

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

273

3/2020

ĐOÀN CHỦ TỊCH
ỦY BAN TRUNG ƯƠNG MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM

LỄ PHÁT ĐỘNG

TOÀN THÂN ỦNG HỘ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19



BIDV công bố
nhân sự cấp cao

Chung tay
phòng chống dịch
Covid-19



BIDV ủng hộ 10 tỷ đồng, chung tay phòng chống dịch Covid-19

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 40/GP-XBBT ngày 08/7/2019
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

63 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Điểm tựa vững vàng

Tháng 3, giữa những vần vũ sóng gió bởi đại dịch toàn cầu, đã có rất nhiều cánh tay vững chãi vươn ra, chung sức kết thành điểm tựa cho cả cộng đồng. BIDV là một trong số đó.

Khó có thể kể hết được những hoàn cảnh, những hoạt động đang điều đứng bởi ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19, nhưng cũng không thể tính hết được những tâm huyết, những mồ hôi công sức và cả những đồng tiền chất chiu của hàng triệu người dân đất Việt... đã góp vào “cuộc chiến chống dịch”.

Trong “cuộc chiến” này, những cán bộ ngân hàng, vốn là “những chiến sỹ trên mặt trận kinh tế”, lại không ngại bước vào một nhiệm vụ mới: vừa tham gia phòng chống dịch, vừa là điểm tựa tin cậy để hóa giải khó khăn, vực dậy hoạt động sản xuất kinh doanh cho người dân, cho doanh nghiệp...

Đối diện với những thách thức do đại dịch, cùng toàn ngành ngân hàng nêu cao tinh thần chủ động, tích cực chung tay cùng cộng đồng chia sẻ khó khăn để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, BIDV đã triển khai rất nhiều giải pháp hỗ trợ khách hàng. Có thể kể đến việc miễn giảm lãi, cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho khách hàng, cho vay mới đối với phương án sản xuất kinh doanh khả thi; đó là gói tín dụng 5.000 tỷ đồng cho khách hàng cá nhân, gói tín dụng 20.000 tỷ đồng và 100 triệu USD cho khách hàng doanh nghiệp; đó còn là các chính sách khuyến khích giao dịch online để phòng tránh lây lan, ngăn ngừa dịch bệnh... Và bản thân BIDV cũng chuẩn bị cho mình những kịch bản ứng phó với các diễn biến của dịch bệnh để hoạt động của ngân hàng luôn thông suốt, ngõ hầu đảm bảo phục vụ tốt mọi nhu cầu của khách hàng...

Và bên cạnh việc góp sức thông qua hoạt động kinh doanh, BIDV cũng đã trực tiếp ủng hộ kinh phí 10 tỷ đồng để cùng toàn dân phòng chống dịch; đồng thời, người lao động BIDV cũng đã đóng góp 1 ngày lương để chung tay phòng chống dịch bệnh và hỗ trợ các tỉnh miền Tây phòng chống hạn mặn... Cùng với đó, trên khắp mọi miền đất nước, nhiều chi nhánh BIDV cũng đã có những hành động thiết thực trong công tác phòng chống dịch và hỗ trợ cộng đồng. Và trong “Tháng thanh niên”, tuổi trẻ BIDV đã thể hiện tâm huyết và trách nhiệm của mình bằng nhiều hoạt động trong phòng chống dịch bệnh. Từ những chiếc khẩu trang an toàn, những bình dung dịch sát khuẩn, những suất cơm tặng người nơi tuyến đầu chống dịch... cho đến những đợt giải cứu nông sản hay những tiết mục văn nghệ cổ vũ tinh thần chống dịch... là những hành động nhỏ bé nhưng tích cực “góp gió tạo thành cơn bão” thổi phăng đi dịch bệnh, trả lại cuộc sống bình yên.

Những hành động thiết thực của BIDV nói riêng và của cả cộng đồng nói chung đang góp phần để “cuộc chiến chống dịch” sớm giành thắng lợi như lời của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc mới đây: “Với sự vào cuộc quyết liệt của các ngành, các cấp; với trách nhiệm, tinh thần phòng chống dịch bệnh cao nhất, triển khai đồng bộ các biện pháp, ý thức và sự ủng hộ mạnh mẽ của các tầng lớp nhân dân cũng như các tổ chức, doanh nghiệp... cả nước sẽ đẩy lùi, chặn đứng dịch bệnh; thực hiện được các mục tiêu kinh tế, xã hội, duy trì đời sống kinh tế xã hội ổn định...”

Sóng sẽ lặng, gió sẽ yên và đất trời rồi sẽ lại tươi sáng!

MỤC LỤC



6



17

► SỰ KIỆN

- 04. ĐHĐCĐ năm 2020: BIDV quyết tâm giữ đà tăng trưởng
- 06. BIDV công bố quyết định nhân sự cấp cao
- 07. Đảng ủy Khối DNTƯ trao Giải Búa liềm vàng
- 07. Ủng hộ 10 tỷ đồng, BIDV chung tay phòng, chống dịch Covid-19
- 08. Toàn ngành Ngân hàng dốc sức hỗ trợ khách hàng vượt qua tác động của dịch bệnh
- 10. BIDV tiếp tục đẩy mạnh triển khai hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19
- 11. Hệ thống BIDV chung tay phòng chống Covid-19

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 12. Giảm lãi, tăng niềm tin doanh nghiệp
- 13. "BIDV đã chủ động đề nghị giảm lãi suất cho chúng tôi"
- 14. Ngân hàng chung tay hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn
- 15. BIDV Phú Thọ - Đảm bảo kinh doanh hiệu quả, tích cực hoạt động vì cộng đồng
- 16. BIDV vào giai đoạn 3 dự án tư vấn chiến lược số hoá
- 17. BIDV trao ô tô "Xanh" trị giá 689 triệu đồng cho khách hàng gửi tiền

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 18. Vay vốn cá nhân sản xuất kinh doanh với lãi suất ưu đãi chỉ từ 6,5%/năm

- 18. Ưu đãi mua ngoại tệ và chuyển tiền quốc tế
- 19. Hơn 1,6 tỷ đồng đã được trao cho khách hàng tham gia BIDV SmartHunting
- 19. Niềm vui của khách hàng từ sản phẩm thiết kế riêng cho nữ giới
- 20. Khám phá công nghệ chip trên thẻ BIDV Etrans
- 21. Đăng ký vay trực tuyến doanh nghiệp - Trải nghiệm giải pháp hay
- 21. BIDV tiếp tục giảm phí chuyển tiền online

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 22. Ứng dụng cơ sở dữ liệu mã nguồn mở vào hoạt động ở BIDV
- 24. Tìm hiểu Thông tư số 37/2019/TT-NHNN
- 26. Lợi ích từ tự động hóa báo cáo
- 28. Covid-19 và những tác động đến hoạt động tài chính - ngân hàng

► CHIA SẺ

- 30. Giọt hồng yêu thương tặng Bệnh viện Nhi Trung ương
- 30. BIDV Thăng Long với ngày hội "Đổi giấy lấy cây"
- 31. BIDV trao 10 tỷ đồng hỗ trợ nhà ở cho các hộ nghèo huyện Mường Nhé



30

- 31. Giọt nước nghĩa tình từ BIDV Bình Dương đến người dân Bến Tre
- 32. BIDV Hà Tĩnh trao nhà tình nghĩa ở Can Lộc
- 32. BIDV Đồng Khởi với công tác xã hội tháng 03/2020
- 33. Có một "Tháng Thanh niên" đặc biệt

▶ NHỊP SỐNG

- 34. Người thủ trưởng đáng kính!
- 36. Hãy nâng niu những gì cuộc sống ban tặng



38

- 38. "Quê hương cho ta chiếc áo nhiệm màu"
- 40. Những bí quyết giữ lửa hạnh phúc gia đình

▶ VĂN HÓA

- 42. Check in ở Bali
- 44. Đắm chìm trước vẻ đẹp của các "thành phố nổi"
- 46. Thực phẩm tạo "lá chắn" bảo vệ cơ thể
- 48. Những tâm hồn băng giá



42



ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG BIDV 2020: Quyết tâm giữ đà tăng trưởng

ĐỖ MINH

Ngày 7/3/2020, BIDV tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2020 với sự tham gia của 144 đại biểu, đại diện cho 3.887.416.085 cổ phần có quyền biểu quyết, chiếm 96,65% số cổ phần có quyền biểu quyết.

Với sự đồng thuận, nhất trí cao, ĐHĐCĐ thường niên BIDV đã thông qua nhiều nội dung quan trọng như Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2019 và kế hoạch kinh doanh năm 2020; Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban Kiểm soát 2019 và trọng tâm hoạt động 2020; Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2019 đã được kiểm toán; Phương án tăng vốn điều lệ năm 2020; Bầu bổ sung thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2017 - 2022,...

NHỮNG KẾT QUẢ TÍCH CỰC NĂM 2019

Với phương châm hoạt động "Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá", năm 2019, BIDV đã hoàn thành cơ bản, toàn diện các mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh: Quy mô, chất lượng, cơ cấu, hiệu quả, năng lực tài chính, phát triển thể chế,

nộp ngân sách nhà nước, đảm bảo đời sống cho người lao động; trách nhiệm phát triển kinh tế xã hội đất nước; trách nhiệm với cộng đồng...

Cụ thể, tổng tài sản BIDV đạt 1.489.957 tỷ đồng, tăng trưởng 13,5% so với năm 2018, tiếp tục là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tài sản lớn nhất Việt Nam. Nguồn vốn huy động đa dạng, phù hợp nhu cầu sử dụng vốn, đảm bảo cân đối an toàn, hiệu quả. Tổng nguồn vốn huy động năm 2019 đạt 1.374.765 tỷ đồng, tăng trưởng 12,1% so với năm 2018. Tổng dư nợ tín dụng và đầu tư đạt 1.325.737 tỷ đồng; trong đó, dư nợ tín dụng đạt 1.134.503 tỷ đồng, tăng trưởng 12,2% so với năm 2018, chiếm 13,8% thị phần tín dụng toàn ngành.

Về hiệu quả hoạt động, thu dịch vụ ròng của BIDV đạt 6.038 tỷ đồng, tăng trưởng 14,2% so với năm 2018,

trong đó ghi nhận mức tăng tốt từ các dòng dịch vụ bán lẻ, ngân hàng hiện đại như thu dịch vụ thẻ, dịch vụ bảo hiểm, ngân hàng điện tử... Năm 2019, BIDV có chênh lệch thu chi tiếp tục dẫn đầu khối ngân hàng thương mại, đạt 30.864 tỷ đồng, tăng trưởng 9,3% so với năm trước; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất toàn hệ thống đạt 10.732 tỷ đồng, hoàn thành 104% kế hoạch ĐHĐCĐ giao,... ROA đạt 0,6%, ROE đạt 13,7%. BIDV thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, năm 2019 nộp 8.550 tỷ đồng; đảm bảo lợi ích tối đa của cổ đông, thực hiện chi trả cổ tức 2 năm 2017-2018 bằng tiền mặt là 4.560 tỷ đồng, tỷ lệ chi trả đạt 7%/năm.

MỘT SỐ KẾT QUẢ 2019

- Tổng tài sản: 1.489.957 tỷ đồng;
- Nguồn vốn huy động: 1.374.765 tỷ đồng;
- Dư nợ tín dụng và đầu tư: 1.134.503 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế: 10.732 tỷ đồng;
- Tỷ lệ nợ xấu: 1,78%.



Năm 2019 với việc chính thức hoàn tất thương vụ hợp tác với nhà đầu tư chiến lược nước ngoài (KEB Hana Bank), BIDV đã tăng quy mô vốn điều lệ lên 40.220 tỷ đồng, trở thành ngân hàng có vốn điều lệ lớn nhất trong khối ngân hàng ở Việt Nam. BIDV cũng được Ngân hàng Nhà nước (NHNN) công nhận đạt chuẩn Basel II trước thời hạn (áp dụng Thông tư 41/2016/TT-NHNN kể từ ngày 1/12/2019).

Đến cuối năm 2019, thị giá cổ phiếu BID tăng trưởng 42,5% so với đầu năm; tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại BIDV tăng lên 18,03%. Giá trị vốn hóa thị trường của BID cuối năm 2019 đạt 186.000 tỷ đồng, đứng thứ 6 trên thị trường chứng khoán Việt Nam, phản ánh kỳ vọng của nhà đầu tư vào tiềm năng phát triển của BIDV.

CÁC CHỈ TIÊU VÀ TRỌNG TÂM 2020

Năm 2020, nền kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ gặp nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt là ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19, trong đó hoạt động ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng cũng chịu ảnh hưởng. Tuy nhiên, trên tinh thần quán triệt định hướng, chỉ đạo điều hành của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, toàn hệ thống BIDV vẫn nêu cao quyết tâm, nỗ lực hoàn

MỘT SỐ CHỈ TIÊU 2020

- Nguồn vốn huy động: tăng trưởng 9%;
- Dự nợ tín dụng: tăng trưởng 9%;
- Lợi nhuận trước thuế: 12.500 tỷ đồng;
- Tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới: 1,7%
- Tỷ lệ chia cổ tức dự kiến: 7%

* Ghi chú: Các chỉ tiêu trên chưa tính đến ảnh hưởng của dịch bệnh và thiên tai trong năm 2020

thành các nhiệm vụ được giao.

BIDV xác định rõ năm 2020 có ý nghĩa quan trọng, là năm hoàn thành Đề án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu theo tinh thần Nghị quyết 42 của Quốc hội và quyết định số 1058/QĐ-TTg của Chính phủ, năm đầu thực hiện chiến lược phát triển đến 2025 và tầm nhìn đến 2030... Toàn hệ thống BIDV sẽ triển khai quyết liệt, mạnh mẽ, đồng bộ các giải pháp, biện pháp thực thi hiệu quả chính sách tiền tệ, gia tăng chất lượng hoạt động, hiệu quả kinh doanh; tạo điều kiện và phục vụ tốt mọi nhu cầu về sản phẩm dịch vụ ngân hàng của nền kinh tế.

Đại hội nhất trí với một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 của BIDV, cụ thể: Tăng trưởng huy động vốn phù hợp với sử dụng vốn, dự kiến tăng trưởng 9%; Tín dụng tăng trưởng theo kế hoạch của NHNN, hiện nay là 9%; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 12.500 tỷ đồng; tỷ lệ nợ

xấu kiểm soát thấp hơn 1,7%; tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến 7%.

BIDV cũng sẽ duy trì tăng trưởng bền vững, có chất lượng; củng cố vị trí dẫn đầu trên các phân khúc thị trường chủ đạo, chú trọng khách hàng bán lẻ, khách hàng SME; triển khai mạnh mẽ chiến lược ngân hàng số, phát triển kênh bán hàng điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt; đẩy mạnh mô hình kinh doanh đa dịch vụ, nâng cao năng lực quản trị theo các tiêu chuẩn quốc tế...

Để nâng cao năng lực quản trị hệ thống, Đại hội đã thống nhất cao bầu ông Trần Xuân Hoàng, Phó Tổng giám đốc BIDV và ông Lê Kim Hòa, Phó Tổng giám đốc BIDV giữ chức vụ thành viên Hội đồng quản trị BIDV nhiệm kỳ 2017-2022. Với sự bổ sung này, Hội đồng quản trị BIDV gồm có 10 thành viên, trong đó có 1 thành viên là người nước ngoài. □

Đối diện với những khó khăn thách thức do đại dịch Covid-19, BIDV đã đưa ra các chính sách khuyến khích khách hàng giao dịch online; xây dựng gói tín dụng 5.000 tỷ đồng cho khách hàng cá nhân, gói tín dụng 20.000 tỷ đồng và 100 triệu USD cho khách hàng doanh nghiệp; áp dụng chính sách giãn nợ, giảm lãi... hỗ trợ khách hàng trong các lĩnh vực kinh doanh chịu ảnh hưởng của dịch bệnh. BIDV cũng chuẩn bị kịch bản ứng phó với các diễn biến mới của dịch bệnh, đảm bảo hoạt động của ngân hàng thông suốt, liên tục.



BIDV CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH nhân sự cấp cao

 HẢI VĂN

Ngày 13/3/2020, tại Hà Nội, BIDV tổ chức công bố các Quyết định nhân sự đảm nhiệm chức vụ thành viên Hội đồng quản trị và các Quyết định bổ nhiệm nhân sự giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc.

Tham dự chương trình có đồng chí Đào Minh Tú - Phó Thống đốc thường trực Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; đồng chí Hoàng Giang - Phó Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; cùng đại diện lãnh đạo các đơn vị chức năng Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Về phía

BIDV có đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; cùng các thành viên HĐQT, Ban Điều hành và lãnh đạo các đơn vị tại Trụ sở chính BIDV.

Được sự chấp thuận của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ban Cán sự Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, căn cứ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông BIDV ngày 07/3/2020, HĐQT BIDV đã công bố ông Lê Kim Hòa (Phó Tổng Giám đốc BIDV) và ông Trần Xuân Hoàng (Phó Tổng Giám đốc BIDV) được Đại hội thống nhất bầu

đảm nhiệm chức vụ thành viên HĐQT BIDV nhiệm kỳ 2017-2022.

HĐQT BIDV cũng đã công bố các Quyết định bổ nhiệm ông Phan Thanh Hải (Trưởng khối Ngân hàng Bán buôn kiêm Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn BIDV), ông Hoàng Việt Hùng (Giám đốc Ban Tổ chức nhân sự BIDV), bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao (Giám đốc BIDV Hà Nội) và ông Trần Long (Giám đốc BIDV Hà Thành) giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc BIDV. Thời hạn giữ chức vụ là 5 năm kể từ ngày 12/3/2020.

Với các quyết định bổ sung nhân sự cấp cao mới, Hội đồng quản trị BIDV hiện gồm Ông Phan Đức Tú là Chủ tịch và 9 thành viên; Ban Điều hành BIDV gồm Ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc phụ trách và 11 thành viên. □

BIDV hưởng ứng cuộc thi

“TÌM HIỂU 90 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH TUYÊN GIÁO”

Hưởng ứng cuộc vận động của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương về việc tham gia Cuộc thi trắc nghiệm “Tìm hiểu 90 năm Ngày truyền thống ngành Tuyên giáo” hướng tới kỷ niệm 90 năm Ngày truyền thống ngành Tuyên giáo của Đảng (01/08/1930 - 01/08/2020), Đảng ủy BIDV đã có hướng dẫn các

tổ chức Đảng cơ sở tuyên truyền, cổ vũ cán bộ công nhân viên, đảng viên tích cực tham gia dự thi trắc nghiệm tại địa chỉ <https://vcnet.vn/contest2020> (hoặc trên các ứng dụng VCNET từ Apple store hệ điều hành IOS, từ CH Play điều hành Android).

Cuộc thi dự kiến được thực hiện trong 16 tuần, bắt đầu ngày 23/3/2020, kết thúc

vào ngày 13/7/2020. Nội dung thi trắc nghiệm xoay quanh tiến trình lịch sử 90 năm lịch sử ngành Tuyên giáo của Đảng.

Thông tin chi tiết về cuộc thi có tại link <http://dangcongsan.vn/xay-dung-dang/bat-dau-thi-tim-hieu-90-nam-truyen-thong-nganh-tuyen-giao-551009.html>.

ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG trao Giải Búa liềm vàng năm 2019

 **GIANG HƯƠNG**

Sau 3 tháng phát động và triển khai Giải Búa liềm vàng năm 2019 (bắt đầu từ ngày 1/8 đến hết ngày 31/10/2019), các Đảng bộ, Chi bộ, Đảng viên và cán bộ trong toàn hệ thống BIDV đã tích cực tham gia và nhận được nhiều giải thưởng của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và Đảng ủy BIDV.

Vừa qua, tại Hội nghị Tổng kết giải Búa liềm vàng do Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức, Đảng ủy BIDV vinh dự nhận 01 giải thưởng tập thể (Giải C) vì đã có thành tích xuất sắc trong hưởng ứng và tham gia Giải và 01 Giải thưởng cá nhân (Giải C) của tác giả Nguyễn Bá Hùng – BIDV Nam Sài Gòn với



tác phẩm “Đường Kách Mệnh của Hồ Chí Minh là ánh sáng - phương hướng cho Quy định số 205 của Bộ Chính trị”.

Ngoài các giải thưởng của Đảng ủy

khối Doanh nghiệp Trung ương, Đảng ủy BIDV cũng trao giải thưởng cho 05 tập thể và 12 cá nhân đã tích cực tham gia giải.

Ủng hộ 10 tỷ đồng

BIDV CHUNG TAY PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

Ngày 17/3/2020, tại Lễ phát động toàn dân ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, BIDV đã ủng hộ 10 tỷ đồng. Cũng tại lễ phát động, các ngân hàng thương mại đã ủng hộ 140 tỷ đồng, góp phần cùng toàn dân phòng, chống dịch.

Phát biểu chỉ đạo tại lễ phát động, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc biểu dương, ghi nhận sự hưởng ứng, chia sẻ, ủng hộ kịp thời của các doanh nghiệp đối với công tác phòng, chống dịch Covid-19. Cho rằng,

những hành động thiết thực này góp phần làm giảm thiểu nguy cơ lây lan bệnh dịch, khắc phục những tác động xấu đến tình hình kinh tế, xã hội của đất nước, Thủ tướng Chính phủ bày tỏ tin tưởng: Với sự vào cuộc của các ngành, các cấp ngay từ đầu, với trách nhiệm, tinh thần phòng chống dịch bệnh cao nhất, triển khai đồng bộ các biện pháp, ý thức và sự ủng hộ mạnh mẽ của các tầng lớp nhân dân cũng như các tổ chức, doanh nghiệp..., cả nước sẽ đẩy lùi, chặn đứng dịch bệnh; thực hiện được các mục tiêu kinh tế, xã hội, duy trì đời sống kinh tế xã hội ổn định.

Trước khi ủng hộ trực tiếp 10 tỷ

đồng cho công tác phòng, chống dịch Covid-19, BIDV đã triển khai nhiều gói tín dụng hỗ trợ khách hàng khắc phục khó khăn, thiệt hại của dịch bệnh, cụ thể như: Gói tín dụng 20.000 tỷ đồng và 100 triệu USD dành cho các khách hàng doanh nghiệp; Gói tín dụng 5.000 tỷ đồng dành cho các khách hàng cá nhân. Ngoài ra, BIDV cũng đưa ra nhiều chính sách ưu đãi để khuyến khích khách hàng tăng cường giao dịch trên kênh ngân hàng điện tử nhằm góp phần hạn chế sự lây lan của dịch Covid-19.

HOA ĐỒ



TOÀN NGÀNH NGÂN HÀNG DỐC SỨC HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG VƯỢT QUA TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH BỆNH

HÀ AN

TỪ QUYẾT SÁCH CỦA NHÀ ĐIỀU HÀNH

Ngay khi dịch Covid xuất hiện, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng đã chỉ đạo các TCTD nhanh chóng triển khai các giải pháp nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn này. Ngày 12/3, NHNN đã ban hành Thông tư 01/2020/TT-NHNN quy định cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi vay nhằm hỗ trợ DN và người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

Theo Thông tư 01: nợ cơ cấu lại thời hạn trả nợ là số dư nợ gốc và/hoặc lãi (bao gồm cả số dư nợ của các khoản nợ thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định số 55/2015/NĐ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn (đã được sửa đổi, bổ sung) và thỏa mãn 3 điều kiện để được phép cơ cấu giữ nguyên nhóm. Điều kiện thứ nhất:

Diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 đã khiến hoạt động kinh doanh của nhiều ngành nghề, lĩnh vực gặp nhiều khó khăn. Để hỗ trợ khách hàng chịu tác động của dịch bệnh, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã ban hành nhiều quyết sách quan trọng, chỉ đạo các tổ chức tín dụng (TCTD) triển khai quyết liệt các giải pháp nhằm thực hiện cùng lúc hai mục tiêu: phòng chống dịch bệnh và hỗ trợ duy trì, phát triển kinh tế.

khoản nợ phát sinh từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính. Thứ hai, khoản nợ phát sinh nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày liền sau 03 tháng kể từ ngày Thủ tướng Chính phủ công bố hết dịch Covid-19; Và điều kiện thứ 3, khách hàng được đánh giá không có khả năng trả nợ đúng hạn nợ gốc và/hoặc lãi do sụt giảm doanh thu, thu nhập bởi dịch Covid-19... Điều 6

Thông tư quy định TCTD được giữ nguyên nhóm nợ đã phân loại theo quy định của NHNN tại thời điểm gần nhất trước ngày 23/01/2020 trong thời gian cơ cấu lại...

TCTD phải thực hiện phân loại nợ, trích lập dự phòng rủi ro theo thời hạn đã được cơ cấu lại theo quy định của pháp luật về phân loại nợ, trích lập và sử dụng dự phòng để xử lý rủi ro trong hoạt động của TCTD mà không phải áp dụng nguyên tắc điều chỉnh vào nhóm nợ có mức độ rủi ro cao hơn... Như vậy, Thông tư 01 là cơ sở pháp lý để TCTD xử lý các khoản cho vay cũ, không bị nhảy nhóm nợ, đảm bảo hỗ trợ cho chính TCTD trong vấn đề thực hiện phân loại, trích lập dự phòng rủi ro cho phù hợp, giảm thiểu phát sinh nợ xấu đồng thời có thể tiếp tục xem xét cho khách hàng vay mới đối với dự án phương án sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Thông tư cũng yêu cầu TCTD đảm bảo vai trò kiểm soát duy trì đảm bảo giám sát chặt chẽ, ngăn chặn việc lợi dụng cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ để trục lợi, phản ánh sai lệch chất lượng tín dụng. Thông tư 01 cũng quy định cụ thể trách nhiệm của các đơn vị thuộc NHNN trong việc thanh tra, giám sát, xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.

Một quyết sách quan trọng khác, hỗ trợ thanh khoản cho thị trường được NHNN ban hành. Đó

là các quyết định giảm đồng loạt các mức lãi suất điều hành kể từ ngày 17/3: Theo Quyết định số 418, NHNN giảm lãi suất tái cấp vốn từ 6%/năm xuống 5%/năm; lãi suất tái chiết khấu từ 4%/năm xuống 3,5%/năm; lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của NHNN đối với các ngân hàng từ 7%/năm xuống 6%/năm. Lãi suất chào mua giấy tờ có giá qua nghiệp vụ thị trường mở từ 4%/năm xuống 3,5%/năm. Theo Quyết định số 419, lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng giảm từ 0,8%/năm xuống 0,5%/năm; lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng giảm từ 5,0%/năm xuống 4,75%/năm; lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng tại Quỹ tín dụng nhân dân, Tổ chức tài chính vi mô giảm từ 5,5%/năm xuống 5,25%/năm; lãi suất tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng trở lên do tổ chức tín dụng (TCTD) ấn định trên cơ sở cung - cầu vốn thị trường. Và theo Quyết định số 420 lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND của Quỹ tín dụng nhân dân và Tổ chức tài chính vi mô đối với các nhu cầu vốn này giảm từ 7,0%/năm xuống 6,5%/năm...

Từ các quyết định này của NHNN, thị trường đã thiết lập ngay mặt bằng lãi suất mới, thấp hơn trước. Nhiều ngân hàng thương mại (NHTM) đã điều chỉnh giảm lãi suất huy động không chỉ ở các kỳ hạn dưới 6 tháng theo quy định của NHNN mà cả ở các kỳ hạn từ 6 tháng trở lên. Các chuyên gia nhận định việc giảm lãi suất điều hành của NHNN tuy không nhiều nhưng có tác động tích cực đến tâm lý thị trường. Bởi trong bối cảnh tăng trưởng tín dụng thấp như hiện nay thanh khoản của các NHTM hiện khá dồi dào. Nếu trường hợp cần thiết NHTM có thể đến “vay” NHNN với giá vốn thấp hơn trước, thêm điều kiện để giảm lãi suất cho vay khách hàng. Tuy nhiên đó là tính về lâu dài. Vì hiệu quả của chính sách đến thị trường còn chờ độ trễ ít nhất 6 đến 9 tháng nữa.

ĐẾN HÀNH ĐỘNG QUYẾT LIỆT CỦA TCTD

Theo đánh giá sơ bộ của NHNN thời điểm cuối tháng 2/2020 có khoảng 926.000 tỷ dư nợ bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh dẫn đến trả nợ không đúng hạn, chiếm tỷ lệ hơn 11% trong tổng dư nợ. Các ngân hàng đã bước đầu xem xét cơ cấu nợ cho 21.753 tỷ đồng cho các DN gặp khó khăn bởi dịch Covid -19. Thực hiện miễn giảm lãi cho khách hàng

với dư nợ trên 350 tỷ đồng. Hiện các NHTM tiếp tục xem xét miễn, giảm lãi cho vay khoảng 34.350 khách hàng với số dư nợ 185 nghìn tỷ đồng và đã tiếp tục cho vay mới.

Các TCTD đăng ký doanh số cho vay lên đến 285 nghìn tỷ đồng gói hỗ trợ tín dụng với lãi suất cho vay giảm 0,5% - 2%/năm so với lãi suất áp dụng hiện tại. Tuy nhiên, theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN đây không phải gói tín dụng chính sách nên các TCTD phải tự cân đối khả năng tài chính để điều chỉnh giảm lãi suất cho phù hợp. Và việc áp dụng chính sách giãn, hoãn nợ cũng như giảm lãi suất cho lĩnh vực nào, khách hàng nào hoàn toàn do các NHTM quyết định và tự chịu trách nhiệm.

Ngoài việc giãn, hoãn nợ và giảm lãi suất cho vay, các TCTD đã thực hiện giảm mạnh nhiều loại phí dịch vụ ngân hàng nhằm hỗ trợ khách hàng và khuyến khích giao dịch điện tử để giảm thiểu sự lây lan của dịch bệnh. Các NHTM xác định các hoạt động này sẽ làm sụt giảm lợi nhuận ngân hàng và nguy cơ nợ xấu tăng khá cao, ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của ngân hàng khi mùa dịch đi qua. Hơn nữa, trong bối cảnh diễn biến dịch bệnh còn phức tạp như hiện nay, ngày càng phát sinh nhiều hơn các lĩnh vực, ngành nghề cần hỗ trợ. Do đó, ngoài hỗ trợ từ chính sách tiền tệ cần có sự hỗ trợ tích cực hơn từ chính sách tài khóa chứ không chỉ giãn, hoãn, thuế, hoãn đóng bảo hiểm xã hội cho doanh nghiệp như hiện nay.

Dịch bệnh đã làm mọi hoạt động trong nền kinh tế chậm lại. Không ít tập đoàn, doanh nghiệp buộc phải “ngủ đông” nhằm bảo toàn qua dịch bệnh. Nhưng dù dịch bệnh có diễn biến phức tạp đến mức nào thì ngành Ngân hàng – với vai trò xương sống của nền kinh tế cũng không thể “ngủ đông” mà ngược lại, còn phải nỗ lực gấp đôi, gấp ba, chấp nhận hy sinh lợi ích để duy trì dòng chảy huyết mạch, góp phần giữ cho nền kinh tế tiếp tục vận động, phục hồi ngay khi có thể. □





BIDV tiếp tục đẩy mạnh triển khai hỗ trợ khách hàng CHỊU ẢNH HƯỞNG BỞI DỊCH COVID-19

NGUYỄN VĂN

Với tinh thần chủ động, tích cực chung tay với cộng đồng chia sẻ khó khăn để hỗ trợ doanh nghiệp, BIDV đưa ra một số giải pháp hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp và cá nhân, cụ thể: (i) Miễn giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ theo quy định tại Thông tư 01 đối với các khách hàng gặp khó khăn trong trả nợ ngân hàng do doanh thu, thu nhập sụt giảm bởi ảnh hưởng của dịch Covid-19, phù hợp với mức độ thiệt hại của khách hàng, nhằm khuyến khích khách hàng trả nợ ngân hàng. (ii) Cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ theo quy định tại Thông tư 01 trên cơ sở đề nghị của khách hàng và đánh giá về khả năng trả nợ đầy đủ sau khi cơ cấu lại thời hạn trả nợ, phù hợp với phương án/kế hoạch trả nợ của khách hàng và mức độ ảnh hưởng của dịch Covid-19. (iii) Cho vay mới đối với phương án/dự án sản xuất kinh doanh khả thi để hỗ trợ khách hàng khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo nguồn thu, trả nợ ngân hàng. Triển khai các chương trình/gói tín dụng với lãi suất phù hợp để hỗ trợ khách hàng tiếp cận vốn vay ngân hàng và tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của khách hàng bị ảnh

Ngày 23/3/2020, BIDV tổ chức Hội nghị trực tuyến trong toàn hệ thống để triển khai Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 04/03/2020 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 01/2020/TT-NHNN ngày 13/3/2020 của Ngân hàng Nhà nước nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng do dịch Covid-19.

hưởng bởi Covid-19.

Cụ thể, BIDV chủ động hạ lãi suất cho vay mới đối với khách hàng từ 0,5% đến 1,2% theo từng kỳ hạn, đồng thời đưa ra các gói tín dụng chuyên biệt với lãi suất ưu đãi đối với khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid 19. Đó là gói tín dụng hỗ trợ khách hàng cá nhân với quy mô 5.000 tỷ đồng, lãi suất cho vay từ 5,5% - 6,5% theo từng kỳ hạn; gói tín dụng hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp: 20.000 tỷ đồng và 100 triệu USD với mức giảm lãi suất cho vay tối thiểu 1%/năm đối với khoản vay bằng VND và 0,5%/năm đối với khoản vay bằng USD; gói tín dụng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ với quy mô 100.000 tỷ đồng, lãi suất cho vay giảm 1% so với lãi suất thông thường.

Ngoài ra, nhằm khuyến khích và tạo thói quen thanh toán không dùng tiền mặt cho các khách hàng, giảm thiểu khả năng lây nhiễm dịch

do virus Corona, BIDV triển khai các chính sách giảm phí giao dịch, các chương trình khuyến mại để khuyến khích khách hàng giao dịch trên kênh Ngân hàng điện tử. Đối với khách hàng cá nhân: BIDV thực hiện giảm hơn 70% phí giao dịch chuyển tiền ngoài hệ thống đối với các giao dịch có giá trị ≤ 500.000 đồng (xuống còn 2.000 đồng/giao dịch) trên các kênh ngân hàng điện tử (NHĐT). Đây là mức phí thấp nhất trong 4 Ngân hàng thương mại lớn có vốn nhà nước. Ngoài ra, BIDV thực hiện hoàn 100% phí giao dịch cho khách hàng mới trên kênh NHĐT và cộng 0,2% lãi suất tiết kiệm đối với khách hàng gửi tiền online. Đối với khách hàng doanh nghiệp: BIDV triển khai gói dịch vụ i-Bank giảm 50% phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống, triển khai miễn phí đối với khách hàng sử dụng dịch vụ nộp thuế điện tử, miễn phí dịch vụ hải quan điện tử, miễn phí dịch vụ nhờ thu thuế xuất nhập khẩu đối với các giao dịch nộp thuế cho Kho bạc nhà nước có tài khoản tại BIDV.

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh, BIDV luôn tiên phong và tích cực trong các hoạt động an sinh xã hội. Vừa qua, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, BIDV đã ủng hộ 10 tỷ đồng cho công tác phòng, chống dịch Covid-19. Công đoàn BIDV cũng hỗ trợ các công đoàn cơ sở mua trang thiết bị phòng chống dịch với tổng kinh phí hơn 13 tỷ đồng. Năm 2019, BIDV triển khai trên 90 chương trình an sinh tại tất cả các địa phương với tổng ngân sách gần 300 tỷ đồng. □



Hệ thống BIDV

CHUNG TAY PHÒNG CHỐNG COVID-19

Chung tay cùng đất nước phòng chống Covid-19, không chỉ Trụ sở chính BIDV mà các chi nhánh trong toàn hệ thống luôn kịp thời triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng. Hơn thế nữa, hệ thống BIDV còn chủ động thực hiện và tuyên truyền, vận động các cán bộ nhân viên, khách hàng triển khai các biện pháp phòng chống dịch...

Tại chương trình Lãnh đạo NHNN làm việc với 04 NHTM sáng ngày 20/3/2020, ông Lê Ngọc Lâm - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV - báo cáo cho biết: Trước tình hình dịch bệnh còn diễn biến phức tạp, BIDV đã nhanh chóng có văn bản triển khai, quán triệt đến từng chi nhánh trong toàn hệ thống về việc xây dựng kế hoạch kinh doanh ứng phó với dịch bệnh, đảm bảo hoạt động ngân hàng thông suốt, liên tục. Ngân hàng tiếp tục thực hiện các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 theo các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, của Thống đốc NHNN.

Là đơn vị trực tiếp kinh doanh, ông Lê Kiên Cường, Phó Giám đốc BIDV Phú Thọ chia sẻ: Với một số khách hàng gặp khó khăn, chúng tôi luôn đồng hành cùng với doanh nghiệp. Chúng tôi đang tập trung các giải pháp để nắm bắt tình hình kinh doanh, đánh giá mức độ thiệt hại của khách hàng, đặc biệt là với các lĩnh vực chịu



ảnh hưởng lớn vì dịch Covid-19. Từ đó, chúng tôi xây dựng chính sách hỗ trợ cụ thể đối với từng nhóm khách hàng cụ thể. Các giải pháp chi nhánh hỗ trợ khách hàng như: Triển khai các gói tín dụng hỗ trợ lãi suất, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giảm lãi vay, xem xét cho vay mới, cung cấp các dịch vụ tư vấn về tài chính, về quản lý dòng tiền để từng bước giúp khách hàng vượt qua khó khăn... Bên cạnh đó, chúng tôi tập trung tăng cường quảng bá để hướng khách hàng sử

dụng dịch vụ ngân hàng điện tử nhằm hạn chế tối đa dịch bệnh khi giao dịch trực tiếp.

Không chỉ hỗ trợ khách hàng trong hoạt động kinh doanh, trên bình diện hỗ trợ cộng đồng, ngày 20/3/2020, BIDV An Giang đã đến tặng khẩu trang, nước rửa tay khô, khăn ướt diệt khuẩn và kẹo Vitamin C cho các em học sinh lớp tình thương Nguyễn Du (phường Mỹ Bình, TP. Long Xuyên, An Giang). Đồng thời, cán bộ chi nhánh cùng với cô giáo của lớp hướng dẫn các em học sinh cách đeo khẩu trang và rửa tay đúng cách. Phần quà là tình cảm của cán bộ chi nhánh và rất nhiều khách hàng tham gia hỗ trợ. Không chỉ tích cực thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng, chi nhánh còn triển khai hàng loạt các giải pháp tại không gian giao dịch để đảm bảo vệ sinh, an toàn cho cán bộ và khách hàng.

Đặc biệt, để góp phần khuyến khích cán bộ nhân viên chủ động phòng chống dịch Covid-19 thông qua công tác vệ sinh, chăm sóc sức khỏe, Đoàn viên BIDV Long Biên đã sáng tạo clip vũ điệu rửa tay Ghen Cô Vy. Đoàn viên chi nhánh hy vọng với những nỗ lực giữ vệ sinh từ mỗi cá nhân, doanh nghiệp tổ chức, Việt Nam sẽ sớm chiến thắng dịch bệnh. ▢

Giảm lãi TĂNG NIỀM TIN DOANH NGHIỆP

NGUYỄN TRẦN

Diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 đang ngày càng ảnh hưởng tiêu cực hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp. Sự chung tay kịp thời của ngân hàng đã giúp doanh nghiệp thêm vững lòng để vượt qua các khó khăn trước mắt.



Mùa đại dịch, Khu du lịch Yên Tử chịu ảnh hưởng nặng nề

Là doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, Công ty CP Phát triển Tùng Lâm với đặc thù khai thác dịch vụ vận chuyển hành khách bằng hệ thống cáp treo, xe điện tại Khu di tích và danh thắng Yên Tử (Quảng Ninh) cũng như khai thác dự án Trung tâm lễ hội phục vụ nhu cầu của khách tham quan chịu sự ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19 vừa qua.

Theo thông tin từ Hiệp hội du lịch tỉnh Quảng Ninh, lữ hành quốc tế đặc biệt là đón khách Trung Quốc chịu tác động rất lớn, lượng khách suy giảm mạnh, cao điểm giảm 90%. Không chỉ tour đến và đi Trung Quốc, nhiều tour du lịch quốc tế đều đã hoãn, hủy. Các khu vui chơi, dịch vụ nhà hàng, khách sạn trên địa bàn tỉnh hoạt động với công suất chỉ trên dưới 5%. Tại các khu vui chơi lớn như Sunworld, Tuần Châu... lượng khách cũng suy giảm mạnh, nhiều dịch vụ phải đóng cửa hoặc chỉ hoạt động cầm chừng.

Thống kê của Tùng Lâm cho biết trong khoảng thời gian cao điểm từ ngày 25/01/2020 đến ngày

17/02/2020, lượng khách đến Yên Tử chỉ đạt 116.998 lượt khách, chỉ bằng 34% so với cùng kỳ năm 2019; lượng khách đi cáp treo cũng chỉ đạt 79.478 lượt khách, bằng 29% so với năm 2019. Thông thường lượng khách quốc tế đến Yên Tử sau dịp Tết Nguyên đán chủ yếu là khách Hàn Quốc và Trung Quốc. Năm nay do ảnh hưởng của dịch Covid-19, các đơn vị lữ hành đã hủy hết tour đưa khách quốc tế đến tham quan Yên Tử. Đặc biệt, có tới 30.000 khách Hàn Quốc đã hủy tour du lịch tới di tích Yên Tử do số lượng người nhiễm Covid-19 tăng mạnh tại quê nhà. Hiện doanh nghiệp đã ngừng tất cả các dịch vụ nhằm hạn chế sự



lây lan của dịch Covid-19.

Được biết, doanh thu của Công ty chủ yếu tập trung vào 3 tháng lễ hội và chủ yếu từ hoạt động kinh doanh cáp treo lên khu di tích và danh thắng Yên Tử. Theo ước tính, quý I/2020, doanh thu của Công ty sụt giảm khoảng 69% so với năm 2019, kéo theo doanh thu cả năm 2020 ước tính chỉ giảm 70% so với năm 2019. Với việc doanh thu sụt giảm, công ty cũng đã phải cắt giảm khoảng hơn 80% số lượng nhân sự. Đây thực sự là cú sốc không lường trước được đối với doanh nghiệp này.

Với tinh thần chung tay chia sẻ khó khăn cùng cộng đồng và doanh nghiệp, BIDV đã chủ động khảo sát, đánh giá thiệt hại của doanh nghiệp, đưa ra một số giải pháp hỗ trợ khách hàng tháo gỡ khó khăn do dịch Covid-19 gây ra như miễn giảm lãi, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, cho vay mới đối với phương án/dự án sản xuất kinh doanh khả thi để hỗ trợ khách hàng khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo nguồn thu, trả nợ ngân hàng.

Bà Nguyễn Thị Thu Hà - Tổng Giám đốc Công ty CP Tùng Lâm - cho biết: "Trước ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, BIDV đã đến khảo sát tình hình thực tế lượng khách cũng như khó khăn mà doanh nghiệp đang gặp phải, cùng tìm các giải pháp tài chính. Cụ thể BIDV đã hỗ trợ giảm lãi suất 1% cho toàn bộ dư nợ đến hết năm 2020. Với sự hỗ trợ này, công ty có thể giảm được 5 tỷ đồng lãi vay. Đây là con số rất ý nghĩa đối với doanh nghiệp. Ngoài ra, ngân hàng cũng hỗ trợ tư vấn chúng tôi để có các giải pháp tài chính phù hợp. Chúng tôi cảm thấy rất ấm lòng khi có sự hỗ trợ, đồng hành của ngân hàng trong lúc này."

Khó khăn đang hiển hiện trước mắt, gánh nặng tài chính vẫn còn nhưng với các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, các cơ quan quản lý và sự vào cuộc kịp thời của ngân hàng, Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên Công ty Tùng Lâm đồng lòng chia sẻ, tin tưởng sẽ vượt qua khó khăn để tiếp tục đóng góp vào sự phát triển kinh tế địa phương. □

“BIDV ĐÃ CHỦ ĐỘNG ĐỀ NGHỊ GIẢM LÃI SUẤT CHO CHÚNG TÔI”

HOANH PHAN (THỰC HIỆN)

Tác động của dịch bệnh đã ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty CP Gia vị Hà Nội ra sao, thưa ông?

Công ty CP Gia vị Hà Nội là doanh nghiệp xuất khẩu nông sản Việt Nam tới thị trường Châu Âu và Mỹ. Hiện các quốc gia này đang bị phong tỏa ở mức độ giới hạn. Theo đó các lệnh phong tỏa đã ảnh hưởng đến hoạt động vận tải hàng hóa (Logistics), giải tỏa hàng hóa tại cảng, vận chuyển đến kho bãi đều bị chậm lại. Vì vậy nhu cầu khách hàng trong ngắn hạn giảm, các đối tác đang đánh giá lại cung cầu thị trường và đưa ra quyết định nhập hàng của Công ty. Điều này đang gây ra khó khăn cho Công ty trong việc duy trì hoạt động.

Ông có thể cho biết mối quan hệ giữa Công ty và BIDV hiện nay? Và khi dịch bệnh bùng phát, BIDV đã có động thái hỗ trợ nào cho doanh nghiệp?

Chúng tôi đã có quan hệ tín dụng chặt chẽ với BIDV khoảng 6 năm trở lại đây. Và hiện nay chúng tôi đang có một số khoản vay tại BIDV chi nhánh Thái Hà.

Đó là chia sẻ của ông Mai Lê Thương - Giám đốc Công ty Cổ phần Gia vị Hà Nội - khi Đầu tư Phát triển đến thăm doanh nghiệp trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 đang lan rộng và diễn biến ngày càng phức tạp.

Khi dịch bệnh Covid-19 xảy ra và lan rộng, BIDV Thái Hà đã hỗ trợ chúng tôi rất tốt và kịp thời.

Ngay từ giai đoạn 1, khi mới chỉ bắt đầu có thông tin dịch Covid-19 lan rộng tại Trung Quốc, BIDV đã trao đổi với chúng tôi để đánh giá mức độ ảnh hưởng.

Đến giai đoạn 2, khi dịch bệnh lan rộng ở Châu Âu và Mỹ, BIDV đã chủ động đưa ra những gợi ý, so sánh để Công ty chúng tôi có đề xuất, kiến nghị cụ thể. BIDV cũng ngay lập tức triển khai hỗ trợ chúng tôi về lãi suất sau khi có thông tư chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước về hỗ trợ doanh nghiệp.



Ông Mai Lê Thương - Giám đốc Công ty CP Gia vị Hà Nội

Hiện nay công ty đã được giảm lãi suất 0,4%/năm cho khoản vay bằng USD trong kỳ hạn 5 tháng. Điều đó giúp công ty duy trì chi phí ổn định ở mức độ đã được tính toán.

Trong diễn biến dịch bệnh ngày càng phức tạp như hiện nay, ngoài những ưu đãi về lãi suất như đã nêu ở trên, ông có thêm đề xuất gì để BIDV có thể hỗ trợ tốt hơn cho doanh nghiệp?

Theo chúng tôi, tác động của Covid-19 còn kéo dài, đỉnh điểm dịch có thể rơi vào tháng 6, 7. Chúng tôi mong muốn BIDV tiếp tục bám sát diễn biến của dịch bệnh để kiến nghị giảm lãi suất hơn nữa; đồng thời giảm phí, kéo dài thời gian trả nợ, áp dụng các hình thức phù hợp như thanh toán online, nộp hồ sơ online.

Ngoài ra chúng tôi mong rằng với hệ thống khách hàng hiện tại trong nước và quốc tế, BIDV có thể là cầu nối kết nối các doanh nghiệp, hỗ trợ lẫn nhau về giá cả, thanh toán, để giúp các doanh nghiệp gần nhau hơn.

Xin cảm ơn ông và chúc Công ty vững vàng vượt qua thời gian khó khăn.



Ngân hàng chung tay

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VƯỢT QUA KHÓ KHĂN

 PHƯƠNG NGUYỄN

Trung tâm ẩm thực Khánh Ngọc chuyên cung cấp các suất ăn cho hơn 20 trường mầm non, tiểu học bán trú trên địa bàn thành phố Thái Nguyên. Trước đây, với hơn 100 lao động, Trung tâm cung cấp khoảng 10.000 suất ăn mỗi ngày. Nhưng kể từ khi dịch Covid-19 bùng phát, các trường học tạm đóng cửa, hoạt động của Trung tâm ngay lập tức bị tê liệt.

Ông Nguyễn Trung Thực, Chủ Trung tâm Ẩm thực Khánh Ngọc, cho biết: “Thời gian vừa qua, tình hình dịch bệnh ảnh hưởng đến tất cả các ngành nghề, trong đó mô hình kinh doanh sản xuất của chúng tôi đã bị ảnh hưởng tuyệt đối.”

Là ngân hàng đồng hành với hộ kinh doanh Trung tâm Ẩm thực Khánh Ngọc trong 10 năm qua, BIDV đã kịp thời lắng nghe, chia sẻ những khó khăn của khách hàng, từ đó nhanh chóng áp dụng chính sách giảm lãi suất vay vốn để hỗ trợ khách hàng.

“Chúng tôi có khoản vay trên 3 tỷ tại BIDV Thái Nguyên với lãi suất vay trước đây khoảng 9,5%/năm. Trước tình hình dịch bệnh, BIDV Thái Nguyên đã có sự hỗ trợ, trong đó có gói vay dành cho hộ kinh doanh cá nhân với lãi suất giảm 2%/năm, đã phần nào vơi đi khó khăn hiện tại cho chúng tôi. Chúng tôi cũng mong muốn ngân hàng có những chính sách như giãn thời hạn vay, đặc biệt là có thể miễn giảm lãi suất trong thời gian doanh nghiệp bị đình trệ để giúp cho chúng tôi có thời gian duy trì và sau này có cơ hội phát triển lại” – ông Thực cho biết.

Cũng trên địa bàn thành phố Thái Nguyên, Công ty cổ phần Vương Anh lại gặp khó khăn khác. Công ty đã có hợp đồng, đã có đơn hàng xuất khẩu bột ô xít kẽm



Ông Vũ Đình Dũng cùng cán bộ BIDV thăm định hoạt động tại nhà máy Vương Anh

sang Trung Quốc. Nhưng do dịch Covid-19, hơn 10.000 tấn hàng đã phải ùn ứ, chất cao như núi tại nhà máy mà không xuất khẩu được. Công ty cũng còn tồn kho hơn 20.000 tấn nguyên liệu mà không dám tiếp tục sản xuất. Dây chuyền sản xuất đình trệ, không có đầu ra. Trước khi có dịch, nhà máy đã đầu tư mới một dây chuyền sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, nhưng vẫn chưa thể đi vào hoạt động do chuyên gia Trung Quốc không thể sang hỗ trợ vận hành. Trong khi đó, công ty đang có dư nợ trên 150 tỷ tại ngân hàng vẫn phải trả lãi đều đặn. Theo ông Vũ Đình Dũng, Giám đốc điều hành nhà máy Công ty Cổ phần Vương Anh, nếu tình hình dịch bệnh chưa chấm dứt, nhà máy khó có thể khôi phục được việc sản xuất và tiếp tục duy trì việc làm cho khoảng 100 lao động tại đây.

Trước khó khăn của doanh nghiệp, cán bộ BIDV đã đến thăm

định, đánh giá những thiệt hại mà doanh nghiệp gặp phải và tiến hành hỗ trợ giảm lãi suất cho vay ngay lập tức để chung tay, chia sẻ khó khăn của doanh nghiệp, với mức giảm lãi suất vay vốn trên 1%/năm.

“Khi gặp khó khăn như vậy, chúng tôi đã được ngân hàng cũng như các cơ quan quản lý nhà nước của tỉnh Thái Nguyên hỗ trợ, giảm lãi suất. Chúng tôi mong muốn ngành ngân hàng sẽ tiếp tục đồng hành hỗ trợ nhà máy tháo gỡ khó khăn để phát triển và đầu tư lâu dài.” – ông Dũng cho biết.

Tính chung trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, hàng trăm doanh nghiệp, hộ kinh doanh cũng đã nhận được sự hỗ trợ kịp thời, tích cực từ ngành ngân hàng.

Bà Nguyễn Khuê Chính, Phó Giám đốc BIDV Thái Nguyên, chia sẻ: “Trước tình hình dịch bệnh Covid ảnh hưởng xấu tới doanh nghiệp, Chi nhánh đã thực hiện ngay các chủ trương chỉ đạo của NHNN và của toàn hệ thống, trong đó có 3 giải pháp cơ bản. Thứ nhất là đã hỗ trợ ngay cho khách hàng đang vay vốn tại BIDV thông qua giảm lãi suất từ 0,2 đến hơn 1%/năm, đến nay đã áp dụng cho hơn 100 khách hàng. Thứ hai, với khách hàng đủ điều kiện cơ cấu nợ, BIDV đã thực hiện cơ cấu nợ, giãn nợ cho khách hàng. Thứ ba là thực hiện các giải pháp đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt như giảm đến 70% phí chuyển tiền qua các kênh ngân hàng điện tử BIDV SmartBanking, BIDV Online...”

Đối với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sự hỗ trợ kịp thời của ngành ngân hàng đã góp phần không nhỏ giúp doanh nghiệp, hộ kinh doanh bám trụ, vượt qua khó khăn trong mùa dịch bệnh. □



BIDV PHÚ THỌ

Đảm bảo kinh doanh hiệu quả TÍCH CỰC HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

VĂN HẢI

Trên quê hương Đất Tổ, bên cạnh nhiệm vụ kinh doanh, BIDV Phú Thọ luôn hướng đến trách nhiệm đối với cộng đồng.

ĐOÀN KẾT THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH

BIDV Phú Thọ là một trong những ngân hàng thương mại có mặt từ rất sớm trên địa bàn tỉnh, gắn liền với công cuộc phát triển kinh tế, xã hội của địa phương. Trong suốt quá trình trưởng thành và phát triển, tập thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên BIDV Phú Thọ luôn nỗ lực vượt qua mọi khó khăn để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, góp phần quan trọng vào công cuộc đổi mới, phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Những năm qua, chi nhánh tăng cường phát triển quy mô dư nợ, đặc biệt là ở mảng tín dụng bán lẻ như cho vay sản xuất kinh doanh cá nhân, hộ gia đình, cho vay khu vực nông thôn, cho vay tiêu dùng... Đồng thời, duy trì và kiểm soát tốt chất lượng tín dụng. Với đội ngũ cán bộ, nhân viên năng động, nhiệt huyết, bám sát định hướng, chỉ đạo của ngành, nắm chắc diễn biến thị trường, hoạt động cho vay của chi nhánh trên địa bàn đến nay đạt tỷ lệ tăng trưởng cao, dư nợ tín dụng luôn vượt kế hoạch. Sự hỗ trợ về vốn, dịch vụ của BIDV đã tạo công ăn việc làm cho nhiều người lao động ở vùng nông thôn với mục tiêu giảm nghèo bền vững.

Từ hoạt động ngân hàng thuần túy, đến nay BIDV Phú Thọ đã mở

rộng thêm rất nhiều dịch vụ hiện đại, phát triển sản xuất kinh doanh vươn ra trên thế giới thông qua nghiệp vụ thanh toán quốc tế phục vụ cho xuất, nhập khẩu, đại lý ủy thác, chi trả kiều hối... Các dịch vụ ngân hàng không chỉ tập trung vào phục vụ riêng các đối tác là doanh nghiệp mà đã mở ra hướng tới các đối tượng khách hàng cá nhân như dịch vụ chuyển tiền, thẻ ghi nợ nội địa, thẻ tín dụng quốc tế, dịch vụ ngân hàng điện tử... đã cho thấy sự phát triển không ngừng của BIDV Phú Thọ trong những năm vừa qua.

Với những nỗ lực của tập thể cán bộ, nhân viên, hiện tại, huy động vốn cuối kỳ của chi nhánh đạt gần 6.000 tỷ đồng, dự nợ tín dụng cuối kỳ đạt gần 7.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế năm 2019 đạt 158 tỷ đồng.

GHI DẤU ẤN TRONG HOẠT ĐỘNG AN SINH

Không chỉ khẳng định mình trong lĩnh vực kinh doanh như một trong những ngân hàng thương mại

chủ đạo trên địa bàn, BIDV Phú Thọ còn ghi dấu ấn đậm nét ở rất nhiều các lĩnh vực hoạt động an sinh xã hội. Chi nhánh đã thực hiện thành công vai trò triển khai các hoạt động từ thiện nhân đạo, giúp đỡ và phát triển cộng đồng do BIDV hỗ trợ tại tỉnh Phú Thọ dưới nhiều hình thức khác nhau.

Hàng năm, chi nhánh luôn phối hợp cùng Trụ sở chính dành hàng trăm triệu đồng từ nguồn đóng góp tự nguyện của cán bộ, nhân viên để đến thăm và trao quà cho người nghèo và các đối tượng chính sách nhân dịp lễ, Tết; hỗ trợ xây dựng mới, sửa chữa nhà cho những người có hoàn cảnh khó khăn. Đặc biệt, chi nhánh còn nhận phụng dưỡng suốt đời hai Mẹ Việt Nam Anh hùng.

Chỉ tính riêng năm 2019 vừa qua, chi nhánh đã phối hợp Trụ sở chính chuẩn bị hàng trăm suất quà Tết có tổng trị giá gần 500 triệu đồng trao cho hộ nghèo; trao 90 xe lăn tặng các thương bệnh binh, nạn nhân nhiễm chất độc da cam; ủng hộ xây dựng mới, sửa chữa nhà cho 3 hộ có hoàn cảnh khó khăn tại TP. Việt Trì và huyện Tam Nông...

Cùng với việc trực tiếp thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, chi nhánh còn tích cực tham mưu, đề xuất các biện pháp và phương thức thực hiện các chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế cho địa phương, cơ chế hỗ trợ cho người dân và doanh nghiệp, nhất là đối với người nghèo, có hoàn cảnh khó khăn...



BIDV bước vào giai đoạn 3 dự án TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC SỐ HOÁ

 MINH HƯƠNG


Ban Quản lý dự án làm việc với Tư vấn Ernst & Young

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã, đang và sẽ tác động mạnh mẽ tới BIDV và các ngân hàng. Do đó, BIDV xác định phát triển ngân hàng số là chiến lược ưu tiên hàng đầu trong kế hoạch kinh doanh tổng thể giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn 2030.

Phát triển ngân hàng số không chỉ là thực hiện các dự án công nghệ mà là quá trình đổi mới mô hình kinh doanh (chuyển từ kinh doanh truyền thống sang kinh doanh ngân hàng số) với sự hỗ trợ của công nghệ thông tin nhằm kịp thời nắm bắt những thay đổi về xu hướng, hành vi của khách hàng; lấy khách hàng là trọng tâm trong chiến lược phát triển và cung cấp dịch vụ.

Tạo tiền đề cho nỗ lực thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số, BIDV đã ký kết hợp đồng “Cung cấp tư vấn xây dựng chiến lược triển khai số hóa BIDV giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn 2030” với Công ty TNHH Ernst & Young Vietnam trong tháng 11/2019. Ngày 10/12/2019, Trưởng

“BIDV bắt tốc vào giai đoạn 3 của dự án tư vấn chiến lược số hoá với tinh thần trách nhiệm, nhanh chóng và chủ động”

TRUNG TÂM NGÂN HÀNG SỐ

ban chỉ đạo dự án, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú đã chủ trì buổi lễ kick-off dự án. Dự án có sự tham gia của hơn 10 ban/trung tâm tại Hội sở chính BIDV với 66 thành viên chính thức. Dự án sẽ kéo dài 8 tháng từ tháng 12/2019 đến tháng 8/2020.

Trong quá trình làm việc, đơn vị tư vấn đã nhận được sự hỗ trợ tích cực của các ban/trung tâm tại Hội sở chính và các chi nhánh BIDV. Đơn vị tư vấn đã nhận được hơn 60 quy trình để nghiên cứu; gặp gỡ 12 giám đốc ban/ trung tâm tại Hội sở chính và tiến hành hơn 20 cuộc làm việc chuyên sâu về các quy trình, sản phẩm thực tế của BIDV. Đơn vị tư vấn cũng đã đến khảo sát và làm việc trực tiếp tại 4 chi nhánh (Sở Giao dịch 1, Tây Hồ, Hà Tây và

Hoài Đức) và ghi nhận được nhiều ý kiến đóng góp quý giá về những khó khăn mà cán bộ BIDV đang gặp phải, cũng như những sáng kiến số hoá nhằm cải thiện hiệu suất làm việc.

Sau hơn 3 tháng triển khai, đơn vị tư vấn đã hoàn thành báo cáo phân tích, Đánh giá thị trường, cung cấp thông tin chi tiết về các xu hướng số hóa quan trọng đang thúc đẩy sự phát triển của ngành Ngân hàng. Cùng với đó, vào ngày 26/2/2020, toàn bộ ban QLDA đã có buổi làm việc tổng thể lần thứ nhất với đơn vị tư vấn để tổng kết giai đoạn 1 của dự án cũng như quán triệt tinh thần làm việc chủ động, quyết liệt và nhanh chóng.

Phó Tổng giám đốc BIDV Trần Phương, Trưởng ban QLDA đã có ý kiến chỉ đạo, yêu cầu toàn bộ thành viên tích cực hơn nữa khi bước vào các giai đoạn sau của dự án, giai đoạn cần sự tương tác lớn giữa các ban/trung tâm và đơn vị tư vấn - Công ty TNHH Ernst & Young Vietnam.

Tính đến nay, dự án đã đi được hơn một phần ba chặng đường, chuẩn bị kết thúc giai đoạn 2 và bước vào giai đoạn 3 - giai đoạn quyết định chiến lược số hoá của BIDV trong các năm tới đây. Với trọng trách được giao là đơn vị đầu mối của Dự án Tư vấn Chiến lược số hóa BIDV, Trung tâm Ngân hàng số đang tích cực, quyết liệt phối hợp cùng các ban/trung tâm tại Hội sở chính và các chi nhánh để triển khai đồng bộ, có hiệu quả các giải pháp theo lộ trình của đơn vị tư vấn.

Dự án Tư vấn Chiến lược Số hoá hứa hẹn không chỉ mang đến một góc nhìn mới về chiến lược, mà còn là những bài học, sáng kiến hữu ích cho hành trình chuyển đổi số của BIDV. □



BIDV trao ô tô “Xanh” TRỊ GIÁ 689 TRIỆU ĐỒNG CHO KHÁCH HÀNG GỬI TIỀN

CƯỜNG BÙI

Ngày 17/3/2020, tại Quảng Ninh, BIDV đã tổ chức trao giải Đặc biệt toàn hệ thống của Chương trình tiết kiệm dự thưởng “Giải tiết kiệm xanh, cuộc sống trong lành”, giải thưởng là 01 xe ô tô Ford Eco Sport 1.0L AT Titanium. Người may mắn trúng giải là Bà Phạm Thị Liên - khách hàng của BIDV Cẩm Phả.

Cũng tại chương trình, BIDV Cẩm Phả đã trao 03 giải Nhì (mỗi giải là 01 xe đạp thể thao Asama) cho 03 khách hàng may mắn.

Phát biểu tại Lễ trao giải, ông Nguyễn Mạnh Hà - Giám đốc BIDV Cẩm Phả - chúc mừng các khách hàng trúng thưởng và gửi lời cảm ơn tới các khách hàng đã luôn tin tưởng, lựa chọn và gắn bó với BIDV trong suốt thời gian qua.

Xúc động khi nhận được Giải đặc biệt từ BIDV, bà Phạm Thị Liên chia sẻ: “Khi tham gia và trúng giải thưởng lớn nhất của chương trình tiết kiệm dự thưởng do BIDV tổ chức, tôi thật sự rất bất ngờ và coi

đây là điều may mắn của cá nhân tôi trong dịp đầu năm này. Là khách hàng thân thiết của BIDV nhiều năm qua, tôi luôn cảm thấy hài lòng với chất lượng sản phẩm dịch vụ của BIDV mang lại, chắc chắn tôi sẽ tiếp tục ủng hộ và vận động gia đình, người thân và bạn bè cùng tham gia sử dụng các sản phẩm dịch vụ của BIDV.

Nhân chương trình này Bà Phạm Thị Liên cũng gửi tặng trẻ em có hoàn cảnh khó khăn của Thành phố Cẩm Phả số tiền 20 triệu đồng. Đây là một nghĩa cử cao đẹp và cũng là mong muốn của khách hàng và BIDV cùng trao yêu thương tới cộng đồng.

Được biết, với mong muốn gửi lời tri ân, đồng thời truyền tải thông điệp sống “Xanh” tới khách hàng, BIDV triển khai chương trình “Giải tiết kiệm xanh, cuộc sống trong lành” từ ngày 09/12/2019 với hàng trăm quà tặng “xanh” hấp dẫn gồm 01 giải đặc biệt là xe ô tô Ford Eco Sport 1.0L AT Titanium, 16 xe máy Honda Hybrid PCX, 564 xe đạp thể thao Asama và hàng ngàn quà tặng tiền mặt khi khách hàng gửi tiền tiết kiệm tại quầy, tổng giá trị giải thưởng lên tới hơn 18 tỷ đồng. Chương trình đã thu hút sự tham gia, ủng hộ nhiệt tình của hàng trăm ngàn khách hàng khắp cả nước, được minh chứng bằng việc số lượng mã dự thưởng đã phát hết trước thời hạn.

Luôn là người bạn đồng hành đáng tin cậy của khách hàng cá nhân khi liên tục tung ra những chương trình khuyến mại và dịch vụ



tiện ích vượt trội, năm 2019, BIDV đã xuất sắc nhận giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam - Best Retail Bank” năm thứ 05 liên tiếp do tạp chí The Asian Banker bình chọn và giải thưởng Ngân hàng Bán lẻ tiêu biểu năm thứ 4 liên tiếp do VNBA & IDG bình chọn. Những giải thưởng danh giá này là sự công nhận dành cho BIDV với những nỗ lực không ngừng trong việc cung cấp cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ hiện đại, thân thiện và dẫn đầu xu thế. □

VAY VỐN CÁ NHÂN SẢN XUẤT KINH DOANH VỚI LÃI SUẤT ƯU ĐÃI CHỈ TỪ 6,5%/NĂM

Nhằm tiếp tục hỗ trợ khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, hỗ trợ khách hàng tiếp tục sản xuất kinh doanh trong thời kỳ khó khăn với dịch Covid-19, BIDV tiếp tục triển khai Gói vay vốn sản xuất kinh doanh "Kết nối vươn xa" với tổng quy mô 7.000 tỷ đồng từ ngày 19/03/2020 đến 26/04/2020 với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Khách hàng có thể lựa chọn linh hoạt các gói vay khác nhau, lãi suất cực kỳ ưu đãi. Nếu là khách hàng mới (là các khách hàng có quan hệ tín dụng với BIDV dưới 6 tháng hoặc không có sổ dư cấp tín dụng và không có hợp đồng cấp tín dụng còn hiệu lực giải ngân, phát hành bảo lãnh, cam kết thanh toán với thời gian trên 12 tháng), khách hàng được hưởng lãi suất chỉ từ 6,5%/năm đối với khoản vay dưới 06 tháng và từ 7%/năm đối với khoản

vay từ 06 tháng đến 12 tháng. Các khách hàng khác được hưởng lãi suất chỉ từ 7%/năm đối với khoản vay kỳ hạn dưới 06 tháng và từ 7,5%/năm đối với khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng. Chương trình áp dụng với các khoản vay giải ngân mới từ ngày 19/03/2020.

Khách hàng vay vốn sản xuất kinh doanh trong thời gian này sẽ đồng thời được tham gia nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn từ các sản phẩm dịch vụ khác như ngân



hàng điện tử, bảo hiểm... để quản lý hiệu quả tài khoản cá nhân như: Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử, tặng đến 0,2%/năm lãi suất khi gửi tiền online. Ngoài ra, khách hàng vay vốn còn được tặng đến 500.000 VND bằng thẻ điện thoại khi mua mới/tái tục bảo hiểm người vay vốn và được ưu đãi thẻ tín dụng theo từng thời kỳ

Gói vay vốn sản xuất kinh doanh "Kết nối vươn xa" gần nhất với quy mô 10.000 tỷ đồng triển khai từ 03/02/2020 đã được đông đảo khách hàng quan tâm, ủng hộ và kết thúc trước hạn vào ngày 07/03/2020. BẢO NGỌC

ƯU ĐÃI MUA NGOẠI TỆ VÀ CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ



Từ ngày 05/03/2020 đến hết ngày 30/04/2020, BIDV triển khai chương trình "Ưu đãi mua ngoại tệ và chuyển tiền quốc tế" dành riêng cho khách hàng chuyển tiền quốc tế qua Swift và mua

ngoại tệ tại BIDV.

Với mỗi giao dịch chuyển tiền quốc tế đi có giá trị từ 1.000 USD quy đổi trở lên, khách hàng nhận ngay quà tặng tiền mặt tương ứng, trị giá tối đa lên đến 150.000 đồng/giao dịch, không giới hạn số lần nhận quà tặng.

Bên cạnh đó, với mỗi giao dịch mua ngoại tệ phục vụ mục đích du học có giá trị từ 1.000 USD quy đổi, khách hàng được ưu đãi tỷ giá so với tỷ giá niêm yết mà khách hàng mua tiền mặt và mua chuyển khoản, tùy loại tiền giao dịch là tiền mặt hay chuyển khoản, do BIDV thông báo hàng ngày trên Bảng thông báo tỷ giá. Cụ thể: mức giảm 10 điểm với đồng USD; giảm 20 điểm với các đồng EUR, GBP, CHF, AUD, CAD, SGD, NZD; giảm 0,2 điểm với đồng JPY; giảm 1 điểm với đồng HKD và giảm 0,01 điểm với đồng KRW.

BIDV là một trong những ngân hàng tiên phong tại Việt Nam tham gia Sáng kiến đổi mới thanh toán toàn cầu (Swift GPI) nhằm mang lại những lợi ích vượt trội cho khách hàng sử dụng dịch vụ chuyển tiền quốc tế qua Swift tại BIDV. Swift GPI cho phép tăng tốc độ xử lý điện chuyển tiền, từ đó tăng khả năng người nhận nhận được tiền ngay trong ngày; đồng thời cho phép tra cứu các thông tin, trạng thái chuyển tiền hay lập tức dừng hoặc hoàn trả các giao dịch chuyển tiền...mà không phát sinh thêm chi phí hay thủ tục cho khách hàng.

Với hơn 1.000 điểm giao dịch trên toàn quốc cùng mạng lưới các đối tác là công ty chuyển tiền, ngân hàng trên toàn cầu, BIDV cam kết đem đến cho khách hàng những trải nghiệm dịch vụ tốt nhất, đáp ứng nhu cầu chuyển tiền bằng hầu hết các loại ngoại tệ với tỷ giá hấp dẫn và mức phí dịch vụ cạnh tranh.

Để biết thêm thông tin chi tiết vui lòng liên hệ tổng đài chăm sóc khách hàng 24/7: 19009247 hoặc liên hệ chi nhánh BIDV gần nhất. HUYỀN NHUNG

HƠN 1,6 TỶ ĐỒNG ĐÃ ĐƯỢC TRAO CHO KHÁCH HÀNG THAM GIA BIDV SmartHunting

Khởi động từ ngày 04/11/2019, sau 3 tháng triển khai, Chương trình "BIDV Smart Hunting – Chơi siêu dễ, trúng siêu to" đã thu hút hơn 12 triệu lượt khách hàng tham gia với hơn 49.000 khách hàng trúng thưởng, tổng giá trị giải thưởng lên tới 1,65 tỷ đồng.

BIDV Smart Hunting là game tương tác đầu tiên trên ứng dụng BIDV Smart Banking, được thiết kế dưới dạng trò chơi bắn bóng đơn giản nhưng không kém phần thử thách. Các rương quà tặng sẽ di chuyển liên tục, người chơi cần điều khiển súng và bắn trúng vào các rương châu báu này để có cơ hội nhận được quà tặng ngay bằng tiền mặt (từ 10.000 đồng trở lên) hoặc thu nhận các mảnh ghép để trúng các giải



thưởng giá trị khác của chương trình. Không chỉ nhận được sự hưởng ứng đồng đảo của khách hàng với những con

số ấn tượng về lượt người tham gia và số lượng khách hàng trúng thưởng, BIDV Smart Hunting còn tạo được sự lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội về hình ảnh một ứng dụng tài chính thông minh với những tính năng hấp dẫn, thú vị.

Số tiền thưởng sẽ được chuyển thẳng vào tài khoản của khách hàng. Trong đó, 03 chủ nhân của Giải Đặc biệt trị giá 100 triệu đồng là khách hàng Trần Thị Phương Thảo, Nguyễn Minh Đức và Huỳnh Hoài Ngân. BIDV đã gửi lời chúc mừng tới các khách hàng trúng Giải đặc biệt và các khách hàng may mắn khác của chương trình.

"BIDV Smart Hunting – Chơi siêu dễ, trúng siêu to" không chỉ giúp gia tăng trải nghiệm của khách hàng khi sử dụng ứng dụng BIDV Smart Banking, game tương tác này còn thúc đẩy gia tăng giao dịch và khách hàng mới trên ứng dụng một cách tự nhiên, hứa hẹn mang tới điểm nhấn khác biệt của dịch vụ ngân hàng điện tử của BIDV so với các ngân hàng khác. □

HUYỀN NHUNG

NIỀM VUI CỦA KHÁCH HÀNG

từ sản phẩm thiết kế riêng cho nữ giới

Chị Hà Thu Phương, khách hàng của BIDV Hai Bà Trưng đã rất xúc động khi may mắn nhận được giải đặc biệt trị giá 30 triệu đồng của chương trình "Ưu đãi khách hàng nữ nhân dịp 08-03-2020".

Chị Phương bày tỏ: "Tôi thực sự bất ngờ khi biết mình trúng thưởng. Tôi rất cảm ơn BIDV đã quan tâm đến chị em phụ nữ. Tôi là nhân viên hành chính nên việc đi ra ngân hàng rất khó khăn, cũng may là nhờ BIDV SmartBanking tôi có thể giao dịch được, chuyển khoản được mà không cần trực tiếp đến ngân hàng. Tôi cảm thấy SmartBanking rất cần thiết và hữu ích cho cuộc sống hiện đại ngày nay".

Chương trình "Ưu đãi khách hàng nữ nhân dịp 08-03-2020" được BIDV triển khai từ ngày 4/3 đến 6/3/2020 với hàng ngàn quà tặng là tiền mặt và voucher hấp dẫn cũng như cơ hội quay số may mắn trúng các giải thưởng giá trị. Chị Phương là một trong hàng nghìn khách hàng nữ của BIDV nhận được quà tặng khi giao dịch tại BIDV nhân dịp này.



KHÁM PHÁ CÔNG NGHỆ CHIP TRÊN THẺ BIDV Etrans



Sau sự kiện Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam (VBCA) phối hợp với Công ty CP thanh toán Quốc gia Việt Nam (Napas) và 7 ngân hàng thương mại ra mắt sản phẩm thẻ chip nội địa của các ngân hàng, Thẻ chip ghi nợ nội địa của BIDV với tên gọi Etrans sẽ chính thức đến tay khách hàng trong thời gian tới.

BIDV Etrans - dòng thẻ ghi nợ nội địa duy nhất của BIDV hướng tới tất cả khách hàng có nhu cầu sở hữu một tấm thẻ ngân hàng nội địa để sử dụng và tiện ích. Sản phẩm nhấn mạnh đến yếu tố khác biệt về công nghệ và hiệu quả sử dụng, giá thành cạnh tranh với các sản phẩm khác trên thị trường. Thiết kế thẻ tinh tế nhưng không thiếu đi sự hiện đại và cập nhật xu hướng. Biểu tượng số hóa với bông sen được đặt trên nền màu xanh truyền thống của BIDV thể hiện sự thân thiện và đại chúng của dòng thẻ đồng hành cùng công nghệ và sự đổi mới của hình thức thanh toán

Nếu như các thẻ chip dòng thẻ

quốc tế VISA hay Master Card không còn quá xa lạ với người dùng thì thẻ nội địa với công nghệ chip EMV vẫn là mới mẻ. Đây là loại thẻ được phát hành để dần thay thế hoàn toàn cho thẻ ATM công nghệ từ. Điểm khác biệt nhất chính là trên thẻ chip có gắn con chip ở mặt trước của thẻ. Con chip này như một thiết bị thu phát tín hiệu. Thẻ sẽ chỉ hoạt động khi được quét vào máy POS hợp pháp của ngân hàng. Thẻ chip cũng là xu thế tất yếu của các nước trong khu vực và quốc tế trước tình trạng tội phạm công nghệ cao ngày càng gia tăng và tập trung vào các thị trường chưa thực hiện chuyển đổi công nghệ chip. Khi sử dụng loại thẻ này, mọi giao dịch được quét vào các thiết bị bất hợp pháp, mọi dữ liệu sẽ đều bị khóa lại, không thể đánh cắp thông tin thẻ như thẻ từ hiện nay.

Thẻ Chip Ghi nợ nội địa BIDV Etrans với công nghệ không tiếp xúc được ra mắt với nhiều tiện ích vượt trội, mang lại sự tiện lợi và an toàn tối ưu cho người dùng. Nổi bật nhất, khi thanh toán bằng thẻ chip với số tiền dưới 1 triệu đồng thì khách hàng chỉ thanh toán với 1 chạm nhẹ vào máy POS trong vài giây là hoàn tất thanh toán thay vì phải quét thẻ và nhập mã pin như thông thường. Như vậy, thông tin thẻ được mã hóa bảo mật trong Chip bảo vệ khách hàng tránh khỏi các giao dịch gian lận và giả mạo, thanh toán dễ dàng và nhanh chóng hơn với công nghệ được chứng nhận tiêu chuẩn thẻ Chip VCCS* (tiêu chuẩn kỹ thuật thẻ Chip tại Việt Nam) của NAPAS

Trong tương lai gần, trên nền tảng công nghệ thẻ Chip nội địa, BIDV và Napas tiếp tục nghiên cứu phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong lĩnh vực thanh toán an toàn, bảo mật, tốc độ để kết nối thanh toán với các nhà cung cấp dịch vụ khác như hóa đơn công cộng, bảo hiểm, du lịch,... và phủ rộng khắp cả nước cũng như nước ngoài, hướng tới trở thành dòng thẻ không kém phần tiện ích khi so sánh với các ưu thế của các dòng thẻ quốc tế

HƯƠNG TRÀ



ĐĂNG KÝ VAY TRỰC TUYẾN DOANH NGHIỆP TRẢI NGHIỆM GIẢI PHÁP HAY

Nhằm gia tăng tiện ích tới khách hàng, thúc đẩy dịch vụ ngân hàng số, BIDV đã ra mắt trang “Đăng ký vay trực tuyến” dành cho khách hàng doanh nghiệp. Ngay trên trang đăng ký, khách hàng có thể kiểm tra khả năng đáp ứng điều kiện cấp tín dụng của BIDV và gửi đăng ký nhu

cầu vay mà không cần gặp trực tiếp hoặc gọi điện tới BIDV.

Để trải nghiệm dịch vụ, khách hàng thực hiện một số thao tác như sau:

- (1) Truy cập <https://ebank.bidv.com.vn/vaydn>
- (2) Khai báo các thông tin chung về doanh nghiệp,

(3) Nhập thông tin tình hình tài chính cơ bản hoặc gửi file báo cáo tài chính.

(4) Nhập thông tin về nhu cầu vay như số tiền vay, mục đích vay, tài sản đảm bảo.

(5) Nhập mã OTP được BIDV gửi về số điện thoại.

Sau khi nhập đầy đủ thông tin, chương trình sẽ phản hồi ngay kết quả, trường hợp đáp ứng điều kiện cấp tín dụng, BIDV sẽ liên hệ trong vòng 01 ngày làm việc kể từ ngày gửi đăng ký.

Bên cạnh đó, dịch vụ đăng ký vay trực tuyến doanh nghiệp chú trọng vào trải nghiệm của khách hàng sử dụng trên các máy tính bảng và thiết bị di động. Việc ra mắt đăng ký vay trực tuyến doanh nghiệp, BIDV tiếp tục khẳng định là ngân hàng tiên phong trong lĩnh vực chuyển đổi số, không ngừng đổi mới nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và cung cấp các dịch vụ dịch vụ nhanh chóng, thuận tiện vì sự hài lòng của khách hàng.

THANH BÌNH

BIDV TIẾP TỤC GIẢM PHÍ chuyển tiền online

Từ ngày 01/04/2020, BIDV tiếp tục giảm phí lần thứ 2 đối với dịch vụ ngân hàng điện tử nhằm khuyến khích các giao dịch không dùng tiền mặt để phòng chống lây lan dịch Covid-19.

Theo đó, mức giảm cao nhất lên tới hơn 70%, tương ứng mức phí chỉ 2.000 đồng/giao dịch chuyển tiền có trị giá đến 500.000 đồng và 5.000 đồng/giao dịch chuyển tiền có trị giá từ trên 500.000 đồng đến 2.000.000 đồng. Đây cũng là mức giảm phí sâu nhất và thấp nhất trong khối các ngân hàng thương mại có vốn Nhà nước.



Ngoài ra, BIDV còn triển khai một loạt các ưu đãi dành cho khách hàng giao dịch trên kênh Ngân hàng điện tử như: từ ngày 14/02 đến 30/04/2020, khách hàng mới đăng ký BIDV SmartBanking, BIDV Online được hoàn 100% phí giao dịch trên kênh này; đồng thời, tất cả các khách hàng gửi tiền Online đều được cộng thêm lãi suất 0,2%/năm tại tất cả các kỳ hạn.

Chi tiết biểu phí áp dụng cho các kênh chuyển tiền điện tử (BIDV Smartbanking, BIDV online, ATM, Bankplus) sau hai lần điều chỉnh dịch vụ và thời gian áp dụng tại website chính thức của BIDV (www.bidv.com.vn). Hoặc để biết thêm thông tin chi tiết, khách hàng có thể liên hệ các điểm giao dịch của BIDV trên toàn quốc; liên hệ qua tổng đài hỗ trợ khách hàng 1900 9247.

HUYỀN NHUNG

ỨNG DỤNG CƠ SỞ DỮ LIỆU MÃ NGUỒN MỞ vào hoạt động ở BIDV

 **BAN CÔNG NGHỆ**

Vai trò của cơ sở dữ liệu (CSDL) ngày càng được khẳng định và coi là “kho báu” của mọi doanh nghiệp và tổ chức. Có nhiều hệ quản trị CSDL mới đã ra đời để đáp ứng các yêu cầu về lưu trữ, quản trị, khai thác và phân tích dữ liệu.



Sử dụng và phổ biến các hệ quản trị CSDL mã nguồn mở ngày càng phát triển và dần trở thành xu hướng áp dụng tất yếu tại các doanh nghiệp. Nghiên cứu áp dụng các hệ quản trị CSDL nguồn mở tại BIDV nhằm tối ưu hóa chi phí bản quyền CSDL trang bị tại BIDV đảm bảo tính an toàn, ổn định của các hệ thống CNTT được đặt ra rất cấp thiết.

HIỆN TRẠNG VÀ XU HƯỚNG

Hiện nay, hệ quản trị CSDL được phân làm 2 loại chính là CSDL quan hệ truyền thống có cấu trúc SQL và CSDL phi quan hệ/phi cấu trúc NoSQL. Theo DB-Engines Ranking-hạng nghiên cứu và đánh giá thứ hạng của các hệ quản trị CSDL toàn cầu, đến tháng 2/2020 thế giới có hơn 350 loại CSDL khác nhau (141 loại CSDL SQL, 209 loại CSDL NoSQL). Tuy nhiên, chỉ có khoảng hơn một chục loại CSDL là được sử dụng phổ biến trên thế giới cho các ứng dụng CNTT.

Có thể thấy các loại CSDL bản quyền (phải trả phí) như: Oracle,

Microsoft SQL Server, IBM DB2 vẫn là những CSDL phổ biến. Mức độ phổ biến của CSDL mã nguồn mở ngày càng nhanh và hiện đang chiếm 49.3% thị phần so với 50.7% của CSDL có bản quyền. Như vậy, tốc độ phổ biến của CSDL mã nguồn mở ngày càng tăng trong khi CSDL có bản quyền có thị phần ngày càng giảm. Trong thời gian ngắn tới đây, thị phần của CSDL mã nguồn mở được dự đoán sẽ vượt CSDL bản quyền. Biểu đồ minh họa sau đây cho thấy rõ điều đó (số liệu từ 2013 đến nay):

ỨNG DỤNG CSDL MÃ NGUỒN MỞ

Xu hướng các tổ chức/công ty trên thế giới ngày càng có nhu cầu sử dụng các CSDL nguồn mở như PostgreSQL, MongoDB (2 loại CSDL mã nguồn mở có cấu trúc và phi cấu trúc phổ biến hàng đầu hiện nay) nhằm tiết giảm chi phí cũng như đáp ứng đa dạng các loại dữ liệu phi cấu trúc với quy mô dữ liệu ngày càng tăng.

Một số công ty và tổ chức lớn

trên thế giới như: Uber, Netflix, Spotify, Instagram, Pandora (lưu trữ một số dữ liệu như: người dùng, metadata của ảnh, tag,...),... hiện nay cũng đã sử dụng PostgreSQL như là một trong các loại CSDL chính cho ứng dụng của mình. Ngoài ra, Facebook, Google, SAP, Inforsys,... cũng đã áp dụng CSDL NoSQL như MongoDB nhằm đáp ứng cho các bài toán có sự gia tăng nhanh chóng của dữ liệu phi cấu trúc.

Các ngân hàng, tổ chức tài chính lớn trên thế giới cũng không nằm ngoài xu hướng phát triển chung về công nghệ. Đã có một số ngân hàng, tổ chức tài chính nghiên cứu và áp dụng thành công các CSDL mã nguồn mở như PostgreSQL, MongoDB,... vào trong các ứng dụng của mình, điển hình như: HSBC: Ứng dụng MongoDB trong xây dựng kho dữ liệu hoạt động cho các giao dịch để hỗ trợ nhân viên bán hàng trên toàn cầu; Citi Group: Ứng dụng MongoDB cho việc xây dựng dịch vụ đăng ký sự kiện theo thời gian thực; Barclays (thay thế CSDL quan hệ trên nhiều ứng dụng quan trọng bằng MongoDB sau 3 thập kỷ sử dụng nhằm tăng tốc độ xử lý, khả năng mở rộng). MetLife (sử dụng MongoDB để xây dựng hệ thống khai thác Big Data giúp tạo ra một cái nhìn 360 độ về khách hàng).



Ở Việt Nam hiện nay cũng đã có một số công ty và tập đoàn lớn như: Viettel, FPT, CMC, VCCorp,... nghiên cứu và đưa vào áp dụng một số loại CSDL mã nguồn mở như PostgreSQL, MongoDB đối với một số ứng dụng để giảm chi phí về bản quyền cũng như một số ứng dụng đặc thù cần sử dụng CSDL mã nguồn mở.

Các ngân hàng, tổ chức tài chính ở Việt Nam hầu hết đều đang sử dụng các CSDL Oracle, Microsoft SQL Server bản thương mại hay CSDL mã nguồn mở MySQL. Tuy nhiên, một số ngân hàng như Techcombank, VPBank, TPBank, PVCombank,... đã và đang nghiên cứu, áp dụng thử nghiệm CSDL mã nguồn mở (PostgreSQL, MongoDB trong các ứng dụng CRM, Quản lý dữ liệu khách hàng; Quản lý định danh người dùng; Lịch sử giao dịch; Thương mại điện tử; Tích lũy điểm thưởng và đổi quà; Phòng chống rửa tiền; Các hệ thống báo cáo...)

KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG TẠI BIDV

Tại BIDV, hầu hết đang sử dụng loại CSDL quan hệ có bản quyền, trong đó khoảng 70% phần mềm đang sử dụng CSDL Oracle và Microsoft SQL Server. Đây là những loại CSDL thương hiệu hàng đầu thế giới nhưng lại có chi phí bản quyền khá cao, khiến chi phí đầu tư hoạt

động công nghệ thông tin của BIDV cũng tăng theo.

Bên cạnh đó, khi lượng dữ liệu và người dùng tăng cao thì việc mở rộng, nâng cấp hệ quản trị CSDL quan hệ này cũng khó khăn và tốn kém. Đặc biệt, trong bối cảnh thế giới và Việt Nam đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và công nghệ mới AI, IoT, Cloud, Bigdata,... trong hầu hết các lĩnh vực của đời sống thì sự xuất hiện đa dạng các loại dữ liệu khác nhau (có cấu trúc và phi cấu trúc) cùng với tốc độ tăng trưởng của chúng là rất lớn.

Việc triển khai ứng dụng các hệ quản trị CSDL mã nguồn mở tại BIDV là khả thi bởi: Sử dụng các hệ quản trị CSDL nguồn mở là xu thế tất yếu và ngày càng phát triển trên thế giới và tại Việt Nam; Giảm chi phí đầu tư (các CSDL mã nguồn mở miễn phí bản quyền sử dụng hoặc nếu có trả phí đối với các phiên bản thương mại thì chi phí này cũng tương đối thấp); Đảm bảo tính năng, hiệu năng như các CSDL SQL truyền thống BIDV đang sử dụng (Oracle, SQL Server); Đáp ứng khả năng sao lưu, phục hồi thảm họa (hỗ trợ việc sao lưu, hỗ trợ cơ chế sharing giúp lưu trữ dữ liệu phân tán một cách đồng thời, có tính năng Replication hỗ trợ nhân bản dự phòng dữ liệu tại các Server khác nhau); Chuyển đổi dữ liệu (việc chuyển đổi dữ liệu

có thể thực hiện được do câu lệnh tương đồng đối với các CSDL SQL, có công cụ để thực hiện chuyển đổi từ CSDL SQL sang NoSQL).

Việc sử dụng các hệ quản trị CSDL tại BIDV như: Oracle, Microsoft SQL Server cho các ứng dụng quan trọng của ngân hàng là đúng đắn và cần thiết. Tuy nhiên, để tối ưu chi phí mà vẫn đảm bảo tính an toàn, ổn định của hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ tốt cho hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành, BIDV cần xem xét nghiên cứu triển khai áp dụng các hệ quản trị CSDL nguồn mở sao cho phù hợp và hiệu quả.

Ban Lãnh đạo BIDV đã xem xét ưu tiên ứng dụng CSDL nguồn mở trong phát triển các phần mềm mới không liên quan giao dịch tài chính (chủ yếu các phần mềm quản lý nội bộ, báo cáo). Năm 2019, BIDV triển khai thử nghiệm CSDL nguồn mở PostgreSQL cho 4 phần mềm ứng dụng liên quan đến báo cáo, quản trị nội bộ có nghiệp vụ đơn giản, không gây rủi ro thất thoát tài chính. Hệ thống hoạt động ổn định; đáp ứng tốt với CSDL tương đối lớn, có lượng dữ liệu thay đổi nhiều, khả năng phản hồi của CSDL tốt, đáp ứng được nhu cầu nghiệp vụ. □

Xu hướng sử dụng CSDL nguồn mở ngày càng tăng, trong tương lai gần sẽ vượt thị phần của CSDL bản quyền. Việc ứng dụng CSDL nguồn mở tại BIDV là cần thiết, quá trình triển khai thử nghiệm bước đầu khả quan.

Về lâu dài, để triển khai thành công ứng dụng CSDL nguồn mở, BIDV cần:

- Rà soát, hoàn thiện kế hoạch, lộ trình triển khai áp dụng CSDL nguồn mở tại BIDV một cách chi tiết cho từng giai đoạn, lĩnh vực cụ thể.

- Chủ động đào tạo, tuyển dụng cán bộ/nhân sự có chất lượng để chủ động về công nghệ, đảm bảo vận hành, quản trị tốt nhất CSDL mã nguồn mở.

- Chuẩn hóa, hoàn thiện các chính sách, quy trình, quy định liên quan việc ứng dụng CSDL nguồn mở tại BIDV nhằm đảm bảo tính đồng bộ, nhất quán và phù hợp khi triển khai thực hiện.

- Đánh giá kỹ lưỡng rủi ro có thể xảy ra và mức độ có thể chấp nhận đối với các hệ thống ứng dụng CSDL mã nguồn mở; Xây dựng các kịch bản, giải pháp dự phòng chi tiết để khắc phục nếu có sự cố xảy ra.

TÌM HIỂU THÔNG TƯ SỐ 37/2019/TT-NHNN

 DUY NGUYỄN



Ngày 31/12/2019, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành Thông tư số 37/2019/TT-NHNN về hoạt động đại lý bảo hiểm của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cho doanh nghiệp bảo hiểm. Thông tư hướng dẫn hoạt động đại lý bảo hiểm của tổ chức tín dụng (trừ ngân hàng chính sách), chi nhánh ngân hàng nước ngoài cho doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ, doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, doanh nghiệp bảo hiểm sức khỏe, doanh nghiệp tái bảo hiểm, chi nhánh doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài (gọi chung là doanh nghiệp bảo hiểm).

Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 02/3/2020. Thông tư có hiệu lực sẽ tác động lớn đến hoạt động đại lý trong lĩnh vực liên quan đến hoạt động kinh doanh bảo hiểm theo quy định của BIDV nói riêng và các ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài nói chung.

VỀ NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG ĐẠI LÝ BẢO HIỂM CỦA TỔ CHỨC TÍN DỤNG

Điều 3 Thông tư quy định các



nguyên tắc khi thực hiện hoạt động đại lý bảo hiểm của TCTD như: Đáp ứng các điều kiện và tuân thủ các quy định về hoạt động đại lý bảo hiểm cho doanh nghiệp bảo hiểm theo quy định của pháp luật về kinh doanh bảo hiểm; Không được sử dụng phí bảo hiểm thu được cho các mục đích khác ngoài các thỏa thuận tại hợp đồng đại lý bảo hiểm; và Hoạt động đại lý bảo hiểm của tổ chức tín dụng phải được ghi trong Giấy phép được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp cho tổ chức tín dụng.

VỀ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG ĐẠI LÝ BẢO HIỂM CỦA TỔ CHỨC TÍN DỤNG

Thông tư đã hướng dẫn cụ thể nội dung các hoạt động đại lý bảo hiểm của tổ chức tín dụng cho doanh nghiệp bảo hiểm gồm: 1. Giới thiệu khách hàng; 2. Chào bán bảo hiểm; 3. Thu xếp việc giao kết hợp đồng bảo hiểm; 4. Thu phí bảo hiểm; 5. Thu xếp giải quyết bồi thường, trả tiền bảo hiểm khi xảy ra sự kiện bảo hiểm; 6. Thực hiện các hoạt động khác có liên quan đến việc thực hiện hợp đồng đại lý bảo hiểm phù hợp với quy định của



pháp luật về kinh doanh bảo hiểm và theo ủy quyền của doanh nghiệp bảo hiểm (Điều 4).

VỀ HỢP ĐỒNG ĐẠI LÝ BẢO HIỂM

Theo quy định tại Điều 5 Thông tư thì Hợp đồng đại lý bảo hiểm được lập bằng văn bản phù hợp với quy định của pháp luật về kinh doanh bảo hiểm và các quy định pháp luật có liên quan. Đồng thời Hợp đồng đại lý bảo hiểm phải có các nội dung chủ yếu theo quy định của pháp luật về kinh doanh bảo hiểm và thỏa thuận về cung cấp và đối chiếu thông tin, thanh toán phí bảo hiểm giữa doanh nghiệp bảo hiểm và tổ chức tín dụng.

VỀ QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA TỔ CHỨC TÍN DỤNG TRONG HOẠT ĐỘNG ĐẠI LÝ BẢO HIỂM

Thông tư quy định các tổ chức tín dụng có các quyền của đại lý bảo hiểm theo quy định của pháp luật về kinh doanh bảo hiểm. Đồng thời với đó là có các nghĩa vụ của đại lý bảo hiểm theo quy định của pháp luật về kinh doanh bảo hiểm và các nghĩa vụ như: Giải thích cho khách hàng các

sản phẩm bảo hiểm được phân phối thông qua tổ chức tín dụng không phải là sản phẩm của tổ chức tín dụng; Quản lý, lưu trữ danh sách các nhân viên trong tổ chức tín dụng trực tiếp thực hiện hoạt động đại lý bảo hiểm cho doanh nghiệp bảo hiểm theo thỏa thuận tại hợp đồng đại lý bảo hiểm; Cung cấp đầy đủ, chính xác cho doanh nghiệp bảo hiểm thu được, các khoản chi trả quyền lợi bảo hiểm và các khoản thanh toán khác theo thỏa thuận tại hợp đồng đại lý bảo hiểm; Thanh toán toàn bộ phí bảo hiểm thu được cho doanh nghiệp bảo hiểm sau khi trừ đi hoa hồng đại lý bảo hiểm, các khoản chi trả quyền lợi bảo hiểm và các khoản thanh toán khác theo thỏa thuận tại hợp đồng đại lý bảo hiểm; Cung cấp đầy đủ, chính xác và đối chiếu với doanh nghiệp bảo hiểm về các thông tin cần thiết từ khách hàng mà tổ chức tín dụng có nghĩa vụ thu thập theo quy định tại Thông tư (Điều 6).

VỀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI CHIẾU THÔNG TIN

Điều 7 Thông tư quy định việc cung cấp thông tin khách hàng

phải phù hợp với quy định của pháp luật về giữ bí mật, cung cấp thông tin khách hàng của tổ chức tín dụng. Đồng thời tổ chức tín dụng cung cấp cho doanh nghiệp bảo hiểm các thông tin tối thiểu trong một số trường hợp như: (i) Đối với hoạt động giới thiệu khách hàng, chào bán bảo hiểm: Trường hợp khách hàng là cá nhân, thông tin bao gồm tên, tuổi, giới tính, địa chỉ liên lạc, số điện thoại, địa chỉ email của khách hàng; Trường hợp khách hàng là tổ chức, thông tin bao gồm tên, địa chỉ, số điện thoại, địa chỉ email, người liên lạc của tổ chức đó; (ii) Đối với hoạt động thu xếp việc giao kết hợp đồng bảo hiểm: Thông tin liên quan đến khách hàng mua bảo hiểm, đối tượng bảo hiểm và các thông tin cần thiết cho việc thẩm định ra quyết định phát hành hợp đồng bảo hiểm; (iii) Đối với hoạt động thu phí bảo hiểm: Bảng kê số lượng khách hàng đã thu phí, tổng số phí thu được; (iv) Đối với hoạt động thu xếp giải quyết bồi thường, trả tiền bảo hiểm khi xảy ra sự kiện bảo hiểm theo ủy quyền của doanh nghiệp bảo hiểm: Bảng kê số tiền phải bồi thường, số tiền bảo hiểm phải trả và các hồ sơ yêu cầu bồi thường, hồ sơ yêu cầu trả tiền bảo hiểm.

Bên cạnh đó Thông tư cũng quy định tổ chức tín dụng có trách nhiệm phối hợp với doanh nghiệp bảo hiểm đối chiếu thông tin về hợp đồng bảo hiểm mới, doanh thu phí bảo hiểm, biến động hợp đồng bảo hiểm có hiệu lực, thông tin liên quan đến hoạt động thu xếp giải quyết bồi thường, trả tiền bảo hiểm khi xảy ra sự kiện bảo hiểm do tổ chức tín dụng thực hiện (ít nhất mỗi tháng một lần theo thỏa thuận tại hợp đồng đại lý bảo hiểm).

Thông tư cũng quy định trách nhiệm báo cáo của tổ chức tín dụng trong việc định kỳ hàng quý, tổ chức tín dụng phải nộp báo cáo đến Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. □

LỢI ÍCH TỪ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO

 DUY SƠN

BIDV đã hoàn thành xây dựng, triển khai công cụ tự động hóa báo cáo thay thế báo cáo khai thác thủ công từ dữ liệu gốc vào tháng 10/2019. Thực tế này đã góp phần giải quyết nhiều vấn đề vướng mắc do sử dụng các phần mềm báo cáo khai thác từ dữ liệu gốc trước đó.

TỪ NHỮNG ĐÒI HỎI CỦA THỰC TẾ...

BIDV ngày càng phát triển mạnh mẽ về quy mô, hiệu quả, mạng lưới hoạt động và đang nằm trong top các ngân hàng lớn nhất Việt Nam. Từ năm 2004, sau khi triển khai thành công dự án hiện đại hóa hệ thống Core Banking SIBS, công tác tổng hợp số liệu phục vụ quản trị điều hành, phát triển kinh doanh và quản trị rủi ro tại chi nhánh chủ yếu được thực hiện thủ công từ dữ liệu thô, với công cụ hỗ trợ đơn giản nên mất nhiều thời gian, hiệu quả và năng suất lao động thấp.

Ở các chi nhánh, với lực lượng cán bộ IT mỏng, việc khai thác dữ liệu hoàn toàn được thực hiện bằng các thao tác thủ công xử lý trên Excel tốn khá nhiều thời gian, nguồn lực và kết quả khai thác dữ liệu có thể không chính xác. Ngược lại, ở những đơn vị có lực lượng IT hùng hậu, các đơn vị này tự phát triển ứng dụng dựa trên nền tảng Foxpro, Access, VBA... Các ứng dụng này có những ưu điểm nhất định nhưng mang tính phân tán và độ bảo mật không cao.

Từ năm 2015, BIDV triển khai một loạt hệ thống báo cáo lớn như MIS, MPA, Dashboard, quản lý lãi

suất phụ trội... Mặc dù các hệ thống báo cáo này đã tích hợp hầu hết nguồn dữ liệu hiện có tại BIDV, hỗ trợ nhiều báo cáo phân tích chuyên sâu đa chiều. Tuy nhiên, có nhược điểm là dữ liệu thường có muộn và tương đối chậm vào thời điểm cuối tháng. Do những nhược điểm này nên theo kết quả khảo sát của Trụ sở chính, phần lớn chi nhánh vẫn thường xuyên duy trì hình thức khai thác thông tin từ nguồn dữ liệu thô.

TÓI XU THẾ TẤT YẾU CỦA THỜI ĐẠI MỚI

Theo kết quả tổng kết từ nhiều định chế tài chính, ngân hàng trong nước, trong khu vực và trên thế giới thì tất cả các tổ chức có quy mô lớn, hiệu quả hoạt động tốt, được khách hàng tín nhiệm đều là những tổ chức sở hữu nền tảng công nghệ tiên tiến và hệ thống hỗ trợ quản lý kế hoạch kết hợp phần mềm báo cáo hiện đại, giảm thiểu tác nghiệp thủ công, nâng cao năng suất lao động. Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong công tác quản trị điều hành hoạt động ngân hàng

nói chung và công tác kế hoạch nói riêng là xu thế tất yếu trong ngành ngân hàng trên thế giới cũng như tại Việt Nam.

Nghiên cứu, xây dựng, triển khai chương trình hỗ trợ công tác quản trị điều hành kế hoạch kinh doanh các cấp có vai trò đặc biệt quan trọng: Đóng góp lớn vào sự phát triển chung của BIDV, góp phần gia tăng đáng kể hàm lượng ứng dụng công nghệ trong quản trị điều hành, đưa công tác ứng dụng công nghệ thông tin tại BIDV ngày càng hiện đại, tiệm cận thông lệ quốc tế.

Rõ ràng, triển khai hệ thống báo cáo thay thế dữ liệu gốc sẽ góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động cũng như năng suất lao động góp phần gia tăng lợi nhuận cho toàn hệ thống.

KHI BÀI TOÁN ĐÃ ĐƯỢC GIẢI

Với mục tiêu cung cấp hệ thống báo cáo đa dạng, cho phép người sử dụng tự thiết kế báo cáo theo nhu cầu..., trên cơ sở nghiên cứu thông lệ, ứng dụng công nghệ vào công tác quản trị điều hành tại ngân



hàng hàng đầu trong khu vực và thế giới, Ban MIS.ALCO đã làm đầu mối phối hợp với Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV xây dựng hệ thống báo cáo thay thế dữ liệu gốc hỗ trợ các đơn vị tại Trụ sở chính và chi nhánh trên toàn hệ thống khai thác dữ liệu phục vụ quản trị điều hành, phát triển kinh doanh và quản lý rủi ro. Hệ thống bắt đầu được triển khai thí điểm từ tháng 10/2019 trên phạm vi 16 chi nhánh và toàn hệ thống từ tháng 12/2019.

Chương trình được xây dựng gồm nhiều báo cáo cung cấp thông tin đa dạng bao trùm các mảng nghiệp vụ. Trong đó có các tính năng vượt trội so với hình thức khai thác dữ liệu gốc phân tán hiện nay như: Báo cáo động cho phép người sử dụng tự thiết kế báo cáo theo nhu cầu bằng cách kéo thả các trường dữ liệu cần thiết để hiển thị dữ liệu trên báo cáo. Người sử dụng khai thác được nhiều thông tin đa dạng từ báo cáo động mà không phải khai thác thủ công bằng excel từ nhiều bảng dữ liệu gốc đơn lẻ

như hiện nay; Báo cáo tĩnh online cho phép khai thác dữ liệu gần thời gian thực (dữ liệu trong ngày được cập nhật 1 tiếng 1 lần từ hệ thống Core Banking) hỗ trợ các đơn vị khai thác được số liệu tiền gửi, tiền vay, thông tin khách hàng tạo mới... trong ngày; Kênh khai thác báo cáo kết hợp giữa Excel và IBM Cognos.

NHỮNG BƯỚC TIẾN TRONG TƯƠNG LAI

Để xây dựng chương trình thay thế dữ liệu gốc, Trụ sở chính BIDV đã thực hiện khối lượng công việc không hề nhỏ. Từ tháng 3 tới tháng 7 năm 2018, Trụ sở chính đã tiến hành khảo sát trên diện rộng toàn bộ hiện trạng báo cáo tại các đơn vị. Trên cơ sở nguồn thông tin thu thập được, từ tháng 8/2018 tới tháng 12/2018, Ban MIS.ALCO là đơn vị đầu mối tiến hành xây dựng và hoàn thiện yêu cầu người sử dụng (URD). URD đã nhận được những ý kiến đóng góp rất giá trị từ các đơn vị (Ban Công nghệ, Trung tâm Tác nghiệp và Tài trợ thương mại, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Ban Quản lý Tín dụng, Trung tâm Dịch vụ Khách hàng...). Quá trình kiểm thử dữ liệu đã diễn ra rất khẩn trương trong vòng 4 tháng với sự tham gia nhiệt tình trách nhiệm, hiệu quả của các đơn vị tại Trụ sở chính và chi nhánh.

Sau một thời gian ngắn, hệ thống báo cáo mới với nhiều tính năng ưu việt được hoàn thành và triển khai

tới người sử dụng, bước đầu nhận được những phản hồi rất tích cực từ người sử dụng cuối cùng tại các đơn vị. Tuy nhiên, không dừng lại ở những kết quả đã đạt được, trên cơ sở tiếp thu ý kiến đóng góp của các đơn vị, chi nhánh đối với chương trình, trong thời gian tới, Ban MIS.ALCO sẽ tiếp tục hoàn thiện chương trình theo hướng mở rộng khả năng lưu trữ dữ liệu lịch sử, bổ sung thêm nhiều báo cáo hỗ trợ khai thác dữ liệu online, công cụ văn tin dữ liệu lịch sử trên web... Những tiện ích này sẽ giải quyết hầu hết yêu cầu đặc thù đáp ứng những yêu cầu rất cao trong báo cáo tại các đơn vị.

Xây dựng và triển khai thành công hệ thống báo cáo thay thế dữ liệu gốc thêm một lần nữa góp phần chứng tỏ BIDV là một trong số ít ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam về ứng dụng công nghệ thông tin đối với công tác báo cáo. Đặt trong bối cảnh không ít ngân hàng đang trong giai đoạn khảo sát, xây dựng hệ thống thông tin quản lý MIS (Management Information System) thì BIDV đã bước vào những giai đoạn cuối cùng của việc hoàn thiện nâng cao hệ thống này. Xây dựng hoàn thiện hệ thống thông tin quản lý MIS hiện đại hoàn chỉnh chính là tiền đề quan trọng góp phần giúp BIDV đáp ứng những yêu cầu khắt khe trong phát triển công cụ quản lý rủi ro tiên tiến theo định hướng Basel, đạt tiêu chuẩn quốc tế. □



Sars-CoV 2

Sars-CoV 2 và những tác động

ĐẾN HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

Dịch bệnh Covid-19 đang tác động mạnh mẽ đến mọi mặt của đời sống và nền kinh tế, trong đó có hoạt động tài chính - ngân hàng. Bài viết của Phòng Nghiên cứu Kinh tế (Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV) sẽ cung cấp thêm cho độc giả một góc nhìn cụ thể hơn...

NHỮNG TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC CỦA COVID-19 ĐẾN HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG...

Dịch Covid-19 đã và đang tác động trực tiếp và tiêu cực đến mọi mặt đời sống xã hội, hoạt động kinh tế, tới hầu hết các ngành, lĩnh vực cả trực tiếp và gián tiếp, nhiều vòng và đa chiều. Hiện nay, nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu và một số nước ngày càng rõ nét hơn; nếu xảy ra, sẽ có tác động rất mạnh đến kinh tế Việt Nam. Theo một số đánh giá cập nhật nhất, nhiều khả năng kinh tế Việt Nam sẽ bị suy giảm khoảng 1 đến 1,2 điểm % (tương ứng với mức tăng GDP khoảng 5,4-5,6% năm 2020) - đây cũng phù hợp với đánh giá theo kịch bản của chúng tôi hiện nay.

Đối với thị trường tài chính Việt Nam, thị trường đã chịu tác động đáng kể do triển vọng của các doanh nghiệp và tình hình vĩ mô kém khả quan. Trên thị trường chứng khoán, tính đến hết ngày 20/3/2020, VNIndex sụt giảm mạnh (khoảng 26% so với đầu năm 2020) do tâm lý lo ngại của nhà đầu tư về tình hình dịch bệnh. Nổi bật, các đầu tư nước ngoài đã liên tiếp bán ròng 29 phiên liên tiếp (từ sau Tết

nguyên đán), với giá trị bán ròng gần 8.800 tỷ đồng. Trên thị trường ngoại hối, tỷ giá USD/VND tương đối ổn định mặc dù dịch bệnh bùng phát, thương mại quốc tế, du lịch giảm. Sự ổn định này có nguyên nhân từ diễn biến cung cầu ngoại tệ ổn định, nguồn cung ngoại tệ dồi dào. Trong thời gian tới, thị trường chứng khoán được dự báo tiếp tục chịu ảnh hưởng, với mức độ tùy thuộc vào diễn biến dịch Covid-19 và kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp/ngành/lĩnh vực chịu tác động của dịch. Trong khi đó, thị trường ngoại hối có xu hướng ổn định trong ngắn hạn nhưng vẫn tiềm ẩn rủi ro từ tác động của dịch trong trung và dài hạn.

Đối với ngành ngân hàng, dịch Covid-19 sẽ tác động trên hai khía cạnh quan trọng. **Thứ nhất, gia tăng tiềm ẩn nợ xấu**, nếu hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch. Với những đánh giá tác động tiêu cực tới các doanh nghiệp hoạt động hầu hết các ngành/lĩnh vực như đã nêu trên; mức độ lây lan của dịch bệnh càng rộng sẽ càng tăng rủi ro nợ xấu đối với hệ thống ngân hàng. **Thứ hai, giảm cầu tín**

dụng. Thực tế, trong 2 tháng đầu năm 2020, tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống ngân hàng chỉ đạt 0,1%, (thấp hơn nhiều so với mức tăng trưởng 0,85% cùng kỳ năm 2019) và dự kiến tăng trưởng tín dụng cả năm chỉ khoảng 9-11% (thấp hơn mức 12,1% năm 2019). Điều này phản ánh thực tế doanh nghiệp giảm nhu cầu tín dụng, không hấp thụ được vốn bởi dịch bệnh đã khiến các doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, phải thu hẹp quy mô hoạt động. Để hỗ trợ doanh nghiệp, Ngân hàng Nhà nước đã chỉ đạo các tổ chức tín dụng xem xét giảm lãi suất, giãn nợ cho các doanh nghiệp, hộ gia đình chịu nhiều ảnh hưởng...v.v; một số ngân hàng đã công bố giảm lãi suất hoặc có các gói hỗ trợ tín dụng cũng như tư vấn, thông tin đến khách hàng về dịch bệnh và phòng ngừa. Tuy nhiên, tính hiệu quả của các gói hỗ trợ từ các ngân hàng tùy thuộc nhiều vào khả năng hấp thụ của doanh nghiệp và nền kinh tế; cũng như tiến độ triển khai các chương trình hỗ trợ của các ngân hàng.

CƠ HỘI THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG SỐ VÀ HOẠT ĐỘNG BẢO HIỂM

Tuy nhiên, bên cạnh tác động tiêu cực, dịch Covid-19 bùng phát cũng là **thời cơ để ngành ngân hàng quyết liệt hơn trong phát triển, hoàn thiện và đẩy mạnh sử dụng các sản**

phẩm ngân hàng số và thanh toán không dùng tiền mặt. Đây vừa là biện pháp ngăn ngừa dịch bệnh lây lan qua tiếp xúc trực tiếp trong ngắn hạn vừa mang lại những hiệu quả dài hạn cho ngành ngân hàng và nền kinh tế như: giảm khối lượng tiền mặt lưu thông, giảm chi phí, tăng tốc độ và tính an toàn trong thanh toán các giao dịch, đẩy nhanh quá trình lưu chuyển hàng hóa, tăng tốc độ luân chuyển vốn, tăng hiệu quả khai thác và sử dụng các nguồn vốn; hỗ trợ công tác chống “rửa tiền” và chống thất thu thuế...

Đối với ngành bảo hiểm, dịch Covid-19 tác động tới từng nhóm sản phẩm khác nhau. Đối với bảo hiểm phi nhân thọ, dự báo trong ngắn hạn, ít chịu tác động của dịch và mức độ chịu tác động phụ thuộc vào hoạt động sản xuất, xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp, nhu cầu vận tải hàng hóa, vận tải hành khách toàn nền kinh tế...v.v. bởi phần lớn các hợp đồng bảo hiểm đã được ký, tái tục theo định kỳ vào cuối năm kế toán. Trong trung và dài hạn, triển vọng tăng trưởng của bảo hiểm phi nhân thọ cũng sẽ không cao do phụ thuộc nhiều vào nhu cầu bảo hiểm từ doanh nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh vẫn đang diễn biến phức tạp, nhiều quốc gia đang thực hiện biện pháp phong tỏa, hạn chế thương mại hàng hóa, du lịch...v.v. Đối với bảo hiểm nhân thọ, dịch Covid-19 có thể tác động tích cực tới doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ bởi nhu cầu bảo hiểm sức khỏe gia tăng trước sự nguy hiểm của dịch. Như vậy, có thể đánh giá, đây là cơ hội để bảo hiểm nhân thọ gia tăng doanh số cũng như phát triển sản phẩm bảo hiểm chăm sóc sức khỏe mới. Trong ngắn hạn, các tác động của dịch lên kết quả kinh doanh của phân ngành này sẽ không đáng kể do hầu hết các chi phí y tế do Covid-19 gây ra sẽ được chi trả bởi bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội. Tác động tích cực từ dịch tới phân ngành sẽ rõ nét hơn trong trung và dài hạn khi nhu cầu bảo hiểm sức khỏe của người dân tăng lên cùng với xu hướng tâm lý phòng bệnh.

Tuy nhiên, ngành bảo hiểm Việt Nam vẫn có thể đối mặt rủi ro giảm doanh thu từ lợi tức đầu tư khi Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước giảm lãi suất. Nhìn chung, ngành bảo hiểm ít chịu tác động tiêu cực từ dịch Covid-19, thậm chí có thể gia tăng doanh số nếu kích cầu thành công với các sản phẩm bảo hiểm phù hợp phòng ngừa rủi ro dịch bệnh tới hoạt động sản xuất, kinh doanh, sức khỏe.

CHÍNH SÁCH NÀO CẦN ƯU TIÊN HIỆN NAY?

Trong bối cảnh cấp bách hiện nay, việc xác định đúng và trúng chính sách, công cụ hỗ trợ là rất quan trọng, trong điều kiện nguồn lực có hạn và dư địa chính sách không còn nhiều. Theo chúng tôi, nhiệm vụ ưu tiên số một, quan trọng hàng đầu hiện nay phải là phòng chống dịch Covid-19 hiệu quả; bởi



làm tốt điều này cũng chính là góp phần quan trọng ổn định kinh tế-xã hội. Ngoài ra, các gói chính sách kinh tế cần hướng đến hỗ trợ ổn định, khắc phục khó khăn, vượt qua cú sốc từ cả phía cung và cầu, cũng như chuẩn bị tốt nhất để tạo đà phục hồi ngay sau khi dịch bệnh kết thúc.

Trong quý I/2020, để hỗ trợ hộ kinh doanh và doanh nghiệp về dòng tiền và tính thanh khoản; các ngân hàng đã tung ra các gói tín dụng tổng trị giá 285 nghìn tỷ đồng, với lãi suất giảm từ 0,5-2%/năm, xem xét cho phép bên vay giãn, hoãn nợ, giảm lãi/phí, không chuyển nhóm nợ, cho vay mới phục vụ sản xuất, kinh doanh... Ngày 16/3/2020, Ngân hàng nhà nước đã hạ lãi suất điều hành, tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp và nền kinh tế. Chính phủ cũng đã đẩy mạnh giải ngân

đầu tư công ngay từ đầu năm, đặc biệt là lĩnh vực y tế, giáo dục, bảo vệ môi trường, các dự án lớn, các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng đã được phê duyệt theo kế hoạch, nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Đối với tổ chức tín dụng, cần thiết thực hiện quyết liệt, hiệu quả theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước tại Thông tư 01/2020/TT-NHNN ngày 13/3/2020 quy định về việc tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng do dịch Covid-19. Tuy nhiên, trong bối cảnh hiện nay, chúng tôi cho rằng, chính sách tài khóa sẽ mang lại nhiều hiệu quả đối với nền kinh tế hơn so với chính sách tiền tệ do hiệu quả tức thì và độ trễ thấp, đáp ứng đúng nhu cầu bức thiết của doanh nghiệp, hộ kinh doanh là dòng tiền, tính thanh khoản hỗ trợ tức thì, trong khi chính sách tiền tệ về cơ bản sẽ chỉ hỗ trợ doanh nghiệp, người dân giảm chi phí đi vay và có độ trễ nhất định.

Việc các chính sách của Chính phủ, Bộ, ngành; cũng như các gói hỗ trợ nền kinh tế, doanh nghiệp đối phó với tác động của dịch Covid-19 sớm đi vào cuộc sống, nhanh và đúng đối tượng, sẽ là phương thuốc hữu hiệu, tốt nhất trong bối cảnh hiện nay. Vì vậy, các cơ quan quản lý của Việt Nam cần khẩn trương thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhóm giải pháp tại Chỉ thị 11/CT-TTg và Chỉ thị 13/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, tập trung nhóm giải pháp giãn, hoãn các nghĩa vụ trả nợ của người dân, doanh nghiệp (như miễn giảm phí/thuế, giãn-hoãn nợ vay và tiền thuế, không chuyển nhóm nợ, cho vay mới với lãi suất thấp hơn, tăng chi tiêu đầu tư công...). Ngân hàng Nhà nước và Bộ Tài chính cần sớm ban hành hướng dẫn về đối tượng được ưu tiên cho vay mới, chịu tác động bởi đại dịch Covid-19; về giãn, hoãn và giảm thuế...v.v. Điểm đáng lưu ý là cần phải kết hợp hài hòa chính sách tiền tệ và chính sách tài khóa thì hiệu quả hỗ trợ mới tốt hơn. □



GIỌT HỒNG YÊU THƯƠNG TẶNG BỆNH VIỆN NHI TRUNG ƯƠNG

Sáng ngày 21/2/2020, Đoàn thanh niên BIDV Thái Hà phối hợp với Bệnh viện Nhi Trung ương thực hiện chương trình hiến máu tình nguyện “Giọt hồng yêu thương” tại trụ sở chi nhánh (21 Lê Văn Lương, Hà Nội)

Đoàn viên thanh niên BIDV Thái

Hà đã hiến tặng 13.500ml máu cho các bệnh nhi của bệnh viện. Mỗi ngày, Bệnh viện Nhi Trung ương tiếp nhận và điều trị hàng trăm ngàn bệnh nhân từ khắp mọi miền tổ quốc, trong đó có rất nhiều trường hợp bệnh nhi mắc bệnh nan y, các bệnh về máu... Số lượng

máu dành cho điều trị của viện ngày càng khan hiếm, nhất là khi cả nước đang phải đối phó với dịch bệnh Covid-19, khiến lượng máu giảm mạnh, nhiều bệnh nhi đang rất cần những đơn vị máu an toàn để điều trị, duy trì sự sống và chống chọi với bệnh tật. Những đơn vị máu đủ chất lượng, kịp thời sau chương trình “Giọt hồng yêu thương” của BIDV Thái Hà sẽ là nguồn máu quý giá, góp phần phục vụ công tác điều trị, cứu sống và thắp lên hy vọng cho những bệnh nhi đang cần máu.

“Từng giọt máu trao đi, một cuộc đời ở lại!”. Đại diện cho đoàn viên thanh niên BIDV Thái Hà nói: Chúng tôi sẽ còn viết tiếp những câu chuyện cuộc đời của một ai đó không may mắn. Những chương trình hiến máu tiếp theo chúng tôi lại cùng nhau chia sẻ những giọt máu quý giá để nối dài những nụ cười và ước mơ cho trẻ em bị bệnh. □

THÙY TRANG

BIDV THĂNG LONG VỚI NGÀY HỘI “ĐỔI GIẤY LẤY CÂY”



BIDV Thăng Long và Dự án bảo vệ môi trường Green life để tổ chức ngày hội “Đổi giấy lấy cây” tại trụ sở chính chi nhánh với mục đích

thu gom các loại phế liệu có thể tái chế, góp phần bảo vệ môi trường, giáo dục nếp sống văn minh tại công sở, tạo cơ hội để giao lưu, gắn kết với khách hàng.

700 người đã tham gia ngày hội, thu gom được 2,39 tấn giấy, 135kg nhựa, 140 kg thiết bị điện tử và pin đã qua sử dụng, 150 kg vỏ hộp sữa, 21kg kim loại và một số loại phế liệu khác. Những loại phế liệu này được phân loại và chuyển đến những nơi phù hợp. Cụ thể, sách truyện cũ được sử dụng để xây dựng các tủ sách vùng cao; vỏ hộp sữa được gửi để tái chế thành các sản phẩm như tấm lợp sinh học, bìa sổ, túi giấy...; pin/thiết bị điện tử được gửi đi tái chế và xử lý triệt để độ độc hại...

Với những gì làm được, chương trình đã giúp hơn 40 cây xanh không bị chặt, tiết kiệm được 760 lít dầu, 60m³ nước, hơn 9.600KW điện, xây dựng được 1 tủ sách và hơn 1000 cây xanh/ sản phẩm xanh đã được trao đi. Việc thu gom pin, thiết bị điện tử cũng đã góp phần giúp 5.000m³ đất và 2.500.000 lít nước không bị ô nhiễm. Đây thực sự là một chương trình, hoạt động đầy ý nghĩa. □

HUYỀN TRANG



BIDV TRAO 10 TỶ ĐỒNG HỖ TRỢ NHÀ Ở CHO CÁC HỘ NGHÈO HUYỆN MƯỜNG NHÉ

Chiều 12/3/2020, tại Hà Nội đã diễn ra Hội nghị sơ kết giai đoạn 1 thực hiện chủ trương hỗ trợ xây dựng, sửa chữa nhà ở cho các hộ dân nghèo tại huyện Mường Nhé, tỉnh Điện Biên. Hội nghị do Đại tướng Tô Lâm - Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Công an - chủ trì và có

sự tham gia của đồng chí Lê Minh Hưng - Ủy viên Trung ương Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cùng đại diện nhiều bộ ngành, doanh nghiệp...

Tại Hội nghị, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú đã đại diện BIDV trao kinh phí an sinh trị giá 10 tỷ đồng để hỗ

trợ triển khai xây dựng, sửa chữa nhà ở cho 200 hộ dân nghèo, gặp nhiều khó khăn tại huyện Mường Nhé; qua đó góp phần giúp cho các hộ nghèo tại huyện sớm ổn định cuộc sống, yên tâm lao động sản xuất, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn huyện.

Những năm qua, BIDV đã tích cực triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội trong cả nước, riêng với tỉnh Điện Biên, từ 2002 đến nay BIDV đã tài trợ hơn 106 tỷ đồng cho các chương trình xây dựng trường học, nhà ở cho người nghèo, tặng quà Tết, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa... Trong đó, huyện Mường Nhé là địa bàn đặc biệt khó khăn của tỉnh Điện Biên đã được BIDV quan tâm thực hiện nhiều chương trình hỗ trợ với tổng giá trị thực hiện là hơn 37,5 tỷ đồng. □

DIỆP DƯƠNG

GIỌT NƯỚC NGHĨA TÌNH TỪ BIDV BÌNH DƯƠNG ĐẾN NGƯỜI DÂN BẾN TRE

Trước tình hình thiếu nước ngọt phục vụ ăn uống hàng ngày của người dân do ảnh hưởng của nắng hạn kéo dài và xâm nhập mặn tràn lan tại các tỉnh Miền Tây nói chung và tỉnh Bến Tre nói riêng, ngày 22/3/2020, Đoàn Thanh niên BIDV Bình Dương đã tổ chức trao tặng nước sạch cho người dân tỉnh Bến Tre.

Theo đó, Đoàn Thanh niên BIDV Bình Dương đã phát động đoàn viên thanh niên tự nguyện đóng góp công sức, kinh phí thuê phương tiện vận chuyển 500 bình nước sạch, loại 20lit/1 bình, tương đương 10.000 lít nước cho người dân có hoàn cảnh khó khăn, các hộ người cao tuổi trên địa bàn xã Thừa Đức, huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre. Mỗi hộ được tặng 2 thùng nước.



Anh Nguyễn Đăng Khoa, Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV Bình Dương cho biết: Được đến với bà con vùng hạn mặn tỉnh Bến Tre mới thấy nguồn nước đã bị nhiễm mặn hoàn toàn không sử dụng được. Nghe tin có đoàn đến tặng nước ngọt, bà con địa phương vui mừng mang can, dụng cụ đến chờ rất sớm để lấy nước vì hiện tại bà con vừa thiếu nước ngọt để ăn uống hàng ngày

vừa mất nhiều chi phí do nguồn nước ngọt khan hiếm.

Với sức trẻ của mình, Đoàn Thanh niên BIDV Bình Dương tổ chức chương trình vừa nêu nhằm góp phần chia sẻ khó khăn với bà con Bến Tre trong tình trạng thiếu nước ngọt do xâm nhập mặn nghiêm trọng, để cải thiện phần nào điều kiện sống, có được nguồn

nước sạch để phục vụ cho các nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống.

Đây cũng là một trong những hoạt động trong Tháng Thanh niên của tuổi trẻ BIDV Bình Dương. Qua đó thể hiện tinh thần tình nguyện, hướng về cộng đồng, hỗ trợ người dân lúc khó khăn của đoàn viên thanh niên trong đơn vị. □

MAI PHƯƠNG

BIDV HÀ TĨNH TRAO NHÀ TÌNH NGHĨA Ở CAN LỘC



Vừa qua, BIDV Hà Tĩnh phối hợp với UBND thị trấn Nghèn (huyện Can Lộc, tỉnh Hà Tĩnh) tổ chức lễ bàn giao nhà tình nghĩa cho gia đình bà Nguyễn Thị Ngà - gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn ở khối phố 1A, thị trấn Nghèn.

Nằm trong chương trình từ thiện xã hội của Công đoàn BIDV, chi nhánh Hà Tĩnh đã hỗ trợ 50 triệu đồng xây dựng ngôi nhà tình nghĩa cho gia đình bà Ngà. Tại lễ bàn giao, Giám đốc BIDV Hà Tĩnh Nguyễn Đình Thịnh cho biết: Trong những năm qua, BIDV nói chung và chi nhánh Hà Tĩnh nói riêng luôn quan tâm đẩy mạnh công tác an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa như: Đóng góp hỗ trợ xây dựng bệnh viện, trường học vùng sâu vùng xa; tài trợ xây dựng Nhà tình nghĩa, Nhà đại đoàn kết trên khắp các địa phương trong cả nước. Với tinh thần "tương thân tương ái", BIDV mong muốn sẽ hỗ trợ phần kinh phí trong việc hoàn thiện ngôi nhà tình nghĩa cho các đối tượng. Đồng thời, cùng góp phần với địa phương từng bước giải quyết khó khăn liên quan đến tiêu chí nhà ở cho các đối tượng chính sách, gia đình có hoàn cảnh khó khăn.

BIDV Đồng Khởi

VỚI CÔNG TÁC XÃ HỘI THÁNG 03/2020

Tháng 3/2020, bên cạnh đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định trong mùa dịch bệnh, BIDV Đồng Khởi cũng đã tổ chức nhiều hoạt động vì cộng đồng ý nghĩa.

Chi nhánh đã trao tặng 250 phần quà trị giá 30 triệu đồng đến Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Tân Thiềng (huyện Chợ Lách, Bến Tre) và 30 phần quà là nón bảo hiểm đến Đại hội Đảng bộ phường Phú Tân (Thành phố Bến Tre).

Tiếp nối các hoạt động phòng chống dịch Covid-19, BIDV Đồng Khởi trao 200 chai nước rửa tay kháng khuẩn trị giá 6 triệu đồng tặng 3 đại lý



vé số lớn tại TP. Bến Tre (Khắc Duy, Trúc Giang và Minh Sơn), để hỗ trợ bà con bán vé số dạo trên địa bàn tỉnh. Và hiện nay, BIDV Đồng Khởi

cũng đang triển khai chương trình tặng 300 phần quà trị giá 14 triệu đồng, gồm khẩu trang và nước rửa tay kháng khuẩn đến khách hàng giao dịch tại trụ sở chi nhánh và các phòng giao dịch.

Ngoài ra, với tinh thần tương thân tương ái, Công đoàn cơ sở BIDV Đồng Khởi cũng đã trao tặng 5 triệu đồng đến gia đình cháu Nguyễn Hữu Thành, 16 tháng tuổi, quê tại huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre. Cháu Thành là con của mẹ đơn thân, không may mẹ cháu vừa mất vì tai nạn giao thông, hiện gia đình gặp nhiều khó khăn về tài chính.

TUYẾT MINH

Có một “Tháng Thanh niên” ĐẶC BIỆT

TÙNG TRẦN

Hàng năm, mỗi độ tháng 3 về, tuổi trẻ cả nước lại rộn ràng tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa để kỷ niệm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931). Chúng tôi tự hào gọi tháng 3 là “Tháng Thanh niên”, tháng thấp lửa cho khát khao cống hiến của tuổi trẻ... Nhưng năm 2020 này, khác với mọi năm, chúng tôi đã có một “Tháng thanh niên” thật đặc biệt...

Nhớ lại những năm trước, cứ đến tháng 3, sức trẻ nhiệt huyết, tinh thần thanh niên sục sôi với những chương trình hành động trên mọi miền Tổ quốc; những băng-rôn, biểu ngữ các chương trình thanh niên ngập tràn những con đường, xóm phố; màu áo xanh tình nguyện phủ sóng mọi kênh thông tin tivi, báo chí và các trang Mạng xã hội. Và “Tháng Thanh niên” 2020 cũng đã được lên kế hoạch triển khai chi tiết từ trước tết Nguyên đán với những hoạt động như: một lễ ra quân với nhiều hoạt động thiết thực, sôi nổi, phát huy vai trò xung kích, trách nhiệm và sự sáng tạo; những hành trình khám chữa bệnh, tặng quà cho đồng bào nghèo; những ngày hội đoàn viên sôi động; những đêm nhạc cảm xúc nhằm gây quỹ cho thanh niên khó khăn; những buổi tuyên truyền về sức khỏe vị thành niên...

Thế nhưng một diễn biến bất ngờ buộc các tổ chức Đoàn thay đổi kế hoạch hoạt động. Đó là dịch bệnh Covid-19.

Tình hình mới tạo ra nhiều thách thức cho hoạt động thanh niên,



nhưng tuổi trẻ không nao núng. Vẫn là tinh thần, nhiệt huyết thanh xuân dâng tràn, tuổi trẻ đất nước đã bước vào một chiến dịch mới với những hành động cụ thể để chung tay cùng toàn dân phòng chống dịch bệnh.

Những buổi lễ ra quân đầy sôi động, tập trung đông đảo thanh niên được thay thế bằng những buổi ra quân trực tuyến; những công trình, phần việc cụ thể được thực hiện ngay.

Các buổi tuyên truyền tập trung được thay thế bằng những buổi phát thanh, bản tin nhanh về diễn biến của dịch bệnh Covid-19; các

biện pháp phòng, chống dịch bệnh tại cộng đồng thông qua hệ thống báo chí truyền thông của Đoàn và qua các trang mạng xã hội.

Các hội thi văn nghệ, ngày hội thanh niên khỏe được chuyển đổi sang tổ chức thi ảnh trực tuyến, thi nhảy flashmob trên nền nhạc ca khúc “Ghen Cô Vy”,... và được lan tỏa trên các kênh “trẻ” như Facebook, Zalo...

Các ngày tình nguyện được tổ chức với hình thức tự vệ sinh không gian làm việc của mỗi cá nhân; thoát khỏi các nhóm quảng cáo, nhóm không cần thiết trên mạng xã hội; xóa bớt hộp thư điện tử;...

Nhiều hoạt động phải tạm hoãn, nhiều chương trình phải thay đổi, tuy nhiên tinh thần hành động vì cộng đồng thì vẫn hừng hực cháy. Dù đang sống ở tỉnh nào, chúng ta cũng dễ dàng bắt gặp hình ảnh những tốp thanh niên Việt Nam trong màu áo xanh tình nguyện cùng những chiếc khẩu trang và những chai nước rửa tay diệt khuẩn được phát tận tay những người có nhu cầu; những y bác sĩ trẻ tình nguyện lên đường công tác tại các điểm cách ly; những bạn trẻ sẵn sàng hiến máu tình nguyện cứu người; những công dân trẻ phát động phong trào hỗ trợ nông dân giải cứu nông sản;...

Có thể nói, “Tháng Thanh niên” năm nay rất đặc biệt! Không ra quân rầm rộ, không tập trung đông người nhưng vẫn ngập tràn những hình ảnh đẹp, những câu chuyện truyền cảm hứng của một thế hệ thanh niên đầy trách nhiệm, biết cho đi, nhiệt huyết luôn tràn đầy, năng lượng luôn dồi dào để sẵn sàng cống hiến tuổi xanh cho cộng đồng... □

Tại BIDV chúng tôi, nhiều hoạt động của các cơ sở Đoàn trong hệ thống tập trung vào công tác phòng, chống Covid-19 được chia sẻ nhiệt tình trên mạng nội bộ Workplace nhằm khích lệ tinh thần cán bộ nhân viên BIDV đảm bảo an toàn cho bản thân, đồng nghiệp và khách hàng trong mùa dịch. Những cán bộ trẻ trở thành những tuyên truyền viên năng nổ chia sẻ các biện pháp giữ gìn sức khỏe, hướng dẫn cách đeo khẩu trang và rửa tay đúng cách và những “cán bộ y tế không chuyên” kiểm tra thân nhiệt;...

Người thủ trưởng

ĐÁNG KÍNH !

 ĐẶNG VĂN KIÊN (*)

Trong cuộc đời mỗi con người ắt sẽ có duyên gặp gỡ rất nhiều người, có nhiều mối quan hệ, mỗi người sẽ luôn có những ngã rẽ, luôn đứng trước những sự lựa chọn chi phối cả cuộc đời của mình. Hiện tại, đôi lúc ngẫm lại tôi vẫn tự cảm thấy lựa chọn BIDV, dù vô tình hay cố ý, vẫn là sự lựa chọn đúng đắn và may mắn.



Mười lăm năm thấm thiết, tôi cũng đã đạt được những thành công nhất định.

Năm 2005, bắt đầu làm việc tại BIDV Đông Sài Gòn, thời điểm ấy cơ sở vật chất còn nghèo nàn, quy mô thấp (220 tỷ đồng), với mức lương ba cọc, ba đồng, khác với những gì tưởng tượng của tôi về một ngân hàng quốc doanh to lớn; lại phải hàng ngày đi làm xa, cộng thêm những cuộc săn đón của ngân hàng khác,... cũng như những người bạn cùng trang lứa – tôi cũng dăm ba lần lưỡng lự, muốn tìm kiếm cho mình những cơ hội khác tốt hơn. Nhưng rồi một sáng chớp thu đẹp trời, trong buổi công tác xa gặp khách hàng, tôi ngồi cùng xe với “người ấy”. Là những chia sẻ kinh nghiệm của người đi trước, là những câu chuyện thường nhật,... cứ thế “người ấy” đã lái xe chở tôi đi và bảo ban tôi rất nhiều: “Cháu là cán bộ tín dụng đầu tiên chú lái xe chở đi gặp khách

hàng đấy! Còn trẻ phải luôn chịu khó học hỏi và luôn cố gắng. Làm cán bộ tín dụng phải luôn “hiếu” và “nắm” khách hàng của mình và luôn “giữ mình” nhé!”. Tự dưng sống mũi cay cay, tôi thật sự xúc động vì con người, vì tình cảm mà “người đó” đã giành cho cậu nhân viên mới như tôi - không khoảng cách và thật ấm áp.

Thanh niên là cánh tay đắc lực của Đảng, năm 2008, khi chi nhánh đã đi vào hoạt động quy củ, vận hành trơn tru, Ban lãnh đạo chú trọng và tạo điều kiện tốt nhất cho thế hệ trẻ phát triển; còn tôi được giao phụ trách công tác Đoàn. Ngày nhận nhiệm vụ, “người ấy” chia sẻ: “Hoạt động phong trào rất cần chất “lửa”, phụ trách công tác Đoàn còn luôn phải có “nhiệt huyết” và “sáng tạo” của tuổi trẻ!”. Tôi và Ban chấp hành lúc bấy giờ đã nỗ lực cùng nhau đưa ra nhiều ý tưởng, giải pháp để hoạt động Đoàn và

phong trào thanh niên chi nhánh ngày càng hiệu quả hơn, kết nạp nhiều đoàn viên mới, giới thiệu nhiều quần chúng ưu tú cho Đảng, hình thành nên các phong trào: “Thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao”, “Tình nguyện vì cộng đồng”, “Cùng em đến trường”, “Giọt máu hồng”... Đoàn Thanh niên chi nhánh đã trở thành tổ chức Đoàn mạnh trong hệ thống, được nhiều tổ chức ghi nhận và đánh giá cao, đặc biệt 5 năm liên tục nhận Bằng khen của Trung ương Đoàn.

Năm 2009, thay đổi để thích nghi, là hành động tất yếu để dẫn đầu, BIDV chuyển đổi mô hình kinh doanh phát triển hoạt động Ngân hàng Bán lẻ là trọng tâm, chi nhánh đã thành lập Phòng Quan hệ khách hàng cá nhân (nay là Phòng Khách hàng cá nhân), Ban Giám đốc đã giao tôi phụ trách phòng phát triển theo mô hình mới. Là người tiên phong chưa có nhiều kinh nghiệm trong hoạt động bán lẻ, lại không được phụ trách mảng khách hàng doanh nghiệp mà tôi yêu thích nữa nên ban đầu tôi đã có ý định từ chối. Nhưng khi được sự cổ vũ khích lệ kịp thời của “người ấy”: “Ngân hàng bán lẻ là hoạt động phù hợp với xu hướng phát triển và theo đúng định hướng kinh doanh của chi nhánh, còn trẻ phải dám làm và dám đương đầu với khó khăn, thử thách thì mới trưởng thành!” tôi đã dũng cảm đảm nhận vai trò mới, nhiệm vụ mới... Và hiện tại hoạt động bán lẻ đã trở thành chủ lực, đóng góp gần 60% tổng thu nhập của chi nhánh.

Khủng hoảng kinh tế đi qua, năm 2013, Ban Giám đốc định hướng và cơ cấu lại nền khách hàng theo hướng hiệu quả và bền vững hơn. Ngoài phụ trách hoạt động bán lẻ, tôi còn được phân công phát triển khối các trường học. Việc thiết lập mối quan hệ với các trường đã rất khó nhưng việc giữ và khai thác có hiệu quả càng khó hơn, khi mà các đối thủ dùng nhiều chính sách để lôi kéo và chi nhánh đang phải tốn rất nhiều chi phí trong việc chăm sóc và giữ đối tượng khách hàng này. Sau khi nghe tôi báo cáo kết



quả và thực trạng phát triển nhóm khách hàng này, “người ấy” đã yêu cầu: “Phòng phải có cách làm khác, sử dụng đồng tiền tài trợ sao cho hiệu quả và thiết thực hơn, làm sao để các trường gắn bó lâu dài và bền vững với mình! Sao không suy nghĩ đến việc tài trợ về công nghệ cho các trường?!”

Một câu hỏi, một câu nhắc nhở nhẹ nhàng, ngắn gọn nhưng đã gợi mở cho tôi rất nhiều điều, với nền tảng quan hệ và sự ủng hộ mạnh mẽ từ Ban Giám đốc, tôi và phòng đã thực hiện những giải pháp, hành động rõ ràng như: tài trợ phần mềm Quản lý đào tạo/quản lý sinh viên giúp các trường ứng dụng công nghệ trong quản lý và đào tạo; tiếp thị, tư vấn các trường ứng dụng các sản phẩm dịch vụ hiện đại của BIDV trong thanh toán (như: thanh toán lương tự động, thẻ, ATM, POS, BIDV Online, Smartbanking, Pay+),... Với cách làm này, chi nhánh đã phát triển và duy trì với 05 trường đại học lớn, mang lại gần 20.000 khách hàng mới hàng năm kèm theo đó là các gói sản phẩm, dịch vụ bán chéo thành công.

Liệu có phải vì là người con quê Rạch Giá đất lặn biển bồi, một miền đất trù phú, thiên nhiên ưu đãi, quanh năm mưa thuận gió hoà,... chính vì thế mà sinh ra một con người nông hậu, ấm áp, công bằng, không phân biệt vùng miền, vì lợi ích tập thể nhưng không kém phần cương nghị... như “người ấy” hay không? Là người đầu tàu, chịu áp

lực về kinh doanh, phải hoạch định rõ ràng phương án, chiến lược hành động để hoàn thành kế hoạch... lại phải làm việc đánh giá trên số liệu kết quả thế nhưng “người ấy” vẫn luôn đặt mình vào vị trí nhân viên để thấu hiểu, luôn quan tâm đến đời sống, tâm tư của cán bộ để động viên, chia sẻ. Ngày tôi nhận nhiệm vụ phụ trách Phòng Tổ chức hành chính (nay là Phòng Quản lý nội bộ), “người ấy” đã căn dặn tôi: “Làm tổ chức và nhân sự rất cần cái “tâm” và “tầm”, với vai trò là bộ phận tham mưu cho Cấp ủy, Ban Giám đốc về công tác tổ chức và con người nên phải là cầu nối “thật sự” giữa Ban Giám đốc với cán bộ nhân viên, phải tham mưu được các chính sách liên quan đến con người để tạo động lực phát triển, biết lắng nghe và tinh tế trong giải quyết các xung đột và không được đưa ý kiến chủ quan thiếu căn cứ của mình trong đánh giá con người; vì chỉ cần một đánh giá sai sẽ làm ảnh hưởng cả cuộc đời sự nghiệp của một con người”. Những lời nhắc nhở ấy như kim chỉ nam hành động trong suốt quá trình phụ trách công tác tổ chức hành chính nhân sự của tôi từ năm 2016 tại chi nhánh.

Hơn ¼ thế kỷ làm Giám đốc Chi nhánh, “người ấy” là người đứng mũi chịu sào một đơn vị kinh doanh “hàng hoá đặc biệt”, “nhạy cảm” liên tục phải thích ứng với những biến chuyển của kinh tế xã hội thế giới cũng như Việt Nam cuối thế kỷ XX đầu thế kỷ XXI. Một thời kỳ

không êm đềm, có lúc chững lại, có lúc băng lên, có lúc đi ngang, có lúc chúi xuống... nhưng khi nào dấn dáp “người ấy” cũng điềm tĩnh, ngẩng cao đầu hướng thẳng tiến bước. Gần 5 nhiệm kỳ ngồi trên ghế nóng điều hành tại chi nhánh đi qua đã lắng đọng lại với thời gian, đã cùng đồng đội, đồng nghiệp làm cú vận mình ngoạn mục vượt lên mọi khó khăn, thách thức, đã âm thầm tạo nên những mốc son không thể phai nhòa trong cả cuộc hành trình gian khó từ những ngày đầu thành lập. Là những ngày này đây khi những cảm xúc lâng lâng, niềm tự hào quá đỗi hân diện đang ngấm ngấm lan toả khắp không gian BIDV Đông Sài Gòn khi chi nhánh có kết quả kinh doanh dẫn đầu khu vực Thành phố Hồ Chí Minh hai năm liên tiếp (2018 - 2019), giữ vững vị trí là Chi nhánh chủ lực của hệ thống (TOP 26), Chi nhánh xếp hạng đặc biệt, rồi chuẩn bị chuyển về ngôi nhà mới... và đặc biệt toàn thể cán bộ đang hướng tới kỷ niệm 15 năm thành lập và phát triển.

Mười lăm năm gắn bó bên “người ấy” còn rất rất nhiều những câu chuyện, những bài học mà tôi nhận được, nó là những tài sản vô hình đặc biệt, là những trải nghiệm vô giá giúp tôi ngày càng trưởng thành hơn, bản lĩnh hơn. Với tôi, người ấy không chỉ là một thủ trưởng, một đồng nghiệp, một người bạn mà còn là một người thầy! □

(*) Phó Giám đốc BIDV Đông Sài Gòn

“Hãy nâng niu những gì cuộc sống ban tặng”

 PHƯỚC THẢO

Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Ban Định chế tài chính Lê Thị Tú Hạnh là người truyền cảm hứng cho rất nhiều bạn trẻ. Công việc bận rộn không làm mai một sở thích nữ tính của chị. Dù bận đến mấy thì cắm một lọ hoa hồng thơm ngát, ra Hồ Tây ngắm sen nở, thư giãn với yoga, nấu một bữa cơm ngon cho gia đình... là những giây phút và khoảnh khắc mà chị cho rằng nó rất tuyệt vời. Những tâm sự của chị đáng để chúng ta đọc và cùng suy ngẫm.



NHỮNG NGÀY 8/3 Ý NGHĨA

Tôi đã làm việc ở BIDV từ khi ra trường, qua rất nhiều vị trí, đơn vị công tác ở Hội sở chính, ở chi nhánh. Với tôi, BIDV là tình yêu, là một phần cuộc đời. Tôi hạnh phúc vì được chứng kiến BIDV ngày càng lớn mạnh, gia đình của tôi đầm ấm với hai thanh niên đang trưởng thành.

Mùng 8/3 năm nào tôi và các chị em cũng nhận được sự quan tâm, ưu ái của cánh mày râu từ nhà tới công sở. Năm nay, dịch Covid bùng phát làm đảo lộn cuộc sống của tất cả mọi người, mọi nhà, mọi nơi. Vì thế mà chương trình tổ chức ngày 8/3 cũng gọn gàng hơn nhưng mà không kém phần đầm ấm. Chị em ở ban ĐCTC đã được các nam thanh niên tự tay chuẩn bị một bữa ăn sáng lãng mạn trong ánh nến lung

linh và âm nhạc dịu nhẹ; rồi những lời chúc mừng, món quà tinh tế, dễ thương.

Trong ngày hội của mình, chị em cũng được tôn vinh danh hiệu phụ nữ hai giỏi và đặt ra những mục tiêu cho một năm phía trước, công tác tốt, xây dựng gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc. Những câu lạc bộ cho chị em như chia sẻ kinh nghiệm nuôi dạy con, nữ công gia chánh nấu ăn, cắm hoa, luyện tập thể thao đi bộ, yoga cũng được hình thành và đi vào hoạt động, góp phần làm phong phú cuộc sống và xây dựng nền tảng gia đình vững chắc.

Tôi quen nhiều bạn đồng nghiệp ở các ngân hàng Nhật và Hàn quốc, phụ nữ bên đó sau khi lấy chồng thường ở nhà làm nội trợ, chăm sóc gia đình con cái, họ có nhiều thời gian cho gia đình, nhưng lại

phụ thuộc về kinh tế. Ở Việt Nam, phụ nữ phần lớn vừa đi làm, vừa đảm đương công việc gia đình, chăm sóc con cái. Họ tự chủ, năng động, quyết liệt trong công việc nhưng vẫn đảm đang, xinh đẹp và nữ tính trong cuộc sống thường ngày.

Ngày càng nhiều các chị em không chỉ thành công trong công việc, hạnh phúc trong gia đình mà còn chăm sóc bản thân mạnh khỏe, dành thời gian cho những sở thích cá nhân như du lịch, đọc sách, phim ảnh, vẽ tranh, nấu ăn, thêu thùa, cắm hoa... Những đức tính này càng làm tôn lên vẻ đẹp của người phụ nữ Việt Nam trung hậu, đảm đang nhưng vẫn dịu dàng nữ tính, làm cho cuộc sống của chị em thêm phong phú và cân bằng hơn.

So với một số ngành nghề khác, chị em làm ngân hàng bận rộn hơn rất nhiều, thường xuyên phải làm thêm giờ, nhất là những dịp cuối tháng, cuối năm. Nhiều gia đình, bố mẹ, ông bà phải giúp đỡ con cháu cơm nước, nhà cửa để con yên tâm công tác. Với tôi, cũng như bao chị em khác, muốn chu toàn việc cơ quan, việc nhà thì cần sắp xếp khoa học, dậy sớm hơn và ngủ trễ hơn một chút. Trong tuần dành cho công việc với những lịch gặp khách



“Tôi rất thích câu nói của nhà thiết kế thời trang Christan Dior ‘sau phụ nữ thì những bông hoa là điều đáng yêu tiếp theo mà Thượng đế đã dành tặng cho thế giới’.

hàng, xử lý công việc, họp nhóm... Cuối tuần, tôi dành thời gian đi chợ, mua sắm đồ ăn cho cả tuần, sơ chế, lên thực đơn cho cả nhà. Cũng có những giai đoạn các con thi học kỳ, chuyển cấp thì phải dành ưu tiên cho lịch học và kiểm soát bài vở của con. Tôi dành khoảng thời gian cho riêng mình khoảng 45 phút trước khi đi ngủ để cắm một bình hoa, đọc bài báo bằng tiếng Anh hoặc mấy trang sách hoặc chỉ là nói chuyện với chồng về các vấn đề trong ngày, về bọn trẻ.

CẮM HOA, CHƠI THỂ THAO ĐỂ CUỘC SỐNG THI VỊ.

Tôi yêu hoa từ nhỏ, bố mẹ tôi đều yêu thích thiên nhiên, hoa lá; mẹ tôi hay cắm hoa. Bà ngoại là một bà giáo khéo tay may vá thêu thùa, nấu ăn ngon. Tôi được bà dạy dỗ tỷ mỉ từ bé nên mỗi thứ cũng biết một chút.

Vài năm trở lại đây khi các con lớn hơn, tôi có thêm thời gian cho những sở thích riêng. Cắm hoa là một cách giải trí mà tôi thích nhất. Hoa lá giúp cho tâm hồn tôi nhẹ nhàng hơn, làm dày thêm những ý

niệm về triết lý sống, về nghệ thuật trong mỗi tác phẩm hoa, có thêm những người bạn cùng sở thích. Mùa nào hoa nấy đúng như bài hát “Hà nội 12 mùa hoa”; trong nhà tôi lúc nào cũng có hoa tươi. Có những lúc tôi thật “giàu” vì có nhiều hoa bạn tặng, có khi chỉ là mấy bông hoa trong vườn nhưng được ngắm hoa tôi cảm thấy thật thư thái và dễ chịu. Thành thạo tôi cắm hoa theo những sự kiện lễ tết với những bình hoa to rực rỡ.

Ngoài thời gian bận rộn ở cơ quan, tôi luôn tạo ra những niềm hạnh phúc nho nhỏ như thế, rồi tranh thủ rèn luyện sức khỏe bằng rèn luyện chạy bộ, đạp xe. Tôi cũng luyện tập yoga thường xuyên để tăng cường sự dẻo dai của cơ thể. Lớp yoga của tôi có các chị em ở hội sở chính. Chúng tôi cùng rèn luyện hàng tuần, cùng nhau tập dẫn những động tác khó và thỉnh thoảng làm một bộ ảnh để đánh dấu những mốc tiến bộ sau thời

gian tập luyện. Chúng tôi cũng chia sẻ kinh nghiệm chăm sóc gia đình, nấu ăn, nuôi dạy con cái. Lớp tập yoga thực sự là sân chơi của chúng tôi sau giờ làm việc căng thẳng. Việc tạo ra những câu lạc bộ, những lớp tập luyện thể dục thể thao, yoga, chạy bộ thực sự cần thiết để tạo sự gắn kết, sẻ chia cán bộ trong cơ quan.

Dù xã hội phát triển đến đâu thì “nữ công gia chánh” vẫn là nét đẹp hấp dẫn nam giới, giúp họ thêm yêu mến, trân trọng mình, là nét duyên dáng mà mỗi người phụ nữ cần có. Thời hiện đại, phụ nữ phải tham gia nhiều công việc xã hội nên việc bếp núc, may vá có sự thay đổi là đương nhiên. Vấn đề là chị em phải biết điều chỉnh sao cho phù hợp và biết dành thời gian cho những đam mê, biết bồi đắp, nuôi dưỡng tình yêu cuộc sống cho mình.

Có thể nói, dù cuộc sống bận rộn song phụ nữ hiện nay vẫn rất chú ý tới “nữ công gia chánh”. Sự khéo léo trong việc bếp núc, nhà cửa, chăm sóc con cái của người phụ nữ chính là “ngọn lửa” tạo nên không khí đầm ấm hạnh phúc trong gia đình.



“Quê hương cho ta chiếc áo nhiệm màu”

THẢO PHƯỚC

Áo dài Việt Nam là trang phục truyền thống và được coi là biểu tượng về nét đẹp văn hóa đặc sắc của dân tộc. Trong tà áo dài, hình ảnh người phụ nữ Việt Nam đẹp hơn, duyên dáng, mềm mại và thanh thoát hơn.



CÂU CHUYỆN VỀ ÁO DÀI

Áo dài Việt Nam có từ rất xa xưa, theo từng thời kì lịch sử mà chiếc áo dài có những hình dáng khác nhau và thay đổi theo từng miền. Miền Bắc xưa có kiểu áo dài viền năm tà, miền Trung lại có một kiểu sợi dây cột ngang lưng, miền Nam cũng có áo dài cổ cao.

Đến đầu thế kỉ XX, áo dài Việt Nam được thiết kế lại với hai tà ôm sát thân mình. Cách may cắt cũng ngày càng tinh xảo hơn để bớt đi những chỗ lòng thòng, những nếp nhăn, nhiều tà đã được chỉnh chỉ còn lại hai (phía trước và phía sau), sợi dây cột ngang lưng cũng được bỏ đi. Theo thời gian, có lúc tà áo dài đến mắt cá, có lúc tà áo thu lên ngang gần đầu gối, có lúc tà rộng, có lúc tà hẹp.

Những năm đầu thế kỷ này, tà áo dài được may theo hai khuynh hướng. Phối hợp với y phục phương Tây, các nhà tạo mẫu cho ra đời những kiểu áo dài kéo sau lưng, những kiểu áo trái tim, kiểu cổ truyền. Một khuynh hướng khác là trở về cội nguồn dân tộc. Các nhà tạo mẫu dùng những hoa văn hình chim hạc để thiết kế ở thân trước áo dài, cổ áo dài. Hoặc họ dùng những hoa văn trên thổ cẩm để làm viền, tạo nên những chiếc áo dài vừa duyên dáng, vừa cổ điển, vừa hiện đại. Trang phục kèm áo dài cũng thay đổi theo thời gian như quần màu đen, trắng hòa cùng màu với áo, khăn đóng ngày nay thay thế bằng vương miện dùng trong ngày cưới của cô dâu.



Nhờ sự khéo léo của những nhà thiết kế, chiếc áo dài Việt Nam đã tôn thêm vẻ đẹp dịu dàng và đoan trang của người phụ nữ. Phần trên kín cổ, thể hiện vẻ kín đáo nhưng cũng làm hiện lên bờ vai và đôi tay trắng thon dài của cô gái. Hai tà áo dài được thiết kế lúc mở, lúc khép, quần quýt theo làn gió, tạo vẻ thướt tha, dịu dàng. Nét đẹp đó làm say mê bao văn nhân, thi sĩ Việt Nam, làm say mê bao khách nước ngoài khi giao dịch, tham quan du lịch Việt Nam; nhà thơ Nguyên Sa từng viết:

Nắng Sài Gòn anh đi mà chợt mát/ Bởi vì em mặc áo lụa Hà Đông/ Anh vẫn yêu màu áo ấy vô cùng/ Thơ anh viết vẫn nguyên màu lụa trắng! Cổ nhạc sĩ Văn Cao cũng đưa hình ảnh áo dài Việt Nam vào trong bài “Bến xuân” của mình: “Tà áo em rung trong giấc mộng ngập ngừng ngoài bến xuân”.

Áo dài là trang phục đặc biệt và có cách riêng để tôn lên vẻ đẹp mọi thân hình. Chiếc áo dài hiện đại vì vậy mang tính cá nhân hóa rất cao: Mỗi chiếc chỉ may riêng cho một người, dành cho riêng người đó. Người đi may được lấy số đo thật kỹ. Khi may xong phải qua một lần mặc thử để chỉnh sửa lại. Vì vậy, muốn sở hữu một chiếc áo dài có thể tôn lên vẻ đẹp của mình thì phải may đúng số đo bản thân.

Hiện nay, tuy nước ta đã theo nhiều trào lưu y phục phương Tây nhưng phụ nữ Việt Nam vẫn không quên giữ gìn và phát huy vẻ đẹp

của chiếc áo dài. Trong vài thập niên gần đây, tà áo dài đã trở thành đồng phục quy định của nhiều công sở và trường học. Ngay cả những dịp quan trọng như ngày Tết, ngày lễ, ngày cưới, người ta cũng dùng áo dài làm trang phục chính. Với những loại vải quý, chất liệu đặc biệt như tơ tằm, lụa với màu sắc long lanh hoặc nhu hòa, chiếc áo dài làm tăng thêm vẻ sang trọng và duyên dáng cho người phụ nữ Việt Nam.

CÒN GÌ TỰ HÀO HƠN KHI ĐƯỢC MẶC ÁO DÀI

Hưởng ứng sự kiện “Áo dài- Di sản văn hóa Việt Nam”, nhiều bạn trẻ đồng loạt chia sẻ những hình ảnh duyên dáng của mình trong tà áo dài. Các bạn tự hào vì được mặc trên mình bộ quốc phục. Việc mặc áo dài không chỉ là chuyện thẩm mỹ mà còn là trách nhiệm công dân. Mặc đẹp hơn và cũng để khẳng định áo dài là văn hóa của mình, của ông cha mình.

Đã ngót một thế kỷ nay, cô nữ sinh trường Quốc học Huế trong trang phục áo dài trắng trinh nguyên như là biểu trưng cho vẻ đẹp thanh khiết, cao quý của tâm hồn người thiếu nữ đất Việt để đến bây giờ trang phục ấy trở thành trang phục yêu thích của phụ nữ Việt Nam. Tà áo trắng bay bay trên đường phố của những cô cậu học sinh gợi cho người qua đường cảm giác băng khuôn về thuở học trò trong vạt những kỷ niệm.

Ngày Tết hay lễ hội quê hương, đám cưới hay những buổi lên chùa của các bà, các mẹ, các chị, chiếc áo dài nâu, hồng, đỏ... là một cách biểu hiện tấm lòng thành kính gửi đến cửa thiền lòng siêu thoát, tôn nghiêm. Chiếc áo dài trùm gối, khăn mỏ quạ chít khéo như hoa sen, tay nâng mâm lễ kính cẩn lên cửa chùa, miệng “mô Phật Di Đà”... hình ảnh ấy đã đi vào bức họa tranh dân gian Đông Hồ, là một biểu tượng độc đáo của văn hóa Việt Nam.

Ngày nay, áo dài còn là trang phục tại nhiều công sở, trường học. Trong nghi thức lễ bái gia tiên, cô dâu cũng phải diện trang phục này. Khi các hoa hậu của đất nước ta đi thi đấu ở đấu trường quốc tế, hành trang không thể thiếu cũng là tà áo dài thướt tha.

Nhắc đến Việt Nam, bạn bè năm châu nhớ ngay đến áo dài. Đó là niềm tự hào, là nét đẹp riêng của người Việt. Người Hà Nội xưa cứ ra khỏi nhà là mặc áo dài. Vậy nên có người phụ nữ sở hữu gần trăm bộ áo dài. Điều đó nói lên áo dài là trang phục thân thiện, hoàn hảo nhất của người Việt. Nó mãi là hình ảnh đẹp, đặc trưng cho người phụ nữ Việt Nam trong quá khứ, hiện tại và mãi mãi về sau.

Ngày nay, áo dài vẫn giữ một vị trí rất quan trọng không những trong làng thời trang trong nước mà ngay cả trên thế giới. Áo dài được UNESCO công nhận là di sản văn hoá phi vật thể và đã trở thành một biểu tượng cho người phụ nữ Việt Nam dịu dàng mà nhân hậu. □

Hưởng ứng sự kiện “Áo dài- Di sản Văn hóa Việt Nam”, Công đoàn BIDV phát động nữ Đoàn viên - Người lao động (ĐV-NLĐ) mặc áo dài khi: Tham dự các hoạt động kỷ niệm, ngày lễ, ngày truyền thống, các sự kiện của cơ quan, đơn vị; Tiếp và làm việc với đối tác trong và ngoài nước, các hoạt động cộng đồng

Một tuần dành 1-2 ngày mặc áo dài phù hợp với điều kiện nghề nghiệp, tính chất công việc của từng vị trí, việc làm đảm bảo thuận tiện, an toàn cho Đoàn viên-lao động nữ, nhằm lan tỏa vẻ đẹp áo dài.

Lựa chọn 1 ngày trong tháng 10/2020, các công đoàn cơ sở phát động toàn thể nữ ĐV-NLĐ mặc áo dài hưởng ứng sự kiện: “Áo dài - di sản Văn hóa Việt Nam”

Những bí quyết giữ lửa hạnh phúc gia đình

THÙY TRANG

“Đàn ông xây nhà, đàn bà xây tổ ấm”, một gia đình không thể có hạnh phúc trọn vẹn lâu dài nếu không có sự vun đắp và cố gắng từ hai phía. Để nắm giữ hạnh phúc, cán bộ tại BIDV Thái Hà chia sẻ về bí quyết thêm gia vị cho tình yêu, giữ lửa hạnh phúc gia đình của họ bên cạnh hoàn thành tốt công việc cơ quan.

LUÔN VUN ĐẮP TÌNH CẢM, CẢM XÚC CHUNG CHO CẢ HAI

Từ những đồng điệu về cảm xúc trong tình yêu, cuộc sống hôn nhân là một hành trình mới, sẽ có những khó khăn, thăng trầm. Ngọn lửa tình yêu vẫn sẽ được duy trì nếu cả vợ, chồng đều để tâm hâm nóng, luôn dành thời gian cho nửa kia của mình. Yêu nhau 3 năm rồi cưới, Thành, cán bộ Phòng Khách hàng doanh nghiệp chia sẻ, cuộc sống của họ lúc yêu thế nào đến lúc cưới vẫn vậy. Đôi khi có khúc mắc giữa mẹ chồng nàng dâu thì người chồng phải đứng ra làm cầu nối hòa giải.

“Vợ chồng có lúc cãi cọ giận dỗi to đến mấy thì em cũng là người

dễ dàng vợ, đưa vợ đi chơi cho hết giận”, Thành nói. Anh còn cho biết, vẫn luôn để tâm tặng cho vợ những món quà bất ngờ hay đôi khi là buổi hẹn hò lãng mạn vào dịp cuối tuần. Lúc vợ mang bầu thì khó tính hơn rất nhiều, Thành rất tâm lý, tăng cường đưa vợ đi chơi cho

thoải mái... để vợ cảm thấy lúc nào cũng được yêu như những ngày chưa cưới...

Các anh em BIDV tâm lý như vậy, còn chị em tại BIDV cũng cho biết, thấy hạnh phúc không kém khi có được những hậu phương tuyệt vời. Tại BIDV Thái Hà, không ít lần chứng kiến những người chồng quà bất ngờ gửi quà tặng vợ làm việc tại chi nhánh rất lãng mạn. Bạn Thủy, bạn Lý (Phòng Giao dịch khách hàng) đôi khi khiến chị em khác “ngưỡng mộ” vì nhận được những món quà như thế. Vun đắp cảm xúc yêu thương dù cuộc sống hôn nhân đã qua cả một chặng đường dài, đó chẳng phải là một bí quyết quan trọng hay sao!



CON CÁI – SỢI DÂY GẮN KẾT VÀ GIỮ GÌN HẠNH PHÚC VỢ CHỒNG

Cũng vẫn bạn Thành chia sẻ, “chăm vợ bầu vẫn dễ hơn là làm bố trẻ. Nhưng em tin rằng, sẽ vượt qua hết thôi. Nhờ có sự hỗ trợ của bà nội bà ngoại, dần dần em cũng thành thạo trong việc giúp vợ đến cử cho con ăn, đỡ con ngủ, chơi với con để vợ có nhiều thời gian nghỉ ngơi hồi sức. Chúng kiến vợ trải qua lần vượt cạn, em thấy thương vợ hơn, càng muốn chăm sóc và dành nhiều thời gian chia sẻ với vợ”. Lời tâm sự ấy cho thấy, con cái không chỉ là nền tảng vững chắc cho cuộc sống hôn nhân mà còn là yếu tố khiến cả hai có trách nhiệm hơn với gia đình. Người chồng thêm thấu hiểu, sẽ chia sẻ với vợ về tình yêu cũng như sự hy sinh của người vợ, người mẹ. Niềm hạnh phúc khi có sự xuất hiện của con cái cũng được thăng hoa, đó cũng là một trong những bí quyết để giữ gìn hạnh phúc gia đình.

CHIA SẺ, ĐỒNG HÀNH TRONG CÔNG VIỆC VÀ NHỮNG CHUYỆN TRONG GIA ĐÌNH

Chúng tôi cũng có cuộc trò chuyện với bạn Bình (PGD Vũ Trọng Phụng). Bình và bạn đời yêu nhau 5 năm, đến nay, cả hai đã làm kỷ niệm 10 năm ngày cưới với 1 con trai 1 con gái ngoan ngoãn đáng yêu, bạn chia sẻ bí quyết giữ gìn hạnh phúc là “việc nhỏ vợ làm hết, việc lớn chồng làm, vợ nói gì nghe nấy, vợ nấu gì đều vui vẻ ăn”. Mà thực ra, việc lớn chỉ có đúng 2 việc, mua nhà tậu xe mình đã hoàn thành, còn lại đều là việc nhỏ... Chúng tôi hiểu, đó chính là sự hòa hợp và thấu hiểu giữa vợ và chồng. Cùng là cán bộ BIDV, 2 vợ chồng Bình đã cùng nhau chia sẻ từ những khó khăn trong công việc đến những chuyện trong gia đình để cùng giải quyết, điều đó không chỉ khiến cho quan hệ vợ chồng thêm gắn kết bền chặt mà sự tin tưởng giữa hai người cũng được củng cố.

Chia sẻ còn là khi các ông chồng dù ở cơ quan có bận rộn thế nào, về nhà vẫn tự tay nấu những bữa cơm ngon cho vợ, giúp vợ những việc như rửa bát, quét nhà, phơi quần áo... Chúng tôi thấy được những niềm vui nho nhỏ chân tình ánh lên trong mắt các chị em ở BIDV Thái Hà khi được hỏi “chồng các chị có khi nào chia sẻ việc nhà không?”. Đúng là mỗi người vợ, đều có những sở cầu giản đơn, là được chồng giúp đỡ, chia sẻ trong những việc nhỏ nhặt hằng ngày, để cảm nhận yêu thương và hạnh phúc gia đình bình yên. Chia sẻ, theo như Ngọc, Linh (Phòng Khách hàng cá nhân) còn là việc 2 vợ chồng có cùng sở thích, như cùng nhau du lịch và lưu lại những thước phim, hình ảnh đẹp hay cùng đam mê một bộ môn thể thao như chạy bộ, để cùng nhau rèn luyện sức khỏe.

TÔN TRỌNG, DÀNH CHO NHAU “KHOẢNG TRỜI RIÊNG”

Cuộc sống hôn nhân không đồng nghĩa với việc bạn phải chấm dứt các mối quan hệ với bạn bè đồng nghiệp. Nguyên tắc tôn trọng sự riêng tư của mỗi người rất cần thiết, nó không chỉ thể hiện sự tôn trọng của mình với nửa kia mà còn

là bí quyết để giữ gìn hạnh phúc gia đình trong hôn nhân. Chị Trang (PGD VTP) chia sẻ rằng, “kết hôn, không nhất thiết luôn chỉ là thế giới của hai người, khéo léo cân bằng giữa gia đình và các mối quan hệ bạn bè, xã hội sẽ giúp cho tình cảm vợ chồng vừa có sự trân trọng, tin tưởng nhất định vừa có sự riêng tư, tôn trọng lẫn nhau”. Hãy lên kế hoạch đi gặp các cô bạn gái của bạn vào một buổi nào đó và khuyến khích chồng có thời gian được tự do với những người bạn của anh ấy.

Có thể thấy, mỗi gia đình đều sẽ có những bí quyết riêng để giữ gìn hạnh phúc gia đình, duy trì ngọn lửa tình yêu. Bí quyết của người này có thể hoặc chưa thể áp dụng vào người kia. Điều quan trọng vẫn là sự tin tưởng, sự nỗ lực cùng vun đắp cho gia đình nhỏ. Cứ yêu, cứ tin và trân trọng cuộc hôn nhân của mình, chắc chắn sẽ có hạnh phúc trọn vẹn. □

“Nguyên tắc tôn trọng sự riêng tư của mỗi người rất cần thiết, nó không chỉ thể hiện sự tôn trọng của mình với nửa kia mà còn là bí quyết để giữ gìn hạnh phúc gia đình trong hôn nhân”.



Check in ở Bali

 PHƯƠNG THẢO

Là một trong những điểm đến nổi tiếng và được ưa thích nhất đảo quốc Indonesia, hòn đảo Bali xinh đẹp khơi gợi mọi giác quan của du khách ngay từ những giây phút đầu tiên với hương thơm ngậy ngát từ những đồn điền đinh hương lan tràn trong không khí. Không chỉ nổi tiếng với những ngọn núi lửa, những cánh đồng lúa hay bãi biển nên thơ, Bali còn tràn ngập những địa điểm thú vị đang chờ đợi bạn khám phá.



NÚI BATUR

Núi Batur là ngọn núi lửa vẫn đang hoạt động nằm ở quận Kintamani thuộc trung tâm Bali, cách Ubud khoảng 1 giờ lái xe. Từ trước khi bình minh ghé thăm hòn đảo, hàng trăm du khách đã bắt đầu hành trình chinh phục ngọn núi Batur để kịp ngắm “nữ thần mặt trời” đang mơ màng ngủ. Để lên tới đỉnh núi mất khoảng từ 2 tới 3 giờ đồng hồ, với đường đi khá thuận tiện và dễ dàng cho khách du lịch. Vào ngày trời quang mây tạnh, bạn có thể dành hàng giờ ngắm nhìn miệng núi lửa Batur, phóng tầm mắt tới những ngọn núi xung quanh và con sông Batur - nguồn cung cấp nước chính ở khu vực. Trên đường từ núi Batur trở về, khách du lịch có thể ghé thăm Pura Ulun Danu Batur, một trong những ngôi đền nổi tiếng nhất Indonesia và ngâm mình trong làn nước nóng ở khu làng Toya Bungkah bên bờ sông Batur.

ĐỀN ULUWATU

Nằm cách Kuta 25km về phía Nam, đền Uluwatu luôn khiến du khách ghé thăm Bali phải trầm trồ khi được xây dựng ngay trên những vách đá gồ ghề ven biển có độ cao 76m. Được xây dựng vào khoảng thế kỉ thứ 10, ngôi đền được coi là “đền cai quản” của Bali, bảo vệ hòn đảo khỏi những con quái vật biển hung dữ. Trong khi đó, những chú khỉ cư ngụ ở khu rừng gần lối vào đền được tin là những linh vật giữ ngôi đền khỏi những điều xấu. Chỉ những người theo đạo Hindu giáo được vào thẳng trong đền, nhưng khung cảnh nên thơ cùng những điệu nhảy Kecak của người dân Bali mỗi buổi hoàng hôn luôn là điểm nhấn níu chân du khách.

RỪNG KHỈ UBUD

Chỉ 10 phút đi bộ về hướng nam từ trung tâm thị trấn Ubud, rừng khỉ Ubud, hay còn được biết đến với tên gọi Rừng khỉ thiêng Indonesia, là một trong những điểm đến không thể bỏ lỡ, đặc biệt là với những khách du lịch yêu thích động vật. Bên cạnh việc ngắm nhìn những bầy khỉ đuôi dài màu xám quây quần sinh hoạt, du khách còn được thăm thú khu rừng nguyên sinh rậm rạp bao quanh con đường dài đi sâu vào rừng.

Nằm ở phía tây nam của khu rừng là Đền tử thần Padangtegal (Pura Dalem Agung Padangtegal), nơi hàng trăm chú khỉ đánh đu từ những hàng cây cao trong rừng tìm cách trèo qua tường của ngôi





đến. Ở phía tây bắc của khu rừng là ngôi đền Pura Beji nằm nép mình cạnh một dòng suối nhỏ, vốn dành riêng cho người nông dân làm đồng và cấy lúa. Rừng khi Ubud chính là bằng chứng cho cuộc sống hài hòa giữa con người và động vật, đồng thời khu rừng cũng là khu bảo tồn rất nhiều loại thực vật quý và là căn cứ nghiên cứu tập tính sinh hoạt của loài khỉ đuôi dài.

ĐỀN PURA BRATAN (PURA ULUN DANU BRATAN)

Nằm trên một hòn đảo nhỏ ở phía tây hồ Bratan, Pura Bratan là một ngôi đền nước lớn của Ấn Độ giáo Shaivite được xây dựng vào thế kỷ 17. Dựa lưng vào dãy núi hùng vĩ Gunung Bratan, đền Puta Bratan phản chiếu nét đẹp cổ kính xuống mặt hồ Bratan, đôi khi dập dềnh theo làn nước mỗi khi thủy triều lên. Đã từ lâu, hồ Bratan là nguồn cung cấp nước tưới tiêu và sinh hoạt cho người dân Bali, với ngôi đền Pura Bratan thờ cúng thần sông nước Dewi Danu. Một nét độc đáo của ngôi đền chính là bảo tháp Phật giáo có Phật tử ngồi trên đài sen ở bên trái cổng vào, được cho là dấu tích du nhập của Phật giáo vào Bali, nơi người dân chủ yếu tôn sùng Hindu giáo. Thời điểm đẹp nhất để ghé thăm đền Pura Bratan là vào buổi sáng sớm, khi không khí lạnh từ hồ vẫn còn lan tràn trong không khí. Khách du lịch còn có thể thuê ca-nô để thưởng thức vẻ đẹp nguyên sơ ở hồ lúc bình minh.

QUẦN ĐẢO NUSA

Nếu bạn đang tìm kiếm một không gian thanh bình tránh xa nhịp sống hối hả ngoài kia thì quần đảo Nusa chính là địa điểm dừng chân lý tưởng. Tại hòn đảo nổi tiếng nhất Nusa Lembongan, nằm cách Sanur khoảng 20km, bạn có thể trải nghiệm đủ các môn thể thao dưới nước như lướt sóng, lặn, trượt ván hay chèo thuyền Kayak. Người dân



nơi đây vẫn sinh sống bằng nghề nuôi trồng tảo biển và khách du lịch có thể thoải mái tham quan người dân thu hoạch tảo biển vào mỗi biểu chiều.

Hòn đảo thứ hai, Nusa Ceningan, chỉ nằm cách Nusa Lembongan một cây cầu vắt qua dòng nước biển xanh biếc. Hòn đảo lớn nhất quần đảo Nusa là Nusa Penida với nhiều bãi biển đẹp nên thơ vẫn giữ nguyên nét đẹp hoang sơ. Du khách có thể lặn dưới đáy biển để tận mắt nhìn thấy cá đuối khổng lồ hay rùa biển và san hô.

THUNG LŨNG SIDEMEN

Chỉ cách đông bắc Ubud khoảng 90 phút lái xe, thung lũng Sidemen gợi nhớ về một Bali rất xưa với khung cảnh nên thơ và yên bình trước khi khách du lịch đổ xô tới hòn đảo xinh đẹp này. Những ngôi làng len lỏi trong thung lũng giữa vô số ruộng bậc thang, nép mình sau ngọn núi Agung mây mù che phủ như tấm chăn che chở cho người dân nơi đây. Khi ghé thăm Sidemen, du khách có thể đi dạo quanh những ngôi làng nhỏ bao quanh bởi đồn điền và nương rẫy, thăm thú cuộc sống và nếp sinh hoạt đậm chất truyền thống của cư dân bản địa. Với lòng hiếu khách, người dân luôn sẵn sàng hướng dẫn khách du lịch cùng tham gia vào các hoạt động hàng ngày của họ như ca hát, nhảy múa, trạm khắc nghệ thuật và dệt may.

THÁC NƯỚC SEKUMPUL

Thác nước Sekumpul nằm ở thị trấn Singaraja được đánh giá là một trong những thác nước đẹp nhất Bali. Phần lớn khách du lịch sẽ thuê một người hướng dẫn địa phương khoảng 3 tới 4 tiếng bởi thác nước khá khó tìm, cũng như quãng đường đi lại khó khăn. Tuy vậy, khi đến chân thác, vẻ đẹp hùng vĩ và hoang dã của thác nước sẽ khiến bạn quên đi mọi mệt mỏi trên quãng đường 40 phút đi bộ. Đây là một trải nghiệm không thể bỏ qua với du khách ghé thăm Bali và nếu may mắn, bạn còn có thể ngắm cầu vồng nếu mặt trời xuất hiện nữa.

ĐẮM CHÌM TRƯỚC VẺ ĐẸP CỦA CÁC “THÀNH PHỐ NỔI”

 THANH MAI

VENICE – THÀNH PHỐ KỲ QUAN TRÊN NƯỚC

Nếu nói đến thành phố lãng mạn bên sông chắc hẳn ai cũng nghĩ ngay đến Venice, Italia, một đô thị không tuổi, tuyệt đẹp được coi như một biểu tượng mà mọi người thường ví những thành phố bên sông như Venice.

Theo tiếng Latin, Venice có nghĩa là tình yêu. Vì vậy, Venice được mệnh danh là “thành phố tình yêu”. Ngoài ra, Venice còn được biết đến với là “thành phố nổi”, “thành phố của những cây cầu”, “thành phố kênh rạch”...

Nằm ở phía Đông Bắc của Italia, Venice giống như một mạng nhện khổng lồ được tạo thành bởi 118 đảo và 175 kênh đào, các đảo nối với nhau bởi 444 cây cầu. Cùng với các kỹ sư thiết kế cầu - đường cho thành phố, người ta còn mời thêm kiến trúc sư để làm đẹp cho từng cây cầu, làm cho cầu trở nên thơ mộng và không bị trùng lặp, mỗi cây cầu có phong cách thiết kế riêng biệt. Ngoài làm đẹp thêm cho Venice, những cây cầu này còn có chức năng như những con đường, mọi hoạt động giao thông đều diễn

Trên thế giới có biết bao nhiêu thành phố nổi tiếng với vẻ đẹp dù là hiện đại hay cổ kính đều khiến bao du khách ước ao được đặt chân đến dù chỉ một lần. Trong số đó, có nhiều thành phố còn có nét quyến rũ riêng bởi được nằm trên những con kênh đào hay có dòng sông hiền hòa chảy qua như Thành phố Đà Nẵng soi bóng xuống dòng sông Hàn lãng mạn hay TP Hồ Chí Minh luôn nhộn nhịp, sôi động bên sông Sài Gòn....

ra hoặc trên nước hoặc là đi bộ. Một điều đặc biệt mà ai cũng dễ nhận ra đó là Venice là khu đô thị duy nhất ở châu Âu trong thế kỷ 21 mà hoàn toàn không có ô tô và xe tải, không có tiếng ồn của động cơ và khói bụi. Một đô thị có bầu không khí

rất trong lành và không bị ô nhiễm. Hình ảnh của Venice gắn liền với con thuyền Gondola. Đây là phương tiện giao thông đặc trưng nhất của thành phố tình yêu này. Đó là loại thuyền cổ, nhỏ, dài, được sử dụng rất phổ biến cho khách du lịch và trong các sự kiện quan trọng của người dân nơi đây. Hình ảnh những chiếc Gondola trôi lững lờ trên mặt nước tĩnh lặng, len qua các ngõ ngách nhỏ, du dương trong tiếng hát của người chèo thuyền luôn để lại dấu ấn không bao giờ phai mờ trong lòng du khách.

Sở dĩ Venice được mệnh danh là kỳ quan trên nước bởi được thiên nhiên ban tặng cho con kênh đào Grand chạy qua nơi đây, tạo thành hành lang giao thông đường thủy uốn lượn hình chữ S, đi qua phần lớn các điểm du lịch chính trong thành phố. Kênh đào Grand cũng được mệnh danh là đại lộ đẹp nhất thế giới. Một cảm giác thật sự khoan khoái, trong lành và mát mẻ khi được ngồi trên thuyền đi dọc kênh Grand để chiêm ngưỡng những kiến trúc độc đáo của các công trình nằm hai bên bờ kênh. Làn nước trong xanh, cầu cảng tập nập thuyền bè, những nhà hàng, khách sạn, quán rượu đông đúc là một nét đẹp riêng, chỉ có ở Venice. Lấp ló sau vẻ đài các, tráng lệ của Venice còn là một vẻ đẹp giản dị, thanh bình của những khu phố cổ.

BRUGES – THÀNH PHỐ CỔ XUA TRÊN MẶT NƯỚC

Nằm ở phía Tây Bắc của nước Bỉ, Bruges là một trong những thành





phố sông nước nổi tiếng nhất của châu Âu, mê hoặc du khách bởi sự êm đềm đầy lạ lẫm.

Bruges mang nét đẹp lãng mạn với nhiều cây cầu cổ kính rêu phong nằm trên các con kênh nhỏ nằm dưới thành phố ngấm và kiến trúc châu Âu trung cổ. Là vùng đất định cư của người Hà Lan, những ngôi nhà nơi đây có sự pha trộn giữa kiến trúc Gothic và kiến trúc đặc trưng của xứ sở hoa Tulip. Những ngôi nhà gạch đỏ hay tường xám tro... nổi bật giữa thành phố Bruges.

Nhìn vào bản đồ của thành phố Bruges mới thấy hết sự chằng chịt của sông ngòi nơi đây. Những con kênh nhỏ bé, uốn cong bao bọc lấy thành phố. Ở bất cứ nơi nào của thành phố bạn cũng có thể ngắm nhìn hình ảnh những ngôi nhà cổ lặn in bóng dưới dòng nước trong lành. Cách du lịch thông dụng nhất tại thành phố trên mặt nước này là ngồi thuyền. Thuyền ở đây không có mái che hoặc có khung kính nên rất thuận tiện cho du khách vừa ngắm nhìn thành phố lãng mạn vừa chụp ảnh ghi lại những khoảnh khắc khó quên nơi đây để lưu giữ cho mình, gửi gắm cho bạn bè, người thân.

STOCKHOLM – THÀNH PHỐ TRÊN BIỂN

Stockholm - thủ đô của Thụy Điển nằm trên 14 hòn đảo bên bờ biển phía Đông Nam, giữa hồ Malaren và biển Baltic.

Stockholm - thủ đô của vương quốc Thụy Điển còn được gọi là: "Một trong những thành phố đẹp nhất thế



giới", "thành phố của mọi cảm giác", "thành phố của nước và cây" "thủ đô xanh", "Venice của Bắc Âu"...

Hơn 30% thủ đô là kênh đào, gần 40% là không gian xanh với công viên và cây cỏ, Stockholm có khí hậu trong lành hơn bất cứ thủ đô nào của thế giới. Nếu Venice là thành phố trên mặt biển thì Stockholm là thành phố trên các hòn đảo trên biển. Phà, thuyền, cano là những phương tiện vận chuyển phổ biến ở đây bên cạnh xe bus, xe lửa, xe điện ngầm... Quần đảo Stockholm bao quanh thủ đô với 24.000 đảo nhỏ, trải dài hơn 80km, chỉ có khoảng hơn 1.000 đảo là có người ở. Đa phần là hoang sơ tự nhiên, phù hợp với sở thích cắm trại cuối tuần của người dân Thụy Điển. Những "nhà lều" với tiện nghi kếp kín để con người đắm mình trong thiên nhiên, làm bạn với rừng và biển.

Không hổ danh là "Một trong những thành phố đẹp nhất thế giới", Stockholm có quá nhiều chỗ để đi, quá nhiều nơi để chiêm ngắm, quá nhiều điểm để mua sắm... Cổ trấn Gamla Stan – trung tâm của thủ đô – là "bảo tàng khổng lồ ngoài trời", được giữ gìn hoàn hảo từ thế kỷ 13. Khu phố cổ này nằm

trên 3 hòn đảo: Riddarholmen, Staden, Helgeandsholmen và tập trung nhiều kiến trúc cổ kính theo phong cách Phục Hưng từ thế kỷ 17. Bên cạnh cổ trấn Gamla Stan là Stockholm hiện đại với những kiến trúc mới đặc thù. Tòa thị chính thành phố - xây dựng từ 1911, nhìn xuống hồ Malaren được xem là công trình đẹp nhất của Thụy Điển. Tòa nhà hình chữ nhật, tường gạch màu vang đỏ, đỉnh tháp của tòa nhà là điểm lý tưởng để thỏa thuê chiêm ngắm.

AMSTERDAM – THÀNH PHỐ MỘNG MƠ

Amsterdam là thủ đô chính thức của Hà Lan, nằm trên các bờ vịnh IJmeer và sông Amstel. Thành phố được thành lập vào thế kỷ 12 từ một làng chài nhỏ bên bờ sông Amstel.

Nơi đây nổi tiếng với những ngôi nhà nhiều màu sắc, những chiếc cầu cổ kính cùng hệ thống kênh đào chằng chịt cùng lối kiến trúc cổ điển mang phong cách châu Âu vô cùng tinh tế và bắt mắt. Mỗi một góc nhỏ đều toát lên vẻ lộng lẫy, kiêu sa ẩn trong dáng hình của những tòa nhà cổ kính, những công trình phủ màu dấu ấn thời gian và cả ánh đèn mờ nơi ngõ nhỏ, những viên gạch đã mòn trên lối đi... Các con kênh và những cây cầu có từ thế kỷ 13 được coi là biểu tượng đẹp nhất, lãng mạn nhất ở Amsterdam. Tại Amsterdam có những chiếc thuyền gondola, hai đầu mũi thuyền cong vút đặc trưng của Venice sẽ đưa bạn đi khám phá từng ngõ ngách của thành phố mộng mơ này. □

Thực phẩm tạo “lá chắn” BẢO VỆ CƠ THỂ

THANH TRÚC

C hế độ dinh dưỡng cân bằng là tiền đề để giữ cơ thể khỏe mạnh, tạo “lá chắn” bảo vệ cơ thể tránh mắc các loại bệnh tật, nhất là bệnh viêm đường hô hấp cấp Covid-19 vô cùng nguy hiểm hiện nay. Một bữa ăn cần phải ăn đủ các nhóm chất dinh dưỡng: Chất bột, chất béo, đạm, vitamin và khoáng chất. Ngoài ra, để nâng cao sức đề kháng, cần ăn nhiều hoa quả và rau xanh kèm uống nhiều hơn 1,5 lít nước trong 1 ngày. Dưới đây là những thực phẩm vừa nâng cao sức đề kháng vừa có tác dụng phòng bệnh cúm.

Tỏi: Không chỉ là gia vị không thể thiếu trong gian bếp của mỗi gia đình, nó còn là kháng sinh tự nhiên - vũ khí hữu hiệu chống lại rất nhiều bệnh như cảm cúm và viêm đường hô hấp; chữa tăng huyết áp, mỡ máu, giảm đường huyết, phòng

Sức đề kháng chính là khả năng của cơ thể chống lại tác nhân gây bệnh xâm nhập vào cơ thể. Có hai loại sức đề kháng: tự nhiên và tổng hợp. Trong đó, sức đề kháng tổng hợp của một người có được từ chế độ dinh dưỡng hợp lý, tiêm phòng vắc-xin và tập thể dục thể thao đều đặn mỗi ngày.



chống ung thư... Cách tốt nhất là ăn tỏi tươi. Nên ăn 3-5 tép tỏi tươi hoặc khô mỗi ngày hoặc chế biến thành dấm tỏi, rượu tỏi...

Hành và hẹ: Đã được chứng minh là làm giảm mức độ nghiêm trọng của các triệu chứng cảm lạnh và cúm bằng cách tăng hoạt động của tế bào miễn dịch tự nhiên của cơ thể người. Tương tự, hành tây có đặc tính làm tăng số lượng bạch cầu, rất cần thiết trong việc chống lại mầm bệnh.

Gừng: Gừng giúp giảm viêm, giảm đau họng và một số bệnh viêm khác. Ngoài ra nó còn giúp giảm cảm giác buồn nôn, triệu chứng đau và làm chậm quá trình tạo cholesterol. Gừng có thể được chế biến thành nhiều món vô cùng đa dạng, có thể dùng như gia vị trong bữa ăn, hoặc có thể dùng nấu chín, ăn kèm, hoặc pha trà gừng để uống.

Vitamin C: Vitamin C là chất dinh dưỡng làm tăng cường hệ miễn dịch của cơ thể bởi dưỡng chất này giúp làm tăng khả năng sản sinh bạch cầu trong máu. Tuy nhiên, cơ thể con người lại không thể tự sản sinh hoặc tổng hợp vitamin C mà cần phải được cung cấp thông qua các loại thực phẩm. Các loại trái cây họ cam quýt như bưởi, cam, chanh... rất giàu vitamin C. Uống thêm các loại nước ép khác cũng giúp bạn tăng cường sức đề kháng trong mùa dịch.

Quả hạnh nhân: Khi nói đến việc ngăn ngừa và phòng chống cảm lạnh, bổ sung vitamin E cũng là cần thiết. Vitamin E là loại vitamin tan trong dầu. Nó cần một lượng chất béo thì cơ thể mới hấp thu được vitamin E. Vì vậy hạnh nhân chính là thực phẩm cung cấp vitamin E hoàn hảo, do nó có một lượng chất béo tốt cho sức khỏe. Một khẩu phần ăn gồm nửa cốc chứa 46 hạt hạnh nhân nguyên vỏ cung cấp 100% lượng vitamin E được khuyến nghị mọi người dùng hằng ngày.

Trà xanh: Trà xanh là chất chống oxy hóa tuyệt vời; trà xanh giàu epigallocatechin gallate, hoặc EGCG, một chất oxy hóa mạnh mẽ khác trong khi EGCG là chất tăng sức đề kháng. Trà xanh cũng là một nguồn axit amin L-theanine tốt. L-theanine có thể hỗ trợ sản xuất các hợp chất chống vi trùng trong các tế bào T của bạn.

Mật ong: Một trong những tác dụng phổ biến của mật ong là kháng viêm, giúp giảm nhẹ triệu chứng thường gặp ở vùng họng như viêm họng, đau rát, ngứa họng – những nguyên nhân ban đầu của chứng viêm phổi. Bạn có thể thêm một chút mật ong vào nước chanh, cam, uống vào mỗi sáng để cải thiện hệ miễn dịch cho cơ thể. Cũng đừng quên uống nhiều nước mỗi ngày, bởi khi bị mất nước, cơ thể bạn sẽ không còn khả năng chống bệnh như bình thường.

Nấm: Các bằng chứng khoa học cho thấy, nấm có đặc tính kháng vi rút tự nhiên giúp cơ thể bạn



chống lại bệnh cúm. Nấm thúc đẩy quá trình sản sinh ra cytokine giúp chống lại vi rút cúm. Nấm cũng có chứa polysaccharides - loại hợp chất hỗ trợ hệ miễn dịch. Tối ưu hóa hệ miễn dịch của bạn bằng cách phối hợp các loại nấm tốt với nhau trong bữa ăn, như nấm hương, nấm khiêu vũ (maitake) và nấm linh chi.

Rau củ: Rau xanh chứa nhiều vitamin, nhất là vitamin C, E và chất chống oxy hóa hữu hiệu. Súp lơ, rau bó xôi, rau cải giúp tăng cường hệ thống miễn dịch khi bạn bị cúm hoặc các bệnh viêm nhiễm khác. Bí đỏ chứa nhiều dưỡng chất có ích như vitamin, muối khoáng, sắt và hàm lượng axit hữu cơ. Khoai lang là nguồn cung cấp vitamin A lý tưởng nhất – đáp ứng tới 561% giá trị dinh dưỡng hằng ngày của cơ thể. Vitamin A trong khoai lang sẽ giúp tăng cường khả năng miễn dịch, bảo vệ da và niêm mạc bên trong hệ tiêu hóa, phổi.

Sữa chua nguyên chất: Ăn sữa chua không chỉ giúp bạn có thân hình cân đối mà còn giúp cơ thể tăng cường khả năng phòng vệ chống lại các virus. Thực phẩm lên men như sữa chua đã được chứng minh là thúc đẩy hoạt động của các kháng khuẩn trong cơ thể. Nên chọn loại sữa chua không đường, hoặc thay thế bằng các loại thực phẩm lên men tự nhiên khác như kim chi, dưa cải muối...

Động vật có vỏ: Động vật có vỏ chính là một trong những thực phẩm xuất hiện trong tâm trí chúng ta ngay lập tức khi muốn bổ sung kẽm. Kẽm tuy không được biết đến nhiều như vitamin và các khoáng chất khác nhưng chúng giúp các tế bào miễn dịch thực hiện được tốt chức năng của nó. Một số loại động vật có vỏ có thể kể đến là: cua, sò, tôm, trai,...

Bên cạnh việc ăn uống đủ chất dinh dưỡng, chúng ta cũng cần tránh tiêu thụ các sản phẩm động vật sống hoặc chưa chín kỹ. Cắt giảm thực đơn các món chiên, nướng. Những loại thực phẩm này có thể gây viêm trong cơ thể và làm suy yếu hệ thống miễn dịch. □

Những tâm hồn băng giá

Sáu con người, do sự tình cờ của số phận, mắc kẹt vào cùng một cái hang rất tối và lạnh. Mỗi người còn một que củi nhỏ trong khi đồng lửa chính đang lụi dần.

Người phụ nữ đầu tiên định quăng que củi vào lửa, nhưng đột nhiên rút tay lại. Bà vừa nhìn thấy một khuôn mặt da đen trong nhóm người da trắng.

Người thứ 2 lướt qua các bộ mặt quanh đồng lửa, thấy một người trong số đó không đi chung nhà thờ với ông ta. Vậy là thanh củi cũng bị thu về.

Người thứ 3 trầm ngâm trong một bộ quần áo nhàu nát. Ông ta kéo áo lên tận cổ, nhìn người đối diện, nghĩ thầm: "Tại sao mình lại phải hi sinh thanh củi để sưởi ấm cho gã béo giàu có kia?"

Người đàn ông giàu lại lại một chút, nhắm

tính: "Thanh củi trong tay, phải khó nhọc lắm mới kiếm được, tại sao ta phải chia sẻ nó với tên nghèo hèn lười biếng đó?"

Ánh lửa bùng lên một lần cuối, soi rõ khuôn mặt người da đen đang đánh lại, lộ ra những nét hằn thù: "Không, ta không cho phép mình dùng thanh củi này sưởi ấm những gã da trắng!"

Chỉ còn lại người cuối cùng trong nhóm. Nhìn những người khác trầm ngâm trong im lặng, anh ta tự nhủ: "Mình sẽ cho thanh củi, nếu có ai đó ném phần của họ vào đồng lửa trước".

Cứ thế, đêm xuống dần. Sáu con người nhìn nhau căng thẳng, tay nắm chặt những khúc củi. Đồng lửa chỉ còn than đỏ rồi lụi tắt.

Sáng hôm sau khi những người cứu hộ tới nơi, cả 6 đều đã chết cứng. Họ không chết vì cái lạnh mà chết vì sự buốt giá trong sâu thẳm tâm hồn. (Sưu tầm)



Chung tay phòng, chống Covid-19

Thế giới năm này Cô-vít bay
Mịt mờ trời Á lẫn trời Tây
Cô-vít bé nhỏ không nhìn thấy
Triệu người đau khổ, lệ rơi đầy!

Hà Nội mùa này Cô-vít bay
Nháo nhác chạy dịch từ bên Tây
Ép một, hai, ba rồi năm, bảy
Mì tôm, gạo, thịt ... bấp chắt đầy!

Việt Nam cũng có Cô-vít bay
Cách ly, xét nghiệm, rửa sạch tay ...
Toàn dân chống giặc thời Cô-vít
Quyết ở trong nhà, không bị lây!

Mùa dịch lan tràn Cô-vít bay
Giữ thân tâm khỏe ngày qua ngày
Cả nước chung tay cùng chống dịch
Việt Nam sẽ thắng đại dịch này!

ĐỨC HÙNG

HỘP THƯ SỐ 273

Trong tháng 3/2020, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV:

• **Các đơn vị:** Ban PTNHL, Ban KHDNNVV, Ban MIS.ALCO, Ban Quản lý rủi ro HĐ&TT, Ban Công nghệ, Trung tâm CNTT, Trung tâm Thẻ, Trung tâm Ngân hàng số, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV, Văn phòng Công đoàn, BIDV Hà Tây, BIDV Thái Hà, BIDV Ban Mê, BIDV Dung Quất, BIDV An Giang, BIC, BSL...

• **Các cộng tác viên:** Đức Hùng, Tiến Hưng, Huyền Nhung,

Bùi Cường, Bảo Ngọc, Hạnh Vũ, Hải Phạm, Thy Hương, Phương Thảo, Vũ Thanh, Phước Thảo, Kiều Vân, Duy Nguyễn, Đỗ Minh, Minh Hương, Vĩnh Châu, Thùy Trang, Huyền Trang, Thanh Mai, Thanh Trúc, Hương Trà, Duy Chung, Duy Sơn, An Khang, Xuân Thanh, Xuân Đạm, Thanh Bình, Bửu Tùng... và nhiều cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

DỊCH VỤ THẺ TỐT NHẤT VIỆT NAM 2019

THẺ TÍN DỤNG
TỐT NHẤT VIỆT NAM
2016 – 2019



DỊCH VỤ
THANH TOÁN THẺ
POS/ATM TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2019



DỊCH VỤ
CHẤP NHẬN THANH TOÁN
THẺ TỐT NHẤT 2020

THE ASIAN BANKER
STRATEGIC BUSINESS INTELLIGENCE FOR ASIA'S FINANCIAL SERVICES COMMUNITY



CHUNG TAY ĐẨY LÙI DỊCH CORONA

GÓI HỖ TRỢ ĐẶC BIỆT CÙNG KHÁCH HÀNG THÁO GỖ NHỮNG KHÓ KHĂN VỀ TÀI CHÍNH

(Từ 14/02/2020 đến 30/04/2020)



BIDV SMARTBANKING
BIDV ONLINE

- **Giảm hơn 70%** phí chuyển tiền ngoài hệ thống với các giao dịch ≤ 500,000 đ. (từ 25/02/2020).
- **Hoàn 100%** phí giao dịch cho khách hàng đăng ký mới.



TIỀN GỬI
ONLINE

Cộng lãi suất 0,2%/năm khi gửi tiền Online.



VAY SẢN XUẤT
KINH DOANH

Gói tín dụng **5,000 tỷ** đồng hỗ trợ vay SXKD lãi suất chỉ từ **5,5%/năm** (*).

(*) Gói tín dụng hỗ trợ các khách hàng cá nhân có khoản vay phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh trong các lĩnh vực bị ảnh hưởng của dịch COVID-19, gồm : nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy hải sản, thương mại xuất nhập khẩu và du lịch. (Từ 14/02/2020 đến 30/06/2020)

