

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

262

3/2019

DẤU ẤN
trên thị trường
quốc tế



BIDV Thăng Long
tự hào
hành trình vươn tới



THE ASIAN BANKER®
EXCELLENCE IN
RETAIL FINANCIAL SERVICES
INTERNATIONAL AWARDS 2019

21 MARCH 2019 | DUBAI, UAE





Ảnh bìa:
 BIDV lần thứ 5 liên tiếp được Tạp chí The Asian Banker vinh danh "Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam"

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
 Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN THƯƠNG HIỆU VÀ
 QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - BIDV

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
 Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

38/GP-XBBT ngày 06/6/2018
 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

62 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Những đóa hoa xuân

Tháng 3 mang hơi thở mùa xuân thổi vào guồng quay kinh doanh hối hả của BIDV những luồng sinh khí mới mẻ. Và tin vui cũng đến như những đóa hoa xuân tươi tắn tô điểm cho chặng đường chinh phục mục tiêu năm 2019 của toàn hệ thống.

Vượt qua nhiều thương hiệu ngân hàng tên tuổi, BIDV lần thứ 5 được vinh danh là “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam”. Cùng với đó, BIDV đã được ghi nhận với 2 giải thưởng: “Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam năm 2018” và “Ngân hàng có Dịch vụ chấp nhận thẻ và quản lý dòng tiền tốt nhất Việt Nam 2019”. Những giải thưởng này thêm một lần khẳng định thế mạnh của BIDV trong lĩnh vực hoạt động ngân hàng bán lẻ; là thành quả ngọt ngào từ chiến lược phát triển phù hợp và những cố gắng không ngơi nghỉ của toàn hệ thống trong mảng hoạt động quan trọng này. Từ những ghi nhận này, BIDV có thêm động lực để tiếp tục đổi mới, sáng tạo, nhằm mang đến cho khách hàng nhiều sản phẩm dịch vụ và trải nghiệm tốt nhất...

Những nỗ lực trong hoạt động kinh doanh đó cùng với việc triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển thương hiệu khác đã mang lại cho BIDV một kết quả đáng tự hào. Sau những bước đo lường với nhiều tiêu chí khắt khe, Công ty tư vấn chiến lược và định giá thương hiệu độc lập hàng đầu thế giới Brand Finance đã chính thức công bố: BIDV lọt vào top 3 các ngân hàng có mức tăng trưởng sức mạnh thương hiệu lớn nhất toàn cầu...

Không chỉ khẳng định uy tín trên thị trường quốc tế, BIDV tiếp tục ghi dấu ấn trong việc phát huy vai trò của một ngân hàng hàng đầu trong đầu tư phát triển đất nước. Vai trò ấy dẫn dắt cuộc “gặp mặt các nhà đầu tư” để tiếp tục làm nên những chuyển mình của xứ Nghệ... Và để chung tay thúc đẩy cho hoạt động kinh tế, BIDV cũng đã triển khai chương trình tín dụng hỗ trợ vốn ngắn hạn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa với tổng quy mô lên đến hàng chục ngàn tỷ đồng....

Không chỉ hướng nguồn vốn cho đầu tư - phát triển, BIDV còn dành những đồng tiền ấm áp nghĩa tình hướng đến nhiều hoàn cảnh khó khăn trên khắp các vùng miền. Đó là “Mái trường cho bé” tặng trẻ em vùng cao Sơn La; là những ngôi nhà đại đoàn kết tặng các hộ gia đình khó khăn ở An Giang; là những món quà thiết thực tặng người khuyết tật Hà Nội; là chiếc xe cứu thương cho bệnh viện ở Bến Tre; là chuyến đi khám chữa bệnh và phát thuốc miễn phí cho đồng bào nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số và học sinh nghèo vượt khó vùng biên giới Lai Châu...

Tích cực trong các hoạt động vì cộng đồng, nỗ lực để triển khai các giải pháp kinh doanh,... cán bộ BIDV vẫn không quên làm giàu đời sống tinh thần và bồi đắp văn hóa doanh nghiệp BIDV. Tháng Ba, hoa vẫn nở tươi mới cùng niềm vui của hàng nghìn cán bộ nữ dưới mái nhà chung BIDV trong dịp 8/3 ý nghĩa. Và cùng với sức xuân của đất trời, những đoàn viên thanh niên trẻ trung, nhiệt huyết cũng đang quyết tâm ghe vai gánh vác sứ mệnh cao cả của BIDV.

Trong niềm vui chung của toàn hệ thống, tập thể người lao động BIDV Thăng Long cũng đang háo hức chờ đón niềm vui riêng của họ khi ngày kỷ niệm 45 năm xây dựng và phát triển của chi nhánh đang đến rất gần. Khởi đầu từ Phòng chuyên quản cấp phát vốn cho công trình Cầu Thăng Long, sau 45 năm nỗ lực, BIDV Thăng Long đã tiếp nối và phát huy những giá trị tốt đẹp của BIDV để đạt được những thành tựu đáng tự hào, vươn lên trở thành một đơn vị chủ lực của hệ thống. “Lửa thử vàng, gian nan thử sức”, thành công của BIDV Thăng Long hôm nay là kết tinh của rất nhiều mồ hôi, công sức của các thế hệ cán bộ; đó cũng là niềm tự hào thấp thêm ngọn lửa tự tin để BIDV Thăng Long mạnh mẽ sải cánh vươn xa, chinh phục bầu trời rộng lớn...

Và còn nhiều nữa những đóa hoa xuân ấn tượng đã được Đầu tư Phát triển số 262 này chuyển tải đến cùng độc giả. Bạn hãy cùng chúng tôi lật mở những trang kế tiếp, để chia sẻ niềm vui với BIDV và cùng hướng tới những thành công mới...



MỤC LỤC



4



26

► SỰ KIỆN

04. Gia tăng sự gắn kết BIDV - ADB
05. Hoạt động ngân hàng bán lẻ: BIDV được vinh danh trên thị trường quốc tế
06. Giải thưởng "Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam" 3 năm liên tiếp về tay BIDV
07. BIDV đạt giải thưởng về dịch vụ thẻ của Asian Banker
08. Brand Finance ghi nhận mức tăng trưởng cao của sức mạnh thương hiệu BIDV
10. Ngày hội của các nhà đầu tư vào xứ Nghệ
12. BIDV nâng tầm hợp tác với bệnh viện Việt Đức trong giai đoạn mới
13. BIDV hoàn thiện khung quản trị dữ liệu toàn hàng
14. BIDV đầu tư cho phát triển bền vững
15. 7.000 tỷ đồng tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp SME

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

16. BIDV Thăng Long: tự hào hành trình vươn tới
19. BIDV Thăng Long tiếp tục những giấc mơ lớn với hoạt động ngân hàng bán lẻ
20. Phòng giao dịch Làng quốc tế Thăng Long: Sức bật tuổi 15
21. BIDV Thăng Long - Nhà máy In tiền quốc gia: Nâng tầm hợp tác trên nền tảng 30 năm gắn bó
22. BIDV Thăng Long - Công ty CP Đạt Phương: 16 năm song hành phát triển
23. Hợp tác chặt chẽ để tạo thuận lợi cho người lao động

24. Nơi người lao động gửi gắm niềm tin
26. Xây dựng trụ sở chính thành "Ngôi nhà chung hạnh phúc"
27. Sôi nổi những hoạt động tại BIDV Trường Sơn
28. BIDV Quảng Bình vững bước với vị thế chi nhánh chủ lực
29. BIDV An Giang đồng hành với doanh nghiệp nhỏ và vừa
29. BIDV Phú Mỹ mang niềm vui đến khách hàng
30. BIDV Thanh Xuân chuyển mình trong hoạt động dịch vụ
32. BIDV Cẩm Phả sẽ tiếp tục đứng đầu cụm động lực phía Bắc
33. BIDV Nam Bình Dương vào cuộc đua đến mục tiêu thách thức
34. BIDV Đông Sài Gòn: Sau Top 30, đã rõ mục tiêu chi nhánh đặc biệt
35. BIDV Gia Định sẽ bứt phá từ vị thế mới
36. BIDV Phú Quốc, dấu ấn nơi Đảo Ngọc

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

38. Đây là nghệ thuật chăm sóc khách hàng VIP?
39. Thẻ tín dụng BIDV: Phá rào cản về tài chính khi mua trả góp
40. 30 nghìn tỷ hỗ trợ vốn lưu động cho doanh nghiệp
40. Ưu đãi mua ngoại tệ và chuyển tiền quốc tế
41. Trải nghiệm dịch vụ đẳng cấp BIDV Premier



66



70

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 42. Mở rộng tín dụng tiêu dùng: Cần nhắc thiết, hơn
- 46. AI - đòn bẩy cho sự phát triển bùng nổ của BIDV
- 49. Cơ hội lớn từ 30 dự án mới của Myanmar
- 50. Cho vay ngang hàng liệu có thành xu thế mới?
- 52. Ứng phó rủi ro trong hoạt động tài trợ thương mại

► CHIA SẺ

- 54. Mái trường cho bé ở vùng cao Chiềng Ve
- 55. "Chắp cánh ước mơ" cho người khuyết tật
- 56. BIDV An Giang trao tặng 3 căn nhà đại đoàn kết

► NHỊP SỐNG

- 57. Cuộc thi ảnh tôn vinh giá trị gia đình
- 58. Tháng thanh niên và những ngày của sức trẻ
- 59. BIDV có thêm chuyên gia quản lý rủi ro Data Center
- 60. Những bông hoa đẹp từ các phong trào thi đua

62. Trần Thu Hằng và bí quyết bán hàng thẻ

64. Chuyện về những chữ "hóa" diệu kỳ

68. Một ngày ý nghĩa cho phái đẹp

70. Bơi chải thuyền rồng Hà Nội - lan tỏa tinh thần BIDV

72. Những bước chạy lan tỏa nụ cười BIDV "Chu đáo, Chất lượng, Chuyên nghiệp"

74. Chữ Tình ở BIDV Thăng Long

75. Nuôi ước mơ và nỗ lực để được khoác áo BIDV Thăng Long

► VĂN HÓA

76. Rực rỡ mùa Xuân Nhật Bản

78. Lạc lối nơi Phượng Hoàng cổ trấn, Trương Gia Giới

80. Vui chơi ở Hawaii

82. Còn lại chữ Tình

83. Bước chạy khai Xuân

83. Tháng Ba em

83. Hoa tháng ba

84. Bó hoa tặng mẹ

76





Gia tăng sự gắn kết BIDV - ADB

 NGUYỄN TRẦN

Ngày 12/3/2019 tại Hà Nội, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú cùng đại diện Ban lãnh đạo BIDV có buổi làm việc với bà Ingrid Van Wees - Phó Chủ tịch Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) phụ trách vấn đề Tài chính và Quản trị rủi ro cùng đoàn công tác của ADB.

Tại buổi làm việc, ông Phan Đức Tú đánh giá cao sự hỗ trợ của ADB trong suốt 23 năm quan hệ hợp tác. Chủ tịch HĐQT BIDV đã cung cấp bức tranh toàn cảnh về hệ thống ngân hàng Việt Nam, đồng thời nêu lên những thách thức chính đối với ngành ngân hàng trong những năm tới, bao gồm vấn đề nâng cao năng lực tài chính; xử lý nợ xấu; và đổi mới nâng cấp công nghệ.

Bà Ingrid Van Wees đánh giá cao sự hợp tác cũng như kinh nghiệm của BIDV, cảm ơn sự đón tiếp và hỗ trợ của BIDV để ADB mở rộng hoạt động khu vực tư nhân thực hiện mục tiêu đến năm 2030. Tháng 6/2018, ADB phê duyệt Chiến lược 2030 hướng tới một châu Á thịnh vượng, đồng đều, thích ứng và bền

vững với các phương thức tài trợ, hỗ trợ mới như: mở rộng hoạt động khu vực tư nhân, đầu tư vốn cổ phần, tài trợ xanh. Tổng số vốn cam kết, cho vay, viện trợ không hoàn lại, hỗ trợ kỹ thuật của ADB đối với thị trường Việt Nam đến nay đạt 16 tỷ USD. Năm 2018, Việt Nam là quốc gia đứng thứ 8 xét về quy mô hoạt động trong tổng số 67 quốc gia thành viên của ADB, thể hiện vai trò quan trọng của thị trường Việt Nam trong hoạt động của ADB.

Trước đó, ngày 11/3/2019, Bà Ingrid Van Wees và đoàn công tác của ADB có buổi làm việc với Phó Thống đốc NHNN Việt Nam Nguyễn Thị Hồng và Thứ trưởng Bộ Tài chính Trần Xuân Hà.

Từ năm 1996 đến nay, BIDV triển khai các nguồn vốn ủy thác hơn 6

tỷ USD của ADB tại 63 chương trình, dự án. Trong đó có một số dự án lớn như Dự án xây dựng đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai, Dự án Kết nối khu vực trung tâm đồng bằng sông Cửu Long, Dự án Truyền tải điện miền Bắc mở rộng, Dự án Chương trình Cải cách Doanh nghiệp nhà nước và hỗ trợ quản trị công ty; Dự án Truyền tải điện Miền Bắc.

Năm 2009, BIDV và ADB ký hợp đồng hạn mức tài trợ thương mại (TTTM) trong khuôn khổ chương trình TTTM của ADB (TFP), theo đó liên tiếp từ 2016 đến 2018, BIDV là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được chương trình TFP của ADB lựa chọn trao giải thưởng Ngân hàng Đối tác Hàng đầu tại Việt Nam (Leading Partner Bank in Việt Nam).

Tháng 12/2018, BIDV và ADB ký kết Hợp đồng vay vốn trung dài hạn tổng trị giá 300 triệu USD, với mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam, tạo cơ sở hợp tác lâu dài và sâu sắc hơn nữa giữa hai bên. □

HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ: **BIDV** được vinh danh trên thị trường quốc tế

 **HẢI TRANG**

Với những kết quả vượt trội trong hoạt động tài chính bán lẻ, BIDV vừa xuất sắc nhận giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam - Best Retail Bank” năm thứ 05 liên tiếp do Tạp chí The Asian Banker bình chọn. Giải thưởng này đã được trao cho BIDV trong khuôn khổ Hội nghị “Năm bắt đột phá, vững bước tương lai” được tổ chức tại Dubai ngày 21/03/2019.



Hội nghị “Năm bắt đột phá, vững bước tương lai” là hội nghị thường niên dành cho lãnh đạo của các tổ chức tài chính, ngân hàng bán lẻ hàng đầu của hơn 25 quốc gia xuyên suốt khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Trung Đông và Châu Phi. Năm nay, hội nghị tập trung tọa đàm về giải pháp đối mặt với những thách thức nổi bật trong lĩnh vực tài chính ngân hàng hiện nay để đón đầu những xu thế, làn sóng công nghệ mới nhất nhằm sẵn sàng, chủ động cho tương lai. Trong danh sách những đơn vị tham gia hội nghị, phải kể đến những tổ chức tài chính, ngân hàng lớn, giữ vững vị thế và uy tín hàng đầu trong khu vực như CitiBank (Hong Kong), Shinhan Bank (Hàn Quốc), DBS Bank (Singapore),

Commercial Bank (Qatar), Bank of Beijing (Trung Quốc), Alibaba Group (Trung Quốc)... BIDV là ngân hàng Việt Nam duy nhất tham gia hội nghị này.

Giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam” thuộc hệ thống giải thưởng mang tên “The Asian Banker Vietnam Country Awards 2019”. Hàng năm, The Asian Banker thực hiện đánh giá hơn 300 ngân hàng và tổ chức dịch vụ tài chính bán lẻ phi ngân hàng tại hơn 42 quốc gia để trao giải thưởng này. Trước đó, ngày 10/01/2019 tại Hà Nội, The Asian Banker đã tổ chức lễ trao giải thưởng dành cho các đơn vị có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực dịch vụ tài chính bán lẻ tại Việt Nam, trong đó công bố BIDV là ngân hàng duy nhất đạt giải thưởng

“Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam 2019”. Với việc lần thứ 05 liên tiếp được trao giải thưởng, BIDV đã khẳng định được những nỗ lực không ngừng trong việc cung cấp cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ hiện đại, thân thiện, dẫn đầu xu thế công nghệ với nhiều tiện ích vượt trội.

Trong năm 2018, BIDV đã chú trọng đẩy mạnh các kênh phân phối hiện đại theo hướng an toàn và hiện đang trở thành ngân hàng tiên phong ứng dụng các thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng, tiện ích của khách hàng như: BIDV SmartBanking với nhiều tính năng mới như trợ lý ảo, trò chuyện, thanh toán QRPay, mua sắm dịch vụ “Bán ngoại tệ trực tuyến”, “đăng ký mua ngoại tệ trực tuyến”; ứng dụng BIDV Pay+ cho phép người sử dụng rút tiền trên ATM không cần thẻ và thanh toán tiện lợi bằng QR code, Thanh toán SamsungPay qua thẻ ghi nợ BIDV... đồng thời gia tăng tương tác với khách hàng thông qua Trung tâm Chăm sóc Khách hàng 24/7 và Trung tâm Mạng xã hội. Đặc biệt, ngày 01/01/2019 vừa qua, BIDV chính thức cho ra mắt website mới với giao diện hiện đại, thân thiện và chú trọng vào trải nghiệm khách hàng trên thiết bị di động. Gần nhất, ngày 15/03/2019, BIDV đã chính thức thành lập Trung tâm Ngân hàng số nhằm hướng tới mục tiêu đi trước đón đầu, khai phá những tiềm năng ứng dụng số hóa trong hoạt động ngân hàng một cách quy mô, tổng thể.

Đến nay, BIDV đang triển khai trên 100 sản phẩm, dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân, theo các nhóm chính: Tiền gửi, Tín dụng, Thẻ, Chuyển tiền, Ngân hàng điện tử, Thanh toán hóa đơn, Bảo hiểm. Trong năm 2018, BIDV đã phát triển hàng chục sản phẩm dịch vụ bán lẻ và nâng cấp dịch vụ ngân hàng điện tử, bổ sung nhiều tính năng, giao diện thân thiện, dễ sử dụng cho dịch vụ BIDV SmartBanking, BIDV Online và các sản phẩm dịch vụ thẻ. □

GIẢI THƯỞNG

“Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam”

3 năm liên tiếp về tay BIDV

 **THÙY TRANG**



BIDV vừa ghi dấu 3 năm liên tiếp (2016-2018) nhận giải thưởng uy tín “Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam năm 2018” (Best Credit card) do tạp chí quốc tế International Finance Magazine (IFM) trao tặng. Giải thưởng là sự ghi nhận và khẳng định những nỗ lực của BIDV trong việc sáng tạo, đổi mới không ngừng, nhằm mang đến cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ, trải nghiệm tốt nhất.

Tiếp nối thành công của thẻ BIDV Visa Premier - dòng thẻ dành cho khách hàng ưu tiên của BIDV, trong năm 2018, BIDV tiếp tục cho ra mắt dòng sản phẩm cao cấp dành cho giới thượng lưu: Thẻ tín dụng quốc tế BIDV Visa Infinite. Đây là sản phẩm cung cấp những đặc quyền đẳng cấp 5 sao dành cho thượng khách yêu thích



du lịch và các trải nghiệm dịch vụ thanh toán công nghệ cao.

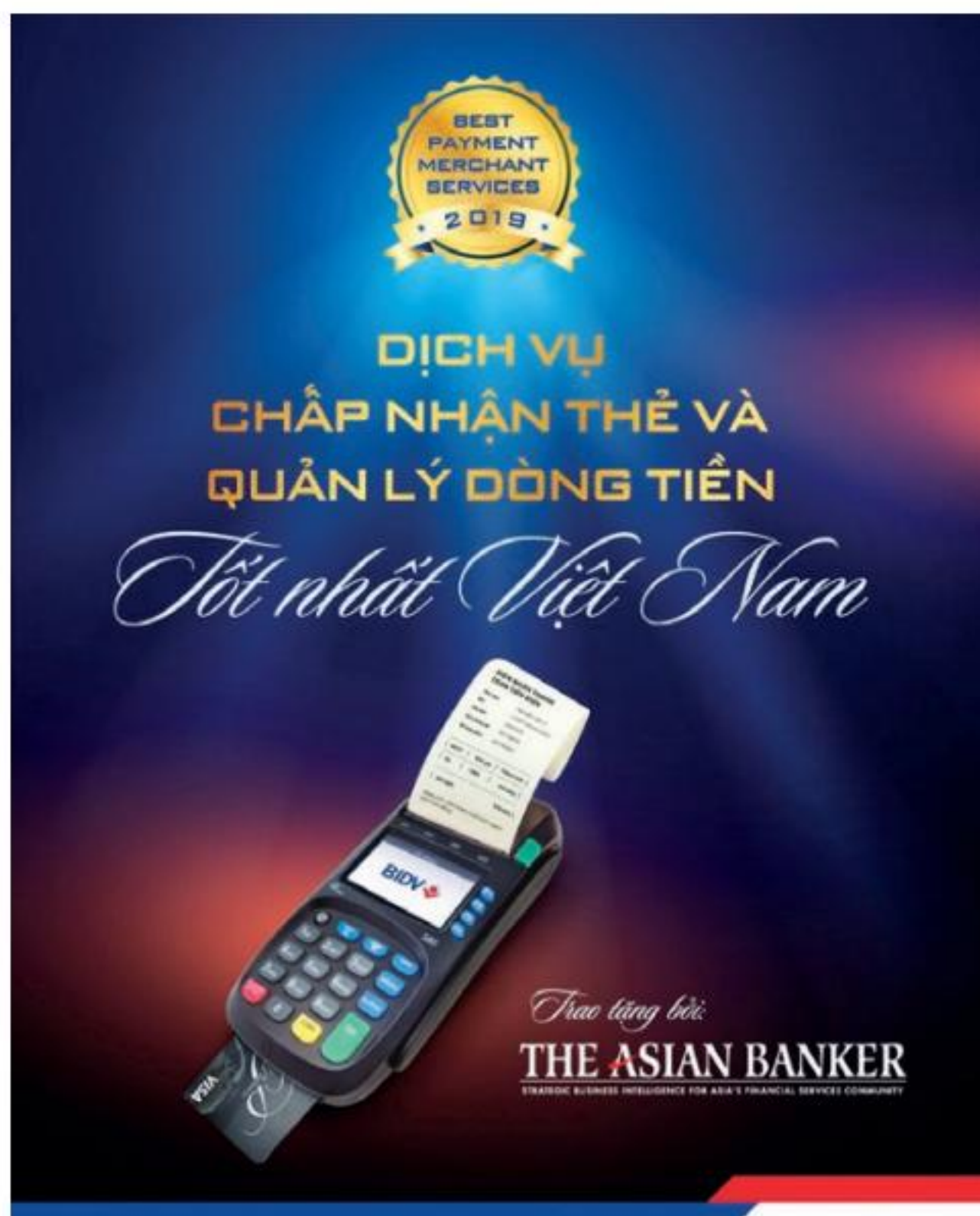
Với hệ thống đặc quyền ưu việt, thẻ BIDV Visa Infinite là dòng thẻ tín dụng đầu tiên trên thị trường mang tới cho khách hàng những giá trị vượt trội như: Nhận ngay ưu đãi gia nhập hấp dẫn khi mở thẻ 15.000 dặm thưởng Bông Sen vàng hoặc ưu đãi 1 năm thẻ hội viên Accor Plus; Tích lũy điểm thưởng không giới hạn khi chi tiêu, mức hoàn tiền lên tới 6% doanh số giao dịch và khách hàng được linh hoạt quy đổi điểm thưởng thành dặm bay Vietnam Airlines hoặc tiền thưởng; Tận hưởng đặc quyền vào hơn 1.000 phòng chờ VIP trên toàn cầu và được tiếp đón chu đáo, đảm bảo giải quyết nhanh chóng thủ tục hải quan tại 6 sân bay lớn: London, Dubai, New Delhi, Sydney, Paris, Abu Dhabi; Tận hưởng đặc quyền miễn phí chơi golf hoặc liệu trình chăm sóc tại spa tối đa 5 lần/năm; Đảm bảo an toàn trên mọi chuyến du lịch, công tác với bảo hiểm du lịch trị giá tới 1 triệu USD; Hỗ trợ 24/7 với tổng đài chăm sóc khách hàng riêng biệt 1800969659 và tổng đài Concierge luôn đồng hành và tháo gỡ vướng mắc của khách hàng trong mọi lĩnh vực.

Sau 1 năm triển khai, thẻ BIDV Visa Infinite được khách hàng đón nhận nhiệt tình; Chủ thẻ BIDV Visa Infinite chính là những đại sứ thương hiệu để sản phẩm được lan tỏa hơn trên thị trường. Với BIDV Visa Infinite, BIDV tự hào là ngân hàng cung cấp thẻ tín dụng siêu cao cấp dành cho giới thượng lưu tốt nhất thị trường Việt Nam 2018. □

BIDV ĐẠT GIẢI THƯỞNG VỀ DỊCH VỤ THẺ CỦA Asian Banker

HÀ THU

Dịch vụ Chấp nhận thẻ và Quản lý dòng tiền qua thiết bị POS của BIDV vừa được Asian Banker trao giải thưởng Best Payment Merchant Service - “Ngân hàng có Dịch vụ chấp nhận thẻ và quản lý dòng tiền tốt nhất Việt Nam 2019”.



Trước nhu cầu cấp thiết của các đơn vị kinh doanh để quản lý bán hàng và quản lý dòng tiền trong lĩnh vực viễn thông, bảo hiểm, siêu thị..., BIDV đã xây dựng cấu trúc giải pháp tổng thể, phù hợp với từng khách hàng mục tiêu thông qua dịch vụ Chấp nhận thẻ và Quản lý dòng tiền qua thiết bị POS. Với dịch vụ này, máy POS sẽ được tích hợp sẵn dữ liệu hóa đơn cần thanh toán hoặc kết nối trực tiếp tới hệ thống thanh toán, phần mềm quản lý bán hàng của đơn vị bán hàng qua mạng LAN, cổng COM hoặc qua API, Webservice.

Khi khách hàng thanh toán, các

thông tin hóa đơn được tự động hiển thị lên máy POS hoặc phần mềm bán hàng, nhân viên thu ngân chỉ cần thực hiện thao tác thanh toán, dữ liệu sẽ được cập nhật tự động về hệ thống quản lý bán hàng của đơn vị. Nhờ vậy, thời gian giao dịch được rút ngắn, giảm tác nghiệp thủ công, giảm rủi ro cho đơn vị. Đơn vị được cung cấp báo cáo thống kê trực tuyến, giúp quản lý công nợ kịp thời và tự động hóa quy trình đối soát, qua đó giúp doanh nghiệp quản lý và sử dụng hiệu quả dòng vốn kinh doanh. Với những tiện ích đó, tại Hội nghị triển vọng ngành tài chính, ngân hàng 2019,

BIDV đã được Asian Banker trao giải thưởng Best Payment Merchant Service.

Sản phẩm Quản lý dòng tiền và thanh toán hóa đơn trên POS đã giúp các doanh nghiệp, đặc biệt các doanh nghiệp dạng chuỗi giảm 20% thời gian tác nghiệp, giảm 50% chi phí nhân sự tham gia tác nghiệp với doanh thu qua POS tăng trưởng 30%.

Cho đến nay, BIDV đã cung cấp sản phẩm đến trên 6.000 điểm chấp nhận thanh toán của các tập đoàn viễn thông lớn nhất Việt Nam (VNPT, FPT), các công ty bảo hiểm, các chuỗi cửa hàng lớn nhất Việt Nam (Vinmart, Co.op Mart..) và tiếp tục mở rộng đến các điểm chấp nhận thanh toán mới. Điều này thể hiện sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ, tính năng sản phẩm được cung cấp.

Sản phẩm của BIDV đã phục vụ gần 20 triệu khách hàng của các đơn vị chấp nhận thẻ trên, Với xu hướng tăng trưởng thanh toán thẻ tăng cao trong năm 2019, đồng thời sản phẩm tiếp tục được đẩy mạnh đến nhiều nhóm khách hàng mục tiêu, BIDV kỳ vọng doanh số sẽ đạt trên 15.000 tỷ đồng trong năm 2019.

Ngoài ra, năm 2018 cũng là năm ghi dấu nhiều thành tựu của BIDV trong hoạt động thẻ. Với nỗ lực không ngừng trong việc phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ, BIDV đã nhận được những giải thưởng danh giá do các Tổ chức uy tín trong và ngoài nước trao tặng như: Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam 3 năm liên tiếp 2016 – 2018 được bình chọn bởi Tạp chí tài chính quốc tế IFM (International Finance Magazine); Sản phẩm Dịch vụ sáng tạo độc đáo 2018 dành cho dịch vụ BIDV Pay+ do IDG phối hợp Hiệp hội ngân hàng Việt Nam trao tặng; cùng “hat-trick” giải thưởng do Tổ chức thẻ VISA trao tặng dành cho Ngân hàng có Doanh số thanh toán thẻ cao nhất, Ngân hàng có số lượng đơn vị chấp nhận thẻ mở mới cao nhất và Ngân hàng có tỷ lệ chuẩn chi cao nhất 2018. □

BRAND FINANCE GHI NHẬN mức tăng trưởng cao của sức mạnh thương hiệu BIDV

 NGỌC MINH

Những năm qua, với nhiều nỗ lực trong hoạt động phát triển thương hiệu, BIDV đã thu được những kết quả ấn tượng. Trong đó, theo đánh giá của Brand Finance - Công ty tư vấn chiến lược và định giá thương hiệu độc lập hàng đầu thế giới - BIDV là một trong những ngân hàng có sức mạnh thương hiệu tăng trưởng mạnh trên thế giới.



BIDV - THƯƠNG HIỆU TOÀN CẦU

Theo bảng xếp hạng 500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất toàn cầu được Brand Finance công bố đầu tháng 2/2019, BIDV xếp hạng 307 thế giới, tăng 44 bậc so với năm 2018. Đồng thời, BIDV cũng đứng trong top 3 ngân hàng có sức mạnh thương hiệu thay đổi nhiều nhất thế giới với mức tăng 22% so với năm 2018.

Đây là lần thứ 4 BIDV được Brand Finance đánh giá chỉ số sức khỏe thương hiệu và giá trị thương hiệu. Năm 2016, BIDV lần đầu tiên góp mặt trong 500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới. Năm 2017, BIDV được ghi nhận là thương hiệu có giá trị lớn nhất trong ngành ngân hàng tại Việt Nam, lọt vào top 405 thương hiệu tài chính ngân hàng có

giá trị nhất toàn cầu, top 30 Đông Nam Á. Như vậy, chỉ trong 4 năm, từ năm 2016 đến năm 2019, thương hiệu BIDV đã tăng gần 200 bậc trong bảng xếp hạng các thương hiệu Ngân hàng giá trị nhất thế giới.

Top 500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới (Brand Finance Banking 500) được Brand Finance công bố thường niên dựa trên giá trị thương hiệu theo tiêu chuẩn ISO duy nhất trên thế giới. Chỉ số sức khỏe thương hiệu theo đánh giá của Brand Finance được đánh giá theo thang điểm từ 1-100 dựa trên các yếu tố: Chi phí đầu tư cho hoạt động thương hiệu; Tài sản thương hiệu; Tính bền vững của thương hiệu; Những lợi ích của thương hiệu mang lại cho doanh nghiệp như mức độ nhận diện thương hiệu và cảm tình của công chúng khách

hàng dành cho thương hiệu.

Bên cạnh bảng xếp hạng của Brand Finance, năm 2019, BIDV cũng được nhiều tổ chức quốc tế uy tín đánh giá ghi nhận, trao tặng các giải thưởng thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ ngân hàng: “Ngân hàng đối tác hàng đầu tại Việt Nam” của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB); “Ngân hàng cung cấp dịch vụ thanh toán tốt nhất Việt Nam năm 2018” (The best payment bank in Vietnam) do Tạp chí The Asian Banker trao tặng; “Top 10 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam” 2 năm liên tiếp 2017 - 2018 (Bảng xếp hạng VNR500 theo Vietnam Report và Báo điện tử Vietnamnet tháng 1/2019); “Top 2.000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới”; Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam (Best Retail Bank in Vietnam) 5 năm liên tiếp



từ 2015 đến 2019 do Tạp chí Asian Banker trao tặng;

Sự ghi nhận này góp phần khẳng định uy tín thương hiệu và niềm tin của công chúng khách hàng dành cho BIDV.

KẾT QUẢ TỪ NHỮNG NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG NGHỈ

Kết quả đánh giá của Brand Finance và các tổ chức năm 2019 đối với thương hiệu, sản phẩm dịch vụ BIDV cũng hoàn toàn phù hợp với những nỗ lực nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm, ứng dụng công nghệ ngân hàng hiện đại của BIDV; mô hình ngân hàng số vừa được BIDV thông qua để đẩy mạnh triển khai trong thời gian tới cũng như kết quả hoạt động kinh doanh năm 2018 của BIDV.

Tổng tài sản ngân hàng tính đến hết ngày 31/12/2018 đạt trên 1.283.000 tỷ đồng, giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô tài sản lớn nhất Việt Nam; lợi nhuận trước thuế hợp nhất của BIDV năm 2018 đạt trên 9.625 tỷ đồng.

Đứng trước thách thức cạnh tranh, xu thế toàn cầu hóa và hội nhập, yêu cầu tăng vốn, đòi hỏi ngân hàng phải tự làm mới hình



ảnh của mình trên nền tảng uy tín thương hiệu đã tạo dựng. Bên cạnh sự đầu tư cho nền tảng hạ tầng công nghệ; phát triển các giải pháp tài chính; mở rộng hệ thống mạng lưới; đào tạo nguồn nhân lực; cải thiện chất lượng dịch vụ phục vụ khách hàng,... BIDV đã không ngừng thay đổi, xây dựng một hình ảnh ngân hàng trẻ trung, đầy năng động, thân thiện và hiện đại để cải

thiện mức độ nhận diện và sức khỏe thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh ngân hàng.

Hoạt động truyền thông quảng cáo - phương tiện, cầu nối lan tỏa hình ảnh thương hiệu BIDV tới công chúng và khách hàng ở diện rộng, tác động trực tiếp đến niềm tin khách hàng. wBIDV đứng top 2 Ngân hàng có hoạt động truyền thông, quảng cáo hiệu quả nhất (Theo đánh giá của Mibrand). Có thể nói, chưa bao giờ hình ảnh BIDV được phủ "xanh" trên các kênh truyền thông quảng cáo như thời gian vừa qua với các chiến dịch marketing quảng bá sản phẩm thường xuyên, liên tục, có dấu ấn; hạn chế tối đa tác động của những thông tin tiêu cực tới công chúng khách hàng.

BIDV cũng là ngân hàng đầu tiên trong hệ thống có các sản phẩm truyền thông quảng cáo đa dạng và hoàn chỉnh từ bản tin Đầu tư Phát triển (tiếng Việt), bản tin BIDV Review tiếng Anh, bản tin hình BIDV TV, Trung tâm mạng xã hội – kênh quảng bá văn hóa doanh nghiệp BIDV, tương tác trực tiếp, lắng nghe, tiếp thu ý kiến phản hồi của khách hàng, lường đón xử lý khủng hoảng truyền thông một cách nhanh chóng.

Đây chính là điều kiện cần thiết hỗ trợ hoạt động kinh doanh, giúp ngân hàng chiếm ưu thế, xác lập vị trí trên thị trường; nâng cao thể và lực cho sự phát triển BIDV giai đoạn đến năm 2020, tầm nhìn 2030. Tuy nhiên, để tương xứng với vị thế Ngân hàng có quy mô số 1 hệ thống, BIDV vẫn cần sự nỗ lực cao hơn nữa để đạt được và duy trì bền vững mức độ nhận diện thương hiệu ở mức tối đa, tiếp tục nâng cao chỉ số sức khỏe và giá trị thương hiệu, trở thành lựa chọn số 1 của khách hàng công chúng khi lựa chọn, sử dụng các dịch vụ tài chính ngân hàng. □



BIDV nhận bằng khen UBND tỉnh Nghệ An về những đóng góp vào hoạt động xúc tiến đầu tư tại tỉnh

NGÀY HỘI CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ vào Xứ Nghệ

HỒNG VINH

Ngày 23/2/2019, tại Cửa Lò, tỉnh Nghệ An, UBND tỉnh Nghệ An phối hợp với BIDV tổ chức Hội nghị gặp mặt các nhà đầu tư Xuân Kỷ Hợi 2019. Hội nghị là sự kiện chính nằm trong chuỗi các hoạt động hướng tới kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đây cũng là là ngày hội gặp gỡ, tri ân doanh nghiệp, nhà đầu tư đã đồng hành với Nghệ An; Là dịp để nhà đầu tư trong và ngoài nước tìm hiểu, chia sẻ cơ hội đầu tư mới vào Nghệ An.

Các đồng chí: Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ; Vương Đình Huệ - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ; Nguyễn Chí Dũng - Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư; Nguyễn Đức Vinh - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng Đoàn ĐBQH tỉnh; Thái Thanh Quý - Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì hội nghị. Dự hội nghị còn có các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ...

cùng 700 đại biểu là doanh nghiệp, doanh nhân trong và ngoài nước.

“KIẾN TẠO VÀ PHỤC VỤ” ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ

Phát biểu chào mừng Hội nghị, ông Thái Thanh Quý, khẳng định: Chính các nhà đầu tư đã góp phần tạo nên động lực phát triển mạnh mẽ cho Nghệ An trong giai đoạn vừa qua. Nhà đầu tư cũng chính là thước đo phản ánh khách quan nhất môi trường đầu tư của Nghệ An, giúp tỉnh nhận thấy rõ những gì mình đã làm được và chưa làm

được cần phải thay đổi. Tỉnh Nghệ An cam kết trong năm 2019, sẽ phục vụ các nhà đầu tư trên tinh thần “chính quyền kiến tạo và phục vụ”. Chủ động xây dựng các công cụ để thực hiện mục tiêu, đó là đất đai dễ tiếp cận, cải cách hành chính, áp dụng công nghệ thông tin trong điều hành; chủ động hỗ trợ nhà đầu tư và doanh nghiệp, xem việc hỗ trợ nhà đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp là nghĩa vụ của chính quyền.

Hội nghị năm nay tiếp tục thu hút nhiều dự án đầu tư lớn vào Nghệ An. Lãnh đạo tỉnh Nghệ An trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư, chứng nhận đăng ký đầu tư cho 13 dự án với tổng mức đầu tư 7.703 tỷ đồng và 18 dự án ký biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư với tổng mức đầu tư dự kiến 14.274 tỷ đồng.



Dự án Cảng biển Vissai- Một trong những dự án BIDV tài trợ đóng góp sự phát triển kinh tế- xã hội tỉnh Nghệ An

Phát biểu tại hội nghị, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc biểu dương tinh thần cầu thị của địa phương, bày tỏ tin tưởng từ năm 2019, Nghệ An sẽ có những bước phá vỡ quan trọng, xứng đáng là quê hương của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Thủ tướng khẳng định, để tăng cường thu hút đầu tư, tỉnh phải có tư duy mới, cách làm mới, hành động và hành động mạnh mẽ quyết liệt hơn để chớp thời cơ và vận hội mới. Thủ tướng nhấn mạnh: “Chính phủ mong muốn có nhiều nhà đầu tư, doanh nghiệp đến Nghệ An đầu tư, tạo ra nhiều của cải cho xã hội, trong đó có phần lợi nhuận của doanh nghiệp, công ăn việc làm, thu nhập của người dân và tạo nguồn thu ngân sách cho chính quyền. Đây không phải là câu chuyện của Nhà nước và doanh nghiệp mà đây thật sự là sự chung tay của tất cả các bên liên quan. Chính phủ sẽ giữ ổn định kinh tế vĩ mô, tạo môi trường đầu tư thuận lợi cho các nhà đầu tư”.

DẤU ẤN BIDV TRÊN QUÊ HƯƠNG BÁC HỒ

Không chỉ là ngân hàng đồng sáng kiến và đồng hành với tỉnh

“Nghệ An những năm qua cũng nhận được sự quan tâm chia sẻ, thể hiện trách nhiệm cộng đồng của BIDV thông qua nhiều hoạt động an sinh xã hội. Nhiều huyện, xã trong tỉnh đã nhận được sự hỗ trợ hiệu quả của tập thể cán bộ, công nhân viên BIDV. BIDV nhận trách nhiệm giúp phát triển kinh tế - xã hội cho huyện Kỳ Sơn - một trong 62 huyện nghèo nhất cả nước.

Nghệ An ngay từ những ngày đầu tổ chức hội nghị kêu gọi xúc tiến đầu tư, trong suốt 11 năm qua, BIDV có những đóng góp tích cực vào kết quả thu hút đầu tư của Nghệ An. BIDV đã tổ chức, vận động kêu gọi vốn đầu tư, trực tiếp tài trợ cho các dự án, đồng thời kêu gọi nhiều tổ chức tín dụng tài trợ cho dự án có hiệu quả ở mọi lĩnh vực kinh tế then chốt của Nghệ An. Những dự án đóng góp cho kinh tế - xã hội tỉnh nhà có sự tham gia BIDV như: Dự án mở rộng tuyến đường tránh Vinh, Dự án nhà máy xi măng Sông Lam, Dự án cảng biển Vissai, Thủy điện Xóm Con, Khu công nghiệp VSIP, Bệnh viện đa khoa giai đoạn 2... với

tổng doanh số trên 10.000 tỷ đồng.

Tại hội nghị, UBND tỉnh Nghệ An trao tặng bằng khen để biểu dương và ghi nhận những đóng góp tích cực của BIDV trong các hoạt động đầu tư tại tỉnh Nghệ An. Có thể nói, BIDV đóng góp hết sức to lớn cho nhiều giai đoạn phát triển của tỉnh Nghệ An.

Ngoài ra, tỉnh Nghệ An cũng đã nhận được sự quan tâm chia sẻ, thể hiện trách nhiệm cộng đồng của BIDV thông qua nhiều hoạt động an sinh xã hội. Nhiều huyện, xã trong tỉnh đã nhận được sự hỗ trợ hiệu quả của tập thể cán bộ, công nhân viên BIDV. BIDV nhận trách nhiệm: Giúp phát triển kinh tế - xã hội cho huyện Kỳ Sơn - một trong 62 huyện nghèo nhất cả nước; Tham gia tài trợ một số hạng mục phúc lợi công cộng như quảng trường Hồ Chí Minh, Khu di tích Kim Liên, Trung tâm đào tạo huấn luyện cộng đồng huyện Nam Đàn, Đài tưởng niệm liệt sĩ tại Khu di tích Trường Bồn... Đây là tấm lòng, nghĩa cử cao đẹp mà lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên BIDV đã dành cho nhân dân Nghệ An nói chung và người nghèo tỉnh Nghệ An nói riêng. □

BIDV nâng tầm hợp tác VỚI BỆNH VIỆN VIỆT ĐỨC TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

Ngày 25/2/2019, tại Hà Nội, đại diện BIDV và Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức ký Thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2019-2024. Tham dự chương trình có ông Phan Đức Tú, Chủ tịch HĐQT BIDV; GS.TS Trần Bình Giang, Giám đốc Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức.

Theo thỏa thuận được ký kết, BIDV và Bệnh viện Việt Đức sẽ hợp tác, khai thác thế mạnh, nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động hai bên (BIDV Hà Thành là chi nhánh đầu mối). BIDV sẽ cung cấp các sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng, Bệnh viện sẽ hỗ trợ cán



bộ, người thân và khách hàng BIDV trong khám, điều trị, chữa bệnh,... Hai bên cũng hợp tác thực hiện các hoạt động vì cộng đồng; truyền thông, phát triển thương hiệu...

Cũng trong chương trình, BIDV đã trao tặng Bệnh viện Hữu nghị

Việt Đức 3 dàn máy siêu âm chất lượng cao trị giá 5 tỷ đồng để phục vụ khám chữa bệnh của các bác sỹ tại bệnh viện... Tính đến nay, BIDV đã tặng bệnh viện nhiều trang thiết bị, dụng cụ y tế trị giá 11 tỷ đồng. Đây là những món quà thể hiện sự chia sẻ của cán bộ, nhân viên BIDV trong nỗ lực cùng Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức, hệ thống các bệnh viện và toàn xã hội chung tay đẩy mạnh công tác khám chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

Được biết, BIDV và Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức ký thỏa thuận hợp tác lần đầu tiên vào năm 2004. Sau hơn 15 năm đồng hành phát triển, BIDV đã cung cấp nhiều sản phẩm dịch vụ ngân hàng chất lượng tốt nhất tới cán bộ, công nhân viên bệnh viện này cũng như cho các bệnh nhân khám chữa bệnh tại đây. **TIẾN ĐẠT**

BIDV TRAO THƯỞNG 500 TRIỆU ĐỒNG CHO KHÁCH HÀNG GỬI TIẾT KIỆM

Giải thưởng cao nhất trong chương trình Tiết kiệm thẻ cào "Tết yêu thương 2019" của BIDV (mỗi giải là một chiếc ô tô Hyundai Accent 1.4MT trị giá 500 triệu đồng) đã được trao cho chủ nhân may mắn là: Bà Phạm Thị Thu (khách hàng gửi tiết kiệm tại BIDV Gia Lai) và bà Trương Thị Minh Hà (khách hàng gửi tiết kiệm tại BIDV Hà Nội).

Ngày 14/2/2019, tại trụ sở Chi nhánh Gia Lai, BIDV tổ chức lễ trao giải cho bà Phạm Thị Thu. Ông Trương Vĩnh Minh, Giám đốc BIDV Gia Lai trao một chiếc ô tô Hyundai Accent 1.4MT trị giá 500 triệu đồng cho bà Thu.

Bà Phạm Thị Thu nói: "Tôi cảm ơn BIDV đã tạo điều kiện cho chúng tôi an tâm gửi tiền và nhận



được những giải thưởng lớn bất ngờ. Qua nhiều năm là khách hàng thân thiết của BIDV, tôi rất hài lòng về phong cách phục vụ khách hàng cũng như sản phẩm tiền gửi tại BIDV, nhân viên của BIDV rất vui vẻ, nhiệt tình và tận tâm. Tôi chúc BIDV ngày càng phát triển và là nơi giao

dịch đáng tin cậy của mọi khách hàng".

Bà Thu đã ủng hộ 5 triệu đồng cho Trung tâm Bảo trợ xã hội tỉnh Gia Lai với mong muốn chia sẻ may mắn đến những mảnh đời bất hạnh, khó khăn. Cũng tại lễ trao giải, BIDV Gia Lai đã trao giải May Mắn của chương trình là 1 số tiết kiệm trị giá 2 triệu đồng cho 1 khách hàng gửi tiết kiệm tại chi nhánh.

Được biết, khách hàng tham gia chương trình Tiết kiệm thẻ cào "Tết yêu thương 2019" sẽ có 736.000 cơ hội trúng giải với tổng trị giá giải thưởng hơn 18 tỷ đồng. Chương trình này sẽ tiếp tục triển khai đến ngày 28/2/2019. Với chương trình, BIDV muốn gửi những lời tri ân chân thành nhất đến quý khách hàng đã tin nhiệm lựa chọn, sử dụng các sản phẩm - dịch vụ của BIDV. **MỸ HẠNH**

BIDV HOÀN THIỆN KHUNG QUẢN TRỊ DỮ LIỆU TOÀN HÀNG



Dự án “Tư vấn xây dựng khung quản trị dữ liệu toàn hàng” là dự án quan trọng về quản trị công nghệ dữ liệu thông tin trong lộ trình triển khai các dự án Basel II tại BIDV; tạo tiền đề để xây dựng lộ trình triển khai khung quản lý thông tin thống nhất tại BIDV. Vừa qua, BIDV và Công ty TNHH PwC Việt Nam đã ký hợp đồng và khởi động dự án này. Dự án này sẽ

được triển khai trong vòng 9 tháng. Với việc triển khai dự án Khung quản trị dữ liệu toàn hàng, BIDV mong muốn: Xây dựng khung quản trị dữ liệu toàn hàng để triển khai áp dụng mô hình tổ chức, chính sách, quy trình, tiêu chuẩn và trách nhiệm của các đơn vị trong quản trị dữ liệu, phù hợp thông lệ quốc tế và đáp ứng yêu cầu tuân thủ; Xây dựng yêu cầu giải pháp để quản

trị dữ liệu đảm bảo tổng hòa, nhất quán dữ liệu trên toàn hệ thống; Tăng cường năng lực quản trị vận hành, chất lượng dữ liệu các hệ thống MIS, MPA, quản lý rủi ro đáp ứng yêu cầu quản trị điều hành, hỗ trợ ra quyết định và tuân thủ Basel II. Dự án cũng nhằm mục tiêu xây dựng lộ trình triển khai khung quản lý thông tin thống nhất tại BIDV, nhằm giúp BIDV trở thành tổ chức sử dụng thông tin như chiến lược cạnh tranh trong tương lai. Ngoài ra dự án còn tạo nền tảng để nâng cao năng suất lao động và hiệu quả hoạt động kinh doanh của BIDV.

Được biết, Công ty TNHH PwC Việt Nam là đơn vị đã có kinh nghiệm thực hiện hàng trăm dự án tư vấn xây dựng khung quản trị dữ liệu và triển khai các giải pháp liên quan quản trị dữ liệu cho các tổ chức tài chính ngân hàng trên khắp thế giới. PwC đồng thời cũng là đơn vị có hiểu biết rõ về BIDV, hiểu rõ thực trạng và nhu cầu quản trị dữ liệu của BIDV qua kinh nghiệm nhiều năm thực hiện kiểm toán độc lập, triển khai các dự án. **PHƯƠNG THÚY**

KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN ĐÁNH GIÁ RỦI RO TOÀN DIỆN, TRIỂN KHAI KHUNG ICAAP

BIDV vừa ký kết với Công ty Tư vấn và Kiểm toán Deloitte Việt Nam thực hiện khởi động dự án “Đánh giá rủi ro toàn diện, triển khai khung ICAAP” (MRA&ICAAP).

Triển khai dự án này, BIDV đã kích hoạt việc kết hợp kết quả các dự án thành phần trong chuỗi các dự án Basel, từ đó đưa ra yêu cầu khung quản lý vốn tối ưu cho ngân hàng trên cơ sở đánh giá, phân tích các yếu tố Rủi ro - Hiệu quả - Vốn của ngân hàng.

Nội dung, phạm vi của dự án MRA&ICAAP bao trùm trụ cột 2 của Basel. Việc triển khai dự án kỳ vọng mang lại nhiều lợi ích cho ngân hàng, cụ thể: Không chỉ với mục đích tuân thủ quy định của Ngân



hàng Nhà nước (NHNN) theo Thông tư 13/2018/TT-NHNN mà quan trọng là đổi mới mô thức quản trị để tăng cường hiệu quả quản trị rủi ro, quản trị vốn, nhằm đưa BIDV tiệm cận với thông lệ, chuẩn mực quốc tế, đảm bảo mục tiêu bền vững, an

toàn; Giúp bảo vệ ngân hàng trên cơ sở tích hợp rủi ro toàn hàng, đánh giá toàn bộ rủi ro một cách tổng thể có tính đến tương quan giữa các loại rủi ro, đánh giá các yếu tố khủng hoảng (kiểm tra sức chịu đựng) lên danh mục toàn hàng. Từ đó, xây dựng chiến lược, kế hoạch vốn để đáp ứng yêu cầu kinh doanh trong điều kiện thông thường/căng thẳng; Hoàn thiện khung khẩu vị rủi ro để định hướng cho các hoạt động kinh doanh của ngân hàng, đảm bảo sự kết nối giữa rủi ro - vốn và lợi nhuận; Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn thông qua nhận diện các đơn vị kinh doanh/linh vực/sản phẩm có lợi thế trong hồ sơ rủi ro - lợi nhuận, từ đó đưa ra quyết định đầu tư/mở rộng/thoái vốn, phân bổ nguồn lực hiệu quả để tối đa hóa lợi nhuận; Giúp thiết kế và định giá các sản phẩm dựa trên rủi ro để đảm bảo mức sinh lời hợp lý... **THU HƯƠNG**



BIDV đầu tư CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

 QUỲNH CHI

Tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong việc cấp tín dụng đối với các dự án tạo ra năng lượng sạch, năng lượng tái tạo,... nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững cho đất nước, mới đây BIDV đã chính thức ký hợp đồng tín dụng để tài trợ vốn xây dựng Nhà máy điện mặt trời Cát Hiệp (tỉnh Bình Định). Đây là lần đầu tiên BIDV tài trợ cho một dự án phát triển điện mặt trời có sự tham gia của nhà đầu tư nước ngoài.

ĐỒNG VỐN BIDV XÂY NÊN NHÀ MÁY ĐIỆN MẶT TRỜI

Ngày 07/03/2019, tại Đại sứ quán Pháp (Hà Nội), Lễ ký kết chính thức hợp đồng tín dụng cho Dự án Nhà máy điện mặt trời Cát Hiệp có hạn mức tín dụng lên tới 37 triệu USD đã được diễn ra giữa BIDV với Tập đoàn Quadran International (Pháp) và đối tác là Tập đoàn Trường Thành Việt Nam.

Dự án Điện mặt trời Cát Hiệp có quy mô công suất 49,45 MWp do Quadran International (QI) hợp tác đầu tư cùng Công ty Cổ phần Tập đoàn Trường Thành Việt Nam. Hiện

nay dự án đang được gấp rút xây dựng để đưa vào vận hành thương mại trước ngày 30/6/2019. Sản lượng điện năng dự kiến của Dự án vào khoảng 76.500 MWh mỗi năm.

Để huy động tài chính cho dự án, Quadran International và Trường Thành Việt Nam đã đạt được thỏa thuận vay vốn với BIDV, hạn mức tín dụng lên tới 37 triệu USD. BIDV Hà Thành đã được lựa chọn là chi nhánh đầu mối cung cấp nguồn vốn và sản phẩm dịch vụ, đảm bảo dự án được phục vụ chuyên nghiệp, hiệu quả nhất. Bên cạnh đó, các chi nhánh BIDV trên địa bàn tỉnh

Bình Định phối hợp chặt chẽ với chi nhánh Hà Thành, đảm bảo dự án được triển khai, vận hành thông suốt, hiệu quả.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Alexandre Lambolez - Tổng Giám đốc Quadran International - nhấn mạnh: sự kiện đánh dấu một mốc quan trọng trong chiến lược đầu tư tại Đông Nam Á của Quadran International. Việt Nam là thị trường năng động và tiềm năng nhất khu vực, và sự cam kết của đất nước trong phát triển năng lượng xanh là một tấm gương sáng.

Theo Phó Tổng Giám đốc BIDV Quách Hùng Hiệp, BIDV cam kết sẽ hỗ trợ dự án với quyết tâm cao nhất để Nhà máy điện mặt trời Cát Hiệp được triển khai nhanh chóng, đúng tiến độ.

BIDV VÀ NỖ LỰC PHÁT TRIỂN NGUỒN NĂNG LƯỢNG XANH

Trong những năm gần đây, theo xu hướng phát triển chung của thế giới, ngành năng lượng tái tạo cũng được Chính phủ Việt Nam hết sức quan tâm và ban hành nhiều cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm đạt được mục tiêu phát triển 18.000 MW (điện gió và điện mặt trời) đến năm 2030 và đưa Việt Nam trở thành trung tâm năng lượng tái tạo của khu vực Đông Nam Á. Với tiềm năng sẵn có, sự ủng hộ của Chính phủ cùng với nhu cầu phát triển của một nền kinh tế năng động, Việt Nam đang trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn đối với những nhà đầu tư trong lĩnh vực năng lượng nói chung, và năng lượng tái tạo nói riêng.

Đối với lĩnh vực năng lượng tái tạo, theo định hướng phát triển của Chính phủ, BIDV luôn dành sự quan tâm và nguồn lực đặc biệt cho lĩnh vực này. Và thực tế, BIDV đã trở thành ngân hàng thương mại tiên phong tại Việt Nam cho vay tài trợ các dự án trong lĩnh vực này. BIDV hiện nay đã cho vay hơn 10 dự án với tổng số tiền cam kết cấp tín dụng đạt gần 346 triệu USD.

Trước đó, BIDV cũng là một trong ba ngân hàng Việt Nam tham gia

7.000 TỶ ĐỒNG TÍN DỤNG HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP SME

Từ tháng 3/2019, BIDV triển khai chương trình tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME). Quy mô gói hỗ trợ này lên đến 7.000 tỷ đồng, nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

Đây là gói tín dụng BIDV triển khai nhằm cụ thể hóa chương trình tín dụng phát triển bền vững hỗ trợ doanh nghiệp SME do Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tài trợ. Chương trình hướng tới nhóm doanh nghiệp SME là chủ yếu, trong đó, ưu tiên các SME do phụ nữ làm chủ, SME khu vực nông thôn, SME và dự án đáp ứng tiêu chí phát triển bền vững, thỏa mãn điều kiện về môi trường và xã hội và các điều

kiện khác theo quy định của chương trình. Khách hàng tham gia gói hỗ trợ này sẽ nhận được lãi suất vay ưu đãi hơn so với vay thông thường 0,5 – 1%/năm.

Gói tín dụng này được triển khai trên toàn hệ thống BIDV cho đến ngày 31/12/2020 hoặc khi đạt quy mô của gói. Đây là chương trình thể hiện sự quan tâm đặc biệt và cam kết hỗ trợ phát triển cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam, cũng như hưởng ứng thực thi Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ

và vừa; trong đó BIDV tuân thủ chú trọng chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước về nhóm SME nông nghiệp nông thôn, nhóm SME do phụ nữ làm chủ, nhóm khởi nghiệp sáng tạo...

Thông tin về gói tín dụng này, khách hàng có thể tìm hiểu thêm tại các chi nhánh BIDV trên toàn quốc hoặc liên hệ Trung tâm Chăm sóc khách hàng BIDV tại hotline 1900 9247.

THANH BÌNH



hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư tiết kiệm năng lượng. Theo đó, BIDV cam kết hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa các khoản vay đầu tư về hiệu quả năng lượng dưới sự hỗ trợ của Chương trình hỗ trợ đầu tư xanh (GIF) của Đan Mạch. Một điểm đặc biệt của cơ chế này là chương trình

trả thưởng dựa trên mức độ tiết kiệm năng lượng. Các doanh nghiệp đầu tư vào giải pháp tiết kiệm năng lượng có thể được hưởng các khoản trả thưởng từ 10% đến 30% tổng chi phí đầu tư dựa trên mức năng lượng tiết kiệm được. Dự án cũng như sự tham gia hỗ trợ của BIDV đã

góp phần thúc đẩy xây dựng một nền kinh tế xanh hơn ở Việt Nam, khẳng định vị trí ngân hàng đi đầu trong lĩnh vực tiết kiệm năng lượng và sản xuất sạch hơn trên thị trường Việt Nam. □

Trước đó, ngày 02/11/2018, Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác tài trợ dự án Xây dựng nhà máy điện mặt trời Cát Hiệp giữa BIDV, Quadran International và Trường Thành Việt Nam đã được tổ chức tại Hà Nội, dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Pháp Edouard Philippe và Thủ tướng Việt Nam Nguyễn Xuân Phúc.

Lựa chọn hợp tác với BIDV của Tập đoàn Quadran International đã tiếp tục khẳng định sự tin tưởng của các đối tác quốc tế đối với BIDV. Hiện nay, BIDV là đối tác tin cậy và có quan hệ với hơn 1.500 định chế tài chính, tổ chức quốc tế khắp toàn cầu như Ngân hàng Thế giới (WB), Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB), Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA),... Bên cạnh đó, BIDV cũng nhận được sự tin tưởng của hơn 4.000 nhà đầu tư nước ngoài, chiếm 20% trong số hơn 21.000 nhà đầu tư FDI chọn làm Ngân hàng phục vụ, đồng hành cùng các Nhà đầu tư khi triển khai các Dự án hợp tác đầu tư tại Việt Nam.

Cầu Thăng Long – công trình trọng điểm quốc gia được xây nên từ nguồn vốn cấp phát của BIDV Thăng Long

BIDV Thăng Long

TỰ HÀO HÀNH TRÌNH VƯƠN TỚI



Sau 45 năm phát triển, từ một Phòng chuyên quản công trình, đến nay BIDV Thăng Long đã vươn mình thành một chi nhánh chủ lực của hệ thống BIDV. Hành trình đáng tự hào đó không chỉ được hiển hiện qua những công trình trọng điểm của Thủ đô, của đất nước mà còn ghi dấu bằng sự hài lòng, bằng niềm tin yêu của hàng ngàn doanh nghiệp, hàng vạn cá nhân trong bối cảnh kinh doanh mới...

DẤU ẤN TRÊN NHỮNG CÔNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM

BIDV Thăng Long là một trong số ít những chi nhánh của hệ thống được khai sinh để phục vụ việc cấp phát vốn xây dựng một công trình trọng điểm quốc gia trong giai đoạn đổi mới của đất nước. Theo Quyết định 03/TC-QĐ-TCCB ngày 03/04/1974 của Bộ trưởng Bộ Tài chính, Phòng chuyên quản công trình cầu Thăng Long (thuộc Ngân hàng Kiến thiết Trung ương) đã được thành lập để cấp phát, kiểm tra và thanh toán vốn xây dựng cơ bản cho việc xây dựng Cầu Thăng Long. Phòng đặt trụ sở tại Hà Nội và

có con dấu riêng. Đến năm 1981, để đáp ứng và phù hợp với yêu cầu công việc trong tình hình mới, Phòng được nâng cấp thành Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Cầu Thăng Long"... Và trong suốt 11 năm, từ ngày công trình Cầu Thăng Long được khởi công (1974) đến ngày khánh thành (1985), chi nhánh đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ quản lý cấp phát, kiểm tra và thanh toán xây dựng công trình trọng điểm cầu Thăng Long.

Từ đầu năm 1983, chi nhánh đã triển khai công tác kho quỹ phục vụ tại chỗ nhu cầu tiền mặt cho khách hàng. Bên cạnh đó với kinh nghiệm

trong quản lý và cấp phát vốn, chi nhánh được Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam tin tưởng và giao nhiệm vụ cấp phát phục vụ nhiều công trình lớn tầm cỡ quốc gia, các công trình trọng điểm của đất nước có ý nghĩa đặc biệt đối với phát triển kinh tế, sản xuất, giao thông, giáo dục đào tạo...

Trong hơn 10 năm tiếp đó, với đồng vốn được cấp phát từ chi nhánh, hàng trăm công trình lớn đã được xây nên, tiêu biểu trong số đó là Công trình K84 của NHNN Việt Nam (nay là Nhà máy In tiền Quốc gia), Công trình Viện 481 thuộc Viện Nguyên tử Quốc gia, Cầu Phú Lương, Trường Đại học Tài chính, Đường sắt đầu mối Hà Nội, Đường sắt Hà Nội - Hải Phòng, Đường bộ nam bắc Thăng Long, Cầu Việt Trì, Cầu Ba Chẽ - Yên Bái, Cầu Phong Châu, đường Bắc Thăng Long - Nội Bài... Các công trình được hoàn thành đưa vào sử dụng đúng tiến độ đã góp phần vào việc phát triển kinh tế đất nước.



Ban Giám đốc và cán bộ chủ chốt của BIDV Thăng Long chụp ảnh lưu niệm

Từ 01/01/1995, cùng với cả hệ thống BIDV bước vào hoạt động kinh doanh như một ngân hàng thương mại, chi nhánh Thăng Long cũng bắt đầu có những bước chuyển mình để thích ứng. Vượt qua nhiều gian nan thử thách, chi nhánh đã khẳng định được vị thế của mình trong hoạt động kinh doanh với những kết quả kinh doanh ấn tượng. Đến hết 1999, tổng tài sản đạt 435 tỷ đồng, gấp 2,4 lần năm 1995; tổng huy động vốn đạt 129 tỷ đồng, gấp 13 lần 1995; tổng dư nợ tín dụng đạt 406 tỷ đồng, gấp 4,9 lần 1995...

Bước sang giai đoạn 2000 - 2009, chi nhánh đã thực hiện việc cơ cấu lại hoạt động theo phương châm kinh doanh chất lượng, hiệu quả và an toàn là trọng tâm trong chỉ đạo điều hành hoạt động. Chi nhánh đã giảm dần tỷ lệ cho vay trung dài hạn, tập trung cho vay ngắn hạn, giảm dần tỷ trọng dư nợ tín dụng khách hàng doanh nghiệp nhà nước và hướng tới đối tượng khách hàng doanh nghiệp ngoài quốc doanh và cá nhân, nâng cao tỷ trọng dư nợ có tài sản đảm bảo. Từ 01/1/2008 tiết kiệm huy động vốn dân cư đặt tại trụ sở

chi nhánh vào năm 2000, đến năm 2005 chi nhánh đã phát triển thêm 4 phòng giao dịch và 3 quỹ tiết kiệm. Năm 2004 cùng với BIDV Chi nhánh đã triển khai thành công dự án hiện đại hóa, tạo nền tảng phát triển các sản phẩm dịch vụ hiện đại.

Từ năm 2009, BIDV Thăng Long đã triển khai thực hiện chương trình hỗ trợ lãi suất cho vay đối với các tổ chức, cá nhân vay vốn ngân hàng để sản xuất – kinh doanh, xây dựng mới công trình, xây dựng nhà cho người có thu nhập thấp, các đối tượng thuộc diện chính sách... Đến cuối 2009, dư nợ cho vay hỗ trợ lãi suất, bao gồm cả cho vay ngắn, trung, dài hạn của chi nhánh là 628 tỷ đồng, số tiền lãi hỗ trợ lãi suất hơn 17 tỷ đồng...

**VƯỢT THỬ THÁCH, VƯƠN
TỚI THÀNH CÔNG TRONG
ĐIỀU KIỆN MỚI**

Một thập kỷ qua, từ 2010 đến nay, là giai đoạn ghi nhận rõ nhất sự nỗ lực và bản lĩnh của chi nhánh. Với truyền thống vẻ vang, sự kiên trì, quyết tâm cao độ, tập thể cán bộ BIDV Thăng Long đã tạo lên một sức

mạnh tổng hợp để từng bước vượt qua các khó khăn, thách thức, đưa hoạt động của chi nhánh phát triển đúng hướng, bền vững theo định hướng của một Chi nhánh ngân hàng bán lẻ, lấy mục tiêu cơ bản là đảm bảo an toàn - hiệu quả - đột phá.

Ngay từ năm 2010, BIDV Thăng Long đã định hướng hoạt động với ưu tiên hàng đầu là: Huy động vốn,

CÁC MỐC PHÁT TRIỂN CỦA BIDV THĂNG LONG

- Ngày 03/04/1974, thành lập Phòng chuyên quản công trình cầu Thăng Long (thuộc Ngân hàng Kiến thiết Trung ương) theo Quyết định 03/TC-QĐ-TCCB của Bộ trưởng Bộ Tài chính;
- Ngày 17/07/1981, thành lập Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng công trình trọng điểm cầu Thăng Long theo Quyết định 75/NH-QĐ của Tổng Giám đốc NHNN Việt Nam;
- Ngày 27/06/1988, đổi tên thành Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Cầu Thăng Long theo Quyết định 52/NH-QĐ của Tổng Giám đốc NHNN Việt Nam;
- Ngày 02/04/1991, đổi tên thành Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Thăng Long theo Quyết định 38/NH-QĐ của Thống đốc NHNN Việt Nam;
- Ngày 01/05/2012, chuyển đổi thành Chi nhánh Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Thăng Long sau khi BIDV cổ phần hóa.



nâng cao chất lượng tín dụng và khắc phục triệt để các tồn tại khó khăn đặc biệt là xử lý nợ xấu, nợ ngoại bảng. Năm 2010, chi nhánh tập trung tăng cường quan hệ với các khách hàng tốt, truyền thống thông qua việc ký kết các hợp đồng hợp tác toàn diện với Nhà máy In tiền Quốc gia, Công ty CP Đạt Phương, Công ty CP tập đoàn PH, Công ty CP Tư vấn và Xây dựng Phú Xuân...

Giai đoạn 2013-2015, thực hiện đề án tái cơ cấu hoạt động, chi nhánh đã quyết liệt triển khai nhiều giải pháp đồng bộ và đã đạt được những kết quả khả quan. Đến hết năm 2014, BIDV Thăng Long được công nhận là chi nhánh hạng I và chính thức được đưa ra khỏi nhóm các chi nhánh tái cơ cấu từ tháng 1 năm 2015 (sớm hơn 1 năm so với kế hoạch). Và đến hết 2015, chi nhánh được xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ với những kết quả kinh doanh nổi bật: Tổng tài sản tăng trưởng cao nhất trong vòng 5 năm gần nhất, đạt mức 10.776 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt 163 tỷ đồng, tăng trưởng 39% so với 2013; huy động vốn cuối kỳ đạt 9.409 tỷ đồng,

tăng trưởng 73% so với 2013; dư nợ cuối kỳ đạt 4.418 tỷ đồng, tăng trưởng 141% so với 2013...

Có được nền tảng vững chắc đó, những năm tiếp theo, BIDV Thăng Long tự tin xây dựng cho mình những mục tiêu cao hơn. Với sự chỉ đạo quyết liệt của Ban giám đốc chi nhánh cùng sự thống nhất, đoàn kết, quyết tâm của toàn thể cán bộ, chi nhánh đã đạt được những kết quả khả quan trên các mặt hoạt động. Trong đó, đến cuối năm 2018, lợi nhuận trước thuế đạt 311 tỷ đồng, tăng trưởng 91% so với 2015, xếp thứ 8/34 chi nhánh trên địa bàn và 12/189 chi nhánh trong hệ thống; huy động vốn cuối kỳ đạt 17.251 tỷ đồng, tăng trưởng 83% so với 2015, xếp thứ 7 trên địa bàn và thứ 9 trong hệ thống; dư nợ cuối kỳ đạt 7.445 tỷ đồng, tăng trưởng 68% so với 2015, xếp thứ 14 trên địa bàn và thứ 29 trong hệ thống...

Với những kết quả ấn tượng đó, BIDV Thăng Long đã được công nhận là chi nhánh liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong 3 năm liên tiếp từ 2016 - 2018; được khen thưởng trong công tác Huy động vốn, Thu dịch vụ và ngân

hàng bán lẻ... Đặc biệt, chi nhánh chính thức được BIDV phê duyệt vào nhóm các chi nhánh chủ lực của hệ thống giai đoạn 2017- 2019.

Sau 45 năm phát triển, vượt qua nhiều khó khăn, BIDV Thăng Long đã khẳng định được vai trò, vị trí của một đơn vị thành viên chủ lực của BIDV trên địa bàn Thủ đô. Đây là nền tảng để tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh nỗ lực nhiều hơn nữa, phấn đấu xây dựng BIDV Thăng Long thành một tập thể vững mạnh hàng đầu của hệ thống, xứng đáng với niềm tin yêu của các cấp lãnh đạo BIDV và các thể hệ cán bộ chi nhánh... □

Sau 45 năm phát triển và đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội Thủ đô và đất nước, BIDV Thăng Long đã vinh dự đón nhận nhiều phần thưởng cao quý:

- Huân chương Lao động hạng 2 và hạng 3;
- Bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội;
- Bằng khen và Cờ thi đua của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- Bằng khen của Công đoàn Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
- Giấy khen của Tổng giám đốc BIDV...

BIDV THĂNG LONG

Tiếp tục những giấc mơ lớn

VỚI HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ



BIDV Thăng Long trao thưởng cho khách hàng may mắn

doanh, đảm bảo tăng trưởng về quy mô lẫn chất lượng, phấn đấu tiếp tục là lá cờ đầu trong công tác phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ, triển khai mạnh mẽ chiến lược ngân hàng số, phát triển các kênh bán hàng theo hướng chuyển đổi lượng giao dịch sang kênh điện tử. Một trong những nhiệm vụ trọng tâm của chi nhánh năm 2019 là tập trung phát triển theo đề án phát triển dịch vụ BIDV đến 2025, tập trung gia tăng nền khách hàng bền vững bằng chất lượng sản phẩm dịch vụ và phương thức phục vụ khách hàng. □

ĐOÀN THỊ THỦY

Năm 2018 đánh dấu chặng đường 10 năm phát triển mạnh mẽ hoạt động ngân hàng bán lẻ của BIDV.. Ở cột mốc đáng nhớ này, hoạt động ngân hàng bán lẻ tại BIDV Thăng Long đã ghi được nhiều dấu ấn phát triển vượt trội, toàn diện, khẳng định vị trí dẫn đầu.

NHỮNG BƯỚC TIẾN ĐỘT PHÁ TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

BIDV Thăng Long trước đây được biết đến như là một đơn vị chuyên phục vụ khối khách hàng doanh nghiệp xây lắp. Trong 10 năm trở lại đây, BIDV Thăng Long đã dần chuyển dịch định hướng, tập trung ưu tiên nguồn lực, nhân lực cho phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ và đặc biệt là các dịch vụ ngân hàng điện tử. Với phương châm "khách hàng là trung tâm", chi nhánh đã tập trung phát triển mô hình bán lẻ theo chuỗi với các đối tác lớn.

Năm 2018, BIDV Thăng Long ghi dấu ấn với thành tích là Chi nhánh đầu tiên cán đích 5181 khách hàng, đạt giải Nhất chương trình Cơ chế động lực Ebanking, Top 5 cơ sở đoàn về đích xuất sắc trong chặng đua BIDV Smart Banking quý III,

IV/2018. BIDV Thăng Long cũng là một trong những chi nhánh tiên phong thử nghiệm khu trải nghiệm ngân hàng hiện đại BIDV E-zone nhằm hiện đại hóa phương thức và không gian giao dịch, tiết kiệm thời gian giao dịch cho khách hàng.

TIẾP TỤC MƠ NHỮNG GIÁC MƠ LỚN

Hơn 1 thập niên đã qua, nhìn lại chặng đường phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ tại BIDV Thăng Long, dù trải qua nhiều khó khăn, thách thức, song những kết quả đạt đã cho thấy sự đồng lòng, chung sức, quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao của toàn thể cán bộ chi nhánh.

Bước vào năm 2019, ngay từ những ngày đầu, tập thể cán bộ BIDV Thăng Long đã triển khai quyết liệt các hoạt động kinh



- Năm 2018, thu nhập ròng hoạt động ngân hàng bán lẻ của BIDV Thăng Long đạt 146 tỷ đồng, tăng trưởng 16% so 2017, chiếm 29% trên tổng thu nhập ròng của chi nhánh. Trong đó thu dịch vụ bán lẻ đạt 21,3 tỷ đồng, chiếm 14%/tổng thu nhập ròng bán lẻ, cao hơn mức thực hiện trung bình của khu vực (15,9 tỷ đồng).

- Hoạt động huy động vốn dân cư đã có bước phát triển nhảy vọt cả về qui mô và chất lượng. Từ qui mô huy động vốn dân cư 1,395 tỷ đồng năm 2010, đến 2018 huy động vốn dân cư đạt 7.975 tỷ đồng. Nền khách hàng cá nhân tăng trưởng mạnh và bền vững chính là cơ sở để phát triển nguồn vốn huy động tại chi nhánh.

- Hoạt động tín dụng bán lẻ từ con số khiêm tốn là 265 tỷ đồng năm 2010, đến 2018 tín dụng bán lẻ đạt 2.526 tỷ đồng, tỷ lệ nợ xấu 0,12%, tín dụng bán lẻ tăng trưởng theo hướng thực chất, bền vững.

- Năm 2018, nền khách hàng cá nhân đạt 90.394, tăng trưởng 38%, đứng thứ 5/34 chi nhánh, tăng 5 bậc thứ hạng trong khu vực so với năm trước.

PHÒNG GIAO DỊCH LÀNG QUỐC TẾ THĂNG LONG

Sức bật tuổi **15**

ĐÀO XUÂN PHONG

Sau 15 năm phát triển, Phòng Giao dịch Làng quốc tế Thăng Long đã không ngừng nỗ lực vươn lên để trở thành một trong những Phòng Giao dịch chuẩn hạng đặc biệt có quy mô và chất lượng hàng đầu trong hệ thống BIDV; khẳng định vai trò, vị trí quan trọng đối với hệ thống ngân hàng bán lẻ của BIDV nói chung và của BIDV Thăng Long nói riêng.

Được thành lập trên cơ sở nâng cấp từ Quỹ Tiết kiệm số 4, Phòng Giao dịch Làng quốc tế Thăng Long (tên gọi ban đầu là Phòng giao dịch số 2) được Ban lãnh đạo BIDV Thăng Long đặt niềm tin và kỳ vọng sẽ là một Phòng Giao dịch lớn, hiệu quả, chủ lực trong khối các đơn vị trực thuộc của chi nhánh. Không phụ lòng tin của Ban lãnh đạo, tập thể cán bộ nhân viên Phòng Giao dịch Làng quốc tế Thăng Long qua các thời kỳ luôn đoàn kết, thống nhất và hỗ trợ lẫn nhau trong công việc, luôn nỗ lực cao nhất để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao phó.

Trải qua 15 năm phát triển, Phòng Giao dịch Làng quốc tế



Thăng Long ngày một lớn mạnh và đạt được những kết quả khả quan trên nhiều chỉ tiêu kinh doanh. Đến 31/12/2018, huy động vốn của Phòng Giao dịch đạt hơn 1.600 tỷ đồng, tăng hơn 40 lần so với ngày đầu thành lập; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 300 tỷ đồng; nợ xấu và nợ

nhóm II là 0%; lợi nhuận trước thuế đạt 25,5 tỷ đồng... Kết quả hoạt động của Phòng đã được Ngân hàng Nhà nước, BIDV và Chi nhánh Thăng Long ghi nhận thông qua các phần thưởng như: Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam giai đoạn 2015 - 2016; Giấy khen của Tổng Giám đốc BIDV các năm 2011, 2014, 2015, 2018; được BIDV công nhận là Phòng Giao dịch hạng đặc biệt của hệ thống từ năm 2015 đến nay. Trong nội bộ chi nhánh, Phòng Giao dịch Làng quốc tế Thăng Long cũng nhiều năm liên tiếp được xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ...

Trong lịch sử hình thành và phát triển 45 năm của BIDV Thăng Long, Phòng Giao dịch Làng quốc tế Thăng Long đang là một đơn vị trẻ. Nhưng với sức trẻ, bản lĩnh và sức bật mạnh mẽ, tin rằng trong thời gian tới, Phòng Giao dịch sẽ có bước phát triển bứt phá, góp phần cùng với BIDV Thăng Long sải cánh vươn xa. □



BIDV THĂNG LONG - NHÀ MÁY IN TIỀN QUỐC GIA

Nâng tầm hợp tác trên nền tảng 30 năm gắn bó

 NGUYỄN VĂN TOÀN (*)



Suốt chặng đường 30 năm xây dựng và phát triển của Nhà máy In tiền Quốc gia, BIDV Thăng Long luôn là đối tác tin cậy, hợp tác gắn bó để cùng phát triển...

Vào những năm 80 của thế kỷ XX, trước yêu cầu về việc xây dựng một nhà máy in tiền hiện đại, với công nghệ tiên tiến của thế giới, Dự án xây dựng công trình K84 - tiền thân của Nhà máy In tiền Quốc gia hôm nay - đã được Chính phủ phê duyệt và khởi công. Sự hợp tác giữa BIDV Thăng Long và Nhà máy In tiền Quốc gia bắt đầu từ lúc đó, khởi nguồn từ việc chi nhánh được giao nhiệm vụ cấp phát vốn để xây dựng nền móng công trình K84 cho đến khi hoàn thành và đưa vào hoạt động.

Kể từ đó, trong suốt quá trình xây dựng và phát triển của Nhà máy In tiền Quốc gia, mối quan hệ hợp tác của hai đơn vị ngày càng chặt chẽ và được mở rộng trên các mảng hoạt động phù hợp với xu thế phát triển chung của đất nước. Đặc biệt, ngày 20/12/2010 đánh dấu sự hợp tác được nâng lên tầm cao mới khi



hai bên ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với sự tham gia của lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, lãnh đạo BIDV, lãnh đạo BIDV Thăng Long và lãnh đạo Nhà máy. Bên cạnh việc mở rộng và nâng cao chất lượng các dịch vụ BIDV Thăng Long cung cấp cho Nhà máy như tiền gửi, thanh toán trong nước và thanh toán quốc tế, việc giới hạn tín dụng của là 1.200 tỷ đồng đã hỗ trợ rất tốt cho các hoạt động của nhà máy.

Nhà máy In tiền Quốc gia là Doanh nghiệp Nhà nước phục vụ trực tiếp việc in ấn tiền tệ của quốc gia. Trong quá trình hợp tác, Nhà máy thường xuyên phải sử dụng các dịch vụ như mở thư tín dụng nhập khẩu giấy mực và vật tư in tiền, bảo lãnh nhận hàng, mua bán ngoại tệ, thanh toán quốc tế, thanh toán trong nước... của BIDV Thăng Long.

Với uy tín của nhà máy và mối quan hệ hợp tác hiệu quả giữa 2 bên, BIDV Thăng Long đã luôn đáp ứng kịp thời mọi nhu cầu của nhà máy với chi phí hợp lý tạo điều kiện cho nhà máy hoạt động sản xuất kinh doanh thuận lợi và hiệu quả. Chúng tôi nhận thấy, BIDV Thăng Long là một chi nhánh ngân hàng luôn đề cao mục tiêu chất lượng, tích cực nâng cao hiệu quả dịch vụ cung cấp và hỗ trợ khách hàng ngày một tốt hơn theo xu hướng phát triển mạnh mẽ của hệ thống ngân hàng Việt Nam cũng như nhu cầu ngày càng cao về chất lượng dịch vụ ngân hàng, tiền tệ của các doanh nghiệp, trong đó có Nhà máy In tiền Quốc gia. Để nói về BIDV Thăng Long, chúng tôi có thể khẳng định: Uy tín, thấu hiểu, chia sẻ và chuyên nghiệp.

Nhà máy In tiền Quốc gia tin tưởng, với những thành quả đã đạt được trong suốt 30 năm gắn bó, mối quan hệ hợp tác toàn diện và lâu dài giữa hai đơn vị sẽ ngày càng bền vững và phát triển theo đúng định hướng "chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công".

Nhân dịp kỷ niệm 45 năm thành lập BIDV Thăng Long, Nhà máy In tiền Quốc gia chúc cho chặng đường phát triển tiếp theo của chi nhánh sẽ luôn thuận lợi, xứng đáng và duy trì thành công vị thế chi nhánh hàng đầu trong hệ thống BIDV.

(*) Chủ tịch HĐQT Nhà máy In tiền Quốc gia



BIDV THĂNG LONG - CÔNG TY CP ĐẠT PHƯƠNG

16 năm song hành phát triển

 **LƯƠNG MINH TUẤN (*)**

Với kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và tiềm lực tài chính mạnh, phong cách phục vụ chuyên nghiệp, BIDV Thăng Long đã, đang và sẽ luôn đồng hành với sự phát triển của Công ty cổ phần Đạt Phương...

Công ty cổ phần Đạt Phương được thành lập từ năm 2002 và hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực đầu tư xây dựng các công trình giao thông, thủy điện và các khu đô thị.

Với Công ty Đạt Phương, BIDV Thăng Long là một trong những đối tác quan trọng. Gắn bó với Công ty ngay từ những ngày đầu thành lập, đến nay, bằng nguồn vốn tài trợ của BIDV Thăng Long, Đạt Phương đã đầu tư được hệ thống dây chuyền công nghệ, máy móc thiết bị hiện đại phục vụ cho hoạt động... Với dây chuyền công nghệ và thiết bị đó, Đạt Phương đã luôn đảm bảo và vượt tiến độ thi công các dự án. Bên cạnh đó, BIDV Thăng Long còn phê duyệt tăng hạn mức tín dụng cho công ty qua các năm, thể hiện sự tin tưởng và phát triển mối quan hệ trong quá trình hợp tác giữa hai

bên. Điều đó được minh chứng rõ nét hơn qua những công trình mà BIDV Thăng Long đã hỗ trợ.

Trong giai đoạn khởi nghiệp, Đạt Phương chưa đủ năng lực đầu thầu các công trình, phải làm thầu phụ. Nhưng qua kế hoạch, phương án sản xuất kinh doanh và các cam kết với ngân hàng, BIDV Thăng Long đã cấp tín dụng để công ty đảm bảo thực hiện dự án và mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Từ năm 2006, Đạt Phương đã hội tụ đủ điều kiện tham gia đầu thầu các dự án theo quy định. Nhờ BIDV Thăng Long bảo lãnh, cung cấp tín dụng cho các dự án, công ty đã liên tục thắng thầu với các dự án như: Cầu Đại Phước, Cầu An Nghĩa, Cầu Trái Hút, Tuyến tránh thành phố Sóc Trăng - tỉnh Sóc Trăng (2015); Đường trung tâm Bãi Trường - Phú Quốc (2015); Cầu Tân Vũ Lạch

Huyện - Hải Phòng (2016); Cầu Niệm 2 và đường dẫn (2017)...

Trên nền tảng phát triển bền vững của một doanh nghiệp mạnh trong lĩnh vực xây dựng hạ tầng giao thông; nhà đầu tư bài bản, chuyên các dự án thủy điện, Công ty cổ phần Đạt Phương và công ty con là Đạt Phương Hội An đã tiếp tục triển khai đầu tư xây dựng nhiều dự án lớn. Và trong hành trình vươn tới đó, Đạt Phương liên tục nhận được sự ủng hộ, hỗ trợ của BIDV Thăng Long.

Có thể nói, theo thời gian, BIDV Thăng Long và Công ty cổ phần Đạt Phương đã trở thành đối tác tin cậy, song hành cùng nhau trong suốt chặng đường phát triển. Việc tài trợ vốn (trung hạn, ngắn hạn) từ phía BIDV Thăng Long là nguồn lực để công ty phát triển. Đồng thời, công ty luôn trả nợ ngân hàng đúng hạn về gốc và lãi vay, tạo nên uy tín, sự tin tưởng lẫn nhau trong quá trình hợp tác cùng phát triển.

Từ kết quả hợp tác tốt đẹp trong suốt 17 năm qua, Công ty cổ phần Đạt Phương hy vọng trong tương lai mối quan hệ tốt đẹp giữa hai bên sẽ phát triển lên tầm cao mới, mang lại giá trị bền vững cho cả doanh nghiệp lẫn ngân hàng. □

(*) Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đạt Phương

Hợp tác chặt chẽ

ĐỂ TẠO THUẬN LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

 **TẠ VĂN THẢO (*)**

Trung tâm Dịch vụ việc làm Hà Nội là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội Hà Nội. Trải qua gần 30 năm xây dựng và phát triển, Trung tâm đã và đang khẳng định vị trí là cầu nối giữa doanh nghiệp và người lao động, góp phần giải quyết các vấn đề lao động việc làm và an sinh xã hội. Một trong những mảng hoạt động quan trọng của Trung tâm là thực hiện tiếp nhận giải quyết chính sách bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Tháng 6/2018, Trung tâm Dịch vụ Việc làm Hà Nội chính thức hợp tác với BIDV Thăng Long trong chi trả trợ cấp thất nghiệp cho người lao động qua tài khoản ngân hàng. Đây là một sự phối hợp kịp thời, hiệu quả nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động. Sau 9 tháng kể từ khi thực hiện, BIDV Thăng Long đã cung cấp dịch vụ cho hơn 30 nghìn đối tượng được Bảo hiểm Xã hội chi trả trợ cấp thất nghiệp. Với thủ tục nhanh gọn thuận tiện và sự hướng dẫn tận tình của cán bộ ngân hàng tại 15 điểm sàn tiếp nhận hồ sơ của Trung tâm, người lao động không những được sử dụng dịch vụ online trên cả nước, mà còn được sử dụng đa dạng, toàn diện các dịch vụ của ngân hàng như ATM, BSMS,



Smartbanking... BIDV Thăng Long được người lao động tin tưởng lựa chọn sử dụng dịch vụ nhiều hơn so với hệ thống ngân hàng khác

Đặc biệt hơn, với chương trình “Giao dịch tài chính, trúng thưởng Táo xinh” được BIDV Thăng Long tổ chức và trực tiếp trao giải tại Trung tâm vào ngày 02/10/2018, người lao động sử dụng dịch vụ BIDV Smartbanking đã có cơ hội trúng thưởng 100 triệu đồng. Clip trao giải đã được phát trên toàn bộ các điểm

giao dịch của Trung tâm tạo ra sức lan tỏa rất lớn đến người lao động mà không kênh quảng cáo nào có thể làm được...

Với Trung tâm Dịch vụ Việc làm Hà Nội, BIDV Thăng Long thực sự là người bạn đồng hành vô cùng tin cậy, luôn đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Vì thế, trong thời gian tới, Trung tâm Dịch vụ Việc làm Hà Nội và BIDV Thăng Long dự định sẽ đẩy mạnh hơn nữa mối quan hệ hợp tác không chỉ ở lĩnh vực chi trả trợ cấp thất nghiệp mà còn ở các lĩnh vực khác như tư vấn du học, tư vấn cho lao động làm việc tại nước ngoài...

Nhân dịp BIDV Thăng Long tròn 45 tuổi, thay mặt cho gần 200 cán bộ Trung tâm Dịch vụ Việc làm Hà Nội, xin chúc BIDV Thăng Long luôn phát triển bền vững, đồng hành với khách hàng và duy trì vị thế là chi nhánh chủ lực trong hệ thống BIDV.

(*) Giám đốc Trung tâm Dịch vụ việc làm Hà Nội □



Nơi người lao động

GỬI GẮM NIỀM TIN

 HƯƠNG GIANG

Với sự nỗ lực của hơn 23 ngàn đoàn viên công đoàn (chiếm 97% tổng số lao động trong toàn hệ thống), trong năm 2018 vừa qua, hoạt động Công đoàn đã đạt được nhiều kết quả rất đáng khích lệ, phát huy vai trò của tổ chức được người lao động BIDV gửi gắm niềm tin.

Năm 2018 là năm đầu tiên BIDV thực hiện các nhiệm vụ được đề ra tại Đại hội Công đoàn lần thứ V, nhiệm kỳ 2018-2013. Với tinh thần đoàn kết, đổi mới, không ngừng sáng tạo để góp phần vào thành công chung của BIDV, trong năm vừa qua, Công đoàn BIDV đã đạt được nhiều kết quả khả quan, tạo tiền đề vững chắc để hoàn thiện các mục tiêu trong chặng đường tiếp theo.

NHỮNG KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG...

Năm 2018, với chủ đề hành động “Đột phá, đổi mới nội dung, phương pháp hoạt động”, Công đoàn BIDV đã tập trung đổi mới công tác tổ chức, công tác quản trị, điều hành, nội dung hoạt động và đã tạo được nhiều chuyển biến mạnh mẽ cả về lượng và chất.

Công đoàn BIDV đã tổ chức các phong trào thi đua thiết thực, gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ của BIDV và của ngành Ngân hàng, trọng tâm là các phong trào thi đua lao động giỏi, phát huy sáng kiến, cải tiến nghiệp vụ, phát triển dịch vụ, thực hành tiết kiệm chống lãng phí, phong trào “Đoàn viên, lao động tích cực tham gia mua trái phiếu BIDV 2018”, phong trào thi đua lập thành tích chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh ra Lời kêu gọi thi đua Ái Quốc, phong trào “Cán bộ BIDV sáng tạo, đổi mới, nâng cao chất lượng phục vụ, góp phần gia tăng thu nhập”,... Qua



việc tổ chức các phong trào thi đua đã khơi dậy tinh thần hăng say lao động, cống hiến của các tập thể và cá nhân, góp phần tích cực vào việc hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ chính trị và kế hoạch kinh doanh năm 2018 của BIDV. Các phong trào thi đua đã đạt được nhiều kết quả nổi bật như: đoàn viên, lao động trực tiếp đăng ký mua trên 500 tỷ đồng trái phiếu tăng vốn, góp phần tạo nên sự thành công của đợt phát hành trái phiếu để bổ sung vốn kinh doanh, đảm bảo cho sự phát triển bền vững của BIDV; có 28.436 lượt đoàn viên, lao động tham gia 341 khóa đào tạo của BIDV; có 541 đề tài, sáng kiến được áp dụng, trong đó có 19 sáng kiến tiêu biểu cấp hệ thống, 69 sáng kiến tiêu biểu cấp cơ sở; toàn hệ thống đã trả lại tiền thừa cho khách hàng 6.579 món với số tiền trên 40 tỷ VND ...

Một trong những phong trào hoạt động nổi bật của Công đoàn

BIDV trong năm qua là tổ chức thành công Hội thi dịch vụ năm 2018, đây là Hội thi dịch vụ đầu tiên được tổ chức tại BIDV. Hội thi đã thu hút được đông đảo đoàn viên, lao động tham gia, tạo được hiệu ứng lan tỏa, thúc đẩy phong trào thi đua phát triển dịch vụ, tinh thần học tập, văn hóa học hỏi, sáng tạo.

Bên cạnh đó, Công đoàn BIDV đã thực hiện tốt công tác an sinh đối với cộng đồng, đồng thời tập trung quan tâm và làm tốt công tác an sinh trong nội bộ BIDV. Năm 2018 đã tập trung bổ sung, hoàn thiện Quy chế quỹ xã hội công đoàn và quỹ tình nghĩa BIDV, chủ động rà soát, đề xuất hình thức hỗ trợ phù hợp đối với đoàn viên, gia đình đoàn viên bị bệnh hiểm nghèo hoặc có hoàn cảnh khó khăn. Các cấp công đoàn đã trợ cấp, thăm hỏi 3.800 đoàn viên, lao động với số tiền 6,2 tỷ đồng, trong đó trợ cấp, thăm hỏi 240 trường hợp với số tiền 862 triệu đồng từ Quỹ tình nghĩa ngân hàng; thăm hỏi 3.530 lượt đoàn viên, lao động và người thân với số tiền 5,3 tỷ đồng từ nguồn Quỹ tình nghĩa ngân hàng và quỹ phúc lợi; vận động đoàn viên, lao động ủng hộ đồng bào, công nhân nghèo 24.000 suất quà Tết với tổng số tiền 12 tỷ đồng, Công đoàn BIDV đã phối hợp với Quỹ Bảo trợ trẻ em trực tiếp trao quà tết cho 200 trẻ em nghèo tại Bệnh viện Nhi Trung ương và chỉ đạo các Công đoàn cơ sở tổ chức các đoàn trao tặng quà Tết tại các địa phương...

Trong công tác tham gia xây dựng chính sách, chế độ; đại diện và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, người lao động, Công đoàn BIDV đã sửa đổi, bổ sung Thỏa ước Lao động tập thể, Quy chế tiền lương, Quy chế xử lý kỷ luật và trách nhiệm vật chất, Quy



chế Quản lý lao động, Quy chế trợ cấp cán bộ nghỉ hưu, chờ hưu, nghỉ hưu trước tuổi...

...TẠO ĐÀ CHO NHỮNG BÚT PHÁ MỚI

Bám sát Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Chỉ thị 03-CT/BCS của Ban cán sự Đảng Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Nghị quyết đại hội VI và Kế hoạch hoạt động năm 2019 của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, Nghị quyết Đại hội V Công đoàn BIDV, nhiệm vụ chính trị và kế hoạch kinh doanh của BIDV, năm 2019, Công đoàn BIDV tập trung thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm sau:

Đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị, kế hoạch kinh doanh năm 2019 của BIDV. Với chủ đề hành động "Kỷ luật, kỷ cương, sáng tạo, năng suất, hiệu quả", bên cạnh các phong trào thi đua đã và đang triển khai phát động, công đoàn BIDV đẩy mạnh hơn nữa việc gắn kết hoạt động phong trào công đoàn với hoạt động kinh doanh; tập trung thực hiện tốt phong trào thi đua "Năng suất cao hơn, Chất lượng tốt hơn", "Lao động sáng tạo, chất lượng, hiệu quả", "Lao động có kỷ luật, kỷ cương"... quyết tâm thực hiện thắng lợi Đề án chiến lược Ngân

“Hiện nay, Công đoàn BIDV có 206 Công đoàn cơ sở trực thuộc (trong đó có 11 Công đoàn cơ sở ở các đơn vị liên doanh, Công ty cổ phần, đơn vị ở nước ngoài) được bố trí sinh hoạt tại 10 khu vực công đoàn”.

hàng số, Đề án phát triển dịch vụ giai đoạn 2018 - 2020, Đề án quản trị chi phí hiệu quả, các mục tiêu, Phương án tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020, nhiệm vụ và kế hoạch kinh doanh năm 2019 của BIDV lập thành tích chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, của ngành...

Để hoàn thành tốt công tác chăm lo đời sống người lao động và thực hiện quy chế dân chủ, Công đoàn BIDV sẽ tìm các biện pháp nâng cao năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh từ đó nâng cao thu nhập và đảm bảo cho người lao động được hưởng đầy đủ các quyền lợi hợp pháp, chính đáng như: Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, BIC-Care, BIDV-Care... Tiếp tục thực hiện tốt việc nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, lao động, kịp thời hỗ trợ người lao động gặp khó khăn. Thực hiện tốt công tác tuyên giáo, phong trào. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các chủ trương

lớn của ngành Ngân hàng và của BIDV. Tuyên truyền và tổ chức các hoạt động kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (27/07/1929 - 28/07/2019). Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, lao động đồng thuận và nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ, chủ trương lớn của BIDV như: Đề án chiến lược Ngân hàng số, Đề án phát triển dịch vụ giai đoạn 2018 - 2020, Đề án quản trị chi phí hiệu quả, Phương án tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020, các mục tiêu, kế hoạch kinh doanh năm 2019 của BIDV ...

Công đoàn tiếp tục vận động đoàn viên, người lao động tích cực học tập nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp; nghiêm túc thực hiện Nội quy lao động, Thỏa ước lao động tập thể BIDV, hai bộ quy chuẩn, quy định phong cách và không gian làm việc của BIDV, chấp hành kỷ cương, kỷ luật lao động gắn với cuộc vận động "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh". Vận động đoàn viên, lao động tiếp tục phát huy truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", tinh thần "Tương thân, tương ái" tích cực ủng hộ các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, xóa đói giảm nghèo, các chương trình an sinh xã hội vì cộng đồng của BIDV... □

XÂY DỰNG TRỤ SỞ CHÍNH THÀNH “Ngôi nhà chung hạnh phúc”

THU HIỂN



Sáng 5/3/2019, tại Hà Nội, Trụ sở chính BIDV tổ chức Hội nghị Người lao động năm 2019.

Hoạt động này được diễn ra thường niên nhằm: Tổng kết, báo cáo kết quả, thành tích đã đạt được trong năm trước; Để người lao động được phát biểu, đóng góp những ý kiến của mình, phát huy quyền dân chủ của người lao động.

Tại hội nghị, đại diện Ban Tổ chức cán bộ BIDV đã báo cáo tóm tắt tình hình thực hiện các chế độ, chính sách liên quan quyền và lợi ích của người lao động tại trụ sở chính BIDV năm 2018 và phương hướng thực hiện năm 2019. Theo đó, thu nhập của cán bộ tại Trụ sở chính cơ bản có tính cạnh tranh trên thị trường. Ngoài ra, BIDV còn tổ chức rất nhiều các chương trình đào tạo nhằm nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, tích lũy kinh nghiệm công tác và các hoạt động tích cực chăm lo đến đời sống tinh thần của đội ngũ cán bộ nhân viên.

Không chỉ triển khai nhiều chính sách và phúc lợi tốt đối với cán bộ còn đương nhiệm mà ngay cả đối với cán bộ đã nghỉ hưu có hoàn cảnh khó khăn, BIDV cũng tích cực hỗ trợ xây dựng, sửa chữa nhà. BIDV cũng chia sẻ khó khăn bằng các quỹ phúc lợi với các cán bộ mắc bệnh hiểm nghèo, con cái của cán bộ, nhân viên không may bị bệnh tật v.v...

Với phương châm: Nhân lực là yếu tố quan trọng hàng đầu cho sự phát triển và thành công của tổ chức. BIDV luôn chú trọng đến việc đảm bảo quyền lợi và lợi ích của người lao động. Đặc biệt, Trụ sở chính là cơ quan đầu não, nơi hội tụ tinh tú của cả hệ thống nên công tác này càng được ưu tiên hàng đầu. Nhân hội nghị lần này, Công đoàn BIDV Trung ương đã thu thập và giải đáp ý kiến, kiến nghị của cán bộ từ các phòng ban cũng như tiến hành hỏi đáp trực tiếp về các chính sách

dành cho người lao động ngay tại hội nghị. Thông qua đó, từng cá nhân có thể nói lên những đề xuất của bản thân, điều này cho thấy tinh thần dân chủ cao đã góp phần cải thiện tổ chức ngày một hoàn thiện hơn, BIDV trở thành “ngôi nhà chung hạnh phúc” cho toàn thể cán bộ nhân viên.

Với sự nhất trí cao của cán bộ tham dự, hội nghị cũng bầu ra Ban thanh tra nhân dân nhiệm kỳ mới năm 2019 và bầu bổ sung thành viên ban đối thoại - những đơn vị chuyên trách trực tiếp hỗ trợ và giám sát các hoạt động của người lao động. Thêm vào đó, bằng việc kí kết giao ước thi đua giữa các khối nghiệp vụ, Trụ sở chính BIDV khẳng định tinh thần gắn kết, nhất quán hợp tác vì lợi ích của người lao động và lợi ích chung của tổ chức.

Phát biểu tại hội nghị, Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV Lê Ngọc Lâm nhấn mạnh: “Cán bộ Trụ sở chính BIDV cần: Nêu cao tính gương mẫu của đơn vị đứng đầu; tăng cường phối hợp giữa các ban; Số hóa, hợp lý hóa quy trình, tinh gọn văn bản, báo cáo, nâng cao năng suất lao động; chủ động, mạnh dạn đề xuất ý kiến cải tiến tổ chức; tuân thủ các quy định của BIDV, pháp luật và luôn đặt lợi ích chung của tổ chức lên hàng đầu”. □

Là đơn vị vinh dự được nhận danh hiệu “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động” năm 2018, BIDV luôn tự hào là một trong những ngân hàng đi đầu triển khai các chế độ, chính sách liên quan quyền lợi, lợi ích người lao động, triển khai thực hiện tốt các chương trình, nghị quyết của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Công đoàn Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ đơn vị và của ngành.

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2019

Nhằm phát huy quyền dân chủ của người lao động, tạo điều kiện để người lao động được biết, được tham gia ý kiến, được quyết định và giám sát những vấn đề có liên quan đến quyền, lợi ích, nghĩa vụ và trách nhiệm của người lao động, vừa qua, BIDV Trường Sơn đã tổ chức Hội nghị người lao động năm 2019.

Hội nghị có sự tham gia của Ban Giám đốc và 69 cán bộ, người lao động tại chi nhánh. Tại Hội nghị, các đại biểu đã nghe đại diện Ban Giám đốc báo cáo tình hình kết quả hoạt động kinh doanh năm 2018 và phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2019; đồng thời Hội nghị đã báo cáo các chính sách, quyền lợi chi trả đến người lao động.

Trong năm 2018, BIDV Trường Sơn đạt được nhiều kết quả rất tích cực trong hoạt động kinh doanh: tổng nguồn vốn tăng 1.054 tỷ đồng so với đầu năm, tăng trưởng 45%; tổng dư nợ tăng 730 tỷ đồng so với đầu năm, tốc độ tăng trưởng 28%; nâng tổng tài sản năm 2018 lên trên 3.527 tỷ đồng; doanh số thu dịch vụ lũy kế cả năm đạt 12,70 tỷ đồng, đạt 181% kế hoạch; thu nợ hạch toán ngoại bảng 93,70 tỷ đồng bằng 170% kế hoạch... Chất lượng các hoạt động nghiệp vụ được nâng cao, chất lượng tín dụng tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ, tỷ lệ nợ xấu ở mức thấp 1,17%; hoạt động kinh doanh đảm bảo an toàn.

Hội nghị đặc biệt dành phần lớn thời gian cho nội dung thảo luận các chính sách, chế độ đãi ngộ, khuyến khích tập thể người lao động trong thời gian tới. Bên cạnh đó, cán bộ đã tích cực đóng góp, đề xuất nhiều giải pháp có tính khả thi nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh, cùng thống nhất mục tiêu năm 2019: dư nợ cuối kỳ 3.900 tỷ đồng; huy động vốn 4.000 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế 94 tỷ đồng và hoàn thành các chỉ tiêu khác do Trụ sở chính phân giao.



Sôi nổi những hoạt động TẠI BIDV TRƯỜNG SƠN

 LAN NGUYỄN

Những ngày đầu năm 2019, bên cạnh việc tích cực triển khai kế hoạch kinh doanh, BIDV Trường Sơn cũng đã tổ chức thành công nhiều chương trình, hoạt động ý nghĩa khác...



TÍCH CỰC TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA

Bên cạnh thi đua nỗ lực thực hiện tốt hoạt động kinh doanh, công tác an sinh xã hội, đoàn thể tại BIDV Trường Sơn cũng đã được tổ chức với nhiều hình thức phong phú.

Đầu năm 2019, Công đoàn cơ sở BIDV Trường Sơn phối hợp chính quyền, Đoàn thanh niên chi nhánh đã tổ chức lễ bàn giao nhà tình nghĩa cho gia đình chị Thúy - một gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại

số 69/37 Lý Thường Kiệt, phường 4, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh. Đây là một trong những hoạt động an sinh xã hội mà chi nhánh luôn hướng tới, đồng hành cùng chính quyền địa phương hỗ trợ các gia đình khó khăn trên địa bàn, nhằm cải thiện đời sống người dân.

Công tác chăm sóc đời sống cán bộ cũng được quan tâm, chú trọng. Vừa qua, Công đoàn cơ sở cũng đã tổ chức tham quan nghỉ dưỡng tại Đà Nẵng - Hội An cho người lao động chi nhánh. Tại đây, cán bộ BIDV Trường Sơn đã có những hoạt động tham quan, giao lưu ngoài giờ, chia sẻ kinh nghiệm thực hiện nhiệm vụ kinh doanh với một số chi nhánh trên địa bàn.

Tiếp tục chuỗi hoạt động đoàn thể, chi nhánh cũng đã tổ chức kỷ niệm ngày quốc tế phụ nữ 08/03/2019, tổ chức cuộc thi BIDV Trường Sơn's Men can cook với sự tham gia của nhiều nam cán bộ, tạo nên sân chơi gắn kết các thành viên trong chi nhánh... □

BIDV QUẢNG BÌNH VỮNG BƯỚC VỚI VỊ THẾ CHI NHÁNH CHỦ LỰC

2019 sẽ là năm BIDV Quảng Bình định hướng: Tiếp tục giữ vững vị thế của chi nhánh chủ lực, là một trong những chi nhánh đứng đầu khu vực Bắc Trung bộ; Đồng thời phát huy vai trò là ngân hàng đi đầu trên địa bàn, có trách nhiệm với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần tích cực ổn định kinh tế vĩ mô, tích cực triển khai các chương trình, dự án kinh tế trọng điểm của tỉnh; Là ngân hàng đi đầu trên địa bàn về triển khai các chương trình an sinh xã hội, nâng cao trách nhiệm cộng đồng.

Tại hội nghị Người lao động năm 2019, chi nhánh đã xác định rằng, năm 2019 sẽ là một năm đầy thử thách: Vừa là năm cuối cùng thực hiện để án tái cấu trúc, vừa phải quyết liệt xử lý nợ xấu và nợ tiềm ẩn, trong khi đó, định biên con người



“ Năm 2019, BIDV Quảng Bình đặt một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh: Dư nợ cuối kỳ đạt 11.060 tỷ đồng, tăng trưởng 9% so với năm 2018; Huy động vốn cuối kỳ đạt 7.700 tỷ đồng, tăng trưởng 7%; Thu dịch vụ ròng là 54 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế đạt 189 tỷ đồng...

không tăng nhưng vẫn phải đảm bảo đời sống cho người lao động...

Tuy nhiên, chúng tôi- lớp cán bộ kế tiếp, tin rằng, chúng tôi sẽ kế thừa truyền thống vẻ vang của cha anh đi trước. Uy tín thương hiệu của BIDV trên địa bàn được đánh giá là cao, nền tảng khách hàng đa dạng và bền vững, chiến lược phát triển định hướng bán lẻ... Đây sẽ là chìa khóa giúp cho chi nhánh Quảng Bình vượt qua khó khăn, tiếp tục là mạch máu chính đưa dòng vốn và sản phẩm dịch vụ của BIDV tới mọi người và mọi nhà, đưa mảnh đất Quảng Bình nhiều tiềm năng cất cánh vươn xa.

Năm 2019, BIDV Quảng Bình đặt một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh: Dư nợ cuối kỳ đạt 11.060 tỷ đồng, tăng trưởng 9% so với năm 2018; Huy động vốn cuối kỳ đạt 7.700 tỷ đồng, tăng trưởng 7%; Thu dịch vụ ròng là 54 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế đạt 189 tỷ đồng... □

HƠN 1 TỶ ĐỒNG BIC BÌNH AN TRAO CHO GIA ĐÌNH KHÁCH HÀNG

Gia đình khách hàng Trần Thị Hà, người vay vốn tại BIDV Gia Lai vừa nhận hơn 1 tỷ đồng tiền bảo hiểm do Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) trao.

Bà Hà đã vay hơn 1 tỷ đồng tại BIDV Gia Lai để bổ sung vốn kinh doanh mua bán hàng nông sản và tham gia bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An cho toàn bộ khoản vay trên. Ngày 29/1/2019, bà Hà không may bị ngạt khí CO do cháy nhà và không qua khỏi. Trước mất mát to lớn của gia đình khách hàng, BIC và BIDV Gia Lai đã gửi lời hỏi thăm, động viên và gấp rút hoàn thiện các thủ tục để chi trả bảo hiểm cho



khách hàng theo quy định. Tổng số tiền chi trả cho gia đình bà Hà là 1,003 tỷ đồng, bao gồm: Dư nợ gốc, lãi tại thời điểm xảy ra sự kiện bảo hiểm; hỗ trợ tiền lãi vay trong thời gian làm thủ tục chi trả bảo hiểm và

tiền trợ cấp mai táng.

Cũng trong ngày 28/2/2019, tại Gia Lai, đại diện của BIC trao hơn 38 triệu đồng tiền bảo hiểm BIC Bình An cho gia đình khách hàng Hà Quang Phong.

Đối với khách hàng vay vốn tại BIDV, bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An từ lâu đã trở thành một người bạn đồng hành tin cậy, giúp khách hàng an tâm khi vay vốn, đồng thời giảm gánh nặng nợ nần cho người thân và gia đình khi không may có rủi ro xảy ra. Thực tế này cho thấy BIC Bình An đã tiếp tục thể hiện tính nhân văn sâu sắc. □

MẠNH HẢI

BIDV AN GIANG ĐỒNG HÀNH VỚI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA



Ngày 17/1/2019, Hiệp hội Doanh nghiệp (HHDN) tỉnh An Giang tổ chức Đại hội nhiệm kỳ IV (2019-2024). Đồng hành với Hiệp hội, BIDV An Giang đã tham gia quảng bá thương hiệu tại sự kiện.

Từ khi được thành lập đến nay, HHDN An Giang đã đạt được những thành tích đáng kể, góp phần vào thành tựu phát triển kinh tế xã hội, là cầu nối quan trọng tháo gỡ những khó khăn cho doanh nghiệp hội viên. HHDN An Giang có 210 hội viên, nhiệm kỳ qua, HHDN phát huy vai trò kết nối, bảo vệ lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp hội viên.

Tham gia quảng bá thương hiệu tại đại hội này, BIDV An Giang cung

cấp: Những thông tin về các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại; Những gói tín dụng dành cho khách hàng doanh nghiệp SMEs và khách hàng cá nhân đến các đại biểu tham dự đại hội. BIDV An Giang cũng luôn xác định doanh nghiệp SMEs là một trong những đối tác ưu tiên trong cơ chế chính sách. BIDV luôn tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn và các dịch vụ ngân hàng, tích cực cải cách quy trình thủ tục theo hướng đơn giản hóa, hướng tới khách hàng; đảm bảo phục vụ khách hàng nhanh chóng, an toàn và hiệu quả nhất và luôn cố gắng dành cho doanh nghiệp SMEs mức lãi suất cho vay ưu đãi.

Trước đó, ngày 1/3/2019, BIDV An Giang cũng tham gia buổi Café Doanh nhân của tỉnh An Giang với chủ đề “Giải đáp khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trong lĩnh vực ngân hàng”. Tại buổi trao đổi, BIDV An Giang cũng: Cung cấp thông tin về tiện ích, điểm nổi bật... của các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại; thông tin về các gói tín dụng; Thông tin về hồ sơ, thủ tục vay vốn, các hình thức thế chấp tài sản vay... Những thông tin này đặc biệt cần thiết để doanh nghiệp có thể dễ dàng tiếp cận nguồn vốn khi đáp ứng đầy đủ các tiêu chí và gia tăng sử dụng các sản phẩm, dịch vụ do BIDV cung cấp. □

TRẦN TÙNG

BIDV PHÚ MỸ MANG NIỀM VUI ĐẾN KHÁCH HÀNG

Tiếp nối ý tưởng tại Hội thi Dịch vụ 2018, từ 19/11/2018, BIDV Phú Mỹ triển khai chương trình bốc thăm trúng thưởng mang tên “Khách hàng may mắn – Gắn kết dài lâu”. Chương trình này dành cho khách hàng lần đầu đến nhận tư vấn và trải nghiệm dịch vụ của BIDV.

Chương trình được thiết kế riêng nhằm thu hút những khách hàng mà các chương trình chăm sóc khách hàng khác chưa có cơ hội tiếp cận. Thông qua thu thập thông tin bằng các phiếu thăm dự thưởng, chi nhánh có thể bán hàng tại quầy hoặc qua điện thoại, nhằm biến nguồn khách hàng trở thành khách hàng thân thiết, mở rộng mạng lưới khách hàng của chi nhánh, tăng



nguồn thu dịch vụ.

Sau 3 tháng thực hiện, chương trình đã thu được hơn 300 phiếu thăm. Trong đó, 100% khách hàng mở CIF và mở tài khoản thanh toán,

94% khách hàng đăng ký các sản phẩm dịch vụ kèm theo như: BSMS, IBMB, thẻ và thanh toán hóa đơn... Ngày 18/2/2019, chi nhánh đã tổ chức lễ bốc thăm và sơ kết chương trình. Kết quả, 26 giải thưởng với tổng giá trị gần 20.000.000 đồng được trao cho các khách hàng may mắn. Giải đặc biệt trị giá 5.000.000 đồng được trao cho khách hàng Nguyễn Hữu Phước.

Khách hàng Nguyễn Hữu Phước chia là giảng viên đại học nay đã về hưu và đang sinh sống tại Phú Mỹ nói: “Cám ơn BIDV đã mang đến cho tôi niềm vui bất ngờ vào những ngày đầu xuân mới. Qua chương trình tôi mới thấy, mở và sử dụng tài khoản ngân hàng chưa bao giờ nhanh chóng và dễ dàng đến thế. Tôi sẽ giới thiệu thêm nhiều người thân của mình đến với BIDV”... □

PHƯƠNG LOAN

BIDV Thanh Xuân

CHUYỂN MÌNH TRONG HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ



CHI ĐÀO

Năm 2018, sau nhiều nỗ lực, BIDV Thanh Xuân được vinh danh là 1 trong 10 chi nhánh điển hình trong phong trào “Cán đích dịch vụ” - chương trình lần đầu tiên được BIDV triển khai trong khuôn khổ Đề án phát triển dịch vụ đến năm 2020. Lần đầu tiên BIDV Thanh Xuân lọt vào top chi nhánh có quy mô thu dịch vụ ròng trên 100 tỷ đồng của hệ thống...

NỖ LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ

So với các chi nhánh trên địa bàn Hà Nội, BIDV Thanh Xuân là chi nhánh trẻ với 10 năm tuổi đời. Những năm đầu mới thành lập, quy mô thu dịch vụ ròng của chi nhánh ở mức khiêm tốn và thường nằm trong nhóm các chi nhánh “bết bắng” tại địa bàn. Cũng như

những chi nhánh khác trong hệ thống, nguồn thu phí dịch vụ của chi nhánh Thanh Xuân thường đến từ các sản phẩm truyền thống như bảo lãnh, tài trợ thương mại, thanh toán... Làm thế nào để tạo lập vị thế, gia tăng phí dịch vụ trong bối cảnh kém lợi thế về nền khách hàng là bài toán hóc búa đặt ra cho Ban Giám đốc BIDV Thanh Xuân.

Những ngày đầu hoạt động, bên cạnh nhiệm vụ tập trung gia tăng quy mô huy động vốn, tín dụng, mở rộng nền khách hàng và xây dựng thương hiệu trên địa bàn, BIDV Thanh Xuân đã có định hướng khá rõ về công tác dịch vụ. Quan điểm “biến chất lượng dịch vụ thành lợi thế cạnh tranh” được Ban Giám đốc chi nhánh quán triệt sâu sắc tới từng cán bộ nhân viên. Chi nhánh thường xuyên tổ chức tập huấn, đào tạo cán bộ về các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, qua đó mỗi cán bộ đều am hiểu sản phẩm dịch vụ để tư vấn, bán hàng một cách tốt nhất. Ngoài ra, chi nhánh thường xuyên

tổ chức phát động phong trào thi đua giữa các giao dịch viên để nâng cao hơn nữa phong cách làm việc chuyên nghiệp, tận tình chu đáo với khách hàng, góp phần gia tăng chất lượng dịch vụ.

Với mỗi nhóm khách hàng, chi nhánh vận dụng linh hoạt những chính sách chăm sóc riêng để thuyết phục họ sử dụng sản phẩm dịch vụ tại chi nhánh.

Đối với các khách hàng tổ chức, cán bộ quản lý khách hàng lấy tiêu chí “Nhanh - Gọn - Chính xác” để phục vụ, nghĩa là giải quyết hồ sơ nhanh nhất, thủ tục hành chính gọn nhẹ nhất. Khi khách hàng đã tin tưởng, tạo lập các quan hệ về tiền gửi và tiền vay thì việc giới thiệu các sản phẩm dịch vụ khác như bảo lãnh, tài trợ thương mại, thanh toán, chi trả lương qua tài khoản... trở nên thuận tiện hơn.

Đối với khách hàng cá nhân, chi nhánh thực hành chính sách “bán lẻ theo lô” tức là phát triển nền khách hàng cá nhân tập trung thông qua tiếp thị các đơn vị hành chính sự nghiệp, trường học, bệnh viện, các doanh nghiệp đồng lương,

Nhờ đó, hoạt động dịch vụ tại chi nhánh đã có nhiều khởi sắc. Năm 2015, chi nhánh được công nhận là đơn vị điển hình về thu dịch vụ ròng của hệ thống. Từ đây, BIDV Thanh Xuân chính thức ghi tên mình trong top 10 chi nhánh có quy mô thu phí dịch vụ ròng lớn nhất địa bàn Hà Nội và hệ thống.

Không dừng ở đó, chi nhánh không ngừng chú trọng đào tạo, nâng cao chất lượng dịch vụ và triển khai các sản phẩm mới như sản phẩm Upas LC, bảo lãnh đối ứng, dịch vụ điều chuyển vốn tự động, dịch vụ thanh toán hóa đơn online, dịch vụ phát hành thẻ liên kết, dịch vụ thu hộ học phí cho các trường đại học, dịch vụ thu hộ ngân sách nhà nước... Chi nhánh cũng thường xuyên phát động các chương trình động lực phát triển thu phí dịch vụ, các chương trình lấp đầy sản phẩm dịch vụ đối với cả khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức của chi nhánh.



“Năm 2019, BIDV Thanh Xuân chú trọng thực hiện các chương trình cộng hưởng do BIDV triển khai tập trung như: Chiến dịch 3C – Chu đáo, Chất lượng, Chuyên nghiệp; phong trào Ngày thứ 4 thân thiện; Chiến dịch “Chạy” vì Nụ cười BIDV... nhằm tạo ra đột phá trong phát triển dịch vụ.

“THAY ĐỔI ĐỂ TIẾP TỤC DẪN ĐẦU”

Trong nỗ lực cải thiện cơ cấu nguồn thu, BIDV triển khai Đề án phát triển dịch vụ với mục tiêu “Thay đổi để tiếp tục dẫn đầu”. Trong đó, năm 2019, chủ điểm được lựa chọn là “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chuyên nghiệp, Chất lượng”. Tích cực hưởng ứng các chủ điểm trọng tâm, chi nhánh Thanh Xuân sẽ nỗ lực phấn đấu hoàn thành kế hoạch thu dịch vụ ròng năm 2019 được



giao với mức tăng trưởng 21% so với năm 2018.

Chi nhánh xác định những nhiệm vụ chính như: Các phòng khách hàng doanh nghiệp thường xuyên bám sát hoạt động của khách hàng, rà soát tỷ trọng sử dụng dịch vụ tài trợ thương mại và bảo lãnh của khách hàng tại các tổ chức tín dụng khác so với chi nhánh Thanh Xuân, nhằm khai thác tối đa tiềm năng phát triển của nguồn khách hàng hiện có;

Ưu tiên phát triển khách hàng mới có tiềm năng sử dụng dịch vụ bảo lãnh và tài trợ thương mại gắn với cơ chế thi đua, khen thưởng các đơn vị kịp thời; Tăng cường đào tạo nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và tư vấn khách hàng. Đồng thời, phân công các bộ đầu mối về dịch vụ tại mỗi phòng khách hàng nhằm hỗ trợ kịp thời công tác tư vấn khách hàng về sản phẩm dịch vụ.

Triển khai các chiến dịch lấp đầy sản phẩm đối với khách hàng cá nhân và tổ chức; Tập trung phát triển tiếp thị các doanh nghiệp đồng lương, các đơn vị tư vấn du học nhằm gia tăng dịch vụ thanh toán chuyển tiền quốc tế...

Hoạt động dịch vụ tại chi nhánh Thanh Xuân nói riêng và BIDV nói chung hứa hẹn có nhiều đột phá, đúng như mục tiêu của Đề án dịch vụ 2019 là “Thay đổi để tiếp tục dẫn đầu”. □



BIDV Cẩm Phả nỗ lực đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội địa phương

BIDV CẨM PHẢ SẼ TIẾP TỤC đứng đầu cụm động lực phía Bắc

THU HIỂN

Năm 2018 dù gặp nhiều khó khăn, song nhờ sự quyết tâm, nỗ lực của tập thể lãnh đạo cùng cán bộ nhân viên, BIDV Cẩm Phả đã hoàn thành đa số các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được giao và được BIDV Trung ương công nhận là đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm động lực phía Bắc - địa bàn ngoài Hà Nội....

Năm 2018, ngành ngân hàng tỉnh Quảng Ninh nói chung và BIDV Cẩm Phả nói riêng đã triển khai thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Chính phủ, của Ngân hàng Nhà nước và tỉnh Quảng Ninh về thực hiện chủ trương, giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, phát triển kinh tế xã hội năm 2018.

BIDV Cẩm Phả đã: Điều hành hoạt động kinh doanh linh hoạt theo diễn biến thị trường; Mở rộng tín dụng hợp lý cho sản xuất kinh doanh, nhất là các lĩnh vực ưu tiên; Triển khai quyết liệt giải pháp hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh; Đẩy mạnh xử lý nợ xấu, cơ cấu lại hệ thống tổ chức tín dụng,... đảm bảo hoạt

động ngân hàng an toàn, phát triển, hỗ trợ phát triển kinh tế, xã hội địa phương.

Nhờ đó, các chỉ tiêu quy mô của BIDV Cẩm Phả đều tăng trưởng tốt (huy động vốn tăng 11,3%, tín dụng tăng 11,7% so với năm 2017); chất lượng tín dụng được kiểm soát, dự phòng rủi ro được trích đầy đủ; Năng suất lao động được nâng cao, lợi nhuận trước thuế bình quân đầu người tăng.

Năm 2019, BIDV Cẩm Phả đặt mục tiêu: Nâng cao chất lượng tín dụng, phấn đấu giảm tỷ lệ nợ xấu, đa dạng hóa khách hàng và sản phẩm, dịch vụ, đẩy mạnh hoạt động bán lẻ, phát triển khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, mở

rộng quy mô thị phần hoạt động trên địa bàn; Phấn đấu hoàn thành đồng bộ các chỉ tiêu kinh doanh, trở thành chi nhánh hạng đặc biệt trong hệ thống.

Để làm được điều đó, BIDV Cẩm Phả đưa ra rất nhiều giải pháp, từ nâng cao năng lực tài chính hiệu quả hoạt động; Tăng cường huy động vốn, tín dụng đến các giải pháp phát triển dịch vụ, mở rộng mạng lưới... nhằm đưa ra những hướng đi cơ bản nhất để thực hiện đồng bộ trong toàn chi nhánh, phấn đấu đạt được các chỉ tiêu đã đặt ra. □

Năm 2019, BIDV Cẩm Phả sẽ phải nỗ lực, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được giao:

- Huy động vốn cuối kỳ đạt 7.700 tỷ đồng, tăng trưởng 13,7%;
- Dự nợ tín dụng cuối kỳ đạt 6.390 tỷ đồng, tăng trưởng 11,2%;
- Tỷ lệ nợ xấu dưới 0,4%;
- Lợi nhuận trước thuế đạt 171 tỷ đồng, tăng trưởng 25,9%;

BIDV Nam Bình Dương

VÀO CUỘC ĐUA ĐẾN MỤC TIÊU THÁCH THỨC



BIDV Nam Bình Dương trưởng thành cùng với sự phát triển của địa phương

THÙY HƯƠNG

Năm 2019, chi nhánh được giao những chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh có khá nhiều dư địa phát triển: Huy động vốn cuối kỳ đạt 9.000 tỷ đồng; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 6.650 tỷ đồng; tỷ lệ nợ xấu dưới 1,0%; thu dịch vụ ròng đạt 55 tỷ đồng; chênh lệch thu chi đạt 296 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt 288 tỷ đồng... Đó vừa là cơ hội, vừa là thử thách đòi hỏi sự nỗ lực cao độ của cả tập thể chi nhánh.

Ngay từ đầu năm, BIDV Nam Bình Dương đã đưa ra những định hướng cơ bản như: Ưu tiên bổ sung nhân sự cho các bộ phận kinh doanh, tinh giản nhân sự ở các khối nội bộ, khối hỗ trợ theo đúng định hướng của Hội sở chính; Sử dụng có hiệu quả cơ chế động lực để khuyến khích cán bộ bán hàng; Tìm kiếm khách hàng, dành nhiều nguồn lực cho huy động vốn bán lẻ, phấn đấu nâng dần tỷ trọng huy động vốn bán lẻ...

Chi nhánh cũng xác định việc tuân thủ chỉ đạo, điều hành của Hội sở chính về tín dụng, trong đó nghiêm túc chấp hành giới hạn tín

dụng được giao, tăng trưởng tín dụng ngay từ đầu năm gắn liền với kiểm soát chất lượng, giữ vững chất lượng tín dụng, hiệu quả và cơ cấu tín dụng

Bên cạnh đó, BIDV Nam Bình Dương sẽ tập trung nguồn lực đẩy mạnh phát triển dịch vụ theo Nghị quyết 1856 và Chỉ thị 9056 của BIDV về việc đẩy mạnh phát triển dịch vụ BIDV đến năm 2025. Trong đó, phát triển dịch vụ bán lẻ (thẻ, ngân hàng điện tử,...), các sản phẩm tiềm năng được chú trọng. Đây cũng là thế mạnh của chi nhánh đối với khách hàng là doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng doanh nghiệp nước ngoài...

Để chuyển dịch cơ cấu hiệu quả, chi nhánh sẽ phải rà soát khách hàng có nhiều tiềm năng nhưng chưa sử dụng hết các sản phẩm dịch vụ để tăng tần suất sử dụng sản phẩm trung bình trên một khách hàng.

Năm 2018 kết thúc, BIDV Nam Bình Dương đạt được những thành quả đáng kể. Các chỉ tiêu về quy mô như huy động vốn bình quân, dư nợ tín dụng bình quân, cả các chỉ

tiêu hiệu quả như thu nhập ròng, thu dịch vụ ròng, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng cao nhất trong các năm trở lại đây... Chi nhánh cũng lần thứ 3 được vinh danh là chi nhánh xuất sắc đứng đầu cụm động lực phía nam - địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh...

Đối với môi trường kinh doanh, tại Bình Dương, từ cuối quý I/2018, giá bất động sản bắt đầu biến động dữ dội, kéo dài đến cuối năm, người dân đổ xô đầu cơ đất, tiền gửi dân cư liên tục giảm vì chảy sang bất động sản. Bên cạnh đó lãi suất phụ trội liên tục được điều chỉnh giảm, chi nhánh ngậm ngùi chia tay nhiều khách hàng thân thiết mặc dù đã thuyết phục cũng như chăm sóc tận tình, chu đáo... Tuy nhiên, sau những nỗ lực, đến cuối năm, huy động vốn dân cư của chi nhánh vẫn đạt mức tăng trưởng 7% - con số khá ấn tượng so với mặt bằng chung. Bên cạnh đó, chỉ tiêu chất lượng cũng được đảm bảo với nim huy động vốn bán lẻ đạt 1,99%, cao hơn so với khu vực; nim huy động vốn đạt 2,05%, đứng thứ 3 trong khu vực... □

BIDV ĐÔNG SÀI GÒN

Sau Top 30, đã rõ mục tiêu chi nhánh đặc biệt



Sau một hành trình dài nỗ lực, vượt qua mọi khó khăn, BIDV Đông Sài Gòn đã gặt hái được những kết quả quan trọng. Đây là tiền đề để chi nhánh tự tin hướng tới những mục tiêu cao hơn, mà trước tiên là... trở thành chi nhánh xếp hạng bậc biệt.

VỮNG VÀNG TOP 30

Thành lập từ năm 2005 trên địa bàn quận Thủ Đức, quận vùng ven của Thành phố Hồ Chí Minh, BIDV Đông Sài Gòn có điểm xuất phát thấp so với các chi nhánh ở nội thành. Kinh tế địa phương chưa phát triển, doanh nghiệp kinh doanh nhỏ lẻ, năng lực tài chính cũng như sản xuất kinh doanh còn hạn chế. Những ngày đầu hoạt động, chi nhánh gặp nhiều khó khăn trong tìm kiếm khách hàng, nhu cầu của người dân sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng chưa phổ biến...

BIDV Đông Sài Gòn đã nỗ lực tìm kiếm những tiềm năng đặc thù nhất để khai thác. Nhận thấy đây là nơi tập trung các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao

có hàng ngàn công nhân làm việc; là nơi có nhiều trường đại học danh tiếng với lượng lớn sinh viên theo học, cán bộ chi nhánh đã tập trung tiếp cận, cung cấp sản phẩm dịch vụ và quảng bá thương hiệu. Ngay từ khi thành lập và xuyên suốt quá trình hoạt động, chi nhánh luôn kiên định và kiên trì theo định hướng ngân hàng bán lẻ.

Năm 2012, BIDV thực hiện cổ phần hóa đồng thời bắt đầu triển khai đề án ngân hàng bán lẻ, vì thế, định hướng phát triển bán lẻ của BIDV Đông Sài Gòn càng phù hợp và thuận lợi. Trong nhiều năm liên tục, mảng tín dụng, huy động vốn và dịch vụ bán lẻ luôn đạt kết quả tốt đã tạo đà cho sự phát triển ổn định của chi nhánh.

Trong quá trình hoạt động, BIDV

Đông Sài Gòn luôn: Quán triệt và tuân thủ chỉ đạo điều hành của Hội sở chính, giữ vững nền vốn huy động, trong đó có trên 30% nguồn vốn không kỳ hạn, 70% nguồn vốn bán lẻ, để đóng góp hiệu quả và ổn định cho hệ thống; Chủ động cơ cấu lại dư nợ theo hướng hiệu quả và an toàn, tích cực kiểm soát dư nợ khách hàng tài chính sụt giảm, tiềm ẩn rủi ro. Vì vậy, nợ xấu luôn ở mức thấp (thấp hơn 0,5% tổng dư nợ). BIDV Đông Sài Gòn cũng tích cực hỗ trợ các chi nhánh mới thành lập (Thủ Đức, Cát Lái Sài Gòn, Châu Thành Sài Gòn) phát triển thông qua bàn giao hơn 800 tỷ đồng quy mô, 2 phòng giao dịch hạng 1 và hạng 2, hỗ trợ 40 nhân sự chủ chốt kinh nghiệm dày dặn...

Năm 2018, BIDV Đông Sài Gòn đã xuất sắc hoàn thành kế hoạch được giao, đạt kết quả tốt và toàn diện trên hầu hết các mặt hoạt động. So với những năm đầu thành lập, dư nợ tín dụng tăng gấp 11 lần, huy động vốn tăng gấp 21 lần, tổng lợi nhuận đóng góp cho hệ thống gần 1.000 tỷ đồng; chi nhánh có hơn 350 nghìn khách hàng, dẫn đầu hệ thống, tăng trưởng 20 nghìn khách hàng mỗi năm.

Năm 2018, BIDV Đông Sài Gòn đã góp mặt trong top 30 chi nhánh chủ lực của hệ thống, được công nhận danh hiệu "Đơn vị kinh doanh xuất sắc, đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh".

QUYẾT TÂM CHO NHỮNG MỤC TIÊU CAO HƠN

Năm 2019, BIDV Đông Sài Gòn đã xác định: Nghiêm túc thực hiện phương châm kinh doanh "Kỷ cương - Đổi mới - Hiệu quả", chi nhánh

BIDV Gia Định

SẼ BÚT PHÁ TỪ VỊ THỂ MỚI



HIỂN THƯƠNG

Từ ngày 14/1/2019 BIDV Gia Định chính thức hoạt động tại trụ sở mới (địa chỉ: 188 Nguyễn Xí, P.26, Q.Bình Thạnh, TP.HCM), sau hơn 13 năm gắn bó với trụ sở 127 Đinh Tiên Hoàng, P.3, Q.Bình Thạnh, TP.HCM. Chia tay mảnh đất đã chứng kiến biết bao thăng trầm cùng chi nhánh, mỗi cán bộ công nhân viên chúng tôi đều không khỏi những luyến tiếc, bởi “Khi ta ở, chỉ là nơi đất ở. Khi ta đi đất đã

hóa tâm hồn”. Thế nhưng, chúng tôi tin tưởng rằng, đây là sự khởi đầu một hành trình mới tốt đẹp hơn của BIDV Gia Định.

Chi nhánh Gia Định đã có những bước tiến thành công trong năm đầu tiên thực hiện để án tái cơ cấu và khởi động năm 2019 bằng lễ khai trương trụ sở mới. Khó khăn vẫn còn đó, thậm chí, chúng tôi phải nỗ lực hơn rất nhiều lần để giữ vững và mở rộng quy mô nền khách hàng trong điều kiện vừa mới di dời trụ sở hoạt động. Do đó, BIDV Gia Định

Đông Sài Gòn quyết tâm phấn đấu hoàn thành và vượt các chỉ tiêu kế hoạch được giao, đặc biệt là lợi nhuận, huy động vốn, thu dịch vụ ròng. Phấn đấu trở thành chi nhánh xếp hạng bậc biệt, tiếp tục giữ vững là một trong những chi nhánh chủ lực, là lá cờ đầu của hệ thống;

Tiếp tục mở rộng và đa dạng hóa nền khách hàng và sản phẩm dịch vụ, đẩy mạnh hoạt động bán lẻ, phát triển khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, FDI; Thâm canh, khai thác tối đa nền khách hàng hiện hữu, tập trung đẩy mạnh dịch vụ ngân hàng ưu tiên cho khách

hàng VIP, khách hàng quan trọng, đối tác chiến lược.

Phấn đấu để tăng nguồn thu phí tín dụng, đặc biệt là thu dịch vụ ròng, nhằm cải thiện cơ cấu thu nhập, góp phần phát triển an toàn, bền vững, hướng ứng, triển khai mạnh mẽ để án phát triển sản phẩm dịch vụ đến năm 2025, để án chiến lược Ngân hàng số của BIDV.

BIDV Đông Sài Gòn đã sở hữu một tập thể vững mạnh dựa trên nền tảng đoàn kết, đồng lòng của toàn thể cán bộ, nhân viên và vai trò gương mẫu của người đứng đầu. Chi nhánh đã nỗ lực phấn đấu hoàn

đã nhanh chóng triển khai nhiệm vụ kinh doanh từ đầu năm 2019, quán triệt phương châm hoạt động “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bút phá”, nỗ lực hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh được giao.

Ban Giám đốc và cán bộ BIDV Gia Định sẽ cùng nhau phấn đấu để tiếp tục tạo nên những bút phá trong hoạt động kinh doanh của chi nhánh năm 2019, góp phần thực hiện thắng lợi để án tái cơ cấu giai đoạn 2018-2020.

Năm 2018, chi nhánh đã vượt qua rất nhiều khó khăn, là năm đầu tiên thực hiện để án tái cơ cấu giai đoạn 2018-2020. Tập thể Ban lãnh đạo và cán bộ chi nhánh đã từng bước: Tập trung xử lý, thu hồi nợ xấu, nợ ngoại bảng, nợ VAMC; Phân bổ nguồn lực hợp lý đẩy mạnh tăng trưởng cấu phần khách hàng thông thường; Gia tăng hiệu quả hoạt động, phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ, khách hàng SME theo đúng định hướng của Hội sở chính.

Chi nhánh Gia Định đã kết thúc năm 2018 với kết quả nổi bật: Quy mô huy động vốn cuối kỳ hoàn thành 101% kế hoạch; Dự nợ tín dụng cuối kỳ hoàn thành 100% kế hoạch; Dự nợ tín dụng bán lẻ cuối kỳ tăng trưởng 31% so với năm trước đó. Chi nhánh được xếp loại “Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2018”, “Chi nhánh thực hiện để án tái cơ cấu xuất sắc”, “Chi nhánh thu nợ ngoại bảng xuất sắc”.

thành tốt mọi nhiệm vụ được giao, kiên trì và linh hoạt vượt qua mọi khó khăn, điều kiện bất lợi, xứng đáng với trọng trách mà BIDV đã giao phó, đó là trở thành “Chi nhánh hàng đầu phía Đông Thành phố nói riêng và địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh nói chung”. □

Với những kết quả đạt được, mỗi cá nhân, mỗi đơn vị trong chi nhánh sẽ tiếp tục phấn đấu hết mình vì một mục tiêu chung: Cùng nhau “đưa con thuyền BIDV Đông Sài Gòn phát triển ngày một lớn mạnh, không ngừng làm mới bản thân, sẵn sàng chinh phục những vùng trời thành công mới”.



BIDV Phú Quốc

dấu ấn nơi Đảo Ngọc

Được mệnh danh là Đảo Ngọc, hòn đảo lớn nhất Việt Nam, Phú Quốc có những bãi biển được đánh giá đẹp bậc nhất Việt Nam và thế giới với tiềm năng Du lịch đứng hàng top đầu của cả nước. Với cán bộ, nhân viên BIDV ở Kiên Giang, Phú Quốc đẹp và thân quen hơn từ khi nơi đây có thêm chi nhánh BIDV. Và đơn vị đó trở thành đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm DBSCL năm 2018.



CHI NHÁNH DUY NHẤT TRÊN ĐẢO

Xác định Phú Quốc là một địa bàn tiềm năng lớn cần chiếm lĩnh thị phần để khẳng định BIDV là định chế tài chính có khả năng đáp ứng nhu cầu về vốn và các dịch vụ ngân hàng hiện đại cho các tập đoàn kinh tế, nhà đầu tư trong và ngoài nước..., Ban Lãnh đạo BIDV đã quyết định thành lập Chi nhánh Phú Quốc. Chi nhánh được lập ra dựa trên cơ sở nâng cấp Phòng Giao dịch Phú Quốc, chính thức đi vào hoạt động từ ngày 1/6/2015 với 44 định biên lao động. Đây là chi nhánh duy nhất trong hệ thống có trụ sở trên đảo, cách đất liền hơn 120 hải lý). Đến tháng 6/2016, tiếp nhận nguyên trạng BIDV Chi nhánh Dương Đông (tiền thân là MHB) định biên lao động của chi nhánh được nâng lên 65 người.

Sau một năm hoạt động, chi nhánh Phú Quốc đã phát triển vượt bậc, quy mô tăng trưởng mạnh, từ chi nhánh xếp hạng 2 vươn lên là chi nhánh xếp hạng 1 trong hệ



thống. Trước bối cảnh kinh tế địa phương có nhiều diễn biến phức tạp, môi trường kinh doanh cạnh tranh ngày càng gay gắt, Ban Giám đốc chi nhánh đã nhạy bén và kịp

thời nắm bắt các cơ hội, mạnh dạn và chủ động tiếp cận rất nhiều dự án lớn khả thi, đặc biệt là các dự án phát triển dịch vụ du lịch. Chi nhánh luôn nhận được sự tin tưởng, ủng hộ của các cơ quan, ban, ngành và chính quyền địa phương thông qua việc được chọn là ngân hàng chuyên thu Thuế. BIDV Phú Quốc là tổ chức tín dụng duy nhất được chọn thực hiện chi trả đền bù giải phóng mặt bằng cho tất cả các dự án triển khai trên địa bàn.

Ngày 2/7/2018, chi nhánh đưa vào sử dụng trụ sở làm việc mới xây dựng trên trục đường chính của trung tâm huyện Phú Quốc, là một tòa nhà cao 9 tầng có quy mô lớn, khang trang bậc nhất trong khu vực cùng 3 phòng giao dịch và 17 máy ATM được phân bố hợp lý ở các vị trí thuận lợi đảm bảo phục vụ khách hàng tốt nhất. Hạ tầng này đã đưa chi nhánh Phú Quốc trở thành ngân hàng hiện đại, có vị thế và quy mô lớn nhất so với các tổ chức tín dụng trên địa bàn.

Qua ba năm kể từ ngày thành lập, với nhiều khó khăn trong kinh



doanh, có đôi lúc chi nhánh tưởng chừng không thể đạt được các chỉ tiêu kế hoạch được giao. Nhưng với tình yêu dành cho ngôi nhà chung của mình, tập thể Ban lãnh đạo BIDV Phú Quốc cùng cán bộ nhân viên đã nỗ lực, đoàn kết một lòng quyết tâm đưa chi nhánh tăng trưởng vượt bậc cả về quy mô và hiệu quả: Năm 2018, chi nhánh đã bứt phá ngoạn mục vươn lên là đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL); Ba năm liên tục (2016 – 2018), chi nhánh được xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ.

Tính đến 31/12/2018, chỉ tiêu thu nhập thuần từ dịch vụ bán lẻ đứng đầu khu vực ĐBSCL (đạt 114% kế hoạch, tăng 78% so với năm 2017, cao hơn trung bình khu vực 125%); Thu từ dịch vụ thẻ của chi nhánh đứng đầu khu vực (tăng 228% so với năm 2017, cao hơn trung bình khu vực 257%). So với 2017, các chỉ tiêu như dư nợ tín dụng cuối kỳ tăng 32%, dư nợ tín dụng bán lẻ cuối kỳ tăng 75%, chênh lệch thu chi tăng 54%, lợi nhuận trước thuế/người tăng 39%, doanh thu khai thác bảo hiểm BIC tăng 25% và doanh thu khai thác Metlife tăng 2.500%. Đặc biệt, Phú Quốc là 1 trong 20 chi nhánh có kết quả bán bảo hiểm nhân thọ cao nhất năm 2018. Chất lượng tín dụng của chi nhánh được

kiểm soát tốt, tỷ lệ nợ xấu thấp hơn so với bình quân khu vực rất nhiều.

KHẮC SÂU THÊM DẤU ẤN BIDV TRÊN ĐẢO NGỌC

Trên nền tảng đã xây dựng, chi nhánh Phú Quốc tiếp tục nỗ lực phấn đấu giữ vững Danh hiệu lá cờ đầu khu vực ĐBSCL bằng các giải pháp: Chú trọng yếu tố con người, thường xuyên nâng cao chất lượng và trình độ chuyên môn nghiệp vụ của cán bộ, nhằm đáp ứng yêu cầu phục vụ khách hàng trong bối cảnh các ngân hàng đều có sự tương đồng về các sản phẩm dịch vụ; Thực hiện nhiều giải pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, xây dựng được nét văn hoá riêng, tạo ra lợi thế cạnh tranh cho BIDV trên địa bàn; Tiếp tục quảng bá mạnh mẽ thương hiệu của BIDV.

Chi nhánh cũng sẽ đẩy mạnh triển khai các gói sản phẩm tín dụng, nhằm tăng trưởng tín dụng hiệu quả và bền vững. Chú trọng phát triển khách hàng bán lẻ, phát triển thẻ ATM, Visa, Mastercard, POS và các sản phẩm dịch vụ khác như Smartbanking, IBMB từ các đơn vị thanh toán lương qua BIDV, phát triển các sản phẩm bảo lãnh tại các đơn vị, công ty xây dựng trên địa bàn. Gia tăng nguồn thu dịch vụ từ các hoạt động kinh doanh ngoại tệ, dịch vụ chuyển tiền kiểu hối Western

Union... Tập trung tăng trưởng huy động vốn dân cư có nguồn từ các dự án đền bù giải tỏa để đảm bảo tăng trưởng huy động vốn ổn định.

Với niềm tin, ước mơ và khát vọng không ngừng vươn lên, tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh Phú Quốc quyết tâm thực hiện thắng lợi mọi chỉ tiêu kế hoạch đề ra, tạo dấu ấn của BIDV Phú Quốc trên đảo ngọc. □



Với những kết quả đạt được trong hoạt động kinh doanh và những đóng góp tại địa phương, BIDV Phú Quốc đã được trao tặng nhiều phần thưởng. Trong đó có: Bằng khen của UBND tỉnh Kiên Giang tặng đơn vị có thành tích xuất sắc trong Phong trào thi đua Doanh nghiệp tỉnh Kiên Giang hội nhập và phát triển năm 2018; Bằng khen của UBND tỉnh Kiên Giang tặng Đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua thực hiện nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước năm 2018; Cờ thi đua của BIDV tặng đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm ĐBSCL năm 2018.

Đâu là nghệ thuật CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG VIP

Khách hàng cao cấp (VIP) mang lại nhiều doanh thu, lợi nhuận cho các ngân hàng. Tuy nhiên, nhóm khách hàng này còn đòi hỏi tiêu chuẩn dịch vụ chăm sóc ở mức cao. Điều này đòi hỏi đội ngũ chăm sóc khách hàng trực tiếp – RM phải rất chuyên nghiệp. Vậy chìa khóa thành công của việc chăm sóc khách hàng cao cấp nằm ở đâu?

DUY TRÌ VÀ TẠO LẬP MỐI QUAN HỆ TỐT

Tạo lập và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng là cả một nghệ thuật. Việc đó không dễ dàng nhưng người làm được việc này sẽ thành công. Tiếp cận ban đầu với khách hàng VIP là khó khăn lớn nhất. Cán bộ sale phải chủ động, kiên nhẫn, nhiệt tình và thể hiện sự đáng tin cậy của mình tới khách hàng ngay từ lần tiếp xúc đầu tiên. Tuy nhiên, cần gạt bỏ tâm lý khi tiếp cận với khách hàng là phải bán hàng luôn. Hãy quan sát và bắt đầu từ những câu hỏi thăm ân cần, hành động quan tâm như giúp khách hàng xếp số ở những quầy không có hoặc vắng khách, hỏi thăm nhu cầu của khách... từ đó, giới thiệu sản phẩm của mình một cách tự nhiên.

Theo kinh nghiệm, điều quan trọng mà các RM nên nhớ là tuyệt đối không nói dối hay có ý định trục lợi từ khách hàng và cần thể hiện rõ quan điểm này. Điều đó sẽ khiến khách hàng luôn tin cậy sale. Không phải tất cả sản phẩm, dịch vụ của một ngân hàng cụ thể đều tốt và cạnh tranh so với ngân hàng khác. Tuy nhiên, sự tin nhiệm cao của khách hàng sẽ giúp RM bán hàng dễ dàng hơn rất nhiều. Ngoài ra, khách hàng thường đánh giá cao sự trung thực, khiêm tốn và hiểu biết rộng về các ngân hàng, về sản phẩm của ngân hàng khác của saleman hơn là sự giới thiệu về đặc tính vượt trội của sản phẩm, dịch vụ của ngân hàng.



Từ những mối quan hệ ban đầu có được, RM cần tìm hiểu kỹ hơn về khách hàng và thường xuyên liên lạc, sẵn sàng chia sẻ, giúp đỡ khi khách hàng có nhu cầu trong khả năng có thể của mình. Việc này sẽ giúp RM trở nên thân thiết hơn với khách hàng và họ sẽ sẵn sàng nghe điện thoại cũng như chủ động nhờ tư vấn. Khi đã tạo được sự tin cậy và mối quan hệ tốt đẹp, không khó để các RM thuyết phục khách hàng sử dụng, đầu tư những sản phẩm có khả năng mang lại doanh thu cao cho ngân hàng.

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG LỚN HIỆU QUẢ

Với kinh nghiệm và sự tận tâm của mình, danh sách khách hàng của sale sẽ ngày càng được nối dài. Thậm chí, mỗi RM phải quản lý hàng trăm khách hàng trong danh mục của mình và việc quản lý danh mục này một cách hiệu quả không hề đơn giản. Tuy nhiên, nếu có sự am hiểu khách hàng, sắp xếp và phân loại một cách khoa học, chắc chắn cán bộ sale sẽ làm được chuyện đó. Đầu

tiên, cần xác định rõ, không phải cả 100 khách hàng đều là những người bạn cần chăm sóc đầy đủ như nhau mà chỉ cần ưu tiên hàng đầu với khoảng 10 người thân thiết nhất, mang lại doanh thu lớn nhất.

Với những khách hàng còn lại, cán bộ sale không cần đầu tư quá nhiều thời gian, chỉ cần tư vấn các sản phẩm cơ bản, tặng quà sinh nhật để duy trì mối quan hệ giữa khách hàng và ngân hàng. Cần phân loại để quản lý danh sách khách hàng tốt nhất, nắm đầy đủ toàn bộ thông tin khách hàng, tránh các rủi ro có thể xảy ra như quên ngày sinh nhật khách hàng, không biết khách hàng đã sử dụng sản phẩm đó hay chưa, khách hàng nào có tiềm năng để bán loại sản phẩm cụ thể nào... Đối với một RM thành công thực sự cần nắm rõ những thông tin khách hàng, đặc biệt là khách hàng thân thiết, để có thể chủ động tư vấn đúng nhu cầu, đúng lúc và đúng đối tượng. Làm được điều đó, chắc chắn tỷ lệ thành công trong bán hàng của mỗi sale sẽ cao nhất.

THẺ TÍN DỤNG BIDV:

Phá rào cản về tài chính khi mua trả góp

Cuộc sống hiện đại đã làm gia tăng nhu cầu của từng cá nhân và từng gia đình, kéo theo đó việc chi tiêu phải rất hợp lý và thông minh khi tài chính có giới hạn.

MAI LAN



Phá bỏ mọi rào cản và giới hạn về tài chính của khách hàng, BIDV ra mắt tính năng trả góp lãi suất 0% như một giải pháp cho tiêu dùng và quản lý tài chính của các chủ thẻ tín dụng quốc tế. Theo đó, chỉ cần sở hữu thẻ tín dụng quốc tế của BIDV, khách hàng có thể mua hàng hóa theo hình thức trả góp tại các đơn vị đối tác của BIDV cho các giao dịch có giá trị từ 3 triệu đồng trở lên với kì hạn trả góp linh hoạt lên tới 12 tháng.

Tham gia mua hàng trả góp bằng thẻ tín dụng BIDV, khách hàng được hưởng rất nhiều lợi ích như: Có thể sở hữu ngay món hàng hóa mình yêu thích mà không cần phải

trả một số tiền quá lớn; Không bị giới hạn số lần mua trả góp trong mỗi kỳ sao kê; Được hưởng nguyên các khuyến mại của đơn vị bán hàng cũng như các ưu đãi của BIDV. Đặc biệt, thủ tục đăng ký phát hành thẻ khá đơn giản, nhanh gọn, việc trả nợ sao kê hằng tháng cũng vô cùng tiện lợi.

Để sử dụng tính năng mua hàng trả góp, khách hàng là chủ thẻ tín dụng quốc tế BIDV chỉ cần tới cửa hàng BIDV liên kết để quét thẻ và đăng ký mua hàng trả góp. Đối với giao dịch online, khách hàng chọn phương thức “thanh toán trả góp” tại websites có liên kết trả góp với ngân hàng.

BIDV đang triển khai chương trình trả góp trên nhiều lĩnh vực, nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng như: Công nghệ - điện máy, điện tử - đồ gia dụng, nội thất, du lịch - nghỉ dưỡng, sức khỏe - làm đẹp, giải trí, giáo dục,... cho cả hình thức giao dịch online và offline. Danh sách các đơn vị liên kết với BIDV bán hàng trả góp quý khách hàng có thể tham khảo tại: <https://www.bidv.com.vn/vn/ca-nhan/san-pham-dich-vu/dich-vu-the/the-tin-dung-quoc-te/tra-gop-the-tin-dung/>.

Như một cách tri ân khách hàng cũng như khuyến khích khách hàng tham gia mua hàng trả góp để trải nghiệm những tiện ích mới của thẻ tín dụng quốc tế, BIDV sẽ hoàn tiền 10% giá trị giao dịch mua hàng trả góp tối đa lên tới 500 ngàn đồng cho khách hàng có giao dịch mua hàng trả góp tới ngày 10/5/2019.

Ngoài ra, khi sử dụng thẻ tín dụng BIDV chủ thẻ còn được hưởng các chương trình khuyến mại giảm giá lên tới 50% từ BIDV và các tổ chức thẻ tại hàng ngàn điểm ưu đãi vàng trong và ngoài nước trong lĩnh vực ẩm thực, mua sắm, du lịch, chăm sóc sức khỏe và làm đẹp như: LeFlair, Nguyễn Kim, Aristino, Crown space ...v.v.BIDV thường xuyên cập nhật danh sách các đơn vị hợp tác giảm giá tại địa chỉ <https://www.bidv.com.vn/vn/ca-nhan/san-pham-dich-vu/dich-vu-the/diem-uu-dai-vang>.

Nếu chưa có thẻ tín dụng BIDV, quý khách có thể liên hệ tới bất kỳ chi nhánh nào của BIDV để được hỗ trợ phát hành thẻ. Những trường hợp gửi thông tin tới địa chỉ <https://ebank.bidv.com.vn/DKNHDT/>, cán bộ của BIDV cũng sẽ liên hệ xác nhận việc phát hành thẻ cho khách hàng. □

30

NGHÌN TỶ ĐỒNG HỖ TRỢ VỐN LƯU ĐỘNG CHO DOANH NGHIỆP



Từ tháng 03/2019, BIDV triển khai chương trình tín dụng hỗ trợ vốn ngắn hạn cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) với tổng quy mô lên đến 30.000 tỷ đồng.

Nhận thấy nhu cầu vốn chủ yếu mà

Doanh nghiệp nhỏ và vừa mong muốn tiếp cận chủ yếu là vốn lưu động (vay ngắn hạn), trong các năm qua BIDV thường xuyên ưu tiên nguồn vốn đáp ứng nhu cầu này và thường xuyên có hàng chục ngàn

khách hàng SME toàn quốc được hỗ trợ nguồn vốn phục vụ nhu cầu phát triển sản xuất, kinh doanh.

BIDV triển khai gói tín dụng 30.000 tỷ đồng chủ yếu để hướng tới khách hàng là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME), doanh nghiệp siêu nhỏ (MSME), trong đó bao gồm các khách hàng SME mới đáp ứng các quy định của chương trình. Các khách hàng tham gia gói sẽ nhận được lãi suất vay ưu đãi hơn so với các khoản vay thông thường, đồng thời kỳ hạn vay vốn lên đến 09 tháng.

Gói tín dụng này được triển khai trên toàn hệ thống BIDV, thời gian đến ngày 31/12/2019 hoặc khi đạt quy mô của gói. Đây là một trong các chương trình BIDV tích cực triển khai nhằm cụ thể hóa các giải pháp của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nhằm phát triển cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam, hướng tới mục tiêu cộng đồng trên 1 triệu doanh nghiệp như mục tiêu của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước...

THANH BÌNH

ƯU ĐÃI MUA NGOẠI TỆ VÀ CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ

Từ ngày 08/3 đến hết ngày 08/05/2019, BIDV dành tặng hàng nghìn phần quà cho khách hàng mua ngoại tệ và chuyển tiền quốc tế tại BIDV.

Mỗi giao dịch chuyển tiền quốc tế qua kênh ngân hàng (kênh Swift) thành công và phí chuyển tiền từ 10 USD (hoặc quy đổi tương đương), khách hàng nhận ngay một trong những quà tặng như sau:

- Nhận quà tặng trị giá 75.000đ/giao dịch, áp dụng với 1.000 giao dịch đầu tiên được ghi nhận trên hệ thống quản lý khuyến mại tập trung của BIDV, đồng thời khi khách hàng có mã khuyến mại BIDV-CHAMTOIUOCMO được gửi kèm theo các tin nhắn hay email từ BIDV. Mỗi mã khuyến mại có thể dùng được cho nhiều giao dịch cùng một khách hàng. Để có mã khuyến mại, khách hàng truy cập vào địa chỉ <https://bidv.com.vn/>



uudai/ngoaite

- Nhận quà tặng trị giá 50.000đ/giao dịch áp dụng với 3.680 giao dịch tiếp theo hoặc giao dịch khách hàng không xuất trình được mã khuyến mại.

- Giảm 10 điểm/USD (hoặc quy đổi tương đương) so với tỷ giá niêm yết khi

mua ngoại tệ từ ≥10.000 USD và ≤50.000 USD (hoặc quy đổi tương đương), phục vụ mục đích du học, du lịch, công tác và khám chữa bệnh.

Bên cạnh các phần quà hấp dẫn, khi mua ngoại tệ và chuyển tiền quốc tế tại BIDV, khách hàng còn được hưởng các tiện ích như: Thuận tiện, nhanh chóng, có thể giao dịch thông qua mạng lưới chi nhánh, phòng giao dịch rộng khắp cả nước và chương trình mua ngoại tệ trực tuyến; Đơn giản, dễ dàng: được tư vấn để thực hiện giao dịch nhanh chóng và đơn giản nhất thông qua đội ngũ nhân sự đào tạo chuyên nghiệp, quy trình nghiệp vụ được chuẩn hóa; Tiết kiệm chi phí giao dịch: BIDV luôn cung cấp chính sách tỷ giá lãi suất và phí giao dịch cạnh tranh trên thị trường.

THU TRANG



TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ ĐẲNG CẤP BIDV Premier

Từ ngày 01/02/2019 đến ngày 01/02/2020, BIDV triển khai chương trình Trải nghiệm dịch vụ đẳng cấp dành riêng cho các Khách hàng Ưu tiên của BIDV.



Theo đó, khách hàng Ưu tiên đủ điều kiện nhận ưu đãi của chương trình và người thân (con cái, vợ/chồng) được lựa chọn sử dụng 01 trong 06 tiện ích dịch vụ của chương trình trong mỗi Quý như sau:

- Tiện ích đưa đón sân bay bằng xe sang: Khách hàng và người thân được đưa/đón sân bay bằng xe sang trong khu vực TP. Hồ Chí Minh tới

sân bay Tân Sơn Nhất và trong khu vực Hà Nội tới sân bay Nội Bài (đoàn tối đa đến 09 người).

- Tiện ích sử dụng phòng khách Hạng thương gia tại sân bay: Khách hàng và người thân được sử dụng các Phòng khách Hạng thương gia tại sân bay Quốc tế Nội Bài và Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Tiện ích tặng dặm xét nâng

hạng Thẻ thành viên Lotusmiles của Vietnam Airlines: Việc nâng hạng Thẻ thành viên Lotusmiles của Vietnam Airlines để hưởng các tiện ích của hãng hàng không Vietnam Airlines sẽ thật đơn giản và thuận tiện với 1.000 dặm xét nâng hạng mà khách hàng (bao gồm cả người thân) được tặng từ chương trình.

- Tiện ích sử dụng bộ phát Wifi du lịch: Với bộ phát Wifi du lịch, khách hàng và người thân có thể sử dụng Wifi tại 101 khu vực Quốc gia và Vùng lãnh thổ trên thế giới.

- Tiện ích hỗ trợ chăm sóc sức khỏe y tế tại các Bệnh viện và phòng khám cao cấp: Khách hàng (bao gồm cả người thân) được hỗ trợ chi phí khám chữa bệnh tại hệ thống Bệnh viện và phòng khám cao cấp tại các Tỉnh/Thành Phố trên toàn quốc.

- Tiện ích tặng hoa, quà tặng: Khách hàng và người thân được sử dụng dịch vụ tại một hệ thống các cửa hàng hoa, thực phẩm và đồ uống cao cấp của chương trình. Khách hàng và người thân có thể linh hoạt sử dụng dịch vụ trực tiếp tại địa điểm cung cấp hoặc đề nghị chuyển phát tới địa chỉ yêu cầu trên toàn quốc.

Để hiểu về các điều kiện của chương trình và sử dụng các tiện ích dịch vụ, khách hàng liên hệ Hotline 24/7 của chương trình qua số điện thoại 098.360.2323 hoặc email bidv.premier@cc-c.vn. **TRANG THU**



MỞ RỘNG TÍN DỤNG TIÊU DÙNG: Cân nhắc thiết, hơn

 **NGÂN HÀ**

Ngân hàng quyết tâm mở rộng tín dụng, tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn chính thức nhằm góp phần đẩy lùi tín dụng đen; đồng thời hỗ trợ cho mục tiêu tăng trưởng kinh tế bứt phá trong năm 2019. Chủ trương mở rộng tín dụng cùng với sức ép từ quy định giảm tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) khiến lãi suất huy động của các Ngân hàng thương mại tiếp tục được đẩy lên.

ĐẨY LÙI TÍN DỤNG ĐEN: NGÂN HÀNG CẦN CÁC BỘ, NGÀNH CHUNG TAY

Một trong những thông tin được các phương tiện truyền thông nhắc đến nhiều nhất trong tháng 3 vừa qua là những động thái quyết liệt của ngành ngân hàng nhằm góp phần đẩy lùi tín dụng đen. Sự kiện nổi bật, hôm 8/3, NHNN đã phối hợp với UBND tỉnh Gia Lai tổ chức Hội nghị “Tín dụng ngân hàng phục vụ sản xuất kinh doanh và đáp ứng nhu

cầu tiêu dùng, góp phần hạn chế tín dụng đen”. Tại hội nghị này chính quyền địa phương, các chuyên gia trong lĩnh vực tài chính, an ninh... đã hiến kế nhằm đẩy lùi tín dụng đen. Giải pháp có nhiều, song tựu chung lại vẫn là tăng cường khả năng tiếp cận nguồn vốn chính thức cho người dân. Chính vì thế, ngày 18/3/2019, Thống đốc NHNN đã có văn bản số 1783/NHNN-TD về việc phối hợp triển khai các giải pháp mở rộng tín dụng, góp phần hạn

chế tín dụng đen. Văn bản này được NHNN gửi các tổ chức chính trị - xã hội cùng phối hợp triển khai các giải pháp góp phần hạn chế tín dụng đen. Thống đốc NHNN đề nghị lãnh đạo các địa phương phối hợp với ngành Ngân hàng đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp; chỉ đạo các sở, ban, ngành, chính quyền các cấp, đặc biệt chính quyền cấp xã, phường, thôn, bản phối hợp với ngành ngân hàng hỗ trợ người dân tiếp cận các chương trình tín dụng phục vụ sản xuất kinh doanh, tiêu dùng; hỗ trợ ngành ngân hàng trong quá trình xác minh nhu cầu vốn tiêu dùng chính đáng, cấp bách của người dân nhằm hạn chế người dân tìm đến các nguồn vốn không chính thức.

Một văn bản khác với nội dung tương tự cũng được NHNN gửi Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Hội Cựu chiến binh Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc phối hợp triển khai các giải pháp mở rộng tín dụng, góp phần hạn chế tín dụng đen.

Và theo tờ trình của ngành ngân hàng trung tuần tháng 3 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ đã ra Chỉ thị tăng cường giải pháp nhằm đảm bảo an toàn hoạt động, củng cố vững chắc hệ thống Quỹ tín dụng nhân dân. Trong chỉ thị này, Thủ tướng giao nhiệm vụ cụ thể cho từng bộ, ngành liên quan: NHNN, Bộ Tài chính, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công an, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, Ngân hàng Hợp tác xã và các Quỹ tín dụng nhân dân. Thủ tướng yêu cầu các đơn vị liên quan tập trung xử lý theo thẩm quyền các Quỹ tín dụng nhân dân yếu kém; Thực hiện thành công nhiệm vụ cơ cấu lại hệ thống Quỹ tín dụng nhân dân theo Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020”; Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án “Củng cố và phát triển hệ thống Quỹ tín dụng nhân dân đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”...

Vì sao vai trò của Quỹ tín dụng nhân dân được nâng lên trong cuộc chiến đẩy lùi tín dụng đen? Bởi thực tế cho thấy với mạng lưới hiện tại, các ngân hàng thương mại khó có thể đáp ứng ngay nhu cầu vay những món tiền chỉ vài trăm ngàn cho nhu cầu bức thiết, cấp bách của dân. Trong khi đó hoạt động của các Quỹ tín dụng nhân dân chủ yếu là hỗ trợ lẫn nhau về vốn cho phát triển sản xuất kinh doanh, dịch vụ, đời sống... tại địa bàn xã, phường đã khiến các Quỹ tín dụng nhân dân có lợi thế nhất định trong cung cấp các khoản vay tức thời. Do thành viên các Quỹ tín dụng nhân

dân “biết, hiểu” nhau hơn ai hết nên quỹ sẽ giảm thiểu được rủi ro khi cho vay nhanh đến mức “A lô là có tiền” mà các ngân hàng thương mại chưa thể triển khai được. Chính vì thế, nếu hoạt động tốt, đúng vai trò, chức năng, nhiệm vụ, thực hiện nghiêm túc các quy định trong quản trị, điều hành... Quỹ tín dụng nhân dân là mô hình hiệu quả trong đẩy lùi tín dụng đen. Tuy nhiên, cũng phải nhắc đến những bài học về vỡ Quỹ tín dụng nhân dân đã có nhiều trong lịch sử tín dụng ngành ngân hàng. Và hiện có 15 Quỹ tín dụng nhân dân yếu kém mà NHNN đang phải xử lý.

LÃI SUẤT HUY ĐỘNG LẠI TĂNG

Tại buổi làm việc với các bộ, ngành địa phương hôm 18/3, Thủ tướng Chính phủ đã yêu cầu tập trung tháo gỡ mắc, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng của năm “bứt phá” 2019. Thủ tướng yêu cầu ngành ngân hàng bảo đảm tăng trưởng tín dụng cần thiết phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. NHNN có kế hoạch cụ thể, tập trung cho các lĩnh vực ưu tiên, phân bổ ngay đến từng ngân hàng thương mại...

Thông tin này cộng với việc NHNN chủ trương mở rộng tín dụng tiêu dùng đã có tác động tức thì đến thị trường. Một số ngân hàng

thương mại đã lập tức điều chỉnh lãi suất huy động. Nếu trước đây rất ít ngân hàng có lãi suất huy động đến 8%/năm thì nay mức lãi suất này đã trở nên phổ biến hơn. Thậm chí có ngân hàng huy động đến 8,6%/năm. Thực tế lãi suất huy động đã rục rịch tăng từ trước Tết Nguyên đán, bởi từ tháng 1/2019 tỷ lệ vốn ngắn hạn được cho vay trung dài hạn đã giảm từ 45% xuống 40%. Để đáp ứng quy định này các ngân hàng đã đẩy mạnh huy động vốn trung dài hạn. Và cách nhanh nhất để hút vốn vào vẫn là tăng lãi suất. Giờ, cộng thêm tác động từ chủ trương, chính sách mới của cơ quan quản lý càng khiến các ngân hàng thương mại lo huy động vốn để đáp ứng nhu cầu mở rộng tín dụng sắp tới. Hiện tại quá sớm để bàn đến việc có điều chỉnh tổng mức tăng trưởng tín dụng năm nay hay không, nhưng ngay đầu năm, khi đưa ra con số 14%, NHNN đã lưu ý: mức tăng này có điều chỉnh theo nhu cầu, diễn biến nền kinh tế. Được biết, tháng 2/2019 các tổ chức tín dụng mới chính thức nhận được chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng từ NHNN. Và chỉ trong hai tháng đầu năm có ngân hàng thương mại đã đạt được mức tăng trưởng tín dụng trên 3%.

Phải lưu ý một thực tế: tín dụng tiêu dùng là một trong những lĩnh vực có độ rủi ro cao hơn cho vay sản xuất kinh doanh. Do đó các ngân hàng thương mại thường áp dụng mức lãi suất cho vay tỷ lệ thuận với độ rủi ro. Nhưng với chủ trương mở rộng tín dụng tiêu dùng để đẩy lùi tín dụng đen thì cơ quan quản lý ắt sẽ có biện pháp để kiểm soát lãi suất cho vay trong lĩnh vực này của các ngân hàng thương mại. Đặc biệt, NHNN hiện vẫn không khuyến khích cho vay kinh doanh chứng khoán, bất động sản nên sẽ phải có biện pháp phòng ngừa vốn cho tín dụng tiêu dùng “lấn” vào chứng khoán, bất động sản. Những vấn đề này cho thấy các ngân hàng sẽ phải rất cân nhắc khi trả lời câu hỏi: nên mở rộng tín dụng tiêu dùng đến đâu. □



LY CÀ PHÊ CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM CÓ VỊ GÌ?



Ba tháng đầu năm 2019 chứng kiến sự bứt phá của các chỉ số chứng khoán, nhất là kể từ đầu tháng 2 tới nay. VN-Index đã quay trở lại mốc 1.000 điểm khiến niềm vui của nhà đầu tư đã quay trở lại, sau một năm 2018 với khá nhiều thăng trầm. Tuy nhiên, nhiều nhà đầu tư vẫn còn tỏ ra khá hoài nghi về chất lượng của sự tăng trưởng này, liệu đây có là một cái bẫy không?

Công ty Chứng khoán BSC đưa ra nhận định tháng 3 là thời điểm trọng tâm cho mùa họp Đại hội đồng cổ đông thường niên. Kế hoạch kinh doanh năm 2019, kết quả kinh doanh sơ bộ quý I, kế hoạch phân chia cổ tức, tăng vốn... sẽ được công bố. Những thông tin này là cơ sở cho việc hoạch định và đánh giá cơ hội đầu tư của nhà đầu tư trong năm 2019 và cũng là thông

tin hỗ trợ thị trường trong ngắn hạn.

Theo chuyên gia chứng khoán Nguyễn Hồng Điệp, năm 2019 chứng khoán là một kênh nên được ưu tiên. Thị trường sẽ có những sự bứt phá mạnh mẽ, và nhiều cổ phiếu có cơ hội tăng trưởng giá trong giai đoạn tiếp theo. Lý giải về nhận định này, ông Điệp đưa ra một số điểm mấu chốt:

Trước hết là căn cứ vào tình hình kinh tế vĩ mô thế giới. Rõ ràng, đà giảm tốc của kinh tế toàn cầu đang lan rộng. Trung Quốc đã hạ mục tiêu tăng trưởng năm 2019 xuống 6 - 6,5%, còn Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) hạ dự báo tăng trưởng 2019 từ 1,7% xuống 1,1%. Còn ở Mỹ, tuy tình hình cũng không đến nỗi quá xấu, nhưng nhiều chỉ số cơ bản, như Báo cáo việc làm mới, Thất nghiệp, Tăng trưởng GDP quý,... cũng đang chậm lại. Tuy nhiên, kinh tế vĩ mô chưa chắc đã đồng pha với thị trường tài chính. Chính những yếu tố vĩ mô không thuận lợi, sẽ lại là động lực cho những nhà làm chính sách của Mỹ, EU, Trung Quốc, phải có những bước đi thận trọng. Khả năng Cục dự trữ liên bang Mỹ FED sẽ chỉ tăng lãi suất tối đa 2 lần trong năm 2019, và sau đó tạm ngưng. Chu kỳ "bơm - siết - bơm" trong quá khứ thường khá lâu, nhưng có thể bây giờ sẽ đến nhanh hơn. Như vậy, xét tổng thể, cho dù có khó khăn, nhưng thị



trường tài chính nói chung, chứng khoán nói riêng, vẫn được ủng hộ.

Thứ hai, về các điểm nóng tranh chấp. Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung đã để lại những hệ lụy không mong muốn. Không chỉ Việt Nam, mà nhiều nước trong năm 2018 đã “điều đứng” vì những căng thẳng này. Thế nhưng càng gần đến kỳ bầu cử tổng thống Mỹ, nhiều tín hiệu lạc quan về sự đồng thuận trong đàm phán. Trong ngắn hạn, khả năng chứng khoán sẽ có sóng tăng nhờ những kết quả này. Còn về những tranh chấp khác, thì Mỹ - Triều chỉ là cuộc chơi chính trị. Tranh chấp Mỹ - OPEC về giá dầu thô thì có lẽ sẽ còn kéo dài, do đó giá dầu khó lên 100, nhưng cũng không xuống dưới 50 được.

Thứ ba, về các vấn đề trong nước thì kinh tế vĩ mô Việt Nam đang khá ổn. Nhiều chỉ số quan trọng như GDP, CPI đều giữ được ở mức lạc quan. Các chính sách tiền tệ khá “mượt mà” đã không làm lãi suất tăng quá nhiều, tỷ giá khá ổn định.

Thậm chí việc giảm dự trữ bắt buộc, đã gây hiệu ứng tích cực cho khối Bank. Về thị trường tài chính - chứng khoán thì năm 2019 sẽ có 2 vấn đề nổi bật. Một là việc thoái vốn các «ông lớn» sẽ kéo một dòng vốn mới vào thị trường. Hai là việc quyết tâm đáp ứng các tiêu chuẩn để được nâng hạng thị trường. Đây là 2 điểm mấu chốt sẽ làm cho thị trường

chứng khoán năm nay sẽ có những cơn bốc đầu mạnh.

Cuối cùng, tình hình sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp niêm yết đang khá sáng sủa. Minh chứng rõ nét nhất là việc trả cổ tức đang vào mùa, báo cáo lợi nhuận đều khá cao. Những chỉ số như EPS hiện tại, EPS forward, Book value, đều rất khả quan. Hiện tại, nếu loại bỏ một số cổ phiếu gây nhiễu, chỉ số P/E toàn thị trường chỉ quanh 12-13.

Tuy nhiên, chuyên gia này cũng cho rằng năm 2019 sẽ là năm có sự phân hóa mạnh. Sẽ có những cổ phiếu tăng giá mạnh hơn so với mặt bằng chung. Những lĩnh vực như ngân hàng, dầu khí, nông nghiệp, thủy sản, khu công nghiệp,... sẽ được hưởng lợi.

Nói một cách ví von, ông Điệp cho rằng thị trường chứng giai đoạn này tựa như ly cafe. “Uống vào có vị thơm, nhưng hơi đắng. Nếu biết thưởng thức, vị đắng đó đọng lại trong cổ, sẽ chuyển thành vị ngọt. Vị ngọt ngào này sẽ làm bạn hưng phấn, vui vẻ. Hy vọng chúng ta sẽ biết chọn loại cafe ngon nhất, biết cách thưởng thức nó, để có thể mang lại hạnh phúc trong đầu tư”, chuyên gia chứng khoán này chia sẻ.



AI đòn bẫy CHO SỰ PHÁT TRIỂN BÚT PHÁ CỦA BIDV

 BAN CÔNG NGHỆ

Trong xu thế phát triển ngân hàng số nhằm tạo nền tảng bền vững cho hoạt động ngân hàng trước sự bùng nổ của cách mạng công nghiệp 4.0, AI (Artificial Intelligence - Trí tuệ nhân tạo) là một trong những nội dung được đề cập nhiều nhất. AI tác động đến ngành ngân hàng theo nhiều khía cạnh: đánh giá chất lượng tín dụng, tự động tương tác với khách hàng, quản lý danh mục rủi ro, quản lý khách hàng, quản lý dữ liệu phân tích dữ liệu, phân tích hành vi khách hàng và tư vấn cho khách hàng, giới thiệu sản phẩm dịch vụ đến đúng đối tượng khách hàng,... Không nằm ngoài dòng chảy lớn đó, BIDV cũng đang có những bước đi tích cực để ứng dụng AI, nhằm hướng tới mục tiêu xây dựng mô hình kinh doanh lấy khách hàng làm trung tâm, tối ưu hóa hệ thống kênh phân phối, đơn giản hóa mô hình hoạt động và kinh doanh, tạo lợi thế cạnh tranh về mặt thông tin khách hàng, sản phẩm dịch vụ sáng tạo, thực hiện tốt quản lý rủi ro và tuân thủ...

ỨNG DỤNG AI TRÊN THẾ GIỚI

Theo khảo sát về “Thực trạng trí tuệ nhân tạo trong doanh nghiệp” được công bố vào cuối năm 2018 của Deloitte - công ty kiểm toán và tư vấn hàng đầu thế giới, thời gian gần đây các doanh nghiệp đang tăng cường đầu tư vào công nghệ AI. Kết quả khảo sát đã chỉ ra 82% trong số đó đem lại lợi nhuận và lợi tức trung bình là 17%. Khả năng ứng dụng AI trong lĩnh vực ngân hàng tài chính cũng rất khả quan và có phạm vi triển khai rộng rãi trong nhiều nghiệp vụ và hoạt động kinh doanh.

Một khảo sát năm 2017 của Công ty tư vấn McKinsey cũng cho thấy, trong 3 năm tới các ngành tiên phong đầu tư lớn ứng dụng AI bao gồm: dịch vụ tài chính, công nghệ cao, viễn thông, bán lẻ, chăm sóc



sức khỏe và sản xuất tiên tiến. Đây là những ngành có mức độ khả thi kỹ thuật tương đối cao để ứng dụng AI gắn với các mô hình kinh doanh của mình.

Trong lĩnh vực ngân hàng, AI đang được ứng dụng phổ biến với các ứng dụng như: RPA (Robotic process automation - tự động hóa quy trình bằng robot); Phát hiện

gian lận; Chatbot/Trợ lý ảo; Hỗ trợ thực hiện giao dịch/ra quyết định; Nắm vững thông tin khách hàng (dữ liệu 360o khách hàng, phân tích cảm nhận khách hàng); Cung cấp kịp thời các sản phẩm mà khách hàng cần;...

Tại Mỹ, nhiều ngân hàng lớn đang tích cực ứng dụng AI vào hoạt động. JP Morgan Chase triển khai nền tảng “Hợp đồng thông minh (COiN)” nhằm phân tích các tài liệu về pháp lý để trích xuất các điểm và điều khoản quan trọng, triển khai trợ lý ảo có tích hợp giao diện ngôn ngữ tự nhiên xử lý hiệu quả hơn 1,7 triệu yêu cầu từ nhân viên mỗi năm. Bank of America ra mắt trợ lý ảo thông minh Erica phục vụ các khách hàng 24/7 và các giao dịch hàng ngày. Bank of New York Mellon phát triển RPA sử dụng công nghệ của Blue Prism... Tại Trung Quốc, Ngân hàng Công thương ICBC đã ứng dụng công nghệ mới nhất dựa trên AI vào mảng quản lý tài sản, hỗ trợ quyết định đầu tư cho các khách hàng...

AI TẠI VIỆT NAM

Việt Nam là một quốc gia có tiềm năng rất lớn về công nghệ và cũng



được đánh giá có đủ trình độ để ứng dụng và triển khai AI. Thực tế chứng minh bằng nhiều sản phẩm ứng dụng AI như: TopDev (giải pháp tuyển dụng nhân sự tích hợp AI), Hệ thống chăm sóc khách hàng tự động của Tổng Công ty điện lực Hà Nội (EVNHANOI Chatbot 2.0 có khả năng “tự học”); FPT.AI (nền tảng công nghệ trí tuệ nhân tạo của Công ty FPT); Monkey Junior (ứng dụng dạy ngoại ngữ cho trẻ em)...

Đối với các doanh nghiệp lĩnh vực ngân hàng - bảo hiểm, việc đầu tư ứng dụng AI càng sớm sẽ càng tăng lợi thế cạnh tranh qua việc giảm chi phí và tăng doanh thu. Đây cũng là điều kiện sống còn trong xu hướng cạnh tranh với các mô hình kinh doanh mới trong lĩnh vực dịch vụ tài chính.

Một số ngân hàng tại Việt Nam đã bắt đầu đưa vào hoạt động hoặc nghiên cứu triển khai một số ứng dụng AI như: Chatbot hỗ trợ khách hàng T'Aio và LiveBank (TPBank); Chatbot (MBBank, Eximbank và VietA Bank); ngân hàng số YOLO (VPBank); công nghệ RPA trong những quy trình tác nghiệp trên hệ thống Core Banking, LOS, OGL (Vietinbank)...

BIDV CÓ THỂ ỨNG DỤNG AI VÀO NHỮNG HOẠT ĐỘNG NÀO?

Tại BIDV, một vài đơn vị đã bước đầu nghiên cứu, thử nghiệm AI vào một số nghiệp vụ như: Chatbot tại Trung tâm Dịch vụ khách hàng; áp dụng RPA cho các giao dịch đồ lường tại Trung tâm Dịch vụ khách hàng, công cụ nhập liệu tự động đối với đăng ký khách hàng doanh nghiệp sử dụng dịch vụ IBMB và thanh toán xuất khẩu tại Trung tâm Tác nghiệp và Tài trợ thương mại....

Thực tế ứng dụng công nghệ thông tin tại BIDV cho thấy, BIDV có thể lựa chọn triển khai và thử nghiệm AI trong khá nhiều lĩnh vực hoạt động, cụ thể như:

* Tăng cường áp dụng công nghệ RPA, Machine Learning vào việc tự động hóa xử lý giao dịch tại Khối tác nghiệp. Trước mắt: (i) Mở rộng áp dụng RPA đối với xử lý giao dịch thanh toán LC nhập khẩu; tự động xử lý phát hành LC tại Trung tâm Tác nghiệp và Tài trợ thương mại; (ii) Tự động xử lý các giao dịch bảo lãnh Trade Finance tại Trung tâm Dịch vụ khách hàng; (iii) Tự động hóa quy trình thẩm định và phê duyệt: sử dụng hệ

thống tạo khoản vay mới với sự trợ giúp của hệ thống chấm điểm nâng cao và dữ liệu lớn để tự động hóa quy trình thẩm định và phê duyệt...

* Ứng dụng Machine Learning vào Chấm điểm tín dụng khách hàng (hỗ trợ hoặc thay thế một phần các chức năng của phần mềm Xếp hạng tín dụng nội bộ của BIDV nhằm tăng hiệu quả, năng suất quá trình này). Cụ thể, đối với quá trình nhận các hồ sơ vay vốn, đánh giá rủi ro tín dụng, ra quyết định về việc cho vay và giám sát việc hoàn trả vốn gốc và lãi: (i) Trên cơ sở các chỉ tiêu đặc trưng của người nộp đơn được cung cấp, như thu nhập, tình trạng hôn nhân, tuổi, lịch sử tín dụng... để đưa ra phân tích và máy học thông qua dữ liệu lịch sử của các hồ sơ đăng ký vay vốn; (ii) Tự động chấm điểm các chỉ tiêu tài chính; (iii) Tự động chấm điểm các chỉ tiêu phi tài chính... Qua đó xếp hạng và đánh giá khách hàng mới có đủ tin cậy để được cấp hạn mức tín dụng cho vay hay không...

* Phân tích đánh giá rủi ro các giao dịch tài chính, phòng chống gian lận/rửa tiền, phòng chống rửa tiền, tự động phát hiện phát hiện các rủi ro và cảnh báo: (i) Phát hiện các dấu hiệu đáng ngờ, kết hợp thông tin đánh giá tăng cường đối với khách hàng về KYC, FATCA và các thông tin liên quan để phân tích và cảnh báo, đánh giá rủi ro, xử lý tự động các giao dịch của khách hàng phục vụ công tác phòng chống rửa tiền; (ii) Cung cấp các kịch bản phát hiện dấu hiệu đáng ngờ nâng cao bằng cách cho hệ thống học, nhóm các giao dịch/hành vi mẫu về rủi ro và lỗi (Ví dụ: rủi ro nghiêm trọng, cao, trung bình hoặc thấp); (iii) Đồng thời, có thể áp dụng phương pháp phỏng đoán cho các phân loại cảnh báo để xác định các bước xử lý tiếp theo phù hợp nhất đối với các cảnh báo đó...

* Triển khai Trợ lý ảo, hỗ trợ cung cấp các sản phẩm dịch vụ của BIDV cho đối tượng khách hàng phù hợp, có nhu cầu qua hình thức chatbot xử lý ngôn ngữ tự nhiên.



* Phát triển các bot nhận dạng, chuyển đổi dữ liệu từ dạng quang học sang dữ liệu ký tự/số (OCR - Optical Character Recognition) và Machine Learning đối với các đơn đăng ký đăng ký mở tài khoản, đăng ký mở thẻ, hồ sơ giao dịch Trade Finance như số hóa chứng từ Trade Finance, kiểm tra nội dung so với LC đã phát hành. Giúp tăng năng suất, hiệu quả xử lý, giảm lỗi tác nghiệp đáng kể (gần như không có lỗi tác nghiệp).

* Ứng dụng AI nhận diện khách hàng tại các quầy giao dịch. Thực hiện từng nội dung hoặc có thể kết hợp các bước: (i) Tự động nhận diện, scan giấy tờ nhân thân khách hàng, lưu trữ dữ liệu vào hệ thống Core banking; (ii) Tự động nhận diện khách hàng đến giao dịch thông qua nhận diện khuôn mặt hoặc vân tay, công nghệ RFID... qua các đặc điểm duy nhất của khách hàng, so sánh với dữ liệu khách hàng trên hệ thống đã lưu trữ để xác định chính xác về khách hàng và nhu cầu của khách hàng... Ứng dụng giúp BIDV nâng cao khả năng nhận biết khách hàng, tăng hiểu biết về khách hàng, tự động đưa ra các tư vấn đối với các sản phẩm dịch vụ của BIDV phù hợp nhất cho từng đối tượng khách hàng...

* Ứng dụng AI triển khai các biện

pháp an toàn bảo mật cho hệ thống Email bằng cách phân tích, khắc phục những lỗ hổng bảo mật, từ đó phát hiện và ngăn chặn Email nguy hiểm, chứa mã độc.

* Triển khai Digital Marketing: làm giàu dữ liệu thông tin khách hàng thu thập từ nhiều nguồn bên ngoài BIDV, phân tích hành vi của các đối tượng chưa phải là khách hàng và từ khách hàng, từ đó biết được nhu cầu thực sự của khách hàng đối với sản phẩm của dịch vụ ngân hàng.

CÁC YẾU TỐ CẦN THIẾT ĐỂ TẠO THÀNH CÔNG

Để có thể ứng dụng thành công AI vào hoạt động, BIDV cần tập trung thực hiện các yếu tố trọng tâm như:

Thứ nhất, đầu tư tăng cường khả năng thu thập và xử lý dữ liệu lớn. BIDV đang có lợi thế về dữ liệu khách hàng lớn với nền tảng hơn 10 triệu khách hàng và các khách hàng tiềm năng. Tuy nhiên, dữ liệu của các hệ thống nghiệp vụ có những chồng chéo và hạn chế nhất định. Để đạt hiệu quả cao cần tiếp tục đầu tư hạ tầng cần thiết, mở rộng các nghiệp vụ, cách thức thu thập và khai thác dữ liệu. Triển khai ứng dụng AI nhằm hỗ trợ tăng cường khả năng thu thập dữ liệu, xử lý dữ liệu lớn - dữ liệu dùng chung, biến chúng thành

những dữ liệu có giá trị phục vụ cho mục tiêu cụ thể của BIDV.

Thứ hai, tập trung hóa công tác xử lý. Các lĩnh vực/ngành vụ được áp dụng cần phải được xử lý tập trung. Xử lý công việc phân tán sẽ không tiết kiệm được nguồn nhân lực, giảm chi phí bản quyền phải trả theo số lượng người sử dụng hoặc chi nhánh. Chẳng hạn, để có thể ứng dụng AI hiệu quả vào việc xử lý tự động nhập hồ sơ dữ liệu về TF, hồ sơ phát hành thẻ, hồ sơ tín dụng vào hệ thống, nên thực hiện tập trung tại đơn vị đầu mối thay vì để các chi nhánh tự thực hiện và truyền dữ liệu về Trung tâm xử lý như hiện nay.

Thứ ba, cần sớm ra đời có một đơn vị đầu mối để nghiên cứu triển khai phát triển ứng dụng AI theo các định hướng chiến lược số hóa của BIDV. Việc phát triển ứng dụng ngân hàng số rời rạc, phân tán tại các đơn vị nghiệp vụ sẽ khó khăn trong phát triển các sản phẩm dịch vụ ứng dụng AI, trong kiểm soát, quản lý phát triển ngân hàng số của BIDV, không tối ưu được chi phí và nguồn lực phát triển ngân hàng số. Trung tâm Ngân hàng số được Ban Lãnh đạo xác định sẽ là đơn vị được thành lập để làm đầu mối tập trung thực hiện mục tiêu này tại BIDV. Để triển khai phát triển ứng dụng AI theo các định hướng chiến lược số hóa, BIDV cần thành lập Trung tâm ngân hàng số để triển khai định hướng và mục tiêu do Ban Lãnh đạo đã đặt ra, càng sớm càng tốt.

Thứ tư, ưu tiên đào tạo, phát triển nguồn lực sẵn sàng triển khai ứng dụng AI cũng như cho Ngân hàng số của BIDV. Hiện nay nguồn lực tập trung cho nghiên cứu về AI còn khá ít và rời rạc, hầu như mới chỉ gồm một bộ phận nhỏ tại Trung tâm Công nghệ thông tin, Trung tâm Tác nghiệp và tài trợ thương mại, Trung tâm Dịch vụ khách hàng, Trung tâm Chăm sóc khách hàng. Để ứng dụng AI sâu và rộng hơn vào các lĩnh vực, nghiệp vụ tại BIDV, cần phải có sự đầu tư cho công tác đào tạo, nghiên cứu về công nghệ và nghiệp vụ, sẵn sàng nguồn lực triển khai ứng dụng AI và Ngân hàng số của BIDV. □



Cơ hội lớn

TỪ 30 DỰ ÁN MỚI CỦA MYANMAR

VĂN BẢY

Bộ Kế hoạch và Tài chính Myanmar (MoPF) vừa công bố danh sách 30 dự án đầu tiên trong danh mục các dự án kêu gọi đầu tư theo Kế hoạch Phát triển Ổn định Myanmar giai đoạn 2018 - 2030.

Các dự án tập trung vào những lĩnh vực chính như: Sân bay, đường sắt, cảng, đường bộ, khu đô thị, sản xuất phân bón, lọc hóa dầu, phát điện, xử lý nước thải... Đây sẽ là cơ hội tốt để các nhà đầu tư và doanh nghiệp Việt Nam đã có kinh nghiệm triển khai dự án ODA tiến hành mở rộng thị trường. Theo thông tin từ Hiệp hội Xây dựng Myanmar, hầu hết các dự án nêu trên sẽ được Chính phủ nước này ưu tiên cho các doanh nghiệp trong nước triển khai. Tuy nhiên, những nhà đầu tư quốc tế quan tâm có thể nghiên cứu, tham gia dưới hình thức hợp tác với các doanh nghiệp bản địa, để trình các cơ quan có thẩm quyền tại Myanmar xem xét phê duyệt.

Nhận thấy phần lớn các dự án xây dựng hạ tầng kỹ thuật đòi hỏi quy mô vốn đầu tư lớn nên nhiều khả năng Myanmar sẽ cần đến các nguồn vốn ODA để đảm bảo khả năng triển khai, BIDV Yangon đề nghị các chi nhánh BIDV trên toàn hệ thống thông tin đến các doanh nghiệp khách hàng phù hợp xem xét, nghiên cứu khả năng tham gia. Với thế mạnh sẵn có của mình, các nhà đầu tư, doanh nghiệp xây dựng của Việt Nam có thể tham gia với tư cách: Nhà đầu tư, nhà thầu chính hoặc nhà thầu phụ. Đây cũng là cơ hội rất tốt cho

những đơn vị đã có kinh nghiệm tham gia và triển khai nhiều dự án ODA tương tự tại Việt Nam.

DANH SÁCH CÁC DỰ ÁN KÊU GỌI ĐẦU TƯ

- (1) Xây dựng cảng nội địa tại Bahmo, Bang Kachin;
- (2) Xây dựng cảng nội địa tại Pakokku, Vùng Magwe;
- (3) Xây dựng cảng nội địa tại Magwe dọc theo sông Ayeyarwady;
- (4) Xây dựng cảng nội địa tại Kalewa, Vùng Sagaing;
- (5) Xây dựng cảng nội địa tại Monywa, Vùng Sagaing;
- (6) Xây dựng đường xe lửa mới Muse-Mandalay tại Mandalay và Bang Shan;
- (7) Xây dựng sân bay Mrauk-U tại thị trấn Mrauk-U, Bang Rakhine;
- (8) Xây dựng sân bay Thandwe tại Thị trấn Thandwe, Bang Rakhine;
- (9) Phát triển đăng ký phương tiện giao thông bằng nhận dạng tần số vô tuyến điện (Radio Frequency Identification) toàn Myanmar;
- (10) Nâng cấp đường cao tốc Yangon-Mandalay đi qua Vùng Yangon, Bang Bago, và Vùng Mandalay;
- (11) Xây dựng tuyến đường cao tốc

Yangon-Pathein-Ngayokekung tại Yangon, Pathein và Ngayokekung;

(12) Xây dựng đường vành đai nội Yangon;

(13) Xây dựng đường vành đai ngoài Yangon;

(14) Xây dựng đường cao tốc Mandalay-Tigyaing-Muse từ Mandalay đi Muse, Bang Shan thông qua thị trấn Tigyaing vùng Sagaing;

(15) Xây dựng đường cao tốc Myitkyina-Tigyaing tại Myitkyina, Bang Kachin và Tigyaing, Vùng Sagaing;

(16) Xây dựng đường cao tốc Nay Pyi Taw-Kyauk Phyu từ Nay Pyi Taw đi Kyauk Phyu, Bang Rakhine xuyên qua Aung Lan-Thayet, Vùng Magwe;

(17) Phát triển thành phố xanh (Eco-green city) tại Hlegu, Vùng Yangon;

(18) Thành phố nghỉ dưỡng mới tại Pyin Oo Lwin, Vùng Mandalay.

(19) Bán nhà máy phân bón tại Chaul, Vùng Magwe

(20) Xây dựng nhà máy phân bón mới tại Kyun Chaung, Vùng Magwe;

(21) Xây dựng nhà máy phân bón tại Kyaw Zaw; thị trấn Aung Lan, Vùng Magwe;

(22) Tổ hợp lọc hóa dầu mới (10 MMTA) tại thị trấn Thanlyin, Vùng Yangon;

(23) Dự án năng lượng mặt trời quy mô toàn quốc;

(24) Dự án sản xuất điện dựa trên khí ga hiệu quả cao tại vùng Yangon;

(25) Phát triển thủy điện bền vững và chi phí thấp tại vùng trung du Yeywa, Vùng Mandalay;

(26) Dự án thủy điện Thaukyegat (1) tại Hpa-An (Thaundaunggyi), Bang Kayin;

(27) Dự án điện gió Chaung Tha (30 MW) tại Pathein (Chaung Tha beach), Vùng Ayeyarwady;

(28) Dự án công - tư về xử lý nước thải công nghiệp tại thị trấn Hlaing Tharyar, vùng Yangon;

(29) Xây dựng tuyến đường sắt mới Tamu-Kalay-Mandalay tại Vùng Mandalay và Vùng Sagaing;

(30) Xây dựng cây cầu Hpa-an tại thị trấn Hpa-an, bang Kayin. □

Thông tin chi tiết, các chi nhánh vui lòng liên hệ: Ông Nguyễn Vũ Toàn – Phó trưởng phòng Quan hệ khách hàng, BIDV Yangon - Điện thoại (+95) 9691086789, email: toannv6@bidv.com.vn.



Cho vay ngang hàng

LIỆU CÓ THÀNH XU THẾ MỚI

ĐOÀN VIỆT HOÀNG

Trong thời gian gần đây, thuật ngữ P2P (Peer to Peer Lending - cho vay ngang hàng) được đề cập rất nhiều trên các phương tiện truyền thông. Vậy, P2P là gì và liệu P2P có phải là xu thế của hoạt động cho vay đặc biệt là cho vay tiêu dùng trong thời gian tới?

KHÁI NIỆM, LỊCH SỬ HÌNH THÀNH CỦA P2P

Với P2P, người đi vay sẽ trực tiếp vay tiền của người cho vay mà không qua tổ chức tài chính trung gian như ngân hàng hay công ty tài chính theo mô thức truyền thống. Dựa trên hoạt động cho vay hiện nay có thể xếp P2P theo mô hình cho vay tài chính vi mô (microfinance) vì chưa thực sự phù hợp đối những khoản vay có giá trị lớn.

Hoạt động P2P lần đầu tiên được ghi nhận qua việc nhà thơ, nhà văn người Ireland có tên Jonathan Swift (1667-1745) tổ chức thực hiện dưới dạng hỗ trợ không tính lãi. (Tuy nhiên, nếu chỉ xem việc P2P là hoạt động cho vay trực tiếp giữa người cho vay và đi vay thì lịch sử tồn tại của dịch vụ này có lẽ lâu đời hơn). Sau đó ở Châu Âu vào thế kỷ thứ 18-19, hoạt động P2P nở rộ và được nhiều người lựa chọn do việc tiếp cận vốn vay được thực hiện một cách nhanh chóng và dễ dàng. Tuy nhiên, sang thế kỷ 20, với sự phát

triển mạnh mẽ của ngành ngân hàng, hoạt động P2P đã dần bị thu hẹp và ít được đề cập đến.

Từ đầu thế kỷ thứ 21, với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học máy tính đặc biệt là sự ra đời của internet khiến cho việc trao đổi thông tin diễn ra thuận lợi nhanh chóng hơn, trong khi tác động của cuộc khủng hoảng tài chính 2008 trên thế giới đã khiến hoạt động cho vay thông qua ngân hàng bị thắt chặt hơn, nhiều thủ tục hơn. Điều này đã tạo điều kiện cho hoạt động P2P quay trở lại phát triển mạnh mẽ, nếu như từ thế kỷ 20 trở về trước hoạt động P2P mang tính chất tự phát, tức các bên cho vay và đi vay tự tìm đến và kết nối với nhau để thực hiện quan hệ vay - cho vay thì đến những năm đầu thế kỷ 21 đã hình thành các doanh nghiệp trung gian đóng vai trò kết nối giữa người cho vay và người vay.

Năm 2005 tại Anh đã hình thành doanh nghiệp trung gian P2P đầu tiên trên thế giới có tên là Zopa Ltd; năm 2006 tại Mỹ có 02 doanh

ngiệp cung cấp dịch vụ này đó là Prosper và LendUp, cùng năm đó tại Trung Quốc đã xuất hiện các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực P2P như CreditEase, Lufax, Tuandai, China Rapid Finance và DianRong. Tại Việt Nam, hiện nay đã hình thành các Công ty cung cấp dịch vụ cho vay ngang hàng như Tima, Vaymuon, Mofin hay Lendbiz ...

ĐẶC ĐIỂM CHO VAY NGANG HÀNG ỨNG DỤNG FINTECH HIỆN NAY

Cùng với sự phát triển mạnh của công nghệ thông tin, hiện các công ty cung cấp dịch vụ này đều chạy trên nền tảng của Fintech giúp việc kết nối diễn ra nhanh chóng và giảm thiểu chi phí vận hành.

Việc ứng dụng Fintech đã góp phần tạo nên sự trở lại của hoạt động cho vay ngang hàng, trên nền tảng hoạt động của Fintech các bên được tạo điều kiện gặp nhau "online" và do đó hoạt động P2P mang các đặc điểm sau: Thông qua ứng dụng Fintech người cho vay có thể lựa chọn người vay, lãi suất dành cho người cho vay sẽ cao hơn tiền gửi ngân hàng, Công ty cho vay đóng vai trò kết nối mọi người (chủ yếu thông qua Fintech), giao dịch thực hiện trực tuyến – nhanh chóng, người cho vay theo dõi được

P2P LENDING PLATFORM

INNOVATION AND IMPORTANCE



lợi nhuận qua hệ thống trực tuyến.

Trong hoạt động P2P, các Công ty cung cấp dịch vụ cho vay ngang hàng (Công ty cho vay ngang hàng hay Công ty P2P) sẽ ứng dụng công nghệ Crowdsourcing (tạm dịch điện toán đám đông), các công ty cho vay ngang hàng sẽ có thể cung cấp nhưng dịch vụ như: Xác thực thông tin bên vay – đây là hình thức hỗ trợ KYC (Know Your Customer) cho bên cho vay; hỗ trợ mô hình tín dụng cho vay tín chấp, quản lý, đánh giá thông tin và xếp hạng tín nhiệm người vay dựa vào các hệ thống truyền thông, mạng xã hội, tích hợp trong phần mềm chuyên dụng; theo dõi tình hình sinh lời của khoản vay; hỗ trợ tìm kiếm cho vay nhiều đối tác đối với 01 khoản tiền cho vay nhằm giảm thiểu rủi ro hoặc có thể là dịch vụ chuyển nhượng khoản vay; phối hợp công ty bảo hiểm để bảo hiểm cho khoản vay (Tima vừa ký kết hợp đồng với Bảo hiểm Vietinbank)...

CÓ TIỀM ẨN RỦI RO?

Về mặt tích cực của hình thức P2P này, chúng ta đã thấy rất rõ đó là thời gian xử lý khoản vay nhanh (20-30 phút), lãi suất tốt cho cả bên vay và bên cho vay (cao hơn lãi suất tiền gửi ngân hàng), người cho vay biết được rủi ro cá biệt của khoản tiền mình cho vay (vào đối tượng đi vay cụ thể); phù hợp với các khoản cho vay và đi vay với giá trị không lớn; không cần chứng minh mục đích vay vốn ...

Nhưng cũng chính từ những thuận tiện như trên mà hoạt động P2P tiềm ẩn khá nhiều rủi ro như: Vấn đề xác thực thông tin khách hàng – trong khuôn khổ pháp lý hiện tại việc xác thực thông tin khách hàng Online đang tiềm ẩn nhiều rủi ro do chưa có sự tham gia cung cấp thông tin khách hàng của các cơ quan chức năng (cơ quan cấp căn cước công dân đối với cá nhân, đăng ký kinh doanh đối với doanh nghiệp), vấn đề sử dụng vốn vay và giám sát sử dụng vốn vay; vấn đề về khả năng quản trị của các Công ty P2P; để thu hút được người cho vay

tham gia vào hệ thống thì các Công ty P2P tìm cách đẩy lãi suất lên cao (có thể đến 20%/năm) kéo theo lãi suất bên vay phải trả cũng lên cao tương ứng; hệ thống khung pháp lý cho hoạt động P2P chưa được ban hành tại Việt Nam do đó người cho vay chưa thực sự được pháp luật bảo vệ.

SẼ LÀ XU THẾ CỦA HOẠT ĐỘNG CHO VAY TIÊU DÙNG?

Về mặt khung pháp lý cho hoạt động P2P Lending tại Việt Nam, tại Hội thảo Kinh nghiệm quốc tế về cho vay ngang hàng do Ngân hàng Nhà nước và Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tổ chức cuối tháng 9/2018 tại Hà Nội, Phó thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh - Trưởng Ban chỉ đạo Công nghệ tài chính tại NHNN - cho biết "Tại Việt Nam, hoạt động P2P chưa có khuôn khổ pháp lý, quy định quản lý cụ thể để thích ứng với xu hướng ứng dụng mạnh mẽ công nghệ mới, mô hình, giải pháp sáng tạo vào ngành dịch vụ ngân hàng - tài chính" đồng thời ông cũng cho biết thêm "Với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước về tiền tệ và hoạt động ngân hàng, NHNN nhận thức được những lợi ích và rủi ro tiềm tàng của hoạt động này và đang tiến hành nghiên cứu, đánh giá những ưu điểm, nhược điểm, các rủi ro và các vấn đề liên quan, đặc biệt là khía cạnh bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động P2P".

Mặc dù hoạt động của Công ty P2P còn tồn tại nhiều hạn chế và hiện tại chưa có khung pháp lý cho hoạt động này, nhưng với hành vi của người sử dụng dịch vụ thay đổi theo hướng ứng dụng công nghệ, sự phát triển mạnh mẽ các Fintech, các lợi ích không thể phủ nhận cho

bên vay và bên cho vay như đã đánh giá ở trên, phải khẳng định rằng dịch vụ P2P thông qua các ứng dụng Fintech sẽ là xu thế không thể đảo ngược của hoạt động cho vay và đặc biệt cho vay tiêu dùng tại Việt Nam trong thời gian tới.

ỨNG XỬ CẦN THIẾT CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.

Rõ ràng cách thức hoạt động P2P về nguyên tắc sẽ cạnh tranh trực tiếp đến hoạt động cho vay tiêu dùng (ở các khoản vay giá trị thấp) của các Ngân hàng thương mại trong đó có BIDV, với lãi suất khá cao của mô hình P2P và khung pháp lý chưa đầy đủ như hiện tại thì hoạt động P2P của các Fintech trước mắt đang nhắm vào dành thị phần của các cửa hàng cầm đồ và các Công ty tài chính tiêu dùng chấp nhận rủi ro cao hơn là hệ thống Ngân hàng thương mại. Tuy nhiên, trong thời gian tới khi có khung pháp lý đầy đủ, các Fintech xây dựng được hệ thống quản trị tốt, có cơ chế tốt xác thực thông tin khách hàng, xây dựng được cơ chế bảo vệ người cho vay thông qua quản lý tài sản bảo đảm, bảo hiểm người cho vay và thậm chí khi năng lực tài chính lớn các Fintech đứng ra chịu rủi ro cùng người cho vay thì lãi suất cho vay sẽ được hạ xuống và dự kiến sẽ là đối thủ đáng gờm của các Ngân hàng thương mại trong cho vay tiêu dùng.

Để chủ động trong việc cạnh tranh của đối thủ tiềm năng trong tương lai gần, BIDV cần nghiên cứu ứng dụng công nghệ thông tin để thí điểm việc cấp tín dụng online (trước mắt khoản vay có giá trị nhỏ) cho những đối tượng khách hàng nhất định (chỉ trả lương qua BIDV, có tiền gửi đối ứng tại BIDV, cán bộ BIDV...), đồng thời cải tiến quy trình để những khoản vay đặc biệt vay tiêu dùng được phê duyệt và xử lý nhanh chóng hơn. Song song với đó, BIDV cần nghiên cứu hợp tác hay mua Công ty Fintech để triển khai các sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu khách hàng trong bối cảnh Ngân hàng trực tiếp đứng ra thực hiện có thể gặp nhiều rào cản. □



Ứng phó rủi ro

TRONG HOẠT ĐỘNG TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI

 NGỌC MAI

Đối mặt rủi ro và giải quyết tranh chấp phát sinh trong giao dịch tài trợ thương mại chưa bao giờ là vấn đề đơn giản, đó luôn là bài toán đau đầu của các ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng.

Khẩu vị rủi ro của các ngân hàng đang thay đổi từng ngày. Hệ thống quản trị rủi ro cũng như mối liên hệ giữa quản trị rủi ro và lợi nhuận được các ngân hàng coi trọng hàng đầu. Trong suốt 10 năm qua, các cán bộ Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại (TFC) BIDV và các đơn vị liên quan đã và đang nỗ lực không ngừng để hỗ trợ tối đa chi nhánh và khách hàng, góp phần giảm thiểu thiệt hại đến mức thấp nhất. Trong chặng đường ấy, mỗi một vụ tranh chấp là mỗi một “bài toán” được ứng xử khác nhau mà lãnh đạo, cán bộ BIDV luôn vận dụng mọi khả năng, hiểu biết của mình để xử lý từng vụ việc.

XU HƯỚNG TRANH CHẤP RỦI RO GIA TĂNG

Sự phát triển và thị trường càng lớn mạnh thì các rủi ro và tranh chấp quốc tế phát sinh sẽ ngày càng nhiều hơn và với mức độ tinh vi hơn. Trước đây, các rủi ro và tranh chấp phát sinh được ghi nhận xuất phát từ những trường hợp sau: Doanh nghiệp trong nước không tìm hiểu kỹ thông tin về đối tác trước khi thực hiện giao dịch; Người bán giao hàng kém chất lượng, hủy ngang (một số trường hợp hủy hợp đồng, giữ tiền cọc của người mua), bị mất hàng trong container (khi về Việt Nam, doanh nghiệp mới phát hiện ra) trong khi

vẫn thực hiện đòi tiền đầy đủ bộ chứng từ theo thư tín dụng nhập khẩu; Doanh nghiệp xuất khẩu không được thanh toán khi đã thực hiện giao hàng và lập bộ chứng từ phù hợp đi đòi tiền.....

Trong những năm gần đây, rủi ro và các tranh chấp phát sinh đã được nâng lên cấp độ cao hơn, tiềm ẩn nhiều yếu tố liên quan các định chế tài chính, ngân hàng không thực hiện và tuân thủ đúng các quy tắc, thông lệ quốc tế; tiềm ẩn những yếu tố liên quan danh sách đen, danh sách cấm vận; đến luật quy định của nước sở tại ...

Những rủi ro tiềm ẩn đó đã phát sinh ngày càng nhiều những tranh chấp trong giao dịch tài trợ thương mại. Có những giao dịch BIDV cùng với khách hàng đã phải theo đuổi hàng tháng, thậm chí hàng năm trời ròng rã, gây hao tổn nhiều thời gian,



chi phí và công sức. Trên thực tế, mỗi vụ tranh chấp xảy ra, TFC cùng với các đơn vị tại BIDV phải suy nghĩ, đàm phán để đưa ra được những giải pháp có lợi nhất cho chi nhánh và cho khách hàng.

Một trong những vụ tranh chấp để lại nhiều cảm xúc nhất có lẽ là vụ việc liên quan đến giao dịch nhập khẩu thép phế với trị giá bộ chứng từ đòi tiền theo LC do BIDV phát hành lên đến gần 2 triệu USD. Chứng từ hoàn toàn phù hợp và đã được một Ngân hàng lớn ở Singapore thực hiện chiết khấu. Tuy nhiên khi gần đến hạn thanh toán, đã có lệnh của tòa án Nhân dân thành phố Hà Nội về việc tạm dừng thanh toán bộ chứng từ do chất lượng hàng hóa người bán giao không đúng theo yêu cầu. Theo thông lệ quốc tế, BIDV đã chấp nhận thanh toán bộ chứng từ nên sẽ phải thực hiện theo đúng cam kết vào ngày đến hạn. Tuy nhiên, BIDV cũng phải tuân thủ theo quy định của Pháp luật Việt Nam. Đứng trước tình huống khó khăn này, BIDV đã phải đưa ra một loạt ứng xử đối với Ngân hàng nước

ngoài, Tòa án và khách hàng. Phía Ngân hàng Singapore liên tục gây sức ép đối với BIDV, yêu cầu tổ chức các cuộc họp ba bên, tại Việt Nam, Singapore và tuyên bố sẽ kiện BIDV lên tòa án của Singapore nếu như không đạt được thỏa thuận. Nhờ những nỗ lực của BIDV trong việc phối hợp cùng khách hàng, Ngân hàng nước ngoài đàm phán, vụ việc đã đạt được thỏa thuận và kết thúc sau 3 năm trời ròng rã.

HOẠT ĐỘNG TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI NGÀY CÀNG MANG TÍNH TUÂN THỦ CAO

Trở lại thời điểm cách đây 10 năm, hoạt động tài trợ thương mại đơn giản. Ngân hàng chỉ cần phục vụ nhu cầu của khách hàng và đảm bảo đáp ứng được về mặt chất lượng và thời gian. Khách hàng có bất kỳ nhu cầu nào ngân hàng cũng sẽ đáp ứng.

Tuy nhiên, trong vài năm gần đây, hoạt động tài trợ thương mại

“Một ngân hàng quản lý rủi ro tốt, nghĩa là ngân hàng đó có sức đề kháng tốt, ít bị ảnh hưởng bởi những tác động không lường trước và có khả năng đưa ra những hành động kịp thời, hạn chế thấp nhất tổn thất cho ngân hàng”.



đã có sự thay đổi chóng mặt, cùng với đó là công tác kiểm soát rủi ro ngày càng được thắt chặt hơn bởi hoạt động thương mại ngày càng tiềm ẩn nhiều rủi ro và biến hóa khôn lường. Chỉ cần một phút lơ là mất cảnh giác, cái giá mà các ngân hàng phải trả sẽ rất đắt. Đã có rất nhiều bài học nhãn tiền cho các ngân hàng. Trên thế giới đã từng chứng kiến một ngân hàng lớn thứ ba của Pháp bị phạt hàng tỷ USD do không tuân thủ chính sách về phòng chống rửa tiền.

Cùng với xu thế của thời đại, khẩu vị rủi ro của BIDV cũng đã thay đổi. Hiện nay, một trong những ưu tiên hàng đầu của BIDV là đảm bảo an toàn cho các giao dịch; kiểm soát rủi ro một cách hiệu quả. Toàn bộ các giao dịch tài trợ thương mại đều được thực hiện tra cứu các thông tin để kiểm soát tối đa rủi ro có thể phát sinh. Do vậy, thách thức trong tương lai BIDV sẽ phải tiếp tục nỗ lực xây dựng chương trình hệ thống tự động để kiểm tra, kiểm soát giao dịch, đáp ứng được các đặc thù và sự phức tạp ngày càng gia tăng trong giao dịch tài trợ thương mại. Để thực hiện được điều này, con người luôn là trung tâm và việc bổ trợ kiến thức, đào tạo nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ luôn được BIDV chú trọng.

Rủi ro thương trường trên bình diện quốc tế là cái giá không nhỏ mà doanh nghiệp Việt Nam phải trả, đó là tất yếu của hội nhập và phát triển. Tuy nhiên, qua mỗi vụ việc, chúng ta lại có cách nhìn nhận thấu đáo hơn và rút ra những bài học kinh nghiệm cho riêng mình. Bản thân TFC cũng luôn ý thức được điều đó. Mười năm qua, BIDV nói chung và TFC nói riêng đã có những thành công nhất định trong hoạt động tài trợ thương mại, đã có những bài học kinh nghiệm sâu sắc về giải quyết tranh chấp và rủi ro phát sinh trong thương mại quốc tế. Thời đại đã thay đổi, BIDV cũng đã thay đổi, hành trình này vẫn tiếp diễn và sẽ còn rất dài ở phía trước ... □

MÁI TRƯỜNG CHO BÉ ở vùng cao Chiềng Ve

 VY TRANG

Trong cuộc sống, đôi khi, niềm hạnh phúc đến từ những sự cho đi, sự đồng cảm và sẻ chia, để nụ cười và yêu thương cứ thế lan tỏa thêm mãi... Chúng tôi hạnh phúc biết bao khi đã cùng nhau quyên góp và xây dựng nên những phòng học cho trẻ em Chiềng Ve, Sơn La.



150 triệu đồng là số tiền đã được đóng góp sau khi dự án "Mái trường cho bé" được Đoàn thanh niên phối hợp với Công đoàn cơ sở BIDV Thái Hà triển khai từ tháng 3/2018. Với chiếc hòm từ thiện được đặt trang trọng giữa trụ sở chi nhánh và các phòng giao dịch trực thuộc, 1 tài khoản tiếp nhận được mở riêng, số tiền mọi người đóng góp cứ nhiều dần lên mỗi ngày. Những sẻ chia đồng cảm được tích lũy, chỉ chờ được chuyển hóa thành lớp học nơi vùng cao, để thắp lên ước mơ hy vọng đến trường của các em thơ.

Với số tiền đã quyên góp được, Đoàn Thanh niên BIDV Thái Hà phối hợp với Nhóm thiện nguyện Ấm áp vùng cao xây dựng 3 lớp học (bằng công nghệ lắp ghép) tại điểm trường Mầm non bản Khiểng (xã Chiềng Ve, huyện Mai Sơn, tỉnh Sơn La) cùng các trang thiết bị, cơ sở vật chất như bàn, ghế, bảng... Đây là một trong những điểm trường khó khăn nhất của xã Chiềng Ve, nằm

chênh vênh trên sườn núi, mây mù che phủ quanh năm.

Cuối năm 2018, gác lại bộn bề công việc, một nhóm cán bộ của Đoàn thanh niên BIDV Thái Hà đã lên Sơn La để tham gia khởi công lắp ghép các lớp học tại điểm trường này. Những ngày đầu xuân năm 2019, các cán bộ chi nhánh lại háo hức vượt hơn 400 km để đến với các em nhỏ nơi đây. Ngay giây phút vừa đặt chân tới điểm trường, mọi người dường như đã quên đi hết những mệt mỏi vì được cô trò nơi đây chào đón nồng hậu. Những tiết mục văn nghệ, những bài ca, điệu múa của các em học sinh còn chút e dè, ngây ngô nhưng đáng yêu khiến ai cũng mỉm cười hạnh phúc.

Sau tiết mục văn nghệ, chúng tôi bắt tay vào công việc của mình: Nhóm lắp đặt trang thiết bị, nhóm trang trí lớp học, nhóm trồng hoa. Những khóm hoa cúc đầy màu sắc tỏa hương giữa núi rừng, như những lời chúc ấm áp thân thương

của toàn chi nhánh gửi tới thầy cô và các em nhỏ nơi đây. Ai cũng hối hả làm việc để có công trình hoàn thiện nhất, đẹp đẽ khang trang nhất, để được ngắm những khuôn mặt bừng sáng nụ cười cho các em trong mùa xuân này.

Lễ cắt băng khánh thành với đại diện BIDV Thái Hà, ban giám hiệu nhà trường và đại diện nhóm thiện nguyện cùng các thầy cô, các em nhỏ đã diễn ra vui vẻ, ấm áp. Những câu chuyện sẻ chia của ban giám hiệu nhà trường, của các thầy cô đã làm lắng đọng lại trong mỗi thành viên của đoàn sự cảm phục và trân trọng. Chính sự trăn trở để các em có cuộc sống tốt hơn đã thôi thúc, hun đúc ngọn lửa nhiệt huyết trong lòng các thầy cô, tạo động lực để họ vượt qua khó khăn, vất vả, ngày đêm bám trường, bám lớp. Có lẽ hành trình công chữ lên non để gieo những mầm hy vọng nơi đỉnh núi mù sương này sẽ vẫn còn phải vượt qua nhiều gian nan.

Dẫu thế, chúng tôi tin rằng những trăn trở, những cống hiến của thầy cô sẽ giúp cho cuộc sống của những người dân nơi đây xưa đi phần nào đói, cái nghèo nàn lạc hậu. Chúng tôi cũng hi vọng rằng, ở một ngôi trường mới khang trang, sạch sẽ hơn, các em nhỏ bản Khiểng sẽ có thêm động lực vượt qua khó khăn, trở thành những người có ích cho xã hội.

Tạm biệt các em, chúng tôi đều cảm thấy một niềm vui nho nhỏ lan tỏa trong tim, vì đã góp một phần nhỏ bé trong những hoạt động an sinh ý nghĩa. □

“Chắp cánh ước mơ” CHO NGƯỜI KHUYẾT TẬT



Vừa qua, các đơn vị thuộc Khối Bán buôn BIDV (gồm các Ban: Định chế tài chính, Khách hàng doanh nghiệp lớn, Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài, Nguồn vốn và ủy thác quốc tế) đã đến thăm hỏi, động viên và

trao quà an sinh xã hội tại Trung tâm Phục hồi chức năng người khuyết tật Thụy An (Ba Vì, Hà Nội). Đây là những món quà được trích từ Quỹ nhân ái “Chắp cánh ước mơ” của Khối Bán buôn BIDV.

Với việc thành lập Quỹ nhân ái này, Khối Bán buôn BIDV mong muốn chung tay

san sẻ một phần khó khăn với trẻ em khuyết tật, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn đặc biệt... Trong chuyến thăm lần này, Quỹ đã trao tặng Trung tâm Phục hồi chức năng người khuyết tật Thụy An 5 đèn hồng ngoại, 5 xe tập đi, 200 suất bánh kẹo tặng các cháu và quà tặng các thầy cô hướng dẫn, bác sỹ, điều dưỡng, y tá của Trung tâm... Trong thời gian tới, Quỹ sẽ tiếp tục có thêm nhiều chuyến đi ý nghĩa với sự chung tay góp sức của những tấm lòng nhân ái trong khối bán buôn và các bạn bè đồng nghiệp tới các em nhỏ và các số phận kém may mắn.

Được biết, Trung tâm Phục hồi chức năng người khuyết tật Thụy An là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, có chức năng khám bệnh, điều trị, phục hồi chức năng đối với người khuyết tật, người có công với cách mạng, trẻ tự kỷ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, người cao tuổi và đối tượng khác có nhu cầu; chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục, hướng nghiệp dạy nghề đối với người khuyết tật; điều dưỡng người có công với cách mạng, phục hồi sức khỏe người cao tuổi; cung cấp dịch vụ công theo quy định của pháp luật...

MINH HƯƠNG - TRANG TRẦN

BIDV TẶNG XE CỨU THƯƠNG CHO BỆNH VIỆN NGUYỄN ĐÌNH CHIỂU



BIDV vừa bàn giao cho Bệnh viện Nguyễn Đình Chiểu (tỉnh Bến Tre) 01 xe cứu thương Toyota Hiace mới 100% với đầy đủ các thiết bị y tế trên xe. Xe cứu thương này có trị giá 1,3 tỷ đồng.

Tại lễ bàn giao, ông Hoàng Việt - Giám đốc Bệnh viện Nguyễn Đình Chiểu - cảm ơn BIDV đã trao tặng xe cứu thương, góp phần hỗ trợ bệnh viện trong việc vận chuyển, cấp cứu bệnh nhân nhanh chóng, kịp thời,... qua đó nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe, điều trị cho người dân trên địa bàn tỉnh Bến Tre.

Đây là xe cứu thương thứ hai BIDV trao tặng Bệnh viện Nguyễn Đình Chiểu. Ngoài ra, năm 2018, BIDV trao tặng thiết bị y tế với trị giá hơn 2 tỷ đồng đến các trạm y tế huyện Chợ Lách. Bên cạnh hỗ trợ thiết bị y tế, những năm qua, BIDV cũng quan tâm thực hiện công tác an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Bến Tre gồm hỗ trợ xây dựng công trình giáo dục, đường giao thông nông thôn...

KIỂM ÁI

Ngày 28/01/2019, tại Thị trấn Phú Mỹ (huyện Phú Tân, tỉnh An Giang), BIDV An Giang đã phối hợp cùng Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện Phú Tân tổ chức bàn giao 03 căn nhà Đại đoàn kết cho 03 hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

03 căn nhà được cất mới với kinh phí đầu tư xây dựng mỗi căn từ 35 đến 40 triệu đồng; trong đó nguồn hỗ trợ của BIDV là 30 triệu đồng, còn lại là nguồn vốn gia đình và đóng góp của các nhà hảo tâm tại địa phương. Những ngôi nhà đại đoàn kết này là tình cảm của người lao động BIDV gửi

BIDV AN GIANG TRAO TẶNG 03 CĂN NHÀ ĐẠI ĐOÀN KẾT

đến bà con với mong muốn bà con được an cư, cố gắng làm ăn, thoát nghèo và vươn lên trong cuộc sống.

Tại buổi lễ, lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tại địa phương cũng đã gửi lời cảm ơn và đánh giá cao việc hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà đại đoàn kết giúp các hộ nghèo có ngôi nhà mới, ổn định chỗ ở, yên tâm lao động sản xuất và góp phần thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới tại địa phương.

TÙNG TRẦN



THANH NIÊN BIDV THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN TẠI LAI CHÂU



Trong khuôn khổ Tháng Thanh niên năm 2019, được sự hỗ trợ của Đoàn Thanh niên BIDV, từ ngày 08/3 đến 10/3/2019, các cơ sở đoàn BIDV (Chi nhánh Bắc Hà Nội, Chi nhánh BIDV Hà Thành, Trung tâm Xử lý nợ, Tổng công ty Bảo hiểm BIC) đã tổ chức chương trình

thiện nguyện tại xã Ma Ly Chải và xã Pa Vây Sủ thuộc huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu.

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn công tác đã phối hợp với các cơ quan chính quyền, cơ sở y tế tại địa phương tổ chức khám chữa bệnh và phát thuốc miễn phí cho đồng bào nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số, đồng bào đang sinh sống tại vùng biên giới và học sinh nghèo vượt khó.

Bên cạnh đó, đoàn công tác cũng tổ chức trao tặng 25 suất quà là nhu yếu phẩm cho các hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Đoàn cũng đã trao tặng 06 bộ máy vi tính và loa di động cho các trường

mầm non, tiểu học, trung học và bộ đội quốc phòng 356 đang đóng quân giữ vững biên giới tổ quốc tại nơi đây. Tổng kinh phí hỗ trợ là 85 triệu đồng.

ĐẮC CHÍNH





CUỘC THI ẢNH tôn vinh giá trị gia đình

BỘI NHIÊN

Cuộc thi ảnh “Cuộc sống tươi đẹp - BIDV Quảng Trị 2019” do BIDV Quảng Trị tổ chức nhân dịp Xuân Kỳ Hợi 2019 và hướng tới kỷ niệm 62 năm ngày truyền thống BIDV đã giúp lưu giữ những hình ảnh đẹp. Chủ đề cuộc thi ảnh góp phần tuyên truyền về những giá trị truyền thống tốt đẹp của gia đình, những đóng góp tích cực và sáng tạo của các gia đình cán bộ của BIDV Quảng Trị.

Trong hơn 1 tháng diễn ra cuộc thi, 47 ảnh tham gia được đăng tải trên fanpage “Cuộc sống tươi đẹp - BIDV Quảng Trị 2019” nhận được 127.932 lượt view, 5.602 lượt like, 22.033 lượt tương tác và 746 lượt chia sẻ. Các tác phẩm tham gia cuộc thi được chụp bằng máy ảnh kỹ thuật số ghi



lại những khoảnh khắc đẹp, có ý nghĩa trong cuộc sống thường ngày của gia đình các cán bộ nhân viên BIDV Quảng Trị.

Trong đêm Gặp mặt đầu Xuân Kỳ Hợi 2019 của các gia đình cán bộ BIDV Quảng Trị, Ban Tổ chức cuộc thi đã chọn 18 ảnh đẹp nhất để trao 18 giải thưởng; trong đó có 16 giải do khán giả bình chọn và 2 giải do ban tổ chức bình chọn (gồm giải Ấn tượng nghệ thuật và giải Ấn tượng ngôi nhà chung BIDV). □



THÁNG THANH NIÊN và những ngày của sức trẻ

THÚY HẰNG

Cứ mỗi độ tháng ba về, tuổi trẻ BIDV lại rộn ràng trong cảm xúc tự hào và cùng nhìn lại một năm hoạt động đoàn với không ít khó khăn, thách thức, buồn vui...

Với hơn 6 nghìn đoàn viên sinh hoạt tại 121 cơ sở đoàn trực thuộc, Đoàn thanh niên BIDV ngày ngày nỗ lực phấn đấu trong học tập, rèn luyện để xứng đáng là đội dự bị tin cậy của Đảng, là cánh tay đắc lực trong thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn tại đơn vị. Bên cạnh việc đáp ứng công tác chuyên môn bạn rộn đáp ứng đòi hỏi ngày càng cao cả về chất lượng lẫn tiến độ, đoàn viên BIDV còn thể hiện sức trẻ, nhiệt huyết tham gia nhiều hoạt động phong trào đoàn. Trong đó, phải kể đến các hoạt động an sinh xã hội, xung kích tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng, đồng hành với thanh niên lập thân

lập nghiệp; hoạt động nâng cao sức khoẻ thể chất và đời sống văn hoá tinh thần,...

Sức mạnh tập thể có được từ sự đoàn kết, thống nhất. Bởi vậy, có thể nhận thấy ở các phong trào Đoàn của BIDV, từ cấp cơ sở đến toàn hệ thống, tinh thần đoàn kết, sẵn sàng giúp đỡ tương trợ lẫn nhau luôn nổi trội. Đây cũng là truyền thống quý báu đã được vun đắp qua bao thế hệ thanh niên BIDV. Và khi cùng khoác trên vai màu áo xanh thanh niên tình nguyện, cùng trong màu áo xanh BIDV, tất cả đoàn viên thanh niên được gắn kết nhau hơn bằng sợi dây vô hình mang tên “thanh niên BIDV”.

Thanh xuân là độ tuổi đẹp nhất và ý nghĩa nhất trong cuộc đời mỗi người. Vì vậy, với chúng tôi, được sống và làm việc trong một môi trường năng động, giàu sức trẻ như tại BIDV không chỉ là động lực mà hơn hết đó còn là niềm tự hào lớn lao khi được cống hiến, thể hiện mình. Đó cũng là tôn chỉ cho mọi hành động, cho lý tưởng và hoài bão của thanh niên BIDV.

Đoàn BIDV vinh dự, tự hào khi luôn nhận được sự quan tâm, động viên, tạo điều kiện quý báu từ các cấp lãnh đạo BIDV. Để xứng đáng với sự tin cậy và kỳ vọng đó, thanh niên BIDV tự nhủ lòng mình rằng, sẽ nỗ lực bằng cả khối óc và con tim, quyết tâm thực hiện tốt nhất, có hiệu quả nhất các nhiệm vụ được giao, góp phần vào sự lớn mạnh chung của toàn hệ thống.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh từng căn dặn: “Một năm bắt đầu từ mùa xuân, một đời bắt đầu từ tuổi trẻ, tuổi trẻ là mùa xuân của xã hội”. Ở BIDV, mỗi đoàn viên thanh niên chính là một mảnh ghép không thể thiếu cho bức tranh mùa xuân BIDV, cho niềm tin và hy vọng vào tương lai tươi đẹp đang ở phía trước.

“Hãy cùng nhau góp thêm những câu chuyện đẹp về tinh thần xung kích tình nguyện, vì cuộc sống cộng đồng, về những hành động đẹp mang dấu ấn “tuổi trẻ BIDV”. Hãy để mỗi tháng trôi qua, ở BIDV đều là tháng thanh niên, mỗi ngày trôi qua ở BIDV đều là ngày của sức trẻ”.



BIDV CÓ THÊM CHUYÊN GIA QUẢN LÝ RỦI RO Data Center

 HƯƠNG GIANG

Trên thế giới, trung tâm dữ liệu (Data Center) là một trong những mối quan tâm hàng đầu của các doanh nghiệp, do tầm quan trọng và lợi ích cũng như hiệu quả Data Center mang lại. Xây dựng và khai thác Data Center một cách hiệu quả là yếu tố quan trọng nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong xu thế hiện nay. Điều này khiến nhu cầu của doanh nghiệp về nhân lực có khả năng thiết kế, thiết lập vận hành và bảo trì các Data Center.

Nhằm tăng cường quản lý, vận hành Data Center và tối ưu hóa năng suất hoạt động Data Center, tại BIDV, Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT) đã chú trọng đào tạo nâng cao năng lực cán bộ về kiến thức quản lý rủi ro trong xây dựng hạ tầng kỹ thuật cũng như tính chất vật lý của các trang thiết bị trong Data Center. Mới đây, sau khi hoàn tất chương trình đào tạo quốc tế, cán bộ Nguyễn Duy Chung (Phòng Quản trị hệ thống - Trung tâm CNTT) đã xuất sắc vượt qua kỳ thi học bổng và sở hữu chứng chỉ “Chuyên gia quản lý rủi ro Data Center” (Certified Data Center Risk Professional (CDRP) theo chuẩn quốc tế EPI.

Khoá học về CDRP lần này diễn ra trong 3 ngày (từ 1 đến 3/11/2018), hình thức học online do Jan Willem Moore - chuyên gia người nước ngoài nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn và đào tạo về Trung tâm dữ liệu - thực



hiện. Nội dung thi nằm trong cuốn sách 376 trang tiếng Anh chuyên ngành được cung cấp bởi EPI và không có tài liệu tương đương khác... Với 20 năm kinh nghiệm làm việc về hạ tầng CNTT, trong đó gần 15 năm kinh nghiệm làm việc trong môi trường thực tế liên quan đến trung tâm dữ liệu, anh Nguyễn Duy Chung đã xuất sắc vượt qua kỳ thi với số điểm cao. Đến thời điểm này, Nguyễn Duy Chung là người thứ 5 đạt được chứng chỉ này tại Smartpro - đối tác đào tạo ủy quyền của EPI tại Việt Nam. Trước đó, anh đã đạt “Chứng chỉ quản lý hạ tầng Data Center - CDFOM” - chứng chỉ điều kiện cho CDRP.

Chứng chỉ CDRP này góp phần bổ sung vào đội ngũ chuyên viên CNTT BIDV một cán bộ có kiến thức



vững chắc, đáp ứng được các yêu cầu về quản lý Data Center trong bối cảnh BIDV chuẩn bị hoàn thành và đưa vào khai thác một Data Center đạt chuẩn quốc tế vào thời gian tới. □

Khoá học CDRP được thiết kế cho các học viên là những chuyên gia CNTT đang phụ trách hoạt động quản lý, vận hành Data Center; chuyên gia CNTT có trách nhiệm đề xuất phương án cải thiện tính sẵn sàng và tối ưu hóa năng suất hoạt động Data Center. Các nội dung cơ bản bao gồm: Hiểu biết về các tiêu chuẩn và phương pháp khác nhau để quản lý rủi ro và đánh giá; Đánh giá rủi ro, xác định các mối đe dọa hiện tại, các lỗ hổng và định lượng các tác động có thể xảy ra dựa trên danh mục thống kê về rủi ro; Hiểu biết về các cách xử lý rủi ro; Liên tục theo dõi và xem xét tình trạng nguy cơ rủi ro của Data Center; Giảm tần suất và cường độ của sự cố; Phát hiện và phản ứng đúng với các sự cố rủi ro khi chúng xảy ra; Tuân thủ các yêu cầu và quy định về quản lý rủi ro; Hỗ trợ tổ chức trong quá trình đạt chứng nhận ISO/IEC 27001:2005; Hỗ trợ tổng thể doanh nghiệp trong hoạt động quản trị CNTT...

Nội dung khoá học CDRP thực sự là rất cần thiết cho các tổ chức, doanh nghiệp muốn quản lý rủi ro và đầu tư đúng mức về Data Center.

Những bông hoa đẹp

TỪ CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA

 **HỒNG HÀ**

Trong số rất nhiều cán bộ được biểu dương trong hoạt động phong trào do Công đoàn cơ sở BIDV Trung ương phát động, phóng viên Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện cởi mở với 2 “bóng hồng” tiêu biểu. Đó là chị Vũ Hương Ngọc Châm, chuyên viên Trung tâm Chăm sóc khách hàng và chị Dương Lê Hồng Giang, chuyên viên Trung tâm Thẻ BIDV...

CHỊ VŨ HƯƠNG NGỌC CHÂM: “CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG LÀ NGHIỆP”

Chị Vũ Hương Ngọc Châm, có 5 năm gắn bó với Trung tâm Chăm sóc khách hàng. Chị chia sẻ: “Với tôi, chăm sóc khách hàng thực sự đã trở thành “nghiệp” chứ không chỉ đơn thuần là “nghề”. Đó không chỉ là công việc để nuôi sống bản thân, mà nó còn cho bạn rất nhiều kỹ năng và kinh nghiệm sống...”

Chị Châm kể: 2018 thực sự là năm đáng ghi nhớ của Trung tâm Chăm sóc khách hàng khi chúng tôi kỷ niệm 5 năm thành lập và cán mốc hỗ trợ hơn 1,4 triệu lượt yêu cầu của



Chị Vũ Hương Ngọc Châm

khách hàng trong 1 năm. Là thành viên gắn bó với Trung tâm ngay từ những ngày đầu, chứng kiến sự phát triển trong 5 năm, tôi thật sự rất tự hào vì mình đã góp chút công sức để trung tâm hoàn thành mục tiêu đã đề ra.

Nghị vụ hỗ trợ khách hàng qua điện thoại ở thời điểm cách đây 5 năm còn rất mới, đòi hỏi nhiều kỹ năng mà tôi chưa từng có kinh nghiệm như: Giọng nói biểu cảm, ngôn ngữ lưu loát, và đặc biệt là đòi hỏi tính kiên trì rất cao. Nhưng rất may, chúng tôi nhận được sự quan tâm, động viên rất lớn của Ban Lãnh đạo và Ban Giám đốc Trung tâm. Tôi nghĩ chắc hiếm

có cán bộ của ban hoặc trung tâm nào có riêng không gian để nghỉ ngơi thư giãn và được chăm lo tận tình về chế độ dinh dưỡng như chúng tôi.

Nhờ đó, chúng tôi được tiếp thêm sức lực để “trực chiến” bất kể ngày hay đêm. Trong những ngày lễ tết, khi lượng giao dịch tăng gấp 1,5 đến 2 lần ngày thường, mỗi người đều phải căng sức, nhiều khi ngồi liền 5 - 6 tiếng mới dám đứng dậy, cốt làm sao để đảm bảo xử lý được càng nhiều yêu cầu càng tốt, phần đầu giải quyết các nhu cầu và mang lại sự hài lòng cho khách hàng. Nhiều nữ cán bộ đến đợt cao điểm cũng sẵn sàng đi sớm về muộn, trực đêm nhưng về nhà vẫn chu toàn việc gia đình.

Càng làm càng trưởng thành, càng thấy mình “đằm” hơn, nhẫn nại hơn, bình tĩnh hơn. Và cũng từ đó, tôi hỗ trợ được nhiều hơn cho khách hàng, vừa giúp khách hàng giải quyết những vấn đề liên quan, vừa chấp cánh đưa thương hiệu BIDV đến gần hơn với cuộc sống người dân...

CHỊ DƯƠNG LÊ HỒNG GIANG: “KHÔNG NGỪNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ THẺ”

Chị Dương Lê Hồng Giang là chuyên viên Trung tâm Thẻ. Chị nói với PV bản tin: “Đối với tôi, được công tác tại nhóm thẻ quốc tế là may mắn, bởi ở đó tôi học hỏi được nhiều nghiệp vụ và liên tục được cập nhật những xu hướng phát triển mới, công nghệ mới...”

Theo chị Giang, thẻ quốc tế là một trong những sản phẩm chủ chốt, có tiềm năng mang lại nguồn thu dịch vụ lớn cho hệ thống. Tuy nhiên, để tối ưu hóa được nguồn thu không phải điều đơn giản. Chúng tôi đã dành rất nhiều thời gian để nghiên cứu kỹ quy định của Tổ chức Thẻ quốc tế cũng như thu thập kinh nghiệm thực tế để đưa ra các giải pháp làm sao khai thác tối



Chị Dương Lê Hồng Giang

đa hiệu quả sản phẩm.

Năm 2017, khi nhận thấy cơ chế phong tỏa bổ sung trên số tiền giao dịch được chuẩn chi tại Cadencie đối với các giao dịch tại đơn vị chấp nhận thẻ nước ngoài còn nhiều hạn

chế, nhóm chúng tôi đã quyết tâm nghiên cứu triển khai cơ chế phong tỏa và thu phí xử lý giao dịch nước ngoài tại hệ thống Cadencie.

Sau nhiều tháng rà soát thực trạng xử lý giao dịch thẻ của BIDV, nghiên cứu rất nhiều tài liệu của nhà thầu và tổ chức thẻ quốc tế, cuối cùng, chúng tôi đã triển khai thành công tính năng phong tỏa bổ sung số tiền giao dịch đối với giao dịch nước ngoài và cơ chế thu phí xử lý giao dịch nước ngoài tại hệ thống Cadencie. Để triển khai thành công tính năng này, chúng tôi nhận được sự hỗ trợ đặc lực từ nhiều đồng nghiệp tại Ban Kế toán và Trung tâm Công nghệ thông tin.

Vấn đề thu phí đối với các dịch vụ nước ngoài (đặc biệt là đối với các giao dịch được thực hiện bằng VND tại Uber, Facebook, Google... đang có tốc độ tăng trưởng rất cao) đã được giải quyết. Không những vậy, tính năng này còn bổ sung thêm giải pháp công nghệ mới tích hợp vào hệ thống hiện có, nhằm tối ưu hóa về mặt kỹ thuật và hiệu quả hoạt động thẻ.

Với chúng tôi, người làm thẻ phải luôn trong tâm thế sẵn sàng đổi mới, sẵn sàng tiếp thu, sẵn sàng sáng tạo để nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ... □



Trần Thu Hằng

VÀ BÍ QUYẾT BÁN HÀNG THẺ²

 LAN MAI

Chương trình thi đua động lực thẻ cũng đã tìm ra những gương mặt xuất sắc nhất các khu vực và toàn hệ thống. Trần Thu Hằng, chuyên viên Phòng Khách hàng cá nhân 2, BIDV Thanh Xuân cũng là một trong năm người đạt mức thưởng động lực cao nhất quý 4/2018. Phóng viên Đầu tư Phát triển trao đổi với Hằng để rõ hơn về kinh nghiệm bán hàng thẻ thành công...



Hằng có thể chia sẻ với chúng tôi về quan điểm bán hàng và lựa chọn khách hàng thẻ của bạn được không?

Khách hàng được phát hành thẻ tín dụng tại chi nhánh Thanh Xuân hầu hết là khách hàng đã trả lương qua BIDV, khách hàng quan trọng, khách hàng đang công tác tại các đơn vị hành chính sự nghiệp, các bộ, cơ quan ban ngành. Sau khi có khách hàng, chúng tôi tập trung tiếp thị sản phẩm thẻ hạng bạch kim để khách hàng có thể hưởng nhiều nhất các quyền lợi từ ngân hàng và tổ chức thẻ, bản thân ngân hàng cũng thu được các khoản phí cao hơn. Quan điểm của chúng tôi là tập trung phục vụ nhóm khách hàng có khả năng mang lại lợi nhuận cao cho ngân hàng sẽ hiệu quả hơn việc phục vụ một lượng lớn khách hàng đại trà với các sản phẩm chuẩn. Nói như vậy không có nghĩa

chúng tôi không phát triển các sản phẩm khác mà đơn giản chúng tôi chọn trong giỏ hàng hóa thẻ bạch kim để làm sản phẩm đỉnh cho chiến lược phát triển kinh doanh thẻ của mình.

Để hiện thực hóa chỉ tiêu thành kết quả là tiền thưởng động lực, bạn đã tiếp thị và quản lý khách hàng thẻ của mình như thế nào?

Chi nhánh Thanh Xuân có nền khách hàng bền vững, có uy tín, đặc biệt là quan hệ hợp tác với các tổng cục, cục vụ và trường đại học liên kết. Tôi vẫn còn nhớ có lần qua Tổng cục Cảnh sát ở 47 Phạm Văn Đồng để tiếp thị sản phẩm thẻ tín dụng, tôi đã được các anh chị công tác tại đó hỗ trợ nhiệt tình như thế nào. Một chị còn nhận tôi là em họ và đề nghị mọi người trong đơn vị ủng hộ. Đó là lần đầu tôi ra quân và

đã rất thành công với 25 bộ hồ sơ phát hành thẻ được thực hiện trong một ngày. Lúc trả thẻ, tôi luôn cố gắng hướng dẫn khách hàng một cách tận tình nhất để khách hàng hiểu về cách sử dụng thẻ nói chung, cũng như thời hạn chi tiêu để tận dụng được các ưu đãi khuyến mại của ngân hàng với những khách hàng phát hành theo chương trình khuyến mại, những lưu ý về sao kê, ngày sao kê, hạn thanh toán...

Để quản lý tốt khách hàng, tránh nợ xấu và đảm bảo khách hàng hài lòng với dịch vụ thẻ của mình, tôi lập danh sách theo dõi riêng những khách hàng quan trọng, có hạn mức cao và thường xuyên có doanh số giao dịch lớn để có biện pháp chăm sóc phù hợp như: Liên hệ tư vấn khách hàng chi tiêu trong các chương trình khuyến khích tăng doanh số giao dịch; Xử lý nhanh nhất những lỗi phát sinh

đối với thẻ của khách hàng và các dịch vụ ngân hàng khác như IBMB, BSMS, hỗ trợ thu nợ khách hàng tại thời điểm trích nợ mà khách hàng không đủ tiền...

Tất cả những hỗ trợ dù là rất nhỏ đó nhưng được xử lý nhanh chóng với thái độ cầu thị đều được khách hàng đánh giá cao, từ đó họ tin dùng và tiếp tục gắn bó với BIDV. Đây cũng là lý do vì sao tỷ lệ thẻ khách hàng có thẻ gia hạn tiếp tục sử dụng tại chi nhánh cũng khá cao. Với công tác quản lý danh mục khách hàng nói chung, sau ngày đến hạn kỳ thanh toán, tôi chủ động chiết xuất báo cáo các trường hợp thu nợ không thành công để gọi điện đôn đốc khách hàng, định kỳ hàng tháng đánh giá lại hạn mức tín dụng của khách hàng, đảm bảo quá trình sử dụng thẻ của khách hàng không bị gián đoạn cũng như tuân thủ quy trình chung.

Hằng đánh giá thế nào về chương trình động lực thẻ của Hội sở chính? Với mức tiền



thưởng cao vừa qua, Hằng có kế hoạch như thế nào đối với phần thưởng này?

Là cán bộ đầu mối về sản phẩm thẻ tín dụng của chi nhánh, trách nhiệm của tôi là nghiên cứu và đề xuất các giải pháp để đẩy mạnh sản phẩm, tuy nhiên chương trình động lực của Hội sở chính với những phần thưởng vô cùng giá trị đã thêm động lực, truyền cảm hứng giúp tôi làm việc hăng say hơn để hoàn

thành vượt xa hơn nữa so với mục tiêu đề ra ban đầu. Kết quả động lực được Hội sở chính thông báo định kỳ giúp tôi nắm được tình hình thực hiện của mình, tương quan với các anh chị tại các chi nhánh khác. Thực sự khi nhận được thông báo kết quả chung cuộc, tôi cảm thấy rất vui mừng. Đó không chỉ là cố gắng, nỗ lực của bản thân tôi mà còn là sự đóng góp hỗ trợ rất nhiệt tình của các anh chị khối khách hàng doanh nghiệp.

Họ chính là người chấp mồi để tôi có cơ hội gặp gỡ và tiếp thị sản phẩm tới khách hàng. Tôi sẽ dành một chút trong số tiền thưởng của mình để liên hoan cũng là để mọi người chia sẻ chung niềm vui với tôi. Số còn lại, tôi sẽ lên kế hoạch tự thưởng cho mình một chuyến du lịch để làm mới bản thân, lấy cảm hứng và sẵn sàng tinh thần cho một năm tiếp theo. Hy vọng những kết quả đạt được từ 2018 sẽ tạo đà để tôi có thể tiếp tục chinh phục những thứ hạng mới trong tương lai.

Cảm ơn Hằng!

BIDV ĐÔNG ĐẮK LẮK VÔ ĐỊCH GIẢI BÓNG ĐÁ THANH NIÊN



Hướng tới kỷ niệm 88 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, từ ngày 13 đến 16/3/2019, BIDV Đông Đắk Lắk đã phối hợp với Huyện đoàn Ea Kar tổ chức giải bóng đá thanh niên huyện Ea Kar.

Tham gia giải có 8 đội với hơn 90 vận động viên đến từ các Đoàn cơ sở: Cơ quan Chính quyền, Công an huyện, Trường THPT Ngô Gia Tự, T THPT Trần Nhân Tông, Bệnh viện Đa khoa huyện, Bệnh viện Đa khoa Khu vực 333, Cảnh sát PCCC số 3, BIDV Đông Đắk Lắk. Các đội được chia thành hai bảng, thi đấu vòng tròn và chọn 2 đội xuất sắc nhất vào chung kết để tranh ngôi vô địch.

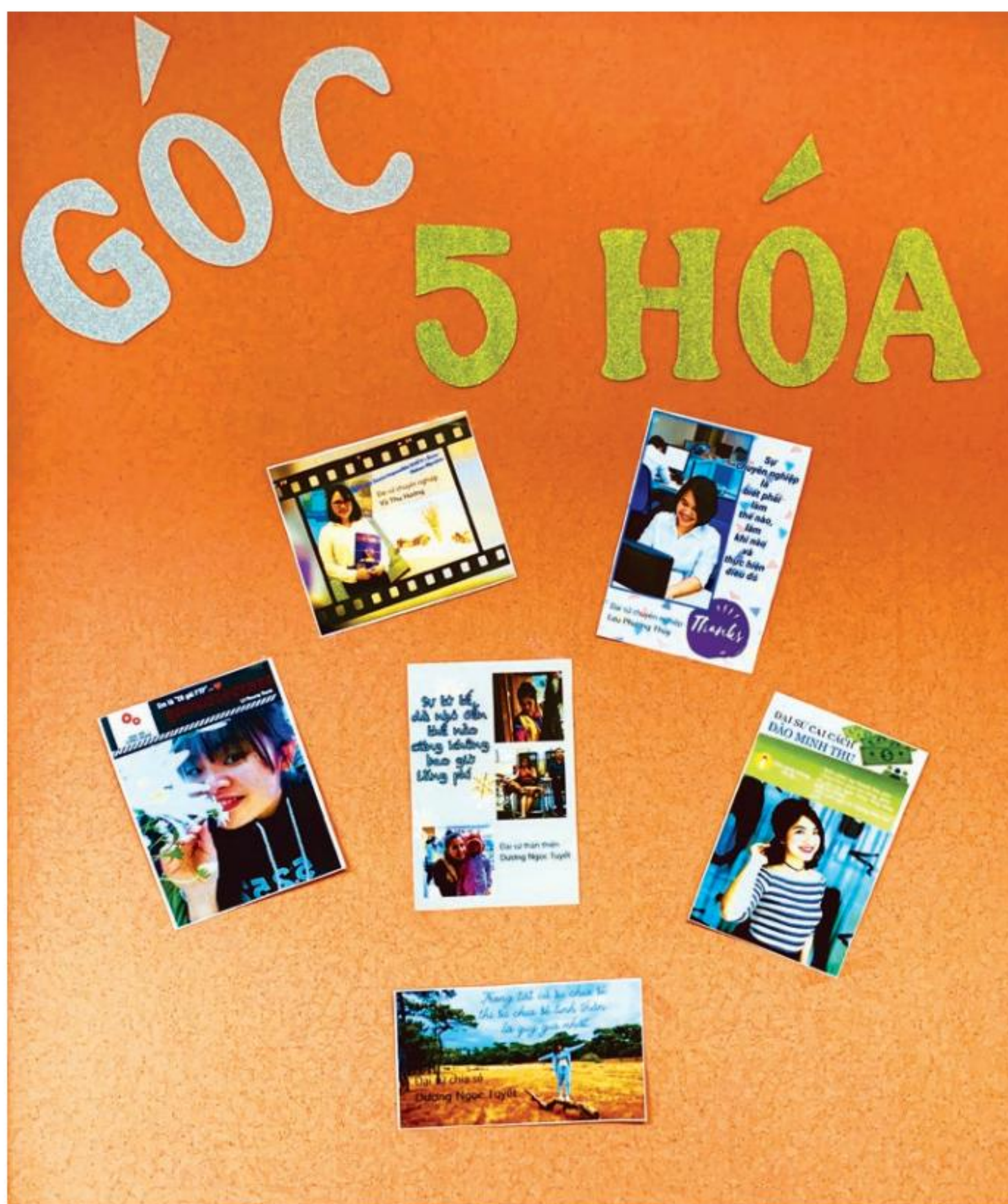
Kết thúc giải bóng đá, Ban Tổ chức đã trao Cup vô địch cho đội bóng BIDV Đông Đắk Lắk; giải Nhì cho Chi đoàn Bệnh viện Đa khoa huyện; giải Ba cho Đoàn trường THPT Trần Nhân Tông và Đoàn cơ sở Công an huyện.

KHÁNH LY

Chuyện về “hóa” những chữ điều kỳ

TÌNH NGUYỄN

Với mong muốn xây dựng văn hóa và thương hiệu của đơn vị một cách bài bản, sau nhiều ngày ấp ủ, Ban Thông tin quản lý và hỗ trợ Alco (MIS.ALCO) đã lựa chọn và triển khai chiến lược “5 hóa”. Sau một thời gian không dài, “5 hóa” đã trở nên gần gũi, thân thuộc với tất cả ALCOer, như một phần không thể thiếu trong hoạt động của Ban...



TỪ BỐ NGỖ BAN ĐẦU...

Cơ duyên đến với “5 hóa” của chúng tôi thật tình cờ, trong một buổi họp, Phó Tổng Giám đốc BIDV Trần Xuân Hoàng có nhắc đến “5 hóa” của Tập đoàn Vingroup như một ví dụ sinh động. Ngay sau buổi họp, Ban Giám đốc đã chỉ đạo nghiên cứu tổ chức triển khai “5 hóa” tại Ban. Với tinh thần “đứng trên vai người khổng lồ để bước tiếp”, chúng tôi đã lựa chọn cách học hỏi có chọn lọc từ những khái niệm, cách thức triển khai của Vingroup, trên tiêu chí xác định “5 hóa” thật đơn giản, dễ nhớ, dễ làm, gần gũi.

Theo đó, 5 hóa được Ban MIS.ALCO xác định bao gồm Hạt nhân hóa, Chuẩn hóa, Tự động hóa, Đơn giản hóa, Chia sẻ hóa với những nội dung triển khai trên nhiều khía cạnh, từ công tác chuyên môn nghiệp vụ đến tác phong, phong cách làm việc, đời sống, văn hóa. Chúng tôi còn triển khai Chuyên nghiệp hóa, Thân thiện hóa nhằm tạo dựng hình ảnh một MIS.ALCO thân thiện, năng động hơn. Và phong trào như được tiếp thêm sức mạnh với sự động viên của Phó Tổng Giám đốc Trần Xuân Hoàng, người luôn dành sự quan tâm khích lệ đối với những hoạt động đổi mới tích cực. Anh còn nói vui rằng Ban MIS.ALCO thật sáng tạo, “biến hóa” trong học hỏi khi thực

hiện những “hóa” thật linh hoạt, nhất là thân thiện hóa đã khiến cho phong trào trở nên gần gũi, nhân văn hơn!

Chúng tôi đã lựa chọn hình thức triển khai hoàn toàn “mở”, trẻ trung, trực quan sinh động. Từ xây dựng khái niệm, truyền thông qua infographic, poster, phát động cuộc đua “Tìm kiếm Đại sứ thương hiệu MIS.ALCO” đến những bản tin “Góc 5 hóa” sống động “made by MIS.ALCO TV” với những chia sẻ, cảm nhận của các ALCOer về áp dụng 5 hóa trong công việc và cuộc sống, cụm từ “5 hóa” trở nên “nóng” hơn bao giờ hết. Không khí chạy đua ứng cử cho các vị trí Đại sứ cũng hết sức khẩn trương, quyết liệt, các thành viên tích cực đổi mới, nỗ lực xây dựng thương hiệu của mình trong cuộc đua, tạo nên một sân chơi trí thức, thú vị cho ALCOer chúng tôi.

...ĐẾN NHỮNG THÀNH QUẢ NHÂN THÊM QUYẾT TÂM BỨT PHÁ

Cứ thế, tự lúc nào “5 hóa” đã thấm vào guồng công việc và nhịp sống của các thành viên trong Ban. Với những chương trình, kế hoạch hành động chi tiết, cụ thể của từng nhóm nghiệp vụ, từng cá nhân, các “hóa” đã được ứng dụng trong từng hoạt động chuyên môn, trong văn hóa ứng xử của các thành viên, từ đó đem lại một diện mạo mới, hơi thở, sức sống mới cho Ban MIS.ALCO.

Trước hết phải kể đến sự thay đổi từ không gian làm việc của chúng tôi. Thời gian qua, các anh chị đồng nghiệp đến Ban MIS.ALCO đều không khỏi ngạc nhiên trước một không gian bố trí gọn gàng theo quy cách được chuẩn hóa một cách khoa học và phủ đầy sắc xanh. Vai trò, vị thế đi đầu, định hướng trong các hoạt động điều hành cân đối vốn, lãi suất FTP, thông tin quản lý, báo cáo thống kê ngày càng được nâng cao và thể hiện rõ nét nhờ thành công trong triển khai các Dự án, Đề án đổi mới quyết liệt như hoàn thiện xây dựng phương pháp



định giá chuyển vốn nội bộ mới, chuyển đổi mô hình báo cáo thống kê theo hướng tập trung hóa tại Trụ sở chính, đổi mới công tác đánh giá chất lượng dữ liệu theo hướng tự động hóa với phần mềm “Đánh giá chất lượng dữ liệu, quản trị vận hành và phát triển hệ thống MIS”, chuyển đổi thành công máy chủ MIS và dấu ấn thành công của lần đầu phát hành trái phiếu tăng vốn BIDV ra công chúng...

Tất cả đã khẳng định vai trò hạt nhân của Ban MIS.ALCO trong hoạt động của Khối Tài chính - Kế toán nói riêng và BIDV nói chung, là những trái ngọt của quá trình hằng say đổi mới và bứt phá.

Trong thái độ làm việc, sự chuyên nghiệp, thân thiện và tinh thần chia sẻ luôn là mục tiêu được hướng tới để nâng cao chất lượng công việc cũng như đem lại sự thoải mái, tích cực trong công tác phối hợp. Trong năm 2018, hơn 120 sáng kiến đổi mới đã được đề xuất nhằm hướng tới sự chuẩn mực, đơn giản và tự động hóa.

Các thành viên cũng được

khuyến khích tích cực chia sẻ kiến thức, kỹ năng trong phạm vi nội bộ Ban cũng như lan tỏa trong hệ thống. Ban cũng bổ sung thêm các bộ câu hỏi, những bài hướng dẫn nghiệp vụ trên Trang tin MIS.ALCO giúp chi nhánh dễ dàng tiếp cận trong phối hợp công việc

Kết thúc một năm miệt mài, bùng nổ với những đổi mới năng động, 5 đại sứ vô cùng xứng đáng - những gương mặt điển hình trong áp dụng “5 hóa”, cũng là những thành viên được lãnh đạo và đồng nghiệp yêu mến, tin tưởng, đã được vinh danh để tiếp tục lan tỏa và nhân rộng tinh thần “5 hóa” luôn bền vững trong MIS.ALCO.

CHẶNG ĐƯỜNG DÀI PHÍA TRƯỚC

Đến bây giờ, “5 hóa” đã trở thành phương châm hành động xuyên suốt trong hoạt động Ban MIS.ALCO. Đúng như slogan “Time to change”, đã đến lúc cần sự thay đổi để bứt phá, chúng tôi hiểu rằng còn rất nhiều thách thức trong chặng đường phía trước. Để có thể đưa “5 hóa” tiếp tục đi sâu vào từng hoạt động của Ban, đòi hỏi duy trì bền bỉ, không ngừng bồi đắp từ những thói quen nhỏ nhất.

Việc áp dụng thành công chiến lược “5 hóa” sẽ góp phần quan trọng trong phát triển văn hóa và thương hiệu Ban, tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại và gắn bó, một MIS.ALCO năng động, sáng tạo, chuyên nghiệp, góp phần cống hiến cho BIDV ngày càng lớn mạnh. □



KỶ NIỆM NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8.3
TỔNG KẾT PHONG TRÀO THI ĐUA HAI GIỚI NĂM 2018
PHÁT ĐỘNG THI ĐUA NĂM 2019

Hà Nội, ngày 05 tháng 03 năm 2019



Ngày của những bông hoa TỎA SẮC

THU HIỀN

Ngày 5/3/2019, tại Hà Nội, Ban Nữ công - Công đoàn BIDV Trung ương tổ chức Lễ kỷ niệm ngày quốc tế phụ nữ 8-3, tổng kết phong trào thi đua hai giới năm 2018 và phát động thi đua năm 2019.

Với số lượng cán bộ nhân viên nữ chiếm khoảng 57% tổng số cán bộ toàn hệ thống, nhiều nữ cán bộ giữ vị trí lãnh đạo chủ chốt, có thể nói, cán bộ nhân viên nữ đóng một vai trò quan trọng và góp phần làm nên thành công của BIDV. Với ý nghĩa đó, ngày quốc tế phụ nữ là cơ hội để BIDV cùng toàn thể cán bộ, nhân viên nam giới thể hiện lòng biết ơn và sự quan tâm của mình tới những người đồng nghiệp xinh đẹp.

Cũng như mọi năm, năm nay, toàn thể chị em BIDV Hội sở chính lại nô nức chuẩn bị váy áo, điểm trang để tham dự Lễ kỷ niệm ngày quốc tế phụ nữ 8-3. Trong ngày hội này, BIDV trong ngày 8-3 thật sự có một "rừng hoa" khoe sắc, mỗi người một vẻ tỏa ngát hương. Cán bộ nữ ở mỗi phòng ban đều chọn cho mình một phong cách riêng, người mặc áo dài – tôn lên những nét dịu dàng của phụ nữ Việt, người mặc váy – thể

hiện cá tính của phụ nữ ngân hàng thanh lịch, hiện đại. Những sắc màu rực rỡ góp phần tạo nên một bầu không khí không thể sôi động và nhộn nhịp.

Tại Lễ kỷ niệm, đại diện ban lãnh

đạo BIDV đã dành tặng bó hoa tươi thắm nhất cho đại diện cán bộ nữ Hội sở chính với lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất.

Với chủ đề tôn vinh phụ nữ giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà, Trưởng Ban Nữ công – Lê Thị Bích Hạnh đã tổng kết hoạt động của ban trong năm 2018, chỉ ra rất nhiều thành tích đáng khen ngợi. Cùng với đó, ngay tại Lễ kỷ niệm, Ban nữ công đã đọc quyết định trao thưởng cho những tập thể, tổ nữ công, cá nhân có thành tích xuất sắc và tiếp tục phát động phong trào thi đua mới năm 2019. Ngoài ra, một phần nội dung cũng vô cùng thú vị trong lễ kỷ niệm chính là tọa đàm về chủ





để "Văn hóa ứng xử và vẻ đẹp của phụ nữ ngân hàng" với Tiến sĩ mỹ học Thế Hùng.

Đại diện ban lãnh đạo, ông Trần Xuân Hoàng, Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV - cho biết: "Phong trào nữ công nhân viên chức Hội sở chính năm qua tiếp tục duy trì, phát huy truyền thống của cán bộ nữ công nhân viên chức nói chung và cán bộ nữ BIDV nói riêng. Nhờ những phong trào của Ban nữ công truyền tải tới công nhân viên chức, Hội sở chính đã góp công không nhỏ vào thành công của Hội sở chính cũng như kết quả chung của toàn hệ thống".

Ngày lễ đặc biệt dành cho phụ nữ khép lại nhưng còn đọng trong lòng bao chị em cán bộ, nhân viên nữ Hội sở chính đầy cảm xúc, niềm vui hân hoan tự hào là một cán bộ BIDV giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà... □



Một ngày ý nghĩa cho phái đẹp

BIDV BÀ RỊA - VŨNG TÀU

 THANH TRÚC

Teambuilding chào mừng Ngày quốc tế phụ nữ (8/3/1910 - 8/3/2019) do Công đoàn BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu tổ chức thực sự có ý nghĩa khi thu hút sự có mặt của toàn thể cán bộ nữ trong chi nhánh.

Chương trình Teambuilding tại BIDV Bà Rịa – Vũng Tàu đọng lại trong lòng chị em cán bộ nữ chi nhánh những niềm vui và kỉ niệm đẹp về một ngày kỷ niệm 8/3 đầy ý nghĩa. Rất nhiều các đoàn viên nữ đã bày tỏ mong muốn Ban chấp hành Công đoàn chi nhánh sẽ duy trì, sáng tạo, tổ chức nhiều hoạt động bổ ích tương tự. Với tất cả chị em BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu, buổi hoạt động ngoài trời này thực sự vui hơn một ngày hội, vì tất cả đã cùng nhau tạo nên những giây phút vui cười thật ý nghĩa, thể hiện tình cảm đồng nghiệp gắn bó sâu sắc, tin yêu tại mái nhà chung BIDV.



Củ tịch Công đoàn chi nhánh Nguyễn Thị Bích Thủy chia sẻ: “Chúng tôi vui mừng và tự hào trước những kết quả đạt được từ sự nỗ lực tuyệt vời của đông đảo anh chị em trong chi nhánh. Chúng tôi tự hứa sẽ sáng tạo, duy trì thật nhiều hoạt động công đoàn bổ ích, đem lại thật nhiều tiếng cười, niềm vui, hạnh phúc để gắn kết tình đồng nghiệp”... Chương trình “Teambuilding Chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3” ở BIDV Bà Rịa – Vũng Tàu chính là sân chơi đầu tiên trong chuỗi rất nhiều hoạt động ý nghĩa mà Ban chấp hành Công đoàn chi nhánh đã lên kế hoạch cho năm 2019.

Tại Teambuilding lần này, các trò chơi như: Đua ghe, Se chỉ luồn kim, Vượt chướng ngại vật... diễn ra thật quyết liệt. Gần như tất cả nữ cán

bộ của chi nhánh đều chơi với tinh thần hết mình. Bên cạnh đó, với sự tham gia của rất nhiều nam đoàn viên, cuộc thi của chị em càng thêm phần náo nhiệt, mang đến những nụ cười rạng rỡ và góp phần gắn kết tình đồng nghiệp thân thiết.





Xuân này

EM CHƯA LẤY CHỒNG

 KHÁNH MAI

Gần đây, không ít người đưa ra nhận định rằng, con gái ngân hàng “ế” nhiều lắm! Trên các diễn đàn cũng có khá nhiều lời khuyên dành cho phái mạnh chớ lấy con gái ngân hàng nếu không muốn chịu thiệt thòi, bởi con gái ngân hàng thường đi làm về muộn, chồng sẽ phải tự lo cơm nước, chăm con. Vì thế mỗi dịp Tết đến xuân về, ngoài câu hỏi các cô gái nhận được là “bao giờ lấy chồng?”, nhiều cô gái ngân hàng cũng tự hỏi mình “có sợ ế?” “Con gái ngân hàng bây giờ có thật ế nhiều?”...

Cuộc sống của con gái ngân hàng nhiều điều thú vị mà, tại sao lại phải lo lắng? Từ ngày vào làm việc tại BIDV, tôi học được bao điều bổ ích, để dành được vô số kỷ niệm dễ thương. Tôi luôn thấy may mắn khi được trở thành một thành viên của ngôi nhà thân yêu này. Còn nhớ những ngày mới đi làm, tôi đã choáng ngợp trước những thực tiễn công việc thật mới mẻ so với những kiến thức học được trong trường. Tôi cũng rất nể phục những anh chị

đồng nghiệp tuy còn trẻ nhưng kiến thức rất vững vàng, luôn tràn đầy nhiệt huyết với công việc, tôi thầm nhủ nhất định mình sẽ học theo các anh chị. Với quyết tâm ấy, càng ngày tôi càng khám phá được nhiều điều thú vị, dần cuốn vào guồng quay cố gắng không ngừng nghỉ của con thuyền BIDV với khát khao vươn ra biển lớn. Niềm tự hào là cán bộ ngân hàng, được là BIDVers trong tôi cũng lớn dần lên theo năm tháng ấy.

Cùng với đó, những kỷ niệm đáng nhớ dần đẩy lên trong tôi, vẽ nên những mảng màu sinh động trong cuộc sống: Nhớ những hội thi với bao ý kiến “máu lửa”; nơi tinh thần đồng đội và ý chí, mong muốn khẳng định vị thế của đội chúng tôi lên cao ngàn ngút; Nhớ những “mùa” quyết toán, cán bộ của cả phòng vừa trực quyết toán vừa xì xụp bát mì tôm nóng hổi, trêu nhau rằng mùa này mệt nhưng mà thật vui; Nhớ lắm những chuyến đi tình nguyện ở vùng cao, gặp những gương

mặt bé thơ lấm lem, co ro trong manh áo mỏng nhưng đôi mắt trong trẻo, đen láy vẫn ánh lên sự hồn nhiên đáng yêu vô cùng; Nhớ lắm những tiếng cười vô tư trong Hành trình đỏ yêu thương hằng năm và nhớ những chuyến teambuilding đầy ắp tiếng cười sảng khoái ở những vùng đất xinh đẹp của Tổ quốc...

Chính những điều ấy làm mình thật vui và tự hào khi được là con gái ngân hàng, được là một BIDVer. Tôi cũng không có cảm giác e ngại khi bị hỏi thăm chuyện “ế” chồng! Theo thống kê sau khi chạy “mô hình”, tôi thấy các anh rể trong phòng của mình đều rất “cực phẩm”; họ vừa yêu thương vợ hết mực, lại chăm con rất khéo. Trong khi các chị đã có gia đình thì đều khéo léo vun vén, thu xếp thời gian để giữ lửa cho tổ ấm. Chính vì vậy, mình có niềm tin rất mãnh liệt rằng, tôi chẳng thể nào trượt ra khỏi mô hình có độ tin cậy đến trên 95% này! Vậy, không ai nên băn khoăn và buồn phiền chỉ bởi một câu hỏi về chuyện lấy chồng. Đáp lại những câu hỏi đó, tôi chỉ nhoèn miệng cười: “Xuân này em chưa lấy chồng!”. □



BƠI CHÁI THUYỀN RỒNG HÀ NỘI lan tỏa tinh thần đồng đội BIDV

 **PHƯƠNG ANH**

Trong hai ngày 16-17/ 2/2019, Lễ hội Bơi chải thuyền rồng Hà Nội mở rộng diễn ra với những màn tranh tài sôi nổi và quyết liệt. Tham gia lễ hội, đội của BIDV đã để lại dấu ấn đậm nét, không chỉ trên những làn đua mà còn qua màn trình diễn cổ vũ ấn tượng...

NHỮNG TAY CHÈO KHÔNG MỎI...

Từ khi bắt đầu nhận được lời mời dự lễ hội này, BIDV đã nhanh chóng tập hợp đội chèo để chuẩn bị tham gia. Tranh tài ở nội dung thuyền 12 hỗn hợp nam nữ thuộc nhóm phong trào, đội thuyền rồng BIDV quy tụ nhiều thành phần từ cấp lãnh đạo đến cán bộ ở cả hội sở chính và chi nhánh.

Yêu thích các môn thể thao dưới nước, Thủy Chi (BIDV Quang Trung) kể lại hành trình đến với giải đấu: “Mình từng chèo thuyền kayak khi đi biển nhưng chèo thuyền rồng thì hoàn toàn khác. Môn thể thao này yêu cầu nhiều về kỹ thuật và phải phối hợp nhịp nhàng của tất cả thành viên trên thuyền mới điều khiển thuyền đi nhanh được. Sau khi được anh Trần Phương, đội trưởng cũng



như một số anh chị huấn luyện viên, vận động viên chuyên nghiệp ở Câu lạc bộ bơi thuyền Hà Nội hướng dẫn, thực hành, tôi bắt đầu quen hơn. Bạn bè người thân hay trêu tôi rằng, bơi thuyền tay sẽ to lắm, nhưng sự thật là chèo thuyền đòi hỏi người chơi sử dụng cơ lưng và

vận động vào phần eo rất nhiều, nên bộ môn này cũng giúp con gái có được vòng eo mơ ước”.

Luyện tập môn đua thuyền mang lại nhiều niềm vui và tinh thần sảng khoái cho cán bộ BIDV vốn dành nhiều thời gian cho công việc văn phòng. Tham gia lễ hội truyền thống bơi chải thuyền rồng, các cán bộ có dịp rèn luyện sức khỏe, giúp bản thân thêm thăng hoa trong công việc, đồng thời góp phần thúc đẩy phong trào luyện tập thể dục thể thao trong toàn hệ thống. “Dù chưa đạt được thành tích cao trong giải đấu lần này, nhưng chúng tôi tự hào đã nỗ lực thi đấu hết mình và nêu cao tinh đoàn kết trong toàn đội để hoàn thành các vòng đua, không phụ sự cổ vũ của khán giả” - tay chèo Gia



nhật huyết và tinh thần hăng say cống hiến, tiết mục “Việt Nam ơi” là minh chứng cho sức xuân tràn trề và tình đồng đội gắn kết của tuổi trẻ BIDV. Màn trình diễn ấn tượng này không chỉ góp phần cho sự thành công của lễ hội mà còn để lại dấu ấn đậm nét của thương hiệu BIDV trong mắt những người theo dõi sự kiện văn hóa ý nghĩa này.

Lễ hội bơi chải thuyền rồng Hà Nội mở rộng 2019 không chỉ truyền đi thông điệp gìn giữ và phát huy truyền thống dân tộc, mà còn qua đó tôn vinh và lan tỏa tình đoàn kết, tinh thần đồng đội. Đó là nguồn sức mạnh to lớn giúp BIDV luôn vững tay chèo vượt qua mọi sóng gió. □



Cường (BIDV Tây Hồ) chia sẻ.

Thùy Chi, sau khi trở về từ lễ hội, cô hi vọng sẽ có nhiều bạn đồng nghiệp từ tất cả các đơn vị cùng tham gia đội chèo thuyền BIDV, cùng nhau luyện tập với quyết tâm giành giải cao vào cuộc thi năm sau.

MANG ĐẬM DẤU ẤN TUỔI TRẺ BIDV

Ngoài những nội dung thi đấu bơi thuyền, lễ hội còn mang đến những chương trình nghệ thuật đặc sắc và sôi động, hấp dẫn người dân Thủ đô và cả du khách trong và ngoài nước đến thăm Hà Nội trong dịp đầu năm.

Trong số các tiết mục trình diễn, bài nhảy flashmob trên nền nhạc ca khúc “Việt Nam ơi” của đội cổ vũ BIDV là tiết mục sôi động nhất và có số lượng người trình diễn đông

nhất. Trước ngày thi đấu chính thức, 60 đoàn viên trẻ trung, năng động đến từ các đơn vị của BIDV đã cùng nhau lên ý tưởng, tập luyện và hình thành nên tiết mục cổ vũ cho đội chèo BIDV. Từ những động tác vỗ tay đến di chuyển đội hình ngang, dọc đều được các thành viên đội cổ vũ thực hiện nhuần nhuyễn.

Là một cán bộ mới, lần đầu tiên được tham gia vào hoạt động tập thể của Đoàn thanh niên BIDV, Trọng Hiếu (Ban KDV&TT) nói: “Sự kiện này giúp tôi hiểu thêm về văn hóa BIDV, về tinh thần đồng đội BIDV; bên cạnh đó có thể làm quen và kết bạn với mọi người”.

Tuy chỉ luyện tập trong khoảng thời gian rất ngắn và biểu diễn trong điều kiện thời tiết có mưa và khá lạnh, nhưng bằng sức trẻ, sự

Với ý nghĩa cầu cho mùa vụ bội thu, mưa thuận gió hòa, đồng thời thể hiện ý chí tự lực tự cường và tinh thần đồng đội, bơi chải thuyền rồng từ lâu đã trở thành môn thi đấu thể thao yêu thích của người Việt.

Lễ hội Bơi chải thuyền rồng Hà Nội mở rộng được tổ chức lần đầu tiên vào dịp Xuân Mậu Tuất 2018 và đã nhận được sự quan tâm của đông đảo khán giả. Tiếp nối thành công, lễ hội năm 2019 được nâng tầm với sự góp mặt của gần 700 vận động viên thuộc 30 đội trong nước và quốc tế. Các đội được chia thành hai nhóm chuyên nghiệp và phong trào, thi đấu trên thuyền rồng tiêu chuẩn 12 người, cự ly 600m.

Kết thúc 2 ngày tranh tài, ngôi vô địch nội dung chuyên nghiệp nam thuộc về đội quốc tế Lào, vô địch chuyên nghiệp nữ thuộc về đội tỉnh Quảng Trị. Trong phần thi phong trào, đội đua huyện Ứng Hòa, Chương Mỹ giành ngôi vô địch ở nội dung các quận huyện và Vietnam Airlines chiến thắng nội dung dành cho các đại sứ quán, tổ chức, doanh nghiệp. Đội đua thuyền BIDV giành giải khuyến khích...

NHỮNG BƯỚC CHẠY LAN TỎA NỤ CƯỜI BIDV

“Chu đáo, Chất lượng, Chuyên nghiệp”

 HOÀNG ANH

Đầu tháng 4 tới đây, tại Công viên Yên Sở (Hà Nội), 1.060 vận động viên đến từ các đơn vị Trụ sở chính và các công đoàn cơ sở BIDV trên địa bàn Hà Nội sẽ cùng nhau cất bước vượt qua 4.400m đường đua của giải chạy “Nụ cười BIDV”. Đây là “phát súng lệnh” mở đầu cho các hoạt động triển khai hưởng ứng Đề án, chủ điểm phát triển dịch vụ BIDV năm 2019.

Gải chạy dành cho người lao động BIDV này là một trong những điểm nhấn hướng tới chào mừng 62 năm ngày thành lập BIDV (26/4/1957 - 26/4/2019) và 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (29/7/1929 - 29/7/2019); tạo không khí đoàn kết, yêu ngành, yêu nghề; tạo ra phong trào thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao...

Thông qua giải chạy, người lao động trong toàn hệ thống sẽ nâng cao nhận thức về chủ điểm Đề án Dịch vụ 2019 “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chuyên nghiệp, Chất lượng”, nỗ lực nhằm nâng cao chất lượng chăm sóc, phục vụ khách hàng. Từ đó tạo hình ảnh BIDV chuyên nghiệp, thân thiện, trách nhiệm với khách hàng, tập trung vào phong cách giao dịch chuyên nghiệp, đẳng cấp và không gian giao dịch được chuẩn hóa, cải thiện chất lượng dịch vụ từ đó gia tăng thu dịch vụ, cải



thiện cơ cấu nguồn thu, góp phần hoàn thành kế hoạch thu dịch vụ rông 2019, tạo tiền đề triển khai các năm tiếp theo của Đề án Dịch vụ.

Không chỉ dừng lại ở màn đua tài của các vận động viên, Giải chạy cũng là ngày hội của toàn thể cán bộ BIDV với rất nhiều hoạt động: (i) Sáng tạo các khẩu hiệu, ấn phẩm truyền thông cổ động hưởng ứng chủ điểm dịch vụ, hưởng ứng phong trào và sự kiện giải chạy tại chi nhánh; (ii) Tham gia cuộc thi ảnh “Đội thi được yêu thích nhất” trên Fanpage BIDV; (iii) Chụp ảnh check in tại sự kiện để bình chọn chấm điểm “Đội thi phong cách

nhất”; (iv) Nhảy Flashmob trên nền nhạc bài hát chủ điểm...

Chỉ ít ngày nữa thôi, ngày hội sẽ được khai màn. Và khi sắc áo xanh BIDV trải dài trên đường chạy quanh hồ Yên Sở thì “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chất lượng, Chuyên nghiệp” cũng sẽ tỏa lan...

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

• Giải tập thể:

- 01 giải Nhất trị giá 30 triệu đồng;
- 02 giải Nhì, mỗi giải trị giá 20 triệu đồng;
- 03 giải Ba, mỗi giải trị giá 10 triệu đồng;

• Giải cá nhân:

- 02 giải Nhất (nam/nữ), mỗi giải trị giá 10 triệu đồng;
- 02 giải Nhì (nam/nữ), mỗi giải trị giá 08 triệu đồng;
- 02 giải Ba (nam/nữ), mỗi giải trị giá 05 triệu đồng.

• Giải thưởng phụ:

- 05 giải Phong cách, mỗi giải trị giá 05 triệu đồng;
- 01 giải Đội được yêu thích trị giá 05 triệu đồng;
- 02 giải cổ động viên, mỗi giải trị giá 05 triệu đồng.

NHỮNG CON SỐ Ý NGHĨA

- Cuộc đua với sự tham gia của 43 đội thi. Trong đó có 9 đội được tổ chức từ các vận động viên thuộc Ban lãnh đạo, các khối Trụ sở chính, Trường Đào tạo cán bộ, Trung tâm Công nghệ thông tin và 34 đội thuộc 34 Công đoàn cơ sở trên địa bàn Hà Nội.

- Mỗi đội thi có 27 vận động viên, tương ứng mục tiêu tăng trưởng dịch vụ năm 2019 là 27%;

- Tổng số vận động viên tham gia là 1060 người, tương ứng với việc ra quân triển khai chủ điểm “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chất lượng, Chuyên nghiệp” tại 1060 điểm giao dịch của BIDV trên toàn quốc;

- Cự ly chạy là 4.400m (01 vòng hồ Yên Sở), tương ứng với 4.400 tỷ đồng mục tiêu thu dịch vụ theo kế hoạch năm 2019.



Thành công TRÊN MỖI BƯỚC CHẠY

 **GIANG CHI**

Để đảm bảo thể lực, sự an toàn khi tham gia giải chạy “Nụ cười BIDV”, vận động viên (VĐV) cần nắm được một số kỹ năng từ khi chuẩn bị đến khi kết thúc những bước chạy. Đây cũng có thể là bí quyết để làm nên chiến thắng...

TRƯỚC GIẢI CHẠY

Chuẩn bị thể lực: Chú ý việc ăn uống thực phẩm, chế độ dinh dưỡng an toàn trước giải, tránh tình trạng ngộ độc hay các vấn đề phiền toái đi kèm. Để đảm bảo sức khỏe cho giải chạy, chú ý việc sinh hoạt theo nhịp sinh học, ăn ngủ điều độ, tránh sinh hoạt thất thường và thức quá khuya trong các ngày trước giải chạy.

Khởi động: Trước khi bước vào một hoạt động vận động với cường độ vận động cao hơn hoạt động vận động thường ngày, chúng ta cần khởi động (cường độ trong phần khởi động tỷ lệ thuận với cường độ vận động của hoạt động chính). Khởi động là một quá trình chuyển trạng thái cơ thể từ trạng thái TĨNH sang trạng thái ĐỘNG (trạng thái sẵn sàng vận động).

Để tham gia chạy, VĐV chú ý khởi động tích cực và tạo hưng phấn trước khi bước vào vạch xuất phát.

TRONG QUÁ TRÌNH CHẠY

Giai đoạn sau xuất phát (400 - 500m đầu cự ly): Giai đoạn này, VĐV thường có trạng thái thể lực sung mãn và hưng phấn cao nên đặc biệt lưu ý là không tăng tốc độ quá nhanh hoặc đột ngột trong giai

đoạn này vì sẽ gặp trạng thái cực điểm hô hấp sớm và hao mòn thể lực quá nhiều. VĐV nên chạy tốc độ vừa phải để cơ thể được dần dần thích nghi với hoạt động vận động cường độ cao và sẽ tốt hơn cho các giai đoạn tiếp theo.

Trạng thái cực điểm hô hấp (xuất hiện trong khoảng 600 - 1.000m đầu cự ly): Trạng thái này với các biểu hiện cơ bản như tức ngực, khó thở, chân tay nặng nề, cứng nhắc, thở dốc, ra mồ hôi nhiều, đau thắt vùng cơ hoành, nặng hơn là hoa mắt, chóng mặt, buồn nôn. Nguyên nhân là do hệ tuần hoàn, hệ hô hấp, hệ vận động,... chưa có sự phối hợp nhịp nhàng khi chuyển trạng thái vận động dẫn tới bị thiếu dinh dưỡng, oxi cục bộ. Đây là biểu hiện sinh lý bình thường của cơ thể khi chuyển trạng thái vận động nên VĐV không nên quá lo lắng. VĐV

nên tập trung vào thực hiện các bước sau:

- + Kiên trì duy trì tốc độ chạy hoặc giảm tốc độ một chút, tập trung hít thở sâu, nếu đau thắt cơ hoành (vùng bụng) dùng 1 tay bấm vào chỗ đau và tiếp tục chạy.
- + Trường hợp bị hoa mắt chóng mặt buồn nôn thì cần lưu ý chuyển sang đi bộ (tuyệt đối không dừng lại đột ngột), tập trung hít thở sâu, tìm sự hỗ trợ của nhân viên đường chạy và y tế nếu cần thiết.

Giai đoạn này là giai đoạn thử thách tính kiên trì, ý chí cao đối với VĐV nên chú ý đẩy cao tinh thần chiến đấu trong giai đoạn này.

Trạng thái hô hấp lần 2 (khoảng sau 1.000m cho đến khi về đích): Sau khi vượt qua trạng thái cực điểm hô hấp nêu trên, cơ thể VĐV sẽ bước vào trạng thái tiếp theo đó là trạng thái hô hấp lần 2. Trạng thái này có các biểu hiện như: nhịp thở ổn định, cơ bắp vận động thoải mái hơn, VĐV cảm nhận có nhiều năng lượng để duy trì chạy việt dã. Nguyên nhân là do bước vào trạng thái hô hấp lần 2 là do cơ thể đã tìm lại được sự cân bằng về oxi, giải phóng acid lactic cũng như dinh dưỡng cho hoạt động vận động cường độ cao. Giai đoạn này kéo dài cho tới khi kết thúc cự ly nên VĐV cần thể hiện rõ sự Kiên trì – Ý chí chiến đấu của bản thân để duy trì tốc độ chạy cho đến hết cự ly.

SAU GIẢI CHẠY

Sau khi hoàn thành cự ly, VĐV cần lưu ý chạy chậm, nhẹ nhàng, hít thở sâu hoặc chuyển sang đi bộ thả lỏng ít nhất là 400m sau vạch đích, tuyệt đối không dừng lại đột ngột hoặc ngồi nghỉ ngay sau khi về đích vì quá trình chuyển trạng thái cơ thể từ VẬN ĐỘNG sang trạng thái TĨNH cũng cần thời gian và sự nhịp nhàng.

Quá trình hồi phục tiếp theo, VĐV cần chú ý bù nước và dinh dưỡng sau giải chạy. Tắm nước ấm kết hợp mát xa bắp chân - đùi hoặc xông hơi (việc này giúp quá trình đào thải acid trong cơ được nhanh hơn, giúp VĐV hồi phục nhanh và tránh được tình trạng đau cơ kéo dài). □





BIDV Thăng Long NƠI CHÚNG TÔI GẮN BÓ

 **THU HẰNG**

Có ai đó hỏi tôi rằng: Điều gì làm cho bao nhiêu con người gắn bó với BIDV Thăng Long đậm sâu đến như vậy? Câu trả lời đơn giản chỉ gói gọn trong một chữ - chữ "Tình"! Tình trong tim bao giờ cũng là tình riêng, nhưng tình riêng lại càng có ý nghĩa hơn khi nó cũng là tình cảm chung của 163 con người chúng tôi gắn bó với BIDV Thăng Long thân thuộc này.

45 năm qua, đã có rất nhiều thế hệ cán bộ cống hiến dưới mái nhà BIDV Thăng Long. Và dù trong khó khăn buổi ban đầu hay những thử thách của hiện tại, những con người BIDV Thăng Long chúng tôi vẫn luôn sát cánh bên nhau, cùng dành cho BIDV Thăng Long một tình yêu đặc biệt.

Với riêng tôi, 12 năm gắn bó với BIDV Thăng Long tuy chưa dài nhưng cũng đã đọng đầy những kỷ niệm, những cung bậc cảm xúc không thể nào quên. Tôi đến với BIDV bởi một chữ "Duyên" và gắn bó với BIDV bằng một chữ "Tình".

Tôi còn nhớ như in ngày mới ra trường, cảm quyết định trúng tuyển vào BIDV trên tay mà lòng đầy bồi hồi, xen lẫn tự hào. Những ngày đầu làm việc, tôi được chứng kiến trong một trụ sở chi nhánh còn cũ kỹ trên đường Phạm Văn Đồng là những trái tim nhiệt huyết với một tinh thần làm việc hăng say, đầy nỗ lực. Chính điều đó càng khiến tôi thấy mình phải cố gắng nhiều hơn, thật nhiều hơn...

Chuyến mình đi lên cũng với sự phát triển của toàn hệ thống BIDV, đến nay chi nhánh Thăng Long đã có trụ sở khang trang, to đẹp, tiện nghi tại số 3 Phạm Hùng. Nhưng dù

ở nơi nào thì tình người trong BIDV Thăng Long vẫn đậm đà, những vách kính trắng lẹ của phòng ốc hiện đại không làm mất đi những điều mộc mạc, gắn bó thân thương của tình đồng nghiệp.

Cứ mỗi mùa quyết toán đến, hay những khi cần xử lý công việc cho kịp tiến độ, anh chị em ai cũng chăm chú làm việc hăng say như không biết mệt mỏi. Có khi thời gian chúng tôi làm việc cùng nhau một ngày còn nhiều hơn thời gian gặp mặt người thân trong gia đình. Cũng chính điều đó, làm cho chúng tôi gắn bó với nhau như anh chị em trong một mái nhà.

Trước những khó khăn, khắc nghiệt của ngành ngân hàng với bao thách thức, rủi ro,... điều mà dường như nếu không có niềm tin, không có tình yêu thì sẽ có rất nhiều người chọn rẽ sang những con đường khác. Rất đáng quý khi trong những lúc khó khăn, 163 con người của BIDV Thăng Long chúng tôi vẫn luôn đồng sức đồng lòng nắm chặt tay nhau, vượt qua sóng gió để cùng bảo vệ thành quả tạo được từ mồ hôi nước mắt và tiếp tục cống hiến cho BIDV Thăng Long - ngôi nhà chung của tất cả chúng tôi. Bởi BIDV Thăng Long không chỉ giúp chúng tôi có cuộc sống tốt hơn, mà hơn thế nơi ấy đã gắn bó chúng tôi bởi tình người, tình BIDV... □



Nuôi ước mơ và nỗ lực

ĐỂ ĐƯỢC KHOÁC ÁO BIDV THĂNG LONG

 **HUỆ PHƯƠNG**

Những ngày cuối năm 2018 mang đến cho tôi một niềm vui khó tả. Với đam mê, nỗ lực,... cuối cùng may mắn đã mỉm cười với tôi khi trúng tuyển vào vị trí chuyên viên quản lý khách hàng tại BIDV Thăng Long. Ước mơ ấp ủ bấy lâu của tôi đã thành hiện thực.



Tôi đã mơ được trở thành nhân viên của BIDV từ khi còn là một sinh viên đến thực hiện giao dịch và ấn tượng bởi phong cách làm việc của ngân hàng. Ngay sau khi ra trường, tôi đã ứng tuyển vào BIDV nhưng may mắn chưa mỉm cười. Kỳ thi tuyển dụng BIDV nổi tiếng là vô cùng khó khăn với đề thi có tỷ lệ phân loại cao, đòi hỏi kỹ năng toàn diện nhằm lựa chọn ra những ứng viên ưu tú nhất... đã tạm kéo dài mơ ước đó của tôi...

Để trau dồi thêm kiến thức và kinh nghiệm thực tế, tôi đã thi và đỗ vào một ngân hàng tư nhân với vị trí chuyên viên quản lý khách hàng doanh nghiệp. Ngày ngày tôi vẫn đi làm để tích lũy thêm kinh nghiệm

và không ngừng ôn luyện, nuôi tiếp ước mơ trở thành nhân viên của BIDV.

2 năm sau, cuối 2018, tôi nộp đơn ứng tuyển vào BIDV Thăng Long lần nữa. Với kiến thức, kinh nghiệm đã tích lũy và những trải nghiệm thực tế có được, tôi đã vượt qua được kỳ thi khó khăn và trúng tuyển vị trí chuyên viên quản lý khách hàng của BIDV Thăng Long. Và niềm vui như vỡ òa trong giây phút ấy...

Vào BIDV Thăng Long, tôi được phân công là cán bộ quản lý khách hàng doanh nghiệp tại Phòng Khách hàng doanh nghiệp 3. Xen lẫn niềm vui là sự hồi hộp, lo lắng vì tôi hiểu trách nhiệm của một chuyên viên quản lý khách hàng tại BIDV như

thế nào. Trước ngày đi làm, tôi khá căng thẳng và lo lắng, nhưng chỉ sau ngày làm việc đầu tiên, tôi đã thay đổi suy nghĩ của mình bởi sự trẻ trung, năng động và phong cách làm việc vô cùng linh hoạt và thân thiện tại nơi đây. Bởi thế, tôi không thấy mình lạc lõng mà cảm thấy như đã sống và làm việc với những đồng nghiệp trong mái nhà này lâu lắm rồi. Các anh chị đồng nghiệp rất chuyên nghiệp trong phục vụ khách hàng và tận tình chỉ dạy cho cán bộ mới. Tôi cảm thấy mình thật may mắn khi được sống trong một tập thể vô cùng đoàn kết, môi trường chuyên nghiệp và thân thiện. Mọi lo âu và ngỡ ngàng đã biến mất từ lúc nào không hay.

Thêm vào đó, cơ sở vật chất và công nghệ áp dụng tại BIDV Thăng Long khiến tôi vô cùng ấn tượng. Máy móc thiết bị tiên tiến, các giao dịch đều được tự động hóa tối đa, khu e-zone được chú trọng đặc biệt. Công nghệ 4.0 hiện đại đang được áp dụng tối đa. Tôi cảm thấy rất tự tin khi được hệ thống công nghệ tân tiến như vậy hỗ trợ trong quá trình phục vụ khách hàng.

Không chỉ vậy, BIDV Thăng Long còn có rất nhiều hoạt động đoàn thể để gắn kết chúng tôi lại với nhau như Teambuilding 8/3, Cúp bóng đá tứ hùng nhân kỷ niệm 45 năm BIDV Thăng Long... Bởi thế, dù có những lúc công việc căng thẳng, mệt mỏi nhưng chúng tôi luôn không bao giờ thiếu đi những nụ cười.

Dù mới chỉ làm việc ở BIDV Thăng Long trong một thời gian ngắn nhưng tôi đã học được rất nhiều điều. Tôi tự nhủ lòng sẽ gửi gắm thanh xuân, nhiệt huyết của mình cho nơi này trọn vẹn, để mỗi ngày đi làm là một ngày vui và cống hiến hết mình vì sự phát triển của BIDV Thăng Long. □

Rực rỡ mùa Xuân Nhật Bản

HƯƠNG GIANG

Mùa Xuân là thời điểm lý tưởng để đến thăm đất nước Nhật Bản. Khí hậu ấm áp, không khí trong lành đã khiến mùa Xuân nơi đây trở thành khoảng thời gian hoàn hảo để du khách đến tham quan.

Kéo dài từ tháng Ba và kết thúc vào đầu tháng Sáu, mùa Xuân Nhật Bản được nhắc đến như mùa của hoa anh đào, của các loại hoa quả theo mùa và vô vàn các lễ hội mùa Xuân. Nhiều lễ hội hoa, hái trái cây hay những cuộc diễu hành truyền thống, cắm trại... tất cả đã tạo nên một không gian náo nhiệt ở Tokyo trong tiết trời Xuân.

NGẮM HOA ANH ĐÀO

Nhật Bản nổi tiếng với hoa anh đào, và dĩ nhiên Tokyo cũng không nằm ngoại lệ. Thành phố này có vô số nơi mà du khách có thể bắt gặp những bông hoa màu hồng tinh tế, đẹp dịu dàng được gọi là sakura – chính là hoa anh đào. Người Nhật rất thích thú và tự hào mỗi khi được thưởng thức lễ hội Hanami – lễ hội hoa anh đào. Hanami trong tiếng Nhật có nghĩa là ngắm hoa, nhưng đến lễ hội này, người dân không chỉ được ngắm hoa mà còn được tham gia đi dạo, dã ngoại và vui chơi dưới những tán cây anh đào.

Mặc dù có thể thay đổi mỗi năm, nhưng ở Tokyo, mùa hoa anh đào chủ yếu bắt đầu từ khoảng đầu đến cuối tháng Tư, trong khoảng 2 tuần. Người dân Nhật Bản tận dụng tối đa thời kỳ thoáng qua này bằng cách tổ chức các lễ hội hoa trong công viên. Vì vậy, mỗi khi mùa Xuân đến ở Tokyo, hàng ngàn du khách tập trung tại các địa điểm như Công viên Ueno, Vườn quốc gia Shinjuku Gyoen, Chidorigafuchi, Sông Meguro và Công viên Yoyogi

để thưởng thức vẻ đẹp của mùa hoa anh đào Nhật Bản.

ẨM THỰC TỪ HOA ANH ĐÀO

Mùa Xuân cũng là lúc các cửa hàng tiện lợi ở Nhật Bản bày bán các món ăn và đồ uống có hương vị loài hoa truyền thống này. Nếu bạn ra ngoài thị trấn, hãy dừng chân thưởng thức một ly Sakura Latte cùng với một ít sôcôla có hương vị anh đào. Trong bữa tiệc Hanami, bạn có thể thử bánh Sakura Mochi được gói trong lá hoa anh đào ngâm, hoặc nhâm nhi một ly Cherry Chuhai (một loại cocktail có cồn phổ biến). Trà Sakura cũng là một món quà lưu niệm tuyệt vời cho người thân và bạn bè để họ có thể được thưởng thức quanh năm. Hầu hết bất cứ ai ở Nhật Bản đều cho rằng không gì tuyệt vời

hơn là nếm hương vị ngọt ngào của hoa anh đào trong lúc ngắm hoa.

LỄ HỘI BÚP BÊ VÀ TUẦN LỄ VÀNG

Một trong những lễ hội mùa Xuân được tổ chức rộng rãi nhất ở Nhật Bản là Hina Matsuri, còn được gọi là Lễ hội búp bê Nhật Bản. Lễ hội này diễn ra vào ngày 3/3 hàng





về làm quà cho gia đình và người thân. Tham quan vườn dâu tây vừa tốt cho sức khỏe, vừa được thưởng thức những trái dâu thơm ngon là một hoạt động không thể bỏ lỡ khi đến với mùa Xuân ở đất nước mặt trời mọc.

Nhật Bản thực sự là một trong những nơi đẹp nhất trên thế giới mà người ta có thể ghé thăm vào mùa xuân. Dã ngoại bên dưới cây hoa anh đào, tham gia các lễ hội và truyền thống thú vị, nếm thử các món ăn độc đáo của Nhật Bản với các loại trái cây và rau quả theo mùa chắc chắn sẽ khiến chuyến du lịch Nhật Bản trở thành một kỳ nghỉ Xuân mơ ước của bất cứ ai.

năm. Tại lễ hội, người dân trưng bày những con búp bê truyền thống và đặc biệt là ăn các thực phẩm màu trắng, xanh và hồng như arare và một món sushi của người Viking được gọi là Chirashizushi.

Ngoài ra, vào đầu tháng 5, người dân Nhật Bản tổ chức một chuỗi ngày lễ quốc gia được gọi chung là Tuần lễ Vàng. Trong đó có Ngày Tết thiếu nhi ('Kodomo no Hi'), ban đầu được gọi là Ngày của các chàng trai, trong đó các streamer cá chép ('koinobori') và búp bê samurai được trưng bày để tôn vinh hạnh phúc của trẻ em trên khắp Nhật Bản.

Tuần lễ vàng cũng được biết đến là một trong những thời điểm du lịch bận rộn nhất ở Nhật Bản, vì vậy nếu bạn có kế hoạch ghé thăm trong thời gian này, hãy nhớ chuẩn bị đặt phòng càng sớm càng tốt nhé!

THỜI TRANG MÙA XUÂN

Khí hậu ấm áp, nhiệt độ ôn hòa, độ ẩm thấp và mưa tương đối ít khiến mùa xuân trở thành thời

điểm lý tưởng để ghé thăm Tokyo. Đến Tokyo vào mùa xuân, du khách có cơ hội được thử những bộ trang phục mùa xuân mới nhất. Từ sự thanh lịch tinh tế của Ginza cho đến phong cách Harajuku đầy sắc sảo, Tokyo chắc chắn sẽ có một phong cách thời trang phù hợp với bạn!

Tuy nhiên, nếu bạn thích phong cách truyền thống, bạn có thể thử mặc một bộ Kimono đích thực, thường được cho thuê trong vài giờ hoặc cả ngày.

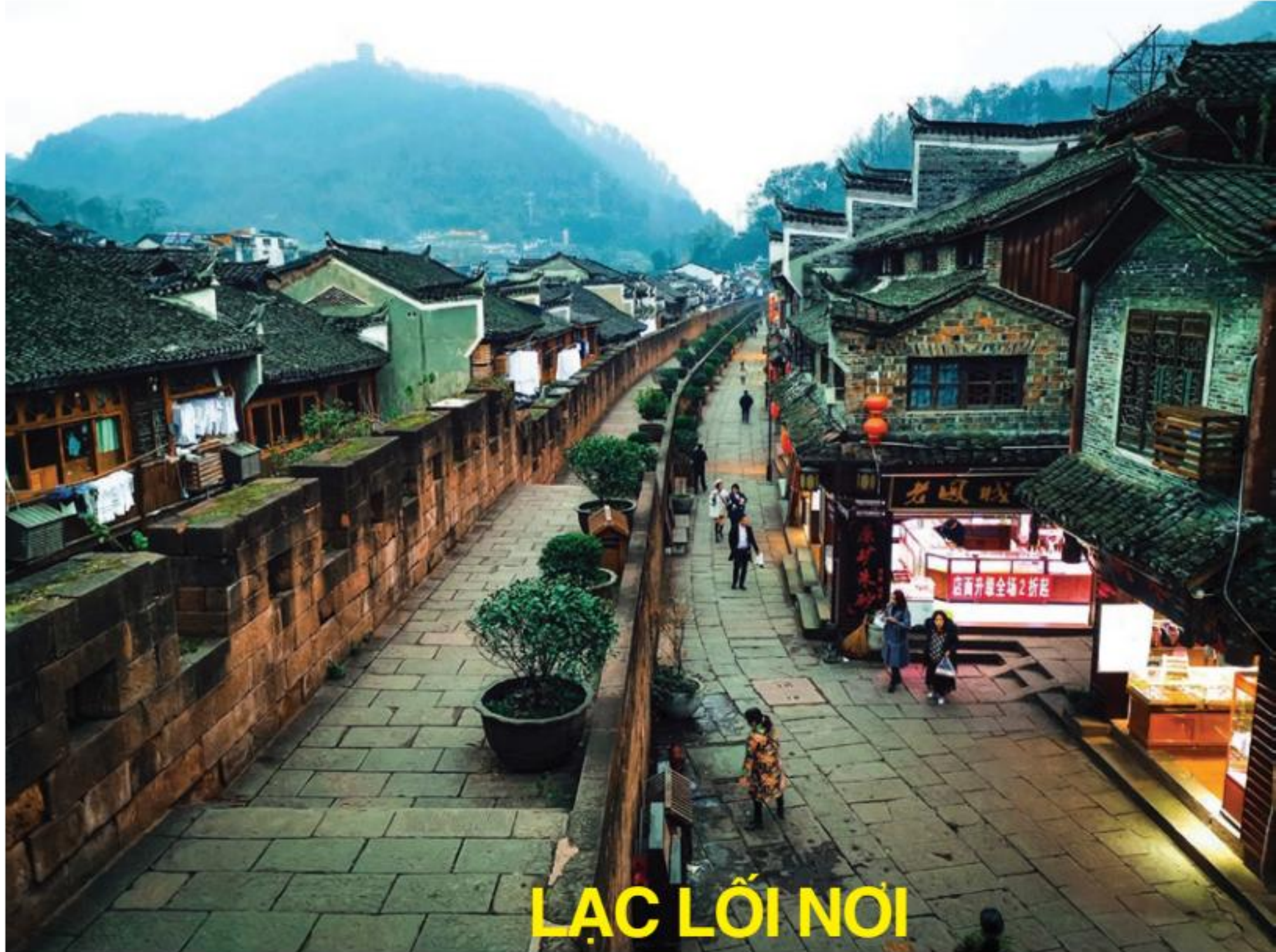
HÁI DÂU TÂY

Ngọt, chua, và mọng nước! Đối với nhiều người ở Nhật Bản, dâu tây là trái cây biểu tượng cho mùa Xuân. Mặc dù mùa dâu tây chính thức bắt đầu vào mùa Đông, nhưng hái dâu dần trở thành một hoạt động phổ biến ngay cả trong những tháng mùa Xuân. Có một số trang trại dâu tây ở Nhật Bản chỉ cách Tokyo một chuyến tàu, rất gần để du khách tới thăm quan. Ở đây, mọi người được tự chọn, hái và mua các sản phẩm từ dâu



THÙY TRANG

Hội tụ đầy đủ các cảnh sắc thiên nhiên đa dạng phong phú từ núi non, sông nước hữu tình đến rừng núi bao la bạt ngàn, Phượng Hoàng cổ trấn và Trương Gia Giới (Trung Quốc) đang là điểm đến không thể bỏ lỡ đối với dân yêu thích du lịch Việt Nam.



LẠC LỐI NƠI

Phượng Hoàng cổ trấn Trương Gia Giới



PHƯỢNG HOÀNG CỔ TRẤN - HƠN CẢ BỨC TRANH THÙY MẶC

Nguồn gốc tên gọi "Phượng Hoàng Cổ Trấn" có nhiều dị bản nhưng tôi thích điển tích gắn với đôi chim phượng hoàng, vốn đã tu luyện ngàn năm bên cạnh Đức Phật. Một ngày nọ, khi chứng kiến vùng đất nơi đây chìm trong hỏa hoạn nguy kịch, đôi chim vì xót thương cho người dân và mảnh đất xinh đẹp, đã cùng nhau lao vào lửa nguyện hy sinh mạng sống ngàn năm tu luyện để cứu mảnh đất này. Cái tên Phượng Hoàng trấn cũng từ đó mà ra.

Được chính thức xây dựng từ những năm 1700 nhưng đã tồn tại

trước đó từ thời Chiến Quốc, trấn Phượng Hoàng thuộc huyện cùng tên là nơi sinh sống chủ yếu của tộc người Miêu, Hán và Thổ Gia. Tại đây vẫn còn lưu giữ một phần của “Vạn Lý Trường Thành Phương Nam” vốn được nhà Minh xây dựng từ 1554 – 1622 nhằm tránh các đợt tấn công của tộc người Miêu trong giai đoạn căng thẳng với triều đình. Ngày nay, Phượng Hoàng trấn khoác lên mình chiếc áo cổ kính tách biệt với nhịp sống hối hả bên ngoài thông qua những dãy nhà cổ, đền thờ, thành quách và cả nhịp sống chậm rãi của người dân nơi đây. Khó có thể tưởng tượng chỉ vài trăm mét đi bộ nhưng phía bên kia là con đường lộ tấp nập xe cộ đi lại, phía bên này sự tĩnh lặng bao trùm mọi ngõ ngách, mỗi bước chân ai đó đi cũng phải thật khẽ khàng như sợ sẽ phá vỡ bức tranh được buồn hiem có khó tìm.

Vẻ đẹp của Phượng Hoàng cổ trấn còn cuốn hút hơn khi con sông Đà Giang vắt ngang chia đôi cổ trấn nằm trọn trong những ngọn núi. Nước sông xanh biếc in bóng những ngôi nhà gỗ mái ngói âm dương nhuộm màu thời gian, đủ khiến bức tranh Phượng Hoàng Cổ Trấn lãng mạn, đầy chất thơ và đôi chút hoài niệm. Đừng quên thức dậy thật sớm dạo bước trên cầu Hồng Kiều khi mọi sinh hoạt ở đây còn chưa bắt đầu. Đó là lúc bạn cảm nhận trấn cổ trọn vẹn trong làn sương mờ ảo và cái lạnh se sắt trước ban mai. Bạn cũng có thể đi bộ dọc theo những con phố cổ và hàng trăm ngõ ngách cũng như dõi theo cuộc sống sinh hoạt của người dân ở Phượng Hoàng, đó là cách đơn giản nhất để cảm nhận trọn vẹn về Di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận vào năm 2008.

Tuy vậy khi tắt nắng và những ánh đèn rực rỡ đủ màu sắc in xuống dòng Đà giang, trấn cổ lại ngập trong những âm thanh náo nhiệt sôi động đến từ các cửa hàng ăn tạp nập người ra kẻ vào hay các quán café acoustic, nhạc sống... Nếu như khách du lịch đắm chìm trong cảnh cổ kính rêu phong ban ngày thì lúc này lại được hòa mình trong các

hoạt động đầy thanh sắc về đêm.

Thông thường khi được hỏi Phượng Hoàng cổ trấn mùa nào đẹp, rất ít người chọn mùa đông. Nhưng thật ra, mùa đông ở trấn cổ Phượng Hoàng - bắt đầu từ tháng 10 đến hết tháng 12 - cũng mang trong mình một nét đẹp riêng biệt và cuốn hút không kém gì những mùa còn lại. Khi tuyết rơi xuống, tất cả cảnh vật đều giống như đang ngủ đông, một không khí yên bình bao trùm lên cảnh vật, mang đến cho con người cảm giác bình yên khó cưỡng. Nếu bạn là người thích yên tĩnh thì mùa đông là thời điểm thích hợp nhất để bạn đến thăm Phượng Hoàng cổ trấn đấy. Không đông đúc như mùa cao điểm du lịch, bạn được đắm mình giữa không gian cổ kính, nhìn lác đác những bông tuyết trắng rơi xuống buồn, thưởng thức những món ăn đường phố vừa rẻ vừa ngon vừa đảm bảo khiến bạn “không có sức mà thưởng thức hết”. Đó là món bánh tép giòn rụm thơm vị tép vừa vớt dưới sông còn nhảy tanh tách, hòa bột chiên lên nóng hổi, đó là bánh ngũ cốc chiên được rắc bột thơm ngon lạ miệng, bánh có nhân làm bằng những cánh hoa, vỏ bánh ăn vào tựa như ngàn lớp cánh hoa tan trong miệng, món đậu hũ thối nhưng lại tan trong miệng với dư vị đậm đà khó quên, là xì xụp bên nồi lẩu cá chua cay hay cầm một tá xiên nướng thơm lừng rong ruổi khắp mọi ngõ ngách ở Phượng Hoàng...

TRƯƠNG GIA GIỚI – CHỖN BÔNG LAI TIÊN CẢNH

Người Trung Quốc có câu: “Muốn xem nước thì đến Cửu Trại Câu, muốn xem núi thì đến Trương Gia Giới”. Từ trấn cổ Phượng Hoàng, bạn đi 4 tiếng ô tô để tới Trương Gia Giới – nơi có cảnh đẹp thần tiên, từ núi non, sông nước hữu tình đến những

thung lũng nên thơ, khu rừng nguyên sinh hoang dã. Đặc biệt, với rừng đá sa thạch hùng vĩ, nơi đây còn được mệnh danh là “Pandora trên trái đất”.

Xem núi đến Trương Gia Giới, ngắm tuyết trắng vào mùa đông thì lên đỉnh Thiên môn sơn. Nằm trong vườn quốc gia Núi Thiên môn, Thiên môn sơn nổi tiếng với con đường lên trời và hệ thống “cáp treo dài nhất tại một ngọn núi cao nhất thế giới” với 98 cabin cáp và tổng chiều dài hơn 7.400m. Trên đỉnh Thiên môn sơn, bạn có thể đi theo con đường bao quanh đỉnh núi, xuyên từ đỉnh núi này sang đỉnh núi khác, một bên là vách núi sừng sững, một bên là mây trắng chờn vờn, thoảng có những lá bùa may mắn màu đỏ rực rỡ bay phất phơ trên những cành cây chờ lơ lửng tuyết, khiến bạn cảm thấy như lạc vào chốn bồng lai tiên cảnh. Vào mùa Đông, do nằm tại độ cao hơn 2.000m so với mực nước biển nên khu vực núi Thiên Môn Sơn được phủ trắng bởi băng tuyết, tạo nên một cảnh sắc vô cùng độc đáo như xứ thần tiên. Bạn sẽ trải qua cảm giác từ ngỡ ngàng trước cảnh rừng núi mênh mông chập trùng đến sững sờ khi chiêm ngưỡng một bức tranh thủy mặc đầy màu trắng của tuyết giữa không gian hùng vĩ của thiên nhiên nơi đây.

Ngay cả khi đi vào mùa băng tuyết, nếu may mắn vào đúng ngày nắng hửng, bạn vẫn có thể thử cảm giác choáng ngợp khi đi trên cầu kính trong vắt nhìn hun hút xuống độ cao 1.400m so với mực nước biển, vịn tay vào lan can cũng bằng kính trong suốt lướt theo vách núi dựng đứng, như thấy mình đang lơ lửng giữa không trung...

Phượng Hoàng cổ trấn và Trương Gia Giới mùa nào cũng đẹp, đều mang một nét đặc trưng riêng, đều quyến rũ làm bước chân du khách lưu luyến không muốn rời... Đến nơi đây để riêng mình giữa không gian thần tiên, giơ tay chạm vào những cánh hoa băng hay nhẹ hững những bông tuyết trắng sẽ là một trải nghiệm khó quên... □





Vui chơi ở Hawaii

GIANG CHI

Hawaii nổi tiếng thế giới là một địa điểm nghỉ dưỡng lý tưởng, mang lại trải nghiệm tuyệt vời cho du khách không chỉ bởi những bãi biển đẹp trải dài cát trắng cùng làn nước xanh trong vắt mà còn bởi những hoạt động giải trí vô cùng thú vị không thể bỏ lỡ.

LẶN BIỂN

Đứng đầu danh sách những hoạt động giải trí cần làm ở Hawaii là lặn biển. Mọi người ở khắp nơi trên thế giới mong muốn đến đây để được khám phá những rạn san hô ở Hawaii nằm dưới lòng đại dương. Hawaii còn là nơi sinh sống của những sinh vật biển quý hiếm như rùa biển xanh Hawaii, lươn moray, cá vẹt.... Tại hòn đảo hình lưỡi liềm Molokini, du khách có thể tham gia tour lặn biển để tận mắt nhìn thấy, thậm chí là chạm vào rất nhiều sinh vật biển đa dạng ở xứ sở thiên đường này.

LƯỚT SÓNG

Hawaii là một thiên đường cho người yêu thích lướt sóng. Nơi đây có những con sóng lớn tuyệt vời nhất mà bạn khó tìm thấy ở bất cứ nơi nào khác trên thế giới. Lướt sóng bắt nguồn từ Hawaii vào năm 1779 và tiểu bang này là thiên đường cho



những người yêu lướt sóng. Những con sóng khổng lồ ở Oahu và Vịnh Waimea trên Bờ Bắc đặc biệt dành cho những người lướt sóng chuyên nghiệp. Bờ Bắc của hòn đảo Oahu có thể nói là sân chơi hoành tráng nhất với bãi biển kéo dài 11 km, là một trong những nơi hoàn hảo nhất trên thế giới để chinh phục những con sóng.

Nếu chưa từng lướt sóng và muốn được thử, du khách có thể đăng kí lớp học lướt sóng, một buổi học lướt sóng thường kéo dài từ

một đến hai giờ và người hướng dẫn sẽ cung cấp bộ đồ bơi và ván lướt sóng.

LÁI XE ĐẾN HANA

Cách tốt nhất để khám phá Maui là thuê một chiếc xe hơi và lái xe trên đường cao tốc được gọi là Road to Hana (Đường đến Hana). Hành trình lái xe này kéo dài 5 giờ đồng hồ, đi qua nhiều nơi có thể dừng lại và khám phá. Thác nước là một trong những điểm thu hút nhất trên đường cao tốc Hana, khách tham quan có thể dừng lại và đi bộ đến những thác nước tuyệt đẹp này trước khi tiếp tục hành trình. Những điểm vui chơi khác để khám phá trên Đường đến Hana là bãi biển cát đen và Bãi hồ nước thiêng liêng của O'emat Gulch.

Một lời khuyên cho du khách khi tham gia chuyến đi này là nên chuẩn bị trước bữa trưa của mình nếu không muốn phải chi trả bữa ăn đắt đỏ tại những điểm dừng chân.

THAM QUAN THỦY CUNG

Lặn biển sẽ cho du khách khám phá những sinh vật kỳ lạ từ đại dương. Tuy nhiên, bạn sẽ không thể nhìn thấy tất cả các sinh vật biển Hawaii trong khi lặn với ống thở. Đến thăm một trong những thủy cung ở Hawaii, chẳng hạn như Thủy



cung Waikiki hoặc Trung tâm Đại dương Maui, chắc chắn bạn sẽ có cơ hội được ngắm nhìn thật kĩ thế giới đại dương phong phú tại quần đảo thiên đường này.

XEM CÁ VOI BIỂU DIỄN

Cá voi lưng gù có thể được nhìn thấy ở vùng biển Hawaii từ bất kỳ hòn đảo nào. Mùa xem cá voi diễn ra từ tháng 11 đến tháng 5 khi cá voi lưng gù Bắc Thái Bình Dương di cư hàng năm. Một trong những địa điểm hấp dẫn để xem cá voi là cảng đánh bắt cá voi Lahaina – nơi có nhiều nhà hàng được xây dựng, có chỗ ngồi ở ban công, là nơi lý tưởng để thưởng thức cocktail và ăn tối dưới ánh hoàng hôn. Khách tham quan có thể đặt tour du lịch thuyền để có thể chiêm ngưỡng sinh vật khổng lồ này rõ hơn. Đừng quên mang theo kem chống nắng, máy ảnh và ống nhòm để có trải nghiệm xem cá voi tốt nhất.

DU LỊCH BIỂN BẰNG MÁY BAY TRỰC THĂNG

Kauai được gọi là Đảo Vườn (Garden Island) do nơi đây có thảm thực vật tươi tốt. Hòn đảo xinh đẹp này là địa điểm quay phim cho các bộ phim và chương trình truyền hình như Jurassic Park và Lost. Tuy nhiên, hơn 70% diện tích của Kauai

không thể tiếp cận được bằng đường bộ vì vậy để có được cảnh quan đẹp nhất của hòn đảo, hãy đặt tour du lịch bằng trực thăng. Từ trực thăng nhìn xuống bên dưới, bạn chắc chắn sẽ có trải nghiệm đầy hứng thú và khó quên. Một hòn đảo khác nằm trong quần đảo Hawaii – Oahu cũng là một lựa chọn khó có thể bỏ lỡ bởi ở đây có mê cung lớn nhất thế giới với kiến trúc độc đáo, thác thiêng liêng, và vịnh Turtle.

THAM QUAN TRẦN CHÂU CẢNG

Cuộc tấn công vào Trân Châu Cảng là một cuộc tấn công quân sự bất ngờ vào Hoa Kỳ bởi Dịch vụ Hàng không Hải quân Hoàng gia Nhật Bản vào ngày 7/12/1941. Cuộc tấn công này đã ngăn chặn sự can dự của Hoa Kỳ vào Thế chiến II. Ghé thăm Trân Châu Cảng trên đảo Oahu để tìm hiểu về sự kiện lịch sử này và tác động của nó đến thế giới. Chuyến thăm tới Trân Châu Cảng bao gồm Vòng tròn Tưởng niệm, Công viên và Bảo tàng Tàu ngầm Bowfin và lối vào Nhà hát Tưởng



niệm Trân Châu Cảng sẽ tạo ấn tượng khó quên cho bất kỳ ai đặt chân đến đây.

NGẮM HOÀNG HÔN BẰNG DU THUYỀN

Hawaii được biết đến với cảnh hoàng hôn đầy thơ mộng và cách tốt nhất để hòa mình vào cảnh hoàng hôn đầy lãng mạn này chính là dành thời gian trên du thuyền với bạn bè hoặc người thân. Du khách có thể đặt tour du thuyền ở tất cả các đảo thuộc quần đảo Hawaii. Trong những năm gần đây, hoạt động ngắm hoàng hôn ở Hawaii đang ngày càng trở nên phổ biến hơn.

KHÁM PHÁ NÚI LỬA

Không có nhiều nơi trên thế giới cho phép bạn khám phá bên trong lòng núi lửa, trừ Hawaii. Đến tham quan Công viên Quốc gia Núi lửa Hawaii, khách tham quan sẽ được chứng kiến tận mắt sự ra đời của một cảnh quan mới, nơi núi lửa Kilauea và Mauna Loa (những núi lửa lớn nhất thế giới) thay đổi thế giới chúng ta đang sống. Các vụ phun trào và động đất đã đóng cửa công viên trong vài tháng vào năm 2018, nhưng những con đường mòn đi bộ đường dài hiện đang mở lại để du khách tìm hiểu về hệ sinh thái hấp dẫn này. □

Còn lại chữ *Tình*

THÙY HƯƠNG



Tôi để ý, cứ đến đô thị nào, nếu thấy đường Lạc Long Quân thì biết rằng đường Âu Cơ gần đấy; cứ thấy Cô Bắc, biết sắp tới Cô Giang; nếu có đường Bá Nha, thế nào tiếp đó cũng là đường Tử Kỳ... Vậy ra, sau mấy chục, mấy trăm, mấy ngàn năm, khi nghĩ về họ, hậu thế vẫn còn thấy được chữ tình giữa họ...

Tình ở đây có thể hiểu là tình cảm giữa con người với con người, có thể là tình vợ chồng, chị em, cha con, thầy trò, bạn bè, hàng xóm, đồng nghiệp... nói chung là tình người. Còn nhớ có một lần rất lâu rồi, được một người đi đường sửa giúp chiếc xe máy. Anh ấy thật nhiệt tình, chủ động đề nghị giúp rồi khi máy xe nổ, anh khẳng định máy nổ như vậy là sẽ tắt nữa, và quyết giúp đến cùng mới thôi. Nhìn tay anh chàng lấm lem trong bộ quần áo chỉnh tề, chị em tôi từ chỗ ngạc nhiên, sang ngờ vực, cứ nhìn hết chiếc xe máy của anh đến ngoại hình của hai chị em phán đoán xem tình ý của anh chàng này là gì. Sau khi anh vội vã bỏ đi vì bạn bè đang chờ, chúng tôi mới biết mình thật

sự tìm thấy được một món quà quý giữa lòng Sài Gòn. Dù lỡ cuộc hẹn nhưng chúng tôi thật sự rất vui.

Bạn bè kỷ niệm 20 năm ngày ra trường, định tổ chức cái gì đó đáng nhớ nhưng mỗi người một ý. Cũng phải, giờ ai cũng đã đi nhiều, thấy nhiều, biết nhiều lại thêm đang giữ những vị trí kha khá nên không phải dễ dàng nói câu thống nhất. Quần nhau không mệt mỏi vì ai cũng muốn mang đến những gì đẹp nhất, hay nhất vào chương trình. Nhưng rồi cũng nhường nhau vì tình cảm bạn bè ngày xưa cũng như vì mong muốn mang đến niềm vui ngày họp mặt. Vất vả nhưng vui vì biết bạn bè giờ ít có dịp gặp mặt, chẳng mấy khi có việc liên hệ, nhưng tình cảm cứ tràn đầy như ngày xưa.

Người ta hay nói thời đi học thì dễ kết bạn bè chứ khi ra đời kiếm người tri kỷ khó lắm. Nhưng, tri kỷ thời nào cũng không dễ tìm nhưng tử tế với nhau thì không phải chỉ có thời thơ ấu mới có được. Đi làm không hiếm gặp chuyện bắt nạt, bắt ép, đồng nghiệp đùn đẩy việc cho nhau, sếp ép nhân viên phải làm những việc trái quy định... vì lợi ích

riêng của mình không ngại làm tổn hại, tổn thương đến người khác. Nhưng cũng không thiếu những đồng nghiệp, cấp trên biết lý lẽ, hiểu rằng mọi việc rồi phải theo trật tự của trời đất, họ hiểu rằng tiền của, địa vị, danh tiếng rồi cũng mất chỉ có tình cảm, sự tử tế với nhau là còn lại trong lòng người.

Nhân loại luôn thốn thớt với chuyện tình. Có những mối tình đẹp và kết thúc có hậu nhưng cũng có những mối tình đẹp và kết thúc đau buồn, nhưng hình như sự đau buồn lại làm mối tình ấy đẹp hơn. Chuyện nàng tiên cá của nhà văn Đan Mạch Andersen với kết thúc nàng tiên cá hy sinh cuộc sống 300 năm của mình vì tình yêu; nhiều người có thể cho đó là ngu ngốc nhưng với nàng đó là niềm hạnh phúc, vậy là đủ.

Người ta vẫn luôn muốn đối phương yêu mình nhiều hơn hoặc chỉ ít là bằng với mình yêu họ, muốn rằng khi mình đối xử tốt với đối phương thì phải được ngang bằng như thế. Thế thì người hạnh phúc lại là người cho rằng mình là người được yêu, được tôn trọng nhiều nhất. Họ sống bằng tình yêu của chính họ dành cho người mình yêu chứ không phải bằng tình yêu của người yêu dành cho mình. Đôi khi chúng ta vẫn thấy những người ngu ngốc là những kẻ khôn ngoan và ngược lại.

Trước khi giúp đỡ người khác người ta thường suy xét việc này có tổn hại đến mình không, mình đã từng nhận hàm ơn từ người ấy chưa, mình sẽ được những lợi ích gì... Và đó là những lý do dễ dàng tìm thấy hơn là vì thứ tình cảm mông lung, nay còn mai mất. Người ta dễ tin vào tình cảm để rồi bị lừa dối và không còn tin vào tình cảm để rồi cũng bị lừa dối, không còn lại gì. Cảm tính, không suy xét theo lý trí là những gì tình cảm hay bị đổ lỗi nhưng không phải vậy, tử tế, tình nghĩa đó mới chính là chữ tình.

Cuối cùng rồi thế gian chỉ còn sót lại một chữ Tình. □



Tháng Ba em

Tháng Ba em dịu dàng bên khung cửa
Búp chồi non, lộc biếc nhú trên cành
Hoa Mộc Miên cháy đỏ khoảng trời xanh
Chùm Xoan tím gợi một thời tuổi trẻ.

Tháng Ba em cứ nhẹ nhàng như thế
Mộc mạc thôi nhưng đậm thắm, đậm mê
Dầu mưa phùn trong giá lạnh tái tê
Mặc cuối xuân, kẻ đông chưa già biệt.

Tháng Ba em thật trong ngần, tinh khiết
Tà áo dài tha thướt một chiều xuân
Mái tóc thể như nốt lặng bằng khuâng
Hương Bưởi thơm nồng nàn lan trong gió.

Tháng Ba em với bao điều muốn ngỏ
Nhánh hoa Sưa gợi lại tháng năm xa
Dầu thời gian trong quá khứ nhạt nhòa
Vẫn còn đó vết hằn sâu kỷ niệm.

Tháng Ba em để lòng ta thương mến
Trong tim này...
còn mãi...

Tháng Ba em...

PHẠM ANH TÀI

PHAN ĐỨC HÙNG

Bước chạy khai Xuân

(Mến tặng BIDV Runners)

Hôm nay ngày đẹp chạy khai Xuân
Rèn luyện thân thể phải chuyên cần
Tiền tài của cải rồi cũng hết
Cốt ở tinh thần tu dưỡng thân
Chú tâm theo dõi từng nhịp bước
Đầu óc thanh thản, chẳng phân vân
Duy trì hơi thở đều sau trước
Và tôi cảm ơn mỗi bước chân!



HOA THÁNG BA

Hà Nội mười hai mùa hoa
Tôi yêu nhất những loài hoa tháng ba
Hương bưởi phảng phất góc nhà
Mang hồn quê về hít hà trong gió
Và dịu dàng bông sữa nhỏ
Như hoa tuyết đang lấp ló giữa trời
Như người con gái xuân thời
Đu đưa khê hát đôi lời yêu thương
Hoa ban cánh mỏng bên đường
Dập dờn theo gió đưa hương ngọt lành
Cánh hoa tím giữa trời xanh
Như người con gái mỏng manh yêu kiều
Dẫu vẻ đẹp chẳng mỹ miều
Mà khiến hồn ai liêu xiêu mơ màng
Ơi những loài hoa dịu dàng
Yêu sao yêu thể những nàng hoa xuân!

KHÁNH MAI





Bó hoa tặng Mẹ

Có một doanh nhân ngày 8/3 đến cửa hàng hoa mua một bó hoa tặng cho mẹ của anh ta. Nhưng vì nhà mẹ anh quá xa thành phố nên anh đã nhờ chủ tiệm hoa chuyển giúp anh bó hoa đến tận nhà của mẹ anh ta, anh ta sẽ trả thêm tiền.

Cùng lúc đó, một cô bé chạy vào cửa hàng hoa mua một bó hoa (10 đô/bó hoa hồng) nhưng cô bé chỉ có 6 đô trong tay, chủ cửa hàng không chịu bán cho cô bé mặc cho cô bé hết sức năn nỉ. Anh doanh nhân nói với chủ cửa hàng: "Hãy bán bó hoa đó cho cô bé! 4 đô tôi sẽ trả!". Sau khi giúp cô bé xong, anh ta lái xe với một tâm trạng vui vẻ vì đã tặng được bó hoa cho mẹ mình nhân ngày 8/3. Bỗng, kết... chiếc xe thắng đã xém đụng vào cô bé mua hoa lúc này.

Anh ta hỏi cô bé: "Tại sao cháu chạy nhanh thế?".

Cô bé nói: "Tại vì nhà cháu xa lắm nên cháu phải chạy hết sức để tặng được bó hoa cho mẹ nếu không qua ngày hôm sau sẽ hết ý nghĩa".

Anh ta chở cô bé về nhà, đường càng ngày càng tối, cuối cùng, cô bé bảo anh ta dừng lại ở một nghĩa trang và cô bé đặt bó hoa lên mộ mẹ của cô và khóc.

Sau khi đưa cô bé về nhà của cô, anh chàng lập tức gọi điện nói với tiệm hoa hoãn việc giao hoa lại và đưa bó hoa đó cho anh ta. Anh ta chạy suốt mấy giờ liền về nhà mẹ của anh ta.

Anh ta đã rút ra một bài học, mẹ cô bé tuy đã mất nhưng cô vẫn còn nhớ đến mẹ và đến tặng hoa vậy thì tại sao mẹ anh ta còn sống mà anh không thể đến tặng bó hoa cho mẹ được?

(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 262

Trong tháng 3/2019, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Văn phòng Công đoàn, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Ban Khách hàng DNNVV, Trung tâm CNTT, Văn phòng Đảng ủy, Trung tâm thẻ, Ban Mis.Alco, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Trung tâm Tác nghiệp TTMM, BIC, BSL...

- **Các chi nhánh:** Nam Bình Dương, Gia Lai, Bến Tre, An Giang, Bắc An Giang, Đồng Đắc Lắc, Gia Định, Chợ Lớn, Phú

Mỹ, Đồng Đô, Đồng Nai, Hai Bà Trưng, Thăng Long, Yangon, Bình Dương, Quảng Trị, Thái Hà ...

- **Các cộng tác viên:** Kiêm Ái, Mai Lan, Tiến Thủy, Lệ Hằng, Thanh Bình, Kiều Vân, Nguyễn Duy, Mạnh Hải, Thùy Hương, Thu Trang, Bửu Tùng, Khánh Ly, Ngọc Mai, Mỹ Hạnh, Hồng Thúy, Thu Trinh, Phương Loan, Anh Tài, Ái Linh...và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

DỰ ÁN QUẢN TRỊ NHÂN SỰ TỔNG THỂ

GIẢI ĐOẠN TRIỂN KHAI DỰ ÁN (T11/2017 - 2019)

QUẢN TRỊ TẬP TRUNG,
TOÀN DIỆN VỀ CÔNG TÁC TỔ CHỨC NHÂN SỰ



TRUY VẤN ONLINE HỒ SƠ NHÂN SỰ,
CẬP NHẬT KẾT QUẢ CÔNG VIỆC HÀNG NGÀY



ĐO LƯỜNG HIỆU SUẤT LAO ĐỘNG



NỀN TẢNG QUẢN TRỊ
VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC



GIẢM THỦ TỤC GIẤY TỜ, TIẾT KIỆM CHI PHÍ,
TĂNG NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG



ĐỔI MỚI TOÀN DIỆN



ĐO LƯỜNG
HIỆU QUẢ

CÔNG TÁC CÁN BỘ
(QUY HOẠCH, BỔ NHIỆM)

TIỀN LƯƠNG

ĐÁNH GIÁ CÁN BỘ
(KPI, KHUNG NL, Ý THỨC KỶ LUẬT)

COREHR
(HSCB, MHTC, VỊ TRÍ CV)

CÁC
PHÂN HỆ
CHÍNH

ĐÀO TẠO

THI ĐUA
KHEN THƯỞNG

☎ 024 22205544 (VOIP: 8919) @BANQLDA-QTNSTT@BIDV.COM.VN @QTNS TỔNG THỂ



BIDV SmartBanking

Ứng dụng ngân hàng thông minh trên di động



- Quản lý tài khoản an toàn, hiệu quả
- Chuyển tiền / Nạp tiền / Thanh toán nhanh chóng, tức thì
- Gửi tiền Online / Trả nợ khoản vay dễ dàng, nhiều ưu đãi



www.bidvsmartbanking.vn



19009247 bidv.com.vn [BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM