

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

279

9/2020

Giảm lãi suất TẠO ĐÒN BẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ

BIDV  LÃI SUẤT HUY ĐỘNG TỐI ĐA VND

6,0%

BIDV  LÃI SUẤT HUY ĐỘNG TỐI ĐA USD

0,0%

Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công
www.bidv.com.vn





BIDV thực hiện giảm lãi suất theo chỉ đạo của Chính phủ, NHNN góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội.

Ảnh bìa: Cán bộ BIDV Đông Hà Nội thực hiện niêm yết thông tin lãi suất

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 51/GP-XBBT ngày 10/7/2020
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**63
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Vì ngày mai tươi sáng...

Đi qua 3/4 chặng đường của năm 2020 với nhiều tác động không thuận chiều từ tình hình kinh tế vĩ mô, với bản lĩnh và sự kiên cường, toàn hệ thống BIDV đã và đang cố gắng nhiều hơn, nỗ lực nhiều hơn... để đón chờ những ngày mai tươi sáng.

Trong thời kỳ dịch bệnh diễn biến phức tạp, một trong những vấn đề được dư luận quan tâm là việc các ngân hàng thương mại thực hiện giảm lãi suất xuống mức được cho là thấp chưa từng có. Lãi suất giảm góp phần thúc đẩy phát triển tín dụng, phát triển nền kinh tế. Tuy nhiên, theo các chuyên gia tài chính, việc giảm lãi suất sâu sẽ có những tác động tiêu cực đến nền kinh tế và ngành ngân hàng như tạo ra bong bóng tài sản, giảm lợi nhuận hoạt động của các ngân hàng... Dự báo mặt bằng lãi suất huy động và cho vay có thể sẽ tiếp tục giảm nhẹ và giữ ở mức thấp đến hết năm 2020. Trong năm 2021 và trung hạn, khi Việt Nam và các nước đã kiểm soát được dịch bệnh và bắt đầu khôi phục nền kinh tế, lãi suất sẽ bắt đầu tăng nhẹ trở lại... Trong bối cảnh đó, BIDV cũng đã có những tiếng nói phù hợp của mình.

Là ngân hàng luôn tiên phong thực thi chính sách tiền tệ, để chia sẻ khó khăn và đồng hành với khách hàng, doanh nghiệp vượt qua ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, trong thời gian qua, cùng với việc nhiều lần giảm lãi suất huy động và cho vay, BIDV cũng triển khai nhiều chương trình tín dụng ưu đãi như: gói tín dụng quy mô 100.000 tỷ đồng dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, gói “Kết nối - Vươn xa” quy mô 70.000 tỷ đồng, miễn phí chuyển tiền kiều hối Kết nối yêu thương... Cùng với đó là những đóng góp trong hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, năng lượng gió, năng lượng mặt trời, nông lâm nghiệp... Những nỗ lực của BIDV đã được các chuyên gia của Tạp chí Alpha Southeast Asia ghi nhận và bình chọn là “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam - Best SME Bank”. Giải thưởng thêm một lần nữa khẳng định BIDV là ngân hàng luôn đồng hành, sẵn sàng chia sẻ khó khăn với khách hàng để góp phần vào sự phát triển của nền kinh tế xã hội.

Trong mùa dịch bệnh, quản trị rủi ro trong hoạt động luôn được các nhà quản lý doanh nghiệp đặc biệt quan tâm. Để các đơn vị trong hệ thống BIDV cập nhật kịp thời về triển vọng, xu hướng của thị trường và kinh nghiệm quản trị rủi ro trong hoạt động ngân hàng, BIDV đã tổ chức Tọa đàm “Vượt qua đại dịch Covid-19 và hàm ý đối với quản lý rủi ro trong hoạt động ngân hàng”. Tọa đàm đã được các chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế, tài chính, quản lý rủi ro trong nước và quốc tế chia sẻ những góc nhìn, bài học kinh nghiệm hết sức có ý nghĩa và thiết thực, là cẩm nang để các đơn vị trong hệ thống BIDV vượt qua những khó khăn, thử thách và nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động.

Không chỉ cố gắng phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ chuyên môn, cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống BIDV luôn quan tâm đến các hoạt động an sinh xã hội nhằm chia sẻ khó khăn với cộng đồng. Nhân dịp khai giảng năm học mới 2020 - 2021, để động viên, khích lệ các em học sinh có nhiều cố gắng và đạt kết quả cao trong học tập, Công đoàn BIDV đã trao 5.000 cặp phao cứu sinh trị giá gần 1 tỷ đồng tặng học sinh tại 10 tỉnh/thành, vùng sông nước trên cả nước. Cũng nhân dịp này, cán bộ BIDV tại Hội sở chính đã tặng Trường mầm non Sơn Hải, Bắc Giang một số thiết bị vui chơi ngoài trời, giúp các em học sinh được vận động, phát triển thể chất tốt hơn...

Bản tin Đầu tư Phát triển số 279 còn rất nhiều thông tin thú vị, bổ ích đang chờ bạn khám phá. Hãy lật mở từng trang để cùng đọc và cảm nhận, chắc chắn bạn sẽ hài lòng!

MỤC LỤC



▶ GIẢM LÃI SUẤT TẠO ĐÒN BẮY PHÁT TRIỂN KINH TẾ

- 04. Liệu lạm phát sẽ cản đà giảm của lãi suất?
- 06. Góc nhìn về giảm lãi suất tại các ngân hàng thương mại
- 10. Linh hoạt giảm lãi suất hỗ trợ doanh nghiệp vượt dịch Covid - 19
- 12. BIDV giảm lãi vay để đồng hành cùng doanh nghiệp

▶ HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH

- 14. Chủ tịch Hồ Chí Minh: tấm gương về học tập và tự học tập suốt đời
- 16. Chủ tịch Hồ Chí Minh, gương sáng về rèn luyện thân thể

▶ SỰ KIỆN

- 18. Tăng cường quản lý rủi ro trong hoạt động ngân hàng thời Covid -19
- 22. BIDV hợp tác toàn diện với KBIZ-VN

▶ TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 24. Ủy viên HĐQT Yoo Je Bong: "Là ngân hàng lớn nhất Việt Nam, BIDV có nhiều lợi thế"
- 28. Giám đốc BIDV Đông Hà Nội: "Quả ngọt sẽ đến sau những nỗ lực không ngơi nghỉ"
- 32. Dấu ấn BIDV Đông Hà Nội trong sự phát triển bứt phá của Tập đoàn Amaccas

- 33. Gieo vốn giúp khách hàng khởi nghiệp thành công
- 34. BIDV Gia định: Thay đổi để vươn xa
- 36. Kinh doanh ngân hàng bán lẻ: Chuyển mình cùng thời đại
- 38. BIC lần thứ 5 liên tiếp lọt vào Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam
- 38. A.M.Best tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính B++ của BIC
- 39. BIC bồi thưởng hơn 188 triệu đồng cho BIDV Ngọc Khánh Hà Nội
- 40. Chuyển động BIDV

▶ SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 42. BIDV tiên phong ứng dụng Blockchain trong tài trợ thương mại
- 43. BIDV đẩy mạnh chuyển đổi số phục vụ khách hàng doanh nghiệp
- 44. BIDV ngân hàng Việt đầu tiên hỗ trợ giao dịch ngay trên ứng dụng chat
- 45. Tiêu dùng thông minh với hình thức trả góp bằng thẻ tín dụng
- 46. Đa tiện ích, đa ứng dụng với BIDV SmartBanking
- 48. Gói giải pháp tài chính tinh hoa BIDV Premier
- 50. Thêm 40.000 tỷ đồng đồng hành cùng khách hàng vay sản xuất kinh doanh
- 52. Giúp bạn hiểu hơn về hạn mức tín dụng thẻ



63



65

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 55. Nỗ lực khôi phục tăng trưởng kinh tế
- 56. Tiềm ẩn nhiều rủi ro từ cho vay ngang hàng tại Việt Nam
- 58. Tìm hiểu thông tư số 77/2020/TT-BTC về phát hành trái phiếu doanh nghiệp

► CHIA SẺ

- 61. Công đoàn BIDV cùng VTV thực hiện Điều ước thứ 7
- 62. BIDV trao tặng 5000 cặp phao cứu sinh tại 10 địa phương năm 2020
- 63. Tặng thiết bị vui chơi cho học sinh trường mầm non Sơn Hải, Bắc Giang

64. Tủ sách Xanh – Sạch – Đẹp

66. Review sách

► NHỊP SỐNG

- 70. “Sàn giao dịch ý tưởng khoa học BIDV”
- 72. Tôi trưởng thành từ BIDV Đông Hà Nội
- 73. Một cán bộ “vàng mười” của BIDV Điện Biên
- 74. Niềm tự hào của con khi có mẹ là cán bộ ngân hàng

► VĂN HÓA

- 76. Tiềm ẩn vẻ đẹp Chiang Mai
- 78. Người Hàn Quốc tự hào với các ngày lễ dân tộc
- 79. Giải ô chữ bí ẩn
- 80. Thỏi vàng tốt hay nắm đất tốt



77



Liệu lạm phát

SẼ CẢN ĐÀ GIẢM CỦA LÃI SUẤT

AN BÌNH

Lãi suất huy động không kỳ hạn trên thị trường hiện đã ở mức 0,10%/năm và đã có ngân hàng tuyên bố cho vay tiêu dùng với lãi suất 0%/năm. Mặt bằng lãi suất đang ở mức thấp chưa từng có, song cầu tín dụng vẫn rất yếu khiến dòng tiền từ ngân hàng chủ yếu đổ vào Trái phiếu Chính phủ. Liệu lãi suất có tiếp tục giảm để thúc đẩy tín dụng tăng trở lại phục vụ cho nhu cầu sản xuất, tiêu dùng những tháng cuối năm?

LÃI SUẤT ĐÃ Ở MỨC THẤP KỶ LỤC

Ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 khiến kinh tế thế giới và Việt Nam đình đốn. Sản xuất kinh doanh ngưng trệ khiến cầu vốn tín dụng thấp. Đến 16/9/2020, tín dụng tăng 4,81% so với cuối năm 2019, tăng 10,19% so với cùng kỳ 2019. Tín dụng tăng trưởng thấp khiến các TCTD liên tục cắt giảm lãi suất cả huy động và cho vay. Hiện lãi suất huy động thấp nhất trên thị trường ở mức 0,10%/năm. Mức lãi suất huy động trên 8%/năm vẫn được một vài NHTM niêm yết nhưng với điều kiện

khách hàng phải có số dư vài trăm tỷ đồng (!). Nói cách khác, mức lãi suất này chỉ mang tính chất... quảng cáo. Về lãi suất cho vay, mới đây một Ngân hàng thương mại cổ phần đã tung ra gói tín dụng đặc biệt dành cho nhóm khách hàng cá nhân vay mua/sửa nhà, mua ô tô, sắm nội thất hay phát triển kinh doanh; Thời gian vay tối đa lên đến 40 năm, cùng hạn mức tới 95% với lãi suất ưu đãi 0% trong tháng đầu tiên; 8,5% trong 11 tháng tiếp theo...

Theo thống kê của NHNN, mặt bằng lãi suất huy động bằng VND của TCTD tiếp tục xu hướng giảm.

Hiện lãi suất huy động bằng VND phổ biến ở mức 0,1 - 0,2%/năm đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng; 3,7 - 4,1%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng; 4,4 - 6,4%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng đến dưới 12 tháng; kỳ hạn từ 12 tháng trở lên ở mức 6,0 - 7,1%/năm. Mặt bằng lãi suất cho vay bằng VND của TCTD cũng giảm nhanh. Hiện lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND đối với một số ngành lĩnh vực ở mức 5,0%/năm. Lãi suất cho vay USD phổ biến ở mức 3,0 - 6,0%/năm; trong đó lãi suất cho vay ngắn hạn phổ biến ở mức 3,0 - 4,5%/năm, lãi suất cho vay trung, dài hạn ở mức 4,2 - 6,0%/năm. Thanh khoản của các TCTD dồi dào đến mức doanh số giao dịch trên thị trường liên ngân hàng giảm mạnh. Lãi suất bình quân liên ngân hàng kỳ hạn qua đêm bằng VND ở mức 0,15% trong khi lãi suất bình quân kỳ hạn qua đêm bằng USD chỉ 0,11%/năm.

Tăng trưởng tín dụng thấp trong khi huy động vốn tăng gần gấp đôi khiến các NHTM phải đẩy mạnh mua Trái phiếu Chính phủ. Tính đến 31/8 Kho bạc Nhà nước đã huy động được 176.340 tỷ đồng Trái phiếu Chính phủ thông qua hình thức đấu thầu.

VÀ CÓ THỂ GIẢM THÊM?

Trong những tháng tới, liệu NHNN cắt giảm thêm lãi suất điều hành để hỗ trợ các TCTD giảm tiếp mặt bằng lãi suất? Những năm gần đây trong điều hành chính sách tiền tệ nói chung và lãi suất nói riêng NHNN luôn căn cứ vào diễn biến thị trường thế giới trong và ngoài nước để điều chỉnh chính sách phù hợp. Song dù điều chỉnh như thế nào thì mục tiêu hàng đầu của NHNN vẫn là kiểm soát lạm phát và đảm bảo an toàn hệ thống các TCTD. Như vậy yếu tố hàng đầu cần xét đến khả năng mặt bằng lãi suất giảm tiếp hay không là CPI hàng tháng và lạm phát cơ bản bình quân trong thời gian tới.

Theo số liệu công bố của Tổng cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 8/2020 tăng 0,07% so với 7/2020. CPI bình quân 8 tháng

đầu năm 2020 so với cùng kỳ năm 2019 tăng 3,96%. Lạm phát cơ bản tháng 8/2020 giảm 0,01% so với tháng trước và tăng 2,16% so với cùng kỳ năm trước. Lạm phát cơ bản bình quân 8 tháng năm 2020 tăng 2,66% so với bình quân cùng kỳ năm 2019. Hôm 15/9/2020, tại buổi công bố Báo cáo Cập nhật Triển vọng Phát triển châu Á 2020, ông Andrew Jeffries, Giám đốc Quốc gia của ADB tại Việt Nam đưa ra nhận định: Tăng trưởng thấp sẽ kìm giữ lạm phát ở mức 3,3% trong năm 2020 và 3,5% trong năm 2021. Tuy nhiên, theo quy luật hàng năm CPI thường sẽ tăng mạnh vào những tháng cuối năm. Chính phủ theo đuổi mục tiêu kép: đẩy lùi dịch bệnh và phát triển kinh tế. Theo chủ trương của chính phủ, thời gian qua các bộ, ngành đã, đang có nhiều giải pháp nhằm kích cầu nền kinh tế. Nếu kinh tế tăng trưởng tốt hơn thì nhiệm vụ kiểm soát lạm phát của NHNN sẽ khó khăn hơn. Mà lạm phát tăng sẽ khiến lãi suất khó tiếp tục giảm thêm.

Ngoài yếu tố lạm phát, tỷ giá cũng là một trong những tham số quan trọng khác để NHNN quyết định có cắt giảm lãi suất hay không.

Từ khi đại dịch Covid-19 xuất hiện đến nay, các NHTW trên thế giới đã, đang triển khai nhiều giải pháp chưa từng có; và họ tiến hành 185 lượt giảm lãi suất điều hành. NHNN Việt Nam cũng đã giảm 4 lượt lãi suất điều hành. Lãi suất được cắt giảm thận trọng cùng với động thái tăng cường mua vào USD để tăng Quỹ dự trữ ngoại hối (lên mức kỷ lục 92 tỷ USD) đã giúp duy trì tỷ giá VND/USD tương đối ổn định. Đến 21/9/2020, tỷ giá trung tâm tăng 0,16% so với cuối năm 2019; tỷ giá bình quân liên ngân hàng tương đương cuối năm 2019. Tuy nhiên, trong thời gian tới nhiệm vụ điều hành tỷ giá của NHNN sẽ khó khăn hơn khi phải giảm mua vào USD và đồng USD cũng như các đồng tiền mạnh khác trên thế giới sẽ chịu tác động mạnh từ chính sách điều hành mới của FED: “thả” lạm phát trên 2% nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Mỹ.

Các chuyên gia nhận định, dư địa cho chính sách tiền tệ ngày càng hạn hẹp. Do đó, cần có những quyết sách mạnh hơn từ chính sách tài khóa trong hỗ trợ người dân, doanh nghiệp khôi phục sản xuất kinh doanh. Vậy NHNN có giảm tiếp lãi suất điều hành? Trả lời câu hỏi này, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng cho biết: chủ trương của NHNN tiếp tục hỗ trợ các TCTD cố gắng phấn đấu giảm tiếp lãi suất cho vay. Do đó, trong điều hành NHNN tạo thuận lợi nhất cho TCTD sẵn sàng nguồn vốn cung ứng thị trường, hạn chế tăng huy động trên thị trường. NHNN sẽ tăng tái cấp vốn cho TCTD đồng thời yêu cầu các TCTD tiếp tục tiết giảm chi phí để có thêm nguồn lực giảm lãi suất cho vay đối với doanh nghiệp, người dân. Trong thời gian tới NHNN tiếp tục bám sát diễn biến kinh tế vĩ mô, thị trường tiền tệ và căn cứ vào sức khỏe, mức độ thanh khoản của hệ thống TCTD ở những thời điểm khác nhau để quyết định điều chỉnh các công cụ chính sách tiền tệ, trong đó có lãi suất, nếu cần thiết, để hỗ trợ nền kinh tế nhưng vẫn đảm bảo mục tiêu kiểm soát lạm phát và an toàn hệ thống ngân hàng... □



Góc nhìn về giảm lãi suất

TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

TS. CẦN VĂN LỰC (*)

Đại dịch Covid-19 đã có những tác động nghiêm trọng tới nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam. Kinh tế thế giới đã chính thức bước vào suy thoái; IMF và WB dự báo kinh tế thế giới năm 2020 suy giảm 4,9-5,2%. UNCTAD dự báo đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) toàn cầu sẽ suy giảm khoảng 40%; WB và WTO dự báo thương mại thế giới suy giảm từ 13-32% năm 2020.



để đảm bảo có nguồn lực hỗ trợ nền kinh tế. Bài viết sẽ phân tích tác động của việc giảm lãi suất tới khả năng phục hồi kinh tế và gợi ý một số giải pháp từ nay đến hết năm 2020 và cả năm 2021.

TÌNH HÌNH GIẢM LÃI SUẤT TỪ ĐẦU NĂM TỚI NAY

Từ đầu năm, NHNN đã 2 lần thực hiện giảm các mức lãi suất điều hành và 1 lần giảm lãi suất tiền gửi dự trữ bắt buộc, với mức giảm mỗi lần từ 0,2-0,5%. Cùng với đó, Thông tư 08/2020 ngày 14/8/2020 giãn tiến độ 1 năm đối với việc áp dụng tỷ lệ dùng vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn cũng giúp các NHTM giảm áp lực huy động vốn trung - dài hạn, tạo điều kiện để giảm lãi suất trên thị trường. Theo NHNN, lãi suất điều hành được điều chỉnh giảm trên cơ sở đánh giá diễn biến thị trường quốc tế, xu hướng nhiều ngân hàng trung ương thực hiện nới lỏng định lượng, cắt giảm mạnh lãi suất để hỗ trợ nền kinh tế vượt qua suy thoái. Ở trong nước, nền tảng kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, tạo dư địa điều hành chính sách tiền tệ của NHNN trong bối cảnh thị trường tiền tệ và ngoại hối ổn định, lạm phát có khả năng được kiểm soát theo mục tiêu (dưới 4%) và tiến trình phục hồi kinh tế có nhiều khả quan.

Nhờ các động thái điều chỉnh của NHNN, các NHTM có điều kiện giảm lãi suất cho vay. Ngoài ra, NHNN cũng yêu cầu các ngân hàng thực hiện nghiêm các chỉ đạo về tiết giảm chi phí, giảm lương thưởng, lợi nhuận để có thể giảm lãi suất cho vay đối với các khoản vay hiện

Trong bối cảnh đó, Việt Nam, mặc dù là một trong số ít các nước kiểm soát tốt dịch bệnh, vẫn chịu ảnh hưởng nặng nề khi tăng trưởng GDP 6 tháng đầu năm chỉ đạt 1,81% - mức thấp nhất trong 10 năm qua, song cũng thuộc một số ít nước có mức tăng trưởng dương. Dự báo tăng trưởng kinh tế năm 2020 của Việt Nam có thể đạt 1,5-2%, trước khi phục hồi mạnh với mức tăng trưởng khoảng 6,5-6,8% năm 2021.

Tăng trưởng tín dụng của hệ thống các tổ chức tín dụng (TCTD) Việt Nam theo đó cũng chứng lại do nhu cầu vay vốn thấp và nhiều doanh nghiệp không đáp ứng được điều kiện tín dụng. Theo NHNN, tính

đến ngày 16/9/2020, tín dụng mới tăng khoảng **4,81%** (là mức thấp nhất trong giai đoạn từ 2013 đến nay) trong khi cùng kỳ năm ngoái đạt 8,64%. Để hỗ trợ doanh nghiệp chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, qua đó thúc đẩy tăng trưởng tín dụng, đẩy nhanh quá trình hồi phục nền kinh tế, Chính phủ và NHNN đã đưa ra chủ trương giảm lãi suất điều hành, tạo điều kiện cho các Ngân hàng thương mại (NHTM) giảm lãi suất cho vay nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp (DN) tiếp cận được nguồn vốn với chi phí hợp lý trong giai đoạn khó khăn. Các NHTM cũng được chỉ đạo tiếp tục tập trung tái cơ cấu, thực hiện giãn nợ, hoãn nợ cho khách hàng, chấp nhận giảm lợi nhuận, không chia cổ tức



hữu cũng như vay mới. Theo đó, lãi suất cho vay của các NHTM đã giảm mạnh xuống mức thấp nhất trong 11 năm qua (Hình 1). Hiện nay, lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND đối với một số lĩnh vực ở mức chỉ ở mức 5%/năm, lãi suất cho vay trung dài hạn đã giảm xuống trong khoảng 7-9%/năm. Lãi suất cho vay qua đêm trên thị trường liên ngân hàng cũng giảm đáng kể, xuống còn 0,16% trong tháng 8 so với mức 2,44% hồi đầu năm 2020, và thấp hơn rất nhiều mức 9,97% vào cuối năm 2010, chứng tỏ thanh khoản hệ thống ngân hàng rất dồi dào. Nhìn chung, mặt bằng lãi suất đầu vào và đầu ra đã giảm khoảng 0,5-2% so với đầu năm ở các kỳ hạn khác nhau.

Tuy nhiên, cần lưu ý thêm rằng lãi suất cho vay đã ở mức rất thấp (như nêu trên) và lãi suất hiện nay không phải là rào cản, trở ngại chính đối với việc vay vốn của khách hàng. Có hai lý do chính khiến tín dụng tăng trưởng thấp hay nói khác đi khiến người dân, doanh nghiệp vay vốn ít hơn.

Một là, nhu cầu vốn tín dụng của doanh nghiệp, hộ kinh doanh rất yếu, chủ yếu do: (i) tác động tiêu cực của dịch Covid-19 khiến doanh nghiệp, hộ kinh doanh khó khăn cả đầu vào lẫn đầu ra, dẫn đến chưa có nhu cầu vay thêm vốn (mà muốn giãn hoãn nợ, giảm lãi, phí và thuế; nhu cầu này đã được đáp ứng phần

nào qua các gói hỗ trợ của Chính phủ và hệ thống ngân hàng); (ii) tâm lý lo ngại về tương lai bất định, khó lường, dẫn đến trì hoãn kế hoạch đầu tư, kinh doanh, và từ đó giảm nhu cầu vay vốn.

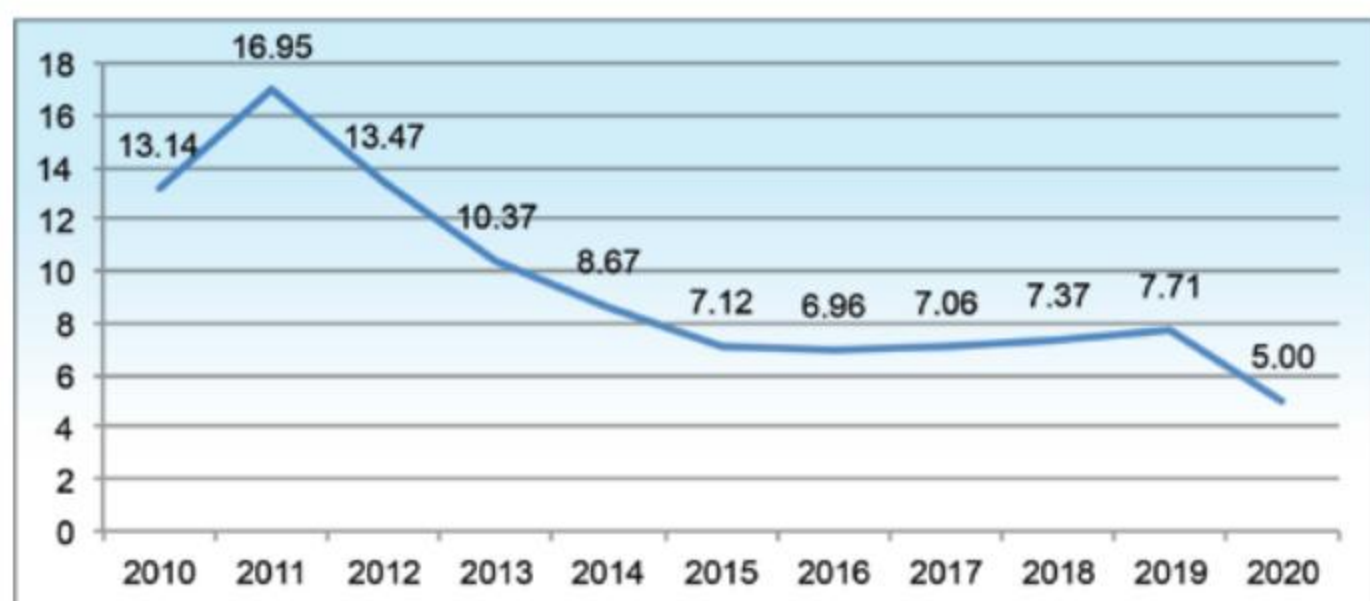
Hai là, hoạt động của nhiều doanh nghiệp, hộ kinh doanh gặp khó khăn khiến khả năng đáp ứng điều kiện tín dụng giảm. Đến hết tháng 8/2020, đã có hơn 34.000 doanh nghiệp tạm dừng hoạt động, tăng 70,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, những doanh nghiệp còn đang hoạt động cũng rất khó khăn, nên vừa giảm nhu cầu tín dụng mở rộng sản xuất - kinh doanh, vừa giảm khả năng đáp ứng tiêu chuẩn tín dụng, trong khi

NHNN đã chỉ đạo hệ thống ngân hàng không hạ tiêu chuẩn cho vay, vì lo ngại phát sinh nợ xấu nhanh trong tương lai.

TÁC ĐỘNG CỦA GIẢM LÃI SUẤT TỚI NỀN KINH TẾ VÀ NGÀNH NGÂN HÀNG

Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn vì dịch Covid-19, giảm lãi suất được đánh giá là một trong những biện pháp hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh và góp phần phục hồi nền kinh tế. Trên thực tế, nhiều ngân hàng trung ương trên thế giới đã thực thi các biện pháp nới lỏng định lượng, cắt giảm mạnh lãi suất để hỗ trợ nền kinh tế vượt qua suy thoái. Tại Việt Nam, động thái cắt giảm lãi suất của hệ thống ngân hàng đã bắt đầu phát huy tác dụng. Theo NHNN, đến ngày 14/9/2020, các TCTD đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho trên 271 nghìn khách hàng với dư nợ 1,18 triệu tỷ đồng; đã cho vay mới với lãi suất ưu đãi (thấp hơn phổ biến từ 0,5-2,5% so với trước dịch) với doanh số lũy kế từ 23/1 đến nay đạt 1,6 triệu tỷ đồng cho 310 nghìn khách hàng. Các doanh nghiệp có nguồn vốn chi phí thấp để duy trì hoạt động, đầu tư, mở rộng kinh doanh, sản xuất.... Các doanh nghiệp đang tạm dừng hoạt động cũng có thể sử dụng nguồn vốn giá rẻ để phục hồi hoạt động, qua đó nâng cao tốc độ phục hồi nền

LÃI SUẤT CHO VAY NGẮN HẠN TẠI VIỆT NAM TỪ NĂM 2010 (%/NĂM)



Nguồn: World Bank, tính toán của Viện ĐTNC.

kinh tế. Bên cạnh đó, việc các doanh nghiệp, hộ kinh doanh có thể duy trì hoạt động hay mở rộng đầu tư sản xuất sẽ mang lại việc làm, tạo ra thu nhập cho người dân, qua đó góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

Tuy nhiên, việc lãi suất giảm sâu cũng có thể dẫn tới bốn ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế và hệ thống ngân hàng.

Thứ nhất, như đã nêu trên, lãi suất cho vay không phải là yếu tố chính cản trở tăng trưởng tín dụng mà chính do doanh nghiệp chưa có nhu cầu vay hoặc không đáp ứng điều kiện tín dụng. Do đó, giảm lãi suất quá nhiều có thể sẽ không đạt được kết quả như kỳ vọng mà còn khiến dòng tiền chảy vào thị trường chứng khoán, bất động sản khiến giá trị của các tài sản này gia tăng, điều này có thể dẫn đến lạm phát hoặc nguy cơ tạo ra bong bóng tài sản.

Thứ hai, cần lưu ý đến việc NHNN tăng cường các biện pháp hỗ trợ các TCTD (như cho vay tái cấp vốn, giảm phí bảo hiểm tiền gửi...) để qua đó giúp các TCTD có điều kiện giảm lãi suất cho vay.

Thứ ba, lãi suất cho vay thực của mỗi quốc gia nói chung và Việt Nam nói riêng phụ thuộc vào 4 yếu tố chính như lạm phát, lãi suất huy động, mức độ rủi ro của nền kinh tế và bản thân bên vay, và chi phí giao dịch. Trong bối cảnh của Việt Nam, cả 4 yếu tố này đều ở mức cao hơn so với khu vực. Mặc dù vậy, lãi suất cho vay thực của Việt Nam ở mức trung bình cao, chứ không phải quá cao như nhiều doanh nghiệp, chuyên gia, nhà quản lý lầm tưởng.

Thứ tư, giảm lãi suất có tác động đến thu nhập của các NHTM trong khi thu nhập của các NHTM tại Việt Nam vẫn dựa phần lớn vào lãi vay (chiếm khoảng 74% tổng thu nhập ngân hàng năm 2019). Với các biện pháp hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp, hộ kinh doanh nêu trên (theo tinh thần Thông tư 01/TT-NHNN và các chỉ đạo khác), chúng tôi ước tính thu nhập của ngành ngân hàng sẽ giảm từ 20-25% so với kế hoạch ban đầu.

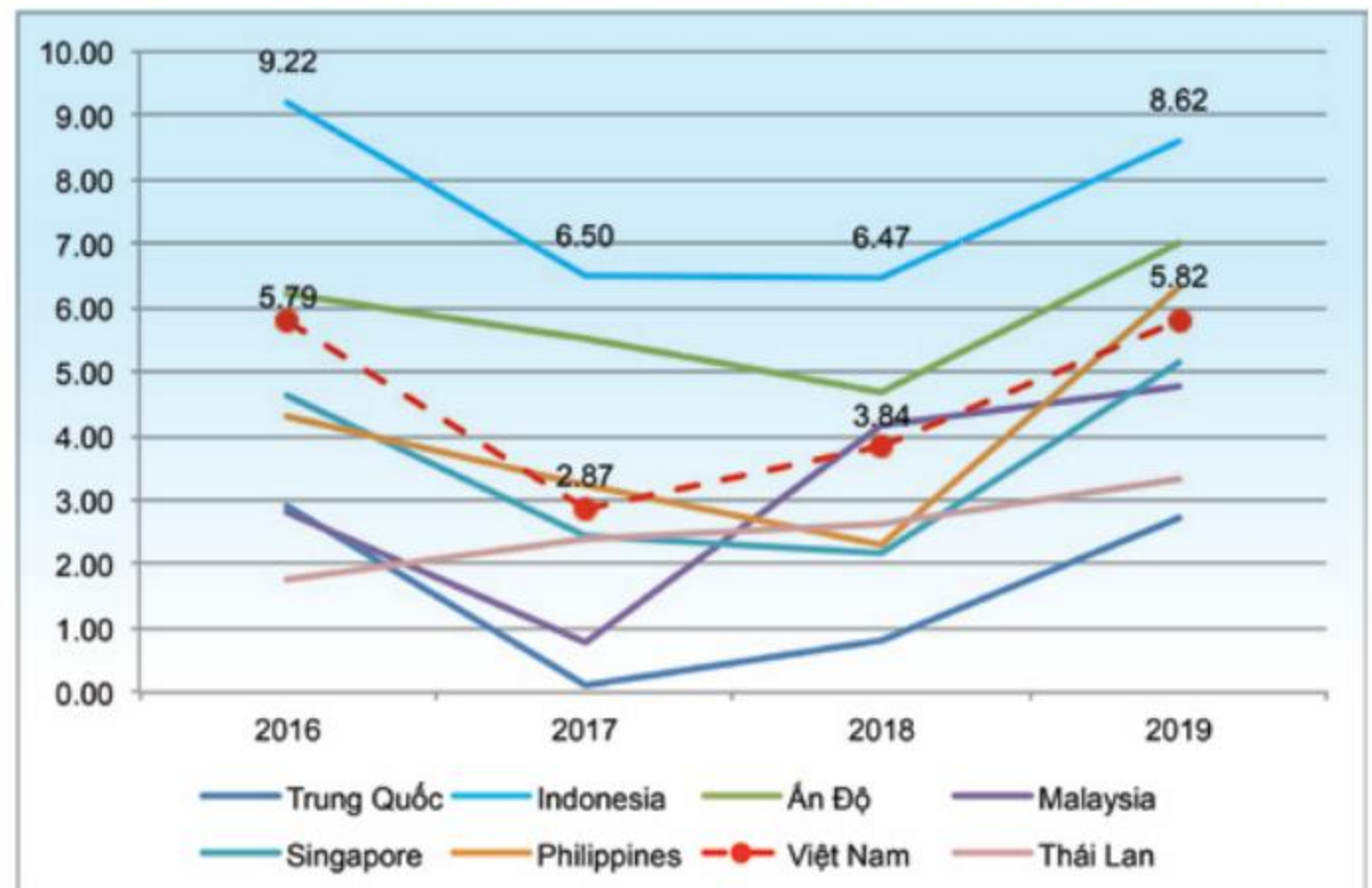


NHẬN ĐỊNH XU HƯỚNG LÃI SUẤT TRONG THỜI GIAN TỚI VÀ GỢI Ý GIẢI PHÁP

Trong ngắn hạn, với thanh khoản dồi dào, nhu cầu vay vốn còn yếu cùng với chỉ đạo của Chính phủ, NHNN; dự báo mặt bằng lãi suất huy động và cho vay có thể sẽ tiếp tục giảm nhẹ và giữ ở mức thấp đến hết năm 2020.

Trong năm 2021 và trung hạn, khi Việt Nam và các nước đã kiểm soát được dịch bệnh và bắt đầu khôi phục nền kinh tế, nhu cầu vay vốn sẽ tăng cao, dòng tiền nhàn rỗi sẽ dịch chuyển sang những kênh đầu tư mang lại lợi nhuận cao hơn. Ngoài ra, lạm phát được dự báo sẽ tăng lên trong năm 2021 do giá xăng, dầu và hàng hóa cơ

LÃI SUẤT CHO VAY THỰC CỦA VIỆT NAM VÀ MỘT SỐ NƯỚC TRONG KHU VỰC (%)



Nguồn: World Bank.



bản tăng lên khi các hoạt động kinh tế - xã hội được khôi phục. Điều đó sẽ tạo ra áp lực lãi suất có thể tăng nhẹ trở lại trong tương lai, nhưng cũng không đáng ngại, do các NHTM đang chủ động, tích cực tiết giảm chi phí hoạt động, tăng cường ứng dụng CNTT, phát triển ngân hàng số... để giữ ổn định mặt bằng lãi suất.

Đồng thời, theo chúng tôi, để khôi phục nền kinh tế, giúp doanh nghiệp và hộ gia đình vượt qua khó khăn hiện nay, Chính phủ, các cơ quan chức năng và bản thân NHTM nên thực hiện một số giải pháp khác như sau:

Một là, tập trung tháo gỡ các vướng mắc, đẩy nhanh tốc độ triển khai các gói hỗ trợ hiện tại, trong đó đặc biệt là gói hỗ trợ tài khóa (miễn, hoãn thuế, tiền thuê đất và một số loại phí khác), gói hỗ trợ tiền tệ - tín dụng (sửa đổi Thông tư 01, mở rộng đối tượng được giãn, hoãn nợ, cân nhắc thời điểm không cho phép giữ nguyên nhóm nợ nhằm giảm sốc cho các TCTD...), gói an sinh xã hội (sửa đổi Nghị định 41 và Quyết định 15/2020/QĐ-TTg). Đồng thời, Chính phủ chỉ đạo sớm có các gói hỗ trợ bổ sung (đợt 2) trong bối cảnh diễn biến dịch bệnh rất phức tạp, có thể còn có làn sóng dịch

thứ ba, thứ tư...; trong khi khả năng Việt Nam có được Vaccine chắc phải cuối năm 2021.

Hai là, Chính phủ chỉ đạo tăng khả năng tiếp cận vốn cho DNNVV và hộ kinh doanh bằng cách tăng cho vay qua Quỹ Phát triển DNNVV và khởi động hoạt động thực chất của các quỹ bảo lãnh vay vốn DNNVV. Có thể thiết kế gói tín dụng ưu đãi này khoảng 60 nghìn tỷ đồng; việc cho vay thực hiện qua Quỹ Phát triển DNNVV và NHTM. Thời hạn cho vay tối thiểu là 1 năm, lãi suất khoảng 4%/năm, nguồn vốn cấp bù phần 5% lãi suất từ NSNN (giá trị hỗ trợ khoảng 3.000 tỷ đồng). Gói này rất khác so với gói hỗ trợ lãi suất năm 2009 vì gói này nhằm vào đối tượng cụ thể, chứ không đại trà như năm 2009.

Ba là, thúc đẩy cho vay tiêu dùng (cơ bản là cơ chế) theo hướng: (i) hoàn thiện cơ chế, chính sách trong việc phân rõ hơn giữa cho vay tiêu dùng của công ty tài chính với NHTM; (ii) hoàn thiện hành lang pháp lý trong việc quản lý, giám sát các công ty tài chính; và (iii) đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu dân cư quốc gia và hàng lang pháp lý góp phần thúc đẩy tài chính - ngân hàng số, gồm cả Fintech, cho vay ngang

hàng để tăng khả năng tiếp cận vốn cho DNNVV và hộ gia đình như Trung Quốc đang làm.

Bốn là, đẩy nhanh tiến độ giải ngân đầu tư công như một biện pháp kích thích tài khóa nhằm bù đắp thiết hụt động lực tăng trưởng trong năm 2020-2021.

Năm là, tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhất là về thủ tục hành chính, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để tăng tốc độ xử lý công việc, cũng là để thu hút dòng vốn FDI đang trong quá trình dịch chuyển chuỗi sản xuất.

Sáu là, đẩy mạnh xuất khẩu, nhất là các thị trường còn nhiều dư địa ngay sau khi dịch được kiểm soát như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, ASEAN, Hoa Kỳ và EU (chiếm đến 80% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam); và tận dụng tốt hơn nữa các hiệp định CPTPP và EVFTA.

Bảy là, đẩy nhanh tiến trình phát triển kinh tế số, Chính phủ điện tử và thanh toán, giao dịch điện tử; vừa là để tăng năng suất lao động, vừa là theo kịp xu thế và giảm rủi ro lây lan dịch bệnh do tương tác trực tiếp.

Cuối cùng, bản thân các NHTM cũng cần thực hiện một số giải pháp: (i) theo dõi diễn biến thị trường, thực hiện tốt các biện pháp quản lý rủi ro trong bối cảnh nguy cơ nợ xấu sẽ tăng trong thời gian tới; (ii) có biện pháp điều hành cân đối vốn để có thể đảm bảo lượng vốn huy động và cho vay phù hợp, tránh tình trạng dư thừa thanh khoản quá nhiều, tạo ra áp lực trả lãi cho chính ngân hàng hoặc phải tiếp tục giảm sâu lãi suất huy động, dẫn đến dòng vốn dịch chuyển sang kênh khác; (iii) tăng cường phát triển ngân hàng số, thanh toán không dùng tiền mặt và các sản phẩm - dịch vụ mới để vừa đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng, vừa đa dạng hóa nguồn thu nhập trong bối cảnh nguồn thu từ tín dụng giảm mạnh. □

(*) Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV

Linh hoạt giảm lãi suất

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VƯỢT DỊCH COVID - 19

ĐÀO LIÊN

Đồng hành với doanh nghiệp trước ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, BIDV đã tiên phong, chủ động thực thi chủ trương, chính sách của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, triển khai các đợt giảm lãi suất hỗ trợ nền kinh tế.

Với vai trò Ngân hàng thương mại Nhà nước trong việc thực thi chủ trương, chính sách của Chính phủ, Ngân hàng nhà nước, BIDV luôn đi đầu trong việc triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp để thúc đẩy phát triển kinh tế, đặc biệt chú trọng trong cho vay các lĩnh vực ưu tiên theo quy định của Ngân hàng nhà nước. Năm 2020, trong bối cảnh kinh tế Việt Nam gặp nhiều khó khăn, thách thức do sự ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19, BIDV tiếp tục khẳng định trách nhiệm của một định chế tài chính hàng đầu đất nước. Ngay từ đầu năm, BIDV đã có những chỉ đạo sát sao, quyết liệt trong việc triển khai các giải pháp nhằm tiết giảm tối đa chi phí đầu vào, là tiền đề để giảm lãi suất cho vay, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận với nguồn vốn vay có chi phí thấp.

Cụ thể, trong 9 tháng đầu năm 2020, BIDV đã 11 lần điều chỉnh giảm lãi suất huy động vốn với mức giảm lên đến 25-30% so với cuối năm 2019. Bên cạnh đó Ngân hàng cũng nỗ lực tiết giảm chi phí thông qua các biện pháp như: cơ cấu nguồn vốn huy động, tập trung gia tăng nguồn vốn giả rẻ, có chi phí thấp, tiết giảm trong chi phí hoạt động từ những hoạt động nhỏ nhất, nâng cao năng suất lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ... để cùng chia sẻ với cộng đồng.

Với sứ mệnh “luôn đồng hành, chia sẻ và cung cấp dịch vụ tài chính- ngân hàng tốt nhất cho khách hàng”, cùng với các đợt điều

chỉnh giảm lãi suất, BIDV đã 5 lần giảm lãi suất cho vay khách hàng với mức giảm 30% -40%/năm so với thời điểm trước dịch COVID-19. Ngoài ra, BIDV đã triển khai rất nhiều gói tín dụng ưu đãi dài hỗ trợ khách hàng với quy mô doanh số lên đến khoảng 200.000 tỷ đồng. Bên cạnh đó, Ngân hàng cũng phối hợp chặt chẽ với khách hàng đưa ra các giải pháp phù hợp với từng khách hàng, nhóm khách hàng để cơ cấu lại hoạt động, khắc phục khó khăn, cùng duy trì hoạt động và phát triển.

Thực hiện chỉ đạo của NHNN tại Thông tư 01/2020/TT-NHNN ngày 13/3/2020, triển khai Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Công điện 03/CĐ-NHNN của Thống đốc NHNN về giảm lãi suất cho vay đối với khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, BIDV đã tích cực, chủ động chung tay hỗ trợ người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Cụ thể, BIDV đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ khách hàng như: (i) Cơ cấu lại thời hạn trả nợ; miễn, giảm lãi, phí; giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng do dịch Covid-19; (ii) Giảm lãi suất cho vay VND 1% - 2%/năm; (iii) Triển khai các gói tín dụng với lãi suất thấp hơn 2%/năm để hỗ trợ khách hàng....

CHỦ ĐỘNG ĐI TRƯỚC THỊ TRƯỜNG

Lường đón và nhận định trước về những khó khăn của nền kinh tế trong, ngoài nước và xu hướng giảm

lãi suất trong năm 2020, ngay từ đầu năm, Ban lãnh đạo của BIDV đã đưa ra định hướng chỉ đạo “chủ động, đi trước thị trường, giảm dần mặt bằng lãi suất huy động vốn nhằm tiết giảm chi phí đầu vào, phòng ngừa rủi ro lãi suất cho ngân hàng, đồng thời là tiền đề để giảm lãi suất cho vay, đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng ngay từ đầu năm”. Chỉ đạo, định hướng của Ban lãnh đạo là hoàn toàn đúng, phù hợp thực tế diễn



biến của thị trường và phù hợp tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp để tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội

Không chỉ trong năm 2020 mà từ nhiều năm nay, BIDV luôn chủ động, tích cực trong việc giảm lãi suất cho vay, đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn vay với chi phí hợp lý. Với truyền thống

cùng chỉ đạo quyết liệt, đúng đắn, sự đồng lòng, nhất quán từ trên xuống dưới, việc giảm lãi suất tại BIDV đã được triển khai thông suốt, nhanh chóng. Ngân hàng đã tiếp cận được quy mô lớn khách hàng cần hỗ trợ. Qua đó, góp phần gia tăng thêm sự gắn kết, trung thành của khách hàng với ngân hàng.

Bên cạnh những thuận lợi, việc triển khai giảm lãi suất trong năm 2020 cũng gặp nhiều khó khăn,

khi cạnh tranh giữa các tổ chức tín dụng ngày càng mạnh mẽ. Do mặt bằng lãi suất huy động của các ngân hàng thương mại cổ phần thường duy trì ở mức cao, nên việc duy trì, giữ ổn định nền khách hàng tại BIDV gặp nhiều trở ngại. Tuy nhiên, với sự tận tâm và nỗ lực, quy mô tăng trưởng huy động vốn của BIDV thuộc những ngân hàng Top cao nhất hệ thống và tiếp tục duy trì vị trí số một về quy mô, thị phần huy động vốn trên thị trường.

Bên cạnh việc thực thi vai trò là một trong những ngân hàng thương mại nhà nước, BIDV là đơn vị kinh doanh, tự cân đối trong hoạt động kinh doanh và tài chính, với các chính sách giảm lãi suất hỗ trợ khách hàng nói chung và đặc biệt những khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID 19, cũng đã ảnh hưởng một phần đến lợi nhuận của ngân hàng ước tính số tiền 2.400 – 3.000 tỷ đồng.

ĐIỀU HÀNH LINH HOẠT, PHÙ HỢP THỰC TIỄN

Tình hình dịch bệnh toàn cầu có xu hướng diễn biến phức tạp, đợt dịch thứ 2 có xu hướng lan rộng tại khu vực châu Âu. Thực tế này khiến kinh tế thế giới suy giảm, ảnh hưởng đến kinh tế Việt Nam. Trong bối cảnh môi trường kinh tế thế giới còn nhiều rủi ro khó lường như hiện nay, BIDV sẽ tiếp tục theo dõi sát sao diễn biến kinh tế thế giới và trong nước để kịp thời nhận định, lường đón xu hướng lãi suất, có biện pháp điều hành phù hợp, đảm bảo chỉ tiêu hiệu quả của ngân hàng.

Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục duy trì truyền thống tốt đẹp, cùng đồng hành, hỗ trợ, chia sẻ với khách hàng và cộng đồng để vượt qua những khó khăn như những gì BIDV đã và đang nỗ lực thực hiện. □





BIDV giảm lãi vay

ĐỂ ĐỒNG HÀNH VỚI DOANH NGHIỆP

 HUYỀN TRÚC

Với cam kết “Đồng hành cùng Doanh nghiệp nhỏ và vừa”, trong thời gian qua BIDV đã chủ động triển khai nhiều giải pháp để hỗ trợ cho khối khách hàng này trên nhiều lĩnh vực. Những bước đi tiên phong trong việc đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp cho thấy sự chủ động của BIDV trong việc thực hiện các chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước về hỗ trợ doanh nghiệp để thúc đẩy phát triển nền kinh tế.

TIẾP SỨC CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

Trong năm 2020, BIDV đã triển khai hàng loạt các chính sách tín dụng ưu đãi cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) thông qua các gói, các chương trình cho vay gián tiếp nguồn vốn Quỹ Phát triển DNNVV, chương trình tín dụng phát triển bền vững DNNVV,... để hỗ trợ cho DNNVV duy trì, phát triển hoạt động kinh doanh.

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước về giảm lãi suất cho vay giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn, góp phần phục hồi sản xuất kinh doanh sau dịch Covid-19, trong quý 3/2020, BIDV đã ban hành Gói tín dụng ưu đãi ngắn hạn VNĐ cho khách hàng hiện hữu có quy mô 50.000 tỷ đồng và Gói tín dụng ngắn hạn USD phục vụ

phương án kinh doanh xuất khẩu của DNNVV, quy mô triển khai là 100 triệu USD, nâng tổng quy mô gói tín dụng của BIDV cho DNNVV lên hơn 100.000 tỷ đồng. Đặc biệt, BIDV đã triển khai kịp thời các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho DNNVV bị ảnh hưởng bởi dịch Covid 19 như triển khai gói tín dụng dành cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid 19 với mức lãi suất cho vay giảm 2% so với lãi suất thông thường, thực hiện cơ cấu lại nợ giữ nguyên nhóm nợ và giảm lãi suất các khoản vay cũ... Theo đó, các DNNVV được tạo điều kiện tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi, các chính sách tín dụng phù hợp, đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp trong việc tái thiết hoạt động, gia tốc hoạt động kinh doanh để vượt qua thách thức của nền kinh tế.

Ông Nguyễn Trọng Đức - Giám đốc điều hành Công ty CP Beta Media - cho hay, chính sách lãi suất của BIDV đã giúp doanh nghiệp vượt qua nhiều khó khăn trong giai đoạn vừa qua. Là một doanh nghiệp nhỏ và vừa hoạt động trong lĩnh vực giải trí, ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã tác động không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của Công ty, đặc biệt là trong giai đoạn giãn cách xã hội. Tuy nhiên, với sự hỗ trợ lãi suất cho vay ngắn hạn, đồng thời chính sách giảm 2%/năm lãi suất vay vốn trung dài hạn từ phía BIDV, Công ty vẫn đảm bảo duy trì được hoạt động trước khó khăn và thách thức chung của nền kinh tế. Hợp tác với BIDV từ những ngày đầu thành lập, cho đến nay, Công ty CP Beta Media đã được BIDV tài trợ tổng thể 9 rạp chiếu phim, hoạt động của Công ty ngày càng ổn định, mở rộng phạm vi hoạt động trên cả nước.

Hoạt động trong lĩnh vực giáo dục, trong thời gian qua Công ty Language Link Việt Nam đối mặt với nhiều khó khăn, hoạt động kinh doanh bị đình trệ, khách hàng giảm sút mạnh, trong khi đó hàng tháng Language Link vẫn phải chi trả các

chi phí cố định và chi phí vận hành như nhân viên, giáo viên,... Mặc dù nền kinh tế bắt đầu có những tín hiệu khả quan, tuy nhiên hoạt động của Công ty vẫn còn phải tiến những bước dài để tiến đến vạch phục hồi. Trước tình hình đó, BIDV đã đồng hành với Language Link để vượt qua khó khăn. Không chỉ cung ứng nguồn vốn để Language Link có thể đảm bảo duy trì hoạt động, BIDV đã chủ động phối hợp với Language Link triển khai các giải pháp hỗ trợ giảm lãi suất cho vay, điều chỉnh thời hạn trả nợ, xử lý hồ sơ vay vốn nhanh chóng, kịp thời. Đại diện của Language Link cho biết, trong thời gian tới sẽ còn nhiều thách thức phía trước đối với Công ty do sự suy thoái của nền kinh tế trực tiếp tác động đến việc tuyển sinh, đồng thời thị trường giáo dục ngày càng cạnh tranh hơn do các trung tâm ngoại ngữ liên tục áp dụng các chiêu thức giảm giá sâu để thu hút học viên, ảnh hưởng hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Do đó, việc đồng hành, tiếp sức từ ngân hàng sẽ góp phần quan trọng để Language Link phục hồi và phát triển hoạt động kinh doanh.

ĐỒNG HÀNH TRÊN CÁC NỀN HÀNH TRÌNH

Bên cạnh những chính sách lãi suất cho vay kịp thời cho DNNVV, BIDV triển khai các giải pháp hỗ trợ mang tính đột phá giúp nâng cao sức khỏe cho doanh nghiệp.

BIDV đẩy mạnh cung cấp các sản phẩm thanh toán nhiều tiện ích với hàm lượng công nghệ cao cho DNNVV. Cùng với các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, BIDV nhanh chóng hoàn thiện hệ sinh thái tài chính cho DNNVV như nộp thuế điện tử, thanh toán hóa đơn online, điều chuyển vốn, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ, Emerchant. Chính sách khuyến mại cho DNNVV đăng ký và sử dụng iBank đang được triển khai, đã đạt được kết quả tích cực và đem lại hiệu ứng lan tỏa cao trong cộng



“Chính sách lãi suất của BIDV đã giúp doanh nghiệp vượt qua nhiều khó khăn trong giai đoạn vừa qua. Là một doanh nghiệp nhỏ và vừa hoạt động trong lĩnh vực giải trí, ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã tác động không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của Công ty, đặc biệt là trong giai đoạn giãn cách xã hội. Tuy nhiên, với sự hỗ trợ lãi suất cho vay ngắn hạn, đồng thời chính sách giảm 2%/năm lãi suất vay vốn trung dài hạn từ phía BIDV, Công ty vẫn duy trì được hoạt động trước khó khăn và thách thức chung của nền kinh tế”,

Ông **NGUYỄN TRỌNG ĐỨC**
Giám đốc điều hành Công ty CP Beta Media

đồng DNNVV, giúp doanh nghiệp chủ động được các thao tác giao dịch, số hóa hoạt động kinh doanh, tiết giảm thời gian giao dịch để gia tăng hiệu quả hoạt động.

Việc triển khai Chương trình đăng ký vay online cho DNNVV là giải pháp số hóa hữu ích, giúp DNNVV tiếp cận vốn vay của ngân hàng kịp thời, nhanh chóng, đặc biệt là các khách hàng DNNVV mới còn lúng túng, ít kinh nghiệm trong chuẩn bị hồ sơ vay vốn của ngân hàng. Theo

đó, khách hàng có thể chủ động khai báo thông tin về nhu cầu vay vốn, tiết giảm được thời gian, chi phí giao dịch, được nhận hỗ trợ tư vấn hướng dẫn và xử lý hồ sơ vay vốn nhanh chóng, kịp thời từ BIDV.

Trong thời gian tới, BIDV định hướng triển khai tặng các phần mềm quản trị toàn diện doanh nghiệp, phần mềm kế toán được thiết kế riêng cho khách hàng DNNVV, đặc biệt là các doanh nghiệp khởi nghiệp, các hộ gia đình chuyển đổi lên doanh nghiệp. Đồng thời, gia tăng tiện ích số hóa cho khách hàng qua việc tích hợp phần mềm với các đơn vị cung cấp phần mềm kế toán, quản trị doanh nghiệp để giúp khách hàng tiết kiệm thời gian giao dịch với ngân hàng thông qua đăng nhập vào user tại website của mình để chủ động thực hiện các thao tác chuyển tiền, thanh toán,...

Với phương châm “Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công”, BIDV không ngừng đồng hành phát triển, cùng DNNVV vượt qua khó khăn, đón bắt cơ hội trong hoạt động kinh doanh. Những nỗ lực của BIDV đã được các tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận, đánh giá cao. □

Chủ tịch Hồ Chí Minh

TẤM GUƠNG VỀ HỌC TẬP VÀ TỰ HỌC TẬP SUỐT ĐỜI

PHẠM VĂN QUANG



Tự học và học tập suốt đời là luận điểm quan trọng trong tư tưởng Hồ Chí Minh về giáo dục. Đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh, tự học có vai trò đặc biệt quan trọng, là một trong những nhân tố quyết định tạo nên trí tuệ. Bằng tấm gương tự học và học tập suốt đời, Bác Hồ đã để lại nhiều bài học và những kinh nghiệm quý báu cho các thế hệ noi theo.

HỌC THƯỜNG XUYÊN, LẤY TỰ HỌC LÀM CỐT

Học tập chính là hoạt động tiếp thu tri thức của mỗi cá nhân, là tiền đề quan trọng dẫn tới sự phát triển ở mỗi con người. Quá trình học tập bao gồm học tại trường, lớp, ở những giai đoạn nhất định của cuộc đời và tự học suốt cả cuộc đời mỗi người. Chủ tịch Hồ Chí Minh cho rằng, còn sống còn phải học. Đây là biện pháp tốt nhất để nâng cao trình độ hiểu biết, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của nhiệm vụ cách mạng. “Nếu không chịu

khó học thì không tiến bộ được. Không tiến bộ là thoái bộ. Xã hội càng đi tới, công việc càng nhiều, máy móc càng tinh xảo. Mình mà không chịu khó học thì lạc hậu, mà lạc hậu thì bị đào thải, tự mình đào thải mình”. Trong học tập, cần kết hợp cả học tập ở trường, ở lớp và tự học.

Bản chất của tự học là một quá trình học tập không trực tiếp có giảng viên. Tự học là lao động khoa học, vất vả hơn rất nhiều so với quá trình học có giảng viên, bởi người học phải độc lập xây dựng

kế hoạch, phương pháp học tập, tự tìm hiểu, phân tích những kiến thức trong sách vở, tài liệu để tiến tới làm chủ tri thức. Nếu thiếu sự kiên trì, lòng quyết tâm và sự nghiêm túc của bản thân, thì sẽ không thể thực hiện được kế hoạch học tập do mình đặt ra. Chính việc tự học sẽ giúp mỗi người nhớ lâu và vận dụng những kiến thức đã học một cách hữu ích vào cuộc sống. Và, tự học còn giúp cho mỗi người trở nên năng động, sáng tạo, không phụ thuộc vào người khác, từ đó hạn chế những khuyết điểm và hoàn thiện bản thân.

Vậy, những ai cần phải học? Theo Bác Hồ, ai cũng phải học, không kể người sang hay hèn; giàu hay nghèo; không phân biệt nghề nghiệp, giới tính, tôn giáo, dân tộc... Khi đã xác định việc học là một nhu cầu thì tự giác ai cũng phải học.

TỰ HỌC TRONG MỌI HOÀN CẢNH, MỌI LÚC, MỌI NƠI

Phương pháp tự học của Bác Hồ là: Muốn nâng cao kiến thức trong quá trình tự học, mỗi người cần phải biết cách tận dụng triệt để thời gian và những điều kiện, phương tiện có sẵn trong xã hội, như thư viện, câu lạc bộ, sách báo, viện bảo tàng, các buổi nói chuyện, hội thảo,... Ngoài ra, mỗi người cần tranh thủ sự giúp đỡ, hướng dẫn chỉ bảo của bạn bè, đồng nghiệp và thực hiện phương châm học ở mọi lúc, mọi nơi, học trong khi giao thiệp, trong công việc hằng ngày, trong việc lớn cũng như việc nhỏ, trong kinh

nghiệm thành công cũng như thất bại và học trong công tác vận động quần chúng. Người chỉ rõ: “Học ở đâu? Học ở trường, học ở sách vở, học lẫn nhau và học nhân dân, không học nhân dân là một thiếu sót rất lớn”. Mỗi ngày phải học hỏi thêm được những điều mới mẻ. Học đến đâu, luyện tập và thực hành đến đó..

Trong suốt những năm tháng hoạt động cách mạng ở nước ngoài, Bác vừa lao động kiếm sống, vừa tìm mọi cách và tận dụng mọi lúc, mọi nơi để tự học, nhất là học tiếng nước ngoài. Có lần nói chuyện với thanh niên, Bác cho biết: Để học được ngoại ngữ, phải kiên trì mỗi ngày học thuộc mười từ. Hằng ngày, trước khi thức dậy, Bác viết những từ mới vào một mảnh giấy, dán vào chỗ hay nhìn thấy nhất, có khi viết lên cánh tay để khi vừa làm vừa nhắm học, đến khi chữ mờ hết thì cũng đã thuộc. Lại cả khi đi đường, Bác cũng nhắm bài học. Ban đêm, khi chưa ngủ, Người lấy tay viết mò những chữ khó xuống chân cho kỳ nhớ mới thôi và thế là đã học thêm được vài từ mới. Bằng cách đó, dần dần Bác đã học được rất nhiều ngoại ngữ.

Để tự học đạt kết quả tốt, theo Bác phải có tinh thần vượt gian khổ để học tập. Thời gian sống ở Thủ đô Pa-ri (Pháp), Bác chỉ thuê phòng trọ nhỏ trong một khách sạn rẻ tiền, mỗi sáng nấu cơm trong một cái nồi nhỏ đặt trên ngọn đèn dầu. Cơm ăn với một con cá mắm hoặc một ít thịt, ăn một nửa còn một nửa dành đến chiều. Có khi một miếng bánh mì với một miếng pho-mai là đủ ăn cả ngày. Mùa đông lạnh, buổi sáng trước khi đi làm, Bác để một viên gạch vào lò bếp của khách sạn, chiều về lấy ra, bọc nó vào trong những tờ báo cũ, để xuống nệm cho đỡ rét. Thường thường, Bác chỉ làm việc nửa ngày vào buổi sáng để kiếm tiền, còn buổi chiều đi đến thư viện hoặc dự những buổi nói chuyện. Bác làm quen với những nhà chính trị, nhà văn để nâng cao trình độ chính trị, văn học của mình, đồng thời làm phong phú thêm



vốn từ ngữ mới và cũng là điều kiện để vận dụng những từ đã học, trau dồi thêm vốn hiểu biết của mình về ngoại ngữ.

TẤM GƯƠNG CAO ĐẸP VỀ TƯ TƯỞNG VÀ TINH THẦN TỰ HỌC

Cuộc đời và sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh là tấm gương sáng mẫu mực về tinh thần tự học, lấy tự học làm cốt, làm phương thức chủ yếu để nâng cao trình độ mọi mặt của bản thân. Song tự học ở Chủ tịch Hồ Chí Minh không phải là một sự ngẫu hứng, tùy ý mà việc tự học của Người đã trở thành một khoa học, một nghệ thuật, một triết lý nhân văn sâu sắc với một kế hoạch cụ thể, chặt chẽ, khoa học; với một ý chí và quyết tâm bền bỉ, dẻo dai, tinh thần sáng tạo, tranh thủ mọi lúc, mọi nơi để học.

Những lời chỉ dẫn quý báu, những bài học kinh nghiệm sâu sắc rút ra từ chính tấm gương tự học bền bỉ của Người đến nay vẫn giữ nguyên giá trị. Đặc biệt trong tình hình hiện nay khi cuộc cách mạng khoa học - công nghệ đang phát triển nhanh chóng, đòi hỏi mỗi cán bộ, đảng viên cần phải

liên tục bồi dưỡng kiến thức, nâng cao năng lực để thích ứng với những biến đổi của xã hội, nếu không sẽ bị tụt hậu. Mặt khác, con người luôn ý thức về tương lai, chú trọng năng lực suy nghĩ, năng lực lý giải cho tương lai của mình. Để có được những năng lực ấy, mỗi người phải học tập không ngừng, học tập liên tục, học tập suốt đời thông qua nhiều hình thức, nhưng tự học là điều rất quan trọng, và vấn đề tự học trở thành một yêu cầu cấp bách, bắt buộc đối với mỗi cán bộ, đảng viên và từng người lao động. Thậm chí tự học quyết định sự thành bại của từng người trước những đòi hỏi ngày càng cao của nền sản xuất, của xã hội.

Nơi gương Chủ tịch Hồ Chí Minh, một tấm gương sáng về học tập và tự học tập suốt đời, mọi cán bộ BIDV cần phải chú trọng đến việc học tập và học tập không ngừng. Cán bộ BIDV cần thường xuyên cập nhật kiến thức về ngành ngân hàng: cập nhật các xu hướng nghiệp vụ mới, cập nhật công nghệ ngân hàng mới, cập nhật cách thức tiếp cận khách hàng hiện đại hơn để có thể mang lại hiệu quả kinh doanh cao nhất cho ngân hàng. □

Bác Hồ

tấm gương sáng về rèn luyện thân thể

 **BAN KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC**



Bác Hồ chơi bóng chuyền với các chiến sĩ bảo vệ (Ảnh sưu tầm)

Sức khỏe là vàng - Có sức khỏe là có tất cả. Trong bài Sức khỏe và Thể dục, Bác viết: “*Mỗi một người dân yếu ớt, tức là cả nước yếu ớt, mỗi một người dân mạnh khỏe tức là cả nước mạnh khỏe*”, đó là một triết lý vô cùng giản dị nhưng lấp lánh trí tuệ của Chủ tịch Hồ Chí Minh – vị lãnh tụ kính yêu của dân tộc Việt Nam. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp, ảnh hưởng lớn đến nền kinh tế toàn cầu và đang tác động nhiều mặt đến đời sống nhân dân và xã hội, chúng ta lại càng thấm thía những lời Bác dạy về các biện pháp nâng cao sức khỏe.

Lúc sinh thời, hơn ai hết, Bác Hồ là người hiểu rõ vai trò của việc tập luyện thể dục thể thao (TDTT) đối với sức khỏe con người. Đó chính là lí do Bác lấy việc tập luyện như một lẽ sống giản dị: “*Giữ gìn dân*

chủ, xây dựng nước nhà, gây đời sống mới, việc gì cũng cần có sức khỏe mới làm thành công”. Cũng chính vì thế, trong suốt cuộc đời hoạt động cách mạng của mình, dù ở bất kỳ hoàn cảnh nào như khi ở nước Nga vào ngày mùa đông giá rét, ở Trung Quốc, trong những nơi ở chật chội của người dân khi phải hoạt động bí mật hay khi ở trong vùng rừng núi Cao Bằng, hang Pắc Pó... Bác luôn duy trì một nề nếp tập luyện đều đặn và thường xuyên.

Sau khi Cách mạng tháng Tám thành công, vận nước như “ngàn cân treo sợi tóc”, công việc càng thêm bề bộn và căng thẳng, không mấy đêm Bác được ngon giấc ngủ, nhưng mỗi buổi sáng Bác vẫn giữ được thói quen tập thể dục theo một thời khoá biểu xác định. Với Bác, rèn luyện thân thể là một quá trình tự ý thức, trở thành nhu cầu

sống, chính vì thế, có người vì lo lắng cho sức khỏe của Bác, xin Bác giảm bớt cường độ tập luyện nhưng Bác không nghe, Người nói: “*Thế này đã thấm gì với những gian nan khi chịu tù đầy, phải rèn luyện nữa.*” Chính vì thế, trên chặng đường gian khổ cuối cùng của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp, dù đã sang tuổi sáu mươi, Bác vẫn có thể đi bộ 50, 60 cây số một ngày.

Nhận rõ tầm quan trọng và thiết thực của TDTT, nên trên cương vị Chủ tịch Chính phủ lâm thời nước Việt Nam độc lập, Hồ Chí Minh đã ký Sắc lệnh số 14 ngày 30/1/1946 thành lập Nha Thể dục Trung ương trong Bộ Thanh Niên. Cuối tháng 3/1946, tự tay Bác viết lời kêu gọi toàn dân tập thể dục: “*Mỗi ngày lúc ngủ dậy, tập một ít thể dục. Ngày nào cũng tập, khí huyết lưu thông, tinh thần đầy đủ, như vậy là sức khỏe... Tự tôi, ngày nào cũng tập*”. Lời kêu gọi này lần đầu tiên được đăng trên báo Cứu Quốc số ra ngày 27/3/1946. Đó là cội nguồn khởi phát của phong trào “*khỏe vì nước*” được Nha thể dục Trung ương phát động sôi nổi khắp đất nước ta trong năm 1946.

Sau ngày về lại Thủ đô, bên nhà sàn trong Phủ Chủ tịch hiện nay, trong suốt 15 năm (1955-1969) nhiều thế hệ cán bộ, chiến sĩ, bác sĩ... phục vụ Bác, đều nhớ mãi hình ảnh Bác tập thể dục, tập quyền hoặc bài Thái cực quyền. Đôi khi Bác ra câu cá, chăm cây bên hồ cá. Mỗi sáng, sau lúc tập thể dục xong Bác lại chăm chút mấy chậu phong lan rừng do bộ đội Trường Sơn biểu Bác. Mặc dù đã bước sang tuổi sáu mươi nhưng Bác vẫn rất khỏe, da dẻ hồng hào.



*Bác không chỉ thường xuyên luyện võ, chơi bóng chuyền mà còn chăm chỉ tập bơi.
(Ảnh sưu tầm)*

Năm 1967 Bác Hồ đã điệt nhớ miền Nam. Bác dự định vào tiền tuyến lớn thăm đồng bào, chiến sĩ. Bác đã dành thời gian cho đợt tập luyện dã ngoại này. Đồng chí Vũ Kỳ (thư ký riêng của Bác Hồ) kể: “Hồi đó mỗi ngày Bác tập hành quân từ 5 đến 10km, có hôm tăng lên tới 20km đường rừng, băng đèo, vượt sông. Bác cũng đeo ba lô nặng 25kg”. Bác chưa kịp về Nam, những người có dịp may luyện tập với Bác những ngày đó càng hiểu hàm ý câu thơ Tố Hữu viết: “Bác nhớ Miền Nam nỗi nhớ nhà,

Miền Nam mong Bác nỗi mong cha”.

Bác Hồ là một tấm gương sáng về tinh thần tự giác rèn luyện sức khỏe một cách tích cực và sáng tạo để phục vụ Tổ quốc, phục vụ nhân dân. Việc tập luyện TDTT của Bác luôn là tấm gương mẫu mực cho chúng ta hôm nay và các thế hệ con cháu học tập. Đặc biệt trong giai đoạn hiện đại hóa, tự động hóa, nhất là thời đại công nghệ 4.0, máy móc dần thay thế các hoạt động chân tay, con người ngày càng ít có cơ hội rèn luyện thân thể, trẻ em

thường mê các trò chơi công nghệ, ham mê điện thoại, máy tính hơn các hoạt động rèn luyện thể dục thể thao. Vì thế, việc đẩy mạnh học tập rèn luyện theo tấm gương của Bác càng quan trọng hơn bao giờ hết.

Đối với BIDV nói chung và Ban KHCL nói riêng, trong những năm vừa qua, hưởng ứng lời dạy của Bác, ngoài việc vận động cán bộ nhân viên duy trì các hoạt động thể thao như: tennis, bóng đá, bóng bàn, yago...khuyến khích mọi người rèn luyện sức khỏe, năm 2019, BIDV đã tổ chức và tham gia nhiều hoạt động thể dục thể thao có ý nghĩa, gắn với hoạt động từ thiện xã hội, thu hút số lượng lớn vận động viên tham gia như: Giải chạy Nụ cười BIDV tại Hà Nội và Bình Dương, Giải chạy Nụ cười BIDV – Tết ấm cho người nghèo đóng góp 5,8 tỷ đồng tặng quà cho những người có hoàn cảnh khó khăn, Giải chạy Uprace ... Cũng trong năm 2019, nhân sự kiện kỷ niệm 20 thành lập, được sự ủng hộ của Ban Lãnh đạo, công đoàn, đoàn thanh niên Ban KHCL đã tổ chức ngày hội thể thao tại công viên Bách Thảo. Sự kiện này không chỉ góp phần tăng tính đoàn kết nội bộ tập thể mà qua đó còn là lời nhắc nhở đến toàn thể cán bộ trong Ban tạo thói quen tập luyện, rèn luyện sức khỏe, cùng chung tay tạo nên một phong trào thể thao gắn kết nội bộ BIDV. □



Phó Tổng giám đốc BIDV Trần Phương phát biểu tại tọa đàm

Tăng cường quản lý rủi ro TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG THỜI COVID-19

TUỆ MINH

Ngày 17/9/2020 tại Hà Nội, BIDV tổ chức Tọa đàm “Vượt qua đại dịch Covid-19 và hàm ý đối với quản lý rủi ro trong hoạt động ngân hàng”.

Với mục tiêu cập nhật kịp thời cho các đơn vị tại BIDV về triển vọng, xu hướng của thị trường và kinh nghiệm quản trị rủi ro trong hoạt động ngân hàng, Tọa đàm đã được các chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế, tài chính, quản lý rủi ro trong hoạt động ngân hàng cả trong nước và quốc tế chia sẻ những kinh nghiệm, góc nhìn trong việc quản trị rủi ro về tín dụng, rủi ro thanh khoản trong hoạt động ngân hàng.

Diễn giả tại Tọa đàm bao gồm ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc BIDV, ông Cấn Văn Lực - Chuyên

gia Kinh tế trưởng, Giám đốc Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV; ông Phạm Tiến Sỹ - Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách an toàn hoạt động ngân hàng, Cơ quan Thanh tra giám sát ngân hàng, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; ông Norbert Wong - Giám đốc Quản lý rủi ro Việt Nam và các vùng lân cận, Ngân hàng Standard Chartered Việt Nam; ông Dmytro Kolehko - Giám đốc Khối Quản lý rủi ro, Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng; ông Kevin Green - Giám đốc Quản lý rủi ro, Ngân hàng HSBC Việt Nam.

ĐẠI DỊCH COVID-19 VÀ NHỮNG TÁC ĐỘNG ĐẾN MỌI LĨNH VỰC KINH TẾ - XÃ HỘI

Phát biểu khai mạc, ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc BIDV - cho biết: Mặc dù Việt Nam được thế giới đánh giá và ghi nhận là một trong những điểm sáng với những biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 hiệu quả, tuy nhiên thực tiễn cho thấy dịch Covid-19 cũng đã có những tác động rất sâu sắc, ảnh hưởng rất nặng nề tới nhiều lĩnh vực, ngành nghề.

Hoạt động của BIDV nói riêng, hệ thống ngân hàng nói chung trong 8 tháng đầu năm 2020 cũng bị ảnh hưởng với tốc độ tăng trưởng tín dụng, hiệu quả hoạt động thấp hơn so với cùng kỳ, chất lượng tín dụng giảm sút, nguy cơ nợ xấu, nợ tiềm ẩn gia tăng.

Theo Tiến sĩ Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV, đại dịch Covid-19 có tác động đến cả tổng cung và tổng cầu. Đối với tổng cung, các nước áp dụng biện pháp phong tỏa, giãn cách xã hội khiến hoạt động sản xuất kinh doanh bị gián đoạn, chuỗi cung ứng và chuỗi tiêu dùng toàn cầu bị ngưng trệ. Các trung tâm lớn bị ảnh hưởng bao gồm Mỹ, Trung Quốc, Đức có tác động mạnh tới chuỗi giá trị toàn cầu. Các nền kinh tế dựa nhiều vào xuất khẩu như Campuchia, Việt Nam, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Ý, Đức,... chịu nhiều tác động. Về tổng cầu, tăng trưởng kinh tế thế giới và các nước suy giảm mạnh, nhu cầu nhập khẩu, đầu tư, tiêu dùng nội địa, đi lại, du lịch giảm. Theo ADB, kinh tế toàn cầu thiệt hại từ 5,8 - 8,8 nghìn tỷ USD (tương đương 6,4 - 9,7% GDP toàn cầu). Một tác động lớn nữa của đại dịch Covid-19 là đối với kiều hối và dòng vốn đầu tư FDI. Kiều hối toàn cầu dự báo giảm khoảng 20% trong đó khu vực châu Á Thái Bình Dương giảm khoảng 13%; FDI dự báo giảm 40% vốn đăng ký.

Trước những diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã triển khai kịp thời các giải pháp chính sách như: Điều hành linh hoạt các công cụ chính sách tiền tệ, tỷ giá, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ, giảm đồng thời các mức lãi suất điều hành để hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, miễn, giảm phí thanh toán; tập trung thực hiện các giải pháp nhằm kiểm soát lạm phát, duy trì ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối, ổn định kinh tế vĩ mô;...

Theo ông Phạm Tiến Sỹ, Thông tư 01 ngày 13/3/2020 của NHNN (quy định về việc tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng do dịch Covid-19) là giải pháp hữu hiệu, giúp giảm áp lực về nguồn tiền trả nợ đến hạn cho khách hàng, giúp doanh nghiệp và người dân được giãn, hoãn nợ, vay mới để duy trì và phục hồi sản xuất kinh doanh, giúp tổ chức tín dụng có khả năng thu hồi nợ và hạn chế rủi ro tín dụng. Tuy nhiên, xét ở khía cạnh khác, Thông tư 01 ít nhiều có sự nới lỏng các quy định về phân loại nợ, giảm trích lập dự phòng rủi ro cho các tổ chức tín dụng trong chừng mực nào đó có thể chưa phản ánh chính xác thực trạng tài chính, nợ xấu của các tổ chức tín dụng, có thể tiềm ẩn rủi ro trong tương lai. Với việc quy định

chặt chẽ về điều kiện khoản nợ được cơ cấu lại và triển khai trong một thời gian nhất định trong Thông tư sẽ giúp hạn chế rủi ro trong tương lai cho các tổ chức tín dụng.

Trong năm 2020, tính đến thời điểm hiện tại, NHNN đã ba lần giảm các loại lãi suất điều hành. Việc giảm một số lãi suất điều hành như tái cấp vốn hay tái chiết khấu, trần lãi suất tiết kiệm để góp phần giảm lãi suất cho vay, tăng trưởng tín dụng tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Trong thời gian qua, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, hệ thống ngân hàng cũng đã triển khai đã triển khai rất nhiều biện pháp để hỗ trợ khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn như miễn giảm lãi, cơ cấu nợ, cho vay mới để khôi phục sản xuất kinh doanh,... Việc triển khai các giải pháp này là thực sự cần thiết và đã góp phần hỗ trợ kịp thời đối với khách hàng, tạo nguồn thu để khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, tuy nhiên cũng đặt ra yêu cầu, thách thức đối với ngân hàng trong công tác quản trị rủi ro để vừa hỗ trợ được khách hàng nhưng đồng thời phải kiểm soát được rủi ro trong hoạt động của ngân hàng.

CẦN CÓ CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

Các chuyên gia nhận định năm 2020 là năm suy thoái sâu, âm ở mức 5%, tuy nhiên sẽ phục hồi khả quan





hơn vào năm sau với mức tăng 3 - 3,3% theo dự báo của IMF. Triển vọng phục hồi kinh tế toàn cầu phụ thuộc vào 3 điều kiện: (i) khả năng kiểm soát dịch; (ii) hiệu quả của các gói hỗ trợ và (iii) hợp tác quốc tế trong phòng chống dịch và phục hồi kinh tế.

Theo Tiến sỹ Cấn Văn Lực, một số rủi ro mới đã xuất hiện và gia tăng trên thị trường trong nước và quốc tế trong thời gian vừa qua. Đó là rủi ro về thị trường, chính trị và nợ xấu đang tăng lên; Mô hình kinh doanh: lãi suất thấp làm giảm lợi nhuận trong khi ngân hàng cần đầu tư nhiều cho hệ thống công nghệ thông tin và quản trị rủi ro. Bên cạnh đó còn có các rủi ro về bất ổn tài chính toàn cầu, rủi ro công nghệ thông tin cũng như rủi ro đạo đức đang ngày càng tăng.

Chia sẻ về quản lý rủi ro tín dụng trong bối cảnh đại dịch Covid-19, ông Norbert Wong - Giám đốc Quản lý rủi ro của Standard Chartered Việt Nam - cho biết: thế giới đã trải qua nhiều đợt khủng hoảng với các hình thức khác nhau, có nhiều điểm

giống và khác nhau. Nhưng cuộc khủng hoảng do đại dịch Covid-19 gây ra là rất khác biệt và rất thách thức. Trong đại dịch, đảm bảo sức khỏe cho nhân viên và khách hàng là quan trọng nhất, cần xác định và linh hoạt duy trì một số nhóm cán bộ để đảm bảo kinh doanh liên tục.

Theo ông Wong, công tác truyền thông là một nội dung lớn trong khủng hoảng Covid-19. Sẽ khó quản lý rủi ro nếu không có một chiến lược truyền thông toàn diện. Do đó, thông tin cần truyền tải kịp thời và đầy đủ đến nhân viên và khách hàng để đảm bảo mọi yêu cầu đều được tuân thủ, khẳng định ngân hàng luôn bảo đảm an toàn nhằm duy trì mối quan hệ với khách hàng. Ông Wong trích dẫn câu của cố Tổng thống Mỹ John F. Kennedy: "Trong tiếng Trung Quốc, từ crisis (khủng hoảng) bao gồm hai chữ: một chữ là Danger (mối nguy hiểm), chữ kia là Opportunity (cơ hội)". Do vậy, khủng hoảng cũng là cơ hội cho những ai biết nắm bắt kịp thời.

Mặc dù có những tác động tiêu

cực nhưng Covid-19 đã thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt. Công cuộc chuyển đổi số cần phải có chiến lược và định hướng cụ thể, lâu dài và toàn diện nhưng chắc chắn sẽ mang lại hiệu quả cao cho cộng đồng các doanh nghiệp. Theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước, Mobile banking đã tăng trưởng 180% trong 6 tháng qua. Hành vi khách hàng thay đổi, do đó nếu ngân hàng nào nhanh chân thiết kế các sản phẩm, dịch vụ may đo phù hợp sẽ có cơ hội thành công hơn trong việc thu hút khách hàng mới.

Ông Dmytro Kolehko - Giám đốc Khối Quản lý rủi ro, Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - chia sẻ kinh nghiệm về phân tích các kịch bản thanh khoản trong cuộc khủng hoảng Covid-19 và thiết lập các ngưỡng cảnh báo sớm. Ông Dmytro Kolehko giới thiệu khái niệm "Thời gian dự trữ thanh khoản" (Time to wall). Thời gian dự trữ thanh khoản là khoảng thời gian ngân hàng có thể đáp ứng các nghĩa vụ thanh toán của mình mà



không cần thực hiện các hoạt động kinh doanh mới. Mục đích cuối cùng của kiểm tra sức chịu đựng thanh khoản là trả lời được câu hỏi: Thời gian dự trữ thanh khoản trong điều kiện căng thẳng là bao lâu? Theo thông lệ quốc tế, thời gian dự trữ thanh khoản trong điều kiện bình thường là 2-3 tháng và trong điều kiện căng thẳng là 1 tháng. Thời gian dự trữ thanh khoản 3 tháng tương đương với chênh lệch thanh khoản cộng dồn tại 3 tháng bằng 0.

Theo ông Kevin Green - Giám đốc Quản lý rủi ro, Ngân hàng HSBC Việt Nam - đại dịch Covid-19 là một cú sốc lớn đối với nền kinh tế Châu Á và có thể kéo dài. Khó khăn về mặt kinh tế là không tránh khỏi và ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đã gia tăng trong Quý 2/2020 khi GDP chỉ tăng trưởng yếu ở mức 0,4% so với cùng kỳ năm trước, tốc độ tăng trưởng hàng quý so với cùng kỳ năm trước ở mức thấp nhất từ trước đến nay. Có 3 ngành bị ảnh hưởng nặng nhất bởi đại dịch Covid-19 đó là hàng không; nhà hàng và giải trí;

bán lẻ. Với mức sụt giảm xấp xỉ 100% so với cùng kỳ năm trước của ngành du lịch trong Quý 2/2020, không có gì đáng ngạc nhiên khi lĩnh vực dịch vụ là rào cản tăng trưởng lớn nhất, giảm 1,8% so với cùng kỳ năm trước. Lạm phát toàn phần giảm từ mức 5,6% trong Quý 1/2020 xuống còn 2,8% trong Quý 2/2020, xuống dưới mức trần lạm phát 4%.

Trong những tháng gần đây, các nhà hoạch định chính sách trên toàn khu vực Châu Á đang công bố nhiều gói hỗ trợ, cơ bản được phân thành các biện pháp miễn giảm thuế và bảo lãnh cho vay. Cũng giống như nhiều nơi khác, trong những tháng gần đây, các ngân hàng trung ương khu vực Châu Á đều rất chủ động. Cắt giảm lãi suất liên tục, mở các dòng vốn và bơm tiền ổn định thanh khoản. Nhìn chung, tốc độ nới lỏng hiện nay đã chậm lại vì những lý do rõ ràng: các hệ thống tài chính đã ổn định, nhiều biện pháp khác nhau, bao gồm cả mua lại tài sản, đã bắt đầu phát huy tác dụng và bức tranh kinh tế đã bắt đầu sinh động. □

Để ứng phó với đại dịch Covid-19, nhiều ngân hàng đã đưa ra nhiều biện pháp hỗ trợ cả khách hàng cá nhân và khách hàng bán buôn trong các chương trình được triển khai trên toàn thị trường.

Chung tay hỗ trợ cộng đồng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, ngay từ giai đoạn đầu BIDV đã liên tục, kịp thời, nỗ lực cùng ngành Ngân hàng hỗ trợ doanh nghiệp, người dân. Theo tính toán sơ bộ, BIDV dự kiến dành 3.500-4.500 tỷ đồng trong năm 2020 để hỗ trợ khách hàng vượt qua Covid-19. BIDV là một trong các ngân hàng đầu tiên ban hành các gói tín dụng ưu đãi hỗ trợ khách hàng với quy mô lên đến 93.000 tỷ đồng tính đến 30/6/2020. Ngoài việc đưa ra các gói tín dụng, chính sách hỗ trợ khách hàng, thời gian vừa qua, người lao động trong toàn hệ thống BIDV đã đóng góp khoảng 31,17 tỷ đồng ủng hộ các quỹ, các chương trình phòng chống Covid-19,...

HSBC đã bố trí hơn 48 tỷ USD tài trợ thông qua các trái phiếu giảm nhẹ ảnh hưởng của Covid-19, duyệt hơn 700.000 ngày giãn nợ cho khách hàng vay cá nhân, và cung cấp các sản phẩm cho vay trị giá hơn 52 tỷ USD cho khách hàng bán buôn trong nửa đầu năm 2020. Trong nửa đầu năm, HSBC cam kết dành hơn 20 triệu USD tài trợ cho những chương trình và đối tác đang hỗ trợ ứng phó về y tế, giảm nhẹ tình trạng mất an ninh lương thực và cung cấp khả năng tiếp cận để hỗ trợ những người dễ bị tổn thương.

Ngân hàng Standard Chartered triển khai khoản cứu trợ ứng phó với đại dịch Covid-19 trị giá 50 triệu USD. Khoản cứu trợ của Standard Chartered tập trung vào đáp ứng những nhu cầu cấp thiết hiện nay, đồng thời, hỗ trợ quá trình hồi phục của cộng đồng trong dài hạn. Bên cạnh đó, Standard Chartered cũng triển khai gói tài chính trị giá 1 tỷ USD để hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia vào công tác phòng chống dịch Covid-19 trên toàn cầu.



BIDV hợp tác toàn diện với KBIZ-VN

HOÀNG ANH

Ngày 17/9/2020, tại Hà Nội, BIDV và Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Hàn Quốc - Văn phòng Việt Nam (KBIZ-VN) đã ký thỏa thuận hợp tác toàn diện, tạo ra cơ hội hợp tác đầy triển vọng giữa một ngân hàng hàng đầu Việt Nam với hơn 2000 doanh nghiệp thành viên KBIZ-VN.

Theo đó, BIDV sẽ tạo điều kiện để KBIZ-VN tham dự các sự kiện, hội thảo do ngân hàng tổ chức, qua đó thu hút các doanh nghiệp Hàn Quốc đến thực hiện các hoạt động đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam. BIDV cũng sẽ hợp tác với KBIZ-VN quảng bá các sản phẩm dịch vụ ngân hàng sẵn có cũng như nghiên cứu, phát triển các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng phù hợp, đặc thù cho các doanh nghiệp Hàn Quốc. BIDV cung cấp các sản phẩm và dịch vụ cho cán bộ, nhân

viên của KBIZ-VN và khách hàng do KBIZ-VN giới thiệu. Bên cạnh đó, BIDV cung cấp dịch vụ tư vấn pháp lý, mua bán và sáp nhập, kết nối cung cấp thông tin các khu công nghiệp, khu chế xuất tại Việt Nam cho các thành viên và đối tác của KBIZ-VN,...

Phía KBIZ-VN cũng tạo điều kiện để BIDV gặp gỡ, kết nối với các doanh nghiệp Hàn Quốc; Giới thiệu, tư vấn cho cán bộ nhân viên và các doanh nghiệp Hàn Quốc sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của

BIDV; Hợp tác với BIDV để thiết kế các sản phẩm dịch vụ phù hợp với các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam. KBIZ-VN cũng sẽ cung cấp thông tin về hoạt động của Văn phòng và các nhà đầu tư Hàn Quốc tại Việt Nam để hỗ trợ BIDV trong quá trình tiếp xúc, hợp tác với doanh nghiệp Hàn Quốc...

Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Hàn Quốc hiện có gần 3,55 triệu thành viên trên toàn thế giới; trong đó Văn phòng tại Việt Nam hiện đang hỗ trợ kết nối hơn 2.000 thành viên (trên tổng số 8.000 doanh nghiệp Hàn Quốc đang hoạt động tại Việt Nam). Với sự hợp tác này, BIDV và KBIZ-VN mong muốn góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác thương mại - đầu tư giữa Việt Nam và Hàn Quốc; qua đó đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả hai nước. □

Với kết quả vượt trội trong hoạt động phục vụ khối khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNV), BIDV được Tạp chí Alpha Southeast Asia trao giải thưởng “Ngân hàng SME Việt Nam - Best SME Bank”. Đây là năm thứ 03 liên tiếp BIDV nhận giải thưởng này.

Gải thưởng này nằm trong khuôn khổ “Giải thưởng Định chế Tài chính tiêu biểu lần thứ 14 khu vực ASEAN” do Tạp chí Alpha Southeast Asia tổ chức và được các chuyên gia bình chọn độc lập. Chương trình có sự tham gia của BIDV và các tổ chức tài chính, ngân hàng hàng đầu trong khu vực như DBS, Maybank, OCBC, CIMB, Public Bank Malaysia, RHB Investment Bank, Hong Leong, Siam Commercial Bank, Bangkok Bank...

Tính đến hết năm 2019, BIDV là ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam với tổng tài sản trên 1.400 nghìn tỷ đồng. Với quy mô tổng tài sản lớn nhất và mạng lưới hoạt động rộng khắp Việt Nam, BIDV đã phát triển mạnh cả về quy mô và hiệu quả hoạt động ngân hàng SME với hơn 289.000 khách hàng, chiếm 39% tổng số DNNV tại Việt Nam, tương ứng với mức tăng trưởng 10% so với năm 2018. Giữ vững vị trí dẫn đầu Việt Nam trong nhiều năm liên tiếp, BIDV đã và đang triển khai nhiều chính sách giải pháp đột phá hỗ trợ khách hàng DNNV.

Cụ thể, BIDV triển khai các chương trình tín dụng ưu đãi cho khách hàng DNNV hơn 100 nghìn tỷ đồng, tạo điều kiện cho DNNV được tiếp cận nguồn vốn ưu đãi ngân hàng để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, BIDV tích cực triển khai chương trình tín dụng bền vững, với danh mục cho vay dành cho khách hàng DNNV hơn 1 tỷ USD, tập trung vào năng lượng tái tạo, năng lượng gió, năng lượng mặt trời, trong đó chú trọng cho vay



BIDV ĐƯỢC VINH DANH

“Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam”

các DNNV do phụ nữ làm chủ và khách hàng DNNV lĩnh vực nông nghiệp nông thôn... Đặc biệt trong năm 2019, BIDV đã ban hành các quy định của Hệ thống Quản lý Môi trường và Xã hội (ESMS) đáp ứng các yêu cầu của Ngân hàng Phát triển châu Á - ADB và phát triển hỗ trợ kỹ thuật nhằm nâng cao hiệu quả cho vay khách hàng DNNV, đồng thời là ngân hàng Việt Nam duy nhất ban hành chương trình tín dụng lên đến 7.000 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững. Được sự tin tưởng của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, BIDV đã ký kết thành công hợp đồng khung về cho vay gián tiếp của Quỹ Phát triển DNNV, chương trình đã giúp doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi, tạo đà cho doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới.

Về ngân hàng số và chuyển đổi số, BIDV không ngừng đổi mới và tăng tốc chuyển đổi số nền khách hàng. Cuối năm 2018, BIDV đã ra mắt BIDV iBank dành cho khách hàng tổ chức. Đến tháng 8/2020, BIDV iBank được trên 40.000 khách hàng DNNV tin tưởng sử dụng, với trên 600.000 giao dịch/năm; giá trị giao dịch đạt 633 nghìn tỷ đồng. BIDV tiếp tục đưa ra các giải pháp đồng bộ nhằm đẩy mạnh

thanh toán không dùng tiền mặt tại các bệnh viện, cơ sở giáo dục... và nhanh chóng hoàn thiện hệ sinh thái tài chính như thu qua mạng, nộp thuế, thanh toán hóa đơn, điều chuyển vốn, quản lý dòng tiền, dịch vụ thu hộ, merchant... Những quyết tâm chuyển đổi số nền khách hàng đã được toàn thể BIDV cam kết, nỗ lực triển khai về đích sớm chiến dịch số hóa nền khách hàng.

Trong năm 2020, trước những ảnh hưởng từ đại dịch Covid-19 tới toàn bộ nền kinh tế, BIDV đã hiện thực cam kết đồng hành với doanh nghiệp bằng các chương trình hỗ trợ thiết thực và kịp thời như: giảm lãi suất cho vay với khách hàng chịu ảnh hưởng, triển khai gói vay ưu đãi, tổng giá trị ưu đãi,... giảm phí và miễn phí dịch vụ ngân hàng số để hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động liên tục.

Tạp chí Alpha Southeast Asia là ấn phẩm có uy tín trong lĩnh vực tài chính Châu Á, với độc giả rộng khắp từ các ngân hàng, tổ chức tài chính trên toàn cầu và các nhà đầu tư chuyên nghiệp ở Hồng Kông, Singapore, Mỹ, châu Âu và Trung Đông. Giải thưởng là sự ghi nhận kết quả ấn tượng của BIDV trong hoạt động ngân hàng SME, một lần nữa khẳng định những nỗ lực của BIDV trong việc đồng hành và phát triển cùng khách hàng DNNV. □

ỦY VIÊN HĐQT YOO JE BONG: “LÀ NGÂN HÀNG LỚN NHẤT VIỆT NAM BIDV CÓ NHIỀU LỢI THẾ”

THU HIỂN (thực hiện)

Mới đây, Đầu tư Phát triển đã có dịp trao đổi với Ủy viên HĐQT Yoo Je Bong để lắng nghe những chia sẻ của ông về Việt Nam và BIDV.

? Trước khi làm việc tại BIDV, ông đã từng đến Việt Nam chưa? Cảm nhận ban đầu của ông về đất nước, con người Việt Nam như thế nào?

Trước khi bắt đầu dự án với BIDV vào năm 2017, tôi đã sang Việt Nam công tác vài lần. Ấn tượng đầu tiên của tôi về Việt Nam là tiềm năng phát triển vô hạn.

Có thể thấy rằng Việt Nam hiện tại chưa phát triển xứng tầm những tiềm năng vốn có, nhưng Việt Nam sẽ lấp đầy khoảng trống đó với tốc độ nhanh hơn chúng ta tưởng. Trong thời gian tới, Việt Nam sẽ có thể thay đổi nhiều hơn nữa. Các thành phố sẽ thay da đổi thịt tương ứng với từng giai đoạn tăng trưởng của GDP. Bằng với những cơ hội mà sự thay đổi đó mang lại, tôi tin rằng đây sẽ là thời đại hạnh phúc với các bạn.

? Trong bối cảnh quan hệ giữa Việt Nam và Hàn Quốc ngày càng phát triển, theo ông, BIDV cần phải làm gì để khai thác thành công khối khách hàng Hàn Quốc tiềm năng? Liên quan đến vấn đề này, ông có thể chia sẻ đôi chút về kế hoạch hợp tác giữa BIDV và Hana trong thời gian tới?

Trong thời gian tới, Việt Nam sẽ tiếp tục là quốc gia vô cùng quan trọng đối với Hàn Quốc. Và quan hệ Hana Bank – BIDV sẽ chủ yếu diễn ra trên ba lĩnh vực chính là công nghiệp, du lịch và trao đổi nhân lực.

Thứ nhất, đối với lĩnh vực công nghiệp, tại trụ sở chính, BIDV đã bắt tay xây dựng hệ thống quản lý và chiến lược marketing hướng tới đối tượng khách doanh nghiệp



Ông Yoo Je Bong - Ủy viên HĐQT BIDV

Hàn Quốc. Thêm vào đó, BIDV cần tìm ra phương án phối hợp hiệu quả với các chi nhánh để triển khai các chiến lược tiếp cận khách hàng Hàn Quốc. Thứ hai, trong lĩnh vực du lịch, cần xây dựng các chương trình sản phẩm, dịch vụ phục vụ cho các du khách Hàn Quốc. Và thứ ba, quan trọng nhất, đó là chuẩn bị cho lĩnh vực trao đổi nhân lực. Trong tương lai, quá trình trao đổi nhân lực sẽ diễn ra trên nhiều lĩnh vực. Ví dụ, tôi nghĩ rằng việc thiết lập một hệ thống trao đổi nhân lực và đảm bảo cho nó hoạt động hiệu quả là vấn đề mà chúng ta cần giải quyết.

Ngoài ra, trong điều kiện văn hóa của hai nước có nhiều điểm khác biệt, thật khó để đưa ra nhận định chính xác về việc làm cách nào để

khai thác thành công khối khách hàng tiềm năng này. Tuy nhiên, tôi cho rằng các quyết định của ngân hàng cần phải được đưa ra dựa trên sự hài lòng của khách hàng. Lúc cần phải thật khẩn trương, khi cần thông thả phải từ tốn, như vậy sẽ có lợi hơn trong việc thu hút khách hàng.

? Sau gần 1 năm công tác tại BIDV, ông có cảm nhận như thế nào về BIDV, về môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp tại BIDV?

Với cá nhân tôi không phải 1 năm mà đã khoảng 3 năm kể từ tháng 4 năm 2017, thời điểm chúng tôi bắt đầu chuẩn bị cho công tác đàm phán giao dịch mua bán chiến lược đến khi chính thức trở thành cổ đông của BIDV vào tháng 11 năm ngoái.



Ông Yoo Je Bong và Ban lãnh đạo BIDV, Hana chụp ảnh lưu niệm tại Phủ Chủ tịch

Theo tôi thấy, môi trường làm việc tại Trụ sở chính của BIDV không phải là tốt nhất ở Hà Nội sao? Khi những người Hàn Quốc xung quanh tôi hỏi đang làm việc ở đâu? Và tôi trả lời rằng đang làm việc tại Trụ sở chính của BIDV ở Hoàn Kiếm, họ đều tỏ ra vô cùng ghen tị với tôi vì được làm việc trong môi trường tốt, cảnh quan đẹp và ở khu vực trung tâm nhất của Hà Nội.

Về văn hóa doanh nghiệp, so với ngân hàng Hàn Quốc, có thể thấy BIDV là một doanh nghiệp khá năng động và đầy sức sống. Vì vậy, nhìn nhận trên khía cạnh tích cực, có thể thấy đây là một lợi thế cho thấy tiềm năng phát triển nhanh chóng của BIDV, tuy nhiên trên một phương diện khác, đây cũng đồng thời là một thách thức khi đội ngũ cán bộ còn trẻ, chưa có nhiều kinh nghiệm, đòi hỏi Ban lãnh đạo phải đưa ra phương hướng phát triển chính xác để quyết định diện mạo của doanh nghiệp trong tương lai.

? *So với Hana Bank, môi trường làm việc của BIDV có những điểm tương đồng và khác biệt nào? Theo ông, BIDV cần cải thiện những điểm gì để xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp?*

Là ngân hàng lớn nhất Việt Nam, BIDV có rất nhiều lợi thế. Về cơ bản, để phát triển, BIDV đã xây dựng được hạ tầng phần cứng. Tuy nhiên, tôi nghĩ BIDV cần phát triển thêm nữa về phần mềm. Ngày nay, xu hướng thế giới là các công ty tài chính đang dần trở thành công ty công nghệ thông tin. Để bắt kịp xu hướng đó, việc trở thành một tổ chức có hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin (CNTT) chất lượng cao với BIDV cũng là một thách thức. Về vấn đề này, tôi cho rằng BIDV với đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ sẽ có thể thích ứng một cách nhanh chóng.

Trên khía cạnh văn hóa doanh nghiệp, yếu tố cần cải thiện chính là tính linh hoạt. Thời đại 4.0 đòi hỏi các tổ chức phải thay đổi văn hóa

doanh nghiệp theo hướng khuyến khích và tạo điều kiện cho cách thức tư duy mềm dẻo, linh hoạt, sáng tạo để đạt được thành công thay vì gò mình trong những quy định cứng nhắc. Về điểm này, Hana Bank có lẽ đã bắt đầu sớm hơn BIDV một chút. Theo tôi, BIDV cần giảm bớt những thủ tục hành chính rườm rà giữa các vị trí chức vụ và xây dựng các quy chế mềm dẻo hơn để đảm bảo tính linh hoạt của tổ chức. Và nếu việc khuyến khích trao đổi ý kiến hai chiều được thông suốt, chúng ta có thể tìm được hiệu quả đồng thuận từ những ý tưởng đó, vô hình chung tạo nên được sức bật trong hoạt động của ngân hàng.

Cách đây 3 năm, tại tòa nhà trụ sở mới của Hana Bank, chúng tôi ban hành một chế độ có tên là "Chỗ ngồi tự do". Hiểu một cách đơn giản đó là mỗi cá nhân sẽ không có một chỗ ngồi cố định. Bởi bản năng của con người là vậy, khi có một vị trí cố định họ sẽ có những hành động khác nhau để giữ vị trí, trong đó, có cả

những hành động không linh hoạt.

Hana Bank cũng như các công ty CNTT, mỗi sáng, nhân viên đến công ty sẽ tự chọn chỗ ngồi của mình. Để làm được điều đó, chúng tôi đã phải xây dựng được một hệ thống lưu trữ trên nền tảng iCloud (dữ liệu đám mây). Việc triển khai chế độ "Chỗ ngồi tự do" này bắt đầu từ nhận thức được tính cấp thiết của việc cản trở nên linh hoạt hơn. Giờ đây đối thủ cạnh tranh của chúng ta sẽ không phải là các công ty tài chính truyền thống mà là các công ty CNTT. Và để giành phần thắng, không có cách nào khác là chúng ta phải trở nên linh hoạt.

Cũng như Hana Bank, tôi được biết cán bộ của BIDV cũng tăng ca rất nhiều. Tại Hana Bank, chúng tôi dành riêng 1 tầng để phục vụ cán bộ làm việc thêm giờ. Những cá nhân có nhu cầu ở lại tầng ca, sẽ di chuyển đến khu vực này để làm việc. Thực chất việc làm này một phần giúp tiết kiệm chi phí điện năng, nhưng quan trọng hơn đó là sự tự chuyển hóa trong ý thức của mỗi cá nhân về việc làm thêm giờ, từ chỗ chỉ muốn chứng minh cho người khác thấy mình đang làm việc chăm chỉ thế nào đến việc chủ động lựa chọn theo nhu cầu của bản thân.

Tóm lại, tôi muốn nhấn mạnh đối thủ cạnh tranh của ngân hàng đang ngày càng mở rộng từ các tổ chức tín dụng truyền thống sang các công ty CNTT. Để ứng phó với những thay đổi trong việc phải cạnh tranh với các công ty CNTT, chúng ta cần phải có một nền tảng CNTT hiệu quả, làm việc linh hoạt với tốc độ nhanh chóng.

Được biết, mới đây ông đã tham gia giảng dạy tại lớp Lãnh đạo tương lai khóa 9 của BIDV. Qua tiếp xúc, trao đổi với các học viên, ông đánh giá như thế nào về năng lực và tiềm năng của đội ngũ cán bộ trẻ BIDV?

Tại Hana Bank, chúng tôi cũng có những khóa đào tạo tương tự và việc được tham gia giảng dạy tại lớp Lãnh đạo tương lai khóa 9 của BIDV, với cá nhân tôi là một vinh dự lớn.



“Cá nhân tôi tin tưởng rằng, trong thời gian tới, BIDV sẽ trở thành ngân hàng tốt nhất không chỉ tại Việt Nam mà còn ở cả khu vực Indochina. Để làm được điều này, tôi cho rằng, Hana Bank nói chung và cá nhân tôi nói riêng có trách nhiệm đồng hành, tìm kiếm và hỗ trợ BIDV trong một số lĩnh vực cụ thể để BIDV có thể phát triển nhanh chóng”.

Ông YOO JE BONG
Ủy viên HĐQT BIDV

Qua tiếp xúc, điều khiến tôi ngạc nhiên nhất chính là sự tích cực, chân thành và nhiệt huyết của những nhà lãnh đạo tương lai của BIDV. Các học viên đã rất chăm chú lắng nghe và đặt nhiều câu hỏi liên quan đến sự khác biệt giữa hai quốc gia, sự nghiệp cá nhân, sự phát triển của BIDV... trong suốt 3 tiếng rưỡi tôi tham gia giảng dạy.

Tôi cũng cảm thấy rất vui khi được Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV thông báo rằng các học viên đã rất hài lòng về bài giảng của mình.

Với 32 năm công tác trong ngành ngân hàng, trải qua nhiều vị trí công việc, với những kinh nghiệm phong phú, ông có thể đưa ra một số gợi ý cho lớp lãnh đạo trẻ của BIDV để phát triển hơn nữa trong tương lai?

Với các nhân viên của BIDV, tôi muốn chia sẻ về việc đặt ra mục tiêu để phát triển. Trong tương lai,

môi trường tài chính của Việt Nam sẽ dần trở thành một môi trường mở và cạnh tranh tự do. Trong tình hình hoạt động tài chính ngân hàng vẫn đang nhận được nhà nước bảo hộ như hiện nay, ngân hàng chỉ cần chỉ cần tuân thủ các quy định và xử lý mọi việc trong khuôn khổ, phạm vi cho phép. Thế nhưng, khi phạm vi cạnh tranh ngày càng mở rộng và thị trường trở nên tự do hơn, chúng ta cần phải có những gì?

Thứ nhất là năng lực của mỗi cá nhân, bao gồm cả năng lực xử lý công việc và sự hiểu biết về các lĩnh vực chuyên môn khác. Thứ hai là khả năng trong lĩnh vực CNTT. Nếu mỗi chúng ta đều có thể sử dụng CNTT một cách thuần thục hơn cả những người làm trong lĩnh vực này thì chắc chắn không chỉ BIDV phát triển mà cả cá nhân mỗi chúng ta cũng sẽ có cơ hội để phát triển hơn nữa. Cuối cùng là khả năng ngôn ngữ. BIDV sẽ từng



Ông Yoo Je Bong và Ban lãnh đạo BIDV, Hana chụp ảnh lưu niệm tại Hàn Quốc

bước mở rộng phạm vi hoạt động không chỉ ở Việt Nam mà còn lan rộng ra các khu vực lân cận. Vì thế, khả năng ngoại ngữ sẽ là yếu tố rất quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh của bạn. Tôi nghĩ rằng khả năng trong lĩnh vực CNTT và ngôn ngữ là những công cụ quan trọng cho sự phát triển bản thân và tôi khuyên bạn nên cố gắng trau dồi hơn nữa.

? Ông có thể chia sẻ cho độc giả **Đầu tư Phát triển** một vài dự định trong tương lai tại Việt Nam và BIDV?

Cá nhân tôi tin tưởng rằng, trong thời gian tới, BIDV sẽ trở thành ngân hàng tốt nhất không chỉ tại Việt Nam mà còn ở cả khu

vực Indochina. Để làm được điều này, tôi cho rằng, Hana Bank nói chung và cá nhân tôi nói riêng có trách nhiệm đồng hành, tìm kiếm và hỗ trợ BIDV trong một số lĩnh vực cụ thể để BIDV có thể phát triển nhanh chóng.

Thứ nhất, đó là phát huy hơn nữa lợi thế cạnh tranh vốn có của BIDV. Thứ hai là nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV thông qua việc giới thiệu, tư vấn những nhân tố mới như: Những sản phẩm mà Hana Bank đang triển khai tại Hàn Quốc, sản phẩm và dịch vụ dành cho khách hàng VIP, dịch vụ ngoại hối... Thứ ba là hỗ trợ trong lĩnh vực công nghệ thông tin thông qua việc chia sẻ những kinh nghiệm của Hana Bank, để BIDV có thể xây dựng được

hệ thống công nghệ thông tin một cách hiệu quả nhất, tránh những vấp vấp mà Hana Bank đã gặp phải trong quá trình triển khai trước đó. Và thứ tư, đó là hỗ trợ để BIDV có được cơ cấu lợi nhuận ổn định, phát triển bền vững. Cấu trúc ổn định của ngành tài chính ngân hàng bao gồm 3 yếu tố: Cải thiện danh mục tài sản, tăng thu nhập ngoài lãi và giảm chi phí tín dụng. Trong thời gian tới, phía Hana Bank cũng dự định triển khai hợp tác, hỗ trợ BIDV bằng nhiều phương thức đa dạng tập trung vào 3 nội dung này.

Có lẽ sứ mệnh của tôi và Hana Bank là đồng hành phát triển cùng BIDV thông qua 4 lĩnh vực này.

Xin cảm ơn ông! □

GIÁM ĐỐC BIDV ĐÔNG HÀ NỘI

“Quả ngọt sẽ đến sau những nỗ lực không ngơi nghỉ”

 PHAN ANH (thực hiện)

“Trong những lúc khó khăn, sự đoàn kết, đồng lòng và tinh thần nỗ lực của tập thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên đã đưa chi nhánh vượt qua chông gai để tiếp tục đà phát triển”. Đó là chia sẻ của ông Nguyễn Hữu Tiến - Giám đốc BIDV Đông Hà Nội - với Đầu tư Phát triển trong buổi trò chuyện thân tình và cởi mở...

? Ông có thể khái quát về những kết quả mà BIDV Đông Hà Nội đạt được sau 2/3 chặng đường của năm 2020?

Cùng với toàn hệ thống BIDV, chi nhánh Đông Hà Nội bước vào năm 2020 với khí thế phấn khởi và tinh thần quyết tâm cao. Tuy nhiên, sự bùng phát của đại dịch Covid-19 ngay từ quý I và những biến động khó lường của dịch bệnh trong suốt thời gian qua đã ảnh hưởng không nhỏ đến việc triển khai nhiệm vụ kinh doanh của chi nhánh. Đứng trước thử thách, thêm một lần nữa tinh thần đoàn kết, sự đồng lòng và quyết tâm nỗ lực của tập thể BIDV Đông Hà Nội lại được phát huy cao độ, cùng với đó là sự tin tưởng và hợp tác tích cực của khách hàng, đã giúp chi nhánh vượt qua khó khăn và đạt được kết quả đáng khích lệ.

Đến thời điểm 31/8/2020, hoạt động kinh doanh của chi nhánh vẫn đảm bảo quỹ đạo phát triển. Có thể điểm kết quả của một số chỉ tiêu chính như: Chênh lệch thu chi đạt trên 313 tỷ đồng; tổng thu nhập thuần trên 367 tỷ đồng (bao gồm thu nợ hạch toán ngoại bảng), trong đó thu nhập thuần từ bán buôn trên 238 tỷ đồng và thu nhập thuần từ bán lẻ trên 129 tỷ đồng. Huy động vốn cuối kỳ đạt 18.148 tỷ đồng (hoàn thành 108% kế hoạch năm 2020), trong đó huy động vốn bán buôn là 10.552



Ông Nguyễn Hữu Tiến – Giám đốc BIDV Đông Hà Nội

tỷ đồng, huy động vốn bán lẻ là 7.596 tỷ đồng. Dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 12.538 tỷ đồng (hoàn thành 103,6% kế hoạch năm 2020), trong đó dư nợ tín dụng bán buôn là 9.926 tỷ đồng và dư nợ tín dụng bán lẻ là 2.612 tỷ đồng... Đối với hoạt động bán lẻ, BIDV Đông Hà Nội luôn dẫn đầu khu vực Hà Nội về doanh thu và phí hoa hồng bảo hiểm; đứng thứ 5 khu vực và thứ 13 hệ thống (tăng 3 bậc so với

năm 2019) về thu nhập thuần bán lẻ... Công tác xử lý nợ xấu và thu hồi nợ ngoại bảng cũng đảm bảo kế hoạch đề ra.

Đặc biệt, với quyết tâm và nỗ lực đẩy mạnh phát triển các sản phẩm dịch vụ ứng dụng công nghệ thông tin, BIDV Đông Hà Nội đã có được kết quả tốt trong hoạt động IBMB với số lượng khách hàng lũy kế là 59.622, lượng khách hàng phát sinh thu nhập tăng ròng mới từ IBMB



là 7.661 khách hàng, hoàn thành 95,8% kế hoạch năm... Nhờ đó trong đợt bình xét chi nhánh điển hình tháng 8/2020 vừa qua, BIDV Đông Hà Nội đứng top 3 chi nhánh trên địa bàn Hà Nội có số lượng khách hàng IBMB có phát sinh thu nhập tăng rủng trong tháng cao nhất...

? Như ông vừa đề cập, một trong những nguyên nhân để chi nhánh có được kết quả khả quan là sự hợp tác chặt chẽ của khách hàng. Đây dường như cũng là một lợi thế phát triển của chi nhánh?

Có thể nói, BIDV Đông Hà Nội là một trong những chi nhánh có lợi thế về khách hàng. Nền khách hàng của chi nhánh đa dạng về lĩnh vực và tương đối khá về mặt số lượng với 3.393 khách hàng doanh nghiệp, 79.507 khách hàng cá nhân và 89 khách hàng FDI. Điều đó đã giúp cho chi nhánh có điều kiện thuận lợi để “thâm canh” và có nhiều tiềm năng để phát triển

khách hàng mới nhờ sự lan tỏa “thương hiệu BIDV”...

Với việc có quan hệ chặt chẽ với nhiều tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp lớn; lại là thương hiệu ngân hàng có uy tín trên địa bàn nên BIDV Đông Hà Nội có lợi thế trong việc huy động vốn và nghiệp vụ này mang lại nguồn thu lớn cho chi nhánh. Bên cạnh đó, nhu cầu vay của khối khách hàng này khá lớn nên việc tăng trưởng tín dụng cũng là thế mạnh của chi nhánh.

Đối với khách hàng FDI, do trên địa bàn hoạt động của BIDV Đông Hà Nội có nhiều doanh nghiệp trú đóng, nên chi nhánh đã chú trọng phát triển khối khách hàng này; trong đó có việc thành lập Phòng Khách hàng doanh nghiệp 3 (tháng 11/2018) với nhiệm vụ chuyên trách về khách hàng FDI. Khách hàng FDI của chi nhánh là những doanh nghiệp lớn, thương hiệu tầm cỡ thế giới với doanh số lớn, mua bán ngoại tệ nhiều, tiền gửi không kỳ hạn lớn và có lượng công

nhân đông để phát hành thẻ...

Riêng trong 8 tháng đầu năm 2020, thu nhập thuần từ khách hàng FDI đạt 24,2 tỷ đồng (trong đó thu từ kinh doanh ngoại tệ và phái sinh đạt 4,3 tỷ đồng); huy động vốn cuối kỳ đạt 2.874 tỷ đồng. Chi nhánh cũng triển khai đổ lương cho 31 doanh nghiệp với khoảng 5.000 công nhân.

Khách hàng cá nhân của BIDV Đông Hà Nội cũng mang lại cho chi nhánh những điểm cộng khi huy động vốn dân cư chiếm tỷ trọng gần 42% tổng huy động vốn; dư nợ bán lẻ tuy chỉ chiếm 20,8% tổng dư nợ, nhưng có NIM cao 2,43% (đứng thứ 12 của toàn hệ thống).

? Bên cạnh những kết quả kinh doanh và khách hàng, tôi thấy ông cũng lưu tâm đến công tác xử lý và thu hồi nợ xấu. Ông có thể chia sẻ rõ hơn về vấn đề này?

Tháng 4/2016, tôi được điều động về làm Giám đốc BIDV Đông Hà Nội, lúc đó chi nhánh có quy mô

ở mức trung bình khá, nợ xấu gộp là hơn 10%. Tôi đã cùng Ban Giám đốc và cán bộ chủ chốt tập trung đánh giá lại những điểm mạnh, những hạn chế của chi nhánh để có thể tổ chức hoạt động một cách hiệu quả hơn, trong đó có vấn đề xử lý và thu hồi nợ xấu.

Bám sát chỉ đạo của BIDV Trung ương, chi nhánh đã thành lập Tổ xử lý nợ xấu để triển khai hoạt động này một cách quyết liệt. Ban Giám đốc đã chỉ đạo rà soát lại nền khách hàng và dần thanh lọc những khách hàng có dấu hiệu rủi ro. Trong việc xử lý nợ, chi nhánh đã áp dụng đồng bộ nhiều biện pháp, một trong số đó là khởi kiện khách hàng có nợ xấu ra tòa. Chi nhánh đã có hàng trăm vụ khởi kiện và 100% đều thắng kiện, đây là cơ sở pháp lý vững vàng để chi nhánh thu hồi nợ xấu một cách hiệu quả... Nhờ đó, trong 2 năm 2017 - 2018, các chỉ tiêu thu hồi nợ xấu Trung ương giao đều được chi nhánh hoàn thành tốt, mỗi năm thu bình quân 70 - 80 tỷ đồng.

Năm 2019 và đầu năm 2020, trước khó khăn của thị trường, chất lượng tín dụng của chi nhánh có chiều hướng đi xuống (đặc biệt là khoản vay của doanh nghiệp xử lý rác) làm cho nợ xấu tăng lên đến hơn 3%. Cũng vì vậy, từ là chi nhánh chủ lực, chi nhánh hạng 1, BIDV Đông Hà Nội giảm xuống hạng 2... Để xử lý dự án này và một số khoản nợ xấu lớn khác, chi nhánh đã dành toàn bộ nguồn lực 2019 - 2020, thậm chí chúng tôi phải vay Trung ương 100 tỷ đồng để xử lý... Và đáng mừng là những nỗ lực của chi nhánh đã tạo nên kết quả tốt khi đến nay cơ bản chi nhánh đã xử lý xong; chúng tôi cũng phấn đấu đến cuối năm 2020 trả được nợ cho Trung ương.

Cũng xin nói thêm, một trong những biện pháp mạnh của chi nhánh là thành lập Phòng Khách hàng doanh nghiệp 5 chuyên về thu hồi nợ xấu, nợ ngoại bảng. Nhờ đó, kết quả thu hồi nợ ngoại bảng năm 2019 đạt trên 81 tỷ đồng; năm 2020 cũng đang có kết quả thu tốt và

“BIDV Đông Hà Nội là một ‘gia đình’ nên mọi suy nghĩ, mọi quyết định, mọi hành động của Ban Giám đốc và đội ngũ cán bộ nhân viên đều vì đảm bảo cho ‘gia đình’ được bình an, thịnh vượng... Nhờ đó tập thể 153 anh chị em chúng tôi luôn đoàn kết, đồng lòng và nỗ lực hướng đến mục tiêu chung là đưa chi nhánh ngày càng phát triển. Đây là sức mạnh to lớn để BIDV Đông Hà Nội tự tin chinh phục những mục tiêu cao hơn, góp sức mình vào sự lớn mạnh của toàn hệ thống BIDV”.

Ông NGUYỄN HỮU TIẾN
Giám đốc BIDV Đông Hà Nội

chúng tôi phấn đấu đạt tối thiểu 90 tỷ đồng. Điều đặc biệt, với sự hiệu quả của Phòng Khách hàng doanh nghiệp 5, BIDV Trung ương đã tổng kết và nhân rộng mô hình Phòng này tại nhiều chi nhánh, góp phần tích cực vào công tác thu hồi nợ của toàn hệ thống.

? **Có dịp trò chuyện với một số người dân và khách hàng, tôi đã nghe những đánh giá tích cực về dấu ấn “thương hiệu BIDV”. Vậy chi nhánh đã làm gì để có được sự ghi nhận đó?**

Xác định thương hiệu là một yếu tố quan trọng để hỗ trợ hoạt động kinh doanh, BIDV Đông Hà Nội đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để đưa thương hiệu BIDV đến với công chúng, khách hàng trên địa bàn.

Về nhận diện thương hiệu, BIDV Đông Hà Nội có trụ sở chính khang trang, hiện đại, chuẩn mực đã góp phần khẳng định vị thế và thương hiệu của BIDV trên địa bàn phía đông bắc Thủ đô. Đồng thời trong quá trình hoạt động, chúng tôi thường xuyên rà soát các phòng giao dịch, đánh giá tính hiệu quả trong kinh doanh cũng như đảm bảo chuẩn nhận diện thương hiệu.

Nếu chưa đạt, chúng tôi chuyển địa điểm mới phù hợp, bên cạnh đó là đầu tư xứng đáng để đảm bảo cơ sở vật chất cho cán bộ cũng như đảm bảo hình ảnh thương hiệu chuẩn của BIDV trên địa bàn. Ngoài ra chúng tôi cũng thuê mua hệ thống biển quảng cáo dọc quốc lộ 3 hoặc các tuyến phố quan trọng để tạo hình ảnh BIDV rõ nét trên địa bàn...

Không chỉ đầu tư hoàn thiện nhận diện bên ngoài, BIDV Đông Hà Nội còn chú trọng vào việc hoàn thiện, nâng cao phong cách giao dịch, kỹ năng phục vụ khách hàng của đội ngũ cán bộ nhân viên. Xác định rõ yếu tố con người chiếm phần quyết định trong việc kết nối và mang lại niềm tin cho khách hàng nên Ban Giám đốc thường xuyên quán triệt tới cán bộ không chỉ trau dồi chuyên môn nghiệp vụ mà còn xây dựng kỹ năng giao tiếp với khách hàng một cách chuyên nghiệp, thân thiện, chu đáo... Nhờ đó, khách hàng khi đến làm việc, giao dịch tại chi nhánh luôn cảm thấy hài lòng và mong muốn được tiếp tục gắn bó với BIDV...

BIDV Đông Hà Nội cũng luôn chú trọng xây dựng và phát triển mối quan hệ tốt đẹp với các cấp chính quyền địa phương. Chi nhánh đã tích cực tham gia, hỗ trợ các hoạt động của chính quyền như: đền bù giải phóng mặt bằng, các chương trình vì cộng đồng... Lãnh đạo chi nhánh cũng thường xuyên tham gia và có báo cáo tại các buổi họp giao ban Hội đồng nhân dân để các cấp chính quyền thấu hiểu, quan tâm và ủng hộ hoạt động của BIDV...

? **Quãng thời gian còn lại của năm 2020 không dài, trong khi tình hình chung còn nhiều diễn biến khó lường. Để hoàn thành các mục tiêu của năm, BIDV Đông Hà Nội sẽ phải làm gì, thưa ông?**

Mục tiêu phấn đấu của BIDV Đông Hà Nội là đến cuối năm 2020 được xếp loại Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và quay trở lại là chi nhánh hạng 1. Để đạt được mục tiêu đó,



BIDV Đông Hà Nội triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để đưa thương hiệu đến với công chúng, khách hàng trên địa bàn

Ban Giám đốc chi nhánh đã triển khai nhiều biện pháp, trong đó chú trọng đến công tác quản trị điều hành.

Thứ nhất, yêu cầu các Phòng chức năng lập kế hoạch hàng tuần để Ban Giám đốc thông qua và tổ chức triển khai. Cùng với đó là việc rà soát số liệu định kỳ theo tuần, đánh giá những mặt đã đạt được, những mặt còn tồn tại để phát huy điểm mạnh và nhanh chóng có giải pháp khắc phục điểm yếu. Chúng tôi thực hiện phương châm “rõ việc rõ người” và “giải quyết dứt điểm những tồn tại”.

Thứ hai, vào sáng ngày đầu tuần, Giám đốc sẽ họp với các phòng kinh doanh chủ lực như Khối Khách hàng doanh nghiệp, Phòng Khách hàng cá nhân, Phòng Quản lý rủi ro... để đánh giá kết quả thực hiện các nội dung chỉ đạo của Giám đốc tại tuần trước và nhiệm vụ trọng tâm của tuần này.

Thứ ba, yêu cầu các Phó Giám đốc triển khai họp với đơn vị do mình phụ trách tối thiểu 1 tháng/1 lần để kịp thời giải quyết các vướng mắc, tăng cường hiệu quả hoạt động.

Thứ tư, thực hiện cơ chế phân cấp ủy quyền để tăng tính chủ động trong xử lý công việc. Có thể kể đến như ủy quyền trong công tác kinh doanh vốn và tiền tệ, ủy quyền trong công tác phê duyệt lãi suất phụ trội, ủy quyền trong công tác tài chính; phân cấp trong phê duyệt tín dụng...

Thứ năm, đẩy mạnh phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử, đặc biệt là dịch vụ thanh toán lương tự động, iBank, Smart Banking... Phân giao kế hoạch kinh doanh đối với các chỉ tiêu này đến từng đơn vị và có cơ chế đánh giá điểm cộng, điểm trừ tại kỳ đánh giá Quý.

Thứ sáu, phát động các chương trình thi đua, tiếp tục triển khai cơ chế khen thưởng đột xuất và vinh danh đối với cán bộ, tập thể có thành tích xuất sắc trong các mặt, mang lại hiệu quả, góp phần vào thành tích chung của chi nhánh...

Mục tiêu đã rõ, giải pháp đã có và chúng tôi cũng xác định sẽ phải nỗ lực gấp 2, gấp 3 thì mới đạt được, bởi thị trường vẫn biến động khó

lường, bởi tác động không thuận chiều của dịch bệnh... Nhưng dẫu còn nhiều khó khăn, tôi luôn tin tưởng rằng, BIDV Đông Hà Nội sẽ về đích thành công và “quả ngọt” sẽ đến sau những tháng ngày nỗ lực không ngơi nghỉ của tập thể 153 con người đầy tâm huyết...

Xin cảm ơn ông! □

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIDV Đông Hà Nội luôn chú trọng và thực hiện tốt công tác an sinh xã hội. Riêng từ đầu năm 2020 đến nay, chi nhánh đã triển khai nhiều chương trình như: tặng kinh phí để huyện Sóc Sơn mua trang thiết bị y tế, nhu yếu phẩm để phòng dịch bệnh Covid 19; tặng Bệnh viện Đa khoa Đông Anh và Bệnh viện Bắc Thăng Long, mỗi bệnh viện 10 máy huyết áp điện tử và 10 máy nhiệt kế hồng ngoại với tổng giá trị là 60 triệu đồng; tài trợ 5 tấn gạo trị giá 65 triệu đồng cho các hộ gia đình gặp khó khăn trong dịch Covid 19; tặng 500 bình nước với tổng giá trị hơn 60 triệu đồng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện Đông Anh nhân dịp Tết Thiếu nhi 1-6; tặng 11 bộ máy vi tính cho các trường học trên địa bàn huyện Đông Anh... Ngoài ra, chi nhánh cũng tích cực ủng hộ các quỹ, các trung tâm, thăm hỏi đoàn viên công đoàn với tổng số tiền ủng hộ gần 1,2 tỷ đồng...

Luôn sẵn sàng đồng hành và sát cánh với khách hàng, cấp vốn tín dụng đúng thời điểm có tính quyết định trong quá trình phát triển của khách hàng... BIDV Đông Hà Nội đã ghi được nhiều dấu ấn đặc biệt trên chặng đường phát triển của Tập đoàn Amaccao



Dây chuyền sản xuất nước khoáng AVIA của Tập đoàn Amaccao

Dấu ấn BIDV Đông Hà Nội TRONG SỰ PHÁT TRIỂN BỨT PHÁ CỦA TẬP ĐOÀN AMACCAO

HƯƠNG CHI

Sau 13 năm hình thành và phát triển, năm 2008, Tập đoàn Amaccao bắt đầu đặt mối quan hệ tín dụng với BIDV Đông Hà Nội để triển khai việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhờ hợp tác và vốn vay của BIDV, Amaccao đã không ngừng khởi sắc: Tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp luôn ở mức cao, năm sau tăng trưởng gấp đôi năm trước; doanh số hằng năm từ hơn 100 tỷ đồng vào năm 2008 tăng lên hơn 4.000 tỷ đồng vào năm 2019. Hiện nay, Tập đoàn Amaccao nay đã có 21 công ty và 16 nhà máy với hơn 3.000 nhân viên, người lao động. Tập đoàn mở rộng hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau như xây lắp, điện dân dụng, sản xuất các loại vật liệu xây dựng cao cấp, giáo dục đào tạo, sản xuất nước uống đóng chai, đầu tư các khu công nghiệp và năng lượng sạch – môi trường.

TS Tô Văn Nhật, Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Amaccao cho biết: Thời gian đầu, Amaccao chỉ vay tín dụng tại BIDV Đông Hà Nội, đến nay Tập đoàn đã sử dụng nhiều dịch vụ khác như tiền gửi, thanh toán, bảo lãnh và các dịch vụ cá nhân như trả lương, thẻ. Do nhu cầu phát triển mở rộng mạnh cho các thành viên của Tập đoàn nên bên cạnh BIDV Đông Hà Nội, Tập đoàn Amaccao đến nay cũng đã mở rộng thêm quan hệ sang các chi

nhánh khác như BIDV Mỹ Đình, BIDV Thái Hà, BIDV Hà Nội. “Việc không ngừng mở rộng quan hệ và sử dụng các sản phẩm dịch vụ của BIDV trong thời gian qua cho thấy mối quan hệ ngày càng tốt đẹp và đặc biệt với BIDV của Tập đoàn Amaccao. Do Tập đoàn Amaccao phát triển nhanh, mạnh và tài chính bền vững nên có nhiều ngân hàng đến đặt mối quan hệ hợp tác nhưng Amaccao luôn xác định ưu tiên gắn bó với BIDV”, TS Tô Văn Nhật cho biết thêm.

Theo TS Tô Văn Nhật, lý do giúp mối quan hệ giữa BIDV Đông Hà Nội và Tập đoàn Amaccao gắn bó lâu dài trong suốt 12 năm qua đó là: Lãnh đạo của BIDV rất quyết liệt, mạnh mẽ, tận tâm với khách hàng và luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng, coi dự án của khách hàng như dự án của ngân hàng; Cán bộ của BIDV là những chuyên gia, cố vấn đích thực, có chuyên môn trong thẩm tra, đánh giá, luôn gần gũi và trăn trở với khách hàng, thẳng thắn đưa ra chính kiến để có những tư vấn tốt nhất cho khách hàng, giúp khách hàng quyết định đúng đắn hơn.

TS Nhật cũng trân trọng BIDV đã giúp Amaccao mở rộng hệ thống khách hàng thông qua các mối quan hệ của ngân hàng. Với sự nhiệt tình hỗ trợ, đồng hành của BIDV nói chung và BIDV Đông Hà Nội nói riêng, Amaccao xác định sẽ “đi cùng năm tháng” với BIDV. “Thời gian gần đây, Amaccao từ chối nhiều lời

đề nghị trong hợp tác tín dụng của nhiều ngân hàng để tiếp tục đồng hành với BIDV”, TS Tô Văn Nhật nói.

Theo khẳng định của TS Tô Văn Nhật, sự hỗ trợ của BIDV có nhiều ý nghĩa đặc biệt và có tính chất quyết định đến sự phát triển của Amaccao trong hành trình phát triển 25 năm qua. Bắt đầu từ dấu mốc 2008, khi Amaccao nhận được dòng vốn của BIDV để mở rộng hoạt động sang sản xuất và đầu tư bất động sản. Từ điểm nhấn đó, Amaccao đã bứt phá trong hoạt động và trở thành một trong những tập đoàn lớn mạnh, quy mô hoạt động trên toàn quốc như ngày hôm nay.

Amaccao đang có triển khai đầu tư nhiều dự án lớn trong lĩnh vực năng lượng sạch (điện rác, điện gió, thủy điện) tại Sơn Tây (Hà Nội), Lai Châu, Vũng Tàu, Nghệ An, Quảng Trị... Vậy nên, Tập đoàn cần vốn đầu tư lớn và sự hỗ trợ của BIDV để nhanh chóng chớp được thời cơ, cơ hội phát triển các dự án có tầm nhìn trong lĩnh vực năng lượng và mang lại nhiều lợi ích cho xã hội. Với sự phát triển mạnh mẽ, chắc chắn và kiên cường của mình, Tổng Giám đốc Amaccao bày tỏ mong muốn tiếp tục nhận được sự thấu hiểu, hỗ trợ, đồng hành của BIDV Đông Hà Nội để trên chặng đường phát triển và bứt phá tiếp theo của Amaccao lại tiếp tục có dấu ấn của BIDV Đông Hà Nội như những gì 2 đơn vị đã làm được thời gian đã qua. □

GIEO VỐN GIÚP KHÁCH HÀNG khởi nghiệp thành công

 **HOÀNG NGÂN**



Sau gần 10 năm khởi nghiệp, đến nay anh Trần Văn Mong đã sở hữu trang trại cung cấp gà giống và nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi gia súc lớn nhất trên địa bàn huyện Đông Anh, TP. Hà Nội. Chia sẻ về những may mắn để có được thành công như ngày hôm nay, anh Mong cho biết: “Tôi đã nhận được vốn vay từ BIDV Đông Hà Nội rất đúng lúc. Nhờ vậy, tôi nắm bắt được cơ hội tốt để phát triển và mở rộng trang trại như ngày hôm nay”.

Trong nhận thức của anh Mong, nông dân trên khắp cả nước có nhu cầu cao về gà giống trong khi phần lớn gà giống tại Việt Nam đang được nhập từ Trung Quốc, không đảm bảo về năng suất và chất lượng. Năm 2014, anh Mong quyết định đầu tư trong lĩnh vực cung cấp gà giống (có gà bố mẹ được nhập khẩu từ Pháp). Đây là giống gà khỏe mạnh, dễ thích nghi với điều kiện khí hậu của Việt Nam, có tỷ lệ phát triển cao, năng suất tốt với cân nặng trung bình gần 3kg/con, có thể mang lại hiệu quả chăn nuôi cao cho nông dân.

Với kinh nghiệm sẵn có trong

ngành chăn nuôi, anh Mong lựa chọn hướng đi trong đầu tư được cho là rất phù hợp và chắc chắn. Trước khi nhập khẩu gà giống, hệ thống lồng ấp và vận hành trang trại, anh Mong bỏ tiền tỷ để khám phá và khai thác thị trường. Anh thuê nhân công đi tìm hiểu thị trường, tìm hiểu nhu cầu chăn nuôi gà của người nông dân ở các tỉnh trong Nam ngoài Bắc để khi có gà giống cung cấp ra thị trường, anh đã có sẵn các mối khách hàng, tránh tình trạng thiếu thị trường tiêu thụ.

Vào thời gian đầu khởi nghiệp trong lĩnh vực cung cấp gà giống, anh Mong gặp nhiều khó khăn về tài

chính. Năm 2016, anh bắt đầu vay vốn tại BIDV để duy trì và mở rộng hoạt động của trang trại. Thời gian đầu, anh Mong vay tín dụng tại BIDV Đông Hà Nội là 1 tỷ đồng. Hiện nay, dư nợ tín dụng của anh Mong tại chi nhánh là gần 10 tỷ đồng.

Khi được hỏi “nguồn thức ăn cho hàng chục nghìn con gà giống lấy ở đâu?”, anh Mong cho biết, do nhu cầu thức ăn cho gà lớn và là thức ăn an toàn để đảm bảo chất lượng của gà giống, hơn nữa để chủ động trước tình trạng bấp bênh về giá, anh Mong mạnh dạn đầu tư thêm nhà máy sản xuất thức ăn gia cầm với nguyên liệu hoàn toàn là nông sản của Việt Nam. Để chủ động vận chuyển gà giống đi khắp các tỉnh thành trong cả nước, anh Mong cũng đầu tư 7 xe chuyên dụng luôn vận chuyển hết công suất để kịp thời giao gà giống cho khoảng 160 đại lý phân phối.

Cùng với nhu cầu gà giống ngày càng cao, từ số lượng gà bố mẹ nhập khẩu năm đầu là 10 nghìn con/năm, đến nay, số gà bố mẹ nhập khẩu của trang trại lên đến hàng chục nghìn con mỗi năm. Hiện nay, công ty có 64 lò ấp trứng với công suất ấp khoảng hơn 100 nghìn quả/3 ngày. Khu trang trại cũng được mở rộng hơn với các khu nuôi gà giống bố mẹ, khu ấp trứng và dành cho gà con xuất chuồng... Thị trường tiêu thụ gà giống nhiều nhất hiện nay của trang trại đạt khoảng 30.000 con/tháng.

Thăm trang trại cung cấp gà giống của anh Mong, chúng tôi thấy vui vì hiện nay trang trại có khoảng 127 công nhân thường xuyên làm việc với thu nhập bình quân hơn 10 triệu đồng/tháng. Vui hơn nữa là đồng vốn của BIDV đã gieo đúng địa chỉ để anh Mong đã khởi nghiệp thành công, trang trại phát triển ngày càng mạnh mẽ. □

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ & PHÁT TRIỂN VIỆT NAM - CHI NHÁNH GIA ĐỊNH
CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 15 NĂM THÀNH LẬP
(01/09/2005 - 01/09/2020)



BIDV GIA ĐỊNH

Thay đổi để vươn xa

ĐOÀN THƯƠNG

15 NĂM TRƯỞNG THÀNH

Ngày 11/9/2005, BIDV Gia Định chính thức đi vào hoạt động, có trụ sở đặt tại 127 Đinh Tiên Hoàng, phường 3, quận Bình Thạnh. Đây là đơn vị thứ 7 của BIDV hiện diện tại TP.HCM. Chi nhánh khởi điểm với 55 cán bộ, 7 phòng ban, quy mô tổng tài sản 332 tỷ đồng.

Ngày 1/5/2012 là mốc son trong lịch sử phát triển của hệ thống BIDV khi tổ chức chuyển đổi thành công mô sang hình hoạt động sang ngân hàng đa sở hữu. Với tinh thần sáng tạo, quyết tâm sắt đá, năng lực ứng phó trước những biến động của thời đại, BIDV Gia Định tiếp tục chinh phục những mục tiêu mới và ghi nhận những bước phát triển mạnh mẽ về thị phần hoạt động.

BIDV Gia Định bước sang tuổi 15. Chặng đường đã qua ghi nhiều mốc son đổi thay và phát triển. Ở đó có dấu chân tuổi trẻ của lớp lớp thế hệ BIDV Gia Định với niềm tin và khát khao được cống hiến, đã cùng nhau kế thừa, phát triển, cùng nhau kiến tạo nên giá trị và cốt cách một BIDV GIA ĐỊNH – bản lĩnh, kiên trì, vững vàng trong giông bão... Tất cả đều nỗ lực thay đổi để vươn xa.

Giai đoạn năm 2011-2016, cùng với sự lớn mạnh về quy mô và hiệu quả hoạt động, chi nhánh được Hội sở chính tin tưởng giao cho nhiều trọng trách trong phát triển mạng lưới: Đầu mối thành lập BIDV Bến Thành, bàn giao Phòng giao

dịch (PGD) Bắc Hải năm 2011; Đầu mối thành lập BIDV Củ Chi, cung ứng nhân sự và nguồn lực phục vụ sáp nhập MHB cho BIDV Trường Sơn năm 2015; Chuyển giao PGD Nguyễn Văn Nghi cho BIDV Châu Thành Sài Gòn năm 2016.

Đến tháng 1/2019, Chi nhánh Gia Định di dời trụ sở về Vincom Saigonres, 188 Nguyễn Xí, quận Bình Thạnh, đánh dấu một cột mốc đáng nhớ sau hơn 13 năm hình thành, xây dựng và phát triển, mở ra chặng đường mới được dự báo trước rất nhiều khó khăn. Thế nhưng, mỗi thành viên BIDV Gia Định đều vững niềm tin rằng “chân cứng, đá mềm”, quyết tâm biến khó khăn thành động lực, biến thách thức thành cơ hội, cùng nhau sáng tạo, bứt phá, đặt ra những mục tiêu mới và hướng đến những thành tựu mới.



GIỮ VỮNG MỘT NIỀM TIN

Với định hướng lấy khách hàng làm trọng tâm, là kim chỉ nam sắc bén trong các mặt hoạt động, đảm bảo hiệu quả kinh doanh, quyết liệt trong chỉ đạo điều hành, BIDV Gia Định qua 15 năm xây dựng và trưởng thành luôn giữ vững niềm tin nơi khách hàng, mang đến những giá trị vững bền cho sự hợp tác và phát triển; Tham gia tích cực các chương trình thúc đẩy phát triển kinh tế, hỗ trợ nhà ở xã hội tại TP.HCM, sát cánh cùng các doanh nghiệp trong các dự án đầu tư, công trình xây dựng trọng điểm tại địa phương và các tỉnh thành trên cả nước. Trên chặng đường ấy không thể thiếu sự tin tưởng, đồng hành và sẻ chia của khách hàng thân thiết.

Và dĩ nhiên, trong hành trình của mình, BIDV Gia Định luôn giữ vững truyền thống uống nước nhớ nguồn, nhận phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh Hùng, chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng, thường xuyên tổ chức các chương trình an sinh xã hội, chăm lo đời sống người nghèo. Với BIDV Gia Định, những hoạt động xã

hội ý nghĩa mang niềm vui đến cho đời cũng là những hoạt động thực sự mang niềm vui đến cho chính mình.

“Đất lành chim đậu”, tại BIDV Gia Định, đội ngũ cán bộ được đào tạo bài bản, phát triển kỹ năng mềm, xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, tạo động lực phát triển. Mỗi con người đến với BIDV Gia Định đều được truyền cảm hứng trao truyền giá trị tinh thần cùng tập thể gắn kết, luôn nỗ lực trau dồi trí tuệ, rèn luyện bản thân về mọi mặt, cùng nhau làm việc, tiếp lửa đam mê, cống hiến cho sự phát triển ngày một lớn mạnh của chi nhánh.

Giá trị cốt lõi của BIDV Gia Định nằm ở sức trẻ, tư duy linh hoạt, không ngại thay đổi, kiên định với mục tiêu thể hiện trên mọi phương diện hoạt động của chi nhánh. Về chuyên môn, nghiệp vụ hay hoạt động văn nghệ, thể thao, rèn luyện thể chất, cán bộ chi nhánh luôn để lại những dấu ấn khác biệt, chinh phục nhiều mục tiêu ấn tượng bằng tất cả sự nhiệt huyết, bản lĩnh, khẳng định cốt cách và truyền

thống văn hóa của những con người BIDV Gia Định qua các thế hệ.

Qua 15 năm sáng tạo và nỗ lực không ngừng nghỉ, BIDV Gia Định ngày nào nay đã trưởng thành theo thời gian, đạt được những bước phát triển vượt bậc cả về quy mô và hiệu quả hoạt động. Chi nhánh đã vinh dự đón nhận được nhiều danh hiệu thi đua, tặng thưởng cao quý cho thấy những đóng góp tốt đẹp của BIDV Gia Định đối với hệ thống BIDV, ngành Ngân hàng và xã hội.

15 năm “thay đổi để vươn xa”, 15 năm hành trình bồi đắp giá trị của trí tuệ và bản lĩnh, của kế thừa và phát huy, chi nhánh sẽ tiếp tục đi lên, chinh phục những thành tựu mới, viết tiếp khúc hoan ca đầy tự hào cho các thế hệ BIDV Gia Định hôm qua và hôm nay. □

Dù khó khăn vượt núi cao hay sông sâu, BIDV Gia Định luôn thể hiện tinh thần nỗ lực, cố gắng. Tất cả đã tạo nên một tập thể đồng lòng, tư duy linh hoạt, khác biệt, không ngại thay đổi, luôn sẵn sàng cho mọi tình huống.

Kinh doanh ngân hàng bán lẻ

CHUYỂN MÌNH CÙNG THỜI ĐẠI

 **HIỂN THƯƠNG**

Những năm qua, BIDV đã và đang tích cực triển khai các giải pháp đẩy mạnh kinh doanh ngân hàng bán lẻ với hơn 100 sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân. Cả hệ thống đã gặt hái được nhiều thành công, BIDV Gia Định cũng đã gặt hái không ít kết quả đáng khích lệ.

BIDV chú trọng phát triển kênh phân phối hiện đại, mang tính cạnh tranh, hàm lượng công nghệ thông tin cao, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng. Giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam” 5 năm liên tiếp (2015-2019) là sự ghi nhận cho nỗ lực của cả hệ thống BIDV trong chặng đường 10 năm tập trung phát triển mạnh mẽ về quy mô, hiệu quả và chất lượng hoạt động ngân hàng bán lẻ.

HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ VỚI NHIỀU KHỎI SẮC

Dưới sự dẫn dắt của BIDV, chi nhánh Gia Định luôn xác định vai trò và tầm quan trọng của hoạt động kinh doanh bán lẻ, xem đây là hoạt động kinh doanh mũi nhọn. Những năm qua, chi nhánh Gia Định từng bước cơ cấu nền khách hàng, tập trung nguồn lực từ đội ngũ nhân sự đến cơ chế, chính sách, xây dựng quy trình phối kết hợp giữa khối hỗ trợ, tác nghiệp và khối khách hàng, nhằm đẩy mạnh phát triển hoạt động kinh doanh bán lẻ. Sau 15 năm hình thành và phát triển, với những nỗ lực không ngừng nghỉ của đội ngũ bán lẻ BIDV Gia Định, hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ của chi nhánh có nhiều chuyển biến tích cực, gặt hái được những kết quả nổi bật trên nhiều mặt, góp phần ổn định, duy trì phát triển nền khách

hàng trong giai đoạn tái cơ cấu, đóng góp quan trọng vào hiệu quả hoạt động kinh doanh chung của chi nhánh.

Chi nhánh Gia Định hiện tại nằm trong top 3 chi nhánh có quy mô thu nhập ròng bán lẻ cao trên địa bàn, với tốc độ tăng trưởng thu nhập bình quân 15%/năm (giai đoạn 2015-2019), đạt 135 tỷ đồng năm 2019; Top 2 chi nhánh có quy mô dư nợ tín dụng bán lẻ cao nhất khu vực TP.HCM, tốc độ tăng trưởng bình quân 30%/năm (giai đoạn 2015-2019), đạt 2.581 tỷ đồng năm 2019. Từ một chi nhánh phụ thuộc chủ yếu vào các khách hàng khối bán buôn có quy mô lớn, đến nay, hoạt động kinh doanh bán lẻ đã đem lại hơn 50% tổng thu nhập toàn chi nhánh. Nền khách hàng huy động vốn dân cư tại BIDV Gia Định chiếm đến 65% tổng quy mô nền khách hàng của chi nhánh.

Hoạt động kinh doanh thẻ tại chi nhánh cũng đã được ghi nhận những bước phát triển vượt bậc, với mức tăng trưởng thu phí dịch vụ thẻ năm 2019 là 33%/năm, cao hơn mức tăng trưởng bình quân của địa bàn, thu nhập thuần hoạt động thẻ có mức tăng trưởng bình quân 43%/năm (giai đoạn 2015-2019), đạt 23 tỷ đồng năm 2019.

Bên cạnh đó, nền khách hàng cá nhân tại chi nhánh chuyển dịch theo hướng chất lượng, hiệu quả.



Tỷ lệ khách hàng active và tỷ lệ sử dụng sản phẩm dịch vụ bình quân/khách hàng cải thiện đáng kể qua các năm. Chi nhánh Gia Định trong những năm gần đây đã tích cực đẩy mạnh bán chéo sản phẩm dịch vụ ngân hàng điện tử, thay đổi thói quen của khách hàng từ việc sử dụng dịch vụ thông qua kênh quầy chuyển sang sử dụng ứng dụng dịch vụ công nghệ của ngân hàng, thường xuyên triển khai ngày hội ngân hàng điện tử tại các đơn vị đồn lương, khu dân cư, trường học..., nhằm gia tăng trải nghiệm của khách hàng. Số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của chi nhánh tăng trưởng bình quân 40%/năm (giai đoạn 2016-2019), từ mức 11.000 khách hàng chiếm tỷ trọng 18% tổng quy mô nền khách hàng dân cư năm 2016 lên mức 33.000 khách hàng chiếm



BIDV Gia Định gặt hái được nhiều kết quả đáng khích lệ trong kinh doanh ngân hàng bán lẻ

tỷ trọng 55% tổng nền khách hàng cá nhân của chi nhánh tính đến 30/6/2020.

Hiện nay, BIDV Gia Định có ba phòng giao dịch trực thuộc với 2 phòng giao dịch quy mô lớn đặt tại các vị trí thuận lợi, được đầu tư cơ sở vật chất khang trang, hiện đại, thân thiện với khách hàng, đóng góp ngày càng cao vào kết quả hoạt động kinh doanh bán lẻ nói riêng và hoạt động của chi nhánh nói chung. Thu nhập thuần bán lẻ khối phòng giao dịch tính đến 30/6/2020 đạt 27 tỷ đồng, chiếm 40% tổng thu nhập ròng bán lẻ của chi nhánh.

ĐỔI MỚI GẮN VỚI TRÁCH NHIỆM VÀ HIỆU QUẢ

Những chuyển biến tích cực trong hoạt động kinh doanh bán lẻ của chi nhánh khởi nguồn từ tư duy “Lấy khách hàng làm trung tâm”,

chú trọng mang đến những trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng, nâng cao sự hài lòng, gia tăng thuận tiện và tiện ích cho khách hàng. Tại chi nhánh Gia Định, chất lượng dịch vụ khách hàng luôn được đặt lên hàng đầu, xây dựng quy trình chuẩn mực về thời gian tiếp nhận giao dịch, xử lý hồ sơ, thẩm định khách hàng, phê duyệt cấp tín dụng đến tác nghiệp giải ngân và các giao dịch khác tại quầy.

Hệ thống đánh giá mức độ hài lòng tại quầy giao dịch của chi nhánh và 3 phòng giao dịch được đưa vào áp dụng từ năm 2019 cũng đã góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, kịp thời nắm bắt những phản hồi từ khách hàng để có những điều chỉnh phù hợp. Chi nhánh thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo kỹ năng mềm cho lãnh đạo phòng, cán bộ quản lý

khách hàng và giao dịch viên các kỹ năng chăm sóc khách hàng, phong cách giao dịch, tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ của BIDV...

Tinh thần sáng tạo và đổi mới gắn với trách nhiệm và hiệu quả luôn hiện diện trong từng khía cạnh tư duy của đội ngũ bán lẻ chi nhánh Gia Định. Cán bộ, nhân viên BIDV Gia Định luôn bày tỏ tin tưởng rằng, với một tập thể năng động, kinh nghiệm, đầy tâm huyết trong kinh doanh bán lẻ cùng với định hướng, chỉ đạo sát sao từ lãnh đạo chi nhánh, kinh doanh ngân hàng bán lẻ sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công mới. □

Đến nay, hoạt động kinh doanh bán lẻ đã đem lại hơn 50% tổng thu nhập toàn chi nhánh. Nền khách hàng huy động vốn dân cư tại BIDV Gia Định chiếm đến 65% tổng quy mô nền khách hàng của chi nhánh.

BIC LẦN THỨ 5 LIÊN TIẾP LỘT VÀO TOP 10 CÔNG TY BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ UY TÍN NHẤT VIỆT NAM

Ngày 15/9/2020, tại Lễ công bố Top 10 công ty bảo hiểm Việt Nam uy tín năm 2020 do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) tổ chức, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã vinh dự lần thứ 5 liên tiếp được công nhận là 1 trong 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam.

Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam là kết quả nghiên cứu độc lập của Vietnam Report, được xây dựng theo các nguyên tắc khách quan và khoa học. Uy tín của công ty được đánh giá dựa trên 3 tiêu chí chính: Thứ nhất, dựa trên mô hình phân tích lượng hóa Uy tín trên truyền thông của các đối tượng nghiên cứu; Thứ hai, dựa trên kết quả hoạt động kinh doanh, năng lực tài chính của đối tượng nghiên cứu trong giai đoạn 2019 – 2020, có so sánh, đối chiếu và đánh giá với các chuẩn của ngành; Thứ ba, dựa



trên nhận định của nhóm chuyên gia trong ngành, kết quả khảo sát khách hàng và kết quả khảo sát các đối tượng nghiên cứu.

Theo đánh giá của Vietnam Report, năm 2020, BIC đứng thứ 5 trong 10 công ty bảo hiểm được công bố trên bảng xếp hạng (tăng 1

bậc so với năm 2019).

BIC hiện là một trong 8 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc và đứng trong Top 3 công ty bảo hiểm phi nhân thọ có tỷ suất sinh lời cao nhất thị trường. Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam nói chung và thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng chịu nhiều ảnh hưởng từ dịch bệnh Covid-19, với sự nỗ lực của toàn hệ thống cùng nhiều giải pháp kinh doanh hiệu quả, hướng tới khách hàng, 6 tháng đầu năm 2020, hoạt động kinh doanh của BIC ghi nhận những kết quả tích cực. Doanh thu phí bảo hiểm gốc tăng trưởng 12% so với cùng kỳ năm ngoái, cao hơn tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm chung toàn thị trường (7%, theo số liệu của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam), lợi nhuận hợp nhất trước thuế tăng trưởng ấn tượng hơn 30% so với nửa đầu năm 2019. □

MẠNH HẢI

A.M. BEST TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH XẾP HẠNG NĂNG LỰC TÀI CHÍNH B++ CỦA BIC

Vừa qua, tại Singapore, tổ chức xếp hạng tín nhiệm hàng đầu thế giới A.M. Best đã công bố kết quả tái định hạng tín nhiệm năm 2020 của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC). Theo đó, A.M. Best tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính của BIC là B++ (tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành là bbb. Triển vọng nâng hạng của cả hai chỉ tiêu trên là ổn định.

Kết quả định hạng này được A.M. Best công bố trên cơ sở đánh giá toàn diện các mặt hoạt động của BIC qua nhiều năm, bao gồm: năng lực tài chính, kết quả kinh doanh, hiệu quả

hoạt động và hệ thống quản trị rủi ro.

Cụ thể, năng lực tài chính được đánh giá qua mức độ an toàn vốn dựa trên việc đánh giá rủi ro của BIC tiếp tục được duy trì ở mức cao. Hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm liên tục đạt kết quả tốt với tỷ lệ chi phí kết hợp bình quân 5 năm (2015 – 2019) ở mức 99%. Khung quản trị rủi ro của BIC được A.M. Best được đánh giá là phù hợp với quy mô và thực tế hoạt động, đồng thời liên tục được củng cố với sự hỗ trợ của Ngân hàng mẹ BIDV và đối tác chiến lược FairFax.

Năm 2019, tổng doanh thu phí bảo hiểm hợp nhất của BIC đạt hơn 2,4 nghìn tỷ đồng (xấp xỉ 105 triệu đô la Mỹ), trong

đó 90% doanh thu tới từ thị trường bảo hiểm trong nước và tập trung vào các nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm tài sản kỹ thuật, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cá nhân.

A.M. Best đặc biệt đánh giá cao những hỗ trợ về thương hiệu và kênh phân phối của Ngân hàng mẹ BIDV đối hoạt động kinh doanh của BIC. Tổ chức này kỳ vọng doanh thu của BIC sẽ tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong thời gian tới với sự đóng góp đáng kể từ nghiệp vụ bảo hiểm con người qua kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance). □

THU HƯỜNG

CHƯƠNG TRÌNH LÀM VIỆC HỢP TÁC BẢO HIỂM GIỮA BIDV-BIC

TẠI BIDV NGỌC KHÁNH HÀ NỘI

Hà Nội, ngày 07 tháng 09 năm 2020



BIC BỒI THƯỜNG HƠN 188 TRIỆU ĐỒNG CHO BIDV NGỌC KHÁNH HÀ NỘI

Ngày 07/09/2020, tại trụ sở BIDV Ngọc Khánh Hà Nội, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã thực hiện chi trả hơn 188 triệu đồng bồi thường tổn thất cho BIDV Ngọc Khánh Hà Nội trong vụ cướp tại ngân hàng xảy ra vào cuối tháng 7/2020 vừa qua.

Ngày 27/07/2020, trong lúc cán bộ nhân viên BIDV Ngọc Khánh Hà Nội (số 27 Huỳnh Thúc Kháng, Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội) đang thực hiện các công việc giao dịch phục vụ khách hàng, bất ngờ xuất hiện 02 tên cướp bịt mặt, có vũ trang, nổ súng uy hiếp, khống chế giao dịch viên, bảo vệ, công an, khách hàng và cướp tiền mặt tại quầy giao dịch. Vụ cướp không gây thiệt hại về người đối với các cán bộ nhân viên

ngân hàng và khách hàng nhưng đã gây thiệt hại về tiền tại quầy giao dịch của ngân hàng.

Ngay cùng ngày, sau khi tiếp nhận thông tin tổn thất BIC đã phối hợp với Cơ quan Cảnh sát Điều tra, BIDV Ngọc Khánh Hà Nội để thu thập các hồ sơ liên quan. Ngày 18/08/2020, Cơ quan Công An đã bàn giao cho BIDV Ngọc Khánh Hà Nội số tiền hơn 738 triệu đồng – là tang vật thu giữ từ đối tượng gây án. Số tiền còn lại chưa thu hồi được, BIC đã phối hợp hoàn thiện thủ tục chi trả quyền lợi bảo hiểm với số tiền 188.203.221 đồng.

Với việc kịp thời chi trả quyền

lợi bảo hiểm, đảm bảo duy trì hoạt động của ngân hàng, sản phẩm bảo hiểm tiền một lần nữa khẳng định được giá trị thiết thực, là một công cụ quản lý rủi ro hoạt động hữu hiệu đối với hệ thống BIDV nói chung, từng Chi nhánh BIDV nói riêng.

Sản phẩm bảo hiểm tiền hiện đang được BIC cung cấp cho toàn bộ hệ thống BIDV và một số tổ chức tín dụng trên toàn quốc. Sản phẩm bảo hiểm cho tiền vận chuyển, tiền trong kho với mức phí cạnh tranh, dịch vụ nhanh chóng, tiện lợi, mang lại sự yên tâm và an toàn trong hoạt động của các ngân hàng, tổ chức tín dụng. □

BIC THÁI NGUYÊN CHI TRẢ HƠN 198 TRIỆU ĐỒNG CHO KHÁCH HÀNG

Ngày 01/9/2020, BIC Thái Nguyên phối hợp với BIDV Đông Hà Nội tổ chức chi trả quyền lợi bảo hiểm BIC Bình An cho thân nhân khách hàng Trần Văn Ngoan.



Ông Trần Văn Ngoan là khách hàng vay vốn tại PGD Sóc Sơn thuộc BIDV Đông Hà Nội với mục đích tiêu dùng và mua gói bảo hiểm BIC Bình An với số tiền 183.200.000 đồng. Ngày 28/5/2020, ông Trần Văn Ngoan khi đang tham gia giao thông không may bị tai nạn qua đời. Ngay khi nhận được thông tin, BIC Thái Nguyên và BIDV Đông Hà Nội đã đến động viên, chia sẻ và hướng dẫn thân nhân khách hàng hoàn thiện hồ sơ chi trả quyền lợi bảo hiểm.

Tại buổi lễ, BIC Thái Nguyên đã thực hiện chi trả số tiền 198.822.990 đồng, bao gồm: Dư nợ gốc, lãi tại thời điểm xảy ra sự kiện bảo hiểm, hỗ trợ 60 ngày tiền lãi vay trong thời gian chờ làm thủ tục và tiền trợ cấp mai táng. Trong đó, số tiền chi trả cho chi nhánh BIDV Đông Hà Nội là 152.630.596 đồng và số tiền chi trả cho gia đình khách hàng là 46.192.394 đồng.

Ông Phạm Trọng Hưng - Phó Giám đốc BIDV Đông Hà Nội đã chia sẻ các sản phẩm Bancas của BIC mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, là công cụ quản lý rủi ro hữu hiệu, đảm bảo an toàn vốn cho BIDV. Hiện nay, gần như 100% các khoản vay tại BIDV Đông Hà Nội có tham gia mua bảo hiểm BIC Bình An để bảo đảm quyền lợi cho khách vay vốn tại chi nhánh.

ĐỖ MẠNH CƯỜNG

CHUYỂN ĐỘNG BIDV

Trong quý III/2020, BIDV có một số thay đổi về nhân sự quản lý cấp trung và thay đổi trong công tác phát triển mạng lưới, cụ thể:

THÙY DƯƠNG - MINH HOÀI

CHUYỂN ĐỘNG NHÂN SỰ

➔ Bà Nguyễn Thị Thanh Phương (Phó Giám đốc điều hành Chi nhánh Sở giao dịch 2) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Sở giao dịch 2 từ ngày 01/07/2020;

➔ Ông Nguyễn Quốc Khởi (Phó Giám đốc điều hành Chi nhánh Hậu Giang) được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Hậu Giang từ ngày 01/07/2020;

➔ Ông Nguyễn Văn Trừ (Phó Giám đốc Chi nhánh Mỹ Tho) được bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh Mỹ Tho từ ngày 01/7/2020;

➔ Ông Trần Văn Vinh (Giám đốc Chi nhánh Mỹ Tho) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh Tiền Giang từ ngày 01/7/2020;

➔ Ông Nguyễn Quốc Hưng (Tổng Giám đốc Ngân hàng BIDC) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn từ ngày 01/08/2020;

➔ Ông Lê Văn Cường (Phó Giám đốc Chi nhánh Móng Cái) được bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh Móng Cái từ ngày 01/8/2020;

➔ Ông Nguyễn Đình Huy (Phó Giám đốc Chi nhánh Từ Sơn) được giao nhiệm vụ Phó Giám đốc phụ trách Chi nhánh Từ Sơn từ ngày 01/7/2020;

➔ Ông Trần Thành Linh (Phó Giám đốc Chi nhánh Ba Tháng Hai) được điều động, giao nhiệm vụ Phó Giám đốc phụ trách Chi nhánh Bến Nghé từ ngày 01/7/2020;

➔ Ông Trần Thanh Quỳnh (Phó Giám đốc Chi nhánh Kỳ Hòa) được

điều động, giao nhiệm vụ Phó Giám đốc phụ trách Chi nhánh Cà Mau từ ngày 01/8/2020.

CHUYỂN ĐỘNG MẠNG LƯỚI

Thay đổi tên/địa điểm trụ sở chi nhánh/phòng giao dịch:
Tháng 7/2020

➔ PGD Nguyễn Công Trứ, BIDV Hà Thành đổi tên thành PGD Tháp Hà Nội và chuyển địa điểm mới tại Gian hàng số 02, Tầng trệt Tháp Hà Nội, số 49 phố Hai Bà Trưng, phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 6 đường Nguyễn Công Trứ, phường Phạm Đình Hổ, Quận Hai Bà Trưng, TP Hà Nội)

➔ PGD Tứ Kỳ (BIDV Thành Đông) chuyển về địa điểm mới tại số 392 đường 391, khu La Tinh Nam, thị trấn Tứ Kỳ, huyện Tứ Kỳ, tỉnh Hải Dương (Địa điểm cũ: Số 393 đường 391, khu La Tinh Nam, thị trấn Tứ Kỳ, huyện Tứ Kỳ, tỉnh Hải Dương)

➔ PGD Quang Trung, BIDV Thái Bình chuyển về địa điểm mới tại số 50 đường Quang Trung, phường Trần Hưng Đạo, thành phố Thái Bình, tỉnh Thái Bình (Địa điểm cũ: Số 60 đường Quang Trung, phường Trần Hưng Đạo, thành phố Thái Bình, tỉnh Thái Bình)

➔ PGD Vĩnh Châu, BIDV Sóc Trăng chuyển về địa điểm mới tại số 277 đường 30/4, Phường 1, thị xã Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng (Địa điểm cũ: Số 61 đường Nguyễn Huệ, Phường 1, thị xã Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng)

➔ PGD Đức Thọ, BIDV Hà Tĩnh chuyển về địa điểm mới tại số 178 đường Yên Trung, thị trấn Đức Thọ, huyện Đức Thọ, tỉnh Hà Tĩnh (Địa điểm cũ: Tổ dân phố 5, thị trấn Đức Thọ, huyện Đức Thọ, tỉnh Hà Tĩnh)

➔ PGD Biên Hùng, BIDV Đồng Nai đổi tên thành PGD Thạnh Phú và chuyển về địa điểm mới tại đường 768, Ấp 5, xã Thạnh Phú, huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai (Địa điểm cũ: Số 17, đường Phạm Văn Thuận, phường Tân Tiến, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai)

➔ PGD Quận 7, BIDV Nam Sài Gòn đổi tên thành PGD Đại Quang Minh và chuyển về địa điểm mới tại Tầng trệt và Tầng 1, căn hộ thương mại số A1-0001, Khu chung cư phức hợp Lô M1, M2 (Sarimi), số 74 đường Nguyễn Cơ Thạch, phường An Lợi Đông, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh (Địa điểm cũ: Số 1022, chung cư Sky Garden 1-R1-1, đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phong, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh)

➔ PGD Phạm Minh Đức, BIDV Lạch Tray đổi tên thành PGD Lâm Tường và chuyển về địa điểm mới tại Số 360-362, đường Tô Hiệu, Phường Hồ Nam, Quận Lê Chân, Thành phố Hải Phòng (Địa điểm cũ: Số 23, đường Phạm Minh Đức, Phường Máy Tơ, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng)

➔ PGD Tô Hiệu, BIDV Thăng Long đổi tên thành PGD Trần Quý Kiên và chuyển về địa điểm mới tại Tòa nhà số 1, đường Trần Quý Kiên, phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 161A, đường Tô Hiệu, Phường Nghĩa Đô, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội)

➔ PGD Phố Huế, BIDV Đại La chuyển về địa điểm mới tại Số 128, Phố Huế, Phường Ngô Thì Nhậm, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 178, Phố Huế, Phường Ngô Thì Nhậm, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội)

➔ PGD Tân Hồng, BIDV Đồng Tháp chuyển về địa điểm mới tại Số 258C, đường Nguyễn Huệ, Khóm 2, Thị trấn Sa Rài, Huyện Tân Hồng, Tỉnh Đồng Tháp (Địa điểm cũ: Số 303, đường



Nguyễn Huệ, Khóm 3, Thị trấn Sa Rài,
Huyện Tân Hồng, Tỉnh Đồng Tháp)

Tháng 8/2020

➤ PGD Tuệ Tĩnh, BIDV Hồng Hà chuyển về địa điểm mới tại Số 82, phố Tuệ Tĩnh, Phường Nguyễn Du, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 45, phố Tuệ Tĩnh, Phường Bùi Thị Xuân, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội)

➤ PGD Kim Đồng, BIDV Hoàng Mai Hà Nội đổi tên mới thành PGD Green Bay và chuyển về địa điểm mới tại Tầng 1, Toà nhà G3, Khu đô thị Vinhomes Green Bay, Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 21, Phố Kim Đồng, Phường Giáp Bát, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội)

➤ PGD Hoà Ninh, BIDV Bắc Quảng Bình chuyển về địa điểm mới tại thôn

Vĩnh Phước Đông, Xã Quảng Lộc, Thị xã Ba Đồn, Tỉnh Quảng Bình (Địa điểm cũ: Đường Liên Xã, xã Quảng Hoà, Thị xã Ba Đồn, Tỉnh Quảng Bình)

➤ PGD Thanh Xuân Bắc, BIDV Cầu Giấy chuyển về địa điểm mới tại Tầng 1, toà nhà Chung cư Ban Cơ yếu Chính phủ, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: Toà nhà chung cư Vinaconex, Phường Thanh Xuân Bắc, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội)

➤ PGD Định Công, BIDV Đống Đa chuyển về địa điểm mới tại Toà nhà hỗn hợp An Bình 1, Khu đô thị mới Định Công, Phường Định Công, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: A5, Lô Nơ 9, Khu đô thị mới Định Công, Phường Định Công, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội)

Tháng 09/2020

➤ PGD Thành Sơn, BIDV Sơn Tây đổi tên thành PGD Lê Lợi và chuyển về địa điểm mới tại số 191, Phố Lê Lợi, Phường Lê Lợi, Thị xã Sơn Tây, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 99, Phố Phạm Ngũ Lão, Phường Lê Lợi, Thị xã Sơn Tây, Thành phố Hà Nội)

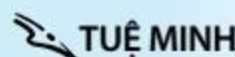
➤ BIDV Sơn Tây chuyển về địa điểm mới tại số 99, Phố Phạm Ngũ Lão, Phường Lê Lợi, Thị xã Sơn Tây, Thành phố Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 191, Phố Lê Lợi, Phường Lê Lợi, Thị xã Sơn Tây, Thành phố Hà Nội)

Tính đến 30/09/2020, BIDV có 189 chi nhánh, 871 phòng giao dịch trên khắp địa bàn 63 tỉnh thành trong cả nước

BIDV tiên phong ứng dụng

BLOCKCHAIN

TRONG TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI



Với việc phát hành thành công thư tín dụng (LC) xác nhận liên ngân hàng trên mạng lưới Contour cho một đơn hàng xuất nhập khẩu, BIDV đã trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên ứng dụng thành công công nghệ blockchain trong giao dịch phát hành thư tín dụng tới một ngân hàng thông báo ngoài hệ thống.

Giao dịch được tiến hành là một đơn hàng cung cấp nhựa nguyên liệu; trong đó bên xuất khẩu (bên bán) là một tập đoàn lớn tại Thái Lan, bên nhập khẩu (bên mua) tại Việt Nam là Công ty Cổ phần nhựa Opec (Opec Plastics), ngân hàng thông báo và xác nhận LC là Standard Chartered Thái Lan với sự phối hợp của Standard Chartered Việt Nam, ngân hàng bảo lãnh xác nhận là Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), ngân hàng phát hành LC là BIDV. Khác với giao dịch tài trợ thương mại truyền thống cần phải thực hiện trên nhiều hệ thống khác nhau, toàn bộ quá trình của giao dịch này được thực hiện trên cùng một mạng lưới Contour với sự tham gia của nhà xuất khẩu, nhà nhập khẩu và các ngân hàng liên quan.

Đây là giao dịch tài trợ thương mại sử dụng công nghệ blockchain đầu tiên tại Việt Nam được thực hiện qua các ngân hàng ngoài hệ thống. Ngoài ra, một điểm đặc biệt của giao dịch này so với các giao dịch tài trợ thương mại ứng dụng

blockchain khác trên thế giới đó là sự tham gia của ADB với vai trò ngân hàng bảo lãnh xác nhận. Đây là giao dịch đầu tiên trên thế giới mà ADB tham gia vào khâu phát hành bảo lãnh trên Contour sử dụng công nghệ sổ cái phân tán.

Contour là mạng lưới tài chính thương mại gồm nhiều ngân hàng, tập đoàn lớn. Contour tập trung phát triển các giao dịch sử dụng công nghệ sổ cái phân tán Corda của R3 (ứng dụng nền tảng blockchain), với mục tiêu cung cấp một kênh đơn giản hóa, hỗ trợ quá trình số hóa hoạt động tài trợ thương mại... Giao dịch phát hành thư tín dụng của BIDV nói trên cũng đã cho thấy những lợi ích nổi bật của công nghệ blockchain như: tốc độ xử lý giao dịch được cải thiện rõ rệt giúp nâng cao tính thanh khoản cho cả hai doanh nghiệp; tính nhất quán, minh bạch giúp tất cả các bên tham gia giao dịch đều được làm chủ, giám sát giao dịch trong suốt quá trình thực hiện.

Ông Nirukt Sapru - Tổng Giám đốc Việt Nam, nhóm 5 nước ASEAN

và Nam Á của Ngân hàng Standard Chartered - chia sẻ: "Chúng tôi hân hạnh tham gia giao dịch này, một dấu mốc ý nghĩa trong quá trình số hóa hoạt động tài trợ thương mại kèm chứng từ. Tài trợ thương mại đóng một vai trò quan trọng đối với nền kinh tế Việt Nam và các giải pháp sáng tạo như Contour có thể tối ưu các giao dịch xuyên biên giới, giúp các doanh nghiệp nắm bắt hiệu quả các cơ hội giao thương..."

Ông Lê Trung Thành - Phó Tổng Giám đốc BIDV - cho biết: "Nỗ lực trong việc thực hiện giao dịch tài trợ thương mại sử dụng công nghệ blockchain liên ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam là một dấu mốc quan trọng trong lộ trình chuyển đổi số, hiện đang là chiến lược then chốt của ngân hàng. BIDV luôn là đơn vị tiên phong ứng dụng công nghệ số hóa vào các giao dịch tài chính - thương mại, hướng tới cách mạng hóa thương mại toàn cầu, đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ phục vụ khách hàng..."

Với những tác động tích cực, công nghệ blockchain đã và đang được triển khai mạnh mẽ tại nhiều lĩnh vực để thúc đẩy phát triển thương mại toàn cầu, trong đó có lĩnh vực tài trợ thương mại tại các ngân hàng. Thành công thử nghiệm bước đầu của việc phát hành LC bằng công nghệ blockchain là động lực quan trọng để BIDV nỗ lực đẩy mạnh số hóa các giao dịch tài trợ thương mại nhằm không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng. □

BIDV đẩy mạnh chuyển đổi số

PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

TRANG TRÌNH

Đáp ứng nhu cầu trải nghiệm số ngày càng cao của doanh nghiệp, BIDV đã đẩy mạnh số hóa các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng doanh nghiệp. Đặc biệt, từ nền tảng ứng dụng ngân hàng điện tử BIDV iBank, doanh nghiệp sẽ có thêm nhiều tiện ích và chủ động hơn trong hoạt động kinh doanh của mình.



ĐA DẠNG HỆ SINH THÁI SỐ

Với định hướng lấy khách hàng làm trọng tâm, BIDV đã sớm thực hiện chuyển đổi số và hình thành nên một kho tài sản số dành cho doanh nghiệp. Trong giai đoạn 2015-2018, BIDV đã phát triển các sản phẩm số như thu chi hộ điện tử, thanh toán hoá đơn Online, Business Online, Homebanking. BIDV cũng đã có nhiều sản phẩm tiên phong, dẫn đầu thị trường, được khách hàng đánh giá cao như Nộp thuế điện tử, Hải quan điện tử 24/7, Thanh toán song phương với Kho bạc nhà nước.

Bước sang giai đoạn từ 2018 đến nay, BIDV tiếp tục hoàn thiện các sản phẩm số bao gồm phát triển chương trình BIDV iBank, đẩy mạnh kết nối với các đơn vị trường học, bệnh viện, Tổng công ty điện lực, nước sạch và Bảo hiểm xã hội. Ngân hàng cũng cho ra mắt dịch vụ tài khoản định danh, đáp ứng nhu cầu thu hộ đa kênh cho các khách hàng có mạng lưới rộng.

Phát triển sản phẩm theo hướng đặt tiện ích và chú trọng hàng đầu là nhu cầu khách hàng, các sản phẩm dịch vụ số BIDV đã được cộng đồng doanh nghiệp đón nhận tích cực và có sự tăng trưởng đáng kể qua các năm cả về quy mô và hiệu quả. Mặc dù mới ra mắt cuối năm 2018, đến nay BIDV iBank đã thu hút gần 40.000 khách

hàng tổ chức sử dụng. Tổng thu phí các sản phẩm số 6 tháng 2020 của BIDV tăng 16% so với cùng kỳ, chiếm 13% tổng thu phí dịch vụ thanh toán của các khách hàng doanh nghiệp của BIDV. Trong 6 tháng đầu năm 2020, số lượng giao dịch bình quân tháng qua kênh ngân hàng số đã tăng 19% so với năm trước và doanh số giao dịch bình quân tháng qua ngân hàng số cũng tăng vọt so với cùng kỳ 2019 là 106%.

SẢN PHẨM TRỌNG TÂM ĐỂ GIA TĂNG TIỆN ÍCH

Bên cạnh với Business Online – kênh giao dịch điện tử trực tuyến, sự ra đời của BIDV iBank – ứng dụng ngân hàng điện tử đã cung cấp các giải pháp số và tiện ích đa dạng dành cho khách hàng doanh nghiệp của BIDV. Trong thời gian tới, sản phẩm BIDV iBank sẽ là nền tảng để BIDV tạo lập hệ sinh thái công nghệ, cung cấp đầy đủ các sản phẩm dịch vụ đáp ứng toàn diện nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Ngoài các tính năng hiện có như hỗ trợ kết nối trực tiếp với hệ thống kế toán của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp quản lý dòng tiền một cách hiệu quả..., trong năm 2020, BIDV sẽ tiếp tục đưa các dịch vụ mới lên nền tảng BIDV iBank. Qua BIDV iBank, khách hàng có thể thực hiện thanh toán hoá đơn

Online, đăng ký sử dụng dịch vụ trực tuyến hay mua bán ngoại tệ. Ngoài ra BIDV iBank sẽ cung cấp các giải pháp quản trị tài chính thông qua tích hợp với hệ thống ERP của doanh nghiệp với phương thức như Host-to-host/Firm Banking/ Ngân hàng mở (open API).

Giai đoạn 2021-2022 được coi là giai đoạn bùng nổ của BIDV iBank khi ngân hàng tiếp tục phát triển các tính năng với hàm lượng công nghệ cao như Nộp thuế và Bảo hiểm xã hội, tài trợ nhà cung cấp (e-AR loan), xây dựng trợ lý ảo Chatbot, xác thực số e-KYC cho phép khách hàng mở tài khoản, thực hiện giao dịch Ngân hàng mà không cần trực tiếp đến Ngân hàng; ứng dụng công nghệ Scraping, ứng dụng blockchain trong các giao dịch Tài trợ thương mại....

Bằng những nỗ lực không ngừng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng điện tử hiện đại, năm 2018, BIDV iBank đã được trao danh hiệu Top 10 Sao Khuê. Đây là giải thưởng dành cho sản phẩm xuất sắc hàng đầu của ngành công nghiệp phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin. Cũng với sản phẩm BIDV iBank, BIDV được trao giải thưởng Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc trong khuôn khổ Lễ trao giải thưởng "Chuyển đổi số Việt Nam - Vietnam Digital Award 2019". □

BIDV NGÂN HÀNG VIỆT ĐẦU TIÊN HỖ TRỢ giao dịch ngay trên ứng dụng chat



NHUNG HUỖN

Đã bao giờ bạn nghĩ có thể chuyển tiền, nạp thẻ điện thoại hay thanh toán hóa đơn ngay trên ứng dụng chat hay tin nhắn của mình? Giờ đây, với phiên bản BIDV SmartBanking trên bàn phím, điều này sẽ được thực hiện vô cùng đơn giản.

Dễ dàng thanh toán hóa đơn mua hàng online ngay trên ứng dụng chat.

Với mong muốn mang đến sự tiện lợi tối đa cho người dùng, BIDV đã kịp thời ra mắt phiên bản ứng dụng BIDV SmartBanking trên bàn phím - SmartKeyboard. Nhờ cập nhật tối ưu này, khi đang trò chuyện trên các ứng dụng chat với bạn bè, người thân, đối tác... người dùng có thể chuyển tiền, nạp tiền điện thoại, thanh toán hóa đơn hay đơn giản là gửi hay sao chép số tài khoản... một cách dễ dàng mà không cần chuyển qua lại giữa các ứng dụng.

Đây cũng là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam bổ sung đầy đủ các tiện ích tài chính cơ bản vào ứng dụng ngân hàng thông qua bàn phím ảo.

Nhờ có tiện ích này chị Thanh Mai chủ cửa hàng nông sản sạch (Thanh Xuân, Hà Nội) có thể tiết kiệm được rất nhiều thời gian. Chị Mai cho biết: “Cửa hàng mình chuyên bán nông sản sạch và nhập hàng từ nhiều nguồn khác nhau. Hàng ngày sau khi chốt số lượng hàng nhập với page của bên cung cấp qua messenger mình có thể chuyển qua bàn phím BIDV SmartKeyboard để thanh toán rất nhanh và tiện lợi”.

Còn với Lan Ngọc – nhân viên hành chính (Quận 1, TP. HCM) mỗi lần chat với bạn thân Ngọc có thể dễ dàng nạp thẻ điện thoại tặng

bạn ngay trên ứng dụng chat. Thao tác duy nhất là Ngọc chỉ việc chuyển qua BIDV SmartKeyboard nên chưa đầy một phút Ngọc đã hoàn tất giao dịch.

Theo đó, BIDV SmartKeyboard cũng sở hữu các công nghệ bảo mật hiện đại như xác thực giao dịch qua mã OTP được gửi về số điện thoại hay Smart OTP đã đặt trên ứng dụng BIDV SmartBanking nên người dùng như chị Mai hay Lan Ngọc hoàn toàn an tâm khi giao dịch.

Ngoài ra, trên ứng dụng BIDV SmartBanking người dùng cũng có thể dễ dàng trải nghiệm các tiện ích như chuyển tiền 24/7, gửi tiền tiết kiệm, thanh toán đa dạng hóa đơn từ hóa đơn tiền điện, nước, phí dịch vụ, Internet, điện thoại, mua sắm trực tuyến qua tiện ích VnShop, QR Pay...

Đặc biệt, ứng dụng còn liên tục cập nhật danh sách các lĩnh vực hỗ trợ thanh toán trên ứng dụng, kể cả những loại phí mới như cước phí dịch vụ Golf, nộp tiền vào sàn chứng khoán hay nộp tiền bảo hiểm.

Một trong những cụm tiện ích nổi bật của BIDV SmartBanking khác đó là có thể giúp người dùng đặt vé máy bay của hơn 30 hãng hàng không trong và ngoài nước, đặt vé tàu, xe khách, phòng khách sạn, vé xem phim....

Mới đây, BIDV cũng đã tung ưu đãi lớn nhất năm với chương trình “BIDV SmartBanking - Cho cuộc sống xanh” mang đến nhiều quà tặng hấp dẫn cho người dùng.

Cụ thể, với ưu đãi “Nhân đôi thẻ nạp”, ngân hàng tặng 100% giá trị thẻ nạp, tối đa 100.000 đồng cho 300 khách hàng đầu tiên mỗi ngày nạp tiền điện thoại lần đầu trên BIDV SmartBanking. Khách hàng có thể nạp bất kỳ thời gian nào trong ngày, áp dụng đến hết 31/10.

Với ưu đãi “Đăng ký online - Tặng ngay 30.000 đồng”, ngân hàng tặng thêm 30.000 đồng cho khách đăng ký trực tuyến và phát sinh giao dịch chuyển tiền khác chủ tài khoản. □

HƯỚNG DẪN CÀI ĐẶT BÀN PHÍM KEYBOARD - SMARTBANKING TRÊN ĐIỆN THOẠI



Các bước cài đặt bàn phím Keyboard – SmartBanking trên điện thoại.

Để trải nghiệm BIDV SmartBanking trên Keyboard, sau khi đăng nhập thành công ứng dụng BIDV SmartBanking người dùng chỉ cần vào cài đặt chung trên điện thoại chọn Bàn phím và chọn Keyboard – SmartBanking. Bất quyền cho phép truy cập đầy đủ. Tại bàn phím của khung chat trên các ứng dụng như messenger/viber/zalo... chọn Keyboard – SmartBanking nhập mật khẩu và nhấn biểu tượng là có thể thực hiện ngay giao dịch các giao dịch tài chính.



Tiêu dùng thông minh

VỚI HÌNH THỨC TRẢ GÓP BẰNG THẺ TÍN DỤNG

 **HỒNG HOA**

Ngày nay, với tính năng mua ngay nhưng trả góp của thẻ tín dụng, thật không khó để được sở hữu những sản phẩm công nghệ như iPhone 12, Samsung Note 20... ngay khi mới ra mắt, hay trải nghiệm những dịch vụ làm đẹp tại spa cao cấp, những kỳ nghỉ dưỡng tại resort đẳng cấp. Đặc biệt trong mùa dịch Covid - 19, mặc dù thu nhập bị giảm nhưng vẫn có thể thoải mái shopping mà không cần lo lắng.

Với tính năng miễn lãi lên tới 45 ngày, tiêu dùng bằng thẻ tín dụng những năm gần đây đã thực sự phổ biến tại Việt Nam. Đặc biệt là với giới trẻ hay những tín đồ nghiện shopping, chiếc thẻ tín dụng đã trở thành vật bất ly thân, bởi quyền năng mà nó mang lại cho chủ sở hữu. Việc mua sắm trở nên đơn giản và tiện lợi hơn bao giờ hết, khi khách hàng hoàn toàn có thể nhân đôi lợi ích: vừa tận dụng tính năng tiêu trước trả tiền sau, miễn lãi tối đa đến 45 ngày, vừa có thể hưởng ngay chính sách trả góp lãi suất 0%, kỳ hạn lên đến 24 tháng khi thanh toán bằng thẻ tín dụng quốc tế BIDV.

Nếu bạn chưa muốn trả tiền vào ngay tháng sau, hình thức trả góp là một sản phẩm nhiều tiện ích hấp dẫn đáp ứng nhu cầu của bạn, dịch vụ này đã luôn thu hút được đông đảo khách hàng quan tâm, sử dụng. Trong hơn hai năm vừa qua, BIDV đã phát triển được mạng lưới đối tác liên kết trả góp lên đến hàng ngàn cửa hàng và shop online trên toàn quốc tại các tất cả các lĩnh vực của đời sống: y tế, giáo dục, thời trang, mỹ phẩm, trang sức, du lịch, gym, điện tử điện máy, siêu thị, các trang

thương mại điện tử online... để đáp ứng nhu cầu phong phú của khách hàng. Tại đây, khi mua sắm hàng hoá dịch vụ, chủ thẻ tín dụng BIDV có thể yêu cầu được trả góp bằng các bước đơn giản nhanh gọn và hoàn toàn miễn phí.

Không khó để những khách hàng thông thái nhận ra ưu điểm nổi trội của trả góp trong việc có thể tận dụng tối đa nguồn "tiền của ngân hàng". Vốn đã nhanh nhạy với xu thế chi tiêu không dùng tiền mặt, chủ thẻ BIDV giờ đây không cần đắn đo suy nghĩ về việc có thể mua hay không, mà việc cần làm chỉ là lựa chọn trả góp một phần hay toàn bộ giá trị giao dịch và đăng ký trả góp với kỳ hạn nào trong khoảng từ 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24 tháng mà thôi.

Mọi khách hàng đều có thể tận dụng việc trả góp để ngay lập tức mua sắm món hàng hay dịch vụ yêu thích với chi phí hợp lý khi có thể chia nhỏ số tiền phải thanh toán thành nhiều lần. Nhờ có sự hỗ trợ đắc lực của công cụ tài chính này, chủ thẻ tín dụng BIDV có thể dễ dàng sở hữu

món đồ thời thượng yêu thích, hay không phải tiếc nuối khi phải bỏ lỡ cơ các dịch vụ hữu ích như giáo dục, y tế chất lượng cao... Chính sự chia sẻ áp lực tài chính này là lý do khiến cho dịch trả góp đã liên tục phát triển, trở thành giải pháp tài chính thông minh và thân thiện với khách hàng trong suốt thời gian qua.

Tuy nhiên, chưa dừng lại tại đây, việc phát triển tính năng trả góp của thẻ tín dụng quốc tế của BIDV vẫn tiếp tục cải tiến để đáp ứng nhu cầu và ngày càng nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Dự kiến trong cuối năm 2020, BIDV sẽ triển khai bổ sung dịch vụ trả góp linh hoạt, cho phép chủ thẻ chuyển đổi thành giao dịch trả góp đối với các giao dịch thanh toán hàng hóa bất kỳ, không phụ thuộc đối tác liên kết. Dịch vụ này hứa hẹn sẽ đem đến thêm vô vàn lựa chọn, nâng cao sự chủ động tài chính cho chủ thẻ khi giao dịch mua hàng hoặc mua sắm online vào bất cứ lúc nào và bất cứ nơi đâu, vẫn có thể hưởng những ưu đãi hấp dẫn của chương trình trả góp qua thẻ tín dụng quốc tế BIDV

Cùng với các dịch vụ thẻ khác, trả góp là tính năng mất xích, đóng vai trò nối dài thêm các lợi ích cho cả khách hàng và ngân hàng trong hệ sinh thái chi tiêu không dùng tiền mặt. BIDV hi vọng rằng với sự nỗ lực không ngừng và tận tâm chia sẻ, sẽ luôn luôn đem lại cho khách hàng những giải pháp tài chính thông minh. □

I ♥
SHOPPING

ĐA TIỆN ÍCH, ĐA ỨNG DỤNG với BIDV SmartBaking

 HUYỀN NHUNG

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 hay còn gọi là “cách mạng số” đang tác động mạnh mẽ đến tất cả các ngành nghề, lĩnh vực kinh tế - xã hội, trong đó có ngành ngân hàng. Đứng trước những cơ hội và thách thức, nhiều ngân hàng lựa chọn đầu tư vào mobile banking để tạo sức bật và lợi thế cạnh tranh.



TẠI SAO CÁC NGÂN HÀNG LỰA CHỌN MOBILE BANKING LÀ TRỌNG TÂM TRONG LÀN SÓNG CHUYỂN ĐỔI SỐ?

Năm 2020 được coi là năm chuyển đổi số của các ngân hàng với sự đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ. Các ngân hàng quyết liệt hoàn thiện hệ sinh thái số nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng với những sản phẩm, dịch vụ ưu việt. Đây có thể coi là tín hiệu tích cực hỗ trợ chính sách số hóa dịch vụ tài chính của Ngân hàng Nhà nước.

Thực tế, thời gian qua một số ngân hàng đã có những bước nâng

cấp ATM thành mô hình ngân hàng điện tử, tích hợp nhiều tính năng tại một quầy ATM. Hay rút ngắn các quy trình cấp tài khoản e-banking với phương thức định danh khách hàng điện tử (eKYC).

Với những dịch vụ ngân hàng điện tử, các nhà băng hơn thua nhau ở chiến lược và sự đột phá về công nghệ. Ngân hàng nào có sự đột phá về công nghệ hơn, hoặc cùng một công nghệ nhưng cách thức ứng dụng thông minh hơn, họ sẽ bứt phá rất nhanh. Đặc biệt, khi người dùng ngày càng am hiểu, năng động, nhạy bén hơn với các sản phẩm số hóa.

Chuyển đổi số đang có tác động mạnh mẽ đến ngành ngân hàng

Việc nhiều ngân hàng lựa chọn đầu tư vào mobile banking, tạo thành xu hướng “mobile first” trong việc phát triển sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng, là rất phù hợp do việc sử dụng Smartphone hiện nay rất phổ biến tại Việt Nam. Không chỉ dừng lại là đưa dịch vụ tài chính lên thiết bị di động, giờ đây khách hàng muốn các sản phẩm an toàn, đơn giản, dễ sử dụng và tiện lợi hơn; tốt nhất là “all in one” – mọi nhu cầu đều được xử lý qua 1 ứng dụng ngân hàng.

LIÊN TỤC “LÀM MỚI” HƯỚNG ĐẾN HỆ SINH THÁI ĐẦY ĐỦ VÀ TIỆN ÍCH NHẤT

Nhiều ngân hàng đang nỗ lực sáng tạo không ngừng, tập trung vào mobile banking nhằm mang lại trải nghiệm tốt nhất khi tích hợp nhiều tiện ích trong một ứng dụng với đa dạng các lĩnh vực khác nhau từ các dịch vụ tài chính cơ bản đến nhu cầu thanh toán hóa đơn, mua sắm, đi lại hay giáo dục, sức khỏe...

Một trong những ngân hàng tiên phong và tạo được dấu ấn trên thị trường là BIDV với ứng dụng BIDV SmartBanking. BIDV đã tận dụng những giải pháp công nghệ đột phá, chặt chẽ và lựa chọn những giải pháp tối ưu nhất để phát triển ứng dụng BIDV SmartBanking dựa trên nhu cầu của người tiêu dùng thông minh hiện nay, từ đó liên tục nâng cấp và cho ra mắt nhiều tính năng mới, hướng đến một siêu ứng dụng ngân hàng ở phiên bản hoàn thiện nhất.

Trên BIDV SmartBanking người dùng dễ dàng chuyển tiền 24/7, gửi tiền Online, trả nợ vay, quản lý tài khoản... Các hóa đơn tiền điện đến hóa đơn tiền nước, phí dịch vụ, đến hóa đơn tiền mạng, điện thoại... các loại cước phí dịch vụ Gofl, nộp

tiền vào sàn chứng khoán hay thậm chí nộp tiền bảo hiểm... cũng được tích hợp trên ứng dụng.

Không còn gói gọn trong những dịch vụ đơn giản, khi có nhu cầu di chuyển, người dùng có thể đặt vé máy bay của hơn 30 hãng hàng không trong và ngoài nước... ngay trên ứng dụng. Tương tự như đặt vé máy bay, thì đặt vé tàu, xe khách, đặt phòng khách sạn, vé xem phim cũng được tích hợp mang đến sự nhanh gọn, tiện lợi.

Trong thời đại “không tiền mặt” tính năng QR Pay là lựa chọn ưu tiên khi chỉ cần mở ứng dụng, quét mã, xác thực giao dịch là mọi giao dịch mua sắm đều được giải quyết một cách nhanh chóng. Đồng thời, ứng dụng cũng hỗ trợ người dùng mua sắm trực tuyến qua tiện ích VnShop với rất nhiều sản phẩm thuộc nhiều ngành hàng đa dạng.

MỘT ỨNG DỤNG – ĐA NỀN TẢNG

BIDV đã tiên phong cho ra mắt một số tính năng đầu tiên trên thị trường như: tích hợp gian hàng Vinmart Online trên ứng dụng, trợ lý ảo cho phép thực hiện giao dịch bằng giọng nói,... Đặc biệt phải kể đến các phiên bản BIDV SmartBanking đã có mặt trên các nền tảng khác nhau như: điện thoại thông minh, đồng hồ thông minh Apple Watch và bàn phím ảo của các giao diện chat/tin nhắn. Với hướng đi này, BIDV đang là ngân hàng Việt đầu tiên cung cấp đầy đủ các dịch vụ tài chính cơ bản cho khách hàng trên các thiết bị và nền tảng khác nhau.

Phiên bản BIDV SmartBanking trên Apple Watch là ứng dụng ngân hàng đầu tiên cho phép khách hàng giao dịch tài chính ngay trên chiếc đồng hồ thông minh; đặc biệt trang bị tính năng trợ lý ảo – giao dịch bằng giọng nói hiện đại nhất hiện nay nhờ sự hỗ trợ của công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI).

Với BIDV SmartKeyboard, lần đầu tiên người dùng có thể chuyển tiền, thanh toán, nạp tiền... trong khi đang trò chuyện trên các ứng dụng chat như messenger/viber/ zalo mà



bạn liên hệ với cửa hàng để đặt mua và cần thanh toán trước một khoản chi phí. Vậy là bạn chỉ cần chuyển sang bàn phím ảo BIDV SmartKeyboard và thực hiện lệnh chuyển tiền mà không cần di chuyển sang ứng dụng khác. Thậm chí SmartKeyboard hỗ trợ bạn chọn các tiện ích tài chính nhanh hơn và gửi đi các thông tin tài khoản chính xác nhất.

BIDV SmartKeyboard cũng sở hữu đầy đủ công nghệ bảo mật hiện đại như xác thực giao dịch qua mã OTP được gửi về số điện thoại hay Smart OTP đã đặt trên ứng dụng BIDV SmartBanking nên người dùng hoàn toàn an tâm.

Có thể thấy, không chỉ BIDV mà cả các ngân hàng khác khi đầu tư vào mobile banking đều không nằm ngoài mục đích là mang đến cho người dùng những trải nghiệm tài chính hiện đại với hệ sinh thái đa dạng tiện ích. □

không cần chuyển qua lại giữa các ứng dụng.

Về cơ bản giao diện thiết kế của phiên bản BIDV SmartBanking trên bàn phím không khác nhiều so với bàn phím mặc định trên điện thoại. Điểm nổi bật xuất phát từ sự tiện lợi khi thao tác giúp người dùng nhanh chóng thực hiện các giao dịch ngay trên ứng dụng chat.

Hãy thử tưởng tượng rằng, bạn đang lướt Facebook và nhìn thấy một món quà tuyệt vời dành cho người thân nhân dịp đặc biệt,

Để khuyến khích khách hàng trải nghiệm các dịch vụ trên nền tảng Ngân hàng số, BIDV SmartBanking triển khai chương trình ưu đãi lớn nhất năm - "BIDV SmartBanking - Cho cuộc sống xanh" mang đến cho người dùng cơ hội nhận quà tặng hấp dẫn.

Cụ thể, với ưu đãi "Nhân đôi thẻ nạp", ngân hàng tặng 100% giá trị thẻ nạp, tối đa 100.000 đồng cho 300 khách hàng đầu tiên mỗi ngày nạp tiền điện thoại lần đầu trên BIDV SmartBanking. Khách hàng có thể nạp bất kỳ thời gian nào trong ngày, áp dụng đến hết 31/10.

Với ưu đãi "Đăng ký online - Tặng ngay 30.000 đồng", ngân hàng tặng thêm 30.000 đồng cho khách đăng ký trực tuyến và phát sinh giao dịch chuyển tiền khác chủ tài khoản.

Gói giải pháp tài chính tinh hoa

BIDV Premier

 **THÙY LINH**

Sở hữu tài khoản Như ý số đẹp theo ý muốn, được cấp thẻ tín dụng quyền lực BIDV Visa Infinite, hạn mức vay tiêu dùng không tài sản đảm bảo lên đến 1 tỷ đồng, hưởng quyền lợi MetPremier khi tham gia bảo hiểm nhân thọ BIDV Metlife... là những ưu đãi khi khách hàng đăng ký sử dụng Giải pháp tài chính tinh hoa BIDV Premier.



Báo cáo thịnh vượng 2020 của Knight Frank dự đoán trong 5 năm tới, số người siêu giàu tại Việt Nam (tài sản trên 30 triệu USD) sẽ tăng nhanh thứ 3 thế giới. Riêng trong năm 2019, Việt Nam có gần 500 người có tài sản trên 30 triệu USD và 25.700 người có tài sản trên 1 triệu USD. Mức thu nhập ngày càng tăng đồng nghĩa với sự gia tăng các yêu cầu khi trải nghiệm dịch vụ, đặc biệt là các dịch vụ tài chính ngân hàng.

Trên cơ sở đó, BIDV triển khai Giải pháp tài chính tinh hoa là gói giải pháp được thiết kế dành riêng cho nhóm Khách hàng ưu tiên BIDV Premier với 3 sản phẩm bao phủ các nhu cầu của khách hàng trong dịch vụ tài chính ngân hàng: Gói tài khoản Như Ý, Sản phẩm Tín dụng cá nhân và Sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ. Khách hàng lựa chọn các sản phẩm mong muốn sử dụng và hưởng các ưu đãi tương ứng.

Đối với gói tài khoản Như Ý, khách hàng cần sử dụng đồng thời

các sản phẩm: Tài khoản Như Ý - Lựa chọn số tài khoản theo sở thích, ngày sinh, ngày kỷ niệm; Sản phẩm Ngân hàng trực tuyến (BIDV SmartBanking và BIDV Online); Sản phẩm tin nhắn thông báo biến động số dư BSMS và Sản phẩm thẻ (Thẻ BIDV Premier bao gồm Thẻ ghi nợ quốc tế và Thẻ tín dụng); Thẻ BIDV Platinum; Thẻ BIDV Infinite. Khi đăng ký sử dụng Gói tài khoản Như Ý, khách hàng sẽ được hưởng các ưu đãi như: miễn/giảm phí mở tài khoản Như Ý số đẹp với mức ưu đãi lên tới 20 triệu đồng, miễn phí thường niên thẻ BIDV Visa Infinite với mức lên đến 19,9 triệu đồng/năm và đồng thời được miễn phí toàn bộ các giao dịch trên các kênh ngân hàng số của BIDV.

Được cấp hạn mức vay không có tài sản đảm bảo lên đến 1 tỷ đồng, áp dụng hạn mức thấu chi lên đến 500 triệu đồng với thủ tục vay vốn cực kỳ đơn giản là các quyền lợi trọn vẹn khi khách hàng đăng ký sử

dụng Sản phẩm Tín dụng cho khách hàng cá nhân trong Giải pháp tài chính tinh hoa BIDV Premier. Đồng thời, đối với các sản phẩm tín dụng khác, khách hàng được áp dụng mức cho vay tối đa tương đương khách hàng được xếp hạng tín dụng nội bộ cao nhất theo quy định của BIDV từng thời kỳ.

Bên cạnh đó, khách hàng được hưởng toàn bộ quyền lợi tương ứng với hạng Platinum của chương trình MetPremier khi tham gia vào chương trình bảo hiểm nhân thọ của BIDV Metlife.

Khách hàng ưu tiên BIDV Premier luôn là nhóm khách hàng nhận được nhiều ưu đãi nhất đồng thời được nhận sự quan tâm và chăm sóc của ngân hàng, BIDV tiếp tục nghiên cứu các nhu cầu của khách hàng và từ đó mang đến các gói sản phẩm phù hợp với các nhu cầu khác biệt của khách hàng thượng lưu như: Sản phẩm tư vấn đầu tư, các gói tiện ích chăm sóc như du lịch, nghỉ dưỡng, chi tiêu mua sắm... □

Chọn số để có Tài khoản Như ý

 **VĂN BÙI**

Từ nay, khách hàng có thể lựa chọn và sở hữu ngay số tài khoản Như ý BIDV theo ngày sinh, ngày kỷ niệm, số điện thoại hay các con số theo sở thích... Dịch vụ có trả phí này của BIDV sẽ mang đến cho khách hàng nhiều tiện ích trên nền tảng hệ sinh thái dịch vụ ngân hàng điện tử hiện đại.

TÀI KHOẢN NHƯ Ý - PHÚ QUÝ NGẬP TRÀN

Hiện nay, việc sở hữu những số "đẹp" như ý trên sim điện thoại, biển số xe... đã trở nên phổ biến và quen thuộc với nhiều người. Với tài khoản ngân hàng, nhiều khách hàng quan niệm số tài khoản đẹp không chỉ mang đến sự chuyên nghiệp, tạo dấu ấn, phong cách riêng, dễ ghi nhớ trong giao dịch mà còn đem lại sự may mắn, tài lộc, phú quý cho chủ sở hữu.

Thấu hiểu được nhu cầu và mong muốn đó của khách hàng, BIDV chính thức triển khai dịch vụ "Tài khoản thanh toán Như ý" cho phép khách hàng cá nhân có thể chọn từ 2 đến tối đa 7 chữ số cuối trong số tài khoản ngân hàng theo ý muốn với đa dạng tính chất Như ý gồm:

- **Tài khoản Phú quý Như ý:** Tối thiểu 2 chữ số cuối giống nhau

- **Tài khoản Lộc phát Như ý:** Tối thiểu 2 chữ số cuối gồm số 6 và/hoặc 8 cạnh nhau (vd: 2 chữ số 66, 86, 368; 3 chữ số 668, 686, 3686...)

- **Tài khoản Thần tài Như ý:** Tối thiểu 2 chữ số cuối gồm các cặp số 79 và/hoặc 39 (79, 7939, 397939)

- **Tài khoản Sánh đôi Như ý:** Tối thiểu 4 chữ số cuối là các bộ từ 2 chữ số lặp lại tối thiểu 1 lần (1212, 123123, 155155,...)

- **Tài khoản Thăng tiến Như ý:** Tối thiểu 3 chữ số cuối là những chữ số tăng dần đều liên tiếp (vd: 1234, 4567,...) hoặc 6 chữ số là các bộ 2 chữ số trong đó có 1 chữ số hàng chục hoặc hàng đơn vị tăng



dẫn đều liên tiếp (121314, 242628, 314151, 325272,...)

- **Tài khoản Lộc Kép Như ý:** Tối thiểu 4 chữ số cuối là 2 bộ 2 chữ số giống nhau hoặc có 6 chữ số cuối là 2 bộ 3 chữ số giống nhau (vd: 333666)

- **Tài khoản Soi gương Như ý:**

Tối thiểu 4 số cuối có bộ số đảo chiều liền nhau (vd: 123321, 6556,...) hoặc cách 1 chữ số ở giữa (22122, 8883888)

- **Tài khoản Phong cách Như ý:**

Ngày tháng năm sinh, số điện thoại, ngày lễ kỷ niệm, số điện thoại, số dễ nhớ không theo nguyên tắc được định nghĩa...

Tất cả khách hàng gồm các chủ hộ kinh doanh, chủ các doanh nghiệp, các khách hàng tiền gửi... đều có thể sở hữu các số tài khoản độc đáo nhằm khẳng định "thương hiệu", "đẳng cấp" như số Phú quý như ý, Lộc phát như ý, số Thần tài như ý, số Thăng tiến như ý... với mong muốn gặp nhiều may mắn, có nhiều tài lộc. Ngoài ra, các bạn trẻ, năng động có thể sở hữu tài khoản Phong cách như ý cho phép lựa chọn và mở tài khoản theo ngày sinh, ngày kỷ niệm, số điện thoại, số dễ nhớ... thể hiện phong cách, dấu ấn cá nhân trên số tài khoản, đồng thời mang lại sự may mắn, lộc tài cho chủ sở hữu.

HỆ SINH THÁI ĐA TIỆN ÍCH, NHIỀU ƯU ĐÃI HẤP DẪN

Khách hàng khi đăng ký và mở Tài khoản thanh toán Như ý của BIDV sẽ được trải nghiệm hệ sinh thái tiện ích đa dạng dành cho khách hàng cá nhân gồm các dịch vụ ngân hàng điện tử và các gói tài khoản "may đo" phù hợp theo nhu cầu của khách hàng với nhiều ưu đãi cực kỳ hấp dẫn như: Gói tài khoản Nhận lương, Gói tài khoản Học sinh Sinh viên, Gói tài khoản Doanh nhân, Gói tài khoản Hưu trí, Gói tài khoản B-Free miễn phí chuyển tiền hoàn toàn trên BIDV SmartBanking.

Đặc biệt, từ nay đến 20/10/2020, khách hàng mở tài khoản Như ý và tham gia chương trình khuyến mại "Lĩnh lái định kỳ, chào hè tiện nghi" có cơ hội trúng ngay 79.500 quà tặng tiền mặt trị giá 7,95 tỷ đồng và 88 giải thưởng tiện nghi gồm 01 Tủ lạnh LG trị giá 47,99 triệu đồng, 05 điều hòa Daikin trị giá 10,99 triệu đồng/giải, 82 máy lọc nước Karofi trị giá 4,99 triệu đồng/giải. Tổng giá trị giải thưởng lên tới hơn 8,4 tỷ đồng. □

Thêm 40.000 tỷ đồng ĐỒNG HÀNH VỚI KHÁCH HÀNG VAY SẢN XUẤT KINH DOANH



Theo đó, gói vay 30.000 tỷ đồng triển khai từ ngày 27/07/2020 đã nhanh chóng đạt quy mô và được mở rộng thêm 40.000 tỷ đồng và triển khai đến ngày 31/12/2020. Khách hàng tham gia gói vay sẽ tiếp tục được hưởng lãi suất cực kỳ ưu đãi chỉ từ 5,5%/năm đối với các khoản vay có kỳ hạn dưới 06 tháng hoặc chỉ từ 6%/năm đối với các khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng.

Khách hàng vay vốn sản xuất kinh doanh trong thời gian này sẽ đồng thời được tham gia nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn từ các sản phẩm dịch vụ khác như ngân hàng điện tử, bảo hiểm, gửi tiền,... để quản lý hiệu quả tài khoản cá nhân như: Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử, tặng đến 0,4%/năm lãi suất khi gửi tiền Online, ưu đãi giảm tới hơn 70% phí chuyển tiền Online ngoài hệ thống, nhận

Để đồng hành cùng khách hàng cá nhân phục hồi sản xuất kinh doanh trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, từ ngày 14/09/2020, BIDV mở rộng quy mô gói vay “Kết nối – Vươn xa” từ 30.000 tỷ đồng lên 70.000 tỷ đồng.

ngay 100% giá trị thẻ nạp (tối đa 100.000 VND/khách hàng) khi đăng ký mới và nạp tiền điện thoại trên BIDV SmartBanking... Ngoài ra, khách hàng vay vốn còn được hưởng ưu đãi thẻ (thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ) theo từng thời kỳ.

Bên cạnh việc giảm lãi suất mới đây (hạ 0,5%/năm vào ngày 28/08/2020), việc mở rộng gói vay về cả quy mô lẫn thời gian triển khai hứa hẹn sẽ giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, thúc đẩy các hoạt động sản xuất kinh doanh và đưa nền kinh tế hồi phục trở lại.

Trước đó, từ ngày 05/08/2020, BIDV đã hạ lãi suất vay trung dài hạn từ 0,1% đến 0,2%/năm (tùy kỳ hạn) đối với các khoản vay nhu cầu nhà, vay mua ô-tô, vay sản xuất kinh doanh, đồng thời mở rộng quy mô gói vay “Đồng hành, vươn xa” từ 20.000 tỷ đồng lên 40.000 tỷ đồng để hỗ trợ tối đa khách hàng.

BẢO NGỌC

LIÊN KẾT MOMO, NHẬN NGAY COMBO THẺ QUÀ TẶNG ĐẾN 500.000 ĐỒNG



Từ ngày 14/08/2020 đến hết ngày 14/02/2021, khách hàng thực hiện liên kết thành công Ví điện tử MoMo với tài khoản tại BIDV lần đầu, có nhập mã giới thiệu của BIDV sẽ được nhận bộ thẻ quà tặng Momo với tổng giá trị đến 500.000 đồng.

Chương trình áp dụng cho các khách hàng chưa từng liên kết Ví điện tử MoMo với tài khoản ngân hàng nào trước đây. Để nhận được combo thẻ quà tặng sử dụng dịch vụ trên ví điện tử MoMo trị giá 500.000 đồng, các khách hàng chỉ cần tải ứng dụng ví điện tử MoMo. Sau đó thực hiện liên kết tài khoản ví MoMo với tài khoản BIDV, lưu ý nhập mã

giới thiệu “BIDV 2020” hoặc mã giới thiệu của cán bộ BIDV để được nhận ưu đãi của chương trình. Cuối cùng, khách hàng thực hiện nạp tiền vào Ví MoMo tối thiểu 10.000 đồng từ tài khoản vừa liên kết.

Sau khi hoàn thành, khách hàng sẽ được nhận ngay bộ combo thẻ quà tặng trị giá 500.000 đồng trên ví MoMo. Để kiểm tra thẻ quà tặng trên Ứng dụng MoMo, khách hàng thực hiện đăng nhập MoMo >

Chọn ƯU ĐÃI (phía dưới/góc trái màn hình chính Ứng dụng); các thẻ quà tặng sẽ nằm trong mục QUÀ CỦA TÔI.

Các thẻ quà tặng với giá trị từ 10.000 đồng đến 150.000 đồng, được áp dụng cho nhiều dịch vụ tiện ích như: thanh toán, mua sắm Tiki/Lazada; mua vé máy bay/vé xem phim; mua data, nạp thẻ điện thoại... sẽ giúp các khách hàng gia tăng trải nghiệm thanh toán không dùng tiền mặt.

BIDV khuyến khích khách hàng lựa chọn xác thực tài khoản bằng BIDV SmartBanking để quá trình liên kết diễn ra nhanh chóng. Các khách hàng chưa sử dụng dịch vụ có thể đăng ký Online ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking để có cơ hội nhận combo giải thưởng trị giá 130.000 đồng, tổng giá trị giải thưởng chương trình lên đến 7,2 tỷ đồng.

HUYỀN NHUNG

MIỄN PHÍ CHUYỂN TIỀN KIỀU HỒI

Kết nối yêu thương

Tiếp nối thành công khi ra mắt dịch vụ chuyển tiền quốc tế 24/7 từ Campuchia về Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Ngân hàng Đầu tư phát triển Campuchia (BIDC) chính thức triển khai chương trình ưu đãi “Miễn phí chuyển tiền kiều hối – Kết nối yêu thương”, đồng thời nâng hạn mức các giao dịch chuyển tiền qua kênh Mobile Banking của BIDC.

Theo đó, từ ngày 10/9/2020 đến ngày 31/12/2020, khách hàng cá nhân có tài khoản USD tại BIDC khi thực hiện giao dịch chuyển tiền từ Campuchia về tài khoản BIDV tại Việt Nam qua kênh Mobile Banking của BIDC sẽ được miễn hoàn toàn phí giao dịch.

Ngoài ra, nhằm đáp ứng nhu cầu chuyển tiền kiều hối từ Campuchia về Việt Nam ngày một gia tăng, BIDV và BIDC thống nhất nâng hạn mức các giao dịch chuyển tiền quốc tế qua ứng dụng Mobile Banking của BIDC. Với mỗi giao dịch, hạn mức được nâng từ 1.000USD lên 3.000USD đối với khách hàng thông thường và lên tới 5.000USD với khách hàng VIP của BIDC - khách hàng VIP BIDC là cá nhân giữ chức vụ Phó Giám đốc doanh nghiệp trở lên hoặc chứng minh thu nhập từ 7.500 USD/tháng. Tổng hạn mức giao dịch một tháng được nâng lên tới 15.000 USD.

Chương trình áp dụng với tất cả các khách hàng là cá nhân có tài khoản USD tại BIDC, khách hàng thụ hưởng sẽ nhận tiền



bằng tài khoản USD/VND mở tại BIDV và có thể lựa chọn nhận tiền bằng VND hoặc USD. Trường hợp khách hàng chuyển tiền USD tại Campuchia và nhận bằng VND thì hệ thống sẽ tự động chuyển đổi ngoại tệ cho khách hàng.

Để trải nghiệm dịch vụ, Quý khách vui lòng tải ngay ứng dụng BIDC Mobile Banking trên các kho ứng dụng Google Play và App Store.

MINH DŨNG

BIDV CÔNG BỐ CHỦ NHÂN GIẢI ĐẶC BIỆT CHƯƠNG TRÌNH “ONLINE GỬI TIỀN, TRÚNG LIỀN BỘ TÁO”

Ngày 28/8/2020, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam đã tổ chức quay số tháng đợt 3 và quay số cuối chương trình khuyến mại “Online gửi tiền, trúng liền bộ Táo” với 23 giải thưởng công nghệ Apple.

Theo đó, BIDV đã tiến hành quay số tháng - đợt 3 với các khách hàng có mã số dự thưởng hợp lệ gửi tiền online từ ngày 19/7/2020 đến hết 19/8/2020 để xác định chủ nhân của 22 giải thưởng gồm: 01 giải Nhất – iPhone 11 Pro Max 64GB trị giá 32 triệu đồng; 03 giải Nhì – đồng hồ Apple Watch series 2 trị giá 13,5 triệu đồng/giải và 18 giải Ba – tai nghe Apple AirPods 2 trị giá 5 triệu đồng/giải.

Kết quả đã tìm ra chủ nhân giải Nhất thuộc về khách hàng Nguyễn Thành Lộc có mã số dự thưởng 641xxxxxxx4212 mở tại BIDV chi nhánh Lâm Đồng, cùng 21 khách hàng khác trúng các giải Nhì và Ba của đợt quay số tháng đợt 3.

Sau khi quay xong các giải thưởng tháng – đợt 3, BIDV đã tiến hành quay tiếp đợt cuối chương trình dành cho tất cả các khách hàng gửi tiền online đủ điều kiện trong thời gian diễn ra khuyến mại



(19/5/2020 – 19/8/2020) và xác định chủ nhân duy nhất, may mắn nhất trúng giải Đặc biệt cuối chương trình – máy tính Macbook Pro 2019 Touch Bar trị giá 60 triệu đồng thuộc về khách hàng Mai Thị Thu Huyền có mã số dự thưởng 650xxxxxxx4883 mở tại BIDV chi nhánh Bình Dương. Chi tiết danh sách khách hàng trúng thưởng xem tại website BIDV. Với các khách hàng trúng giải, BIDV sẽ chủ động liên hệ và xác minh thông tin và tiến hành trao thưởng theo thể lệ đã công bố.

Như vậy, chương trình “Online gửi tiền, trúng liền bộ Táo” đã chính thức khép lại sau 3 tháng triển khai với 63 giải thưởng, tổng trị giá hơn 500 triệu đồng gồm: 01 giải Đặc biệt cuối chương trình, 03 giải Nhất tháng, 09 giải Nhì tháng và 50 giải Ba tháng. BIDV xin chúc mừng và cảm ơn tất cả các Quý khách hàng đã tham gia, ủng hộ cho chương trình nói riêng cũng như đã luôn đồng hành cùng BIDV trong thời gian qua.

Thông qua chương trình này, BIDV mong muốn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tuyệt vời của tính năng tiền gửi online, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid -19 đang diễn biến phức tạp như hiện nay, tiết kiệm trực tuyến tại BIDV không chỉ đảm bảo an toàn sức khỏe cho khách hàng, giúp tiết kiệm thời gian đi lại mà còn có những ưu đãi rất hấp dẫn. Cụ thể, từ nay đến 31/12/2020 hoặc đến khi có thông báo khác, khách hàng gửi tiền online tại BIDV được cộng thêm lãi suất lên tới 0.4%/năm so với lãi suất tiền gửi thông thường niêm yết tại quầy.

BÙI VĂN CƯỜNG



GIÚP BẠN HIỂU HƠN về hạn mức tín dụng thẻ

 MAI LAN

Xu hướng sử dụng thẻ thanh toán thay vì tiền mặt trở nên ngày càng phổ biến với người tiêu dùng. Người ít thì sở hữu một chiếc, người nhiều thì có tới năm bảy chiếc thẻ được phát hành bởi các ngân hàng khác nhau. Việc sử dụng kết hợp thẻ của nhiều ngân hàng bên cạnh lý do giúp người dùng có thể tận dụng triệt để các tính năng, ưu đãi của ngân hàng cũng còn một nguyên nhân khác nữa là có thể được hỗ trợ tài chính kịp thời từ hạn mức tín dụng ngân hàng đã cấp qua thẻ. Thế nhưng có khi nào bạn thử hỏi,

vẫn là mình nhưng các ngân hàng lại cấp hạn mức tín dụng thẻ khác nhau như vậy không? Hãy cùng thử tìm hiểu nhé.

HẠN MỨC THẺ TÍN DỤNG PHỤ THUỘC VÀO UY TÍN CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI NGÂN HÀNG

Các ngân hàng đều có quy định về chính sách cấp tín dụng thẻ. Đối với mỗi hồ sơ phát hành thẻ, ngân hàng sẽ xem xét rất nhiều yếu tố như chức vụ, nghề nghiệp, thu nhập hàng tháng, trình độ học vấn, tình trạng cư trú, lịch sử trả nợ trong

quá khứ của khách hàng cùng nhiều thông tin phi tài chính khác. Trường hợp hồ sơ được chấp thuận phát hành thẻ, ngân hàng thường sẽ cấp hạn mức tín dụng là số tiền tối đa khách hàng có thể thanh toán bằng thẻ từ 2 tới 3 lần lương dựa trên sao kê tài khoản của khách hàng tại ngân hàng.

Tại BIDV, khi khách hàng có nhu cầu phát hành thẻ tín dụng, ngân hàng sẽ chấm điểm khách hàng trên hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ. Tùy theo kết quả xếp hạng tín dụng, khách hàng sẽ được xem xét phê duyệt với hạn mức

tín dụng phù hợp với khả năng tài chính của mình lên tới 10 lần thu nhập hàng tháng.

HẠN MỨC THẺ TÍN DỤNG CƠ BẢN VÀ HẠN MỨC THẺ CAO CẤP

Bên cạnh các dòng sản phẩm thẻ tín dụng hạng vàng, chuẩn cho phân khúc khách hàng phổ thông, các ngân hàng còn phát triển các dòng sản phẩm cao cấp dành cho nhóm khách hàng siêu giàu. Với phân nhóm khách hàng này, sản phẩm thẻ tín dụng không chỉ có hạn mức tín dụng rất cao mà đi kèm là những đặc quyền chuyên biệt, riêng có dành cho những khách hàng đáp ứng các tiêu chí của ngân hàng. Một trong các điển hình trên thị trường hiện nay về dòng thẻ cao cấp này chính là thẻ Visa Infinite của BIDV. Sở hữu thẻ này, bên cạnh việc được cấp hạn mức tín dụng không giới hạn, khách hàng còn được trải nghiệm các đặc quyền đẳng cấp 5* như trở thành những thượng khách sân bay với đặc quyền không giới hạn sử dụng dịch vụ tại hơn 900 phòng chờ VIP trên toàn thế giới; Đặc quyền đón tiếp và hỗ trợ xử lý nhanh thủ tục hải quan tại các sân bay lớn như London, Dubai, New dehi, Sydney, Paris, Abu Dhabi, được tặng quà tặng hấp dẫn là 15,000 dặm thưởng Bông Sen Vàng của Vietnam Airlines hoặc Thẻ Hội viên Accor Plus với quyền lợi đặc biệt về đặt phòng và ẩm thực tại hơn 4,000 khách sạn hàng đầu do Tập đoàn Accor quản lý, được tích lũy điểm thưởng không giới hạn... Với thiết kế thẻ độc đáo, lấy Hoa Sen là hình ảnh biểu tượng, tượng trưng cho quyền lực của Thiên nhiên, của Lửa, của Nước và biểu trưng cho sự dung hòa giữa tinh thần và vật chất. Hình ảnh Hoa Sen với những đường nét chạm trổ, khắc vàng tinh tế trên thẻ BIDV Visa Infinite là lời khẳng định, tôn vinh vị thế "Thượng khách" mà BIDV muốn mang đến cho khách hàng của mình thông qua sản phẩm có 1 không 2 trên thị trường này.



CÓ THỂ ĐIỀU CHỈNH HẠN MỨC TÍN DỤNG

Trong quá trình sử dụng thẻ, khách hàng hoàn toàn có thể đề nghị ngân hàng điều chỉnh tăng hoặc giảm hạn mức tín dụng so với mức được phê duyệt ban đầu. Để được tăng hạn mức tín dụng thẻ, khách hàng cần chứng minh được mức thu nhập mình có được đã cao hơn so với thời điểm đề nghị phát hành thẻ trước đó và/hoặc có tài sản bảo đảm khác. Trường hợp lo ngại được cấp hạn mức tín dụng cao có thể chi tiêu quá tay, khách hàng cũng có thể đề nghị ngân hàng giảm hạn mức tín dụng cho thẻ của mình với thủ tục đơn giản và nhanh chóng hơn rất nhiều so

với việc phải bổ sung các giấy tờ chứng minh năng lực tài chính, tài sản đảm bảo khi đề nghị tăng hạn mức tín dụng.

KHÁCH HÀNG CÓ THỂ QUỆT 100% HẠN MỨC TÍN DỤNG NHƯNG RÚT TIỀN TỪ THẺ THÌ KHÔNG

Tại hầu hết các ngân hàng đều quy định khách hàng có thể quẹt thẻ để thanh toán tiền hàng hóa dịch vụ tới 100% hạn mức tín dụng được cấp cá biệt một số ngân hàng đưa chính sách hấp dẫn hơn, hỗ trợ khách hàng có thể thanh toán tới 200% hạn mức tín dụng thẻ như BIDV. Với rút tiền mặt, để hạn chế nguy cơ rủi ro khi thực hiện các giao dịch ứng rút tiền tại các thiết bị, các ngân hàng thường giới hạn số tiền mặt có thể rút ở một tỷ lệ nhất định trên hạn mức tín dụng đã cấp. Riêng một vài ngân hàng như VPbank hay sản phẩm thẻ BIDV Visa Smile, BIDV cho phép khách hàng sở hữu thẻ có thể rút toàn bộ hạn mức thẻ. Tuy nhiên với giao dịch ứng rút tiền mặt tại nước ngoài, ngân hàng nhà nước quy định chung với thẻ của tất cả các ngân hàng được rút tối đa 30 triệu đồng/ngày do vậy hạn mức rút tiền tối đa tại nước ngoài là như nhau với sản phẩm thẻ tín dụng của tất cả các ngân hàng. □





HÀ AN

Còn một quý nữa năm tài chính 2020 sẽ kết thúc. Thông thường ba tháng cuối năm sẽ là quãng thời gian các ngân hàng thương mại chạy nước rút để hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh. Thế nhưng, 9 tháng qua và cả những tháng còn lại nhiều ngân hàng đã tạm gác các mục tiêu kinh doanh để tiếp tục thực hiện nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, người dân nhằm góp phần khôi phục nền kinh tế.

Nỗ lực khôi phục tăng trưởng kinh tế

TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG NĂM NAY KHOẢNG 10%

Tháng 9/2020 với vai trò là nước Chủ tịch ASEAN, Việt Nam đã tổ chức thành công nhiều hội nghị nằm trong chương trình nghị sự ASEAN 2020. Đáng chú ý ngày 18/9/2020, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) Lê Minh Hưng cùng Bộ trưởng Bộ Tài chính Đinh Tiến Dũng đồng chủ trì Hội nghị trực tuyến Thống đốc Ngân hàng Trung ương (NHTW) và Bộ trưởng Tài chính ASEAN+3 lần thứ 23 (AFMGM+3). Tại Hội nghị, Bộ trưởng Tài chính và Thống đốc NHTW ASEAN+3 đã thông qua các nội dung kỹ thuật quan trọng, bao gồm sửa đổi Thỏa thuận Đa phương hóa Sáng kiến Chiang Mai (CMIM), trong đó điểm sửa đổi quan trọng là tăng tỷ lệ tiếp cận chương trình CMIM không gắn với các khoản vay của IMF từ 30% lên 40%; hoàn thiện Sổ tay hướng dẫn thực hiện giao dịch hoán đổi CMIM... Việc tổ chức thành công các hội nghị này đã khẳng định vị thế chính trị của Việt Nam, từ đó góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác về văn hóa, kinh tế của Việt Nam với khu vực và thế giới. Trong bối cảnh dịch Covid-19 đã

và đang gây tác động xấu đến toàn thế giới như hiện nay, những thành công của Việt Nam được đánh giá cao. Theo nhận định của ADB đưa ra hôm 15/9, nền kinh tế Việt Nam được dự kiến tăng trưởng 1,8% trong năm 2020 và sẽ tăng ở mức 6,3% trong năm 2021. Triển vọng kinh tế của Việt Nam trong trung hạn và dài hạn vẫn rất tích cực...

Về lĩnh vực ngân hàng, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) nhận định, hoạt động cho vay sẽ vẫn tiếp tục yếu mặc dù NHNN đã áp dụng những biện pháp hỗ trợ. Nhu cầu tín dụng từ phía doanh nghiệp giảm, đi đôi với lượng cầu thấp đối với các sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp. Do đó, tín dụng ngân hàng được dự báo chỉ tăng 10% trong năm nay. Về cầu tín dụng, theo công bố của NHNN tính đến 16/9/2020, tín dụng tăng 4,81% so với cuối năm 2019, tăng 10,19% so với cùng kỳ 2019. Từ đầu năm đến nay các tổ chức tín dụng (TCTD) đã quyết liệt triển khai các giải pháp hỗ trợ người dân, doanh nghiệp khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Đến ngày 14/9/2020, các TCTD đã cơ cấu lại

thời hạn trả nợ cho trên 271 nghìn khách hàng với dư nợ 321 nghìn tỷ đồng; miễn, giảm, hạ lãi suất cho gần 485 nghìn khách hàng với dư nợ 1,18 triệu tỷ đồng; đặc biệt các TCTD đã cho vay mới lãi suất ưu đãi (thấp hơn phổ biến từ 0,5 - 2,5% so với trước dịch) với doanh số lũy kế từ 23/1 đến nay đạt 1,6 triệu tỷ đồng cho 310 nghìn khách hàng.

Để bù đắp một phần doanh thu và lợi nhuận do tín dụng giảm sút, các ngân hàng thương mại đang tiếp tục đẩy mạnh phát triển ngân hàng số nhằm mang đến cho khách hàng dịch vụ tiện ích, phù hợp trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn chưa được kiểm soát như hiện nay. Tại Hội nghị triển khai Kế hoạch hành động ngành Ngân hàng thực hiện Chiến lược Tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 được tổ chức trung tuần tháng 9/2020, Vụ Thanh toán NHNN cho biết, đến hết năm 2020, dự kiến cả nước có khoảng 89 triệu tài khoản cá nhân, tương đương 70% người trưởng thành có tài khoản ngân hàng. Những năm gần đây, đặc biệt khi Covid-19 xuất hiện, thanh toán không dùng tiền

mặt trên các ứng dụng Internet Banking, Mobile Banking, ví điện tử... đều có mức tăng trưởng hai, thậm chí ba con số mỗi năm. Với dân số trẻ, đa số người tiêu dùng sử dụng điện thoại thông minh... đã tạo thành yếu tố thuận lợi cho Việt Nam phát triển ngân hàng số - cơ sở quan trọng để phổ cập tài chính toàn diện. Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về tài chính toàn diện (BCĐ) đã ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của BCĐ này. Phó Trưởng BCĐ là Thống đốc NHNN Việt Nam; Thành viên BCĐ là lãnh đạo các Bộ, ngành liên quan. Chiến lược tài chính toàn diện được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và ban hành tháng 1/2020 (Quyết định số 149/QĐ-TTg). Theo Chiến lược, phấn đấu đến cuối năm 2025 đạt được một số chỉ tiêu cụ thể: Ít nhất 80% người trưởng thành có tài khoản giao dịch tại ngân hàng hoặc các tổ chức được phép khác; ít nhất 50% tổng số xã có điểm cung ứng dịch vụ tài chính; ít nhất 25% - 30% người trưởng thành gửi tiết kiệm tại TCTD; Số lượng giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt đạt tốc độ tăng 20% - 25% hàng năm...

Một trong những vấn đề đang gây tranh luận với nhiều ý kiến trái chiều là Dự thảo Nghị định quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán mà Ủy ban Chứng khoán Nhà nước vừa đưa ra lấy ý kiến. Theo quy định hiện hành (Nghị định 60/2015/NĐ-CP), các công ty đại chúng không thuộc đối tượng trường hợp ngành nghề có tỷ lệ sở hữu nước ngoài thực hiện theo điều ước quốc tế hoặc ngành nghề kinh doanh có điều kiện thì tỷ lệ sở hữu nước ngoài là không hạn chế, trừ trường hợp Điều lệ công ty có quy định khác. Nhưng tại Dự thảo của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, cụm từ "trừ trường hợp Điều lệ công ty có quy định khác" đã bị bỏ. Các ngân hàng lo lắng với việc loại bỏ cụm từ trên đồng nghĩa với việc ngân hàng bị tước quyền quyết định room vốn ngoại. Góp ý Dự thảo, NHNN cũng đề nghị, Ban



soạn thảo cần trả lại quyền tự quyết về room ngoại cho doanh nghiệp. NHNN cho rằng, việc trao quyền tự quyết room cho doanh nghiệp còn là cơ sở để các doanh nghiệp cân nhắc việc tham gia của nhà đầu tư nước ngoài phù hợp với mục tiêu lựa chọn cổ đông chiến lược, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư theo chiến lược phát triển của công ty.

MỞ RỘNG TÍN DỤNG ĐI ĐÔI VỚI AN TOÀN, HIỆU QUẢ

Những tháng cuối năm, chủ trương của NHNN là tiếp tục hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp, người dân đủ điều kiện đều có thể vay vốn ngân hàng. NHNN sẽ tiếp tục điều hành chính sách tín dụng theo hướng mở rộng tín dụng đi đôi với an toàn, hiệu quả, đẩy mạnh triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện để khách hàng khôi phục sản xuất kinh doanh. Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng cho biết, NHNN sẽ tiếp tục chỉ đạo các TCTD đáp ứng đầy đủ nhu cầu vốn phục vụ sản xuất, kinh doanh, chú trọng vào các lĩnh vực ưu tiên, lĩnh vực sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các dự án hiệu quả, có khả năng phục hồi sau dịch. Kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, đảm bảo an toàn hoạt động ngân hàng.

Ngành Ngân hàng sẽ tích cực triển khai các chương trình tín dụng đối với ngành, lĩnh vực theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ như: nông nghiệp nông thôn, doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhà ở xã hội, công nghiệp hỗ trợ, các dự án trọng điểm, chương trình mục tiêu quốc gia; Kịp thời phối hợp các Bộ, ngành liên quan xử lý khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện; Tiếp tục triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho khách hàng như cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí và giữ nguyên nhóm nợ theo Thông tư 01 của NHNN. Tiếp tục phối hợp với các địa phương đẩy mạnh kết nối ngân hàng - doanh nghiệp dưới nhiều hình thức khác nhau để kịp thời nắm bắt và xử lý khó khăn cho khách hàng vay vốn. □

Bộ Tài chính và NHNN đã thống nhất một số nội dung sửa đổi Thông tư 01: tiếp tục giữ nguyên quy định về nhóm nợ, trích lập dự phòng rủi ro đối với nợ phải cơ cấu, thời hạn trả nợ; Sửa đổi bổ sung điều kiện đối với nợ cần cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, tức là phát sinh nghĩa vụ nợ trả gốc và lãi hoặc lãi trong khoảng thời gian từ 23/1/2020 đến 31/12/2020; Bổ sung quy định cho phép các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ đối với những khoản giải ngân từ ngày 23/1/2020 đến 10/6/2020...

Tiềm ẩn nhiều rủi ro

TỪ CHO VAY NGANG HÀNG TẠI VIỆT NAM

THÚY LÊ

Sự phát triển nhanh chóng của mô hình cho vay ngang hàng (Peer to Peer Lending, viết tắt là P2P Lending) đã tạo ra một kênh cung ứng vốn mới trên thị trường và góp phần thúc đẩy tài chính toàn diện phát triển, hỗ trợ phổ cập tài chính, mở rộng khả năng các kênh tiếp cận về nguồn lực tài chính cho xã hội, tuy nhiên, P2P Lending cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro.



CHO VAY NGANG HÀNG XU HƯỚNG MỚI THỜI 4.0

Cho vay ngang hàng là mô hình ứng dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, được thiết kế và xây dựng trên nền tảng công nghệ số để kết nối trực tiếp người đi vay với người cho vay (nhà đầu tư) mà không thông qua trung gian tài chính như ngân hàng thương mại hay các công ty tài chính.

Theo đó, toàn bộ hoạt động cho vay, trả nợ (gốc, lãi) giữa người đi vay và người cho vay được nền tảng giao dịch trực tuyến của công ty vận hành nền tảng ghi nhận và lưu trữ bằng các bản ghi điện tử, số hóa trên hệ thống cơ sở dữ liệu của công ty P2P Lending, được đăng tải cho khách hàng đăng ký tham gia.

P2P Lending lần đầu tiên xuất hiện tại nước Anh vào năm 2005 với công ty Zopa và hiện nay P2P Lending đã xuất hiện ở hầu hết các khu vực trên thế giới nhưng doanh số tập trung chủ yếu ở Mỹ, Anh, châu Âu, khu vực châu Á-Thái Bình Dương và Trung Quốc. Trong số các nền tảng P2P Lending trên thế giới hiện nay, thành công nhất phải kể

đến là Prosper và Lending Club ở Mỹ, CreditEase, Lufax và Tuandai ở Trung Quốc, Society One ở Úc.

ƯU ĐIỂM CHÍNH CỦA P2P LENDING ĐƯỢC XÉT TRÊN BA ĐỐI TƯỢNG LIÊN QUAN.

Đối với bên vay, mô hình này giúp họ tiếp cận được nguồn vốn trong trường hợp khó tiếp cận nguồn vốn chính thức. Hơn nữa, thay vì phải đến ngân hàng trải qua quá trình xét duyệt phức tạp và yêu cầu khắt khe, P2P Lending đơn giản hoá thủ tục, thời gian xét duyệt cho vay nhanh, giao dịch trực tuyến dễ dàng...

Đối với nhà đầu tư, mô hình này cung cấp một kênh đầu tư, góp phần đa dạng hóa danh mục đầu tư, nguồn thu hấp dẫn (lãi suất thường cao hơn gửi tiết kiệm hoặc đầu tư trái phiếu thông thường).

Đối với nền kinh tế, nếu được quản lý tốt, P2P Lending sẽ góp phần thúc đẩy tài chính toàn diện, đặc biệt là tại các địa bàn mà hệ thống tài chính chưa phát triển, người dân, các hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa ít có

khả năng tiếp cận các dịch vụ tài chính-ngân hàng với chi phí thấp, ít thủ tục.

THỰC TRẠNG CHO VAY NGANG HÀNG TẠI VIỆT NAM

Tại Việt Nam, P2P Lending xuất hiện từ năm 2014, lúc đó Huy Dong cung cấp các khoản vay cho doanh nghiệp, nhưng đến năm 2015, Tima mới được coi là mô hình hoạt động trên nền tảng P2P Lending đầu tiên của Việt Nam. Kể từ đó, nhiều công ty hoạt động trên nền tảng P2P Lending khác đã dẫn đi vào hoạt động, như SHA, Mobivi, Vaymuon.vn, Mofin... Hiện nay, có khoảng hơn 40 công ty dựa trên nền tảng P2P Lending đang hoạt động tại Việt Nam trong đó có 10 công ty có nguồn gốc từ Trung Quốc, một số công ty từ Indonesia và Singapore...

Tima là nền tảng P2P Lending lớn nhất tại Việt Nam. Lượng đơn vay trung bình của Tima ở mức 1000 đơn/ngày vào thời điểm tháng 12/2017 đã tăng lên mức 2000 đơn/ngày vào tháng 2/2020. Các sản

phẩm của Tima khá đa dạng, từ vay cầm cố tài sản, vay theo sổ hộ khẩu, vay tín chấp theo lương, vay theo hoá đơn điện nước, vay theo đăng ký xe máy, vay theo iphone, vay sinh viên, vay trả góp theo ngày...

Mặc dù quy mô này vẫn còn quá nhỏ so với tín dụng truyền thống nhưng P2P Lending chứng kiến tốc độ tăng trưởng khá ấn tượng và có thể trở thành một đối thủ trực tiếp với các hình thức cho vay truyền thống trong tương lai.

Sự tăng trưởng có được là nhờ chiến lược kinh doanh khá phù hợp khi tập trung mạnh vào nhóm khách hàng mà các tổ chức tài chính bỏ qua. Đó là các khách hàng với các khoản vay nhỏ và thông thường bị các NHTM và công ty tài chính xếp vào dạng dưới chuẩn. Ngoài ra, thủ tục nhanh và đơn giản cũng là một lợi thế chính của các nền tảng P2P Lending so với các tổ chức tài chính truyền thống.

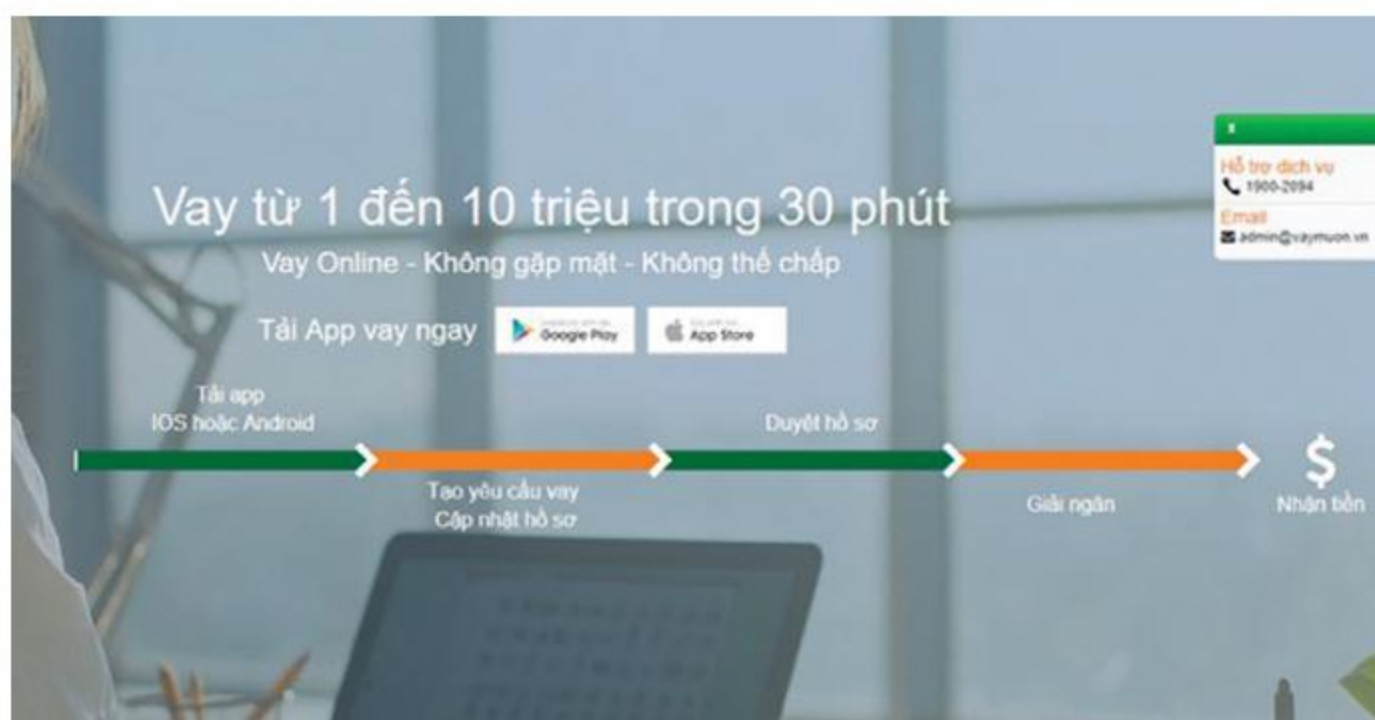
Một động lực thúc đẩy P2P Lending ở Việt Nam phát triển đến từ tỷ lệ sử dụng Internet và Smartphone gia tăng cùng với nhu cầu vay ngày càng lớn. Hiện tỷ lệ sử dụng Internet là 49,7% và sử dụng Smartphone là 48,6%.

NHỮNG RỦI RO TỪ P2P LENDING

Bên cạnh những ưu điểm kể trên, loại hình hoạt động này đã có khá nhiều vấn đề phức tạp.

P2P lending tại Việt Nam đang phát triển một cách tự phát, manh mún, phục vụ cho những nhóm nhà đầu tư cụ thể với mong muốn thu lợi nhuận càng lớn càng tốt. Hiện nay chưa có cơ quan chủ quản hay hiệp hội nghề nghiệp nào cho công nghệ tài chính (Fintech) và chưa có một khung pháp lý phù hợp điều chỉnh hoạt động của các nền tảng P2P Lending. Vì chưa được cấp phép hoạt động chính thức nên các công ty P2P Lending tại Việt Nam đang núp dưới bóng tư vấn đầu tư.

Việc quy định lãi suất cao phi thực tế nhằm lôi kéo người cho vay tham gia, quảng cáo thiếu minh bạch về mức lợi nhuận, không cung



cấp thông tin hoặc những thông tin thiếu chính xác về những rủi ro mà các bên tham gia hoạt động cho vay này gặp phải; trường hợp nếu xảy ra tranh chấp người đi vay không trả tiền thì bên cho vay có thể mất trắng số tiền cho vay, khó truy đòi trách nhiệm từ các công ty cung ứng nền tảng P2P Lending do không có bảo hiểm, không pháp lý bảo vệ.

Các khoản vay tiêu dùng vì mô thường có rủi ro cao hơn vì người vay thường không tiếp cận được tới ngân hàng hoặc công ty tài chính tiêu dùng, phần lớn do thiếu hồ sơ tín dụng chính thức. Đặc biệt, thông tin người vay có thể bị giả mạo, hoặc không kiểm soát được sau vay, dẫn đến nợ xấu.

Trên thực tế, việc đi vay thông qua nền tảng này buộc khách hàng phải chịu một mức lãi suất khá cao cùng với nhiều loại phí đi kèm. Các hạn chế về kiến thức tài chính từ người dân, dẫn đến việc dịch vụ P2P lending bị lạm dụng, trở thành một kênh của nạn tín dụng đen, các ứng dụng cho vay với mức lãi rất cao và sử dụng các biện pháp bất hợp pháp, bạo lực để đe dọa người vay, thậm chí là chiếm đoạt tài sản của người vay.

Bên cạnh đó, các công ty này hoạt động trên nguyên tắc sử dụng dữ liệu lớn (big data) được thu thập từ mạng xã hội, lịch sử thanh toán hoá đơn... để phân tích và chấm điểm tín dụng, người đi vay có thể

bị áp đặt khi đòi nợ; thông tin cá nhân có thể bị lợi dụng chia sẻ, rao bán không đúng quy định...

CÁC GIẢI PHÁP TỪ NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC

Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã tích cực và chủ động triển khai nhiều giải pháp quản lý đối với hoạt động này

NHNN đang phối hợp với các bộ, ngành hoàn thiện Báo cáo cơ chế thí điểm hoạt động cho vay ngang hàng để trình Chính phủ, dự kiến đưa lĩnh vực cho vay ngang hàng vào Đề án cơ chế quản lý thử nghiệm hoạt động Fintech trong lĩnh vực ngân hàng (Cơ chế Regulatory Sandbox).

Đồng thời, đẩy mạnh triển khai các giải pháp truyền thông như khuyến cáo người dân, doanh nghiệp tìm hiểu kỹ, thận trọng khi tham gia các nền tảng cho vay ngang hàng trong bối cảnh chưa có hành lang pháp lý rõ ràng điều chỉnh đối với lĩnh vực này và khuyến nghị người dân tiếp cận vốn qua kênh tín dụng ngân hàng chính thống, tránh bị lừa đảo, rơi vào vòng xoáy cho vay nặng lãi của tín dụng đen.

Khuyến nghị TCTD thận trọng trong ký kết và thực hiện các thỏa thuận hợp tác với các công ty cho vay ngang hàng, đảm bảo đúng quy định pháp luật, không ảnh hưởng đến hoạt động, uy tín của TCTD cũng như an toàn của hệ thống ngân hàng. □



TÌM HIỂU THÔNG TƯ SỐ 77/2020/TT-BTC về phát hành trái phiếu doanh nghiệp

 DUY NGUYỄN

Ngày 14 tháng 8 năm 2020, Bộ trưởng Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 77/2020/TT-BTC hướng dẫn một số nội dung của Nghị định số 81/2020/NĐ-CP ngày 09 tháng 7 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 163/2018/NĐ-CP của Chính phủ ngày 04 tháng 12 năm 2018 quy định về phát hành trái phiếu doanh nghiệp.

Theo đó Thông tư đã hướng dẫn chế độ công bố thông tin của doanh nghiệp phát hành trái phiếu; chế độ công bố thông tin trên Chuyên trang thông tin về trái phiếu doanh nghiệp và chế độ báo cáo của Sở Giao dịch Chứng khoán, tổ chức tư vấn phát hành trái phiếu doanh nghiệp và tổ chức lưu ký trái phiếu. Đây là một trong những nội dung lớn điều chỉnh đến hoạt động phát hành trái phiếu doanh nghiệp của BIDV nói riêng và tổ chức tư vấn phát hành, đấu thầu, đại lý, bảo lãnh phát hành trái phiếu doanh nghiệp; tổ chức lưu ký trái phiếu doanh nghiệp cũng như các tổ chức và cá nhân cung cấp các dịch vụ liên quan đến việc phát hành, đăng ký, lưu lý, giao dịch trái phiếu doanh nghiệp phát hành riêng lẻ.

VỀ CÔNG BỐ THÔNG TIN CỦA DOANH NGHIỆP PHÁT HÀNH TRÁI PHIẾU

Theo nội dung quy định tại Thông tư, Thông tư hướng dẫn nội dung công bố thông tin của doanh nghiệp phát hành trái phiếu bao gồm việc công bố thông tin trước đợt phát hành trái phiếu; công bố thông tin về kết quả phát hành trái phiếu; công bố thông tin định kỳ; công bố thông tin bất thường và công bố thông tin về trái phiếu chuyển đổi, trái phiếu kèm theo chứng quyền, mua lại trái phiếu trước hạn, hoán đổi trái phiếu.

Theo đó, Thông tư quy định doanh nghiệp phát hành trái phiếu tại thị trường trong nước thực hiện công bố thông tin trước đợt phát hành cho các nhà đầu tư đăng ký mua trái phiếu và gửi nội dung công bố thông tin đến Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội. Bản công bố thông tin trước đợt phát hành trái phiếu phải được người đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp hoặc người được ủy quyền công bố thông tin của doanh nghiệp ký và đóng dấu của doanh nghiệp phát hành. Doanh nghiệp phát

hành trái phiếu ra thị trường quốc tế gửi nội dung công bố thông tin đến Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội. Đồng thời, doanh nghiệp phát hành trái phiếu tại thị trường trong nước và doanh nghiệp phát hành trái phiếu ra thị trường quốc tế phải thực hiện công bố thông tin về kết quả phát hành trái phiếu theo quy định.

Doanh nghiệp phát hành trái phiếu tại thị trường trong nước thực hiện công bố thông tin định kỳ và công bố thông tin bất thường theo quy định. Khi gửi nội dung công bố thông tin định kỳ cho Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, doanh nghiệp phát hành trái phiếu gửi kèm theo thông tin theo mẫu quy định để Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội công bố trên Chuyên trang thông tin về trái phiếu doanh nghiệp. Việc công bố thông tin định kỳ được thực hiện theo năm tài chính, cụ thể như sau: (i) Trong thời hạn 60 ngày kể từ ngày kết thúc 06 tháng đầu năm tài chính, doanh nghiệp thực hiện công bố thông tin định kỳ 06 tháng; (ii) Trong thời hạn 90 ngày kể từ ngày kết thúc năm tài chính, doanh nghiệp thực hiện

công bố thông tin định kỳ hàng năm. Thông tư cũng hướng dẫn trách nhiệm của doanh nghiệp phát hành trái phiếu tại thị trường trong nước công bố thông tin về việc thực hiện chuyển đổi trái phiếu chuyển đổi thành cổ phiếu, thực hiện quyền mua cổ phiếu đối với trái phiếu kèm chứng quyền, thực hiện mua lại trước hạn hoặc hoán đổi trái phiếu theo quy định.

VỀ BÁO CÁO CỦA TỔ CHỨC TƯ VẤN PHÁT HÀNH TRÁI PHIẾU

Điều 8 Thông tư quy định tổ chức tư vấn phát hành trái phiếu thực hiện báo cáo định kỳ 06 tháng và hàng năm về việc tư vấn phát hành trái phiếu doanh nghiệp theo quy định. Báo cáo gồm nội dung về số lượng hợp đồng tư vấn phát hành trái phiếu doanh nghiệp trong kỳ, khối lượng phát hành thành công trong kỳ; việc tuân thủ quy định về điều kiện và hồ sơ phát hành trái phiếu của các hợp đồng tư vấn phát hành đã thực hiện trong kỳ theo quy định tại Nghị định số 163/2018/NĐ-CP và Nghị định số 81/2020/NĐ-CP. Tổ chức tư vấn phát hành trái phiếu và tổ chức tư vấn là công ty chứng khoán gửi báo cáo giấy và điện tử về Bộ Tài chính theo thời hạn và định kỳ 06 tháng và 01 năm.

Thông tư quy định trách nhiệm của tổ chức lưu ký trái phiếu thực hiện báo cáo về kết quả giao dịch trái phiếu và tình hình đăng ký, lưu ký trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ theo hình thức và phương thức báo cáo cụ thể (Điều 9).

Thông tư 77/2020/TT-BTC có hiệu lực thi hành kể từ ngày 28 tháng 9 năm 2020. Doanh nghiệp phát hành trái phiếu trước khi Nghị định số 81/2020/NĐ-CP có hiệu lực thi hành thực hiện chế độ công bố thông tin định kỳ, công bố thông tin bất thường và công bố thông tin về trái phiếu chuyển đổi, trái phiếu kèm theo chứng quyền, mua lại trái phiếu trước hạn, hoán đổi trái phiếu (nếu có) theo quy định của Thông tư này. □





Cảnh giác với giấy tờ giả

TRONG GIAO DỊCH NGÂN HÀNG

Thời gian gần đây, tình hình tội phạm ngân hàng có xu hướng gia tăng với diễn biến ngày càng phức tạp. Tại các ngân hàng liên tiếp xảy ra sự việc các tổ chức/cá nhân sử dụng giấy tờ giả mạo để mở tài khoản, mở thẻ ATM, thực hiện giao dịch chuyển tiền, rút tiền chiếm đoạt của khách hàng gây thiệt hại tài sản của khách hàng và uy tín của ngân hàng.

REAL

FAKE

Các hình thức giả mạo giấy tờ rất đa dạng và được làm với phương thức rất tinh vi khó phát hiện như:

- Giấy tờ tùy thân giả (dùng ảnh của cá nhân đến giao dịch ngân hàng thay vào ảnh trên CMND thật của người khác hoặc làm giả toàn bộ CMND số mới),

- Các giấy tờ ủy nhiệm chi, séc/ giấy rút tiền, giấy giới thiệu, giấy ủy quyền giao dịch tài khoản giả chữ ký, con dấu của doanh nghiệp...

Một số dấu hiệu nhận biết về giấy tờ giả mạo có thể thấy như:

- CMND không có hình dấu nổi trên mặt ảnh, không phù hợp phần hình ảnh trên ảnh với phần hình ảnh trên đế của tài liệu;

- Con dấu có đường nét nhòe, không sắc gọn, không có vết hằn của các nét in giấy, có những điểm

ngắt quãng ngoài các nét in, có các vết chấm màu in nằm rải rác;

- Giấy giới thiệu sơ sài không đầy đủ nội dung thông tin;

- Mẫu chữ ký không khớp với mẫu đã đăng ký, người được giới thiệu đến giao dịch là người mới, giao dịch tại các điểm giao dịch xa Chi nhánh mở tài khoản, giấy tờ có dấu hiệu tẩy xóa, sửa chữa, có sự không đồng nhất về font chữ, cỡ chữ, thiếu logic giữa các trang tài liệu, con dấu giáp lai không toàn vẹn...

Để tránh bị các đối tượng qua mắt khi thực hiện giao dịch tại ngân hàng, giao dịch viên ngân hàng cần nghiêm túc tuân thủ đầy đủ các bước trong quy trình giao dịch, tăng cường nhận diện và xác thực khách hàng. Khi phát hiện có dấu hiệu bất thường, nghi ngờ sử

dụng giấy tờ giả cần đề nghị khách hàng bổ sung thêm giấy tờ khác để chứng minh hoặc có biện pháp trì hoãn thực hiện giao dịch, gọi điện xác minh việc thực hiện giao dịch với chủ tài khoản.

Trường hợp nhận được phản hồi của khách hàng về việc không thực hiện giao dịch, cần phối hợp với chi nhánh mở tài khoản để ngăn chặn việc rút tiền/chuyển tiền ra ngoài hệ thống đồng thời có biện pháp phối hợp với cơ quan chức năng trên địa bàn để điều tra làm rõ.

Thông qua việc tăng cường nhận biết các hành vi thủ đoạn gian lận để nâng cao cảnh giác và có biện pháp chủ động phòng ngừa và phát hiện sớm các dấu hiệu vi phạm sẽ giúp ngân hàng giảm thiểu rủi ro trong quá trình hoạt động. □

CÔNG ĐOÀN BIDV cùng VTV thực hiện

PHƯỚC AN

Ngày 10 tháng 9, Thường trực Công đoàn BIDV tham gia chương trình ghi hình “Điều ước thứ 7” do VTV3 Đài truyền hình Việt Nam thực hiện tại Trường THPT Triệu Sơn 5, tỉnh Thanh Hóa và tặng quà cho Ngô Văn Hiếu và Nguyễn Tất Minh. Đây là hai nam sinh được biết đến qua câu chuyện công nhau đi học suốt 10 năm qua.

Chương trình Điều ước thứ 7 thực hiện ghi hình về hai học sinh Ngô Văn Hiếu và Nguyễn Tất Minh, học sinh Trường THPT Triệu Sơn 5, Thanh Hóa, đều đạt trên 28 điểm ở khối thi A và B. Hai nam sinh được biết đến qua câu chuyện công nhau đi học suốt 10 năm. Hiếu và Minh sinh ra tại huyện Triệu Sơn – Thanh Hóa. Ngay từ nhỏ, Minh đã bị tàn tật bẩm sinh, em chỉ sử dụng được duy nhất cánh tay trái của mình. Mang trong mình mặc cảm nhưng Minh rất thích đến trường. Nhưng điều kiện gia đình khó khăn, bố mẹ đều làm nông nghiệp. Năm lớp 2, Hiếu là một bạn học gần nhà đã tình nguyện đến công minh đi học. Ngày nắng cũng như ngày mưa, Hiếu đều cùng Minh

điều ước thứ 7



tới trường. Tình bạn cũng từ đó trở nên bền chặt. Cứ như vậy, Hiếu công Minh suốt 10 năm học.

Năm 2018, Hiếu và Minh được gặp Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng trong buổi gặp mặt đoàn học sinh, sinh viên tiêu biểu xuất sắc năm 2017-2018. Tại buổi gặp này, Hiếu là một trong 3 học sinh được đọc báo cáo với Tổng Bí thư, Chủ tịch nước vì thành tích

vượt khó công bạn đi học và cả 2 là đôi bạn cùng tiến có thành tích cao. Trong kì thi tốt nghiệp THPT Quốc gia năm 2020, Hiếu và Minh đã xuất sắc giành được số điểm rất cao: 28.1 và 28.15 với mong ước có thể thi đỗ vào Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội và Đại học Y Hà Nội. Đó là kết quả xứng đáng cho 12 năm nỗ lực và chịu khó của đôi bạn thân.

Xúc động trước câu chuyện đặc biệt của đôi bạn thân này, tại chương trình “Điều ước thứ 7”, Đại diện Ban thường vụ Công đoàn BIDV, Bà Vũ Thị Nga, Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV chia sẻ: “Câu chuyện về tình yêu thương và lòng hiếu học của đôi bạn thân 10 năm công bạn tới trường Ngô Minh Hiếu và Nguyễn Tất Minh, học sinh Trường THPT Triệu Sơn 5 (huyện Triệu Sơn, tỉnh Thanh Hóa) đã làm tan chảy bao con tim, đã và đang được chia sẻ và lan tỏa rất nhiều trên cộng đồng mạng. Tôi rất xúc động trước những tình cảm và sự cố gắng vươn lên của hai em Hiếu, Minh. Việc làm của hai em chắc chắn sẽ tạo ra sự lan tỏa trong ngành giáo dục và toàn xã hội, tạo ra cảm hứng và động lực cho các bạn học sinh trong cả nước về tinh thần tương thân, tương ái vì cộng đồng...”

Để kịp thời giúp đỡ Hiếu và Minh thực hiện ước mơ và góp phần hỗ trợ học tập tại trường Đại học, Công đoàn BIDV và Công đoàn cơ sở BIDV Thanh Hóa đã trao tặng 50 triệu đồng cho hai em. Lãnh đạo Công đoàn BIDV bày tỏ hy vọng rằng, món quà nhỏ của BIDV sẽ góp phần để hai em cố gắng hơn nữa trên hành trình chinh phục ước mơ trong cuộc đời sinh viên sắp tới. □

BÁT CƠM NGHĨA TÌNH GIỮA MÙA COVID

Vừa qua, BIDV Mỹ Tho phối hợp cùng Hội từ thiện thành phố Mỹ Tho tặng 240 suất cơm trưa cho các bệnh nhân nghèo tại Bệnh viện Y học Cổ Truyền và Bệnh viện Đa Khoa tỉnh Tiền Giang. Nguồn kinh phí được đóng góp bởi các cán bộ công nhân viên chi nhánh.

Suất cơm tuy chỉ với các món chay đơn giản như: Chè đậu xanh phổ tai bí đỏ, nắm đùi gà kho tiêu, dưa hấu nhưng đã giúp sẻ chia và phần nào làm nhẹ bớt gánh nặng cơm áo, gạo tiền, để những người bệnh khó khăn có thêm sức mạnh chiến đấu với bệnh tật, vững bước đi lên trong cuộc

sống, nhất là trong mùa covid-19, thời điểm khó khăn như hiện nay.

Chương trình Bữa cơm nhân đạo đã khép lại, nhưng dư vị của tình yêu thương vẫn còn đó. Mong rằng ngọn lửa của tình yêu thương sẽ luôn được lan tỏa trong cộng đồng và xã hội, để những người bệnh nghèo có thêm nhiều cơ hội được hỗ trợ về vật chất, tinh thần, để yên tâm trên hành trình đương đầu với bệnh tật. **MỘNG CHÂU**



BIDV trao tặng 5000 cặp phao cứu sinh

TẠI 10 ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2020

QUỲNH HOA

Nhân dịp khai giảng năm học mới 2020-2021, BIDV tổ chức trao tặng 5.000 cặp phao cứu sinh với trị giá gần 1 tỷ đồng cho học sinh tại 10 tỉnh/thành bao gồm: Yên Bái, Đà Nẵng, Thái Bình, Bắc Giang, Bình Phước, Bình Thuận, Hải Phòng, Đồng Tháp, Quảng Ninh, Nam Định.

Cặp phao cứu sinh của BIDV đến với các cháu học sinh Thủy Nguyên, Hải Phòng đầu tiên trong chuỗi chương trình trao tặng tại 10 địa phương. Ngày 24/8, BIDV Hải Phòng đã đại diện BIDV phối hợp với Quỹ Tấm lòng vàng Lao Động, Liên đoàn Lao động TP. Hải Phòng tặng cặp phao cho 500 học sinh là con CNVCLĐ thành phố (thuộc 10 đơn vị công đoàn cấp trên trực thuộc cơ sở) có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học giỏi. Trong đó, đoàn đã trao tặng trực tiếp 50 cặp phao cho con CNVCLĐ huyện Thủy Nguyên đang theo học tại Trường tiểu học Trung Hà. Trước bối cảnh dịch Covid ảnh hưởng lớn đến đời sống công nhân người lao động, nhiều người phải nghỉ việc, làm việc luân phiên, giảm thu nhập, những món quà đến từ BIDV càng thêm



có ý nghĩa, thiết thực cho con em CNVCLĐ trước thềm năm học mới 2020-2021, động viên các cháu học sinh cũng như chia sẻ phần nào với phụ huynh là CNVCLĐ.

Trong các ngày 29/8 đến 31/8, cặp phao cứu sinh tiếp tục đến với các em học sinh nghèo. Tại Bình

Thuận, 500 cặp phao được trao cho học sinh sống ở vùng có sông, suối thuộc các xã Hàm Cẩn, Mỹ Thạnh (huyện Hàm Thuận Nam), thị xã La Gi và xã La Dạ, Đa Mi (huyện Hàm Thuận Bắc). Tại Đồng Tháp, đoàn công tác BIDV đã đến trao tặng cặp cho học sinh xã Gáo Giồng, huyện Cao Lãnh – vùng trũng của tỉnh Đồng Tháp Mười. BIDV cũng đã phối hợp liên đoàn lao động tỉnh tổ chức các chương trình trao tặng trực tiếp tại Nam Định, Đà Nẵng.

Ngày 4/9, tại xã Đăng Hà, huyện Bù Đăng tỉnh Bình Phước, BIDV đã tặng 500 cặp phao cứu sinh cho học sinh các xã tại huyện Bù Đăng. Cùng ngày, BIDV cũng đã tặng 500 cặp phao cứu sinh cho các em học sinh của 4 địa phương: Văn Đồn, Cẩm Phả, Tiên Yên, Đầm Hà tại tỉnh Quảng Ninh. Những chiếc cặp phao không chỉ là món quà quý dành cho các em học sinh nghèo vùng sông nước, mà còn đem lại sự an tâm cho các bậc phụ huynh và thầy cô giáo, nhất là khi mùa mưa lũ về.

Chia sẻ tại chương trình trao tặng ở Bình Phước, thầy Phan Công Hiếu - Hiệu Trưởng Trường Tiểu Học Đăng Hà, cho biết: "Xã Đăng Hà là vùng có sông lớn chảy qua, nhiều mưa lớn, nước chảy xiết. Vào năm học mới, những chiếc cặp phao cứu sinh là món quà ý nghĩa đối với các em. Những chiếc cặp, bình thường dùng để đựng sách và đồ dùng học

Tặng thiết bị vui chơi CHO HỌC SINH TRƯỜNG MẦM NON SƠN HẢI, BẮC GIANG



Ngày 11/09/2020, Công đoàn, Đoàn thanh niên liên ban Tài chính, Truyền thông và Thương hiệu, Quản lý tài sản nội ngành đã phối hợp BIDV Bắc Giang tổ chức chương trình trao tặng khu vui chơi ngoài trời và thiết bị trị giá gần 50 triệu đồng cho Trường mầm non Sơn Hải, xã Sơn Hải, huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang. Đây

là hoạt động an sinh xã hội thiết thực hỗ trợ cho cô trò trường mầm non ở vùng khó khăn để đón năm học mới.

Đoàn công tác thiện nguyện đã chung tay đem đến cho cô trò trường mầm non vùng cao niềm vui đón năm học mới với nhiều thiết bị hữu ích phù hợp với các môn vận động, phát triển thể chất cho lứa tuổi mầm non bao gồm bộ

cầu trượt đôi, 01 xích đu lồi, 01 bập bênh đơn 6 chỗ ngồi, bộ mâm quay 5 con giống, 04 thú nhún và 40 giường lưới chân vuông.

Cũng nhân dịp này, đoàn cũng dành tặng cho các cháu nhỏ một chương trình liên hoan văn nghệ nhân dịp Tết Trung Thu 2020 với nhiều món quà dân gian quen thuộc là những chiếc đèn ông sao xinh xắn, trống bỏi đồ chơi... Chương trình đã đem đến cho cô trò trường mầm non Sơn Hải niềm vui hân hoan, phấn khởi trong không khí đón chào năm học mới.

Trường mầm non Sơn Hải, huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang là trường được xếp vào khu vực vùng cao, gồm 5 điểm trường ở cách xa nhau, trong đó có những điểm trường cách xa trường chính, đặc biệt khó khăn, cơ sở vật chất thiếu thốn như Cầu Sắt, Đắp, Đồng Mậm. Để hỗ trợ cô giáo và các cháu học sinh tại các điểm trường khó khăn, Đoàn viên công đoàn, đoàn thanh niên liên ban đã đóng góp kinh phí tặng thiết bị vui chơi và sinh hoạt cho nhà trường. Toàn bộ số thiết bị được vận chuyển đến lắp đặt tại các điểm trường khó khăn. Mỗi điểm trường có khoảng từ 50 -100 cháu học sinh, trong đó có con em của đồng bào dân tộc Tày, Nùng....

HƯƠNG GIANG

tập nhưng khi gặp nước nguy hiểm chiếc cặp sẽ trở thành phao nâng đỡ cơ thể các cháu, góp phần giúp trẻ thoát hiểm".

Ngày 5/9, đúng vào lễ Khai giảng năm học mới 2020 – 2021, BIDV cũng đã tổ chức các đoàn công tác đến dự, chúc mừng khai giảng và trao tặng trực tiếp cho các em học sinh khu vực sông suối, đi học qua cầu, đò tại các huyện Yên Bình, Trại Tấu, Lục Yên, khu công nghiệp tỉnh Yên Bái và trường tiểu học Hồng Phong tại huyện Vũ Thư, tỉnh Thái Bình, Trường tiểu học Tiến Thắng tại huyện Yên Thế, Bắc Giang.

Phát biểu tại chương trình trao tặng cặp phao tại huyện Vũ Thư, Thái Bình, ông Nguyễn Đức Nghị,

Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV chia sẻ: "Giá trị của mỗi chiếc cặp phao cứu sinh không lớn nhưng có ý nghĩa thiết thực đối với các em học sinh ở vùng sông nước. Chiếc cặp vừa là bạn đồng hành với các em, vừa là phao cứu sinh cho các em trong trường hợp mưa lũ. Đó cũng là món quà từ tấm lòng, tinh thần chia sẻ vì cộng đồng của cán bộ BIDV".

Từ năm 2009, vào dịp năm học mới, BIDV đều phối hợp với Tổng liên đoàn lao động Việt Nam tổ chức chương trình tặng cặp phao cứu sinh cho các em học sinh tại các địa bàn nhiều sông suối, nhằm giảm thiểu nguy cơ đuối nước đối với các em học sinh trên đường

đến trường. Đến nay, BIDV đã trao tặng tổng cộng 45.600 cặp phao cứu sinh cho khoảng 50 tỉnh/thành có nhiều sông suối như Bắc Trung Bộ, Tây Nam Bộ, Đồng bằng sông Cửu Long... với tổng trị giá hơn 9 tỷ đồng.

Hàng năm, BIDV đều dành nguồn ngân sách để triển khai các hoạt động ASXH tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực: Giáo dục, y tế, xây nhà đại đoàn kết, cứu trợ thiên tai... trong đó giáo dục được BIDV dành nhiều tâm sức thực hiện với nhiều nội dung như tài trợ học bổng cho học sinh giỏi, xây dựng trường học, tặng trang thiết bị giảng dạy, học tập... với kinh phí lên tới hàng trăm tỷ đồng. □

TỦ SÁCH Xanh – Sạch – Đẹp

Ngày nay, với sự phát triển của công nghệ thông tin, để tìm kiếm thông tin chỉ một vài click chuột, để giải trí cũng chỉ mấy lần vuốt tay. Những ứng dụng công nghệ ra đời mở ra những chân trời trí thức mới, để mọi người kết nối với nhau nhiều hơn nhưng dường như càng nhanh cuốn chúng ta vào nhịp sống hối hả kia. Nhưng chúng ta sẽ rất nhớ cái cảm xúc mỗi lần lật từng trang sách, thả hồn theo từng dòng văn lãng mạn, hay suy tư với những triết lý sâu xa. Đọc sách vẫn là một thói quen, một văn hóa chắc chắn sẽ không thể bị lãng quên.



Hưởng ứng lời kêu gọi của Ban Lãnh đạo BIDV về việc xây dựng văn hóa học hỏi sáng tạo và chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách, BIDV Nam Hà Nội cũng góp sức tạo nên một Quán sách cho riêng mình. Không có được một không gian riêng biệt, sang trọng, rộng rãi, không có những giá sách thiết kế tinh xảo, kiêu kỳ, cũng chẳng có những ứng dụng công nghệ để quản lý, vận hành, Quán sách Nam Hà Nội đơn giản, dung dị được xây dựng từ sự chia sẻ, đóng góp, yêu thương của hơn 130 cán bộ. Trên những ô cửa vuông vắn, giản đơn, bên cạnh những chậu cây xanh xinh xắn là hơn 300 đầu sách với mọi chủ đề: lịch sử, văn hóa, kinh tế, triết học,... cho những người ham tìm tòi kiến thức; tiểu thuyết, thơ ca,... cho

những người thích mộng mơ hay những cuốn giáo trình, luận văn để những người cần nghiên cứu để làm luận văn thạc sỹ... Sách không của riêng ai, sách dành cho tất cả mọi người, những ô sách nằm ở không gian làm việc chung của chi nhánh, đủ gần để khi cần là có, với là tới, đủ riêng tư để mỗi độc giả tự tạo nên một không gian đọc sách yên tĩnh cho riêng mình.

Mỗi khi đi ngang qua Quán sách nhỏ xinh này, lướt qua vài cuốn sách thật hay, lật qua vài trang giấy, để đến khi nghỉ ngơi giữa giờ ngồi lại với nhau, ngoài những câu chuyện về công việc, khách hàng về chứng khoán, ô tô, về showbiz, sẽ có cán bộ tự hào khoe rằng: "Mình vừa đọc xong một cuốn sách"....

NGỌC ANH

Không gian văn hóa sách BIDV Hà Nội được đặt tại tầng 7 hội sở chi nhánh, tạo cảm giác thân thiện, thoải mái và hiện đại, đủ yên tĩnh để mỗi cán bộ hòa mình vào những trang sách trong những giờ nghỉ trưa hoặc sau giờ làm việc. Không gian văn hóa sách của chi nhánh đang lưu giữ gần 200 cuốn sách, đa dạng và phong phú về nội dung: Kinh tế - Ngân hàng, Kỹ năng, Văn học – nghệ thuật, Phong cách sống, Giải trí,... Tủ sách của chi nhánh cũng đón nhận được rất nhiều đầu sách từ các ban lãnh đạo, cán bộ, chi nhánh bạn và các anh chị lớp Lãnh đạo ngân hàng tương lai K9.

Không gian văn hóa sách được quản lý bởi Ban chủ nhiệm là các đoàn viên thanh niên của chi nhánh, chịu trách nhiệm sắp xếp, quản lý, chỉnh trang không gian đọc và cập nhật các đầu sách hay, phát động các chiến dịch đóng góp để tủ sách thêm phần phong phú.

Bạn đọc yêu thích có thể mượn sách bằng cách chủ động lựa chọn đầu sách và khai báo các thông tin dự kiến ngày trả sách tại sổ giao mượn sách tại đây. Ban chủ nhiệm đang triển khai quản lý sách bằng hệ thống mã vạch QR học hỏi từ các chi nhánh bạn. Và để đánh dấu những cuốn sách đã được đọc, các bạn đọc xong sẽ ký tên vào trang cuối của cuốn sách tạo nên một nét văn hóa riêng của tủ sách chi nhánh Hà Nội. Đặc biệt Ban chủ nhiệm tủ sách đang xây dựng kênh

đọc sách ebook và sách nói để sớm đưa vào khai thác.

Để lan tỏa thói quen đọc sách thì quan điểm lãnh đạo là đi đầu, từ các anh chị trong Ban giám đốc đến lãnh đạo cấp phòng, BCH đoàn thanh niên chi nhánh luôn là những người tiên phong trong việc đọc và chia sẻ nội dung của sách tại diễn đàn, group Ngôi nhà chung BIDV Hà Nội của chi nhánh trên facebook. Hiện tại, hàng tuần chi nhánh duy trì đều từ 2-5 bài review sách hay, đã thu hút được rất nhiều anh chị cán bộ chi nhánh đọc và chia sẻ.

VĂN BẰNG



Ngày 28/08/2020, Trung tâm Tác nghiệp và tài trợ thương mại đã tổ chức Lễ ra mắt "Quán sách TFC" trực tiếp 2 điểm cầu Hà nội – TP Hồ Chí Minh. Lễ khai trương tủ sách diễn ra trong không khí sôi nổi, tươi vui với những trái tim nồng nhiệt, say mê và yêu sách.

Đã từ rất lâu, sách là một món ăn tinh thần không thể thiếu trong đời sống của mỗi con người. Có ai đó đã nói, đọc những cuốn sách hay cũng giống như được trò chuyện với những bộ óc thông minh nhất trong suốt các thế kỷ qua.

Với sự quan tâm của Ban Giám đốc Trung tâm, sự chung tay góp sức của toàn thể cán bộ, Tủ sách TFC ngày càng hoàn thiện về số lượng, chất lượng và phương thức hoạt động. Sách được phân chia thành các đầu mục theo thể loại, chủ đề, giúp mọi người dễ dàng chọn lựa và thiết lập kế hoạch đọc sách cho riêng mình. Tủ sách chính thức trở thành người bạn đồng hành cùng toàn thể cán bộ trên hành trình chinh phục tri thức và hoàn thiện về đẹp tâm hồn!

Đặc biệt hơn nữa, Tủ sách TFC được quản lý theo công nghệ 4.0. Cán bộ có thể dễ dàng sử dụng smartphone để quét QR code, truy

cập thư viện online để có cái nhìn tổng quan về các đầu sách hiện tại, đăng ký mượn sách - trả sách tại bất kỳ thời điểm nào. Bên cạnh đó, công nghệ QR code cũng đang được các bạn trẻ tại trung tâm xây dựng và gán cho từng cuốn sách, hỗ trợ người đọc tối đa khi muốn xem review, xem những lời chia sẻ của mọi người trước khi bắt đầu đọc. Thư viện online cũng chính là một yếu tố quan trọng đang dần được hoàn thiện hơn nữa để thúc đẩy văn hóa đọc sách tại Trung tâm.

Tham dự lễ ra mắt Tủ sách, Ban Giám đốc TFC đã ký tặng và giới thiệu cho cán bộ rất nhiều cuốn sách hay, thiết thực trong công việc và đời sống. Các bạn thanh niên cũng chia sẻ một số cuốn sách nên đọc trong thời đại này và những bí kíp thú vị để đọc sách nhanh chóng, hiệu quả. Nhân dịp này, Đoàn Thanh niên TFC chính thức phát động văn hóa đọc sách tại Trung tâm, kêu gọi mọi người ký cam kết đọc ít nhất 5 cuốn sách mỗi năm. Trong thời gian tới, Đoàn Thanh niên sẽ tiếp tục hoàn thiện Tủ sách và phát triển Thư viện 4.0 để hỗ trợ mọi người biến cam kết thành hành động, đồng hành cùng cán bộ trung tâm trên con đường chinh phục tri thức.

ĐINH THÚY NGÀ

Cho tôi xin một vé đi tuổi thơ

Một trong những cuốn sách tiêu biểu nhất của nhà văn Nguyễn Nhật Ánh, nhận được Giải thưởng Văn học ASEAN của năm 2010, đó là “Cho tôi xin một vé đi tuổi thơ”. Cuốn sách là một chuyến tàu đưa người đọc trở về những ngày tháng hồn nhiên, vô tư - khoảng thời gian mà ai cũng từng trải qua một lần trong đời: tuổi thơ.

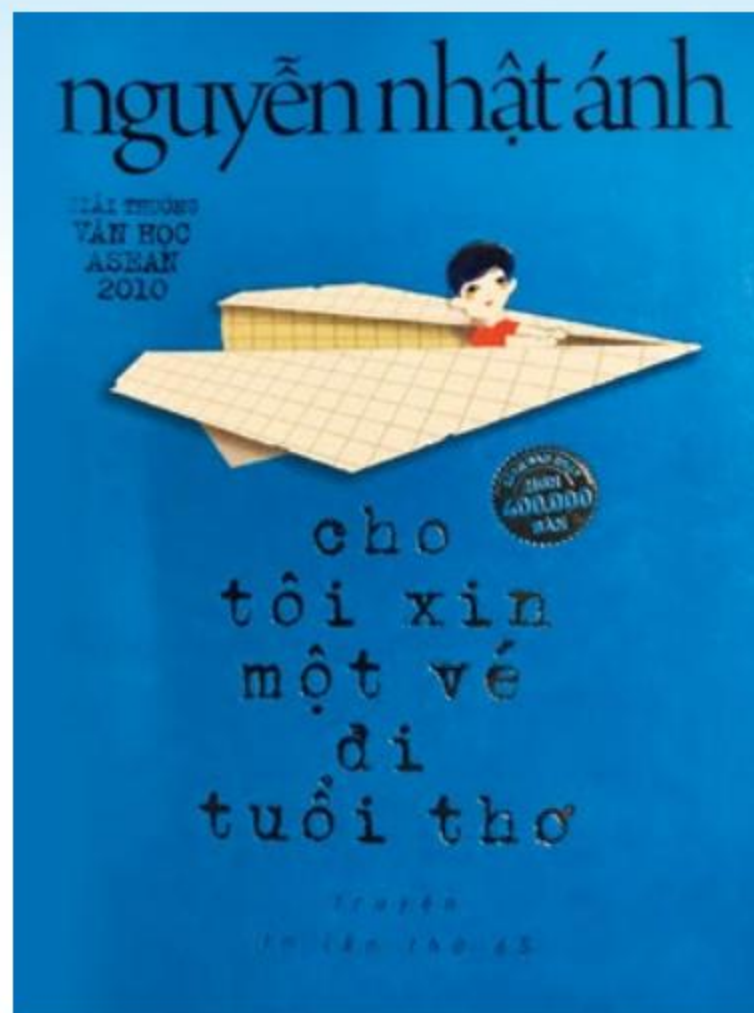
Tuổi thơ ở đâu để trở về? Hai chữ “tuổi thơ” đầy mơ hồ nhưng lại gợi lên cảm giác bồi hồi, xao xuyến trong mỗi chúng ta, khiến ta khao khát được chờ về, để được tắm mình trong cơn mưa tuổi thơ ấy một lần nữa.

Câu chuyện xoay quanh nhân vật 4 đứa trẻ: Cu Mùi, Hải cò, Tí sún và con Tùn. Trong

thế giới của chúng không hề có nỗi lo cơm áo gạo tiền, cũng không vướng bận những âu lo của cuộc sống bề bộn mà chất đầy những trò nghịch ngợm tinh quái, những suy nghĩ vô tư, trong sáng của những cô bé, cậu bé lên tám mà bất cứ ai trong chúng ta đều đã một thời trải qua. Đọc “Cho tôi xin một vé đi tuổi thơ”, bạn sẽ thấy chính mình trong trò chơi tinh nghịch của bọn trẻ, từ đánh nhau đến rách áo chảy máu cho tới muốn thay đổi thế giới bằng cách gọi tên những sự vật khác đi.

Những kỉ ức, kỉ niệm tuổi thơ như sống lại trên những trang sách, trở thành những thước phim sống động và chân thực nhất, để ta đắm chìm trong thế giới ấy một lần nữa, cho ta sống lại những tháng ngày ngây ngô, hồn nhiên nhất của cuộc đời mình. □

GIANG HƯƠNG



Cân bằng cảm xúc cả lúc bão giông

Làm thế nào để sống hạnh phúc? Có lẽ đó chính là “Cân bằng cảm xúc cả lúc bão giông”. Cuốn sách được viết bởi nhà trị liệu tâm lý Richard Nicholls như một liều thuốc tinh thần dành cho tất cả những ai đang trên hành trình theo đuổi hạnh phúc, nhất là trong cuộc sống đầy những “bão giông” này.

Không có gì tự nhiên mà đến cả, hạnh phúc cũng vậy. Để có được hạnh phúc, cũng như giữ vững tinh thần lạc quan trong mọi hoàn cảnh, con người cần phải có thái độ và suy nghĩ đúng đắn – điều mà bạn sẽ chỉ đạt được sau quá trình luyện tập cảm



xúc của chính mình, mà cuốn sách này là một trợ thủ đắc lực trong công cuộc đẩy gian nan, thử thách nhưng đồng thời cũng mang lại kết quả đầy mãn nguyện ấy.

Sách gồm 8 chương với mỗi chương là một nấc thang đưa người đọc tới đích đến hạnh phúc của mình. Từ việc lý giải cách nào bộ hoạt động, cuốn sách dạy ta cách kiểm soát suy nghĩ và cảm xúc - hai yếu tố ảnh hưởng nhiều nhất tới trạng thái hạnh phúc chung của con người.

Hạnh phúc là thái độ biết ơn, là yêu thương hay đơn giản là thoải mái với việc thất bại? “Cân bằng cảm xúc cả lúc bão giông” sẽ giúp bạn kết nối với bản thân, kiểm soát những cảm xúc tiêu cực, để hạnh phúc mãi mãi về sau. □

TRƯƠNG GIANG

DÁM BỊ GHÉT

Nếu có lúc nào bạn nhận được câu hỏi: **"What is your biggest project?"** thì câu trả lời của bạn sẽ là gì?

Còn câu trả lời của tôi là: **"My life"**.

Đúng vậy, "My life is my biggest project". Vậy tại sao tôi và bạn lại phải sống theo khuôn mẫu, phải sống cuộc sống do người khác đặt ra. Cuộc sống của tôi và bạn là do chính tôi và bạn lựa chọn và quyết định. Chúng ta muốn một cuộc sống tự do và không muốn bị ai ghét cả nhưng để sống và không bị ai ghét là một cách sống rất mất tự do. Chúng ta phải xoay sở theo ý kiến của người nọ, theo người kia



để không bị người khác ghét và như thế chúng ta "mất tự do". Không sợ bị ghét mà chúng ta luôn tiến lên phía trước, đó chính là tự do đối với con người.

Đúng như triết lý trong **"Dám bị ghét"**: Chừng nào còn chưa trả cái giá là không để ý đến nhận xét của người khác, không sợ bị người khác ghét, không tìm kiếm sự thừa nhận từ người khác thì cậu còn chưa được trọn vẹn cách sống của mình, tức là không được tự do.

Nếu bạn cảm thấy đang trở nên bế tắc bởi các thứ bao quanh và càng tối tệ khi phải sống theo khuôn mẫu của người khác, thử tìm đọc **"Dám bị ghét"** của hai tác giả Nhật Bản Kishimi Ichiro và Koga Fumitake – biết đâu sẽ là cánh cửa giúp bạn giải quyết những vấn đề trên. □

NGUYỄN THỊ BẢO YẾN

Chuyện thời bao cấp

REVIEW
sách

Tôi sinh ra đúng vào năm đất nước bắt đầu thời kỳ đổi mới. Chính vì lẽ đó, thời kỳ bao cấp, hay còn được gọi là giai đoạn "đêm trước đổi mới" với tôi và bạn bè cùng thế hệ tôi khá lạ lẫm. Nhưng chắc chắn đó là giai đoạn không thể quên đối với thế hệ ông bà, cha mẹ tôi. Cái thời mà:

"Bắt phanh trần phải phanh trần"

Cho may-ô mới được phần may-ô"

Hay

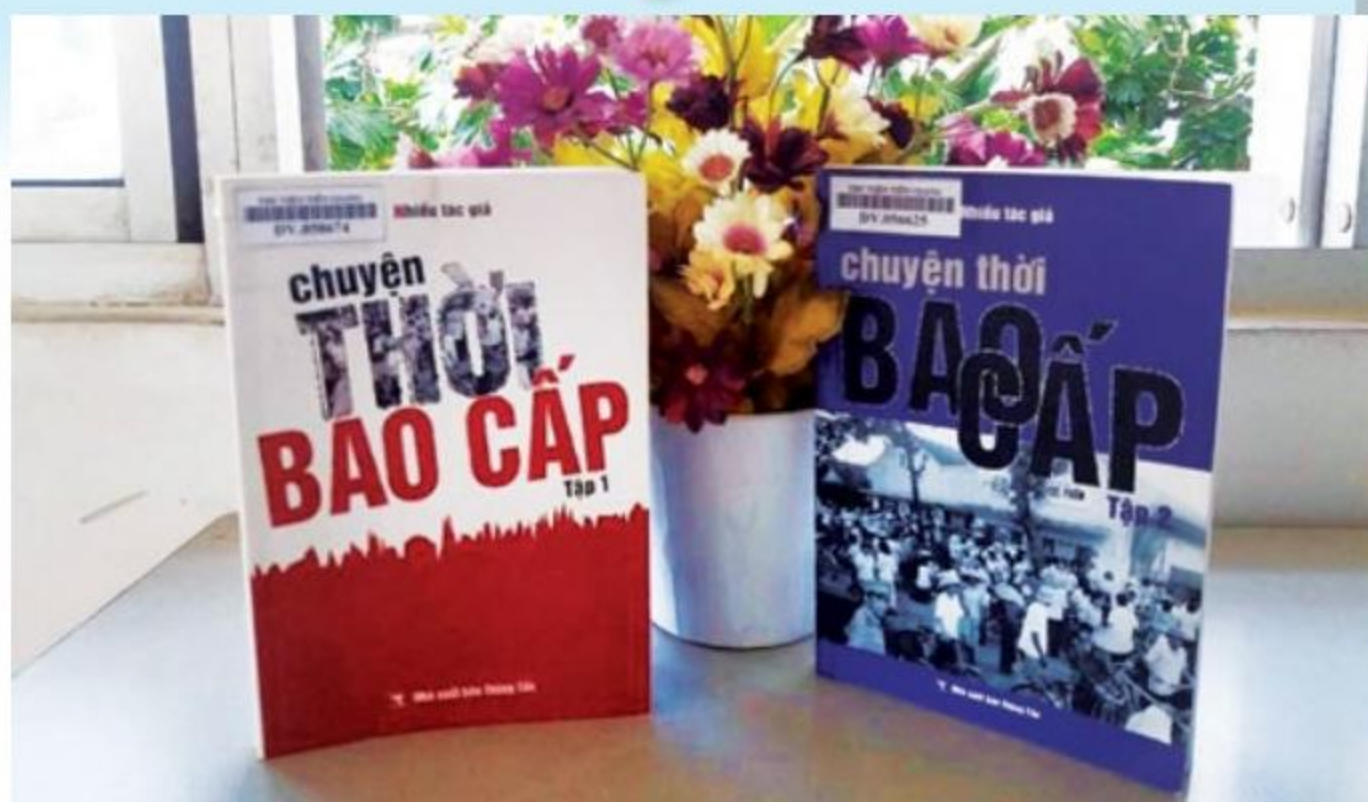
"Một yêu anh có may-ô"

Hai yêu anh có cá khô ăn dần

Ba yêu rửa mặt bằng khan

Bốn yêu anh có chiếc quần đùi hoa"

Đọc **Chuyện thời bao cấp** – cuốn sách tập hợp các bài viết của nhiều tác giả kể lại những câu chuyện chân thực về những khó khăn, thiếu



thốn, tình trạng khan hiếm hàng hóa, lương thực, thực phẩm cùng các nhu yếu phẩm cần thiết của đời sống con người và những tư duy, suy nghĩ, mong ước rất đổi giản dị của thời "ông bà ta", để thấy tái hiện

lại một giai đoạn lịch sử của cả dân tộc, để thấy thêm ngưỡng mộ và khâm phục tinh thần vượt khó của ông bà, bố mẹ và thấy mình may mắn biết bao nhiêu.

TRƯƠNG NGỌC HÀ



Không gian đọc sách tại BIDV Bến Nghé

GÓP PHẦN NÂNG CAO văn hóa đọc tại BIDV

QUỐC THÀNH

Tháng 4/2020 BIDV chính thức phát động phong trào “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV”. Tuy nhiên, trong thời đại bùng nổ các phương tiện nghe nhìn như hiện nay, giải pháp nào khả thi cho chương trình mà BIDV đang mong muốn thực hiện.

VĂN HÓA ĐỌC TRONG XÃ HỘI HIỆN ĐẠI

Khác với vài chục năm về trước, khi các hình thức giải trí, đặc biệt là giải trí qua truyền hình, qua mạng chưa đa dạng như bây giờ, văn hóa đọc rất phát triển trong giới trẻ. Thời đó, ngành xuất bản chưa phát triển như hiện tại, các đầu sách khá ít và đơn điệu. Những quyển sách nổi tiếng cũng phải vài ba năm sau mới có mặt tại Việt Nam chứ đừng nghĩ đến việc ký bản quyền phát hành song song trên thế giới như hiện nay.

Xã hội hiện đại quá đầy đủ khiến cho ta có cảm giác nhiều bạn trẻ lười đọc sách. Họ bị thu hút bởi những

hình thức giải trí khác đa dạng, phong phú hơn hoặc giả giữa vô vàn đầu sách như hiện nay thì đọc sách nào cũng là một câu hỏi không dễ gì trả lời được. Hơn thế nữa việc quá tập trung vào công việc với áp lực chỉ tiêu làm mọi người thiếu thời gian đọc, lúc rảnh rỗi chỉ muốn đọc tin ngắn mang tính giải trí nhiều hơn như: những dòng tin cập nhật trên facebook hay tweeter hơn là đọc một quyển sách. Chưa kể đến việc đọc sách không đem lại ngay sự tương tác hai chiều như trò chuyện, bình luận trên mạng nơi mà mọi người có thể tương tác trực tiếp với nhau một cách đơn giản.

GIẢI PHÁP ĐỂ XÂY DỰNG VĂN HÓA ĐỌC TẠI BIDV

Chưa bàn đến thế giới mà ngay tại Việt Nam, khá nhiều tập đoàn, công ty lớn rất quan tâm đến việc xây dựng văn hóa đọc tại đơn vị. Các công ty trong lĩnh vực phát hành sách như: Thái Hà Books, MC Books, Alpha Books đã đưa tiêu chuẩn đọc sách vào tiêu chí đánh giá với nhân viên. FPT, Viettel, VinGroup hay Trung Nguyên đã triển khai văn hóa đọc tại đơn vị với những trải nghiệm sáng tạo và xây dựng thành “văn hóa doanh nghiệp”. Vậy qua bài học của những người đi trước, có thể rút ra được gì cho việc xây dựng văn hóa đọc tại BIDV?

Trước khi BIDV triển khai phong trào “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc tại BIDV” thì không hẳn chúng ta chưa có văn hóa đọc. Tuy nhiên, tinh thần đó chưa lan tỏa được trong toàn hệ thống, chưa có tiêu chuẩn đánh giá và những giải pháp



Không gian đọc sách tại BIDV Thái Hà

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG ĐỌC SÁCH

Môi trường đọc cũng là một trong những giải pháp quan trọng tạo hứng thú cho người đọc và thúc đẩy văn hóa đọc phát triển. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng các phòng đọc/tủ sách nhỏ tại các văn phòng BIDV là một việc nên làm. Các phòng đọc/tủ sách nên đặt ở vị trí dễ thấy với không gian mở, trang trí tự nhiên, đem lại cảm giác thư thái cho người đọc.

Khuyến khích cán bộ nhân viên viết bài cho bản tin nội bộ của BIDV cũng là một giải pháp nên xem xét tới. Muốn viết được những bài viết tổng hợp bên cạnh kỹ năng viết, cán bộ cũng phải nghiên cứu nhiều thông tin. Giải pháp này vừa giúp chi nhánh giới thiệu được hình ảnh của đơn vị đến đồng nghiệp trong hệ thống vừa vô hình thúc đẩy việc đọc, nghiên cứu của cán bộ tại đơn vị. □

tích cực để thúc đẩy văn hóa đọc. Do vậy việc triển khai phong trào này là thực sự cần thiết. Tuy nhiên, cần phải xác định rõ việc xây dựng văn hóa đọc không phải việc một sớm một chiều. Không ít doanh nghiệp đã có khởi đầu rất mạnh mẽ nhưng dần dần đi xuống do chưa thực sự xây dựng được văn hóa đọc. Có thể đưa ra một số biện pháp để xây dựng văn hóa đọc tại BIDV như sau:

Truyền lửa đam mê đọc sách

Muốn có văn hóa đọc thì phải xây dựng được đam mê, sở thích với đọc sách trong cán bộ nhân viên. Có thể bắt đầu bằng việc khuyến khích nhân viên dành thời gian tối thiểu trong ngày từ 30 phút - 60 phút để đọc sách. Cũng không nên đặt nặng việc phải đọc sách gì và hình thức thể nào; có thể là sách giấy, sách điện tử... với bất kỳ chủ đề nào cảm thấy hứng thú. Như vậy sẽ thúc đẩy mọi người đọc sách một cách tự nguyện hơn và cảm thấy mình không bị ép buộc phải đọc.

Người ta vẫn nói "lãnh đạo nào thì phong trào đó" điều này ở khía cạnh về văn hóa doanh nghiệp không sai. Muốn nhân viên có niềm yêu thích với việc đọc sách thì bản

thân người lãnh đạo cũng cần phải tập cho mình thói quen đọc sách, thường xuyên trao đổi nội dung, giúp nhen lửa và truyền đam mê cho nhân viên.

Hình thành cộng đồng trao đổi, tương tác về sách

Các hình thức truyền thông mạng phát triển vì nó đã đánh trúng một nhu cầu của mọi người đó là được chia sẻ quan điểm cá nhân với một vấn đề nội dung nào đó. Do vậy muốn văn hóa đọc phát triển thì việc hình thành cộng đồng tương tác trong nội bộ BIDV là rất cần thiết. Công cụ facebook hay Workplace là một môi trường quá tốt để làm điều này. Hiện tại BIDV đã có "Quán sách BIDV-Đam mê học hỏi và sáng tạo". Đó chính là một bước đi cần thiết để tăng tương tác giữa đồng nghiệp trong hệ thống. Tuy nhiên hiện tại nội dung trên group còn thiếu sáng tạo và chưa tiếp cận được với nhiều người. Có thể tổ chức các cuộc thi chia sẻ về những cuốn sách bạn yêu thích, chương trình tặng/trao đổi sách hay trải nghiệm vui về các nhân vật nội dung yêu thích trong một cuốn sách nào đó sẽ giúp hình thành cộng đồng đọc sách lớn mạnh hơn trong thời gian tới.



MƯỜI LỢI ÍCH CỦA VIỆC ĐỌC SÁCH

1. Kích thích tinh thần
2. Giảm căng thẳng
3. Làm giàu kiến thức
4. Vốn từ ngữ được mở rộng
5. Cải thiện trí nhớ
6. Giúp tăng cường kỹ năng tư duy, phân tích
7. Cải thiện sự tập trung
8. Kỹ năng viết tốt hơn
9. Sự yên tĩnh/thư thái trong tâm hồn
10. Giải trí miễn phí



Các thành viên trao đổi, thảo luận tại Hội thảo

“SÀN GIAO DỊCH ý tưởng khoa học BIDV”

LAN ANH

“Sàn giao dịch ý tưởng khoa học BIDV” là diễn đàn để những người tạo ra sản phẩm cùng những người sử dụng, áp dụng trao đổi về sản phẩm khoa học để cùng nhau khai thác các công năng cũng như hoàn thiện hơn nữa sản phẩm nhằm mang lại lợi ích tối đa cho BIDV.

Đây cũng là tên gọi thân quen của buổi trao đổi kết hợp nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học của Hội đồng Khoa học và Công nghệ BIDV. Với ý tưởng, chính những người thụ hưởng và khai thác các kết quả nghiên cứu là những người nghiệm thu đề tài một cách chính xác nhất, Thường trực Hội đồng Khoa học và Công nghệ BIDV đã thường xuyên

tổ chức các buổi trao đổi kết hợp với nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học.

Tại “phiên giao dịch” sáng ngày 04/9/2020, hai sản phẩm đã “IPO” thành công đó là: đề tài “Xây dựng chương trình khởi tạo CIF và đăng ký các sản phẩm dịch vụ BIDV theo lô” do Ban Quản lý Thông tin và hỗ trợ ALCO chủ biên và đề tài “Nâng cấp chương trình chỉnh sửa dữ liệu SIBS-cấu phần tiền gửi” do Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ chủ biên.

Mang lại hơn 5 tỷ đồng/năm là đánh giá ban đầu của đề tài nghiên cứu “Xây dựng chương trình khởi tạo CIF và đăng ký các sản phẩm dịch vụ BIDV theo lô”. Đề tài được triển khai theo hình thức phần mềm với các cấu phần tạo CIF và

sản phẩm dịch vụ theo lô nhằm hỗ trợ các cán bộ có thể tạo các dịch vụ theo lô tự động với số lượng lớn theo danh sách khách hàng, đồng thời cho phép truy xuất báo cáo và kiểm soát một cách chính xác, hiệu quả. Đây là lần đầu tiên BIDV áp dụng quy trình cập nhật theo lô đối với nhiều nghiệp vụ đồng thời với hơn 100 chi nhánh đã thực hiện trên chương trình, gần 100.000 CIF, hơn 80.000 thẻ, 70.000 dịch vụ BSMS đã được tạo theo lô thông qua chương trình. Để tài được triển khai sẽ mang lại lợi ích cho ngân hàng, trong đó bình quân có 5.000 doanh nghiệp được tạo CIF theo lô hàng năm, tiết kiệm được thời gian tác nghiệp thủ công 2 ngày cho 1 khách hàng.

Các thành viên tham dự Hội thảo đã thống nhất đánh giá chất lượng, hiệu quả cao của sản phẩm nghiên cứu. Sản phẩm đã khắc phục, cải thiện được những hoạt động thủ công một cách rời rạc trong tác nghiệp của các cán bộ, nâng cao năng suất lao động và hiệu quả hoạt động dịch vụ của BIDV. Bên cạnh các đánh giá cao đối với đề tài, các thành viên Hội đồng Khoa học và Công nghệ cũng đưa ra nhiều ý

kiến đóng góp nhằm nâng cao tính hiệu quả ứng dụng của sản phẩm, đặc biệt các vấn đề quản lý rủi ro tác nghiệp và loại bỏ các tính lặp của các trường dữ liệu đầu vào, nghiên cứu hướng tới tích hợp dữ liệu để phát triển để án ngân hàng số. Trên cơ sở tiếp thu ý kiến của các thành viên Hội đồng Nghiệm thu, đại diện các Ban và chi nhánh (trong vai trò là người sử dụng), nhóm thành viên đề tài đã có những định hướng, giải pháp hoàn thiện đề tài và mở rộng phạm vi đề tài đến nhiều sản phẩm dịch vụ của ngân hàng trong thời gian tới.

Giảm gánh nặng “lỗi tác nghiệp” cho hàng ngàn giao dịch viên khi ứng dụng đề tài “Nâng cấp chương trình chỉnh sửa dữ liệu SIBS - Cấu phần tiền gửi”. Đây là một chương trình thiết thực do các đơn vị tại Trụ sở chính phối hợp với Trung tâm Công nghệ thông tin triển khai nhằm hỗ trợ chi nhánh chỉnh sửa dữ liệu SIBS trực tuyến, giảm thiểu tối đa các hoạt động thủ công, tăng tính chính xác trong công tác lưu trữ và truy vấn thông tin một cách nhanh chóng và hiệu quả. Phần mềm góp phần tự động hóa việc chỉnh sửa dữ liệu, cảnh báo về các

dấu hiệu rủi ro tại chi nhánh để kịp thời xử lý sai sót, giảm thiểu các rủi ro tác nghiệp. Trong phần trình bày nội dung đề tài, nhóm nghiên cứu nhấn mạnh: Với quy mô huy động vốn dân cư của BIDV lớn nhất trong khối các ngân hàng thương mại cổ phần hiện nay (đạt hơn 630.000 tỷ đồng), số lượng giao dịch đề nghị điều chỉnh dữ liệu có xu hướng gia tăng hàng năm. Theo đó, kể từ khi triển khai từ tháng 04/2020, chương trình đã hỗ trợ các chi nhánh điều chỉnh hơn 1.300 công văn trên phân hệ tiền gửi, 306 công văn phân hệ tiền vay, 33 công văn phân hệ ATM, 4 công văn phân hệ chuyển tiền...

Với những hiệu quả mang lại của đề tài, các thành viên Hội đồng khoa học đánh giá cao ý tưởng của đề tài trong việc cải thiện quy trình nội bộ, mang lại những hiệu quả tích cực trong việc quy trình hóa xử lý các rủi ro, đặc biệt là rủi ro tác nghiệp. Bên cạnh các đánh giá tích cực về đề tài, các thành viên Hội đồng Khoa học và Công nghệ, đại diện các đơn vị Trụ sở chính và chi nhánh BIDV đã trao đổi, thảo luận nhằm định hướng kết nối phần mềm đồng nhất trên toàn hệ thống BIDV. Theo đó, các thành viên Hội đồng Khoa học và Công nghệ đã đặt vấn đề để nhóm nghiên cứu tiếp tục nâng cao tính năng của sản phẩm, cải tiến quy định, quy trình nội bộ có liên quan và định hướng kết nối dữ liệu của toàn hệ thống.

Thành công của buổi Hội thảo – Nghiệm thu lần này là cơ sở để Thường trực Hội đồng Hội đồng Khoa học và Công nghệ BIDV tiếp tục đẩy mạnh việc chọn lựa các đề tài tiêu biểu để đồng tổ chức “nghiệm thu bằng hội thảo” giữa Hội đồng Nghiệm thu, chủ đề tài và đại diện có đơn vị thụ hưởng sản phẩm nghiên cứu. Điều này nhằm phát huy hơn nữa tính thực tiễn, đánh giá sản phẩm đa chiều, lan tỏa sản phẩm nghiên cứu đến nhiều đối tượng,... để mỗi vị trí công việc trong BIDV luôn tích cực học hỏi, nghiên cứu, sáng tạo. □



Tôi trưởng thành TỪ BIDV ĐÔNG HÀ NỘI

ĐỖ MẠNH CƯỜNG



Tính đến ngày 15/9/2020, tôi đã hơn 16 năm được làm việc tại BIDV Đông Hà Nội (trước đây là BIDV Đông Anh). Đây là quãng thời gian giúp tôi phát triển, trưởng thành và thêm yêu ngôi nhà chung thứ 2 của mình.

Ngày 9/7/2004, tôi đến gặp Ban Lãnh đạo chi nhánh và tham quan nơi mình sẽ gắn bó. Ai ai cũng niềm nở, tươi cười chào đón, như đã thân quen từ bao giờ, những cái bắt tay thật chặt, những lời thăm hỏi ân cần, để lại ấn tượng trong tôi ngay từ lần gặp đầu tiên, một hình ảnh đẹp và khó quên.

Buổi gặp mặt hôm đó cũng là ngày làm đầu tiên của tôi, vì thời gian này, chi nhánh đang gấp rút thay đổi, cập nhật số liệu từ hệ thống IBS cũ sang hệ thống SIBS mới, thời gian chỉ còn khoảng 1 tuần để chuyển đổi, vì vậy rất cần người để hỗ trợ.

Trụ sở BIDV Đông Hà Nội khi tôi mới vào làm việc là tòa nhà 2 tầng đã xuống cấp trầm trọng. Giờ đây, trụ sở chi nhánh là tòa nhà mới xây đẹp và hiện đại, gồm 9 tầng và 1 tầng hầm. Đây là trụ sở doanh nghiệp đẹp nhất trên địa bàn huyện Đông Anh.

Ở BIDV Đông Hà Nội, lãnh đạo luôn luôn quan tâm và tạo điều kiện tốt nhất về cơ sở vật chất và tinh thần tốt để cho bạn làm việc và cống hiến. Cơ quan thường xuyên tổ chức các chương trình có ý nghĩa cho mọi người, cụ thể như: Mời TS Mỹ học Thế Hùng nói chuyện về tâm lý, TS Hoàng Trung Dũng giảng về kỹ năng bán hàng, CEO Nguyễn Công Bình giảng về Năng đoạn Kim cương; Tổ chức ngày hội gia đình với tất cả các thành viên là cán bộ nhân viên (CBNV) trong gia đình BIDV Đông Hà Nội; Hành trình tâm linh về nguồn nhân dịp 27/7 hằng năm, văn cảnh đầu xuân, nghỉ mát, Đêm hội trăng rằm và Tết thiếu nhi cho các cháu; Mời huấn luyện viên về dạy nhảy, bóng bàn, bóng đá, Yoga. Chi nhánh đã hỗ trợ kinh phí để câu lạc bộ bóng đá Nam, Yoga tập luyện hằng tuần...giúp nâng cao đời sống

tinh thần của CBNV, phục vụ tốt cho công việc được giao.

Lãnh đạo chi nhánh là những người trẻ, năng động, sáng tạo, quyết liệt trong công việc, đặc biệt, anh Nguyễn Hữu Tiến, Giám đốc chi nhánh là người vừa có tâm và có tầm. Được làm việc cùng các anh, tôi học hỏi được rất nhiều, trưởng thành và bản lĩnh hơn. Các anh, chị trong chi nhánh là những người sống rất tình cảm, giúp đỡ nhau khi ai đó gặp khó khăn, hoạn nạn, đoàn kết hỗ trợ nhau trong công việc. Chi nhánh luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho CBNV tham gia các khóa đào tạo do BIDV tổ chức, tự học tập nâng cao trình độ, tổ chức các buổi hội thảo mời chuyên gia về nói chuyện, tự đào tạo tại chi nhánh, qua đó tất cả đều được nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.. Trong công việc, tôi được giao phụ trách công tác điện toán, công tác kế hoạch tổng hợp, thành viên ban quản lý kho tiền. Vì thế, tôi thường xuyên phải đi sớm về muộn, thời gian dành cho cơ quan đôi khi còn nhiều hơn thời gian cho gia đình.

Ngoài công việc chuyên môn Tôi tham gia công tác Công đoàn và làm Trưởng Ban phong trào CĐCS. Để hoạt động công đoàn được sôi nổi, tạo sân chơi lành mạnh cho Đoàn viên sinh hoạt, qua đó giao lưu, gắn kết đoàn viên tốt hơn, bản thân phải dành nhiều thời gian, tâm huyết và nhiệt tình tham gia cùng với đoàn viên.

Để có được thành công đó, tôi luôn sắp xếp khoa học giữa công việc chuyên môn với hoạt động công đoàn, giữa việc cơ quan và việc nhà, đảm bảo hoàn thành khối lượng, tiến độ và chất lượng công việc được giao. Thường xuyên trau dồi kiến thức, không ngừng học hỏi, rèn luyện và tu dưỡng về đạo đức, lối sống, đoàn kết, đồng lòng, xem BIDV Đông Hà Nội như ngôi nhà thứ 2 của mình và sẽ tiếp tục cùng lãnh đạo và CBNV chi nhánh xây dựng BIDV Đông Hà Nội ngày càng phát triển, đưa chi nhánh Đông Hà Nội năm 2020 trở lại hạng 1 và chi nhánh chủ lực, đặc biệt trong năm 2021. □

Một cán bộ “vàng mười”

CỦA BIDV ĐIỆN BIÊN

 **BÍCH NGỌC**

Chị Trần Thị Lệ Hà, cán bộ Phòng Giao dịch khách hàng BIDV Điện Biên là một trong những tấm gương điển hình của phong trào thi đua “Giỏi việc nước - đảm việc nhà” ngành Ngân hàng. Chị được ví là “vàng mười” của chi nhánh.



Chị Trần Thị Lệ Hà

Cả chi nhánh BIDV Điện Biên, ai cũng yêu quý chị Hà- người cán bộ gương mẫu và tận tâm với công việc, phấn đấu không ngừng nghỉ và là người phụ nữ đảm đang trong gia đình.

Là thủ quỹ, chị luôn nhanh nhẹn, tỷ mỉ, cẩn thận và thật thà, được ví như “vàng mười” của đơn vị. Hằng ngày tiếp xúc với rất nhiều khách hàng; có ngày kiểm đếm cả chục tỷ đồng nhưng chị Hà chưa để xảy ra sai sót về nghiệp vụ. Chị cũng là người trả lại rất nhiều tiền thừa cho khách hàng. Trong ba năm (2017-2019), chị Hà hoàn trả 18 món tiền thừa (137 triệu đồng) cho khách hàng. Có nhiều khách hàng còn viết thư cảm ơn đơn vị vì “sở hữu” một cán bộ thủ quỹ trung thực, tốt bụng như vậy. Hằng năm, chị Hà đều được đánh giá hoàn thành tốt

nhiệm vụ. Đồng thời, tại các cuộc thi cán bộ kiểm ngân giỏi, chị luôn thể hiện được khả năng nghiệp vụ của mình và đạt các giải cao.

Chị thường xuyên phải đi làm sớm về muộn. Mặc dù khối lượng công việc ngày càng nhiều, nhưng chị luôn nâng cao tinh thần phục vụ, chấp hành đúng quy định về an toàn kho quỹ, nêu cao phẩm chất đạo đức nghề nghiệp.

Chị nhận thức rằng, mỗi cán bộ, đặc biệt là cán bộ ngân hàng phải rèn luyện phẩm chất đạo đức tốt, tích cực học tập nâng cao trình độ, đề cao tính chấp hành pháp luật

theo tiêu chí “người cán bộ ngân hàng đạo đức tốt, nghiệp vụ giỏi hết lòng phục vụ nhân dân”.

Trong công tác đoàn thể, chị tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động thực hiện cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”. Trong công việc và cuộc sống, chị thường xuyên rèn luyện, tu dưỡng phẩm chất, đạo đức, nói đi đôi với làm, bắt đầu từ những việc nhỏ nhất là chấp hành nội quy, quy chế cơ quan, sử dụng hợp lý, tiết kiệm tài sản chung; sống giản dị, khiêm tốn, trung thực, hòa đồng với đồng chí, đồng nghiệp. Chị luôn tạo cho mình tác phong làm việc chủ động, có kế hoạch.

Những thành tích trong hoạt động của chị những năm qua đã được các cấp công đoàn ghi nhận: Đã góp phần vào việc thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của cơ quan cũng như mang lại nhiều thành tích cho hoạt động đoàn thể (công đoàn, nữ công). Giai đoạn 2015-2019, chị Hà vinh dự được nhận: Bằng khen của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên; Kỷ niệm chương BIDV do Chủ tịch HĐQT BIDV trao; Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp ngân hàng Việt Nam” và Giấy khen của Tổng Giám đốc BIDV.

Cũng như bao phụ nữ khác xác định rõ thiên chức và vị trí quan trọng của người mẹ, người vợ trong gia đình. Chị Hà luôn là chỗ dựa tin cậy và vững chắc cho các con của mình. Chị chu toàn để gia đình là tổ ấm, bến đỗ bình yên của mỗi thành viên. Hai con trai của chị qua nhiều năm liên tục đều đạt danh hiệu học sinh khá giỏi. Nhiều năm liền chị đạt danh hiệu “2 giỏi-giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà”. □

Niềm tự hào của con

khí có mẹ là cán bộ ngân hàng



Cháu Nguyễn Thị Bảo Trân cùng bố mẹ và em gái

Gửi mẹ thân yêu của con!

Không giống với bố mẹ các bạn khác, mẹ của con là một cán bộ ngân hàng. Khi cô giáo yêu cầu viết về công việc của mẹ em, các bài văn mẫu chỉ viết về mẹ là cô giáo, là bác sĩ hay bộ đội chứ chẳng ai viết về mẹ là nhân viên ngân hàng bao giờ cả. Con đã từng thấy nghề nghiệp của mẹ thật khó hiểu đối với một cô bé như con lúc bấy giờ. Và có lúc con đã từng viết mẹ là một cô giáo vì con không biết giải thích như nào về công việc của mẹ. Vậy cán bộ ngân hàng thì làm gì thế mẹ?

Người ta thường nói với con, làm việc tại ngân hàng là việc làm nhẹ nhàng, nhàn rỗi lắm. Nhưng con thấy đâu có đúng mẹ nhỉ? Mẹ thường xuyên phải đi sớm về muộn, đặc biệt vào những dịp cuối tháng và gần ngày lễ Tết. Đó là những khi mẹ phải làm khuya không thể về ăn tối cùng gia đình hay đang trong bữa ăn, mẹ cũng phải bật dậy chạy đến cơ quan vì có việc đột xuất. Khi mọi nhà vui vẻ quây quần với gia đình, còn mẹ vẫn phải bận rộn những cuộc gọi từ khách hàng, nhân viên khác. Có lúc con tự hỏi

làm ngân hàng thì chỉ việc ngồi đếm tiền thôi mà nhưng sao mái tóc mẹ ngày càng có nhiều sợi bạc hơn. Rồi con dần dần hiểu ra mẹ ạ, họ vốn dĩ không hiểu về công việc của mẹ, những điều họ hiểu về ngành ngân hàng chỉ là một phần của bề nổi. Ngân hàng cũng như những ngành nghề khác, cũng có khó khăn, vất vả của riêng nó nhưng không phải ai cũng biết được điều này.

Công việc của mẹ có nhiều áp lực. Con biết điều này. Có thể con không hiểu hết được những áp lực mà mẹ đang phải gánh trên đôi vai gầy kia là gì, thế nhưng con vẫn cảm nhận được khi mẹ trở về nhà với nét mặt mệt mỏi sau một ngày dài ở cơ quan, mẹ ngồi im lặng, không vui cười như mọi ngày. Áp lực khiến mẹ trở nên nóng tính đôi khi là nỗi giận một cách vô cớ với con. Ban đầu con hờn dỗi nhiều lắm mẹ ạ. Nhưng rồi con hiểu rằng sự nóng giận ấy chỉ là lớp vỏ bọc, ẩn sâu cho những âu lo bên trong lòng mẹ. Những lúc này, con thương mẹ vô cùng. Và rồi con học cách cảm thông cho mẹ và con cố gắng tìm cách làm mẹ vui. Con kể những chuyện thú vị trên lớp của con cho mẹ nghe, con giúp mẹ dọn dẹp nhà cửa,... Tất cả những việc đó, con chỉ muốn nhìn thấy nụ cười trên đôi môi mẹ. Con biết những gì con làm được là rất bé nhỏ so với những gì mẹ phải lo toan. Dẫu vậy mẹ ơi, đừng cố gắng che giấu những áp lực vất vả đó nhé, mẹ hãy chia sẻ nó với con, có thể con không hiểu hết những điều mẹ chia sẻ, song con nghĩ rằng, khi có một người lắng nghe những gì mẹ chia sẻ thì trong lòng mẹ sẽ cảm thấy nhẹ nhõm hơn phần nào. Sau tất cả, con muốn nói với mẹ là: "Mẹ ơi, mẹ không cô đơn



Chị Phạm Thị Hải Vân chụp ảnh kỷ niệm cùng đồng nghiệp tại BIDV Thành Vinh

đâu, mẹ vẫn có con và mọi người trong gia đình bên cạnh mà”.

Vậy có một người mẹ là cán bộ ngân hàng, con học được những điều gì từ mẹ? Là một nhân viên ngân hàng mẹ phải làm việc, làm bạn với những con số và phép tính hàng ngày. Công việc của mẹ đòi hỏi sự chính xác cao. Vì đặc thù công việc đã hình thành nên một phần tính cách của mẹ. Mẹ là một người cẩn thận, tỉ mỉ trong cuộc sống sinh hoạt hàng ngày. Mẹ dạy con về cách chi tiêu làm sao cho hợp lý. Khác với những bạn bè đồng trang lứa, con đã biết làm sổ chi tiêu từ khi còn học lớp ba, con thường ghi rõ những khoản tiền tiêu vặt của bản thân và nội dung chi tiêu như thế nào. Mẹ đã dạy con trước khi mua một cái gì đó phải suy nghĩ thật kỹ lưỡng, thứ đó con dùng làm gì? Và con còn được dạy rằng: Đất

chưa chắc đã tốt nhưng rẻ chưa chắc đã không chất lượng. Mẹ tập cho con cách sống quy củ, khoa học, tốt cho sức khỏe. Có những lúc con không thể tập trung vào học tập, mãi mê những trò chơi trên máy tính, mẹ đã khuyên bảo và sát cánh cùng con trong việc học tập. Nhờ sự dạy dỗ của mẹ, con đã đạt được nhiều thành tích cao trong học tập và rèn luyện. Dù công việc rất bận nhưng mẹ vẫn cố gắng sắp xếp thời gian để chăm sóc, dạy bảo con, con thật sự rất biết ơn mẹ, người phụ nữ bình dị nhưng hết lòng vì gia đình, vì chúng con.

Mẹ luôn bận rộn bởi vòng quay của công việc không bao giờ dừng lại. Mẹ là một mắt xích nhỏ bé nhưng vô cùng quan trọng góp phần giúp cho vòng quay này diễn ra một cách trôi chảy. Mẹ à, con thật sự rất tự hào khi có mẹ là một

cán bộ ngân hàng. Con nghĩ rằng ngân hàng là một nơi tụ hội những con người tài giỏi như mẹ của con vậy. Nơi đây chính là ước mơ của rất nhiều người và cả ước mơ của con nữa mẹ ạ. Mẹ như người hùng thầm lặng gánh trên vai những trọng trách vô hình. Đôi lúc con cũng suy nghĩ, liệu sau này con có nên trở thành một nhân viên ngân hàng như mẹ? Liệu con có thể chịu được những áp lực và khó nhọc như thế này không? Dù vậy, ước mơ sẽ chấp cánh cho hành trang vào đời của con. Con của mẹ sẽ cố gắng thật nhiều, để một ngày ước mơ sẽ trở thành sự thật, mẹ nhé. Mẹ hãy tin ở con, con yêu thương mẹ rất nhiều!

Họ tên: NGUYỄN THỊ BẢO TRẦN

Ngày sinh: 2/4/2008

Họ tên mẹ: Phạm Thị Hải Vân – BIDV Thành Vinh

TIỀM ẨN VẺ ĐẸP

Chiang Mai

*Nhắc đến xứ
sở chùa vàng Thái Lan,
phần lớn du khách nghĩ ngay
tới thủ đô Bangkok đông đúc với
các trung tâm mua sắm và giải trí
náo nhiệt ngày đêm mà vô tình bỏ
quên Chiang Mai, thành phố lớn
thứ 2 và được ví như “trái
tim” của miền Bắc đất
nước này.*

Bằng cả sự hiện đại pha lẫn nét tự nhiên còn lưu giữ lại, Chiang Mai luôn có những cách riêng để níu chân du khách khám phá vẻ đẹp tiềm ẩn của mình.

CHÙA PHRA THAT DOI SUTHEP

Phra That Doi Suthep là ngôi chùa Phật giáo có tuổi đời hơn 600 năm và được nhiều người Thái tin sùng nhất. Hành khách có rất nhiều lựa chọn để di chuyển từ trung tâm thành phố tới ngôi chùa, từ thuê xe máy tự lái tới trải nghiệm Songthaew (xe bán tải lớn chở khách), một nét văn hóa độc đáo ở Thái Lan. Điểm nhấn của quần thể Phra That Doi Suthep là rất nhiều bức tượng Phật được nạm vàng với đủ các kích thước, thu hút ánh nhìn của mọi du khách ngay khi đặt chân tới nơi đây. Do hành trình từ chân núi lên tới ngôi chùa được thiết kế với nhiều bậc thang dốc đứng, bạn có thể dừng chân tại các tiệm tạp hóa ven đường với rất nhiều đồ lưu niệm cũng như đồ ăn, thức uống được bày bán. Mặc dù quần thể chùa có tổng cộng sáu cổng, nhưng chỉ có hai cổng chính mở cửa phục vụ mục đích tham quan và chiêm ngưỡng của du khách. Vào những ngày thời tiết đẹp, khách du lịch có thể phóng tầm mắt nhìn trọn khắp thành phố với những bảo tháp nằm đan xen

giữa các tòa nhà cao tầng nổi lên. Với sự kì công xây dựng cùng nét lộng lẫy ở từng chi tiết nhỏ, Phra That Doi Suthep là điểm đến không thể bỏ qua nếu bạn ghé thăm thành phố Chiang Mai.

LÀNG DOI PUI

Mặc dù nhiều ý kiến cho rằng ngôi làng người Hmong - Doi Pui đã được cải tạo và tái xây dựng để phục vụ mục đích du lịch là chủ yếu, khách tham quan vẫn được đắm mình trong không gian cổ xưa mang đậm dấu ấn của những bộ tộc người Thái từ lâu đời cũng như lối sống của cư dân bản địa thời nay. Chỉ nằm cách ngôi chùa Phra That Doi Suthep



chưa đầy 5 km, đây là điểm dừng chân lí tưởng cho khách du lịch sau một ngày dài viếng thăm quần thể đền đài. Không chỉ được trải nghiệm cuộc sống bình dị với những ngôi nhà gỗ vẫn giữ nguyên nét mộc mạc hay những cánh đồng hoa trải dài bất tận với rực rỡ sắc màu, du khách còn được thưởng thức Khao Soi, một trong những món đặc sản nổi tiếng nhất Chiang Mai, tại những hàng quán ngoài trời với khung cảnh thiên nhiên nên thơ nhất.

Do nằm trên cao, ngôi làng được bao phủ trong làn sương mù và có khí hậu mát mẻ quanh năm, rất thích hợp để nghỉ lại qua đêm vào mùa nóng. Thêm vào đó, Doi Pui còn được bao phủ bởi rừng hỗn hợp và rừng rụng lá lâu năm nên không khí rất trong lành, tạo cho du khách cảm giác như đang sống hòa mình với thiên nhiên.

CÔNG VIÊN QUỐC GIA DOI INTANON

Được mệnh danh là “nóc nhà của Thái Lan”, Công viên Quốc gia Doi Inthanon nằm trên đỉnh ngọn núi cao nhất đất nước này và cũng là một phần của dãy núi Himalaya. Với độ





cao 2.565 mét so với mực nước biển, thời tiết ở đây luôn duy trì từ 10-15 độ C và đôi khi còn xuống thấp tới 5 độ, do đó du khách cần chuẩn bị quần áo ấm khi thăm thú công viên. Những khách du lịch ưa khám phá và mạo hiểm hoàn toàn có thể lựa chọn đi bộ xuyên rừng hoặc leo núi theo đường mòn bên trong công viên để chiêm ngưỡng vẻ đẹp hùng vĩ và hoang sơ nơi đây. Xen kẽ với rừng già và những tán cây cổ thụ như đưa du khách bước vào một bộ phim cổ tích, hàng chục thác nước tự nhiên cũng mang lại nét thu hút cho nơi đây. Ngoài ra, đây cũng là nơi xây dựng tòa bảo tháp vua Inthawichayanon, vị vua cuối cùng của Thái Lan và cũng là người có công lớn trong việc giữ gìn và bảo tồn nét đẹp nguyên sinh của quốc gia này.

CÔNG VIÊN VOI

Mặc dù có rất nhiều khu bảo tồn voi trên khắp đất nước, công viên voi ở Chiang Mai được công nhận là một trong những nơi nuôi dưỡng đa dạng loài nhất Thái Lan với hai trung tâm chăm sóc và phục hồi cho thú lớn nhất châu Á là Elephant Nature Park và Elephant Haven. Nằm giữa một thung lũng với núi rừng bao quanh, công viên voi hiện là nơi cư ngụ của của 37 chú voi không cùng huyết thống được mang về từ khắp mọi miền đất nước. Ghé thăm công viên voi

ở Chiang Mai, du khách sẽ được trải nghiệm một ngày làm tình nguyện viên chăm sóc những chú voi vô cùng hiền lành và dễ thương, được tận tay cho voi ăn và giúp những chú voi tắm rửa ở dòng suối tự nhiên ngay trong công viên. Có rất nhiều chú voi từng bị săn bắt để lấy ngà voi hay bị ép hoạt động trong các đoàn xiếc thì giờ đây đã được đã được giải cứu và chăm sóc kỹ lưỡng. Toàn bộ chi phí tình nguyện bao gồm phí đi lại và bữa trưa sẽ được chuyển đến quỹ của công viên để duy trì và chăm sóc các chú voi về sau, do đó đây là một hoạt động trải nghiệm vừa thú vị, lại ý nghĩa và vô cùng nhân văn mà các du khách nhất định không thể bỏ lỡ.

THÁC NƯỚC BUA THONG

Thác nước Bua Thong, hay còn được biết đến với tên gọi “thác dính” bởi những phiến đá nằm trong dòng thác mà không hề trơn trượt. Chỉ là một thác nước nhỏ với nhiều tầng nhưng Bua Thong mang lại ấn tượng rất đặc biệt bởi lẽ đá vôi đã giúp những phiến đá nhấp nhô có bề mặt nhám, giúp du khách dễ dàng leo lên đỉnh thác với sự trợ giúp của dây thừng mà không lo bị trượt chân hay té ngã. Nằm cách trung tâm thành phố Chiang Mai chỉ một quãng đường ngắn, du khách hoàn toàn có thể tự lái xe hoặc thuê xe tuk-tuk để di

chuyển chỉ với vài trăm bath Thái cho cả chiều đi và chiều về. Xung quanh thác nước là khu rừng nguyên sinh với khung cảnh giữ nguyên nét tự nhiên nên thay vì lội suối, nhiều du khách lại lựa chọn dành một ngày cùng cả gia đình cắm trại và picnic với đồ ăn đã chuẩn bị từ trước. Vào những ngày thời tiết nắng nóng thì khu vực gần dòng suối lại vô cùng mát mẻ, do đây là một địa điểm lý tưởng để ghé thăm vào mùa khô ở Thái Lan. □

Chi tiêu Online nước ngoài, hoàn tiền tới 2 triệu đồng cùng thẻ BIDV Visa

Từ ngày 15/7/2020 đến ngày 14/11/2020, BIDV hoàn tiền lên đến 5%, tối đa 2 triệu đồng cho mỗi chủ thẻ chính có tổng doanh số chi tiêu online (*) tại nước ngoài đạt các mốc doanh số như sau trong từng đợt khuyến mại:

- Hoàn 1%: Đối với doanh số chi tiêu từ trên 10 triệu đến 20 triệu đồng
- Hoàn 2%: Đối với doanh số chi tiêu từ trên 20 triệu đến 40 triệu đồng
- Hoàn 5%: Đối với doanh số chi tiêu từ trên 40 triệu đồng

(*) Giao dịch Online tại nước ngoài: là giao dịch sử dụng thẻ để thanh toán hàng hóa, dịch vụ tại các website/ứng dụng thuộc ĐVCNT được quản lý bởi các ngân hàng ngoài lãnh thổ Việt Nam (căn cứ vào mã quốc gia của ngân hàng – Acquirer bank country code)

Loại thẻ áp dụng: Thẻ tín dụng quốc tế BIDV thương hiệu Visa, không bao gồm thẻ Thu phí viên. Cụ thể các loại thẻ sau: Visa Infinite, Visa Platinum, Visa Platinum Cash Back, Visa Premier, Visa Precious, Visa Smile, Visa Flexi, Visa Business.

NGÀY LẬP QUỐC, NGÀY KHAI SINH “ĐẾ QUỐC CHOSON”

Ngày lập quốc theo tiếng Hàn được gọi là Gaecheonjeol, là một ngày lễ chính thức của Hàn Quốc để kỷ niệm ngày thành lập ra “Đế quốc Choson” (Triều Tiên cổ) – nhà nước đầu tiên trong lịch sử Đại Hàn Dân Quốc.

Theo truyền thuyết Dagun, vào ngày 03/10 âm lịch 2333 Trước Công nguyên, vị vua Dagun đã thành lập ra nhà nước Choson cổ đại. Kể từ năm 1949 cho đến ngày nay, Chính phủ Đại hàn Dân quốc đã chọn ngày 03/10 dương lịch để kỷ niệm ngày lập quốc. Năm nay, người Hàn Quốc kỷ niệm 4.352 năm Ngày lập quốc của dân tộc.

Vào Ngày lập quốc, tất cả các tòa nhà ở Hàn Quốc đều treo cờ, và vì gần với Tết trung thu nên đây cũng là dịp để người Hàn đến viếng thăm mộ của tổ tiên.

Giống như một số ngày lễ khác, với người dân Hàn Quốc, mặc dù Ngày lập quốc không phải ngày của những lễ hội, nhưng nó được xem như là một ngày truyền cảm hứng về tinh thần yêu nước, tinh thần dân tộc trong thời kỳ đen tối dưới sự cai trị của thực dân Nhật Bản trong chiến tranh thế giới thứ 2.

NGÀY HANGEUL, NGÀY KỶ NIỆM CHỮ TIẾNG HÀN

Ngày chữ tiếng Hàn, hay còn gọi là Ngày Hangeul là một ngày lễ kỷ niệm sự ra đời của bộ chữ tiếng Hàn (Hangeul) với tên gọi chính thức là ‘Hunminjeongeum’ (có nghĩa Huấn dân chính âm là “Âm chuẩn để giáo dục dân”).

“Hunminjeongeum”- Hangeul được Vua Sejong của Joseon sáng tạo trong vòng 3 năm từ năm 1443 và được chính thức công bố vào năm 1446. Đây là bộ chữ được sáng tạo khoa học và được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới vào năm 1997.

Vua Thế Tông giải thích việc ông tạo ra chữ viết mới là vì chữ Hán (Hancha) dùng cho các văn bản tiếng Triều Tiên thường không chính xác và khó phổ cập cho tầng lớp bình dân, vì thế người dân cần có một thứ chữ mới dễ đọc và dễ hiểu để có thể xóa nạn mù chữ của họ. Huấn dân chính âm giải lệ viết rằng, một người thông minh có thể học xong Chosŏn’gŭl trong vòng một buổi sáng, còn những người khù



Người Hàn Quốc TỰ HÀO VỚI CÁC NGÀY LỄ DÂN TỘC

MINH VŨ

Vào tháng 10 – thời điểm giữa mùa Thu, người Hàn Quốc tự hào có hai ngày lễ kỷ niệm lớn, đó là Ngày lập quốc (ngày 3/10) và Ngày chữ Tiếng Hàn (ngày 9/10).



khờ thì cũng chỉ cần mười ngày. Vào thời điểm đó, chỉ có những người đàn ông thuộc tầng lớp quý tộc mới được học đọc và viết chữ Hán. Và vì toàn bộ văn bản đều được viết bằng chữ Hán nên đa số người dân Joseon đều mù chữ.

Vào cuối thế kỷ XIX, chủ nghĩa dân tộc Triều Tiên phát triển mạnh mẽ khi Nhật Bản muốn tách Triều Tiên ra khỏi vùng ảnh hưởng của Trung Quốc. Hangeul từ đó trở thành một biểu tượng quốc gia dân tộc đối với một số nhà cách mạng. Ngày Hangeul lần đầu tiên được chọn là ngày lễ vào năm 1970, nhưng do đề xuất của tập đoàn kinh tế nêu ra về việc cản trở sự phát triển của ngành công nghiệp đất nước, nên ngày lễ này vẫn là một ngày kỷ niệm chung cho đến năm 2005 và được chỉ định là ngày lễ quốc gia một lần nữa vào năm 2006.

Vào Ngày Hangeul, các công ty và tổ chức quốc gia tổ chức rất nhiều các lễ hội khác nhau liên quan đến Tiếng Hàn như thi làm thơ, giải câu đố chính tả... □



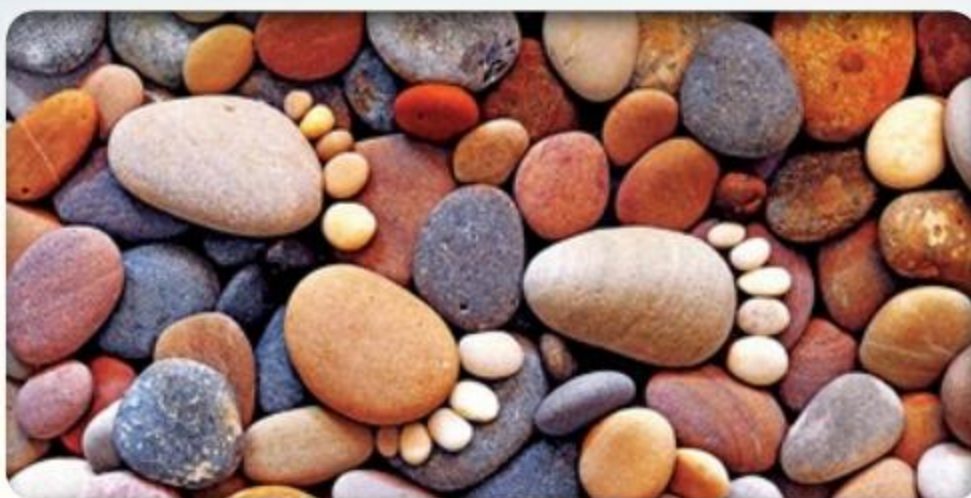
Giải ô chữ bí ẩn

Tháng 8. 2020 | Số 278 | Đầu tư Phát triển | 79

Ai đó đã từng nói: “Thà rằng chấp nhận đau vì bước chân trần trên sỏi đá, còn hơn phải chịu đau vì mang một đôi giày không vừa vặn với mình”.

Có đôi khi, rất nhiều thứ tốt đẹp trên cuộc đời này lại giống như những đôi giày chẳng thể vừa chân. Dù bạn có yêu thích và khao khát chúng đến đâu đi chăng nữa, thì việc cố ních chân vào những chiếc giày ấy chỉ đem tới cho chúng ta sự tổn thương, đau đớn và thiệt thòi.

Suy cho cùng, thứ tốt nhất chưa hẳn là thứ hợp với ta nhất. Và chỉ khi bạn tìm thấy cho mình một đôi giày vừa chân, bạn mới có thể bước đi vững vàng trên con đường nhân sinh thuộc về mình.



“Thỏi vàng tốt HAY NẮM ĐẤT TỐT?”

Có lần, một vị cao tăng hỏi người Phật tử: “*Thí chủ cảm thấy một thỏi vàng tốt hay một nắm đất tốt?*”.

Người Phật tử nhanh chóng trả lời: “Tất nhiên là thỏi vàng tốt hơn nắm đất rồi”.

Cao tăng nghe xong, mỉm cười và hỏi lại: “*Vậy nếu thí chủ là một hạt giống thì sao?*”.

Vị Phật tử trầm tư một hồi, cuối cùng cũng giác ngộ được đạo lý mà cao tăng muốn nói, liền cúi đầu hành lễ một cách đầy cảm kích.

Bài học rút ra: Trên thế gian này, vốn không có thứ nào hoàn toàn tốt, cũng chẳng có thứ gì hoàn toàn xấu. Đó vốn là những quy chuẩn mà con người chúng ta tự đặt ra dựa trên nhãn quan của mình.

Thực tế, thứ tốt nhất trên đời vốn là thứ thích hợp với chúng ta, còn những thứ không thuộc về ta, không dành cho ta, dù giá trị của nó to lớn đến đâu, quý giá nhường nào, thì chung quy vẫn chỉ như những phù hoa thoáng qua trên con đường nhân sinh ngắn ngủi mà thôi...

HỘP THƯ SỐ 279

Trong tháng 9/2020, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Quản lý tín dụng, Ban Quản lý hiệu quả hoạt động, Ban Tổ chức nhân sự, Ban Mis.Alco, Trung tâm thẻ, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Văn phòng Công đoàn, Ban Khách hàng DNNVV, Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại, Trung tâm CNTT, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Kế toán, Ban Quản lý tài sản nội ngành, BIC, Viện Đào tạo và nghiên cứu, BIDC, BSL...

● **Các chi nhánh:** Đông Hà Nội, Nam Hà Nội, Điện Biên, Gia

Định, Hải Phòng, Hà Tây, Mỹ Tho, Mỹ Đình, Hà Nội, Sở giao dịch 1, Bến Tre, Lạng Sơn, Bắc Ninh, Quảng Ngãi, Nghệ An, Bình Định, Thành Vinh, Nghệ An, Mộc Hóa, Lam Sơn...

● **Các cộng tác viên:** Đỗ Nhung, Đào Liên, Thúy Lê, Phan Anh, Huyền Nhung, Thảo Vy, Trâm Anh, Bảo Trân, Quang Tùng, Thu Hương, Bích Ngọc, Mạnh Cường, Bảo Yến, Thúy Nga, Quốc Thành, Giang Hương, Mộng Châu, Duy Nguyễn, Thùy Dương, Minh Hoài, Mai Lan, Bùi Cường... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc. Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

VAY SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾT NỐI VƯỜN XA

Quy mô 70.000 tỷ đồng

Từ 27/07/2020 đến 31/12/2020
(hoặc đến khi hết quy mô gói)

LÃI SUẤT CHỈ TỪ
5,5%
/NĂM



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

 19009247  bidv.com.vn



CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

RA MẮT ỨNG DỤNG
BIDV SmartBanking
TRÊN BÀN PHÍM

Giao dịch liền tay ngay khi chat

Ưu điểm nổi bật:

- ✓ Giao dịch ngay trên ứng dụng chat/tin nhắn
- ✓ Giao diện đơn giản, dễ dàng sử dụng
- ✓ Công nghệ xác thực Smart OTP bảo mật, an toàn



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

☎ 19009247 🌐 bidv.com.vn

