

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

263

4/2019

Kỷ niệm

62
năm

NGÀY TRUYỀN THỐNG
BIDV

Ảnh tượng

GIẢI CHẠY

“NỤ CƯỜI BIDV”





Ảnh bìa:
Những bước chạy đầu tiên của các vận động viên
tại Giải chạy "Nụ cười BIDV"

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

38/GP-XBBT ngày 06/6/2018

của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

62 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT
NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG
DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ
ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Niềm tin và khí thế mới

Tháng Tư gõ cửa mang theo những tia nắng tươi vàng đầu hạ cùng nhiều niềm vui lan tỏa khắp mọi nẻo đường BIDV, nhắc chúng ta nhớ đến những thời khắc, những mốc son, những giá trị vàng được kết tinh, bồi đắp và ngày càng rạng rỡ...

Đối với hơn 2,4 vạn con người BIDV hiện tại và hàng ngàn cán bộ các thế hệ cha anh đi trước, Tháng Tư luôn mang đến những cảm xúc đặc biệt; là dịp để toàn hệ thống ôn lại lịch sử vẻ vang, nhân thêm lòng tự hào và khẳng định niềm tin, lòng quyết tâm trên bước đường dựng xây - phát triển. Ngày 26/4/2019, BIDV tròn 62 tuổi - một dấu mốc ý nghĩa trong hành trình vươn tới của ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam. Dặm dài trưởng thành và phát triển, trải qua nhiều giai đoạn lịch sử sôi động của đất nước, dù trong thời điểm nào, ở hoàn cảnh nào thì tâm huyết, nỗ lực, trí tuệ, ý chí, bản lĩnh,... của các thế hệ cán bộ BIDV luôn tỏa sáng, kết thành một nguồn sức mạnh to lớn để BIDV vượt qua mọi thử thách, bứt phá thành công và tạo nên những dấu son lấp lánh, những giá trị còn mãi với thời gian.

Một trong những giá trị mang đậm tính nhân văn và bản sắc BIDV đó là tinh thần khát khao học hỏi, đam mê sáng tạo. Chính tinh thần ấy đã giúp BIDV trở thành một định chế tài chính năng động, luôn sẵn sàng thay đổi và thích ứng với mọi hoàn cảnh để trường tồn và phát triển ngày càng mạnh mẽ... Cùng với sự vận động không ngừng của toàn xã hội, yêu cầu đặt ra đối với BIDV trong thời kỳ mới cũng ngày càng cao, đòi hỏi tinh thần đó cũng phải được nâng tầm, trở thành văn hóa học hỏi sáng tạo. Bức Thư ngỏ đầy tâm huyết của “Người thuyền trưởng BIDV” chính là “hồi kèn lệnh” khởi động cho hành trình đó, nhằm giúp BIDV có thêm những nguồn lực cần thiết để tiếp tục vươn cao, vươn xa hơn...

Sức vươn mạnh mẽ của BIDV như được tiếp thêm động lực từ những đánh giá tích cực của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế. Đó là việc được Standard & Poor's nâng định hạng nhà phát hành dài hạn từ mức B+ lên mức BB-, triển vọng Ổn định; đó là được vinh danh Top 10 Doanh nghiệp Thương hiệu mạnh Việt Nam; đó là được trao 03 danh hiệu Sao Khuê cho các chương trình: Cổng thanh toán kiểu mới cho khách hàng cá nhân, Ứng dụng công nghệ robotic trong nghiệp vụ thanh toán theo bảng kê, Quản lý doanh thu bảo hiểm BIC. Những ghi nhận này không chỉ mang đến niềm tự hào mà còn truyền cảm hứng để toàn hệ thống nỗ lực hơn trong hoạt động, cung cấp cho khách hàng những sản phẩm - dịch vụ ngân hàng hiện đại, nhiều tiện ích...

Minh chứng cụ thể cho tinh thần hướng đến khách hàng đó là việc BIDV quyết liệt triển khai Đề án Phát triển dịch vụ với chủ điểm năm 2019: “Nụ cười BIDV: Chu đáo - Chuyên nghiệp - Chất lượng”... Và mới đây thôi, khi sắc xanh thương hiệu tràn ngập trên đường đua của giải chạy “Nụ cười BIDV” thì thông điệp và tinh thần đó đã được lan tỏa mạnh mẽ. Sức trẻ, trí tuệ và những trái tim giàu nhiệt huyết cùng sự quan tâm tạo điều kiện từ các cấp lãnh đạo sẽ là động lực, niềm tin để toàn hệ thống BIDV bứt phá, tiếp thêm sức sống cho quyết tâm nâng cao chất lượng dịch vụ, để BIDV đến càng gần hơn với mỗi người, mỗi nhà, mỗi doanh nghiệp...

Không chỉ cung cấp nhiều sản phẩm dịch vụ chất lượng cao và phong thái chu đáo, chuyên nghiệp,... BIDV còn mang lại cho khách hàng những niềm vui lớn bằng các chương trình khuyến mãi được triển khai liên tục. Khi những khách hàng may mắn còn đang hạnh phúc với các giải thưởng của “Hành trình Tết yêu thương” thì BIDV đã bắt đầu triển khai các chương trình khuyến mại mới mang thông điệp “Cùng bạn thực hiện ước mơ” với nhiều ưu đãi hấp dẫn, như những lời tri ân của BIDV dành cho những khách hàng đã thủy chung, gắn bó trong dịp kỷ niệm 62 năm ngày truyền thống.

Tất cả những điều thú vị đó và nhiều sắc màu ấn tượng khác trong hoạt động của BIDV đã được Đầu tư Phát triển số tháng Tư này chuyển tải. Hãy cùng chúng tôi đi hết những trang viết còn thơm mùi giấy mới, để hiểu hơn về các giá trị văn hóa sâu sắc đang không ngừng được những con người BIDV tận tụy ngày đêm bồi đắp; để nhân thêm niềm tin và khí thế mới trong chặng đường hướng tới tương lai tươi sáng của BIDV...

MỤC LỤC



10



23

► TIÊU ĐIỂM

- 04. Đoàn kết – đồng lòng, khẳng định niềm tin, vượt qua thử thách, bứt phá thành công
- 08. Thư ngỏ của Chủ tịch HĐQT BIDV
- 09. Khát khao Học hỏi - Đam mê Sáng tạo: Nỗ lực để bồi đắp giá trị văn hóa BIDV

► SỰ KIỆN

- 10. Ấn tượng giải chạy “Nụ cười BIDV”
- 12. “Nụ cười BIDV” - sắc xanh trên hành trình 4.400 m
- 14. Nụ cười BIDV” - Vinh danh những tập thể, cá nhân xuất sắc
- 16. Nhiệt huyết dâng tràn từ nụ cười BIDV lan tỏa
- 18. Bình chọn đội thi yêu thích trên facebook hâm nóng “Nụ cười BIDV”
- 20. BIDV - top 10 Doanh nghiệp Thương hiệu mạnh Việt Nam 2018
- 21. Sản phẩm ứng dụng AI, Robotic của BIDV đạt giải Sao Khuê 2019
- 22. BIDV triển khai Quy định 69-QĐ/TW
- 22. Đảng ủy BIDV tổ chức các lớp bồi dưỡng lý luận chính trị
- 22. Chi bộ 25 tổ chức kết nạp Đảng viên mới tại Đền thờ Bác Hồ
- 23. Chuyển động BIDV
- 24. BIDV và Viettel hợp tác toàn diện giai đoạn mới
- 25. Kết nối Ngân hàng-Doanh nghiệp để thúc đẩy phát triển kinh tế Thủ đô
- 26. Kinh doanh thẻ 2019: Toàn diện - Vượt trội - Vươn cao

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 27. Ai cũng cần một điểm tựa niềm tin
- 28. Nỗ lực vì sự phát triển của doanh nghiệp SME
- 30. Nghiên cứu, triển khai SWIFT GPI: BIDV nỗ lực mang lợi ích đến cho khách hàng
- 32. BIDV Thăng Long nhận Bằng khen của UBND TP Hà Nội
- 33. BIC lần thứ 9 được vinh danh trong top 100 thương hiệu mạnh

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 34. Ngập tràn ưu đãi mừng ngày truyền thống BIDV
- 35. BIDV triển khai 2 gói tín dụng mới với tổng quy mô 60.000 tỷ đồng
- 36. Tích điểm đổi quà với BIDV Reward
- 37. Bốn mùa rực rỡ, thẻ chờ niềm vui
- 38. Khách hàng mới BIDV và cơ hội nhận 3 ưu đãi hấp dẫn
- 39. Giải pháp mới cho khách hàng khi điều chỉnh kỳ hạn thanh toán ngoại tệ
- 40. BIDV tăng giải pháp thanh toán thẻ cho khách hàng SME
- 42. BSC i-Invest - bí quyết để đầu tư chứng khoán thành công
- 43. Bảo mật trong thanh toán không tiền mặt



► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 44. Hoạt động Ngân hàng - những điểm nhấn tháng 4
- 46. Bước tiến mới trong quản lý rủi ro tín dụng tại BIDV
- 48. Thông tư 02/2019/TT-NHNN - Góp phần đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt

► CHIA SẺ

- 50. Thanh niên BIDV tại Bình Dương làm thiện nguyện
- 50. Những giọt hồng ấm áp

► NHỊP SỐNG

- 51. Tháng Tư - ngày vui soi lại sử vàng
- 52. 14 năm và những kỷ niệm khó quên tại BIDV

- 53. Tự hào được cống hiến tại BIDV
- 54. BIDV Thái Hà cùng tạo nên triệu nụ cười
- 55. Một chuyến khảo sát đáng nhớ

► VĂN HÓA

- 56. Tháng Tư dự Tết té nước
- 58. Thái Lan dễ mến
- 60. Lệ Giang phong tình
- 62. Thay đổi nhỏ để hạnh phúc hơn
- 63. Hè sang
- 63. Tháng Tư
- 63. Lời ru em hát
- 64. Giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời



ĐOÀN KẾT, ĐỒNG LÒNG, KHẲNG ĐỊNH NIỀM TIN, VƯỢT QUA THỬ THÁCH, BỨT PHÁ THÀNH CÔNG

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Ngày 26/4/2019, BIDV tròn 62 tuổi - một dấu mốc đáng nhớ trong hành trình vươn tới của ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam. Trong những ngày ý nghĩa này, Đầu tư Phát triển xin được ôn lại lịch sử vẻ vang của BIDV, để cùng toàn hệ thống nhân thêm niềm tự hào và khẳng định niềm tin, lòng quyết tâm trên hành trình dựng xây phát triển...

NHỮNG TRANG VÀNG LỊCH SỬ

Ngày 26/4/1957, bằng Nghị định 177/TTg của Thủ tướng Chính phủ, lịch sử ngành tài chính - ngân hàng Việt Nam đã được ghi thêm một dấu mốc quan trọng với sự ra đời của Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam - một đơn vị trực thuộc Bộ Tài chính với nhiệm vụ chính là cấp phát

vốn ngân sách nhà nước cho đầu tư xây dựng cơ bản, phục vụ công cuộc xây dựng CNXH ở miền Bắc và sự nghiệp giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

Trong suốt 18 năm hoạt động từ 1957 đến 1975, bám sát nhiệm vụ cốt lõi, Ngân hàng Kiến thiết đã cấp phát vốn kịp thời, hiệu quả cho việc xây dựng hàng trăm công

trình công nghiệp, nông nghiệp, giao thông, văn hóa, xã hội, giáo dục, y tế,... ở miền Bắc. Đồng thời đã cấp vốn để xây dựng các công trình phục vụ cuộc kháng chiến giải phóng miền Nam; tổ chức các đơn vị đặc biệt để cấp vốn cho các công trình cầu đường, thông tin liên lạc, đường ống xăng dầu trên dọc tuyến đường Hồ Chí Minh huyền thoại,... góp phần tích cực trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng miền Nam, thống nhất nước nhà.

Sau đại thắng mùa Xuân 1975, giang sơn thu về một mối, với vai trò và nhiệm vụ đặc biệt, Ngân hàng Kiến thiết đã sớm tiếp quản và hình thành mạng lưới ở các tỉnh,

Đại thủy nông Bắc Hưng Hải được xây dựng từ nguồn vốn cấp phát của Ngân hàng Kiến thiết





Thủy điện Hòa Bình được xây dựng từ nguồn vốn cấp phát của Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng



Cầu Mỹ Thuận - công trình có sự tham gia đầu tư vốn của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển

thành phố phía Nam để làm nhiệm vụ quản lý và cung ứng vốn nhằm tái thiết và xây dựng CNXH trên cả nước. Trong bối cảnh khó khăn sau chiến tranh, Ngân hàng Kiến thiết đã tập trung mọi nguồn lực với trách nhiệm cao nhất thực hiện quản lý hiệu quả vốn phục vụ xây dựng các công trình quốc kế dân sinh.

Ngày 24/6/1981, triển khai chủ trương tập trung hệ thống tín dụng, tiến bộ vào một ngân hàng thống nhất, Hội đồng Chính phủ đã có quyết định 259-CP về việc chuyển Ngân hàng Kiến thiết thuộc Bộ Tài chính để thành lập Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng thuộc Ngân hàng Nhà nước với nghiệp vụ chủ yếu vẫn là cấp phát, cho vay thi công và bắt đầu áp dụng cơ chế cấp tín dụng ưu đãi với nguyên tắc có vay, có trả...

Trong 10 năm thực hiện sứ mệnh, Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng đã vượt qua khó khăn để tiếp tục phát triển. Đây cũng là thời kỳ ngân hàng đã có bước chuyển mình cùng trong dòng chảy đổi mới của cả nước và của ngành ngân hàng, khẳng định vị thế là một trong các ngân hàng chuyên doanh, chủ lực trong lĩnh vực kiến thiết, đầu tư, xây dựng đất nước. Qua đó, ngân hàng cũng đã góp phần thiết thực hình thành cơ chế mới trong đầu tư kinh tế, khơi dậy tiềm năng to lớn của toàn xã hội để phát triển sản xuất kinh doanh...

Ngày 14/11/1990, thực hiện 2 Pháp lệnh về ngân hàng, Hội đồng

Bộ trưởng đã ra quyết định 401/CT thành lập Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam trên cơ sở chuyển đổi từ Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng. Phát huy truyền thống xung kích và sáng tạo, BIDV tiếp tục có những đột phá về xóa bỏ cấp trong đầu tư xây dựng cơ bản, đột phá trong việc tự lo một phần tới lo toàn bộ nguồn vốn cho đầu tư trung và dài hạn các công trình, dự án theo kế hoạch nhà nước; từ độc canh tín dụng theo kế hoạch đã phát triển thêm nhiều sản phẩm, dịch vụ mới theo nhu cầu của thị trường..

Đến cuối năm 1994, sau quyết định của Thủ tướng Chính phủ, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam tách nhiệm vụ cấp phát tín dụng chỉ định ra khỏi chức năng nhiệm vụ của mình để hình thành nên Tổng cục Đầu tư Phát triển (nay là Ngân hàng Phát triển Việt Nam). Và kể từ 01/01/1995, BIDV đã chính thức hoạt động theo mô hình một ngân hàng thương mại với sự trưởng thành vượt bậc về bản lĩnh vượt khó và tư duy kinh doanh... Mặc dù chính thức chuyển sang kinh doanh thương mại muộn nhất trong số các ngân hàng lớn của Việt Nam, song bằng bản lĩnh vững vàng; tinh thần đoàn kết, cầu thị; sự năng động, sáng tạo,... BIDV đã gặt hái được những thành tựu quan trọng về phát triển thể chế, mạng lưới, sản phẩm, dịch vụ, công nghệ, đối ngoại... Trong suốt gần 2 thập kỷ tiếp đó, trải qua thời kỳ nền kinh tế chuyển biến để chuẩn bị hội nhập đến khi chính thức hội nhập sâu rộng vào kinh tế toàn cầu, BIDV

đã có những đổi mới toàn diện và mạnh mẽ, đột phá và tăng tốc; hoạt động kinh doanh an toàn và hiệu quả; vươn lên thành một ngân hàng có đẳng cấp cao, có đủ năng lực cạnh tranh để có thể tự tin tham gia vào sân chơi quốc tế...

Thực hiện chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước, từ cuối năm 2011, BIDV cổ phần hóa thành công và chính thức chuyển thành Ngân hàng thương mại cổ phần từ tháng 5/2012. Từ đó đến nay, vượt qua nhiều khó khăn, BIDV đã bám sát chủ trương của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; linh hoạt theo diễn biến thị trường; chủ động, sáng tạo, nỗ lực thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh... BIDV đã chuyển đổi toàn diện, đồng bộ sang mô hình ngân hàng thương mại hiện đại, đa năng; xác lập mô hình kinh doanh hướng tới khách hàng và quản trị rủi ro theo tiêu chí của ngân hàng hiện đại; xác định khách hàng là trung tâm, công nghệ và nguồn nhân lực là giá trị, là công cụ cạnh tranh cốt lõi. BIDV cũng đã có những bước tiến dài trong đổi mới thể chế, nâng cao năng lực quản trị điều hành; tăng cường kỷ cương, kỷ luật trong toàn hệ thống. Hoạt động kinh doanh của BIDV luôn tăng trưởng mạnh mẽ, đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành Ngân hàng và của đất nước nói chung...

Đến cuối 2018, tổng tài sản BIDV đạt 1.313.038 tỷ đồng, giữ vững vị trí ngân hàng dẫn đầu về quy mô; tổng tiền gửi đạt 989.671 tỷ đồng; dư nợ cho vay đạt 988.739



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc gắn Huân chương Lao động hạng Nhất lên Lá cờ truyền thống của BIDV nhân kỷ niệm 60 năm ngày thành lập BIDV (tháng 4/2017)

“Để có được những thành quả đáng tự hào sau hành trình 62 năm phát triển, BIDV luôn trân trọng và gửi lời tri ân sâu sắc đến:

*** Sự quan tâm, hỗ trợ, tạo điều kiện của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước, các Bộ ngành, các địa phương... để BIDV có thể hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao.**

*** Sự đồng hành, gắn bó thủy chung, hợp tác hiệu quả của quý khách hàng, bạn hàng, đối tác trong nước và quốc tế.**

*** Công sức và những đóng góp của các thế hệ cha anh đi trước đã dày công tạo dựng nên một gia tài đồ sộ với những giá trị vô giá cả về tài sản lẫn văn hóa BIDV.**

*** Sự nỗ lực lao động và cống hiến hết mình của tập thể Ban lãnh đạo, lãnh đạo các đơn vị và toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống đã đồng lòng, toàn tâm toàn ý, dốc sức để gìn giữ, bồi đắp thành quả và đưa BIDV ngày càng phát triển.**

tỷ đồng,... Uy tín, thương hiệu BIDV tiếp tục nâng cao với việc được các tổ chức định hạng nâng hạng tín nhiệm; được Ngân hàng Phát triển Châu Á xác định là đối tác hàng đầu tại Việt Nam; được vinh danh “Top 2.000 công ty đại chúng quyền lực nhất thế giới”, “Top 400 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới”; “Top 15 công ty có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam”, “Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam”...

Đặc biệt, với những thành quả

đã đạt được, BIDV được Thống đốc Ngân hàng Nhà nước xác định là một trong 2 ngân hàng phấn đấu vào Top 100 ngân hàng lớn nhất Châu Á và là ngân hàng quan trọng nhất Việt Nam.

NHỮNG GIÁ TRỊ CÒN MÃI VỚI THỜI GIAN

Lịch sử của BIDV là hành trình liên tục của một tổ chức luôn tiên phong, sáng tạo để gánh vác sứ mệnh mà Đảng, Nhà nước, Chính

phủ và nhân dân tin tưởng giao phó. Những nỗ lực không ngơi nghỉ của các thế hệ cán bộ BIDV qua những năm tháng hào hùng đó đã kết tinh lại thành những dấu son lấp lánh, những giá trị còn mãi với thời gian.

62 năm, từ một ngân hàng chỉ thực hiện nhiệm vụ cấp phát và giám đốc vốn đầu tư xây dựng cơ bản, đến nay BIDV đã trở thành một định chế tài chính hàng đầu đất nước, hoạt động đa năng với các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, đa dạng đáp ứng tốt nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng; từ quy mô nhỏ bé với 11 chi nhánh và 200 cán bộ đã trở thành một hệ thống lớn mạnh với hơn 1.000 chi nhánh/phòng giao dịch, trên 15.000 ATM/POS và hơn 24.000 cán bộ được đào tạo bài bản, chuyên nghiệp, dạn dày kinh nghiệm...

62 năm, từ đồng vốn và dịch vụ của BIDV, hàng trăm ngàn công trình, dự án, phương án kinh doanh đã được hình thành, triển khai thực hiện. Trong đó, nhiều công trình đã trở thành biểu tượng mang dấu ấn lịch sử của đất nước, đặc biệt có những công trình mang tầm vóc thời đại... Đó còn là những dự án, khu công nghiệp, khu đô thị... đang từng ngày làm đổi thay diện mạo đất nước. Đó còn là sự lớn mạnh của các tập đoàn, doanh nghiệp trụ cột trong nền kinh tế; còn là sự phồn vinh trong cuộc sống của hàng chục triệu hộ gia đình, cá nhân,...

62 năm, thêm tự hào vì những phần thưởng cao quý được Đảng, Nhà nước Việt Nam và Nhà nước các quốc gia anh em phong tặng; càng thêm quý những chuyển thăm động viên và những phát biểu ghi nhận của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, nguyên thủ các quốc gia đối với BIDV. Và còn cả những khẳng định của các tổ chức trong nước và quốc tế qua nhiều giải thưởng, danh hiệu trên các lĩnh vực.

62 năm, uy tín - thương hiệu BIDV đã được khẳng định và ngày càng tỏa sáng trong niềm tin yêu của hàng vạn cổ đông, hàng triệu khách hàng, đối tác. Niềm tin yêu đó là động lực thúc đẩy con tàu BIDV tiếp



Thế hệ cán bộ hôm nay quyết tâm, nỗ lực để đưa BIDV bứt phá thành công

tục hành trình vươn ra biển lớn,...

62 năm, những trải nghiệm, những nỗ lực vượt sóng gió và cả những giọt mồ hôi trách nhiệm... của hàng vạn cán bộ nhân viên BIDV qua nhiều thế hệ đã kết tinh thành những giá trị vàng quý báu. Đó là sự tận tụy và trung thành với lợi ích quốc gia, dân tộc; là sự tiên phong mở lối, dám chấp nhận thách thức để tiến lên. Đó là tấm lòng yêu ngành, yêu nghề thiết tha và trong sáng, trí tuệ và hướng thiện. Đó là bản lĩnh càn trong gian khó càn vươn lên mạnh mẽ đã tôi luyện cho BIDV một tinh thần, cốt cách của người tiên phong; để trong những hoàn cảnh đặc biệt, BIDV có thể tạo được những bước đi ngoạn mục “biển không thể thành có thể”. Đó là tình cảm gắn bó giữa những con người dưới một mái nhà chung, tinh thần đoàn kết, sẵn sàng cống hiến công sức, nhiệt huyết và trí tuệ cho ngành. Đó còn là tấm lòng tương thân tương ái và trách nhiệm cao cả với cộng đồng...

Tất cả là gia tài vô giá, là điểm tựa để BIDV vững tin tiếp bước tới tương lai. Trong hành trình không mỏi của một định chế tài chính luôn khát khao vươn lên và đi tới, BIDV đã, đang và sẽ thực hiện thành công những sứ mệnh quan trọng trong niềm tin vươn cao, hội nhập với năm châu bốn biển...

VỮNG NIỀM TIN, NỖ LỰC BỨT PHÁ THÀNH CÔNG

Năm 2019 là năm đất nước ta kỷ niệm nhiều sự kiện ý nghĩa, trong đó có những dấu mốc liên quan đến lịch sử dựng xây và phát triển của BIDV trong suốt 62 năm qua. Đó là, cùng cả nước, thiết thực triển khai 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh theo chỉ đạo của Bộ Chính trị. Đó còn là những dấu mốc lịch sử mà ở đó, có mồ hôi, xương máu của những người con BIDV năm xưa: 55 năm chống chiến tranh phá hoại của Đế quốc Mỹ tại miền Bắc, 60 năm ngày mở đường mòn Hồ Chí Minh... Càng tự hào về truyền thống, BIDV càng thêm quyết tâm nỗ lực để hoàn thành xuất sắc những nhiệm vụ được giao cho sự phát triển hiện tại và trong tương lai.

BIDV tiếp tục nghiêm túc quán triệt Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; đồng thời tiếp tục kiên định chiến lược phát triển BIDV đến 2025 và tầm nhìn đến 2030 là: Phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại cổ phần có sở hữu lớn của Nhà nước, giữ vững vị thế Ngân hàng chủ lực, có trách nhiệm của quốc gia, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đất nước, tích cực triển khai các

chương trình kinh tế trọng điểm, hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước; chủ động hội nhập sâu rộng vào thị trường tài chính ngân hàng khu vực và quốc tế trên cơ sở phát huy nội lực, triệt để áp dụng các biện pháp quản trị ngân hàng hiện đại theo thông lệ quốc tế, xây dựng BIDV trở thành một Ngân hàng thân thiện, hiện đại, đẳng cấp hàng đầu khu vực, Top 100 ngân hàng lớn nhất Châu Á...v.v...

Đồng thời, tuân thủ định hướng năm 2019 là năm tăng tốc, bứt phá trên các lĩnh vực theo định hướng của Chính phủ; bám sát các chỉ đạo điều hành của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước,... BIDV cũng đã xác định phương châm hành động năm 2019 là “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá”. Toàn hệ thống tiếp tục nỗ lực triển khai quyết liệt, mạnh mẽ, đồng bộ các giải pháp, biện pháp để gia tăng chất lượng, hiệu quả hoạt động kinh doanh, tạo tiền đề nhằm hoàn thành trước 1 năm đối với các chỉ tiêu cơ bản của Phương án tái cơ cấu giai đoạn 2016 - 2020 và tạo dựng nền tảng then chốt cho phát triển bền vững, hội nhập quốc tế. Cụ thể: Triển khai mạnh mẽ chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện để bắt nhịp xu hướng cách mạng công nghiệp 4.0; Nâng cao năng lực tài chính với trọng tâm là tăng vốn điều lệ từ bán chiến lược; Duy trì tăng trưởng có chất lượng, củng cố vị trí dẫn đầu trên các phân khúc thị trường chủ đạo, chú trọng khách hàng bán lẻ, khách hàng SME,... Bên cạnh đó là triển khai chiến lược phát triển thương hiệu gắn với việc thực hành văn hóa doanh nghiệp, phong trào học hỏi sáng tạo trong toàn hệ thống...

Tin rằng, với tinh thần đoàn kết - đồng lòng, khẳng định niềm tin, chung tay nỗ lực thực hiện có trách nhiệm các nhiệm vụ được giao, BIDV sẽ vượt qua mọi thử thách, bứt phá thành công; tiếp tục giữ vững vị thế là định chế tài chính trụ cột hàng đầu đất nước; uy tín, thương hiệu BIDV vươn tầm quốc tế... □

THƯ NGỎ

Thân gửi: Cán bộ nhân viên toàn hệ thống BIDV

Một tổ chức muốn trường tồn thì cần luôn tự đổi mới để thích ứng và phát triển. Muốn đổi mới, chúng ta cần có những con người luôn khát khao học hỏi, đam mê sáng tạo, biết tự phê phán; biết phê phán và chấp nhận sự phê phán; điều này đòi hỏi chúng ta phải có văn hóa HỌC HỎI - SÁNG TẠO. Trong bối cảnh nền kinh tế số, kinh tế tri thức hiện nay, bao nhiêu doanh nghiệp, tập đoàn lớn một thời đã tan biến vào dòng chảy lịch sử vì đã không sẵn sàng thay đổi để kịp bắt nhịp thành công trước những biến động của thị trường. Sai lầm đó chúng ta sẽ không mắc phải bởi BIDV được xây dựng để trường tồn và phát triển bền vững.

Trong suốt hành trình vẻ vang 62 năm xây dựng và trưởng thành, chúng ta đã xây dựng được những giá trị văn hóa BIDV mang tính nhân văn, hướng tới người lao động; chúng ta cũng luôn chú trọng công tác phát triển nguồn nhân lực và nghiên cứu ứng dụng. Giờ đây, chúng ta sẽ tiếp nối và phát huy truyền thống văn hóa đó lên một tầm cao mới, phù hợp với bối cảnh mới và đáp ứng được những yêu cầu chiến lược của BIDV trong thời kỳ mới, biến nó trở thành văn hóa HỌC HỎI - SÁNG TẠO. Ban lãnh đạo BIDV nhận thức sâu sắc rằng việc xây dựng và phát triển văn hóa HỌC HỎI - SÁNG TẠO là một trong những con đường hiệu quả nhất để đào tạo, phát huy tiềm năng của cán bộ, phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, bồi đắp văn hóa doanh nghiệp và giá trị thương hiệu, từ đó nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của BIDV trong nước và quốc tế, trở thành định chế tài chính đẳng cấp hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

Với những ý nghĩa to lớn đó, Ban Lãnh đạo BIDV phát động và kêu gọi toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống tích cực hưởng ứng, triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án xây dựng và thực hành văn hóa HỌC HỎI - SÁNG TẠO tại BIDV một cách thường xuyên, liên tục bằng việc thực hiện đồng thời ba mục tiêu và cũng là ba trụ cột của một tổ chức học hỏi, sáng tạo, đó là: (i) Xây dựng môi trường cởi mở, khuyến khích học hỏi, tư duy sáng tạo, tôn trọng sự khác biệt, sẵn sàng đón nhận ý tưởng mới; (ii) Thiết lập các nền tảng, công cụ hỗ trợ việc học hỏi, sáng tạo trên toàn hệ thống; (iii) Lãnh đạo các cấp khuyến khích và tạo môi trường, điều kiện cho cán bộ nhân viên học hỏi, sáng tạo, đồng thời chủ động, gương mẫu trong việc học hỏi sáng tạo.

Ban Lãnh đạo BIDV cam kết sẽ luôn đồng hành cùng cán bộ nhân viên toàn hệ thống trên chặng đường học hỏi và sáng tạo, vun đắp giá trị cốt lõi của BIDV cũng như giá trị bản thân của mỗi nhân viên, cùng phấn đấu để đạt được yêu cầu “Mỗi cán bộ nhân viên BIDV là một lợi thế cạnh tranh, được hoàn thiện và thích ứng, cống hiến, sáng tạo trong mọi hoàn cảnh”.

Chúng ta vững tin rằng, với tinh thần **“Khát khao Học hỏi - Đam mê Sáng tạo - Sẵn sàng Thay đổi - Bứt phá Thành công”** chúng ta sẽ tạo dựng một môi trường làm việc thân thiện, năng động, giàu tính sáng tạo để mỗi cá nhân được phát triển toàn diện và phát huy hết khả năng của mình, tạo dựng nền tảng cho sự phát triển bền vững, trường tồn của BIDV.

Trân trọng!

Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2019

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



PHAN ĐỨC TÚ

KHÁT KHAO HỌC HỎI - ĐAM MÊ SÁNG TẠO

Nỗ lực để bồi đắp giá trị văn hóa BIDV

Với mong muốn Lắng nghe, Học hỏi, Sáng tạo trở thành phẩm chất của cán bộ nhân viên, là những giá trị quan trọng trong văn hóa doanh nghiệp BIDV, Ban Lãnh đạo đã giao Trường Đào tạo cán bộ (nay là Viện Đào tạo và Nghiên cứu) xây dựng Đề án Xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi sáng tạo (VHHHST) tại BIDV.

Năm 2018, Đề án đã bước đầu được truyền thông trong một số sự kiện và chương trình đào tạo của hệ thống. Với mục tiêu đến năm 2025 BIDV sẽ trở thành một tổ chức học tập, Ban Lãnh đạo xác định 2019 sẽ là giai đoạn xây dựng nền tảng cho việc hình thành niềm tin và giá trị học hỏi, sáng tạo. Bức Thư ngỏ của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú kêu gọi, phát động toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống tích cực và triển khai thực hiện Đề án đã chính thức khởi động hành trình xây dựng và thực hành VHHHST tại BIDV.

Theo TS. Peter Senge - nhà quản trị hàng đầu thế giới, tổ chức học tập - learning organization (hay tổ chức có VHHHST) là tổ chức mà trong đó mọi người liên tục tăng cường khả năng của mình để tạo ra những kết quả mà họ thực sự mong muốn, những lối suy nghĩ mới mẻ, rộng mở được nuôi dưỡng, nơi đó niềm đam mê tập thể được giải phóng và mọi người liên tục cùng nhau học cách học... Tiếp thu kết quả nghiên cứu, thông lệ, kinh nghiệm của các tổ chức trong và ngoài nước, đồng thời vẫn đảm bảo phù hợp với văn hóa BIDV, việc xây dựng và thực hành VHHHST tại BIDV dựa trên 3 trụ cột chính: (i) Hình thành môi trường khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động học hỏi và sáng tạo;



(ii) Xây dựng hệ thống công cụ, quy trình, cơ chế hỗ trợ hoạt động học hỏi và sáng tạo; (iii) Có sự quan tâm, ủng hộ và dẫn dắt trực tiếp của lãnh đạo trong quá trình triển khai (đây là yếu tố quan trọng nhất ảnh hưởng đến sự thành công của xây dựng và thực hành Đề án).

BIDV cũng sẽ bắt đầu một cách thực chất, hiệu quả nhằm tạo dựng thói quen, nề nếp lắng nghe, học hỏi, phát huy tinh thần sáng tạo của cán bộ nhân viên bằng một số cách như: Lãnh đạo trở thành tấm gương trong việc nâng cao trình độ, hoàn thiện bản thân, thể hiện tinh thần cầu thị, sẵn sàng lắng nghe, trao đổi và tiếp thu các ý kiến, trực tiếp chia sẻ, đào tạo... cho cán bộ nhân viên; Tạo dựng không gian mở đem lại cảm hứng học hỏi, sáng tạo như góc học hỏi, thư viện, góc đọc sách...; Phát động và hưởng ứng các phong trào thi đua, các hội thi, mini game, mini contest tìm hiểu chuyên môn, nghiệp vụ, đóng góp ý tưởng, sáng kiến đổi mới; Tận dụng các hình thức đào tạo trên nền tảng công nghệ hiện đại, miễn phí (elearning, MOOC...); Đẩy mạnh các hoạt động trao đổi, chia sẻ nội bộ như các buổi chia sẻ, thảo luận, diễn

đàn, câu lạc bộ...; Ghi nhận, khen thưởng đối với các cá nhân/tập thể có thành tích tốt, tích cực tham gia các hoạt động học hỏi, đóng góp sáng kiến...

Với sự quyết tâm, cam kết của Ban lãnh đạo; với tinh thần khát khao học hỏi, đam mê sáng tạo của toàn thể cán bộ, chúng ta hãy chung tay xây dựng và thực hành VHHHST vì một BIDV trường tồn và phát triển bền vững! □

Từ năm 2018, chủ đề "Xây dựng và thực hành VHHHST tại BIDV" đã được đưa vào chương trình của các lớp đào tạo cán bộ mới, lãnh đạo ngân hàng tương lai và chia sẻ tại một số diễn đàn như Ngày hội sáng tạo, các buổi tọa đàm...

Năm 2019, ngoài việc truyền thông qua đào tạo, hội thảo,... Viện Đào tạo và Nghiên cứu sẽ cùng các đơn vị liên quan đẩy mạnh hoạt động truyền thông, thúc đẩy VHHHST qua các kênh, các hình thức và hoạt động khác nhau như triển khai các cuộc thi, truyền thông trên Bản tin Đầu tư Phát triển, workplace... Bên cạnh đó, những thiết chế, công cụ và cơ sở hạ tầng cho việc học hỏi cũng đang được triển khai như: nghiên cứu xây dựng thư viện điện tử; giới thiệu các khóa học mở trực tuyến dành cho đại chúng (MOOC); hỗ trợ cán bộ học và thi các chứng chỉ quốc tế; triển khai xây dựng cấu phần quản lý đào tạo; rà soát chỉnh sửa các chế độ theo hướng tạo thuận lợi, khuyến khích học hỏi, sáng tạo...



ẤN TƯỢNG GIẢI CHẠY “Nụ cười BIDV”

 PHAN ANH

Ngày 06/4/2019, tại Công viên Yên Sở - Hà Nội, Giải chạy “Nụ cười BIDV” khu vực Hà Nội đã được tổ chức thành công với sự tham gia tranh tài của 1.060 vận động viên thuộc 43 đội đến từ 34 chi nhánh trên địa bàn Hà Nội và 9 khối/đơn vị tại Trụ sở chính BIDV. Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV Lê Ngọc Lâm, đại diện Ban lãnh đạo BIDV đã tham dự sự kiện cùng với sự cổ vũ của hơn 1.000 cổ động viên ...

Gải chạy “Nụ cười BIDV” - giải chạy dành cho người lao động BIDV có quy mô lớn nhất từ trước đến nay - là hoạt động thiết thực triển khai chủ trương xuyên suốt của Đề án Dịch vụ BIDV “Chuyển mình làm dịch vụ, Thay đổi để tiếp tục dẫn đầu”. Giải chạy giúp người lao động BIDV nâng cao nhận thức về chủ điểm Đề án Dịch vụ 2019 “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chuyên nghiệp, Chất lượng”. Từ đó nỗ lực nhằm cải thiện chất lượng dịch vụ; nâng cao chất lượng chăm sóc, phục vụ khách hàng với phong cách giao dịch chuyên nghiệp, đẳng cấp và không gian giao dịch được chuẩn hóa; tạo hình ảnh BIDV

chuyên nghiệp, thân thiện, trách nhiệm với khách hàng... Bên cạnh đó, Giải chạy “Nụ cười BIDV” cũng nhằm tạo ra phong trào rèn luyện sức khỏe, đoàn kết, yêu nghề, tích cực thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao... trong đội ngũ cán bộ BIDV.

Chia sẻ với Đầu tư Phát triển, ông Trần Xuân Hoàng - Phó Tổng Giám đốc BIDV, Chủ tịch Công đoàn BIDV, Trưởng Ban Chỉ đạo Giải chạy - cho biết: Giải được thực hiện trên đường chạy 4.400 m tương đương với chỉ tiêu thu dịch vụ năm 2019 của BIDV là 4.400 tỷ đồng (chưa bao gồm phí bảo lãnh); 1.060 vận động viên tương

đương với 1.060 điểm dịch vụ BIDV và mỗi đội có 27 vận động viên tương đương với mục tiêu tăng trưởng dịch vụ BIDV 2019...

Ngoài màn đua tài sôi nổi của các vận động viên, trong quá trình diễn ra giải, còn có nhiều hoạt động thu hút sự tham gia của đông đảo người lao động như: Sáng tạo các khẩu hiệu, ấn phẩm truyền thông cổ động hưởng ứng chủ điểm dịch vụ, hưởng ứng phong trào và sự kiện giải chạy; Tham gia thi ảnh “Đội thi được yêu thích nhất” trên Fanpage BIDV; Chụp ảnh check in tại sự kiện để bình chọn chấm điểm “Đội thi phong cách nhất”; Nhảy Flashmob trên nền nhạc bài hát chủ điểm...

Sau những giờ phút sôi động, Giải chạy “Nụ cười BIDV” đã kết thúc thành công với nhiều ấn tượng đẹp. 44 giải thưởng dành cho các nội dung thi đã được trao cho các tập thể, cá nhân xứng đáng. Tuy nhiên, chiến thắng lớn nhất lại dành cho tất cả mọi người, dành cho hệ thống BIDV, khi “Nụ cười BIDV” với thông điệp “Chu đáo, Chuyên nghiệp, Chất lượng” đã được lan tỏa sâu rộng, tạo động lực để mỗi một cán bộ nỗ lực nhiều hơn nữa, đưa hoạt động dịch vụ BIDV ngày càng phát triển, để BIDV đến gần hơn với khách hàng... □



Đại diện Ban lãnh đạo BIDV và Ban Tổ chức Giải trao giải Nhất tập thể cho đội Trung tâm Công nghệ thông tin

CÁC GIẢI THƯỞNG NỘI DUNG CHẠY

I. Giải tập thể:

★ 01 giải Nhất:

- Trung tâm Công nghệ thông tin

★ 02 giải Nhì:

- BIDV Quang Trung
- BIDV Bắc Hà Nội

★ 03 giải Ba:

- BIDV Cầu Giấy
- BIDV Hà Nội
- Khối Hỗ trợ

II. Giải cá nhân:

Cá nhân Nam:

★ 01 giải Nhất:

- Nguyễn Mạnh Cường (BIDV Bắc Hà Nội)

★ 01 giải Nhì:

- Vũ Tiến Dũng (BIDV Nam Hà Nội)

★ 01 giải Ba:

- Nguyễn Xuân Hoài (Khối Tác nghiệp)

★ 05 giải Khuyến khích:

- Lê Mạnh Tuấn (BIDV Hà Nội)
- Nguyễn Doãn Hiền (Khối Hỗ trợ)

- Phạm Văn Cường (BIDV Bắc Hà)
- Nguyễn Đức Thành (BIDV Đông Hà Nội)

- Nguyễn Văn Nam (BIDV Đại La)

- Nguyễn Văn Nam (BIDV Đại La)

Cá nhân Nữ:

★ 01 Giải Nhất:

- Nguyễn Thu Trang (Khối Bán lẻ)

★ 01 Giải Nhì:

- Nguyễn Thu Mỹ (BIDV Quang Minh)

★ 01 Giải Ba:

- Phạm Thị Hương (BIDV Đông Đô)

★ 05 Giải Khuyến khích

- Hoàng Thị Thương (BIDV Mỹ Đình)
- Nguyễn Thị Trang Nhung (BIDV Đông Đô)
- Nguyễn Thị Hồng Vân (BIDV Hồng Hà)
- Phan Thị Thanh Thúy (BIDV Đống Đa)
- Vũ Thị Thu Huyền (BIDV Thái Hà)



Đại diện Ban lãnh đạo BIDV và Ban Tổ chức Giải trao các giải Nhất, Nhì, Ba cho những cá nhân xuất sắc

CÁC GIẢI THƯỞNG PHỤ:

★ Đội được yêu thích nhất qua bình chọn trên Fanpage BIDV:

- BIDV Thái Hà

★ Đội ấn tượng nhất:

- BIDV Hà Nội

★ Đội sáng tạo nhất:

- BIDV Đông Hà Nội

★ Đội phong cách nhất (05 giải):

- BIDV Thái Hà
- BIDV Hà Nội
- BIDV Cầu Giấy
- BIDV Đại La
- Khối Tài chính - Kế toán

★ Đội cổ động viên ấn tượng nhất (07 giải):

- BIDV Hà Nội
- BIDV Thái Hà
- BIDV Hà Tây

- BIDV Đông Hà Nội

- BIDV Thành Đô

- Khối Tài chính Kế toán

- Khối Hỗ trợ

★ Vận động viên yêu thể thao (07 giải dành cho các vận động viên trên 50 tuổi):

- Lê Việt Cường (Trụ sở chính)
- Trần Xuân Hoàng (Trụ sở chính)
- Bùi Quang Thái (BIDV Hoàn Kiếm)
- Phạm Thị Thu Phương (BIDV Sở Giao dịch 1)
- Lý Thị Kim Linh (BIDV Hà Nội)
- Lê Thị Hồng Điệp (BIDV Hà Nội)
- Lê Thị Nguyệt Anh (BIDV Bắc Hà Nội)

“Nụ cười BIDV” SẮC XANH TRÊN HÀNH TRÌNH 4.400 M



Những bước chạy đầu tiên đẩy khí thế của 1.060 vận động viên



Nỗ lực trên hành trình chinh phục 4.400 m đường chạy



Cùng nhau cán mốc “Chuyên nghiệp”



Bước chân của nhà vô địch



Nỗ lực cao độ để về đích



Những "Nụ cười BIDV" nơi vạch đích sau hành trình không mỏi

Những người tiếp lửa và truyền cảm hứng

"NỤ CƯỜI BIDV"

Vinh danh các tập thể, cá nhân xuất sắc



BIDV Bắc Hà Nội nhận giải Nhì tập thể



BIDV Quang Trung nhận giải Nhì tập thể



BIDV Hà Nội nhận giải Ba tập thể



BIDV Cầu Giấy nhận giải Ba tập thể



Khối Hỗ trợ nhận giải Ba tập thể



Các vận động viên nhận giải Khuyến khích cá nhân



Giải “Yêu thể thao” dành cho các vận động viên trên 50 tuổi



5 chi nhánh xuất sắc nhận giải “Phong cách”



“Đội được yêu thích nhất qua bình chọn trên Fanpage BIDV”, “Đội ấn tượng nhất”, “Đội sáng tạo nhất” và các đội có “Cổ động viên ấn tượng nhất” nhận giải



Tiết mục cổ vũ của BIDV Thái Hà mừng thành công của giải chạy



Màn đồng diễn của Đoàn thanh niên chào mừng giải chạy

Nhiệt huyết dâng tràn TỪ NỤ CƯỜI BIDV LAN TỎA

 THU HIỂN

Giải chạy “Nụ cười BIDV” vừa kết thúc, khi những giọt mồ hôi chưa ráo trên khuôn mặt các vận động viên, nụ cười hào hứng còn nở trên môi những cổ động viên,... phóng viên Đầu tư Phát triển đã có những cuộc trao đổi nhanh thú vị...

VẬN ĐỘNG VIÊN NAM THẦN TỐC

Anh Nguyễn Mạnh Cường (BIDV Bắc Hà Nội) là người đạt giải Nhất dành cho vận động viên nam với thành tích 15 phút 39 giây cho toàn bộ đường đua. Anh nói: “Tôi rất vui khi mình đạt giải Nhất, vì tôi biết phong trào chạy bộ của cán bộ BIDV cũng tương đối tốt trong 2-3 năm qua. Không chỉ tôi mà anh em cán bộ BIDV Bắc Hà Nội cũng tổ chức câu lạc bộ chạy và thường xuyên luyện tập với nhau. Đó chính là lý do để chúng tôi có được sự thể hiện tốt tại giải chạy này. Ngoài thành tích cá nhân, tôi cũng có nghe ban tổ chức thông báo đội Bắc Hà Nội đạt giải nhì toàn đoàn, điều này ghi nhận kết quả tập luyện của chúng tôi thời gian qua.

Cá nhân tôi thấy rằng, giải chạy năm nay như là một ngày ra quân của BIDV trong mục tiêu thu dịch vụ 4.400 tỷ đồng của năm 2019. Đây cũng là dịp rất tốt để cán bộ của BIDV có cơ hội thể hiện khả năng của mình, từ đó, tạo những cú hích để anh em luyện tập và có sức khỏe tốt hơn để công tác. Tôi tin rằng với sức trẻ, khả năng nhiệt huyết của anh em cán bộ BIDV thì chúng ta sẽ hoàn thành thắng lợi mục tiêu đúng như các tiêu chí, chủ điểm của giải chạy, cũng như mục tiêu đặt ra trong năm nay...”

VẬN ĐỘNG VIÊN NỮ LÀM LAN TỎA TINH THẦN THỂ THAO

Chị Nguyễn Thu Trang (Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ) đã xuất sắc



Anh Nguyễn Mạnh Cường và Chị Nguyễn Thu Trang - hai vận động viên đạt giải Nhất ở phần thi cá nhân

đạt giải Nhất cho vận động viên nữ với thành tích rất đáng khen ngợi: 19 phút 38 giây. Chia sẻ cảm nghĩ về “Nụ cười BIDV”, chị nói: “Tôi nghĩ BIDV đang trong giai đoạn đổi mới hướng tới chu đáo, chất lượng, chuyên nghiệp. Chính vì thế, việc đổi mới cần phải bắt đầu từ mỗi bản thân con người, đổi mới từ sức khỏe, công việc... Và việc rèn luyện thể thao sẽ mang lại cho mỗi cá nhân tinh thần phấn chấn hơn. Tôi thấy rất vui khi mà giải chạy đã lan tỏa được phong trào và tinh thần thể thao tới đông đảo tập thể cán bộ BIDV. Sau khoảng thời gian làm văn phòng và sức khỏe giảm sút cách đây 3 năm, tôi tập thể thao. Và cho đến bây giờ, tôi thấy sáng khoái và vui vẻ hơn...”



Ông Lê Việt Cường - vận động viên lớn tuổi nhất giải chạy

NIỀM TIN CỦA VẬN ĐỘNG VIÊN LỚN TUỔI

Năm nay đã 69 tuổi và là vận động viên lớn tuổi nhất giải chạy, ông Lê Việt Cường (Ủy viên độc lập HĐQT BIDV) chia sẻ: “Chủ điểm của “Nụ cười BIDV”: Chu đáo - Chất lượng - Chuyên nghiệp là yêu cầu tất yếu với cán bộ nghiệp vụ của ngân hàng. BIDV lấy chủ đề này cho giải chạy là rất phù hợp và tôi tin rằng, BIDV hoàn toàn có thể đạt được những tiêu chí theo chủ điểm này...”

Theo ông Cường, giải chạy là một hoạt động ý nghĩa khi được tổ chức trước thềm kỷ niệm 62 năm ngày thành lập BIDV. Ông Cường cho biết: “Ngày 26/4 hằng năm là dấu ấn quan trọng, khơi gợi trong chúng tôi sự quyết tâm để đưa BIDV lên tầm cao mới. Năm nay, dù còn nhiều khó khăn, nhưng tôi tin BIDV sẽ đạt được những thành tích mới...”

CỔ ĐỘNG VIÊN CHUYÊN NGHIỆP

Chị Mai Thị Thu (BIDV Hà Tây) tham gia giải chạy để cổ động, chị chia sẻ với PV Đầu tư Phát triển: “Tuy không tham gia thi đấu trực tiếp nhưng với vai trò là vận động viên, tôi thấy rất phấn khích khi nhìn thấy các vận động viên “túa” ra khỏi đường đua và nỗ lực hết mình để về đích.

Tôi đã công tác ở BIDV hơn 10 năm nhưng khi tham gia cổ vũ giải chạy này, tôi nhận thấy rằng, sức trẻ và sức khỏe của BIDV sẽ còn tiến xa hơn nữa. Nhân kỷ niệm 62 thành lập ngành, tôi chúc BIDV ngày càng phát triển và chi nhánh Hà Tây đạt được nhiều thành tích hơn trong tương lai...”



Gia đình chị Nguyễn Thị Nga chụp ảnh lưu niệm tại giải chạy

“HẬU PHƯƠNG VỮNG CHẮC”

Đến tham dự giải chạy “Nụ cười BIDV” để cổ vũ cho chồng là anh Trần Việt Cường (BIDV Quang Minh), chị Nguyễn Thị Nga (công tác tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam) chia sẻ: “Tôi khâm phục mọi người khi mà có những vận động viên chỉ trong khoảng 15-20 phút đã về đến đích. Nghị lực cũng như sức bền dẻo dai của cán bộ của BIDV thật tốt. Với tôi, đây là phong trào rất có ý nghĩa và được tổ chức chuyên nghiệp, có cả đội ngũ bác sĩ để hỗ trợ. Tôi cũng hy vọng rằng, BIDV sẽ có thêm nhiều hơn nữa những chương trình như thế này để tập thể gắn kết nhau hơn và rèn luyện sức khỏe nhiều hơn...” □



Đội cổ động viên chuyên nghiệp của BIDV Hà Tây

Bình chọn đội thi yêu thích trên facebook hâm nóng “Nụ cười BIDV”

 MINH OANH

Trước khi Giải chạy “Nụ cười BIDV” chính thức khởi tranh tại Công viên Yên Sở, Ban Tổ chức đã triển khai cuộc thi bình chọn ảnh đội tuyển được yêu thích nhất trên Fanpage BIDV. Đợt bình chọn đội thi yêu thích trên facebook lần này hướng tới 43 bức ảnh của 43 đội thi tham gia Giải chạy với những phong cách và màu sắc khác biệt.

Từ những lượt like/love trên ảnh và các lượt share ảnh, cuối cùng tác phẩm của đội tuyển BIDV Thái Hà đã giành giải “Đội được yêu thích nhất qua bình chọn trên Fanpage BIDV”. Bên cạnh đó, Ban Tổ chức cũng trao 2 giải “Đội ấn tượng nhất” và “Đội sáng tạo nhất” cho lần lượt 2 bức ảnh của BIDV Hà Nội và BIDV Đông Hà Nội.

Kính mời quý độc giả chiêm ngưỡng 3 bức ảnh đoạt giải và một số tác phẩm ấn tượng khác trong phần thi này.



BIDV Thái Hà



BIDV Hà Nội



BIDV Đông Hà Nội



BIDV Cầu Giấy



BIDV Sở Giao dịch 1



Trung tâm Công nghệ thông tin



BIDV Hồng Hà



BIDV Thăng Long



BIDV Nam Hà Nội



Khối Tài chính - Kế toán (Trụ sở chính BIDV)



Khối Bán lẻ (Trụ sở chính BIDV)



Khối Tác nghiệp (Trụ sở chính BIDV)



Khối Kinh doanh Vốn và tiền tệ (Trụ sở chính BIDV)

BIDV TOP 10 DOANH NGHIỆP THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM 2018



Ngày 6/4/2019, BIDV được vinh danh “Top 10 doanh nghiệp Thương hiệu mạnh Việt Nam 2018” tại Lễ công bố và vinh danh Top 100 Doanh nghiệp

Rồng Vàng và Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2019 do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức. Với phương châm hoạt động an toàn, bền vững, hiệu quả, năm 2018, BIDV đã hoàn thành

toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, nâng cao chất lượng tài sản, lành mạnh hóa tình hình tài chính, cải cách và phát triển thể chế, đảm bảo quyền lợi của cổ đông, khách hàng và người lao động.

Được vinh danh Top 10 doanh nghiệp Thương hiệu mạnh Việt Nam 2018 là động lực để BIDV tiếp tục phát triển bền vững, hội nhập quốc tế, phát huy ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam 5 năm liên tiếp và luôn được đối tác, khách hàng tin tưởng, lựa chọn.

Đây là năm thứ 18 Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức công bố và vinh danh Top 100 doanh nghiệp Thương hiệu mạnh Việt Nam. Được biết, vào tháng 2/2019, BIDV đã lọt top 3 ngân hàng có sức mạnh thương hiệu thay đổi lớn nhất thế giới và đứng thứ 307 trong top 500 ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất trên toàn cầu năm 2019 trong bảng xếp hạng của Brand Finance.

THY HƯƠNG

BIDV TIẾP TỤC ĐƯỢC NÂNG ĐỊNH HẠNG TÍN NHIỆM TOÀN CẦU

BIDV vừa được Tổ chức Định hạng tín nhiệm toàn cầu Standard & Poor's (S&P) nâng định hạng nhà phát hành dài hạn.

Theo đó, định hạng nhà phát hành dài hạn của BIDV tăng 1 bậc từ mức B+ lên mức BB-, triển vọng Ổn định.

Cụ thể như sau:

+ Định hạng nhà phát hành dài hạn: **BB -**

+ Định hạng nhà phát hành ngắn hạn: **B**

+ Triển vọng: **Ổn định**

Theo S&P, việc nâng định

hạng nhà phát hành dài hạn cho BIDV là động thái tiếp theo của S&P sau khi nâng định hạng dài hạn của Việt Nam từ mức BB- lên mức BB, phản ánh tầm quan trọng cao của BIDV trong hệ thống các ngân hàng Việt Nam.

Thông cáo nâng hạng của S&P cũng nêu rõ: BIDV là ngân hàng lớn nhất Việt Nam xét về tổng tài sản với thị phần lớn trong lĩnh vực cho vay và tiền gửi (lần lượt là 14% và 13%). BIDV có được sự tin tưởng cao của khách hàng nhờ quy mô hoạt động, lịch sử lâu dài và sở hữu của chính phủ. BIDV có vị thế tốt,

lợi nhuận khá và chất lượng tài sản tương đương các ngân hàng nhóm đầu của Việt Nam. Ban Lãnh đạo BIDV đã nhận thức được nhu cầu nâng cao nền vốn để củng cố năng lực tài chính và đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe hơn của Basel II vào năm 2020.

Triển vọng “Ổn định” phản ánh dự báo của S&P về việc BIDV sẽ tiếp tục duy trì vị thế mạnh, khả năng sinh lời khá đồng thời tiếp tục có những cải thiện về nền vốn trong vòng 12 - 18 tháng tới. □

ANH TUẤN



SẢN PHẨM ỨNG DỤNG AI, ROBOTIC CỦA BIDV đạt giải Sao Khuê 2019

DOANH HOÀNG

Với việc đưa các ứng dụng tự động hóa, trí tuệ nhân tạo vào sản phẩm dịch vụ, vừa tiết kiệm thời gian, vừa bảo mật và tiện ích cho khách hàng, 3 sản phẩm công nghệ của BIDV vừa được Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) trao danh hiệu Sao Khuê 2019.

Năm 2019, BIDV tham gia Sao Khuê với 3 sản phẩm phần mềm ứng dụng gồm: Chương trình Cổng thanh toán kiểu hối cho khách hàng cá nhân, Ứng dụng công nghệ RPA (Robotic Process Automation) trong nghiệp vụ thanh toán theo bảng kê tại BIDV, Quản lý doanh thu bảo hiểm BIC qua hệ thống BIDV (Bancassurance System Management). Sau quá trình đánh giá kỹ lưỡng, cả 3 sản phẩm của BIDV đều được bình chọn là sản phẩm tiêu biểu của ngành phần mềm, dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam và được công nhận danh hiệu Sao Khuê năm 2019.

Cổng thanh toán kiểu hối cho khách hàng cá nhân được xây dựng dựa trên công nghệ kết nối dữ liệu mở giữa BIDV và đối tác trên thế giới đã mở ra cơ hội cho người dùng trải nghiệm dịch vụ đa kênh mang đẳng cấp quốc tế. Đây là giải pháp giúp tiết kiệm chi phí, rút ngắn thời gian tác nghiệp, nâng cao tính bảo mật và tính đồng bộ của thông tin trong hệ thống ngân hàng BIDV.

Mặc dù mới chỉ triển khai từ tháng 10/2018 nhưng đến hết năm 2018 doanh số của sản phẩm là 6.253 tỷ đồng. Sau khi triển khai chính thức trên toàn hệ thống trong thời gian tới, dự kiến tổng doanh số kiểu hối tại BIDV một năm sẽ là 30.842 tỷ đồng.

Ứng dụng công nghệ RPA (Robotic Process Automation) trong nghiệp vụ thanh toán theo bảng kê tại BIDV là giải pháp ứng dụng Robotic trong nghiệp vụ thanh toán bảng kê của BIDV, được hình thành từ 3 công nghệ tiên tiến nhất hiện nay là Robotic, trí tuệ nhân tạo và nhận diện ký tự quang học. Việc thay thế cán bộ bằng robot đã giúp BIDV tăng năng suất lao động, tiết kiệm chi phí tiền lương và đẩy mạnh tự động hóa quy trình nghiệp vụ. Tổng thời gian xử lý công việc của Robot chỉ bằng 20% thời gian xử lý của con người, do vậy tiết giảm được 80% thời gian thao tác khi sử dụng Robot so với khi sử dụng cán bộ, đem lại lợi ích giúp BIDV tiết giảm được 2,7 tỷ chi phí lương nhân viên dành cho nghiệp vụ này hàng năm.

Quản lý doanh thu bảo hiểm BIC qua hệ thống BIDV (Bancassurance System Management)

là hệ thống quản lý dịch vụ bảo hiểm phi nhân thọ qua kênh Bancassurance do BIDV và BIC phối hợp xây dựng, nhằm hỗ trợ số hóa quy trình cấp bảo hiểm, quản lý thông tin khách hàng, hợp đồng bảo hiểm... Chương trình cho phép kết nối trực tiếp giữa BIDV và BIC nhằm giảm thiểu các quy trình tác nghiệp, đối chiếu thủ công, góp phần thúc đẩy hoạt động bán chéo dịch vụ bảo hiểm qua hệ thống BIDV, giảm thiểu rủi ro và cung cấp giải pháp tài chính – bảo hiểm toàn diện cho khách hàng. Sau hơn 3 năm triển khai, chương trình đã góp phần tiết kiệm chi phí quản lý và in ấn hồ sơ giấy tờ cho BIDV ước chừng 3,5 tỷ VNĐ.

Tại Lễ trao giải, ông Nguyễn Thanh Long - Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV - chia sẻ: "Việc được trao danh hiệu Sao Khuê 2019 và các năm trước đó là sự ghi nhận những nỗ lực không ngừng của đội ngũ cán bộ, chuyên gia công nghệ thông tin BIDV trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm điện tử ngân hàng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dùng trong thời đại số hóa...". □

Việc bình chọn và trao danh hiệu Sao Khuê được tổ chức lần đầu năm 2003 dưới sự bảo trợ của Bộ Thông tin và Truyền thông. Năm 2019 là lần thứ 7 (kể từ 2011) BIDV tham gia và đều nhận được danh hiệu Sao Khuê cho các sản phẩm tham dự. Ngoài 3 sản phẩm được vinh danh năm 2019, trong các năm trước đó, BIDV đã được trao nhiều danh hiệu Sao Khuê cho các sản phẩm dịch vụ xuất sắc:

- Hệ thống cổng thanh toán trực tuyến với các công ty chứng khoán BIDV@SECURITIES;
- Phần mềm Thanh toán hóa đơn online;
- Phần mềm Cổng trao đổi thông tin nộp thuế điện tử của BIDV;
- Sản phẩm Ứng dụng xử lý điện chuyển tiền nhanh từ các Ngân hàng khác tới BIDV – IMAP;
- Sản phẩm BIDV HomeBanking;
- Phần mềm Đăng ký dịch vụ trực tuyến;
- Phần mềm quản lý hóa đơn của BIDV;
- Hệ thống Giao dịch Ngân hàng điện tử cho khách hàng tổ chức (BIDV iBank);
- Hệ thống quản lý định danh BIDV (BIDV IDM)...

BIDV TRIỂN KHAI QUY ĐỊNH 69-QĐ/TW

Ngày 29/3/2019, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức công bố các quyết định thực hiện hợp nhất các cơ quan tham mưu, giúp việc của Đảng ủy với các cơ quan chuyên môn theo Quy định 69-QĐ/TW ngày 13/02/2017 của Ban chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam.

Theo đó, Văn phòng Đảng ủy BIDV chấm dứt hoạt động từ ngày 01/4/2019, các chức năng nhiệm vụ liên quan sẽ được chuyển về các đơn vị chuyên môn tương ứng như Văn phòng BIDV, Ban Tổ

chức nhân sự, Ban Kiểm tra và giám sát tuân thủ, Ban Truyền thông và Thương hiệu...

Liên quan đến việc sắp xếp này, BIDV đã đổi tên Ban Tổ chức cán bộ thành Ban Tổ chức Nhân sự; đổi tên Ban Thương hiệu và quan hệ công chúng thành Ban Truyền thông và Thương hiệu. Hai đơn vị này đổi tên trên cơ sở bổ sung chức năng nhiệm vụ liên quan tiếp nhận từ Văn phòng Đảng ủy. Đồng thời, các đơn vị là Văn phòng, Ban Kiểm tra và giám sát tuân thủ cũng được bổ sung chức năng nhiệm vụ về công tác Đảng.

Cũng tại chương trình, BIDV đã công bố thành lập Viện Đào tạo và Nghiên cứu và Trung tâm Ngân hàng số. Theo đó Viện Đào tạo và Nghiên cứu chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/4/2019 trên cơ sở chuyển đổi từ Trường Đào tạo cán bộ và bổ sung chức năng nhiệm vụ tiếp nhận từ Trung tâm Nghiên cứu (Trung tâm Nghiên cứu chấm dứt hoạt động từ 01/4/2019); còn Trung tâm Ngân hàng số được thành lập và đi vào hoạt động từ ngày 15/03/2019. □

PHAN ANH

ĐẢNG ỦY BIDV TỔ CHỨC CÁC LỚP BỒI DƯỠNG LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

Vừa qua, thực hiện kế hoạch bồi dưỡng, đào tạo đã được phê duyệt, Đảng ủy BIDV đã tổ chức các lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho các Đảng viên dự bị và quần chúng ưu tú.

Trong 2 ngày 04-05/4/2019, tại Hà Nội, Đảng ủy BIDV tổ chức Lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho Đảng viên dự bị của các tổ chức Đảng trên địa bàn Hà Nội. Trong chương trình bồi dưỡng, 129 Đảng viên dự bị đã được nghiên cứu 10



chuyên đề theo quy định của Ban Tuyên giáo Trung ương.

Tiếp đó, Đảng ủy BIDV cũng đã tổ chức 2 lớp bồi dưỡng kết nạp Đảng cho 160 quần chúng ưu tú tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Trong đó, lớp dành cho khu vực TP. Hồ Chí Minh được tổ chức trong 2 ngày 09-10/4/2019 với sự tham gia của 40 quần chúng; lớp ở Hà Nội được tổ chức trong 2 ngày 12-13/4/2019 với sự tham gia của 120 quần chúng. Tại 2 lớp bồi dưỡng này, các quần chúng ưu tú đã được nghiên cứu 5 chuyên đề theo quy định của Ban Tuyên giáo Trung ương. □

MANH HÙNG

CHI BỘ 25

TỔ CHỨC KẾT NẠP ĐẢNG VIÊN MỚI TẠI ĐỀN THỜ BÁC HỒ

Hướng tới kỉ niệm 129 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 -19/5/2019), nhằm đổi mới, đa dạng hóa hình thức sinh hoạt Đảng, ngày 30/3 vừa qua, Chi bộ 25 (Trung tâm Tác nghiệp và Tài trợ thương mại BIDV) đã tổ chức Chương trình dâng hương tưởng nhớ công ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh và làm Lễ Kết nạp Đảng cho 4 đoàn viên ưu tú tại Đền thờ Bác Hồ trên Đỉnh Vua núi Ba Vì. Tại đây, Chi bộ cũng đã có buổi giao



lưu trao đổi và sinh hoạt với chủ đề học tập theo tấm gương Hồ Chí Minh với các cán bộ đảng viên BIDV Sơn Tây.

Chương trình có sự tham gia của hơn 60 Đảng viên, cán bộ thuộc Trung tâm Tác nghiệp và Tài trợ thương mại. 4 đoàn viên ưu tú được kết nạp Đảng lần này là các đồng chí: Nguyễn Hữu Phúc, Nguyễn Thị Ngọc Linh, Nguyễn Thị Ngọc Mai và Nguyễn Thị Minh Ngọc. □

HỒ HOÀNG ANH

CHUYỂN ĐỘNG BIDV

Trong quý I và đầu tháng 4/2019, BIDV có một số thay đổi về nhân sự quản lý cấp trung và phát triển mạng lưới, cụ thể:

 **THÙY DƯƠNG - TRUNG KIÊN**



CHUYỂN ĐỘNG NHÂN SỰ

Tại Trụ sở chính

➤ Ông Nguyễn Thanh Sơn (Chánh Văn phòng Đảng ủy) được điều động, bổ nhiệm Chánh Văn phòng BIDV từ 01/04/2019.

➤ Ông Nguyễn Việt Hà (Giám đốc Ban Thương hiệu và QHCC) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Ban Truyền thông và Thương hiệu từ 01/04/2019.

➤ Ông Trần Quang Bình (Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Ban Kế hoạch chiến lược từ 01/04/2019.

➤ Ông Phan Thanh Hải (Giám đốc Ban Kế hoạch chiến lược) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn từ 01/04/2019.

➤ Ông Hoàng Việt Hùng (Giám đốc CN Nghệ An) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Ban Tổ chức Nhân sự từ 15/04/2019.

Tại Viện ĐT và Nghiên cứu

➤ Ông Cấn Văn Lực (Giám đốc Trường Đào tạo cán bộ) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Viện Đào tạo và Nghiên cứu từ 01/04/2019.

➤ Ông Trần Huy Hoàng (Chánh Văn phòng) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Ban Hội sở chính, Phó Giám đốc Viện Đào tạo và Nghiên cứu từ 01/04/2019.

Tại đơn vị thành viên

➤ Ông Nguyễn Thế Kế (Giám đốc CN Cần Thơ) được điều động, bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách CN Chợ Lớn từ 01/01/2019.



Ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - trao quyết định bổ nhiệm và tặng hoa chúc mừng các Giám đốc Ban và Viện ĐT&NC



CHUYỂN ĐỘNG MẠNG LƯỚI

➤ Ông Nguyễn Đức Toàn (Giám đốc CN Đồng Đăng Nai) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc CN Đồng Đăng Nai từ 15/01/2019.

➤ Ông Nguyễn Mạnh (Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu) được điều động, bổ nhiệm Phó Chủ tịch Ngân hàng VRB từ 01/04/2019.

➤ Ông Trịnh Văn Hồng (Hàm Giám đốc Ban, Phó Chánh VPĐU) được điều động, bổ nhiệm Hàm Giám đốc Ban, Phó Giám đốc Văn phòng đại diện BIDV tại TP. Hồ Chí Minh từ 01/04/2019.

➤ Ông Nguyễn Văn Bé Tám (Quyền Giám đốc CN An Giang) được bổ nhiệm Giám đốc CN An Giang từ 10/04/2019.

➤ Ông Trần Minh Tính (Phó Giám đốc CN Nghệ An) được bổ nhiệm Giám đốc CN Nghệ An từ 15/04/2019.

➤ Bà Bùi Thị Bửu Tộc (Phó Giám đốc CN Cần Thơ) được bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách CN Cần Thơ từ 01/01/2019.

➤ Ông Lê Minh Tiến (Phó Giám đốc CN Đồng Đăng Nai) được bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách CN Đồng Đăng Nai từ 15/01/2019.

➤ Bà Hoàng Hồng Hạnh (Phó Giám đốc CN Thủ Thiêm) được bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách CN Thủ Thiêm từ 25/1/2019.

➤ BIDV Cà Mau chuyển về địa chỉ mới: số 05A đường An Dương Vương, Khóm 4, phường 7, TP Cà Mau, tỉnh Cà Mau (địa chỉ cũ: số 12, đường Lý Bôn, phường 2, TP Cà Mau).

➤ Phòng Giao dịch Đại Phúc (BIDV Kinh Bắc) chuyển về địa chỉ mới: tòa nhà Diamond, đường Kinh Dương Vương, phường Vũ Ninh, TP Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh (địa chỉ cũ: số 290 đường Trần Hưng Đạo, phường Đại Phúc, TP Bắc Ninh).

➤ Phòng Giao dịch Vĩnh Trung (BIDV Đà Nẵng) đổi tên và chuyển đến địa chỉ mới: tòa nhà Thành Lợi 1, số 247-249-251 đường Nguyễn Văn Linh, phường Vĩnh Trung, quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng (Tên cũ: PGD Điện Biên Phủ; địa chỉ cũ: số 428-430 Hùng Vương, phường Vĩnh Trung, quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng).

➤ PGD Việt Yên (BIDV Bắc Giang) đổi tên và chuyển đến địa chỉ mới: số 598, đường Thân Nhân Trung, thị trấn Bích Động, huyện Việt Yên, tỉnh Bắc Giang (Tên cũ: PGD Trần Nguyên Hãn; địa chỉ cũ: Chợ Hà Vị, phường Trần Nguyên Hãn, TP Bắc Giang).



BIDV và Viettel HỢP TÁC TOÀN DIỆN GIAI ĐOẠN MỚI

TRANG THU

Ngày 9/4/2019, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) ký Biên bản ghi nhớ hợp tác toàn diện giai đoạn 2019-2023.

Để đảm bảo hợp tác chiến lược được sớm triển khai toàn diện và hiệu quả, hai bên thống nhất thí điểm thực hiện ngay một số nội dung, trong đó tập trung vào các mảng là thế mạnh của hai đơn vị. Việc hợp tác này nhằm đem đến cho khách hàng những tiện ích tốt nhất khi sử dụng sản phẩm dịch vụ của một trong hai đơn vị.

Theo biên bản ghi nhớ, BIDV cam kết cung cấp sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng hiện đại, ưu việt cho Viettel và các đơn vị thành viên của tập đoàn. BIDV cũng hỗ trợ khách hàng đang sử dụng dịch vụ Viettel thực hiện thanh toán cước phí theo các kênh phân

phối đa dạng của BIDV (tại quầy giao dịch, ATM, internetbanking, smartbanking). Ngoài ra, Viettel cũng sẽ sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử (ibank) để vắn tin online tài khoản, quản lý dòng tiền tập trung, gửi chứng từ chữ ký số.

Trong khi đó, với lợi thế là doanh nghiệp viễn thông sở hữu mạng lưới hạ tầng viễn thông lớn nhất, trung tâm dữ liệu (data center) lớn nhất và an toàn nhất, Viettel sẽ cung cấp cho BIDV hạ tầng thông tin, dịch vụ lưu trữ, truyền dữ liệu trong nước và quốc tế. Viettel cũng phối hợp triển khai dịch vụ chuyển tiền mặt, thu chi hộ các dịch vụ của BIDV, nộp, rút tiền vào tài khoản của BIDV nhờ vào mạng lưới rộng khắp của Viettel đến từng hộ gia đình và mỗi cá nhân.

Đặc biệt, BIDV và Viettel phối hợp cung cấp dịch vụ tài chính, ngân hàng (đăng ký mở sổ tiết kiệm, đăng ký khoản vay, đăng ký phát

hành thẻ tín dụng...) trên nền tảng ViettelPay- ngân hàng số của người Việt do Viettel phát triển.

BIDV luôn là đơn vị đồng hành, cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng tốt nhất, đáp ứng tối đa nhu cầu của Viettel về tín dụng, huy động vốn cũng như các nhu cầu dịch vụ tài chính ngân hàng khác. Điều này được thể hiện qua việc tài trợ vốn cho một số dự án quan trọng của tập đoàn như: Đặt cọc tham gia dự án 3G do Bộ Thông tin và Truyền thông là chủ đầu tư; Dự án đầu tư mở rộng mạng lưới di động công nghệ GSM và 3G tại Campuchia; Các dự án tại thị trường Cameroon, Tanzania, Myanmar...; Ngoài ra, nhu cầu vốn vay ngắn hạn của Viettel và các đơn vị thành viên luôn được BIDV đáp ứng kịp thời trong suốt giai đoạn từ năm 2007 đến nay.

Theo Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú, việc ký kết biên bản ghi nhớ đánh dấu một bước tiến quan trọng trong quan hệ hợp tác chiến lược giữa Viettel và BIDV, khẳng định mối quan hệ đồng hành phát triển của các doanh nghiệp lớn, nhằm nỗ lực thúc đẩy nền kinh tế phát triển, quyết tâm thực hiện thắng lợi các nghị quyết của Đảng và Chính phủ. □

Kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp ĐỂ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỦ ĐÔ

 SƠN HẢI



Nhằm đẩy mạnh thực hiện các chính sách, chương trình tín dụng phục vụ sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng... qua đó thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô Hà Nội, ngày 16/4/2019 Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã phối hợp với UBND TP. Hà Nội tổ chức Hội nghị kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp với sự tham gia của hơn 300 đại biểu đại diện cho các bộ, ngành Trung ương; các Sở, ban ngành TP. Hà Nội và các doanh nghiệp trên địa bàn TP. Hà Nội.

Chương trình kết nối ngân hàng và doanh nghiệp được NHNN và UBND TP. Hà Nội phối hợp triển khai từ năm 2016. Việc tổ chức đối thoại là một trong những nội dung quan trọng nhằm giúp tháo gỡ kịp thời các nút thắt trong quá trình kết nối giữa ngân hàng và doanh nghiệp.

TP. Hà Nội hiện có gần 270.000 doanh nghiệp - là một trong những địa bàn có số lượng doanh nghiệp lớn nhất cả nước. Trong năm 2018, các tổ chức tín dụng trên địa bàn Hà Nội đã thực hiện giải ngân cho vay 120.421 tỷ đồng đối với 10.310 doanh nghiệp, điều chỉnh giảm lãi suất đối với 12.105 tỷ đồng cho các khoản vay cũ của 1.264 doanh nghiệp. Kết quả triển khai chương trình này đã góp phần giúp TP. Hà Nội đạt tốc độ tăng trưởng tín dụng cuối năm 2018 là 16,94%, dư nợ cho vay doanh nghiệp nhỏ và vừa đạt

311.696 tỷ đồng, từ đó hỗ trợ tăng trưởng kinh tế của thành phố đạt 7,37%...

Tại Hội nghị, đại diện các doanh nghiệp đưa ra những vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh và đề xuất các giải pháp phát triển doanh nghiệp, trong đó có việc sử dụng hiệu quả nguồn vốn tín dụng ngân hàng. Ngoài ra, các doanh nghiệp cũng đưa ra những mong muốn về các gói vay tín chấp phù hợp với mô hình kinh doanh của các doanh nghiệp.

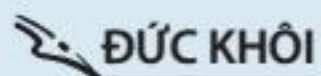
Đối với BIDV, trên địa bàn Hà Nội, ngân hàng đã thiết lập quan hệ giao dịch với 64.000 khách hàng, chiếm tỷ lệ 24%. Trong đó có khoảng 6.000 doanh nghiệp có quan hệ tín dụng tại BIDV với dư nợ tương đương 180.000 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 28% dư nợ khách hàng doanh nghiệp của BIDV; tốc độ tăng trưởng tín dụng bình quân đạt 8%, doanh số giải

ngân cho vay đạt khoảng 415.000 tỷ đồng.

Đại diện BIDV phát biểu tại Hội nghị, Phó Tổng Giám đốc Quách Hùng Hiệp đã thông tin những định hướng chung của BIDV đối với chương trình kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp. Đúng như slogan của BIDV "Chia sẻ cơ hội - Hợp tác thành công" và "Đồng hành cùng SME", ông Hiệp khẳng định rằng khách hàng doanh nghiệp nói chung hay những doanh nghiệp vừa và nhỏ nói riêng luôn là phân khúc khách hàng quan trọng trong chiến lược kinh doanh của ngân hàng và BIDV luôn ưu tiên các nguồn lực cũng như tạo điều kiện để doanh nghiệp phát triển. Năm 2019, BIDV tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ tín dụng lãi suất ưu đãi cho khách hàng doanh nghiệp với quy mô nguồn vốn hỗ trợ chung tương ứng 200.000 tỷ đồng. BIDV cũng đã đẩy mạnh triển khai một số chương trình tiêu biểu như: Gói tín dụng ngắn hạn ưu đãi, gói tín dụng ưu đãi, chương trình tín dụng hỗ trợ sản xuất kinh doanh hay chương trình tín dụng hợp tác với Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa, chương trình phát triển doanh nghiệp bền vững, chương trình tín dụng cho Doanh nghiệp siêu nhỏ/ Doanh nghiệp khởi nghiệp, BIDV cam kết tiếp tục triển khai, hỗ trợ tín dụng trong năm 2019...

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Phó Thống đốc NHNN Đào Minh Tú nhấn mạnh những chính sách của NHNN để phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa; trong đó có những chính sách về tín dụng. Phó Thống đốc Đào Minh Tú cũng yêu cầu, sau Hội nghị việc kết nối giữa Ngân hàng và Doanh nghiệp phải tiếp tục được duy trì để cùng nhau giải quyết những thắc mắc của doanh nghiệp và cùng nhau đưa ra những giải pháp tốt nhất, nhằm góp phần thúc đẩy kinh tế Hà Nội phát triển. □

KINH DOANH THẺ 2019: Toàn diện - Vượt trội - Vươn cao



Năm 2018, với nỗ lực của toàn hệ thống, hoạt động kinh doanh thẻ đã đạt được những kết quả đáng khích lệ: thu nhập thuần hoạt động thẻ hoàn thành 107% kế hoạch, tăng trưởng 29% so với cùng kỳ; quy mô các dòng sản phẩm đều có sự tăng trưởng tốt, góp phần đưa BIDV vào Top 03 ngân hàng có quy mô thẻ hàng đầu tại Việt Nam (theo Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam)... Đối với năm 2019, Trung tâm Thẻ xác định là một năm có nhiều thách thức khi hoạt động kinh doanh thẻ tại Việt Nam ngày càng có sự cạnh tranh khốc liệt do yêu cầu khắt khe từ phía khách hàng về chất lượng dịch vụ, tính năng công nghệ mới, các chương trình ưu đãi khuyến mại,... cùng với kỳ vọng của Ban Lãnh đạo trong việc tiếp tục nâng cao hơn nữa hiệu quả kinh doanh thẻ. Điều này đòi hỏi Trung tâm Thẻ cần có những cách làm mới trong việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh thẻ.

Tháng 3/2019, Trung tâm Thẻ đã phối hợp với các đơn vị tại Trụ sở chính và các chi nhánh đầu mối để triển khai chuỗi Hội nghị kinh doanh thẻ với chủ đề "Kinh doanh thẻ 2019: Toàn diện - Vượt trội - Vươn cao" tại 05 cụm địa bàn trọng điểm về kinh doanh thẻ, bao gồm: TP. Hà Nội, Động lực phía Bắc ngoài địa bàn Hà Nội; Đồng bằng Sông Hồng; TP. Hồ Chí Minh; Động lực phía Nam ngoài địa bàn TP. Hồ Chí Minh.

Tại các Hội nghị, những nội dung trao đổi thường niên đã thu hút sự quan tâm của các đại biểu như: tổng quan về hoạt động thẻ tại BIDV và thị trường Việt Nam, báo cáo kết quả kinh doanh thẻ theo cụm địa bàn, thảo luận các giải pháp thúc đẩy kinh doanh thẻ tại địa bàn, chia sẻ kinh nghiệm quản trị điều



Phó TGD BIDV Lê Trung Thành tặng Cúp vinh danh các giải thưởng động lực thẻ cho các chi nhánh

hành và kinh doanh thẻ giữa các chi nhánh, hoạt động đào tạo chuyên sâu theo dòng sản phẩm,... Một trong những điểm mới của chuỗi Hội nghị năm 2019 là chương trình vinh danh các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc theo các cơ chế động lực thẻ do Trung tâm Thẻ ban hành. Cụ thể, tại các Hội nghị vừa qua, Trung tâm Thẻ đã vinh danh các giải thưởng: Cán bộ đạt danh hiệu "Đại sứ thẻ tín dụng quốc tế"; Trưởng phòng Khách hàng cá nhân xuất sắc; Giám đốc Phòng Giao dịch xuất sắc; Lãnh đạo chi nhánh xuất sắc; chi nhánh điển hình xuất sắc hoạt động thẻ

Tại chuỗi Hội nghị, các chi nhánh đã đánh giá cao sự hỗ trợ từ phía Trụ sở chính; đồng thời chủ động chia sẻ ý kiến, trao đổi những khó khăn vướng mắc gặp phải trong quá trình kinh doanh thẻ thực tế trên địa bàn. Trong không khí cởi

mở, đại diện Trung tâm Thẻ cũng đã tích cực tiếp thu các nội dung kiến nghị từ chi nhánh, trao đổi đến cùng nhằm giải quyết tận gốc các vấn đề mà chi nhánh nêu ra.

Trong phát biểu kết luận tại các Hội nghị, Phó Tổng Giám đốc Lê Trung Thành đề nghị các chi nhánh đánh giá và nhìn nhận đầy đủ vai trò quan trọng của hoạt động kinh doanh thẻ nói riêng và hoạt động bán lẻ nói chung trong chiến lược phát triển ngân hàng bán lẻ của BIDV nhằm tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu trên thị trường ngân hàng Việt Nam và khu vực. Từ đó tích cực, chủ động trong hoạt động kinh doanh thẻ, tăng cường tương tác với Trụ sở chính và Trung tâm Thẻ trong công tác tiếp thị, bán hàng. Đặc biệt khối các Phòng Giao dịch trực thuộc cần đẩy mạnh hơn nữa hoạt động kinh doanh thẻ để tận dụng lợi thế mạng lưới, địa bàn mà BIDV có được. □

Cuộc đời là hành trình tiếp nối nhiều khoảnh khắc đánh dấu sự thay đổi trong từng giai đoạn sống, dù mỗi người một ước mơ, một lựa chọn khác nhau nhưng tất cả chúng ta đều tập trung lại để đi qua những giai đoạn này và đều cần những điểm tựa để vươn lên trong cuộc sống.



AI CŨNG CẦN một điểm tựa niềm tin

PHƯƠNG LINH

Đó có thể là khoảnh khắc khi ta tự lập vào đời, dẫn thân đi xây dựng ước mơ hay khoảnh khắc ta xây dựng gia đình, sự nghiệp, khoảnh khắc dâng trào khi được làm cha mẹ và cũng là khi ta bình yên nhìn ngắm thành quả cuộc đời mình đơm hoa kết trái... Trên hành trình đó, ngoài việc mỗi người phải nỗ lực không ngừng để vươn lên xây dựng mơ ước không thể thiếu những điểm tựa và niềm tin. Tuổi trẻ tựa vào tình yêu, con tựa vào cha mẹ, vợ tựa vào chồng, cha mẹ tựa vào con cái... và nhất là một điểm tựa an tâm về mặt tài chính.

Và nhắc tới niềm tin - nhiều người sẽ liên tưởng ngay đến ngành ngân hàng, bởi với ngân hàng, niềm tin có vai trò hết sức quan trọng, bản thân nghĩa của từ "tín dụng" - một nghiệp vụ cốt lõi của ngân hàng cũng đã thể hiện điều đó. Niềm tin trong lĩnh vực ngân hàng được thể hiện toàn diện trong từng khía cạnh: là niềm tin của khách hàng với ngân hàng, niềm tin của ngân hàng vào khách hàng, niềm tin của cán bộ với ngân hàng cũng như giữa những cán bộ với nhau. Bởi ngân hàng là ngành kinh doanh nhạy cảm, những rủi ro luôn có thể xảy ra nếu giữa các bên không xây dựng được niềm tin trong nhau...

Từ lý tưởng lớn đó, BIDV đã đi tìm

một giai điệu nói thay cho mình.

Nhạc sĩ trẻ Bùi Công Nam - một nhạc sĩ trẻ sinh năm 1993- đã viết nên những ca từ mượt mà bằng sự từng trải hiếm có của một người trẻ.

*"Tôi chọn cho mình một con đường.
Hy vọng sao lòng mình kiên cường.
Mong vượt qua gian khó muôn phương.*

Nay về đây, chấp cánh yêu thương."

Sự lựa chọn của mỗi người không giống nhau, nhưng dù như thế nào, khó khăn hay thuận lợi đều vẫn cần ở mỗi người một sự quyết tâm, kiên trì cho đến khi lựa chọn đó kết trái yêu thương.

*"Giờ tôi thấy yêu thương thêm người
Vì tôi có điểm tựa lòng tôi
Giờ tôi thấy yêu thương thêm đời
Vì những giây phút mong chờ
Và tôi cảm ơn đến với người
Cho tôi thấy nơi đâu bình yên
Và tôi cảm ơn đến cuộc đời
Cho tôi xây đắp ước mơ"*

Đoạn điệp khúc cất lên thiết tha, dạt dào như tình cảm của những người yêu nhau tìm thấy nhau trong cuộc đời. Tình yêu chính là bến đỗ, là nơi trú ẩn an toàn nhất của mỗi người trước những sóng gió của cuộc đời. Tình yêu cũng là điểm tựa để nâng bước bạn đứng dậy sau mỗi vấp ngã, để cất cánh thêm cho những thành công bay xa. Qua sự thể hiện của nhóm ca nam Oplus,

người nghe được truyền cảm hứng khát khao sống, khát khao yêu thương và khát khao ước mơ.

Song hành cùng lời bài hát **"Điểm tựa niềm tin"** là những hình ảnh được lựa chọn kỹ lưỡng để hướng đến khách hàng cá nhân và mang lại cảm xúc về BIDV với hình ảnh gợi nhớ sự Thân thiện, Tận tâm, Chuyên nghiệp và Truyền cảm hứng. Sự trưởng thành của nhân vật nam chính trong clip đi qua những dấu mốc quan trọng của cuộc đời đều có một điểm tựa quan trọng đó là tình yêu của gia đình, tình yêu đôi lứa, tình yêu với mái ấm nhỏ của riêng mình và một tình yêu lặng thầm của một ngân hàng là điểm tựa tài chính để nhân vật chính thực hiện những ước mơ trong cuộc đời.

Ra mắt vào dịp 26/4 vừa qua, clip **"Điểm tựa niềm tin"** đã nhanh chóng lan tỏa qua các kênh truyền thông chính thống cũng như mạng xã hội. Và không chỉ dừng lại ở việc làm mới hình ảnh trên truyền thông, BIDV còn đang nỗ lực từng ngày để nâng cao chất lượng dịch vụ, để trở thành một điểm tựa niềm tin cho mỗi cán bộ nhân viên, mỗi khách hàng.

Vì BIDV tin rằng, cuộc sống sẽ tốt đẹp hơn nếu chúng ta có một điểm tựa niềm tin giúp chúng ta thực hiện ước mơ và vươn lên trong cuộc sống. □



Công nhân Công ty CP
Chế tạo biến thế điện
lực Hà Nội đang hoàn
thao tác trên máy móc

Nỗ lực vì sự phát triển của doanh nghiệp

SME

THANH BÌNH

Trong quá trình trưởng thành và phát triển, BIDV đã tích cực tham gia cung ứng vốn cho các công trình, dự án thuộc mọi lĩnh vực của nền kinh tế. Đặc biệt, trong những năm qua, BIDV không chỉ cung ứng vốn cho các bạn hàng truyền thống là doanh nghiệp quốc doanh, tập đoàn, tổng công ty lớn mà còn mở rộng sang phân khúc khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME).

Bằng những nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn hệ thống, đến 31/12/2018, quy mô khách hàng doanh nghiệp SME của BIDV đã đạt hơn 261.000 khách hàng (chiếm gần 40% tổng số khách hàng doanh nghiệp SME ở Việt Nam, tăng trưởng 12% so với cuối năm 2017). BIDV cũng đã triển khai hiệu quả định hướng đẩy mạnh tín dụng SME trong các năm gần đây, đưa quy mô tín dụng SME của BIDV đạt khoảng 250.000 tỷ đồng, tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu về quy mô tín dụng SME trong hệ thống ngân hàng thương mại tại Việt Nam.

Để tìm hiểu hiệu quả nguồn vốn đồng hành với doanh nghiệp SME,

phóng viên Đầu tư Phát triển đến thăm Công ty CP Chế tạo biến thế điện lực Hà Nội (MBT). Trao đổi với chúng tôi, ông Trần Văn Nam - Giám đốc Công ty, đã kể về thời điểm BIDV đã đồng hành với MBT từ những ngày đầu thành lập với bộn bề khó khăn. Đến nay, sau nhiều nỗ lực, Công ty MBT đã vươn lên vào nhóm công ty sản xuất thiết bị công nghiệp (máy biến thế) hàng đầu tại Việt Nam, với đồng bộ giải pháp máy biến thế, tủ điện cho các dự án lớn, khu dân cư, khu công nghiệp...

Đưa chúng tôi đi thăm nhà máy, Phó Giám đốc Trần Văn Bắc hồ hởi giới thiệu về khu vực nhà xưởng khang trang mới đưa vào sử dụng

từ giữa năm 2016, quy mô hơn 5.000 m² với mức tổng đầu tư 48 tỷ đồng. Trong đó vốn vay BIDV chiếm tỷ trọng lớn, giúp MBT nâng sản lượng máy biến áp xuất xưởng tăng trưởng lên gần 100% với dây chuyền sản xuất hiện đại khép kín, nhiều khâu tự động hóa hoàn toàn với công nghệ từ Italy với tổng trị giá trên 22 tỷ đồng. Cách đó không xa là khu nhà xưởng cũng có quy mô gần 6.000 m² chuyên sản xuất lắp ráp tủ điện công nghiệp cung cấp cho nhiều công trình lớn, giành được tín nhiệm của các công ty điện lực, dự án lớn trong nước. Không chỉ thế, rất nhiều doanh nghiệp FDI cũng đã đến thăm quan nhà máy, dây chuyền và lựa chọn sản phẩm, giải pháp của MBT...

Nhìn lại quá trình hợp tác, lãnh đạo MBT luôn đánh giá cao khả năng cung cấp dịch vụ, hoàn thiện hồ sơ thủ tục nhanh chóng luôn đảm bảo tiến độ giải ngân, mở LC, bảo lãnh... của BIDV mà đại diện là



Công nhân Công ty CP Sao Thái Dương đang hoàn thiện sản phẩm để chuẩn bị xuất xưởng

chi nhánh Cầu Giấy. Ông Bắc cũng nhấn mạnh “Nhờ sự đồng hành, hỗ trợ tích cực và thường xuyên của BIDV Cầu Giấy, MBT đã đạt mức tăng trưởng 20% - 25 % quy mô doanh thu qua các năm”...

Một khách hàng SME khác cũng đã gắn bó lâu năm với BIDV là Công ty CP Sao Thái Dương, nổi tiếng với các sản phẩm hoá dược và dược liệu (cao sao vàng, nước xúc miệng, kem đánh răng, dầu gội đầu) và tân dược... Bà Bùi Thị Song Sơn, Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất và nghiên cứu của Công ty cho biết: Sao Thái Dương thành lập năm 2002, gắn bó mật thiết với BIDV từ năm 2008 đến nay. Trải qua chặng đường hơn 11 năm thường xuyên sử dụng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, Ban lãnh đạo Công ty CP Sao Thái Dương hài lòng và đánh giá cao khả năng cung cấp dịch vụ, hoàn thiện hồ sơ thủ tục nhanh chóng, luôn đảm bảo tiến độ giải ngân, xử lý hồ sơ mở LC... của BIDV với đầu mối là chi nhánh Hoàn Kiếm. Với sự đồng hành, hỗ trợ tích cực từ BIDV, Công ty CP Sao Thái Dương đã đạt được mức tăng trưởng ấn tượng: quy mô doanh thu từ 100 tỷ đồng vào năm 2008 đến

mức gần 500 tỷ đồng vào năm 2018; quy mô nhân sự từ 200 cán bộ công nhân viên lên đến 600 người thời điểm hiện tại; về sản phẩm, ban đầu công ty có 05 sản phẩm, hiện nay đã đạt hơn 100 sản phẩm khác nhau...

Bên cạnh văn phòng giao dịch tại Hà Nội, Công ty có nhà máy chính tại Khu Công nghiệp Đồng Văn, Hà Nam có quy mô 7.000 m² diện tích sàn, 15.000 m² diện tích nhà xưởng, công suất 23-25 triệu sản phẩm mỗi năm. Từ những năm đầu sản phẩm hoàn toàn phụ thuộc hệ thống cửa hàng dược, đến nay Sao Thái Dương đã phát triển hệ thống phân phối riêng, bên cạnh hàng ngàn cửa hàng dược phẩm trên toàn quốc.

Dự kiến Sao Thái Dương sẽ triển khai dự án xây dựng nhà máy mới có giá trị lên đến 1.000 tỷ đồng với quy mô gấp 5 lần nhà máy hiện tại, sử dụng các công nghệ hoàn toàn mới: công nghệ sinh học, nano..., đạt tiêu chuẩn xuất khẩu vào thị trường EU... Trong kế hoạch mới này, lãnh đạo Sao Thái Dương khẳng định sẽ tiếp tục gắn bó đồng hành với BIDV như một đơn vị cung cấp giải pháp tài chính - ngân hàng tin cậy nhất.

Công ty CP Chế tạo biến thế điện lực Hà Nội và Công ty CP Sao Thái

Dương chỉ là hai trong hàng ngàn khách hàng doanh nghiệp SME đã gắn bó, hợp tác cùng BIDV. Với chiến lược “Đồng hành với doanh nghiệp nhỏ và vừa”, BIDV đã, đang và sẽ tiếp tục xây dựng nhiều cơ chế sản phẩm, chương trình ưu đãi và các giải pháp dịch vụ hỗ trợ tích cực, hiệu quả cho phân khúc khách hàng này theo từng nhóm đối tượng sản xuất kinh doanh, từng vùng miền... Qua đó trở thành định chế tài chính hàng đầu mang đến nguồn vốn dồi dào, với chi phí cạnh tranh, đồng thời cung cấp các giải pháp tài chính ngân hàng hiện đại, tích hợp nhiều tiện ích cho doanh nghiệp SME cả nước. □

Năm 2018, BIDV là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam vinh dự nhận được nhiều giải thưởng cho phân khúc khách hàng SME như: Giải thưởng “Best SME Bank Vietnam 2018” (Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam 2018) do Tạp chí Global Banking and Finance Review (Anh quốc) trao tặng; Giải thưởng “Best SME Bank Vietnam 2018” do tạp chí Alpha Southeast Asia (Hong Kong) bình chọn; các giải thưởng “SME Bank of the year” (Ngân hàng SME tiêu biểu của năm) và “Corporate Client Initiative of the Year” (Giải pháp SPDV KHDN sáng tạo tốt nhất Việt Nam 2018) do Tạp chí Asian Banking & Finance (Singapore) trao tặng...

NGHIÊN CỨU, TRIỂN KHAI SWIFT GPI BIDV nỗ lực mang lợi ích đến cho khách hàng

KHÚC MAI CHI

Nghiên cứu, triển khai và vận hành hiệu quả Swift GPI, BIDV không chỉ bắt kịp xu thế phát triển toàn cầu mà còn mang lại cho khách hàng cũng như ngân hàng nhiều lợi ích; qua đó góp phần nâng cao uy tín, vị thế và thương hiệu BIDV trên thị trường...

LỢI ÍCH TỪ SWIFT GPI

Swift GPI là giải pháp định hình chuẩn hành xử mới trong thanh toán toàn cầu được xây dựng theo sáng kiến của Tổ chức SWIFT (Hiệp hội viễn thông liên ngân hàng và tài chính quốc tế). Bởi tính ưu việt của giải pháp, nhiều ngân hàng trên thế giới đã chủ động nâng cấp hệ thống để đáp ứng các yêu cầu về dịch vụ, được Tổ chức Swift công nhận đạt chuẩn GPI. Theo báo cáo mới nhất của Tổ chức Swift, hiện nay đã có hơn 450 ngân hàng trên thế giới sử dụng dịch vụ GPI, hơn 200 quốc gia có các giao dịch thanh toán chuyển qua các ngân hàng GPI, đạt 78% tổng lượng giao dịch thanh toán quốc tế toàn cầu qua hệ thống Swift.

Swift GPI mang lại nhiều lợi ích cho cả các ngân hàng tham gia cũng như khách hàng của mình. Đối với ngân hàng, để triển khai được GPI, các ngân hàng đều thực hiện nâng cấp hệ thống, cải tiến quy trình nội bộ để đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật và thỏa thuận dịch vụ (SLA). Ngân hàng GPI sẽ giảm bớt chi phí tác nghiệp trong xử lý tra soát và khiếu nại của khách hàng, giảm chi



“Tôi thường xuyên chuyển tiền cho các con tôi đang du học ở Mỹ. Từ ngày có dịch vụ mới, tôi được BIDV thông báo thời gian, số tiền con tôi nhận được. Đặc biệt khi chuyển học phí cho trường học, các thông tin này rất cần thiết. Tôi rất hài lòng! Công nghệ, dịch vụ ngày càng phát triển, khách hàng như chúng tôi cũng thấy yên tâm và tin tưởng ngân hàng hơn”.

Bà **TRẦN THỊ BÍCH THUY** Khách hàng BIDV Sở Giao dịch I

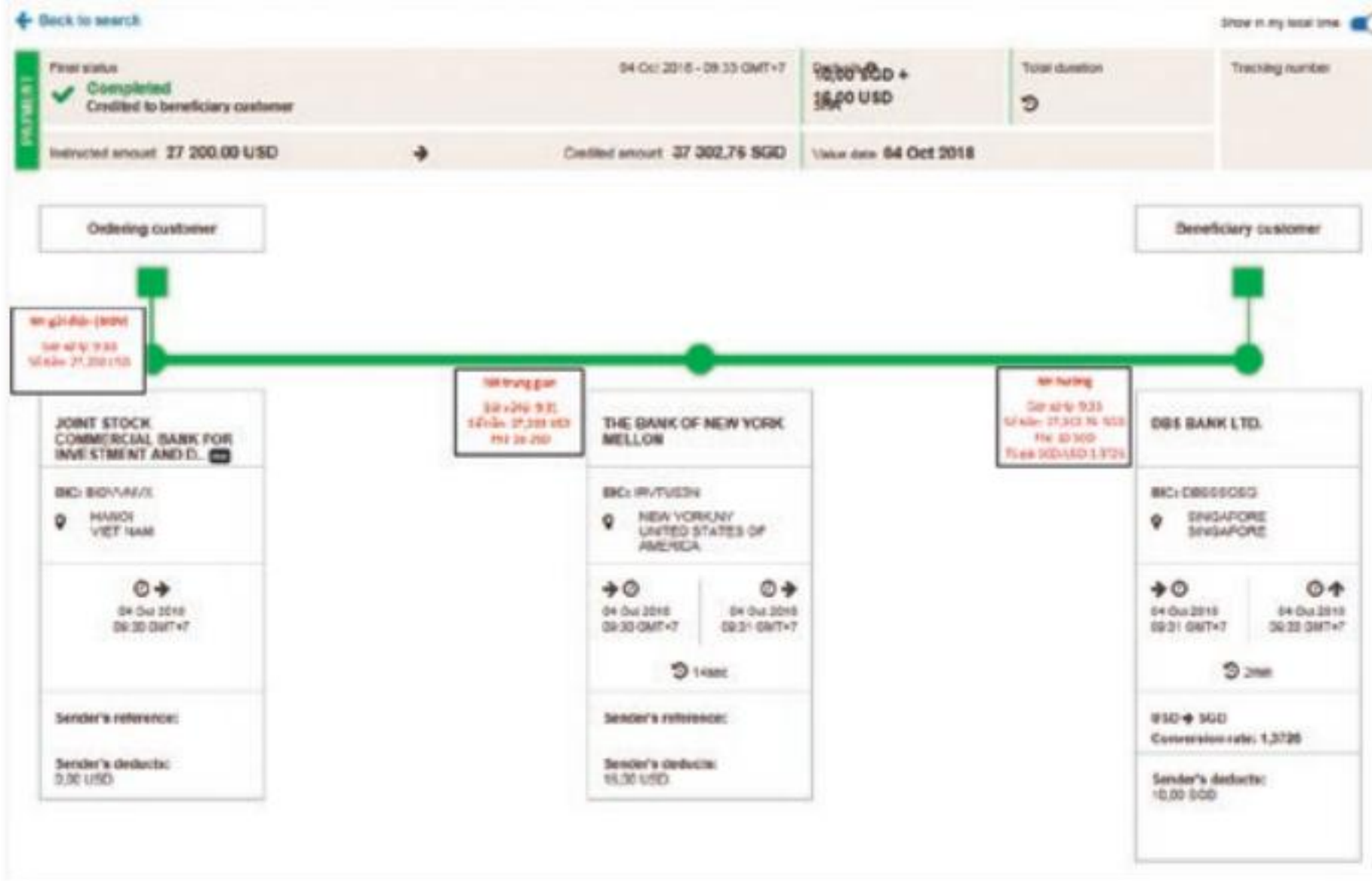
phí sử dụng vốn do dự đoán được và tối ưu hóa trong quản lý dòng tiền. Các thành viên cũng có quyền khai thác mức độ tuân thủ SLA của các ngân hàng GPI (tốc độ xử lý điện đến/trả trạng thái GPI, phí, tỷ giá áp dụng cho từng giao dịch) làm căn cứ đánh giá và lựa chọn ngân hàng đại lý/trung gian phù hợp nhằm tiết kiệm chi phí, tăng tốc độ thanh toán, tăng chất lượng dịch vụ. Nhờ vậy khách hàng sẽ hài lòng hơn đối

với dịch vụ thanh toán quốc tế, từ đó, ngân hàng giữ chân và gia tăng giao dịch của khách hàng hiện tại, thu hút thêm khách hàng mới.

Swift GPI giúp khách hàng cập nhật nhanh chóng và chính xác các thông tin về tình trạng xử lý điện tại các ngân hàng, thời gian xử lý và số tiền hạch toán, từ đó kiểm soát được dòng tiền đi/đến để chủ động trong kế hoạch kinh doanh của mình. Ngoài ra, khách hàng còn được gián tiếp hưởng lợi từ việc các ngân hàng cạnh tranh thông qua việc giảm phí, tăng tốc độ xử lý, minh bạch thông tin giao dịch... để nâng cao vị thế trong hệ thống thanh toán toàn cầu.

TRIỂN KHAI SWIFT GPI TẠI BIDV

Với BIDV, sau những nỗ lực không ngừng để cải tiến quy trình nội bộ và hoàn thiện hệ thống công nghệ để đáp ứng các yêu cầu về dịch vụ GPI, BIDV đã được Tổ chức



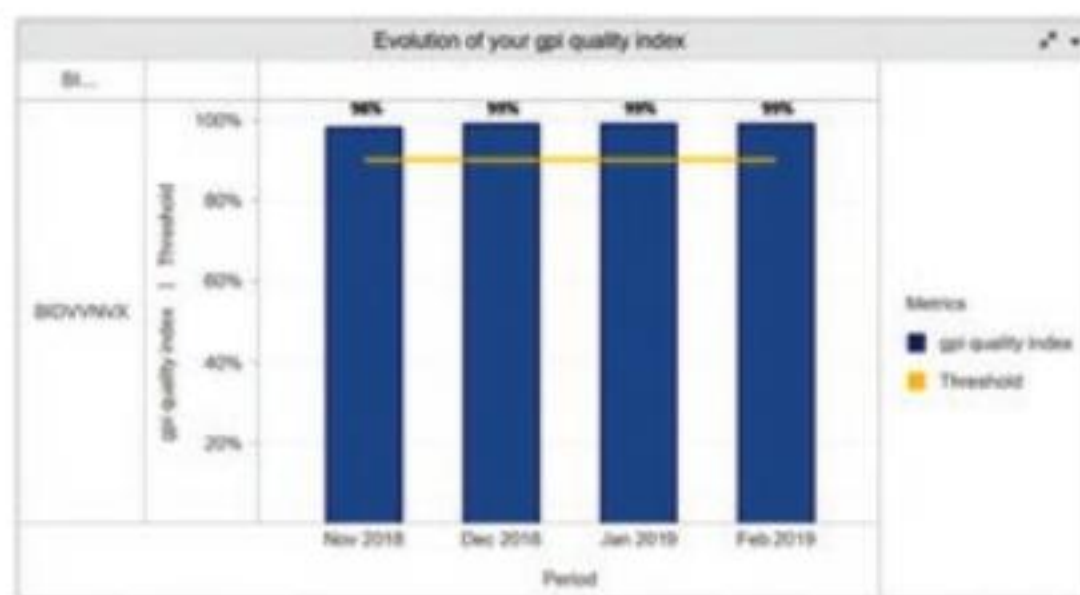
Hình 1: Thông tin trên Tracker thể hiện giao dịch chuyển điện từ BIDV đến NH nhận

Swift công nhận đạt chuẩn và chính thức vận hành Swift GPI. BIDV cũng là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai đồng thời cả 3 vai trò GPI: Ngân hàng gửi điện, Ngân hàng trung gian và Ngân hàng nhận điện. Riêng phương thức kết nối chuyển nhận thông tin trạng thái điện với Tracker, khác với các ngân hàng khác ở Việt Nam và nhiều ngân hàng khác trên thế giới, BIDV sử dụng phương thức kết nối API để đồng bộ tức thời các thông tin GPI của điện về chương trình nội bộ.

Từ ngày 01/11/2018, BIDV đã có tên trong danh bạ các ngân hàng GPI và Tổ chức Swift chính thức đánh giá chất lượng dịch vụ của BIDV. Swift yêu cầu đối với các ngân hàng thành viên phải đáp ứng chất lượng dịch vụ GPI tối thiểu là 90%. Trong 4 tháng đầu tiên (từ tháng 11/2018 đến tháng 02/2019), theo báo cáo của SWIFT, BIDV đã đạt được mức tuân thủ rất cao là 98% trong tháng đầu và 99% trong các tháng sau đó.

Theo báo cáo từ hệ thống SWIFT GPI, khoảng 70% số lượng điện đi của BIDV được các ngân hàng đại lý xử lý và ghi có tài khoản người hưởng cùng ngày hiệu lực, trong đó 35% lượng điện ghi Có có người hưởng trong vòng 5 phút và khoảng 50% lượng điện được ghi có cho người hưởng trong vòng 10 phút kể từ khi BIDV gửi lệnh chuyển tiền (các chỉ tiêu tỷ trọng xử lý điện đi sẽ cao hơn nhiều nữa khi Swift GPI phủ sóng toàn cầu).

Hệ thống của BIDV kết nối SWIFT



Hình 2: Báo cáo của Swift về chất lượng dịch vụ GPI của BIDV

24/7 và tự động hạch toán hầu hết điện đến, trong đó 90% số lượng điện Swift đến BIDV được ghi có tài khoản người hưởng cùng ngày hiệu lực, 50% lượng điện ghi Có có người hưởng trong vòng 5 phút và gần 60% lượng điện được ghi có trong vòng 10 phút kể từ khi ngân hàng nước ngoài gửi lệnh chuyển tiền tới BIDV. Tỷ lệ điện đến được BIDV xử lý tự động sẽ nhiều hơn và nhanh hơn nữa khi khách hàng, người dân chỉ

“Swift GPI thật sự rất hữu ích với Công ty chúng tôi - một đơn vị thường xuyên thanh toán trả trước cho đối tác nước ngoài. Nhờ có Swift GPI chúng tôi biết chính xác tình trạng thanh toán để đôn đốc đối tác trong việc giao hàng. Chúng tôi đánh giá Swift GPI là một bước tiến lớn trong thanh toán quốc tế. Cảm ơn BIDV và Chi nhánh Phú Mỹ đã mang đến cho chúng tôi một dịch vụ ưu việt...”

Ông NGUYỄN HOÀI NAM
Giám đốc Công ty CP Thương mại dịch vụ kỹ thuật VIETTOP

dẫn nhận tiền qua tài khoản nhiều hơn (hiện nay, người dân Việt Nam vẫn còn thói quen nhận tiền bằng giấy tờ tùy thân: chứng minh thư, hộ chiếu, thẻ quân nhân... thay vì mở tài khoản tại ngân hàng) và chỉ đưa chỉ dẫn thanh toán chuẩn, chính xác cho người chuyển tiền.

NHỮNG BƯỚC ĐI TIẾP THEO

BIDV tiếp tục nghiên cứu tiêu chuẩn các dịch vụ SWIFT GPI mới và tiến hành chỉnh sửa/hoàn thiện hệ thống nội bộ để đáp ứng yêu cầu khi triển khai theo lộ trình của Tổ chức Swift. Đồng thời, BIDV cũng đang xây dựng cổng tra cứu thông tin tình trạng xử lý các giao dịch chuyển tiền qua tất cả các kênh thanh toán điện tử trong nước và quốc tế để cung cấp cho khách hàng trong năm 2019. Khi đó, khách hàng sẽ được cập nhật thông tin người hưởng được ghi Có hoặc chủ động vẫn tin tình trạng xử lý giao dịch, bao gồm ngân hàng trung gian, số tiền báo có, phí, tỷ giá, thời gian xử lý...

Ngoài ra, từ tháng 12/2018, BIDV chính thức đăng ký sử dụng dịch vụ SCORE (Standardised CORporation Environment), cho phép gửi/nhận điện Swift và thông tin giao dịch giữa ngân hàng và doanh nghiệp, là tiền đề quan trọng cho khách hàng doanh nghiệp được trực tiếp sử dụng dịch vụ SWIFT GPI g4C (for Customer) trong tương lai gần.

Khách hàng doanh nghiệp khi là thành viên của Tổ chức Swift sẽ được Swift cung cấp mã BEI (Business Enterprise Identifier - mã định danh của doanh nghiệp trên hệ thống Swift). Khi hợp tác với BIDV, ngoài trao đổi thông tin điện tín với BIDV trên môi trường Swift cung cấp, khách hàng còn tra cứu được tình trạng các giao dịch của mình trên hệ thống Swift thông qua dịch vụ Swift GPI của BIDV.

Từ kinh nghiệm triển khai dịch vụ Swift GPI, BIDV đã học hỏi được rất nhiều và từng bước nhân rộng sáng kiến cho các kênh thanh toán khác, hướng tới dịch vụ tốt nhất cung cấp cho khách hàng. □

BIDV Thăng Long NHẬN BẰNG KHEN CỦA UBND TP HÀ NỘI VÀ CỜ THI ĐUA CỦA BIDV



Ngày 30/3/2019, BIDV Thăng Long tổ chức Lễ kỷ niệm 45 năm ngày thành lập, đón nhận Bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội và Cờ thi đua của BIDV.

Tiến thân là Phòng chuyên quản công trình cầu Thăng Long (trực thuộc Ngân hàng Kiến thiết Trung ương), qua 45 năm trưởng thành và phát triển, chi nhánh Thăng Long đã không ngừng lớn mạnh về quy mô,

hiệu quả hoạt động, trở thành chi nhánh chủ lực của hệ thống BIDV giai đoạn 2017-2019, có nhiều đóng góp quan trọng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của BIDV.

Bên cạnh đó, chi nhánh đã có nhiều đóng góp vào sự phát triển kinh tế thành phố Hà Nội thông qua tài trợ vốn cho các doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn phát triển kinh doanh, đồng thời là đơn vị hưởng

ứng và thực thi tốt các định hướng điều hành chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước trên địa bàn. Bắt kịp với xu thế phát triển của thời đại, chi nhánh đã dẫn chuyển sang ưu tiên nguồn lực cho phát triển ngân hàng bán lẻ và các dịch vụ ngân hàng điện tử với mục tiêu hướng tới một ngân hàng hiện đại cung cấp các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao.

Ghi nhận những đóng góp của BIDV Thăng Long, UBND Thành phố Hà Nội đã trao tặng chi nhánh Bằng khen vì "Đã có thành tích trong phong trào thi đua kỷ niệm 45 năm thành lập đơn vị (3/4/1974 - 3/4/2019)". Ông Nguyễn Minh Tuấn, Giám đốc Ngân hàng Nhà nước TP. Hà Nội, thừa ủy quyền Chủ tịch UBND TP. Hà Nội trao Bằng khen cho chi nhánh. Cũng nhân dịp này, Ban lãnh đạo BIDV đã trao Cờ Thi đua "Đơn vị có thành tích xuất sắc trong 45 năm hoạt động, đóng góp quan trọng vào sự nghiệp xây dựng và phát triển hệ thống BIDV" tặng chi nhánh Thăng Long. □

LINH TRẦN

NGÂN HÀNG NORINCHUKIN KÝ HỢP TÁC VỚI BIDV

BIDV và Ngân hàng Norinchukin (Nhật Bản) vừa ký Thỏa thuận hợp tác (MOU) về việc phục vụ khách hàng Nhật Bản tại Việt Nam. Theo thỏa thuận hợp tác, BIDV và Ngân hàng Norinchukin sẽ hợp tác cung cấp sản phẩm dịch vụ ngân hàng cho doanh nghiệp Nhật Bản là khách hàng của các ngân hàng này đầu tư, kinh

doanh tại Việt Nam. Hai bên sẽ phối hợp đáp ứng nhu cầu của khách hàng về các sản phẩm dịch vụ tài chính – ngân hàng đa dạng, bao gồm mở và quản lý tài khoản, tiền gửi, cấp tín dụng và bảo lãnh, thanh toán trong nước và quốc tế, kinh doanh ngoại tệ...

Ngoài ra, hai ngân hàng cũng sẽ phối hợp, hỗ trợ cung cấp thông tin, tư vấn cho khách hàng về môi trường

kinh doanh và đầu tư tại Việt Nam, các quy định của pháp luật Việt Nam đối với nhà đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, kết nối kinh doanh...

Đến nay, BIDV đã ký thỏa thuận hợp tác với 35 ngân hàng Nhật Bản, phục vụ gần 1.000 khách hàng Nhật Bản tại Việt Nam. Được biết Ngân hàng Norinchukin là ngân hàng lớn thứ 8 Nhật Bản và 41 trên thế giới với tổng tài sản và vốn chủ sở hữu là 987,9 tỷ USD và 63,5 tỷ USD tại thời điểm 31/3/2018. □

THU CHI

BIC LẦN THỨ 9 ĐƯỢC VINH DANH TRONG TOP 100 THƯƠNG HIỆU MẠNH



Ngày 6/4/2019, tại Lễ công bố và vinh danh Top 100 Doanh nghiệp Rồng Vàng và Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2019,

Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã được vinh danh là Thương hiệu mạnh Việt Nam. Đây là lần thứ 9 BIC nhận được vinh danh.

Năm 2018, trong bối cảnh thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam tăng trưởng không đạt như kỳ vọng, BIC vẫn ghi nhận những kết quả kinh doanh tích cực và toàn diện. Tổng doanh thu phí bảo hiểm riêng Công ty mẹ BIC đạt 2.079 tỷ đồng, tăng trưởng 16,7% so với năm 2017, hoàn thành 101,9% kế hoạch năm. Lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt 202,5 tỷ đồng, tăng trưởng 8,6% so với năm ngoái, hoàn thành 106,6% kế hoạch năm. BIC đã được tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới A.M. Best nâng định hạng năng lực tài chính từ B+ lên B++, định hạng năng lực dài hạn tổ chức phát hành từ "bbb-" lên "bbb". □

MẠNH HẢI

CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO LÃNH SEOUL THÀNH ĐỐI TÁC CỦA BIC

Mới đây tại Hà Nội, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) và Công ty Bảo hiểm Bảo lãnh Seoul (SGI) đã ký kết biên bản ghi nhớ nhằm phát triển bảo hiểm bảo lãnh tại Việt Nam.

Ông Trần Hoài An, Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc BIC và ông Kim Sang Taek, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc SGI đại diện lãnh đạo hai bên ký kết biên bản ghi nhớ. Theo biên bản được ký kết, BIC và SGI sẽ hợp tác trong việc phát triển các sản phẩm bảo hiểm bảo lãnh tại Việt Nam. Hai bên cũng hợp tác chặt chẽ trong việc đề xuất các Cơ quan quản lý Nhà nước cải tiến, sửa đổi, bổ sung các quy định pháp luật hiện hành để tạo điều kiện cho sự phát triển của bảo hiểm bảo lãnh.

Biên bản được ký kết là lời khẳng định của BIC và SGI trong việc nâng quan hệ hợp tác lên tầm cao mới thông qua giao kết hợp tác cụ thể



hơn, gắn kết và mạnh mẽ hơn để phát triển bảo hiểm bảo lãnh trở thành sản phẩm có vị trí và tỷ trọng doanh thu cao tại thị trường bảo hiểm Việt Nam thời gian tới.

Theo ông Trần Hoài An, Tổng Giám đốc BIC, bảo hiểm bảo lãnh vẫn còn khá mới mẻ tại Việt Nam. Các doanh nghiệp mới chỉ quen với hình thức bảo lãnh ngân hàng, đồng thời, các quy định pháp lý cho nghiệp vụ này cũng chưa thực sự hoàn thiện. Hiện nay, thị trường bảo hiểm mới

chỉ ghi nhận một vài doanh nghiệp bảo hiểm đầu tiên thực hiện một số dịch vụ bảo hiểm bảo lãnh và chủ yếu là bảo lãnh cho nhà thầu nước ngoài hoặc bảo lãnh cho các nhà thầu xây dựng công trình nội ngành.

Ông Kim Sang Taek, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc SGI, đánh giá BIC là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ lớn tại Việt Nam, có năng lực tài chính vững mạnh và nhiều năm kinh nghiệm kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ nói chung và bảo hiểm bảo lãnh nói riêng. Trong khi đó, SGI là công ty bảo hiểm bảo lãnh hàng đầu tại Hàn Quốc, đã hợp tác với các định chế triển khai bảo hiểm bảo lãnh tại nhiều nước trên thế giới. Hợp tác giữa 2 doanh nghiệp hứa hẹn sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của bảo hiểm bảo lãnh tại thị trường Việt Nam. □

HẢI NGUYỄN



NGẬP TRÀN ƯU ĐÃI mừng ngày truyền thống BIDV

THÙY LINH

Nhân dịp kỷ niệm 62 năm ngày thành lập BIDV (26/04/1957 - 26/04/2019), với mục tiêu tri ân khách hàng và tiếp tục khẳng định vị thế ngân hàng bán lẻ dẫn đầu thị trường, BIDV triển khai nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn với thông điệp "Cùng bạn thực hiện ước mơ"

ƯU ĐÃI GỬI TIẾT KIỆM TRÚNG XE HƠI

Từ ngày 01/04/2019 – 30/06/2019, khách hàng khi gửi tiết kiệm tại BIDV sẽ có cơ hội trúng 03 xe hơi Suzuki Swift GL trị giá 500

triệu đồng hoặc Sổ tiết kiệm có giá trị tương đương cùng hàng trăm ngàn quà tặng bằng tiền mặt với tổng giá trị giải thưởng lên đến hơn 17 tỷ đồng, cụ thể:

- Cơ hội 1: Nhận ngay quà tặng

khi gửi tiết kiệm. Khách hàng được nhận ngay quà tặng tiền mặt vào tài khoản tại thời điểm gửi tiền theo các mức kỳ hạn gửi với số tiền gửi tối thiểu chỉ từ 20 triệu đồng. Quà tặng của khách hàng được căn cứ vào bội số của số tiền Quý khách gửi so với số tiền gửi tối thiểu (làm tròn xuống đến hàng đơn vị) nhân với giá trị khuyến mại (20.000 đồng).

- Cơ hội 2: Tham gia quay số trúng thưởng xe hơi. Trong thời gian diễn ra chương trình, mỗi khách hàng khi gửi tiết kiệm với số tiền gửi tối thiểu từ 5 đến 60 triệu đồng ở từng kỳ hạn sẽ được nhận một mã số dự thưởng để tham gia quay số may mắn cuối chương trình. Số tiền gửi càng lớn, khách hàng càng nhận được nhiều mã số dự thưởng. 03 Xe ô tô Suzuki Swift phiên bản GL hoặc Sổ tiết kiệm BIDV trị giá 500 triệu đồng sẽ dành tặng cho các khách hàng may mắn nhất.

ƯU ĐÃI CÁC GÓI SẢN PHẨM TIỆN ÍCH

Với tổng giá trị ưu đãi lên đến 6 tỷ đồng, khách hàng sử dụng dịch vụ tại BIDV sẽ có cơ hội:

- Nhận 20.000 đồng khi đăng ký mới đồng thời các dịch vụ: BSMS, BIDV SmartBanking/BIDV Online, Thẻ ghi nợ nội địa/quốc tế.

- Nhận ngay ngay 200.000 đồng khi trở thành khách hàng ưu tiên của BIDV (số dư tiền gửi bình quân theo quý từ 1 tỷ đồng) đồng thời sử dụng các dịch vụ: BSMS, BIDV SmartBanking/BIDV Online hoặc Thẻ (từ nay đến 30/06/2019).

- Nhiều ưu đãi hấp dẫn khác dành cho khách hàng mới đăng ký sử dụng theo gói tài khoản Sinh viên, Nhận lương hoặc Doanh nhân như: miễn phí quản lý tài khoản, hoàn tiền giao dịch trên BIDV SmartBanking/BIDV Online, hoàn 20% hóa đơn tiền điện/nước, miễn phí phát hành và thường niên khi mở Thẻ BIDV....

ƯU ĐÃI DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ (BIDV E- BANKING)

Từ 04/2019 đến hết 12/2019,

BIDV TRIỂN KHAI 2 GÓI TÍN DỤNG MỚI VỚI TỔNG QUY MÔ 60.000 tỷ đồng

Nhằm tiếp tục hỗ trợ khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, tiếp nối thành công của gói tín dụng 30.000 tỷ đồng “Chào Xuân Kỷ Hợi” (kết thúc trước hạn vào ngày 21/03/2019), BIDV triển khai 02 gói vay kinh doanh mới với tổng quy mô 60.000 tỷ đồng từ ngày 22/03/2019 đến 30/09/2019 với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Khách hàng có thể lựa chọn linh hoạt các gói vay khác nhau với lãi suất ưu đãi:

- Khách hàng mới (có quan hệ tín dụng với BIDV dưới 6 tháng hoặc không có sổ dư cấp tín dụng và không có hợp đồng cấp tín dụng còn hiệu lực giải ngân, phát hành bảo lãnh, cam kết thanh toán với thời gian trên 12 tháng): được hưởng lãi suất chỉ từ 6%/năm đối với khoản vay đến 05 tháng và từ 6,6%/năm đối với khoản vay trên 05 tháng đến 11 tháng trong gói “Đồng hành & Phát triển”.

- Các khách hàng khác: được hưởng lãi suất chỉ từ 7%/năm đối với khoản



vay kỳ hạn đến 05 tháng và từ 7,5% đối với khoản vay trên 05 tháng đến 11 tháng trong gói “Tiếp bước thành công”.

(Chương trình áp dụng với các khoản vay giải ngân mới từ ngày 22/03/2019)

Bên cạnh đó, khách hàng vay vốn sản

xuất kinh doanh trong thời gian này sẽ đồng thời được tham gia nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn từ các sản phẩm dịch vụ khác như ngân hàng điện tử, bảo hiểm... để quản lý hiệu quả tài khoản cá nhân.

BẢO NGỌC

dịch vụ Ngân hàng điện tử của BIDV triển khai nhiều hoạt động khuyến mại hấp dẫn, trong đó:

- Các ưu đãi dài hạn từ dịch vụ Ngân hàng điện tử: (i) Miễn phí thường niên năm đầu tiên cho tất cả các dịch vụ: BIDV Online, BIDV Business Online, BIDV Bankplus, BIDV SmartBanking. (ii) Không thu phí SMS token. (iii) Miễn phí duy trì dịch vụ. (iv) Tặng đến 0,2% lãi suất khi gửi tiền Online. (v) Miễn phí toàn bộ giao dịch qua BIDV SmartBanking cho khách hàng ưu tiên.

- Ưu đãi từ dịch vụ BIDV SmartBanking: Đặc biệt, để gia tăng sự tương tác cũng như hoàn thiện trải nghiệm của khách hàng khi sử dụng dịch vụ, BIDV SmartBanking ra mắt game tương tác hot nhất mùa hè này với tên gọi SmartHunting.



Với mỗi giao dịch thành công, khách hàng sẽ nhận được một lượt chơi săn quà tặng tiền mặt. Tổng giá trị giải thưởng game SmartHunting lên tới trên 1 tỷ đồng.

- Ưu đãi chuyển tiền quốc tế: Từ nay đến hết 05/2019, khi chuyển tiền quốc tế qua kênh ngân hàng (kênh Swift), khách hàng nhận ngay quà tặng giá trị như sau: (i) Nhận quà tặng trị giá 75.000 đồng/giao dịch, áp dụng với 1.000 giao dịch đầu tiên và khách hàng có mã khuyến mại BIDV-CHAMTOIUOCMO được gửi từ BIDV qua email hoặc tin nhắn. (ii) Nhận quà tặng trị giá 50.000 đồng/giao dịch trong tổng số 3.680 phần quà áp dụng cho các giao dịch tiếp theo hoặc các giao dịch mà khách hàng không xuất trình mã khuyến mại khi giao dịch. □

TÍCH ĐIỂM ĐỔI QUÀ VỚI BIDV Reward

HUYỀN NHUNG

Chương trình Tích điểm đổi quà “BIDV Reward” được chính thức triển khai từ tháng 03/2019 là chương trình hướng tới chăm sóc, tri ân khách hàng thân thiết của BIDV thông qua việc tích lũy điểm từ các giao dịch tiền gửi và dịch vụ. Chương trình cũng là một món quà thay cho lời cảm ơn từ BIDV tới những khách hàng đã luôn đồng hành và tin tưởng sử dụng dịch vụ của BIDV trong nhiều năm.



HỆ SINH THÁI TÍCH ĐIỂM

Chương trình tạo ra một lợi thế gia tăng rất lớn cho BIDV trong việc thu hút khách hàng mới cũng như giữ chân khách hàng hiện hữu trong thị trường dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân đang cạnh tranh rất khốc liệt. Trên thị trường đã có một số ngân hàng triển khai dịch vụ tích điểm đổi quà như Vietinbank, TPBank, Vpbank... nhưng chủ yếu là tích điểm cho chi tiêu thẻ, hầu như chưa có ngân hàng nào triển khai tích điểm cho khách hàng trên tiền gửi và dịch vụ chuyển tiền như BIDV, đồng thời chưa có ngân hàng nào triển khai được hệ sinh thái tích điểm đổi quà hoàn chỉnh trên các kênh online như BIDV.

KẾT NỐI TỰ ĐỘNG

Chương trình hoàn toàn tự động để giảm thiểu rủi ro, cũng như gia tăng hiệu quả khi triển khai tại chi nhánh: tự động nhận diện khách hàng có giao dịch đủ điều kiện để tích điểm, tự động chạy điểm hàng tháng, tự động quản lý hiệu lực của điểm. Cán bộ ở chi nhánh không phải tác nghiệp trên chương trình, mà chỉ có nhiệm vụ giới thiệu chương trình để thu hút khách hàng

gửi tiền, sử dụng dịch vụ và hướng dẫn khách hàng sử dụng chương trình. Ngoài chức năng tích điểm tự động, chương trình còn có các chức năng khác hỗ trợ gia tăng tiện ích như: Gửi email tới khách hàng để thông báo số điểm khách hàng tích lũy được; Tạo các sự kiện để cộng thêm điểm cho khách hàng như: tặng điểm cho khách hàng nữ vào dịp 8/3, tặng điểm cho khách hàng nhân ngày sinh nhật, tặng điểm cho khách hàng đăng ký thêm SPDV khác... Chương trình tích điểm được kết nối với các kênh sẵn có để khách hàng thực hiện đổi quà: BIDV Online, BIDV SmartBanking và website đổi quà. Trên các kênh này, thông tin điểm, hạng của khách hàng được hiển thị để khách hàng sử dụng điểm để đổi lấy các e-voucher của các đối tác đổi quà của BIDV. Khi khách hàng có giao dịch đổi điểm lấy e-voucher thành công, chương trình Tích lũy điểm thưởng sẽ tự động trừ điểm trực tiếp khỏi tài khoản điểm của khách hàng.

TRA CỨU DỄ DÀNG

Chỉ với vài thao tác đơn giản, khách hàng có thể dễ dàng tra

cứu điểm và sử dụng điểm thưởng để quy đổi thành hàng ngàn quà tặng từ hàng trăm thương hiệu uy tín trong cộng đồng đối tác đổi điểm của BIDV, thuộc hầu hết các lĩnh vực của đời sống như: ẩm thực, mua sắm, giải trí, du lịch, chăm sóc y tế, giáo dục... Một số thương hiệu có thể kể đến như: Canifa, Vinmart, CGV, Golden Gate, Redsun, Hanoi Club, Khaolao, Phuc long, Gongcha, Jollibee, Baskin Robin, Cocobay Đà Nẵng, Tiniworld, Kiz citi...

Ngoài những ưu đãi quy đổi bằng điểm thưởng tương ứng, trở thành khách hàng thân thiết của BIDV, khách hàng còn có thể hưởng những ưu đãi đặc biệt khác như giảm giá (dành cho tất cả các khách hàng, không cần đổi điểm thưởng), tích và đổi điểm m-Point...

Trong thời gian tới, chương trình Tích lũy điểm thưởng sẽ tiếp tục nâng cấp để có thể mở rộng tích điểm thêm nhiều sản phẩm dịch vụ khác như chuyển tiền Western Union, nhân điểm cho các giao dịch trên kênh ebank đáp ứng được kỳ vọng của tất cả khách hàng BIDV. □



Bốn mùa rực rỡ, thẻ chờ niềm vui

HÀ THU

Ước mơ của tôi nhỏ
bé thôi

Được đi du lịch
khắp mọi nơi

Ti vi, tủ lạnh nhà
có đủ

Bốn mùa rực rỡ chờ
niềm vui!

Với mong muốn được đồng hành hiện thực hóa ước mơ của khách hàng và cũng để chào đón kỷ niệm 62 năm ngày thành lập BIDV (26/4/1957 - 26/4/2019), BIDV triển khai chương trình khuyến mại "Bốn mùa rực rỡ, thẻ chờ niềm vui" từ ngày 15/4/2019 đến ngày 19/10/2019 với nhiều ưu đãi hấp dẫn có tổng giá trị giải thưởng lên tới hơn 14 tỷ đồng.

ƯU ĐÃI TẶNG TIỀN CHO THẺ GHI NỢ NỘI ĐỊA

Khách hàng phát hành mới thẻ Ghi nợ nội địa BIDV và/hoặc đăng ký dịch vụ BIDV Pay+ được miễn phí phát hành thẻ, miễn phí thường niên năm đầu. Hơn thế nữa, 100.000 phần quà trị giá tới 50.000 đồng cũng đã sẵn sàng được trao tặng cho những khách hàng nhanh tay đăng ký.



ƯU ĐÃI QUAY SỐ MAY MẮN CHO THẺ GHI NỢ NỘI ĐỊA

Khách hàng phát hành thẻ mới có giao dịch từ 200.000 đồng trở lên trong thời gian khuyến mại sẽ có cơ hội tham gia 06 đợt quay số may mắn với số lượng giải thưởng mỗi đợt quay số như sau:

- **01 Giải nhất:** Tủ lạnh Hitachi Inverter 589 lít R-S700GPGV2 GS trị giá 51.490.000 đồng;
- **03 Giải nhì:** Smart Tivi Sony 43 inch KDL-43W660F trị giá 10.400.000 đồng;
- **10 Giải ba:** Tai nghe Bluetooth

Sony WI-C300 trị giá 1.190.000 đồng.

ƯU ĐÃI TẶNG TIỀN CHO THẺ TÍN DỤNG VÀ THẺ GHI NỢ QUỐC TẾ

Khách hàng tham gia chương trình sẽ có cơ hội nhận ưu đãi tặng tiền/hoàn tiền lên đến 2.000.000 đồng khi (i) phát hành thẻ mới và phát sinh giao dịch thanh toán hợp lệ hoặc (ii) khi chi tiêu tại nước ngoài bằng thẻ quốc tế do BIDV phát hành.

ƯU ĐÃI QUAY SỐ TRÚNG THƯỞNG CHO CHI TIÊU THẺ QUỐC TẾ

Khách hàng chi tiêu trong nước và nước ngoài bằng thẻ quốc tế do BIDV phát hành đều nhận được mã số dự thưởng để tham gia quay số cuối mỗi đợt khuyến mại và quay số cuối chương trình.

Giải thưởng cuối mỗi đợt là 5 chuyến du lịch Hàn Quốc cho 2 người trị giá 30.000.000 đồng. Đặc biệt, với khách hàng có tổng doanh số chi tiêu trong cả chương trình đạt tối thiểu 50 triệu đồng, sẽ có cơ hội quay số trúng thưởng 01 xe ô tô MAZDA5 2.0 - 2018 trị giá 900 triệu đồng. Đây là giải thưởng có giá trị cao nhất của chương trình, với mong muốn chiếc xe sẽ "chờ niềm vui" suốt bốn mùa rực rỡ cho chủ thẻ BIDV. BIDV tin tưởng và cam kết sẽ luôn nỗ lực hết mình để đồng hành cùng khách hàng trên mọi lĩnh vực cuộc sống, để cùng bạn xây dựng một cuộc sống với niềm vui và hạnh phúc trọn vẹn.

Để biết thêm thông tin chi tiết, khách hàng có thể truy cập website bidv.com.vn, liên hệ tổng đài chăm sóc khách hàng 1900 9247 hoặc tới các điểm giao dịch BIDV trên toàn quốc. □

KHÁCH HÀNG MỚI BIDV và cơ hội nhận 3 ưu đãi hấp dẫn

 HUYỀN NHUNG

Từ nay đến hết năm 2019, các khách hàng mới sử dụng dịch vụ tại BIDV sẽ có cơ hội nhận 3 ưu đãi hấp dẫn với tổng giá trị quà tặng lên tới hơn 2 tỷ đồng.

ƯU ĐÃI BẰNG TIỀN MẶT

Khách hàng đăng ký mới đồng thời các sản phẩm - dịch vụ của BIDV (BSMS, BIDV Online hoặc BIDV SmartBanking và Thẻ ghi nợ nội địa hoặc quốc tế của BIDV) sẽ nhận ngay quà tặng hoặc tiền mặt trị giá **20.000 đồng**.

ƯU ĐÃI THEO GÓI SẢN PHẨM

- **Gói tài khoản nhận lương:**
 - Miễn phí quản lý tài khoản 6 tháng đầu;
 - Miễn phí BSMS 2 tháng đầu;
 - Miễn phí phát hành, miễn phí thường niên năm đầu khi phát hành thẻ ghi nợ nội địa, thẻ ghi nợ quốc tế, thẻ tín dụng quốc tế;
 - Cấp thẻ tín dụng không tài sản đảm bảo, hạn mức lên đến 10 lần lương, tối đa 500 triệu đồng;
 - Vay nhu cầu đời sống không tài sản đảm bảo với giá trị vay gấp 30 lần lương, tối đa 500 triệu đồng (với điều kiện khách hàng đáp ứng điều kiện vay của BIDV);
 - Hoàn 20% giá trị hóa đơn tiền điện/nước tháng đầu tiên khi đăng ký thêm dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện/nước tự động, tối đa 50.000đ/mã khách hàng;
 - Ưu đãi giảm giá khi khách hàng thanh toán thẻ BIDV tại các điểm



ưu đãi vàng của BIDV trong lĩnh vực mua sắm, làm đẹp, du lịch, ẩm thực, giáo dục...

- **Gói tài khoản Sinh viên:**
 - Miễn phí quản lý tài khoản 2 tháng đầu;
 - Miễn phí BSMS 2 tháng đầu;
 - Miễn phí phát hành, miễn phí thường niên năm đầu khi phát hành thẻ ghi nợ nội địa;
 - Ưu đãi khi sử dụng dịch vụ du học: vay chứng minh tài chính, vay du học, mua ngoại tệ, chuyển tiền quốc tế.
- **Gói tài khoản Doanh nhân**
 - Miễn phí quản lý tài khoản hoàn toàn;
 - Miễn phí BSMS 2 tháng đầu;
 - Miễn phí phát hành, miễn phí thường niên năm đầu khi phát hành thẻ ghi nợ nội địa, thẻ ghi nợ quốc tế hạng Platinum, thẻ tín dụng BIDV hạng platinum;
 - Miễn phí thường niên thẻ tín dụng BIDV hạng platinum nếu đạt doanh số chỉ tiêu nhất định các năm

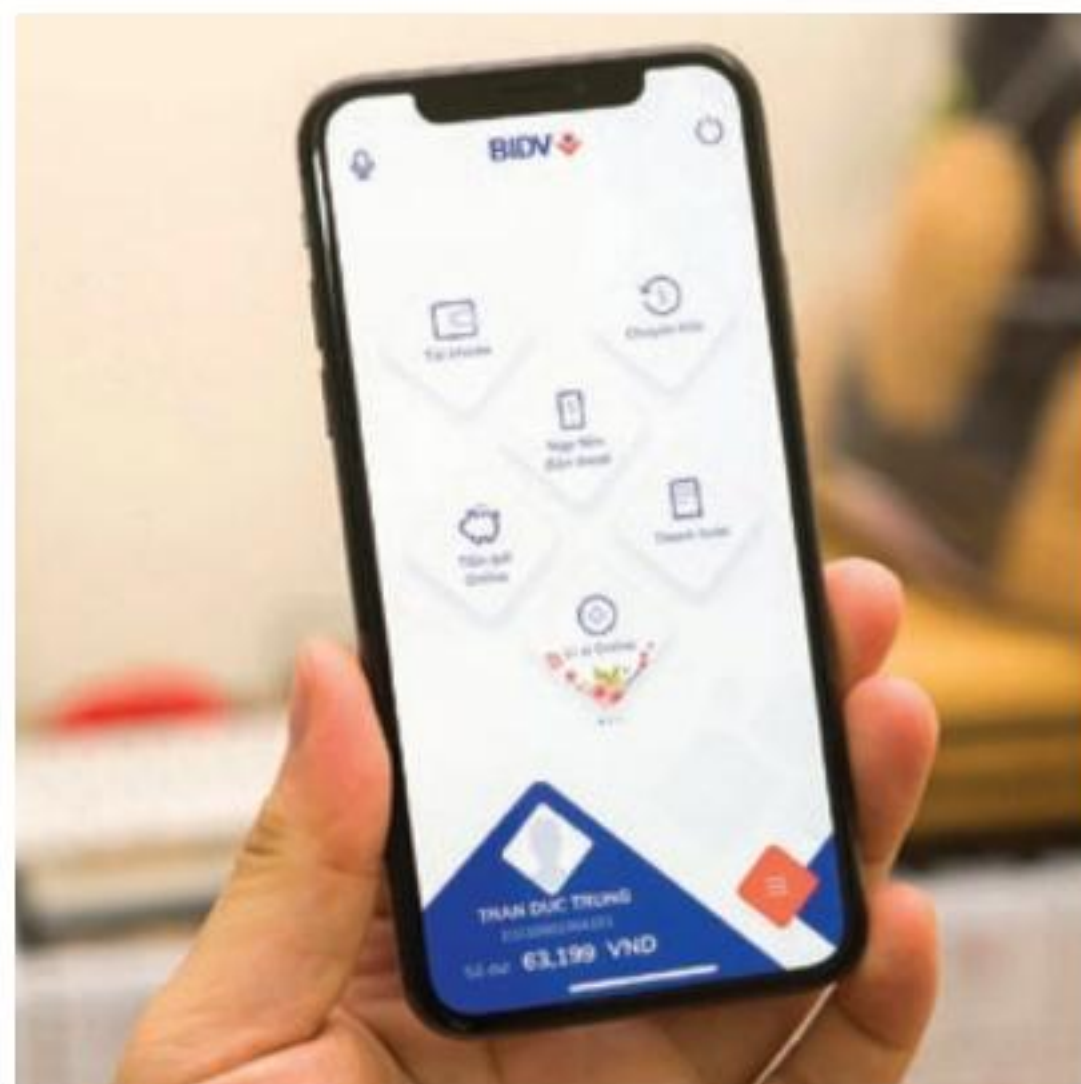
kế tiếp, theo quy định của BIDV trong từng thời kỳ. (Hiện tại mức chi tiêu hàng năm để đạt điều kiện miễn phí thường niên năm tiếp theo là từ 250 triệu đồng trở lên);

- Ưu đãi giảm giá khi khách hàng thanh toán thẻ BIDV tại các điểm ưu đãi vàng của BIDV trong lĩnh vực mua sắm, làm đẹp, du lịch, ẩm thực, giáo dục...

- Hoàn phí chuyển tiền trên ebanking (BIDV SmartBanking hoặc BIDV Online) trong tháng liền sau nếu trong tháng trước đạt điều kiện: Duy trì số dư bình quân trên tài khoản Doanh nhân từ 300 triệu đồng trở lên. Mức hoàn tối đa 500.000đ/khách hàng/tháng).

ƯU ĐÃI THEO SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

Ngoài các ưu đãi dành cho khách hàng đăng ký theo gói sản phẩm, gói tài khoản tiện ích như trên, khách hàng vẫn được tham gia các chương trình khuyến mại riêng của các sản phẩm dịch vụ trong gói (nếu có). □





Giải pháp mới

CHO KHÁCH HÀNG KHI ĐIỀU CHỈNH KỲ HẠN THANH TOÁN NGOẠI TỆ

 **MINH HẰNG**

Thời gian qua, BIDV là một trong những ngân hàng tiên phong về giải pháp giao dịch ngoại tệ giúp khách hàng phòng ngừa rủi ro tỷ giá, trong đó có sản phẩm mua bán ngoại tệ kỳ hạn. Không chỉ cung cấp các sản phẩm kỳ hạn thông thường, BIDV luôn tìm tòi nghiên cứu các tính năng và tiện ích mới cho dòng sản phẩm truyền thống này.

Mới đây BIDV đã ra mắt sản phẩm “Mua bán ngoại tệ - Kỳ hạn linh hoạt” với việc bổ sung tính năng mới là điều chỉnh kỳ hạn linh hoạt. Đây là một giải pháp cho khách hàng có thể chủ động điều chỉnh kỳ hạn mà không mất thêm chi phí.

Sản phẩm “Mua bán ngoại tệ - Kỳ hạn linh hoạt” ra đời mang đầy đủ các ưu điểm của sản phẩm kỳ hạn truyền thống như giúp khách hàng phòng ngừa rủi ro tỷ giá, xác định trước chi phí của phương án kinh doanh, đảm bảo khả năng đáp ứng nhu cầu ngoại tệ khi đến thời hạn thanh toán. Ngoài ra, với vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô

tổng tài sản lớn nhất Việt Nam, khả năng dự báo thị trường, khả năng tư vấn, BIDV đáp ứng nhu cầu ngoại tệ kỳ hạn với khối lượng lớn và tỷ giá cạnh tranh cho khách hàng.

Bên cạnh các ưu điểm và khả năng đáp ứng về quy mô giao dịch, sản phẩm “Mua bán ngoại tệ - Kỳ hạn linh hoạt” của BIDV có thêm ưu điểm vượt trội: khách hàng được miễn phí điều chỉnh kỳ hạn trong một khoảng thời gian xác định. Sản phẩm Mua bán ngoại tệ với kỳ hạn linh hoạt giúp khách hàng có thể gia hạn hoặc rút ngắn thời hạn

của hợp đồng mua bán ngoại tệ kỳ hạn với BIDV trong một khoảng thời gian xác định. Sản phẩm này áp dụng cho các hợp đồng mua bán ngoại tệ kỳ hạn có thời hạn lên tới 12 tháng và khoảng thời gian gia hạn hoặc kéo dài hưởng cơ chế miễn phí lên tới 30 ngày. Vì vậy, khi sử dụng sản phẩm kỳ hạn linh hoạt, khách hàng chỉ phải bỏ ra mức chi phí để bảo hiểm rủi ro tỷ giá tương đương với việc mua bán ngoại tệ kỳ hạn thông thường và được linh hoạt lựa chọn thời điểm thanh toán.

Với tính chất linh hoạt, sản phẩm là giải pháp hữu ích cho các khách hàng có hợp đồng ngoại thương, hay các khoản thanh toán mà không dự định được chính xác thời điểm thanh toán như thanh toán xuất nhập khẩu, thanh toán L/C hay UPAS L/C có ngày đến hạn thanh toán phụ thuộc vào tiến độ giao hàng và kiểm tra bộ chứng từ...

Về thủ tục giao dịch, sản phẩm “Mua bán ngoại tệ - Kỳ hạn linh hoạt” có thủ tục nhanh gọn như các giao dịch mua bán ngoại tệ truyền thống của BIDV. Khách hàng có thể giao dịch sản phẩm này thông qua tất cả các điểm giao dịch rộng khắp của BIDV.

Sản phẩm kỳ hạn linh hoạt đem đến cho khách hàng lựa chọn mới, đa dạng và thêm nhiều tiện ích. BIDV tiếp tục không ngừng nghiên cứu và đổi mới các sản phẩm hiện hữu để khẳng định vị thế là Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam dành cho khách hàng, cung cấp tiện ích giúp khách hàng bảo hiểm rủi ro tỷ giá với chi phí hợp lý. □





BIDV tăng giải pháp THANH TOÁN THẺ CHO KHÁCH HÀNG

SME



Theo kết quả của nhiều nghiên cứu uy tín, khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) chiếm tỷ trọng chủ yếu trong số khách hàng doanh nghiệp tại các ngân hàng và cũng là phân khúc sinh lời cao nhất. Để khai thác tối đa hiệu quả từ khối khách hàng này, các ngân hàng đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, trong đó có thanh toán thẻ...



XU HƯỚNG

Tài liệu nghiên cứu của Tổ chức Tài chính quốc tế (IFC) cho hay, số lượng SME chiếm đến 99% trong tổng số 125 triệu doanh nghiệp trên toàn thế giới, đóng góp tới 50% tổng GDP toàn cầu và 2/3 lực lượng lao động làm việc cho khối SME. Có khoảng 20% khách hàng cá nhân của ngân hàng là chủ doanh nghiệp nhỏ. Do đó, bên cạnh nhu cầu về các sản phẩm cho doanh nghiệp như quản lý dòng tiền và thanh toán, áp dụng kỹ thuật công nghệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển..., họ còn có xu hướng sử dụng dịch vụ tài chính cá nhân cho doanh nghiệp tại cùng một ngân hàng.

Họ mong muốn ngân hàng có

thể cung cấp đồng thời các dịch vụ để đáp ứng các nhu cầu của doanh nghiệp mình thậm chí sẵn sàng mua sản phẩm dịch vụ bán kèm và trả chi phí cao hơn thay vì phải lựa chọn dịch vụ ở một ngân hàng khác với mức chi phí được ưu đãi hơn. Chính vì vậy, nếu ngân hàng không đáp ứng được nhu cầu của các doanh nghiệp SME, họ sẽ tìm kiếm các giải pháp thay thế.

Đối với các dịch vụ ngân hàng, cả khách hàng cá nhân và doanh nghiệp đều có nhu cầu về vốn vay, thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng, doanh nghiệp thì có thêm chấp nhận thanh toán. Như vậy, bằng việc loại bỏ những khác biệt cơ bản giữa dịch vụ cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, với cùng phương pháp tiếp cận khách hàng toàn diện, ngân hàng hoàn toàn có thể trở thành nhà tư vấn đáng tin cậy của SME. Các chuyên gia của Tổ chức Thẻ quốc tế còn đưa ra các con số đánh giá thuyết phục về hiệu quả của việc phục vụ phân khúc khách hàng này.

THẺ DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

Nhu cầu về các phương thức thanh toán thẻ của khách hàng doanh nghiệp là hiện hữu và việc cung cấp các giải pháp thanh toán thẻ cũng giúp tối ưu hóa lợi nhuận cho ngân hàng đối với phân khúc này. Xuất phát từ thực tiễn đó, BIDV đã nghiên cứu và hợp tác với các tổ chức thẻ quốc tế Visa, Mastercard để triển khai các sản phẩm thẻ thanh toán dành cho doanh nghiệp. Với thẻ ghi nợ doanh nghiệp BIDV Mastercard Business, BIDV không giới hạn số lượng thẻ phụ phát hành kết nối tới tài khoản thanh toán của doanh nghiệp để thực hiện các khoản chi tiêu mua sắm cho doanh nghiệp hay các phát sinh khi đi công tác, làm việc tại nước ngoài...

Với thẻ tín dụng doanh nghiệp BIDV Visa Business, ngân hàng sẽ cấp cho doanh nghiệp một hạn

mức tín dụng thẻ nằm trong hạn mức tín dụng ngắn hạn của doanh nghiệp hoặc dựa trên giá trị tài sản bảo đảm của doanh nghiệp. Căn cứ trên hạn mức tín dụng thẻ được cấp, doanh nghiệp sẽ ủy quyền cho một số cá nhân sử dụng thẻ vào các mục đích chi tiêu hoạt động của doanh nghiệp.

So với hình thức vay và giải ngân bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản, doanh nghiệp cần xuất trình hồ sơ giải ngân hoặc hồ sơ tạm ứng thì sử dụng thẻ tín dụng doanh nghiệp chủ động hơn rất nhiều. Mỗi lần quẹt thẻ là một lần giải ngân mà không cần xuất trình chứng từ với ngân hàng. Việc sử dụng thẻ tín dụng doanh nghiệp sẽ giúp doanh nghiệp thuận tiện, dễ dàng hơn trong thanh toán các lĩnh vực đòi hỏi thủ tục kế toán phức tạp. Nếu chủ động tính toán, doanh nghiệp còn có thể tận dụng được nguồn vốn tín dụng của ngân hàng miễn lãi tối đa đến 45 ngày.

Tại hầu hết các doanh nghiệp, khi cán bộ được cử đi công tác đều thực hiện tạm ứng công tác phí. Tuy nhiên, với thẻ tín dụng doanh nghiệp, cán bộ chỉ cần cầm thẻ tín dụng doanh nghiệp mà không cần

trình ký các thủ tục tạm ứng rườm rà. Trường hợp cán bộ đi công tác nước ngoài cũng không phải lo ngại việc quy đổi ngoại tệ cũng như rủi ro khi mang tiền mặt theo người; có thể thanh toán hàng hóa dịch vụ bằng bất cứ loại tiền tệ nào tại hàng chục triệu điểm chấp nhận thẻ trên toàn thế giới.

Hằng tháng, BIDV sẽ gửi doanh nghiệp bảng sao kê tổng hợp tất cả các giao dịch của thẻ phụ đồng thời gửi mỗi chủ thẻ phụ sao kê chi tiết giao dịch của thẻ phụ đó. Các giao dịch chi tiêu cá nhân và chi tiêu công được tách bạch với mô tả rõ ràng, giúp doanh nghiệp dễ dàng quản lý và phân bổ các nguồn tiền dành cho hoạt động mua sắm và chi tiêu....

Cơ chế thanh toán dư nợ thẻ tín dụng doanh nghiệp cũng rất linh hoạt. Khách hàng có thể đăng ký sử dụng dịch vụ trích nợ tự động hoặc tới quầy để thanh toán với số tiền yêu cầu tối thiểu 5% dư nợ cuối kỳ. Ngoài nguyên tắc vay – trả của tín dụng thông thường, việc cấp tín dụng thông qua phát hành thẻ tín dụng doanh nghiệp còn được hưởng lợi từ chương trình ưu đãi hấp dẫn của BIDV và Visa... □



BSC i-Invest

BÍ QUYẾT ĐỂ ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN THÀNH CÔNG

DIỄM MY

BSC i-Invest vừa được Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) ra mắt ngày 04/4/2019 được giới đầu tư kỳ vọng là một công cụ có tính năng thông minh, chuyên nghiệp có tính đột phá mạnh mẽ, hỗ trợ đắc lực cho các nhà đầu tư, kinh doanh chứng khoán.



BSC i-Invest là công cụ tự động giúp nhà đầu tư xây dựng và quản lý danh mục đầu tư thông minh, khoa học và chuyên nghiệp. Đây là sản phẩm quản lý đầu tư hoàn toàn mới tại Việt Nam, được phát triển bởi Công ty Chứng khoán BIDV.

Với bốn sản phẩm cốt lõi, BSC i-Invest mang đến cho nhà đầu tư những sự lựa chọn tối ưu, tùy thuộc vào nhu cầu, mục tiêu riêng biệt của từng cá nhân:

Thứ nhất, đầu tư vào danh mục dựa trên chủ đề và xu hướng nhất định: Các chủ đề đầu tư vô cùng



phong phú và đa dạng, được BSC xây dựng dựa trên khả năng phân tích vĩ mô chuyên sâu, đánh giá toàn diện ảnh hưởng của các sự kiện trong nước và quốc tế, đồng thời có sự nắm bắt kịp thời các xu

hướng diễn ra trên thị trường chứng khoán.

Thứ hai, đầu tư vào danh mục dựa trên khẩu vị rủi ro đầu tư của nhà đầu tư: Dựa vào thông tin ban đầu khách hàng cung cấp, với công nghệ hiện đại, BSC i-Invest sẽ đưa ra các danh mục dự kiến, tính toán các lệnh tự động cần thiết để khách hàng lựa chọn thực hiện tái cơ cấu danh mục với mục tiêu rủi ro hợp lý.

Thứ ba, đầu tư vào danh mục dựa trên mục tiêu tài chính cụ thể do khách hàng đặt ra: hướng đến những mục tiêu tài chính cụ thể của khách hàng trong tương lai bằng việc xây dựng một kế hoạch đầu tư toàn diện và cụ thể.

Thứ tư, khách hàng cũng có thể tự xây dựng danh mục riêng với các công cụ hỗ trợ: BSC i-Invest cung cấp công cụ thông minh, hỗ trợ lọc cổ phiếu theo ngành, chỉ tiêu tài chính cơ bản, cũng như tính toán mức lợi nhuận và rủi ro kỳ vọng của danh mục cơ bản để hỗ trợ khách hàng tự tạo danh mục đầu tư theo ý muốn.

Bên cạnh những sản phẩm đầu tư đa dạng, BSC i-Invest còn mang đến cho nhà đầu tư nhiều tính năng vượt trội trong quản lý danh mục như: công cụ lọc cổ phiếu nhanh chóng; công cụ thực hiện mua bán theo danh mục với thao tác đơn giản, dễ dàng; công cụ theo dõi danh mục giúp nhà đầu tư nắm được hiệu quả của danh mục hay công cụ cảnh báo giúp nhà đầu tư thực hiện tái cân bằng danh mục theo diễn biến của thị trường.

Với BSC i-Invest, nhà đầu tư sẽ được trải nghiệm một phong cách đầu tư hoàn toàn mới khi các dữ liệu được tập hợp và xây dựng bằng phương pháp phân tích hiện đại trên thế giới, các thao tác thủ công được giảm đáng kể và việc kiểm soát rủi ro trở nên dễ dàng. BSC chính thức mở cổng đăng nhập để nhà đầu tư có thể tham gia trải nghiệm ngay từ ngày 04/4/2019, hứa hẹn sẽ là một trong những sản phẩm công nghệ ấn tượng và đột phá trên thị trường chứng khoán. □

Bảo mật

TRONG THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

 XUÂN TRƯỜNG

Làn sóng thanh toán di động cùng với xu hướng không sử dụng tiền mặt - Cashless Payment đang bùng nổ tại Việt Nam. Bên cạnh việc ví điện tử ra đời (Momo, ZaloPay, ViettelPay...), hầu hết các ngân hàng tại Việt Nam đã giới thiệu những ứng dụng cho phép thanh toán không dùng tiền mặt, điển hình như BIDV, TienphongBank, VietcomBank.

Tiền mặt là một trong những phát minh lớn của nhân loại, làm thay đổi cách thức giao thương, thúc đẩy phát triển nền kinh tế và văn hóa trên thế giới. Tiền mặt được sử dụng phổ biến nhân dẫn tới sự chú ý của giới tội phạm. Những đường dây làm giả tiền mặt có quy mô lớn, xuyên quốc gia xuất hiện, sẵn sàng đưa tiền giả vào lưu thông lừa đảo người tiêu dùng. Sử dụng tiền mặt không chỉ đối mặt nguy sử dụng tiền giả mà còn phải đối mặt với nạn trộm cắp, đặc biệt ở các quốc gia nghèo và đang phát triển...

Thanh toán không tiền mặt - Cashless Payment là giải pháp để giải quyết các vấn đề của tiền mặt. Hình thức đầu tiên của thanh toán không tiền mặt chính là các loại thẻ từ, thẻ ngân hàng như ATM, VISA, Master... Thanh toán thẻ giúp người sử dụng có thể dễ dàng chi tiêu các khoản mà không gặp các vấn đề khi

sử dụng tiền mặt như mất thời gian di chuyển để chuyển tiền...

Tuy nhiên, dùng thẻ từ cũng gặp phải một số vấn đề về bảo mật, điển hình trong số đó chính là tội phạm thẻ. Loại tội phạm này thường sử dụng các công cụ (ATM Skimmer) để trộm cắp thông tin thẻ của người dùng tại các máy ATM. Ngoài ra, người dùng cũng có thể bị tội phạm mạng lừa đảo, chiếm đoạt thông tin về thẻ qua một số hình thức như tấn công lừa đảo (Phishing), tấn công nghe lén dữ liệu trên đường truyền (Man in The Middle).

Hiện nay, cách thức thanh toán không tiền mặt dịch chuyển từ thanh toán thẻ sang thanh toán bằng mã QR (QR-Code). Bản chất của QR-Code là một hình ảnh được sinh ra bởi thuật toán mã hóa, trong đó chứa các thông tin về chủ tài khoản như số tài khoản, số thẻ... Khi sử dụng thanh toán bằng QR-Code, người dùng không còn phải

mang theo bất cứ chiếc thẻ nào, giúp giảm thiểu tối đa sự bất tiện khi phải mang nhiều loại thẻ, giảm nguy cơ bị rơi mất, thất lạc. Chỉ với thiết bị thông minh như điện thoại hoặc máy tính bảng có cài đặt ứng dụng cho phép thanh toán QR-Code, người dùng đã có thể thực hiện các giao dịch như sử dụng tiền mặt hoặc sử dụng thẻ từ.

QR-Code ngày càng được ứng dụng rộng hơn và cho thấy sự tiện lợi khi người dùng chỉ cần mang thiết bị thông minh là đã có thể rút tiền tại máy ATM. Điển hình như tại BIDV, ứng dụng BIDV Pay+ cho phép người dùng rút tiền tại máy ATM mà không cần dùng thẻ ATM. Quy trình đăng ký, sử dụng đơn giản giúp cho thanh toán qua QR-Code dễ dàng được người dùng chấp nhận và sử dụng. Có thể khẳng định QR-Code là giải pháp tiện dụng và an toàn cao trong các hình thức thanh toán hiện nay. □



HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Những điểm nhấn tháng 4

NGÂN HÀNG

Như mọi năm, tháng Tư là tháng cao điểm của mùa đại hội đồng cổ đông các ngân hàng. Một loạt các báo cáo tài chính 2018 được công bố và dịp này các ngân hàng thương mại đều đưa ra những con số mới, đầy lạc quan cho kế hoạch kinh doanh 2019. Cơ hội nhiều, song thách thức cũng đang chờ ngân hàng.



KỶ VỌNG MỚI

Theo kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) mới nhất cho thấy, kết quả kinh doanh của đơn vị mình đã cải thiện hơn trong quý I/2019 so với quý trước. Gần 81% tổ chức tín dụng (TCTD) kỳ vọng tình hình kinh doanh sẽ cải thiện trong quý II. Có đến 88% TCTD cho rằng tình hình kinh doanh tổng thể trong năm 2019 cải thiện hơn so với năm 2018. Hơn 55% TCTD cho biết đã tăng thêm lao động trong đầu năm nay và 25,5% TCTD nhận định còn đang thiếu lao động cần thiết cho nhu cầu công việc hiện tại. Hơn 61% TCTD dự kiến tiếp tục tuyển thêm lao động trong quý II/2019...

Từ những kỳ vọng đầy lạc quan đó, mỗi ngân hàng một kế hoạch, những mục tiêu riêng nhưng “năm

sau cao hơn năm trước” là quy luật chung, tất yếu cho tất cả các ngân hàng thương mại (NHTM) khi vạch ra kế hoạch kinh doanh cho 2019. Đơn cử, năm 2019 Vietcombank đặt mục tiêu tăng trưởng tín dụng 15%; Tăng trưởng huy động vốn ở mức 11 - 13%. Đáng chú ý ngân hàng này đặt kế hoạch tổng tài sản đạt hơn 1,2 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 12%; lợi nhuận trước thuế 20.500 tỷ đồng, tăng trưởng 12%... VietinBank đặt mục tiêu lợi nhuận trước thuế đạt 9.500 tỷ đồng (tăng 41%); Huy động tăng trưởng phù hợp với nhu cầu sử dụng vốn, tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát dưới 2%, tỷ lệ sinh lời ROE ở mức 10 - 13%.

Khỏi các NHTM cổ phần nhỏ hơn cũng đầy lạc quan với kế hoạch 2019. MSB dự kiến đưa tổng tài sản lên 153.015 tỷ đồng, tăng 11% so

với năm 2018; vốn huy động tăng 22%; dư nợ tín dụng tăng trưởng 35%; tỷ lệ nợ xấu phần đầu kiểm soát dưới 3%; lợi nhuận trước thuế 1.860 tỷ đồng, tăng trưởng tương đương 77%. MSB cũng dự kiến tăng vốn điều lệ từ 11.750 tỷ đồng lên 12.750 tỷ đồng. HDBank, ngân hàng đặt mục tiêu tăng tổng tài sản lên 328.588 tỷ đồng năm 2019; lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 5.077 tỷ đồng, tăng 26,8%. MBBank dự kiến sẽ tăng vốn điều lệ từ 21.604 tỷ đồng lên 25.841 tỷ; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 9.560 tỷ đồng, tăng 23% so với năm 2018; tổng tài sản dự kiến đạt 402.606 tỷ đồng, huy động tiền gửi đạt 269.396 tỷ đồng (tăng 12%)...

Kế hoạch đặt ra là vậy, nhưng để thực hiện không dễ, nhất là việc tăng vốn của ngân hàng hiện đang

gặp rất nhiều khó khăn. Đơn cử, nếu thị trường chứng khoán tiếp tục “nặng, mưa” thất thường thì con đường tăng vốn qua phát hành cổ phiếu mà nhiều ngân hàng đang dự tính sẽ không mấy suôn sẻ.

ÁP LỰC LẠM PHÁT TĂNG, LÃI SUẤT CÓ BIẾN ĐỘNG?

Một trong những sự kiện đáng chú ý trong tháng 4 vừa qua là NHNN đã đồng loạt tổ chức hội nghị kết nối ngân hàng - doanh nghiệp cả ở Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.

Thông tin từ NHNN cho biết, chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp đã được triển khai năm 2014. Dư nợ tín dụng nền kinh tế cuối năm 2018 tăng gần 14%, trong 3 tháng đầu năm 2019 tiếp tục tăng khoảng 2,8% so với cuối năm 2018. Riêng trên địa bàn thành phố Hà Nội, đến cuối tháng 03/2019, tổng nguồn vốn huy động của các TCTD trên địa bàn đã đạt khoảng 3.181.158 tỷ đồng, tăng 2,61% so với cuối năm 2018; tổng dư nợ tín dụng ước đạt 1.919.546 tỷ đồng, tăng 2,59%; trong đó, dư nợ cho vay doanh nghiệp nhỏ và vừa đạt 308.344 tỷ đồng, dư nợ cho vay

xuất khẩu đạt 161.961 tỷ đồng, dư nợ cho vay theo chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp đạt 523.260 tỷ đồng.

Tại TP. Hồ Chí Minh, trong năm 2018, các TCTD trên địa bàn thành phố đã cho vay theo Chương trình được 10.593 khách hàng với số tiền 285.544 tỷ đồng; trong đó giải ngân cho vay theo Gói tín dụng ưu đãi lãi suất là 269.493 tỷ đồng cho 10.092 khách hàng với lãi suất cho vay ngắn hạn không quá 6,5%/năm, trung dài hạn xoay quanh 9%/năm.

Để nâng cao hiệu quả của các chương trình, Phó Thống đốc NHNN Đào Minh Tú cho biết, ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục thực hiện các giải pháp hỗ trợ TCTD mở rộng tín dụng có hiệu quả, chú trọng vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên; đồng thời kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực vay doanh nghiệp nhỏ và vừa vay vốn TCTD, hỗ trợ vốn thông qua Quỹ phát triển vay doanh nghiệp nhỏ và vừa ... Đặc biệt, phát biểu tại hội nghị Phó Thống đốc Đào Minh Tú chỉ đạo: Các NHTM phải nỗ lực tiết giảm chi phí, phấn đấu giảm hoặc ổn định chứ không tăng lãi suất vay từ nay đến cuối năm. Đây

là chủ trương nhất quán của NHNN nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, tăng trưởng kinh tế...

Thực tế cho thấy xu hướng lãi suất huy động tăng vẫn đang được tiếp diễn từ đầu năm tới nay. Lãi suất huy động cao nhất, theo niêm yết của các NHTM hiện đã ở mức 8,6%/năm. Nhiều ngân hàng tiếp tục đẩy mạnh cơ cấu lại nguồn vốn huy động nhằm đáp ứng quy định của NHNN về an toàn trong hoạt động. Theo thống kê từ NHNN, mặt bằng lãi suất cho vay VND phổ biến ở mức 6,0-9,0%/năm đối với ngắn hạn; 9,0-11%/năm đối với trung và dài hạn. Lãi suất cho vay USD phổ biến ở mức 2,8-6,0%/năm; trong đó lãi suất cho vay ngắn hạn phổ biến ở mức 2,8-4,7%/năm, lãi suất cho vay trung, dài hạn ở mức 4,5-6,0%/năm. Trên thị trường liên ngân hàng, các giao dịch VND chủ yếu tập trung vào kỳ hạn qua đêm (54% tổng doanh số giao dịch VND) và kỳ hạn 01 tuần (29% tổng doanh số giao dịch VND). Đối với giao dịch USD, các kỳ hạn có doanh số lớn nhất là kỳ hạn qua đêm và 01 tuần với tỷ trọng lần lượt là 60% và 29%. Lãi suất bình quân VND kỳ hạn qua đêm, kỳ hạn 01 tuần và 01 tháng tăng lần lượt 0,08%/năm, 0,04%/năm và 0,19%/năm lên mức, 4,29%/năm, 4,26%/năm và 4,44%/năm. Đối với các giao dịch USD: lãi suất bình quân kỳ hạn qua đêm, 01 tuần và 01 tháng lần lượt là 2,51%/năm, 2,54%/năm và 2,75%/năm.

Trong khi đó, giá điện tăng, cộng thêm giá xăng dầu tăng mạnh đang gây áp lực lớn lên lạm phát. Mặc dù CPI bình quân quý I/2019 chỉ tăng 2,63% nhưng lạm phát tính theo năm có xu hướng tăng dần trong 3 tháng đầu năm. Viện nghiên cứu kinh tế và chính sách (VEPR) cảnh báo, trong quý II/2019 lạm phát có thể lên 2,78%, quý III 3,26%, quý IV 4,2%. Như vậy, dự kiến lạm phát cả năm 2019 khoảng 3,2%. Còn theo tính toán của Bộ Tài chính, nếu giá dầu bình quân thế giới tăng 15%, CPI năm 2019 có thể ở mức 3,8 - 3,9%. □



BƯỚC TIẾN MỚI trong quản lý rủi ro tín dụng tại BIDV

NGỌC TÂN

Để đảm bảo thông lệ quốc tế và yêu cầu của NHNN Việt Nam trong quản lý rủi ro tín dụng, BIDV đã chủ động nghiên cứu xây dựng phương pháp xác định lãi suất cho vay mới theo phương pháp định giá dựa trên rủi ro...



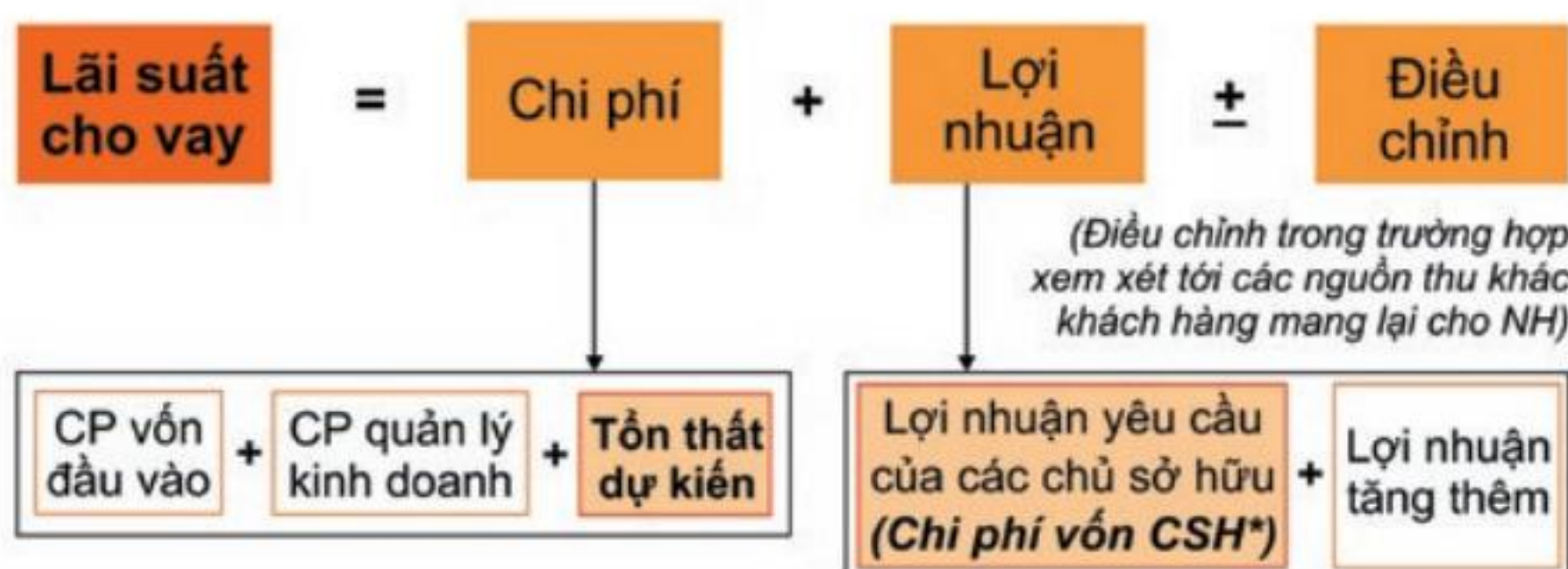
THÔNG LỆ QUỐC TẾ VÀ YÊU CẦU CỦA NHNN VIỆT NAM

Theo thông lệ quốc tế, lãi suất cho vay dựa trên rủi ro hay còn gọi là định giá dựa trên rủi ro (RBP - Risk based Pricing) là một phương pháp tăng cường độ nhạy rủi ro trong các quyết định cho vay bằng việc xác định lãi suất của các khoản vay mới dựa trên rủi ro đã được biết tới trong quy trình cho vay. Quy trình định giá dựa trên rủi ro bao gồm việc đo lường mức độ rủi ro tín dụng của khách hàng một cách phù hợp và xác định mức lãi suất để phản ánh xác suất vỡ nợ và tỷ lệ tổn thất dự kiến. Các khách hàng có rủi ro cao sẽ phải trả một mức lãi suất cao hơn. Việc định giá không chính xác có thể

dẫn đến khách hàng rủi ro cao được tính giá thấp, khách hàng tốt bị tính giá cao, tạo ra sự mất cân xứng giữa rủi ro/lợi nhuận hoặc đánh mất các cơ hội kinh doanh. Bằng việc sử dụng khung định giá dựa trên rủi ro, ngân hàng có thể xác định lãi suất

cho vay một cách khoa học hơn và tránh khỏi những sai lầm trên.

Định giá dựa trên rủi ro là việc tính toán lãi suất để bù đắp các chi phí liên quan, bao gồm chi phí liên quan đến rủi ro, có thể mô phỏng qua công thức dưới đây:



Định giá dựa trên rủi ro là một nội dung trọng yếu của quản lý rủi ro tín dụng theo nguyên tắc: tổn thất dự kiến (EL) được bù đắp trong giá khoản vay (lãi suất), còn tổn thất không dự kiến được (UL) được bù đắp qua vốn tự có.

Tại Việt Nam, bắt đầu từ Thông tư số 39/ 2016/TT-NHNN về hoạt động cho vay của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đối với khách hàng, NHNN đã quy định: “Tổ chức tín dụng và khách hàng thỏa thuận về lãi suất cho vay theo cung cầu vốn thị trường, nhu cầu vay vốn và mức độ tín nhiệm của khách hàng, trừ trường hợp NHNN Việt Nam có quy định về lãi suất cho vay tối đa”. Đặc biệt, gần đây nhất là Thông tư số 13/2018/TT-NHNN (Thông tư 13) ban hành từ tháng 5/2018 quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ của ngân hàng (thay thế thông tư 44/2011/TT-NHNN) đã đưa ra yêu cầu cụ thể hơn về việc định giá dựa trên rủi ro. Theo Thông tư 13, ngân hàng phải có Chiến lược quản lý rủi ro tín dụng trong đó bao gồm nguyên tắc xác định chi phí bù đắp rủi ro tín dụng trong tính lãi suất cho vay, định giá sản phẩm tín dụng theo mức độ rủi ro đối với từng khách hàng, giúp các Ngân hàng tối ưu hóa lợi nhuận điều chỉnh theo rủi ro của mình.

BIDV CHỦ ĐỘNG NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH LÃI SUẤT CHO VAY MỚI

Quy định về lãi suất cho vay hiện hành của BIDV đã đảm bảo bù đắp chi phí huy động vốn, chi phí quản lý kinh doanh và có tính đến rủi ro, tài sản bảo đảm. Tuy nhiên so với thông lệ quốc tế, BIDV cần thêm chi phí vốn chủ sở hữu, hay còn gọi là lợi nhuận yêu cầu trên vốn chủ sở hữu (khoản vay càng rủi ro thì mức vốn chủ sở hữu yêu cầu càng cao và theo đó lãi suất cũng cao hơn). Ngoài ra, lãi suất cho vay hiện hành chưa cụ thể từng cấu phần lãi suất, đặc biệt về mức độ rủi ro thì mới

yêu cầu lãi suất bù đắp dự phòng rủi ro chung.

Trong năm 2017 - 2018 với nền tảng dữ liệu và kết quả của dự án xây dựng công cụ đo lường rủi ro tín dụng hiện đại IRB, BIDV đã chủ động nghiên cứu xây dựng phương pháp xác định lãi suất cho vay, nhằm lượng hóa chi phí bù đắp rủi ro tín dụng cũng như các cấu phần khác trong lãi suất cho vay, đồng thời bổ sung cấu phần lợi nhuận trên vốn yêu cầu (chi phí vốn chủ sở hữu) theo thông lệ quốc tế. Phương pháp lãi suất cho vay mới có một số điểm cơ bản như sau:

- Lãi suất được xác định trên cơ sở bù đắp các chi phí liên quan (chi phí huy động vốn, chi phí hoạt động, chi phí rủi ro tín dụng, chi phí kỳ hạn) và mang lại lợi nhuận theo kế hoạch kinh doanh của BIDV.

- Rủi ro tín dụng được phản ánh qua 2 cấu phần: (i) tổn thất dự kiến được xác định cụ thể căn cứ vào kết quả xếp hạng nội bộ và mức độ đảm bảo bằng tài sản của khoản vay; (ii) lợi nhuận tương ứng với vốn yêu cầu (chi phí vốn chủ sở hữu) trong đó vốn yêu cầu xác định theo hướng dẫn của Thông tư 41/2016/TT-NHNN.

- Chi phí hoạt động cũng được xác định cụ thể tương ứng với từng phân khúc khách hàng trên cơ sở kết quả phân bổ chi phí từ công cụ MPA.

- Trường hợp có áp lực cạnh tranh lãi suất trên thị trường, có thể áp dụng lãi suất thấp hơn với điều kiện thu nhập ngoài lãi vay của khách hàng mang lại cho BIDV đủ bù đắp thu nhập từ lãi vay giảm đi.

Phương pháp mới với việc phân hóa lãi suất theo mức độ rủi ro như trên sẽ giúp BIDV sàng lọc khách hàng, chuyển dịch cơ cấu danh mục theo hướng tập trung vào những nhóm khách hàng có mức độ rủi ro thấp hơn, từ đó tối ưu phân bổ vốn cho danh mục cấp tín dụng, đáp ứng lộ trình tuân thủ yêu cầu về tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu của NHNN tại Thông tư 41, đồng với vẫn có cơ chế điều chỉnh phù hợp với tình

hình cạnh tranh trên thị trường từng thời kỳ.

YÊU CẦU ĐỐI VỚI CÔNG TÁC CHUẨN BỊ TRIỂN KHAI THÍ ĐIỂM

Với kết quả nghiên cứu trên, Hội đồng quản trị BIDV đã phê duyệt cho phép triển khai thí điểm phương pháp lãi suất cho vay mới tại BIDV. Tuy nhiên, bên cạnh những lợi ích mang lại, thì việc triển khai phương pháp mới theo thông lệ quốc tế sẽ không tránh khỏi những tác động đáng kể đối với hoạt động cấp tín dụng do sự thay đổi so với phương pháp xác định lãi suất truyền thống. Để việc triển khai thí điểm phát huy hiệu quả đòi hỏi sự chuẩn bị kỹ càng từ khâu hướng dẫn đến thực thi.

Đối với Trụ sở chính, văn bản hướng dẫn về xác định lãi suất phương pháp mới cần đầy đủ, rõ ràng, cụ thể. Các tiêu chí xác định mức độ rủi ro và các mức lãi suất cần được lượng hóa sẵn và đưa vào bảng biểu để chi nhánh dễ dàng tra cứu. Để hỗ trợ công tác này, bên cạnh công cụ bảng biểu thì Ban Quản lý tín dụng đã thiết kế công cụ excel để tính toán lãi suất tự động chỉ bằng việc nhập các số thông số đầu vào.

Đối với chi nhánh, cần nắm rõ nguyên tắc của phương pháp mới, các cấu phần trong lãi suất và cách xác định lãi suất theo hướng dẫn của Trụ sở chính, để áp dụng xác định lãi suất phù hợp với mức độ rủi ro của từng khoản vay và đồng thời có thể chủ động khi có thắc mắc của khách hàng liên quan đến sự thay đổi so với phương pháp truyền thống.

Do vậy, sự chuẩn bị sẵn sàng về mặt nhận thức của toàn hệ thống, cùng với việc hướng dẫn rõ ràng, chi tiết từ trụ sở chính sẽ là điều kiện tiên quyết để BIDV triển khai thành công phương pháp mới, đưa công tác quản lý rủi ro tín dụng của BIDV thêm một bước tiến mới tiệm cận với thông lệ quốc tế. □

THÔNG TƯ 02/2019/TT-NHNN

Góp phần đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt

 DUY NGUYỄN

Ngày 28/02/2019, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành Thông tư số 02/2019/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 23/2014/TT-NHNN ngày 19/8/2014 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam hướng dẫn việc mở và sử dụng tài khoản thanh toán tại tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán. Thông tư 02/2019 ra đời về cơ bản để thực hiện sửa đổi, bổ sung các điều khoản tại Thông tư số 32/2016/TT-NHNN trước đây (trước đó kể từ thời điểm Bộ luật Dân sự năm 2015 có hiệu lực thi hành, việc mở và sử dụng tài khoản thanh toán của các khách hàng theo Thông tư số 23/2014/TT-NHNN đã được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số 32/2016/TT-NHNN). Việc ban hành Thông tư 02 tiếp tục mục tiêu thúc đẩy hướng đến sự ổn định trong quá trình sử dụng tài khoản thanh toán của khách hàng và khuyến khích việc mở và sử dụng tài khoản thanh toán, góp phần thực hiện chủ trương đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ.

VỀ KHÁI NIỆM TÀI KHOẢN THANH TOÁN CỦA TỔ CHỨC

Điều 3 Thông tư 02 có quy định cụ thể tài khoản thanh toán của tổ chức là tài khoản do khách hàng là tổ chức mở tại tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán. Chủ tài khoản thanh toán của tổ chức là tổ chức mở tài khoản. Người đại diện theo pháp luật hoặc đại diện theo ủy quyền của tổ chức mở tài khoản thanh toán thay mặt tổ chức đó thực hiện các giao dịch liên quan đến tài khoản thanh toán trong phạm vi đại diện

VỀ ĐỐI TƯỢNG MỞ TÀI KHOẢN THANH TOÁN

Điều 11 Thông tư 02 quy định cụ thể hơn về đối tượng mở tài khoản thanh toán tại ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài là cá nhân gồm: (i) Người từ đủ 18 tuổi trở lên



có năng lực hành vi dân sự đầy đủ theo quy định của pháp luật Việt Nam; (ii) Người từ đủ 15 tuổi đến chưa đủ 18 tuổi không bị mất hoặc hạn chế năng lực hành vi dân sự; (iii) Người chưa đủ 15 tuổi, người hạn chế năng lực hành vi dân sự, người mất năng lực hành vi dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam mở tài khoản thanh toán thông qua người đại diện theo pháp luật; và

(iv) Người có khó khăn trong nhận thức, làm chủ hành vi theo quy định của pháp luật Việt Nam mở tài khoản thanh toán thông qua người giám hộ.

Về tổ chức mở tài khoản thanh toán, Thông tư đã sửa đổi quy định này tại Thông tư 23 và Thông tư 32, theo đó quy định tổ chức được thành lập, hoạt động hợp pháp theo quy định của pháp luật Việt Nam bao gồm: tổ chức là pháp nhân, doanh nghiệp tư nhân, hộ kinh doanh và các tổ chức khác được mở tài khoản thanh toán tại ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài theo quy định của pháp luật. Đây là nội dung thay đổi lớn so với quy định trước đây trong việc quy định đối tượng là tổ chức mở tài khoản thanh toán tại TCTD.

VỀ HỒ SƠ MỞ TÀI KHOẢN THANH TOÁN

Đối với tài khoản thanh toán của cá nhân, Thông tư 02 quy định hồ sơ bao gồm: (i) Giấy đề nghị mở tài khoản thanh toán lập theo mẫu của ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài nơi mở tài khoản; (ii) Thẻ căn cước công dân hoặc giấy chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu còn thời hạn, giấy khai sinh (đối với cá nhân là công dân Việt Nam chưa đủ 14 tuổi), thị thực nhập cảnh hoặc giấy tờ chứng minh được miễn thị thực nhập cảnh (đối với cá nhân là người nước ngoài) của chủ tài khoản; (iii) Trường hợp cá nhân mở tài khoản thanh toán thông qua người giám hộ, người đại diện theo pháp luật thì ngoài các giấy tờ nêu trên, hồ sơ mở tài khoản thanh toán phải có thêm thẻ căn cước công

dân hoặc giấy chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu còn thời hạn của người giám hộ, người đại diện theo pháp luật và các giấy tờ chứng minh tư cách đại diện hợp pháp của người đó đối với chủ tài khoản.

Đối với tài khoản thanh toán của tổ chức, Thông tư 02 quy định hồ sơ bao gồm: (i) Giấy đề nghị mở tài khoản thanh toán lập theo mẫu của ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài nơi mở tài khoản; (ii) Các giấy tờ chứng minh việc tổ chức mở tài khoản thanh toán được thành lập và hoạt động hợp pháp: Quyết định thành lập, giấy phép hoạt động, giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc các giấy tờ khác theo quy định của pháp luật; (iii) Các giấy tờ chứng minh tư cách đại diện của người đại diện hợp pháp và quyết định bổ nhiệm kế toán trưởng hoặc người phụ trách kế toán (nếu có) của tổ chức mở tài khoản thanh toán kèm thẻ căn cước công dân hoặc giấy chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu còn thời hạn của những người đó.

VỀ HỢP ĐỒNG MỞ, SỬ DỤNG TÀI KHOẢN THANH TOÁN

Thông tư 02 quy định chi tiết các nội dung tại Hợp đồng mở, sử dụng tài khoản thanh toán, cụ thể: Số hợp đồng, thời điểm (ngày, tháng, năm) lập hợp đồng; Tên ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài; chủ tài khoản và họ tên người đại diện hợp pháp của chủ tài khoản (nếu chủ tài khoản là tổ chức), họ tên người giám hộ, người đại diện theo pháp luật của chủ tài khoản (nếu chủ tài khoản là cá nhân); Số hiệu, tên tài khoản thanh toán, ngày bắt đầu hoạt động của tài khoản thanh toán; Các nội dung về quyền và nghĩa vụ của các bên; Quy định về phí (các loại phí, việc thay đổi về phí); Việc cung cấp thông tin và hình thức thông báo cho chủ tài khoản biết về: số dư và các giao dịch phát sinh trên tài khoản thanh toán, việc tài khoản thanh toán bị phong tỏa, và các thông tin cần thiết khác trong quá trình sử dụng tài khoản



thanh toán; Các trường hợp tạm khóa và ngừng tạm khóa tài khoản thanh toán; Phạm vi sử dụng tài khoản thanh toán và các trường hợp từ chối lệnh thanh toán của chủ tài khoản; Việc sử dụng tài khoản thanh toán để chi trả các khoản thanh toán thường xuyên, định kỳ theo yêu cầu của chủ tài khoản hoặc ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài thu các khoản nợ đến hạn, quá hạn, tiền lãi và các chi phí phát sinh trong quá trình quản lý tài khoản và cung ứng các dịch vụ thanh toán; Việc thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, bảo mật trong sử dụng tài khoản thanh toán; Phương thức tiếp nhận đề nghị tra soát, khiếu nại; thời hạn xử lý đề nghị tra soát, khiếu nại, các trường hợp đóng tài khoản thanh toán và việc xử lý số dư còn lại sau khi đóng tài khoản thanh toán và việc niêm yết công khai hợp đồng mẫu, điều kiện giao dịch chung về mở, sử dụng tài khoản thanh toán.

VỀ XỬ LÝ TRA SOÁT, KHIẾU NẠI TRONG SỬ DỤNG TÀI KHOẢN THANH TOÁN

Điều 15a Thông tư bổ sung quy định về xử lý tra soát, khiếu nại trong sử dụng tài khoản thanh toán, theo đó, Ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài có trách nhiệm tiếp nhận đề nghị tra soát, khiếu nại của khách hàng trong quá trình sử dụng tài khoản thanh toán đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc tra soát, thời hạn tra soát, khiếu nại cũng như trách nhiệm của ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài trong việc thực hiện thông báo cho cơ quan nhà nước có thẩm

quyền theo quy định của pháp luật về tố tụng hình sự và báo cáo Ngân hàng Nhà nước.

VỀ VIỆC PHONG TỎA TÀI KHOẢN, ĐÓNG TÀI KHOẢN THANH TOÁN

Thông tư 02 cũng quy định trường hợp Tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán thực hiện phong tỏa một phần hoặc toàn bộ số tiền trên tài khoản thanh toán của khách hàng trong trường hợp Tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán phát hiện thấy có nhầm lẫn, sai sót khi ghi Có nhầm vào tài khoản thanh toán của khách hàng hoặc theo yêu cầu hoàn trả lại tiền của tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán chuyển tiền do có nhầm lẫn, sai sót so với lệnh thanh toán của người chuyển tiền, số tiền bị phong tỏa trên tài khoản thanh toán không vượt quá số tiền bị nhầm lẫn, sai sót.

Bên cạnh đó, Thông tư cũng sửa đổi, bổ sung trường hợp Tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán thực hiện đóng tài khoản thanh toán của khách hàng khi có văn bản yêu cầu đóng tài khoản thanh toán của chủ tài khoản và chủ tài khoản đã thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ liên quan đến tài khoản thanh toán cũng như quy định việc xử lý số dư còn lại sau khi đóng tài khoản thanh toán theo cách thức chi trả theo yêu cầu của chủ tài khoản; người giám hộ, người đại diện theo pháp luật của chủ tài khoản trong trường hợp chủ tài khoản là người chưa đủ 15 tuổi, người hạn chế năng lực hành vi dân sự, người mất năng lực hành vi dân sự, người khó khăn trong nhận thức, làm chủ hành vi hoặc người được thừa kế, đại diện thừa kế trong trường hợp chủ tài khoản thanh toán của cá nhân bị chết, bị tuyên bố là đã chết, mất tích. □

Thông tư 02/2019/TT-NHNN có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/3/2019. Thông tư này bãi bỏ Thông tư số 32/2016/TT-NHNN và Thông tư số 02/2018/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 32/2016/TT-NHNN.

Vừa qua, tại tỉnh Bình Dương, Đoàn thanh niên của các chi nhánh BIDV trên địa bàn tỉnh phối hợp với Đoàn cơ sở Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Dương tổ chức chương trình “Khám bệnh, phát thuốc và tặng quà” cho đồng bào nghèo, gia đình chính sách tại xã An Thái, huyện Phú Giáo, tỉnh Bình Dương.

Đoàn công tác đã khám bệnh, phát thuốc miễn phí và thăm hỏi, tặng quà cho đồng bào nghèo, gia đình chính sách. Hơn 30 đoàn viên thanh niên đã chuyển 150 phần quà có tổng giá trị khoảng 20 triệu đồng (do các Đoàn cơ sở đóng góp) tới tận tay các gia đình chính sách như một lời tri ân, một sự sẻ chia của BIDV và Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Dương.

Đây là hoạt động mang ý nghĩa sâu sắc, thể hiện sự tri ân các gia đình khó khăn, gia đình chính sách ở Bình Dương. Chương trình cũng thể hiện ý thức, trách nhiệm xã hội của BIDV, đặc biệt là cán bộ trẻ...

VŨ NAM THANH

THANH NIÊN BIDV TẠI BÌNH DƯƠNG làm thiện nguyện



THÙY TRANG

Những giọt hồng ấm áp



Hiến máu nhân đạo là việc làm có ý nghĩa, thể hiện tính nhân văn cao cả, trách nhiệm của tuổi trẻ với cộng đồng, vừa qua Đoàn Thanh niên BIDV phát động

chương trình “Ngày hội hiến máu” nhằm đem về những đơn vị máu quý giá góp phần phục vụ công tác điều trị, cứu sống và thắp lên niềm hy vọng cho những bệnh nhân đang cần máu.

Với tư cách là đơn vị đăng cai tổ chức “Ngày hội hiến máu 2019”, BIDV Thái Hà đã phối hợp với Đoàn Thanh niên BIDV, Viện Huyết học và Truyền máu Trung ương tổ chức thành công chương trình ngay tại Trụ sở chi nhánh với sự hưởng ứng và tham gia đông đảo, nhiệt tình của các cán bộ đoàn viên thanh niên cá chi nhánh BIDV: Thái Hà, Từ Liêm, Cầu Giấy, Đông Đô, Ba Đình. Kết quả, ngày hội đã thu về được trên 100 đơn vị máu.

Từng giọt máu trao đi, một cuộc đời ở lại. Các đoàn viên thanh niên BIDV đã cùng chung tay viết tiếp những câu chuyện cuộc đời của một ai đó. Chúng ta đã cùng sẻ chia những giọt máu quý giá để nối dài những nụ cười và ước mơ.

Tháng 4

NGÀY VUI SOI LẠI SỬ VÀNG

 LƯU KIÊM ÁI

Trong những ngày tháng Tư lịch sử, chúng tôi, lại hòa cùng nhịp đập con tim với những hoạt động sôi nổi của BIDV, soi mình vào những việc ý nghĩa đã làm

Lần đầu tiên BIDV tổ chức giải chạy “Nụ cười BIDV 2019” với nhiều thông điệp ý nghĩa cùng sự tham gia của đông đảo cán bộ Hội sở chính và chi nhánh. Trước những tin vui liên tiếp đưa về: BIDV xuất sắc nhận giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam - Best Retail Bank” 5 năm liên tiếp; “Ngân hàng có Dịch vụ chấp nhận thẻ và Quản lý dòng tiền tốt nhất Việt Nam 2019” đối với sản phẩm BIDV Pay+ do The Asian Banker bình chọn; “Top 10 doanh nghiệp được người tiêu dùng tin tưởng bình chọn nhiều nhất” tại Chương trình “Tin & Dừng Việt Nam 2018”..., trong lòng mỗi người không khỏi xúc động lẫn giờ những trang vàng đã có

62 năm qua, những “thuyền viên” trên thuyền đỏ buồm xanh đã cùng nhau đồng tâm hiệp lực vượt qua bao khó khăn thử thách. Trong khó khăn tất cả lại càng gắn bó keo sơn, bồi đắp thêm truyền



 **Sáu mươi hai năm truyền thống vẻ vang
Ngày vui lại mở sử vàng ra soi”.**

thống văn hóa, làm nên bản sắc thương hiệu BIDV. Lịch sử đã chứng minh những trang vàng ngày càng dày thêm, giàu thêm về kinh nghiệm thương trường, khẳng định được trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội, thông qua những công trình an sinh xã hội trên khắp mọi miền đất nước.

Thật tự hào vì nhiều năm qua, mỗi độ Tết đến Xuân về, người lao

động BIDV tham gia đóng góp một phần thu nhập để mang đến những phần quà Tết san sẻ khó khăn với đồng bào nghèo cả nước. Thật vui vì những công trình trường học khang trang, những con đường, những chiếc xe cứu thương... do BIDV tài trợ mang đến ý nghĩa lớn lao.

Tháng Tư có một ngày vui, ngày thành lập ngành 26/4, ngày có ý nghĩa đối

với toàn thể người lao động BIDV, một dịp quan trọng để ôn lại quá khứ, nhận biết hôm nay và nghĩ về mai sau. Để góp sức đưa con thuyền đỏ cánh buồm xanh vươn ra biển lớn, không cách nào khác, mỗi người dù ở vị trí nào, thời gian công tác dài hay ngắn đều nhận thức rõ vai trò của mình, cùng đồng tâm hiệp lực bồi đắp, làm giàu thêm những trang sử vàng BIDV chói lọi... □



14 năm

VÀ NHỮNG KỶ NIỆM KHÓ QUÊN Ở BIDV

 LAN AN

Mỗi độ tháng Tư về, lòng tôi lại xốn xang khi ngành thêm tuổi mới với diện mạo và thành công mới. Tôi cũng đã gần 14 năm gắn bó với BIDV. Sự công bằng, minh bạch trong phân công công việc, sự chân thành trong ứng xử với đồng nghiệp đã giúp BIDV như một đại gia đình đoàn kết, gắn bó.

Năm 2005, tôi tốt nghiệp Học viện Ngân hàng và thi tuyển vào BIDV. Ngày nhận thông báo trúng tuyển, tôi và bố mẹ thật là vui. Vào BIDV ở vị trí chuyên viên quan hệ khách hàng, hành trang tôi mang theo là những kiến thức ở giảng đường đại học, là lòng nhiệt huyết của tuổi trẻ nhưng không thể thiếu lo lắng bỡ ngỡ khi mới bước chân vào nghề. Mắn nhờ sự chỉ bảo tận tình của anh chị đồng nghiệp đã giúp tôi nhanh chóng hòa nhập với môi trường mới.

Tôi được chị trưởng phòng cùng các anh chị chuyên viên khác hỗ trợ chỉ bảo tất cả các nghiệp vụ của phòng, từ việc kiểm đếm, bó tiền, nhận biết tiền thật giả, đặc biệt là ngoại tệ cho đến việc xử lý từng hồ sơ tín dụng. Tất cả đều rõ ràng theo đúng quy trình nghiệp vụ của BIDV.

Vài năm trôi qua, thời hoàng kim của ngân hàng dần trở thành

quá vắng. Mọi thứ trở nên khó khăn hơn rất nhiều. Lúc này, những cán bộ như tôi được yêu cầu phải trở thành đại sứ sản phẩm để giới thiệu tới khách hàng và cũng từ đây, câu chuyện "chỉ tiêu" bắt đầu. BIDV có bao nhiêu sản phẩm dịch vụ thì mỗi cán bộ chúng tôi được nhận "chỉ tiêu" cho bấy nhiêu sản phẩm, từ huy động vốn, dư nợ cho vay, phát triển khách hàng mới, thẻ đến những sản phẩm phi tín dụng khác...

Một ngày làm việc của cán bộ quan hệ khách hàng chúng tôi thường kéo dài 10 tới 12 tiếng. Nhiều người không chịu nổi sức ép công việc đã buộc phải ra đi... Thật may mắn vì tôi luôn được bố mẹ ủng hộ, đồng nghiệp hướng dẫn, hỗ trợ nhiệt tình. Điều đó giúp tôi vững tin vượt qua khó khăn. Tôi tự nhủ phải cố gắng thật nhiều hơn nữa...

Hiểu được áp lực công việc của nhân viên, bên cạnh chế độ lương thưởng hậu hĩnh và các khóa đào tạo bổ trợ năng lực cho nhân viên, BIDV cũng tổ chức rất nhiều hoạt động ngoại khóa, những chuyến du lịch tham quan học tập nghiệp vụ tại các vùng miền không chỉ trên lãnh thổ Việt Nam mà cả ở Thái Lan, Singapore, Trung Quốc, Indonesia, Hàn Quốc... Đây là hoạt động hữu ích, giúp chúng tôi mở mang tri thức cũng như thư giãn sau quá trình làm việc căng thẳng, cống hiến hết mình cho sự phát triển của ngân hàng.

Sau gần 14 năm gắn bó với BIDV, trải qua rất nhiều mảng nghiệp vụ, tôi giờ đã trưởng thành hơn rất nhiều. Sự linh hoạt, khéo léo trong xử lý công việc; sự nhiệt tình, tận tâm với nghề và bản lĩnh vững vàng, kiên định trong mọi tình huống là những bài học vô cùng quý giá mà tôi có được khi gắn bó với tổ chức này. Tôi thấy mình hạnh phúc...

Nhân dịp kỉ niệm 62 năm thành lập ngành, tôi chỉ muốn nhắn nhủ các bạn - những người mới gia nhập ngôi nhà chung BIDV, hãy kiên định con đường các bạn đã lựa chọn. □

TỰ HÀO được công hiến tại BIDV

 **HÀ CHU**

Tôi may mắn được làm việc tại BIDV - một trong những nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2018. Danh hiệu này do Mạng Cộng đồng Nghề nghiệp Anphabe và Công ty Nghiên cứu Thị trường Intage bình chọn và công bố ngày 22/3/2019.



Cúng ta, ai cũng được làm việc trong một môi trường thoải mái, chế độ đãi ngộ tốt, có cơ hội phát triển cá nhân, có sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

Khi còn ngồi trên ghế nhà trường, chúng tôi luôn coi BIDV là "nơi làm việc mơ ước". Sinh viên còn nhiều mơ mộng đơn giản, chúng tôi chọn BIDV chỉ vì "nghe nói đây là ngân hàng có chế độ lương bổng tốt"... Nghĩ về thời đó, ai cũng bật cười vì những suy nghĩ ngây ngô. Thế nhưng, sau hơn 10 năm gắn bó, ngôi nhà chung BIDV đã mang lại cho tôi nhiều hơn cả mong đợi.

Với quan điểm: Con người là tài sản quý nhất của doanh nghiệp, BIDV không chỉ "giữ chân" người lao động bằng lương thưởng mà còn phải tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, nâng cao chất lượng đời sống tinh thần, lan tỏa các giá trị truyền thống và văn hóa thương hiệu.

BIDV tổ chức rất nhiều khóa đào tạo trực tiếp và online hấp dẫn, giúp cán bộ học mọi lúc, mọi nơi. Đặc biệt, hiếm có đơn vị nào có hẳn một cơ chế riêng với nguồn ngân sách dồi dào để khuyến khích hoạt động nghiên cứu khoa học, sáng kiến cải tiến. BIDV còn tổ chức

nhiều cuộc thi kiến thức, kỹ năng để chúng tôi vừa có cơ hội học hỏi lẫn nhau vừa chứng tỏ năng lực bản thân với tổ chức. Rất nhiều cán bộ đã được cất nhắc lên các vị trí cao hơn sau các cuộc thi này.

Vật chất đã đầy đủ, tinh thần chúng tôi càng được BIDV chăm lo kỹ lưỡng hơn. Rất nhiều chi nhánh có bếp ăn riêng, phong trào văn hóa văn nghệ giải trí không chỉ trong nội bộ, BIDV còn là đơn vị tổ chức uy tín của rất nhiều cấp ngành và tại nhiều địa phương.

Không chỉ quan tâm tới bản thân người lao động, BIDV còn quan tâm chăm lo động viên cán bộ đã nghỉ hưu, có hoàn cảnh khó khăn... Đó là những nghĩa cử quý báu, khiến chúng tôi cảm thấy luôn được trân trọng và yêu thương.

Qua 62 năm hình thành và phát triển, BIDV không chỉ là đối tác, người bạn đồng hành tin cậy của hơn 10 triệu khách hàng, mà còn là điểm đến của nhiều nhân tài, nơi mỗi nhân viên đều được tạo điều kiện để làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, năng động và chu đáo. □

“Theo tiêu chí của Anphabe, các doanh nghiệp sẽ được đánh giá dựa trên lương thưởng phúc lợi, cơ hội phát triển, văn hóa giải trí, chất lượng công việc và cuộc sống... Hơn 75.000 lao động và 50 giám đốc nhân sự đánh giá BIDV là một trong những đơn vị đáp ứng gần như đầy đủ các tiêu chí này. BIDV góp mặt vào TOP “100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2018” ở vị trí thứ 13”.





BIDV THÁI HÀ CÙNG TẠO NÊN **triệu nụ cười**

THÙY TRANG

Hưởng ứng chủ điểm Đề án Dịch vụ 2019 “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chuyên nghiệp, Chất lượng”, BIDV Thái Hà triển khai cuộc thi Nụ cười BIDV Thái Hà giữa 9 tổ công đoàn. Hình thức thực hiện là tạo những bức ảnh, clip về không gian giao dịch, làm việc của chi nhánh.

Với việc lựa chọn hình ảnh nụ cười làm biểu tượng xuyên suốt, thể hiện thái độ cầu thị, lắng nghe, chất lượng dịch vụ tốt, mỗi tác phẩm dự thi tựa như lời cam kết không ngừng đổi mới nâng cao chất lượng dịch vụ, phong cách giao dịch, mang lại niềm vui cho khách hàng. Không chỉ bộ phận được giao làm việc trực tiếp với khách hàng mà các bộ phận hỗ trợ cũng có những clip và ảnh thể hiện tác phong làm việc nhanh nhẹn, chuyên nghiệp và thái độ thân thiết, tích cực hỗ trợ đồng nghiệp, đối tác. Cùng với đó,

khi đăng tải các tác phẩm dự thi lên mạng xã hội, cuộc thi đã tạo hiệu ứng quảng bá truyền thông tốt, nhận được sự quan tâm, tương tác cao với hàng nghìn lượt chia sẻ, yêu thích.

Cuộc thi Nụ cười BIDV Thái Hà đã tìm ra được những tác phẩm xuất sắc nhất. Giải Nhất chung cuộc (bao gồm cả ảnh và clip) thuộc về Phòng Giao dịch Hà Đông; giải Nhì thuộc về Phòng Giao dịch Khách hàng, Phòng Khách hàng Cá nhân, giải Ba thuộc về Phòng Quản trị Tín dụng & Quản lý Rủi ro và Phòng Khách hàng Doanh nghiệp. □





MỘT CHUYẾN KHẢO SÁT đáng nhớ

TRANG NGÂN PHƯƠNG

Còn nhớ trước đây khi bắt đầu bước chân vào làm việc tại BIDV, tôi luôn mong được một ngày nào đó có thể được tham gia học tập, khảo sát tại nước ngoài. Giờ đây, niềm ao ước ấy đã trở thành hiện thực.

Cuối tháng 2 vừa qua, tôi rất vui mừng khi nhận được quyết định cử đi học tập khảo sát tại Đài Loan (Trung Quốc). Vui vì mình được lựa chọn là đại diện cho lớp đào tạo cán bộ nguồn khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long (ĐBSCL) đi học tập, khảo sát tại nước ngoài. Mừng vì luôn nhận được sự quan tâm của Ban lãnh đạo BIDV khi vừa tổ chức khóa đào tạo lại vừa có phần thưởng xứng đáng cho những học viên đạt được kết quả xuất sắc.

Với sự chuẩn bị và hỗ trợ rất chu đáo của Trường Đào tạo cán bộ, Ban Tổ chức cán bộ và Văn phòng đại diện BIDV tại Đài Loan, tháng 3 vừa qua, chúng tôi đã có những ngày học tập, nghiên cứu rất thú vị tại đây.

Trong chương trình, chúng tôi đã được gặp gỡ và làm việc với lãnh đạo cấp cao của các đơn vị tại Đài Loan như: Ngân hàng Nông nghiệp Đài Loan (ABT), Cục Tài chính Bộ Nông nghiệp, Quỹ Bảo trợ Nông nghiệp Đài Loan và Ngân hàng Cathay United (CUB). Qua các buổi làm việc, chúng tôi hiểu rõ hơn về hoạt động của Ngân hàng Nông nghiệp Đài Loan, cơ chế phối hợp chặt chẽ trong việc thẩm định phương án cho vay thông qua Quỹ Bảo trợ Nông nghiệp Đài Loan, các cơ chế chính sách ưu đãi cho các start-up trẻ của Đài Loan trong lĩnh vực nông nghiệp cũng như hỗ trợ nông dân Đài Loan thông qua việc cấp vốn với cơ chế lãi suất ưu đãi có sự hỗ trợ từ phía chính quyền.

Bên cạnh đó, chúng tôi được giới thiệu mô hình tổ chức, cơ chế hoạt động cũng như những định hướng của Ngân hàng Cathay United - một trong những Ngân hàng lớn, chiếm thị phần lớn nhất tại Đài Loan; trải nghiệm dịch vụ ngân hàng hiện đại

thông qua hệ thống thanh toán tự động trên máy ATM, hệ thống phân tích hành vi khách hàng thông qua kho dữ liệu Big-Data...v.v... Điều này khiến chúng tôi rất tâm đắc và cũng đầy trăn trở: Làm sao để khu vực ĐBSCL, những người nông dân có thể tiếp cận với nền công nghệ hiện đại như thế? Giải pháp và biện pháp nào để đưa công nghệ tiên tiến đến gần người dân Việt Nam hơn?...

Hiện tại, BIDV đã và đang thực hiện mạnh mẽ trong việc đẩy mạnh dịch vụ Ngân hàng số phù hợp với xu hướng phát triển của cuộc cách mạng 4.0; nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ, đáp ứng ngày càng đa dạng nhu cầu đối với từng phân khúc khách hàng. Vì vậy, với định hướng và chiến lược đúng đắn từ Ban Lãnh đạo BIDV cùng với sự quyết tâm, phấn đấu đồng lòng của tập thể cán bộ toàn hệ thống, chúng tôi đặt trọn niềm tin trong tương lai không xa BIDV sẽ đạt được những thành tựu tương xứng với mục tiêu đã đề ra.

Còn với chúng tôi, sau chuyến đi này, bên cạnh lòng biết ơn sâu sắc vì BIDV đã luôn tạo điều kiện để thế hệ trẻ có được cơ hội học tập, mở mang kiến thức... sẽ tích lũy những điều đã được học tập, khảo sát tại Đài Loan để gom góp vào hành trang kiến thức của mình và quyết tâm phấn đấu hết mình cho sự phát triển của BIDV... □

THÁNG TƯ đại Tết té nước

 **VĨNH ĐỨC**

Cứ đến Tháng Tư hàng năm lại có hàng triệu du khách từ khắp nơi đổ về Lào, Campuchia và Thái Lan để tham dự Tết té nước...

BUNPIMAY Ở LÀO

Tết té nước là lễ hội văn hóa truyền thống đặc sắc của người Lào. Sự kiện diễn ra vào tháng 4 hàng năm theo Phật Lịch, đây cũng là thời điểm đông khách nhất ở xứ sở triệu voi. Năm nay, lễ hội kéo dài từ 14 tới 16/4.

Giống lễ hội Songkran ở Thái Lan, Thingyan ở Myanmar hay Chol Chnam Thmey ở Campuchia, thay cho lời chúc may mắn đầu năm, người dân ở Lào sẽ té nước vào nhau để chúc phúc, cầu mong mưa thuận gió hòa, cầu cho một năm mới ấm no.

Theo truyền thống, trước khi té nước vào nhau, người ta thường dành cho nhau những lời chúc tốt lành. Để tỏ lòng tôn kính, người trẻ té nước vào những người lớn tuổi để chúc sống lâu và thịnh vượng.

Người Lào không chỉ té nước vào người mà còn vào nhà cửa, đồ thờ cúng, vật nuôi và công cụ sản xuất. Họ tin rằng nước sẽ giúp gạt rửa điếu xấu xa, bệnh tật và cầu chúc năm mới sống lâu, sạch sẽ và mạnh khỏe. Ai bị ướt nhiều là hạnh phúc nhiều.

Theo truyền thống của người Lào, tết Bunpimay thường diễn ra trong ba ngày. Ngày đầu tiên cũng là ngày cuối của năm cũ, người ta lau dọn nhà cửa sạch sẽ. Buổi chiều, người dân lên chùa làm lễ cúng Phật.

Ngày thứ hai là thời điểm giao thoa giữa năm cũ và năm mới, bất cứ khách nào đến xông nhà hay thăm chùa đều được chủ nhà buộc vào cổ tay một vòng chỉ xanh hoặc đỏ biểu tượng hạnh phúc và sức khỏe.

Lễ hội té nước được du khách mong chờ nhất sẽ bắt đầu vào ngày thứ ba với nhiều hoạt động diễn ra trên khắp đất nước. Việc té nước bắt đầu vào 8h sáng và kết thúc lúc 16h chiều, trước khi mặt trời lặn.

Trong thời gian diễn ra lễ hội,

du khách có thể lên chùa cúng Phật, cầu bình an. Hội té nước là hoạt động cộng đồng diễn ra khắp các đường phố, du khách có thể dễ dàng hòa mình vào đám đông và tham gia cùng người dân địa phương.

Ngoài ra, Tết té nước còn có nhiều hoạt động cộng đồng hấp dẫn như: lễ cúng Phật, tắm Phật, rước Phật, đua thuyền trên sông, xây tháp cát. Cát được đưa đến sân chùa và trang trí trước khi dâng cho các nhà sư để tỏ lòng thành kính. Tháp cát được trang trí bằng cờ, hoa, dây vải trắng và vẩy nước thơm.

Nếu ở Lào trong những ngày tết này, bạn hãy chuẩn bị sẵn sàng đón nhận những lời chúc bằng nước và cất chiếc máy ảnh cẩn thận bởi lúc nào bạn cũng có thể bị té ướt từ đầu đến chân, kể cả đang lái xe hay đi





cầu chúc những điều may mắn.

Tết té nước Songkran của Thái Lan mang nhiều tính chất cộng đồng, nên trong những ngày này du khách sẽ được tận mắt chứng kiến và hòa mình vào không khí hội hè đông vui náo nhiệt khắp đường phố. Mọi người dùng tất cả vật dụng chứa được nước thì nhau té nước vào nhau. Bất kể là ai đều có thể té nước mà không sợ bị mắng và té nước càng nhiều, năm mới càng gặp may mắn, thành đạt. Ngoài té nước, người Thái còn bôi bột mì lên mặt, lên đồ vật để trừ tà ma, xua đi rủi ro trong cuộc sống. □

bộ trên phố. Cách tốt nhất và cũng vui nhất là hãy hòa mình vào dòng người vui nhộn với đủ dụng cụ đựng nước để té nước và bị té trong lễ hội tuyệt vời nhất trong năm.

Một số lưu ý khi tham gia Tết Bunpimay như: Không té nước vào nhà sư; Không té nước bẩn, nước lạnh lên người xung quanh; Nên dùng túi chống thấm để bảo vệ đồ đạc và các thiết bị điện tử; Nên dùng các phương tiện công cộng để di chuyển vì trong thời gian diễn ra lễ hội giao thông thường bị ách tắc; Xôi nóng và Lạp xưởng là hai món truyền thống của người Lào trong dịp Tết té nước.

CHOL CHNAM THMAY Ở CAMPUCHIA

Bên cạnh đó, không khí đón Tết cổ truyền của “Đất nước chùa tháp” từng bừng và náo nhiệt không kém. Trong ngày đầu năm, người dân Campuchia đón Tết Chol Chnam Thmay kéo dài 3 ngày liền (từ ngày 13/04 đến ngày 15/04), không khí vui nhộn, đèn hoa sáng rực ở các chùa và khắp các ngã đường dẫn đến Hoàng Cung. Trên đường phố, nhà nhà treo đèn kết hoa lộng lẫy, người dân đổ ra đông vui như trải hội. Trước những ngôi chùa, mọi người đắp những núi cát nhỏ với mong muốn xây dựng những điều tốt đẹp. Vào buổi tối, du khách sẽ có dịp tham gia vào các hoạt động lễ hội đường phố từng bừng như:

lễ té nước, bôi bột màu... Người Campuchia tin rằng, càng té nhiều nước thì may mắn càng nhiều.

Ngoài ra, đến Campuchia du khách còn có dịp chiêm ngưỡng kỳ quan Ăngkor, đặt tay lên từng viên đá, khám phá các tác phẩm điêu khắc cổ vĩ đại và choáng ngợp trước sự hoành tráng của thành Ăngkor Wat cổ kính với những ngọn tháp chọc trời; chùa Bạc với mái vờn cao vút, sơn son thếp vàng tinh xảo rực sáng lên trong nắng và đắm chìm trong ánh hoàng hôn dịu dàng trên đỉnh đồi Bakheng... Đặc biệt, buổi tối ở Siem Riep, du khách sẽ được thưởng thức các điệu múa Apsara quyến rũ, cùng các món ăn truyền thống đậm hương vị Khmer và rượu thốt nốt thơm lừng... không thể thiếu trong ngày Tết năm mới.

SONGKRAN Ở THÁI LAN

Lễ hội té nước Songkran tổ chức từ 13/04 – 15/04 dương lịch hàng năm tại Thái Lan để đón mừng năm mới. Cũng như bao dân tộc khác trên thế giới, Tết là thời điểm mọi người, mọi nhà đoàn tụ vui vẻ, dọn dẹp nhà cửa sạch sẽ, tu sửa chùa chiền tôn nghiêm, con cháu chúc phúc ông bà, cha mẹ, cùng nấu những món ăn ngon... Vì đạo Phật là quốc giáo nên hầu hết những người Thái trong ngày này đều đi viếng chùa để tắm Phật bằng cách vẩy nước thơm lên tượng đức Phật,





Thái Lan DỄ MẾN

 MAI LAN

Tuần trước, nhân chuyến công tác Thái Lan, tôi đã có cơ hội tìm hiểu và tham quan đất nước Phật giáo đáng yêu này. Xét về nhiều mặt, Thái Lan rất tương đồng với Việt Nam. Cùng khí hậu nhiệt đới nếu xét về vĩ độ, cùng múi giờ nếu xét về kinh độ, cùng là những nước xuất khẩu gạo nhiều nhất nhì thế giới. Vì lẽ khí hậu, địa lý giống nhau nên vạn vật sinh sôi nảy nở cũng giống nhau. Thiên nhiên cũng đồng bằng, cũng núi rừng, cũng biển... Con người vì thế cũng có nhiều nét tương đồng. Cả hai quốc gia đều chịu ảnh hưởng lớn của Phật giáo. Vậy mà khi đến mỗi nơi, vẫn cảm nhận được sự khác biệt rõ rệt.

Qua lời kể của hướng dẫn viên và tìm hiểu thêm từ các nguồn thông tin khác được biết Thái Lan không trải qua nhiều cuộc chiến tranh khốc liệt như ở Việt Nam đặc biệt là các cuộc chiến tranh thời kỳ cận hiện đại, có thời gian để xây dựng đất nước, trong lúc lảng giằng xung quanh phải đương đầu với chiến tranh. Vì thế mà Thái Lan có điều kiện phát triển đất nước mình sớm. Thái Lan tai tiếng bởi du lịch sex và người chuyển giới nhưng thực tế đó lại là dịch vụ thu hút khách du lịch và phát triển ở những

khoanh vùng địa lý và nhóm người nhất định, không hề có tính chất lan rộng khắp quốc gia. Đó là một dịch vụ có kiểm soát nên không đáng lo sợ tác hại lan tràn của nó. Thử hỏi với bãi biển không bằng ai, hai bên đường đồng khô cỏ cháy và thẳng cánh thiên nhiên gần như không có gì nổi trội nếu không muốn nói là không có thì để phát triển du lịch, người ta phải dựa vào cái gì nếu không có những dịch vụ đặc thù lôi cuốn khách du lịch? Tạo sự hiếu kỳ để lôi kéo du khách trước rồi sẽ giữ chân du khách bằng những nét đẹp

văn hóa sau, âu cũng là một cách làm du lịch thông minh!

Quả thật nếu không hiếu kỳ vì những show lắm điệu tiếng ấy thì chưa chắc người nước ngoài chọn đến Thái Lan để du lịch. Nhưng khi đến đó người ta lại bắt đầu thấy thích thú và yêu mến đất nước này bởi những nét văn hóa khác. An ninh ở Thái khá tốt, không có trộm cướp móc túi. Điều này cũng chịu ảnh hưởng của Phật giáo. Hoàng gia cũng là những Phật tử nên sự phát triển Phật giáo được tạo điều kiện tối đa. Vì thế mà chùa chiền được



xây dựng hoành tráng, công phu, đẹp lộng lẫy tạo nên những điểm đến thú vị cho du khách. An ninh và Phật giáo có sự gắn liền nhân quả với nhau. Vì người dân theo đạo Phật nên tâm tính hiền lành, tự tâm đã có pháp quy làm điều lành, lánh xa điều dữ, thiện và ác đã rất rạch ròi. Nền tảng văn hóa đó giúp việc tuân thủ luật pháp được tự nhiên hơn mà không cần gò ép mệnh lệnh hành chính. Đây cũng là một lợi thế quốc gia để phát triển du lịch. Xét về phát triển đất nước và phát triển du lịch, rõ ràng Thái Lan đã đi trước một bước so với nhiều quốc gia trong khu vực. Đó là sự phát triển tốt về mạng lưới giao thông nội đô và liên tỉnh. Ở Thái, việc đi lại chủ yếu vẫn là ô tô, mặc dù tình trạng kẹt xe, tắc đường vẫn còn là nỗi ám ảnh tại thủ đô Bangkok nhưng rõ ràng đó là sự khó khăn trong một môi trường đã phát triển chứ không phải là khó khăn trong môi trường chưa phát triển. Ngoài ra còn có hệ thống xe điện ngầm và xe điện trên cao. Vấn đề an ninh và chất lượng dịch vụ cũng là điểm cuốn hút khách du lịch vì khi đến Thái



khách du lịch tìm thấy sự an ninh và sự bình an trong tâm hồn. Phát triển Phật giáo giống như là một xu hướng tự nhiên của người dân nhưng lại mang lại nhiều điểm du lịch của chùa chiền và nét văn hóa đậm đà bản sắc càng thêm cuốn hút khách du lịch. So với những quốc gia có nhiều bãi biển đẹp và nhiều danh thắng tự nhiên, rõ ràng Thái Lan thua xa. Nhưng được sự hài lòng và yêu mến của du khách thì Thái Lan không hề kém. Việc giữ giá đồng Bath Thái có lợi cho khách du lịch cũng là một lợi thế để phát triển du lịch. Chi phí bỏ ra ít hơn cho một chuyến đi cũng là yếu tố du khách cân nhắc trong thời buổi kinh tế khó khăn. Xe tuk tuk ở Bangkok và xe xoàng xĩnh ở Pattaya quá rẻ và quá mát mẻ để du khách đi lại từ buổi

chiều đến đêm. Người buôn bán không thối giá cũng tạo nên sự an tâm khi du khách tới mua sắm.

Được biết ở Thái Lan người con trai khi đủ hai mươi một tuổi phải làm hai điều: vào chùa tu tối thiểu ba tháng và đi nghĩa vụ hai năm. Đi tu là niềm tự hào của cha mẹ, gia đình và người đi tu. Vì chỉ có đi tu thì con người mới trưởng thành và nên người. Ba tháng đầu không để tóc, chân không mang dép, mỗi ngày đi khất thực và học giáo lý triết lý của đạo Phật. Hai năm đi lính để đền ơn đất nước. Nếu không có hai giấy chứng nhận này sẽ không xin được việc làm và không được người ta gả con cho. Đạo ở Thái Lan vì thế mà thấm sâu vào tâm thức con người bằng sự ngộ đạo và hành đạo sâu sắc chứ không phải một sự mơ hồ chùa chiền, tâm linh siêu hình không có sự lý giải rõ rệt. Đạo không mang hình thức mà cốt ở sự ngộ được các quy luật của cuộc sống, ngộ được triết lý giải thoát con người khỏi tam tối u mê.

Ngoài chùa Vàng ở Bangkok, nhiều tượng Phật ở Thái Lan được dát hàng tấn vàng. Với khuôn viên trống trải, cửa ngõ bình thường, tôi cứ băn khoăn mãi về sự mất mát những hiện vật quý giá này. Nhưng ngẫm lại, với sự sung đạo của người Thái và đức tin tuyệt đối như vậy, cùng với sự thấm nhuần triết lý sắc không, người Thái không dám và cũng không màng đến những vật chất vốn không phải là của mình. Phật giáo phát huy tác dụng rất tốt trong đời sống và nâng tầm văn hóa của con người lên cao, tạo sự ngưỡng vọng cho du khách nước ngoài. Ngoài Pattaya náo nhiệt về đêm, Bangkok hiện đại với mạng lưới giao thông khá tốt và nhà cao tầng bề thế thì những buổi sáng thật bình yên, trên những con đường hun hút, là những bước chân nhà sư lặng lẽ nối tiếp nhau khất thực. Trong một giây phút tĩnh lặng, người dân quỳ dâng thức ăn cho nhà sư đầy sự tôn kính. Phút giây đó, không gian phủ lên niềm đạo an lạc vô biên. Con người thấy được sự vô thường và giải thoát...

Lệ Giang

PHONG TÌNH

 THÙY TRANG

Nếu đã từng đọc “Chuyện tình Lệ Giang” hay “Năm tháng tình lặng, kiếp này bình yên”, nhất định bạn sẽ muốn ghé đến Lệ Giang ít nhất một lần trong đời - “một nơi độc đáo đặc biệt của thiên nhiên, nằm trên cao nguyên Vân Quý xa xôi, coi sự dâu bể của Trà Mã cổ đại là nội dung chi tiết, lại lấy sự thanh khiết của Ngọc Long Tuyết Sơn làm bối cảnh, vừa chất phác lại vừa ý vị, phong tình mà không diễm lệ”...

THÀNH CỔ LỆ GIANG...

Càng khám phá Lệ Giang mới càng thấm thía những câu chữ trong tác phẩm của Bạch Lạc Mai, năm tháng ở nơi này, chẳng qua chỉ như nước chảy, không một chút đổi thay. Từng đắm say với trấn cổ Phượng Hoàng, đến khi tương ngộ với Lệ Giang, tôi mới hiểu rằng nơi đây mới chính là địa danh sở hữu khu cổ trấn đẹp nhất Trung Quốc. “Thành cổ giống như một câu chuyện chưa từng được mở ra, âm thầm đóng kín ở Lệ Giang bằng một gam màu và phong cách riêng. Trên tầng tầng lớp lớp ngói xanh lưu cữu bụi bặm của bao triều đại khác nhau, trong sự sâu lắng mang theo sự thuần túy, trong sự thuần túy lại hàm chứa sự nguyên thủy”... Những con đường lát đá ngũ sắc bị năm tháng mài giũa trở nên sáng bóng, cho dù ngày nắng hay ngày mưa, đều mang lại cho du khách một cảm giác mát rượi, yên bình. Những cửa tiệm tạp hóa hai bên đường bày đủ các sản vật của dân tộc Nạp Tây, cho dù là gỗ khắc hay vải nhuộm, chuông lạc đà hay trang sức bạc, đều mang lại muôn vàn bất ngờ, vui sướng...

Ban ngày đã vậy, Lệ Giang về đêm còn đậm chất phong tình hơn. Ngồi bên những khóm hoa dọc con suối nước trong veo róc rách chảy, hít đầy lồng ngực không khí se lạnh trong lành, thả hồn theo những tiếng hát thủ thi rót vào tai những giai điệu du dương, nhâm nhi tách trà hoa hồng hay nhấp chén cà phê nồng đượm...



Cổ nhạc Nạp Tây chính là khúc tiên nhạc giữa chốn nhân gian, nó lạc trong giấc mộng của thành cổ, làm run rẩy sợi dây đàn trong trái tim mềm yếu của du khách. Văn hóa Nạp Tây đã khắc sâu phong cách cổ xưa mộc mạc vào từng mái ngói, khung cửa sổ của Lệ Giang, vào từng ngõ ngách, cây cầu nơi đây. Có lẽ còn rất lâu về sau, cho dù có đi qua bao vùng đất mới, tôi vẫn sẽ hoài niệm về Lệ Giang với những cây cầu nhỏ cổ kính, dòng nước cổ kính, phường trà cổ kính, đến quán bar cũng cổ kính, biết bao thứ cổ kính ấy xâu chuỗi với nhau, tạo thành một phong cảnh giữa màn đêm, thêu dệt nên những giấc mộng khác nhau trong lòng những người khác nhau...

...VÀ NHỮNG ĐIỂM ĐẾN KHÔNG THỂ BỎ QUA

Ngoài Thành cổ thì Lệ Giang còn rất nhiều điểm đến không thể bỏ



qua. Bạn nên ghé Mộc phủ, “Cấm thành” của phương nam, nơi chứa đựng sự giao thoa của văn hóa Hán và văn hóa Nạp Tây, dung hòa cả Phật giáo, Đạo giáo, những dấu tích đổi thay lúc huy hoàng, khi ảm đạm của lịch sử Trung Hoa. Đây là công trình Phủ Đệ lớn nhất còn sót lại qua những thăng trầm của thời gian sẽ cho bạn cảm nhận sự cổ kính nhưng không kém phần đồ sộ, tráng lệ với nghệ thuật sắp đặt tinh tế đến từng nếp nhỏ, sự hài hòa giữa kiến trúc độc đáo và thiên nhiên rộng lớn, để hiểu hơn về cuộc sống phồn thịnh, giàu có của họ Mộc ngày xưa (tuy chỉ là Thổ ti, nhưng uy thế và sự giàu sang của họ Mộc không kém gì các bậc vương công, và phủ đệ còn vượt xa các vương phủ về độ rộng lớn huy hoàng).

Bạn có thể đi cáp treo nhỏ lên độ cao 3200 m ngắm cảnh đẹp Núi tuyết Ngọc Long, còn có tên gọi “Satseto”, theo tiếng Nạp Tây có nghĩa là ngọn sóng hình núi đá trắng. Mặc chiếc áo phao rực rỡ và quàng tấm khăn màu sắc nổi bật, chắc chắn bạn sẽ có những bức ảnh tuyệt đẹp trên nền núi mang hình



dáng như bóng lưng của con rồng bạch ngọc nằm uốn lượn giữa mây trời. Đi xe điện một quãng xuống chân núi Ngọc Long, đảm bảo bạn sẽ lại mê mẩn ngay màu hồ nước trong xanh như ngọc bích của Lam Nguyệt đàm, hay còn gọi là thung lũng trăng xanh.

Đạo bước trong Hắc Long đàm, hãy sạc đầy pin máy ảnh, điện thoại và chuẩn bị tinh thần sẵn sàng tạo dáng ở bất cứ khung cảnh nào bạn nhé. Những hồ nước, những cây cầu đá và những vọng lâu đều mang đậm phong cách kiến trúc Trung Hoa xưa. Phía xa xa là bóng dáng của ngọn núi Ngọc Long quanh năm trắng xóa đan xen với cảnh sắc cỏ cây vẽ nên một bức tranh phong cảnh non nước hữu tình tuyệt đẹp.

Và điểm cuối là Thúc Hà cổ trấn, giống như thành cổ Lệ Giang, cũng được bao quanh bởi con sông hiền hòa xen lẫn giữa những đường cổ lát gạch phẳng. Đây là ngôi làng ẩn dật sau rừng cây, nằm dưới chân núi, ngay bên sông và được coi là phiên bản nhỏ hơn, yên bình hơn, cổ kính hơn thành cổ Lệ Giang.



Chúng tôi đến Thúc Hà vào buổi chiều nắng vàng ruộm, ngồi trên chiếc xe ngựa đi một vòng rong ruổi khắp các ngõ ngách, nghe tiếng móng ngựa gõ lộc cộc xuống đường, nhìn ngắm và xuýt xoa về những họa tiết mang đậm phong vị cổ xưa, thoảng gặp một vài đôi cô dâu chú rể chụp ảnh cưới, người xúng xính trong bộ đồ tân lang tân nương đỏ truyền thống, kẻ lại rạng ngời thanh xuân trong váy áo tân thời, tạo nên một bức tranh vừa cổ kính lại vừa sống động đầy đáng yêu. Nếu đôi chân bạn chưa



mỏi mệt, hãy mang theo chiếc áo dài Việt Nam và tạo dáng tại bất cứ góc nào nơi đây, đảm bảo bạn sẽ có những khung hình đẹp mê người. Còn chúng tôi, trong ráng chiều hôm ấy, lại chọn một quán cà phê giữa xanh mát màu lá để hàn huyên, trò chuyện... tự cho mình thoảng chút ngơ ngẩn để nằm mộng và thả hồn khi nhìn ngắm ánh nắng chiếu dịu dàng của trấn cổ Thúc Hà, chợt hiểu vì sao cổ trấn được vẫn tồn tại tựa như truyền thuyết cả nghìn năm nay vậy... □

Thay đổi nhỏ ĐỂ HẠNH PHÚC HƠN

Cuộc sống bận bịu, hối hả cứ thế trôi. Đôi khi bình tâm lại, tôi tự hỏi: “Đã bao lâu rồi mình chưa cảm thấy hạnh phúc?”

THU HIỂN

Hạnh phúc - điều mà ai cũng khát khao. Với mỗi người, hạnh phúc được định nghĩa hoàn toàn khác nhau. Vì thế nên người kiếm tìm hạnh phúc ở những miền xa xăm, lớn lao. Người cảm nhận hạnh phúc từ những điều giản đơn, bình dị.

Cũng khao khát hạnh phúc, mới đây, BIDV MetLife vừa cho ra mắt trang thông tin “Cùng định hướng tương lai hạnh phúc”, tôi tìm hiểu và chợt nhận ra rằng việc “định hướng tương lai hạnh phúc” ấy được đề cập một cách rất giản dị, nhẹ nhàng.

Lướt qua trang thông tin, thấy những chia sẻ về phương pháp ăn uống, tập luyện để giữ gìn sức khỏe, duy trì vóc dáng và cả cách giúp bản thân quản lý tài chính để lên kế hoạch cho những dự định trong tương lai. Hóa ra, con đường



đến với hạnh phúc lại đơn giản như vậy. Chẳng cần phải là điều gì khác biệt, mà chỉ cần thay đổi từ những điều nhỏ nhất nhất trong cuộc sống hằng ngày theo cách khoa học và lành mạnh hơn... hoặc đôi khi chỉ là nhìn nhận theo hướng mới.

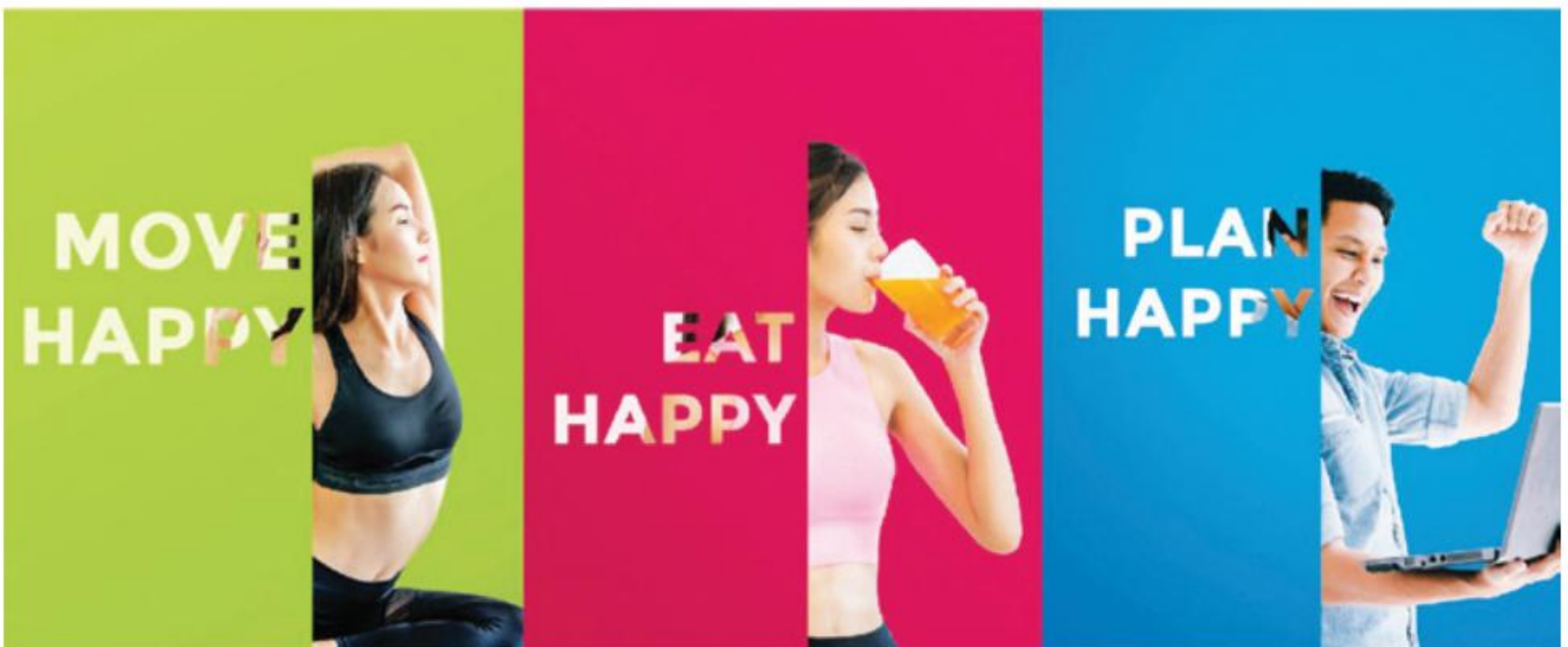
Ngẫm lại với riêng mình – một cán bộ ngân hàng, nghề mà ai cũng nói là khô khan, tôi lại thấy hạnh phúc đôi khi đến theo những cách đặc biệt hơn một chút. Nó chớm nở

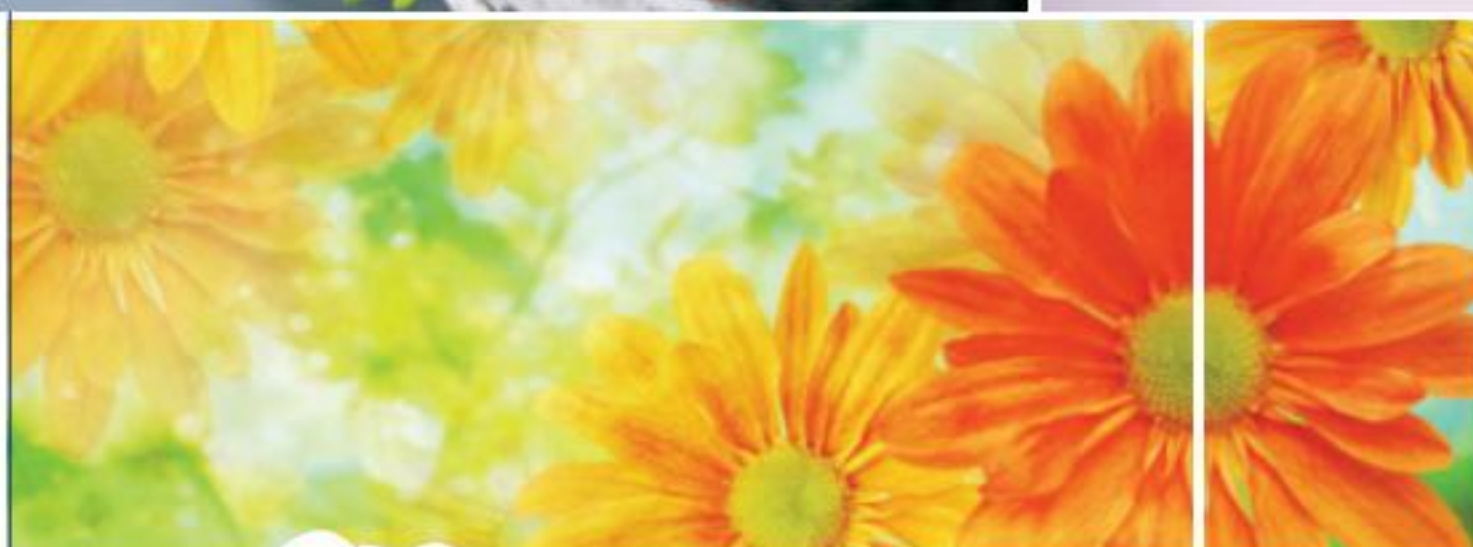
ngày mới cùng câu chúc tốt lành từ vị khách đầu tiên đến giao dịch, dâng tràn trong “Lễ kỉ niệm ngày 8-3”, vỡ òa cùng hạnh phúc của tập thể trong Giải chạy “Nụ cười BIDV”, hòa chung trong ngày thành lập ngành 26/4... Niềm hạnh phúc ấy rạo rực mãi trong lòng tôi cùng với niềm tự hào được đứng trong hàng ngũ của một tổ chức với bề dày 62 năm lịch sử.

Tôi nhớ có ai đó từng nói “hạnh phúc là một quả cầu thủy tinh, được góp nhặt từ những mảnh màu”. Hạnh phúc của tôi được tạo nên từ những mảnh màu của cuộc sống cá nhân và cả những mảnh màu khác từ gia đình BIDV thân thương. Tôi tin quả cầu thủy tinh của tôi rực rỡ hơn với sự góp mặt của những mảng màu BIDV ấy và bạn cũng vậy. □

Ngày 11/3/2019, BIDV MetLife cho ra mắt trang “Cùng định hướng tương lai hạnh phúc” với 3 chủ đề: Ăn lành mạnh, Tập hăng say và Sống hạnh phúc. Nắm bắt được xu thế quan tâm lớn nhất của người tiêu dùng Việt hiện là sức khỏe và cân bằng trong cuộc sống, trang thông tin giúp người đọc trang bị những kiến thức cần thiết để thực hiện những thay đổi nhỏ, từ đó xây dựng cuộc sống thành công, hạnh phúc.

Chi tiết xem tại: <https://www.bidvmetlife.com.vn/vn/for-customers/navigating-happiness-together/>





Hè sang

Hoa sen thơm ngát mặt hồ
Tiếng chim tu hú líu lỏ chuyển cành

Tán bàng nẩy lộc non xanh
Bằng lăng tím biếc cho anh nhớ nàng

Gió nồm nam đón hè sang
Xuân không trở lại, thời gian chuyển mùa./
LÊ XUÂN ĐẠM

Tháng Tư

Tháng Tư rạo rực trong lòng
Dõi con thuyền đỏ rẽ dòng ra khơi
Cánh bướm no gió xanh trời
Nhớ em sóng vỗ rồi bờ lòng anh

Tháng Tư hoa tím đậu cành
Cùng nhau chung bước bằng lăng gọi hè
Em đi xuôi ngược miền quê
Cùng anh thấp sáng bên thềm ước mơ

Em đi dệt những vần thơ
Như ong lấy mật dâng đời sức xuân
Sáu hai năm tuổi trong ngần
"Con thuyền đỏ cánh bướm xanh" vững bền.
NGUYỄN VIẾT

Lời ru EM HÁT

Phiêu du một khúc ơ à!
Lắng trong tiếng mẹ mượt mà ru con
Đưa con vào giấc ngủ ngon
Lời ru êm dịu bé tròn giấc say...

Lời ru em hát hôm nay
Dẫu không bằng mẹ vẫn say lòng người
Lời ru trong ánh nắng ngời
Nhìn hoa thắm nở rộn vui trong lòng.

Lời ru tựa giếng nước trong
Ngọt lành, thơm mát để lòng anh say
Lời ru theo suốt tháng ngày
Cho anh dịu bớt đắng cay cuộc đời.

Trưa hè vang khúc à ơ
Tâm thương, dạ nhớ, bồi hồi lòng anh
Ngả lưng dưới tán lá xanh
Thèm nghe em lại ru anh giấc nồng.
PHẠM ANH TÀI



Giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời



Một chàng trai sắp bước sang tuổi 30 nhưng luôn lo lắng về tương lai của mình. Anh tự hỏi không biết giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời mình đang ở phía trước hay là những năm tháng mà anh đã trải qua. Thói quen hàng ngày của anh ta là đến phòng tập thể dục trước khi đến cơ quan làm việc. Một buổi sáng, anh ta chú ý đến một ông lão đã lớn tuổi nhưng vẫn được vẻ cường tráng và lạc quan.

Anh đến làm quen và hai người trò chuyện với nhau về những kinh nghiệm trong cuộc sống. Cuối cùng chàng trai hỏi: "Đâu là giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời ông?". Không chút lưỡng lự, ông lão đáp:

- Khi tôi còn là một đứa bé, tôi được chăm sóc, nuôi

dưỡng bởi cha mẹ. Đó là giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời tôi.

- Khi đến trường học, tôi học được những kiến thức mới mẻ từ thầy cô, bạn bè. Đó là giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời tôi.

- Khi tôi nhận được việc làm đầu tiên, được gánh vác trách nhiệm và được trả lương bởi những nỗ lực của mình. Đó là giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời tôi.

- Khi tôi gặp vợ tôi, chúng tôi yêu nhau, cùng nhau xây dựng gia đình. Đó là giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời tôi.

- Khi tôi là một người cha, nhìn những đứa con của mình lớn lên. Đó là giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời tôi.

- Và bây giờ, tôi đã 79 tuổi. Tôi có sức khỏe. Tôi cảm thấy hạnh phúc và tôi đang yêu vợ tôi như lần đầu chúng tôi mới gặp nhau. Đây là giai đoạn đẹp nhất của cuộc đời tôi."

Mỗi giai đoạn của cuộc đời đều là những giai đoạn đẹp nhất nếu chúng ta biết trân trọng và sống hết mình, đừng để thời gian trôi qua một cách vô ích. Có nhiều bạn thanh lương thấp nên thấy chán không có động lực làm việc, đến khi được lương cao hơn, cũng chỉ vui được vài tháng rồi lại buồn như cũ vì thấy thể cũng chưa đủ; người thì công việc ổn định, lại tỏ ra buồn vì thấy nhàm chán,...

(Sưu tầm)



HỘP THƯ SỐ 263

Trong tháng 4/2019, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

• **Các đơn vị:** Văn phòng Công đoàn, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Văn phòng Đảng ủy, Trung tâm thẻ, Ban Mis.Alco, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Trung tâm Tác nghiệp TTTM, Ban Khách hàng DNNVV, Ban QLRR tín dụng, Trung tâm CNTT, BIC, BSL, BIDC...

• **Các chi nhánh:** Nam Bình Dương, Gia Lai, Bến Tre, An Giang, Bắc An Giang, Đồng Đắc Lắc, Gia Định, Chợ Lớn, Phú

Mỹ, Đồng Đô, Đồng Nai, Hai Bà Trưng, Thăng Long, Yangon, Bình Dương, Thái Hà, Thanh Hóa, ...

• **Các cộng tác viên:** Kiên Ái, Mai Lan, Tiến Thủy, Lệ Hằng, Kiều Vân, Nguyễn Duy, Mạnh Hải, Thùy Hương, Thu Trang, Bửu Tùng, Mỹ Hạnh, Hồng Thúy, Thu Trinh, Phương Loan, Anh Tài, Ái Linh, Thu Hiền, Hải Như, Thùy Trang... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

**CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
SẢN PHẨM DỊCH VỤ**

Từ 26/04/2019 đến 30/06/2019

- › Tiền gửi
- › Ngân hàng điện tử
- › Sản phẩm thẻ
- › Gói sản phẩm
- › Chuyển tiền quốc tế

TỔNG GIẢI THƯỞNG

26 Tỷ
VND



19009247



bidv.com.vn

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

