

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

274

4/2020

Kỷ niệm
63
năm

NGÀY TRUYỀN THỐNG

(26/4/1957 - 26/4/2020)

**Góp sức
cùng cộng đồng**

CHIẾN THẮNG COVID-19





ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 40/GP-XBBT ngày 08/7/2019
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

63 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Hỏi ấm từ những tấm lòng son

Với mỗi một cán bộ BIDV, Tháng Tư luôn là một khoảng thời gian ý nghĩa và nhiều cảm xúc, bởi đây là dịp đặc biệt để hướng về lịch sử hào hùng, để tự hào về truyền thống vẻ vang... Ngày 26/4/2020 này, BIDV tròn 63 tuổi, ghi thêm một dấu mốc đáng tự hào trong hành trình phát triển của ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam. Chặng đường 63 năm đã qua của BIDV là dặm dài bền bỉ vượt qua khó khăn, vượt lên chính mình để liên tục phát triển; là hành trình lưu giữ những giọt mồ hôi chất chứa tâm huyết, bản lĩnh, ý chí, trí tuệ... của hàng vạn cán bộ BIDV qua các thế hệ; là nơi mà những nỗ lực không ngừng nghỉ kết tinh thành một gia tài quý báu làm điểm tựa để xây nên BIDV hôm nay với một hình hài bề thế, một tâm thế vững vàng, một vị thế đáng tự hào cả về hoạt động kinh doanh lẫn thương hiệu trong lòng khách hàng, công chúng...

Kỷ niệm 63 năm ngày truyền thống cũng là dịp để nhân thêm niềm tin cho các thế hệ hôm nay phấn khởi dấn bước vào chặng đường mới với nhiều hy vọng. Từ hành trang là đôi cánh truyền thống vẻ vang, nhân lên sức mạnh đoàn kết, nhất trí và nỗ lực hết mình của tập thể 2,5 vạn người lao động dưới mái nhà chung, BIDV sẽ biến khó khăn thành động lực, chuyển cơ hội thành nguồn lực và vững tin vào tương lai tươi sáng...

Tháng Tư, ngày sinh nhật tuổi 63 của BIDV đến trong một bối cảnh đặc biệt, khi cả đất nước cùng với bạn bè quốc tế đang phải gồng mình để chống đại dịch Covid-19. Hưởng ứng lời kêu gọi của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước; thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và các bộ ngành, địa phương... trong những ngày qua, BIDV đã và đang triển khai đồng bộ nhiều biện pháp để chung tay cùng cộng đồng phòng chống dịch bệnh và hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Trong thời đoạn đặc biệt, thêm một lần nữa BIDV lại phát huy tốt những giá trị truyền thống; bằng bản lĩnh, trí tuệ, năng lực, kinh nghiệm và sức sáng tạo để góp phần tích cực vào việc ổn định kinh tế vĩ mô và đảm bảo an sinh xã hội...

Và cũng từ đó, một bức tranh ý nghĩa về BIDV đã được vẽ lên bởi những mảng màu đa dạng. Đó là các chính sách hỗ trợ và các gói tín dụng ưu đãi như những “liều thuốc” cho nền kinh tế, hướng trực tiếp đến tận từng khách hàng cá nhân, khách hàng doanh nghiệp. Và không mình chứng nào thuyết phục hơn khi chính những người thụ hưởng đã lên tiếng để bày tỏ tình cảm và sự tri ân với BIDV... Đó là những sản phẩm dịch vụ hiện đại, nhiều tiện ích được BIDV triển khai cung cấp ra thị trường, vừa là để góp giải pháp giao dịch an toàn cho khách hàng trong mùa dịch, vừa là để cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đi vào đời sống một cách tự nhiên hơn, thuyết phục hơn... Đó là những đồng tiền chất chứa tích lũy được từ tâm nguyện “Một giao dịch - Một tấm lòng” mà khách hàng và BIDV cùng đóng góp đã được trao đến những đơn vị nơi tuyến đầu chống dịch... Đó là những chính sách hỗ trợ khách hàng và đóng góp trực tiếp ủng hộ người dân nước sở tại của các đơn vị: LVB (Lào), BIDC (Campuchia)... Đó là những cán bộ BIDV dù đang thực hiện chủ trương “giãn cách xã hội” vẫn nêu cao tinh thần trách nhiệm và nỗ lực hết mình nhằm phục vụ tốt mọi nhu cầu của khách hàng... Đó là những “hạt gạo nghĩa tình”, những chiếc khẩu trang, những bình dung dịch sát khuẩn... được trao tặng cho đồng bào khó khăn... Và càng ý nghĩa hơn, khi tinh thần nhân ái của BIDV thấm đến thế hệ tương lai, khiến cho các cô bé, cậu bé “BIDV nhí” đang ở tuổi hồn nhiên bỗng trở nên lớn hơn với những hành động đẹp với cộng đồng...

Và còn rất nhiều dấu ấn ý nghĩa của BIDV trong một Tháng Tư đặc biệt đã được Đầu tư Phát triển số 274 này chuyển tải và trang trọng gửi đến cùng độc giả. Kính mời quý vị cùng lật mở tiếp những trang viết còn tươi mới để thấu hiểu hơn về BIDV, về những giá trị nhân văn sâu sắc đang không ngừng được vun đắp bởi những con người BIDV tận tụy.

2,5 vạn tấm lòng son thắp lên hàng triệu ngọn nến ấm áp hy vọng cho cộng đồng, BIDV đang có một mùa sinh nhật thật nhiều ý nghĩa...

MỤC LỤC



► TIÊU ĐIỂM

04. Kỷ niệm 63 năm ngày truyền thống BIDV: Vững tin vào tương lai tươi sáng trên đôi cánh truyền thống vẻ vang

► CHUNG TAY PHÒNG CHỐNG COVID-19

08. Đảm bảo cung ứng vốn cho nền kinh tế
10. BIDV và những hành động thiết thực trong cuộc chiến đẩy lùi dịch Covid - 19
11. Nhiều ưu đãi lãi suất cho vay khách hàng cá nhân mùa Covid-19
12. "Đi chợ online" ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking
13. "Tôi thực sự hài lòng với BIDV"
14. Ý nghĩa to lớn từ sự hỗ trợ doanh nghiệp của BIDV
16. BIDV Yên Bái cùng khách hàng vượt qua Covid-19
18. BIDV đi đầu hỗ trợ phòng chống dịch Covid-19
19. "Mỗi giao dịch - Một tấm lòng" đóng góp hơn 3,3 tỷ đồng hỗ trợ phòng chống dịch Covid-19
20. BIDV Sở giao dịch 1 hỗ trợ Bệnh viện Đại học Y chống dịch
20. Tặng khẩu trang y tế cho Trung tâm Y tế huyện Bình Sơn
20. BIDV Hậu Giang ủng hộ phòng chống dịch Covid -19
21. Những hạt gạo nghĩa tình
22. "BIDVer nhí" và những hành động ý nghĩa
23. Dịch Covid-19 - Thời điểm vàng đầu tư cho bản thân
24. BIDVer làm việc trong những ngày giãn cách xã hội
26. BIDV đóng góp 26 tỷ đồng hỗ trợ khắc phục hậu quả hạn hán, xâm nhập mặn

27. "Sống chậm" trong những ngày giãn cách xã hội

28. Dư vị cuộc sống thời "Cô vít"

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

30. Hoạt động BIDV quý I/2020: Điểm sáng hiệu quả thu dịch vụ
30. Moody's giữ nguyên định hạng tín nhiệm của BIDV
31. Chi bộ BIDV Hòa Bình tổ chức thành công Đại hội điểm
32. BIDV hợp tác với Bảo hiểm xã hội triển khai dịch vụ nộp tiền trực tuyến
33. BIDV và Hana Bank hợp tác trong lĩnh vực thẻ tín dụng doanh nghiệp
33. BIDV Nhà Bè khai trương trụ sở mới
34. BIDV tiếp sức doanh nghiệp nhỏ và vừa
34. BSL hợp tác toàn diện với Công ty Hyundai Tuyên Quang
35. Gói tài khoản Song Hành dành riêng cho khách hàng nhận trợ cấp
35. Tiết kiệm 20% phí khi mua bảo hiểm trực tuyến tại BIC
36. Hành trình khách hàng tại quầy có gì đặc biệt?
36. Gửi tin biến động số dư trên Smartbanking OTT Alert
38. Những ưu việt của dòng thẻ Contactless
39. Trải nghiệm đẳng cấp thẻ tín dụng hạng Platinum



44

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 40. Thông tư số 01/2020/TT-NHNN: Quy định hỗ trợ khách hàng ảnh hưởng bởi Covid-19
- 42. Xu hướng kinh tế mới thời Covid-19 và giải pháp thích ứng cho BIDV
- 44. Tỏa sáng trong vòng xoáy Covid-19: Fintech mang lại lợi ích vượt trội

► NHỊP SỐNG

- 46. Tôn vinh Nụ cười BIDV
- 48. Người thủ lĩnh thanh niên nhiệt huyết và giàu năng lượng
- 50. Nụ cười của khách hàng cho chúng tôi sức mạnh



46

- 51. Đậm đà văn hóa học hỏi tại BIDV
- 52. "Tìm hiểu chính sách và pháp luật đối với lao động nữ": BIDV có đoàn viên tham gia tích cực nhất
- 52. Người lao động BIDV Đồng Tháp sản xuất hơn 300 chiếc kính chống giọt bắn
- 53. Gieo mầm xanh
- 53. Ước mơ tôi
- 54. Tạo động lực làm việc cho chính mình
- 55. Xúc cảm tháng tư

► VĂN HÓA

- 56. Tháng Tư đón Tết té nước
- 58. Khám phá đại dương trong lòng thủy cung
- 60. Điều chúng ta cần nhất

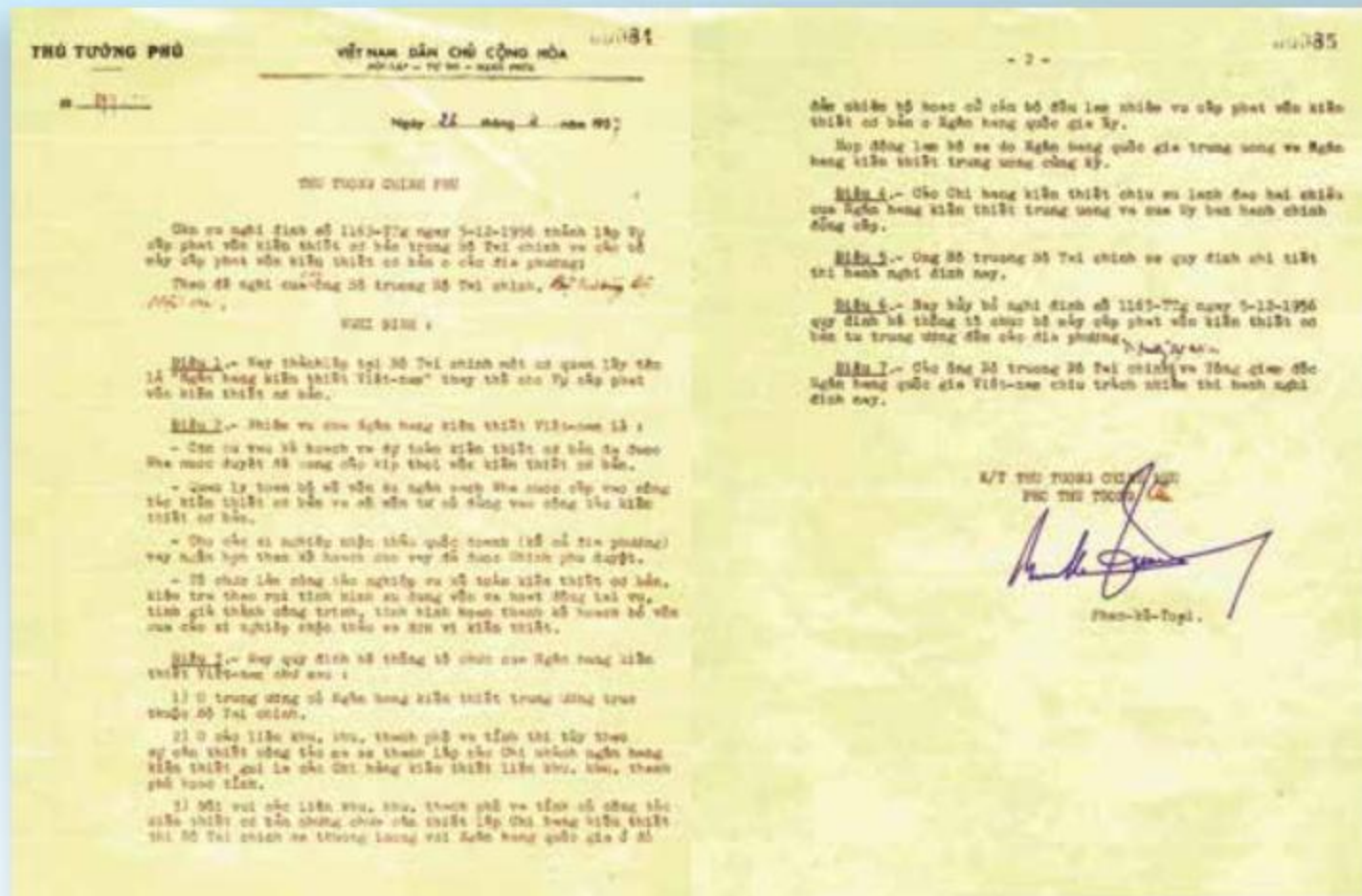


58

Vững tin vào tương lai tươi sáng TRÊN ĐÔI CÁNH TRUYỀN THỐNG VẺ VANG

PHAN ĐỨC TÚ - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV

Cứ mỗi độ tháng Tư về, mỗi một cán bộ BIDV lại dâng lên niềm tự hào, sâu lắng trong tâm thế hướng đến kỷ niệm ngày truyền thống của ngành. Truyền thống vẻ vang và những giá trị vàng được kết tinh, bồi đắp qua 63 năm trường chinh đã giúp cho cây đại thụ BIDV thêm “sâu rễ, bền gốc” để đủ vững vàng đương đầu với gió mưa, đủ mạnh mẽ để vươn cao, tỏa rộng chiếm lĩnh bầu trời rộng lớn...



HÀNH TRÌNH 63 NĂM - TỰ HÀO NHỮNG BƯỚC CHÂN KHÔNG MỎI

Mở lại trang sử vàng đến dấu mốc 63 năm về trước, trong những ngày cả đất nước khẩn trương tái thiết để vừa xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc vừa tiến hành cuộc đấu tranh giải phóng miền Nam thống nhất nước nhà, đã có một ngân hàng được khai sinh bằng Nghị định 177/TTg ngày 26/4/1957 của Thủ tướng Chính phủ nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Đó là Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam, tiền thân của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) hôm nay.

63 năm gắn hoạt động của mình cùng với những nhiệm vụ cách mạng của đất nước, BIDV đã viết nên một lịch sử cho riêng mình với những mốc son đáng tự hào. Từ những ngày đất nước đang triển miên trong khói lửa đạn bom cho đến ngày “giang sơn thu về một

mối” và cả dân tộc chung tay xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ; từ những ngày đầu đổi mới với nhiều ngỡ ngàng cho đến những ngày hội nhập kinh tế toàn cầu với trí tuệ và bản lĩnh Việt Nam,... đều có có dấu ấn rõ nét của những cái tên đã trở thành niềm tự hào: Ngân hàng Kiến thiết, Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam.

Đó là hơn 24 năm Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam (4/1957 - 6/1981) với 3 dấu ấn quan trọng: phục vụ “kiến thiết” đất nước sau Hội nghị Genève (1954), hòa bình vừa lập lại trên miền Bắc; vừa phục vụ yêu cầu xây dựng chủ nghĩa xã hội, vừa đáp ứng các yêu cầu của chiến tranh bảo vệ miền Bắc và giải phóng miền Nam; phục vụ công cuộc tái thiết sau chiến tranh, cả nước cùng đi lên chủ nghĩa xã hội...

Đó là hơn 9 năm Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam (6/1981 - 11/1990) vượt qua bao khó khăn để chuyển mình trong dòng chảy đổi mới của đất nước và của ngành ngân hàng, khẳng định vị thế là một trong các ngân hàng chuyên doanh, chủ lực trong lĩnh vực kiến thiết, đầu tư, xây dựng đất nước...

Đó là gần 22 năm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (11/1990 - 4/2012), gắn với quá trình chuyển từ một ngân hàng thương mại “quốc doanh” sang hoạt động theo cơ chế của một ngân hàng thương mại, tuân thủ các nguyên tắc thị trường và định hướng mở cửa của nền kinh tế để vươn lên thành một ngân hàng có đẳng cấp cao, có đủ năng lực cạnh tranh tham gia vào sân chơi quốc tế...

Đó là Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam từ năm 2012 đến nay, gắn với bước chuyển mình đột phá khi trở thành Ngân hàng thương



mại cổ phần, với sự thay đổi căn bản và thực chất về cơ chế, sở hữu, hoạt động đầy đủ theo nguyên tắc thị trường, với định hướng hội nhập và cạnh tranh quốc tế mạnh mẽ...

Nắm bắt và thấu hiểu sự vận động của quy luật phát triển kinh tế, trong chặng đường phát triển của mình, BIDV đã có nhiều sáng tạo, cải tiến, dám nghĩ, dám làm. Từ chức năng ban đầu là cấp phát vốn, thí điểm cho vay rồi chính thức cho vay, đến huy động vốn để cho vay, BIDV đã chứng tỏ một sức mạnh phi thường để trở dậy, vươn lên trở thành ngân hàng thương mại hàng đầu. Từ chuyên doanh trong đầu tư xây dựng, đến nay BIDV thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ của một Ngân hàng thương mại tổng hợp, đa năng, thân thiện, hiện đại. BIDV thể hiện rõ thế mạnh ở tất cả các lĩnh vực bao gồm bán buôn và bán lẻ với hàng triệu khách hàng là các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp, cá nhân...

Bốn giai đoạn phát triển với bốn tên gọi phản ánh trực lịch sử của cuộc hành trình liên tục xây dựng, đổi mới và phát triển của BIDV. Mỗi lần thay đổi tên gọi là mỗi lần BIDV thay đổi hình thái tồn tại và cơ chế hoạt động, là sự lột xác khó khăn, gian khổ, nhưng luôn kiên định mục tiêu vượt lên, để lớn mạnh và trưởng thành, phục vụ công cuộc xây dựng, đấu tranh và phát triển đất nước nhiều hơn, tốt hơn, hiệu quả hơn...

THÀNH TỰU 63 NĂM - NHỮNG GIÁ TRỊ VÀNG ĐƯỢC BỒI ĐÁP

63 năm vượt qua khó khăn, vượt lên chính mình để phát triển và trường tồn, chính sự trải nghiệm qua thử thách đã tôi luyện nên bản lĩnh, cốt cách, văn hóa của BIDV - một tổ chức luôn tiên phong, sáng tạo để gánh vác và hoàn thành xuất sắc mọi sứ mệnh, nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước, Chính phủ và Nhân dân tin tưởng giao phó trong từng giai đoạn lịch sử của Cách mạng Việt Nam, đóng góp tích cực vào thành công chung của sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc, xây dựng và phát triển đất nước.

Suốt hành trình 63 năm không mỏi, lớp lớp thế hệ cán bộ BIDV luôn nêu cao phẩm chất cách mạng: cần, kiệm, liêm, chính; đã đem tâm huyết và trí tuệ, đem cả mồ hôi và một phần xương máu để kết tinh, bồi đắp nên một gia tài vô giá, một giá trị văn hóa BIDV riêng có làm điểm tựa vững chắc để BIDV tiếp tục vươn cao.

Sau hành trình 63 năm vun đắp, từ một ngân hàng chỉ thực hiện nhiệm vụ cấp phát và giám đốc vốn đầu tư xây dựng cơ bản với quy mô nhỏ bé là 11 chi nhánh và 200 cán bộ, BIDV ngày nay đã là một ngân hàng thương mại đa năng, đa sở hữu do Nhà nước chi phối, hoạt động chuyên nghiệp, hiện đại với một hệ thống hơn 1.060 chi nhánh - phòng giao dịch và gần 25.000 cán bộ,

nhân viên chuyên nghiệp, dạn dày làm việc tại Việt Nam và 6 quốc gia, vùng lãnh thổ... Và khi tiếng chuông kết thúc năm 2019 vang lên, BIDV vững vàng bước vào thập niên thứ 2 của thế kỷ 21 ở vị thế là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tài sản lớn nhất Việt Nam với tổng tài sản đạt 1,49 triệu tỷ đồng, nguồn vốn huy động đạt 1,18 triệu tỷ đồng, dư nợ tín dụng đạt 1,32 triệu tỷ đồng, nộp Ngân sách Nhà nước 8.550 tỷ đồng (năm 2019), hỗ trợ an sinh xã hội gần 300 tỷ đồng, mức vốn hóa thị trường tại thời điểm 31/12/2019 đạt 186.000 tỷ đồng, đứng thứ 6 trên thị trường chứng khoán Việt Nam. BIDV cũng vươn lên trở thành đơn vị có vốn điều lệ lớn nhất trong khối ngân hàng Việt Nam (40.220 tỷ đồng) sau khi hoàn tất thương vụ hợp tác với nhà đầu tư chiến lược nước ngoài - KEB Hana Bank (Hàn Quốc). BIDV còn là bạn đồng hành với hơn 11 triệu khách hàng trong nước, 2.300 định chế tài chính của gần 180 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn cầu.

63 năm qua đi, đất nước đã thay da đổi thịt, cuộc sống của người

LƯỢC SỬ BIDV QUA 7 DẤU MỐC THỜI GIAN

- **26.04.1957:** Thành lập với tên gọi Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam (trực thuộc Bộ Tài chính) bằng Nghị định 177/TTg của Thủ tướng Chính phủ;
- **24.06.1981:** Đổi tên thành Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam (trực thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam) bằng Quyết định số 259/CP của Thủ tướng Chính phủ;
- **14.11.1990:** Đổi tên thành Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) bằng Quyết định số 401/CT của Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng;
- **18.11.1994:** Chuyển đổi hoạt động theo mô hình ngân hàng thương mại bằng Quyết định số 293/QĐ-NH9 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- **01.05.2012:** Cổ phần hóa thành công, chuyển đổi thành Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) bằng Giấy phép số 84/GP-NHNN của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- **24.01.2014:** Cổ phiếu BIDV niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh;
- **11.11.2019:** Hoàn tất thương vụ bán cổ phần chiến lược cho nhà đầu tư nước ngoài (KEB Hana Bank, Hàn Quốc) - giao dịch mua bán - sáp nhập lớn nhất trong lịch sử ngân hàng Việt Nam; đưa BIDV trở thành đơn vị có vốn điều lệ lớn nhất ngành ngân hàng Việt Nam.



dân đang ngày càng tốt đẹp hơn,... nhưng những công trình quốc kế dân sinh được xây nên từ đồng vốn đầu tư thông qua Ngân hàng Kiến thiết, Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển vẫn còn hiện diện trên khắp mọi miền Tổ quốc; những sản phẩm, dịch vụ, tiện ích ngân hàng hiện đại được hàng chục triệu người dân tin dùng là những minh chứng cho sự đóng góp to lớn của BIDV trong sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của đất nước và cuộc sống no ấm, phồn vinh, thịnh vượng cho người dân khắp mọi miền.

Và những đóng góp của hàng vạn cán bộ qua các thời kỳ đã góp phần để trang sử BIDV có được những dấu son lấp lánh tự hào. Đó là những phần thưởng cao quý được Đảng, Nhà nước Việt Nam và Nhà nước Lào, Campuchia trao tặng; đó là uy tín - thương hiệu BIDV đã được khẳng định và ngày càng tỏa sáng trong niềm tin yêu của hàng triệu khách hàng, đối tác.

Có được những thành quả đáng tự hào đó, BIDV luôn trân trọng biết ơn sự lãnh đạo xuyên suốt của Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ; sự

quan tâm, chỉ đạo sâu sát, hiệu quả của Ngân hàng Nhà nước và các bộ ban ngành, địa phương; sự tin tưởng, ủng hộ, đồng hành của hàng triệu khách hàng, đối tác... và nỗ lực không ngơi nghỉ của các thế hệ cán bộ BIDV trong suốt 63 năm qua...

TRUYỀN THỐNG 63 NĂM - ĐÔI CÁNH VỮNG VÀNG VÀO TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG

Đất nước ta bước vào năm 2020 với nhiều thách thức, trong đó có sự ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19 và hạn hán, xâm nhập mặn ở Đồng bằng Sông Cửu Long... Trong bối cảnh đó, toàn bộ nền kinh tế, ngành ngân hàng nói chung và hoạt động của BIDV nói riêng sẽ không tránh khỏi những khó khăn. Muốn hoàn thành được những mục tiêu đã định, BIDV cần có quyết tâm và sự nỗ lực cao độ.

Năm 2020, Đảng bộ Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam sẽ tổ chức Đại hội đại biểu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025, BIDV xác định là năm có ý nghĩa quan trọng, là năm hoàn thành Đề án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu theo tinh thần Nghị quyết 42 của Quốc hội và quyết định số 1058/QĐ-TTg của

Chính phủ. Đây là năm đầu thực hiện chiến lược phát triển đến 2025 và tầm nhìn đến 2030, hướng đến sự phát triển bền vững. Đại hội đồng cổ đông thường niên tháng 3/2020 đã xác định các mục tiêu, chỉ tiêu hoạt động cụ thể cho năm 2020. Tuy nhiên, trước diễn biến khó lường của dịch Covid-19, ảnh hưởng của thiên tai... với vai trò và trách nhiệm của một định chế tài chính hàng đầu đất nước, BIDV đã và đang tiếp tục san sẻ nguồn lực để chung tay hỗ trợ khách hàng và cộng đồng. Ban lãnh đạo BIDV sẽ có những tính toán phù hợp hơn về các chỉ tiêu tăng trưởng để vừa đảm bảo hoàn thành tốt trách nhiệm chung với đất nước, vừa tạo động lực phát triển cho toàn hệ thống.

Chặng đường phía trước đang mở ra nhiều thời cơ, thuận lợi nhưng cũng không ít khó khăn thách thức. Hơn lúc nào hết, toàn hệ thống BIDV phải đánh giá thật đúng tình hình, bám sát chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước để tiếp tục phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại cổ phần có sở hữu chi phối của Nhà nước, giữ vững



“ BIDV kỷ niệm 63 năm ngày truyền thống trong một bối cảnh đặc biệt, khi đất nước ta cùng với bạn bè quốc tế đang phải gồng mình để chống đại dịch Covid-19. Trong những ngày qua, BIDV đã và đang triển khai đồng bộ các biện pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho khách hàng, chia sẻ cùng đồng bào cả nước đang chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19 gây ra. Thay mặt Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV, tôi kêu gọi toàn hệ thống phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp của BIDV, bằng bản lĩnh, trí tuệ, năng lực, kinh nghiệm và sức sáng tạo, toàn hệ thống hưởng ứng lời kêu gọi của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Ban Bí thư, Thủ tướng Chính phủ, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương, các cấp chính quyền địa phương trong việc phòng chống và khắc phục hậu quả do dịch Covid-19 gây ra; nỗ lực hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh năm 2020.

Nhân dịp kỷ niệm 63 năm ngày truyền thống, tôi xin thân ái gửi tới các thế hệ cán bộ, nhân viên và người lao động BIDV lời chúc mừng tốt đẹp nhất; chúc các đồng chí cùng gia đình Bình an, Hạnh phúc và Thành công!

PHAN ĐỨC TÚ - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV

vị thế ngân hàng chủ lực, có trách nhiệm của quốc gia, góp phần tích cực ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy phát triển kinh tế đất nước. BIDV sẽ triển khai quyết liệt, mạnh mẽ, đồng bộ các giải pháp, biện pháp để gia tăng chất lượng hoạt động, hiệu quả kinh doanh; tạo điều kiện và phục vụ tốt mọi nhu cầu về sản phẩm dịch vụ ngân hàng của nền kinh tế.

Kế thừa và phát huy truyền thống 63 năm, với phương châm “Kỷ cương – Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá”, các thế hệ cán bộ BIDV hôm nay sẽ tiếp tục rèn luyện đạo đức, kỹ năng và bản lĩnh nghề nghiệp, vượt qua khó khăn thách thức, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2020, sớm hoàn thành các mục tiêu chiến lược giai đoạn 2020-2025, xứng đáng với

sự quan tâm, kỳ vọng và niềm tin yêu của các cấp lãnh đạo, khách hàng đối tác và của các thế hệ cán bộ tiền bối. Toàn hệ thống chung sức đồng lòng xây dựng giá trị cốt lõi của BIDV: “Chất lượng tín cậy - Hướng đến khách hàng - Đổi mới phát triển - Chuyên nghiệp sáng tạo - Trách nhiệm xã hội”. Để chúng ta tự hào có một BIDV luôn hoàn thành tốt sứ mệnh “đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội”. Để đến trước 2030 “BIDV trở thành ngân hàng đẳng cấp hàng đầu khu vực Đông Nam Á; nằm trong nhóm 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á”.

Biến khó khăn thành động lực, chuyển cơ hội thành nguồn lực, phát huy truyền thống vẻ vang, nhân lên sức mạnh đoàn kết, nhất trí và nỗ lực hết mình của tập thể 2,5 vạn người lao động dưới mái nhà chung... tin tưởng rằng BIDV sẽ vượt qua mọi thử thách, tiếp tục khẳng định bản lĩnh và gặt hái được những thành công mới.

Như loài chim đại bàng mạnh mẽ, vượt trùng mây qua những đỉnh non cao, BIDV vững tin vào tương lai tươi sáng trên đôi cánh truyền thống vẻ vang... □

Đảm bảo cung ứng vốn CHO NỀN KINH TẾ

HÀ AN

Ngân hàng không thiếu vốn. Tổng số vốn mà các TCTD cam kết cho vay với lãi suất giảm từ 2% đến 5% so với trước đây hiện đã lên đến trên 600.000 tỷ đồng. Để có mức lãi suất ưu đãi này ngân hàng chấp nhận hy sinh lợi ích, cắt giảm tối đa chi phí, không được chia cổ tức bằng tiền mặt... Không những thế nguy cơ nợ xấu tăng ngày càng hiện hữu đã, sẽ gây nhiều sức ép lên hoạt động kinh doanh của ngân hàng.



NGÂN HÀNG KHÔNG THIẾU VỐN

Tại cuộc họp trực tuyến của Chính phủ với các bộ ngành và địa phương hôm 10/4, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng phát biểu cho biết, theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, ngành ngân hàng triển khai sớm và rất quyết nhiều giải pháp hỗ trợ người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

Để đối phó với các tác động tiêu cực của dịch bệnh, thời gian qua, NHNN cũng đã chỉ đạo, có các giải

pháp rất mạnh về lãi suất, ban hành các quy định đầy đủ. Về lãi suất, từ cuối năm 2019, và đặc biệt từ tháng 3/2020, NHNN đã chủ động kịp thời điều chỉnh giảm các lãi suất điều hành ở mức giảm khá mạnh từ 0,5 - 1% các mức lãi suất điều hành. Bên cạnh việc tập trung đáp ứng vốn tín dụng cho người vay vốn, NHNN đã chủ động thực hiện một số các biện pháp ngay để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là ban hành Thông tư 01 ngày 13/3/2020 của NHNN tạo điều kiện cho khách hàng

vay vốn được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, kể cả khoản gốc và lãi đối với khoản vay đến hạn trả nợ trong thời gian từ ngày 23/1/2020 là ngày Thủ tướng Chính phủ tuyên bố dịch cho đến sau 3 tháng kể từ ngày Thủ tướng công bố hết dịch mà không bị chuyển nợ quá hạn không phải trả gốc, lãi trong giai đoạn này và vẫn tiếp tục được vay mới.

NHNN cũng đã và sẽ tiếp tục chủ động chỉ đạo trực tiếp với lãnh đạo các tổ chức tín dụng để yêu cầu tiếp tục rà soát, đánh giá mức độ ảnh hưởng của dịch đối với khách hàng để tiếp tục tổ chức triển khai nhiều chương trình cho vay lãi suất ưu đãi đối với các đối tượng chịu ảnh hưởng của dịch bệnh. Tiếp tục yêu cầu các tổ chức tín dụng cắt giảm chi phí, tập trung mọi nguồn lực nhằm giảm mạnh lãi suất cho vay, miễn giảm phí thanh toán qua hoạt động ngân hàng để hỗ trợ, chia sẻ khó khăn với khách hàng vay vốn và chủ động phối hợp với các địa phương, hiệp hội, ngành hàng, các đơn vị có liên quan trên địa bàn toàn quốc, nắm bắt khó khăn, vướng mắc qua đó kịp thời có những giải pháp tháo gỡ khó khăn và chia sẻ với doanh nghiệp, người dân.

Cập nhật đến 22/4, Vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế NHNN Nguyễn Quốc Hùng cho biết, đến thời điểm này, các TCTD cơ cấu nợ, giữ nguyên nhóm nợ cho 166.544 khách hàng với dư nợ 62.835 tỷ đồng; Miễn giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ cho 14.368 khách hàng với dư nợ 12.319 tỷ đồng. Các ngân hàng cũng đã giảm lãi suất trên dư nợ hiện hữu 948.407 tỷ đồng cho 289.204 khách hàng với số lãi dự kiến giảm là 3.530 tỷ đồng. Đã có 146.571 khách hàng được cho vay mới lãi suất ưu đãi với dư nợ cho vay mới đạt 511.230 tỷ đồng.

Nhằm tạo thuận lợi để người dân, doanh nghiệp tiếp tục duy trì, phát triển sản xuất, góp phần phục hồi guồng quay của nền kinh tế, các NHTM tiếp tục tung ra nhiều gói tín dụng với lãi suất ưu đãi. Có

thể nói chưa khi nào ngân hàng lại triển khai nhiều chương trình hỗ trợ lớn, giảm sâu lãi suất cho vay như hiện nay: gói tín dụng dành cho khách hàng SMEs với lãi suất ưu đãi đặc biệt cạnh tranh, linh hoạt chỉ từ mức 6,5%/năm; giảm tối đa 3% cho khách hàng cá nhân; kể cả cho vay tiêu dùng lãi suất cũng chỉ còn gần 8%/năm.

“Trong bất cứ tình huống nào, NHNN cũng sẽ điều hành hoạt động ngân hàng để đảm bảo cung ứng đầy đủ vốn cho nền kinh tế, kể cả trong giai đoạn phòng chống dịch cũng như phục hồi sau dịch với mức lãi suất cho vay thấp hơn”, Thống đốc Lê Minh Hưng khẳng định.

NGÂN HÀNG CHỊU NHIỀU SỨC ÉP

Theo đánh giá sơ bộ của NHNN, tác động của dịch với đối với dư nợ của hệ thống ngân hàng hiện nay là khoảng 2 triệu tỷ đồng, tức là 23% dư nợ hiện hữu của hệ thống ngân hàng có thể chịu tác động của dịch bệnh. Do đó, phải tiếp tục có những biện pháp mạnh mẽ để chỉ đạo các tổ chức tín dụng đồng hành cộng đồng khách hàng vay vốn đặc biệt là các doanh nghiệp, người dân vay vốn để tiếp tục có các giải pháp triệt để hơn và hiệu quả hơn trong thời gian tới.

Phó thống đốc NHNN Đào Minh Tú cho rằng lợi nhuận năm 2020 của BIDV, Vietcombank, VietinBank, Agribank phải giảm ít nhất 40% để hạ lãi suất hỗ trợ doanh nghiệp. Ngày 16/4/2020, Thống đốc NHNN Việt Nam đã có văn bản gửi NHNN chi nhánh các tỉnh, thành phố về việc thiết lập đường dây nóng để xử lý khó khăn, vướng mắc liên quan đến Thông tư số 01/2020/TT-NHNN.

Thống đốc yêu cầu, số điện thoại đường dây nóng được công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng và gửi các Hiệp hội Doanh nghiệp trên địa bàn để doanh nghiệp, người dân biết. NHNN chi nhánh các tỉnh, thành phố thành lập bộ phận thường trực để tiếp nhận, xử lý kịp thời, triệt để các

“Thời gian tới, NHNN với sự chỉ đạo của Chính phủ sẽ tiếp tục điều hành đảm bảo cung ứng và chúng tôi cũng cam kết đáp ứng đầy đủ nguồn vốn cho nền kinh tế với lãi suất thấp hơn và tiếp tục theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường trong nước và quốc tế để có các điều chỉnh về chính sách tiền tệ mạnh hơn nữa nếu cần thiết và chúng tôi cũng sẽ khẩn trương xem xét chỉnh sửa các quy định của pháp luật nếu cần để đáp ứng nhanh các yêu cầu phòng chống dịch bệnh trong hệ thống ngân hàng...”

THỐNG ĐỐC NHNN LÊ MINH HƯNG

phản ánh, kiến nghị, đề xuất của DN, người dân qua đường dây nóng. Giám đốc NHNN chi nhánh trực tiếp chỉ đạo xử lý cụ thể và chịu trách nhiệm trước Thống đốc nếu không giải quyết thỏa đáng, kịp thời các phản ánh, kiến nghị, đề xuất liên quan đến Thông tư 01 trên địa bàn...

Cùng với việc đốc sức hỗ trợ khách hàng, các tổ chức tín dụng đang đối mặt với nguy cơ nợ xấu tăng. Với khoản cho vay cũ, việc

cơ cấu lại nợ nhưng không chuyển nhóm nợ có nghĩa nợ xấu có thể xảy ra bất cứ lúc nào. Về khoản cho vay mới, dù các tổ chức tín dụng đã hạ lãi suất cho vay về mức rất thấp nhưng cầu tín dụng vẫn giảm. Đến 31/3/2020, tín dụng toàn nền kinh tế và hệ thống ngân hàng tăng 1,3% so với đầu năm, nhưng đến cuối tháng 4/2020, tín dụng chỉ tăng 0,8% so với cùng kỳ. Như vậy việc kỳ vọng giữ được mức tăng trưởng tín dụng như dự kiến không dễ, có nghĩa nguồn thu của tổ chức tín dụng sẽ giảm mạnh. Hơn nữa trong bối cảnh rất nhiều ngành nghề chịu tác động dịch bệnh như hiện nay, việc mở rộng tín dụng sẽ đồng nghĩa với chấp nhận mức rủi ro cao hơn.

Ngân hàng phải cơ cấu lại nguồn thu, giảm phụ thuộc tín dụng... nhưng phí dịch vụ đã, đang giảm mạnh. Hơn nữa, muốn phát triển dịch vụ ngân hàng số thì phải đầu tư lớn cho công nghệ, xây dựng quy trình vận hành bảo mật thông tin và đối mặt với rủi ro không chỉ từ nội bộ ngân hàng mà cả từ phía khách hàng. Thực tế, nhiều ngân hàng không ngừng cảnh báo các thủ đoạn lừa đảo nhưng vẫn có khách hàng mắc phải. □



BIDV và những hành động thiết thực

TRONG CUỘC CHIẾN ĐẨY LÙI DỊCH COVID-19



HỒNG THÚY

Trong tháng 4/2020, trước những diễn biến của dịch Covid-19, BIDV đã nỗ lực triển khai các giải pháp phòng chống và chung tay đẩy lùi dịch bệnh với những hành động thiết thực, hiệu quả.

CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC ĐƯA CHỦ TRƯỞNG VÀO CUỘC SỐNG

Quán triệt kịp thời các chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương,... Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV đã chỉ đạo toàn hệ thống triển khai thực hiện nghiêm túc, đầy đủ và có hiệu quả các yêu cầu về nhiệm vụ, giải pháp cấp bách tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, đảm bảo an sinh xã hội...

BIDV vừa thực hiện nghiêm túc chủ trương "giãn cách xã hội" để đảm bảo phòng tránh lây lan dịch bệnh, vừa bố trí nhân lực một cách hợp lý để duy trì hoạt động liên tục với phương châm an toàn, bảo mật, thông suốt, đáp ứng các yêu cầu sử dụng dịch vụ ngân hàng thiết yếu của khách hàng. Đồng thời thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn cho cán bộ và khách hàng tới giao dịch như đeo khẩu trang, chuẩn bị

nước rửa tay kháng khuẩn, đảm bảo giữ khoảng cách tối thiểu 2m...

Trên tinh thần chủ động, tích cực chung tay chia sẻ khó khăn với cộng đồng, BIDV đưa ra một số giải pháp hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp và cá nhân. Trong quý I/2020, BIDV đã kịp thời ban hành các gói tín dụng hỗ trợ khách hàng (Gói tín dụng hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp: 20.000 tỷ đồng và 100 triệu USD với mức giảm lãi suất cho vay tối thiểu



1%/năm đối với khoản vay bằng VND và 0,5%/năm đối với khoản vay bằng USD; Gói tín dụng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ với quy mô 100.000 tỷ đồng, lãi suất cho vay giảm 1% so với lãi suất thông thường; Gói tín dụng hỗ trợ khách hàng cá nhân với quy mô 5.000 tỷ đồng, lãi suất cho vay từ 5,5% - 6,5% theo từng kỳ hạn).

Tiếp đó, ngày 01/4/2020, BIDV đã tổ chức họp trực tuyến toàn hệ thống để triển khai Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Công điện 03/CĐ-NHNN của Thống đốc NHNN và công bố tiếp tục giảm lãi suất cho vay đối với khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 đối với cả dư nợ hiện hữu và nhu cầu vay mới. Đồng thời cơ cấu lại thời hạn trả nợ; miễn, giảm lãi, phí; giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng do dịch Covid-19 (đối với dư nợ hiện hữu). Việc BIDV giảm lãi suất cho vay là hành động thiết thực trong việc triển khai chỉ đạo của Thống đốc NHNN về việc các tổ chức tín dụng, ngân hàng thương mại ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Với quy mô dư nợ lớn, ở đợt giảm lãi suất cho vay này, BIDV dự kiến giảm khoảng từ 2.400 đến 3.000 tỷ đồng thu nhập để hỗ trợ khách hàng khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của Covid-19.

Ngoài ra, BIDV đã giảm phí đến 70% cho khách hàng giao dịch kênh ngân hàng điện tử và giảm tới 50% phí chuyển tiền trong/ngoài hệ thống đối với khách hàng doanh nghiệp triển khai gói dịch vụ i-Bank và nhiều chương trình khuyến mại để khuyến khích khách hàng giao dịch trên kênh Ngân hàng điện tử...

CÙNG CHUNG TAY ĐẨY LÙI DỊCH COVID-19

Với mong muốn gắn kết hàng triệu khách hàng chung tay cùng tuyến đầu đấu tranh chống đại dịch,

Nhiều ưu đãi lãi suất cho vay KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN MÙA COVID-19

BẢO NGỌC

Nhằm chung tay cùng với các khách hàng trong mùa dịch Covid-19, BIDV tiếp tục triển khai nhiều chính sách ưu đãi lãi suất cho vay, phục vụ nhu cầu của khách hàng cá nhân trong hoạt động sản xuất kinh doanh và mua sắm tiêu dùng.



CHỈ TỪ 6,5%/NĂM VỚI GÓI VAY VỐN SẢN XUẤT KINH DOANH “KẾT NỐI VƯỜN XA”

Tiếp nối gói quy mô 7.000 tỷ đồng (kết thúc trước hạn ngày 31/03/2020), BIDV triển khai Gói vay vốn sản xuất kinh doanh “Kết nối vườn xa” mới với tổng quy mô 30.000 tỷ đồng từ ngày 31/03/2020 đến 31/07/2020.

Theo đó, khách hàng có thể lựa chọn linh hoạt các gói vay khác nhau với lãi suất ưu đãi. Nếu là khách hàng mới (có quan hệ tín dụng với BIDV dưới 6 tháng hoặc không có sổ dư cấp tín dụng và không có hợp đồng cấp tín dụng còn hiệu lực giải ngân, phát hành

bảo lãnh, cam kết thanh toán với thời gian trên 12 tháng), khách hàng được hưởng lãi suất chỉ từ 6,5%/năm đối với khoản vay dưới 06 tháng và từ 7%/năm đối với khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng. Các khách hàng khác được hưởng lãi suất chỉ từ 7%/năm đối với khoản vay kỳ hạn dưới 06 tháng và từ 7,5%/năm đối với khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng. Chương trình áp dụng với các khoản vay giải ngân mới từ ngày 31/03/2020.

CHỈ TỪ 7,3%/NĂM VỚI GÓI VAY VỐN TRUNG DÀI HẠN

Nhằm đáp ứng nhu cầu thực hiện ước mơ sở hữu nhà, xe ô tô hay sản

xuất kinh doanh của khách hàng cá nhân, BIDV triển khai Gói vay vốn trung dài hạn “Đồng hành, Vươn xa” mới với quy mô 20.000 tỷ đồng, từ ngày 27/03/2020 đến 30/09/2020.

Tham gia vay vốn, khách hàng sẽ nhận được lãi suất ưu đãi với kỳ hạn linh hoạt: (1) Chỉ từ 7,3%/năm trong 06 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu; hoặc (2) từ 7,8%/năm trong 12 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu; hoặc (3) từ 8,2%/năm trong 18 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu; hoặc (4) từ 8,6%/năm trong 24 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu; hoặc (5) từ 9,3%/năm trong 36 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu (Lãi suất thực tế áp dụng theo từng chi nhánh BIDV). Riêng gói (3), (4) và (5) chỉ áp dụng với các khách hàng vay nhu cầu nhà ở đích thực.

Chương trình áp dụng với các khoản vay giải ngân mới có thời hạn vay tối thiểu 36 tháng, trong thời gian hiệu lực của chương trình, giúp khách hàng chủ động cân đối nguồn tài chính trước những khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Các khách hàng cá nhân vay vốn trung dài hạn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, nhu cầu nhà ở đích thực, vay mua ô tô thỏa mãn các điều kiện liên quan của BIDV đều được áp dụng lãi suất ưu đãi trong chương trình này. □

từ 04/04/2020 đến 15/04/2020, BIDV phát động chương trình “Mỗi giao dịch - Một tấm lòng”. Theo đó, tương ứng với mỗi giao dịch chuyển tiền khác chủ tài khoản trên kênh BIDV SmartBanking và BIDV Online, BIDV sẽ trích 1.000 đồng từ nguồn của ngân hàng để ủng hộ phòng chống dịch.

Ngoài ra, BIDV đã miễn phí cho khách hàng chuyển tiền ủng hộ Quỹ ủng hộ phòng chống dịch Covid-19 của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

Bên cạnh đó, BIDV tích cực triển khai các chương trình an sinh xã hội phòng chống dịch Covid-19

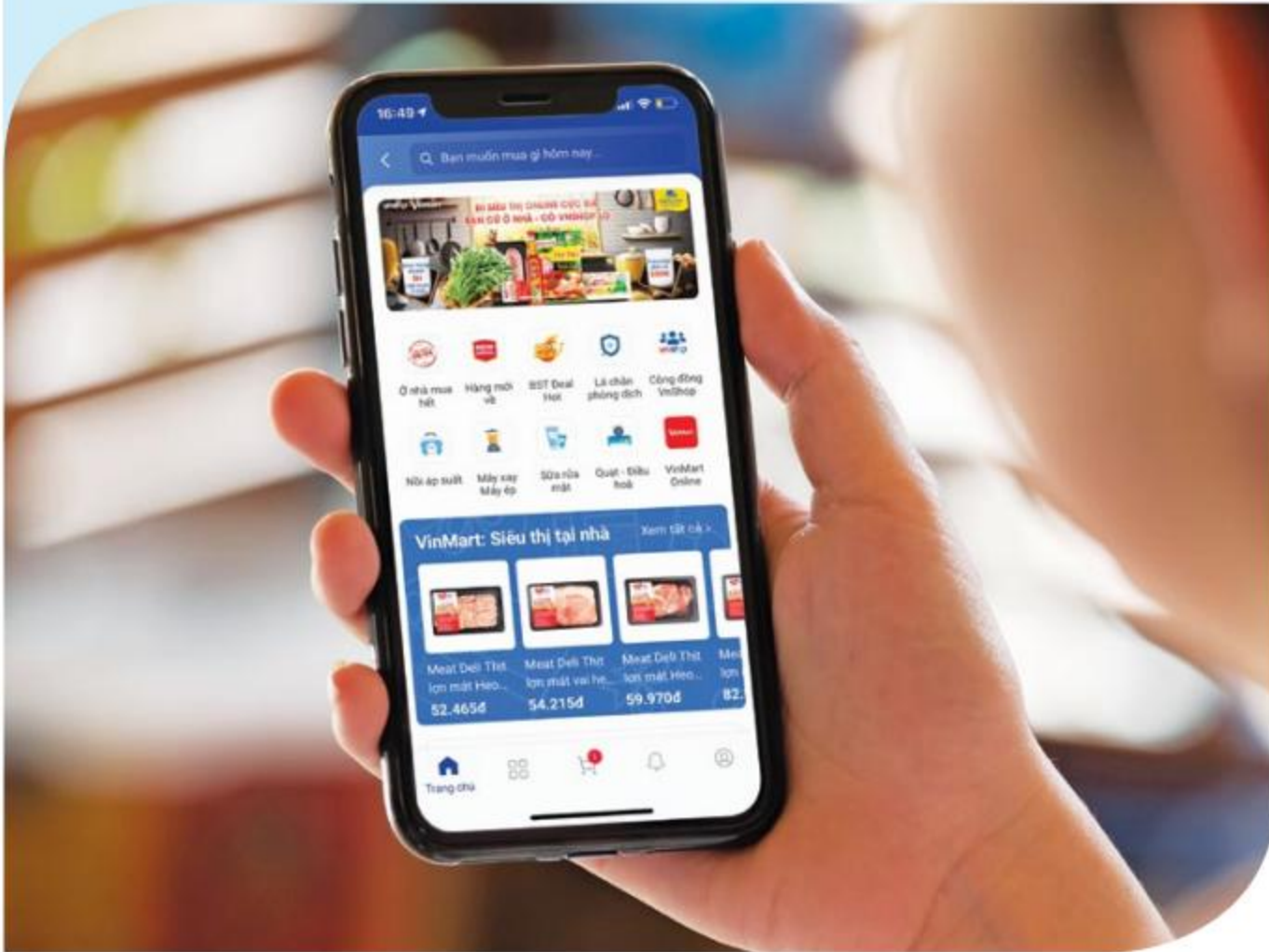


với tổng số tiền hơn 31,5 tỷ đồng. Trong đó BIDV đã ủng hộ 10 tỷ đồng cho Mặt trận Tổ quốc Việt

Nam, vận động đoàn viên công đoàn ủng hộ 1 ngày lương để hỗ trợ phòng chống dịch... Công đoàn BIDV cũng tổ chức phát 30 tấn gạo cho dân nghèo tại Hà Nội và nhiều chi nhánh trong hệ thống cũng đã phối hợp chính quyền tổ chức các “cây ATM gạo” để hỗ trợ đồng bào.

Tại thị trường hải ngoại, các hiện diện thương mại của BIDV như Ngân hàng Liên doanh Lào Việt (LVB), Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC) cũng đã trao tặng kinh phí để chung tay hỗ trợ người dân tại các nước sở tại phòng chống và khắc phục hậu quả của dịch Covid-19. □

“ĐI CHỢ ONLINE” NGAY TRÊN ỨNG DỤNG BIDV SmartBanking



Với ứng dụng BIDV SmartBanking, giờ đây, người dân có thể mua sắm thực phẩm tươi ngon và các hàng hoá nhu yếu phẩm khác được cung cấp bởi chuỗi siêu thị VinMart một cách nhanh chóng, an toàn...

Lãnh đạo BIDV cho biết, “Không chỉ hướng đến việc phục vụ người dùng trong mùa dịch mà những yếu tố quan trọng nhất BIDV luôn đảm bảo là chất lượng dịch vụ, giá cả ổn định, sự tiện lợi nhằm đáp ứng các nhu cầu người tiêu dùng trên nền tảng trực tuyến”.

Các mặt hàng được lấy từ chuỗi hệ thống siêu thị VinMart nên rất đa dạng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và được kiểm định chất lượng trước khi phân phối. Bên cạnh đó, để đáp ứng về thời gian giao hàng và đảm bảo hàng hoá luôn được tươi cùng quy trình đóng gói, giao hàng

và chăm sóc khách hàng đồng bộ, thống nhất và uy tín. hàng hoá sẽ được giao trong vòng 2 - 3 giờ đối với khu vực nội thành.

**Người dân dùng
sử dụng BIDV
SmartBanking
đặt hàng.**

Chị Ngọc Trang, Cán bộ BIDV tại Hà Nội cho biết: “Từ khi có tính năng mua hàng Vinmart trên BIDV SmartBanking, tôi không còn phải tới siêu thị để mua thực phẩm nữa, sáng dậy đặt hàng đến trưa là đã có đồ ăn ngon cho gia đình, lại đảm bảo thực hiện hiệu quả cách ly xã hội”.

THAO TÁC ĐƠN GIẢN, AI CŨNG CÓ THỂ SỬ DỤNG

Để mua sắm, khách hàng chỉ cần thực hiện một vài thao tác đơn giản trên ứng dụng BIDV SmartBanking như sau:

- **Bước 1:** Đăng nhập ứng dụng BIDV SmartBanking trên điện thoại di động
- **Bước 2:** Chọn chức năng “VnShop”
- **Bước 3:** Chọn gian hàng “VinMart: Siêu thị tại nhà”, lựa chọn hàng hoá và thêm vào giỏ hàng.
- **Bước 4:** Kiểm tra thông tin giỏ hàng và xác thực thanh toán. Quá trình “đi chợ online” thành công.

Hiện tại, tiện ích “Siêu thị Vinmart Online” trên BIDV SmartBanking đã cập nhật chính thức trên hệ điều hành iOS và Android để khách hàng sử dụng từ ngày 7/4/2020.

Tích hợp kênh mua sắm VinMart Online trên ứng dụng BIDV SmartBanking được người dân đánh giá là cấp thiết và đặc biệt hữu ích dành cho khách hàng trong mùa dịch Covid-19. □



Gian hàng “VinMart: Siêu thị tại nhà” được tích hợp trên BIDV SmartBanking

“Tôi thực sự hài lòng với BIDV”



Nhà hàng Nhà sàn Tây Bắc là một trong những địa điểm ẩm thực nổi tiếng tại Thành phố Bắc Ninh với một lượng lớn khách hàng ghé qua thưởng thức các món ăn ngon. Tuy nhiên, từ khi dịch Covid-19 bùng phát, số lượng khách hàng giảm sút gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của nhà hàng. Trước tình hình đó, BIDV Bắc Ninh đã kịp thời phối hợp, triển khai gói tín dụng “Kết nối vươn xa” để hỗ trợ nhà hàng vượt qua khó khăn. Chia sẻ với Đầu tư Phát triển, chị Trần Thị Kim Dung, chủ nhà hàng, bày tỏ sự xúc động trước sự quan tâm và những hỗ trợ thiết thực của BIDV.

Xin chị chia sẻ những ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến hoạt động kinh doanh của nhà hàng.

Dịch Covid-19 xuất hiện suốt mấy tháng qua và hiện vẫn đang diễn biến phức tạp khiến lượng khách hàng ăn uống tại nhà hàng sụt giảm trầm trọng. Thực hiện Chỉ thị 16/CT-TTg về cách ly xã hội, nhà hàng của chúng tôi đã nghiêm túc chấp hành theo chỉ thị để đảm bảo an toàn cho xã hội.

Tuy nhiên do thời gian diễn ra của dịch bệnh Covid-19 không ngắn và mức độ nghiêm trọng của dịch bệnh nên nhà hàng của chúng tôi bị ảnh hưởng và thiệt hại nặng nề do dịch bệnh gây ra. Nhà hàng đóng cửa suốt những ngày qua, hàng chục nhân viên không được đảm bảo công việc, chất lượng một số mặt hàng thực phẩm, đồ ăn do để lâu chưa sử dụng đến đã bị hỏng...

Trong bối cảnh như vậy gói tín dụng của BIDV đã hỗ trợ công việc sản xuất kinh doanh của Nhà hàng ra sao?

Tôi đã có quan hệ tín dụng với BIDV Bắc Ninh nhiều năm qua. Hiện nay, tôi đang vay gói vay xây, sửa nhà cửa và vay gói sản xuất kinh doanh thực phẩm, đồ ăn, đồ uống của nhà hàng.

Trong hoàn cảnh khó khăn do dịch bệnh vừa qua, tôi đã được BIDV



Chị Trần Thị Kim Dung

Chị Nguyễn Thị Tâm - Phòng Khách hàng cá nhân BIDV Bắc Ninh, tâm sự: Chị Trần Thị Kim Dung là khách hàng truyền thống tại chi nhánh. Trong thời kỳ dịch Covid-19 bùng phát, chi nhánh đã chủ động hỗ trợ, luôn sát cánh cùng khách hàng. Và không chỉ có chị Dung mà còn hàng trăm khách hàng khác tại chi nhánh cũng đã được hỗ trợ các gói tín dụng ưu đãi.

Bắc Ninh chủ động áp dụng gói tín dụng 30.000 tỷ đồng, cho vay sản xuất kinh doanh “Kết nối vươn xa”. Nguồn tín dụng với lãi suất ưu đãi do BIDV tài trợ đã giúp tôi đảm bảo được hoạt động sản xuất kinh doanh.

Sự chia sẻ của ngân hàng trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19 thông qua chương trình ưu đãi lãi suất có ý nghĩa vô cùng quan trọng, giúp tôi giảm bớt khó khăn về tài chính, đảm bảo tiền công, tiền lương cho các nhân viên nghỉ làm trong đợt giãn cách xã hội này.

Chị cảm nhận như thế nào khi làm việc với cán bộ BIDV và sử dụng các dịch vụ của BIDV?

Được làm việc với các bạn cán bộ BIDV, tôi cảm nhận thấy sự nhanh nhẹn, nhiệt tình và đặc biệt là tinh thần chu đáo và chuyên nghiệp của các bạn. Với những sản phẩm phù hợp, kịp thời, khiến tôi thực sự hài lòng với BIDV.

Trong diễn biến dịch bệnh ngày càng phức tạp như hiện nay, với nhiều chính sách hỗ trợ phù hợp, tôi tin tưởng và mong muốn gắn bó lâu dài, tăng cường sử dụng các sản phẩm dịch vụ của BIDV trong thời gian tới.

Cảm ơn chị và chúc nhà hàng của chị sớm vượt qua khó khăn! □

Ý nghĩa to lớn

TỪ SỰ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP CỦA BIDV

THANH BÌNH

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước trong việc hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, trong thời gian qua, BIDV đã triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân với quy mô lên tới 300.000 tỷ đồng. Việc BIDV hỗ trợ nhiều doanh nghiệp, khách hàng vượt qua khó khăn trong thời đại dịch để vững bước phát triển trong thời gian tới có ý nghĩa hết sức lớn lao...



Công ty Hải Yến Sapa: “Sự hỗ trợ của BIDV thực sự rất cần thiết và có ý nghĩa rất lớn đối với doanh nghiệp chúng tôi”

Công ty TNHH MTV DL và TM Hải Yến (Hải Yến Sapa) được thành lập năm 2010, hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực nhà hàng khách sạn, du lịch (dịch vụ ăn uống, nghỉ dưỡng, tổ chức sự kiện, hội nghị...) tại thị xã Sa Pa. Năm 2019, doanh thu của công ty đạt khoảng 75 tỷ đồng, lợi nhuận khoảng 5 tỷ đồng và tạo công ăn việc làm cho gần 100 lao động. Tuy nhiên, từ cuối tháng 1/2020 tới nay, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, doanh nghiệp

gặp rất nhiều khó khăn như sụt giảm du khách cũng như nguồn thu. Đặc biệt từ giữa tháng 3, thực hiện Chỉ thị số 16 của Thủ tướng Chính phủ, Công ty Hải Yến Sapa đã tạm dừng đón khách du lịch, tạm thời đóng cửa tất cả các cơ sở kinh doanh, cho lao động nghỉ luân phiên, nghỉ không lương để chờ đến khi dịch đi qua. Vì thế doanh thu, lợi nhuận của công ty giảm mạnh. Ước tính, Quý I/2020 doanh thu, lợi nhuận của công ty chỉ đạt được khoảng 1/3 so với cùng kỳ năm trước. Từ giữa tháng 3, mặc dù không có nguồn thu nhưng công ty vẫn phải chi trả các chi phí như lãi

vay, tiền điện, tiền lương nhân viên và một số chi phí khác. Nếu dịch bệnh vẫn tiếp tục kéo dài thì dự kiến kết quả kinh doanh năm nay của công ty sẽ bị lỗ nặng nề, thu không đủ bù đắp chi phí. Đây thật sự là nỗi lo chính liên quan đến sự tồn tại của doanh nghiệp trong thời điểm này.

Giữa lúc gặp khó khăn do dịch bệnh Covid-19, doanh nghiệp đã rất may mắn nhận được sự hỗ trợ từ Ngân hàng BIDV. Đại diện Công ty Hải Yến Sapa cho biết, ngay từ những ngày đầu dịch bệnh Covid-19 diễn ra, BIDV Sa Pa đã thường xuyên quan tâm trao đổi thông tin, chia sẻ với chúng tôi. Đến tháng 3 khi dịch bệnh bùng phát mạnh mẽ, công ty phải đóng cửa cơ sở kinh doanh, không có nguồn thu để thanh toán các khoản nợ gốc và lãi đến hạn, BIDV Sa Pa đã chủ động đề xuất biện pháp giúp chúng tôi tháo gỡ khó khăn đó là gia hạn thời gian trả nợ, áp dụng giảm lãi suất cho vay. Sự hỗ trợ này thực sự rất cần thiết và có ý nghĩa rất lớn đối với doanh nghiệp chúng tôi, đặc biệt là trong giai đoạn khó khăn do ảnh hưởng bởi dịch bệnh như hiện nay. BIDV Sa Pa đã chủ động tìm hiểu, chia sẻ khó khăn với công ty Hải Yến như người bạn đồng hành của doanh nghiệp khi thành công cũng như khi gặp khó khăn. Với sự hỗ trợ kịp thời của BIDV Sa Pa, chúng tôi giảm bớt gánh nặng tài chính, có thể duy trì hoạt động của doanh nghiệp, có thời gian và khả năng tài chính để phục hồi, phát triển sau khi dịch bệnh qua đi.

Công ty SPT: “Sự giúp đỡ hỗ trợ của BIDV Sa Pa sẽ là động lực, là niềm tin để công ty vượt qua giai đoạn khó khăn này”

Công ty TNHH MTV Du lịch và Thương mại SPT (công ty SPT) kinh doanh chính trong lĩnh vực khách sạn nhà hàng và hoạt động tổ chức tour du lịch tại Sapa, Lào Cai. Sau hơn 5 năm phát triển liên tục, SPT đã tạo được đà tăng trưởng liên tục, với doanh thu năm 2019 ước đạt khoảng 60 tỷ đồng, lợi nhuận chiếm khoảng 9-10%, đặc biệt nguồn nhân



lực khoảng 80 người CBNVLĐ (gồm cả lao động thường xuyên và thời vụ) được tuyển chọn, đào tạo trình độ, có năng lực tốt, đội ngũ nhân viên lành nghề, làm việc thường xuyên tại công ty. Đại dịch Covid-19 cũng khiến doanh nghiệp gặp vô vàn khó khăn. Thị trường khách du lịch sụt giảm chưa từng có, từ tháng 01/2020 lượng khách tour đã hủy rất nhiều, khách lẻ rất ít, công suất phòng chỉ còn khoảng 15-20%. Đến tháng 3/2020, công suất dự kiến chỉ còn 4-5%. Giữa tháng 3/2020, từ khi có văn bản chỉ đạo của các cấp chính quyền và tiếp theo là chỉ thị của Chính phủ về việc thực hiện các biện pháp giãn cách xã hội để phòng chống dịch Covid-19, doanh nghiệp đã phải đóng cửa cơ sở kinh doanh để ngăn ngừa dịch bệnh. Thấu hiểu những khó khăn, ảnh hưởng nặng nề do dịch bệnh khiến các doanh nghiệp như SPT chịu áp lực lớn về khả năng tồn tại, đứng trước nguy cơ phá sản, Ngân hàng BIDV đã chia sẻ, hỗ trợ Công ty SPT và nhanh chóng áp dụng lãi suất cho vay ưu đãi 6%/năm đối với những khoản giải ngân ngắn hạn, bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, đồng thời đã gia hạn nợ đối với khoản vay đến hạn trong quý II/2020 giúp giảm đáng kể áp lực tài chính của công ty.

Bà Trần Thị Thiết, Giám đốc công ty SPT chia sẻ: “Doanh nghiệp chúng tôi đánh giá rất cao sự chủ động giúp đỡ kịp thời của BIDV Sa Pa. Đặc biệt, sự hỗ trợ giúp đỡ đó lại đến đúng lúc

công ty chúng tôi gặp khó khăn như bây giờ thì thật sự rất đáng quý, đáng trân trọng. Sự giúp đỡ đó vô cùng có ý nghĩa với chúng tôi. Cho đến bây giờ có thể nói, việc tạo mối quan hệ với BIDV Sa Pa đã là sự lựa chọn đúng đắn của chúng tôi. BIDV nói chung và BIDV Sa Pa nói riêng đã, đang thực hiện rất tốt và rất đúng với phương châm đã đề ra đó là “Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công. Sự giúp đỡ hỗ trợ của BIDV Sa Pa sẽ là động lực, là niềm tin để đơn vị vượt qua được giai đoạn khó khăn này”.

Công ty TNHH Nhất Hưng Sơn Hà:
“Sự hỗ trợ của BIDV giúp chúng tôi có thể phát triển lâu dài và bền vững”

Công ty TNHH Nhất Hưng Sơn Hà (Quảng Ngãi) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất chế biến các sản phẩm từ gỗ rừng trồng, sản phẩm chủ yếu là dăm gỗ nguyên liệu giấy và gỗ xẻ sấy ghép thanh. Những năm gần đây,

công ty hoạt động kinh doanh tương đối tốt và ổn định. Vốn chủ sở hữu và doanh thu năm 2019 tăng so với năm 2018 trên 70%, lợi nhuận năm 2019 tăng gấp 3 lần so với năm 2018.

Tuy nhiên do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, thị trường giá bán đầu ra sụt giảm nên doanh nghiệp đã phải cắt giảm tối đa các chi phí để đảm bảo sự cạnh tranh với các đối tác khác, ổn định đơn hàng và các hợp đồng ký kết. Thời gian vừa qua, trước ảnh hưởng nặng nề dịch Covid-19, doanh nghiệp đã nhận được gói hỗ trợ giảm 0.5% lãi suất đối với khoản tiền vay USD từ BIDV Quảng Ngãi. Gói hỗ trợ của BIDV có ý nghĩa kịp thời, hỗ trợ doanh nghiệp đúng thời điểm khó khăn vì đối với những doanh nghiệp có nhu cầu vay và nguồn thu USD thường xuyên ổn định như Nhất Hưng Sơn Hà, việc duy trì lãi suất vay USD ở mức thấp có ý nghĩa quan trọng, giúp tạo sự cạnh tranh so với các doanh nghiệp khác để chúng tôi đồng hành cùng BIDV phát triển lâu dài và bền vững. Về lâu dài, doanh nghiệp mong muốn sẽ tiếp tục được tham gia những gói hỗ trợ từ Chính phủ và các NHTM như BIDV để tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong thời gian tới. □

Triển khai gói tín dụng quy mô lớn, trong đó giảm mạnh lãi suất, cơ cấu lại khoản vay của khách hàng là hành động thiết thực của BIDV trong việc hỗ trợ doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Sau các đợt giảm lãi suất cho vay này, BIDV chấp nhận sẽ sụt giảm nhiều ngàn tỷ đồng lợi nhuận để hỗ trợ khách hàng. ...





BIDV YÊN BÁI

cùng khách hàng vượt qua Covid-19

Diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 trong thời gian qua đã ảnh hưởng không nhỏ đến đời sống của người dân cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp. Trước tình hình đó, BIDV Yên Bái đã và đang triển khai nhiều biện pháp để hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn...

NHIỀU DOANH NGHIỆP ĐƯỢC HỖ TRỢ

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Yên Bái, rất nhiều doanh nghiệp đang hoạt động cầm chừng, một số doanh nghiệp đang đứng trước nguy cơ phá sản. Điển hình là Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Hải Phượng, một trong những doanh nghiệp dẫn đầu về hoạt động vận tải hành khách và hàng công nghệ phẩm ở tỉnh Yên Bái. Từ khi dịch Covid-19 xảy ra, do nhận thấy việc di chuyển của người dân, đặc biệt là

các tuyến liên tỉnh có nguy cơ cao lây lan dịch bệnh, nên công ty đã quyết định tạm dừng toàn bộ hoạt động của hơn 30 xe khách,

Việc tạm dừng hoạt động vận tải hành khách đã gây thiệt hại nặng nề cho công ty và chưa thể phục hồi trong những tháng tiếp theo. Nếu như trong tháng 1/2020, doanh thu từ vận tải hành khách của công ty đạt trên 01 tỷ đồng, đến tháng 2 giảm xuống còn 800 triệu đồng và nửa đầu tháng 3 chỉ còn hơn 200 triệu đồng. Từ ngày 17/3, công

ty thực hiện việc dừng hoạt động tuyến xe khách ngoại tỉnh, doanh thu từ lĩnh vực vận tải hành khách là 0 đồng. So với cùng kỳ năm 2019, doanh thu quý I năm nay đã giảm hơn 10 tỷ đồng và dự kiến sẽ tiếp tục thiệt hại và phải bù lỗ trong những tháng tiếp theo.

Trong khi đó, công ty cũng mới đầu tư chuẩn bị cho ra mắt hãng xe taxi, nhưng hiện nay do ảnh hưởng của dịch bệnh, loạt xe mới này vẫn đang nằm chờ. Điều này khiến công ty khó có khả năng chi trả các khoản nợ vay đến hạn trong tháng 4/2020.

Trước những khó khăn của Công ty Hải Phượng, BIDV Yên Bái đã chủ động liên hệ hướng dẫn doanh nghiệp làm hồ sơ để giãn nợ và giảm lãi suất. Ông Phạm Tuấn Hải, Giám đốc Công ty Hải Phượng chia sẻ: Đến nay công ty được BIDV Yên Bái giãn thời gian trả nợ, cũng như giảm lãi vay. Điều này có ý nghĩa quan trọng đối với công ty, chúng tôi được chậm thời gian thanh toán, giảm gánh nặng chi trả lãi vay hàng tháng, đây là động lực để Công ty

tiếp tục kinh doanh sau thời gian dịch kết thúc.

Chung cảnh ngộ với Công ty Hải Phương, Công ty CP Vận tải thủy bộ Yên Bái là một trong những khách hàng lớn của BIDV Yên Bái, với tổng dư nợ khoảng 40 tỷ đồng. Từ khi xảy ra dịch Covid-19, việc tạm dừng hoạt động các tuyến xe vận tải hành khách nội tỉnh và ngoại tỉnh, khiến doanh thu của công ty giảm từ 50-75%.

Ông Nguyễn Văn Tâm, Giám đốc Công ty Vận tải thủy bộ Yên Bái bày tỏ: Doanh nghiệp cũng mong muốn BIDV giãn, hoãn việc nộp gốc và lãi của doanh nghiệp cũng như là giảm một phần lãi suất để giúp đỡ doanh nghiệp cố gắng chống chọi với dịch bệnh để khi hết dịch có thể ổn định sản xuất.

Nhằm kịp thời hỗ trợ khách hàng bị tác động bởi dịch Covid-19, BIDV Yên Bái đã xem xét kéo dài thời hạn vay vốn, tiếp tục hạ lãi suất cho vay mới đối với toàn bộ dư nợ cho vay ngắn hạn. Thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ và việc miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ theo quy định tại Thông tư 01/2020 của Ngân hàng Nhà nước đối với khách hàng gặp khó khăn trả nợ do doanh thu sụt giảm; cho vay mới thông qua các gói tín dụng ưu đãi đối với khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 nhằm duy trì và khôi phục sản xuất kinh doanh...

TÍCH CỰC ỨNG PHÓ VỚI COVID-19

Trước tình hình dịch Covid-19, BIDV Yên Bái luôn bám sát chỉ đạo của hệ thống, kịp thời hỗ trợ khách hàng, đảm bảo an toàn giao dịch và chung tay cùng cộng đồng thông qua các hoạt động an sinh xã hội. Đối với hoạt động hỗ trợ khách hàng, ngay sau khi có hướng dẫn của hệ thống, chi nhánh đã chủ động rà soát, nắm bắt tình hình khách hàng có dư nợ vay bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

Tính đến 15/4/2020, chi nhánh đã cơ cấu thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ đối với 10 khách hàng; miễn giảm lãi và giữ nguyên



nhóm nợ cho hơn 1.000 khách hàng với số dư nợ hơn 1.200 tỷ đồng; giảm lãi suất cho vay với những món vay mới là gần 200 khách hàng với dư nợ vay hơn 500 tỷ đồng...

Ông Nguyễn Thế Quỳnh, Phó Giám đốc BIDV Yên Bái cho biết: Chi nhánh đã làm việc với từng khách hàng để đánh giá mức độ ảnh hưởng và thiệt hại do dịch bệnh gây ra, từ đó áp dụng các biện pháp hỗ trợ. Trước những khó khăn của các doanh nghiệp cũng như cá nhân, BIDV Yên Bái vẫn tiến hành giảm lãi suất ngay cho những khách hàng trực tiếp bị ảnh hưởng, cơ cấu lại những khoản nợ đến hạn, tiến hành việc cho vay lại để tái cơ cấu.

Không chỉ chú trọng hoạt động kinh doanh, chi nhánh còn tập trung cho công tác bảo vệ sức khỏe, hỗ trợ khách hàng. Theo đó, chi nhánh trang bị máy đo thân nhiệt, khẩu trang, nước sát khuẩn... đảm bảo an toàn khi khách hàng đến giao dịch; thực hiện bố trí ghế ngồi chờ đảm bảo giãn cách các khách hàng tối thiểu 2m. Ngoài ra chi nhánh ban hành các văn bản tháo gỡ những vướng mắc về chứng từ giao dịch, triển khai nhận chứng từ giao dịch qua fax/scan đảm bảo an toàn giao dịch, an toàn tài sản của khách hàng và ngân hàng; triển khai hợp tác với các đơn vị chi trả trợ

cấp cho người lao động trong thời gian dịch Covid-19...

Chung tay cùng toàn xã hội, chi nhánh đã hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Yên Bái và ủng hộ Quỹ phòng chống dịch Covid-19 40 triệu đồng. Trong tháng 3, cán bộ nhân viên chi nhánh cũng đã tham gia đóng góp 01 ngày lương ủng hộ quỹ phòng chống Covid do Công đoàn BIDV phát động, số tiền vận động ủng hộ và đóng góp gần 80 triệu đồng.

Sự hỗ trợ kịp thời từ BIDV Yên Bái đã giúp các doanh nghiệp, người dân trong tỉnh có thêm động lực tạm thời vượt qua khó khăn hiện tại, cũng như có cơ sở để ổn định kinh doanh, sản xuất lâu dài trong thời gian tới. □

Trong điều kiện dịch bệnh, BIDV Yên Bái đã có những giải pháp linh hoạt, phù hợp để đảm bảo hoạt động kinh doanh. Với sự quyết liệt, kịp thời trong chỉ đạo của Ban Giám đốc và sự đồng lòng, quyết tâm của tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh, trong quý I/2020, BIDV Yên Bái vẫn đạt được những kết quả đáng kể: Huy động vốn cuối kỳ đạt 4.215 tỷ đồng; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 5.214 tỷ đồng. Trong tháng 3, chi nhánh được đánh giá là một trong các đơn vị có chỉ tiêu tăng ròng bán lẻ mạnh nhất tháng theo từng khu vực với chỉ tiêu huy động vốn dân cư và tổng dư nợ bán lẻ đều tăng gần 100 tỷ đồng, nền khách hàng cá nhân tăng tới gần 1.300 khách hàng...

BIDV đi đầu hỗ trợ phòng chống dịch Covid-19

MINH NGỌC

Năm 2020, trước tình hình đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, BIDV một lần nữa khẳng định vai trò và ý thức trách nhiệm với xã hội rất khẩn trương và thiết thực, đóng góp quan trọng cho công tác phòng, chống dịch Covid-19.

Thực hiện Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ về giãn cách xã hội, BIDV bố trí cán bộ làm việc xuyên suốt, phục vụ nhu cầu giao dịch thiết yếu của khách hàng. Tại tất cả các chi nhánh và điểm giao dịch, BIDV đã trang bị cho cán bộ ngân hàng và khách hàng khẩu trang, nước rửa tay, màn chắn ngăn giọt bắn..., đảm bảo an toàn cho cán bộ nhân viên cũng như khách hàng trong lúc giao dịch.

Bên cạnh đó, hưởng ứng lời kêu gọi toàn dân ủng hộ phòng, chống dịch Covid 19 của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (MTTQ), ngay từ những ngày đầu tiên BIDV tích cực đóng góp vào công tác phòng chống dịch trên cả nước. BIDV là một trong những đơn vị tiên phong ủng hộ 10 tỷ đồng cho Quỹ phòng chống dịch của MTTQ để mua thiết bị phòng chống Covid -19.

Tại các bệnh viện, y bác sĩ là những người tiếp xúc trực tiếp, tham gia vào công tác chẩn đoán và chữa trị cho bệnh nhân nhiễm và nghi nhiễm Covid-19. Họ chính là những người đối mặt nguy cơ bị lây nhiễm cao từ bệnh nhân. Chiếc khẩu trang y tế và đồ bảo hộ y tế là tấm lá chắn cần thiết cho những người "chiến sỹ áo trắng" trước virus corona.

Tuy nhiên, hiện tại, nước ta đứng trước tình trạng thiếu thốn và khan hiếm đồ bảo vệ y tế; rất nhiều nhân viên y tế phải mặc áo mưa thay cho quần áo bảo hộ và tái sử dụng khẩu trang trong lúc làm việc. Để chia sẻ khó khăn này với ngành y tế, Công đoàn BIDV ủng hộ 2,5 tỷ đồng cho



BIDV Thanh Hóa ủng hộ Quỹ phòng, chống dịch COVID-19



BIDV Nghệ An ủng hộ Quỹ phòng, chống dịch COVID-19

Bệnh viện Bạch Mai, Bệnh viện Nhiệt đới và Bệnh viện Lao Phổi Trung ương; ủng hộ 1,03 tỷ đồng cho Bệnh viện Nhiệt đới Trung ương tại Hà Nội và Tp Hồ Chí Minh; Bệnh viện Thanh Nhàn để mua trang thiết bị y tế phòng, chống dịch Covid-19. Các chi nhánh BIDV trên cả nước cũng rất tích cực tham gia ủng hộ công tác phòng chống dịch Covid-19 trên địa bàn chi nhánh hoạt động.

Ngày 27/3/2020, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam tỉnh Nghệ

An tiếp tục tổ chức tiếp nhận ủng hộ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh. Tại buổi tiếp nhận, BIDV Nghệ An đã ủng hộ 200 triệu đồng.

Ngày 30/3/2020, BIDV Tây Hồ kết hợp cùng Công ty CP X20 - Tổng cục Hậu cần và Trung tâm phát thanh truyền hình Quân đội đã tổ chức thăm, tặng nhiều máy khử khuẩn, khẩu trang, nước sát khuẩn... cho Trường Quân sự Quân Đoàn 1 - đơn vị đang cách ly hơn 700 công dân trở về.

Ngày 3/4/2020, BIDV Thanh Hóa trao tặng 2.500 chiếc khẩu trang cùng 100 bộ bảo hộ y tế tới các y bác sỹ Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa. BIDV Thanh Hóa đồng thời ủng hộ Quỹ phòng, chống dịch COVID-19 của MTTQ Tỉnh Thanh Hóa 200 triệu đồng.

BIDV Trà Vinh đã vận động cán bộ nhân viên, người lao động được hơn 50 triệu đồng để ủng hộ cán bộ, chiến sỹ, y bác sỹ và lực lượng trực tiếp trực chiến tại các điểm điều trị và khu cách ly tập trung của Tỉnh Trà Vinh.

Đặc biệt hơn, để khích lệ tinh thần phòng chống dịch của các lực lượng, người dân trên cả nước, BIDV đã phát động chương trình "Mỗi giao dịch – Một tấm lòng" kéo dài 12 ngày từ ngày 4/4/2020 đến hết ngày 15/4/2020. Theo đó, với mỗi giao dịch online, khách hàng thực hiện trên BIDV Smartbanking và BIDV Online, khách hàng cùng BIDV đóng góp 1.000 đồng ủng hộ công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 tại các bệnh viện và địa phương. Toàn bộ số tiền tích lũy sẽ được BIDV chuyển tới Bệnh viện Nhiệt đới Trung ương- Cơ sở Đông Anh; Bệnh viện Bạch Mai và một số tỉnh thành còn gặp nhiều khó khăn trong công tác cách ly, phòng chống dịch bệnh Covid-19.

BIDV cũng đã sớm triển khai các gói tín dụng ưu đãi (quy mô gói 20.000 tỷ VND cho khách hàng doanh nghiệp và 5.000 tỷ đồng cho khách hàng cá nhân), giảm lãi suất đến 2% để hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. □

“Mỗi giao dịch - Một tấm lòng”

ĐÓNG GÓP HƠN 3,6 TỶ ĐỒNG HỖ TRỢ PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19

 KIỂU THU

Với mong muốn gắn kết hàng triệu khách hàng chung tay cùng tuyến đầu chống dịch Covid-19, từ ngày 04/4 đến ngày 15/04/2020, BIDV phát động chương trình “Mỗi giao dịch - Một tấm lòng” và nhận được sự tham gia của hàng triệu khách hàng trên cả nước.



Sau 12 ngày triển khai chương trình, BIDV cùng khách hàng đã tích lũy được số tiền 3,63 tỷ đồng, tương đương với 3,63 triệu giao dịch online được thực hiện trên BIDV SmartBanking và BIDV Online.

Toàn bộ số tiền trên đã được BIDV trao tặng: Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương - Cơ sở Đông Anh (1 tỷ đồng); Bệnh Viện Phổi Trung Ương (500 triệu đồng); Bệnh viện Bạch Mai Hà Nội (1 tỷ đồng) và các địa phương gặp khó khăn trong công tác phòng chống dịch (1,13 tỷ đồng).

Chia sẻ trong chương trình trao tặng, đại diện BIDV cho biết: “Trong giai đoạn này, đội ngũ cán bộ y tế nơi tuyến đầu chống dịch là lực lượng rất cần sự quan tâm và hỗ trợ từ cộng đồng. Thông qua

chương trình, BIDV mong muốn đồng hành với khách hàng lan tỏa tinh thần nhân ái, trách nhiệm vì cộng đồng, cùng cả nước chiến thắng dịch bệnh”.

Với chương trình “Mỗi giao dịch - Một tấm lòng”, tương ứng với mỗi giao dịch chuyển tiền khách chủ tài khoản trên kênh BIDV SmartBanking và BIDV Online, BIDV sẽ trích 1.000 đồng từ nguồn của ngân hàng để ủng hộ công tác phòng chống dịch Covid-19. Đây là chương trình có ý nghĩa nhân văn sâu sắc, không chỉ là nguồn động viên về vật chất mà còn về tinh thần cho đội ngũ y bác sĩ đang ở tuyến đầu phòng chống dịch. Thông qua chương trình, BIDV mong muốn đồng hành cùng khách hàng lan tỏa tinh thần nhân ái, trách nhiệm vì cộng đồng, cùng đất nước chiến thắng đại dịch. □

Là một trong những ngân hàng tiên phong cùng toàn xã hội phòng chống dịch Covid-19, BIDV đã và đang triển khai nhiều chương trình ưu đãi dành cho người dân, cụ thể như:

- Giảm tới hơn 70% phí chuyển tiền online, tặng lãi suất đến 0,5%/năm khi gửi tiền Online, miễn phí chuyển tiền ủng hộ phòng chống Covid-19, miễn phí đăng ký/duy trì dịch vụ BIDV SmartBanking, BIDV Online...
- Gói tín dụng 5.000 tỷ đồng hỗ trợ khách hàng cá nhân vay sản xuất kinh doanh trong các lĩnh vực bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; cùng 2 gói tín dụng mới với tổng quy mô 50.000 tỷ đồng ưu đãi khách hàng cá nhân vay vốn nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn do dịch Covid-19.
- Tiên phong đưa tính năng siêu thị VinMart Online lên ứng dụng BIDV SmartBanking.

BIDV SỞ GIAO DỊCH 1 HỖ TRỢ BỆNH VIỆN ĐẠI HỌC Y CHỐNG DỊCH



Hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ, với mong muốn chung tay cùng toàn dân phòng chống dịch Covid-19, đầu tháng 4/2020, Công đoàn cơ sở phối hợp chính quyền BIDV Sở Giao dịch 1 đã trao 200 triệu đồng tặng Bệnh viện Đại học Y Hà Nội.

Món quà này là sự tiếp sức thiết thực và ý nghĩa đến một trong những cơ quan y tế tuyến đầu trong hoạt động chống dịch Covid-19, qua đó hỗ trợ Bệnh viện tập trung nguồn lực, tăng cường các biện pháp phòng chống dịch, đảm bảo tối đa công tác chuyên môn y tế và chăm sóc sức khỏe nhân dân.

MINH HÀ

TẶNG KHẨU TRANG Y TẾ CHO TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN BÌNH SƠN

Ngày 14/4/2020, BIDV Dung Quất trao tặng 200 khẩu trang, trị giá 20 triệu đồng. Loại khẩu trang trao tặng là khẩu trang y tế chuyên dụng N95, rất khan hiếm trên thị trường, được thiết kế chuyên dụng đảm bảo an toàn cho sức khỏe của các y, bác sĩ. N95 đặc biệt có thể ngăn chặn được ít nhất 95% khói bụi và vi khuẩn có trong không khí.

Số khẩu trang này được dành cho những "chiến sĩ áo trắng" ở tuyến đầu chống dịch của Trung tâm Y tế huyện Bình Sơn (tỉnh Quảng Nam) khi khám, điều trị cho các ca bệnh khẩn cấp trong



quá trình chống dịch Covid-19.

Trước đó, chi nhánh Dung Quất đã ủng hộ 10 triệu đồng cho Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Quảng Nam, tặng cho UBND xã Bình Thạnh 500 khẩu trang y tế. Số tiền này được trích từ khoản ủng hộ của cán bộ công nhân viên ủng hộ quỹ công đoàn BIDV.

Với trách nhiệm vì cộng đồng xã hội, BIDV Dung Quất đã góp phần nhỏ vào phòng chống dịch Covid-19, quảng bá hoạt động thương hiệu BIDV tại địa bàn.

AN KHANG

BIDV HẬU GIANG ỦNG HỘ PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID -19



Cùng chung tay với cả nước phòng chống dịch Covid-19, vào ngày 09/04/2020 vừa qua, BIDV Hậu Giang đã ủng hộ 100 triệu đồng cho Quỹ Phòng, tránh dịch trên địa bàn. Đây là một trong những hoạt động được BIDV Hậu Giang đặc biệt chú trọng nhằm thực hiện trách nhiệm xã hội và cộng đồng, qua đó góp phần nâng cao thương hiệu của BIDV tại tỉnh Hậu Giang.

Song song với công tác từ thiện, ngay từ đầu mùa dịch, Ban lãnh đạo BIDV Hậu Giang đã chỉ đạo toàn thể CBCNV triển khai các biện pháp cần thiết để phòng, chống dịch bệnh một cách nghiêm túc và hiệu quả. Đồng thời, chi nhánh luôn đảm bảo kế hoạch duy trì hoạt động kinh doanh liên tục an toàn cho CBCNV và khách hàng và sẵn sàng triển khai các chính sách ưu đãi theo đúng quy định để chia sẻ khó khăn với khách hàng cá nhân, doanh nghiệp chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid - 19.

NGUYỆT TRANG

Những hạt gạo nghĩa tình

 **ĐÔNG ANH - ÁI VÂN**

Nhằm hỗ trợ đồng bào chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid 19, nhiều chi nhánh BIDV đã tổ chức các chương trình tặng gạo miễn phí cho bà con.



BIDV ĐÔNG HÀ NỘI VÀ CÂY ATM PHÁT GẠO MIỄN PHÍ

Ngày 18/4/2020, BIDV Đông Hà Nội đã phối hợp cùng Ban chỉ đạo phòng chống dịch bệnh Covid - 19 huyện Đông Anh (BCĐ) và một số doanh nghiệp trên địa bàn đã chính thức khởi động cây ATM phát gạo miễn phí cho người khó khăn tại khu nhà ở công nhân xã Kim Chung, nơi sinh hoạt của hàng chục nghìn công nhân làm việc tại KCN Bắc Thăng Long.

Tại chương trình này, chi nhánh đã thực hiện trao tặng "500 bao gạo nghĩa tình" (mỗi bao gạo 10 kg) tổng giá trị hơn 65 triệu đồng đến tận tay các hộ cận nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện Đông Anh (xã Hải Bối, xã Nguyên Khê, xã Xuân Nộn và thị trấn Đông Anh). Mặt khác, BIDV Đông Hà Nội đã kêu gọi Công ty CP Đầu tư Vitasco, khách hàng quan trọng của chi nhánh, cùng tham gia hỗ trợ ủng hộ ô che loại lớn, nước uống đóng chai, nước ngọt, nước tăng lực,... trị giá hơn 20 triệu đồng cho BCĐ.

Thay mặt BCĐ huyện Đông Anh, ông Nguyễn Xuân Linh - Phó Chủ tịch UBND huyện - đã bày tỏ sự cảm

ơn sự giúp đỡ rất cần thiết, đúng lúc của BIDV Đông Hà Nội và trao Bằng vinh danh cho chi nhánh - đơn vị ngân hàng duy nhất trên địa bàn huyện đã khởi động cây ATM phát gạo miễn phí cho người khó khăn.

Trước đó trong tuần đầu tháng 4/2020, BIDV Đông Hà Nội cũng đã thực hiện trao tặng 10 máy đo huyết áp điện tử, 10 máy nhiệt kế hồng ngoại cho 02 Bệnh viện lớn trên địa bàn là Bệnh viện đa khoa Đông Anh và Bệnh viện Bắc Thăng Long (nơi tiếp nhận và điều trị bệnh nhân nhiễm Covid - 19), mỗi bệnh viện trị giá 30 triệu đồng.

10 TẤN GẠO NGHĨA TÌNH CỦA BIDV ĐẮC LẮC

Trước những khó khăn của bà con trong mùa dịch bệnh, hạn hán kéo dài, Công đoàn và Đoàn thanh niên BIDV Đắc Lắc đã phối hợp cùng nhóm thiện nguyện của chi nhánh tổ chức chương trình "Hạt gạo nghĩa tình" tại 8 địa điểm trên 2 huyện Buôn Đôn và Cư Mgar từ ngày 16/4 đến ngày 18/04/2020.

Tổng cộng 10 tấn gạo của chương trình được đóng gói vào từng bao nhỏ 5kg và được đại lý gạo hỗ trợ vận chuyển đến những nơi

tập kết phát quà. Những nơi chúng tôi chọn đi phát gạo khá xa thành phố và người dân ở đó chủ yếu là đồng bào dân tộc thiểu số. Vì vậy, trước khi thực hiện chương trình, chúng tôi phải trao đổi kỹ càng với các anh chị ở địa phương để đảm bảo an toàn cho người dân khi nhận gạo trong thời điểm này.

Trước 1 ngày đi phát gạo, đoàn chúng tôi chia làm hai nhóm. Một nhóm các bạn thanh niên đã chuẩn bị các vạch kẻ sẵn tại địa điểm phát gạo để người dân xếp hàng, đảm bảo khoảng cách khi đến nhận gạo và một nhóm các chị chuẩn bị túi gạo, thùng mì tôm...

Chuyến thiện nguyện dưới cái nắng Tây Nguyên mùa hạ đã để lại nhiều kỷ niệm không quên khi hình ảnh những bé gái nhỏ tay dắt em thơ lưng đeo gùi đi nhận gạo thay bố mẹ, những đôi mắt trong veo trên gương mặt lấm lem bụi đất cứ đeo bám theo chúng tôi. Nhìn hàng người trật tự xếp hàng chờ nhận gạo và bờ ngõ với những chai nước xịt rửa tay, chúng tôi thấy cay cay nơi khóe mắt... Hy vọng rằng với những hạt gạo nghĩa tình từ tấm lòng của cán bộ nhân viên BIDV Đắc Lắc sẽ giúp bà con trên mảnh đất khô cằn cùng nhau vượt qua những tháng ngày khó khăn này. □



“BIDVER NHÍ” & những hành động ý nghĩa

Trong khi cả nước chống dịch Covid-19, các bạn nhỏ là con em cán bộ BIDV cũng có những hành động nhỏ mang ý nghĩa lớn bằng việc tạo ra sản phẩm “hand-made” để bán, quyền góp ủng hộ công tác phòng chống dịch bệnh.

Hà Linh, 11 tuổi, là con gái của chị Hoàng Minh, làm việc tại Hội sở chính BIDV. Hà Linh rất khéo tay và yêu thích may vá thủ công. Linh cho biết, mong muốn được đóng góp ủng hộ phòng chống dịch bằng chính những sản phẩm buộc tóc, tự tay làm trong những buổi trưa nghỉ học không ngủ.

Thông qua facebook, bạn bè của chị Hoàng Minh chỉ cần chụp lại màn hình số tiền đã ủng hộ tới tài khoản của Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam là bạn Hà Linh sẽ gửi tặng buộc tóc, mỗi chiếc tương ứng với 20.000 đồng tới tận tay người ủng hộ và hoàn toàn miễn phí vận chuyển.

Chỉ trong vòng 2 ngày, mẹ con Hà Linh đã quyền góp được 5.500.000 đồng, Hà Linh chia sẻ: “Số tiền ủng hộ thực sự đã quá

sức tưởng tượng của con, con rất vui cảm ơn các cô chú, các bác rất nhiều”.

Hà Linh đã dành những buổi trưa nghỉ học không ngủ để tự tay làm những chiếc buộc tóc sắc màu



Hiền Đạt là học sinh lớp 7, con của chị Thu Trang đang công tác tại chi nhánh BIDV Thái Hà, đam mê nghệ thuật từ nhỏ, bạn Đạt có năng khiếu vẽ rất đẹp trên nhiều chất liệu khác nhau, gốm, vải, nhựa...

Sản phẩm của Đạt được các bà, các mẹ yêu thích là những chiếc bình gốm vẽ bằng tay được bán với giá từ 100 nghìn đến 150 nghìn đồng. Mỗi sản phẩm như vậy Đạt dành từ 1 – 2 ngày để hoàn thành, ngoài thời gian học tập.

Đến nay, Đạt đã quyền góp được hơn 2 triệu đồng để cùng mẹ mua dung dịch nước rửa tay, khẩu trang để phát miễn phí tại Bệnh viện K Tân Triều và vườn hoa Hà Đông.

Sản phẩm vẽ tay khéo léo là vậy nên Đạt có rất nhiều đơn đặt hàng, ngoài bình gốm còn có khẩu trang, túi đi chợ, ốp điện thoại...

Từ Thành phố Bridgeport (bang Connecticut, Mỹ), **Châu Giang**, con gái chị Hương Giang (Trung tâm Chăm sóc khách hàng), đã gửi thư tới Ban Biên tập Đầu tư Phát triển kèm hình ảnh “Những chiếc thiệp cảm ơn các nhân viên y tế”.

Cô gái đang là du học sinh tại Mỹ này đã viết: “Thành phố nơi em đang sinh sống - Bridgeport - cũng đã thực hiện giãn cách xã hội, hạn chế tiếp xúc khi không cần thiết. Những chiếc thiệp cảm ơn này là điều nhỏ nhoi mà chúng em có thể giúp các nhân viên y tế hiện giờ... Các anh chị phụ trách cùng học sinh đã nảy ra ý tưởng làm những chiếc thiệp cảm ơn thật xinh xắn, gửi gắm những lời muốn nói đến những cô chú



đội ngũ nhân viên y tế đang làm tại bệnh viện trong thành phố. Chúng em mong món quà nhỏ này sẽ là lời cảm ơn tới những người đang làm việc hết mình, cũng như lời chúc an toàn để cuối ngày họ có thể trở về cùng gia đình.”



Nước Mỹ hiện đang là tâm dịch Covid-19 của thế giới, Châu Giang lựa chọn tiếp tục học tập online cùng các bạn và dành những món quà tinh thần ý nghĩa tặng cho đội ngũ nhân viên y tế Thành phố Bridgeport nơi em đang sinh sống và học tập.

Chuyên mục “BIDVER NHÍ” VÀ NHỮNG HÀNH ĐỘNG Ý NGHĨA sẽ tiếp tục được thực hiện trong các kỳ tiếp theo. Cán bộ của BIDV có con em đã thực hiện những hoạt động ý nghĩa để đóng góp cho công tác phòng chống dịch Covid-19 vui lòng gửi hình ảnh và tư liệu về Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển qua email bantindautu@bidv.com.vn. Ban Biên tập sẽ lựa chọn những bài viết, hình ảnh phù hợp để đăng tải!

Dịch Covid-19

THỜI ĐIỂM VÀNG ĐẦU TƯ CHO BẢN THÂN

Học tập tại các quốc gia có nền giáo dục tiên tiến là mơ ước của rất nhiều người. Nhưng chi phí lên đến hàng tỷ đồng cùng thời lượng kéo dài 3 – 4 năm, du học không phải là ước mơ dễ thực hiện. Tuy nhiên, trước bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp khiến nhiều trường học đóng cửa vô thời hạn, nhiều đơn vị giáo dục hàng đầu thế giới đã mở miễn phí các khóa học online giá trị.

Tại trang tìm kiếm khóa học Class

Central, 8 trường đại học tư thục ưu tú và lâu đời nhất của Mỹ thuộc Liên đoàn Ivy (Ivy League) gồm Brown, Harvard, Cornell, Princeton, Dartmouth, Yale, Columbia và Pennsylvania đang triển khai hơn 450 khóa học online miễn phí với nhiều chủ đề khác nhau. Nền tảng web và ứng dụng Coursera cũng đang giảng dạy hàng ngàn khóa học trực tuyến miễn phí và tính phí cho các học viên trên toàn thế giới.

Điều kiện cần là vốn ngoại ngữ tốt và điều kiện đủ là tính chuyên cần, ham học hỏi, bạn thỏa sức học tập với đa dạng các

lĩnh vực về kinh tế, văn hóa, xã hội... Người học có thể nâng cao năng lực chuyên môn với các chuyên đề chuyên sâu về tài chính, ngân hàng, quản trị kinh doanh, luật kinh tế,... với sự giảng dạy của các giảng viên đến từ các trường đại học hàng đầu. Bên cạnh chương trình học ngắn hạn, mọi người đều có thể hoàn thành các chương trình học trực tuyến lấy bằng cử nhân, thạc sĩ với chi phí hợp lý.

Việc giãn cách xã hội trước tâm dịch Covid-19 tạo cơ hội để mỗi người tập trung công việc, dành thời gian cho bản thân, gắn kết gia đình và sống có ích hơn cho xã hội. Hơn hết, học tập luôn là “khoản đầu tư có lãi” để cá nhân trau dồi kiến thức, nâng cao năng lực chuyên môn và cùng xã hội bung sức trên chặng đường phát triển mới.

VIỆT NHẬT

BIDVer làm việc TRONG NHỮNG NGÀY

GIÃN CÁCH XÃ HỘI

MAI LAN

Bên cạnh việc xây dựng các kịch bản nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, toàn hệ thống BIDV từ Trụ sở chính đến Chi nhánh cũng đã nhanh chóng triển khai bố trí, sắp xếp cán bộ làm việc luân phiên đảm bảo nguyên tắc giãn cách xã hội theo đúng Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Dịch bệnh làm cuộc sống, công việc thay đổi rất nhiều. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ của các BIDVer đã làm việc như thế nào trong những ngày dịch bệnh này nhé.

Chị Phan Thị Thảo Ngân (BIDV Thăng Long): “Khối lượng công việc nhiều hơn, về nhà muộn hơn”

Ngay từ khi có thông báo tình hình dịch bệnh, Chi nhánh Thăng Long đã triển khai nhiều phương án phòng dịch. Tất cả các phòng trong chi nhánh đều phân công cán bộ làm việc tại nhà và cơ quan theo nguyên tắc luân phiên thậm chí chi nhánh còn lên phương án xấu nhất là phong tỏa toàn địa bàn thì cũng vẫn đảm bảo bố trí cán bộ làm việc 24/7 tại cơ quan. Là giao dịch viên khách hàng doanh nghiệp, công việc chủ yếu làm tác nghiệp trên chương trình nên khi thực hiện luân phiên cán bộ làm việc tại nhà đồng



Chị Phan Thị Thảo Ngân (BIDV Thăng Long)

nghĩa với việc các cán bộ đi làm sẽ phải kiêm thêm công việc của 2-3 giao dịch viên khác, khối lượng công việc vì thế cũng tăng gấp 2-3 lần so với bình thường. “Vì dịch bệnh và giãn cách xã hội, khách hàng doanh nghiệp giảm giao dịch trực tiếp nhưng chúng tôi qua fax và email vẫn tăng đáng kể nên giao dịch viên nào cũng rất bận, như tối hôm qua, phải 21h em mới xong việc và rời khỏi cơ quan”, Ngân chia sẻ.

Để giảm tải, các phòng khách

hàng doanh nghiệp trước đó đã khuyến khích khách hàng đăng ký và thực hiện giao dịch qua các kênh trực tuyến như iBank, IBMB... tuy nhiên nhiều khách hàng còn e ngại và chưa quen sử dụng trực tuyến nên vẫn gửi chứng từ tới ngân hàng. Lượng chứng từ nhiều, số giao dịch viên làm việc tại cơ quan ít nên khách hàng cũng sẽ phải chờ lâu hơn so với thông thường nên đôi lúc họ tỏ ra khó chịu thậm chí là quát mắng cán bộ ngân hàng. “Chúng em cũng rất hiểu tâm lý khách hàng nên những lúc như thế chỉ biết xin lỗi và mong khách hàng thông cảm”. Những ngày dịch bệnh, ai cũng muốn được ở nhà, không phải tới cơ quan để đảm bảo an toàn cho bản thân, gia đình và xã hội nhưng công việc vẫn cần được đảm bảo. Chính vì vậy, chi nhánh cũng trang bị đầy đủ các thiết bị phòng tránh lây nhiễm như khẩu trang, găng tay cao su, kính chắn, nước rửa tay, bông, cồn... nên mọi người cũng yên tâm hơn và thường xuyên động viên hỗ trợ để cùng nhau hoàn thành công việc chung.

Chị Nguyễn Thị Quyên (BIDV Quang Minh): “Có cơ hội củng cố khách hàng hiện tại và phát triển nền khách hàng mới khi dịch bệnh qua đi”

Thực hiện chủ trương giãn cách xã hội, bên cạnh việc bố trí luân phiên cán bộ làm việc tại nhà, Chi nhánh Quang Minh cũng đặc biệt quan tâm để đảm bảo điều kiện làm việc tốt nhất cho các cán bộ tại cơ quan như bố trí chỗ ngồi cho cán bộ các phòng đảm bảo tối thiểu cách nhau 2m, trang bị đủ khẩu trang, nước rửa tay, kính chắn... Quán triệt không tụ tập nhóm, tiếp xúc gần nhau. Tại khu vực nhà ăn của chi nhánh, buổi trưa mọi người cũng không được ngồi chung bàn như trước kia, mỗi người có khay riêng và ngồi cách xa nhau, tránh nói chuyện hay tiếp xúc gần... Để đảm bảo công việc trong thời gian dịch bệnh, các cán bộ làm việc tại nhà và cơ quan sẽ thực hiện theo từng cặp. Cán bộ làm việc tại nhà cần lên

kế hoạch cụ thể các công việc trong 5 ngày kế tiếp theo thứ tự ưu tiên để đảm bảo cán bộ phối hợp tại cơ quan được suôn sẻ. Với các cán bộ làm việc tại cơ quan, mỗi ngày đều luôn phải chuẩn bị sẵn sàng đồ dùng cá nhân với tinh thần trực tại cơ quan 24/24 nếu được yêu cầu.

Là cán bộ quản lý khách hàng, việc bố trí làm việc luân phiên gây nhiều khó khăn cho công tác chăm sóc khách hàng. Điều đáng nói có nhiều cuộc gặp rất khó mới đặt được lịch hẹn với khách hàng thì nay lại bị trì hoãn do cách ly xã hội. Cùng với đó, các hồ sơ vay vốn của khách hàng cũng bị dang dở do cơ quan công chứng, các cơ quan hành chính không tiếp nhận và trả kết quả như bình thường. Dịch bệnh ảnh hưởng tới khả năng tài chính và nguồn trả nợ của khách hàng vay hiện hữu, họ cần các bộ quản lý khách hàng hơn bao giờ hết để có thể tiếp cận với các gói hỗ trợ của ngân hàng. Bên cạnh đó, khách hàng tiền gửi cũng cảm thấy bất an do lãi suất huy động giảm. Những lúc này cán bộ quản lý khách hàng cần bình tĩnh, giải đáp thắc mắc cũng như xoa dịu, trấn an khách hàng mới có thể ổn định và giữ vững nền khách hàng hiện có của mình. “Khó khăn, dịch bệnh là tình hình chung nhưng tôi nghĩ nó cũng có hai mặt. Nếu vượt



Chị Nguyễn Thị Quyên (BIDV Quang Minh)

qua được bạn sẽ thấy có những hiệu ứng nhất định. Lấy ví dụ từ bản thân tôi, dịp này được lắng nghe, chia sẻ, hỗ trợ khách hàng nhiều hơn tôi càng thêm hiểu các khách hàng của mình. Khi bạn hỗ trợ họ một cách nhiệt tình lúc họ khó khăn, hoảng loạn, họ sẽ tin tưởng và ủng hộ bạn nhiều hơn. Tôi tin những gì tôi đã

làm cho khách hàng của mình thời gian qua sẽ là tiền đề để tôi có thể phát triển thêm những khách hàng trên cơ sở nền khách hàng hiện hữu của mình”.

Anh Nguyễn Văn Thảo (Trung tâm CNTT): “Không tới cơ quan nhưng vẫn phải đảm bảo tiến độ và chất lượng công việc ở mức tối đa”

Với lợi thế là cán bộ công nghệ thông tin của Trung tâm Công nghệ thông tin nên mặc dù làm việc tại nhà xong việc truy cập máy tính để xử lý các công việc đối với tôi hầu như không bị ảnh hưởng nhiều. Tuy nhiên do là đầu mối của hàng loạt các chương trình phần mềm cần xây dựng và hoàn thành trong quý 1, 2 trong khi nhóm lại phần lớn cán bộ mới nên việc triển khai đợt này cũng bị ảnh hưởng tương đối lớn. “Các cán bộ mới còn thiếu kinh nghiệm nên tôi cũng thường xuyên phải nhắc nhở. Ngay từ đầu năm, tôi đã triển khai cách thức khai báo trực tuyến để cán bộ khai báo các công việc được giao, công việc phát sinh hàng ngày và mức độ hoàn thành. Việc này giúp các thành viên của nhóm nắm được công việc của mình và của cả nhóm. Việc này cũng giúp đánh giá cán bộ và chấm KPI hàng tháng hàng quý được công bằng và chính xác hơn”.

Khi bố trí cán bộ làm việc tại nhà, Trung tâm CNTT đưa ra quy định rất rõ ràng, yêu cầu tất cả các cán bộ phải cài đặt một số phần mềm bắt buộc như Cisco Webex Meetings. Đây là phần mềm đã được các cán bộ quản trị rủi ro của trung tâm đánh giá độ an toàn, bảo mật thông tin thay vì các ứng dụng zoom, skype... để phục vụ việc điểm danh đầu ngày/cuối ngày, giao việc. Cán bộ làm việc tại nhà ngoài công việc được phân công phải đảm bảo giao tiếp, trao đổi liên thông với tất cả các cán bộ khác thông qua phần mềm trao đổi nội bộ lync, ocs, Webex ... Trường hợp cần trao đổi công việc nếu không liên lạc được cán bộ quá 3 lần/ngày, cán bộ sẽ không được ghi nhận ngày công



Anh Nguyễn Văn Thảo (Trung tâm CNTT)

làm việc và bị trừ điểm KPI. Chính vì thế, các cán bộ trong trung tâm đều rất tuân thủ và công việc cũng được đảm bảo hơn.

Chị Nguyễn Thị Thu (BIDV Thạch Thất): “Lãnh đạo phòng không thực hiện làm việc tại nhà để điều phối đảm bảo chất lượng và tiến độ công việc”

Nếu như với các bạn chuyên viên, trong thời gian giãn cách xã hội cũng sẽ có những khoảng thời gian làm việc tại cơ quan và luân phiên tại nhà thì với chị Nguyễn Thị Thu – Trưởng phòng Khách hàng cá nhân Chi nhánh Thạch Thất lại khác. Là lãnh đạo phòng, khi nhận yêu cầu của lãnh đạo chi nhánh về việc thực hiện chủ trương cách ly xã hội, chị cũng rất đắn đo vì bên cạnh việc bố trí cán bộ làm việc tại nhà, sẽ vẫn phải có những cán bộ trực 24/7 để đảm bảo công việc “chạy được”. Như thế vô hình chung là cũng sẽ có những sự “không công bằng nhất định” và có thể xuất hiện tâm lý “không thoải mái” trong cán bộ. “Chính vì thế thời gian đầu sau khi nhận thấy làm việc tại nhà không

hiệu quả, tôi đã chia cán bộ phòng thành hai nhóm cùng đi làm nhưng một nửa làm tại chi nhánh, một nửa làm việc tại phòng giao dịch Lê Đức Thọ để không tập trung cán bộ tại cùng 1 chỗ”. Việc này vừa đảm bảo nguyên tắc giãn cách vừa giúp công việc được thực hiện trôi chảy mà lại tạo được hòa khí thoải mái trong cán bộ”, chị Thu chia sẻ.

Giãn cách xã hội – việc không thể dừng khi dịch bệnh xảy ra. Mỗi người mỗi cách làm, mỗi cách vận dụng khác nhau nhưng trên tất cả, chúng ta đều thấy ở họ lòng nhiệt huyết, tinh thần trách nhiệm cao với công việc, với đồng nghiệp để cùng nhau vượt qua và hoàn thành công việc một cách tốt nhất. Mọi thứ rồi cũng sẽ qua đi và trở lại trật tự như nó vốn có nhưng nhật ký những ngày chống dịch và giãn cách xã hội chắc chắn sẽ là quãng thời gian đáng nhớ với nhiều người, đặc biệt với cán bộ BIDV để rồi cứ mỗi năm đến tháng 4 kỷ niệm thành lập ngành chúng ta lại cùng ôn lại kỷ niệm về những ngày giãn cách xã hội tại BIDV phải không các bạn? □



Chị Nguyễn Thị Thu (BIDV Thạch Thất)

BIDV đóng góp 26 tỷ đồng HỖ TRỢ KHẮC PHỤC HẬU QUẢ HẠN MẶN, XÂM NHẬP MẶN

Đúng vào ngày kỷ niệm 63 năm ngày thành lập (26/4/1957 - 26/4/2020), BIDV đã chính thức công bố phát động chương trình “Nước ngọt cho cuộc sống Xanh” tại 5 tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với tổng chi phí đóng góp dự kiến 26 tỷ đồng.

BIDV triển khai chương trình từ ngày 26/04/2020 đến ngày 12/05/2020 với mong muốn gắn kết hàng triệu khách hàng cá nhân chung tay hỗ trợ người dân vùng hạn mặn. Theo đó, với mỗi giao dịch chuyển tiền khác chủ tài khoản trên kênh ngân hàng điện tử BIDV SmartBanking, BIDV sẽ đóng góp 5.000 đồng từ nguồn chi phí của ngân hàng để tặng bốn nước và máy lọc nước cho người dân tại các tỉnh Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Kiên Giang và Cà Mau - 5 địa phương công bố tình



trạng khẩn cấp do hạn mặn.

Dự kiến sẽ có khoảng 13.300 hộ dân được tặng bốn chứa nước, 39 điểm dân cư được sử dụng nước ngọt từ 39 máy lọc nước công suất lớn do BIDV tài trợ. BIDV mong muốn chương trình nhận được sự ủng hộ của đông đảo khách hàng để cùng chung tay hỗ trợ người dân khắc phục khó

khăn do ảnh hưởng nặng nề của hạn mặn, lan tỏa tình yêu thương vì cộng đồng.

Nhân dịp kỷ niệm 63 năm ngày thành lập, BIDV cũng phát động chương trình “63.000 chữ Xanh” với mong muốn lan tỏa, truyền tải thông điệp, sự quan tâm của cộng đồng đối với môi trường sống thông qua việc vận động cán bộ, khách hàng và công chúng cùng đăng tải hình ảnh/clip về chủ đề Sống Xanh trên trang Facebook cá nhân gắn hashtag #BIDVXanh, #UocMoXanh, #ChoCuocSongXanh. Nội dung về chủ đề thiên nhiên môi trường, các ý tưởng, sản phẩm tái chế hoặc hoạt động tập luyện thể thao. Đây cũng là hoạt động an sinh xã hội nằm trong chuỗi chương trình chủ điểm “Cho cuộc sống Xanh” của BIDV năm 2020 với thông điệp hướng tới sự phát triển bền vững.

Giãn cách xã hội trong thời gian dịch bệnh diễn biến phức tạp là một hành động thể hiện ý thức xã hội cao, giúp mỗi người dân bảo vệ chính bản thân mình và mọi người... Trong những ngày này, ngoài thời gian làm việc online để đảm bảo công việc chuyên môn vận hành liên tục theo yêu cầu của Ban lãnh đạo BIDV, những cán bộ BIDV cũng có dịp để làm những việc ý nghĩa với bản thân và gia đình...



“Sống chậm”

TRONG NHỮNG NGÀY GIÃN CÁCH XÃ HỘI

 MINH NGỌC

Từ ngày 1/4/2020, thực hiện Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ về giãn cách xã hội, BIDV đã cơ cấu, sắp xếp để các cán bộ công nhân viên làm việc luân phiên tại nhà, giảm số lượng cán bộ gặp mặt, tiếp xúc đồng thời vẫn duy trì hoạt động chủ chốt của ngân hàng để phục vụ nhu cầu giao dịch của khách hàng. Thực hiện giãn cách xã hội không chỉ là việc làm cần thiết để chặn đứng sự phát tán của dịch bệnh, đây còn là “thời gian vàng” để nhìn lại mình, điều chỉnh và phát triển bản thân – điều người ta dễ quên giữa bao bận bịu thường nhật.

Giãn cách xã hội đã bước sang những ngày cuối của chiến dịch 15 ngày chống dịch của cả nước và 22 ngày đối với nhiều tỉnh, thành phố, mọi người đã dần thích nghi với những thói quen sinh hoạt mới. Trên mạng xã hội Facebook, nhiều hội nhóm mới xuất hiện như “Yêu bếp”, “Nghiện nhà”, “Hội cắm hoa”... thu hút hàng trăm nghìn người theo dõi với số lượng bình luận và chia sẻ đông đảo. Mọi người bắt đầu tìm đến những niềm vui ngay trong căn nhà của mình như



đọc sách, nấu ăn, trang trí nhà cửa, rèn luyện sức khỏe... Các cán bộ BIDV cũng không nằm ngoài xu hướng này.

Anh Bùi Minh Tuệ (Ban Truyền thông và Thương hiệu) dành thời gian này để đọc sách, dọn dẹp tận trang lại nhà cửa và cùng vào bếp phụ vợ, chuẩn bị những bữa cơm sốt dẻo cho gia đình. “Phụ giúp việc trong nhà khiến mình cảm cảm thông hơn với bà xã ngày thường vất vả quán xuyến vừa công tác tại cơ quan vừa bếp núc. Mình cảm

thấy thời gian này là thử thách và cũng là một món quà, nó cho mình thời gian để bản thân để thực hiện những điều mình muốn làm, cần làm nhưng cứ bị cuộc sống hằng ngày cuốn đi mất”, anh Tuệ chia sẻ.

Chị Trần Thu Trang (BIDV Thái Hà) là mẹ của hai đứa trẻ đang tuổi lớn, công việc hằng ngày khiến chị Trang không có thời gian cho sở thích cắm hoa của mình. Lúc giãn cách xã hội này, chị đã có thể thỏa sức thử nghiệm những mẫu cắm hoa mới, chăm chút hơn cho bữa cơm gia đình và chơi đùa với các con.

Chị Trang cũng cho biết thêm, BIDV Thái Hà đã phát động phong trào indoor sport với 22 ngày thực hiện 5 môn tự chọn để rèn luyện thể chất, nâng cao sức khỏe trong thời gian chống dịch. Chị Trang đã chọn bộ môn plank và squat để tập, quay clip và đăng tải lên Facebook cá nhân mỗi ngày và thi đua với cán bộ khác cùng chi nhánh.

Giãn cách xã hội có nhiều sự bất tiện trong sinh hoạt nhưng lại đem đến khoảng thời gian quý báu để mỗi người dành thời gian nhiều hơn suy ngẫm, học tập, rèn luyện, chăm sóc cho bản thân và gia đình. Tôi tin rằng, qua đại dịch lần này, mỗi chúng ta đều đúc kết và tích lũy được thêm kiến thức và kinh nghiệm, trở thành những “chiến binh” mạnh mẽ hơn, để đối đầu với những thách thức lớn hơn trong cuộc sống. □

Dư vị

CUỘC SỐNG THỜI “CÔ VÍT”

 QUỐC THÀNH

THAY ĐỔI THÓI QUEN SINH HOẠT

Khi chưa có dịch, anh Tuấn Anh, Phòng Khách hàng doanh nghiệp 1, thường bắt đầu công việc của trong ngày là đưa con đi học vào buổi sáng trước khi đi làm. Giờ đây, anh hỗ trợ vợ cho con ăn, hướng dẫn con làm bài tập trước khi nhờ ông bà nội sang trông cháu, công việc ấy khiến anh bận rộn hơn ngày thường một chút.

Với những gia đình không có người quen, ông bà trông trẻ, công việc trở nên khó khăn hơn. Chị Lương Anh, Phòng Khách hàng doanh nghiệp 1, chọn giải pháp gửi con về quê nhờ ông bà trông, vì hai cháu còn bé không thể tự ở nhà chăm nhau. Sách vở, bài tập, chị Anh cũng mang về nhờ ông bà kèm cháu, thi thoảng hai vợ chồng lại về thăm con rồi lại nhanh chóng quay lại Hải Phòng để đảm bảo giờ làm việc. Gia đình liên hệ với nhau chủ yếu qua những cuộc gọi facetime vào mỗi buổi tối khi anh chị đi làm về.

Chị Thúy, Phòng Tổ chức nhân sự có chồng làm trong lực lượng vũ trang. Mùa dịch, chồng chị phải đi trực nên khoảng thời gian trống, chị phải tranh thủ quán xuyến công việc gia đình và lo cho hai con học theo các chương trình online của trường tổ chức.

Hiện nay, đa số các công ty, trong đó có cả BIDV đều cho cán bộ tạm nghỉ việc, hoặc nghỉ luân phiên, do vậy thời gian mỗi cán bộ, nhân viên ở nhà, làm việc, đều có ít nhiều xáo trộn. Tuy nhiên, hầu hết mọi người đều cố gắng khắc phục những khó

Không thể phủ nhận đại dịch Covid-19 có ảnh hưởng không nhỏ đến cuộc sống của mọi tầng lớp người dân, trong đó có cán bộ BIDV. Xin được chia sẻ vài câu chuyện của những đồng nghiệp chúng tôi tại BIDV Hải Phòng với cuộc sống thời Covid.

khăn để có thể sắp xếp cho gia đình một thời gian biểu hợp lý và trọn vẹn nhất trong khả năng có thể.

THAY ĐỔI THÓI QUEN TIÊU DÙNG

Một tác động khác của Covid-19 là “túi tiền” của từng gia đình sẽ vơi đi. Rất nhiều gia đình đã giảm thu nhập trông thấy khi vợ/chồng làm tại các doanh nghiệp đã giảm lương của cán bộ, nhân viên, đặc biệt là với doanh nghiệp sản xuất trực tiếp và kinh doanh vận tải.

Chia sẻ với chúng tôi, chị Lan Anh, Phòng Giao dịch khách hàng, cho biết, chồng chị làm việc ở một công ty dịch vụ Logistic khá lớn tại Hải Phòng. Khi dịch Covid - 19 kéo dài, tác động đến toàn cầu thì gần như các đơn hàng xuất đi không thể thực hiện được. Công ty của chồng chị cho nhân viên tạm nghỉ, chỉ hỗ trợ lương cơ bản, còn toàn bộ phần lương doanh số đã bị cắt

giảm, do vậy với gia đình chị cũng phải có những giải pháp “thắt lưng, buộc bụng”. Trước đây, với việc mua thực phẩm, đồ dùng sinh hoạt, chị thường lựa chọn hàng có chất lượng tốt nhất, ít quan tâm đến giá, trong đó có khá nhiều các sản phẩm nhập khẩu. Tuy nhiên, bây giờ, chị dần tìm các sản phẩm trong nước để giảm chi phí. Được nghỉ luân phiên, chị phải nấu ăn tại nhà, vừa đảm bảo giãn cách xã hội vừa tiết giảm chi phí.

Chị Minh Hà, Phòng Khách hàng cá nhân, thì lựa chọn giải pháp tiết giảm chi tiêu mua sắm cá nhân, đặc biệt là chi tiêu cho làm đẹp, mua trang phục mới. Chị nói, khi đi qua các hàng thời trang quen, thấy họ treo biển Sale 50-70% vẫn phải dằn lòng không tạt vào, vì sợ không kìm được lại mua sắm. Trong khi đó, anh Hòa, Phòng giao dịch Quán Toan, lại chọn giải pháp tiết kiệm đơn giản hơn là uống café tại nhà, thay vì thói quen uống café ngoài hàng mỗi buổi sáng, do các hàng quán cũng phải đóng cửa. Đa số các anh chị ở BIDV Hải Phòng được hỏi đều cho biết, chọn giải pháp cắt giảm chi tiêu không cần thiết.

PHÁT HUY NHỮNG “KHẢ NĂNG TIỀM ẨN”

Thời gian nghỉ luân phiên kéo dài cả tuần đã tạo ra môi trường thuận lợi cho các anh, chị phát huy



những khả năng vốn đang tiềm ẩn mà trước đây do quá bận bịu với công việc chưa thể hiện ra.

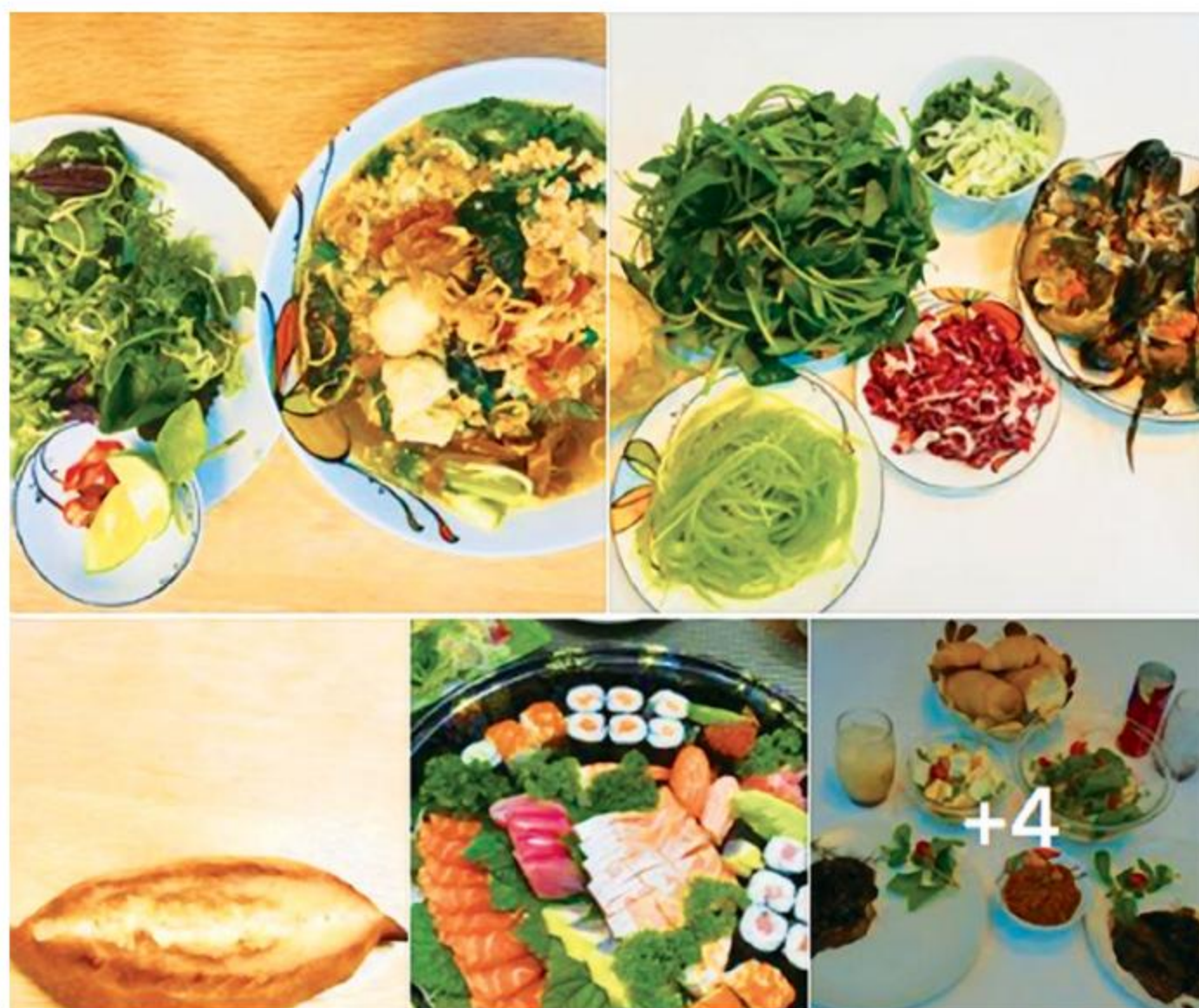
Trên facebook của các chị, thấy rất nhiều sản phẩm nấu ăn, cắm hoa được chia sẻ với hình thức khá “Pro”, đủ để biết tay nghề của các chị em thuộc nhóm “không phải dạng vừa đâu”. Chị Thùy, Phòng Quản lý rủi ro; chị Đinh Hương, Phòng Khách hàng doanh nghiệp 1, say mê làm những món ăn cho gia đình mà trước đây dù muốn chị cũng ít có thời gian để thực hiện, nay có thời gian rảnh thay, vì để trôi qua lãng phí, chị chọn cách tự nấu ăn, vừa tiết kiệm chi phí, vừa được thử những món ăn mới cho cả gia đình. Rất may, các sản phẩm làm ra được gia đình, bạn bè ủng hộ nhiệt tình. Dù thế, chị cũng chia sẻ là sợ nhất khi dịch Covid đi qua, số cân nặng cơ thể lại thành một bài toán khó giải của mình.

Anh Thanh, Phòng Kế hoạch tổng hợp, với khả năng thiết kế và yêu thích đồ mộc nên chọn giải pháp đóng những đồ dùng gia đình và bạn bè trong thời gian nghỉ luân phiên tại nhà. Sản phẩm đầu tiên của anh up lên facebook được mọi người thích và đặt thêm nhiều sản phẩm khác. Điều này giúp anh cảm thấy thời gian cách ly xã hội tại nhà của mình không trở nên vô nghĩa.

Chị Thư, Phòng Quản lý rủi ro,

“ Khi đối diện với những khó khăn, cụ thể là dịch Covid-19 thì nhiều khả năng mới của chúng ta được bộc lộ ra. Thay vì chọn “ta nằm dài trông ngày tháng dần qua”, cán bộ BIDV đã chọn cách sống tích cực, ý nghĩa”.

thì chọn “kinh doanh online” trong những ngày giãn cách xã hội. Với những món đồ gia dụng nhiều người cần thiết, khả năng viết lách được áp dụng tối đa trong những bài giới thiệu sản phẩm rất mới mẻ và độc đáo đã giúp chị có thêm khá nhiều khách hàng, có thêm chút thu nhập từ bán hàng online. □



HOẠT ĐỘNG BIDV QUÝ I/2020:

Điểm sáng hiệu quả thu dịch vụ

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất quý I/2020 của BIDV, hoạt động kinh doanh chung của toàn hệ thống vẫn duy trì ổn định, an toàn trong bối cảnh chịu ảnh hưởng lớn của dịch bệnh Covid-19 và các yếu tố mang tính chu kỳ. Quy mô huy động vốn và dư nợ tín dụng sụt giảm nhẹ so với đầu năm, lợi

nhuận trước thuế giảm so với cùng kỳ, song các chỉ tiêu thu dịch vụ ròng, chênh lệch thu chi cơ bản vẫn được đảm bảo...

Tính đến 31/03/2020, tổng tài sản đạt BIDV gần 1,45 triệu tỷ đồng; tiền gửi của khách hàng đạt trên 1,1 triệu tỷ đồng; cho vay khách hàng đạt trên 1,1 triệu tỷ đồng...

Thu dịch vụ ròng đạt gần 1.086 tỷ đồng, tăng trưởng gần 24% so với cùng kỳ năm trước; thu từ hoạt động kinh doanh ngoại hối đạt 418 tỷ đồng, tăng trưởng khoảng 30% so với cùng kỳ năm trước; thu từ hoạt động mua bán chứng khoán kinh doanh đạt 180 tỷ đồng, tăng 3,6 lần so với cùng kỳ năm trước.

BIDV có chênh lệch thu chi đạt 7.855 tỷ đồng trong quý I, tăng 1,9% so với cùng kỳ năm trước; lợi nhuận trước thuế đạt 1.814 tỷ. BIDV cũng thực hiện trích đầy đủ dự phòng rủi ro theo phân loại nợ và trích đủ dự phòng rủi ro cho trái phiếu VAMC theo quy định.

Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình hệ thống, rà soát mức độ ảnh hưởng của dịch Covid-19 để điều hành hoạt động kinh doanh theo hướng tập trung gia tăng các nguồn thu phi lãi, tăng cường các dịch vụ ngân hàng điện tử, tối đa hóa các nguồn thu và kiểm soát chi phí.

HUYỀN THANH

Moody's GIỮ NGUYÊN ĐỊNH HẠNG TÍN NHIỆM CỦA BIDV

Theo đó, định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và định hạng nhà phát hành của BIDV tiếp tục duy trì ở mức Ba3 (ngang mức trần quốc gia); định hạng tiền gửi ngoại tệ dài hạn của BIDV ở mức B1.

Theo thông báo về việc hoàn thành việc rà soát định hạng tín nhiệm định kỳ của Moody's ngày 16/4/2020, các định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và định hạng nhà phát hành của BIDV vẫn được duy trì. BIDV thuộc nhóm các ngân hàng có định hạng tín nhiệm cao nhất tại thị trường Việt Nam, trong bối cảnh nền

kinh tế đang gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Moody's đánh giá nền vốn và an toàn vốn của BIDV được củng cố thông qua việc tăng vốn cho đối tác nước ngoài trong năm 2019, cũng như những cải thiện mạnh về chất lượng tài sản thông qua việc xử lý các tài sản có vấn đề, tất toán toàn bộ trái phiếu VAMC. Khả năng huy động là điểm

mạnh của BIDV với hệ thống mạng lưới rộng lớn và quan hệ chặt chẽ với các doanh nghiệp Việt Nam. Moody's đánh giá BIDV có khả năng rất cao nhận được sự hỗ trợ của Chính phủ khi cần thiết.

Đây là năm thứ 15 liên tiếp BIDV mời Moody's thực hiện định hạng tín nhiệm và là ngân hàng Việt Nam đi tiên phong trong lĩnh vực này. Việc định hạng tín nhiệm quốc tế đã góp phần khẳng định cam kết minh bạch hóa và thực hiện chiến lược áp dụng các chuẩn mực quốc tế tốt nhất vào hoạt động kinh doanh của BIDV.

CHI BỘ BIDV HÒA BÌNH

tổ chức thành công Đại hội điểm

Cuối tháng 3 vừa qua, Chi bộ BIDV Hòa Bình đã tổ chức Đại hội Chi bộ lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025. Đặc biệt, Chi bộ là đơn vị đầu tiên được Ban Thường vụ Đảng ủy Khối các cơ quan tỉnh Hòa Bình lựa chọn tổ chức Đại hội điểm nhiệm kỳ 2020-2025 trong số 74 tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc...

Chi bộ BIDV Hòa Bình là chi bộ cơ sở với 34 đảng viên. Với đặc thù là một Chi bộ trong doanh nghiệp cổ phần, trực thuộc Đảng ủy Khối các cơ quan tỉnh, trong nhiệm kỳ qua, Chi bộ đã lãnh đạo BIDV Hòa Bình triển khai thực hiện có hiệu quả đề án tái cấu trúc hoạt động, sắp xếp tinh gọn bộ máy theo Nghị quyết của Trung ương và Nghị quyết của Hội đồng quản trị; tiếp tục duy trì, cải tiến hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001-2015; quản lý an toàn thông tin 9001:27001; Ổn định tổ chức, bổ sung và đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu trong giai đoạn mới. Mặc dù có sự thay đổi về mô hình hoạt động, song tổ chức vẫn giữ được sự ổn định đáp ứng tốt yêu cầu chỉ đạo điều hành hoạt động kinh doanh của đơn vị.

Đồng chí Lương Quang Minh - Bí thư Chi bộ, Giám đốc BIDV Hòa Bình - cho biết: Nhiệm kỳ qua, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn do thiên tai, bão lụt, dịch bệnh; đặc điểm địa bàn hoạt động và những xáo trộn khi sắp xếp tinh gọn lại cơ cấu và mô hình tổ chức, nhưng Chi ủy và Chi bộ đã lãnh đạo xây dựng và thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp đúng đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu. Cụ thể: Lợi nhuận trước thuế năm 2019 đạt 115,16 tỷ đồng, vượt kế hoạch được giao xấp xỉ 12%, tăng 17% so với



năm 2018 và tăng bình quân 16,8%/năm. Đặc biệt trong giai đoạn 2015 - 2019 Chi nhánh luôn trích đủ 100% dự phòng rủi ro theo phân loại nợ; Huy động vốn tăng bình quân 13%/năm; Tín dụng tăng bình quân 13,1%/năm; Thu dịch vụ ròng năm 2019 đạt trên 30 tỷ đồng, vượt kế hoạch năm, tốc độ tăng bình quân đạt trên 16,1%/năm.

Chi bộ BIDV Hòa Bình cũng đã thành công trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, quốc phòng an ninh, công tác xây dựng Đảng; Thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng và Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh có chuyển biến tích cực.

Bà Nguyễn Thị Thu Hương, Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV Hòa Bình, cho biết thêm: Những năm qua, cấp ủy đảng BIDV Hòa Bình xác định

công tác giáo dục chính trị, tư tưởng là nhiệm vụ quan trọng nhằm tạo bước chuyển biến mới trong công tác xây dựng Đảng, bồi dưỡng lý tưởng cách mạng cho cán bộ, đảng viên, qua đó góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng. Để triển khai thực hiện một cách đồng bộ, cấp ủy đảng BIDV Hòa Bình thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức cho đảng viên, quần chúng học tập, nghiên cứu nâng cao trình độ nhận thức về chủ nghĩa Mác- Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh...

Đại hội Chi bộ BIDV Hòa Bình được Đảng ủy Khối các cơ quan tỉnh chọn làm điểm, chính vì vậy việc xây dựng kế hoạch, công tác chuẩn bị đã được Đảng ủy cấp trên hướng dẫn và chỉ đạo thực hiện đại hội. Đồng thời, đây cũng là Đại hội để các chi bộ, Đảng bộ trực thuộc học tập, theo dõi nhằm rút kinh nghiệm trong quá trình tổ chức. □

BIDV hợp tác với Bảo hiểm xã hội

TRIỂN KHAI DỊCH VỤ NỘP TIỀN TRỰC TUYẾN

 **HẢI VĂN**

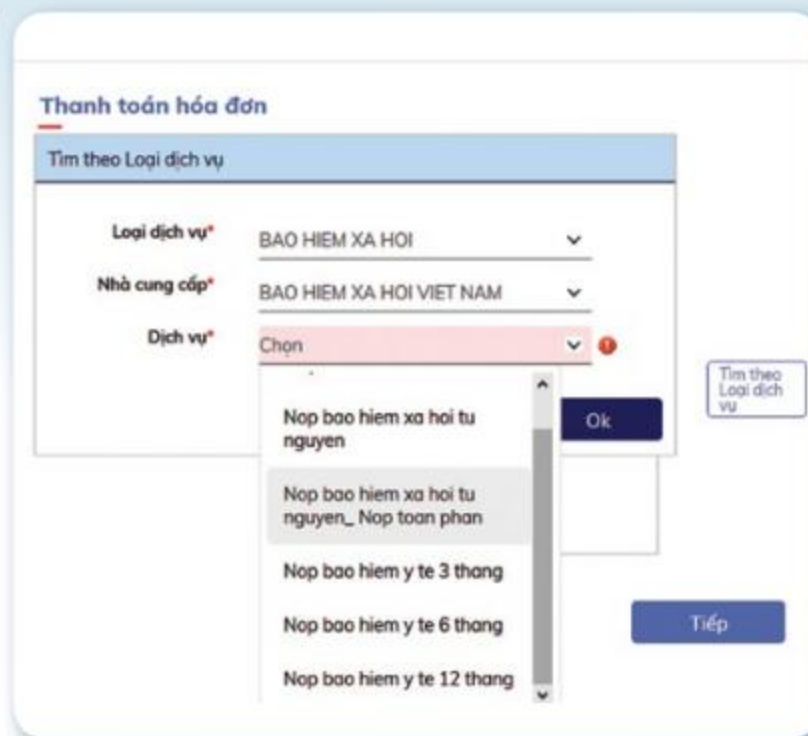
Với định hướng đẩy mạnh triển khai dịch vụ Ngân hàng trên nền tảng công nghệ số, đặc biệt trong điều kiện diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, để hỗ trợ người dân và doanh nghiệp tham gia BHXH, BHYT, BIDV đã phối hợp với Bảo hiểm xã hội Việt Nam triển khai dịch vụ nộp BHXH trực tuyến trên các kênh e-Banking của BIDV.

Theo đó khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ BIDV Online (trên máy tính), BIDV Smart Banking (trên Smartphone), khách hàng tổ chức sử dụng dịch vụ Business Online (trên máy tính) có thể truy cập Menu riêng dành cho Nộp Bảo hiểm Xã hội.

Tại mục Nộp Bảo hiểm xã hội, khách hàng cá nhân có thể truy vấn số tiền cần nộp, kiểm tra số sổ/số thẻ BHXH chính xác cho loại hình nộp BHXH tự nguyện, gia hạn thẻ BHYT theo hộ gia đình. Khách hàng tổ chức có thể truy vấn số tiền BHXH, BHYT, BHTN cần nộp cho người lao động theo Mã đối tượng BHXH. Sau khi khách hàng xác thực bằng phương thức bảo mật của Ngân hàng, số tiền đóng BHXH sẽ được hạch toán vào tài khoản của BHXH và truyền trực tuyến sang hệ thống BHXH qua kết nối thanh toán điện tử song phương giữa BHXH và BIDV.

Sau khi nhận được thông tin điện tử từ BIDV, hệ thống của BHXH Việt Nam tự động ghi nhận kết quả cho cá nhân, tổ chức, thẻ BHYT sẽ được tự động gia hạn và BHXH Việt Nam sẽ gửi tin nhắn thông báo kết quả đến số điện thoại của người tham gia. Tương tự, đại diện doanh nghiệp cũng sẽ nhận được tin nhắn thông báo sau khi doanh nghiệp nộp tiền.

Toàn bộ quá trình nộp BHXH được thực hiện điện tử trên hệ thống e-Banking của BIDV và kết nối thanh toán điện tử song phương với BHXH Việt Nam. Các giao dịch được thực hiện đơn giản,



nhANH chóng, bảo mật và đặc biệt có ý nghĩa trong điều kiện Việt Nam đang thực hiện các chính sách giãn cách xã hội để phòng chống dịch Covid 19.

Các cá nhân và doanh nghiệp đã đăng ký sử dụng một trong các dịch vụ trực tuyến BIDV Online, BIDV Smart Banking, Business Online của BIDV thì đều có thể sử dụng chức năng Nộp BHXH trực tuyến ngay mà không cần thực hiện thủ tục bổ sung nào. Trường hợp khách hàng chưa đăng ký dịch vụ e-Banking nhưng đã có tài khoản tại BIDV, khách hàng cá nhân có thể đăng ký trực tuyến tại website Bidv.com.vn hoặc tải App BIDV Smartbanking và đăng ký trực tuyến không cần đến Ngân hàng.

BIDV là Ngân hàng thương mại đầu tiên triển khai hệ thống Thanh toán điện tử song phương với Bảo hiểm Xã hội Việt Nam trên toàn quốc. Hệ thống góp phần điện

tử hóa công tác thu/nộp tiền bảo hiểm, tiết kiệm thời gian và chi phí cho các doanh nghiệp và cá nhân trên toàn quốc. Ngoài áp dụng các hình thức thanh toán online như trên, các tổ chức, cá nhân còn có thể sử dụng các kênh thanh toán hiện đại, đa dạng tại BIDV như: chuyển tiền liên ngân hàng, trích nợ tự động, thanh toán tại quầy... để phục vụ công tác nộp BHXH, BHYT, BHTN.

Đây là một bước tiến quan trọng trong chương trình hợp tác giữa ngành Bảo hiểm với BIDV nói riêng và các ngân hàng thương mại nói chung trong tiến trình hiện đại hóa hoạt động thu của Bảo hiểm Xã hội, góp phần đem lại những tiện ích tốt nhất cho người dân và doanh nghiệp. Ứng dụng có ý nghĩa thiết thực, nhất là trong bối cảnh dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp như hiện nay. □

BÀ PHẠM THỊ NGỌC ANH

- Giám đốc Ban Định chế Tài chính:

Xu thế sử dụng các dịch vụ ngân hàng trực tuyến là tất yếu trong kỷ nguyên số hóa và được các đơn vị tích cực dành nguồn lực để phát triển. Những dịch vụ mang lại lợi ích lớn cho cộng đồng như thanh toán BHXH, BHYT, BHTN trực tuyến được quan tâm đặc biệt. Hiện nay, BIDV đang tiếp tục phối hợp với BHXH Việt Nam để cung cấp sản phẩm nộp BHXH 24/7 thông qua website của BHXH Việt Nam, giúp khách hàng có thêm hình thức nộp BHXH nhanh chóng, chính xác.

Bên cạnh các dịch vụ Nộp thuế điện tử, Hải quan điện tử 24/7, cùng với các tính năng nộp BHXH trên các kênh online của BIDV và BHXH Việt Nam, BIDV khẳng định sẽ luôn tiên phong và đồng hành với các cơ quan quản lý nhà nước trong triển khai dịch vụ công cấp độ 4 theo chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước.



BIDV VÀ HANA BANK HỢP TÁC TRONG LĨNH VỰC THẺ TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP

Mới đây, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Ngân hàng Hana, Hàn Quốc (Hana Bank), đã ký kết Biên bản Ghi nhớ Thỏa thuận hợp tác trong lĩnh vực thẻ tín dụng doanh nghiệp.

Theo thỏa thuận được ký kết, BIDV sẽ trực tiếp cung cấp sản phẩm thẻ tín dụng doanh nghiệp cho khách hàng của Hana Bank tại Việt Nam. Hana Bank, thông qua hai chi nhánh của mình tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, sẽ giới thiệu cho các khách hàng về sản phẩm thẻ tín

dụng doanh nghiệp của BIDV. Khi có nhu cầu, khách hàng có thể liên hệ các chi nhánh của Hana Bank tại Việt Nam để được hướng dẫn và thực hiện các thủ tục mở thẻ của BIDV. BIDV đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng, thuận tiện và an toàn tới các khách hàng của Hana Bank tại Việt Nam. Trong lĩnh vực thẻ tín dụng, BIDV là một trong những ngân hàng cung cấp dịch vụ hàng đầu tại Việt Nam, đã được Tạp chí International Finance trao giải thưởng "Best Credit Card, Vietnam – Dịch vụ Thẻ tín dụng Tốt nhất

Việt Nam" trong bốn năm liên tiếp (2016-2019).

Hợp tác trong lĩnh vực thẻ tín dụng doanh nghiệp là một trong nhiều lĩnh vực hợp tác mà BIDV và Hana Bank đang tích cực triển khai trong thời gian gần đây sau khi Hana Bank chính thức trở thành cổ đông chiến lược của BIDV từ tháng 11/2019. Bên cạnh thẻ tín dụng doanh nghiệp, hai bên hy vọng sẽ tiếp tục mở rộng hợp tác trong các lĩnh vực đồng tài trợ doanh nghiệp, tài trợ thương mại, thanh toán quốc tế, các sản phẩm quản lý tiền mặt dành cho các doanh nghiệp Hàn Quốc, các công ty đa quốc gia tại Việt Nam như thu chi hộ, thanh toán thuế, trả lương tự động... để cùng nhau phục vụ tốt hơn nữa khách hàng của hai ngân hàng tại thị trường Việt Nam, Hàn Quốc và trên thế giới.

Là đơn vị thành viên của Tập đoàn Tài chính Hana (Hana Financial Group - Hàn Quốc), Hana Bank có mạng lưới hoạt động rộng lớn với 752 chi nhánh tại Hàn Quốc và 176 chi nhánh tại 24 quốc gia. Tại Việt Nam, Hana Bank có hai chi nhánh tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

Trước đó vào ngày 11/11/2019, BIDV và Hana Bank đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược, theo đó Hana Bank sở hữu 15% vốn điều lệ của BIDV.

HÀI HÀ

BIDV NHÀ BÈ KHAI TRƯƠNG TRỤ SỞ MỚI

BIDV Nhà Bè mới đây đã tổ chức khai trương trụ sở mới tại địa chỉ: Tòa nhà Dragon Hill 2, số 15A2 Nguyễn Hữu Thọ, xã Phước Kiển, huyện Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh.

Trụ sở mới chi nhánh Nhà Bè gồm một phần tầng trệt và một phần tầng 3 của tòa nhà Dragon Hill 2 với tổng diện tích sử dụng gần 900m², tọa lạc tại khu tập trung đông dân cư của

đường Nguyễn Hữu Thọ - một trục đường chính của huyện Nhà Bè, thuận tiện cho người dân, khách hàng liên hệ và giao dịch. Việc đầu tư xây trụ sở chi nhánh khang trang, cơ sở vật chất hiện đại thể hiện cam kết gắn bó lâu dài của BIDV đối với sự phát triển của các thành phần kinh tế trên địa bàn huyện Nhà Bè - TP. Hồ Chí Minh.

Chi nhánh Nhà Bè đi vào hoạt động vào ngày 1/7/2016, gần bốn năm hoạt

động, với lợi thế là một ngân hàng bán lẻ, BIDV Nhà Bè luôn nỗ lực hết mình nhằm mang đến các giải pháp tài chính tối ưu, đem lại lợi ích cao nhất cho khách hàng, mở rộng hoạt động kinh doanh tại một huyện còn nhiều khó khăn của thành phố. BIDV Nhà Bè cũng đã góp phần nâng cao hơn nữa tỉ lệ người dân sử dụng dịch vụ tài chính ngân hàng, qua đó đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, nâng cao vị thế và khả năng nhận diện thương hiệu của BIDV trên địa bàn huyện.

NGỌC THẨM

BIDV TIẾP SỨC DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

Từ ngày 01/4/2020, doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) có thể tiếp cận nguồn vốn Quỹ Phát triển DNNVV tại hệ thống BIDV với lãi suất hấp dẫn hàng đầu thị trường, chỉ từ 6%/năm.

Cụ thể, với nguồn vốn hỗ trợ từ Quỹ Phát triển DNNVV để cấp bù cho các khoản vay của doanh nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam có cơ hội tiếp cận nguồn vốn chi phí thấp, các khoản vay trung dài hạn. Lãi suất cho vay chỉ cố định 6%/năm trong suốt thời gian vay; thời gian vay lên đến 7 năm.

Nguồn vốn của Quỹ tập trung hướng đến hỗ trợ DNNVV trong các lĩnh vực được chú trọng như: Khởi nghiệp sáng tạo, liên kết ngành, chuỗi giá trị. Đây là sự hỗ

trợ tài chính lớn từ Chính phủ, giúp các doanh nghiệp hiện thực hóa ý tưởng, mở rộng cơ sở sản xuất kinh doanh. Hợp tác giữa BIDV và Quỹ với cơ chế hỗ trợ lãi suất hấp dẫn hơn trước đây hứa hẹn sẽ có hiệu quả vượt bậc, mang lại đà phát triển mạnh mẽ cho doanh nghiệp, DNNVV. Hợp tác này cũng hướng tới mục tiêu cộng đồng 1 triệu doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới như mục tiêu Chính phủ đề ra. Để được hưởng nguồn vốn của Quỹ, các DNNVV đủ điều kiện tham gia chương trình có thể nộp hồ sơ

vay vốn trực tiếp tại các chi nhánh BIDV cũng như tại Quỹ.

BIDV là ngân hàng đầu tiên được Quỹ Phát triển DNNVV Việt Nam lựa chọn triển khai chương trình này, với quy mô và vị thế là ngân hàng hàng đầu trong hoạt động kinh doanh phân khúc khách hàng DNNVV tại Việt Nam. BIDV đã tham gia tích cực, triển khai tốt nhất nguồn vốn hỗ trợ của Quỹ với thị phần giải ngân chiếm đến 55% số vốn đã giải ngân của quỹ này. Các khoản vay, dự án do BIDV giải ngân đều có chất lượng tín dụng tốt, được cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa ghi nhận, tạo đà phát triển cho các DNNVV trong những năm qua.

Tính đến hết quý I/2020, BIDV đã thiết lập quan hệ với trên 293.000 khách hàng DNNVV, quy mô dư nợ khách hàng DNNVV đạt 285.000 tỷ đồng, là ngân hàng có quy mô dư nợ hàng đầu hệ thống ngân hàng tại Việt Nam.

THANH BÌNH

BSL hợp tác toàn diện

VỚI CÔNG TY HYUNDAI TUYÊN QUANG



Vừa qua, tại Hà Nội, Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) ký Thỏa thuận hợp tác toàn diện với Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh Xuất nhập khẩu

Tuyên Quang (Công ty Tuyên Quang) - là đại lý độc quyền máy xúc xây dựng hiệu Hyundai tại Việt Nam.

Kể từ ngày thỏa thuận có hiệu lực, BSL sẽ trở thành đối tác tài chính chính thức

để hỗ trợ tín dụng và cung cấp “Giải pháp tài chính tối ưu và linh hoạt” tới các khách hàng mua máy móc xây dựng của Công ty Tuyên Quang. Công ty Tuyên Quang sẽ hỗ trợ BSL trong việc giới thiệu, sàng lọc khách hàng, cung cấp các dịch vụ sau bán hàng, phối hợp cùng BSL thiết kế những sản phẩm riêng cho khách...

Lễ ký kết còn có sự tham dự của đại diện Hyundai Construction Equipment. Cả ba bên đều cùng xác định tinh thần “mang lại lợi ích cho khách hàng là mục tiêu cuối cùng - chia sẻ, hợp tác sẽ mang tới thành công”. Mặc dù đang trong thời gian bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 nhưng các bên đều thể hiện sự quyết tâm để triển khai thành công mô hình hợp tác mới đầy triển vọng cho BSL, Công ty Tuyên Quang và Hyundai Construction Equipment.

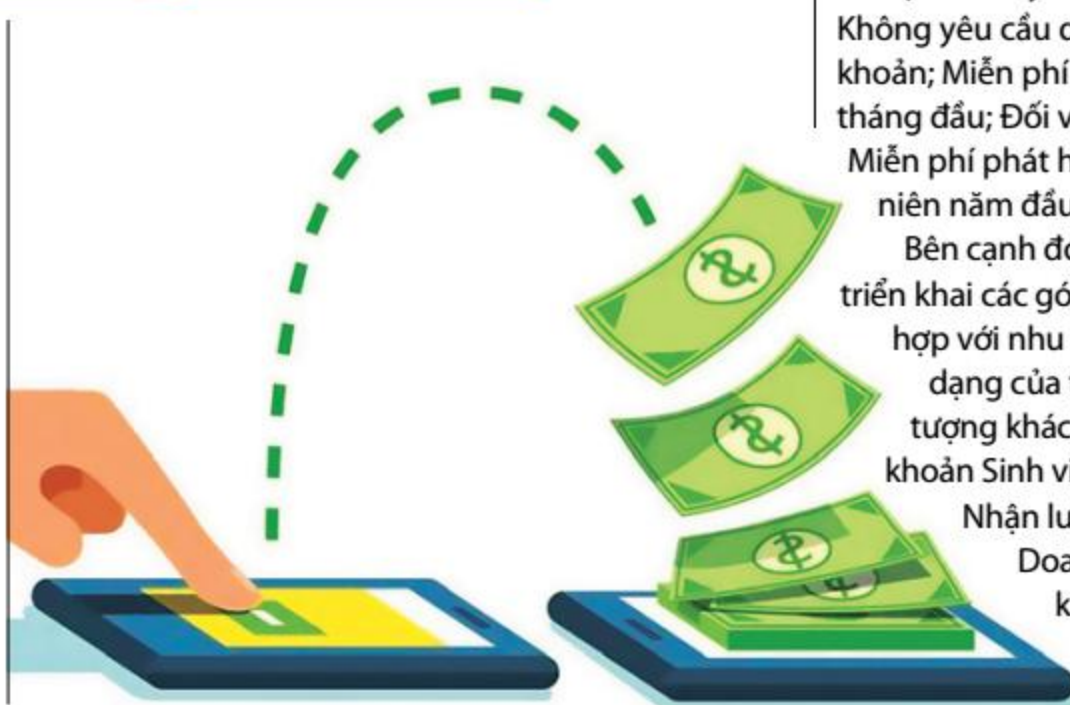
TRƯƠNG NGỌC DIỆP

GÓI TÀI KHOẢN SONG HÀNH DÀNH RIÊNG CHO KHÁCH HÀNG

NHẬN TRỢ CẤP

Đồng hành với khách hàng trong mùa dịch Covid19, BIDV tung ra gói tài khoản Song hành dành riêng cho nhóm đối tượng được nhận trợ cấp Chính phủ.

Tiếp tục đóng vai trò tiên phong trong việc hỗ trợ khách hàng nhân mùa dịch Covid-19, trong tháng 4/2020, BIDV giới thiệu đến khách hàng gói tài khoản Song hành dành riêng cho nhóm khách hàng thuộc diện nhận trợ cấp Chính phủ do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 theo Nghị quyết 42/NQ-CP của



Chính phủ. Khi tham gia vào gói tài khoản này, khách hàng sẽ được nhận những ưu đãi đặc biệt: Nhận trợ cấp qua tài khoản một cách dễ dàng thay cho hình thức nhận trợ cấp bằng tiền mặt; Giảm tiếp xúc để hạn chế lây lan dịch Covid19; Không yêu cầu duy trì số dư tài khoản; Miễn phí quản lý tài khoản 3 tháng đầu; Đối với các dịch vụ thẻ: Miễn phí phát hành và phí thường niên năm đầu

Bên cạnh đó, BIDV tiếp tục triển khai các gói tài khoản phù hợp với nhu cầu tài chính đa dạng của từng nhóm đối tượng khách hàng như: Gói tài khoản Sinh viên, Gói tài khoản Nhận lương, Gói tài khoản Doanh nhân, Gói tài khoản B-free 3. □

THÙY LINH

TIẾT
KIÊM

20%

PHÍ KHI MUA BẢO HIỂM TRỰC TUYẾN TẠI BIC

Từ 1/4/2020, khách hàng mua bảo hiểm tại website www.baohiemtructuyen.com.vn của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) có thể tiết kiệm tới 20% phí chi trả.

Cụ thể, so với mức phí mua trực tuyến trước ngày 1/4/2020, khách hàng có thể tiết kiệm 20% khi mua bảo hiểm du lịch, bảo hiểm tai nạn 24/24, 15% khi mua bảo hiểm sức khỏe và 10% nếu tham gia bảo hiểm toàn diện nhà tư nhân.

BIC là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm tiên phong triển khai bán bảo hiểm trực tuyến tại Việt Nam. Vừa qua, website www.baohiemtructuyen.com.vn của BIC đã có những cải tiến, đổi mới về giao diện, công nghệ, nhằm mang tới cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm hiện đại và thuận tiện nhất.

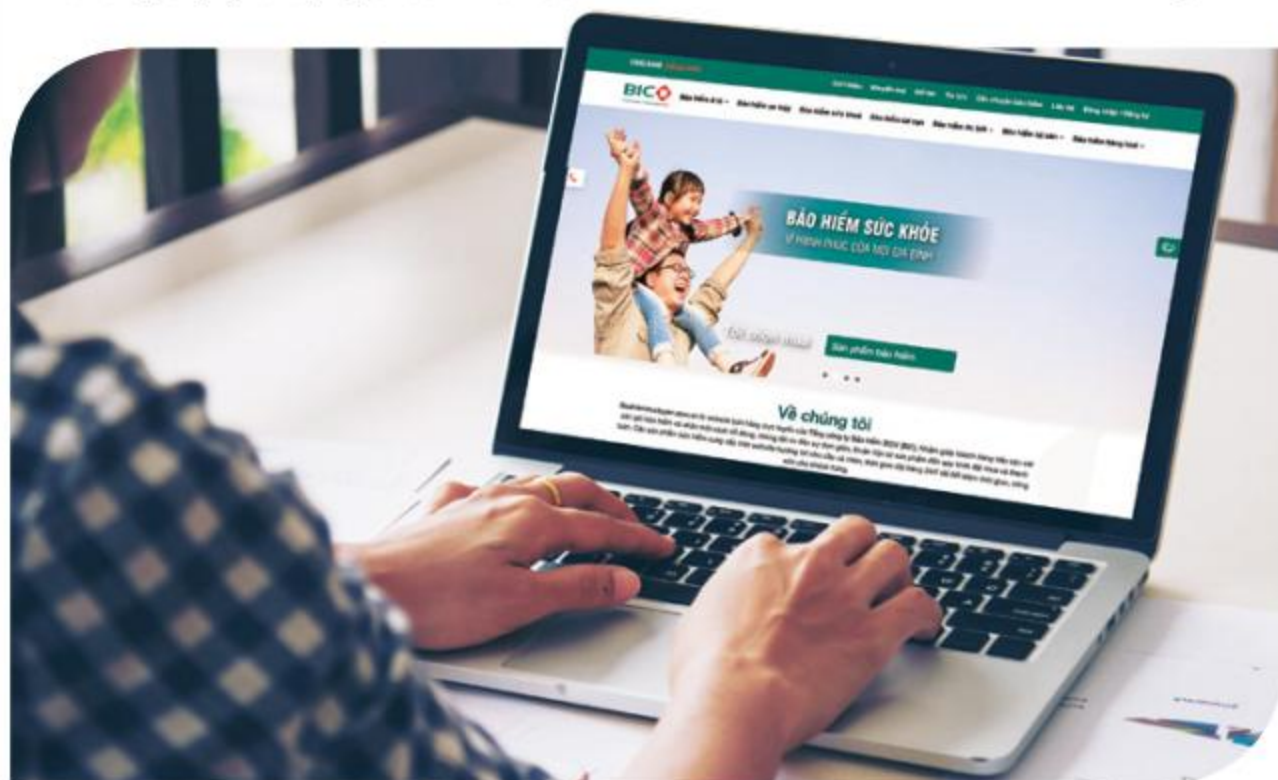
Quá trình mua bảo hiểm của khách hàng đều có thể thực hiện trên môi trường trực tuyến từ tra cứu thông tin sản phẩm, quy trình bồi thường đến đặt mua, thanh toán. Khách hàng có thể đăng ký

nhận giấy chứng nhận bảo hiểm điện tử (có giá trị pháp lý tương đương với bản giấy) qua email trong vòng 30 phút sau khi thanh toán hoặc đăng ký nhận bản cứng trong vòng 1 ngày làm việc.

Với ứng dụng di động BIC Online vừa

được BIC cho ra mắt trong tháng 1/2020, khách hàng có thể: Khai báo thông tin tổn thất và gửi hồ sơ bồi thường, chi trả bảo hiểm trực tuyến ngay trên thiết bị di động cá nhân; Dễ dàng tra cứu mạng lưới các đơn vị thành viên BIC, đơn vị sửa chữa/cứu hộ xe cơ giới, cơ sở y tế liên kết với BIC trên toàn quốc; Cập nhật liên tục tiến độ xử lý bồi thường, chi trả bảo hiểm; Kiểm tra thông tin hợp đồng bảo hiểm đơn giản, nhanh chóng. □

MẠNH HẢI



HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG TẠI QUẦY

CÓ GÌ ĐẶC BIỆT?

NGỌC VŨ



Trong kỷ nguyên ngân hàng số và sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, các ngân hàng (NH) đã đầu tư nhiều công sức để áp dụng công nghệ sáng tạo, tự động hóa quy trình với mục đích tập trung nâng cao trải nghiệm cho khách hàng. Hành trình khách hàng tại quầy giao dịch là tổng hợp các nội dung sáng tạo trong quá trình thực hiện công việc thực tế tại BIDV. Hành trình khách hàng tại quầy giao dịch đã định hình một con đường cung cấp sản phẩm dịch vụ xuyên suốt cho khách hàng bao gồm: Đo lường sự hài lòng, thỏa nguyện các nhu cầu của khách hàng, giúp giao dịch viên và các cán bộ bán hàng giảm công sức tác nghiệp và bán các sản phẩm ngân hàng...

Hành trình khách hàng tại quầy giao dịch là sáng kiến đạt giải nhất nội dung thành phẩm công nghệ tại Ngày hội sáng tạo khối Công nghệ năm 2019 ở BIDV. Với quyết tâm đem đến cho khách hàng những



trải nghiệm số hóa hiện đại, thuận tiện khi giao dịch tại BIDV, nhóm tác giả trung tâm công nghệ thông tin BIDV đã tập trung xây dựng nội dung chương trình, phần đầu triển khai giải pháp trong thời gian ngắn nhất...

Với nỗ lực của nhóm phát triển phần mềm và sự phối hợp sát sao của nghiệp vụ Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, sau hai giai đoạn xây dựng giải pháp, Hành trình khách hàng tại quầy giao dịch đã được triển khai thử nghiệm từ tháng 12/2019. Những nội dung đã hoàn thành bao gồm: Đặt số qua trang

web đăng ký trực tuyến và cấu phần xếp hàng, lấy số, hỗ trợ quản trị xử lý tự động giao dịch tại chi nhánh. Nhận thấy sự cần thiết của việc mở rộng đối tượng khách hàng có thể đặt lịch giao dịch qua hệ thống BIDV SmartBanking, BIDV Pay+. Nhóm xây dựng chương trình cũng đã phối hợp với Trung tâm Ngân hàng số, Trung tâm Thẻ để hoàn thành việc tích hợp cho phép khách hàng đặt lịch giao dịch từ xa qua các ứng dụng Mobile tại BIDV.

Với sự đồng hành của nghiệp vụ, các chi nhánh, ngày 21/3/2019, BIDV Thạch Thất là đơn vị đầu tiên triển khai đầy đủ giải pháp Hành trình khách hàng tại quầy giao dịch (bao gồm đầy đủ thiết bị, quy trình xếp hàng, lấy số thông minh tại quầy giao dịch...). Hệ thống sau triển khai đã hoạt động ổn định, hiệu quả, đem đến cho khách hàng những trải nghiệm ấn tượng về không gian giao dịch hiện đại tại BIDV thể hiện qua những con số

Trong thời gian tới, nhóm phát triển giải pháp Hành trình khách hàng tại quầy giao dịch sẽ: Tiếp tục khảo sát, triển khai giải pháp tại nhiều địa điểm phòng giao dịch mới; Tiếp thu các ý kiến của cán bộ các chi nhánh để hoàn thiện, nâng cao chất lượng, tính năng sản phẩm. Với sự cố gắng, quyết tâm cao nhất, nhóm phát triển chương trình hy vọng sẽ góp phần gia tăng trải nghiệm khách hàng, giúp tăng năng suất lao động tại chi nhánh thông qua giải pháp Hành trình khách hàng tại quầy giao dịch. □

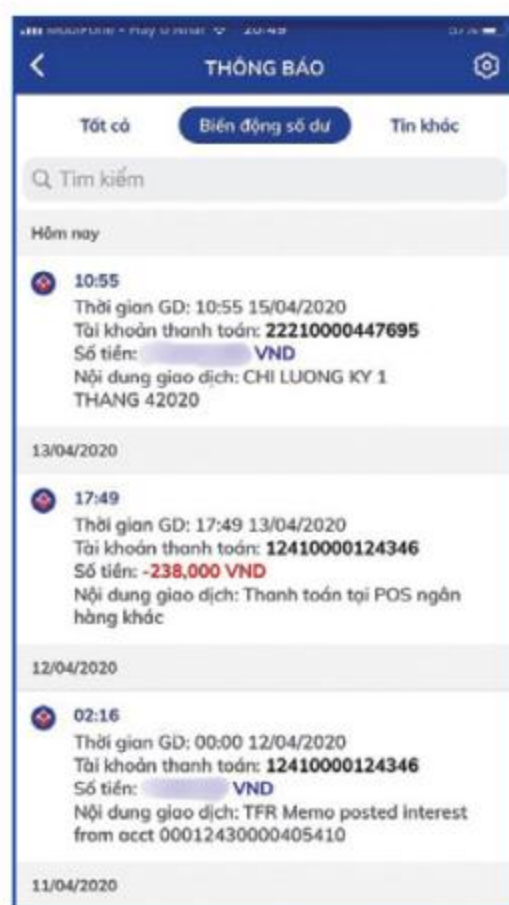
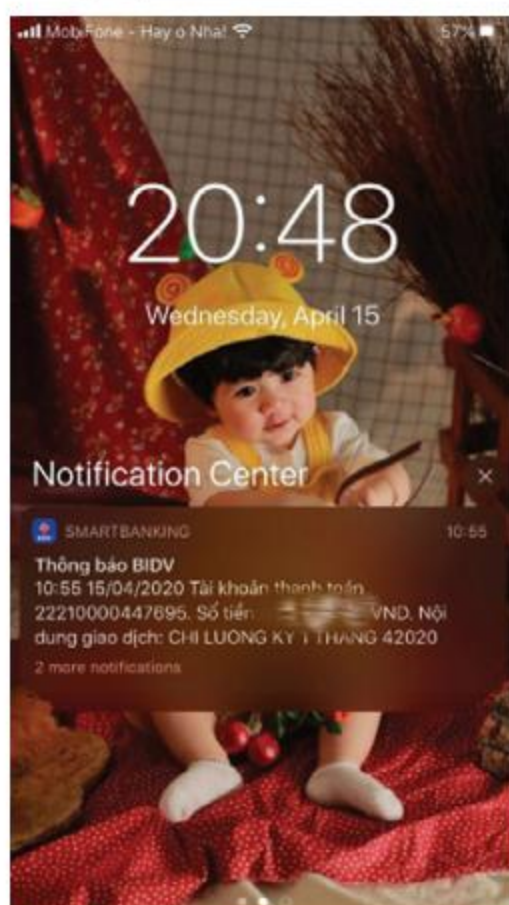
Tỷ lệ
giao dịch lỗi
0.35%

Giảm thời gian
giao dịch
70%

Tỷ lệ hài lòng
93%

GỬI TIN BIẾN ĐỘNG SỐ DƯ trên Smartbanking QUA OTT Alert

PHẠM TRƯỜNG SINH



thông dành cho các ngân hàng đang cao hơn 3 lần so với tin nhắn thông thường thì việc sử dụng OTT để gửi tin nhắn biến động số dư là một bước đi lớn nhằm giảm chi phí cho BIDV, qua đó dẫn giảm phí dịch vụ cho khách hàng. Như vậy cả khách hàng và ngân hàng đều hưởng lợi từ việc sử dụng OTT thay thế SMS.

BIDV Smartbanking cũng là ứng dụng ngân hàng tiên phong sử dụng cơ chế End-to-End để mã hóa

dữ liệu trên đường truyền trong việc gửi tin OTT biến động số dư, nghĩa là dữ liệu được mã hóa tại BIDV, và chỉ được giải mã tại ứng dụng, đảm bảo việc bên thứ ba tham gia vào cung cấp dịch vụ như Apple, Google... không thể đọc được nội dung biến động số dư của khách hàng.

Chức năng gửi tin nhắn biến động số dư qua OTT trên Smartbanking được chính thức triển khai từ ngày 04/04/2014. Hiện mọi biến động về số dư trên các tài khoản thanh toán,

Dựa trên thành tựu của Internet vạn vật (IOT), việc gửi tin nhắn đến người sử dụng Smartphone thông qua OTT không còn xa lạ với các ứng dụng chúng ta sử dụng hàng ngày như Zalo, Facebook Message, Viber... Không nằm ngoài xu hướng ấy, Trung tâm Ngân hàng số BIDV phối hợp với Trung tâm CNTT, VNPay xây dựng và triển khai chức năng gửi tin nhắn biến động số dư trên Smartbanking qua OTT. Đây cũng là chức năng nằm trong lộ trình để dần biến BIDV Smartbanking thành ứng dụng ngân hàng số, có khả năng hỗ trợ người dùng tốt nhất.

Khác tin nhắn SMS truyền thống với số lượng ký tự hạn chế, tính năng OTT Alert sẽ không giới hạn nội dung

và được trình bày bằng tiếng Việt có dấu. Ngoài ra ngân hàng có thể chèn theo các nội dung quảng cáo khác, đặc biệt ảnh/video, việc mà tin nhắn SMS không thể làm được.

Một trong những ưu điểm vượt trội của OTT Alert đó là khả năng nhận thông báo qua di động 24/24 giờ mà không cần roaming (chuyển vùng quốc tế). Điều đó có nghĩa khách hàng có thể kiểm soát biến động tài khoản ngân hàng tại bất cứ đâu chỉ với một chiếc điện thoại có kết nối Internet và cài đặt ứng dụng BIDV Smartbanking. Nỗi lo "mù" thông tin khi đi công tác hay du lịch nước ngoài đã không còn là trở ngại hay lo lắng của khách hàng BIDV. Ngoài ra, với việc cước dịch vụ tin nhắn doanh nghiệp viễn

tiết kiệm, vay của khách hàng đều được gửi về Smartbanking ngay tức thì. Để cấu hình nhận/không nhận tin nhắn biến động số dư trên Smartbanking, khách hàng có thể đăng nhập vào ứng dụng, chọn cài đặt, cài đặt biến động số dư.

Khác với các ứng dụng khác, khi mới triển khai thì lượng khách hàng/giao dịch nhỏ sau đó tăng dần theo thời gian, thì đối với chức năng gửi OTT biến động số dư khi mới triển khai đã phải đáp ứng cho hơn 2 triệu khách hàng cá nhân sử dụng BIDV Smartbanking và hàng triệu giao dịch trên SIBS mỗi ngày. Đây là thách thức và cũng là cơ hội cho việc thể hiện công nghệ trong các bài toán có lượng giao dịch lớn tại BIDV. □

NHỮNG ƯU VIỆT CỦA DÒNG THẺ

TUẤN ANH

Contactless

Với nhiều tiện ích và độ bảo mật cao, thẻ không tiếp xúc (contactless) được dự báo sẽ là xu hướng thanh toán trong thời gian tới, đặc biệt trước bối cảnh dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp và những lo ngại về lây lan dịch bệnh khi sử dụng tiền mặt.

Contactless thay đổi cách thức thiết bị POS đọc thông tin từ thẻ của khách hàng. Thay vì cào thẻ qua băng từ hoặc cắm thẻ qua chip, nay khách hàng sẽ dùng thẻ để vẫy hoặc chạm lên trên thiết bị POS. Contactless là phương thức thanh toán không tiếp xúc, sử dụng công nghệ không dây tầm ngắn NFC (near-field communication) để thiết bị POS nhận thông tin thanh toán từ thẻ trong khoảng cách dưới 5cm.

NHỮNG ƯU VIỆT CỦA THẺ CONTACTLESS SO VỚI PHƯƠNG THỨC CÀ THẺ/ CẮM THẺ?

Nhanh chóng hơn: Thời gian từ khi khách hàng rút thẻ khỏi ví đến khi cất lại thẻ vào ví có thể chỉ diễn ra trong vòng 2 giây đồng hồ. Thông tin thanh toán đã được chuẩn bị sẵn sàng, và việc của khách hàng chỉ là rút thẻ - chạm - cất thẻ, và như vậy là đủ. Điều này có ý nghĩa rất lớn đối với các dịch vụ có số lượng thanh toán lớn như: nhà hàng ăn nhanh, cửa hàng tiện lợi, hiệu thuốc, các điểm thu phí, taxi, máy bán hàng tự động... khi thời gian chờ xếp hàng thanh toán được giảm đi đáng kể.

Đơn giản hơn: Với các giao dịch giá trị nhỏ (từ 1 triệu đồng

trở xuống), khách hàng không cần nhập mã PIN, không cần ký xác nhận trên hóa đơn cà thẻ. Trong những ngày gần đây, dịch bệnh Covid-19 bùng phát và trở thành nỗi ám ảnh. Contactless giúp hạn chế tối đa sự tiếp xúc giữa khách hàng với thu ngân cũng như với các thiết bị khi mua sắm hàng hóa dịch vụ, qua đó góp phần hạn chế sự lây lan của dịch bệnh.

An toàn hơn: Contactless giải quyết nhiều rủi ro tồn tại của các phương thức thanh toán khác. Trước đây đã có nhiều vụ việc thẻ bị kẻ gian chụp lại các thông tin (bao gồm mã số thẻ, ngày hết hạn, CVV) để thực hiện các hành vi trộm tiền. Nay với Contactless, khách hàng luôn được cầm thẻ của mình, thậm chí giữ thẻ trong ví/bao mỏng dưới 5cm hoặc che đi thông tin thẻ mà vẫn thanh toán được.

Các thiết bị skimming gắn trên POS với mục đích đánh cắp thông tin thẻ cũng trở nên vô dụng khi thẻ không cần tiếp xúc trực tiếp với thiết bị POS nữa. Giống như thanh toán bằng chip, mỗi giao dịch Contactless được kèm theo một mã số một lần để bảo mật thông tin thẻ. Mã số không được sử dụng lại, do đó sẽ là vô ích cho kẻ gian dù có lấy được thông tin này bằng cách nào đó.

LIỆU THẺ CÓ TỰ ĐỘNG THANH TOÁN NẾU ĐỨNG GẦN THIẾT BỊ ĐỌC THẺ?

Hoàn toàn không. Khách hàng không cần lo lắng việc vô tình bị thanh toán nếu đứng gần thiết bị đọc thẻ không tiếp xúc. Công nghệ Contactless yêu cầu thu ngân trước tiên phải tiến hành một lệnh thanh toán, và thẻ phải được giữ ở khoảng cách rất gần (dưới 5cm) thì giao dịch mới được thực hiện.

Ngoài ra, khách hàng cũng không cần lo lắng về giao dịch bị tính hai lần nếu trong ví có nhiều thẻ không tiếp xúc/vô tình chạm thẻ hai lần. Các thiết bị đọc thẻ đảm bảo chỉ đọc thông tin của một thẻ tại một thời điểm (tuy nhiên việc chọn thẻ ra để chạm vẫn tốt hơn chạm cả ví của khách hàng khi thanh toán).

DẤU HIỆU NÀO CHO BIẾT CÓ THẺ THỰC HIỆN ĐƯỢC GIAO DỊCH CONTACTLESS?

Để thực hiện giao dịch Contactless, cả thẻ và thiết bị đọc thẻ đều phải hỗ trợ công nghệ Contactless. Chủ thẻ sẽ tìm biểu tượng  trên thẻ và biểu tượng  trên thiết bị đọc thẻ.

Hiện nay, BIDV đã triển khai Contactless đối với đầu phát hành thẻ (đã phát hành thẻ Visa Contactless và dự kiến phát hành thẻ Mastercard Contactless trong Quý 3/2020); và đầu chấp nhận thanh toán (chấp nhận Contactless với thẻ Visa và Mastercard). Với những ưu điểm của tính năng này, việc đẩy mạnh triển khai đến chủ thẻ và Đơn vị chấp nhận thẻ sẽ thúc đẩy doanh số thanh toán, góp phần thực hiện chủ trương thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ. □

TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP thẻ tín dụng hạng Platinum

 HƯƠNG TRÀ

Với thủ tục phát hành đơn giản hơn rất nhiều so với các dòng thẻ VIP khác trên thị trường Việt Nam, Thẻ tín dụng quốc tế hạng Platinum (hay còn gọi là thẻ bạch kim) là 1 trong số những chiếc thẻ đẳng cấp mà bạn không nên bỏ lỡ.

DÒNG THẺ NÀY PHÙ HỢP VỚI NHÓM KHÁCH HÀNG NÀO?

Điểm nổi bật nhất của thẻ hạng Platinum là khách hàng sẽ được hưởng nhiều dịch vụ tiện ích, thiết thực (đặt phòng khách sạn nơi công tác/đặt chỗ ở sân golf), được giảm giá thường xuyên và quanh năm tại các nhà hàng nổi tiến hay tích lũy dặm thưởng cho tài khoản Bông sen vàng của Vietnam Airlines để đổi lấy những chuyến bay miễn phí/ dịch vụ bay và phòng chờ sân bay hạng thương gia. Như vậy có thể nói dòng thẻ này rất phù hợp với các doanh nhân, những người phải di chuyển nhiều, hay người có nhu cầu chi tiêu và sử dụng các dịch vụ cao cấp.

CÓ TÍNH NĂNG GÌ HẤP DẪN?

Đầu tiên là miễn lãi tới 45 ngày nếu khách hàng thanh toán đúng hạn các khoản đã chi tiêu. Như vậy, với số tiền chi tiêu đó, bạn đã được ngân hàng ứng trước với lãi suất bằng 0 trong thời gian 1,5 một tháng.

Thứ hai, khách hàng hạng này có thể rút tiền mặt tối đa 80% hạn mức tín dụng với hạn mức rút tiền mặt tối đa một ngày là 50% hạn mức tín dụng. Khi đi nước ngoài, hạn mức này lên tới 30 triệu VNĐ/ngày. Bên cạnh đó, với mỗi giao dịch thực hiện, bạn đã tích điểm cho chi tiêu của mình và định kỳ hàng tháng BIDV sẽ gửi thông báo về số điểm tích lũy (loyalty) riêng cho từng khách hàng

Thứ ba, khách hàng của hạng thẻ Platinum được cung cấp dịch vụ hỗ trợ đi lại và y tế toàn cầu 24



giờ thông qua tổng đài Chubb Assistance 24/7 +84 (8) 3822-8779. Tính năng vượt trội này giúp chủ thẻ có được sự bảo trợ tốt nhất và hoàn toàn yên tâm mỗi khi đi du lịch/công tác.

Đặc biệt, với dòng thẻ BIDV Platinum Cashback khách hàng được hoàn tới 6% chi tiêu hàng tháng. Chỉ cần bạn chi tiêu một số tiền nhỏ - khoảng 1,3 triệu/tháng qua các trang thanh toán online qua thẻ như Lazada, Shopee, Tiki... thì số tiền được hoàn đã tương đương với phí thường niên của thẻ. Chi tiêu nhiều hơn con số đó nghĩa là bạn không chỉ xài thẻ miễn phí với dịch vụ đẳng cấp mà còn được hoàn tiền cho các giao dịch của mình với mức hoàn tiền vô cùng hấp dẫn.

BIDV ĐANG CÓ ƯU ĐÃI GÌ CHO KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DÒNG THẺ NÀY?

BIDV đang triển khai chương trình tặng đến 2 triệu đồng cho khách hàng phát hành mới thẻ hạng Platinum cùng ưu đãi bảo hiểm khi thanh toán chi phí đi lại đường hàng không nội địa/nước ngoài bằng thẻ BIDV.

Đồng thời, với khách hàng yêu thích golf - môn thể thao quý tộc, khi sở hữu thẻ BIDV Platinum sẽ được giảm tới 50% phí sân cỏ tại hàng chục sân golf hàng đầu Việt Nam hoặc tặng ngay 300.000VND/ lượt đặt chơi (áp dụng cho 50 chủ thẻ đặt dịch vụ chơi golf sớm nhất hàng tháng và thanh toán phí bằng thẻ BIDV).

Để thường xuyên cập nhật ưu đãi dịch vụ theo tuần và theo từng ngành hàng, hãy truy cập website www.bidv.com.vn, chắc chắn bạn sẽ tiết kiệm được khá nhiều những khoản chi tiêu tại chuỗi các siêu thị, điện máy, gia dụng... lớn nhất cả nước. □



THÔNG TƯ SỐ 01/2020/TT-NHNN

Quy định hỗ trợ khách hàng ẢNH HƯỞNG BỞI COVID-19

 DUY NGUYỄN

Ngày 13/3/2020, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành Thông tư số 01/2020/TT-NHNN quy định về việc tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (TCTD) cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus corona (Covid - 19). Theo đó Thông tư quy định việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid - 19 thực hiện theo quy định tại Thông tư này, các nội dung liên quan đến cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, phân loại nợ không quy định tại Thông tư này thực hiện theo quy định tại các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan hiện hành.

Thông tư có hiệu lực ngay tại thời điểm ban hành sẽ tác động lớn đến việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid- 19 theo quy định của BIDV nói riêng và các ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài nói chung.

VỀ KHOẢN NỢ THỰC HIỆN CƠ CẤU LẠI THỜI HẠN TRẢ NỢ

Thông tư quy định nợ cơ cấu lại thời hạn trả nợ là số dư nợ gốc và/ hoặc lãi (bao gồm cả số dư nợ của các khoản nợ thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định số 55/2015/



NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn (đã được sửa đổi, bổ sung) đáp ứng đầy đủ các điều kiện như: Phát sinh từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính; Phát sinh nghĩa vụ trả nợ gốc và/ hoặc lãi trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày liền kề sau 03 tháng kể từ ngày Thủ tướng Chính phủ công bố hết dịch Covid - 19; Khách hàng không có khả năng trả nợ đúng hạn nợ gốc và/ hoặc lãi theo hợp đồng, thỏa thuận cho vay, cho thuê tài chính đã ký do doanh thu, thu nhập sụt giảm bởi ảnh hưởng của dịch Covid - 19. (Điều 4)

VỀ CÁC TRƯỜNG HỢP CƠ CẤU LẠI THỜI HẠN TRẢ NỢ

Việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với số dư nợ quy định Thông tư này được thực hiện trong các trường hợp sau đây: Số dư nợ còn trong hạn hoặc quá hạn đến 10 (mười) ngày kể từ ngày đến hạn thanh toán, thời hạn trả nợ theo hợp đồng, thỏa thuận cho vay, cho thuê tài chính đã ký; Số dư nợ đã

quá hạn (trừ trường hợp quy định tại điểm a khoản này) trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày liền kề sau 15 (mười lăm) ngày kể từ ngày 13/3/2020. Theo đó, Thông tư quy định TCTD quyết định việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với số dư nợ này trên cơ sở đề nghị của khách hàng và đánh giá của TCTD về khả năng trả nợ đầy đủ nợ gốc và/hoặc lãi của khách hàng sau khi được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, phù hợp mức độ ảnh hưởng của dịch Covid - 19. Đồng thời Thông tư cũng quy định các TCTD đảm bảo phải đảm bảo không thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với khoản nợ vi phạm quy định pháp luật và thời gian cơ cấu lại trong trường hợp kéo dài thêm một khoảng thời gian trả nợ không vượt quá 12 tháng kể từ ngày cuối cùng của thời hạn cho vay, cho thuê tài chính (thời điểm khách hàng phải trả hết toàn bộ nợ gốc và lãi theo hợp đồng, thỏa thuận cho vay, cho thuê tài chính đã ký).

VỀ VIỆC MIỄN, GIẢM LÃI, PHÍ

Điều 5 Thông tư quy định TCTD được quyết định việc miễn, giảm lãi, phí theo quy định nội bộ đối với số dư nợ phát sinh từ hoạt động cấp tín dụng (trừ hoạt động mua, đầu tư trái phiếu doanh nghiệp) mà nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi đến hạn thanh toán trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày liền kề sau 03 tháng kể từ ngày Thủ tướng Chính phủ công bố hết dịch Covid - 19 và khách hàng không có

khả năng trả nợ đúng hạn nợ gốc và/hoặc lãi theo hợp đồng, thỏa thuận đã ký do doanh thu, thu nhập sụt giảm bởi ảnh hưởng của dịch Covid - 19.

VỀ QUY ĐỊNH GIỮ NGUYÊN NHÓM NỢ

Thông tư quy định TCTD được giữ nguyên nhóm nợ đã phân loại theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tại thời điểm gần nhất trước ngày 23/01/2020 đối với số dư nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ và số dư nợ được miễn, giảm lãi quy định tại Thông tư. Số dư nợ quy định trên đây bao gồm cả phần dư nợ đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi và điều chỉnh nhóm nợ theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày liền kề sau 15 (mười lăm) ngày kể từ ngày 13/3/2020.

Theo đó đối với số dư nợ này, TCTD phải thực hiện phân loại nợ, trích lập dự phòng rủi ro theo thời hạn đã được cơ cấu lại theo quy định của pháp luật về phân loại nợ, trích lập và sử dụng dự phòng để xử lý rủi ro trong hoạt động của TCTD nhưng không phải áp dụng nguyên tắc điều chỉnh vào nhóm nợ có mức độ rủi ro cao hơn. Đồng thời, đối với số lãi phải thu của số dư nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi và giữ nguyên nhóm nợ đủ tiêu chuẩn (nhóm 1) theo quy định tại Thông tư thì kể từ ngày được cơ cấu lại, TCTD không phải hạch toán thu nhập (dự thu) mà thực hiện theo dõi ngoại bảng để đơn đốc thu; thực hiện hạch toán vào thu nhập khi thu được theo quy định của pháp luật về chế độ tài chính đối với TCTD.

VỀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC TCTD

Điều 7 Thông tư có quy định cụ thể của TCTD trong việc thực hiện Thông tư. Theo đó, TCTD quyết định, chịu trách nhiệm cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ, thực hiện việc ban hành quy định nội bộ về cơ cấu



lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ theo quy định của Thông tư này.

Quy định nội bộ của TCTD phải bao gồm các nội dung cụ thể như: Tiêu chí xác định số dư nợ của khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; Trình tự, thủ tục, phân công, phân cấp, nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cá nhân, bộ phận trong việc thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ bảo đảm nguyên tắc cá nhân, bộ phận quyết định cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ không là cá nhân, bộ phận phê duyệt cấp tín dụng, trừ trường hợp việc cấp tín dụng do Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc/ Giám đốc, ngân hàng mẹ (đối với chi nhánh ngân hàng nước ngoài) thông qua. Trường hợp việc xét duyệt cấp tín dụng và xét duyệt cơ cấu lại thời hạn trả nợ thực hiện thông qua cơ chế hội đồng thì Chủ tịch Hội đồng xét duyệt cơ cấu lại thời hạn trả nợ không phải là Chủ tịch Hội đồng xét duyệt cấp tín dụng và ít nhất hai phần ba (2/3) thành viên Hội đồng xét duyệt cơ cấu lại thời hạn trả nợ không phải

là thành viên của Hội đồng xét duyệt tín dụng; Tần suất rà soát, đánh giá khả năng trả nợ của khách hàng sau khi được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ theo quy định pháp luật; theo dõi, kiểm tra, kiểm soát, giám sát đối với việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí và số dư nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ.

Căn cứ các quy định trên, BIDV nói riêng và các TCTD nói chung theo thẩm quyền cần kịp thời ban hành quy định nội bộ tại TCTD để thực hiện thống nhất trong toàn hệ thống đảm bảo giám sát chặt chẽ, an toàn, phòng ngừa, ngăn chặn việc lợi dụng cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ để trục lợi, phản ánh sai lệch chất lượng tín dụng. Đồng thời trong thời hạn 10 (mười) ngày đầu tiên của mỗi tháng, TCTD cũng phải có trách nhiệm gửi báo cáo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về tình hình thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ đến ngày cuối cùng của tháng liền trước theo quy định tại Thông tư. □

Xu hướng kinh tế mới thời Covid-19

VÀ GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG CHO BIDV

 VIỆN ĐT&NC

CÁC XU HƯỚNG TRÊN PHẠM VI TOÀN CẦU

Thứ nhất, xu hướng rút vốn từ thị trường mới nổi ngày càng trở nên nghiêm trọng. Theo IIF, chỉ trong vòng 70 ngày từ khi Covid-19 bắt đầu lan rộng tại Trung Quốc (21/1), khoảng 92,5 tỷ USD bị rút khỏi các thị trường mới nổi; riêng trong tháng 3 là 83,3 tỷ USD. Đây là quy mô rút vốn cao kỷ lục, lớn hơn nhiều so với khủng hoảng tài chính toàn cầu, khiến dòng tiền của nền kinh tế đột ngột đình trệ, ảnh hưởng lớn đến nguồn cung thanh khoản và tạo nguy cơ thiếu hụt USD trên toàn cầu.

Thứ hai, đồng nội tệ của các thị trường mới nổi mất giá chưa từng thấy trong thời gian qua. Các chính sách tiền tệ nới lỏng mà phổ biến là cắt giảm lãi suất đến mức không bù đắp được cho lạm phát sẽ ảnh hưởng đến sự ổn định kinh tế vĩ mô và thị trường ngoại hối. Làm mất giá đồng tiền khiến nợ nước ngoài tăng nhanh chóng (khoảng 13% nợ nước ngoài tại thị trường mới nổi bằng USD).

Thứ ba, nỗi sợ dịch bệnh khiến thanh toán không dùng tiền mặt có xu hướng gia tăng. Tại Trung Quốc và Ý, doanh số thanh toán kỹ thuật số đã tăng khoảng 20% trong vòng 4 tuần từ khi dịch bệnh lan rộng (theo McKinsey, tháng 3/2020). Đây là cơ hội để các ngân hàng gia tăng trải nghiệm khách hàng, đẩy mạnh chuyển đổi số trước mắt cũng như lâu dài.

Thứ tư, sau đại dịch, nền kinh tế thế giới không trở về như ban đầu mà sẽ vận hành theo cách thức mới với 4 đặc điểm: (i) việc sử

Bốn tháng đầu năm 2020, tình hình kinh tế thế giới thay đổi nhanh chóng, thị trường tài chính ngân hàng cũng chịu tác động lớn do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Chính sách tiền tệ (CSTT) toàn cầu đang theo hướng nới lỏng rõ nét. Hàng loạt gói hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân, các biện pháp kích cầu nền kinh tế đang được triển khai mạnh mẽ. Ngành ngân hàng trong nước cũng phải đối mặt với nhiều thách thức... Bài viết dưới đây tập trung phân tích, đánh giá, nhận định các xu hướng trong thời gian tới, những vấn đề BIDV cần quan tâm, từ đó đề xuất một số giải pháp thích ứng đối với BIDV.



dụng công nghệ và cách thức làm việc, học tập của thế giới có nhiều thay đổi; các hội nghị trực tuyến, lớp học ảo, từ xa trở nên phổ biến. Làm việc tại nhà trở nên dễ chấp nhận hơn. (ii) Dịch Covid-19 tác động đến xu hướng toàn cầu hóa và chuỗi cung ứng thế giới; tạo động lực để các DN điều chỉnh, giảm sự phụ thuộc của chuỗi cung ứng; áp dụng công nghệ tự động hóa như robot, AI, mở ra các mô

hình kinh doanh mới, chuyển dần việc sản xuất ở nước ngoài về trong nước. (iii) Dưới tác động kéo dài của các biện pháp giãn cách xã hội, tâm lý và hành vi người tiêu dùng có nhiều thay đổi, ưu tiên kết nối trực tuyến. Kết quả khảo sát tháng 3 của McKinsey (với 2.500 người Trung Quốc), khoảng 20-30% số người sẽ tiếp tục thận trọng trong chi tiêu, ít hoặc ít hơn nhiều so với trước đây; các DN nhanh chóng

chuyển sang bán sản phẩm qua mạng xã hội và thương mại điện tử; người tiêu dùng chú tâm hơn đến sức khỏe, môi trường và lối sống lành mạnh. (iv) Covid-19 là động lực cho sự thay đổi, tạo ra các nhu cầu mới của khách hàng. Những công ty nắm bắt và đổi mới nhanh sẽ có cơ hội để cung cấp các giải pháp rẻ hơn. Suy thoái kinh tế thúc đẩy các DN tái cấu trúc hoạt động và điều chỉnh kế hoạch kinh doanh nhằm sử dụng vốn hiệu quả hơn.

CÁC XU HƯỚNG CẦN QUAN TÂM ĐỐI VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM

Trước tiên, quy mô và chất lượng tài sản của các ngân hàng chịu áp lực lớn do khó khăn của nền kinh tế, bao gồm giảm tăng trưởng tín dụng, nguy cơ gia tăng nợ xấu và tài sản có rủi ro (RWA).

Thứ hai, lợi nhuận kinh doanh của ngân hàng kém khả quan do thu ròng từ lãi (NII) và biên lãi ròng (NIM) thu hẹp, suy giảm doanh thu từ phí dịch vụ, trong khi chi phí dự phòng rủi ro và chi phí hoạt động có thể gia tăng.

Thứ ba, thanh khoản có thể trở nên căng thẳng tại một số thời điểm do huy động vốn giảm đi bởi tâm lý và niềm tin của khách hàng. Hiện nay, các ngân hàng châu Á đang nỗ lực gia tăng thanh khoản để ứng phó với một số trường hợp có thể dẫn đến khủng hoảng.

Thứ tư, rủi ro hạ xếp hạng tín nhiệm từ các tổ chức quốc tế dưới tác động của rủi ro hệ thống, xếp hạng tín nhiệm quốc gia và các hoạt động kinh doanh mới phát sinh. Ngày 3/4/2020 vừa qua, Moody's đã công bố báo cáo hạ triển vọng tín nhiệm của hệ thống ngân hàng Việt Nam từ "ổn định" xuống "tiêu cực".

MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI BIDV

BIDV đã và đang triển khai nhiều chính sách, giải pháp hiệu quả nhằm đảm bảo an toàn hoạt động kinh doanh trong bối cảnh dịch



bệnh. Từ các xu hướng sắp tới, BIDV có thể xem xét thêm một số điểm:

Thứ nhất, nên gia tăng thanh khoản để lường đón trước rủi ro thời gian tới, thông qua sử dụng hợp lý nguồn vốn từ thị trường thứ cấp, dự phòng đầy đủ cho tín dụng. Bên cạnh đó là rà soát và cập nhật các mô hình, kịch bản kiểm tra sức chịu đựng (stress test) cho vốn, rủi ro thị trường, hoạt động,...v.v phù hợp với biến động mới của thị trường, nhất là bổ sung các kịch bản cơ sở khác nhau cho covid-19.

Thứ hai, nghiên cứu cẩn trọng xu hướng phục hồi thị trường sau dịch bệnh để khai thác tối đa cơ hội, nhất là mảng bán lẻ. Tại Trung Quốc, sau khi dịch Covid-19 về cơ bản được kiểm soát, nền kinh tế phục hồi nhanh chóng, chi tiêu tăng mạnh sau giai đoạn dồn nén. Thông thường, những gì diễn ra tại Trung Quốc sẽ là chỉ báo hữu ích cho thị trường Việt Nam.

Thứ ba, để hạn chế rủi ro tín dụng, nợ xấu, cần nắm bắt kịp thời và bám sát các lĩnh vực/khu vực/khách hàng có nguy cơ và rủi ro cao do ảnh hưởng từ dịch bệnh; rà soát lại tổng thể danh mục, quy trình, hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ để điều chỉnh (nếu cần). Một số ngân hàng châu Á đã có biện pháp cụ thể để quản lý rủi ro tín dụng như: áp

dụng thêm các biện pháp bảo lãnh tín dụng, yêu cầu khách hàng cung cấp các kế hoạch dự phòng, đánh giá mức giảm uy tín của khách hàng,...

Thứ tư, xây dựng các kịch bản kinh doanh cụ thể mới trên cơ sở liên tục theo dõi dòng tiền của khách hàng, cập nhật các thay đổi về chính sách, lãi suất; đánh giá ảnh hưởng của dịch bệnh đến lợi nhuận và vốn; và dự báo doanh thu tiềm năng, cắt giảm chi phí. Một số ngân hàng châu Á đã nhanh chóng định hướng lại các nguồn lực nhằm giảm thiểu/vô hiệu hóa tác động của dịch bệnh cũng như thay đổi cách thức vận hành hoạt động.

Thứ năm, có biện pháp khuyến khích khách hàng sử dụng nhiều hơn sản phẩm số. Có thể tham khảo một số sản phẩm của ngân hàng tại Trung Quốc, Singapore vừa qua như ứng dụng ngân hàng không tiếp xúc, bán hàng qua live stream, xây dựng hệ sinh thái ngân hàng kết hợp chống Covid-19,...

Và cuối cùng, đảm bảo chính sách làm việc tại nhà hiệu quả thông qua thiết lập các nhóm làm việc với quy mô nhỏ, đa chức năng với mục tiêu rõ ràng; lựa chọn kênh giao tiếp phù hợp với tính chất từng công việc đảm bảo nhanh chóng, tiết kiệm. □

TỎ SÁNG TRONG VÒNG XOÁY COVID-19:

Fintech mang lại lợi ích vượt trội

VĂN PHẠM



Trước ảnh hưởng của dịch Covid-19, việc đến ngân hàng giao dịch đông người gặp những phiền toái nhất định như chờ đợi, phải mang khẩu trang hay lo âu bệnh tật... Một giải pháp hợp lý là thanh toán qua các ứng dụng công nghệ tài chính (fintech) thông minh như internetbanking, smartbanking hay điện thoại di động giúp việc trả tiền điện, nước, mua hàng trở nên dễ dàng hơn.

NHỮNG NGÂN HÀNG ĐÓN ĐẦU XU THẾ CÔNG NGHỆ

Công nghệ tài chính (fintech) đã và đang phát triển vượt bậc trên thế giới, được ứng dụng mạnh mẽ ở lĩnh vực thanh toán điện tử, giúp thay đổi cuộc sống của người dân. Tại Việt Nam, nhiều ngân hàng, công ty viễn thông-công nghệ đã đưa fintech vào hoạt động giao dịch thanh toán mang đến tiện ích, giúp tiết kiệm chi phí, hiệu quả chưa từng có. Ngành ngân hàng bên cạnh việc duy trì hình thức giao dịch truyền thống để đáp ứng khách hàng phổ thông thì

việc áp dụng công nghệ fintech là tất yếu để nâng cao sức cạnh tranh.

Nắm bắt xu thế đó, BIDV đã tiên phong trong việc hợp tác với các tổ chức fintech. Hiện BIDV đã hợp tác với 22 tổ chức fintech, được NHNN cấp phép nhằm triển khai đầy đủ các dịch vụ thanh toán điện tử với hệ thống thanh toán đa kênh đáp ứng nhu cầu thanh toán ngày càng đa dạng của khách hàng, giúp khách hàng tiếp cận với nhiều kênh thanh toán hiện đại của ngân hàng và giảm tải giao dịch tại kênh quầy cho ngân hàng.

Do đó khách hàng của BIDV hoàn toàn có thể thực hiện chuyển khoản online kể cả ngày lễ, ngày nghỉ bằng các ứng dụng smartbanking, BIDV Online. BIDV cũng cung cấp hình thức tặng quà bằng cách chuyển khoản với các hình ảnh thiệp chúc mừng sinh động nhân dịp năm mới, sinh nhật, khai trương; Nạp tiền vào ví điện tử từ tài khoản ngân hàng để chi tiêu mua sắm; Thanh toán tiền hàng hóa dịch vụ ngay trên các ứng dụng hoặc website bán hàng từ nguồn tiền trên tài khoản thanh toán tại BIDV; Thanh toán bằng mã QR trên ứng dụng smartbanking...

Hiện nay, BIDV có thể hỗ trợ khách hàng thanh toán hàng nghìn dịch vụ chính như: Tiền điện, nước, bảo hiểm, chứng khoán, học phí, truyền hình, viễn thông, vé... BIDV cũng phối hợp với các đơn vị fintech để cung cấp dịch vụ mua sắm và

thanh toán trực tuyến trọn gói ngay trên ứng dụng smartbanking...

Với việc triển khai dịch vụ ngân hàng điện tử, trong đó có ứng dụng BIDV SmartBanking, từ 2015 đến nay, BIDV đã chuyển dịch trên 70% giao dịch chuyển tiền và thanh toán sang các kênh số, giảm tải cho hệ thống kênh quầy, giúp tiết kiệm chi phí, giảm phí và tăng sự thuận lợi cho khách hàng. Chuyển dịch này giúp BIDV gia tăng sự hài lòng và trải nghiệm của khách hàng đồng thời, đảm bảo thực thi các yêu cầu của Chính phủ, tăng tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt.

LỢI ÍCH VƯỢT TRỘI SO VỚI GIAO DỊCH TRUYỀN THỐNG

Trong các năm vừa qua, lượng giao dịch thanh toán qua các kênh ngân hàng điện tử tại BIDV luôn có mức tăng trưởng mạnh mẽ so với năm liền trước (khoảng 100%). Thanh toán điện tử mang lại lợi ích to lớn không chỉ cho khách hàng mà cho ngân hàng và cả cộng đồng.

Về phía khách hàng, kênh giao dịch điện tử giúp khách hàng có khả năng tiếp cận nhiều dịch vụ, hàng hóa của nhiều nhà cung cấp thông qua các ứng dụng ngân hàng điện tử mà không cần ra ngoài và thanh toán tiện lợi qua hệ thống ngân hàng điện tử của ngân hàng. Chi phí giao dịch điện tử cũng rẻ hơn chi phí giao dịch tại quầy.

Khách hàng có thể giao dịch mọi lúc mọi nơi, không giới hạn về thời gian, địa điểm với các dịch vụ được cung cấp trên kênh đa dạng và miễn phí như gửi tiền Online, trả tiền vay Online, thanh toán thẻ tín dụng, thanh toán hóa đơn định kỳ, thanh toán từng lần các dịch vụ công ích. Khách hàng có thể thanh toán ngay khi mua hàng qua QR code hoặc chuyển khoản nhanh 24x7 cho người bán mà không phải đến ngân hàng giao dịch.

Đối với doanh nghiệp, dịch vụ ngân hàng điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt của BIDV mang lại lợi ích to lớn cho các công ty và tổ chức. Những năm qua, BIDV

BIDV ĐÀ NẴNG: VẬN DỤNG LỢI THẾ, TĂNG CƯỜNG FINTECH

Với lợi thế là ngân hàng đóng trên địa bàn trung tâm Thành phố Đà Nẵng, đối tượng khách hàng đa phần có kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin nên BIDV Đà Nẵng có nhiều thuận lợi trong áp dụng công nghệ fintech. Thời gian gần đây, tỷ lệ khách hàng của BIDV Đà Nẵng sử dụng giao dịch điện tử tăng đột biến đặc biệt trong thời kỳ dịch Covid-19.

Bà Phạm Thị Thu Hiền, Phó Giám đốc BIDV Đà Nẵng cho biết: Những năm qua BIDV Đà Nẵng luôn đảm bảo cung cấp dịch vụ ngân hàng điện tử nhanh chóng thuận tiện và an toàn cho khách hàng. Chi nhánh luôn được đông đảo khách hàng tin tưởng, ủng hộ, góp phần cùng Thành phố trong việc thực hiện đề án thanh toán không dùng tiền mặt.

Là khách hàng cá nhân của chi nhánh, chị Nguyễn Mai Thảo Ly cho biết: Trong thời điểm dịch Covid-19, việc sử dụng BIDV SmartBanking thanh toán trực tuyến rất cần thiết vì nó giúp mình tránh tiếp xúc chỗ đông người và tránh sử dụng tiền mặt. Khách hàng Vũ Thị Thanh Mai, cho biết thêm: Với dịch vụ chuyển tiền tiện lợi như



Bà Phạm Thị Thu Hiền - Phó GD BIDV Đà Nẵng

SmartBanking tôi đã dùng trong tất cả các giao dịch thanh toán mua hàng hóa và các thanh toán tiền điện, nước...

Về phía doanh nghiệp, chị Nguyễn Phạm Cẩm Tú, Phó Giám đốc Tài chính Công ty Giải pháp điều khiển và Tự động hóa CAS cho biết: Với dịch vụ BIDV, chúng tôi sử dụng rất nhiều tiện ích như chuyển tiền nhanh 24/7. Dịch vụ này rất linh hoạt trong việc truy vấn, quản lý dòng tiền. Đặc biệt chúng tôi thường làm về dự án và hay di chuyển, thì hệ thống này giúp chúng tôi điều hành ở mọi lúc, mọi nơi, việc xác thực các giao dịch rất tiện lợi.

luôn cung cấp các giải pháp linh hoạt, phù hợp và đồng hành phát triển cùng các đơn vị với sản phẩm ưu việt như Dịch vụ ngân hàng điện tử dành cho doanh nghiệp BIDV iBank. Đây là sản phẩm có nhiều tiện ích nổi trội đáp ứng nhu cầu giao dịch của công ty với ngân hàng, đồng thời, đảm bảo tính an toàn bảo mật.

Đối với dịch vụ Ngân hàng điện tử giúp doanh nghiệp giao dịch nhanh chóng, thuận tiện, mọi lúc mọi nơi. Linh hoạt trong thiết lập hạn mức giao dịch và hạn mức phê duyệt đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng. Hay như việc, khách hàng được BIDV hỗ trợ giao dịch qua phương thức chữ ký số, cụ thể khách hàng có thể đăng ký dịch vụ BIDV iBank để tạo giao dịch và xác thực giao dịch bằng chữ ký số khi giao dịch hay gửi các chứng từ chứa chữ ký số tới ngân hàng mà không cần đến quầy giao dịch của BIDV.

Đối với khách hàng cá nhân, sản phẩm BIDV SmartBanking giúp khách hàng có thể giao dịch với ngân hàng mọi lúc, mọi nơi, từ việc tra cứu tài khoản, chuyển tiền, nạp tiền, thanh toán... Ứng dụng còn cho phép thực hiện các lệnh giao dịch bằng giọng nói (thanh toán/chuyển tiền), tích hợp giao dịch qua điện thoại thông minh Apple Watch...

Về phía ngân hàng, BIDV luôn đảm bảo dịch vụ thông suốt, chất lượng và bảo mật, an toàn theo đúng quy định của NHNN, đồng thời tiết kiệm chi phí, tăng cường hiệu quả.

Thanh toán điện tử bên cạnh mang lại tiện ích cho người dùng còn góp phần quản lý tốt công tác hành chính và tài chính đặc biệt trong thời đại công nghệ 4.0. Trong thời buổi Việt Nam đang hội nhập sâu rộng, đây chắc chắn sẽ là xu hướng tất yếu trong giao dịch tài chính cần được phổ biến trong nhân dân. □

TÔN VINH “Nụ cười BIDV”

5 GIẢI “HÌNH ẢNH ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT”:

- ✓ Phan Thị Thảo Ngân (BIDV Thăng Long)
- ✓ BIDV Đắk Lắk
- ✓ Nguyễn Ngọc Diệp (BIDV Thăng Long)
- ✓ Nguyễn Ngọc Diệp - Nguyễn Mạnh Trường (BIDV Thăng Long)
- ✓ Lê Mỹ Nhân (BIDV Đắk Lắk)

10 GIẢI “HÌNH ẢNH ẤN TƯỢNG NHẤT”:

- ✓ Phan Thị Thảo Ngân (BIDV Thăng Long)
- ✓ BIDV Quảng Ninh

Nhằm mục đích biểu dương, lan tỏa hình ảnh cán bộ BIDV theo tiêu chí 3C “Chu đáo - Chuyên nghiệp - Chất lượng”, thể hiện cam kết của BIDV nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để mang lại sự hài lòng cho khách hàng... BIDV đã tổ chức cuộc thi ảnh “Nụ cười BIDV”.

Từ hơn 300 tác phẩm dự thi của 101 đơn vị và 99 cá nhân, Ban Tổ chức đã chọn và trao giải cho 30 bức ảnh xuất sắc.

Đầu tư Phát triển kính mời quý độc giả cùng chia sẻ niềm vui với các đơn vị, cá nhân đạt giải và điểm lại một số hình ảnh ấn tượng, nơi nụ cười BIDV rạng rỡ.

- ✓ Chu Minh Quân (BIDV Thành Vinh)
- ✓ BIDV Hoàn Kiếm
- ✓ Lê Thị Mai Phương (BIDV Hoàn Kiếm)
- ✓ BIDV Phú Quỳ
- ✓ BIDV Bình Hưng
- ✓ BIDV Trường Sơn
- ✓ Bùi Văn Giang (BIDV Sơn La)
- ✓ BIDV Từ Liêm

10 GIẢI “HÌNH ẢNH SÁNG TẠO NHẤT”:

- ✓ BIDV Thái Hà
- ✓ Nguyễn Phương Chi (BIDV Hoàn Kiếm)
- ✓ BIDV Sở giao dịch 3

- ✓ Ngô Trần Quang (BIDV Ban Mê)
- ✓ Nguyễn Thị Yến (BIDV Hai Bà Trưng)
- ✓ Lê Thị Kiều Oanh (BIDV Hà Tây)
- ✓ BIDV Hoàn Kiếm
- ✓ BIDV Bà Rịa – Vũng Tàu
- ✓ Trung tâm Ngân hàng số
- ✓ BIDV Quận 9 Sài Gòn

5 GIẢI “LỜI TỰA HAY NHẤT”:

- ✓ Đinh Huy Hải (BIDV Sơn La)
- ✓ BIDV Phú Quỳ
- ✓ Nguyễn Việt Anh (BIDV Hà Tây)
- ✓ BIDV Thanh Hóa
- ✓ BIDV Chợ Lớn





1. BIDV Bình Hưng (giải Hình ảnh ấn tượng nhất)
2. BIDV Trường Sơn (giải Hình ảnh ấn tượng nhất)
3. BIDV Hoàn Kiếm (giải Hình ảnh ấn tượng nhất)
4. BIDV Phủ Quỳ (giải Hình ảnh ấn tượng nhất)
5. BIDV Hoàn Kiếm (giải Hình ảnh sáng tạo nhất)
6. BIDV Sở giao dịch 3 (giải Hình ảnh sáng tạo nhất)
7. Trung tâm Ngân hàng số (giải Hình ảnh sáng tạo nhất)
8. BIDV Hà Tây - Lê Thị Kiều Oanh (giải Hình ảnh sáng tạo nhất)
9. BIDV Thái Hà (giải Hình ảnh sáng tạo nhất)
10. BIDV Thanh Hóa (giải Lời tựa hay nhất)
11. BIDV Hoàn Kiếm - Nguyễn Phương Chi (giải Hình ảnh sáng tạo nhất)
12. BIDV Phủ Quỳ (giải Lời tựa hay nhất)

Người thủ lĩnh thanh niên

NHIỆT HUYẾT VÀ GIÀU NĂNG LƯỢNG

 MINH TRÂM

Biết và làm việc với anh đã 10 năm, lúc nào tôi cũng thấy ở anh sự nhiệt huyết và luôn tràn đầy năng lượng. Anh là Ngô Thanh Hùng - Phó Bí thư Chi bộ Khối Quản lý Khách hàng doanh nghiệp, Phó Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp và là Bí thư Đoàn thanh niên BIDV Thừa Thiên Huế...



NGƯỜI KHỎI XƯỞNG NHIỀU HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA

10 năm trước, vị trí của anh tại Phòng Quản lý rủi ro khá đặc biệt: là nam nhân duy nhất của Phòng, mọi người thường gọi anh là Hùng "gà" và được đồn "rất rành excel"... Với một đứa nhân viên mới và còn nhút nhát, ít nói chuyện với các phòng khác như tôi thì thông tin về anh chỉ có thể. Nhưng rồi, qua nhiều năm công tác, từ một vài thông tin nhỏ nhoi, tôi đã được trực tiếp cùng làm việc và học tập được từ anh rất nhiều.

Năm 2017, tôi bước vào hoạt động Đoàn thanh niên với tư cách là thành viên Ban chấp hành Chi đoàn, trong đó, anh là Bí thư, về công tác chuyên môn là Phó Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp. Bên cạnh khối lượng công việc ngày càng nhiều của một phòng mũi

nhọn, áp lực về chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, tìm kiếm, duy trì, phát triển khách hàng... tưởng chừng sức ép công việc buộc tất cả phải tập trung cho hoạt động của chi nhánh, vậy mà mỗi một cuộc họp Ban chấp hành Chi đoàn, anh đều đưa ra những ý tưởng, kế hoạch và các hoạt động triển khai đầy ý nghĩa.

Hoạt động để lại dấu ấn đầu tiên đối với tất cả các đoàn viên thanh niên, cán bộ nhân viên tại chi nhánh là một ngày tháng 9/2017, Chi đoàn BIDV Thừa Thiên Huế đến thăm, tặng quà cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại xã Hồng Bắc, huyện A Lưới. Buổi chiều cùng ngày, Đoàn tiếp tục đến thăm các chiến sỹ đồn biên phòng Nhâm - nơi đầu tiếp giáp biên giới nước bạn Lào. Nơi đây, chúng tôi trực tiếp thấy những bà mẹ đợi con trên lưng, ánh mắt những đứa trẻ vui mừng, hân hoan

đón nhận món quà nhỏ từ các anh chị miễn xuôi - trong bộ áo quần ố cũ, đôi chút bùn còn lấm lem trên mặt; được hòa mình vào con đường đất đỏ giữa màu xanh của đại ngàn Trường Sơn trong cơn mưa mùa thu ý nghĩa.

Bên cạnh đó còn nhiều hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa khác: đến thăm, tặng quà cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Bệnh viện Trung ương Huế, Bệnh viện Trường Đại học Y Dược Huế; hiến máu tình nguyện theo chương trình của Đảng ủy khối, chiến dịch Hành trình đỏ... và các hoạt động ra quân hưởng ứng phong trào "Ngày Chủ nhật xanh - hành động để Thừa Thiên Huế thêm xanh, sạch, sáng" theo Đề án của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế.

Chúng tôi thấy hiện diện màu áo xanh BIDV trên các con đường của thành phố, tay cầm chổi, tay cầm



túi - có lúc ngay tại trụ sở chi nhánh, đường Lê Quý Đôn, có lúc là công viên Hàm Nghi, Quảng trường Ngọ Môn, lối đi quanh đường hào các cửa ra vào thành... Đâu đó những đôi mắt nheo nheo dưới cái nắng của mùa hè xứ Huế, mồ hôi thấm đầy lưng áo nhưng niềm vui được góp sức mình cho màu xanh của BIDV, của quê hương thì ánh lên trong ánh mắt mỗi Đoàn viên BIDV.

Các buổi sinh hoạt được tổ chức vào ngày 27/7 với nhiều hoạt động ý nghĩa: Dâng hương, lắng nghe lời dặn của Bác đối với thanh niên tại Bảo tàng lịch sử Hồ Chí Minh; Thắp hương tưởng niệm các anh hùng liệt sỹ tại Nghĩa trang liệt sỹ Thành phố Huế; Thăm, phụng dưỡng, trồng cây tại nhà Mẹ Việt Nam anh hùng Nguyễn Thị Thuận; Tổ chức Teambuilding tại biển Cảnh Dương với nhiều hoạt động, trò chơi tập thể vui nhộn. Mỗi hoạt động là một kỷ niệm ấn tượng sâu sắc trong lòng mỗi đoàn viên thanh niên.

Được hòa mình trong các phong trào đó, anh Ngô Thanh Hùng là

người đã khởi xướng và thổi lên ngọn lửa nhiệt huyết trong mỗi chúng tôi. Sự nhiệt huyết và đam mê của anh đã lan toả, giúp chúng tôi hiểu thêm ý nghĩa của những việc làm nhỏ, mang lại niềm vui và hạnh phúc cho cộng đồng.

NGƯỜI LUÔN CÓ NHIỀU Ý TƯỞNG SÁNG TẠO

Trong thời gian qua, anh Ngô Thanh Hùng đã mạnh dạn đề xuất tổ chức cuộc thi vẽ tranh "Con vẽ BIDV". Qua đó, các cháu là con của cán bộ chi nhánh thể hiện cảm nhận về hình ảnh, con người, kỷ niệm về những chuyến đi dã ngoại với đơn vị bố mẹ, công việc của bố mẹ các cháu tại BIDV... Những nét vẽ ngộ nghĩnh, BIDV trong hình dung của các cháu dần hiện ra với nhiều hình ảnh sinh động, bất ngờ, không ít bức tranh mọi người phải trầm trồ về cách phối màu, ý tưởng.

Anh kêu gọi mọi người tham gia Giải Chạy Huế - Half Marathon, vừa để xây dựng phong trào chạy bộ vì sức khỏe của cán bộ nhân viên, vừa

một phần quảng bá thương hiệu BIDV qua trang phục tham gia trên các con đường chạy.

Anh chủ động vận động mọi người tham gia lớp Zumba để tạo một sân chơi bổ ích sau giờ làm việc, giải tỏa những căng thẳng của công việc, tạo động lực để tiếp tục chiến đấu cho ngày làm việc mới.

Kết thúc mỗi năm, anh mạnh dạn xin ý kiến Ban lãnh đạo tổ chức chương trình chào đón Giáng sinh và năm mới. Để tại sân chơi, đằng sau lớp đồng phục của những cán bộ nhân viên ngày ngày chạy theo những con số, những hóa đơn, chứng từ, hợp đồng... là những màn trình diễn hào hứng, sôi động, không kém phần đáng yêu của những tiết mục flashmob, đồng diễn, hóa trang, hoạt náo. Là những nắm tay thật chặt hay sự hỗ trợ hết sức mình trong các trò chơi tập thể. Chúng tôi tìm thấy tình anh em, bằng hữu, tình đoàn kết, sự ấm cúng hiện diện trong lòng mỗi cán bộ BIDV.

Tiếp tục một nhiệm kỳ mới 2019-2022, anh vẫn là người thắp lửa cho các phong trào, người tiên phong và khơi nguồn những ý tưởng. Còn rất nhiều dự định còn ấp ủ: hoạt động Chèo thuyền SUP trên Sông Hương kết hợp ghi hình quảng bá thương hiệu BIDV và thu gom rác thải bảo vệ môi trường; một đêm lửa trại sau buổi hoạt động thiện nguyện tại vùng sâu, vùng xa của Tổ quốc hay trải nghiệm tự đạp xe, thực hiện hoạt động thiện nguyện kết hợp tham quan sinh thái...

Vẫn sẽ là lòng nhiệt huyết với phong trào đoàn, vẫn sẽ là tinh thần dám nghĩ, dám làm và niềm tin của một người giàu năng lượng - anh Ngô Thanh Hùng sẽ tiếp tục truyền cảm hứng cho anh em đoàn viên, để sau mỗi giờ làm việc, mỗi chúng ta có một nơi để trao đổi thông tin, để thể hiện tình anh em, đồng đội, để mỗi hành động của chúng tôi đều có ích, góp sức mình vì một hình ảnh BIDV bền vững và phát triển. □

Nụ cười của khách hàng

 **VŨ ĐÌNH QUYẾT**

Traï qua những tháng ngày rèn giũa trong môi trường quân ngũ và không ít bươn chải ở môi trường doanh nghiệp,... cuối cùng một chữ duyên đã đưa tôi đến với BIDV Củ Chi - ngôi nhà thứ hai của mình.

Được phân công phụ trách tại Phòng Quản lý và dịch vụ kho quỹ, rồi Phòng Giao dịch khách hàng, tôi may mắn khi được sự dìu dắt của Ban Giám đốc trẻ, năng động với định hướng cụ thể, sâu sát; được làm việc cùng các anh chị đồng nghiệp tâm huyết, thân thiện, luôn nhiệt tình sẻ chia, hỗ trợ nghiệp vụ... Và tôi cũng đã được rèn luyện và cọ sát với thực tế, được học những điều không bao giờ có trong sách vở... Tôi nhận ra sự đam mê của mình đối với công việc này, được gặp gỡ và làm việc với khách hàng đã trở thành niềm vui mỗi ngày của tôi. Tôi còn nhớ rất rõ cảm xúc của mình khi lần đầu nhận được lời cảm ơn từ khách hàng, đó như một món quà vô giá, giúp tôi hiểu thêm ý nghĩa của công việc mình đang làm.

Để hoàn thành tốt công việc kết nối ngân hàng - khách hàng, ngoài trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tôi còn cần đến sự nhanh nhẹn, năng động, nhiệt tình, thái độ lịch thiệp, niềm nở, ân cần chu đáo, thấu tình đạt lý. Đó là yếu tố cần nhưng chưa đủ, tôi còn cần phải trang bị cho mình những kỹ năng mềm, kỹ năng xử lý tình huống. Bên cạnh đó, luôn cần có tác phong tự tin, tạo được niềm tin tới khách hàng và trong quá trình làm việc phải cần có sự quan tâm tới nhu cầu, khẩu vị của từng khách hàng. Tôi biết rằng đội ngũ giao dịch viên chính là bộ mặt của ngân hàng và khi tham gia giao dịch cần phải biết thể hiện sự

CHO CHÚNG TÔI SỨC MẠNH



chuyên nghiệp, đem lại lòng tin, lòng trung thành cho khách hàng. Lòng trung thành ấy phụ thuộc rất nhiều vào cảm nhận khi giao dịch với cán bộ ngân hàng. Có không ít khách hàng sau khi tiến hành giao dịch với ngân hàng này một thời gian thì đã chuyển sang giao dịch với một ngân hàng khác, vì họ cảm nhận không tốt về đội ngũ nhân viên của ngân hàng trước đó... Bởi vậy, trong giao dịch, tiếp xúc với khách hàng, tôi và anh chị em đồng nghiệp luôn đặt mình vào cảm xúc khách hàng để có những giải pháp, điều chỉnh phù hợp... Để nâng cao chất lượng phục vụ, tăng lượng khách hàng, mỗi giao dịch viên phải rất nỗ lực rèn luyện không ngừng, luôn biết học hỏi từ đồng nghiệp và cả từ ngân hàng bạn,...

Chúng tôi là một tập thể thống nhất, cùng hướng đến mục tiêu chung là luôn nở nụ cười cung cấp dịch vụ tốt nhất và lấy sự hài lòng của khách hàng là giá trị, là mục tiêu... Những khó khăn và áp lực công việc đôi lúc tưởng chừng làm chúng tôi chùn bước, nhưng cả tập thể vẫn luôn lạc quan mỉm cười, động viên hỗ trợ nhau phải cố gắng không ngừng nghỉ... Để khi nhìn thấy những nụ cười, ánh mắt trìu mến, sự hài lòng, những lời cảm ơn chân thành của khách hàng... chúng tôi như được tiếp thêm sức mạnh để vượt qua tất cả, hướng tới ngày mai tươi đẹp hơn.

Hãy nở nụ cười thật tươi và nó sẽ mở ra những cánh cửa tươi sáng; và khi làm việc hãy làm tròn mỗi công việc của mình bằng tất cả sự tận tâm, lòng nhiệt huyết, tinh thần trách nhiệm và bằng niềm tin chiến thắng... Tự nhủ phải sống và làm việc sao cho xứng đáng là một thành viên trong đại gia đình BIDV Củ Chi, đó là phương châm tôi luôn hướng tới và cũng mong muốn được truyền tới cho anh chị em trong tập thể của mình: Tuân thủ - An toàn - Hiệu quả để có thể hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ.

Tự hào là một trong những thành viên đầu tiên của BIDV Củ Chi, tôi càng thêm tự hào khi chi nhánh không còn là đơn vị non trẻ của những ngày đầu thành lập. Sau 5 năm trưởng thành, BIDV Củ Chi đã khẳng định được vị thế tại địa bàn, ngày càng nhận được sự tin tưởng và ủng hộ từ phía khách hàng, các cấp chính quyền, các cơ quan đoàn thể,... Và hơn hết là người dân "Đất Thép" kiên trung đã quen thuộc với sự hiện diện của BIDV, đó là điểm tựa để chúng tôi vững tin vào những thành công mới... □

Đậm đà

VĂN HÓA HỌC HỎI TẠI BIDV

 **VŨ THANH**

“Văn hóa” là một từ chúng ta nghe hằng ngày, trong đó vẫn là “vẻ đẹp”, hoá là “trở thành”. Văn hoá là những cái tốt, cái đẹp có giá trị. Trong phạm vi công ty, chúng ta có “văn hóa công sở”, “văn hóa công ty”... Vậy hiểu văn hóa như thế nào cho đúng.

Hiện nay, trên thế giới có trên 200 định nghĩa về văn hóa, tuy nhiên theo cách định nghĩa của UNESCO năm 2002 thì “văn hóa nên được đề cập đến như là một tập hợp của những đặc trưng về tâm hồn, vật chất, tri thức và xúc cảm của một xã hội hay một nhóm người trong xã hội và nó chứa đựng, ngoài văn học và nghệ thuật, cả cách sống, phương thức chung sống, hệ thống giá trị, truyền thống và đức tin”. Nói như vậy để khi ghép văn hóa với cụm từ khác, chúng ta hiểu được bản chất và muốn xây dựng bất kỳ một văn hóa nào cũng nên bắt nguồn từ định nghĩa này.

Từ định nghĩa trên có thể hiểu văn học học hỏi trong tổ chức đó là các đặc trưng về việc học hỏi trong tổ chức, thể hiện qua cách thức triển khai rộng khắp việc học hỏi trong tổ chức, trở thành nhu cầu, giá trị và đức tin của từng cá nhân trong tổ chức.

Vậy văn hóa học hỏi có phải là “tập con” của văn hóa doanh nghiệp? Đúng vậy, văn hóa học hỏi cần phải bắt nguồn từ các đặc trưng của văn hóa doanh nghiệp cụ thể, gắn liền với hệ giá trị của doanh nghiệp đó. Muốn xây dựng

văn hóa học hỏi thành công thì phải bắt nguồn từ các giá trị văn hóa của doanh nghiệp.

Có thể kể đến một công thức học hỏi trong doanh nghiệp của một người là: Học qua công việc chiếm 70%, học người khác chiếm 20% và học qua đào tạo 10%. Và việc học hỏi được triển khai bằng nhiều hình thức khác nhau: Tập trung trên lớp, elearning, tóm tắt sách, chia sẻ các thông tin trong đơn vị; Tham gia liên dự án, tham gia các cuộc thi nâng cao nhận thức, phát động phong trào nghiên cứu và sáng tạo...

Bàn về câu chuyện xây dựng văn hóa học hỏi tại BIDV! BIDV đã có văn hóa học hỏi. Vậy điều đó đã được thể hiện như thế nào trong thực tế? Xét từ lịch sử hơn 60 năm của mình, có thể thấy: Các thế hệ cán bộ của BIDV (từ những ngày đầu thành lập là Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam với chức năng chính là hoạt động cấp phát vốn ngân sách nhà nước đến ngày nay là ngân hàng thương mại cổ phần hoạt động theo cơ chế thị trường) liên tục rút ra các bài học kinh nghiệm của chính mình, cho chính mình. Các thế hệ đều tiến về phía trước và xây dựng BIDV lớn mạnh như ngày hôm nay.

Hằng năm, chúng ta triển khai 400 - 500 lớp cho 25.000 - 30.000 lượt cán bộ học tập, nâng cao trình độ. BIDV cũng tổ chức hàng trăm cuộc thi, các đợt sát hạch năng lực chuyên môn và quản lý, hội thảo, trao đổi chia sẻ kinh nghiệm, triển khai công tác xây dựng để tài khoa học, phát huy sáng kiến cải tiến...

triển khai hàng loạt các dự án để hiện đại hóa ngân hàng, tiệm cận với chuẩn quốc tế... Những hoạt động thực tiễn này đã góp phần đưa hoạt động ngân hàng trở nên hiệu quả. Văn hóa học hỏi BIDV chính là đây. Bởi để đảm đương được công việc hằng ngày, có sáng kiến, sáng tạo... mỗi cán bộ đều phải học: Học ở trường lớp, học từ đối tác, đồng nghiệp, bạn bè và từ chính khách hàng của mình...

Hiện nay tại Việt Nam, FPT xây dựng một nền văn hóa học hỏi từ dưới lên thông qua việc khuyến khích tất cả cán bộ. Vingroup xây dựng văn hóa học hỏi từ trên xuống thông qua các quy định bắt buộc đối với lãnh đạo và cán bộ các cấp trong việc đào tạo và đào tạo lại cán bộ... Tại BIDV, chúng ta đang có cả 2 yếu tố trên.

Để triển khai văn hóa học hỏi hiệu quả tại BIDV, chúng ta cần thống kê, hệ thống hóa nội dung học hỏi cụ thể hơn, các công việc đã triển khai liên quan văn hóa học hỏi tại BIDV; Đánh giá những điểm tốt và cả những hạn chế; Xác định một chiến lược tác động vào 70 hoặc 20 hay 10; Truyền thông những điểm tốt, khơi dậy niềm tự hào về văn hóa học hỏi tại BIDV, bởi như Dale Carnegie - nhà văn, nhà thuyết trình người Mỹ từng nói: “Khi bạn động viên khích lệ người khác ở điểm họ gần tốt thì họ sẽ làm mọi cách để điểm đó trở nên tốt hơn”. Hy vọng thời gian tới, chúng ta sẽ xây dựng được văn hóa doanh nghiệp hiệu quả đậm chất BIDV hơn nữa. □



“TÌM HIỂU CHÍNH SÁCH VÀ PHÁP LUẬT ĐỐI VỚI LAO ĐỘNG NỮ”:

BIDV có đoàn viên tham gia tích cực nhất

Nhân kỷ niệm 110 năm Ngày quốc tế Phụ nữ (8/3/1910-8/3/2020), 1980 năm Khởi nghĩa Hai Bà Trưng và Ngày quốc tế Hạnh phúc 20/3, hướng tới Đại hội Thi đua yêu nước ngành Ngân hàng lần thứ XIII, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam đã tổ chức cuộc thi trực tuyến “Tìm hiểu chính sách, pháp luật đối với lao động nữ”. Cuộc thi đã thu hút đông đảo ĐV-NLĐ của 241 Công đoàn

cơ sở BIDV tham gia.

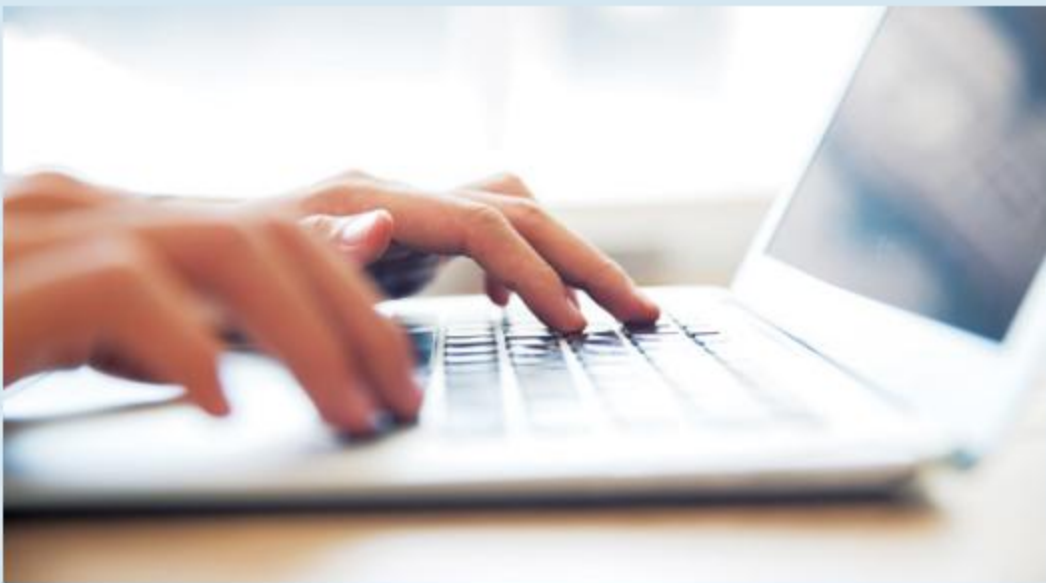
Kết thúc cuộc thi, Công đoàn BIDV đạt giải tập thể có đoàn viên tham gia tích cực nhất; có 04 đoàn viên đạt số điểm tuyệt đối thực hiện bài thi trong thời gian ngắn nhất, gồm: Chị Lê Thị Thanh Nhân - BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Anh Nguyễn Trọng Đức - Trung tâm Phê duyệt Tín dụng và Đầu tư, Anh Nguyễn Huy Cường - BIDV Tây Nam Quảng Ninh và Anh Phạm Hoàng Công Huân - BIDV Phú Mỹ Hưng. Đặc biệt,

anh Phạm Hoàng Công Huân dẫn đầu 3 tuần liền với số điểm tuyệt đối 60/60 trong thời gian thực hiện từ 6 -7 giây.

Cuộc thi đã tạo ra sân chơi lành mạnh lợi ích thiết thực, góp phần tuyên truyền, trang bị kiến thức pháp luật cơ bản về lao động, bảo hiểm, bình đẳng giới, hôn nhân và gia đình, đặc biệt là các chế độ, chính sách của Đảng, Nhà nước dành riêng cho lao động nữ; tìm hiểu những điểm mới của Bộ Luật Lao động sửa đổi năm 2019 có hiệu lực thay thế cho Bộ Luật Lao động 2012 hiện hành đối với ĐV- NLĐ tại Công đoàn cơ sở.

Qua cuộc thi trực tuyến, ĐV-NLĐ BIDV có cơ hội hiểu rõ hơn về trách nhiệm, nghĩa vụ, quyền lợi của bản thân và người sử dụng lao động; tạo hiệu ứng tích cực, góp phần xây dựng phong trào tự nghiên cứu, tìm hiểu chính sách, pháp luật rộng rãi trong ĐV-NLĐ tại các CĐCS.

PHƯỚC THẢO



NGƯỜI LAO ĐỘNG BIDV ĐỒNG THÁP SẢN XUẤT HƠN 300 CHIẾC KÍNH CHỐNG GIỌT BẮN

Trong thời điểm dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, khi thị trường khẩu trang, mũ chống giọt bắn... khan hiếm và rất đắt đỏ thì tại Công đoàn cơ sở BIDV Đồng Tháp, các đoàn viên - người lao động đã tổ chức sản xuất hơn 300 chiếc kính chống giọt bắn để trang bị cho cán bộ trực tiếp giao dịch với khách hàng.

Những chiếc kính được sản xuất ra từ những bàn tay cán bộ BIDV, từ nguồn nguyên liệu tận dụng, tiết kiệm hàng ngày (bìa kính A4, băng nhựa, dây thun....) tuy đơn giản nhưng có tác dụng chống giọt bắn rất hữu hiệu và là nguồn động viên khích lệ tinh thần cán bộ đi làm thời Covid, đảm bảo sự an toàn cho bản thân mình, gia đình và xã hội.

VÕ THỊ HỒNG





Gieo mầm xanh

Giàu lên từ vốn ngân hàng
Nông thôn đổi mới mùa màng đổi thay
Gieo vui máy cấy, máy cày
Tưng bừng mùa gặt thóc đầy sân, kho.

Người dân áo đẹp cơm no
Nhà cao đường rộng điểm tô sắc hồng
Đồng tiền tô vẽ non sông
Nối vòng tay lớn công, nông kết đoàn.

Em là em gái hiền ngoan
Đảm đang việc nước, giỏi giang việc nhà
Suối sâu đèo dốc xông pha
Giữa vùng dân tộc nở hoa núi rừng.

Mưa rơi nắng lửa đã từng
"Đầu tư tín dụng" tưng bừng khắp nơi
Đồng tiền làm đẹp cho đời
Vùng quê hẻo lánh sáng ngời sắc xuân.

Đồng tiền là nghĩa tương thân
Giúp người hoạn nạn nghĩa nhân phúc lành
Đầu tư phát triển tiến nhanh
Quyết chống lạm phát hoàn thành mục tiêu.

Sáu ba năm: Phấn đấu nhiều
"Đầu tư Phát triển" như diều bay cao
Ngân hàng thật đáng tự hào
Đỏ vòng nguyệt quế sáng sao trên trời.

Em là người của muôn nơi
Em gieo hạt đức cho đời nở hoa
Em là cá lặn chim sa
Cho tôi được tặng bài ca thẩm tình.

PHẠM TUẤN KHANG



Ước mơ tôi

Mới ra trường đời lại vẽ thêm trang
Bước chập chững giữa muôn màu cuộc sống
Nhìn xã hội thêm bao phần sôi động
Thêm ước mơ, cũng thêm nỗi lo phiền

Từ tấm bé, thuở lúc còn hồn nhiên
Thấy ba mẹ làm trong ngành tài chính
Lòng bất chợt bỗng dấy lên ý định
Mai lớn lên cũng chọn việc ngân hàng

Giờ ra trường bao ngã rẽ sang ngang
Vẫn kiên định với giấc mơ thuở nhỏ
Và "ngôi nhà" muốn vào luôn hiện rõ
BIDV Củ Chi nơi "Đất Thép Thành Đồng"

Chợt hồi lòng liệu có khó khăn không
Bao kiến thức, kỹ năng cần trang bị
Nhưng tự nhủ: chỉ cần mình chăm chỉ
Mọi gian nan rồi sẽ được đáp đền

Thức bao đêm củng cố kiến thức nền
Sản phẩm thẻ, tiền vay rồi tiền gửi,...
Bao nhiêu thứ rối tinh như mắc cửi
Nhưng cố lên, mình tin sẽ thành công

Đến ngày thi, có câu được câu không
Nhưng vẫn cố kỹ càng từng chút một
Rồi kết quả đến bên tai, đột ngột
Nước mắt lưng tròng, con đậu, mẹ ơi!

Tận bây giờ hạnh phúc vẫn chưa vơi
Đứng vị trí giao dịch viên thực tập
Được anh chị mở lòng cùng hoà nhập
Vui biết bao khi thêm một gia đình

Phút trải lòng của cô thực tập sinh
Nhân kỷ niệm năm năm ngày thành lập
Chúc "Củ Chi" khách ngày càng tấp nập
Thắng lợi, Thành công,... ca khúc khai hoàn.

TRẦN THỊ PHƯƠNG NHÃ





Tạo động lực làm việc CHO CHÍNH MÌNH

MAI LAN

Tạo động lực có ý nghĩa vô cùng quan trọng với tất cả mọi người. Chúng ta thường nghe hay bắt gặp những câu hỏi như làm sao để tạo động lực làm việc cho nhân viên, nhưng mọi thứ sẽ không thể phát huy hiệu quả nếu điều đó chỉ được tạo ra một phía từ người lãnh đạo.

HÃY THAY ĐỔI QUAN ĐIỂM

Trên thực tế, nhiều khi mỗi chúng ta xuất hiện suy nghĩ rằng “Mình đã làm rất tốt và không thể tốt hơn được nữa”, suy nghĩ đó vô hình chung đã hạn chế khả năng thật sự của bạn. Trong vô vàn yếu tố thay đổi nơi công sở hằng ngày, một yếu tố quan trọng mà bạn có thể kiểm soát chính là quan điểm của cá nhân mình. Động lực sẽ tạo ra nhiều động lực hơn. Vì vậy, cố gắng đừng tự thỏa mãn với bản thân mà hãy luôn luôn tìm kiếm và tiếp cận với những thử thách mới trong công việc, như thế động lực của bạn sẽ không bao giờ cạn kiệt.

Thực tế cuộc sống và trong công việc đôi khi chúng ta cũng bắt gặp ở một bộ phận không nhỏ người lao động còn tự ti khi nghĩ rằng, công việc của mình giản đơn nên không được coi trọng. Đó là cách nhìn

phiến diện và sai lầm dẫn tới “thui chột” động lực làm việc. Trong công việc, mỗi cán bộ và nhân viên đều bình đẳng như nhau. Mỗi cá nhân, mỗi bộ phận đều là một mắt xích để đảm bảo cho bộ máy của doanh nghiệp được vận hành trơn chu. Sức mạnh của tập thể sẽ chỉ được phát huy tối đa nếu mọi người đều có tâm thế bình đẳng đó.

LUÔN HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI

Trong một số trường hợp, “gặm nhấm” quá khứ đôi khi khiến chúng ta có cảm giác bất mãn và không muốn thay đổi. Điều này thật tệ hại vì nó sẽ giết chết động lực trong con người chúng ta và khi đó sẽ không ai còn muốn làm gì cả. Chính vì vậy, hãy hướng về tương lai và suy nghĩ về những điều tích cực hơn và những gì mình mong muốn. Điều này sẽ mang lại hy vọng cho

bạn. Ngoài ra, khi nhìn mọi việc với một quan điểm tích cực còn giúp bạn xác định được mục tiêu của mình rõ ràng hơn.

KẾT NỐI VỚI NHỮNG GIÁ TRỊ CỦA BẢN THÂN

Bạn có thể kết nối những gì mình làm với các giá trị của bản thân. Đây là cách khơi nguồn cảm hứng mạnh mẽ. Chẳng hạn mỗi khi được giao nhiệm vụ hãy tự hỏi mình “Mình có thể học được gì từ việc này?” hay “Mình có thể cải thiện vấn đề bằng cách nào?”. Chỉ bằng cách kết nối với những giá trị của bản thân, bạn có thể khơi dậy nguồn sức mạnh tinh thần. Những giá trị này còn mang lại nguồn năng lượng và giúp bạn hào hứng hơn, ngay cả khi gặp khó khăn.

HÃY QUYẾT ĐOÁN

Hãy quyết định điều bạn muốn làm và bắt tay vào thực hiện, bởi nếu cứ chần chừ và thiếu quyết đoán, bạn sẽ rơi vào tình trạng tê liệt khả năng phân tích. Đưa ra quyết định và hành động sẽ thổi bùng ngọn lửa hăng say với công việc trong bạn. Cố gắng vạch rõ mọi kế hoạch và từng bước thực hiện chúng. Chú ý theo dõi, kiểm tra kết quả, học hỏi và điều chỉnh bản thân trong suốt quá trình đó. Chúng ta nói và đồng thời làm theo những gì mình nói sẽ có kết quả tốt trong công việc. Chỉ khi lời nói và hành động nhất quán với nhau thì bạn mới có sự lựa chọn tốt hơn, tự tin hơn và tạo ra nguồn năng lượng để nâng cao sức mạnh tinh thần.

THAY ĐỔI MỘT CHÚT

Có ai đó đã nói rằng “Hãy thay đổi mọi thứ trừ gia đình bạn”. Khi nói tới thay đổi không có nghĩa là phải thay đổi công việc, lĩnh vực hay trở thành một con người hoàn toàn khác mà đơn giản, bạn chỉ cần thay đổi những thứ đã lỗi thời, không còn hiệu quả. Thay đổi để tốt hơn thì tại sao chúng ta lại không làm? Chẳng hạn, cách quản lý thời gian của bạn chưa được hợp lý và nó khiến bạn trì trệ trong công việc.

Xúc cảm THÁNG TƯ

Mới đó mà đã lại tháng tư. Tháng tư! Tháng của những ánh nắng vàng xuyên sâu vòm lá, tháng của bụi khói tím biếc vùn tròn xoan đầu hạ, tháng của những đóa loa kèn trắng muốt kiêu sa trong gió.

Tháng tư, mọi người dân hướng về đất Tổ vua Hùng, tháng của dân tộc Việt Nam hân hoan hát bài ca độc lập. Và còn biết bao kỷ niệm cũng bắt đầu từ tháng tư! Đối với mỗi cán bộ BIDV, tháng tư còn ý nghĩa vô cùng khi kỷ niệm 63 năm thành lập của mình (26/4/1957 - 26/4/2020).

63 năm đã đi qua, trải qua bao thăng trầm với những niềm vui nỗi buồn, với nụ cười và cả những giọt nước mắt, những kết



quả mà BIDV đạt được đã, đang và sẽ mãi để lại tình cảm yêu thương của mỗi chúng tôi. BIDV cũng đã là niềm tin, hy vọng trong lòng đa số người dân, mỗi doanh nghiệp cũng như bạn bè quốc tế.

Thế hệ chúng tôi hôm nay tự hào khi đang được đứng trên những

đỉnh cao mà lớp lớp thế hệ cán bộ BIDV đi trước xây dựng và vun đắp lên. Chúng tôi hiểu rằng tự mình không thể cao đến thế nhưng có thể tiếp tục phát huy truyền thống cùng sức trẻ để vươn lên hơn từ đỉnh cao đấy và có trách nhiệm cố gắng hơn nữa. Được tiếp bước cha anh viết tiếp những trang sử đầy vẻ vang và tự hào của BIDV là một vinh dự lớn lao của chúng tôi. Bối cảnh kinh tế xã hội trong nước và quốc tế đã và đang có nhiều diễn biến phức tạp, khó khăn còn nhiều nhưng cơ hội luôn ở phía trước và sẵn sàng chờ đón những người dám đi và bước tới. Thế hệ cán bộ, nhân viên BIDV chúng tôi hôm nay luôn ý thức được rằng cần rèn đức, luyện tài, tích cực học tập, rèn luyện, vững tay lái, chắc tay chèo để đưa con thuyền BIDV hướng ra biển lớn. □

Vậy bạn cần thay đổi cách phân bổ thời gian, sắp xếp công việc theo thứ tự ưu tiên để đảm bảo giải quyết công việc đúng thời hạn và đạt hiệu quả. Với mỗi thay đổi, bạn cần định trước kết quả sẽ ra sao, sau đó vạch ra một kế hoạch hành động cụ thể và thực hiện từng bước để hiện thực hóa thay đổi đó. Đôi khi chỉ cần dọn dẹp lại bàn làm việc, sắp xếp lại các thư mục trong máy tính, giải quyết dứt điểm từng dự án..., bạn sẽ thấy mình được tiếp thêm động lực để tiếp tục công việc.

LÃNH ĐẠO CẦN TẠO ĐỘNG LỰC CHO NHÂN VIÊN

Nếu coi mỗi tập thể là một cơ thể sống thì lãnh đạo và nhân viên cũng có thể xem là hai bàn tay trên cơ thể đó. Sẽ không thể có tiếng vỗ tay nếu chỉ với một bàn tay, vì vậy bên cạnh sự nỗ lực đổi thay, làm mới mình để tạo động lực của mỗi nhân viên, người lãnh đạo cần nhìn nhận một cách nghiêm túc vai trò



to lớn của mình trong việc tạo động lực làm việc, tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, bình đẳng để mọi người cùng có cơ hội phát triển. Vai trò tạo động lực của lãnh đạo vô cùng quan trọng, mang tính

định hướng phong cách/nguyên tắc làm việc của doanh nghiệp, tổ chức. Sự tin tưởng là sợi chỉ đỏ xuyên suốt trong mối quan hệ giữa sếp và nhân viên, giúp họ có thể đạt kết quả tốt hơn hiện tại. □

Dịch Covid-19 khiến nhiều quốc gia ở Đông Nam Á phải hủy bỏ các hoạt động đón tết té nước. Tuy năm nay không thể tham gia tết té nước nhưng hãy cùng tìm hiểu đôi điều về lễ hội nổi tiếng này để chuẩn bị cho chuyến đi trong năm tới.



đón tết té nước

NGÂN HOÀNG

Tết té nước tại nhiều quốc gia khu vực Đông Nam Á thường diễn ra từ 13-15/4 hàng năm, là ngày đầu năm theo Phật lịch. Điểm nhấn của lễ hội độc đáo này chính là lúc mọi người té nước vào nhau thay lời chúc năm mới nhiều may mắn và hạnh phúc.

Tuy có nhiều tên gọi khác nhau nhưng tết té nước tại các quốc gia này có nhiều điểm chung về hình thức. Sau những lễ nghi mang đậm sắc thái tôn giáo tại đền chùa, mọi người đổ ra đường, té nước vào nhau và vào nhà cửa, đồ thờ cúng, súc vật và công cụ sản xuất cầu mong mưa thuận gió hoà, cầu cho một năm mới ấm no, hạnh phúc. Họ quan niệm rằng càng được té nước nhiều thì càng gặp nhiều may mắn trong năm mới.

THÁI LAN

Tết Songkran của người Thái diễn ra trong dịp nóng nhất trong năm. Đây là thời điểm người Thái tỏ lòng kính trọng với Đức Phật, dọn dẹp nhà cửa, té nước vào người cao tuổi nhằm tỏ lòng tôn kính. Trong thời gian diễn ra lễ hội, nhiều cuộc diễu hành, thi sắc đẹp được tổ chức. Người ta còn nấu các món

ăn truyền thống và mặc các trang phục nhiều màu sắc. Ngoài té nước, người Thái còn bôi bột mì lên mặt, lên đồ vật để trừ tà ma, xua đi rủi ro trong cuộc sống.

Từ thủ đô Bangkok đến "thành phố không ngủ" Pattaya, từ Phuket phía nam đến Chiang Mai phía bắc, mỗi nơi lại có những tập tục té nước riêng mang đậm sắc thái văn hóa địa phương. Và thường thì thủ đô Bangkok là nơi tổ chức các hoạt động chào mừng lễ hội lớn nhất. Người dân ở đây hay tề tựu đông đảo ở khu vực đường Khao San bởi



đây là một trong những địa điểm diễn ra hoạt động té nước hoành tráng nhất. Ngoài ra, đường Phra Athit, quảng trường Hoàng gia Rattanakosin, Santhichairakan và Krasa cũng là những địa điểm tụ tập đông người vui chơi, nhảy múa. Bất kể người lớn, trẻ em, khách du lịch hay người dân địa phương, ai nấy đều hòa vào lễ hội té nước trong niềm vui bất tận.

Còn ở Pattaya lại có hẳn hội thi sắc đẹp Miss Songkran, kể cả những người đẹp chuyển giới cũng được tham gia tạo nên không khí lễ hội thật vui nhộn. Nhiều vòi rồng, xe cứu hỏa cũng tham gia té nước. Du khách sẽ có cơ hội chụp hình với những chú voi sắc màu, hòa cùng nhiều bữa tiệc tùng sôi động ngoài trời. Bên cạnh đó, dọc bãi biển Patong còn có lễ rước Phật với đông đảo người tham dự cũng là một trong những điểm đến thú vị.

Trong khi đó, Chiang Mai được xem là thủ đô của tết Songkran bởi nơi đây lễ hội mang đậm sắc màu truyền thống với nhiều phong tục cổ xưa vẫn còn được lưu giữ. Dịp này, người Chiang Mai lo trang hoàng lại nhà cửa và chùa chiền, sao cho nhà cửa thật lộng lẫy, chùa chiền thật đẹp và uy nghiêm. Với họ, tết té nước càng ướt càng vui, càng hạnh phúc nên ai cũng chuẩn bị kỹ lưỡng các phương tiện té nước vào người

nhau, từ xô, chậu cho đến súng phun nước và bóng nước. Songkran cũng là dịp để tưởng nhớ người đã khuất nên họ thường chuẩn bị những bữa ăn thịnh soạn để cúng tổ tiên rồi tiếp đó mới vui chơi thỏa thích.

LÀO

Tết té nước ở Lào được gọi là Bunpimay, có nghĩa là làm phước, làm phước để được phước. Bunpimay mang ý nghĩa đem lại sự mát mẻ, phồn vinh cho vạn vật, ấm no hạnh phúc, thanh khiết hóa cuộc sống của con người.

Tết Bunpimay thường diễn ra trong ba ngày. Ngày đầu tiên của Bunpimay cũng là ngày cuối cùng của năm cũ, người Lào lau dọn sạch sẽ trong nhà ngoài ngõ, chuẩn bị nước thơm và hoa. Vào buổi chiều, dân làng tập trung ở chùa để làm lễ cúng Phật, cầu nguyện và nghe các nhà sư giảng đạo. Sau đó, họ rước tượng Phật ra một gian riêng trong ba ngày và mở cửa để mọi người có thể vào tắm Phật. Nước thơm sau khi tưới lên các tượng Phật sẽ được hứng lại đem về nhà để xúc vào người làm phước.

Ngày thứ hai không được tính đến vì đó là giao thời giữa năm cũ và năm mới. Hội bắt đầu vào ngày cuối cùng với nhiều hoạt động tung bừng khắp nơi. Trước khi té nước cho nhau, người ta thường dành cho nhau những lời chúc tốt lành. Để tỏ lòng tôn kính người trẻ tuổi té nước những người lớn tuổi để chúc sống lâu và thịnh vượng. Trong những ngày này, người dân còn phóng sinh các loài động vật như rùa, cá, cua, chim... để lấy phước. Họ còn đắp núi cát, trang trí và vẩy nước thơm, cột hoa muống vào xe và treo trên nhà để cầu may mắn, kết hoa chằm pa thành từng chùm hay cài trên tóc để cầu mong điều phước lành trong năm.

CAMPUCHIA

Tại Campuchia, tết té nước Chol Chnam Thmay là dịp người dân Campuchia hướng về Đức Phật và đón một năm mới sắp đến. Vào những ngày này, nhà nhà đều trang



trí nhà cửa sạch đẹp; trên khắp các con đường, những ngôi chùa sáng rực đèn hoa, đặc biệt là những con đường hướng về Hoàng cung.

Trong đêm giao thừa, mọi người thắp nhang đèn đưa tiễn thần Téveda cũ để rước thần Téveda Thmay vào nhà. Cũng giống như Lào, ngày đầu tiên của năm mới, người dân Campuchia ăn mặc thật đẹp rồi đội mâm lễ đến chùa cúng Phật. Qua ngày thứ hai, mọi người làm lễ dâng cơm của gia đình mình vào bình bát cho các sãi dùng như thể hiện lòng tôn kính và nhận lại từ sãi trường lời chúc phúc cho cả nhà. Ngày thứ ba là lễ tắm Phật. Vào buổi tối, các hoạt động lễ hội đường phố sẽ diễn ra tưng bừng như lễ té nước, bơi bột màu...

Bên cạnh đó, vào ngày này Campuchia còn tổ chức nhiều trò chơi dân gian, ca hát và nhảy múa vũ điệu Apsara truyền thống vô

cùng vui nhộn. Apsara vốn là vũ điệu cung đình nhưng ngày nay được biểu diễn rộng rãi tại các lễ tết, hội hè... trở thành nét văn hóa đặc sắc của Campuchia. Du khách sẽ được chiêm ngưỡng những cô gái xinh đẹp, trang điểm rực rỡ trình diễn điệu múa cổ thanh nhã và cao quý.

MYANMAR

Mỗi khi hoa Padauk nở, người Myanmar lại tổ chức tết té nước Thingyan. Theo truyền thống, Thingyan được tính theo âm lịch Miến Điện nhưng ngày nay Thingyan được cố định từ 13-17/4 dương lịch, trùng với dịp lễ Phục Sinh của các nước phương Tây. Thingyan là một ngày lễ quan trọng nhất trong các kỳ nghỉ lễ và là một phần của kỳ nghỉ hè sau một năm học. Té nước là một phần đặc trưng nhất của Thingyan và thường diễn ra vào 4 ngày đầu tiên.

Tết té nước được diễn ra trên cả nước Myanmar, nhưng sôi động nhất là ở những thành phố lớn như Yangon và Mandalay. Vào dịp này, mọi người có thể té nước vào nhau trong những tiếng nhạc, điệu nhảy tại những sạp phun nước. Vào những ngày lành này, người dân Myanmar làm nhiều việc thiện để bắt đầu năm mới như đi lễ chùa và tu viện, cúng dường cho nhà sư, bày tỏ lòng kính trọng đối với cha mẹ, thầy cô giáo và người già, làm lễ phóng sinh. Năm nào cũng thế, người dân Myanmar đều mong đến ngày tết Thingyan với nhiều niềm vui và phấn khởi.

Cũng như tết té nước ở Lào, Campuchia và Thái Lan, nhiều người tham gia tết té nước ở Myanmar cũng dùng súng phun nước, ống bắn nước, xô chậu... để đùa nghịch tạo ra một không khí vô cùng sôi động. Tết té nước được coi là nét đẹp truyền thống của người Myanmar, cũng là dịp cho các chàng trai, cô gái Myanmar có dịp gặp gỡ và làm quen với nhau, nhiều ca khúc của Myanmar đã viết về những chuyện tình bắt đầu từ mùa lễ hội Thingyan và trở thành những bản tình ca nổi tiếng. □

THỦY CUNG CHURAUMI – NHẬT BẢN

Thủy cung Okinawa Churaumi là một phần của Ocean Expo Park, được thành lập vào năm 1975 trên bán đảo Motobu của tỉnh Okinawa, Nhật Bản. Vào năm 2002, thủy cung được cải tạo lại và trở thành nơi sinh sống của 26.000 sinh vật biển từ hơn 740 loài khác nhau. Hiện nay, Okinawa Churaumi đã được công nhận là thủy cung lớn nhất và tốt nhất trên thế giới. Đúng như tên gọi của nó, ở đây tái hiện lại vùng biển xinh đẹp Okinawa trong bể cá khổng lồ.

Khi đến đây, du khách sẽ phải choáng ngợp với độ rộng lớn cũng như cấu trúc thiết kế của thủy cung Okinawa Churaumi. Nơi đây được chia làm 3 khu vực theo điều kiện sinh sống của sinh vật theo tầng nước, với diện tích toà nhà trưng bày và tham quan là 10.000 m² với hơn 77 bể cá lớn nhỏ. Trong đó, bể cá chính có kích cỡ 8.2 x 22.5m, dày 60cm, có thể chứa được lượng nước lên đến 7.500 m³.

Thủy cung Churaumi cũng là nơi đầu tiên trên thế giới nuôi thành công giống cá đuối trong điều kiện nuôi nhốt và là một trong những nơi duy nhất trên thế giới nuôi Cá Mập Voi, loài cá lớn nhất thế giới. Những sinh vật này có thể được nhìn thấy khi chúng đang bơi lội với những loài cá khác trong bể chính Kuroshio.

Bể san hô Churaumi là bể san hô quy mô lớn đầu tiên trên thế giới với hơn 800 rặng san hô. San hô được duy trì một cách tự nhiên bởi một dòng chảy liên tục của nước biển và ánh sáng mặt trời.

S.E.A AQUARIUM – SINGAPORE

Thủy cung S.E.A Aquarium là thủy cung lớn nhất tại Singapore với diện tích hơn 8 ha, thiên đường



KHÁM PHÁ đại dương TRONG LÒNG THỦY CUNG

THẢO PHƯƠNG

Nếu bạn là người yêu các loài sinh vật biển và thích khám phá đại dương bao la, chỉ cần ghé thăm các thủy cung dưới đây để được chiêm ngưỡng sự mênh mông và các sắc màu đa dạng của biển cả. Được đầu tư vô cùng bài bản và độc đáo, các thủy cung này đã khiến hàng triệu khách thăm quan hết sức ngạc nhiên và không khỏi trầm trồ khen ngợi...



đặc biệt này là ngôi nhà chung của nhiều loài động vật biển. Tọa lạc tại hòn đảo Sentosa, thủy cung ôm trọn vào lòng khoảng hơn trăm nghìn sinh vật biển thuộc hơn 800 loài khác nhau, cùng tầm thăm san hô rộng lớn được đan dệt bằng hai mươi nghìn loài san hô khác biệt. Nơi đây còn có dòng sông lười dài nhất thế giới, khoảng 620m với các uốn khúc quanh 14 cảnh quan từ rừng nhiệt đới ẩm thấp đến hang động khô ráo trên cao cho du khách tha hồ chiêm ngưỡng.

Với sự đa dạng các chủng loài sinh vật dưới nước, cộng với cách phối hợp hiệu ứng đèn công phu, đây thật sự là nơi tuyệt vời để cho ra những bức ảnh sống ảo huyền bí cho giới trẻ.

Ngoài ra, nơi đây có những hoạt động tương tác với sinh vật biển cực kỳ đặc sắc như: chạm tay vào sao biển, cùng nhau chơi trốn tìm... và có hẳn những tour riêng đặc biệt dành riêng cho trẻ em.



SEA LIFE BANGKOK OCEAN WORLD – THÁI LAN

Có lẽ chẳng ai nghĩ rằng, dưới lòng đất của một trung tâm thương mại nổi tiếng bậc nhất Bangkok tồn tại một thủy cung vô cùng rộng rãi và không hề kém phần hoành tráng so với những thủy cung ở các nước khác. Sea Life Bangkok Ocean World khiếm tốn nằm dưới lòng đất của Siam Paragon, là một trong những thủy cung rất nổi tiếng với khách du lịch trên toàn thế giới.

Với hơn 30.000 loài sinh vật thuộc 400 loài khác nhau được sưu tầm từ nhiều vùng biển trên thế giới, bao gồm cả những động vật đang có nguy cơ tuyệt chủng. Thủy cung là nơi thích hợp trình bày những chủ đề nghiên cứu và khám phá về sinh vật. Thú vị hơn, thủy cung còn là nơi diễn ra những hoạt động thú vị về trải nghiệm thực tế dưới lòng đại dương và các hoạt động vui chơi giải trí tại thiên đường biển này.

THỦY CUNG MONTEREY – MỸ

Thủy cung vịnh Monterey không chỉ sở hữu rất nhiều loài thủy sinh với con số khoảng 35.000 cá thể thuộc trên 550 loài, nơi đây còn được xem là thủy cung thân thiện nhất ở đất nước Mỹ phồn vinh, đặc biệt là với những gia đình có trẻ em. Một chiếc bể ba tầng với một rừng tảo bẹ cao vút, bên trên vô số các loài động vật như cá chình sói, cá



mập beo, cá mòi,...là trung tâm của thủy cung. Trẻ em sẽ vô cùng thích thú với việc ngắm nhìn những đàn cánh cụt hay rái cá biển rất độc đáo, ngộ nghĩnh.

Ngoài ra, thủy cung Monterey còn có những đường hầm toàn kính

dành riêng cho trẻ, bao quanh là những loài cá nhiệt đới đang tung tăng bơi lội. Các bé còn được chơi những đồ chơi kết hợp giáo cụ trực quan về đời sống của sinh vật dưới biển hay lặn biển để cả gia đình thám hiểm đại dương cùng nhau.

THỦY CUNG L'OCEANOGRAPHIC, TÂY BAN NHA

Thủy cung L'Oceanografic, nằm ở Valencia, Tây Ban Nha, có sức chứa lên đến 42 triệu lít nước. Thủy cung này không chỉ trưng bày các loại sinh vật biển đặc trưng như: cá mập, cá heo, cá đuối...mà còn trưng bày nhiều loại sinh vật khác bao gồm các loài động vật có vú, chim, bò sát và động vật không xương sống. Toàn thủy cung được chia làm 10 khu vực trưng bày mười kiểu hệ sinh thái biển khác nhau như hệ sinh thái vùng ôn đới, nhiệt đới, vùng cực...Thủy cung này còn có một vùng đầm lầy ngập mặn với hơn 80 loài thực vật khác nhau. Kiến trúc độc đáo của L'Oceanografic do kiến trúc sư tài ba Félix Candela thiết kế.

Đây thật sự là một trong những thủy cung lớn nhất ở châu Âu. Khu phức hợp rộng lớn này được chia thành nhiều khu vực tượng trưng cho từng hệ sinh thái biển chính của thế giới. Không chỉ được ngắm nhìn cá voi trắng, cá mập, hải mã, chim cánh cụt và hàng trăm loài sinh vật khác, du khách còn được trải nghiệm nhiều hoạt động giải trí cho phép tương tác với các loài động vật theo cách vô cùng độc đáo.

Du khách cũng đừng quên tận hưởng một trong các hoạt động thú vị khác của L'Oceanografic. Nếu có chứng nhận lặn bằng bình khí, du khách sẽ được bơi lội trong một bể kính có đầy cá mập bò mắt trắng, cá mập miệng bản lẻ, cá thái dương và hàng chục loài khác trong hoạt động “Đương đầu với Cá mập”. Tại gian trưng bày “Ngủ cùng Cá mập”, lũ trẻ sẽ mê mẩn khi được cắm trại ngay trong đường hầm thủy cung dưới nước vào buổi đêm. □

Điều chúng ta cần nhất

CÂU CHUYỆN THỨ NHẤT:

Đó là một buổi tối rất bình yên, cả nhà tôi đang cùng xem bộ phim truyền hình yêu thích thì chuông điện thoại reo. Mẹ nhắc máy. Chăm chú lắng nghe, nói "Vâng ạ, vâng ạ, ừ ừ...". Rồi đặt máy. Tôi thoáng thấy mẹ làm một việc rất lạ nữa - rút giắc cắm điện thoại. Rồi mẹ lại cùng bố con tôi xem phim. Đó là đêm cháy chợ Đồng Xuân. Bạn hàng hốt hoảng báo cho mẹ biết là lửa đã cháy đến sạp vải của chúng tôi. Sau đó là những năm vay mượn, đầu tắt mặt tối, gầy dựng lại từ đầu. Có lần tôi hỏi mẹ về tối hôm đó, mẹ trả lời êm ả: "Mẹ không muốn bố cuống lên rồi lao đến đó, nhờ có làm sao...". Cả cơ nghiệp lao đao, nhưng trong giây phút đó, mẹ chỉ nghĩ đến sự an toàn của bố tôi.

CÂU CHUYỆN THỨ HAI:

Cha tôi là một người thành đạt, cha rất yêu công việc, đi sớm về khuya, mất ăn mất ngủ. Còn mẹ tôi, trong mắt mọi người, là một phụ nữ thật bình thường với những lo toan giản dị. Nhưng có lần cha nói với tôi rằng dù cha rất yêu thích công việc, nhưng cha không quá cần nó,



cũng như cha cũng chẳng cần lắm nhà cửa, tiền bạc. Tất cả những gì cha cần là mẹ, có mẹ là cha có tất cả, kể cả những thứ rất quý giá, như là... chúng tôi.

Đôi khi bạn phải ngạc nhiên về những người mà bạn yêu quý. Sự an nhiên nơi tâm hồn họ. Những quyết định đơn giản mà quyết liệt. Sự bình thản của họ trước những thử tưởng chừng rất quan trọng, nhưng lại không thật sự quan trọng. Cái cách mà họ tha thiết với con người. Giản đơn nhưng mãnh liệt!



HỘP THƯ SỐ 274

Trong tháng 4/2020, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin, bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, cộng tác viên:

- **Các đơn vị:** Ban PTNHBL, Trung tâm Thẻ, Ban KHDNNVV, Ban ĐCTC, Viện ĐT&NC, Trung tâm CNTT, Văn phòng Công đoàn, BIDV Hải Phòng, BIDV Sở Giao dịch 1, BIDV Nhà Bè, BIDV Dung Quất, BIDV Củ Chi, BIDV Đông Hà Nội, BIDV Đồng Tháp, BIDV Thừa Thiên Huế, BIDV Hậu Giang, BIDV Đắk Lắk, Công ty BIC, Công ty BSL, Thời báo Ngân hàng, Website NHNN, T/c TTTCTT, Báo Tiền phong, Báo Đầu tư, Báo NTNN, Báo Diễn đàn DN, Báo Người lao động,... và nhiều đơn vị khác.
- **Các cộng tác viên:** Mai Lan, Phước Thảo, Quốc Thành, Kiều

Vân, Thành Lê, Ngọc Vũ, Thảo Ngân, Nguyễn Thị Quyên, Văn Thảo, Nguyễn Thị Thu, Thu Hương, Thảo Nguyễn, Tuấn Khang, Đình Quyết, Phương Nhã, Trường Sinh, Văn Phạm, Hải Hà, Ngọc Thẩm, Ngọc Diệp, Kiều Thu, Sơn Hải, Hương Trà, Thùy Linh, Huyền Nhung, Bảo Ngọc, Minh Ngọc, Hồng Hạnh, Đức Khanh, Tuấn Anh, Mạnh Hải, Thảo Phương, Minh Hà, An Khang, Ngọc Duy, Tiến Thủy, Hà An, Lan Hương, Quang Phúc, Thanh Mai, Trọng Hưng, Minh Trâm, Võ Thị Hồng, Nguyệt Trang, Ái Vân... và nhiều cộng tác viên khác. Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.
Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

Đi chợ
VinMart Online

ngay trên Ứng dụng
BIDV SmartBanking



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn



CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

GÓI VAY TRUNG DÀI HẠN
**ĐỒNG HÀNH
VƯỜN XA**

Từ 27/03/2020 đến 30/09/2020
(hoặc đến khi hết quy mô gói)



ƯU ĐÃI LÃI SUẤT

CHỈ TỪ

7,3

%/NĂM



VAY NHU CẦU NHÀ



VAY SẢN XUẤT
KINH DOANH



VAY MUA Ô-TÔ

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

 19009247  bidv.com.vn

