

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

259

11/2018

LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH NHÂN SỰ CẤP CAO CỦA BIDV

15 tháng 11



CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH

nhân sự cấp cao

Moody's

NÂNG HẠNG

TÍN NHIỆM CƠ SỞ CỦA BIDV



Ảnh bìa:
Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng (bên phải) trao Quyết định về việc giao ông Phan Đức Tú là người đại diện 40% phần vốn góp của Nhà nước tại BIDV

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
 Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN THƯƠNG HIỆU VÀ
 QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - BIDV

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
 Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

38/GP-XBBT ngày 06/6/2018

của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

61 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Những nốt nhạc vui

Trong những ngày toàn hệ thống hồi hả với chặng đua nước rút hướng tới hoàn thành thắng lợi kế hoạch kinh doanh 2018, những dấu ấn thành công của tháng 11 đã tạo thêm niềm tin, nhân lên động lực cho hơn 2,4 vạn cán bộ BIDV...

Kể từ ngày 15/11, ông Phan Đức Tú - Phó Bí thư Đảng ủy, Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc BIDV - được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ngân hàng Nhà nước và Hội đồng quản trị BIDV tin tưởng, tin nhiệm giao giữ các trọng trách: Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV, người đại diện 40% phần vốn góp của Nhà nước tại BIDV. Từ một “thủy thủ trẻ” của Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng tỉnh Quảng Ngãi, trưởng thành sau hơn 3 thập kỷ cống hiến với nhiều chức vụ trên “con tàu” BIDV và nay là “thuyền trưởng” của toàn hệ thống, với sự từng trải, bản lĩnh và tâm huyết với ngành, ông sẽ nỗ lực cùng Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban điều hành lãnh đạo toàn hệ thống BIDV đạt được những thành công mới.

Cũng từ 15/11, theo Quyết định của Hội đồng quản trị, ông Lê Ngọc Lâm được giao nhiệm vụ Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV.

Nổi niềm vui, toàn hệ thống BIDV được tiếp thêm niềm tin từ kết quả định hạng của Moody's. Theo đánh giá của Tổ chức định hạng tín nhiệm toàn cầu uy tín này, tín nhiệm cơ sở của BIDV tăng 1 bậc, định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và nhà phát hành của BIDV được giữ nguyên, triển vọng duy trì ở mức ổn định... Những khởi sắc của BIDV không nằm ngoài sự cải thiện của nền kinh tế vĩ mô; và với những chuyển động tích cực từ bối cảnh chung, BIDV cũng tự tin hướng tới những kết quả khả quan trong thời gian tới.

Tiếp nối khí thế của Hội thi Dịch vụ BIDV năm 2018, phong trào “Cán đích Dịch vụ 2018” đã được phát động, là “hồi kèn lệnh” thôi thúc các cán bộ BIDV xiết chặt tay nhau cùng nỗ lực, để đặt nền móng vững chắc cho việc thực hiện thành công Đề án Phát triển Dịch vụ 2018 - 2023.

Trên hành trình đi đến thành công, sáng tạo là một đòi hỏi tất yếu. Với vai trò của một trong những thành tố tạo nên giá trị cốt lõi BIDV, “sáng tạo” như là hơi thở gắn liền với nhịp đập sôi động của toàn hệ thống. Thế nên, khi Đoàn Thanh niên BIDV phát động phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo 2018” thì đã có hàng trăm sáng kiến gửi về. Góp ý tưởng nhỏ cho thành công lớn, những người cán bộ BIDV không chỉ thể hiện tâm huyết và trách nhiệm với ngành mà còn chứng tỏ được tri thức, năng lực, bản lĩnh của những cán bộ ngân hàng trong thời đại mới...

Trong rất nhiều những gương mặt cán bộ, những mảnh ghép tạo nên bức tranh BIDV hơn 2,4 vạn sắc màu, đội ngũ những người làm công tác đào tạo mang những dấu ấn riêng được tạo nên bởi sự kết hợp giữa nghề ngân hàng và nghiệp đào tạo. Cùng với cả nước hân hoan chào mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, Đầu tư Phát triển xin được chuyển tải phần nào những điều thú vị đó và trân trọng gửi đến những người thầy, người cô lời chúc mừng và tri ân sâu sắc nhất...

Và còn rất nhiều nữa những nốt nhạc thú vị tạo nên bài ca vui của BIDV trong tháng 11 ý nghĩa. Tất cả đã được Đầu tư Phát triển số 259 này gom góp và trân trọng gửi đến cùng độc giả. Kính mời quý vị lật mở những trang viết mới, để cùng chia sẻ niềm vui, tiếp thêm niềm tin thắng lợi cho hành trình về đích...

MỤC LỤC



6



10

► TIÊU ĐIỂM

- 04. BIDV công bố quyết định nhân sự cấp cao
- 05. BIDV tài trợ tín dụng xây dựng nhà máy điện mặt trời
- 05. Moody's nâng hạng tín nhiệm cơ sở của BIDV

► SỰ KIỆN

- 06. BIDV iBIDV - ngân hàng điện tử cho khách hàng tổ chức
- 07. Cần sự nỗ lực của toàn hệ thống để "Cán đích Dịch vụ 2018"
- 08. Năm anh em - một mái nhà
- 10. Tổng kết Chương trình đào tạo Lãnh đạo NH tương lai khóa 7
- 11. Tri ân giảng viên kiêm chức
- 12. BIDV Trường Sơn và Savista thỏa thuận thu hộ phí quản lý chung cư
- 12. BIDV Bà Rịa ký thỏa thuận hợp tác thu Ngân sách Nhà nước
- 13. VRB tài trợ tín dụng dự án Ecotown Phú Mỹ
- 13. BIDV Gia Lai hỗ trợ khách hàng chuyển đổi thông tin
- 14. BIDV - top 10 doanh nghiệp bền vững 2018
- 14. BIC và Co-opBank ký kết hợp đồng hợp tác toàn diện
- 15. BIC trả hơn 1,6 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng
- 15. BIDV MetLife triển khai thêm hơn 7.000 điểm thanh toán

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 16. Ngân hàng - Fintech: Hệ sinh thái đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng
- 18. Ngân hàng Việt vượt khó để tham gia cuộc cách mạng lớn trong thanh toán quốc tế

- 20. Song hành để chuẩn hóa dữ liệu phân hệ tiền vay
- 22. Thực trạng triển khai Basel II trong hệ thống ngân hàng
- 24. Áp dụng KPI tại BIDV: "Đột phá khẩu" để nâng cao chất lượng quản trị nhân sự
- 26. Hỗ trợ doanh nghiệp xuất nhập khẩu thời kỳ CPTPP
- 27. BIDV phối hợp tập huấn nộp thuế hải quan điện tử 24/7
- 28. Trường Đào tạo cán bộ BIDV: Nỗ lực hướng tới mục tiêu Chuyên nghiệp - Bài bản - Hiệu quả
- 30. BIDV Thanh Xuân - Nơi sức trẻ thăng hoa
- 32. BIDV Chợ Lớn và dấu ấn 7 mùa hoa
- 34. Nỗ lực thúc đẩy xuất nhập khẩu Việt Nam - Myanmar

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 36. Tiêu dùng thông minh cùng thẻ tín dụng quốc tế BIDV
- 37. BIDV triển khai nhiều tính năng mới trên BIDV Smart Banking
- 38. Chương trình Ưu đãi khách hàng miền Tây - đợt 2
- 38. Trúng ngay iPhone X mỗi tuần khi thanh toán cước Mobifone bằng QrPay
- 39. BIDV chào bán 4.000 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 7 năm và 10 năm
- 39. Mua vé tàu Tết: Giảm ngay 100.000 đồng khi thanh toán bằng QrPay trên BIDV SmartBanking

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 40. Hoạt động Ngân hàng - Sức ép cuối năm
- 42. Xu hướng tỷ giá USD/VND: Nhìn lại và dự báo



- 44. Tích hợp MIS và MPA - một hành động nhiều lợi ích
- 45. Học trực tuyến - kênh đào tạo hiệu quả tại BIDV
- 46. Tìm hiểu Thông tư 19/2018/TT-NHNN

► CHIA SẺ

- 48. BIDV tài trợ "ống mềm nội soi phế quản" cho Bệnh viện Cần Thơ
- 48. Hỗ trợ trẻ em mồ côi ở Kim Hải ni viện
- 49. Một ngày ở Trung tâm Nuôi dưỡng trẻ em khuyết tật Hà Nội
- 50. Những bước chạy góp phần "Chắp cánh ước mơ" cho trẻ em nghèo
- 51. Chạy để gắn kết tình hữu nghị Việt - Nhật

► NHỊP SỐNG

- 52. Góp ý tưởng nhỏ cho thành công lớn
- 54. Vòng Chung kết Hội thi Dịch vụ 2018: Những dấu ấn và kỷ niệm khó quên
- 57. Người chị của mái nhà BIDC



- 58. Những kỷ niệm mang tên "BIDV Chợ Lớn"
- 60. Trải nghiệm quý trong 10 tuần "du học Úc"
- 62. Giảng viên nội bộ ở BIDV
- 63. Khoá học đặc biệt
- 64. Khơi cảm hứng về nghiệp cầm bút trên đất Đồ Sơn
- 65. Nơi thấp lên ngọn lửa
- 66. Niềm vui của "người thế chỗ"
- 67. Những ngày đông đầy cảm xúc

► VĂN HÓA

- 68. Gia Lai: Cảnh sắc như tranh
- 70. Khám phá Vườn Nhật
- 72. Chơi miễn phí ở Rome
- 74. Đông về mong manh cúc họa mi
- 75. BIDV Chợ Lớn bảy năm yêu thương
- 75. Lớp học cuối thu
- 75. Nhớ mái trường xưa
- 76. Bạn có vô tâm





Bí thư Đảng ủy Khối DNTW Phạm Viết Thanh trao Quyết định chuẩn y Bí thư Đảng ủy BIDV cho đồng chí Phan Đức Tú

BIDV công bố quyết định NHÂN SỰ CẤP CAO

PHAN ANH

Ngày 15/11/2018, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức công bố các quyết định nhân sự cấp cao của hệ thống.

Tham dự chương trình có đồng chí Lê Minh Hưng - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Ban cán sự Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; đồng chí Phạm Viết Thanh - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; đại diện lãnh đạo các Vụ chức năng của NHNN, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; cùng tập thể Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và cán bộ chủ chốt của BIDV.

Trong chương trình, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương Phạm Viết Thanh đã trao Quyết định của Ban Thường vụ Đảng ủy Khối về việc chuẩn y đồng chí Phan Đức Tú - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Phó Bí thư Đảng ủy BIDV - giữ nhiệm

vụ Bí thư Đảng ủy BIDV nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng đã trao quyết định giao ông Phan Đức Tú là người đại diện 40% phần vốn góp của Nhà nước tại BIDV.

Hội đồng quản trị BIDV công bố quyết định về việc bầu ông Phan Đức Tú - Ủy viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc BIDV - giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV nhiệm kỳ 2017 - 2022.

Cũng tại chương trình, BIDV đã công bố quyết định của Hội đồng quản trị về việc giao ông Lê Ngọc Lâm - Phó Tổng Giám đốc BIDV - giữ nhiệm vụ Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành từ ngày 15/11/2018. □

Phát biểu tại buổi lễ, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng cho biết: Việc bổ nhiệm nhân sự lãnh đạo cấp cao tại BIDV giúp Ngân hàng tăng cường năng lực quản trị điều hành, thực hiện tốt Đề án tái cơ cấu giai đoạn 2016 - 2020 đã được phê duyệt; thể hiện tốt hơn vai trò chủ lực, chủ đạo của Ngân hàng thương mại Nhà nước trong thực hiện chính sách tiền tệ, phục vụ phát triển kinh tế đất nước.

Ông Phan Đức Tú sinh năm 1964.

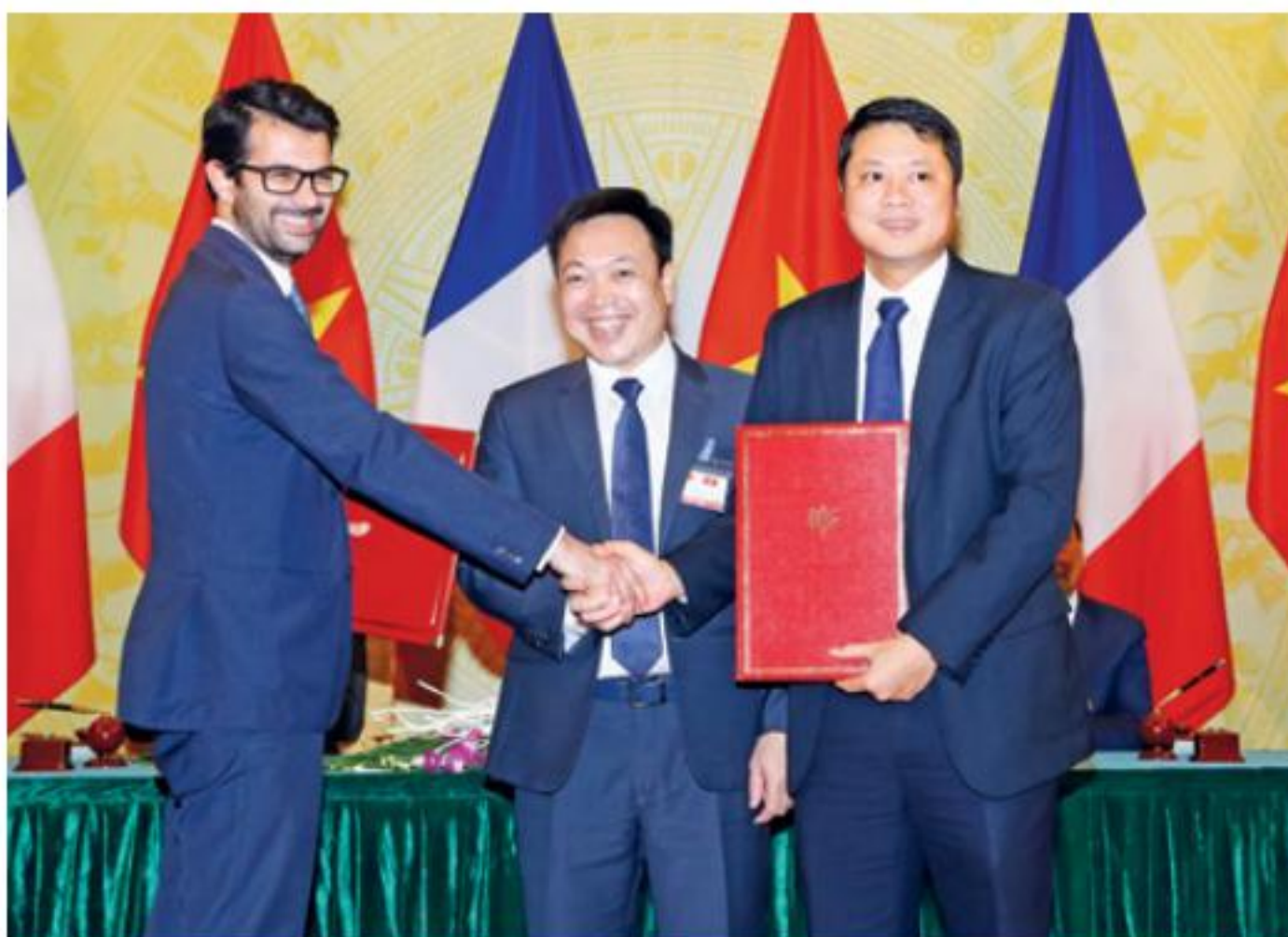
Năm 1987, ông bắt đầu làm việc tại Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng tỉnh Quảng Ngãi. Từ tháng 01/1998, ông là Giám đốc Chi nhánh BIDV tỉnh Quảng Ngãi. Từ tháng 3/2005, ông là Giám đốc Ban Tổ chức cán bộ BIDV. Tháng 6/2007, ông được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc BIDV. Từ 01/5/2012, ông được bổ nhiệm Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc BIDV. Từ 15/11/2018, ông được bầu giữ chức Chủ tịch HĐQT BIDV.

BIDV tài trợ tín dụng xây dựng NHÀ MÁY ĐIỆN MẶT TRỜI

Ngày 3/11/2018, tại Hà Nội, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam Nguyễn Xuân Phúc và Thủ tướng Pháp Édouard Philippe, BIDV ký thỏa thuận cấp tín dụng tài trợ Dự án xây dựng Nhà máy điện mặt trời Cát Hiệp. Mức tài trợ tối đa tương đương 35 triệu USD.

Dự án được đặt tại xã Cát Hiệp (huyện Phù Cát, tỉnh Bình Định), có tổng diện tích 62 ha, công suất 49.451 MW. Chủ đầu tư của Dự án là Công ty Cổ phần Năng lượng và Công nghệ cao TTP Bình Định. Dự án có tổng diện tích 83 ha với tổng vốn đầu tư hơn 1.100 tỷ đồng. Đây là liên doanh do Công ty Quadran International (Pháp) và Công ty CP Tập đoàn Trường Thành Việt Nam (TTVN) góp vốn thành lập với tỷ lệ lần lượt là 70%-30%.

Dự án được UBND tỉnh Bình Định



chấp thuận chủ trương đầu tư vào ngày 1/12/2017 và được Bộ Công Thương phê duyệt bổ sung vào Quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Bình Định giai đoạn 2016 - 2025, xét đến 2035. Theo cam kết của Chủ đầu tư dự án và nhà thầu thi công, dự án Nhà máy điện mặt trời Cát Hiệp sẽ đi vào hoạt động từ quý 2/2019, góp phần bổ sung thêm công suất phát điện cho địa phương, đáp

Phó TGD BIDV Lê Ngọc Lâm (bên phải) cùng đại diện lãnh đạo TTVN và QI ký thỏa thuận hợp tác

ứng nhu cầu tiêu thụ điện ngày càng tăng, tạo điều kiện cho việc phát triển công nghiệp, dịch vụ, chuyển đổi cơ cấu kinh tế trên địa bàn, góp phần giảm phụ thuộc vào thủy điện và các nguồn năng lượng hóa thạch, giảm phát thải ra môi trường, hướng tới một nền công nghiệp xanh, phát triển bền vững trong tương lai.

Quadran International (QI) là công ty chuyên phát triển xây dựng các dự án năng lượng tái tạo ở thị trường quốc tế. Quadran International thuộc Tập đoàn Lucia Holding (Pháp) - một trong những tập đoàn hàng đầu về năng lượng ở Pháp với hơn 60 năm kinh nghiệm trong xây dựng và vận hành các nhà máy điện năng lượng tái tạo (bao gồm năng lượng mặt trời, quang điện, thủy điện, khí sinh học và các nhà máy điện sinh khối tại Pháp cùng các lãnh thổ hải ngoại của Pháp) và quản lý vận hành đường dây truyền tải điện.

NGUYỄN TUẤN

MOODY'S NÂNG HẠNG TÍN NHIỆM CƠ SỞ CỦA BIDV

BIDV vừa được Tổ chức Định hạng tín nhiệm toàn cầu Moody's thực hiện việc rà soát và công bố định hạng tín nhiệm định kỳ năm 2018 vào tháng 10/2018.

Đánh giá tín nhiệm cơ sở (BCA) của BIDV do Moody's đưa ra tăng 1 bậc, từ mức b3 lên mức b2. Các định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và định hạng nhà phát hành của BIDV được giữ nguyên, triển vọng duy trì ở mức ổn định. Cụ thể: Định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn: Ba3/B1; Định hạng nhà phát hành dài hạn: Ba3; Đánh giá tín nhiệm cơ sở: b2.

Moody's nâng BCA cho BIDV dựa vào đánh giá: Kinh tế vĩ mô của Việt Nam có sự cải thiện sẽ hỗ trợ cho chất lượng tài sản và khả năng sinh lời của BIDV; Chất lượng tài sản của BIDV được cải thiện, nguồn huy động và thanh khoản ổn định.

Tổng tài sản của BIDV đến 30/9/2018 đạt trên 1.268 ngàn tỷ đồng, tiếp tục duy trì vị thế ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô lớn nhất thị trường. Ngân hàng đã phát triển hệ thống mạng lưới rộng khắp, phủ kín 63 tỉnh, thành phố trong cả nước, với 190 chi nhánh trong nước, 1 chi nhánh tại nước ngoài và 854 phòng giao dịch. BIDV đã có những bước tiến đáng

kể trong phát triển ngân hàng bán lẻ, đồng thời tích cực hợp tác với các Công ty FinTech để thúc đẩy ứng dụng ngân hàng số, nhằm tăng cường hiệu quả và lợi nhuận.

Năm 2018 là năm thứ 13 liên tiếp BIDV mời Moody's thực hiện định hạng tín nhiệm và BIDV cũng là ngân hàng Việt Nam tiên phong trong lĩnh vực này. Việc định hạng tín nhiệm quốc tế đã góp phần khẳng định cam kết minh bạch hóa và thực hiện chiến lược áp dụng các chuẩn mực quốc tế tốt nhất vào hoạt động kinh doanh của BIDV.

VĂN TRẦN

BIDV iBank - ngân hàng điện tử

CHO KHÁCH HÀNG TỔ CHỨC



VĂN NGUYỄN

Ngày 31/10/2018 tại Hà Nội, BIDV chính thức ra mắt dịch vụ ngân hàng điện tử BIDV iBank dành cho khách hàng tổ chức với nhiều tính năng, tiện ích ưu việt, hiện đại.

Tại lễ ra mắt dịch vụ đánh dấu bước chuyển quan trọng sự phát triển của BIDV trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0 này, bà Đỗ Thị Thanh Huyền, Phó Ban Khách hàng Doanh nghiệp lớn (BIDV) cho biết, BIDV iBank là sản phẩm ngân hàng điện tử trên nền tảng giao dịch đa kênh (web, thiết bị di động) phục vụ khách hàng doanh nghiệp, các định chế tài chính và khách hàng tổ chức khác.

Với BIDV iBank, khách hàng có thể thực hiện các giao dịch với ngân hàng bao gồm: Vốn tín tài khoản tiền gửi, tiền vay, bảo lãnh; Thực hiện các giao dịch chuyển tiền trong nước, quốc tế, thanh toán lương; Gửi chứng từ gốc; Truy vấn thông tin cho các đơn vị chấp nhận thẻ; Quản lý dòng tiền hiệu quả giữa các tài khoản mẹ - con; Xem báo cáo các thống kê giao dịch, kiểm tra tình trạng giao dịch theo thời didemr và khoảng thời gian; Được cung cấp các báo cáo quản lý dòng tiền của các thành viên trong tập đoàn, tổng công ty...

Ưu điểm nổi bật của BIDV iBank là được thiết kế đa tính năng trên

một cổng giao dịch duy nhất, giao diện tùy ứng thông minh, đa dạng phương thức xác thực theo lựa chọn của khách hàng, cho phép xử lý giao dịch theo nhiều cơ chế và hỗ trợ kết nối trực tiếp với hệ thống tài chính - kế toán của khách hàng. Ngoài ra, sản phẩm được chú trọng thiết kế trên công nghệ hiện đại, tích hợp giữa kiến trúc dịch vụ microservices với giải pháp công nghệ tiên tiến hàng đầu giới IBM FileNet, Oracle 12c Cloud hay những sản phẩm do BIDV tự xây dựng như SmartOTP,

Cán bộ BIDV hướng dẫn khách hàng trải nghiệm BIDV iBank



giải pháp ký số dựa trên plugin.

Phát biểu tại lễ ra mắt dịch vụ, ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng giám đốc BIDV cho biết: "BIDV xác định ngân hàng số là chiến lược phát triển kinh doanh tổng thể dài hạn. Sản phẩm BIDV iBanking sẽ là giải pháp hữu hiệu đối với khách hàng trong việc điện tử hóa giao dịch qua ngân hàng, giúp nâng cao chất lượng và hiệu quả quản trị rủi ro của doanh nghiệp trong giao dịch với ngân hàng". Cũng theo ông Lâm, sản phẩm này hiện có cả phiên bản tiếng Anh, sắp tới sẽ phát triển cả tiếng Nhật, tiếng Trung để đáp ứng cho các doanh nghiệp FDI. Chương trình BIDV iBank đã được trao danh hiệu TOP 10 Sao Khuê 2018.

Cho đến nay, nhiều tập đoàn đã ứng dụng BIDV iBank, điển hình như Vingroup và các công ty con của tập đoàn này. Khách hàng doanh nghiệp ưa dùng sản phẩm này vì được ứng dụng rất nhiều tiện ích nhưng không phát sinh thêm chi phí. Các tập đoàn, tổng công ty ứng dụng dịch vụ này có thể quản lý tập trung hiệu quả tài chính, dòng tiền của không chỉ tập đoàn mà còn quản lý được cả ở các đơn vị thành viên. Đại diện nhiều doanh nghiệp có mặt tại lễ ra mắt đã đánh giá cao sự sáng tạo, ứng dụng dịch vụ này của BIDV, đại diện Bamboo airway cho hay, ứng dụng này của BIDV đã đáp ứng được yêu cầu phát triển của phía doanh nghiệp đặc biệt là doanh nghiệp có tầm phát triển trên phạm vi quốc tế. Với dung lượng chấp nhận file hồ sơ lớn và xử lý nhanh chóng, nhiều khách hàng sẽ lựa chọn dịch vụ này của BIDV.

Ứng dụng BIDV iBank, lãnh đạo các doanh nghiệp, tổ chức sẽ duyệt lệnh trên điện thoại và web với nhiều cấp độ bảo mật an toàn tuyệt đối. Vì thế, doanh nghiệp có thể giảm được rất nhiều chi phí, nhân công; trình độ quản lý bắt kịp với xu thế phát triển của thế giới. □

Mục tiêu chung của Đề án Phát triển dịch vụ 2018-2023 đã được xác định rõ “Chung tay phát triển dịch vụ - Thay đổi để tiếp tục dẫn đầu”. Và để hoàn thành thắng lợi mục tiêu dài hạn này, ở mỗi bước đi cụ thể đều đòi hỏi sự nỗ lực cao độ của toàn hệ thống...



CẦN SỰ NỖ LỰC CỦA TOÀN HỆ THỐNG để “Cán đích Dịch vụ 2018”

 PHƯƠNG NGÀ

Sau 11 tháng triển khai Đề án phát triển Dịch vụ giai đoạn I (2018-2020), với sự vào cuộc quyết liệt từ Ban lãnh đạo và các đơn vị tại Trụ sở chính cho đến các chi nhánh, hoạt động dịch vụ tại BIDV đã có những cải thiện nhất định. Kết quả thu dịch vụ của BIDV đã có những bước tăng trưởng đều từ đầu năm, mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ năm trước. Đến hết tháng 10/2018, thu dịch vụ toàn hệ thống đạt 2.750 tỷ đồng, tăng trưởng 22% so với cùng kỳ năm trước, đạt khoảng 80% kế hoạch năm 2018...

Đây là những kết quả tương đối khả quan, nhưng còn chưa đủ để giúp BIDV vững vàng trong vị thế dẫn đầu. Bởi các ngân hàng bạn như Vietcombank, VietinBank, MB... cũng đã có những kết quả về thu dịch vụ, tốc độ tăng trưởng dịch vụ... khá cao. Điều này đặt BIDV trước những thách thức không nhỏ trong cuộc đua phát triển dịch vụ giữa bối cảnh cạnh tranh gay gắt...

Giữ vững mục tiêu chung của Đề án Phát triển dịch vụ 2018-2023, nhằm tạo thêm động lực để các chi nhánh thúc đẩy tăng trưởng dịch vụ cho các tháng cuối năm, ngày 31/10/2018, Trụ sở chính đã

ban hành công văn số 6775/BIDV-QLHQHĐ phát động phong trào Cán đích dịch vụ 2018. Văn bản này bao gồm 2 nội dung chủ đạo:

Thứ nhất, đối với nội dung **Điều chỉnh cơ chế khuyến khích quỹ thu nhập gắn với kết quả thu dịch vụ thuần năm 2018** (đã được đề cập tại công văn 6466/BIDV-TC ngày 18/10/2018), nêu rõ (i) Khuyến khích các top chi nhánh có quy mô thu dịch vụ trên 100 tỷ đồng được hưởng hệ số bổ sung cao hơn so với cơ chế cũ (từ 1.2 lên 1.3); (ii) Điều chỉnh giảm điều kiện về tỷ lệ tăng trưởng làm cơ sở xác định các mức hệ số bổ sung để khuyến khích chi nhánh nỗ lực hơn.

Thứ hai, đối với nội dung **Phát động phong trào thi đua “Cán đích dịch vụ” trên toàn hệ thống**, Trụ sở chính phát động phong trào hướng tới tất cả các chi nhánh trên toàn hệ thống. Tuy nhiên, để phù hợp với đặc điểm hiện tại, Trụ sở chính chia theo 2 khu vực chi nhánh:

- Đối với 166 chi nhánh không tham gia vòng chung kết Hội thi dịch vụ, ngoài các chi nhánh điển hình về thu dịch vụ ròng (căn cứ các tiêu chí theo công văn số 1500/BIDV-KHCL ngày 26/03/2018), Trụ

sở chính sẽ lựa chọn thêm và vinh danh 05 chi nhánh vượt kế hoạch thu dịch vụ tuyệt đối lớn nhất hệ thống (không gồm bảo lãnh). Các chi nhánh này sẽ được vinh danh là đơn vị “Cán đích dịch vụ” và được Tổng giám đốc tặng Giấy khen.

- Đối với 25 chi nhánh tham gia Vòng Chung kết Hội thi Dịch vụ 2018, dựa trên kết quả thi đua của 02 nhóm là Nhóm “Bút phá dịch vụ” (hoàn thành vượt kế hoạch và hỗ trợ hệ thống) và Nhóm “Nền tảng vững chắc” (hoàn thành kế hoạch thu dịch vụ được giao), Trụ sở chính sẽ vinh danh 03 chi nhánh vừa có kết quả thi cao vừa cán đích dịch vụ thành công. Phần thưởng sẽ dành cho tập thể chi nhánh và cá nhân “Đại sứ dịch vụ” của chi nhánh; đồng thời được Tổng giám đốc tặng Giấy khen.

Để tiếp tục dẫn đầu trong cuộc đua dịch vụ, đòi hỏi sự nỗ lực cao độ của toàn hệ thống. Và trong giai đoạn nước rút của năm 2018, mỗi chi nhánh cần quyết liệt hơn, thi đua **“Cán đích dịch vụ”** để tạo nên những sự bút phá nhằm hoàn thành và hoàn thành vượt kế hoạch được giao... Tất cả góp phần đưa hệ thống BIDV về đích thành công, từng bước trở lại vị thế dẫn đầu. □



ĐÌNH VĂN ANH

Ngày 10/11/2018, tại Thanh Hóa, 5 chi nhánh BIDV Ba Đình, BIDV Hai Bà Trưng, BIDV Mỹ Đình, BIDV Tây Hồ, BIDV Thanh Xuân đã phối hợp tổ chức Lễ kỷ niệm 10 năm ngày thành lập.

10 NĂM VÀ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

5 chi nhánh Ba Đình, Hai Bà Trưng, Mỹ Đình, Tây Hồ, Thanh Xuân được thành lập trong quý IV/2008. Ở thời điểm thành lập, 5 chi nhánh chỉ có 273 cán bộ và 7 điểm mạng lưới, quy mô rất khiêm tốn. Nỗ lực vượt qua thử thách, sau 10 năm phát triển, 5 chi nhánh đã trở thành 5 cánh tay nối dài - chủ lực của Trụ sở chính với những kết quả hoạt động xuất sắc trên nhiều phương diện.

Tính đến thời điểm 30/9/2018, tổng tài sản của cả 5 chi nhánh đạt 84.222 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng gần 6,8% tổng tài sản toàn hệ thống và gần 17,4% trên địa bàn Hà Nội; Huy động vốn đạt 75.602 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng gần 7,6% huy động vốn toàn BIDV và đều nằm trong top 30 chi nhánh có huy động vốn lớn nhất hệ thống; Dự nợ tín dụng tăng trưởng

mạnh, đạt 43.523 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng trên 4,5% dư nợ toàn hệ thống...

Về các chỉ tiêu hiệu quả, trong hành trình 10 năm, 5 chi nhánh đã đóng góp cho hệ thống trên 8.000 tỷ đồng chênh lệch thu chi và trên 7.600 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế. Riêng trong năm 2018, tính đến 30/9, thu dịch vụ ròng của 5 chi nhánh đạt trên 263 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng trên 7% toàn hệ thống; Lợi nhuận trước thuế đạt trên 1.430 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng trên 10,5% toàn hệ thống;... Về chênh lệch thu chi, dự kiến đến 31/12/2018, 5 chi nhánh sẽ đạt 1.855 tỷ đồng, bình quân đầu người đạt 2,79 tỷ đồng...

Đối với việc đảm bảo an toàn hoạt động, 5 chi nhánh cũng đã có những nỗ lực và đạt được kết quả tốt. Tỷ lệ nợ xấu bình quân của 5 chi nhánh giảm từ 2,87% năm 2008 xuống còn 0,79% năm 2018, thấp hơn 0,6% so

với bình quân toàn hệ thống và thấp hơn 0,19% so với bình quân địa bàn Hà Nội; tỷ lệ nợ nhóm II bình quân giảm từ 17,2% năm 2008 xuống còn 2,25% năm 2018, thấp hơn 0,16% so với bình quân toàn hệ thống...

Trong 10 năm phát triển, tốc độ tăng trưởng khách hàng bình quân đạt mức 761%, từ 3.839 khách hàng lên gần 300.000 khách hàng (trong đó khoảng 15.000 khách hàng tổ chức và 285.000 khách hàng cá nhân).





TRAO GỬI NIỀM TIN

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng Giám đốc BIDV Phan Đức Tú (nay là Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT) đã biểu dương, ghi nhận những nỗ lực, thành tích và đóng góp của 5 chi nhánh vào kết quả chung của BIDV trong 10 năm qua. Trong thời gian, với vai trò và vị trí sẵn có, 5 chi nhánh cần tiếp tục xây dựng, tận dụng các cơ hội, phát huy những thành tựu đã đạt được trong thời gian qua, huy động mọi nguồn lực phát triển để phấn đấu và tiếp tục giữ vững vai trò dẫn đầu trên địa bàn Hà Nội cũng như trong toàn hệ thống. Cùng với đó, đồng chí Phan Đức Tú cũng nhắc nhở 5 chi nhánh không quên tiếp tục thực hiện tốt công tác chăm lo phát triển, đảm bảo quyền lợi và phát triển cho nhân viên, trách nhiệm xã hội và cộng đồng, tiếp tục là ngọn cờ đầu đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao uy tín của BIDV trên địa bàn Hà Nội cũng như cả nước.

Nhân dịp này, 5 chi nhánh cũng đã được Tổng Giám đốc BIDV trao tặng các bức thư với những thông điệp ý nghĩa:



**BA ĐÌNH - ĐOÀN KẾT - SÁNG TẠO
- PHÁT TRIỂN**

**HAI BÀ TRƯNG - VỮNG BƯỚC ĐỂ
THÀNH CÔNG**

**MỸ ĐÌNH - NĂNG ĐỘNG TÂM
HUYẾT BỀN PHÁT TRIỂN - SÁNG TẠO
ĐOÀN KẾT VỮNG THÀNH CÔNG**

**TÂY HỒ - PHÁT HUY TRUYỀN
THỐNG, THƯƠNG HIỆU, ĐOÀN KẾT,
NỘI LỰC, VỮNG TIN TIẾN BƯỚC**

**THANH XUÂN - KHÁC BIỆT LÀM
NÊN BẢN SẮC - BỨT PHÁ TẠO LẬP
THÀNH CÔNG**

Đặc biệt, Tổng Giám đốc Phan Đức Tú và Nhạc sỹ Vũ Thạch Hùng cũng đã có một món quà đầy tình cảm dành tặng riêng cho các thế hệ cán bộ của 5 chi nhánh với bài hát **"5 anh em một gia đình"**.

*... Năm anh em chúng tôi sinh
2008*

*Tuổi Tý thông minh luôn nghĩ
việc lớn lao*

*Tuổi trẻ khát khao cháy bỏng
con tim*

*Bay cao bay xa lên tầm cao
mới...*

Lễ kỷ niệm 10 năm ngày thành lập 5 chi nhánh được tổ chức trang trọng và ấm cúng. Tình cảm, sự quan tâm của Ban Lãnh đạo BIDV, Lãnh đạo các đơn vị tại Trụ sở chính và các chi nhánh bạn đã tiếp thêm sức mạnh để 5 chi nhánh nỗ lực nhiều hơn nữa, đóng góp ngày càng nhiều vào những thành công chung của BIDV.

"Năm anh em chúng tôi Thanh Xuân - Tây Hồ - Hai Bà Trưng - Mỹ Đình - Ba Đình, năm đóa hoa trên vòng nguyệt quế lung linh sẽ bay cao bay xa thẳng tới tương lai". □



Tổng kết

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG TƯƠNG LAI KHÓA 7

 LAN HƯƠNG

Ngày 19/11/2018, BIDV đã tổ chức “Lễ tổng kết chương trình đào tạo Lãnh đạo Ngân hàng tương lai khóa 7 năm 2018”. Tham dự chương trình có Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành Lê Ngọc Lâm; chuyên gia Kinh tế trưởng Cấn Văn Lực; Lãnh đạo các Ban/TT Trụ sở chính; đại diện các chi nhánh trên địa bàn Hà Nội và 93 học viên của chương trình.



Tiếp nối sự thành công của các khóa trước, Chương trình đào tạo Lãnh đạo Ngân hàng tương lai khóa 7 được ghi nhận là chương trình đào tạo bài bản, chuyên sâu và được đánh giá cao về tính hệ thống hóa kiến thức, đảm bảo thực hiện tốt vai trò đóng góp vào công cuộc xây dựng đội ngũ lãnh đạo cấp trung có đầy đủ năng lực và trình độ, đáp ứng được yêu cầu của hệ thống BIDV trong thời kỳ mới.

Nội dung chương trình đào tạo đã được rà soát, chỉnh sửa theo

hướng thiết thực đối với BIDV, được học viên đánh giá cao và tham gia rất tích cực, hiệu quả. Đây là khóa đầu tiên có sự tham gia của tất cả các Anh trong Ban Điều hành, qua đó tất cả các ý kiến, đề xuất của học viên đã được Ban Lãnh đạo quan tâm, lắng nghe giúp học viên tâm huyết hơn, trách nhiệm hơn với BIDV.

Phát biểu chỉ đạo tại buổi lễ, Phó Tổng giám đốc phụ trách Lê Ngọc Lâm đánh giá cao chương trình và đề nghị các đơn vị tiếp tục rà soát, lấy ý kiến Học viên để hoàn thiện

chương trình, các đề án cuối khóa nên tập trung vào các đề xuất cải tiến qui trình, nghiệp vụ sát thực với hoạt động kinh doanh của BIDV.

Học viên Phạm Thị Hương Giang, Phó Giám đốc Trung tâm Chăm sóc Khách hàng, chia sẻ: Chương trình đào tạo Lãnh đạo Ngân hàng tương lai khóa 7 đã thực sự trở thành kỷ niệm đáng nhớ nhất, sâu sắc nhất đối với 93 học viên chúng tôi. Chưa một khóa học nào mà giảng viên đều là thành viên Ban Lãnh đạo BIDV, từ Tổng Giám đốc đến các Phó Tổng giám đốc phụ trách chuyên môn. Sự tận tâm và nền tảng kiến thức sâu rộng của các anh thực sự đã truyền ngọn lửa đam mê cống hiến vì BIDV tới từng học viên. Chúng tôi được quay lại thời kỳ “đền sách” với lịch học tập nghiêm túc, kết hợp giữa lý thuyết vừa thực hành; rất nhiều kiến thức bổ ích, nhiều kỹ năng mới được bổ sung... Với chúng tôi, đây là khóa học có nhiều chữ “nhất”: dài nhất, toàn diện nhất; sâu sắc nhất, giảng viên chuyên nghiệp với kiến thức sâu rộng nhất... Kết thúc khóa học, trở lại với đơn vị, chúng tôi đều cảm thấy trưởng thành hơn, nhiệt huyết hơn, sẵn sàng đón nhận những thử thách mới để triển khai thành công các chủ trương, định hướng, chiến lược Ban Lãnh đạo BIDV để ra trong thời đại công nghệ mới.

Còn học viên Trần Ngọc Duy, Giám đốc BIDV Đắk Lắk, thì cho biết: Nhà bác học Albert Einstein từng viết “Kiến thức là một cái kho và lao động chính là chìa khóa để mở cái kho đó”. Chúng tôi, những học viên Lớp Lãnh đạo Ngân hàng tương lai khóa 7 tự hào được mở một phần nhỏ kho tri thức và vinh dự được học tập, trau dồi những kiến thức mới nhất, những kỹ năng cần thiết nhất để sẵn sàng cho nhiệm vụ mới với những thách thức phía trước. Chính sự chia sẻ tận tâm, nhiệt huyết của các anh chị trong Ban lãnh đạo BIDV đã truyền cảm hứng giúp chúng tôi sẵn sàng gắn kết, đưa những hiểu biết vào công việc để cùng nhau vun đắp cho sự phát triển bền vững của BIDV... □

Tri ân GIẢNG VIÊN KIÊM CHỨC

LAN HƯƠNG

Ngày 19/11/2018, nhân dịp Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, Trường Đào tạo cán bộ BIDV tổ chức Lễ tri ân nhằm tôn vinh những đóng góp của các giảng viên kiêm chức BIDV trong công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực.

Trong chương trình, BIDV đã tuyên dương 6 Giảng viên tiêu biểu giai đoạn 2016-2018 và 12 Giảng viên tiêu biểu, Giảng viên tích cực năm 2018.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành Lê Ngọc Lâm chúc mừng thành công của những người làm công tác đào tạo trong hệ thống BIDV. Những năm qua, công tác đào tạo của BIDV đã có những đổi mới mang tính đột phá. Cùng với việc thành lập Trường Đào tạo cán bộ trên cơ sở nâng cấp từ Trung tâm Đào tạo, công tác đào tạo của BIDV ngày càng bài bản, chuyên nghiệp. Các chương trình đào tạo ngày càng sát với thực tế, các phương thức đào tạo được triển khai phong phú, sử dụng hiệu quả các nguồn lực sẵn có. Đặc biệt, đã chủ động ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác đào tạo như: đào tạo qua E-learning, điểm danh bằng QR Code, dùng phần mềm đánh giá kết quả đào tạo...

Phó Tổng Giám đốc phụ trách cho rằng, những thành công đó

không thể tách rời những đóng góp to lớn của đội ngũ giảng viên kiêm chức và giảng viên chuyên trách. Riêng năm 2018, 4 giảng viên chuyên trách và gần 200 giảng viên kiêm chức BIDV đã đảm nhiệm 45,2% các nội dung chương trình đào tạo của BIDV với chất lượng đào tạo ngang bằng với những giảng viên thuê ngoài. Đặc biệt, các giảng viên đã truyền lửa, truyền những tinh túy của văn hóa BIDV đến cán bộ trên toàn hệ thống - những điều mà giảng viên ngoài không thể làm được.

Trong thời gian tới, Ban lãnh đạo BIDV đã xác định chiến lược ngân hàng số là "đột phá khẩu" của BIDV, do đó cũng đòi hỏi công tác đào tạo phải tiếp tục đổi mới, tận dụng cơ hội và vượt qua thách thức, với phương châm đi tắt, đón đầu. Mặt khác tiếp tục gắn đào tạo với khung năng lực, nhất là đội ngũ cán bộ mới đào tạo để làm được việc ngay, phần đầu mỗi cán bộ có một tài khoản để học e-learning; tiếp tục đào tạo kỹ năng mềm cho cán bộ...

“Tôi đã có 4 năm gắn bó với công tác giảng dạy của BIDV. Đó là mối duyên lớn gắn tôi với những bài giảng nghiệp vụ, với những học viên năng động và rất nhiệt huyết. Đào tạo không chỉ đem đến cho tôi nhiều trải nghiệm mà còn bồi đắp, nuôi dưỡng tình yêu với BIDV, với công việc chuyên môn trong tôi”.

Giảng viên tiêu biểu **DƯƠNG NGỌC HOA**
(Ban PTNHBL)



GIẢNG VIÊN TIÊU BIỂU GIAI ĐOẠN 2016-2018

1. Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng, Giám đốc Trường ĐTCB
2. Nguyễn Thị Phương - Giám đốc Ban Pháp chế
3. Đinh Tuấn Hồng - Giám đốc Ban QLRR&TN
4. Lê Xuân Hiếu - Trưởng phòng Trung tâm Xử lý nợ
5. Trần Thị Lan Hương - Giảng viên chuyên trách Trường ĐTCB
6. Vũ Thị Tuyết Nhung - Giảng viên chuyên trách Trường ĐTCB

GIẢNG VIÊN TIÊU BIỂU NĂM 2018

1. Trần Xuân Hoàng - Phó Tổng Giám đốc BIDV
2. Nguyễn Việt Hà - Giám đốc Ban TH&QHCC
3. Phạm Chí Dũng - Trưởng phòng Ban Pháp chế
4. Nguyễn Thị Thu Thủy - Phó Trưởng phòng Ban Pháp chế
5. Dương Ngọc Tuyết - Chuyên viên Ban MIS&ALCO
6. Nguyễn Duy Sơn - Chuyên viên Ban MIS&ALCO
7. Dương Ngọc Hoa - Chuyên viên Ban PTNHBL
8. Phạm Thị Thu Hà - Chuyên viên Ban PTNHBL
9. Trần Thị Xuân Thảo - Giảng viên chuyên trách Trường ĐTCB
10. Phạm Thế Hùng - Giảng viên chuyên trách Trường ĐTCB

GIẢNG VIÊN TÍCH CỰC NĂM 2018

1. Đỗ Thanh Nghị - Phó trưởng phòng Trung tâm Xử lý nợ
2. Đoàn Trung Hiếu - Chuyên viên Ban MIS&ALCO

“Các buổi đào tạo về chương trình BIDV.MIS thường không sôi động do đặc thù buổi học chủ yếu xoay quanh các chiều thông tin, chỉ tiêu và thuật toán... Tôi đã thử nghiệm chia các đầu mục bài giảng thành các câu hỏi và thiết kế một phần thi đấu giữa các đội trong lớp với những phần quà nhỏ cho đội chiến thắng. Thật bất ngờ khi trò chơi đã mang lại bầu không khí thoải mái và mang lại hiệu quả cao cho buổi chia sẻ. Sau buổi đào tạo, tôi đã nhận được rất nhiều lời động viên từ các anh chị học viên. Đây chính là nguồn động viên to lớn để tôi yêu công việc, yêu nghề giảng hơn...”

Giảng viên tiêu biểu **DƯƠNG NGỌC TUYẾT**
(Ban MIS&ALCO)

BIDV TRƯỜNG SƠN VÀ SAVISTA THỎA THUẬN THU HỘ PHÍ QUẢN LÝ CHUNG CƯ



Mới đây, BIDV Trường Sơn và Công ty Cổ phần Sài Gòn Triển vọng (Savista) ký kết thỏa thuận hợp tác thu hộ phí quản lý chung cư.

Theo thỏa thuận hợp tác, BIDV Trường Sơn sẽ cung cấp gói dịch vụ thu hộ phí quản lý chung cư cho hơn 12.500 cư dân tại 33 dự án do Savista đang vận hành và quản lý.

Việc thanh toán phí quản lý được thực hiện dễ dàng qua các kênh: Ủy nhiệm chi tự động, quầy giao dịch, IBMB, ATM. Sự kết hợp của BIDV và Savista đã mở ra một kênh thanh toán mới, tiện dụng, nhanh chóng hiệu quả kinh tế đối với cư dân và mang lại hiệu quả về mặt quản lý tài chính đối với sự phát triển chung của Savista.

Phát biểu tại sự kiện, Giám đốc BIDV Trường Sơn Trần Hưng Hà khẳng định: “Sự kiện hôm nay càng đánh dấu cột mốc quan trọng, thắt chặt hơn nữa mối quan hệ giữa BIDV Trường Sơn và Savista. BIDV Trường Sơn tin tưởng, từ hôm nay, hai bên phát triển hợp tác ở tầm cao mới, khai thác tốt hơn những lợi thế vốn có. Với kinh nghiệm trong cung cấp các giải pháp thanh toán hiện đại - tiện ích, cùng tiềm lực tài chính mạnh mẽ của 1 định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, BIDV Trường Sơn cam kết về chất lượng sản phẩm dịch vụ thanh toán và dành những hỗ trợ, ưu đãi tốt nhất cho Savista và các khách hàng, đối tác của Savista”.

Giám đốc Savista Nguyễn Tiến Dũng cũng đánh giá cao dịch vụ và tác phong làm việc chuyên nghiệp của BIDV Trường Sơn trong hợp tác triển khai trong thời gian vừa qua. Ông Dũng cho rằng hợp tác giữa Savista và BIDV là cơ sở để hai bên chia sẻ những giá trị cốt lõi, cùng nhau gia tăng các dịch vụ - lợi ích cho khách hàng. □

LÊ ANH TOÀN

BIDV BÀ RỊA KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC THU NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

Với kinh nghiệm cung cấp dịch vụ ngân hàng và nhận được sự tin cậy của nhiều khách hàng, trong thời gian qua BIDV Bà Rịa đã thực hiện ký kết phối hợp thu và ủy nhiệm thu Ngân sách Nhà nước (NSNN) với nhiều cơ quan Kho bạc Nhà nước (KBNN) và cơ quan thuế trên địa bàn tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu, bao gồm: KBNN và Cục Thuế tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu, KBNN và Chi cục Thuế huyện Long Điền, KBNN và Chi cục Thuế huyện Đất Đỏ.

Tiếp nối thành công, ngày 05/11/2018, BIDV Bà Rịa tiếp tục ký kết



thỏa thuận liên tịch phối hợp thu và ủy nhiệm thu NSNN với KBNN và Chi cục Thuế TP. Bà Rịa.

Việc triển khai phối hợp thu và ủy nhiệm thu NSNN tại ngân hàng góp phần thực hiện theo chủ trương của Chính phủ về việc phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của các Cơ quan nhà nước; đồng thời tạo điều kiện cho người nộp thuế thực hiện nhanh chóng và thuận lợi nhất nghĩa vụ với nhà nước; hỗ trợ KBNN tập trung nhanh nguồn thu, tiết kiệm thời gian xử lý, đảm bảo cho việc thanh toán được nhanh chóng, an toàn và chính xác. □

NGUYỄN NGỌC ĐỖ THY

VRB TÀI TRỢ TÍN DỤNG

dự án Ecotown Phú Mỹ



Mới đây, Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga (VRB) và Công ty Cổ phần Phát triển nhà Bà Rịa - Vũng Tàu (HODECO) đã ký kết hợp đồng hợp tác và tài trợ tín dụng đối với dự án Khu nhà ở Ecotown Phú Mỹ.

Theo đó, VRB cam kết hỗ trợ vốn vay mua nhà cho khách hàng của dự án Ecotown Phú Mỹ với hạn mức lên tới 70% giá trị hợp đồng mua bán, thời gian vay tối đa 20 năm.

Đồng thời, VRB sẽ cấp tổng mức tín dụng 250 tỷ đồng cho dự án này trong giai đoạn 1.

Dự án Khu nhà ở Ecotown Phú Mỹ được thi công bởi HODECO, là một trong những đơn vị đầu tư và phát triển bất động sản uy tín hàng đầu của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Dự án sở hữu vị trí chiến lược tại Trung tâm Thị xã Phú Mỹ. Từ dự án có thể dễ dàng kết nối với các tuyến giao thông huyết mạch như tuyến

đường cao tốc Biên Hòa - Vũng Tàu, Cao tốc TPHCM - Long Thành - Dầu Giây và cách sân bay Quốc Tế Long Thành 30km. Dự án được thiết kế quy hoạch đồng bộ trên diện tích đất hơn 63.000 m² bao gồm các phân khu như căn nhà ở liền kề, tòa nhà chung cư xã hội, khu trung tâm văn hóa cộng đồng, nhà trẻ và các công trình giao thông, cảnh quan... Tổng mức đầu tư dự án lên đến 600 tỷ đồng.

THÙY LINH

BIDV GIA LAI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG CHUYỂN ĐỔI THÔNG TIN

Thực hiện hướng dẫn của BIDV Trung ương về việc hỗ trợ khách hàng thay đổi thông tin liên quan đến giao dịch ngân hàng khi chuyển đổi thuê bao di động từ 11 số sang 10 số, BIDV Gia Lai đã chủ động triển khai và đạt được kết quả khả quan.

Đến thời điểm 09/2018, toàn chi nhánh có hơn 31.300 thuê bao di động 11 số. Chi nhánh đã thực hiện chiết xuất dữ liệu các thuê bao di động 11 số của các khách hàng có quan hệ tại chi nhánh và phân giao hỗ trợ chuyển đổi. Bắt đầu từ ngày 15/09/2018, thông qua nhiều hình thức khác nhau và qua 04 kênh (website BIDV, tổng đài tin nhắn,

ứng dụng BIDV Smart Banking và tại quầy giao dịch), chi nhánh đã triển khai đồng bộ việc hỗ trợ này. Chỉ sau 2 tháng, đến 15/11/2018, BIDV Gia Lai đã hoàn tất việc chuyển đổi cho 30.634 thuê bao di động 11 số thay đổi thông tin sang thuê bao 10 số (đạt tỷ lệ gần 98%) và thay đổi số điện thoại mới cho 600 khách hàng do không sử dụng số điện thoại 11 số cũ đối đầu số.

Trên cơ sở kinh nghiệm triển khai thành công tại BIDV Gia Lai, để hỗ trợ hiệu quả cho các khách hàng có thuê bao 11 số chưa thay đổi thông tin, các chi nhánh BIDV cần tiếp tục thực hiện chiết xuất dữ liệu và thay đổi đầu số bằng phương pháp thủ công,

giao danh sách này đến từng đơn vị chuyên quản khách hàng. Các đơn vị tiếp tục liên hệ trực tiếp khách hàng, liên hệ qua tổ chức doanh nghiệp chi trả lương để hỗ trợ khách hàng hoàn tất thay đổi thông tin. Đồng thời, chi nhánh tăng cường thông tin trên báo địa phương, phát tờ rơi đến tận tay khách hàng, đặt các bảng thông báo tại quầy giao dịch, nhắn tin đến số điện thoại di động... để khách hàng nắm rõ và nhanh chóng chuyển đổi. Đồng thời, tiếp tục phổ biến rộng rãi đến toàn thể cán bộ về tầm quan trọng của công tác này, qua đó phấn đấu hoàn thành xong việc thay đổi thông tin khách hàng trong thời gian sớm nhất..

MỸ HẠNH

BIDV TOP 10 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG 2018

LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
(JOINT STOCK COMMERCIAL BANK FOR INVESTMENT AND DEVELOPMENT OF VIETNAM)



Ngày 23/11/2018, tại Hà Nội, trong chương trình công bố bảng xếp hạng Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm

2018, BIDV được vinh danh là một trong 10 doanh nghiệp bền vững trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ. Bảng xếp hạng Doanh nghiệp

bền vững tại Việt Nam năm 2018 dành cho 100 doanh nghiệp xuất sắc do Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam cùng với Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công thương, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp tổ chức.

Để được lựa chọn vào Bảng xếp hạng, các doanh nghiệp tham gia phải đáp ứng đầy đủ các tiêu chí sàng lọc khắt khe dựa trên Bộ chỉ số Doanh nghiệp Bền vững. Bộ Chỉ số được xây dựng như là thước đo giá trị của doanh nghiệp dựa trên các tiêu chí về phát triển bền vững trong các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội. Bộ Chỉ số còn là một công cụ để ghi nhận các mục tiêu đo lường và quản lý các thay đổi nhằm làm cho hoạt động của doanh nghiệp được bền vững hơn.

TIẾN ĐẠT

BIC và Co-opBank HỢP TÁC TOÀN DIỆN

Ngày 13/11/2018, tại Trụ sở Ngân hàng Hợp tác xã Việt Nam (Co-opBank), Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) và Co-opBank đã tổ chức Lễ ký kết hợp đồng hợp tác toàn diện nhằm tăng cường quan hệ hợp tác, phát huy tối đa lợi thế của các bên, qua đó mang tới cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ tài chính ưu việt và toàn diện.

Theo hợp đồng hợp tác toàn diện, BIC và Co-opBank cam kết ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ của mỗi bên, tăng cường bán chéo sản phẩm, dịch vụ cũng như giới thiệu khách hàng sử dụng sản phẩm, dịch vụ của đối tác và đảm bảo bảo mật thông tin, dữ liệu khách hàng trong hoạt động kinh doanh của hai bên.

Tại Lễ ký kết, Tổng Giám đốc



BIC Trần Hoài An cho biết, hợp tác toàn diện với Co-opBank được ký kết vào đúng dịp kỷ niệm 10 năm BIC triển khai kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance). Ông An kỳ vọng hợp tác này sẽ mở ra một thời kỳ mới với nhiều thành công mới cho cả BIC và Co-opBank. "Sự kết hợp của hai đơn vị, đặc biệt trong hoạt động Bancassurance, sẽ

Đại diện lãnh đạo BIC và Co-opBank ký kết hợp đồng hợp tác toàn diện

mang tới cho khách hàng thêm những dịch vụ tiện ích và sự an tâm trong cuộc sống. Về phía Co-opBank, các sản phẩm bảo hiểm cũng sẽ là công cụ quản lý rủi ro hữu hiệu, hỗ trợ đắc lực cho hoạt động kinh doanh của ngân hàng. BIC cam kết sẽ dành những nguồn lực tốt nhất để hợp tác đáng quý này được triển khai thuận lợi và đạt hiệu quả cao nhất", ông An chia sẻ.

Ông Đỗ Mạnh Hùng, thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Co-opBank tin tưởng hợp tác giữa Co-opBank và BIC sẽ tạo ra những cơ hội kinh doanh mới, đồng thời tạo ra trợ lực để hai bên cùng phát triển. "Đối với Co-opBank, hợp tác với BIC là một bước đi quan trọng để hoàn thiện gói sản phẩm, dịch vụ tài chính cung cấp cho khách hàng, đáp ứng sự phát triển và cạnh tranh ngày càng lớn của thị trường", ông Hùng cho biết.

MẠNH HẢI

BIC TRẢ HƠN 1,6 TỶ ĐỒNG QUYỀN LỢI BẢO HIỂM CHO KHÁCH HÀNG

Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) và BIDV Bà Rịa vừa tổ chức trao hơn 1,6 tỷ đồng tiền bảo hiểm người vay vốn cho khách hàng không may gặp rủi ro tại Bà Rịa-Vũng Tàu.

Gia đình ông Nguyễn Văn Nhượng thành lập Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại Hoa Nhân (trụ sở tại tổ 4, ấp Phước Trung, xã Phước Long Thọ, huyện Đất Đỏ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm từ plastic, thu gom rác thải, tái chế phế liệu. Từ ngày 11/10/2017 đến 27/07/2018, ông Nhượng đại diện công ty vay vốn tại BIDV Bà Rịa 2 lần với tổng cộng 1,565 tỷ đồng để bổ sung vốn sản xuất kinh doanh. Trong quá trình vay vốn, ông Nhượng đồng thời tham gia bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An cho

toàn bộ các khoản vay trên. Ngày 28/8/2018, ông Nhượng không may tử vong do bị tai nạn điện giật trong lúc sửa máy bơm.

Ngay khi nhận được tin báo từ thân nhân khách hàng, BIC và BIDV Bà Rịa đã gửi lời thăm hỏi, động viên và gấp rút hoàn thiện các thủ tục để chi trả bảo hiểm cho khách hàng theo quy định. Tổng số tiền chi trả cho gia đình ông Nhượng là 1,648 tỷ đồng, bao gồm: dư nợ gốc, lãi tại thời điểm xảy ra sự kiện bảo hiểm, hỗ trợ tiền lãi vay trong thời gian làm thủ tục chi trả bảo hiểm và tiền trợ cấp mai táng.

Năm 2018 đánh dấu 10 năm BIC triển khai kênh phân phối bảo hiểm

Đại diện lãnh đạo Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV và Chi nhánh BIDV Bà Rịa chi trả quyền lợi bảo hiểm cho gia đình khách hàng

qua ngân hàng (Bancassurance). Trong suốt chặng đường này, BIC đã nỗ lực cung cấp tới khách hàng vay vốn rất nhiều sản phẩm, dịch vụ tiện ích, thiết thực... nổi bật trong số đó là bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An. BIC Bình An được đánh giá là người bạn đồng hành tin cậy với mỗi khách hàng trước các rủi ro không thể lường trước trong cuộc sống, đồng thời, cung cấp cho ngân hàng một công cụ bảo toàn vốn trong trường hợp khách hàng mất khả năng trả nợ. Kể từ khi triển khai, BIC Bình An đã góp phần chia sẻ rủi ro với hơn 1.300 gia đình trên toàn quốc.

MANH HẢI



BIDV METLIFE TRIỂN KHAI THÊM HƠN 7.000 ĐIỂM THANH TOÁN

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ BIDV MetLife đã ký hợp tác với Payoo (thuộc VietUnion) để bổ sung thêm 3 kênh thanh toán phí bảo hiểm trực tuyến và trực tiếp gồm: Thanh toán qua ứng dụng di động, 7.000 địa điểm thanh toán mới và dịch vụ 24/7.

Với Payoo, BIDV MetLife sẽ cung cấp 3 kênh thanh toán mới: Thanh toán trực tiếp qua các máy POS của Payoo tại hơn 7.000 địa điểm, bao gồm các cửa hàng tiện lợi 24/7 và các hệ thống siêu thị; Thanh toán trực tuyến qua trang Paybill của Payoobill.payoo.vn; Thanh toán trực tuyến qua ứng dụng tải về từ Google Play và IOS. Ứng dụng này còn cho phép người dùng tìm kiếm điểm thanh toán gần nhất, trò chuyện với nhân viên



Tổng Giám đốc BIDV MetLife Gaurav Sharma (bên phải) và Tổng Giám đốc VietUnion Ngô Trung Linh ký hợp tác chiến lược

dịch vụ khách hàng về vấn đề thanh toán.

Ông Gaurav Sharma, Tổng Giám đốc BIDV MetLife cho biết: "Khách hàng hiện nay yêu cầu cao về tốc độ, sự tiện lợi và sự an toàn trong mọi dịch vụ. Các công ty

bảo hiểm nhân thọ với phương châm đặt khách hàng làm trọng tâm như chúng tôi cần phải đáp ứng yêu cầu này và liên tục phát triển trong việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm khác biệt cho khách hàng. Chúng tôi có một trong những mạng lưới phân phối và thanh toán bảo hiểm nhân thọ lớn nhất Việt Nam thông qua hệ thống mạng lưới của BIDV. Hợp tác với Payoo, chúng tôi sẽ mở rộng mạng lưới này, bổ sung thêm nhiều lựa chọn và lợi ích cho khách hàng tại Việt Nam."

Với hơn 8.000 địa điểm thanh toán và dịch vụ trực tuyến 24/7, tất cả khách hàng của BIDV MetLife có thể thanh toán phí bảo hiểm bất kỳ lúc nào tại nơi thuận tiện nhất hoặc thanh toán trực tuyến qua web và ứng dụng di động.

ĐINH NGUYỄN

Ngân hàng – Fintech

Hệ sinh thái đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng

 **TRANG NGỌC**

Cạnh tranh giữa ngân hàng và các công ty Fintech luôn là chủ đề nóng, thu hút sự quan tâm của nhiều nhà phân tích, tư vấn cũng như chính những người trong cuộc. Tuy nhiên, từ sự cạnh tranh ấy đã nảy sinh những nhu cầu kết hợp hoàn hảo của 2 lĩnh vực mang lại lợi ích to lớn cho khách hàng.

TỪ SỰ THÔI THỨC GẦN KẾT PHÁT TRIỂN

Fintech viết tắt của từ Financial Technology, có nghĩa là “Công nghệ tài chính”. Ở phương diện đầy đủ hơn, Fintech được hiểu là những sáng tạo và công nghệ mới để cung cấp các dịch vụ tài chính thay thế cho phương pháp cung cấp dịch vụ tài chính truyền thống.

Fintech là xu hướng giao dịch ngân hàng tương lai. Hoạt động đầu tư, hợp tác với các nhà cung cấp Fintech được các ngân hàng trên thế giới thúc đẩy mạnh mẽ thời gian vừa qua và đã thành xu hướng tại Việt Nam. Theo khảo sát của Ngân hàng Thế giới, thanh toán không dùng tiền mặt nói chung và thanh

toán điện tử nói riêng đã trở thành phương thức thanh toán phổ biến tại nhiều quốc gia phát triển trên; chi tiêu của người dân chiếm tới hơn 90% tổng số giao dịch hằng ngày.

Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng đó, đặc biệt là khi loại hình thanh toán phi tiếp xúc phát triển. Đây là nhân tố làm thay đổi hoạt động thanh toán của cư dân và hoạt động cung ứng dịch vụ của các ngân hàng. Thực tế này đòi hỏi mỗi ngân hàng cần đầu tư mạnh mẽ về công nghệ, nâng cấp hạ tầng, cung ứng dịch và ra đời nhiều sản phẩm mới hấp dẫn.

Ngân hàng có uy tín, nền khách hàng lớn, kinh nghiệm quản trị và tuân thủ tốt quy định. Trong khi đó,

các công ty Fintech có lợi thế nắm bắt nhanh các cơ hội ứng dụng công nghệ vào dịch vụ tài chính; linh hoạt và đổi mới sáng tạo trong đáp ứng nhu cầu khách hàng song lại ít kinh nghiệm trong hoạt động tài chính, ngân hàng. Tùy theo mức độ cho phép của pháp luật đối với sự tham gia của Fintech vào lĩnh vực ngân hàng mà các công ty Fintech có thể là đối thủ hoặc là đối tác hợp tác với các ngân hàng.

Tại Việt Nam, Fintech được xác định là đối tác của ngân hàng. Phát biểu tại Lễ ra mắt chương trình Thử thách sáng tạo cùng công nghệ tài chính Việt Nam (Fintech Challenge Vietnam – FCV) lần thứ nhất năm 2017, Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Nguyễn Kim Anh cho biết: Họ sẽ là cánh tay nối dài để đáp ứng nhu cầu, đặc biệt là nhu cầu sản phẩm dịch vụ ngân hàng cho những người ít có điều kiện tiếp cận sản phẩm dịch vụ ngân hàng...

Đánh giá về triển vọng của Fintech tại Việt Nam, đại diện công ty tư vấn Solidiance cho biết, Việt Nam sẽ nổi lên như người dẫn đầu trong khu vực về phát triển giải pháp đổi mới Fintech nhờ lượng dân số trẻ đông đảo, luôn cởi mở với công nghệ, nếu các ngân hàng không biết tận dụng Fintech như là “lối thoát hiểm” thì sẽ không được hưởng giá trị gia tăng.

...ĐẾN HỆ SINH THÁI NGÂN HÀNG – FINTECH Ở VIỆT NAM

Tại Việt Nam, nhiều ngân hàng đã bắt tay hợp tác với các doanh nghiệp Fintech để cung ứng một



SAMSUNG | BIDV

SAMSUNG pay |chạm| là thanh toán

Phương thức thanh toán thời thượng từ công nghệ tiên phong

Phương thức thanh toán dịch vụ ngân hàng qua điện thoại di động đang trở thành xu thế

hoặc một số dịch vụ tiện ích, làm phong phú thêm các sản phẩm, dịch vụ để phục vụ khách hàng.

Theo Lãnh đạo Vụ Thanh toán (NHNN), có khoảng 80 công ty Fintech đang hoạt động tại nhiều lĩnh vực khác nhau của Fintech. Tổng giá trị các thương vụ đầu tư nước ngoài liên quan đến các công ty Fintech tại Việt Nam trong 2 năm 2016-2017 đạt khoảng 129 triệu USD. Tính đến hết năm 2017, thị trường Fintech Việt Nam đã đạt mức 4,4 tỷ USD (theo số liệu từ báo cáo của công ty tư vấn Solidiance).

Một trong những minh chứng cho sự thành công của việc vận dụng hệ sinh thái Ngân hàng - Fintech ở Việt Nam là Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV). Hợp tác với các công ty Fintech và trung gian thanh toán đã giúp cho khách hàng của BIDV tiếp cận với dịch vụ tài chính đa dạng, phong phú. BIDV đã hoàn thành kết nối thanh toán với các thương hiệu Fintech phổ biến trên thị trường như: Napas, Momo, Zalo, Moca, Airpay, VTC pay, Payoo, Baokim, Vimo, Onepay, Wepay, Ngân lượng, Vnpay, Samsungpay, Truemoney, Viettel, Vinatti...

Nhờ hợp tác với các công ty Fintech và nhà cung cấp sản phẩm dịch vụ, hiện nay khách hàng của BIDV đã có thể thanh toán hơn 300 loại dịch vụ trong các lĩnh vực: Giáo dục, Viễn thông, Giao thông, Điện, Nước, Bảo hiểm, Chứng khoán, Tài chính tiêu dùng, Truyền hình, Giải trí, Mua sắm trực tuyến, Đấu thầu... Trong 9 tháng đầu năm 2018 gần 80% số lượng các giao dịch thanh toán nói trên được thực hiện qua kênh ngân hàng điện tử, mang lại sự tiện lợi tối đa và tiết kiệm đáng kể cho khách hàng.

BIDV kết hợp với các công ty Fintech nhằm tạo ra hệ sinh thái đáp ứng tối đa các nhu cầu thanh



Thông tin ngân hàng ngay trên điện thoại

BIDV là một trong những ngân hàng tiên phong trong ứng dụng công nghệ vào hoạt động thanh toán

Nhờ hợp tác với các công ty Fintech và nhà cung cấp sản phẩm dịch vụ, hiện nay khách hàng của BIDV đã có thể thanh toán hơn 300 loại dịch vụ trong các lĩnh vực: Giáo dục, Viễn thông, Giao thông, Điện, Nước, Bảo hiểm, Chứng khoán.

toán của khách hàng. Sự kết hợp này không chỉ trong phạm vi các giao dịch ngân hàng truyền thống mà còn đáp ứng các nhu cầu chi tiêu thanh toán hằng ngày của khách hàng. Dịch vụ thanh toán đã xuất hiện tại nơi khách hàng chi tiêu và vào lúc khách hàng cần. Ngoài giải pháp thanh toán hàng hóa bằng thẻ truyền thống, ngày nay, khách hàng còn có thể thanh toán trực tuyến ngay trên website của đơn vị bán hàng cũng như thanh toán bằng mobile tại các điểm bán hàng bằng các giải pháp như QR code, Samsungpay, ví điện tử.

Trong ý tưởng xây dựng hệ sinh thái, thông qua ứng dụng BIDV SmartBanking, BIDV đã mang đến cho khách hàng của mình các sản phẩm dịch vụ phi ngân hàng nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng như: Đặt vé máy bay; Mua vé xem phim trực tuyến; chọn vị trí ngồi trong rạp; Đặt phòng khách sạn; Mua sắm online; Theo dõi danh mục đầu tư chứng khoán... Ứng dụng có rất nhiều tính năng hấp dẫn người dùng như: Chuyển tiền qua số điện thoại, tính năng Trợ lý ảo (cho phép khách hàng thực hiện các loại giao dịch bằng giọng nói; Có chức năng trò chuyện trên Smartbanking cho cộng đồng người dùng; Hỗ trợ tin nhắn đa phương tiện qua internet)...

Từ nay đến cuối năm 2018, một số tính năng mới khác sẽ tiếp tục được BIDV ứng dụng ngay trên kênh Smart Banking như: Trả nợ

vay, quản lý tài chính cá nhân, nhận tiền Western Union, tích lũy điểm thưởng. Dịch vụ được cung cấp đến tất cả các khách hàng sử dụng điện thoại thông minh dùng hệ điều hành Android, iOS. Người tiêu dùng đã có hoặc chưa có tài khoản tại BIDV đã đăng ký hoặc chưa đăng ký dịch vụ BIDV SmartBanking đều có thể sử dụng dịch vụ ở các mức độ khác nhau. Chính nhờ những ưu thế này mà sản phẩm BIDV SmartBanking đã được trao giải Sản phẩm Sáng tạo độc đáo năm 2017 do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) và Tổ chức dữ liệu quốc tế (IDG) bình chọn. □

Là ngân hàng lâu đời nhất ở Việt Nam, BIDV không chỉ chịu áp lực là đơn vị cần tiên phong trong hoạt động, mà còn phải đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng theo định hướng «số hóa» từ quy trình, sản phẩm đến kênh phân phối. Tăng cường hợp tác với các công ty Fintech để tận dụng các thế mạnh về công nghệ của đối tác vừa là yêu cầu và cũng là thách thức mà BIDV cần phương án đón nhận.

Ngân hàng Việt vượt khó ĐỂ THAM GIA CUỘC CÁCH MẠNG LỚN TRONG THANH TOÁN QUỐC TẾ



Được đánh giá là một cuộc cách mạng lớn nhất về thanh toán quốc tế trong vòng 30 năm trở lại đây, SWIFT gpi (Global Payments Innovation) - Sáng kiến đổi mới thanh toán toàn cầu của Tổ chức SWIFT đã trở thành xu thế của các Ngân hàng trên thế giới. Nhưng để đáp ứng được các yêu cầu triển khai SWIFT gpi đòi hỏi các ngân hàng phải nâng cấp nhiều hệ thống công nghệ, cải tiến quy trình tác nghiệp, chính sách kinh doanh sản phẩm... Từ cái khó đã xuất hiện những Ngân hàng ưu tú của Việt Nam tham gia hệ thống SWIFT gpi.

SWIFT GPI RÚT NGẮN THỜI GIAN, LÀM CHỦ GIAO DỊCH

SWIFT là một hiệp hội viễn thông toàn cầu, với thành viên là các ngân hàng và các tổ chức tài chính. Thông qua giao diện kết nối SWIFT, các ngân hàng thành viên trên toàn thế giới có thể gửi/ nhận các lệnh thanh toán hoặc trao đổi thông tin qua lại dưới dạng điện SWIFT được chuẩn hóa. Với số lượng hơn 9.000 ngân hàng và tổ chức tài chính trên 209 quốc gia và vùng lãnh thổ đang tham gia SWIFT, khối lượng thanh toán qua SWIFT đang chiếm tỷ trọng lớn nhất trong khối lượng thanh toán toàn cầu.

Đối với giao dịch chuyển tiền qua Swift thông thường, điện chuyển tiền đi được thực hiện tuần tự qua các đối tượng liên quan trong chuỗi giao dịch từ Người chuyển tiền – NH người chuyển – NH trung gian – NH người hưởng – Người hưởng. Theo quy trình này, thông tin xử lý điện tại các ngân hàng là riêng tư, các đối

tượng trong chuỗi không thể biết được tình trạng bức điện chuyển tiền đang/đã được xử lý ra sao từ lúc khởi tạo cho đến khi hoàn tất. Người chuyển hoặc người hưởng nếu muốn biết thông tin như: Số phí các ngân hàng đã thu, số tiền người hưởng được báo có, thời gian báo có, tại sao người hưởng chưa nhận được tiền?... đều phải đề nghị ngân hàng phục vụ thực hiện tra soát với các ngân hàng khác trong chuỗi để cung cấp thêm thông tin. Điều này rất mất thời gian và phát sinh thêm chi phí.

SWIFT gpi là sáng kiến thanh toán toàn cầu của SWIFT, bao gồm 1 chuỗi các sáng kiến được đề xuất, thực thi và hoàn thiện liên tục để hướng tới nhiều lợi ích cho khách hàng như: Tăng tốc độ thanh toán, minh bạch thời gian xử lý và phí giao dịch, khách hàng có thể quản lý tốt hơn dòng tiền do biết rõ thông tin xử lý giao dịch.

Các ngân hàng gpi toàn cầu đều

phải tuân thủ một số quy tắc hoạt động thống nhất. Thông tin điện chuyển tiền (như tình trạng điện, thời gian xử lý, phí tại mỗi ngân hàng) phải được cập nhật liên tục lên kho dữ liệu chung của SWIFT gpi – được gọi là Tracker. Chỉ các đối tượng trong chuỗi giao dịch từ người chuyển tiền đến người hưởng có thể tra cứu thông tin, các ngân hàng khác không thể biết được các thông tin giao dịch này. Như vậy, giao dịch SWIFT gpi có tính minh bạch nhưng vẫn đảm bảo tính bảo mật cao.

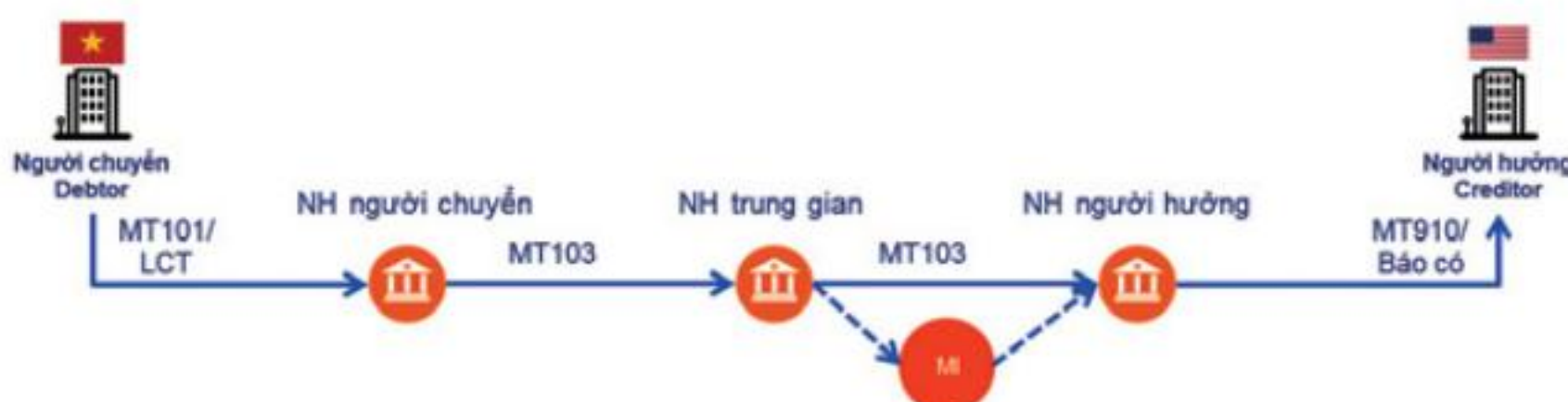
ĐIỀU KIỆN KHÓ NHƯNG LỢI ÍCH TO LỚN

Hiện nay, hơn 220 ngân hàng trên thế giới đã đăng ký tham gia SWIFT gpi, trong đó có 72 ngân hàng chính thức triển khai dịch vụ này, hầu hết là các ngân hàng hàng đầu trên thế giới và khu vực như: JP Morgan Chase Bank, Wells Fargo, DeuschBank, HSBC...

Trong giai đoạn đầu phát triển của dịch vụ Swift gpi, những ngân hàng tiên phong triển khai dịch vụ đều là các ngân hàng lớn do các ngân hàng này có thế mạnh về tài chính, kỹ thuật và nguồn nhân lực để nâng cấp hệ thống công nghệ, cải tiến quy trình tác nghiệp, chính sách kinh doanh sản phẩm, nhằm đáp ứng các yêu cầu trong bộ nguyên tắc dịch vụ Swift gpi (SLA).

Ngoài ra, sáng kiến gpi xuất phát từ yêu cầu của các khách hàng doanh nghiệp lớn, tập đoàn đa quốc gia. Các ngân hàng lớn, với tư cách là ngân hàng phục vụ các doanh nghiệp này, nhận thấy sự cần thiết phải triển khai Swift gpi, đưa dịch vụ thanh toán hiện đại được

Quy trình chuyển tiền qua SWIFT thông thường



áp dụng trên toàn cầu để mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng, như:

Khách hàng sẽ được ghi có nhanh hơn; Biết được chi tiết thời điểm xử lý, số phí bị thu, tỷ giá hạch toán của từng Ngân hàng gpi trong chuỗi giao dịch. Từ đó giúp khách hàng: Quản lý tốt hơn dòng tiền, tăng tốc độ của giao dịch xuất nhập khẩu do có bằng chứng về thông tin chuyển tiền; Giảm chi phí tra cứu/tra soát giao dịch.

Hơn nữa, khách hàng được trải nghiệm dịch vụ mới đi đầu trong xu hướng thanh toán toàn cầu. Đồng thời, gián tiếp hưởng lợi từ việc các ngân hàng giảm phí, tăng tốc độ xử lý giao dịch khi mọi thông tin xử lý giao dịch đều minh bạch, có thể tra cứu để duy trì và nâng cao vị thế trong hệ thống thanh toán toàn cầu.

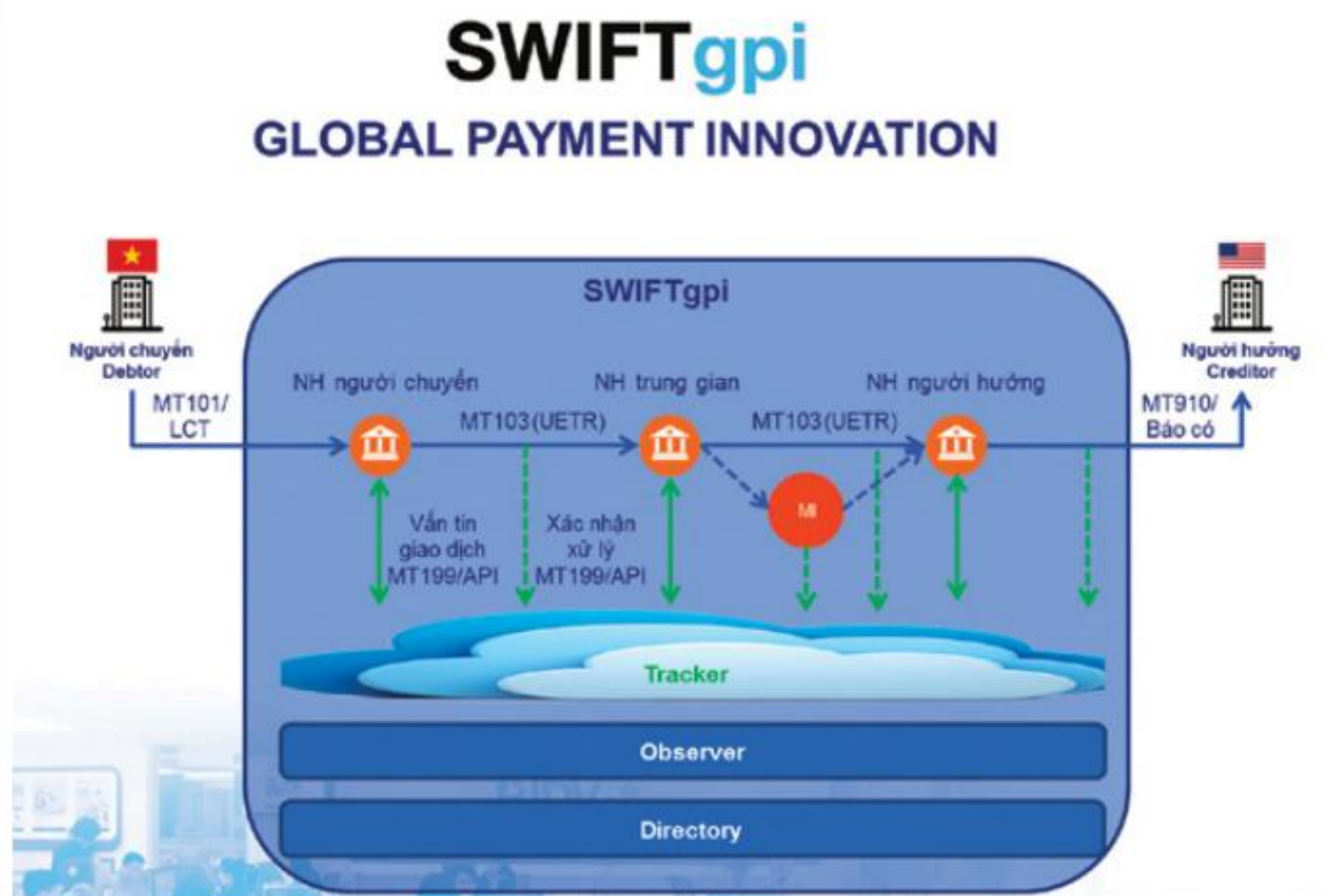
Với các Doanh nghiệp có mã BEI (do SWIFT cung cấp) khi triển khai dịch vụ mới gpi4C còn có thêm lợi ích khi quản lý và tra cứu tức thì thông tin giao dịch bằng chính nền tảng công nghệ sẵn có. Có thể phát triển hệ thống để đối chiếu tài khoản tức thì, tăng hiệu quả sử dụng vốn.

NGÂN HÀNG VIỆT VƯỢT KHÓ BẮT KỊP XU THẾ TOÀN CẦU

Tại Việt Nam, do những đòi hỏi trong bộ nguyên tắc dịch vụ SWIFT gpi (SLA) nên chưa nhiều Ngân hàng có thể triển khai SWIFT gpi. Có thể kể đến ba Ngân hàng đi đầu trong triển khai SWIFT gpi gồm: BIDV, Vietcombank, Vietinbank.

Trong đó, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai SWIFT gpi với đồng thời 3 vai trò: Ngân hàng Người chuyển tiền (Instructing Bank), Ngân hàng Trung gian (Intermediary Bank), Ngân hàng Người hưởng (Instructed Bank), cùng với phương thức trao đổi thông tin gpi là kết nối API trực tiếp với SWIFT, giúp liên tục cập nhật 2 chiều với Tracker để truyền tải thông tin xử lý giao dịch.

BIDV đăng ký tham gia SWIFT gpi



vào cuối tháng 12/2017 và đã chính thức triển khai dịch vụ ngày vào ngày 28/09/2018.

Trong 9 tháng triển khai dự án SWIFT gpi, dưới sự tư vấn hỗ trợ của đội ngũ chuyên gia cao cấp của Tổ chức SWIFT, BIDV đã hoàn thành cải tiến nâng cấp hệ thống công nghệ nội bộ để phù hợp với chuẩn SWIFT gpi, đảm bảo dự án triển khai hiệu quả, đúng tiến độ tại BIDV.

Theo đó, BIDV thực hiện cải tiến cơ chế chính sách, quy trình nội bộ để gia tăng tỷ lệ điện SWIFT xử lý tự động, nâng cao chất lượng dịch vụ thanh toán quốc tế. BIDV cũng tiếp tục hoàn thiện hệ thống công nghệ để chia sẻ tức thời thông tin gpi xử lý giao dịch tới khách hàng qua các kênh phân phối dịch vụ ngân hàng điện tử, cũng như sẵn sàng triển khai thêm các dịch vụ gpi mới của SWIFT.

Với việc triển khai đồng thời cả 3 vai trò: Ngân hàng GPI gửi điện, nhận điện và trung gian, kết hợp thêm điều kiện thuận lợi là hơn 93% ngân hàng đại lý của BIDV đã là ngân hàng gpi, dự kiến 98% số lượng điện SWIFT tại BIDV là điện gpi trong thời gian tới.

Vì vậy, kể từ ngày 28/09/2018, khách hàng khi sử dụng dịch vụ thanh toán của BIDV sẽ được hưởng

Quy trình chuyển tiền SWIFT gpi

tất cả các lợi ích to lớn mà SWIFT gpi mang lại.

Ngân hàng BIDV chia sẻ những lưu ý khách hàng nên thực hiện để trải nghiệm phương thức thanh toán hiện đại tại BIDV như: (1) Mở tài khoản thanh toán theo các loại ngoại tệ thường xuyên giao dịch tại BIDV để giao dịch được xử lý tự động (2) Cung cấp chỉ dẫn thanh toán chuẩn, đầy đủ, chính xác cho đối tác (số tài khoản đúng loại tiền tệ mà khách hàng muốn nhận tiền; ngân hàng giữ tài khoản là BIDVNVX, Tên tài khoản và địa chỉ của khách hàng đúng với thông tin đã đăng ký với BIDV...). (3) Kết nối giao dịch điện tử với BIDV để cập nhật tự động các thông tin GPI xử lý giao dịch. (4) Cung cấp số UETR của điện chuyển tiền cho người hưởng để dễ dàng tra cứu tình trạng giao dịch với ngân hàng phục vụ.

Đáp ứng tốc độ phát triển không ngừng của nền kinh tế trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0, Ngân hàng Việt hiểu rõ lợi ích mà SWIFT gpi mang lại. Với những nỗ lực vươn lên của Ngân hàng Việt, chúng ta đã nhìn thấy thành tựu không nhỏ và hơn thế nữa, điều đó phần nào khẳng định Việt Nam không đứng ngoài cuộc và luôn bắt kịp sự phát triển chung của thế giới. □



Song hành để chuẩn hóa dữ liệu PHÂN HỆ TIỀN VAY

THU HƯƠNG

Trên bước đường hội nhập nhiều thách thức, để phù hợp với các thông lệ quốc tế, việc chuẩn hóa quy trình, thông tin dữ liệu,... là những yêu cầu cấp thiết đối với BIDV. Trong đó, công tác chuẩn hóa dữ liệu đóng vai trò then chốt, quyết định việc triển khai thành công các dự án lớn, tạo nền tảng triển khai Basel II tại BIDV như ALM, Khung quản trị dữ liệu, ICAAP,....

TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC CHUẨN HÓA DỮ LIỆU PHÂN HỆ TIỀN VAY

Đầu năm 2017, với kết quả đầu ra của Dự án “Nâng cao năng lực quản trị Tài sản Nợ - Có (ALM)”, BIDV bắt đầu ứng dụng phương pháp luận mới trong định giá chuyển vốn nội bộ (FTP). Theo đó, Trụ sở chính đã phản ánh, truyền tải đầy đủ về phương pháp, cách thức định giá FTP, đảm bảo rõ ràng, minh bạch là căn cứ để các đơn vị BIDV tham chiếu, quyết định trong thực hiện kế hoạch kinh doanh. Trong hơn 1 năm qua, Ban MIS.ALCO cùng các đơn

vị liên quan đã phối hợp xây dựng chương trình FTP mới bao gồm 2 cấu phần: (i) Chương trình xác định giá FTP tự động (đã được triển khai trên toàn hệ thống từ tháng 7/2018); (ii) Chương trình áp giá FTP cho từng tài khoản khách hàng và các cấu phần nguồn vốn - sử dụng vốn của BIDV (hiện đang trong quá trình nghiệm thu, dự kiến sẽ bắt đầu đi vào hoạt động từ quý III/2019).

Nếu như trước đây, FTP bán vốn của khoản vay được xác định đơn thuần theo kỳ hạn danh nghĩa trên hợp đồng thì phương pháp luận FTP mới có sự khác biệt trọng yếu.

Đó là, FTP được xác định theo kỳ hạn định giá lại (tức là kỳ điều chỉnh lãi suất của khoản vay) và kỳ hạn hiệu lực (tính toán căn cứ thông tin tần suất thanh toán gốc hoặc lịch trả nợ thay thế theo công thức bình quân gia quyền số dư gốc được thanh toán mỗi lần x kỳ hạn mỗi dòng tiền gốc được thanh toán/ tổng số dư gốc thanh toán mỗi lần). Có nghĩa là các khoản cho vay cùng kỳ hạn danh nghĩa nhưng có kỳ định giá lại hoặc kỳ trả nợ gốc/lãi khác nhau thì có giá FTP bán vốn là khác nhau.

Với sự thay đổi này, thông tin về kỳ định giá lãi suất, kỳ hạn thanh toán gốc trên phân hệ tiền vay cần đảm bảo sự chính xác tuyệt đối để có thể áp giá FTP chính xác đối với các khoản vay. Tuy nhiên, thực tế qua khảo sát dữ liệu phân hệ tiền vay của các chi nhánh trên hệ thống cho

thấy chất lượng thông tin các trường này trên phân hệ tiền vay còn nhiều tồn tại/hạn chế. Cụ thể như: số lượng các khoản vay có thông tin chưa chính xác/phù hợp với quy định trên toàn hệ thống còn lớn, vẫn phát sinh sai sót trong quá trình tác nghiệp (nhập sai kỳ định giá, khoản cho vay có kỳ định giá quá dài lên đến 3-5 năm, không nhập thông tin tần suất thanh toán gốc, thông tin tần suất thanh toán gốc trên LNMAST và lịch trả nợ thay thế không khớp nhau, nhập sai lỗi chính tả/thừa/thiếu ký tự/khoảng trắng khi khai báo nguyên tắc định giá tiền vay trên BDS message,...). Để đáp ứng việc triển khai chính thức chương trình FTP mới, yêu cầu cấp bách đặt ra là rà soát và chuẩn hóa toàn bộ dữ liệu phân hệ tiền vay tại BIDV.

PHƯƠNG CHÂM “5 HÓA” TRONG TRIỂN KHAI CHUẨN HÓA DỮ LIỆU

Xuất phát từ yêu cầu trên, phương án chuẩn hóa dữ liệu các trường thông tin trọng yếu trên phân hệ tiền vay (kỳ định giá, tần suất thanh toán gốc, thông tin nguyên tắc định giá tiền vay) tại BIDV đã được xây dựng với nguyên tắc, lộ trình rõ ràng, được triển khai thống nhất trong toàn hệ thống với phương châm: Hệ thống hóa - Quy trình hóa - Tập trung hóa - Chuyên nghiệp hóa và Trách nhiệm hóa.

Thứ nhất, Hệ thống hóa: Nghiên cứu, rà soát các quy định hiện hành về hướng dẫn khai báo phân hệ tiền vay, làm rõ, thống nhất và hệ thống các điểm cốt lõi tại công văn 3137/BIDV-ALCO (thay vì rải rác, chưa thực sự cụ thể như trước đây). Đây là kim chỉ nan để các cán bộ phòng quản trị tín dụng bám sát, triển khai tác nghiệp tại đơn vị.

Thứ hai, Quy trình hóa: Xây dựng lộ trình triển khai công tác chuẩn hóa dữ liệu theo từng bước, thời hạn cụ thể, phân công công việc/nhiệm vụ rõ ràng cho từng bộ phận/đơn vị để các đơn vị nắm bắt/chủ động thực hiện (thay vì chỉ ban hành công văn hướng dẫn).

Thứ ba, Tập trung hóa: Thực hiện



chiết suất các khoản vay chưa được khai báo thông tin/nghe ngờ sai sót tập trung qua một đầu mối tại Trụ sở chính (Ban MIS.ALCO), định kỳ gửi các chi nhánh, giúp giảm thời gian tác nghiệp, giảm thiểu sai sót xảy ra trong quá trình xử lý dữ liệu.

Thứ tư, Chuyên nghiệp hóa: Thực hiện rà soát dữ liệu bán tự động thông qua câu lệnh trên phần mềm SQL và các hàm tính toán trên Excel để xử lý khối lượng công việc lớn (khoảng 800.000 khoản vay trên hệ thống).

Thứ năm, Trách nhiệm hóa: Xây dựng biện pháp xử lý đủ mạnh, nâng cao nhận thức của chi nhánh trong việc chuẩn hóa dữ liệu thông qua chế tài phạt FTP bán vốn (bằng 150% FTP khoản vay không khai báo hoặc có khai báo nhưng thông tin không phù hợp với quy định của BIDV từng thời kỳ). Chế tài được đưa ra thể hiện sự quyết liệt trong quản trị điều hành, đồng thời để các chi nhánh lưu tâm, gia tăng trách nhiệm trong công tác chuẩn hóa, làm sạch dữ liệu chung của hệ thống.

GIẢI PHÁP ĐỂ VƯỢT KHÓ

Với quy mô hoạt động lớn nhất hệ thống ngân hàng thương mại hiện nay, BIDV đã gặp không ít khó khăn, thách thức trong quá trình triển khai chuẩn hóa dữ liệu phân hệ tiền vay. Đó là sự eo hẹp về nhân

lực trước khối lượng dữ liệu cần chuẩn hóa đồ sộ. Đó là sự hạn chế trong quy trình vận hành khi công tác khai báo và chuẩn hóa dữ liệu chưa được coi trọng đúng mức. Và đôi khi, còn chút lơ đãng, chưa nắm rõ tầm ảnh hưởng của chất lượng nguồn dữ liệu tới việc tính toán chính xác kết quả kinh doanh của chi nhánh...

Với tinh thần thấu hiểu, chia sẻ cùng Chi nhánh, Ban MIS.ALCO đã và đang tiếp tục nghiên cứu, tăng cường hỗ trợ Chi nhánh trong các khâu chiết xuất, rà soát và chuẩn hóa số liệu (định kỳ chiết xuất dữ liệu tập trung toàn hệ thống, gửi thông tin tới các chi nhánh để kiểm tra/đối soát, hỗ trợ/hướng dẫn giải đáp vướng mắc trong quá trình khai báo/chỉnh sửa dữ liệu,...). Thời gian tới, Ban sẽ nghiên cứu công cụ/chương trình rà soát tự động, cập nhật hàng ngày, gửi thông tin cảnh báo sớm về chất lượng dữ liệu phân hệ tiền vay tới các chi nhánh trong hệ thống.

Hy vọng rằng đây sẽ là kênh hỗ trợ hữu ích giúp Chi nhánh giảm thiểu thời gian tác nghiệp thủ công, đẩy nhanh công tác chuẩn hóa dữ liệu tiền vay tại BIDV nhằm phản ánh đúng thu nhập/chi phí FTP, đồng thời là tiền đề quan trọng giúp nâng cao chất lượng nguồn dữ liệu nói chung. □

Thực trạng triển khai Basel II

TRONG HỆ THỐNG NGÂN HÀNG

PHI PHONG

Basel II là chuẩn quốc tế của Ủy ban Basel xây dựng với rất nhiều các tiêu chí như tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu, quản trị rủi ro, cơ sở dữ liệu, vấn đề nhân sự, văn bản pháp lý,... để giúp hệ thống ngân hàng vận hành ổn định, phòng ngừa rủi ro. Basel II đã được công nhận rộng rãi và có mặt trên 100 quốc gia. Tại Việt Nam, Nghị quyết số 51/NQ-CP ngày 19/06/2017 nêu rõ: “Đến năm 2020, các Ngân hàng thương mại triển khai áp dụng tỷ lệ an toàn vốn theo chuẩn mực vốn Basel II, trong đó phần đầu 12 - 15 ngân hàng đáp ứng đủ mức vốn tự có theo chuẩn mực Basel II”. Đồng thời Ngân hàng Nhà nước cũng đặt mục tiêu đến ngày 01/01/2020, các ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài phải thường xuyên duy trì tỷ lệ an toàn vốn xác định trên cơ sở báo cáo tài chính của ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài tối thiểu 8%.

QUYẾT TÂM TỪ NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC

Để nâng cao năng lực quản trị, điều hành, phát triển hệ thống quản trị rủi ro, nâng cao hiệu quả kiểm soát, kiểm toán nội bộ của các tổ chức tín dụng (TCTD), Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đang tập trung xây dựng các văn bản hướng dẫn thực hiện Basel II. Cụ thể, NHNN đã ban hành thông tư số 41/2016/TT-NHNN quy định cụ thể tỷ lệ an toàn vốn đối với TCTD (theo phương pháp tiêu chuẩn của Basel II), tạo cơ sở pháp lý để các ngân hàng thực hiện trụ cột 1 và trụ cột 3 của Basel II.

NHNN cũng đang trong quá trình hoàn thiện: (1) Thông tư thay thế Thông tư 36/2014/TT-NHNN quy định các giới hạn, tỷ lệ bảo đảm an toàn trong hoạt động của TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài nhằm hoàn thiện khuôn khổ pháp lý phù hợp với từng loại hình TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài; (2) Thông tư quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ đối với ngân hàng, chi nhánh NHNN thay thế Thông tư số 44/2011/TT-NHNN nhằm tạo khuôn khổ pháp lý đầy đủ, đồng bộ trong



công tác kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro (trong đó có đánh giá nội bộ về mức đủ vốn ICAAP – trụ cột 2 Basel II), kiểm toán nội bộ của TCTD theo chuẩn mực, thông lệ quốc tế, giúp ngăn ngừa và cảnh báo rủi ro trong hoạt động ngân hàng.

Trong giai đoạn từ nay đến năm 2020, việc đánh giá để công nhận và giám sát duy trì tuân thủ của 12-15 Ngân hàng thương mại (NHTM) trước mắt (theo mục tiêu của Chính phủ) và toàn bộ 35 NHTM sau này là thách thức rất lớn đối với Cơ quan Thanh tra, giám sát ngân hàng thuộc NHNN. Để đáp ứng cho công việc này, lãnh đạo NHNN đã có sự quan tâm đến việc thực hiện đào tạo, phát triển đội ngũ cán bộ phục vụ việc triển khai Basel II như: tiếp tục triển khai Dự án BRASS; hợp tác với các nhà

tài trợ quốc tế (WB, ADB, IFC, SECO, JICA,...), các tổ chức tư vấn quốc tế, cơ quan thanh tra giám sát các nước, ngân hàng nước ngoài để tổ chức các chương trình đào tạo về Basel II. Cùng với đó, việc hoàn thiện công cụ giám sát NHTM thực hiện chuẩn mực vốn Basel II (CMD) và nghiên cứu cơ sở pháp lý để triển khai CMD cũng là một giải pháp đang được NHNN tập trung thực hiện.

Dự kiến đến năm 2025 mới triển khai thí điểm Basel theo phương pháp nâng cao nhưng công tác nghiên cứu, xây dựng văn bản hướng dẫn thực hiện chuẩn mực vốn Basel II theo phương pháp nâng cao (FIRB) đang được NHNN khẩn trương triển khai, dự kiến hoàn thiện dự thảo lấy ý kiến các NHTM và các tổ chức tư vấn quốc tế trong Quý I/2019. Thông tư FIRB được thông qua sẽ giúp hoàn thiện cơ chế chính sách để áp dụng triển khai một cách đầy đủ các quy định của hiệp ước Basel II tại Việt Nam;

NỖ LỰC CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

Cùng với quyết tâm của NHNN, các NHTM đang ráo riết triển khai các nội dung công việc đảm bảo tiến độ triển khai Basel II, đặc biệt 10 ngân hàng triển khai thí điểm các chuẩn mực quốc tế trong hoạt động ngân hàng theo Basel II bao gồm BIDV, Vietcombank, VietinBank, Techcombank, ACB, VPBank, MB, Maritime Bank, Sacombank và VIB.

Tính đến hết tháng 9/2018, đã có 5 ngân hàng thương mại (MB, Techcombank, Vietcombank, ACB và VIB) tất toán trước hạn trái phiếu VAMC, các ngân hàng còn lại trong



nhóm 10 ngân hàng triển khai thí điểm cũng đang lên kế hoạch mua lại hết nợ bán VAMC trong thời gian tới. Đây có thể coi là một bước quan trọng để thực hiện Basel II khi các ngân hàng có thể đưa bảng cân đối tài chính thực sự về "một sổ".

Thời gian gần đây, một số ngân hàng đã lên tiếng khẳng định triển khai thành công Hiệp ước vốn Basel II, thậm chí khẳng định đã đủ điều kiện để thực hiện các phương pháp nâng cao. Cụ thể Ngân hàng Phương Đông (OCB) tuyên bố đã áp dụng đầy đủ và toàn diện Basel 2; VPBank và Techcombank cho biết đã áp dụng các chuẩn mực Basel II trong hoạt động một năm qua; Vietcombank là đơn vị đầu tiên trong khối ngân hàng thương mại nhà nước xác nhận đã sẵn sàng áp dụng chuẩn Basel II. Đây có thể coi là tín hiệu khả quan thể hiện sự quan tâm và nỗ lực của các ngân hàng cam kết hướng theo chuẩn mực quốc tế, góp phần củng cố niềm tin của các nhà đầu tư yên tâm về sự lành mạnh của hệ thống. Tuy nhiên, tuyên bố của các ngân hàng này vẫn chưa được NHNN thẩm định về mức độ đảm bảo tuân thủ chuẩn mực Basel II.

Để được phê duyệt đạt tiêu chuẩn Basel II, các ngân hàng phải đạt các tiêu chí như tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu, quản trị rủi ro, cơ sở

dữ liệu, vấn đề nhân sự, văn bản pháp lý, để giúp hệ thống ngân hàng vận hành ổn định, phòng ngừa rủi ro. Trong ba trụ cột: trụ cột I yêu cầu vốn tối thiểu, trụ cột II quản lý rủi ro, trụ cột III công bố thông tin, mỗi ngân hàng đều có những khó khăn và thuận lợi riêng trong việc triển khai áp dụng. Nếu những NHTM có vốn nhà nước chi phối khó tăng vốn thì các NHTM cổ phần lại có thể sắp xếp được tiêu chí này. Những ngân hàng lớn thường vướng phải những khoản vay và đầu tư giá trị lớn (mua trái phiếu Chính phủ, phát hành và bảo lãnh trái phiếu doanh nghiệp, chứng khoán) chưa chắc đã an toàn (theo tiêu chuẩn trụ cột II) hơn các ngân hàng quy mô nhỏ. Chưa kể các khoản phải thu của NHTM trong các yêu cầu tái cơ cấu nợ vay cho doanh nghiệp để ổn định kinh tế vĩ mô. Đối với trụ cột III hầu hết các ngân hàng đều gặp phải.

Về cơ bản tăng vốn cho các ngân hàng được thực hiện thông qua một số hình thức như bán cổ phần cho nhà đầu tư (cả trong và ngoài nước) và sử dụng lợi nhuận giữ lại để tăng vốn. Tuy nhiên, hiện nay, các NHTM có vốn nhà nước chưa được sử dụng lợi nhuận giữ lại để tăng vốn do áp lực về ngân sách, trong khi tăng vốn theo hình thức bán cổ phần bị hạn chế bởi quy định về tỷ lệ nắm giữ cổ phần tối thiểu của Nhà nước. Các NHTM cổ phần thuận lợi hơn trong việc bán chiến lược cho Nhà đầu tư nước ngoài, chào bán ra công chúng, phát hành riêng lẻ, phát hành cho người lao động (ESOP), tuy nhiên lại gặp khó khăn về quy mô thị phần và thương hiệu.

Hiện tại, do áp lực tăng vốn ngày một lớn, một số ngân hàng lựa chọn phương thức tăng vốn tự có không ổn định bằng cách phát hành trái phiếu tăng vốn. Thông tư 19/2017/TT-NHNN nêu rõ: "bắt đầu từ năm thứ năm trước khi đến hạn thanh toán, mỗi năm tại ngày phát hành hoặc ngày ký hợp đồng, phần giá trị trái phiếu chuyển đổi, nợ thứ cấp được tính vào vốn cấp 2 theo quy định phải được khấu trừ 20% giá trị để đảm bảo đến ngày đầu tiên của năm cuối cùng trước khi đến hạn thanh toán, giá trị trái phiếu chuyển đổi, nợ thứ cấp tính vào vốn cấp 2 bằng 0". Theo đó, vốn tự có của các ngân hàng có được từ việc phát hành trái phiếu tăng vốn sẽ giảm dần trong những năm tiếp sau.

Rõ ràng cả NHNN và các NHTM sẽ phải tiếp tục nỗ lực để đưa chuẩn mực Basel II vào áp dụng cho hệ thống ngân hàng đúng tiến độ đề ra. Chuẩn mực Basel II không phải là bài tập chỉ làm 1 lần là xong, để triển khai thành công Basel đòi hỏi một quá trình liên tục cải tiến, chỉnh sửa, kiểm định cho đến khi nào các tiêu chuẩn, mô hình đo lường được ứng dụng chính thức trong hoạt động kinh doanh hàng ngày của ngân hàng (quá trình phê duyệt tín dụng, xét duyệt hạn mức, lãi suất cho vay, phân bổ vốn, đo lường hiệu quả kinh doanh, trích lập dự phòng,...). □

Từ sau khi Thông tư 41/2016/TT-NHNN được ban hành, các ngân hàng hiện đang chủ yếu tìm kiếm giải pháp tăng vốn (tìm kiếm cổ đông chiến lược, phát hành trái phiếu,...). Tuy nhiên, ngân hàng cũng cần hướng tới các giải pháp dài hạn như: nâng cao năng lực quản lý rủi ro, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn nhằm giảm tài sản có rủi ro, từ đó cải thiện hệ số CAR. Để trả lời câu hỏi đến năm 2020 có bao nhiêu ngân hàng sẽ đạt chuẩn mực Basel II, cần xem xét vai trò và các bước đi tiếp theo của cả NHNN và các NHTM.

Áp dụng KPI tại BIDV

“ĐỘT PHÁ KHẨU” ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NHÂN SỰ

 ĐINH HUY HOÀNG



Trong những năm qua, BIDV luôn là một trong những Tổ chức tín dụng đi đầu tại Việt Nam trong việc đổi mới công nghệ, mô hình tổ chức cũng như học tập, áp dụng các tiêu chuẩn, thông lệ quốc tế trong hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên đối với công tác quản trị nhân sự, BIDV hiện đang đi sau các Ngân hàng khác tại Việt Nam trong việc đánh giá kết quả thực hiện cũng như áp dụng các phần mềm tiên tiến để hỗ trợ công tác quản trị nhân sự. Do đó, với mục tiêu trở thành định chế tài chính hàng đầu khu vực, việc đổi mới, nâng cao chất lượng quản trị nhân sự là rất cần thiết. Một trong những giải pháp được đặt ra là đổi mới, áp dụng KPI trong công tác đánh giá cán bộ tại BIDV.

KPI - CÔNG CỤ QUẢN TRỊ NHÂN LỰC HIỆN ĐẠI

Đánh giá nhân sự là một khâu quan trọng trong hoạt động quản trị nhân sự. Nó tác động trực tiếp và có vai trò cốt yếu trong việc nâng cao năng suất lao động, chất lượng nhân lực của tổ chức. Đánh giá tốt sẽ tạo động lực, khuyến khích nhân viên trong tổ chức hăng say làm việc, toàn tâm toàn ý với công việc và là cơ sở để dẫn hình thành văn hóa tổ chức tốt trong đơn vị. Ngược lại, đánh giá không tốt sẽ tạo nên hiệu ứng bức xúc, mất đoàn kết, làm

triệt tiêu động lực và giảm năng suất lao động.

Cùng với cách mạng công nghiệp 4.0, việc đổi mới phương thức, cách thức đánh giá cán bộ là yêu cầu cấp bách đặt ra trong công tác quản trị nguồn nhân lực tạo các tổ chức, trong đó có BIDV. Hiện nay, một trong những công cụ để đánh giá cán bộ được sử dụng rộng rãi trong trên thế giới và được các công ty tư vấn khuyến nghị áp dụng là KPI. Vậy, KPI là gì?

KPI là viết tắt của cụm Key Performance Indicator, có nghĩa

là chỉ số đánh giá thực hiện công việc, là công cụ đo lường, đánh giá hiệu quả công việc được thể hiện qua số liệu, tỉ lệ, chỉ tiêu định lượng, nhằm phản ánh hiệu quả hoạt động của các tổ chức hoặc bộ phận chức năng hay cá nhân.

KPI là một công cụ hiện đại giúp cho các nhà quản lý triển khai chiến lược lãnh đạo thành các mục tiêu quản lý và chương trình hành động cụ thể cho từng bộ phận, từng lĩnh vực (về nhân sự: về tuyển dụng, về đào tạo, về năng suất của nguồn nhân lực, về an toàn lao động, về giờ làm việc, về lương, về đánh giá công việc, về hoạt động cải tiến, về lòng trung thành...; về tài chính, về sản xuất chất lượng, về quảng cáo...) và từng cá nhân. Do đó, KPI áp dụng cho nhiều mục đích: quản lý hệ thống công việc của một tổ chức, tự quản lý công việc của nhóm, của cá nhân. Hay nói cách khác, KPI chính là mục tiêu công việc mà tổ chức, phòng ban, tổ nhóm hay cá nhân cần đạt được để đáp ứng yêu cầu chung. Thông thường mỗi chức danh sẽ có bản mô tả công việc hoặc kế hoạch làm việc hàng tháng. Nhà quản lý sẽ áp dụng các chỉ số để đánh giá hiệu quả thực hiện công việc của vị trí công tác, chức danh đó. Dựa trên việc hoàn thành KPI, tổ chức (công ty, cơ quan, phòng ban) sẽ có các chế độ thưởng phạt cho từng cá nhân. KPI cho thấy được hiệu quả hoạt động về kinh doanh của một doanh nghiệp, tổ chức cũng như để đánh giá xem người thực thi công việc đó có đạt được mục tiêu hay không.

THUẬN LỢI VÀ THÁCH THỨC KHI ÁP DỤNG KPI

Với mục tiêu trở thành định chế tài chính hàng đầu trong khu vực,



HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU

thời CPTPP

Thấu hiểu được nhu cầu của doanh nghiệp xuất nhập khẩu, đặc biệt trong thời kỳ tới khi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có hiệu lực, mang lại các cơ hội mới cho doanh nghiệp Việt Nam, BIDV đã có những hỗ trợ tích cực với doanh nghiệp xuất nhập khẩu và nhận được sự đánh giá cao của cộng đồng doanh nghiệp.

PHƯƠNG TRANG

THẤU HIỂU ĐỐI TÁC

Công ty Cổ phần Nhựa châu Âu Europlas là một doanh nghiệp lớn sản xuất chất độn nhựa và hạt tạo màu tại Việt Nam. Với việc thu mua nguyên liệu từ hàng chục nước trên thế giới, đồng thời xuất khẩu hàng hóa tới trên 100 quốc gia, hoạt động thanh toán quốc tế thông qua các ngân hàng đóng một vai trò hết sức quan trọng với Europlas. Trong số các ngân hàng đóng vai trò đối tác xuất nhập khẩu, Europlas đánh giá cao vai trò cũng như chất lượng dịch vụ của BIDV.

Theo chị Đỗ Hoài Thu, chuyên viên nhập khẩu của Europlas, Europlas khẩu nhiều mặt hàng và mã hàng như acid, phụ gia. Những mặt hàng này thì phải hiểu rõ về cơ hóa tính của sản phẩm. Như một số

ngân hàng khác, khi Europlas xuất trình bộ chứng từ thanh toán, nhân viên công ty phải giải thích rất nhiều lần và rất cặn kẽ. Nhưng đối với BIDV, Europlas chỉ phải giải thích lần đầu hoặc lần thứ hai, sau đó BIDV tự lưu vào hồ sơ doanh nghiệp cho các lần tiếp theo. Điều này giúp cho Europlas tiết kiệm được rất nhiều thời gian, không phải giải thích cho các lần sau về các bộ hồ sơ thanh toán các mặt hàng như thế này.

Thực hiện hợp đồng mua bán quốc tế là một quá trình phức tạp với sự tham gia của đối tác nước ngoài, nhà vận tải, nhà bảo hiểm và ngân hàng trung gian. Những quy định chặt chẽ, phức tạp của các bên, trong nhiều trường hợp, gây ra những khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Tuy

nhien, theo Europlas, họ đã nhận được sự hỗ trợ, thông qua các giải pháp linh hoạt nhưng vẫn đảm bảo giảm thiểu rủi ro từ phía BIDV.

Ông Hoàng Quốc Huy, Chủ tịch HĐQT - Tổng Giám đốc Europlas đánh giá cao việc lãnh đạo cũng như cán bộ của BIDV đã đến trực tiếp nhà máy của Nhựa châu Âu để tìm hiểu, đánh giá, phân tích về thị trường cũng như sản phẩm. "Tôi đánh giá cao sự sâu sát của nhân viên cũng như lãnh đạo của BIDV với chúng tôi, và đã đưa ra được một số sản phẩm, dịch vụ phù hợp cho Nhựa châu Âu để cùng đồng hành với Nhựa châu Âu."

Công ty Cổ phần Quốc tế Sơn Hà là nhà sản xuất các sản phẩm Inox dân dụng và công nghiệp hàng đầu Châu Á. Sơn Hà đã tin dùng các sản phẩm dịch vụ của BIDV nhiều năm nay. Ông Đàm Quang Hùng, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Sơn cho hay "Hiện tại chúng tôi đã xuất khẩu tới 32 quốc gia trên thế giới. Chúng tôi sử dụng rất nhiều dịch vụ của BIDV, liên quan đến tài trợ thương mại nguyên vật liệu. Bên cạnh đó, khi chúng tôi thực hiện nghiệp vụ xuất khẩu, chúng tôi cũng sử dụng các dịch vụ như thanh toán thư tín dụng và điện chuyển tiền để nhận

tiền hàng hóa mà chúng tôi xuất khẩu đến các quốc gia”.

Sơn Hà hy vọng rằng trong thời gian tới, BIDV cũng triển khai thêm các dịch vụ, ví dụ như thẩm định đối với các khách hàng nước ngoài, tổ chức các hội thảo liên quan tới triển khai các nội dung hiệp định CPTPP, cung cấp thêm các dịch vụ liên quan đến tìm kiếm các khách hàng nước ngoài, các hội thảo về thị trường nguyên vật liệu, thì cũng chính là tăng thêm các giá trị gia tăng, tăng thêm sự hợp tác giữa Sơn Hà và BIDV.

CƠ HỘI TỪ CPTPP

Với việc hiệp định CPTPP đã được Quốc hội thông qua vào tháng 11 vừa qua và dự định sẽ có hiệu lực vào năm 2019, nhiều cơ hội xuất nhập khẩu sẽ mở ra cho doanh nghiệp Việt Nam.

Sơn Hà là doanh nghiệp đã bước đầu thành công trong việc tiêu thụ sản phẩm tại thị trường châu Mỹ Latinh, ông Hùng cho rằng đây là một cơ hội thực sự thuận lợi. Và trong kế hoạch đón đầu cơ hội này, Sơn Hà vẫn xác định BIDV là đối tác then chốt.

“Hiệp định CPTPP, với 11 quốc

gia thuộc khu vực châu Á Thái Bình Dương mở ra cho Sơn Hà cũng như các doanh nghiệp trong nước cơ hội xuất khẩu các sản phẩm của mình, khi đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế về tiêu chuẩn cũng như hệ thống quản trị. Với sự đồng hành giữa Sơn Hà với BIDV, với mạng lưới rộng khắp và các ngân hàng đối tác tại các quốc gia này thì sẽ tiếp tục mở rộng được thị trường xuất khẩu, sản phẩm của Sơn Hà cũng như dịch vụ của BIDV ra thị trường các quốc gia này”, ông Hùng cho hay.

Cùng chung quan điểm, Europlas đánh giá một ưu điểm nữa của BIDV là hệ thống đối tác lớn, phủ khắp toàn cầu.

“Hiện tại thị trường của chúng tôi là có hơn 100 nước trên thế giới. Từ việc phát triển của chúng tôi có khó khăn trong việc tìm kiếm, tìm hiểu ngân hàng của đối tác, ở các khu vực như ở châu Phi, Trung Đông, các khu vực mà thông tin tiếp cận cực kỳ khó khăn. Do mạng lưới của BIDV rất rộng lớn và phủ khắp, đã hỗ trợ doanh nghiệp chúng tôi rất nhiều trong việc tìm hiểu thông tin của đối tác, từ đó giúp chúng tôi có đủ thông tin để đưa ra quyết định hợp

tác hay không hợp tác,” - Vũ Hữu Khánh, Chuyên viên kinh doanh xuất nhập khẩu, Công ty CP Nhựa châu Âu Europlas cho biết.

Những năm qua, đón đầu xu thế hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế toàn cầu, BIDV đã liên tục phát triển các dịch vụ thuộc lĩnh vực xuất nhập khẩu, không ngừng mở rộng về quy mô, tăng trưởng thị phần tài trợ xuất nhập khẩu, kinh doanh ngoại tệ, đa dạng hóa, hiện đại hóa danh mục sản phẩm dịch vụ để phục vụ các doanh nghiệp. Tới nay, BIDV là 1 trong 3 ngân hàng tốt nhất Việt Nam về các dịch vụ thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại và mua bán ngoại tệ.

Để đẩy mạnh hơn nữa năng lực cung cấp dịch vụ thuộc lĩnh vực xuất nhập khẩu, trong thời gian tới, BIDV xác định tập trung nguồn lực toàn hệ thống nhằm giữ vững vị trí là 1 trong 3 ngân hàng có doanh số thanh toán xuất nhập khẩu và kinh doanh ngoại tệ tốt nhất Việt Nam. Những nỗ lực của BIDV cũng là mong muốn của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại Việt Nam nhằm tận dụng tối đa những cơ hội mà CPTPP và những hiệp định thương mại tự do khác mang lại. □

BIDV PHỐI HỢP TỔ CHỨC TẬP HUẤN NỘP THUẾ HẢI QUAN ĐIỆN TỬ

24/7

Vừa qua, Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh và BIDV đã phối hợp tổ chức Hội nghị tập huấn cho gần 500 doanh nghiệp trên địa bàn nhằm giới thiệu và hỗ trợ các doanh nghiệp hiểu rõ những lợi ích khi sử dụng dịch vụ Nộp thuế Hải quan điện tử 24/7.

Đề án “Nộp thuế điện tử qua ngân hàng phối hợp thu và thông quan 24/7” là một trong những đề án trọng tâm của Tổng cục Hải quan (TCHQ) nhằm mục tiêu tạo thuận lợi tối đa cho người nộp thuế, giảm thời gian thông quan và tiết kiệm chi phí lưu kho bãi cho doanh nghiệp. Với bề dày kinh nghiệm nhiều năm phối hợp với

TCHQ thực hiện công tác thu nộp Ngân sách Nhà nước, BIDV là một trong năm ngân hàng đầu tiên được TCHQ lựa chọn triển khai dịch vụ nộp thuế hải quan điện tử 24/7 kể từ tháng 10/2017.

Tại Hội nghị tập huấn, đại diện Cục Thuế xuất nhập khẩu và Cục Công nghệ thông tin và Thống kê hải quan (thuộc TCHQ) đã giới thiệu về Đề án nộp thuế điện tử 24/7, giải pháp và quy trình thực hiện, hướng dẫn chi tiết cách truy cập cổng thanh toán điện tử 24/7. Đại diện Ban Định chế Tài chính BIDV đã hướng dẫn các doanh nghiệp các bước thực hiện nộp thuế hải quan điện tử 24/7 trên cổng thông tin của Tổng cục Hải quan, giới thiệu các tiện ích

của Dịch vụ Nộp thuế Hải quan điện tử cũng như những ưu đãi dành cho doanh nghiệp khi đăng ký dịch vụ nộp thuế hải quan điện tử qua BIDV.

Doanh nghiệp ghi nhận Đề án “Nộp thuế điện tử qua ngân hàng phối hợp thu và thông quan 24/7” là một bước cải cách thủ tục hành chính lớn, hỗ trợ cho doanh nghiệp, giảm thiểu thời gian nộp thuế và thông quan hàng hóa, qua đó, góp phần nâng cao hình ảnh và vị thế của BIDV với Cơ quan Hải quan và cộng đồng doanh nghiệp. Ngay tại hội nghị, nhiều doanh nghiệp đã đăng ký sử dụng dịch vụ nộp thuế hải quan điện tử 24/7 tại BIDV.

HIẾU HÀ

TRƯỜNG ĐÀO TẠO CÁN BỘ BIDV

Nỗ lực hướng tới mục tiêu Chuyên nghiệp - Bài bản - Hiệu quả

 **VŨ THANH**

Gần 7 năm qua, kể từ ngày được thành lập trên cơ sở nâng cấp Trung tâm Đào tạo BIDV, Trường Đào tạo cán bộ BIDV đã trưởng thành về mọi mặt; trong đó có những điểm nhấn về đào tạo, khảo thí, quản lý khoa học, tư vấn và hợp tác quốc tế... Nhân ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, xin điểm lại những dấu ấn nổi bật này, để tự hào và nhân thêm động lực trong hành trình vươn tới sự Chuyên nghiệp, Bài bản và Hiệu quả của một đơn vị đặc thù dưới mái nhà chung BIDV.

CHUYÊN NGHIỆP VÀ HIỆU QUẢ TRONG HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO

Sau 7 năm, hoạt động đào tạo của Trường đã có sự bứt phá cả về số lượng và chất lượng. Trường Đào tạo cán bộ đã tổ chức thành công 2.155 lớp đào tạo (tăng bình quân 27,1%/năm) với gần 152.000 lượt học viên (tăng bình quân 18%/năm); trong đó bình quân 38% số học viên được đào tạo online (E-learning và qua mạng nội bộ). Có thể kể đến một số chương trình đào tạo nổi bật, mang thương hiệu của BIDV với vai trò hạt nhân của Trường như: “Lãnh đạo Ngân hàng tương lai”, “Cập nhật kiến thức cho Giám đốc/Phó giám đốc đơn vị”, “Đào tạo cán bộ nguồn Đồng bằng Sông Cửu Long”...

Hoạt động đào tạo của Trường được đánh giá là chuyên nghiệp, thể hiện trong tất cả các khâu, từ xây dựng kế hoạch, triển khai đến đánh giá kết quả.

Trước hết, để xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo sát với thực tiễn, hàng năm Trường đều tiến hành khảo sát trực tuyến kết hợp khảo sát trực tiếp từng nhóm vị trí công việc. Kết quả khảo sát là nguồn cơ sở để xây dựng kế hoạch và nội dung chương trình đào tạo, cũng như những bài tập tình huống cho từng bài giảng.



Trong công tác xây dựng kế hoạch đào tạo, Trường luôn bám sát chiến lược phát triển chung và từng lĩnh vực hoạt động cụ thể của BIDV. Kế hoạch đào tạo được phê duyệt, phân khai hàng quý, hàng tháng và thông báo trước hàng tháng để các đơn vị chủ động cử cán bộ tham gia. Điều này tạo thuận lợi trong việc thu hút lượng học viên đông đảo, góp phần nâng cao hiệu quả công tác đào tạo.

Đối với các chương trình đào tạo, Trường luôn trao đổi kỹ với giảng viên về mục đích, nội dung bài giảng nhằm đảm bảo phù hợp với yêu cầu đào tạo. Chính vì thế, chất lượng các lớp đào tạo được các học viên đánh giá cao trên cả 04 tiêu chí (trên 90% tốt và rất tốt). Các học viên và lãnh đạo đơn vị đánh giá những nội dung, chương trình ngày càng

sát thực, mức độ ứng dụng của học viên sau đào tạo ngày càng cao, hiệu quả đào tạo ngày càng rõ nét. Đó là kết quả của tổng thể các giải pháp từ khâu xây dựng kế hoạch, nội dung chương trình, lựa chọn giảng viên, cũng như áp dụng đa dạng các phương thức đào tạo phù hợp với từng nội dung, chương trình và đối tượng đào tạo từ tập trung, theo cụm, tại chi nhánh và e-learning...

Ngoài đánh giá của học viên và các đơn vị, Trường cũng có bộ phận độc lập kiểm định chất lượng, đánh giá hiệu quả đào tạo theo 4 cấp độ và kết quả đánh giá giúp cho việc rút kinh nghiệm cho những lớp học sau chất lượng ngày càng tốt hơn.

HOẠT ĐỘNG KHẢO THÍ GÓP PHẦN NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC BIDV

Với mục tiêu nâng cao nguồn nhân lực BIDV, công tác khảo thí trở thành công cụ đặc lực, hỗ trợ tích cực cho công tác tổ chức nhân sự: tuyển dụng, sắp xếp, quy hoạch, đào tạo, đánh giá, quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ.

Với quy mô tuyển dụng lớn cùng với các đợt sát hạch ngày càng chuyên sâu, Trường cũng đã khẳng định tính chuyên nghiệp và bài bản trong vai trò là đơn vị đầu mối triển khai công tác khảo thí. Từ năm 2017 đến nay, Trường đã tổ chức hơn 164 đợt kiểm tra cho gần 89.000 lượt cán bộ, thí sinh.

Với hàng ngàn câu hỏi được xây dựng, ứng dụng tối đa công nghệ thông tin; công tác khảo thí của BIDV và của Trường nói riêng đã được đánh giá là công bằng, minh

“Chặng đường đã qua của Trường Đào tạo cán bộ BIDV chứng kiến sự lan tỏa của “tinh thần đổi mới”. Tinh thần đó gắn kết tập thể cán bộ nhân viên của Trường thành một khối đoàn kết và cùng hướng đến một mục tiêu lớn: đưa Trường đạt được một đẳng cấp mới với sự Chuyên nghiệp, Bài bản và Hiệu quả trên mọi phương diện.



bach, khoa học góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực BIDV.

BIDV cũng là định chế tài chính Việt Nam đầu tiên tự xây dựng bộ Khung năng lực (gồm bộ Khung năng lực chung, Khung năng lực quản lý và 10 bộ Khung năng lực chuyên môn cho 10 khối nghiệp vụ). Khung năng lực đã được áp dụng trong các đợt tuyển dụng, sát hạch năng lực chuyên môn và quản lý góp phần đưa hoạt động khảo thí ngày càng chuyên nghiệp hơn.

PHÁT HUY THỂ MẠNH HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ KHOA HỌC

Hoạt động quản lý khoa học là một trong những mảng nghiệp vụ “truyền thống” của Trường. Với vai trò là đơn vị thường trực của Hội đồng khoa học BIDV, Trường đã có nhiều đổi mới trong tất cả các khâu quản lý nghiên cứu khoa học cũng như việc quan tâm thích đáng đến sáng kiến cải tiến. Điều này đã mang lại những đề tài, sáng kiến cải tiến có tính ứng dụng cao và tạo sự lan tỏa rộng khắp hệ thống.

Kết quả của công tác nghiên cứu khoa học không chỉ là số lượng đề tài cấp hệ thống được nghiệm thu (468 đề tài từ 2012 đến nay) mà còn là hiệu quả từ những đề tài đó mang lại. Việc đánh giá hiệu quả đề tài cũng như công tác phổ biến, lan tỏa đang được quan tâm đúng mức, tạo nên nhiều giá trị hữu hình cho BIDV.

Bên cạnh việc tự nghiên cứu trong nội bộ, những thỏa thuận với các Viện/Trung tâm nghiên cứu cũng đã đặt nền móng cho sự vươn xa hơn trong công tác nghiên cứu khoa học của BIDV, đồng thời góp phần

Một kết quả đáng ghi nhận của Trường là đã tạo được một đội ngũ giảng viên chuyên trách và và giảng viên kiêm chức hùng hậu, tâm huyết, giỏi nghiệp vụ và được trang bị kỹ năng sư phạm. Trong đó, đội ngũ giảng viên chuyên trách tuy còn khiêm tốn về số lượng, nhưng đã khẳng định được vai trò tích cực. Thời lượng giảng của giảng viên chuyên trách chiếm bình quân 27% tổng thời lượng giảng dạy của giảng viên BIDV. Về chất lượng, các giảng viên chuyên trách đã được các học viên đánh giá tốt và rất tốt với mức bình quân 96,7%.

tăng vị thế của BIDV trong xu thế phát triển của nền kinh tế tri thức.

BỨT PHÁ TRONG HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN VÀ HỢP TÁC QUỐC TẾ

Hoạt động tư vấn và hợp tác quốc tế là một trong những hoạt động mới nhất của Trường. Tuy nhiên, với quyết tâm và nỗ lực cao độ, hoạt động này đã nhanh chóng vươn mình để mở ra những hướng đi mới cho BIDV.

Các chương trình “du học” của lãnh đạo cấp cao BIDV, những hội thảo quốc tế đã đánh dấu sự vươn lên của Trường trong xu thế hội nhập quốc tế. Đặc biệt, các hội thảo quốc tế được tổ chức thành công, không những đánh dấu sự trưởng thành của Trường mà còn góp phần quảng bá hình ảnh BIDV khi được các đối tác trong nước và quốc tế đánh giá “chuyên nghiệp”.

Bên cạnh đó, Trường cũng đã hoàn thành các Đề án tư vấn quan trọng, được Ban Lãnh đạo ghi nhận, đánh giá cao như: “Đo lường sự hài lòng của cán bộ nhân viên đối với BIDV”, “Thành lập Ban Khách hàng Doanh nghiệp nhỏ và vừa tại BIDV”, “Mô hình kinh doanh tại chi nhánh

BIDV”, “Văn hóa học hỏi”... Thành quả này là động lực để Trường tiếp tục phát huy những tiềm năng, gặt hái thêm nhiều thành công trong chặng đường phía trước.

Với những nỗ lực và kết quả đạt được, Trường Đào tạo cán bộ được Ban lãnh đạo BIDV đánh giá hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong 06 năm liền, kể từ khi thành lập đến nay. Đây là sự tiếp nối truyền thống của Trường và cũng là tiền đề để Trường chinh phục các thành công mới.

Với tầm nhìn đến 2025 trở thành một cơ sở đào tạo, khảo thí, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ quản lý hàng đầu trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng của Việt Nam, từng bước chuẩn hóa và hội nhập khu vực, Trường Đào tạo cán bộ cũng đã xác định nhiệm vụ thời gian tới sẽ rất nặng nề; đòi hỏi sự đổi mới trên tất cả các phương diện. Với tinh thần đoàn kết, đổi mới, nỗ lực vượt khó, dám nghĩ, dám làm của từng cá nhân và từng bộ phận; sự đồng hành, hợp tác chặt chẽ của các đơn vị trong hệ thống; đặc biệt sự chỉ đạo, điều hành phù hợp, quyết liệt của Ban Lãnh đạo BIDV và Ban Giám đốc Trường, tin rằng Trường Đào tạo cán bộ sẽ thành công... □

Ứng dụng công nghệ thông tin là nhân tố đột phá, đóng góp vào tất cả quá trình đổi mới của Trường, tạo điều kiện tăng năng suất lao động và đưa các hoạt động đi vào bài bản hơn. Hiện nay, Trường đang vận hành 06 phần mềm ứng dụng trong công tác đào tạo; trong đó phải kể đến hệ thống E-learning - nhân tố giúp hoạt động đào tạo của BIDV trở nên hiệu quả, tiên tiến, phù hợp với xu thế phát triển chung.



BIDV THANH XUÂN

Nơi sức trẻ thăng hoa

ĐÀO THỊ CHI

Ngày 1/12/2008, BIDV Thanh Xuân - chi nhánh được thành lập với ý tưởng dành cho giới trẻ BIDV - đi vào hoạt động, trở thành thành viên thứ 107 của hệ thống. Qua 10 năm phát triển, từ chi nhánh nhỏ bé, đến nay, BIDV Thanh Xuân đã trở thành chi nhánh chủ lực, được xếp hạng đặc biệt và nhiều năm liền hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh...

VẠN SỰ KHỞI ĐẦU NAN

10 năm trước, giữa những dư chấn của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu khiến không ít doanh nghiệp trong nước lao đao thì BIDV Thanh Xuân ra đời. Lúc đó, chi nhánh có quy mô khá khiêm tốn gồm 8 phòng nghiệp vụ và 2 phòng giao dịch với 56 cán bộ, số huy động vốn được bàn giao là 70 tỉ đồng, dư nợ tín dụng 28 tỉ đồng. Trụ sở làm việc được nâng cấp từ Phòng giao dịch Nguyễn Trãi, rộng chưa tới 500 m². Thương hiệu BIDV Thanh Xuân còn khá xa lạ với khách hàng cũng như phải đối mặt với các "đối thủ cạnh tranh" kì cựu trên địa bàn.

Tuy nhiên, đây cũng là giai đoạn bản lĩnh và trí tuệ của tuổi trẻ được thử thách và rèn giũa. Với nhiệt huyết, khát khao của tuổi trẻ, cán

bộ, nhân viên của chi nhánh đã không ngừng mày mò vượt qua các khó khăn, tìm hướng đi phù hợp. Đây chính là thời kỳ tất cả đều lăn xả tìm kiếm và tiếp thị khách hàng và tiếp cận khái niệm mới "bán lẻ theo lô". Lãnh đạo, cán bộ chi nhánh đã tìm ra hướng đi là tập trung vào các dự án bất động sản lớn, uy tín để khai thác đặc thù địa bàn liên kế các khu đô thị mới, đặt trọng tâm thiết lập mối quan hệ với các tổ chức kinh tế và định chế tài chính có nguồn vốn lớn để gia tăng nhanh quy mô hoạt động và mở rộng mạng lưới.

Đồng thời, để có thể tiếp nhận thêm 2 phòng giao dịch mới, sẵn sàng tiếp cận thị trường, BIDV Thanh Xuân đã triển khai các chương trình đào tạo và nâng cao chất lượng cán bộ, để chi nhánh

không chỉ có một đội ngũ trẻ, nhiệt huyết mà còn nắm vững chuyên môn nghiệp vụ, từ đó nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và xây dựng thương hiệu tại địa bàn.

Một trong các điểm nhấn quan trọng nhất của Ban Giám đốc BIDV Thanh Xuân trong thời kỳ đầu là vấn đề "an cư lạc nghiệp". Được sự chấp thuận của Hội sở chính, năm 2012 chi nhánh đã chuyển trụ sở hoạt động về tòa văn phòng Centre Building - Hapulico Complex với cơ sở vật chất và không gian giao dịch hiện đại, gần trung tâm của quận. Trên nền tảng đó, chi nhánh tiên phong triển khai không gian giao dịch hiện đại và nhận diện thương hiệu mới. Đây được coi là điểm khởi nguồn, tạo đà cho sự phát triển của chi nhánh.

KHÁC BIỆT ĐỂ BỨT PHÁ

Với phương châm "Nghĩ khác - Think Different", từ lãnh đạo đến cán bộ nhân viên chi nhánh đã xây dựng phong cách làm việc sáng tạo, tôn trọng sự khác biệt và tạo môi trường làm việc tốt nhất, hiệu quả nhất cho cán bộ. Chính điều này đã góp phần tạo nên một "văn hóa Thanh Xuân", là sức mạnh chinh phục những nấc thang trên hành trình gia nhập Top các chi nhánh xuất sắc đứng đầu hệ thống.

Đến năm 2012, sau 4 năm "bươn chải" định hình vị trí, thương hiệu trên địa bàn, hoạt động của chi

nhánh bắt đầu bước sang giai đoạn mới với sự chuyển biến mạnh mẽ. Hiệu quả, thế và lực của chi nhánh cũng thay đổi thể hiện rõ trên từng con số: Huy động vốn đạt 8.120 tỷ đồng (tăng trưởng 126%), dư nợ tín dụng đạt 7.166 tỷ đồng (tăng trưởng 282%). Lần đầu tiên BIDV Thanh Xuân xác lập vị thế trên bản đồ BIDV: Ban lãnh đạo công nhận chi nhánh xuất sắc thứ 3 hệ thống năm 2012. Đến năm 2013, chi nhánh vinh dự được BIDV chọn là 1 trong 19 chi nhánh chủ lực đầu tiên của hệ thống.

Nền khách hàng ngày càng mở rộng và đa dạng hóa với nhiều ngành nghề lĩnh vực - đây là yếu tố quan trọng để BIDV Thanh Xuân phát triển toàn diện và bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

Từ năm 2014 đến 2017 là giai đoạn phát triển ấn tượng của chi nhánh với vị thế mới trong hệ thống cũng như trên địa bàn. Năm 2015, BIDV Thanh Xuân được Ban lãnh đạo BIDV tặng Cờ thi đua Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng thứ 2 hệ thống BIDV và lần đầu tiên sau 7 năm hoạt động, chi nhánh được BIDV công nhận là chi nhánh xếp hạng đặc biệt. Năm 2016, chi nhánh là đơn vị xuất sắc đứng đầu địa bàn Hà Nội và tiếp tục được công nhận xếp hạng đặc biệt. Năm 2017, BIDV Thanh Xuân chính thức có mặt trong Top chi nhánh xuất sắc đứng đầu hệ thống. Đến nay, với quy mô dư nợ ước đạt 17.000 tỷ đồng, huy động vốn 22.500 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 451 tỷ đồng, BIDV Thanh Xuân tiếp tục nằm trong nhóm các chi nhánh lớn nhất hệ thống.

Mặc dù tuổi đời còn trẻ nhưng BIDV Thanh Xuân đã được Hội sở chính tin tưởng giao phó những nhiệm vụ quan trọng của hệ thống như: Được đại diện cho BIDV tiếp nhận chi nhánh MHB Hà Nội, được giao làm chi nhánh đầu mối thành lập BIDV Hoài Đức...

GÓP PHẦN BỒI ĐÁP GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU BIDV

Nhìn lại hành trình 10 năm đầy thử thách nhưng cũng rất đổi tự

“Thành quả có được ngày hôm nay của BIDV Thanh Xuân chính được kết tinh từ cả quá trình nỗ lực không ngừng để vươn lên chiếm lĩnh những nấc thang mới, xứng đáng với kỳ vọng của Ban lãnh đạo BIDV: “Xây dựng BIDV Thanh Xuân trở thành chi nhánh điển hình, kiểu mẫu về phong cách kinh doanh năng động - quyết liệt - sáng tạo - an toàn - hiệu quả; là hình ảnh đại diện tiêu biểu của BIDV đầy sức sống mạnh mẽ bất phá”.

hào, những trái ngọt hôm nay của BIDV Thanh Xuân là minh chứng sống động cho những quyết sách táo bạo của Ban Lãnh đạo BIDV khi thí điểm thành lập “chi nhánh Thanh Niên”. Ban Giám đốc BIDV Thanh Xuân qua các thời kỳ đã khéo léo vận dụng, khơi gợi sự nhiệt huyết, tinh thần sáng tạo, bền bỉ phấn đấu không mệt mỏi của cán bộ, để cao tư tưởng “dám nghĩ, dám làm, dám khác biệt” để đưa ra những chỉ đạo điều hành mang tính đột phá, đổi mới toàn diện hoạt động của chi nhánh.

Thể hiện cụ thể như: Đặt khách hàng làm trung tâm trong mọi hành động, là điều kiện tiên quyết để phát triển hoạt động kinh doanh..., từ đó chi nhánh luôn tìm cách nâng cao chất lượng dịch vụ, tận tâm với khách hàng. Do đó, BIDV Thanh Xuân đã được khách hàng ghi nhận và đánh giá cao về phong cách chuyên nghiệp, xử lý công việc nhanh chóng, chính xác tạo được dấu ấn riêng trong tiếp thị, tư vấn, chăm sóc khách hàng;



Luôn cố gắng tìm ra điểm mới, điểm sáng tạo so với các cách làm cũ để đạt được hiệu quả công việc cao hơn và giải quyết các khó khăn kịp thời; Không ngừng đổi mới trong quản trị điều hành để luôn có cách làm mới hơn, hiệu quả hơn. Và cuối cùng là chi nhánh luôn đề cao sự đồng thuận, đoàn kết của toàn thể cán bộ. Ban giám đốc luôn chú trọng xây dựng môi trường làm việc tốt nhất cho cán bộ nhân viên được thỏa sức sáng tạo và cống hiến; công tác đoàn thể được quan tâm thông qua việc thường xuyên tổ chức dã ngoại, tham quan, giao lưu, tổ chức các hoạt động thiện nguyện... qua đó làm cho đời sống tinh thần của cán bộ phong phú, xây dựng tập thể đoàn kết và văn hóa Thanh Xuân.

VIẾT TIẾP NHỮNG TRANG SỬ MỚI

Từ hành trang quý báu là những nền tảng, kinh nghiệm được tích lũy qua 10 năm xây dựng và phát triển, BIDV Thanh Xuân tự tin viết tiếp những trang sử mới, vững bước trên hành trình phát triển cùng hệ thống.

Trên chặng đường phía trước, chi nhánh sẽ: Giữ giữ và phát huy những giá trị đã được bồi đắp trong suốt quá trình hoạt động; Tiếp tục duy trì đà tăng trưởng và giữ vững vị thế là chi nhánh hạng đặc biệt, nằm trong top các chi nhánh đứng đầu hệ thống; Tập trung phát triển theo chiều sâu vào các mảng hoạt động tiềm năng là dịch vụ, bán lẻ, ngân hàng số; Nhanh chóng tiếp thu và vận dụng những thành tựu của cuộc cách mạng 4.0 để nâng cao hiệu quả hoạt động và hòa nhập vào xu thế chung của thị trường...

Dẫu biết hành trình phía trước còn nhiều thử thách, nhưng với tinh thần “Thanh Xuân”, tập thể chi nhánh sẽ không ngừng phấn đấu, xứng đáng với sự tin tưởng của Ban Lãnh đạo BIDV và 12 chữ vàng Tổng Giám đốc Phan Đức Tú để tặng nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập chi nhánh: “Khác biệt làm nên bản sắc/ Bất phá tạo lập thành công”. □

BIDV CHỢ LỚN

DẤU ẤN 7 MÙA HOA



Chợ Lớn của TP Hồ Chí Minh là địa danh đặc biệt đối với không ít cán bộ nhân viên BIDV. Nơi đây, một chi nhánh của BIDV đã phát triển với hành trang từ khiêm tốn đã trở thành chi nhánh chủ lực của toàn hệ thống chỉ sau 7 hoa niên. Đó là BIDV Chợ Lớn!

2011 - SIẾT CHẶT TAY CHO HÀNH TRÌNH MỚI

Cùng trong một ngày 11 của tháng 11/2011, ngôi nhà chung BIDV có thêm 3 chi nhánh ra mắt: BIDV Chợ Lớn, BIDV Bến Thành và BIDV Phú Nhuận... Hòa cùng mạch đập hối hả, sôi động của toàn hệ thống, 65 con người bước lên con thuyền BIDV Chợ Lớn, bắt đầu cho hành trình vượt thác ghềnh để vươn ra biển lớn.

Hành trang ban đầu của BIDV Chợ Lớn khá khiêm tốn với dư nợ nhận bàn giao 500 tỷ đồng, huy động vốn 1.158 tỷ đồng; nền khách hàng tổ chức mỏng, tỷ lệ khách hàng sử dụng dịch vụ thấp; số lượng cán bộ quản lý khách hàng ít, kinh nghiệm còn non trẻ... Địa bàn hoạt động nằm ở phía Tây thành phố, giáp các khu vực ngoại thành, thành phần dân nhập cư nhiều, thu nhập người dân khu vực quận 6 còn hạn chế, quy mô về vốn của các doanh nghiệp nhỏ, yêu cầu về giá thấp và cạnh tranh không thuận lợi phát triển như các quận trung tâm khác. Hạ tầng trên địa bàn quận trong quá trình cải tạo, nâng cấp và trong điều kiện nền kinh tế vẫn phải tiếp tục đối mặt, vượt qua các yếu kém nội tại là lực cản cho hoạt động của ngân hàng thương mại nói chung và chi nhánh nói riêng.

Tập thể 65 người của BIDV Chợ Lớn đã siết chặt tay nhau, thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết... để bắt đầu cho hành trình vượt thác ghềnh, vươn ra biển lớn...



2012 - "MAY MẮN NHÂN 3 SUNG TÚC MỌI NHÀ"

Chưa tròn một năm đi vào hoạt động, BIDV Chợ Lớn may mắn có hai khách hàng trúng thưởng hai giải cao nhất - giải Nhất và giải Nhì - của chương trình khuyến mại tiền gửi "May mắn nhân 3 sung túc mọi nhà". Đây không chỉ là may mắn cho khách hàng mà còn là niềm vui BIDV Chợ Lớn, vì qua đó tiếng vang

và sự tin tưởng của khách hàng trên địa bàn đối với BIDV Chợ Lớn ngày càng tăng cao, tạo thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của chi nhánh.

Kết nối ước mơ, hoài bão của tất cả cán bộ nhân viên BIDV Chợ Lớn trên con đường chinh phục đỉnh cao mới và luôn đồng hành với khách hàng trên mọi nẻo đường kinh doanh. Những nỗ lực trong năm 2012 của BIDV Chợ Lớn đã được Ban lãnh đạo BIDV ghi nhận "Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2012".

2013 - CHUNG TAY VƯỢT THỬ THÁCH

Con đường không phải lúc nào cũng trải hoa hồng... 2013 là năm thách thức và đầy khó khăn với BIDV Chợ Lớn. Trước cạnh tranh gay gắt, cán bộ nhân viên BIDV Chợ Lớn luôn cởi mở để tạo lòng tin cho khách hàng, luôn coi trọng và đón chào những khách hàng mới bằng sự tận tâm và trách nhiệm, luôn đồng hành và hỗ trợ khách hàng trong mọi hoàn cảnh khó khăn.

Trước những thử thách trong năm 2013, Ban Giám đốc cùng cán bộ nhân viên BIDV Chợ Lớn cất cao lời ca đoàn kết, động viên nhau cùng cố gắng đưa chi nhánh vượt mọi khó khăn... Sóng gió rồi cũng qua đi, con thuyền BIDV Chợ Lớn tiếp tục đi vào một quỹ đạo phát triển mới...

2014 - KHÁT VỌNG VƯƠN LÊN

Những "chiến binh" BIDV Chợ Lớn đã phát huy hết tốc lực, thể mạnh, tầm và tâm, vượt qua mọi khó khăn để chinh phục những thành công. Tất cả hòa mình trong



mục tiêu chiến lược: Phát triển khách hàng, từng bước chiếm lĩnh địa bàn quận 6 và phần đầu trở thành ngân hàng hoạt động chất lượng và hiệu quả.

Chi nhánh luôn giữ vững niềm tin để làm động lực vượt qua gian khó và gặt hái những thành quả ngọt ngào. Trong năm 2014, chi nhánh được Trụ sở chính công nhận “Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2014” và 3 phòng giao dịch của chi nhánh được nâng lên hạng 1.

2015 - NIỀM VUI TỪ MỌI Nẻo ĐƯỜNG...

Tiếp đà thắng lợi, với tinh thần “không ngủ quên trên chiến thắng”, tập thể BIDV Chợ Lớn lại bắt đầu một hành trình mới với những mục tiêu cao hơn năm cũ. Thật tự hào khi tất cả những quyết tâm, nỗ lực đó đã được đền đáp với những kết quả thật ấn tượng.

Kết thúc năm 2015, BIDV Chợ Lớn được Hội sở chính ghi nhận bằng nhiều danh hiệu: “Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2015”, “Đơn vị đủ điều kiện nâng lên hạng 1 từ năm 2015”, “Đơn vị điển hình về thu dịch vụ ròng năm 2015”; Được công nhận 1 phòng giao dịch hạng Đặc biệt và 1 phòng giao dịch hạng 1; Tập thể lao động xuất sắc...

Sức trẻ và sáng tạo của BIDV Chợ Lớn đã được biểu dương với danh

hiệu: “Đơn vị có sáng kiến cải tiến tiêu biểu về đổi mới chính sách giao dịch mua bán ngoại tệ tại chi nhánh năm 2015”.

2016 - DẤU ẤN TUỔI LÊN 5

Ở dấu mốc 5 năm thành lập, năm 2016, BIDV Chợ Lớn xác định rõ các trọng tâm kinh doanh và giải pháp thực hiện, từng bước cải thiện môi trường hoạt động kinh doanh tại chi nhánh và làm bền chắc thêm sợi dây gắn bó giữa khách hàng với chi nhánh.

Với những kết quả kinh doanh khả quan, BIDV Chợ Lớn vinh dự khi tiếp tục được Hội sở chính công nhận là “Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2016”, “Đơn vị xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn TP. Hồ Chí Minh năm 2016”...

2017 - KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ

Trong không khí hân hoan cùng toàn hệ thống kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống, BIDV Chợ Lớn cũng thể hiện quyết tâm cao độ để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh - như những bông hoa tươi thắm mừng ngày vui chung.

Nỗ lực không ngơi nghỉ của chi nhánh đã được đền đáp bằng những thành tích đáng tự hào: “Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2017”, “Đơn vị xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn TP.

Hồ Chí Minh năm 2017”, “Chi nhánh có năng suất lao động bán lẻ cao trong hệ thống 2017”, “Chi nhánh bán sản phẩm tài trợ thương mại xuất sắc nhất 2017”, được công nhận 2 phòng giao dịch hạng đặc biệt và 1 phòng giao dịch hạng 1...

Bên cạnh những hoạt động chuyên môn sôi động, BIDV Chợ Lớn cũng thực hiện những chương trình vì cộng đồng ý nghĩa, đem niềm vui đến với những gia đình chính sách có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn, mang Tết Trung thu ấm áp đến những trẻ mồ côi, cơ nhỡ....

2018 - VƯƠN TẦM CAO MỚI

Gần hết năm 2018, những kết quả kinh doanh khả quan mà BIDV Chợ Lớn đạt được là niềm động viên to lớn cho mục tiêu chinh phục đỉnh cao. Đến 31/10, tổng tài sản đạt 9.128 tỷ đồng; huy động vốn đạt 7.751 tỷ đồng, tăng 7 lần so với ngày đầu thành lập; dự nợ đạt 5.893 tỷ đồng, tăng 11 lần so với lúc nhận bàn giao ban đầu; lợi nhuận trước thuế bình quân đầu người đạt 1,11 tỷ đồng, tăng 2,9 lần so năm 2012...

Trong dịp kỷ niệm 7 năm ngày thành lập này, BIDV Chợ Lớn đã được Hội sở chính công nhận là chi nhánh chủ lực của hệ thống giai đoạn 2018 – 2019. Đây là sự khích lệ và động viên rất lớn đối với tập thể chi nhánh trên hành trình vươn tầm cao mới... □



Nỗ lực thúc đẩy xuất nhập khẩu VIỆT NAM - MYANMAR

 PHẠM TUẤN AN

Sau chuyến thăm Myanmar của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng vào năm 2017, quan hệ Việt Nam - Myanmar đã được nâng lên cấp “Đối tác Toàn diện”. Cũng năm này, thặng dư thương mại của Việt Nam với Myanmar đã đạt 375 triệu USD. Để xuất nhập khẩu song phương Việt Nam - Myanmar tương xứng với tiềm năng, rất cần sự góp sức từ nhiều phía, trong đó cần cả những nỗ lực của BIDV Yangon.

NHIỀU KỶ LỤC ĐÃ VÀ SẼ ĐƯỢC THIẾT LẬP

Từ năm 2010, Myanmar bắt đầu hội nhập kinh tế trở lại với nền kinh tế thế giới, trong đó có Việt Nam. Từ đó đến nay, kết quả hoạt động xuất nhập khẩu song phương luôn tăng trưởng mạnh. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tổng kim ngạch hàng hóa xuất nhập khẩu năm 2010 giữa Việt Nam - Myanmar đạt 152 triệu USD và đến năm 2016, con số này là 549 triệu USD, tăng 3,6 lần so với năm 2010.

Tháng 8/2017, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng có chuyến thăm

cấp nhà nước đến Myanmar, quan hệ Việt Nam - Myanmar đã được nâng cấp lên “Đối tác Toàn diện”. Nấc thang mới trong quan hệ này kéo theo sự tăng trưởng của hoạt động xuất nhập khẩu song phương. Số liệu thống kê cho thấy, năm 2017, thương mại hàng hóa giữa Việt Nam - Myanmar đạt kỷ lục mới với 828 triệu USD, tăng 50,9% so với một năm trước đó. Năm 2017, thặng dư thương mại của Việt Nam trong quan hệ xuất nhập khẩu với Myanmar đã đạt 375 triệu USD.

Nếu như trong năm 2010, Myanmar chỉ là thị trường xuất nhập

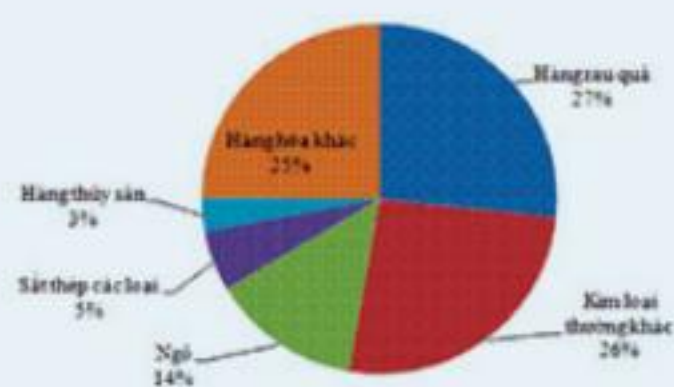
khẩu hàng hóa lớn thứ 55 của Việt Nam trên thế giới thì đến năm 2017, mức này đã tăng lên 12 bậc, đứng ở vị trí thứ 43. Còn theo Bộ Thương mại Myanmar, Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 9 của Myanmar.

Hàng hóa chủ yếu của Việt Nam xuất khẩu mạnh sang Myanmar trong năm 2017 có thể kể đến như: Điện thoại các loại và linh kiện; sản phẩm từ sắt thép; phương tiện vận tải và phụ tùng; dây điện và cáp điện. Ở chiều ngược lại, Việt Nam nhập khẩu các mặt hàng từ Myanmar chủ yếu gồm: Rau quả các loại, kim loại thường khác, thủy sản, các loại đậu, ngô, các loại sản phẩm liên quan thức ăn chăn nuôi...

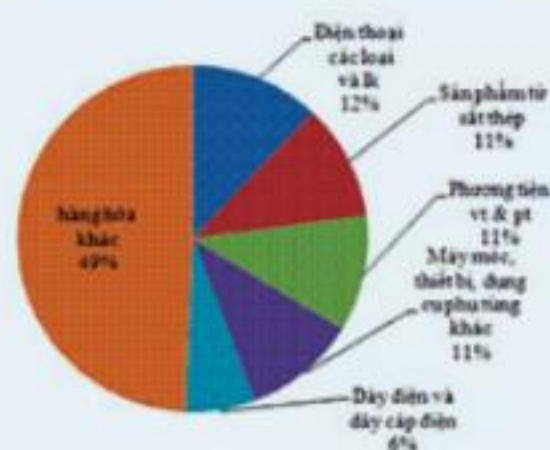
Hai nước đã đồng ý tăng cường thương mại song phương và đạt mục tiêu vượt 1 tỷ USD giá trị thương mại vào năm 2020, hiệp ước này được thực hiện trong chuyến thăm kéo dài 2 ngày của Cố vấn nhà



CƠ CẤU CÁC MẶT HÀNG NHẬP KHẨU CHÍNH CỦA VIỆT NAM TỪ MYANMAR NĂM 2017



CƠ CẤU CÁC MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CHÍNH CỦA VIỆT NAM SANG MYANMAR NĂM 2017



Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

nước Aung San Suu Kyi đến Việt Nam vào tháng 4/2018.

BIDV YANGON HỖ TRỢ XUẤT - NHẬP KHẨU GIỮA 2 NƯỚC

Nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động xuất khẩu của Myanmar, Ngân hàng Trung ương Myanmar (CBM) cho phép các chi nhánh ngân hàng nước ngoài tiếp cận và giao dịch với các doanh nghiệp xuất khẩu bản địa của Myanmar (bên cạnh đối tượng khách hàng là doanh nghiệp nước ngoài đang được giao dịch). Ngày 8/11/2018, CBM có thông báo chính thức cho phép các chi nhánh ngân hàng nước ngoài được thực hiện giao dịch với tất cả các doanh nghiệp bản địa của Myanmar. Đây là bước đi tích cực trên lộ trình mở cửa của Chính phủ Myanmar và cũng mở ra cuộc cạnh tranh mới đối với

của hệ thống ngân hàng bản địa và nước ngoài tại Myanmar.

Hiện nay, BIDV là ngân hàng Việt Nam duy nhất được cấp phép hoạt động tại thị trường Myanmar (thông qua chi nhánh BIDV Yangon). Với việc cho phép tiếp cận các doanh nghiệp bản địa, BIDV Yangon xác định trong thời gian tới sẽ tập trung mở rộng giao dịch với nhóm khách hàng xuất - nhập khẩu bản địa của Myanmar. Sau hơn 2 năm hoạt động, BIDV Yangon đã triển khai cung cấp đầy đủ các sản phẩm dịch vụ cho khách hàng doanh nghiệp nước ngoài tại Myanmar, tích cực kết nối hoạt động của các doanh nghiệp Việt Nam, Myanmar và nước thứ 3 (ngoài Myanmar và Việt Nam) tại Myanmar và đã được các doanh nghiệp tin tưởng đánh giá cao. Thực tế này góp phần thúc đẩy mạnh mẽ quan hệ thương mại hai chiều giữa

hai quốc gia. Đặc biệt, đối với việc phục vụ các giao dịch thanh toán, xuất nhập khẩu giữa Myanmar và Việt Nam, BIDV Yangon có nhiều lợi thế về chất lượng dịch vụ. Tốc độ xử lý và mức giá cả cạnh BIDV Yangon đưa ra cạnh tranh so với các ngân hàng bản địa, kể cả khi so sánh với các chi nhánh ngân hàng nước ngoài khác tại địa bàn.

Để tiếp cận các doanh nghiệp Myanmar và cung cấp sản phẩm dịch vụ liên quan hoạt động xuất - nhập khẩu với tiêu chuẩn và chất lượng quốc tế cho khách hàng, đại diện BIDV Yangon bày tỏ mong muốn có sự chung tay giúp đỡ của các chi nhánh BIDV trong nước. Cụ thể là quảng bá, giới thiệu thông tin thông qua các doanh nghiệp Việt Nam có quan hệ xuất - nhập khẩu tại Myanmar. Từ đó, giới thiệu các doanh nghiệp Myanmar có hoạt động xuất - nhập khẩu với các doanh nghiệp Việt Nam đang là khách hàng của chi nhánh BIDV trong nước tới BIDV Yangon để mở tài khoản giao dịch.

Doanh nghiệp xuất - nhập khẩu của Myanmar mở tài khoản tại BIDV Yangon sẽ giúp thanh toán 2 chiều giữa các doanh nghiệp Việt Nam và Myanmar diễn ra được nhanh chóng, an toàn và thuận lợi thông qua hệ thống thanh toán của BIDV HO mà không phải qua ngân hàng hàng thứ 3. Điều này góp phần thu hút thêm khách hàng có quan hệ xuất - nhập khẩu tại Myanmar đối với các chi nhánh BIDV trong nước. Bên cạnh đó, việc phối hợp giữa BIDV Yangon và các chi nhánh BIDV trong nước sẽ cung cấp tới khách hàng nhiều dịch vụ đồng bộ, giá phí cạnh tranh, chất lượng đảm bảo và hỗ trợ chung cho khách hàng toàn hệ thống. □

BIDV Yangon cho biết, rất mong nhận được thông tin hỗ trợ của các chi nhánh BIDV tại Việt Nam qua kênh giao dịch với các khách hàng xuất nhập khẩu, cung cấp về thông tin đối với các doanh nghiệp Myanmar có hoạt động xuất - nhập khẩu với Việt Nam (gồm: tên công ty, email, số điện thoại, đầu mối liên hệ, địa chỉ) từ các doanh nghiệp Việt Nam qua địa chỉ email yangonbranch@bidv.com.vn



TIÊU DÙNG THÔNG MINH cùng thẻ tín dụng quốc tế BIDV

MAI LAN

Ngày càng nhiều người dân sử dụng các loại thẻ thanh toán của ngân hàng hay các ứng dụng thanh toán trên di động để chi trả các giao dịch thường ngày như ăn uống, mua sắm, đi lại,... cho đến chi trả phí y tế, học phí.... Thẻ tín dụng giờ đây đã trở thành “vật bất ly thân” của các tín đồ mua sắm, là lựa chọn của người tiêu dùng.

THUỐC ĐO TIÊU DÙNG HIỆN ĐẠI

Trong tiêu dùng truyền thống, người dân luôn phải chuẩn bị tiền mặt chi tiêu và kèm theo đó là chút lo lắng vì sợ mất tiền. Còn với tiêu dùng thông minh, tất cả những gì người dân cần là một chiếc thẻ nhỏ với các công nghệ bảo mật hàng đầu do các tổ chức tài chính tín dụng uy tín, chuyên nghiệp trên thế giới hợp tác tạo thành. Có thẻ, tài chính của bạn sẽ luôn được bảo vệ cao nhất.

Với tiêu dùng truyền thống, mọi thứ dường như đều bị “hạn chế” trong phạm vi ngân sách bạn có

được trong hiện tại. Đôi khi việc này ảnh hưởng tới lựa chọn các món hàng. Với thẻ tín dụng, đòn bẩy tài chính của chủ thẻ được nâng lên và hiệu quả hơn, vì bạn có thể chi tiêu vượt mức thực có của bạn trong hiện tại, sau 45 ngày hoàn trả ngân hàng mà không phải lo lắng về lãi.

Gia nhập thế giới thẻ là chủ thẻ đã đến với thế giới của ưu đãi, của sự chăm sóc tận tâm: Được giảm giá khi mua sắm và thanh toán qua thẻ với những mức chiết khấu cao bất ngờ; Được sử dụng những dịch vụ cao cấp mà có thể bạn chưa được tận hưởng nếu thanh toán bằng tiền mặt.

VÌ SAO NÊN CHỌN THẺ TÍN DỤNG BIDV?

Thẻ tín dụng BIDV có nhiều dòng sản phẩm đa dạng. Những thẻ dòng thẻ như Visa Precious, Visa Flexi cho dành cho khách hàng có thu nhập ở mức trung bình; Thẻ Visa Smile dành cho những người có nhu cầu vay tiêu dùng thực sự và thẻ đồng thương hiệu BIDV Vietravel cho những ai yêu thích du lịch.

Không chỉ hướng tới phân khúc khách hàng phổ thông, BIDV còn đầu tư để phát triển khách hàng VIP, khách hàng cao cấp với sản phẩm thẻ hạng bạch kim mang cả thương hiệu Visa và Master để khách hàng có thể lựa chọn. Thẻ tín dụng BIDV Platinum với hai dòng sản phẩm BIDV Visa Platinum và BIDV Mastercard Platinum. Hai loại thẻ này khác biệt hoàn toàn so với những thẻ tín dụng khác tại BIDV và trên thị trường. Mới đây nhất, BIDV còn tung ra thị trường dòng sản phẩm siêu cao cấp BIDV Visa Infinite cho giới khách hàng siêu giàu với những đặc quyền chưa từng có và không giới hạn về phong cách, giải trí, dịch vụ ưu tiên, điểm thưởng, bảo hiểm...

Thanh toán bằng thẻ tín dụng quốc tế của BIDV, khách hàng sẽ được tham gia các chương trình giảm giá, trả góp với lãi suất 0% từ nhiều nhãn hàng, trong nhiều lĩnh vực (công nghệ - điện máy, điện tử - đồ gia dụng, bệnh viện...) thông qua việc hợp tác giữa ngân hàng với đối tác. Những chương trình khuyến mãi luôn được BIDV liên tục triển khai, nhằm khuyến khích khách hàng mở mới cũng như đáp ứng nhu cầu tiện lợi cho các khách hàng hiện hữu...

Đáng chú ý nhất là, chương trình khuyến mại Grandsale thẻ 2018 tại BIDV đang diễn ra với những ưu đãi cực hot như miễn phí thường niên, hoàn tiền khi chi tiêu và tham gia quay số trúng thưởng để có cơ hội sở hữu những chuyến du lịch giá trị. Nếu bạn chưa có thẻ tín dụng BIDV hay muốn có thêm trải nghiệm ở những sản phẩm thẻ khác, hãy tranh thủ với chương trình khuyến mại có một không hai này. □

BIDV TRIỂN KHAI NHIỀU TÍNH NĂNG MỚI trên BIDV Smart Banking

 **LỆ HẰNG**

Từ ngày 23/10/2018, BIDV Smart Banking vừa được bổ sung thêm 4 tính năng mới ưu việt, tiện ích hỗ trợ khách hàng giao dịch bán ngoại tệ, trả nợ khoản vay, cấp lại mật khẩu và tự động cập nhật thông tin thuê bao 11 số sang 10 số một nhanh chóng, thuận tiện ở bất cứ đâu và bất cứ khi nào.

Trong cuộc sống sôi động và bận rộn ngày nay, chiếc điện thoại là thiết bị cá nhân thiết yếu đối với mọi người dân. Các ngân hàng liên tục cải tiến và bổ sung sản phẩm dịch vụ trên ứng dụng Mobile Banking để có thể đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Nắm bắt được xu thế vận động của thị trường ngân hàng điện tử và nhu cầu thực hiện các giao dịch mua bán ngoại tệ, thanh toán trả nợ khoản vay trước hạn, chuyển đổi đầu số theo yêu cầu của nhà mạng, BIDV đã triển khai thêm các chức năng và tiện ích mới trên dịch vụ BIDV SmartBanking dành cho khách hàng cá nhân. Phiên bản BIDV Smart Banking mới đặc biệt ấn tượng với nhiều tính năng đa dạng, giao diện thân thiện, dễ dàng sử dụng, cụ thể như:

BÁN NGOẠI TỆ ONLINE:

Tính năng này cho phép khách hàng thực hiện bán các loại ngoại tệ gồm USD, EUR, GBP, HKD, CHF, JPY, THB, AUD, CAD, SGD, SEK, DKK, NOK, RUB, NZD từ tài khoản ngoại tệ có loại tiền tệ tương ứng sang tài khoản thanh toán VND từ 8h30 đến 16h30 các ngày làm việc trong tuần.



TRẢ NỢ KHOẢN VAY TRỰC TUYẾN

Với chức năng này trên BIDV Smart Banking, khách hàng có thể dễ dàng trả nợ vay trên BIDV Smart Banking trực tuyến mà không cần phải trực tiếp đến quầy giao dịch để thực hiện. Chức năng này áp dụng cho các khoản vay hoạt động từ tài khoản thanh toán VND của khách hàng (không bao gồm tài khoản thấu chi). Thời gian thực hiện từ 8h đến 20h hằng ngày.

CẤP LẠI MẬT KHẨU

Nhằm mang lại sự thuận tiện và tiết kiệm thời gian cho khách hàng khi làm thủ tục cấp lại mật khẩu đăng nhập BIDV Smart Banking, ứng dụng sẽ hỗ trợ khách hàng cấp lại mật khẩu trực tuyến. Tính năng cho phép khách hàng trạng thái dịch vụ Active và có đăng ký thông tin email trên dịch vụ trước đó, thực hiện cấp lại mật khẩu thông qua nhập các thông tin đã đăng ký dịch vụ và xác thực mã OTP đến số điện thoại đăng ký nhận OTP. Sau khi xác thực khách hàng thành công, hệ thống sẽ gửi email thông báo mật khẩu mới đến email khách hàng đã đăng ký trước đó.

TỰ ĐỘNG CẬP NHẬT TÊN ĐĂNG NHẬP/ SỐ ĐIỆN THOẠI NHẬN OTP TỪ THUÊ BAO 11 SỐ SANG 10 SỐ

Từ ngày 15/9/2018 quá trình chuyển đổi thuê bao di động 11 số về 10 số đã bắt đầu theo lộ trình thông báo của các nhà mạng. Việc chuyển đổi mã mạng sẽ ảnh hưởng đến thông tin số điện thoại của khách hàng của ngân hàng BIDV trong hệ thống, đồng thời ảnh hưởng đến các dịch vụ liên quan đến số điện thoại đã đăng ký.

Để thực hiện cập nhật số điện thoại khách hàng trên hệ thống và các ứng dụng liên quan, cách truyền thống là khách hàng sẽ đến quầy giao dịch BIDV để nghị thay đổi thông tin. Với tính năng tự động cập nhật thông tin thuê bao từ 11 số về 10 số, khách hàng sau khi đăng nhập thành công trên ứng dụng với thông tin dịch vụ tên đăng nhập/ số điện thoại nhận OTP là thuê bao 11 số, hệ thống BIDV Smartbanking sau khi gửi yêu cầu cập nhật số điện thoại theo đầu số mới vào hệ thống SIBS thành công. Chương trình sẽ tự động cập nhật và lưu thông tin tên đăng nhập hoặc/ số điện thoại nhận OTP theo đầu số mới, đồng thời, tại các lần đăng nhập sau, ứng dụng sẽ lưu thông tin tên đăng nhập mới tại màn hình đăng nhập.

Để sử dụng các tính năng mới của dịch vụ BIDV Smart Banking, người dùng có thể cập nhật hoặc tải mới ứng dụng BIDV Smart Banking trên Apple store và Google Play. Với các tính năng mới được bổ sung trên BIDV Smart Banking sẽ mang tới cho người dùng những trải nghiệm mới với nhiều điều thú vị hơn trong quá trình sử dụng. □

CHƯƠNG TRÌNH DÀNH RIÊNG ƯU ĐÃI KHÁCH HÀNG MIỀN TÂY

ĐỢT 2

Nối tiếp thành công của chương trình đợt 1, từ ngày 24/10/2018 đến 30/11/2018, BIDV triển khai chương trình “Ưu đãi khách hàng miền Tây đợt 2” dành riêng cho khách hàng gửi tiền tại các chi nhánh BIDV khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long, với tổng giá trị giải thưởng hơn 1,9 tỷ đồng. Theo đó, khách hàng tham gia chương trình sẽ có 2 cơ hội nhận quà hấp dẫn:

- Nhận ngay quà tặng giá trị với mức tiền gửi từ 10 triệu đồng

ở kỳ hạn 36 tháng (hoặc mức tiền cao hơn ở các kỳ hạn ngắn hơn).

- Với các khách hàng gửi tiết kiệm từ 5 triệu đồng ở kỳ hạn 18 tháng trở lên sẽ nhận được 01 mã số dự thưởng để có cơ hội trúng 01 voucher du lịch Mỹ trị giá 50 triệu đồng/ giải hoặc 1 trong 22 voucher du lịch Singapore trị giá 20 triệu đồng/ giải (Voucher du lịch bao gồm chi phí vé máy bay khứ hồi theo hành trình, khách sạn, các bữa ăn, vé tham quan theo chương trình, bảo hiểm du lịch... không bao gồm chi phí xin visa, chi phí theo yêu cầu cá nhân khác).



Trúng ngay iPhone X mỗi tuần KHI THANH TOÁN CƯỚC MOBIFONE BẰNG QRPAY

Cơ hội trúng nhiều phần quà giá trị như iPhone X 256GB, chỉ vàng 9999, thẻ nạp điện thoại nhiều mệnh giá dành khi khách hàng thanh toán cước trả sau Mobifone bằng tính năng QR Pay trên ứng dụng BIDV SmartBanking. Tổng giá trị giải thưởng của chương trình lên đến 581 triệu đồng

Cụ thể, từ nay đến hết 30/12/2018, thuê bao trả sau Mobifone thanh toán cước bằng cách sử dụng ứng dụng BIDV SmartBanking để thanh toán qua QRpay, sẽ nhận được 1 mã dự thưởng cho mỗi 100.000đ giá trị giao dịch. Cơ cấu giải thưởng như sau:

- Giải ĐẲNG CẤP: 01 điện thoại iPhone X 256 Gb (01 giải mỗi tuần)
- Giải THẦN TÀI: 01 chỉ vàng 9999 (SJC) (03 giải mỗi tuần)
- Giải MAY MẮN 1: Thẻ nạp tiền mệnh giá 500.000đ (10 giải mỗi tuần)
- Giải MAY MẮN 2: Thẻ nạp tiền mệnh giá 300.000đ (20 giải mỗi tuần)
- Giải MAY MẮN 3: Thẻ nạp tiền



mệnh giá 100.000đ (60 giải mỗi tuần)

Chương trình quay thưởng sẽ được thực hiện vào thứ 3 hàng tuần, thông tin trúng thưởng được gửi tới khách hàng sau 3 ngày quay thưởng.

Để nhận được mã dự thưởng, khách hàng vui lòng thanh toán cước qua các kênh sau:

- Mã VNPAY-QR in trên thông báo cước (bản giấy và qua Email).
- Mã VNPAY-QR trên website

Portal của MobiFone (Nạp tiền, thanh toán —> QR Pay).

- Mã VNPAY-QR trên App My MobiFone (Thanh toán trực tuyến —> QR Pay).

Lưu ý: Mã dự thưởng được gửi qua tin nhắn SMS tới khách hàng tham gia chương trình.

Hướng dẫn thanh toán cước trả sau Mobifone bằng tính năng QR Pay trên BIDV SmartBanking:

- Bước 1: Mở ứng dụng BIDV SmartBanking trên điện thoại.
- Bước 2: Chọn tính năng QR Pay, quét mã QR được in trên thông báo cước hoặc trên website Portal của MobiFone, App My MobiFone.
- Bước 3: Xác thực thông tin giao dịch bằng mã OTP, hoặc bằng vân tay/FaceID. Giao dịch hoàn tất.

Mọi thông tin thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ Trung tâm Chăm sóc khách hàng – Công ty Cổ phần Giải pháp Thanh toán Việt Nam (VNPAY) theo số điện thoại **1900 55 55 77** và Tổng đài MobiFone **1800 1090** để được giải đáp.

BIDV chào bán 4.000 tỷ đồng

TRÁI PHIẾU KỲ HẠN 7 NĂM VÀ 10 NĂM

Nhằm hỗ trợ khách hàng tối ưu hóa nguồn vốn đầu tư với khả năng sinh lời cao, rủi ro thấp, từ ngày 12/11/2018 đến ngày 11/12/2018, BIDV thông báo mở bán Trái phiếu BIDV 2018 kỳ hạn 7 năm và 10 năm.

Khách hàng mua Trái phiếu BIDV là các tổ chức, cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài, không bao gồm các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, công ty con của tổ chức tín dụng. Khi mua trái phiếu, khách hàng sẽ được nhận giấy chứng nhận sở hữu Trái phiếu theo giá trị Trái phiếu sở hữu và hưởng lãi suất thả nổi với các mức hấp dẫn để giảm thiểu rủi ro lạm phát.

Theo đó, lãi suất trái phiếu kỳ hạn 7 và 10 năm luôn cao hơn lần



lượt 0,8% -1,0% năm so với trung bình lãi suất tiền gửi tiết kiệm cá nhân kỳ hạn 12 tháng của 4 ngân hàng lớn và uy tín nhất thị trường gồm BIDV, Vietcombank, VietinBank, Agribank. Kỳ hạn thực

tế của trái phiếu sẽ rút ngắn tương ứng còn 2 năm, 5 năm khi BIDV mua lại trái phiếu trước hạn.

Bên cạnh đó, người sở hữu Trái phiếu có quyền chuyển nhượng, bán, cho, tặng hoặc để lại thừa kế Trái phiếu. Đặc biệt, Trái phiếu được cầm cố tại chi nhánh BIDV trên toàn quốc với lãi suất cầm cố hấp dẫn, có thể chỉ bằng lãi suất trái phiếu. Do đó, người sở hữu trái phiếu có thể hưởng lãi suất trái phiếu cao của kỳ hạn dài nhưng linh hoạt về thời gian nắm giữ trái phiếu.

Mệnh giá trái phiếu là 10.000.000 VND/ 1 trái phiếu và khách hàng cần mua số lượng trái phiếu chẵn đến hàng đơn vị, tối thiểu là 10 (mười) trái phiếu đối với Trái Phiếu 07 năm, và tối thiểu là 1 (một) trái phiếu đối với Trái phiếu kỳ hạn 10 năm.

Mua vé tàu Tết

GIẢM NGAY 100.000Đ KHI THANH TOÁN BẰNG QR PAY TRÊN ỨNG DỤNG BIDV SMARTBANKING

Từ 12/11/2018 đến 31/12/2018, khách hàng mua vé tàu tại website <https://dsvn.vn> và lựa chọn thanh toán bằng tính năng QR Pay trên ứng dụng BIDV SmartBanking được giảm ngay 100.000đ trên mỗi đơn hàng thanh toán thành công, áp dụng cho đơn hàng có giá trị từ 500.000đ.

Để nhận khuyến mại khi thanh toán vé tàu bằng QR Pay trên ứng dụng BIDV SmartBanking, khách hàng vui lòng thực hiện các bước như sau:

- **Bước 1:** Truy cập website <https://dsvn.vn> lựa chọn thời gian, ga đi/đến, chỗ ngồi.
- **Bước 2:** Tới bước thanh toán của quá trình đặt vé, chọn thanh toán qua Cổng VNPAY-QR, chọn ngân hàng BIDV
- **Bước 3:** Mở ứng dụng BIDV SmartBanking trên điện thoại di động, chọn tính năng QR Pay, quét mã QR hiển thị trên màn hình website đang đặt vé.
- **Bước 4:** Nhập mã "VNPAYQR100", tại ô Mã khuyến mại trên màn hình xác thực thông tin thanh toán sau khi quét mã. Xác thực giao dịch bằng OTP hoặc bằng vân



tay/ FaceID để hoàn tất giao dịch.

Mỗi khách hàng tham gia chương trình được nhận khuyến mại tối đa 3 lần. Chương trình có thể kết thúc trước thời hạn nếu hết giải thưởng.

HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Sức ép cuối năm

HÀ AN

Cuộc chạy đua nước rút cho việc hoàn thành các mục tiêu kinh doanh 2018 của khối ngân hàng đã bắt đầu. Tuy nhiên diễn biến thị trường thế giới không mấy thuận lợi đã tác động không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của cả tổ chức tín dụng lẫn công tác quản lý, điều hành của Ngân hàng Nhà nước (NHNN). Sức ép đến từ lãi suất, tỷ giá và cả yêu cầu đảm bảo các tỷ lệ an toàn hoạt động theo quy định...



NGÂN HÀNG NHÌN NHAU TĂNG LÃI SUẤT HUY ĐỘNG

Tháng 11 các ngân hàng thương mại tiếp tục điều chỉnh tăng lãi suất huy động, nhất là ở các kỳ hạn dài. Tuy nhiên không chỉ các ngân hàng thương mại có vốn Nhà nước chi phối mà các ngân hàng thương mại cổ phần cũng tỏ ra khá thận trọng khi chỉ điều chỉnh tăng lãi suất huy động theo từng bước nhỏ. Thậm

chí có ngân hàng thương mại đầu tháng tăng, giữa tháng giảm, cuối tháng lại điều chỉnh tăng. Hiện mặt bằng lãi suất huy động VND phổ biến ở mức 0,6-1%/năm đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng; 4,3-5,5%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng; 5,3-6,5%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng đến dưới 12 tháng; kỳ hạn từ 12 tháng trở lên ở

mức 6,5-7,3%/năm.

Không chỉ tăng lãi suất huy động nhiều ngân hàng thương mại còn tăng cường phát hành trái phiếu, đặc biệt là các ngân hàng thương mại Nhà nước. Doanh nghiệp cũng vào cuộc đua phát hành trái phiếu khiến thị trường rất nhộn nhịp. Trái phiếu của các doanh nghiệp, tập đoàn lớn như Novaland, Vingroup, Masan Group... với kỳ hạn từ 9 đến 24 tháng liên tục được chào bán với lợi tức có thể lên đến 9,05%/năm.

Điều gì khiến ngân hàng thương mại, doanh nghiệp tăng cường huy động vốn? Thứ nhất, việc liên tục bán USD ra can thiệp thị trường đã khiến thanh khoản của các ngân hàng trở nên eo hẹp. Mặc dù NHNN vẫn có phiên chào bán tín phiếu để cung tiền ra nhưng chủ yếu vẫn là hút ròng, bởi CPI có nguy cơ tăng trong những tháng giáp tết tới đây. Thứ hai, các Ngân hàng thương mại cần tăng vốn cấp II để đáp ứng yêu cầu về an toàn hoạt động, đặc biệt là quy định từ ngày 01/01/2019 tỷ lệ vốn ngắn hạn được sử dụng cho vay trung và dài hạn chỉ còn 40%. Trong khi đó nhu cầu tín dụng trung và dài hạn không ngừng tăng, hiện đã chiếm trên 78% tổng dư nợ tín dụng toàn ngành. Các Ngân hàng thương mại buộc phải tăng lãi suất huy động kỳ hạn dài để hút vốn, cho dù nhiều Ngân hàng thương mại giờ chỉ có thể cho vay quay vòng vốn ngắn hạn vì đã hết room tín dụng. Việc tăng cường huy động vốn ngay từ bây giờ cũng là để chuẩn bị cho tín dụng bùng nổ từ tháng 1/2019 - thời điểm cầu tín dụng tăng cao trước tết Nguyên Đán và khi đó đã sang năm tài chính mới. Thứ ba, theo quy định tại Thông tư 15/2018/TT-NHNN: NHNN quy định

kiểm soát nội bộ hoạt động mua trái phiếu doanh nghiệp, đặc biệt là trái phiếu phát hành với mục đích thực hiện các chương trình, dự án thuộc các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro theo đánh giá của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài. Các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài không được mua trái phiếu doanh nghiệp phát hành, trong đó có mục đích để cơ cấu lại các khoản nợ của doanh nghiệp... Ngân hàng không được mua trái phiếu doanh nghiệp nên họ tìm cách bán cho các nhà đầu tư cá nhân. Hơn nữa, các doanh nghiệp cũng muốn tăng phát hành trái phiếu ra công chúng để giảm phụ thuộc vào vốn tín dụng Ngân hàng.

Trên thị trường liên ngân hàng, lãi suất VND cũng tiếp tục nhích lên. Lãi suất chào bình quân liên ngân hàng VND liên tục được giữ vững quanh mức 5%. Cùng với việc lãi suất huy động tăng tỷ giá mua, bán VND/USD của Ngân hàng thương mại diễn biến theo xu hướng tăng nhẹ. NHNN luôn cam kết sẽ thực hiện đồng bộ các biện pháp và công cụ chính sách tiền tệ để ổn định thị trường ngoại tệ và tỷ giá trong biên độ cho phép. Tuy nhiên, thực tế thị trường đang có nhiều sức ép lên cơ quan điều hành. Thị trường thế giới đang chuẩn bị đón tin từ cuộc họp và dự tính khả năng Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) sẽ tiếp tục tăng lãi suất đồng USD vào tháng 12/2018 tới. Trong nước, sau nhiều tháng xuất siêu mạnh liên tiếp, xuất nhập khẩu có dấu hiệu nhập siêu đã trở lại. Cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam trong kỳ 1 tháng 11/2018 (từ 1 - 15/11) đã có mức thâm hụt 414 triệu USD.

KHÔNG NGỪNG HOÀN THIỆN HÀNH LANG PHÁP LÝ

“Đến hẹn lại lên” đó là quy định về việc cho vay bằng ngoại tệ. Chủ trương của NHNN là sẽ giảm dần và tiến đến chấm dứt cho vay bằng ngoại tệ. Tuy nhiên điều kiện thị trường những năm gần đây chưa cho phép thực hiện mục tiêu này.



Vì thế cứ đến tháng 11 hàng năm NHNN lại chuẩn bị ra quy định mới, thay thế quy định cũ về cho vay bằng ngoại tệ sẽ hết hạn vào 31/12. Năm nay cũng không ngoại lệ và cơ quan quản lý có xu hướng ngày càng thắt chặt hơn. NHNN đang lấy ý kiến góp ý Dự thảo sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 24/2015/TT-NHNN ngày 8/12/2015 của Thống đốc NHNN quy định cho vay bằng ngoại tệ.

Theo quy định hiện hành, các Ngân hàng được xem xét quy định cho vay bằng ngoại tệ nếu khách hàng có nhu cầu thanh toán ra nước ngoài tiền nhập khẩu hàng hoá, dịch vụ nếu có đủ ngoại tệ từ nguồn thu sản xuất kinh doanh để trả nợ vay. Dự thảo Thông tư mới quy định chi tiết hơn: (i) Cho vay ngắn hạn để thanh toán ra nước ngoài tiền nhập khẩu hàng hoá, dịch vụ nhằm thực hiện phương án sản xuất, kinh doanh hàng hoá để phục vụ nhu cầu trong nước khi khách hàng vay có đủ ngoại tệ từ nguồn thu sản xuất, kinh doanh để trả nợ vay được thực hiện đến hết ngày 31/3/2019; (ii) Cho vay trung, dài hạn để thanh toán ra nước ngoài tiền nhập khẩu hàng hoá, dịch vụ khi khách hàng vay có đủ ngoại tệ từ nguồn thu sản xuất, kinh doanh để trả nợ vay được

thực hiện đến hết ngày 30/9/2019. (iii) Riêng đối với cho vay ngắn hạn để thanh toán ra nước ngoài tiền nhập khẩu hàng hoá, dịch vụ nhằm thực hiện phương án sản xuất, kinh doanh hàng hoá xuất khẩu khi khách hàng vay có đủ ngoại tệ từ nguồn thu sản xuất, kinh doanh để trả nợ vay không có giới hạn về thời gian... Dự thảo mới cũng đã dỡ bỏ quy định về giới hạn thời gian đối với nhu cầu vốn vay ngoại tệ để thanh toán chi phí trong nước thực hiện phương án sản xuất, kinh doanh hàng xuất khẩu.

Cùng với dự thảo Thông tư này, NHNN cũng đang lấy ý kiến đóng góp vào Dự thảo Thông tư sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư 19/2016/TT-NHNN quy định về hoạt động thẻ ngân hàng. Theo dự thảo, NHNN đề xuất, đến cuối tháng 12/2019, ít nhất 75% ATM, 100% POS đang hoạt động tại Việt Nam của các tổ chức trung gian thanh toán phải chấp nhận thẻ chip tuân thủ Tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa. Đến cuối tháng 12/2021, tỷ lệ này là 100%.

NHNN đặt ra lộ trình đến cuối tháng 12/2022, 100% số thẻ có BIN do NHNN cấp đang lưu hành của tổ chức phát hành thẻ tuân thủ Tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa. □

Xu hướng tỷ giá USD/VND

NHÌN LẠI VÀ DỰ BÁO

Năm 2018 đang dần khép lại với bức tranh nhiều màu sắc của thị trường ngoại hối trong nước. Tỷ giá USD/VND mặc dù trải qua một năm nhiều biến động song cũng ghi nhận những tín hiệu tích cực từ môi trường kinh tế vĩ mô ổn định. Năm 2019, dự báo tỷ giá sẽ tiếp tục đón nhận không ít thử thách, song với những nỗ lực từ phía cơ quan điều hành cùng triển vọng kinh tế được dự báo tích cực, kỳ vọng tỷ giá sẽ tiếp tục duy trì trong tầm kiểm soát của NHNN.

TỶ GIÁ USD/VND 2018: ÁP LỰC GIA TĂNG TỪ MÔI TRƯỜNG QUỐC TẾ

Năm 2018 được đánh giá là một năm chứa đựng nhiều yếu tố bất ngờ đối với thị trường ngoại hối Việt Nam khi tỷ giá trong nước đã chịu áp lực lớn hơn so với hầu hết dự báo thời điểm đầu năm. Cụ thể, sau 10 tháng đầu năm, tỷ giá USD/VND trên thị trường liên ngân hàng đã tăng 2,86%, trong khi tỷ giá trung tâm cũng tăng 1,33%. Nhìn lại dữ liệu lịch sử trong vòng 5 năm gần đây, chỉ có năm 2015 chứng kiến biến động mạnh hơn của tỷ giá với mức tăng 4,3%.

Theo đánh giá của BPNC, áp lực gia tăng lên tỷ giá trong năm nay bắt nguồn chủ yếu từ những biến động bất ngờ của môi trường quốc tế. Đầu tiên, xu hướng bảo hộ thương mại leo thang mà nổi bật nhất là cuộc chiến tranh thương

mại giữa Mỹ và Trung Quốc trở nên căng thẳng hơn. Thứ hai, Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed) đẩy nhanh tốc độ thắt chặt tiền tệ trong năm nay với khả năng tăng lãi suất tổng cộng 4 lần khi kinh tế Mỹ tăng trưởng tốt hơn dự kiến. Thứ ba, một số quốc gia như Thổ Nhĩ Kỳ, Argentina đối mặt với tình trạng bất ổn và tạo ra lo ngại khủng hoảng lan rộng tại khu vực mới nổi do cộng hưởng những yếu kém trong nội tại nền kinh tế cùng những cú sốc từ bên ngoài.

Những biến động của thị trường ngoại hối quốc tế đã tạo áp lực cả trực tiếp và gián tiếp lên tỷ giá trong nước thể hiện qua một số khía cạnh như sau: (i) Đồng USD có xu hướng tăng giá và đồng tiền các quốc gia khác trong rổ tiền tệ tính tỷ giá trung tâm có xu hướng giảm giá so với USD: chỉ số DXY tăng hơn 5%, đồng EUR giảm 5,5%, JPY giảm 1%, KRW giảm 6% và đặc biệt là CNY

giảm hơn 7%; (ii) Cung – cầu ngoại tệ bất thuận lợi hơn do nhà đầu tư nước ngoài bán ròng trên thị trường chứng khoán, ước khoảng 500-600 triệu USD trong 6 tháng từ tháng 5 đến tháng 10, hoạt động thoái vốn DNNN gặp khó khăn, chỉ hoàn thành 10% kế hoạch sau 10 tháng đầu năm và tâm lý lo ngại, găm giữ ngoại tệ trở lại khiến huy động vốn ngoại tệ tăng khoảng 11-12% và tín dụng ngoại tệ giảm 1-2%.

XU HƯỚNG ỔN ĐỊNH CHO NĂM 2018

Trước những diễn biến phức tạp của thị trường ngoại hối quốc tế, thị trường trong nước cũng không tránh khỏi những biến động, đặc biệt trong giai đoạn nửa sau của năm 2018. Tuy nhiên, xét về tổng thể, có thể nói tỷ giá trong nước vẫn diễn biến tương đối ổn định nếu so sánh với mức độ biến động của các đồng tiền khác trên thế giới. Cụ thể, đồng tiền của Việt Nam nằm trong nhóm các quốc gia ổn định nhất, nếu so sánh với đồng tiền của một số quốc gia trong khu vực: Thái Lan (-1,7%), Singapore (-3,2%), Malaysia (-3,4%), Philippines (-6,9%), Trung Quốc (-7,2%), Indonesia (-12%). Tỷ

giá được hỗ trợ từ yếu tố cốt lõi là những dịch chuyển hết sức tích cực trong bức tranh tổng thể kinh tế vĩ mô đã tạo thuận lợi cho điều hành chính sách tiền tệ của NHNN và tạo niềm tin cho các chủ thể tham gia trên thị trường.

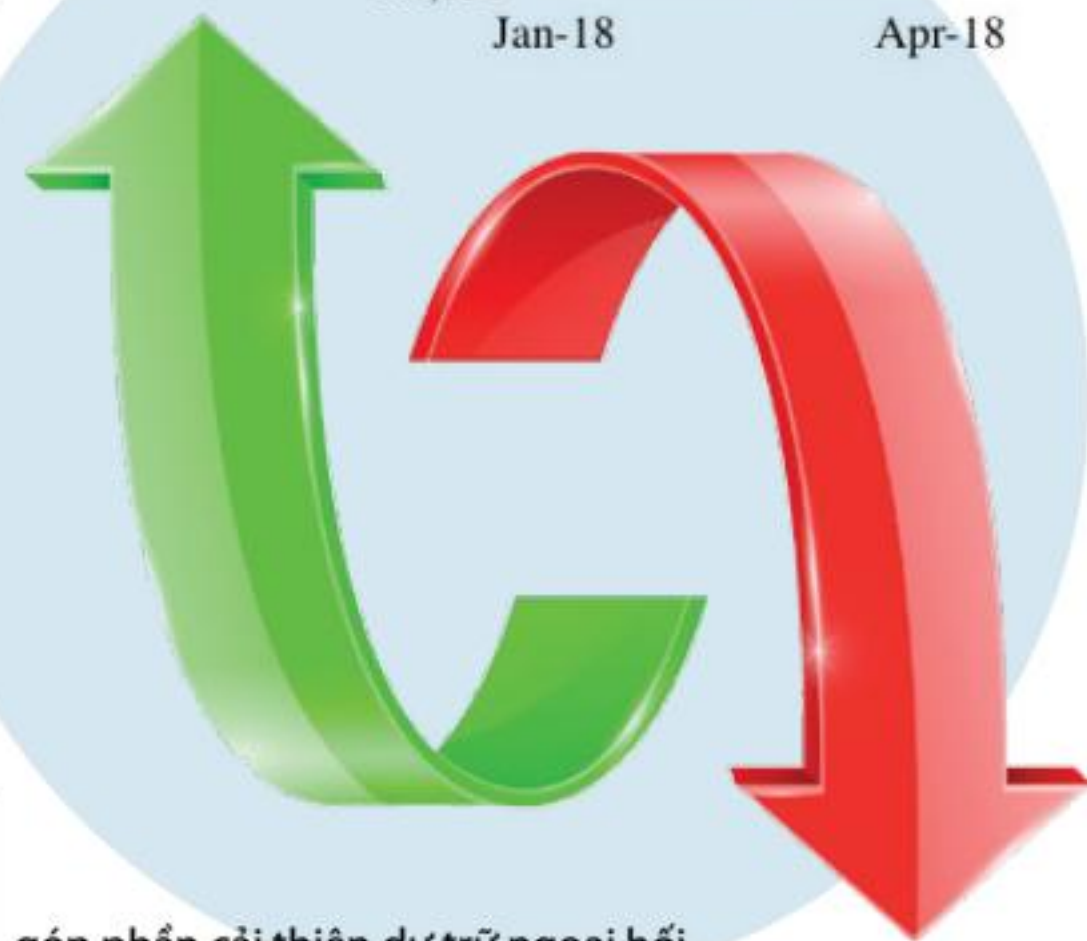
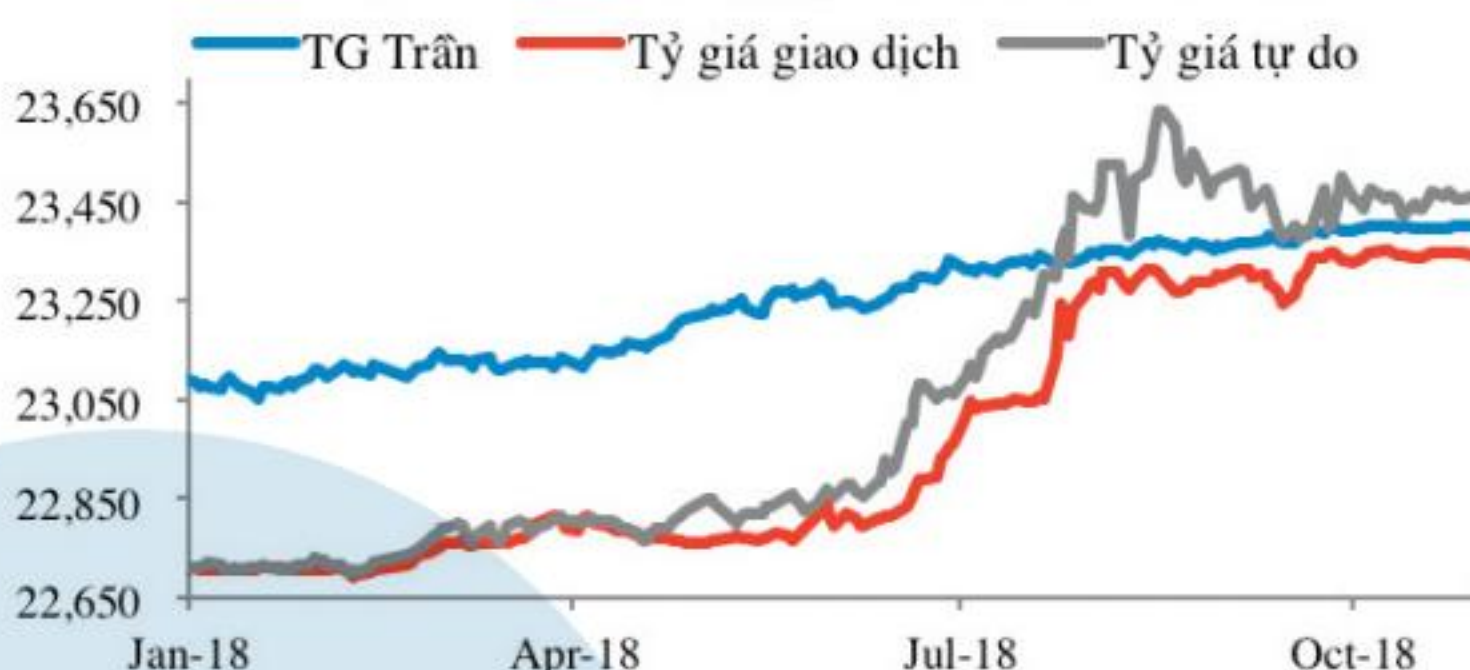
Cụ thể, kinh tế vĩ mô của Việt Nam ghi nhận kết quả hết sức khả quan khi tăng trưởng GDP 9 tháng đầu năm đạt 6,98%, mức cao nhất trong 8 năm qua. Dự báo kết thúc năm 2018, GDP của Việt Nam sẽ vượt mức 6,7% Chính phủ đề ra hồi đầu năm. Ngoài ra, lạm phát vẫn được kiểm soát khi chỉ số CPI bình quân 10 tháng đầu năm tăng 3,6%, dưới mức mục tiêu 4% của Chính phủ đề ra.

Cán cân thương mại thặng dư kỷ lục là yếu tố đáng chú ý nhất trong cân đối cung - cầu ngoại tệ của Việt Nam trong năm nay. Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong 10 tháng đầu năm, cán cân thương mại hàng hóa đạt thặng dư 7,21 tỷ USD kim ngạch hàng hóa xuất khẩu ước tính đạt 202,03 tỷ USD, nhập khẩu đạt 194,82 tỷ USD, tăng lần lượt 15,4% và 12,9% so với cùng kỳ năm 2017. Khối FDI tiếp tục là động lực chính trong hoạt động thương mại của Việt Nam khi chiếm lần lượt 70% tổng kim ngạch xuất khẩu và 60% tổng kim ngạch nhập khẩu.

Trong khi đó, môi trường đầu tư kinh doanh chuyển dịch tích cực tiếp tục thúc đẩy dòng vốn đầu tư vào Việt Nam. Theo số liệu của Bộ Kế hoạch Đầu tư, giải ngân đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong năm 2018 đạt 15,1 tỷ USD, tăng 6,3% so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động M&A, thoái vốn và cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước dù không đạt sôi động như kỳ vọng, song cũng ghi nhận dòng vốn khoảng 2-3 tỷ USD từ các nhà đầu tư nước ngoài.

Ngoài ra, không thể không kể đến dấu ấn quan trọng của NHNN khi tiếp tục thể hiện sự chủ động linh hoạt trong việc ổn định thị trường. Bên cạnh cơ chế tỷ giá trung tâm vẫn phát huy khá hiệu quả, NHNN đặc biệt điều tiết nhịp nhàng thông qua việc mua - bán ngoại tệ,

Đồ thị 1 - Diễn biến tỷ giá USD/VND năm 2018



góp phần cải thiện dự trữ ngoại hối quốc gia. Trong 6 tháng đầu năm, NHNN đã mua vào khoảng trên 11 tỷ USD, giúp dự trữ ngoại hối có thời điểm tăng lên mức kỷ lục 63,5 tỷ USD. Trong 6 tháng cuối năm, khi tỷ giá biến động mạnh hơn, NHNN đã điều chỉnh giá bán và liên tục bán ngoại tệ, với tổng mức bán tính đến thời điểm cuối tháng 10 đạt khoảng hơn 6 tỷ USD để ổn định tỷ giá.

BIẾN SỐ KHÓ LƯỜNG ĐÓN NĂM 2019

Năm 2019 được đánh giá là một năm nhiều thử thách đối với thị trường ngoại hối Việt Nam trong bối cảnh những căng thẳng từ môi trường kinh tế quốc tế chưa có tín hiệu hạ nhiệt và thậm chí còn tiềm ẩn rủi ro leo thang. Bên cạnh đà nâng lãi suất của Cục dự trữ liên bang Mỹ Fed gần như chắc chắn sẽ tiếp tục duy trì thêm khoảng 2-3 lần thì xu hướng thắt chặt CSTT dự kiến sẽ diễn ra ở phạm vi rộng hơn, bao gồm Ngân hàng Trung ương châu Âu ECB cũng như các quốc gia châu Á khác. Thêm vào đó, tâm điểm

sẽ tiếp tục hướng tới chiến tranh thương mại giữa Mỹ - Trung Quốc. Cuộc chiến này được xác định là sự đối đầu chiến lược giữa 2 cường quốc lớn nhất của thế giới với nhiều mâu thuẫn căn bản & sâu sắc về mô hình, chiến lược phát triển và theo đó được dự báo sẽ không thể sớm kết thúc mà căng thẳng còn có thể mạnh mẽ hơn.

Trong bối cảnh đó, xu hướng của tỷ giá USD/VND sẽ phụ thuộc lớn vào nội lực, khả năng chống chịu của nền kinh tế trong nước. Trong ngắn hạn 2019, chúng tôi cho rằng Việt Nam vẫn duy trì được một triển vọng tương đối lạc quan với những kết quả, nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh cùng quá trình tái cấu trúc nền kinh tế từ năm 2012 đến nay cùng những động lực mới từ các hiệp định tự do thương mại thế hệ mới CPTPP hay Việt Nam - EU bắt đầu có hiệu lực trong năm tới. Lạm phát được nhất quán kiểm soát ở mức 4%, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tăng trưởng đều đặn, cán cân thương mại hàng hóa và cán cân vãng lai duy trì trạng thái thặng dư,... cộng với khả năng điều hành linh hoạt, nhạy bén của NHNN sẽ là các yếu tố quan trọng hỗ trợ cho sự ổn định của tỷ giá.

Như vậy, sự giằng co sẽ tiếp tục là một đặc điểm nổi bật trên thị trường ngoại hối trong năm tới. Nếu chưa có những bất ngờ tiêu cực quá lớn từ môi trường quốc tế thì chúng tôi cho rằng tỷ giá USD/VND nhiều khả năng sẽ tiếp tục biến động quanh khoảng 3% trong năm 2019, tương đương với 2018. □



Tích hợp MIS và MPA

MỘT HÀNH ĐỘNG NHIỀU LỢI ÍCH

TRUNG HIẾU

“Tích hợp dữ liệu MIS là quá trình nghiên cứu, trao đổi và thống nhất giữa hệ thống MIS và một hệ thống khác để xây dựng giải pháp và huy động các yếu tố cần thiết nhằm thực hiện bổ sung dữ liệu vào hệ thống MIS phù hợp với nguyên tắc vận hành và mô hình dữ liệu của MIS”

TÌM HIỂU VỀ MIS VÀ MPA

MIS (Management Information System) là hệ thống thông tin quản lý có sự kết hợp giữa con người, quy trình và công nghệ để cung cấp các thông tin hỗ trợ cho việc điều hành, quản lý, ra quyết định của tổ chức nhằm đạt được các mục tiêu kinh doanh, quản trị doanh nghiệp. Điểm khác biệt lớn nhất giữa MIS với một hệ thống công nghệ thông tin chính là sự tham gia của Bạ (yếu tố con người) và những kiến thức, quy trình để chuyển hóa dữ liệu thành những thông tin phân tích, có giá trị.

MPA (Multi-dimension Profitability Analysis) là hệ thống phân tích lợi nhuận đa chiều với mục tiêu phân tích hiệu quả hoạt động đến từng đối tượng quản lý theo yêu cầu quản trị của tổ chức trong phạm vi một Khung đo lường lợi nhuận hoàn chỉnh.

Nếu như MIS là một phạm trù tương đối rộng, bao quát chung về lĩnh vực thông tin quản lý của toàn doanh nghiệp thì MPA là một phạm trù cụ thể hơn khi tập trung vào



mảng thông tin quản lý về phân bổ doanh thu, chi phí và phân tích lợi nhuận đa chiều. Chúng ta có thể mua một hệ thống công nghệ thông tin nhưng không thể mua được một hệ thống thông tin quản lý, yếu tố con người và quy trình chính là giá trị cốt lõi tạo nên sự khác biệt giữa hệ thống thông tin quản lý giữa các tổ chức khác nhau và phản ánh “văn hóa dữ liệu” của tổ chức đó.

VÌ SAO PHẢI TÍCH HỢP MPA VÀO MIS?

Mỗi lĩnh vực quản trị đặt ra yêu cầu những hệ thống riêng đặc thù để xử lý, vậy làm sao để ngân hàng quản trị các hệ thống thông tin một cách hiệu quả và thống nhất. Giải pháp được đưa ra bởi các tư vấn uy tín đối với các ngân hàng đã triển khai hệ thống thông tin quản lý (MIS) đó là hướng MIS thành một

trung tâm dữ liệu, thông tin toàn hàng với vệ tinh là các hệ thống thông tin nghiệp vụ đặc thù.

Theo đó các thông tin quản lý yêu cầu độ xử lý, tính toán phức tạp sẽ được thực hiện ở các hệ thống riêng, chuyên dụng phù hợp với phương pháp luận nghiệp vụ và yêu cầu quản trị của ngân hàng như các bài toán quản trị hiệu quả hoạt động, quản lý rủi ro: MPA, RMS, ALM, ICCAP... Sau đó các thông tin này sẽ được tích hợp trở lại MIS theo một cấu trúc dữ liệu tiêu chuẩn và chia sẻ cho nhiều đối tượng sử dụng, đảm bảo tính thống nhất và đồng bộ của thông tin thay vì trước đây thông tin từ các hệ thống thường mang tính cục bộ, không có sự kết nối giữa các hệ thống khác nhau.

Việc tích hợp MIS-MPA không chỉ giải quyết vấn đề thống nhất thông tin giữa 2 hệ thống, giúp đơn vị nghiệp vụ tối ưu hóa thời gian thu thập, xử lý thông tin, hỗ trợ ra quyết định nhanh chóng, tăng cơ hội kinh doanh mà còn đánh dấu thành công bước đầu trong việc triển khai để án quy hoạch hệ thống báo cáo tập trung theo lộ trình phát triển BIDV-MIS tới năm 2020, từng bước khẳng định giá trị cốt lõi của hệ thống thông tin quản lý tại BIDV trong quản trị ngân hàng hiện đại. □



HỌC TRỰC TUYẾN

kênh đào tạo hiệu quả tại BIDV

THU HIỂN



Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và truyền thông, đào tạo trực tuyến (Elearning) đã trở thành một xu thế tất yếu. Sự ra đời của Khóa học đại trà trực tuyến mở (Massive Open Online Course- MOOC) được đánh giá là một cuộc cách mạng trong giáo dục. Tại BIDV, việc áp dụng MOOC là một giải pháp hiệu quả để phát triển văn hóa học hỏi cho cán bộ, nhân viên.

Một số trang MOOC phổ biến trên thế giới có thể kể đến và áp dụng tại BIDV như: Coursera ([https://](https://www.coursera.org/)

www.coursera.org/), Edx (<https://www.edx.org/>), Future Learn (<https://www.futurelearn.com/>), Iversity (<https://iversity.org/>), Open 2 Study (<https://www.open2study.com/>) và Duolingo (<https://www.duolingo.com/>);... Trong số đó, Coursera là một trong những trang cung cấp khóa học MOOC được đánh giá tốt nhất hiện nay. Số lượng ngành học, khóa học đa dạng từ cấp độ cơ bản tới nâng cao. Đây là trang duy nhất cung cấp miễn phí phụ đề tiếng Việt cho một số khóa. Theo thông báo số 1218/CV-TĐTCB8

ngày 31/10/2018 về đào tạo cán bộ, các khóa học đề xuất và hướng dẫn tham gia học trên Coursera theo hình thức miễn phí.

Xét về những tính ưu việt và sự sẵn có của các MOOC website trên thị trường, việc kết hợp áp dụng MOOC tại BIDV là giải pháp hiệu quả.

MOOC mang lại cho tổ chức triển khai những ưu điểm chính như: Giảng viên tới từ các trường đại học, tổ chức uy tín trên toàn thế giới, có chuyên môn, kỹ năng sư phạm tốt và trực tiếp tham gia giảng dạy trực tuyến; Bố cục và giao diện khoa học, thân thiện cho người dùng; Chất lượng bài giảng và nền tảng công nghệ tiên tiến, theo chuẩn mực quốc tế, phần lớn các trang MOOC hỗ trợ học trên điện thoại di động và các thiết bị điện tử thông minh; Số lượng khóa học lớn, có sẵn trên thị trường với chủ đề đa dạng, chất lượng theo chuẩn mực quốc tế, được đầu tư công phu, tỉ mỉ. Nhiều nội dung phù hợp và cập nhật kiến thức cơ bản, thông lệ quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng và các lĩnh vực liên quan như ngoại ngữ, tin học văn phòng; Khóa học được chia ra nhiều nội dung nhỏ với thời lượng bài giảng chỉ từ 3-5 phút, phù hợp với người đi làm; Nhiều khóa có phụ đề tiếng Việt.

Cán bộ BIDV quan tâm đến hình thức đào tạo này có thể liên hệ với Trường Đào tạo cán bộ BIDV (Phòng Tư vấn dịch vụ tài chính và Hợp tác quốc tế, điện thoại: 024.39321248; email: phongtvhtqt.tdt@bidv.com.vn) để được cung cấp thêm thông tin. □



TÌM HIỂU

Thông tư 19/2018/TT-NHNN

 DUY NGUYỄN

Kể từ ngày 12/10/2018, Thông tư số 19/2018/TT-NHNN của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước có hiệu lực thi hành. Thông tư này hướng dẫn về quản lý ngoại hối đối với hoạt động thương mại biên giới Việt Nam - Trung Quốc, sẽ tác động trực tiếp đến quá trình thực hiện cung cấp dịch vụ ngoại hối của các chi nhánh BIDV nói riêng và các Ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài được phép hoạt động ngoại hối tại Việt Nam, Chi nhánh của ngân hàng được phép đặt tại vùng biên giới, khu kinh tế cửa khẩu Việt Nam - Trung Quốc.

Việc ban hành Thông tư 19 nhằm mục tiêu thúc đẩy thanh toán biên mậu, tạo thuận lợi cho người dân hai nước trong việc giao thương, thực hiện tốt hơn việc quản lý nhà nước về ngoại hối áp dụng cho 07 tỉnh có chung đường biên giới với Việt Nam và tạo sự đồng bộ với các quy định hiện hành về quản lý ngoại hối hiện nay.

VỀ PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH VÀ ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

Thông tư 19 quy định phạm vi và đối tượng hoạt động thương mại biên giới Việt - Trung ngoài hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ qua biên giới của thương nhân còn bao gồm cả hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ của cư dân biên giới, hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ tại các khu vực chợ biên giới để đảm bảo

đầy đủ, phù hợp với quy định tại Nghị định 14/2018/NĐ-CP ngày 23/01/2018 (Nghị định của Chính phủ quy định chi tiết về hoạt động thương mại biên giới). Đồng thời đảm bảo yêu cầu kiểm soát chặt chẽ hoạt động thanh toán bằng đồng bản tệ đối với tất cả các chủ thể có tham gia hoạt động thương mại biên giới.

QUY ĐỊNH VỀ THANH TOÁN CỦA THƯƠNG NHÂN

Thông tư 19 quy định đồng tiền thanh toán trong hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ qua biên giới Việt Nam - Trung Quốc của thương nhân là ngoại tệ tự do chuyển đổi, VND hoặc CNY.

Thông tư 19 quy định hướng dẫn cụ thể các phương thức thanh toán trong thương mại biên giới Việt - Trung áp dụng đối với từng



hoạt động thương mại biên giới, bao gồm: (i) Thanh toán trong hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ qua biên giới của thương nhân; (ii) Thanh toán trong hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ của cư dân biên giới và tại chợ biên giới.

Thông tư quy định chi tiết thương nhân Việt Nam có hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ qua biên giới Việt Nam - Trung Quốc được sử dụng tài khoản thanh toán bằng đồng CNY tại chi nhánh ngân hàng biên giới để thực hiện các giao dịch thu, chi cụ thể theo liệt kê chi tiết. Đồng thời, Thông tư cũng quy định việc sử dụng tài khoản thanh toán bằng VND tại chi nhánh ngân hàng biên giới của thương nhân Trung Quốc. Theo đó thương nhân Trung Quốc có hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ qua biên giới Việt

Nam - Trung Quốc được sử dụng tài khoản thanh toán bằng VND tại chi nhánh ngân hàng biên giới để thực hiện các giao dịch thu, chi cụ thể theo liệt kê chi tiết.

QUY ĐỊNH VỀ THANH TOÁN CỦA CƯ DÂN BIÊN GIỚI VÀ HOẠT ĐỘNG MUA BÁN, TRAO ĐỔI TẠI CÁC KHU VỰC CHỢ BIÊN GIỚI

Thông tư quy định cụ thể đồng tiền thanh toán trong hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ của cư dân biên giới và tại chợ biên giới là VND hoặc CNY.

Thông tư quy định các phương thức thanh toán gồm: (i) Thanh toán qua ngân hàng (thanh toán bằng CNY qua chi nhánh ngân hàng biên giới và thanh toán bằng VND qua chi nhánh ngân hàng biên giới); (ii) Thanh toán bằng VND tiền mặt; (iii) Thanh toán phần chênh lệch trong giao dịch bù trừ hàng hóa, dịch vụ xuất khẩu với hàng hóa, dịch vụ nhập khẩu trong hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ của cư dân biên giới (phần chênh lệch thanh toán qua ngân hàng).

Ngoài ra, Thông tư cũng quy định chi tiết việc sử dụng tài khoản thanh toán bằng đồng CNY tại chi nhánh ngân hàng biên giới của thương nhân Việt Nam kinh doanh tại chợ biên giới và cư dân biên giới Việt Nam và việc sử dụng tài khoản thanh toán bằng VND tại chi nhánh ngân hàng biên giới của thương nhân Trung Quốc kinh doanh tại chợ biên giới và cư dân biên giới Trung Quốc.



VỀ CƠ CHẾ ỦY THÁC THANH TOÁN VÀ THANH TOÁN BẰNG ĐỒNG CNY

Thông tư có hướng dẫn hoạt động ủy thác thanh toán bằng đồng CNY và những nguyên tắc ủy thác thanh toán bằng đồng CNY.

Ngoài ra, Thông tư cũng quy định hoạt động thanh toán bằng đồng CNY trong hệ thống ngân hàng được phép có chi nhánh ngân hàng biên giới, việc thỏa thuận hợp tác thanh toán giữa ngân hàng được phép có chi nhánh ngân hàng biên giới với ngân hàng Trung Quốc; việc xuất khẩu, nhập khẩu CNY tiền mặt và VND tiền mặt; việc sử dụng tài khoản thanh toán bằng đồng CNY tại chi nhánh ngân hàng biên giới của tổ chức khác và việc Mua CNY tiền mặt để mang về nước của thương nhân, cư dân biên giới Trung Quốc.

VỀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGÂN HÀNG ĐƯỢC PHÉP

Thông tư có quy định cụ thể trách nhiệm của ngân hàng được phép, theo đó, Ngân hàng được phép có trách nhiệm trong việc: (i) Chấp hành đầy đủ và hướng dẫn khách hàng thực hiện nghiêm túc quy định tại Thông tư; (ii) Xem xét, kiểm tra, lưu giữ các giấy tờ, chứng từ phù hợp với các giao dịch thực tế để đảm bảo việc cung ứng các dịch vụ ngoại hối được thực hiện đúng mục đích và phù hợp với quy định của pháp luật và (iii) Ngân hàng được phép có chi nhánh ngân hàng biên giới còn có trách nhiệm: Niêm yết, công bố tỷ giá mua, tỷ giá bán CNY/VND tại chi nhánh ngân hàng biên giới theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; Ban hành văn bản nội bộ về hoạt động ủy thác thanh toán bằng đồng CNY và hoạt động thanh toán bằng đồng CNY trong hệ thống ngân hàng được phép phù hợp với quy định tại Thông tư này và pháp luật có liên quan và Tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam và Điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên khi thỏa thuận hợp tác thanh toán với ngân hàng của Trung Quốc. □

BIDV TÀI TRỢ “ỐNG MỀM NỘI SOI PHẾ QUẢN” cho Bệnh viện Cần Thơ

Ngày 6/11/2018, BIDV Cần Thơ tổ chức bàn giao “ống mềm nội soi phế quản” cho Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ. “Ống mềm nội soi phế quản” được trao tặng có đường kính 2,8 mm, xuất xứ từ Nhật Bản, trị giá gần 900 triệu đồng. Ống nội soi này dùng để hỗ trợ chẩn đoán và điều trị bệnh lý đường hô hấp, tầm soát ung thư đường hô hấp, lấy dị vật đường hô hấp...

Giám đốc BIDV Cần Thơ Nguyễn Thế Kế cho biết: “BIDV tìm hiểu và biết Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ đang thiếu “ống mềm nội soi phế quản” - một thiết bị cần thiết giúp chẩn đoán, cứu chữa bệnh nhân đang có nhu cầu cấp bách. Từ đó, chúng tôi đã quyết định tài trợ thiết bị có giá trị này để hỗ trợ bệnh viện nâng cao hiệu quả khám chữa bệnh...”.

Tại buổi bàn giao, Chủ tịch UBND



Ông Nguyễn Thế Kế, Giám đốc BIDV Cần Thơ, trao biểu tượng trưng món quà cho ông Nguyễn Minh Vũ, Giám đốc Bệnh viện, với sự chứng kiến của ông Võ Thành Thống, Chủ tịch UBND Thành phố Cần Thơ.

Thành phố Cần Thơ Võ Thành Thống ghi nhận, đánh giá cao sự hỗ trợ của BIDV Cần Thơ trong công tác an sinh xã hội, đặc biệt là trong lĩnh vực giáo dục và y tế, đối với Thành

phố Cần Thơ. Tài trợ “ống mềm nội soi phế quản” là nghĩa cử khẳng định tấm lòng của lãnh đạo, cán bộ và nhân viên BIDV Cần Thơ với nhân dân Thành phố Cần Thơ.

Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ là bệnh viện hạng I tại Đồng bằng Sông Cửu Long, trực thuộc Bộ Y tế, là địa chỉ khám, chữa bệnh tuyến cao nhất cho người dân ở địa phương. Trung bình 1 ngày, bệnh viện tiếp nhận và điều trị cho khoảng gần 300 bệnh nhân. Tuy nhiên, hiện nay, bệnh viện còn thiếu nhiều trang thiết bị y tế chuyên khoa; trong đó thiết bị “ống mềm nội soi phế quản” đã bị hỏng, làm ứ đọng bệnh nhân. Hằng năm có khoảng 1.200 bệnh nhân có nhu cầu nội soi phế quản, nên việc tài trợ của BIDV đã đáp ứng được nhu cầu thiết thực và kịp thời cho bệnh viện này.

BÙI NHẬT QUANG

HỖ TRỢ TRẺ EM MỒ CÔI Ở KIM HẢI NI VIỆN

Vừa qua, nhân kỷ niệm 12 năm thành lập chi nhánh, BIDV Phú Mỹ đã tổ chức chuyến thăm hỏi và hỗ trợ các bé mồ côi tại Kim Hải Ni viện.

Kim Hải Ni viện tọa lạc tại khu phố Vạn Hạnh (phường Phú Mỹ, thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu). Nơi đây đang nuôi dưỡng và chăm sóc hơn chục trẻ mồ côi. Mỗi một đứa trẻ được nuôi dưỡng nơi đây là một mảnh đời đáng thương, có bé phải chịu sự chối bỏ của đấng sinh thành ngay từ khi mới lọt lòng. Tuy chịu nhiều bất hạnh song nơi đây vẫn không thiếu vắng những nụ cười hồn nhiên, tiếng



ê a tập hát của các bé.

Sư thầy trụ trì Kim Hải Ni viện Thích Nữ Tùng Hòa cho biết: “Chùa không nhận nuôi quá nhiều bé như những nơi khác, tránh bị quá tải.

Nhờ vậy, các bé ở đây được đảm bảo ăn học đầy đủ, không bé nào phải chịu thiếu thốn cả về tinh cảm và vật chất”.

Thay mặt cán bộ nhân viên chi nhánh, Phó Giám đốc BIDV Phú Mỹ Lê Trung Dũng đã trao tận tay sư thầy trụ trì 6.000.000 đồng để ủng hộ nhà chùa trong quý IV/2018. Phát biểu tại chương trình, đại diện BIDV Phú Mỹ cũng cho biết, đây sẽ là hoạt động của BIDV Phú Mỹ tổ chức định kỳ hằng quý, nhằm chung tay cùng nhà chùa chăm lo cho các bé cho tới khi trưởng thành.

LAN ANH

1 ngày ở Trung tâm Nuôi dưỡng trẻ khuyết tật HÀ NỘI



QUỲNH CHI

Ngày 24/11 vừa qua, Chi đoàn thanh niên Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng, Ban Tài chính đã đến thăm và tặng quà an sinh xã hội tại Trung tâm Nuôi dưỡng trẻ khuyết tật Hà Nội.

Trung tâm là ngôi nhà chung của 132 trẻ khuyết tật đến từ nhiều quận, huyện trên địa bàn TP. Hà Nội. Trung tâm chủ yếu nuôi dưỡng các em nhỏ từ 6 - 20 tuổi, tuy nhiên vẫn có các em nhỏ chỉ vài tháng tuổi bị gia đình bỏ rơi hoặc không có đủ khả năng nuôi dưỡng cũng được các cán bộ, giáo viên nơi đây đón nhận. Hàng ngày các em ăn nghỉ tại Trung tâm, được học văn hóa, học tin học, kết hợp luyện tập phục hồi chức năng và học kỹ năng sống. Đặc biệt, có các lớp chuyên biệt cho các học sinh câm, điếc và lớp dạy học sinh khuyết tật trí tuệ... Hiện

nay ở Trung tâm có 41 cán bộ, giáo viên thay phiên chăm sóc, dạy dỗ các em.

Trong chuyến thăm này, Chi đoàn thanh niên Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng, Ban Tài chính đã tặng các em những món quà thiết yếu như gạo, dầu ăn và đồ dùng hàng ngày (bàn chải, kem đánh răng, dép, khăn mặt...) với tổng giá trị hơn 30 triệu đồng.

Đặc biệt, 2 chi đoàn còn dành tặng các em một món quà tinh thần đặc biệt, đó là chương trình trò chơi vận động, tương tác với các phần quà thú vị và được các em hưởng ứng nhiệt tình. □



Trung tâm Nuôi dưỡng trẻ khuyết tật TP. Hà Nội nằm tại thôn Tràng An, thị trấn Chúc Sơn, huyện Chương Mỹ, TP. Hà Nội. Trung tâm là nơi tiếp nhận nuôi dưỡng trẻ mồ côi, trẻ bị bỏ rơi, trẻ khuyết tật thuộc gia đình đặc biệt khó khăn, hộ nghèo của thành phố Hà Nội. Trung tâm tổ chức các lớp phục hồi chức năng; dạy văn hóa theo chương trình giáo dục chuyên biệt; hướng nghiệp dạy nghề để trẻ đủ 18 tuổi có thể tái hòa nhập cộng đồng.

NHỮNG BƯỚC CHẠY GÓP PHẦN “CHẮP CÁNH ƯỚC MƠ” cho trẻ em nghèo

 **HẢI YẾN**

Sáng ngày 10/11/2018, Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn (KHDNL) và Ban Định chế tài chính (ĐCTC) đã phối hợp tổ chức thành công Ngày hội thể thao “Vững bước tương lai”. Đây là chương trình nằm trong chuỗi các sự kiện nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập 2 đơn vị đầu tiên trong Khối Ngân hàng bán buôn của BIDV.



Ngày hội thể thao “Vững bước tương lai” do Phó Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm chủ trì, đã quy tụ được sự tham gia đông đảo của gần 100 vận động viên là Lãnh đạo Ban, Phòng và cán bộ của Ban KHDNL và Ban ĐCTC. Chương trình cũng được đón tiếp các khách mời từ Đoàn Thanh niên BIDV và thành viên của hội những người chạy đường dài ở Việt Nam...

Ngày hội thể thao được mở đầu với màn biểu diễn flashmob chào

mừng đầy ấn tượng của Lãnh đạo, cán bộ hai Ban KHDNL và ĐCTC với thông điệp ý nghĩa là thể hiện sự đoàn kết, đồng lòng và phối hợp nhịp nhàng giữa hai Ban.

Tiếp nối chương trình là “Giải chạy Hồ Gươm 2018” với ba cự li 2 vòng hồ (3,5 km), 3 vòng hồ (5 km) và 5 vòng hồ (8,5 km) dành cho các cá nhân. Đây là giải chạy bộ lần đầu tiên được 2 Ban KHDNL và ĐCTC tổ chức với mục đích chung tay ủng hộ Quỹ nhân ái “Chắp cánh ước

mơ”, đồng thời là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, nhằm tạo sân chơi rèn luyện sức khỏe, thúc đẩy phong trào tập luyện thể dục thể thao nói chung và tại hai Ban nói riêng. Quỹ nhân ái “Chắp cánh ước mơ” là một sáng kiến do Ban ĐCTC và Ban KHDNL khởi xướng với mục tiêu hỗ trợ và chăm sóc trẻ em, trang bị hành trang tới trường cho học sinh nghèo trên cả nước. Với mỗi vòng hồ, mỗi thành viên chạy sẽ đóng góp 150.000 đồng vào Quỹ. Mặc dù thời tiết không thuận lợi do trời đổ mưa khá to trong quá trình diễn ra giải, các vận động viên của hai Ban vẫn nỗ lực hết mình để hoàn thành chặng thi không chỉ để chiến thắng bản thân mà còn vì mục tiêu thiện nguyện.

Kết thúc giải, các thành viên hai Ban đã chạy tổng cộng gần 200 vòng hồ, quyên góp được 30 triệu đồng. Đây là một khởi đầu đáng mừng cho Quỹ nhân ái, hứa hẹn Quỹ sẽ được duy trì đều đặn, thể hiện trách nhiệm xã hội của các đơn vị BIDV nhằm mục tiêu “Chắp cánh ước mơ” cho trẻ em khó khăn. □

Vừa qua, 4 thành viên của Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) đã tham gia Kizuna Ekiden - giải chạy đua tiếp sức hữu nghị Việt Nam - Nhật Bản quy mô lớn lần đầu tiên diễn ra tại Hà Nội.

Các vận động viên đến từ BSL, với 03 thành viên người Việt Nam và 01 thành viên người Nhật Bản, đã có mặt từ sớm và tham gia với chặng đua 2 vòng Hồ Gươm trong sự cổ vũ của hàng ngàn khán giả hai bên đường. Đây là lần đầu tiên các bạn trẻ BSL tham gia một giải chạy lớn như Kizuna Ekiden.

Anh Kasamatsu Hiroyuki - Phó Giám đốc BSL chi nhánh Hà Nội - cho biết: "Tôi đã dạo bộ quanh hồ Hoàn Kiếm nhiều lần kể từ khi bắt đầu nhiệm kỳ công tác tại Việt Nam, nhưng đây là lần đầu tiên tôi cùng các bạn bè, đồng nghiệp người Việt Nam và cả người Nhật Bản được sải bước chạy cùng nhau qua các địa danh nổi tiếng quanh Hồ Gươm như Tháp Bút, Đền Bà Kiệu, tháp Hòa Phong.... cảm giác rất khó tả xen lẫn tự hào". Anh Kasamatsu trải lòng "Chạy mệt, nhưng vui, tôi cảm nhận được không khí đoàn kết, thân thiết, tình bằng hữu gắn bó Việt Nam - Nhật Bản trên từng chặng đua tiếp sức. Tôi là thành viên chạy thứ 2 sau một đồng nghiệp người Việt Nam và sau tôi còn 2 đồng nghiệp nữa, nếu phần thi của tôi không hoàn thành hoặc hoàn thành chậm sẽ ảnh hưởng đến kết quả của cả đội. Với các nhân viên công sở như chúng tôi, thú thật là phải vô cùng nỗ lực để cán đích. Tôi cũng thực sự rất khâm phục tinh thần không lùi bước trước khó khăn thử thách của các bạn đồng nghiệp Việt Nam".

Bạn Lê Xuân Tùng - thành viên BSL trẻ nhất đội chia sẻ: "Đây là lần đầu tiên tôi tham gia một giải đua tập thể mà đòi hỏi sự dẻo dai, tinh thần đồng đội. Nhiều lúc tôi cảm tưởng như không còn đủ sức để tiếp tục về đích, khi đó chính sự cổ vũ

Chạy để gắn kết

TÌNH HỮU NGHỊ VIỆT - NHẬT

HẢI NHƯ



4 thành viên BSL tham gia Kizuna Ekiden chụp ảnh lưu niệm sau khi hoàn thành vòng đua.

nhật tình, khích lệ to lớn từ các bạn cổ động viên đã giúp tôi hoàn thành chặng đua của mình. Và bây giờ khi toàn đội hoàn thành chặng đua, tôi mới thấy hết ý nghĩa của tinh thần đồng đội, chỉ cần một thành viên trong đội không hoàn thành chặng đua của mình sẽ ảnh hưởng đến kết quả của toàn bộ đội thi. Tôi cũng cảm nhận được đây chính là tinh thần mà Ban Lãnh đạo BSL đã truyền tải đến tôi và các bạn đồng nghiệp khi gia nhập ngôi nhà chung BSL".

Anh Nguyễn Đức Thịnh - Phó Trưởng Ban Công nghệ thông tin, thành viên lớn tuổi nhất đội BSL chia sẻ: "Ngay từ khi gia nhập BSL, chúng tôi thường xuyên có những hoạt động tập thể để tạo sự gắn kết giữa các thành viên, xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên sự đoàn kết và thấu hiểu lẫn nhau.

Qua các hoạt động tập thể đầy ý nghĩa như Giải Kizuna Ekiden, các thành viên người Việt Nam và Nhật Bản mới thực sự xóa nhòa những bất đồng về ngôn ngữ, những khác biệt về văn hóa để xây dựng ngôi nhà chung BSL lớn mạnh"... □

Giải chạy đua tiếp sức Kizuna Ekiden 2018 nằm trong chuỗi 77 sự kiện kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Nhật Bản; thu hút 202 đội tranh tài với hơn 800 người tham dự.

Không như các cuộc thi chạy tiếp sức thông thường, các vận động viên tham gia Kizuna Ekiden không trao nhau gậy tiếp sức mà truyền cho nhau dải tiếp sức Tasuki - dải lụa đỏ biểu tượng cho sự kết nối hữu nghị thân thiện giữa Việt Nam và Nhật Bản.

Giải chạy Kizuna Ekiden được tổ chức đúng vào Ngày Thế giới tưởng niệm các nạn nhân tử vong do Tai nạn giao thông, chính vì vậy nó còn mang ý nghĩa chạy vì an toàn giao thông.



GÓP Ý TƯỞNG NHỎ cho thành công lớn

“Ôi tuổi trẻ! Có lẽ tất cả bí mật trong sức hấp dẫn của nó không phải ở khả năng có thể làm được mọi việc mà là ở khả năng nghĩ rằng sức trẻ có thể làm được tất cả mọi việc, tóm gọn lại, nó chính là sáng tạo”.

 LAN PHƯƠNG

ĐỂ SÁNG TẠO TRỞ THÀNH PHONG TRÀO THI ĐUA

Năm 2018 được Ban chấp hành Trung ương Đoàn lựa chọn chủ đề công tác là “Năm tuổi trẻ sáng tạo” với mục tiêu khởi động cho tinh thần sáng tạo trên tất cả các lĩnh vực, tạo môi trường, không gian để đoàn viên, thanh niên thể hiện được khả năng sáng tạo, biến ý tưởng sáng tạo thành những giải pháp thiết thực

để giải quyết những vấn đề của thanh niên, của doanh nghiệp và của cả xã hội.

Tại BIDV, Tổng Giám Đốc đã ban hành chỉ thị số 7046/CT-BIDV ngày 3/10/2017 v/v tăng cường công tác đào tạo, xây dựng văn hóa học tập và sáng tạo đổi mới, trong đó đặt ra yêu cầu “Tất cả cán bộ BIDV, đặc biệt là cán bộ trẻ, dù ở bất kỳ vị trí công tác nào, đều không ngừng sáng tạo, đổi mới trong từng công việc cụ thể

của mình, của đơn vị mình, nhằm tăng năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc”.

Nhằm hưởng ứng và triển khai có hiệu quả Chỉ thị của Tổng Giám đốc và chủ đề công tác năm của Trung ương Đoàn, Ban thường vụ Đoàn Thanh niên BIDV đã phát động phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo 2018” với thông điệp “Tuổi trẻ BIDV - Góp ý tưởng nhỏ cho thành công lớn” với 02 chương trình chính, bao gồm: Kaizen - ngày làm việc sáng tạo, một mô hình làm việc hiệu quả của Nhật Bản và cuộc thi “Sáng tạo trẻ 2018” với những dấu ấn đặc biệt trong hành trình sáng tạo của những người trẻ tuổi tại BIDV.

TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN CHÍNH PHỤC THỬ THÁCH

Chỉ hơn 30 ngày sau khi cuộc thi “Sáng tạo trẻ BIDV năm 2018” được Đoàn Thanh niên BIDV phát động, Ban tổ chức đã nhận được 139 ý tưởng của các cá nhân và cơ sở Đoàn trong toàn hệ thống, tập trung vào lĩnh vực: Ý tưởng, giải pháp số hóa hoạt động của BIDV (26 ý tưởng); Ý tưởng về sản phẩm, dịch vụ mới (9 ý tưởng); Ý tưởng, giải pháp tiếp thị, bán hàng (15 ý tưởng); Ý tưởng thu hút, phát triển nền khách hàng (2 ý tưởng); Ý tưởng về nâng cao năng lực quản lý, tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động (65 ý tưởng).

Một số ý tưởng, sáng kiến cải tiến đã được ứng dụng thực tế, mang lại kết quả, tiết kiệm thời gian trong xử lý công việc tại chi nhánh (đặc biệt đối với các chương trình ứng dụng công nghệ thông tin), có thể xem xét nhân rộng cho các chi nhánh, nhiều ý tưởng chưa triển khai nhưng có thể sẽ gợi mở, đề xuất cho các đơn vị tại Trụ sở chính nghiên cứu triển khai thành chương trình, sản phẩm, dịch vụ mới.

Một số cơ sở đoàn và đoàn viên thanh niên tích cực tham gia cuộc thi, tiêu biểu là: Đoàn cơ sở Trung tâm Công nghệ thông tin, Ban Quản lý hiệu quả hoạt động, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ; đoàn viên Nguyễn Thu Phương (BIDV Bắc Hải



Dương), đoàn viên Phạm Hoài Lăng (BIDV Nam Đồng Nai)...

Theo thể lệ cuộc thi, việc đánh giá các ý tưởng sáng tạo, sáng kiến cải tiến được thực hiện thông qua 3 vòng bình xét: sơ loại, thẩm định và chung kết. Mỗi vòng thi là mỗi thử thách dành cho các tác giả và nhóm tác giả. Qua đó, vòng sơ khảo của cuộc thi đã lựa chọn 15 ý tưởng xuất sắc tham gia vòng chung kết, tạo sự lan tỏa đối với đoàn viên thanh niên trong hệ thống. Vòng chung kết mang đến cho cuộc thi và Hội đồng Giám khảo những ý

tưởng độc đáo với nhiều thông tin bổ ích, các ý tưởng được chuẩn bị chi tiết, phần trình bày thể hiện được sự sáng tạo, suy nghĩ tích cực và trách nhiệm của tác giả đối với sự phát triển của đơn vị và hệ thống. Với sự “đong đếm” kỹ càng từ phía Hội đồng Giám khảo và tổ phản biện, những ý tưởng xuất sắc nhất đã dẫn lộ diện.

Với mong muốn thúc đẩy phong trào sáng tạo trở thành một phần không thể thiếu trong những người trẻ, việc khích lệ, động viên, khen thưởng kịp thời rất quan trọng. Cuộc thi đã vinh danh ý tưởng: “Giải pháp lắp đặt thiết bị chống đánh cắp dữ liệu tại máy ATM” của đoàn viên Dương Hoài Nguyên (BIDV Khánh Hòa) là ý tưởng xuất sắc đạt giải nhất của cuộc thi và 14 giải thưởng giá trị khác cho 14 ý tưởng tham gia vòng chung kết. Kết quả cuộc thi là động lực để các đơn vị/cá nhân đạt giải cũng như đoàn viên thanh niên trong hệ thống phấn đấu nâng cao năng lực chuyên môn để phục vụ cho chính công việc của mình, giúp giảm thiểu thời gian, chi phí đồng thời làm tăng năng suất lao động cho hệ thống.

HÀNH TRÌNH SÁNG TẠO VÀ KIẾM TÌM TRI THỨC

Sáng tạo trẻ BIDV là một sân chơi bổ ích khích lệ đoàn viên thanh niên không ngừng sáng tạo, góp phần đẩy mạnh phong trào đoàn gắn với hoạt động chuyên môn, tạo nên không khí thi đua trong toàn Đoàn. Ở khía cạnh những cán bộ trẻ, muốn xây dựng phong cách suy nghĩ, làm việc tự chủ, độc lập suy nghĩ, sáng tạo, trước hết phải xuất phát từ tình hình thực tế. Suy nghĩ và hành động sáng tạo của cán bộ trẻ cần đặt trong yêu cầu, nhiệm vụ của phong trào thanh niên hiện nay và cần ghi nhớ sức sáng tạo của mỗi người không phải là cái từ bên ngoài đưa vào, mà chính là phong cách làm việc do chính bản thân người cán bộ xây dựng nên, hãy trải nghiệm, tìm tòi trong bề tri thức để đi trên hành trình của tuổi trẻ - hành trình của sáng tạo. □

Những dấu ấn và kỷ niệm khó quên

Vòng Chung kết Hội thi Dịch vụ BIDV năm 2018 đã khép lại nhưng dư âm của những giây phút cùng nhau ôn luyện, căng thẳng vượt qua mỗi vòng thi rồi vỡ òa trong chiến thắng... sẽ mãi là những kỷ niệm không thể nào quên đối với các thí sinh. Bản tin Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với 3 trong số các thí sinh tham dự Vòng Chung kết và đã được chia sẻ những điều thú vị.



“Kỷ niệm đáng nhớ nhất là phút giây được nâng cao chiếc cúp trao cho đội đạt giải Đặc biệt. Chúng tôi hạnh phúc bởi đây là giải thưởng cao nhất chi nhánh đạt được trong một cuộc thi nghiệp vụ quy mô lớn nhất của BIDV từ trước đến nay. “BIDV Nghệ An” sẽ được 190 chi nhánh trong hệ thống biết đến với vị thế khác”.

NGUYỄN THỊ THU HÀ

TỰ HÀO NÂNG CAO
CÚP CHIẾN THẮNG

Nguyễn Thị Thu Hà là Đội trưởng Đội thi BIDV Nghệ An, đội giành giải Đặc biệt của Hội thi Dịch vụ BIDV 2018. Chị cho biết: Ngay từ

khi biết chủ trương cuộc thi, BIDV Nghệ An đã tổ chức các vòng thi cơ sở nghiêm túc, bài bản. Từ bài thi online theo đề chung của hệ thống đến thi viết theo đề riêng, chi nhánh đã chọn ra 4 đội thi đấu trên sân khấu theo kịch bản Hội sở chính hướng dẫn, từ đó chọn 1 đội thi xuất sắc dự thi khu vực và giữ nguyên đội hình này đi thi chung kết.

Quá trình ôn tập tại BIDV Nghệ An được triển khai nghiêm túc, đội đã phân giao nhiệm vụ theo các mảng, mỗi người tập trung nghiên cứu lĩnh vực là thế mạnh, sau đó giảng lại cho các thành viên trong đội để thấm hết được nội dung của sản phẩm dịch vụ. Do hội thi còn có cả phần thuyết trình, sân khấu hóa và phản biện, nên bên cạnh việc ôn tập, các thành viên sắp xếp thời gian để hoàn thành tốt những phần thi này. Đây là những nội dung cần nhiều kỹ năng của một cán bộ làm dịch vụ như thuyết trình, phản biện, sự tự tin và bản lĩnh, do đó đội cũng xác định phải phân bổ thời gian hợp lý cho những phần thi này. Những buổi học, buổi tập kịch đến mười giờ đêm tại cơ quan, không kể ngày lễ, ngày nghỉ, những công việc gia đình, con nhỏ được tạm gác để thí sinh toàn tâm toàn ý vì mục tiêu chung của chi nhánh.

Điểm đặc biệt và cũng là một lợi thế quan trọng của BIDV Nghệ An, đó là đội thi nhận được sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh. Những thành viên đội thi được san sẻ công việc để



có thêm thời gian ôn tập. Các bạn đồng nghiệp cùng tham gia đóng góp ý tưởng, thảo luận và phản biện để xây dựng các phần thi, trau chuốt từng bức ảnh, từng bản nội dung ý tưởng, kịch bản... từ vòng khu vực cho đến vòng thi cấp hệ thống... Chính nhờ sự quan tâm đó, mỗi thành viên đội thi như được tiếp thêm sức mạnh, sự tự tin để nỗ lực nhiều hơn nữa bởi vinh quang mang về không chỉ cho mỗi cá nhân mà là vinh quang cho cả chi nhánh.

Có thể nói, quá trình ôn tập tham gia Hội thi dịch vụ BIDV 2018 mang lại cho mỗi thành viên đội thi những trải nghiệm quý giá mà có lẽ không nhiều lần trong đời mỗi người được trải qua. Và niềm hạnh phúc chiến thắng có lẽ không ai thấm hơn mỗi thành viên trong đội, bởi các bạn đã cùng nhau đồng hành đi qua những khó khăn, thử thách, có niềm vui và cả những giọt nước mắt trong suốt 5 tháng qua.

Hội thi Dịch vụ đã mang lại những tác động tích cực và có ảnh hưởng rộng lớn đến toàn hệ thống, đây có thể nói là những hiệu ứng lan tỏa mà chưa một Hội thi nào trước đây đạt tới được.

Qua hội thi, phong trào thi đua học tập diễn ra sôi nổi, làm thức dậy tiềm năng, ý tưởng sáng kiến đa dạng, phong phú trong cán bộ, không chỉ những thành viên đội thi mà toàn bộ cán bộ BIDV, kể cả những cán bộ làm dịch vụ hay những cán bộ thuộc các khối nội bộ... Chúng tôi có cơ hội bổ sung thêm những kiến thức cụ thể về sản phẩm dịch vụ của BIDV, có được cái nhìn tổng quan về sự phát triển mạnh mẽ của các dịch vụ ngân hàng. Trong thời kỳ cách mạng công nghệ 4.0, chúng tôi tự ý thức sâu sắc hơn về sự phát triển của BIDV nói chung và vì sự tồn tại của mỗi cá nhân nói riêng.

Và một điều mà tôi biết chắc chắn rằng, sau Hội thi Dịch vụ, sẽ có nhiều sản phẩm mới hiện đại, nổi trội, mang bản sắc riêng của BIDV sẽ ra đời, đóng góp vào sự phát triển dịch vụ của hệ thống.



NGUYỄN THỊ MINH HUỆ

VƯỢT KHÓ ĐỂ THÀNH CÔNG,
VỀ NHẤT

Nguyễn Thị Minh Huệ là Đội trưởng Đội thi BIDV Mỹ Đình, đội giành giải Nhất của Hội thi Dịch vụ BIDV năm nay. Chị kể: Tiếp nối truyền thống của chi nhánh (giải Nhất Hội thi Bán lẻ 2012, giải Nhất Hội thi Tín dụng 2016), ngay từ khi Đội thi Dịch vụ được thành lập, BIDV Mỹ Đình đã đặt mục tiêu tối thiểu đạt giải Nhất hệ thống. Thực sự đây là một mục tiêu khá áp lực với đội thi chúng tôi. Song Ban Giám đốc chi nhánh đã luôn quan tâm, chỉ đạo quyết liệt, tạo điều kiện tốt nhất và luôn động viên, khích lệ,... đã tiếp thêm sức mạnh cho chúng tôi. Cùng với đó, sự hỗ trợ, nỗ lực tuyệt vời của các đồng nghiệp trong chi nhánh khiến chúng tôi càng quyết tâm hết mình vì màu cờ sắc áo của BIDV Mỹ Đình.

Ngay từ tháng 3/2018, BIDV Mỹ Đình đã phát động phong trào học tập (tự ra đề, ôn luyện) để tham gia vòng thi đầu tiên - vòng online. Hội thi dịch vụ cấp cơ sở được chi nhánh tổ chức vào tháng 5/2018 với thể lệ tương tự thể lệ cấp hệ thống. Vòng thi cấp cơ sở là bước đệm vững chắc để chi nhánh chọn ra các thành viên của đội thi khu vực và toàn hệ thống.

Quá trình ôn luyện thực chất chính là quá trình nghiên cứu và đào sâu tìm hiểu các sản phẩm dịch vụ, đồng thời cũng là cơ hội để học hỏi trao đổi kiến thức, kinh nghiệm với các đồng nghiệp trong chi nhánh. Đội thi BIDV Mỹ Đình đã cùng nhau ôn luyện rất sôi nổi, các nghiệp vụ

Kỷ niệm sâu sắc nhất chính là sự không may của đội khi bấm chuông chậm trong phần giải ô chữ hàng dọc (có lẽ chỉ bấm chậm 1/1000 giây) để rồi các thành viên của đội phải nức nở trong sự nuối tiếc. Song toàn đội cũng rất tự hào vì dù không dành được quyền trả lời nhưng cũng “xuất sắc”, đã đi “đúng hướng” khi tìm ra hàng dọc bí ẩn ngay từ những ô chữ đầu tiên... Đó còn là sự vỡ òa hạnh phúc khi MC công bố “giải Nhất thuộc về đội BIDV Mỹ Đình”. Lúc đó, trong chúng tôi chỉ còn lại niềm tự hào vì đã “về đích” thành công...”

được trao đổi thường xuyên. Giao dịch viên và cán bộ quan hệ khách hàng sát lại gần nhau, không còn khoảng cách hai bộ phận, các thành viên trong đội đều không ngại tranh luận, trao đổi với các đơn vị ở Hội sở chính, cùng nhau học tập chia sẻ... Do vậy, dù khối lượng kiến thức rất nhiều và nặng nhưng các thành viên đều vui vẻ và hào hứng.

Khi được lọt vào vòng chung kết, việc phải đưa ra sáng kiến về sản phẩm mới hay cải tiến sản phẩm cũ thực sự là thử thách "khó nhằn", bởi ý tưởng vừa phải mới vừa phải khả thi và hiệu quả. Và chúng tôi hiểu rằng, đây là cơ hội tuyệt vời để thể hiện mong muốn phát triển sản phẩm dịch vụ, đóng góp 1 phần cho mục tiêu chung của hệ thống BIDV. Mỗi cá nhân trong đội đều nâng cao ý thức tự tìm tòi nghiên cứu đưa ra ý tưởng để cả đội cùng họp lại. Không biết bao nhiêu buổi thống nhất về sản phẩm, rồi không biết bao nhiêu buổi chỉnh sửa, họp bàn để chốt được ý tưởng gửi dự thi. Và bên cạnh ôn lý thuyết, đã có không biết bao nhiêu buổi “các nhà biên kịch nghiệp dư” cùng chụm lại để viết kịch bản, tìm câu thoại hài hước nhất, lên ý tưởng sân khấu và cùng thử diễn viên, cùng luyện tập cả trưa, cả tối, cả cuối tuần để tạo được dấu ấn trên sân khấu...

Để đạt được mục tiêu đặt ra, chúng tôi cũng phải đối diện khá

Hà Nội, ngày 12 tháng 10 năm 2018

Đơn vị tham gia tài trợ giải thưởng:



nhiều khó khăn. 4/5 thành viên đội thi đều có con nhỏ, có thành viên con mới 8 tháng tuổi... Nhưng chúng tôi đều vượt qua tất cả sự vất vả, tự nguyện hy sinh, gác lại công việc gia đình để toàn tâm toàn ý, trách nhiệm hết mình với nhiệm vụ được giao...

Hội thi Dịch vụ thực sự là hội thi quy mô lớn, nội dung liên quan đến hầu hết các mảng dịch vụ ngân hàng và liên quan tất cả cán bộ ở các khối quản lý khách hàng và giao dịch khách hàng. Không chỉ các thành viên đội thi, toàn thể cán bộ BIDV của từng chi nhánh đã hòa mình trong không khí của hội thi qua các vòng với tinh thần cổ vũ cho màu cờ sắc áo của chi nhánh. Đặc biệt, tại vòng chung kết, rất nhiều phương thức truyền thông tới khán giả (bình chọn, livestream,...) đã thu hút toàn thể cán bộ BIDV quan tâm, hưởng ứng.

Kết thúc các vòng thi, rất nhiều ý tưởng sáng tạo có thể sẽ được áp dụng vào thực tiễn công việc, là động lực để toàn thể cán bộ BIDV sức sôi tinh thần cải tiến chất lượng dịch vụ, nâng cao tinh thần bán hàng, nâng cao năng suất lao động. Thực tế này phần nào góp phần vào việc hoàn thành mục tiêu của Đề án Phát triển Dịch vụ BIDV.

Đội thi chi nhánh Mỹ Đình có đến

4/5 thành viên thuộc khối quản lý khách hàng, nên qua hội thi, chúng tôi đã có sự thay đổi lớn trong nhận thức về việc nắm bắt sản phẩm dịch vụ. Hội thi tạo ra quyết tâm phát triển dịch vụ trong các cán bộ quản lý khách hàng, bộ phận lâu nay thường chỉ hướng vào các sản phẩm tín dụng.



MAI THỊ THU HOÀI

HỘI THI CHO TÔI
NHỮNG THAY ĐỔI TÍCH CỰC

Mai Thị Thu Hoài là thành viên Đội thi BIDV Nghệ An. Chị cho biết: Tôi cảm nhận rằng, Hội thi Dịch vụ 2018 là hoạt động ý nghĩa có tác động tích cực đến từng cán bộ BIDV nói riêng cũng như công tác triển khai dịch vụ của toàn hệ thống BIDV

nói chung. Đối với cán bộ BIDV, đây là dịp để rà soát, cập nhật lại các văn bản quy định còn hiệu lực, các sản phẩm mới, qua đó giúp nắm bắt vững vàng nghiệp vụ, bảo đảm sự tự tin, chuyên nghiệp khi tư vấn và làm việc với khách hàng. Hội thi còn là cơ hội để từng cá nhân phát huy tính sáng tạo, đổi mới thông qua khuyến khích đề xuất các sáng kiến, cải tiến về dịch vụ.

Thông qua hội thi, các ban, trung tâm tại Hội sở chính đã ghi nhận được nhiều ý tưởng mới nhằm góp phần đẩy mạnh Đề án phát triển dịch vụ của BIDV, đồng thời rà soát được những bất cập, chồng chéo để hoàn thiện hơn nữa hệ thống văn bản, quy định hiện hành. Và quan trọng nhất, hội thi đã cho thấy một thông điệp rằng, cách mạng công nghệ 4.0 đang diễn ra hằng ngày xung quanh chúng ta với tốc độ vô cùng mạnh mẽ và ngành ngân hàng đang chịu ảnh hưởng trực tiếp của cuộc cách mạng toàn cầu này. Chính điều đó sẽ làm thay đổi suy nghĩ, hành vi của từng cá nhân, thúc đẩy ý chí vươn lên để không bị tụt hậu. Tôi tin chắc rằng, những thay đổi này sẽ có tác động tích cực đến hoạt động kinh doanh của toàn hệ thống trong thời gian tới, và hơn thế nữa, sẽ góp phần nâng tầm vóc thương hiệu của BIDV lên một tầm cao mới.

Riêng với cá nhân tôi, kết thúc hội thi và trở lại với công việc thường ngày, tôi nhận thấy bản thân có nhiều thay đổi tích cực. Tôi thấy tự tin hơn khi tiếp xúc với khách hàng nhờ những kiến thức về sản phẩm dịch vụ, đã được trau dồi và tích lũy. Tôi đã tự hình thành thói quen cải tiến các bước thực hiện công việc hằng ngày, dù là việc nhỏ, để tiết kiệm thời gian, nâng cao hiệu quả. Quan trọng hơn, tôi cùng nhiều đồng nghiệp trong chi nhánh đã rèn cho mình ý thức tìm hiểu kiến thức nghiệp vụ thông qua nghiên cứu văn bản, chế độ, thay vì hình thức học truyền miệng trước đây. Điều này giúp hạn chế các suy nghĩ lối mòn và phát huy năng lực của từng cá nhân trong công việc... □

Người chị của mái nhà BIDC

TÌNH ANH CHIẾN



ngay từ những ngày đầu thành lập của BIDC. Mang chuông đi đánh xú người, trong gần chục năm ấy chị đã làm việc và cống hiến hết mình cho sự phát triển của BIDC.

Dù ở bất kỳ cương vị nào, chị cũng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Với gia đình, chị luôn làm tròn trọng trách là người dâu hiền thảo, người vợ và là người mẹ đảm đang. Với anh em đồng nghiệp, chị thực sự là người chị cả và còn hơn thế nữa khi đầu đó chúng tôi đã gọi chị với những tiếng gọi thân quen là “ma ma tổng quản” hay là “má của chúng em”.

Thật tự hào khi BIDC có một người nữ lãnh đạo bản lĩnh, nghị lực, tận tâm và đầy nhân ái! Đó là chị Mai Thị Ngọc Hà, Phó tổng Giám đốc BIDC.

Sinh ra trong gia đình truyền thống cách mạng, lớn lên nơi vùng quê sông nước Miền Tây thơ mộng nhưng chị lại khởi nghiệp và trưởng thành với nghề ngân hàng nhiều vất vả, luôn đòi hỏi sự tỉ mỉ và năng động tại TP Hồ Chí Minh. Thế nhưng dấu ấn sâu đậm nhất của chị lại là những năm tháng làm việc tại BIDC, nơi chị đã và đang dành hết tâm huyết cho việc phát triển hoạt động ngân hàng của BIDV nơi Xứ chùa tháp xa xôi, tươi đẹp nhưng cũng không ít thách thức.

Đến với BIDC, ai cũng có cảm nhận đầu tiên là sự nồng ấm, chu toàn mà không phải bất cứ đâu cũng có được. Nét riêng ấy mang nhiệt huyết và tình thương từ tấm lòng nhân hậu, bao dung của chị, người chị cả của BIDC. Chị tâm sự ai cũng có phận đời và duyên số, bản thân chị cũng không là ngoại lệ. Chị đến với đất nước Campuchia



Sau những năm tháng cống hiến và hy sinh hết mình với công việc, sắp tới chị sẽ chia tay với ngành, với BIDV và BIDC để nghỉ hưu theo chế độ. Chắc chắn thời khắc chia tay ấy sẽ để lại một khoảng trống khó có thể lấp đầy trong mỗi chúng tôi. Song chúng tôi tự nhủ rằng, chúng tôi sẽ luôn có người chị cả - chị Mai Thị Ngọc Hà là tấm gương để cố gắng phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao nơi đất khách quê người. □



Những kỷ niệm mang tên “BIDV CHỢ LỚN”

 DƯƠNG THỊ THỦY

Tôi tốt nghiệp một trường đại học tại Hà Nội, cũng đã bươn chải với cuộc sống đất Bắc gần 2 năm thì quyết tâm vào TP. Hồ Chí Minh lập nghiệp. Vào Sài Thành, tôi tham gia dự kỳ tuyển dụng nhân sự và may mắn trở thành thành viên của BIDV Chợ Lớn. Cũng từ đây, một trang mới của cuộc đời tôi được mở ra. Gần ba năm đã trôi qua, tôi cảm nhận được cuộc sống nơi đây, cảm nhận được tình yêu của gia đình “BIDV Chợ Lớn”.

Phòng Giao dịch Khách hàng doanh nghiệp của chi nhánh (nay là Phòng Giao dịch Khách hàng) - nơi tôi được chỉ dạy những thao tác nghiệp vụ ban đầu. Tại đây, tôi may mắn được các đồng nghiệp dày dặn kinh nghiệm chỉ bảo tận tình, không chỉ công việc chuyên môn mà còn trong cách đối nhân xử thế. Điều đó giúp tôi bước đầu cảm nhận được sự thân thiện, cảm giác an bình nơi môi trường mới. Trong suốt quãng thời gian ở đây, tôi luôn nhận được sự động viên, truyền cảm hứng từ các chị lãnh đạo phòng cũng như sự quan tâm, sẻ chia từ các chị em về công



việc và cuộc sống. Nhờ vậy, tôi hiểu hơn về phong cách sống và văn hóa nơi đây, giúp tôi hòa nhập vào nhịp sống chốn Sài Thành tốt hơn. Phòng tôi trước giờ chỉ có chị em nữ với nhau nhưng lúc nào cũng đầy ắp tiếng cười. Mỗi ngày đi làm thật tuyệt vời một phần, vì được ở bên cạnh họ. Chúng tôi đã có những chuyến đi tập thể, những kỷ niệm cùng nhau để hiểu và phối hợp trong công việc được tốt hơn...

Một tập thể tiếp theo tôi muốn nhắc đến là Đoàn thanh niên BIDV Chợ Lớn. Tôi vốn là người hướng ngoại, thích tham gia các hoạt động đoàn thể. Đoàn thanh niên BIDV Chợ Lớn đã giúp tôi có nhiều trải nghiệm, được phát huy các thế mạnh của mình để góp một phần nhỏ vào thành công chung. Trải qua không biết bao nhiêu sự kiện, từ những buổi sinh hoạt đoàn, những chuyến du lịch, những ngày hội văn hóa thể thao cho đến những sự kiện



trọng đại của chi nhánh, tôi đã ghi vào ký ức đẹp đẽ của mình tên BIDV Chợ Lớn...

Kỷ niệm đầu tiên tôi có được là tại Hội diễn văn nghệ BIDV Chợ Lớn chào mừng ngày 20/10/2015. Lúc đó, tôi đang là cô nhân viên thử việc nhưng đã được cảm nhận sự hoành tráng của một đêm diễn với sân khấu lớn cùng đầy đủ âm thanh và ánh sáng. Hội diễn thành công mỹ mãn, mọi người được thưởng thức những tiết mục văn nghệ hoành tráng và đầy ý nghĩa. Tại đêm diễn ấy, đội của chúng tôi đã xuất sắc giành được giải nhì. Tôi thấy mình thật may mắn, vì được là thành viên của BIDV Chợ Lớn - nơi mà hoạt động đoàn thể rất được chú trọng.

Một kỷ niệm gần đây nhất mà tôi không bao giờ quên được là Giải bóng đá khu vực TP. Hồ Chí Minh năm 2017 - giải đấu đã mang lại cho tôi cùng đồng đội những cảm xúc khó tả, những kỷ niệm mãi in

sâu trong tim mỗi người. Ở trận bán kết, chúng tôi đã giành chiến thắng sau cú lội ngược dòng đầy kịch tính và màn sút luân lưu cân não trước một đội được đánh giá là khá mạnh. Đến giờ trận bóng đó vẫn là những khoảnh khắc đáng nhớ và hạnh phúc nhất trong sự nghiệp khoác áo đội nữ BIDV Chợ Lớn của tôi. Và mặc dù đã không may mắn khi để chiếc cúp vàng đã tuột khỏi tầm tay trong vài phút cuối cùng của trận chung kết, chúng tôi vẫn tự hào vì đã nỗ lực hết mình, vì đã chơi đẹp mắt.

Tháng 11 này, BIDV Chợ Lớn tròn bảy tuổi. Năm nay cũng là năm tại nhiệm cuối cùng của "sếp" tôi trên cương vị là người đứng đầu chi nhánh - người mà chúng tôi vẫn thường gọi bằng một từ thân mật "cô". Đối với tôi, cô là người rất phi thường, một vị lãnh đạo luôn tận tâm và hết mình vì công việc, người phụ nữ tài năng đã đưa BIDV Chợ Lớn vươn lên trở thành chi nhánh hạng 1 sau chỉ 4 năm thành lập. Hơn thế nữa, tháng 9 vừa qua, BIDV Chợ Lớn đã được công nhận là 1 trong 31 chi nhánh chủ lực của toàn hệ thống BIDV, đó là sự ghi nhận cho những cố gắng của chi nhánh trong 7 năm qua và cũng là phần thưởng xứng đáng cho những nỗ lực của cá nhân cô.

Người đứng đầu BIDV Chợ Lớn cũng luôn quan tâm và động viên tinh thần chúng tôi. Tình cảm của Cô giúp chúng tôi được sưởi ấm, để có thêm nhiều động lực gắn bó và cống hiến cho sự phát triển của chi nhánh.

Ba năm đã đi qua với biết bao kỷ niệm đáng nhớ và cũng không thiếu những cảm xúc không tên khó tả. Ba năm ấy tôi được sát cánh cùng tập thể BIDV Chợ Lớn vượt qua bao khó khăn, sóng gió để có được thành công như hiện tại. Đó quả là điều may mắn quá lớn trong cuộc đời tôi. Tôi hy vọng sẽ được sát cánh cùng với mọi người gặt hái được nhiều thành công hơn nữa tại "BIDV Chợ Lớn". □



TRẢI NGHIỆM QUÝ trong 10 tuần “du học Úc”

CẨM TÂM

Sau nhiều vòng tuyển chọn, 16 cán bộ BIDV chúng tôi, những học viên của 3 khóa đào tạo Lãnh đạo ngân hàng tương lai 4 - 5 - 6 đã được Lãnh đạo BIDV chọn cử tham gia khóa nâng cao trình độ tiếng Anh chuyên ngành tài chính ngân hàng tại Trường Monash (Melbourne, Úc) từ 17/7 đến 29/9/2018. Trong 10 tuần “du học” đó, chúng tôi đã có những trải nghiệm khó quên....

Cúng tôi đến Melbourne với hành trang quý giá nhất là: Những lời động viên ấm áp từ lãnh đạo cấp cao của BIDV; Sự phối hợp nhuần nhuyễn, chuẩn bị cơ sở vật chất cẩn thận, kỹ càng từ các đồng nghiệp Trường Đào tạo cán bộ, Ban Tài chính, Ban Tổ chức cán bộ... 16 cán bộ BIDV đến từ nhiều miền đất nước, tất thảy đều sống trong tâm trạng phấn khích đan xen trăn trở trước áp lực của việc học tập trong thời gian ngắn nơi xứ người sao cho hiệu quả, xứng với sự tin nhiệm của lãnh đạo và đồng nghiệp...

Sau khi hạ cánh và di chuyển về nơi ở tại trung tâm CBD (Central Business District) của Melbourne, chúng tôi thấy như ấm lòng hơn vì được bố trí sinh hoạt tại khách sạn

đầy đủ tiện nghi. CBD nằm kế bên khu phố ẩm thực, gần ga tàu lớn, thuận tiện cho việc đi học cũng như khám phá cuộc sống - văn hóa đa sắc tộc sôi động tại trung tâm thành phố. Melbourne được bầu chọn là “thành phố đáng sống nhất trên thế giới trong 7 năm liên tiếp”.

Điều đầu tiên gây ấn tượng mạnh nhất cho đoàn học viên BIDV chính là sự chuyên nghiệp trong khâu tổ chức tiếp đón, giới thiệu của Trường Monash. Bằng trò chơi tương tác thông qua các câu hỏi, đại diện của trường đã gián tiếp giới thiệu cho học viên những nét chính về Trường Monash và các khóa học, cũng như cập nhật thông tin các cán bộ hỗ trợ từ lĩnh vực đào tạo đến tư vấn nghề nghiệp, tư vấn tâm lý và sức khỏe... Cũng trong

buổi gặp đầu tiên này, Trường Monash tổ chức 1 cuộc thi nhỏ nhỏ khám phá thực địa một số địa điểm nổi bật của thành phố - cơ hội giúp các học viên quốc tế tăng cường giao lưu với nhau, chủ động hòa nhập cuộc sống mới đồng thời xây dựng khái niệm làm việc nhóm ngay từ những giây phút đầu tiên của khóa học.

Khóa học được chia thành 2 giai đoạn: 5 tuần đầu tiên dành cho củng cố nền tảng ngôn ngữ tiếng Anh và 5 tuần tiếp theo dành cho chuyên ngành tài chính ngân hàng. Trong giai đoạn 1, các học viên BIDV được phân đến nhiều lớp khác nhau dựa theo kết quả kiểm tra trình độ ngoại ngữ đầu vào. Mỗi lớp học khoảng 12 - 16 học viên quốc tế từ Trung Quốc, Nhật Bản, UAE, Đông Âu... Môi trường học tập đa sắc tộc là một đặc trưng của Úc và của Trường Monash, nhằm giúp sinh viên không chỉ rèn luyện khả năng ngoại ngữ mà còn mở rộng kiến thức và hiểu biết về văn hóa - xã hội nói chung. Lớp học đa sắc tộc cũng giúp mọi người xây dựng thái độ cởi mở, chấp nhận và tôn trọng sự khác biệt giữa các nền văn hóa - tôn giáo đa dạng trên thế giới, hòa nhập trong môi trường làm việc quốc tế tại thời đại công nghiệp 4.0. Kết thúc giai đoạn 1 là những bài kiểm tra sát hạch theo chuẩn quốc tế.



Trong giai đoạn 2, 16 cán bộ BIDV được tập trung học 1 lớp với những giáo viên từng đảm nhận đào tạo đoàn cán bộ BIDV khóa 1 - 2 - 3. Thời lượng học tiếng Anh chuyên ngành tài chính - ngân hàng tuy không dài nhưng lượng kiến thức thu được thông qua các hoạt động khảo sát và các buổi làm việc trực tiếp tại ngân hàng Úc đã giúp chúng tôi nắm bắt khái quát được những xu thế hiện đại trong ngành tài chính. Cũng trong thời gian học tiếng Anh chuyên ngành tài chính - ngân hàng, đoàn cán bộ BIDV đã được bố trí tham gia buổi workshop với khóa sinh viên quốc tế đang theo học chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế. Tại buổi hội thảo này, cán bộ BIDV đã chủ động giới thiệu về hoạt động kinh doanh của BIDV tới đồng nghiệp, bạn bè quốc tế.

Trong thời gian học chuyên ngành tài chính ngân hàng, mỗi cán bộ đều cố gắng chủ động tìm hiểu thông tin, tài liệu liên quan lĩnh vực chuyên môn mà cá nhân và ban nghiệp vụ quan tâm, từ cách thức triển khai ngân hàng số, ngân hàng bán lẻ, tới các khó khăn vướng mắc liên quan việc áp dụng chuẩn Basel II, III tại thị trường Úc... Những thông tin, kiến thức thu thập được là nguồn tham khảo quý giúp ích cho các học viên trong quá trình tham mưu, nghiên cứu xây dựng chính sách phát triển và triển khai

“10 tuần học tập tại Melbourne, ngoài kỹ năng và kiến thức đạt được, chúng tôi có cơ hội quý giá hòa mình vào cuộc sống thực tế tại đất nước phát triển, học hỏi được cách thích nghi với môi trường văn hóa đa sắc tộc, vượt qua những áp lực trong cuộc sống để đạt mục tiêu đề ra. 10 tuần học tập, sinh hoạt sát cánh bên nhau càng giúp chúng tôi gia tăng sự hiểu biết, gắn kết; chia sẻ giữa các đơn vị nghiệp vụ, giữa Hội sở chính và chi nhánh.

kế hoạch kinh doanh sau này tại hệ thống BIDV.

Một điều may mắn đối với đoàn học viên chúng tôi là dù ở giai đoạn nào, chúng tôi đều được theo học với những giáo viên bản địa có kinh nghiệm, tâm huyết và hiểu biết văn hóa - xã hội sâu rộng. Trường Monash đặc biệt theo đuổi phương pháp giáo dục tiên tiến coi “học viên là trung tâm của quá trình học tập”, khuyến khích cách thức “học tập chủ động” của mỗi du học sinh, biến hoạt động giảng dạy một chiều từ giáo viên tới học viên thành hoạt động tương tác hai chiều. Chính vì vậy, lịch học gần như kín cả ngày đã trở thành cơ hội cho cán bộ BIDV củng cố kiến thức, khả năng ngoại ngữ cũng như rèn luyện tác phong chủ động nghiên cứu, suy nghĩ phân tích (critical thinking) và xây

dựng thói quen tích cực tham gia các hoạt động tập thể.

Khối lượng bài tập về nhà dành cho các học viên khá lớn nhưng phong phú dưới nhiều hình thức khác nhau, được thực hiện, gửi/nhận và đánh giá thông qua các giao diện hiện đại kết nối giữa nhà trường - giáo viên - học viên, khiến áp lực học tập dần được thay thế bằng sự phấn khích mỗi khi chúng tôi được tiếp cận với những ứng dụng phần mềm hỗ trợ học tập vô cùng thông minh, hữu ích. Không thể không kể đến cơ sở vật chất hiện đại của Trường Monash, bố trí từ phòng lab với các máy móc tân tiến, thư viện phong phú tài liệu tham khảo trong nhiều lĩnh vực cho đến phòng ăn với đầy đủ thiết bị... đã tạo điều kiện thuận lợi nhất cho học viên sắp xếp thời gian học tập - nghỉ ngơi hợp lý... Tất cả điều đáp ứng tốt nhất nhịp học - thi căng thẳng.

Bên cạnh những hoạt động học tập chính khóa dưới sự hướng dẫn sát sao của các giảng viên có kinh nghiệm từ Monash, một điều góp phần dẫn đến thành công của khóa đào tạo chính là thái độ chủ động học tập của mỗi cán bộ. Phương pháp học tập chủ động và liên tục đã được mỗi học viên BIDV triệt để ứng dụng, thông qua các hoạt động khám phá thành phố, tham gia các lễ hội văn hóa - nghệ thuật truyền thống hay đương đại, đăng ký làm thành viên online tại các thư viện sách hiện đại của Melbourne... Mỗi một trải nghiệm tại thành phố xinh đẹp này đều là những bài học thực tế, để lại những ấn tượng khó phai mờ trong tâm trí mỗi học viên chúng tôi.

Đến Melbourne vào giữa đông buốt giá nhất, cây cối khẳng khiu trơ trọi; kết thúc chương trình, mùa xuân đã đến gần, những tán cây xanh mát, hoa rực rỡ muôn màu. Mùa xuân như báo hiệu một khởi đầu mới tươi sáng cho mỗi học viên chúng tôi trong nỗ lực đóng góp xây dựng ngôi nhà chung BIDV bằng những kiến thức tiếp thu được sau khóa đào tạo tại Úc... □

Giảng viên nội bộ ở BIDV

 MAI LAN

Để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, BIDV thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo cho rất nhiều cán bộ. Đứng lớp trong những khóa đào tạo ấy, bên cạnh những chuyên gia bên ngoài, còn có các giảng viên nội bộ BIDV. Đó có thể là thành viên Ban lãnh đạo, là lãnh đạo các đơn vị, có khi chỉ là một cán bộ kinh nghiệm trong một lĩnh vực nào đó... mà các học viên vẫn thân thương gọi bằng thầy giáo, cô giáo.



Phó Tổng Giám đốc Trần Phương giảng dạy trong một chương trình đào tạo nội bộ

CHUYÊN GIA KẾT NỐI

Khi đầu quân vào BIDV và trở thành tân binh, dù là làm việc tại chi nhánh hay ở Hội sở chính, mọi người đều sẽ được tham gia khóa đào tạo dành cho cán bộ mới. Đó là những buổi "talk show" với chủ đề chính là những vấn đề liên quan tới ngân hàng, các sản phẩm dịch vụ, lương thưởng, cơ hội thăng tiến... Nói cách khác, toàn bộ quyền lợi và nghĩa vụ của mỗi cán bộ khi xác định gắn bó với BIDV cán bộ mới đều được tiếp cận.

Ngoài những hướng dẫn cụ thể đã được văn bản hóa, những trải nghiệm được các anh chị chia sẻ trong những buổi học trở thành bài học quý giá, bổ ích đối với những cán bộ mới. Qua đó, họ có thể hiểu và thích nghi dần với môi trường mới, văn hóa của BIDV.

Nói tới nghề giảng dạy người ta vẫn thường nghĩ tới các chuyên gia, giảng viên được đào tạo trong môi trường sư phạm. Thế nhưng trước những đòi hỏi nâng cao chất lượng lao động, đào tạo nội bộ trở thành nhu cầu tự thân của mỗi đơn vị. Tại BIDV, có một đội ngũ khá đông đảo các giảng viên kiêm chức được đào tạo bài bản về kỹ năng sư phạm, kỹ năng dẫn giảng và thiết kế tài liệu giảng dạy giúp học viên chủ động hơn trong học tập cũng như tiếp cận vấn đề mà không thấy nhàm chán.

Tùy theo nội dung học là nghiệp vụ hay tổng quan, giảng viên sẽ lựa chọn phương pháp khác nhau. Khi

là đuổi hình bắt chữ, khi là nhập vai đóng kịch, khi là chơi trò chơi. Phương pháp chia lớp thành từng nhóm nhỏ để mọi người cùng thảo luận và giải quyết các vấn đề cũng được phần lớn các giảng viên lựa chọn. Đây là phương pháp thực sự hữu ích giúp học viên nâng cao cả về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng thuyết trình, làm việc nhóm, tự tin khi đứng trước đám đông và quan trọng hơn cả là tạo tinh thần gắn kết giữa cán bộ cũ với cán bộ mới, giữa cán bộ tại chi nhánh với Hội sở chính...

Chia nhóm học sẽ hiệu quả hơn, song việc chia nhóm đôi khi cũng không hề dễ vì để chia thành các nhóm một cách đồng đều, trước hết các giảng viên cần nắm thông tin đầy đủ về học viên về chuyên môn chính, thâm niên và chức vụ của họ để xếp các thành viên sao cho họ có thể học hỏi được lẫn nhau nhiều nhất. Với mỗi vấn đề được nêu ra tại lớp học, giảng viên lại tới từng nhóm, lắng nghe học viên bàn luận, trao đổi, để gợi mở những nội dung mà nhóm bỏ sót. Nói chung, học viên luôn cảm thấy hứng thú với phương pháp đào tạo chủ động này.

LÀ BẠN VÀ LÀ ĐỒNG NGHIỆP

Người Việt Nam vốn có truyền thống "tôn sư trọng đạo", "một chữ cũng là thầy, nửa chữ cũng là thầy"... vì thế những học viên

gọi chính những người bạn, đồng nghiệp của mình khi họ đứng lớp là thầy cô giáo. Đó là cách gọi thể hiện sự tôn trọng, là nét đẹp trong văn hóa dân tộc và văn hóa BIDV. Trong những buổi học đặc biệt, tại những bậc giảng đặc biệt ấy, không còn khoảng cách về tuổi tác hay chức vụ mà đơn giản là những chia sẻ giữa người đi trước và người đến muộn hơn, giữa những người có nhiều kinh nghiệm hơn với người mới vào nghề còn ít kinh nghiệm.

Không chỉ là nơi truyền tải kiến thức về sản phẩm, kinh nghiệm làm việc hiệu quả mà những câu chuyện bên lề về cuộc sống gia đình, về các mối quan hệ xã hội... cũng được mọi người chia sẻ cởi mở, chân tình. Qua đó họ thêm hiểu nhau và cũng sẽ hỗ trợ nhau tốt hơn trong công việc hằng ngày.

Nhân ngày nhà giáo Việt Nam, chắc chắn đa số những học viên từng tham dự các lớp học nội bộ đều thầm cảm ơn và gửi lời chúc sức khỏe tới các anh chị giảng viên nội bộ. Nhờ họ đã chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và truyền cảm hứng mà chúng ta thêm yêu, gắn bó và nỗ lực hết mình vì ngôi nhà chung BIDV. □

KHOÁ HỌC

 MINH HUYỀN

“Một năm rồi ư, mới đó mà đã hơn một năm, mau quá!”. Đó là cảm xúc của chúng tôi - những học viên của Khóa đào tạo Cán bộ nguồn khu vực Đồng bằng sông Cửu Long - khi nhìn lại những tấm hình kỷ niệm được chia sẻ một năm trước trên mạng xã hội Facebook và nhóm trò chuyện của lớp trên ứng dụng Zalo.

BỔ NGỒ NHỮNG NGÀY ĐẦU

Nhớ ngày nào chúng tôi còn bất ngờ, háo hức lẫn lo ngại khi “được” có tên trong danh sách ra Hà Nội dự tuyển cho Khóa đào tạo được gọi vui là “vô tiền khoáng hậu” dành cho các chi nhánh BIDV thuộc khu vực được đánh giá là “vùng trũng” của cả hệ thống.

Từ hơn 200 ứng viên, sau một ngày thi viết và phỏng vấn trên tinh thần trao đổi, 91 gương mặt được đánh giá là “tiêu biểu” đã trở thành những người đại diện và cũng như là niềm hy vọng cho tương lai của cả khu vực. Chúng tôi tự nhiên được khoác lên người cái danh hiệu “Cán bộ nguồn” với niềm tự hào lẫn trách nhiệm lớn lao.

Sau thời gian học tập tại TP. Cần Thơ, tháng 03/2018, chúng tôi có cơ hội được học tập với các giảng viên là các Anh Chị trong Ban Tổng Giám đốc, Chuyên gia Kinh tế trưởng, Giám đốc các Ban/Trung tâm. Chúng tôi vẫn còn nhớ những lời chia sẻ của Tổng Giám đốc Phan Đức Tú lúc đó (nay là Chủ tịch HĐQT): “Ban Lãnh đạo BIDV đặt nhiều niềm tin và hy vọng vào các em. Anh và các Anh Chị trong Ban Lãnh đạo đều tin tưởng các em sẽ

là những thế hệ vực dậy Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Anh mong rằng một thời gian nữa, khi làm việc với các chi nhánh tại khu vực, Anh sẽ được gặp 91 lãnh đạo cấp chi nhánh, cấp phòng...”. Đó là những nguồn động viên quý giá, tiếp thêm động lực cho chúng tôi trong suốt quá trình học tập và cả khi trở về công tác tại chi nhánh.

SẴN SÀNG HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI

Sau một thời gian, từ những người xa lạ, chúng tôi trở nên thân quen nhau. 91 con người trẻ tuổi đến từ 13 tỉnh thành của Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long vốn rất chất phát của “dân miền tây” nhanh chóng thân nhau, cùng nhau chia sẻ những kiến thức, kinh nghiệm trong công việc. Theo một cách tự nhiên, chúng tôi trở thành “người một nhà” như anh chị em thân thiết từ thuở nào: cùng ăn - cùng ngủ - cùng vui chơi - cùng lo lắng - cùng chia sẻ những nỗi nhớ nhà, nhớ con khi đi thực tập ở Hà Nội - cùng chung nỗi day dứt: “mình đi học mà ở nhà công việc nhiều quá!”...

đặc biệt



Có thể nói khóa học này đã đem lại nhiều kiến thức, những kinh nghiệm quý báu, giúp mỗi cá nhân trưởng thành hơn. Nhưng chúng tôi không xem điều đó để tự mãn mà mỗi người tự nhận thấy mình chính là đại diện được đi học tập để khi trở về phải chia sẻ lại cho chi nhánh với mong muốn những gì Ban Lãnh đạo BIDV đã kỳ vọng và đặt niềm tin vào tập thể lớp sẽ trở thành hiện thực. Chúng tôi có một niềm tin rằng trong tương lai không xa, các chi nhánh BIDV tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long sẽ “thay áo mới” - chiếc áo đẹp đẽ, hiện đại, năng động, an toàn, hiệu quả,... với sự đóng góp của những học viên khóa đào tạo Cán bộ nguồn Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long!

Tới thời điểm hiện tại thì chúng tôi đã hoàn thành cấu phần thực tập thể vai tại các chi nhánh có kết quả kinh doanh tốt trong hệ thống. Điều đó cũng đồng nghĩa khóa đào tạo của chúng tôi đã kết thúc. Chúng tôi lại háo hức chờ nhau trong ngày tổng kết và những hiệu quả mang lại từ khóa học! □



Khởi cảm hứng VỀ NGHIỆP CẦM BÚT

 THỦY TIÊN

Đỗ Sơn đón chúng tôi - hơn 30 học viên BIDV tham gia Khóa tập huấn viết bài PR và marketing - trong làn gió thu mát mẻ hoà lẫn với hương vị mặn mòi của vùng đất biển. Khóa học chỉ gói gọn trong 2 ngày, dẫu ngắn nhưng chúng tôi đã có thêm được rất nhiều điều bổ ích...

Chúng tôi khởi hành từ Hà Nội lúc vừa kết thúc một ngày làm việc. Một ngày dài bận rộn công việc khiến chúng tôi không giấu nổi sự mệt mỏi suốt dọc đường đi, thế nhưng tất cả bỗng tan biến ngay khi những bước chân đầu tiên của chúng tôi chạm xuống vùng đất du lịch nổi tiếng của Hải Phòng. Đỗ Sơn đón chúng tôi bằng những ngọn gió thu mát mẻ hoà lẫn với hương biển mặn mòi; cùng với những nụ cười ấm áp, nhiệt tình của anh chị cán bộ Trung tâm Tập huấn và cung ứng dịch vụ BIDV...

Hai ngày học tập trôi qua thật nhanh, chúng tôi đã được lắng nghe và lĩnh hội những kiến thức bổ ích liên quan đến kỹ năng viết bài PR và marketing được chia sẻ từ hai người thầy tận tâm là Nhà báo Đỗ Doãn Hoàng và Nhà báo Nguyễn Hoài.

Tôi từng đọc những trang viết của Nhà báo Đỗ Doãn Hoàng - nhà báo nổi tiếng qua những thiên

“Thầy chia sẻ với chúng tôi những “bí kíp” để “biến” một bài PR vốn “ngồn ngộn” những kiến thức chuyên ngành về tài chính ngân hàng trở nên gần gũi, hấp dẫn hơn với độc giả.”

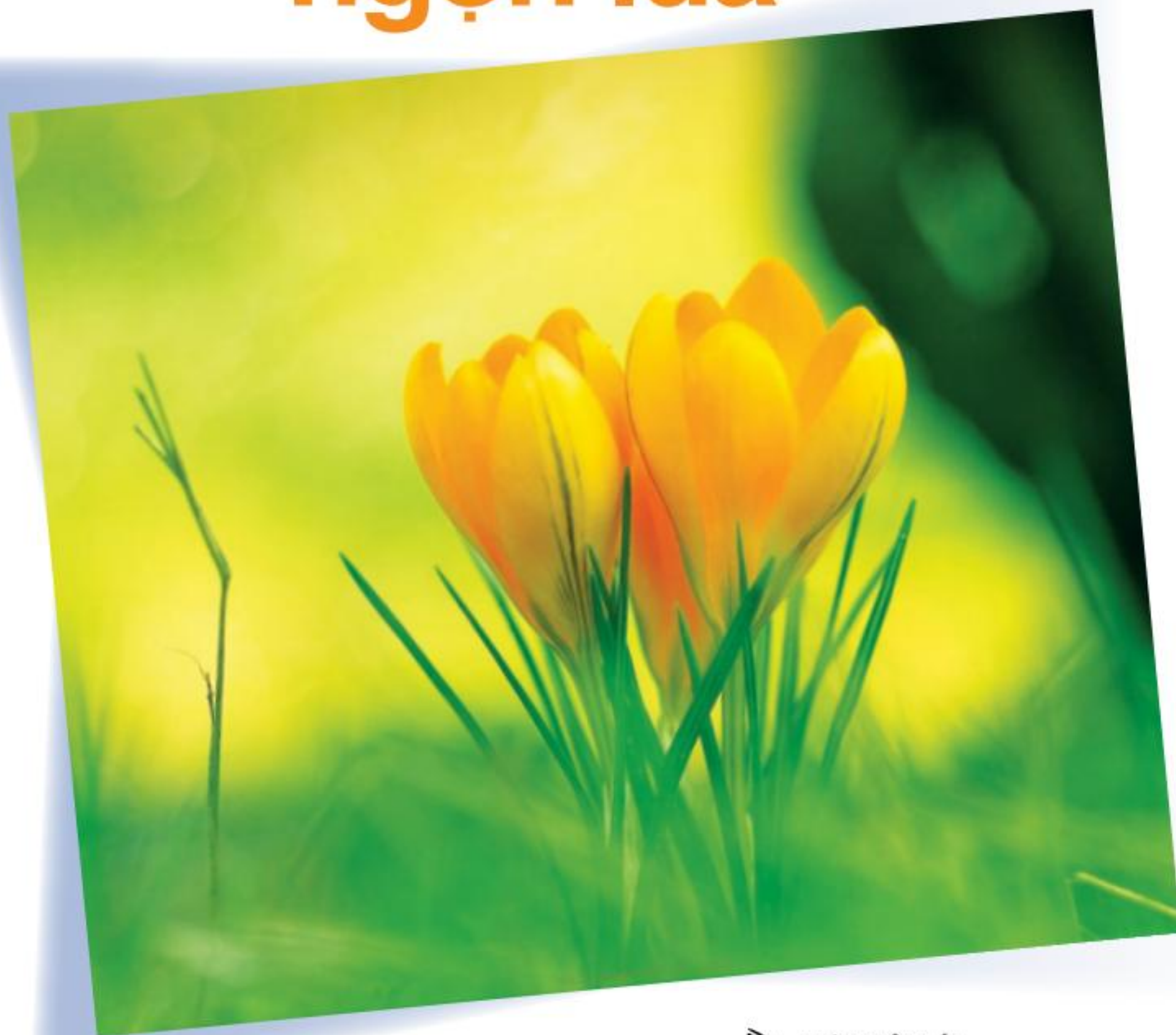
phóng sự với nhiều khám phá độc đáo, mang đậm tính chiến đấu bảo vệ công lý và rất giàu giá trị nhân văn cao cả. Nhưng thật khó để hình dung về một nhà báo liêu minh truy tìm sự thật để bảo vệ lẽ phải sẽ như thế nào khi tiếp xúc ngoài đời thực. Có lẽ là sự gai góc, có lẽ sẽ có đôi phần xa lạ,... Nhưng trong những ngày tham gia khóa tập huấn, suy nghĩ “trẻ con” đầy tính cảnh giác ấy đã không còn nữa. Trên lớp học, Đỗ Doãn Hoàng là người thầy nhiệt tâm, say sưa chia sẻ về nghiệp viết lách; chuyển tải những kinh nghiệm quý trong việc viết bài, từ khi xác định đề tài, xây dựng đề cương, tập hợp tư liệu cho đến khi nắn từng con chữ, chỉnh từng bức ảnh... Thầy cũng truyền cho chúng tôi những cảm hứng về nghiệp cầm bút, dẫu rằng chúng tôi chắc sẽ ít có dịp trải nghiệm với những đề tài điều tra hóc búa... Lớp học chúng tôi, vì thế, có những lúc kéo dài đến tận chiều muộn; tuy nhiên, không một ai cảm thấy mệt mỏi hay chán nản, chúng tôi vẫn say sưa lắng nghe

những chia sẻ quý báu của thầy... Còn ngoài giờ học, Đỗ Doãn Hoàng giống như một người “anh lớn” thân thiện, dễ gần, luôn thường trực nụ cười trên môi và thường kể cho chúng tôi những câu chuyện đùa vui tếu táo...

Ấn tượng đầu tiên của tôi về Nhà báo Nguyễn Hoài là một người vui vẻ, mộc mạc và một người có giọng hát trầm ấm, nội lực với những tiếng guitar điệu nghệ. Còn trên bục giảng, Nguyễn Hoài là một người thầy rất nghiêm túc và trách nhiệm. Thầy chia sẻ với chúng tôi những “bí kíp” để “biến” một bài PR vốn “ngồn ngộn” những kiến thức chuyên ngành về tài chính ngân hàng trở nên gần gũi, hấp dẫn hơn với độc giả. Tôi vẫn nhớ cách thầy đặt tí tít cho các bài báo bằng những từ ngữ rất giản dị và đời thường như “Thanh toán không tiền mặt: Kéo đàn rong cũng dùng POS” hay “BIDV “bà đỡ” cho các doanh nghiệp”...

Với tôi, Đỗ Sơn đã không còn giản đơn chỉ là tên một địa danh, đó còn là kỷ ức một khóa tập huấn đầy ắp những kỷ niệm bên cạnh 30 người bạn BIDV. Đó là chị Giáng Hương nghiêm khắc nhưng vẫn rất tươi vui; là chị Thy Hương tỉ mỉ và chu đáo; là chị Mỹ Hạnh năng nổ và nhiệt tình đúng chất con gái đến từ miền nắng gió Gia Lai... Đỗ Sơn còn gắn với buổi giao lưu đầy ý nghĩa, nơi mọi người hoà mình vào các trò chơi teambuilding đầy ắp tiếng cười, là nơi mỗi đội thỏa sức sáng tạo cho đề bài thiết kế ấn phẩm Đầu tư Phát triển, và cũng là nơi mọi người sát lại gần nhau hơn... □

Nơi thấp lên ngọn lửa



 LƯU KIÊM ÁI

Một ngày tháng Mười, thật bất ngờ thấy mình có tên trong danh sách được tham gia lớp tập huấn “Kỹ năng viết bài PR - marketing trên báo chí”. Thật là hồi hộp, hồ hởi... Các ‘bạn viết’ xem danh sách cứ ới nhau, rủ rê đi chung, ở cùng. Và rồi, sau nhiều mong ngóng, chúng tôi đã gặp nhau tại Thành phố biển Vũng Tàu xinh đẹp...

Những “cây bút” khắp nơi tụ hội về, gặp nhau tay bắt mặt mừng, có những “cây bút kỳ cựu” đã được gặp nhau một vài lần ở những khóa đào tạo trước, có những người vốn chỉ “kỳ thanh” nay được “kỳ hình”, thật là một niềm vui khôn tả! Lớp học

với sự chia sẻ, truyền cảm hứng của thầy giáo Đỗ Doãn Hoàng, một nhà báo chuyên làm phóng sự, công tác lâu năm cho Báo Lao động. Anh được biết tới nhiều nhất qua những thiên phóng sự nhiều khám phá độc đáo, giàu sức chiến đấu bảo vệ công lý và giàu giá trị nhân văn. Hơn 20 năm làm báo, từng vào rừng sâu núi thẳm, đi nhiều nơi để ghi lại những hình ảnh, giúp đỡ những phận người cơ cực. Anh đã đến với lớp học chúng tôi và truyền tải niềm đam mê, nhiệt huyết với nghề báo, cùng những kinh nghiệm hết sức quý báu trong quá trình làm báo. Anh kể về nghề nghiệp của mình với lòng tự hào, với niềm say mê

quên cả giờ giấc, cả lớp cũng được cuốn hút theo niềm say mê nhiệt huyết của anh, cũng học miệt mài, trao đổi sôi nổi, ai cũng mong muốn biết cách làm thế nào để mình có thể đóng góp, góp phần giới thiệu sản phẩm, dịch vụ BIDV, lan tỏa thương hiệu BIDV nhiều hơn nữa.

Và một thầy giáo khác đến từ Báo Người Lao động là Nhà báo Dương Quang, anh cũng là người có kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực làm báo. Anh chia sẻ những “chuyện bếp núc” đối với người làm báo, những “tai nạn nghề nghiệp” mà người làm báo dễ mắc phải một cách vô thức như là xuống dòng làm cho câu được hiểu với nghĩa khác đi... thật là hóm hỉnh và vì thế rất dễ nhớ. Anh nhắc lại những kiến thức nền tảng về viết tit, sapô, đưa tin theo mô hình tháp xuôi, tháp ngược, hình đồng hồ cát...

Thú vị nhất là bài tập nho nhỏ yêu cầu học viên chọn ra ít nhất 5 tin trong số 10 gạch đầu dòng và giải thích vì sao chọn đó là tin! Cả lớp sôi nổi đưa ra ý kiến rồi theo dõi phần công bố đáp án của thầy giáo. Thật vui vì câu trả lời của các nhóm gần đúng với đáp án. Đây là bài học sinh động để chúng tôi nắm bắt vấn đề tìm chủ đề để viết báo, thế nào mới gọi là tin, tin nào “nóng” cần đưa ngay, cách trình bày để tin được đăng và được nhiều người đọc. Thầy thật là “tâm lý” quá, là những cộng tác viên xuất phát từ... tay ngang, chúng tôi học viết, tập viết, và sẽ rất là vui nếu bài được đăng, càng vui hơn nữa nếu được nhiều người đọc.

Tham gia lớp học lần này, chúng tôi đã có những bài học hữu ích để tiếp tục với niềm đam mê viết lách, sự khát khao cống hiến sức lực nhỏ bé của mình vào sự phong phú, đa dạng của Bản tin. Cùng với sự “truyền lửa” của hai người thầy giàu đam mê, tâm huyết với nghề báo, chúng tôi thấy “ngọn lửa” trong lòng mỗi người đã được thắp lên, chúng tôi sẽ tiếp tục nuôi dưỡng lòng đam mê, cố gắng “rèn bút” để có thể giữ ngọn lửa ấy luôn nồng đượm! □



Niềm vui của “NGƯỜI THẾ CHỖ”

 NHƯ QUỲNH

Đang lay hoay với cả chồng chứng từ, tôi nhận được tin từ Phòng Tổ chức hành chính báo rằng tôi được cử đi Vũng Tàu hai ngày để tập huấn. Tôi trầm nghĩ, chắc mình lại đi học gì đó liên quan đến việc phục vụ công tác quyết toán cuối năm chẳng. Thế nhưng, thật bất ngờ khi được biết đó là lớp học về “kỹ năng viết bài PR - marketing trên báo chí”. Mang thắc mắc đến chị Trưởng phòng Tổ chức hành chính: “Em có bao giờ viết báo đâu mà đi học ạ?”, chị cười: “Em học thay cho anh Kiên, học xong rồi về viết nha...”.

Vậy là tôi chuẩn bị tinh thần thẳng hướng TP. Vũng Tàu với tâm thế “đi học thay” cho một đồng nghiệp cùng phòng vì anh có việc bận không đi được. Nhưng rồi, khi có được những thông tin ban đầu về chương trình, nội dung lớp học, tôi lại thấy mình may mắn khi làm “người thế chỗ”...

Trở lại khách sạn Hoa Phượng Đỏ, nơi tổ chức lớp học, tôi như tìm lại cả một quãng trời ký ức. Mười năm trước, tôi là nhân viên mới của BIDV, được cử đi học lớp cán bộ mới tại Vũng Tàu và cũng tại khách sạn này. Lúc đó, trong suốt hai tuần học,

“Kết thúc hai ngày học, ai cũng tiếc nuối vì thời gian học quá ngắn, các thầy vẫn còn muốn chia sẻ rất rất nhiều điều về nghề báo, về cuộc sống, và tôi cũng còn rất nhiều điều muốn học...”

đã có rất nhiều kỷ niệm khó quên. Và giờ đây, tôi đang trở lại nơi này với một lớp học mới, cảm giác như mình vẫn còn là cô bé năm nào đang háo hức chờ đợi những điều mình sẽ được học để trau dồi thêm kiến thức phục vụ cho công việc.

Ngày đầu tiên bước vào lớp học, tôi được làm quen với các anh chị ở các chi nhánh BIDV khác, từ TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Tây cho đến các tỉnh phía Bắc xa xôi như Thanh Hóa và cả các Ban ở Trụ sở chính. Các anh chị là những cây bút quen thuộc của Bản tin Đầu tư Phát triển - ấn phẩm truyền thông của BIDV. Trước các anh chị, tôi cảm thấy mình hơi lạc lõng, vì bản thân chưa có một bài báo nào, cái tôi hay viết chỉ là các loại biên bản, tờ trình, phiếu phối hợp... Thế nên, tôi thật sự ngưỡng mộ các anh chị, khi mà công việc bận rộn vẫn dành thời gian viết bài cho báo, cung cấp

những thông tin về khách hàng, về sản phẩm, về chi nhánh của mình...

Nghe được những lời động viên của chị Giáng Hương (Phó Giám đốc Ban Thương hiệu và quan hệ công chúng) về đam mê viết lách, tôi tự nhủ mình “phải cố lên, học thôi và thử viết xem sao”. Và tôi đã dành tất cả sự tập trung để nghe tất cả những chia sẻ của các anh chị và đặc biệt là của các thầy Đỗ Doãn Hoàng, Dương Quang - những cây bút kỳ cựu trong làng báo. Lần đầu tiên được thấy, được nghe những nhà báo nổi tiếng giảng dạy, cảm giác “sung sướng” lắm. Trước giờ, tôi vẫn hay đọc những thông tin trên báo và cũng rất ngưỡng mộ những nhà báo chân chính, hi sinh bản thân mình để tìm sự thật, giúp ích cho xã hội và đem lại những giá trị nhân văn trong cuộc sống. Được các thầy giảng dạy chính là một may mắn cho tôi. Những kiến thức, những kinh nghiệm trong cuộc sống, những kỹ năng của một nhà báo hay những chiến lược viết bài PR... đều được các thầy chia sẻ tận tình. Những khó khăn, thắc mắc của những anh chị viết bài cho Bản tin đều được thầy trả lời và chỉ cách tháo gỡ...

Kết thúc hai ngày học ở Vũng Tàu, ai cũng tiếc nuối vì thời gian học quá ngắn, giá mà được học thêm nữa. Bài giảng của các thầy vẫn còn dài lắm, các thầy vẫn còn muốn chia sẻ rất rất nhiều điều về nghề báo, về cuộc sống, và tôi cũng còn rất nhiều điều muốn học. Dù vậy, những gì tiếp thu được cũng giúp tôi hiểu được phần nào viết lách không phải là rảnh rỗi, mà đó là đam mê, là một cách khác phục vụ công việc với những người muốn đem hình ảnh chi nhánh mình đến với khách hàng, đem những giá trị tốt đẹp chia sẻ cho mọi người.

Tạm biệt Vũng Tàu, tạm biệt các thầy và những anh chị em trong lớp học, chúc các anh chị thành công hơn nữa trong công việc nói chung và “nghề” viết lách nói riêng.

Đường về tuy xa mà gần, khi suốt chặng đường tôi chỉ nghĩ về những thứ mình sẽ viết, sẽ làm sau lớp học... □



Những ngày đong đầy cảm xúc

 **CHÂU TUYẾN**

Cảm giác vừa lạ vừa quen là khi gặp các “cây viết không chuyên” của BIDV trong một khóa huấn luyện tràn ngập tiếng cười. Và ở đó, chúng tôi đã có cơ hội học hỏi, giao lưu và có thêm nhiều kinh nghiệm trong việc chấp bút cho những tác phẩm của mình, để góp thêm cho Bản tin Đầu tư Phát triển những mảng màu độc đáo...

Là “báo nhà” của BIDV, Đầu tư Phát triển từ lâu đã là “món ăn tinh thần” của nhiều cán bộ trong toàn hệ thống. Đó cũng là nơi để cán bộ BIDV có thể hiểu thêm về các hoạt động của BIDV, về các sản phẩm dịch vụ cũng như cập nhật về định hướng của tổ chức, thương hiệu BIDV trong nước và quốc tế... Tôi cũng là một độc giả thân thiết của Bản tin và luôn chờ, luôn háo hức từng số báo mới. Trước khi bản in Đầu tư Phát triển có mặt tại chi nhánh, tôi đã nhanh mắt đọc ấn phẩm trên trang intranet nội bộ. “Biết mình biết ta trăm trận trăm thắng” và với tôi, một khi đã là người của BIDV thì phải hiểu, phải yêu tất cả những gì của BIDV, để từ đó trở thành “sứ giả” mang BIDV đến với khách hàng, với đối tác...

Mang trong lòng tình yêu với



Đầu tư Phát triển, nên khi nhận được email của Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng về khóa đào tạo “Kỹ năng viết bài PR - marketing trên báo chí” năm 2018, cảm giác của tôi vừa bất ngờ, vừa xúc động thật khó diễn tả. Trước hết, bởi vì “PR- marketing” là lĩnh vực mà tôi đã từng rất thích và rất muốn theo đuổi. Thứ hai là vì đã từng đọc, từng

ngưỡng mộ và từng ước ao được một lần tham gia khóa tập huấn với tư cách là cộng tác viên của Đầu tư Phát triển...

Khóa học là cơ hội để tôi và các anh chị cộng tác viên có cơ hội giao lưu, học hỏi lẫn nhau, từ nghiệp vụ chính đến cả cách viết bài. Hai ngày là khoảng thời gian ý nghĩa khi chúng tôi được Nhà báo Đỗ Doãn Hoàng, Nhà báo Dương Quang truyền đạt các kỹ năng cơ bản của một nhà báo chuyên nghiệp, từ việc chọn chủ đề, chọn nhân vật, sưu tập tư liệu và cách thể hiện để bài viết chín chu và hoàn thiện. Không chỉ dừng lại ở những kiến thức cơ bản, tôi còn cảm nhận được từ các thầy một nguồn cảm hứng, một nguồn động lực để tiếp tục với đam mê viết lách.

Cảm ơn các thầy vì những kiến thức và cảm hứng với nghề viết; cảm ơn Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng và Trường Đào tạo đã cho tôi có cơ hội tham gia lớp học; cảm ơn các anh chị cộng tác viên, vì sự nhiệt tình của chúng ta làm nên thành công của khóa học... Mặc dù đã trở về với đơn vị công tác nhưng trong tim tôi vẫn còn văng vẳng những hình ảnh thân thương của lớp học. Và tôi lại có thêm những kỷ niệm tại vùng đất nắng gió Vũng Tàu đong đầy nỗi nhớ, đong đầy yêu thương. □

Gia Lai

CẢNH SẮC NHƯ TRANH

 MỸ HẠNH

Dường như bà mẹ thiên nhiên vẫn luôn công bằng cho tất cả, khi đem cho thu Hà Nội một vẻ dịu dàng, băng khuâng thì lại dành cho mảnh đất Gia Lai đầy nắng gió một vẻ đẹp mùa thu vô cùng rực rỡ và lôi cuốn khó cưỡng.



Tây Nguyên sau mùa mưa kéo dài chính là thời điểm đẹp nhất trong năm, là lúc trăm hoa đua nở vạn vật hồi sinh, thời tiết se se lạnh rất thoải mái. Với bốn mùa trong một ngày rõ rệt: Tiết Xuân vào sáng sớm, tiết Hạ vào giữa trưa, buổi chiều là tiết Thu se lạnh và chuyển tiết Đông ngay khi nắng vừa tắt.

VỀ ĐẸP THIÊN NHIÊN MÙA THU...

Nói đến Gia Lai, ấn tượng đầu tiên và cũng là biểu tượng vượt thời gian chính là “Đôi mắt Pleiku biển hồ đầy”, là những đồi chè, rừng cao su, cà phê xanh bạt ngàn trải rộng trên cao nguyên lộng gió. Nhưng nếu chỉ dừng lại ở đó thì dường như không thể diễn tả hết vẻ đẹp của mảnh đất bazan này. Đi về phía Nam của thành phố Pleiku trong độ tháng 10, trong tiết trời thu xanh ngắt và màu xanh biếc của cây và lá được phủ kín bởi màu vàng rực rỡ của hoa muống hoàng yến - loài hoa mở đầu cho mùa hoa đại Tây Nguyên. Dù được trồng để che bóng và chắn gió nhưng muống hoàng yến lại làm tốt hơn thiên chức của mình khi cứ mỗi độ thu về lại bung nở những chùm hoa vàng rực rỡ. Tạo nên những thảm hoa vàng dưới nền trời vắt như một bức tranh giao hòa của tạo hóa, tô điểm



một vùng rộng lớn trong sắc vàng rực rỡ. Muống vàng tuy có mặt ở nhiều nơi nhưng muống vàng ở Tây Nguyên có những khác biệt nhất định, có người bảo rằng do muống vàng hợp với khí hậu nơi đây và rực rỡ hơn rất nhiều khi được khoe sắc

trên nền xanh của những đồi chè và vườn cà phê bạt ngàn.

Không rõ vô tình hay hữu ý, dường như tạo hóa đã tạo nên sợi dây liên kết giữa những loài cây hoang dã đặc trưng của Gia Lai. Khi muống vàng qua thời kỳ bung hoa rực rỡ nhất, đi về phía Bắc của thành phố Pleiku sẽ là lúc đắm chìm trong vẻ đẹp hoang dại của hoa dã quỳ, nơi có thể ngắm loài hoa này đẹp nhất chính là núi lửa Chư Đăng Ya. Đây cũng chính là nơi hàng năm diễn ra “Lễ hội hoa Dã quỳ”, đến với lễ hội du khách đặc biệt trải nghiệm bay lượn dù trên đỉnh núi Chư Đăng Ya để thỏa sức chiêm ngưỡng hoa Dã quỳ đẹp miên man từ chân đồi đến miệng núi lửa và toàn cảnh thành phố Pleiku. Bên cạnh đó là những hoạt động nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa như: Lễ hội mừng lúa mới của dân tộc Jarai, trò chơi đẩy gậy, cà kheo, hội cồng chiêng... Nơi đây núi lửa đã ngưng hoạt động từ hàng triệu năm nay nhưng nham thạch đã tạo cho vùng đất này những lớp đất bazan phi nhiều màu mỡ. Cũng chính điều này đã làm nên thiên đường của Dã quỳ - loài hoa tượng trưng cho sự mãnh liệt, chung thủy trong tình yêu.

Và khi Dã quỳ chớm tàn là thời điểm rực rỡ nhất của một loài cỏ



mọc đại giữa các rừng thông bắt đầu chuyển sang sắc hồng tím phủ kín vùng đất bazan. Chính sự chuyển tiếp có tính ngẫu nhiên này đã khiến vùng đất vốn lung linh lại càng thêm rực rỡ sắc màu nhờ sự xếp đặt tài tình của thiên nhiên. Tháng 11 là thời điểm lý tưởng dành cho những ai yêu mến dã ngoại, muốn đến với cảnh tượng thiên nhiên hoang sơ mà giản dị. Du khách đi giữa những con đường thông ẩn hiện trong sương sớm, hiện lên vẻ đẹp kỳ ảo chân thực nhưng vẫn mộng mơ. Về phía Đông của thành phố Pleiku khoảng 10 km, đồi cỏ hồng xã Glar bùng lên rực rỡ trong nắng tạo cảnh tượng mê đắm lòng người. Cả khu vực này chuyển sắc bao phủ cả không gian xa tận chân trời là màu hồng tím mơ màng. Đây là nơi tổ chức dã ngoại và giao lưu vào mỗi cuối tuần vô cùng thú vị cho những đại gia đình, cũng là nơi lưu lại những hình ảnh đẹp nhất của những bạn trẻ đam mê du lịch...

VỀ GIA LAI THU NÀY – MÙA CỦA LỄ HỘI...

Bên cạnh nét đẹp của thiên nhiên, Gia Lai còn mang những nét đẹp văn hóa tinh thần vô cùng đặc sắc. Ngoài “Lễ hội hoa Dã quỳ”



hàng năm, năm 2018 Gia Lai tổ chức “Festival văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên” ở tầm khu vực nhằm nhìn nhận lại chặng đường bảo tồn, phát huy giá trị của di sản mà cha ông đã trao truyền (Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên được UNESCO công nhận là Kiệt tác truyền khẩu và phi vật thể nhân loại vào ngày 15/11/2005). Sức sống của không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên không chỉ được thể hiện qua số lượng cồng chiêng đồ sộ hiện hữu còn lưu giữ tại các buôn làng mà còn ở hệ thống lễ hội, số lượng nghệ nhân đông đảo được ví như “báu vật nhân văn

sống” vì những sáng tạo thẩm lộng của họ.

Đến với Festival lần này, du khách sẽ được trải nghiệm: lễ hội đường phố (giao lưu, biểu diễn cồng chiêng); phục dựng một số nghi lễ, lễ hội truyền thống của 11 dân tộc thiểu số tại chỗ; trình diễn nghệ thuật đỉnh chiêng; tạc tượng gỗ dân gian, đan lát, dệt thổ cẩm; diễn xướng sử thi Tây Nguyên; triển lãm, trình diễn trang phục dân tộc...

Có lẽ không thể chờ thêm nữa, mời bạn hãy đến và cảm nhận vẻ đẹp của cao nguyên xanh mang tên Gia Lai trong mùa thu này...

Khám phá Vườn Nhật

 HƯƠNG GIANG

Chắc hẳn mọi người đều biết về vườn Nhật – kiểu vườn cảnh không chỉ xuất hiện ở Nhật Bản mà còn ở nhiều nơi trên thế giới bởi tính thẩm mỹ cao của nó với cách bài trí chứa hàm ý sâu xa của Thiền tông



Ở Nhật Bản, cảnh quan thiên nhiên mang tính thẩm mỹ vô cùng được coi trọng. Đây là lý do những khu vườn hay những công viên ở Nhật Bản luôn được chăm chút rất cẩn thận và sạch sẽ, tạo nên cảnh quan vô cùng đẹp mắt và sống động. Bởi vậy, vườn Nhật được nhiều người trên khắp thế giới biết đến và trở thành một điểm đến hoàn hảo cho người dân địa phương và khách du lịch. Có rất nhiều kiểu vườn Nhật khác nhau nhưng mỗi kiểu đều có nét độc đáo riêng và có một điểm chung là đều mang đậm nét đặc trưng riêng ảnh hưởng của Thiền, gần gũi với thiên nhiên. Vậy vườn Nhật được tạo nên bởi những gì?

ĐÁ, SỎI VÀ CÁT

Từ thời xa xưa, đá đã góp phần quan trọng trong nền văn hóa Nhật. Ở làng Shinto (Nhật Bản), những tảng đá to được tôn thờ như các vị thần, còn sỏi thì được đặt ở những vùng đất linh thiêng,

điển hình là ở một số đền thờ cổ như đền Ise hay đền Kamigamo ở Kyoto.

Tại nhiều khu vườn Nhật ngày nay, tảng đá lớn tượng trưng cho núi và đồi, vừa là điểm nhấn để trang trí, vừa được sử dụng như vật liệu xây dựng cho cầu và lối đi. Những hòn đá nhỏ và sỏi được xếp cạnh nhau đặt xung quanh ao, suối. Trong khi đó, có những khu vườn với những tảng đá lớn tượng trưng cho núi, hải đảo, còn đá và sỏi thay thế cho nước.

AO, SUỐI VÀ THÁC NƯỚC

Ao chiếm vị trí trung tâm trong hầu hết các khu vườn, thường là biểu tượng của hồ hay biển thật. Đôi khi ao là nơi cho cá koi sinh sống, tạo nên màu sắc và thổi hồn sống vào khu vườn. Thậm chí trong các khu vườn đá, ao, suối và thác nước vẫn được tượng trưng bởi đá, sỏi. Có thể nói, mọi vườn Nhật đều không thể thiếu sự hiện diện của nước.

QUẦN ĐẢO VÀ CẦU

Quần đảo là một yếu tố tồn tại lâu đời khác của vườn Nhật, được tạo nên bởi những hòn đá từ nhỏ đến lớn, có những hòn đá đơn lẻ, có những hòn to đến mức có thể đỡ một tòa nhà. Chúng thường đại diện cho những hòn đảo thật hoặc là biểu tượng cho một tín ngưỡng tôn giáo nào đó, chẳng hạn như những hòn đá được xây dựng giống như những con rùa, tượng trưng cho tuổi thọ và sức khỏe hay Horai, một ngọn núi thần bí thiêng liêng trong Đạo giáo.

Cầu cũng là một yếu tố phổ biến thường được xây dựng để kết nối các quần đảo và đi qua suối, dẫn vào bờ. Người ta xây cầu từ đá hoặc gỗ hoặc phức tạp hơn là từ một phiến đá tự nhiên nằm trên con suối hoặc xây dựng một cây cầu gỗ trải dài hơn 10 mét.

THẨM THỰC VẬT

Cây cối, cây bụi, bãi cỏ và các loại hoa đều được sử dụng trong các khu vườn Nhật Bản. Thực vật, ví dụ như



LỐI ĐI

Các lối đi trở thành một phần không thể tách rời của khu vườn Nhật Bản với sự ra đời của khu vườn trà và thói quen đi dạo. Những khu vườn đi dạo có những lối đi vòng cung được xây dựng bằng đá bước, sỏi nghiền, cát hoặc đất đóng gói, giúp du khách có tầm nhìn tốt nhất nhìn ra vườn. Lối đi quanh co nhằm tách biệt các khu vực khác nhau, có thể là một lùm cây bị cô lập hoặc ao ẩn. Tùy vào mỗi vị trí, các lối đi sẽ được thiết kế với những mục đích khác nhau.



cây phong và cây anh đào, thường xuất hiện theo mùa của chúng và được đặt có chủ ý. Ngược lại, cây thông, cây tre và mận được đặt vào những tháng của mùa đông, khi các loài cây khác đang ngủ để tôn lên vẻ đẹp của chúng trong những tháng này. Rêu cũng được sử dụng rộng rãi, với hơn một trăm loài.

Thực vật được bố trí vô cùng cẩn thận xung quanh khu vườn để mô phỏng thiên nhiên cùng với đó là những nỗ lực tuyệt vời của người Nhật đã gìn giữ vẻ đẹp của chúng. Cây cối, cây bụi và bãi cỏ được cắt tỉa tỉ mỉ, và rêu được quét sạch tinh tế. Vào mùa đông, rơm, vải bố và dây thừng được sử dụng để cách nhiệt và bảo vệ cây cối khỏi tuyết lạnh, trong khi rơm được quấn kín để chống lại sự xâm nhiễm của côn trùng.

ĐỒI

Những khu vườn lớn hơn, đặc biệt là những khu vườn đi dạo của thời kỳ Edo, tận dụng những ngọn

đồi nhân tạo lớn. Những ngọn đồi có thể đại diện cho núi thực hoặc trong thần thoại, một số có tầm nhìn ra toàn cảnh cả khu vườn.

ĐÈN LỒNG

Đèn lồng có nhiều hình dạng và kích cỡ khác nhau và là một yếu tố chung trong thiết kế sân vườn Nhật Bản. Chúng thường được làm bằng đá và được đặt ở các vị trí được lựa chọn cẩn thận, chẳng hạn như trên các hòn đảo, ở cuối bán đảo hoặc bên cạnh các tòa nhà quan trọng, nơi chúng cung cấp cả ánh sáng và mang lại tính thẩm mỹ cao cho khu vườn.

CHUM NƯỚC

Nhiều khu vườn có chum nước đá (tsukubai). Các chum nước khác nhau từ phiến đá chưa được cắt đơn giản đến những tác phẩm bằng đá chạm khắc và mỗi chum nước thường có một cái muôi tre để lấy nước. Chum nước phục vụ cho mục đích trang trí nhiều hơn là mục đích sử dụng thực tế.

9 VƯỜN NHẬT TUYỆT ĐẸP TRÊN THẾ GIỚI

1. Hamilton – Waikato, New Zealand
2. Honbo Garden – Osaka, Nhật Bản
3. Suizenji-jojuen Garden – Kumamoto, Nhật Bản
4. Ritsurin Garden – Takamatsu, Nhật Bản
5. Vườn Nhật Bản – Buenos Aires, Argentina
6. Nhật Bản Rock Garden – Koyasan, Nhật Bản
7. Ryoan-Ji Zen Garden – Kyoto, Nhật Bản
8. Daizen-Ji Zen Rock Garden – Kyoto, Nhật Bản
9. Vườn Nhật Bản – Portland, Hoa Kỳ



CHƠI MIỄN PHÍ Ở Rome

 **GIANG CHI**

Đến với Rome - thủ đô của Ý, du khách sẽ được đặt chân tới những tòa nhà cổ kính, những đền thờ mang đậm dấu ấn của thời gian và còn nhiều điểm đến không thể bỏ qua khác một cách hoàn toàn miễn phí. Đó là những mảnh ghép kiến trúc tuyệt đẹp, là nghệ thuật còn sót lại sau nhiều thế kỉ. Du khách còn có thể trèo lên đỉnh đồi để chiêm ngưỡng thành phố từ trên cao, đắm chìm trong sự yên bình của các tu viện hay dành cả một buổi chiều ở khu vườn lớn nhất trong thành phố mà không cần phải trả một xu nào.



ĐỀN PANTHEON

Chiếm vị trí nổi bật nhất trong pho sử đền đài La Mã và thế giới là đền Pantheon - "Ngôi đền của mọi vị thần" được xây dựng vào năm 118 - 126 dưới triều vua Hadrianus. Thật khó có thể tin được ngôi đền này đã tồn tại trong suốt 2000 năm lịch sử - là kiến trúc được bảo tồn nguyên vẹn nhất ở Rome. Tòa nhà có khối chính hình tròn, mái hình bán cầu lợp bằng một loại đá nhẹ. Hai dốc tròn hai bên sảnh đặt tượng Hoàng đế và tượng Marcus Agrippa - nhà kiến trúc, kỹ sư công binh đại tài - bạn của Hoàng đế. Một điều nữa gây được ấn tượng mạnh là khoảng sân

trước đền dài tới 120m, có hàng cột và hiên bao quanh. Với đoàn người từ ngoài xa tiến vào, hiên này thoát tiên che khuất tòa nhà đồ sộ bên trong. Chỉ sau khi đi qua hàng cột cổng, ngôi đền mới đột ngột hiện ra. Với vật liệu bê tông, gạch nung và đá ốp, bằng những tính toán thông minh và chính xác, đền Pantheon xứng đáng là đỉnh cao của tư duy kỹ thuật thời La Mã cổ đại.

QUẢNG TRƯỜNG NAVONA

Đặt chân tới Rome, du khách sẽ ngỡ như lạc vào một nhà hát tráng lệ mà đó chính là quảng trường Navona. Trung tâm quảng trường

là Fontana dei Quattro Fiumi (Đài phun nước của Bốn Dòng sông), một thiết kế của Bernini mô tả bốn vị thần sông ở chân đế, từ đó nhô lên bức tượng Obelisk of Domitian lớn, không khác mấy so với tượng đài Ai Cập ở Quảng trường San Pietro. Quảng trường Navona còn có 2 đài phun nước khác là Fontana del Moro và Fontana del Nettuno của kiến trúc sư người Ý Giacomo della. Xuyên suốt lịch sử, quảng trường đã trở thành sân khấu cho nhiều sự kiện và hoạt động khác.

ĐÀI PHUN NƯỚC TREVI

Đài phun nước Trevi là đài phun



nước phong cách baroque lớn nhất tại Rome, và là kiệt tác vĩnh cửu của Nicola Salvi và Giuseppe Pannini. Đài phun nước được đặt tên theo vị trí của nó ở ngã ba của ba con đường («tre vie»). Ở giữa đài phun nước là bức tượng của Oceanus được kéo bởi một chiếc xe ngựa của hai con cá ngựa. Hai Tritons dẫn những con ngựa ở hai bên, một người cầm một cái vỏ xoắn để thông báo sự xuất hiện của họ.

Điều đặc biệt khiến cho đài phun nước Trevi khác biệt so với những đài phun nước khác trên thế giới là nghi thức ném đồng xu xuống nước

để ước một điều ước. Hầu hết du khách đến đài phun nước đều làm việc này và coi nó là một trải nghiệm đáng nhớ.

BẬC THANG TÂY BAN NHA

Trong khoảng thời gian lang thang ở xứ Rome, du khách sẽ vô tình vấp phải những bậc thang Tây Ban Nha, hay với một tên gọi khác - Scalinata di Spagna- một trong những điểm dừng chân khó có thể bỏ qua nằm ngay phía Bắc trung tâm của Rome. Được xây dựng bởi người Pháp trong những năm 1720 như một món quà dành tặng Rome, bậc thang dẫn từ Piazza di

Spagna, được đặt tên cho sự hiện diện của Đại sứ quán Tây Ban Nha, đến nhà thờ Trinità dei Monti. Cầu thang được xây dựng hoành tráng vào năm 1723-1725, do kiến trúc sư Francesco de Sanctis và Alessandro Specchi thiết kế.

Ngày nay, mặc dù thú vui từng rất phổ biến như dã ngoại hoặc ăn kem gelato trên các bậc cầu thang hiện đã bị cấm, bậc thang Tây Ban Nha vẫn là một trong những địa điểm thú vị của thành phố, nơi những người dân địa phương và khách du lịch đến ngồi chơi, trò chuyện và đắm mình trong vẻ đẹp nơi đây.

BẢO TÀNG CAPITOLINE

Được xem là một trong những bảo tàng đầu tiên trên thế giới, bảo tàng Capitoline chính thức mở cửa vào năm 1734. Tọa lạc trên đỉnh đồi Captoline, bảo tàng gồm 3 tòa nhà chính, nằm xung quanh quảng trường Piazza della Campidoglio.

Đây là nơi lưu giữ những bộ sưu tập nghệ thuật và khảo cổ đẳng cấp thế giới, gồm các tác phẩm điêu khắc bằng đồng đồ sộ, bộ sưu tập các bức tranh và bức tượng được coi là tà đạo bởi Đức Giáo hoàng Pius 5 và được chuyển ra khỏi Vatican, đồ sứ, đồng xu, huy chương và các tài liệu khảo cổ được khai quật ở Rome trong quá trình mở rộng sau khi trở thành thủ đô của nước Ý mới thống nhất vào năm 1870.

Thông thường, để vào trong bảo tàng, du khách sẽ phải trả €15 cho tiền vé nhưng đặc biệt nếu đến đây vào những ngày chủ nhật đầu tiên của một tháng, mọi người sẽ có cơ hội được thưởng thức những tác phẩm nghệ thuật lâu đời nhất trên thế giới mà không phải trả tiền. □





Đông Về Mong Manh Cúc Hoa Mi

 THUY TIÊN

Thu lãng đãng trôi qua, màu nắng nhạt dần, gió cũng đã mang thêm nhiều hơi lạnh... báo hiệu mùa đông đã về. Trên nhiều tuyến đường của Thủ đô Hà Nội đã thấp thoáng những gánh hàng hoa chở đầy cúc họa mi - loài hoa mong manh dường như chỉ nở để báo hiệu mùa đông ở phía Bắc.

Không kiêu sa như hoa hồng, không rực rỡ như hoa hướng dương..., cúc họa mi mang vẻ đẹp thuần khiết với những cánh hoa mỏng manh, trắng ngần toả quanh nhụy vàng màu nắng. Có phải vì thế mà giữa phố hoa đô hội, sự giản dị của cúc họa mi khiến lòng người trở nên nhẹ nhàng, an yên hơn chăng? Chiều mùa đông, mưa phùn giăng giăng, trên đường phố hỗn độn âm thanh, bỗng nhìn thấy chiếc xe đạp hao gầy chở đầy cúc họa mi đứng ven vệ đường. Dừng chân bên

hàng hoa, mua cho mình một bó cúc họa mi được gói cẩn thận bằng những tờ giấy báo cũ, về cắm vào một chiếc bình gốm họa tiết đơn giản hoặc bình thủy tinh trong suốt mới thấy khung cửa sổ đẹp hơn mấy phần! Chợt thấy u ám của mùa đông tan biến tự bao giờ...

Cúc họa mi là biểu tượng của nét thơ ngây, sự thuần khiết trong tâm hồn. Loài hoa đặc biệt này còn tượng trưng cho tình yêu thầm



lặng nhưng chân thành và da diết. Nhưng mùa cúc họa mi thường ngắn ngủi, chỉ nở duy nhất một mùa trong năm và mỗi mùa hoa thường kéo dài khoảng ba tuần rồi tàn lụi. Có lẽ vì thế, loài hoa nhỏ bé này càng khiến con người bịn rịn, nhớ thương. Cũng bởi thế, cứ mỗi mùa cúc họa mi, làng hoa Nhật Tân, cánh đồng hoa Quảng An hay ở vườn hoa ven Bãi đá Sông Hồng... người ta lại thấy nhộn nhịp chị em công sở, những thiếu nữ tuổi mười tám đôi mươi và cả những em bé chúm chím má hồng chụp và lưu giữ cho mình những tấm hình ý nghĩa.

Cúc họa mi nép mình dịu dàng trên những góc phố, trắng nao lòng trên những ruộng hoa đã trở thành nét đặc trưng của Hà Nội mỗi độ đông về, hoa làm lắng lại biết bao cảm xúc yên bình giữa lòng phố thị... □

BIDV Chợ Lớn BẢY NĂM YÊU THƯƠNG

Bảy năm rồi, thời gian thoáng qua mau
Nhớ chi nhánh, trong buổi đầu thành lập
Tôi bỗng thấy, một niềm vui tràn ngập
Nhìn khách hàng, tập nập bước vào ra

Bảy năm rồi, lại viết tiếp khúc ca
Ta chung tay, xây ngôi nhà nhỏ nhỏ
Tình yêu thương, đem gửi vào nơi đó
Kỷ niệm đầu, trong gió thoảng chiều nay!

Bảy năm rồi, vẫn còn mãi mê say
Cùng về đây, đón ngày thu nắng đẹp
Mỗi con người, mang trong mình chất thép
Nguyễn đồng lòng, để ghép tiếp bức tranh

Bảy năm rồi, nhìn ánh mắt long lanh
Nụ cười tươi, trên mỗi vành môi đỏ
Bao yêu thương, như lời ai muốn ngỏ
Chợ Lớn mình, luôn còn đó tình em...!

Bảy năm rồi, ta cùng cắt bánh kem
Đem yêu thương, cho trọn đêm sinh nhật
Nói nhau nghe, biết bao lời đường mật
Cất tiếng lòng, ngân ngát bản tình ca...!

NGUYỄN HẢI NAM

Lớp học *cuối thu*

Ta đi tìm một cánh phượng cuối thu
Chỉ thấy nắng vàng ươm xuyên kẽ lá
Sóng Đỗ Sơn đón bình minh êm ả
Phượng bên đường buông xòa chấm bờ vai.

Lại bước vào lớp học mới cùng ai
Vẫn chỉ là cách nghe, nhìn, đọc, viết
Rút ruột gan thầy trao điều tâm huyết
Đón đam mê trò lắng hết từng lời.

Đưa ta đi những góc ngách cuộc đời
Kể câu chuyện phía sau từng trang báo
Đức hy sinh và trái tim nhân đạo
Chẳng dừng chân dấu nguy hiểm cận kề.

Xa lắm thời phượng hồng thắm tình ve
Sao mãi muốn làm học trò bên lớp
Thời đại số tiến nhanh như tia chớp
Vẫn bồi hồi thảng thốt những mùa thi.

Phượng nhuộm vàng lưu luyến bước chân đi
Hẹn hò nhau qua những trang viết mới
Hoa Phượng Đỏ, chia tay xa vời vợi
Còn ngân vang lời "Thu hát cho người".

VÕ THỊ TÂN PHƯƠNG

Nhớ mái trường xưa

Cho tôi ngược lại thời gian
Về thăm trường xưa, lớp cũ
Mái trường xanh xanh ô cửa
Hàng cây rủ bóng bên thềm

Tiếng ve hạ cuối râm ran
Ùa vào từng trang lưu bút
Bạn bè giờ ở nơi đâu
Phương trời xa xăm cách biệt

Nhớ lời thầy cô triu mến
Quê hương cánh vạc, cánh cò
Đồng làng mùa vui bát ngát
Dòng sông thấp thoáng con đò

Tháng năm đi qua tuổi thơ
Bảng đen vương vương bụi phấn
Kỷ niệm đắm trong sâu lắng
Một thời áo trắng, me bay

Cho tôi ngược lại thời gian
Về thăm trường xưa lớp cũ
Dịu êm trong tôi nỗi nhớ
Mùa thu tiếng trống khai trường.

LÊ HOÀI MINH



Bạn? có vô tâm

Khi vô tư dành thời gian cho những thứ nhạt nhòa và chỉ là ảo ảnh, bạn có hay rằng những người xung quanh mình, với tất cả những nhu cầu và mong muốn chân thật nhất, đang bị bạn đẩy dần về một phía - nơi chỉ có sự xa cách...

1. Trên trang bán hàng của Mc Donald tại Mexico có đăng những hình ảnh về một người ông và đứa cháu đến ăn hamburger tại Mc Donald. Đứa cháu ăn rất vui vẻ, còn người ông hiền hậu nhìn cháu, kiên nhẫn đợi cháu ăn xong mới bắt đầu trò chuyện.

Thế nhưng hầu như đều là người ông nói, đứa cháu chỉ thỉnh thoảng mới ngẩng đầu “vâng” một tiếng rồi tiếp tục nhìn vào màn hình điện thoại... Sau vài câu nói qua lại, cậu bé liến rút tai nghe ra và đeo vào tiếp tục chơi game, còn người ông trầm lặng buồn bã nhìn cháu rồi lại nhìn ra khoảng không vô định...

Không biết là vào một ngày nào đó, cậu bé ấy sẽ có những giây phút hối hận không?

Bạn có thể sử dụng điện thoại bất cứ khi nào bạn muốn, nhưng những người bên cạnh bạn thì không thể đợi bạn mãi mãi. Sẽ có một ngày bạn muốn tìm người ấy để nói chuyện, nhưng phát hiện ra họ xa bạn mãi mãi...

2. Trong bài tập làm văn với chủ đề “Hãy viết về bố mẹ em”, một cô bé học trò viết: “Bố em là một người rất bận rộn, mỗi ngày thường rất muộn bố mới về nhà. Về đến nhà bố lại nằm trên



sô-pha xem điện thoại. Bố luôn bảo bố đi làm kiếm tiền về đến nhà rất mệt rồi, không có thời gian chơi với em, rồi bảo em đi tìm mẹ... Thế nhưng dường như mẹ cũng thích điện thoại hơn em... Mẹ thích chụp ảnh em sau đó đăng lên facebook, sau đó cứ chơi với em một lúc mẹ lại xem điện thoại, rồi lại cười một cách ngốc nghếch. Nhưng em lại chẳng thích chụp ảnh tẹo nào, em muốn mẹ cười với em chứ không phải chiếc điện thoại ấy...”

Có bao nhiêu ông bố, bà mẹ thể hiện tình yêu to lớn với con cái họ trên các trang mạng xã hội? Có bao nhiêu ông bố, bà mẹ dành hơn nửa hay gần như là toàn bộ thời gian nghỉ ngơi của mình cho điện thoại? Thời gian mà họ thực sự toàn tâm toàn ý quan tâm chăm sóc con, chơi với con là bao nhiêu vậy? Hay là tất cả bạn bè trên Facebook đều biết họ yêu con đến mức nào, duy chỉ có con của họ lại chẳng hề biết gì?...
(Sưu tầm)

HỘP THƯ SỐ 259

Trong tháng 11/2018, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

• **Các đơn vị:** Trung tâm CNTT, Văn phòng Đảng ủy, Ban Khách hàng DNNVV, Văn phòng Công đoàn, Ban Tổ chức cán bộ, Ban Mis.Alco, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Trung tâm thẻ, Ban Kiểm tra và giám sát, BIC, BSL...

• **Các chi nhánh:** Gia Lai, Bến Tre, Nam Bình Dương, Nghệ An, Bình Định, Nam Gia Lai, Thanh Hóa, Đông Sài Gòn, An

Giang, Bắc An Giang, Đồng Đắc Lắc, Gia Định, Chợ Lớn, Bình Thuận, Phú Mỹ ...

• **Các cộng tác viên:** Lan Anh, Bích Tuyền, Tân Phương, Kiêm Ái, Mai Lan, Tiến Thủy, Lệ Hằng, Tịnh Tâm, Thu Trang, Thanh Bình, Kiều Vân, Nguyễn Duy, Mạnh Hải, Thùy Hương, Anh Chiến... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

Rực rỡ Mùa lễ hội

CÙNG
THẺ **BIDV**



02
**TOUR DU THUYỀN
NHẬT BẢN-HÀN QUỐC**
Dành cho 02 người
Trị giá 56.000.000^Đ



06 CHUYẾN
DU LỊCH HÀN QUỐC
Dành cho 02 người
**& MÁY ẢNH
MINI INSTAX 9**
Trị giá 30.000.000^Đ



18
**VALI KÉO
D200 SAMSONITE**
Trị giá 7.000.000^Đ



Thời gian khuyến mại: **15/10/2018 - 31/3/2019**
Thông tin chi tiết xem tại: www.bidv.com.vn/uudaithe

BIDV

Tổng Giải Thưởng 30⁺⁺ Tỷ VNĐ

Hành trình Tết yêu thương

2019 Kỷ Hợi

TIỀN GỬI

CHUYỂN TIỀN

SẢN PHẨM THẺ

NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

Từ tháng 12/2018 đến tháng 2/2019

