

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

278

8/2020



ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG
chuyển đổi số

ĐẢNG BỘ BIDV TỔ CHỨC THÀNH CÔNG
Đại hội đại biểu
lần thứ XIV



Đồng chí Lê Minh Hưng - Ủy viên BCHTW Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam; đồng chí Nguyễn Đình Khang - Ủy viên BCHTW Đảng, Chủ tịch Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam; đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm - Ủy viên dự khuyết BCHTW Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương chụp ảnh lưu niệm cùng Ban chấp hành Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020 – 2025

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 51/GP-XBBT ngày 10/7/2020
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**63
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Những ngày thu tươi sáng

Khi tiết trời bắt đầu chuyển sang Thu cũng là lúc toàn hệ thống BIDV đã đi được quá nửa chặng đường của năm 2020 với không ít khó khăn và thách thức. Vượt lên trên tất cả, con thuyền BIDV tiếp tục vượt sóng vượn khơi để sớm đạt được những mục tiêu đã đề ra...

Trong những ngày đầu tháng 8, khi cả nước hướng đến kỷ niệm 75 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2020) và Ngày Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (2/9/1945-2/9/2020), Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025 đã được tổ chức thành công. Chặng đường 5 năm của nhiệm kỳ trước là một giai đoạn đặc biệt, đầy thử thách,... nhưng với bản lĩnh, tình đoàn kết, thể hiện cốt cách BIDV, truyền thống văn hóa và khả năng chống chịu, toàn hệ thống BIDV đã vượt qua mọi gian nan, thách thức để hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ của Đảng, Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ngân hàng Nhà nước giao, tạo Thế và Lực cho giai đoạn phát triển mới của hệ thống. Nhiệm kỳ 2020 - 2025, bên cạnh những thuận lợi và thời cơ vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức cả trong nước và thế giới, Đảng bộ BIDV xác định mục tiêu và nhiệm vụ xây dựng Đảng bộ trong sạch vững mạnh, đẩy mạnh kinh doanh trên nền tảng ứng dụng công nghệ hiện đại trong toàn hệ thống, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực BIDV và thực hiện chuyển đổi số toàn hàng trên cơ sở tận dụng thành tựu của cách mạng công nghệ 4.0... Sự thành công của Đại hội Đảng bộ chính là động lực để toàn hệ thống BIDV thêm nỗ lực, quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu đã đề ra.

Lễ phát động Chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng với chủ đề “BIDV Digi Up - Thay đổi đổi để dẫn đầu” là một bước đi mạnh mẽ của BIDV trong nỗ lực chuyển đổi số hoạt động ngân hàng nhằm phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn... Trong lễ phát động này, BIDV quyết tâm thực hiện số hóa hoạt động ngân hàng để nâng cao trải nghiệm cho khách hàng, tăng cường chất lượng vận hành, năng lực phục vụ, tạo ra nhiều sản phẩm - dịch vụ tiện ích, tăng cường an toàn bảo mật và giảm thiểu chi phí... để nâng cao khả năng cạnh tranh, giữ vững là ngân hàng hiện đại và tốt nhất Việt Nam.

Một trong những quyết tâm của BIDV trong hành trình chuyển đổi số là triển khai hệ thống phòng giao dịch thông minh với hình thức giao dịch không giấy tờ. Phòng giao dịch thông minh cung cấp hình thức giao dịch mới về số hóa với nhiều hình thức giao dịch tự động, online... chắc chắn sẽ là một trải nghiệm mới, hiện đại cho khách hàng.

Việc không ngừng cải tiến và cung cấp cho khách hàng các giải pháp chấp nhận thanh toán như Dịch vụ chấp nhận thanh toán QR và Dịch vụ thanh toán viện phí không dùng tiền... BIDV đã được tạp chí The Asian Banker bình chọn là ngân hàng có “Dịch vụ chấp nhận thanh toán tốt nhất Việt Nam”. Đây cũng là năm thứ 2 BIDV được nhận giải thưởng này.

Để làm giàu thêm truyền thống luôn sẵn sàng sẻ chia cùng cộng đồng, trong tháng 8 này, các cán bộ BIDV đã có nhiều hoạt động hết sức ý nghĩa như: tham gia hiến máu trong chương trình Hành trình đỏ tại TP. Hồ Chí Minh; tặng khẩu trang y tế cho vùng tâm dịch Đà Nẵng; thăm và tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng Đặng Thị Chí; thăm và tặng quà các thương bệnh binh tại Bắc Ninh, Hà Nam; tặng nhà tình thương tại huyện Ba Tri... Đặc biệt, với sự hỗ trợ của BIDV, Trường mầm non Trung Hòa - cơ sở 2 đã được khánh thành trong niềm vui, phấn khởi của người dân địa phương, tập thể giáo viên và học sinh, phụ huynh của nhà trường.

Hưởng ứng phong trào “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV” do Ban lãnh đạo BIDV phát động, nhiều Tủ sách Hay - Sạch - Đẹp của các đơn vị trong hệ thống đã được hoàn thành. Có không gian để làm bạn với sách mỗi ngày, chắc chắn phong trào đọc sách sẽ nhanh chóng được lan tỏa trong toàn hệ thống, góp phần tiếp tục vun đắp và xây dựng văn hóa tốt đẹp của BIDV.

Trong Đầu tư Phát triển số tháng 8 này còn rất nhiều những trang viết thú vị, hãy cùng chúng tôi đón đọc để cùng cảm nhận và lan tỏa niềm vui, bạn nhé!

MỤC LỤC



04



20

▶ CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ BIDV NHIỆM KỲ 2020 - 2025

- 04. Đảng bộ BIDV tổ chức thành công Đại hội đại biểu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025
- 08. Bí thư Đảng ủy khối DNTW: Đảng bộ BIDV cần tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới
- 10. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng tại Đảng bộ BIDV
- 12. Giải pháp thực hiện thắng lợi chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV
- 14. Phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng trong nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trên địa bàn TP Hồ Chí Minh

▶ HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH

- 16. Lan tỏa văn hóa học hỏi sáng tạo tại BIDV: Một cách để học tập và làm theo gương Bác
- 18. Hình ảnh Bác Hồ trong lòng nhân dân thế giới

▶ SỰ KIỆN

- 20. Đẩy mạnh chuyển đổi số: BIDV hướng tới mục tiêu "Lấy khách hàng là trung tâm"
- 21. BIDV nhận giải thưởng dịch vụ chấp nhận thanh toán tốt nhất Việt Nam
- 22. Gắn kết khách hàng vào hệ sinh thái và nền tảng số của ngân hàng

- 23. BIDV Đồng Nai khai trương PGD Thạnh Phú
- 24. BIDV và "Cuộc cách mạng" chuyển đổi số
- 28. Xu hướng chuyển đổi số trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng

▶ TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 30. Việt Nam – Hàn Quốc và những dấu ấn tốt đẹp
- 32. Hana Bank với mối duyên tại Việt Nam
- 33. BIDV mở rộng triển khai vận hành giải pháp Phòng giao dịch thông minh
- 34. BIDV nỗ lực kinh doanh mùa Covid – 19, tích cực hỗ trợ cộng đồng duy trì định hướng tín nhiệm quốc tế

▶ SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 37. Tháng 8/2020, BIDV tiếp vốn hơn 50.000 tỷ đồng hỗ trợ khách hàng cá nhân
- 38. Gói tài khoản B-Free theo hình thức số dư bình quân
- 39. BIDV SmartBanking ưu đãi cộng ưu đãi, bạn đã khám phá chưa?

▶ NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 40. Ngân hàng nỗ lực giảm mặt bằng lãi suất
- 42. Tín dụng xanh: Xu hướng tài chính bền vững
- 44. Thế giới mới hậu Covid – 19: Giải pháp nào cho ngành ngân hàng?



48



51

► CHIA SẺ

- 46. Khánh thành trường mầm non Cơ sở 2 – Trung Hòa: Chắp cánh cho những giấc mơ con trẻ
- 47. Ngày hội "Giọt hồng thành phố mang tên Bác" Hơn 200 cán bộ BIDV tham gia hiến máu
- 48. BIDV Bình Định chung tay chống dịch Covid – 19
- 48. BIDV Sở giao dịch 2 thăm mẹ Việt Nam Anh hùng Đặng Thị Chí
- 49. Công đoàn BIDV tặng thương bệnh binh ở Bắc Ninh, Hà Nam 200 triệu đồng
- 49. BIDV Đồng Khởi tặng nhà tình thương tại huyện Ba Tri

► NHỊP SỐNG

- 50. Tủ sách Hay – Sạch – Đẹp
- 52. Review sách
- 54. Lan tỏa văn hóa đọc tại BIDV

- 55. Chị Lê Thị Hà Phương: "Hạnh phúc của tôi là được cống hiến"
- 56. Lấp lánh "Ngôi sao kinh doanh" ở BIDV xứ Nghệ
- 57. Sống ở Campuchia thời Covid – 19
- 58. Lưu Nguyễn Phước: Lan tỏa đam mê qua từng sáng kiến
- 60. Màu hy vọng từ BIDV Ngọc Khánh Hà Nội
- 62. "Sống Xanh"
- 64. Nếu mẹ tôi không phải là cán bộ BIDV thì sao nhỉ?
- 66. Ngân hàng rất đổi thân quen

► VĂN HÓA

- 68. 5 điểm check – in siêu chất tại Đà Lạt
- 70. Mùa Thu Hàn Quốc có gì mà đẹp nao lòng đến vậy
- 72. Chuseok - Tết Trung thu đoàn viên của người Hàn Quốc
- 74. 5 điều mong muốn của con người



71



ĐẢNG BỘ BIDV TỔ CHỨC THÀNH CÔNG

Đại hội đại biểu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025

TUỆ MINH

Trong hai ngày 10 - 11/8/2020, tại Hà Nội, Đảng bộ BIDV đã tổ chức Đại hội đại biểu lần thứ XIV (nhiệm kỳ 2020 - 2025) với sự tham gia của 247 đại biểu đại diện cho 4.304 đảng viên trong Đảng bộ.

Đại hội đã vinh dự được đón tiếp đồng chí Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam; đồng chí Nguyễn Đình Khang - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam; đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm - Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; cùng các đồng chí lãnh đạo đại diện các Ban, Bộ, Ngành trung ương...

NHỮNG KẾT QUẢ KHẢ QUAN NHIỆM KỲ 2015 - 2020

Phát biểu khai mạc Đại hội, đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy,

Chủ tịch HĐQT BIDV - nhấn mạnh: Chặng đường 2015 - 2020 là một giai đoạn đặc biệt, một giai đoạn đầy thử thách để Đảng bộ và toàn hệ thống BIDV thể hiện bản lĩnh, tình đoàn kết, thể hiện cốt cách BIDV, truyền thống văn hóa BIDV; khả năng chống chịu, vượt qua mọi khó khăn... để hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ của Đảng, Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ngân hàng Nhà nước giao, tạo thế và lực cho giai đoạn phát triển mới của hệ thống.

Trong nhiệm kỳ qua, toàn Đảng bộ đã đoàn kết, đồng lòng, tập trung lãnh đạo thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII, phương án tái cơ cấu BIDV giai đoạn 2016 - 2020, hoàn thành xuất sắc, toàn

diện, vượt trội trên cả 2 bình diện: xây dựng Đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị. Trong nhiệm kỳ, công tác xây dựng Đảng được đổi mới cả về nội dung và phương thức lãnh đạo, trong quán triệt và thực hiện Nghị quyết đã tạo dựng niềm tin tuyệt đối vào sự lãnh đạo của Đảng và sự đồng thuận sâu rộng trong toàn hệ thống. Trong thực hiện nhiệm vụ chính trị, Đảng bộ đã lãnh đạo toàn hệ thống BIDV hoàn thành đồng bộ, vượt trội các mục tiêu, chỉ tiêu lớn; hoàn thành trước hạn nhiều chỉ tiêu quan trọng của Đề án tái cơ cấu BIDV giai đoạn 2016 - 2020, hoàn thành phương án tăng vốn điều lệ thông qua phát hành cổ phần cho nhà đầu tư chiến lược nước ngoài - giao dịch M&A lớn nhất lịch sử ngành Ngân hàng Việt Nam, đưa vốn điều lệ của BIDV lớn nhất hệ thống các tổ chức tín dụng Việt Nam; hiệu quả kinh doanh ngày càng ổn định và bền vững; chuyển dịch mạnh cơ cấu khách hàng; cơ



cấu tài sản Nợ - Có, danh mục tài sản sinh lời; tập trung phát triển thể chế, đổi mới mô thức quản trị, sắp xếp mô hình tổ chức, bộ máy kinh doanh; kiện toàn phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng lực cạnh tranh, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước tại BIDV, Top 10 nộp ngân sách hàng năm của các doanh nghiệp Việt Nam; khẳng định vai trò của định chế tài chính có quy mô lớn nhất nước trong việc thực hiện các chủ trương chính sách của Đảng, Chính phủ; thực thi tốt chính sách tiền tệ quốc gia; đảm bảo cân đối vĩ mô, phục vụ có hiệu quả các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của Đất nước.

Với những thành tích đạt được trong nhiệm kỳ qua, Đảng bộ và hệ thống BIDV đã vinh dự được đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất của Nhà nước Việt Nam, Huân chương Độc lập hạng Nhất của Nhà nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào và Huân chương Monisaraphon hạng Maha Sereyvath của Quốc vương Campuchia và nhiều phần thưởng, danh hiệu cao quý khác.

MỘT SỐ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2015 – 2020:

Trong nhiệm kỳ 2015 - 2020, Đảng bộ BIDV đã lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện và hoàn thành thắng lợi, toàn diện các chỉ tiêu đề ra; đặc biệt, có 10 chỉ tiêu hoàn thành vượt mức và 2 hoạt động đạt kết quả xuất sắc ngoài kế hoạch.

• Trong công tác xây dựng Đảng

- Tỷ lệ tổ chức cơ sở đảng trực thuộc đạt danh hiệu trong sạch vững mạnh bình quân cả nhiệm kỳ đạt 53% (chỉ tiêu là 40%);

- Tỷ lệ đảng viên được xếp loại đủ tư cách hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên bình quân cả nhiệm kỳ đạt mức 97% (chỉ tiêu là 90%);

• Trong công tác lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị

- Tăng trưởng tổng tài sản bình quân là 18%/năm (kế hoạch là 16%/năm), là ngân hàng thương mại cổ phần đứng đầu về tổng tài sản;

- Tăng trưởng nguồn vốn huy động bình quân là 20,6%/năm (kế hoạch là 17,5%/năm);

- Tăng trưởng dư nợ tín dụng bình quân là 19,6%/năm (kế hoạch là 17%/năm);

- Tăng trưởng lợi nhuận trước thuế bình quân là 11,3%/năm (kế hoạch là 10%/năm);

- Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ tín dụng dưới 2% (kế hoạch là dưới 2,5%);

- Tỷ trọng thu dịch vụ/Tổng thu nhập bình quân là khoảng 11% - 14%, là một trong những ngân hàng dẫn đầu về tỷ trọng thu dịch vụ;

- Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) cuối kỳ đạt 13,3% (kế hoạch là ≥9%);

- Bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước: vốn chủ sở hữu của BIDV cuối 2019 đạt 77.653 tỷ đồng, gấp 2,3 lần so với đầu 2015 (33.606 tỷ đồng);

- Nộp Ngân sách Nhà nước lũy kế trong 5 năm đạt 26.924 tỷ đồng, thuộc top 10 doanh nghiệp nộp Ngân sách Nhà nước cao nhất.

- BIDV hiện có 1.060 điểm mạng lưới trong nước gồm 189 chi nhánh và 871 PGD; 1 chi nhánh tại Myanmar, 2 ngân hàng con tại Lào và Campuchia, Văn phòng đại diện tại Lào, Campuchia, Nga, Đài Loan (Trung Quốc)...

- Khách hàng cá nhân cuối 2019 đạt hơn 10,4 triệu (tăng 2,7 triệu so với 2015), chiếm gần 11% dân số cả nước; Khách hàng doanh nghiệp SME đạt 290 ngàn, chiếm khoảng 40% doanh nghiệp SME của nền kinh tế; Quan hệ với hơn 2.350 tổ chức tài chính trên toàn cầu.

- Là một trong những doanh nghiệp tiên phong thực hiện an sinh xã hội (tổng giá trị thực hiện giai đoạn 2015 - 2019 là hơn 1.400 tỷ đồng).

Thương hiệu uy tín, hình ảnh của BIDV được các định chế tài chính quốc tế, các khách hàng, bạn hàng trong và ngoài nước, cộng đồng xã hội đánh giá cao.

NỖ LỰC CHO CHẶNG ĐƯỜNG MỚI, GÓP PHẦN TÍCH CỰC VÀO SỰ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm - Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương - đã biểu dương, ghi nhận những kết quả đã đạt được của Đảng bộ BIDV trong nhiệm kỳ vừa qua: “Đóng góp tích cực vào thành công chung của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, Đảng bộ BIDV đã đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, đoàn kết một lòng, thống nhất ý chí và hành động, lãnh đạo hệ thống BIDV cùng toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động sáng tạo, nỗ lực phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu quan trọng của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2015-2020 đã đề ra...”. Đối với định hướng thời gian tới, đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm đề nghị Đảng bộ BIDV: Tập trung làm tốt công tác xây dựng Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo toàn diện của tổ chức Đảng...; Tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới...; Tập trung lãnh đạo thực hiện quyết liệt, hiệu quả nhiệm vụ chính trị, hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ nhiệm kỳ 2020 - 2025...; Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo tiếp tục đổi mới toàn hệ thống BIDV theo Nghị quyết 12-NQ/TW Hội nghị Trung ương 5 khóa XII về tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả Doanh nghiệp Nhà nước...

Đại hội Đảng bộ BIDV nhận định, giai đoạn 2020 - 2025, tình hình thế giới và trong nước có cả thuận lợi, thời cơ và khó khăn, thách thức đan xen, đặt ra nhiều



vấn đề mới, yêu cầu mới phức tạp hơn đòi hỏi toàn Đảng bộ phải nâng cao quyết tâm chính trị, nỗ lực hơn nữa để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, góp phần tích cực vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Đối với lĩnh vực tài chính - ngân hàng, trong giai đoạn 2020 - 2025, ngành ngân hàng sẽ phải tái cấu trúc mạnh mẽ và đón bắt 5 xu thế chính trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0 và hậu Covid-19:

(i) Xu hướng phát triển tài chính -

ngân hàng số, gồm cả thanh toán không tiền mặt, tiền điện tử, tiền kỹ thuật số; (ii) Cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa hệ thống ngân hàng thương mại với Fintech, Bigtech; hệ thống ngân hàng cần tiếp tục tái cơ cấu (tăng thu nhập dịch vụ, thoái vốn, xử lý nợ xấu, giảm dần sở hữu Nhà nước...), thành lập hệ sinh thái tài chính tốt hơn cho khách hàng; (iii) Hướng tới chuẩn mực (như Basel II, III); (iv) Ngày càng hội nhập sâu rộng; và (v) Phát triển tài chính xanh.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU PHẤN ĐẤU NHIỆM KỲ 2020 - 2025:

- Trong công tác xây dựng Đảng
 - Hàng năm, Đảng bộ BIDV phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên;
 - Tổ chức cơ sở đảng hoàn thành tốt nhiệm vụ hàng năm đạt 85% trở lên;
 - Đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ hàng năm đạt 85% trở lên;
 - Kết nạp 1.000 - 1.200 đảng viên mới trong toàn nhiệm kỳ.
- Trong công tác lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị:
 - Tổng tài sản tăng trưởng bình quân 9%-13%/năm;
 - Huy động vốn tăng trưởng bình quân 11%-14%/năm;
 - Dự nợ tín dụng tăng trưởng theo định hướng của NHNN, bình quân 9%-13%/năm;
 - Tỷ lệ nợ xấu nội bảng hàng năm <2%;
 - Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng bình quân 13%-16%/năm;
 - Các chỉ số an toàn đảm bảo quy định của NHNN...



Từ đó, Đảng bộ BIDV xác định mục tiêu tổng quát cho nhiệm kỳ tới là: “Nâng cao năng lực lãnh đạo, tăng cường xây dựng Đảng bộ trong sạch vững mạnh; đẩy mạnh kinh doanh trên nền tảng ứng dụng công nghệ hiện đại trong toàn hệ thống; thực hiện thành công Đề án chiến lược phát triển giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030, chủ động, tích cực thực thi chính sách tài chính tiền tệ, giữ vững vai trò là

lực lượng chủ đạo về quy mô, thị phần, khả năng điều tiết thị trường; góp phần thực hiện hiệu quả các cân đối vĩ mô và phát triển kinh tế - xã hội đất nước.”

Để thực hiện mục tiêu, chỉ tiêu đó, Đảng bộ BIDV xác định 5 nhiệm vụ trọng tâm bao quát toàn diện các mặt hoạt động và 2 khâu đột phá: tập trung vào nâng cao chất lượng nguồn nhân lực BIDV và thực hiện chuyển đổi số toàn hàng trên cơ sở tận dụng thành tựu của cách mạng công nghệ 4.0 đồng bộ, toàn diện, hiệu quả.

Đại hội cũng đã bầu Ban Chấp hành Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020 - 2025 gồm 35 đồng chí; bầu Ban Thường vụ Đảng ủy gồm 11 đồng chí; đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy BIDV nhiệm kỳ 2015 - 2020, Chủ tịch HĐQT BIDV - được tín nhiệm bầu tiếp tục giữ chức vụ Bí thư Đảng ủy BIDV nhiệm kỳ 2020 - 2025. Đại hội cũng đã bầu Đoàn đại biểu dự Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III với 10 đại biểu chính thức, 03 đại biểu dự khuyết.

Với tinh thần “Đoàn kết - Kỷ cương - Trách nhiệm - Đổi mới - Phát triển”, Đại hội Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020 - 2025 thành công sẽ tạo định hướng cho bước phát triển mới của BIDV, khẳng định là ngân hàng chủ lực thực thi chính sách tiền tệ, góp phần cùng cả nước thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII. □

DANH SÁCH ỦY BAN KIỂM TRA ĐẢNG ỦY NHIỆM KỲ 2020 - 2025

*** Chủ nhiệm:**

• Đ/c Từ Quốc Học - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Trưởng khối Pháp chế và Kiểm soát tuân thủ

*** Phó Chủ nhiệm:**

• Đ/c Phan Thị Bích Lan - Phó Giám đốc Ban Kiểm tra và Giám sát tuân thủ

*** Ủy viên:**

• Đ/c Lưu Diễm Cẩm - Phó Giám đốc Ban Tổ chức nhân sự

• Đ/c Phạm Thanh Chung - Phó Giám đốc Ban Pháp chế

• Đ/c Nguyễn Xuân Huy - Phó Giám đốc Văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh

• Đ/c Đinh Mạnh Trường - Phó Trưởng phòng Ban Kiểm tra và Giám sát tuân thủ

DANH SÁCH BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ BIDV NHIỆM KỲ 2020-2025

*** Bí thư:**

• Đ/c Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT

*** Phó Bí thư:**

• Đ/c Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT

*** Ủy viên Ban Thường vụ:**

• Đ/c Phan Thị Chinh - Ủy viên HĐQT

• Đ/c Nguyễn Thị Quỳnh Giao - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Lê Kim Hòa - Ủy viên HĐQT

• Đ/c Nguyễn Thiên Hoàng - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Từ Quốc Học - Trưởng Khối Pháp chế và Kiểm soát tuân thủ

• Đ/c Hoàng Việt Hùng - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Lê Ngọc Lâm - Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Ban Điều hành

• Đ/c Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Phạm Quang Tùng - Ủy viên HĐQT

*** Ủy viên Ban Chấp hành:**

• Đ/c Trần Hoài An - Tổng Giám đốc Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm BIDV

• Đ/c Trần Quang Bình - Giám đốc Ban Kế hoạch Chiến lược

• Đ/c Lưu Diễm Cẩm - Phó Giám đốc Ban Tổ chức nhân sự

• Đ/c Phạm Danh Chương - Trưởng Ban Thư ký HĐQT

• Đ/c Ngô Văn Dũng - Ủy viên HĐQT

• Đ/c Trần Phú Dũng - Giám đốc Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh

• Đ/c Vũ Hoàng Dương - Giám đốc Chi nhánh Tây Hồ

• Đ/c Nguyễn Việt Hà - Giám đốc Ban Truyền thông và Thương hiệu

• Đ/c Phan Thanh Hải - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Tạ Thị Hạnh - Kế toán trưởng

• Đ/c Quách Hùng Hiệp - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Lê Huy Hoàng - Giám đốc Chi nhánh Hà Nội

• Đ/c Nguyễn Quang Huy - Giám đốc Trung tâm Phê duyệt Tín dụng và Đầu tư

• Đ/c Trần Long - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng, Giám đốc Viện Đào tạo và Nghiên cứu

• Đ/c Đoàn Việt Nam - Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 1

• Đ/c Võ Hải Nam - Giám đốc Chi nhánh Hà Thành

• Đ/c Nguyễn Thị Phương - Giám đốc Ban Pháp chế

• Đ/c Lại Tiến Quân - Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân

• Đ/c Nguyễn Thanh Sơn - Chánh Văn phòng

• Đ/c Trịnh Minh Tâm - Giám đốc Chi nhánh Hà Tây

• Đ/c Lê Trung Thành - Phó Tổng Giám đốc

• Đ/c Phạm Quang Tiến - Giám đốc Chi nhánh Ba Tháng Hai

• Đ/c Đặng Quang Vinh - Giám đốc Chi nhánh Hai Bà Trưng

* Danh sách các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ, Ủy viên Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy nhiệm kỳ 2020 - 2025 được sắp xếp theo thứ tự bảng chữ cái.

BÍ THƯ ĐẢNG ỦY KHỐI DNTW

Đảng bộ BIDV cần tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới

 HUYỀN THU

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIV, đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm - Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương - nhấn mạnh: Để thực hiện tốt các mục tiêu trong thời gian tới, Đảng bộ BIDV cần tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng, cụ thể hóa sự lãnh đạo thông qua các nghị quyết chuyên đề lãnh đạo thực hiện những chủ trương lớn, quan trọng về sản xuất kinh doanh, về sắp xếp tổ chức bộ máy và công tác cán bộ, nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.



CẦN QUYẾT TÂM CHÍNH TRỊ LỚN, NỖ LỰC HƠN NỮA ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH

"Tập trung nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác phân tích, dự báo thị trường; xây dựng, bổ sung chiến lược kinh doanh của BIDV phù hợp với thực tế của ngành ngân hàng và thị trường. Nâng cao hiệu quả hoạt động để giữ vững, phát triển thị phần trong nước, khu vực, đồng thời vươn tầm ra thế giới. Đẩy mạnh số hóa để phát triển ngân hàng số;

chú trọng phát triển các sản phẩm, dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, đáp ứng đa dạng nhu cầu khách hàng và tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường. Áp dụng các biện pháp an ninh, tiêu chuẩn bảo mật mới, tiên tiến bảo đảm giao dịch an toàn, tiện lợi, tiết kiệm chi phí cho khách hàng..." Đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm chỉ đạo cụ thể.

Phát triển bền vững cũng đồng nghĩa với việc chú trọng xây dựng, đào tạo, phát triển nguồn nhân

lực chất lượng cao; thực hiện tốt chiến lược phát triển thương hiệu gắn với thực hành văn hóa doanh nghiệp tại BIDV; bảo đảm thu nhập, việc làm ổn định cho người lao động; tích cực tham gia công tác an sinh xã hội...

Nhìn lại những kết quả BIDV đã đạt được, đồng chí Y Thanh Hà đã chúc mừng và biểu dương các cấp ủy, tổ chức Đảng trong Đảng bộ BIDV đã lãnh đạo BIDV hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh đề ra trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ

BIDV nhiệm kỳ 2015-2020. Trong đó nổi bật là: (1) BIDV luôn đảm bảo bảo toàn và phát triển vốn nhà nước, Vốn chủ sở hữu đạt 77.653 tỷ đồng (tăng 1,83 lần so với năm 2015 là 42.335 tỷ đồng). Tổng tài sản đạt 1,49 triệu tỷ đồng (gấp gần 2,3 lần so với đầu năm 2015 là 850 nghìn tỷ đồng), chiếm 11,8% thị phần và giữ vững vị trí hàng đầu về quy mô tổng tài sản trong hệ thống các ngân hàng thương mại tại Việt Nam; (2) BIDV đã thực hiện thành công Đề án tái cơ cấu; đồng thời luôn tích cực trong thực thi chính sách kinh tế lớn, chính sách tiền tệ theo chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; tích cực thực hiện an sinh xã hội; (3) Trong năm 2019, BIDV đã hoàn thành phát hành riêng lẻ 603 triệu cổ phiếu trị giá hơn 20 nghìn tỷ đồng cho cổ đông chiến lược nước ngoài Hana Bank; (4) BIDV đã góp phần là cầu nối thực hiện công tác ngoại giao nhân dân, nhất là tại các quốc gia láng giềng như Lào, Campuchia, Myanmar; được Đảng, Nhà nước, nhân dân các nước bạn ghi nhận và đánh giá cao.

Trong bối cảnh tình hình thế giới có cả thuận lợi, thời cơ và khó khăn, thách thức đan xen, Việt Nam vẫn đang tiếp tục hội nhập quốc tế sâu, rộng hơn, toàn Đảng bộ BIDV phải tiếp tục nâng cao quyết tâm chính trị, nỗ lực hơn nữa trong hành động để nâng cao hiệu quả kinh doanh, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

XÂY DỰNG ĐẢNG LÀ NHIỆM VỤ THƯỜNG XUYÊN, QUAN TRỌNG

Bên cạnh những chỉ đạo sát sao về thực hiện mục tiêu trong hoạt động kinh doanh, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương cũng nêu rõ yêu cầu Đảng bộ BIDV tiếp tục chú trọng tập trung làm tốt công tác xây dựng Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo toàn diện của tổ chức Đảng; Không ngừng chăm lo xây dựng tổ chức Đảng trong sạch, vững mạnh về chính trị, tư tưởng, đạo đức, tổ chức, xem đây là nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng, đảm bảo thực hiện thắng lợi các Nghị quyết của Đảng, Nghị quyết của Đảng bộ Khối.

Bên cạnh đó, BIDV cần tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 của Bộ Chính trị gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 về xây dựng, chỉnh đốn Đảng; Kiên quyết thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng, chống tham nhũng, lãng phí trong Đảng bộ và hệ thống BIDV; Thực hiện tốt nguyên tắc tập trung dân chủ, giữ gìn đoàn kết nội bộ, mở rộng dân chủ đi đôi với nâng cao ý thức tổ chức kỷ luật; Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật đảng; Chăm lo công tác phát triển Đảng, nâng cao chất lượng đội ngũ đảng viên.

Mỗi cán bộ, đảng viên của Đảng bộ BIDV phải thực sự tiêu biểu về phẩm chất, đạo đức, lối sống; gương mẫu trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn; thường xuyên tự học tập, bồi dưỡng, cập nhật các kiến thức chuyên ngành, như vậy mới có thể tham gia hiệu quả, góp phần vào sự lãnh đạo của tổ chức Đảng đối với nhiệm vụ kinh doanh trong toàn hệ thống giai đoạn 2020-2025, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương kết luận. □





Tiếp tục thực hiện có hiệu quả

CÔNG TÁC GIÁO DỤC CHÍNH TRỊ TƯ TƯỞNG TẠI ĐẢNG BỘ BIDV

 NGUYỄN VIỆT HÀ

Trong bài tham luận trình bày tại Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIV, đồng chí Nguyễn Việt Hà - Ủy viên BCH Đảng bộ BIDV, Bí thư Chi bộ Ban Truyền thông và Thương hiệu - đã đề xuất một số ý kiến nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng tại Đảng bộ BIDV. Đầu tư và Phát triển xin trích đăng nội dung tham luận này.

Sinh thời Chủ tịch Hồ Chí Minh rất chăm lo đến công tác giáo dục chính trị tư tưởng. Bởi theo Người “Tư tưởng không đúng đắn thì công tác ắt sai lầm”. Người chỉ rõ: “Lãnh đạo quan trọng nhất là lãnh đạo tư tưởng, phải hiểu tư tưởng của mỗi cán bộ để giúp đỡ thiết thực trong công tác; vì tư tưởng thông suốt thì làm tốt, tư tưởng nhùng nhằng thì không làm được việc”.

Lịch sử 90 năm lãnh đạo của Đảng ta cũng đã khẳng định vai trò, ý nghĩa và sự cần thiết của công tác giáo dục chính trị tư tưởng trong xây dựng Đảng.

Dự thảo Báo cáo chính trị tại Đại hội XIII của Đảng đã nêu: “Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức công tác tư tưởng; nâng cao tính chiến đấu, tính giáo dục, tính thuyết phục trong tuyên truyền, học tập chủ nghĩa Mác-Lê Nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Nắm vững, dự báo đúng, định hướng chính xác,

xử lý đúng đắn kịp thời các vấn đề về tư tưởng trong Đảng, đồng thuận cao trong xã hội. Đẩy mạnh công tác thực tiễn, nghiên cứu lý luận, gắn nghiên cứu lý luận với định hướng chính sách, phát triển, hoàn thiện đường lối, chủ trương phát triển, bảo vệ Tổ quốc. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, kiên quyết và thường xuyên đấu tranh phê phán các quan điểm sai trái thù địch; đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng, chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ”.

CÔNG TÁC GIÁO DỤC CHÍNH TRỊ TƯ TƯỞNG TẠI ĐẢNG BỘ BIDV

Công tác giáo dục chính trị tư tưởng tại Đảng bộ BIDV trong nhiệm kỳ vừa qua luôn được quan tâm, thực hiện kịp thời. Từ việc quán triệt các chủ trương, Nghị quyết, chỉ thị của Đảng đến việc phổ biến, học tập các Nghị quyết, Quyết định của Đảng bộ,

các qui định của BIDV. Qua đó đã góp phần quan trọng vào việc củng cố vững chắc mặt trận chính trị, tư tưởng cho cán bộ đảng viên trong các đơn vị thuộc đảng bộ nói riêng và toàn hệ thống nói chung.

Cũng chính từ việc làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng, thời gian qua, mặc dù có lúc, có nơi, xuất hiện những khó khăn, thậm chí những thử thách vô cùng cam go. Song có thể thấy, toàn thể cán bộ Đảng viên, người lao động BIDV vẫn luôn đoàn kết, đồng lòng, quyết tâm vượt qua những khó khăn thử thách đó. Con số khảo sát thống kê 3 năm gần đây cho thấy, trên 98% cán bộ BIDV hài lòng và cam kết gắn bó với môi trường làm việc BIDV là minh chứng rõ cho điều này.

Bên cạnh kết quả đã đạt được, thực tế triển khai công tác giáo dục chính trị tư tưởng thời gian qua tại Đảng bộ BIDV cũng đã nhận diện một số khó khăn, tồn tại, hạn chế. Báo cáo chính trị Đại hội Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020-2025 đã chỉ rõ những hạn chế đó. Điều này tiếp tục đặt ra những suy nghĩ trăn trở cho mỗi cán bộ, đảng viên trong đảng bộ: Làm thế nào để mỗi cán bộ đảng viên nhận thức sâu sắc, đầy đủ hơn về vai trò và ý nghĩa của công tác giáo dục chính trị tư tưởng? Làm thế nào để mỗi nội dung, chủ đề giáo dục chính trị tư tưởng trở nên hấp dẫn gắn với thực tiễn, đặc điểm ngành nghề ngân hàng? Công tác chính trị, tư tưởng ở các chi đảng bộ cơ sở phải làm sao để tiếp tục kịp thời, sâu sát với những thay đổi nhanh chóng của thực tiễn? Phải chăng cần liên tục đổi mới phương pháp giáo dục đa dạng, hấp dẫn, thiết thực, hiệu quả hơn?...

Rất nhiều những trăn trở từ thực tiễn triển khai công tác giáo dục chính trị tư tưởng cần được mỗi cán bộ đảng viên tiếp tục suy nghĩ, tìm hướng giải quyết.

ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC GIÁO DỤC CHÍNH TRỊ TƯ TƯỞNG

Đi tìm lời giải cho những trăn trở đó, báo cáo chính trị Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIV đã xác định công tác xây dựng Đảng về tư tưởng chính trị

đạo đức là giải pháp đầu tiên để thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn sắp tới... Trong tham luận này, xin được tham gia thêm về một số điểm cần lưu ý trong thực hiện công tác giáo dục chính trị tư tưởng tại Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ tới:

Một là, để cao trách nhiệm của cấp ủy, người đứng đầu

Các cấp ủy cơ sở đảng, nhất là người đứng đầu cần luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp công tác giáo dục chính trị, tư tưởng; người lãnh đạo cần nêu gương về ý thức, thái độ học tập lý luận, coi đây là công việc thường xuyên, là nhu cầu tự thân của mỗi cán bộ, đảng viên. Thực tế cho thấy, ở đâu, cấp ủy, người lãnh đạo cao nhất quan tâm đến công tác giáo dục chính trị tư tưởng thì ở đó tập thể đoàn kết, ổn định, phát triển. Quan tâm từ công tác tổ chức triển khai đến việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả và kịp thời rút ra bài học kinh nghiệm.

Có như vậy mới thu hút, tạo sự tin cậy, đồng thuận của đảng viên, quần chúng, mới nhất hô bá ứng. Bởi "Một tấm gương sống có giá trị hơn 100 bài diễn văn tuyên truyền". Và cán bộ lãnh đạo cấp càng cao càng thu hút số đông quần chúng.

Hai là, lấy chất lượng nội dung giáo dục chính trị tư tưởng làm trọng tâm

Nâng cao chất lượng công tác giáo dục chính trị tư tưởng phải bắt đầu từ việc đổi mới nội dung giáo dục, tuyên truyền trên cơ sở kế thừa, phát huy những kết quả đã đạt được; đẩy mạnh triển khai những nội dung thiết thực phù hợp với đặc điểm môi trường kinh doanh trong lĩnh vực ngân hàng và BIDV; những nội dung mới đang được dư luận quan tâm cần được cấp ủy đảng chủ động nắm bắt, nêu và kịp thời có định hướng tư tưởng thống nhất.

Bên cạnh việc tuyên truyền về quan điểm, đường lối, nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước, của Ngành, cũng cần ưu tiên các nội dung gắn với những nhiệm vụ trọng tâm của BIDV như kết quả thực hiện Đề án cơ cấu lại BIDV, Chiến lược phát triển BIDV giai đoạn

2020-2025, tầm nhìn đến năm 2030, giá trị cốt lõi, văn hóa doanh nghiệp BIDV... Có như vậy, những chủ trương lớn của hệ thống mới đi vào từng ngõ ngách của cuộc sống của mỗi con người BIDV.

Ba là, đổi mới phương pháp giáo dục, gắn lý luận với thực tiễn ngành nghề ngân hàng

Trong quá trình tổ chức công tác giáo dục chính trị tư tưởng, cũng rất cần quan tâm đến việc ứng dụng các hình thức truyền tải thông tin mới, phù hợp xu thế, hấp dẫn người tiếp nhận như: mô hình hình hóa thông tin (inforgraphic), xây dựng các clip để chuyển tải, dễ dàng ứng dụng trên các thiết bị di động thông minh, giáo dục tuyên truyền qua những bài viết, thơ, tiểu phẩm văn học, nghệ thuật, những buổi tọa đàm trao đổi... Qua đó, một vấn đề tưởng chừng khô cứng, khó nhớ, khó tiếp cận sẽ trở nên gần gũi, thân thuộc, dễ nhớ và nhớ lâu.

Trong việc triển khai học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo chỉ thị 05-CT/BCT, nên lựa chọn các buổi học tập về Bác theo các chuyên đề phù hợp với lĩnh vực ngành nghề ngân hàng như: đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí; tu dưỡng, rèn luyện các đức tính, phẩm chất cần có của người cán bộ ngân hàng như nghiêm túc, kỷ luật, cẩn trọng, liêm chính, chuyên cần, tận tâm... Qua những buổi học tập chuyên đề như vậy, mỗi cán bộ Đảng viên sẽ tự nhận thấy, tự ý thức, tự hứa với lòng mình phải làm theo cái đúng, cái tốt, tránh cái sai, cái xấu, bảo vệ uy tín cho ngân hàng, danh dự cho bản thân mà không cần nhiều hô hào khẩu hiệu.

Trong quá trình tuyên truyền, luôn lưu ý có "người thực việc thực, nói đi đôi với làm", "nói ít, làm nhiều, nói cụ thể, thiết thực không cao xa, lý luận chung chung, phải nói trúng với từng đối tượng"; gắn "học đi đôi với hành" thông qua các chương trình thực hành cụ thể...

Bốn là, tiến hành đồng thời công tác tuyên truyền giáo dục chính trị tư tưởng với công tác tổ chức - cán bộ, thi đua - khen thưởng, xây dựng văn hóa BIDV

Hoạt động tuyên truyền giáo dục chính trị tư tưởng cần gắn với hoạt động thi đua khen thưởng để động viên, cổ vũ, cán bộ, đảng viên, người lao động BIDV hưởng ứng. Trong giáo dục luôn kết hợp giữa "xây" và "chống", trong đó lấy "xây" là cơ bản, chiến lược, lâu dài, lấy "chống" là nhiệm vụ quan trọng, cấp bách. Thực hiện tốt phương châm "Lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực", "Lấy cái đẹp dẹp cái xấu".

Gắn công tác giáo dục chính trị tư tưởng với xây dựng văn hoá BIDV, văn hoá đơn vị. Xác định rõ những giá trị có thể nêu thành tên để mọi người dễ hiểu, cùng làm. Cần cụ thể hóa những giá trị trong hai bộ quy tắc ứng xử, quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp của BIDV trở nên dễ nhớ, dễ thuộc. Có như vậy hàng ngày, hàng giờ, những giá trị văn hóa BIDV ngấm dần vào từng suy nghĩ, hành động, việc làm, lâu dần trở thành phản xạ tự nhiên của cán bộ BIDV.

Năm là, phát huy vai trò của các tổ chức chính trị xã hội, của các cán bộ Đảng viên trong công tác giáo dục chính trị tư tưởng

Thông qua các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên... kịp thời nắm bắt diễn biến tư tưởng của các cán bộ đoàn viên trong mỗi đơn vị, kịp thời có biện pháp giáo dục, định hướng, thậm chí chấn chỉnh trong một số trường hợp có biểu hiện lệch chuẩn hay sai phạm. Đồng thời, cần tạo các sân chơi sinh động hấp dẫn, các diễn đàn cởi mở, đối thoại giữa cấp ủy, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội, đảng viên, đoàn viên. Qua đó, cán bộ, đoàn viên được bày tỏ suy nghĩ, cùng thảo luận phân tích nhận diện các nội dung, vấn đề một cách khách quan, đa chiều, thấu đáo, cặn kẽ. Từ đó nhanh chóng đạt được đồng thuận cao trong triển khai thực hiện.

Làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng trong một tập thể với hơn 2,5 vạn người lao động sẽ tạo ra sức mạnh to lớn, quyết định đến việc thực hiện thành công mọi mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ mà Đại hội Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020-2025 đề ra. □

Giải pháp thực hiện thắng lợi CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH CỦA BIDV

TRẦN QUANG BÌNH



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN HƯỚNG TỚI SỰ BỀN VỮNG

Giai đoạn 2016-2020, BIDV đã cơ bản thực hiện hoàn thành Đề án tái cơ cấu, tạo cơ sở và điều kiện vững chắc để bước vào một giai đoạn phát triển mới; tuy nhiên bên cạnh những kết quả đạt được, toàn hệ thống chúng ta cần nhìn nhận thẳng thắn một số điểm yếu cần khắc phục như: (i) hoạt động tín dụng còn tiềm ẩn rủi ro, số dư nợ ngoại bảng cần thu hồi còn lớn; (ii) hiệu quả hoạt động và năng suất lao động chưa tương xứng với vị thế, quy mô hoạt động; một số đơn vị thành viên có kết quả hoạt động chưa thực sự tích cực; (iii) quy mô

Trình bày tham luận tại Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIV, đồng chí Trần Quang Bình - Ủy viên BCH Đảng bộ BIDV, Bí thư Đảng bộ Bộ phận Ban Kế hoạch chiến lược - đã nêu 10 giải pháp để thực hiện thắng lợi chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV giai đoạn 2020-2025. Đầu tư Phát triển xin trích đăng nội dung bản tham luận này.

vốn điều lệ, vốn chủ sở hữu còn hạn chế so với các ngân hàng trong khu vực; (iv) mô hình tổ chức, nền tảng công nghệ thông tin cần tiếp tục phải đổi mới, dần tiệm cận thông lệ ngân hàng tiên tiến trên thế giới.

Trong giai đoạn thực hiện chiến lược kinh doanh 2020-2025 và tầm nhìn đến năm 2030, BIDV xác định sẽ “trở thành định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phấn đấu thuộc nhóm 100 Ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á” với 6 mục tiêu ưu tiên như sau:

Một là, năng lực tài chính lành mạnh đáp ứng các yêu cầu an toàn hoạt động theo quy định và thông lệ.

Hai là, hiệu quả hoạt động bền vững trên cơ sở nâng cao chất lượng tài sản; tăng tỷ trọng thu nhập hoạt động dịch vụ phi tín dụng trên Tổng thu nhập.

Ba là, cơ cấu nền khách hàng chuyển dịch tích cực, duy trì vị thế ngân hàng đứng đầu Việt Nam về thị phần trong phân khúc khách hàng bán lẻ và SME.

Bốn là, quản trị điều hành minh bạch, hiệu quả theo thông lệ, phấn đấu niêm yết trên thị trường chứng khoán nước ngoài.

Năm là, đi đầu về công nghệ thông tin và ứng dụng ngân hàng số tại Việt Nam trong hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành, thích ứng được với sự thay đổi của thời đại.

Sáu là, đội ngũ nhân sự chất lượng cao đảm bảo yêu cầu phát triển của ngành ngân hàng trong xu thế hội nhập và CMCN 4.0; Phát triển văn hóa doanh nghiệp, xây dựng và duy trì môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại, học hỏi, sáng tạo, trách nhiệm xã hội.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN THẮNG LỢI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH

Để thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược kinh doanh giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030 của BIDV, Đảng bộ bộ phận Ban Kế hoạch chiến lược xin đề xuất 08 nhóm giải pháp:

Một là, Nâng cao chất lượng tín

dụng, quyết liệt thực hiện xử lý và thu hồi nợ xấu, nợ HTNB, hạn chế tối đa nợ xấu mới phát sinh; Tập trung tăng trưởng tín dụng cho các ngành có hệ số tài sản có rủi ro thấp, các ngành có tiềm năng phát triển dài hạn và các ngành có lợi thế cạnh tranh cao; thúc đẩy phát triển “tín dụng xanh”, “ngân hàng xanh” để góp phần chuyển đổi nền kinh tế sang hướng tăng trưởng xanh.

Hai là, Rà soát, tăng cường hiệu quả hoạt động của các công ty liên doanh, góp vốn, tăng cường sự đóng góp của hoạt động đầu tư vào kết quả kinh doanh hợp nhất, nghiên cứu triển khai các hoạt động đầu tư mới như: Ngân hàng đầu tư, công ty tài chính tiêu dùng..., trên cơ sở tiềm năng thị trường, khẩu vị rủi ro và tuân thủ quy định của nhà nước.

Ba là, Phát triển các phân khúc khách hàng mục tiêu, trong đó: Phấn đấu giữ vững vị thế ngân hàng bán lẻ lớn nhất, có thương hiệu hàng đầu Việt Nam, ngang tầm khu vực, chú trọng đẩy mạnh việc khai thác các phân khúc khách hàng ưu tiên/quan trọng, khách hàng giàu có.

Bốn là, Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ Ngân hàng: tối đa hóa nguồn

thu từ các mảng dịch vụ, đặc biệt là các sản phẩm phi tín dụng, xây dựng, thiết kế các sản phẩm dịch vụ chuyên biệt, cá nhân hóa việc cung ứng sản phẩm dịch vụ trên cơ sở nền tảng số hóa.

Năm là, Đánh giá lại tổng thể kết quả triển khai mô hình hoạt động theo tư vấn dự án TA2, đề xuất kế hoạch triển khai cho giai đoạn 2020-2025 gắn với mô hình hoạt động ngân hàng tiên tiến trên thế giới với sự tham gia, hỗ trợ của đối tác chiến lược Hana bank và các đối tác tài chính trong thời gian tới.

Sáu là, Rà soát sắp xếp lại mạng lưới Chi nhánh, PGD đảm bảo mục tiêu hiệu quả và tối ưu hóa nguồn lực, từng bước tinh gọn mô hình kinh doanh chi nhánh theo tiến độ phát triển ngân hàng số, trình độ ứng dụng CNTT trong hoạt động ngân hàng.

Bảy là, Xây dựng và triển khai đồng bộ và toàn diện BSC từ cấp hệ thống, đến cấp Ban/TT tại TSC và cấp Chi nhánh (bao gồm cả BSC cấp phòng tại Chi nhánh) đảm bảo tính gắn kết, đồng nhất, theo định hướng mục tiêu chiến lược gắn với việc cụ thể hóa thành KHKD hàng năm của BIDV.

Tám là, Truyền thông chiến lược kinh doanh BIDV 2020-2025, tầm nhìn 2030 một cách bài bản, ngắn gọn, súc tích để mỗi CBNV BIDV đều nắm bắt được mục tiêu, triển vọng phát triển hệ thống, có động lực phấn đấu thực hiện mục tiêu chung.

Với sự quan tâm, chỉ đạo và hỗ trợ của các cấp lãnh đạo mà trực tiếp là Ngân hàng Nhà nước, với sự lãnh đạo sáng suốt của Ban chấp hành đảng bộ, Ban thường vụ đảng bộ và tập thể Ban lãnh đạo BIDV và đặc biệt là sự đoàn kết, sự quyết tâm đồng lòng của cán bộ, đảng viên toàn hệ thống, tin tưởng chắc chắn rằng BIDV sẽ vững bước vượt qua các khó khăn thách thức, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội, gắn với việc thực hiện có kết quả cao nhất kế hoạch chiến lược đến năm 2025, tầm nhìn 2030 của BIDV. □



Phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng

TRONG NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA BIDV TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH

 PHẠM QUANG TIẾN

Đầu tư Phát triển xin trích đăng nội dung tham luận “Phát huy vai trò của Đảng trong việc định hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh” do đồng chí Phạm Quang Tiến - Ủy viên BCH Đảng bộ BIDV, Bí thư Đảng bộ cơ sở Chi nhánh Ba Tháng Hai - trình bày tại Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIV.

VAI TRÒ CỦA CÁC CHI NHÁNH TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH

Địa bàn TP. Hồ Chí Minh gồm có 36 Chi/Đảng bộ trực thuộc Đảng bộ BIDV với 132 điểm mạng lưới bao gồm 36 chi nhánh và 96 phòng giao dịch. Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp và toàn diện của Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV, hoạt động của các Chi/Đảng bộ cụm địa bàn TP. Hồ Chí Minh trong thời gian qua đã không ngừng lớn mạnh, tăng trưởng về quy mô, hiệu quả hoạt động và ngày càng cải thiện thị phần hoạt động của BIDV trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh, từ đó xây dựng Đảng bộ BIDV ngày càng vững mạnh.

Với những nỗ lực cao độ, các chi nhánh trên địa bàn đã chung tay tạo nên những kết quả đáng khích lệ: Quy mô Dư nợ tín dụng cụm địa bàn đến 30/6/2020 đạt xấp xỉ 206.000 tỷ đồng, chiếm 18% dư nợ của toàn hệ thống, thị phần tín dụng của BIDV tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh đạt khoảng 8,6%; Quy mô Huy động vốn cụm địa bàn đến 30/6 đạt 202.000 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 17% huy động vốn của toàn hệ thống, thị phần huy động vốn của BIDV tại địa bàn đạt khoảng 7,6%; Thu dịch vụ ròng cụm địa bàn đến 30/6 đạt 472 tỷ đồng, chiếm 22% hệ thống; Chênh lệch thu chi cụm địa bàn đến 30/6 đạt xấp xỉ 3.000 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 21% chênh lệch thu chi toàn hệ thống.

Với quy mô các mặt hoạt động và hiệu quả có tỷ trọng đóng góp từ 20% vào kết quả chung của hệ thống BIDV, các chi nhánh cụm địa bàn TP. Hồ Chí Minh đang ngày càng khẳng định vai trò và vị thế của cụm địa bàn trong hệ thống BIDV cũng như giữ vững vai trò và vị thế của BIDV trên địa bàn. Việc nâng cao năng lực cạnh tranh của các chi nhánh cụm địa bàn đồng thời cũng là giải pháp nhằm nâng cao thương hiệu, uy tín của BIDV đối với các khách hàng trong nước cũng như trên thị trường quốc tế.

NHỮNG KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC TRONG VIỆC NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH TRÊN ĐỊA BÀN

Việc nâng cao năng lực cạnh tranh của các chi nhánh cụm địa bàn TP. Hồ Chí Minh đang đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức từ chính nội tại hoạt động của các chi nhánh cũng như từ các yếu tố khách quan bên ngoài:

Thứ nhất, hoạt động của các chi nhánh cụm địa bàn hiện chưa có sự tương đồng về quy mô và hiệu quả. Nhóm 15 chi nhánh thành lập từ năm 2013 trở về trước tiếp tục thể hiện vai trò là các chi nhánh lớn, đóng góp quy mô, hiệu quả chủ yếu trong cụm địa bàn (chiếm từ 70-75% tỷ trọng). Trong khi đó, nhóm 21 chi nhánh còn lại có quy mô thấp, chưa tương xứng với tiềm năng kinh tế xã hội địa bàn,

binh quân 1 chi nhánh chỉ có dư nợ tín dụng ~ 3.200 tỷ; huy động vốn ~ 2.500 tỷ; trong khi nhóm các chi nhánh mới địa bàn Hà Nội bình quân 1 chi nhánh có dư nợ tín dụng ~ 3.500 tỷ, huy động vốn ~ 5.300 tỷ.

Thứ hai, quy mô và hiệu quả hoạt động của các chi nhánh cụm địa bàn đang có dấu hiệu sụt giảm. Thị phần dư nợ tín dụng và huy động vốn của các chi nhánh cụm địa bàn sụt giảm qua các năm từ năm 2018 đến nay, mức tăng trưởng 03 năm gần đây của các chi nhánh cụm đạt thấp hơn so với địa bàn Hà Nội. Tỷ trọng dư nợ tín dụng cụm địa bàn so với hệ thống giảm qua các năm; tỷ trọng huy động vốn cụm địa bàn so với hệ thống cũng giảm qua các năm...

Thứ ba, việc bố trí mạng lưới các điểm hoạt động chưa thực sự mang lại hiệu quả, mạng lưới các Phòng giao dịch hoạt động còn nhiều hạn chế. Mặc dù số điểm mạng lưới trên địa bàn không nhỏ, tuy nhiên việc bố trí, sắp xếp mạng lưới chưa được khoa học dẫn đến chưa thực sự mang lại hiệu quả, chưa khai thác hết tiềm năng của địa bàn.

Thứ tư, hoạt động của các chi nhánh cụm địa bàn đang chịu sự cạnh tranh hết sức khốc liệt từ các tổ chức tín dụng khác trên địa bàn. Việc phát triển khách hàng mới cũng như duy trì nền khách hàng cũ của các Chi nhánh trong thời gian qua đã gặp phải sự cạnh tranh hết sức khốc liệt từ các tổ





chức tín dụng khác, thông qua các cơ chế, chính sách khá cạnh tranh; các sản phẩm mang hàm lượng công nghệ cao, mang lại nhiều tiện ích và đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của khách hàng.

Thứ năm, hoạt động của các Chi/Đảng bộ cụm địa bàn còn rời rạc, thiếu sự gắn kết để tạo nên sức mạnh chung của BIDV nhằm cạnh tranh với các đối thủ lớn trên địa bàn. Cạnh tranh nội bộ diễn ra hết sức gay gắt, phức tạp ảnh hưởng không nhỏ đến uy tín, thương hiệu của BIDV trong mắt khách hàng đồng thời gây thiệt hại cho BIDV.

GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA BIDV TRÊN ĐỊA BÀN

Qua thực tiễn hoạt động và trên cơ sở những yếu tố thuận lợi, khó khăn; Chi/Đảng bộ BIDV trên địa bàn xác định rằng sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc định hướng các Chi/Đảng bộ trực thuộc trên địa bàn triển khai các giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trên địa bàn. Do đó để các giải pháp thực sự phát huy được vai trò lãnh đạo của Đảng trong việc định hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh, các Chi/Đảng bộ trên địa bàn thiết nghĩ cần phải có các giải pháp cụ thể như sau:

Thứ nhất, Đảng lãnh đạo về chủ trương, đường lối: trên cơ sở định hướng mục tiêu kế hoạch kinh doanh của BIDV trong từng giai đoạn, Đảng ủy BIDV thống nhất và ban hành Nghị quyết về lãnh đạo đẩy mạnh nâng cao năng lực cạnh tranh trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh với các định hướng, mục tiêu, giải pháp cụ thể. Trên cơ sở đó, Đảng ủy BIDV lãnh đạo, chỉ đạo các Chi/Đảng bộ trên địa bàn, các Chi/Đảng bộ có liên quan tại Hội sở chính căn cứ Nghị quyết ban hành, triển khai xây dựng kế hoạch, giải pháp, chương trình hành động cụ thể để lãnh đạo các toàn thể đảng viên trong toàn Chi/Đảng bộ thực hiện, quyết tâm hoàn thành và hoàn thành vượt mức các mục tiêu, chỉ tiêu đã đề ra.

Thứ hai, Đảng lãnh đạo về nhân tố con người: Đảng ủy BIDV thực hiện rà soát và bố trí các vị trí trong Cấp ủy, Ban lãnh đạo chi nhánh là những đồng chí có đủ năng lực, phẩm chất đạo đức cách mạng để lãnh đạo Chi/Đảng bộ triển khai các Nghị quyết, chủ trương của Đảng cấp trên, xây dựng Chi/Đảng bộ trong sạch - vững mạnh, xây dựng chi nhánh ngày càng vững mạnh về quy mô cũng như hiệu quả hoạt động. Thường xuyên rà soát, đánh giá và có cơ chế động viên, khích lệ kịp thời đối với các Chi/Đảng bộ có những thành tích nổi bật, vượt trội; đồng thời sắp xếp bố trí lại nhân sự người đứng đầu đối với các Chi/Đảng bộ hoạt động kém hiệu quả

kéo dài, gây ảnh hưởng đến hiệu quả chung của địa bàn.

Thứ ba, Đảng lãnh đạo việc triển khai thực hiện các giải pháp/biện pháp kinh doanh: Đảng ủy BIDV trực tiếp chỉ đạo các Chi/Đảng bộ trực thuộc triển khai hoạt động kinh doanh trên địa bàn một cách xuyên suốt, có hiệu quả, bám sát các định hướng, chiến lược trong từng thời kỳ của BIDV. Chỉ đạo sát sao các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính có liên quan triển khai ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp với địa bàn, với từng nhóm khách hàng đặc thù, đủ sức cạnh tranh, nhằm tạo công cụ hỗ trợ đắc lực cho các Chi nhánh trong việc triển khai tiếp thị, phát triển khách hàng; gia tăng năng lực cạnh tranh với các tổ chức tín dụng trên địa bàn.

Các giải pháp nêu trên chỉ là điều kiện cần, yếu tố quyết định sự thành công trong việc đẩy mạnh nâng cao năng lực cạnh tranh trên địa bàn ngoài sự Lãnh đạo của Đảng ủy BIDV còn phụ thuộc rất lớn vào nỗ lực, quyết tâm của từng Chi/Đảng bộ trên địa bàn, của mỗi đảng viên - những người tiên phong trong các mặt trận, từ đó lan tỏa mạnh mẽ đến toàn thể cán bộ nhân viên - người lao động cùng nhau hành động vì một mục tiêu chung.

Có thể thấy rằng để triển khai có hiệu quả các giải pháp đã đề ra, vai trò lãnh đạo của Đảng ủy các cấp từ Đảng ủy BIDV đến Cấp ủy các Chi/Đảng bộ trực thuộc trên địa bàn là vô cùng quan trọng, là yếu tố then chốt quyết định sự thành công trong việc đẩy mạnh nâng cao năng lực cạnh tranh trên địa bàn. Với sự chỉ đạo, lãnh đạo sát sao của Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV cùng với nỗ lực, trách nhiệm, quyết tâm của các Chi/Đảng bộ trên địa bàn và toàn thể đảng viên, tin tưởng rằng trong thời gian sớm nhất thị phần và vị thế của BIDV trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh sẽ ngày càng được củng cố, nâng cao; đáp ứng sự kỳ vọng của Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV; góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của cụm địa bàn nói riêng cũng như của BIDV nói chung trong giai đoạn tới. □

LAN TỎA VĂN HÓA HỌC HỎI SÁNG TẠO TẠI BIDV

một cách để học tập và làm theo gương Bác

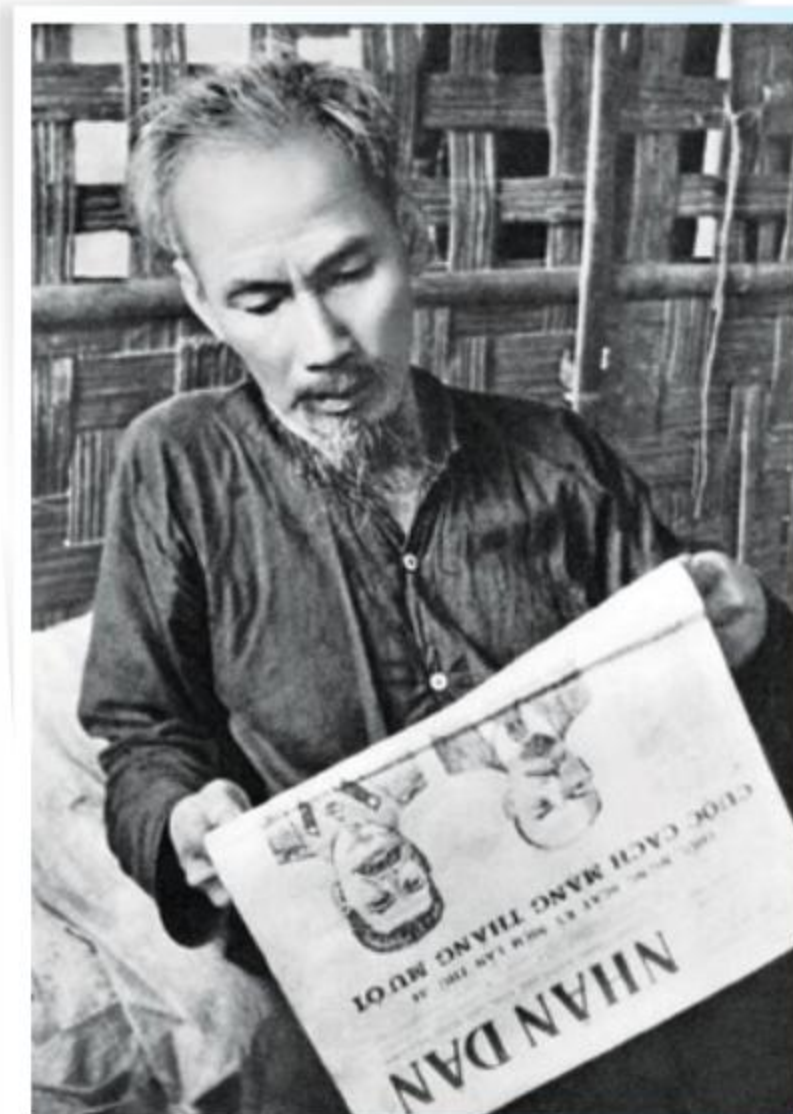
Chủ tịch Hồ Chí Minh - Anh hùng giải phóng dân tộc, vị lãnh tụ thiên tài, giữa trăm công, nghìn việc, việc Đảng, việc nước, việc dân bọn bề, vậy mà Người vẫn có cuộc sống ung dung, thư thái.

Với quỹ thời gian 24 giờ một ngày như bao người, Người đã giải quyết biết bao nhiêu công việc: việc đối nội, đối ngoại; tiếp khách quốc tế, tiếp các đoàn thể nhân dân; đi thăm, kiểm tra các địa phương... Người vẫn có thời gian dành cho riêng mình: tập thể dục, thể thao, tăng gia sản xuất, đọc sách báo, viết báo, xem văn nghệ, trò chuyện, thăm hỏi với những chiến sĩ làm việc quanh mình... Đó là do Người có phong cách làm việc khoa học, đổi mới.

TẤM GƯƠNG LÀM VIỆC KHOA HỌC CỦA BÁC

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh rất coi trọng phong cách làm việc khoa học. Theo Người, làm việc khoa học là phải giờ nào việc nấy, chấp hành đúng giờ giấc, biết tôn trọng thời giờ của người khác, tránh lối làm việc tùy tiện, bạ đâu hay đó. Người kịch liệt phê phán lối làm việc “bàn giấy” trong “bốn bức tường”, “chỉ tay năm ngón”.

Vì vậy, Người yêu cầu mỗi cán bộ, công chức khi giải quyết một công việc gì đó phải tiến hành điều tra, nghiên cứu để nắm việc, nắm người, nắm tình hình cụ thể. Bác thường



xuyên nhắc nhở cán bộ, công chức rằng “óc phải nghĩ, mắt phải trông, tai phải nghe, miệng phải nói, chân phải đi, tay phải làm” để điều tra, nghiên cứu thật kỹ, thu thập đầy đủ, chính xác và nắm chắc tình hình thực tế.

Người dặn: Trước khi thực thi công vụ, bất kể việc gì, từ lớn đến nhỏ đều cần xác định rõ mục đích, nội dung, chương trình, kế hoạch. Người đòi hỏi tất cả cán bộ, công chức trong bộ máy Đảng, Nhà nước,

đoàn thể từ Trung ương đến cơ sở phải xây dựng kế hoạch làm việc. Theo Người, chương trình, kế hoạch làm việc cần khoa học, cụ thể, chi tiết, không nên tham lam, thiết thực, vừa sức, “chớ làm kế hoạch đẹp mắt, to tát, kể hàng triệu nhưng không thực hiện được”.

Người yêu cầu, cần đặt kế hoạch cho sát hợp. Kế hoạch đặt ra để mình và mọi người thực hiện chứ không phải để chiêm ngưỡng, tránh tình trạng “đánh trống bỏ dùi”. Người nhắc nhở: “Kế hoạch một phần, biện pháp phải hai phần, và quyết tâm phải ba phần, có như thế mới có thể hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch”.

Phong cách làm việc khoa học của Chủ tịch Hồ Chí Minh còn được biểu hiện rõ ở chỗ khi làm xong một công việc, dù thành công hay thất bại đều có tổng kết rút kinh nghiệm những việc làm được, hoặc còn chưa làm được, phát hiện những khó khăn, vướng mắc làm cơ sở cho việc bổ sung, phát triển lý luận, đề ra chủ trương, biện pháp một cách sát hợp với điều kiện, tình hình thực tiễn để tiến hành những công việc khác tốt hơn. Trong thực tế quá trình lãnh đạo, Người thường xuyên kiểm tra, kiểm soát từ trên xuống dưới và từ dưới lên trên để có cái nhìn đúng đắn, khách quan về hoạt động của cán bộ, đảng viên, cũng như của các cơ quan, tổ chức thực hiện nhiệm vụ.

LUÔN ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO TRONG CÔNG VIỆC

Người luôn suy nghĩ, tìm tòi, đổi mới trong công việc, không cứng nhắc, bảo thủ mà rất linh hoạt, mềm dẻo khi xử lý, giải quyết từng vấn đề, sự việc cụ thể. Người nói: “Tư tưởng bảo thủ như là sợi dây cột chân, cột tay người ta...”

Chuyện kể rằng: “khi dự thảo công văn cho Bác, anh em giúp việc thường dựa vào các văn bản

cũ đã được Người duyệt để làm theo. Không ngờ, có lần Người lại sửa khác đi. Anh em giúp việc có ý thanh minh: Thưa Bác, cháu thấy trong văn bản trước Bác đã thông qua một câu như vậy rồi ạ. Người nói, lần trước Bác chưa nghĩ ra, lần này Bác thấy phải sửa tiếp cho tốt hơn. Có thể thấy, phong cách làm việc của Người là luôn đổi mới, sáng tạo, không cứng nhắc, không chấp nhận tư duy lối mòn, kinh nghiệm chủ quan, mà hướng tới sự mới mẻ để kết quả ngày càng tốt hơn."

HỌC TẬP TẤM GƯƠNG LÀM VIỆC KHOA HỌC, ĐỔI MỚI CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH

Mỗi cán bộ, đảng viên cần nâng cao ý thức, tinh thần trách nhiệm với công việc. Học và làm theo Bác không phải là bằng những điều cao siêu, to lớn, mà cần bắt đầu từ những lời nói, việc làm, bằng thái độ, cách ứng xử trong xử lý và giải quyết công việc hằng ngày.

Rèn luyện, thực hành phong cách làm việc khoa học giúp mang lại hiệu quả cao trong công việc. Cụ thể: đối với các công việc chuyên môn và các nhiệm vụ đoàn thể cần có sự bố trí, sắp xếp khoa học về trình tự ưu tiên, thời gian tiến hành, tránh để chồng chéo, bị động. Mỗi khi làm xong một việc gì cần tự đánh giá, rút kinh nghiệm xem các phương pháp, tác phong làm việc đã khoa học chưa, thực hiện nhiệm vụ đã đạt hiệu quả hay chưa... Trên cơ sở đó xác định phương hướng và các biện pháp cụ thể để dần hình thành phong cách làm việc mới khoa học hơn, cải tiến hơn.

Trong công tác chuyên môn, cần có sự đầu tư về kiến thức, kỹ năng, thường xuyên cập nhật văn bản mới, kiến thức thực tiễn mới. Bên cạnh đó, cần có kỹ năng lập kế hoạch và quyết tâm thực hiện theo kế hoạch đã xây dựng.

Học tập và làm theo Bác về phong cách làm việc khoa học, đổi



mới, mỗi cán bộ, đảng viên cần không ngừng rèn luyện về phẩm chất chính trị, đạo đức, lối sống, chuyên môn, nghiệp vụ, cần coi việc tự học tập, rèn luyện là nhiệm vụ tự thân, là chế độ, quy định bắt buộc. Học tập là con đường duy nhất để tiến bộ và phát triển. Trong bối cảnh nền kinh tế số, đất nước hội nhập sâu rộng với thế giới đã và đang đặt ra yêu cầu, đòi hỏi rất cao về năng lực, chuyên môn, phẩm chất, đạo đức, bản lĩnh chính trị đối với mỗi người cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức. Nếu không học tập và rèn luyện sẽ bị tụt hậu, đào thải, không đáp ứng được yêu cầu về phẩm chất đạo đức và năng lực chuyên môn. Do vậy, cần xác định học tập là công việc suốt đời, "còn sống là còn phải học". Tinh thần học hỏi sáng tạo tại BIDV khuyến khích, lan tỏa tinh thần không ngừng học hỏi hoàn thiện bản thân của mỗi cán bộ BIDV trên

toàn hệ thống, cũng là học tập tấm gương của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Box thông tin: Là cán bộ BIDV, chúng ta học tập và làm theo phong cách làm việc khoa học, đổi mới của Bác để nâng cao chất lượng, hiệu quả công việc của bản thân, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ, cũng là tích cực hưởng ứng, tham gia để án Xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi sáng tạo tại BIDV. Với tinh thần "Khát khao học hỏi - Đam mê sáng tạo - Sẵn sàng thay đổi - Bứt phá thành công", mỗi cán bộ BIDV cùng phấn đấu để hoàn thiện bản thân, phát huy hết khả năng của mình, góp phần lan tỏa văn hóa học hỏi sáng tạo trong toàn hệ thống BIDV.



HÌNH ẢNH *Bác Hồ* trong lòng nhân dân thế giới

Chủ tịch Hồ Chí Minh là một chiến sĩ quốc tế lỗi lạc. Trên hành trình đi tìm đường cứu nước, Người đã bôn ba qua rất nhiều nước trên thế giới. Ở những quốc gia Bác đã đi qua và ngay cả nơi Bác chưa đến, người dân ở đó đều dành một tình cảm quý mến và kính trọng đặc biệt đối với Người. Hình ảnh của Người đã trở thành một biểu tượng đặc biệt, thân thuộc và sống động trong ký ức của nhân dân Việt Nam và của bạn bè trên khắp năm châu.

ĐỐI VỚI NGƯỜI DÂN Ở NHỮNG NƠI NGƯỜI TỪNG ĐẾN

Bà Natalia Shafinskaya, Giám đốc Trung tâm Khoa học và Văn hóa Nga tại Hà Nội rất xúc động khi kể về dấu ấn của Bác Hồ tại Nga. Tại thủ đô Moscow có một quảng trường rất đặc biệt mang tên vị lãnh tụ vĩ đại của dân tộc Việt Nam: Quảng trường Hồ Chí Minh. Khi ghé thăm nơi đây, du khách sẽ ấn tượng với tượng đài Bác Hồ tọa lạc tại trung tâm quảng trường rộng lớn, bên dưới có dòng chữ "Không có gì quý hơn độc lập tự do" bằng tiếng Nga. Nơi đây đã trở thành một địa chỉ rất quan trọng đối với người dân Việt Nam cũng như người dân Nga. Những chuyên gia Nga từng làm việc ở Việt Nam vẫn có truyền thống vào Ngày sinh nhật Bác, họ đến Quảng trường Hồ Chí Minh để cùng nhau chia sẻ những khoảng thời gian ở Việt Nam và bày tỏ lòng yêu quý đối với Bác Hồ. Còn tại thành phố Saint Petersburg, Trường Đại học Tổng hợp Saint Petersburg đã thành lập Học viện Hồ Chí Minh, viện nghiên cứu chuyên sâu về lịch sử và văn hóa Việt Nam.



Tượng đài Hồ Chí Minh đặt trong quảng trường Hồ Chí Minh tại thủ đô Moscow

Ở Pháp có khoảng 45 điểm di tích lưu giữ nhiều tài liệu và hiện vật quý liên quan đến sự nghiệp hoạt động cách mạng của Hồ Chí Minh từ năm 1911 đến 1927. Trong đó, nổi bật là Ngôi nhà số 9, ngõ Compoin, quận 17, Paris. Dấu ấn của Chủ tịch Hồ Chí Minh ở Pháp có thể kể đến Bản Yêu sách của nhân dân An Nam do Nguyễn Ái Quốc ký tên gửi tới Hội nghị Véc-xây; hay tại Đại hội của Đảng Xã hội Pháp ở thành phố Tua lịch sử, Nguyễn Ái Quốc đã trở thành một trong những người sáng lập Đảng Cộng sản Pháp. Và với việc sáng lập Hội Liên hiệp thuộc địa và tờ báo "Người cùng khổ" (Le Paria), Nguyễn Ái Quốc đã góp phần thổi một luồng gió mới đến nhân dân các nước bị áp bức, đoàn kết họ trong cuộc đấu tranh chung chống chủ nghĩa đế quốc.

Trong buổi tọa đàm "Thế giới hát về Người" nhân kỷ niệm 128 năm Ngày sinh và 49 năm Ngày mất của Chủ tịch Hồ Chí Minh do Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội tổ chức, Ông Bành Thế Đoàn, Tham tán Văn hóa Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam chia sẻ câu chuyện xúc động về Chủ tịch Hồ Chí Minh bằng tiếng Việt với một lối nói vô cùng gần gũi, ông luôn gọi Chủ tịch Hồ Chí Minh là "Bác": Trong thời gian ra đi tìm đường cứu nước, Bác đã ở Trung Quốc, nhất là ở Quảng Tây trong thời gian rất dài. Bác đã đến rất nhiều nơi ở Trung Quốc, trong đó có Thượng Hải, Quảng Châu, Quảng Tây... Năm 1942, Người bị bắt tại tỉnh Quảng Tây. Chỉ trong hơn một năm, Người đã bị giải qua hơn 30 nhà lao của 13 huyện thuộc tỉnh Quảng Tây. Trải qua

những ngày tháng giam cầm đầy ải, Bác đã viết tập thơ bằng chữ Hán: “Ngục trung nhật ký”. “Nhân dân nước tôi đều biết đến cuốn nhật ký đó. Cuốn nhật ký là tập thơ chữ Hán gồm 133 bài. Chúng tôi đã nghiên cứu về tác phẩm văn học này. Trong tập thơ này tôi thích nhất bài thơ “Tự khuyên mình”, ông Bành Thế Đoàn chia sẻ. Những nơi Bác đã từng đi qua, nhân dân Trung Quốc rất trân trọng, họ giữ gìn và đây là cách để họ thể hiện tình cảm trân trọng đối với Bác Hồ.

ĐỐI VỚI NGƯỜI DÂN Ở NHỮNG NƠI NGƯỜI CHƯA ĐẾN

Hồ Chí Minh trong mắt sử gia Mỹ J.STENSON “Hồ Chí Minh là người mà Bà dành nhiều thời gian nhất trong đời nghiên cứu sử học của mình để cố tìm hiểu cho được tính cách của Người.

Bà đã tự bỏ tiền túi để đi từ Mỹ sang Pháp và Liên Xô, những nơi mà Bác Hồ đã đặt chân tới, để tìm những di tích gốc về Hồ Chí Minh. Bà đã ở Liên Xô một thời gian tương đối lâu để nghiên cứu về Bác. Khi về Mỹ bà lại đi từ New York đến các đảo của vùng đông bắc châu Mỹ, nơi Bác Hồ đã đi tàu xuyên đại dương đến đó. Bà quyết tâm đi tìm cho được lai lịch văn hóa Hồ Chí Minh mặc dù ngày đó người ta chưa thừa nhận Người là danh nhân văn hóa của thế kỷ... Bà ngưỡng mộ Người bằng cả đầu óc khoa học của bà cộng với trái tim của một người con gái của hậu thế... Hồ Chí Minh quả thật là con người mà lời nói và việc làm đi đôi. Bà đã vào nhà ở của Người, lục tìm của riêng của Người. Người không có của riêng...

Lúc sinh thời, tuy Chủ tịch Hồ Chí Minh chưa có dịp đến thăm Cuba, nhưng nhân dân Cuba đã dành rất nhiều tình cảm trân quý cho Người. Đặc biệt, tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh được đặt tại trung tâm Công viên Hòa bình trên Đại lộ 26, một trong những con đường lớn nhất tại thủ đô La Habana. Công viên này được người dân La Habana triu mến gọi là công viên Hồ Chí Minh.



Tượng Hồ Chí Minh tại thành phố Acapulco, thuộc bang Guerrero (miền Nam México).

Hay tình cảm rất sâu đậm của nhân dân Lào đối với Người. Ngày nay, tại tỉnh Sê Kông, Lào, trên bàn thờ của hầu hết các gia đình đều đặt di ảnh Bác Hồ. Mỗi dịp lễ quan trọng, họ đều thắp hương lên bàn thờ, mong được Bác phù hộ. Tên tuổi của Chủ tịch Hồ Chí Minh còn được lưu lại trong lịch sử dựng nước và giữ nước của Lào. Bài hát “Hồ Chí Minh kính yêu muôn đời” của nhạc sĩ Buangeun Saphouvong là bài hát thường được biểu diễn trong các sự kiện kết nối hai nước.

Hình ảnh Người đã đi vào thi ca và âm nhạc thế giới: chiến thắng Điện Biên Phủ năm 1954 của nhân dân Việt Nam và nhân cách cao đẹp của Chủ tịch Hồ Chí Minh là nguồn cảm hứng để nhạc sĩ người Anh Ewan MacColl viết bài hát “The ballad of Ho Chi Minh” (Bài ca Hồ Chí Minh). Bài hát đã được dịch ra nhiều thứ tiếng và trở nên thân thuộc trong các sự kiện quốc tế về Bác. Bài hát đã đi vào trái tim, thấm vào tâm hồn của biết bao người. Có lẽ, bất kỳ ai khi nghe bài hát này đều không thể kìm được cảm xúc của mình, vì bài hát chứa đựng tình cảm sâu sắc của bạn bè thế giới dành cho Chủ tịch Hồ Chí Minh. Viết về Người, nhà thơ Gheorghe Vexelinop - một nhà thơ Bulgari có vinh dự được tiếp xúc

và cảm nhận được tình yêu thương sâu nặng của Người với trẻ thơ đã viết “Một lãnh tụ và một trẻ thơ/ Đã hiểu nhau tự bao giờ/ Chân thành và bền chặt/ Và con tôi cứ tự hào nhắc mãi/ Hai bố con mình hôm ấy/ Đã cùng nói chuyện với Hồ Chí Minh...”. Trong bài thơ “Hồ Chí Minh”, Trabani Akhomet - nhà thơ Angiêri khẳng định: Tinh thần đấu tranh không mệt mỏi của Người kiên trì chống lại áp bức đến cùng đã trở thành một tấm gương, một biểu tượng khiến kẻ thù phải vô cùng khiếp đảm: “Tên của Người đồng nghĩa với danh từ chống đế quốc/ Tên của người cao hơn mây bay/ Tên của Người cao hơn đại bác/ Tiếng nói của Người dội vang đất nước/ Kêu gọi nhân dân cầm vũ khí đứng lên”.

Hiện đã có các nước như Nga, Mông Cổ, Triều Tiên, Mexico, Cuba đặt tên trường học mang tên Bác. Ngoài ra, trên thế giới cũng đã có gần 20 con đường, đại lộ mang tên Bác tại các nước Pháp, Nga, Ấn Độ, Angola...

Hơn nửa thế kỷ đã trôi qua kể từ ngày Hồ Chí Minh từ biệt thế giới này để trở về với cõi vĩnh hằng, nhưng hình ảnh của Người còn sống mãi trong trái tim dân tộc Việt Nam, sống mãi trong lòng nhân dân các nước trên thế giới.

Một đoàn đại biểu cấp cao đến từ Úc vào thăm nơi ở và làm việc của Chủ tịch Hồ Chí Minh trong Khu di tích Phủ Chủ tịch, đã ghi vào Sổ cảm tưởng những dòng rất sâu sắc: “Rất ít người đã hoặc sẽ làm được như Người, nhưng ai cũng có thể học được ở Người... để làm người cách mạng và người dân tốt hơn”.

Nhân dân thế giới quý trọng, biết ơn Người. Đối với người Việt Nam, để thể hiện lòng biết ơn vô hạn đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh, chúng ta hãy biến những tình cảm thiêng liêng đối với Bác Hồ kính yêu thành ý chí, thành hành động thiết thực bằng cách tích cực phấn đấu học tập và làm theo phong cách, đạo đức Hồ Chí Minh trong từng hành động, từng việc làm cụ thể, trong công việc và trong đời sống.



Đại diện Ban lãnh đạo BIDV và 189 Chi nhánh đã ký cam kết điện tử quyết tâm triển khai chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng thành công

ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

BIDV HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU “LẤY KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM”

NGUYỄN OANH

Ngày 12/08/2020, BIDV đã tổ chức Lễ phát động Chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng, với chủ đề “BIDV Digi Up - Thay đổi đổi để dẫn đầu”. Đây là một bước đi mạnh mẽ của BIDV trong nỗ lực chuyển đổi số hoạt động ngân hàng nhằm phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn...

Số hóa hoạt động ngân hàng sẽ mang lại cho khách hàng nhiều giá trị: nâng cao trải nghiệm cho khách hàng; tăng cường chất lượng vận hành, năng lực phục vụ; tạo ra nhiều sản phẩm - dịch vụ tiện ích; tăng cường an toàn bảo mật và giảm thiểu chi phí...

Ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV, nhấn mạnh: “Chuyển đổi số tại BIDV không chỉ giới hạn ở việc số hóa dữ liệu giao dịch mà thông qua đó phải tập trung nâng cao trải nghiệm của khách hàng. BIDV phải

đặt mình vào vị trí của khách hàng để nắm bắt nhu cầu của khách hàng và cung cấp các trải nghiệm số ưu việt trong hành trình trải nghiệm. Khách hàng phải là trung tâm của mọi quyết định chuyển đổi số của BIDV”.

BIDV đang có nhiều tiềm năng để triển khai số hóa nền khách hàng với hơn 50% khách hàng cá nhân có độ tuổi từ 35 tuổi trở xuống. Hiện BIDV đã kết nối với hầu hết các công ty fintech, gần 1.000 nhà cung cấp dịch vụ để đưa ra thị trường hơn 1.600 dịch vụ thanh

toán chi tiêu cho khách hàng... Với những lợi thế lớn về khách hàng và khả năng ứng dụng công nghệ thông tin, cùng quyết tâm bứt phá để dẫn đầu trong hoạt động ngân hàng số, BIDV đặt mục tiêu đến năm 2025 sẽ có 80% lượng khách hàng tiếp cận và sử dụng các kênh số của BIDV.

Cùng với Lễ phát động chiến dịch, BIDV cũng tổ chức tọa đàm với chủ đề “Gắn kết khách hàng trong hệ sinh thái và nền tảng số BIDV” với sự tham gia của đại diện Vụ Thanh toán Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Lãnh đạo BIDV, các chuyên gia từ Công ty tư vấn Ernst & Young và Công ty VNPay. Các diễn giả đã trao đổi những giải pháp toàn diện để BIDV xây dựng hệ sinh thái tài chính tiêu dùng, các tiện ích thanh toán cho khách hàng trên các ứng dụng của mình.

BIDV NHẬN GIẢI THƯỞNG DỊCH VỤ CHẤP NHẬN THANH TOÁN TỐT NHẤT VIỆT NAM



Ngày 12/8/2020, BIDV vinh dự nhận giải thưởng “Dịch vụ chấp nhận thanh toán tốt nhất Việt Nam” do tạp chí The Asian Banker bình chọn. Tại buổi vinh danh, The Asian Banker đánh giá cao những giá trị của Giải pháp chấp nhận thanh toán BIDV đang không ngừng

cải tiến và cung cấp tới các đơn vị doanh nghiệp trên thị trường. Trong 3 năm trở lại đây, nhờ những ứng dụng của công nghệ tiên tiến, BIDV luôn là một trong các ngân hàng tiên phong đưa ra những dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ đột phá, mang tính dẫn dắt thị trường. Dịch vụ chấp nhận

thanh toán POS/mPOS, Cổng thanh toán trực tuyến E-Merchant; Dịch vụ chấp nhận thanh toán QR và Dịch vụ thanh toán viện phí không dùng tiền mặt đem đến những trải nghiệm khác biệt cho người dùng và cung cấp giải pháp đa dạng phù hợp với nhiều loại hình kinh doanh của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, dịch vụ BIDV đem đến những hình thức chấp nhận thanh toán phi tiền mặt phù hợp với sự phát triển của thị trường; giúp doanh nghiệp quản lý dòng tiền tốt hơn, giảm bớt chi phí nhân công và rủi ro về tiền giả, tiền rách và các nguy cơ lây nhiễm trong mùa dịch.

Phát biểu tại buổi lễ trao giải, Phó Giám đốc Trung tâm Thẻ BIDV, Bà Nguyễn Thị Lệ Thủy chia sẻ: “BIDV cam kết sẽ tiếp tục triển khai các dịch vụ, ứng dụng trên nền tảng công nghệ cao hướng đến mục tiêu phát triển bền vững; mang lại lợi ích tối đa cho người tiêu dùng, các doanh nghiệp và toàn xã hội”

Giải thưởng “Dịch vụ chấp nhận thanh toán tốt nhất Việt Nam” ghi dấu 2 năm liên tiếp 2019-2020, BIDV vinh dự nhận giải thưởng danh giá này khẳng định những nỗ lực nghiên cứu, triển khai các giải pháp tiên tiến, hiện đại, đón đầu xu hướng để đáp ứng các nhu cầu đa dạng, tùy biến của doanh nghiệp. Với tiêu chí “Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công”, BIDV cam kết luôn đồng hành cùng khách hàng để mang tới những trải nghiệm và giá trị tối ưu nhất cho khách hàng. □

Đặc biệt, trong khuôn khổ Lễ phát động, BIDV xây dựng các khu vực trải nghiệm công nghệ số với tương tác trực quan sinh động. Một số hoạt động nổi bật như: khách hàng đeo kính thực tế ảo (VR) để xem các dự án giới thiệu tại ứng dụng BIDV Home; trải nghiệm công nghệ định danh trực tuyến (eKYC); Khách hàng chủ động giao dịch và xác thực giao dịch bằng eKYC với máy đặt hàng (Self-Order); Demo giao dịch trên thiết bị POS thông minh (SmartPOS) với màn hình cảm ứng rộng, giao diện thanh toán thân thiện; Vay trực tuyến doanh nghiệp hay tham gia trải nghiệm mua sắm với giá 10 đồng và thanh toán bằng tính năng QR Pay trên BIDV SmartBanking... □



Khách hàng trải nghiệm công nghệ số của BIDV như công nghệ eKYC, đeo kính VR để xem các dự án nhà ở đang được giới thiệu tại BIDV Home

DIGI-TALK

Chủ đề: "Gắn kết khách hàng trong hệ sinh thái và nền tảng số BIDV"

Ông
Trần Phương
P. TGD BIDVÔng
Cấn Văn Lực
Chuyên gia
Kinh tế trưởngBà
Nguyễn Thuý Dương
CT CTCP TV EY VNÔng
Lê Ngọc Lâm
P. TGD PTBDHÔng
Phạm Tiến Dũng
Vụ trưởng
Vụ thanh toán NHNNÔng
Trần Trí Mạnh
Chủ tịch
VNPayÔng
Nguyễn Chiến Thắng
TTNHS

GẮN KẾT KHÁCH HÀNG vào hệ sinh thái và nền tảng số của ngân hàng

QUỲNH TRẦN

Mới đây, BIDV đã tổ chức buổi tọa đàm: "Gắn kết khách hàng vào hệ sinh thái và nền tảng số". Buổi tọa đàm có sự góp mặt của rất nhiều nhà nghiên cứu tài chính đến từ Vụ thanh toán Ngân hàng nhà nước, Công ty kiểm toán và tư vấn Ernst & Young Việt Nam, Công ty cổ phần giải pháp thanh toán Việt Nam - VnPay...

Đặt mục tiêu tăng trưởng số lượng khách hàng đã khó, duy trì việc gắn kết khách hàng và gia tăng các hoạt động giao dịch của khách hàng thông qua nền tảng ngân hàng còn khó hơn. Nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của ngân hàng trong bối cảnh tất cả các ngân hàng đều bắt tay vào công cuộc chuyển đổi số, khách hàng có nhiều sự lựa chọn khi thực hiện các giao dịch tài chính đồng thời yêu cầu về trải nghiệm của người dùng ngày càng cao, các ngân hàng đang phải chạy đua để xây dựng hệ sinh thái và nền tảng số để gắn kết khách hàng.

Tại buổi tọa đàm, các chuyên gia đã trao đổi về các quan điểm liên quan đến nền tảng số, gắn kết khách vào hệ sinh thái và nền tảng số của ngân hàng. Theo đó, việc xây dựng một nền tảng số vận hành mạnh mẽ và một hệ sinh thái hoàn chỉnh, đa dạng đáp ứng nhu cầu giao dịch, nâng cao trải nghiệm của khách hàng là cách duy nhất để đảm bảo sự gắn kết khách hàng, từ đó gia tăng số lượng khách hàng trung thành sử dụng dịch vụ. "Hiện nay số lượng khách hàng dưới 35 tuổi chiếm 50% và có xu hướng ngày càng tăng về số lượng, tất cả đều có nhu cầu trải nghiệm số. Do

vậy, mọi hoạt động thay đổi, của ngân hàng đều phải vì mục tiêu phục vụ khách hàng. Khách hàng ở đây bao gồm cả khách trong và ngoài nước"- Ông Cấn Văn Lực - Chuyên gia kinh tế trưởng của BIDV chia sẻ.

Trong khi đó, để xây dựng một nền tảng số tốt, ngoài tầm nhìn dài hạn về định hướng phát triển, nghiên cứu kỹ càng về hành vi người dùng, ngân hàng cần đặt ưu tiên số một cho việc xây dựng hạ tầng công nghệ. Đầu tư ở đây bao gồm cả nguồn lực tài chính và tiềm lực con người. Theo ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc BIDV: "Trong giai đoạn từ 2015 đến 2019, tổng ngân sách BIDV đầu tư cho các dự án công nghệ thông tin lên tới hơn 1200 tỷ đồng, chiếm 2/3 tổng ngân sách là các dự án phục vụ việc số hóa các hoạt động. Trong giai đoạn tiếp theo, có tổng số 27 dự án với ngân sách dự kiến hơn 1400 tỉ đồng được tiếp tục triển khai để phục vụ

BIDV ĐỒNG NAI KHAI TRƯƠNG PGD THANH PHÚ



Nhằm đáp ứng các điều kiện về quản lý mạng lưới của BIDV và tạo không gian giao dịch rộng rãi, hiện đại, thân thiện, an toàn hơn cho khách hàng, BIDV Đồng Nai đã tổ chức khai trương hoạt động PGD Thanh Phú, tọa lạc tại ấp 5, xã Thanh Phú, Huyện Vĩnh Cửu, Tỉnh Đồng Nai (tiền thân là PGD Biên Hùng tọa lạc tại TP Biên Hòa).

Với vị trí mới thuận lợi trú đóng trên trục đường ĐT 768 thuộc xã Thanh Phú - đây là khu vực kinh tế tiềm năng, sầm uất phía nam huyện Vĩnh Cửu, có nhiều lợi thế trong phát triển kinh tế với nhiều nhà máy xí nghiệp, nhiều cơ sở sản xuất kinh doanh, toàn xã có nhiều tuyến đường huyết mạch của tỉnh đi qua, là khu vực có mật độ dân số đông,... sự hiện diện của PGD Thanh Phú hứa hẹn sẽ trở thành địa chỉ cung ứng sản phẩm dịch vụ ngân hàng đến gần hơn với các doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, góp phần hạn chế vấn nạn "tín dụng đen" trong khu vực, đồng thời tạo tiền đề phát triển mạnh mẽ hơn nữa cho kinh tế địa phương.

KIM NGÂN

cho việc chuyển đổi nền tảng số và gắn kết khách hàng".

Là người đứng đầu VnPay - đơn vị trung gian thanh toán số 1 Việt Nam - ông Trần Trí Mạnh khẳng định: "Không thể phủ công nghệ lên một mô hình cũ kĩ. Gắn liền với nền tảng số được xây dựng là một hệ sinh thái đa dạng, được vận hành theo cách thức mới. Ngân hàng có lợi thế khi tập trung vào chính các sản phẩm, dịch vụ mà ngân

hàng đang là lợi thế trên thị trường nhưng cũng cần phải hợp tác với các đơn vị có hệ sinh thái lớn, sản phẩm và tập khách hàng rộng trên thị trường hoặc các công ty fintech. Thêm vào đó, việc xây dựng hành lang pháp lý của chính phủ, ngân hàng nhà nước cũng đòi hỏi vừa phải tạo ra sự thuận lợi cho hoạt động kinh doanh, thúc đẩy đổi mới, sáng tạo vừa phải bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng".



Đóng góp ý kiến tại tọa đàm, bà Nguyễn Thùy Dương - Chủ tịch Công tư vấn Ernst & Young Việt Nam cũng chia sẻ, bên cạnh sự thay đổi về công nghệ, về tư duy hay văn hóa làm việc, trụ cột chính BIDV có thể phát huy để đạt được mục tiêu ngân hàng có nền tảng số tốt nhất chính là "sự phối kết hợp nhuần nhuyễn, cân bằng giữa mục tiêu kinh doanh và giải pháp công nghệ, đem lại cho khách hàng sự trải nghiệm nhanh nhất- linh hoạt nhất. Bên cạnh đó, dữ liệu khách hàng cũng được coi là một dạng tài sản, chỉ khi ngân hàng có thể đảm bảo an toàn cho "tài sản" này thì mới có thể phân tích và khai thác tăng cường khả năng bán chéo và gia tăng doanh thu". □

Tại buổi tọa đàm, đa phần các ý kiến cho rằng, bên cạnh sự thay đổi về quy trình, về văn hóa tư duy hay cách làm việc, BIDV cần phải xây dựng một nền tảng số vững chắc và hệ sinh thái với các sản phẩm/dịch vụ đa dạng phong phú, đồng thời đảm bảo an toàn cho khách hàng khi giao dịch. Tất cả những việc đó khi được làm tốt sẽ là tác động chính gắn kết khách hàng cùng đồng hành và gắn bó với BIDV.



BIDV và “cuộc cách mạng” chuyển đổi số

NGUYỄN TRẦN

Để thích ứng tốt hơn với một thị trường liên tục đổi mới của một quốc gia đang hội nhập sâu rộng như Việt Nam, BIDV xác định công nghệ và ngân hàng số là một trong ba trụ cột của chiến lược phát triển đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. BIDV cũng đã có những bước đi tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ thông tin và thực hiện chuyển đổi số, từ hoạt động quản trị điều hành đến phát triển các sản phẩm dịch vụ hiện đại...

TIÊN PHONG TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ

Việt Nam đang chứng kiến tác động mạnh mẽ của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 - làn sóng làm thay đổi toàn diện cách thức cung ứng sản phẩm, dịch vụ của các ngành nghề nói chung, lĩnh vực tài

chính - ngân hàng nói riêng. Trong bối cảnh đó, yêu cầu chuyển đổi sang mô hình kinh doanh nền tảng số là nhu cầu tất yếu, giúp các ngân hàng vượt lên thách thức, tạo lợi thế cạnh tranh, chủ động thích ứng và phát triển bền vững.

Với việc áp dụng công nghệ, hoạt động kinh doanh của các ngân hàng sẽ thay đổi trên nhiều mặt: từ mô hình kinh doanh, quản trị vận hành, sự hiểu biết sâu sắc về khách hàng thông qua phân tích dữ liệu về hành vi và thói quen của khách hàng, cách thức tương tác với khách hàng... đến thay đổi hướng nghiên cứu và phát triển sản phẩm dịch vụ... Đi kèm với đó, trong quá trình phát triển ngân hàng số, các ngân

hàng cũng phải đối mặt với những khó khăn thách thức như: đòi hỏi đầu tư lớn và nguồn lực triển khai; sự phức tạp trong quản trị rủi ro...

Chuyển đổi số tuy còn nhiều thách thức, song đó là một tiến trình không thể đảo ngược. Và BIDV cũng vậy, đúng như chia sẻ của Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú: "Chuyển đổi số không còn là một khái niệm, mà là hành động cụ thể, quyết định sự sống còn, tồn vong của bất kỳ tổ chức nào, trong đó có các ngân hàng. Chuyển đổi số đòi hỏi ý chí, quyết tâm bền bỉ mãnh liệt và sự dũng cảm của tất cả mọi người để bỏ đi những cái cũ và tạo lập cái mới của chính mình. BIDV xác định mục tiêu hiệu quả là đầu tiên, lấy công nghệ hiện đại làm khâu đột phá, khách hàng là trung tâm và nguồn nhân lực là cốt lõi".

Xác định tầm quan trọng của chuyển đổi số hoạt động ngân hàng, tháng 7/2017, Hội đồng quản trị BIDV đã ban hành Nghị quyết về Định hướng phát triển ngân hàng số, xác định: Phát triển ngân hàng số tại BIDV là một cấu phần nằm trong chiến lược phát triển kinh doanh tổng thể của BIDV giai đoạn 2017 - 2025 tầm nhìn 2030. Theo đó phát triển ngân hàng số không chỉ là thực hiện các dự án công nghệ mà là cả một quá trình đổi mới mô hình kinh doanh (từ truyền thống sang kinh doanh ngân hàng số) với sự hỗ trợ của công nghệ thông tin nhằm bắt kịp những thay đổi về xu hướng, hành vi tiêu dùng của khách hàng.

Trên cơ sở nắm bắt xu hướng phát triển, tháng 3/2019, BIDV đã chính thức ra mắt Trung tâm Ngân hàng số - sự kiện đánh dấu bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển và tầm nhìn đến 2030. Trung tâm Ngân hàng số ra đời với mục tiêu trở thành trung tâm sáng tạo của BIDV, là nơi sản sinh các sản phẩm tiên tiến, hiện đại hướng tới khách hàng và thử nghiệm các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ. Đây là vườn ươm các sáng kiến từ nội bộ ngân hàng và các công ty khởi nghiệp, nơi các



mô hình và sản phẩm mới được thử nghiệm với điều kiện tối ưu. Tháng 8/2020, BIDV đã phát động Chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng, với chủ đề "BIDV Digi Up - Thay đổi để dẫn đầu". Đây là một bước đi mạnh mẽ của BIDV trong nỗ lực chuyển đổi số hoạt động ngân hàng nhằm phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn...

BIDV cũng đã tập trung nguồn lực để đẩy nhanh chuyển đổi số trên các lĩnh vực: (i) Xây dựng và phát triển đồng bộ các kênh phân phối hiện đại như: Internet Banking, Mobile Banking, SMS Banking, Web Chat, Facebook, Youtube...; Xây dựng đồng thời các kênh tự phục vụ (e-zone) tại phòng giao dịch; (ii) Chuyển đổi quy trình thủ công tại quầy lên quy trình tự động vận hành trên các kênh ngân hàng số đối với hoạt động chuyển khoản, thanh toán, trả nợ vay, gửi tiền online, quản lý và trả nợ thẻ tín

dụng; (iii) Phối hợp triển khai một số sản phẩm sáng tạo như: Samsung Pay, QR Pay, Chat-bot trên ứng dụng Mobile banking, Swift GPI, rút tiền ATM trên điện thoại; Phát triển ứng dụng BIDV Home; ứng dụng Blockchain, công nghệ mới về Robotics và trí tuệ nhân tạo; (iv) Triển khai và xây dựng các mô hình khai thác dữ liệu lớn, dữ liệu phi cấu trúc, ứng dụng các mô hình phân tích để đánh giá giá trị vòng đời khách hàng, marketing, bán chéo sản phẩm đúng đối tượng khách hàng...

Trước đó, BIDV đã triển khai nhiều hoạt động để hiện thực hóa chiến lược chuyển đổi số như: ký kết với đối tác chiến lược Hana Bank giúp tăng cường sức mạnh tài chính và học hỏi những công nghệ tiên tiến nhất; ký hợp đồng với Công ty Ernst & Young nhằm xây dựng chiến lược chuyển đổi số; ra mắt các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng với



hàm lượng công nghệ cao; kết hợp với các công ty Fintech/Bigtech để đa dạng hóa và mở rộng hệ sinh thái tạo sự gắn kết của khách hàng với BIDV... BIDV là một trong những Ngân hàng đẩy mạnh trong lĩnh vực hợp tác với các Công ty Fintech để xây dựng hệ sinh thái tài chính tiêu dùng nhằm cung cấp nhiều nhất các tiện ích thanh toán và chi tiêu cho khách hàng trên các ứng dụng của mình. Hiện nay, BIDV đã kết nối với 24 công ty fintech, 756 nhà cung cấp dịch vụ để cung cấp trên 1.500 dịch vụ thanh toán chi tiêu cho khách hàng.

NHỮNG KẾT QUẢ KHẢ QUAN BƯỚC ĐẦU

Bằng những chỉ đạo và hành động quyết liệt, việc triển khai ngân hàng số tại BIDV đã đạt được những kết quả tích cực: Chuyển dịch mạnh mẽ các giao dịch sang kênh số góp phần đẩy mạnh thanh toán không

dùng tiền mặt; điều này đặc biệt có ý nghĩa trong giai đoạn hiện nay, khi cả cộng đồng đang tích cực phòng chống dịch Covid-19.

Đến hết Quý II/2020, số lượng khách hàng cá nhân đăng ký sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử (NHĐT) tại BIDV đạt 5,12 triệu khách hàng, tỷ trọng khách hàng sử dụng dịch vụ NHĐT trên tổng số khách hàng hiện hữu tăng từ 32,4% năm 2018 lên 42,4% Quý II/2020. Số lượng giao dịch qua kênh số đến hết quý II/2020 đạt 88,4 triệu giao dịch, chiếm tỷ trọng 50% tổng số lượng giao dịch so với mức 38% của cùng kỳ năm 2019. Doanh số giao dịch qua kênh số đến hết quý II/2020 đạt 1,34 triệu tỷ đồng, bằng 67,1% so với cả năm 2019. Tuy giá trị giao dịch qua kênh số mới chỉ chiếm tỷ trọng khoảng 9%, nhưng xu hướng đang tăng lên, đặc biệt doanh số giao dịch thanh toán hóa đơn đến quý II/2020 cao hơn 50%

của năm 2019, giao dịch chuyển tiền 24/7 tăng đột biến, riêng quý II/2020 cao hơn cả năm 2018 và bằng 75% cả năm 2019...

Trong 6 tháng đầu năm 2020, hoạt động chuyển đổi số của BIDV đã tạo được một số điểm nhấn nổi bật: Triển khai thành công cổng thanh toán trực tuyến các dịch vụ công cấp độ 4 trên cổng dịch vụ công quốc gia; Là một trong bốn ngân hàng đầu tiên triển khai thành công dự án Thanh toán bù trừ liên ngân hàng; Triển khai hệ thống đăng ký trực tuyến BIDV SmartBanking, nghiên cứu áp dụng công nghệ OCR, nhận dạng khuôn mặt, livecheck; Lần đầu tiên trên thị trường tích hợp tính năng mua sắm tại Vinmart trên ứng dụng SmartBanking; Ra mắt nền tảng BIDV Home - mở ra hệ sinh thái kết nối khách hàng BIDV với thị trường địa ốc; Kết nối thành công kiến trúc API với MISA giúp khách



hàng doanh nghiệp thực hiện các giao dịch tài chính; Là ngân hàng đầu tiên cung cấp dịch vụ tài khoản định danh và chi hộ online 24/7, hỗ trợ doanh nghiệp bán lẻ và Fintech quản lý dòng tiền hiệu quả; Ứng dụng Machine Learning - AI trong việc xây dựng mô hình dự đoán khách hàng từ bỏ dịch vụ...

Với những kết quả ấn tượng trong chuyển đổi số, BIDV đã được trao giải thưởng "Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc"; nhiều năm liền nhận giải thưởng "Ngân hàng điện tử tiêu biểu". Mới đây, BIDV đã được trao 6 danh hiệu Sao Khuê cho 6 sản phẩm công nghệ xuất sắc, đưa lượng danh hiệu Sao Khuê mà BIDV nhận được từ năm 2011 đến nay lên con số 18... Các giải thưởng này đã khẳng định thương hiệu của BIDV - một ngân hàng thương mại có chỉ số sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin (ICT) hàng đầu tại Việt Nam...

NỖ LỰC ĐỂ TẠO NÊN CUỘC CÁCH MẠNG "CHUYỂN ĐỔI SỐ"

Trong giai đoạn 2020 - 2025, ngành ngân hàng sẽ phải tái cấu trúc mạnh mẽ và đón bắt 5 xu thế chính trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0 và hậu Covid-19: (i) Xu hướng phát triển tài chính - ngân hàng số, gồm cả thanh toán không tiền mặt, tiền điện tử, tiền kỹ thuật số; (ii) Cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa hệ thống ngân hàng thương mại với Fintech, Bigtech; hệ thống ngân hàng cần tiếp tục tái cơ cấu, thành lập hệ sinh thái tài chính tốt hơn cho khách hàng; (iii) Hướng tới chuẩn mực (như Basel II, III); (iv) Ngày càng hội nhập sâu rộng; (v) Phát triển tài chính xanh.

Xác định chuyển đổi số toàn hàng là một yêu cầu tất yếu trong xu thế phát triển hiện nay, trong giai đoạn này, BIDV xác định các giải pháp để đẩy mạnh phát triển

ngân hàng số. Cụ thể: (i) Xây dựng và triển khai Chiến lược phát triển công nghệ thông tin, Chiến lược phát triển ngân hàng số của BIDV đến 2025 đảm bảo đáp ứng yêu cầu phát triển kinh doanh, quản trị điều hành, xu hướng phát triển công nghệ; trong đó: Hoàn thành việc Chuyển đổi Corebanking và các hệ thống ứng dụng quan trọng; Tăng cường ứng dụng rộng rãi các công nghệ chủ chốt, đặc trưng của Cách mạng công nghiệp 4.0; Tăng cường năng lực, chuẩn hóa cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin đối với các hệ thống công nghệ; Chuẩn hóa, tự động hóa các hoạt động, nghiệp vụ ngân hàng trên nền tảng công nghệ; (ii) Thực hiện việc chuyển đổi số và phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng số nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, trong đó: Phấn đấu đến năm 2025 triển khai thành công mô hình ngân hàng số; Phát triển và tích hợp các kênh phân phối, tạo điều kiện dễ dàng nhất để khách hàng tiếp cận, kết nối với ngân hàng; Triển khai tự động hóa quy trình; Đổi mới sáng tạo, ưu tiên phát triển sản phẩm dịch vụ có tính sáng tạo, cạnh tranh trên thị trường trên cơ sở ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ; Tăng cường thu thập, phân tích dữ liệu để hỗ trợ quá trình ra quyết định; Xây dựng hệ sinh thái dịch vụ tài chính với các nền tảng số ưu việt nhất...

Với tiềm lực về cơ sở vật chất, con người; sự đoàn kết, đồng lòng của hơn 2,5 vạn cán bộ nhân viên; phát huy những thành quả đạt được, trên cơ sở ứng dụng các thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 một cách đồng bộ, toàn diện, hiệu quả,... BIDV sẽ có thêm những thành công trên con đường chuyển đổi số, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển trong tầm nhìn trở thành định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phấn đấu thuộc nhóm 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á. □

XU HƯỚNG CHUYỂN ĐỔI SỐ

TRONG LĨNH VỰC TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

 MINH THÀNH

Trong thời gian qua, sự xuất hiện và phát triển thần tốc của hàng loạt các công ty đã tận dụng được cơ hội số hóa như Google, Amazone, Facebook, Apple... và sự suy thoái của rất nhiều công ty lớn do chậm hoặc thất bại trong quá trình chuyển đổi số như Kodak, Nokia, Yahoo, Motorola... cho thấy yêu cầu bắt buộc phải tiến hành chuyển đổi số trong hoạt động của các doanh nghiệp, trong đó có BIDV.



TÁC ĐỘNG TOÀN CẦU CỦA CÔNG NGHỆ MỚI

Những công nghệ mới như eKYC, Điện toán đám mây, Blockchain, API mở... đã tác động tới sự thay đổi của hoạt động ngân hàng trên toàn thế giới. Ước tính chi phí cấp tài khoản số hóa áp dụng công nghệ eKYC thấp hơn 80 – 90% so với cấp trực tiếp tại điểm giao dịch; Nhu cầu ngày càng tăng đối với điện toán

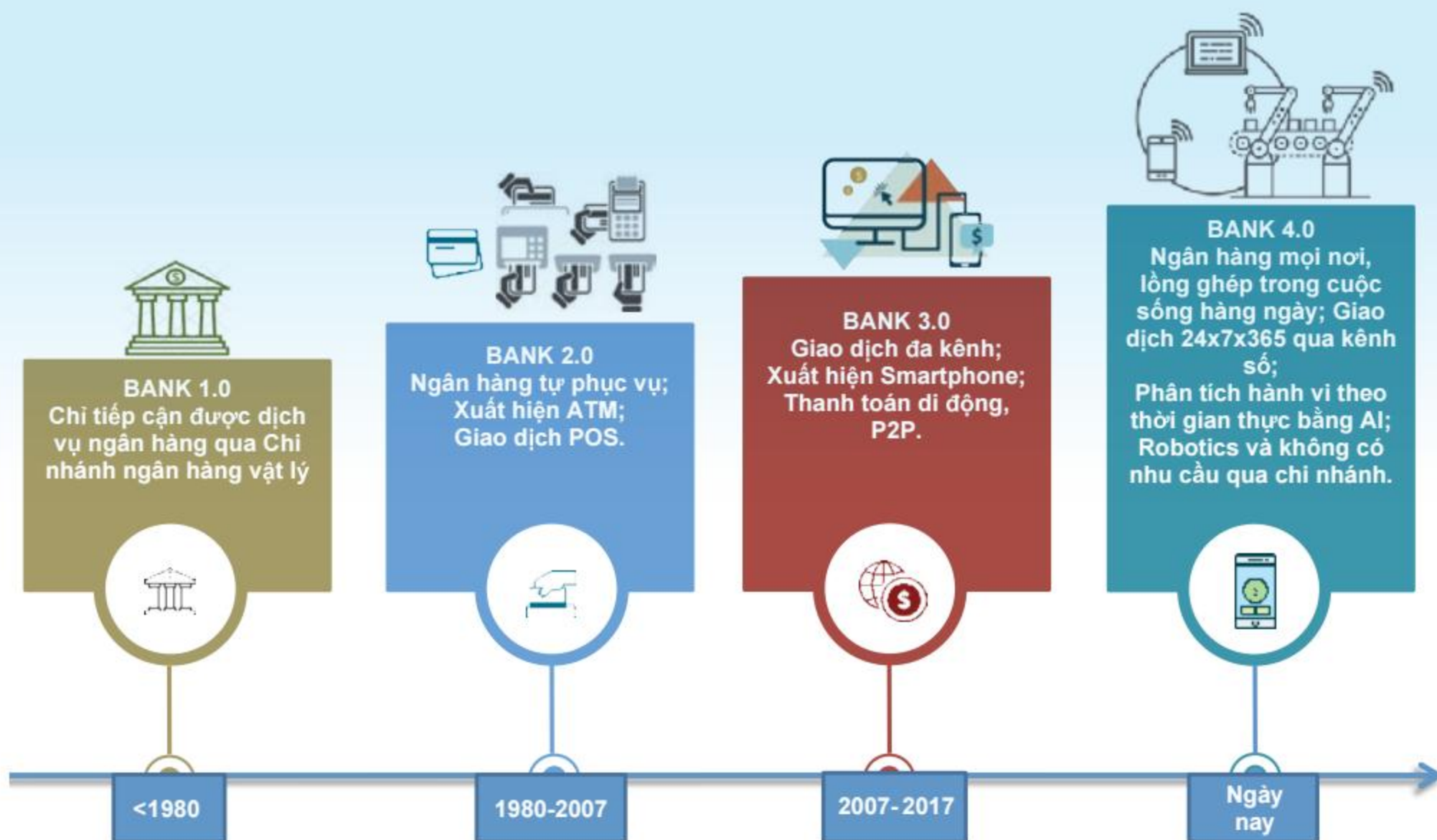
đám mây giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ sẽ tạo ra một thị trường khoảng 40,32 tỷ đô vào năm 2025.

Công nghệ Blockchain được áp dụng cho thanh toán xuyên biên giới có thể tiết kiệm 4 tỷ USD/năm và tạo ra tới 1 tỷ đô tiết kiệm cho chi phí hoạt động của các ngân hàng bán lẻ trên toàn cầu và giảm tổn thất hàng năm do gian lận lên tới 7 tỷ USD.

Đặc biệt xuất hiện làn sóng ngân hàng được xây dựng trên các nền tảng công nghệ tiêu dùng. Có thể kể đến những ông lớn công nghệ đã “lấn sân” vào lĩnh vực tài chính - ngân hàng: Google, Apple, Amazone và Facebook. Mới đây Apple cũng đã liên kết của Goldman Sachs để cho ra đời thẻ tín dụng và những người dùng iPhone cũng đang sử dụng dịch vụ Apple Pay để thanh toán. Amazon có thể sẽ có hơn 70 triệu khách hàng ở lĩnh vực ngân hàng trong 5 năm tới nếu họ bắt đầu cung cấp tài khoản vãng lai không lãi suất và những dịch vụ tài chính khác. Để dễ dàng so sánh, con số đó tương đương với lượng khách hàng của ngân hàng Wells Fargo, ngân hàng có giá trị tài sản lớn thứ 4 tại Mỹ.

Trên thực tế, mô hình tài chính truyền thống của các ngân hàng vẫn đang tồn tại những vấn đề như phí giao dịch cao đặc biệt với các giao dịch ngoại địa, thủ tục rắc rối, rườm rà. Điều mà hầu hết các doanh nghiệp tài chính công nghệ có thể xử lý được.

Đa số doanh nghiệp Fintech hoạt động với tư cách là một đơn vị trung gian, sau đó ăn chiết khấu ở giữa. Ở khía cạnh khác, các công ty Fintech cũng sẽ không cần những khoản phí khổng lồ để duy trì sự an toàn trong hệ thống tài chính như các nhà băng truyền thống.



THỜI ĐIỂM VÀNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI VIỆT NAM

Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của ngân hàng số nhờ quy mô dân số lớn với 96 triệu người, cơ cấu dân số vàng (56 triệu người tham gia thị trường lao động); tỷ lệ người dân sở hữu điện thoại thông minh ở mức cao (72%); 62 triệu thuê bao 3G/4G kết nối Internet, giới trẻ ưa thích công nghệ...

Các ngân hàng Việt Nam đã ý thức rõ về tầm quan trọng của việc chuyển đổi ngân hàng số và thực tế thời gian qua đã chủ động nghiên cứu các công nghệ mới để ứng dụng trong hoạt động kinh doanh, bước đầu ghi nhận kết quả nhất định.

Bên cạnh các ngân hàng, sự xuất hiện của các công ty công nghệ tài chính đang cạnh tranh trực tiếp và phân chia chuỗi giá trị với các ngân hàng truyền thống bằng cách tập trung vào từng dịch vụ tài chính đơn lẻ như: thanh toán, ngoại hối, cho vay, dịch vụ tư vấn tài chính,... Các đối thủ mới này rất linh hoạt, nhạy bén, có mô hình kinh doanh xác định rõ ràng, tận dụng thế

mạnh về công nghệ của mình cung cấp các dịch vụ tài chính tương tự như ngân hàng nhưng mang lại trải nghiệm tốt hơn, tiện lợi, nhanh chóng và với chi phí thấp hơn.

Theo thống kê năm 2019 có 154 Công ty Fintech, trong đó 2/3 cung cấp cho người tiêu dùng công cụ thanh toán trực tuyến, chuyển tiền, cho vay ngang hàng... Bên cạnh đó một số nhà mạng viễn thông, Công ty công nghệ thông tin lớn như FPT, Viettel, CMC, VNG, VNPT bắt đầu tiếp cận mảng dịch vụ tài chính thông qua phát triển công nghệ thanh toán điện tử, trung gian thanh toán và đặc biệt là dịch vụ mobile money cho các nhà mạng.

Dưới góc độ quản lý, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh khẳng định NHNN sẽ hỗ trợ chuyển đổi số trong lĩnh vực ngân hàng thông qua hoàn thiện cơ chế chính sách, tạo thuận lợi để lĩnh vực ngân hàng bứt phá, sáng tạo, đổi mới nhưng vẫn đảm bảo an ninh, an toàn, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hạn chế rủi ro, thách thức. □



Trong chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đang trình NHNN phê duyệt, BIDV đã xác định công nghệ và ngân hàng số là một trong ba trụ cột phát triển của hệ thống. Trong đó BIDV sẽ tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh, đặc biệt là ứng dụng công nghệ ngân hàng số.

Ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành, chia sẻ tại Lễ khởi động chiến dịch Chuyển đổi số nền khách hàng tại BIDV: "Giống như tiêu đề cuốn sách nổi tiếng 'Thay đổi hay là chết' của tác giả Jason Jennings, nếu chúng ta không thay đổi, chúng ta sẽ thua trong cuộc chơi này. Thách thức luôn ở phía trước, nhưng nếu quyết tâm, kiên định theo đuổi chiến lược phát triển công nghệ số, bằng sự nỗ lực của toàn thể Ban Lãnh đạo, cán bộ trong hệ thống, tôi tin tưởng rằng BIDV sẽ đạt được mục tiêu tầm nhìn đến năm 2030: 'Là định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phấn đấu thuộc nhóm 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á'."



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cùng Tổng thống Hàn Quốc Moon Jae-in và các nhà lãnh đạo ASEAN dự lễ động thổ xây dựng thành phố thông minh Eco-Delta tại quận Gangseo, thành phố Busan ngày 24/11/2019. (Nguồn: VGP)

Việt Nam - Hàn Quốc VÀ NHỮNG DẤU ẤN TỐT ĐẸP

ĐỨC HOÀNG

Sau gần 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, Việt Nam và Hàn Quốc đã trở thành đối tác chiến lược của nhau và đang ngày càng tạo ra nhiều giá trị tích cực...

Việt Nam và Hàn Quốc là hai nước tuy cách xa nhau về địa lý, nhưng lại có nhiều điểm tương đồng về các yếu tố địa chiến lược, văn hóa, lịch sử... Đó là cơ sở để 2 nước thiết lập và phát triển mối quan hệ hợp tác ngày càng tốt đẹp. Việt Nam và Hàn Quốc chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 22/12/1992, trải qua gần 30 năm, quan hệ hai nước đã phát triển nhanh chóng với hai lần nâng cấp từ quan hệ "Đối tác toàn diện trong thế kỷ 21" (năm 2002) lên quan hệ "Đối tác hợp tác chiến lược" (năm 2009). Thời gian qua, quan hệ Việt Nam - Hàn Quốc đã có những bước phát triển tích cực trên nhiều lĩnh vực như chính trị, đầu

tư, thương mại và du lịch. Việt Nam coi Hàn Quốc là đối tác quan trọng hàng đầu trên nhiều lĩnh vực, trong khi Hàn Quốc cũng đặt Việt Nam là đối tác trọng điểm trong chính sách Hướng Nam mới của mình.

Hợp tác kinh tế là một trụ cột chính trong tổng thể quan hệ song phương Việt Nam - Hàn Quốc. Việt Nam và Hàn Quốc hiện là thành viên chung của 3 FTA là: Hiệp định đối tác Chiến lược và Toàn diện Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); Hiệp định ASEAN - Hàn Quốc FTA (AKFTA) và đặc biệt là Hiệp định thương mại song phương Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA). Trong giai đoạn 2015 - 2019, khi VKFTA có hiệu lực, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai

Hợp tác trong lĩnh vực ngân hàng là một điểm nhấn trong quan hệ hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Hàn Quốc. Trên cơ sở Bản ghi nhớ về hợp tác kỹ thuật được Ngân hàng Trung ương 2 nước ký kết năm 2004, hai bên đã có nhiều hợp tác trao đổi thông tin về thanh tra, giám sát hoạt động ngân hàng và hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho ngân hàng, doanh nghiệp Hàn Quốc hoạt động tại Việt Nam. Đến cuối năm 2019, đã có 12 tổ chức tín dụng của Hàn Quốc hiện diện tại Việt Nam.

Đặc biệt, tháng 11/2019, tại Hà Nội, BIDV - ngân hàng hàng thương mại hàng đầu Việt Nam - đã chính thức công bố KEB Hana Bank (ngân hàng thương mại hàng đầu Hàn Quốc) là cổ đông chiến lược nước ngoài, sở hữu 15% vốn điều lệ của BIDV. Có thể khẳng định, giao dịch đầu tư chiến lược giữa BIDV và KEB Hana Bank là dấu mốc quan trọng đánh dấu một giai đoạn hợp tác tài chính - ngân hàng mới giữa hai nước. Mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa 2 ngân hàng đã góp phần quan trọng thúc đẩy mạnh mẽ hơn mối quan hệ đối tác chiến lược giữa hai nước Việt Nam - Hàn Quốc, mang lại lợi ích và giá trị gia tăng to lớn trong tương lai cho hai ngân hàng nói riêng, cho cả hệ thống ngân hàng và cộng đồng doanh nghiệp hai nước nói chung.

nước đã tăng từ hơn 36,5 tỷ USD năm 2015 lên khoảng 67 tỷ USD năm 2019. Tốc độ tăng trưởng xuất nhập khẩu bình quân giữa hai nước trong giai đoạn 2015 - 2019 đạt 17%, trong đó tăng trưởng nhập khẩu bình quân đạt 12% và tăng trưởng xuất khẩu bình quân đạt 22%...

Số liệu về đầu tư FDI từ Hàn Quốc vào Việt Nam cũng ghi nhận mức tăng ấn tượng. Số doanh nghiệp Hàn Quốc đầu tư tại Việt Nam tăng từ 4.970 doanh nghiệp năm 2015 lên 8.785 doanh nghiệp tính đến 20/5/2020 – tăng hơn 77% trong vòng 5 năm. Tổng vốn FDI đăng ký của nhà đầu tư Hàn Quốc tăng từ 45.191 triệu USD năm 2015 lên mức 68.159,72 triệu USD tính đến hết 20/5/2020 – tăng 51% trong vòng 5 năm. Hiện nay, Hàn Quốc dẫn đầu về đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam, với sự góp mặt của hầu hết các tập đoàn lớn của Hàn Quốc như Samsung, LG, Doosan, Kumho, Posco, Lotte, GS, Hyosung, SK và các công ty vệ tinh, các dự án FDI từ Hàn Quốc...

Bên cạnh đó, Hàn Quốc là quốc gia đứng thứ hai về hỗ trợ phát triển chính thức, thứ ba về hợp tác thương mại, du lịch với Việt Nam. Việt Nam cũng là đối tác thương mại thứ tư của Hàn Quốc.

Hợp tác trong các lĩnh vực quốc phòng, an ninh, văn hóa, giáo dục, thể thao, du lịch... cũng phát triển hết sức mạnh mẽ. Hiện có hơn 180.000 người Hàn Quốc hiện đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam, cũng bằng với số người Việt Nam hiện đang sinh sống, học tập và làm việc tại Hàn Quốc; nhiều địa phương hai nước đã ký kết các văn bản hợp tác thể hiện tình hữu nghị và đang duy trì mối quan hệ truyền thống tốt đẹp. Hàn Quốc là thị trường đối tác du lịch lớn thứ hai của Việt Nam, năm 2019 có gần 43 triệu khách du lịch Hàn Quốc tới thăm Việt Nam và gần 800 nghìn người Việt Nam sang thăm Hàn Quốc.

Đánh giá về quan hệ hợp tác giữa 2 nước, trong buổi tiếp các tập đoàn, doanh nghiệp Hàn Quốc đang đầu tư tại Việt Nam cuối tháng



“Một trong những lý do đằng sau sự phát triển nhanh chóng của quan hệ song phương là sự giao lưu thường xuyên giữa người dân hai nước. Mặc dù giao lưu nhân dân và các cuộc gặp gỡ trực tiếp đã trở nên rất khó khăn bởi dịch bệnh Covid-19, song cả hai nước đang nỗ lực hết sức để chống lại dịch bệnh này”.

Theo **ÔNG LEE HYU** - Tổng Thư ký Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc, cựu Đại sứ Hàn Quốc tại Việt Nam

7 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã nêu rõ, từ nhiều năm qua, quan hệ đối tác hợp tác chiến lược Việt Nam - Hàn Quốc tiếp tục phát triển tốt đẹp trên tất cả các lĩnh vực. Các doanh nghiệp Hàn Quốc đang là những nhà đầu tư lớn nhất tại Việt Nam hiện nay. Đây là cố gắng rất lớn của hai Chính phủ, đồng thời thể hiện niềm tin của các nhà đầu tư Hàn Quốc vào điểm đến đầu tư - Việt Nam. Thủ tướng khẳng định: Chính phủ Việt Nam sẽ tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp Hàn Quốc và sẽ nỗ lực không ngừng để tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Việt Nam, hướng tới môi trường ổn định hơn, thân thiện, cởi mở, minh bạch, thực sự là điểm đến hấp dẫn, đáng tin cậy với các nhà đầu tư quốc tế nói chung, trong đó có nhà đầu tư Hàn Quốc”.

Hiện nay, xu hướng các nhà đầu

tư Hàn Quốc lựa chọn Việt Nam là điểm đến đang diễn ra mạnh mẽ và dự báo sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới. Hai nước cũng đang đặt mục tiêu nâng kim ngạch thương mại song phương lên 100 tỷ USD vào năm 2022...

Việt Nam và Hàn Quốc đồng thời tiếp tục mở rộng hợp tác giữa các tổ chức nhân dân hai nước, góp phần hỗ trợ phát triển cộng đồng, tạo điều kiện thuận lợi cho kiều dân hai nước sinh sống, làm việc và học tập ổn định, lâu dài tại mỗi nước. Việt Nam hiện có tiềm năng phát triển lớn trong nhiều ngành khác nhau, như chế tạo, sản xuất vật liệu, xây dựng cơ sở hạ tầng, năng lượng, tài chính, dược, công nghệ thông tin, hậu cần, rất thích hợp với thế mạnh của các công ty Hàn Quốc như nguồn vốn dồi dào, trình độ kỹ thuật cao, khả năng quản lý tốt. Hàn Quốc hiện có tiềm lực tài chính, công nghệ hiện đại và quan trọng hơn là sự mong muốn được tới làm ăn ở một đất nước có sự ổn định chính trị và đang phát triển nhanh như Việt Nam.

Với một nền kinh tế năng động, hội nhập quốc tế, lực lượng lao động trẻ, dồi dào và có kỹ năng, Chính phủ kiến tạo phát triển, có thể tin rằng hợp tác kinh tế nói riêng và quan hệ hợp tác toàn diện của Hàn Quốc vào Việt Nam sẽ càng mạnh mẽ hơn trong thời gian tới. □

Hana Bank

với mối duyên tại Việt Nam

CHÚC QUỲNH

Hợp tác chiến lược với Tập đoàn tài chính Hana – Ngân hàng Hana có ý nghĩa đặc biệt với BIDV, là dấu mốc quan trọng đánh dấu quá trình hình thành, phát triển và hội nhập quốc tế của BIDV.



Hana là một trong những Tập đoàn hàng đầu Hàn Quốc, đứng thứ 81 toàn cầu với mạng lưới rộng khắp, trong đó Ngân hàng KEB Hana Bank (sáp nhập từ Ngân hàng Ngoại hối Hàn Quốc (thành lập năm 1967) và Ngân hàng Hana Bank (thành lập năm 1971) là ngân hàng thương mại lớn thứ 3 tại Hàn Quốc theo quy mô tổng tài sản (đạt 383.113,6 tỷ won (khoảng 325 tỷ USD) tại thời điểm 31/3/2020). Tháng 2/2020, KEB Hana Bank đổi tên thành Hana Bank nhằm gia tăng sự thuận tiện cho khách hàng và giá trị thương hiệu của ngân hàng.

Hana có thể mạnh hàng đầu trên nhiều mảng hoạt động như thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại, ngân hàng bán lẻ, dịch vụ cho khách hàng giàu có,... Hana hiện là tập đoàn số một về cải cách và ứng dụng công nghệ thông tin tại Hàn Quốc. Hana cũng có kinh nghiệm nhiều năm đầu tư chiến lược vào các định chế tài chính nước ngoài.

Theo số liệu tháng 5/2020, Tập đoàn tài chính Hana có 216 pháp nhân và chi nhánh tại 24 quốc gia trên toàn thế giới, sở hữu mạng lưới toàn cầu lớn nhất trong số các Tập đoàn tài chính của Hàn Quốc, trong đó Hana Bank có 705 chi nhánh tại Hàn Quốc, 198 chi nhánh tại 24 quốc gia, được

Global Finance bình chọn là "Ngân hàng Thương mại tốt nhất Hàn Quốc năm 2019", là "Thương hiệu được yêu thích nhất Hàn Quốc", 19 năm liên tiếp được Tạp chí Global Finance trao tặng danh hiệu Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Hàn Quốc; Ngân hàng bán lẻ số 1 tại Hàn Quốc,...

Trong chiến lược phát triển hướng ngoại của Hana Bank, Đông Nam Á là khu vực nằm trong chiến lược phát triển mở rộng xuống phía Nam, trong đó Việt Nam là một thị trường quan trọng mũi nhọn. Hana chưa có hiện diện đáng kể tại Việt Nam ngoài hai chi nhánh tại Hà Nội và Tp HCM.

Tháng 11/2019, Ngân hàng Hana chính thức trở thành Cổ đông chiến

**BIDV và Hana
hợp tác trong lĩnh vực
thẻ tín dụng
doanh nghiệp**



lược của BIDV, hoàn thành giao dịch mua 603.302.706 cổ phiếu BIDV, tương ứng tỷ lệ 15% vốn điều lệ của BIDV sau khi đầu tư. Đây là giao dịch M&A với một nhà đầu tư chiến lược lớn nhất lịch sử ngành ngân hàng Việt Nam. Hợp tác chiến lược với Tập đoàn tài chính Hana, Ngân hàng Hana có ý nghĩa đặc biệt với BIDV. Với việc hợp tác này, BIDV nhận được chương trình hỗ trợ kỹ thuật dài hạn từ Tập đoàn tài chính Hana, Ngân hàng Hana bao gồm nhưng không giới hạn trên 6 lĩnh vực: Quản trị chiến lược phát triển ngân hàng; Quản lý hệ thống công nghệ và Ngân hàng số; tăng cường phát triển Ngân hàng bán lẻ; đa dạng hóa danh mục tài sản sinh lời; Quản trị rủi ro; Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.

Ngay sau khi chính thức ký kết hợp đồng, hai bên đã nhanh chóng nghiên cứu thành lập Ủy ban hợp tác chiến lược để thúc đẩy các hoạt động hợp tác của BIDV trong tương lai với kinh nghiệm triển khai thành công các hoạt động hợp tác trên thị trường tài chính của Hana.

Hana đã hỗ trợ nguồn lực chuyên gia quản trị doanh nghiệp cấp cao trực tiếp tham gia quá trình quản trị, điều hành hoạt động tại BIDV. Cụ thể, ngân hàng Hana đã cử 01 đại diện tham gia Hội đồng quản trị, 01 đại diện tham gia Ban Điều hành và 10 đại diện tham gia quản lý cấp Ban chuyên môn tại 11 Ban, Trung tâm tại Trụ sở chính BIDV, thể hiện cam kết, quyết tâm hỗ trợ một cách toàn diện trên mọi mặt hoạt động, đồng hành cùng phát triển từ phía lãnh đạo cấp cao của ngân hàng Hana với ngân hàng BIDV.

Hana là ngân hàng thương mại hàng đầu Hàn Quốc đầu tiên trở thành cổ đông chiến lược tại NHTM Việt Nam, quan hệ hợp tác giữa Ngân hàng Hana và BIDV là quan hệ chiến lược giữa hai định chế tài chính hàng đầu của hai quốc gia, do đó hai bên có thể tận dụng được sự ủng hộ của chính phủ hai bên cũng như khai thác cơ hội kinh doanh từ mối quan hệ kinh tế chính trị hiện nay đang rất phát triển. □



Ezone tại BIDV Hà Thành

BIDV MỞ RỘNG TRIỂN KHAI VẬN HÀNH GIẢI PHÁP Phòng Giao dịch thông minh

GIÁP NGỌC TRUNG

Nhằm chuẩn hóa hệ thống Phòng Giao dịch (PGD) của BIDV, nhất là tại địa bàn các thành phố lớn, cần tăng cường ứng dụng công nghệ để tối ưu hóa kênh quầy, góp phần nâng cao hiệu quả triển khai các mô hình Phòng Giao dịch đặc thù, Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ đã đề xuất triển khai giải pháp “Phòng Giao dịch thông minh” tại Khu vực Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh.

Giải pháp PGD thông minh nhằm mục tiêu cung cấp cho khách hàng trải nghiệm giao dịch mới về số hóa với nhiều hình thức giao dịch tự động, online, tiến tới tái cấu trúc PGD theo hướng phát triển thành những điểm giao dịch không giấy tờ; Đẩy mạnh phát triển dịch vụ tại phòng giao dịch, đặc biệt là dịch vụ Ngân hàng điện tử.

PGD thông minh cũng nhằm kết hợp tổng thể, hợp lý các ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm giảm bớt sức người trong hỗ trợ giao dịch tại quầy để tập trung vào công tác chăm sóc sau bán hàng, gia tăng lòng trung thành của khách hàng đối với BIDV. Đồng thời, cải tiến kênh bán hàng truyền thống thông qua các PGD cố định theo hướng “di động được” và “tự tìm đến khách hàng”, “lắng nghe khách hàng” mọi lúc mọi nơi để không ngừng hoàn thiện sản phẩm và chất lượng dịch vụ, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Giải pháp cũng nhằm thí điểm



Ezone tại BIDV Hà Thành

hình mẫu PGD hiện đại, tự động hóa cao, chú trọng hệ thống tự phục vụ và trải nghiệm của khách hàng tại Khu vực tư vấn Sản phẩm dịch vụ; Quảng bá thương hiệu, nâng cao vị thế BIDV tại những địa bàn có tính cạnh tranh cao.

Tại các PGD thông minh sẽ sử dụng các hệ thống ứng dụng và công nghệ bao gồm: Ezone (DigitalLab), Quản lý Hành trình khách hàng: Hệ thống xếp hàng thông minh, đo lường sự hài lòng của khách hàng, Đăng ký Sản phẩm dịch vụ tập trung (trong và ngoài điểm giao dịch), Máy STM, máy bán hàng tự động...

Hệ thống BIDV Ezone liên tục được nâng cấp, từ đầu năm 2020, Trung

tâm Công nghệ thông tin đã phối hợp cùng Trung tâm Ngân hàng số, Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ thực hiện xây dựng nâng cấp Hệ thống đăng ký tập trung và Phần mềm Quản lý khu trải nghiệm Ngân hàng hiện đại BIDV E-zone. Các nội dung nâng cấp nhằm mục đích đem đến cho khách hàng những dịch vụ mới và cải tiến quy trình tác nghiệp, tăng năng suất lao động của cán bộ tại BIDV.

Cùng với giải pháp PGD thông minh, hệ thống Phòng Giao dịch của BIDV tiếp tục khẳng định vai trò là cánh tay nối dài, góp phần quan trọng trong việc gia tăng về quy mô và hiệu quả hoạt động bán lẻ của chi nhánh. Cụ thể, quy mô và hiệu quả nói chung tính bình quân/1 PGD tiếp tục tăng trưởng tốt, đặc biệt có sự tăng trưởng đột phá về lợi nhuận trước thuế do kiểm soát

tốt về chi phí. Nhóm PGD quy mô lớn hoạt động tốt, đóng góp tích cực vào kết quả hoạt động kinh doanh chung của toàn hệ thống PGD và thể hiện sự vượt trội về năng suất lao động của cán bộ. Ngoài ra, mảng hoạt động dịch vụ tại PGD cũng đã được quan tâm hơn và có sự tăng trưởng tích cực. □



BIDV NỖ LỰC KINH DOANH MÙA COVID-19

tích cực hỗ trợ cộng đồng duy trì định hướng tín nhiệm quốc tế

 **CHUNG VĂN**

Theo Báo cáo tài chính Quý II/2020, hoạt động kinh doanh BIDV tiếp tục duy trì ổn định, an toàn, tuy có giảm trong bối cảnh môi trường kinh doanh chung bị ảnh hưởng bởi dịch Covid – 19 và hệ thống ngân hàng đang tích cực chia sẻ khó khăn với khách hàng và nhân dân cả nước.



NỖ LỰC TẮT TOÁN TOÀN BỘ TRÁI PHIẾU VAMC, ĐẢM BẢO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Trong quý II và 6 tháng đầu năm 2020, do tác động của dịch COVID-19 và các yếu tố mang tính chu kỳ, quy mô huy động vốn và dư nợ tín dụng BIDV chỉ tăng nhẹ so với đầu năm, thu nợ ngoại bảng còn khó khăn, lợi nhuận trước thuế giảm so với cùng kỳ, song các chỉ tiêu thu dịch vụ ròng, chênh lệch thu chi cơ bản vẫn được đảm bảo. Đặc biệt, BIDV đã trích đủ dự phòng rủi ro cho trái phiếu VAMC theo quy định và tắt toán toàn bộ trái phiếu VAMC ngay trong quý I/2020.

Kết quả kinh doanh tính đến 30/6/2020 cụ thể như sau:

- **Tổng tài sản hợp nhất** đạt trên 1.446 nghìn tỷ đồng, giảm 2,93% so với đầu năm.

- **Hoạt động tín dụng:** Cho vay khách hàng của riêng khối NHTM tính đến 30/6/2020 đạt gần 1.104.484 tỷ đồng, tăng hơn 22.927 tỷ đồng, tương đương 2,12% so với đầu năm. Nguyên nhân dẫn đến dư nợ tăng chậm tại BIDV cũng như một số ngân hàng chủ yếu do ảnh hưởng của dịch

COVID-19; các gói tín dụng hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh cần có thời gian để phát huy hiệu quả và phụ thuộc vào sức hấp thụ của thị trường.

Tỷ lệ nợ xấu cho vay tổ chức và cá nhân của riêng khối NHTM được kiểm soát ở mức 1,89%. Hiện nay, BIDV đang rà soát tổng thể nền khách hàng (tình hình tài chính, khả năng trả nợ, mức độ thiệt hại của từng khách hàng) để có biện pháp ứng xử phù hợp, đảm bảo tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả, và kiểm soát tỷ lệ nợ xấu.

- Hoạt động huy động vốn:

Tiền gửi của khách hàng riêng khối NHTM tính đến 30/6/2020 đạt trên 1.111.400 tỷ đồng, tăng 1,52% so với đầu năm; mức tăng phù hợp với quy mô, nhằm đảm bảo hiệu quả cân đối vốn toàn hệ thống. Huy động vốn có giảm trong quý I nhưng đã ổn định trở lại trong Quý II năm 2020.

- Hoạt động dịch vụ, mua bán chứng khoán và kinh doanh ngoại hối: Số liệu hợp nhất đến 30/6/2020 cho thấy: Thu dịch vụ ròng (không gồm thu phí từ hoạt động bảo lãnh) đạt hơn 2.264 tỷ đồng, tăng 296 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước (tương đương 15%). Thu từ hoạt động kinh doanh ngoại hối đạt 832 tỷ đồng, tăng 97,4 tỷ đồng (tương đương 13,3%) so với cùng kỳ năm trước. Thu từ hoạt động mua bán chứng khoán kinh doanh và hoạt động mua bán chứng khoán đầu tư lần lượt đạt 421 tỷ đồng và 669 tỷ đồng, mức tăng ròng lần lượt là 333 tỷ và 932 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước.

- Chênh lệch thu chi hợp nhất đạt hơn 14.596 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 4.454 tỷ đồng. BIDV thực hiện trích đầy đủ dự phòng rủi ro theo phân loại nợ. Các chỉ tiêu an toàn hoạt động đảm bảo theo quy định.

Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình hệ thống, rà soát mức độ ảnh hưởng của dịch COVID-19 để điều hành hoạt động kinh doanh theo hướng tập trung gia tăng các nguồn thu phi lãi, tăng

cường các dịch vụ ngân hàng điện tử, tối đa hóa các nguồn thu và kiểm soát chi phí.

TÍCH CỰC HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG PHÒNG CHỐNG COVID-19

Chung tay hỗ trợ cộng đồng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19, ngay từ giai đoạn đầu BIDV đã liên tục, kịp thời, nỗ lực cùng ngành Ngân hàng hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bằng nghiệp vụ ngân hàng và qua các chương trình an sinh xã hội trực tiếp nhằm khắc phục hậu quả dịch bệnh Covid-19, đảm bảo ổn định đời sống và hoạt động sản xuất kinh doanh. Theo tính toán sơ bộ, BIDV dự kiến dành 3.500-4.500 tỷ đồng trong năm 2020 để hỗ trợ khách hàng vượt qua Covid-19...

Thực hiện chủ trương của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước trong việc hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, BIDV là một trong các ngân hàng đầu tiên ban hành các gói tín dụng ưu đãi hỗ trợ khách hàng với quy mô lên đến 93.000 tỷ đồng. Đến nay, doanh số giải ngân gói tín dụng hỗ trợ này đã đạt trên 70.000 tỷ đồng cho hơn 5.400 khách hàng với mức lãi suất đang áp dụng giảm 2,0%/năm so lãi suất trước thời điểm dịch.

Ngày 01/7/2020, nhằm tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn vay có chi phí hợp lý trong bối cảnh khó khăn để thúc đẩy tăng trưởng nền kinh tế, BIDV tiếp tục giảm lãi suất cho vay thêm 0,5%/năm so với lãi suất hiện hành. Như vậy, kể từ đầu năm đến nay, BIDV đã 3 lần thực hiện giảm lãi suất cho vay đối với khách hàng với mức giảm từ 2,5% - 3,0%/năm so thời điểm trước dịch COVID-19. Với động thái điều chỉnh giảm lãi suất lần này, BIDV mong rằng đây là hành động thiết thực để hỗ trợ cộng đồng; thể hiện vai trò, trách nhiệm của Ngân hàng Thương mại Nhà nước trong việc thực thi chủ trương, chính sách điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước.

Ngoài việc đưa ra các gói tín dụng, chính sách hỗ trợ khách

hàng, thời gian vừa qua, người lao động trong toàn hệ thống BIDV đã đóng góp khoảng 31,17 tỷ đồng ủng hộ các quỹ, các chương trình phòng chống COVID-19, các cơ sở y tế, an ninh cửa khẩu. Đặc biệt, BIDV còn trích 23,03 tỷ đồng để mua 13.300 bồn chứa nước và 39 máy lọc nước kịp thời ủng hộ đồng bào 5 tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long... Bên cạnh đó, các đơn vị trong toàn hệ thống BIDV cũng đã, đang và sẽ tiếp tục triển khai nhiều chương trình an sinh xã hội để cùng cộng đồng chung tay phòng, chống dịch bệnh như: Tặng khẩu trang, dung dịch diệt khuẩn; tặng suất ăn cho cán bộ y bác sỹ tại tuyến đầu chống dịch... □

BIDV thuộc nhóm các ngân hàng có định hạng tín nhiệm cao nhất tại thị trường Việt Nam: Ngày 23/06/2020, Tổ chức định hạng tín nhiệm Moody's công bố kết quả định hạng tín nhiệm cho BIDV. Moody's đánh giá nền vốn và an toàn vốn của BIDV được củng cố thông qua việc tăng vốn cho đối tác nước ngoài trong năm 2019, cũng như BIDV có những cải thiện mạnh về chất lượng tài sản thông qua việc xử lý các tài sản có vấn đề, tất toán toàn bộ trái phiếu VAMC. Khả năng huy động là điểm mạnh của BIDV với hệ thống mạng lưới rộng lớn và quan hệ chặt chẽ với các doanh nghiệp Việt Nam. Các định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và định hạng nhà phát hành của BIDV tiếp tục ở mức ngang trần quốc gia và thuộc nhóm các ngân hàng có định hạng tín nhiệm cao nhất tại thị trường Việt Nam. Cụ thể Định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn: Ba3/B1; Định hạng nhà phát hành dài hạn: Ba3.

Đẩy mạnh ứng dụng CNTT, triển khai số hóa các mặt hoạt động: BIDV là Ngân hàng đầu tiên cung cấp sản phẩm Virtual Account (tài khoản định danh) cho thị trường; Là một trong 4 ngân hàng tham gia triển khai dự án hệ thống thanh toán ACH với Napas và là Ngân hàng có tốc độ triển khai nhanh nhất; Triển khai thí điểm giai đoạn 1 nâng cấp hệ thống đăng ký trực tuyến 2020; Xây dựng mới cổng thanh toán trực tuyến kết nối hệ thống của khách hàng tổ chức và hệ thống BIDV IBank. Bên cạnh đó, BIDV đã triển khai thành công 6 phương thức thanh toán phi tiền mặt. Doanh số giao dịch các dịch vụ ngân hàng số đạt gần 1,5 triệu giao dịch, cao gấp 1,9 lần so với cùng kỳ; Số lượng khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ ngân hàng số có thu phí đạt gần 3 triệu khách hàng, tăng 1,85 lần so với cùng kỳ; Tỷ trọng giao dịch tài chính của dịch vụ Ngân hàng số trên tổng số giao dịch của toàn hệ thống đạt 50%, cao hơn mức 38% cùng kỳ năm 2019.



Nửa thập kỷ BIDV Lam Sơn BÚT PHÁ THÀNH CÔNG

LÊ THỊ THÚY

NHỮNG NGÀY ĐẦU HOẠT ĐỘNG ĐẦY GIAN KHÓ

Năm 2015, Ngân hàng Nhà Đồng bằng sông Cửu Long (MHB) chính thức sáp nhập vào BIDV. Từ đó, BIDV Lam Sơn chính thức đi vào hoạt động (ngày 23/5/2015) trên cơ sở tiếp nhận nguyên trạng MHB Thanh Hóa.

BIDV Lam Sơn khởi đầu khá hạn chế với trụ sở nhỏ đi thuê, nền khách hàng yếu, với huy động vốn chỉ đạt 120 tỷ đồng, dư nợ 260 tỷ đồng. Phạm vi hoạt động của chi nhánh hẹp với duy nhất 1 địa điểm giao dịch là trụ sở chi nhánh; hiệu quả hoạt động thấp, thu nhập bình quân cán bộ nhân viên chưa đến 8 triệu đồng/tháng...

Với đường lối, chiến lược cụ thể của lãnh đạo chi nhánh, tất cả cán bộ chi nhánh đã cùng nhau vượt qua những ngày gian khó nhất với sự đồng lòng, hợp sức của những con người ngày hôm qua còn rất xa lạ. Tập thể cán bộ đã cùng nhau vun đắp cho BIDV Lam Sơn với một hướng đi và bản sắc riêng với niềm tin ngày mai tươi sáng.

Để phát triển chi nhánh đã được chuyển đến trụ sở mới tại tòa nhà số 7, Phan Chu Trinh, phường Điện Biên, TP.Thanh Hóa vào tháng 4/2016. Cũng trong năm 2016, chi nhánh

5 năm tuổi của BIDV Lam Sơn không phải là một chặng đường dài nếu so với 63 năm BIDV hình thành và phát triển, song đó là hành trình chi nhánh này vượt khó để xây dựng những bước khởi đầu vững chắc cho sự phát triển trong tương lai.

được mở rộng mạng lưới giao dịch, tiếp nhận thêm 2 phòng giao dịch (PGD). Năm 2019, chi nhánh tiếp nhận thêm PGD Quảng Xương.

Với những hướng đi phù hợp, sau 2 năm hoạt động, BIDV Lam Sơn đã tăng hai bậc trên bảng xếp loại. Năm 2017 được xếp hạng 2. Với những thành tích xuất sắc, năm 2017-2019, chi nhánh vinh dự được tặng bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

QUẢ NGỌT SAU 5 NĂM KHÔNG NGỪNG CỐ GẮNG

Từ một đơn vị tái cơ cấu trở thành chi nhánh hạng 1, suốt 5 năm qua, tập thể cán bộ, nhân viên BIDV Lam Sơn luôn bền bỉ, đoàn kết và đồng lòng tiến bước. Từ quy mô nhỏ khi mới thành lập, đến nay chi nhánh có 6 phòng nghiệp vụ, 3 PGD, với 61 cán bộ. Tổng quy mô huy động vốn và cho vay tại BIDV

Lam Sơn đã đạt 6.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế trên người đạt 1.371 tỷ đồng, thu nhập đảm bảo ổn định đời sống cho cán bộ nhân viên toàn chi nhánh.

Ngày 15/4/2020, BIDV Lam Sơn vinh dự nhận quyết định của Hội đồng quản trị BIDV công nhận chi nhánh xếp hạng 1 năm 2019. Trong ba năm liên tiếp (2017, 2018, 2019) chi nhánh đều được xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của hệ thống. Sau gần 5 năm, BIDV Lam Sơn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, xây dựng được nền khách hàng tương đối bền vững và thiết lập được nhiều quan hệ với các đối tác quan trọng.

Chi nhánh luôn tích cực hoàn thành nhiệm vụ chuyên môn được giao, chăm lo đời sống cho người lao động, thực hiện tốt nhiều chương trình an sinh xã hội, với mong muốn san sẻ tình thương yêu, sưởi ấm những hoàn cảnh kém may mắn, thể hiện trách nhiệm của chi nhánh với cộng đồng. Cán bộ nhân viên của chi nhánh luôn tích cực thực hiện phong trào không gian làm việc xanh - sạch - đẹp; tham gia giải chạy nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo, giúp các cán bộ nhân viên gắn kết với nhau hơn trong công việc và cuộc sống.

5 năm với nhiều khó khăn, vất vả nhưng cán bộ chi nhánh luôn tâm niệm giữ cho mình trái tim nhiệt huyết để phát triển bền vững, mạnh mẽ viết tiếp những thành công mới trên chặng đường hướng tới tương lai. □

THÁNG 08/2020, BIDV TIẾP VỐN

hơn 50.000 tỷ đồng hỗ trợ khách hàng cá nhân

 BẢO NGỌC

Bên cạnh các chính sách ưu đãi tín dụng dành cho khách hàng cá nhân, nhận biết nhu cầu sản xuất kinh doanh, mua nhà, xe ô tô hay tiêu dùng của khách hàng cá nhân trong thời kỳ khó khăn vì đại dịch Covid-19, trong thời điểm cuối tháng 07 đầu tháng 08/2020, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã tiếp vốn hơn 50.000 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi chỉ từ 6%/năm.

ĐỒNG HÀNH CÙNG KHÁCH HÀNG VƯỢT QUA KHÓ KHĂN

Tiếp nối gói vay "Kết nối, vươn xa" quy mô 50.000 tỷ đồng kết thúc trước hạn vào ngày 27/07/2020, để tiếp tục hỗ trợ khách hàng sản xuất kinh doanh vượt qua khó khăn vì đại dịch Covid-19, BIDV triển khai gói vay ngắn hạn mới quy mô 30.000 tỷ đồng (đến 30/09/2020). Tham gia gói vay, khách hàng vẫn được áp dụng lãi suất chỉ từ 6%/năm đối với các khoản vay có kỳ hạn dưới 06 tháng và chỉ từ 6,5%/năm đối với các khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng.

Trong thời gian này, BIDV vẫn tiếp tục triển khai gói vay 10.000 tỷ đồng hỗ trợ sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng bởi Covid-19. Đây là gói vay triển khai từ tháng 02/2020, được mở rộng quy mô từ 5.000 tỷ đồng lên 10.000 tỷ đồng từ cuối tháng 06/2020, lãi suất không đổi chỉ từ 5,5%/năm, kỳ hạn tối đa 12 tháng từ nay đến hết năm 2020.

Ngoài ra, các khách hàng gặp khó khăn vì tình trạng hạn hán và xâm nhập mặn tại Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nguyên cũng được BIDV hỗ trợ vay đầu tư xây dựng/mở rộng hệ thống tích trữ nước ngọt, hệ thống lọc nước, tưới tiêu hay đầu tư, chuyển đổi cây trồng nhằm thích ứng với biến đổi khí hậu, tập trung vào các giống cây có khả năng chịu hạn mặn với lãi suất hấp



dẫn chỉ từ 7,3%/năm. Gói vay quy mô 1.000 tỷ đồng này triển khai đến hết 31/12/2020. Khách hàng tham gia gói vay còn được gia hạn không phải trả nợ gốc đến tối đa 02 năm, phù hợp với thời gian đầu tư, linh hoạt theo năng lực tài chính và khả năng trả nợ của khách hàng.

GIẢM LÃI SUẤT ĐỂ HỖ TRỢ TỐI ĐA KHÁCH HÀNG

Từ ngày 05/08/2020, gói tín dụng "Đồng hành, Vươn xa" được mở rộng gấp đôi quy mô từ 20.000 tỷ đồng lên 40.000 tỷ đồng để dễ dàng hóa ước mơ mua nhà, mua xe hay sản xuất nhỏ của hộ cá nhân trong làn sóng mới của đại dịch Covid-19. Đồng thời, BIDV hạ lãi suất vay từ 0,1% đến 0,2%/năm (tùy theo kỳ hạn) để hỗ trợ tối đa khách hàng vay vốn và giảm áp lực trả lãi trong ngắn hạn. Theo đó, khách hàng được hưởng lãi suất từ 7,2%/năm đến 9,2%/năm cố định trong thời hạn từ 06 đến 36 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu (lãi

suất thực tế áp dụng theo từng chi nhánh BIDV). Khách hàng có thể chọn lựa các kỳ hạn linh hoạt tùy theo kế hoạch tài chính cá nhân. Riêng các gói có thời hạn ưu đãi từ 18 tháng chỉ áp dụng với các khách hàng vay nhu cầu nhà ở (không phục vụ nhu cầu kinh doanh hoặc đầu tư), các cá nhân, hộ gia đình, đặc biệt là các gia đình trẻ có thể vay để mua nhà đất/nhà chung cư hoặc xây dựng, cải tạo và sửa chữa ngôi nhà của bản thân.

VỪA ĐƯỢC HƯỞNG LÃI SUẤT TỐI ƯU, VỪA ĐƯỢC HƯỞNG KHUYẾN MẠI HẤP DẪN

Khách hàng vay trung dài hạn phục vụ sản xuất kinh doanh, mua nhà, mua xe ô-tô hoặc tiêu dùng đảm bảo bằng bất động sản vừa được hưởng lãi suất cạnh tranh chỉ từ 7,2%/năm (điều chỉnh giảm từ 05/08/2020), vừa được tham gia chương trình khuyến mại dành cho khách hàng cá nhân vay vốn "Vững bước cho cuộc sống xanh" (triển khai đến 30/09/2020). Theo đó, khách hàng vay vốn và đăng ký sản phẩm bảo hiểm cho người vay vốn BIC Bình An sẽ được nhận ngay quà tặng trị giá 1.000.000 VND (tiền mặt hoặc chuyển khoản). Tổng giá trị giải thưởng là 2,5 tỷ đồng.

Ngoài ra, khách hàng vay vốn tại BIDV trong thời gian này còn được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác như: Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử; tặng đến 0,4%/năm lãi suất và cơ hội trúng các giải thưởng công nghệ khi gửi tiền Online; Ưu đãi giảm tới hơn 70% phí chuyển tiền Online ngoài hệ thống; Nhận ngay 100% giá trị thẻ nạp (tối đa 100.000 VND/khách hàng) khi đăng ký mới và nạp tiền điện thoại trên BIDV SmartBanking...

Từ đầu năm 2020 đến nay, BIDV đã giải ngân hơn 135.000 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi từ 5,5%/năm nhằm giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi. Các gói vay đều được đồng hành khách hàng quan tâm, ủng hộ và nhanh chóng kết thúc trước hạn. □

Gói tài khoản B-Free THEO HÌNH THỨC SỐ DƯ BÌNH QUÂN

Từ 01/08/2020, chương trình Thu phí tích hợp chính thức được triển khai trên hệ thống BIDV.

Chương trình giúp hỗ trợ tối đa trong công tác nghiệp vụ chi nhánh, đồng thời là công cụ hữu hiệu trong việc triển khai gói tài khoản B-Free theo hình thức số dư không kì hạn bình quân.

Theo đó, khách hàng đăng ký gói tài khoản B-Free với tối thiểu 3 sản phẩm tài khoản thanh toán, thẻ ghi nợ, BIDV SmartBanking và duy trì số dư không kỳ hạn bình quân từ 7 triệu đồng đến 10 triệu đồng trên tháng



sẽ được hưởng các ưu đãi vượt trội của gói gồm: Miễn phí chuyển tiền hoàn toàn trên BIDV SmartBanking, hạn mức giao dịch

cao nhất, Miễn phí quản lý tài khoản năm đầu cùng hàng ngàn ưu đãi thẻ khác.

Khách hàng có thể lựa chọn một trong hai loại gói B-Free bao gồm: Gói B – Free chuẩn: Miễn phí duy trì gói khi duy trì số dư bình quân từ 7.000.000đ/tháng; thu phí 44.000đ/tháng khi không đạt đủ điều kiện gói; hoặc Gói B – Free hạn mức cao: Miễn phí duy trì gói khi duy trì số dư bình quân từ 10.000.000đ/tháng; thu phí 55.000đ/tháng khi không đạt đủ điều kiện gói.

Bên cạnh đó, khách hàng khi đăng ký trở thành khách hàng mới của BIDV sẽ được tặng ngay 20.000đ vào tài khoản. Tổng giá trị giải thưởng lên đến 2.6 tỷ đồng.

THÙY LINH

NHIỀU ƯU ĐÃI KHI ĐĂNG KÝ GÓI QR BIDV

Từ 17/08/2020, BIDV triển khai gói QR BIDV dành riêng cho các đơn vị kinh doanh, hộ kinh doanh cá thể với nhiều lợi ích nổi bật: nhận thanh toán nhanh chóng & tiện lợi, hoàn phí giao dịch hoàn toàn trong 3 tháng đầu, phí giao dịch thấp nhất trên thị trường, miễn phí chuyển tiền hoàn toàn trên ứng dụng BIDV SmartBanking...



Hình thức thanh toán QR Pay đang ngày càng trở nên phổ biến bởi sự tiện lợi, nhanh chóng và an toàn. Sự tiện lợi này không chỉ dành cho khách hàng mà còn cho cả các đơn vị kinh doanh.

Thanh toán QR BIDV là gì?

QR BIDV là phương thức chấp nhận thanh toán dưới dạng mã vạch hai chiều (2D), hỗ trợ các đơn vị kinh doanh trong việc nhận thanh toán của khách hàng và quản lý doanh số bán hàng. Theo đó, các thông tin thanh toán của đơn vị kinh doanh sẽ được chuyển thành một Mã QR và đặt tại quầy thanh toán. Khách hàng mua sắm tại cửa hàng chỉ cần quét mã, nhập số tiền cần thanh toán và xác nhận là đơn vị kinh doanh sẽ nhận được tiền vào tài khoản.

Gói QR BIDV đặc biệt phù hợp với những hộ kinh doanh nhỏ lẻ, chủ shop,

bán hàng online... bởi những lợi ích sau:

Tiện lợi – Hình thức QR BIDV chấp nhận thanh toán đối với khách hàng của trên 50 ngân hàng và trung gian thanh toán. Khách hàng sử dụng ứng dụng Mobile Banking của các ngân hàng đã liên kết với Vnpay (như Vietcombank, Vietinbank, Agribank, SCB, TP Bank...) hoặc ứng dụng ví điện tử/thanh toán có liên kết với VNPay là có thể thanh toán ngay với mã QR BIDV

Lợi ích thứ hai là Đơn giản – Các chủ doanh nghiệp, chủ cửa hàng, chủ shop... có thể triển khai đơn giản không cần kết nối kỹ thuật. Bên cạnh đó, chủ cửa hàng/chủ shop cũng có thể Nhanh chóng nhận thanh toán ngay sau khi khách hàng quét mã QR và đồng ý thanh toán trên ứng dụng ngân hàng.

Đồng thời, mọi thông tin giao dịch đều được lưu trữ, xác thực và quản lý tự động bởi hệ thống ngân hàng của BIDV một

cách An toàn. Lợi ích cuối cùng và mang đến hiệu quả cao cho khách hàng, đó chính là phí giao dịch QR BIDV thấp nhất trên thị trường, tối đa chỉ 0.55% doanh số giao dịch.

Ngoài ra, khi đăng ký sử dụng gói QR BIDV, khách hàng sẽ được nhận ngay những ưu đãi tặng kèm cực kỳ hấp dẫn, bao gồm: Miễn phí khởi tạo mã QR BIDV, in ấn và ấn phẩm niêm yết QR BIDV tại điểm kinh doanh; Miễn phí quản lý tài khoản; Lãi suất không kỳ hạn: 0,2%/năm; Miễn phí chuyển tiền hoàn toàn trên ứng dụng BIDV SmartBanking – áp dụng khi đăng ký gói Bfree và Hàng ngàn ưu đãi khi quét thẻ khác.

Đặc biệt, từ tháng 8 đến tháng 10/2020, khách hàng đăng ký sử dụng gói QR BIDV sẽ được hưởng ưu đãi hoàn phí dịch vụ QR BIDV 3 tháng đầu tiên, tối đa lên tới 300.000đ/ hộ kinh doanh.

THÁI THÙY LINH

BIDV SmartBanking?

ƯU ĐÃI CỘNG ƯU ĐÃI, BẠN ĐÃ KHÁM PHÁ CHƯA

 **HUYỀN NHUNG**

ƯU ĐÃI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG ĐÃ ĐĂNG KÝ DỊCH VỤ BIDV SMARTBANKING:

Từ ngày 30/7/2020 đến ngày 1/10/2020, BIDV dành tặng 6.000 mã giảm giá trị giá 50.000 đồng/mã cho khách hàng khi thanh toán qua tính năng QR Pay trên BIDV SmartBanking. Các khách hàng tham gia chương trình sẽ nhận được mã giảm giá qua tin nhắn OTT trên ứng dụng BIDV SmartBanking, và/hoặc qua tin nhắn SMS, email (theo số điện thoại/email đăng ký dịch vụ BIDV SmartBanking của khách hàng với BIDV). Giá trị ưu đãi sẽ được giảm trực tiếp vào giá trị giao dịch thanh toán của khách hàng khi thực hiện.

Thanh toán bằng tính năng QR Pay trên ứng dụng BIDV SmartBanking đang trở thành thói quen tiêu dùng của một bộ phận lớn khách hàng bởi sự đơn giản, nhanh chóng và bảo mật. Không cần sử dụng tiền mặt, chỉ cần một vài thao tác trên ứng dụng BIDV SmartBanking, khách hàng đã tiến hành thanh toán thành công. Tính đến thời điểm hiện tại, đã có hơn 70.000 điểm chấp nhận thanh toán phủ khắp các lĩnh vực từ ăn uống, giải trí, mua sắm, giao thông, dịch vụ công....

ƯU ĐÃI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG ĐANG SỬ DỤNG DỊCH VỤ BIDV SMARTBANKING

Để khuyến khích các giao dịch không dùng tiền mặt, hạn chế tiếp xúc, góp phần đẩy lùi dịch Covid-19 tại Việt Nam, BIDV tặng tất cả các khách hàng mã ưu đãi "BIDV08" giảm giá 10% tổng giá trị đơn hàng (tối đa 100.000 VND) khi mua sắm trực tuyến qua tính năng VnShop

Đăng ký mới nhận ngay combo trị giá 130.000 đồng; Gửi tiền Online được cộng lãi suất đến 0,4%/năm, phí chuyển tiền giảm 70% - giảm sâu nhất trong Big4 hay liên kết ví Momo, nhận ngay combo 500.000 đồng...



trên ứng dụng BIDV SmartBanking. Chương trình triển khai từ ngày 10/08 đến hết ngày 30/08/2020 với 990 mã ưu đãi với tổng giá trị 99 triệu đồng, áp dụng cho tất cả các ngành hàng từ gia dụng, điện tử, mẹ và bé, thời trang và phụ kiện, mỹ phẩm làm đẹp...trên Vnshop.

Ngoài ra, từ ngày 14/08/2020 đến hết ngày 14/02/2021, khách hàng thực hiện liên kết thành công Ví điện tử MoMo với tài khoản tại BIDV lần đầu và có nhập mã giới thiệu của BIDV sẽ được nhận bộ thẻ quà tặng Momo với tổng giá trị đến 500.000 đồng. Chương trình áp dụng cho các khách hàng chưa từng liên kết Ví điện tử MoMo với tài khoản ngân hàng nào trước đây. Để nhận được combo thẻ quà tặng sử dụng dịch vụ trên Ví điện tử MoMo, khách hàng lưu ý nhập mã

"BIDV2020" tại ô «Nhập mã khuyến mãi, chia sẻ» hoặc theo hướng dẫn trực tiếp của cán bộ BIDV. BIDV khuyến khích khách hàng lựa chọn xác thực tài khoản bằng BIDV SmartBanking để quá trình liên kết diễn ra nhanh chóng.

Song song với các chương trình ưu đãi, khuyến mại đang triển khai, BIDV duy trì không thu phí đăng ký, phí duy trì dịch vụ BIDV SmartBanking và miễn phí dịch vụ nạp tiền điện thoại, ví điện tử, chuyển tiền ủng hộ và hầu hết các dịch vụ thanh toán hóa đơn (điện, nước, viễn thông, ...). Khách hàng tham gia gói tài khoản Bfree tại BIDV còn được miễn phí giao dịch hoàn toàn trên BIDV SmartBanking. Với các khách hàng gửi tiền gửi Online, BIDV tặng lãi suất thêm đến 0,4%/năm tùy từng kỳ hạn và liên tục có các chương trình ưu đãi tặng quà, quay số trúng thưởng dành cho khách hàng. Từ tháng 02/2020, BIDV cũng 2 lần điều chỉnh giảm phí chuyển tiền liên ngân hàng với các giao dịch dưới 2 triệu đồng, mức giảm lên đến 70% và cũng là mức giảm sâu nhất trong khối các NHTM có vốn nhà nước. □



NGÂN HÀNG NỖ LỰC GIẢM MẶT BẰNG LÃI SUẤT

HÀ AN

Tín dụng tăng trưởng thấp. NHNN điều chỉnh một loạt chính sách nhằm hỗ trợ các tổ chức tín dụng giảm lãi suất nhằm tăng cung tín dụng cho nền kinh tế. Dự báo mặt bằng lãi suất sẽ tiếp tục giảm trong những tháng cuối năm nhưng tín dụng sẽ khó đạt mức tăng trưởng mục tiêu khi sức hấp thụ vốn nền kinh tế chưa mấy cải thiện. Các tổ chức tín dụng sẽ tiếp tục phải thắt lưng buộc bụng để hỗ trợ khách hàng...

“KHOAN SÚC” NGÂN HÀNG

Ngân hàng Nhà nước (NHNN) vừa công bố Thông tư 08 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 22/2019/TT-NHNN quy định các giới hạn, tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động ngân hàng. Theo đó, NHNN cho phép lùi thời hạn siết tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn thêm 1 năm so với quy định cũ tại Thông tư 22.

Cơ quan quản lý cho rằng, để giảm chi phí vốn và áp dụng lãi suất ưu đãi cho khách hàng, các ngân hàng cần tiếp tục duy trì tỷ trọng

nguồn vốn ngắn hạn trong cơ cấu huy động vốn. Bên cạnh đó, do áp lực của Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh, lượng tiền gửi của khách hàng tại các ngân hàng dự kiến sẽ giảm. Do đó, NHNN đánh giá việc lùi lộ trình siết tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn được sử dụng để cho vay trung, dài hạn là cần thiết, tạo điều kiện cho các nhà băng giảm lãi suất cho vay, hỗ trợ khách hàng và duy trì dư nợ trung dài hạn ổn định. Thời hạn áp dụng tỷ lệ tối đa của vốn ngắn hạn sử dụng để cho vay trung dài hạn là 40% được lùi tới cuối

tháng 9/2021. Sau đó, từ 01/10/2021 đến 30/9/2022, tỷ lệ này sẽ đưa về 37%. Từ 01/10/2022 đến 30/9/2023 là 34% và từ ngày 01/10/2023, tỷ lệ này sẽ giảm về còn 30%.

Cũng trong tháng 8/2020, NHNN đã quyết định giảm lãi suất tiền gửi dự trữ bắt buộc của tổ chức tín dụng. Đây là lần thứ hai trong năm 2020, NHNN tiến hành điều chỉnh giảm với các mức lãi suất nói trên. Lần điều chỉnh gần đây nhất là ngày 16/3/2020. Theo đó từ ngày 6/8/2020, lãi suất đối với tiền gửi dự trữ bắt buộc bằng VND là 0,5%/năm, giảm 0,5% so với mức lãi suất trước. Lãi suất đối với tiền gửi vượt dự trữ bắt buộc bằng VND duy trì 0%/năm. Mức lãi suất tiền gửi bằng VND của Ngân hàng Phát triển Việt Nam, Ngân hàng Chính sách xã hội, Quỹ tín dụng nhân dân và Tổ chức tài chính vi mô tại NHNN cũng giảm xuống 0,8%/năm, giảm 0,2% so với

thời điểm tháng 3/2020. Ngoài ra, mức lãi suất tiền gửi của Kho bạc Nhà nước, Bảo hiểm tiền gửi Việt Nam tại NHNN giảm còn 0,8%/năm.

Theo NHNN, các quyết định điều chỉnh lãi suất trên được ban hành nhằm phù hợp với diễn biến kinh tế vĩ mô cũng như mặt bằng lãi suất trên thị trường. Hiện lãi suất huy động bằng VND phổ biến ở mức 0,1- 0,2%/năm đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng; 3,7 - 4,25%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng; 4,4- 6,4%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng đến dưới 12 tháng; kỳ hạn từ 12 tháng trở lên ở mức 6,0 - 7,3%/năm. Mặt bằng lãi suất cho vay bằng VND của tổ chức tín dụng cũng theo xu hướng giảm. Lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND đối với một số ngành lĩnh vực ở mức 5,0%/năm; Lãi suất cho vay USD phổ biến ở mức 3,0-6,0%/năm; trong đó lãi suất cho vay ngắn hạn phổ biến ở mức 3,0-4,5%/năm, lãi suất cho vay trung, dài hạn ở mức 4,2-6,0%/năm.

TÍN DỤNG THẤP, NỢ XẤU XU HƯỚNG TĂNG: KHÓ CÀNG THÊM KHÓ

Chủ trương của Chính phủ là dùng “cỗ xe tam mã”: đầu tư công, xuất khẩu và tiêu dùng để kéo nền kinh tế duy trì được tốc độ tăng trưởng. Theo chủ trương này của Chính phủ, ngành Ngân hàng tiếp tục hỗ trợ người dân, doanh nghiệp.

Trong văn bản gửi đến các tổ chức tín dụng về hoạt động kinh doanh những tháng cuối năm, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng yêu cầu các tổ chức tín dụng: Tập trung tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ. Triển khai mạnh mẽ các gói tín dụng tiêu dùng phục vụ nhu cầu chính đáng của người dân với lãi suất hợp lý, thủ tục đơn giản và phù hợp với quy định của pháp luật. Thống đốc Lê Minh Hưng cũng yêu cầu tổ chức tín dụng kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, đặc biệt là tín dụng đầu

tư, kinh doanh bất động sản, chứng khoán, BOT, BT giao thông, tổ chức tín dụng cấp tín dụng để góp vốn, mua cổ phần và đầu tư trái phiếu doanh nghiệp... Tiết giảm chi phí hoạt động, giảm lương thưởng, lợi nhuận để tiếp tục giảm lãi suất cho vay thực chất đối với các khoản vay hiện hữu và các khoản cho vay mới, hỗ trợ và đồng hành cùng doanh nghiệp, người dân vượt qua khó khăn, góp phần phục hồi sản xuất kinh doanh sau dịch.

Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội vừa đề xuất với Chính phủ triển khai gói hỗ trợ thứ hai lên tới 18.600 tỉ đồng. Đối tượng thụ hưởng là doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh, trong đó ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ (dưới 10 lao động), hợp tác xã và hộ kinh doanh, người lao động tại khu vực nông thôn. Mức vay dự kiến đối với cơ sở sản xuất - kinh doanh là 2 tỷ đồng, với người lao động là 100 triệu đồng. Thời hạn hỗ trợ lãi suất là 12 tháng đối với các khoản vay mới phát sinh từ ngày 1/9/2020 đến 1/9/2021. Lãi suất vay 3,96%/năm; Kinh phí ước tính là 15.000 tỷ đồng. Khoảng 3.600 tỷ đồng sẽ dành để hỗ trợ người lao động đang phải thuê nhà và (hoặc) nuôi con nhỏ dưới 6 tuổi bị mất việc làm, hoặc tạm nghỉ việc không hưởng lương... Mức hỗ trợ 1 triệu đồng/người/tháng và 1 triệu đồng/



trẻ em dưới 6 tuổi. Thời gian áp dụng từ tháng 9 đến tháng 12/2020.

Như vậy khi gói hỗ trợ này được triển khai, cùng với các gói tín dụng kích cầu tiêu dùng của ngân hàng sẽ khiến cung tín dụng tiêu dùng tăng trong thời gian tới. Tuy nhiên, để tín dụng có thể đạt mức tăng trưởng như mục tiêu đề ra hồi đầu năm (khoảng 14%) là rất khó. Bởi hiện tín dụng mới tăng gần 4%. Tín dụng tiêu dùng chủ yếu chỉ là các món vay nhỏ lẻ nên sẽ không đủ sức “đẩy” tín dụng lấy lại đà tăng trưởng. Các tổ chức tín dụng có thể kỳ vọng sự quyết liệt của Chính phủ trong chỉ đạo giải ngân vốn đầu tư công sẽ tái khởi động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp thuộc nhiều ngành nghề, từ đó làm tăng sức hấp thụ vốn trong nền kinh tế, cầu tín dụng sẽ cải thiện hơn. Nhưng như vậy sẽ cần ba đến sáu tháng để chính sách tăng đầu tư công “lan tỏa” đến nền kinh tế. Tuy nhiên, ngay cả khi tín dụng tăng trở lại thì mối lo hiện hữu của các tổ chức tín dụng là khả năng nợ xấu sẽ tăng mạnh sau đó bởi thị trường đã, đang có nhiều biến động như hiện nay. Các ngân hàng đã và đang phải tăng trích lập dự phòng rủi ro khiến lợi nhuận giảm mạnh. Các ngân hàng dự tính tỷ lệ nợ xấu có thể tăng từ 3% vào cuối năm 2020 lên 3,7% tùy theo diễn biến của dịch bệnh và thậm chí có thể còn cao hơn. □

Tín dụng xanh

XU HƯỚNG TÀI CHÍNH BỀN VỮNG

THÚY LÊ



TÍN DỤNG XANH VÀ SỰ CẦN THIẾT CỦA TÍN DỤNG XANH

Từ năm 2015 Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã có chỉ thị yêu cầu các ngân hàng thương mại thúc đẩy cấp tín dụng xanh cho những dự án có mục tiêu rõ ràng về việc bảo vệ môi trường, khuyến khích hoạt động kinh doanh thân thiện với môi trường. Tuy nhiên khoảng 1 năm trở lại đây, cụm từ "tín dụng xanh" mới trở nên quen thuộc hơn với giới tài chính ngân hàng. Đó là những khoản vay cho các dự án có liên quan đến yếu tố môi trường, như thích ứng biến đổi khí hậu, sử dụng tài nguyên hiệu quả, tiết kiệm năng lượng... được các ngân hàng chú trọng hơn khi cấp tín dụng.

Sự tăng trưởng của nền kinh tế góp phần thúc đẩy sự phát triển chung của đời sống xã hội, nhưng kéo theo là những tác động ngày càng nghiêm trọng đến môi trường. Khi đó, vai trò của các TCTD, đặc biệt là các ngân hàng được đẩy lên cao

Tín dụng xanh là việc các tổ chức tín dụng (TCTD) cho vay đối với các nhu cầu tiêu dùng, đầu tư, sản xuất kinh doanh mà không gây rủi ro đến môi trường, góp phần bảo vệ hệ sinh thái chung đặc biệt là dự án tiết kiệm năng lượng, tái tạo năng lượng và công nghệ sạch nhằm hướng đến mục tiêu kép là tăng trưởng kinh tế gắn liền với bảo vệ môi trường.

với xu hướng tín dụng xanh. Đây là bước đi cần thiết trong bối cảnh biến đổi khí hậu diễn ra trên toàn cầu, nhất là khi Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia có mức độ ô nhiễm hàng đầu hiện nay.

Với người dân và các tổ chức, doanh nghiệp, tín dụng xanh là giải pháp quan trọng, giúp giảm thiểu ảnh hưởng tiêu cực từ đời sống và quy trình sản xuất đến môi trường và xã hội, góp phần vào quá trình phát triển bền vững của nền kinh tế.

Trong bối cảnh mà môi trường đang là một trong những vấn đề bức thiết trên toàn cầu, thì những lợi

ích mà tín dụng xanh có thể mang lại cho các TCTD ngày càng lớn. Tín dụng xanh không chỉ giúp các TCTD đẩy mạnh các sản phẩm, dịch vụ, mở rộng thị trường mà còn cải thiện được chất lượng tín dụng thông qua việc quản lý rủi ro môi trường và xã hội. Phát triển tín dụng xanh, hướng tới ngân hàng xanh bước đi thông minh để nâng cao tính cạnh tranh, khẳng định thương hiệu, thu hút thêm được nhiều nguồn lực từ các tổ chức tài chính quốc tế.

THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN CỦA TÍN DỤNG XANH TẠI VIỆT NAM

Theo số liệu từ NHNN cho biết đến tháng 6 năm 2019, dư nợ tín dụng dành cho các dự án xanh đã tăng 317.600 tỷ đồng, tăng 32% so với năm 2018, trong đó dư nợ tín dụng trung - dài hạn chiếm 76% dư nợ tín dụng xanh. Lãi suất cho vay các lĩnh vực xanh ngắn hạn từ 5-8%/năm, trung - dài hạn từ 9-12%/năm.

Dư nợ tín dụng xanh tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp xanh với 45% tổng dư nợ tín dụng xanh; năng lượng tái tạo, năng lượng sạch chiếm 17%; quản lý nước bền vững tại khu vực đô thị và nông thôn chiếm 11% tổng dư nợ tín dụng xanh và lâm nghiệp bền vững chiếm 5% tổng dư nợ.

Kết quả khảo sát về áp dụng "tín dụng xanh" trong ngành ngân hàng của NHNN cho thấy có 19 TCTD xây dựng chiến lược quản lý rủi ro môi trường xã hội, trong đó có 13 TCTD tích hợp nội dung quản lý rủi ro môi trường xã hội vào quy trình hoạt động "tín dụng xanh", 10 TCTD đã xây dựng được sản phẩm tín dụng ngân hàng cho "tín dụng xanh", 17 TCTD đã sử dụng sổ tay đánh giá rủi ro môi trường xã hội cho 10 ngành kinh tế.

Những TCTD gắn nhiều với

tín dụng xanh thời gian qua có thể kể đến như BIDV, VietinBank, Vietcombank, Agribank, HDBank, VPBank, Nam A Bank, Sacombank,... Không chỉ đơn thuần là cấp tín dụng xanh mà một số ngân hàng gắn tính "xanh" vào các chiến lược marketing và định hướng phát triển dài hạn của mình, qua đó tạo được dấu ấn rõ nét hơn trên thị trường. Trong đó có thể kể đến Ngân hàng BIDV đã phối hợp với Công ty Cổ phần Đầu tư và phát triển năng lượng mặt trời Bách Khoa (SolarBK) hỗ trợ cho các hộ gia đình (trong liên kết của SolarBK) vay tối đa 75% tổng vốn đầu tư hệ thống điện mặt trời áp mái với thời hạn 12-36 tháng, lãi suất 10%/năm để đầu tư hệ thống sản xuất điện mặt trời.

Ngày 07/03/2019, tại Đại sứ quán Pháp, Hà Nội, BIDV, tập đoàn Quadran International (Pháp) và đối tác Tập đoàn Trường Thành Việt Nam, cùng tổ chức Lễ Ký kết chính thức hợp đồng tín dụng cho Dự án Nhà máy điện mặt trời Cát Hiệp, Bình Định với hạn mức tín dụng lên tới 37 triệu USD.

BIDV là một trong số ít ngân hàng đã cấp tín dụng cho nhiều dự án lớn điện gió, biến những khu vực tường như hoang hóa trở thành nguồn năng lượng hòa vào mạng lưới quốc gia. Cụ thể, Dự án Hướng Linh 1 và Hướng Linh 2 (Quảng Trị), tổng công suất 60 MW và dự án Phương Mai 3 (Bình Định), công suất 20,7 MW.

Đối với lĩnh vực năng lượng tái tạo, theo định hướng phát triển của Chính phủ, BIDV luôn dành sự quan tâm, nguồn lực đặc biệt và thực tế đã trở thành Ngân hàng thương mại tiên phong tại Việt Nam cho vay tài trợ các dự án trong lĩnh vực này. Danh mục cho vay các dự án năng lượng tái tạo tại BIDV hiện nay bao gồm hơn 10 dự án với tổng số tiền cam kết cấp tín dụng đạt gần 346 triệu USD.

Năm 2020, VPBank trở thành tổ chức tài chính đầu tiên tại Việt Nam áp dụng tiêu chuẩn quốc tế toàn diện về cho vay xanh, mang đến tín hiệu tích cực cho thị trường cũng như cho các nhà đầu tư quốc tế.



NHỮNG KHÓ KHĂN VƯỚNG MẮC

Về góc độ quản lý, các TCTD đang gặp phải khó khăn khi triển khai tín dụng xanh như hướng dẫn về danh mục các ngành, lĩnh vực xanh chưa có các tiêu chí cụ thể để các ngân hàng có căn cứ lựa chọn, thẩm định, đánh giá và giám sát khi thực hiện cấp tín dụng xanh". Hiện vẫn thiếu khung khổ pháp lý, tiêu chí, tiêu chuẩn đánh giá công cụ đo lường tác động đến môi trường để hỗ trợ xây dựng chính sách, sản phẩm phát triển tín dụng xanh... Đó là chưa kể các phương án kinh doanh, dự án tham gia chính sách phải đáp ứng các điều kiện khắt khe về bảo vệ môi trường, các thủ tục vay vốn phức tạp. Bởi vậy, nếu không có hỗ trợ lãi suất, các khách hàng sẽ chưa có nhu cầu sử dụng sản phẩm tín dụng xanh của ngân hàng.

Đặc thù cho vay của các TCTD đối với các dự án xanh còn nhiều khó khăn trong việc kiểm soát rủi ro vì cơ chế ưu đãi chưa rõ, chi phí đầu tư rất lớn, thời gian hoàn vốn kéo dài trong khi nguồn vốn huy động của các TCTD chủ yếu là ngắn và trung hạn. Một số dự án điện mặt trời nếu không nằm trong vùng quy hoạch (chỉ dự án trong quy hoạch mới được Nhà nước chấp nhận cho Tập đoàn Điện lực Việt Nam mua điện), đồng nghĩa với đầu ra rất bấp bênh.

GIẢI PHÁP TỪ NHNN

Thứ nhất là, xây dựng và hoàn thiện khung khổ pháp lý hướng dẫn thực hiện tín dụng xanh cho các TCTD, trong đó đưa ra các tiêu chuẩn về tín dụng xanh, danh mục các ngành/lĩnh vực xanh để áp dụng

chung, thống nhất, làm cơ sở để các TCTD lựa chọn, thẩm định, đánh giá và giám sát khi thực hiện cấp tín dụng xanh.

Thứ hai, NHNN sẽ tiếp tục nghiên cứu và hoàn thiện sổ tay hướng dẫn đánh giá rủi ro môi trường xã hội cho 11 ngành kinh tế còn lại

trong tổng số 21 ngành chưa có hướng dẫn trong hoạt động cấp tín dụng của các tổ chức tín dụng.

NHỮNG KHUYẾN NGHỊ

Thứ nhất không tính nguồn vốn cho vay dự án xanh, sạch vào tỷ lệ sử dụng vốn ngắn hạn cho vay trung - dài hạn; ưu đãi tái cấp vốn, tái chiết khấu. Bên cạnh đó, NHNN cần xem xét giảm tỷ lệ dự trữ bắt buộc đối với phần nguồn vốn ngân hàng huy động để cho vay dự án xanh. Về phía các ngân hàng, việc rà soát, chọn lọc hồ sơ các dự án cẩn thận trọng để hạn chế rủi ro môi trường - xã hội khi cấp tín dụng xanh; đồng thời tạo cơ chế tài chính bền vững về thời hạn, lãi suất, thủ tục bảo lãnh...

Khi vay tín dụng xanh từ các TCTD, các doanh nghiệp cần tìm hiểu chính sách ưu đãi, hỗ trợ về lãi suất, thủ tục vay vốn, tài sản đảm bảo để tăng cường đầu tư vào dự án thân thiện với môi trường. Đồng thời doanh nghiệp cần sự kết nối giữa ngân hàng và doanh nghiệp để tìm kiếm các nhu cầu đầu tư xanh cùng hợp tác triển khai

Thứ hai lựa chọn một số định chế tài chính lớn làm mô hình ngân hàng đầu tư xanh thí điểm cũng như lựa chọn một số lĩnh vực, dự án đầu tư xanh thí điểm, sau đó nhân rộng ra.

Tín dụng xanh sẽ chiếm lĩnh vị trí quan trọng trong cơ cấu tín dụng của các TCTD. Đó không chỉ là hành động thiết thực, trực tiếp góp phần bảo vệ môi trường, mà những khoản vay này còn có độ an toàn hơn so với nhiều lĩnh vực khác, qua đó giúp ngân hàng tiếp tục gia tăng hiệu quả hoạt động song hành với kiểm soát chặt chẽ rủi ro theo đúng chủ trương của cơ quan quản lý. □



THU HƯƠNG

Dịch Covid-19 đã và đang có tác động toàn diện, thay đổi nhiều mặt hoạt động kinh tế - xã hội cũng như hoạt động kinh doanh của hệ thống ngân hàng. Một thế giới mới hậu Covid dần được hình thành. Nắm bắt được những đặc điểm, xu hướng chung của thế giới này sẽ giúp tái cấu trúc hoạt động ngành ngân hàng một cách sâu sắc hơn.

THẾ GIỚI MỚI **HẬU COVID** giải pháp nào cho ngành ngân hàng?

3 XU HƯỚNG LỚN CỦA NGÀNH NGÂN HÀNG TRONG TRUNG HẠN

Thứ nhất, các biện pháp cắt giảm chi phí được tập trung thực hiện.

Những khó khăn chung của nền kinh tế tác động mạnh mẽ, tạo áp lực lớn lên hoạt động kinh doanh và lợi nhuận của hệ thống ngân hàng. Tăng trưởng chậm lại. Tình trạng lãi suất thấp kéo dài sẽ ảnh hưởng đến khả năng sinh lời, NIM, từ đó tác động đến lợi nhuận, đặc biệt là những ngân hàng phụ thuộc nhiều vào kinh doanh chênh lệch kỳ hạn và thu nhập lãi ròng.

Để đối phó, các ngân hàng trên thế giới đều lựa chọn chính sách tiết kiệm chi phí và hoạt động hiệu quả hơn. Theo một số nghiên cứu, để trung hòa được hết các tác động tiêu cực, các ngân hàng cần giảm được 25-30% chi phí hoạt động. Các chính sách quan trọng gồm: rà soát lại các khoản chi, thuê ngoài (giúp tiết kiệm 4-5% tổng chi phí hoạt động); tái thiết mạng lưới chi nhánh

linh hoạt hơn (tiết kiệm 10-16%); điều chỉnh cơ cấu, tập trung hóa chức năng (tiết kiệm 2-4%); tối ưu hóa chính sách nhân sự (tiết kiệm 1-2%); đẩy nhanh thời gian ra quyết định và giảm cấp quản lý trung gian (tiết kiệm 2-4%).

Thứ hai, dịch Covid-19 đẩy nhanh hơn tiến trình số hóa và thúc đẩy mạnh xu hướng Bigtech thâm nhập thị trường

Số hóa, một mặt giúp các ngân hàng đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ, cải thiện hiệu quả hoạt động; mặt khác thu hút thêm các đối thủ cạnh tranh mới, là các Bigtech, Fintech. Nhiều loại tài sản số mới như tiền điện tử, ví điện tử... giúp Bigtech, Fintech tham gia thị trường và tạo ra thách thức cho mô hình ngân hàng truyền thống. Các công ty này có tất cả yếu tố để giành lợi thế trong cuộc cạnh tranh hậu Covid-19, đó là công nghệ, dữ liệu, thương hiệu, khách hàng và tài chính. Tuy nhiên, các ngân hàng

vẫn có lợi thế nhất định như mối quan hệ gắn gũi, chặt chẽ với khách hàng, những thông tin "mềm" cùng sự bảo vệ của NHTW. Mặc dù vậy, xu hướng cạnh tranh mạnh mẽ, áp lực giảm phí dịch vụ, chi phí đầu tư cho công nghệ sẽ tiếp tục gây áp lực lên lợi nhuận của các ngân hàng.

Thứ ba, xu hướng thiết kế lại hệ thống mạng lưới vật lý.

Mô hình chi nhánh ngân hàng sẽ thay đổi mạnh mẽ thời kỳ hậu Covid-19. Trong "bình thường mới", người tiêu dùng sẽ cẩn thận lựa chọn và sắp xếp thời gian để đến các điểm giao dịch thực tế.

Mạng lưới các chi nhánh đang được thiết kế lại theo hướng quy mô nhỏ hơn nhưng cung cấp nhiều dịch vụ, trải nghiệm hơn. Xu hướng phát triển ngân hàng đại lý, ki ốt ngân hàng, chi nhánh kiểu mới đặt cùng trong các doanh nghiệp, các không gian làm việc chung hoặc các điểm thu hút nhiều khách hàng (điểm bán lẻ hàng hóa, cửa hàng ô tô, bảo

tàng hoặc thậm chí các điểm du lịch,...v.v.) sẽ trở nên phổ biến. Thực tế, cách bố trí mạng lưới này không hoàn toàn mới, song, công nghệ số có thể củng cố mối liên kết giữa các sản phẩm - dịch vụ; tạo khác biệt cho người dùng bằng cách đưa ra thông tin minh bạch, giúp khách hàng quyết định sáng suốt hơn.

GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG

Thực hiện toàn diện hơn các giải pháp tiết giảm chi phí: Hiện nay, nhiều biện pháp quản trị chi phí hiệu quả hơn đã được triển khai, nhưng biến động trong môi trường mới, hành vi khách hàng và cách thức làm việc sẽ làm thay đổi cách ngân hàng thực hiện các biện pháp này. Với sự bất ổn của nền kinh tế, chi phí không chỉ cần giảm mà còn cần trở nên linh hoạt hơn. Theo đó, các ngân hàng nên: (1) Rà soát chiến lược quản trị chi phí, tái cấu trúc cấu phần chi phí, tìm cách chuyển các chi phí dạng cố định sang chi phí linh hoạt hơn. (2) Xác định các mục tiêu tiết giảm chi phí ưu tiên như: các khoản thuê ngoài và toàn bộ các dự án đang triển khai, nhanh chóng kết thúc những dự án bị kéo dài, tốn chi phí và nhân lực; tái bố trí lực lượng lao động theo hướng linh hoạt hơn; rà soát tài sản và danh mục đầu tư, bán đi các tài sản không cốt lõi (Non-core assets) - không mang lại hiệu quả; khai thác công nghệ để giảm chi phí và tăng cường đổi mới; và tập trung và chuyên nghiệp hóa các đơn vị chức năng.

Tái thiết kế, định vị lại mạng lưới chi nhánh: thời điểm hiện tại các ngân hàng nên đặt vấn đề rõ ràng về việc thiết kế lại mạng lưới chi nhánh vật lý bằng cách xem xét lại vai trò, đóng góp của các đơn vị vào hiệu quả hoạt động của ngân hàng. Cách triển khai các sản phẩm dịch vụ cũng cần được đánh giá lại.

Điều chỉnh hoạt động kinh doanh để thích ứng với thế giới mới hậu Covid-19: tận dụng thời điểm hiện tại để thay đổi chiến lược, mô hình kinh doanh phù hợp. Thực hiện tốt điều này sẽ giúp ngân hàng phát



hiện ra các mảng, dịch vụ, sản phẩm bị thiếu hoặc các yếu tố trong hoạt động không còn phù hợp. Để thích ứng với thế giới mới hậu Covid-19, có thể xem xét 3 nội dung:

Một là, phát triển các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu khách hàng trong cả ngắn và dài hạn. Dịch Covid-19 đã tạo ra một loạt các nhu cầu tài chính mới. Thí dụ: thanh khoản, dòng tiền trở thành mối quan tâm lớn đối với nhiều khách hàng; nhu cầu tiết kiệm - hưu trí gia tăng khi khoản tiền để dành cho tương lai bị thu hẹp. Ngân hàng có thể đi tắt đón đầu, phát triển các sản phẩm mới, chuyên biệt cho từng phân khúc khách hàng như các sản phẩm phân tích kinh doanh, quản lý dòng tiền; sản phẩm đầu tư đơn giản, phí phải chăng, lợi tức đảm bảo. Các dự án dài hạn, xây dựng cơ sở hạ tầng cũng nên được tập trung để tận dụng xu hướng đầu tư công và làn sóng chuyển dịch đầu tư.

Hai là, phát triển các kênh thanh toán kỹ thuật số, ngân hàng di động. Trong dài hạn, ngành ngân hàng chịu cạnh tranh từ 3 đối thủ chính, gồm các công ty viễn thông đang mở rộng hoạt động, các Bigtech toàn cầu và FinTech. Do đó, các sản phẩm tài chính di động cần nhanh chóng phát triển và tích hợp liền mạch, đồng bộ vào các hoạt động ngân hàng, tránh làm mất thị phần.

Ba là, tận dụng điều kiện thị trường để phát triển các phân khúc khách hàng mới như: (i) Nhóm công ty viễn thông, các tổ chức phi ngân hàng tham gia vào việc phát hành tiền điện tử. Nhiều khả năng, các tổ chức này sẽ phải ký quỹ tại các NHTM để đảm bảo khả năng thanh toán lên đến 100% số dư tiền điện tử của khách hàng. Ngân hàng có thể tận dụng để tiếp nhận nguồn vốn lớn, giá rẻ, hoặc thiết kế các sản phẩm cho vay phù hợp. (ii) Nhóm khách hàng chưa từng sử dụng dịch vụ ngân hàng. Covid-19 thúc đẩy tài chính toàn diện, giúp một lượng khách hàng mới được khai phá. Thí dụ, các gói hỗ trợ của Chính Phủ được triển khai thông qua hệ thống ngân hàng, gồm cả những người chưa từng có tài khoản ngân hàng. Đây có thể được coi là một chất xúc tác để ngân hàng phát triển các sản phẩm hấp dẫn cho phân khúc thu nhập thấp (thí dụ: dịch vụ tài chính di động). (iii) Doanh nghiệp nhỏ và vừa, siêu nhỏ. Trên toàn cầu, nhiều tổ chức đang mở rộng dịch vụ, điều chỉnh mô hình kinh doanh để hỗ trợ các SMEs. Ví dụ, Facebook và Instagram đã ra mắt "Facebook shop", cho phép các SMEs thúc đẩy doanh số bán hàng trực tuyến. Ngân hàng có thể học hỏi kinh nghiệm này để phát triển, cung cấp các dịch vụ giá trị gia tăng rộng hơn thông qua nền tảng thanh toán. □

KHÁNH THÀNH TRƯỜNG MẦM NON CƠ SỞ 2 – TRUNG HÒA: Chắp cánh cho những giấc mơ con trẻ



TIẾN ĐẠT

Ngày 1/8/2020, BIDV phối hợp với tỉnh Hưng Yên tổ chức lễ bàn giao, đưa vào sử dụng Trường Mầm non Cơ sở 2 - Trung Hòa tại Thôn Thiên Lộc, xã Trung Hòa, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên.

Tới tham dự chương trình khánh thành, có ông Đặng Ngọc Quỳnh, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh Hưng Yên; ông Phạm Quang Tùng và bà Phan Thị Chinh, Ủy viên Hội đồng quản trị BIDV; lãnh đạo, cán bộ BIDV Bắc Hưng Yên. Tại buổi lễ các đại biểu đã tiến hành cắt băng khánh thành, mở bằng khai trương.

Công trình trường mầm non Trung Hòa có kinh phí xây dựng 5 tỷ đồng, được BIDV tài trợ 100% vốn. Công trình gồm 3 phòng học với công trình phụ khép kín, 1 phòng ăn rộng rãi, khoảng sân rộng được bố trí nhiều cây xanh, hệ thống sân, tường rào, công trình phụ được thi công theo đúng thiết kế và phù hợp với nhu cầu sử dụng của nhà trường. Được khởi công xây dựng từ tháng 6/2019 đến tháng 7/2020, trường đã được hoàn thành và bàn giao đúng tiến độ dự kiến.

Bên cạnh niềm vui của giáo viên và học sinh nhà trường, bà con nhân dân thôn Thiên Lộc rất phấn khởi khi ngôi trường này được khánh thành đưa vào sử dụng. Phụ huynh hai cháu Diệu Linh, Diệu Anh chia sẻ: “Chúng tôi rất vui khi nhận được sự quan tâm của lãnh đạo địa phương, Ban Giám

hiệu Trường mầm non Trung Hòa và Ngân hàng BIDV. Chúng tôi cảm thấy rất yên tâm vì từ nay các cháu đã được học trong mái trường khang trang sạch sẽ, an toàn”.

Tại lễ khánh thành, bàn giao công trình, ông Đỗ Trọng Hoạch, Chủ tịch UBND xã Trung Hòa chia sẻ: “Xã Trung Hòa nằm ở phía Nam của huyện Yên Mỹ với gần 14 nghìn nhân khẩu, có tổng diện tích tự nhiên 868,3 ha được phân bố ở 11 thôn. Tuy nhiên, so với sự phát triển chung của khu vực, đến nay đây vẫn là xã thuần nông, cơ sở vật chất dành cho giáo dục mầm non còn hạn chế. Sự quan tâm và hỗ trợ của BIDV nói chung, chi nhánh BIDV Bắc Hưng Yên nói riêng đã tạo điều kiện cho cho nhân dân thôn Thiên Lộc được sử dụng một công trình tiện ích, thiết thực với sự nghiệp trồng người”.

Trong ánh mắt, nụ cười của bà con thôn Thiên Lộc tham dự buổi lễ khánh thành trường mới, Bí thư Đảng ủy xã Trung Hòa hứa sẽ đưa công trình vào sử dụng hiệu quả, đúng mục đích. Đây cũng chính là mong muốn của BIDV khi tham gia các chương trình tài trợ vì cộng đồng, hưởng ứng lời kêu gọi của Chủ tịch Hồ Chí Minh: “Vì lợi ích 10 năm thì phải trồng cây, vì lợi ích trăm năm thì phải trồng người”.

Được biết, hiện tại, xã Trung Hòa mới chỉ có 1 trường mầm non và khoảng 6 điểm trường tại các thôn, có những điểm học sinh ở 2-3 thôn học chung nên về cơ bản cơ sở vật chất chưa đáp ứng được hết nhu cầu của các em trong độ tuổi đến trường. Tâm sự với chúng tôi, các giáo viên mầm non tại trường cho biết: “Trước đây, do điểm trường tại thôn xa nên các em luôn phải học tại nhà văn hóa của thôn Thiên Lộc, là các phòng học tạm, cơ sở vật chất không phù hợp và chật hẹp, lúc đó chúng tôi chỉ ước mơ có một ngôi trường với các phòng học bình thường, phù hợp để chăm sóc tốt hơn các em nhỏ. Đến ngày hôm nay, các em đã có lớp học rộng rãi, được trang trí thân thiện với môi trường, đầy đủ trang thiết bị cần thiết. Mơ ước đó đã thành hiện thực”.

Tháng 9/2020 này, khi bước vào năm học mới, ước mơ của các em sẽ chính thức được ươm mầm tại điểm trường hôm nay. Nhìn ngôi trường khang trang sạch đẹp, thấy được những tình cảm trân quý, nâng niu của bà con từ vùng quê thuần nông, chúng tôi đều nghĩ về một ước mơ tươi sáng của các em trong lớp mầm non. Thật tự hào khi ước mơ đó luôn có BIDV đồng hành. □



NGÀY HỘI “GIỌT HỒNG THÀNH PHỐ MANG TÊN BÁC”

HƠN 200 cán bộ BIDV hiến máu



ĐÀO THỊ THANH HUYỀN

Nối tiếp “Hành trình Đỏ” năm thứ VIII tại TP Hồ Chí Minh, Ngày hội “Giọt hồng Thành phố mang tên Bác” diễn ra cuối tháng 7/2020 tại Nhà Văn hóa Thanh niên (số 4 Phạm Ngọc Thạch, phường Bến Nghé, quận 1, TP HCM). Ngày hội thu hút hơn 1.200 người tham gia hiến máu với thông điệp nhân văn sâu sắc “Một giọt máu cho đi – Một cuộc đời ở lại”. Hơn 200 cán bộ công nhân viên (CBCNV) BIDV khu vực TP Hồ Chí Minh tham gia hiến máu tại ngày hội này.

Là một trong những nhà tài trợ chính, tại lễ khai mạc Chương trình Hành trình Đỏ TP Hồ Chí Minh, bà Nguyễn Thị Thu Giang, Ủy viên Ban chấp hành Công đoàn BIDV, đại diện BIDV khu vực 8 có bài phát biểu chân thành, sâu lắng và đại diện cho BIDV trao tặng 20 phần quà hỗ trợ người mắc bệnh tan máu bẩm sinh (Thalassemia) có hoàn cảnh khó khăn.

Hưởng ứng phong trào hiến máu, tinh thần BIDV vì cộng đồng, hơn 200 cán bộ công nhân viên

BIDV khu vực TP Hồ Chí Minh có mặt tại Nhà văn hóa Thanh niên để hòa cùng dòng người tham gia hiến giọt máu hồng của mình. Mang trên mình sắc áo “Nụ cười BIDV”, mỗi cán bộ BIDV trở thành một đại sứ lan tỏa tinh thần thiện nguyện, tinh thần BIDV “Chia sẻ cơ hội – Hợp tác thành công”, cùng chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng, tiếp sức trong phong trào hiến máu tình nguyện ý nghĩa.

Bạn Trương Thị Hoa, Cán bộ BIDV TP Hồ Chí Minh chia sẻ: “Đây là lần

đầu tiên tôi tham gia hiến máu. Tôi thấy rất vui vì đã đóng góp một phần nhỏ cùng mọi người chung tay chia sẻ yêu thương đến những người đang cần máu”.

“Hiến máu vừa tốt cho sức khỏe lại vừa giúp được nhiều người, cho đi là còn mãi mà (cười)”, đó là tâm sự và dường như cũng là động lực giúp anh Vũ Minh Đức, BIDV Bến Nghé tham gia hiến máu lần thứ 10 ở tuổi 36 của mình.

Bạn Trần Dương Tường, BIDV Bình Hưng chia sẻ: “Tôi rất bất ngờ vì mọi người đến ngày hội rất đông, khi thấy ngày hội được nhiều người hưởng ứng thì tôi cũng vui lây. Tôi nghĩ rằng, đây cũng là trách nhiệm của mình, vì hiến máu là nghĩa cử cao đẹp mà”.

Đánh dấu hơn 8 lần hiến máu của mình, Chị Đỗ Thị Quế Chi, BIDV TP Hồ Chí Minh nói: “Đây là chương trình ý nghĩa, tôi mong muốn sẽ có thật nhiều người đi hiến máu hơn nữa. Mong chương trình sẽ ngày càng phát huy thật tốt vai trò của mình và lan tỏa để nhiều người biết đến và đi hiến máu nhiều hơn nữa”.

Rất đông các anh, chị BIDV đến tham gia hiến máu. Mặc dù hiến xong cũng có chút mệt nhưng ai cũng tươi cười, đúng như thông điệp “Nụ cười BIDV” mà các BIDVers khoác lên.

Qua nhiều năm tài trợ và đồng hành, BIDV dường như là một mảnh ghép không thể thiếu trong phong trào vận động hiến máu tình nguyện cấp quốc gia “Hành trình Đỏ”. Các cán bộ BIDV đã trở thành những đại sứ vì cộng đồng, phát huy và càng làm tăng thêm hình ảnh thương hiệu trong lòng mọi người và xã hội. □

BIDV BÌNH ĐỊNH

chung tay chống dịch Covid 19

Sáng 6/8/2020, chuyến xe đặc biệt từ Bình Định đưa 25 y bác sĩ tình nguyện đến Đà Nẵng. Chuyến xe kết nối yêu thương và mang theo những lời động viên tinh thần của

người dân Bình Định đến với Đà Nẵng. Chưa lúc nào hai tiếng Đà Nẵng thân thương đến như vậy. Vì Đà Nẵng lúc này cũng là vì cả nước vượt qua giai đoạn đầy khó khăn và thử thách.

Trước đó, nhằm giúp Thành phố Đà Nẵng thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng và Bộ Y tế dồn lực chống dịch, góp phần phòng, chống dịch Covid 19 trên cả nước hiệu quả, Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định giao Giám đốc Sở Y tế Bình Định chỉ đạo lựa chọn, cử bác sĩ, điều dưỡng... tham gia Đoàn công tác của ngành y tế tỉnh hỗ trợ thành phố Đà Nẵng chống Covid 19.

Nhiều y, bác sĩ, điều dưỡng, kỹ thuật viên xét nghiệm sau đó đã xung phong, tình nguyện ra tuyến đầu chống dịch. Các y bác sĩ đều bày tỏ quyết tâm dốc sức mình giúp người bệnh, khi nào hết dịch mới trở về.

Là đơn vị luôn tiên phong trong các hoạt động vì cộng đồng, BIDV Bình Định đã tặng 30 triệu đồng và 15.000 khẩu trang y tế cho 25 y bác sĩ lên đường tham gia hỗ trợ thành phố Đà Nẵng. BIDV Bình Định bày tỏ mong muốn rằng, quà tặng nhỏ bé này sẽ tiếp thêm động lực cho nhân viên y tế yên tâm công tác và Đà Nẵng sẽ một lần nữa kiên cường chiến thắng đẩy lùi dịch Covid 19.

NGUYỄN THỊ HOÀI THU



BIDV SỞ GIAO DỊCH 2 THĂM MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG ĐẶNG THỊ CHÍ

Mới đây, BIDV Sở Giao dịch 2 tới thăm hỏi và tặng quà Mẹ Việt Nam Anh Hùng Đặng Thị Chí tại xã An Nhơn Tây, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh.

Mẹ Đặng Thị Chí sinh năm 1929 trú tại xã An Nhơn Tây, Huyện Củ Chi, TP.HCM được BIDV Sở Giao dịch 2 nhận phụng dưỡng suốt đời. Mẹ Chí có 3 người con, trong đó có 1 người con cùng chồng là liệt sĩ hy sinh trong cuộc đấu tranh giành độc lập, tự do của dân tộc.

Việc thăm hỏi động viên mẹ cũng là hoạt động nhằm tri ân đối với những gia đình chính sách, gia đình có công với Cách mạng, giúp thực hiện hiệu quả phong trào "Đền ơn đáp nghĩa" của BIDV Sở Giao dịch 2. Đây cũng là việc làm thiết thực góp phần tô đẹp thêm truyền thống "Uống nước nhớ nguồn" tốt đẹp

của dân tộc. Qua đó thể hiện tình cảm và trách nhiệm của cán bộ nhân viên BIDV Chi nhánh Sở Giao dịch 2 đối với những người mẹ Việt Nam đã hiến dâng những người thân yêu của mình cho sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc.

Tại buổi thăm hỏi, đại diện BIDV Sở Giao dịch 2 bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với những hy sinh cao cả của mẹ Chí. Đồng thời động viên, cầu mong mẹ sống an vui, mạnh khỏe mỗi ngày.

NGUYỄN THẢO



CÔNG ĐOÀN BIDV TẶNG THƯƠNG BỆNH BINH Ở BẮC NINH, HÀ NAM 200 TRIỆU ĐỒNG

Vừa qua, Công đoàn BIDV cùng các đoàn viên Công đoàn tại Hội sở chính đã tham gia chương trình thăm Trung tâm Chăm sóc Thương bệnh binh tại Thuận Thành tỉnh Bắc Ninh và Trung tâm Chăm sóc Thương bệnh binh tại Kim Bảng tỉnh Hà Nam. Tại Bắc Ninh, Công đoàn BIDV dành 100 triệu đồng từ quỹ xã hội ngân hàng để tặng Trung tâm Chăm sóc Thương bệnh binh tại Thuận Thành và các

thương bệnh binh. Trong đó, 47 triệu đồng tặng 94 thương bệnh binh (mỗi thương bệnh binh 500 nghìn đồng); 53 triệu đồng tặng Trung tâm để chăm lo cơ sở vật chất, đời sống cho các cán bộ tại trung tâm). Công đoàn cơ sở chi nhánh Bắc Ninh đã góp những suất quà gồm bánh, kẹo, đường, sữa cùng trao tặng cho thương bệnh binh.

Tại Hà Nam, Công đoàn BIDV cũng trao tặng 100 triệu đồng từ

quỹ xã hội ngân hàng cho Trung tâm Chăm sóc Thương bệnh binh tại Kim Bảng và các thương bệnh binh, trong đó 81 triệu đồng tặng 81 thương bệnh binh (mỗi thương bệnh binh 1 triệu đồng); 20 triệu đồng tặng trung tâm để chăm lo cơ sở vật chất, đời sống cho các cán bộ tại trung tâm. Công đoàn cơ sở BIDV Hà Nam đã đóng góp thêm 1 triệu đồng và mua quà trao tặng.

THANH BÌNH

BIDV ĐỒNG KHỞI TẶNG NHÀ TÌNH THƯƠNG TẠI HUYỆN BA TRI

Ngày 7/8/2020, BIDV Đồng Khởi phối hợp với chính quyền địa phương xã Bảo Thạnh, huyện Ba Tri tổ chức bàn giao nhà tình thương cho hộ gia đình bà Nguyễn Thị Đào, ngụ tại ấp Thạnh Quý, xã Bảo Thạnh, huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre. Ông Nguyễn Trúc Sơn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bến Tre đã đến dự buổi lễ bàn giao nhà.

Gia đình bà Nguyễn Thị Đào là hộ nghèo khó khăn về nhà ở. Bà bị tai

biến, kinh tế phụ thuộc vào người con trai làm thuê nên chỉ đủ trang trải cho cuộc sống hằng ngày. Hiện tại, căn nhà của gia đình bà đã xuống cấp, có khả năng sụp đổ vào mùa mưa năm nay. Để giúp đỡ gia đình bà Nguyễn Thị Đào có được ngôi nhà khang trang, yên tâm sản xuất phát triển kinh tế, BIDV Đồng Khởi đã tài trợ 40 triệu đồng xây nhà tình thương cho bà Đào. Bên cạnh đó, chi đoàn BIDV Đồng Khởi cũng tặng gia đình bà 1 quạt máy trị giá 300 ngàn đồng.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Lâm Thanh Lợi, Phó Giám đốc BIDV Đồng Khởi đã bày tỏ sự vui mừng, phấn khởi vì được chính quyền địa phương tạo điều kiện để doanh nghiệp góp một phần công sức vào công tác chăm lo về đời sống, vật chất và tinh thần đối với các gia đình gặp khó khăn. BIDV Đồng Khởi sẽ tiếp tục tích cực trong công tác xã hội, từ thiện tại huyện Ba Tri nói riêng, cũng như các địa phương khác trong tỉnh.

TUYẾT MINH

Tủ sách Hay-Sạch-Đẹp

Hưởng ứng phong trào “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV” do Ban lãnh đạo

BIDV phát động, trong thời gian qua, nhiều đơn vị trong hệ thống đã tổ chức nhiều hoạt động để khuyến khích các cá nhân đọc sách mỗi ngày. Đặc biệt, nhiều đơn vị đã hoàn thành xây dựng “Tủ sách Hay – Sạch – Đẹp” với hàng trăm cuốn sách hay, hữu ích; không gian đọc sách hiện đại, được trang trí bắt mắt cùng các phần mềm mượn và trả sách thuận tiện, dễ dàng... Để bạn đọc cùng nhau chia sẻ niềm yêu thích đọc sách, bắt đầu từ tháng 8/2020, Bản tin Đầu tư Phát triển giới thiệu các tủ sách của các đơn vị trong hệ thống... Mời bạn đọc ghé thăm tủ sách mỗi ngày!



Hòa chung với không khí sôi nổi của các Ban và các chi nhánh trong hệ thống BIDV, với thông điệp “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV”, ngày 21/08/2020, “Quán Sách Sở 3” đã chính thức được khai trương.

“Sách là bạn của tuổi già, là người

thầy của tuổi trẻ” - Câu lạc bộ Sách của SGD3 được ra đời, không chỉ là nơi chia sẻ những cuốn sách hay, những trải nghiệm của người đọc với đồng nghiệp, mà còn phần nào khơi dậy thói quen và đam mê đọc sách của mỗi cán bộ SGD3, khuyến khích đưa phong trào đọc sách trở thành thói quen và nét đẹp văn hóa trong toàn thể cán bộ Chi nhánh Sở giao dịch 3. Không có phương tiện giải trí và nâng cao kiến thức nào rẻ hơn việc đọc sách và bền lâu hơn việc đọc sách.

Nguồn tri thức mà Quán Sách Sở 3 đang lưu giữ gồm 300 cuốn và được chia thành 21 thể loại (được phân loại theo từng khu vực để độc giả có thể dễ dàng tìm được cuốn sách ở thể loại mà mình yêu thích). Trong đó, thể loại về lĩnh vực Quản lý Kinh tế và kỹ năng chiếm 24%, văn hóa đời sống chiếm 8,5%, sách văn học chiếm 17,6%...). 2/3 số sách này được chính những người đồng nghiệp tại Chi nhánh Sở giao dịch 3 trân trọng đóng góp

cho Quán Sách. Tại Chi nhánh Sở giao dịch 3, Cô Thủ Thư điện tử thời đại 4.0 được vận hành hoàn toàn tự động. Bạn đọc yêu thích mượn sách chủ động lựa chọn và quét mã QR trên sách, khai báo các thông tin và trả sách cũng bằng mã QR. Dự kiến trong thời gian tới, Quán Sách sẽ bổ sung thêm link đọc sách ebook và sách nói. Không gian đọc sách tại Quán Sách được thiết kế tại Sảnh tầng 4 tạo cảm giác thân thiện, ấm cúng và hiện đại, phù hợp cho mỗi cán bộ hòa mình vào những trang sách trong những giờ nghỉ trưa hoặc sau giờ làm việc

“Quán Sách Sở 3” hy vọng sẽ trở thành một người bạn đồng hành không thể thiếu của mỗi cán bộ, qua đó hình thành một nét văn hóa mới, góp phần nâng cao tinh thần học hỏi, sáng tạo, tinh thần cống hiến cho CN SGD3 nói riêng và BIDV nói chung. □

KIỀU HUYỀN





 Tại Ban Quản lý hiệu quả hoạt động (PMD), việc phát huy, lan tỏa văn hóa học hỏi-sáng tạo luôn được Chi bộ, Lãnh đạo Ban và toàn thể cán bộ xem là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, là nét “văn hóa PMD” được xây dựng và hướng đến. Từ những ngày đầu tháng 6/2020, Quán sách PMD ra đời với tên gọi PMD’s Book Corner - là nơi để các thành viên trong Ban chia sẻ, trao đổi và giới thiệu những cuốn sách hay đồng thời chọn lựa những tựa sách hay, những điểm có thể ứng dụng trong công việc của đơn vị. Sách cũng luôn được lựa chọn như một phần thưởng trao cho các cá nhân trong những dịp vinh danh nội bộ hay như một món quà nhỏ nhiều ý nghĩa để Ban gửi tới các đơn vị bạn.

PMD’s Book Corner hiện có khoảng 100 đầu sách giấy và vài trăm đầu sách e-book được chia thành nhiều thể loại khác nhau như: kinh tế, quản trị kinh doanh, văn học nghệ thuật, kỹ năng mềm... Nguồn sách chủ yếu do chính các cán bộ trong Ban đóng góp và một phần là món quà trân quý từ các anh chị lớp LĐNHTL khóa 9. Mỗi một cuốn sách, không chỉ là một người bạn mà đằng sau nó là mỗi một câu chuyện với ý nghĩa riêng.

Là “Mặc kệ nó, làm tới đi” cho những

ngày đầu của PMD.

Là “Một phút với Phillip Kotler” đồng hành cùng những ngày trăn trở, nỗ lực với Đề án dịch vụ, với Chủ điểm Nụ cười BIDV

Là “Muôn kiếp nhân sinh” với những chiêm nghiệm về luân hồi, luật nhân quả
Để lan tỏa cũng như tạo lập thói quen đọc sách tới từng cán bộ của đơn vị, Ban QLHQHĐ đã phát động thử thách đọc sách cùng PMD với tên gọi PMD Book Challenge diễn ra từ ngày 7/7/2020 đến ngày 8/8/2020, Mỗi đoàn viên thanh niên PMD đăng ký số lượng cuốn sách mục tiêu đọc trong thời gian diễn ra PMD Book Challenge, tối thiểu là 1, tối đa không giới hạn. Thử thách đã thu hút 100% các thành viên tham gia bao gồm cả Lãnh đạo Ban với tổng lượt đăng ký ~ 50 đầu sách. Sau thời gian phát động, nhiều cuốn sách hay đã được giới thiệu tới các anh chị đồng nghiệp trên Quán sách BIDV, nhiều phiếu mua sách đã được trao tới các thành viên tích cực tham gia thử thách.

Như một chuyên gia đã nói: “Việc học hỏi của doanh nghiệp không chỉ là việc tìm kiếm các lớp học hoặc khóa hội thảo; nó là việc nuôi dưỡng một nếp nghĩ”. Tạo lập thói quen đọc sách, khởi đầu với góc đọc sách đáng yêu này. □

NGỌC HÀ

 Rbers’ Bookstore của Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ ra đời với mong muốn trở thành nơi để các Rbers thư giãn, làm mới lại mình, khám phá những điều thú vị, tiếp nhận tri thức từ những bộ óc vĩ đại nhất, nhưng bằng một cách thật yên tĩnh và nhẹ nhàng. Với những chuyên đề sách đa dạng như Quản trị lãnh đạo, Marketing bán hàng, Hoàn thiện kỹ năng làm việc, Phát triển bản thân, Sách văn học đời sống, Rbers’ Bookstore luôn được chăm chút và cập nhật thường xuyên những cuốn sách best seller thời thượng nhất để có thể làm vừa lòng cả những “mọt sách đích thực”. Với mục tiêu mỗi người dành ra 10 phút mỗi ngày, giảm một chút những thói quen không cần thiết để khởi đầu một thói quen tốt hơn là Đọc Sách, Rbers’ Bookstore đã thực sự trở thành nơi đồng hành cùng cán bộ bán lẻ nuôi dưỡng niềm đam mê tri thức. □

QUỲNH DIỆP



CHUYỆN CON MÈO DẠY HẢI ÂU BAY

Trong hành trình tìm kiếm câu chuyện nhẹ nhàng, hài hước, tinh tế và không kém phần nhân văn, có sức hấp dẫn để tạo thói quen đọc sách, xây nên những hạt giống tâm hồn, câu chuyện "Con mèo dạy hải âu bay" của nhà văn Chi Lê - Luis Sepúlveda là câu chuyện mình đã chọn vào tủ sách của các bạn tiểu học nhà mình. Câu chuyện đơn giản kể về cách chú Mèo Lorba giữ lời hứa với hải âu mẹ không may bị mất: (1) Không ăn quả trứng (2) Chăm lo quả trứng đến khi chim non ra đời (3) Dạy hải âu con biết bay. Trong quá trình thực hiện lời hứa, bao nhiêu tình huống dở khóc dở cười ập đến đe dọa việc thực hiện lời hứa, nhưng với tấm lòng nhân hậu, yêu thương hết mực với hải âu con, cũng như tình cảm gắn bó, uy tín của những con mèo ở cảng Hamburg đã giúp "Má" mèo

Lobra hoàn thành lời hứa.

Đơn giản tình yêu thương không phải là biến người khác thành giống như mình, mà tình yêu thương của Lorba dành cho hải âu con yêu cả những điều khác biệt "Tất cả chúng ta yêu con bởi vì con là một chim hải âu. Một con chim hải âu xinh đẹp. Chúng ta chưa từng phủ nhận khi nghe con nói con là mèo, bởi điều đó an ủi chúng ta rằng con muốn giống chúng ta, nhưng con khác với chúng ta và chúng ta vui vì điều đó"

Đơn giản là lời động viên của những chú mèo, khuyên hải âu con phải là chính mình, phải sống cuộc sống của mình chứ không phải cuộc sống của ai khác: "Con là chim hải âu, và con phải sống cuộc đời của một con hải âu. Con phải bay"

Còn nhiều bài học về tình người, cách ứng xử, cách giữ chữ tín cũng như yêu thương nhau mà bạn sẽ tìm thấy trong câu chuyện này, hãy dành một chút thời gian đọc để cảm nhận.

REVIEW sách



Mặc kệ nó làm tới đi

"Mặc kệ nó, làm tới đi" là một trong những cuốn sách thời kỳ đầu và mang tính tuyên ngôn dẫn đường cho Ban Quản lý hiệu quả hoạt động. Nhưng thú thực, có PMD Book Challenge thì quyển sách này mới lọt trong tầm ngắm của mình.

Sách gồm 14 mục, cũng là 14 bài học mà tác giả Richard Branson đúc kết trên con đường kinh doanh và cuộc sống của ông. Thật ra, mình đọc thì tạm gọi đó là "bài học", còn nhà tỷ phú chỉ viết ra những câu chuyện đời mình, từ kinh nghiệm sống thăng trầm, độc lập, đến táo bạo nhưng đừng liêu lĩnh, không



cần phải giàu có để làm được việc tốt... Thuộc thể loại self-help nhưng lời văn cuốn sách không hề khô khan, triết lý mà ngược lại rất thực tế và pha chút hài hước.

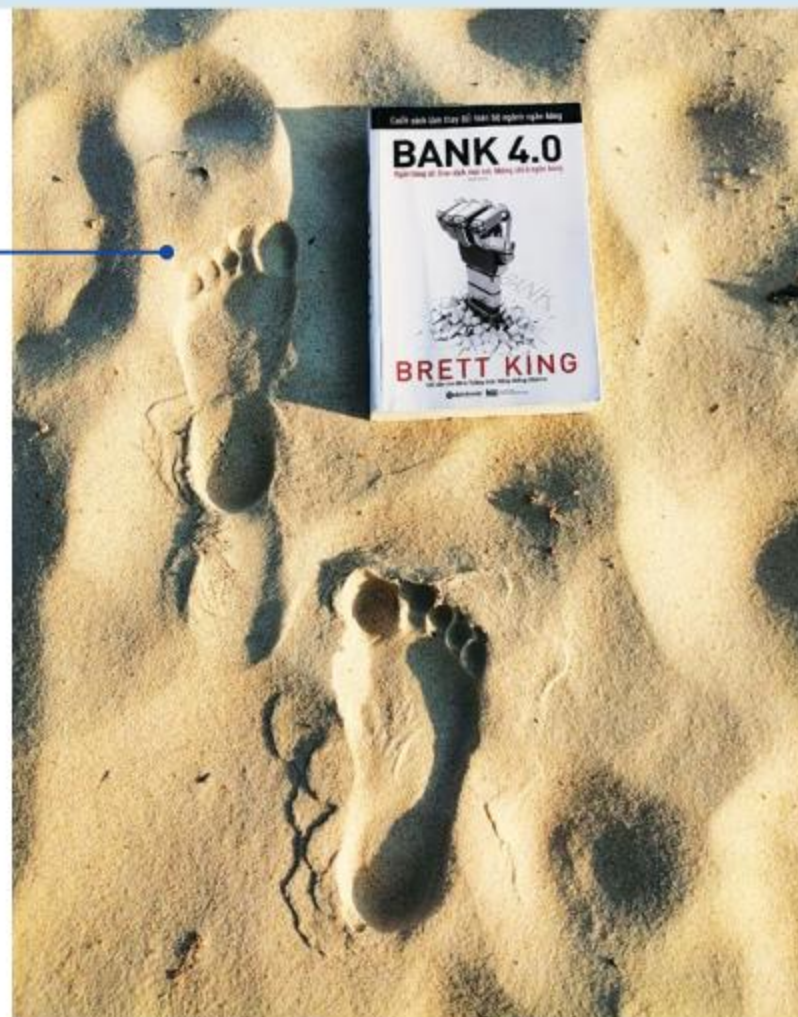
Thành công không bao giờ là dễ dàng, nhưng ít nhất phải dám làm đã. Nói như tác giả là "Không có mục tiêu nào là không thể đạt được và ngay cả điều không thể cũng sẽ trở thành có thể đối với những người có tầm nhìn và niềm tin đối với chính bản thân mình". Vì vậy, "Screw it. Just do it and get on with it".

Chưa chắc cuốn sách có thể dạy tôi thành công, nhưng giờ tôi biết nhiều hơn về Richard Branson - không chỉ là hình ảnh nhà tỷ phú với mái tóc bạch kim lãng tử, mà còn là một người đàn ông đầy phiêu lưu với nhiều kỷ lục thế giới. Thêm hiểu biết - thế cũng là một thành công. "Mặc kệ nó, làm tới đi".

BANK 4.0

Bank 4.0 là tập cuối trong seri sách về hoạt động ngân hàng phát triển theo thời gian, biến đổi ấn tượng dưới tác động công nghệ của tác giả Brett King - người được mệnh danh «Vua của những người đột phá», «Nhân vật có ảnh hưởng số 1 thế giới về các dịch vụ tài chính»....

Sự phát triển vũ bão của công nghệ, những sáng tạo đột phá, hiệu quả ấn tượng được tác giả lý giải dựa trên cơ sở hết sức giản đơn với nguyên tắc đầu tiên - Hãy quay về với các yếu tố cơ bản để thiết kế lại những khái niệm cũ. Hãy sử dụng công nghệ để đưa con người về nguồn cội của loài người: đơn giản, công bằng và tự do. Tác giả đã dẫn chứng Emirates NBD là một trong các Ngân hàng lớn nhất khu vực Trung Đông ứng dụng công nghệ số thành công và đầy sáng tạo. Năm 2012, trước câu hỏi Số hoá hay chết, ngân hàng đã xây dựng



chiến lược số hoá và lộ trình chuyển đổi từng bước tạo ra các sản phẩm cũ theo cách mới đầy ấn tượng. Với DirectRemit, khách hàng có thể chuyển tiền trong vòng 1 phút tới nhiều quốc gia thông qua Mobile Banking và Ngân hàng trực tuyến.



Với Shake n' Save, khách hàng có thể gửi tiết kiệm với thao tác lắc điện thoại thú vị như trò chơi. Với Fitness Account, khách hàng tiền gửi nhận lãi suất dựa trên số bước chân đi/chạy bộ đo qua đồng hồ thông minh của Apple. Với Liv, bên cạnh các tiện ích như mở tài khoản tức thời, thanh toán tại điểm bán, chia sẻ hoá đơn... Liv còn giúp khách hàng quản lý cuộc sống và giao tiếp xã hội hàng ngày. Với FaceBanking, khách hàng có thể giao dịch ngân hàng trực tiếp từ nhà/văn phòng làm việc hoặc trò chuyện với tư vấn ngân hàng để đăng ký vay cá nhân hoặc mở thẻ tín dụng ngay tức thời. Đến năm 2017, Emirates NBD dành giải thưởng danh giá "Tổ chức dịch vụ tài chính đổi mới nhất trong năm" và trở thành biểu tượng lá cờ tiên phong về đổi mới sáng tạo công nghệ số trong khu vực.

Đối với tôi, Bank 4.0 là cuốn sách thú vị và đặc biệt ngân hàng Emirates NBD với những sản phẩm độc đáo tạo nhiều cảm hứng. Còn bạn, các Bidver ơi, bạn nghĩ sao? Bạn đã sẵn sàng với Bank 4.0 chưa?

THE RICHEST MAN IN BABYLON

"Người giàu có nhất thành Babylon" được xem là một trong những tác phẩm truyền cảm hứng nhất về chủ đề tiết kiệm, kế hoạch tài chính và sự giàu có cá nhân. Tác phẩm được viết bởi doanh nhân, nhà văn Mỹ George Samuel Clason vào năm 1926, kể về cách tiết kiệm, buôn bán và làm giàu của người dân cổ xưa thành Babylon.

Các bí quyết tài chính quan trọng nhất được cuốn sách tiết lộ bao gồm: 7 cách để chữa trị một túi tiền xẹp lép, 5 quy luật của vàng, công thức tích lũy theo tỷ lệ 1/10. Ngoài ra, cuốn sách còn đưa ra nhiều lời khuyên hữu ích về cách kiểm soát những khoản chi tiêu, làm cho vàng sinh lợi, gìn giữ tài



sản, đảm bảo nguồn thu nhập lâu dài...

Sách thuộc thể loại tài chính-kinh doanh nhưng không hề khó đọc nhờ lối viết dung dị, dễ hiểu đồng thời gắn với những câu chuyện của những người dân thành Babylon. Với những ai ngại đương đầu với những cuốn sách "khổng lồ" thì thêm một ưu điểm là sách khá mỏng,

rất dễ để bắt đầu. Với những ai trót nghiện "mua sắm" thì càng nên đọc để chữa "bệnh nghiện".

Và...đọc để thấy nếu ko giàu có được thì ít nhất bạn cần điều chỉnh kế hoạch chi tiêu để có thể tích lũy được chút vốn liếng, ... như những người Babylon đã làm.



LAN TỎA văn hóa đọc tại BIDV

TRÀ MY

“Mỗi cuốn sách là một cuộc đời, đọc sách giúp chúng ta sống nhiều cuộc đời hơn”, đó là chia sẻ của Ủy viên Hội đồng Quản trị (HĐQT) Nguyễn Thị Thu Hương trong buổi ra mắt Tủ sách của Ban Thư ký HĐQT được tổ chức vào cuối tháng 7 vừa qua.



ý nghĩa để đóng góp viên gạch nhỏ xây dựng và lan tỏa văn hóa đọc tại BIDV. Sau một thời gian ấp ủ và chuẩn bị kỹ lưỡng từ khâu lên ý tưởng thiết kế, đến chọn lựa những đầu sách thiết thực, chất lượng, Tủ sách văn hóa của Ban Thư ký HĐQT đã được triển khai với mong muốn khơi gợi đam mê tìm hiểu kiến thức, cũng như duy trì, khuyến khích thói quen đọc sách tại đơn vị.

“Việc đọc rất quan trọng. Nếu biết cách đọc sách cả thế giới sẽ mở

ra cho bạn” đây là một trong những chủ đề được thảo luận sôi nổi trong phần Tọa đàm về Văn hóa đọc nằm trong Chương trình khai trương tủ sách của Ban Thư ký HĐQT. Bên cạnh những thảo luận, chia sẻ về thói quen đọc sách, kỹ năng đọc và những quyển sách yêu thích, các diễn giả khách mời và thành viên của Ban Thư ký HĐQT còn tham gia minigame nhằm hiểu hơn về các phong trào của BIDV đã được Ban lãnh đạo BIDV phát động và những quyển sách đang được Quán sách BIDV chia sẻ trong toàn hệ thống.

Cũng trong chương trình Tọa đàm, Ủy viên HĐQT Nguyễn Thị Thu Hương đã ký tặng cho tủ sách một số cuốn sách mà chị tâm đắc và mong muốn tiếp lửa cho văn hóa đọc sách của Ban Thư ký HĐQT, đồng thời trao tặng sách cho chị Ngô Thị Liên Hương với ý nghĩa tiếp nối niềm đam mê đọc sách không chỉ trong Ban Thư ký HĐQT mà còn đến nhiều đơn vị khác trong hệ thống BIDV. Buổi tọa đàm Văn hóa đọc với sự tham gia của Ban lãnh đạo BIDV, các diễn giả - những người yêu sách đã giúp các thành viên của Ban Thư ký HĐQT nâng cao nhận thức về ý nghĩa to lớn và tầm quan trọng từ đọc sách đối với việc phát triển kiến thức, kỹ năng, tư duy và rèn luyện nhân cách con người.

Chúng ta - cán bộ của BIDV chắc chắn sẽ tiếp tục hòa mình vào những trải nghiệm mới mẻ của cuộc sống qua những trang sách và tiếp tục hành trình bất tận lan tỏa văn hóa đọc sách trong mỗi cá nhân.

Tại buổi khai trương, Ban Thư ký HĐQT vinh dự đón tiếp Ủy viên HĐQT Nguyễn Thị Thu Hương, người đã dành rất nhiều sự quan tâm, động viên cũng như có những lời khuyên thiết thực dành cho tủ sách còn non trẻ của Ban; Giám đốc Trung tâm Dịch vụ khách hàng Ngô Thị Liên Hương, một người rất tâm huyết với Văn hóa đọc của BIDV.

Trong đời sống của mỗi chúng ta, sách là sản phẩm văn hóa tinh thần, là kho tàng tri thức vô cùng quan trọng, là người thầy vĩ đại thấp sáng trong mỗi con người nguồn tri thức vô tận. “Trên đời này có 2 cách để hạnh phúc. Một là dùng tiền mua những thứ có thể khiến bạn hạnh phúc. Hai là dùng tri thức để biết hạnh phúc với những gì mình đang có”. Hiểu được tầm quan trọng của tri thức, năm 2019, vào dịp kỷ niệm 62 năm ngày truyền thống BIDV, Ban lãnh đạo đã chính thức phát động “Đề án xây dựng và thực hành văn hóa Học hỏi – Sáng tạo” để làm tiền đề cho sự đổi mới, sáng tạo và phát triển của BIDV. Tiếp đó, nhân dịp chào mừng 63 năm ngày thành lập, Ban lãnh đạo BIDV đã triển khai Đề tài “Chung tay lan tỏa Văn hóa đọc sách tại BIDV” nhằm khuyến khích cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống liên tục học hỏi, phát triển và thành công hơn nữa.

Nhằm hưởng ứng nhiệt tình các phong trào do BIDV phát động, cũng như nhận thức được tầm quan trọng của việc đọc sách, ngày 22/7/2020, Ban Thư ký HĐQT tổ chức khai trương Tủ sách văn hóa. Đây là một trong những hoạt động

CHỊ LÊ THỊ HÀ PHƯƠNG

Hạnh phúc của tôi là được cống hiến

 PHƯỚC AN

Nhiệt huyết với công việc, chăm lo, chu toàn cuộc sống gia đình- đó là hình ảnh chị Lê Thị Hà Phương, cán bộ BIDV Quảng Ngãi. Với chị hạnh phúc là được cống hiến, lao động và có một mái ấm - nơi có những người thân mong chờ mình trở về sau một ngày làm việc.

TIẾP NỐI TRUYỀN THỐNG GIA ĐÌNH

Hiện tại tôi là cán bộ quản lý khách hàng tại Phòng Khách hàng cá nhân – BIDV Quảng Ngãi. Tôi sinh ra và lớn lên với gia đình có truyền thống làm trong Ngành Ngân hàng. Tôi đã định hướng con đường của mình khi còn là học sinh THPT và tôi đã thực hiện được ước mơ trở thành thành viên của BIDV vào năm 2002.

Vừa qua, tôi rất vinh dự được bầu là đại biểu đại diện Chi nhánh Quảng Ngãi tham dự Hội nghị điển hình tiên tiến BIDV lần thứ V. Đây là lần đầu tiên tôi được tham dự Hội nghị điển hình tiên tiến BIDV và có dịp được tiếp thu những kinh nghiệm quý báu mà đồng nghiệp đã chia sẻ trong Hội nghị để có thể góp phần vào sự phát triển của BIDV nói chung và BIDV Quảng Ngãi nói riêng. Người vui nhất có lẽ là mẹ tôi - người định hướng và động viên tôi tiếp nối truyền thống của gia đình. Vào năm 2002, mẹ tôi cũng đại diện chi nhánh Quảng Ngãi tham dự Hội nghị Lao động Giỏi



Chị Lê Thị Hà Phương

lần thứ nhất vào tháng 4/2002; 18 năm sau tôi đã không phụ lòng tin của mẹ, tôi được vinh dự là đại diện chi nhánh Quảng Ngãi tham dự Hội nghị điển hình tiên tiến BIDV. Đây là niềm tự hào và cũng là động lực để tôi tiếp tục phấn đấu hơn nữa.

Công việc hiện tại của tôi là thực hiện chức năng, nhiệm vụ của cán bộ quản lý khách hàng cá nhân. Hàng ngày, tôi thực hiện tác nghiệp

giải ngân, đón tiếp khách hàng thu nợ gốc lãi đến hạn, tìm kiếm khách hàng mới và chọn lọc khách hàng tốt để đảm bảo an toàn trong quản trị nợ vay; thực hiện bán chéo sản phẩm phi tín dụng đến nhóm khách hàng do mình quản lý và phát triển thêm nhóm khách hàng mới trên địa bàn. Bên cạnh đó tôi còn chăm sóc và phát triển khách hàng tiền gửi được phân công. Tôi rất vui vì công việc hiện tại giúp tôi tiếp xúc rất nhiều nhóm khách hàng, đây là cơ hội để tôi tiếp thị bán sản phẩm tín dụng cũng như phi tín dụng đến tất cả các khách hàng mà tôi có cơ hội tiếp cận.

Từ năm 2015 đến nay tôi luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, nhiều năm liền tôi đạt danh hiệu chiến sĩ thi đua cấp cơ sở và được nhận Bằng khen thống đốc Ngân hàng NN.... Đây chính là động lực để tôi tiếp tục phấn đấu và cống hiến cho ngôi nhà chung BIDV.

“ĐÀN ÔNG XÂY NHÀ, ĐÀN BÀ XÂY TỔ ẤM”

Người Việt Nam ta thường có câu nói: “Đàn ông xây nhà, đàn bà xây tổ ấm”, vì vậy tôi luôn cho rằng người phụ nữ có vai trò vô cùng quan trọng trong việc giữ ngọn lửa ấm áp trong gia đình.

Với công việc bận rộn của một cán bộ quản lý khách hàng, tôi phải sắp xếp thời gian giữa công việc và gia đình cho phù hợp. Tôi may mắn được chồng luôn động viên và giúp đỡ nên gia đình tôi luôn có thời gian đi chơi, ăn cơm và sinh hoạt cùng nhau. Bữa cơm tối là thời gian đầm ấm, sum họp của cả nhà. Đó là khoảng không gian vợ chồng cùng nhau trao đổi, sẻ chia những câu chuyện vui hàng ngày sau một ngày làm việc.

Tôi tâm đắc nhất câu nói “Gia đình là duy nhất trên cuộc đời mà không gì có thể thay thế được và cho dù bạn có đi bất cứ nơi đâu thì đây cũng là nơi duy nhất chờ mong bạn trở về”. □



Lãnh “Ngôi sao kinh doanh”

Ở BIDV XỨ NGHỆ

Ban lãnh đạo chi nhánh
trao thưởng cho các Ngôi sao kinh
doanh tháng 5/2020

THANH THỦY

*Từ tháng 4/2020, BIDV Nghệ An triển khai
Chương trình Ngôi sao kinh doanh tới
toàn thể cán bộ công nhân viên
chi nhánh, phấn đấu hoàn thành
xuất sắc nhiệm vụ
năm 2020.*

Chương trình thi đua đã được cán bộ công nhân viên hưởng ứng tham gia nhiệt tình, sôi nổi, đặc biệt là cán bộ trẻ của chi nhánh. Ban lãnh đạo chi nhánh đã đề ra chương trình vinh danh các cán bộ kinh doanh giỏi trong tháng theo một số chỉ tiêu kinh doanh như huy động vốn, dư nợ, phát triển sản phẩm dịch vụ... theo từng đối tượng khách hàng và theo từng thời kỳ. Mỗi chỉ tiêu lựa chọn 3 cán bộ xuất sắc nhất. Số liệu thực hiện của cán bộ thường xuyên được cập nhật trên mạng nội bộ để cán bộ có thể biết thứ hạng của mình trong chi nhánh cũng như thúc đẩy phong trào thi đua giữa các tập thể, cá nhân. Mỗi cán bộ là ngôi sao kinh doanh sẽ được nhận quà là tiền mặt và hiện vật, được vinh danh trên trang web nội bộ chi nhánh, được cộng điểm khi đánh giá KPIs cán bộ.

Từ đầu năm đến nay, khi Chương trình Ngôi sao kinh doanh được triển khai, các cán bộ kinh doanh, đặc biệt là cán bộ trẻ càng thêm miệt mài với công việc. Họ đi đến từng doanh nghiệp, cửa hàng, hộ kinh doanh, từng tuyến phố để tiếp thị gói ưu đãi sản xuất kinh doanh; đến tận từng phường, khối xóm để tuyên truyền và triển khai sản phẩm

dịch vụ: Phát hành thẻ cho các cụ hưu trí để nhận lương qua tài khoản ngân hàng; Triển khai chương trình “Thu hộ học phí” cho các trường mầm non, tiểu học, THPT...

Chương trình Ngôi sao kinh doanh dường như tiếp thêm tinh thần hăng say phấn đấu, là nguồn động lực to lớn cho các bạn trẻ có cơ hội thể hiện mình. Ban lãnh đạo chi nhánh cũng cam kết sử dụng kết quả chương trình ngôi sao kinh doanh như là một trong các căn cứ làm cơ sở quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ nguồn, đồng thời hằng năm chọn ra top cán bộ đạt nhiều ngôi sao nhất để tặng thêm phần thưởng xứng đáng.

Nhiều cán bộ đã gặt được nhiều Ngôi sao kinh doanh tháng và đạt ngôi sao cả 6 tháng đầu năm 2020. Có những “ngôi sao” tuổi nghề còn rất trẻ, cũng có những “ngôi sao”

công tác tại phòng khách hàng doanh nghiệp nhưng được giải huy động vốn bán lẻ... Từ những kết quả đáng khích lệ ban đầu, các cán bộ khối kinh doanh đã cùng chia sẻ về những điều hay, điều tâm đắc, thậm chí là kỹ năng mềm của mình với đồng nghiệp. Đây cũng chính là những thành quả từ những quan sát, học hỏi về những người lãnh đạo, đồng nghiệp trong chi nhánh, cùng với đó là kinh nghiệm làm việc và cống hiến tại BIDV Nghệ An của mỗi cán bộ.

Có thể nói chương trình Ngôi sao kinh doanh đã góp phần để BIDV Nghệ An hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 6 tháng đầu năm. Ngoài ra trong 6 tháng qua, chi nhánh Nghệ An cũng đã đạt được những giải thưởng của Hội sở chính như: Top 2 chi nhánh tăng trưởng tín dụng bán lẻ và huy động vốn dân cư không kỳ hạn, chương trình thi đua phát triển khách hàng smartbanking phát sinh thu nhập, phát triển đơn vị thu hộ học phí... Hy vọng rằng chương trình Ngôi sao kinh doanh sẽ truyền đam mê, nhiệt huyết để mỗi cán bộ BIDV Nghệ An không ngừng nỗ lực, phấn đấu góp phần xây dựng BIDV phát triển bền vững. □



SỐNG Ở CAMPUCHIA Thời Covid - 19

 NGUYỄN CHIẾN

Thú thật, 6 năm sống và làm việc tại Xứ chùa tháp, tôi chưa có ý định viết về những người vốn dĩ thường ngày chúng tôi vẫn quen gọi nhau là BIDCers. Đa số họ đều đi biệt phái và cụ thể là ở Campuchia này.

Một ngày đầu năm, Covid-19 xuất hiện rồi tung hoành khuấy đảo, tất cả mọi thứ dường như bị đảo lộn hay nói chuẩn hơn là chậm lại. Cuộc sống nơi xứ xa của BIDCers được biệt phái từ BIDV từ Vietnam đến Campuchia. Cuộc sống thường nhật của chúng tôi chậm lại nhưng anh em vẫn chan hòa tình đồng nghiệp; quan hệ giữa lãnh đạo và nhân viên - đầy kỷ cương, tình thương và trách nhiệm.

Khi mà dịch đang hoành hành khắp mọi nơi, Campuchia vẫn trụ vững với chiến lược kiểm soát và ngăn chặn hiệu quả. Minh chứng thuyết phục nhất là đến nay đã gần 4 tháng, nước này không phát sinh

ca mới trong cộng đồng. Thành quả đó đã cho phép chúng tôi có thể chủ động hơn trong cuộc sống chậm của mình những tháng qua cũng như sắp tới. Bên cạnh những giờ, ngày làm việc căng thẳng vì phải chung tay, đồng hành với khách hàng vượt khó (những giờ không sống chậm); thì những giờ nghỉ hoặc nhiều ngày cuối tuần, chúng tôi được quây quần, sum vầy. Đôi khi chúng tôi nói chuyện phiếm quanh bàn cà phê vỉa hè; lúc khác lại cùng nhau tập luyện, rèn luyện hay thi đấu thể thao văn nghệ, nhằm nâng cao sức khỏe, nâng cao đời sống tinh thần và đặc biệt hơn cả là tăng gia sản xuất, góp phần nâng cao đời sống của anh em.

Tất cả chúng tôi có may mắn được cùng sống chung một mái nhà mang tên dòng sông lớn nhất Đông Dương hiền hoà. Mekong RiverSide Complex thuộc vùng ngoại ô Phnom Penh. Nơi đây không khí

mát mẻ, thoáng đãng bởi nằm ngay sát bờ Mekong. Nơi đây thật sự là ngôi nhà thứ 2 bởi ở đó luôn chan chứa tình cảm triu mến, bao dung và chở che của nhiều thế hệ BIDCers đến từ Việt Nam.

Để có được tập thể giàu lòng nhân ái ấy, không thể không nhắc đến sự tận tâm, đầy nhiệt huyết của một số người "đặc biệt". CEO Nguyễn Quốc Hưng, được nhắc đến với vai trò lãnh đạo xuyên suốt. Nhiều anh em khác cũng có những đóng góp chuyên môn sâu sắc như Xuân Chiến, cựu Bí thư Đoàn BIDV Đông Đắk Lắk; anh là hạt nhân truyền thông và truyền lửa cho các đợt phát động hay duy trì bền vững phong trào văn nghệ, thể thao và văn hoá của BIDC.

Vẫn biết dịch rồi sẽ qua, cuộc sống sẽ nhanh trở lại và sẽ luôn có những sự đổi thay về con người, bởi sự đi và đến. Song có điều chắc chắn rằng, vườn rau nào là dưa cà, mùi tàu, húng quế... vẫn sẽ luôn ngày một xanh, sạch; rồi những trận tennis, futsal, hay lời ca tiếng hát... vẫn sẽ mãi sôi động, ngân vang để luôn đảm bảo sung túc cho cuộc sống cả về lượng và chất cho anh em chúng tôi- những người BIDV biệt phái qua BIDC. □



Anh Lưu Nguyễn Phước

Lưu Nguyễn Phước

LAN TỎA ĐAM MÊ QUA TỪNG SÁNG KIẾN

MAI LAN

Những năm qua, tại nhiều đơn vị, phòng nghiệp vụ BIDV Đồng Tháp đã có nhiều gương điển hình tiên tiến, tạo thành những bước chuyển biến mạnh mẽ trong cán bộ đảng viên và người lao động. Một trong số những gương điển hình tiêu biểu đó là anh Lưu Nguyễn Phước – Phó trưởng phòng Kế hoạch tài chính BIDV Đồng Tháp.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh rất quan tâm đến việc lấy tấm gương các anh hùng liệt sĩ, người tốt việc tốt để tuyên truyền, giáo dục cho đông đảo quần chúng nhân dân. Đối với sự nghiệp đấu tranh cách mạng và kiến thiết đất nước, Bác cho rằng, người tốt việc tốt ở đâu cũng có, ngành nào, giới nào, địa phương nào, lứa tuổi nào cũng có. Một tấm gương người tốt, việc tốt sẽ có giá trị bằng hàng trăm bài văn tuyên truyền.

LUÔN CHỦ ĐỘNG HỌC HỎI, TÌM TÒI VÀ ĐỀ XUẤT SÁNG KIẾN CẢI TIẾN

Những năm qua, việc thực hiện Chỉ thị 03 và Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh đã lan tỏa mạnh mẽ trong tập thể cán bộ, người lao động Chi nhánh BIDV Đồng Tháp. Toàn thể cán bộ nhân viên nơi đây đều nhận thức sâu sắc, hành động thiết thực trong học tập và làm theo

tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Gắn bó với BIDV Đồng Tháp mới được 5 năm nhưng cá nhân anh Phước đã có gần 20 năm làm việc trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Có kinh nghiệm cùng sự am hiểu về công nghệ thông tin, tinh thần nhiệt huyết và trách nhiệm với công việc nên anh luôn chủ động học hỏi, tìm tòi, nghiên cứu và đề xuất các sáng kiến cải tiến với lãnh đạo chi nhánh nhằm nâng cao hiệu quả công việc và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Khoảng 5 năm về trước, anh Phước thuộc danh sách cán bộ MHB sáp nhập vào BIDV. Trải qua rất nhiều kỳ thi sát hạch, kiểm tra nghiệp vụ và chuyển đổi vị trí công tác, anh Phước được Ban giám đốc BIDV Đồng Tháp phân công làm việc tại Phòng Kế hoạch tổng hợp

nay là Phòng Kế hoạch tài chính. Có thâm niên trong lĩnh vực ngân hàng, bản thân cũng đang là phó trưởng phòng tại MHB nhưng với BIDV, anh Phước được coi là “nhân viên mới” vì vậy anh luôn cố gắng hết sức mình để hoàn thành công việc chuyên môn được phân giao, sống thân thiện chân thành với mọi người để nhanh chóng hòa đồng vào văn hóa chung BIDV. Tranh thủ những khi rảnh rỗi, anh tìm đọc văn bản chế độ, phân tích các số liệu, dữ liệu, nghiên cứu cách thức quản lý kết xuất dữ liệu của BIDV Đồng Tháp với mong muốn viết một phần mềm cung cấp số liệu điều hành hàng ngày cho Ban giám đốc cũng như lãnh đạo phòng để việc điều hành được nhanh chóng, chính xác và kịp thời hơn. Thật may mắn ngay trong lần đăng ký sáng kiến đầu tiên anh đã được Ban Giám đốc chi nhánh đánh giá cao, công nhận sáng kiến cải tiến cấp cơ sở 6 tháng cuối năm 2016 và điều đó đã trở thành động lực quan trọng để anh tự tin, quyết tâm hơn nữa đối với công tác nghiên cứu khoa học và sáng kiến cải tiến. Liên tiếp 3 năm sau, năm nào anh cũng có các sáng kiến được công nhận cấp hệ thống. Chỉ tính riêng năm 2017, anh có 5 sáng kiến cải tiến được chi nhánh xét duyệt và đã chọn 2 đề tài để dự thi cấp hệ thống. Kết quả thực sự bất ngờ khi một đề tài lọt Top 15 cuộc thi Sáng tạo trẻ BIDV nhân kỷ niệm 60 năm thành lập ngành và đề tài “Phần mềm tự động quản lý tín dụng” đạt giải Nhì cấp hệ thống. Ngay tại buổi trao giải cuộc thi Sáng tạo trẻ, sau khi trình bày các giải pháp của các đề tài tham dự giải, anh Phước vinh dự được Chủ tịch Hội đồng quản trị Phan Đức Tú khi đó là Tổng Giám đốc BIDV đề nghị ra quyết định bổ nhiệm vị trí Phó trưởng phòng, một việc chưa từng có trong tiền lệ tại BIDV.

“Với kết quả trong công việc chuyên môn và nghiên cứu khoa học, anh Phước liên tục được công nhận Chiến sĩ thi đua cấp cơ sở, nhận bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước và mới đây là Chiến sĩ thi đua cấp ngành. Không chỉ có vậy, anh còn được nhận bằng khen từ Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về các thành tích tiêu biểu xuất sắc trong phong trào thi đua “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” giai đoạn 2015 - 2020”

HIỆN THỰC HÓA CÁC SÁNG KIẾN, CẢI TIẾN

Được lãnh đạo cấp cao BIDV tin tưởng giao trọng trách, bên cạnh niềm vui, niềm tự hào, anh Phước càng cảm thấy trách nhiệm của mình lớn hơn bao giờ hết. Các ý tưởng, sáng kiến cũng từ đây không ngừng được khơi nguồn và hiện thực hóa. Năm 2018, đề tài “Ứng dụng tự động triển khai phân giao kế hoạch kinh doanh” đạt giải khuyến khích hệ thống và năm 2019, anh lại tiếp tục chinh phục giải ba hệ thống với hai đề tài “Phần mềm tự động quản lý cho vay tiêu dùng” và “Phần mềm tự động lập giấy đề nghị thu nợ một khách hàng, nhiều khách hàng theo lô”. Các đề tài này sau đó đều đã được nhân rộng tại nhiều Chi nhánh BIDV trên toàn quốc, góp phần nâng cao hiệu quả công việc. Với bảng vàng thành tích, sẽ không ít người nghĩ anh Phước có duyên với các giải thưởng. Điều đó đúng nhưng chữ “duyên” kia thường chỉ một lần chứ không thể nhiều lần đến như vậy được thế nên tôi thiết nghĩ, kết quả anh Phước có được là sự ghi nhận kịp thời cho những đóng góp của anh với Chi nhánh, với BIDV, là phần thưởng xứng đáng cho những ngày phải đi sớm về muộn, trần trụi với các ý tưởng bởi “gái có công chồng chẳng phụ”.

Là lãnh đạo phòng cũng là Đảng viên, Ủy viên Ủy ban kiểm tra Đảng ủy cơ sở Chi nhánh Đồng Tháp, anh Phước luôn phát huy tốt vai trò lãnh đạo, không chỉ làm gương đi đầu trong công việc chuyên môn, nghiên cứu khoa học mà anh còn thường xuyên động viên, hướng dẫn nhân viên để hoàn thành tốt công việc. Nghiêm túc, rõ ràng trong công việc là vậy nhưng ngoài đời, anh Phước là người hiền lành, điềm đạm, luôn lắng nghe ý kiến phê bình đóng góp để khắc phục khuyết điểm, thân thiện, hòa đồng với mọi người và luôn tích cực tham gia các hoạt động, phong trào công đoàn để góp phần cùng xây dựng tập thể Chi nhánh đoàn kết, vững mạnh.

Anh Phước cũng là người hết sức khiêm tốn. Khi tôi đề nghị được viết bài để giới thiệu tấm gương điển hình về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, anh có chút do dự vì nghĩ rằng đó là công việc và cũng là bổn phận, trách nhiệm của anh. Cá nhân tôi nghĩ rằng anh xứng đáng được biểu dương trước mọi người. Anh là tấm gương sáng, có sức lan tỏa mạnh mẽ không chỉ tại Chi nhánh BIDV Đồng Tháp mà là cả hệ thống BIDV. Anh Phước luôn tâm niệm việc học tập và làm theo gương Bác Hồ phải như một nhu cầu cần thiết của bản thân, nó được thể hiện trong từng cử chỉ và việc làm. Tại mỗi công việc, mỗi vị trí đều cần các nghiên cứu cải tiến để ngày một tốt hơn lên. Đó là một quá trình vất vả gian nan nhưng sẽ thật ngọt ngào nếu bạn chinh phục được nó. Chỉ cần có quyết tâm nhất định sẽ thành công. Hy vọng sẽ ngày càng có nhiều những gương điển hình như anh Phước để hàng năm, chúng ta sẽ lại có thêm các sáng kiến cải tiến được áp dụng, góp phần nâng cao năng suất lao động, góp phần vào thành công và sự lớn mạnh không ngừng của BIDV thời gian tới. □

Màu hy vọng

TỪ BIDV NGỌC KHÁNH HÀ NỘI

 SONG HÀ

Năm nay, BIDV Ngọc Khánh Hà Nội kỷ niệm 4 năm ngày thành lập. Trên chặng đường phát triển của chi nhánh có đóng góp không nhỏ của các cán bộ luôn nhiệt tình, tâm huyết với nghề ngân hàng, yêu cơ quan, yêu đồng nghiệp... Đầu tư và Phát triển giới thiệu những gương mặt đó.

NGUYỄN THỊ THANH HÀ: “TÔI YÊU NHỮNG CON NGƯỜI NƠI ĐÂY”

Những ngày hè tháng 6 nắng nóng cháy da bỏng thịt cũng là lúc BIDV tuyển dụng, tôi – một cô sinh viên năm cuối chuẩn bị tốt nghiệp mang theo ước mơ, hoài bão tham gia cuộc thi tuyển dụng tập trung diễn ra trong suốt 2 tháng ròng từ vòng loại hồ sơ, thi viết tập trung và phỏng vấn tại chi nhánh. Sau ba vòng thi, cảm giác mong ngóng kết quả lần này cũng giống như khi đợi kết quả thi đại học vậy, tôi biết mỗi người đều có những mục tiêu và nỗ lực của riêng mình, còn kết quả có thể coi như một sự may mắn sau những nỗ lực đó, như một câu nói tôi rất nhớ và rất đúng với tôi, rằng: “Bạn càng làm tốt bao nhiêu, hết sức bao nhiêu, cống hiến bao nhiêu thì may mắn sẽ đến với bạn theo một cách rất bất ngờ mà bạn sẽ không bao giờ biết!”. Quả thật, tôi là người may mắn khi có thể lọt vào vòng cuối cùng của kỳ thi! BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đã chào đón tôi, đây là kết quả xứng đáng cho những cố gắng nỗ lực



của tôi cũng như các bạn khác đã vượt qua vòng thi vậy.

Ấy thế mà, nụ cười vô tư trong sáng đầy hào hứng của tôi cũng khép lại sau một chồng tài liệu đặt trên bàn. Nếu bạn chọn trở thành cán bộ tín dụng, thì hãy từ bỏ suy nghĩ ngày ngồi bàn giấy, phòng điều hòa 8 tiếng rồi xách túi ra về là có thể hoàn thành tốt nhiệm vụ. Rồi tôi bắt đầu những thử thách, chủ nhật vẫn đến cơ quan để làm hồ sơ cho kịp tiến độ giải ngân. Thêm những ngày hè nắng cháy hay ngày đông rét còng, chúng tôi vẫn đi thăm định khách hàng. Rồi áp lực về chỉ tiêu doanh số, bạn sẽ chẳng thể nào mà bước chân ra khỏi cơ quan đúng 17h như theo quy định về giờ làm được đâu. Thế nhưng, sau tất cả, cảm ơn những khó khăn, thử thách như vậy để qua mỗi ngày tôi càng cảm thấy mình hiểu biết hơn, trưởng thành hơn, xứng đáng với vị trí là một cán bộ quản lý khách hàng doanh nghiệp.

Dù hiện tại, ngành ngân hàng không còn là quá "hot" nữa, và chi nhánh tôi công tác cũng chỉ là một chi nhánh nhỏ mới được thành lập trong hệ thống. Vì những mong ước đã được nhen nhóm, ấp ủ đủ lớn, vì khát khao được dẫn thân thử sức, được khoác lên mình bộ đồng phục và gắn lên ngực dòng tên của mình in nổi bên cạnh logo của một ngân hàng trong Top các ngân hàng lớn nhất Việt Nam, ở đây tôi được làm việc với các anh chị đồng nghiệp thân thiện và nhiệt huyết..., tôi đã phấn đấu đứng vững trên con đường mình đã chọn.

BIDV Ngọc Khánh Hà Nội thân yêu! Năm nay chi nhánh này được 4 tuổi, tuổi nhỏ nhưng quy mô không nhỏ đâu nha. Tôi yêu Ngọc Khánh Hà Nội một phần vì tôi yêu những con người nơi đây, những anh chị đồng nghiệp mà dù là sếp hay nhân viên, chúng tôi vẫn hằng ngày kể vai sát cánh, chia sẻ khó khăn cùng nhau hoàn thành nhiệm vụ được giao, đưa chi nhánh ngày một phát triển, để rồi mỗi lần nghe tiếng ting ting cộng thưởng, chúng tôi lại cùng nhau vỡ òa trong niềm vui!



"Vinh quang không phải đích đến mà là trên mỗi chặng đường" và với tôi, vinh quang là khi tôi có thể mỉm cười không hối tiếc nhìn lại quãng đường mình đã đi và con đường mình đã chọn. Cho dù là ngân hàng hay bất cứ ngành nghề nào đi nữa, nếu chưa trải qua những gian nan thử thách, chưa thực sự hết mình cố gắng cho công việc thì chưa thể chạm đến thứ cảm xúc đó.

LÊ THU HÀ: "MÀU HY VỌNG TRONG TÔI"

Tốt nghiệp đại học, tôi đã rèn luyện và cố gắng và chạm tay đến được ước mơ đó là được làm việc tại BIDV. Đã tròn 365 ngày, trái tim tôi đập chung một nhịp cùng BIDV!

4 năm là số tuổi của BIDV Ngọc Khánh Hà Nội. Tôi BIDV Ngọc Khánh Hà Nội là một gia đình, bởi ngay cả group chung của chi nhánh cũng được đặt bằng cái tên thân thương đó.

Sánh vai cùng gia đình nhỏ giữa chốn thủ đô, tôi từng bước tiến lên, vừa làm vừa học, vừa cống hiến không ngừng nghỉ. Dĩ nhiên

là không chỉ có tôi, mà bên cạnh tôi, những cán bộ lãnh đạo, những người anh, người chị và đến cả các chú bảo vệ cũng đều phấn đấu xây dựng vì một gia đình Ngọc Khánh Hà Nội gắn kết, to lớn và nhiều hy vọng hơn.

4 năm đối với tập thể BIDV Ngọc Khánh Hà Nội là cả một thanh xuân. Mỗi cá nhân, trước khi đến với gia đình BIDV Ngọc Khánh Hà Nội đến từ nhiều đơn vị, tổ chức khác nhau. Họ không quen, không thân nhưng không biết tự bao giờ và cũng không thể lý giải nổi nhờ đâu mà tất cả đều hòa vào làm một, cùng ôm một hoài bão và chung một mục tiêu. Từ con số tổng thu nhập ròng 11,89 tỷ (2016), sau 4 năm, BIDV Ngọc Khánh Hà Nội tăng trưởng 1,67%, đạt 198,57 tỷ năm 2019. Tổng dư nợ 286 tỷ (2016) tăng lên 4725 tỷ đồng (2019). Trên khắp các bảng xếp hạng đánh giá, Ngọc Khánh Hà Nội đều từng bước đánh dấu vị trí của mình dựa vào kết quả, thành tựu ghi nhận được. Kể đến là Top 3 chi nhánh huy động vốn dân cư tăng ròng và Top 3 tổng dư nợ bán lẻ tăng ròng ngay trong tháng 6/2020.

Hướng tới ngày kỷ niệm thành lập chi nhánh (1/8/2016), trái tim tôi và những đồng nghiệp xung quanh lại đập rộn ràng, vừa bồi hồi, vừa tự thúc giục bản thân mình phải cố gắng hơn nữa. Chúng tôi "chạy" để hoàn thành kế hoạch được đánh dấu bằng những con số, nhưng chắc chắn cũng chạy để đạt cả về chất lượng, bởi tốc độ chưa đủ để viết nên câu chuyện thành công, uy tín và chuyên nghiệp.

Nếu có ai đó hỏi tôi rằng: "Bạn có gắn bó lâu dài với BIDV Ngọc Khánh Hà Nội?" (đây cũng là câu hỏi mà tôi đã nhận được trong buổi phỏng vấn thi tuyển vào BIDV", tôi sẽ tự hào mà nói rằng: "Thanh xuân thì màu xanh, trái tim thì màu đỏ, còn BIDV Ngọc Khánh Hà Nội trong tôi là màu hy vọng".

Gia đình Ngọc Khánh Hà Nội chắc chắn mãi là một phần thanh xuân, là nguồn động lực để chúng tôi phấn đấu và cống hiến. □

"Sống xanh"

QUỐC THÀNH

Vài năm trở lại đây, khi môi trường bị tàn phá, ô nhiễm không khí lên cao đến mức báo động mọi người bắt đầu quan tâm hơn đến Sống xanh. Những người đồng nghiệp tại BIDV Hải Phòng cũng đang bước đầu hòa nhịp với cuộc sống đó.

TIẾP CẬN XU HƯỚNG "ĂN SẠCH - SỐNG XANH"

Xu hướng "Ăn sạch- Sống xanh" đã được nhiều đồng nghiệp của tôi coi trọng vì sức khỏe của gia đình và tránh được nhiều bệnh tật. Thay vì trước đây thường có thói quen mua đồ ở chợ vì cảm thấy tươi ngon thì nay chị Tình, PGD Bến Bính lại có thói quen mua đồ tại các siêu thị/ cửa hàng thực phẩm sạch vì sản phẩm tự nhiên và có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Chị chia sẻ rằng trước đây cứ nghĩ đồ mua như vậy là đắt nhưng thật ra gia đình cũng không sử dụng nhiều đồ nên nếu biết lựa những thực phẩm hợp lý theo mùa, ưu tiên hàng Việt Nam thì chi phí cho thực phẩm mua tại siêu thị/cửa hàng thực phẩm sạch chỉ cao hơn tầm 10-15% so với ngoài chợ là mức chi phí chấp nhận được.

Chị Lương Anh, phòng Khách hàng Doanh nghiệp 1 thì rất vui vẻ chia sẻ về khu vườn nhỏ nơi góc sân thượng của gia đình trồng đủ các loại rau từ các thùng xốp cũ được tận dụng lại. Từ lúc gieo hạt giống rau cho đến lúc thu hoạch chỉ mất 7-10 ngày vừa có niềm vui chăm sóc cây cối vừa có thêm nguồn thực phẩm sạch tự cung cấp cho gia đình sử dụng.

Chị Huyền, PGD Thủy Nguyên trước đây luôn cảm thấy áy náy vì cân nặng sau khi sinh con nhưng với



giải pháp chọn kết hợp giữa các bữa ăn nhiều rau xanh, ít tinh bột cùng chế độ tập luyện hàng ngày đã giúp chị lấy lại phom dáng, thậm chí còn gọn đẹp hơn chỉ sau 06 tháng và hiện giờ chị vẫn duy trì đều đặn chế độ ăn đó vì thấy rất tốt cho sức khỏe.

Anh Tuấn Anh, phòng Khách hàng Doanh nghiệp 1 cũng là "điển hình" cho sự thay đổi lối sống theo hướng "Ăn sạch-Sống xanh". Do đặc thù công việc thường xuyên phải tiếp khách, sử dụng đồ ăn và rượu bia nhiều khiến cơ thể cảm thấy thiếu sức sống và trì trệ. Anh đã chọn giải pháp điều chỉnh bữa ăn tăng thực phẩm xanh, kết hợp với luyện tập và định kỳ thực hiện liệu pháp "thải độc cơ thể" với tần suất 2 tháng/lần bằng các loại nước ép/đồ uống Smoothie đã giúp anh nhanh chóng lấy lại được sức khỏe và phong độ trong công việc.

SỐNG XANH BỀN VỮNG VÌ CỘNG ĐỒNG

Hai năm gần đây anh Nghĩa, anh Thịnh phòng Tổ chức Hành chính đều lựa chọn phương tiện đi làm là

xe đạp. Do đặc thù công việc không phải ra ngoài nhiều do đó sử dụng xe đạp khá thích hợp giúp cá nhân có thể nâng cao sức khỏe cũng như giảm lượng khí thải ra môi trường khi sử dụng xe gắn máy.

Chị Thư, Phòng Quản lý rủi ro thì rất hứng thú chia sẻ với đồng nghiệp việc sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường trong cuộc sống. Bắt đầu từ nước rửa bát được nấu từ trái bồ hòn giúp rửa sạch bát thay cho nước rửa hóa học, cũng giúp tiết kiệm nước và thân thiện với môi trường hơn. Hay các sản phẩm công nghệ cao sử dụng I-on hoạt hóa giúp giặt sạch quần áo không cần xả phòng, chất xả vải của túi giặt Terra-Wash cũng được chị thử nghiệm và chia sẻ với mọi người. Những mẹo nhỏ ấy được chị em chi nhánh truyền nhau sử dụng/trao đổi và dần dần số người sử dụng các sản phẩm hữu cơ, thân thiện với môi trường trong đời sống sinh hoạt hàng ngày cũng tăng lên và đều có phản hồi rất tích cực vì tính thân thiện môi trường do nó đem lại.

Chị Trang, phòng Khách hàng Doanh nghiệp 2 hay anh Thanh phòng Kế hoạch tổng hợp thì lại sử dụng sự khéo léo của mình để làm những món đồ tái chế từ những vật dụng tưởng chừng vứt bỏ. Những chiếc kệ sách, món đồ



Những bài chia sẻ sống Xanh "gây bão" của chị Thư trên mạng

chơi từ những tờ báo cũ nhiều màu hay những tấm gỗ pallet bỏ đi của tiệm hàng được anh/chị làm ra trong sự bất ngờ của đồng nghiệp. Anh/chị còn chia sẻ không chỉ vui khi làm ra được những món đồ đó mà trong quá trình làm còn cho các bé tham gia giúp bố/mẹ ở một hai công đoạn cũng là cách thức để dạy con về bài học bảo vệ môi trường một cách trực quan sinh động hơn so với những câu khẩu hiệu thường thấy.

Chi nhánh cũng theo phát động của công đoàn BIDV về giảm thải rác thải nhựa khi thực hiện thay thế toàn bộ nước uống trong chai nhựa nhỏ bằng nước uống để trong bình thủy tinh và sử dụng cốc thủy tinh dùng nhiều lần thay cho cốc giấy như trước đây. Các không gian giao dịch chung của trụ sở chi nhánh và các điểm giao dịch cũng được đặt thêm các chậu cây tạo thêm không khí xanh và môi trường làm việc thân thiện cho chi nhánh.

Chị Hà, PGD Nguyễn Đức Cảnh chia sẻ bình hoa tươi là vật dụng không thể thiếu của phòng, được thay thường xuyên mỗi thứ hai đầu tuần. Có một bình hoa để ở ngay khu sảnh giao dịch khi khách hàng bước vào giúp tạo không khí và tâm trạng tốt hơn cho cả khách hàng và nhân viên giao dịch; trước bàn quầy của tất cả các cửa giao dịch cũng được đặt một cây cảnh nhỏ cho thêm phần mát mắt.

“SỐNG CHẬM” ĐỂ “SỐNG XANH”

Sống nhanh là lối sống “nhanh – tiện – một lần” của xã hội hiện đại với những cách thức bắt nhịp với guồng quay hối hả hàng ngày. Tuy nhiên trong dòng chảy đó cũng có những người đồng nghiệp của tôi chọn giải pháp “sống chậm” lại để tận hưởng trọn vẹn những giờ phút bên gia đình.

Anh Nam, phòng Khách hàng Doanh nghiệp 2 đã quen với việc hàng ngày đi lại gần chục cây số chỉ để con có đời sống gần gũi với thiên nhiên hơn. Anh chọn giải pháp ở



nơi cách xa trung tâm thành phố với một khu vườn rộng với nhiều loại cây trái, có nuôi cá, nuôi gà để tuổi thơ của con được lớn lên trong môi trường gần gũi với tự nhiên, một cuộc sống xanh và bình dị.

Anh Thành, PGD Nguyễn Đức Cảnh thì đều đặn cuối tuần đều cho con về nhà ông bà ngoại ở quê để các con có thời gian chơi đùa trong môi trường xanh. Sau một tuần làm việc vất vả thì những giờ phút thư thái trước biển, trước rừng cũng là thời gian giúp anh nạp lại năng lượng cho một tuần lao động mới sắp tới.

Chị Trang, phòng Quản trị tín dụng thì chọn giải pháp decor lại căn nhà nhỏ của mình theo phong cách của thập niên 80 với rất nhiều đồ cũ được tận dụng lại. Đó có thể là bộ bàn trà gỗ nhuộm màu thời gian, bộ khăn trải bàn cũ theo phong cách vintage, vài chiếc cassette hỏng hay máy đánh chữ được dùng làm vật trang trí... Mặc dù là đồ cũ tận dụng nhưng với sự khéo léo sắp đặt đã tạo ra một không gian rất tĩnh lặng giúp chị có cảm giác thư thái sau mỗi giờ làm việc căng thẳng cũng như tạo điểm nhấn trong không gian sống cho gia đình.

Giá sách từ đồ tái chế của Anh Thành, chị Trang



Như vậy, sống xanh không phải là một khẩu hiệu để làm theo phong trào mà nên là hành động xuất phát từ nhận thức, thay đổi mỗi ngày một chút từ những việc làm nhỏ nhất theo hướng sống thân thiện với môi trường hơn để cuộc sống có ý nghĩa hơn cũng như đóng góp cho việc bảo vệ môi trường sống chung của mọi người. □

NẾU MẸ TÔI KHÔNG PHẢI LÀ cán bộ BIDV thì sao nhỉ?

Mẹ tôi gắn bó với công việc Ngân hàng đã được gần 10 năm. Trong mười năm đó có biết bao nhiêu kỷ niệm vui buồn, ghi dấu một bước ngoặt lớn trong cuộc đời của mẹ.

Nhiều lúc tôi tự hỏi: Nếu mẹ tôi không phải là cán bộ của BIDV thì sao nhỉ?

Mẹ tôi vốn dĩ không phải là “cư dân” ngân hàng chính hiệu, trước đây mẹ tôi là một nhà báo. Công việc của mẹ gắn với chữ nghĩa và những chuyến công tác. Thế nhưng trừ những hôm đi công tác thì mẹ tôi vẫn có thể đưa đón tôi đến trường. Tôi còn nhớ như in cảm giác vừa chạy ra khỏi cổng trường đã thấy mẹ đứng chờ với nụ cười

và câu hỏi: “Hôm nay ở lớp con có gì vui không”? Rồi mẹ con tôi ríu rít đưa nhau về nhà. Quãng đường như ngắn lại bởi những câu chuyện ở lớp, ở trường của tôi.

Thế nhưng từ rất lâu rồi, tôi đã không còn được sống trong cảm giác vui vẻ, ríu rít đấy nữa. Không còn được mẹ nghe mẹ hỏi “hôm nay ở lớp con có gì vui không?” mỗi khi mẹ đón tôi ở trường. Đơn giản vì công việc mẹ bận hơn, khó sắp xếp thời gian để đón tôi. Giờ tan học, tôi sẽ nhảy lên xe buýt và tự về nhà.

Mẹ tôi trở thành cán bộ Ngân hàng trong những tháng ngày gia đình tôi xảy ra nhiều biến cố. Công việc hoàn toàn xa lạ, khác với nghề mẹ tôi đã làm. Vốn là người

lãng mạn, chỉ quen tiếp xúc với chữ nghĩa, bay bổng, thời gian, giờ giấc làm việc không bị quản lý, giờ mẹ tôi phải tiếp xúc với những thứ thực tế hơn, cụ thể hơn, chính xác hơn, nguyên tắc hơn và đòi hỏi tính chuyên nghiệp cao hơn. Rất may, bằng sức mạnh tinh thần và bằng nghị lực, mẹ tôi đã vượt qua được những ngày tháng tưởng chừng như khó khăn đó. Rồi mẹ tôi trở thành một cán bộ Ngân hàng thực thụ từ lúc nào. Công việc mới đòi hỏi mẹ tôi phải sắp xếp lại từ đầu, làm quen với các quy trình mới, tiếp cận với phong cách mới, văn hóa mới và cách thức làm việc mới. Đổi mới đầu tiên là mẹ được khoác lên bộ quần áo đồng phục

mang thương hiệu BIDV. Hình ảnh con thuyền đỏ, cánh bướm xanh, lô gô BIDV và slogan: “ Chia sẻ cơ hội - Hợp tác thành công” không biết tự bao giờ đã trở thành niềm tự hào của mẹ và của cả tôi nữa. Trong bài tập làm văn kể về công việc của mẹ, tôi đã rất tự hào và xúc động kể về mẹ tôi là một cán bộ của ngân hàng BIDV.

Không tự hào sao được khi trong những ngày tháng khó khăn nhất của cuộc sống mẹ con tôi, luôn có sự đồng hành của các cô, các bác đồng nghiệp. Ngày đó, khi mẹ tôi chuyển sang căn nhà thuê, các bác trong phòng của mẹ đã đến chuyển nhà cùng mẹ tôi. Cái giá sách bé xíu của tôi được các bác nâng niu đặt vào chỗ trang trọng nhất trong căn nhà nhỏ. Góc học tập của tôi được kê ở chỗ có ánh sáng nhiều nhất. Các bác dặn: dù khó khăn đến đâu cũng cố gắng chăm sóc và lo cho cháu Dũng học hành nên người.

Không xúc động sao được khi những ngày tôi bị ốm nằm viện, dù bận đến mấy các cô, các bác cũng thu xếp qua thăm tôi, động viên mẹ tôi giữ gìn sức khỏe để còn chăm sóc tôi. Thế rồi, trong cả một năm học, vào những dịp quan trọng như 1/6, trung thu, tổng kết năm học... tôi đều nhận được những món quà nhỏ từ Công đoàn BIDV. Đó là chiếc cặp sách màu xanh, chiếc vé xem xiếc, đi chơi công viên, chiếc đèn học chống lóa, chiếc áo phông in hình logo BIDV.... Những món quà đó là tình yêu thương, sự quan tâm và sẻ chia của các cô, các bác trao tặng cho những người con chúng tôi - những người có bố mẹ là “cư dân” của BIDV.

Quên làm sao được, ngày ông ngoại tôi mất ở quê. Đó là những giáp tết Nguyên đán, đúng lúc các gia đình đang chuẩn bị mâm cơm tiễn ông Táo về trời, lúc các cô, các bác đang quá bận bịu với công việc quyết toán cuối năm và công việc gia đình. Vậy mà trong đoàn người tiễn đưa ông ngoại tôi về với tổ tiên, các cô, các bác đã vượt quãng đường hơn 300 km, đã tạm hoãn mâm cơm cúng ông Táo để vào tận



Nghệ An kính viếng hương hồn ông ngoại tôi...

Rồi những ngày bà ngoại tôi ốm nặng nằm viện. Các bác, các cô BIDV cũng đã vượt quãng đường xa xôi để kịp thời thăm nom, động viên bà ngoại tôi.

Đó là tình người, tính nhân văn, là nét đẹp văn hóa của BIDV.

Đó là những ân tình mà cả gia đình tôi không bao giờ quên được.

Với tôi, từ rất lâu rồi, không còn được mẹ đưa đón đi học nữa, không còn được có cảm giác trò chuyện ríu rít sau lưng mẹ trên quãng đường về nhà nhưng tôi đã không còn cảm thấy buồn. Nếp sinh hoạt mới này đã giúp tôi trưởng thành, chủ động và tự lập hơn trong suy nghĩ và công việc nhà. Từ trường trở về nhà bằng xe buýt, tôi có thể giúp mẹ nấu cơm, nhặt rau, phơi quần áo và chờ mẹ về bên mâm cơm nóng hổi. Tôi có thể tự mình làm được nhiều việc khi mẹ vắng nhà, không như trước đây tôi đã hoàn toàn phụ thuộc vào mẹ.

Vậy đây, nếu mẹ tôi không phải là cán bộ BIDV thì làm sao tôi mạnh mẽ và tự lập được như ngày hôm nay? Nếu mẹ tôi không phải là cán bộ BIDV thì tôi làm sao biết được

công việc bận rộn và những khái niệm về ngân hàng mà sau này tôi sẽ cố gắng theo nghiệp mẹ. Không phải là con của cán bộ BIDV thì làm sao tôi được tham gia những cuộc thi, thưởng thức những đêm hội diễn văn nghệ đầy màu sắc của BIDV? Nếu tôi không là con của mẹ làm BIDV thì làm sao tôi học được nghị lực và sự quyết tâm thay đổi, hòa nhập, thích nghi với điều kiện công việc mới như mẹ dẫu công việc có nhiều khó khăn, áp lực? Và quan trọng nhất nếu tôi không phải là con trai mẹ tôi- một cán bộ của BIDV thì làm sao tôi được tham gia cuộc thi “Ngân hàng trong em” do Công đoàn ngành tổ chức, để tôi có dịp được bày tỏ niềm biết ơn và niềm kính yêu mẹ và được nói lên cảm nhận và những tình cảm của tôi về cơ quan, về công việc của mẹ?

Tôi đọc ở đâu đó người ta gọi BIDV là “Người khổng lồ”. Đúng BIDV là người khổng lồ thật. Khổng lồ trong các hoạt động kinh doanh, khổng lồ trong cách nghĩ và cách làm, khổng lồ trong quy mô, tổ chức và bộ máy hoạt động nhưng điều quan trọng BIDV cũng là một dòng sông hiền hòa, êm đềm và vô cùng ấm áp. Dòng sông đó đã quan tâm, chia sẻ, chăm sóc đến từng gia đình nhỏ - những gia đình mà bác Chủ tịch Hội đồng Quản trị gọi là những tế bào của BIDV. Bác còn bảo mỗi gia đình là một viên gạch hồng xây nên ngôi nhà BIDV vững chãi. Tôi mơ ước sau này mình cũng là một viên gạch hồng để tiếp tục xây đắp lên ngôi nhà BIDV ngày càng lớn mạnh. Tôi mơ ước được khoác lên người bộ đồng phục BIDV, nơi ở bên ngực trái có logo con thuyền đỏ, cánh bướm xanh- nơi tất cả cùng chung một nhịp đập. Tôi sẽ bước vào ngôi nhà BIDV với những bài học đầu tiên về quy tắc ứng xử và Văn hóa BIDV- ngôi nhà đã mang lại cho gia đình tôi một cuộc sống bình yên và ấm áp.

Họ và tên tác giả: THÁI LÊ DŨNG

Ngày sinh: 31/08/2008

Họ và tên mẹ: Lê Thị Phước Thảo –
Văn phòng Công đoàn BIDV



Ngân hàng

rất đôi thân quen!

Phần lớn các em học sinh cũng như nhiều người lớn khác cứ hình dung các nhân viên ngân hàng với đồng phục xinh xắn, ngồi văn phòng máy lạnh, lúc nào cũng tươi cười vui vẻ. Văn phòng mà các cô chú làm việc vừa to lớn, nhiều tầng, lại khang trang. Tuy nhiên, em là con của gia đình có cả bố và mẹ cùng nghề ngân hàng, em biết, những điều đó chỉ là một phần nổi của tảng băng chìm trong thực tế. Qua cuộc sống, công việc và những lời kể của bố mẹ hàng ngày em càng hiểu thêm nghề ngân hàng là một nghề vinh quang nhưng không kém phần vất vả, áp lực.

Theo em hiểu, ngân hàng là nơi

mà những người có tiền sẽ đem đến đó để gửi, vừa được hưởng tiền lãi lại vừa an toàn, vì họ có cả trụ sở to lớn, lại có cả các chú Công an canh gác. Tiền vốn đó họ lại cho vay, tiền vay sẽ lan tỏa đi khắp các góc ngách trong đời sống kinh tế xã hội, chảy vào từng cá nhân, từng gia đình, từng doanh nghiệp, từ nông thôn đến thành thị, từ người nông dân đến các doanh nhân lớn... để rồi từ đó đời sống của mỗi người dân, mỗi gia đình, mỗi doanh nghiệp chuyển mình tốt hơn lên, sung túc hơn lên, để chấp cánh cho những ước mơ, để góp phần vào sự phát triển chung của đất nước mình.

Bên cạnh đó, em thấy ngân hàng có công nghệ thanh toán rất tốt. Mỗi lần theo mẹ đi Siêu thị Coopmart và các cửa hàng để mua sắm, hiếm khi em thấy mẹ trả bằng tiền mặt. Mẹ bảo, dịch vụ thanh toán của hệ thống ngân hàng nay tốt lắm rồi: mẹ có thể thanh toán bằng ví Momo, VinID, QRpay....Đôi khi ra đường, quên mang thẻ ATM, mẹ vẫn dùng điện thoại, quét mã vạch để rút tiền ở cây ATM được, thật là ngạc nhiên. Có những dịch vụ ngân hàng của ba mẹ tiện lợi và hiện đại đến nỗi những đứa nhỏ cấp I, II như chúng em không thể nào tưởng tượng nổi. Cả ngày, em cứ thắc mắc với những câu hỏi tại sao? Tại sao chỉ cần ngồi tại nhà mà mẹ em có thể thanh toán hết tất cả tiền điện, nước, điện thoại...Tại sao 12h đêm mẹ vẫn mua vé máy bay dễ dàng như mua một bó rau ngoài chợ? tại sao...

Bước vào ngân hàng mỗi người đều cảm nhận được một môi trường làm việc thật sự chuyên nghiệp. Em thấy các cô, các chú, các anh chị lúc nào cũng tươi cười niềm nở với khách hàng, với đồng nghiệp. Công việc của họ như một dây chuyền khép kín, rất nhiều bộ phận phụ thuộc và giúp đỡ lẫn nhau. Các cô, các chú thao tác máy tính và đếm tiền rất chuyên nghiệp và tài tình. Tuy nhiên, đôi lúc họ cũng gặp phải những khách hàng khó tính, phàn nàn... họ cũng chỉ biết mỉm cười, nhẹ nhàng giải thích hoặc im lặng đợi khách nguôi giận rồi nói tiếp. Khách hàng có thể hiểu, có thể không, nhưng nhân viên ngân hàng luôn dùng chính tấm lòng để phục vụ trên phương châm lợi ích của khách hàng cũng chính là lợi ích của ngân hàng... Em nghĩ ở đó có sự đoàn kết rất cao của cả một tập thể. Và vì vậy, em rất thích công việc của bố mẹ.

Tuy rằng, từ nhỏ đến lớn, làm con của cán bộ ngân hàng em phải làm quen với cảnh bố, mẹ đi làm sớm, về thật trễ. Bố mẹ làm việc ngoài giờ rất nhiều, thậm chí cả ngày nghỉ, lễ. Em phải làm quen với việc tự lập và những bữa cơm cả nhà không ăn cùng nhau. Những lúc thấy bố, mẹ mệt, em biết bố, mẹ em làm việc áp lực, stress và khối lượng công việc nhiều. Chỉ biết ngoan ngoãn, chăm chỉ học hành để bố mẹ yên lòng và đỡ áp lực hơn.

Bây giờ trên địa bàn thành phố Pleiku nhỏ bé em thấy có rất nhiều ngân hàng. Vì vậy nhân viên ngân hàng muốn có nhiều khách hàng đến giao dịch phải năng động hơn, tích cực tìm đến khách hàng, không còn thụ động ngồi ở văn phòng để chờ khách hàng đến. Áp lực hoàn thành kế hoạch được giao của mỗi người ngày càng lớn. Công việc của các cô, chú, anh chị cán bộ ngân hàng càng ngày càng vất vả hơn.

Ở ngân hàng hoạt động hướng về cộng đồng thật tốt. Em thấy các cô các chú cơ quan mẹ thường tham gia các hoạt động thiện

nguyện: đóng góp áo quần, sách vở ... cho các học sinh nghèo vùng sâu, vùng xa; ủng hộ đồng bào gặp khó khăn tại các địa phương bị bão, lũ; phát cơm từ thiện tại trại tâm thần, trại trẻ mồ côi; tặng gạo, tiền cho các Mái ấm tình thương, thăm Mẹ Việt Nam Anh Hùng, trao học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, tặng xe cứu thương cho bệnh viện, hiến máu theo phong trào "Hành trình Đỏ"... họ đóng góp một cách thầm lặng mà không cần tuyên dương nhưng cộng đồng vẫn ghi nhận. Hoạt động cộng đồng của các cô chú đã góp phần nâng cao hình ảnh của ngân hàng trong mắt người dân. Nhân dân càng tin tưởng vào hệ thống ngân hàng.

Trong mùa dịch bệnh Covid vừa qua, học sinh chúng em nghỉ học dài ngày, một số cơ quan nghỉ làm và bao nhiêu doanh nghiệp, tiểu thương ngừng hoạt động trong thời gian dài để tránh nguy cơ lây lan của dịch bệnh. Riêng bố, mẹ em vẫn đi làm. Bố, mẹ chỉ luân phiên nghỉ trong thời gian ngắn, nhưng khi ở nhà em thấy bố, mẹ vẫn tranh thủ làm việc. Em thắc mắc thì Bố bảo "ngân hàng là xương sống của nền kinh tế đất nước, phải duy trì chứ nghỉ sao

được con". Em không hiểu lắm mấy khái niệm vĩ mô mà bố nói nhưng em nghĩ đơn giản rằng: ngành ngân hàng giống như xương sống trong cơ thể con người. Muốn cơ thể con người khỏe mạnh thì xương sống phải chắc khỏe và dẻo dai. Do vậy cần lắm những con người như bố mẹ em, làm việc chăm chỉ, có trách nhiệm, có chuyên môn và rất yêu nghề.

Sống trong môi trường "ngân hàng" từ rất nhỏ, nên em thấy ngân hàng là cái gì đó rất đời thân quen và gần gũi. Em thích công việc của bố, mẹ mình. Tuy vất vả nhưng cũng nhiều niềm vui. Mẹ bảo em phải cố gắng nhiều hơn nữa, học giỏi hơn nữa để sau này thi vào ngành ngân hàng. Để làm được nhân viên ngân hàng tốt em phải rèn luyện thêm các kỹ năng mềm, trau dồi ngoại ngữ và trước hết phải sống trung thực, cần cù, những đức tính đặc biệt cần có cho một cán bộ ngân hàng. Em nghĩ nếu mình cố gắng thì sẽ làm được. Em tự hứa như vậy với ước mơ của em!

Họ và tên tác giả: PHẠM MINH PHƯƠNG

Học sinh lớp 9 – Trường THCS Phạm Hồng Thái, TP Pleiku, Tỉnh Gia Lai

Họ và tên bố: Phạm Viết Đoài – BIDV Nam Gia Lai

Họ và tên mẹ: Nguyễn Thị Minh Hoài – BIDV Gia Lai



5 điểm check-in siêu chất tại Đà Lạt

Nhắc tới Đà Lạt là nhắc tới vùng đất của những đồi thông reo, những cánh đồng hoa rực rỡ, hay những quán café mang đậm phong cách “vintage”. Đây thực sự là một điểm đến lý tưởng không chỉ của các cặp tình nhân mà cả những tín đồ du lịch thích khám phá sự mới mẻ. Cùng check-in tại 5 điểm siêu chất khi đến Đà Lạt bạn nhé.



KOKORO CAFE – NHẬT BẢN THU NHỎ GIỮA LÒNG ĐÀ LẠT

Kokoro Cafe tọa lạc trong khuôn viên khu du lịch Lá Phong tại số 45 đường Đặng Thái Thân. Tuy mới đi vào hoạt động từ tháng 2/2019 nhưng quán café này đã thu hút rất đông các bạn trẻ bởi vẻ đẹp mộng mơ và phong cách thiết kế như một Nhật Bản thu nhỏ.

Điểm nhấn của quán là hồ cá Koi vô cùng độc đáo. Loài cá này vốn được xem là “quốc ngư” của Nhật Bản. Thật hiếm có một quán café nào ở Việt Nam lại có một hồ cá Koi lớn đến vậy. Những chú cá tung tăng bơi lội giữa làn nước trong vắt luôn khiến du khách thích thú, tạo nên nét riêng cho thương hiệu Kokoro Café.

Ngay cạnh hồ cá là một bức tường trắng với dòng chữ “Hạnh phúc đến từ trái tim” bằng tiếng Nhật Bản. Bức tường siêu “cool” này là góc chụp hình được giới trẻ yêu thích và săn lùng không kém gì bức tường trắng Hàn Quốc Soul&Story hay bức tường vàng Tiệm Bánh Cối xay gió nổi tiếng của Đà Lạt.

CỔNG TRỜI BALI PHIÊN BẢN VIỆT

Cổng trời Bali nằm trong khu nghỉ dưỡng Greenland 2, trên đồi Robin của thành phố Đà Lạt, thuộc Khu du lịch cáp treo Đà Lạt. Nếu du khách không nghỉ dưỡng ở đây thì vẫn có thể vào tham quan và chụp hình miễn phí.

Với thiết kế ấn tượng, tái hiện hình ảnh Cổng trời ở ngôi đền Lura Lempuyang Lulur – một công trình kiến trúc nghệ thuật nổi tiếng của Indonesia, Cổng trời Bali phiên bản Việt mang vẻ đẹp của sự cổ kính, hoài niệm.

Nếu tới đây vào buổi sáng sớm, bạn sẽ có cơ hội ngắm nhìn sương mù giăng kín khắp thành phố, đón chờ những tia nắng đầu tiên khi bình minh hé dạng và tận hưởng không khí trong lành chốn bồng lai tiên cảnh, điều mà không một du khách muốn bỏ lỡ khi đến với thành phố ngàn hoa.



Từ 0h00-23h59 các ngày thứ 6 hàng tuần từ 01/08/2020 đến 18/12/2020 (gồm 20 ngày ưu đãi), BIDV hoàn tiền cho khách hàng khi thanh toán vé máy bay online tại các website Vietnam airlines, Vietjet air, Jetstar Pacific Airlines và tại MCC 4511 (website thanh toán vé máy bay) khi sử dụng thẻ quốc tế BIDV

Cụ thể, BIDV hoàn tiền 10% đối với giao dịch thanh toán đặt vé máy bay online hợp lệ từ 3.000.000 VND trở lên (tối đa 500.000 đồng cho mỗi chủ thẻ hạng Bạch kim trở lên, tối đa 300.000 VND cho mỗi chủ thẻ hạng khác).

Hoàn tiền chỉ áp dụng với những chủ thẻ đăng ký tham gia chương trình bằng cách dùng số điện thoại đã đăng ký với ngân hàng khi phát hành thẻ, nhận tin theo cú pháp: “BIDV BAY” gửi đến đầu số 8149 trong thời gian từ 01/08/2020 đến 18/12/2020.



HỒ VÔ CỰC – NƠI TÌNH YÊU KHÔNG BAO GIỜ KẾT THÚC

Hồ Vô Cực tọa lạc bên trong Đường Hầm Đất Sét, thuộc khu du lịch Đà Lạt Star, cách trung tâm thành phố khoảng 15km. Từ khi đi vào hoạt động, Hồ Vô Cực đã trở thành điểm đến hấp dẫn bởi những nét độc, lạ, có một không hai.

Bao quanh **hồ Vô Cực Đà Lạt** là rừng thông xanh bạt ngàn, trùng điệp giữa núi rừng tạo nên cảm giác như bạn đang lạc vào một khu vườn cổ tích. Mặt hồ trong suốt, nước xanh như ngọc, hòa với màu trời, ngỡ như chẳng có gì phân cách. Phóng tầm mắt ra xa chỉ có không gian bao la đến vô cùng.

Đặc biệt, giữa hồ có hai bức tượng khổng lồ mô phỏng gương mặt một người nam và một người nữ hướng vào nhau. Hình ảnh này khiến du khách liên tưởng tới chuyện tình chàng K'lang và nàng H'Biang – một trong ba câu chuyện tình lãng mạn nhất xứ sở Đà Lạt. Họ là cặp đôi trai tài gái sắc đem lòng yêu nhau nhưng vì hai gia tộc vốn có thù oán nên cha của Biang không chấp nhận mối duyên này. Hai người đã vượt núi rừng để tìm đến với nhau, ở bên cạnh nhau cho tới khi trút hơi thở cuối cùng và rồi hóa thành tượng đá. Tình yêu của họ vì thế cũng trở nên bất tử. Với ý nghĩa sâu xa ấy, Hồ Vô Cực trở thành điểm check-in độc đáo, mới lạ, mang nét đặc trưng của mảnh đất cao nguyên huyền thoại.

GÓC HỒNG KÔNG BÊN HỒNG CHỢ ĐÀ LẠT

Chợ Đà Lạt có địa chỉ tại số 1 đường Nguyễn Thị Minh Khai và được xây dựng từ thế kỷ trước. Đây là trung tâm mua sắm sầm uất và là điểm thăm quan quen thuộc của nhiều du khách khi đến thành phố.

Thời gian gần đây, giới trẻ đã phát hiện ra một góc chụp nằm ngay bên hông chợ Đà Lạt - nơi bạn có thể dễ dàng chụp những bức ảnh "chất lừ" style Hồng Kông thập niên 90. Từ cây cầu nối chợ Đà Lạt và chợ đồ cũ, có phần lan can nhìn ra khu phố phía dưới và cả một tòa chung cư đằng xa. Góc view này mang một dáng vẻ xưa cũ, nhuộm màu thời gian và đặc biệt là nét kiến trúc khá giống với những hình ảnh của Chợ Quý Bà ở Hồng Kông.

Chỉ cần khéo léo chọn góc, bạn có thể tạo ngay tấm ảnh trông như poster phim. Hiện cây cầu đã khá nổi tiếng trên bản đồ du lịch Đà Lạt. Không chỉ du khách thập phương mà nhiều sao Việt, nhất là các fashionista chọn nơi này làm điểm chụp ảnh lookbook, quay video ca nhạc...



QUẢNG TRƯỜNG LÂM VIÊN – BIỂU TƯỢNG CỦA XỨ SỞ NGÀN HOA

Nằm đối diện Hồ Xuân Hương, tọa lạc ngay trung tâm thành phố, Quảng trường Lâm Viên được xây dựng trên một không gian rộng, thoáng mát với hai kiến trúc nổi bật bằng kính là Nụ hoa Atiso và bông hoa Dã Quỳ.

Nụ hoa Atiso có thiết kế rất đặc sắc. Phía bên ngoài được bao quanh bởi những tấm kính màu xanh và vàng theo hình xoắn ốc từ dưới lên. Chỉ cần lấy nền là công trình này là bạn đã có ngay một bức ảnh cực chất cho chuyến đi hành trình của thanh xuân rồi.

Đà Lạt còn có nhiều hơn thế. Thành phố của sự an nhiên vẫn đang chờ đón bạn. Hãy đến để cảm nhận vẻ đẹp mộng mơ nơi tình yêu lãng đãng trong từng hơi thở và ghi dấu khoảnh khắc tại những điểm đến trên bạn nhé.



Mùa thu Hàn Quốc

ĐẸP ĐẾN NAO LÒNG

Nếu ai đã một lần đến xứ sở kim chi vào khoảng tháng 10 và tháng 11, khi những cây Ngân Hạnh đổi màu lá thì chắc chắn sẽ không khỏi ngỡ ngàng trước vẻ đẹp thơ mộng của Hàn Quốc mùa thu. Không khí se lạnh, bầu trời trong xanh và những con đường rợp lá vàng tạo nên bức tranh tuyệt đẹp. Đây là thời điểm vàng để khám phá du lịch, ẩm thực cùng những bản sắc văn hóa độc đáo tại nơi đây.

lịch trình của hầu như các tour du lịch đến xứ sở kim chi thời điểm này đều có địa danh này. Đảo Nami nổi tiếng với những hàng cây Ngân hạnh, cây phong thẳng

THU HIẾN

THỜI TIẾT LÝ TƯỞNG

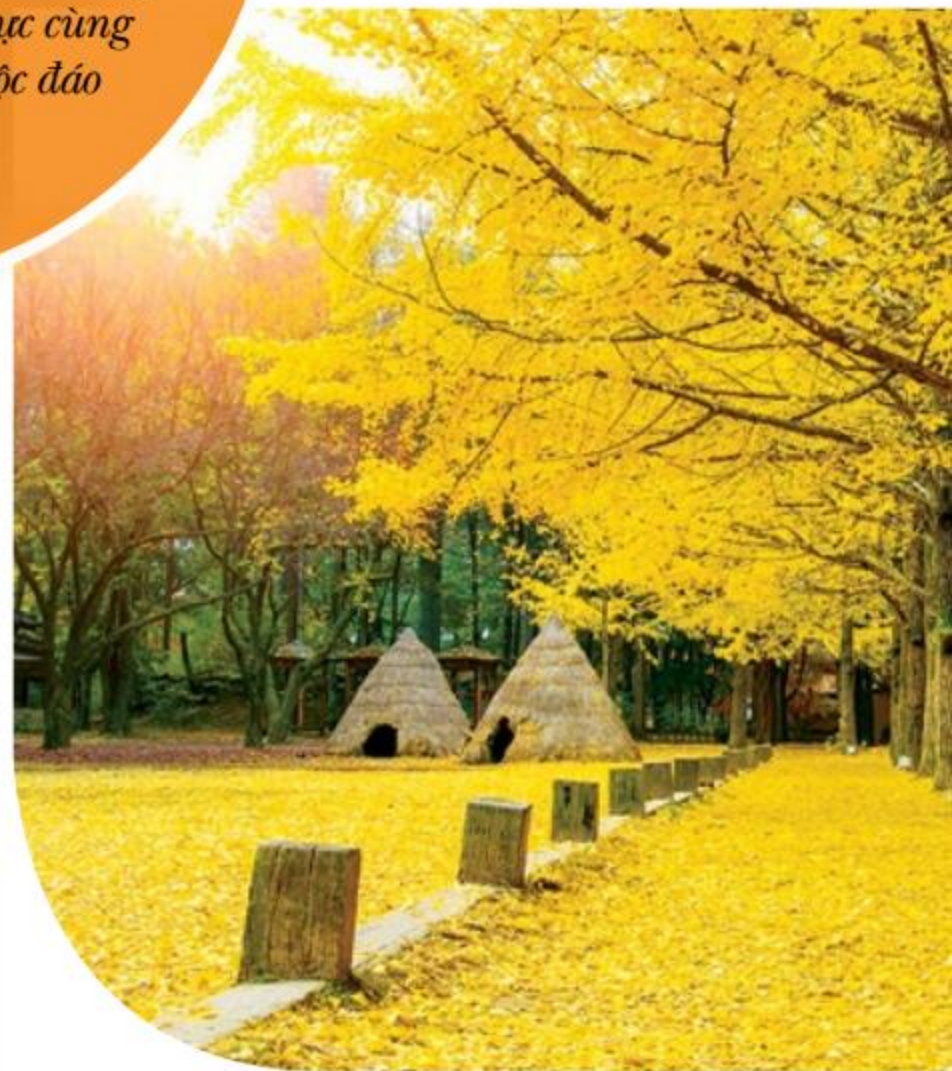
Với đặc thù là đất nước ôn đới, thời tiết Hàn Quốc có một nền nhiệt không quá cao về mùa hè và tương đối lạnh về mùa đông. Mùa thu, khi những tia nắng đã dịu dần và trở nên óng ả hơn, nhiệt độ trung bình tại Hàn Quốc chỉ từ 11-19 độ C. Không khí se lạnh hòa cùng với những tia nắng dịu nhẹ tạo nên thời tiết vô cùng dễ chịu, thích hợp cho những chuyến đi ngắm cảnh, dã ngoại ngoài trời. Nếu đến Hàn Quốc mùa thu, hãy nhớ chuẩn bị cho mình những chiếc áo khoác, tất, mũ... để giữ ấm cơ thể và tận hưởng chuyến đi của mình một cách trọn vẹn nhé!

NHỮNG ĐIỂM ĐẾN KHÔNG THỂ BỎ LỠ

Mặc dù bạn có thể ngắm nhìn cây lá vàng ở bất cứ đâu khi đến Hàn Quốc vào mùa thu. Nhưng để tận hưởng khung cảnh ấy một cách "đúng chuẩn" nhất, bạn có thể lưu ý một vài địa danh nổi tiếng tại Seoul và Jeju dưới đây.

Là một thành phố mang vẻ đẹp pha trộn giữa sự trẻ trung hiện đại và truyền thống, đến Seoul nhất định bạn phải đi thăm quần thể các cung điện. Những cung điện đẹp và có được nhiều khách du lịch ghé thăm nhất có thể kể đến như: Deoksugung, Gyeongju, Gyeongbokgung, Changdeokgung, Changgyeonggung. Một bộ ảnh mặc hanbok cổ trang chụp cùng lá vàng bên trong cung điện sẽ là gợi ý tuyệt vời cho chuyến đi của bạn.

Nhắc đến Hàn Quốc vào mùa thu là phải nói tới đảo Nami. Bởi thế mà



tấp. Bức tranh mùa thu ngọt ngào tại nơi đây đã khiến cho bao tâm hồn thổn thức, say đắm.

Tháp Namsan cũng là một địa điểm không thể bỏ lỡ khi đã đến Seoul. Nếu là một người yêu thích leo núi và tản bộ, bạn có thể đi bộ từ dưới chân núi lên đến đỉnh tháp. Quảng đường không quá dài và vất vả, hơn thế nữa bạn sẽ có một chuyến đi dạo trên con đường đầy lá vàng thật lãng mạn. Đứng từ trên tháp, cả rừng lá vàng lá đỏ sẽ hiện ra trước mắt, khung cảnh hùng vĩ đó sẽ khiến bạn không thể nào quên.

Ngoài Seoul, Đảo Jeju - hòn đảo được mệnh danh là thiên đường của Hàn Quốc cũng mang những nét đẹp rất riêng khi mùa thu đến. Nơi đây chinh phục trái tim du khách nhờ phong cảnh mỹ lệ và hùng vĩ của những ngọn núi lửa, hang động nham thạch Manjanggul, miệng núi lửa Sangumburi và cả những thác nước hùng vĩ, bãi biển xinh đẹp. Mùa thu đến, không khí trên đảo rất bình yên, trong trẻo, là cơ hội tuyệt vời để bạn tận hưởng chuyến nghỉ ngơi sau những ngày làm việc mệt mỏi.



MÙA CỦA NHỮNG ĐẶC SẢN TRÚ DANH

Mùa thu Hàn Quốc nổi tiếng với muôn vàn những món đặc sản. Những món bánh làm từ gạo mới dẻo thơm càng ngon hơn khi ăn kèm với đậu đỏ hoặc các loại ngũ cốc. Vị ngọt dịu và mùi thơm lan tỏa trong miệng chắc chắn sẽ khiến những thực khách nhớ mãi.

Một trong những món đặc sản nổi tiếng không thể không kể đến của Hàn Quốc là quả hồng. Đây là đặc sản mùa thu yêu thích của người dân địa phương. Hồng chín rất ngon và có thể được chế biến thành mứt, nước ép hoặc làm món Hồng sấy khô nổi tiếng.

Bên cạnh các món bánh và hoa quả, mùa thu Hàn Quốc cũng là thời điểm tuyệt vời để bạn thưởng thức những món hải sản, đặc biệt là các món từ Cua càng xanh. Cua càng xanh Hàn Quốc không chỉ ngon miệng mà còn chứa nhiều chất dinh dưỡng (canxi, axit amin, vitamin,...) rất tốt cho cơ thể.



THỜI ĐIỂM CỦA NHỮNG LỄ HỘI

Trong suốt tháng 10, hàng loạt lễ hội diễn ra trên khắp mọi miền đất nước Hàn Quốc. Trong đó phải kể đến những lễ hội lớn đặc trưng cho văn hóa, phong cách Hàn Quốc như:

Yeongju Punggi Insam Festival (Lễ hội Sâm Yeongju Punggi), lễ hội đèn lồng Jinju, Jeonju Bibimbap Festival (Lễ hội cơm trộn), Namdo Food Festival (Lễ hội ẩm thực Namdo), Seosan Chrysanthemum Festival (lễ hội hoa Cúc Seosan), Bangeo Festival (Lễ hội Cá chỉ vàng), Gwangju World Kimchi Culture Festival (Lễ hội Kim chi)...

Đến với những lễ hội này, bên cạnh việc trải nghiệm những nét văn hóa đặc biệt của Hàn Quốc, bạn còn có cơ hội thưởng thức rất nhiều món ăn ngon, đặc sản. Đây chắc chắn sẽ là một hoạt động bổ ích và đầy ý nghĩa trong chuyến đi đến Hàn Quốc mùa thu của bạn! □

 DUY MINH

Mùa thu – mùa của những lễ hội Hàn Quốc, cùng với không khí tưng bừng và rạo rực ấy, không thể không nhắc đến Tết trung thu. Với người Hàn đây được xem là một trong những ngày lễ lớn trong năm. Theo lịch của Hàn, Tết trung thu kéo dài 3 ngày (vào ngày 14, 15, 16 tháng 8 âm lịch)

Chuseok

TẾT TRUNG THU ĐOÀN VIÊN CỦA NGƯỜI HÀN QUỐC



TẾT MỪNG MÙA MÀNG BỘI THU

Tết trung thu Hàn Quốc được gọi là Chuseok (theo tiếng Hán Hàn), nhưng theo tiếng thuần Hàn, người ta gọi Tết trung thu là Hangawi, nghĩa là ngày giữa của tháng sung túc nhất trong năm. Tháng 8 âm lịch hàng năm là thời kỳ thu hoạch mùa vụ, nông sản. Với người Hàn xưa, đây là thời điểm sung túc và no ấm nhất của năm, bởi vậy họ chọn ngày giữa của tháng (ngày 15) để quây quần bên nhau, mở tiệc chúc mừng mùa màng bội thu và cầu cho một năm mưa thuận gió hòa lại tiếp tục tới.

Đây cũng là thời điểm những lễ hội bắt đầu được tổ chức khắp nơi trên đất nước Hàn Quốc để chúc mừng cho những thành quả đạt được và tận hưởng thời gian vui chơi, giải trí sau mùa vụ vất vả. Tết trung thu với người Hàn cũng là dịp để cả gia đình quây quần bên nhau.

TẾT ĐỂ QUÂY QUẦN BÊN GIA ĐÌNH

Với ý nghĩa chúc mừng cho mùa màng bội thu; một năm sung túc, no đủ, người Hàn cũng không quên bày tỏ sự biết ơn đến tổ tiên

đã phù hộ, che chở cho họ. Bởi vậy mà theo truyền thống xưa của Hàn, Tết trung thu là dịp để cả gia đình, con cháu đến thăm viếng, tảo mộ cha ông. Cả gia đình sẽ cùng nhau dọn dẹp, sửa sang phần mộ của tổ tiên và dâng lên mâm cỗ đầy đủ cùng chén rượu để thể hiện lòng thành kính. Đây là nét văn hóa đặc trưng với người Hàn



xưa. Tuy nhiên, ngày nay, với sự du nhập của nhiều loại hình tôn giáo, tín ngưỡng, số người theo đạo của Hàn Quốc cũng tăng lên đáng kể. Bởi thế, truyền thống tảo mộ cha ông cũng bị phai nhạt dần và chỉ còn số ít người Hàn giữ gìn và duy trì nét văn hóa này.

Giống như truyền thống tảo mộ cha ông, các trò chơi dân gian trong dịp Tết trung thu của Hàn Quốc cũng đang dần bị quên lãng. Nếu với người Hàn Quốc xưa, đây là dịp để cả gia đình cùng đi dã ngoại, thả diều, chơi đập giấy (Dakji Chigi), chơi gậy (Yutnori)... thì người Hàn ngày nay, họ dành thời gian này để nghỉ ngơi, đi du lịch sau những ngày làm việc vất vả.

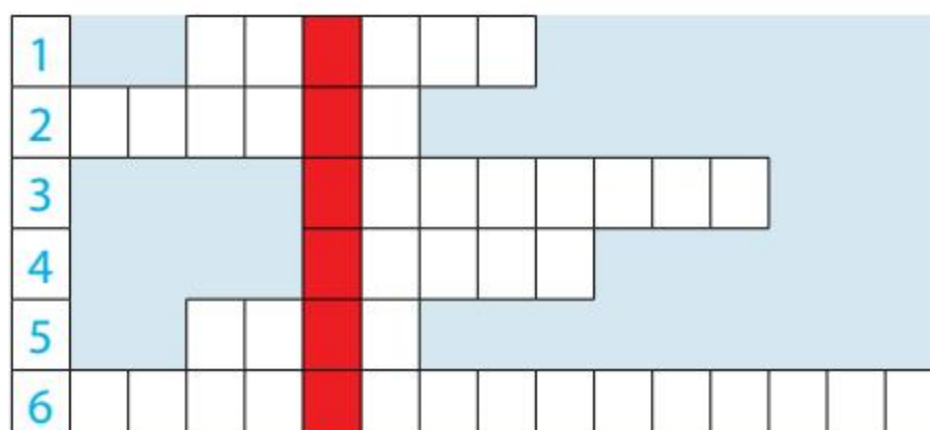
Một trong những hoạt động yêu thích vào dịp Tết trung thu của người Hàn Quốc là leo núi. Tháng 8 âm lịch cũng là đầu mùa thu Hàn Quốc – mùa lá vàng, lá đỏ phủ khắp núi đồi. Trong tiết trời thu se lạnh, leo núi ngắm cảnh không chỉ là

THƯ GIÃN CUỐI TUẦN

Giải ô chữ bí ẩn

Khi tìm ra ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án về cho Ban biên tập Đầu tư Phát triển theo địa chỉ địa chỉ bantindautu@bidv.com.vn, kèm theo giải thích ngắn của bạn về ý nghĩa của từ khóa này.

1. Tên một quảng trường tại Thủ đô Hà Nội.
2. Khái niệm dùng để chỉ cộng đồng người hình thành trong lịch sử có chung một lãnh thổ, các quan hệ kinh tế, một ngôn ngữ và một số đặc trưng văn hoá và tính cách...
3. Khái niệm dùng để chỉ cuộc biến đổi lớn trong xã hội, lật đổ chế độ cũ, xây dựng chế độ mới tiến bộ hơn.
4. Một trong hai người được vinh dự kéo cờ Tổ quốc trong ngày Quốc khánh lịch sử (02/9/1945) tại Hà Nội.
5. Cách mạng Tháng 8 năm 1945 thành công chính thức buộc đội quân này phải đầu hàng Việt Minh.
6. Hội nghị BCH Trung ương Đảng tháng 11/1939 đã xác định đặt nhiệm vụ này lên hàng đầu.



Ô chữ bí ẩn hàng dọc: Khẳng định chủ quyền của một nước hoặc một dân tộc

GIẢI THƯỞNG:

- Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất từ ngày 1/9 đến 10/9/2020. **Giải thưởng: 500.000đ**
- Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất từ ngày 11/9 đến ngày 20/9/2020. **Giải thưởng: 300.000đ**
- Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất từ ngày 21/9 đến ngày 25/9/2020. **Giải thưởng: 200.000đ**

hoạt động giải trí mà còn giúp rèn luyện thể lực để có một sức khỏe dẻo dai hơn.

TẾT CỦA NHỮNG MÓN ĂN TRUYỀN THỐNG

Là thời điểm thu hoạch mùa vụ, dịp để tiệc tùng, chúc mừng nên vào Tết trung thu, người Hàn làm rất nhiều món ăn truyền thống. Trong đó, đặc biệt phải kể đến bánh Songpyeon. Đây là món bánh truyền thống của Hàn, và thường được ăn nhiều nhất vào Chuseok nên được coi là bánh trung thu của Hàn. Bánh Songpyeon có hình bán nguyệt, được làm bằng bột gạo mới, với nhân là các loại hạt ngũ cốc như: đậu đỏ, đậu xanh, vừng... Hấp cùng với lá thông tươi làm tăng thêm mùi thơm của bánh. Trước đây, người Hàn thường tự làm bánh Songpyeon vào dịp Tết trung thu. Nhưng ngày nay, do cuộc sống hiện đại bận rộn, vào dịp này tại những cửa hàng bánh gạo luôn có sẵn và bày bán rất nhiều loại Songpyeon với hương

vị, màu sắc đa dạng để khách hàng thoải mái lựa chọn. Bánh Songpyeon cũng là món quà yêu thích để dành tặng người thân trong dịp Tết trung thu. Người Hàn quan niệm rằng, Tết trung thu nếu không ăn bánh Songpyeon thì chưa thật trọn vẹn.

Bên cạnh bánh Songpyeon, ẩm thực Hàn Quốc vào dịp này còn có thể nói đến các món như: Bánh chiên (Cheon), Cơm trộn (Bibimbap), Nước gạo (Sikhye)... Nguyên liệu chế biến chủ yếu là gạo và các loại hoa màu, ngũ cốc mới thu hoạch, còn đượm mùi thơm. Hầu hết các món ăn dịp trung thu, cũng là những món người Hàn hay ăn vào các ngày lễ dân tộc. Đây được xem là những món ăn tiêu biểu cho văn hóa truyền thống của Hàn Quốc.

Trong xã hội hiện đại, những nét truyền thống trong văn hóa Tết trung thu Hàn Quốc đang dần mai một. Ngày nay, chỉ khi về vùng quê, nông thôn mới có thể được trải nghiệm trọn vẹn những nét văn hóa độc đáo này. Với người Hàn

Quốc hiện đại, Tết trung thu không còn mang nhiều ý nghĩa như xưa và chỉ là dịp để họ nghỉ ngơi, thư giãn sau những ngày làm việc bận rộn, căng thẳng. □

Chi tiêu Online nước ngoài, hoàn tiền tới 2 triệu đồng cùng thẻ BIDV Visa

Từ ngày 15/7/2020 đến ngày 14/11/2020, BIDV hoàn tiền lên đến 5%, tối đa 2 triệu đồng cho mỗi chủ thẻ chính có tổng doanh số chi tiêu online (*) tại nước ngoài đạt các mốc doanh số như sau trong từng đợt khuyến mại:

- Hoàn 1%: Đối với doanh số chi tiêu từ trên 10 triệu đến 20 triệu đồng
- Hoàn 2%: Đối với doanh số chi tiêu từ trên 20 triệu đến 40 triệu đồng
- Hoàn 5%: Đối với doanh số chi tiêu từ trên 40 triệu đồng

(*) Giao dịch Online tại nước ngoài: là giao dịch sử dụng thẻ để thanh toán hàng hóa, dịch vụ tại các website/ứng dụng thuộc ĐVCNT được quản lý bởi các ngân hàng ngoài lãnh thổ Việt Nam (căn cứ vào mã quốc gia của ngân hàng – Acquirer bank country code)

Loại thẻ áp dụng: Thẻ tín dụng quốc tế BIDV thương hiệu Visa, không bao gồm thẻ Thu phí viên. Cụ thể các loại thẻ sau: Visa Infinite, Visa Platinum, Visa Platinum Cash Back, Visa Premier, Visa Precious, Visa Smile, Visa Flexi, Visa Business.

5 điều mong muốn của con người

Trong cuộc đời mỗi con người chúng ta từ lúc sinh ra, lớn lên và già đi, chúng ta đều có những mục tiêu mong muốn khác nhau cho cuộc đời mình.

Khi còn nhỏ chúng ta muốn có nhiều đồ chơi, có nhiều bánh kẹo, có quần áo mới, được bố mẹ đưa đi chơi nhiều nơi. Lớn lên một chút bắt đầu đi học thì chúng ta muốn mình học giỏi, đạt được nhiều thành tích trong các môn học, có nhiều bạn bè rồi thì đổ vào những trường đại học danh tiếng. Rồi khi bắt đầu trưởng thành chúng ta lại muốn có người yêu, có công ăn việc làm ổn định rồi lập gia đình. Khi có con cái thì chúng ta muốn các con ngoan ngoãn, khỏe mạnh, có nhiều thời gian bên gia đình. Khi về già thì chúng ta muốn có nhiều sức khỏe, có con cháu quây quần, có thời gian tu tập tâm linh....

Có rất nhiều những mong muốn khác nữa mà mình không thể kể hết ra ở đây được nhưng tựu chung lại thì trong cuộc đời tất cả chúng ta đều mong muốn 5 điều sau:

1. ĐẠT ĐƯỢC TỰ DO VỀ TÀI CHÍNH
2. CÓ NHỮNG MỐI QUAN HỆ TỐT ĐẸP
3. CÓ SỨC KHỎE TỐT
4. CÓ BÌNH AN TRONG TÂM HỒN
5. GIÚP ĐỠ MỌI NGƯỜI.

(* Năm điều trên học được từ Geshe Michael Roach một tiến sĩ Phật Giáo, tác giả của nhiều cuốn sách nổi tiếng như *Năng Đoạn Kim Cương, Quản Lý Nghiệp...*)

Nhưng thực sự thì chúng ta phải làm công thức này theo chiều NGƯỢC LẠI:



1. Chúng ta phải GIÚP ĐỠ MỌI NGƯỜI trước
2. Khi đó chúng ta sẽ có SỰ BÌNH AN TRONG TÂM HỒN
3. Khi có sự bình an rồi thì chúng ta sẽ có một SỨC KHỎE TỐT
4. Có sức khỏe tốt rồi thì chúng ta sẽ có NHỮNG MỐI QUAN HỆ TỐT ĐẸP
5. Và khi đó tiền bạc sẽ đến với chúng ta một cách dễ dàng và chúng ta sẽ đạt được TỰ DO VỀ TÀI CHÍNH.

Công thức đúng phải là như vậy, công thức này hoàn toàn thuận theo các quy luật của tự nhiên và quy luật của Nhân Quả nên chúng ta làm theo thì cuộc sống của chúng ta sẽ dễ dàng đi đến thành công và thành công sẽ bền vững còn người lại thì giống như chúng ta đang bơi ngược dòng của con sông. (Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 278

Trong tháng 8/2020, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Trung tâm thẻ, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Văn phòng Công đoàn, Ban Khách hàng DNNVV, Trung tâm CNTT, Ban Kế hoạch chiến lược, Trung tâm Ngân hàng số, Ban Quản lý tín dụng, Ban Quản lý hiệu quả hoạt động, Ban Tổ chức nhân sự, Ban Mis.Alco, BIC, BSL, Viện Đào tạo và nghiên cứu, BIDC...
- **Các chi nhánh:** Hải Phòng, Ba Tháng Hai, Nam Đồng

Nai, Ngọc Khánh Hà Nội, Mỹ Tho, Mỹ Đình, Củ Chi, Sở giao dịch 2, Bắc Ninh, Quảng Ngãi, Nghệ An, Bình Định, Đồng Sài Gòn, Gia Lai, Đồng Khởi,...

- **Các cộng tác viên:** Xuân Chiến, Thu Hà, Hà Phương, Lê Hà, Thanh Bình, Mộng Châu, Minh Phương, Tuyết Minh, Thanh Thủy, Trà My, Tiến Thủy, Kiều Vân, Nguyễn Duy, Mạnh Hải, Phước Thảo, Phương Thảo, Hồng Hạnh,... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



THAY ĐỔI ĐỂ DẪN ĐẦU



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

 19009247  bidv.com.vn



CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

DỊCH VỤ MỞ TÀI KHOẢN THANH TOÁN NHƯ Ý

Triển khai từ 21/08/2020

THỊNH VƯỢNG
xx686868

THĂNG TIẾN
xx456789

TÀI LỘC
xx6666

PHÚ QUÝ
xx6666

PHÁT TÀI
xx8888

xx1986

xx1102

TÀI KHOẢN NHƯ Ý

222100xx999999

PHÚ QUÝ NGẬP TRÀN

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn

