

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



SỐ 261

1+2/2019

Xuân Kỷ Hợi
2019

Vững niềm tin
THẮNG LỢI



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
Bank for Investment and Development of Vietnam JSC



Ảnh bìa:
Chào Xuân Kỷ Hợi, BIDV tự tin hướng tới
những thành công mới

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN THƯỜNG HIỆU VÀ
QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - BIDV

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

38/GP-XBBT ngày 06/6/2018

của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM

62
NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT
NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG
DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ
ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Vững niềm tin hướng tới tương lai tươi sáng

Năm Mậu Tuất với nhiều cung bậc cảm xúc, những nốt trầm - thăng của BIDV đang sắp trôi qua. Một mùa xuân mới nữa đang đến rất gần, mang sức sống mới, khí thế mới truyền vào những tay chèo không mỏi của hơn 24 ngàn thủy thủ trên “con thuyền đỏ cánh buồm xanh”, để BIDV có thêm động lực, nhân thêm niềm tin hướng tới những mục tiêu xa hơn, cao hơn sau những thành công ấn tượng của năm 2018.

Những sự bứt phá của BIDV trong năm qua không nằm ngoài sự khởi sắc chung của nền kinh tế và ngành ngân hàng với những dấu ấn nổi bật. Năm 2018, với sự đồng thuận, nỗ lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, kinh tế Việt Nam đã đạt được những kết quả khả quan với những điểm sáng về tăng trưởng GDP, kiểm soát lạm phát, xuất khẩu, giải ngân FDI, dự trữ ngoại hối... Trong thành tựu chung của đất nước, ngành Ngân hàng tiếp tục khẳng định được vai trò là huyết mạch của nền kinh tế: thực hiện đồng bộ, linh hoạt chính sách tiền tệ; góp phần kiểm soát lạm phát; cung ứng tín dụng để phục vụ tốt cho tăng trưởng kinh tế; giữ vững ổn định lãi suất, tỷ giá; đạt được những bước tiến quan trọng trong xử lý nợ xấu...

Nương theo ngọn gió thuận chiều đó, con tàu BIDV vững vàng vượt qua nhiều thác ghềnh hiểm trở, nhiều trở ngại nứu kéo,... để cập bến thành công. Phương châm hành động xuyên suốt “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả” đã kết nối tình yêu, niềm tin, mong ước, quyết tâm, nỗ lực của toàn hệ thống trên hành trình sôi động để tìm kiếm và gặt hái quả ngọt. Đó là việc hoàn thành mục tiêu kinh doanh đã đề ra với những con số ấn tượng; đó là nâng cao năng lực quản trị điều hành, phát triển thể chế; đó là thực thi có hiệu quả các chính sách phát triển kinh tế - xã hội và chính sách tiền tệ; đó là những dấu ấn trên mặt trận kinh doanh đối ngoại; đó là niềm tin vững vàng của thị trường dành cho uy tín, thương hiệu BIDV; đó là bồi đắp những giá trị văn hóa doanh nghiệp mang đậm bản sắc BIDV; đó còn là những giá trị nhân văn từ hoạt động vì cộng đồng mà BIDV thực hiện bằng tâm huyết và trách nhiệm cao cả...

Xuân mới Kỷ Hợi đang sang, những chủ trương, chính sách, chiến lược phát triển của Đảng, Nhà nước, Chính phủ; sự nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể người dân sẽ là đôi cánh nâng đỡ để nền kinh tế xã hội đất nước tiếp tục đạt được những thành công trong năm bứt phá 2019. Ngành ngân hàng cũng đã vào cuộc khẩn trương, quyết liệt ngay từ những ngày đầu để tiếp tục phát huy vai trò của một ngành huyết mạch trong tổng thể nền kinh tế, hỗ trợ sự vươn lên mạnh mẽ của đất nước.

Trong mạch đập sôi động đó, trên cơ sở những kết quả của năm 2018, BIDV cũng tự tin đặt mình vào những mục tiêu cao hơn để phấn đấu, để vượt qua chính mình và đạt đến những thành công mới trên con đường rộng dài phía trước. Vững tin vào đường lối lãnh đạo của Đảng, Nhà nước; sự quan tâm chỉ đạo điều hành của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; sự tin tưởng, ủng hộ của các cổ đông; sự hợp tác chặt chẽ, thiết thực và có hiệu quả của các đối tác, bạn hàng trong và ngoài nước... với phương châm “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá”, toàn hệ thống BIDV sẽ quyết tâm, đồng lòng, nỗ lực để hoàn thành thắng lợi mọi mục tiêu, nhiệm vụ của năm 2019.

Khi hơn 24 ngàn trái tim đập cùng một nhịp, khi hơn 24 ngàn khối óc chung một tư duy, chí hướng; khi hơn 24 ngàn đôi tay kết thành một vòng đoàn kết,... tin tưởng rằng BIDV sẽ tiếp tục giữ vững vị thế của một định chế tài chính trụ cột hàng đầu đất nước; hình ảnh, uy tín, thương hiệu BIDV sẽ sớm vươn tầm khu vực và quốc tế...

MỤC LỤC



6



14

► TIÊU ĐIỂM

- 04. Nghị quyết 01/NQ-CP năm 2019: Tạo lực đẩy cho năm bứt phá
- 06. Ngành Ngân hàng ra quân triển khai nhiệm vụ 2019
- 09. Đồng lòng, kiên định, nỗ lực bứt phá, đưa BIDV tiếp tục là định chế tài chính trụ cột của đất nước
- 12. Vững tin hướng tới mục tiêu cao hơn từ kết quả toàn diện 2018
- 14. Vinh danh các đơn vị và cá nhân xuất sắc năm 2018
- 16. 10 dấu ấn tiêu biểu của BIDV năm 2018

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 22. Nhìn lại một năm nỗ lực của Đảng bộ BIDV
- 24. Thống đốc Ngân hàng TW Lào thăm và làm việc tại BIDV
- 25. Lần thứ 5 đăng quang "Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất VN"
- 26. Phát triển hoạt động NHBL: Hướng đi hiệu quả và bền vững
- 28. Hai thập niên thẻ BIDV vươn tới mốc son đáng nhớ
- 30. Cùng doanh nghiệp SME nối dài thành công
- 32. Hiệu quả hoạt động: Nỗ lực chuyển dịch tạo bước tiến vững chắc
- 34. Trái phiếu tăng vốn BIDV 2018: Trái ngọt của những nỗ lực
- 36. Hoạt động KD vốn và tiền tệ: Những dấu ấn thành công
- 38. Trung tâm Công nghệ thông tin: Những điểm sáng 2018
- 40. Thương hiệu BIDV: Vững vàng trước sóng gió
- 42. Khai trương cổng thông tin điện tử bidv.com.vn
- 43. Tiếp tục tỏa sáng thương hiệu vì cộng đồng
- 44. SMCC chuyển mình trong xu thế phát triển mới
- 46. BIDV Hà Nội tự tin chinh phục những thành công mới
- 48. Ghi dấu thương hiệu trên vùng động lực phía Nam

- 50. Xuân về ghi nhiều dấu ấn mới ở BIDV Nghệ An
- 52. BIDV Lào Cai: Xuân sớm nơi biên giới
- 53. BIDV Bình Thuận: Lá cờ đầu Nam Trung bộ
- 54. BIDV Đông Hà Nội: 365 ngày nỗ lực cho vị trí top 10
- 56. Bí quyết thành công với kinh doanh thẻ
- 59. Chìa khóa thành công của BIDV TP. Hồ Chí Minh
- 60. BIC: Tiếp nối thành công, tăng trưởng hiệu quả
- 62. BSL: Xây chắc nền tảng cho sự phát triển bền vững
- 64. "Bảo tiệp" đầu xuân từ đất nước chùa Vàng

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 66. IRS VND - sản phẩm phái sinh sáng tạo của BIDV
- 67. BIC và VRB hợp tác toàn diện
- 68. Chi tiêu thông minh dịp cuối năm
- 69. Đầu tư chứng khoán thành công với BSC iBroker
- 69. BIC ra mắt sản phẩm bảo hiểm viện phí

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 71. Xây dựng kho dữ liệu để quản lý rủi ro chuẩn mực
- 72. Những nét lớn về kinh tế vĩ mô và thị trường tiền tệ
- 74. Hoạt động Ngân hàng: Thử thách nhà cầm quân
- 76. Triển vọng thị trường chứng khoán

► CHIA SẺ

- 78. Tết ấm tặng đồng bào nghèo
- 79. Chung tay cùng "Sức mạnh nhân đạo 2019"



42



78

- 80. BIDV Hà Tây kết nối yêu thương
- 81. BIDV Tiền Giang tặng nhà cho người nghèo

► NHỊP SỐNG

- 82. Nhật Bản và những trải nghiệm khó quên
- 84. Những giao dịch viên ở BIDV Thái Hà
- 85. Đẩy mạnh chăm sóc khách hàng thường xuyên
- 86. Cuộc trò chuyện đầu Xuân
- 87. Trong mùa xuân yêu thương

► VĂN HÓA

- 88. Nghĩ chậm khi trôi trên bầu trời lộng lẫy
- 92. Gió mây chờ câu kinh bay
- 94. Vang một tiếng hú của người Hà Nhì
- 96. Ở những nơi năm mới bắt đầu
- 98. Đa dạng phong tục đón Tết âm lịch

- 100. Tết ở Nhật độc đáo trong văn hóa Á đông
- 102. Ngày xuân diễn võ trổ cờ
- 104. Nét thú vị trong ẩm thực Tết ba miền
- 106. Miền Tây vị tết ngọt ngào
- 107. Chúc Tết
- 108. Chợ hoa chờ mùa xuân sớm
- 109. Dừa ngọt yêu thương trong ẩm thực ngày Tết
- 110. Hương Tết
- 111. Những gánh muối độc hành
- 112. Xuân thăm chùa Đại Tòng Lâm
- 113. Những năm Kỷ Hợi trong lịch sử
- 114. Họ nhà Lợn trong mỹ thuật dân gian
- 118. Nhớ ông đồ
- 118. Việt Nam ta đổi mới
- 119. Xuân về tươi tắn
- 119. Trang xuân mãi mãi
- 120. Để giàu có trong tương lai

88

NGHỊ QUYẾT 01/NQ-CP NĂM 2019:

Tạo lực đẩy cho năm bứt phá

PHAN ANH

Vượt qua nhiều thách thức, nền kinh tế Việt Nam năm 2018 đã gặt hái được những kết quả khả quan, tạo động lực và niềm tin để toàn xã hội hướng đến những mục tiêu cao hơn trong năm 2019 - năm tăng tốc, bứt phá nhằm hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế xã hội giai đoạn 2016 – 2020.

KẾT QUẢ KHẢ QUAN 2018 VÀ NHỮNG MỤC TIÊU, KỶ VỌNG 2019

Năm 2018, mặc dù gặp nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với sự nỗ lực, phấn đấu của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, tình hình kinh tế - xã hội đất nước tiếp tục chuyển biến tích cực; hoàn thành toàn bộ 12 chỉ tiêu kế hoạch, trong đó có 9 chỉ tiêu vượt kế hoạch. Kinh tế vĩ mô ổn định, các cân đối lớn được bảo đảm; tăng trưởng GDP đạt 7,08% (vượt chỉ tiêu 6,7% đã đề ra); chỉ số lạm phát (CPI) được kiểm soát ở mức 3,54%; quy mô nền kinh tế tăng nhanh, cơ cấu lại nền kinh tế có chuyển biến rõ nét; đời sống vật chất và tinh thần của toàn dân được nâng cao...

Các lĩnh vực văn hóa, xã hội, môi

trường, ứng phó biến đổi khí hậu, cải cách hành chính, phòng chống tham nhũng đạt nhiều kết quả quan trọng. Quốc phòng, an ninh được tăng cường; trật tự, an toàn xã hội được bảo đảm; đối ngoại và hội nhập quốc tế được đẩy mạnh. Vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế được nâng lên... Những kết quả này tạo không khí phấn khởi trong toàn xã hội, củng cố niềm tin và khát vọng của nhân dân.

Đối với năm 2019, Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 01/01/2019 của Chính phủ đã xác định rõ là năm bứt phá để hoàn thành kế hoạch 5 năm 2016 - 2020. Trong năm tới, bên cạnh những thuận lợi còn không ít khó khăn, thách thức: tình hình thế giới, khu vực dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp; cạnh tranh chiến

lược, thương mại giữa các nước lớn ngày càng căng thẳng; thị trường tài chính, tiền tệ, thương mại quốc tế diễn biến khó lường; thách thức an ninh phi truyền thống, biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh ngày càng gia tăng; cách mạng công nghiệp lần thứ tư mang đến nhiều cơ hội và thách thức, tác động mạnh mẽ trên nhiều phương diện; tiềm lực, sức cạnh tranh của nền kinh tế còn hạn chế; năng suất lao động còn thấp; tính tự chủ của nền kinh tế chưa đáp ứng được yêu cầu của thời kỳ mới; áp lực ngày càng tăng từ việc thực hiện các cam kết quốc tế.

Bởi vậy, Chính phủ đã xác định mục tiêu tổng quát của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2019 là: "Tiếp tục ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, tính tự chủ và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Tập trung cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế; tạo chuyển biến thực chất hơn trong thực hiện các đột phá chiến lược,





cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng; đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến và tận dụng có hiệu quả cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Chú trọng phát triển y tế, giáo dục, đào tạo, văn hóa, xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân. Tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu. Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải cách tư pháp, tinh gọn bộ máy, tinh giản biên chế; cơ cấu lại đội ngũ công chức, viên chức, nâng cao hiệu lực, hiệu quả chỉ đạo điều hành và thực thi pháp luật; quyết liệt phòng, chống tham nhũng; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Củng cố quốc phòng, an ninh; bảo đảm trật tự, an toàn xã hội. Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế..."

Về một số các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô quan trọng cho năm 2019, Nghị quyết 01 nêu rõ: phấn đấu GDP tăng trưởng khoảng 6,8%; kiểm soát tốc độ tăng CPI dưới 4%; phấn đấu tỷ trọng vốn đầu tư toàn xã hội đạt 34% GDP; phấn đấu tổng kim ngạch xuất khẩu tăng 8 - 10%, kiểm soát nhập siêu dưới 2%...

NHỮNG YÊU CẦU ĐỐI VỚI LĨNH VỰC NGÂN HÀNG - TÀI CHÍNH

Để hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2019 đòi hỏi sự nỗ lực của các cấp, các ngành cũng như tổng thể nền kinh tế, trong đó có sự góp sức

“ Để thực hiện thắng lợi nhiệm vụ, mục tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2019, Chính phủ xác định phương châm hành động của năm là "Kỷ cương - Liêm chính - Hành động - Sáng tạo - Bứt phá - Hiệu quả"...

Trích Nghị quyết 01/NQ-CP
ngày 01/01/2019

của lĩnh vực tài chính - ngân hàng.

Tại Nghị quyết 01, Thủ tướng Chính phủ đề ra nhiều yêu cầu đối với lĩnh vực trọng yếu này: (i) Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt và thận trọng, phối hợp hài hòa với chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác, nhất quán mục tiêu xuyên suốt là duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, thúc đẩy sản xuất kinh doanh. (ii) Tiếp tục điều hành lãi suất, tỷ giá linh hoạt, phù hợp với cân đối vĩ mô, diễn biến thị trường và yêu cầu quản lý. (iii) Giữ ổn định thị trường ngoại tệ, thị trường vàng. (iv) Tăng trưởng tín dụng đi đôi với cơ cấu lại và nâng cao chất lượng



tín dụng, tập trung tín dụng cho các lĩnh vực sản xuất, nhất là các lĩnh vực ưu tiên; có giải pháp tín dụng phù hợp đáp ứng nhu cầu hợp pháp của người dân, góp phần hạn chế tín dụng đen. (v) Kiểm soát chặt chẽ tín dụng trong các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro và việc huy động, cho vay bằng ngoại tệ; củng cố dự trữ ngoại hối nhà nước...

Chính phủ cũng đề ra mục tiêu thực hiện quyết liệt, hiệu quả Nghị quyết 42 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu của các tổ chức tín dụng, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Các tổ chức tín dụng, Đề án cơ cấu lại hệ thống tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2020. Tỷ lệ nợ xấu nội bảng được Thủ tướng giao phần đầu đưa xuống dưới 2% và tỷ lệ nợ xấu và nợ tiềm ẩn trở thành nợ xấu (gồm nợ xấu, nợ xấu đã bán cho VAMC hiện chưa xử lý được và các khoản nợ cơ cấu lại thời hạn trả nợ tiềm ẩn trở thành nợ xấu) dưới 5%.

Nghị quyết 01 cũng yêu cầu ngành ngân hàng cần tạo chuyển biến căn bản về quản trị, hiệu quả và an toàn hoạt động. Năm 2019 sẽ là năm tập trung xử lý có hiệu quả các tổ chức tín dụng yếu kém và nợ xấu theo nguyên tắc thị trường, không hỗ trợ trực tiếp từ ngân sách nhà nước. Đồng thời, tăng cường kiểm tra, thanh tra, giám sát, xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động của các tổ chức tín dụng và thị trường tiền tệ.

Thủ tướng cũng yêu cầu có giải pháp để tăng vốn cho các ngân hàng thương mại nhà nước và ngân hàng thương mại nhà nước chiếm cổ phần chi phối. Ngành ngân hàng cần thúc đẩy áp dụng Chuẩn mực an toàn Basel II.

Cùng với đó, Nghị quyết cũng yêu cầu về việc đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; thực hiện thí điểm các mô hình thanh toán mới, các doanh nghiệp công nghệ tài chính (fintech), nghiên cứu việc nạp tiền vào ví điện tử không thông qua tài khoản ngân hàng và áp dụng công nghệ mới, giải pháp đổi mới sáng tạo vào lĩnh vực ngân hàng... □



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

NGÀNH NGÂN HÀNG RA QUÂN triển khai nhiệm vụ 2019

NGÂN OANH

Ngày 9/1, tại Hà Nội, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2019.

Hội nghị đã vinh dự được đón đồng chí Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ; đồng chí Tô Lâm - Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Công an và nhiều đồng chí lãnh đạo các bộ ngành... Hội nghị cũng được truyền trực tuyến tới các điểm cầu tại 63 NHNN chi nhánh tỉnh/thành phố với sự tham dự của Lãnh đạo UBND tỉnh/ thành phố, đại diện một số ban, ngành của địa phương.

NHỮNG ĐIỂM SÁNG NĂM 2018

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng cho biết, trong trong năm 2018, bám sát Nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ, NHNN đã ban hành Chỉ thị số 01/CT-NHNN ngày 10/01/2018 và Chỉ thị số 04/CT-NHNN ngày 02/8/2018 về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong năm 2018, đảm bảo hoạt động ngân hàng an

toàn, hiệu quả. Trên cơ sở đó, NHNN đã triển khai đồng bộ các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ (CSTT) và hoạt động ngân hàng, đạt được các mục tiêu đề ra từ đầu năm, qua đó góp phần quan trọng trong kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế hợp lý đồng thời đảm bảo an toàn hoạt động của các tổ chức tín dụng (TCTD).

Báo cáo tại Hội nghị cũng cho thấy, năm 2018, công tác điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng đã đạt được những kết quả tích cực với những điểm sáng: (i) NHNN đã thực hiện



đồng bộ, linh hoạt các công cụ CSTT để ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối, góp phần kiểm soát lạm phát ở mức 3,54% và hỗ trợ tăng trưởng kinh tế đạt 7,08%. (ii) Mặt bằng lãi suất được duy trì ổn định trong bối cảnh lãi suất thị trường quốc tế gia tăng. (iii) Điều hành tăng trưởng tín dụng phù hợp với cân đối vĩ mô, đáp ứng nhu cầu vốn của nền kinh tế, gắn liền với nâng cao chất lượng, tập trung tín dụng vào sản xuất kinh doanh, tín dụng đối với các lĩnh vực rủi ro được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo hoạt động an toàn. (iv) Tỷ giá và thị trường ngoại tệ ổn định, thông suốt, NHNN tiếp tục mua được ngoại tệ bổ sung dự trữ ngoại hối Nhà nước. (v) Đạt được kết quả tích cực trong công tác tái cơ cấu hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu theo tinh thần Nghị quyết 42/2017/QH14 và Quyết định 1058/QĐ-TTg. (vi) Chủ động đi đầu ứng dụng các thành tựu

của Cách mạng công nghiệp 4.0, qua đó nâng cao chất lượng dịch vụ, gia tăng các tiện ích cho khách hàng, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt. (vii) Công tác cải cách hành chính trong toàn hệ thống ngân hàng tiếp tục đạt được những kết quả tích cực...

Sau khi lắng nghe ý kiến các bộ, các ngân hàng, tổ chức tín dụng, phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã có phát biểu chỉ đạo Hội nghị. Thủ tướng Chính phủ đánh giá NHNN đã điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, khéo léo, hiệu quả, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa trong việc kiểm soát lạm phát, ổn định vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, vừa duy trì sự ổn định của thị trường tiền tệ, tạo dư địa chủ động của thị trường và chính sách tài khóa phát huy tác dụng. NHNN đã ban hành các chính sách quy định và các văn bản pháp luật có liên quan để triển

khai nhiệm vụ được giao. Bên cạnh đó, trong bối cảnh quốc tế có nhiều diễn biến phức tạp, Việt Nam vẫn giữ vững ổn định ngoại tệ, lãi suất, tỷ giá, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động đầu tư kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng, đặc biệt dự trữ ngoại hối trong năm qua đạt kỷ lục trên 60 tỷ USD là một thành công lớn... "Tôi đánh giá cao Ban Lãnh đạo NHNN, biểu dương đồng chí Thống đốc Lê Minh Hưng đã bình tĩnh, sáng suốt điều hành trôi chảy hoạt động ngân hàng", Thủ tướng nhấn mạnh.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cũng đánh giá ngành Ngân hàng đã tiên phong ứng dụng công nghệ số, công nghệ tài chính fintech, phát triển phương thức thanh toán mới, đảm bảo an ninh an toàn của hoạt động thanh toán, cung ứng sản phẩm dịch vụ tiện ích phục vụ người dân và doanh nghiệp. Nhiều ngân hàng thương mại có lợi nhuận từ khu vực

(Xem tiếp trang 8)

(Tiếp theo trang 7)

dịch vụ tới 32%, không phụ thuộc quá nhiều vào thu nhập từ tín dụng. Thủ tướng đánh giá cao NHNN trong cải cách thủ tục hành chính cắt giảm 1/3 điều kiện kinh doanh, góp phần cải thiện đáng kể chỉ số tiếp cận tín dụng cho người dân, doanh nghiệp...

NIỀM TIN VÀ KỶ VỌNG 2019

Về định hướng năm 2019, thực hiện các Nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2019 và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, Thống đốc NHNN đã yêu cầu các đơn vị trong toàn ngành tập trung triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng trong năm 2019. Mục tiêu tổng quát của ngành Ngân hàng năm 2019 là điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp hài hòa với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm chế lạm phát theo mục tiêu năm 2019 bình quân dưới 4%; duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, ổn định thị trường tiền tệ và ngoại hối. Năm 2019 định hướng tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế... Cùng với đó, đẩy mạnh triển khai Đề án Cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2020. Đồng thời, đẩy mạnh phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, giảm dần thanh toán bằng tiền mặt trong nền kinh tế... Song song với đó, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong các lĩnh vực hoạt động ngân hàng...

Phát biểu kết luận Hội nghị, Thủ tướng đánh giá cao NHNN có chương trình hành động triển khai Nghị quyết 01/NQ-CP, Nghị quyết 02/NQ-CP của Chính phủ và lưu ý NHNN trước nguy cơ, rủi ro từ kinh tế thế giới, "cẩn đề cao cảnh giác, luôn theo dõi tình hình, có giải pháp



linh hoạt, chặt chẽ để điều hành chính sách”.

Nhấn mạnh khát vọng Việt Nam phải vươn lên, từ thu nhập thấp sang thu nhập trung bình cao, thu nhập cao, Thủ tướng cho rằng trách nhiệm của NHNN và các tổ chức tín dụng phải đóng góp vào sự phát triển của đất nước, để năm 2019 đạt kết quả cao hơn năm 2018, để ngành ngân hàng có sự bứt phá...

Thủ tướng đề nghị tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt, thận trọng, hiệu quả, tăng cường khả năng ứng phó để hạn chế tác động bất lợi từ bên ngoài, kết hợp hài hòa với chính sách tài khóa và chính sách vĩ mô khác kiên định ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng.

Thủ tướng cũng yêu cầu NHNN sớm có lời giải bài toán ngân hàng với cách mạng 4.0, ngân hàng phải làm gì để tiên phong trong cách mạng 4.0, tạo cú hích đối với cả nền kinh tế, trong đó có vấn đề thanh toán điện tử. NHNN cần xây

dựng, trình Thủ tướng phương án tăng vốn điều lệ của các ngân hàng thương mại do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ đến năm 2020 để đáp ứng đủ vốn theo tiêu chuẩn, chuẩn mực của Basel 2. Kiểm soát tăng trưởng tín dụng hợp lý, gắn với nâng cao chất lượng, tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên phát triển.

Bên cạnh đó, Thủ tướng cũng yêu cầu ngành Ngân hàng thực hiện các nội dung như: Đẩy mạnh quá trình cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, lộ trình đã đề ra; Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận dễ dàng với dịch vụ ngân hàng; Đẩy mạnh công tác truyền thông về các sản phẩm dịch vụ ngân hàng để người dân hiểu và sử dụng; Trách nhiệm của các ngân hàng thương mại đầu tư ra nước ngoài cần được kiểm soát tốt hơn; Tiếp tục siết chặt kỷ luật, kỷ cương, minh bạch, làm tốt công tác tổ chức cán bộ... □



TRÒ CHUYỆN XUÂN KỶ HỢI 2019

Đồng lòng, kiên định, nỗ lực bứt phá

ĐƯA BIDV TIẾP TỤC LÀ ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH TRỤ CỘT CỦA ĐẤT NƯỚC



VIỆT PHAN (thực hiện)

“Năm 2018, vượt qua nhiều khó khăn, BIDV đã hoàn thành nhiệm vụ đã đặt ra với những kết quả khả quan, tạo tiền đề để toàn hệ thống hướng tới những mục tiêu nhiều thử thách hơn trong chặng đường phía trước”. Đó là điều mà ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - đã chia sẻ với Đầu tư Phát triển trong cuộc trò chuyện cởi mở bên lề Hội nghị Triển khai kế hoạch kinh doanh 2019 của BIDV...

Ông có thể cung cấp cho độc giả Đầu tư Phát triển góc nhìn khái quát về kết quả hoạt động của BIDV trong năm 2018 vừa qua?

Ông Phan Đức Tú

Sau 365 ngày nỗ lực, toàn hệ thống BIDV đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2018; cơ cấu hoạt động có sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất

theo hướng bền vững, an toàn; nâng cao chất lượng tài sản, lành mạnh hóa tình hình tài chính, tạo tiền đề vững chắc cho việc hoàn thành Phương án tái cơ cấu giai đoạn 2016 - 2020 đã được Ngân hàng Nhà nước phê duyệt; quyền lợi của cổ đông và người lao động được đảm bảo, vốn Nhà nước tại BIDV được bảo toàn và phát triển; đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước; thực hiện tốt

vai trò của Ngân hàng thương mại có vốn Nhà nước chi phối trong việc thực hiện chính sách tiền tệ quốc gia, góp phần đảm bảo các cân đối vĩ mô, phục vụ phát triển kinh tế đất nước...

Với việc cán đích 1.283.000 tỷ đồng tổng tài sản, năm 2018 là năm BIDV có kết quả kinh doanh ấn tượng nhất, tiếp tục giữ vững vị trí là ngân hàng có quy mô tổng tài sản lớn nhất ngành ngân hàng.

Nguồn vốn huy động tăng trưởng tốt, đáp ứng nhu cầu sử dụng vốn cung ứng cho phát triển của nền kinh tế: tổng nguồn vốn huy động đạt 1.202.000 tỷ đồng, tăng trưởng 11% so với năm 2017; Tổng dư nợ tín dụng và đầu tư đạt 1.214.000 tỷ đồng, tăng trưởng 6,8% so với năm 2017; trong đó, dư nợ tín dụng tổ chức và cá nhân đạt 977.337 tỷ đồng, tăng trưởng 13,3%, chiếm 13% quy mô tín dụng toàn ngành.

Đặc biệt, cơ cấu và quản trị hoạt động của BIDV đã chuyển dịch tích cực, mạnh mẽ và căn bản: cả về nền khách hàng, cơ cấu tài sản, cơ cấu thời hạn, loại tiền; cả về quản trị tài chính hệ thống, phát triển mạnh dịch vụ, các nguồn thu ngoài lãi; các sản phẩm, dịch vụ cung ứng đến khách hàng đã chuyển mạnh sang “số hóa” đem lại tiện ích, nhanh chóng, an toàn và bảo mật cho gần 10 triệu khách hàng trong nước và hơn 2.300 định chế tài chính khắp toàn cầu. BIDV cũng đã có bước tiến khá dài trong phát triển thể chế, xây dựng mô hình, cơ chế chính sách để sẵn sàng thực hiện các quy định mới theo chuẩn Basel II của Ngân hàng Nhà nước và thông lệ quốc tế.

Những nỗ lực đó đã giúp BIDV có chênh lệch thu chi đạt 27.187 tỷ



đồng, tăng trưởng 13% so với năm 2017, đảm bảo trích đủ dự phòng rủi ro theo quy định. Lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 8.959 tỷ đồng, tăng trưởng 12% so với năm trước; lợi nhuận trước thuế hợp nhất toàn hàng đạt trên 9.500 tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao, đảm bảo tỷ lệ chi trả cổ tức hàng năm theo cam kết với cổ đông;

Cùng với đó BIDV tiếp tục thể hiện tốt vai trò là công cụ hữu hiệu của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước trong thực thi chính sách tiền tệ, chính sách tài khóa, chính sách an sinh xã hội, đảm bảo cân đối vĩ mô, góp phần vào kết quả tăng trưởng chung của nền kinh tế và sự phát triển toàn diện, đồng bộ của ngành Ngân hàng Việt Nam.

Với những kết quả đó, BIDV tiếp tục nhận được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế, được các tổ chức định hạng tín nhiệm nâng hạng

tín nhiệm cơ sở; Top 15 công ty có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam (theo Forbes Việt Nam), Top 2.000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới (theo Forbes), Top “500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới năm 2018” (theo Brand Finance); được Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) xác định là đối tác hàng đầu tại Việt Nam và cấp khoản tín dụng thương mại trị giá 300 triệu USD (lớn nhất cho một đối tác Châu Á từ trước đến nay).

2018 cũng là một năm BIDV phải vượt qua nhiều khó khăn, biến cố. Nếu nói về vấn đề này, ông có thể chia sẻ điều gì?

Ông Phan Đức Tú

Có thể nói, năm 2018 đã khép lại, song những dư âm của một năm đầy biến cố với nhiều cung bậc cảm xúc vẫn sẽ còn mãi. Trong lịch sử gần 62 năm thăng trầm để phát triển của một định chế tài chính lâu đời nhất Việt Nam như BIDV, có lẽ

năm 2018 một năm dài nhất, với nhiều sự việc chất chứa suy tư, tâm trạng và trăn trở.

Nhưng cũng chính trong những thời khắc khó khăn nhất này, BIDV đã luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo, hỗ trợ kịp thời của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; các Ban, Bộ, Ngành, các cơ quan chức năng,... Trong năm qua, BIDV cũng luôn nhận được sự đồng hành thủy chung gắn bó của gần 265 ngàn khách hàng doanh nghiệp, gần 10 triệu khách hàng cá nhân trong và ngoài nước; sự thấu hiểu, cảm thông, chia sẻ và động viên của các thể hệ lãnh đạo, cán bộ BIDV đi trước... Và trong nội bộ hệ thống BIDV, chắc hẳn chúng ta đều cảm nhận được rất rõ giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp đã được bồi đắp qua nhiều thế hệ: “Càng trong thử thách thì bản lĩnh và cốt cách của BIDV càng được tôi luyện; càng khó khăn thì lòng người BIDV càng gắn kết, hợp trí, chung sức, đồng lòng”.

Chính sự sẻ chia, đồng thuận, ý chí vượt khó, kiên định tầm nhìn và tin tưởng vào tương lai của người lao động trong toàn hệ thống là điểm tựa, là niềm tin vững chắc để chúng ta nhìn nhận những hạn chế, sai sót, khuyết điểm; thực thi đồng bộ, quyết liệt các giải pháp, biện pháp quyết liệt khắc phục những tồn tại, hạn chế trong hoạt động... Và kết quả hoạt động năm 2018 là minh chứng cho quyết tâm của BIDV, giữ vững niềm tin, sự kỳ vọng của các cấp lãnh đạo, của khách hàng, đối tác trong và ngoài nước đối với hệ thống BIDV.

Nhân đây, thay mặt toàn hệ thống BIDV, xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với sự quan tâm, chỉ đạo, lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, các Ban, Bộ, Ngành, cơ quan chức năng Trung ương và địa phương; sự tin tưởng, ủng hộ của các cổ đông; sự hợp tác chặt chẽ, thiết thực và có hiệu quả của các đối tác, bạn hàng trong và ngoài nước; sự động viên của các thể hệ lãnh đạo BIDV đi trước.

Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV, xin



ghi nhận và cảm ơn sự bền bỉ, miệt mài, sáng tạo cùng tinh thần đoàn kết gắn bó, ý chí và tâm huyết suốt 365 ngày qua của hơn 24 ngàn cán bộ nhân viên đã đưa BIDV vượt qua những thách thức, vượt lên chính mình để trụ vững và phát triển.

? Năm qua, như ông chia sẻ, là quãng thời gian có cả nốt trầm lẫn nốt thăng, và BIDV đã vững vàng vượt qua để cập bến thành công. Vậy còn 2019, BIDV đã xây dựng kế hoạch như thế nào để có thể tiếp đà phát triển, thưa ông?

Ông Phan Đức Tú

Năm 2019 đang mở ra cho đất nước nhiều cơ hội phát triển, Chính phủ đã xác định rõ năm 2019 là năm tăng tốc, bứt phá trên các lĩnh vực và đặt ra phương châm hành động “Kỷ cương - Liêm chính - Hành động - Sáng tạo - Hiệu quả - Bứt phá”. Nghị quyết 01/NQ-CP được Thủ tướng Chính phủ ký ban hành trong ngày đầu tiên của năm 2019 cũng đã đề ra những mục tiêu, giải pháp lớn để phát triển kinh tế - xã hội đất nước... Trên tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước cũng đã có Chỉ thị 01/CT-NHNN yêu cầu các đơn vị trong toàn ngành Ngân hàng bám sát phương châm hành động của Chính phủ, tập trung triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng trong năm 2019...

Đối với BIDV, quán triệt tinh thần Nghị quyết của Chính phủ và chỉ đạo điều hành của Ngân hàng Nhà nước, toàn hệ thống sẽ triển khai quyết liệt, mạnh mẽ, đồng bộ, các giải pháp, biện pháp thực thi hiệu quả chính sách tiền tệ, gia tăng chất lượng hoạt động, hiệu quả kinh doanh; tạo điều kiện và phục vụ tốt mọi nhu cầu về sản phẩm dịch vụ ngân hàng của nền kinh tế; phấn đấu hoàn thành một số chỉ tiêu cơ bản trước 1 năm so với kế hoạch của Phương án tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020 vào năm 2019, tạo dựng những nền tảng then chốt cho phát triển bền vững, hội nhập quốc tế.

Với phương châm hoạt động



của năm 2019 là “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá”, tại Hội nghị cán bộ chủ chốt toàn hệ thống triển khai nhiệm vụ 2019, BIDV đã xác định những mục tiêu hoạt động kinh doanh cụ thể: Tín dụng và Huy động vốn tăng trưởng 14%; chênh lệch thu chi đạt 30.000 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 10.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 10.500 tỷ đồng; thu dịch vụ ròng đạt 6.300 tỷ đồng; tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới 2%...

Nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu trên, BIDV xác định 8 nhóm giải pháp trọng tâm: Nâng cao năng lực tài chính mà trọng tâm là hoàn thành bán cổ phần cho cổ đông chiến lược nước ngoài; Tập trung khắc phục những hạn chế về chất lượng tài sản, áp dụng và thực thi hiệu quả các biện pháp xử lý nợ xấu cũ, không để nợ xấu mới phát sinh; Tiếp tục cơ cấu lại nền khách hàng, cơ cấu tài sản nợ - có; Đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu và phát triển Ngân hàng số; Quản trị tốt mạng lưới chi nhánh và đơn vị thành viên; Hoàn thiện hệ thống quản trị, điều hành; Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát; Thực hành văn hoá doanh nghiệp, nâng cao đời sống cho cán bộ nhân viên, gia tăng quyền lợi cho cổ đông và trách nhiệm với cộng đồng...

? Trước thêm năm mới Kỷ Hợi, ông có điều gì muốn nhắn nhủ đến tập thể người lao động trong toàn hệ thống?

Ông Phan Đức Tú

Để hoàn thành thắng lợi những nhiệm vụ đã nêu trong điều kiện toàn hệ thống còn rất nhiều việc phải làm, phải khắc phục, Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo BIDV mong muốn sự đồng lòng, nhất trí của toàn thể cán bộ công nhân viên trong hệ thống BIDV để hơn 24 ngàn trái tim cùng 1 nhịp đập; hơn 24 ngàn khối óc cùng một tư duy, chí hướng, kiên định mục tiêu: đưa BIDV tiếp tục trở thành định chế tài chính trụ cột hàng đầu của đất nước; hình ảnh, uy tín, thương hiệu BIDV vươn tầm khu vực và quốc tế... xứng đáng với niềm tin của các cấp lãnh đạo; xứng đáng với công sức, thành quả và kỳ vọng của các thế hệ đi trước; xứng đáng với khát vọng cống hiến vì một BIDV phát triển trường tồn của tất cả cán bộ trong toàn hệ thống.

Nhân dịp năm mới 2019 và chuẩn bị đón Xuân Kỷ Hợi, xin gửi tới toàn thể cán bộ công nhân viên, người lao động và gia đình lời chúc mừng năm mới Bình an, Mạnh khỏe và Thành công.

Phóng viên: Xin cảm ơn ông về cuộc trò chuyện cởi mở này!

VỮNG TIN HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU CAO HƠN từ kết quả toàn diện 2018

 **NGÂN OANH**

Trong 2 ngày 14 và 15/01/2019, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Hội nghị trực tuyến đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2018 và triển khai nhiệm vụ năm 2019.

Tại Hội nghị, BIDV vinh dự đón tiếp đồng chí Phạm Viết Thanh - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; đồng chí Lê Minh Hưng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; cùng đại diện lãnh đạo các đơn vị của Đảng ủy Khối, Ngân hàng Nhà nước...

VƯỢT KHÓ KHĂN ĐỂ TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÂN HÀNG CHỦ LỰC

Nghiêm túc quán triệt và quyết liệt triển khai phương châm hành động “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả”, vượt qua nhiều biến động và thách thức,... BIDV đã về đích năm 2018 thành công. BIDV cũng đã hoàn thành toàn diện, đồng bộ 13/13 chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh; chuyển dịch cơ cấu tài sản nguồn vốn theo hướng bền vững, an toàn;

đẩy mạnh cải cách và phát triển thể chế, tạo tiền đề vững chắc cho việc hoàn thành phương án cơ cấu lại hoạt động giai đoạn 2016-2020 đã được Thống đốc NHNN phê duyệt; đảm bảo quyền lợi của cổ đông và người lao động, đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước.

Có thể kể đến những điểm sáng trong hoạt động của BIDV trong năm qua như: (i) Duy trì tăng trưởng quy mô ổn định, giữ vững vị thế trên thị trường; (ii) Đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu tài sản - nguồn vốn theo hướng gia tăng quy mô tài sản sinh lời tốt, nâng cao tính bền vững và hiệu quả; (iii) Kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, nâng cao chất lượng tài sản, đẩy mạnh thu hồi và xử lý nợ xấu theo tinh thần Nghị quyết số 42 của Quốc hội và Quyết định số 1058 của Thủ tướng Chính phủ; (iv) Chênh lệch thu chi đạt kết quả tốt nhất từ trước đến nay, chuyển dịch cơ cấu thu nhập theo

hướng ngày càng bền vững...

Bên cạnh đó, với tư cách là một thành viên của thị trường chứng khoán, thị giá cổ phiếu BIDV có mức tăng 27,4% so với đầu năm; duy trì được mức tăng trưởng ngay cả trong những giai đoạn biến động, bị ảnh hưởng của các thông tin tiêu cực, thanh khoản ở mức cao với số lượng giao dịch bình quân 2,7 triệu cổ phiếu/phiên. Đến hết 2018, tỷ lệ sở hữu của các nhà đầu tư nước ngoài chiếm 3,1%; hệ số giá trên lợi nhuận 1 cổ phiếu nằm trong top 5 ngân hàng có mức vốn hóa lớn nhất thị trường,... điều này phản ánh kỳ vọng tích cực của nhà đầu tư vào tiềm năng phát triển của BIDV trong thời gian tới.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng ghi nhận, đánh giá cao các kết quả mà BIDV đã đạt được trong năm qua; tiếp tục khẳng định là công cụ đặc biệt quan trọng của Nhà nước, tiên phong trong thực thi chủ trương, chính sách của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chung của ngành Ngân hàng.

Thống đốc NHNN biểu dương hoạt động kinh doanh của BIDV đạt được kết quả ấn tượng, chất lượng tín dụng được tăng cường; Hội đồng Quản trị, Ban điều hành và các cấp BIDV đã tích cực thực hiện Đề án tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu, Đề án ngân hàng số được triển khai kịp thời; BIDV cũng là ngân hàng tích cực hỗ trợ phát triển kinh tế, xã hội các địa phương; Tiên phong trong công tác an sinh xã hội...

MỤC TIÊU VÀ NHỮNG NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 2019

Quán triệt chủ trương của Chính phủ tại Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2019, Chỉ thị số 01/CT-NHNN ngày 08/01/2019 của Thống đốc NHNN, BIDV xác định năm 2019 là năm tăng tốc để tạo





tiền để thực hiện thắng lợi phương án tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020. BIDV cũng đề ra phương châm hoạt động là “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá”, xây dựng chương trình hành động với quyết tâm thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2019 với những mục tiêu chính như sau: Tín dụng và Huy động vốn tăng trưởng 14%; thu dịch vụ ròng đạt 6.300 tỷ đồng; tổng thu nợ ngoại bảng và nợ bán VAMC đạt 6.000 - 6.500 tỷ đồng, tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới 2%, Chênh lệch thu chi đạt 30.000 tỷ đồng, Lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 10.000 tỷ đồng, hợp nhất đạt 10.500 tỷ đồng...

Để thực hiện thắng lợi các mục tiêu trên, BIDV xác định sẽ tập trung khắc phục những hạn chế về chất lượng tài sản, năng lực tài chính; đồng thời tiếp tục kiên định với các mục tiêu định hướng chiến lược, tái cơ cấu đã đề ra,... tạo dựng những nền tảng then chốt cho phát triển bền vững, hội nhập quốc tế. Theo đó, BIDV đề ra những nhiệm vụ trọng tâm cần triển khai trong năm 2019:

Thứ nhất, ưu tiên phát triển chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện để bắt nhịp với xu hướng cách mạng công nghiệp 4.0; trong đó tập trung đẩy nhanh tiến độ triển khai Đề án thành lập Trung tâm Ngân hàng số.

Thứ hai, nâng cao năng lực tài chính với trọng tâm là tăng vốn điều lệ từ bán chiến lược, phấn đấu gia tăng mức vốn tự có, đảm bảo hệ số an toàn vốn theo chuẩn mực của Basel II và đáp ứng yêu cầu theo lộ trình quy định tại Thông tư 41.

Thứ ba, tập trung xây dựng, ban hành và triển khai Chiến lược phát triển của BIDV; Chiến lược phát triển đối với phân khúc khách hàng bán lẻ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Thứ tư, duy trì tăng trưởng quy mô gắn liền với chất lượng, củng cố vị trí dẫn đầu trên các phân khúc thị trường chủ đạo; đồng thời nâng cao chất lượng tài sản, đặc biệt là chất lượng tín dụng, quyết liệt triển



Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

“Tin tưởng rằng, với lịch sử 62 năm hình thành và phát triển, cùng bản lĩnh, tinh thần đoàn kết của Ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, BIDV sẽ tiếp tục phát huy truyền thống, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, góp phần cùng toàn ngành Ngân hàng thực hiện thắng lợi những nhiệm vụ năm 2019, xứng đáng với niềm tin và kỳ vọng mà Đảng, Nhà nước và nhân dân dành cho Ngân hàng...”

Đồng chí LÊ MINH HƯNG
Ủy viên Trung ương Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam

khai các giải pháp xử lý nợ xấu, tăng cường các biện pháp thu hồi nợ tiềm ẩn rủi ro, nợ xấu nội bảng, nợ ngoại bảng, nợ đã bán cho VAMC, phấn đấu tất toán sớm toàn bộ trái phiếu VAMC trong năm 2019.

Thứ năm, đẩy mạnh các nguồn thu phi lãi theo đúng định hướng tại Đề án phát triển hoạt động dịch vụ; triển khai có hiệu quả Đề án thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2016-2020 theo định hướng của NHNN, gia tăng nền khách hàng bền vững bằng chất lượng sản phẩm dịch vụ và phương thức phục vụ khách hàng.

Thứ sáu, cấu trúc lại toàn diện hoạt động đầu tư, trong đó tập trung rà soát và đánh giá hiệu quả của danh mục đầu tư, thoái vốn toàn bộ các khoản đầu tư tài chính

ngoài ngành, đảm bảo công khai, minh bạch.

Thứ bảy, gia tăng hiệu quả sử dụng chi phí, cân đối khả năng tài chính để có điều kiện giảm lãi suất cho vay hỗ trợ doanh nghiệp, đồng thời kiểm soát đầu tư tài sản thông qua kế hoạch đầu tư tài sản cố định phù hợp định hướng.

Thứ tám, nâng cao năng lực quản trị, phát triển thể chế, cơ chế chính sách nội bộ; hoàn thiện và nâng cấp hệ thống quản trị rủi ro theo đúng lộ trình áp dụng Basel II tại BIDV, tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, góp phần cải thiện môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh quốc gia.

Thứ chín, kiện toàn hệ thống nhân sự các cấp, thực hiện cơ cấu, sắp xếp lao động đảm bảo tính dân chủ, khách quan, công khai, minh bạch theo lộ trình Đề án quản trị nhân tài BIDV; triển khai Quy chế đánh giá cán bộ toàn diện gắn với áp dụng đánh giá cán bộ theo KPIs cá nhân; đổi mới cơ chế tiền lương đảm bảo định hướng thị trường, gắn thu nhập với hiệu quả mang lại.

Thứ mười, quán triệt nội dung Chỉ thị 07 của NHNN để hiểu và lường tránh các sai sót, vi phạm; gia tăng tính tuân thủ trong kỷ cương, kỷ luật điều hành và nâng cao chất lượng, hiệu quả của công tác kiểm tra giám sát, kiểm tra nội bộ đối với mảng hoạt động tiềm ẩn rủi ro cao.

Mười một, tiếp tục mở rộng và nâng cao hiệu quả hoạt động các điểm mạng lưới truyền thống và hiện đại; phát huy vai trò mũi nhọn của các Phòng giao dịch trong việc đẩy mạnh hoạt động ngân hàng bán lẻ.

Mười hai, xây dựng và triển khai chiến lược phát triển thương hiệu gắn với việc thực hành văn hóa doanh nghiệp, phong trào học hỏi sáng tạo trong toàn hệ thống.

Bên cạnh đó, BIDV cũng sẽ nâng cao vai trò lãnh đạo của các Cấp ủy đảng, khẩn trương sắp xếp kiện toàn mô hình tổ chức đảng theo Quy định của Bộ Chính trị, hướng dẫn của Ban Tổ chức Trung ương; các tổ chức đoàn thể chú trọng phát động các phong trào thi đua nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao... □



Tại Hội nghị, trên cơ sở những nỗ lực và kết quả của các đơn vị, Hội đồng quản trị BIDV có quyết định số 50/QĐ-BIDV ngày 14/1/2019 về việc công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2018 đối với các đơn vị thành viên. Theo đó, 161 đơn vị xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ; 26 đơn vị xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ, 07 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ và 04 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ. Ban lãnh đạo BIDV cũng có quyết định công nhận các danh hiệu khen thưởng năm 2018 đối với các đơn vị và cá nhân như sau:

06 ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐỨNG ĐẦU HỆ THỐNG NĂM 2018:

(danh sách xếp theo thứ tự abc)

- Chi nhánh Bình Dương;
- Chi nhánh Hà Nội;
- Chi nhánh Nghệ An;
- Chi nhánh Sở Giao dịch 1;
- Chi nhánh Sở Giao dịch 3;
- Chi nhánh Thanh Xuân.

10 ĐƠN VỊ ĐỨNG ĐẦU CỤM, KHU VỰC NĂM 2018:

- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Hoàn Kiếm;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - ngoài địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Cẩm Phả;
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng

đầu cụm Đồng bằng sông Hồng: Chi nhánh Thái Bình;

• Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Bắc Trung bộ: Chi nhánh Quảng Bình;

• Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung bộ: Chi nhánh Bình Thuận;

• Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm miền núi phía Bắc: Chi nhánh Lào Cai;

• Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Tây Nguyên: Chi nhánh Lâm Đồng;

• Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Đông Sài Gòn;

• Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - ngoài địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Bình Dương;

• Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Cửu Long: Chi nhánh Phú Quốc.



01 ĐƠN VỊ ĐẦU TIÊN TRONG HỆ THỐNG ĐẠT MỨC 1.000 TỶ ĐỒNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ:

- Chi nhánh Quang Trung

03 ĐƠN VỊ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG THỰC HIỆN ĐỀ ÁN TÁI CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2018:

- Chi nhánh Trường Sơn;
- Chi nhánh Bắc Ninh;
- Chi nhánh Gia Định.

02 ĐƠN VỊ ĐÚNG ĐẦU KHỞI CÔNG TY/ TRUNG TÂM NĂM 2018:

- Trường Đào tạo cán bộ;
- Chi nhánh Yangon.

22 GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH KINH DOANH GIỎI NĂM 2018:

(danh sách xếp theo thứ tự abc)

- Giám đốc Chi nhánh Bắc Ninh
- Giám đốc Chi nhánh Bình Dương
- Giám đốc Chi nhánh Bình Thuận
- Giám đốc Chi nhánh Cẩm Phả



- Giám đốc Chi nhánh Đông Sài Gòn
- Giám đốc Chi nhánh Gia Định
- Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Hoàn Kiếm
- Giám đốc Chi nhánh Lâm Đồng
- Giám đốc Chi nhánh Lào Cai
- Giám đốc Chi nhánh Nam Bình Dương
- Giám đốc Chi nhánh Nghệ An
- Giám đốc Chi nhánh Phú Quốc

- Giám đốc Chi nhánh Quảng Bình
- Giám đốc Chi nhánh Quang Trung
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao Dịch 1
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao Dịch 3
- Giám đốc Chi nhánh Thái Bình
- Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân
- Giám đốc Chi nhánh Trường Sơn
- Giám đốc Chi nhánh Yangon
- Giám đốc Trường Đào tạo cán bộ BIDV □



Dấu ấn tiêu biểu

CỦA BIDV NĂM 2018

Trong suốt chiều dài lịch sử 61 năm xây dựng và phát triển, có lẽ 2018 là năm có nhiều sóng gió nhất với BIDV. 365 ngày qua, hơn 2,4 vạn con người BIDV phải đối mặt với chống chọi khó khăn và áp lực, thử thách ý chí, niềm tin, sự đoàn kết và tinh thần nỗ lực hướng tới mục tiêu chung...

Giữa những bộn bề, chính niềm tự hào truyền thống về vang; tình yêu với nghề, với BIDV; bản lĩnh đã được tôi luyện qua bao thử thách; niềm tin vào tương lai tươi sáng của BIDV đã tạo nên một nguồn sức mạnh to lớn đưa con tàu BIDV vững vàng vượt sóng và cập bến 2018... Thành công đó cũng đã góp phần vào thành tựu chung của ngành ngân hàng và đất nước.

Năm 2018, kinh tế Việt Nam đạt và vượt toàn bộ 12 chỉ tiêu kinh tế xã hội được Quốc hội đề ra; GDP đạt 7,08%, cao nhất trong 10 năm gần đây; CPI bình quân được kiểm soát ở mức 3,54%, duy trì 3 năm liên tiếp kiểm soát dưới 4%; tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt trên 482 tỷ USD, lần đầu tiên xuất siêu 7,2 tỷ USD; vốn FDI giải ngân đạt kỷ lục mới với 19,1 tỷ USD; dự trữ ngoại hối quốc gia đạt trên 60 tỷ USD...

Năm 2018, chính sách tiền tệ đã được Chính phủ, NHNN điều hành hiệu quả, đóng góp tích cực vào thành tựu chung của nền kinh tế. Đến cuối 2018, tổng phương tiện thanh toán tăng 12,5%; huy động vốn tăng trên 14%; tín dụng tăng trưởng 14%, tỷ lệ nợ xấu nội bảng giảm mạnh, chỉ còn 1,89%.

Trong bối cảnh đó, BIDV đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh; chuyển dịch cơ cấu tài sản nợ - có theo hướng bền vững, an toàn, hiệu quả; chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu, mô hình hoạt động theo mục tiêu phát triển hoạt động bán lẻ, khách hàng SME, FDI; cơ cấu và nền khách hàng ổn định;... tạo tiền đề vững chắc cho việc hoàn thành phương án tái cơ cấu giai đoạn 2016-2020. Đến 31/12/2018, BIDV hoàn thành toàn diện 13/13 chỉ tiêu đã đề ra, trong đó:

- Tổng tài sản đạt trên 1.283.000 tỷ đồng, tăng trưởng 9,1% so với 2017, giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô tài sản lớn nhất Việt Nam;

- Tổng nguồn vốn huy động đạt trên 1.202.000 tỷ đồng, tăng trưởng gần 9%; trong đó tiền gửi tổ chức kinh tế và dân cư hơn 1.036.000 tỷ đồng, tăng trưởng 11%, chiếm khoảng 12,5% huy động vốn toàn ngành ngân hàng;

- Tổng quy mô tín dụng và đầu tư đạt trên 1.214.000 tỷ đồng, tăng trưởng 6,8%; trong đó cho vay nền kinh tế hơn



977.000 tỷ đồng, tăng trưởng 13,3%, chiếm khoảng 13% quy mô tín dụng toàn ngành ngân hàng;

- Chênh lệch thu chi đạt hơn 27.000 tỷ đồng, tăng trưởng 13%; Lợi nhuận trước thuế riêng khối ngân hàng đạt 8.959 tỷ đồng, tăng trưởng 12%; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt trên 9.625 tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch Đại hội đồng cổ đông, đảm bảo tỷ lệ chi trả cổ tức theo cam kết với cổ đông;

- Các công ty, liên doanh, liên kết hoạt động ổn định, đóng góp 666 tỷ đồng vào lợi nhuận chung của toàn hệ thống với điểm nhấn nổi trội của Ngân hàng Liên doanh Lào Việt, Công ty BSC, Công ty BIC...

- Tiếp tục đứng trong top đầu các doanh nghiệp nộp ngân sách Nhà nước;

- BIDV cũng đã thực thi có hiệu quả các chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Chính phủ và chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và thúc đẩy sự phát triển của các địa phương; Đồng thời, cùng với ngành ngân hàng, BIDV đã thực hiện nhiều chương trình, hoạt động an sinh xã hội hiệu quả với tổng kinh phí hơn 170 tỷ đồng...

Bức tranh thành công đó là sự kết tinh từ mồ hôi, công sức, tâm huyết của toàn hệ thống, từ các đơn vị thành viên đến các đơn vị Trụ sở chính, từ các khối hỗ trợ đến các khối trực tiếp kinh doanh, từ các đơn vị trong nước đến các hiện diện tại nước ngoài...

Trong đó, nổi lên 10 dấu ấn tiêu biểu trên các lĩnh vực hoạt động:



1

NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH; CHÚ TRỌNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC; TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN VÙNG MIỀN, MẠNG LƯỚI

BIDV đã cơ bản hoàn thành công tác kiện toàn nhân sự cấp cao tại Hội đồng quản trị; kiện toàn bộ máy tổ chức Đảng; triển khai mạnh mẽ các biện pháp quản trị điều hành tiên tiến, hiện đại; thực hiện đồng bộ Phương án tái cơ cấu giai đoạn 2016 - 2020.

Chú trọng phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực bằng việc tổ chức hơn 500 lớp với gần 60.000 lượt cán bộ được đào tạo theo diện rộng và chiều sâu, tổ chức thành công Ngày hội Sáng tạo BIDV; Đẩy mạnh sắp xếp lại để gia tăng hiệu quả lao động,... Đồng thời, tiếp tục duy trì môi trường lao động chuyên nghiệp, văn minh, vì sự phát triển con người; đảm bảo việc làm, thu nhập và cơ hội thăng tiến cho người lao động; tổ chức thành công Đại hội Công đoàn lần thứ V.

Mô hình hoạt động tại BIDV tiếp tục chuyển đổi theo hướng phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn: Hoàn thành công tác sáp nhập Phòng giao dịch khách hàng tại các chi nhánh trong hệ thống, bước đầu triển khai sáp nhập Phòng/Tổ Quản lý dịch vụ kho quỹ vào Phòng Giao dịch khách hàng tại một số chi nhánh; Xây dựng và triển khai Chiến lược phát triển của BIDV tại Đồng bằng Sông Cửu Long; Đưa vào hoạt động chi nhánh bán buôn tại Đồng bằng Sông Cửu Long;...



2

HIỆU QUẢ KINH DOANH TỐT NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY; CHUYỂN DỊCH MẠNH MẼ CƠ CẤU THU NHẬP; TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI THI DỊCH VỤ, TẠO TIỀN ĐỀ TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ



Chênh lệch thu chi đạt mức cao nhất từ trước đến nay với hơn 27.000 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với 2017, trong đó: Thu dịch vụ ròng đạt 5.139 tỷ đồng, tăng trưởng 20%, hoàn thành vượt mức kế hoạch, tiếp tục duy trì quy mô thu dịch vụ ròng cao nhất thị trường; Tỷ trọng thu dịch vụ ròng/tổng thu nhập được cải thiện; Thu kinh doanh ngoại tệ và phái sinh đạt 1.010 tỷ đồng...

Đẩy mạnh triển khai Đề án Phát triển dịch vụ giai đoạn 2018 - 2025 với thông điệp "Chung tay phát triển dịch vụ - Thay đổi để tiếp tục dẫn đầu". Trong đó, Hội thi Dịch vụ 2018 được tổ chức thành công là điểm nhấn mở đầu trong chuỗi hành động triển khai Đề án. Hội thi đã tạo động lực, lan tỏa quyết tâm và tạo sự chuyển biến trong nhận thức về tầm quan trọng của công tác phát triển dịch vụ...

3

TRIỂN KHAI MẠNH MẼ ĐỀ ÁN NGÂN HÀNG SỐ BIDV



Xác định năm 2018 là năm đẩy mạnh phát triển Ngân hàng số, BIDV đã triển khai quyết liệt đồng bộ từ chủ trương đến cơ chế, chính sách, mô hình, bộ máy, nhân sự, quy trình, công nghệ... nhằm củng cố, nâng cao vị thế về công nghệ của BIDV trên thị trường.

BIDV nâng cấp và phát triển mới 103 phần mềm, chương trình công nghệ, số hóa, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động nhằm đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ, trong đó chú trọng phát triển các sản phẩm dịch vụ hiện đại có hàm lượng công nghệ cao và các kênh phân phối hiện đại.

BIDV cũng hoàn thành xây dựng chuyển đổi webportal theo hướng: thân thiện, hiện đại, tiện ích, bảo mật tin cậy và truyền cảm hứng.

Tiến trình chuyển đổi số và mô hình kinh doanh mở của BIDV trong năm 2018 đã mang lại những hiệu quả rõ nét trong việc nâng cao năng suất lao động, năng lực quản trị điều hành và tăng cường sự hài lòng của khách hàng đối với trải nghiệm sản phẩm dịch vụ của BIDV.

4

HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN, VƯỢT TRỘI, DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG VỀ QUY MÔ; ĐÓNG GÓP LỚN NHẤT VÀO TỔNG THU DỊCH VỤ TOÀN BIDV

Huy động vốn dân cư đạt 571.204 tỷ đồng, tăng trưởng 9%, chiếm 55% tổng huy động vốn. Tín dụng bán lẻ đạt 308.337 tỷ đồng, tăng trưởng 29%, chiếm 32% tổng dư nợ tín dụng. Thu nhập ròng bán lẻ đạt 14.586 tỷ đồng, tăng trưởng 28,7%; thu dịch vụ bán lẻ đạt gần 1.500 tỷ đồng, đóng góp 28,6% thu dịch vụ toàn ngành.

Nền khách hàng cá nhân gần 10 triệu khách hàng, chiếm gần 10% dân số cả nước. Tổng lượt khách hàng đăng ký mới dịch vụ Ngân hàng điện tử đạt trên 2 triệu lượt, tăng trưởng 18%; số lượng giao dịch qua kênh Ngân hàng điện tử đạt trên 82 triệu giao dịch, gần gấp đôi so với năm 2017; số lượng giao dịch chuyển tiền liên ngân hàng qua kênh ngân hàng điện tử chiếm 45% tổng giao dịch chuyển tiền đi toàn hệ thống BIDV.

Các sản phẩm bán lẻ liên tục được cập nhật, phát triển dựa trên ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại như: nạp ví điện tử cá nhân AirPay, Truemoney, Bảo Kim, MOCA; bổ sung tính năng Smartbanking;... Đa dạng hóa



sản phẩm thẻ bằng việc ứng dụng công nghệ mới như: thẻ ảo, thẻ tích hợp mobile như BIDV SamsungPay, BIDV Pay+, Mobile Cash, chấp nhận thanh toán QR Code và mã vạch...

Hoạt động bán lẻ được nhiều tổ chức quốc tế uy tín ghi nhận như: năm thứ năm liên tiếp nhận giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam" (Tạp chí The Asian Banker); 3 năm liên tục là "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất Việt Nam" (VNBA và IDG);v.v.



5

THÀNH CÔNG VƯỢT BẬC TRONG XỬ LÝ NỢ XẤU THEO TÌNH THẦN CỦA NGHỊ QUYẾT 42 CỦA QUỐC HỘI

BIDV đã thực hiện đồng bộ các biện pháp xử lý, kiểm soát chất lượng tín dụng, đẩy mạnh thu hồi nợ ngoại bảng, nợ đã bán cho VAMC theo tinh thần của Nghị quyết 42 và đã đạt được kết quả nổi bật: tổng số nợ xấu nội bảng đã xử lý năm 2018 đạt gấp 2,5 lần so với kế hoạch trong Phương án tái cơ cấu.

Trong đó, chủ động dùng quỹ dự phòng rủi ro để xử lý hơn 14.000 tỷ đồng; thu nợ nội bảng trên 4.000 tỷ đồng; thu nợ ngoại bảng trên 4.000 tỷ đồng; thu nợ VAMC đạt gần 2.000 tỷ đồng; Tỷ lệ nợ xấu nội bảng kiểm soát dưới 1,5%...

BIDV cũng nâng cao năng lực xử lý nợ bằng việc thành lập Trung tâm xử lý tại các khu vực...



6

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VỐN ĐẠT HIỆU QUẢ CAO

Hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ tiếp tục có bước phát triển mạnh mẽ và đạt hiệu quả cao: tổng thu nhập ròng từ hoạt động này lần đầu tiên vượt mốc 2.200 tỷ đồng, cao nhất trong 10 năm, đóng góp tích cực vào tổng thu nhập; BIDV cũng duy trì vị trí top 3 ngân hàng có thị phần mua bán ngoại tệ lớn nhất..

Với những kết quả ấn tượng, hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ được các tổ chức quốc tế trao nhiều giải thưởng: Ngân hàng cung cấp sản phẩm tài chính phái sinh tốt nhất Việt Nam (Tạp chí Asia Risk); Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam (Tạp chí Asian Banking & Finance).v.v.



7

PHÁT HÀNH THÀNH CÔNG TRÁI PHIẾU TĂNG VỐN, GÓP PHẦN QUAN TRỌNG NÂNG CAO NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA BIDV



Quý IV/2018, BIDV đã phát hành thành công 4.586 tỷ đồng Trái phiếu tăng vốn ra công chúng, vượt 14,65% so với mục tiêu đề ra. Đây là một thành công lớn của BIDV trong điều kiện thị trường không thuận lợi, thể hiện nỗ lực vượt bậc của toàn hệ thống và khẳng định được uy tín của BIDV. Trước đó, BIDV cũng đã phát hành thành công hơn 1.000 tỷ trái phiếu riêng lẻ... Những nguồn vốn này đã giúp tăng mạnh vốn tự có cấp 2, tạo bước tiến quan trọng trong lộ trình đáp ứng yêu cầu của NHNN và phù hợp với thông lệ quốc tế.

Bên cạnh đó, BIDV cũng đã có những bước tiến quan trọng trong công tác bán cổ phần chiến lược cho nhà đầu tư nước ngoài, tạo tiền đề cho việc hoàn thành mục tiêu tăng năng lực tài chính trong năm 2019.

8

KÝ HỢP ĐỒNG TÍN DỤNG 300 TRIỆU USD VỚI ADB; TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH UY TÍN, THƯƠNG HIỆU TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Tháng 12/2018, Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) và BIDV chính thức ký hợp đồng tín dụng trung dài hạn trị giá 300 triệu USD để hỗ trợ, cho vay các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam. Đây là khoản vay thương mại lớn nhất mà ADB cung cấp cho một ngân hàng thương mại Châu Á từ trước đến nay. Điều này khẳng định sự đánh giá tích cực từ các định chế tài chính phát triển quốc tế đối với sự ổn định và phát triển kinh tế Việt Nam; sự tin tưởng đối với hoạt động tài chính ngân hàng Việt Nam nói chung và BIDV nói riêng... Khoản vay là biểu tượng của sự hợp tác lâu dài giữa BIDV và ADB vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam: hỗ trợ xóa nghèo, tăng trưởng kinh tế, thúc đẩy hội nhập khu vực và bảo vệ môi trường...

Trong năm, BIDV cũng đã nâng cấp nhiều sản phẩm dịch vụ để đáp ứng ngày một tốt hơn nhu cầu của các định chế tài chính lớn.

Từ đó, các tổ chức, định chế tài chính quốc tế uy tín tiếp tục đánh giá cao nỗ lực và kết quả hoạt động của BIDV trên nhiều lĩnh vực. ADB bình chọn BIDV là đối tác hàng đầu tại Việt Nam



năm thứ 3 liên tiếp; Tổ chức định hạng Moody's nâng hạng tín nhiệm cơ sở BIDV từ mức b3 lên mức b2; thiết lập quan hệ đại lý mới với 8 ngân hàng nước ngoài, đưa tổng số định chế tài chính có quan hệ đại lý với BIDV lên con số 2.300 tại 177 quốc gia, vùng lãnh thổ....

9

CHỦ ĐỘNG, QUYẾT LIỆT KHẮC PHỤC CÁC SAI SÓT, VI PHẠM; ĐẠT ĐƯỢC BƯỚC TIẾN DÀI TRONG PHÁT TRIỂN THỂ CHẾ

Năm 2018, BIDV đã dũng cảm nhìn thẳng sự thật, nhận ra những khuyết điểm trong quá trình hoạt động để từ đó chủ động, quyết liệt thực thi nhiều giải pháp, biện pháp đồng bộ,

quyết liệt nhằm khắc phục những sai sót, tồn tại, hạn chế... Kết quả năm 2018 minh chứng cho quyết tâm của BIDV, giữ vững niềm tin, sự kỳ vọng của các cấp lãnh đạo, khách hàng, đối tác trong và ngoài nước.

BIDV đã xây dựng mô hình, cơ chế chính sách để sẵn sàng thực hiện các quy định mới theo chuẩn Basel II của Ngân hàng Nhà nước và thông lệ quốc tế. Triển khai đúng lộ trình các nội dung áp dụng chuẩn mực theo 06 mảng nghiệp vụ: rủi ro tín dụng, rủi ro thị trường, rủi ro hoạt động, rủi ro thanh khoản và lãi suất sổ ngân hàng, ICAAP và tích hợp toàn hàng, công nghệ thông tin và dữ liệu; góp phần nâng cao năng lực quản trị rủi ro của BIDV theo thông lệ quốc tế.

Tiếp tục triển khai các dự án đo lường rủi ro tín dụng hiện đại (các dự án CTOM, RLOS, CLOS...); Hoàn thành xây dựng thí điểm Chương trình tính vốn cho rủi ro thị trường theo quy định tại Thông tư số 41/TT-NHNN.

Triển khai các biện pháp để đáp ứng yêu cầu của Thông tư 13/2018/TT-NHNN về Hệ thống kiểm soát nội bộ của Ngân hàng thương mại.

Triển khai nghiêm túc, quyết liệt Chỉ thị 07/CT-NHNN về tăng cường công tác phòng chống, ngăn ngừa vi phạm kỷ luật trong lĩnh vực ngân hàng, siết chặt kỷ cương, kỷ luật, ý thức tuân thủ pháp luật của toàn thể cán bộ trong hệ thống.





10

HOẠT ĐỘNG TÁC NGHIỆP ĐƯỢC TRIỂN KHAI BÀI BẢN, HIỆN ĐẠI, AN TOÀN, HIỆU QUẢ, PHÙ HỢP VỚI THÔNG LỆ QUỐC TẾ

BIDV đã hoàn thiện nâng cấp hệ thống công nghệ nội bộ phù hợp với tiêu chuẩn và chính thức vận hành Swift GPI - Sáng kiến đổi mới thanh toán toàn cầu - trở thành ngân hàng duy nhất tại Việt Nam triển khai đồng thời cả 3 vai trò của Ngân hàng GPI là Ngân hàng Người chuyển tiền, Ngân hàng Trung gian và Ngân hàng Người hưởng. Chỉ số tuân thủ dịch vụ Swift GPI trên các phương diện của BIDV đạt từ 98% trở lên, thuộc mức cao trong 170 ngân hàng GPI trên toàn cầu.

Tiên phong nghiên cứu, triển khai thí điểm ứng dụng Robotic nghiệp vụ thanh toán xuất khẩu trong hoạt động tác nghiệp tài trợ thương mại, dịch vụ chi trả lương cho khách hàng, mở ra nhiều nghiên cứu mới trong ứng dụng Robotic vào hoạt động tác nghiệp tại BIDV.

Năm 2018, BIDV đã hoàn thành gần 40 triệu giao dịch tác nghiệp chuyển tiền và tài trợ thương mại an toàn, chính xác với mức tăng trưởng 27,5%...

Năm 2018 đã khép lại. Năm 2019 đang mở ra cho đất nước và ngành Ngân hàng nhiều cơ hội phát triển. Đối với BIDV, năm 2019 còn có ý nghĩa hơn với mục tiêu hoàn thành sớm hơn trước 1 năm Phương án tái cơ cấu gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020, tạo tiền đề phát triển bứt phá thực chất, bền vững của toàn hệ thống từ năm 2020.

Vững tin vào đường lối lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, sự quan tâm chỉ đạo điều hành của Chính phủ, của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, trên cơ sở những kết quả của năm 2018, BIDV quyết tâm vừa xốc lại đội ngũ, vừa thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, then chốt để nâng cao năng lực tài chính mà trọng tâm là hoàn thành bán cổ phần cho cổ đông chiến lược nước ngoài; Áp dụng và thực thi hiệu quả các biện pháp xử lý nợ xấu cũ, không để nợ xấu mới phát sinh; Tiếp tục cơ cấu lại nền khách hàng, cơ cấu tài sản nợ - có; Đẩy mạnh phát triển Ngân hàng số; Quản trị tốt mạng lưới chi nhánh và đơn vị thành viên; Hoàn thiện hệ thống quản trị, điều hành; Thực hiện tốt nhiệm vụ cung ứng vốn cho nền kinh tế; Thực thi hiệu quả chính sách tiền tệ quốc gia, góp phần ổn định các chỉ số, cân đối vĩ mô của đất nước; Thực hành văn hóa doanh nghiệp, nâng cao đời sống cho cán bộ nhân viên, gia tăng quyền lợi cho cổ đông và trách nhiệm với cộng đồng...

Với phương châm **"Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả - Bứt phá"** hứa hẹn một năm 2019 thành công với BIDV!

Xác định năm 2018 là năm then chốt thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XIII, nên ngay từ đầu năm tập thể Ban Thường vụ, Ban chấp hành Đảng bộ BIDV đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ và toàn hệ thống.



Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương Phạm Viết Thanh (bên phải) trao Quyết định chuẩn y đồng chí Phan Đức Tú là Bí thư Đảng ủy BIDV

Nhìn lại một năm nỗ lực của Đảng bộ BIDV

THANH BÌNH

THÀNH QUẢ TRONG THỬ THÁCH

Năm 2018, trong bối cảnh nhiều khó khăn, thách thức, Đảng ủy BIDV đã thể hiện được sự linh hoạt, phù hợp trong việc lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động chung của toàn hệ thống. Với mục tiêu "nâng cao vai trò lãnh đạo sức chiến đấu của Đảng bộ, xây dựng đảng bộ trong sạch vững mạnh, củng cố niềm tin của cán bộ đảng viên vào sự lãnh đạo của Đảng", trong năm qua, Đảng bộ BIDV đã tập trung triển khai thực hiện nhiều giải pháp và đã đạt được những kết quả quan trọng.

Đảng ủy BIDV đã chỉ đạo tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ gắn với thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 về tiếp tục đẩy mạnh học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Đồng thời Đảng ủy đã hướng dẫn nội dung học tập chuyên đề năm 2018

"Xây dựng phong cách tác phong người đứng đầu, của cán bộ đảng viên trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" tới cán bộ, đảng viên, người lao động. Toàn thể các cấp ủy, đảng viên đã quán triệt đầy đủ 3 nội dung cơ bản của chuyên đề, từ đó lựa chọn những vấn đề còn tồn tại, hạn chế tại đơn vị, cá nhân để xây dựng các kế hoạch, cam kết thực hiện.

Đảng ủy BIDV cũng đã lãnh đạo tăng cường tuyên truyền định hướng cho từng nội dung nhiệm vụ cụ thể phù hợp với tình hình cụ thể. Các cấp ủy đảng thông tin kịp thời những chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước, thực hiện tuyên truyền về công tác phòng chống tham nhũng, phòng chống thiên tai, kết quả kỳ họp thứ 5 Quốc hội khóa XIV,... đến các đảng viên. Định kỳ hàng quý, Đảng ủy đã định hướng nội dung sinh hoạt cho các chi/đảng bộ trực thuộc. Các cấp ủy đảng tiếp tục triển khai thực hiện tốt công tác nắm bắt, nghiên cứu, phản ánh tư tưởng dư luận xã hội. Đặc biệt Ban Thường vụ Đảng ủy đã kịp thời lãnh đạo ổn định tư tưởng cán bộ, đảng

viên, người lao động trước những khó khăn xảy ra đối với BIDV...

Sau hơn 2 năm triển khai công tác kiện toàn nhân sự cấp cao của Đảng bộ, từ tháng 11/2018, Đảng bộ BIDV đã chính thức có Bí thư Đảng ủy, góp phần đã kiện toàn Đảng ủy. Đến nay Ban Thường vụ Đảng ủy có 08/11 đồng chí, Ban chấp hành Đảng bộ có 31/35 đồng chí. Năm 2018, Đảng ủy đã tổ chức 04 lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho 271 đảng viên mới và 04 lớp tìm hiểu đảng cho 371 quần chúng tích cực.

Nhằm nâng cao chất lượng người đứng đầu, cấp ủy nói riêng và đội ngũ cán bộ đảng viên trong toàn Đảng bộ nói chung, Đảng ủy BIDV đã ban hành Hướng dẫn triển khai thực hiện Quy định số 01-QĐi/ĐUK ngày 07/5/2018 của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương về trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng tiếp tục phát huy vai trò của công nhân viên chức, người lao động trong đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa". Trong đó quy định rõ nội dung, hình thức cần công khai, góp ý, giám sát của người lao động đối với đội ngũ lãnh đạo, cấp ủy, tổ chức đảng và cán bộ đảng viên... Đến nay 100% các cấp ủy đảng đã quán triệt tinh thần quy định tới cán bộ đảng viên và đang triển khai nghiên cứu cụ thể hóa các nội dung quy định 01 thành các quy định, quy chế của đơn vị, đặc biệt trong triển khai thực hiện



BIDV tặng 1 tỷ đồng

CHO ĐỘI TUYỂN BÓNG ĐÁ NAM VIỆT NAM



(Nguồn ảnh: AFP/TTXVN)

Ngày 20/01/2019, Đội tuyển bóng đá nam Việt Nam đã có chiến thắng quả cảm và đầy thuyết phục trước Đội tuyển Jordan tại Vòng loại trực tiếp 16 đội (Vòng 1/8) giải bóng đá Vô địch Châu Á 2019, qua đó trở thành đội bóng đầu tiên giành quyền vào Vòng Tứ kết của giải đấu.

Để chúc mừng và động viên Đội bóng tuyển bóng đá nam Việt Nam, Công đoàn BIDV đã quyết định tặng thưởng 1 tỷ đồng cho Đội tuyển bóng đá nam Việt Nam.

Tập thể cán bộ và lãnh đạo BIDV gửi đến Ban huấn luyện và các cầu thủ Đội tuyển bóng đá nam Việt Nam lời chúc mừng và mong muốn Đội tuyển phát huy tinh thần thi đấu, nỗ lực cống hiến vì màu cờ sắc áo, mang lại thêm nhiều niềm vui và tự hào cho nhân dân cả nước.

HIỆU THƯƠNG

quy chế dân chủ cơ sở.

Đảng ủy BIDV cũng đã ban hành Chỉ thị tăng cường thực hiện nguyên tắc tập trung dân chủ và sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng trong công tác kiểm tra, giám sát đảng trong tình hình hiện nay. Công tác kỷ luật đảng được thực hiện nghiêm minh.

THỜI CƠ VÀ QUYẾT TÂM CHO 2019

Trong bối cảnh 2019 được dự báo có nhiều thuận lợi, khó khăn đan xen, để lãnh đạo toàn Đảng bộ và hệ thống BIDV nói chung thực hiện thành công các nhiệm vụ chính trị, Đảng bộ BIDV đề ra các mục tiêu, phương hướng nhiệm vụ cụ thể.

Đảng bộ sẽ tăng cường định hướng tư tưởng chính trị cho cán bộ, đảng viên, người lao động; tập trung chăm lo giáo dục, rèn luyện phẩm chất chính trị, đạo đức cách mạng, lối sống trong sạch, lành mạnh đối với cán bộ, đảng viên và người lao

động; thực hiện nghiêm nguyên tắc tổ chức Đảng thống nhất lãnh đạo và quản lý công tác cán bộ; củng cố và kiện toàn các tổ chức Đảng cho phù hợp với mô hình tổ chức hoạt động của BIDV... Đồng thời, tiếp tục lãnh đạo, thực hiện khắc phục các sai phạm, khuyết điểm, tồn tại theo kết luận của Ủy ban Kiểm tra Trung ương; thực hiện nghiêm các nội dung, chương trình hành động đã được Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV và HĐQT BIDV ban hành tại Nghị quyết liên tịch số 03-NQLT/ĐU ngày 11/6/2018 về thực hiện kết luận của Ủy ban Kiểm tra Trung ương.

Quán triệt chủ trương của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội và dự toán ngân sách năm 2019; định hướng điều hành của Ngân hàng Nhà nước trong năm 2019, Đảng ủy BIDV quyết tâm thực hiện tốt kế hoạch nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2019, tạo tiền đề thực hiện thắng lợi Phương

án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020.

Năm 2019, Đảng ủy BIDV xác định sẽ tập trung chỉ đạo, lãnh đạo hệ thống BIDV khắc phục những hạn chế về chất lượng tài sản, năng lực tài chính; đồng thời tiếp tục kiên định với các mục tiêu định hướng chiến lược, tái cơ cấu đã đề ra. Trong đó năm 2019 là năm tạo dựng những nền tảng then chốt cho phát triển bền vững, hội nhập quốc tế, cụ thể: duy trì tăng trưởng có chất lượng, củng cố vị trí dẫn đầu trên các phân khúc thị trường chủ đạo, chú trọng khách hàng bán lẻ, khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ; triển khai mạnh mẽ chiến lược ngân hàng số, phát triển các kênh bán hàng theo hướng chuyển đổi lượng giao dịch sang kênh điện tử; đẩy mạnh chuyển đổi mô hình kinh doanh từ phụ thuộc vào hoạt động tín dụng sang mô hình kinh doanh đa dịch vụ; tăng cường và nâng cao năng lực quản trị theo các tiêu chuẩn thông lệ... □



THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG TRUNG ƯƠNG LÀO thăm và làm việc tại BIDV

HỒNG THÚY

Ngày 09/01/2019, trong khuôn khổ chuyến làm việc tại Việt Nam, Thống đốc Ngân hàng Trung ương nước CHDCND Lào Sonexay SITPHAXAY và đoàn đại biểu cấp cao Ngân hàng Trung ương Lào đã đến thăm và làm việc tại Trụ sở chính BIDV.

Báo cáo với Thống đốc Ngân hàng Trung ương Lào, đại diện Ban lãnh đạo BIDV đã khái quát về tình hình hoạt động kinh doanh của BIDV năm 2018, đặc biệt là những kết quả trong quan hệ hợp tác đầu tư của BIDV tại thị trường Lào.

Trải qua hơn 61 năm xây dựng và phát triển, BIDV luôn quán triệt sâu sắc, nghiêm túc triển khai các chỉ đạo định hướng của Đảng, Nhà nước, Chính phủ đối với hoạt động ngân hàng, chú trọng quan hệ hợp tác, phát triển tại các địa bàn hải ngoại quan trọng, đặc biệt là tại Cộng hòa DCND Lào. Trong hoạt động đầu tư, BIDV là định chế tài chính Việt Nam đầu tiên triển khai các hoạt động đầu tư trực tiếp (từ 1999) và hợp tác tài chính, tín dụng thông qua thiết lập các hiện diện thương mại tại Lào và tích cực thực hiện tài trợ tín dụng cho các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư sang địa bàn Lào.

Đến nay, các hiện diện thương mại của BIDV tại Lào đều hoạt động ổn định, thực hiện tốt các sứ mệnh, mục tiêu, nhiệm vụ được giao, tạo lập được vị thế, thương hiệu tại thị trường. Năm 2018, các hiện diện thương mại của BIDV tại Lào gồm Ngân hàng liên doanh Lào - Việt (LVB), Công ty liên doanh bảo hiểm Lào - Việt (LVI) vẫn duy trì kết quả hoạt động kinh doanh tốt. Văn phòng đại diện BIDV tại Lào tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các hiện diện thương mại triển khai các nhiệm vụ kinh doanh tại địa bàn; triển khai các chương trình an sinh xã hội thông qua các chương trình hợp tác xây tặng trường học, tặng học bổng... Các hiện diện thương mại BIDV cũng đã phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội AVIL trong các chương trình đối ngoại, an sinh xã hội, các Hội nghị hợp tác đầu tư giữa hai nước...

Phát biểu tại buổi làm việc, Thống đốc Ngân hàng Trung ương Lào Sonexay SITPHAXAY chúc mừng những thành quả mà BIDV đã đạt được trong thời gian qua; đồng thời đánh giá cao những nỗ lực của BIDV và các hiện diện thương mại tại Lào, trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Lào. Thống đốc Sonexay SITPHAXAY cũng cho biết, Ngân hàng Trung ương Lào đánh giá cao hoạt động của các hiện diện BIDV ở tính tuân thủ pháp luật, sự hiệu quả và những đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế Lào. Bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIDV và các hiện diện thương mại còn tích cực tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, đóng góp cho công cuộc xóa đói giảm nghèo của Chính phủ Lào.

Thống đốc Sonexay SITPHAXAY chúc BIDV và các hiện diện của BIDV tại Lào vượt qua mọi khó khăn thách thức, hoạt động ngày càng hiệu quả và thu được nhiều thành công hơn nữa; qua đó góp phần tích cực vào việc thúc đẩy mối quan hệ hợp tác hữu nghị toàn diện, tốt đẹp giữa 2 nước Việt Nam - Lào. □



BIDV LẦN THỨ 5 ĐĂNG QUANG “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam”

 KHANH NGUYỄN

Với việc cung cấp ra thị trường hơn 100 sản phẩm, dịch vụ mang hàm lượng công nghệ cao, tiện ích vượt trội dành cho khách hàng cá nhân, BIDV tiếp tục được Tạp chí Asian Banker ghi nhận và vinh danh với giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam”. Đây là năm thứ 5 liên tiếp, BIDV nhận giải thưởng uy tín này.

Gải thưởng được trao cho BIDV trong khuôn khổ Hội nghị Triển vọng ngành dịch vụ Ngân hàng - Tài chính năm 2019 được tổ chức tại Hà Nội ngày 10/1/2019 vừa qua. Cũng tại Hội nghị này, Ban Tổ chức đã trao tặng BIDV giải thưởng “Ngân hàng có dịch vụ chấp nhận thẻ và quản lý dòng tiền tốt nhất Việt Nam 2018”.

Đây là những giải thưởng uy tín dành cho các đơn vị có những thành tích xuất sắc trong lĩnh vực dịch vụ tài chính bán lẻ (Excellence in Retail Financial Services Awards). Các giải thưởng do Hội đồng tư vấn cao cấp xét duyệt và bình chọn

dựa trên việc phân tích số liệu kinh doanh và phỏng vấn chi tiết các ứng viên giải thưởng để hoàn thiện quy trình đánh giá.

Trong năm 2018, BIDV đã chú trọng đẩy mạnh các kênh phân phối hiện đại theo hướng an toàn và hiện đang trở thành ngân hàng tiên phong ứng dụng các thành tựu của Cách mạng công nghiệp 4.0, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng, tiện ích của khách hàng như: BIDV SmartBanking với nhiều tính năng mới như trợ lý ảo, trò chuyện, thanh toán QRPay, mua sắm dịch vụ “Bán ngoại tệ trực tuyến”, “đăng ký mua ngoại tệ trực tuyến”; BIDV Pay+

cho phép người sử dụng rút tiền trên ATM không cần thẻ và thanh toán tiện lợi bằng QR code, Thanh toán SamsungPay qua thẻ ghi nợ BIDV... đồng thời gia tăng tương tác với khách hàng thông qua Trung tâm Chăm sóc Khách hàng 24/7 và Trung tâm Mạng xã hội. Đặc biệt, ngày 01/01/2019 vừa qua, BIDV chính thức cho ra mắt website mới với giao diện hiện đại, thân thiện và chú trọng vào trải nghiệm khách hàng trên thiết bị di động.

BIDV cũng là một trong những ngân hàng dẫn đầu trong việc cung cấp dịch vụ thanh toán Thẻ. Trước nhu cầu cấp thiết của các đơn vị kinh doanh để quản lý bán hàng và quản lý dòng tiền trong lĩnh vực viễn thông, bảo hiểm, siêu thị..., BIDV đã xây dựng cấu trúc giải pháp tổng thể, phù hợp với từng đối tượng khách hàng mục tiêu với dịch vụ Chấp nhận thẻ và Quản lý dòng tiền. Với dịch vụ này, máy POS sẽ được tích hợp sẵn dữ liệu hóa đơn cần thanh toán hoặc kết nối trực tiếp tới hệ thống thanh toán/phần mềm quản lý bán hàng của đơn vị qua mạng LAN, cổng COM hoặc qua API, Webservice. Khi khách hàng thanh toán, các thông tin hóa đơn được tự động hiển thị lên máy POS hoặc phần mềm bán hàng giúp đơn giản hóa việc quản lý dòng tiền. Nhờ vậy, thời gian giao dịch được rút ngắn, giảm tác nghiệp thủ công, giảm rủi ro cho đơn vị. Hơn thế nữa, đơn vị được cung cấp báo cáo thống kê trực tuyến, giúp quản lý công nợ kịp thời và tự động hóa quy trình đối soát, qua đó giúp doanh nghiệp quản lý và sử dụng hiệu quả dòng vốn kinh doanh.

Đến nay, BIDV đang triển khai trên 100 sản phẩm, dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân, theo các nhóm chính: Tiền gửi, Tín dụng, Thẻ, Chuyển tiền, Ngân hàng điện tử, Thanh toán hóa đơn, Bảo hiểm. Trong năm 2018, BIDV đã phát triển hàng chục sản phẩm dịch vụ bán lẻ và nâng cấp dịch vụ ngân hàng điện tử, bổ sung nhiều tính năng, giao diện thân thiện, dễ sử dụng cho dịch vụ BIDV SmartBanking, BIDV Online và các sản phẩm dịch vụ thẻ. □

PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ:

Hướng đi hiệu quả và bền vững



thống BIDV. Thu nhập thuần bán lẻ vượt xa mục tiêu đề ra đạt gần 14.590 tỷ đồng, đạt 109% kế hoạch, tăng trưởng 29% so với 2017.

Nền khách hàng cá nhân tăng trưởng 15% so với 2017, chiếm gần 10% dân số cả nước; trong đó số lượng khách hàng ưu tiên tăng 8% so với 2017. Đây cũng là nền tảng quan trọng giúp tăng trưởng các dịch vụ cơ bản tại Ngân hàng, tăng cường bán chéo sản phẩm.

Hoạt động thanh toán ngân hàng điện tử có bước phát triển mạnh mẽ, thu phí ròng dịch vụ Ngân hàng điện tử tăng trưởng 50% so với năm 2017 với 82,3 triệu giao dịch qua kênh ngân hàng điện tử, tăng 87% so với 2017. Số lượng khách hàng đăng ký mới dịch vụ tăng 1,92 triệu lượt, đạt tổng số 9,2 triệu lượt khách hàng sử dụng dịch vụ.

Với những con số ấn tượng nêu trên, năm 2018 đánh dấu hiệu quả hoạt động bán lẻ đóng vai trò quan trọng vào thu nhập chung của toàn hệ thống. Tỷ trọng đóng góp vào thu nhập từ hoạt động ngân hàng bán lẻ của BIDV đã vượt mốc 62%.

Những nỗ lực trên đã giúp BIDV tạo được tiếng vang khi riêng trong năm 2018, BIDV đã vinh dự là ngân hàng đầu tiên và duy nhất trở thành "Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam" 5 năm liên tiếp (từ 2015 đến 2019, do Tạp chí The Asian Banker bình chọn) và Ngân hàng Bán lẻ tiêu biểu nhất Việt Nam 3 năm liên tiếp (từ 2016 đến 2018, do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam phối hợp với Tập đoàn Dữ liệu Quốc Tế IDG bình chọn). Đặc biệt, mảng bán lẻ của BIDV được Standard&Poor's đánh giá cao và nhận định BIDV có hoạt động tín dụng bán lẻ tăng trưởng mạnh mẽ, tỷ trọng dư nợ bán lẻ/tổng dư nợ được cải thiện đáng kể

 HUYỀN NHUNG

Năm 2018 đánh dấu chặng đường 10 năm phát triển mạnh mẽ hoạt động ngân hàng bán lẻ của BIDV. Ở cột mốc đáng nhớ này, hoạt động Ngân hàng bán lẻ BIDV cũng ghi dấu với nhiều thành tựu phát triển vượt trội, toàn diện, khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường; tiên phong đi đầu trong cung ứng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, gia tăng trải nghiệm khách hàng và trọng tâm cốt lõi trong mọi hoạt động luôn hướng tới khách hàng.

Cụ thể, tín dụng bán lẻ đạt tốc độ tăng trưởng 31%, cao gấp 2,4 lần tốc độ tăng trưởng toàn ngành, tỷ trọng dư nợ tín dụng bán lẻ/tổng dư nợ đạt 31,5%, tăng 4% so với năm 2017. Quy mô huy động vốn dân cư tăng trưởng 9% so với 2017, chiếm 55%/tổng huy động toàn hệ



KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG

Giai đoạn 05 năm trở lại đây, BIDV luôn đạt kết quả kinh doanh xuất sắc và luôn giữ vững vị trí số 1 trong khối ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam về quy mô huy động vốn dân cư, quy mô tín dụng bán lẻ. Năm 2018, trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt với các định chế tài chính khác trên thị trường, hoạt động Ngân hàng bán lẻ của BIDV vẫn có nhiều điểm sáng.



đồng thời tăng cường hợp tác với Fintech để đẩy mạnh hoạt động ngân hàng số từ đó cải thiện khả năng sinh lời.

ĐI ĐẦU ĐA DẠNG DANH MỤC SẢN PHẨM THEO HƯỚNG HIỆN ĐẠI

Hiện tại, BIDV đang triển khai trên 100 sản phẩm, dịch vụ ngân hàng dành cho khách hàng cá nhân, theo các nhóm sản phẩm chính: Tiền gửi, Tín dụng, Thẻ, Chuyển tiền, Ngân hàng điện tử, Thanh toán hóa đơn, Bảo hiểm. Trong đó, việc thay đổi cách thức cung ứng thông qua phát triển các gói sản phẩm dịch vụ, thiết kế các sản phẩm dịch vụ cho đối tượng khách hàng cụ thể và cung cấp các dịch vụ ngân hàng hiện đại là các nội dung trọng điểm trong phát triển sản phẩm dịch vụ của BIDV.

Riêng trong năm 2018, BIDV đã phát triển và quảng bá sản phẩm bán lẻ với trên 50 chương trình và hoạt động marketing sản phẩm dịch vụ bán lẻ; tăng cường hàm lượng công nghệ trong sản phẩm dịch vụ: triển khai Nạp ví điện tử cá nhân AirPay, Truemoney; bổ sung 10 tính năng cho BIDV Smartbanking...; tích cực triển khai các tiện ích mới dành cho khách hàng quan trọng như website BIDV Premier, gói sản phẩm dịch vụ và

các sự kiện dành riêng cho khách hàng quan trọng.

BIDV là ngân hàng có kết nối nhiều nhất với các công ty Fintech (19/27 công ty) để triển khai các dịch vụ trung gian thanh toán như thanh toán trực tuyến và dịch vụ ví điện tử. Một số sản phẩm nổi bật có thể kể đến như:

- Sản phẩm QRPay hợp tác với VNPAY phát triển tốt, doanh số tăng gấp 30 lần so với năm 2017, với khoảng 500 merchants online và 30.000 điểm chấp nhận offline.

- Ứng dụng BIDV Pay+ cho phép triển khai đầy đủ thanh toán QR code cho khách hàng, giao dịch trên ATM qua Pay+ không cần sử dụng thẻ nhựa; dịch vụ chấp nhận thanh toán không tiếp xúc (Contactless) với thẻ Visa Pay Wave trên dòng POS Ingenico...

- Cập nhật các tính năng mới trên BIDV SmartBanking theo hướng hệ sinh thái và hợp tác với Fintech: đặt phòng khách sạn, mua vé máy bay, mua sắm online..., cải tiến trợ lý ảo để hỗ trợ khách hàng thực hiện giao dịch bằng giọng nói.

KIẾN ĐỊNH VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ

BIDV xác định phát triển hoạt động Ngân hàng bán lẻ trên cơ sở

đảm bảo quản trị rủi ro, cấu trúc lại ngân hàng theo hướng hiệu quả, hiện đại dựa trên ba nền tảng: (i) hạ tầng công nghệ an toàn hiện đại, (ii) nền khách hàng và (iii) năng lực quản trị và thương hiệu, mạng lưới truyền thống và hiện đại. Theo đó, chiến lược phát triển hoạt động bán lẻ của BIDV trong giai đoạn tới bao gồm những nét lớn:

Thứ nhất, giữ vững vị thế, trở thành ngân hàng bán lẻ lớn nhất và có thương hiệu bán lẻ số 1 Việt Nam và có tầm cỡ trong khu vực Asean, phấn đấu trong top 45 ngân hàng có hoạt động bán lẻ tốt nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Châu Phi do The Asian Banker bình chọn.

Thứ hai, xây dựng và hoàn thiện mô hình tổ chức kinh doanh, hệ thống quản trị ngân hàng bán lẻ của BIDV đồng bộ - chuyên nghiệp - hiện đại - hiệu quả theo các chuẩn mực và thông lệ quốc tế.

Thứ ba, tập trung phát triển nguồn nhân lực bán lẻ đáp ứng cơ bản các điều kiện, tiêu chuẩn quốc tế về bán lẻ, xây dựng đội ngũ cán bộ bán lẻ chuyên nghiệp, có kỹ năng, thân thiện với thị trường.

Thứ tư, tập trung quyết liệt đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động bán lẻ, xác định công nghệ thông tin là nền tảng, là thế mạnh cạnh tranh đối với hoạt động bán lẻ của BIDV, hàm lượng công nghệ thông tin trong các sản phẩm tốt nhất. Một số dự án công nghệ lớn mà BIDV đã và đang triển khai như: (i) Dự án Ngân hàng số; (ii) Dự án triển khai hệ thống khởi tạo khoản vay đối với khách hàng bán lẻ RLOS (iii) Dự án CRM (Customer Relationship Management).

Trên cơ sở nền tảng đã được xây dựng, với định hướng chiến lược giai đoạn đến 2020, BIDV kiên định và không ngừng nỗ lực đổi mới để tiếp tục là Ngân hàng thương mại hiện đại dẫn đầu thị trường Việt Nam về quy mô, chất lượng, hiệu quả, có trách nhiệm của quốc gia, góp phần tích cực ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đất nước. □





Hai thập niên thẻ BIDV

VƯỜN TỚI MỐC SON ĐÁNG NHỚ

THU THỦY



Nằm trong chuỗi các giải pháp quan trọng của giai đoạn 10 năm đổi mới (1990-2000), năm 1998, BIDV mạnh dạn ứng dụng công nghệ ngân hàng để sớm cho ra đời dịch vụ thẻ. 20 năm hoạt động thẻ BIDV có thể chia thành 3 giai đoạn: Ươm mầm (1998-2003), Phát triển (2004-2013) và Nở hoa (2014 đến nay) với nhiều mốc son đáng nhớ.

ƯƠM MẦM TỪ 2 MÁY ATM

Năm 1998, BIDV gieo hạt giống đầu tiên cho hoạt động thẻ bằng việc phát hành thí điểm thẻ ghi nợ nội địa và lắp đặt vận hành thành công 2 máy ATM đầu tiên tại Sở Giao dịch 1.

Từ năm 2001, BIDV chính thức triển khai dịch vụ thẻ tới khách hàng tại Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Bình Dương tại 6 chi nhánh: Sở giao dịch 1, Hà Nội, Sở Giao dịch 2, chi nhánh TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Bình Dương.

Đây cũng là khoảng thời gian BIDV chuẩn bị điều kiện hạ tầng

công nghệ quan trọng cho hoạt động thẻ giai đoạn tiếp theo. Đến cuối năm 2003, mạng lưới ATM đã mở rộng với 44 máy và số thẻ tăng lên 70.000, thương hiệu thẻ đầu tiên ra đời với tên gọi eTrans 365+.

PHÁT TRIỂN TỪ QUY MÔ ĐẾN CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

Từ năm 2003, Ban Lãnh đạo BIDV quyết liệt chỉ đạo và kết quả đã có sự vươn mình mạnh mẽ trên nhiều phương diện như quy mô khách hàng, số lượng sản phẩm dịch vụ cũng như vị thế hoạt động thẻ trên thị trường Việt Nam.

Mô hình tổ chức hoạt động thẻ của BIDV khởi đầu là Phòng Quản lý thẻ thuộc Trung tâm Thanh toán điện tử. Năm 2004, Phòng Thẻ trực thuộc Ban Dịch vụ. Đến 2006, mô hình tổ chức hoạt động thẻ được nâng cấp tổng thể, chuyển thành đơn vị độc lập tại Hội sở chính và thực hiện đầy đủ các chức năng theo thông lệ quốc tế, từ điều hành kinh doanh, hỗ trợ nghiệp vụ đến quản trị rủi ro. Trung tâm Thẻ BIDV ra đời ngày 15/6/2006 và đến tháng 8/2013, Phòng Hỗ trợ và chăm sóc khách hàng được nâng cấp thành Trung tâm Chăm sóc khách hàng để hỗ trợ khách hàng sử dụng thẻ chuyên nghiệp hơn cũng như mở rộng hỗ trợ các sản phẩm dịch vụ khác của BIDV.

Từ năm 2012 đến 2017, BIDV triển khai mô hình phòng thẻ với 25 phòng thẻ được thành lập và đã thể hiện vai trò then chốt trong tổ chức thực hiện hoạt động kinh doanh và nghiệp vụ thẻ tại các chi nhánh.

Cũng trong giai đoạn này, BIDV nỗ lực làm giàu tính năng và danh mục sản phẩm dịch vụ thẻ: Ngoài sản phẩm thẻ ghi nợ nội địa, BIDV chính thức phát hành thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ quốc tế mang thương hiệu hai tổ chức thẻ lớn là Visa và MasterCard. Hệ thống thẻ của BIDV cũng được kết nối với hầu hết các tổ chức thẻ lớn gồm Banknetvn, Smartlink (sau này hợp nhất thành NAPAS), Visa, MasterCard, China UnionPay (UPI), nhờ đó, chủ thẻ BIDV có thể sử dụng thẻ tại mạng lưới thanh toán trong nước và toàn cầu cũng như mạng lưới thanh toán thẻ của BIDV có thể chấp nhận thẻ của tất cả các ngân hàng trong nước và quốc tế. Năm 2013, thương hiệu thẻ BIDV đã ghi dấu ấn trên thị trường với 5.8 triệu thẻ ghi nợ nội địa và 120 nghìn thẻ quốc tế. BIDV lọt trong top 5 ngân hàng có quy mô khách hàng có doanh số sử dụng thẻ lớn nhất Việt Nam; có 9.000 POS.

Khi quy mô thị trường thẻ đủ rộng, làm chủ được công nghệ, BIDV đã mở rộng mạng lưới ATM và



gia tăng tính năng tiện ích sử dụng thẻ trên ATM: Năm 2013, BIDV đã có 1.500 máy ATM. Dịch vụ ATM chấp nhận đa dạng các loại thẻ nội địa và quốc tế; Trung tâm Thẻ BIDV và phòng thẻ tại các chi nhánh đã sáng tạo trong triển khai các chương trình marketing, khuyến mại và chuẩn hóa công tác bán hàng, nhờ đó đã dành được tình cảm và sự trung thành của khách hàng với sản phẩm dịch vụ thẻ của BIDV.

Cũng nhờ công tác chuẩn hóa hệ thống quy trình nghiệp vụ và ổn định chất lượng dịch vụ, quá trình vận hành nghiệp vụ thẻ được duy trì ổn định, thông suốt an toàn theo chuẩn mực.

BUNG NỞ HOA NGÁT HƯƠNG

Tính đến hết ngày 30/9/2018, số lượng thẻ BIDV lưu hành đã lên tới trên 12 triệu thẻ, đưa BIDV vươn lên vị trí thứ 3 trong số các ngân hàng phát hành thẻ nhiều nhất. Trong đó, BIDV dẫn đầu về thị phần thẻ ghi nợ quốc tế. Thẻ của BIDV thực sự đã bung nở trên quy mô rộng và gặt hái thành quả ngọt ngào thơm. Thành quả này có được nhờ BIDV tiếp nối mạnh mẽ tinh thần và truyền thống hoạt động thẻ trong những năm trước đồng thời thực hiện nhiều biện pháp quan trọng: Một là, giai đoạn này BID đẩy mạnh cải tổ mô hình tổ chức theo hướng tập trung cho kinh doanh, nhằm tận dụng tối đa các cơ hội cho dịch vụ thẻ; Hai là, hoạt động

“Với BIDV, dịch vụ thẻ góp phần thực hiện thành công chiến lược ngân hàng bán lẻ của BIDV; là một câu phân quan trọng góp phần đưa hoạt động ngân hàng bán lẻ BIDV tiến xa hơn, tiếp tục giữ vững vị trí Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam”.

thẻ đã được nâng tầm nhờ hàng loạt sáng tạo, đổi mới trong ứng dụng số hóa để hoàn chỉnh danh mục sản phẩm dịch vụ thẻ. Dịch vụ thẻ đã nhanh chóng ứng dụng những thành tựu của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 để sáng tạo ra những sản phẩm hiện đại, phục vụ đa dạng đối tượng khách hàng. Hàng loạt sản phẩm dịch vụ công nghệ cao ra đời như chuyển tiền liên ngân hàng 24/7 trên ATM, thẻ ghi nợ nội địa không chỉ sử dụng dưới dạng thẻ nhựa vật lý mà còn được mã hóa trên điện thoại di động thông qua dịch vụ Pay+, SamsungPay; Các sản phẩm thẻ quốc tế lần lượt ra đời đáp ứng mọi phân khúc khách hàng từ khách hàng phổ thông/khách hàng trẻ (Thẻ BIDV Smile, Young+) đến những phân khúc khách hàng giàu có, siêu giàu (Thẻ Premier, Platinum, Infinite).

BIDV cũng đã triển khai gói giải pháp tài chính thông minh phục vụ nhu cầu thanh toán, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp như sản phẩm thẻ tín dụng doanh nghiệp BIDV Visa Business, dịch vụ thanh toán hóa đơn, thu hộ học phí.... Các tính năng sản phẩm cũng được thiết

kế, “may đo” phù hợp với phân khúc khách hàng mục tiêu, sự hài lòng của khách hàng đối tác về dịch vụ thẻ BIDV được cải thiện qua từng năm;

Ba là, BIDV đã chuẩn hóa, quy hoạch mạng lưới ATM và tiên phong trong triển khai tiện ích mới trên ATM. Năm 2018 số lượng máy ATM nâng thành 1.825 máy tính tới năm 2018. Đặc biệt, BIDV là 1 trong những ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai dịch vụ rút tiền trên ATM thông qua công nghệ scan QR Code (2018) mà không cần sử dụng thẻ vật lý (BIDV Pay+). Dù tạo ra đa tiện ích dịch vụ thẻ, BIDV vẫn đề cao yếu tố an toàn bảo mật và quản trị rủi ro cho khách hàng sử dụng thẻ, thông qua triển khai chính thức giải pháp 3D Secure cho thẻ quốc tế, triển khai EMV cho toàn bộ hệ thống ATM, kịp thời cảnh báo và ngăn ngừa rủi ro gian lận cho cả khách hàng và ngân hàng.

Từ năm 2014 đến nay, dịch vụ thẻ BIDV được tổ chức thẻ Visa và MasterCard trao giải thưởng về tăng trưởng doanh số sử dụng và thanh toán thẻ; Được tạp chí International Finance trao giải “Sản phẩm thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam” 3 năm liên tiếp 2016-2018, “Dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ trên ATM/POS tốt nhất Việt Nam” 2016-2017; Gần đây nhất là vào tháng 11/2018, sản phẩm BIDV Pay+ được trao giải Sản phẩm dịch vụ sáng tạo độc đáo do Hiệp hội Ngân hàng và IDG bình chọn... □



Cùng doanh nghiệp SME NỐI DÀI THÀNH CÔNG

Năm 2018, bên cạnh những kết quả tích cực được thể hiện qua các con số tăng trưởng, BIDV còn có thêm một thành công lớn khi được khách hàng, trong đó có cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME), đánh giá cao vì sự đồng hành, hỗ trợ tích cực... Để làm rõ hơn những ghi nhận đó, những ngày cuối năm Mậu Tuất này, chúng tôi đến thăm một số doanh nghiệp SME.

THANH BÌNH

CHUYỆN NHỮNG DOANH NGHIỆP VƯƠN LÊN TỪ SỰ HỖ TRỢ CỦA BIDV

Công ty Cổ phần Tập đoàn Tonmat có trụ sở đặt tại Khu công nghiệp Tiên Sơn (tỉnh Bắc Ninh). Tonmat được thành lập và đi vào hoạt động từ tháng 7/2003, chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực sản xuất tấm lợp cách nhiệt, cách âm (TONMAT)... Sau hơn 15 năm hoạt động, doanh nghiệp này hiện có tới 09 nhà máy sản xuất, cùng với mạng lưới phân phối với trên 2000 đại lý, 07 nhà phân phối chính thức trải

rộng trên khắp cả nước,...

Tuy nhiên, năm 2003, khi mới thành lập, doanh nghiệp này đối mặt với khá nhiều khó khăn, đặc biệt là khó khăn về vốn lưu động cho hoạt động sản xuất. Quy mô vốn nhỏ, kinh nghiệm quản trị còn nhiều hạn chế khiến cho chất lượng thông tin tài chính không thuyết phục, từ đó khó đáp ứng các điều kiện vay vốn của các ngân hàng. Đó là khó khăn chung của đại đa số các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Bên cạnh đó, năng lực sản xuất kinh doanh hạn chế, phương án vay vốn nhiều rủi ro và đầu ra chưa ổn định cũng khiến Tonmat khi đó khó khăn hơn

trong việc thuyết phục ngân hàng. Bên cạnh đó giá trị tài sản thế chấp cũng là một vướng mắc của hầu hết doanh nghiệp khởi nghiệp.

Trước tình hình đó, Tonmat tập trung nâng cao năng lực quản trị, năng lực sản xuất và tìm kiếm đầu ra ổn định, nhằm thuyết phục được các ngân hàng. Mặt khác, doanh nghiệp cũng rất nỗ lực tìm kiếm ngân hàng có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, với các điều kiện vay vốn phù hợp với thực tế năng lực quản trị và kinh doanh của họ. Và Tonmat đã hợp tác với BIDV. Theo lãnh đạo của doanh nghiệp này, ở thời điểm đó, BIDV không chỉ đưa ra những điều kiện vay vốn phù hợp với doanh nghiệp, mà còn hỗ trợ quản lý dòng tiền, quản trị tài chính, lập phương án kinh doanh sao cho cụ thể và phù hợp với các quy định, yêu cầu của ngân hàng khi vay vốn.

Từ sản phẩm chủ lực là tấm lợp, Tonmat đã đầu tư mở rộng dây chuyền sản xuất một số vật liệu xây dựng khác như panel bảo ôn, hay gạch ốp cách nhiệt công nghệ mới. Và với truyền thống hợp tác hơn 10 năm giữa Tonmat và BIDV, cùng với sự hiểu biết của ngân hàng về đặc thù kinh doanh của doanh nghiệp, Tonmat khẳng định sẽ tiếp tục lựa chọn BIDV là bạn đồng hành trong thời gian tới.

Bà Nguyễn Thị Phương, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Tonmat, cho chúng tôi biết: "Bằng sự nỗ lực của mình cùng với sự hỗ trợ của ngân hàng, nhất là bên BIDV, chúng tôi đã quản lý dòng tiền tốt hơn. Và khi đưa ra những phương án quản lý tài chính, phương án kinh doanh cụ thể thì từ đấy gây được lòng tin với ngân hàng và ngân hàng đã cấp cho chúng tôi nguồn vốn để đáp ứng được nhu cầu sản xuất kinh doanh mở rộng".

Một doanh nghiệp khác mà chúng tôi đến thăm là Công ty Cổ phần tập đoàn Ngọc Diệp. Thành lập từ năm 1996, doanh nghiệp này cung cấp 2 dòng sản phẩm chính là nội thất và bao bì carton. Tới năm 2010, Công ty có bước phát triển



đột phá, khi khánh thành một nhà máy sản xuất cửa nhôm, cửa nhựa, vách mặt dựng tại khu công nghiệp Phố Nối A, tỉnh Hưng Yên. Và ngân hàng đồng hành trong suốt chặng đường phát triển hơn 20 năm đó của doanh nghiệp là BIDV. Trao đổi với chúng tôi, lãnh đạo doanh nghiệp này cho biết một trong những nguyên nhân họ lựa chọn đồng hành cùng BIDV là mức lãi suất dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa rất hợp lý. Trong cùng một thời điểm, BIDV thường xuyên duy trì các gói/chương trình tín dụng khác nhau phù hợp nhu cầu từng nhóm doanh nghiệp, nhóm ngành nghề sản xuất kinh doanh...

"Những cơ chế hỗ trợ cho doanh nghiệp của BIDV tương đối tốt. Mức lãi suất cho vay ngắn hạn hiện đang ở mức cũng khá hấp dẫn so với mặt bằng chung, trung bình thấp hơn các tổ chức tín dụng khác khoảng 1%/năm, qua đó giúp chúng tôi giảm tải áp lực chi phí tài chính. Và thêm nữa là phong cách phục vụ của các cán bộ ngân hàng rất gần gũi, lắng nghe, chia sẻ với chúng tôi...". Bà Hoàng Thị Thái Hạnh, Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Tập đoàn Ngọc Diệp cho biết.

Với sự đồng hành tích cực và hiệu quả của BIDV, từ một doanh nghiệp nhỏ khi thành lập, Ngọc Diệp hiện đã lớn mạnh thành một tập đoàn với 04 công ty thành viên, sản xuất Nội thất, Bao bì, Cửa nhôm - cửa nhựa - vách mặt dựng, Nhôm công nghiệp - Nhôm xây

dựng có vị thế vững chắc trên thị trường. Doanh nghiệp này cũng đang có kế hoạch tiếp tục phát triển mở rộng thị trường trong những năm tới.

ĐỒNG HÀNH ĐỂ CÙNG GẶT HAI THÀNH CÔNG

Với cam kết "Đồng hành với doanh nghiệp nhỏ và vừa", BIDV đã liên tục triển khai nhiều cơ chế sản phẩm, chương trình ưu đãi và các giải pháp dịch vụ hỗ trợ tích cực, hiệu quả cho doanh nghiệp SME theo từng nhóm đối tượng sản xuất kinh doanh, từng vùng miền... Đến hết 2018, quy mô khách hàng doanh nghiệp SME của BIDV đạt hơn 263.000 khách hàng (chiếm gần 40% tổng số doanh nghiệp SME ở Việt Nam, tăng trưởng 13% so với cuối năm 2017). Đồng thời, quy mô tín dụng SME năm 2018 của BIDV đạt gần 250.000 tỷ đồng, tăng trưởng gần 21% so với năm trước, giúp BIDV tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu về quy mô tín dụng SME trong hệ thống ngân hàng thương mại tại Việt Nam.

Để có được những kết quả ấn tượng đó, trong năm 2018, BIDV đã ban hành mới và nâng cấp các sản phẩm tín dụng, đa dạng hóa hình thức cấp tín dụng cho DN SME trên cơ sở quản lý dòng tiền, doanh thu hiệu quả... BIDV cũng triển khai 08 chương trình/gói tín dụng với lãi suất cạnh tranh, tiêu biểu là gói tín



dụng ngắn hạn cạnh tranh 40.000 tỷ đồng, chương trình tín dụng cho doanh nghiệp siêu nhỏ/doanh nghiệp khởi nghiệp quy mô 5.000 tỷ đồng, gói tín dụng trung dài hạn 10.000 tỷ đồng, gói tri ân KH SME 5.000 tỷ đồng... đạt hiệu quả cao.

Bên cạnh mảng tín dụng, nhiều mảng kinh doanh khác dành cho khách hàng doanh nghiệp SME của BIDV cũng tăng trưởng tốt, mang lại hiệu quả cao như: huy động vốn, cung cấp dịch vụ thu hộ, thanh toán học phí, tiền điện, nước, nộp thuế điện tử (kết nối thành công 99 đơn vị). Có thể kể đến các chương trình tiêu biểu như: Triển khai cung cấp tài khoản online cho doanh nghiệp đăng ký kinh doanh tại Sở Kế hoạch Đầu tư TP. Hà Nội; mở rộng triển khai dịch vụ thu hộ phí dịch vụ hành chính công toàn quốc; triển khai chính thức chương trình BIDV ibank với nhiều tiện ích hiện đại, bảo mật...

Với chủ trương, định hướng đúng đắn và ngày càng chứng minh hiệu quả trong hoạt động kinh doanh phân khúc khách hàng SME, BIDV đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành với doanh nghiệp SME Việt Nam trên những chặng đường phát triển. BIDV đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng doanh nghiệp không chỉ bằng những sản phẩm dịch vụ được "may đo" riêng biệt theo vùng miền, lĩnh vực kinh doanh để có thể phù hợp với từng loại hình, tính chất của các doanh nghiệp SME Việt Nam, doanh nghiệp siêu nhỏ/ khởi nghiệp mà còn bằng cái TÂM của một định chế tài chính hàng đầu luôn nỗ lực với sự phát triển kinh tế đất nước. □

Năm 2018, BIDV đã nhận được nhiều giải thưởng cho hoạt động phục vụ phân khúc khách hàng doanh nghiệp SME như: Giải "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam" do Tạp chí Global Banking and Finance (Anh quốc) và tạp chí Alpha Southeast Asia (Hong Kong) bình chọn; Giải "Ngân hàng SME tiêu biểu của năm" và "Giải pháp sản phẩm dịch vụ khách hàng doanh nghiệp sáng tạo tốt nhất Việt Nam 2018" do Tạp chí Asian Banking & Finance trao tặng...





HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG BIDV 2018

Nỗ lực chuyển dịch đã tạo bước tiến vững chắc

Mùa xuân mới 2019 rạng rỡ đang đến với những kế hoạch mới, thành công mới! Nhìn lại năm 2018, có rất nhiều vất vả, khó khăn và không ít thách thức, song vượt lên tất cả, toàn hệ thống đã chung tay và đạt được những kết quả đáng tự hào. Kết quả đó đóng góp và hòa cùng thành quả chung của nền kinh tế Việt Nam và ngành Ngân hàng.

Năm 2018, BIDV tiếp tục vị trí dẫn đầu ngành Ngân hàng về quy mô tổng tài sản và chênh lệch thu chi. Chênh lệch thu chi đạt trên 27.000 tỷ đồng, tăng trưởng 13%. Lợi nhuận trước thuế khối ngân hàng thương mại (NHTM) vượt kế hoạch, đạt trên 8.900 tỷ đồng, tăng trưởng 12%. ROA đạt 0.58%, ROE đạt 15%.

Kết quả đó đến từ việc ngân hàng đã và đang nỗ lực thực hiện 3 nội dung trụ cột quan trọng gồm: Chuyển dịch cơ cấu tài sản có và tài sản nợ theo hướng bền vững, an toàn, tạo tiền đề vững chắc cho việc hoàn thành phương án tái cơ cấu giai đoạn 2016-2020; Chuyển dịch cơ cấu thu chi theo hướng tích cực, thông lệ, tập trung vào những nhân tố hiệu quả cao; Gia tăng nền khách hàng bền vững. Tốc độ tăng thu nhập thuần cao hơn tốc độ tăng tổng tài sản, trong đó tốc độ tăng thu vượt tốc độ tăng chi. Kết cấu các

khoản thu chi cơ bản hợp lý, tỷ trọng thu phí lãi cải thiện tích cực với thu dịch vụ tăng tốt, các khoản thu khác như thu ngoại bảng, thu nợ bán cho Công ty quản lý tài sản VAMC (VAMC), lãi treo cũng đều ấn tượng, chi phí quản lý kinh doanh (QLKD) được kiểm soát tốt. Những dấu mốc chính trong hiệu quả hoạt động BIDV 1 năm qua có thể kể đến như:

THAY ĐỔI CƠ CẤU NGUỒN THU

Năm 2018, các nguồn thu phí lãi đều tăng trưởng tích cực. Từ thu kinh doanh ngoại tệ, thu bảo lãnh, dịch vụ đến thu nợ ngoại bảng đều tăng trưởng. Trong đó, đối với thu dịch vụ là năm khởi đầu của Đề án phát triển dịch vụ giai đoạn 2018-2025. Cùng với rất nhiều nỗ lực của toàn hệ thống, tổng thu dịch vụ của BIDV đã tăng đều, tốc độ tăng cải thiện mạnh từ 13% năm 2016 lên 17% năm 2017, tăng 21% năm 2018

và đạt 3.461 tỷ đồng chưa gồm bảo lãnh. Kết quả này giúp BIDV giữ vị trí Top 2 toàn ngành Ngân hàng, tiệm cận với vị trí thứ 1 (Vietcombank), hoàn thành vượt mục tiêu đề ra. Những dịch vụ thuộc mảng ngân hàng số qua các kênh phân phối hiện đại có sự tăng trưởng mạnh: Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng qua Banknet tăng 191%, thanh toán qua Smartbanking tăng 146%... Theo đó, tỷ trọng thu dịch vụ ròng/tổng thu nhập thuần đã được cải thiện hiệu quả, tăng từ 7.6 % năm 2017 lên 8.3% năm 2018.

2018 cũng ghi dấu ấn với sự thành công rực rỡ của Hội thi Dịch vụ toàn hệ thống. Đây là hội thi đạt kỷ lục thu hút số lượng cán bộ lớn nhất của toàn hệ thống tham gia, với hơn 12.000 cán bộ. Tổng số lượng sáng kiến đến từ các chi nhánh lên đến hơn 200 ý tưởng, 25 đề án khoa học tham gia ngày chung kết. Có những ý tưởng thực sự nổi bật, đã được chi nhánh áp dụng và mang lại kết quả tích cực, những đề án công phu, sáng tạo, táo bạo sẽ được nghiên cứu áp dụng trong thời gian tới. Qua hội thi, phong trào học tập những kiến thức và kỹ năng, kinh nghiệm về làm dịch vụ được lan tỏa mạnh mẽ toàn hệ thống. Chúng ta tin tưởng rằng, tinh thần làm dịch vụ đó sẽ tiếp tục lan tỏa, thấm sâu trong toàn hệ thống, đến từng chi nhánh, từng quầy giao dịch, từng cán bộ các cấp để năm 2019 BIDV có được sự chuyển biến ngoạn mục hơn nữa về cơ cấu nguồn thu sang tăng thu dịch vụ.

QUẢN TRỊ CHI PHÍ HIỆU QUẢ, CHỈ SỐ CIR ĐÚNG ĐẦU NGÀNH

BIDV đã trải qua năm thứ 2 triển khai Đề án Quản trị chi phí toàn hệ thống 2017-2022, song song thí điểm triển khai SLA (thỏa thuận dịch vụ nội bộ) với rất nhiều biện pháp từ tổng thể đến chi tiết. 2018 cũng là năm thứ ba BIDV triển khai phân bổ chi phí quản lý kinh doanh đảm bảo đo lường hiệu quả đa chiều, với mô hình phân bổ chi phí ngày càng được hoàn thiện. Phân bổ chính xác hơn



đã tạo điều kiện, áp lực để các đơn vị giám sát và quản trị chi phí hiệu quả.

Trên cơ sở đó, kết quả hệ số CIR (chi phí quản lý kinh doanh trên tổng thu nhập thuần. Tỷ lệ này cho biết mức chi phí để làm ra 1 đồng thu nhập) đạt 35% (theo thông lệ CIR thường nhỏ hơn 42%). Đây là mức thấp nhất trong các năm gần đây và cũng là hệ số ở mức thấp nhất trong các NHTM.

Chi phí quản lý kinh doanh đạt 14.447 tỷ đồng (đã hạch toán cơ bản đầy đủ các khoản chi phí bao gồm chi phí lương), tăng trưởng 7% so với năm trước, thấp hơn tốc độ tăng thu nhập thuần. Trong đó, một số khoản chi phí được kiểm soát với mức tăng khá tiết kiệm: Chi tài sản 3%, chi quản lý công vụ 10%... Chỉ số CIR ở mức khá thấp cho thấy, thời gian tới, BIDV còn dư địa để có thể mở rộng hơn các khoản chi "hợp lý" – nhằm gia tăng nguồn thu hiệu quả.

CÂN ĐỐI CƠ CẤU NGUỒN HUY ĐỘNG ĐỂ GIA TĂNG HIỆU QUẢ

Trong cơ cấu nguồn huy động để gia tăng hiệu quả, tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn được cải thiện khá tích cực, góp phần cải thiện lãi suất đầu vào. Tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn có sự cải thiện tích cực so với năm 2016 và 2017 (Bình quân năm 2106 đạt 14.5%; năm 2017 đạt 15.1%, năm 2018 đạt 15.52%). Trong đó, tập trung và nổi trội ở các phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn, định chế tài chính. Đặc biệt, khối bán lẻ cải thiện rõ nét về cả quy mô và tỷ lệ từ 7% năm 2017 lên 7.96% năm 2018, ghi nhận sự đóng góp cao từ nhóm khách hàng đồ lương. Điều này góp phần cải thiện giá vốn đầu vào, là tiền đề để cải thiện giá vốn đầu ra, nâng cao sức cạnh tranh của ngân hàng.

GIA TĂNG NỀN KHÁCH HÀNG BỀN VỮNG – TÀI SẢN QUÝ CỦA NGÂN HÀNG

Một năm qua, BIDV gia tăng nền khách hàng theo đúng định hướng tại Nghị quyết số 1856/BQ-BIDV về đẩy mạnh phát triển hoạt động dịch vụ BIDV đến năm 2025. Cơ cấu



khách hàng BIDV chuyển dịch tích cực, gia tăng ở phân khúc SME, FDI và khách hàng cá nhân. Số lượng khách hàng mới các phân khúc SME, FDI tăng cao, đạt 99% số lượng KHDN phát triển thêm được trong năm, phân khúc bán lẻ tăng trưởng gần 11%. Những khách hàng mới đã có những đóng góp tích cực vào quy mô, hiệu quả các khối, phân khúc khách hàng.

Tỷ lệ khách hàng đang hoạt động (active) được cải thiện so với năm 2017 là một tín hiệu đáng mừng. Trong số đó, tỷ lệ khách hàng active khối bán buôn đạt 63%, cải thiện so với tỷ lệ năm 2017 (54%), khối bán lẻ đạt 56%, cao hơn tỷ lệ năm 2017 (50.2%). Đây cũng được ghi nhận là những tỷ lệ active ở mức cao so với mức bình quân chung của ngành Ngân hàng (40-50%).

Bên cạnh đó, một chỉ số quan trọng thể hiện mức độ thâm canh nền khách hàng hiện hữu (đặc biệt của khối bán lẻ) cũng được cải thiện rõ nét qua tỷ lệ sử dụng sản phẩm dịch vụ/khách hàng bình quân là 3.97 so với 2017 là 3.90. Đây là nhân tố thúc đẩy tăng thu dịch vụ, cải thiện cơ cấu thu và duy trì mối quan hệ bền vững với khách hàng.

NỢ NGOẠI BẢNG, THU NỢ BÁN ĐỀU TĂNG CAO

BIDV trong năm 2018 ghi nhận sự nỗ lực trích lập dự phòng rủi ro (DPRR) và xử lý rủi ro lớn giúp BIDV cải thiện tỷ lệ trang trải nợ xấu; tỷ lệ nợ xấu và nợ nhóm 2 được kiểm soát tốt. Toàn hệ thống đã trích DPRR trên 18.000 tỷ đồng, chiếm 43% tổng thu nhập thuần, xử lý rủi ro trên 14.000 tỷ đồng, tổng dư quỹ DPRR đạt trên 19.000 tỷ đồng, cải

thiện các chỉ tiêu chất lượng.

Các đơn vị trong toàn hệ thống luôn nỗ lực gia tăng thu nợ ngoại bảng, thu nợ VAMC, thu lãi treo, góp phần bổ sung vào nguồn thu chung. Kết quả thu nợ ngoại bảng tăng cao so với cùng kỳ, vượt xa kế hoạch được giao; thu nợ bán cho VAMC đạt 1.961 tỷ đồng, ghi nhận nỗ lực lớn của hệ thống trong năm 2018 với mức thu gấp 1,78 lần năm 2017.

CÁC KHỐI KINH DOANH CẢI THIỆN QUY MÔ, HIỆU QUẢ

Bên cạnh kết quả tích cực của toàn hệ thống nói chung, các khối, ban khách hàng nói riêng đều trải qua một năm nỗ lực và được ghi nhận những kết quả xứng đáng. Các phân khúc đều cơ bản hoàn thành kế hoạch về quy mô, hiệu quả (tổng thu nhập thuần, thu dịch vụ...), nỗ lực chuyển dịch cơ cấu khách hàng, dư nợ, huy động, cơ cấu thu chi theo đúng định hướng. Nổi bật có thể kể đến phân khúc: Khách hàng Bán lẻ, Định chế tài chính có kết quả thu dịch vụ ròng ngoại mục; Phân khúc SME, FDI, bán lẻ có số lượng khách hàng phát triển mới tăng cao; Phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn thực hiện tái cơ cấu nền khách hàng, tập trung phát triển khách hàng lớn hiệu quả; Khối kinh doanh vốn, Trung tâm Thẻ vượt kế hoạch thu với số tuyệt đối lớn, Khối vốn tự doanh đạt kết quả cao,...

Những kết quả tích cực đáng tự hào đó BIDV đạt được là nhờ sự chỉ đạo định hướng quyết liệt, sát sao của Ban lãnh đạo BIDV, sự chung sức đồng lòng của toàn thể cán bộ BIDV... Với tinh thần đó, cách làm đó, chúng ta hoàn toàn có thể tin tưởng vào một năm 2019, BIDV sẽ đạt được kết quả ngoại mục và tươi sáng hơn! Mùa xuân mới đang ươm cấy nhiều niềm tin vào thành công mới! □

Năm 2018, BIDV tiếp tục vị trí dẫn đầu ngành Ngân hàng về quy mô tổng tài sản và chênh lệch thu chi. Chênh lệch thu chi đạt trên 27.000 tỷ đồng, tăng trưởng 13%. Lợi nhuận trước thuế khối ngân hàng thương mại (NHTM) vượt kế hoạch, đạt trên 8.900 tỷ đồng, tăng trưởng 12%. ROA đạt 0.58%, ROE đạt 15%.

Trái phiếu tăng vốn BIDV 2018: **TRÁI NGỌT CỦA NHỮNG NỖ LỰC**

 **THÚY LIÊN**

Quý IV hằng năm luôn gắn liền với hình ảnh các cán bộ ngân hàng tất bật, bộn bề trong quyết toán, chuẩn bị tổng kết năm và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm sắp tới. Với nhóm cán bộ phụ trách phát hành trái phiếu tăng vốn BIDV 2018 của Ban Thông tin Quản lý và hỗ trợ ALCO, quý IV/2018 còn là quãng thời gian đọng lại đầy đủ cung bậc cảm xúc - từ căng thẳng, hồi hộp đến niềm vui vỡ òa khi đạt được thành công rực rỡ.

NHỮNG BƯỚC ĐI ĐẦU TIÊN GIAN NAN...

Một trong những thách thức lớn nhất đối với các tổ chức tín dụng trên thị trường Việt Nam trong quá trình triển khai đáp ứng Basel II là gia tăng vốn tự có, đảm bảo chuẩn mực theo thông lệ quốc tế trong quản trị rủi ro ngân hàng hiện đại. Áp lực đó dường như càng lớn hơn đối với BIDV, ngân hàng có quy mô tổng tài sản lớn nhất trong hệ thống tổ chức tín dụng ở Việt Nam. Trong điều kiện gia tăng vốn tự có cấp 1 cần nhiều thời gian và điều kiện để triển khai thì việc phát hành công cụ nợ được ghi nhận vốn tự có cấp 2 (trái phiếu tăng vốn - TPTV) theo quy định của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) là hết sức cần thiết, góp phần quan trọng cho mục tiêu gia tăng năng lực tài chính của ngân hàng.



Tuy nhiên, triển khai phát hành TPTV vào giai đoạn cuối năm sẽ phải đối mặt vô vàn khó khăn, do điều kiện thị trường không thuận lợi, sản phẩm kỳ hạn dài, trong khi mặt bằng lãi suất có xu hướng gia tăng. Thêm vào đó, phương thức phát hành ra công chúng càng khó khăn hơn do cấu trúc sản phẩm tương đối lạ với khách hàng tiền gửi truyền thống... Lường trước những khó khăn ấy, song với tinh thần nhiệt huyết và ý chí quyết tâm cao để hoàn thành mục tiêu phát hành TPTV BIDV năm 2018, tiếp nối các đợt phát hành TPTV thành công theo phương thức riêng lẻ, Ban Thông tin quản lý và hỗ trợ ALCO (MIS.ALCO) đã chủ động đề xuất triển khai phát hành TPTV BIDV theo phương thức phát hành ra công chúng với quy mô 4.000 tỷ đồng kỳ hạn 7 năm và 10 năm.

Ngay sau khi được Ban lãnh đạo BIDV phê duyệt chủ trương

trong ngày 25/9/2018, cuộc họp thứ nhất đã được triển khai nhanh chóng giữa Ban MIS.ALCO và các ban liên quan để rà soát, thống nhất phân công triển khai sẵn sàng cơ chế, chính sách cho mục tiêu phát hành. Tại buổi họp này, Tổ trái phiếu tăng vốn của chúng tôi mặc nhiên ra đời với 26 thành viên đến từ 10 đơn vị tại Trụ sở chính, nhóm trao đổi online TPTV hoạt động liên tục để tạo thuận tiện trong trao đổi thảo luận.

12/11/2018 - ngày đầu tiên chào bán TPTV BIDV ra công chúng cũng đánh dấu khởi đầu cho giai đoạn đầy áp lực đối với nhóm phát hành. Mặc dù đường dây nóng Hội sở chính - chi nhánh luôn trong trạng thái sẵn sàng 24/24, các nhóm giải đáp online trên workplace liên tiếp họp bàn trao đổi..., kết quả của 20 ngày đầu chào bán TPTV mới chỉ dừng lại ở con số rất khiêm tốn, tương đương 8% so với mục tiêu.

...ĐẾN KẾT QUẢ NGỌT NGÀO

Vào thời điểm nhóm phát hành TPTV lo lắng nhất, Hội đồng quản trị và Ban điều hành, Công đoàn, Đoàn thanh niên BIDV... bằng nhiều hình thức đã động viên, khích lệ, tiếp thêm nhiệt huyết, động lực mạnh mẽ cho các thành viên của nhóm tập trung nghiên cứu trao đổi, quyết tâm đưa ra các giải pháp, chính sách hỗ trợ tối đa để tiếp tục chào bán TPTV. Ngày 6/12/2018, chỉ còn 5 ngày là kết thúc đợt chào bán theo đăng ký, một cuộc họp nhanh được thực hiện giữa tổ trái phiếu và đại diện 11 chi nhánh lớn trên địa bàn Hà Nội. Là những người cuối cùng rời phòng họp, cảm xúc của chúng tôi khi đó thật khó tả, lo lắng pha trộn căng thẳng nhưng không kém phần vững tin vào những ý tưởng đề xuất cho giải pháp thực hiện.

Những quyết sách được điều chỉnh, bổ sung kịp thời đã phát huy hiệu quả rõ rệt trong những ngày cuối cùng của đợt phát hành TPTV 2018. Đây cũng là giai đoạn thể hiện cao độ tinh thần đồng lòng quyết tâm của cả hệ thống, không chỉ truyền thông, vận động khách hàng, đối tác, các cán bộ BIDV cũng trở thành những nhà đầu tư chuyên nghiệp của trái phiếu dài hạn BIDV. Trong suốt 5 ngày làm việc sát giờ đóng sổ, cả hệ thống BIDV dường như tràn ngập trong không khí chào bán TPTV. Chúng tôi hối hả theo dõi con số đặt cọc mua trái phiếu tăng với chiều hướng rất khả quan. Ngày 17/12/2018 - một ngày trước ngày đóng sổ chào bán, sự căng



“Nhìn lại 85 ngày chuẩn bị và phát hành trái phiếu tăng vốn, các thành viên nhóm phát hành TPTV Ban MIS.ALCO biết rằng, chúng tôi đã có nhiều trải nghiệm, nhiều cung bậc cảm xúc. Chúng tôi đặc biệt ấn tượng và luôn chiêm nghiệm về lời truyền tải của Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV trong thư ngỏ gửi tập thể cán bộ nhân viên BIDV ngày 24/12/2018: “Với truyền thống càng trong khó khăn thử thách thì nghị lực, sức sáng tạo, tinh thần đoàn kết và bản lĩnh của con người BIDV càng được phát huy và tỏa sáng”.

thẳng thể hiện rõ trên khuôn mặt các thành viên trong nhóm khi cập nhật từng giờ số tiền đặt cọc của nhà đầu tư. Niềm phấn khởi trở lại khi con số này bắt đầu có đà tăng mạnh mẽ từ 14 giờ chiều cùng ngày, khi nhận được cuộc điện thoại của chi nhánh thông báo: “Chi nhánh em sắp đạt kế hoạch rồi!”.

Lúc này, bên cạnh việc túc trực điện thoại liên tục, chúng tôi động viên nhau, cùng dự đoán quy mô có thể thực hiện và hẹn những buổi “offline” sau khi hoàn thành đợt phát hành để xoa dịu không khí căng thẳng. Đến 23h00 cùng ngày, các thành viên dường như vỡ òa trong niềm phấn khởi khi biết chính xác số tiền đặt cọc mua TPTV của các nhà đầu tư trên hệ thống dần tăng lên 2.800 tỷ đồng trong khi vẫn còn hơn 300 giao dịch ở trạng thái chờ duyệt. Suốt cả đêm đó, chúng tôi thao thức mong chờ đến giờ chốt sổ vào buổi sáng giao dịch ngày hôm sau. Buổi sáng cuối cùng của ngày đóng sổ, 180 phút với cảm xúc thật khó phai - các lệnh chốt giao dịch tràn ồ ạt vào hệ thống, điện thoại không ngừng nghỉ, con số “nhảy” thật ấn tượng qua từng phút. Đúng 11h00 ngày 18/12/2018 - thời khắc đóng sổ đợt chào bán TPTV đầu tiên ra công chúng của BIDV, quy mô đăng ký đầu tư cán đích con số kỷ lục: 4.586 tỷ đồng, vượt 14,65% so với mục tiêu, vượt kế hoạch cả ở 2 loại kỳ hạn 7 năm và 10 năm. Những tràng cười giòn giã cất lên, niềm vui hân hoan, ánh mắt lấp lánh hiện rõ trên khuôn mặt mỗi người.

Thành công vượt mục tiêu của đợt phát hành TPTV BIDV lần đầu ra công chúng là trái ngọt, là món quà ấm áp nhất dành cho các thành viên nhóm TPTV. Chúng tôi tự hào vì đã dành tất cả tâm trí, sự nhiệt huyết, tận tụy đóng góp trong từng chặng đường phát triển của BIDV. □

SUCCESS

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VỐN VÀ TIỀN TỆ

Những dấu ấn thành công

BAN KDV&TT



Năm 2018 tiếp tục ghi dấu những thành công vượt trội trong hoạt động Kinh doanh vốn và tiền tệ (KDV&TT) của BIDV, từ hiệu quả kinh doanh, cải tổ mô hình hoạt động, phát triển sản phẩm,... đến việc góp phần thúc đẩy sự phát triển của thị trường...

THU NHẬP RÒNG ĐẠT CAO NHẤT TRONG 1 THẬP KỶ

Năm 2018, tổng thu nhập ròng từ hoạt động KDV&TT của BIDV lần đầu tiên vượt mốc 2.200 tỷ đồng, cao nhất trong 10 năm, hoàn thành gần 110% kế hoạch kinh doanh được giao.

Trong đó, hoạt động KDV&TT tự doanh tại Hội sở chính đạt mức thu nhập ròng cao kỷ lục trong 10 năm hoạt động với trên 1.200 tỷ đồng nhờ khả năng dự báo thị trường chính xác, sự năng động, nhạy bén ứng biến với các biến động của thị trường để tận dụng hiệu quả các cơ hội kinh doanh đồng thời cơ bản tránh được các rủi ro trong cả 3 mảng tự doanh: trái phiếu, tiền gửi và ngoại tệ.

Năm 2018, diễn biến thị trường chia thành 2 giai đoạn đối lập. Trong 6 tháng đầu, BIDV đã dự báo đúng diễn biến của thị trường là mặt bằng lãi suất tiền tệ, trái phiếu, chênh lệch lãi suất VND-USD duy trì xu hướng giảm... đồng thời triển khai chiến lược kinh doanh phù hợp ngay từ đầu năm. Nhờ vậy, đến cuối quý II đã tạo ra trạng thái lợi nhuận của hoạt động tự doanh đạt trên 90% kế hoạch năm. Tuy nhiên, từ quý III, lãi suất có tín hiệu quay đầu tăng mạnh tạo ra rủi ro lớn cho các trạng thái tự doanh trên toàn thị trường trong khi công cụ phòng ngừa rủi ro hầu như không có. Trong khi nhiều tổ chức bị tổn thất lớn do các biến động đảo chiều nhanh và mạnh của thị trường

thì đội ngũ tự doanh của BIDV đã kịp thời nhận diện và điều chỉnh chiến lược kinh doanh theo hướng tất toán trạng thái để ghi nhận lợi nhuận sớm đồng thời cơ bản tránh được các rủi ro tổn thất xảy ra. Nhờ đó, lợi nhuận từ các hoạt động tự doanh của BIDV đã được bảo toàn và đóng góp gần 60% tổng thu nhập ròng toàn khối.

THÀNH CÔNG TRONG TÁI CẤU TRÚC MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

BIDV đã triển khai thành công việc tái cấu trúc mô hình hoạt động phục vụ khách hàng tại Ban KDV&TT, chuyển từ mô hình quản lý theo sản phẩm sang mô hình quản lý theo chức năng.

Mô hình quản lý trước đây của Ban đối với các chi nhánh là chia theo 3 nhóm sản phẩm gồm: mua bán ngoại tệ, phái sinh, thị trường vốn nợ. Theo mô hình mới, các bộ phận quản lý được cấu trúc lại theo các chức năng gồm: Bộ phận phát triển kinh doanh, bộ phận quản lý và phát triển sản phẩm, bộ phận giao dịch các sản phẩm kinh doanh vốn và tiền tệ. Qua đó, tính chuyên nghiệp và hiệu quả của hoạt động phục vụ khách hàng trong toàn hệ thống đã được tiếp tục nâng cao. Đồng thời Ban KDV&TT đã tiến thêm

Năm 2018, các tổ chức uy tín ghi nhận và vinh danh BIDV với nhiều giải thưởng trong hoạt động KDV&TT:

- Giải thưởng "Ngân hàng cung cấp các sản phẩm phái sinh tốt nhất Việt Nam" (Tạp chí Asia Risk) lần thứ 6;
- Giải thưởng "Ngân hàng giao dịch trái phiếu tốt nhất Việt Nam" (Tạp chí Global Banking and Finance) lần thứ 2;
- Giải thưởng "Nhà Tư vấn phát hành trái phiếu tốt nhất năm 2018" (Tạp chí Global Banking and Finance);
- Giải thưởng "Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam năm 2018" (Tạp chí Asian Banking and Finance).

một bước quan trọng trong quá trình chuyển hướng điều hành hoạt động kinh doanh theo khối dọc trong toàn hệ thống.

Kết quả triển khai giai đoạn thí điểm ghi nhận một số kết quả nổi bật như: 13 chi nhánh tăng số lượng nghiệp vụ KDV&TT triển khai, 60 chi nhánh triển khai mới các sản phẩm KDV&TT cấp 2, tăng tỷ lệ khai thác kim ngạch xuất nhập khẩu tại 3 địa bàn trọng điểm TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đông lực phía Nam; kết quả kinh doanh các sản phẩm kinh doanh ngoại tệ và phái sinh cấp 2 tăng trưởng tốt so với cùng kỳ, số lượng khách hàng tăng 11.6% so với cùng kỳ 2017; chất lượng công tác phát triển sản phẩm được nâng cao, năng suất lao động trong hoạt động giao dịch tăng 121% so với mô hình cũ; thu nhập ròng từ hoạt động KDV&TT phục vụ khách hàng lần đầu tiên đạt mức 1.000 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, Ban KDV&TT tiếp tục tiên phong trong đổi mới cách thức triển khai các giải pháp quản lý, điều hành kế hoạch kinh doanh trên toàn hệ thống. Song song với việc điều chỉnh mô hình tại Trụ sở chính, Ban đã triển khai giải pháp “tinh hóa và chuẩn hóa” cơ chế, chính sách quản lý về sản phẩm, khách hàng, chi nhánh theo hướng tối ưu hóa nguồn lực vào các sản phẩm, địa bàn, khách hàng hiệu quả nhất. Nhờ đó, hiệu quả hoạt động KDV&TT phục vụ khách hàng trong toàn hệ thống đã được nâng lên cả về quy mô giao dịch và thu nhập: doanh số phái sinh tài chính và mua bán ngoại tệ lần lượt tăng 88% và 13,5%; số lượng khách hàng giao dịch trên 13.000, tăng 14% so với 2017; số lượng sản phẩm KDV&TT cấp 2 bình quân đạt 1,95 sản phẩm/chi nhánh, tăng trên 6.5% so với năm 2017.

DẤU ẤN TRONG PHÁT HÀNH TRÁI PHIẾU

BIDV đã triển khai thành công các giao dịch phát hành Trái phiếu BIDV và bán Trái phiếu Tổ chức tín dụng phục vụ Sở ngân hàng, góp phần đảm bảo an toàn vốn, nâng cao năng lực tài chính, tạo dư địa



“ Năm 2018, BIDV đảm bảo tuyệt đối an toàn thanh khoản hàng ngày toàn hệ thống với khối lượng giao dịch phục vụ Sở Ngân hàng tăng trưởng vượt bậc so với 2017. BIDV đã thực hiện trên 9.000 giao dịch thị trường tiền tệ liên ngân hàng, trái phiếu, ngoại tệ phục vụ các nhu cầu cho Sở Ngân hàng với tổng doanh số khoảng 3,1 triệu tỷ đồng, tăng 83% so với năm trước.

tăng trưởng tín dụng và lợi nhuận toàn hàng.

Quy mô phát hành trái phiếu đạt cao nhất trong lịch sử BIDV với khối lượng lên tới 10.560 tỷ đồng (gồm 5.010 tỷ đồng trái phiếu tăng vốn và 5.550 tỷ đồng trái phiếu thường), tăng 428% so với năm 2017; đồng thời bán thứ cấp 1.050 tỷ đồng Trái phiếu tăng vốn Tổ chức tín dụng thuộc Sở ngân hàng, góp phần gia tăng quy mô vốn, nâng cao các chỉ tiêu an toàn tài chính, tạo dư địa tăng trưởng tín dụng trên 75.000 tỷ đồng, từ đó hỗ trợ tăng trưởng lợi nhuận toàn hệ thống.

Trong đó, lần đầu tiên triển khai phát hành thành công 4.000 tỷ đồng trái phiếu tăng vốn ra công chúng - đạt quy mô lớn nhất trong các đợt phát hành trái phiếu ra công chúng toàn thị trường trong năm 2018, góp phần quan trọng đảm bảo hệ số CAR của BIDV.

THÚC ĐẨY, NÂNG CAO TÍNH CHUYÊN NGHIỆP CỦA THỊ TRƯỜNG LIÊN NGÂN HÀNG

Trong năm qua, BIDV đã có nhiều nỗ lực trong việc thúc đẩy kiện toàn khung pháp lý, tạo động lực cho sự phát triển của thị trường trái phiếu Việt Nam. BIDV tiếp tục thể hiện vai trò là thành viên tiên phong tham gia lãnh đạo Hiệp hội Thị trường

trái phiếu Việt Nam (VBMA) trong các hoạt động phát triển thị trường (Hợp đồng khung mini-GMRA cho thị trường repo, Đường cong lãi suất Repo ngắn hạn, Bond Futures), cũng như tham gia ý kiến với cơ quan quản lý hoàn thiện khung pháp lý cho hoạt động của thị trường. Năm 2018, BIDV nằm trong top 3 thành viên có doanh số giao dịch lớn nhất VBMA, một trong những thành viên tích cực nhất tham gia chào giá VBMA xây dựng đường cong lãi suất Trái phiếu Chính phủ tham chiếu cho thị trường.

BIDV tiếp tục đảm nhận vai trò là thành viên Ban Chủ nhiệm của Câu lạc bộ nghiên cứu liên ngân hàng (VIRA), chủ động tạo lập sân chơi và thu hút sự tham gia tích cực của Ngân hàng Nhà nước cũng như các ngân hàng thương mại thông qua các hoạt động ngày càng đa dạng và có chiều sâu. Thông qua hoạt động VIRA, các sản phẩm nghiên cứu của BIDV tiếp tục được giới thiệu rộng rãi hơn trên thị trường, khẳng định vị trí ngân hàng triển khai hoạt động nghiên cứu phát triển thị trường chuyên nghiệp, chất lượng hàng đầu trong hệ thống ngân hàng thương mại. Năm 2018, BIDV cũng nằm trong top 5 thành viên có kết quả dự báo tốt nhất dành cho 2 hạng mục lãi suất VND liên ngân hàng và tỷ giá USD/VND...

Sự tích cực của BIDV góp phần định hình chuẩn mực, lan tỏa tính chuyên nghiệp trong công tác phân tích, dự báo thị trường tại các Ngân hàng thương mại Việt Nam, cầu nối gắn kết cơ quan quản lý và thị trường, □

Trong năm qua, Ban KDV&TT đã làm tốt công tác phát triển sản phẩm, nghiên cứu khoa học và sáng kiến cải tiến. Ban đã chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, triển khai, cập nhật 6 sản phẩm/gói sản phẩm bán chéo, 4 sản phẩm tự doanh mới.

Bên cạnh đó, Ban đã hoàn thành 6 sáng kiến cải tiến cấp Ban, 2 đề tài nghiên cứu khoa học cấp BIDV, 1 đề tài đạt giải 3 cuộc thi Sáng tạo trẻ BIDV 2018 (với sản phẩm IRS VND)... Ban cũng tiếp tục triển khai phong trào “Sáng kiến cải tiến công việc - Kaizen”; được trao giải “Đơn vị xuất sắc trong Phong trào Kaizen” do Đoàn Thanh niên BIDV tổ chức.

TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN:

Những điểm sáng 2018

 HƯƠNG GIANG

Triển khai nhiệm vụ năm 2018, Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV đã thực hiện quản trị, vận hành an toàn hệ thống đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh BIDV với 1.269 máy chủ, kết nối 170 đối tác, 2.573 kênh truyền từ chi nhánh, đáp ứng mức tăng trưởng 10 triệu khách hàng BIDV. Năm 2018 khép lại với nhiều đổi mới và những điểm sáng trên mọi mặt hoạt động của Trung tâm Công nghệ thông tin.

BẢO ĐẢM HỆ THỐNG CNTT HOẠT ĐỘNG ỔN ĐỊNH

Bước vào năm 2018, các hệ thống CSHT của BIDV ở trạng thái thiếu hụt nghiêm trọng với tỉ lệ sử dụng lên tới 97%. Trước tình hình đó, Trung tâm CNTT đã thực hiện các biện pháp kịp thời gồm liên tục theo dõi, dọn dẹp, di trú dữ liệu và bố trí lại tài nguyên. Đến tháng 8/2018, Trung tâm CNTT đã hoàn thành thủ tục đầu tư mua sắm tài nguyên mới và đã tập trung nguồn lực cao nhất để phân bổ, điều chuyển tài nguyên, giảm tải cho các hệ thống cũ. Đến nay, toàn bộ hệ thống CNTT của BIDV đã và đang hoạt động ổn định với nguồn tài nguyên mới bổ sung.

Bên cạnh đó, trong điều kiện chưa kịp trang bị máy chủ mới cho hệ thống CoreBanking SIBS, Trung tâm CNTT đã tập trung rà soát tình trạng hoạt động tổng thể của hệ thống CoreBanking SIBS, nâng cấp quá trình Batchrun hệ thống SIBS để giảm thời gian dừng và vận hành hệ thống; Phân chia các jobs và tối ưu các kết nối tới hệ thống Core phục vụ thời điểm giao dịch tăng cao. Ngoài ra, các cán bộ quản trị cũng đã tập trung nhân sự/tài nguyên thực hiện tối ưu dọn dẹp dữ liệu phân hệ Tiền gửi, Tiền vay, Kế toán, chuyển tiền giúp giảm tài nguyên lưu trữ và tăng tốc độ xử lý dữ liệu các phân hệ.

BIDV IBANK - NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ HIỆN ĐẠI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG TỔ CHỨC

BIDV iBank với nhiều tính năng,



tiện ích ưu việt, hiện đại... đã được triển khai cho nhiều khách hàng doanh nghiệp lớn như Tập đoàn VinGroup... Sản phẩm này đã xuất sắc vượt qua 101 sản phẩm dự thi đến từ 81 đơn vị để lọt vào Top 10 Sao Khuê năm 2018. Việc triển khai hệ thống này giúp BIDV tiết kiệm hàng triệu USD mua sắm hệ thống Internet Banking từ bên ngoài.

BIDV IDM - TỰ ĐỘNG HÓA QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ VÀ QUẢN LÝ NGƯỜI DÙNG

BIDV IDM là sản phẩm thứ 2 của BIDV đạt giải thưởng Sao Khuê năm 2018. Việc triển khai thành công sản phẩm BIDV IDM giúp tự động hóa các quy trình đăng ký/quản lý người sử dụng các ứng dụng CNTT. Hệ thống đã tích hợp, quản lý hơn 180 ứng dụng, định danh cho hơn 22 nghìn cán bộ, với hơn 680 nghìn user truy cập vào các ứng dụng khác nhau.

BIDV IDM còn được thiết kế với giao diện đẹp, thân thiện cùng khả năng đối soát, kiểm soát việc định danh user, phân quyền, cấp quyền

trên các ứng dụng để kịp thời cung cấp cho cán bộ quản trị những cảnh báo rủi ro trên hệ thống. Việc triển khai hệ thống này giúp BIDV tiết kiệm hàng triệu USD mua sắm hệ thống IDM từ các hãng cung cấp như Oracle, IBM...

LÀM CHỦ ỨNG DỤNG BIDV MOBILE

BIDV đã làm chủ công nghệ, xây dựng thành công ứng dụng Mobile với các tính năng tương tự như ứng dụng SmartBanking và có thêm các tính năng mới: liên thông kênh Mobile với kênh quầy giao dịch, đổi/kích hoạt pin thẻ lần đầu, tối ưu hóa luồng chuyển tiền...

Quá trình xây dựng ứng dụng BIDV Mobile đã thí điểm áp dụng quy trình phát triển phần mềm theo mô hình Agile. Việc chủ động phát triển BIDV Mobile là bước tiến mới trong việc phát triển các ứng dụng trên nền tảng Mobile tại BIDV – một xu thế tất yếu trên thị trường, đồng thời khẳng định vai trò chủ động, tiên phong trong công tác nghiên cứu, xây dựng sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại của Trung tâm CNTT. Việc triển khai ứng dụng này thời gian tới sẽ giúp BIDV hàng năm tiết kiệm nhiều chục tỷ đồng chi phí phải trả cho đối tác.

SMARTOTP - AN TOÀN TIỆN LỢI

BIDV đã xây dựng và chuẩn bị sẵn sàng cho việc triển khai Smart OTP với các dịch vụ Smartbanking, iBank, Đăng ký trực tuyến sản phẩm dịch vụ, IBMB.



SmartOTP là một hình thức OTP mới, hiện đại được nhiều hãng công nghệ như Google, Facebook áp dụng, giải pháp này thuận tiện với người dùng và được đánh giá là bảo mật hơn hẳn so với SMS OTP. Với SmartOTP, người sử dụng ứng dụng trên điện thoại để sinh OTP khi xác thực giao dịch mà không cần phải kết nối Internet.

Hệ thống Smart OTP cũng đáp ứng quy định mới của NHNN về các giao dịch tài chính trên các kênh điện tử. Việc xây dựng Smart OTP hỗ trợ thúc đẩy dịch vụ bán lẻ, giảm chi phí tín nhận gần 20 tỷ đồng/năm đồng thời cũng tiết kiệm hàng triệu USD chi phí mua sắm hệ thống xác thực của các hãng bảo mật trên thế giới.

TRIỂN KHAI THÀNH CÔNG SWIFT GPI

BIDV là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam đến thời điểm hiện tại được tổ chức SWIFT công nhận là ngân hàng triển khai đủ 3 vai trò Ngân hàng Người chuyển tiền, Ngân hàng Trung gian, Ngân hàng Người hưởng đối với dịch vụ GPI.

Đồng thời BIDV cũng là một trong số rất ít ngân hàng trên thế giới và là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam lựa chọn phương án kết nối API để triển khai dịch vụ SWIFT GPI. Trong đó Trung tâm Thanh toán và Trung tâm CNTT hoàn thành xây dựng các chương trình liên quan (Swift Editor, Gateway Monitor), bổ sung tính năng hỗ trợ tác nghiệp

nhẹ nhàng, hiệu quả. Triển khai SWIFT GPI là một trong những dự án trọng điểm của BIDV trong năm 2018, thể hiện nỗ lực và quyết tâm của BIDV nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ thanh toán quốc tế cũng như nâng cao vị thế của BIDV đối với khách hàng, các ngân hàng trên thế giới.

ỨNG DỤNG ROBOTIC TRONG NGÂN HÀNG

Năm 2018 trong phạm vi thực hiện chiến lược chuyển đổi ngân hàng số tại BIDV, Trung tâm CNTT đã chủ động nghiên cứu công nghệ tự động hóa quy trình RPA (Robotic Process Automation). Ứng dụng Robotic trong nghiệp vụ thanh toán bằng kê, triển khai thử nghiệm tại 5 chi nhánh, giúp giảm thời gian tác nghiệp, tăng năng suất lao động và chất lượng phục vụ khách hàng. Bước đầu cho thấy tính khả thi và hiệu quả của Robotic trong hoạt động tác nghiệp tại ngân hàng và mở ra nhiều kế hoạch tự động hóa trong năm 2019.

TỐI ƯU CÁC HỆ THỐNG ONLINE

Trong năm 2018, BIDV đã chủ động, tích cực thực hiện công tác tối ưu hóa các ứng dụng. Một số nội dung chương trình tiêu biểu như: tối ưu hóa Module tính phí của hệ thống BSMS, Tối ưu hóa hệ thống GL master giúp giảm thời gian vận hành Batchrun Visa, Tối ưu hóa hệ thống chuyển tiền 24/07, Tối ưu

hóa hệ thống Thanh toán hóa đơn cấu phần hạch toán Ủy nhiệm chi tự động, Tối ưu hóa chương trình gateway, thu chi hộ điện tử, swift editor...

Công tác tối ưu hóa các ứng dụng được triển khai hiệu quả giúp các hệ thống online của BIDV hoạt động ổn định đáp ứng tăng trưởng giao dịch 150-200% trong năm 2018 góp phần tăng trưởng nguồn thu dịch vụ của BIDV đạt 3.500 tỷ đồng.

XÂY DỰNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH TÍNH VỐN PHỤC VỤ BASEL 2

Trong năm 2018, BIDV tập trung, nỗ lực hoàn thành xây dựng và triển khai các chương trình đúng tiến độ, hỗ trợ việc đánh giá, tính toán đáp ứng hoạt động kinh doanh và an toàn vốn kinh doanh theo yêu cầu của NHNN về tiêu chuẩn Basel 2. Các chương trình: Tính vốn cho rủi ro thị trường, hoạt động, tín dụng, Báo cáo tuân thủ các hạn mức RRTT, Thu thập dữ liệu thu hồi nợ xấu của khách hàng. Việc xây dựng các chương trình này góp phần giúp BIDV áp dụng thành công chuẩn Basel 2.

ĐẢM BẢO AN NINH BẢO MẬT

Trong năm 2018, hoạt động của Trung tâm SOC BIDV đã được triển khai 1 cách bài bản, đảm bảo hệ thống CNTT của BIDV hoạt động ổn định, an toàn trong điều kiện tội phạm CNTT trong lĩnh vực ngân hàng ngày càng tăng. Xử lý, ngăn chặn ngay từ bước đầu của cuộc tấn công có chủ đích đối với 86 sự kiện bảo mật/tấn công mạng như: tấn công vào hệ thống Swift, ATM, email nội bộ BIDV, tấn công từ chối dịch vụ...

BIDV cũng được đánh giá là đơn vị an toàn thông tin hàng đầu Việt Nam trong hệ thống ngân hàng thương mại. Trung tâm CNTT cũng đã tổ chức 2 đợt diễn tập mã độc mã hóa tổng tiền và phòng chống tấn công DDOS, nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng xử lý khi gặp các tình huống tấn công mạng tương tự. □

THƯƠNG HIỆU BIDV

Vững vàng trước sóng gió tự tin hướng tương lai

 **VŨ HIỀN**

Năm 2018 là một năm đầy thách thức với hoạt động kinh doanh cũng như uy tín, thương hiệu của BIDV. Với kinh nghiệm, bản lĩnh của một tập thể đoàn kết, con tàu BIDV vẫn vững vàng vượt qua những trở ngại, sóng gió ập đến để cập bến với những trái ngọt đầy khoang. Bên cạnh việc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh, thương hiệu BIDV cũng tiếp tục được công chúng và khách hàng đánh giá cao... Hãy cùng Đầu tư Phát triển nhìn lại bức tranh thương hiệu đầy màu sắc được vẽ nên bởi sự chung tay của 2,4 vạn con người BIDV trong năm Mậu Tuất và suy ngẫm về những định hướng tương lai để bức tranh ấy đẹp hơn, rực rỡ hơn...

2018

**MỘT NĂM
“LỬA THỦ VÀNG,
GIAN NAN THỦ SỨC”**

Chủ động phòng ngừa và xử lý khủng hoảng truyền thông

Người xưa thường có câu “tiếng lành đồn gần, tiếng dữ đồn xa”. Điều này càng trở nên đúng đắn hơn trong kỷ nguyên cách mạng 4.0 khi khủng hoảng truyền thông được ví như những cơn sóng ngầm có thể trở thành sóng thần với khả năng nhấn chìm bất cứ thương hiệu nào và đang trở thành thách thức khổng lồ cho tất cả các doanh nghiệp.

Đối với BIDV, năm 2018 ghi nhận sự “bùng nổ” các vụ việc phát sinh thông tin truyền thông tiêu cực ảnh hưởng đến uy tín cũng như hoạt động kinh doanh trực tiếp của các đơn vị thành viên. Con số hơn 100 vụ việc lớn nhỏ được các đơn vị chủ động can thiệp, xử lý là minh chứng thuyết phục nhất cho những nỗ lực không mệt mỏi để giữ vững uy tín và vị thế của BIDV trong lòng khách hàng và công chúng.

Đó là thành quả của sự kết hợp khéo léo, bài bản giữa (i) việc kết nối, duy trì mối quan hệ với hơn 100 cơ quan báo chí trung ương và địa phương uy tín; (ii) pha loãng các dòng tin bất lợi bằng hoạt động

truyền thông chủ động với hơn 25.000 lượt tin/bài trên các đầu báo lớn và hơn 300 nội dung đăng tải trên các trang mạng xã hội với cộng đồng fan hơn 51 vạn tài khoản; (iii) bài bản hóa hoạt động truyền thông và xử lý khủng hoảng khi ban hành Quy chế Xử lý khủng hoảng truyền thông, Quy chế Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; đồng thời tích hợp các nội dung trên vào các chương trình đào tạo cho cán bộ chủ chốt; (iv) thường xuyên, liên tục thực hiện giám sát và cảnh báo kịp thời các thông tin tiềm ẩn rủi ro trên các phương tiện truyền thông đại chúng và các trang mạng xã hội.

Màu thương hiệu lan tỏa khắp đất nước

Không quá lời khi nhận định rằng có thể dễ dàng bắt gặp hình ảnh thương hiệu BIDV trên khắp mọi miền Tổ quốc. Đó là hình ảnh rực sáng của hàng trăm logo trên

nóc các trụ sở điểm giao dịch, là hàng nghìn hình ảnh quảng cáo thương hiệu, sản phẩm dịch vụ xuất hiện trên các biển tấm lớn, tấm nhỏ, băng rôn đường phố... Đó là màu áo đồng phục xanh thân thương đang được hơn 2 vạn cán bộ khoác lên mỗi ngày; là hình ảnh logo xuất hiện trên các vật phẩm quảng bá, quà tặng khách hàng như ô/dù, áo mưa, mũ bảo hiểm; là những ấn phẩm chúc mừng vừa ý nghĩa, có tính thẩm mỹ cao lại mang đậm dấu ấn phong cách BIDV mỗi dịp Tết đến Xuân về hay các ngày kỷ niệm đặc biệt trong năm. Đó còn là sắc xanh, đỏ, trắng của logo xuất hiện trong các sự kiện chính trị, xã hội được đồng đạo công chúng quan tâm hay trên những công trình, những món quà an sinh xã hội chan chứa tình cảm gửi tặng đến đồng bào còn khó khăn trên khắp mọi miền đất nước. Đặc biệt, nhân dịp đón





chào Tết Kỷ Hợi, với mong muốn góp phần đem đến cho đồng bào nghèo một cái Tết ấm áp hơn, cán bộ toàn hệ thống BIDV cũng đã dành tặng người dân nghèo trên khắp cả nước 40.000 suất quà Tết với tổng trị giá 20 tỷ đồng.

Một dấu ấn quan trọng khác trong công tác truyền thông thương hiệu năm 2018 là tập trung nâng cao nội dung thông điệp quảng cáo tới khách hàng. Đây là năm đầu tiên ghi nhận sự liên kết, lồng ghép, thống nhất giữa thông điệp quảng cáo thương hiệu và thông điệp quảng cáo các sản phẩm dịch vụ, rõ nét nhất là mảng bán lẻ. Việc làm này đã cộng hưởng hiệu ứng truyền thông quảng cáo của BIDV trên các kênh, giúp mang lại cho khách hàng một cảm nhận chung, một thông điệp quảng cáo chung của BIDV – Cùng bạn thực hiện ước mơ.

Hiện đại hóa các kênh truyền thông BIDV

Website đang đóng vai trò là kênh truyền thông và là công cụ kinh doanh hàng đầu cho mỗi doanh nghiệp. Theo kết quả khảo sát gần đây do Nielsen Việt Nam thực hiện, website được khách hàng đánh giá là kênh tin cậy nhất khi muốn tìm hiểu về một doanh nghiệp. Với việc chính thức đi vào vận hành từ ngày 31/12/2018, webportal mới của BIDV đã thực sự mang lại cho khách hàng một cảm nhận hoàn toàn khác biệt, một trang tin điện tử có giao diện thân thiện, hiện đại, đầy đủ thông tin và khả năng tương tác cao với khách hàng. Đây cũng là một nét chấm phá mới mẻ trong bức tranh thương hiệu BIDV năm 2018.

Hoạt động truyền thông của BIDV trên mạng xã hội nội bộ Workplace năm vừa qua cũng hết sức sôi động. Không chỉ đóng vai trò là diễn đàn để các thành viên trao đổi nghiệp vụ, chia sẻ kinh nghiệm trong các hoạt động chuyên môn, Workplace đã thực sự trở thành kênh truyền thông chủ lực trong các cuộc thi, chiến dịch của BIDV với các hình thức đa dạng từ các tin/



bài đến các chương trình minigame, hoạt động livestream... Chắc hẳn mỗi chúng ta vẫn còn nhớ dư âm các cuộc bình chọn đầy kịch tính được triển khai trên Workplace hồi tháng 10 vừa qua trong khuôn khổ cuộc thi Dịch vụ BIDV 2018, khi hơn 16 ngàn tài khoản Workplace của cán bộ đều hướng về chương trình và thể hiện sự cổ vũ nhiệt tình bằng những 'like, love, comment' đầy yêu thương. Đồng thời, BIDV cũng tự hào khi tiếp tục là ngân hàng duy nhất sở hữu ấn phẩm Bản tin tiếng Anh BIDV Review được xuất bản định kỳ hàng tháng bên cạnh ấn phẩm tiếng Việt Bản tin Đầu tư – Phát triển.

2019

VƯỢT THỬ THÁCH, KHẲNG ĐỊNH BẢN LĨNH

Năm 2018 đã khép lại, chúng ta đang ở trong những ngày đầu tiên của năm 2019 với những diễn biến đầy thách thức đối với uy tín và hình ảnh thương hiệu của BIDV. Trước bối cảnh đó, để giảm bớt những gam màu tối trong "bức tranh thương hiệu" năm Kỷ Hợi, sự chung tay của tất cả cán bộ trong toàn hệ thống là yếu tố quyết định để hình ảnh BIDV tiếp tục được khách hàng và công chúng yêu mến, tin tưởng.

Biến thách thức thành thời cơ

Năm 2019, dự báo sóng gió trong hoạt động thông tin truyền thông sẽ vẫn tiếp diễn, là nguy cơ ảnh hưởng không nhỏ tới uy tín thương hiệu. Những thách thức này đòi hỏi BIDV tiếp tục chủ động, đa dạng hóa hoạt động, các biện pháp lường đón, xử lý thông tin khủng hoảng truyền thông để hạn chế thấp nhất tác động tiêu cực tới hoạt động kinh doanh. Mặt khác, cần tận dụng triển khai các kênh truyền thông số, hoạt động truyền thông trên mạng xã hội, nâng cao chất lượng cũng như tần suất thông tin truyền thông sản phẩm dịch vụ theo xu hướng truyền thông marketing hiện đại. Việc BIDV vững vàng vượt qua các sóng gió, duy trì hoạt động kinh doanh ổn định chính là sự khẳng định rõ nét nhất uy tín và bản lĩnh thương hiệu. Đó là bản lĩnh càng trong gian khó càng vươn lên mạnh mẽ, giống như lửa thử vàng qua biết bao thăng trầm, BIDV đã tôi luyện một tinh thần, bản lĩnh, cốt cách của những người tiên phong. Để mỗi lần tưởng chừng khó khăn không thể vượt qua, BIDV lại tìm được cách bứt phá đầy sáng tạo, linh hoạt và hiệu quả.

"Nghìn không gian, một cảm nhận"

Một định hướng hoạt động trọng tâm của BIDV năm 2019 là tiếp tục triển khai có hiệu quả Đề án Dịch vụ BIDV với hai trụ cột chính (i) nâng cao chất lượng không gian, tác phong giao dịch và (ii) nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ. Theo đó, hai giải pháp về thương hiệu được tập trung triển khai bao gồm đẩy mạnh chất lượng công tác chuẩn hóa hình ảnh không gian giao dịch và phát động chiến dịch "Nụ cười BIDV: chu đáo, chuyên nghiệp, chất lượng". Hai mũi nhọn trên được kỳ vọng sẽ là đòn bẩy giúp cải thiện tình cảm của khách hàng và công chúng đối với thương hiệu BIDV.

Thực hiện phương châm "mỗi điểm giao dịch là một điểm quảng bá hình ảnh thương hiệu", để khai thác tối đa lợi thế của các trụ sở, hình ảnh không gian giao dịch tại

(Xem tiếp trang 42)

Ngày 15/01/2019, trong khuôn khổ Hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2019, BIDV đã chính thức khai trương Cổng thông tin điện tử mới (Webportal) tại địa chỉ www.bidv.com.vn.

Với phương châm hướng tới và coi trọng trải nghiệm của khách hàng, WebPortal BIDV được xây dựng mới cả về giao diện, cả về tính năng, trở thành cổng thông tin ngân hàng Hiện đại – Thân thiện – Bảo mật – Truyền cảm hứng và Tiện ích.

Với sự tư vấn thiết kế từ các chuyên gia quốc tế giàu kinh nghiệm về ứng dụng phục vụ trải nghiệm người dùng (User Experience), với giải pháp công nghệ tiên tiến nhất của IBM, Webportal BIDV mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mới và những tiện ích như: các công cụ tính toán trực tuyến (tính toán lãi suất, chuyển đổi tỷ giá, lập kế hoạch tài chính cá nhân, doanh nghiệp...), tìm kiếm thông minh, tương tác thời gian thực... đáp ứng các nhu cầu khác nhau về dịch vụ ngân hàng của cả cá nhân và doanh nghiệp.

Webportal BIDV đảm bảo yêu cầu



Khai trương cổng thông tin điện tử bidv.com.vn

hạ tầng kỹ thuật công nghệ cũng như cấu trúc nội dung thông tin, hội tụ đầy đủ những điều kiện và khả năng không chỉ là một kênh thông tin chính thức của BIDV trên Internet mà còn là kênh giao dịch điện tử hiện đại, tích hợp các giải pháp ngân hàng trực tuyến tiện ích như: đăng ký mở tài khoản, chuyển tiền, thanh toán hóa đơn, mở thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ .v.v.

Webportal BIDV cũng được trang bị tính năng an toàn, bảo mật thông tin giao dịch

cũng như thông tin của khách hàng.

Việc khai trương và đưa vào vận hành chính thức Cổng thông tin điện tử đã thể hiện nỗ lực của BIDV trong việc gia tăng tiện ích và nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Đây là bước đi cho thấy nỗ lực của BIDV trong triển khai áp dụng dịch vụ ngân hàng số, phù hợp với nhu cầu của khách hàng và xu thế của các ngân hàng hiện đại.

PHƯƠNG TRANG

(Tiếp theo trang 41)

các điểm sẽ tiếp tục được chuẩn hóa theo hướng đồng bộ, khoa học, hiện đại, thân thiện, góp phần gia tăng các yếu tố giá trị thương hiệu trong tâm trí khách hàng theo thời gian. Bên cạnh đó, tiếp nối những kết quả ban đầu, thực hiện tinh thần xuyên suốt của Đề án Dịch vụ BIDV là không cạnh tranh bằng giá, nâng cao chất lượng dịch vụ, cá thể hóa giá phí, năm 2019 BIDV tập trung triển khai chiến dịch “Nụ cười BIDV” – hình ảnh tượng trưng cho thái độ cầu thị, lắng nghe, thân thiện, tận tâm với khách hàng. Đây cũng được coi là bước đột phá trong chất lượng chăm sóc khách hàng, tạo lợi thế cạnh tranh khác biệt của thương hiệu BIDV so với các đối thủ cạnh tranh.

Thay đổi để tiếp tục phát triển

Sau hơn 6 thập kỷ phát triển đến nay, với việc khẳng định vị trí ngân

hàng TMCP có quy mô tổng tài sản, giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam, BIDV cũng đã xác định chiến lược phát triển Ngân hàng số, tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ, khẳng định uy tín thương hiệu không chỉ tại Việt Nam, trong khu vực mà còn vươn tầm quốc tế. Sự thay đổi về thứ hạng, quy mô cũng như chiến lược phát triển yêu cầu BIDV cần có một chiến lược thương hiệu mới gắn kết chặt chẽ hơn với chiến lược kinh doanh thể hiện thông qua sự đồng bộ và liên hệ mật thiết giữa các hoạt động truyền thông, quảng cáo với hoạt động kinh doanh, để công tác thương hiệu thực sự trở thành lực “kéo” hỗ trợ hiệu quả cho công tác kinh doanh. Đây cũng là những thay đổi quan trọng để chuẩn bị thể và lực cho những thập kỷ phát triển tiếp theo.

Với việc lựa chọn định vị thương

hiệu “Ngân hàng của Ngày hôm nay”, đã đến lúc chúng ta cần nghĩ đến câu chuyện thay đổi các yếu tố nhận diện thương hiệu với một hình ảnh mới, hiện đại, đầy hứng khởi, thể hiện cam kết luôn là điểm tựa, tạo dựng niềm tin để khách hàng hiện thực hóa các ước mơ và gia tăng giá trị cuộc sống ngay hôm nay.

Với vị thế và tầm quan trọng trong ngành ngân hàng, thương hiệu Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam là một tài sản có giá trị cần không ngừng bồi đắp và phát triển. Để thương hiệu ấy tiếp tục vươn cao hơn, bay xa hơn, phát huy truyền thống rạng ngời qua 62 năm xây dựng và phát triển, để tập thể 2,4 vạn con người trở thành khối đoàn kết “đồng tâm, nhất chí”, mỗi cán bộ cần thực sự là một đại sứ thương hiệu giúp lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp đến khách hàng và công chúng. □



TIẾP TỤC TỎA SÁNG thương hiệu vì cộng đồng

HÀ AN

91 chương trình tài trợ an sinh xã hội với tổng trị giá hơn 200 tỷ đồng... là những kết quả chính mà hệ thống BIDV đã làm được trong năm 2018, góp phần để cuộc sống của cộng đồng ngày một tốt đẹp hơn.



Thực hiện các chương trình an sinh xã hội (ASXH) đã trở thành một trong những trọng tâm trong hoạt động của hệ thống BIDV từ nhiều năm nay. Hoạt động ASXH của BIDV trong những năm gần đây tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên bao gồm: giáo dục, y tế, xây dựng nhà đại đoàn kết, cứu trợ thiên tai, quà tết cho người nghèo, xây dựng cầu đường... Hoạt động ASXH của BIDV đã góp phần đem lại hiệu quả đáng kể đối với các chủ trương giảm nghèo bền vững, các chương trình mục tiêu quốc gia về giáo dục, y tế...

Năm 2018, đối với lĩnh vực giáo dục, BIDV đã triển khai tài trợ tổng cộng 52 chương trình với tổng trị giá cam kết hơn 129 tỷ đồng. Từ nhiều năm nay, giáo dục luôn là nội

dung BIDV dành phần lớn nguồn lực, tâm sức để thực hiện. Đây cũng là lĩnh vực đa dạng các nội dung tài trợ nhất. Từ nguồn kinh phí dành cho giáo dục năm 2018, đã và sẽ có 17 công trình trường học, 26 công trình phòng học, nhà bán trú cùng rất nhiều thiết bị, phần mềm quản lý đào tạo... được tạo nên. Bên cạnh đó, hàng ngàn suất học bổng từ BIDV đã đến với các em học sinh học giỏi, vượt khó. Những món quà từ BIDV tuy không lớn nhưng đã có ý nghĩa động viên khuyến khích rất lớn đối với các em học sinh. Sự chung tay của BIDV đã đóng góp tích cực, hiệu quả trong việc hỗ trợ các địa phương hoàn thiện/nâng cấp cơ sở vật chất giáo dục, cải thiện điều kiện giảng dạy, học tập cho các thầy và trò tại các vùng khó khăn.

Bên cạnh giáo dục, y tế là lĩnh vực BIDV có nhiều chương trình tài trợ trong khoảng 3 năm gần đây. Trong đó, năm 2018, BIDV triển khai tài trợ 16 chương trình tài trợ ASXH trong lĩnh vực y tế với tổng giá trị cam kết tài trợ là gần 31 tỷ đồng. BIDV hỗ trợ xây dựng 02 trạm/cơ sở y tế, 03 xe chuyên dụng, gần 20 thiết bị y tế như máy siêu âm, máy chạy thận nhân tạo... BIDV đã góp phần trang bị/nâng cấp cơ sở vật chất, thiết bị y tế cho các bệnh viện, trạm y tế, cơ sở khám chữa bệnh tại các địa phương, giúp người dân cải thiện điều kiện thăm khám sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống.

Trong năm qua, BIDV triển khai 14 chương trình hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa/đại đoàn kết cho người nghèo, đối tượng chính sách trong cả nước. Tổng giá trị tài trợ gần 9 tỷ đồng. Nguồn tài trợ của BIDV đã tạo nên 178 ngôi nhà mới cho người nghèo tại các địa phương trong cả nước, cho họ có mái ấm góp phần an cư lạc nghiệp.

Năm 2018, nhiều địa phương trong nước đã hứng chịu nhiều đợt thiên tai như lũ quét, bão lũ, triều cường... Trước tình hình thực tế thiên tai tại các địa phương, BIDV đã kịp thời cứu trợ 6 đợt với tổng trị giá hơn 13 tỷ đồng góp phần cùng địa phương và người dân nghèo vùng thiên tai khắc phục thiệt hại, nhanh chóng ổn định cuộc sống, sản xuất.

Một chương trình từ thiện xã hội thường niên có ý nghĩa đã in đậm dấu ấn của BIDV từ 11 năm qua đó là Chương trình quà tết dành cho người nghèo. Năm 2018, BIDV tiếp tục triển khai 30.000 suất quà tết, trị giá 15 tỷ đồng, góp phần cùng địa phương hỗ trợ chăm lo đời sống của người dân nghèo, góp thêm cho người nghèo một cái tết ấm no mỗi dịp tết đến xuân về.

Khép lại năm 2018, cùng với việc hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của toàn hệ thống, công tác ASXH cũng đã được thực hiện đúng theo kế hoạch, nghiêm túc theo chỉ đạo của ngành Ngân hàng, tiếp tục xây dựng và lan tỏa thương hiệu vì cộng đồng của BIDV. □



SMCC CHUYỂN MÌNH trong xu thế phát triển mới

Từ 1/8/2018, Trung tâm Mạng xã hội BIDV (SMCC) chuyển từ Trung tâm Chăm sóc khách hàng sang trực thuộc Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng. Trong làn gió mới, hoạt động của SMCC cũng có chuyển biến tích cực, sẵn sàng cho những bước phát triển theo định hướng mới phù hợp xu thế của thời đại.

TIẾP MẠCH NỐI THÀNH CÔNG

Trong năm 2018, SMCC duy trì hoạt động hiệu quả tại 3 mảng chính là: giám sát phân tích dữ liệu trực tuyến; truyền thông mạng xã hội (bao gồm cả truyền thông mạng xã hội nội bộ) và phát triển ứng dụng mạng xã hội.

Đối với giám sát và phân tích dữ liệu, SMCC tích hợp các báo cáo phân tích thông tin trực tuyến về BIDV và điểm báo hằng ngày để tránh chồng chéo, lãng phí nguồn lực, đồng thời mở rộng diện lãnh đạo nhận báo (cả lãnh đạo các chi nhánh) để hỗ trợ điều hành, quản trị. Năm 2018, SMCC thực hiện cảnh báo sớm gần 120 trường hợp thông tin tiềm ẩn rủi ro/khủng hoảng về BIDV (tăng 22% so với năm 2017).

Bên cạnh đó, SMCC tiếp tục gắn kết chặt chẽ với hoạt động chăm sóc khách hàng trên kênh mạng xã hội, từ đó ngăn ngừa việc lan truyền các thông tin tiêu cực, góp phần bảo vệ hình ảnh, xây dựng thương hiệu BIDV.

Hoạt động truyền thông mạng xã hội được phát triển đa dạng, sản xuất các video ngắn (animated short video) được đẩy mạnh phù hợp xu thế tiếp cận thông tin của người dùng mạng xã hội. Tính đến cuối năm 2018, số lượng cộng đồng fan tại facebook đạt xấp xỉ 506.000, tăng gần 20% so với đầu năm 2018, đứng thứ 2/30 các ngân hàng có hoạt động mạng xã hội trên thị trường.

Trên kênh mạng xã hội nội bộ, trong 4 tháng cuối năm, Vòng

KIỀU OANH

chung kết Hội thi Dịch vụ 2018 đã tạo được hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong hệ thống thông qua 2 minigame tương tác cùng khán giả lần đầu tiên được ứng dụng trong các sự kiện nội bộ của BIDV. Thành công của chiến dịch truyền thông này đã nâng tổng số tài khoản kích hoạt đạt mức 67% số cán bộ trên toàn hệ thống, cao nhất từ trước tới nay. Đến thời điểm hiện tại, chiến dịch vẫn tạo được những dư âm rất tích cực và Workplace trở thành 1 kênh truyền thông được các đơn vị nhận định là hiệu quả.

Năm 2018, SMCC chủ động tìm hiểu các xu hướng phát triển mới của mạng xã hội để ứng dụng tại BIDV, trong đó nổi bật là: Nghiên cứu ứng dụng Zalo làm nền tảng để xây dựng hiện diện mạng xã hội mới trên kênh này từ năm 2019; Phối hợp chặt chẽ với các Ban Quản lý dự án CRM, Tổ công tác POC Chatbot đối với các nội dung liên quan đến mạng xã hội.

SẴN SÀNG CHO NHỮNG NHIỆM VỤ MỚI

Trở thành một bộ phận của Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng, SMCC được thừa hưởng kinh nghiệm từ đơn vị có thế mạnh về hoạt động truyền thông. SMCC đã



BIDV được vinh danh là top 10

DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2018

Ngày 16/01/2019, tại Lễ công bố Bảng xếp hạng VNR500 - top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2018 do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam

Report) phối hợp cùng Báo Vietnamnet tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh, BIDV đã được vinh danh là 1 trong 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2018.

Đây là năm thứ 2 liên tiếp, BIDV

đứng trong top 10. Trước đó, từ 2014 đến 2016, BIDV thuộc top 20 doanh nghiệp lớn nhất trong Bảng xếp hạng VNR500.

Năm 2018 là năm thứ 12 Bảng xếp hạng VNR500 chính thức được công bố nhằm tôn vinh những Doanh nghiệp đã đạt được nhiều thành tựu xuất sắc đáng ghi nhận trong hoạt động sản xuất kinh doanh và trách nhiệm chung cho toàn xã hội. Bảng xếp hạng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Vietnam Report, với sự tư vấn của các chuyên gia trong và ngoài nước, kết hợp phân tích trên các tiêu chí về doanh thu thực tế của doanh nghiệp, tổng tài sản, tổng lao động, lợi nhuận sau thuế và các chỉ số khác...



bước đầu hỗ trợ xử lý khủng hoảng truyền thông trên mạng xã hội và tiếp tục nâng cao năng lực để thực hiện tốt hơn chức năng này.

Với lợi thế là đơn vị đầu mối vận hành công cụ Social listening, có chức năng thu thập thông tin về BIDV và toàn ngành ngân hàng, SMCC tiếp tục nâng cao chất lượng các báo cáo phân tích thị trường, đối thủ cạnh tranh, báo cáo phân tích phản hồi của khách hàng... để làm cơ sở đánh giá, cải tiến sản phẩm dịch vụ, chỉ đạo xử lý khủng hoảng thông tin và marketing, truyền thông.

Về truyền thông trong môi trường kỹ thuật số (Digital Marketing), trong giai đoạn tiếp theo, SMCC sẽ ưu tiên phát triển góp phần đưa BIDV trở thành ngân hàng hiện đại trong tâm trí của khách hàng. Cùng

với việc thiết lập hiện diện mạng xã hội mới trên Zalo, BIDV sẽ có cơ hội truyền thông tiếp thị sản phẩm dịch vụ và chăm sóc khách hàng tại mạng xã hội phổ biến thứ 2 tại Việt Nam. SMCC cũng nghiên cứu và thực hiện các biện pháp gia tăng hiển thị thông tin về BIDV trên mạng tìm kiếm Google, hỗ trợ nâng cao khả năng tiếp cận của Website BIDV tới khách hàng.

SMCC đã hoàn thành đánh giá

hiệu quả của mạng xã hội nội bộ BIDV Workplace; Ban Lãnh đạo BIDV cũng đã phê duyệt triển khai chính thức từ tháng 1/2019. Như vậy cùng với các ấn phẩm đang được thực hiện như Bản tin Đầu tư và Phát triển, BIDV Review, Workplace là kênh truyền thông mới, như một mảnh ghép hoàn thiện "bộ máy" truyền thông nội bộ của Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng.

SMCC tiếp tục đề xuất ứng dụng của mạng xã hội trong các dự án nâng cấp, hiện đại hóa công nghệ của BIDV thông qua việc tham gia: Dự án CRM (bao gồm cấu phần Social CRM), Ngân hàng số (sản phẩm chuyển tiền tới tài khoản mạng xã hội, Nghiên cứu triển khai dự án đa kênh omni channel, góc nhìn 360 độ với khách hàng...). SMCC đồng thời nghiên cứu khai thác dữ liệu lớn (Big Data) từ nguồn dữ liệu trên social media. □



MỘT NĂM KINH DOANH THÀNH CÔNG VÀ GẶT HÁI ĐƯỢC NHIỀU TRẢI NGHIỆM MỚI

Năm 2018 với BIDV Hà Nội là một năm nhiều khó khăn và thách thức, song với sự lãnh đạo định hướng, chỉ đạo sát sao và sự nỗ lực, nhiệt huyết cống hiến của gần 250 cán bộ, Chi nhánh đã rất vui có thêm một năm không chỉ hoàn thành kế hoạch trong kinh doanh mà còn gặt hái được nhiều trải nghiệm mới thú vị, ý nghĩa.

Nhận thức được những khó khăn, ngay từ những ngày đầu năm, BIDV Hà Nội đã xác định rõ mục tiêu kinh doanh, đưa ra các biện pháp, giải pháp, quyết tâm hoàn xuất sắc mục tiêu đề ra. Mục tiêu ấy đã được truyền thông tới từng khối, từng phòng và đến từng thành viên, khơi dậy tinh thần nhiệt huyết gắn bó với ngành, với BIDV Hà Nội, tạo nên sức mạnh đoàn kết, bứt phá, bật lên đổi mới...

Từ những nỗ lực không ngừng nghỉ, đến cuối năm 2018, BIDV Hà Nội đã gặt hái thành công, hoàn thành và vượt kế hoạch kinh doanh do Trụ sở chính giao: Huy động vốn đạt 25.020 tỷ đồng; Dư nợ tín dụng 11.176 tỷ đồng; Chênh lệch thu chi đạt 816 tỷ đồng và Lợi nhuận trước thuế đạt 749 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế bình quân đầu người tăng 33% so với năm 2017, đạt 3,061 tỷ đồng/người; Thu dịch vụ đạt 163.3 tỷ đồng, tăng trưởng 18% so với năm trước.

Để có được kết quả trên BIDV Hà Nội luôn xác định yếu tố con người là trung tâm, quyết định sự thành công hay thất bại đối với hoạt động của Chi nhánh, Ban Lãnh đạo Chi nhánh đã triển khai quyết liệt đổi mới phương thức lãnh đạo trong xây dựng, đào tạo phát triển đội ngũ cán bộ; Tập trung chỉ đạo các tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên triển khai nhiều hoạt động đa dạng để tạo động lực, khơi dậy tinh thần nhiệt huyết, gắn bó với ngành, đồng hành cùng khách hàng; đồng thời tạo tinh thần làm việc vui tươi, phấn khởi, đoàn kết, sáng tạo, vượt qua khó khăn, hoàn thành xuất sắc

BIDV HÀ NỘI

Tự tin chinh phục NHỮNG THÀNH CÔNG MỚI

 THÚY NGÀ

Với Lợi nhuận trước thuế bình quân đầu người tăng 33% so với năm 2017, đạt 3,061 tỷ đồng/người cùng nhiều thành tích nổi trội khác, năm 2018, chi nhánh Hà Nội được công nhận là đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu hệ thống. Đó cũng là nền tảng để BIDV Hà Nội tự tin bước vào hành trình mới với những mục tiêu cao hơn...



các nhiệm vụ chính trị, kinh doanh được giao.

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2018 của Chi nhánh Hà Nội đã được Trụ sở chính BIDV công nhận và vinh danh với những phần thưởng ý nghĩa: Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu hệ thống; Top 10 đơn vị xuất sắc về Lợi nhuận trước thuế; Top 10 đơn vị xuất sắc về Dịch vụ ròng; Giám đốc Chi nhánh được trao danh hiệu Giám đốc điều hành kinh doanh giỏi,...

NHỮNG DẤU ẤN VĂN HÓA

Tiếp nối những thành công trong năm 2017, bước sang năm 2018,



“ Một số chỉ tiêu phấn đấu của BIDV Hà Nội năm 2019:

- *Huy động vốn tăng trưởng 8%*
- *Dư nợ tín dụng tăng trưởng 13%*
- *Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 34%*
- *Thu dịch vụ tăng trưởng 17%...”*

bên cạnh những nỗ lực không ngừng nghỉ trong nhiệm vụ kinh doanh, Chi nhánh đã tiếp tục ghi lại những dấu ấn trong việc xây dựng bản sắc văn hóa BIDV Hà Nội, khơi dậy tinh thần tự hào về lịch sử của BIDV, của Chi nhánh như: tạo ra các hoạt động thiện nguyện cũng như triển khai đa dạng các hoạt động nhằm tạo dựng một tập thể đoàn kết, sống cân bằng, lành mạnh và luôn lan tỏa, đồng hành với khách hàng. Trong năm 2018, BIDV Hà Nội đã trao tặng Điểm trường “Mái trường xanh BIDV” thứ 2 tại thôn Phia Dấu, xã Yên Định, huyện Bắc Mê, tỉnh Hà Giang; trao tặng gói học bổng trị giá 300 triệu đồng cho các sinh viên xuất sắc của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân; hay tổ chức chương trình hiến máu “Giọt hồng sẻ chia” thu hút rất nhiều cán bộ của Chi nhánh tham gia. Hàng năm, để ôn lại các truyền thống lịch sử của chi nhánh, BIDV Hà Nội đã tổ chức tri ân cán bộ hưu trí nhân ngày Người cao tuổi vào ngày 01/10, giao lưu các thế hệ cán bộ để lớp thế hệ cán bộ ngày nay được biết đến những truyền thống tốt đẹp, giá trị văn hoá của chi nhánh, biết đến những cán bộ nhiệt huyết cả một đời cống hiến cho BIDV.

Câu lạc bộ Marathon BIDV Hà Nội được thành lập (BHRC - BIDV Hà Nội), là động lực truyền cảm hứng cho hơn 200 cán bộ tham gia tham gia tập luyện thường xuyên, góp phần nâng cao sức khỏe thể chất,

tinh thần, tạo khí thế làm việc cho người lao động. Đầu năm 2019, câu lạc bộ BHRC - BIDV Hà Nội đã tổ chức giải Chạy vì trái tim “BHRC - RUN4HEART” với gần 200 thành viên tham gia, bao gồm các cán bộ TSC, các chi nhánh bạn và các khách hàng, quyên góp được 100 triệu ủng hộ những trẻ em nghèo mổ tim tại bệnh viện E. Các cuộc thi, giải chạy, địa điểm và quãng đường chinh phục là quá trình thử thách ý chí, rèn luyện sự bền bỉ cũng như tinh thần đồng đội của những con người BIDV Hà Nội. Tinh thần và cảm hứng được khơi nguồn từ những chuyến đi là sức mạnh để BIDV Hà Nội vươn lên, chinh phục các mục tiêu kinh doanh.

TỰ TIN BƯỚC VÀO HÀNH TRÌNH MỚI

Nhìn lại lịch sử trên 61 năm xây dựng và trưởng thành, dù trong bất cứ hoàn cảnh nào, thì niềm tự hào truyền thống, nụ cười và sự đoàn kết, gắn bó, thủy chung vẫn luôn là giai điệu chủ đạo của BIDV Hà Nội. Những con người BIDV Hà Nội, đã cùng nhau nỗ lực phấn đấu, đoàn kết sáng tạo, không ngừng cống hiến suốt những năm qua cho hệ thống, cho Thủ đô và sẽ cùng nhau viết tiếp những trang sử cho hôm nay và mai sau. Đó là cốt cách, là văn hóa, là người BIDV Hà Nội!

Bước sang năm 2019, tiếp nối những thành công trong năm 2018, BIDV Hà Nội phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh của Trụ sở chính giao, tiếp tục phát huy vai trò là Chi nhánh chủ lực, đóng góp lớn vào kết quả chung của hệ thống. Để đạt được mục tiêu đó, Chi nhánh Hà Nội sẽ tập trung thực hiện các biện pháp: Chú trọng thâm canh và mở rộng nền khách hàng, đặc biệt các khách hàng bán lẻ và khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME); phát triển, đa dạng hoá các dịch vụ ngân hàng hiện đại. Thực hiện các hoạt động xây dựng đơn vị trên cơ sở duy trì đoàn kết nội bộ, xây dựng tập thể vững mạnh, tạo môi trường làm việc thân thiện, tin cậy, văn minh... □



Ghi dấu thương hiệu BIDV TRÊN VÙNG ĐỘNG LỰC PHÍA NAM

 **HOÀNG OANH**

Là một trong 6 chi nhánh đạt danh hiệu “Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu hệ thống năm 2018” BIDV Bình Dương không chỉ nổi dài thành tích của giai đoạn trước mà còn tạo tiền đề cho bước phát triển tiếp theo

MỘT NĂM THẮNG LỢI

Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế vĩ mô, tình hình kinh tế tỉnh Bình Dương năm 2018 cũng tiếp tục chuyển biến tích cực và đạt mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ. Trong xu thế đó, BIDV Bình Dương cũng đã có một năm hoạt động khá thuận lợi với kết quả khá ấn tượng; góp phần vào sự phát triển của địa phương cũng như đóng góp vào thành công chung của hệ thống BIDV.

Trong năm qua, công tác chỉ đạo và điều hành được Ban Giám đốc chi nhánh thực hiện tích cực và sát sao đến từng đơn vị, tổ chức các cuộc họp giao ban thường xuyên, trao đổi và tìm các giải pháp tháo gỡ khó khăn vướng mắc kịp thời nhằm hoàn thành cao nhất các mục tiêu đề ra. Cùng với đó là việc tăng cường giám sát, chỉ đạo sát sao các mảng công tác có ảnh hưởng trực

tiếp đến chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh trọng tâm, kịp thời xử lý các vướng mắc, khó khăn trong triển khai, đảm bảo cơ bản hoàn thành các chỉ tiêu được giao.

Dấu ấn đầu tiên đến từ chỉ tiêu Lợi nhuận trước thuế. Năm 2018, với tổng chênh lệch thu chi là 580 tỷ đồng, chi nhánh đạt lợi nhuận trước thuế 541,5 tỷ đồng sau khi đã chi phí trích dự phòng rủi ro 35,5 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế bình quân tính trên đầu người năm 2018 của chi nhánh là 2,9 tỷ đồng. Với kết quả đó, BIDV Bình Dương đã đạt được danh hiệu đơn vị xuất sắc về lợi nhuận trước thuế và đơn vị xuất sắc về hoạt động kinh doanh Ngân hàng bán lẻ.

Năm 2018, tổng huy động vốn của chi nhánh là 17.661 tỷ đồng, tăng trưởng 6% so với năm trước; trong đó, huy động vốn dân cư đạt 9.581,6 tỷ đồng; huy động vốn

khách hàng doanh nghiệp đạt 7.504 tỷ đồng.

Nguồn vốn tín dụng cuối kỳ của chi nhánh đạt 18.828 tỷ đồng; trong đó, dư nợ tín dụng bán lẻ đạt 4.084 tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2017, hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao.

HƯỚNG TỚI NHỮNG THÀNH CÔNG MỚI

Năm 2019, tỉnh Bình Dương đặt mục tiêu phấn đấu tổng sản phẩm trong tỉnh (GRDP) tăng trưởng 8,5 – 8,7%; kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng 15,5%; tổng thu ngân sách Nhà nước khoảng 54.500 tỷ đồng... Trên cơ sở đó, các tổ chức tín dụng trên địa bàn cũng được giao các chỉ tiêu kinh doanh để hỗ trợ mục tiêu tăng trưởng của tỉnh: huy động vốn tăng 19%-23%, dư nợ tín dụng tăng khoảng 20%-22% và kiểm soát nợ xấu ở mức 3%/tổng dư nợ...

Bám sát đặc điểm tình hình của địa phương cũng như tuân thủ các chỉ đạo điều hành của BIDV Trung

BIDV QUANG TRUNG CÁN ĐÍCH 1.000 TỶ ĐỒNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

Năm 2018 qua đi, những nỗ lực vượt bậc của của 234 cán bộ tâm huyết, năng động tại BIDV Quang Trung đã được đền đáp với những kết quả kinh doanh ấn tượng, cả về hiệu quả hoạt động lẫn các chỉ tiêu quy mô, chất lượng.

Lợi nhuận trước thuế năm 2018 của chi nhánh đạt 1.037 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh phần đầu, tăng 758 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước. Qua đó, BIDV Quang Trung trở thành đơn vị đầu tiên trong lịch sử BIDV có quy mô lợi nhuận trước thuế trên 1.000 tỷ đồng.

Trong đó, thu dịch vụ ròng của chi nhánh đạt 77 tỷ đồng, tăng trưởng 11% so với năm 2017; thu nhập ròng hoạt động bán lẻ đạt 276 tỷ đồng, hoàn thành 173% kế hoạch kinh doanh; thu nhập ròng hoạt động thẻ đạt 46 tỷ đồng, hoàn thành vượt kế hoạch được giao, tăng trưởng 14% so với năm 2017; thu từ hoạt động kinh doanh



Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú trao cờ thi đua "Đơn vị đầu tiên trong hệ thống đạt mức 1.000 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế" cho Giám đốc BIDV Quang Trung tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2019 của BIDV.

ngoại tệ và phái sinh đạt 10,6 tỷ đồng, hoàn thành 106% kế hoạch được giao...

Đối với các chỉ tiêu quy mô, huy động vốn cuối kỳ đạt 22.731 tỷ đồng, trong đó huy động vốn bán lẻ cuối kỳ đạt 10.055 tỷ đồng, chiếm 45% tổng huy động của của chi nhánh. Huy động vốn bình quân duy trì ở mức cao (trên 24.000 tỷ

đồng), tăng trưởng 26% so với cùng kỳ năm trước. Dư nợ tín dụng cuối kỳ của chi nhánh đạt 11.298 tỷ đồng.

2018 tiếp tục là một năm quyết liệt trong tái cơ cấu lại chất lượng hoạt động tín dụng và xử lý nợ xấu của BIDV Quang Trung. Nhờ đó đã đem lại nhiều kết quả tích cực, góp phần cải thiện chất lượng tín dụng rõ rệt: tỷ lệ nợ xấu của chi nhánh giảm 0,17% so với năm trước, đảm bảo dưới mức 2% theo tiêu chí đánh giá chi nhánh hạng 1; dư nợ nhóm 2 là 186 tỷ đồng, giảm 352 tỷ đồng và chiếm tỷ lệ 1,64% tổng dư nợ...

Năm 2019, trên cơ sở định hướng phát triển, hoạt động của BIDV và những kết quả đã đạt được trong năm trước, chi nhánh Quang Trung sẽ tiếp tục phấn đấu: lợi nhuận trước thuế đạt 520 tỷ đồng; huy động vốn cuối kỳ đạt 23.500 tỷ đồng; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 18.000 tỷ đồng; thu dịch vụ ròng (không bao gồm kinh doanh ngoại tệ và phái sinh) đạt 80 tỷ đồng. **PHAN ANH**

ương, chi nhánh Bình Dương đặt mục tiêu phấn đấu hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao, trong đó có các chỉ tiêu kinh doanh trọng tâm như: lợi nhuận trước thuế đạt 610 tỷ đồng, huy động vốn cuối kỳ đạt 19.500 tỷ đồng, dư nợ tín dụng cuối kỳ 18.500 tỷ đồng...

Đây là những chỉ tiêu khá cao, đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn của tất cả cán bộ nhân viên mới có thể hoàn thành thắng lợi. Để đạt được mục tiêu, BIDV Bình Dương cũng đã xác định rõ những phương hướng và nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2019: (i) Tăng trưởng tín dụng theo hướng ưu tiên dành nguồn lực phân khúc khách hàng bán lẻ và SMEs; (ii) Kiểm soát chặt chẽ chất lượng

tín dụng thông qua kiểm soát giới hạn tín dụng theo ngành nghề... (iii) Đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ đặc biệt các dịch vụ ngân hàng phi tín dụng, tập trung phát triển các sản phẩm tiện ích, giàu tính công nghệ, hiện đại... (iv) Nâng cao năng lực quản trị, điều hành trên cơ sở tiếp tục hoàn thiện và chuẩn hóa cơ chế chính sách đảm bảo đơn giản hóa về thủ tục, quy trình nghiệp vụ... (v) Tăng cường quản lý chi phí hiệu quả, cải thiện khả năng sinh lời... (vi) Phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng suất lao động... (vii) Sắp xếp và phát triển mạng lưới Phòng giao dịch là kênh cạnh tranh mũi nhọn của BIDV đối với phân khúc khách hàng cá nhân và SMEs; (viii) Tăng

cường kiểm tra, giám sát; (ix) Tập trung phát triển thương hiệu, gia tăng hình ảnh, uy tín và thương hiệu của BIDV, thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng... □

Đến hết năm 2018, tổng số cán bộ nhân viên chính thức của BIDV Bình Dương là 192 người (tăng 16 người so với năm đầu năm), với 20% có trình độ sau đại học, 73,3% trình độ đại học, cao đẳng. Ngoài ra, bộ phận ngoài biên chế và thử việc là 23 nhân sự làm các công việc bảo vệ, lái xe, hỗ trợ sắp xếp chứng từ và phân luồng khách hàng...

Công tác đào tạo, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, phong cách giao dịch... cũng được chi nhánh đặc biệt chú trọng. Trong năm, chi nhánh đã cử 141 lượt cán bộ tham gia các khóa đào tạo với 36 lớp đào tạo với các mảng nghiệp vụ khác nhau



Xuân về ghi nhiều dấu ấn mới ở BIDV Nghệ An

HOÀI AN

Được nâng từ chi nhánh hạng 1 lên hạng đặc biệt, và thêm bao giá trị đạt được nhờ đổi mới, quyết tâm, đồng thuận của cán bộ nhân viên chi nhánh. Năm 2019, BIDV Nghệ An đón xuân trong niềm vui có vẻ riêng có khi ai cũng đặt hy vọng: Mỗi người trong tập thể BIDV Nghệ An sẽ luôn duy trì ngọn lửa tình yêu BIDV để hoàn thành tốt nhiệm vụ.

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

Ngay từ những ngày đầu năm, tại Hội nghị tổng kết kế hoạch kinh doanh 2017 và triển khai nhiệm vụ 2018, tập thể Lãnh đạo BIDV Nghệ An và 180 cán bộ nhân viên chi nhánh xác định bám sát phương châm hành động “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả”, triển khai kế hoạch kinh doanh tới từng phòng, ban cán bộ.

Bằng tinh thần đoàn kết, phát huy lòng yêu ngành, yêu nghề, tập thể lãnh đạo và cán bộ chi nhánh Nghệ An đã cùng nhau vượt khó khăn, thách thức, tận dụng thời cơ trong kinh doanh để hoàn thành xuất sắc kế hoạch được giao. Đến 31/12/2018, quy mô huy động vốn chi nhánh đạt 10.500 tỷ đồng, dư nợ tín dụng đạt 14.200 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 340 tỷ đồng, nâng hạng chi nhánh từ hạng 1 lên hạng đặc biệt, từ đó nâng cao thu



nhập người lao động.

Nền khách hàng chi nhánh tiếp tục được mở rộng, đạt 123.000 khách hàng, trong đó có 120.000 khách hàng cá nhân và 3.000 khách hàng doanh nghiệp. Chi nhánh đã hợp tác toàn diện với rất nhiều sở, ban ngành và các đơn vị lớn trên địa bàn như Cục thuế Nghệ An, Kho bạc Nhà nước, Công an tỉnh, công ty điện lực tỉnh Nghệ An, ... Năm 2018, hoạt động thu Ngân sách Nhà nước của chi nhánh tăng trưởng vượt bậc với doanh số thanh toán thu đạt 1.500 tỷ đồng, thu nhập ròng từ hoạt động này đạt 4 tỷ đồng, tăng trưởng 100% so với năm 2017...

Niềm vui nối tiếp niềm vui, tháng 11/2018, chi nhánh đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất. Đây là phần thưởng xứng đáng cho sự nỗ lực bền bỉ của cán bộ, nhân viên BIDV Nghệ An trong suốt 61 năm hình thành và phát triển.

DẤU ẤN PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ

Từ nghị quyết, chỉ thị của Lãnh đạo BIDV, chi nhánh đã xác định trọng tâm năm 2018 là đẩy mạnh hoạt động dịch vụ. Kế hoạch thu dịch vụ không bao gồm bảo lãnh



BIDV VÀ HỌC VIỆN NGÂN HÀNG

HỢP TÁC TIẾP TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

BIDV và Học viện Ngân hàng (HVNH) vừa ký thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2018 – 2023 với những bước tiến mới về nội dung cũng như hình thức hợp tác.

Theo thỏa thuận, hai bên sẽ phối hợp chặt chẽ trong tất cả các lĩnh vực hai bên quan tâm theo hướng phát triển lâu dài, bền vững, hiệu quả. Cụ thể, Học viện Ngân hàng và BIDV cam kết hợp tác toàn diện trên các lĩnh vực như: Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực; Hợp tác tổ chức các dự án nghiên cứu, hội thảo khoa học; Tài trợ học bổng, các chương trình giáo dục, hướng nghiệp; Truyền thông, phát triển thương hiệu; Hợp tác trong sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng, trong



đó BIDV cam kết cung cấp các gói sản phẩm ưu việt, tiện ích cho cán bộ, giảng viên của HVNH...

Thỏa thuận hợp tác này được xây dựng trên cơ sở kế thừa và phát huy kết quả triển khai chương trình hợp tác giữa BIDV và HVNH giai đoạn 2013-2018. Trong đó, BIDV tiếp tục duy trì tài trợ và cấp học bổng hằng năm cho HVNH. HVNH cũng tiếp tục

là khách hàng của BIDV với các sản phẩm dịch vụ như quản lý tài khoản, trả lương, nhóm sản phẩm bán lẻ, sản phẩm tín dụng dành cho cán bộ, giảng viên, học viên...

Phát biểu tại lễ ký kết, PGS.TS Mai Thanh Quế, Phó Giám đốc HVNH cho biết: "Ban Giám đốc HVNH đánh giá cao kết quả hợp tác giai đoạn 2013- 2018 giữa hai đơn vị và mong muốn hoạt động hợp tác sẽ tiếp tục duy trì và đi sâu vào các lĩnh vực hai bên cùng quan tâm".

Về phía BIDV, TS Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng, Giám đốc Trường Đào tạo Cán bộ BIDV nói: "HVNH là một trong những trường hàng đầu đào tạo về lĩnh vực tài chính ngân hàng tại Việt Nam. BIDV luôn quan tâm đến hoạt động giáo dục, đào tạo và nghiên cứu khoa học với mục tiêu vì sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước. HVNH cũng là nơi cung cấp đội ngũ nhân sự chất lượng cao cho các đơn vị, doanh nghiệp, trong đó có BIDV". **THANH BÌNH**

là 32 tỷ đồng, kế hoạch bổ sung là 2 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 20% so với 2017. Mục tiêu này được đánh giá là rất khó khăn và nặng nề. Xây dựng chương trình hành động cụ thể tại chi nhánh, gia tăng tỷ lệ sử dụng sản phẩm dịch vụ, khách hàng thông qua phối hợp khối bán buôn, bán lẻ, rà soát nguồn thu phí để tận thu, tăng tỷ trọng từ các dòng thu phí thanh toán, tài trợ thương mại... giảm tỷ trọng nguồn thu bảo lãnh. Chi nhánh cũng đặt mục tiêu lọt top 5 chi nhánh trong chương trình "Cán đích dịch vụ năm 2018".

Nói đến hoạt động dịch vụ, không thể không kể đến chiếc cúp vinh quang tại chung kết Hội thi Dịch vụ BIDV 2018. Đội thi của chi nhánh Nghệ An đã đi từ bất ngờ này đến bất ngờ khác tại hội thi. Chỉ đạt giải 3 và giải ấn tượng tại hội thi cấp khu vực, những tướng đội thi chi nhánh đã dừng chân tại đó. Tuy nhiên, cơ hội đã mở ra khi tấm

vé vào chung kết được dành cho đội thi Nghệ An. Với sự am hiểu, bản lĩnh thi đấu và màn kịch ấn tượng, đội thi Nghệ An đã xuất sắc giành giải thưởng cao nhất của hội thi. Đây là kết quả cao nhất từ trước tới nay mà chi nhánh đạt được tại Hội thi nghiệp vụ BIDV.

NỖ LỰC TRONG PHÁT HÀNH TRÁI PHIẾU

Năm 2018, lần đầu tiên BIDV phát hành trái phiếu ra công chúng. Xác định đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của hệ thống, chi nhánh đã nhanh chóng triển khai chào bán trái phiếu tới khách hàng, từ khâu đào tạo, tiếp thị, truyền thông, chốt số lượng đặt... được thực hiện chuyên nghiệp, bài bản. Từ Công đoàn, Đoàn thanh niên, cán bộ chuyên môn đều triển khai, vận động nội dung phát hành trái phiếu, rất nhiều lượt bài share của cán bộ nhân viên chi nhánh trên

facebook, zalo... thu hút sự quan tâm của khách hàng, người thân, bạn bè...

Trong bối cảnh rất nhiều tổ chức tín dụng cùng phát hành trái phiếu, mặc dù chỉ trong thời gian ngắn, nhưng bằng uy tín và thương hiệu của BIDV, sự chuyên nghiệp, tận tình của cán bộ, khách hàng đã tin tưởng lựa chọn sản phẩm trái phiếu BIDV. Kế hoạch được giao 50 tỷ đồng, nhưng tại thời điểm chốt số lượng trái phiếu được đăng ký là 62 tỷ đồng, là 1 trong 10 chi nhánh hoàn thành và có quy mô cao nhất của hệ thống.

Năm 2019 mở ra nhiều cơ hội và thách thức mới. Hy vọng mỗi người, mọi người trong tập thể BIDV Nghệ An sẽ luôn duy trì ngọn lửa tình yêu BIDV, sẽ đồng tâm, đồng lòng, đam mê và trách nhiệm, năng động và sáng tạo trong công việc để góp phần xây dựng ngôi nhà BIDV phát triển bền vững. □



BIDV LÀO CAI

Xuân sớm nơi biên giới

 OANH PHAN

Địa bàn tỉnh Lào Cai nói riêng và khu vực miền núi phía Bắc nói chung chưa phải là mảnh đất màu mỡ đối với hoạt động ngân hàng. Nhưng với những cố gắng không biết mệt mỏi, BIDV Lào Cai đã tạo ra được những kết quả khả quan, là cơ sở để chi nhánh được Ban lãnh đạo BIDV công nhận là lá cờ đầu trong khu vực năm 2018. Với cán bộ nhân viên chi nhánh, năm nay mùa xuân như đến sớm hơn...

Đánh giá tổng quan, hoạt động kinh doanh của BIDV Lào Cai trong năm qua đảm bảo tăng trưởng ổn định: huy động vốn tăng trưởng khá; khả năng đáp ứng tín dụng tốt; lợi nhuận trước thuế cao nhất trong nhiều năm trở lại đây...

Lợi nhuận trước thuế của chi nhánh năm 2018 đạt cao nhất từ trước đến nay với con số 246,2 tỷ đồng, hoàn thành 120% kế hoạch, tăng trưởng 72,7% so với năm 2017; Huy động vốn cuối kỳ đạt 2.856 tỷ đồng, tăng trưởng 1,9%; Dự nợ tín dụng cuối kỳ đạt 5.929 tỷ đồng, tăng trưởng 11,3%...

Nhận thức rõ vai trò của công tác phát triển khách hàng, trong năm qua, BIDV Lào Cai đã nỗ lực tăng cường mở rộng nền khách

hàng, đẩy mạnh đặc biệt ở phân khúc khách hàng SME, bán lẻ; không ngừng gia tăng sự tin nhiệm và hài lòng của khách hàng. Nền khách hàng doanh nghiệp đạt 976 khách hàng (tăng 78 khách hàng so với 2017); trong đó có 746 doanh nghiệp SME, 210 doanh nghiệp quy mô siêu nhỏ,... Nền khách hàng cá nhân tăng trưởng ổn định với số lượng đạt 31.634 khách hàng, trong đó có 390 khách hàng quan trọng, 938 khách hàng thân thiết... Chất lượng phục vụ khách hàng của BIDV Lào Cai ngày càng được nâng cao, hoàn thành các giao dịch tác nghiệp đảm bảo an toàn, chính xác, tỷ lệ lỗi tác nghiệp ở mức kiểm soát, gia tăng công tác tư vấn hỗ trợ khách hàng, gia tăng tỷ lệ sử dụng dịch vụ/khách hàng...

Trên nền tảng thành công của năm 2018, Chi nhánh cũng đã đề ra các nhiệm vụ trọng tâm và định hướng hoạt động năm 2019 như: (i) Triển khai phát triển chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện trên tất cả các mặt hoạt động kinh doanh, quy trình, sản phẩm, kênh phân phối phù hợp với xu hướng cách mạng công nghiệp 4.0; (ii) Nâng cao chất lượng tín dụng, quyết liệt triển khai các giải pháp xử lý nợ xấu, tăng cường các biện pháp thu hồi các khoản nợ tiềm ẩn rủi ro, nợ xấu, nợ ngoại bảng; (iii) Đa dạng hóa nền khách hàng và sản phẩm dịch vụ, tập trung chiến lược phát triển đối với từng phân khúc khách hàng, trong đó tập trung ưu tiên khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng bán lẻ, chuyển dịch cơ cấu nguồn thu, phấn đấu gia tăng tỷ trọng thu nhập từ hoạt động dịch vụ phi tín dụng/ tổng thu nhập so với năm 2018...

Về chỉ tiêu kinh doanh cụ thể, BIDV Lào Cai phấn đấu huy động vốn tăng trưởng 14,3% (đạt khoảng 3.150 tỷ đồng); dư nợ tín dụng tăng trưởng 10,6% (đạt khoảng 6.560 tỷ đồng), trong đó dư nợ bán lẻ tăng trưởng 15% (đạt khoảng 2.300 tỷ đồng); chênh lệch thu chi đạt 230 tỷ đồng; trong đó thu dịch vụ ròng đạt 20 tỷ đồng, thu từ kinh doanh ngoại tệ và phái sinh đạt 13 tỷ đồng... □

BIDV BÌNH THUẬN

Lá cờ đầu trên dải đất Nam Trung bộ

ANH ĐỨC

Với việc triển khai đồng bộ nhiều giải pháp tăng trưởng quy mô, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động, BIDV Bình Thuận đã cán đích năm 2018 thành công, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2018 và được Ban lãnh đạo BIDV trao Cờ thi đua “Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung bộ. Bên cạnh đó, BIDV Bình Thuận cũng lọt top 10 chi nhánh có lợi nhuận kinh doanh ngoại tệ và phái sinh cao nhất trong hệ thống.



BIDV Bình Thuận nỗ lực để góp sức vào sự phát triển kinh tế xã hội địa phương

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt của các tổ chức tín dụng trên địa bàn, nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên đã giúp BIDV Bình Thuận đạt hiệu quả kinh doanh khá cao với mức lợi nhuận trước thuế 166,4 tỷ đồng, tăng trưởng 37% so với năm trước. Trong các hoạt động, kinh doanh ngoại tệ và phái sinh đạt hiệu quả nổi trội với con số 16,56 tỷ đồng, tăng trưởng 61% so với năm trước; thu dịch vụ ròng đạt 19,7 tỷ đồng; thu nhập ròng bán lẻ đạt 73,23 tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch năm 2018...

Đối với các chỉ tiêu quy mô, chi nhánh cũng đạt được mức tăng trưởng khá tốt. Đến cuối năm 2018, nguồn vốn huy động đạt 4.385 tỷ

đồng, tăng trưởng 9% so với cuối năm 2017. Dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 4.294 tỷ đồng, tăng trưởng 16,6%..

Năm 2018 vừa qua, BIDV Bình Thuận cung cấp ra thị trường 23 sản phẩm huy động vốn, 49 sản phẩm cho vay và 44 sản phẩm dịch vụ. Trong đó, hiệu quả hoạt động cao tập trung ở top 10 sản phẩm tín dụng, dịch vụ và huy động vốn lần lượt chiếm tỷ trọng lớn 84%, 87% và 96% trong tổng thu nhập thuần của mỗi hoạt động.

Bước vào năm 2019, ngay từ những ngày đầu, tập thể cán bộ nhân viên BIDV Bình Thuận đã triển khai quyết liệt các hoạt động kinh doanh nhằm phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu đặt ra cho năm 2019: lợi

nhuận trước thuế đạt 180 tỷ đồng, huy động vốn cuối kỳ đạt 4.900 tỷ đồng, dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 5.140 tỷ đồng...

Để đạt được mục tiêu đề ra, chi nhánh cũng đã xác định phải phấn đấu duy trì tăng trưởng có chất lượng, củng cố vị trí nhóm dẫn đầu trên các phân khúc thị trường chủ đạo, đặc biệt chú trọng khách hàng bán lẻ; triển khai mạnh mẽ chiến lược ngân hàng số, phát triển các kênh bán hàng theo hướng chuyển đổi lượng giao dịch sang kênh điện tử; đẩy mạnh chuyển đổi mô hình kinh doanh từ phụ thuộc vào hoạt động tín dụng sang mô hình kinh doanh đa dịch vụ; tăng cường và nâng cao năng lực quản trị theo các tiêu chuẩn, thông lệ...

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm của chi nhánh năm 2019 là tập trung phát triển dịch vụ theo Đề án Phát triển dịch vụ BIDV đến năm 2025. Chi nhánh sẽ tập trung gia tăng nền khách hàng bền vững bằng chất lượng sản phẩm dịch vụ và phương thức phục vụ khách hàng. Trong đó có việc thực hiện chiến dịch “Nụ cười BIDV” nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đồng thời chú trọng phát triển phân khúc khách hàng bán lẻ quan trọng trên cơ sở chuẩn hóa cơ chế, chính sách, xây dựng sản phẩm đặc thù, sản phẩm liên kết ngân hàng - đầu tư... □



BIDV ĐÔNG HÀ NỘI

365 ngày nỗ lực cho vị trí top 10 hiệu quả kinh doanh

ĐÔNG ANH

Với gần 500 tỷ đồng, lần đầu tiên BIDV Đông Hà Nội thuộc lọt top 10 chi nhánh có chênh lệch thu chi lớn nhất hệ thống, khép lại 1 năm kinh doanh đầy quả ngọt.

VÀO TOP 10 VÀ LÊN HẠNG “ĐẶC BIỆT”

Lần đầu tiên trong lịch sử phát triển, chênh lệch thu chi của BIDV Đông Hà Nội đạt con số ấn tượng trên, trong đó lợi nhuận trước thuế đạt hơn 300 tỷ đồng. Cùng với đó, lần đầu tiên chi nhánh đạt lợi nhuận sau thuế bình quân đầu người là 1.590 triệu đồng/người, đạt điều kiện xếp hạng Chi nhánh đặc biệt...

Bên cạnh đó, quy mô huy động vốn cuối kỳ năm 2018 của chi nhánh đạt hơn 14.200 tỷ đồng; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt gần 9.500 tỷ đồng với tỷ lệ nợ xấu giảm xuống dưới 1,15% và tỷ lệ nợ nhóm 2 dưới 1,0%;



thu dịch vụ ròng đạt hơn 88 tỷ đồng... BIDV Đông Hà Nội cũng là chi nhánh chủ lực của hệ thống ước thực hiện có các phòng giao dịch đều đủ điều kiện xếp hạng đặc biệt năm 2018.

Trong công tác phát triển nền khách hàng, bên cạnh việc giữ vững mối quan hệ với các khách hàng truyền thống, BIDV Đông Hà Nội luôn chủ động tìm kiếm và phát triển khách hàng mới. Kết quả đến 31/12/2018 tổng số lượng khách hàng tại Chi nhánh đã đạt con số hơn 83.000, với 3.100 khách hàng tổ chức kinh tế và hơn 80.000 khách hàng cá nhân, tăng gấp hàng chục lần so với thời kỳ đầu thành lập.

Năm 2018, BIDV Đông Hà Nội đã tăng cường đầu tư cho phát triển cơ sở vật chất khang trang, hiện đại với tòa nhà trụ sở chi nhánh 09 tầng đẹp và hiện đại bậc nhất tại khu vực



Đông Anh – Sóc Sơn; hiện đại hóa công nghệ ngân hàng, trang bị công nghệ, thiết bị tin học mới, hiện đại, ứng dụng các công nghệ mới vào hoạt động kinh doanh; đẩy mạnh truyền thông quảng bá nhận diện thương hiệu BIDV tại địa bàn, đồng thời duy trì tốt và thường xuyên công tác chăm sóc khách hàng, nhất là nhóm khách hàng quan trọng mang lại thu nhập thuần cao...

DẤU ẤN SAU 3 NĂM ĐỔI MỚI

Kể từ tháng 04/2016, BIDV Đông Hà Nội có Giám đốc chi nhánh mới; đội ngũ lãnh đạo chủ chốt của chi nhánh cũng dần được kiện toàn. Với sức trẻ và sự năng động, Ban Lãnh đạo chi nhánh đã chú trọng xây dựng cơ chế khuyến khích cán bộ, nhân viên phát huy năng lực, sở trường cống hiến cho sự phát triển chung. Chi nhánh cũng luôn chú trọng không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, thực hiện các chính sách tuyển dụng, quy hoạch, bồi dưỡng và sử dụng con người một cách hợp lý.

Chi nhánh cũng đã triển khai các đợt thi đua tập trung có trọng

tâm trong công tác huy động vốn dân cư, công tác thu nợ xấu - thu nợ hạch toán ngoại bảng, đẩy mạnh tăng trưởng dư nợ tín dụng bán lẻ, tăng cường phát triển khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng FDI có chọn lọc, đẩy mạnh dịch vụ thu thuế nộp ngân sách nhà nước tại BIDV, gia tăng sản phẩm sử dụng sản phẩm/khách hàng, phát triển doanh nghiệp đồng lương,...

Sau 3 năm nỗ lực, BIDV Đông Hà Nội đã có sự bứt phá ngoạn mục: Chênh lệch thu chi tăng trưởng 2,4 lần với lợi nhuận trước thuế tăng gấp 2,3 lần (khoảng 170 tỷ đồng); Thu dịch vụ ròng tăng trưởng gấp gần 2 lần; Quy mô huy động vốn cuối kỳ tăng trưởng 60%, đặc biệt huy động vốn dân cư và huy động vốn tổ chức kinh tế có sự tăng trưởng mạnh mẽ, lần lượt tăng gấp 2 lần và gấp 5,5 lần; Dư nợ tín dụng cuối kỳ tăng trưởng 60%;...

Bên cạnh những thành công trong hoạt động kinh doanh, trong 3 năm qua, BIDV Đông Hà Nội luôn quan tâm và thực hiện tốt hoạt động vì cộng đồng tại địa phương cũng như công tác an sinh xã hội được BIDV phát động, tổ chức. Chi nhánh đã thực hiện định kỳ "Hành trình về nguồn" vào tháng 7 hàng năm đến thăm các di tích lịch sử cách mạng tại Quảng Trị, Nghĩa trang liệt sĩ Trường Sơn; tham gia ủng hộ bằng tiền, hiện vật xây dựng nhà tình nghĩa cho đồng bào nghèo tại Quảng Trị, Mẹ Việt Nam anh hùng; tặng quà Tết cho đồng bào nghèo tại địa phương; ủng hộ các Quỹ tình nghĩa, nạn nhân chất độc da cam,...; tài trợ giáo dục, y tế,... Tổng giá trị của các hoạt động vì cộng đồng lên tới 2,72 tỷ đồng.

TỰ TIN HƯỚNG ĐẾN NHỮNG MỤC TIÊU CAO HƠN

Năm 2019, nắm bắt những thuận lợi, thời cơ cũng như lường đón các thử thách có thể xảy đến, BIDV Đông Hà Nội nêu cao quyết tâm: Giữ vững kỷ cương - kỉ luật điều hành, không ngừng đổi mới - sáng tạo, quyết tâm đạt hiệu quả cao - bền vững, nỗ lực

hoàn thành hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh.

Về các chỉ tiêu hoạt động, BIDV Đông Hà Nội đặt mục tiêu phấn đấu: Chênh lệch thu chi đạt 550 tỷ đồng với lợi nhuận trước thuế tối thiểu đạt 365 tỷ đồng; quy mô huy động vốn cuối kỳ đạt 16.000 tỷ đồng; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt tối thiểu 11.000 tỷ đồng với tỷ lệ nợ xấu gộp được kiểm soát dưới 1,5% và nợ nhóm 2 dưới 1,0%; thu dịch vụ ròng đạt vượt mốc 100 tỷ đồng,... đạt Chi nhánh hạng đặc biệt và tiếp tục vươn lên là chi nhánh top đầu tại địa bàn Thủ đô.

Với tiền đề vững chắc là những kết quả đã đạt được cùng với sự đồng lòng, quyết tâm, nỗ lực của tập thể 165 cán bộ nhân viên, người lao động, tin rằng BIDV Đông Hà Nội sẽ thành công. □

BIDV Đông Hà Nội được thành lập tháng 12/2005 trên cơ sở nâng cấp chi nhánh cấp 2 Đông Anh thuộc BIDV Hà Nội, với định hướng cung cấp toàn diện các sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiên tiến, hiện đại cho cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh, dân cư trên địa bàn các huyện Đông Anh, Sóc Sơn và Mê Linh.

Trải qua hơn 13 năm xây dựng và trưởng thành, đến hết 2018, BIDV Đông Hà Nội đã đạt được những kết quả nổi trội trên nhiều mặt: (i) Huy động vốn đạt khoảng 13.300 tỷ đồng, tăng trưởng gấp 15 lần so với năm 2005; nhất là huy động vốn bán lẻ và tổ chức kinh tế, tăng lần lượt gấp 11 lần và 18 lần; (ii) Tín dụng tăng trưởng theo đúng định hướng, bám sát kế hoạch, gắn chặt với kiểm soát chất lượng tín dụng tốt; (iii) Cung cấp sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiên tiến, hiện đại, được khách hàng đánh giá cao, nhất là đã xây dựng được một số sản phẩm dịch vụ ngân hàng là thương hiệu, thể mạnh so với các chi nhánh trong hệ thống cũng như các tổ chức tín dụng khác tại địa bàn (sản phẩm liên quan tới hoạt động phái sinh: phái sinh tài chính, phái sinh hàng hóa, Upas-LC, CCS), tài trợ chuỗi đại lý xe ô tô của Công ty CP Hyundai Thành Công Việt Nam; (iv) Lợi nhuận sau thuế bình quân đầu người tăng đạt 1.590 triệu đồng/người, đạt điều kiện xếp hạng đặc biệt.

Với những kết quả và đóng góp tích cực, BIDV Đông Hà Nội đã được trao tặng nhiều phần thưởng cao quý như: Huân chương Lao động Hạng Ba, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Cờ thi đua và Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, Cờ thi đua của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bằng khen của UBND TP. Hà Nội, Giấy khen của UBND huyện Đông Anh và nhiều danh hiệu của Ban lãnh đạo BIDV,...



BÍ QUYẾT THÀNH CÔNG VỚI KINH DOANH THẺ

 SONG LAN

Năm 2018 kinh doanh thẻ tạo được nhiều dấu ấn quan trọng. Góp vào kết quả chung ấy, những sáng kiến từ các chi nhánh đóng vai trò rất lớn. Đầu xuân, PV Đầu tư Phát triển ghé thăm các chi nhánh Thanh Xuân, Đông Đô và Khánh Hòa để thấu hiểu thêm những bí quyết giúp những đơn vị này trở nên nổi bật trong kinh doanh thẻ.

THÀNH CÔNG NHỜ BÁN CHÉO SẢN PHẨM, CƠ CHẾ ĐỘNG LỰC

Liên tiếp nhiều năm liền đạt giải thưởng "Chi nhánh tiêu biểu trong hoạt động kinh doanh thẻ" do đó có thể thấy hoạt động bán lẻ nói chung và kinh doanh thẻ nói riêng được lãnh đạo BIDV Thanh Xuân quan tâm đẩy mạnh. Tại chi nhánh này, phòng khách hàng cá nhân 2 chịu trách nhiệm về kinh doanh thẻ của toàn chi nhánh. Các nhân sự của phòng thường xuyên phối hợp với phòng khách hàng doanh nghiệp để tiếp thị các sản phẩm, dịch vụ thẻ đến các doanh nghiệp uy tín đang có quan hệ tín dụng và sử dụng dịch vụ thanh toán lương tại chi nhánh.

Để khai thác triệt để nền khách hàng cá nhân hiện hữu, chi nhánh



Chị Trinh Phương Thảo

đã thuê cộng tác viên thực hiện các chiến dịch gọi điện tiếp thị thẻ. Với các khách hàng đang hoặc có nhu cầu vay vốn, thẻ tín dụng trở thành sản phẩm bán chéo. Do vậy, tốc độ phát triển khách hàng thẻ mới của chi nhánh luôn đạt mức khả quan. Song song, các phòng khách hàng cá nhân luôn chủ động phối hợp với phòng khách hàng doanh nghiệp trong những buổi giao lưu, gặp gỡ khách hàng doanh nghiệp, các buổi lễ ký kết hợp đồng tín dụng... để có cơ hội tiếp cận bán chéo sản phẩm thẻ nói riêng cùng các sản phẩm bán lẻ khác đến lãnh đạo doanh nghiệp.

Nhằm tạo không khí thi đua sôi nổi, ngoài chương trình động lực của Trung tâm Thẻ, BIDV Thanh Xuân còn có chương trình động lực



“Ba chi nhánh với những cách làm không giống nhau nhưng đều chung một đích là hướng tới khách hàng và gia tăng dịch vụ cho khách hàng. Họ đã thành công nhờ lòng nhiệt huyết, hết mình với thể và sự sáng tạo không ngừng nghỉ để kết quả kinh doanh ngày một tốt hơn. Hy vọng Tết đến xuân về sẽ tiếp thêm nhiều niềm vui, hứng khởi cho công việc của nhiều hơn những gương điển hình như thế.

sẽ: “Thú thực khi mới nhận nhiệm vụ, tôi thấy áp lực vô cùng. Làm sao để thu hút và tăng được nền khách hàng cho chi nhánh, làm sao để tăng thu dịch vụ... những câu hỏi đó đôi lúc khiến tôi mệt mỏi”. Tuy thế, theo chị Thảo, với sự quyết tâm mạnh mẽ của bản thân cùng sự đồng lòng của đồng nghiệp, chị Thảo và BIDV Thanh Xuân từng bước vượt qua giai đoạn khó khăn để có được kết quả như ngày hôm nay, góp phần dựng xây ngôi nhà BIDV ngày càng vững chắc.

PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG TỪ... KHÁCH HÀNG

Đông Đô là một trong những chi nhánh đầu tiên của hệ thống triển khai thí điểm sản phẩm thẻ tín dụng. Đến hết năm 2018, chi nhánh đã vươn lên dẫn đầu hệ thống về dư nợ thẻ tín dụng và đứng thứ hai về số lượng thẻ tín dụng.

Anh Nông Hà Hào - Phó Giám đốc BIDV Đông Đô ngay khi phụ trách hoạt động kinh doanh thẻ đã đề xuất và vạch ra chiến lược phát triển rõ ràng cho hoạt động kinh doanh thẻ tại chi nhánh. Anh cho rằng, thẻ tín dụng thực chất là khoản cấp tín dụng nhưng gắn với dịch vụ chăm sóc khách hàng. Thẻ tín dụng là sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, vì vậy vấn đề mấu chốt để có thể phát triển thẻ tín dụng bền vững là nắm chắc đối tượng khách hàng, đảm bảo phát hành thẻ đúng đối tượng, đúng nhu cầu chứ không chạy theo chỉ tiêu số lượng.

Công tác hỗ trợ khách hàng sau bán được BIDV Đông Đô chú trọng, bởi theo anh Hào “phát triển khách hàng đã khó, giữ được khách hàng còn khó hơn” nhất là trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt như hiện



Anh Nông Hà Hào

nay. Khách hàng hiện hữu là trung tâm, hạt nhân để lan tỏa phát triển khách hàng mới. Không gì bằng mắt thấy, tai nghe từ khách hàng hiện hữu. Họ chính là người quảng bá tích cực nhất sản phẩm dịch vụ của BIDV đến người thân, bạn bè và nhờ vậy nền khách hàng của chúng ta cũng sẽ được mở rộng thêm. Quan điểm đó được giữ kiên định và thấm nhuần trong các thể lệ lãnh đạo, cán bộ các phòng từ khi chi nhánh bắt đầu triển khai kinh doanh thẻ tín dụng đến nay.

Để đảm bảo hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh, BIDV Đông Đô luôn bám sát định hướng của Trung tâm Thẻ, thực hiện phân giao phòng đầu mối cũng như phân giao chi tiết chỉ tiêu kinh doanh tới từng phòng và phòng giao dịch. Bên cạnh phân giao rõ ràng công bằng trong cán bộ, chi nhánh còn xem xét đưa một số chỉ tiêu kinh doanh thẻ thành chỉ tiêu trọng yếu, gắn với điểm thưởng khi xét hoàn thành nhiệm vụ hàng quý, hàng năm. Đối với các chương trình thi đua động lực

riêng hấp dẫn, sau đó thường xuyên tập huấn tuyên truyền để lan tỏa cơ chế động lực tới cán bộ. Lãnh đạo chi nhánh cũng đưa các chỉ tiêu về thẻ vào danh mục chỉ tiêu thực hiện hằng tháng cho tất cả các đơn vị khối bán lẻ. Mỗi chỉ tiêu có trọng số điểm khác nhau và đơn vị nào hoàn thành từ 90% chỉ tiêu trở lên sẽ được cộng tối đa 5 điểm vào điểm thi đua hằng tháng.

Năm 2018, BIDV triển khai dịch vụ trả góp qua thẻ tín dụng. Thanh Xuân là một trong những chi nhánh đi đầu phối hợp chặt chẽ cùng Trung tâm Thẻ tổ chức đàm phán ký kết hợp đồng với các đối tác, đảm bảo mức phí cạnh tranh có lợi nhất cho khách hàng của BIDV. Công tác chăm sóc, tư vấn giải đáp về sản phẩm cũng như hỗ trợ khách hàng sử dụng thẻ cũng được chi nhánh chú trọng bằng cách lập một phòng đầu mối. Nhờ vậy, số lượng khách hàng tin dùng dịch vụ thẻ của chi nhánh ngày càng tăng.

Với những đóng góp đó, BIDV Thanh Xuân đã đạt giải “Chi nhánh điển hình trong hoạt động thẻ địa bàn Hà Nội 2018”. Chị Trịnh Phương Thảo, cán bộ của chi nhánh cũng giành giải “Lãnh đạo phụ trách kinh doanh thẻ xuất sắc”. Khi được hỏi, chị Thảo chia

do Trung tâm Thẻ phát động, chi nhánh dành toàn bộ ngân sách tiền thưởng cho cán bộ kinh doanh trực tiếp. Qua từng đợt, những cán bộ xuất sắc được theo dõi kèm cặp để xem xét, bồi dưỡng và đưa vào quy hoạch cán bộ nguồn cho chi nhánh.

Không chỉ xây dựng cơ chế riêng cho cán bộ bán hàng, chi nhánh còn xây dựng được cơ chế gắn kết, phối hợp giữa khối kinh doanh bán buôn và các mặt hoạt động của thẻ, để khai thác tối đa tầm ảnh hưởng của BIDV, các thế mạnh về chất lượng dịch vụ thẻ, đáp ứng tốt nhất nhu cầu khách hàng. Chính vì thế, ngay khi Trung tâm Thẻ ban hành văn bản triển khai chính thức sản phẩm thẻ tín dụng doanh nghiệp, anh Hào đã cho rằng, đây là sản phẩm rất hay và khác biệt trên thị trường. Chi nhánh Đông Đô có nền tảng khách hàng doanh nghiệp tương đối tốt, vì vậy phòng khách hàng doanh nghiệp đã được giao đầu mối nghiên cứu triển khai sản phẩm và kết quả bước đầu rất khả quan.

Năm 2019, BIDV Đông Đô sẽ triển khai mạnh mẽ hơn nữa sản phẩm thẻ tín dụng và ghi nợ doanh nghiệp đối với các khách hàng doanh nghiệp đang có quan hệ tín dụng tại chi nhánh, đặc biệt là các doanh nghiệp mạnh có cấu trúc kinh doanh tốt. Với tôn chỉ "Lấy khách hàng để phát triển khách hàng" cùng một nền tảng khách hàng bền vững như hiện nay, anh Hào cho biết, rất tin tưởng chi nhánh sẽ tiếp tục duy trì được vị thế cũng như hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh thẻ 2019.

SÁNG TẠO VÀ NHIỆT HUYẾT - BÀI HỌC QUÝ

Hơn 10 năm qua hoạt động dịch vụ thẻ của BIDV Khánh Hòa phát triển mạnh mẽ, thu ròng dịch vụ thẻ tăng trưởng bình quân 30 - 40 %/ năm và luôn nằm trong top 10 chi nhánh có thu dịch vụ thẻ cao nhất hệ thống. Xuất thân là cán bộ hỗ trợ ATM nhưng anh Nguyễn Quốc Tuấn, Trưởng phòng Khách hàng cá nhân BIDV Khánh Hòa đã có những bước trưởng thành cùng dịch vụ thẻ



Anh Nguyễn Quốc Tuấn

của chi nhánh.

Năm 2009, sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế BIDV ra đời, anh Tuấn là một trong những cán bộ đầu tiên của hệ thống được tham gia đào tạo triển khai sản phẩm. Đam mê, tâm huyết với dịch vụ thẻ, anh Tuấn đã hai lần liên tục lọt Top các bestseller thẻ của toàn hệ thống với giải thưởng là các chuyến đi nước ngoài, nâng lương trước hạn và quan trọng hơn cả là sau mỗi lần như thế, anh thấy mình trưởng thành hơn, được lãnh đạo chi nhánh ghi nhận, tin tưởng giao nhiệm vụ ở những vị trí cao hơn.

Với mảng dịch vụ thanh toán thẻ, anh Tuấn cũng rất tâm huyết. Khi BIDV chưa có sản phẩm dịch vụ thanh toán thẻ POS, chi nhánh Khánh Hòa đã làm đại lý phụ cho các ngân hàng ACB, UOB. Thời gian làm đại lý phụ đã cho anh rất nhiều kinh nghiệm trong triển khai dịch vụ POS. Chính vì vậy, khi BIDV bắt đầu triển khai sản phẩm POS, anh đã nắm bắt thông tin khách hàng để tiếp cận cũng như tận dụng nguồn khách hàng sẵn có của mình để phát triển dịch vụ POS-BIDV. Nhờ thế nên tại BIDV Khánh Hòa, dịch vụ POS-BIDV phát triển rất mạnh mẽ, khi mới bắt đầu triển khai năm 2008, doanh số chỉ đạt được 132 triệu đồng, đến năm 2018, doanh số thanh toán qua POS của chi nhánh đạt 1.750 tỷ đồng, đứng thứ 4 về doanh số thanh toán POS toàn hệ thống. Để đạt

được những kết quả đó, anh Tuấn cho biết: "Nắm bắt tâm lý và mong muốn của khách hàng luôn là yếu tố quan trọng hàng đầu trong bất cứ chiến lược chăm sóc khách hàng nào. Chỉ khi nào chúng ta biết được khách hàng thực sự mong muốn gì thì lúc đó mới chăm sóc khách hàng một cách hiệu quả và chu đáo nhất".

Là địa bàn có lợi thế về du lịch, khách nước ngoài tới Khánh Hòa rất đông nên tội phạm công nghệ cao, đặc biệt là tội phạm thẻ có xu hướng gia tăng với các thủ đoạn hết sức tinh vi. Các đối tượng thường tìm cách trà trộn vào khách du lịch, lắp đặt các thiết bị đánh cắp thông tin thẻ tại các máy ATM. Do đó, chi nhánh đề cao cảnh giác để bảo vệ BIDV cũng như khách hàng của mình trước các nguy cơ bị tấn công. BIDV Khánh Hòa đã bố trí một đội ngũ chuyên trách theo dõi camera ATM 24/7 để có ứng phó kịp thời với tội phạm. Không chỉ có vậy, chi nhánh cũng duy trì mối quan hệ thường xuyên với công an để khi xảy ra sự vụ có thể chủ động phối hợp nhịp nhàng bắt giữ tội phạm.

Liên tiếp từ 2013 đến 2018, tập thể cán bộ chi nhánh Khánh Hòa và nhiều cá nhân đã được nhận bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh, Giám đốc Công an tỉnh Khánh Hòa, vì đã có thành tích trong phòng chống tội phạm thẻ. Trước tình hình tội phạm công nghệ cao mạnh động và tinh vi, anh Dương Khôi Nguyên, Tổ trưởng tổ thẻ ATM đã có sáng kiến lắp đặt thiết bị báo động tới cán bộ quản lý ATM khi có trộm đột nhập vào máy ATM. Sáng kiến này đã giành giải nhất cuộc thi sáng tạo trẻ do Đoàn thanh niên BIDV tổ chức và giải ba sáng kiến cải tiến tiêu biểu cấp hệ thống. □





CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG của BIDV TP. Hồ Chí Minh

THANH HUYỀN

Trong bối cảnh các ngân hàng cạnh tranh mạnh mẽ dành thị phần và giữ chân khách hàng, cùng với sự bùng nổ của công nghệ thông tin, nhu cầu giao dịch thương mại hàng hóa, thanh toán dịch vụ trực tuyến, thực hiện dịch vụ công trên môi trường điện tử... ngày càng tăng. Nắm bắt được xu thế và tâm lý của người tiêu dùng, BIDV đã đầu tư phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ hiện đại, đa năng nhằm không chỉ phục vụ người tiêu dùng, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn ưu tiên phát triển bền vững thông qua thay đổi cơ cấu lợi nhuận, tập trung tăng lợi nhuận phi tín dụng.

Hiểu được tinh thần và chiến lược phát triển của BIDV, Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh đã nhanh chóng triển khai các sản phẩm bán lẻ đến khách hàng, trong đó phải kể đến những chương trình ấn tượng như Bạn đồng hành tôi chọn 2018, Chào Russia bóng vàng dẫn lối, Chương trình tiết kiệm dự thưởng Mừng sinh nhật đón Worldcup, Khách hàng mới ưu đãi mới, Gửi tiền ngay bay tới Mỹ, Chương trình khuyến mãi thẻ ghi nợ nội địa Grandsale 2018, khuyến mãi thẻ quốc tế Grandsale 2018,...

Một năm qua, BIDV TP. Hồ Chí Minh với những con người chuyên nghiệp, năng động; những sản

phẩm dịch vụ khác biệt, hấp dẫn; những chính sách, chiến lược marketing hiệu quả trong không gian giao dịch hiện đại, sang trọng,... đã tạo nên những thành công rực rỡ khi hoạt động dịch vụ bán lẻ của chi nhánh có doanh thu thuần đạt 52,15 tỷ đồng, hoàn thành 105% kế hoạch được giao và trở thành Chi nhánh xuất sắc trong hệ thống về thu nhập thuần từ dịch vụ bán lẻ.

Cơ cấu thu phí dịch vụ ròng năm 2018 của chi nhánh tuy không có sự khác biệt với 2017 nhưng tỷ trọng các loại hình phí năm qua đều tăng lên đáng kể, trong đó tiêu biểu nhất là phí dịch vụ ngân hàng điện tử và BSMS tăng 61%; phí dịch vụ bảo



lãnh tăng 34%; phí dịch vụ tài trợ thương mại và LC tăng 42%; phí dịch vụ thẻ, POS và ATM tăng 27%...

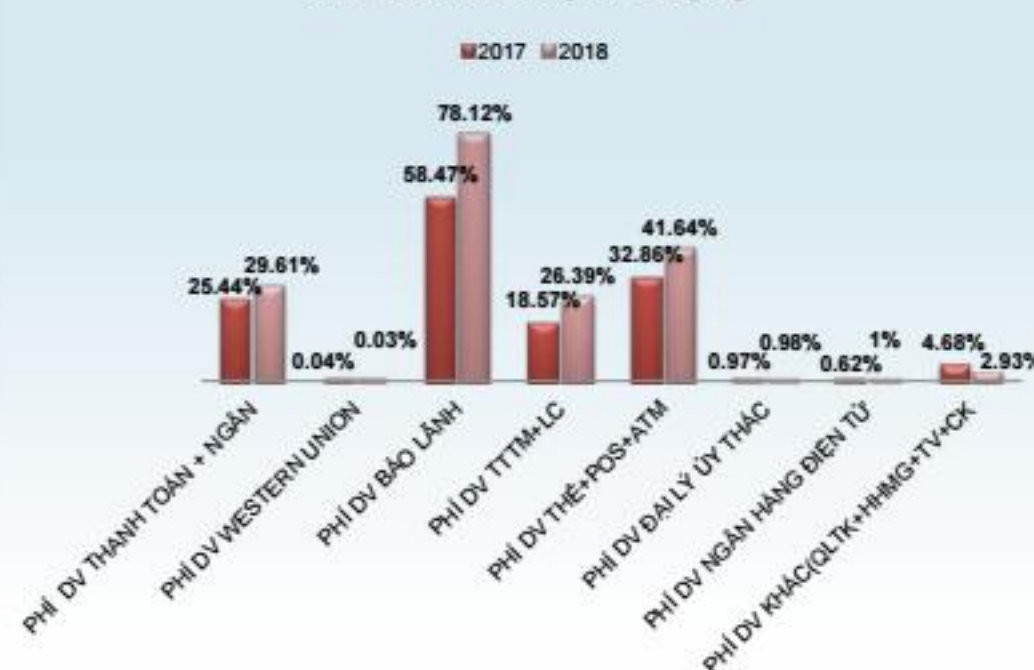
Trải qua năm 2018 đầy biến động, vượt qua những khó khăn về cạnh tranh khốc liệt với các Ngân hàng nội địa lẫn ngân hàng nước ngoài, vượt qua những thách thức về yếu tố nội sinh, những tác động của nền kinh tế toàn cầu, những chuyển biến về công nghệ ngân hàng, chi nhánh đã đạt được thành công trên con đường chinh phục khách hàng và chinh phục chính mình khi cán đích vượt kế hoạch được giao.

Dựa trên nền tảng những sản phẩm dịch vụ hấp dẫn của BIDV, cấu thành nên những thành công này chính là sự góp sức rất lớn của tập thể Ban lãnh đạo có tâm và toàn thể cán bộ công nhân viên chi nhánh nhiều nhiệt huyết, không thôi trăn trở về ngành, về nghề, về hiệu suất công việc và hiệu quả doanh thu.

Cùng với những chỉ đạo sát sao và những động viên của Ban Giám đốc, như được tiếp thêm lửa, tập thể nhân viên BIDV TP. Hồ Chí Minh đã cùng đồng tâm, đồng lòng, hiệp lực thực hiện chỉ tiêu được giao. Chi nhánh lấy khách hàng làm trọng tâm, tiếp thị sản phẩm đa kênh, thuyết phục không chỉ trên nền khách hàng cũ mà còn tích cực tìm kiếm khách hàng mới. Cán bộ chi nhánh cùng nhau trải nghiệm sản phẩm để tìm ra những tính năng khác biệt, hấp dẫn, mang nhiều lợi ích cho khách hàng, luôn chủ động đề ra các sáng kiến mới cải tiến công việc, đưa ra những chính sách khuyến mãi, những phương thức giao dịch mới, tạo ra không gian giao dịch sang trọng, phong cách giao dịch chuyên nghiệp, nhanh chóng để dễ dàng đưa sản phẩm dịch vụ đến gần hơn với khách hàng, ...

"Lấy niềm vui, sự hài lòng của khách hàng làm hạnh phúc cho chính mình" đó chính là bí quyết thành công của BIDV TP. Hồ Chí Minh! □

BIỂU ĐỒ THU PHÍ DỊCH VỤ RÒNG BIDV
CN TP.HCM 2017 - 2018





BIC
2019

SẼ TIẾP NỐI THÀNH CÔNG, TĂNG TRƯỞNG HIỆU QUẢ

MANH HẢI

Năm 2018, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam tăng trưởng không đạt như kỳ vọng. Nhưng bằng nỗ lực, quyết tâm của toàn hệ thống và những giải pháp kinh doanh hiệu quả, hoạt động của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) vẫn đạt được những kết quả khả quan, cao hơn mức tăng trưởng chung của thị trường Bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

NỖ LỰC VƯỢT KHÓ

Năm 2018, thị trường bảo hiểm Việt Nam tăng trưởng tích cực, tuy nhiên, riêng với khối bảo hiểm phi nhân thọ, các doanh nghiệp vẫn phải đối mặt nhiều khó khăn. Thị trường ô tô năm 2018 tăng trưởng rất thấp so với năm 2017 (Theo VAMA, 10 tháng đầu năm 2018, tổng doanh số bán hàng toàn thị trường ô tô chỉ tăng 1% so với cùng kỳ năm ngoái). Tốc độ giải ngân vốn đầu tư công cũng chậm so với

kế hoạch (Theo Bộ Tài chính, ước thanh toán vốn đầu tư công năm 2018 chỉ đạt 59,9% so với kế hoạch Quốc hội giao và đạt 61,6% so với kế hoạch Thủ tướng giao). Những yếu tố này ảnh hưởng không nhỏ tới nghiệp vụ bảo hiểm truyền thống vốn chiếm tỷ trọng lớn trong tổng doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ toàn thị trường như bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm tài sản, bảo hiểm xây dựng, lắp đặt... Tốc độ tăng trưởng toàn thị trường bảo

hiểm phi nhân thọ năm 2018 sẽ chỉ ở mức trên dưới 11%.

Dù thị trường không thực sự thuận lợi, BIC vẫn nỗ lực đổi mới, cải tiến toàn diện trên tất cả các mặt hoạt động. Thông qua việc hoàn thiện mô hình tổ chức, cải cách quy trình nghiệp vụ, nâng cao chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng, mở rộng mạng lưới kinh doanh theo hướng hiệu quả, đẩy mạnh hoạt động bán chéo sản phẩm qua hệ thống ngân hàng.



Nhờ đó, kết quả kinh doanh năm 2018 của BIC ghi nhận những con số rất khả quan. Tổng doanh thu phí bảo hiểm và lợi nhuận hợp nhất trước thuế năm 2018 hoàn thành vượt mức kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông giao. Cụ thể, tổng doanh thu phí bảo hiểm riêng công ty mẹ đạt 2.105 tỷ đồng, tăng trưởng 18,1% so với năm 2017, hoàn thành 103,2% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 202,8 tỷ đồng, tăng trưởng 9,0% so với năm ngoái, hoàn thành 106,7% kế hoạch năm.

Năm 2018, BIC cũng được ghi nhận ở các mặt hoạt động khác như: Được A.M. Best nâng hạng tín nhiệm từ B+ lên B++; Được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín (Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam, 1 trong 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và Top 500 doanh nghiệp Việt Nam thịnh vượng...)

ĐIỂM SÁNG BANCASSURANCE

Năm 2018 đánh dấu 10 năm BIC triển khai kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance). Với nỗ lực khẳng định vị thế là 1 trong những công ty bảo hiểm phi nhân thọ đi đầu về triển khai Bancassurance tại Việt Nam, năm qua, BIC mở rộng mạng lưới ngân hàng liên kết, trong đó nổi bật là hợp tác toàn diện với Ngân hàng hợp tác xã Việt Nam (Co-opBank), Ngân hàng liên doanh Việt – Nga (VRB). BIC cũng tiếp tục cải tiến sản phẩm, dịch vụ, tập trung, chú trọng tới việc giải quyết quyền lợi bảo hiểm nhanh chóng cho khách hàng. Kết quả, doanh thu phí bảo hiểm qua Bancassurance tiếp tục tăng trưởng ở mức trên 50% so với năm 2017.

Sau 10 năm triển khai Bancassurance, các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm của BIC trở thành người bạn đồng hành tin cậy của khách hàng vay vốn và ngân hàng.



“ Năm 2018, BIC được A.M. Best nâng hạng tín nhiệm từ B+ lên B++; Được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, 1 trong 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam...”

10 năm qua, BIC góp phần chia sẻ rủi ro với hơn 1.300 doanh nghiệp và gia đình khách hàng vay vốn trên toàn quốc. Đối với các ngân hàng, các sản phẩm bảo hiểm của BIC cũng trở thành công cụ quản lý rủi ro hữu hiệu, góp phần đảm bảo hoạt động của các ngân hàng luôn ổn định, an toàn.

2019 TĂNG TRƯỞNG GẮN VỚI HIỆU QUẢ

Năm 2019, nền kinh tế Việt Nam được dự báo tiếp tục tăng trưởng tích cực so với năm 2018. Theo kế hoạch năm 2019 đã được Quốc hội và Chính phủ thông qua, Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng năm 2019 từ 6,6 đến 6,8%, tăng thêm 0,1 điểm phần trăm so với mục tiêu của năm 2018. Sự khởi sắc của nền kinh tế cũng mang đến những tín hiệu lạc quan cho thị trường bảo hiểm nói chung và thị trường bảo hiểm phi

nhân thọ nói riêng.

Thị trường ô tô mặc dù sụt giảm gần như suốt năm 2018 nhưng đang có dấu hiệu phục hồi trong những tháng cuối năm và kỳ vọng sẽ tăng trưởng tốt trong năm 2019. Số lượng các dự án có xu hướng tăng trên toàn quốc, bên cạnh đó, nhu cầu đối với bảo hiểm sức khỏe ngày càng gia tăng của người dân... cũng là những yếu tố rất thuận lợi đối với sự phát triển của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. Tốc độ tăng trưởng của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2019 theo đó được kỳ vọng sẽ đạt trên 15%.

Đối với BIC, năm 2019, BIC sẽ tiếp tục kiên định với mục tiêu tăng trưởng gắn với hiệu quả hoạt động, cụ thể: Tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu; Nâng cao chất lượng quản trị điều hành, quản lý rủi ro; Cải thiện chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng; Tập trung phát triển các kênh phân phối bán lẻ, đặc biệt là Bancassurance; Áp dụng các chương trình công nghệ tiên tiến nhằm đáp ứng nhanh việc xây dựng các sản phẩm mới, cải tiến các kênh phân phối theo hướng hiện đại và kiểm soát chặt chẽ hoạt động bồi thường. □

BIDV - SuMi TRUST Leasing

Xây chắc nền tảng CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THIỆU SƠN

Ra mắt công chúng vào tháng 9/2017, nhưng 2018 mới thực sự là năm đầu tiên Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV - SuMi TRUST (BSL) hoạt động một cách “tự chủ”, đúng với “sứ mệnh” được hai Ngân hàng mẹ giao phó để trở thành một Công ty “sạch”....

Kể từ sau khi BIDV có quyết định về xử lý dứt điểm dư nợ cũ, đến nay, BSL đã có những bước chuyển biến rất tích cực, khẳng định đã thực hiện đúng chiến lược, mục tiêu hai Ngân hàng mẹ giao phó và cũng khẳng định được thị trường tiềm năng, hoàn toàn có thể hiện thực hóa. Mặc dù con số thực hiện còn khiêm tốn, nhưng kết quả lớn hơn nhiều, khó có thể lượng hóa được đó là BSL đã từng bước xây dựng được nền tảng vững chắc, xác định được tư tưởng tự chủ trong kinh doanh và phải hướng tới thị trường là những tiền đề cơ bản cho sự phát triển bền vững...

XÂY DỰNG NỀN TẢNG

Với nhận thức: quản trị doanh nghiệp (QTDN) là yếu tố then chốt cho sự phát triển an toàn, bền vững; văn hóa doanh nghiệp bao gồm “văn hóa rủi ro” là thành tố quan trọng cho sự phát triển của doanh nghiệp, ngay từ khi đi vào hoạt động và đặc biệt trong năm 2018, BSL đã luôn quan tâm hoàn thiện, cải tiến hệ thống QTDN và xây dựng văn hóa BSL - văn hóa giao thoa giữa Việt Nam và Nhật Bản, sự pha trộn giữ văn hóa kinh doanh tại Việt Nam và văn hóa QTDN, quản trị rủi ro của Nhật Bản...

Thứ nhất, hoàn thiện và cải tiến QTDN: Trong năm 2018, BSL đã có

những cải tiến và hoàn thiện hệ thống QTDN, quản trị rủi ro và hệ thống kiểm soát nội bộ đảm bảo hoạt động hiệu lực và hiệu quả. Trong QTDN, BSL đã phân định rõ vai trò quản trị và điều hành hoạt động kinh doanh, tăng cường niềm tin giữa Hội đồng thành viên và Ban điều hành, tăng cường tính minh bạch, kết nối và truyền tải đầy đủ thông tin từ cấp cao nhất đến từng nhân viên...

Bên cạnh đó, hệ thống quản lý rủi ro luôn được quan tâm, đảm bảo 3 tuyến phòng vệ rủi ro theo Basel, phát triển các công cụ quản trị và giám sát rủi ro không chỉ có rủi ro tín dụng mà còn rủi ro hoạt động, rủi ro thị trường, đảm bảo các rủi ro trọng yếu được nhận diện, phát hiện và ứng phó kịp thời. Hệ thống kiểm soát nội bộ cũng luôn được quan tâm và đã hoạt động thực sự tích cực, định kỳ để phát hiện các rủi ro tiềm ẩn. Có thể nói hoạt động kiểm toán nội bộ đã có sự thay đổi toàn diện so với trước đây.

Thứ hai, xây dựng văn hóa công ty: BSL luôn quan tâm đến xây dựng văn hóa doanh nghiệp tiên tiến trong đó mỗi cá nhân phải xác định rõ tính tự chủ - không dựa dẫm và chỉ tự mình mới có thể giúp mình phát triển, chịu trách nhiệm cá nhân đối với công việc, cùng với đó là xây dựng văn hóa để phòng rủi ro, văn hóa chia sẻ và học hỏi liên tục để





hướng tới những thông lệ tốt nhất trong quản trị và kinh doanh. Tôn chỉ của BSL: “Sự tôn trọng lẫn nhau là nền tảng”, “Tinh thần tập thể là yếu tố quyết định” và “Con người là giá trị cốt lõi” luôn là phương châm trong chiến lược phát triển của BSL.

Bên cạnh đó, với đặc thù là đơn vị liên doanh, người lao động trong Công ty có thêm 8 thành viên người Nhật Bản, do đó việc xây dựng môi trường làm việc hòa đồng, cởi mở, hiểu biết lẫn nhau và đảm bảo sự hài hòa về văn hóa là yếu tố quan trọng trong BSL, là chất keo gắn kết những con người trong một tập thể cũng như thúc đẩy mọi người nỗ lực, sáng tạo đóng góp vào sự phát triển bền vững của Công ty.

TỰ CHỦ VÀ HƯỚNG TỚI THỊ TRƯỜNG

Cho thuê tài chính đã xuất hiện tại Việt Nam trên 20 năm nhưng thực sự chưa đóng góp được nhiều cho thị trường, thể hiện ở quy mô quá nhỏ (khoảng 100 nghìn tỷ đồng dư nợ) và thị trường ít biết đến sản phẩm thuê tài chính. Để phát triển bền vững thì cần phải tạo lập thị trường, trong đó có việc “đào tạo”, định hướng lại thị trường và truyền thông là cần thiết để xây dựng nền tảng cho sự phát triển bền vững trong tương lai. BSL đã tích cực và chủ động đẩy mạnh công tác truyền thông, đào tạo nhằm truyền tải thông tin đến thị trường với thông điệp rõ ràng rằng cho thuê tài chính là một kênh huy động nguồn lực trung dài hạn cho doanh nghiệp. Trong năm 2018, BSL là đơn vị tiên phong, phối hợp với các đơn vị truyền thông thực hiện các phóng sự, các bài viết về sản phẩm cho thuê tài chính, tổ chức các hội thảo cho doanh nghiệp,... Song song với đó, BSL cũng đẩy mạnh công tác đào tạo cho cán bộ BIDV, cán bộ BSL về sản phẩm cho thuê tài chính, định hướng khách hàng, định hướng tài sản cho thuê.

Đồng thời, nhận thức được thị trường là yếu tố quyết định nhưng tại Việt Nam lại thiếu sự đa dạng về sản phẩm thuê tài chính, việc khai



“ Là “con chung” của BIDV và SuMi TRUST, BSL còn mang sứ mệnh “cầu nối” giữa hai định chế tài chính lớn của Việt Nam và Nhật Bản. Thông qua hoạt động của BSL cũng là cơ hội để hai ngân hàng mẹ nâng cao hiểu biết và gia tăng niềm tin lẫn nhau, tạo tiền đề để thắt chặt mối quan hệ hợp tác toàn diện giữa hai bên.

thác được thế mạnh của cho thuê tài chính là “may đo”, “cá thể hóa” để đáp ứng được nhu cầu khách hàng mới có cơ hội phát triển nên BSL luôn quan niệm phải đổi mới. BSL đã nghiên cứu và đưa ra các sản phẩm mới để phù hợp xu hướng thị trường và đáp ứng nhu cầu khách hàng: cho thuê theo chuỗi cung ứng hợp tác với các nhà cung cấp/sản xuất lớn của Nhật Bản như Kobelco, Marubeni, Sharp... Ngoài ra, BSL cũng luôn lắng nghe nhu cầu của khách hàng và “thiết kế” những sản phẩm riêng biệt theo nhu cầu khách hàng/thị trường như cho thuê tài sản giá trị nhỏ, cho thuê lãi suất cố định...

Năm 2018 đã qua, với những nỗ lực không ngừng, BSL bước đầu

khẳng định uy tín trên thị trường, mở rộng quan hệ với các doanh nghiệp Việt Nam cũng như Nhật Bản. Đây là những viên gạch đầu tiên tạo nền tảng cho sự phát triển ổn định và bền vững của BSL trong tương lai.

Năm 2019, trong bối cảnh thị trường đầy tiềm năng cùng với sự hỗ trợ tích cực từ hai Ngân hàng mẹ, đặc biệt là sự phối hợp từ các Chi nhánh BIDV, tin rằng BSL sẽ đạt được những thành công mới! □

Nhận thức được còn rất nhiều khó khăn nhưng tập thể BSL đã chủ động xác định mục tiêu cho năm 2018 đầy thách thức và cũng là phép thử đối với chính BSL và đã đạt được những kết quả khả quan bước đầu: hợp tác với 290 nhà phân phối, doanh số cho thuê đạt 65%, dư nợ cho thuê đạt 70% mục tiêu với hơn 120 khách hàng. Mặc dù con số còn khiêm tốn, nhưng năm 2018 đã ghi nhận những điểm tích cực của BSL như: chỉ tiêu dư nợ/khách hàng đạt mức trung bình của 5 công ty thuộc Hiệp hội cho thuê tài chính Việt Nam (VLC); tăng trưởng tuyệt đối cao nhất trong 5 công ty thuộc VLC; dư nợ/nhân viên kinh doanh đã có bước tăng nhanh và bằng khoảng 50% của 5 công ty thuộc VLC.

Năm 2018, với sự hỗ trợ tích cực từ SMTPFC - Công ty cho thuê tài chính của Tập đoàn SuMi TRUST - và quyết tâm của chính mình, BSL đã ra mắt sản phẩm cho thuê theo chuỗi – một sản phẩm trọng điểm trong năm cũng là kênh phát triển kinh doanh đầy hứa hẹn.

“Báo tiếp” đầu xuân TỪ ĐẤT NƯỚC CHÙA VÀNG

 NGỌC HƯNG

Năm 2018 là năm thứ 2 BIDV Yangon hoạt động ngân hàng đầy đủ tính từ ngày khai trương hoạt động 31/7/2016. Đây cũng là năm bước ngoặt của BIDV Yangon khi được Ngân hàng Trung ương Myanmar (CBM) chấp thuận cho mở rộng đối tượng khách hàng thêm các doanh nghiệp bản địa của Myanmar. Hoạt động của chi nhánh cũng bắt đầu đạt điểm hòa vốn và tạo nền tảng tốt cho những bước phát triển trong thời gian tới...

NỀN KHÁCH HÀNG TỪNG BƯỚC ĐƯỢC MỞ RỘNG

Khi nhận Giấy phép hoạt động, BIDV Yangon chỉ được giao dịch với doanh nghiệp nước ngoài. Do đó, đối tượng khách hàng của chi nhánh bị hạn chế, chi nhánh cũng không được tham gia phục vụ DN xuất nhập khẩu giữa Việt Nam – Myanmar (Kim ngạch lên đến 800-900 triệu USD/năm). Trong

quý 1/2018, CBM cho phép các chi nhánh ngân hàng nước ngoài tại Myanmar được giao dịch với các doanh nghiệp xuất khẩu bản địa, đến tháng 11/2018, được mở rộng sang toàn bộ doanh nghiệp Myanmar.

Xác định đây là cơ hội lớn để mở rộng nền khách hàng, chi nhánh báo cáo Hội sở chính để chỉ đạo và hỗ trợ; đồng thời, chủ động

tiếp cận với khách hàng doanh nghiệp Myanmar tiềm năng. Đến hết năm 2018, chỉ sau hơn 1 tháng kể từ khi được mở rộng đối tượng khách hàng, chi nhánh có thêm gần 20 doanh nghiệp bản địa Myanmar mở tài khoản và thực hiện các giao dịch chuyển tiền, mua bán ngoại tệ và thanh toán quốc tế... dù quy mô giao dịch bước đầu còn khiêm tốn.





Năm 2018 cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar có những bước phát triển lớn mạnh. Nổi bật là Mytel (liên doanh viễn thông của Viettel tại Myanmar) khai trương và triển khai hoạt động rất thành công. Tốc độ tăng trưởng thuê bao tính theo số dân đạt kỷ lục của Viettel cũng như cấp khu vực và quốc tế. Ngày làm việc cuối cùng của năm 2018 cũng khép lại với Lễ Khai trương của FastGo - ứng dụng gọi xe công nghệ Việt Nam tại Myanmar. Họ là những khách hàng và là nền tảng quan trọng tạo đà phát triển cho chi nhánh trong thời gian tới.

ỨNG DỤNG CNTT TRONG HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN

BIDV Yangon vận hành hệ thống corebanking riêng và độc lập với Hội sở chính. Do vậy, chi nhánh xác định việc đầu tư, nâng cấp các ứng dụng CNTT để hỗ trợ triển khai sản phẩm dịch vụ (SPDV) là nội dung rất quan trọng trong đáp ứng nhu cầu của khách hàng, tháo gỡ hạn chế chỉ có 1 điểm giao dịch của chi nhánh. Trong năm 2018, chi nhánh triển khai thành công các ứng dụng/SPDV: thu hộ cho Mytel, lbanking (cấu phần giao dịch phi tài chính), BSMS...

Trong đó, sản phẩm thu hộ Mytel được Hội sở chính hỗ trợ triển khai kịp thời đã đáp ứng có hiệu quả việc thu hộ và quản lý dòng tiền từ toàn bộ các đại lý của Mytel trên toàn lãnh thổ Myanmar. Tiến thu hộ Mytel được tập trung về tài khoản mở tại BIDV Yangon thông qua mạng lưới của 3 ngân hàng tư nhân lớn nhất Myanmar. Trên cơ sở thành công bước đầu đó, chi nhánh đang phối hợp với Hội sở chính để nâng cấp chương trình thu hộ, nhằm phục vụ nhiều doanh nghiệp khác như: Ví điện tử Mytel, FastGo, Kangaroo... cũng như phát triển các ứng dụng: lbanking (cấu phần giao dịch tài chính), SWIFT gpi, kết nối CBM-Net...

TĂNG NGUỒN THU, NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

Trong điều kiện còn nhiều hạn chế trong điều kiện hoạt động, BIDV Yangon không ngừng nỗ lực, chủ động và sáng tạo trong triển khai hoạt động kinh doanh. Công tác tín dụng, mặt hoạt động tồn tại nhiều hạn chế và rào cản nhất, được tập trung nguồn lực tìm giải pháp tháo gỡ. Sau giai đoạn đầu tăng trưởng chậm, dư nợ tại chi nhánh đã có

bước phát triển nhanh trong 6 tháng cuối năm 2018 và hoàn thành 120% kế hoạch được giao. Doanh thu từ các mảng nghiệp vụ: thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại, bảo lãnh, kinh doanh ngoại tệ... đều đạt tốc độ tăng trưởng cao so với quy mô dư nợ của chi nhánh. Các giao dịch MM, đầu tư trái phiếu Chính phủ cũng được triển khai, nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn vốn.

Với những nỗ lực đó, hiệu quả kinh doanh chung của chi nhánh đã được cải thiện. Kết thúc năm 2018, chi nhánh đã đạt điểm hòa vốn, sớm hơn 1 năm so với mục tiêu đề ra.

PHÁT HUY THƯƠNG HIỆU BIDV TẠI MYANMAR

Tiếp nối vai trò đầu mối và dẫn dắt các doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar, chi nhánh trong năm qua tiếp tục triển khai tốt việc tư vấn cho nhiều lượt doanh nghiệp Việt Nam về thủ tục thành lập/thành lập lại doanh nghiệp, thủ tục đăng ký đầu tư, thông tin về ngành nghề, thị trường và đối tác... Các nội dung cung cấp thông tin và tư vấn của BIDV Yangon được cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đánh giá cao, thực sự trở thành chỗ dựa tin cậy của doanh nghiệp khi triển khai đầu tư và kinh doanh tại Myanmar. BIDV Yangon tiếp tục duy trì và phát triển quan hệ tốt đẹp với các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam tại địa bàn, các cơ quan của Myanmar phục vụ mục tiêu kết nối kinh doanh giữa doanh nghiệp Việt Nam – Myanmar, tạo nền tảng khách hàng cho hoạt động chi nhánh.

Chi nhánh cũng luôn là đơn vị tích cực tham gia hoạt động chung của cộng đồng người Việt, đặc biệt là việc chi nhánh làm đầu mối tổ chức thành công giải tennis và giải đá bóng của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Căng-tin của BIDV Yangon đã trở thành hội quán của người Việt – nơi gặp gỡ trao đổi công việc cũng như thưởng thức những món ăn thuần Việt tại hải ngoại. □

IRS
VND

Sản phẩm phái sinh sáng tạo CỦA BIDV



BÍCH NGỌC

Theo số liệu thống kê, tại Việt Nam hơn 90% giá trị tiền vay và tiền gửi trên thị trường bằng tiền đồng (VND); trong đó có nhiều khoản vay trung dài hạn với lãi suất thả nổi theo lãi suất tiết kiệm VND, chịu rủi ro biến động lãi suất. Kết quả khảo sát cho thấy, nhiều khách hàng có nhu cầu phòng ngừa rủi ro biến động lãi suất cho các khoản vay VND trung dài hạn trong khi tại thị trường VND chưa có công cụ tài chính nào hỗ trợ khách hàng... Bởi vậy, sản phẩm hoán đổi lãi suất một đồng tiền VND (IRS VND) của BIDV ra đời đã đáp ứng được nhu cầu của khách hàng, giúp khách hàng phòng ngừa rủi ro biến động lãi suất, đồng thời mang đến cho khách hàng cơ hội tăng thu nhập, giảm chi phí trên cơ sở nhận định đúng diễn biến lãi suất VND.



SỰ ƯU VIỆT CỦA IRS VND

Dữ liệu thị trường được thống kê và phân tích trong nhiều năm đã chỉ ra mối tương quan chặt chẽ giữa lãi suất tiết kiệm VND và lãi suất VND trên thị trường liên ngân hàng khi 02 loại lãi suất luôn diễn biến cùng

chiều. Cơ chế IRS VND được xây dựng trên cơ sở mối tương quan giữa 02 chỉ số lãi suất: lãi suất tiết kiệm VND và lãi suất Vnibor (chỉ số lãi suất phản ánh khách quan diễn biến lãi suất trên thị trường liên ngân hàng), từ đó đưa ra 02 loại

hình giao dịch IRS VND để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Loại hình 1: Giao dịch IRS VND giúp khách hàng chuyển từ lãi suất thả nổi sang cố định: Trường hợp này, khách hàng có khoản vay VND theo lãi suất thả nổi theo lãi suất tiết kiệm. Nếu nhận định lãi suất tiết kiệm VND có xu hướng tăng khiến chi phí vay vốn tăng, khách hàng có thể thực hiện IRS VND với BIDV để chuyển từ lãi suất tiết kiệm thả nổi sang lãi suất cố định.

Loại hình 2: Giao dịch IRS VND giúp khách hàng chuyển từ lãi suất cố định sang thả nổi: Trường hợp này, khách hàng có khoản vay VND theo lãi suất cố định, nếu nhận định lãi suất có xu hướng giảm, khách hàng có thể thực hiện IRS VND với BIDV để chuyển từ lãi suất cố định sang lãi suất thả nổi theo Vnibor để tiết kiệm chi phí vay vốn.

Cơ chế IRS VND mà BIDV xây dựng được đánh giá là một cơ chế sản phẩm với tính sáng tạo cao, thể hiện ở các khía cạnh sau: (i) Lần đầu tiên trên thị trường có một cơ chế sản phẩm hoán đổi lãi suất với tiền Đồng, Các sản phẩm hoán đổi lãi suất từ trước đến nay mới chỉ tập trung vào các đồng tiền mạnh (USD, EUR, JYP...) còn với VND hoàn toàn chưa có tiền lệ. (ii) Lần đầu tiên trên thị trường có một cơ chế sản phẩm hoán đổi lãi suất sử dụng lãi suất tham chiếu là Vnibor và lãi suất tiết kiệm VND thay vì các chỉ số quốc tế quen thuộc (Libor, Euribor...). (iii) Cơ chế IRS VND mà BIDV xây dựng sử dụng các phương pháp quản trị



rủi ro tiên tiến, chuẩn mực quốc tế hiện nay gồm hạn mức đối tác, hạn mức dừng lỗ, hạn mức VaR, hạn mức độ nhạy và Basic point value. (iv) Sản phẩm IRS VND hỗ trợ cung cấp một công cụ mạnh trên thị trường tài liên ngân hàng. Thay vì phải sử dụng toàn bộ số tiền gốc như các sản phẩm truyền thống (cho vay, nhận tiền gửi), IRS VND chỉ yêu cầu đối tác một khoản tiền ký quỹ theo trọng số rủi ro tối đa là 10%. (v) Với đặc tính sử dụng rất ít số tiền gốc, IRS VND được kỳ vọng sẽ giúp phát triển một thị trường tiền tệ liên ngân hàng năng động và chỉ số giá IRS VND là cơ sở quan trọng để tạo dựng nên đường cong lãi suất VND linh hoạt, sát thực và hiệu quả hơn.

NHỮNG KẾT QUẢ KHẢ QUAN BƯỚC ĐẦU

Sau 01 năm chính thức triển khai (từ tháng 12/2017), sản phẩm IRS VND đã thu được kết quả rất ấn tượng với số lượng giao dịch gấp 03 lần số lượng giao dịch IRS tại BIDV trong 10 năm 2006 - 2016 và doanh số giao dịch hơn 6.000 tỷ đồng. Sản phẩm IRS VND không chỉ thị trường trong nước đón nhận mà còn được thị trường quốc tế đánh giá cao. Với thành công trong việc phát triển sản phẩm IRS VND, BIDV vinh dự được nhận giải thưởng Asia Risk 2017 – Ngân hàng cung cấp các sản phẩm phái sinh tốt nhất Việt Nam

Việc là ngân hàng đầu tiên nghiên cứu phát triển thành công sản phẩm IRS VND một lần nữa khẳng định vị thế tiên phong của BIDV trên thị trường phái sinh. Cơ chế IRS VND không chỉ góp phần giúp BIDV tăng doanh thu mà còn giúp đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, mở rộng và củng cố nền khách hàng. Sự ra đời của sản phẩm IRS VND tạo tiền đề cho những nghiên cứu về mối tương quan giữa lãi suất VND liên ngân hàng và lãi suất tiết kiệm VND, hỗ trợ tạo lập đường cong lãi suất VND, đồng thời mở đường cho sự phát triển của các sản phẩm phái sinh cấu trúc khác trong tương lai. □

BIC và VRB HỢP TÁC TOÀN DIỆN



Mới đây Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga (VRB) và Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) hợp tác triển khai 3 gói sản phẩm bảo hiểm dành cho các khách hàng của VRB.

Các gói sản phẩm bao gồm: bảo hiểm người vay vốn - BIC Bình An; bảo hiểm dành cho người quản lý - BIC Bảo An Doanh Nghiệp; và bảo hiểm nhà - BIC Homecare. Các sản phẩm chính thức được triển khai tại tất cả các điểm giao dịch của VRB trên toàn quốc từ ngày 01/01/2019.

BIC và VRB sẽ tăng cường hoạt động bán chéo, mang tới cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ tài chính toàn diện nhất với mức phí ưu đãi, thủ tục đơn giản và nhiều quyền lợi thiết thực.

Trong bối cảnh thị trường đang ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance), hợp tác giữa 2 thương hiệu uy tín - VRB và BIC - hứa hẹn sẽ tiếp tục mang tới cho khách hàng một kênh phân phối dịch vụ tài chính - ngân hàng - bảo hiểm hiện đại, "trọn gói, một cửa".

BIC là một trong những công ty bảo hiểm tiên phong triển khai Bancassurance

tại Việt Nam. Năm 2018 cũng đánh dấu 10 năm BIC triển khai kênh bán hàng này. Với nỗ lực mở rộng mạng lưới ngân hàng liên kết, không ngừng cải tiến sản phẩm dịch vụ, tập trung, chú trọng tới công tác giải quyết quyền lợi bảo hiểm nhanh chóng cho khách hàng, doanh thu phí bảo hiểm qua kênh Bancassurance của BIC năm 2018 tiếp tục tăng trưởng ấn tượng, tăng trên 50% so với năm 2017. Mục tiêu của BIC là thay đổi cơ cấu nghiệp vụ qua kênh Bancassurance, hướng tới gia tăng hiệu quả hoạt động cho tổ chức.

VRB là liên doanh giữa BIDV và Ngân hàng Ngoại thương Nga (VTB), hoạt động theo mô hình ngân hàng hiện đại với nguyên tắc phát triển bền vững, an toàn, hiệu quả và hội nhập. Hiện nay, VRB là ngân hàng hàng đầu trong việc tài trợ vốn và thanh toán cho các hoạt động trao đổi thương mại và đầu tư giữa hai nước Việt Nam - Liên bang Nga và cung cấp các giải pháp tài chính - ngân hàng toàn diện cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, khách hàng bán lẻ. □

Chi tiêu thông minh

DỊP CUỐI NĂM

 **MAI LAN**

Mùa xuân mang không khí rộn ràng, khẩn trương lan khắp mọi nơi, từ các trung tâm mua sắm sang trọng đến các chợ, cửa hàng, ngõ ngách trên phố... Đây cũng là lúc nhu cầu mua sắm tăng cao, từ mua đồ trang trí, đến chuẩn bị thực phẩm, quà cáp, tiền mừng tuổi hay về quê, du lịch, giải trí... Tất tần tật đều cần đến tiền. Vậy làm thế nào để quản lý chi tiêu hợp lý và tránh lãng phí?



CHỦ ĐỘNG LẬP KẾ HOẠCH CHI TIÊU

Căn cứ nhu cầu chi tiêu của gia đình và ngân sách khả thi, bạn hãy lên ngay danh sách cho các việc cần làm, các khoản mục cần chi từ trước Tết khoảng 2 đến 4 tuần. Lưu ý nhớ dành tiền cho các khoản chi những ngày sau Tết vì chúng ta thường có thói quen tập trung chi tiêu cho những ngày Tết mà quên mất để dành tiền cho các ngày cận kề còn lại. Thực tế nhiều người dân có tâm lý “Tết mà! Cả năm vất vả ăn uống kham khổ, Tết phải đàn ông hào phóng chứ, người ta có thể nào mình cũng phải thế” nên ngay cả

khi chưa nhận được tiền thưởng Tết họ đã lên danh sách mua sắm hàng loạt các đặc sản vùng miền và đôi khi số tiền dự chi cho Tết vượt xa mức họ sẽ nhận được. Quan điểm “Tết mà” là suy nghĩ của rất nhiều người Việt, cả năm làm lụng vất vả, chi tiêu tiết kiệm nhưng lại phóng tay tiêu vào vào những thứ không cần thiết trong dịp Tết. Đó là điều vô cùng sai lầm đôi khi đẩy chúng ta vào tình trạng “no đòn đói góp”. Đời sống xã hội ngày càng phát triển, nhu cầu tiêu dùng các loại vật phẩm dịp Tết không quá nhiều so với bình thường vì vậy một cách khôn ngoan nhất là hãy đơn giản hóa ngày Tết

để tránh mua sắm không tiếc tay, dư thừa đồ không cần thiết và để tránh lãng phí.

CHỌN THỜI ĐIỂM MUA SẮM VÀ LẤY TIẾT KIỆM LÀM TÔN CHỈ

Tết là thời điểm giá cả hàng hóa tăng cao nhất trong năm. Có những mặt hàng tăng giá đến gấp rưỡi, gấp đôi bình thường. Vì vậy, bạn có thể tranh thủ mua sớm những món hàng như bia, rượu, nước ngọt, bánh kẹo... để mua được với giá hợp lý hơn. Với thực phẩm tươi sống hoặc chế biến sẵn, bạn cần mua trước Tết 1-2 ngày và lưu ý chỉ



mua đủ dùng cho 2-3 ngày Tết vì đến mừng 2 Tết là hầu hết các siêu thị, cửa hàng tiện lợi đều đã mở cửa trở lại để phục vụ người dân.

Tết đến, các khoản chi thường phát sinh đột biến và đôi khi chỉ những khoản chi cho những vật dụng nhỏ nhỏ nhưng cộng gộp thì lại móc từ túi bạn một khoản tiền kha khá, ngốn của bạn không ít thời gian để suy nghĩ và mua sắm. Vậy nên để hạn chế các khoản chi tiêu không đáng này, bạn hãy lưu ý bảo quản và tái sử dụng các vật dụng như đồ trang trí nhà cửa, hộp đựng mứt, cây cảnh..., tự tay dọn dẹp nhà cửa thay vì thuê người... Đặc biệt với những bạn có chút năng khiếu nấu ăn, thay vì mua thực phẩm chế biến sẵn, hãy vận động người thân, bạn bè cùng làm một số món ăn Tết để vừa đảm bảo vệ sinh, vừa hợp khẩu vị lại còn giúp bạn và mọi người tiết kiệm một khoản chi phí đáng kể. Không chỉ có vậy việc tự tay chuẩn bị các món ăn trong ngày Tết cũng đem đến cho gia đình bạn nhiều niềm vui, không khí ấm cúng cùng những giây phút nói cười rôm rả mà cuộc sống bận rộn thường ngày không dễ có được. Cảm giác háo hức khi cả nhà được cùng quay quẩn bên nồi bánh chưng, chờ đợi từng mẻ bánh nóng hổi thực sự là những kỷ niệm khó quên và ý nghĩa của gia đình.

TẶNG QUÀ TẾT ĐÚNG CÁCH GIÚP BẠN TIẾT KIỆM CHI TIÊU

Tết là dịp để mọi người bày tỏ lòng biết ơn, sự quan tâm đến gia đình, bạn bè, đối tác, đồng nghiệp,... Vì vậy chắc chắn quà Tết sẽ khiến bạn tiêu tốn một khoản không nhỏ. Tuy nhiên bạn cần cân nhắc kĩ lưỡng sao cho phù hợp với khả năng tài chính của mình nhất. Hãy chọn mua những món quà Tết sao cho ý nghĩa, hợp lý nhưng cũng không quá tốn kém, cầu kỳ để tiết kiệm chi tiêu ngày Tết, điều quan trọng nhất là nó phải thể hiện được tình cảm, thái độ trân trọng của bạn đối với người được nhận quà. Đôi khi chính những món quà bạn tự



làm, nhưng món ăn ngon bạn tự tay chế biến,... cũng sẽ là những món quà Tết rất ý nghĩa và khiến người nhận vô cùng cảm kích

SỬ DỤNG ĐẶC QUYỀN CỦA CHỦ THẺ

Là người tiêu dùng thông minh, bạn không thể bỏ qua các đặc quyền của thẻ. Đặc biệt cuối năm cũ đầu năm mới là thời điểm các ngân hàng, doanh nghiệp tổ chức các hoạt động/sự kiện chuẩn bị cho năm tài chính mới nên thường hợp tác với nhau triển khai rầm rộ các ưu đãi khuyến mãi qua thẻ. Không dừng ở đó, Tết còn là dịp để Ngân hàng, doanh nghiệp tri ân khách hàng nên để thỏa mãn nhu cầu mua sắm của thượng đế, hàng loạt

chương trình ưu đãi giảm giá hàng điện tử, thời trang, mỹ phẩm, hàng tiêu dùng... khi thanh toán qua thẻ được tung ra thị trường. Nếu là chủ thẻ tín dụng BIDV, bạn có thể mua hàng trả góp lãi suất 0% và được hoàn tiền 10% tối đa lên tới 500 ngàn đồng, được hoàn tiền lên tới 2 triệu đồng khi mua hàng và thanh toán bằng thẻ BIDV dịp cuối tuần tại hệ thống siêu thị Vinmart, Vinmart+, Coop mart, Coopextra.

Năm hết Tết đến bạn cũng có thể cùng người thân bạn bè thưởng thức những món ăn ngon tại hệ thống nhà hàng buffet Sen Hà Nội và Golden Gate Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, thanh toán bằng thẻ BIDV để được hưởng ưu đãi hấp dẫn tới 30%. Với những khách hàng có nhu cầu di chuyển bằng máy bay, BIDV cũng dành mức ưu đãi lên tới 10% khi thanh toán bằng thẻ BIDV. Không chỉ có vậy, những khách hàng có doanh số chi tiêu cao còn được cấp mã số dự thưởng và tham gia quay số may mắn để có cơ hội nhận những phần quà vô cùng giá trị. Còn chần chờ gì nữa, nếu chưa là chủ thẻ BIDV, bạn hãy ghé thăm phòng giao dịch gần nhất của BIDV để phát hành cho mình chiếc thẻ ưng ý nhé. □

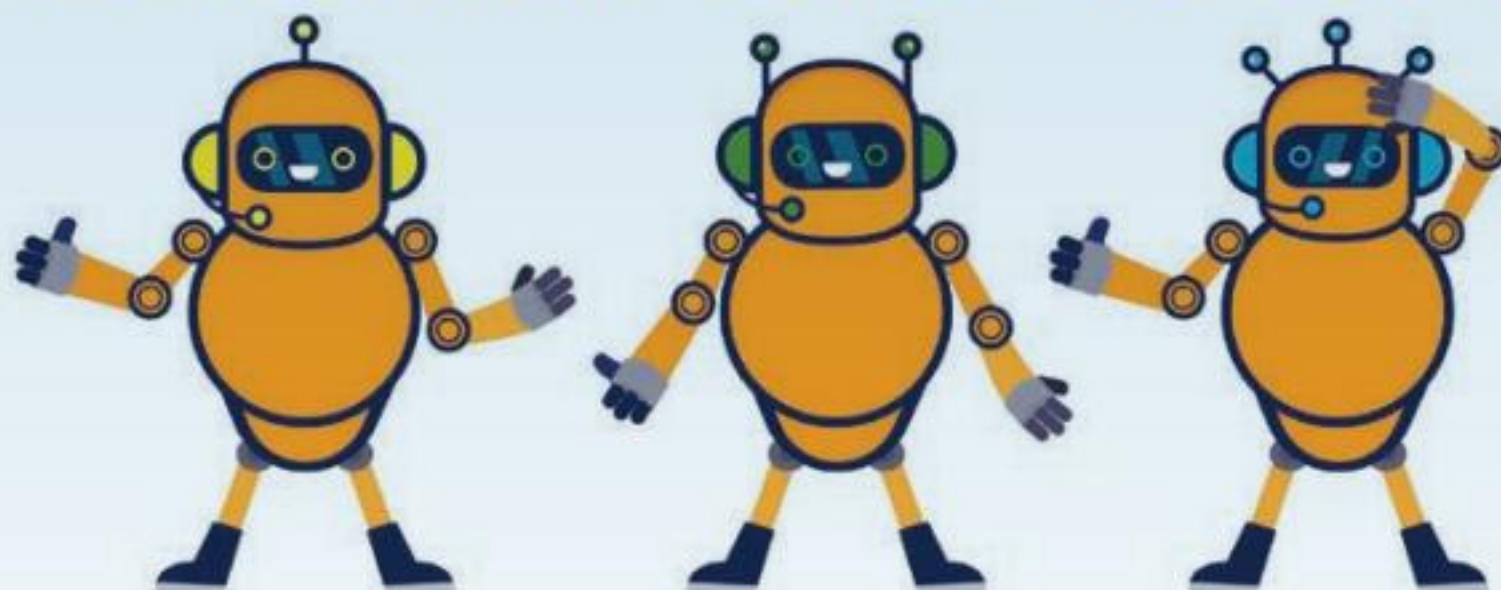


Đầu tư chứng khoán **BSC** **THÀNH CÔNG HƠN VỚI iBroker**

Ngày 07/01/2019, Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) đã chính thức ra mắt iBroker - sản phẩm ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hỗ trợ đầu tư chứng khoán. Sự kiện này được đánh giá là một bước tiến lớn trong ngành tài chính chứng khoán.

iBroker là hệ thống Robot tư vấn đầu tư của BSC, có khả năng tương tác với nhà đầu tư dưới dạng trò chuyện trực tuyến. iBroker cung cấp cho nhà đầu tư các chức năng tư vấn và tra cứu thông tin hữu ích. Với iBroker, nhà đầu tư không chỉ được trải nghiệm ở một nền tảng dịch vụ thân thiện mà còn được 3 trợ lý thông minh của BSC cung cấp thông tin đa chiều và cập nhật liên tục.

Kim - Trợ lý phân tích định lượng, sẽ giúp nhà đầu tư xem các mã cổ phiếu đơn lẻ dựa trên phân tích kỹ thuật; biến động dòng tiền theo các nhóm ngành thị trường; tra cứu tin



Kim
Trợ lý
phân tích định lượng

Mộc
Trợ lý
phân tích cơ bản

Thủy
Trợ lý
phân tích báo cáo

tức báo chí.

Mộc - Trợ lý Phân tích cơ bản, hỗ trợ phân tích các chỉ tiêu tài chính của từng mã cổ phiếu ở kỳ hiện tại.

Thủy - Trợ lý Báo cáo phân tích, cung cấp các báo cáo cập nhật, phân tích ngành và doanh nghiệp của các chuyên viên phân tích BSC.

Với iBroker, nhà đầu tư sẽ liên tục được cập nhật những biến động của thị trường theo từng phút, thông tin

được xử lý và phân tích chuyên sâu. Đồng thời, các câu hỏi của nhà đầu tư sẽ được trả lời ngay lập tức, giúp tiết kiệm thời gian trong quá trình giao dịch. Và chắc chắn không một nhân viên tư vấn nào có thể hoạt động liên tục 24/7/365 như iBroker, đảm bảo cung cấp thông tin cho khách hàng ở bất cứ thời điểm, vị trí nào trong ngày.

DIỄM MY

BIC RA MẮT SẢN PHẨM BẢO HIỂM VIỆN PHÍ

Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) vừa tung ra thị trường sản phẩm bảo hiểm viện phí dành riêng cho nhu cầu điều trị nội trú của khách hàng. Sản phẩm được cung cấp tại website www.baohiemtructuyen.com.vn từ ngày 05/1/2019.

Khi tham gia bảo hiểm, khách hàng sẽ được chi trả viện phí khi không may gặp những rủi ro sức khỏe thuộc phạm vi bảo hiểm dẫn đến phải nằm viện nội trú. Tổng mức chi trả của sản phẩm lên tới 300 triệu đồng/năm và 7 triệu đồng cho một ngày nằm viện. Việc chi trả được áp dụng tại tất cả bệnh viện và phòng khám trên toàn quốc, không áp dụng đồng chi trả đối với mọi lứa tuổi. Trẻ em từ 7 tuổi trở lên có thể mua độc

lập, không cần kèm bố hoặc mẹ.

Ông Phạm Đức Hậu, Phó Tổng Giám đốc BIC, chia sẻ: "Bảo hiểm viện phí là kết quả nghiên cứu nhu cầu khách hàng trong nhiều năm của BIC. Sản phẩm tập trung riêng vào nhu cầu điều trị nội trú, do đó, phí bảo hiểm rất hợp lý, chỉ từ

2.500 đồng/ngày, phù hợp với mức thu nhập của phần đông người dân Việt Nam hiện nay. BIC hy vọng sản phẩm sẽ là một giải pháp tài chính phù hợp giúp người dân Việt Nam có thể tiếp cận dễ dàng hơn với các dịch vụ y tế tiên tiến, hiện đại".

MẠNH HẢI





Xây dựng kho dữ liệu ĐỂ QUẢN LÝ RỦI RO THEO CHUẨN MỤC

HUY HOÀNG – THÚY HẠNH

Theo thông lệ, chuẩn mực quốc tế trong quản trị rủi ro và quản trị điều hành, đặc biệt là các yêu cầu của Hiệp ước Basel, các ngân hàng thương mại cần xây dựng và duy trì một hệ thống dữ liệu đầy đủ, chính xác và có chất lượng.

Dữ liệu là nền tảng đầu tiên, giữ vai trò quan trọng của quản trị rủi ro cũng như tuân thủ Basel. Hiệp ước Basel đưa ra các yêu cầu về tính đầy đủ (độ dài lịch sử của dữ liệu tối thiểu từ 5-7 năm, số lượng các trường), tính chính xác và tính toàn diện đối với tất cả các phương pháp tính toán của Basel như xây dựng mô hình PD, EAD, LGD vốn là yêu cầu cho các rủi ro trọng yếu, định giá dựa trên rủi ro, tính lợi nhuận có điều chỉnh rủi ro...

THỰC TRẠNG KHO DỮ LIỆU TẠI BIDV

Từ tháng 4/2015, BIDV xây dựng kho dữ liệu BIDV – MIS trên nền tảng công nghệ IBM Banking Data Model, tích hợp nhiều nguồn dữ liệu quan trọng của BIDV (hệ thống corebanking, tiền gửi, tiền vay, thẻ tín dụng...), hỗ trợ lưu trữ và khai thác dữ liệu, xây dựng các báo cáo phục vụ công tác quản trị của BIDV.

Tuy hạ tầng kho dữ liệu đã hoàn thành, nhưng dữ liệu quản lý rủi ro chưa được lưu trữ tập trung; một số nguồn dữ liệu phục vụ quản lý rủi ro chưa được tích hợp vào hệ thống BIDV – MIS (hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ) hoặc đã tích hợp nhưng chưa đầy đủ các trường dữ liệu cần thiết để đáp ứng yêu cầu quản lý rủi ro theo Basel (hệ thống thẻ tín dụng, Kondor...). Trong tương lai, khi BIDV triển khai các hệ thống công nghệ thông tin (CNTT) mới như hệ thống khởi tạo khoản vay LOS, hệ thống quản lý tài sản đảm bảo, thu hồi nợ... dữ liệu từ các hệ thống này cũng cần được tích



“Hệ thống BIDV – MIS sẽ đóng vai trò là kho dữ liệu tập trung, duy nhất, phục vụ lưu trữ dữ liệu của toàn bộ hệ thống BIDV nói chung cũng như dữ liệu phục vụ quản lý rủi ro nói riêng.”

hợp lên kho dữ liệu.

Hiện tại, các bộ phận quản lý rủi ro của BIDV chủ yếu khai thác dữ liệu và báo cáo trực tiếp từ hệ thống nguồn hoặc hệ thống do BIDV tự phát triển, chỉ một phần nhỏ được khai thác thông qua hệ thống BIDV – MIS.

XÂY DỰNG KHO DỮ LIỆU HƯỚNG TỚI TUÂN THỦ BASEL

Năm 2019, BIDV triển khai dự án “Thiết kế và Xây dựng hệ thống dữ liệu phục vụ quản lý rủi ro theo Basel II, III trên hệ thống BIDV – MIS” (Dự án RMS) RMS do các ban của BIDV (Ban Quản lý tín dụng đầu mối, phối hợp cùng các Ban Quản lý rủi ro thị trường và tác nghiệp, Ban MIS. Alco, Ban Công nghệ, Trung tâm

Công nghệ thông tin) thực hiện. Dự án RMS sau khi triển khai sẽ thực hiện làm giàu, tích hợp bổ sung lên Kho dữ liệu BIDV – MIS nguồn dữ liệu từ các hệ thống hiện tại (hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, Kondor...) cũng như các hệ thống sẽ được triển khai trong tương lai (hệ thống khởi tạo khoản vay cho khách hàng doanh nghiệp, hệ thống quản lý tài sản đảm bảo, hệ thống tính vốn...).

Khi đó, hệ thống BIDV – MIS sẽ đóng vai trò là kho dữ liệu tập trung, duy nhất, phục vụ lưu trữ dữ liệu của toàn bộ hệ thống BIDV nói chung cũng như dữ liệu phục vụ quản lý rủi ro nói riêng. Kho dữ liệu BIDV – MIS cũng là: Nguồn cung cấp dữ liệu đầy đủ, chính xác và tin cậy để đưa ra các chính sách khách hàng linh hoạt; Căn cứ để tính toán vốn an toàn tối thiểu, dự phòng tổn thất dự kiến và ngoài dự kiến của danh mục; Cơ sở để thực hiện công tác định giá khoản vay dựa trên rủi ro, xây dựng giới hạn ngành đối với danh mục cho vay, kiểm tra sức chịu đựng cho danh mục tín dụng.

Trong Chiến lược phát triển CNTT đến năm 2020, BIDV cũng xác định xây dựng kho dữ liệu quản trị rủi ro theo hướng không ngừng làm giàu dữ liệu, từng bước cho phép cung cấp đầy đủ dữ liệu phục vụ quản trị rủi ro và tuân thủ Basel là một trong những định hướng phát triển công nghệ thông tin trọng tâm của BIDV trong giai đoạn sắp tới. Đây là mục tiêu khó khăn, tuy nhiên với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và quyết tâm cao, BIDV đặt mục tiêu hoàn thành việc xây dựng kho dữ liệu phục vụ quản lý rủi ro, làm cơ sở nâng cao năng lực quản trị của BIDV, tuân thủ các quy định của NHNN, tiến tới chuẩn mực quốc tế theo đúng lộ trình được đặt ra. □



Những nét lớn về kinh tế vĩ mô VÀ THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ LIÊN NGÂN HÀNG

 BAN KDV&TT

Nhìn tổng thể, kinh tế vĩ mô Việt Nam có được nhiều điểm sáng, đặc biệt là động lực tăng trưởng tốt. Trong khi đó, các thị trường liên ngân hàng như ngoại hối, tiền tệ, trái phiếu... đã có những dấu hiệu chuyển dịch trước những biến động bất ngờ, khó lường của môi trường kinh tế quốc tế trong năm 2018...

KINH TẾ VĨ MÔ: TĂNG TRƯỞNG BỨT PHÁ NHUNG VẪN ĐẢM BẢO SỰ ỔN ĐỊNH

Mặc dù môi trường quốc tế có những biến động mạnh, tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2018 vẫn đạt mức 7,08%, cao nhất trong vòng 10 năm trở lại đây. Nhìn chung các nhóm ngành có mức tăng khá đồng đều so với năm 2017, với mức đóng góp 3,76% của nhóm ngành nông lâm nghiệp thủy sản; 7,03% của nhóm ngành dịch vụ, và cao nhất vẫn thuộc về ngành công nghiệp với hơn 8,70%. Kết quả này phản ánh sự nỗ lực của Chính phủ trong công tác điều hành, cụ thể là sự tích cực của các bộ ngành trong việc cải thiện môi trường đầu tư, nhờ đó giúp thu hút nguồn vốn đầu tư nước ngoài cũng như thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp tư nhân, trở thành các động lực tăng trưởng chính cho kinh tế Việt Nam.

Trái với những lo ngại về áp lực lạm phát trong 6 tháng đầu năm, lạm phát trung bình 2018 vẫn được kiểm soát ở mức 3,54% dưới mục tiêu của Chính phủ. Ba mặt hàng có mức tăng mạnh nhất lần lượt là giá dịch vụ y tế, lương thực thực

phẩm và giá xăng dầu. Lạm phát đã được kiểm soát tốt trong năm 2018 nhờ sự hỗ trợ của quỹ bình ổn giá cũng như sự linh hoạt của Ngân hàng Nhà nước trong việc điều hành chính sách tiền tệ, cụ thể là giảm cung tiền hay tập trung về chất lượng đối với hoạt động tăng trưởng tín dụng.

Năm 2018 đã ghi nhận cán cân thương mại đạt mức kỷ lục với mức thặng dư 7,21 tỷ USD, trong đó xuất khẩu đạt 244,72 tỷ USD, nhập khẩu đạt 237,51 tỷ USD, tăng lần lượt 14% và 12% so với cùng kỳ năm trước. Khối các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vẫn là động lực chính của xuất nhập khẩu Việt Nam khi chiếm lần lượt 72% và 61% tổng kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu, đồng thời đóng góp tới 32,5 tỷ USD vào con số thặng dư cán cân thương mại. Ở chiều ngược lại, khối trong nước tiếp tục ghi nhận nhập siêu ở mức 25,6 tỷ USD. Trong khi đó, giải ngân đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục tăng 9,1% so với cùng kỳ năm trước, đạt 19,1 tỷ USD. Những dịch chuyển tích cực trong môi trường đầu tư đã thúc đẩy dòng vốn FDI vào Việt Nam.

THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI: BIẾN ĐỘNG TRONG PHẠM VI ĐƯỢC KIỂM SOÁT

Cho dù có những biến động nhất định trong một số thời điểm giữa năm, nhưng xét về tổng thể năm 2018 vẫn là một năm tương đối ổn định của thị trường ngoại hối. Đồng Việt Nam (VND) chỉ mất giá 2,2% trong năm qua mặc dù chỉ số Đô la Mỹ (USD Index) tăng tới 4,4% và Nhân dân tệ Trung Quốc (CNY) mất giá 5,8%. Để so sánh, cũng trong năm 2018 thì các đồng tiền trong khu vực đều có xu hướng mất giá mạnh so với USD như đồng Rupiah Indonesia mất giá 6%, đồng Peso Philippine mất giá 5%, đồng Ringgit Malaysia mất giá 2,1%, đồng đô la Singapore mất giá 1,5%... Những dịch chuyển tích cực trong bức tranh kinh tế vĩ mô Việt Nam đã phần nào triệt tiêu bớt ảnh hưởng tiêu cực từ môi trường quốc tế và ở chừng mực nào đó, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động điều hành của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) cũng như góp phần củng cố niềm tin cho các chủ thể tham gia trên thị trường.

Biến động của môi trường quốc tế trong năm 2018 là một điểm khác biệt căn bản so với sự ổn định tương đối của năm 2017. Căng thẳng thương mại Mỹ - Trung leo thang khi hai bên liên tiếp áp dụng các biện pháp trừng phạt thuế quan



lẫn nhau, khiến đồng CNY có thời điểm mất giá tới 7% so với USD và góp phần tạo ra tác động tiêu cực đến thị trường toàn cầu. Ngoài ra, việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) đẩy nhanh tốc độ thắt chặt tiền tệ với bốn lần tăng lãi suất trong năm 2018 đã làm thay đổi xu hướng dịch chuyển vốn trên thế giới, góp phần dẫn đến tình trạng khủng hoảng của một số quốc gia thuộc khu vực mới nổi như Argentina, Brazil hay Thổ Nhĩ Kỳ. Cùng với việc tình hình kinh tế - chính trị tại khu vực châu Âu kém ổn định, USD Index đã tăng 4,4% trong năm 2018, trong khi một số đồng tiền của khối các thị trường mới nổi (Emerging Markets) chịu áp lực mạnh (đồng Peso Argentina giảm 102%, đồng Real Brazil giảm 17%, đồng Lira Thổ Nhĩ Kỳ giảm 37%,...)

THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ LIÊN NGÂN HÀNG: THANH KHOẢN GIẢM TẠO ÁP LỰC TĂNG LÊN LÃI SUẤT.

Thanh khoản thị trường tiền tệ VND liên ngân hàng trở nên kém dồi dào hơn so với hai năm trước. Mặt bằng lãi suất sau khi duy trì ở mức thấp 1,0-2,0%/năm với kỳ hạn ON - 1 tuần trong 6 tháng đầu năm 2018 thì đã đảo chiều tăng mạnh 2,0-2,5%/năm ở các kỳ hạn trong nửa sau của năm, lên sát mức lãi suất OMO 4,75%/năm. Bình quân cả năm 2018, lãi suất đạt mức khoảng 2,8%/năm với kỳ hạn 1 tuần và 3,4%/năm với kỳ hạn 1 tháng, cao hơn 0,2%/năm so với mức bình quân năm trước. Tuy nhiên nếu so sánh với diễn biến lãi suất VND liên ngân hàng của một số quốc gia trong khu vực như Indonesia tăng 1,5%, Philippines tăng 2,0% thì mức tăng này của Việt Nam vẫn còn khá thấp.

Năm 2018 tiếp tục ghi nhận sự chủ động, linh hoạt trong điều hành của NHNN để đảm bảo ổn định vĩ mô trước những biến động bất ngờ của thị trường. Nếu như trong nửa đầu năm, chính sách điều hành của NHNN về cơ bản vẫn duy trì định hướng nới lỏng linh hoạt với bước giảm lãi suất điều hành 0,25% ngay từ đầu năm, thì trong nửa sau của

năm khi bối cảnh thị trường diễn biến phức tạp, xu hướng điều hành cũng chuyển dịch theo hướng thận trọng, chặt chẽ hơn với mục tiêu cao nhất là kiềm chế lạm phát và ổn định tỷ giá. Tuy nhiên, khác với nhiều quốc gia trên thế giới đã điều chỉnh tăng lãi suất cơ bản trong năm nay (Indonesia và Philippines tăng 1,5%, Malaysia và Thái Lan tăng 0,25%), NHNN vẫn giữ nguyên lãi suất điều hành và ưu tiên sử dụng nhóm công cụ thị trường mở thông qua tăng cường phát hành tín phiếu cả về khối lượng, lãi suất và kỳ hạn, đặc biệt trong 6 tháng cuối năm nhằm giảm bớt lượng thanh khoản dư thừa trên thị trường. Theo đó, tổng phương tiện thanh toán (M2) năm 2018 cũng có xu hướng tăng chậm lại, đạt mức tăng 12,5% và thấp hơn so với mức tăng 15% của năm 2017.

Năm 2018 cũng chứng kiến tốc độ tăng trưởng tín dụng và giải ngân đầu tư công thấp nhất trong 5 năm trở lại đây. Tăng trưởng tín dụng chỉ đạt khoảng 14%, thấp hơn đáng kể so với mục tiêu 17% đề ra từ đầu năm phản ánh rõ nét chủ trương điều hành chính sách tiền tệ chặt chẽ của NHNN cộng với tâm lý giải ngân thận trọng của các ngân hàng thương mại. Tuy nhiên tăng trưởng huy động vốn cũng chỉ đạt 12,5% nên chênh lệch huy động vốn - tín dụng vẫn giảm xuống mức thấp nhất kể từ 2013 đến nay. Bên

cạnh đó, giải ngân vốn đầu tư công trong năm 2018 cũng chỉ đạt 264 nghìn tỷ đồng, đạt 66% kế hoạch Quốc hội giao và là mức hoàn thành thấp nhất kể từ năm 2013 đến nay.

THỊ TRƯỜNG TRÁI PHIẾU: TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ (TPCP) BÓT SÔI ĐỘNG, TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP (TPDN) VẪN TĂNG TRƯỞNG ẮN TƯỢNG

Thị trường TPCP đã trải qua một năm đối diện với nhiều thử thách, đặc biệt trong giai đoạn 6 tháng cuối năm khi môi trường kinh tế vĩ mô dịch chuyển mạnh mẽ theo chiều hướng rủi ro gia tăng. Khi bối cảnh vĩ mô không mấy thuận lợi, tâm lý nhà đầu tư trên thị trường cũng chuyển dịch theo hướng thận trọng hơn và mặt bằng lãi suất TPCP trên thị trường thứ cấp đã đảo chiều tăng mạnh thêm 1,0-1,8%/năm trong nửa sau năm 2018 đối với các kỳ hạn từ 5 năm trở xuống, phá vỡ xu hướng giảm liên tục từ 2012 đến nay. Bên cạnh đó, thanh khoản của thị trường TPCP không duy trì được trạng thái tốt và giao dịch trở nên kém sôi động hơn trên cả sơ cấp lẫn thứ cấp.

Quy mô thị trường TPDN tăng trưởng khá ấn tượng trong năm 2018. Theo số liệu của Bộ Tài chính, tổng giá trị TPDN phát hành năm nay lên tới gần 200 nghìn tỷ đồng, tăng 72% so với năm 2017. Trong đó, khối lượng phát hành TPDN của các tổ chức kinh tế chiếm khoảng 29%, còn lại là trái phiếu của các tổ chức tín dụng và công ty chứng khoán. Trong khi phần lớn ngân hàng thương mại phát hành trái phiếu kỳ hạn dài 5 - 10 năm thì các tổ chức kinh tế chủ yếu chỉ phát hành ở kỳ hạn từ 1 - 3 năm. Điểm nổi bật trên thị trường TPDN năm 2018 là một số tổ chức đã phát hành thành công trái phiếu ra công chúng (thay vì phát hành riêng lẻ như các năm trước đây) với quy mô đạt khoảng 13.000 tỷ đồng, chiếm 7% quy mô phát hành, bao gồm 3 ngân hàng thương mại nhà nước lớn (BIDV, Vietinbank, Agribank) và Vingroup. □



HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG 2019: Thử thách nhà cầm quân



2018 tiếp tục là năm thành công của ngành Ngân hàng với những thành tựu nổi bật cả điều hành chính sách tiền tệ (CSTT) của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) và kết quả hoạt động kinh doanh của các tổ chức tín dụng (TCTD). Song, dự báo 2019 sẽ là năm có nhiều bất ổn trên thị trường thế giới, tạo ra những thách thức lớn cho nhà điều hành khi phải đạt được đa mục tiêu: vừa kiểm soát lạm phát, vừa hỗ trợ tăng trưởng kinh tế đồng thời duy trì môi trường ổn định cho hoạt động kinh doanh của TCTD.

NHỮNG CHỈ SỐ ĐÁNG TỰ HÀO

Đó là mức tăng trưởng GDP 7,08% - cao nhất trong 11 năm trở lại đây; lạm phát được kiểm soát ở mức 3,54% - năm thứ 5 liên tiếp lạm phát được kiểm soát ở mức dưới 4%; tổng phương tiện thanh toán (M2) tăng gần 12% so với cuối năm 2017. Tỷ giá trung tâm trong năm 2018 tăng khoảng 1,7-1,8% và tỷ giá giao dịch liên ngân hàng chỉ tăng 2,16%. Và trong năm 2018, NHNN vẫn mua ròng trên 6 tỷ USD để tăng dự trữ ngoại hối...

Đây là những con số biết nói, bởi: Thứ nhất, việc kiểm soát tốt tiền tệ đã duy trì lạm phát cơ bản bình quân cả năm ở mức 1,48%, tạo dư địa để Chính phủ điều chỉnh giá các mặt hàng Nhà nước quản lý. Kỳ vọng lạm phát neo giữ quanh mức 4% giúp tạo lập lòng tin của thị trường và các nhà đầu tư, đặt biệt



là nhà đầu tư nước ngoài về sự kiên định nhất quán của Chính phủ và Ngân hàng Trung ương trong ổn định kinh tế vĩ mô.

Thứ hai, năm qua trong bối cảnh rất nhiều yếu tố tác động như FED và các Ngân hàng Trung ương các nước trong khu vực nâng lãi suất điều hành nhưng mặt bằng lãi suất vẫn giữ được ổn định. Các TCTD tiếp tục cân đối khả năng tài chính để áp dụng mức lãi suất cho vay hợp lý nhằm chia sẻ khó khăn với khách hàng vay, đảm bảo an toàn tài chính trong hoạt động. Đến cuối năm 2018, lãi suất cho vay của các TCTD phổ biến khoảng 6-9%/năm đối với ngắn hạn, trung-dài hạn khoảng 9-11%/năm. Nếu so với các nước trong khu vực, lãi suất cho vay của Việt Nam vẫn ở mức tương đối hợp lý và khá ổn định so với nhiều nước. Thứ ba, trong bối cảnh thị trường tiền tệ thế giới có nhiều biến động khó lường, song với việc áp dụng đồng bộ các giải pháp CSTT, điều

hành linh hoạt giữa thị trường, trên thị trường tiền đồng và ngoại tệ, kết hợp với điều hành linh hoạt cơ chế tỷ giá trung tâm NHNN đã giữ ổn định tỷ giá. Đồng Việt Nam giữ ổn định trong khi nhiều đồng tiền trên thế giới biến động mạnh. Điều này cũng góp phần rất quan trọng trong để củng cố nền tảng ổn định vĩ mô. Thứ tư, năm 2018 tín dụng chỉ tăng 14%, thấp so với mức 18% của 2017 và đặc biệt hấp nếu so với nhiều năm trước đây tín dụng tăng trên 30%. Tốc độ tăng tín dụng được ngân hàng kiểm soát chặt đi đôi với củng cố, nâng cao chất lượng tín dụng. Do đó mặc dù tín dụng tăng trưởng thấp nhưng đóng góp hiệu quả cho tăng trưởng kinh tế thể hiện qua GDP tăng 7,04%.

Bên cạnh đó, công tác cơ cấu lại TCTD và xử lý nợ xấu đã có những bước tiến đáng kể. Nợ xấu nội bảng cho đến cuối năm 2018 là mức 1,89% và thấp hơn so với mức 1,99% cuối năm 2017. Nếu tính tổng



nợ xấu nội bảng, nợ tiềm ẩn thành nợ xấu và nợ bán cho VAMC thì cuối năm 2017 trên 7% và cuối năm 2018 chỉ còn 6,5%. Tuy nhiên, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng cho rằng, “bên cạnh những kết quả, chúng ta cũng phải rất thẳng thắn nhìn nhận công tác điều hành của NHNN, hoạt động của các TCTD cho thấy còn nhiều vấn đề, hạn chế và thách thức...”

NHIỆM VỤ RẤT NẶNG NỀ

Năm 2019 là năm ý nghĩa rất quan trọng đối với việc bảo đảm hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 2016 - 2020 của đất nước. Chính phủ đặt mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát ở mức dưới 4%, tăng trưởng kinh tế ở mức cao là 6,8%... Đây tiếp tục là nhiệm vụ rất nặng nề đối với ngành Ngân hàng trong bối cảnh kinh tế thế giới có biến động phức tạp khó lường.

Thống đốc Lê Minh Hưng cho biết, định hướng của NHNN là tiếp tục kiên định mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát. Trong điều hành NHNN nhất quán tinh thần kiểm soát lạm phát, tiếp tục củng cố lòng tin thị trường vào chính sách vĩ mô của Chính phủ và NHNN. Về điều hành tín dụng, định hướng của NHNN năm 2019 tăng trưởng tín dụng toàn Ngành khoảng 14% nhưng có điều chỉnh linh hoạt tùy theo tình hình diễn biến kinh tế vĩ mô. Thống đốc nhấn mạnh: “Những tổ chức nào hoạt động an toàn lành mạnh, được NHNN công nhận áp dụng các chuẩn mực, thông lệ quốc tế sẽ được cho phép tăng trưởng tín dụng ở mức cao hơn...”. Về điều hành tỷ giá và thị trường ngoại tệ, điều hành của NHNN tiếp tục linh hoạt, chủ động, giữ ổn định để đảm bảo lòng tin của thị trường vào chính sách chung của Ngành Ngân hàng...

Những nhiệm vụ của Ngành đã được cụ thể hóa tại Chỉ thị 01/CT-NHNN về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của ngành Ngân hàng trong năm 2019 do Thống đốc ký ban hành ngày

8/1. Tại chỉ thị này, Thống đốc đã giao nhiệm vụ cụ thể cho các đơn vị tại trụ sở chính NHNN, NHNN chi nhánh tỉnh, thành phố thuộc trung ương và các TCTD, tập trung thực hiện: (i) Điều hành CSTT và hoạt động ngân hàng; (ii) Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý trong lĩnh vực tiền tệ ngân hàng; (iii) Tăng cường công tác thanh tra, giám sát; phòng, chống ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực ngân hàng; (iv) Triển khai Đề án cơ cấu lại hệ thống TCTD gắn với xử lý nợ xấu nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020; (v) Tập trung chỉ đạo, củng cố hoạt động hệ thống Quỹ Tín dụng nhân dân, xử lý Quỹ Tín dụng nhân dân yếu kém và tăng cường năng lực quản lý, giám sát tổ chức tài chính vĩ mô; (vi) Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt; đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động công nghệ thông tin, thanh toán điện tử, thanh toán thẻ; (viii) Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính góp phần cải thiện môi trường kinh doanh trong lĩnh vực tiền tệ ngân hàng; siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính; Sắp xếp tổ chức bộ máy tinh gọn, hiệu lực hiệu quả... và các nhiệm vụ khác.

Cụ thể, đối với các TCTD Thống đốc yêu cầu: Tăng trưởng tín dụng có hiệu quả, kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Phát triển các gói sản phẩm cho vay tiêu dùng, giúp người dân tiếp cận nguồn vốn tín dụng ngân hàng thuận lợi, hạn chế người dân tìm đến tín dụng đen. Thống đốc nghiêm cấm các TCTD có hành vi vi phạm, tiếp tay cho các đối tượng, tổ chức xã hội đen, cho vay nặng lãi, đi ngược lại với chủ trương của

Đảng, Nhà nước và quyền lợi, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người dân. Các công ty tài chính tiêu dùng chấn chỉnh lại hoạt động cho vay, thu nợ đảm bảo minh bạch... Các ngân hàng phải cân đối khả năng tài chính để áp dụng lãi suất cho vay hợp lý; không thu các loại phí liên quan đến khoản vay, trừ một số khoản phí được phép theo quy định của pháp luật.

Để đạt được mục tiêu đưa nợ nội bảng xuống 2% và nợ nội bảng, nợ xấu tiềm ẩn thành nợ xấu, nợ bán cho VAMC xuống 5%, Thống đốc yêu cầu các TCTD quyết liệt thực hiện Quyết định 1058 của Chính phủ. Tích cực triển khai đề án tái cơ cấu đã được phê duyệt, chủ động nhận diện các khoản nợ tiềm ẩn thành nợ xấu để có các giải pháp xử lý hiệu quả. Phối hợp với VAMC triển khai các giải pháp xử lý nợ xấu...

Trong bối cảnh kinh tế thế giới có biến động phức tạp khó lường, các yêu cầu nhiệm vụ đặt ra với ngành ngân hàng trong năm nay là rất nặng nề. Song Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng cho rằng, toàn ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục đoàn kết, phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn hệ thống quyết tâm hoàn thành và hoàn thành vượt mức nhiệm vụ Đảng, Chính phủ giao. □



Triển vọng thị trường chứng khoán

QUA LĂNG KÍNH CÔNG TY CHỨNG KHOÁN

NGUYỄN QUANG

Thị trường chứng khoán năm 2018 đang có nền tảng tốt hấp dẫn nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Những cản trở cuối năm 2018 như sự giảm tốc của các nền kinh tế chủ chốt, cuộc chiến thương mại cùng với các sự kiện địa chính trị lớn đang phủ bóng đen lên thị trường đầu năm 2019. Tuy nhiên nhìn dài hạn hơn, các công ty chứng khoán (CTCK) Việt Nam vẫn có nhiều đánh giá tích cực với TTCK 2019.

NĂM 2018 ĐẦY BIẾN ĐỘNG

Thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam đã trải qua 1 năm 2018 với đầy biến động thăng trầm. Trong hơn 4 tháng đầu năm thị tăng trưởng tốt và đạt mốc đỉnh trong năm 2018 với 1,204.3 điểm vào đầu tháng 4, mốc cao nhất trong các năm qua. Tuy nhiên thị trường đã chịu tác động nhiều trong khoảng thời gian còn lại do các yếu tố vĩ mô từ thế giới và tạo đáy ở mốc 888.82 điểm cuối tháng 10.

Trái ngược với tăng trưởng năm 2017, hai chỉ số chứng khoán trên sàn HSX và HNX bị điều chỉnh và có mức giảm lần lượt 9.3% và 10.8%, trong khi giá trị giao dịch

tăng lần lượt +28.8% và +22.5% so với năm 2017.

Khối ngoại tiếp tục là yếu tố dẫn dắt TTCK Việt nam trong 2018 với mức mua ròng 44,098 tỷ đồng trên cả 3 sàn tương ứng với 1.892 tỷ USD, tăng 108%. Trong khi hầu hết các thị trường trong khu vực chứng kiến sự rút chạy của dòng vốn mạnh mẽ, Việt Nam tiếp tục là thị trường nhận được dòng tiền mạnh mẽ trong khu vực và chỉ sau Trung Quốc và là năm thứ 2 dòng tiền ngoại duy trì mạnh mẽ.

Quy mô vốn hóa của cả 3 sàn đạt 4,004.97 nghìn tỷ đồng tương đương 171.88 tỷ USD, tăng 18.95% so với năm 2017. Quy mô vốn hóa sàn UPCOM áp đảo so với sàn HNX

và đạt hơn 933.48 nghìn tỷ, tăng 38.68%. Xu hướng cổ phần hóa và thoái vốn tiếp tục tạo nền móng vững chắc cho tăng trưởng vốn hóa của thị trường Việt Nam.

NĂM 2019: LẠC QUAN HAY ĐỪNG NÊN BI QUAN?

Theo CTCK BSC, thị trường Việt Nam vẫn có nền tảng và dư địa tăng trưởng tốt trong năm sau. Nền kinh tế tiếp tục được cải thiện do tiếp tục nhận được nguồn đầu tư nước ngoài lớn, doanh nghiệp trong nước cũng có những tiến bộ nhất định nhờ những hỗ trợ và chủ trương của chính phủ. VN-Index được dự báo có kịch bản giá từ 800.3 điểm đến 1,265.6, trọng tâm tại 1,050 điểm vào cuối năm 2019. Thời điểm tích cực nằm trong khoảng từ tháng 3 đến tháng 6. Thông tin nâng hạng thị trường mới nổi sơ cấp bởi FTSE Russell được kỳ vọng là động lực quan trọng thu hút dòng tiền mới tham gia. Quy mô vốn hóa thị trường đạt 202 tỷ USD nhờ hoạt



động chuyển sàn và niềm yết mới. Thanh khoản bình quân thị trường đạt 310 triệu USD/phần

Theo quan sát của CTCK BVSC, biến động của chỉ số VN-Index phản ánh kỳ vọng GDP năm tới, phản ánh trước tăng trưởng EPS (khoảng 6 tháng); VN-Index thường có diễn biến tích cực nếu tỷ giá biến động dưới 3%, CPI và lãi suất huy động dưới 10%. VN-Index sẽ giảm điểm hoặc tốc độ tăng chậm lại khi lãi suất có xu hướng tăng. BVSC dự báo các chỉ số GDP năm 2019 tăng 6.8% - tăng chậm hơn 0.3% so với mức tăng 7.08% của năm 2018; CPI ở mức khoảng 3.5%; Lãi suất huy động khoảng 7.3%; VND giảm giá dưới 3%. Như vậy chỉ số vĩ mô có tác động tốt xấu đan xen tới TTCK trong năm 2019. BVSC cho rằng tác động của các yếu tố vĩ mô trong nước tới TTCK là cân bằng. Thay vào đó, TTCK sẽ chịu tác động chi phối từ các yếu tố như dòng vốn nước ngoài. BVSC dự báo VN-Index sẽ đóng cửa năm 2019 ở mức 895-960 điểm.

CTCK KBSV đánh giá TTCK Việt Nam vẫn hấp dẫn hơn tương đối so với các TTCK trong khu vực nhờ tăng trưởng EPS duy trì ở mức cao trong các quý gần đây, cùng với hiệu quả hoạt động (thể hiện qua ROE) cao. Tuy nhiên, xu hướng thị trường trong năm 2018 cho thấy các yếu tố ngoại biên mới có tác

động chi phối đến diễn biến thị trường trong nước. Có thể kể đến như tình hình sức khỏe các nền kinh tế lớn đi cùng diễn biến chính sách tiền tệ của các NHTW (Mỹ, Trung Quốc, EU, Anh, Nhật...), chiến tranh thương mại, biến động giá dầu, các xung đột địa chính trị... Với việc rủi ro toàn cầu đang có xu hướng gia tăng, KBSV cho rằng mặt bằng giá cổ phiếu của TTCK toàn cầu năm 2019 sẽ có sự điều chỉnh giảm do dòng tiền hướng tới trú ẩn tại các tài sản an toàn. Qua đó tác động tiêu cực đến TTCK Việt Nam do tính liên thông của TTCK Việt Nam ngày càng cao.

Với mức tăng trưởng lợi nhuận của doanh nghiệp dự báo sẽ giảm tốc (tăng trưởng 13.5%-14% trong năm 2019), rủi ro ngoại biên gia



tăng, trong kịch bản cơ sở, mức P/E hợp lý của VN-Index trong năm 2019 được xác định là 14.5-15 lần, giảm so với thời điểm cuối năm 2018 (gần 16 lần). Qua đó, trong kịch bản cơ sở, mức điểm hợp lý của VN-Index trong năm 2019 ở mức 911-942 điểm.

Mặc dù kỳ vọng vào một kịch bản tích cực của thị trường nhưng CTCK VCBS cũng cho rằng các chỉ số chính sẽ dao động trong biên độ khá lớn, khoảng 300-350 điểm trên cơ sở các giả định. Các nhà đầu tư sẽ cần chú ý theo dõi những thông tin về kinh tế vĩ mô trong nước cũng như thế giới, những thông tin liên quan đến biến động giá dầu thế giới, vấn đề căng thẳng thương mại Mỹ - Trung để có thể tối ưu hóa danh mục đầu tư với mục tiêu quản trị rủi ro nguồn vốn hiệu quả và bảo vệ thành quả đã đạt được.

Với nhiều yếu tố khó đoán định gây ra bởi căng thẳng địa chính trị và thương mại, hầu hết các tổ chức phân tích đều đồng thuận rằng nền kinh tế toàn cầu đang bước vào cuối chu kỳ tăng trưởng và năm 2019 có thể là một năm tương đối khó khăn đối với thị trường chứng khoán. Hơn nữa, sự giảm dần của các gói nới lỏng tiền tệ và kích thích tài khóa đang diễn ra trên toàn cầu, khả năng dòng tiền nước ngoài đổ vào các thị trường cận biên như Việt Nam sẽ không cao như những năm trước. Câu chuyện thăng hạng TTCK Việt Nam lên thị trường mới nổi có thể là điểm tích cực thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư ở một vài thời điểm trong năm. Điều này sẽ khiến giá và thanh khoản thị trường biến động nhiều hơn. Đây là yếu tố mà các nhà đầu tư trong nước nên chú ý. Theo CTCK Rồng Việt, điểm tích cực là định giá thị trường đã giảm về mức hợp lý hơn sau các đợt điều chỉnh mạnh trong năm 2018. Hiện tại, VN-Index đang được giao dịch ở mức 16 lần, giảm khoảng 25% so với mức đỉnh thiết lập vào tháng 3/2018. Do vậy, những nhịp điều chỉnh mạnh của thị trường sẽ là cơ hội để các nhà đầu tư nâng động giải ngân. □

Khảo sát CTCK của bloomberg	VNINDEX 2019
CTCK Rồng Việt (Bernard Lapointe)	1,000
CTCK Bản Việt (Michel Tosto)	1,060
CTCK HSC (Fiachra Mac Cana)	1,100
CTCK MBS (Tran Hoang Son)	1,100
CTCK SSI (Phuong Hoang)	1,026
CTCK ACBS (Tyler Cheung)	1,000
CTCK Maybank Kim Eng (Hong Lien Le)	1,020
Quỹ Tundra Fonder (Shamoon Tariq)	1,115
CTCK BIDV (Tran Thang Long)	1,017
Trung bình	1,049



tặng đồng bào nghèo



QUYNH ĐỒ

Ngày 10/01/2019, BIDV đã công bố chương trình Quà tết tặng đồng bào nghèo với tổng trị giá lên tới 20 tỷ đồng. Đây là năm thứ 11 liên tiếp BIDV thực hiện chương trình này.

40.000 SUẤT QUÀ ẤM ÁP, NGHĨA TÌNH...

Với mong muốn góp phần đem đến cho đồng bào nghèo một cái Tết ấm áp hơn, dịp Tết Kỷ Hợi 2019, Công đoàn BIDV đã phát động phong trào quyên góp 40.000 suất quà Tết trị giá 20 tỷ đồng tặng đồng bào trên khắp cả nước. Trị giá trung bình mỗi suất quà tết là 500.000 đồng/suất. Theo giá hiện tại, một suất có thể mua được 1 kg thịt, 2 chiếc bánh chưng, 1 hộp mứt, 1 gói bánh, 1 chai rượu, 1 gói mỳ chính...

Chương trình "Quà Tết tặng đồng bào nghèo" với đối tượng ưu tiên là đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng bị thiên tai do lũ lụt và rét đậm, rét hại, công nhân viên chức lao động nghèo, bệnh nhân nghèo, người già neo đơn, trẻ em nghèo không nơi nương tựa. Công đoàn các chi nhánh BIDV sẽ kết hợp với các cơ

quan ban ngành chức năng các địa phương như: Liên đoàn lao động tỉnh, các quỹ bảo trợ xã hội, các trung tâm chăm sóc thương bệnh binh... thực hiện tặng quà đến tận tay người nghèo.

Ngay tại lễ công bố quà Tết cho người nghèo năm 2019, BIDV đã trực tiếp trao tặng Quỹ Tấm lòng vàng của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam 1 tỷ đồng để tặng quà Tết cho công nhân lao động nghèo tại 63 tỉnh, thành phố. Sau chương trình, BIDV cũng sẽ phối hợp với Hội nhà báo Việt Nam, Báo Tiền phong, Báo Công an nhân dân,... thực hiện trao quà Tết tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước.

Ông Trần Xuân Hoàng - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV - chia sẻ: "BIDV mong muốn góp phần cùng các địa phương chăm lo đời sống của đồng bào

nghèo mỗi dịp tết đến xuân về. Đối với chương trình tặng quà tết, công đoàn các chi nhánh BIDV sẽ tích cực chủ động phối hợp với Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố đưa quà đến tận địa phương, phát tận tay đồng bào nghèo, công nhân lao động, bệnh nhân nghèo.... Việc trao tặng quà Tết tại các địa phương sẽ được BIDV hoàn thành trước ngày 23 tháng Chạp, đối với bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện, trao tặng trước 28 tháng Chạp."

...ĐƯỢC TRAO TẬN TAY ĐỒNG BÀO TRÊN MỌI MIỀN ĐẤT NƯỚC

Những ngày này, khi xuân đang hồi hả về trên mọi nẻo đường, thì những món quà tết ấm nghĩa tình từ tấm lòng của hơn 2,4 vạn cán bộ BIDV cũng bắt đầu được gửi đến với những người dân nghèo ở khắp các miền quê trong cả nước. Bên cạnh đoàn chương trình do các Công đoàn cơ sở chủ động thực hiện, BIDV còn phối hợp với nhiều đơn vị tổ chức các hoạt động trao quà tết ở nhiều nơi.

Ngày 19/1, những món quà ấm nghĩa tình của BIDV đã vượt hơn 300 km đường núi, đường đèo từ TP. Vinh lên với đồng bào dân tộc xã Chiêu Lưu và chiến sỹ đồn biên phòng Nậm Cắn của huyện Kỳ Sơn, tỉnh Nghệ An. Trong chuyến đi này, đoàn công tác BIDV đã tháp tùng đồng chí Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội đồng lý luận TƯ, Giám đốc học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh - để trao tổng cộng 400 phần quà trị giá 200 triệu đồng cho các cán bộ, chiến sỹ, các đối tượng chính sách, hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn và bị ảnh hưởng do thiên tai, bão lụt năm qua.



CHUNG TAY CÙNG “Sức mạnh nhân đạo 2019”



Ngày 13/01/2019, tại Cung Văn hoá Lao động Hữu nghị Việt - Xô (Hà Nội) đã diễn ra Chương trình “Sức mạnh nhân đạo 2019” với chủ đề “Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam” Xuân Kỷ Hợi 2019.

Tham dự chương trình có Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng và nhiều đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước; cùng đại diện nhiều tập thể, đơn vị, cá nhân đã có đóng góp tích cực cho hoạt động nhân đạo, thiện nguyện trên cả nước.

Chương trình “Sức mạnh nhân đạo 2019” nhận được sự ủng hộ của rất nhiều đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp,... với tổng số tiền là 51,2 tỷ đồng; các Cụm thi đua Chữ thập đỏ trên cả nước đăng ký vận động trao tặng trên 2 triệu suất quà Tết, trị giá hơn 1.000 tỷ đồng. Trong đó, BIDV đã tài trợ số tiền 200 triệu đồng để đồng hành với “Sức mạnh nhân đạo Việt 2019”.

Được biết, phong trào “Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam” được Ban chấp hành Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phát động vào tháng 12-1999. Sau 20 năm thực hiện, phong trào được triển khai ngày càng sâu rộng, có sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng, trở thành phong trào của toàn dân. Thông qua phong trào, các cấp Hội Chữ thập đỏ đã vận động được hơn 6.700 tỷ đồng, trợ giúp hơn 22 triệu lượt hộ nghèo và nạn nhân chất độc da cam, gia đình chính sách, các hộ bị ảnh hưởng do thiên tai, thảm họa...

TIẾN ĐẠT

Cùng ngày, đoàn công tác của Báo Đại Đoàn Kết và BIDV do Nhà thơ Hồng Thanh Quang - Tổng Biên tập Báo Đại Đoàn Kết - dẫn đầu đã về thăm và trao 60 phần quà Tết cho người nghèo tại xã Nguyên Hòa, huyện Phù Cừ, tỉnh Hưng Yên. Tại đây, Nhà thơ Hồng Thanh Quang chia sẻ: Mỗi lần được về quê, với tư cách là một người con Hưng Yên, tôi thực sự rất xúc động. Đặc biệt, đồng hành cùng với Báo Đại Đoàn Kết lần này còn có BIDV. BIDV luôn sẵn sàng đến với đồng bào nghèo ở khắp mọi nơi. Nhà thơ Hồng Thanh Quang hy vọng, 60 suất quà trao tặng hôm nay là nguồn động viên với các hộ nghèo trong xã Nguyên Hòa nhân dịp Tết đến, Xuân về. Sự góp sức của BIDV và Báo Đại Đoàn Kết như cầu nối đến với những hộ nghèo của xã, mỗi phần quà tuy không lớn nhưng chứa đựng tình cảm ấm áp của BIDV và Báo Đại Đoàn Kết”.

Trước đó, sáng ngày 18/01, 50



phần quà Tết của BIDV đã đến với bà con dân tộc Mông tại xã Sàng Ma Sáo, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai, góp thêm cái tết ấm cho đồng bào dân tộc thiểu số ở xã. Chương trình do BIDV phối hợp với Đoàn Thanh niên Văn phòng Chính phủ thực hiện.

Sáng ngày 20/01, 60 phần quà tết trị giá 30 triệu đồng của BIDV đã đến với các đồng chí thương bệnh binh nặng tại Trung tâm điều dưỡng người có công Nho Quan, Ninh Bình. Chương trình do BIDV phối hợp

cùng báo Tiền phong thực hiện. Đoàn công tác do Nhà báo Lê Xuân Sơn - Tổng biên tập Báo Tiền phong dẫn đầu cùng cán bộ BIDV đã đến thăm hỏi, động viên, chúc tết và tặng quà các đồng chí thương bệnh binh nặng. Những món quà thể hiện tình cảm tri ân, tuyên thống đến ơn đáp nghĩa của cán bộ BIDV đối với những đồng chí chiến sỹ đã cống hiến cho hòa bình thắng lợi của đất nước.

Và trong những ngày sắp tới, những phần quà tết của BIDV sẽ còn tiếp tục đến với người dân, để kịp trước ngày 23 tháng chạp, trong gian bếp mỗi nhà dân nghèo sẽ đủ đầy thêm hương vị tết tiễn Táo Công lên chầu trời. □

Tặng quà Tết cho người nghèo là hoạt động ý nghĩa thường niên được BIDV thực hiện từ nhiều năm qua trên quy mô toàn quốc. Từ 2009 đến nay, BIDV đã dành tặng tổng số hơn 600.000 suất quà, tổng giá trị hơn 160 tỷ đồng.

BIDV HÀ TÂY kết nối yêu thương

NHIỀU MIỀN ĐẤT NƯỚC

 HƯƠNG THẢO

Những năm gần đây, BIDV Hà Tây không chỉ được biết đến là một đơn vị hoạt động kinh doanh với nhiều thành tích nổi bật, khẳng định được thương hiệu và uy tín trên địa bàn, mà còn là địa chỉ đò về các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng...



Với sự ủng hộ của lãnh đạo các tổ chức đoàn thể và sự chung tay, hưởng ứng nhiệt tình của toàn thể cán bộ của chi nhánh, năm 2018, Chương trình “Hành trình kết nối yêu thương” của BIDV Hà Tây đã thực hiện rất nhiều các hoạt động thiện nguyện khác nhau, với tổng số tiền đóng góp gần 500 triệu đồng. Chương

trình ý nghĩa này chú trọng hướng đến các em nhỏ dân tộc vùng cao, các em nhỏ mồ côi cơ nhỡ, gia đình nghèo có công với cách mạng, hướng về biển đảo quê hương...

CHẤP CÁNH ƯỚC MƠ CHO TRẺ EM

Trong hành trình đó, chúng tôi đến thăm các điểm trường rất xa

của tỉnh Điện Biên những ngày cận Tết Nguyên đán Mậu Tuất. Nằm ở phía Tây Bắc của huyện Tủa Chùa, tỉnh Điện Biên, xã Trung Thu là một trong hai xã vùng sâu vùng xa khó khăn nhất. Các em chủ yếu là người dân tộc, đi học xa nhà phải ở nội trú ở trường và sinh hoạt trong điều kiện thời tiết mùa đông rất khắc nghiệt, cơ sở vật chất thiếu thốn. Do đó, chúng tôi đã chuẩn bị hơn 400 trăm suất quà gồm quần áo ấm, sách vở, bánh kẹo, sữa... cho các em theo từng độ tuổi khác nhau với hi vọng phần nào giúp các em thấy ấm áp hơn trong mùa đông lạnh giá.

Đường từ trung tâm thị trấn Tủa Chùa vào xã Trung Thu chưa đầy 25km, ngoằn ngoèo, gồ ghề toàn đá sỏi và đất đồi, chênh vênh bên sườn núi. Nếu vào các ngày mưa gió, đường toàn bùn đất và trơn trượt sẩy tay là rơi xuống vực nên xe máy cũng không thể đi vào được, chỉ có thể đi bộ. Chút khó khăn đó không làm giảm đi nhiệt huyết và tinh thần của chúng tôi. Trong thời tiết hơn 10 độ C, đa số các em mặc độc chiếc áo dài tay mỏng manh đã sờn, chiếc quần ống thấp ống cao, chân trần, mặt mũi lấm lem, tóc khô bết dính, em nào trông cũng nhút nhát, e dè. Khi nhận được những món quà, những cử chỉ quan tâm và hỏi han của chúng tôi, thấy ánh lên trong đôi mắt trong trẻo hồn nhiên của các em là niềm vui, sự háo hức.

Những phần quà bằng hiện vật của chúng tôi tuy nhỏ bé nhưng đối với các em ý nghĩa biết nhường nào. Một chuyến đi mang cho chúng tôi rất nhiều cảm xúc. Chúng ta may mắn vì được sống trong vòng tay của cha mẹ được bao bọc và yêu thương.

Cũng trong “Hành trình kết nối yêu thương”, BIDV Hà Tây đã hỗ trợ thường xuyên tại Trung tâm Hy vọng với hai cơ sở tại Tiên Cầu – Hưng Yên và Lộc Bình – Lạng Sơn) và Làng trẻ em Birla Hà Nội.

Trung tâm Hy vọng là nơi nuôi dưỡng, chăm sóc, quản lý và bảo trợ cho gần 80 em nhỏ mồ côi từ cấp 1 đến cấp 3. Hầu hết các bạn nhỏ đều



“Hành trình kết nối yêu thương” mà cán bộ BIDV Hà Tây đã làm trong suốt năm 2018 vừa qua, phần nào thể hiện được sự đồng cảm, sự sẻ chia khó khăn với cộng đồng. BIDV Hà Tây sẽ tiếp tục có nhiều hành trình ý nghĩa hơn nữa trong những năm tiếp theo”.

rất đáng thương, có bạn bị bỏ rơi ngay từ khi mới ra đời. Đây là trung tâm ngoài công lập nên mọi chi phí cho các hoạt động thực sự rất eo hẹp... Cuộc sống của các bạn nhỏ rất thiếu thốn. Quần áo của các bạn ấy đều rất cũ, bị sờn rách. Đồ chơi và sách vở thì hầu như không có. Bữa ăn trưa của các bạn rất đạm bạc.

Làng trẻ em Birla Hà Nội là nơi nuôi dưỡng trẻ mồ côi trực thuộc Sở Lao động – Thương binh và Xã hội TP. Hà Nội, số lượng trẻ mồ côi hiện nay được nuôi tại Làng trẻ ở 4 gia đình lớn với 130 trẻ. Lần nào đến thăm các em, chúng tôi cũng có chung một cảm giác cuộc sống của các em nhiều thiếu thốn và kém may mắn. Những món quà nhỏ thôi, nhưng chúng tôi luôn mong muốn làm nhiều hơn thế để các em có những điều kiện tốt nhất, bù đắp phần nào thiếu thốn cả vật chất và tinh thần cho các em.

HƯỚNG VỀ CỘI NGUỒN- ĐỀN ON ĐÁP NGHĨA

Dịp kỷ niệm 71 năm ngày Thương binh - Liệt sỹ (27/7/1947-27/7/2018), chúng tôi tự hào khi được đồng hành với Cảnh sát Biển có nhiều hoạt động tặng quà ý nghĩa tới các trường hợp thuộc diện chính sách trên địa bàn phường Quang Trung, quận Hà Đông; Ủng hộ Trung tâm

nuôi dưỡng và điều dưỡng Người có công Hà Nội và quỹ Đền ơn đáp nghĩa Hà Nội năm 2018; Thăm hỏi tặng quà các gia đình người có công là gia đình liệt gia đình liệt sĩ Nguyễn Văn Thái (anh Thái hy sinh ngày 16/6/2016 trong vụ rơi máy bay CASA-212); Gia đình người có công bà Nguyễn Thị Bích Nhật...

Ngoài ra, BIDV Hà Tây đã nhận đỡ đầu với khoản kinh phí nhỏ hằng tháng cho hai gia đình chịu nhiều hậu quả nặng nề do chất độc da cam dioxin.

“Hướng về biển đảo quê hương Bộ Tư lệnh Cảnh sát Biển phối hợp UBND huyện đảo Lý Sơn và các nhà tài trợ đã tổ chức chương trình **“Cảnh sát biển đồng hành với ngư dân”**. BIDV Hà Tây đã đồng hành với chương trình này qua chuỗi những hoạt động thiện nguyện ý nghĩa diễn ra từ ngày 24/3 đến ngày 26/3/2018 như: Thăm, tặng quà các gia đình chính sách, ngư dân nghèo huyện đảo Lý Sơn; Tặng học bổng và quà cho các học sinh vượt khó, học giỏi tại Trường THCS xã An Hải.

Chuyến đi tình nguyện nhiều cảm xúc cho chúng tôi qua chuỗi các hoạt động thiết thực, ý nghĩa, tạo niềm tin cho ngư dân yên tâm, vươn khơi bám biển phát triển kinh tế và tham gia bảo vệ chủ quyền an ninh, an toàn biển, đảo. □

BIDV TIỀN GIANG TẶNG NHÀ CHO NGƯỜI NGHÈO



Ngày 7/12/2018, đại diện BIDV Tiền Giang trao tặng căn nhà tình thương được xây dựng từ số tiền tài trợ 30 triệu đồng cho bà Huỳnh Thị Liên, ngụ tại ấp Bình Tạo, xã Trung An, TP Mỹ Tho. Gia đình Bà Liên là một trong những hộ nghèo của xã, không có đất canh tác, phải sống tạm bợ ở nhà thuê mượn. Con út của bà bị bệnh tâm thần từ khi mới lọt lòng. Ngày được trao nhà, bà Liên xúc động nghẹn ngào trong niềm hạnh phúc vỡ òa, vì cuối cùng gia đình bà cũng có được một mái nhà thực sự thuộc về họ.

Tiếp đến, ngày 24/12/2018, đại diện BIDV Tiền Giang đến thăm hỏi và trao tặng căn nhà đại đoàn kết trị giá 30 triệu đồng cho gia đình ông Nguyễn Văn Minh, ngụ tại KP10, Phường 5, TP Mỹ Tho. Căn nhà cũ của ông Minh được xây cất đơn sơ trên nền đất nghĩa địa hoang phế, đã xuống cấp trầm trọng, mái tôn hư hỏng nặng, không đủ sức chống chọi với những cơn mưa dai dẳng. Trong ngày được trao nhà mới, ông Minh vô cùng xúc động và xin hứa sẽ nỗ lực phấn đấu thoát khỏi cảnh nghèo khó để không phụ tấm lòng hảo tâm của các mạnh thường quân đã giúp đỡ cho gia đình ông.

Trao tặng 2 căn nhà vào dịp cuối năm 2018, BIDV Tiền Giang mong muốn mang đến chút ấm áp tình người cho những mảnh đời còn khó khăn trên địa bàn.

PHƯƠNG MAI



Nhật Bản

VÀ NHỮNG TRẢI NGHIỆM KHÓ QUÊN

MINH HUỆ

Hội thi dịch vụ BIDV năm 2018 thành công mang, 22 cán bộ BIDV trong đó có tôi được cử đi học tập khảo sát tại Nhật Bản dịp cuối năm. Chuyến đi dài 6 ngày thật ý nghĩa, Nhật Bản in đậm trong chúng tôi với những hàng sắc lá đỏ vàng điểm xuyết sắc xanh, những lâu đài cổ kính chiêm nghiệm thời gian, những khu đô thị sầm uất hiện đại bậc nhất thế giới...

ẤN TƯỢNG NGÂN HÀNG THÔNG MINH

Những ngày đầu tiên đến Nhật, chúng tôi được tham quan học hỏi và trao đổi với 2 ngân hàng bạn là Resona Bank và SMBC. Đến với Resona Bank, chúng tôi được chia sẻ và cảm nhận được rằng, đây thật sự là ngân hàng đa năng với các dịch vụ cung cấp khá đa dạng và phù hợp đặc thù doanh nghiệp Nhật Bản, hoạt động khá tương đồng với BIDV. Nổi bật lên trong đó là các kênh Omni channel, Omni advisor và Omni Regional tập trung vào mảng ngân hàng điện tử. Ngân hàng này coi đây là kim chỉ nam cho toàn bộ hoạt động ngân hàng. Nhờ vậy, trong 16 triệu khách hàng của Resona Bank chỉ có 1 triệu khách hàng cán bộ ngân hàng gặp trực tiếp, số còn lại hầu hết được phục vụ qua Smartphone. Đây là con số

khiến chúng tôi đều trầm trồ. Tôi tự nhủ, nếu BIDV có thể học hỏi kinh nghiệm của ngân hàng bạn, phát triển Ngân hàng bán lẻ theo mô hình này, dám chắc hiệu quả toàn ngành sẽ nâng cao rất nhiều.

Tạm biệt ngân hàng Resona, chúng tôi được tham quan khảo sát tại Ngân hàng SMBC - thành viên của Tập đoàn SMFG nổi tiếng tại Nhật Bản và trên thế giới. Đây là ngân hàng với môi trường làm việc chuyên nghiệp, bố trí đẹp mắt với các phòng phân tầng khách hàng VVIP. VIP và khách hàng thông thường hợp lý, quy trình làm việc số hoá tối đa, có nhiều robot thông minh, hạn chế dùng giấy tờ và.

Thời gian trao đổi còn hạn chế nhưng trong chúng tôi, ngân hàng Resona thật thân thiện, SMBC hiện đại. Thông qua các ngân hàng này,

ai cũng cảm nhận được Nhật không hổ danh là một trong những dân tộc khiến cả thế giới phải khâm phục và noi theo.

XÍCH LẠI GẦN NHAU

Hoàn thành nhiệm vụ được giao, chúng tôi thoải mái thăm một số thắng cảnh ở Nhật, thả mình vào thiên nhiên tươi đẹp nơi đây. Ai đó từng nói, đến Nhật Bản mà chưa đến núi Phú Sĩ thì chưa thể cảm nhận được hết cái thi vị của đất nước này. Thời tiết lạnh đến 1-2 độ C nhưng chúng tôi ai cũng háo hức được ngắm nhìn khung cảnh hùng vĩ của ngọn núi linh thiêng, được hít đầy lồng ngực không khí trong trẻo lành lạnh nơi lưng chừng núi, được chạm vào những bông tuyết còn sót lại sau đêm, được lưu giữ lại những khoảnh khắc thật đẹp, được lần đầu tiên tắm Onsen dưới chân núi...

Chắc chắn tôi sẽ không thể quên cái cảm giác ngâm mình trong làn nước nóng, để mặc tâm hồn thả trôi, giữ cái lạnh giá ngoài trời, cảm giác vô cùng khoan khoái. Những ngày sau đó, chúng tôi rong ruổi từ tỉnh thành này qua thành phố khác, tham quan làng cổ Oshino Hakka,



văn cảnh chùa Thanh Thủy, Đền đài Todaiji, Công viên Deer Park với kiến trúc cổ kính nổi bật trên nền lá đỏ rực, thăm công viên Nara với chú nai tinh nghịch, tham quan cố đô Kyoto để cảm nhận một đất nước Nhật Bản trăm mặt xưa cũ.

Hào hứng nhất đối với cả đoàn đó là được lang thang “càn quét” trong các khu mua sắm như Shinshai - Bashi, Gotemba Outlet, Aeon Mall hay đơn giản là đi tàu điện... Dù thời gian di chuyển trên xe khá nhiều, khiến mọi người phần nào uể oải nhưng cứ bước xuống xe nhìn ngắm cảnh vật tuyệt vời thì tất cả mệt mỏi dường như tan biến.

Đến Nhật Bản mà không nhắc tới ẩm thực nơi đây thì quả là thiếu sót. Không giống bất cứ nơi đâu, dưới bàn tay khéo léo của những đầu bếp, các món ăn đều rất khác, vô cùng tỉ mỉ, tinh tế. Hầu hết các món ăn truyền thống đều tinh khiết và tự nhiên. Chúng tôi đã được trải nghiệm các món ăn nổi tiếng như Sushi, Sasimi, Tempura, lẩu Shabu shabu và uống rượu Sake... rất thú vị!

Có một kỷ niệm mà chúng tôi, những thành viên của chi nhánh BIDV Mỹ Đình rất khó quên là bữa “tiệc” sinh nhật anh Báu tại đất nước mặt trời mọc. Giữa điều kiện thiếu thốn nơi xứ người, nhưng bằng sự sáng tạo và nhiệt tình, chúng tôi vẫn tổ chức được một bữa tiệc nho nhỏ với đầy đủ “nến” (nến iphone), “bánh sinh nhật” (kích cỡ bằng bàn



tay)... Trong khoảnh khắc mọi người cùng nhau hát bài mừng sinh nhật, “thổi nến”, chia sẻ “mảnh bánh sinh nhật” mới thấy ấm áp, đậm tình!

Cả đoàn chúng tôi sau chuyến đi trở nên thân thiết hơn với thật nhiều kỷ niệm đáng nhớ. Chị Đỗ Huyền trưởng đoàn trẻ trung với những chiêu “pose” hình sao cho thật “so deep” và những kinh nghiệm “hút like”; anh Đức Anh cùng những câu chuyện hài hước có duyên khiến ai tất cả các thành viên trên xe cười bò, đến các chị thư ký “có tâm” chu đáo và cả bé Linh với những câu hỏi ngây thơ đáng yêu... Chúng tôi sẽ không quên cảnh cả đoàn đi mua sắm, những câu chuyện và cuộc thi trên đường, sự giúp đỡ hỗ trợ nhau vô cùng ấm áp giữa các thành viên...

Chuyến đi đã kết thúc, mỗi người lại trở về với guồng quay công việc, với bao kỷ niệm và những điều đáng học hỏi in sâu trong tâm trí. Chúng tôi cùng hy vọng và hẹn gặp lại nhau, hẹn gặp lại Nhật Bản vào những ngày không xa.

GIẢI BÓNG ĐÁ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TẠI MYANMAR



Được sự tin tưởng của Đại sứ quán cũng như cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar, BIDV Yangon đã tiếp tục đăng cai tổ chức giải “Giải bóng đá cộng đồng Doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar năm 2018”. Đây là hoạt động nhằm tăng cường giao lưu kết nối tình đoàn kết của doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar.

“Giải bóng đá cộng đồng Doanh nghiệp Việt Nam tại Myanmar 2018” được tổ chức từ ngày 1/12 đến ngày 15/12/2018, thu hút sự tham dự của 8 đội bóng đại diện cho các doanh nghiệp trên địa bàn bao gồm BIDV-FPT, Mytel Tech, Viettel Construction, Antaco - D&C, Myanmar Center, VFM FC, HAGL và Mytel HO.

Giải bóng đá nhận được sự quan tâm lớn của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, cộng đồng người Việt Nam tại Myanmar. Giải đấu đã thu hút được nguồn tài trợ cho lên tới hơn 2.000 USD, cùng với sự cổ vũ nhiệt tình của các cổ động viên trong từng trận đấu.

Với sự chuẩn bị chu đáo, các đội bóng đã cống hiến nhiều trận cầu đẹp mắt, để lại nhiều cảm xúc cho toàn thể vận động viên cũng như các cổ động viên với 91 bàn thắng được ghi sau 16 trận đấu kịch tính. Kết quả cuối cùng, đội Myanmar Center đã chính thức đăng quang ngôi vô địch, giải nhì thuộc về BIDV-FPT và VFM FC ở vị trí thứ 3.

TRẦN TRUNG HIẾU

Những giao dịch viên Ở BIDV THÁI HÀ

 THÙY TRANG

Là một vị trí đặc thù, hàng ngày tiếp xúc với rất nhiều khách hàng ở mọi lứa tuổi và tầng lớp, các giao dịch viên luôn phải chần chừ, kiên nhẫn, nhanh nhẹn với nụ cười thường trực trên môi. Có đồng hành mới thấm hết những áp lực của GDV mỗi ngày...



chính xác, nhanh nhẹn.

Có những lần gặp khách hàng khó tính, các bạn vẫn kiên nhẫn giải thích, tận tình tư vấn, còn phải sẵn sàng là nơi trút bầu tâm sự cho khách hàng, lỡ khách hàng không vui mà nặng lời cũng chỉ âm ức một lúc thôi lại phải thực hiện giao dịch chuẩn chỉnh như thường.

Hàng ngày có mặt tại quầy trước giờ giao dịch tối thiểu 5-10 phút, hết giờ giao dịch còn ở lại chấm chứng từ, kết quỹ... Ngày làm việc của các bạn chưa bao giờ kết thúc trước 7 giờ tối.

... “CẨN THẬN” TRÊN ĐẦU

Là người tiếp xúc trực tiếp với tiền nên 2 chữ “cẩn thận” vẫn luôn được đặt lên hàng đầu.

Có những bạn trong ngày đầu ngỡ ngàng, lỡ mà không phát hiện ra tờ tiền giả lẫn ở trong thì tháng đó tiền lương giảm đi một chút, hay lỡ có

HAI CHỮ “KIÊN NHẪN” TRÊN VAI...

Tôi đã từng trải qua quãng thời gian dài cùng các bạn tư vấn viên tại Trung tâm Chăm sóc khách hàng, hiểu được các bạn chịu áp lực ra sao khi mỗi ngày tiếp nhận hàng trăm cuộc điện thoại đến tổng đài, rồi kiên nhẫn hỗ trợ, giải đáp thắc mắc của khách hàng; hay thực hiện hơn trăm cuộc điện thoại tới khách hàng để tiếp thị, tư vấn sản phẩm dịch vụ.

Với các bạn giao dịch viên tại quầy, sự vất vả và áp lực dường như còn hơn thế... Bởi các bạn tiếp xúc trực tiếp với khách hàng, những cái nhíu mày, nhăn mặt hay dù tâm trạng không vui vẻ cũng phải khéo léo giấu đi để luôn tươi cười niềm nở. Không chỉ giao tiếp, hướng dẫn khách hàng, các bạn còn phải thao tác liên tục, thực hiện nghiệp vụ

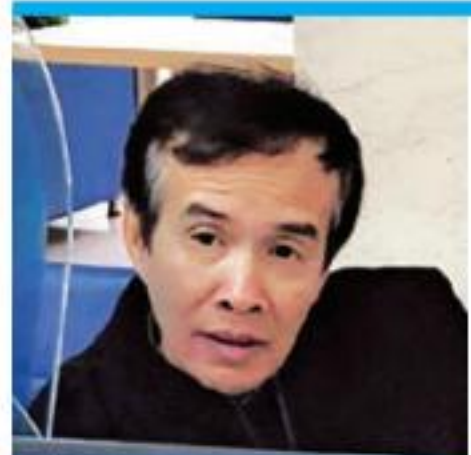


“Em giao dịch ở BIDV Thái Hà hơn 2 năm rồi, cũng giao dịch ở một số điểm khác, nhưng em quý các chị ở đây nhất, vừa vui tính vừa thao tác nhanh. Các chị chuyển ra điểm mới, em cũng sẽ ra đó giao dịch...”

Khách hàng BUI HỒNG NHUNG

“Tôi làm ở Canifa, ngày nào cũng phải giao dịch ở BIDV Thái Hà mấy lần. Các em ở đây xử lý nhanh gọn lăm, mà vẫn tươi cười thân thiện... Tôi còn chứng kiến các bạn giao tiếp với khách nước ngoài bằng tiếng Anh rất trôi chảy chuyên nghiệp...”

Khách hàng NGUYỄN THỊ HIẾU



“Chi nhánh mình sắp chuyển trụ sở à? May mà vẫn gần khu vực này. Tôi sẽ vẫn ra theo để giao dịch chứ, vì quen với cô Lý, cô Vân rồi... Các cháu nó vừa thân thiện, vừa hỗ trợ khách hàng nhiệt tình, lại tư vấn rất cụ thể...”

Khách hàng NGUYỄN THẾ PHONG



sai một con số thôi cũng sẽ gây ra nhiều phiền phức..

Với nhiều cán bộ ngân hàng, giao dịch viên là công việc đầu tiên ở ngân hàng, cũng là bước đi cần thiết trong con đường sự nghiệp của mình. Nơi đây, họ học những bài học đầu tiên về cách một ngân hàng hoạt động, rèn luyện cho mình kỹ năng lắng nghe, kỹ năng giải quyết vấn đề và cả cách sắp xếp công việc để đảm bảo mọi thứ trôi chảy và tốc độ nhanh nhất. Nơi đây, họ cảm nhận được sự sẻ chia của đồng nghiệp, sự cảm thông của gia đình và học cách làm việc một cách bình tâm, trách nhiệm, cẩn trọng nhất.

VÀ “TẬN TỤY” TRONG TIM

Có vất vả, có rủi ro nhưng cũng có những niềm vui. Đó là khi thấy nụ cười hài lòng của khách hàng; là những ngày trời đẹp khách hàng xếp kín trước mặt, chưa kịp phát hoảng đã thấy lãnh đạo vào thu giúp tiền, cán bộ quan hệ khách hàng hỗ trợ phân luồng và hướng dẫn khách viết chứng từ, còn khách hàng thì vẫn kiên nhẫn đợi chờ... Đó còn là niềm hạnh phúc bình dị khi được khách hàng nhớ đến và tin yêu, những cuối giờ khi vẫn giao dịch, khách hàng thăm hỏi trò chuyện như những người bạn.

Là người đồng hành với các bạn, tôi cũng cảm nhận được niềm vui ấm áp khi hỏi các khách hàng, có người đã giao dịch với chi nhánh 2-3 năm, có người mới vừa giao dịch, có khách hàng cá nhân, có những khách hàng chuyên thực hiện các giao dịch cho doanh nghiệp, rằng Anh/Chị có nhận xét gì về các giao dịch viên nơi đây? Đa số đều dành những lời khen đầy trìu mến cho các bạn giao dịch viên. Họ gọi tên các giao dịch viên một cách thân thuộc: bạn Lý, bạn Vân, hay Minh Chi, Hoàng Hương... Và họ đều hẹn rằng, khi chi nhánh chuyển trụ sở ra địa điểm mới, sẽ theo ra để giao dịch, vì họ đã quen với việc được phục vụ vừa nhanh, vừa chuẩn chỉnh, vừa thân thiện vui tính của các bạn giao dịch viên BIDV Thái Hà rồi... □

BIDV ĐẨY MẠNH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG THƯỜNG XUYỀN

 **VĂN THẢO**

Trong tháng 12/2018, Trung tâm Công nghệ thông tin đã phối hợp Trung tâm Thẻ hoàn thành nghiệm thu và chính thức triển khai chương trình chăm sóc khách hàng thường xuyên.



Những năm gần đây, việc sử dụng thẻ trong thanh toán trở thành thói quen và là vật bất ly thân với rất nhiều người. Sự phát triển của các ứng dụng khoa học công nghệ trong hoạt động kinh doanh thẻ đã và đang tạo ra sức ép cạnh tranh vô cùng mạnh mẽ lên các tổ chức phát hành, đòi hỏi mỗi ngân hàng phát hành phải nỗ lực để nâng cao chất lượng dịch vụ trong đó có dịch vụ chăm sóc khách hàng thường xuyên.

Tại BIDV, từ năm 2015, chương trình Chăm sóc khách hàng thường xuyên phiên bản 1.0 đã được nghiên cứu xây dựng tuy nhiên chưa đáp ứng được yêu cầu về chính sách thay đổi liên tục theo xu thế tiêu dùng của khách hàng. Do đó việc sử dụng chương trình mới dừng lại ở khâu quản lý chương trình khuyến mại mà chưa đi vào thực tế sử dụng để tính toán điểm thưởng cho các giao dịch phát sinh từ thẻ của khách hàng.

Số lượng thẻ ngày càng gia tăng, lĩnh vực chi tiêu của khách hàng cũng ngày càng đa dạng, không chỉ là dịch vụ ăn uống, vui chơi, mua sắm mà còn du lịch, y tế, khám chữa bệnh... Với mỗi sản phẩm, mỗi hạng thẻ, mỗi lĩnh vực tiêu dùng ngân hàng sẽ có những chính sách không đồng nhất với nhau trong việc tích lũy điểm thưởng cho các giao dịch thẻ nhằm khuyến khích chi tiêu của khách hàng theo

định hướng của ngân hàng từng thời kỳ.

Chính vì vậy chương trình Chăm sóc khách hàng thường xuyên phiên bản 2.0 đã được triển khai cho phép Trung tâm Thẻ chủ động khai báo tham số tính điểm giao dịch theo các mức độ ưu tiên khác nhau, chặn điểm thưởng tối đa - tối thiểu theo loại đơn vị chấp nhận thẻ, theo khách hàng cũng như hỗ trợ khai báo tham số giúp nhận biết các giao dịch nghi ngờ để đảm bảo người tiêu dùng không lợi dụng để tích điểm thưởng không chính đáng. Với các khách hàng đủ điều kiện tham gia chương trình chăm sóc khách hàng thường xuyên của BIDV, khách hàng có thể đăng ký hình thức nhận thưởng là dặm bay, tiền thưởng. Mỗi khi khách hàng thực hiện giao dịch, chương trình sẽ tự động đồng bộ dữ liệu từ hệ thống quản lý thẻ để tính điểm cho khách hàng. Bất kỳ khi nào khách hàng có nhu cầu tra cứu điểm thưởng, cán bộ Chi nhánh có thể đăng nhập chương trình và hỗ trợ khách hàng kịp thời. Cuối mỗi kỳ, chương trình tự động tổng kết điểm thưởng, sinh báo cáo phục vụ công tác trả thưởng khách hàng.

Chương trình cũng cung cấp sẵn API để có thể kết nối tới các ứng dụng tích điểm đổi quà khác của BIDV nhằm gia tăng trải nghiệm của khách hàng cũng như được hưởng những lợi ích từ hệ sinh thái đổi quà của BIDV. □



CUỘC TRÒ CHUYỆN đầu xuân

Một buổi chiều đầu tuần bận rộn, điện thoại reo vang, tôi nhắc máy, đầu dây bên kia là giọng người phụ nữ “Alo, cô Tuyết nè cháu, năm nay Ngân hàng có lịch chưa cháu, cháu mang đến nhà giúp cô nhé!”- tôi đáp lại ngắn gọn: “Dạ, vâng ạ, trong tuần này khi nào cháu đến cháu sẽ gọi cô ạ!”

Thật may, giữa tuần chúng tôi có dịp đi công tác, thế là kết hợp đến nhà cô tặng lịch, chúc Tết. Vừa bước vào nhà đã thấy tờ lịch BIDV năm trước được cô treo trang trọng trong phòng khách. Ít phút sau người nhà cô mang ra những quả dưa mời chúng tôi uống. Cô chỉ tờ lịch và nói quyền lịch năm trước cô treo ở đây nè, lịch ngân hàng màu đỏ tươi, nhìn vô là thấy tươi tắn, may mắn nên cả gia đình cô ai cũng thích. Hàng xóm thấy nhà cô treo lịch ngân hàng cũng khen đẹp, bà con nói ráng để dành tiền đem gửi ngân hàng BIDV.

Trong lúc vui tươi, cô kể về cơ duyên cô biết đến và giao dịch với BIDV. Năm đó, cô về quê gặp đứa cháu họ, lâu quá mới gặp nhớ ngày nào cháu nhỏ xíu, nhút nhát, đi đâu cũng cầm tay mẹ, thế mà bằng đi thời gian nay cháu vào làm ngân hàng BIDV, cháu giờ xinh xắn, dạn dĩ. Cháu đến bên cô và nói với cô là cháu mới vào làm BIDV, được biết BIDV có các sản phẩm tiền gửi, tiền vay hay lắm, cô có gửi tiền, vay tiền

thì cô ủng hộ BIDV nhé.

Những tưởng nói thế cho vui thôi, chứ con dâu của cô cũng làm ngân hàng X, dâu của cô cũng được giao chỉ tiêu tiền gửi, cô chỉ có ít tiền, cô nói thiệt là đầu bao giờ cô nghĩ sẽ gửi tiền BIDV... Đến khi con dâu cô nghỉ sinh em bé, cô lại gặp nhỏ cháu hôm trước, cháu giới thiệu cô tiền gửi tiết kiệm... gì mà có tham gia dự thưởng, vừa dự thưởng vừa có quà tặng ngay. Lúc đó cô nghĩ bụng “tham gia thử xem sao”. Thế là tiền gửi ngân hàng X đáo hạn, cô mang sang BIDV gửi. Vậy mà... 6 năm rồi đó cháu. Cháu cô năm nay 6 tuổi, sắp vào lớp một, năm mẹ nó sinh nó cô bắt đầu gửi tiền ở BIDV đấy!

Đến đoạn này chúng tôi hỏi vì sao cô gắn bó với BIDV từ đó đến nay, cô nói cô hài lòng phong cách

giao dịch của cán bộ BIDV, từ cháu bảo vệ đến cháu giao dịch viên ai cũng ân cần, lịch sự. Lần đầu cô đến giao dịch cô được hướng dẫn cụ thể, rõ ràng, các cháu tư vấn giới thiệu các sản phẩm dễ hiểu, nói đúng vấn đề cô quan tâm giúp cô dễ dàng chọn lựa được sản phẩm tiền gửi phù hợp với nhu cầu, mong muốn của cô. Cô lớn tuổi hay quên, khi tiền gửi sắp đến hạn các cháu ngân hàng gọi nhắc giúp cô để nhớ ngày đáo hạn, cô thấy vui vì sự nhiệt tình của các cháu.

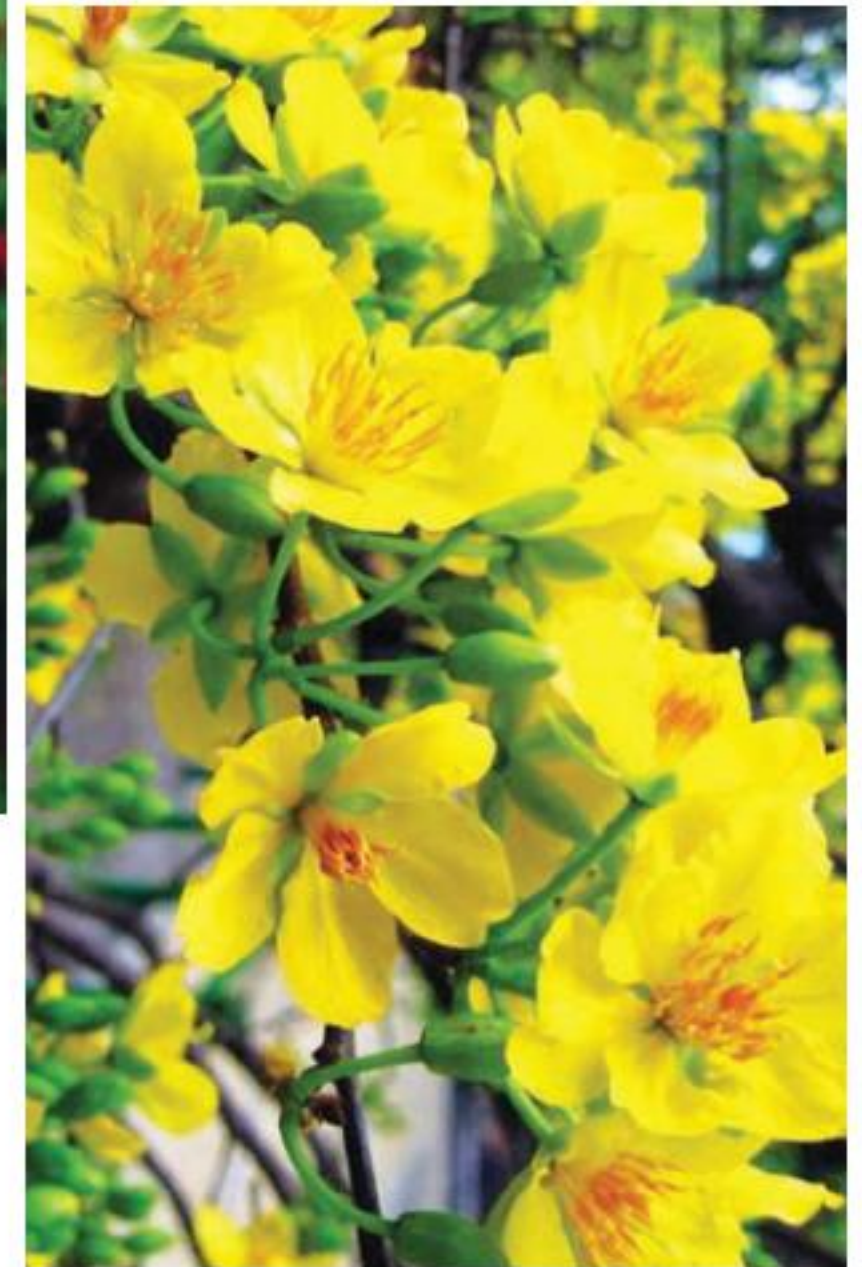
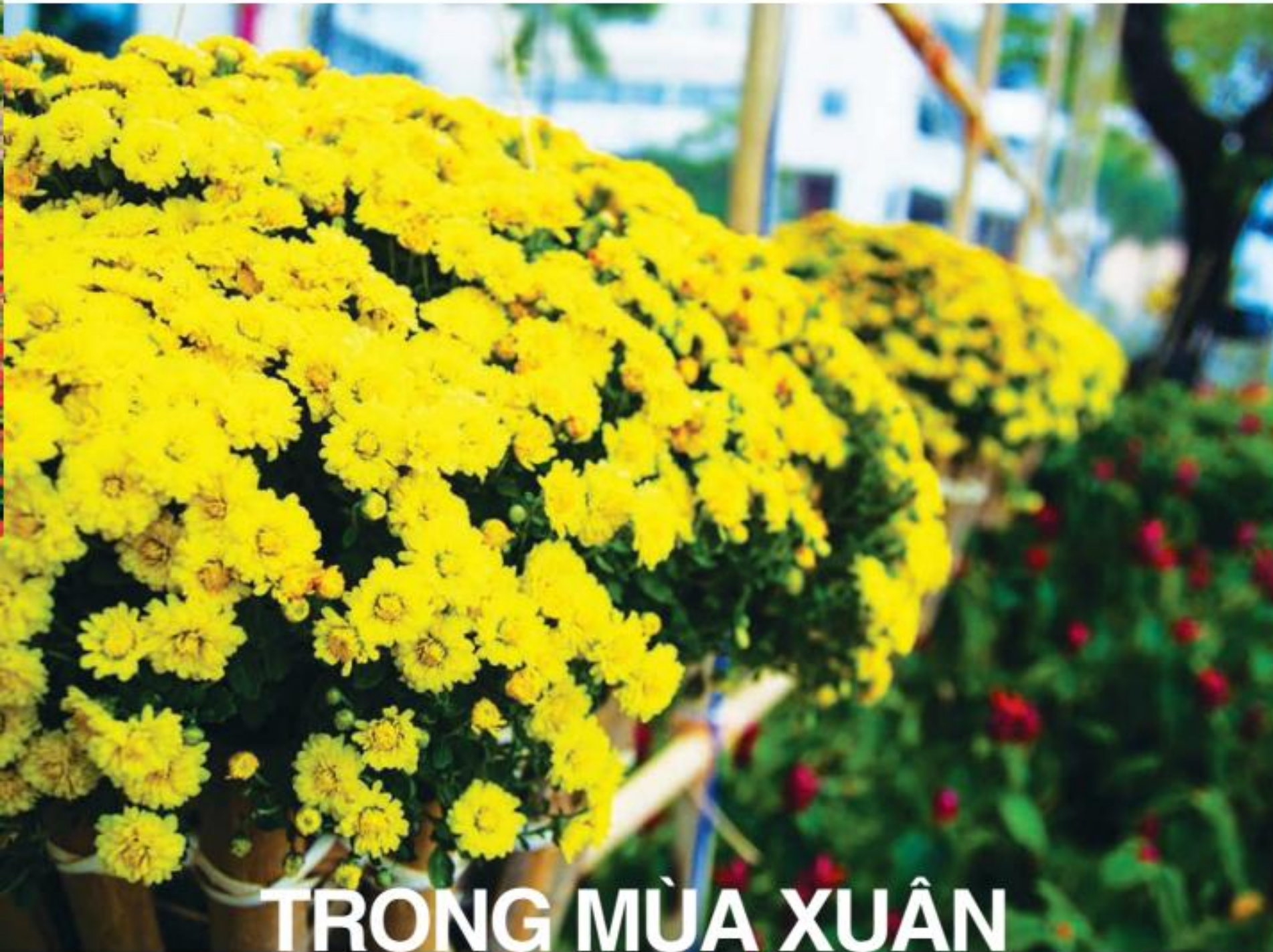
Cô “khoe” là cô có giới thiệu bạn, người thân và hàng xóm của cô đến giao dịch với BIDV. Chú Tư đầu xóm nhờ cô giới thiệu vay BIDV kinh doanh vật liệu xây dựng, nay việc kinh doanh của chú ngày càng phát đạt, cửa hàng mở rộng, sắm thêm xe tải, xe cầu, sà lan chở cát đá, vật liệu giao đến tận nhà... Với cô, lý do quan trọng nhất làm cho cô tin tưởng gửi tiền ở BIDV là do BIDV là ngân hàng lớn đó con. Cô vui vẻ cho biết: tụi con có nghe câu “cây cao bóng cả” không nè, cô đem tiền gửi vô “cây cao”, nếu mà có “gió bão” hay “mưa giông” thì số tiền cô gửi vẫn an toàn!

Ồi lời cô mới hay làm sao, thế là từ nay chúng tôi có thêm một “bí kíp” để bán hàng!

Người khách hàng đó chính là cô Ngô Thị Tuyết ngụ tại thị trấn Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre, khách hàng của BIDV Bến Tre.

(tên nhân vật đã được đổi để giữ bí mật thông tin khách hàng)





TRONG MÙA XUÂN

yêu thương

TUYẾT TRINH - KIM NGÂN

Miền Nam khí hậu oi nóng quanh năm nhưng sang xuân, khí trời se se trở lạnh cũng là thời khắc báo hiệu mùa Xuân sắp đến. Đối với tôi, xuân không chỉ là mùa đẹp nhất trong năm mà nó còn là "mùa của những yêu thương".

Làm việc tại bộ phận quản lý khách hàng cá nhân đã nhiều năm, hằng ngày được tiếp xúc với đa dạng đối tượng khách hàng, được thể hiện khả năng ứng xử trước vô số tình huống vui buồn, được làm đầu mối triển khai và tiếp cận mảng hoạt động bán lẻ của chi nhánh càng làm cho tôi thêm yêu công việc này. Năm nay, không khí tết trở nên rộn ràng hơn, khẩn trương hơn khi tết chỉ đến sau tết dương lịch độ 1 tháng. Từ giữa tháng 11, tất cả cán bộ đều tảo ra đi biểu lịch Xuân cho khách hàng, Hội sở chính ban hành nhiều chương trình khuyến

mại mừng xuân mới như một lời tri ân đến khách hàng thân thiết lâu năm cũng như thu hút thêm khách hàng mới, từ chương trình riêng lẻ như: Tiết kiệm Tết yêu thương 2019, Tiết kiệm Tết yêu thương - Xuân Sum vầy, Chương trình tín dụng chào xuân Kỷ Hợi 2019... cho đến chương trình khuyến mại tổng thể Hành trình Tết yêu thương với vô số ưu đãi về quà tặng, lãi suất; các phòng ban cuối ngày làm việc dành thời gian sắp xếp dọn dẹp, trang hoàng bắt mắt cho góc yêu thương của mình.

Cuối năm, lượng khách hàng tăng lên đáng kể do nhu cầu nộp tiền thanh toán hàng hóa, rút tiền chi tiêu, chuyển tiền cho người thân, nhận tiền từ nước ngoài chuyển về, nhu cầu vay sửa chữa nhà...tạo nên quang cảnh nhộn nhịp nhưng cũng đầy áp lực cho cán bộ chúng tôi khi phải vừa nhanh, nhạy, chuẩn xác.

Xác định trọng trách là phòng đầu mối trong hoạt động bán lẻ của chi nhánh, chúng tôi không than vãn hay nản lòng mà luôn tự nhủ phải tập trung cao độ để giải quyết công việc, cố gắng xứng đáng với vai trò "đầu mối bán lẻ" tại chi nhánh, do đó dù có mệt nhưng nụ cười vẫn thường trực trên môi. Để tạo không khí vui vẻ, gắn kết giữa các cán bộ, chúng tôi đã tổ chức những party nho nhỏ sau giờ làm việc gồm trà sữa, bánh pizza, gà rán, trái cây lạnh... để cán bộ giao lưu tạo không khí ấm áp hơn.

Trong giai đoạn cạnh tranh ngày càng khốc liệt, dù biết rằng khó khăn vẫn ở phía trước nhưng mỗi chúng tôi quyết cố gắng dùng mọi tâm huyết của mình để đắp bồi cho một tương lai BIDV, mà chúng tôi hay trù mến gọi là "BIDV yêu thương". □

Nghĩ chậm

KHI TRÔI TRÊN BẦU TRỜI LỘNG LẼY...

 ĐỖ DOÃN HOÀNG

Tôi đến Thổ Nhĩ Kỳ, ngắm thành phố thủ phủ Istanbul với lòng lững và lộng lẫy các thánh đường Hồi giáo, với các trầm tích văn hóa lịch sử kiêu hùng của hơn hai nghìn năm - trải bao nhiêu vương triều, đế chế hùng mạnh bậc nhất của loài người, như: La Mã, Byzantine, Latin, Otoman. Với 15 triệu dân, đây là thành phố duy nhất trên trái đất mà bà con tự cư trú từ lục địa châu Á sang lục địa châu Âu.

CON CHÁU CÁC THƯƠNG NHÂN CUỐI LẠC ĐÀ TRÊN CON ĐƯỜNG TƠ LỤA

Thành phố liên lục địa dẫn khách xa thăm hết các di tích rực rỡ của điểm đến huyền thoại trên Con đường Tơ lụa cổ xưa, của tuyến đường biển nhộn nhịp hàng đầu thế giới qua eo biển Bosphorus, nối biển Đen ra biển Marmara - Địa Trung Hải; người ta còn khéo léo “bán” thêm các tour du lịch cổ tích khác ở các thành phố vệ tinh mà ít ai đủ bản lĩnh để từ chối. Đúng là khi chất sắc sảo “buôn may bán đắt” và sự từng trải ăn cơm thiên hạ từ các thương nhân cuối lạc đà trên Con đường tơ lụa cổ xưa vẫn chảy tràn trong huyết quản người Istanbul! Thăm 36 cái thành phố ngấm trong lòng đất, có nơi sâu 10 tầng trong “âm ti địa ngục”, chỉ một “hang ngầm” đã chứa cùng lúc tới 30 nghìn người và nuôi sống họ trong suốt 3 tháng. Trong đó có cả lò nấu rượu, nghĩa trang, nhà xác, nhà thờ,

tu viện và xưởng rèn đúc vũ khí. Thăm bể nước ngầm Basilica - được mệnh danh là “lâu đài bị chìm đắm”, “cung điện trong lòng đất” với sức chứa 100 nghìn mét khối nước, với “bối cảnh” gây kinh ngạc: đầu nữ quỷ tóc rắn Medusa khổng lồ phải “trồng cây chuối” khi kê chân cột chống trời bằng đá sa thạch. Đặc biệt quyến rũ là hành trình phiêu du với khinh khí cầu ở Cappadocia, cách Istanbul một giờ cưỡi Boeing.

Người Thổ làm du lịch rất chuyên nghiệp. Cái gì cũng qua internet hết. Đặt khách sạn ba sao trong lòng núi mênh mông, đá trắng toát. Đặt tour bay khinh khí cầu, cứ nộp 135 euro chuyển khoản, là xong hết. Dịch vụ đón tận sân bay nội địa, trời còn thăm thẳm tối những chiếc Transit 16 chỗ đã luồn lỏi đi trên các con đường đá, rước từng vị khách ở mỗi khu động đá, hang đá ngóc ngách, nhà nghỉ khách sạn xây bằng đá. Ai đăng ký bay mà trời mưa hoặc giông gió,

thì họ tự động họ hủy tour “vì lý do an toàn”, không cần nhắc, họ trả lại tiền qua tài khoản. Khỏi lo. Và đó là một lý do để Cappadocia trở thành điểm đến yêu thích “con gà đẻ trứng vàng” bậc nhất cho người Thổ, với tư cách nơi bay khinh khí cầu đông đúc nhất, đẹp cổ tích nhất và dịch vụ tốt nhất trên thế giới. Mỗi ngày, có khoảng 6 nghìn người từ năm châu bốn biển kéo đến đây để... bay lên, trôi như mộng du trên bầu trời.

Lý do quan trọng nhất để Cappadocia trở thành thủ phủ bay khinh khí cầu của nhân loại tiến bộ là gì? Là vì Chúa Giê-su và Thánh A-la đã ban cho đất nước sỏi mình từ Á sang Âu này một khu vực bề mặt vỏ trái đất quá đẹp. Hoang mạc đá uốn lượn như sóng biển từ hàng triệu năm trước, khi núi lửa phun trào và đông kết rất mềm mướt. Chết đá mềm nên các hoạt động phong hóa đã thả sức đeo gọt chúng thành muôn hình vạn trạng.



Cả rừng đá trơn bóng, béo múp, ngọ nghinh hiện ra. Các dáng hải cẩu đồng loạt ngóc đầu ngẩng trời xanh mây trắng. Các dãy núi được đục khoét, đẽo gọt lỗ chỗ như tổ ong, thành Di sản Văn hóa Thế giới với khách sạn, thành khu dân cư kiểu "ăn hang ở lỗ". Một "nền văn minh" khoét núi mềm tạo tác ra nhà thờ, tu viện, thậm chí cả vài chục thành phố ngầm và các cụm dân cư nghìn năm tuổi.

Các vẻ đẹp ấy, nó thôi thúc, cần phải có góc nhìn đại cục từ trên cao. Vậy là, nhan sắc vỏ mặt đất mà thiên nhiên thần thánh ban tặng cho người Thổ Nhĩ Kỳ, tự thân nó đã có sức mời gọi, ấn định, thu vén cho việc hình thành thủ phủ bay khinh khí cầu đồng đúc, rực rỡ nhiều sắc màu cổ tích nhất thế giới.

BÌNH MINH ẢNH THỨ 16 NGHÌN CỦA TÔI

Vẻ đẹp của một bầu trời tinh khiết lúc ban mai, với hàng trăm quả



bóng khổng lồ cứ thế mộng mị trôi lạc đi, trong khi hàng nghìn người ngồi như tiên ông tiên bà giữa mây mù mà hà hít hào hển. Sự rộn ràng đủ sắc màu ấy, nó ám ảnh đến mức nào, chẳng mô tả thì ai cũng đã hiểu. Và các bức ảnh sẽ thay lời của người viết.

Tựu trung, trông nó giống một không gian ngọt lịm và lơ mơ bay lượn với đủ các viên kẹo đa sắc màu trong cổ tích. Nó khiến sắt đá cũng phải trở nên mộng mị mơ màng. Trời chưa sáng, những chiếc xe tải

đã lục tục chở các quả bóng bay bèo nhèo xịt hơi bằng chất liệu vải hay nhựa rất đặc biệt đến, họ bơm khí heli, phụt lửa vào bụng bóng. Chúng phồng lên dần, vì khí heli nhẹ hơn không khí, nên nó thổi quả bóng ngóc dậy và từ từ bay lượn. Một "nghệ sỹ" lực lưỡng mang gương mặt Hổ giáo đặc trưng chăm chú làm nhiệm vụ của "cơ trưởng" trong chuyến bay chắc chắn sẽ thành huyền thoại trong suốt cuộc đời mỗi hành khách. Anh ta điều khiển cỗ máy bóng loáng, phụt khí xanh đỏ ừ ừ, bơm nhiều hay ít khí để bóng bay cao hay thấp, kéo dây cho nó đạt sang phải hay sang trái. Hàng trăm quả bóng như vậy cùng phụt khí sáng lóa khi trời còn tối om. Mỗi trái bóng bay, cầu theo dưới bụng mình một cái giỏ mây hình vuông, chứa được hơn hai mươi người, nhiều màu da và quốc tịch. Có cả trăm quả bóng xanh đỏ tím vàng bay giữa thiên nhiên mà chân trời liên tục đổi sắc bởi mặt trời dần lộ dạng.

Cuộc du ngoạn bầu trời diễn ra rất chậm rãi, có khi bay là là sát các mỏm núi cao chỉ vài chục mét, có khi lên tít trên cao, nhìn đô thị Cappadocia như một sa bàn chi chít nhà cửa xe cộ đang ù lì thức giấc dưới làn mây mỏng tang. Không thể nào không nhớ thơ tô-cu-lơ đầy màu sắc của cố thi sỹ Đoàn Văn Cừ: “Dải mây trắng đỏ dần trên đỉnh núi/ Sương hồng lam ôm ấp nóc nhà tranh/ Trên con đường viền trắng mép đồi xanh/ Người các ấp tung bừng ra chợ Tết/ Họ vui vẻ kéo hàng trên cỏ biếc...”. Mỗi câu thơ là một vài màu sắc. Hí tếu nghĩ, dường như ảnh hưởng sự kỳ lạ của Thơ Mới Việt Nam (mà tôi từng vinh dự gặp) ấy đã... bay khinh khí cầu ở Cappadocia rồi mới chứa chan màu sắc thế!

Chúng tôi lơ lửng trên bầu trời Thổ Nhĩ Kỳ. Trôi như trong mộng du. Thoải mái chụp ảnh, góc nào cũng “nét căng”. Vì vật thể bay trôi rất êm, rất chậm. Nó còn tự xoay quanh trục của mình khe khẽ, để khách lãng du có thể nhìn ba bề bốn bên các dãy núi, các đô thị, các kiến trúc đá ru hồn người miền cao nguyên/ hoang mạc núi mềm Cappadocia - đô thành tạo tác từ đá, vùng dân cư Di sản Văn hóa Thế giới với phong tục gọt núi đào



hang, sinh sống trong bụng đất sâu, trong lòng núi cao.

Như đã viết, loài người được sinh ra từ rừng và chỉ thật sự tự tin sống được trên mặt đất cổ xưa này. Ước mơ bay luôn ám ảnh họ tự nghìn đời. Thế rồi, năm 1903, anh em nhà Wright (người Mỹ) đã sáng tạo ra thiết bị biết bay rồi đưa con người bay lượn trên bầu trời và sau đó lập hãng máy bay sơ khai đầu tiên trên thế giới. “Kỷ vật” bay ấy ngày nay vẫn được trưng bày ở Washington DC (Mỹ). Bây giờ, thì máy bay siêu thanh, tàu không gian đi vào vũ trụ,

khám phá các hành tinh xa xôi. Năm 1961, con người đã vào vũ trụ bằng chuyến bay của Yuri Gagarin. Năm 1969 chúng ta kiêu hãnh có đại diện đầu tiên là Neil Armstrong in dấu chân huyền thoại của mình lên Mặt trăng. Mới đây, tàu siêu thanh của NASA đi suốt 6 tháng, liều mình xuyên qua hành tinh rực lửa này để thêm một lần hạ biển Sao Hỏa thành bến đỗ trong tham vọng đưa hàng triệu người lên đó sinh sống và khai thác... tài nguyên. Loài người nhỏ bé mà dường như có cả một sức mạnh đang nhiệm màu

Khinh Khí Cầu VÀ GIẤC MƠ CỔ TÍCH

Khinh khí cầu từng được sử dụng từ... thế kỷ thứ 2 sau công nguyên, khi người Trung Quốc đốt khí nóng trong bàng quang (bọng nước tiểu) của động vật để nó bay lên mua vui cho trẻ nhỏ; thời cổ đại, để quát sát từ trên cao, nghiên cứu làm các công trình tâm linh kỳ vĩ (như là phục vụ người ngoài hành tinh bay UFO đến chiêm bái), họ đốt củi lấy khí nóng, làm bay các túi lớn để kiến trúc sư có thể du hành lên bầu trời. Ngành hàng không dân dụng của tinh vân này, chắc



chắn không thể không chép lại sự kiện trọng đại: phương tiện chuyên chở khách biết bay đầu tiên của chúng ta là một khinh khí cầu. Vào ngày 19 tháng 9 năm 1783, một khinh khí cầu được sản xuất tại Pháp, nó bay và hiện thực hóa giấc mơ bay từ nghìn đời của giống người. Khách khi ấy, không dám làm “chuột bạch” ngồi trên trời, mà họ bỏ lên “vật thể bay” một con cừu, một vịt và một con gà trống.

Sau này, đầu thế kỷ 20, khinh khí cầu như tòa lâu đài kiêu diễm và tráng lệ dùng để chuyên chở khách đã ra đời. Đường kính của vật bay thuần tròn đó lên tới 41,2m; dài 245m - tức là gấp ba lần cái Boeing 747 đang khiến loài người phải tự hào kia. Khinh khí cầu Hindenburg có thể bay xuyên Đại Tây Dương, chở quan chức và giới nhà giàu từ



thêm qua năm tháng. Chúng ta đã và đang nỗ lực không mệt mỏi để kết nối với “người ngoài trái đất” ở các thiên hà xa xôi ngoài sức tưởng tượng của cả các tiểu thuyết gia.

Nhưng! Các thiết bị siêu hiện đại kia, không phải là tất cả để thỏa mãn được giấc mơ xê dịch trên bầu trời ngấm vỏ trái đất của các điệu hồn tinh tế Con Người. Vì nó đi quá nhanh và bay quá cao. Thế nên, “thị phần” cho khinh khí cầu vẫn còn mệnh mông đó.

Vừa lơ mơ nghĩ đến đây, thì chàng “cơ trưởng” vạm vỡ đã giật dây, lượn khinh khí cầu ra phía các mỏm núi hình đàn chim bồ câu chao lượn.

Lửa không phụt lên nữa.

“Viên kẹo màu” từ từ tiếp đất, xung quanh là “chảo lửa” các màu sắc vẫn tung tăng chao lượn.

Họ tổ chức mở

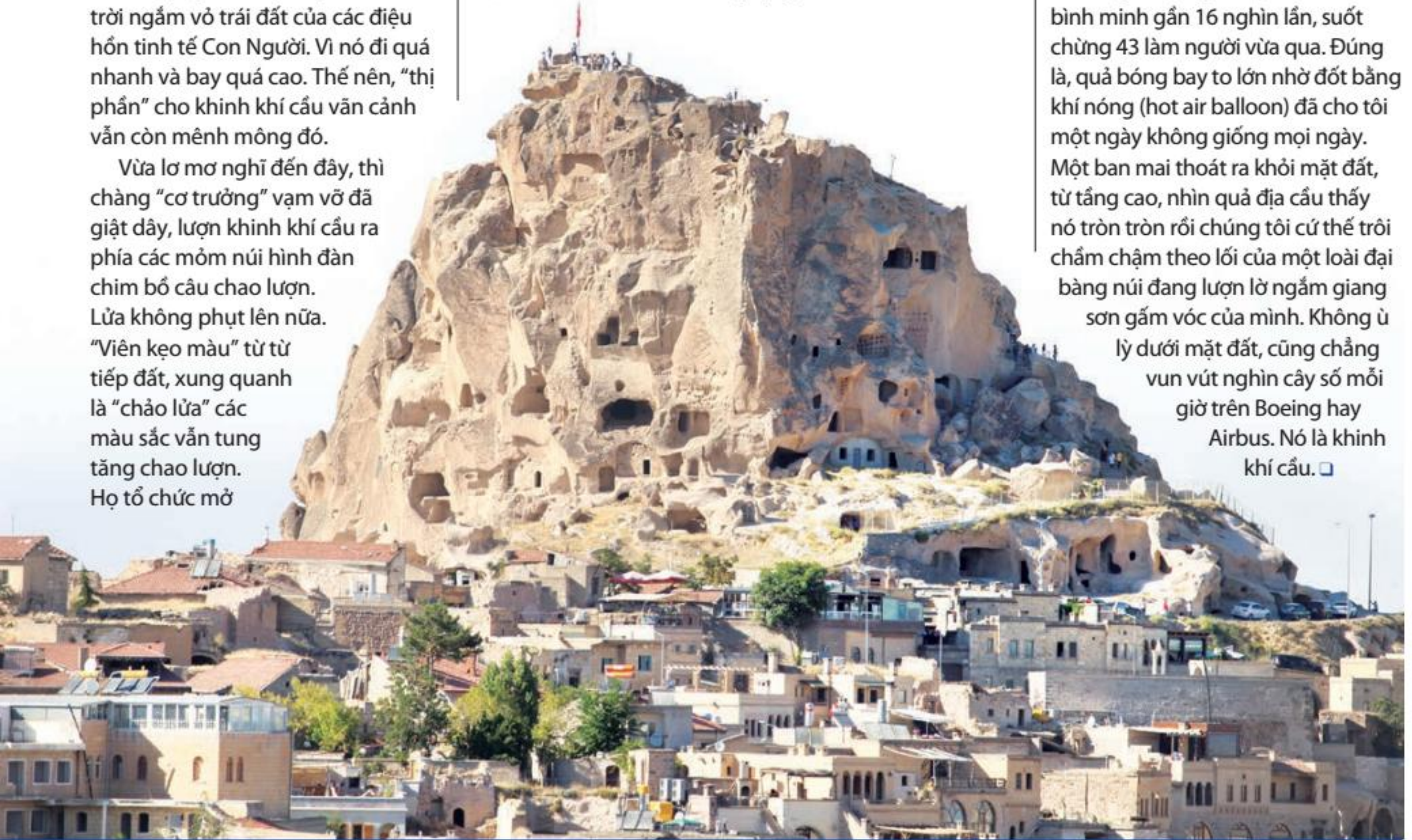
rượu mừng chiến thắng, bột trắng tung trời, tiếng nổ khoái tai. Mỗi người được cấp một vòng nguyệt quế và chúng chỉ “đã từng bay lượn trên bầu trời cổ tích” - món quà của vỏ trái đất huyền diệu Cappadocia. Vàng, trắng, đen, người các màu da, năm châu bốn biển cùng lặng lẽ

chúc nhau, cô bạn người Hàn Quốc và ông râu ria Pakistan đang định cư ở Canada, không hẹn mà cùng rủ tai tôi, họ nói đúng cái điều tôi cũng đang nghĩ: một bình minh không giống mọi bình minh chúng tôi đã trải qua.

Vâng. Bấm ngón tay, tôi đã đón bình minh gần 16 nghìn lần, suốt chừng 43 làm người vừa qua. Đúng là, quả bóng bay to lớn nhờ đốt bằng khí nóng (hot air balloon) đã cho tôi một ngày không giống mọi ngày.

Một ban mai thoát ra khỏi mặt đất, từ tầng cao, nhìn quả địa cầu thấy nó tròn tròn rồi chúng tôi cứ thế trôi chậm chậm theo lối của một loài đại bàng núi đang lượn lơ ngấm giang sơn gấm vóc của mình. Không uly dưới mặt đất, cũng chẳng

vun vút nghìn cây số mỗi giờ trên Boeing hay Airbus. Nó là khinh khí cầu. □



Frankfurt (Đức) sang tận Mỹ. Khinh khí cầu huyền thoại này được hoàn thành năm 1931, đặt theo tên của vị Tổng thống Đức đương thời, là ông Hindenburg, trước khi Hít-le lên nắm quyền vài trăm ngày. Nó được thiết kế có đủ phòng ăn, phòng hút thuốc lá, khu ngủ nghỉ, quầy bar, có cửa sổ mở ra ngắm cảnh khi đang du hành trên bầu trời. Để vượt Đại Tây Dương, nó phải cõng cả túi nhiên liệu to “không tưởng” là: 200 nghìn mét khối khí hydro.

Tiểu thay, vào ngày 6 tháng 5 năm 1937, khí cầu bay nhanh nhất, to lớn, hiện đại nhất và sang trọng nhất trong lịch sử loài người - Hindenburg - đã bị biến thành biển lửa, giết chết 35 người, gây kinh hoàng từ bấy và mãi mãi. Hơn 1.000 người chờ đón “cung điện biết bay” xuyên Đại Tây Dương,

nó đã bay tới tới Mỹ, đang hạ cánh thì người ta phải chứng kiến và ghi hình cảnh Hindenburg thần thánh” biến thành quả cầu lửa rồi đứt đôi trong tích tắc. “Quả bom” 200 nghìn mét khối hydro bùng lên, nuốt chửng tất cả như một cơn ác mộng. Thảm kịch này đã khép lại kỷ nguyên dùng khinh khí cầu như máy bay dân dụng. Loài người bắt đầu nai lưng sáng tạo, để rồi thay khinh khí cầu vận chuyển hành khách bằng máy bay hiện đại. Một kỷ nguyên mới của giao thông trên bầu trời ra đời.

Nguyên nhân vụ cháy, phải 76 năm sau, người ta mới điều tra ra. Lý do là các đám mây tĩnh điện đã châm lửa vào hai mươi vạn mét khối khí hydro tích trữ trong “khinh khí cầu lớn nhất mọi thời đại”. “Thảm họa Titanic trên bầu trời” đã mở ra một thế giới

khác: khinh khí cầu được dùng để bay thấp, bay ngắn phục vụ ngắm cảnh. Và, người ta dùng khí heli để bay, thay cho khí dễ cháy hydro. Heli là khí trơ, dù nó nặng gấp vài lần khí hydro, khiến tốc độ bay sẽ giảm, nhưng hầu như tuyệt đối an toàn. Và lại, bay du hành ngắm cảnh, thì càng chậm càng... quan sát kỹ hơn. Người ta thả sức sáng tạo, “túi khí” (khinh khí cầu) có khi hình tòa nhà cổ tích, có khi hình một tu viện/ nhà thờ thiêng liêng, có khi là một thiếu nữ mỹ miều. Cứ bơm khí là bay. Bay trong sự sùng sốt cuồng si của con người và (có thể cả) các loài động vật luôn bị ám ảnh từ tiền kiếp tổ tông là mình không biết bay. Đến bây giờ, các giấc mơ bay vẫn trù lên khát vọng của tất cả chúng ta.

Gió mây chở câu kinh bay

LÊ CHÂN

Hình như có lời kinh theo mây gió trên trời rải xuống vùng đất nhỏ bé Bhutan, cho nên người dân nơi đây sống nhẹ như mây, đẹp như thơ, trong veo như ngọn gió Hy Mã Lạp Sơn. Thế giới ngày nay nhìn Bhutan là The last Shangri-la, một thung lũng bí ẩn tuyệt đẹp trong tiểu thuyết “Chân trời đã mất” của James Hilton, một Shangri-la cuối cùng trên hành tinh của chúng ta.



NHƯ ĐI GIỮA TRANG THƠ THIÊN NHIÊN

Nếu ai đó yêu triết lý sống chậm thì hãy đến Bhutan, nơi đây bạn sẽ khó có cơ hội cho những suy nghĩ mạnh động về sống vội. Những con đường quanh co trên bao la đồi núi dẫn bạn đến những ngôi nhà đơn sơ, nơi đó bạn sẽ gặp những nụ cười hồn nhiên mà hình như bạn đã thất lạc từ lâu không tìm thấy. Đa số người dân Bhutan còn nghèo nhưng họ vui tươi, rạng rỡ cùng ánh nhìn hiền lành, chân thật. Hạnh phúc hay đau khổ thật khó để nhận diện bằng vẻ bên ngoài nhưng với người Bhutan, có thể đọc được niềm hạnh phúc trên gương mặt thanh thoi của họ,

Bhutan là quốc gia Phật giáo nên có nhiều chùa và tu viện. Người Bhutan sống theo triết lý nhà Phật và dưỡng nuôi đời sống tâm linh của mình bằng nguồn năng lượng là những truyền thuyết về các vị Lạt ma và những du tăng. Bhutan có Thiền viện Takt-sang hay còn gọi là Tiger's Nest (Thiền viện Hang Cọp) nổi tiếng thế giới. Với du khách, đây là công trình kiến trúc độc đáo ở độ cao gần 3000 m, nép mình bên vách núi cheo leo. Nhưng với người Bhutan, ngoài niềm tự hào về di sản văn hóa, Taktsang là thánh địa. Theo truyền thuyết, vào thế kỷ thứ 8, đại sư Guru Padmasambhava cưỡi lên

lưng hổ bay từ Tây Tạng sang ngọn núi này để thiền định trong ba năm, ba tháng, ba tuần, ba ngày và ba giờ. Đại sư Padmasambhava được người dân Bhutan thành kính ghi ân vì đã đưa Phật giáo vào đất nước của họ. Tiger's Nest thiêng liêng, đặt chân đến được Tiger's Nest là ước mơ và đôi khi chỉ nghĩ về nơi chốn đó thôi cũng là một cuộc hành hương trong tâm tưởng của Phật tử Bhutan.

Ở Bhutan, thích nhất là ngồi ngắm những cánh đồng vàng ươm trong thung lũng, trên ngọn đồi. Làng quên thanh lịch, cuộc sống trôi thong thả như dòng suối. Người dân chủ yếu đi bộ, học trò đến trường dù rất xa cũng đi bộ, có gì đâu để vội. Nam mặc trang phục truyền thống Gho, nữ mặc Kira, bất kể lớn nhỏ, không phân biệt sang hèn. Đi qua làng Meshina ở cổ đô Punakha thơm nồng khói đốt đồng là bạn có thể gặp những tăng sinh



đáng yêu, những người dân dễ thương. Họ luôn nở nụ cười, nụ cười trong veo, ánh mắt trong veo. Với căn nhà tuềnh toàng, nhỏ bé chỉ vài con bò và thửa ruộng dưới thung lũng, họ nghèo, chắc chắn thế. Họ nghèo nhưng không khổ, sự bình an toát lên từ ánh mắt của họ.

Từ làng Meshina du khách theo đường mòn lên chùa Chimi Lhakhang hơn 500 năm tuổi, nơi ghi dấu công đức của Lạt ma Drupka Kimley. Nếu như đại sư Padmasambhava thiền định trên vách núi thì Lạt ma Drupka Kin-ley với biệt danh “Người điên thần thánh” truyền bá Phật pháp theo cách của một lữ khách phong tình...

Người Bhutan không chỉ thờ Phật trong những ngôi chùa, hành xử từ hòa khí ở trong tu viện mà niềm tin tôn giáo được chuyển hóa tự nhiên trong đời sống thường nhật. Một quốc gia không có ma túy là điều mà các cường quốc hàng đầu thế giới không thể làm được, một đất nước hạn chế được tối đa tệ nạn xã hội. Trộm cắp, bạo lực, mại dâm là những thứ “xa xỉ” trên xứ sở hạnh phúc này. Nếu bạn có lỡ bỏ quên ví trên ô tô hoặc tàu hỏa thì người hướng dẫn viên người Bhutan tự tin bảo: “Không sao đâu, nếu có mất thì chỉ gió thổi bay đi thôi”. Một câu nói đầy ngụ ý về sự lương thiện của người Bhutan.



KHÔNG CHỈ LÀ SANGRILA CỦA TRUYỀN THUYẾT

Tinh thần Phật giáo được thể hiện trong ứng xử của con người với con người và con người với thiên nhiên. Những khu rừng nguyên sinh vẹn nguyên mang dáng vóc sự trường tồn và sức nặng của thông điệp vĩnh cửu, những dòng sông trong vắt sạch sẽ không người cá hay chà lưới, những cánh đồng không chất hóa học, những khu trung tâm không nhà kính cao tầng, Bhutan chẳng tỏ ra sốt ruột trước cơn lốc phát triển công nghiệp mà nhiều nước hệt hơi chạy theo, Bhutan bình tĩnh lợi ngược dòng chảy của trào lưu công nghiệp hóa vì thấy được sự nguy hiểm tiềm ẩn bên trong.

Thủ tướng Bhutan- ông Tshering Tobgay- từng nói trước cộng đồng quốc tế rằng, Bhutan không phải là Shangri-la, không phải là tu viện lớn với những nhà sư vui vẻ mà là một quốc gia tuy nhỏ bé với 700.000 dân nhưng đã tạo được những giá trị mang ý nghĩa nhân loại. Một quốc gia có vị vua anh minh đưa ra định nghĩa của sự phát triển là Tổng Hạnh Phúc Quốc nội (Gross National Happiness), thì thước đo của giá trị không gì khác hơn là hạnh phúc cho người dân. GNH không là sự tương đương vu vơ hay lý thuyết suông... Bhutan đưa ra bốn tiêu chuẩn cụ



“Hạnh phúc hay đau khổ thật khó để nhận diện bằng vẻ bên ngoài nhưng với người Bhutan, có thể đọc được niềm hạnh phúc trên gương mặt thành thoi của họ”.

thể để đo giá trị của hạnh phúc, đó là sự phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa và quản trị hiệu quả.

60% tổng diện tích đất có rừng che phủ được ghi rõ trong Hiến pháp nhưng trên thực tế Bhutan có 70% diện tích rừng. Tất cả các ngọn núi trên đất nước này xanh thẳm, dọc theo những con đường đi xuyên qua các địa phương hai bên rừng đại ngàn nối tiếp nhau, thật khó có nơi nào giữ gìn thiên nhiên kỹ lưỡng và con người sống hài hòa với thiên nhiên như vậy. Người dân được cung cấp gỗ để làm nhà nhưng không khai thác tự do, mỗi thước cây đều phải được đánh dấu, ghi rõ nguồn gốc, được sự chấp thuận của chính quyền. Người dân còn nghèo nhưng yên tâm về việc học hành, khi ốm đau, Chính phủ

miễn phí giáo dục và y tế.

Một giá trị khác của Bhutan là nền dân chủ do những vị vua anh minh tạo ra. Nhà vua Jigme Singyel Wangchuck- triều đại thứ tư của vương triều Bhutan- đưa vào Hiến pháp quyền của người dân được kết tội vua và vua phải về hưu ở tuổi 65... Nhưng có một thực tế mà Bhutan đang phải đối mặt là phải kháng cự với sự xâm lăng văn hóa từ bên ngoài. Mở cửa du lịch là đón du khách bốn phương, mở cửa bầu trời internet, là lối sống hiện đại xâm nhập qua nhiều kênh khác nhau. Con người vẫn luôn có nhu cầu tiếp thu, thụ hưởng thông tin và nguồn cảm hứng mới của cuộc sống và thời đại. Những thước phim ái tình nóng bỏng hay hành động bạo lực của Hollywood có làm phai mờ cảm xúc về những câu chuyện tôn giáo linh thiêng huyền bí, những đầu tóc nhuộm đủ màu với chiếc váy ngắn có hấp dẫn hơn chiếc Kira truyền thống che kín đến gót chân. Có quá nhiều khủng hoảng mà giới trẻ không dễ dàng vượt qua, có nhiều cường địch vô hình tấn công vào thành trì văn hóa mà Bhutan phải nỗ lực tự vệ. Hy vọng Bhutan phát triển nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa độc đáo của mình.

Ở đâu trên đất nước Bhutan cũng thấp thoáng những dây cờ ngũ sắc ghi những lời niệm chú. Người Bhutan tin rằng, câu kinh lời chú sẽ theo gió bay đi lan tỏa trong vạn vật, thấm đẫm trong trái tim, tâm hồn của họ, để trong ánh mắt họ luôn lấp lánh những nụ cười hồn hậu. □



VANG MỘT TIẾNG HÚ của người Hà Nhì

 LƯU LY

Người Thái ăn theo nước, người Dao theo lúa và người Mông ăn theo sương mù... và có một dân tộc người sống ở thẳm thẳm miền Tây Bắc của Tổ quốc lại ăn theo cả 3 yếu tố nước, lúa và sương mù. Đó là người Hà Nhì. Chọn cách nép mình giữa rừng già, bên những dòng suối thanh khiết chảy từ rừng quanh năm phủ đầy sương làm chướng khí, cuộc sống của người Hà Nhì là một kho những câu chuyện bí ẩn tựa đại ngàn.



Khu bảo tồn thiên nhiên Mường Nhé, Điện Biên là nơi dung chứa cộng đồng người Hà Nhì đông đảo nhất Tây Bắc. Người Hà Nhì không có thói quen đốt rừng làm nương rẫy, quan niệm của họ là rừng có thần linh cai quản, đốt mất rừng thì thần linh trú ngụ ở đâu? Yếu tố rừng trong văn hóa của người Hà Nhì đậm nét hơn bất cứ dân tộc nào. Hình ảnh thân quen nhất về người Hà Nhì mà ta có thể nhìn thấy là cái bóng sắc sảo của họ đội nón đan bằng sợi mây băng qua những khu rừng già, nơi những



tia sáng hiếm hoi lọt qua tán rừng thành những vệt sáng huyền hoặc như cổ tích.

Người Hà Nhì đi rừng thỉnh thoảng lại dừng chân hú lên một tiếng to. Tiếng hú len lỏi vượt qua những tán lá âm vang lạnh lốt. Nếu rừng bị vây bọc trong núi thì tiếng hú dội vào vách đá bật lại nghe rất sáng khoái và hiên ngang.

Đi cùng với họ mới thấy người đi đường rừng không thể không hú lên một tiếng. Tiếng hú nghe rất lạ, hú ..ú uu.. roặt..oặt. Ấy là tiếng gọi. Gọi người đi trước chờ để theo với, gọi người đi sau cố bước rảo lên mà theo kịp. Nếu đi một mình thì hú lên xem thử quả đồi bên kia có ai không. Tiếng hú của người Hà Nhì nghe rất đặc biệt như vậy cho nên họ rất dễ nhận ra nhau. Nếu núi bên kia có người hú đáp lại thì coi như gặp bạn, chẳng còn cảm thấy cô độc trong rừng nữa. Nhiều khi đi rừng, cả ngày chỉ có tiếng hú, chẳng thấy người đâu, chỉ biết góc rừng ấy có tiếng hú, ắt hẳn là có một người bạn. Nghĩ thế cho đỡ lẻ loi, cô độc. Người Hà Nhì thường làm nương rất xa nơi mình ở. Họ đi bộ băng rừng trong khi gùi nặng trên lưng là một kỹ năng đặc biệt không phải ai cũng bắt chước được. Khi đã đi rừng thì không dặt dứu chờ nhau, chân ai nấy bước. Người đi trước lấy cành cây tạo thành ký hiệu để giữa đường để nói với người đi sau điều gì đó, một cuộc hẹn nghỉ ăn trưa giữa rừng sớm hơn ở địa điểm nào đó chẳng hạn.

Cả ngày sinh nhai với rừng núi, tán cây rừng còn thân quen hơn trần nhà mình, thỉnh thoảng người Hà Nhì lại hú lên một tiếng nghe xé rặng cây vang đi. Hỏi từ bao giờ ai cũng hú như vậy, họ cũng chẳng biết, cứ thấy người già hú, người trẻ học theo. Ngẫm ra, tiếng hú ấy sáng khoái vô cùng. Tiếng hú để thoát hơi ra, điều hòa nhịp thở cho nên đi bộ chắc chân mà lại đỡ mệt hơn. Đi rừng mà nói cười rôm rả, vui đùa quên mệt thì đường ngắn lại, đi mà giận hờn, hậm hực thì tích khí hận, đường càng đi càng xa.

Hóa ra tiếng hú giữa rừng lại văn minh đầy tính khoa học và giàu tình

“Cả ngày sinh nhai với rừng núi, tán cây rừng còn thân quen hơn trần nhà mình, thỉnh thoảng người Hà Nhì lại hú lên một tiếng nghe xé rặng cây vang đi. Hỏi từ bao giờ ai cũng hú như vậy, họ cũng chẳng biết, cứ thấy người già hú, người trẻ học theo. Ngẫm ra, tiếng hú ấy sáng khoái vô cùng”.



cảm như thế. Người Hà Nhì không thể không hú lên tiếng hú độc đáo của mình để liên kết lại với nhau, chống chọi với rừng già, tẩy chay sự cô độc. Bởi rừng che chở cho họ nhưng rừng cũng nhấn chìm họ trong sự cô quạnh và phủ lên cuộc sống của cộng đồng người Hà Nhì sự chi phối và phụ thuộc.

Đồ vật trong nhà người Hà Nhì cũng độc đáo. Đó là cây sáo bằng nhôm đục vài cái lỗ đơn sơ vút lẩn lóc ở cạnh bếp lửa. Người Hà

Nhì hầu như ai cũng đều biết thổi sáo, kể cả phụ nữ và người già. Họ thường thổi sáo vào ban đêm. Dường như đó là âm thanh gọi nỗi niềm du mục, lang thang, cô quạnh giữa đại ngàn.

Thật ngạc nhiên là cho tới bây giờ, tỉ lệ người Hà Nhì biết nói tiếng phổ thông vẫn rất ít. Ngoài những thanh niên đi học xa khỏi rừng thì phần lớn những người Hà Nhì vẫn thuộc về thế giới của riêng họ.

Xưa vào nhà người Hà Nhì cứ nhìn đồng củi dựng ở chái bếp là biết người phụ nữ trong nhà khéo hay vụng, xem dao trong nhà sắc hay cùn là biết đàn ông tháo vát hay không. Trớ trêu là càng tiến về phía rừng thì rừng già càng lùi xa họ, cũng vì thế mà con đường băng qua đại ngàn cứ dài ra mãi. Củi trong nhà không xếp thành đồng lớn gọn gàng chẵn chẵn nữa, dao sắc mấy cũng không tùy tiện chặt cây nữa. Phần lớn những cộng đồng người Hà Nhì ở các xã biên giới Mường Nhé sinh sống giữa khu bảo tồn đều đã nhận khoán trông coi bảo vệ rừng.

Đại ngàn dần trở thành ý niệm trong tiềm thức của họ và trở thành một miền thiêng liêng gắn chặt các thế hệ người Hà Nhì. □





Ở NHỮNG NƠI năm mới bắt đầu

 HƯƠNG GIANG

Đêm giao thừa là khoảng thời gian kỉ niệm 365 ngày đã qua và chào đón những gì đang ở phía trước. Ở Mỹ, khoảnh khắc chuyển giao từ năm cũ sang năm mới được đánh dấu bằng nghi lễ thả quả cầu pha lê khổng lồ ở Quảng trường Thời Đại, những chai rượu sâm panh được bật nút và đôi khi là một nụ hôn dành cho nửa kia của mình trong khoảnh khắc đồng hồ điểm 12 giờ. Không khí tràn ngập sự hân hoan, vui mừng của mọi người trước một khởi đầu mới.

Vào giây phút quan trọng này, khắp nơi trên thế giới, mọi người ở mọi lứa tuổi đều muốn dành thời gian bên những người mình yêu thương, bên gia đình, bạn bè. Mỗi nơi đều có những phong tục, tập quán khác nhau để đón chào năm mới.

ĐAN MẠCH

Họ có thể không có Quảng trường Thời Đại của riêng mình, nhưng người dân Đan Mạch vẫn tụ tập cùng nhau đón năm mới. Truyền thống của người Hồi giáo là nghe bài phát biểu của Nữ hoàng và sau đó đi đến Cung điện Hoàng gia ở Copenhagen để chờ tiếng chuông đồng hồ. Những phong tục khác của người Đan Mạch có thể kể đến như đập vỡ các món ăn và đĩa không sử dụng, trèo lên trên ghế và nhảy vào ngày đầu năm mới vào lúc nửa đêm để mang lại may mắn.

IRELAND

Trước khi đón năm mới, người dân Ireland dọn dẹp ngôi nhà của họ thật sạch sẽ. Truyền thống của họ là gần đến nửa đêm sẽ ném bánh mì vào tường để xua đuổi tà

ma. Tiếp theo là một bữa tối đặc biệt, nơi họ hồi tưởng về gia đình và những người bạn thân đã qua đời. Để bày tỏ lòng thành kính đối với những người thân yêu, họ rời khỏi cánh cửa không khóa và để trống một vị trí trên bàn.



ĐỨC

Berlin là một trong những nơi đón lễ giao thừa lớn nhất ở châu Âu với hàng triệu người xuất hiện mỗi năm. Lễ đón giao thừa được gọi là Silvester với các bữa tiệc, pháo hoa và Sekt (rượu vang sủi tăm của Đức). Ở nhà, các gia đình làm tan chảy chì bằng cách giữ một ngọn lửa dưới một muống canh. Họ đổ nó vào một xô nước và đúc khuôn vào một hình nào đó được cho là dự đoán những gì sẽ xảy ra trong năm mới. Hình trái tim hay nhẵn có nghĩa là sẽ có một đám cưới sắp diễn ra, một quả bóng có nghĩa là may mắn sẽ lăn theo cách của bạn và một con lợn có nghĩa là cuộc sống của bạn sẽ sung túc, đủ đầy.



ÚC

Người dân Úc đón năm mới trong thời tiết nắng nóng đỉnh điểm của mùa hè. Tại nơi đây, mọi người chào năm cũ đã qua bằng màn pháo hoa rực rỡ, công phu nhất tại cảng Sydney diễn ra vào lúc nửa đêm. Đây là ngày để thư giãn, thăm gia đình và bạn bè, hay tham dự các lễ hội đua ngựa, diễu hành hoặc hội chợ mùa hè.

MEXICO

Người dân Mexico đón giao thừa bằng cách ném xô nước ra khỏi cửa sổ và mở cửa trước để quét sạch những điều không may mắn của năm cũ. Các gia đình ném đồng xu xuống đất và quét chúng trở lại nhà để mong chờ một tương lai thịnh vượng. Vào những ngày này, họ tham dự các bữa tiệc trang trí, diễu hành và lễ hội, pháo hoa bắt mắt, đặc biệt là có phong tục đốt sọ truyền thống của người Mỹ Latinh.

CANADA

Cách người dân ở Canada đón năm mới tương tự như hàng xóm Mỹ của họ. Những phong tục đón năm mới bao gồm các lễ hội, hòa nhạc và không thể thiếu những bữa tối bên người thân trong men rượu sâm panh. Ở Canada có một tập tục được khá nhiều người biết đến, đó là xây tuyết quanh nhà để ngăn ma quỷ và năm mới được bình yên. Một sự kiện nổi bật khác là sự kiện đếm ngược tại Thác Niagara - một trong những địa danh nổi tiếng nhất cả nước.

TÂY BAN NHA

Một số người ăn mừng đêm giao thừa với rượu vang ngon. Tuy nhiên, ở Tây Ban Nha, người ta thường thức nhỏ trước khi chúng được lên men. Truyền thống đón năm mới là ăn 12 quả nho một lúc vào nửa đêm. Mỗi quả nho đại diện cho một trong những mong muốn của người đó, và nếu có thể nhét tất cả 12 quả nho vào miệng, tất cả những giấc mơ của người ăn sẽ trở thành hiện thực!



PERU

Như hầu hết các quốc gia Nam Mỹ, người Peru ăn mừng năm mới bằng nhò, pháo hoa và các món ăn truyền thống. Tuy nhiên, họ cũng đón năm mới theo cách rất riêng. Vào những ngày cuối cùng của năm cũ, người Peru tham gia lễ hội Ta-ka-na-kuy, hay còn được gọi một cách dân dã là lễ hội đánh nhau. Người Peru tin rằng tham dự lễ hội này là để xóa bỏ hiểm khích, tiễn bỏ những đen đủi trong năm cũ để có một khởi đầu mới tốt đẹp.

CHILE

Đêm giao thừa ở Chile là để tôn vinh những người thân yêu đã ra

đi. Các gia đình ở Talca đón năm mới cùng người thân và qua đêm trong các nghĩa trang. Trước đó, tất cả họ chuẩn bị một bữa tối thịnh soạn bao gồm gà tây nhồi và một số món ăn khác. Đến nửa đêm, họ ăn mừng với pháo hoa bắt mắt và mặc một số màu sắc nhất định như truyền thống ở Nam Mỹ để hy vọng cho một tương lai tốt đẹp. Vào ban đêm, họ mang theo đồ ăn nhẹ và đồ uống tới bên các ngôi mộ của người thân.

NAM PHI

Truyền thống của người Nam Phi là ném đồ cũ ra khỏi cửa sổ và ra đường. Ngày nay, đây không còn là phong tục được nhiều người áp dụng như trước kia mà thay vào đó là màn bắn pháo hoa tuyệt vời với các bữa tiệc thâu đêm. Cape Town đặc biệt tổ chức lễ hội ca hát, nhảy múa, mọi người mặc đồ sáng màu và vẽ mặt.

ZIMBABWE

Tại sao ăn mừng đêm giao thừa chỉ trong một đêm? Đó là suy nghĩ ở Zimbabwe - nơi họ tổ chức một buổi lễ hoành tráng kéo dài 3 ngày với một lượng lớn người tham gia. Lễ hội thường có vũ công lửa, người đi bộ trên sào và thác nước lớn nhất lục địa. Ngoài ra còn có nhiều buổi biểu diễn trực tiếp với sự tham gia của các nghệ sĩ địa phương khác. □



Đa dạng phong tục đón



HOÀNG NGÂN

Âm lịch



Ngoài Việt Nam, một số quốc gia vẫn giữ phong tục đón Tết Âm lịch, như Hàn Quốc, Triều Tiên, Mông Cổ, Singapore và Trung Quốc. Dù có không ít nét khác biệt do đặc thù văn hóa, song tựu chung Tết âm lịch ở các nước châu Á vẫn là dịp để các thành viên trong gia đình cùng sum họp để đón chào một năm mới bình an và hạnh phúc.

TRUNG QUỐC

Tết cổ truyền ở Trung Quốc là ngày lễ quan trọng nhất trong năm. Bắt đầu từ 8/12 âm lịch mọi người dân Trung Hoa trên khắp thế giới kéo nhau về quê ăn Tết để được đoàn tụ với gia đình, quây quần bên nhau làm những món ăn ngon để thờ cúng tổ tiên trong dịp năm mới và những lễ hội vui Tết Nguyên đán của họ được kéo dài cho đến hết ngày 15/1 Âm lịch.

Trong tiếng Hán, đón năm mới được gọi là "Guo Nian". Tương truyền, từ "Nian" () ngoài có nghĩa là "năm" thì còn để gọi một con quái vật sợ màu đỏ, chuyên đi quấy phá dân làng. Cũng kể từ đó, người dân

Trung Quốc rất ưa chuộng màu đỏ trong dịp lễ đặc biệt này với mong muốn có một năm mới an lành.

Mỗi dịp năm hết Tết đến người dân Trung Quốc thường trang trí nhà bằng cách treo những câu đối đỏ, đèn lồng đỏ dán giấy đỏ và đốt pháo để mong muốn có một cái Tết vui vẻ, một năm mới an lành.

HỒNG KÔNG

Tết cổ truyền ở Hồng Kông có nhiều điểm tương đồng với Trung Quốc, nhưng cách đón Tết của người Hồng Kông pha trộn giữa truyền thống Phương Đông với nét văn hóa phóng khoáng, mới mẻ của phương Tây.

Người Hồng Kông cũng đón Tết âm lịch cổ truyền với rất nhiều hoạt động. Tiêu biểu như: Hội chợ hoa đón mừng năm mới, kéo dài từ 25 đến 30 Tết âm lịch. Hội chợ này không thể thiếu những loại cây quen thuộc của mùa xuân bởi đây chính là biểu tượng cho những gì tốt đẹp và may mắn nhất trong năm mới. Ví dụ như cây quất, thủy tiên, mẫu đơn, cây đào.

Vào ngày đầu tiên của năm mới, người Hồng Kông tập trung ở cảng Tsim Sha Tsui, xem các vũ đoàn nghệ thuật, các nhân vật Disney diễu hành trong tiếng nhạc rộn rã. Ngày mùng 2 Tết, mọi người lại rủ nhau đến cảng Victoria, thưởng thức màn biểu diễn pháo hoa kéo dài 20 phút- được xem là một trong những màn bắn pháo hoa đẹp nhất Thế Giới.

HÀN QUỐC

Ngày lễ lớn nhất trong năm của Hàn Quốc chính là Tết Âm lịch, hay



còn gọi là Seollal - ngày xưa đuổi các linh hồn xấu xa, những điều xui xẻo và chào đón những điều tốt lành. Khi năm cũ qua đi và năm mới tới, mọi người trong gia đình quây quần bên nhau và thực hiện những nghi lễ truyền thống.

Nghi lễ đầu tiên, gọi là Charye, sẽ diễn ra tại nơi thờ cúng của gia đình. Các thành viên sẽ bái lạy trước bàn thờ để tỏ lòng tôn kính tổ tiên. Tiếp đến là nghi lễ Sebae. Lớp trẻ sẽ tới bái lạy, chúc thọ những người lớn tuổi trong gia đình và nhận tiền mừng tuổi, gọi là Sebaedon.

Đặc biệt, sẽ là thiếu sót khi không nhắc đến văn hóa ẩm thực. Đồ ăn để cúng được các gia đình chuẩn bị từ trước Tết và phải được hoàn tất vào đêm giao thừa. Mâm cỗ cúng lên đến hơn 20 món, trong đó nhất thiết phải có ttok-kuk - một loại phở nước được chế từ bò hay gà, và món canh bánh gạo.

Trong 3 ngày Tết, người Hàn Quốc thường mặc trang phục truyền thống Hanbok, tổ chức nhiều hoạt động chào mừng như nhảy múa, ca hát và chơi các trò chơi dân gian.

MÔNG CỔ

Một trong hai dịp lễ lớn nhất ở Mông Cổ chính là Tết Âm lịch, còn gọi là Tết Tháng Trắng. Đây không chỉ là một ngày lễ báo hiệu kết thúc mùa đông dài và lạnh lẽo, đón chào một mùa xuân mới, mà nó còn là thời điểm để gia đình sum vầy và thắt chặt mối quan hệ.

Để chuẩn bị cho ngày Tết quan trọng này, người Mông Cổ sẽ dọn dẹp nhà cửa, chuồng trại, tắm rửa, mặc quần áo mới, để đón năm mới «sạch sẽ». Món ăn truyền thống trong Tết Tháng trắng, là các sản phẩm làm từ sữa, bánh, thịt cừu, thịt bò, thịt ngựa, cơm ăn cùng với sữa đông hay cơm ăn chung với nho khô...

Người Mông Cổ có tục uống trà vào đêm giao thừa và việc này được diễn ra theo một cách khá đặc biệt. Chén trà đầu tiên sẽ được đem ra trước sân vẩy đều khắp 4 hướng, chén thứ 2 dành cho gia chủ, cuối cùng mới tới lượt các thành viên trong nhà.

Trong 3 ngày Tết, người Mông Cổ sẽ chỉ mặc trang phục dân tộc. Mọi người thường tụ họp tại nhà của người già nhất trong vùng. Sau đó, họ cùng nhau trò chuyện, vui đùa, trao đổi các món ăn và thưởng thức chúng.

TRIỀU TIÊN

Trước đây, người dân Triều Tiên đón tết vào tháng 10 và tháng 11. Tuy nhiên, hiện tại họ chuyển sang đón Tết Nguyên đán vào tháng 1 tháng Giêng như nhiều quốc gia châu Á. Tết của người dân Triều Tiên kéo dài hàng tuần với nhiều phong tục truyền thống không thể thiếu như dán hình động vật lên cửa để cầu may, xem bói, đón trăng mọc...

Vào đêm 30 Tết, mọi người trong gia đình cùng nhau quét dọn nhà cửa, treo câu đối, tranh Tết, làm cơm Tết và quây quần bên nhau để chuẩn bị đón thời khắc chuyển giao của đất và trời.

Sáng mùng 1, người lớn tuổi nhất trong gia đình sẽ đại diện làm lễ tạ ơn gia tiên. Trong mâm cỗ Tết của người Triều Tiên không thể thiếu món Ttok-kuk, một món ăn được chế biến từ bánh gạo, đậu xanh và nước cơm. Món ăn này được cho rằng có thể giúp mọi người sống lâu hơn. □



Được biết đến
là một đất nước hiện
đại, văn minh nhưng Nhật
Bản ngày nay vẫn lưu giữ được
những nét đặc trưng riêng, trong đó
không thể không nhắc phong tục đón
tết ở quốc gia này. Khác với việc đón
tết âm lịch như ở hầu hết các quốc
gia châu Á khác, từ năm 1873,
Nhật Bản bắt đầu đón tết
theo lịch dương.



Tết ở Nhật

ĐỘC ĐÁO TRONG VĂN HÓA Á ĐÔNG

THÚY HẰNG

28 HOẶC 30/12 LÀ NGÀY TRANG TRÍ TẾT

Với mong muốn khởi đầu thật suôn sẻ trong năm mới người dân Nhật Bản luôn chuẩn bị rất chu đáo từ nhiều ngày trước để đón Tết. Thay vì bắt đầu chuẩn bị trang hoàng nhà cửa từ ngày 13/12 như trước đây, ngày nay công việc này đã được lùi lại vào dịp sát Tết hơn, trong đó nhiều gia đình chọn ngày chuẩn bị từ 28 hoặc 30 dương lịch. Người Nhật thường tránh 2 ngày trong tháng 12 là ngày 29 và ngày 31 bởi số 29 trong tiếng Nhật có phát âm gần với từ có nghĩa "hai lần nỗi đau", còn ngày 31 lại quá cận tết nên việc sửa soạn

được coi là không phù hợp.

Tuy đã có nhiều thay đổi trong trang trí tết nhưng người Nhật vẫn duy trì được những nét riêng: Đó là Kagamimochi - gồm mâm bánh dày cùng một quả quýt Nhật đặt bên trên, đây là nơi để các vị thần trú lại khi đến thăm các gia đình vào dịp tết. Bởi vậy, Kagamimochi được ưu tiên đặt nơi trang trọng và xinh đẹp nhất, đó là trước cửa nhà. Trước nhà còn có những cành thông (số lẻ) và 3 ống tre tươi vắt chéo, tượng trưng cho dấu hiệu của thần linh. Các loài cây được sử dụng đều ẩn ý nghĩa mang đến phước lành trong năm mới. Đó là vòng tròn Wakazari

được kết tỉ mỉ và bắt mắt đặt trong bếp của mỗi gia đình người Nhật với ý nghĩa tạ ơn những vị thần lửa và thần nước đã đem lại cuộc sống sung túc cho người dân. Một số người còn treo Wakazari ở mũi ô tô và xe đạp để cầu bình an trong năm.

PHONG TỤC THỜ CÚNG TỔ TIÊN VÀ CÁC VỊ THẦN

Giống như nhiều quốc gia châu Á khác, tục thờ cúng tổ tiên và các vị thần cũng rất được quan tâm ở Nhật Bản. Nhưng thay vì đốt hương và vàng mã, người Nhật chọn cách đặt bánh Tokonoma lên bàn thờ, nhằm tỏ lòng thành kính và cầu mong được các thần linh phù hộ. Điều đặc biệt là khi họ ăn bánh sẽ dùng loại đũa nhọn cả 2 đầu, với ý nghĩa người và thần sẽ cùng dùng bánh.

108 TIẾNG CHUÔNG ĐẶC BIỆT ĐÊM GIAO THỪA

Vào đêm giao thừa, các gia đình ở Nhật đều mong chờ thời khắc



được nghe 108 tiếng chuông để chào đón Thần năm mới. Vì đây là âm thanh được xếp vào bậc quan trọng nhất trong 5 âm thanh của Phật pháp. Người Nhật có quan niệm rằng, khi chuông chùa điểm đủ 108 tiếng sẽ có mãnh lực xua đuổi 108 con quỷ bạo tàn, ác độc. Đêm giao thừa cũng là dịp đặc biệt để các thành viên trong gia đình được sum vầy và cùng nhau ăn một loại mỳ truyền thống, có sợi dài với mong muốn trường thọ, sống lâu.

CÁCH ĐẶC BIỆT ĐỂ ĐÓN CHÀO NGÀY ĐẦU NĂM MỚI

Ngày đầu năm mới ở Nhật là ngày được ưu tiên dành riêng cho gia đình. Có lẽ cũng bởi vậy mà người Nhật rất chăm chú cho bữa ăn sáng vào ngày mừng 1 tết, với món ăn được chế biến rất công phu theo truyền thống. Ngoài các món ăn thường ngày như sashimi, sushi thì ngày này người Nhật còn có thêm các món ăn làm từ hải sản,

“Dù bây giờ đã là thời đại 4.0, khoa học, công nghệ nhưng trong cuộc sống phát triển không ngừng, tết ở Nhật vẫn tồn tại với những nét riêng có hữu, nhắc nhở người dân luôn nhớ về truyền thống văn hóa quý báu của dân tộc này”.

rau thịt; bánh dày. Đặc biệt nhất là món canh truyền thống với tên gọi ozoni. Cách chế biến ozoni ở mỗi gia đình khác nhau nhưng để có ozoni không thể thiếu các nguyên liệu chính gồm: Omochi, đậu hũ, khoai, thịt gà, rau xanh và các loại rau củ sắc màu khác với tâm nguyên hướng đến một năm mới luôn no ấm, đủ đầy.

LÌ XÌ NGÀY TẾT (OTOSHIDAMA)

Lì xì không thể thiếu trong ngày tết ở Nhật Bản. Người Nhật thường mừng tuổi đầu năm cho các em nhỏ và người già. Những chiếc phong

bao được trang trí khá xinh xắn và bắt mắt với mong muốn đem lại niềm vui và may mắn trong năm mới. Với các em nhỏ thì tiền lì xì sẽ được cất đi để dùng dần cho việc học tập và mua những món quà xinh xắn. Còn với người già, tiền đó như một khoản tích lũy nho nhỏ, phòng khi sức khỏe không tốt sẽ dùng tới.

Những người trưởng thành thường dành tặng nhau những lời chúc tốt đẹp qua tấm bưu thiếp hoặc chúc qua điện thoại, email...

ĐI CHÙA CẦU MAY MẮN, BÌNH AN (HATSUMOUE)

Mong ước năm mới sẽ được an khang, thịnh vượng, có nhiều sức khỏe và phát tài phát lộc, người Nhật Bản thường đi chùa vào những ngày đầu năm. Họ tới ngôi chùa nằm ở hướng được cho là tốt trong năm. Cầu kỳ hơn là trước khi đi lễ, ai ai cũng đều phải rửa tay và súc miệng sạch sẽ. Người làm lễ sẽ chấp tay lạy hai lần, vỗ tay hai lần, rồi chấp tay cầu nguyện và cuối cùng lạy một lễ. Sau đó, họ thường rút quẻ, nghe những lời “đọc quẻ” và lấy đó để chiêm nghiệm cho những ngày tới trong năm. Một số người chọn mua một mũi tên thần, cầu mong được thần Phật phù hộ độ trì năm mới bình an, phát đạt.

THĂM VIẾNG ĐẦU XUÂN Ở NHẬT BẢN:

Cũng như ở Việt Nam và nhiều quốc gia phương Đông khác, ngày tết là dịp để bạn bè, họ hàng, người thân được đoàn tụ sau một năm bận rộn với công việc và cuộc sống thường nhật. Vào những ngày đầu xuân, người Nhật thường tới chúc tết cấp trên ở công ty, chúc tết họ hàng, người thân, bạn bè và hàng xóm láng giềng. Trước mỗi cổng nhà, họ thường để một cuốn sổ kèm bút để khách đến chúc tết ghi lại tên hoặc lưu danh thiếp thông báo đã tới thăm nhà. Một số khác chọn cách mang theo nhiều khăn tay nhỏ thêu tên mình để tặng chủ nhà làm kỷ niệm như một món quà ý nghĩa dịp năm mới. □



Ngày xuân diễn võ trở cờ

 PHAN THỊ LỘC

Cờ người - một thú chơi dân gian có tính cộng đồng gắn kết giữa cờ tướng trí tuệ và tinh hoa võ thuật - là trò chơi mang tính giải trí, đậm bản sắc văn hóa dân tộc. Tại “Đất Võ” Bình Định và một số nơi, người dân thường thức cờ người trong sự phấn khích. Đây được xem là môn thể thao độc đáo, lạ mắt và thú vị, bởi vẻ đẹp của võ cổ truyền được truyền tải trong mỗi ván cờ kéo dài từ một đến hai giờ.

TINH HOA VÕ, TINH HOA CỜ

Lạ mắt và thú vị bởi các quân cờ do người đóng thể được chia thành hai bên, mặc trang phục tướng sĩ xanh - đỏ, giữa ngực và sau lưng áo đều ghi tên quân cờ tướng. Bàn cờ được thiết kế vuông vức ở giữa khoảng sân rộng. Mở đầu một ván cờ, quân của hai bên chạy từ hai góc sân vào tạo thành vòng tròn bao quanh bàn cờ, sau đó chạy vào vị trí của mình đứng cúi đầu chào nhau. 32 quân cờ sau đó cùng dạo một bài quyền đặc trưng của võ cổ truyền, vừa để chào khán giả vừa khởi động nhập cuộc.

Người chơi cờ (thường là các kỳ thủ có tiếng được mời đến tham dự trò chơi) ngồi trên đài hoặc chòi cao dựng ở hai đầu bàn cờ tướng để thuận lợi quan sát trận cờ, đọc từng nước đi để các quân cờ người thực hiện. “Quân cờ” di chuyển bằng cách biểu diễn quyền cước hoặc binh khí đặc trưng. Hai người chơi cờ sẽ mặc áo dài cổ truyền, đầu đội khăn đóng; người mặc trang phục màu xanh “cầm” cờ xanh, người mặc trang phục màu đỏ “cầm” cờ đỏ để phát cờ chỉ huy. Ngoài 32 người chơi trong sân cờ, cờ người không thể thiếu người thứ 33 là

tổng cờ, còn gọi là trọng tài - người trực tiếp giúp Ban Tổ chức theo dõi việc thắng, thua của các trận cờ. Khi ván cờ kéo dài quá 1 tiếng hoặc hai tiếng tùy thuộc vào ban tổ chức tuyên bố luật trước đó, sẽ cho bốc thăm để phân chia thắng bại.

Trống lệnh vang lên, quân cờ tấn công đối phương bằng các thế võ như đứng tấn, múa đao, giáo, mác, hay đi một bài quyền, giáp la cà, dùng binh khí đánh ngã đối phương. Lúc quân của một trong hai bên bị sát hạ, hồi trống sẽ gióng lên theo nhịp dồn; khi kỳ thủ rơi vào thế bí, không chịu xuất quân, trống sẽ thúc giục liên hồi, nếu không thể xuất quân sẽ bị xử thua...

Mỗi nước cờ được gắn liền với thế võ tương ứng khác nhau. Diễn hình như khi quân xe sát quân pháo, võ sinh đứng ngay quân cờ đánh phủ đầu từ trên xuống; hoặc quân pháo sát quân mã, võ sinh đứng ngay quân cờ từ dưới đánh lên trên bằng những thế võ độc đáo... Để thực hiện được điều này, các võ sinh không chỉ am hiểu võ cổ truyền mà còn phải thành thục từng thế võ. Với lối đánh rất thật, pha trộn kỹ thuật diễn xuất đã tạo nên những nét riêng biệt độc đáo cho



các thế võ trong cờ người. Ví như triệt hạ đối thủ, quân “pháo” luôn phải thực hiện đòn nhảy qua đầu đối thủ, là thế võ rất khó, thực hiện được ngoạn mục sẽ rất hấp dẫn người xem. Những thế võ này còn mang yếu tố điện ảnh. Những màn biểu diễn này đã khiến những buổi cờ người thêm náo nhiệt và thu hút khán giả cùng với phục trang, cờ lọng, cho đến người bình cờ, người đấu, võ sinh... cũng góp phần khiến cờ người trở thành một loại hình văn hóa dân gian đặc biệt.

Cái hay của trò này có thể phục vụ, công diễn cho những người biết chơi cờ tướng lẫn người chưa từng chơi cờ, qua lời bình cờ hoặc những câu thơ ngâm, khán giả có thể nắm bắt được thế cờ đang thắng, thua hay hòa. Ví như: Thế cờ thắng: “Lợi công Pháo trống đòi nhập nội. Đè nặng Xe hà ép tướng co...” với thế cờ hòa: “Xoay thế vội vàng nâng bộ mã. Co càng lùi lại một bước xe...” nhưng ở thế cờ thua thì “Liều mình tụt sĩ phơi mặt tướng. Dán tốt, mã hồi lật đường xe...”

NÉT VĂN HÓA ĐẶC SẮC

Sự hấp dẫn nhất của cờ người thường là lúc tàn cờ, các nước đi của

“Hàng năm, cứ mùng 4 đến mùng 6 Tết âm lịch tại thành phố Quy Nhơn, Bình Định luôn diễn ra các trận đấu cờ người sôi nổi. Cờ người đã trở thành nét văn hóa đẹp; là hình thức đấu trí đầy trí tuệ, làm cho con người và đất trời được giao hòa, gắn kết hy vọng bao điều tốt lành sẽ đến trong năm mới”.

“quân cờ” càng quyết liệt và dữ dội hơn hẳn. Võ sinh nhập vai tướng thua trận phải là người rất giỏi võ. Khi đường cùng, vị tướng thường tung hết tuyệt chiêu của mình để phá vòng vây, tả xung hữu đột, đánh với vài đối thủ, khiến ván cờ diễn ra thêm gay cấn. Tuy nhiên khi tướng không còn đường tháo thì hai quân sĩ đành phải nhào người ra thế mạng. Quân tượng hay quân bồ (Ngự lâm quân) cũng là những võ sinh cực giỏi nhập vai. Hỗ trợ cho các pha giao đấu tranh hùng là tiếng trống chầu và những tiếng hò reo của người diễn lẫn người xem.

Qua các trận cờ, các võ sinh phô

diễn nét đẹp văn hoá cũng như thể hiện tinh thần thượng võ của bộ môn võ Cổ truyền Bình Định. Chính vì thế, để tham gia đội cờ người, các võ sinh vào vai quân cờ phải tập luyện liên tục thành bài, thành thế, những miếng đòn trong nhiều tháng để có thể biểu diễn, phối hợp thành thạo và đẹp mắt trong mỗi ván cờ. Các võ sư kỳ cựu đã nghiên cứu và phát triển thành bài, thành thế như võ sư Lê Xuân Cảnh (An Nhơn), võ sư Nguyễn Thanh Vũ (Quy Nhơn)... các loại quân cờ tùy theo đối thủ mà có những miếng đòn riêng nên những bộ pháp di chuyển được đúc kết thành 81 bài rất đặc sắc và phong phú.

Cờ người võ thuật đã trở thành môn thể thao biểu diễn đặc sắc, thu hút sự quan tâm của đông đảo người yêu thích võ thuật và cờ tướng đã trở thành nét văn hóa độc đáo trong các bộ môn thể thao cổ truyền ở Việt Nam. Môn này đã chinh phục người xem nhờ kết hợp được tính quyết liệt của võ thuật và những nước đi tinh tế trên bàn cờ tướng.

Trong không khí ấm áp ngày đầu xuân mới, thú chơi cờ người góp phần tô điểm thêm cho các lễ hội đón Tết. Trò chơi dân gian này mang đầy tính trí tuệ, mang đậm bản sắc văn hóa Việt, thể hiện nét văn hóa cộng đồng cũng như tái hiện lại kiểu đấu trí ngày trước. Hy vọng loại hình thể thao dân gian đặc sắc đã, đang và sẽ tiếp tục phát triển hơn nữa trong các lễ hội truyền thống đặc sắc của dân tộc, góp phần gìn giữ và phát huy những tinh hoa, vẻ đẹp của võ cổ truyền Việt Nam. □

NÉT THÚ VỊ TRONG ẨM THỰC

Tết ba miền

LAN MAI

Tết Nguyên Đán là dịp cho những buổi sum họp gia đình, những cuộc trò chuyện tràn ngập tiếng cười và những lời chào, lời chúc tốt đẹp. Trải qua bao thăng trầm lịch sử, những nét đẹp văn hóa ẩm thực trong ngày Tết cổ truyền của dân tộc vẫn được trân trọng và gìn giữ.



MIỀN BẮC ĐÓN TẾT TINH TẾ

Xuân về, cả Bắc Bộ như ngập trong sắc hồng của những cành đào tươi thắm. Hoa đào góp phần làm xua tan cái giá rét của mùa đông và cũng là tín hiệu của một năm mới sắp đến. Theo quan niệm, hoa đào tượng trưng cho sự may mắn, vì thế, ai ai cũng đều chọn một cành đào thật ưng ý với mong ước mang lại sự an lành, hạnh phúc cho gia đình mình.

Bên cạnh hoa đào, người miền Bắc rất coi trọng mâm cỗ cúng gia tiên trong mấy ngày Tết. Không chỉ đa dạng về món mà người miền Bắc còn chú trọng đến hình thức, màu sắc. Mâm cỗ miền Bắc, đặc biệt là mâm cỗ Tết của người Hà Nội

thường rất bài bản theo đúng nét cổ truyền của dân tộc với 4 bát, 4 đĩa tượng trưng cho tứ trụ, bốn mùa và bốn phương. Cỗ lớn thì 6 bát 6 đĩa hoặc 8 bát 8 đĩa tượng trưng cho phát lộc, phát tài. Có khi mâm cỗ lớn phải xếp cao đến 2, 3 tầng. Cỗ ngày xưa phải bày lên mâm gỗ hoặc mâm đồng, đi cùng với bát chiết yêu và đĩa cây mai. Tuy là nhiều món nhưng mỗi món chỉ bày vào một bát hay đĩa nhỏ nên mâm cỗ Tết vừa đa dạng, hài hòa, lại đẹp mắt. Ngoài ra, mâm cỗ Tết đầy đủ không thể thiếu được bánh chưng, xôi gấc và đĩa dưa hành nén. Chính vì thế nên mỗi độ Tết đến xuân về lòng người lại xốn xang rạo rực với: "Thịt mỡ dưa hành câu đối đỏ - Cây nêu,

tràng pháo bánh chưng xanh".

Ngày nay do cuộc sống bận rộn, phần lớn các gia đình đều làm giản tiện, rất ít người nấu đủ mâm cỗ như xưa. Tuy theo mỗi gia đình mà người ta chuẩn bị những món khác nhau, nhưng không thể thiếu các món chính như: bánh chưng, dưa hành, giò lụa, giò thủ, nem, nộm su hào, canh bóng bì, canh măng chân giò, miến nấu và một đĩa xào... để mâm cỗ ngày Tết luôn trọn vẹn ý nghĩa đoàn viên, may mắn.

MIỀN TRUNG ĐÓN TẾT CHĂM CHÚT, CẦU KỲ

Cứ mỗi độ Tết đến, hoa giấy, hoa cúc, hoa vạn thọ đua nhau nở rộ như mang hương xuân quyến rũ



đến nhà nhà. Những ngày đầu năm mới, mọi người thường đến thăm và chúc Tết bà con họ hàng, lên chùa hái lộc, nguyện cầu sự bình an, tài lộc cho các thành viên trong gia tộc. Nếu miền Bắc nổi tiếng với sự tinh tế trong việc kết hợp hài hòa giữa các món ăn thì mâm cỗ miền Trung được chú trọng chăm chút khá cầu kì. Ngày Tết, nhà ai cũng thế, dù mâm cao cỗ đầy, cao lương mỹ vị thì vẫn không thể thiếu những món ăn truyền thống của quê hương này. Điều đó đã trở thành một hương vị rất riêng, rất Trung mà chẳng đâu có được. Bên cạnh đĩa bánh tét, dưa món, nộm tré, bò ngâm màu tím, thường có chén (bát nhỏ) tôm chua, xinh như một bông hoa, chói chang đỏ như vầng mặt trời mùa xuân ấm áp, từ lâu đã trở thành những món ăn đặc trưng và là nỗi nhớ của bao người con xa xứ mỗi độ xuân về.

Trên bàn thờ tổ tiên hay trong mâm cỗ đầu xuân của người miền Trung, bánh tét luôn bày tỏ hồn quê, là nhịp cầu gắn kết con cháu với tổ tiên, là sợi tình kéo người với người thêm bền chặt. Mâm cỗ cúng Tết của người Trung nấu rất khéo khiến ta nhìn thấy cả sự chặt chiu, san sẻ. Người miền Trung sẽ không nếm mà dựa vào kinh nghiệm của mình để nếm thức ăn. Đặc biệt ở miền Trung thì Huế có lẽ là nơi cầu kỳ nhất trong việc chế biến món ăn ngày Tết cũng

như chuẩn bị mâm cơm cúng Tết. Vốn là cố đô, do đó ẩm thực Huế rất cầu kỳ trong chế biến cũng như bày biện hơn hẳn các nơi khác. Mặc dù vẫn theo truyền thống của miền Trung là giản dị nhưng ngày Tết ở Huế, mâm cơm cúng vẫn toát lên vẻ cao sang nhờ bàn tay khéo léo của những người phụ nữ nơi đây.

MIỀN NAM ĐÓN TẾT GIẢN DỊ, NHẸ NHÀNG

Khác với cái lạnh se sắt ở miền Bắc, Nam Bộ đón Tết trong tiết trời ấm áp cùng cành mai vàng kiêu

hãnh trong ánh nắng xuân. Người dân Nam Bộ xem hoa mai như biểu tượng của sự trường thọ và ngũ phúc (phước, lộc, thọ, Khang, Ninh). Mảnh đất Nam Bộ màu mỡ đã ban tặng cho con người nhiều sản vật và làm phong phú thêm mâm cỗ ngày Tết. Từ thịt hầm, gỏi ngó sen, gà luộc xé phay trộn củ hành đến bánh tét ăn kèm dưa giá, tôm khô củ kiệu.

Đặc biệt, hầu như khắp nơi ở đất phương Nam, nhà nào cũng có nộm thịt kho tàu ăn với dưa giá và canh khổ qua. Hai món này luôn có trong mâm cơm cúng ông bà ngày 30 Tết. Tết đến, thưởng thức đĩa thịt kho mềm, màu vàng nâu sòng sánh, thơm nức mùi nước dừa, vị ngọt thanh của nước dừa, đậm đà của vị thịt ăn kèm với dưa giá, củ kiệu, mới cảm nhận hết được sự nồng ấm, hào sảng của Tết phương Nam. Bát canh khổ qua tạo cho gia đình một sự yên tâm về mặt tâm lý, là niềm hy vọng về một năm mới mọi sự suôn sẻ, may mắn, mọi khó khăn vất vả của năm cũ sẽ qua đi. Những phong tục cổ truyền của người Nam Bộ vào dịp Tết giờ có lẽ cũng dần dần được đơn giản hơn cho phù hợp với cuộc sống hiện đại. Tuy nhiên, những nét đặc trưng nhất vẫn được duy trì và trở thành nét văn hóa độc đáo của người dân nơi đây. □





Miền Tây

vị tết ngọt ngào

CHÂU TUYẾN

Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi đã đến. Không thể phủ nhận sự hào hứng, tất bật đón chờ năm mới nhưng trong tôi nhớ về cái tết với nhiều đặc trưng miền sông nước miền Tây. Tết ở miền Tây đậm đà nghĩa tình quê hương, đậm đà từ phong tục ăn uống đến truyền thống thờ cúng ông bà. Đặc trưng món ăn ở đây là bánh mứt, chợ hoa xuân..... Nhắc đến mứt tết, lòng chợt ùa về cảm xúc về nội, nhớ về ngày ấy cũng khoảng thời gian này nội đã chuẩn bị sẵn nguyên liệu cho những tác phẩm của mình. Đó là mứt, một món ăn không thể thiếu đối với tết của người miền Tây. Và với tôi, hạnh phúc hơn cả là những năm tháng có chính tay nội chuẩn bị món đặc trưng vị tết với màu sắc, hình dáng khác nhau. Nào là mứt bí, mứt khóm, mứt cà chua, mứt đậu que, mứt tằm ruột và mứt đu đủ. Cứ nhớ mỗi lần giáp tết là tôi lại chạy đi khoe với chúng bạn về các món mứt mà nội tôi đã làm.

Theo quan điểm của ông bà xưa, năm mới ăn mứt là để một năm mới mọi thứ sẽ ngọt ngào, may mắn. Người dân miền Tây chân chất, nhiệt tình, mỗi khi khách tới nhà dịp tết thì họ quây quần với kẹo mứt và bình trà nóng. Đầu năm họ mời nhau ăn mứt, tặng nhau mứt để chúc nhau một năm mới hạnh phúc

ngọt ngào. Ngày nay, với sự phát triển của xã hội, mứt ngày càng đa dạng hơn từ nhiều loại trái cây, rau củ như mứt chôm chôm, mứt nhãn, mứt chuối, mứt bí, mứt dừa... Vì vậy, mứt lại càng trở thành một trong những món nhất định phải có trong ngày tết ở Miền Tây quê tôi. Bên cạnh mứt, một số món ăn trong dịp tết mang màu sắc miền sông nước là bánh tét, thịt kho hột vịt, dưa hấu cúng ông bà, củ kiệu tôm khô. Trong ký ức, tôi vẫn



nhớ đêm giao thừa ngồi canh nồi bánh tét của nội vừa nghe tí tách tiếng củi cháy, bánh vừa chín cũng là lúc tiếng pháo rộn ràng khắp xóm làng như đánh thức niềm vui, niềm hạnh phúc lan tỏa, xua tan mọi điều xui xẻo đen tối.

Một nét đặc trưng không thể thiếu nữa là chợ hoa tết miền Tây. Khoảng 3 tuần trước tết, ở mỗi chợ nhỏ miền Tây cũng tập nập kẻ đi chợ người đi bán, những tiếng cười nói xôn xao háo hức cả trời xuân. Chợ hoa là một nét văn hóa khá đặc sắc của người dân miền sông nước. Người dân trồng hoa chăm sóc cây cảnh nhất là hoa mai, một loài hoa đặc trưng hương sắc tết miền Nam. Giáp tết, những bông hoa mai như những áo chiếc vàng lộng lẫy tô điểm thêm trời xuân; Những người làm nghề hoa cây cảnh lúc này bày và gửi thành quả của mình đến mọi người, đó là những loài hoa đặc trưng lan, mai, cúc, vạn thọ, mào

gà, cát tường, Ly ly và nhiều giống hoa từ các miền khác về. Và có đôi khi là một vài cành đào chớm đỏ của miền Bắc xa xôi cũng góp phần hương sắc cho một chợ hoa miền Tây.

Trước ngày 29 tết, tất cả các lu, hũ chứa gạo, chứa nước, muối phải được đổ đầy để mong một năm đầy đủ. Nhà cửa phải được quét dọn sạch sẽ, ngăn nắp. Trong ngày đón giao thừa, mọi người đều trang bị một bộ quần áo mới, tắm rửa gội đầu sạch sẽ, tiến đến trong túi với hy vọng cả năm đều mới mẻ, tiền đầy túi. Với những nhà truyền thống hơn, có sự chuẩn bị chu đáo, họ sẽ chọn người hợp tuổi để ngày mừng 1 năm mới mời đến nhà xông đất, kỳ vọng một năm thuận lợi, phát đạt và tài lộc. □



Chúc Tết

MAI LAN

Đối với người Việt, Tết cổ truyền không chỉ thiêng liêng mà còn là những ngày trọng đại nhất trong một năm. Cứ Tết đến xuân về, mỗi người lại nhớ về quê hương nguồn cội và dành cho nhau những lời chúc tốt đẹp nhất. Chúc tết trở thành nét đẹp văn hóa lâu đời của người Việt.



Từ xưa, tục chúc tết vào ngày đầu năm mới đã trở thành nét văn hóa đẹp trong tâm thức của người Việt. Đây là dịp con cháu thể hiện tình cảm sâu sắc, sự quan tâm, lòng hiếu thảo, sự biết ơn ông bà, cha mẹ; hy vọng, mong ước được an vui, may mắn, hạnh phúc và thăng tiến vào một chu kỳ mới, một tân niên vừa đến bên thềm. Điều này còn cho thấy lối sống tình nghĩa, tôn ti trật tự được ông bà gìn giữ trao truyền cho các thế hệ sau. Dân gian có câu “Mùng 1 tết cha, mùng 2 tết mẹ, mùng 3 tết thầy”. Điều này trở thành tục lệ mà người dân Việt đến nay vẫn còn trao truyền cho nhau.

Đối với ông bà, cha mẹ, các bậc cao niên thì con cháu “chúc thọ” như: “Phước như đông hải, thọ tỷ nam sơn”, sống lâu trăm tuổi cùng cháu con... Ngược lại, ông bà, cha mẹ chúc tết cho con cháu trong nhà và con cháu hàng xóm láng giềng, bạn bè thân thích với lời chúc cho việc học hành, thành công trong sự nghiệp, việc làm hanh thông. Thông thường, những lời chúc này rất hay, có vần có điệu hẳn hoi. Thường thì người ta rất tâm lý chúc đúng mong mỏi ước muốn của người được chúc hoặc thích gì chúc đó trong ngày

đầu năm mới để cả năm được trọn vẹn và như ý. Phổ biến nhất vẫn là chúc sức khỏe, sống lâu. Nhưng cùng lời chúc đó, người ta cũng rất ý tứ để tránh phạm tên húy, kỵ gia tiên, tránh nhắc tới những điều không vui, kém may mắn trong năm cũ, chủ yếu hướng về sự tốt lành, vui vẻ... Li chúc thường được gọt giũa, hoa mỹ để chuyển tải thông điệp mà thường ngày họ ít dùng đến.

Cùng với tục chúc tết, tục lì xì ở khắp ba miền đều có. Tiền mừng tuổi nhận được trong ngày tết gọi là “tiền mở hàng”. Xưa kia, nước ta còn có lệ cho tiền phong bao với số tiền lẻ (chứ không phải là tiền chẵn), ngụ ý tiền này sẽ sinh sôi nảy nở thêm nhiều.

Ngày nay, tục chúc Tết này vẫn còn được gìn giữ và trân quý như những hạt ngọc càng mài giũa càng sáng lấp lánh. Song, giữa một xã hội công nghiệp, một xã hội thông tin và nhìn ra thế giới nên tục chúc tết cũng có nhiều điểm khác trước. Sau một năm xuôi ngược làm ăn, mỗi người một việc nên ít ai có dịp gặp gỡ hay có điều kiện qua lại thăm hỏi nhau, do vậy, Tết đến Xuân về là lúc người ta nghỉ ngơi, quần tụ cùng nhau, vui xuân và gửi cho nhau những tình cảm, lời chúc ý nghĩa,

thật đậm đà và thi vị.

Những lời chúc ý nghĩa thường cũng không quá dài dòng văn tự hay cầu kỳ mà cần đơn giản hơn, không quá câu nệ, công thức rườm rà; thậm chí lời chúc còn mang tính hài hước, dí dỏm vui tươi, phản ánh lối sống hiện đại. Ví như: “Sang năm mới chúc mọi người có một bầu trời sức khỏe, một biển cả tình thương, một đại dương tình cảm, một điệp khúc tình yêu, một người yêu chung thủy, một tình bạn mênh mông, một gia đình thịnh vượng”. “Chúc các bà, các ông, các cô, các chú, các chị, các anh sang năm mới vạn sự như ý, tỷ sự như mơ, làm việc như thơ, đời vui như nhạc, coi tiền như rác, coi bạc như rơm, chung thủy với cơm và sắt son với phở”... hay “Tiền vô như nước sông Đà, Tiền ra nhỏ giọt như cà phê phin”.

Có lẽ khi nhịp sống hiện đại đang dần ăn sâu vào mọi góc ngách tâm hồn mỗi người thì sự ngắn gọn, nhanh chóng và hài hước được chú trọng. Tuy nhiên, câu chúc vẫn phải đảm bảo sự trang trọng, bao hàm ý nghĩa câu chúc cho một năm mới may mắn, hạnh phúc và vì vậy, tục chúc Tết sẽ vẫn mãi là nét đẹp trong văn hóa Việt được lưu truyền đến tận mai sau. □

Chợ hoa

CHỖ MÙA XUÂN SỚM



TÙNG TRẦN

Từ lâu, chợ hoa Xuân đã trở thành một trong những nét đặc trưng của ngày Tết cổ truyền. Đây chính là dịp để các nhà vườn mang hàng ngàn cây hoa, chậu kiểng để bán cho mọi người mua về trang trí Tết hoặc bổ sung thêm các giống cây quý vào bộ sưu tập.

Cứ tầm giữa tháng chạp, Người trồng hoa lại chờ đợi ắp sắc vàng rực rỡ của những chậu mai, vạn thọ hay cúc trên những chuyến ghe từ khắp nơi tập nập cập bến để sẵn sàng phục vụ nhu cầu mua sắm của mọi người. Cả một khu bờ kè ven sông thường ngày vốn yên ắng bỗng trở nên nhộn nhịp, không gian thoáng đàng giời như nênh những hàng hoa, cây kiểng khoe sắc từng ngày. Chợ hoa Xuân năm nào cũng luôn đầy đủ các loại hoa, kiểng như: hoa mai, bonsai, hoa vạn thọ, hoa hồng, hoa cúc, hoa lan, hoa trạng nguyên...

Với những người kinh doanh hoa, sinh vật cảnh thì chợ hoa Xuân chính là mùa buôn họ bán bận rộn nhất trong năm, đó cũng chính là "Tết" của họ. Phía sau nét đẹp thanh

thoát, xinh xắn của từng bông hoa, gốc kiểng là bao giọt mồ hôi trĩu nặng tâm tư của người trồng... Sau đằng đằng thời gian dài nắng dầm mưa gieo trồng, chăm sóc, họ luôn đặt hy vọng vào mùa mưa sinh đặc biệt nhất trong năm. Bán được chậu cây nào họ cũng rất mừng vì có thêm chút tiền để bù đắp chi phí và công sức đã bỏ ra. Mong ước lớn nhất của những nhà vườn vào mỗi dịp chợ hoa Xuân chính là "lúc đi ghe nặng, lúc về ghe không".

Với chúng tôi, đi chợ hoa từ lâu đã thành thói quen và việc không thể thiếu mỗi độ tết đến xuân về. Người đi chợ hoa không chỉ để chọn một chậu mai, chậu hạnh (quất) mà còn để thưởng ngoạn bức tranh rực rỡ sắc màu của nhiều loại hoa, cây cảnh được bày bán, trưng trong

khuôn viên chợ. Đối với phóng viên, nhiếp ảnh gia, chợ hoa Xuân chính là không gian và cảnh sắc để tác nghiệp. Đây cũng là dịp để những bạn trẻ, gia đình có dịp thưởng thức áo dài, làm duyên tạo dáng bên các loại hoa. Đi chợ hoa cũng giúp cho nhiều người giải tỏa bớt căng thẳng của những lo lắng đời thường, chỉ sống trọn vẹn với cây hoa khoảnh khắc được ngắm nhìn một chậu hoa nở đều đặn, màu sắc hài hòa; ngắm một cây mai uốn lượn mềm mại đầy ắp nụ, một cây hồng say trái đang chín vàng,...

Khi những ngày Tết cận kề, người người lại chen chân nhau chọn lựa chậu hoa, chậu cảnh ưng ý nhất chờ về nhà. Mỗi chuyến xe chợ hoa mang theo một niềm hy vọng về mùa xuân ấm áp, năm mới thịnh vượng. □





Dừa

NGỌT YÊU THƯƠNG TRONG ẨM THỰC *ngày Tết*

KIỂM ÁI



Dừa là loại cây đặc biệt. Cùng với cây vú sữa, cây dừa từng được những người con miền Nam mang ra Bắc biểu Bác Hồ trồng với mong ước Bác với nỗi nhớ thương miền Nam gian khổ. Trong kháng chiến, dừa che bom đạn, nước dừa được dùng để truyền dịch cấp cứu bộ đội... Ngày nay, dừa vẫn Trái xanh ngoài xanh trong trắng/ Bốn mùa nước ngọt lại trong, dừa có trái quanh năm, dừa có mặt trong cuộc sống hằng ngày, trong ẩm thực và ngày Tết, dừa có tên trong mâm ngũ quả...

Trước Tết, khá nhiều gia đình quây quần làm mứt dừa. Họ chọn những quả dừa cơm mềm, hơi dày, gọt mỏng cơm dừa, để ráo, sau đó cho vào nồi nước đường, đảo đều, đến khi cạn nước, mang ra để ráo là có ngay mứt dừa. Mứt dừa tự nhiên sẽ có màu trắng đục, để có thêm nhiều màu sắc, người ta có thể cho lá dứa/bột trà xanh để tạo màu xanh; cho bột dâu tây/thanh long đỏ để tạo màu hồng; bột nghệ để tạo màu vàng. Trước đây, mứt dừa



truyền thống chỉ có dạng sợi, ngày nay, mứt dừa được bàn tay khéo léo chế biến thành những hình dạng phong phú như hình hoa, hình viên, hình que... Mứt dừa tuy dân dã nhưng có mùi vị ngọt béo, hợp với khẩu vị, gần gũi, thấm tình quê hương, làng xóm.

Ngày Tết, trong mâm cơm cúng tổ tiên không thể thiếu thịt kho trứng, để thịt kho có hương vị đậm đà, người ta thường kho thịt với nước dừa. Dừa xiêm không quá non, cũng không dày rất thích hợp cho kho thịt; chọn cơm dày nước sẽ có

vị the kho thịt sẽ không ngon. Thịt ướp xong, người ta đun nước dừa sôi, sau đó cho thịt vào, duy trì lửa nhỏ nấu cho đến khi nước chuyển sang màu vàng tự nhiên thì cho thêm vài quả ớt chín đỏ vào để tạo mùi thơm, khử mùi thịt.

Tết đến, mỗi gia đình đều chuẩn bị mâm ngũ quả để trang trí và cúng ông bà. Kể về cuộc "ứng thí" giữa các loại quả để được có tên trong mâm ngũ quả cũng có nhiều. Phổ biến nhất là chưng các loại quả như: măng cầu, dừa, đu đủ, xoài, quả sung (cầu vừa đủ xài sung) với mong ước cả năm sung túc, đủ đầy. Trong đó, quả dừa không những là yếu tố trung hòa các loại quả khác mà còn chứa đựng một triết lý sâu xa của các bậc tiền nhân, đó là triết lý vừa đủ.

Quả dừa - tên gọi tuy chân phương, vẻ ngoài mộc mạc nhưng bên trong lại chứa đựng những giá trị về dinh dưỡng, sức khỏe và cả một triết lý sống. Năm mới, cầu mong mọi sự vừa đủ: sức khỏe, hạnh phúc, nhiều mọi điều tốt đẹp.



“Vui như Tết”, ông bà mình hay ví vậy vì ngày xưa Tết khác xa lắm so với ngày thường.

Trước Tết là khoảng thời gian bận rộn của người lớn và cả lũ con nít chúng tôi. Càng gần Tết lại càng náo náo, bao nhiêu là việc gấp rút phải “hoàn tất” trong thời gian ngắn ngủi. Chứng thấy ba kêu vật lá mai là biết đã vào rằm tháng chạp. Người lớn kỹ lưỡng bắt vật đến khi nào cây mai trụi lủi, trơ trọi mới thôi. Lũ chúng tôi vẫn bảo nhau còn vài lá thì có sao đâu nhỉ, nhưng vẫn cứ lo là còn lá chỗ nào thì mai không nở hoa chỗ đó như lời răn đe, nghĩ đến mai ít hoa, Tết cũng mất vui nên cố. Sáng chủ nhật kể đó, mở mắt dậy đã thấy ba bày cả bộ lư hương đã tháo rời hết chuẩn bị chùi bóng. Cả nhà xúm vào, ai cũng vội vã đến xí những món bằng phẳng, ít góc cạnh để chùi được sạch và nhanh nhất. Mỗi người được phát giẻ nhỏ, thấm vào thứ nước màu xanh xanh có mùi hăng hăng của hóa chất mà ba cẩn thận cất giữ cả năm, hì hục chà vào thứ đồ đồng cho đến khi nó bóng loáng, nhìn thấy mặt mình trong ấy mới thôi. Xong xuôi, ba cắt vào một nơi, để 30 mới bày lên bàn thờ rước ông bà.

Từ khi được người lớn dắt đi đồ đồ là chúng tôi bắt đầu chờ đợi, mỗi ngày lại ghé chỗ cô thợ may chờ từng mũi kim, miệng luôn hỏi khi nào xong, chẳng lưu tâm gì đến kiểu cạp, chỉ cần ngửi được mùi vải

mới, nghe tiếng sột soạt khi mặc vào, hết đùa này vào thử đến đùa kia, chạy khắp nhà hỏi han xem đẹp không. Bắt đầu ngồi tính toán xem mặc bộ nào cho các mừng, hay nhất là đủ cả 3 bộ cho ba mừng nhưng không phải năm nào cũng được như mong ước.

Mấy ngày giáp Tết nắng rất gắt vừa để má phơi củ kiệu làm chua, phơi củ cải muối làm dưa món ăn với bánh tét. Những củ kiệu be bé được má trải ra trên mâm, mùi thơm đậm, chát mà chỉ cần theo hơi gió là biết Tết đã về. Thích mùi thơm củ kiệu nhưng trẻ con lại chẳng thích nếm thử cái thứ cay cay, giòn, chua ấy. Người lớn cứ dụ dỗ nếm thử củ kiệu rồi nhìn trẻ con nhăn mặt như trò đùa thú vị, chỉ có Tết mới được ăn kiệu.

Ba lại bày ra mấy phong pháo, phơi nắng để khi đốt nổ giòn. Tết đến nhà nhà lại thi nhau xem tiếng pháo nhà ai nổ to, giòn và lâu hơn, pháo càng giòn già là năm mới phát tài. Mấy bánh pháo sẵn sàng cho tiết mục quan trọng: mừng một, khi cả nhà đã đông đủ là tới màn đốt pháo, dây pháo to mà ba đã treo trước cửa từ sáng sớm. Tiếng pháo nổ giòn, mùi lưu huỳnh (thuốc pháo) bay theo khói loang, bọn trẻ vỗ tay thích thú chạy đến nhặt xác pháo, năm mới đã đến thật rồi.

Tối đến là lúc các mẹ mút lên



lò. Lửa than đỏ rực, chảo mút đảo liên tục đến khi đường sặc lại bám chắc vào từng miếng thơm, miếng dưa hay gừng cắt mỏng làm miếng mút vàng ươm. Mùi đường hòa quyện với mùi thơm trái cây vừa đủ lửa (hay gọi là “tối”) hấp dẫn quá, không cưỡng lại được, phải nhón một miếng mút còn trên bếp, nóng hôi hổi trong miệng. Nhắc đến mùi thơm trái cây có lẽ không thể quên được mùi dưa hấu vừa bổ ra. Mùi thơm mát mát giòn ngọt, vừa nghe đã biết Tết. Chỉ có Tết mới được ăn

dưa hấu. Những quả dưa tròn hết quả bóng to, da xanh đen mà má đã mua lùa về một góc nhà, lót rơm cho êm như những chú heo trong chuồng. Quả dưa đầu tiên được bổ ra luôn được mọi người chờ đợi nhất, đỏ, ngọt, giòn là dấu hiệu may mắn trong năm mới.

Thời sung túc, đầy đủ vậy mà có lẽ con trẻ không có được nhiều cảm xúc khi Tết đến. Ngoài được nghỉ học và được nhận tiền trong bao lì xì, mọi thứ còn lại đều không khác ngày thường là mấy. Củ kiệu ngâm giấm, bánh tét củ cải muối, dưa hấu, mứt tết, quần áo mới... cả được cho tiền nữa lúc nào cũng có, mùi hương Tết thật đơn điệu, chẳng còn gì.

Như một tập tục gia đình, sáng mừng một, ba thường pha một bình cà phê sữa nóng to cho cả nhà, cúng ông bà xong là ai cũng có phần, cả con nít nữa, thứ mà ngày thường chỉ dành cho người lớn. Mùi cà phê thơm nức mũi, với mùi sữa ngọt dịu, hít một hơi lên tới tận não, đặc biệt khi quện với mùi nhang tỏa ra trên bàn thờ lại thành ra một thứ âm thanh không tiếng linh thiêng, đủ sức mạnh đưa hồn người bay bổng vào tận chốn sâu thẳm, vắng lặng, trở về với ngày xưa... tình tứ đến độ ngày đó chẳng thể nhận ra đó là thứ gì ngoài cà phê thơm và ngọt sữa. Đúng rồi, đó là hương Tết, và giờ, sau cả thế kỷ xa vắng đã cảm nhận đầy đủ.

Mùi hương chỉ tồn tại một lúc ngắn rồi tan biến nhưng chỉ cần thoáng nghe trở lại, mọi cảnh cũ, người xưa lại ùa về... Ngày Tết sum vầy cả gia đình, bên bàn thờ gia tiên là bộ lư đồng ánh vàng sáng loáng, bình hoa huệ trắng bình dị nhưng ngào ngạt hương thơm, bên cạnh lư hương với làn khói thơm mỏng mảnh tỏa ra từ nén hương đang thấp. Nhà cửa gọn gàng, sạch sẽ, ai nấy xúm xít trong bộ đồ đẹp nhất, lăm lăm lại câu chúc Tết, chờ đến lượt được nhận lì xì...

Chợt nghe cay mắt, thời gian như bóng câu, mới ngày nào giờ đã quá nửa đời người, rồi lại tự cột mình bằng nụ cười nhắc nhở Tết lại sắp đến rồi. □



NHỮNG GÁNH MUỐI

độc hành

THU HUYỀN

Gánh hàng muối độc hành sáng Mừng 1 Tết thong dong qua từng con phố vắng lặng làm nên hương vị mặn mòi của mùa xuân. Trải qua cả nghìn năm phong lưu, tài tử, nét nhỏ nhoi, đơn độc đó vẫn là nét chấm phá làm nên những tài hoa thanh lịch Tràng An mỗi độ tết đến - xuân về.

Năm nào năm nào cũng vậy, nhiều nhà vẫn giữ thói quen dậy sớm mua muối. Người ta mua muối có khi chỉ là sự vô thức, có khi chỉ vì thấy nhiều người làm, thế nên bắt chước làm theo... nhưng phần nhiều vẫn chắc một niềm tin đó là tìm đến sự may mắn trong cõi thiện.

Sau giao thừa có rất nhiều người bán muối. Đó vẫn theo cổ tục đầu năm mua muối cho cả năm mặn mà, đậm đà. Người bán muối cũng chịu thương, chịu khó, đón giao thừa xong đã thấy rao ời ời. Một túi muối nhỏ vài nghìn lẻ, chẳng lời lãi được là mấy nhưng nhiều người vẫn chọn cách xuất hành đầu năm làm công việc đặc biệt này. Hình như vẫn vậy, đi bán muối đầu năm cũng là để mong cả năm đựng đầy cũng buôn may bán đắt.

"Đầu năm mua muối / Cuối năm mua vôi" cũng là một triết lý những dấu sao khác hẳn với vôi, muối vẫn là cái mặn mà trong tình nghĩa, quan hệ, là cái đậm đà, thủy chung trong lối sống. Trong ý niệm thuần Việt hồn hậu, vôi biểu trưng hết thảy cho thói bạc bẽo, vô cảm, vô ơn, là cái nhạt nhẽo, vô tình trong mối liên hệ giữa con người và con người. Cuối năm mua vôi chính là để xua đi những thực dụng, thực lợi, vị kỷ... đang bào mòn nếp sống chân tình vị tha.

Muối khác hẳn với vôi, mặn mòi khuya sớm, thủy chung có nhau nên ai cũng muốn rước may mắn đó vào nhà ngay từ những giây

phút đầu tiên chào xuân mới. Cũng vì tâm lý mua lấy sự may mắn nên nhiều người còn cẩn thận dặn người bán hàng quen là đúng giờ ấy, ngày ấy nhớ mang muối đến bán, tuyệt đối không để lỡ hẹn. Muối cũng được bày bán tại những chốn linh thiêng như đình, chùa. Cùng những cành lộc mới, gói muối theo chân người thành tâm tảo về mọi nhà với mong ước chân thành gia đình êm ấm, thuận hòa, tình cảm ông bà, bố mẹ, con cái, vợ chồng cả năm được mặn mà, thân ái. Muối giản dị và triết lý vô cùng.

Vòng tròn 365 ngày của con tạo kết thúc cho xuôi hết sự bạc bẽo của thế gian để mở đầu cho những mặn nồng yêu thương, vị tha của con người.

Muối mặn mòi, hòa tan trong từng huyết quản người Việt. Muối đậm bạc nhưng tình nghĩa. Nhớ xuân mùa trước, Hà Nội sáng mừng 1 vắng hoe, vắng trong cái cô tịch của sương sớm là tiếng ai rao muối. Vài chị hàng muối từ các tỉnh xa đạp những chiếc xe cũ kỹ với chiếc làn nhựa chứa đầy những gói muối đã được bọc sẵn, chắc các chị đã phải rời gia đình khi vừa qua giao thừa để mưu sinh... trong hạnh phúc người đời.

Hà Nội hôm nay, không còn thấy sáng Mừng 1 Tết đặc quánh mùi thuốc pháo, đường phố nhuộm hồng,... nhưng còn đó những gánh muối lạng lẽ, nhưng giọng rao trong vắt gọi mùa. Hà Nội một sáng đầu năm trở mình thức dậy cùng

bao nhiêu điều cũ kỹ đến thân thương, đâu phải ai cũng có chút cơ may để cảm nhận hết, nếu không để chút tâm tình rủ rỉ lạng trôi ngoài ô của tò vò. □





Xuân

thăm chùa Đại Tòng Lâm

 KIÊM ÁI

Tết đến là dịp nhiều gia đình đi lễ chùa đầu năm mới với mong muốn cầu bình an trong năm mới. Lễ chùa đầu năm là một trong những nét đẹp truyền thống của người dân Việt Nam. Chùa Đại Tòng Lâm, một trong những ngôi chùa lớn ở khu vực Nam bộ cũng như ở Việt Nam là địa chỉ để người dân đi lễ đầu năm.



Người dân TP Hồ Chí Minh đi men theo quốc lộ 51, đi khoảng 70km, đến địa bàn xã Phú Mỹ (huyện Tân Thành tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu) là đến chùa Đại Tòng Lâm.

Chùa tọa lạc trong khu đất rộng lớn gần 100 héc ta, bên trong gồm nhiều tượng Bồ tát quan âm, tượng Đức Phật Thích Ca, tượng Hộ Pháp. Trong khuôn viên chùa có nhiều công trình như: Tháp, tượng, bia tưởng niệm cố Hòa thượng Thích Thiện Hòa, nhà giảng, nhà tăng và nhà phương trượng. Vừa bước chân vào khuôn viên chùa, khách thập phương không khỏi ngỡ ngàng trước cảnh vật lung linh trong sắc thái trang nghiêm mà gần gũi, mỗi ngôi chùa, mỗi ngọn tháp, từng tán lá, tàng cây... từng tiếng chuông ngân chiều lắng nghe mà ngạc nhiên, mà ngỡ ngàng, sâu lắng...

Chùa thật uy nghi, tráng lệ với nhiều công trình. Nào tháp Đa Bảo, vườn Lâm Tỳ Ni, cầu Ly Trần, hồ Tịnh Liên, Bồ đề Đạo tràng, vườn Lộc Uyển, Đức Phật nhập Niết bàn, Quán Thế Âm lộ thiên; nào Vạn Phật Quang Đại Tòng Lâm Tự, nào Di Lặc

Phật đài, nào Cửu phẩm Cực Lạc, nào Bảo tháp thờ xá lợi, Trai đường, Tăng xá, Bệnh viện, trường học...

Trong khuôn viên chùa có pho tượng Bồ tát Di Lặc nặng 40 tấn, cao 5,1m được tạc từ nguyên khối đá hoa cương lấy từ vùng núi Cam Ranh (Khánh Hòa). Tượng đã được Trung tâm Sách kỷ lục Việt Nam xác lập kỷ lục Tượng Bồ tát Di Lặc nguyên khối bằng đá hoa cương lớn nhất Việt Nam. Cạnh đài Di Lặc, chùa mới xây dựng vườn tượng Cửu phẩm Cực Lạc gồm 48 pho tượng đức Phật A Di Đà bằng đá hoa cương, trong đó có pho tượng đức Phật A Di Đà cao 18m. Trong khuôn viên chùa hiện nay có đặt Trường Phật học Đại Tòng Lâm, sức chứa 1.000 người, trường là trung tâm đào tạo Phật giáo của miền Đông Nam bộ.

Trên lầu là Điện Phật tôn thờ 9 pho tượng lớn bằng đá hoa cương gồm: Bộ tượng Di Đà Tam Tôn (đức Phật A Di Đà và hai vị Bồ tát Quán Thế Âm, Đại Thế Chí), bộ tượng Thích Ca Tam Tôn (đức Phật Thích Ca và hai vị Bồ tát

Đại Trí Văn Thù, Đại Hạnh Phổ Hiền), hai tượng Hộ Pháp và tượng Tổ sư Đạt Ma. Các mặt vách chung quanh điện Phật tôn trí 10.000 tượng Phật nhỏ (mỗi tượng ngang gói 0,25m, cao 0,30m).

Dưới hồ Tịnh Liên là mặt nước phẳng lặng, là tấm gương cho những hàng cây soi bóng, man mác quanh hồ là những cánh sen vươn lên nhẹ nhàng. Những búp sen tươi thắm vươn lên mượt mà, thanh cao. Tất cả đứng bên nhau thân ái, chân chất đầy kêu hành dưới ánh nắng mặt trời. Trên cao chim đua nhau chuyển cánh lú lo, riu rít dưới những cành cao cổ thụ vững chãi, hương hoa thoang thoảng nhẹ nhẹ, tiếng kinh mờ từ xa vọng lại, âm vang. Tiếng gió, tiếng cây reo, tiếng chuông chùa ngân nga thành một bản hợp ca nhiều cung bậc.

Tết đến đi viếng chùa Đại Tòng Lâm, lắng lòng trước khung cảnh tươi đẹp, yên tĩnh, lắng nghe âm thanh, cảm nhận không khí nơi đây tạo sự thanh cao, tạo lòng hướng thiện. Đầu năm đi viếng chùa, lễ chùa cầu mong gia đạo bình an, mong ước năm mới an lành, hạnh phúc. □





NHỮNG NĂM *Kỷ Hợi* đáng nhớ trong lịch sử

Năm Kỷ Hợi 2019 hứa hẹn mở ra nhiều điều tốt đẹp, kỳ vọng của nhân dân trong tiến trình đổi mới hiệu quả. Những thành quả tốt đẹp về kinh tế xã hội, ổn định chính trị đang tạo đà phát triển quan trọng cho những giai đoạn tiếp theo. Nhìn về lịch sử, nước ta đã trải qua nhiều năm Kỷ Hợi với những sự kiện rất đáng chú ý. Có thể thấy phảng phất đâu đây trong năm Kỷ Hợi 2019 có tinh thần, hào khí dân tộc của những năm Kỷ Hợi trong quá khứ.



Năm Kỷ Hợi - 39: Bà Trưng Trắc và bà Trưng Nhị là hai chị em con Lạc Tướng ở huyện Mê Linh. Để trả nợ nước, thù nhà, năm Kỷ Hợi 39, bà Trưng Trắc cùng với em là Trưng Nhị đã tích cực chuẩn bị lực lượng để sang đầu năm 40 phát cờ khởi nghĩa. Cờ khởi nghĩa của 2 bà phất lên, nhân dân khắp nơi nô nức hưởng ứng. Sau gần 1 năm nổi dậy chiến đấu liên tục, nhân dân dưới sự lãnh đạo của Hai Bà Trưng đã giành được độc lập cho đất nước.

Năm Kỷ Hợi - 939: Ngô Quyền xưng vương, đóng đô ở Cổ Loa (thuộc huyện Đông Anh, TP. Hà Nội ngày nay). Ngô Vương đặt quan chức, chế triều nghi, định phục sắc và chỉnh đốn chính trị trong nước, mở đầu triều Ngô.

Năm Kỷ Hợi - 1179: Tô Hiến Thành giúp vua Cao Tông trị nước, đến năm Kỷ Hợi (1179) Tô Hiến Thành mất. Ông là người có tài thao lược, thờ vua trung thành cho nên người đời sau ví ông như Gia Cát Lượng.

Năm Kỷ Hợi - 1419: Hưởng ứng cuộc khởi nghĩa Lam Sơn từ năm 1419-1420, vào năm 1419 có nhiều cuộc dấy binh nổi lên. Đáng chú ý là cuộc nổi dậy của nhà sư Phạm Ngọc ở chùa Đồ Sơn, lãnh đạo dân nghèo vùng ven biển Đông Bắc chiến đấu ngoan cường làm cho quân địch ở đồn Bình Than, thành Xương Giang vô cùng hoảng sợ.

Năm Kỷ Hợi - 1479: Vua Trần Thái Tông sai Ngô Sĩ Liên biên soạn "Đại Việt sử ký toàn thư" và chia làm 2 bản. Một bản kể từ Hồng Bàng Thị đến Thập nhị sứ quân có 5 quyển. Một bản kể từ thời Đinh Tiên Hoàng đến Lê Thái Tổ có 10 quyển.

Cũng trong năm Kỷ Hợi 1479, tù trưởng xứ Bồn Man làm phản, xui người Lão Qua (người Lào) đem quân quấy nhiễu miền Tây nước ta. Vua Trần Thánh Tông sai quan Thái úy Lê Thọ Vực cùng các tướng Công Lộ, Lê Đình Ngạn, Lê Lộng và Lê Nhân Hiếu đem 5 đạo quân từ Nghệ An, Thanh Hóa sang đánh đuổi quân Lão Qua đến sông Kim.

Năm Kỷ Hợi - 1839: Là năm Minh Mệnh thứ 20, vua Thánh Tổ định lương bổng đồng niên và tiền xuân phục của các quan viên.

Năm Kỷ Hợi (1959): Tháng 1/1959, Hội nghị Trung ương Đảng lần thứ 15 (khóa II) quyết định một vấn đề quan trọng của đất nước: "Chuyển cách mạng miền Nam từ đấu tranh chính trị sang đấu tranh vũ trang", mở đầu là phong trào Đồng Khởi năm 1959-1960. Đây là bước ngoặt quan trọng của cách mạng miền Nam. Ngày 9/5/1959, chính quyền Ngô Đình Diệm, ngụy quyền Sài Gòn thông qua đạo luật 10-59, một đạo luật đàn áp đẫm máu những người cách mạng ở miền Nam. Cũng trong năm 1959, vào ngày 19/5, tuyến đường vận tải chiến lược 559 (đường mòn Hồ Chí Minh) được thành lập. Đây là con đường huyền thoại, chi viện sức người, sức của, góp phần to lớn giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. □

(Sưu tầm)

Họ nhà Lợn



TRONG MỸ THUẬT DÂN GIAN



 **LÊ GIANG**

Những năm sáu, bảy mươi của thế kỷ trước, các nhà khảo cổ Việt Nam đã tìm thấy khá nhiều mảnh xương và hộp sọ lợn tương đối nguyên vẹn tại di chỉ “Kéo Làng” Lạng Sơn... Như thế đủ chứng minh là họ nhà Lợn đã có mặt và gắn bó mật thiết với đời sống của loài người từ thời Đồ Đá cũ.

Cũng từ xa xưa, cái con vật đứng vào hàng cuối cùng của mười hai con Giáp đã cống hiến một hình mẫu tuyệt vời cho những bức tranh dân gian đặc sắc. Phải chăng các “nghệ sĩ làng quê” của ta đã tiếp thu và phát huy từ cái nhìn hóm hình tinh tế đến độ giản đơn như một “tín hiệu” của các “nghệ sĩ nguyên thủy” từ đó có được những tác phẩm hội họa và điêu khắc cổ.

Người Việt ta xưa cứ nói đến trang trí thì nghĩ ngay là Tranh Tết, cụ thể và đích danh hơn là tranh “Gà Lợn”. Thi sĩ Hoàng Cầm vùng quê Kinh Bắc thật tài hoa chỉ với hai câu thơ rất mộc mạc mà nói lên được toàn bộ cái mạch nguồn đẹp đến hút hồn của nghệ thuật tranh dân gian.

*Tranh Đông Hồ gà lợn nét tươi trong
Mẫu dân tộc sáng bừng trên giấy điệp.*

Tranh Đông Hồ có rất nhiều chủ đề riêng cho Lợn. Có hai chủ đề chính là “Lợn đàn” biểu hiện mơ ước phồn thực sinh sôi và “Lợn độc” nói





lên cái anh hùng nhất khoảnh hoà hợp với tự nhiên...

Tranh lợn đàn cận tả một “Bà sếp” với năm đứa con còn ngậm vú rất sinh động ở chỗ cái hỗn nhiên quán quít của “bọn trẻ” và sự ung dung viên mãn cùng nụ cười tươi của lợn mẹ trong hạnh phúc bấy đàn, cái sâu sắc tinh tế được nghệ sĩ thể hiện chỉ qua hai cái khoáy âm, dương, bốn năm đường cong hình trăng khuyết để diễn đạt sự mũm mĩm của đàn lợn. Ánh sáng trong tranh là ánh sáng ước lệ qua những mảng nâu xanh giản dị mà thấy được sự xa gần hợp lý có đậm có nhạt.

Tranh lợn độc thể hiện một chàng lợn đực to khỏe đang ăn cây khoai dây đường nét cường điệu lạ đến bất ngờ. Miệng ngậm chặt cây dây mắt trũng mở, lông dựng ngược, chân đóng chắc xuống đất như muốn cảnh báo quyền sở hữu. Mầu sắc và bố cục chặt chẽ đến độ không thể thêm vào và bớt ra.

Hai bức tranh lợn này mang đậm tính tư duy trừu tượng phản ánh cái ước mơ sung túc, phồn thực, mưa hòa, gió thuận trong thái bình thịnh trị của cư dân thôn dã châu thổ sông Hồng đúng như câu ca dao:

*Thóc nhiều hẳn gạo đầy kho
Gà to, lợn béo cơm no áo lành*

Chú Lợn hiện diện trong điều khắc dân gian cũng được các nghệ sĩ thời Hậu Lê đưa vào những bức chạm trang trí trong đình chùa. Táo bạo hơn người nghệ sĩ còn “dám đặt nó” vào vị trí thiêng liêng, trên một chiếc bệ thờ ở đình Tam Đà (Ba Vi - Hà Tây) tả cảnh rồng và mây theo tích “Long Vân tụ hội” xen vào đó là một chú lợn rất thần nhiên đứng ăn cây khoai môn. Một bức chạm nữa ở chùa Cụ Trù (Nam Ninh - Nam Định) cũng rất đẹp: một chú bé béo tròn tươi cười dắt trâu, người mẹ vừa cho con bú vừa ngắm nhìn chú lợn đang sục mồm vào máng ăn.

Hai tác phẩm điêu khắc tiêu biểu này đều ở vào thế kỷ XVII, đây là thời kỳ nở rộ của nghệ thuật dân gian. Trong bức chạm thứ nhất ta thấy chú Lợn nằm chung trong bố cục với đấng “Thiên Tử”, ở bức chạm thứ hai nó lại nằm chung trong khung



cảnh yên bình trử tình dân dã.

Các nghệ nhân và thợ làm gốm cũng thật tài tình và ý nhị trong cách nghĩ và cách tạo hình con lợn đất nung có sơn, phủ mầu sắc sỡ. Chú lợn đất được khoét ở mông một lỗ nhỏ đủ bỏ vào đồng xu dùng cho trẻ em «nuôi lợn đầu năm» đến cuối năm khi các chú lợn được vỗ béo tròn bụng căng đầy tiền, các em bé làm một cái lễ mổ lợn (đập vỡ) lấy tiền mua sắm giấy bút và tiêu Tết vui thật là vui.

Dù ở thể loại nào hay chất liệu gì trong mỹ thuật dân gian thì dáng dấp đặc điểm họ nhà Lợn vẫn nhất quán trong phong cách diễn tả, đó là con lợn Việt Nam béo mập lưng võng bụng xệ mồm ngắn chân thấp, vóc dáng bề ngoài cho thấy bản tính của nó là hiền lành hay ăn chóng lớn. Chú lợn trong thực tế đã là rất dễ thương nhưng trong nghệ thuật điêu khắc này còn được nhân lên

gấp nhiều lần bởi lẽ các nghệ sĩ dân gian đã thể hiện nó bằng các hình khối, mầu sắc, đường nét thật linh hoạt, sinh động trong ngẫu hứng bình dân. □

Cách đây năm đến mười vạn năm, mỹ thuật thế giới cũng ghi nhận hình tượng Lợn trong đời sống tinh thần không thể thiếu của nền văn minh nguyên thủy. Loài người khi đó đã biết dùng răng nanh lợn rừng (lợn lòi) để làm đồ trang sức tôn thêm cái uy, tỏ thêm cái mạnh của mình trước thiên nhiên hoang dã...

Nghệ thuật Hang Động hay còn gọi là Nghệ thuật Nguyên thủy có niên đại bốn vạn năm được thể hiện trên vách hang động, thí dụ như Động Antamira của Tây Ban Nha cho ta thấy hình ảnh những con lợn rừng hung dữ trong nhiều động thái: Để phòng, nuôi con, chống cự, tiến công rất dũng mãnh. Các bức khắc, vẽ được người tiền sử vạch bằng đá cứng đơn sơ trên nền đá vôi mềm rồi dùng các loài mầu lấy từ đất, đá son, than tro trộn với mỡ hoặc máu động vật tô lên. Vậy là hoàn chỉnh những “tác phẩm” mỹ thuật nguyên thủy có cả khối, mầu mảng nét.

MẠM ĐÀM VỀ VẬN MỆNH

12 con giáp

TRONG NĂM KỶ HỢI

Năm Kỷ Hợi sắp sang. Ngày xuân, bên tách trà thơm, mạn đàm về vận mệnh và những việc nên, không nên làm của 12 con giáp trong năm mới, cũng là một chút thư giãn sau một năm Mậu Tuất nhiều bận rộn...



TUỔI TÝ

Người tuổi Tý trong năm Kỷ Hợi có tài vận cực kỳ lý tưởng, có nhiều cơ hội kiếm tiền khá dễ dàng. Nếu có ý định đầu tư thì nên nhanh chóng tiến hành để không lỡ mất thời cơ.



TUỔI SỬU

Đây cũng là một năm tuyệt vời cho những người tuổi Sửu. Bạn sẽ có cơ hội kiếm được nhiều tiền cũng như thay đổi công việc.

Trong chuyện tình cảm, tử vi phương Đông cho thấy năm nay người tuổi Sửu có đào hoa cực

vượng, dù là độc thân lâu năm thì cũng có thể gặp được người mình thích. Nên, nếu có cảm tình với ai thì hãy chủ động theo đuổi, đừng ngồi 1 chỗ chờ đợi tình yêu nữa...



TUỔI DẦN

Đây là một năm có cả những điều may mắn và rủi ro cho những người sinh năm Dần.

Năm Kỷ Hợi có thể sẽ gây ra những ảnh hưởng tiêu cực đến người tuổi Dần, đó là những tai họa bất ngờ xảy ra, đe dọa đến sức khỏe và sự an toàn của con giáp này. Chính vì thế, trong năm nếu không có việc gì cần thiết thì nên hạn chế xuất hành xa. Nếu không thể tránh được thì nên mang theo mình những vật phẩm phong thủy phòng thân, đồng thời tự nhắc nhở bản thân không đi đến những nơi xa vắng một mình, luôn đặt an toàn lên hàng đầu.

TUỔI MÃO

Người tuổi Mão trong năm 2019 được dự báo sẽ có một năm vô cùng thịnh vượng và bùng nổ. Hãy chăm chỉ làm việc và đón thành quả ngọt ngào nhé.



Nếu con giáp này đang có sẵn tiền bạc dư dôi, lại cũng có những dự án nhà đất theo đuổi đã lâu nhưng chưa thể xuống tay quyết định thì năm nay hãy mạnh dạn tiến hành việc mua bán.



TUỔI THÌN

Vận trình công danh sự nghiệp của tuổi Thìn trong năm nay có những biến động rất lớn, thiên về tích cực hay tiêu cực thì phải xem biểu hiện của chính con giáp này.

Bản mệnh nên tận dụng thời cơ để thể hiện năng lực của mình, khiến cho cấp trên ấn tượng, biết đâu đó sẽ là cơ hội cho bạn đổi đời. Tuổi Thìn năm 2019 sẽ đối mặt với nhiều thử thách cùng cơ hội chuyển mình, cần nhanh chóng nắm bắt thời cơ.



TUỔI TỊ

Với những người tuổi Tị, năm Kỷ Hợi là thời điểm phải hết sức thận trọng; đừng đầu tư hay thực hiện những sự vụ mạo hiểm.



Con đường tình yêu của tuổi này trong năm Hợi gặp phải rất nhiều khó khăn, trở ngại. Từ vì 2019 cho thấy năm nay tuổi Tị buồn vì tình nhiều hơn là vui. Chuyện tình cảm không mấy suôn sẻ, các cặp đôi không ngừng nảy sinh mâu thuẫn.



TUỔI NGỌ

Năm Kỷ Hợi, mọi chuyện sẽ thuận buồm xuôi gió với người tuổi Ngọ. Tuy nhiên, Người tuổi Ngọ nên đề phòng người bên cạnh kéo dễ bị tiểu nhân hãm hại, gây ra bao phiền phức.

Người tuổi Ngọ lại không hợp để tiến hành các hạng mục đầu tư trong năm Kỷ Hợi, bởi con giáp này có thể gặp phải nhiều tai họa bất ngờ, dễ dẫn đến phá tài, phá sản. Đứng trước cơ hội làm ăn dù có lớn đến thế nào cũng nên thận trọng, đừng tùy tiện quyết định chỉ bằng trực giác của mình.



TUỔI MÙI

Đây là năm được cho là sẽ mang về cho họ cả may mắn và rủi ro cho người tuổi Mùi, nhưng không quá lớn.

Sức khỏe của tuổi Mùi trong năm

2019 không được tốt cho lắm, dễ gặp phải nhiều vấn đề; không thích hợp cho việc đi du lịch hay đi công tác xa nhà quá lâu vì rất dễ gặp phải những chuyện bất trắc như tai nạn xe cộ, đuối nước hay những chuyện không mong muốn khác....



TUỔI THÂN

Trong năm Kỷ Hợi, vận trình công danh sự nghiệp của tuổi Thân có nhiều điểm báo khởi sắc.

Trong năm nay người tuổi Thân có thể sẽ gặp được thời cơ làm ăn tốt hơn năm cũ, nên khá thích hợp để tiến hành khởi nghiệp hay đầu tư tài chính, sẽ thu được nhiều thắng lợi.



TUỔI DẬU

Năm nay, điểm báo tin vui của người tuổi Hợi khá rõ ràng, cho thấy con giáp này trong năm dễ gặp được người tâm đầu ý hợp mà nên duyên đôi lứa.

Có thể mối quan hệ giữa bạn và người ấy bắt đầu chưa lâu, bạn lo sợ rằng thời gian tìm hiểu chưa đủ dài, chưa đủ để cả 2 hiểu rõ về nhau, bản thân bạn cũng có nhiều điều chưa thực sự hài lòng, nhưng hãy cân nhắc cho kĩ. Chẳng ai là hoàn hảo, thời điểm đến thì nên làm chuyện mình nên làm, chớ để lâu ngày mà tình cảm nhạt phai...



TUỔI TUẤT

Trong năm Hợi này, tuổi Tuất có tài vận hanh thông, tiền bạc về tay khá nhiều. Nếu có tiền bạc dư dôi thì nên mang đi đầu tư. Năm nay bản mệnh được Thần Tài chỉ lối dẫn đường nên khả năng thành công là rất lớn.

Chẳng những phát tài do làm ăn, kinh doanh mà con giáp này còn có thể có được những khoản tiền do may mắn từ trên trời rơi xuống.



TUỔI HỢI

Năm 2019 là năm tuổi của người tuổi Hợi, nên có cả may mắn lẫn xui xẻo. Vì bản mệnh phạm Thái Tuế nên dễ gặp phải những chuyện xui xẻo; nhưng đây là năm họ được thần tài chiếu cố, quý nhân phù trợ,... nên mọi chuyện đều sẽ hanh thông.

Tuy nhiên, chuyện tình cảm của tuổi Hợi năm nay sẽ chịu nhiều ảnh hưởng không được tốt; những chuyện xui xẻo liên tiếp xảy ra, khiến cho tình cảm đôi bên phai nhạt. Nếu có kế hoạch kết hôn năm nay thì người tuổi Hợi cần chuẩn bị tinh thần đối mặt với những khó khăn thử thách. Chỉ cần tình yêu đủ lớn, đủ chân thành thì vẫn có thể vượt qua sóng gió để ở bên nhau hạnh phúc.

(Thông tin trong bài viết chỉ mang tính chất tham khảo, chiêm nghiệm).

Sưu tầm

Nhớ ông đồ

Ngày xuân dạo qua Phố cổ
Chạnh nhớ ông đồ ngày xưa
Bút thần viết câu đối đỏ
Xuân – Hạ – Thu – Đông: bốn mùa

Xuân về nôn nao nỗi nhớ
Nhớ câu đối đỏ ngày xưa
Ông đồ nay không còn nữa
Thần thờ ta đứng dưới mưa

LÊ XUÂN ĐẠM



Gởi vào mùa xuân

Cho em gởi vào mùa xuân
Nụ cười tươi thời con gái
Nghĩa là mong xuân trở lại
Nghe lòng một thoáng băng khuâng

Mắt em khoảng trời biếc xanh
Chứa trọn mùa xuân trong ấy
Gió xuân bao giờ cũng vậy
Đem về nỗi nhớ mênh mang

Từng ngày qua phố dọc ngang
Em nghe dòng thời gian chảy
Nắng xuân ngập tràn nồng cháy
Ươm đầy trên mắt môi em

Tình yêu kỷ niệm êm đềm
Bên bờ sóng tung bọt trắng
Biển xuân khát khao sâu thẳm
Nồng nàn như ánh mắt anh

Vườn xuân thêm một tuổi xanh
Đồng đi tan niềm hoài nhớ
Phố phường rộn rã nhịp thờ
Giơ tay đón gió xuân chiều

Gởi trao tất cả tin yêu
Về ngôi nhà chung ấm áp
Muôn ngàn trái tim xuân sắc
Đào tươi, cúc thắm, mai vàng

TÂN PHƯƠNG



VIỆT NAM TA ĐỔI MỚI

Mùa xuân lại về trên quê ta!
Khắp nơi hoa nở, ngập lời ca
Đất nước chào mừng kỳ đổi mới
Mang lại ấm no tới muôn nhà

Những công trình phục vụ người dân
Được quan tâm, đẩy nhanh thực hiện
Những cây cầu trải dài khắp nước
Góp phần xây cơ sở đời đời

Bì ai đi vì chung sức góp công
Phục vụ sản xuất, kinh doanh thương mại
Rót đồng vốn cùng dựng xây đất nước
Tạo vòng quay cho phát triển lâu dài

Qua đi rồi thời kì đen tối
Việt Nam ta đã thực sự trở mình
Tương lai mới cho đất nước chúng ta
Ngập màu hồng của hoa và ánh nắng!

NGUYỄN AN THUY





TRANG

Xuân mãi mãi

Xuân về
Trên tầng cây cao.
Nghe như
Tiếng chim đang hát.
Không gian
Hương về cỏ ngọt,
Sắc thơm
Mắm sống dâng trào.

Xuân về
Mênh mang gợi nhớ
Vòng đời
Xuân hạ thu đông
Cho ai
Nghìn trùng cách trở
Vẫn không xa mặt cách lòng

Xuân về
Trong tim mỗi người.
Lắng nghe
Trang đời lặng lẽ.
Trôi từ
Vành nôi thuở bé,
Từng trang
Sống khổ khóc cười.

Xuân về
Trang đời ngắn lại,
Trang thơ
Vẫn nở trên môi.
Cho đời
Trang xuân mãi mãi,
Cho người
Rừng thắm mây tươi!

CAO SƠN

Nỗi nhớ THÀNH TÊN

Dựa vào gốc đào già còn vài chiếc lá
Đếm bậc thang xuống thung lũng chợ chiều
Hoàng hôn dụi vào hàng cây liễu rũ
Tia nắng cuối ngày chạm mái phố rêu

Ai gọi phố tình yêu, riêng tôi là - phố nhớ
Nhớ những điều gì chưa kịp thành tên
Lặng lẽ đến, âm thầm rời, gần như thờ
Yêu người - từ lâu lắm - chưa quên

Có một dạo - về đây chơi với bạn
Không đi tìm, mà duyên nợ giai nhân
Cô bán hoa bên cầu thang - chợ núi
Lời tỏ tình cùng một bó hoa xuân

Rồi từ đó - biết bao lần - lên xuống
Em biệt tăm không một lời chào
Tôi lẫn thân làm người yêu - nhớ núi
Mỗi năm một lần lên - nỗi nhớ thành tên

TẤN ON

Xuân về TƯƠI TẮN

Không gian bùng tiếng pháo
Khắc giao thừa sắp sang!
Đất trời như mở hội,
Nghe xuân về mênh mang!

Một năm dài đã qua
Và những gì còn mất.
Cuộc đời như cánh hoa
Trôi theo dòng đậm nhạt.

Một trang đời trôi đi,
Một tuổi xuân ngắn lại
Nên đời này yêu mãi
Dù mai đây còn gì?

Tất cả rồi sẽ qua
Như dòng sông đang chảy,
Để những gì còn lại
Vinh cửu và tinh hoa!

Mong một năm tươi tắn
Trao xanh thắm mùa màng.
Xuân mầm lên chồi lộc,
Bước chân người thênh thang!

LÂM QUỐC VINH



Để giàu có TRONG TƯƠNG LAI

Khi bạn bắt đầu cuộc sống tự lập với số tiền lương đầu tiên ở tuổi 20, việc quản lý tiền bạc có thể khá khó khăn. Nhưng nếu bạn có thể thực hiện 2 bước sau đây với số tiền của mình trước khi chạm ngưỡng 30 tuổi, vị trí của bạn trong tương lai sẽ khác, theo triệu phú tự thân Tony Robbins, tác giả của cuốn sách Money: Master of Game.

ĐẦU TƯ TIỀN

Nếu bạn muốn xây dựng tài sản, bạn phải đầu tư tiền. Bởi khi đó bạn sẽ trở thành người sở hữu thực sự. Bạn muốn trở

thành người sở hữu tài sản thực sự hay chỉ là một người tiêu tiền? Bạn chỉ muốn mua điện thoại của Apple hay trở thành một trong những người sở hữu nó? Bạn sẽ chỉ có thể đạt được mục tiêu khi bạn trở thành một nhà đầu tư.

Robbins không gợi ý bạn nên mua cổ phiếu của Apple mà khuyên bạn nên đầu tư vào các quỹ chỉ số, cho phép bạn sở hữu một phần nhỏ của nhiều công ty khác nhau.

Ngoài các quỹ chỉ số, một cách đơn giản khác để bắt đầu đầu tư là đóng góp vào tài khoản tiết kiệm hưu trí. Bạn có thể chọn bất kỳ loại hình đầu tư nào, bước quan trọng nhất là mở ít nhất một tài khoản và bắt đầu góp tiền vào đó một cách nhất quán.

TỰ ĐỘNG HÓA CÁC DÒNG TIỀN

Cuối cùng, tất cả chúng ta đều muốn thu nhập từ các khoản đầu tư sẽ giúp chúng ta có cuộc sống thoải mái mà không cần làm việc. Và theo triệu phú Tony Robbins, cách dễ nhất để đạt được mục tiêu đó là tự động hóa các khoản đầu tư của bạn.

Bằng cách trích gửi tự động một phần thu nhập hàng tháng vào tài khoản đầu tư, bạn sẽ không có lựa chọn khác để sử dụng số tiền đó. Thêm nữa, khi bạn không nhìn thấy tiền, bạn sẽ học cách sống mà không cần quá nhiều tiền.

Hầu hết mọi người thường nói: Tôi không có tiền để đầu tư. Nhưng đối ngược với đám đông, Robbins cho rằng bạn không cần có quá nhiều tiền để bắt đầu. Điều quan trọng là bạn có sẵn sàng hay không.

Ở tuổi 20, bạn phải quyết định cách sử dụng đồng tiền của mình để trở thành một chủ sở hữu tài sản thực sự, chứ không chỉ cố gắng để kiếm tiền để chi trả cho cuộc sống. □

(Sưu tầm)



HỘP THƯ SỐ 261

Trong tháng 1/2019, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

• **Các đơn vị:** Ban Khách hàng SME, Trung tâm CNTT, Trung tâm Thẻ, Ban Kiểm tra và giám sát, Văn phòng Đảng ủy, Ban Mis.Alco, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Văn phòng Công đoàn, Ban Kế hoạch chiến lược, Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Ban Kiểm toán nội bộ, BIC, BSL...

• **Các chi nhánh:** An Giang, Bắc An Giang, Nam Gia Lai, Đà Lạt, Gia Định, Nghệ An, Đồng Nai, Hà Tây, Ninh Thuận, Thái

Hà, Nam Bình Dương, Gia Lai, Bến Tre, Bình Định, Chợ Lớn, Phú Mỹ, Đồng Đô, Đồng Nai, Tiền Giang ...

• **Các cộng tác viên:** Thúy Hằng, Hương Thảo, Kiều Mỹ, Phương Mai, An Thùy, Bích Tuyền, Tân Phương, Kiên Ái, Mai Lan, Tiến Thủy, Lê Hằng, Thanh Bình, Kiều Vân, Thùy Trang, Mạnh Hải, Thùy Hương, Tịnh Tâm, Thu Trang, Mạnh Cường, Hương Giang, Bích Lộc... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



ĐỀ ÁN QUẢN TRỊ CHI PHÍ HIỆU QUẢ CỦA BIDV

ĐỘT PHÁ LỢI NHUẬN

HIỆU QUẢ CHI PHÍ



QUẢN TRỊ CHI PHÍ:

- * Theo xu hướng và thông lệ
- * Theo ba phương diện: Giới hạn - Cơ cấu - Danh mục
- * Tốc độ tăng chi phí nhỏ hơn tăng thu nhập





CHÚC MỪNG
NĂM MỚI

2019

Kỷ Hợi

*Kính chúc Quý Khách một Năm mới
nhiều Niềm vui, Hạnh phúc và Thành đạt.*

