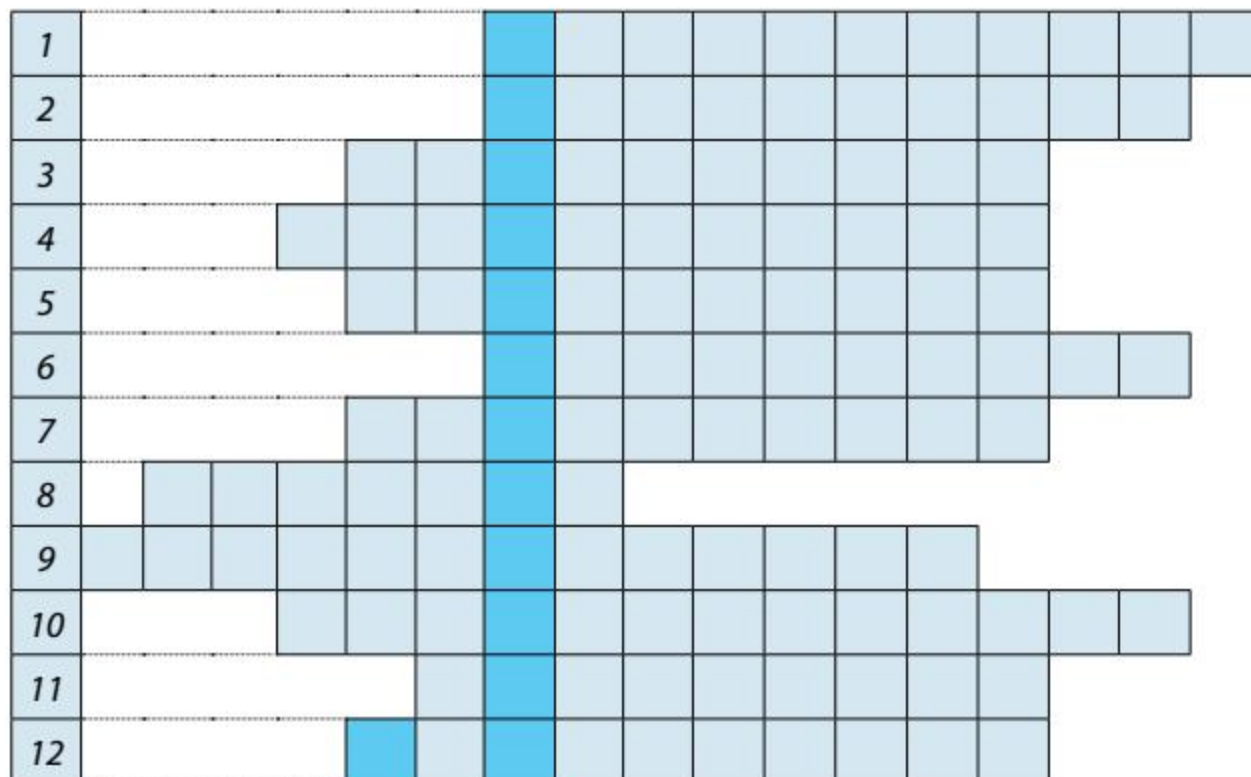
Những kỷ niệm thời yêu nhau của chúng mình gắn với khu phố Phan Đình Phùng, Hoàng Diệu. Anh nắm tay em cùng đi dưới hai hàng cây cổ thụ, qua những vĩa hè trải đầy lá vàng. Mỗi cơn gió thoảng qua, cuốn theo những chiếc lá sấu vàng bay bay như xoay mình trong khúc nhạc mùa thu. Em khẽ đưa tay đón lấy chiếc lá và hỏi anh "Liệu tình mình có chóng tàn như vòng đời của chiếc lá không anh?" Anh chẳng đáp mà chỉ mỉm cười, siết chặt tay em hơn. Giữa cái lạnh se se của mùa thu, hơi ấm từ bàn tay anh, cùng ánh mắt ân cần khiến em an lòng hơn cả những lời hứa hẹn. Và để rồi hai năm sau, chính anh chở em trên chiếc xe đạp trang trí bởi hoa baby trắng tinh khôi, đi qua những thảm lá vàng mộng mơ, dưới cái nắng dịu dịu trong sớm mùa thu trời trong. Em khoác trên mình chiếc váy cưới trắng dịu dàng, đơn giản và nhẹ nhàng như chính tình yêu của chúng mình. Cứ thế chúng mình đã dắt nhau qua mười mùa lá bay rồi anh nhỉ? Chẳng ồn ào sôi động, tình yêu của chúng mình cứ thế bình lặng, êm ả như mùa thu.

Đến giờ, tổ ấm của chúng mình đã có thêm hai thiên thần đáng

yêu, và cả nhà vẫn duy trì thói quen cùng tản bộ cuối tuần trên những con phố ấy. Thật tự nhiên, con gái nhỏ cũng bắt đầu yêu thích mùa thu và những chiếc lá vàng. Nhìn con lon ton chạy theo chiếc lá đang bay trong làn gió heo may, mỗi lần bắt được một chiếc lá con cười rộn ràng, mà em cũng thấy vui lây. Khi em hỏi con rằng "Con gái mẹ thích nhất mùa nào?" Con nhoẻn miệng cười "Con thích mùa lá bay mẹ ạ!" Ừ nhỉ, mùa thu trong con chính là "mùa lá bay"! Tâm hồn con trẻ thật hồn nhiên, vô tư anh nhỉ? Người lớn hay nói "mùa lá rụng", nghe có chút buồn bã và gợi đến sự kết thúc, còn con trẻ lại gọi đó là "mùa lá bay". Em nói với con rằng những chiếc

lá ấy đang bay, để chu du đến một nơi mới, có thể làm bạn với vĩa hè đang cô đơn, đậu vào chiếc giỏ xe đi ngang qua phố, hay đi vào trang vở của cô cậu học trò nào đó. Giá như trong đời này, ta đừng nghĩ sự chia ly là kết thúc, mà hãy nghĩ rằng đó là khởi đầu của một hành trình mới, thì mọi thứ sẽ trở nên nhẹ nhõm hơn biết bao nhiêu. Đôi khi, suy nghĩ của một đứa trẻ lại mang đến cho người lớn chúng mình góc nhìn khác về cuộc sống, để nhìn đời qua lăng kính trong veo, không tì vết, để yêu đời, yêu người hơn. Và cảm ơn cuộc đời này đã cho ta được sống, được hít thở bầu không khí trong lành, được thả hồn theo gió và bay theo những chiếc lá vàng mộng mơ! □

Đầu tư Phát triển theo địa chỉ địa chỉ bantindautu@bidv.com.vn, kèm theo giải thích ngắn của bạn về ý nghĩa của từ khóa này.



6. Người sinh viên yêu nước, chiến sĩ bất

8. Vị thủ lĩnh của cuộc khởi nghĩa chống

12. Một trong hai thành tố của phong trào “Hai giới” - phong trào được Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam phát động trong năm 1989 và vẫn được triển khai đến thời điểm hiện nay.

*** Thời gian gửi đáp án:** Từ ngày 6/11/2020 đến ngày 30/11/2020



 Giải Ba: Nguyễn Thị Hoài Thu
BIDV Bình Định



Cho đi là hạnh phúc

Một hôm, một sinh viên trẻ có dịp đi dạo với giáo sư của mình. Trên đường đi, hai người bắt gặp một đôi giày cũ của người nông dân nằm giữa đường.

Anh sinh viên quay sang nói với vị giáo sư: “Chúng ta hãy thử trêu chọc người nông dân xem sao. Em sẽ giấu giày của ông ta rồi thấy và em cùng trốn vào sau những bụi cây kia để xem thái độ ông ta ra sao khi không tìm thấy đôi giày.”

Vị giáo sư ngăn lại: “Này, anh bạn trẻ, chúng ta đừng bao giờ đem những người nghèo ra để trêu chọc mua vui cho bản thân. Nhưng em là một sinh viên khá giả, em có thể tìm cho mình một niềm vui lớn hơn nhiều nhờ vào người nông dân này đây. Em hãy đặt một đồng tiền vào mỗi chiếc giày của ông ta và chờ xem phản ứng ông ta ra sao.”

Người sinh viên làm như lời vị giáo sư chỉ dẫn, sau đó cả hai cùng trốn vào sau bụi cây gần đó.

Chẳng mấy chốc người nông dân đã xong việc và băng qua cánh đồng đến nơi đặt giày và áo khoác của mình. Người nông dân vừa mặc áo khoác vừa xỏ chân vào một

chiếc giày thì cảm thấy có vật gì cứng cứng bên trong, ông ta cúi xuống xem đó là vật gì và tìm thấy một đồng tiền. Sự kinh ngạc bàng hoàng hiện rõ trên gương mặt ông. Ông ta chăm chú nhìn đồng tiền, lật hai mặt đồng tiền qua lại và ngẫm nhìn thật kỹ. Rồi ông nhìn khắp xung quanh nhưng chẳng thấy ai. Lúc bấy giờ ông bỏ đồng tiền vào túi, và tiếp tục xỏ chân vào chiếc giày còn lại. Sự ngạc nhiên của ông dường như được nhân lên gấp bội, khi ông tìm thấy đồng tiền thứ hai bên trong chiếc giày.

Với cảm xúc tràn ngập trong lòng, người nông dân quì xuống, ngược mặt lên trời và đọc to lời cảm tạ chân thành của mình. Ông bày tỏ sự cảm tạ đối với bàn tay vô hình nhưng hào phóng đã đem lại một món quà đúng lúc cứu giúp gia đình ông khỏi cảnh túng quẫn, người vợ bệnh tật không ai chăm sóc và đàn con đang thiếu ăn.

Anh sinh viên lặng người đi vì xúc động, nước mắt giàn giụa. Vị giáo sư lên tiếng: “Bây giờ em có cảm thấy vui hơn lúc trước nếu như em đem ông ta ra làm trò đùa không?” Người thanh niên trả lời: “Giáo sư đã dạy cho em một bài học mà em sẽ không bao giờ quên. Đến bây giờ em mới hiểu được ý nghĩa thật sự của câu nói mà trước đây em không hiểu: “Cho đi là hạnh phúc hơn nhận về”.

(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 280

Trong tháng 10/2020, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Mis.Alco, Trung tâm thẻ, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Văn phòng Công đoàn, Ban Khách hàng DNNVV, Trung tâm CNTT, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Kế toán, Ban Quản lý tài sản nội ngành, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Định chế tài chính, Ban Quản lý tín dụng, Trung tâm Ngân hàng số, BIC, Viện Đào tạo và nghiên cứu, BIDC, BSL...

● **Các chi nhánh:** Sở giao dịch 1, Ba Tháng Hai, Thừa Thiên Huế, Quảng Bình, Quảng Trị, Yên Bái, Đông Hải Phòng,

Cao Bằng, Lam Sơn, Nam Hà Nội, Điện Biên, Gia Định, Hà Tây, Mỹ Đình, Hà Nội, Bến Tre, Bình Định, Nghệ An, ...

● **Các cộng tác viên:** TS Nguyễn Trí Hiếu, Kiều Vân, Bích Ngọc, Thanh Chúc, Mai Lan, Tiến Thủy, Tiến Trung, Kiều Oanh, Ngọc Trâm, Phước Thảo, Phương Thảo, Phạm Duy, Quốc Thành, Phạm giang, Lê Thúy, Hồng Nhung, Ngọc Mai, Xuân Hòa, Ngọc Như, Hương Giang, Phương Nam, Quang Đức... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

**THANH TOÁN
TRỰC TUYẾN
THUẾ TRƯỚC BẠ
Ô TÔ, XE MÁY**



Thanh toán trực tuyến mọi lúc mọi nơi
trên BIDV SmartBanking, BIDV Online.



Cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin
nộp thuế cho khách hàng.



Hoàn toàn miễn phí và an toàn, bảo mật.



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

19009247 bidv.com.vn





TRIỆU TRÁI TIM
CÙNG NHỊP CHẠY

GIẢI CHẠY *Tết ấm* cho *Người nghèo*

VÌ MIỄN TRUNG THƯƠNG YÊU



CHIA SẺ VỚI CÁC
HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN



NÂNG CAO SỨC KHỎE
CHO BẢN THÂN



HƠN 32.000 GIẢI THƯỞNG
TỔNG GIÁ TRỊ 5 TỶ ĐỒNG



CHỨNG NHẬN ĐIỆN TỬ THAM GIA VÀ ĐÓNG GÓP
TẶNG QUÀ TẾT CHO NGƯỜI NGHÈO



3000 ÁO



3000 TÚI

(*) Áp dụng theo thể lệ chương trình



2000 MŨ



01 XE ĐẠP ĐẠ HÌNH

Trị giá 48,5 triệu đồng



02 ĐỒNG HỒ GARMIN
FENIX 6 SAPPHIRE

Trị giá 20 triệu đồng



03 GIÀY THỂ THAO

Trị giá 4,5 triệu đồng

(*) Áp dụng theo điều kiện CTKM cụ thể

THỜI GIAN ĐĂNG KÝ

Từ 00:01:00 ngày 26/10/2020
đến 23:59:00 ngày 22/11/2020
(GMT+7)

THỜI GIAN CHẠY

Từ 00:01:00 ngày 01/11/2020
đến 23:59:00 ngày 22/11/2020
22 ngày (GMT+7)

Tải ngay ứng dụng BIDV RUN
để đăng ký tham gia giải chạy



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

19009247 bidv.com.vn

