

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV

BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



SỐ 271

1/2020

Xuân Canh Tý



**XUNG LỰC MỖI
CHO NHỮNG THÀNH CÔNG MỖI**



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 40/GP-XBBT ngày 08/7/2019
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

**63
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT
NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG
DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ
ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Xung lực mới

CHO NHỮNG THÀNH CÔNG MỚI

Những ngọn gió ấm áp, ngọt ngào của Xuân Canh Tý đang đến bên thêm, như là sứ giả mang tin vui cho toàn hệ thống BIDV sau 365 ngày miệt mài nỗ lực.

Niềm vui, thành quả và những dấu son lấp lánh của BIDV trong năm 2019 không nằm ngoài sự khởi sắc chung của nền kinh tế và hoạt động ngân hàng. Với sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, tình hình kinh tế - xã hội đất nước năm 2019 tiếp tục chuyển biến tích cực, đạt được những kết quả quan trọng và toàn diện: kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, tăng trưởng GDP thuộc nhóm các nước có mức tăng cao hàng đầu khu vực, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện đạt kỷ lục... Trong thành tựu chung, ngành Ngân hàng tự hào tiếp tục khẳng định vai trò là huyết mạch của nền kinh tế với những điểm sáng: điều hành chủ động, linh hoạt và có hiệu quả các công cụ chính sách tiền tệ, duy trì ổn định thị trường tiền tệ; góp phần kiểm soát lạm phát; tăng cường khả năng cung ứng tín dụng cho nền kinh tế; tiếp tục cơ cấu lại các tổ chức tín dụng...

“Cánh buồm xanh” no gió từ những sức đẩy thuận chiều đó đã đưa “con thuyền đỏ” BIDV mạnh mẽ vượt qua thử thách để thấp sáng thành công. Với phương châm xuyên suốt “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá”, BIDV đã hoàn thành những mục tiêu 2019 với những con số ấn tượng và những mốc son ý nghĩa: Thực thi có hiệu quả chính sách phát triển kinh tế - xã hội và chính sách tiền tệ; Hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh; Cơ cấu lại toàn diện, mạnh mẽ hoạt động; Tiếp tục đổi mới mô thức quản trị, điều hành hệ thống theo thông lệ; Hoàn thành bán cổ đông chiến lược và nâng cao năng lực tài chính; Tạo bước tiến bứt phá trong hành trình chuyển đổi số... BIDV cũng tiếp tục làm tốt công tác chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động; bồi đắp giá trị văn hóa doanh nghiệp và thực hiện tốt trách nhiệm cộng đồng...

Trên hành trình vươn tới đỉnh cao 2019 của BIDV, hơn 25 ngàn trái tim đã đập chung một nhịp; hơn 25 ngàn khối óc đã cùng một tư duy, chí hướng... đưa BIDV tiếp tục trở thành định chế tài chính trụ cột hàng đầu của đất nước; hình ảnh, uy tín, thương hiệu BIDV vươn tầm khu vực và quốc tế... xứng đáng với niềm tin của các cấp lãnh đạo; xứng đáng với khát vọng và những nỗ lực cống hiến vì một BIDV phát triển trường tồn của lớp lớp thế hệ cán bộ.

Những dấu ấn thành công của BIDV trong năm 2019 là “Điểm tựa”, là “Niềm tin” để hàng vạn cán bộ BIDV cùng hàng triệu khách hàng, đối tác vững tâm hơn trong hành trình chinh phục những ước mơ cho năm mới 2020 và tương lai xa hơn.

Xuân mới đang sang, nhịp hành trình của đất nước như khẩn trương hơn khi nhiều chiến lược, chính sách quan trọng đã bắt đầu đi vào cuộc sống. Hoạt động ngân hàng cũng đang trở nên hối hả, gấp gáp hơn để tiếp tục đóng góp sức lực, trí tuệ vào công cuộc xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng... Trong nhịp đập sôi động đó, BIDV cũng đặt cho mình những mục tiêu nhiều thách thức hơn và tự tin tiếp bước trên con đường chinh phục những đỉnh cao mới.

Với sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, Đảng uỷ Khối Doanh nghiệp Trung ương và các bộ ngành, địa phương; với sự đồng hành thủy chung của cộng đồng khách hàng, đối tác; với kinh nghiệm, bản lĩnh được tôi luyện qua chặng đường 63 năm lịch sử... toàn hệ thống BIDV sẽ phát huy sức mạnh nội lực, vận dụng sáng tạo nguồn lực bên ngoài để sớm cán đích thành công các mục tiêu đã chọn, để kết thêm những bông hoa tươi thắm vào vành nguyệt quế vinh quang...

Năm mới, Khí thế mới, Xung lực mới, Bứt phá mới, Thành công mới!

MỤC LỤC



10



20

► TIÊU ĐIỂM

- 04. Tự hào 90 mùa xuân có Đảng
- 06. “Theo chân Bác”
- 08. Nghị quyết 01/NQ-CP năm 2020: Động lực để phát triển kinh tế - xã hội đất nước
- 10. Ngành ngân hàng quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ 2020
- 13. Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc thăm BIDV Yangon
- 14. “Nỗ lực cùng toàn ngành ngân hàng góp phần xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng”
- 18. Từ thành công của 2019, kỳ vọng những đột phá mới cho 2020
- 20. Vinh danh các đơn vị và cá nhân xuất sắc năm 2019

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 22. Hoạt động bán lẻ đột phá cùng cách mạng công nghệ
- 24. Khẳng định vị thế Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam
- 26. Bước tiến mới của BIDV trong hành trình chuyển đổi số
- 27. BIDV đạt chuẩn Basel II trước thời hạn
- 28. Cơ hội bứt phá từ khối khách hàng FDI
- 30. “BIDV và Hana sẽ cùng phát triển mạnh mẽ để vươn ra toàn cầu”
- 31. Hội đồng quản trị BIDV bổ sung thành viên mới
- 32. BIC và những cột mốc năm 2019
- 34. BSL trưởng thành sau hơn 2 năm hoạt động

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 36. Tận hưởng cuộc sống cùng chương trình “Tết xanh” BIDV
- 38. Hiểu khách hàng để bán thành công thẻ BIDV Visa infinite
- 40. Ra mắt thẻ tín dụng không tiếp xúc hoàn tiền lớn cho khách
- 42. Thành thạo sắm Tết online

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 44. Biến chuyển của chính sách tiền tệ tác động đến ngành ngân hàng và BIDV
- 46. Những dấu ấn thị trường liên ngân hàng năm 2019
- 48. Thị trường chứng khoán và những kỳ vọng năm 2020

► CHIA SẺ

- 50. BIDV và những dấu ấn vì cộng đồng
- 52. BIDV dành 20 tỷ đồng mang Tết ấm đến với đồng bào nghèo
- 53. Niềm vui người nghèo đón tết trong nhà tình nghĩa
- 54. Đem màu xanh đến Trung tâm Hy Vọng Lộc Bình
- 55. Công đoàn BIDV tặng quà các em nhỏ ở Chiêm Hoá



52



64

- 56. Tặng sách gieo ước mơ cho học sinh Cao Bằng
- 58. Trao 60 xe lăn cho nạn nhân chất độc da cam ở Phú Thọ

► NHỊP SỐNG

- 60. Bộ lịch "Vẻ đẹp Việt Nam": Món quà ấn tượng chào năm mới của BIDV
- 62. Một năm Công đoàn truyền cảm hứng, thắp lửa yêu thương
- 66. Hoạt động đoàn BIDV một năm nhiều dấu ấn
- 68. Thắp lên xúc cảm từ khóa học "truyền lửa"
- 69. Tết của những người con đất Việt ở Xứ Chùa Tháp
- 70. Về quê ăn tết gia đình trên hết

► VĂN HÓA

- 72. "Kỳ quan đường phố" ở Sao Paulo
- 76. Sống chậm ở Tà Đùng
- 80. Gieo hạt Mùa xuân
- 82. Tết Việt qua ngôn ngữ các món ăn truyền thống
- 84. Độc đáo phong tục đón Tết
- 88. Tết xưa
- 92. Giải mã con giáp đầu tiên
- 94. Những người nổi tiếng tuổi Canh Tý
- 96. Những chuyện kể năm con chuột
- 98. Những câu chuyện vui về Chuột
- 100. Những điều thú vị về họ nhà Chuột



86

TỰ HÀO 90 MÙA XUÂN CÓ ĐẢNG



Một mùa xuân mới nữa đang về trên mọi miền Tổ quốc, cũng là lúc mỗi người dân Việt Nam lại hân hoan đón mừng sinh nhật Đảng Cộng sản Việt Nam. Đảng ta năm nay bước sang tuổi 90, cũng là 90 mùa xuân của niềm tin với bao ước vọng tươi đẹp đã trở thành hiện thực.

90 năm về trước, khi Tổ quốc chìm trong đêm trường nô lệ, ngày 3/2/1930, Đảng Cộng sản Việt Nam đã được thành lập tại Hội nghị hợp nhất 3 tổ chức cộng sản: Đông Dương cộng sản Đảng, An Nam cộng sản Đảng và Đông Dương cộng sản liên đoàn do đồng chí Nguyễn Ái Quốc chủ trì.

Ngày 3-2-1930 trở thành một mốc son chói lọi trong lịch sử phát triển của đất nước ta, ngày thấp lên

ngọn lửa hồng xán lạn cho dân tộc Việt Nam. Trong bối cảnh phong trào cách mạng Việt Nam đang khủng hoảng, bế tắc về đường lối và tổ chức lãnh đạo thì việc thành lập Đảng là bước ngoặt vô cùng quan trọng trong lịch sử cách mạng Việt Nam. Sự ra đời của Đảng gắn với mùa xuân của đất trời là trùng hợp lịch sử ngẫu nhiên, song cũng vô cùng ý nghĩa.

Từ khi ra đời đến nay, Đảng đã vững lái đưa con thuyền cách mạng

Việt Nam vượt qua bao ghềnh thác cập bến bờ thắng lợi, mở ra kỷ nguyên mới trong lịch sử dân tộc, kỷ nguyên của độc lập, tự do, thống nhất, hòa bình, xây dựng chủ nghĩa xã hội với mục tiêu “dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng, văn minh”.

Bằng lý luận cách mạng - khoa học và đội ngũ cán bộ đảng viên kiên trung, sau 15 năm tranh đấu (1930-1945), chỉ với 5.000 đảng viên, Đảng đã lãnh đạo nhân dân làm nên thắng lợi của cuộc Tổng khởi nghĩa Tháng Tám năm 1945 thành công, thành lập ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa - một Nhà nước của dân, do dân và vì dân. Đưa nhân dân ta từ thân phận nô lệ đã trở thành người chủ đất nước, mở ra một kỷ nguyên mới cho dân tộc Việt Nam: kỷ nguyên độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội.

Từ niềm tin của Cách mạng tháng Tám, dân tộc ta tiếp tục đánh thắng thực dân Pháp (1946 - 1954) và đế quốc Mỹ xâm lược (1954 - 1975) giữ vững nền độc lập của đất nước. Cách mạng tháng Tám thành công và thắng lợi của hai cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ đã thể hiện bản lĩnh và tầm vóc vĩ đại của Đảng ta trong đấu tranh giải phóng dân tộc. Điều đó, còn được thể hiện rõ nét trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa ở miền Bắc (1954 - 1975) đã tạo nên sức mạnh tổng hợp cho đất nước trong cuộc đấu tranh chống đế quốc Mỹ xâm lược giải phóng miền Nam thống nhất đất nước.

Tiếp nối những chiến công đấu tranh giành độc lập và bảo vệ, thống nhất đất nước, Đảng tiếp tục

dẫn dắt cả dân tộc ta bước sang thời kỳ kiến thiết, phát triển kinh tế. Sau ngày thống nhất, đất nước đứng trước muôn vàn khó khăn, thách thức do hậu quả chiến tranh để lại. Không những vậy, một lần nữa, Đảng lại cùng nhân dân dốc tâm, dốc sức và đổ thêm xương máu nơi biên giới cả ở phía Bắc và phía Nam. Đảng đã thể hiện tài năng lãnh đạo để chèo lái dân tộc vừa bảo vệ chủ quyền lãnh thổ vừa tiến lên phía trước phát triển kinh tế. Đại hội thứ VI năm 1986, Đảng đã dũng cảm kiểm điểm những sai lầm, thiếu sót trong lãnh đạo phát triển kinh tế - xã hội và đề ra đường lối đổi mới toàn diện đất nước, mở ra một bước ngoặt mới trong sự nghiệp xây dựng đất nước. Đường lối đổi mới ấy được các Đại hội VII, VIII, IX, X, XI, XII tiếp tục bổ sung hoàn thiện và đưa vào thực tiễn, mang lại những thành tựu vô cùng to lớn về kinh tế - xã hội cho đất nước...

Những thắng lợi giành được trong suốt 90 năm qua, kể từ ngày có Đảng lãnh đạo, đã chứng minh rằng, sự lãnh đạo đúng đắn và sáng suốt của Đảng là nhân tố hàng đầu quyết định mọi thắng lợi của cách mạng nước ta; đồng thời chính trong quá trình lãnh đạo cách mạng, Đảng ta được tôi luyện,

thử thách và không ngừng trưởng thành, dày dặn kinh nghiệm để ngày càng xứng đáng với vai trò và sứ mệnh lãnh đạo cách mạng, xứng đáng với sự tin cậy của nhân dân.

Hiện nay, toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta đang ra sức phấn đấu thực hiện Cương lĩnh của Đảng, Hiến pháp của Nhà nước, đẩy mạnh toàn diện và đồng bộ sự nghiệp đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, mở cửa hội nhập quốc tế, thực hiện hai nhiệm vụ chiến lược xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Đây là một sự nghiệp cách mạng vô cùng to lớn, vĩ đại, nhưng cũng cực kỳ khó khăn, phức tạp.

Năm 2020 có ý nghĩa rất quan trọng, là năm cuối của nhiệm kỳ 5 năm 2016-2020, năm tổ chức Đại hội Đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, đồng thời tạo tiền đề vững chắc cho thời kỳ phát triển mới của đất nước. Mới đây, trong không khí vui mừng phấn khởi của những ngày đầu Xuân Canh Tý 2020, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng cũng đã chỉ rõ: "Chúng ta cần chủ động, tích cực hơn, tiếp tục củng

cố, tăng cường nền tảng kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, tính tự chủ và sức cạnh tranh của nền kinh tế; đẩy mạnh đổi mới, sáng tạo, hoàn thiện thể chế, khơi thông nguồn lực; tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng, thuận lợi; thúc đẩy mạnh mẽ cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án quốc gia quan trọng và các công trình trọng điểm; phát huy tốt vai trò của các vùng kinh tế, các đô thị lớn, thị trường trong nước và các ngành dịch vụ, du lịch. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao gắn với phát triển khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo; thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững thực chất hơn; chú trọng phát triển văn hóa, xã hội, xây dựng con người, bảo đảm an sinh, nâng cao phúc lợi xã hội, cải thiện đời sống nhân dân. Tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu..."

Với niềm phấn khởi, tự hào, chúng ta tin tưởng vững chắc rằng, Đảng Cộng sản Việt Nam sẽ hoàn thành xuất sắc trọng trách của mình. Toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta chung sức, đồng lòng, nỗ lực phấn đấu xây dựng một nước Việt Nam hoà bình, độc lập, thống nhất, dân chủ, giàu mạnh, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội.

Mừng Xuân Canh Tý, mừng 90 năm ngày thành lập Đảng, ôn lại chặng đường lịch sử 90 năm lãnh đạo cách mạng Việt Nam của Đảng, chúng ta càng hiểu rõ hơn công lao to lớn của Đảng đối với dân tộc, càng thêm tự hào về Đảng. Mừng Đảng, Mừng Xuân, trong không khí phấn khởi chung của cả nước, mỗi cán bộ, đảng viên, người lao động BIDV đã và đang phấn đấu để đạt được những kết quả tốt nhất trong hoạt động kinh doanh, để cùng với toàn ngành ngân hàng góp phần xây dựng đất nước hùng cường. Đó cũng chính là những hành động thiết thực hướng tới kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đảng. □



“Theo chân Bác”

NGÔ VINH BÌNH



“Nhớ lời Di chúc, theo chân Bác” là đề từ cho bài thơ Theo chân Bác của nhà thơ Tố Hữu (1920 - 2002). Theo chân Bác là một trong những bài thơ hay nhất của nhà thơ Tố Hữu, cũng là một trong những bài thơ hay nhất trong hàng ngàn bài thơ ngợi ca Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Theo chân Bác được tác giả viết vào tháng 1 năm 1970 in trên báo Nhân Dân sau đó in vào tập thơ “Ra trận” (Nxb Văn học - 1971); và mới đây nhất in trong bộ “Hồ Chí Minh với Văn nghệ sĩ – Văn nghệ sĩ với Hồ Chí Minh” (Tập 7, từ tr.26 đến tr.47). Bài thơ gồm hơn 20 khổ tổng cộng gần 500 câu nên có thể gọi là một Trường ca.

Về trường hợp ra đời bài thơ Theo chân Bác có lần nhà thơ Tố Hữu kể với nhà thơ Nguyễn Bùi Vợi trên báo Giáo dục và Thời đại rằng: “...Tôi thai nghén bài thơ dài “Theo chân Bác”. Tháng 11 năm ấy (1970),

tôi ốm, vào Bệnh viện Việt - Xô. Các bác sĩ hội chẩn xong bảo tôi bị bệnh máu trắng và chuyển tôi sang Liên Xô chữa. Các giáo sư, bác sĩ Nga cũng kết luận như thế. Một hôm tôi hỏi thật ông giáo sư viện sĩ: “Đồng chí có thể nói thật cho tôi biết tôi còn sống được bao lâu nữa?”. “Giáo sư không nói cụ thể (dại gì mà nói cụ thể!) mà chỉ bảo tôi “Có thể dùng nghị lực và lòng ham sống mà chế ngự bệnh tật”. Tôi nghĩ: chỉ cần đủ thời gian để viết bài thơ dài này...”. Rồi bài thơ, cũng theo nhà thơ được làm trong 26 ngày. Ông nhớ rõ, ông viết xong bài thơ ngày 2-1-1970 tại

Liên Xô (cũ). Có những câu thơ, ông vừa viết vừa khóc Bác, nước mắt trào ra ướt đầm cả giấy:

*Thôi đập rồi chẳng? một trái tim
Đỏ như sao Hỏa, sáng sao Kim
Muốn òa nước nở bên em nhỏ
Nước mắt ta đành nuốt, lặng im.*

Bác Hồ “một tâm hồn vĩ đại”; đồng thời cũng là một con người “mong manh áo vải”, nhưng “hồn muôn trượng”, luôn “nâng niu tất cả chỉ quên mình”. Cuộc đời của Người giản dị là vậy, nhưng tình thương yêu của Người đối với đồng bào, Tổ quốc thì vô bờ vô bến: “Ôi lòng Bác vậy, cứ thương ta / Thương cuộc đời chung, thương cỏ hoa / Chỉ biết quên mình, cho hết thảy / Như dòng sông chảy, nặng phù sa” (thơ Tố Hữu).

Bản Di chúc Bác viết từ năm Bác 75 tuổi đến năm Bác 79 tuổi, cùng việc phân tích kỹ những chỗ gạch xóa, sửa chữa của Bác trong những bản viết ấy cũng đủ cho chúng ta có nhiều điều để học tập... Đọc kỹ Di chúc, mọi người sẽ cảm thấy một điều: Bác không chỉ biết rõ bệnh của mình đâu, trong linh cảm sâu xa, Bác cảm nhận thấy cả “mệnh” của mình nữa!. Không có gì là thần bí mà ở đây là toát lên từ lời văn trong Di chúc là tư tưởng, là tình cảm, là tiên đoán của Bác. Ta hãy so sánh bản viết đầu tiên ngày 15/5/1965 đến bản viết cuối cùng, bản chữa cuối cùng của Bác ngày 10/5/1969 thì nhận ra điều đó. Chỉ riêng đoạn gần cuối bản Di chúc viết ngày 10-5-1969, Bác cũng có sự cân nhắc rất cẩn thận và rất tinh tế. Thoạt đầu, Bác viết “Năm nay, tôi vừa 79 tuổi, đã là hạng người “xưa nay hiếm” nhưng tinh thần, đầu óc vẫn sáng suốt như thường”, sau, Bác gạch bỏ mấy chữ “như thường” và thêm chữ “rất” vào trước chữ “sáng

suốt". Bình luận về đoạn sửa chữa này, Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã cảm động thốt lên: "Đúng là phải rất sáng suốt ở tuổi 79, mới có thể để lại một bản Di chúc có tầm vóc lớn lao và có giá trị nhiều mặt như thế".

Trong Di chúc Bác viết: "Cuối cùng, tôi để lại muôn vàn tình thân yêu cho toàn dân, toàn Đảng, cho toàn thể bộ đội, cho các cháu thanh niên và nhi đồng. Tôi cũng gửi lời chào thân ái đến các đồng chí, các bầu bạn và các cháu thanh niên, nhi đồng quốc tế. Điều mong muốn cuối cùng của tôi là: Toàn Đảng, toàn dân ta đoàn kết phấn đấu, xây dựng một nước Việt Nam hoà bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh, và góp phần xứng đáng vào sự nghiệp cách mạng thế giới".

Là người trọn đời lo cho dân, cho nước, Bác Hồ đã để lại cho các thế hệ mai sau nhiều bài học quý giá. Di chúc của Bác được Trung ương Đảng ta công bố năm 1969 là bản hoàn thiện nhất, có thể coi là một áng văn mẫu mực, đồng thời cũng để chúng hiểu thêm chiều sâu tâm hồn vị lãnh tụ kiệt xuất của dân tộc.

Suốt cả cuộc đời của mình, Người sống vô cùng giản dị, khiêm nhường, như những câu thơ của nhà thơ Tố Hữu đã viết: "Như đỉnh non cao tự giấu mình / Trong rừng xanh lá ghét hư vinh", "Nhà gác đơn sơ, một góc vườn / Gõ thường mộc mạc, chẳng mùi sơn / Giường mây chiếu cói, đơn chăn gối / Tủ nhỏ, vừa treo mấy áo sờn". Dù ở núi rừng Việt Bắc hay khi hòa bình, về Thủ đô, lúc nào Người cũng chỉ thích ăn cơm đạm bạc với dưa cà, mắm ruốc, chứ không bao giờ có mâm cao cỗ đầy.

Là người có may mắn được sống gần Bác nhiều năm, trong nhiều thời kỳ nhà thơ Tố Hữu đã có nhiều bài viết, bài thơ rất hay và xúc động về Bác. Với riêng bản Di chúc của Bác, ông đã đọc và cảm nhận được một cách sâu sắc....

Nếu như "Bác ơi" viết lúc Bác mất thì trường ca "Theo chân Bác" viết về Di chúc, về những bài học rút ra từ Di chúc của Người là đỉnh cao của thơ Tố Hữu viết về Bác Hồ. "Bác ơi" là tiếng nấc nghẹn ngào: "Đời



tuôn nước mắt trời tuôn mưa ..." những ngày đầu tháng 9 năm 1969 thì trong thì trường ca "Theo chân Bác" được Tố Hữu viết năm 1970 tựa như cuốn nhật ký về cuộc đời Bác lưu lại trong đó những gì đơn sơ nhất thân thương nhất từng gắn bó với Bác thời ấu thơ: "Tôi trở về quê Bác làng sen / Ơi hoa sen đẹp của bùn đen / Làng quê như thể quê chung vậy / Mấy dãy ao chua mảnh đất phèn..." đến lúc Bác "vào cuộc trường sinh nhẹ cánh bay" tại Hà Nội: Tháng năm ơi, có thể nào quên / Hàng bóng cờ tang thất dải đen / Rủ giữa lòng đau. Ta nhớ mãi / Cuộc đời như ngọn lửa đầu tiên...

Viết về việc tang, viết về những cha ly, nhưng với Tố Hữu không hề bi lụy. Ông coi việc Bác đi xa, như mọi lần Người đi vắng, đi công tác: *Tôi viết bài thơ mừng thọ Bác Năm nay vừa tuổi tám mươi tròn Chắc như thường lệ. Người đi vắng Để mọi lời ca tặng nước non. Ông nghĩ Bác mãi còn, Bác sống mãi và Bác đã "vào cuộc trường sinh nhẹ cánh bay":*

*Tôi viết bài thơ cho các con
Mai sau được thấy Bác như còn
Phơ phơ tóc bạc, chòm râu mát
Đôi dép mòn đi, in dấu son.*

*Xin nhớ từ đây, nhớ lại ngày
Bác Hồ từ già cỗi Hôm nay
Bảy mươi chín tuổi xuân trong sáng
Vào cuộc trường sinh, nhẹ cánh bay...
Bác ra đi thật nhẹ nhàng, thanh thản
như một ông Tiên và:
Như thế, Người đi... phút cuối cùng
Nhẹ nhàng, thanh tịnh, rất ung dung
Lời Di chúc gửi, em bên gối
Quên nỗi mình đau, để nhớ chung*

...Và hình ảnh Bác mãi còn với những người nông dân, công nhân, bộ đội; với đất trời cỏ hoa nước Việt. Bác còn mãi "như dòng sông chảy, nặng phù sa":

*Bác vẫn đi kia... giữa cánh đồng
Thăm từng ruộng lúa, hỏi từng bông
Ghé từng hợp tác, qua thôn xóm
Xem mấy trường tươi, mấy giếng trong...*

*Bác vẫn về kia... Những sớm trưa
Hỏi lò than, xưởng máy, giàn tơ
Hỏi anh hỏi chị công nhân ấy
Vàng ngọc thi đua được mấy giờ?*

Đúng như tên gọi của bài thơ, từng câu, từng câu đi theo từng bước chân của Bác trong cuộc đời... Và nhà thơ muốn mọi người hãy "...Nhớ lời Di chúc, theo chân Bác / Lên những tầng cao, thẳng cánh bay!" để "...Đi tới, như lòng Bác ước mong và mọi người hãy "theo chân Bác", hãy noi gương Bác hãy "học tập và làm theo Bác" mỗi ngày: *Còn những ai chưa được một lần
Trong đời, gặp Bác? Hãy nhanh chân
Tiến lên phía trước! Trên cao ấy
Bác vẫn đưa tay đón lại gần...*

Nửa thế kỷ Bác của chúng ta đi xa và để lại "muôn vàn tình thương yêu". Câu thơ nhà thơ viết năm nào còn như tươi mới bởi Tết sắp sửa sang, mùa Xuân cũng đang về: *...Bác ơi!*

*Tết đến. Giao thừa đó
Vẫn đón nghe thơ Bác mọi lần
Ríu rít đàn em vui pháo nổ
Tưởng nghìn tay Bác vỗ sang xuân...*

Thập Tam trại,
trước thềm Xuân 2020

Nghị quyết 01/NQ-CP năm 2020 ĐỘNG LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI ĐẤT NƯỚC

 **HOÀNG NGUYỄN**



Năm 2019, vượt qua nhiều thách thức, nền kinh tế Việt Nam đã đạt được những kết quả khả quan. Đây là tiền đề, là động lực và niềm tin để đất nước ta hướng đến những mục tiêu cao hơn trong năm 2020 - năm bứt phá nhằm hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế xã hội giai đoạn 2016-2020 và chuẩn bị, tạo đà cho kế hoạch 5 năm 2021-2025, chiến lược 10 năm 2021-2030...

NHÌN LẠI KẾT QUẢ 2019, XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU 2020

Ngày 01/01/2020, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã ký ban hành Nghị quyết 01/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực

hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2020.

Nghị quyết chỉ rõ, năm 2019, trong bối cảnh nhiều khó khăn, thách thức; nhưng dưới sự lãnh đạo của Trung ương Đảng, sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân cả nước; đặc biệt là sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt, kịp thời, hiệu quả của Chính phủ và các cấp các ngành,... tình hình kinh tế - xã hội đất nước tiếp tục chuyển biến tích cực, đạt được những kết quả quan trọng và toàn diện trên tất cả các lĩnh vực, là năm thứ 2 liên tiếp hoàn thành toàn bộ 12 chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Kinh tế vĩ mô ổn định; lạm phát được kiểm soát ở mức thấp; tăng trưởng kinh tế đạt 7,02% (thuộc nhóm các nước có tăng trưởng cao hàng đầu khu vực, thế giới); chất lượng tăng trưởng được nâng lên, hiệu quả đầu tư được cải thiện, năng suất lao động tăng 6,2%; tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 517 tỷ USD, xuất siêu năm thứ 4 liên tiếp; vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện đạt kỷ lục 20,4 tỷ USD...

Các lĩnh vực văn hóa, xã hội có nhiều tiến bộ; tỷ lệ hộ nghèo theo chuẩn đa chiều giảm 1-1,5%; đời sống nhân dân trên mọi miền đất nước chuyển biến tích cực; quốc phòng, an ninh được tăng cường; trật tự, an toàn xã hội được giữ vững; hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế được đẩy mạnh, góp phần quan trọng giữ gìn môi trường hòa bình, khẳng định vai trò, vị thế của đất nước trên trường quốc tế...

Đối với năm 2020, Nghị quyết đã xác định rõ đây là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm cuối của Kế hoạch 5 năm 2016-2020;



chuẩn bị, tạo đà cho Kế hoạch 5 năm 2021-2025, Chiến lược 10 năm 2021-2030... Năm 2020, tình hình khu vực, thế giới dự báo tiếp tục có những biến động khó lường; tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư quốc tế tiếp tục xu hướng giảm; cạnh tranh chiến lược, căng thẳng địa chính trị, xung đột thương mại giữa một số quốc gia, nền kinh tế lớn diễn biến phức tạp và chủ nghĩa bảo hộ gia tăng. Ở trong nước, kế thừa thành tựu của hơn 30 năm đổi mới, thế và lực của đất nước ta ngày càng lớn mạnh, tình hình chính trị, xã hội ổn định, niềm tin của nhân dân được củng cố; tuy nhiên nền kinh tế vẫn còn những hạn chế, bất cập và tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức...

Trong bối cảnh đó, kế thừa những kết quả quan trọng và toàn diện đã đạt được, phát huy mạnh mẽ tinh thần đổi mới, thành tựu tích cực trong công tác chỉ đạo, điều hành từ đầu nhiệm kỳ, với quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ, mục tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2020, góp phần hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016-2020 và Chiến lược 10 năm 2011-2020, Chính phủ xác định phương châm hành động của năm 2020 là "Kỷ cương, Liêm chính, Hành động, Trách nhiệm, Sáng tạo, Hiệu quả" với 6 trọng

tâm chỉ đạo, điều hành và 10 nhóm nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu.

Về một số các chỉ tiêu chủ yếu của kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2020, Nghị quyết 01 nêu rõ mục tiêu phấn đấu: Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) khoảng 6,8%; Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân dưới 4%; Tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội so GDP: 33-34%; tổng kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng 8%, kiểm soát nhập siêu dưới 2%...

NHỮNG YÊU CẦU ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Để hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 đòi hỏi sự nỗ lực của các cấp, các ngành cũng như tổng thể nền kinh tế, trong đó có sự góp sức của ngành ngân hàng.

Tại Nghị quyết 01, Thủ tướng Chính phủ đề ra nhiều yêu cầu đối với lĩnh vực trọng yếu này: (i) Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp đồng bộ, hiệu quả với chính sách tài khóa và các chính sách khác để duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hỗ trợ cho sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. (ii) Điều hành lãi suất, tỷ giá linh hoạt, phù hợp với cân đối vĩ mô, diễn biến thị trường và yêu cầu quản lý; tăng dự trữ ngoại hối Nhà nước khi điều kiện thị trường thuận lợi. (iii)

Bảo đảm tăng trưởng tín dụng hợp lý gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, đáp ứng nhu cầu hợp pháp của người dân, góp phần ngăn chặn "tín dụng đen". (iv) Phê duyệt và triển khai Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Thủ tướng Chính phủ cũng yêu cầu thực hiện hiệu quả Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật các tổ chức tín dụng, Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu của các tổ chức tín dụng, Đề án cơ cấu lại hệ thống tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2020. Xử lý có kết quả cụ thể, rõ rệt các tổ chức tín dụng yếu kém, hoàn thiện và phê duyệt phương án xử lý ngân hàng mua bắt buộc. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát, đặc biệt là các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao. Ban hành khuôn khổ thể chế quản lý thử nghiệm (sandbox) đối với hoạt động công nghệ tài chính (fintech) trong hoạt động ngân hàng, thanh toán không dùng tiền mặt. Phấn đấu đến cuối năm 2020 các ngân hàng thương mại cơ bản có mức vốn tự có theo chuẩn mực của Basel II; kịp thời tăng vốn điều lệ cho các ngân hàng thương mại Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ và Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam.

Nghị quyết 01 cũng nêu rõ: Cẩn khẩn trương ban hành Nghị định sửa đổi, bổ sung các Nghị định số: 126/2017/NĐ-CP, 91/2015/NĐ-CP, 32/2018/NĐ-CP để kịp thời tháo gỡ vướng mắc trong cổ phần hóa, thoái vốn doanh nghiệp nhà nước và tăng vốn điều lệ các ngân hàng thương mại nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ.

Cùng với đó, Nghị quyết 01 cũng yêu cầu về việc tiếp tục hoàn thiện khuôn khổ pháp lý về lĩnh vực thanh toán, đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, đặc biệt là thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công. □



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

Ngành ngân hàng quyết tâm

THỰC HIỆN THẮNG LỢI NHIỆM VỤ 2020

HÀ AN

Ngày 02/01/2020, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc và lãnh đạo một số bộ, ngành đã đến dự Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ Ngân hàng năm 2020.

NGÀNH NGÂN HÀNG ĐÓNG GÓP LỚN VÀO THÀNH TỰU CHUNG CỦA ĐẤT NƯỚC

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng nhấn mạnh: Những kết quả tích cực của kinh tế - xã hội đạt được là nhờ sự chỉ đạo, điều hành rất hiệu quả của Chính phủ trong năm qua. Năm 2019, Chính phủ luôn điều hành kiên định, nhất quán, giữ vững lập trường chính sách nhưng cũng rất chủ động, linh hoạt để bám sát diễn biến thế giới và trong nước. Nhờ vậy Việt Nam đã giữ ổn định kinh tế vĩ mô, tăng trưởng cao, tạo lập môi

trường kinh doanh cho các thành phần kinh tế, trong đó có hệ thống ngân hàng. Qua đó, lòng tin của cộng đồng doanh nghiệp và người dân vào năng lực hoạch định, thực thi chính sách được nâng cao, các tổ chức quốc tế đánh giá cao.

Năm 2019, chính sách tiền tệ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác để điều hành chủ động, đồng bộ, linh hoạt các công cụ chính sách tiền tệ, duy trì ổn định thị trường tiền tệ, ngoại tệ; kiểm soát lạm phát cơ bản bình quân ở mức 2,01%, tạo dư địa thuận lợi để điều chỉnh giá

các mặt hàng do Nhà nước quản lý. Qua đó góp phần kiểm soát lạm phát CPI bình quân cả năm ở mức thấp nhất trong 3 năm qua. NHNN cũng đã chỉ đạo các tổ chức tín dụng chủ động cân đối nguồn vốn và năng lực tài chính để áp dụng lãi suất cho vay hợp lý; điều hòa thanh khoản ổn định thị trường, duy trì lãi suất thị trường liên ngân hàng phù hợp, tạo điều kiện hỗ trợ nguồn vốn chi phí hợp lý cho tổ chức tín dụng. Sau các động thái điều hành của NHNN, mặt bằng lãi suất thị trường có xu hướng giảm. Năm 2019, các tổ chức tín dụng đã có ba đợt đồng loạt hạ lãi suất cho vay.

Tỷ giá trung tâm được điều hành linh hoạt, tỷ giá mua/bán ngoại tệ với các tổ chức tín dụng được điều chỉnh bám sát diễn biến thị trường; thanh khoản dồi dào; các nhu cầu ngoại tệ hợp pháp được đáp ứng đầy



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc và đại diện lãnh đạo các bộ ngành chụp ảnh lưu niệm với Ban lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước

đủ, kịp thời. Đặc biệt NHNN đã mua được lượng lớn ngoại tệ nâng Quỹ dự trữ ngoại hối quốc gia lên mức cao kỷ lục 79,9 tỷ USD - cao gấp 2,5 lần thời điểm 2015 và gấp 6 lần năm 2011. Không những thế, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng cho biết: "Công tác quản lý dự trữ ngoại hối đã đảm bảo mục tiêu theo chỉ đạo đúng quy định của Chính phủ là an toàn thanh khoản và sinh lời tức là có hiệu quả vì kinh tế...". Hiệu quả kinh tế ở đây là NHNN dùng ngoại hối này gửi tại các tổ chức tín dụng quốc tế, trong nước thu lãi gần 20.000 tỷ đồng.

Tín dụng cũng tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ, tập trung phân bổ vào các lĩnh vực sản xuất, đáp ứng kịp thời nhu cầu hợp pháp về vốn, nhất là vốn tín dụng tiêu dùng của người dân, góp phần hạn chế tín dụng đen... Năm 2019 tín dụng tăng gần 14% - thấp nhất trong vòng 5 năm trở lại đây nhưng tăng trưởng kinh tế vẫn đạt 7,02%. Điều này cho thấy hiệu quả từ việc "nắn dòng" tín dụng của tổ chức tín dụng vào sản xuất kinh doanh, lấy chất lượng làm đầu đã được thực hiện trong những năm gần đây.

Đánh giá về hoạt động của ngành Ngân hàng trong năm 2019, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân

Phúc ghi nhận: Trong những thành quả đạt được của nền kinh tế vĩ mô có sự đóng góp quan trọng của NHNN. Kiên định mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định vĩ mô là điểm sáng của NHNN suốt từ đầu nhiệm kỳ đến nay. Trong đó nổi bật là vai trò kiểm soát lạm phát thấp hơn đáng kể so với mức bình quân 4,74% của thế giới cho thấy, chính sách tiền tệ linh hoạt, điều hành bản lĩnh, đồng bộ của NHNN.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cho rằng, với quy mô GDP nền kinh tế lên tới 270 tỷ USD, trong đó tín dụng đóng góp trên 8,2 triệu tỷ đồng là con số không hề nhỏ. Nhưng điều quan trọng hơn là sự phối hợp của NHNN với các bộ, ngành trong điều hành vĩ mô, chính sách tài khóa để vừa đảm bảo lạm phát ở mức thấp, duy trì tăng trưởng kinh tế cao với mặt bằng lãi suất thấp. Đặc biệt, NHNN đã linh hoạt, khéo léo trong điều hành khi mua vào để tăng dự trữ ngoại hối đạt mức kỷ lục gần 80 tỷ USD, gấp 2,5 lần từ đầu nhiệm kỳ, nhưng không ảnh hưởng lớn đến lạm phát...

QUYẾT TÂM CAO CHO NHỮNG MỤC TIÊU 2020

Về nhiệm vụ của ngành năm

2020, trên cơ sở chủ trương của Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ, Thống đốc Lê Minh Hưng nêu rõ định hướng, nhiệm vụ và phân công trách nhiệm cụ thể đối với các đơn vị NHNN Trung ương, NHNN các tỉnh/thành phố và các tổ chức tín dụng, tập trung vào một số nhóm nhiệm vụ trọng tâm: điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp đồng bộ với chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác để duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hỗ trợ cho sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, góp phần kiểm soát lạm phát dưới 4%. Tăng trưởng tín dụng hiệu quả, an toàn; tập trung tín dụng cho các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên, đáp ứng nhu cầu vốn hợp pháp của người dân, góp phần hạn chế tín dụng đen; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro.

Tiếp tục thực hiện quyết liệt và hiệu quả việc cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu của các tổ chức tín dụng; phấn đấu đưa tỷ lệ nợ xấu nội bảng xuống dưới 2%; tỷ lệ nợ xấu nội bảng, nợ xấu đã bán cho VAMC và nợ đã thực hiện các biện pháp phân loại nợ xuống dưới 3% (không bao gồm các ngân hàng thương mại yếu

kém). Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát, đặc biệt là các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao; xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động của các tổ chức tín dụng. Khẩn trương triển khai các giải pháp tăng vốn điều lệ cho các ngân hàng thương mại Nhà nước. Song song với đó đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, đặc biệt là thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công, bảo đảm an toàn, hiệu quả, an ninh, bảo mật. Đổi mới và hoàn thiện cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm phát triển dịch vụ ngân hàng số, thanh toán số... NHNN cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực ngân hàng; khẩn trương hoàn thiện hệ thống một cửa điện tử, cổng dịch vụ công trực tuyến của NHNN. Đồng thời phối hợp chặt chẽ với Bộ, ngành liên quan tập trung triển khai các giải pháp cải thiện các vấn đề chưa được đánh giá tích cực để góp phần duy trì thứ hạng chỉ số tiếp cận tín dụng.

Đồng thời, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính với những vi phạm của tổ chức và cá nhân; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu; nâng cao đạo đức công vụ, công chức và người lao động. Đề cao tính tuân thủ, chấp hành nghiêm túc của các tổ chức tín dụng đối với chỉ đạo của NHNN; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị tại trụ sở chính với NHNN chi nhánh, nâng cao vai trò quản lý nhà nước của NHNN chi nhánh trên địa bàn các tỉnh, thành phố.

Phát biểu chỉ đạo đối với kế hoạch 2020 của ngành ngân hàng, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc yêu cầu NHNN phối hợp chặt chẽ với các địa phương thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp tại các Nghị quyết 01, 02 của Chính phủ vừa ban hành ngày 01/01/2020. Ổn định vĩ mô vẫn là trung tâm điều hành của Chính phủ, vì thế NHNN phải điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt; phối hợp đồng bộ, hiệu quả với chính sách tài khóa và chính



sách khác để ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hỗ trợ sản xuất kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng. Đồng thời, theo dõi sát tình hình để kịp thời tham mưu cho Bộ Chính trị, cho Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ các biến động vĩ mô tiền tệ, tín dụng quốc tế và trong nước. Chặng hạn, mức tăng trưởng tín dụng năm 2020 là bao nhiêu thì NHNN phải tính toán, đề xuất với Chính phủ trên tinh thần đây là kênh vốn quan trọng để góp phần tăng trưởng. Điều hành lãi suất, tỷ giá linh hoạt phù hợp với cân đối vĩ mô, diễn biến thị trường. Cùng với đó là tăng dự trữ ngoại hối, đảm bảo chất lượng tín dụng, ngăn chặn tín dụng đen...

Trong năm 2020, NHNN phải đồng thời thực hiện mục tiêu kép. Một là tạo môi trường thuận lợi cho các tổ chức tín dụng phát triển an toàn, lành mạnh, hiệu quả, cạnh tranh quốc tế. Thứ hai là đa dạng hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng yêu cầu và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp, với phương châm dễ dàng tiếp cận các dịch vụ tín dụng ngân hàng trong thời gian ngắn nhất, chi phí thấp nhất.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cũng đề nghị NHNN thực hiện tốt

Đề án 1058 và Nghị quyết 42 của Quốc hội, tập trung xử lý các tổ chức tín dụng yếu kém, hạn chế nợ xấu phát sinh. Các ngân hàng thương mại cũng phải tự tính toán, đẩy mạnh giải pháp nâng cao năng lực tài chính, năng lực điều hành và hiệu quả hoạt động, đảm bảo an toàn từng tổ chức và hệ thống. Đề nghị NHNN chỉ đạo các ngân hàng thương mại ứng dụng công nghệ hiện đại, thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư vào ngân hàng, tạo điều kiện chuyển đổi mô hình Nhà nước điện tử và mô hình ngân hàng số. Các ngân hàng cần có khát vọng vươn lên lọt vào top của khu vực và thế giới... □

Ngày 03/01/2020, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước đã ban hành Chỉ thị số 01/CT-NHNN về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng trong năm 2020. Chỉ thị có hiệu lực kể từ ngày ký.

Trên cơ sở các mục tiêu chung của toàn ngành, Thống đốc đã giao nhiệm vụ cụ thể cho từng đơn vị trực thuộc. Trong đó các tổ chức tín dụng cần tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm: Tổ chức triển khai thực hiện tốt chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng; Triển khai Đề án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020; Phòng, chống, ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực ngân hàng; Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt; Đảm bảo an ninh, an toàn hoạt động công nghệ thông tin, thanh toán điện tử, thanh toán thể...

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NGUYỄN XUÂN PHÚC

thăm BIDV Yangon

Ngày 18/12/2019, trong khuôn khổ chuyến thăm và làm việc tại Cộng hòa Liên bang Myanmar, đồng chí Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam - cùng đoàn công tác đã đến thăm BIDV Yangon - chi nhánh ngân hàng Việt Nam đầu tiên và duy nhất được cấp phép hoạt động tại Myanmar từ năm 2016.



Báo cáo với Thủ tướng Chính phủ, ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV - khẳng định: Là Ngân hàng Việt Nam tiên phong trong hoạt động đầu tư hải ngoại, BIDV đang có hiện diện và hoạt động tại 06 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó Myanmar, Lào, Campuchia là 3 địa bàn trọng điểm có quy mô đầu tư lớn nhất. Riêng tại Myanmar, BIDV đã mở Văn phòng đại diện từ năm 2010; năm 2016, BIDV Yangon được cấp phép hoạt động, đánh dấu sự tham gia chính thức và sâu rộng của BIDV vào hệ thống tài chính ngân hàng tại Myanmar. Hoạt động của BIDV tại thị trường Myanmar không chỉ hỗ trợ phát triển mối quan hệ hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch giữa 2 nước mà còn cung cấp nhiều dịch

vụ tài chính ngân hàng hiện đại cho thị trường Myanmar.

Dự kiến đến cuối năm 2019, BIDV Yangon có tổng tài sản đạt trên 120 triệu USD với gần 200 khách hàng tổ chức và doanh nghiệp. Toàn bộ các doanh nghiệp Việt Nam có hoạt động kinh doanh thực tế tại địa bàn đều đã trở thành khách hàng của chi nhánh. Huy động vốn của BIDV Yangon đạt khoảng 34 triệu USD, dư nợ cho vay đạt khoảng 50 triệu USD, lợi nhuận trước thuế đạt khoảng 1,5 triệu USD.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, chi nhánh cũng tích cực triển khai tiếp xúc, gặp gỡ và tư vấn cho nhiều lượt doanh nghiệp Việt Nam sang tìm hiểu thông tin và tìm kiếm cơ hội đầu tư. Khoảng 3/4 doanh nghiệp Việt Nam có hiện diện tại

Myanmar đã được BIDV Yangon tư vấn về môi trường đầu tư, quy định pháp lý hoặc giới thiệu đối tác bản địa tiềm năng để triển khai hoặc mở rộng đầu tư tại Myanmar. BIDV Yangon còn được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam giao là đầu mối hỗ trợ kết nối hợp tác giữa NHTW Myanmar và NHNN Việt Nam trong các chương trình hợp tác chính thức.

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã ghi nhận và biểu dương những kết quả đạt được của BIDV Yangon. Bên cạnh hoạt động hiệu quả ngay từ năm đầu tiên, chi nhánh còn đóng góp tích cực cho việc thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại, du lịch và đầu tư giữa 2 quốc gia, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam hoạt động tại thị trường Myanmar. Thủ tướng yêu cầu BIDV Yangon hoạt động kinh doanh phải tuân thủ luật pháp, tôn trọng tập quán kinh doanh của nước sở tại, tiếp tục nỗ lực hoạt động hiệu quả, phát huy lợi thế là ngân hàng Việt Nam đầu tiên mở chi nhánh tại Myanmar, là hình mẫu cho quan hệ hợp tác giữa các doanh nghiệp 2 nước.

Tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng, BIDV cam kết sẽ nỗ lực hơn nữa kinh doanh hiệu quả, tích cực hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar để cùng cộng đồng doanh nghiệp góp phần bồi đắp mối quan hệ hợp tác giữa 2 nền kinh tế. □

Tại Myanmar hiện có trên 230 doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động kinh doanh. Việt Nam đang có 25 dự án FDI đầu tư trực tiếp vào Myanmar, với tổng số vốn đầu tư đạt 2,16 tỷ USD. Việt Nam đứng thứ 7 trong số các quốc gia, vùng lãnh thổ đầu tư vào đất nước này. Hiện tại, Myanmar chưa phải là thị trường khó tính cũng như chưa có các rào cản kỹ thuật cao đối với hàng hóa nhập khẩu, nhiều lĩnh vực sản xuất, hàng hóa còn dư địa phát triển. Bên cạnh đó, các sản phẩm nhập khẩu từ Myanmar về Việt Nam còn được hưởng ưu đãi thuế trong nội khối ASEAN. Những mặt hàng và dịch vụ thị trường này có nhu cầu từ Việt Nam là sản phẩm và thiết bị điện, thực phẩm và nguyên liệu chế biến thực phẩm, hàng điện tử và điện gia dụng, công nghệ thông tin, viễn thông... Đây chính là cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và BIDV nói riêng khi tham gia đầu tư, kinh doanh tại thị trường Myanmar.

“NỖ LỰC CÙNG TOÀN NGÀNH NGÂN HÀNG góp phần xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng”

PHAN ANH (thực hiện)

Từ những kết quả khả quan năm 2019, BIDV có nền tảng thuận lợi và có thêm niềm tin để bước vào năm 2020 với những mục tiêu cao hơn. Cuộc trò chuyện bên thêm Xuân mới của Đầu tư Phát triển với ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - sẽ cung cấp cho quý độc giả nhiều thông tin thú vị...

? *Mới đây, trong Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2020, ông đã báo cáo lên Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước và các bộ ngành về một năm hoạt động tích cực của BIDV với những con số khá ấn tượng. Ông có thể chia sẻ cho độc giả Đầu tư Phát triển biết rõ hơn về những kết quả của BIDV trong năm 2019 vừa qua?*

Ông Phan Đức Tú

Năm 2019, trong bối cảnh nền kinh tế đất nước tiếp tục duy trì đà tăng trưởng cao với GDP đạt 7,02%; với chính sách tiền tệ được điều hành linh hoạt, hiệu quả, BIDV cũng đã có một năm hoạt động với nhiều điểm sáng, tiếp tục khẳng định rõ vai trò là một định chế tài chính hàng đầu đất nước.

Khép lại năm 2019, toàn hệ thống BIDV đã hoàn thành cơ bản, toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm và mục tiêu, nhiệm vụ cơ cấu lại: quy mô, chất lượng, cơ cấu, hiệu quả, năng lực tài chính, phát triển thể chế, nòng cốt ngân sách Nhà nước, đảm bảo đời sống cho người lao động; trách nhiệm phát triển kinh tế xã hội đất nước; trách nhiệm với xã hội, cộng đồng...

Đến 31/12/2019, tổng tài sản BIDV đạt 1.458.740 tỷ đồng, tăng trưởng 13,7% so với năm 2018, tiếp tục là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tài sản lớn nhất Việt Nam. Cơ cấu tài sản bền vững hơn với tỷ trọng tài sản sinh lời trên tổng tài sản đạt 97%.



Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú phát biểu ý kiến tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2020

Dư nợ tín dụng của BIDV tăng trưởng theo đúng định hướng của Ngân hàng Nhà nước, hỗ trợ phát triển kinh tế đất nước và phù hợp với sức hấp thụ vốn của nền kinh tế. Tổng dư nợ tín dụng và đầu tư năm 2019 đạt 1.299.997 tỷ đồng; trong đó, dư nợ tín dụng đạt 1.098.912 tỷ đồng, tăng trưởng 12,4% so với năm 2018, phù hợp với giới hạn tín dụng Ngân hàng Nhà nước giao, chiếm 13,4% thị phần tín dụng toàn ngành... Đáng nói, dòng vốn tín dụng tập trung vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên theo đúng định hướng của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước: Tổng dư nợ đối với các lĩnh vực ưu tiên chiếm tỷ trọng trên 60% tổng dư nợ.

Nguồn vốn huy động của BIDV đa dạng, phù hợp với nhu cầu sử dụng vốn, đảm bảo cân đối an toàn, hiệu quả. Tổng nguồn vốn huy động năm 2019 đạt 1.349.279 tỷ đồng, tăng trưởng 12,2% so với năm 2018; trong đó huy động vốn tổ chức, dân cư đạt 1.167.995 tỷ đồng, tăng trưởng 12,7%, thị phần tiền gửi khách hàng chiếm 11,5% toàn ngành.

Về hiệu quả hoạt động, thu dịch vụ của BIDV đạt 5.857 tỷ đồng, tăng trưởng 14% so với năm 2018, trong đó ghi nhận mức tăng tốt từ các dòng dịch vụ bán lẻ, ngân hàng hiện đại như thu dịch vụ thẻ, dịch vụ bảo hiểm, ngân hàng điện tử... Năm 2019, BIDV có chênh lệch thu chi tiếp tục dẫn đầu khối ngân hàng thương mại, đạt 30.664 tỷ đồng, tăng trưởng 12,8% so với năm trước; Lợi nhuận trước thuế riêng khối ngân hàng thương mại đạt 10.414 tỷ đồng, tăng trưởng 16,2% so với năm 2018; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất toàn ngân hàng năm 2019 đạt 10.768 tỷ đồng, ROA đạt 0,61%, ROE đạt 15,2%...

Thị giá cổ phiếu BID tăng trưởng 42,5% so với đầu năm; Tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại BIDV tăng lên 18,03%; Cổ phiếu BID có mức vốn hóa lớn thứ 3 trên thị trường chứng khoán Việt Nam, phản ánh kỳ vọng của nhà đầu tư vào tiềm năng phát triển của BIDV sau khi có sự tham gia cổ đông chiến lược KEB Hana Bank.

BIDV cũng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước và đảm bảo lợi ích tối đa của cổ đông. Năm 2019, BIDV nộp Ngân sách Nhà nước 8.550 tỷ đồng. BIDV cũng đã thực hiện chi trả cổ tức 2 năm 2017-2018 bằng tiền mặt cho cổ đông với tổng giá trị gần 4.800 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ chi trả đạt 7%/năm.

Cùng với đó BIDV tiếp tục thể hiện tốt vai trò là công cụ hữu hiệu của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước trong thực thi chính sách tiền tệ, chính sách tài khóa, chính sách an sinh xã hội, đảm bảo cân đối vĩ mô góp phần không nhỏ vào kết quả tăng trưởng chung của nền kinh tế và sự phát triển toàn diện, đồng bộ của ngành Ngân hàng Việt Nam.

Với những kết quả đó, BIDV tiếp tục nhận được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế: Top 2.000 công ty lớn nhất năm thứ 5 năm liên tiếp, Top 400 ngân hàng lớn nhất thế giới, là Doanh nghiệp có chỉ số sức mạnh thương hiệu đứng đầu Việt Nam; "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam" năm thứ 5 liên tiếp; là ngân hàng có "Giao dịch Tài trợ Thương mại cho doanh nghiệp SME tốt nhất", "Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc"...

Bên cạnh kết quả kinh doanh khả quan, theo ông BIDV còn có những sự kiện, những dấu ấn nổi bật nào trong năm 2019?

Ông Phan Đức Tú:

Có thể nói, 2019 là một năm BIDV phải đối mặt với rất nhiều áp lực, một trong số đó là câu chuyện nâng cao năng lực tài chính. Đây là vấn đề không riêng gì của BIDV mà còn của nhiều ngân hàng thương mại có vốn Nhà nước khác. Bởi vậy, khi nhìn lại năm 2019, tôi đặc biệt ấn tượng với sự kiện BIDV "vượt vũ môn" một cách ngoạn mục với việc chính thức xác lập quan hệ hợp tác chiến lược với Tập đoàn Tài chính Hana (Hàn Quốc). Đây là một dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển và hội nhập quốc tế của BIDV.

Là thương vụ mua bán - sáp nhập (M&A) lớn nhất trong ngành ngân



hàng Việt Nam, giao dịch bán cổ phần chiến lược cho KEB Hana Bank với tổng giá trị gần 20.300 tỷ đồng, đã giúp BIDV tăng quy mô vốn điều lệ lên 40.220 tỷ đồng, lớn nhất hệ thống ngân hàng Việt Nam. Và với năng lực tài chính được nâng cao, BIDV được Ngân hàng Nhà nước công nhận là một trong những Ngân hàng thương mại đủ điều kiện tuân thủ Thông tư 41 trước thời hạn từ ngày 01/12/2019.

Và đặc biệt, với sự hợp tác, hỗ trợ chiến lược dài hạn của Tập đoàn Tài chính Hana, KEB Hana Bank, BIDV sẽ có cơ hội để thay đổi căn cơ mô thức quản trị, nâng cao năng lực quản trị điều hành; quản trị rủi ro; phát triển các sản phẩm dịch vụ hiện đại, hàm lượng công nghệ cao; tăng cường năng lực cạnh tranh, đáp ứng tốt hơn các nhu cầu sản phẩm, tiện ích của khách hàng, góp phần xây dựng và phát triển đất nước...

Dấu ấn thứ hai, BIDV đã tổ chức thành công 3 Hội thảo với sự tham

dự của cán bộ chủ chốt toàn hệ thống để hoàn thiện Chiến lược phát triển đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030. Hiện BIDV đang hoàn thiện, trình xin ý kiến Ngân hàng Nhà nước. Cùng với đó, BIDV xây dựng định hướng chiến lược phát triển đối với từng phân khúc khách hàng như: Chiến lược phát triển kinh doanh ngân hàng bán lẻ giai đoạn 2019-2021; chiến lược cho hoạt động bảo hiểm; Định hướng phát triển trung và dài hạn đối với nhóm khách hàng SME, FDI...

Dấu ấn thứ ba là việc thành lập Trung tâm Ngân hàng số - một sự cụ thể hóa của việc triển khai quyết liệt chiến lược số hóa tại BIDV. Trung tâm Ngân hàng số với 4 nhiệm vụ: Số hóa kênh phân phối, Tự động hóa quy trình, Phát triển các sản phẩm số, sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao và Đẩy mạnh khai thác dữ liệu dựa vào nền tảng số - được kỳ vọng là trung tâm sáng tạo của BIDV, là nơi sản sinh các sản phẩm tiên tiến, hiện đại hướng tới khách hàng và thử nghiệm các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ.

Dấu ấn thứ tư, BIDV đã tổ chức thành công Hội nghị trực tuyến về công tác kiểm tra, giám sát tuân thủ và công tác giám sát kiểm tra Đảng với sự tham gia đầy đủ, trách nhiệm của Ban chấp hành Đảng bộ, Hội đồng và Ban điều hành và toàn thể cán bộ chủ chốt trong toàn hệ thống. BIDV đã quy định cụ thể chức năng kiểm tra giám sát ở cả 3 vòng kiểm soát từ các đơn vị trực tiếp kinh doanh và các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính quản lý theo nghiệp vụ (vòng kiểm soát thứ nhất) đến kiểm tra độc lập của Khối kiểm soát tuân thủ (vòng kiểm soát thứ hai) và Kiểm toán nội bộ (vòng kiểm soát thứ ba). Cũng trong dịp này, BIDV đã ban hành "Sổ tay sai phạm trong hoạt động ngân hàng".

Dấu ấn thứ năm là việc BIDV chính thức triển khai Đề án Xây dựng văn hóa học hỏi sáng tạo trên toàn hệ thống để khơi dậy ngọn lửa đam mê, sáng tạo của người lao động, tạo dựng một môi trường làm việc thân thiện, năng động, giàu



sáng tạo để mỗi cá nhân được phát triển toàn diện và phát huy hết khả năng của mình, tạo dựng nền tảng cho sự phát triển bền vững, trường tồn của BIDV. Trên tinh thần đó, BIDV cũng đã tổ chức thành công Ngày hội Sáng tạo và Đối thoại 2019 với thông điệp “Khát khao học hỏi - Đam mê sáng tạo - Sẵn sàng thay đổi - Bứt phá thành công”.

Dấu ấn thứ sáu liên quan đến hình ảnh một BIDV trẻ trung, khỏe mạnh, năng động với việc tổ chức thành công 3 chương trình chạy thu hút sự tham gia của hàng vạn người. Đó là 2 giải chạy tại Hà Nội và Bình Dương để truyền tải thông điệp “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chuyên nghiệp, Chất lượng”, là động lực để Đề án phát triển dịch vụ BIDV triển khai có hiệu quả. Đó là giải chạy “Tết ấm cho đồng bào nghèo” với những giá trị nhân văn sâu sắc... Lần đầu tiên trong lịch sử BIDV, những bước chạy của cán bộ và cộng đồng khách hàng đã mang

về 5,8 tỷ đồng để góp vào chương trình quà Tết Canh Tý tặng đồng bào nghèo trên cả nước.

Và còn rất nhiều dấu ấn đẹp nữa của BIDV được xây nên bởi sự đoàn kết - đồng lòng và những nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể 2,5 vạn người lao động, từ Trụ sở chính đến các đơn vị thành viên, từ khối hỗ trợ đến khối kinh doanh, từ các đơn vị trong nước đến nước ngoài...

Thành công của năm 2019 sẽ tạo đà cho BIDV xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2020 với những mục tiêu nhiều thách thức hơn. Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới cũng như Việt Nam đứng trước cả cơ hội lẫn thách thức, BIDV xây dựng cho mình mục tiêu gì, thưa ông?

Ông Phan Đức Tú:

Kinh tế thế giới năm 2020 được dự báo tăng trưởng ở mức tương đương 2019 và vẫn phải đối mặt với nhiều rủi ro, thách thức. Trong bối

cảnh đó, với nền tảng kinh tế vĩ mô ổn định, Chính phủ Việt Nam tiếp tục đặt mục tiêu phấn đấu tích cực cho năm 2020: GDP tăng trưởng 6,8%; chỉ số CPI bình quân tăng dưới 4%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội so GDP: 33-34%...

Với ngành ngân hàng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước cũng đã ký ban hành Chỉ thị số 01/CT-NHNN về thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm ngành ngân hàng trong năm 2020. Trong đó xác định một số chỉ tiêu như: phấn đấu tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 13%; tín dụng tăng khoảng 14%; đưa tỷ lệ nợ xấu nội bảng xuống dưới 2%;...

Trong bối cảnh chung đó, BIDV cũng xác định đây là năm cuối thực hiện kế hoạch giai đoạn 2016-2020; năm cuối thực hiện Đề án cơ cấu lại các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu theo tinh thần Nghị quyết 42 của Quốc hội và quyết định số 1058/QĐ-TTg của Chính phủ; năm diễn ra Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại



hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng;... Toàn hệ thống BIDV sẽ triển khai quyết liệt, mạnh mẽ, đồng bộ các giải pháp, biện pháp thực thi hiệu quả chính sách tiền tệ, gia tăng chất lượng hoạt động, hiệu quả kinh doanh; tạo điều kiện và phục vụ tốt mọi nhu cầu về sản phẩm dịch vụ ngân hàng của nền kinh tế.

BIDV quyết tâm thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2020, hoàn thành thắng lợi Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020; để cùng "toàn ngành ngân hàng góp phần xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng" - như lời của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2020 vừa qua.

Trên tinh thần đó, BIDV tiếp tục xác định phương châm hoạt động của năm 2020 là "Kỷ cương - Đổi mới - Hiệu quả - Bứt phá"; đồng thời xác định những mục tiêu kinh doanh cụ thể: Huy động vốn phù hợp với sử dụng vốn, tăng trưởng khoảng 14,5%; Tín dụng tăng trưởng theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước, khoảng 13%; chênh lệch thu chi đạt 34.000 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 12.600 tỷ đồng; thu dịch vụ ròng đạt 7.100 tỷ đồng; tỷ lệ nợ xấu kiểm soát $\leq 1,6\%$...

Để hoàn thành thắng lợi những mục tiêu trên, ngay từ những ngày đầu năm, BIDV đã xây dựng Chương trình hành động triển khai nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2020 và phân khai đến các cấp, các đơn vị, cá nhân.

BIDV sẽ triển khai quyết liệt các giải pháp tăng trưởng tín dụng hiệu quả, bền vững đi đôi với kiểm soát, nâng cao chất lượng tín dụng và năng lực quản trị rủi ro tín dụng; cân đối nguồn vốn, sử dụng vốn an toàn - hiệu quả. Tiếp tục nỗ lực để hoàn thành phương án cơ cấu lại BIDV giai đoạn 2016-2020, tập trung nguồn lực để xử lý nợ xấu, đẩy mạnh thu nợ ngoại bảng, tắt toán nợ bán VAMC trong quý I/2020. BIDV cũng sẽ triển khai các biện pháp nâng cao năng lực tài chính, đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn

theo Thông tư 41/2016/TT-NHNN và các quy định của Nhà nước.

BIDV tiếp tục gia tăng gắn với đa dạng hoá nền khách hàng trên cơ sở nâng cao chất lượng sản phẩm - dịch vụ và chăm sóc khách hàng; đẩy mạnh phát triển, đa dạng hóa sản phẩm - dịch vụ, góp phần chuyển dịch cơ cấu thu nhập theo hướng bền vững. Nhằm tối đa hóa các nguồn thu, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh toàn hệ thống BIDV cũng sẽ triển khai quyết liệt các giải pháp quản trị chi phí hiệu quả.

Bên cạnh đó là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và thực hiện chiến lược phát triển Ngân hàng số, đảm bảo hệ thống công nghệ thông tin vận hành thông suốt, ổn định và hoàn thành đúng tiến độ các dự án công nghệ thông tin trọng điểm trong năm 2020, tăng cường sự kết nối, tương tác giữa các kênh phân phối, tiến tới xây dựng hạ tầng công nghệ số chung cho các dịch vụ của ngân hàng.

Ông có điều gì muốn nhắn nhủ đến hệ thống BIDV trong những ngày đón chào Xuân mới Canh Tý?

Ông Phan Đức Tú

Toàn hệ thống BIDV chúng ta đang phấn khởi bước vào những

ngày đầu của năm 2020 - năm đầu của thập niên mới, năm quyết định cho giai đoạn 2016-2020. Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo BIDV mong muốn toàn hệ thống tiếp tục đồng lòng, nhất trí, nỗ lực, sáng tạo để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh đặt ra; đưa BIDV tiếp tục trở thành định chế tài chính trụ cột hàng đầu của đất nước; uy tín, thương hiệu BIDV vươn tầm khu vực và quốc tế...

Với bề dày lịch sử và truyền thống vẻ vang, với bản lĩnh nghề nghiệp vững vàng, với nguồn lực vững mạnh và cùng với hạ tầng công nghệ đồng bộ và hiện đại,... và đặc biệt là với sự tin nhiệm, ủng hộ của lãnh đạo Đảng Nhà nước, các bộ ngành, địa phương, khách hàng đối tác,... nhất định BIDV sẽ tiếp tục gặt hái được những thành công mới.

Nhân dịp năm mới 2020 và chuẩn bị đón Tết cổ truyền Canh Tý, thay mặt Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban điều hành, tôi chúc toàn hệ thống BIDV: Năm mới - Xung lực mới - Bứt phá mới.

Tôi cũng xin gửi lời Chúc mừng năm mới tới gia đình, người thân của mỗi cán bộ, người lao động trong hệ thống BIDV một năm mới dồi dào sức khỏe, thành công, hạnh phúc.

Xin cảm ơn ông!





TỪ THÀNH CÔNG CỦA 2019 Kỳ vọng những đột phá mới cho 2020

BÀN HIẾN – THU HƯƠNG

Ngày 08/01/2020, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh và công tác Đảng năm 2020 nhằm đánh giá những kết quả đạt được năm và đưa ra những định hướng cho năm mới.

Đến tham dự Hội nghị, BIDV vinh dự được đón tiếp đồng chí Lê Minh Hưng - Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Ban thường vụ Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; đồng chí Lê Văn Châu - Phó Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; đồng chí Vũ Văn Hoà - Phó Tổng Kiểm toán Nhà nước; đồng chí Bùi Ngọc Lam - Phó Tổng Thanh tra Chính phủ, cùng đại diện các đơn vị của Ủy ban Kiểm tra Trung ương, Bộ công an, Ngân hàng Nhà nước, Thanh tra Chính phủ, Kiểm toán Nhà nước, Đảng ủy Khối doanh nghiệp trung ương...

THÀNH CÔNG GHI DẤU 2019

Năm 2019, BIDV hoàn thành cơ bản, toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh với tổng tài sản tăng trưởng 13,7% so với năm 2018, tiếp tục là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tài sản lớn nhất Việt Nam; dư nợ tín dụng tăng trưởng

12,4% so với năm 2018, dòng vốn tín dụng tập trung vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên theo đúng định hướng của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; tổng nguồn vốn huy động tăng trưởng 12,2% so với năm 2018; lợi nhuận trước thuế hợp nhất toàn ngân hàng đạt 10.768 tỷ đồng; tỷ lệ nợ xấu nội bảng ở mức 1,62%, tỷ lệ nợ nhóm 2 là 2,1%...

Bên cạnh việc hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, BIDV ghi dấu một năm rực rỡ với việc thực hiện thành công các nhiệm vụ trọng tâm như: Ký kết giao dịch đầu tư hợp tác với cổ đông chiến lược Hàn Quốc – KEB Hana Bank; chiến lược phát triển BIDV đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 được tập trung hoàn thiện; tăng trưởng tín dụng hiệu quả trong giới hạn được Ngân hàng Nhà nước giao, đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng chặt chẽ; điều hành vốn chủ động, linh hoạt, đảm bảo an toàn – hiệu quả; triển khai quyết liệt chiến lược

số hóa với dấu ấn thành lập Trung tâm Ngân hàng số; chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng kinh doanh đa dịch vụ và quản lý chi phí hiệu quả; công khai minh bạch hoạt động theo quy định và chuẩn mực quốc tế, khởi động đổi mới nhận diện thương hiệu, gắn với thực hành văn hóa doanh nghiệp và học hỏi sáng tạo; thực hiện tốt trách nhiệm với xã hội thông qua hơn 90 chương trình vì cộng đồng với tổng ngân sách gần 300 tỷ; Nâng cao năng lực lãnh đạo của tổ chức Đảng trong hoạt động...

Phát biểu tại Hội nghị, Thống đốc Lê Minh Hưng bày tỏ sự ấn tượng đặc biệt, ghi nhận, biểu dương và chúc mừng những kết quả tích cực của BIDV trong năm qua với cơ cấu tín dụng chuyển dịch rõ nét, tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên theo định hướng của Ngân hàng Nhà nước; chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng hiện đại, số hóa sản phẩm, dịch vụ ngân hàng; chủ động, đi đầu thực hiện chính sách tiền tệ; hỗ trợ phát triển kinh tế, xã hội các địa phương; cùng toàn ngành làm tốt công tác an sinh xã hội... Đặc biệt việc đàm phán thành công giao dịch với KEB Hana Bank, giúp BIDV trở thành ngân hàng có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.

Bên cạnh đó, Thống đốc cũng chỉ đạo toàn ngành nói chung và BIDV nói riêng nhìn nhận lại những tồn tại, hạn chế trong công tác quản trị điều hành, tăng cường chất lượng hoạt động, đặc biệt là xử lý nợ xấu;



xử lý triệt để những kiến nghị của các cơ quan chức năng; tiếp tục động viên cán bộ nhân viên... để hoàn thành xuất sắc hơn nữa những nhiệm vụ của năm 2020

KỶ VỌNG NHỮNG ĐỘT PHÁ TRONG NĂM 2020

Quán triệt chủ trương của Chính phủ tại Nghị quyết số 01/NQ-CP, 02/NQ-CP ngày 01/01/2020 và định hướng điều hành của Ngân hàng Nhà nước trong năm 2020 tại Chỉ thị số 01/CT-NHNN; với phương châm hành động **"Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá"**, BIDV quyết tâm thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2020, hoàn thành và vượt tất cả các mục tiêu chủ yếu tại Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020...

Để hoàn thành thắng lợi những mục tiêu trên, BIDV đã đề ra những nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp lớn trong năm 2020.

Thứ nhất, xây dựng Chương trình hành động triển khai nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2020, phân khai kế hoạch kinh doanh đến các cấp, các đơn vị, cá nhân ngay từ đầu năm, đảm bảo bám sát các giải pháp điều hành kinh tế, chính sách tiền tệ, tín dụng, hoạt động ngân hàng của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước.

Thứ hai, triển khai quyết liệt các giải pháp tăng trưởng tín dụng hiệu quả, bền vững đi đôi với kiểm soát, nâng cao chất lượng tín dụng và năng lực quản trị rủi ro tín dụng; cân đối nguồn vốn, sử dụng vốn an toàn - hiệu quả.

Thứ ba, hoàn thành phương án cơ cấu lại BIDV giai đoạn 2016-2020, tập trung nguồn lực để xử lý nợ xấu, đẩy mạnh thu nợ ngoại bảng, tắt toán nợ bán VAMC ngay trong Quý I/2020.

Thứ tư, triển khai các biện pháp nâng cao năng lực tài chính, đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn theo Thông tư 41/2016/TT-NHNN và các quy định của Nhà nước.

Thứ năm, gia tăng gắn với đa dạng hoá nền khách hàng trên cơ sở nâng cao chất lượng sản phẩm - dịch vụ và chăm sóc khách hàng; trong đó: (i) Khối bán lẻ tập trung vào các gói sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, nâng cao trải nghiệm và gia tăng sự hài lòng cho khách hàng; (ii) Khối bán buôn xây dựng chiến lược, phương án kinh doanh cụ thể với từng đối tượng khách hàng.

Thứ sáu, đẩy mạnh phát triển, đa dạng hóa sản phẩm - dịch vụ, góp phần chuyển dịch cơ cấu thu nhập theo hướng bền vững, tiếp tục đẩy mạnh triển khai Đề án phát triển hoạt động dịch vụ, phấn đấu tăng trưởng số lượng sản phẩm - dịch vụ bình quân 1 khách hàng đạt 15%/năm, gia tăng tỷ trọng thu nhập phi lãi theo mục tiêu; Tối đa hóa bán chéo sản phẩm dịch vụ ngân hàng và bảo hiểm, tạo lập và phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng khép kín.

Thứ bảy, triển khai quyết liệt các giải pháp quản trị chi phí hiệu quả, tối đa hóa các nguồn thu, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh toàn hệ thống: Ưu tiên mục tiêu gia tăng tỷ trọng tiền gửi không kỳ hạn, tập trung vào nhóm khách hàng cá nhân,

SME; Kiểm soát đầu tư tài sản hiệu quả để tập trung nguồn vốn cho kinh doanh; Triển khai cơ chế tiền lương mới gắn với bộ chỉ tiêu BSC/KPI đảm bảo định hướng thị trường và nguồn lực được phân bổ hiệu quả.

Thứ tám, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và thực hiện chiến lược phát triển Ngân hàng số, đảm bảo hệ thống CNTT vận hành thông suốt, ổn định và hoàn thành đúng tiến độ các dự án CNTT trọng điểm trong năm 2020, tăng cường sự kết nối, tương tác giữa các kênh phân phối, tiến tới xây dựng hạ tầng công nghệ số chung cho các dịch vụ của ngân hàng.

Thứ chín, nâng cao năng lực quản trị điều hành, gia tăng hiệu quả hoạt động toàn hệ thống trên cơ sở khai thác hiệu quả thế mạnh, hỗ trợ của cổ đông chiến lược KEB Hana Bank.

Thứ mười, triển khai chiến lược phát triển thương hiệu; chủ động làm tốt công tác truyền thông về kết quả thực hiện các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, hoạt động của ngành và kết quả của BIDV.

Thứ mười một, nâng cao văn hóa doanh nghiệp gắn với phong trào học hỏi sáng tạo, xây dựng văn hóa quản trị rủi ro đến các cấp trong toàn hệ thống.

Thứ mười hai, các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên chú trọng phát động phong trào thi đua thiết thực trong toàn hệ thống, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh được giao.

Trên cơ sở kết quả đã đạt được năm 2019 cùng với sự quyết tâm thực hiện kế hoạch kinh doanh 2020 của Hội đồng quản trị và Ban điều hành BIDV, Thống đốc Lê Minh Hưng bày tỏ sự tin tưởng: *"Mong rằng BIDV sẽ tiếp tục phát huy truyền thống để cùng Ngân hàng Nhà nước và toàn bộ hệ thống tổ chức tín dụng tiếp tục gặt hái những kết quả tốt và mạnh mẽ hơn nữa trong năm nay và những năm tới; đóng góp thiết thực vào sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của đất nước và xứng đáng với lòng tin của Đảng, của Chính phủ vào Ngân hàng."* □



VINH DANH CÁC ĐƠN VỊ & CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2019

Trên cơ sở những nỗ lực và kết quả của các đơn vị trong năm 2019, Hội đồng quản trị BIDV có quyết định số 15/QĐ-BIDV ngày 07/01/2020 về việc công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2019 đối với các đơn vị thành viên. Theo đó, 128 đơn vị xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ; 56 đơn vị xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ, 15 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ. Ban lãnh đạo BIDV cũng công nhận các danh hiệu khen thưởng năm 2019 đối với các đơn vị và cá nhân như sau:

03 ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐÚNG ĐẦU HỆ THỐNG NĂM 2019

- Chi nhánh Sở Giao dịch 1;
- Chi nhánh Hà Thành;
- Chi nhánh Bình Dương.

12 ĐƠN VỊ ĐÚNG ĐẦU CỤM, KHU VỰC NĂM 2019:

- 02 đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Hà Nội và Chi nhánh Thanh Xuân;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - ngoài địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Cẩm Phả;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Hồng: Chi nhánh Thái Bình;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Bắc Trung bộ: Chi nhánh Nghệ An;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung bộ: Chi nhánh Ninh Thuận;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm miền núi phía Bắc: Chi nhánh Sơn La;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Tây Nguyên: Chi nhánh Bảo Lộc;
- 02 đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Tp. Hồ Chí Minh và Chi nhánh Đông Sài Gòn;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - ngoài địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Bình Dương;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Cửu Long: Chi nhánh Bến Tre.



03 ĐƠN VỊ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG THỰC HIỆN ĐỀ ÁN TÁI CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019:

- Chi nhánh Sở Giao dịch 2;
- Chi nhánh Gia Định;
- Chi nhánh Phú Tài.

02 ĐƠN VỊ ĐỨNG ĐẦU KHỞI CÔNG TY/TRUNG TÂM NĂM 2019:

- Tổng công ty CP Bảo hiểm BIDV (BIC);
- Chi nhánh Yangon.

02 ĐƠN VỊ ĐẠT LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ TRÊN 1.000 TỶ ĐỒNG:

- Chi nhánh Sở Giao dịch 1;
- Chi nhánh Hà Thành.



20 GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH KINH DOANH GIỎI NĂM 2019 (DANH SÁCH XẾP THEO THỨ TỰ ABC):

- Giám đốc Chi nhánh Bảo Lộc
- Giám đốc Chi nhánh Bến Tre
- Giám đốc Chi nhánh Bình Dương
- Giám đốc Chi nhánh Cẩm Phả
- Giám đốc Chi nhánh Đồng Sài Gòn
- Giám đốc Chi nhánh Gia Định
- Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Hà Thành
- Giám đốc Chi nhánh Nam Bình Dương
- Giám đốc Chi nhánh Nghệ An
- Giám đốc Chi nhánh Ninh Thuận
- Giám đốc Chi nhánh Phú Tài
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 1
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 2
- Giám đốc Chi nhánh Sơn La
- Giám đốc Chi nhánh Thái Bình
- Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân
- Giám đốc Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh
- Giám đốc Chi nhánh Yangon
- Tổng Giám đốc Tổng công ty CP Bảo hiểm BIDV. □

Xác định hoạt động Ngân hàng bán lẻ là cấu phần quan trọng trong chiến lược kinh doanh của toàn hệ thống, năm 2019, BIDV đã thực hiện nhiều đổi mới, đặc biệt lấy công nghệ hiện đại làm khâu đột phá, khách hàng là trung tâm. Với định hướng đó, hoạt động bán lẻ BIDV đã đạt được nhiều thành tích nổi bật, góp phần tái cấu trúc nguồn thu một cách an toàn, hiệu quả và bền vững.



Hoạt động bán lẻ đột phá CÙNG CÁCH MẠNG CÔNG NGHỆ

TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ DẪN ĐẦU

Năm 2019, BIDV tiếp tục duy trì vị thế là ngân hàng có hoạt động bán lẻ lớn nhất Việt Nam với mức tăng ròng quy mô bán lẻ năm 2019 cao nhất so với các ngân hàng trên thị trường. Tính đến 31/12/2019, quy mô tín dụng bán lẻ đạt gần 375 nghìn tỷ đồng, tăng 21,5% so với năm 2018, chiếm 34% tổng dư nợ; quy mô huy động vốn dân cư đạt gần 627 nghìn tỷ đồng, tăng 10% so với 2018, chiếm 54% tổng huy động vốn toàn hệ thống.

Hiệu quả hoạt động bán lẻ ngày càng được nâng cao, rủi ro được kiểm soát theo thông lệ quốc tế. Thu nhập ròng bán lẻ đạt hơn 19.700 tỷ đồng, chiếm 47% tổng thu nhập của ngân hàng; chỉ số CIR giảm mạnh từ 59,6% năm 2018 xuống 48% năm 2019; tỷ lệ nợ xấu luôn kiểm soát dưới 2%.

Đặc biệt, quy mô nền khách hàng cá nhân BIDV hiện lớn nhất thị trường, tỷ lệ sản phẩm sử dụng bình quân/khách hàng đạt gần 4 sản phẩm. Hơn thế nữa, BIDV còn chứng

kiến sự phát triển mạnh mẽ kênh ngân hàng điện tử: Số lượng giao dịch đạt hơn 150 triệu, tăng 82% so với năm 2018; số lượng khách hàng IBMB tăng mới hơn 1,4 triệu lượt khách, nâng tổng số khách hàng sử dụng dịch vụ IBMB đạt hơn 5 triệu.

Bên cạnh đó, hoạt động bán lẻ cũng là một trong những nội dung góp phần làm nên thành công thương vụ M&A có giá trị cao nhất trong lịch sử ngân hàng giữa BIDV và KEB Hana Bank. Sau thương vụ, hoạt động ngân hàng bán lẻ BIDV sẽ phát triển mạnh mẽ hơn nữa khi nhận được chương trình hỗ trợ kỹ thuật dài hạn từ Tập đoàn Tài chính Hana và KEB Hana Bank. Ngoài ra, hoạt động bán lẻ cũng góp phần tích cực giúp cổ phiếu BID được đưa vào rổ VN30 kỳ tháng 07/2019, khiến giá cổ phiếu BID tăng mạnh từ 31.700 lên 41.000đ/CP, tăng gần 30%.

TIÊN PHONG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ 4.0

BIDV được biết đến là ngân hàng tiên phong trong ứng dụng công nghệ số nhằm triển khai các dịch

vụ ngân hàng bán lẻ; trở thành ngân hàng kết nối nhiều nhất với các công ty Fintech với 22/32 trung gian thanh toán, nâng tổng số lên 600 nhà cung cấp dịch vụ trực tiếp để triển khai các dịch vụ thanh toán tiền điện, nước, học phí, viễn thông, chứng khoán. BIDV thường xuyên nâng cấp các sản phẩm ngân hàng điện tử và bổ sung các tính năng số hóa cho các sản phẩm BIDV online, BIDV Smartbanking, Bankplus, BSMS.

Một số tính năng nổi trội mới triển khai phải kể đến như: Công nghệ AI nhận diện giọng nói trên Smartbanking; Bàn phím thông minh trên Smartbanking; Giải pháp Smart OTP thay cho SMS tích hợp sẵn trong Smartbanking đảm bảo an toàn, tiết kiệm...

Bên cạnh đó, BIDV tập trung nghiên cứu triển khai nhiều sản phẩm mới trên ứng dụng di động; Số hóa các sản phẩm thẻ thông qua triển khai sản phẩm thẻ ảo, thẻ trên thiết bị đeo tay; Triển khai nhiều giải pháp nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng đa kênh tích hợp.

Đồng thời, BIDV triển khai hệ

thống tối ưu hóa hành trình khách hàng cho phép khách hàng tìm kiếm thông tin và thực hiện khởi tạo giao dịch tại nhiều kênh tương tác liên thông nhau: Kênh quầy, kênh website BIDV, các App BIDV, fanpage... Tại điểm giao dịch của BIDV, các giao dịch sẽ được xử lý tại hệ thống xếp hàng thông minh; Kết thúc giao dịch, khách hàng được đo lường hài lòng qua nhiều kênh như SMS, Web, App, thiết bị tại quầy. BIDV cũng là ngân hàng áp dụng công nghệ mới nhất trong hoạt động tác nghiệp nhằm nâng cao năng suất lao động, giảm chi phí hoạt động như công nghệ robotics, blockchain, máy STM...

THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG ĐƯỢC TIN CẬY

Với những thành công trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ, BIDV là một trong các thương hiệu tiêu dùng được tin cậy nhất ở Việt Nam. Theo báo cáo Brand Beat Score 2018 của MiBrand tại Việt Nam, BIDV có chỉ số nhận biết thương hiệu nằm trong top 3 các ngân hàng, top 2 chỉ số yêu thích, top 5 ngân hàng có dịch vụ ngân hàng tốt nhất.

Trong 3 năm gần đây, BIDV đã triển khai nhiều giải pháp để nâng cao chất lượng phục vụ, từ đó gia tăng lòng trung thành của khách hàng như: Thường xuyên tổng hợp ý kiến của khách hàng qua các kênh để xử lý đến khi khách hàng cảm

thấy hài lòng; Đẩy mạnh hoạt động trung tâm mạng xã hội để cập nhật và phản hồi kịp thời các thông tin về sản phẩm, chất lượng dịch vụ; Triển khai định kỳ các chương trình khách hàng bí mật để đánh giá không gian giao dịch, chất lượng phục vụ khách hàng; Triển khai chủ điểm của năm "Nụ cười BIDV" đổi mới tác phong giao dịch 3C: "Chuyên nghiệp - Chu đáo - Chất lượng".

Theo đánh giá của Moody's 2018 và cập nhật vào tháng 05/2019, BIDV đã có những bước tiến đáng kể trong việc phát triển ngân hàng bán lẻ đồng thời tích cực hợp tác với các công ty fintech để thúc đẩy ứng dụng ngân hàng số nhằm tăng cường hiệu quả và lợi nhuận. Standard & Poor cũng đánh giá việc BIDV đang chuyển trọng tâm sang tín dụng bán lẻ sẽ giúp đa dạng hóa danh mục cho vay của ngân hàng và cải thiện khả năng sinh lời.

Ngoài ra, BIDV được Tạp chí The Asian Banker vinh danh là Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam 5 năm liên tiếp từ 2015 đến 2019; Tập đoàn dữ liệu quốc tế IDG và Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam vinh danh BIDV là Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu 4 năm liên tiếp từ 2016 đến 2019.

Theo The Asian Banker, BIDV là ngân hàng Việt Nam có điểm cao nhất (đạt 16.6 điểm, cao hơn các ngân hàng khác tại Việt Nam) trên cơ sở đánh giá 10 phương diện như hiệu quả, chiến lược, hành trình

chuyển đổi số, thương hiệu, bán hàng, trải nghiệm khách hàng, quy trình công nghệ, rủi ro, con người, thành tích.

GIỮ VỮNG VỊ THẾ NGÂN HÀNG BÁN LẺ TỐT NHẤT

Trong giai đoạn tới, BIDV tiếp tục xác định chiến lược phát triển hoạt động bán lẻ là trọng tâm và ưu tiên đầu tư nguồn lực, công nghệ; xác định hiệu quả là hàng đầu; lấy công nghệ hiện đại làm khâu đột phá; khách hàng là trung tâm; nguồn nhân lực là cốt lõi. Cụ thể BIDV xác định mục tiêu giữ vững vị thế là ngân hàng có hoạt động bán lẻ tốt nhất Việt Nam; Phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ thông qua quá trình số hóa.

Để hiện thực hóa mục tiêu trên, BIDV xác định tập trung vào các nhóm giải pháp như: Phát triển hoạt động bán lẻ theo định hướng khách hàng làm trọng tâm; Tự động hóa các quy trình, tăng cường quản trị hoạt động theo yêu cầu về quản trị rủi ro của ngân hàng nhà nước và thông lệ quốc tế; Sẵn sàng đổi mới và cạnh tranh bằng sự khác biệt, giấu tính công nghệ và có tính cá thể hóa cao về sản phẩm dịch vụ.

Đồng thời, BIDV xác định sẽ đơn giản hóa mô hình hoạt động, đồng nhất các kênh kết nối với khách hàng; Khai thác tối đa lợi thế về thông tin, ra quyết định trên cơ sở quản trị dữ liệu lớn; Số hóa tất cả hoạt động ngân hàng; Chú trọng công tác đào tạo....

Trong vòng 3 năm tới, BIDV xác định tập trung nguồn lực triển khai một số dự án quan trọng gồm: Dự án phê duyệt tín tập trung RLOS; Trang bị máy STM; Triển khai ứng dụng bán hàng cho cán bộ; Quản lý thông tin khách hàng trên các kênh tương tác; Dự án CRM...

Với việc triển khai đồng bộ các giải pháp trên, cùng sự đoàn kết, ý chí quyết tâm, không ngừng nỗ lực, đổi mới, sáng tạo, BIDV tin tưởng sẽ tiếp tục mang những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất tới đông đảo khách hàng và vững vàng là ngân hàng có hoạt động bán lẻ tốt nhất Việt Nam. □



Khẳng định vị thế

NGÂN HÀNG SME TỐT NHẤT VIỆT NAM

 THANH BÌNH

Năm 2019 khép lại với những thành tích vượt trội trong hoạt động kinh doanh phân khúc khách hàng doanh nghiệp SME của BIDV: thu nhập thuần tăng trưởng 23% so với năm 2018. Cùng với đó, các chỉ tiêu quy mô cũng đạt mức tăng trưởng cao, cụ thể: dư nợ tín dụng tăng trưởng 21%, đạt mức 300.000 tỷ đồng; huy động vốn tăng trưởng 25%, đạt mức 134.000 tỷ đồng; đặc biệt phân khúc SME đã góp phần đáng kể trong thành công của đợt phát hành trái phiếu tăng vốn BIDV với mức hoàn thành 178% kế hoạch được phân giao.

Không chỉ là những thành tích ấn tượng về các con số quy mô và hiệu quả, danh mục sản phẩm cũng đã được chuyển dịch theo hướng gia tăng các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao cùng các tiện ích cho người sử dụng. Dịch vụ đăng ký vay trực tuyến tích hợp lên website được triển khai, bước đầu thu hút sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp, góp phần tiết giảm thời gian và chi phí giao dịch cho khách hàng. Các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, đặc biệt dịch vụ thu hộ viện phí đã được



Đại diện BIDV nhận giải "Best SME Deal 2019" do ADB trao tặng

đẩy mạnh triển khai theo đúng chủ trương của Đề án thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ. Kết quả hơn 300 đơn vị đã được kết nối dịch vụ thành công, tăng gấp 3 lần so với năm trước.

Năm 2019 cũng là năm nhiều chương trình, gói tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp SME liên tục được triển khai đạt kết quả tích cực, qua đó hỗ trợ cho các doanh nghiệp SME, doanh nghiệp siêu nhỏ (bao gồm doanh nghiệp Start-up) tăng trưởng, giảm áp lực chi phí tài chính. Song song với đó, BIDV thường xuyên triển khai các hoạt động tư vấn, hướng dẫn doanh nghiệp SME về quản lý nguồn vốn và quản trị doanh nghiệp; liên kết

các hiệp hội để giới thiệu giải pháp tài chính phù hợp... BIDV là ngân hàng đầu tiên và duy nhất đến thời điểm hiện tại được Bộ Kế hoạch Đầu tư tin tưởng lựa chọn triển khai ký kết hợp đồng khung về cho vay gián tiếp nguồn vốn của Quỹ phát triển Doanh nghiệp nhỏ và vừa, hứa hẹn giúp các doanh nghiệp SME, đặc biệt trong nhóm các lĩnh vực ưu tiên được vay vốn trung dài hạn từ nguồn ưu đãi, tạo đà phát triển mạnh mẽ.

Đặc biệt trong năm 2019, BIDV đã xây dựng thành công Khung quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội (ESMS) trong quá trình cấp tín dụng cho khách hàng tổ chức để phòng ngừa, giảm thiểu các tác động tiêu

BIDV LẦN THỨ 3 LIÊN TIẾP ĐƯỢC BÌNH CHỌN TOP 10 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM

Ngày 9/1/2020, trong khuôn khổ Lễ công bố Bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500) năm 2019 do Vietnam Report phối hợp Vietnamnet tổ chức tại Hà Nội, BIDV đã vinh dự được trao chứng nhận Top 10 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và đây cũng là năm thứ 3 liên tiếp BIDV đứng trong danh sách này.

Bảng xếp hạng VNR500 – Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam nhằm tôn vinh những doanh nghiệp có quy mô lớn nhất Việt Nam, đạt được các thành tựu đáng ghi nhận trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Qua đó, góp phần xây dựng, nâng cao uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp trong việc thu hút nguồn lực, tiếp cận cơ hội kinh doanh mới bằng cách gia tăng lòng tin của các đối tác, các nhà đầu tư. Năm 2019 là năm thứ 13 liên tiếp Bảng xếp hạng VNR500 chính thức được công bố dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập về các tiêu chí



doanh thu, lợi nhuận, tổng tài sản, tổng số lao động, uy tín truyền thông thương hiệu của Doanh nghiệp. Đây cũng là năm thứ 10 liên tiếp BIDV đứng trong bảng xếp hạng và là năm thứ 3 liên tiếp nằm trong danh sách Top 10.

Năm 2019, BIDV đã đạt kết quả kinh

doanh ấn tượng, quy mô và hiệu quả tăng trưởng khá, năng lực tài chính được nâng cao. BIDV cũng được các tổ chức uy tín trong và ngoài nước ghi nhận với nhiều giải thưởng về chuyên môn, thương hiệu, phát triển cộng đồng... **HIẾN VŨ**

cực của dự án/phương án sản xuất kinh doanh đến môi trường - xã hội, hướng tới phát triển bền vững và tiệm cận dần tới các chuẩn mực gần tiệm cận các chuẩn mực quản lý rủi ro môi trường xã hội trong hoạt động cấp tín dụng của các Tổ chức Tài chính quốc tế.

Với tất cả những kết quả đã đạt được trong phân khúc khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, BIDV vinh dự được nhiều tổ chức trong và ngoài nước ghi nhận như: Giải thưởng "Giao dịch tài trợ thương mại cho doanh nghiệp SME tốt nhất" (Best SME Deal) do Ngân hàng Phát triển Châu Á - ADB bình chọn và vinh danh; Giải thưởng "Ngân hàng SME tốt nhất" do Tạp chí Alpha Southeast Asia (Hong Kong) trao năm thứ 2 liên tiếp; giải thưởng "Ngân hàng SME tiêu biểu Việt Nam" của Tạp chí Asian Banking & Finance

(Singapore) năm thứ 2 liên tiếp; giải thưởng Top 10 "Tin & Dừng" cho Dịch vụ Thu hộ học phí do Thời báo Kinh tế Việt Nam trao tặng. Bên cạnh đó, BIDV còn đạt được Giải thưởng Top 10 Doanh nghiệp Phát triển bền vững năm thứ 2 liên tiếp do Hội đồng phát triển bền vững Việt Nam & VCCI trao tặng.

Tháng 12/2019, tại Hội nghị "Thủ tướng Chính phủ với doanh nghiệp 2019", thông qua tổ chức thành công gian hàng triển lãm giới thiệu về thành tích nổi bật và các sản phẩm dịch vụ của BIDV dành cho khách hàng doanh nghiệp, trọng tâm là khách hàng SME, BIDV đã nhận được sự đánh giá cao của Thủ tướng Chính phủ cùng toàn thể các quan khách tham dự sự kiện

Những kết quả nổi bật trong năm 2019 sẽ tạo tiền đề vững chắc cho BIDV trong các hoạt động phát



triển kinh doanh phân khúc khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa những năm tiếp theo, góp phần thực hiện thành công Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2020-2025 và định hướng đến năm 2030 của BIDV. □



Bước tiến mới của BIDV

TRONG HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

 **PHƯƠNG NGÀ**

Ngày 6/12/2019, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Tọa đàm “Chuyển đổi số trong ngành Ngân hàng - Thách thức và giải pháp”, đồng thời ra mắt Trung tâm Ngân hàng số.

Sự kiện này đánh dấu bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển và tầm nhìn đến 2030, trong đó công nghệ và ngân hàng số là một trong 3 trụ cột chính của BIDV. Trong số các ngân hàng hàng đầu Việt Nam, BIDV được xem là ngân hàng tiên phong thành lập Trung tâm Ngân hàng số, nhằm chuyên biệt hóa việc phát triển ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động ngân hàng. Trung tâm Ngân hàng số BIDV ra đời với mục tiêu trở thành “trung tâm sáng tạo” của BIDV, là nơi sản sinh các sản phẩm tiên tiến, hiện đại hướng tới

khách hàng đồng thời thử nghiệm các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ.

Với mục tiêu lấy con người làm trung tâm của sự phát triển, Ban Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số BIDV đều là những lãnh đạo năng động, nhiệt huyết, nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng số cùng với một tập thể cán bộ trẻ xuất sắc, những chuyên gia được tuyển chọn trong lĩnh vực phát triển sản phẩm dịch vụ ngân hàng. Trung tâm Ngân hàng số BIDV được chú trọng đầu tư với nhiều cơ chế đãi ngộ đặc biệt. Môi trường làm

việc tại trung tâm rất đặc biệt, được trang bị cơ sở vật chất hiện đại, không gian sáng tạo và là vườn ươm để các sáng kiến từ nội bộ ngân hàng và các công ty khởi nghiệp nảy nở, là nơi các mô hình và sản phẩm mới được thử nghiệm với điều kiện tối ưu.

Dự buổi tọa đàm và tham quan Trung tâm Ngân hàng số BIDV, Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Nguyễn Kim Anh rất ấn tượng với trải nghiệm hiện đại của trung tâm. Theo ông Nguyễn Kim Anh, BIDV là một trong 4 ngân hàng lớn nhất Việt Nam, luôn đi đầu trong ứng dụng công nghệ thông tin với chiến lược, định hướng rõ ràng từ năm 2017. Hoạt động ngân hàng số của BIDV những năm qua đạt được những kết quả ấn tượng

BIDV ĐẠT CHUẨN BASEL II TRƯỚC THỜI HẠN

Ngày 29/11/2019, Thống đốc NHNN Việt Nam đã ban hành quyết định chấp thuận cho BIDV triển khai áp dụng Thông tư 41/2016/TT-NHNN kể từ ngày 1/12/2019.

Là 1 trong 10 ngân hàng thương mại được NHNN Việt Nam lựa chọn triển khai thí điểm Basel II, BIDV luôn thể hiện rõ quyết tâm triển khai áp dụng các chuẩn mực Basel. Từ năm 2015, BIDV đã thuê tư vấn phân tích chênh lệch và xây dựng lộ trình triển khai Basel. Từ năm 2015 đến 2019, BIDV đồng loạt tổ chức triển khai các dự án nhằm tuân thủ các tiêu chuẩn Basel bao gồm: Các dự án về cơ cấu tổ

chức quản trị rủi ro theo chuẩn mực Basel; Các dự án về hệ thống khung quản trị và kho dữ liệu; Các dự án về phương pháp luận quản lý những rủi ro trọng yếu; Các dự án về giải pháp đo lường, quản lý các loại rủi ro trọng yếu; (v) Các dự án về nâng cao năng lực kiểm toán theo chuẩn mực Basel.

Ngày 6/11/2019, trên cơ sở chấp thuận của Chính phủ và các cơ quan có thẩm quyền hai nước Việt Nam và Hàn Quốc,

KEB Hana Bank chính thức trở thành cổ đông chiến lược nước ngoài đầu tiên của BIDV. Giao dịch mang dấu ấn lịch sử trong quá trình hoạt động đã đưa BIDV trở thành ngân hàng có vốn điều lệ cao nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. Theo đó, BIDV đáp ứng yêu cầu về tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu cùng với hàng loạt chuẩn mực Basel, được NHNN công nhận đáp ứng yêu cầu Thông tư 41 kể từ ngày 1/12/2019.

Được NHNN công nhận hoàn thành sớm Basel II, BIDV tiếp tục khẳng định là một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam về quy mô tổng tài sản, vốn điều lệ, và quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế. Đây sẽ là tiền đề để BIDV tiếp tục hội nhập, phát triển, đáp ứng tiêu chuẩn ngân hàng hiện đại mang tầm cỡ quốc tế.

VĂN PHẠM



đó có các ngân hàng. Chuyển đổi số đòi hỏi ý chí, quyết tâm bền bỉ mãnh liệt và sự dũng cảm của tất cả mọi người để bỏ đi những cái cũ và tạo lập cái mới của chính mình. BIDV xác định mục tiêu hiệu quả là đầu tiên, lấy công nghệ hiện đại làm khâu đột phá, khách hàng là trung tâm và nguồn nhân lực là cốt lõi".

Nhân dịp này, BIDV và Công ty E&Y ký kết hợp đồng tư vấn xây dựng chiến lược triển khai số hóa BIDV giai đoạn 2019 -2025, tầm nhìn 2030. □

với sự đa dạng cả về sản phẩm, dịch vụ và các kênh phân phối hiện đại, tích hợp dịch vụ phi ngân hàng lên ứng dụng mobile, số hóa quy trình nghiệp vụ và phát triển hệ thống tự giao dịch E-zone...

Phó Thống đốc cũng ghi nhận, biểu dương những thành quả BIDV đạt được trong hoạt động ngân hàng số. Ông đánh giá cao "sự tích cực, chủ động, đổi mới tư duy để thích ứng với cuộc cách mạng 4.0 của Ban Lãnh đạo BIDV, cũng như sự nỗ lực, sáng tạo không ngừng nghỉ của toàn thể cán bộ nhân viên BIDV, đặc biệt là các cán bộ khối công

nghệ thông tin và ngân hàng số". Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh bày tỏ tin tưởng rằng "thành lập Trung tâm Ngân hàng số sẽ là bước đệm giúp BIDV tiếp tục phát triển và giữ vững vai trò là ngân hàng đầu tàu trong các ngân hàng Việt Nam. Để hoàn thành mục tiêu chuyển đổi số, BIDV đã đề ra các giải pháp rất đúng, rất trúng, rất có tầm nhìn".

Phát biểu tại tọa đàm, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú nhấn mạnh: "Chuyển đổi số không còn là một khái niệm, mà là hành động cụ thể, quyết định sự sống còn, tồn vong của bất kỳ tổ chức nào, trong

Thời gian qua, BIDV triển khai hàng loạt hoạt động để hiện thực hóa chiến lược chuyển đổi số như: Ký kết với đối tác chiến lược KEB Hana Bank giúp tăng cường sức mạnh tài chính và học hỏi ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất từ đối tác chiến lược; Hoàn tất ký hợp đồng với công ty tư vấn E&Y về xây dựng chiến lược chuyển đổi số; Ra mắt các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng với hàm lượng công nghệ cao, tự động hóa các quy trình, hướng tới nhu cầu khách hàng; Kết hợp với các công ty Fintech/ Bigtech để đa dạng hóa và mở rộng hệ sinh thái tạo sự gắn kết của khách hàng với BIDV.

BIDV cũng được Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam trao giải thưởng Ngân hàng điện tử tiêu biểu nhiều năm liên tiếp. Riêng năm 2019, BIDV được Hội Truyền thông số Việt Nam vinh danh là "Ngân hàng chuyển đổi số xuất sắc".

Cơ hội bứt phá TỪ KHỐI KHÁCH HÀNG FDI

 **VƯƠNG THÀNH LONG**

Cùng với sự gia tăng cả về số lượng lẫn sức ảnh hưởng của khối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đối với nền kinh tế Việt Nam, BIDV cũng đang đứng trước cơ hội để khẳng định vai trò, bản lĩnh của một định chế tài chính hàng đầu trong việc hợp tác hiệu quả với khối khách hàng này.



FDI - MỘT TRONG BA TRỤ CỘT KINH TẾ CỦA VIỆT NAM

Theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính lũy kế đến ngày 20/11/2019, cả nước có 30.477 dự án FDI còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký 360,69 tỷ USD. Vốn thực hiện lũy kế của các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài ước đạt 209,48 tỷ USD, bằng 58% tổng vốn đăng ký còn hiệu lực.

Doanh nghiệp FDI hiện đang đóng góp đến 72% kim ngạch xuất khẩu cả nước, tạo ra khoảng hơn 3,5 triệu việc làm trực tiếp và gần 5-6 triệu việc làm gián tiếp. Với hơn 100 tập đoàn lớn, đa quốc gia trên thế giới hoạt động ở nhiều lĩnh vực đang đầu tư tại Việt Nam như Samsung, Hyundai, LG, General Electric, Intel, Mitsubishi, Toyota, Honda, Panasonic, Mercedes,... khu vực FDI đã góp phần tạo hiệu ứng lan tỏa năng suất và công nghệ, phát triển công nghiệp hỗ trợ, từng bước giúp Việt Nam tham gia chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu, thúc đẩy chuyển đổi cơ cấu mặt hàng xuất khẩu và tăng năng suất lao động.

Sau hơn 30 năm thu hút FDI, tại Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019, Bộ Chính trị đã chính thức công nhận khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là bộ phận hợp thành quan trọng của nền kinh tế Việt Nam và thể hiện rõ chủ trương định hướng khuyến khích, tạo điều kiện phát triển lâu dài, hợp tác và cạnh tranh lành mạnh với các khu vực kinh tế khác. Bên cạnh khu vực Kinh tế tư nhân và Kinh tế quốc doanh, khu vực FDI đã trở thành một trụ cột kinh tế (vượt khu vực Kinh tế quốc doanh, đứng thứ 2 về quy mô) đóng vai trò quan trọng đối với nền kinh tế Việt Nam. Với các điều kiện cơ sở hạ tầng, năng lực, hậu cần, nguồn lao động, môi trường kinh doanh,... ngày càng hoàn thiện, FDI vào Việt Nam được dự báo tiếp tục duy trì bền vững và tăng trưởng sôi động trong thời gian tới.

DOANH NGHIỆP FDI - CƠ HỘI VÀ LỢI ÍCH, THÁCH THỨC VÀ RỦI RO

Nhìn chung, các doanh nghiệp FDI tốt được hưởng lợi lớn từ công

ty mẹ về uy tín thương hiệu, nguồn vốn, hoạt động kinh doanh chuyên nghiệp, minh bạch, năng lực công nghệ, quản trị tốt, và là khách hàng mục tiêu hấp dẫn cho các ngân hàng thương mại phát triển quan hệ đa dạng sản phẩm dịch vụ, tạo nguồn thu với cơ cấu thu dịch vụ vượt trội. Với hoạt động xuất - nhập khẩu mạnh mẽ, doanh nghiệp FDI có mức độ sử dụng trung bình sản phẩm dịch vụ ngân hàng cao hơn liên quan tới thanh toán quốc tế, các loại L/C và bảo lãnh, mua bán ngoại tệ, phái sinh tiền tệ, phái sinh hàng hóa,... Không chỉ các sản phẩm dịch vụ ngân hàng cho khách hàng doanh nghiệp, đội ngũ gần 4 triệu lao động trực tiếp có thu nhập ổn định và ở mức cao so với lao động của doanh nghiệp trong nước tại doanh nghiệp FDI cũng góp phần tạo nguồn khách hàng bán lẻ quan trọng cho ngân hàng thương mại.

Bên cạnh những lợi ích như trên, khách hàng doanh nghiệp FDI cũng tồn tại những thách thức/rủi ro nhất định. Thực tế, nhiều doanh nghiệp FDI sử dụng đòn bẩy tài chính cao, lạm dụng nguồn vốn ngắn hạn để



đầu tư trung dài hạn, gây mất cân đối tài chính, rủi ro tiềm năng khi nền kinh tế gặp khó khăn. Với địa bàn hoạt động xuyên biên giới, một số doanh nghiệp FDI sử dụng nhiều các kỹ thuật về chuyển giá để tránh thuế; một bộ phận sử dụng các công nghệ cũ, lạc hậu gây những tác động tiêu cực tới môi trường.

KHÁCH HÀNG FDI - NỀN TẢNG QUAN TRỌNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA BIDV

Nhận thức tiềm năng của phân khúc khách hàng doanh nghiệp FDI, Ban lãnh đạo BIDV đã quan tâm, định hướng đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp FDI, đánh dấu bằng sự ra đời của Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài vào ngày 01/2/2016.

Từ xuất phát điểm các khách hàng doanh nghiệp FDI tại BIDV đa phần quy mô vừa và nhỏ, quan hệ mang tính chất nhỏ lẻ, tự phát... nhờ lợi thế về mạng lưới của BIDV, hiện nay quan hệ BIDV - doanh nghiệp FDI đã trở nên đa dạng, phát triển mạnh mẽ ở cả số lượng, quy mô, và chất lượng hợp tác. Từ khoảng 2.000 khách hàng doanh nghiệp FDI khi thành lập, đến cuối 2019, BIDV đã có gần 5.000 khách hàng, trong đó, xuất hiện nhiều khách hàng FDI có tên tuổi trên thị

trường quốc tế như Yamaha, Suzuki, Panasonic, Vina Kyoei, GS, Daewoo, Hyundai, SK, POSCO, Hyosung, Doosan, VSIP, Sabeco, Far Eastern, Formosa, Tex Hong, Samsung (bán lẻ),... Từ quy mô huy động vốn và tín dụng cuối kỳ khoảng 14.000 tỷ VNĐ năm 2016, cho đến nay, huy động vốn và tín dụng cuối kỳ đã đạt lần lượt 47.000 tỷ và 20.000 tỷ VNĐ. Năm 2019, thu nhập thuần từ phân khúc doanh nghiệp FDI lần đầu tiên vượt mốc 1.000 tỷ VND, với thu dịch vụ ròng (không gồm bảo lãnh) chiếm tỷ trọng 15% trong cơ cấu thu nhập.

Dù chỉ mới 3 năm đầu, nhưng các số liệu thực tế về FDI và thực trạng kết quả kinh doanh cho thấy tiềm năng của khối khách hàng FDI là rất lớn. Hiện nay, BIDV đã và đang tiếp tục hoàn bị nền tảng phục vụ khách hàng doanh nghiệp FDI tốt hơn nữa. BIDV đang hình thành đội ngũ kinh doanh khách hàng FDI ngày càng lớn mạnh với 30 cán bộ người Việt, gần 20 cán bộ người Nhật và Hàn quốc tại Trụ sở chính; nhiều tổ/phòng quản lý khách hàng FDI được thành lập tại gần 50 chi nhánh tại các khu vực địa bàn tập trung nhiều doanh nghiệp FDI trải từ Bắc tới Nam như: Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Hải Dương, Hải Phòng, Nghệ An, Đà

Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu... Sự phối hợp giữa Trụ sở chính - Chi nhánh trong công tác bán hàng, quản lý khách hàng ngày càng nhuần nhuyễn và hiệu quả hơn. Hệ thống các tài liệu bán hàng, video clip giới thiệu sản phẩm dịch vụ, và iBank đa ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Nhật, tiếng Trung được xây dựng chuyên nghiệp, gợi mở đúng các nhu cầu của khách hàng.

Nhưng tất cả mới chỉ là những chuẩn bị và một số kết quả bước đầu. Sự cạnh tranh thị trường ngày càng gay gắt và đòi hỏi cao của doanh nghiệp FDI đang đặt ra yêu cầu cho BIDV, đầu mối là Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài, phải không ngừng nghiên cứu hoàn thiện và xây dựng mới các sản phẩm dịch vụ để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng, lôi kéo được khách hàng FDI mới, tốt hơn nữa,... và cả việc tránh bị mất khách hàng về các ngân hàng thương mại khác. Trong hợp tác kinh doanh với khách hàng FDI, BIDV vừa cần chú trọng khai thác tối ưu các cơ hội và lợi ích, đồng thời cần xây dựng và hoàn thiện các năng lực của mình để tránh những thách thức và rủi ro đã nêu trên.

Tự hào là một trong những tên tuổi lớn nhất, có bề dày lịch sử nhất trong hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam, BIDV không thể bị tụt hậu trong phát triển kinh doanh một phân khúc khách hàng là thành phần kinh tế quan trọng thứ 2 và có năng lực kinh doanh quản trị hàng đầu của nền kinh tế là doanh nghiệp FDI. Với sự góp mặt của nhà đầu tư chiến lược - Tập đoàn tài chính KEB Hana của Hàn Quốc, sẵn sàng tâm thế hội nhập quốc tế, hợp tác win - win, hướng tới khách hàng, tiếp tục hoàn thiện năng lực cạnh tranh, kiên trì, nhất quán định hướng kinh doanh, chắc chắn BIDV sẽ hoàn thiện và thành công trong mô hình kinh doanh FDI, tạo nền tảng quan trọng cho sự phát triển của tương lai. □

“BIDV và Hana sẽ cùng phát triển mạnh mẽ để vươn ra toàn cầu”

 THU HIỂN

Trong chuyến thăm và làm việc tại BIDV, ngày 27/12/2019 vừa qua, ông Kim Jung Tai - Chủ tịch Tập đoàn Tài chính Hana - đã có buổi trao đổi với cán bộ chủ chốt BIDV. Trong buổi trao đổi này, ông Kim Jung Tai chia sẻ về cá nhân; quá trình hình thành, phát triển của Tập đoàn Tài chính Hana cũng như những lý do vì sao Hana lựa chọn BIDV để thực hiện giao dịch đầu tư chiến lược tại thị trường Việt Nam và những kỳ vọng vào mối quan hệ hợp tác giữa BIDV - Hana trong thời gian tới.



Mở đầu phần chia sẻ của mình, Chủ tịch Kim Jung Tai cho biết ông đã trải qua rất nhiều vị trí, công việc trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng. Và nhờ đó đã giúp ông tích lũy được rất nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực này.

Toàn thể hội trường rất tâm đắc khi ông cũng chia sẻ về triết lý mà bản thân theo đuổi, được thể hiện trong chính tên viết tắt của mình “JT” (dịch ra tiếng Anh là Join Together). Đó là mong muốn tạo ra một không gian làm việc nơi mọi

người có thể thoải mái trao đổi và học hỏi lẫn nhau một cách thật vui vẻ. Những chia sẻ rất chân thật, cởi mở, ông đã tạo được bầu không khí gần gũi, thú vị cho buổi nói chuyện, thu hút được sự quan tâm lắng nghe của đông đảo cán bộ chủ chốt BIDV. Thông qua đó cũng cho thấy được sự từng trải và tầm hiểu biết rộng ở con người ngài Chủ tịch Tập đoàn Tài chính hàng đầu Hàn Quốc.

Cũng qua bài phát biểu của mình, ông Kim Jung Tai đã cho thấy một bức tranh tổng quát nhất về quá trình hình thành, phát triển và những thành tựu của Tập đoàn Tài chính Hana. Với mạng lưới rộng khắp toàn cầu, Hana có 199 chi nhánh đặt tại 24 quốc gia trên toàn thế giới, tại Việt Nam có 02 chi nhánh tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh; sở hữu 13 công ty con về các mảng ngân hàng, chứng khoán, thẻ, bảo hiểm, vốn... Ngoài ra, còn có 20 công ty là công ty con

Ngày 27/12/2019, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2019 với sự tham dự của 281 đại biểu, đại diện cho 3.888.339.356 cổ phần có quyền biểu quyết, chiếm 96,67% số cổ phần có quyền biểu quyết.

Đại hội đã xem xét và thống nhất thông qua nhiều nội dung quan trọng: (i) Tờ trình sửa đổi, bổ sung Điều lệ BIDV; (ii) Tờ trình sửa đổi, bổ sung Quy chế quản trị BIDV. Những nội dung được sửa đổi, bổ sung này là nhằm phù hợp với thực tế hoạt động của BIDV. Trong đó có nội dung nổi bật: Xác định vốn điều lệ của BIDV là 40.220.180.400.000 đồng (Bốn mươi nghìn hai trăm hai mươi tỷ một trăm tám mươi triệu bốn trăm nghìn đồng chẵn) do việc bán thành công cổ phần chiến lược cho KEB Hana Bank.

Cũng tại Đại hội, các cổ đông BIDV đã thông qua

Hội đồng quản trị BIDV BỔ SUNG THÀNH VIÊN MỚI



Đại diện Ban lãnh đạo BIDV tặng hoa chúc mừng ông Yoo Je Bong - tân Ủy viên HĐQT BIDV nhiệm kỳ 2017-2022

Tờ trình bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị BIDV nhiệm kỳ 2017 – 2022 và đã nhất trí cao bầu bổ sung ông Yoo Je Bong - đại diện do KEB Hana Bank đề

nghị - làm thành viên Hội đồng quản trị BIDV nhiệm kỳ 2017 - 2022. Đây là lần đầu tiên BIDV có thành viên HĐQT là người nước ngoài.

thứ cấp của 13 tập đoàn này. Năm 2019, Tập đoàn Tài chính Hana được xếp hạng thứ 77 trong Top 1.000 ngân hàng tốt nhất thế giới do Tạp chí The Bank bình chọn.

Những chia sẻ của Chủ tịch Kim Jung Tai không chỉ giúp hiểu thêm về lịch sử của Hana mà còn đúc kết những kinh nghiệm, bài học về cách quản lý của một trong những Tập đoàn Tài chính hàng đầu Hàn Quốc để có được thành công như ngày hôm nay. Đó là việc vượt qua 2 cuộc khủng hoảng tài chính lớn: Khủng hoảng tài chính Châu Á năm 1997-1998 và khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008. Đây là hai giai đoạn rất khó khăn với kinh tế thế giới nói chung và Hana nói riêng. Tuy nhiên, bằng các phương pháp như: Tái cơ cấu mạnh mẽ,

quản lý rủi ro, giảm tỉ lệ nợ xấu, điều chỉnh danh mục tài sản... Hana đã trụ vững trước những đợt khủng hoảng và tiếp tục phát triển để đạt được những thành công như ngày hôm nay.

Một nội dung quan trọng trong bài nói chuyện của Chủ tịch Kim Jung Tai là những chia sẻ về 5 lý do mà Tập đoàn Tài chính Hana lựa chọn BIDV làm đối tác chiến lược, đó là: (i) Tiềm năng tăng trưởng cao của Việt Nam; (ii) Sự tương đồng, thân giao cách cảm về văn hóa, tính dân tộc...; (iii) Những lợi thế và tiềm năng phát triển của BIDV; (iv) BIDV và Hana có cùng những giá trị theo đuổi; (v) Yếu tố con người mà cốt lõi là đội ngũ nhân viên với sự tin tưởng... Bằng việc đưa ra những lý do này, ông

thể hiện sự kỳ vọng và tin tưởng vào sự phát triển mạnh mẽ, cùng nhau vươn ra toàn cầu của BIDV - Hana trong thời gian tới.

BIDV và Hana đã trải qua quãng thời gian hơn 2 năm từ khi bắt đầu đàm phán để chính thức trở thành cổ đông chiến lược. Quãng thời gian này là quá trình phấn đấu không ngừng nghỉ và thể hiện sự quyết tâm cao của hai Tập đoàn tài chính hàng đầu của 2 đất nước. Với những chia sẻ của ông Kim Jung Tai, chúng ta càng hiểu rõ hơn về người bạn đồng hành mới trong quá trình phát triển của BIDV, để thêm trân quý và hy vọng vào thành công của sự hợp tác giữa hai tổ chức, đúng như câu khẩu hiệu "Tình bạn vững bền - Đồng hành phát triển". □



Trong bối cảnh thị trường bảo hiểm tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, năm 2019 Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) vẫn đạt được những kết quả kinh doanh toàn diện và bền vững. Đặc biệt, đây cũng là năm mà lần đầu tiên BIC vượt tới những cột mốc đáng nhớ.



BIC và những cột mốc NĂM 2019

DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM GỐC LẦN ĐẦU CÁN MỐC 2.000 TỶ ĐỒNG

Nền kinh tế Việt Nam năm 2019 tiếp tục ghi nhận những tín hiệu tích cực, tăng trưởng GDP dự kiến đạt 6,9% (theo dự báo của Ngân hàng Phát triển Châu Á – ADB). Mặc dù vậy, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ trong năm qua vẫn chưa có được sự đột phá như kỳ vọng. Nhiều chuyên gia dự báo, tốc độ tăng trưởng của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2019 chỉ nằm trong khoảng từ 12-15%, tương đương với mức tăng trưởng của năm 2018. Bên cạnh đó, tình trạng cạnh tranh phi kỹ thuật, trục lợi bảo hiểm... vẫn diễn ra phổ biến, gây nhiều khó khăn cho hoạt động của các công ty bảo hiểm.

Dự báo trước những khó khăn của thị trường, ngay từ đầu năm 2019, BIC đã triển khai hàng loạt các giải pháp như đẩy mạnh tái cơ cấu, nâng cao chất lượng quản trị điều hành, quản lý rủi ro; cải thiện chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng; tập trung phát triển các kênh phân phối bán lẻ; áp dụng công nghệ hiện đại; kiểm soát chặt

chẽ hoạt động khai thác bảo hiểm, giám định bồi thường... Nhờ đó, hoạt động kinh doanh năm 2019 ghi nhận những kết quả rất toàn diện, bền vững, doanh thu và lợi nhuận đều tăng trưởng khả quan.

Cụ thể, doanh thu phí bảo hiểm gốc riêng Công ty mẹ dự kiến lần đầu tiên vượt mốc 2.000 tỷ đồng, tăng trưởng trên 12% so với năm 2018. Với định hướng phát triển bền vững, các chỉ tiêu hiệu quả năm 2019 của BIC đều đạt kết quả ấn tượng. Tổng lợi nhuận trước thuế riêng công ty mẹ ước đạt 237 tỷ đồng, tăng trưởng 17% so với năm ngoái. Tỷ lệ chi phí kết hợp dự kiến ở mức 99,9%, đồng nghĩa với việc BIC sẽ có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Bên cạnh kết quả kinh doanh tốt, năm 2019, BIC cũng ghi dấu ấn ở các mặt hoạt động khác như: được A.M. Best tái khẳng định định hạng tín nhiệm là B++; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, Top 100 Thương hiệu mạnh nhất Việt Nam... Trên

thị trường khu vực, thương hiệu BIC cũng khẳng định được "đẳng cấp" khi cùng 7 công ty bảo hiểm hàng đầu tại Hàn Quốc, Trung Quốc, Indonesia, Philippines và Việt Nam sáng lập ra Hiệp hội bảo hiểm bảo lãnh và tín dụng Châu Á.

DẤU SON 300 TỶ ĐỒNG DOANH THU BANCASSUR- ANCE

Với sự định hướng, chỉ đạo của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và các cấp lãnh đạo BIDV, sự hợp tác, ủng hộ của các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính và các Chi nhánh BIDV trên toàn quốc cùng sự nỗ lực của toàn hệ thống BIC, 2019 đã đánh dấu một năm thành công rực rỡ trong việc triển khai phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) của BIC. Doanh thu của kênh đã vượt mốc 300 tỷ đồng ngay đầu tháng 12/2019, tăng trưởng gần 70% so với năm 2018. Ngoài hệ thống BIDV, hoạt động Bancassurance tại các ngân hàng, tổ chức tín dụng, quỹ tín dụng nhân dân khác cũng đã bước đầu gặt hái được những kết quả khả quan.

Nhằm đẩy mạnh hoạt động hợp tác bán chéo sản phẩm ngân hàng, bảo hiểm trong định hướng phát triển kinh doanh của BIDV, giữa năm 2019, Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và các cấp lãnh đạo BIDV đã chỉ đạo tổ chức Hội thảo hợp tác ngân hàng – bảo hiểm giữa BIDV và BIC quy mô lớn chưa từng có với

sự tham dự của Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIDV, Tổng Giám đốc BIDV, toàn thể các Ủy viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, các Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng, Trưởng khối, Giám đốc các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính BIDV; Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách Bán lẻ của các Chi nhánh BIDV cùng Hội đồng Quản trị, Ban Lãnh đạo và các cán bộ chủ chốt của BIC trên toàn quốc. Cùng với đó, để triển khai chi tiết các kết luận chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT BIDV tại Hội thảo, BIC đã chủ động phối hợp với các chi nhánh BIDV để tổ chức các buổi tọa đàm tại từng khu vực, bao gồm: TP. Hồ Chí Minh, Vũng Tàu, Tây Nguyên, Đồng bằng sông Cửu Long... Những định hướng, chỉ đạo của các cấp lãnh đạo BIDV, những ý kiến đóng góp của các Ban/Trung tâm, Chi nhánh BIDV sẽ giúp BIC tiếp tục hoàn thiện, cải tiến sản phẩm, quy trình, dịch vụ, qua đó, phát triển hơn nữa hợp tác Bancassurance trong những năm tiếp theo, khẳng định mạnh mẽ vai trò của bảo hiểm là một trong những trụ cột kinh doanh chính của hệ thống BIDV.

KỶ VỌNG VƯỜN XA

Với tham vọng sớm gia nhập Top 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc, giữ vững vị trí Top 3 nhà bảo hiểm phi nhân thọ đứng đầu về tỷ suất sinh lời cũng như trở thành công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về doanh thu qua kênh Bancassurance, năm 2020 chính là năm có tính chất bản lề cho sự phát triển của BIC trong giai đoạn 5 – 10 năm tới.

Tiếp tục theo đuổi mục tiêu hiệu quả, nhưng trong năm 2020, BIC sẽ nỗ lực hết sức để đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng quy mô doanh thu phí bảo hiểm. Cụ thể, BIC sẽ phấn đấu đạt 2.574 tỷ đồng doanh thu phí bảo hiểm riêng công ty mẹ, tăng trưởng 16,8% so với năm 2019, trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 2.400 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế riêng công ty mẹ đặt mục tiêu 259 tỷ đồng, tiếp tục duy trì có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Để đạt được những mục tiêu trên, trong năm 2020, BIC sẽ thực hiện việc thay đổi cơ cấu tổ chức,

đảm bảo phù hợp hơn với thực tế và định hướng kinh doanh; đầu tư phát triển các sản phẩm bán lẻ, các kênh bán hàng mới; nâng cao chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng; đẩy nhanh tốc độ số hóa trên toàn bộ các mặt hoạt động nhằm nâng cao năng suất lao động và tiết giảm chi phí. BIC cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu kênh Bancassurance, tận dụng lợi thế mạng lưới và nền tảng khách hàng của các ngân hàng liên kết, đồng thời tăng cường mở rộng quan hệ hợp tác với các tổ chức tín dụng và các quỹ tín dụng nhân dân trên toàn quốc.

Đặc biệt, BIC đã nhận được cam kết từ Chủ tịch FairFax toàn cầu Prem Watsa trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động của BIC trên cơ sở tăng cường hỗ trợ trên 04 lĩnh vực chính: Công nghệ thông tin, sản phẩm, quản trị rủi ro và nhân sự. Điều này hứa hẹn mang tới những lợi thế mới, giúp cho BIC có thể trở thành một công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường với chất lượng dịch vụ tốt và những giá trị khác biệt dành cho khách hàng. □

BIC LẦN THỨ 2 LIÊN TIẾP ĐỨNG TRONG TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM

Theo Bảng xếp hạng VNR500 – 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2019 vừa được Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) công bố, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) lần thứ 2 liên tiếp được công

nhận là 1 trong 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

Bảng xếp hạng VNR500 – 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam – được công bố thường niên từ năm 2007 nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có quy mô lớn nhất Việt Nam và đạt được những thành tựu đáng ghi nhận trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Bảng xếp hạng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Vietnam Report, kết hợp các tiêu chí về doanh thu thực tế của doanh nghiệp, tổng tài sản, tổng lao động, lợi nhuận sau thuế và các chỉ số khác như: ROA, ROE, uy tín truyền thông của doanh nghiệp...

BIC hiện là một trong 8 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc và đứng trong Top 3 công ty bảo hiểm phi nhân thọ có tỷ suất sinh lời cao nhất thị trường. Bên cạnh việc lọt vào Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, năm 2019, BIC cũng được vinh danh với nhiều giải thưởng, danh hiệu uy tín như Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, 1 trong 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam... □



BIDV - SuMi TRUST Leasing

TRƯỞNG THÀNH SAU HƠN 2 NĂM HOẠT ĐỘNG

 **HỮU TUYẾN**

Với phương châm hoạt động “Together we step forward”, năm 2019 Công ty cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) cùng nhau hướng về phía trước, khẳng định sự trưởng thành sau hơn 2 năm đi vào hoạt động.

2018 là năm đầu tiên hoạt động một cách “tự chủ”. Năm 2019, BSL tiếp tục vững bước trước áp lực tăng trưởng kinh doanh, đảm bảo hoạt động quản trị được rủi ro, an toàn và có hiệu quả. Với sự nỗ lực, đồng lòng của toàn thể cán bộ, nhân viên, năm 2019 BSL đã đạt được những thành quả tích cực: Chính thức có lãi sau 2 năm hoạt động; Các định chế tài chính, bao gồm cả các ngân hàng nước ngoài cấp hạn mức tín dụng; Dư nợ cho thuê tài chính đạt trên 1.400 tỷ đồng, tăng trưởng dư nợ xấp xỉ 90% so với năm 2018; Đảm bảo các chỉ tiêu an toàn hoạt động, giới hạn quản lý rủi ro theo quy định của NHNN và theo phê duyệt của hai ngân hàng mẹ.

Tại cuộc họp Hội đồng thành viên BSL quý IV/2019, ông Phạm Quang Tùng UV HĐQT BIDV, Chủ tịch HĐQT Công ty BSL đánh giá cao kết quả hoạt động của công ty trong năm 2019. Ông Yukihiro Kitano, Thành viên Ban Điều hành Tập đoàn SuMi TRUST, Phó Tổng giám đốc Ngân hàng SuMi TRUST, Phó Chủ tịch Hội đồng thành viên BSL nhận định rằng, năm 2019, danh mục tài sản của BSL tiếp tục có sự cải thiện đáng kể so với năm 2018 và đạt chất lượng tốt với nhiều khách hàng uy tín từ BIDV giới thiệu.

Kết quả kinh doanh khả quan năm 2019 có được là nhờ tập trung đẩy mạnh các hoạt động phát triển



thị trường, tăng cường kết nối và tổ chức hội thảo với các chi nhánh BIDV, đối tác là các nhà phân phối lớn. Năm 2019, 92 chi nhánh BIDV trên toàn quốc đã thiện chí hợp tác, giới thiệu khách hàng cho BSL. Trong năm, BSL tiếp tục phát triển quan hệ với nhiều nhà phân phối lớn như: hợp tác toàn diện với Tập đoàn Hino Nhật Bản và 11 đại lý phân phối xe tải Hino tại Việt Nam; ký kết thỏa thuận hợp tác chính thức để trở thành đối tác tài chính tại Việt Nam của Cisco - Tập đoàn Công nghệ thông tin hàng đầu thế giới.

Song hành với nhiệm vụ phát triển kinh doanh, trong năm 2019, BSL tiếp tục hoàn thiện hệ thống

quản lý rủi ro, mô hình ba tuyến phòng vệ rủi ro theo chuẩn mực Basel II, thiết lập khung khẩu vị rủi ro, phát triển các công cụ quản trị và giám sát không chỉ có rủi ro tín dụng mà còn rủi ro hoạt động, rủi ro thị trường, đảm bảo các rủi ro trọng yếu được nhận diện, phát hiện và ứng phó kịp thời.

Điểm nhấn tiếp theo chính là văn hóa doanh nghiệp tại BSL, văn hóa lấy người lao động làm trung tâm đã hình thành và tiếp tục được duy trì, phát triển tại công ty, nhằm phát huy tối đa sức mạnh tập thể với những tôn chỉ quan trọng: “Sự tôn trọng lẫn nhau là nền tảng”, “Tinh thần tập thể là yếu tố quyết định” và “Con

THÊM NHIỀU TIỆN ÍCH CHO NGƯỜI DÂN THANH TOÁN VIỆN PHÍ

Ngày 20/12/2019 tại TP Hồ Chí Minh, đại diện BIDV và Bệnh viện Nhân dân Gia Định ký thỏa thuận hợp tác triển khai giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt. Các giải pháp được triển khai là bước tiến quan trọng để nâng cao chất lượng phục vụ nhân dân của bệnh viện, giúp người dân tiết kiệm thời gian, công sức và nhân lực cho bệnh viện.

Để đạt được mục tiêu đó, BIDV và Bệnh viện Nhân dân Gia Định triển khai thanh toán viện phí tổng thể qua đa dạng các kênh. Người dân có thể lựa chọn các phương thức thanh toán hiện đại và phù hợp như: Thẻ y tế thông minh hai trong một, POS/ SmartPos chấp nhận thẻ nội địa và thẻ quốc tế hay phương thức thanh toán hợp xu thế là QR code/ Barcode

Bên cạnh đó, giải pháp chú trọng phương thức xử lý tự động như tự động đối soát giữa bệnh viện và ngân hàng, đảm bảo các giao dịch tiết kiệm, an toàn, nhanh chóng và chính xác.

Phát biểu tại buổi lễ, Giám đốc Bệnh viện Nhân dân Gia Định, TS.BS Nguyễn Anh Dũng chia sẻ: Áp dụng các giải pháp của BIDV sẽ hỗ trợ người dân thanh toán viện phí nhanh chóng, an



toàn, thuận tiện. Ông Dũng bày tỏ tin tưởng rằng, các phương thức thanh toán hiện đại, thiết thực cho cả bệnh nhân và đội ngũ y bác sĩ tại của bệnh viện nhất là đối với bệnh viện có lượng bệnh nhân khám chữa bệnh như Bệnh viện Nhân dân Gia Định.

Về phía BIDV, bà Tân Thị Thu Hà, Giám đốc BIDV chi nhánh Phú Mỹ Hưng cho biết, BIDV luôn nỗ lực đổi mới và đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ, để tiếp tục dẫn đầu thị trường, đóng góp tích cực vào phát triển cộng đồng. Với lĩnh vực y tế, BIDV đồng hành các bệnh viện để cung cấp gói giải pháp thanh toán viện phí không dùng tiền mặt đảm bảo an toàn, thuận tiện và đa tiện

ích, góp phần thực hiện chủ trương thanh toán điện tử không dùng tiền mặt trong ngành Y tế.

Thanh toán viện phí không dùng tiền mặt hướng tới mục tiêu rút ngắn quy trình khám chữa bệnh, giảm thời gian cho bệnh nhân khi thanh toán bằng tiền mặt. Giải pháp này nhấn mạnh tính linh hoạt, đa tiện ích và dễ sử dụng của người dân, từ đó tăng mức độ hài lòng của người dân với dịch vụ của bệnh viện. Đồng thời, thanh toán viện phí không dùng tiền mặt, giúp giảm tải cho bộ phận thu tiền. **THANH BÌNH**

người là giá trị cốt lõi". BSL thường xuyên quan tâm đến đời sống vật chất cũng như tinh thần cho người lao động. Định kỳ tổ chức các cuộc đối thoại giữa người lao động và người sử dụng lao động, tổ chức các chương trình liên hoan, giao lưu văn hóa văn nghệ, chương trình thăm quan nghỉ mát – "Company trip" cho toàn thể người lao động.

Song song với đó, các hoạt động phong trào tập thể thường xuyên được Công ty tổ chức, thu hút đông đảo cán bộ tham gia như giải chạy "Kizuna Ekiden", giải chạy Nụ cười BIDV – Tết ấm cho người nghèo, phong trào hiến máu tình nguyện,

các hoạt động giao lưu thể thao, bóng đá, hoạt động nhân đạo cùng hệ thống BIDV, tham gia ngày hội sáng tạo BIDV,... "Thông qua các hoạt động tập thể, giao lưu, nhân viên người Việt Nam và nhân viên người Nhật Bản tăng cường sự gắn kết, mối qua hệ hợp tác tốt đẹp hơn, thân tình và hữu nghị, từ đó thúc đẩy hiệu quả làm việc nhóm", Ông Takahashi Satoshi, Phó Tổng giám đốc Công ty BSL khẳng định.

Ông Nguyễn Thiếu Sơn, Tổng Giám đốc Công ty BSL nhận định: "Đạt được thành quả như vậy là nhờ sự cố gắng, nỗ lực của cả tập thể đoàn kết, gắn bó vì mục tiêu chung.

Sau 2 năm hoạt động, chúng tôi đã vượt qua những khó khăn, thách thức sau quá trình M&A đầy khó khăn, bắt nhịp được thị trường cho thuê tài chính tại Việt Nam, tăng trưởng nhanh cả về số lượng khách hàng và thị phần dư nợ cho thuê tài chính nhưng vẫn đảm bảo kiểm soát được rủi ro".

Về những thách thức cho năm 2020, ông Nguyễn Thiếu Sơn cho rằng, để hướng tới mục tiêu trở thành công ty cho thuê tài chính hàng đầu tại Việt Nam, BSL còn rất nhiều việc phải làm, nhưng trước mắt, BSL luôn phải đổi mới, sáng tạo và đoàn kết. □

Tận hưởng cuộc sống

CÙNG CHƯƠNG TRÌNH “TẾT XANH” BIDV

Nhằm tri ân khách hàng đã đồng hành trong suốt thời gian qua, BIDV triển khai chương trình khuyến mại tổng thể “Tết xanh” với tổng giá trị quà tặng trên 42 tỷ đồng.

Theo đó, các khách hàng gửi tiền tiết kiệm, vay vốn cá nhân, đăng ký và giao dịch ngân hàng điện tử, nhận tiền kiều hối hoặc đăng ký và sử dụng thẻ BIDV trong thời gian triển khai chương trình đều được nhận nhiều quà tặng hấp dẫn.

ƯU ĐÃI “XANH” TRI ÂN KHÁCH HÀNG

Từ 13/01/2020 đến 17/01/2020, khách hàng nhận ngay bộ hũ thủy tinh đựng mứt sang trọng cho Tết thêm đủ đầy khi thực hiện các giao dịch sau:

- Các khách hàng gửi tiền gửi có kỳ hạn (bao gồm Tiết kiệm, Chứng chỉ tiền gửi, Tiền gửi có kỳ hạn) từ 6 tháng trở lên với số tiền gửi từ 50 triệu đồng trở lên.
- Khách hàng mới vay nhu cầu nhà ở, vay tiêu dùng bảo đảm bằng Bất động sản, vay sản xuất kinh doanh.
- Khách hàng đăng ký sử dụng BIDV SmartBanking, có đăng ký sử dụng SmartOTP và có phát sinh giao dịch tài chính có giá trị từ 50.000 đồng.
- Khách hàng chuyển tiền quốc tế đến qua Western Union và Swift có giá trị từ 200 USD trở lên (hoặc ngoại tệ quy đổi tương đương).

ƯU ĐÃI ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG GỬI TIỀN TIẾT KIỆM:

Đối với khách hàng mới gửi tiết kiệm: Từ 10/12/2019 đến



31/03/2020, tham gia chương trình “Khách hàng mới, ưu đãi mới đợt 2”, khách hàng được nhận ngay quà tặng tiền mặt vào tài khoản tại thời điểm gửi tiền theo các mức kỳ hạn gửi với số tiền gửi tối thiểu chỉ từ 10 triệu đồng. Quà tặng của khách hàng được căn cứ vào bội số của số tiền Quý khách gửi so với số tiền gửi tối thiểu (làm tròn xuống đến hàng đơn vị) nhân với giá trị khuyến mại (20.000 đồng). Tổng giá trị quà tặng hơn 6,6 tỷ đồng.

Đối với các khách hàng gửi tiết kiệm dự thưởng: Từ 09/12/2019 đến 09/03/2020, khách hàng được nhận 02 cơ hội tặng quà, quay số với tổng giá trị giải thưởng trên 18 tỷ đồng trong chương trình “Gửi tiết kiệm xanh, cuộc sống trong lành”.

• **Cơ hội 01:** khách hàng được nhận ngay quà tặng tiền mặt vào tài khoản tại thời điểm gửi tiền theo

các mức kỳ hạn gửi với số tiền gửi tối thiểu chỉ từ 10 triệu đồng. Quà tặng của khách hàng được căn cứ vào bội số của số tiền quý khách gửi so với số tiền gửi tối thiểu (làm tròn xuống đến hàng đơn vị) nhân với giá trị khuyến mại (20.000 đồng).

• **Cơ hội 02:** khách hàng có cơ hội trúng các giải thưởng hấp dẫn, thân thiện với môi trường như Xe ô tô Ford EcoSport tiết kiệm nhiên liệu trị giá 689 triệu đồng, Xe máy Honda PCX hybrid 150 trị giá gần 90 triệu đồng, Xe đạp thể thao địa hình Asama mountaineer trị giá trên 3 triệu đồng.

(Lưu ý: khách hàng gửi tiền mới được lựa chọn tham gia 01 trong 02 chương trình).

ƯU ĐÃI ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG VAY VỐN

Khách hàng vay trung dài hạn nhu cầu nhà ở, sản xuất kinh doanh, mua ô tô, tiêu dùng đảm bảo bằng bất động sản đều được nhận ngay đến 500.000 đồng bằng thẻ quà tặng VinID hoặc tiền mặt tùy theo giá trị hợp đồng tín dụng (từ nay đến 22/01/2020 hoặc đến khi hết quà tặng). Chương trình áp dụng đồng thời với các gói vay lãi suất ưu đãi như:

- Gói vay “Vững bước tương lai”: Từ 7,3%/năm (áp dụng kỳ hạn từ 36 tháng đối với vay nhu cầu nhà ở đích thực, vay sản xuất kinh doanh, vay mua ô tô). Quy mô 20.000 tỷ đồng.
- Gói hỗ trợ vay mua xe ô tô Vinfast: Cố định 9,3%/năm trong 24 tháng đầu, quy mô 1.000 tỷ đồng.
- Gói hỗ trợ vay mua xe ô tô Suzuki: Ưu đãi đến 20,5 triệu đồng tùy theo giá trị xe và dòng xe.
- Khi khách hàng mua mới/tái tục bảo hiểm người vay vốn thỏa mãn các điều kiện nhận thưởng từ nay đến 01/05/2020 sẽ được nhận ngay

quà tặng là thẻ điện thoại trị giá đến 500.000 đồng (tùy theo mức phí tham gia bảo hiểm).

Ưu đãi đối với khách hàng đăng ký, sử dụng dịch vụ BIDV e-Banking

Đối với khách hàng sử dụng BIDV Smart Hunting - Chơi siêu dễ, Trúng siêu to, với mỗi giao dịch tối thiểu 10.000đ trên BIDV SmartBanking, khách hàng nhận được các lượt chơi SmartHunting tương ứng và được tự tay bắn bóng, khám phá nhiều giải thưởng hấp dẫn trong mỗi "rừng châu báu": 3 giải siêu khổng lồ trị giá 100 triệu đồng/giải, 100 giải siêu to trị giá 05 triệu đồng/giải, 70.000 giải siêu dễ trị giá 10.000 đồng/giải.

Cộng 10.000 điểm tích lũy cho khách hàng đăng ký BIDV SmartBanking từ 01/01/2020 (áp

dụng với 40.000 khách hàng đầu tiên). Quý khách dùng điểm để đổi quà, ưu đãi trong chương trình BIDV Reward đến từ hàng trăm thương hiệu: VinID, CGV, Grab, Alley, Golden Gate Group, Canifa...

Bên cạnh đó là các ưu đãi dài hạn từ dịch vụ Ngân hàng điện tử: Miễn phí thường niên cho tất cả các dịch vụ: BIDV SmartBanking, BIDV Online, BIDV Business Online; Miễn phí duy trì dịch vụ; Tặng đến 0,2%/năm lãi suất khi gửi tiền Online.

ƯU ĐÃI ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG NHẬN TIỀN KIỂU HỐI

Khi nhận tiền kiểu hối qua kênh ngân hàng (Swift) và các kênh đối tác (Western Union, Koronal Pay, BIDC) khách hàng nhận ngay ưu đãi hấp dẫn như sau:

- Nhận ngay quà tặng tiền mặt trị giá 50.000 đồng/giao dịch nhận tiền quốc tế từ 200 USD quy đổi.

- Nhận thêm quà tặng tiền mặt trị giá 50.000 đồng /giao dịch (tối thiểu từ 5.000 USD quy đổi) và Ưu đãi tỷ giá (tối thiểu từ 1.000 USD quy đổi) khi bán ngoại tệ tại ngân hàng.

ƯU ĐÃI DÀNH CHO GÓI SẢN PHẨM

Nhiều ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng mới đăng ký sử dụng theo gói tài khoản Sinh viên, Nhận lương, Doanh nhân và B-FREE như: miễn phí chuyển tiền trong & ngoài hệ thống, miễn phí quản lý tài khoản.

ƯU ĐÃI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG ĐĂNG KÝ, SỬ DỤNG THẺ:

Từ 01/11/2019 đến 30/04/2020, khách hàng mở thẻ và chi tiêu sẽ có cơ hội trúng thưởng hàng trăm ngàn giải thưởng hấp dẫn với tổng giá trị lên tới 14 tỷ đồng:

- Cơ hội trúng 03 chuyến du lịch Châu Âu trị giá 100 triệu đồng/ chuyến cùng 15 chuyến du lịch Bali – Indonesia trị giá 30 triệu đồng / chuyến và 30 chuyến du lịch Thái Lan trị giá 10 triệu đồng/chuyến khi tham gia quay số may mắn dành cho chủ thẻ quốc tế BIDV chi tiêu từ 1 triệu đồng.

- Cơ hội trúng 6 chuyến du lịch Úc trị giá 50 triệu đồng, 18 đồng hồ Apple Watch Serie 4 GPS trị giá 12 triệu đồng, 60 phần thưởng tiền mặt trị giá 1,5 triệu đồng cùng hàng vạn phần quà tặng 60.000 đồng dành cho khách hàng phát hành mới và chi tiêu bằng thẻ Ghi nợ nội địa BIDV.

Ưu đãi dành riêng cho chủ thẻ quốc tế chi tiêu tại nước ngoài: miễn phí giao dịch nước ngoài (hoàn tiền 2.1% giá trị giao dịch, tối đa 1,2 triệu đồng).

Thông tin chi tiết, quý khách hàng vui lòng xem tại www.bidv.com.vn, liên hệ Chi nhánh BIDV gần nhất hoặc tổng đài chăm sóc khách hàng 24/7: 1900 9247 để được hỗ trợ.

Hiểu khách hàng

ĐỂ BÁN THÀNH CÔNG THẺ BIDV VISA INFINITE

 MAI LAN

Những năm gần đây, cùng với sự phát triển của nền kinh tế, số lượng người giàu và siêu giàu trong xã hội đang tăng lên nhanh chóng. Đời sống tiêu dùng của người có thu nhập cao cũng gắn với các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ đắt tiền, phù hợp với khả năng tài chính dồi dào của họ. Cung cấp các sản phẩm dịch vụ phục vụ nhóm khách hàng này vì thế cũng đòi hỏi những khắt khe tương ứng. Thế nhưng thực tế là ngay cả khi ngân hàng đã thiết kế được những sản phẩm chuyên biệt cho phân khúc khách hàng cao cấp thì việc làm sao để tiếp cận, bán thành công sản phẩm cho họ cũng là một câu hỏi lớn mà không phải cán bộ bán hàng nào cũng đưa ra được lời đáp. Bản tin Đầu tư Phát triển đã có cuộc phỏng vấn nhanh với anh Ngô Hà Sơn - Chuyên viên BIDV Đông Đô, một trong những cán bộ đang quản lý lượng lớn khách hàng thẻ BIDV Visa infinite - để cùng lắng nghe những chia sẻ về kinh nghiệm bán sản phẩm thẻ cao cấp này.

? *Xin chào anh Sơn. Được biết cá nhân anh là người đã trực tiếp tư vấn bán sản phẩm và đang quản lý lượng lớn khách hàng thẻ Visa infinite của BIDV Đông Đô. Theo anh, điểm mấu chốt để có thể tiếp thị thành công chiếc thẻ infinite cho khách hàng là gì?*

Đã qua rồi cái thời cán bộ ngân hàng bán sản phẩm ngân hàng có, mà chúng ta đang cố gắng để bán “cái mà khách hàng cần”. Điều đó



đúng với tất cả các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện nay, đặc biệt là thẻ. Chính vì vậy điểm mấu chốt là phải nắm bắt để hiểu khách hàng, hiểu tâm lý và nhu cầu của họ đối với sản phẩm. Với khách hàng VIP, VVIP có thể nói cuộc sống của họ quá đầy đủ với việc mua sắm hàng hiệu, các chuyến du lịch sang chảnh... Vậy họ cần gì nữa? Câu trả lời là họ cần những dịch vụ “thượng hạng”, sang trọng và tinh tế chứ không chỉ đơn thuần là dịch vụ đến tận “chân răng” như trước. Không chỉ vậy, những người giàu là người rất hiểu biết, do đó họ cũng đòi hỏi nhiều hơn cho các dịch vụ lựa chọn để khẳng định được đẳng cấp của mình. Chính vì vậy, trước khi định tiếp thị sản phẩm infinite tới khách

hàng, tôi phải chọn lọc ra một số khách hàng trong tập khách hàng VIP của chi nhánh và tìm hiểu các thông tin cơ bản về họ như tuổi tác, giới tính, nghề nghiệp, nhu cầu... Sau đó là hẹn gặp. Nếu họ đồng ý hẹn gặp là có thể đã có được thành công tới 40% rồi.

Thẻ tín dụng BIDV Visa infinite là dòng thẻ cao cấp với những đặc quyền không giới hạn cho những ai sở hữu nó vì vậy cán bộ bán hàng phải hiểu rất kỹ về sản phẩm, về những đặc quyền này để giải thích rõ với khách hàng quyền lợi họ được hưởng cũng như cách thức để tận dụng những đặc quyền đó. So với các sản phẩm thẻ thông thường khác, phí thường niên thẻ BIDV Visa infinite khá cao, tuy

nhiên nó vẫn thấp hơn giá trị mà khách hàng có thể nhận được nếu tận dụng tối ưu các đặc quyền đi kèm này. Chính vì vậy, là người bán hàng bạn cần nêu bật những điều đó và giúp khách hàng của mình được hưởng lợi tối đa.

Bán sản phẩm cho khách hàng VIP, chỉ am hiểu sản phẩm dịch vụ thôi chưa đủ. Cán bộ bán hàng cần phải thường xuyên trau dồi kiến thức để có những am hiểu sâu rộng về ngân hàng mình, về sản phẩm của các ngân hàng đối thủ, về kinh tế xã hội... Tôi nghĩ tất cả những điều đó sẽ hỗ trợ cho nhau giúp bạn thuyết phục thành công khách hàng sử dụng sản phẩm.

❓ Khách hàng gặt đầu và đồng ý ký vào đơn đăng ký phát hành thẻ mới chỉ là bước đầu tiên. Công tác hoàn thiện hồ sơ sau đó cũng như việc chăm sóc khách hàng đối với sản phẩm BIDV Visa infinite có điều gì cần lưu ý đặc biệt hơn không, thưa anh?

Bạn nói đúng. Ký vào đơn mới chỉ là bước đầu vì sau đó khách hàng hoàn toàn có thể bảo từ chối và như vậy mọi nỗ lực của mình sẽ thành con số 0. Sản phẩm là lý do đầu tiên để khách hàng có nhu cầu

tìm đến với doanh nghiệp, nhưng đó không chỉ là đồ vật hay dịch vụ cụ thể mà là tổng thể một quy trình từ trước tới sau bán hàng. Điều này đặc biệt cần hết sức lưu ý đối với một dòng sản phẩm cao cấp như BIDV Visa infinite. Vì vậy, sau khi chốt bán thành công, ngoài việc đơn giản hóa hồ sơ phát hành thẻ giúp khách hàng có thể thuận tiện và nhanh chóng nhận được thẻ, tôi còn hỗ trợ khách hàng trong việc sử dụng các đặc quyền như hỗ trợ đặt chỗ, sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng bất cứ khi nào khách cần, chủ động liên hệ nhắc và hướng dẫn khách hàng sử dụng đặc quyền một cách tối ưu nhất. Chính vì vậy, các khách hàng của tôi khá hài lòng vì họ luôn cảm thấy được quan tâm, chăm sóc một cách kỹ lưỡng với chất lượng tốt. Khi khách hàng đã yêu sản phẩm của mình thì theo hiệu ứng “vết dầu loang”, những khách hàng VIP khác cũng sẽ biết đến và tin dùng do đó, tệp khách hàng sử dụng dịch vụ BIDV Visa infinite mà bạn quản lý cũng sẽ nhiều lên theo thời gian.

❓ Khách hàng là VIP của BIDV nhưng cũng có thể trở thành VIP của ngân hàng khác. Theo anh

làm thế nào để có thể tạo dựng và duy trì mối quan hệ trung thành giữa khách hàng và ngân hàng?

Mỗi ngân hàng có cách thức, tiêu chí khác nhau để định nghĩa và nhận diện khách hàng quan trọng. Tuy nhiên dù theo tiêu chí nào thì tập khách hàng đó cũng mang lại lợi nhuận lớn rất cho ngân hàng. Trong bối cảnh cạnh tranh vô cùng gay gắt như hiện nay, việc chuyển dịch khách hàng, đặc biệt khách hàng VIP, giữa các ngân hàng là điều khó tránh khỏi, gây nhiều thiệt hại cho ngân hàng có khách chuyển đi. Chính vì vậy, khi đã bán thành công sản phẩm cho khách hàng VIP, cán bộ cần thường xuyên rà soát việc sử dụng sản phẩm của khách hàng để tư vấn, hướng dẫn khách hàng khiến khách hàng cảm thấy được quan tâm chăm sóc. Có như vậy họ mới tin tưởng và gắn bó lâu dài với ngân hàng.

❓ Cơ chế động lực đối với thẻ BIDV Visa infinite rất cao. Phải chăng đó là lý do bạn tập trung bán sản phẩm này?

Tiến động lực là một phần nhưng không phải là yếu tố quyết định để tôi tập trung đẩy mạnh bán sản phẩm này, vì ngay cả khi không có động lực thì chúng tôi - những cán bộ bán hàng - vẫn chịu các chỉ tiêu kinh doanh bao gồm chỉ tiêu về thẻ infinite. Do đó, bán thành công sản phẩm nghĩa là thực hiện một công đôi việc, hoàn thành chỉ tiêu và giúp gia tăng thu nhập cho chi nhánh cũng như chính bản thân. Tôi may mắn được Phó Giám đốc phụ trách bán lẻ tại chi nhánh tin tưởng giao phó trách nhiệm phát triển sản phẩm cao cấp này đồng thời dưới sự hướng dẫn tận tình của chị Trưởng phòng khách hàng cá nhân 2, tôi đã bán thành công những chiếc thẻ đầu tiên. Đó là động lực để tôi tiếp tục phấn đấu, góp phần tăng số lượng thẻ nói riêng, thẻ cao cấp nói chung của chi nhánh, giúp BIDV Đông Đô tiếp tục duy trì vị trí top đầu các chi nhánh dẫn đầu hệ thống về hoạt động thẻ.

Cảm ơn anh! □





RA MẮT THẺ TÍN DỤNG KHÔNG TIẾP XÚC hoàn tiền lớn cho khách

MAI LAN

Từ ngày 18/12/2019, BIDV chính thức ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng hoàn tiền hạng bạch kim BIDV Visa Platinum Cash Back. BIDV Visa Platinum Cash Back đã nhận được sự chào đón nồng nhiệt từ khách hàng. Với nhiều tính năng và ưu đãi hấp dẫn, BIDV mang đến “luồng gió mới” trên thị trường thẻ tín dụng hiện tại, đáp ứng linh hoạt mọi nhu cầu đa dạng của khách hàng, đặc biệt là nhóm khách hàng quan tâm và yêu thích những hình thức thanh toán hiện đại như mua hàng trực tuyến, mua sắm chi tiêu tại nước ngoài.

Điểm khác biệt của thẻ tín dụng BIDV Visa Platinum Cash Back so với các sản phẩm thẻ tín dụng hiện tại của BIDV không chỉ ở thiết kế tinh tế, công nghệ thẻ chip EMV cùng lớp bảo mật 3D secure mà còn là công nghệ thanh toán không tiếp xúc (contactless) và tỷ lệ hoàn tiền hấp dẫn nhất thị trường. Thẻ

không tiếp xúc BIDV Visa Platinum Cash Back mang lại cho khách hàng sự tiện lợi và an tâm trong từng giao dịch, bởi khách hàng chỉ cần chạm nhẹ thẻ lên thiết bị để thanh toán và thẻ không rời khỏi tay trong suốt quá trình khách mua hàng. Đặc biệt, với các giao dịch có giá trị nhỏ (dưới 1 triệu đồng), khách hàng sẽ không cần ký hóa đơn mà chỉ cần chạm thẻ để thanh toán và nhận hàng rất nhanh chóng.

Với thẻ Visa Platinum Cash Back, BIDV tự hào là ngân hàng có sản phẩm thẻ tín dụng hạng bạch kim có mức hoàn tiền cao nhất thị trường, lên tới 6% đối với giao dịch thanh toán online và hoàn tiền 0,5% cho các chi tiêu cá nhân khác. Cũng như các thẻ tín dụng BIDV khác, với BIDV Visa Platinum Cash Back, khách hàng được cấp tín dụng để chi tiêu trước, trả tiền sau với thời gian trả nợ kéo dài tới

45 ngày, với khoảng thời gian này, khách hàng hoàn toàn có thể an tâm chi tiêu và tự tin quản lý tài chính hiệu quả.

Nhân dịp giới thiệu sản phẩm mới, BIDV dành nhiều ưu đãi cho khách hàng: Miễn phí phát hành, miễn phí thường niên, hoàn lại đến 2,5 triệu đồng khi khách hàng mở thẻ và chi tiêu. Đặc biệt, những khách hàng có doanh số thanh toán cao nhất sẽ nhận được voucher mua hàng trị giá 5 triệu đồng với hai đợt ưu đãi trong toàn bộ chương trình. Sở hữu Visa Platinum Cash Back, khách hàng còn được tham gia các chương trình khuyến mại khác mà BIDV đang triển khai.

Để biết thêm thông tin chi tiết về sản phẩm và chương trình ra mắt sản phẩm mới, quý khách hàng có thể liên hệ với bất kỳ chi nhánh, phòng giao dịch gần nhất của BIDV; Hotline 19009247; hoặc truy cập website www.bidv.com.vn. □

Gửi tiết kiệm Xanh Cuộc sống trong lành

Từ 09/12/2019 đến 09/03/2020

CƠ HỘI TRÚNG THƯỞNG:



01
Giải

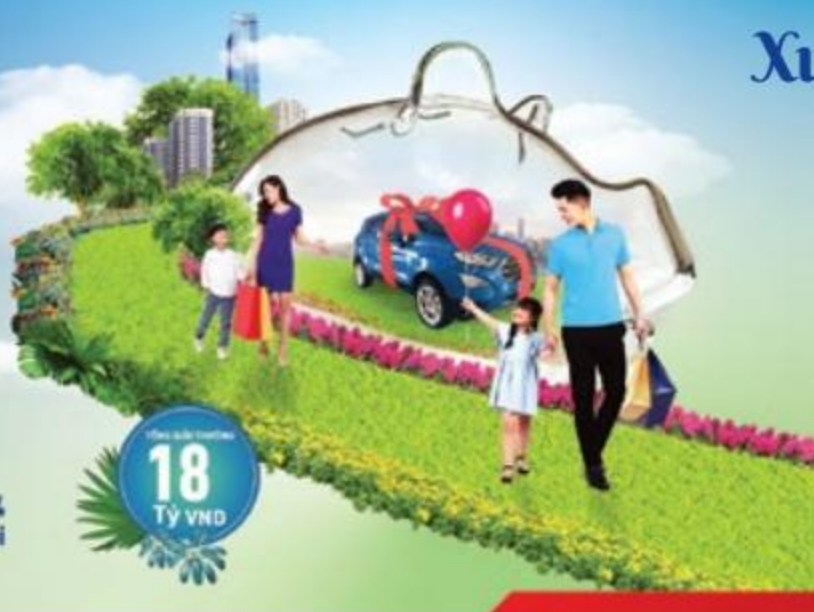


16
Giải



564
Giải

18
TỶ VND



Xuân Canh Tý 2020

“GỬI TIẾT KIỆM XANH, CUỘC SỐNG TRONG LÀNH” VỚI QUÀ TẶNG LÊN ĐẾN 18 TỶ ĐỒNG

Khách hàng gửi tiết kiệm tại BIDV từ ngày 09/12/2019 đến hết ngày 09/03/2020 sẽ có cơ hội được nhận hàng trăm ngàn quà tặng Xanh với tổng giá trị giải thưởng lên đến hơn 18 tỷ đồng.

Với mong muốn mang thêm màu xanh cho cuộc sống, BIDV triển khai chương trình khuyến mại “Gửi tiết kiệm xanh, cuộc sống trong lành” với hàng trăm giải thưởng giảm mức độ phát thải ra môi trường như: 564 xe đạp thể thao Asama mountaineer

MTB-2604, 16 xe động cơ lai Honda PCX hybrid 150cc, 01 xe ô tô dung tích động cơ nhỏ tiết kiệm nhiên liệu EcoSport 1.0L AT Titanium. Đây là những giải thưởng hấp dẫn và ý nghĩa dành riêng cho khách hàng BIDV trong suốt thời gian qua.

Chương trình được áp dụng khi

khách hàng cá nhân Việt Nam gửi tiền gửi tiết kiệm bằng Đồng Việt Nam (VND) kỳ hạn 1, 2, 3, 6, 9, 12, 13, 15, 18, 24, 36 tháng trả lãi cuối kỳ; kỳ hạn 12 và 13 tháng trả lãi hàng tháng

Để tham gia quay số trúng thưởng, khách hàng chỉ cần gửi tiền với số dư tối thiểu từ 5 triệu đồng ở kỳ hạn 18 tháng để nhận 01 mã dự thưởng, cơ hội trúng thưởng càng tăng lên khi khách hàng càng có nhiều mã số dự thưởng.

Bên cạnh các cơ hội trúng thưởng, tham gia chương trình với số tiền gửi chỉ từ 10 triệu đồng ở kỳ hạn 36 tháng, khách hàng sẽ được nhận ngay 01 phần quà hấp dẫn. Giá trị quà tặng của khách hàng càng càng cao khi số tiền gửi càng lớn hoặc gửi với kỳ hạn dài.

Thời gian BIDV mở thưởng dự kiến diễn ra vào ngày 19/03/2020, khách hàng trúng thưởng sẽ được lĩnh thưởng sau khi kết thúc quay số và nhận giải thưởng tại chi nhánh nơi khách hàng gửi tiết kiệm.

Chi tiết về chương trình, khách vui lòng liên hệ chi nhánh BIDV gần nhất hoặc Trung tâm Chăm sóc Khách hàng 24/7: 1900 9247. □

MIỄN PHÍ CHUYỂN TIỀN TRÊN SMARTBANKING VỚI GÓI TÀI KHOẢN B-FREE 3

Từ 06/01/2020, BIDV cho ra mắt gói tài khoản B-Free 3 với nhiều lợi ích vượt trội đặc biệt phù hợp cho đối tượng khách hàng có nhu cầu chuyển tiền thường xuyên với hạn mức chuyển tiền cao nhất.

Trong năm 2019, BIDV đã triển khai nhiều gói tài khoản với những đặc điểm riêng biệt phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng bao gồm Gói tài khoản Sinh viên, Nhận lương và Doanh nhân. Từ tháng 8/2019, BIDV đã triển khai gói tài khoản B-Free (bao gồm gói tài khoản B-Free 1 và B-Free 2) dành cho đối

tượng khách hàng là dân kinh doanh hoặc khách hàng có nhu cầu chuyển tiền thường xuyên với hạn mức chuyển tiền cao. Phát huy thành công, từ 06/01/2020, BIDV chính thức cho ra mắt phiên bản nâng cấp hơn là gói tài khoản B-Free 3 với nhiều lợi ích vượt trội: Hoàn toàn miễn phí chuyển tiền trên ứng dụng BIDV SmartBanking bao gồm tất cả các giao dịch trong nội bộ BIDV, chuyển tiền trong nước và chuyển tiền 24/7; Hạn mức giao dịch mức cao nhất trên BIDV SmartBanking (bao gồm chuyển tiền trong BIDV/chuyển tiền trong nước/chuyển tiền 24/7): 3 tỷ đồng/ ngày, 300 triệu đồng/ giao dịch; Miễn phí dịch vụ thông báo biến động số dư tự động trong 6 tháng đầu; Miễn phí

phát hành, miễn phí thường niên năm đầu cho cả thẻ ghi nợ nội địa/quốc tế, thẻ tín dụng BIDV cùng hàng ngàn ưu đãi giảm giá khi thanh toán thẻ BIDV tại các điểm ưu đãi vàng của BIDV trong lĩnh vực mua sắm, làm đẹp, du lịch, ẩm thực, giáo dục....

Bên cạnh đó, 40.000 khách hàng đầu tiên khi đăng ký mới dịch vụ BIDV SmartBanking trong thời gian từ nay đến 30/01/2020 sẽ được tặng ngay 10.000 điểm tích lũy vào tài khoản BIDV Reward (được tích hợp trên BIDV SmartBanking) dùng để đổi lấy voucher mua sắm tại Tiki, VinID, vé, voucher ăn uống Seoul Garden, The Alley.... □

Thảnh thơi SẮM TẾT ONLINE

QUỐC THÀNH

Cuộc sống phát triển với nhiều ứng dụng công nghệ hỗ trợ tiện ích ảnh hưởng không nhỏ đến thói quen mua sắm tiêu dùng của mọi người. Tết 2020 đang đến rất gần. Việc dạo chợ Tết online đang là một xu hướng mà nhiều người yêu thích.

HÀNG HOÁ DỊCH VỤ ĐA DẠNG

Khác với chợ Tết truyền thống hàng hoá được bày bán từng chủng loại theo các gian hàng, cửa hàng khác nhau, chợ Tết online là nơi mà chỉ cần dạo một vòng, bạn có thể sắm được hầu như tất cả đồ cần dùng. Ngoài những mặt hàng dễ bán như bánh mứt, đồ gia dụng thì giờ đây cả vật dụng gia đình, thực phẩm tươi sống, đặc sản vùng miền cũng không thiếu trên chợ Tết. Bên cạnh các trang thương mại điện tử, facebook cá nhân - trang mạng dành cho kết nối bạn bè giờ cũng thành một "chợ online" đầy sôi động.

Chỉ cần một chiếc máy tính, máy tính bảng hay điện thoại, lướt một vòng là bạn đã tham khảo được hàng trăm loại đồ cho dịp Tết. Thay vì phải vất vả để mặc cả, lo sợ mua đắt ở chợ truyền thống thì giá cả của những mặt hàng bán online đều được niêm yết công khai, mọi người có thể lựa chọn tùy thuộc theo nhu cầu của mình, kết hợp với những chương trình khuyến mại thậm chí còn rẻ hơn ngoài chợ hay siêu thị trong khi chất lượng lại đảm bảo.

Nhanh chóng và tiện dụng

Cách đây vài năm các trang thương mại điện tử tại Việt Nam đa phần chỉ chấp nhận hai hình thức thanh toán là ship COD (thanh toán lúc nhận hàng) và thanh toán trước qua thẻ (thẻ tín dụng, thẻ nội địa). Ngày nay, với sự phát triển bùng nổ

của các hình thức thanh toán, người tiêu dùng khi mua sắm online hoàn toàn có thể lựa chọn các hình thức phù hợp với mình.

Thanh toán qua các ứng dụng ngân hàng online đang được người tiêu dùng đặc biệt yêu thích vì tính nhanh gọn và tiện dụng. Sau khi chọn xong đơn hàng, xác nhận thanh toán người tiêu dùng nhập mã và thanh toán trực tiếp trên ứng dụng Banking, tiền trừ trực tiếp từ tài khoản với nhiều lớp bảo mật tránh rủi ro hơn so với hình thức nhập thông tin thẻ trên web. Ngoài ra, người tiêu dùng cũng có thể thanh toán thông qua các trung gian thanh toán (ví điện tử) như Momo, Airpay, SenPay...

Tiện ích của việc mua hàng online, nhất là trong các dịp lễ Tết còn đến từ các chương trình khuyến mại được thực hiện giữa các nhãn hàng, các ngân hàng kết hợp với các trang thương mại điện tử. Nhãn hàng giảm giá khi muốn xả hàng, đẩy doanh số, ngân hàng chiết khấu khi muốn tăng doanh số thanh toán thẻ đem lại cho người dùng những cơ hội mua hàng giá rất tốt so với thông thường, với mức chiết khấu lên tới 20-30%.

Chị Phương - phòng Tài chính Kế toán - BIDV - một tín đồ shopping online chia sẻ: "Thay vì phải lên danh sách các món cần mua rồi chạy ra siêu thị thì giờ tôi có thể mua tất cả chỉ bằng cách dành

ra tầm 30 phút lướt web. Nhiều khi mấy chị em cùng phòng hay rủ nhau mua chung để vừa được khuyến mãi nhiều, vừa đỡ tiền ship. Sắm Tết giờ nhàn, mình còn có thời gian làm đẹp nhà cửa hay làm đẹp cho bản thân",.

"Đàn ông chúng tôi nhiều khi cũng không biết chọn hàng, giá cả không rõ như các chị, sợ mua đắt mà đi chợ mặc cả cũng ngại nên mấy năm gần đây đa phần tôi chọn mua sắm online, nhất là đồ điện tử, đồ gia dụng cho gia đình. Tôi thường dạo một vòng các trang để chọn hàng, so sánh giá rồi đặt mua; hàng vẫn giao và lắp đặt, bảo hành tại nhà nên rất tiện mà không mất nhiều thời gian đi tham khảo" - anh Tuấn Anh - phòng Khách hàng doanh nghiệp 1- BIDV cho biết.

NHỮNG LƯU Ý KHI "SẮM TẾT ONLINE"

Tiện ích là thế nhưng việc mua sắm online không phải không có



những rủi ro nhất định mà mọi người cần lưu ý.

Đầu tiên, việc “hàng không như hình” là nỗi lo thường trực của người mua hàng online vì nhận được những sản phẩm kém chất lượng, diễn ra khá phổ biến trên mạng xã hội nhất là những mặt hàng thời trang như quần áo, giấy dép. Đối với mặt hàng thực phẩm, xuất xứ, chất lượng luôn khiến người mua băn khoăn nhất là trong thời gian gần đây những vấn đề về an toàn vệ sinh thực phẩm là một vấn đề được xã hội đặc biệt quan tâm.

Chị Lương Anh - phòng Khách hàng doanh nghiệp chia sẻ kinh nghiệm để tránh rủi ro này: Các chị nên lựa chọn mua sắm của những địa chỉ facebook/fanpage có nhiều người theo dõi, đánh giá uy tín (rating) cao; có lượng tương tác với khách hàng lớn hoặc mua hàng của những trang thương mại điện tử lớn, đa số các gian hàng được

bảo đảm bởi nhà cung cấp, có áp dụng chính sách nhận hoàn trả lại nếu khách phát hiện sản phẩm có lỗi, hoặc kém chất lượng.

Tiếp theo là chọn mua hàng phù hợp. Trước khi quyết định mua sản phẩm gì, nên thử tìm kiếm trên mạng, trên các diễn đàn những đánh giá về sản phẩm để chắc chắn rằng những sản phẩm đó phù hợp với nhu cầu của mình. Sau đó, tham khảo giá, nhất là những sản phẩm có giá trị lớn để có giá mua khuyến mại tốt nhất. Ngoài ra với những thời điểm như Tết các chương trình khuyến mại khá thường xuyên, tham khảo một vòng các nhà cung cấp trước khi thanh toán cũng giúp tiết kiệm kha khá.

Cuối cùng là lựa chọn hình thức thanh toán. Với những Shop, đơn vị

bạn chưa từng mua hàng nên lựa chọn hình thức ship COD để có thể nhận và kiểm hàng rồi mới thanh toán, tránh tình trạng hàng không như ý, không đổi trả được. Nếu lựa chọn hình thức thanh toán online thì nên đặc biệt lưu ý khi những trang web yêu cầu phải nhập thông tin khách hàng, thông tin thẻ phải là những trang web uy tín, có bảo mật tốt mới nên lựa chọn hình thức này để tránh lộ thông tin cá nhân, thông tin thẻ, để phòng kẻ xấu lợi dụng.

Chợ Tết online là lựa chọn phù hợp với lối sống hiện đại ngày nay. Mặc dù người tiêu dùng vẫn còn những băn khoăn giữa Tết truyền thống và Tết hiện đại, nhưng sự đan xen đó cũng là những phương án riêng để mỗi người để có một cái Tết trọn vẹn theo cách của mình. □

BIẾN CHUYỂN CỦA CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ

tác động đến ngành ngân hàng và BIDV



Năm 2019 và nhất là những tháng gần đây, Ngân hàng Nhà nước (NHNN), Bộ Tài chính ban hành một loạt các quy định mới có tác động lớn đến hoạt động ngân hàng. Việc có quá nhiều chính sách hướng đến đa mục tiêu cùng lúc đã tạo ra nhiều luồng ý kiến khác nhau.

HAI XU HƯỚNG CHÍNH SÁCH ĐỊNH HÌNH NĂM 2019

Có thể nói các chính sách tiền tệ (CSTT) được NHNN, Chính Phủ ban hành trong năm 2019 khá đồng bộ và nhất quán với 2 nhóm chính sách chính: Nhóm 1 - xu hướng nới lỏng tiền tệ có mức độ; Nhóm 2 - đẩy mạnh tái cơ cấu và lành mạnh hóa hệ thống hướng đến thông lệ.

Với nhóm chính sách có xu hướng nới lỏng tiền tệ có mức độ dễ thấy, tại Chỉ thị 01, NHNN xác định tăng trưởng tín dụng mục tiêu năm 2019 ở mức 14% (mức thấp nhất trong 3 năm gần đây). Sau đó, NHNN phát đi hàng loạt tín hiệu về thắt chặt tín dụng cho lĩnh vực chứng khoán, bất động sản, tiêu

dùng... Tuy nhiên, từ giữa năm 2019 đến nay, NHNN đã ban hành một loạt chính sách theo hướng nới lỏng CSTT như: Hạ các mức lãi suất điều hành, giảm trần lãi suất tiền gửi các kỳ hạn dưới 6 tháng và lãi suất cho vay các lĩnh vực ưu tiên, hạ lãi suất tiền gửi và vượt dự trữ bắt buộc, cơ chế tái cấp vốn dưới hình thức cho vay lại theo hồ sơ tín dụng.

Nhiều ý kiến cho rằng, CSTT được nới lỏng hơn để mở rộng tín dụng, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Có lẽ nên nhìn nhận các động thái nới lỏng CSTT có mức độ này của NHNN là để giảm lãi suất cho vay, phù hợp diễn biến thị trường với 3 căn cứ: Tạo sự phù hợp diễn biến thị trường, xu hướng cắt giảm lãi suất trên thế giới và lạm phát trong nước được kiểm

soát; Góp phần giảm chi phí đầu vào, từ đó hạ lãi suất cho vay sau khi đã thực hiện hàng loạt các biện pháp giảm lãi suất trên thị trường 2; Để hỗ trợ hơn nữa, Thông tư 24 về tái cấp vốn bằng hồ sơ tín dụng ra đời. Đây là một kênh tiếp cận mới với cơ chế rõ ràng, khắc phục hạn chế cần giấy tờ có giá để vay tái cấp vốn trước đây, hỗ trợ thanh khoản (nhất là nguồn vốn cho lĩnh vực ưu tiên) khi cần thiết.

Với nhóm chính sách đẩy mạnh tái cơ cấu và lành mạnh hóa hệ thống, nhóm chính sách này đang ngược với xu hướng của các CSTT ở nhóm 1. Khi NHNN/Chính phủ ban hành một số các quy định khác lại tạo ra nhiều nhận định về xu hướng thắt chặt CSTT. Song nhìn rộng hơn, các quy định này nhằm lành mạnh hóa hệ thống ngân hàng, hướng đến thông lệ và chuẩn mực quốc tế.

Nhóm này bao gồm: Thông tư 22/2019/TT-NHNN quy định về các tỷ lệ an toàn trong hoạt động của TCTD với điểm đáng chú ý là lộ trình giảm dần tỷ lệ dùng vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn, thống nhất tỷ lệ cho vay/vốn huy động (LDR) tối đa 85% cho tất cả các ngân hàng thương mại (NHTM). Thông tư 22 cũng phân nhóm và định hướng đối với tín dụng bất động sản thông qua phân tầng hệ số rủi ro theo quy mô khoản vay phục vụ đời sống của cá nhân;

Thông tư 58/2019/TT-BTC quy định về quản lý và sử dụng tài khoản của kho bạc nhà nước mở tại NHNN và các ngân hàng thương mại. Theo đó, vào cuối ngày giao dịch, toàn bộ các khoản tiền gửi thanh toán của KBNN tại các tổ chức tín dụng sẽ phải điều chuyển về Tài khoản của KBNN tại NHNN. Ngoài ra, dù chưa chính thức, song tại buổi họp Chính phủ thường kỳ ngày 2/12



vừa qua, đại diện NHNN cho biết, đang tích cực thực hiện tháo gỡ khó khăn về vốn cho hệ thống ngân hàng, nhất là các ngân hàng có vốn nhà nước. Việc tăng vốn hết sức cấp thiết, nếu không sẽ ảnh hưởng lớn đến đáp ứng nhu cầu tín dụng của nền kinh tế.

NHỮNG TÁC ĐỘNG ĐẾN HỆ THỐNG NGÂN HÀNG VÀ BIDV TRONG NĂM 2020

Nhóm chính sách 1 có tác động ra sao đến hệ thống ngân hàng? Nhìn tổng thể, các động thái điều chỉnh lãi suất vừa qua của NHNN hướng đến mục tiêu chính là giảm lãi suất thêm 0,5% theo chỉ đạo của Chính phủ hơn là chuyển điều hành CSTT sang nổi lòng kéo dài. Nhất quán với chủ trương của NHNN trước nay khi kiểm soát tăng trưởng tín dụng ở mức thận trọng hơn (do tỷ lệ tín dụng/GDP đã ở mức 134% năm 2018 – mức rủi ro theo cảnh báo IMF) và nợ xấu có tín hiệu tăng trở lại tại một số ngân hàng.

Đối với hệ thống ngân hàng, nhóm các chính sách theo xu hướng nổi lòng CSTT mức độ sẽ mang lại lợi ích cho các NHTM khi giúp giảm chi phí đầu vào ngay trong năm 2019. Sang năm 2020, lợi ích sẽ có

thể giảm hơn nữa, thậm chí thu nhập sẽ theo chiều hướng giảm khi lãi suất cho vay giảm xuống. Không nằm ngoài xu hướng chung, dự kiến tổng hòa các chính sách sẽ tác động làm giảm lợi nhuận của BIDV trong năm 2020 với giả thiết NIM không có sự cải thiện và tăng trưởng tín dụng ở mức 13%.

Về tác động của nhóm chính sách 2, NHNN đã khá quyết liệt trong định hướng thúc đẩy tính an toàn, lành mạnh của hệ thống trong năm 2019. Và trong thời gian tới, có thể sẽ còn nhiều chính sách mạnh tay hơn nữa được ban hành.

Đối với hệ thống ngân hàng, mức độ tác động đối với tổng thể toàn ngành là không lớn nhưng một số ngân hàng có thể bị ảnh hưởng mạnh. Về tác động đối với thu nhập, chắc chắn những chính sách theo hướng điều chỉnh này sẽ có tác động làm giảm thu nhập và tăng chi phí của các ngân hàng trong ngắn hạn. Tuy nhiên, xét trong trung và dài hạn, các điều chỉnh sẽ mang lại lợi ích khi gia tăng tính an toàn bền vững trong hoạt động và nâng cao khả năng chống đỡ trước biến động môi trường.

Trước mắt là năm 2020, NHNN sẽ tiếp tục triển khai mạnh mẽ việc áp dụng các quy định an toàn hoạt

động ngân hàng, với yêu cầu ngày càng cao theo chuẩn mực quốc tế. Dù BIDV đã được NHNN chấp thuận áp dụng Thông tư 41 về tỷ lệ an toàn vốn, song sẽ vẫn là thách thức để có thể tận dụng và tối ưu hóa giá trị sử dụng nguồn vốn chủ sở hữu.

Trong năm 2020, BIDV cần có chủ trương và chiến lược cụ thể về việc triển khai kinh doanh trên cơ sở ít vốn hơn. Nâng cao năng lực tài chính, duy trì khả năng tăng vốn, tái cơ cấu danh mục tín dụng - huy động vốn, chủ động hời và tận dụng nguồn lực từ đối tác chiến lược để đổi mới toàn diện hoạt động kinh doanh của BIDV theo chủ trương của Hội đồng quản trị, ban lãnh đạo BIDV sẽ trở thành nhiệm vụ thường trực. Như thế sẽ giúp BIDV nâng cao năng lực cạnh tranh, đi tắt đón đầu, vững vàng trước những thay đổi của thị trường và sự biến chuyển của CSTT trong nước và quốc tế. □

PHÒNG NGHIÊN CỨU NHTC -
VIỆN ĐT&NC BIDV

Dù BIDV đã được NHNN chấp thuận áp dụng Thông tư 41 về tỷ lệ an toàn vốn, song sẽ vẫn là thách thức để có thể tận dụng và tối ưu hóa giá trị sử dụng nguồn vốn chủ sở hữu.



Những dấu ấn thị trường liên ngân hàng NĂM 2019

THẾ TÙNG - ANH TÚ

BỐI CẢNH KINH TẾ VĨ MÔ: MÔI TRƯỜNG QUỐC TẾ KHÓ LƯỜNG ĐÓN, TRONG NƯỚC VẪN VỮNG VÀNG

1. Môi trường quốc tế ghi nhận những diễn biến khó lường đón: (i) chiến tranh thương mại Mỹ-Trung tiếp tục giằng co với các biện pháp áp thuế mới từ cả hai bên vào giữa năm và chỉ tạm thời lắng xuống vào giai đoạn cuối năm bằng một thỏa thuận thương mại tạm thời; (ii) xu hướng nới lỏng tiền tệ gia tăng mạnh mẽ với điển hình là việc Cục Dự trữ Liên Bang Mỹ (Fed) hạ lãi suất thêm 3 lần trong năm; (iii) rủi ro địa chính trị leo thang với các vấn đề Hồng Kông, Brexit... Mặc dù vậy, những dịch chuyển tích cực từ nền tảng kinh tế vĩ mô của Việt Nam đã phần nào giảm bớt ảnh hưởng tiêu cực từ môi trường quốc tế lên thị trường trong nước.

2. Tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2019 đạt mức ấn tượng 7,02%, thấp hơn đôi chút so với mức tăng kỷ lục của năm 2018 (7,08%), song cao hơn nhiều

so với bình quân tăng trưởng của giai đoạn 2015-2017 (6,56%). Kết quả trên là nỗ lực đáng ghi nhận đặt trong bối cảnh tăng trưởng kinh tế toàn cầu giảm tốc rõ rệt trong năm 2019. Các nhóm ngành có mức tăng trưởng khá đồng đều so với năm trước, với mức đóng góp chủ lực đến từ ngành công nghiệp (đóng góp 50,4%) và dịch vụ (đóng góp 45%). Trong khi đó, lạm phát bình quân được kiểm soát quanh khoảng 2,79%, mức thấp nhất trong vòng 3 năm và dưới mức mục tiêu của Chính phủ đề ra. Nhìn chung Chính phủ đã có một năm kiểm soát lạm phát thành công nhờ các giải pháp bình ổn thị trường phù hợp cũng như nhờ sự linh hoạt của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) trong việc điều hành chính sách tiền tệ.

CHÍNH SÁCH ĐIỀU HÀNH TIỀN TỆ: DỊCH CHUYỂN THEO HƯỚNG NƠI LÒNG RÕ NÉT

3. Bên cạnh các khái niệm quen thuộc như “chủ động” hay “linh

hoạt”, “đổi mới” và “chắc tay” là các từ ngữ mới có thể sử dụng để đúc kết về quá trình điều hành chính sách tiền tệ của NHNN trong năm 2019. Chính sách tiền tệ đã thể hiện được tính mục tiêu rõ nét hơn gắn với bối cảnh cụ thể của kinh tế vĩ mô thế giới và trong nước ở từng giai đoạn, kiên định bảo toàn “sự ổn định” trong giai đoạn đầu năm và mạnh mẽ tiếp sức “tăng trưởng” trong giai đoạn cuối năm. Công cụ điều hành cũng từng bước được dịch chuyển theo hướng thị trường rõ nét và quyết liệt hơn với sự kết hợp của các công cụ về lượng (tín dụng, cung tiền) cùng các công cụ về giá (lãi suất tín phiếu, lãi suất OMO, trần lãi suất huy động, trần lãi suất cho vay,...). Trong đó, lãi suất tín phiếu và lãi suất OMO, đồng loạt giảm 0,75%, đang phát huy tác dụng khá tốt, tạm thời tạo thành cặp hành lang lãi suất sàn - trần có ý nghĩa cho mặt bằng lãi suất thị trường. Đây chắc chắn sẽ là nền tảng cần thiết để NHNN tự tin chinh phục mục tiêu trong các năm tiếp theo.

4. Nếu như điều hành lãi suất tạo bước đột phá thì điều hành tỷ giá cũng đạt được những thành công đáng chú ý. Thử thách lớn nhất đối với điều hành tỷ giá của NHNN đến từ việc Mỹ đưa Việt Nam vào danh sách theo dõi thao túng tiền tệ trong báo cáo công bố hồi tháng 4/2019. Vì vậy, bên cạnh các mục tiêu về ổn định thị trường, cải thiện dự trữ ngoại hối quốc gia hay giảm đô la hóa nền kinh tế, NHNN đã điều tiết khéo léo hơn tỷ giá mua vào và phát đi thông điệp hoàn toàn mới về việc sẵn sàng để đồng nội tệ tăng giá. Ngoài ra, một thành quả quan trọng của năm 2019 chính là việc gia tăng bộ đệm dự trữ ngoại hối lên con số kỷ lục 79 tỷ USD tính đến thời điểm 30/12/2019, tăng 20 tỷ USD so với cuối năm 2018.

THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI: TẠO LẬP TRẠNG THÁI ỔN ĐỊNH HIẾM CÓ

5. Trái ngược với những lo ngại thời điểm đầu năm, thị trường ngoại hối đã tạo lập trạng thái ổn

định bền vững trong năm 2019 khi VND tăng giá nhẹ 0,13% so với USD, đánh dấu năm tăng giá thứ hai trong vòng 5 năm qua (trước đó là năm 2017). Ngoại trừ thời điểm tháng 5-6, tỷ giá USD/VND hầu như duy trì đi ngang quanh các mức tỷ giá mua vào của NHNN trong các tháng còn lại của năm, lần lượt ở mức 23.200 và 23.175. Xu hướng đi ngang của VND là điều hiếm có nếu so sánh với biến động của một số các đồng khác trên thế giới như CNY (-1,7%), KRW (-4,0%), EUR (-2,4%), THB (+6,8%), IDR (+3,0%).

6. Cân đối cung - cầu ngoại tệ luôn duy trì trạng thái thặng dư trong suốt năm 2019 là yếu tố chủ đạo hỗ trợ tỷ giá ổn định. Theo số liệu của Bộ Kế hoạch Đầu tư, giải ngân đầu tư trực tiếp nước ngoài trong năm 2019 đạt mức 20,38 tỷ USD, tăng 6,7% so với năm 2018. Đáng chú ý, năm 2019 ghi nhận tăng trưởng đột biến của số lượng dự án đăng ký góp vốn, mua cổ phần trực tiếp nước ngoài với tổng số 9842 dự án, đạt giá trị 15,47 tỷ USD, tăng lần lượt 52% và 57% so với năm 2018. Bên cạnh đó, đầu tư gián tiếp nước ngoài cũng diễn ra sôi động với tổng giá trị khoảng 4 tỷ USD. Ngoài ra, không thể không nhắc đến việc cán cân thương mại duy trì thặng dư kỷ lục trong năm 2019, đạt mức gần 10 tỷ USD cho dù tốc độ tăng trưởng xuất nhập khẩu có phần chậm lại do tác động của chiến tranh thương mại.

THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ LIÊN NGÂN HÀNG: LÃI SUẤT VND GIẢNG CO, LÃI SUẤT USD GIẢM MẠNH

7. Dù chính sách tiền tệ được nói lỏng rõ nét, 2019 không phải là một năm phẳng lặng đối với thị trường tiền tệ VND liên ngân hàng. Lãi suất VND diễn biến khá phức tạp với sự phân hóa về theo nhiều giai đoạn, căng thẳng trong 5 tháng đầu năm, ổn định trở lại trong giai đoạn tháng 6 - tháng 10 và bất ổn dao động trong tháng 11, 12. Lãi suất bình quân theo đó đã ghi nhận mức tăng khoảng 0,4-0,7% so với năm 2018 lên mức 3,5%/năm kỳ hạn 1 tuần và 4,3%/năm kỳ hạn 3 tháng. Doanh số giao dịch ghi nhận con số 52 nghìn tỷ đồng/phiên, tăng 62% so với năm 2018. Thanh khoản VND là khá tốt xét trên tổng thể nền kinh tế là khá tốt nhưng dòng chảy thanh khoản đang có những điểm chưa hoàn toàn thông suốt do tác động của hoạt động đầu tư công, thay đổi chính sách tiền gửi Kho bạc Nhà nước hay các quy định của NHNN về đảm bảo tuân thủ tỷ lệ an toàn hoạt động,... Năm 2019 ghi nhận mức tăng trưởng tín dụng và huy động vốn đều ước tính quanh khoảng 13-13,5%.

8. Trái ngược với xu hướng biến động khó lường của thanh khoản VND, thanh khoản trên thị trường USD được đảm bảo và có xu hướng dồi dào hơn. Lãi suất giao dịch USD liên ngân hàng giảm mạnh khoảng 0,8% từ đầu năm xuống còn 1,7-1,8%/năm kỳ hạn O/N - 1 tuần vào

cuối năm. Việc Fed cắt giảm lãi suất điều hành tới 3 lần trong năm, cộng hưởng với xu hướng tăng trưởng vượt trội của huy động vốn ngoại tệ của các ngân hàng thương mại so với hoạt động tín dụng (lần lượt là khoảng 15% và 0,5%) là các yếu tố chủ đạo giúp mặt bằng lãi suất USD liên ngân hàng giảm điểm.

THỊ TRƯỜNG TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ: LÃI SUẤT TẠO MỨC ĐÁY MỚI

9. Năm 2019 đã chứng kiến xu hướng giảm mạnh mẽ của lãi suất trên thị trường Trái phiếu Chính phủ thứ cấp, đặc biệt trong 6 tháng cuối năm. Sau giai đoạn nửa đầu năm tương đối ổn định, lãi suất Trái phiếu Chính phủ đã đồng loạt giảm mạnh trên tất cả các kỳ hạn và liên tiếp phá vỡ các mức đáy trước đó. So với thời điểm cuối năm 2018, lãi suất kỳ hạn 5 và 10 năm đã giảm lần lượt khoảng 2,5% và 1,5%, xuống mức khoảng 1,9% và 3,4%. Đây cũng chính là mức đáy thấp nhất của lãi suất Trái phiếu Chính phủ trong lịch sử. Mặc dù xu hướng trên cũng đã được dự báo từ trước, tuy nhiên việc mức độ giảm mạnh hơn nhiều so với dự kiến đã ít nhiều gây bất ngờ đối với thị trường.

10. Xu hướng giảm mạnh của lãi suất Trái phiếu Chính phủ được hỗ trợ tổng lực từ bối cảnh tích cực của kinh tế vĩ mô (ví dụ bình quân lạm phát năm 2019 chỉ xoay quanh 2,79%), định hướng nói lỏng chính sách tiền tệ của NHNN như đã đề cập ở trên và yếu tố đặc thù về sự hạn chế từ phía nguồn cung. Trong khi nhu cầu duy trì ở mức cao từ đa dạng các nhà đầu tư ngân hàng thương mại, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm nhân thọ,... thì Kho bạc Nhà nước đã chủ động điều chỉnh giảm mạnh nguồn cung sơ cấp trong bối cảnh đầu tư công chưa được khơi thông, tồn dư tiền gửi tại Kho bạc Nhà nước tăng mạnh. Kết thúc năm 2019, tổng khối lượng phát hành Trái phiếu Chính phủ chỉ dừng lại quanh khoảng hơn 180 nghìn tỷ đồng, thấp hơn 80 nghìn tỷ đồng so với kế hoạch đề ra ban đầu và tất yếu tạo ra sự mất cân đối rõ nét giữa cung và cầu. □



THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN và những kỳ vọng năm 2020

 QUỲNH CHI

Năm 2020, thị trường chứng khoán Việt Nam đón đầu mốc quan trọng với việc kỷ niệm 20 năm ngày chính thức đi vào hoạt động và thực hiện phiên giao dịch đầu tiên. Việt Nam cũng đang đứng trước cơ hội lớn để được nâng hạng thành thị trường mới nổi hạng 2 (Secondary Emerging Market) vào tháng 9/2020. Chuyển động của dòng tiền những phiên giao dịch cuối năm 2019 cho thấy dấu hiệu tích lũy các cổ phiếu để đón một đợt sóng mới.



VN-INDEX CÓ THỂ TĂNG 10-15% NĂM 2020

Đánh giá về triển vọng nền kinh tế và thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam năm 2020, Công ty Quản lý quỹ VinaCapital đã chỉ ra những tín hiệu tích cực. Theo đó, nền kinh tế Việt Nam trải qua năm 2019 với sự tăng trưởng vừa phải (giai đoạn kinh tế không tăng quá nóng để gây lạm phát, cũng không quá nguội để gây suy thoái - được VinaCapital gọi là Goldilocks). Tăng trưởng GDP mạnh mẽ và lạm phát được kiểm soát tốt, nhu cầu tiêu dùng tăng cao và làn sóng dịch chuyển sản xuất giúp nền kinh tế hưởng lợi.

Quý này cho rằng câu chuyện tích cực của Việt Nam sẽ còn tiếp diễn trong năm 2020, dù rằng biến động kinh tế toàn cầu vẫn chưa thể chắc chắn. VinaCapital tin rằng nền kinh tế và cả TTCK sẽ tiếp tục có vị thế tốt để vượt qua các thách thức trong năm tới.

"GDP Việt Nam khả năng cao tăng trưởng 6,7-6,9% trong năm tới và lạm phát được kiểm soát quanh 3% (dù CPI có thể trên 4% vào đầu năm do ảnh hưởng dịch tả lợn châu Phi ASF). Hai động lực chính là lĩnh vực sản xuất và tiêu dùng hộ gia đình sẽ dẫn dắt tăng trưởng kinh tế năm tới", theo báo cáo của VinaCapital.

Nền kinh tế Goldilocks lý tưởng, cùng với bối cảnh toàn cầu thuận lợi cho giá cổ phiếu các thị trường mới nổi và cận biên (F&EM), kết hợp định giá cổ phiếu Việt Nam hợp lý (P/E dự phóng ở mức 14 lần và tăng trưởng EPS 14%) cho thấy khả năng VN-Index có thể tăng 10-15% trong năm tới. Quan điểm của VinaCapital cũng phù hợp với kỳ vọng tăng 10-15% trong năm tới.

THỜI ĐIỂM TỐT ĐỂ TÍCH LŨY CỔ PHIẾU

Theo các chuyên gia chứng khoán, thị trường sẽ có nhiều cơ hội

trong những tháng đầu năm 2020 và hiện tại là thời điểm tốt để nắm giữ cổ phiếu.

Trước đó, TTCK Việt Nam đã có nhịp điều chỉnh mạnh và kéo dài do áp lực bán gia tăng ở một số cổ phiếu trụ cột, trong bối cảnh các thông tin trong nước không có yếu tố tiêu cực tác động và thị trường chứng khoán toàn cầu giao dịch khởi sắc.

Ông Trần Đức Anh, Giám đốc Chiến lược của Công ty Chứng khoán KB Việt Nam (KBSV) nhận định, thị trường sẽ có xu hướng hồi phục từ nền giá thấp hiện tại và giao dịch tích cực trong giai đoạn đầu năm 2020.

Theo thống kê, thị trường trong nhiều năm qua có xác suất tăng giá tốt trong tháng khởi đầu của năm tài chính mới. Ngược lại, thời điểm cuối năm thường tạo ra áp lực bán cổ phiếu để thu hồi vốn đầu tư ở các tổ chức đầu tư, doanh nghiệp và ngay cả các nhà đầu tư cá nhân.



CỔ PHIẾU TỐT CHỈ KHOẢNG 20%?

Ông Nguyễn Trung Du, Giám đốc Dịch vụ đầu tư của Công ty Chứng khoán VNDIRECT nhận xét, thị trường năm 2019 tích cực hơn năm 2018. Chỉ số đi lên, mặc dù có mức tăng khiêm tốn. Tuy nhiên, số đông nhà đầu tư thua lỗ cũng là điều dễ lý giải, bởi số cổ phiếu giảm giá chiếm đa số. Điều này xuất phát từ số lượng doanh nghiệp hoạt động hiệu quả không nhiều, trong khi các doanh nghiệp có chất lượng thấp, kinh doanh kém hiệu quả chiếm đa số. Nhà đầu tư cần nghiêm túc nhìn nhận lại các khoản đầu tư thua lỗ. Để cải thiện kết quả đầu tư trong dài hạn, cách duy nhất là dành sự quan tâm tới nhóm cổ phiếu thực sự tốt, chỉ chiếm 20% và tránh xa các nhóm cổ phiếu có rủi ro cao, đang chiếm tỷ lệ 80% trên thị trường.

Bà Nguyễn Thị Hằng Nga, Giám đốc Đầu tư của Công ty Quản lý quỹ Vietcombank nhìn nhận, động lực tăng trưởng nhóm ngành hàng tiêu dùng nội địa vẫn lớn. Ngoài ra, các lĩnh vực du lịch và vận tải, dịch vụ liên quan đến du lịch vẫn đóng góp nhiều vào hoạt động tăng trưởng kinh tế. Vì vậy, có thể nói, các doanh nghiệp trong hai ngành này sẽ là điểm sáng trong năm 2020.

Ông Nguyễn Hồng Khanh, Trưởng phòng Phân tích của Công ty Chứng khoán Quốc tế Việt Nam (VIS) cho biết, có nhiều nhóm ngành được kỳ vọng tăng trưởng trong năm 2020 như năng lượng, hàng không, điện, bán lẻ, công nghệ thông tin. Trong đó, nhóm cổ phiếu ngân hàng sẽ phân hóa mạnh hơn và sự tập trung chú ý sẽ dồn vào nhóm cổ phiếu ngân hàng có vốn cổ phần nhà nước chi phối. Ở nhóm ngành bán lẻ, nhà đầu tư tiếp tục hướng đến nhóm cổ phiếu đang nắm giữ vị thế dẫn đầu và có thể tích lũy cho năm sau.

Báo cáo của VinaCapital nhận định lợi nhuận các ngân hàng niêm yết có khả năng tăng 23% vào năm 2020, được dẫn dắt bởi tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống khoảng 13-14%. VinaCapital cho rằng cho vay

thể chấp có thể tăng trưởng khoảng 30% và chiếm khoảng 1/4 tổng các khoản cho vay của các ngân hàng vào năm sau.

Công ty Chứng khoán VietinBank (CTS) dự báo, mức tăng trưởng lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết trong năm 2020 sẽ đạt khoảng 15%, nhưng loại trừ nhóm ngành ngân hàng thì tỷ lệ này giảm còn 7% và tiếp tục loại nhóm Vingroup ra khỏi rõ tính toán, con số tăng trưởng lợi nhuận chỉ khoảng 3%.

Theo Công ty Chứng khoán KB Việt Nam (KBSV), 2 nhóm cổ phiếu tiềm năng trong năm 2020 bao gồm nhóm ngành mang tính chất tăng trưởng dài hạn, hưởng lợi từ bối cảnh/điều kiện vĩ mô hiện tại như ngân hàng, hàng tiêu dùng, công nghệ thông tin...

Thứ hai là nhóm doanh nghiệp có thể đón nhận dòng tiền lớn từ khối ngoại nhờ khả năng ra đời các quỹ ETF mới, chứng chỉ lưu ký không có quyền biểu quyết (NVDR) được triển khai, thị trường chứng khoán có triển vọng nâng hạng.

THỊ TRƯỜNG CẬN BIÊN VÀ MỚI NỔI ĐẦY HỨA HẸN

KBSV đánh giá TTCK Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn để được nâng hạng thị trường mới nổi hạng 2 (Secondary Emerging Market) của FTSE vào tháng 9/2020. Khi được nâng hạng, Việt Nam sẽ có cơ hội tiếp cận với các quỹ với quy mô tài

sản lớn phân bổ theo bộ chỉ số thị trường mới nổi FTSE, trong đó có thể nhắc tới quỹ Vanguard FTSE Emerging Market ETF - quỹ ETF thị trường mới nổi lớn nhất thế giới. Dù tỷ trọng của cổ phiếu Việt Nam trong các bộ chỉ số EM được dự báo ở mức thấp nhưng vẫn sẽ tạo ra một lượng lớn dòng tiền chảy vào TTCK Việt Nam.

Tuy nhiên, nhà đầu tư cũng cần lưu ý sẽ có sự lệch pha về thời điểm lúc các quỹ đầu tư vào thị trường cận biên rút danh mục khỏi TTCK Việt Nam và khi các quỹ đầu tư vào thị trường mới nổi bắt đầu giải ngân (thường sẽ có độ trễ). Ngoài ra, dòng tiền chủ động sẽ có thể biến động khó lường trước và sau sự kiện nâng hạng. Một số quỹ chủ động thường đổ tiền vào TTCK Việt Nam để đón đầu sự kiện nâng hạng và sau đó có thể rút ra chốt lời khi TTCK Việt Nam chính thức được nâng hạng.

VinaCapital nhận định VN-Index có thể tăng 10-15% trong năm tới và thị trường còn có thể phản ứng tích cực hơn nữa nếu Chứng chỉ lưu ký không có quyền biểu quyết (NVDR) được cho phép giao dịch, điều này giúp khối ngoại dễ dàng tiếp cận các cổ phiếu kín room của Việt Nam. Sự phát triển của các sản phẩm như NVDR sẽ giúp thị trường Việt Nam tăng khả năng được nâng phân loại vào thị trường cận biên (EM) bởi MSCI. Dù vậy, VinaCapital không kỳ vọng điều này có thể xảy ra sớm trong năm 2020.

Ông Nguyễn Đức Hùng Linh - Kinh tế trưởng Công ty chứng khoán SSI nhận định: Các ngân hàng trung ương giảm lãi suất, cộng với dự báo kinh tế 2020 cao hơn 2019, đó là điều kiện để đầu tư cổ phiếu. Sang những tháng đầu năm 2020, nhà đầu tư sẽ định hình rõ hơn và giúp cho TTCK Việt Nam 2020 khởi đầu tích cực. Có thể thấy, rủi ro trong năm 2020 đã ít đi khá nhiều so với năm 2019. TTCK trong quý 1, tháng 1 âm lịch tương đối "vui vẻ", sau đó thị trường sẽ chờ đợi đón nhận các thông tin tích cực hơn. □





BIDV VÀ NHỮNG DẤU ẤN VÌ CỘNG ĐỒNG

MINH AN

81 chương trình tài trợ an sinh xã hội, tổng trị giá hơn 215 tỷ đồng, dự kiến sẽ có 19 công trình trường học, phòng học, 03 trạm/cơ sở y tế, 769 ngôi nhà mới cho người nghèo, hàng chục nghìn suất quà tết, hàng trăm suất học bổng, thiết bị giáo dục, thiết bị y tế, các gói khám chữa bệnh cho người nghèo, các hoạt động cứu trợ thiên tai kịp thời... là những con số thiết thực ghi dấu ấn của BIDV trong hành trình đóng góp tâm sức cho cộng đồng năm 2019.

2019

Trong tuyên bố của BIDV với công chúng đã khẳng định về các giá trị cốt lõi làm nền tảng cho sự phát triển của mình, đó là: (i) Hướng đến khách hàng; (ii) Trách nhiệm xã hội, (iii) Chuyên nghiệp sáng tạo; (iv) Đổi mới phát triển. Trong đó, trách nhiệm xã hội là một trong bốn giá trị cốt lõi mà BIDV quan tâm thực hiện thông qua các hoạt động nghề nghiệp (cho vay, cung ứng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hướng đến các mục tiêu phát triển của cộng đồng) và các hoạt động từ thiện trực tiếp. Với tầm nhìn, định hướng hoạt động đó, năm 2019, BIDV tiếp dành nhiều nguồn lực và tâm sức cho các hoạt động từ thiện xã hội, đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng.

Tiếp nối thành công từ nhiều năm qua, công tác an sinh xã hội của BIDV năm 2019 tiếp tục tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên bao gồm: giáo dục, y tế, xây dựng nhà đại đoàn kết, xây dựng cầu đường, cứu trợ thiên tai, quà tết cho người nghèo,...





Đối với lĩnh vực giáo dục, BIDV đã triển khai tài trợ tổng cộng 39 chương trình với tổng trị giá cam kết là 90,375 tỷ đồng. Từ nhiều năm nay, giáo dục luôn là nội dung BIDV dành phần lớn nguồn lực, tâm sức để thực hiện. Đây cũng là lĩnh vực đa dạng các nội dung tài trợ nhất. Từ nguồn kinh phí dành cho giáo dục năm 2019, đã và sẽ có 12 công trình trường học, gần 10 công trình phòng học, nhà bán trú cùng rất nhiều thiết bị, phần mềm quản lý đào tạo... được tạo nên từ nguồn vốn đóng góp của BIDV. BIDV cũng trao tặng hàng ngàn suất học bổng cho các em học sinh học giỏi, vượt khó. Những món quà từ BIDV tuy không lớn nhưng đã có ý nghĩa động viên khuyến khích rất lớn đối với các em học sinh. Sự chung tay của BIDV đã đóng góp tích cực, hiệu quả trong việc hỗ trợ các địa phương hoàn thiện/nâng cấp cơ sở vật chất giáo dục, cải thiện điều kiện giảng dạy, học tập cho các thầy và trò tại các vùng khó khăn.

Bên cạnh giáo dục, y tế là lĩnh vực BIDV có nhiều chương trình tài trợ trong khoảng 3 năm gần đây. Năm 2019, BIDV triển khai tài trợ 15 chương trình tài trợ an sinh xã hội trong lĩnh vực y tế. Tổng giá trị cam kết tài trợ là 58,290 tỷ đồng. BIDV



hỗ trợ xây dựng 03 trạm/cơ sở y tế, 02 xe chuyên dụng, gần 30 thiết bị y tế như máy siêu âm, máy chạy thận nhân tạo... BIDV đã góp phần trang bị/nâng cấp cơ sở vật chất, thiết bị y tế cho các bệnh viện, trạm y tế, cơ sở khám chữa bệnh tại các địa phương, giúp người dân cải thiện điều kiện thăm khám sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống.

Năm 2019, BIDV triển khai 15 chương trình hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa/đại đoàn kết cho người nghèo, đối tượng chính sách trong cả nước. Tổng giá trị tài trợ 37,390 tỷ đồng. Đối với người dân Việt Nam ngôi nhà có ý nghĩa quan trọng, là mong muốn và sự phấn đấu cả đời của mỗi gia đình. 769 ngôi nhà mới từ nguồn tài trợ của BIDV đã là động lực to lớn để người nghèo tại các địa phương trong cả nước có được mái ấm góp phần an cư lạc nghiệp.

Năm 2019, nhiều địa phương tại miền núi phía Bắc, miền trung, Đồng bằng sông cửu long đã hứng chịu nhiều đợt thiên tai như lũ quét, bão lũ, triều cường... Trước tình hình thực tế thiên tai tại các địa phương, BIDV đã kịp thời cứu trợ 6 đợt với tổng trị giá là gần 3 tỷ đồng, bao gồm cả quà dành cho người nghèo nhân dịp tết Kỷ Hợi góp phần cùng địa phương và người dân nghèo vùng thiên tai khắc phục thiệt hại, nhanh chóng ổn định cuộc sống, sản xuất.

Chương trình từ thiện xã hội thường niên có ý nghĩa trở thành dấu ấn đẹp của BIDV đối với người nghèo nói riêng, công chúng nói chung trong 12 năm qua, đó là chương trình tặng quà tết cho người nghèo. Những phần quà tết của BIDV đã trở thành cánh én báo xuân về với mỗi gia đình người dân nghèo trên mọi miền tổ quốc mỗi dịp tết đến xuân về. Từng phần quà đã được BIDV phối hợp cơ quan chính quyền địa phương trao tặng tận tay hộ nghèo, giúp căn bếp mỗi gia đình thêm ấm áp, đủ đầy hương vị ngày tết.

Khép lại năm 2019, cùng với việc hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của toàn hệ thống, công tác an sinh xã hội cũng đã được thực hiện đúng theo kế hoạch, nghiêm túc theo chỉ đạo của Ngành Ngân hàng, tiếp tục xây dựng và lan tỏa thương hiệu Vì cộng đồng của BIDV.

BIDV dành 20 tỷ đồng

MANG TẾT ẤM ĐẾN VỚI ĐỒNG BÀO NGHÈO

HOA ĐỒ



Ngày 02/01/2020, tại Hà Nội, BIDV công bố chương trình tặng 40.000 suất quà trị giá 20 tỷ đồng tặng người nghèo nhân dịp Tết Nguyên đán Canh Tý. Đây là năm thứ 12 liên tiếp BIDV thực hiện chương trình an sinh xã hội ý nghĩa này với tổng số gần 650 nghìn suất quà trị giá trị gần 180 tỷ đồng. Cũng trong chương trình, BIDV đã tổng kết giải chạy "Tết ấm cho người nghèo".

Tiếp nối chương trình tặng quà Tết được thực hiện liên tục từ năm 2009, với mong muốn góp thêm cho bà con nghèo một cái Tết ấm áp hơn, Tết Canh Tý 2020, Công đoàn BIDV đã phát động phong trào quyên góp 40.000 suất quà Tết trị giá 20 tỷ đồng tặng đồng bào trên khắp cả nước.

Trị giá trung bình mỗi suất quà Tết là 500.000 đồng. Theo thời giá, một suất quà Tết có thể mua được 1 kg thịt, 2 chiếc bánh chưng, 1 hộp mứt, 1 gói bánh, 1 chai rượu, 1 chai dầu ăn, 1 gói mì chính.

Chương trình hướng đến đối tượng ưu tiên là đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng bị thiên tai do lũ lụt và rét đậm, rét hại, hạn mặn...; các gia đình thương binh liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng, công nhân viên chức lao động nghèo, bệnh nhân nghèo, người già neo

đơn, trẻ em nghèo không nơi nương tựa... Công đoàn các chi nhánh BIDV sẽ kết hợp với các đơn vị chức năng tại địa phương để thực hiện tặng quà đến tận tay người nghèo.

Tại lễ công bố, BIDV đã trao tặng Quỹ Tấm Lòng Vàng của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam 2.000 suất quà (trị giá 1 tỷ đồng) để tặng công nhân lao động nghèo tại 63 tỉnh, thành phố. Sau chương trình, BIDV cũng sẽ phối hợp với Hội Nhà báo Việt Nam, Báo Tiền phong, Báo Công an nhân dân, Báo Đại đoàn kết... thực hiện trao quà Tết tại nhiều địa phương trong cả nước.

Ông Trần Xuân Hoàng - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV - cho biết: "Mỗi món quà Tết của BIDV đã trở thành cánh én báo xuân về đối với các gia đình nghèo tại các địa phương trong cả nước. Công đoàn các chi nhánh BIDV sẽ

tích cực chủ động phối hợp với Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố đưa quà đến tận địa phương, phát tận tay đồng bào nghèo, công nhân lao động, bệnh nhân nghèo... Việc trao tặng quà Tết tại các địa phương sẽ được BIDV hoàn thành trước ngày 23 tháng Chạp; đối với thương bệnh binh tại các trung tâm điều dưỡng chăm sóc người có công, bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện, trao tặng trước 28 tháng Chạp. BIDV mong rằng tấm lòng của BIDV sẽ làm ấm lòng các gia đình nghèo dịp Tết đến Xuân về."

Nhân dịp này, BIDV cũng thông tin về kết quả của Giải chạy "Nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo 2020" được tổ chức từ ngày 09 đến 30/11/2019. Với thông điệp "Triệu trái tim - Chung nhịp chạy", Giải đã thu hút được 36.488 vận động viên tham gia với tổng số 1,8 triệu kilomet thành tích.



Tương ứng với kết quả đó BIDV dành hơn 5,8 tỷ đồng, góp thành tổng số 20 tỷ đồng tặng quà Tết cho đồng bào nghèo trên khắp mọi miền đất nước trong dịp xuân Canh Tý 2020.

Đồng thời, để động viên các vận động viên có nhiều đóng góp cho chương trình, BIDV dành 20 đôi giày thể thao cao cấp tặng các vận động viên có thành tích tốt nhất. BIDV cũng dành tặng 1.980 áo thể thao, 2.000 túi belt và 2.000 túi vải thân thiện với môi trường cho các vận động viên đạt thứ hạng theo thể lệ của chương trình. BIDV cũng dành tặng mã khuyến mại QR code 100.000 đồng cho hơn 13.000 vận động viên đạt Chứng nhận hoàn thành của chương trình. □

Niềm vui người nghèo

ĐÓN TẾT TRONG NHÀ TÌNH NGHĨA

VÕ THỊ HỒNG



Những ngày cuối năm, nhóm cán bộ BIDV Đồng Tháp ghé thăm một số gia đình được BIDV hỗ trợ kinh phí xây nhà. Trong năm qua, BIDV Đồng Tháp hỗ trợ 3 hộ nghèo xây 3 căn nhà, trong đó có gia đình ông Huỳnh Văn Ớt vàthuỷ. Năm na, những gia đình

được đón xuân mới trong ngôi nhà khang trang hơn đều xúc động, vui mừng.

Ông Huỳnh Văn Ớt, xã Phương Trà, huyện Cao Lãnh là cựu chiến binh trong thời kỳ kháng chiến chống Mỹ xúc động chia sẻ: Nhà tôi nghèo lại đông con (5 con trai

và 5 con gái). Trước đây, nhà tôi có mấy công đất nhưng do đất bị phèn nặng, làm ruộng thất bát triển miên nên phải bán, từ đó đi làm thuê mượn sống qua ngày cho đến bây giờ; tuổi cao sức yếu, bao nhiêu năm làm thuê, làm mượn đủ các nghề vẫn không đủ ăn và xây lại nhà. Nhờ được tài trợ 45 triệu đồng của BIDV Đồng Tháp cùng với sự đóng góp của dòng tộc, con cháu nên gia đình tôi đã xây được căn nhà khang trang, diện tích 49.5m2.

Từ ngày có nhà mới, khách khứa láng giềng đến chơi, uống trà nhiều hơn, tình làng nghĩa xóm càng thêm thắt chặt. Tết năm nay, thực sự là cái Tết có ý nghĩa với tôi, cái Tết đầu tiên trong ngôi nhà mới đón con cháu tề tựu đông đủ, vui xuân an lành.

Là một trong những người nghèo được tặng nhà tình nghĩa, chị Nguyễn Thị Thu Thủy ấp 5, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười tâm sự: "Sau bao đêm không ngủ được, đến lúc có nhà, tôi cứ đi ra đi vào nhìn cái bảng ghi dòng chữ BIDV Đồng Tháp tài trợ. Nhờ có 25 triệu đồng BIDV Đồng Tháp cùng với sự đóng góp của dòng họ, và số tiền ít ỏi cuối cùng tôi cũng cất được cái nhà trị giá 47 triệu đồng. Gia đình tôi rất vui". □

BIDV PHỦ DIỄN BÀN GIAO NHÀ TÌNH NGHĨA CHO THÂN NHÂN LIỆT SỸ

Chi nhánh BIDV Phủ Diễn vừa bàn giao nhà tình nghĩa cho gia đình bà Trần Thị Hà ở Thanh Giang, Thanh Chương, Nghệ An. Gia đình bà Trần Thị Hà (vợ liệt sĩ) có hoàn cảnh gia đình đặc biệt khó khăn, hai mẹ con đang sống trong ngôi nhà xuống cấp trầm trọng. Với số tiền hỗ trợ 50 triệu đồng của BIDV Phủ Diễn cùng sự giúp đỡ từ phía người thân trong gia đình, UBND xã Thanh Giang đã xây ngôi nhà tình nghĩa tặng gia đình bà Hà. Ngôi nhà khang trang rộng 80m2 giúp gia đình bà Hà có nơi ở ổn định, yên tâm phát triển kinh tế.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phan Huy Hoàng, Phó Chủ tịch thường trực Công



đoàn BIDV nói: "Xây nhà tình nghĩa tặng gia đình chính sách thể hiện truyền thống tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách của BIDV, nhân đạo, hướng tới cộng đồng và chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh

gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống".

Ông Nguyễn Văn Hoan, Chủ tịch UBND xã Thanh Giang đã gửi lời cảm ơn đặc biệt tới BIDV nói chung và BIDV Phủ Diễn nói riêng đã hỗ trợ gia đình bà Hà có được căn nhà khang trang. Thời gian tới, chính quyền địa phương mong muốn tiếp tục nhận được sự đồng hành, giúp đỡ của BIDV để cùng địa phương chăm lo cải thiện đời sống người dân.

Năm 2019, BIDV chi nhánh Phủ Diễn hỗ trợ xây dựng 5 công trình an sinh xã hội ở dành cho các gia đình chính sách có hoàn cảnh khó khăn ở Nghệ An với số tiền trên 400 triệu đồng, tài trợ xây 1 công trình hỗ trợ giáo dục trị giá 1 tỷ đồng, LÊ THẮNG

Ngày 7/12, Công đoàn cơ sở BIDV Hà Nội phối hợp với UBND xã Tân Thành tổ chức khánh thành và trao tặng điểm Trường mầm non thôn Tân Lợi (xã Tân Thành, Bắc Quang, Hà Giang). Đây là công trình do BIDV Hà Nội tài trợ chi phí xây dựng, sửa chữa. Khởi công từ tháng 10/2019, sau 2 tháng thi công, công trình đã được hoàn thành và đưa vào sử dụng. Công trình có 3 phòng học, 1 phòng ăn đa năng kết hợp phòng học âm nhạc, mỹ thuật, 1 bếp nấu và các hạng mục phụ trợ như nhà vệ sinh, cổng trường, hàng rào tường xung quanh, sân bê tông, nhà để xe ... Công trình này có tổng kinh phí đầu tư gần 580 triệu đồng. Trong đó, BIDV Hà Nội tài trợ 480 triệu đồng (số tiền từ nguồn kinh phí hoạt động công đoàn, an sinh xã hội và đóng góp của 250 cán bộ, người lao động của BIDV Hà Nội), phần còn lại do ngân sách địa phương đóng góp và huy động.

Điểm trường Tân Lợi được đưa vào



KHÁNH THÀNH VÀ TRAO TẶNG ĐIỂM TRƯỜNG TÂN LỢI, HÀ GIANG

khai thác giúp cho khoảng 45 học sinh của thôn Tân Lợi và 35 học sinh đang theo học tại các thôn giáp ranh, có điều kiện học tập, sinh hoạt tốt hơn; các em không còn phải đi học trên quãng đường quá xa, khó khăn.

Nhân dịp này, đại diện BIDV Hà Nội

cũng tặng nhà trường và các em học sinh: máy xay sinh tố, mũ bảo hiểm, 2 máy lọc nước đa năng, 2 nồi áp suất, 8 ba lô và bánh kẹo. Những phần quà ý nghĩa trị giá 10 triệu đồng, nguồn kinh phí này do cán bộ và người lao động BIDV Hà Nội đóng góp.

ĐÌNH CÔNG NHẬN

ĐEM MÀU XANH ĐẾN TRUNG TÂM HY VỌNG LỘC BÌNH

Những ngày cuối năm, dù bận bịu công việc, song cán bộ đoàn viên Công đoàn BIDV Hà Tây vẫn thu xếp công việc đến và hỗ trợ các em nhỏ tại Trung tâm hy vọng Lộc Bình, Lạng Sơn. Đây là chương trình giàu tính nhân văn, xuất phát từ ý tưởng "vẽ tranh và bán đấu giá gây quỹ từ thiện ủng hộ Trung tâm Hy vọng Lộc Bình Lạng Sơn".

Đoàn chúng tôi mang theo là 14 chiếc xe đạp, 4 bộ bàn bếp inox, 1 chiếc tủ cấp đông, rất nhiều dụng cụ để các em lao động nhằm cải thiện bữa ăn: bao hạt, rau giống và các trang thiết bị để làm nên một vườn rau xanh.

Tới nơi, tất cả các thành viên trong đoàn đều bắt tay vào công việc để nơi đây hình thành nên vườn rau. Toàn bộ số tiền 100 triệu đồng thu được từ bán những bức tranh, chúng tôi đã giúp Trung tâm Hy vọng Lộc Bình có giếng nước sạch, vườn rau xanh ngát; giúp các em có xe đạp để đến trường.

Trở về từ chuyến đi, ai cũng hân hoan vì sự đóng góp nhỏ bé của mình và nhận thấy rằng, còn rất nhiều việc phải làm để nhân lên, truyền lửa cho nhiều người cùng sẻ chia nỗi đau với những mảnh đời kém may mắn.

QUỐC BÌNH

300 SUẤT CƠM NGHĨA TÌNH CHO BỆNH NHÂN NGHÈO

Vừa qua, BIDV Mỹ Tho phối hợp với Hội từ thiện thành phố Mỹ Tho tặng 300 suất cơm trưa cho các bệnh nhân nghèo tại Bệnh viện Y học Cổ truyền và Bệnh viện Đa khoa tỉnh Tiền Giang.

300 suất cơm với các món: tiềm gà ăn với bún, đậu hũ, dưa hấu nhưng chất chứa trong đó bao nhiêu tình cảm và tấm lòng của các cán bộ BIDV Mỹ Tho. Một bệnh nhân tại bệnh viện nói: "Cảm ơn BIDV Mỹ Tho đã cho chúng tôi bữa cơm no, chúng tôi thấy được tình người thật ấm áp, giúp chúng tôi cảm thấy vững tin hơn và không còn đơn độc trong cuộc chiến với bệnh tật". Những phần cơm trao đi tuy giá trị không lớn nhưng đã phần nào làm ấm lòng nhiều bệnh nhân nơi đây. Đó là nghĩa cử cao đẹp, mang đậm bản sắc nhân văn của BIDV nói chung và BIDV Mỹ Tho nói riêng.

MỘNG CHÂU



Công đoàn cơ sở (CĐCS) Văn phòng Công đoàn BIDV phối hợp với CĐCS BIDV Tuyên Quang và chính quyền địa phương tổ chức tặng quà các em nhỏ tại Trường mầm non Bình Phú, xã Bình Phú, huyện Chiêm Hóa, tỉnh Tuyên Quang. Lãnh đạo BIDV Tuyên Quang, Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Tuyên Quang, UBND xã Bình Phú cùng thầy cô và các em nhỏ tại điểm trường đã cùng dự lễ trao quà.

Bình Phú là xã khó khăn của huyện Chiêm Hóa, tỉnh Tuyên Quang, đời sống của nhân dân còn nhiều vất vả. Hệ thống trường học, cơ sở vật chất còn thiếu thốn. Bàn



CÔNG ĐOÀN BIDV TẶNG QUÀ CÁC EM NHỎ Ở CHIÊM HOÁ

ghế, trang thiết bị giáo dục phục vụ giảng dạy còn nghèo nàn, không đảm bảo chất lượng dạy và học. Trẻ em thiếu quần áo và chăn ấm trong mùa đông giá rét.

Cảm thông và sẻ chia với hoàn cảnh khó khăn của các em, CĐCS Văn phòng Công đoàn BIDV đã phát động phong trào chung tay giúp đỡ trẻ em nghèo, mang lại sự ấm áp cho các em nhỏ miền núi khó khăn. Chương trình nhận được sự hưởng

ứng tích cực của đoàn viên, người lao động Văn phòng Công đoàn.

Tại buổi trao tặng, ông Nguyễn Đức Nghi, Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV, Chủ tịch CĐCS Văn phòng Công đoàn đã trao tặng 40 bộ bàn ghế, 170 áo ấm, 170 chăn ấm cho các em nhỏ Trường mầm non xã Bình Phú trị giá hơn 20 triệu đồng. Cũng tại buổi trao tặng, ông chia sẻ: "Hàng năm, BIDV luôn thực hiện công tác an sinh xã hội; chủ trương của Đảng

và Nhà nước về chăm lo cho những hộ nghèo với tinh thần "tương thân, tương ái để họ có điều kiện vươn lên trong cuộc sống". Với món quà nhỏ đó, chúng tôi tin tưởng rằng, thầy cô và các em nhỏ của trường Bình Phú sẽ yên tâm dạy và học. Các cháu sẽ được ấm áp khi đến trường, cố gắng học giỏi hơn và chăm ngoan hơn".

Cô giáo Nguyễn Thị Mai Hương, Hiệu trưởng Trường mầm non Bình Phú xúc động nói: "Cô trò chúng tôi rất biết ơn tấm lòng của đoàn cán bộ BIDV đã không quản đường xa đến thăm và tặng quà các em nhỏ. Sự quan tâm, chia sẻ của các anh, chị là nguồn động viên quý giá đối với cô trò chúng tôi. Trường mầm non Bình Phú sẽ cố gắng dạy tốt, chăm sóc các cháu thật chu đáo để đền đáp lại sự quan tâm quý giá của đoàn thiện nguyện ngân hàng BIDV".

Cũng nhân dịp này, Công đoàn BIDV phối hợp với BIDV Tuyên Quang thăm và hỗ trợ 50 triệu đồng xây nhà ở cho gia đình ông Khổng Thanh Đức ở thôn Nà Bó, xã Phúc Thịnh, huyện Chiêm Hóa, tỉnh Tuyên Quang. Món quà này sẽ giúp hộ nghèo ông Đức có động lực yên tâm lao động sản xuất, sớm ổn định cuộc sống, từng bước thoát nghèo. Đây là căn nhà thứ 10 được Công đoàn BIDV hỗ trợ kinh phí từ nguồn quỹ xã hội công đoàn năm 2019 xây dựng.

PHƯỚC THẢO

TẶNG QUÀ TRẺ MỒ CÔI TẠI MĂNG LĂNG



Vừa qua, chi đoàn BIDV Phú Yên đến thăm và tặng quà cho trẻ mồ côi, khuyết tật tại cô nhi viện Măng Lăng, xã An Thạch, huyện Tuy An, Phú Yên.

Tại đây, cán bộ, nhân viên BIDV Phú Yên đã: Thăm hỏi, động viên, tổ chức trò chơi cho các em thiếu nhi; Trao 3 triệu đồng tiền mặt cùng nhiều nhu yếu phẩm, sữa, bánh kẹo, đồ dùng học tập, đồ chơi trẻ em, quần áo..., góp phần chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ. Tổng trị giá các phần quà tặng các em là 22 triệu đồng, do đoàn viên thanh niên chi đoàn, cán bộ nhân viên và khách hàng thân thiết của chi nhánh đóng góp.

Chị Nguyễn Hưng Thùy Linh, Bí thư

chi đoàn BIDV Phú Yên cho biết: Đây là một trong những hoạt động thiện nguyện thường niên của chi đoàn, thể hiện truyền thống tương thân, tương ái, lá lành đùm lá rách của cán bộ, nhân viên BIDV.

Cô nhi viện Măng Lăng được thành lập năm 1988. Ngay từ đầu, việc quản lý cơ sở và chăm sóc giáo dục trẻ do các nữ tu đảm trách. Sau hơn 50 năm thành lập, Cô nhi viện Măng Lăng đã nhận chăm nuôi hàng trăm trẻ bị bỏ rơi. Tại đây, nhiều em đã trưởng thành và ra đời lập nghiệp, thành đạt.

THẢO NGUYỄN



Tặng sách gieo ước mơ CHO HỌC SINH CAO BẰNG

ĐINH HIỂN

Đã trở thành truyền thống hằng năm, sau khi kết thúc mùa kiểm toán tại chi nhánh, các kiểm toán viên của Ban Kiểm toán nội bộ chúng tôi lại dành mấy ngày nghỉ cuối tuần tháng 12 cho hoạt động an sinh xã hội tại Cao Bằng.

Điểm đến năm nay của chúng tôi là Trường TH - THCS Trưng Vương, huyện Hòa An, tỉnh Cao Bằng. Đến Cao Bằng, chúng tôi nghỉ chân ở huyện Hòa An, cách điểm trường chừng 20km. Sau bữa tối đơn giản với cơm lam, cá nướng và rau rừng, giấc ngủ đến rất nhanh với các thành viên trong đoàn....

Nơi đây, những ngày này nhiệt độ xuống dưới 10 độ C. Trước cửa nhà nơi chúng tôi ở, từng vạt cỏ vẫn thấm đẫm sương đêm. Ướt lạnh! Gốc đào cổ thụ đã trơ trụi lá. Trên những cành cây khẳng khiu, một vài mầm non và nụ hoa bé xíu đã bắt đầu hé hé...

Chúng tôi tới Trường TH - THCS Trưng Vương khi mặt trời đã lên khá cao. Giá buốt dịu bớt dần, không gian bắt đầu có từng luồng hơi ấm

của nắng. Đón chúng tôi là các thầy cô giáo của trường - những người còn rất trẻ, phần lớn đều từ miền xuôi ngược lên và ở lại nơi đây. Các thầy cô cho chúng tôi biết học sinh của trường đa phần là con em nhà nông, trong đó khó khăn nhất là 15 bạn người dân tộc Mông ở xóm Cọp Mi, Lũng Quang, xã Quang Trung, huyện Hòa An.

Hằng ngày, các em phải xuống núi, đi bộ 7 km hết 1 giờ đồng hồ mới đến được trường. Đường núi dốc, bụi mù khi trời khô, trơn trượt khi trời mưa nên chuyện các em bị ngã không phải hiếm. Trường không có ký túc xá nên đa phần các em ở đây theo hình thức bán trú dân nuôi: Gia đình học sinh góp gạo, đồ ăn và các em sinh hoạt cùng nhiều hộ dân tại địa phương.

Đoàn thanh niên của chi nhánh Cao Bằng đã giúp chúng tôi rất nhiều trong chuyến đi này. Không chỉ là người dẫn đường mà chính những thông tin tiền trạm quý báu của các anh chị tại BIDV Cao Bằng đã giúp chúng tôi chuẩn bị đúng

những thứ các em học sinh cần. Gần 100 suất quà chủ yếu là vở viết và đồ dùng học tập đã được chuyển tận tay các em. Rất nhiều sách với đủ chủng loại được chúng tôi trao tặng cho thư viện của trường. Những cuốn sách sẽ đem tri thức của nhân loại, đưa các em tới với những miền đất mới, gặp gỡ những con người mới...và chắc chắn sẽ đánh thức cả những giấc mơ trong các em. Nhìn những ánh mắt trong veo, nụ cười rạng rỡ trên khuôn mặt bừng sáng của các em khi nhận quà, chúng tôi chỉ biết nhìn nhau và mỉm cười hạnh phúc.

Lần đầu tiên sau bao chuyến đi an sinh, chúng tôi thật bất ngờ khi được thưởng thức buổi văn nghệ do chính các em biểu diễn. Lời ca trong vắt như buổi sớm mai cùng giai điệu tươi vui của điệu múa sạp truyền thống "Khi ông mặt trời thức dậy/Mẹ lên rẫy em đến trường/Cùng đàn chim hòa vang tiếng hát..." đưa chúng tôi đến với cung bậc cảm xúc khác.

Tiếng hát, tiếng nhạc, tiếng nói, tiếng cười cứ rộn ràng, rộn ràng...

Thời gian trôi thật nhanh, thoáng chốc đã sắp về trưa. Những bát rượu ngô thơm lừng sóng sánh, những cái bắt tay thật chặt....đã thay cho tất cả những lời muốn nói. Xe chúng tôi bắt đầu di chuyển về Hà Nội khi kim đồng hồ đã gần chạm 12h. □



CHIẾC CẦU DÂN SINH thấm đượm nghĩa tình

Hưởng ứng lời kêu gọi của Hội chữ thập đỏ tỉnh Tiền Giang về việc tổ chức “Tháng Nhân đạo” năm 2019 với chủ đề “Chia sẻ và lan tỏa”, cán bộ nhân viên, người thân và khách hàng của BIDV Tiền Giang đã chung tay ủng hộ xây dựng chiếc cầu dân sinh ở xã Yên Luông, huyện Gò Công Tây. Tổng số tiền ủng hộ là 50 triệu đồng.

Cuối tháng 12/2019, trong niềm hân hoan của người dân ấp

Thanh Phong, xã Yên Luông, huyện Gò Công Tây, chiếc cầu mới bằng bê tông cốt thép chắc chắn, vững chãi thay thế cầu tre tạm bợ đã được hoàn thành, giúp người dân di chuyển được thuận tiện và an toàn hơn.

BIDV Tiền Giang hy vọng sẽ có ngày càng nhiều tấm lòng hảo tâm cùng san sẻ, giúp đỡ những mảnh đời khó khăn và ngày càng nhiều chiếc cầu mơ ước xuất hiện, gắn kết các tuyến đường huyết mạch nơi vùng sâu vùng xa.

NGUYỄN PHƯƠNG MAI



Chuyến thiện nguyện VỀ MÁI ẤM THÁNH TÂM

Cuối năm 2019, Công đoàn phối hợp với Đoàn thanh niên Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại BIDV (TFC) tổ chức chuyến đi từ thiện tới Mái ấm Thánh Tâm, tặng quà Giáng sinh và Tết sớm những trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, không may mắn...

THÚY NGÀ

Cách trung tâm thành phố Hà Nội hơn 50 cây số, Mái ấm Thánh Tâm nằm trong khuôn viên Nhà thờ Giáo xứ Xuy Xá, huyện Mỹ Đức, thành phố Hà Nội. Mái ấm là nơi nuôi dưỡng hơn 30 trẻ em mồ côi, bị bỏ rơi và khuyết tật bẩm sinh, cùng 3 cụ già không nơi nương tựa. Trong số 30 em nhỏ, chỉ duy nhất 2 em có thể nói chuyện giao tiếp bình thường với mọi người. Các bạn nhỏ ở đây đều phát triển không bình thường cả về thể chất lẫn trí tuệ. Tất cả mọi sinh hoạt thường nhật của các em đều phụ thuộc hoàn toàn vào tình yêu thương của các xơ tại mái ấm Thánh Tâm.

Tới mái ấm dành cho trẻ này, chúng tôi được đón chào nồng hậu của các xơ. Đoàn chúng tôi mang theo lương thực, bánh kẹo và những phần quà đặc biệt khác mà toàn thể cán bộ TFC cùng gia đình chung tay quyên góp. Những món quà là vật chất và sự nguồn động viên tinh thần của chúng tôi gửi tới 30 em nhỏ, các xơ, với ước mong các em có một mùa Giáng sinh và năm mới no đủ, an lành và ấm áp.

Để mang lại không khí vui vẻ rộn ràng, Đoàn thanh niên TFC cũng tổ chức buổi giao lưu văn nghệ gần gũi. Ông già Noel tặng quà các em, chúng tôi thì đàn và hát, tất cả

cùng hòa mình trong giai điệu vui tươi của những ca khúc Giáng sinh truyền thống. Tuy phần lớn các em nhỏ ở đây không thể nói và hát, nhưng chúng tôi có thể cảm nhận niềm hân hoan và hy vọng từ ánh mắt các em.

Chuyến đi thiện nguyện lần này trở nên đặc biệt hơn khi có sự tham gia của nhiều bạn nhỏ là con em cán bộ TFC. Các con mang theo sách vở, truyện tranh để dành tặng những người bạn nhỏ chưa quen, tận tay trao quà và sẽ chia sẻ với họ niềm yêu thương. Chắc chắn đây sẽ là một kỷ niệm đáng nhớ giúp các con biết cách quan tâm, chia sẻ với người khác và biết trân quý hơn cuộc sống mình đang có. □



Trao 60 xe lăn

CHO NẠN NHÂN CHẤT ĐỘC DA CAM Ở PHÚ THỌ

PHƯƠNG HOA

Đây là một trong những chương trình an sinh trọng điểm trong năm 2019 của Trung tâm Xử lý nợ (TTXLN) BIDV, phối hợp với chi nhánh BIDV Phú Thọ. Chúng tôi đã trao tặng 60 chiếc xe lăn trị giá hơn 84 triệu đồng cho các nạn nhân chất độc da cam/dioxin trên địa bàn tỉnh Phú Thọ.

Ông Nguyễn Hải, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Phú Thọ cùng đại diện lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước tỉnh Phú Thọ đã đến dự lễ trao tặng xe lăn.

Sau lời tuyên bố khai mạc buổi lễ của ông Phạm Ngọc Quỳnh, Chủ tịch Hội nạn nhân chất độc da cam/dioxin tỉnh Phú Thọ, đại diện nạn nhân chất độc da cam được mời lên nhận xe lăn. Họ không chỉ là những

người lính già mà còn có cả trẻ nhỏ.

Trao đổi với chúng tôi, anh Tường bố Nguyễn Văn Quyết (nạn nhân chất độc da cam nhỏ tuổi nhất - 5 tuổi) cho biết: Vợ chồng anh sinh đôi được 2 con. Tuy nhiên, di chứng chiến tranh không buông tha bé Quyết. Bé không thể ngồi, đi lại và sinh hoạt bình thường như các bạn đồng trang lứa. Hoàn cảnh gia đình khó khăn, vợ chồng anh Tường phải thay nhau ở nhà chăm sóc Quyết.

Bác Trần Quốc Tuấn (71 tuổi) nạn nhân chất độc da cam cũng cho biết: Sau khi trở về từ chiến trường B4 Thừa Thiên Huế, bác bị nhiễm phóng xạ, bị bệnh Viêm da liên cầu, phải chạy chữa khắp nơi nhưng bệnh tình không cải thiện. Nỗi đau còn tăng lên gấp nghìn lần khi bác

Tuấn sinh được 2 người con đều bị liệt và thiếu năng trí tuệ.

Với tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái, tiếp nối truyền thống tốt đẹp của cán bộ BIDV, Chi đoàn TTXLN muốn góp một phần nhỏ để động viên, chia sẻ với nỗi đau mà các nạn nhân chất độc da cam đang phải gánh chịu, giúp các nạn nhân giảm bớt khó khăn trong sinh hoạt hằng ngày. Với chúng tôi, đây cũng là kỷ niệm, là những kỷ ức quý giá trong đời khó có thể quên. □





HOÀNG CHI

Ở NƠI CÓ ÁNH SÁNG TÂM HỒN

Một ngày cuối tuần của tháng 12, chúng tôi cùng nhau lên xe, di chuyển trên tuyến đường quen thuộc Hà Nội - Hải Dương. Lần này thật khác, không kích bản dự phòng, không nỗi lo về các hệ thống, chúng tôi, những cán bộ Trung tâm Công nghệ thông tin (BITC) mang theo những thiên thần nhỏ của mình để cùng thực hiện một hành trình thật ý nghĩa.

Gần 1 giờ chiều, đoàn BITC tới Trung tâm Phục hồi chức năng, giáo dục dạy nghề và đào tạo việc làm cho người khiếm thị thuộc Hội người mù tỉnh Hải Dương. Đây là nơi nuôi dưỡng, phục hồi chức năng và giáo dục cho trẻ em khiếm thị trên địa bàn tỉnh Hải Dương. Trung tâm được thành lập năm 2007, hơn 10 năm qua, nơi đây đã trở thành mái nhà ấm áp cho biết bao trẻ em khiếm thị.

Ông Tuấn, Giám đốc Trung tâm cũng là người khiếm thị như các bạn học sinh đang theo học tại trung tâm. Ông là người hiểu những hoàn cảnh, khó khăn và rất thương các bạn học ở đây. Ông Tuấn đã đưa chúng tôi đi thăm những phòng



học tại trường và chia sẻ với chúng tôi về những hoàn cảnh đặc biệt, câu chuyện xúc động về những bạn học sinh đầy nghị lực.

Chúng tôi đi tham quan trung tâm rồi về hội trường để giao lưu với cán bộ nhân viên của trung tâm và các em học sinh. Buổi giao lưu diễn ra trong không khí rất thoải mái, vui vẻ. Chúng tôi cùng nhau trò chuyện, tìm hiểu về cuộc sống của các bạn học sinh tại trung tâm, tìm hiểu về chuyện đời, chuyện nghề của các giáo viên tại đây. Chúng tôi cũng được nghe kể về câu chuyện của những bạn trẻ người nước ngoài đã

tình nguyện tới hỗ trợ học viên tại trung tâm trong nhiều tháng. Thậm chí, có cả những gia đình người nước ngoài đưa con nhỏ tới hoạt động tình nguyện tại trung tâm cả năm trời để giúp các bạn nhỏ khiếm thị.

Thật bất ngờ khi chúng tôi được nghe, xem nhiều tiết mục văn nghệ do các em học sinh thể hiện. Các bạn hát rất hay, đến mức các "cây văn nghệ" của chúng tôi cũng phải cảm thấy run khi biểu diễn sau tiết mục của các em.

Buổi giao lưu ấm áp khép lại, chúng tôi trao tặng cán bộ, các em tại trung tâm những món quà ý nghĩa và gửi gắm tới các em học sinh một thông điệp: "Người khiếm thị tuy có những khó khăn, thiệt thòi nhưng hãy tự tin vì các em có những thế mạnh riêng, có ý chí mạnh mẽ. Hãy tự thắp sáng ước mơ của chính mình bằng nghị lực và sự vươn lên". Chúng tôi hoàn toàn tin tưởng và kỳ vọng vào thành công của những người khiếm thị trong tương lai.

Một chuyến đi an sinh thật bổ ích, mỗi chúng tôi đều cảm thấy thật vui vì đã làm được điều thiện. □

Cát mỗi độ “Tết đến Xuân về”, BIDV lại dành tặng khách hàng một bộ ấn phẩm chứa đựng nhiều tâm huyết, tình cảm và lời chúc năm mới may mắn bình an tới khách hàng, đối tác. Và năm Canh Tý 2020, bộ lịch “Vẻ đẹp Việt Nam” đã được trao gửi đến quý khách với những tình cảm và thông điệp như thế.

Năm 2020, trong lịch của người Việt là năm của chú chuột vàng. Trong đời sống văn hóa Á Đông, hệ can chi được thể hiện bằng 12 con giáp, trong đó, chú Chuột được lựa chọn đứng đầu. Còn trong văn hóa Việt Nam, hình tượng chú chuột gắn liền với sự thông minh, lanh lợi và mang đến sự sung túc, thịnh vượng. Tạo hình chú chuột đã trở thành nguồn cảm hứng của các nghệ nhân dân gian trong các sáng tác ca dao, hò vè cũng như các tác phẩm hội họa...

Trong nguồn cảm hứng đó, bộ lịch 2020 của BIDV được thiết kế dựa trên thủ pháp cắt giấy tạo hình độc đáo về hình ảnh chú chuột kết hợp với vẻ đẹp Việt Nam với các chủ đề: một Việt Nam mới mẻ qua góc nhìn từ flycam trong bộ lịch 365 ngày; một Việt Nam thân quen trong những chuyến tàu xuôi ngược đất nước trong bộ lịch 52 tuần, một Việt Nam với những biểu tượng kiến trúc - văn hóa của 3 miền đất nước đầy màu sắc qua nghệ thuật cắt giấy...

Sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp truyền thống mang biểu trưng của năm Canh Tý được thiết kế cách điệu trên tông màu đỏ - vàng là 2 sắc màu biểu tượng cho sự phú quý, may mắn với vẻ đẹp hiện đại về quê hương, đất nước được chắt lọc kỹ lưỡng từ hàng ngàn bức ảnh trong một cuốn lịch đã đem lại những cảm xúc vừa thân quen, vừa mới mẻ, để khi mỗi trang lịch mở ra sẽ là hình ảnh một Việt Nam vừa hùng vĩ, trữ tình, vừa hiện đại và giàu bản sắc văn hóa.

Đó cũng là món quà nhân dịp đầu năm mới BIDV mong muốn được giới thiệu, tri ân đến với đối tác, khách hàng. Để mỗi ngày của năm Canh Tý 2020 sẽ là một ngày mới, vui và hạnh phúc. □



Lịch siêu đại



Lịch tuần

BỘ LỊCH “Vẻ đẹp Việt Nam” MÓN QUÀ ẨM TƯỢNG CHÀO NĂM MỚI CỦA BIDV

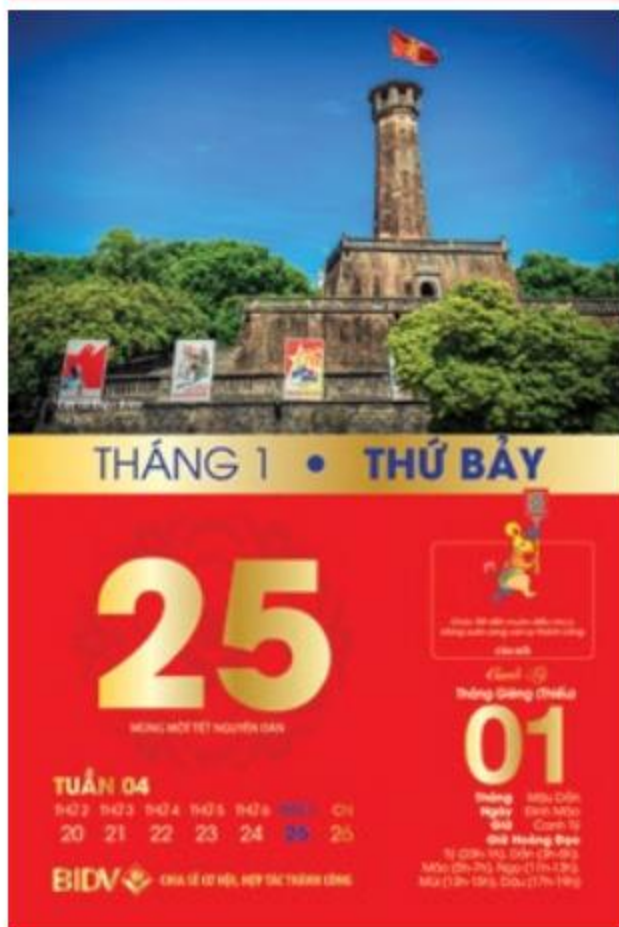
PHƯƠNG NGHĨA



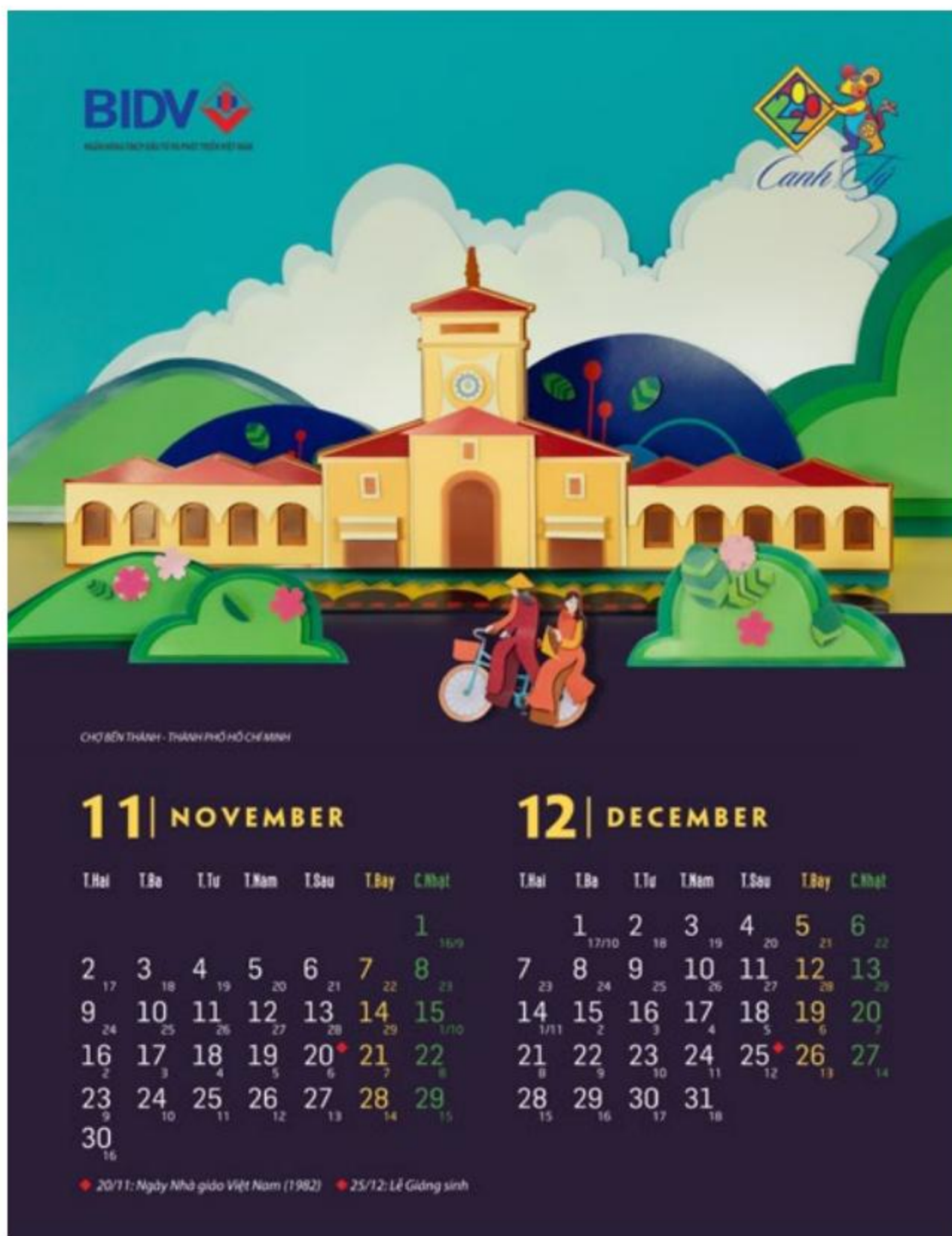
Thiệp năm mới



Bloc Tuần



Bloc đại



Lịch bàn 12 tháng

Lịch tường 2020

MỘT NĂM CÔNG ĐOÀN TRUYỀN CẢM HỨNG, *thắp lửa yêu thương*

Những ngày cuối năm, cán bộ Công đoàn BIDV đang tất bật thực hiện chuyển an sinh xã hội cuối cùng. 2019 là năm bận rộn nhưng đầy ắp niềm vui và để lại nhiều dấu ấn đặc biệt của Công đoàn BIDV.

TRUYỀN CẢM HỨNG CHO ĐOÀN VIÊN-NGƯỜI LAO ĐỘNG

Ngay từ đầu nhiệm kỳ, Công đoàn BIDV đã tổ chức ký giao ước thi đua giai đoạn 2018-2020 giữa các công đoàn cơ sở (CĐCS) và ban lãnh đạo các chi nhánh tại Hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh và nhiệm vụ trọng tâm năm 2019. Đây chính là nhiệm vụ và trọng trách của những chiến binh BIDV, họ được xem như là con thuyền ra khơi vượt biển trong hoàn cảnh khó khăn và nhiều biến động của thị trường.

Từ phong trào thi đua kinh doanh sôi nổi, hoạt động công đoàn cũng khởi sắc. Để án xây dựng, thực hành văn hóa Học hỏi- Sáng tạo và tham gia cuộc thi “sáng kiến, cải tiến, chi phí hiệu quả” với chủ đề “Chi phí hiệu quả- Lợi nhuận đột phá” đã thổi luồng sinh khí mới, tạo tinh thần mới, nhằm phát huy trí tuệ, sức mạnh tập thể, thu hút được đông đảo ĐV-NLĐ tham gia. Năm 2019, có 692 đề tài, sáng kiến được áp dụng, trong đó có 330 sáng kiến, cải tiến của 121 CĐCS liên quan quản trị chi phí hiệu quả.



Sau giải chạy “Nụ cười BIDV” được tổ chức thành công tại Hà Nội và Bình Dương, thu hút được 97 đội với hơn 2.500 ĐV-NLĐ tham gia. Nụ cười BIDV tiếp tục được lan tỏa với ý nghĩa nhân văn cao cả khi giải chạy thu hút được 36.488 vận động viên tham gia (bao gồm đoàn viên – người lao động BIDV, khách hàng và cộng đồng xã hội), các vận động viên đã chạy 1.799.615 km, đóng góp hơn 5,8 tỷ đồng để tặng quà Tết cho người nghèo nhân dịp Tết Nguyên đán Canh Tý.

Phong trào xanh sạch đẹp cũng là hoạt động tạo nên diện mạo, bộ mặt mới cho các CĐCS. Hằng trăm không gian giao dịch tại các chi nhánh BIDV được thay màu áo mới bằng những chậu cây cảnh nhỏ xinh, bằng những góc tạo hình, không gian thoáng đãng, khoa học... tạo nên môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện trong mắt khách hàng của BIDV.





THẮP LÊN NGỌN LỬA THI ĐUA

2019 cũng là năm tổng kết các giai đoạn lao động thi đua của cán bộ và con em cán bộ ĐV-NLĐ BIDV. “Hội nghị tuyên dương các cháu học sinh, sinh viên tiêu biểu ngành Ngân hàng từ năm 2017 đến 2019” với 50 gương mặt xuất sắc một lần nữa khẳng định, ĐV-NLĐ của BIDV không chỉ giỏi việc nước mà còn đảm việc nhà, nuôi con khỏe dạy con ngoan. Hội nghị đã biểu dương, khích lệ các cháu trong học tập để trở thành những công dân có ích cho đất nước, đồng thời, động viên các bậc phụ huynh yên tâm công tác và cống hiến cho sự phát triển của ngành Ngân hàng.

Niềm vui của ĐV-NLĐ BIDV còn được nhân lên khi thành tích, đóng góp của các cá nhân được vinh danh, biểu dương trong “Hội nghị biểu dương công nhân viên chức lao động điển hình tiên tiến ngành

ngân hàng giai đoạn 2014-2019”. Công tác ở nhiều lĩnh vực khác nhau, song 35 ĐV-NLĐ được vinh danh đều là những cán bộ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, có nhiều ý tưởng táo bạo mang lại hiệu quả, lợi ích cao trong hoạt động kinh doanh ngân hàng. Họ chính là ngững ngọn lửa thắp lên nhiệt huyết thi đua trong lao động.

MANG LỢI ÍCH CHO TỔ CHỨC VÀ XÃ HỘI

Việc chăm lo đời sống, bảo vệ quyền, lợi ích chính đáng cho đoàn viên công đoàn luôn được Thường trực Công đoàn BIDV đặc biệt quan tâm. Năm 2019, Công đoàn BIDV tặng 10 ngôi nhà tình nghĩa cho các hộ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên 3 miền đất nước. Tết Canh Tý năm nay, rất nhiều gia đình khó khăn phấn khởi vì được đón Tết trong ngôi nhà mới. Các em nhỏ Trường mầm non thôn Tân Lợi (xã

Tân Thành, huyện Bắc Quang, tỉnh Hà Giang) cũng được học tập trong ngôi trường mới. Đây là những món quà do Công đoàn BIDV Đồng Tháp, Bảo Lộc, Hà Nội và Phú Diễn hỗ trợ kinh phí.

Với mục tiêu hướng tới một ngân hàng phát triển bền vững vì cộng đồng, hoạt động an sinh xã hội của BIDV không ngừng được đẩy mạnh với nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng. Điều này không chỉ thể hiện trách nhiệm của BIDV mà đó còn là nguyện vọng chung của toàn thể cán bộ nhân viên BIDV.

Bạn Trần Phan Bửu Tùng (BIDV An Giang) chia sẻ: “Chúng tôi được kết nối, gắn bó với nhau qua những hoạt động công đoàn, các trận giao lưu bóng đá, giải chạy “Nụ cười BIDV”... Đặc biệt là công tác an sinh xã hội, chúng tôi đã xem đây là niềm vui, là trách nhiệm, là sứ mệnh cao của mỗi ĐV-NLĐ. Mỗi khi nhìn thấy niềm vui của bà con nghèo được sống trong ngôi nhà mới, được đi lại trên cây cầu mới; các em nhỏ được học trong ngôi trường còn thơm mùi ngói, chúng tôi thấy cuộc sống thực sự có ý nghĩa”.

Năm 2019 đã khép lại với nhiều dấu ấn đặc biệt với Công đoàn BIDV. Đạt được kết quả trên là quá trình đổi mới nội dung, phương thức hoạt động công đoàn với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy BIDV; sự nỗ lực của đội ngũ cán bộ công đoàn. Đây là cơ sở để Công đoàn BIDV tiến đến những thành công mới trong năm 2020. □

CÔNG ĐOÀN BIDV

- Công đoàn BIDV có 241 CĐCS trực thuộc với 24.569 ĐV-NLĐ
- Năm 2019, Công đoàn BIDV đã trợ cấp thăm hỏi 360 trường hợp với số tiền 1.753 triệu đồng từ quỹ tình nghĩa ngân hàng; các CĐCS trợ cấp thăm hỏi 3.021 lượt người với số tiền 4,12 tỷ đồng.
- Năm 2019, toàn hệ thống đã trả tiền thừa cho khách 3.125 món với số tiền gần 26 tỷ đồng.
- ĐV-NLĐ đã tích cực hưởng ứng và tham gia các chương trình an sinh xã hội của BIDV... với tổng số tiền hỗ trợ lên đến 184 tỷ đồng.

Những điểm sáng TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN

Với nhiều hoạt động công đoàn sôi nổi và hiệu quả, năm 2019, nhiều công đoàn sơ sở (CĐCS) đã để lại dấu ấn hoạt động tốt đẹp. Nếu CĐCS chi nhánh Bạc Liêu hào hứng với giải chạy “Nụ cười BIDV – Tết ấm cho người nghèo”, CĐCS Đồng Khởi nổi bật với các hoạt động giàu tính nhân văn thì CĐCS BIDV Thanh Hóa lại tỏa sáng bằng các hoạt động văn hóa thể thao...

BIDV BẠC LIÊU: GIẢI BA CHO NỖ LỰC VÌ NGƯỜI NGHÈO

Hoạt động CĐCS tại BIDV Bạc Liêu trong năm 2019 diễn ra sôi nổi, nổi bật nhất là Giải chạy: “Nụ cười BIDV-Tết ấm cho người nghèo”.

“Chạy ngay đi, chờ chi”, “đến giờ rồi, về chạy thôi”...đó là những câu nói thường xuyên luôn được các ĐV-NLĐ ở chi nhánh Bạc Liêu động viên nhau trong suốt 22 ngày chạy giải “Tết ấm cho người nghèo”. Cứ vào khoảng 18h-21h hằng ngày trên các tuyến đường tại Quảng trường, khu địa ốc Bạc Liêu, mọi người dễ nhận ra rằng, người vừa đi vừa nhìn vào màn hình điện thoại chính là runner của BIDV Bạc Liêu đang “cày” số km.

Nhiều người dân sinh hoạt tại quảng trường ở Bạc Liêu từ tò mò hỏi về chương trình đã nhanh chóng trở thành runner cho đội Bạc Liêu. Sau 21 ngày tích cực chạy trên mọi cung đường, vượt qua mọi khó khăn của thời tiết, team chạy bộ BIDV Bạc Liêu đã về đích giải chạy “Nụ cười BIDV-Tết ấm cho người nghèo” với thành tích không ai ngờ tới: ĐẠT GIẢI BA toàn đoàn (với 29.504 km, tương đương với số tiền đóng góp 110.940.000 đồng);



Đội vận động được nhiều vận động viên bên ngoài nhất (được thưởng 50.000.000 đồng) và đạt được 4 giải ảnh check in ấn tượng cùng BIDV.

Công tác an sinh xã hội cũng luôn được CĐCS Bạc Liêu quan tâm và thực hiện tốt. Ngoài việc tham gia các chương trình tại địa phương, Công đoàn ngành, CĐCS còn phát động 100% ĐV-NLĐ tự nguyện đóng góp, sẵn sàng chia sẻ khó khăn với cộng đồng. Gala dinner với chủ đề “Nụ cười lan tỏa-Kết nối yêu thương” là buổi tiệc ấm cúng, khép lại một năm 2019 đầy thành công của Ban chấp hành CĐCS BIDV Bạc Liêu.

NHÂN VĂN HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN BIDV ĐỒNG KHỞI

2019 là năm đánh dấu sự chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động công đoàn tại BIDV Đồng Khởi.

Với chủ đề “Chung tay vì trẻ em nghèo”, trong tháng 6/2019 BIDV Đồng Khởi tích cực tham gia và tổ chức các hoạt động, chương trình vì

trẻ thơ như: Đóng góp quỹ ủng hộ chương trình “Tiếp sức đến trường”; Ủng hộ Quỹ vì trẻ thơ với kinh phí gần 20 triệu đồng...

Chiến dịch “Nói không với đồ nhựa sử dụng một lần” được BIDV Đồng Khởi hưởng ứng một cách mạnh mẽ và hiệu quả. BIDV Đồng Khởi cũng đang trong quá trình tạo sự lan tỏa lối sống xanh đến với khách hàng, đối tác bằng hành động thiết thực như tài trợ 500 đĩa được làm từ nguyên liệu gạo dừa thay cho đĩa nhựa để đựng bánh kẹo tại các cuộc họp, hội nghị, hội thảo... xuyên suốt thời gian diễn ra Lễ hội Dừa Bến Tre 2019...

Hưởng ứng giải chạy “Nụ cười BIDV – Tết ấm cho người nghèo”, CĐCS đã phát động phong trào đến toàn thể ĐV-NLĐ, người thân, khách hàng, đối tác và cả cộng đồng cùng chạy, đồng thời tổ chức lễ vinh danh, trao thưởng đến các vận động viên có thành tích cao tại giải chạy. Anh Nguyễn Hoàng Nam trực thuộc Tổ công đoàn số 1 đã xuất sắc giành



giải nhất với quãng đường chạy 736 km, thuộc top 15 trong hệ thống BIDV. CĐCS còn trao 1 giải phụ đến anh Nguyễn Vĩnh Trung – đối tác của BIDV Đồng Khởi đã tích cực tham gia với thành tích cá nhân là 251 km.

Với tấm lòng nhân ái, chia sẻ, giúp đỡ vì cuộc sống của người bệnh và sức khỏe cộng đồng, công đoàn viên BIDV Đồng Khởi nhiệt tình hưởng ứng và tham gia phong trào hiến máu tình nguyện do Ngân hàng Nhà nước đầu mối. Trong năm 2019, BIDV Đồng Khởi đã có 25 lượt hiến máu theo định kỳ, 5 lượt hiến máu đột xuất. UBND tỉnh Bến Tre đã tặng bằng khen cho tập thể BIDV Đồng Khởi về “Thành tích vận động Hiến máu tình nguyện”.

Là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong hoạt động vì cộng đồng tại địa phương, trong năm 2019, BIDV Đồng Khởi đã đóng góp hơn 300 triệu đồng có được từ các thùng nhân đạo tại các quầy giao dịch - quyên góp tiền lẻ hàng ngày của cán bộ, khách hàng. Đây chính là nguồn tài trợ học bổng cho 2 em có hoàn cảnh khó khăn Nguyễn Trần Khánh Linh và Đinh Thị Phương Thảo, hiện là sinh viên Trường đại học Giao thông Vận tải TP. HCM và học sinh Trường THPT Nguyễn Đình Chiểu, với tổng số tiền tài trợ 1.200.000 VNĐ/tháng. Ngoài ra, BIDV Đồng Khởi cũng luôn tích cực trong các hoạt động vì người nghèo như: tặng quà tết cho cho đồng bào bị thiệt hại do thiên tai (80 triệu đồng), bà con huyện Ba

Tri sống tại vùng kinh tế mới (30 triệu đồng)... Ngày 22/7/2019, BIDV Đồng Khởi vinh dự nhận được giấy khen của Hội nạn nhân chất độc màu da cam/dioxin tỉnh Bến Tre ghi ơn “Tấm lòng vàng”.

BIDV THANH HÓA SÔI NỔI VỚI HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA-THỂ THAO

CĐCS chi nhánh Thanh Hóa đã phát huy được vai trò, chức năng của mình với nhiều hoạt động sôi nổi, hiệu quả trong năm 2019.

Tháng 3/2019, CĐCS phát động phong trào thi đua: “Chung tay phát triển dịch vụ, nụ cười BIDV- chu đáo, chuyên nghiệp, chất lượng và thi đua phát triển khách hàng mới”; Tháng 4/2019, CĐCS phát động

đoàn viên công đoàn tham gia cuộc thi trực tuyến: “Bộ quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp” đối với cán bộ ngành Ngân hàng; Tháng 10/2019, phong trào “Không gian xanh – sạch – đẹp và Cuộc thi ảnh Nụ cười BIDV” được hưởng ứng rộng rãi, nhằm xây dựng không gian làm việc thân thiện, chuyên nghiệp trong toàn chi nhánh...

Nhiều hoạt động văn hóa, thể thao tại BIDV Thanh Hóa được duy trì thường xuyên. Hằng tháng, câu lạc bộ bóng đá của chi nhánh tổ chức giao lưu với các đơn vị bạn và khách hàng. Bằng các hình thức phong phú và đa dạng, hoạt động của BIDV Thanh Hóa đã thu hút được đông đảo ĐV-NLĐ tham gia. Tại giải bóng đá nam và Giải kéo co ngành Ngân hàng, BIDV Thanh Hóa đã lọt top 8 đội mạnh nhất. Đặc biệt, tại Hội thao các CĐCS BIDV Khu vực V (gồm 14 chi nhánh và Bảo hiểm BIC Bắc Trung bộ) được tổ chức tại thành phố Thanh Hóa với 3 môn: Bóng đá nam, bóng đá nữ và kéo co đã để lại ấn tượng sâu sắc cho các chi nhánh ở khâu tổ chức, đón tiếp và mang lại không khí phấn khởi, đoàn kết. Tổng kết giải, chi nhánh Thanh Hóa đứng thứ 2 toàn đoàn.

CĐCS BIDV Thanh Hóa năm qua cũng tổ chức giải chạy “Nụ cười BIDV- Tết ấm cho người nghèo”; Tặng quà tết cho người nghèo trị giá 500 triệu đồng... □

THU TRANG - TUYẾT MINH - THU HIẾN



HOẠT ĐỘNG ĐOÀN BIDV một năm nhiều dấu ấn

 THÚY HẰNG

Năm 2019 đã ghi lại những dấu mốc quan trọng trong hoạt động của Đoàn thanh niên BIDV với chủ đề “Tuổi trẻ BIDV: Tình nguyện - Sáng tạo - Dẫn đầu”. Với số lượng đông đảo hơn 6.200 đoàn viên sinh hoạt tại 120 cơ sở đoàn trực thuộc, Đoàn Thanh niên BIDV đã và đang khẳng định được vai trò, sức mạnh của mình khi là lực lượng nòng cốt chiếm tỷ lệ bình quân 50% tổng số cán bộ nhân viên tại các đơn vị, chi nhánh.

TUỔI TRẺ BIDV SÁNG TẠO ĐỂ LUÔN DẪN ĐẦU

Có thể thấy ở các cơ sở đoàn BIDV, tinh thần xung kích của tuổi trẻ đang được thể hiện ngày càng rõ nét thông qua các chương trình, hành động cụ thể. Trong đó phải kể đến là việc nhân rộng những mô hình hay, hiệu quả được tổ chức đồng bộ trong toàn đoàn như: đảm nhận công trình, phần việc thanh niên, sáng kiến cải tiến quy trình nghiệp vụ, xung kích đảm nhận phần việc khó, việc mới, tích cực tham gia triển khai chủ trương tái cơ cấu, góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động kinh doanh tại đơn vị.

Cán bộ, đoàn viên thanh niên luôn phát huy vai trò xung kích trong hoạt động kinh doanh của BIDV, đi đầu nghiên cứu và ứng dụng khoa học, kỹ thuật, công nghệ hiện đại vào các hoạt động kinh doanh; đề xuất các sáng kiến, cải tiến phương pháp làm việc, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Tích cực học tập, có ý thức và trách nhiệm tham gia các hoạt động an sinh xã hội, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng, thực hiện các chương trình, dự án phát triển kinh tế xã hội ở vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn.

NÂNG CAO TÍNH CHỦ ĐỘNG TRONG CÔNG TÁC THAM MƯU, CHỈ ĐẠO

Được xác định là một trong những nhiệm vụ cơ bản, Đoàn thanh niên BIDV luôn nâng cao tinh



thần tích cực, chủ động trong tham mưu cho Đảng ủy, phối hợp với chính quyền và tổ chức công đoàn trong việc triển khai và thực hiện kế hoạch nhiệm vụ.

Trong đó, điểm nhấn của công tác đoàn năm 2019 là gần các hoạt động, phong trào đoàn với mục tiêu thúc đẩy, nâng cao hiệu quả hoạt động chuyên môn tại từng đơn vị. Các hoạt động đã nhận được sự hưởng ứng và nhiệt tình tham gia của đông đảo cán bộ, đoàn viên thanh niên. Thông qua các hoạt động đoàn, mỗi đoàn viên thanh niên có cơ hội được thử sức, được thể hiện mình và hơn hết là được đóng góp sức lực, nhiệt huyết tuổi trẻ vào sự lớn mạnh của đơn vị nói riêng và của toàn hệ thống BIDV nói chung.

CHÚ TRỌNG TRONG CÔNG TÁC GIÁO DỤC

Công tác giáo dục chính trị tư tưởng tiếp tục được triển khai sâu rộng, bám sát chỉ đạo của Đảng ủy BIDV và hướng dẫn của Đoàn khối doanh nghiệp trung ương về học

tập, tuyên truyền tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo chủ điểm “Tuổi trẻ Việt Nam nhớ lời Di chúc theo chân Bác”. Trong các chương trình hoạt động cụ thể, Đoàn thanh niên BIDV đã lồng ghép các nội dung giáo dục chính trị, tư tưởng nhằm tuyên truyền về vị trí, vai trò, trách nhiệm của thanh niên đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Bên cạnh đó, công tác giáo dục truyền thống, lòng yêu nước, tinh thần tự hào tự tôn dân tộc cũng được triển khai đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung. Trong năm các cơ sở đoàn đã tổ chức các chương trình về nguồn với nhiều ý nghĩa như: thăm Khu địa đạo Củ Chi kết hợp tặng quà cho các nạn nhân chất độc dioxin, thăm Nghĩa trang ngã ba Đồng Lộc, tưởng niệm các liệt sỹ tại Nghĩa trang quốc gia Trường Sơn, Đường chín, Hàng Dương, thăm nhà tù tại Phú Quốc...

THỰC HIỆN CÓ HIỆU QUẢ CÁC PHONG TRÀO HÀNH ĐỘNG

Với phương châm đề ra theo Nghị quyết của Hội đồng quản trị là “**Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá**”, tại các đơn vị, đoàn viên thanh niên đã thể hiện vai trò xung kích, tiên phong trong triển khai các chương trình thi đua góp phần hoàn thành tốt và xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh, được cấp ủy các đơn vị ghi nhận, đánh giá cao. Còn ở cấp toàn hệ thống, Đoàn thanh niên BIDV đã phát huy vai trò thủ



lĩnh thanh niên, phát động và tích cực triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch trọng tâm, góp phần không nhỏ vào kết quả kinh doanh của BIDV.

Những thành công của năm 2019 được thể hiện ở một số chương trình tiêu biểu như: Đoàn thanh niên BIDV đã phối hợp với Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ triển khai chương trình “Thanh niên BIDV chung tay cùng hệ thống phát hành trái phiếu ra công chúng”. Kết thúc đợt phát hành trái phiếu BIDV đã có tổng cộng 4.500 tỷ đồng thực hiện mua, trong đó tỷ lệ giá trị trái phiếu do Đoàn viên thanh niên bán chiếm 88,72%; tỷ lệ giá trị trái phiếu do Đoàn viên thanh niên mua chiếm 49%.

Tiếp nối thành công đã đạt được năm 2018 của phong trào “Kaizen - Ngày làm việc sáng tạo”, năm 2019 đã có hơn 2.000 ý tưởng, giải pháp, sáng kiến được hiến kế phục vụ cho quy trình nghiệp vụ tại các đơn vị. Trong đó có 325 sáng kiến, đề tài nghiên cứu khoa học các cấp đã được ghi nhận.

Bên cạnh đó, Đoàn thanh niên BIDV đã phối hợp với Công đoàn BIDV và các đơn vị nghiệp vụ phát động chủ điểm để án dịch vụ 2019 “Nụ cười BIDV” với chuỗi các sự kiện lớn. Trong đó nổi bật là thành công của giải chạy “Nụ cười BIDV” quy tụ 2.600 vận động viên từ các Ban, Trung tâm Trụ sở chính và các chi nhánh trên địa bàn thành phố Hà Nội và khu vực Đông Nam Bộ. Đoàn BIDV còn tham gia tích cực và hiệu quả các nội dung trong khuôn khổ chương trình “Ngày

hội sáng tạo 2019”. Đặc biệt là Phiên hội nghị toàn thể và đối thoại giữa đại diện Ban Lãnh đạo BIDV và các nhà sáng tạo trẻ...

HƯỚNG ỨNG VÀ THAM GIA TÍCH CỰC NĂM “THANH NIÊN TÌNH NGUYỆN”

Năm 2019 đánh dấu chặng đường 88 năm lịch sử vẻ vang của Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh và tuổi trẻ Việt Nam. Đây cũng là năm mà chủ đề “Năm thanh niên tình nguyện” được chọn làm chủ đề công tác đoàn. Hướng ứng phong trào đó, Đoàn thanh niên BIDV đã đăng ký triển khai các hoạt động tình nguyện năm 2019 với 100 công trình, phần việc thanh niên các cấp về an sinh xã hội và vì cuộc sống cộng đồng, với tổng trị giá khoảng 3,3 tỷ đồng.

Kết quả đã có 239 công trình thanh niên với tổng giá trị khoảng 5,9 tỷ đồng được triển khai thực hiện tại các cơ sở đoàn trong toàn hệ thống BIDV, vượt 139% về số lượng công trình và 79% về giá trị so với kế hoạch đã đăng ký trong năm.

TỔ CHỨC CÓ CHIỀU SÂU CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐỒNG HÀNH VỚI THANH NIÊN

Các chương trình đồng hành với thanh niên trong “học tập, nghiên cứu khoa học” và trong “rèn luyện và phát triển kỹ năng, nâng cao thể chất, đời sống văn hóa tinh thần” đã luôn trở thành các hoạt động thường xuyên tại khắp các cơ sở đoàn BIDV. Riêng năm 2019 các chương trình này đã được thực hiện theo chiều sâu và có hiệu quả hơn. Trong đó tiêu biểu là phong trào “Ngôn ngữ mới - Hội nhập thế giới” do Đoàn thanh niên BIDV phát động đã lan tỏa và thu hút được đông đảo đoàn viên thanh niên tham gia, từ đó hình thành nên các câu lạc bộ học ngoại ngữ.

Trong năm, Đoàn thanh niên BIDV cũng đã tổ chức được nhiều chương trình văn hóa, văn nghệ, giao lưu thể dục thể thao chào mừng Tháng thanh niên, ngày thành lập đoàn 26/3 và các ngày lễ lớn của dân tộc. Qua đó góp phần thắt chặt tình đoàn kết giữa các cán bộ nhân viên, đoàn viên thanh niên trong toàn hệ thống.

Nhìn lại một năm vừa qua, Đoàn thanh niên BIDV có nhiều điều đã đạt được và cũng còn nhiều điểm phải phấn đấu hơn nữa. Nhưng khi hơn 6 ngàn trái tim cùng chung nhịp đập, chung một chí hướng và đoàn kết thì chúng ta tin tưởng rằng tuổi trẻ BIDV sẽ ngày một lớn mạnh hơn, trưởng thành hơn và đóng góp nhiều hơn vào sự phát triển của ngôi nhà chung BIDV, xứng đáng là một trong những định chế tài chính hàng đầu ở Việt Nam và trong khu vực. □



THẮP LÊN XÚC CẢM

từ khóa học “truyền lửa”

THẢO UYÊN

Trong những ngày đầu đông, khoá học "Kỹ năng viết tin bài cho Bản tin Đầu tư Phát triển, BIDV Review 2019" đã được tổ chức tại Đồ Sơn, Hải Phòng. Học viên là các cộng tác viên đến từ nhiều chi nhánh BIDV trên cả nước. Tôi là thành viên mới gia nhập vào đội ngũ cộng tác viên của Bản tin Đầu tư Phát triển, nên ngay từ khi đăng ký tham gia lớp học đã rất háo hức, mong đợi để được gặp gỡ, học hỏi và giao lưu cùng đồng nghiệp.

Lần đầu tiên đến với thành phố cảng, tôi bị thu hút bởi những dãy phượng vĩ xếp dọc hai bên đường. Không những thế, từ ban công khách sạn của Trung tâm Tập huấn và Cung ứng dịch vụ BIDV, tôi như vỡ oà vì trước mắt là biển cả với những con sóng xô vào bờ thật đẹp. Và phóng tầm mắt ra xa là cảnh đồi núi bao quanh như đang bảo vệ cho vùng biển xinh đẹp này vậy.

Ba ngày học là quãng thời gian rất vui và ý nghĩa. Chúng tôi được biết nhiều hơn về cách viết báo thể nào cho hay, được nghe những tâm sự của những người thấy-những nhà báo dạn dày kinh nghiệm. Những bài giảng giúp chúng tôi nhìn nhận vấn đề hằng ngày theo một chiều hướng tốt hơn để thấy rằng, mỗi ngày chúng ta có thể có ý tưởng, có cảm xúc để viết rất nhiều bài. Các thầy định hướng cho chúng tôi cách

tim chủ đề, cách viết và cách thả hồn vào nhân vật. Nhờ vậy, tôi thấy yêu cuộc sống xung quanh hơn, nhìn mọi cảnh vật bằng con mắt cảm xúc hơn và thấy tràn đầy nhiệt huyết với nghề tay trái của mình.

Điều níu kéo tôi ở Đồ Sơn không chỉ có cảnh vật mà còn là tình cảm của các anh chị em đồng nghiệp. Từ khắp mọi miền đất nước tụ họp lại, nhiều người lần đầu gặp nhau nhưng dường như có một sợi dây vô hình nào đó đã khiến chúng tôi thấy như đã thân quen tự bao giờ.

Những ngày này, BIDV đang diễn ra giải chạy "Nụ cười BIDV- Tết ấm cho người nghèo", điều đó lại càng khiến chúng tôi như có chung tôi kiên định chung một hướng đi, nhịp đập xúc cảm, cùng mong muốn chung tay để mang lại hạnh phúc cho những người gặp khó khăn trong cuộc sống.

Tôi sẽ còn nhớ mãi những buổi sáng dậy thật sớm, cả lớp cùng khởi động và chạy với nhau. Không khí se se lạnh của mùa đông miền Bắc, bình minh trên biển với rặng đông đỏ rực một góc trời, những hàng phượng vĩ đung đưa trong gió như hoà mình và reo vui, cổ vũ tinh thần của chúng tôi trong thời gian diễn ra khoá học. Bây giờ, những hình ảnh đó vẫn còn trong trí nhớ. Chúng tôi lại trở nên thân nhau hơn khi vừa chạy vừa trò chuyện, cùng hướng về những điều tốt đẹp nhất, cùng ước muốn được đóng góp thật nhiều số km cũng như số tiền cho đồng bào nghèo.

Khoá học để lại trong tôi nhiều kỷ niệm đẹp nhưng cũng thật tiếc nuối vì chỉ gặp nhau chưa lâu, chúng tôi lại phải chia tay để về lại với cuộc sống và công việc của mỗi người. Sau khoá học này, tôi đã nhận được rất nhiều những bài học, những tình cảm đồng nghiệp quý giá. Bức tranh cuộc sống này vẫn mãi sống động trong ánh mắt và tâm hồn của những cộng tác viên như chúng tôi. □



nhiều miền quê khác nhau. Dẫu vậy, tết nào chúng tôi cũng luôn có bánh chưng và bánh tét, có cây mai vàng và cành đào đỏ, chậu cúc vàng,...; mâm quả các loại cùng đôi ba món Tết vốn không thể thiếu như thịt mỡ, dưa hành... Để có được các "món Tết" kể trên, chúng tôi phải í ới nhau để lên lịch, chuẩn bị từ tắm lá dong, lá chuối cho đến lặt tre, nỏ, củi,... và cùng nhau quay quẩn gói bánh, luộc bánh. Một số món chúng tôi có thể mua trực tiếp ngoài chợ của người Việt nhưng số khác xa xỉ



TẾT CỦA NHỮNG NGƯỜI CON ĐẤT VIỆT ở Xứ Chùa Tháp

 ACHI-PRAYUTH

Ba năm ở Campuchia đủ để chúng tôi cảm nhận được tình yêu, đất nước con người nơi đây đồng thời thử thách tính nhẫn nại và bản lĩnh những người xa quê đang đầy nỗi nhớ. Nỗi nhớ ấy trong chúng tôi càng da diết biết bao, nhất là mỗi dịp Tết đến xuân về. Với văn hóa người Việt, Tết là dịp để thành viên gia đình sinh sống, làm việc ở nơi xa có thể về quê vui cảnh đoàn viên, là dịp để người Việt nhớ về cội nguồn, ông bà tổ tiên...

Do đặc thù về địa lý, lịch sử nên văn hoá giữa Việt Nam và Campuchia có sự giao thoa với nhiều nét tương đồng. Theo tập quán, người Campuchia cũng có kỳ nghỉ 3 ngày chuyển giao năm cũ qua năm mới theo âm lịch. Vì thế, chúng tôi cũng được sống trong không khí Tết nơi đất khách quê người. Tết ở Campuchia không rộn ràng như ở Việt Nam vì đây là quốc gia có dân số chủ yếu theo đạo

Được cử đi làm việc tại chi nhánh BIDV ở nước ngoài ít nhất 3 năm, những cán bộ BIDV ở hải ngoại nói chung và Campuchia nói riêng sống và sinh hoạt trong một môi trường văn hóa khá đặc biệt; bản lĩnh như được thử thách để mỗi ngày ở xa quê mỗi người sẽ thấy yêu hơn công việc, tổ chức và đất nước mình.

Phật; những ngày nghỉ nói chung hay Tết nói riêng, người Campuchia dành hết thời gian để đi chùa và sum vầy cùng gia đình.

Tuy nhiên, với bà con Việt kiều và những người sống, làm việc tại Campuchia như chúng tôi thì đó là dịp tình cảm luôn xốn xang hướng về quê hương, tổ quốc; ngóng chờ phút giây giao thời linh thiêng nơi quê nhà. Để mọi người vui hơn, chúng tôi cũng luôn cố gắng sắm sửa, trang hoàng cho từng cái Tết nơi xa sao cho tươi tắn nhất có thể.

Anh em chúng tôi tựu trung về từ khắp các vùng miền Việt Nam nên Tết ở Campuchia luôn là dịp trải nghiệm đan xen văn hoá, hương vị

nếu mai hay đào, lá dong thì phải đặt hàng từ quê nhà gửi sang.

Năm nay Tết đến sớm, mới giữa Đông nhưng đầu đó đã phảng phất không khí Tết. Mấy hôm rồi, đã nghe đầu đó trong các xóm làng người Việt hay các khu đồn trú của anh em đến từ Việt Nam làm việc cho các công ty, nông trường thuộc các Dự án Việt Nam vào Campuchia đầu tư..., đã phát ra đôi tiếng pháo chuột lẹt đẹt, pháo bi đi đùng. Hoa cỏ, củ quả tết cũng đã bắt đầu được vận chuyển từ Việt Nam qua để biếu hay bày bán... Và chúng tôi lại bắt đầu tất bật quyết toán năm tài chính để khi kết thúc xong thì sẽ lại chuẩn bị cho Tết.

Năm cũ dần qua, năm mới sắp đến, trong không khí hân hoan của đất trời, nơi phương xa đất khách quê người, với trách nhiệm, nghĩa vụ và tình thương, chúng tôi luôn kiên định và dành hết tâm sức cho sự nghiệp của tổ chức, gia đình và cá nhân. Trong tâm khảm những người con xa xứ vào mỗi dịp đặc biệt này, họ luôn cầu chúc mọi người sức khỏe, đoàn kết và gặt hái được nhiều thành công; quê hương đất nước mỗi ngày thêm giàu và đẹp. □



Về quê ăn Tết

GIA ĐÌNH TRÊN HẾT

 MINH DƯƠNG

Còn nhớ năm ngoái, chiều muộn ngày 28 Tết 2018, tiếng chuông điện thoại vang lên “Em ơi mùa xuân đến rồi đó, thăm đồ ngàn hoa khát mặt trời”. Một cuộc gọi đến của anh Hai Trường mời dự tiệc tất niên. Bình thường mọi năm, ba mẹ tôi gọi điện thoại giục tôi về quê đón Tết. Thế nhưng năm nay không thấy ai gọi, có lẽ hai cụ đã quen với điệp khúc ngày xuân của Tôi “Tết này con bận việc lắm, Tết này con không mua được vé xe để về”. Tôi chợt nhớ từ khi vào Sài Gòn lập nghiệp, 5 năm nay chưa năm nào tôi về quê đón Tết cùng gia đình.

Đã gần đến giờ hẹn, tôi sắp

xếp công việc để đến nhà anh Hai Trường. Nhắc đến anh Hai Trường, tôi vẫn nhớ như in ngày đó, ngày tôi được nhận nhiệm vụ phối hợp cùng các cơ quan, ban, ngành thực hiện thu giữ, xử lý tài sản đảm bảo của công ty do anh Hai Trường làm chủ.

Đó là một buổi sáng se lạnh của tháng 12, chúng tôi có mặt từ sớm tại nhà máy của anh Trường. Khác với những gì tôi suy nghĩ, tất cả mọi người ở nhà máy vẫn hoạt động bình thường, dường như không ai biết rằng chúng tôi đến để làm thủ tục thu giữ tài sản. Một mình ngồi trong phòng họp, anh Hai Trường bản thân nhìn xa xăm, đôi mắt đỏ hoe, chốc chốc lại thở dài.

Tôi bước đến ngồi cạnh anh, khẽ nói: “Chút nữa tụi em đo vẽ, kiểm đếm xong tài sản thì anh nói các anh em nghỉ sớm rồi bàn giao chìa khóa nhà máy lại cho bên em, rồi ký dùm em một số biên bản”. Anh Trường thở dài “Anh không ngờ cuộc đời kinh doanh mình lại kết thúc thế này, từng là một doanh nghiệp lớn có tiếng tại Tp.HCM vậy mà giờ đây... Mà thôi, đoàn em làm xong sớm, xử lý tài sản nhanh giúp anh, tụi nhỏ (công nhân tại xưởng - PV) đã hơn 2 tháng chưa có lương với lại sắp Tết rồi, phần anh thì sao cũng được nhưng tụi em nó toàn dân nghèo ở tỉnh lẻ lên thành phố làm việc, ngày Tết đối với tụi họ quan trọng lắm, có chút quà cho các em về quê”.

“Vậy mấy anh em đây chưa biết anh bàn giao nhà xưởng để bán trả nợ ngân hàng ạ? Hôm nay em thấy mọi người vẫn làm việc bình

thường” tôi thắc mắc. Anh Trưởng nhấp ngụm trà rồi nói: “Tụi nhỏ biết hết rồi đấy chứ, nhưng các em nó không chịu bỏ nhà máy, bỏ anh. Theo anh cũng được hơn 10 năm rồi, họ coi anh như người cha thứ hai và coi nhà máy như căn nhà chung, các em đó còn bảo sẽ làm không công giúp tôi trả nợ nhưng tôi không đành lòng”.

Nghe anh nói vậy, tôi bèn hỏi “Nếu anh được gia hạn trả nợ thêm 6 tháng và bổ sung thêm 1 nguồn vốn để tái cơ cấu hoạt động kinh doanh của công ty thì anh có tự tin khôi phục được kinh doanh không?”. Anh Trưởng tròn xoe đôi mắt “Anh có thể mất hết tiền, anh có thể để mất hết tài sản, nhưng em thấy đó, anh còn có niềm tin, anh còn những người thân yêu không rời xa mình khi khó khăn nhất. Nếu có cơ hội để làm lại, anh tự tin rằng mình sẽ khôi phục lại được hoạt động kinh doanh và trả hết nợ cho ngân hàng”.

Tôi trầm ngâm: “Anh đã tin tưởng lựa chọn và đồng hành với BIDV cũng hơn 10 năm qua

thì không có lý do gì BIDV tụi em không đồng hành với anh trong lúc khó khăn này, em sẽ cố gắng trình phương án tái cơ cấu đối với công ty của anh và hy vọng anh sẽ chứng minh là tụi em đã chọn sai phương án xử lý nợ lần này”.

Mãi với ký ức thu nợ tại nhà máy của anh Trưởng, tôi đã đến nhà anh lúc nào không hay. Vừa vào cổng, anh Trưởng ra bắt tay mời tôi vào nhà: “Nay anh trả hết nợ rồi mới dám mời em đến dự tất niên đấy”. Anh Trưởng nói và tiếp lời “Cũng sau lần vấp ngã đấy, may mà vẫn còn niềm tin từ mọi người, từ BIDV anh đã dần khôi phục lại được hoạt động kinh doanh. Mà em biết không, Tết năm đấy anh về lại quê sau hơn 20 năm vào Tp.HCM lập nghiệp, cảm giác khi về quê dịp Tết như giúp anh được sinh ra một lần nữa, mọi khó khăn, lo âu, suy nghĩ trút bỏ hết. Khoảng thời gian đấy giúp anh nhìn lại bản thân, công việc của mình, bình tâm hơn và quan trọng là giúp anh có tinh thần, động lực tốt hơn cho một

năm mới”. Lời nói của anh Trưởng làm tôi cảm thấy nao lòng, có lẽ những năm qua, dịp Tết về, ba mẹ tôi buồn nhiều lắm, những món quà từ thành phố gửi về không thể bằng được tình cảm ấm áp đoàn tụ gia đình.

Thấy tôi trầm ngâm anh Trưởng hỏi: “Tết năm nay chú có về “xứ Nẫu” không?”. Tôi ngạc nhiên “Sao anh biết em quê Bình Định”. Anh Trưởng nói “Giọng xứ Nẫu thì đi đâu cũng có thể nhận ra, anh cũng quê Xứ Nẫu đây, hôm nay tất niên xong, mai anh cùng cả nhà về quê, xe anh vẫn còn thừa hai ghế, em đi cùng gia đình anh về không?”. “Ồi vậy tốt quá, nghe anh tâm sự Tết ở quê mà em muốn về ngay bây giờ luôn đấy” tôi trả lời anh. Chúng tôi ăn tối vui vẻ, tiếng cười, tiếng cụng ly rôm rả kéo dài cho đến đêm. Có lẽ đó là bữa tất niên ấm áp nhất của tôi ở thành phố.

Nay đã gần Tết năm 2020, tôi lật cuốn lịch bàn và khoanh tròn ngày 24 tháng 01 năm 2020 kèm ghi chú: “Gia đình trên hết, về quê ăn Tết”. □

BIDV KINH BẮC THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH TÌNH NGUYỆN

“Tết ấm cho người nghèo”

Ngày 04/01/2020, BIDV Kinh Bắc và Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Bắc Ninh phối hợp cùng Đoàn khối các cơ quan tỉnh Bắc Kạn triển khai chương trình tình nguyện mùa đông “Tết ấm cho người nghèo” tại huyện Ngân Sơn, tỉnh Bắc Kạn.

Trong khuôn khổ chương trình, BIDV Kinh Bắc đã bàn giao công trình tuyến đường thanh niên từ đường đất sang đường bê tông tại thôn Sloảng Tặc; trao 230 suất quà cho các gia đình chính sách, hộ nghèo và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại xã Thượng Ân và xã Cốc Đán, huyện



Ngân Sơn, tỉnh Bắc Kạn.

Chứng kiến những khó khăn vất vả và của đồng bào nghèo tại vùng cao, đoàn viên BIDV Kinh Bắc hy vọng những phần quà

nhỏ sẽ động viên tinh thần và góp phần giúp đỡ người dân tại vùng đất cách mạng có cái Tết Canh Tý ấm áp.

MINH HIẾU



 **ĐỖ DOÃN HOÀNG**

Nam Mỹ, với di sản lừng danh là các vũ công Samba bốc lửa, với lễ hội hóa trang và phong cách sống hoang dại phiêu bồng. Vượt qua các khu ổ chuột đứng vào tầm quán quân thế giới, đi qua nạn trộm cướp ngông nghênh và thứ thiệt, tôi trở về gần như sắp quên mất thói quen khoác máy ảnh tân kỳ ở cổ và đeo đồng hồ Thụy Sĩ ở tay. Bởi bất kỳ lúc nào tôi hứng chí làm hai việc đó, là lập tức bạn đồng hành hoặc người túc tể ở Sao Paulo hay Rio De Janeiro (Brazil) cảnh báo ngay lập tức. Bạn đồng hành của tôi bị cướp mất chiếc điện thoại nghìn đô và mất cả hộ chiếu.

CÁC BỨC TRANH KHÔNG LỖ VÀ ÁM ẢNH

Bù lại, sự luộm thuộm phóng túng đó, khi được đẩy vào nghệ thuật đường phố (Street Art), nó đã tạo nên một sức quyến rũ của các chuyến đi hoang phiêu linh nhất.

“Kỳ quan đường phố” Ở SAO PAULO



Các bức vẽ nghệ thuật đường phố (graffiti) ở Brazil luôn được các cuộc bầu chọn của loài người xếp vào TOP các “điểm đến” ấn tượng nhất, với sự thả lỏng trí tưởng tượng và sự sáng tạo đang kinh ngạc nhất. Nhiều tờ báo lớn xung tụng đó là các “kỳ quan đường phố” của Brazil. Cứ chỗ nào trống, từ cây cột điện tròn xám ngoét đến găm cầu đẩy xú uế, hay bãi rác rồi gốc cây khuất nẻo đứng cù rù bệ rạc, là người ta xông vào vẽ. Nét vẽ như cảnh dương liễu phẩy sức sống lạ lùng cho không gian và lòng khách lãng du.

Đang đi đường, bạn sững sờ trước một gương mặt đẹp to bằng tòa nhà 7 tầng. Màu sắc rộn ràng, đôi mắt của mỹ nhân thương mến và to lớn vượt ra khỏi mọi chiều kích của sự tưởng tượng. Tôi để ý, mắt nàng to bằng một căn hộ chung cư. Có khi, cả một đầu đốc khu biệt thự cổ, họ vẽ gương mặt một cầu thủ bóng đá lừng danh trong phút xuất thần kiểu người ngoài hành tinh đột nhập sân cỏ. Có khi, cô nàng ăn mặc sexy, bước ra từ một trò gameonline nổi tiếng, nàng ngồi và cặp đùi như cái củ xả trắng muốt trong bữa tiệc thịnh chớ của gã phàm phu. Trời ạ, chân nàng vắt sang hai bên, nó là hai cái cửa chính và cửa sổ tầng 2 của một tòa villa, chúng tôi thăm tòa nhà thì đi ở... bên dưới. Cạnh bên là gã cướp biển lừng danh trong các siêu phẩm điện ảnh, gã lãng tử chột mắt



đeo kính đen, râu vẽ lên rất hài hước. Hầm đi bộ, hầm chui cho xe ô tô ở các khu phố chính. Xóm liêu tới mật cả lúc ban ngày. Bãi rác thối như trong ngày tận thế. Chỗ nào các họa sỹ tự do cũng vẽ. Có khi là người dơi, người nhện, có khi là vua bóng đá Pele, có khi là một đàn ong thương mến mà mỗi cô chú to bằng chiếc trực thăng rực màu bay trên bờ tường một tòa cao ốc.

Đặc biệt nhiều là hình ảnh chị em phụ nữ, phụ nữ chưa bao giờ thôi ám ảnh mọi sự sáng tạo, nhất là ở xứ sở của các đường cong bốc lửa như Brazil. Có mỹ nhân mặc bikini, cơ bắp cuộn cuộn như võ sỹ quyền anh, trong khi lại mang gương mặt râu ria của một con mèo cái như đã thành tinh. Có em môi dày digan, mắt to, sâu thăm thẳm và nói như Thần thoại Hy Lạp, “mắt đẹp và ướt như mắt một chị bò cái”. Nàng chỉ hiện ra lộng lẫy nửa gương mặt, một mắt, nửa mũi, nửa môi, không còn “mảnh” nào khác nữa. Cầm nàng tựa xuống hè phố, mắt to bằng cái đèn pha ô tô, môi đỏ mọng như một giấc mộng phiêu dạt điên cuồng. Cạnh đó là gã bán hàng ế khách mặc quần áo bò (jean), gối đầu lên hòn gạch ở đúng vị trí vành môi mỹ nữ khổng lồ là lướt, còn hẳn thì... khò khò ngủ ngày. Cuộc sống luôn trở trêu thế.

Nghệ thuật đường phố, hoặc còn gọi đơn giản là trò vẽ tranh tường,

bao năm qua vẫn bị nhiều điều tiếng. Quả là, cứ xách bình sơn, bình xịt màu mè đi mà bạ đâu vẽ đó, có bức cao dăm bảy chục mét, có bức vẽ lên cả nóc nhà vệ sinh hay thùng rác hay cửa cuốn nhà người ta, thì khối người lên án cũng phải. Bản thân Việt Nam ta, nhiều tổ chức cũng đi xóa không ít các họa phẩm kiểu “nghệ thuật đường phố bôi bẩn”. Ở Sao Paulo cũng vậy, khi một họa sỹ đường phố, kể cả đã danh tiếng lừng lẫy, hể anh ta cầm bình sơn ra là có người hoan hô chào đón rồi, chưa bao giờ anh ta vẽ bẩn và vẽ xấu cái gì. Song, ngay cả khi ấy, chàng muốn vẽ chính quy tác phẩm lớn đều phải xin phép và trình bày ý tưởng khá mất thời gian với chính quyền sở tại. Nhiều con phố, chúng tôi chụp ảnh và so sánh qua vài năm, hàng trăm bức vẽ bị xóa, bị các công trình dài che chắn mất cả con phố graffiti. Đó là mục đích dọn sạch đường phố của chính quyền Sao Paulo hẳn hoi.

Vẫn phải dùng lại cái cụm từ “thả rông trí tưởng tượng và sự sáng tạo khôn cùng” mỗi khi đi trên phố ở Brazil. Đặc biệt ấn tượng là các con phố bích họa, ví như khu Bancas de Arte Selaron tại trung tâm thành phố nằm bên bờ biển Đại Tây Dương Rio De Janeiro. Từ chỗ chỉ là một lối đi dốc dác nối giữa hai khu phố của đô thị ven biển, dưới chân tượng Chúa Cứu thế (Một trong Bảy Kỳ quan thế giới mới), vào năm 1990, họa sỹ nổi tiếng

người gốc Chile tên là Selaron mang các miếng gốm màu và gạch vỡ để chỉnh trang lại các bậc thang trước cửa nhà mình. Lối tạo màu của ông đã khiến nhiều người bật cười nhạo báng, vì nó là một cái gì đó quá kỳ dị, không theo các quy chuẩn hội họa mà đám đông nghĩ là cần phải có. Dần dà, bằng sức lực, tiền của, tâm huyết của mình, kể cả việc phải bán những bức tranh quý giá gia bảo của mình đi, họa sỹ Selaron đã có thể gắn gạch và gốm sứ màu rực rỡ lên 2.000 mảnh gạch lớn, tạo nên một họa phẩm bề thế là con dốc dài cao hơn 125m, với 250 bậc cầu thang. Qua thời gian, các mảnh gạch và gốm sứ được hoàn thiện dần, người đam mê nghệ thuật từ ít nhất 60 quốc gia đã tiếp tục đóng góp các khối màu kiên cố cho con đường danh tiếng Selaron. Các tác phẩm nổi tiếng “vẽ” trên gạch, xếp bằng gạch đá màu được nhiều người tham quan và chụp ảnh nhất, gồm: lá quốc kỳ Brazil khổng lồ, rồi cảnh người phụ nữ châu Phi đang mang thai khắc họa trên vô số viên gạch đẹp... “Bậc thang Selaron còn xuất hiện trên rất nhiều tạp chí, báo đài, các chương trình, phim tài liệu danh tiếng, đồng thời góp mặt trong các quảng cáo trên nhiều phương tiện truyền thông hàng đầu, cho nhiều sản phẩm cả thế giới ngưỡng mộ như: American Express, Coca Cola, Kellogg’s Corn Flakes, Time và Playboy. Trên một tờ báo từng dẫn lời Selaron: “Giấc mơ điên cuồng và độc đáo này chỉ kết thúc vào ngày tôi qua đời”. Đau đớn và kỳ lạ thay, năm 2013, Jorge Selaron bị phát hiện đã chết một cách bí ẩn trên những bậc thang danh tiếng mà ông dành hơn hai thập niên đời mình để sáng tạo đó.

NHỮNG TÁC PHẨM KIẾN NGƯỜI DÂN PHẢI GỌI CẢNH SÁT VÀ XE CỨU THƯƠNG

Hội họa đường phố Brazil còn mang nhiều thông điệp thú vị. Khi Brazil bỏ ra 11 tỷ đô la (vào năm 2014), lừng lẫy đăng cai World Cup ở Rio, thấy phố xá, trường học, bệnh viện chưa xây, người dân rên xiết

trong đói khát, các họa sỹ đường phố đã vẽ những cảnh nổi tiếng thế giới. “No football, need food”. Chúng tôi không cần ngay cả ngày hội bóng đá lớn nhất hành tinh kia, hoặc ít ra là chưa cần cái đó, chúng tôi cần thức ăn đã. Cảnh một cậu bé rầu rĩ đói khổ cầm dao đĩa ngồi trên bàn ăn và... giật mình thấy trên đĩa của mình là một trái bóng tròn như ai đó vừa nhặt từ sân cỏ World Cup về. Những bức tranh graffiti to bằng gian nhà, vẽ cậu bé lấm bụi ở xóm liễu ngồi ngơ ngẩn, bên cạnh là các thiên thần eo thon ngực nở đang lạc lối vào tệ nạn mại dâm ma túy đã trở thành lời khẩn cầu cho việc cần phải xuống tay giải quyết, ngõ hầu tìm thấy một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Hoặc như Mark Jenkins, gần năm chục tuổi đầu, thì lại là nhạc công nổi tiếng người Mỹ, đi chu du thiên hạ, qua Rio De Janeiro rồi bị nghệ thuật đường phố bỗng chốc hấp hồn. Anh chuyển sang vẽ, sắp đặt mô hình, mặc quần áo cho “nhân vật” tả thực vô cùng ám ảnh theo “phong cách graffiti”. Các tác phẩm quá sống động. Thậm chí, khi anh vẽ người chết đuối hay chết vì tai nạn giao thông để cảnh báo xã hội phải cẩn trọng trước bao nhiêu hiểm họa, thì người đi đường bị ám ảnh đến mức nhắc máy gọi cho cảnh sát và xe cấp cứu khẩn cấp. Chuyện này được cả báo Tây và báo Việt Nam đều từng đăng tải.

Có người lại tự hỏi, sao nghệ thuật đường phố lại dậy hương sắc và thành công đặc biệt tạo nên bản sắc cả thế giới khát thèm ở Brazil. Câu trả lời rằng, nơi này khí hậu ôn hòa, nhân khang vật thịnh, họ cuồng nhiệt, nên luôn dành thời gian đặc biệt để sống mở ngoài thiên nhiên. Người thường lăm khao khát và mời gọi, họ truyền cảm hứng cho người sáng tác tiếp tục tận hiến. Nhiều họa sỹ tranh tường Brazil cho biết, họ không được đồng thù lao nào từ việc vẽ, kể cả vẽ những bức cao ngót trăm mét, song lòng mến mộ cổ vũ của người xem luôn là món quà lớn nhất để họ dốc cạn mình cho sáng tạo. Tranh tường có khi là chữ nghệch ngoạc, có khi là ký hiệu

không rõ nghĩa của các băng đảng tội phạm hay híp-pi (lập dị), có khi là sự thừa sơn vẽ bậy phá quấy của những kẻ vô công rồi nghề. Các “con sâu làm rầu nồi canh” (vẽ bậy) đã khiến chính quyền phải đau đầu nhức óc; nhưng cũng có khi, các oái oăm kia là một kho báu nghệ thuật với sự tự do không giới hạn.

Rất nhiều khi, “hình vẽ trên tường” (chiết tự chữ Graffiti theo tiếng La Tinh) còn thể hiện sự phản kháng dữ dằn của tâm trạng xã hội, ở một nơi mà tội phạm nhiều, vẽ đẹp hoang dại và bốc lửa tràn đầy, hố ngăn cách giàu nghèo thăm thẳm. Từ vẻ đẹp danh tiếng của các bức graffiti sẵn có và nhiều lên qua nhiều năm tháng, đến lượt mình, di sản tranh tường của Brazil đã quay lại hút các họa sỹ lãng tử phong trần nhất của thế giới tụ về. Họ xách cọ, xách bình xịt sơn tìm đến cùng trời cuối đất Nam Mỹ để vẽ rồi tường thường tất cả lại cho Brazil (làm sao mà mang về được, khi họa phẩm được vẽ trực tiếp lên các tòa cao ốc, lên các cây cầu bê tông tráng lệ...!).

Rất tinh tế, Shaka, họa sỹ nổi tiếng về tranh tường vẽ 3D ở Paris (Pháp) đã nói về các bức tranh ngoài trời khổng lồ ở Brazil sau cuộc thường lãm tại Sao Paulo như sau: “Gặp “tranh tường”,

đối đầu với sự khác biệt về văn hóa ở nơi này, đã cho tôi cảm giác thật sự thú vị về một người đã đi biệt xứ”. Trí tưởng tượng, sự sáng tạo của con người ta là một cái kho vô tận, nó rộng một cách điên rồ; nó thậm chí có thể thổi một luồng sinh tân kỳ, khiến người ta được mê tơi trong một thế giới mà họ là kẻ bị biệt xứ lưu đày.

Trước giá trị độc đáo của graffiti, mới đây, tại thủ đô Amsterdam, Hà Lan, người ta đã khai trương một Bảo tàng Nghệ thuật đường phố độc nhất vô nhị. Tận dụng một xưởng đóng tàu khổng lồ nhất hành tinh bị bỏ hoang ở phía Bắc thủ đô Amsterdam - xứ sở lâu đời và hoành tráng nhất của những thương thuyền đi khắp thế gian - bảo tàng ra đời với diện tích đồ sộ: 7.000m² mặt sàn. Ban tổ chức đã thỉnh được sự góp mặt của nhiều nghệ sỹ đường phố danh nổi như cồn từ khắp nhiều cái nôi graffiti trên toàn thế giới,

như ngài David Walker (người Anh), Cranio (Brazil), Hauxxoh (Mỹ)... Mặt tiền của bảo tàng độc đáo này, là bức vẽ của Eduardo - nghệ sỹ nổi tiếng thế giới người Brazil - có tên “Hãy để tôi là tôi”, diễn tả gương mặt của Anne Frank cao tới 24m. Họa phẩm này được giới truyền thông cả thế giới thích thú loan tin, tốn không biết bao nhiêu giấy mực. Anne Frank, SN 1929, là nhà văn, đồng thời là một trong những nạn nhân người Do Thái được biết đến nhiều nhất, bởi cô đã viết tác “Nhật ký Anne Frank”, ghi chép lại tỉ mỉ và xúc cảm cuộc đời của cô trong khi ẩn náu lúc Quân đội Đức Quốc xã chiếm đóng và tàn sát trong Thế chiến Thứ hai. Đây là một trong những quyển sách nổi tiếng nhất thế giới, nó đã truyền cảm hứng cho nhiều thế hệ nghệ sỹ trên nhiều lĩnh vực. Và bây giờ, Anne Frank cao 24m đang “ngự” lên toàn bộ kiến trúc mặt tiền của Bảo tàng Nghệ thuật đường phố Amsterdam, để kêu gọi “Hãy để tôi là tôi”, để các nghệ sỹ graffiti thả rông trí tưởng tượng đến không cùng...□



TẢN MẠN tiền năm **Kỷ Hợi**

 **MAI LAN**

Cũng giật mình với thời gian trôi, thấm thoát vậy mà đã hơn 11 năm tôi làm việc tại Trung tâm Thẻ BIDV. Người ta vẫn thường nói trong cuộc sống mọi sự là tùy duyên. Điều đó có lẽ đúng. Tôi là LanATM (An Thị Mai Lan) đó là lý do mà mọi người vẫn thường trêu đùa “cậu làm thẻ là phải rồi, ngay cái tên cũng đã nói lên điều đó”. Tôi chỉ cười trừ nhưng nhiều lúc nghĩ cũng thấy có vẻ đúng.

Ngày tôi chuyển tới công tác tại Trung tâm Thẻ, mọi thứ lạ lẫm và ngỡ ngàng bởi trước đó tôi làm việc ở chi nhánh, môi trường cấp chi nhánh và các đơn vị ở trung ương có đôi chút khác biệt. Thật may, anh chị em nơi đây phần lớn còn trẻ tuổi, cởi mở nên tôi nhanh chóng hòa đồng vào tập thể. Cuộc sống, công việc xoay vần và cứ thế trôi ngày này qua ngày khác, chúng tôi gắn bó với tập thể qua những hoạt động chuyên môn cũng như những hoạt động bên lề như: teambuilding, year end party hay những chuyến về nguồn rồi công tác an sinh xã hội. Tất cả

Khi cái se lạnh của những ngày cuối đông báo hiệu cánh cửa năm cũ đang dần khép lại cũng là lúc chúng ta bắt đầu đón chào một mùa xuân mới. Những kết quả của năm cũ sẽ là động lực để chúng ta vững vàng tiến vào năm mới và viết tiếp cuốn sách dày 365 trang đang dần mở ra.

những hoạt động đó giúp chúng tôi thêm hiểu nhau hơn, sống với nhau thật, chân thành hơn và có đôi lúc tôi cảm thấy như những người thân trong gia đình.

Có lần một đồng nghiệp trong trung tâm mắc bệnh phải điều trị dài ngày, người bạn ngồi kế bên cô đã lặng lẽ vào nhà vệ sinh và khóc. Chỉ khi có tình cảm, yêu quý nhau, đồng cảm với nhau thực sự mới cảm thấy đau với nỗi đau của đồng nghiệp. Liên tiếp những ngày sau đó, mọi người không chỉ quỳn góp tiền hỗ trợ đồng nghiệp phần nào kinh phí điều trị, mà còn cất cử nhau thành từng nhóm tới thăm hỏi, động viên. Đó thực sự là hơi ấm tình người nơi công sở.

Giữa bộn bề lo toan cơm áo gạo

tiền, mỗi người lựa chọn cho mình một nơi để làm, một công việc để gắn bó. Tuy nhiên, tôi nghĩ nếu ai đó chọn được công việc đúng sở trường, mức thu nhập xứng đáng nhưng môi trường làm việc đó mọi người luôn cạnh tranh, đổ kỵ thì sớm hay muộn nhiều người sẽ rời xa tổ chức đó.

Sống và gắn bó với Trung tâm Thẻ hơn 11 năm, chứng kiến nhiều người đến và chuyển đi nơi khác như quy luật tự nhiên của cuộc sống nhưng với những người ở lại, tôi tin họ cảm nhận được môi trường làm việc thân thiện để xác định gắn bó tới tận hôm nay. Sự công bằng, minh bạch trong phân công công việc, sự chân thành trong ứng xử giữa các đồng nghiệp với nhau đã giúp tạo nên một Cardcenter đoàn kết, gắn bó.

Chúng tôi đã góp phần giúp thẻ BIDV có được chỗ đứng nhất định trong lòng khách hàng. Có thành công nhưng thử thách vẫn còn rất nhiều ở phía trước. Đón Xuân mới 2020, Trung tâm Thẻ BIDV sẽ bước qua tuổi 22, tôi ước nguyện trung tâm sẽ ngày càng vươn cao, vươn xa để xuân này hơn hẳn những xuân qua, để mỗi khi xuân về, chúng tôi lại cùng hân hoan trong niềm vui, thêm sức mạnh để bước tiếp trên chặng đường mới. □

SỐNG CHẬM ở Tà Đùng

TRÀ HƯƠNG

Được mệnh danh là Vịnh Hạ Long trên cạn của Tây Nguyên” - hồ Tà Đùng (Đắk Nông) có vẻ đẹp hùng vĩ, nên thơ thu hút nhiều khách du lịch muốn có những trải nghiệm sống chậm giữa đại ngàn...

BỔNG DUNG MỘT HỒ NƯỚC ĐẸP!

Đập thủy điện Đồng Nai 3 ngăn dòng chảy để tích nước khiến cho thung lũng Tà Đùng thuộc xã Đắk Som huyện Đắk Glong tỉnh Đắk Nông bỗng trở thành một hồ nước khổng lồ với hơn 40 hòn đảo lớn nhỏ, bốn mùa xanh mướt. Những “cồn đảo” hiện lên giữa mặt hồ yên tĩnh làm cho khung cảnh ở đây có một vẻ đẹp hoang sơ, có sức cuốn hút lạ kỳ đối với những người muốn trải nghiệm và tận hưởng vẻ đẹp của thiên nhiên.

Nằm trọn trong khu bảo tồn thiên nhiên Tà Đùng có diện tích 22.000ha, hồ Tà Đùng có hệ sinh thái phong phú, đa dạng. Hồ đẹp nhất vào mùa tích nước, từ tháng 8 và kéo dài đến tháng 12, vì ở thời

điểm này, nước hồ dâng cao, trong xanh và những cơn mưa cũng khiến cây cối trên các hòn đảo nhỏ trở nên xanh tốt, mượt mà.

Hồ Tà Đùng là điểm nhấn của Vườn quốc gia Tà Đùng, bao quanh là núi non trùng điệp. Vườn quốc gia này có nhiều chức năng như: bảo vệ tài nguyên rừng và bảo tồn các nguồn gen sinh vật nguy cấp, quý hiếm; cung ứng các dịch vụ môi trường rừng, đảm bảo an ninh môi trường; cung ứng hiện trường cho hoạt động nghiên cứu khoa học,

đào tạo, tham quan, du lịch sinh thái, giáo dục môi trường...

NGÀY MỚI Ở TÀ ĐÙNG

Đã bao đời nay, đồng bào Mạ sống dưới chân núi vẫn hát kể cho nhau nghe những sử thi về núi Tà Đùng hùng vĩ, sự tích cái tên của từng con suối, ngọn đồi và truyền dạy con cháu rằng việc giữ rừng đại ngàn là bảo vệ sinh mệnh sống của dân làng.

Quanh khu bảo tồn hôm nay là những buôn làng đa dân tộc, người Mạ, người Kinh và người Mông cùng sinh sống. Họ sống chủ yếu bằng nghề trồng cà phê và đánh bắt thủy sản, trên lòng hồ có nhiều bè nổi của các hộ gia đình. Đặc sản cá lăng lòng hồ tuyệt ngon, thưởng thức món cá nướng theo hương vị của đồng bào sẽ là một trải nghiệm thú vị cho du khách. Vào cuối tuần, chợ phiên của người Mông với đầy đủ các mặt hàng từ thổ cẩm truyền thống, lương thực cho đến nông cụ, bạn có thể khoác lên mình trang phục nhiều sắc màu để cảm nhận văn hóa Tây Nguyên.

Du khách đến Tà Đùng có thể lên đênh trên thuyền để thưởng ngoạn trọn vẹn cảnh quan hoang sơ,





cảm giác tuyệt vời như đang đi Vịnh Hạ Long thực sự. Hãy ghé thăm các nhà bè nuôi cá của người Mạ và tổ chức các buổi picnic bên hồ để được tận hưởng không gian yên tĩnh. Điều tuyệt vời nhất sẽ đến khi bạn quên hết mọi phiền muộn lo âu, sống chậm lại với cỏ cây hoa lá, đắm mình vào thiên nhiên tươi đẹp, hùng vĩ.

Mặt nước hồ mênh mang ấy như dòng văn hóa Tây Nguyên tươi đẹp bốn mùa. Nơi ấy được xem là điểm du lịch sinh thái lý tưởng cho những người yêu thiên nhiên, yêu sự hoang dại của rừng núi.

SẮC TÍM “NHÀ CHÚ ĐÔNG”

Đã có nhiều hộ gia đình và cả một số công ty nhìn ra tiềm năng du lịch ở hồ Tà Đùng và đã nhanh tay đầu tư phục vụ khách lưu trú ở đây.

Nhưng “view” đặc địa nhất để ngắm nhìn hồ đó là “Tadung Topview Homestay” - hay còn gọi là “Nhà Chú Đông”. Đặc biệt, ngay tại homestay “Chú Đông” có một bể bơi với view tuyệt đẹp nhìn ra hồ Tà Đùng. Từ bể bơi này, bạn có thể phóng tầm mắt ra xa để thu vào trọn vẹn khung cảnh non nước hữu tình của hồ, từ bình minh ló rạng, buổi trưa lung linh nắng hay chiều

về đầy mây mê hoặc - thời khắc nào cảnh quan hồ cũng tuyệt đẹp!

Tháng 12, mùa khô Tây Nguyên hanh hao nắng, hoa cúc dã quỳ vàng ngập con đường đất đỏ nhưng “Nhà Chú Đông” lại dịu dàng sắc tím hoa mua. Từ cổng vào hoa mua tím làm lòng người chững lại... cả vườn hoa mua khoe sắc tím để lại một ấn tượng khó quên khi đặt chân đến đây. Trò chuyện với người đàn ông có mái tóc muối tiêu, da xạm màu nắng gió chẳng thể nghĩ anh là trai gốc Hà Thành! Bao trăn trở, lo toan gây dựng cơ nghiệp trên mảnh đất Tây Nguyên hiện hữu thành những khóe chân chim trên khuôn mặt “chú Đông”. Homestay của anh được nhiều bạn trẻ biết đến checkin và ngày càng nhiều khách đến lưu trú để cảm nhận rõ rệt sự chuyển biến khí hậu trong một ngày và tận hưởng đủ hương vị nước non hữu tình. Hiện “chú Đông” vẫn đang tiếp tục mở rộng quy mô khu nhà của mình cùng nhiều ý tưởng làm du lịch với những sự khác biệt. Cùng du

khách ngắm bình minh mỗi sáng, anh chia sẻ nhiều cảm xúc thú vị về Tà Đùng, ánh mắt say sưa dõi nhìn từng áng mây trôi theo ánh nắng ban mai biết là anh yêu Tà Đùng nhiều lắm.

Dạo quanh “Nhà Chú Đông” có ai để ý ở góc vườn hoa mua tím ấy lặng lẽ gần chục gốc đào Nhật Tân đang bén rễ, bật chồi non... hứa hẹn một sắc màu ấm áp, thân thương cho chàng trai Hà Thành nơi đại ngàn. Du khách đến Tà Đùng vào mùa Xuân sẽ lại có thêm nhiều thú vị mới. □

Hồ Tà Đùng cách Bảo Lộc 70 km, cách Buôn Mê Thuột 170 km, cách TP Hồ Chí Minh 280 km. Các cung đường đến với Tà Đùng thuận lợi và rất đẹp. Nhằm khai thác tiềm năng về cảnh quan thiên nhiên, tạo sức hút với khách du lịch, UBND tỉnh Đắk Nông đã quyết định phê duyệt Quy hoạch Khu du lịch sinh thái – văn hóa Tà Đùng. Định hướng quy hoạch các tuyến, điểm và sản phẩm du lịch rất đa dạng, phong phú. Tà Đùng sẽ là kỷ niệm đẹp và khó quên dành cho những ai đã đặt chân tới nơi này.

Tinh khôi sắc trắng hoa mơ Mộc Châu

VIỆT NHẬT

Ẩn mình trong sương khói bàng lảng của núi rừng Tây Bắc, những bông mơ trắng ngần e ấp khoe dáng, mời gọi du khách gần xa mỗi dịp Tết đến, xuân về.



Thị trấn Mộc Châu (Sơn La) cách Thủ đô Hà Nội chừng 4 - 5 giờ lái xe về hướng Tây Bắc. Cheo leo trên cung đường đèo uốn lượn, những tay lái cứng cỏi nhất cũng dần thấm mệt. Nhưng khi đến nơi, tiết trời và sắc trắng hoa mơ Mộc Châu sẽ khiến những gian nan của bạn trở nên đáng giá.

Sau những ngày đông buốt giá, trên những gốc cây xù xì, thô ráp,

hoa mơ bung nở như đặc ân của tạo hóa vẽ một vẻ đẹp nguyên sơ, giản dị. Những nụ mơ đầu tiên tách cánh từ khoảng cuối tháng 1 cho đến giữa tháng 2, cũng là lúc thảm cỏ xanh được phủ lớp áo hoa mơ trắng muốt. Khoảng thời gian chỉ kéo dài 2 - 3 tuần, nhưng đủ thôi thúc người mê hoa đến tận nơi, chạm thật nhẹ vào cánh mơ mỏng mảnh, mượt mà.

Những nụ hoa bung nở từng chùm, chen chúc, căng tràn sức sống. Sắc trắng tinh khôi như tô điểm khung trời Mộc Châu thêm trong vắt. Dưới tán mơ lung linh trước gió, lấp ló đôi má ửng hồng của các em nhỏ vùng cao trong những chiếc váy thổ cẩm đặc trưng của người Mông, người Thái,...

Để "săn" hoa mơ, du khách đi sâu vào trong các bản làng Phiêng Cành, Vân Hồ, Tân Lập, bản Áng,... Trong đó, thung lũng Mu Nấu là điểm đến không thể bỏ lỡ. Từ trung tâm thị trấn Mộc Châu, men theo con đường mòn



nhỏ hẹp, sắc trắng len lõi rồi trải tràn khắp núi rừng. Bất giác, chiếc máy ảnh hay điện thoại của bạn sẽ không ngừng lưu lại khung cảnh "thiên đường trắng" với hàng trăm gốc mơ lâu đời.

Vẻ trắng trong, giản dị của hoa mơ như đánh thức tâm khảm con người về những điều mộc mạc, chân phương, không màu mè, không hoa mỹ, không giịn hờn, không toan tính. Mộc Châu và những cánh hoa mơ xứng đáng là điểm du xuân để bạn bắt đầu một năm mới an yên, hạnh phúc. □

Cuộc sống giản đơn

THÙY HƯƠNG

Hết đêm rồi đến ngày, hết ngày rồi đến đêm. Có hợp thì có tan, có tan để lại có hợp, có bại ắt có thành, có thành ắt có bại. Nếu không có hợp lấy gì tan, không tan sao lại gọi hợp. Nhưng chúng ta cứ thấy hợp, thành thì vui cười, hạnh phúc, mãn nguyện,... tan, bại thì đau khổ, nuối tiếc, tuyệt vọng... Cả cuộc đời xoay vần với chuyện hợp, tan, vui, buồn,...

Trồng cà ra cà, trồng bí ra bí! Người trồng cà muốn cà ra ngô, trồng bí muốn ra lúa năng thơm thì thật vô lý. Nhưng rất nhiều người gieo nhân này nhưng muốn gặt quả nọ. Chúng ta nâng niu con cái thật nhiều ngay cả khi chúng đã lập gia đình, có con cái, thế mà vẫn muốn chúng vững chãi, cứng cáp ngoài xã hội. Những bậc làm cha mẹ có dành thời gian tập cho chúng đi trên đôi chân mình đâu để mà ước muốn ra ngoài xã hội chúng phải chạy thắng người khác.

Kiếp tằm phải nhả tơ, kiếp ong phải bay đi tìm mật. Có khi nào tằm ngồi tính toán coi số lá dâu mình ăn vào ngày ngày giá trị thế nào so với tơ mình nhả ra; ong cũng vậy, không lo thực hiện sứ mệnh mà thiên nhiên giao phó, cứ ngồi tính toán, so đo hơn thiệt... thì không gọi là tằm, ong. Con người dường như lại khác, đa số phải tính phần được nhiều hơn về mình thì mới làm. Nếu ai cũng như con tằm, con ong, dẫu biết nhả tơ cực khổ, hút mật vất vả nhưng có nhả tơ mới được gọi là tằm, có tạo mật mới được gọi là ong. Không vì lá dâu, mật hoa mà tằm, ong làm nhiều hay làm ít. Cái sung sướng của tằm, của ong là rút hết

ruột gan mình ra để dâng cho đời, vì đời đã trao cho nó cái sứ mệnh như vậy. Niềm sung sướng giản đơn.

Từ góc nhìn gia đình, cô vợ có thể nhìn thấy ngoài kia có vô vàn người chồng đẹp trai, tài giỏi, kiếm tiền hay hơn chồng nhà nhưng chồng nhà vẫn là người chịu cực khổ, chung vai với vợ vượt qua những đoạn đường gập ghềnh. Cũng như vậy, trong mắt những ông chồng thì ngoài đời có vô khối những cô xinh xắn, duyên dáng, đảm đang hơn vợ nhà nhưng vợ nhà vẫn là người chịu khó chăm con ốm, vất vả dạy dỗ, chăm chút con, lo lắng cho chồng. Nếu ai cũng hiểu vậy thì ông không tìm chả, bà cũng chẳng cần nem, cuộc sống lại hóa đơn giản.

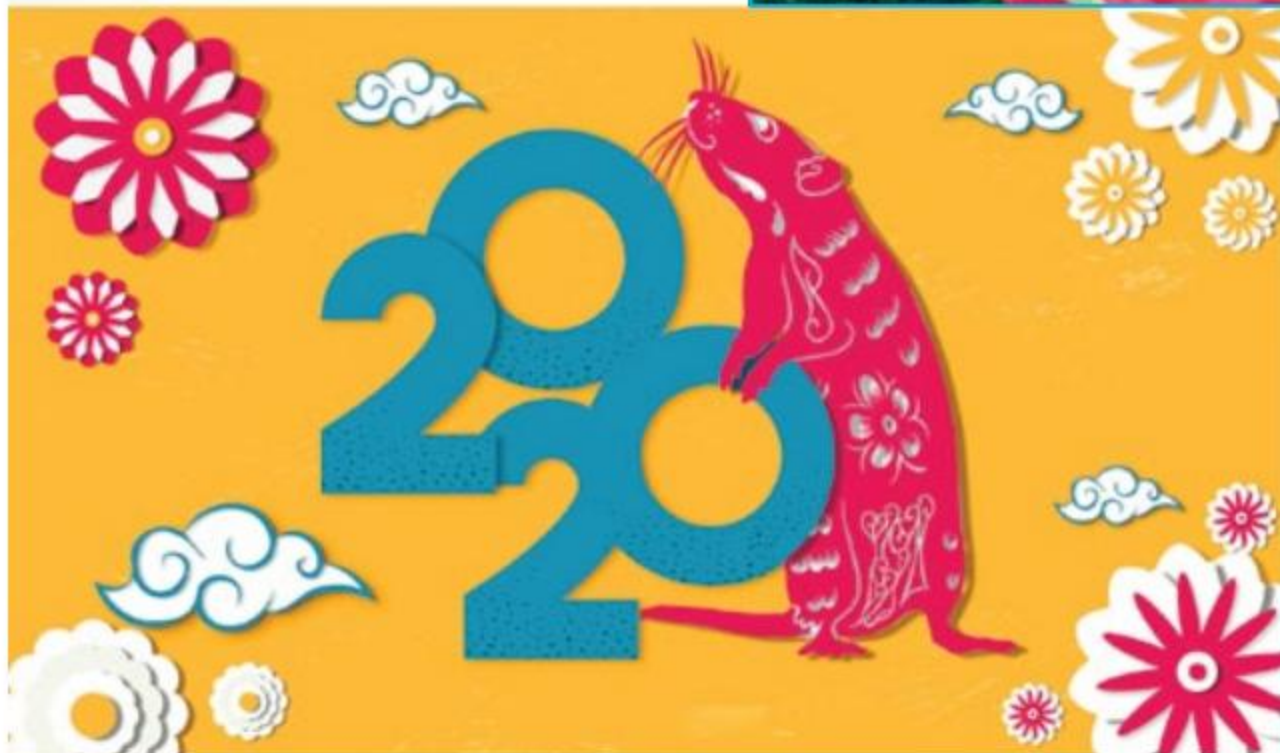
Chấp nhận số mệnh do mình tạo ra, chấp nhận những điều sẽ đến, dù là thành hay bại, dù hợp hay tan cũng như chấp nhận cuộc sống, hết ngày lại đêm, hết đêm lại ngày, qua cơn mưa trời lại sáng. Nhưng con người lại không muốn như vậy, mong cầu những điều sẽ đến là may mắn, là bình an, mong muốn số mệnh như ý. Ai trong chúng ta cũng như nhau: Muốn cũng không được, không muốn cũng không được. Cứ thông thả đón nhận những điều sẽ tới, dù sao đó cũng là kết quả mình tạo ra.

Cuộc sống vốn dĩ rất giản đơn nhưng chúng ta cứ làm cho nó phức tạp vì mong muốn, mong cầu, tính toán, so đo. Để mọi thứ vận hành như vốn dĩ nó có mới là thượng sách. Vạn vật đều có quy luật, quy luật này không thể thay đổi dù cho có tiền bạc hay quyền lực to lớn đến đâu. □

THÁNG GIÊNG

Tháng giêng da diết nhớ em
Nhớ em cô gái thảo hiền
Để anh lận lộn đi tìm người ngoan
Tháng giêng cỏ mượt đề làng
Nắng hồng lối nhỏ, hoa xoan tím đầy

Tháng giêng với hội trồng cây
Con đường rợp mát, vườn đầy tiếng chim
Tháng giêng đến hẹn lại lên
Nhớ em, anh nhớ tháng giêng cháy lòng
XUÂN ĐẠM



Mùa xuân TRÊN QUÊ TÔI

Quê tôi ba dãy Cù lao
Dừa nghiêng soi bóng ngọt ngào Hàm Luông
Nắng vàng trải rộng chiều buông
Nhuộm đồng lúa chín, nhuộm vườn dừa xanh
Sông quê nước chảy yên lành
Mang phù sa đến, đổ dành bờ đê

Ngân vang khúc hát xuân về
Mai vàng ngập lối đường quê rộn ràng
Em là cô gái ngân hàng
Quay nhanh dòng vốn, xóm làng đổi thay
Xuân về phấp phới cờ bay
Mừng nông thôn mới, từng ngày vươn xa
Mừng Đồng Khởi, khúc hoan ca
Mừng cho đất nước gần xa thanh bình!

KIM KIẾU



GIEO HẠT

Mùa xuân

Đồng tiền gieo hạt mùa xuân
Cho bao mơ ước nẩy mầm sinh sôi
Đồng quê lúa tốt bờ bờ
Vườn cây, ao cá, mượt đối chè xanh

Đồng tiền gieo hạt mùa xuân
Đường cao tốc làng gần, bản xa
Lung linh điện sáng mọi nhà
Cây cầu nối nhịp: Đường xa lại gần

Đồng tiền gieo hạt mùa xuân
Xum xuê hoa trái, nẩy mầm xanh tươi
Đầu tư tín dụng sinh lời
Như mùa xuân mãi xanh chồi, nở hoa
LÊ XUÂN

Nhớ lời Bác dạy

Bác đã đi rồi ... xa chúng con
Muôn điều Người dạy, nay vẫn còn
Ý Đảng, lòng dân, xin ghi tạc!
Một dạ trung thành với nước non!

Cán bộ ngân hàng noi gương Bác
Khó khăn không lùi, dạ sắt son
Đồng vốn quay nhanh vào sản xuất
Xuân về no ấm, với bà con ...

PHẠM KIẾU

Mùa xuân

và cô gái ngân hàng

Giữa xanh biếc mùa xuân
Gặp khoảng trời mây trắng
Làn da em ửng nắng
Cho anh say đường về

Con đường ta từng đi
Đã bao lần gió thổi
Như em – tín dụng giỏi
Bao dư nợ cuộc đời

Khi đồng tiền khúc ruột
Em, mạch máu con tim
Những hồng cầu cuộc sống
Vẫn mạch đập niềm tin...

Khi đầu tư – phát triển
Là mệnh lệnh núi sông
Bàn tay em ngọn lửa
Ấm áp những mùa đông

Từ độ ấy con đường
Cứ băng lên phía trước
Ngỡ bóng em rào bước
Bên cạnh mùa xuân sang...

NGUYỄN TRỌNG ĐỒNG

Lũng thũng chiều cuối năm

Những cơn gió sang mùa tuốt lá
Hay là cây tự rụng lá lao xao
Trời Đà Lạt nắng mưa bất chợt
Xin đừng mưa làm dập cánh hoa đào

Bởi khăn lụa bay bên hồ mộng quá
Mà dù hoa che vừa đủ tóc dài
Lũng thũng chiều cuối năm xuống dốc
Xin đừng mưa làm trượt bước chân ai

Gót giày mòn ghi tiếng chân chậm lại
Ta nghiêng người lượm quả thông khô
Bỏ vào túi, nghe nẩy mầm hạnh phúc
Xin đừng mưa làm ướt má em hồng

Hãy yêu người như yêu ta tha thiết
Nên cầu mong, mưa - nắng - thuận - hòa
Ngôn ngữ tình yêu là nụ hôn tinh khiết
Xin yêu nhau dù gió bão, lúc tàn hoa.

NGUYỄN TẤN ON



Vì vút tầng không tiếng gió
Nắng vàng nhuộm cả không gian
Ngàn hoa từng bùng nổ rộ,
Trời đất giao hòa: Xuân sang!

Quê hương thanh bình yên ả,
Nhà nhà vui khúc hoan ca
Bầu trời biếc xanh lồng lộng,
Biển, sông nghe sóng hiển hòa.

Giao thừa pháo hoa lấp lánh
Một năm bắt đầu từ đây
Chúc nhau những điều may mắn
Mừng xuân ly rượu tràn đầy.

PHẠM TUẤN KHANG





Tết Việt

qua ngôn ngữ

CÁC MÓN ĂN TRUYỀN THỐNG

MAI LAN

Cho dù nhịp sống hiện đại đã thay đổi nhiều thói quen nhưng việc “ăn Tết” của người Việt không hướng đến lựa chọn những món ngon vật lạ, sơn hào hải vị mà là lựa chọn những món có thể để được lâu, lựa chọn những món liên quan đến truyền thống. Món ăn của người Việt không chỉ ngon và bổ dưỡng mà còn thể hiện “ngôn ngữ” văn hóa của mỗi vùng miền

DÂN TỘC KINH

Chiếm đa số trong tổng số 54 dân tộc anh em trên cả nước, vì vậy mà ẩm thực ngày Tết của người Kinh nói chung là phổ biến và dễ nhớ như: bánh chưng, thịt đông, dưa hành, canh măng (miền Bắc); bánh tét, thịt kho, củ kiệu, canh khổ qua (miền Nam); thêm nữa có giò chả, nem rán, xôi, gà luộc. Có thể khác nhau về hương vị giữa các vùng miền nhưng đó đều là những món ăn không thể thiếu trong các bữa ăn ngày Tết.

DÂN TỘC THÁI

Người Thái thường sống ở các vùng ven sông, ven suối nên không những giỏi về chài lưới, đánh cá trên sông suối mà ngày càng giỏi về nuôi thả cá trên đồng ruộng, ao hồ. Vì vậy, cá là món ăn phổ biến trong bữa ăn hàng ngày của người Thái, nhất là trong những ngày Tết Nguyên đán, cá là món ăn chính không thể thiếu được. Cứ đến ngày 28, 29 tháng Chạp âm lịch, dân làng lại đổ ra sông, ra suối bắt cá. Tất cả những con cá



họ bắt được, không kể to, nhỏ đều được coi là Thần suối và được mang về làm cỗ cúng. Người ta chọn con cá to nhất để riêng. Đó là con cá đầu mâm cỗ nên được nướng nguyên con. Số cá còn lại được chế biến theo cách riêng của vùng này như: cá đồ, cá sấy, cá nướng, cá sả, cá độn cơm, cá mọc, cá gói vùi tro bếp, lạp cá “pa lạp”... Đặc biệt món pa lạp là món ăn thật độc đáo thường làm để thết đãi khách quý mỗi khi tết đến xuân về. Từ một con cá, người phụ nữ Thái khéo tay chế biến thành 3 món: món lạp vừa béo vừa cay, vừa có vị chua chát của lá rừng, món chèo

giò nướng để chấm xôi nóng và bát canh chua cá để đưa cay.

DÂN TỘC H'MÔNG

Ngày 25, 26 tháng Chạp, người H'mông bắt đầu nghỉ ngơi, chuẩn bị đón Tết. Khi đó, họ phong tất cả các công cụ sản xuất lại, ví dụ như các lò rèn phải làm lễ đóng lò, cối xay ngô tháo ra, dán một tờ giấy bản lên rồi làm lễ với gà, bánh ngô, rượu. Trước đây, người H'mông không gói bánh chưng. Bây giờ thì có gói, nhưng bánh chưng không nhất thiết có trong bữa cỗ Tết của họ. Với họ, ba món không thể thiếu là thịt, rượu và bánh ngô. Trong ngày Tết, nhất thiết mỗi nhà phải có một mâm bánh dầy được làm từ những hạt gạo nếp nướng do chính tay người H'mông làm ra. Vào những ngày Tết, tùy thuộc vào mỗi xóm, bản, người Mông lại tổ chức thi giã bánh dầy. Nhà nào làm được bánh dầy vừa dẻo, vừa thơm lại đẹp thì sẽ được thưởng. Phần thưởng có khi chỉ là những tiếng vỗ tay hay chính mâm bánh dầy đó.

DÂN TỘC MƯỜNG

Giống như người Kinh, bánh chưng là món ăn đặc trưng, không thể thiếu trong cái Tết của người Mường. Trước Tết từ 2 đến 3 ngày, mọi người trong bản, trong họ tộc hẹn lịch nhau, tập trung gói bánh



hết từ nhà này sang nhà khác. Thời gian này thực sự là ngày hội, tuy bận rộn nhưng rất vui của trai, gái trong bản Mường. Người Mường chuẩn bị ăn Tết rất kỹ. Trong nhiều thức, ngoài bánh chưng còn phải có món cá ướp chua. Cá đi bắt đem về mổ bụng moi ruột, cắt khúc nhỏ bằng hai ngón tay, bỏ đầu đuôi, ướp muối, đem xôi, sau đó thêm một ít cơm nguội, ít men rượu, trộn đều rồi cho vào hũ, được 15 ngày thì bỏ thính vào. Cá ướp chua để được từ 3 đến 6 tháng, bày lên mâm là ăn ngay. Món này gắn liền với câu nói cửa miệng của người Mường: “Ăn một miếng cá chua, sáng mắt cả năm”.

DÂN TỘC TÀY

Trong ngày Tết của người Tày, thịt lợn quay là món ăn nổi tiếng. Để làm món này, đồng bào thường chọn giống lợn ta xương nhỏ, thịt chắc và nạc nhiều, có trọng lượng từ 20 kg đến 30 kg. Lợn sẽ được quay chín bằng lửa đượm của than hoa, quay đều tay khoảng 3 tiếng cho chín đều. Khi lớp da ngoài khô, người ta lấy hỗn hợp mật ong pha giấm quét lên trên cho da lợn vàng rộm và giòn thơm... Thịt lợn quay khi ăn sẽ được chấm với thứ nước được lấy ra từ trong bụng của lợn với vị ngọt đậm đà, béo ngậy, dậy mùi thơm của lá và quả Mắc mật.

DÂN TỘC CƠ TU

Trước đây, người Cơ Tu thường ăn Tết riêng tức là Tết ăn cơm mới sau mỗi vụ mùa. Vài năm trở lại đây, người Cơ Tu Quảng Nam cùng ăn Tết cổ truyền như người Kinh nhưng vẫn giữ được nét văn hóa ngày Tết riêng biệt của dân tộc mình. Với người Cơ Tu, ẩm thực ngày tết thì không thể không có rượu. Hai loại rượu truyền thống đặc sắc của người Cơ Tu là rượu Tà vạt và rượu Cẩn.

Cùng với việc chuẩn bị các loại rượu, một loại bánh đặc trưng trong mâm lễ cúng dâng lên Giàng của người Cơ Tu là bánh Avị cuốt - bánh sừng trâu. Còn có tên gọi khác là bánh đốt vì nó được gói bằng lá đốt. Bánh được làm bằng nếp không có nhân, sau đó dùng lá đốt để gói. Lá đốt được dùng để gói bánh phải to bản, không bị rách được lau sạch sẽ. Gói xong thì cột bánh lại thành từng cặp và ngâm vào nước 2 - 3 tiếng rồi mới luộc bánh. Bánh chín tỏa hương thơm của nếp lẫn với mùi thơm của lá đốt rất hấp dẫn. Bánh sừng trâu tuy đơn giản, dân dã nhưng mang một ý nghĩa tâm linh truyền thống và tượng trưng cho hình ảnh con trâu của người Cơ Tu - con vật thiêng liêng, có ý nghĩa to lớn trong đời sống của người Cơ Tu, biểu hiện cho sức mạnh của ngôi làng đồng thời là con vật hiến tế lên thần linh, là chiếc cầu nối của người Cơ Tu với thần linh, trời đất trong các ngày lễ tết.

DÂN TỘC DAO

Tết đến, mỗi gia đình người Dao Tiền đều có vai thịt lợn chua (gọi là ò sui). Món ăn này rất bình dị, dân dã, nhưng không thể thiếu trong những ngày Tết. Nguyên liệu chế biến sẵn trong nhà, gồm thịt lợn, muối tinh, và cơm tẻ nguội. Ò sui phải ăn kèm với lá lốt, chấm chanh ớt mới cảm

nhận được hết sự đậm đà của thịt ướp muối, có vị mặn đậm của muối, vị ngon của thịt, vị chua của men cùng hương thơm của lá prăng lâu và lá lốt xanh

DÂN TỘC NÙNG

Người Nùng sống xen kẽ với người Tày, ngoài ra họ cũng rải rác ở một số tỉnh khác. Hiện nay dân số dân tộc Nùng vào khoảng gần 900.000 người. Người Nùng có nhiều nhóm, nhưng nhìn chung những nhóm cư trú xen kẽ người Tày thì phong tục Tết khá gần gũi với người Tày. Tuy không làm lễ tiễn ông Công, ông Táo lên trời ngày 23 tháng Chạp như người Kinh nhưng không vì thế người Nùng sửa soạn cho ngày tết kém phần rôm rả. Ngoài bánh chưng được coi là lễ vật - phần không thể thiếu để tiếp khách, họ còn có bánh cao (còn gọi là bánh khảo). Đa phần các nhà tự làm lấy, qua đó người khách có thể đánh giá được tài nghệ của gia chủ. Ngoài ra còn có bánh tro. Bánh được làm cầu kỳ, trong suốt như mật ong, khi ăn chấm với mật (mật được đun từ đường phen). Đây là món ăn được trẻ em đặc biệt ưa thích.

DÂN TỘC CHĂM VÀ KHƠ ME

Trong cộng đồng người Chăm cũng như người dân tộc Khmer ở Đồng bằng sông Cửu Long, bánh gừng là loại bánh truyền thống độc đáo được dùng trong những ngày lễ hội, Tết cổ truyền... Bánh gừng, tiếng Chăm là Harginonya, còn người Khmer ở Sóc Trăng thì gọi Num-Khơ-Nhây. Gọi tên vậy vì bánh có hình dạng củ gừng. Bánh củ gừng được làm từ hỗn hợp bột gạo nếp, đường, trứng gà và men rượu. Bột gạo nếp đem trộn với trứng gà cùng men rượu rồi đem giã quện. Với bàn tay khéo léo của những người phụ nữ Chăm, bánh sẽ được nặn thủ công thành hình giống củ gừng. Bánh củ gừng sau khi chiên dầu được nhúng vào nước đường để bánh bóng mịn và không bị cong. Công đoạn cuối cùng trong quá trình làm bánh củ gừng là gấp từng chiếc lên mâm phơi khô trong khoảng 10-15 phút để tăng độ giòn cứng. □

Độc đáo phong tục đón

NGÂN HOÀNG



*Việt Nam là một cộng đồng các dân tộc anh em.
Mỗi dân tộc có một kiểu ăn Tết riêng, đôi khi kéo dài
rất dài ngày tạo thành mùa gọi là mùa Tết.*

Khi dịp Tết đến xuân về, mỗi đồng bào các dân tộc Việt Nam lại có những phong tục rất độc đáo để đón Tết cổ truyền, mừng năm mới. Và mỗi kiểu ăn Tết đều biểu hiện nét đặc trưng văn hoá riêng của từng dân tộc. Chính những nét riêng độc đáo đó đã tạo nên những bản sắc văn hóa vô cùng đa dạng, phong phú trong bức tranh toàn cảnh Tết của Việt Nam.

ĐỘC ĐÁO PHONG TỤC ĐÓN TẾT CỦA NGƯỜI THÁI Ở SƠN LA

Không giống như một số dân tộc ít người khác, một năm thường có nhiều cái Tết, người Thái trên cao nguyên Mộc Châu chỉ ăn tết chung với Tết Nguyên đán của cả nước.

Tuy nhiên, tục đón năm mới của người Thái lại có nhiều điều thú vị, mang đậm bản sắc riêng. Cũng như các dân tộc khác trên mọi miền đất nước, mâm cơm trong ngày Tết của người Thái được chuẩn bị kỹ càng và chu đáo. Mâm cơm cúng trong ngày Tết của người Thái không thể thiếu các món ăn như cơm mới, cá đồ, cá chua, cơm đồ xôi trộn con cá, chuột khô, thịt hươu, nai khô, cơm cốm, măng khô... Riêng món thịt hươu, thịt nai thường có được nhờ săn bắn và chuẩn bị từ trước đó khoảng nửa tháng. Và theo phong tục xưa, đây là những món bắt buộc phải có trong mâm cỗ cúng Tết.

Người Thái thường gói bánh chưng vào 29 Tết. Bánh chưng được gói thành hai loại đen và trắng. Để làm bánh chưng đen, dân bản đốt rơm lên, lấy tro già lẫn gạo nếp rồi mới gói. Muốn bánh có màu đen



đẹp bóng, ngay từ tháng 10 âm lịch, sau vụ gặt lúa mùa, người ta chọn nếp dẻo thơm nhất và rơm cọng to, có màu vàng ươm về cất sẵn.

Người Thái có tục đón giao thừa "Pông Chay". Thường cả nhà không ai ngủ, đèn luôn sáng, hương nhang không được tàn. Cả nhà ngồi quanh bếp lửa, làm các loại bánh trái như bánh ít, bánh rán, đồ cá, moọc, nạp... thỉnh thoảng chủ nhà lại đánh ba tiếng chiêng báo hiệu giờ giao thừa sắp đến.

Đúng giờ giao thừa, các loại bánh trái, xôi đồ, cá khô, xôi cốm,... hai coi trâu (mỗi coi 8 miếng); một ấm trà xanh, rót 8 chén rượu, tất cả được xếp vào thúng. Người vợ mở hòm lấy các loại vải thổ cẩm, khăn váy, quần áo mới, vòng tay, bạc nén... Những thứ đồ đó được đem đặt tại bàn thờ ma nhà. Khăn mũ chỉnh tề, chủ nhà kính cẩn đọc bài cúng "chào đón tổ tiên xuống tế tự".

Một phong tục của người Thái không thể thiếu được trong sáng ngày mùng 1 đầu năm, đó là tục đi lấy nước ở suối về. Người Thái quan niệm rằng, nước là điều may mắn, đem lại sự sống, sự tốt tươi. Cả làng

đi lấy nước nếu nhật được đổ trong khi đi lấy nước thì họ cho là may mắn và vui mừng mang về nhà.

TẾT CỔ TRUYỀN CỦA NGƯỜI MÔNG Ở SAPA

Tết người Mông không giống Tết Nguyên Đán, tuy ngày nay đã có những thay đổi nhưng vẫn không thể thiếu các phong tục mang đậm truyền thống người Mông. Người Mông không định ra một ngày cụ thể để đón Tết mà ăn theo mùa vụ.

Theo phong tục thì Tết cổ truyền người Mông thường diễn ra trước Tết Nguyên Đán 1 tháng, đây cũng là thời điểm thu hoạch mùa màng. Ngày Tết như là ngày để mọi người trong bản nghỉ ngơi sau một năm lao động vất vả, là dịp để con cháu thể hiện lòng tôn kính biết ơn với ông bà tổ tiên, và cầu mong cho một năm mới tốt đẹp.

Tết của đồng bào dân tộc người Mông luôn thể hiện được một nét bản sắc riêng với những lễ hội như lễ hội Gầu Tào, hay lễ Lũ - xu đón năm mới, tục thờ cúng tổ tiên, thờ ma nhà...

Rượu ngô và bánh dày là hai đặc sản không thể thiếu trong Tết cổ truyền của người Mông. Để có rượu chúc nhau trong dịp Tết thiêng



liêng này mà người Mông thường nấu trước cả tháng trời. Rượu ngô thường được đựng trong các chum và đập bằng lá chuối khô để giữ được mùi thơm cũng như độ ngon của rượu.

Người Mông gói bánh dày cũng như việc bánh chưng luôn xuất hiện trong ngày Tết Nguyên Đán của người Kinh. Họ quan niệm rằng, bánh dày tượng trưng cho mặt trăng và mặt trời chính là thứ thiêng liêng tạo ra sự sống vạn vật trên thế giới này, họ đặt bánh dày trong các mâm cúng tổ tiên và trời đất.

Tối 30, mỗi gia đình sẽ làm một bữa cơm để cúng ma nhà và tổ tiên. Bàn thờ được đặt giữa nhà đối diện với cửa chính. Trên bàn có 2 bát hương, 1 bát đặt gần hướng mặt trời mọc cúng ma nhà, một bát đặt phía bên mặt trời lặn cúng tổ tiên. Mâm cơm cúng ma nhà gồm 2 bát cơm, 1 con gà luộc, 5 que hương, 2 chén rượu, tiền giấy và bánh dày.

Theo tục, khi nghe tiếng gà gáy đầu tiên vào mừng Một, các gia đình sẽ dậy và đi gánh nước mới được về nấu ăn. Ngày nay, người dân không còn phải đi gánh nước xa như trước kia vì đã có những bể nước tập trung mà tục vẫn được duy trì lại càng thêm ý nghĩa. Người Mông đến sông suối gần đấy, nhà nào xuống trước và gánh được nước về thì năm đó gia đình đấy sẽ gặp nhiều may mắn, làm ăn phát đạt, phúc lộc đầy nhà hơn những gia đình nhà khác. Ngoài ra, còn tục lệ rằng lấy nước về đem cân lên nếu nước nhiều hơn năm cũ thì sẽ có nhiều lộc hơn.

HUYỀN BÍ TẾT CỔ TRUYỀN KATÊ CỦA NGƯỜI CHĂM

Cũng như các dân tộc anh em khác, người Chăm ăn Tết cũng rất linh đình, nhộn nhịp. Hai lễ lớn nhất trong năm là Păng-Katê và Păng-Chabư được xem như cái Tết của họ.

Păng-Katê cử hành vào ngày 1 tháng 7 theo lịch Chăm tức khoảng tháng 9 dương lịch và Păng-Chabư cử hành vào ngày 16 tháng 9 theo lịch Chăm tức vào khoảng tháng 2, tháng 3 dương lịch.



Vào những ngày lễ, đông đảo đồng bào Chăm từ các nơi đổ về tại ba nơi hành lễ: đó là đền Pô Nugar, tháp Pô Rômê ở huyện Ninh Phước (Ninh Thuận) và tháp Pô Klông Garai ở thị xã Phan Rang - Tháp Chàm.

Tết Păng Katê là ngày tế lễ các vua Chăm thuở xa xưa có công dựng nước và hướng dẫn việc nông tang, thuộc về dòng họ người cha, tượng trưng cho khí dương, cho nên phải cử hành vào buổi mai, còn Tết Păng Chabư là lễ cúng tế các lễ thần Pô Giang nữ, tức các hoàng hậu, công chúa Chăm, thuộc dòng họ mẹ, tượng trưng cho khí âm nên được cử hành vào buổi chiều tối.

Sáng mồng một Tết, các chức sắc Chăm cùng toàn thể bà con xa gần đều tề tựu về ba nơi hành lễ, quần áo thật mới mẻ, chỉnh tề. Các thầy Cả và các bà Bông ngồi theo phẩm trật, thứ tự cao thấp trong căn nhà dựng trước cửa đền hay cửa tháp.

Lễ cúng gồm có hoa quả, bánh trái đủ loại, cúng cơm, rượu và thịt. Ba nghi lễ gồm các thầy Cả sư, phó Cả sư, thầy Bà xế, thầy Kê-ke vừa kéo đờn Kanhi (đờn mai rùa) vừa xướng văn tế lễ. Còn các bà Bông thì lo dâng rượu và múa mừng.

Người Chăm gồm có 2 ngành: Ngành theo đạo Bà la môn và ngành theo đạo Hồi. Ngành theo đạo Bà la môn rất kiêng cử thịt bò, còn ngành theo đạo Hồi thì kiêng ăn thịt lợn.

Ngày tết, người Chăm theo đạo Hồi thường đến nhà thờ đạo Hồi

vào ngày đầu năm để nghe chúc sắc, đọc kinh Coran, cầu nguyện đấng Alah, sau đó các tín hữu ra sông, ra suối tắm tẩy uế những cái xui, cái xấu của năm cũ và rước cái mới, cái tốt lành của năm mới.

Ngày mồng 2 Tết là ngày dành riêng cho các chức sắc ăn tết tại nhà. Qua ngày thứ ba trở đi, cho đến ngày thứ 7 hay thứ 9 thì đến lượt mọi người tổ chức ăn tết, lần lượt từ nhà này sang nhà khác. Tuy nhiên, mỗi gia đình chỉ lựa chọn cho mình một ngày duy nhất trong khoảng thời gian qui định mà thôi.

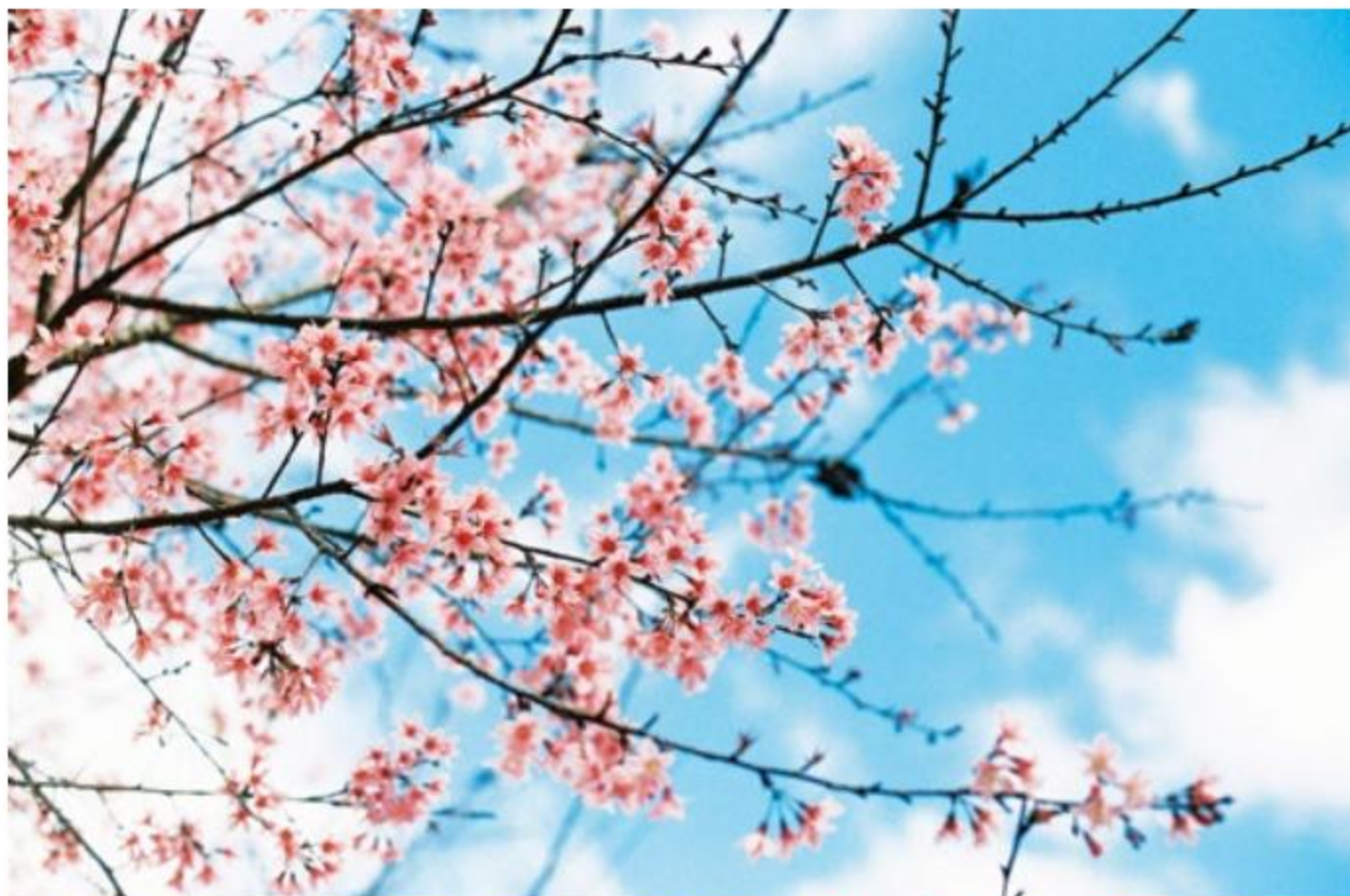
Họ giết lợn, giết gà vịt, bày đủ loại hoa quả, bánh trái. Trong dịp Tết, người Chăm không có tục kiêng cử cho nên bạn bè, hàng xóm trong dịp ở xa có thể đến chung vui một cách thoải mái. Trong thời gian ăn Tết, người Chăm còn tổ chức các trò vui chơi như múa quạt, tổ chức đánh cồng chiêng, ca hát uống rượu, bắn cung.

Ngoài hai lễ lớn trên, người Chăm còn có các lễ khác trong năm như: Lễ cúng thần nông vào tháng 4 theo lịch Chăm, cử hành vào các đền, tháp; lễ cầu đảo (Chakap Hiâu Kron) cử hành tại các đập nước hay ở các bờ sông, bờ suối; lễ cúng ruộng (Pô Phum) để cầu cho ruộng lúa tốt tươi và lễ Tống ôn (Rija Nugar) tổ chức vào mồng một tháng giêng theo lịch Chăm, để cầu cho làng xóm, gia đình được thịnh vượng, an khang. □

Xuân ở Đà Lạt có gì MÀ KHIẾN TA XAO XUYẾN ĐẾN THẾ?

HOÀNG DU

Dường như mảnh đất nào cũng thế, mùa xuân luôn là mùa sức sống căng tràn, là mùa muôn hoa tụ hội, mang đến vẻ đẹp rạng ngời và rực rỡ nhất. Với Đà Lạt cũng vậy, mùa xuân cũng là mùa mang đến nhiều điều mới mẻ hòa trong cảnh sắc thiên nhiên đẹp tuyệt vời. Đà Lạt thật khó để người ta chọn được một mùa đẹp nhất. Bởi trong mắt những kẻ say tình, Đà Lạt mùa nào cũng đẹp, ngày cả khi trong những ngày mưa giăng khắp lối. Thế nhưng, nếu phải lựa chọn thì Xuân Đà Lạt luôn là khoảnh khắc khiến người ta lưu luyến hơn cả. Vậy Mùa xuân Đà Lạt có gì mà người ta lại đắm say đến vậy?



MÙA XUÂN ĐÀ LẠT CÓ SẮC MÀU RẠNG RỠ CỦA MUÔN HOA

Ghé thăm Đà Lạt những ngày xuân bạn sẽ choáng ngợp với những sắc hoa rạng rỡ bùng nở. Khi những cơn nắng đã dần ấm hơn, khi chút lạnh ngày cuối đông đã dần phai bớt thì nụ hoa của phố núi cũng bắt đầu bung nở.

Ngày xuân dạo bước giữa thành phố, bạn có thể bắt gặp hoa ở bất cứ đâu, hoa nở trên những triền đồi, hoa e ấp trong những chậu cây, hoa rạng ngời bên hiên nhà ai, hoa rực rỡ trong nắng mới. Như một cuộc hẹn, cứ mỗi độ xuân về, những sắc hoa lại lần lượt bung nở rồi khoe sắc.

Lộc biếc chỗi non mùa xuân đua nhau nở rộ, cánh hoa thắm tươi cũng bắt đầu khoe mình dưới nắng mai để khoảnh khắc giao mùa bước sang năm mới luôn ngập tràn sức sống. Nếu Hà Nội có hoa đào, miền Nam có hoa mai vàng, Tây Bắc có hoa mận thì Đà Lạt đón xuân cùng cánh Mai anh đào. Giữa cái lành lạnh và chút mưa bụi xuân lất phất khắp con đường Mai anh đào ngả nghiêng đưa lời chào xuân đang về cùng phố núi, cho lòng người bắt đầu hân hoan mùa lễ hội và những ngày Tết đang rùng rình kéo về.

Với riêng những ai luôn dành một góc nhỏ trong tim cho Đà Lạt

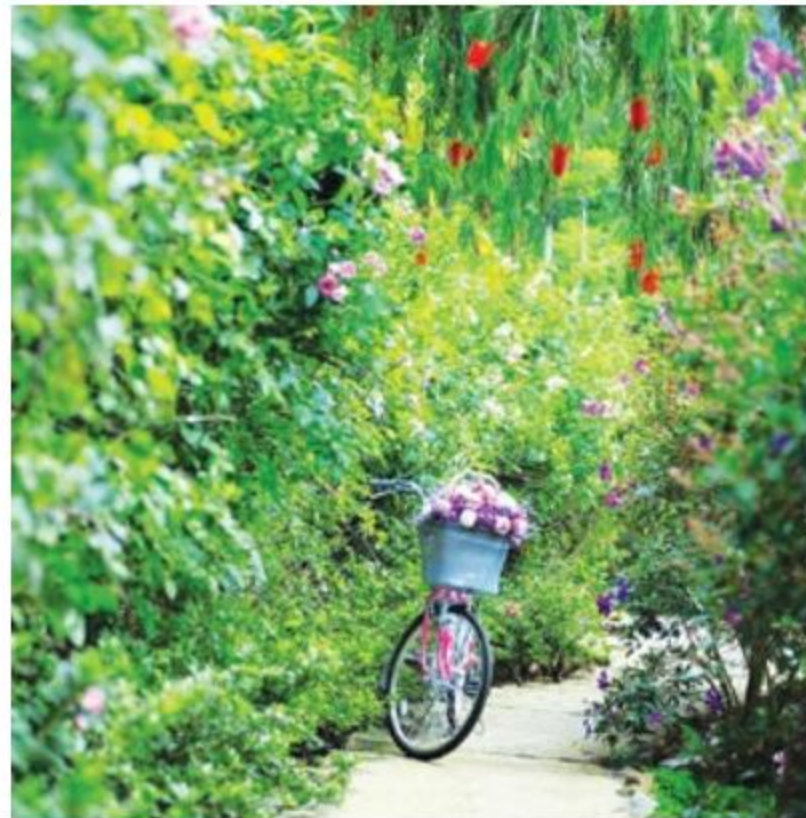


thì xuân Đà Lạt còn là mùa trở về của sắc hồng phai. Khoảng chừng cuối tháng 12, đầu tháng 1, Mai anh đào Đà Lạt bắt đầu bước vào chu kỳ thay lá, trổ hoa, mặc cho cái lạnh cuối đông giá rét đến nhường nào. Đến rồi khi từng chùm, từng chùm hoa bung nở, cả phố núi như rợp trong sắc hồng nên thơ.

Hoa bung nở trên những triền đồi xa, hoa khoe sắc trên những cung đường uốn lượn, hoa rạng rỡ bên những ngôi nhà gỗ nhỏ xinh... Không phải chỉ mỗi riêng Đà Lạt mới có mai anh đào nhưng có lẽ chỉ có mỗi nơi đây mới mang trong mình nhiều sắc thái vẻ đẹp khác nhau như thế. Vừa mộng mơ, tinh khôi khi hừng sáng, vừa tinh nghịch rạng ngời khi nắng lên, vừa trầm buồn, hoang dã khi sắc chiều buông xuống....

MÙA XUÂN ĐÀ LẠT TRONG VẮT CHẴNG GỌN MÂY

Mỗi độ xuân về, sắc trời Đà Lạt như thay cho mình chiếc áo mới. Không còn những khoảnh khắc mây hững hờ buồn tênh, những ngày xuân đến bầu trời Đà Lạt như trong hơn, cao hơn, sắc trời xanh thẳm rạng ngời. Tạm quên đi những ngày đông giá, nắng lại về, sưởi ấm tất thảy những mơ màng của những ngày cuối năm, hong



khô tất thảy để đón về một năm mới ngập tràn an yên.

Thiên nhiên thanh bình, trong lành là nét đẹp giúp tạo nên sự hấp dẫn cho những ngày du xuân của bạn. Mùa xuân Đà Lạt không quá ấm áp. Nó vẫn níu giữ chút hơi lạnh từ những ngày đông đã qua. Tuy nhiên vẫn còn đâu đó một vài tia nắng len lỏi giữa lòng thành phố. Những tia nắng đầu xuân cho cảm thấy ấm áp, phần chấn trong tim mỗi người.

Xuân Đà Lạt là những ngày vẫn còn đó chút se lạnh nhưng đã có thể nghe được hương nắng mới trong bầu không khí xung quanh, đã có thể cảm nhận được sắc ấm trên da, nghe được tiếng chim ríu rít khi mùa về. Cánh rừng thông bạt ngàn độ

nào còn đắm sương giăng nay bỗng chốc rạng ngời, thanh sạch dưới nắng mới.

Thoảng trong gió ngàn, đã có thể nghe được tiếng mùa xuân về, tiếng trẻ con nhà ai rộn rã, tiếng nhà nhà chuẩn bị cho những ngày Tết sang, tiếng người qua kẻ lại bên những gian hàng cuối năm nhộn nhịp. Xuân về với Đà Lạt ẩn hiện trong những nét cười trong veo của trẻ thơ, ẩn trong từng nếp nhăn khóe mắt...

MÙA XUÂN ĐÀ LẠT CÓ BÌNH YÊN, THƠ THẢ

Giữa những ngày xuân đến Tết về, khi muôn nơi rạo rực từng bừng thì nơi đây vẫn giữ cho mình nhịp sống bình yên vốn dĩ. Người Đà Lạt sửa soạn đón xuân trong nhịp điệu chậm rãi mà dễ thương đến lạ.

Đà Lạt tươi hơn trong những ngày cận xuân, Đà Lạt đẹp hơn trong những ngày xuân về nhưng Đà Lạt vẫn là một Đà Lạt như thế, bình yên với những con ngõ nhỏ, vẫn thành thoi nghe tiếng thông reo trên những triền đồi xa, vẫn những sáng cà phê, trầm ngâm kể nhau nghe bao câu chuyện trên đời.

Nếu cuộc sống ngoài kia quá bộn bề, nếu thực sự mùa xuân nơi phố thị quá ồn ã, bạn có thể tìm lại cho mình những khoảng bình yên ở nơi đây. Chẳng cần phải đi cho đủ những danh lam thắng cảnh, chẳng cần phải check-in đủ những điểm biểu tượng, chỉ cần cuộn chăn nghe gió đùa bên khung cửa, chỉ cần chọn một cuốn sách, vừa sưởi ấm nắng, vừa nhâm nhi hoặc có thể khoác thêm chiếc áo mỏng, bước dưới những tán mai anh đào, nhìn Đà Lạt sửa soạn những ngày vào xuân... chỉ bấy nhiêu thôi đủ để thấy lòng được nhẹ tênh.

Được mệnh danh là vùng đất Paris thu nhỏ, chứa đựng sự lãng mạn vô bờ bến với sắc hương man mác suốt cả năm, Đà Lạt luôn thu hút khách du lịch bốn phương tìm về để say với xứ sở Tây Nguyên. Đặc biệt là mùa Xuân, Đà Lạt luôn dành cho bạn sự ấm áp, xao xuyến và nên thơ. □

Tết Xưa

VŨ SƠN

Khó ai hình dung được những cái Tết cách đây vài chục năm, thậm chí cả thế kỷ đã diễn ra như thế nào. Những trang sách cũ, tờ báo xuân, những thước phim tư liệu... là những nơi lưu giữ ký ức của một thời cho thế hệ tiếp nối hôm nay hoài niệm và hiểu thêm về phong tục Tết xưa. Cuộc sống ngày nay tuy vật chất đủ đầy hơn nhưng đôi lúc người ta vẫn hoài niệm về những tháng ngày xưa cũ. Khi ấy, chúng ta chưa có điều kiện để ăn Tết với “mâm cao, cỗ đầy” hay những chuyến du lịch dài ngày. Còn chuyện chuẩn bị Tết cũng lắm công phu, chứ không phải thuận tiện như bây giờ, mua gì chỉ cần vào siêu thị (hoặc mua hàng trực tuyến) là có người chở đến tận nhà... Nhưng không khí Tết xưa thì sôi động và hào hứng lắm!

TẾT XƯA QUA NHỮNG TRANG VIẾT CŨ

Chừng 25 năm trước, chuyện đón Tết cũng khác xa so với bây giờ. Khoảng ngày 20 tháng chạp nhà nhà bắt đầu làm mứt dừa, mứt gừng, đám trẻ con quây quần xách nước, thổi lửa... Mùi khói pháo quện với mùi nhang thơm càng khiến cho lòng nôn nao, sục sôi mong chờ Tết. Nhất là đối với đám

trẻ con ở quê là nôn nao tới Tết để được mặc quần áo đẹp, mang dép mới và được ăn bánh kẹo. Ngày Tết, con cháu dù nơi đâu cũng cố gắng quay trở về thăm ông bà. Dẫu Tết quê không cầu kỳ nhưng rất đổi bình dị, in sâu trong trí nhớ biết bao thế hệ.

Hoài niệm về Tết xưa, người ta chỉ có thể tìm gặp qua những thước phim, những trang viết cũ. Trong cuốn sách “Sài Gòn - Phong vị báo Xuân xưa”, tác giả Phạm Công Luận viết: “Cứ đến gần Tết, độc giả Sài thành lại trông đợi những sạp báo dọc đường phố trưng ra những tờ giai phẩm xuân, như những bông

hoa mới nở đầy màu sắc, thay cho mấy tờ nhật báo không bìa hàng ngày đầy các cột chữ đen li ti. Có thể nói, các tờ báo xuân mang tín hiệu Tết đậm đà không thua hình ảnh đồng dưa cao ngất ở cửa Bắc chợ Bến Thành hay mớ lạp xưởng treo kín mít ở chợ La Cai trên đường Nguyễn Tri Phương. Trên tờ báo đặc biệt này, giống như khi thời tiết chuyển mùa, mọi thứ ồn ào, tranh cãi, lộn xộn của đời thường được tạm gác qua một bên, nhường chỗ cho những cảm xúc sâu lắng, chiêm nghiệm, nhìn lại năm qua và hy vọng cho năm tới”...

Đặc biệt, những ngày giáp Tết Nguyên đán, Hội Báo Xuân được tổ chức ở khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước. Hoạt động chính trị, văn hóa này là nét đẹp truyền thống của báo chí cách mạng nước nhà, mừng Đảng quang vinh, mừng xuân thắng lợi, mừng đất nước hội nhập và phát triển.

Báo xuân từ lâu đã trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu của đại đa số người dân trong



những ngày xuân về Tết đến. Hoạt động trưng bày, triển lãm báo xuân còn là nét đẹp văn hóa truyền thống, giàu chất trí tuệ, đậm nét nhân văn của dân tộc Việt Nam, nhằm tôn vinh những người làm công tác trên mặt trận tư tưởng, văn hóa đã mang đến cho nhân dân “món ăn tinh thần” sống động, hấp dẫn và bổ ích. Các ấn phẩm xuân được trình bày công phu, đa dạng về thể tài, phản ánh sâu sắc những thành tựu kinh tế - xã hội, nét đẹp văn hóa trong phong tục đón Tết cổ truyền của dân tộc và thế giới. Qua đó, cung cấp cho độc giả hàm lượng thông tin phong phú, thiết thực và giới thiệu nét đẹp văn hóa, phong tục tập quán, hoạt động vui xuân đón Tết của mọi vùng miền, trong và ngoài nước.

Lật giở từng trang viết, chiêm nghiệm từng câu chữ, người đọc có dịp cảm nhận, bắt gặp lại mình của một thời tuổi thơ, với những kỷ ức đẹp của Tết xưa. Cuộc sống luôn đổi thay, hoài niệm để nhắc về một thời và để từ đó làm động lực phấn đấu trong cuộc sống hiện đại không ngừng biến đổi.

TẾT NÀY NHỚ NHỮNG TẾT XƯA

Có lẽ đối với thế hệ sinh vào những năm đầu 7x thế kỷ trước như chúng tôi, kỷ ức về ngày Tết luôn là thời khắc thiêng liêng và đoàn tụ. Dù có công tác ở đâu trên mọi miền Tổ quốc thì cũng chỉ mong ngóng đến cuối năm để được về sum họp với gia đình. Ngày Tết, gần như mọi mâu thuẫn, va chạm đều được hóa giải, lòng người như luôn rộng mở hơn, đầm ấm hơn.

Thời ở quê và còn đi học, cứ cách Tết khoảng 3-4 tháng là bọn trẻ chúng tôi đã gom giấy báo cũ, vuốt cho thẳng và đọc ra thành từng thếp để bắt đầu quán pháo đốt trong những ngày Tết. Ngày đó chỉ đi học buổi sáng, chiều về được nghỉ nên thằng nào cũng chúm mũi vào pháo, tự hào vì góp được một khoản chi tiêu của gia đình nên rất hạnh diện (hồi đó, pháo chưa bị cấm).

Sau Tết ông Công ông Táo là



các gia đình đã bắt đầu chuẩn bị đón Tết. Mọi nhà đều mang những thanh củi to, củi gộc được để dành từ trong năm ra phơi chuẩn bị nấu nồi bánh chưng. Phụ nữ bận rộn với những bán mua trong các phiên chợ cuối năm, đồ ăn thức uống được mua về chuẩn bị cho ba ngày Tết. Trước Tết vài ngày, những gia đình có điều kiện bắt đầu chung nhau mổ lợn, thường thì bốn năm gia đình chung nhau một con. Từ tinh mơ khắp xóm, khắp làng vang lên tiếng eng éc của lợn, tiếng chà giã giò, tiếng nói chuyện vang lên khắp ngõ. Thịt lợn được phân loại, chia ra để dành cho những mục đích cụ thể. Chỗ dành làm cỗ cúng, chỗ dành nấu ăn dần, chỗ dành để gói bánh chưng, chỗ dành làm giò, làm chả...

Với lũ trẻ chúng tôi, thích nhất là được nghỉ học, được đi chơi các

nhà thoải mái mà không sợ bị ngăn cản như ngày thường. Ngó nghiêng mỗi nhà một tý, xúm xít vào xem mổ lợn, chờ chực để xin bong bóng về làm sạch, phơi khô để làm bóng đá sau này.

Và ngay sau đó là đến công đoạn gói bánh chưng. Lá dong được rửa sạch và gọt cọng, gạo nếp ngâm cho no nước và vớt lên để ráo, đổ xanh được đổ lên và nắm thành những nắm nhỏ cho từng chiếc bánh. Những chiếc bánh cuối cùng tận dụng đồ còn thừa trong công đoạn gói bánh là của chúng tôi. Lũ trẻ sẽ được tự gói chiếc bánh của mình, chiếc có nhân, có thịt, chiếc không nhưng luôn là chiếc bánh chưng chúng tôi mong chờ nhất, được thưởng thức trước tiên và với vị giác của chúng tôi, nó luôn là chiếc ngon nhất, đậm vị Tết nhất.

Chiều 30 Tết, lũ trẻ sẽ được tắm nước lá mùi già để bước sang năm mới luôn thơm tho, sạch sẽ. Việc dùng lá mùi già tắm trong ngày 30 Tết được tin rằng sẽ tẩy những điều không sạch sẽ, bụi bẩn trong năm cũ, nghênh đón may mắn trong năm mới nên nhà nào cũng có nồi to để cả nhà dùng. Hương hoa mùi già nồng ấm, thoang thoang quện với hương trầm giăng kín không gian trong nhà xua tan đi những ảm đạm chiều cuối cùng của năm.

Đêm giao thừa, lũ trẻ hạnh diện pha chút lo lắng khi nín thở xem người lớn treo bánh pháo lên đốt. Tiếng pháo nổ đanh, giòn tan xua đi những phiền muộn của năm cũ và chính thức đón năm mới đến. Sau giao thừa là lúc các gia đình kéo nhau đi chúc Tết, ghé vào mỗi nhà một chút và kết thúc vào khoảng 3-4 giờ sáng. Tiễn mừng tuổi của trẻ con đa phần là bố mẹ thu lại để mua sắm sách vở sau này. Có cu cậu nào may mắn lắm thì được bớt lại cho một ít để mua kẹo, mua đồ chơi hoặc đi chơi hội xuân.

Tết xưa là vậy, tuy đơn sơ nhưng ấm áp. Dù cuộc sống có đổi thay, phát triển đến đâu thì Tết xưa vẫn mang một dư vị ngọt ngào, nồng ấm....

Giống như Việt Nam và các nước Châu Á khác, Hàn Quốc cũng tính ngày tháng theo âm lịch và nghỉ Tết Nguyên đán. Tết Nguyên đán ở Hàn Quốc được gọi là Seollal, cùng với Chuseok (Tết Trung thu) là hai ngày Tết lớn nhất trong năm.



ĐÔI NÉT VỀ

Tết Nguyên đán Hàn Quốc

THU HIỂN

HÀN QUỐC NGHỈ TẾT 3 NGÀY

Nếu so sánh với Tết Trung thu (nghỉ 7-10 ngày), kỳ nghỉ Tết Nguyên đán của Hàn Quốc ngắn hơn. Thông thường, người Hàn chỉ được nghỉ 3 ngày Tết - ngày mùng 1, 2 và 3 tháng 1 âm lịch. Thậm chí, tại một số cơ sở kinh doanh ngành dịch vụ, nhân viên vẫn đi làm cả những ngày này.

Với thời gian nghỉ Tết ngắn, người Hàn dành phần lớn thời gian cho gia đình. Phụ nữ thường dành cả 3 ngày nghỉ cho công việc dọn dẹp, trang hoàng nhà cửa và nấu nướng phục vụ các thành viên trong gia đình. Đàn ông cũng bận rộn với những công việc mang tính lễ nghi truyền thống. Ngoài ra, sau khi thực hiện các nghi lễ thờ cúng, người dân xứ kim chi có thể đi thăm họ hàng, người thân hoặc đến chùa cầu nguyện.

NGHI LỄ CÚNG BÁI

Sáng mùng 1 Tết, các thành viên trong gia đình Hàn Quốc mặc

Hanbok mới và cùng nhau thực hiện nghi lễ cúng bái. Nghi lễ cúng bái tổ tiên của Hàn Quốc được gọi là "Jesa", do trưởng nam trong gia đình chủ trì. Đồ cúng được chuẩn bị công phu và bày trên mặt bàn để giữa nhà. Sau khi trưởng nam thay mặt gia chủ thắp hương và khấn mời tổ tiên, cả nhà sẽ cùng bái lạy làm lễ.

Sau lễ "Jesa" là lễ "Sebae"- con cháu bái lạy ông bà, cha mẹ với ý nghĩa chúc mừng năm mới may mắn. Sau khi nhận lễ, ông bà, bố mẹ thường tặng con cháu tiền mừng tuổi hoặc vàng bạc để đáp lại.

Khác với người Việt Nam, người Hàn không có bát hương, bàn thờ tổ tiên, thờ các vị thần... để trong nhà. Ngoài những dịp đặc biệt, họ thường chỉ thực hiện nghi lễ cúng bái hai lần một năm vào Tết Trung thu và Tết Nguyên đán. Ngày thường, nếu có tâm nguyện muốn gửi đến tổ tiên và các vị thần linh, người Hàn thường đến thăm mộ người thân hoặc đến chùa, nhà thờ để cầu nguyện.

MÂM LỄ CÚNG NGÀY TẾT

Mâm lễ cúng tổ tiên của người Hàn Quốc được quy định nghiêm ngặt về các loại thức ăn và thứ tự bày biện trên bàn. Mâm lễ đầy đủ với khoảng hơn 20 món ăn chế biến từ gạo, thịt, cá, các loại hoa quả và bánh kẹo được bày theo 5 hàng từ trên xuống dưới.

Hàng thứ nhất (hàng trên cùng, gần bài vị tổ tiên nhất) gồm có: Canh bánh gạo (Tteokguk), bánh gạo và cốc rượu. Hàng thứ hai là các loại đồ chiên (gọi chung là Jeon) và đồ nướng như: Cá rán, bánh chiên rau củ, thịt tẩm bột chiên, thịt xiên que nướng... Hàng thứ ba có nền và các loại canh thịt, canh đậu, canh cá. Hàng thứ tư gồm cá khô, các loại rau, kim chi, nước chấm và nước gạo. Hàng cuối cùng là hoa quả, hạt dẻ và bánh bông gạo.

Ngoài quy tắc bày theo hàng, trong mỗi hàng và với mỗi loại thức ăn, người Hàn còn có những quy định cụ thể hơn nữa. Bên cạnh đó, các quy tắc về hướng đặt bàn cúng lễ, cách bày đĩa, thìa... và một số loại gia vị cấm dùng trong chế biến đồ cúng cũng được người Hàn tuân thủ nghiêm ngặt. Tuy nhiên, với sự thay đổi của cuộc sống hiện đại, tại một số gia đình Hàn Quốc nghi lễ cúng bái và mâm lễ cũng được thay



đổi và đơn giản hóa cho phù hợp với hoàn cảnh.

SUM HỢP GIA ĐÌNH VÀ CHƠI TRÒ CHƠI DÂN GIAN

Sau khi kết thúc các nghi lễ cúng bái, người Hàn dành phần lớn thời gian để sum họp gia đình, trò chuyện và chơi các trò chơi dân gian.

Một số trò chơi dân gian trong ngày Tết Nguyên đán Hàn Quốc như: Yutnori (gắn giống với trò cá ngựa, xúc xắc được là các que gậy với những kí tự được khắc trên đó), Jegi-chagi (đá cầu), Tuho (ném mũi tên vào bình), Neolttuigi (bập bênh)...giúp gắn kết các thành viên từ mọi thế hệ trong gia đình và mang lại những giây phút vui vẻ, những kỉ niệm đáng nhớ.

Bên cạnh sum họp gia đình, người Hàn cũng tới thăm hỏi, chúc Tết người thân, bạn bè và đi chùa cầu nguyện trong những ngày đầu năm mới.

ĐI DU LỊCH TRONG NGÀY TẾT

Với sự phát triển của xã hội hiện đại, các phong tục tập quán truyền thống cũng đang ngày càng mai một dần. Ngày nay, trong một số gia đình Hàn Quốc, đặc biệt là

những gia đình trẻ, thay vì dành kỳ nghỉ tết để cúng bái tổ tiên và sum họp gia đình, họ có xu hướng đi du lịch trong ngày Tết. Họ thường đến những khu trượt tuyết hoặc ra nước ngoài... để tận hưởng kỳ nghỉ của mình. Bởi thế mà dù trong dịp nghỉ Tết Nguyên đán các khu trượt tuyết và một số điểm du lịch tại Hàn Quốc vẫn hoạt động bình thường và thu hút đông đảo du khách tới tham quan.

NHỮNG MÓN QUÀ PHỔ BIẾN TRONG NGÀY TẾT

Trước ngày Tết cổ truyền, người Hàn thường dành tặng người thân, bạn bè những món quà với ý nghĩa cầu chúc một năm mới may mắn, thành công và hạnh phúc. Các món quà phổ biến tại Hàn Quốc trong dịp này thường là những thực phẩm bồi bổ sức khỏe như: Nhân sâm, Mật ong, Máy matxa... Ngoài ra, người Hàn cũng có thể tặng nhau những thực phẩm đóng hộp như Cá ngừ, thịt hộp, cá khô hoặc các loại trái cây, bánh truyền thống...

Tùy vào xu hướng của xã hội mà

theo từng năm, các món quà được ưa chuộng có thể khác nhau. Ngày nay, vì sự tiện lợi, họ thường có xu hướng tặng tiền mặt hoặc thẻ quà tặng, thẻ mua sắm tại trung tâm thương mại.

MỘT SỐ MÓN ĂN NGÀY TẾT

Dịp đầu năm mới sẽ không trọn vẹn nếu thiếu những món ăn truyền thống. Với người Hàn, một trong những món ăn không thể thiếu trong bữa sáng ngày đầu tiên của năm mới là Tteokguk (Canh bánh gạo). Màu trắng của bánh cùng nước canh biểu trưng cho sự tinh khôi, thuần khiết, đem lại may mắn. Họ cũng quan niệm, ăn càng nhiều món này người ta càng sống lâu, khỏe mạnh.

Ngoài Tteokguk, còn rất nhiều món ăn tiêu biểu cho ngày Tết của người Hàn có thể kể đến như: Japchae (Miến trộn), Jeon (bánh chiên), Yakgwa (bánh quy hình hoa), Galbijim (Sườn hầm)... Các món ăn ngày Tết thường là đồ chiên rán, nhiều dầu mỡ, dễ gây nên người Hàn thường ăn kèm với các món rau trộn hoặc uống thêm Sujeonggwa (nước Quế) hoặc Sikhye (nước gạo). □



GIẢI MÃ con giáp đầu tiên



Cho đến nay câu hỏi: vì sao cổ nhân lại chọn Tý (con chuột) là con vật đầu tiên trong mười hai con giáp? vẫn chưa tìm được câu trả lời đầy đủ.

CON VẬT ĐẦU TIÊN TRONG 12 CON GIÁP

Hệ biểu tượng 12 con giáp từ Tý (chuột) cho đến Hợi (heo hay lợn) nói chung đều thống nhất tại các quốc gia theo âm lịch. Không phải ngẫu nhiên mà trong thế giới các loài vật xung quanh con người, cổ nhân lại chọn 12 con vật trong đó có 7 loại nuôi bên cạnh người (trâu, mèo, ngựa, gà, dê, chó, heo) 4 loại hoang (chuột, hổ, rắn, khỉ) và một con vật thần thoại là rồng làm biểu tượng đặt tên cho 12 giờ trong ngày, 12 tháng trong năm.

Theo quan niệm cổ xưa cho tới nay, đứng ở vị trí thứ nhất là vị trí quan trọng biểu tượng cho lực lượng sức mạnh, dũng khí, trí tuệ... của người đứng đầu. Chuột tại sao lại được đứng ở vị trí thứ nhất trong 12 con giáp? Trong khi đó chuột lại là con vật thấp cổ bé họng nhất trong 12 con giáp.

Truyền thuyết lưu truyền trong dân gian về vị trí đầu tiên trong 12

con giáp của Chuột rất đa dạng. Câu chuyện sau đây được chú ý nhiều hơn. Mèo và chuột là bạn với nhau. Mèo nghe nói Ngọc hoàng đại đế muốn chọn 12 con vật làm con vật cầm tinh cho con người. Mèo rủ chuột sáng sớm hôm sau cùng đi. Trong lúc mèo còn ngủ say thì chuột một mình đi trước đến kịp được chọn vào 12 con vật



này. Nhưng phân định thứ bậc sao cho hợp lý phải có kỳ thi tuyển chọn. Trâu chạy về đích trước tiên nhưng không hay chuột nhảy lên lưng trâu lúc nào. Khi tới đích thì chuột kịp thời nhảy lên hàng đầu. Thế là chuột khôn lanh đã chiếm được vị trí đầu trong 12 con giáp. Chuột chiến thắng chủ yếu dựa vào sự giảo hoạt, có vẻ không vinh dự lắm!?

Một truyền thuyết khác lại nói là Đường Tăng tìm thấy Giáp Tý Kinh trong kho sách của Như Lai và còn lấy giúp cho Đường Tăng bộ kinh đó. Để khen thưởng công lao cho Đường Tăng cho chuột vị trí đầu trong 12 con giáp. Câu chuyện này lại để cao chuột được thưởng công xứng đáng đứng hàng đầu trong 12 con giáp với vóc dáng nhỏ bé nhất của mình.

CHUỘT ĐÃ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CON NGƯỜI NHƯ THẾ NÀO?

Trong thế giới loài vật, chuột là bậc thầy về đấu tranh sinh tồn. Mỗi gia đình loài chuột có khá đông nhân

khẩu, tồn tại theo kiểu đa đại đồng đường, đứng đầu là một Đại lão Thử có tổ chức hẳn hoi. Về thể lực, chuột có thể chạy marathon một mạch đường dài 15 km. Khi gặp nguy hiểm, chuột còn tài đu bám ngửa bụng lên trời và trong trường hợp khẩn cấp, chuột có thể leo thoăn thoắt theo phương thẳng đứng trên mặt tường hoặc bò theo phương nằm ngang theo mặt trần nhà. Chuột cống lớn có thể nhảy vọt lên cao đến 1,5 m gấp mấy chục lần chiều cao bản thân. Ấy là chưa kể tài bơi lội như rái cá dưới nước của chuột.

Cái đuôi chuột có một sức mạnh đáng nể. Chuột phải luôn luôn gặm nhấm để mài mòn răng, nếu không răng sẽ dài ra không thể ngậm miệng lại được. Một con chuột cống cần lương thực sống khoảng từ 50 đến 100g mỗi ngày. Một thành phố có khoảng trên dưới 10 triệu con chuột thì mỗi năm sẽ mất khoảng 20.000 tấn lương thực, thực phẩm cho chuột.

Họ hàng nhà chuột quả có khả năng đặc biệt để sinh tồn. Chuột cũng chịu đựng liều phóng xạ cao hơn các loài động vật khác. Chuột đàn rất mắn đẻ. Chuột chửa 19 đến 22 ngày. Mỗi năm đẻ 5 đến 7 lứa, mỗi lứa 6 đến 10 con. Chuột con chỉ sau ba tháng đã lại sinh sản. Chuột sống 3 đến 4 năm.

Một cặp vợ chồng chuột nếu sinh đẻ đều đặn thì chỉ sau 3 năm sẽ phát triển thành hàng triệu con. Nếu con người và các loại động vật khác như mèo, rắn, chồn, cáo, cú, các loại chim ăn chuột không tích cực tiêu diệt chuột thì có lẽ chẳng mấy chốc chuột sẽ sinh sôi nảy nở đầy cả mặt đất.

MỘT VÀI ĐẶC ĐIỂM CỦA NGƯỜI TUỔI CHUỘT

Từ xưa đến nay, người ta vẫn thích bàn luận về việc cấm tinh con vật gì? Tý như người sinh vào năm Tý thì tử vi cấm tinh con chuột. Tính tình anh chị ta như thế nào? Cuộc đời may rủi phúc họa sẽ ra sao? v.v... Việc cấm tinh con vật nào đó trong 12 con Giáp liên quan gì đến định mệnh.



Theo kinh nghiệm đúc kết của Tử vi Đông phương cho rằng: Người cấm tinh con chuột, sinh năm Tý rất thông minh, có trực giác nhạy bén và hành động nhanh nhẹn, miễn tiện.

Người tuổi Tý dễ gần, cần cù, sinh hoạt tiết kiệm. Bề ngoài có thể tỏ vẻ trầm lặng nhưng trên thực tế không phải thế. Thực ra, rất dễ bị kích động, song có khả năng kiềm chế bản thân...

Người tuổi Tý rất coi trọng mối quan hệ bạn bè. Trí nhớ của người tuổi Tý rất tốt, kiến giải cao siêu, thích đặt câu hỏi. Người tuổi Tý giỏi tài ứng biến, xoay sở nên làm việc gì cũng dễ thành công vượt bậc do quyết tâm, bình tĩnh, tinh táo và nhạy bén khác thường.

Một ông chủ, hãng xưởng tuổi Tý rất quan tâm tới các nhân viên của mình; coi vấn đề của họ như chuyện của mình và tìm cách giải quyết. Còn khi bàn đến chuyện tăng lương thì ông ta giỏi viện ra đủ mọi trở ngại, và biến thành kẻ nhỏ mọn. Nếu lấy được tiền từ túi người tuổi Tý phải trải qua nhiều lần đàm phán và mặc cả mới có thể đạt được sự thỏa đáng.

Một phụ nữ tuổi Tý rất cẩn thận một cách đáng ngạc nhiên, nhưng đến lúc cần phải chi tiêu hợp lý lại

không keo kiệt lắm. Người tuổi Tý vốn tích cực chăm chỉ, họ giận giữ cáu kỉnh chủ yếu do sự lười nhác và lãng phí thì giờ của người khác. Người mẹ tuổi Tý là một bà chủ gia đình đảm đang, giúp chồng con tạo nên sự nghiệp lớn.

Tuy nhiên, một tiêu cực của người tuổi Tý ở chỗ ưa nêu ý kiến trước một số chuyện lật vật, ưa phê bình người khác, hay tính toán so đo, vòng vo và mặc cả. Tham vọng quá lớn có lẽ cũng chính là hòn đá cản đường của họ chăng?

Giờ sinh ảnh hưởng rất lớn đối với cách sống của người tuổi Tý. Người sinh vào ban đêm, nhất lại sinh vào giờ Tý rất náo nhiệt, sôi động hơn hẳn người sinh vào ban ngày. Người tuổi Tý dễ chịu sự dụ dỗ của người tuổi Sửu. Người tuổi Thân cũng sẽ rất hòa hợp với người tuổi Tý. Do bất phục trước quyền lực, nơi người tuổi Tý sẽ mê muội không sao chống được người tuổi Thân. Mặt khác người tuổi Tý sẽ vô cùng thích thú sai khiến người tuổi Dần, tuổi Tuất, tuổi Hợi. Xung đột với người tuổi Ngọ.

Tuổi Tý về già thì an nhàn, sống đầy đủ, dư dả và thọ mạng. Sinh mùa Hạ tốt hơn về mùa đông.

(Sưu tầm)



NHỮNG NGƯỜI NỔI TIẾNG tuổi Canh Tý

Những người tuổi Canh Tý, cả nam lẫn nữ, đều là những người tài ba, thông minh và có sở trường trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Nhân dịp năm mới, Đầu tư Phát triển góp nhặt thông tin về một số danh nhân tuổi Canh Tý của Việt Nam và trên thế giới.

DANH NHÂN VIỆT NAM TUỔI CANH TÝ

🌸 Lý Thái Tông (1000 - 1054)

Lý Thái Tông là vị hoàng đế thứ hai của triều đại nhà Lý, lên ngôi hoàng đế năm 1028, sau khi Lý Thái Tổ - Lý Công Uẩn, người có công dời kinh đô Đại Việt từ Hoa Lư (Ninh Bình) về thành Đại La (Thăng Long) băng hà.

Thái Tông Hoàng đế được mô tả uy dũng hơn người, bách chiến bách thắng, trải qua Loạn Tam vương mà lên ngôi, công danh rạng rỡ triều Lý.

Ông là bậc minh quân hết lòng yêu nước thương dân, thường quan tâm đến việc đồng áng của nông dân, ra ruộng đồng động viên dân

gặt hái, thu mùa màng cho kịp, nhiều lần đi cày ruộng cùng dân. Đại Việt sử ký toàn thư chép: «Năm Canh Thìn (1040) vua Thái Tông dạy các cung nữ làm ra gấm vóc dùng trong triều đình chứ không phải dùng đến gấm vóc của nhà Tống». Một trong những thành tựu huy hoàng nhất là năm 1042, Lý Thái Tông cho ra đời «Hình thư» là bộ luật thành văn đầu tiên của nước ta, được các nhà khoa học đánh giá rất cao.

🌸 Phạm Công Trứ (1600 - 1675)

Phạm Công Trứ là danh sĩ đời Lê Thần Tông, người làng Liêu Xuyên, huyện Đường Hào, trấn Hải Dương (nay thuộc thôn Thanh Xá, xã Nghĩa

Hiệp, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên). Ông là một nhà chính trị tài năng, là công thần của chúa Trịnh, một trong 39 người “phò tá có công lao tài đức” thời Trung Hưng.

Danh nhân Phạm Công Trứ có sáng tác văn học, nghiên cứu lịch sử. Khoảng năm 1665, ông cùng một nhóm danh sĩ khảo duyệt và tục biên bộ Đại Việt sử ký bản kỷ tục biên. Bộ sử này ông có soạn thêm từ đời Lê Trang Tông - gồm cả sử nhà Mạc - đến hết đời Lê Thần Tông (1527-1662).

🌸 Hải Thượng Lãn Ông (1720 - 1791)

Hải Thượng Lãn Ông là biệt hiệu của danh y Lê Hữu Trác. Ông sinh năm 1720 tại xã Hoàng Hữu Nam, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên. Ông là danh nhân Việt Nam thế kỉ XVIII được nhiều người kính trọng, tinh thông y học, văn chương. Hải Thượng Lãn Ông đã nghiên cứu rất sâu lý luận Trung y qua các sách kinh điển: Nội kinh, nam kinh, thương hàn, kim quỹ. Tìm hiểu nền y học cổ truyền của dân tộc, kết hợp với thực tế chữa bệnh phong phú

của mình, ông hệ thống hóa tinh hoa của lý luận Đông y cùng với những sáng tạo đặc biệt qua việc áp dụng lý luận cổ điển vào điều kiện Việt Nam, đúc kết nền y học cổ truyền của dân tộc. Sau hơn chục năm viết lên bộ "Y tôn tâm lĩnh" gồm 28 tập, 66 quyển bao gồm đủ các mặt về y học: Y đức, y lý, y thuật, dược, di dưỡng, ông đã tạo nên móng phát triển cho ngành đông y Việt Nam.

❁ Lê Hồng Phong (1900 - 1942)

Lê Hồng Phong, tên khai sinh là Lê Huy Doãn, sinh năm Canh Tý (1900), Nguyên Tổng bí thư Đảng Cộng sản Việt Nam.

Từ tháng 1/1942, ông đã cùng Phạm Hồng Thái hoạt động cách mạng ở Xiêm La rồi sang Trung Quốc tham gia sáng lập Tâm Tâm xã, được Nguyễn Ái Quốc đưa vào học ở trường Hoàng Phố rồi học tiếp trường sỹ quan không quân Liên Xô, Trường Đại học Phương Đông. Tốt nghiệp đại học Phương Đông, ông về Trung Quốc bắt liên lạc với tổ chức Đảng trong nước và thành lập Ban lãnh đạo của Đảng ở nước ngoài.

DANH NHÂN THẾ GIỚI TUỔI CANH TÝ

❁ Francois Viete (1540 - 1603)

Francois Viete là một nhà toán học, luật sư, chính trị gia người Pháp, cha đẻ của định lý Viete. Ông sinh năm 1540 tại Fontenay-le-Comte, Poitou. Ông nổi tiếng với đề ra cách giải thống nhất các phương trình bậc 2, 3 và 4. Là người sáng tạo nên cách dùng cái chữ cái để thể hiện cho các ẩn số của một phương trình.

Ông còn nổi tiếng trong việc giải mật mã của quân Tây Ban Nha trong cuộc chiến tranh hồi cuối thế kỷ XVI.

❁ Pyotr Ilyich Tchaikovsky (1840 - 1893)

Tchaikovsky (Trai-cốp-xki) sinh năm 1840, là một nhà soạn nhạc thiên tài người Nga thời kỳ Lãng mạn.

Tchaikovsky sáng tác khoảng 30 tác phẩm cho dàn nhạc giao hưởng gồm có: bảy bản giao hưởng, ba bản vũ kịch, 10 vở nhạc kịch Opera (6 giao hưởng và giao hưởng có tiêu đề Mangfrét nhiều concertos cho piano, violon, nhiều khúc mở màn, giao hưởng thơ và tổ khúc giao hưởng. Tính chất giao hưởng của Tchaikovsky là trữ tình đầy tính kịch. Đây là một dòng giao hưởng mới trong lịch sử giao hưởng Nga.

❁ Margaret Munnerlyn Mitchell (1900 - 1949)

Margaret Munnerlyn Mitchell là một tiểu thuyết gia người Mỹ. Bà là tác giả của cuốn sách cực kỳ thành công - Cuốn theo chiều gió (xuất bản năm 1936). Đây là một trong những cuốn sách phổ biến nhất mọi thời đại với hơn 28 triệu bản được bán ra và là một trong những quyển tiểu thuyết được dịch ra nhiều thứ ngôn ngữ nhất trong lịch sử. Đồng thời mang về cho bà giải thưởng Pulitzer vào năm 1937.

Bộ phim Cuốn Theo Chiều Gió, khởi chiếu năm 1939, đã trở thành bộ phim có doanh thu cao nhất trong lịch sử Hollywood và đạt một con số kỷ lục về số giải Academy Award nhận được.

❁ Tim Cook

Timothy Donald "Tim" Cook sinh ngày 01/11/1960 tại Alabama, Mỹ. Ông là Tổng giám đốc điều hành tập đoàn Apple Inc.

Sự thành công của Tim Cook có lẽ không cần phải đề cập nhiều. Với khối tài sản lên tới 785 triệu đô là Mỹ và đang là người dẫn đầu của tập đoàn công nghệ lớn nhất thế giới, có thể thấy rõ ông là một người rất có tư cách lãnh đạo và có thể nói là một trong những người có tầm ảnh hưởng nhất đến thế giới.

Cook tốt nghiệp Kỹ Sư khoa học ngành Kỹ thuật Hệ thống Công nghiệp của Đại học Auburn năm 1982 và thạc sĩ quản trị kinh doanh từ Trường kinh doanh Fuqua tại Đại học Duke vào năm 1988

Sau khi tốt nghiệp Đại học Auburn, Cook đã có kinh nghiệm 12 năm kinh doanh máy tính cá

nhân của IBM, cuối cùng đảm nhận vị trí giám đốc của North American Fulfillment. Sau đó, ông từng là Giám đốc điều hành của bộ phận đại lý bán lẻ máy tính của Intelligent Electronics, là VP cho Vật liệu doanh nghiệp Compaq.

Vào ngày 24/8/2011, ông chính thức đảm nhận chức vụ Giám đốc điều hành của Apple

(Sưu tầm)



Canh Tý là năm chuột vàng. Người ta tin rằng đây là một năm rất đẹp, mọi sự hanh thông hơn các năm khác và đặc biệt là, những chú chuột vàng, dù là nam hay nữ, đều sở hữu trí thông minh, khả năng tài ba trong nhiều lĩnh vực của cuộc sống.

Niềm tin này không hề vô căn cứ. Mặc dù sự thành công của mỗi người còn phải dựa vào môi trường phát triển, giáo dục và bản thân nhưng cũng không thể phủ nhận vai trò của thời điểm sinh ra.

Như nhiều người đã biết, những người mang "can" Canh được chiếu bởi sao Thái Dương và Thái Âm - được ví như đôi mắt sáng, có thể nhìn tỏ tường mọi việc. Người tuổi Canh Tý là những người có đầu óc minh mẫn, siêu phàm, có số làm đại sự, đảm đương trọng trách.

Theo phong thủy, người tuổi Tý vốn được biết đến là những con người thông minh, lanh lợi và có sự quyết đoán trong công việc. Những người này hành động dứt khoát, có độ chính xác cao và ít khi bị ảnh hưởng bởi các yếu tố xung quanh.

Có thể nói rằng, những người tuổi Canh Tý thông minh, tài ba, tự lập sớm và có nhiều khả năng sẽ đạt được thành tích nổi bật trong cuộc sống.

Những chuyện kể

năm con Chuột

HOÀNG THUY LÂM

Làm và chơi câu đối, kể giai thoại vui là một phong tục đẹp, một nếp sinh hoạt văn hóa truyền thống của dân tộc, nhất là mỗi dịp Tết đến xuân về... Nhân đón xuân năm mới Canh Tý xin kể mấy câu chuyện.

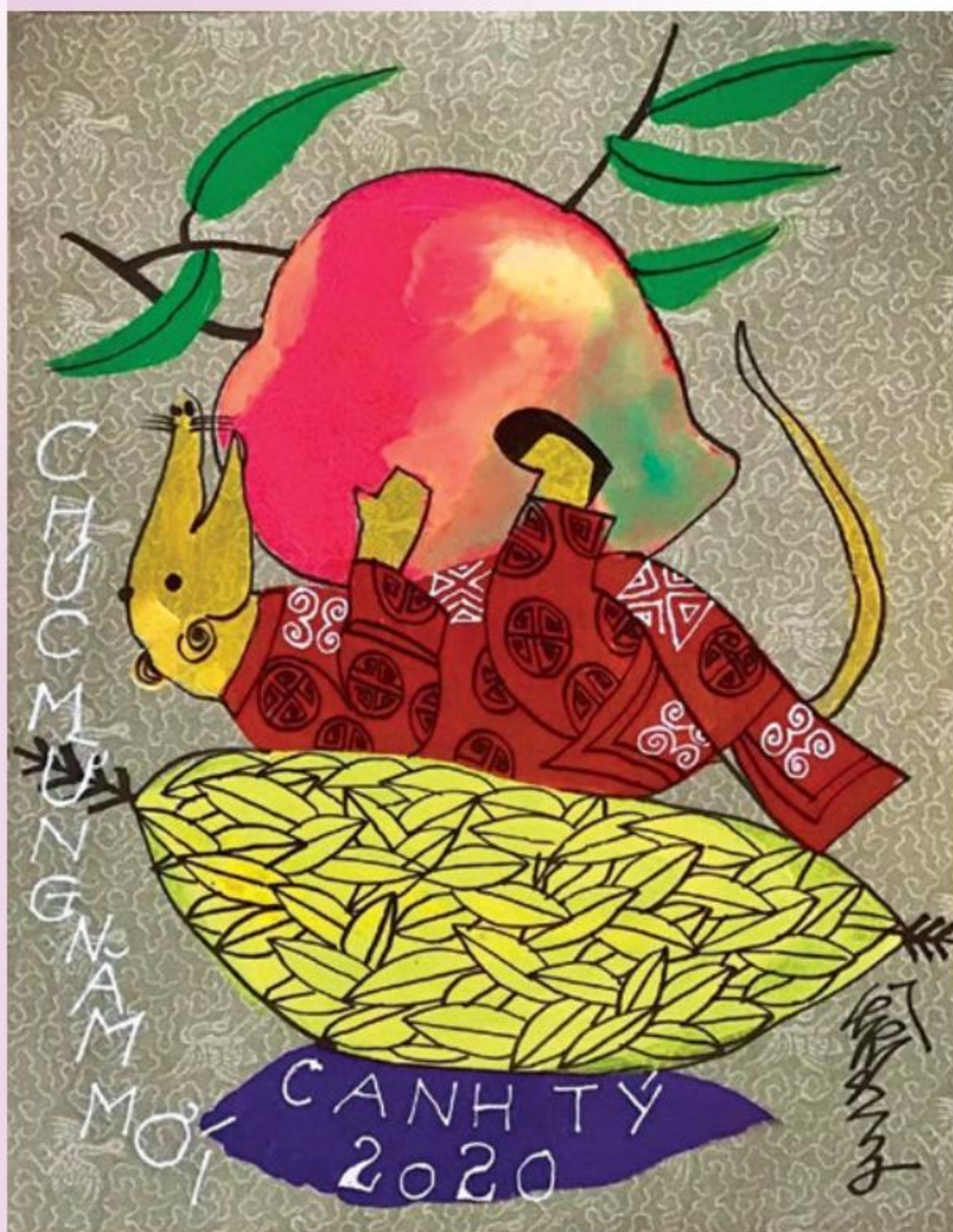


CHUYỆN THỨ NHẤT: ĐÂU CHỈ NÓI VỀ LOÀI CHUỘT

Chuột bầy đào không nên lỗ
là câu chê cười những người
thiếu sự đoàn kết trong lao động,
Chuột chạy cùng sào
là nói về những kẻ kẻ cố cùng,
cùng đường,
Chuột chà đeo đạc, chuột đội vỏ
trứng
là câu phê phán thói dờm đời
của một ai đó,

Tương tự có những câu: *chuột
chủ chê khi rằng hôi, chuột chủ lại
có xạ hương (sự ngược đời), Chuột
chủ nếm dấm (xấu), Chuột khôn có
mèo hay (như câu vỏ quýt dày có
móng tay nhọn)*... Trong số những
câu nói về loài chuột hàm súc nhất
là câu thành ngữ **CHUỘT SA CHỈNH
GAO**

Chuột phải đi kiếm ăn từ khi mới
mở mắt, mới rời khỏi vú mẹ, nói
chung là vất vả nguy hiểm, thậm
chí phải tìm từng hạt gạo trước mũi
mèo. Ấy thế mà lại sa, rơi đúng vào
cái chỉnh gạo. Câu này chỉ một sự
may mắn đặc biệt của ai đó trong
cuộc đời đang trong lúc khó khăn
gặp vận hội, có cơ may được đủ đầy,
nhàn hạ. Đồng nghĩa với câu này là
các câu: Chuột sa lọ mỡ..., buồn ngủ
gặp chiếu manh..., trái nghĩa với nó,
chỉ sự không may mắn là các câu:
"chuột chạy cùng sào", "chó cắn áo
rách", "giậu đổ bìm leo"... Trong văn
chương thành ngữ "chuột sa chỉnh
gạo" được dùng khá nhiều.





CHUYỆN THỨ HAI: SAO KHÔNG “SỬU” MÀ LẠI “TÝ”

Cách đây không lâu, vào dịp Tết có người đến chơi nhà một viên quan. Quan đang mê mải việc ở chốn công đường nên quan bà thay mặt nghênh tiếp. Người đó đưa một tờ đơn nói “trăm sự nhờ quan lớn” và “như thế, như thế”... Đêm 30, trong lúc đón chờ giao thừa, quan bà đưa cho quan ông một hộp quà. Quan mở ra không phải bánh trái mà là một con chuột... bằng vàng. Quan ngạc nhiên có ý hỏi vợ thế này nghĩa là thế nào, quan bà thưa: “Thì tôi nói với hân là ông tuổi Tý!”. Quan hiểu ra sự tình và vừa ngăn nghĩa chú chuột vàng vừa xuýt xoa trách yêu vợ: “Sao bà không nói là tôi tuổi Sửu ?”!

CHUYỆN THỨ BA: RA TRÂU, ĐỐI CHUỘT

Đầu những năm 60, các nhà văn quân đội ở “nhà số 4” phố nhà binh đa phần còn rất trẻ, chưa vợ con gì nên tết nào cũng cùng nhau đón giao thừa tại tòa soạn. Giao thừa năm Tân Sửu là một giao thừa thật vui bởi ai ai cũng có tâm trạng “chào 61 đỉnh cao muôn trượng”... Ít lời như nhà văn Nguyễn Ngọc Tấn (Nguyễn Thi) mà lúc chuyển giao thừa từ năm Tý (1960) sang năm Sửu (1961) cũng góp một vế đối thật hóm:

*Tân là mới, sừu là trâu, chén bữa
thịt trâu mừng năm mới*

và thách mọi người đối. Nguyễn Ngọc Tấn vừa đọc xong thì Xuân Thiều vừa đi đối gác về đã để luôn vế sau thật chỉnh:

*Canh là phòng, tý là chuột, đuổi
ngay lũ chuột rúc quanh phòng.*

CHUYỆN THỨ TƯ: NỬA ĐÊM, GIỜ TÝ, CANH BA

Trong dân gian Việt Nam, có năm Tý (năm con chuột) cũng lại có giờ tý (giờ chuột), Giờ tý bắt đầu một ngày, năm tý bắt đầu một giáp, (12 năm từ tý đến hợi). Giờ tý bắt đầu một ngày, cũng là giờ đầu tiên của năm mới – lúc giao thừa, nửa đêm... có câu:

*Nửa đêm, giờ tý, canh ba
Vợ tôi, con gái, đàn bà, nữ nhi*

Giờ tý là giờ của chuột. Vào thời khắc này chúng hoạt động rất dữ: rú nhau đi kiếm ăn, đùa nghịch với nhau, tình tự cùng nhau và... dường như chúng còn nhảy múa và hát nữa.

CHUYỆN THỨ NĂM: CHỈ TẠI TRẬN ĐÁNH NÚI CON CHUỘT

Có một bài thơ kiểu “Thơ chân dung” của Xuân Sách của ai đó viết về nhà văn Lê Lưu như sau:

*Mở rừng, Ở phía sau anh
Người về đồng cối lại thành nông
dân*

*Đánh trận con chuột bao lần
Về nhà vợ bắt tụt quần chờ roi
Muốn qua Ranh giới cuộc đời
Không qua nổi trở lại Thời vắng
xa*

(những chữ in nghiêng trong bài thơ là tên tác phẩm của Lê Lưu);

Lê Lưu nghe đọc và cả khi người ta gọi anh ấy là nông dân, là anh cu Sài... nhà văn đại tá quân đội không giận, hỏi tại làm sao? Lê Lưu đã trả lời: “Tuổi cao, tên lớn như sư phụ Thanh Tịnh mà còn chỉ dám viết ước:

*Ước gì để lại mùa sau
Một câu một chữ được màu dân
gian!*

Đằng này bạn bè nhớ cả tên sách, tên nhân vật của mình là ưu ái, là chiều cố. Phải biết ơn họ chứ, sao lại giận?”.

CHUYỆN THỨ SÁU: TẾT NÀY CÁC BẠN THỬ ĐỐI XEM SAO

Hàng trăm năm nay những câu đối như “da trắng vỗ bì bạch”, “chuồng gà kê áp chuồng vịt”... vẫn mới chỉ có một vế. Vế tiếp theo đang và đã làm đau đầu nhiều bậc vốn rất “cao cường” trong nghề làm câu đối. Năm vừa qua, nhân chuyển về quê ông Đỗ Nghệ, ông Tú Hối nhà thơ Nguyễn Đức Mậu đọc cho tôi nghe câu: “Người Quắn Lạc, đi chợ Lạc Quắn / Bán lạc mua quắn, lại về Quắn Lạc”. Tôi bảo câu của Nguyễn Bính thời bao cấp cũng hay: “Đi chợ Chủ, chủ mua đường / Đường không mua được, chỉ mua đường”. Nhớ lại, những câu khác “xương” không kém anh em tôi còn nợ. Tết năm Canh Thân (1980), nhà văn Hải Hồ đọc câu: “Thầy giáo, thầy giáo đi đá bóng”, tết năm Ất Hợi (1995) nhà báo lão thành Phạm Phú Bằng đưa ra câu: “Cô gái Hơ Mông (cô gái Mèo) bên bếp lửa”,... đọc lại để mọi người đối chơi. Tưởng chơi mà khó quá, nhiều năm đã trôi qua, chưa có ai đối được, Tết này các bạn thử đối xem. □

CHUYỆN 3 CON CHUỘT LIẾM TRỘM MỠ

Ngày xưa ngày xưa, có 3 con chuột ngửi thấy mùi mỡ lợn thơm quá nên bèn lên kế hoạch đi ăn trộm.

Cái khó chính là: Chum đựng mỡ vừa to vừa sâu, thứ chất lỏng béo mằm lại nằm hết dưới đáy. Lũ động vật gặm nhấm thèm thuổng lắm rồi nhưng vẫn chưa biết làm thế nào.

Sau khi hội ý, cả bọn nảy ra một kế hoạch tuyệt hay: Con này cắn đuôi con kia để thông nhau xuống đáy chum, mỗi đứa liếm một ít rồi đổi chỗ cho nhau, tóm lại là phải để phần cho đồng bọn!

Con chuột đầu tiên được liếm mỡ nghĩ rằng: "Ai biết dưới đây có bao nhiêu mỡ, lỡ ít quá thì chẳng bỏ dính răng. Thôi coi như hôm nay mình đồ hơn hai đứa kia, xuống trước thì cứ ăn cho đầy cái bụng đã!".

Con chuột ở giữa lại toan tính kiểu khác: "Thằng kia xuống đầu tiên chắc vợ vét hết mất rồi, tội quái gì mình phải treo lơ lửng cho nó đánh chén. Ông sẽ thả mày ra rồi tự xuống hưởng phần của mình".

Con chuột thứ ba đứng trên thành chum cũng chẳng giấu được sự nghi hoặc: "Hai thằng chúng mày kiểu gì chẳng liếm sạch, tao sẽ thả cả hai xuống rồi tự lo cho cái thân già này, lâu lắm rồi có biết mỡ lợn là gì đâu".

Chẳng nói chẳng rằng, 3 con chuột vẫn làm theo kế hoạch ban đầu. Nhưng con thứ nhất vừa chạm mõm vào mỡ thì bị con thứ hai nhả đuôi, con thứ hai lại bị con trên miệng chum nhả đuôi ra nốt...

Chúng quên sạch kế sách ban đầu đã bàn bạc, con nào con nấy thi nhau liếm mỡ. Đáng tiếc rằng đó lại là bữa tiệc cuối cùng trong đời chúng, cả 3 con đều mắc kẹt và chết trong chum mỡ lợn.

Thiệt nghĩ, tập thể sẽ không phát triển nổi nếu các thành viên không có chung mục tiêu, định hướng hay thậm chí là không có niềm tin nơi người khác.

Chuyện 3 con chuột ăn trộm mỡ tưởng hài hước nhưng lại rất thực

tế ngoài xã hội hay môi trường làm việc. Ngoài việc phải trui rèn kiến thức và chuyên môn, nếu mọi nhân sự đều bất chấp thủ đoạn để tư lợi cá nhân thì sẽ kéo cả tập thể vào chỗ chết. Bên cạnh đó, nếu chỉ vun vén cho bản thân mình thì chị em sẽ khó lòng nhận được sự giúp đỡ từ đồng nghiệp.

CÂU CHUYỆN VỀ CÁI BẮY CHUỘT

Một gia đình nông dân nọ mua một cái bẫy chuột và lắp đặt trong nhà. Chuột thấy vậy nên rất lo lắng cho sự an nguy của mình. Mỗi ngày Chuột lại càng thêm căng thẳng, đến mức gặp ai nó cũng nhờ giúp đỡ.

Chuột tìm đến Gà Mái tìm một lời khuyên bổ ích, nhưng Gà Mái chẳng

tỏ vẻ chú ý gì, và nói "Chuyện bẫy chuột đó là chuyện của cậu, có liên quan gì đến tôi đâu! Tôi còn phải lo đẻ trứng nữa đây."

Chuột lại tìm đến Lợn, Lợn cũng dừng dừng "Rõ ràng cái bẫy chuột là muốn lấy mạng của cậu, đâu có phải là lấy mạng tôi đâu? Cậu nói với tôi làm gì! Tôi còn phải lo ăn để tăng kí đây."

Chuột đem chuyện nói với Bò, Bò tức giận và bảo "Bẫy chuột là để bẫy cậu, nó làm sao gây hại cho tôi được! Thôi đi chỗ khác đi, để tôi một mình, tôi đang cần điều trị bệnh mất ngủ đây.."

Chuột rất hoang mang, nên sức khỏe giảm sút. Nghe được tin này thì Rắn mừng thầm, nó vốn thích thịt chuột, và lên kế hoạch sẽ tấn công bất ngờ tại tận hang chuột trong nhà người nông dân, và tranh thủ xem mặt mũi cái bẫy chuột nó ra làm sao.

NHỮNG CÂU CHUYỆN VUI VỀ Chuột



Nửa đêm hôm đó, người vợ nghe thấy có tiếng sập bẫy, liền vội vàng chạy ra xem. Nhưng hóa ra chiếc bẫy chuột sập vào đuôi của một con rắn. Rắn rất tức giận, và cắn vào chân bà chủ nhà. Người vợ sau khi bị Rắn cắn thì sức khỏe giảm sút rất nhanh. Người chồng phải giết con gà mái để tắm bổ cho vợ. Nhưng bệnh tình của bà vẫn không khá lên mà ngày một nặng hơn. Rất nhiều bà con, bạn bè đến thăm. Người chồng đành phải giết lợn để thiết đãi khách, xem như một lời cảm tạ. Cuối cùng người vợ vẫn không qua khỏi và mất. Người chồng chẳng còn cách nào khác phải bán con bò để an táng cho vợ. Thế là cả Bò, Lợn, và Gà Mái đều bị chết, chỉ vì cái bẫy chuột ...

Lời bàn Một chiếc bẫy chuột dường như chẳng liên quan gì đến gà, lợn, bò, nhưng cuối cùng vẫn gây cho chúng những hậu quả nghiêm trọng. Chuyện đáng bàn là nếu gà, lợn, bò giúp đỡ chuột từ trước thì có lẽ mọi chuyện đã khác. Gà, lợn, bò chết vì sự vô tâm – thờ ơ của mình.

Lời bình: Áp dụng câu chuyện này vào cuộc sống, nếu lần tới bạn biết rằng có một người đang lâm vào một tình huống nguy hiểm hay thậm chí là một rắc rối nhỏ nhưng lại chẳng liên quan đến bạn, hãy bỏ cái tôi của bản thân đi. Không phải lúc nào cũng thể đặt cái tôi vào mọi trường hợp, không biết chừng đó là một mối nguy cho bản thân cũng nên.

CÂU CHUYỆN MÈO VÀ CHUỘT

Con mèo dí súng vào đầu con chuột rồi hỏi: $1+1=$ mấy?

Dạ! = 2 ạ!

'Pằng', con mèo thổi khói súng: Mày đã biết quá nhiều.

Vấn câu hỏi đó, con chuột thứ 2 suy nghĩ rồi run rẩy trả lời:

Dạ! em không biết ạ!

'Pằng', con mèo lại thổi khói: Loại dốt nát như mày không nên sống. Đến con chuột thứ 3, mèo vẫn hỏi lại câu hỏi đó. Con này suy nghĩ rồi trả lời:

Biết thì sao mà không biết thì sao?



'Pằng'!: Nguy hiểm như mày thì càng phải chết.

Tiếp tục con chuột thứ 4, lại là câu hỏi đó, con này suy nghĩ rồi trả lời:

Trả lời anh giết, không trả lời anh giết, trả lời sai anh giết, trả lời đúng cũng giết luôn, thì em biết phải làm sao?

'Pằng'!: Mày phải chết vì mày nói quá nhiều.

Đến con chuột cuối cùng, vẫn câu hỏi cũ, con này nhanh nhẩu trả lời:

Dạ thưa anh! Với những câu hỏi hóc búa như vậy, thì chỉ có những người cao siêu như anh mới có đáp án chính xác ạ!

Con mèo khoái chí bảo: Mày được, theo tao!

Lời bình: Bài học để đời, thông minh cũng chết, dốt nát cũng chết, nhanh nhẩu cũng chết, chỉ có biết khéo léo là tồn tại.

CON CHUỘT NHỊN 3 NGÀY ĐỂ CHUI VÀO BÌNH THỨC ĂN

Một con chuột béo mồm mồm trong lúc đi kiếm ăn chợt phát hiện có một chiếc bình chứa đồ ăn thơm phức.

Nó liền thử chui vào bên trong để xem có kiếm chác được chút thức ăn nào không, nhưng ngại nể vì nó quá béo, miệng cái bình lại quá nhỏ nên nó đành phải bỏ cuộc.

Về sau, con chuột quyết định nhịn ăn 3 ngày liền để gầy bớt đi và lúc này, nó đã có thể dễ dàng chui vào trong cái bình đựng thức ăn kia.

Trong bình, nó sung sướng và thoải mái tận hưởng đồ ăn ngon,

ba ngày phải chịu đói khát khiến nó đánh chén một mạch, hết sạch đồ ăn trong bình.

Nhưng đến khi đã "cơm no rượu say", muốn chui ra ngoài, nó mới đau khổ phát hiện ra rằng, cái bụng to kình cang khiến nó không thể nào ra được.

Lời bình

Để được ăn thức ăn ngon, được tận hưởng cuộc sống sung sướng, con chuột không ngần ngại nhịn ăn 3 ngày, chấp nhận sự dày vò của những cơn đói.

Nhưng khi đã được no nê thỏa mái với những thứ nó khao khát có được, nó đã đánh mất cơ hội chui ra bên ngoài. Có thể nó kịp đợi đến lúc để bụng bé đi để chui ra nhưng cũng có thể, nó sẽ không còn cơ hội nào nữa.

Tương tự như vậy, để có thể có được cuộc sống tốt hơn, chúng ta không ngừng cố gắng, thậm chí là làm việc một cách bạt mạng, thấu chi thời gian và sức khỏe để có được tiền, nhưng tiền lại không mua lại được thanh xuân, tuổi trẻ, không mua lại được một cơ thể khỏe mạnh hay những thời khắc ở cùng người thân.

Vậy nên, mỗi chúng ta, hãy học cách hưởng thụ cuộc sống, học cách nghỉ ngơi, học cách giữ lại cho chính mình một chút ít thời gian vui vẻ giữa cuộc sống bận bịu hằng ngày.

(Sưu tầm)



NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ về họ nhà

Chuột

 VINH HOA (sưu tầm)

Có những điều chắc hẳn bạn không nghĩ tới, như chuột cũng hát để tán tỉnh, chuột không hề thích pho mát, hay chuột gọi tình bằng nước mắt...

CHUỘT KHÔNG HỀ THÍCH PHO MÁT

Ngược với những hình ảnh ngộ nghĩnh trong bộ phim hoạt hình Tom và Jerry, những con chuột nhất không hề thích pho mát. Thay vào đó, chúng thích những đồ ăn có hàm lượng đường cao như ngũ cốc, hoa quả và sẽ ngoảnh mũi đi trước những thứ nặng mùi như pho mát.

CHUỘT CŨNG HÁT ĐỂ TÁN TÌNH

Chuột có thể không hát để xin ăn, nhưng lại hát để lấy lòng bạn tình. Các nhà nghiên cứu tại Đại học Washington, Mỹ, đã ghi âm những tiếng phát ra chói tai của 45 con chuột đực, họ nhanh chóng tìm thấy những âm thanh cao độ này có những đoạn lặp lại đều đặn, hay còn gọi là motif, thay đổi theo thời gian. Nói theo cách khác, chúng có thể được coi là bài hát. Những giai điệu này nghe có vẻ không khác gì tiếng hót của chim, mặc dù vẫn thiếu sự tinh tế của loài lông vũ.

CHUỘT ĐỰC GỌI TÌNH BẰNG NƯỚC MẮT

Với đàn ông, việc khóc không được nam tính cho lắm. Nhưng khi một con chuột đực rơi nước mắt, dường như nó đang muốn chứng tỏ sự nam tính của mình. Các nhà nghiên cứu Nhật Bản đã phát hiện thấy chuột đực tiết ra pheromone trong chất lỏng làm ướt đôi mắt chúng. Pheromone trong chất tiết ra này có thể sẽ được con cái nhận



ra khi chúng âu yếm khuôn mặt của nhau. Những đầu mối sexy đó sẽ giúp con cái chọn lựa bạn đời tiềm năng cho mình.

CHUỘT GIAO PHỐI KHÔNG BIẾT MỆT

Thời gian giao phối ngắn nhất thuộc về loài linh dương nhỏ và voi: một lần "chăn gối" của hai loài này chỉ vồn vện có 10 và 20 giây. Thời gian mỗi lần dành cho "chuyện ấy" của khỉ maki ở Madagascar là 2 giờ. Tuy nhiên, kỷ lục lại thuộc về loài chuột nhất: 12 giờ. Chính vì lý do này, sau khi giao phối với con cái, một chú chuột đực chỉ sống thêm được 5-10 ngày.

CHUỘT CÓ 'CHIẾC MŨI TÌNH YÊU'

Ngoài chiếc mũi thông thường để tìm kiếm thức ăn, khi muốn kết đôi, chuột còn dùng thêm một cơ quan khứu giác phụ để phân biệt giới tính hay địa vị trong bầy của bạn tình. Thực chất, nó là chiếc xương lá mía nằm trong khoang mũi, có nhiệm vụ phát hiện chất

pheromone do các con khác tiết ra và gửi các tín hiệu thần kinh tới thùy khứu giác. Tại đây, thùy khứu giác sẽ xử lý thông tin này, và cho biết đặc tính sinh sản của "đối tượng".

CHUỘT KHÔNG BIẾT SỢ MÈO

Các nhà khoa học Nhật Bản đã tạo ra được một con chuột biến đổi gene không hề biết sợ mèo. Chú chuột quanh quẩn và đùa vui với mèo như thể là bạn mình. Để làm được điều này, nhóm đã "ngắt" một vài vùng cảm thụ trên vùng não khứu giác, khiến các con vật không thể ngửi được. Từ đó nỗi sợ bị đập tắt. Các nhà nghiên cứu giải thích thông thường nỗi sợ do chính khả năng ngửi mà ra.

Chuột cũng nằm mơ khi ngủ

Khi các con chuột co tròn để ngủ, chúng "tua lại cuộn phim" về các hoạt động trong ngày - một trạng thái mà các nhà khoa học cho là tương ứng với giấc mơ của con người. Các nhà nghiên cứu giải thích trong khi ngủ, các dây thần kinh trong vùng hình ảnh của chuột "nói chuyện riêng" với dây thần kinh trong vùng hippocampus. Qua đó, giấc ngủ của chuột giúp củng cố lại những trải nghiệm trong ngày và làm cho những ký ức này trở thành dài hạn.



CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

SỐNG ĐẲNG CẤP,
THỎA ĐAM MÊ
CÙNG THẺ BIDV VISA
PLATINUM CASHBACK

HOÀN TIỀN



> Hoàn tiền tới **6%**
giá trị giao dịch chi tiêu

> Công nghệ thanh toán
contactless thời thượng

> Đặc quyền hấp dẫn chủ thẻ
BIDV hạng Bạch Kim



19009247

bidv.com.vn

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



XUÂN
HỒNG
ẤM
ĐOÀN
VIÊN

TẾT
XANH
TƯƠI
HY
VỌNG

KÍNH CHÚC QUÝ KHÁCH



An Khang
Thinh Vuong



VUI LÒNG QUÉT MÃ QR
ĐỂ BIẾT THÊM
THÔNG TIN CHI TIẾT