

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

250

1+2/2018

Xuân Mậu Tuất



**VẬN HỘI MỚI
THÀNH CÔNG MỚI**



Chào Xuân Mậu Tuất, BIDV tràn đầy sinh lực
hướng đến những thành công mới

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN THƯƠNG HIỆU VÀ
QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - BIDV

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 04.22200484

Fax: 04.22225316

Contact Center: 19009247 - 04.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

29/GP-XBBT ngày 25/5/2017
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

61 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT
NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG
DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ
ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Vững niềm tin chinh phục những đỉnh cao mới

Một mùa xuân nữa đang đến bên thềm, thổi vào BIDV một luồng sinh khí mới để hơn 2,4 vạn người lao động trong toàn hệ thống có thêm động lực, nhân thêm tự tin hướng tới những mục tiêu cao hơn sau những thành công nổi trội của năm 2017.

Thắng lợi của BIDV trong năm con gà không nằm ngoài sự khởi sắc chung của nền kinh tế với những điểm sáng nổi bật. Năm 2017, kinh tế thế giới tăng trưởng cao nhất kể từ đợt phục hồi ngắn hạn năm 2010 đã tạo điều kiện thuận lợi để nền kinh tế các quốc gia khởi sắc. Cùng những diễn biến thuận lợi đó, với sự đồng thuận, nỗ lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, kinh tế Việt Nam tiếp tục đạt được những kết quả khả quan với những dấu ấn về tăng trưởng GDP, kiểm soát lạm phát, giải ngân FDI, xuất khẩu, tăng trưởng thị trường chứng khoán... Trong thành tựu chung của đất nước, ngành Ngân hàng tự hào tiếp tục khẳng định vai trò là huyết mạch của nền kinh tế với những thành công vượt trội: thực hiện đồng bộ, linh hoạt chính sách tiền tệ, góp phần kiểm soát lạm phát, ổn định lãi suất, tỷ giá, tăng cường khả năng cung ứng tín dụng cho nền kinh tế, tiếp tục cơ cấu lại các tổ chức tín dụng, xử lý nợ xấu...

Có được sức đẩy thuận chiều đó, cánh buồm xanh căng gió, đưa con tàu BIDV mạnh mẽ tiến về đích. Kết nối mong ước, quyết tâm và sự nỗ lực của 24 nghìn cán bộ nhân viên trên hành trình chinh phục đỉnh cao mới với phương châm xuyên suốt “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả” để tạo thành một nguồn sức mạnh to lớn, BIDV đã hoàn thành những mục tiêu đã đặt ra với những con số ấn tượng và những mốc son ý nghĩa: Hoàn thành thắng lợi vượt trội nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh; Cơ cấu lại toàn diện, mạnh mẽ hoạt động; Tiếp tục đổi mới mô thức quản trị, điều hành hệ thống theo thông lệ; Thực thi có hiệu quả các chính sách phát triển kinh tế - xã hội và chính sách tiền tệ; Hoạt động đối ngoại tạo lập những điểm nhấn tiêu biểu; Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập và đón nhận các phần thưởng cao quý... BIDV cũng tiếp tục làm tốt công tác đảm bảo việc làm, đời sống cho người lao động; bồi đắp giá trị văn hóa doanh nghiệp và thực hiện tốt trách nhiệm cộng đồng... Tất cả những thành công đó là sự hiện thực hóa Sứ mệnh của BIDV: Mang lại lợi ích, tiện ích cho khách hàng, cổ đông, người lao động, cộng đồng xã hội.

Sang xuân mới, nhịp hành trình của đất nước như khẩn trương hơn khi tất cả đang được nâng đỡ bởi những chiến lược, chính sách quan trọng của Đảng, Nhà nước, Chính phủ. Ngành ngân hàng cũng hối hả hơn với những chính sách theo sát diễn biến thị trường để tiếp tục hỗ trợ sự vươn lên của đất nước. Trong nhịp đập sôi động đó, BIDV cũng đặt cho mình những mục tiêu cao hơn, tự tin tiếp tục dẫn bước trên con đường thênh thang phía trước. Với kinh nghiệm, bản lĩnh được tôi luyện qua hơn một hoa giáp lịch sử; phát huy sức mạnh nội lực, vận dụng sáng tạo nguồn lực bên ngoài; và đặc biệt là sự tin nhiệm, ủng hộ của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các bộ ngành, đối tác, khách hàng,... vững một niềm tin : BIDV tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới.

MỤC LỤC



4



14

► TIÊU ĐIỂM - SỰ KIỆN

- 04. Thông điệp đầu năm mới: Vận hội mới - Thành công mới
- 08. Ngành Ngân hàng triển khai nhiệm vụ năm 2018
- 12. BIDV bàn định mục tiêu mới trên nền kinh doanh vượt trội 2017
- 14. Vinh danh các đơn vị cá nhân xuất sắc năm 2017

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 16. 10 dấu ấn tiêu biểu của BIDV năm 2017
- 22. Để xứng với vị thế "đầu tàu" của BIDV
- 24. Dấu ấn mới của ngân hàng Việt trên thị trường quốc tế
- 26. Để doanh nghiệp SME bứt tốc
- 28. Phát triển khách hàng FDI: Tạo nền tảng quan trọng cho sự phát triển tương lai
- 30. Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ: Gặt hái trái chín sau 252 ngày nỗ lực
- 32. 10 dấu ấn tiêu biểu công nghệ thông tin BIDV
- 34. 20 năm thực hiện báo cáo tài chính theo chuẩn quốc tế
- 36. Kiểm toán nội bộ BIDV: Những chặng đường phát triển
- 38. BIDV Bình Dương: 40 năm tự hào sứ mệnh đầu tư và phát triển
- 40. BIDV Thái Nguyên: Tiếp đà sáng tạo phát huy trí tuệ người lao động
- 42. BIDV Thái Bình: Lại một năm miệt mài tiến đến mục tiêu mới
- 44. BIDV Nghệ An: Khúc ca chào năm mới

- 46. Giám đốc BIDV Trần Thế Kế: "Chúng tôi đã làm việc tận tụy hết mình vì khách hàng"
- 48. BIDV Quảng Ninh: Nỗ lực để phát triển hoạt động dịch vụ
- 50. BSC giữ vững vị thế môi giới chứng khoán hàng đầu
- 51. Lợi nhuận của BIC hoàn thành 100% kế hoạch
- 52. BIDV MetLife tiếp tục tăng trưởng nhờ kênh bancassurance và kỹ thuật số
- 53. CVI và một năm kinh doanh xuất sắc
- 54. Hội thảo về thuế tài chính tăng cơ hội hợp tác với doanh nghiệp ở Thái Nguyên
- 54. BSL tổng kết hoạt động 2017
- 55. Trung tâm mạng xã hội: Bắt kịp xu thế phát triển
- 56. Hoa nở trên những công trình
- 57. Đầu xuân gặp gỡ khách hàng nữ đặc biệt của BIDV Bến Tre

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 58. Ưu đãi lớn cùng khách hàng đón Tết yêu thương
- 59. Đặc quyền không giới hạn với BIDV Visa Infinite

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 60. Kinh tế vĩ mô 2017-2018: Ấn tượng và niềm tin
- 62. Ngành Ngân hàng 2018: Kỳ vọng và thách thức
- 64. Chứng khoán 2018: Ngành nào sẽ là điểm sáng?
- 66. Thị trường Ngoại hối, Tiền tệ, Trái phiếu Chính phủ: 10 điểm nhấn 2017



38



74

► CHIA SẺ

- 68. Một tấm lòng son của cộng đồng
- 70. BIDV hỗ trợ hơn 10 tỷ đồng cho người dân An Giang
- 71. BIDV dành 12 tỷ đồng tặng quà Tết cho người nghèo

► NHỊP SỐNG

- 72. Đàng là mùa Xuân của đất nước
- 74. Công đoàn BIDV: Quy tụ sức mạnh người lao động để đưa BIDV phát triển
- 76. BIDV Lai Châu: Thêm sân chơi bổ ích cho đoàn viên công đoàn
- 78. Bên tôi, những đồng nghiệp hết mình vì công việc
- 80. Nét đẹp BIDV: Những điểm nhấn tháng 1/2018
- 82. Từ xúc cảm bóng đá đến giấc mơ BIDV

84. Tiêu dùng thông thái

86. Hai mâm ngũ quả thơ của "thần đồng thơ"

► VĂN HÓA

- 88. Về Ba Vì ăn Tết người Dao
- 90. Cùng lên Tây Bắc đón Tết cổ truyền độc đáo
- 92. Hồn quê trên mâm cỗ Tết
- 94. Những đặc sản ngày Xuân độc hiếm của làng Vũ Đại
- 97. Tết này hãy thử homestay thay vì stay at home
- 98. Năm Tuất tản mạn về Chó
- 100. Mừng đón năm mới
- 102. Lạc vào xứ hoa
- 104. Mừng 2018
- 104. 61 năm một chặng đường



90

THÔNG điệp ĐẦU NĂM Vận hội mới Thành công mới

 **TRẦN ANH TUẤN** - Ủy viên phụ trách HĐQT BIDV

1 Năm 2017 - năm thứ hai của kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm 2016-2020 - đã khép lại với những điểm sáng của nền kinh tế đất nước trong bối cảnh kinh tế thế giới đang ngày càng khởi sắc.

Kinh tế thế giới năm 2017 tăng trưởng khá 3,6% với tốc độ nhanh nhất kể từ đợt phục hồi ngắn hạn năm 2010, thương mại toàn cầu đang hồi phục...

Bức tranh kinh tế xã hội Việt Nam năm 2017 cũng nổi lên gam màu sáng với sự nỗ lực kiến tạo của Chính phủ: đạt và vượt toàn bộ 13 chỉ tiêu kinh tế xã hội Quốc hội đề ra. GDP đạt 6,81% - đây là thành công lớn của đất nước, đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế từng bước chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo chiều sâu. Cán cân thanh toán thặng dư: kim ngạch xuất khẩu năm 2017 tăng 21,1%; nhập khẩu cũng hồi phục do nhu cầu nhập khẩu hàng hóa máy móc phục vụ xuất khẩu; FDI đăng ký cấp mới, tăng thêm và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam đạt 35 tỷ USD. Tỷ giá hối đoái tiếp tục giữ ổn định và dự trữ ngoại hối tiếp tục gia tăng, đạt 53 tỷ USD – mức cao nhất từ trước đến nay...

Tái cơ cấu nền kinh tế nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh và



năng suất của nền kinh tế vẫn là một ưu tiên trung tâm: cải cách hành chính và môi trường kinh doanh tăng 14 bậc (68/190 quốc gia) và Việt Nam là một trong 2 quốc gia cải cách nhiều nhất trong 15 năm qua theo đánh giá của Ngân hàng Thế giới; năng lực cạnh tranh toàn cầu của Việt Nam tăng

5 bậc so với năm 2016 (xếp hạng 55/137 quốc gia)...

Cùng với cả nước, ngành Ngân hàng đã đạt được những thành tựu nổi bật, góp phần tích cực vào ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm chế lạm phát, hỗ trợ tăng trưởng. Chính sách tiền tệ đảm bảo cân bằng giữa ổn định và các mục tiêu tăng

trường: CPI bình quân 3,53%; lãi suất cho vay giảm nhẹ; tăng trưởng tổng phương tiện thanh toán 16%, tăng trưởng tín dụng gắn với chất lượng, đạt 18,17%; huy động vốn đạt 16-17%, thanh khoản của hệ thống ngân hàng được đảm bảo. Với việc Quốc hội ban hành Nghị quyết số 42 về thí điểm xử lý nợ xấu của các tổ chức tín dụng, thông qua Luật sửa đổi một số điều của Luật các Tổ chức tín dụng; Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án cơ cấu lại hệ thống các Tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 – 2020 tạo cơ sở pháp lý quan trọng để cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu, bảo đảm an ninh, an toàn của các tổ chức tín dụng.

2 Kết thúc 2017, BIDV tiếp tục khẳng định vai trò, vị thế của Định chế tài chính hàng đầu đất nước với nhiều dấu ấn thành công trên nhiều bình diện. Cùng sự lớn mạnh của ngành ngân hàng Việt Nam, kế thừa và tiếp nối

những thành tựu đạt được trong 60 năm qua, BIDV triển khai hoạt động kinh doanh năm 2017 với phương châm “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả”, bằng sự nỗ lực bền bỉ không ngừng của các cấp, các đơn vị trong toàn hệ thống, đến nay BIDV đã hoàn thành cơ bản, toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, tạo tiền đề vững chắc cho việc triển khai Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu của BIDV giai đoạn 2016-2020 vừa được Ngân hàng Nhà nước phê duyệt, quyền lợi của cổ đông và người lao động được đảm bảo, đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước, uy tín thương hiệu được khẳng định. Cùng với đó, quá trình cơ cấu lại BIDV tiếp tục được triển khai quyết liệt, đi vào chiều sâu, chuyển dịch cơ cấu tài sản có và tài sản nợ theo hướng bền vững, an toàn, nâng cao chất lượng tài sản, lành mạnh hóa tình hình tài chính; đến nay, trong hệ thống BIDV đã có sự chuyển biến ấn tượng về nhận thức “cơ

cấu lại”, sự thay đổi mạnh mẽ cả về “chất lẫn lượng”, cũng như phương thức hoạt động.

Về kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh, khối Ngân hàng thương mại của BIDV đã đạt được những thành quả quan trọng: (i) Tăng trưởng quy mô hoạt động phù hợp với tình hình chung của toàn ngành ngân hàng, diễn biến của nền kinh tế, tăng trưởng đi kèm bảo đảm chất lượng và hiệu quả; (ii) Cơ cấu chuyển dịch theo hướng bền vững cả về nền khách hàng, cơ cấu theo kỳ hạn và cơ cấu theo loại tiền; (iii) Quyết liệt xử lý nợ xấu theo tinh thần, chủ trương tại Nghị quyết số 42, lành mạnh hóa tình hình tài chính; (iv) Nỗ lực gia tăng nguồn thu dịch vụ, xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm nhằm mở rộng và đa dạng hóa nguồn thu theo yêu cầu của Đề án cơ cấu lại các tổ chức tín dụng tại Quyết định số 1058/QĐ-TTg; (v) Chênh lệch thu chi tăng trưởng ấn tượng nhất trong nhiều năm trở lại đây, kết



quả thực chất hơn khi đã đẩy mạnh xử lý các khách hàng tiềm ẩn rủi ro, bền vững hơn khi giảm mức độ phụ thuộc vào các yếu tố đột biến... Bên cạnh đó, đối với khối công ty, liên doanh, hiện diện thương mại tại nước ngoài: ghi nhận sự đóng góp tích cực từ các công ty BSC, BIC trong kết quả chung của toàn hệ thống; các đơn vị khác tiếp tục cơ cấu hoạt động bám sát lộ trình định hướng.

Về việc thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm 2017, BIDV đã tiếp tục khẳng định là công cụ, lực lượng chủ lực, chủ đạo trong thực thi chính sách tiền tệ theo định hướng của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước lớn có khả năng điều tiết thị trường; đi đầu trong việc áp dụng công nghệ ngân hàng hiện đại, năng lực quản trị tiên tiến, an toàn trong hoạt động, chủ động hội nhập quốc tế. BIDV cũng đã chú trọng phát triển thể chế, nâng cao năng lực quản trị điều hành, nhấn mạnh vai trò, trách

nhiệm người đứng đầu trong quản lý, quán xuyến công việc; tăng cường kỷ cương, kỷ luật trong toàn hệ thống...

Năm 2017, BIDV đã đạt được những kết quả tương đối toàn diện. Có thể khẳng định, thành công này là sự kết tinh của nhiều yếu tố: sự quan tâm, ủng hộ của các cấp lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, các bộ ngành, địa phương; sự đồng hành, gắn bó của đông đảo khách hàng; sự kiên định, sáng tạo, nhanh nhạy trong quản trị điều hành của lãnh đạo chủ chốt các cấp; sự đồng thuận, quyết tâm, nỗ lực phấn đấu, âm thầm lao động và cống hiến của mỗi cán bộ, nhân viên ở từng vị trí công việc; sự phối kết hợp chặt chẽ, có hiệu quả của các tổ chức đoàn thể...

3 Mục tiêu phát triển kinh tế xã hội đất nước năm 2018 đã được Chính phủ xác định: Tiếp tục bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát; tạo

chuyển biến rõ nét trong thực hiện 3 đột phá chiến lược, đổi mới mô hình tăng trưởng gắn với cơ cấu lại nền kinh tế, nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng suất lao động và sức cạnh tranh: GDP phần đầu tăng 6,7%; tổng kim ngạch xuất khẩu tăng 8%-10%; tốc độ tăng giá tiêu dùng bình quân khoảng 4%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội khoảng 33-34% GDP; tăng trưởng tín dụng 17%...

Quán triệt chủ trương của Chính phủ và định hướng của ngành Ngân hàng, BIDV xác định năm 2018 là năm bản lề tạo tiền đề thực hiện thắng lợi phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020 đã được NHNN phê duyệt tại Quyết định số 04/QĐ-NHNN.m ngày 08/1/2018 với phương châm hành động "Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả". BIDV quyết tâm phấn đấu đạt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2018: huy động vốn tăng trưởng 17%; tín dụng tăng trưởng tối đa 17%; thu dịch vụ ròng đạt 5.100 tỷ



đồng; tổng thu nợ ngoại bảng và nợ bán VAMC đạt 5.200-5.500 tỷ đồng; Phần đầu tỷ lệ nợ xấu dưới 1,2%; Lợi nhuận trước thuế riêng khối Ngân hàng thương mại tối thiểu đạt 8.800 tỷ đồng...

Nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu trên, toàn hệ thống BIDV sẽ triển khai 7 trọng tâm ưu tiên: (i) Nâng cao năng lực tài chính: tập trung công tác bán chiến lược, hoàn thành việc tăng vốn điều lệ từ phát hành cổ phiếu cho nhà đầu tư nước ngoài với tỷ lệ sở hữu 15% trong năm 2018. (ii) Nâng cao chất lượng tín dụng: xử lý nợ xấu, nợ tiềm ẩn rủi ro, đảm bảo tỷ lệ nợ xấu < 2%, đẩy mạnh các biện pháp xử lý thu hồi nợ xấu, nợ ngoại bảng, nợ bán VAMC. (iii) Phần đầu chuyển dịch cơ cấu thu nhập, cải thiện 1%-1,5% tỷ trọng thu nhập từ hoạt động dịch vụ phi tín dụng/ tổng thu nhập so với năm 2017; tiếp tục đa dạng hóa nền khách hàng trên cơ sở đẩy mạnh hoạt động ngân hàng bán lẻ, phát triển khách hàng doanh nghiệp vừa và

nhỏ, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. (iv) Tiếp tục thực hiện chuyển đổi mô hình tổ chức theo Nghị quyết số 2312/NQ-BIDV gắn với nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự trên cơ sở rà soát, đánh giá, tinh giản và sắp xếp lao động. (v) Ưu tiên phát triển chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện trên tất cả các mặt hoạt động kinh doanh, quy trình sản phẩm, kênh phân phối, phù hợp với xu hướng phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0; xác định năm 2018 là năm xây dựng, triển khai mạnh mẽ Đề án chiến lược Ngân hàng số của BIDV. (vi) Tăng cường chỉ đạo quản lý danh mục đầu tư, giám sát hoạt động của các công ty con, liên kết, đơn vị hải ngoại, chỉ đạo các công ty con thực hiện các phương án cơ cấu lại đã được HĐQT phê duyệt nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị và gia tăng hiệu quả đầu tư vốn của BIDV; thoái vốn/giải thể đối với các đơn vị không đạt kỳ vọng. (vii) Tập trung nguồn lực để thực

hiện lộ trình áp dụng Basel II đúng tiến độ, hoàn thiện và nâng cấp hệ thống quản trị rủi ro phù hợp với các nguyên tắc chuẩn mực của Ủy ban Basel...

Đối với khách hàng, BIDV luôn xác định sự phối kết hợp giữa Ngân hàng và khách hàng là nền tảng quan trọng để cả hai phía cùng vững bước phát triển, hội nhập, khẳng định thương hiệu trên thị trường trong và ngoài nước. Với vị thế không ngừng lớn mạnh trên thị trường Việt Nam và khu vực, BIDV sẽ tiếp tục nỗ lực đổi mới mạnh mẽ từ nội tại, hội đủ sức mạnh và nguồn lực để chia sẻ, đồng hành, hỗ trợ khách hàng, tăng cường gắn kết khách hàng – ngân hàng; tích cực hành động vì cộng đồng, vì xã hội... Với sự thông thuận trong chính sách, nỗ lực của cộng đồng khách hàng, sự hợp tác hiệu quả từ hệ thống ngân hàng,... tin tưởng rằng sẽ tạo nên những kết quả tốt đẹp cho mỗi khách hàng và sức bật mới để nền kinh tế phát triển ổn định và tăng trưởng đúng mục tiêu đã định...

Chúng ta đang phấn chấn bước vào những ngày đầu của năm 2018 - năm bản lề của giai đoạn 2016-2020 - với nhiều thời cơ, vận hội mới đang chờ đón nhưng cũng hàm chứa không ít thử thách... Trong bối cảnh đó, với bề dày lịch sử và truyền thống vẻ vang, với bản lĩnh nghề nghiệp vững vàng, với nguồn lực vững mạnh và cùng với hạ tầng công nghệ đồng bộ và hiện đại,... và đặc biệt là với sự tín nhiệm, ủng hộ của lãnh đạo Đảng Nhà nước, các Bộ ngành, địa phương, khách hàng đối tác,... nhất định BIDV sẽ tiếp tục gặt hái được những thành công mới, góp phần để hoàn thành những mục tiêu mà toàn hệ thống đang nỗ lực phấn đấu cho năm 2020 và hướng đến tầm nhìn 2030...

Nhân dịp năm mới 2018 và đón Tết cổ truyền Mậu Tuất, thay mặt Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban điều hành, tôi chúc toàn hệ thống BIDV cùng cộng đồng khách hàng Sức khỏe và Thành công. □



Ngành Ngân hàng triển khai nhiệm vụ năm 2018

 **HOÀNG ĐỨC**

Ngày 09/01/2018, tại Hà Nội, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã tổ chức Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ ngành Ngân hàng năm 2018. Hội nghị đã vinh dự đón tiếp đồng chí Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ; đồng chí Vương Đình Huệ - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ và các đồng chí lãnh đạo các bộ ngành...

NHỮNG THÀNH CÔNG 2017...

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng cho biết, năm 2017, trên cơ sở định hướng và chỉ đạo nhất quán của Chính phủ, NHNN đã chủ động phối hợp với các bộ, ngành, tranh thủ ý kiến khuyến nghị của các tổ chức tài chính tiền tệ quốc tế, Hội đồng tư vấn chính sách tài chính tiền tệ quốc gia, của cộng đồng doanh nghiệp,... để điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng, ngân hàng chủ động, linh hoạt và đồng bộ, tạo thuận lợi cho các chính sách vĩ mô khác, đặc biệt là chính sách tài khóa cùng phát huy tác dụng, đảm bảo thực hiện thành công mục các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ. Nhờ đó, hoạt động tiền tệ, ngân hàng đã đạt được những kết quả quan trọng:

Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kiểm soát lạm phát cơ bản ở mức 1,41%. Mặt bằng lãi suất cho vay giảm từ 0,5-1%/năm. Tín dụng tăng trưởng hợp lý và đảm bảo an toàn chất lượng, tập trung chủ yếu vào lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là các ngành kinh tế trọng điểm theo chỉ đạo của Chính phủ.

Tỷ giá, thị trường ngoại tệ, thị trường vàng được điều hành ổn định, đáp ứng đầy đủ nhu cầu ngoại tệ cho nền kinh tế, hỗ trợ tốt cho xuất khẩu. Dự trữ ngoại hối nhà nước lên trên 53 tỷ USD, cao nhất từ trước đến nay, góp phần quan trọng củng cố vị thế, uy tín quốc gia, tạo lòng tin cho các nhà đầu tư khi đầu tư vào Việt Nam.

Quá trình tái cơ cấu, xử lý nợ xấu giai đoạn 2 được ngành Ngân hàng tập trung nguồn lực triển khai quyết liệt và đạt được những kết quả bước đầu rất quan trọng. Trong đó, việc NHNN sớm trình Chính phủ phê duyệt Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2020 (Quyết định số 1058) và Quốc hội thông qua Nghị quyết 42 về thí điểm xử lý nợ xấu, Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Các TCTD đã tạo nền tảng và động lực quan trọng đẩy nhanh tiến trình cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu.

Công tác cải cách hành chính trong toàn hệ thống ngân hàng tiếp tục đạt được những kết quả tích cực, tạo môi trường thông thoáng, đơn giản hóa thủ tục và nâng cao khả năng tiếp cận tín dụng và dịch vụ ngân hàng, hỗ trợ tốt cho doanh nghiệp và người dân phát triển sản xuất kinh doanh.



Những kết quả đạt được của Ngành Ngân hàng đã góp phần trực tiếp kiểm soát lạm phát bình quân ở mức 3,53%, hỗ trợ tăng trưởng ở mức cao 6,81%, tạo dư địa lớn cho chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác, cải thiện mạnh mẽ môi trường kinh doanh của Việt Nam. Nhiều tổ chức quốc tế có uy tín đã đánh giá rất tích cực đối với kết quả hoạt động của hệ thống ngân hàng Việt Nam, như: Ngân hàng Thế giới đã nâng chỉ số "Tiếp cận tín dụng" của Việt Nam lên 3 bậc và đứng thứ 4 trong ASEAN; Moody's đã nâng triển vọng của hệ thống ngân hàng Việt Nam từ "ổn định" lên "tích cực"; Bloomberg đánh giá VND là một trong những đồng tiền ổn định nhất Châu Á...

Phát biểu tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đánh giá cao sự điều hành thành công



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2018

và toàn diện trên tất cả các lĩnh vực điều hành của NHNN, thể hiện ở các mặt chính sau:

Thứ nhất, NHNN đã điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, hiệu quả, duy trì được sự ổn định của thị trường tiền tệ, tiếp tục kiểm soát được lạm phát ở mức 3,53%, thấp hơn mục tiêu Quốc hội đề ra, tạo dư địa để Chính phủ điều chỉnh giá các mặt hàng Nhà nước quản lý và tạo điều kiện thuận lợi cho chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác phát huy tác dụng, tạo nền tảng duy trì ổn định kinh tế vĩ mô và kiểm soát lạm phát ở mức thấp trong trung và dài hạn.

Thứ hai, tỷ giá, thị trường ngoại tệ, thị trường vàng được điều hành ổn định và diễn biến tích cực, tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ xuất khẩu, thực hiện tốt mục tiêu chống đô la hóa, vàng hóa. Thủ tướng nhấn

mạnh: “Chính sách tỷ giá hợp lý đã giúp tăng nhanh quỹ dự trữ ngoại hối nhà nước lên trên 53 tỷ USD, mức cao nhất từ trước đến nay, góp phần huy động được nguồn lực ngoại tệ, củng cố vị thế, tăng tiềm lực và uy tín quốc gia, tạo lòng tin cho các nhà đầu tư ngoài nước, người dân trong nước”.

Thứ ba, ngành Ngân hàng tiếp tục phát huy vai trò là kênh cung ứng vốn chủ yếu cho nền kinh tế với tổng dư nợ tín dụng đến cuối năm 2017 đạt trên 6,5 triệu tỷ đồng, tăng khoảng 18%, tức là đã cung ứng thêm 1,2 triệu tỷ đồng nguồn vốn cho nền kinh tế trong năm 2017. Kết quả này đã góp phần quan trọng thúc đẩy tăng trưởng đạt 6,81%, vượt kế hoạch đề ra. Vốn tín dụng tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên với nhiều chương trình tín dụng ưu đãi được triển khai tích cực tạo động

lực hỗ trợ trực tiếp cho các ngành, lĩnh vực trọng yếu của nền kinh tế. Tín dụng đối với doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp, công nghiệp phụ trợ, xuất khẩu, doanh nghiệp nhỏ và vừa... đều đạt mức tăng trưởng cao. Tín dụng đối với các lĩnh vực rủi ro (chứng khoán, bất động sản...) được kiểm soát tương đối tốt. Chính sách lãi suất được điều hành hợp lý. Lãi suất cho vay trong năm qua đã giảm 0,5-1% giúp doanh nghiệp giảm bớt chi phí vốn. Các chương trình tín dụng cho vay người nghèo và các đối tượng chính sách tiếp tục phát huy hiệu quả và đóng góp tích cực vào công cuộc xóa đói giảm nghèo bền vững và hạn chế tình trạng cho vay nặng lãi ở vùng nông thôn.

Thứ tư, quá trình cơ cấu lại hệ thống các TCTD và xử lý nợ xấu giai đoạn 2 (2016-2020) được ngành

Ngân hàng quan tâm triển khai ngay từ đầu nhiệm kỳ. Ngành Ngân hàng đã tích cực xây dựng, trình Chính phủ ban hành Đề án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu và chủ động đề xuất hoàn thiện hành lang pháp lý giúp đẩy nhanh quá trình này với 2 văn bản pháp lý quan trọng được Quốc hội thông qua tại kỳ họp thứ 3 và thứ 4 là Nghị quyết 42 về thí điểm xử lý nợ xấu và Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Các TCTD.

Kết quả tái cơ cấu và xử lý nợ xấu bước đầu đã giúp hệ thống ngân hàng tiếp tục duy trì được sự ổn định, ngăn ngừa được nguy cơ gây mất an toàn hệ thống và từng bước cải thiện tình hình hoạt động của các tổ chức tín dụng yếu kém; đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho các NHTMCP lành mạnh cải thiện chất lượng hoạt động kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Qua đó tiếp tục củng cố niềm tin của người dân đối với hệ thống ngân hàng và đóng góp thiết thực vào quá trình tái cơ cấu tổng thể nền kinh tế.

Thứ năm, công tác cải cách hành chính và cải thiện môi trường kinh doanh trong lĩnh vực ngân hàng tiếp tục đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, có ý nghĩa thiết thực tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp và người dân tiếp cận với nguồn vốn tín dụng và dịch vụ ngân hàng. Nhờ đó, chỉ số "Tiếp cận tín dụng" của Việt Nam đã tăng 3 bậc và đứng thứ 4 trong ASEAN. Năm 2017 cũng là năm thứ hai liên tiếp NHNN dẫn đầu các Bộ, ngành về chỉ số cải cách hành chính.

Thứ sáu, hệ thống NHTM đã thực hiện các hoạt động an sinh xã hội rất kịp thời cho vùng khó khăn. Có những ngân hàng làm tới hàng chục trường học, làm hàng trăm ngôi nhà cho vùng bão lũ. Các ngân hàng đã chia sẻ lợi ích của mình cho người nghèo, vùng thiên tai bão lũ.

Bên cạnh đó, NHNN cũng đã làm tốt công tác cán bộ; Công tác truyền thông của NHNN cũng đã làm khá tốt, cung cấp thông tin cho xã hội về chủ trương điều hành CSTT, hoạt



Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng phát biểu tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng năm 2018

động ngân hàng để người dân hiểu rõ và nâng cao niềm tin đối với ngành Ngân hàng.

... TẠO ĐÀ THĂNG LỢI CHO 2018

Năm 2018, NHNN Việt Nam đề ra mục tiêu và nhiệm vụ là điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm góp phần kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra (bình quân khoảng 4%), ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế ở mức hợp lý (6,7%); bảo đảm thanh khoản của các tổ chức tín dụng, ổn định tỷ giá và thị trường ngoại hối. Năm 2018, định hướng điều hành tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 16%, tín dụng tăng khoảng 17%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến tình hình thực tế. Tăng cường công tác thanh tra, giám sát, kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ hoạt động của hệ thống các tổ chức tín dụng (TCTD), nâng cao hiệu quả, trách nhiệm của kiểm soát, kiểm toán nội bộ của mỗi TCTD. Tiếp tục triển khai hiệu quả

Đề án cơ cấu lại các TCTD gắn với xử lý căn bản nợ xấu và các TCTD yếu kém bằng hình thức phù hợp với cơ chế thị trường trên nguyên tắc thận trọng. Tiếp tục phát huy vai trò Công ty Quản lý tài sản của các TCTD Việt Nam (VAMC) trong việc xử lý nợ xấu. Tiếp tục phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, hoàn thiện khuôn khổ pháp lý các hệ thống thanh toán, tăng cường việc ứng dụng các phương tiện thanh toán mới, hiện đại trên nền tảng công nghệ tiên tiến. Đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán điện tử, thanh toán thẻ...

Trên cơ sở kế hoạch của ngành Ngân hàng năm 2018, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã có chỉ đạo, yêu cầu ngành Ngân hàng đi tiên phong trong thực hiện phương châm hành động năm 2018 của Chính phủ với 10 chữ "Kỷ cương, Liêm chính, Hành động, Sáng tạo, Hiệu quả" để hỗ trợ Chính phủ trong triển khai chương trình kinh tế - xã hội toàn diện, cải cách kinh tế sâu rộng, nhằm đạt được các mục tiêu năm 2018 và cả nhiệm kỳ.



Đồng thời, Thủ tướng cũng đồng ý với 8 chữ theo đề xuất của NHNN là “Chủ động, An toàn, Linh hoạt, Hiệu quả” và đề nghị ngành Ngân hàng thực hiện 6 nhiệm vụ trọng tâm:

Một là, chính sách tiền tệ, tỷ giá phải tiếp tục được điều hành hiệu quả và kết hợp hài hòa với chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác để thực hiện cho được mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát ở mức thấp và thúc đẩy tăng trưởng trong năm 2018 cũng như trong trung và dài hạn. Đây là nhiệm vụ chính trị tổng quát, xuyên suốt của ngành Ngân hàng với vai trò chủ đạo để cùng với các Bộ, ngành thực hiện cho được mục tiêu chung của Chính phủ. Quản lý chặt chẽ thị trường ngoại tệ, thị trường vàng, không để xảy ra những biến động bất lợi. Phấn đấu tiếp tục tăng dự trữ ngoại hối Nhà nước và cải thiện cán cân thanh toán quốc tế. Phát huy vai trò chủ đạo của thị trường tiền tệ trong việc duy trì sự ổn định của thị trường tài chính, hỗ trợ thúc đẩy thị trường chứng khoán, thị trường bất động sản phát triển lành mạnh.

Hai là, tín dụng ngân hàng cần

tiếp tục phát huy vai trò thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo điều kiện tích cực thúc đẩy quá trình cơ cấu lại nền kinh tế. Muốn vậy, tín dụng cần tiếp tục được mở rộng hợp lý và tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên phát triển và tạo động lực cho tăng trưởng. Đồng thời, cần quan tâm phát triển thị trường tín dụng tiêu dùng, tài chính vi mô để góp phần kích thích sản xuất phát triển. Tiếp tục kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro.

Ba là, tập trung nguồn lực thực hiện Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu. Tạo điều kiện thuận lợi cho các TCTD lành mạnh củng cố, nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động, phấn đấu Việt Nam có một số ngân hàng có quy mô ngang tầm với các ngân hàng hàng đầu trong khu vực.

Bốn là, tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, thanh tra, giám sát của NHNN để phát hiện kịp thời và hạn chế tối đa những sai phạm, nhất là những sai phạm nghiêm trọng trong hoạt động tiền tệ, ngân hàng, góp phần củng cố niềm tin của nhân dân đối với hệ thống ngân hàng. Chính vì vậy, các TCTD phải

thực hiện nâng cấp về vốn, quản trị rủi ro và giám sát tài chính cho hệ thống ngân hàng trong nước theo đúng tiêu chuẩn quốc tế. NHNN và các TCTD cần quan tâm đặc biệt đến công tác cán bộ và vấn đề rủi ro đạo đức để có biện pháp quản lý hữu hiệu, hạn chế tối đa những sai phạm do cố ý làm trái gây ra.

Năm là, phát triển, ứng dụng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại để theo kịp xu hướng phát triển mới của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, đồng thời chú trọng công tác đảm bảo an ninh, an toàn để hạn chế những rủi ro, tiêu cực, tội phạm từ mặt trái của công nghệ số. Tiếp tục triển khai Đề án thanh toán không dùng tiền mặt; triển khai thực hiện Đề án hoàn thiện khung pháp lý để quản lý, xử lý các loại tài sản ảo, tiền điện tử, tiền ảo. Phải có thể chế để quản lý để đảm bảo an toàn. Đẩy mạnh công tác truyền thông và làm tốt công tác giáo dục tài chính cộng đồng để nâng cao nhận thức và khuyến khích người dân sử dụng dịch vụ tài chính ngân hàng an toàn, hiệu quả. Thúc đẩy các dự án nghiên cứu tăng khả năng ứng phó của hệ thống ngân hàng đối với rủi ro hệ thống.

Sáu là, đẩy mạnh cải cách hành chính, đặc biệt là cải cách thủ tục hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận dễ dàng hơn với dịch vụ ngân hàng. Tạo điều kiện đầu tư kinh doanh phát triển, khuyến khích khởi nghiệp nâng cao sức cạnh tranh.

Thay mặt toàn ngành Ngân hàng, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng trân trọng cảm ơn những ý kiến ghi nhận của Thủ tướng Chính phủ đối với công tác điều hành chính sách tiền tệ của NHNN và hoạt động hiệu quả của hệ thống Ngân hàng năm 2017, tiếp thu các ý kiến chỉ đạo và xin hứa với Thủ tướng Chính phủ, năm 2018, toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục nỗ lực để khắc phục những tồn tại, hạn chế, thực hiện thành công các yêu cầu của Thủ tướng đặt ra cho ngành Ngân hàng. □



Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng đến dự Hội nghị triển khai nhiệm vụ, kế hoạch năm 2018 của BIDV

BIDV bàn định mục tiêu mới TRÊN NỀN KINH DOANH VƯỢT TRỘI 2017

Ngày 17/1/2018, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Hội nghị trực tuyến đánh giá tổng kết tình hình thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2017 và triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2018.

Đồng chí Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH TW Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam tham dự và chỉ đạo hội nghị. Hội nghị cũng vinh dự được đón đồng chí Tô Quang Thu - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương (UBKTTW); đồng chí Phạm Tấn Công - Phó Bí thư Đảng ủy Khối doanh nghiệp TW; cùng các đồng chí lãnh đạo đại diện UBKTTW, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Kiểm toán Nhà nước, các đơn vị thuộc các cơ quan Trung ương, bộ, ngành, cùng toàn thể Hội đồng quản trị, Ban điều hành và các cán bộ chủ chốt toàn hệ thống BIDV.

NHỮNG KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG, VƯỢT TRỘI

Năm 2017, nghiêm túc quán triệt phương châm hành động "Kỷ cương

- Trách nhiệm - Hiệu quả" và kế hoạch cơ cấu lại toàn diện hoạt động giai đoạn 2016-2020, kết thúc năm 2017, BIDV đã về đích thành công với các chỉ tiêu chủ yếu đều đạt và vượt kế hoạch. Tổng tài sản tăng trưởng 16,7% so với 2016; Tổng nguồn vốn huy động tăng trưởng 17,9%; Tổng dư nợ tín dụng và đầu tư tăng 18% so với 2016; Lợi nhuận trước thuế toàn hệ thống hoàn thành 113,5% kế hoạch được ĐHCĐ thông qua. Các chỉ số ROA, ROE đều hoàn thành kế hoạch. BIDV tiếp tục đứng top đầu các doanh nghiệp nộp Ngân sách Nhà nước...

Năm 2017, BIDV tiếp tục khẳng định vai trò là công cụ, lực lượng chủ lực, chủ đạo trong thực thi chính sách tiền tệ theo định hướng của Chính phủ, NHNN; phát huy vai trò

là ngân hàng thương mại nhà nước lớn có khả năng điều tiết thị trường; đi đầu áp dụng công nghệ ngân hàng hiện đại, năng lực quản trị tiên tiến, an toàn trong hoạt động, chủ động hội nhập quốc tế. Hoạt động của BIDV được ghi nhận tại Tuyên bố chung Việt Nam - Trung Quốc và Việt Nam - Myanmar trong các chuyến thăm của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại 2 quốc gia này - là sự khẳng định vai trò, nỗ lực và những đóng góp của BIDV sau nhiều năm hợp tác, hiện diện tại đây. BIDV cũng mở rộng và tăng cường hợp tác với các ngân hàng lớn trong khu vực: Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ...

BIDV được các tổ chức định hạng tín nhiệm quốc tế như Standard and Poor's (S&P) và Moody's đánh giá có triển vọng ổn định và tích cực, nằm trong nhóm các ngân hàng có bậc xếp hạng tín nhiệm cao nhất Việt Nam. Các tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận với những giải thưởng: Nhiều năm liên tục nằm trong Top 2000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới (Forbes); Top 1.000 Ngân hàng toàn cầu 2017 (The Banker); "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam năm 2017" lần thứ 4 liên tiếp (The Asian Banker); "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất 2017" lần thứ 2 liên tiếp (Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam & IDG); "Nhà tư vấn phát hành trái phiếu tốt nhất Việt Nam năm 2017" (FinanceAsia); Giải Bạc Giải thưởng Công nghệ thông tin - Truyền thông ASEAN (ASEAN ICT Award 2017)...

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Thống đốc NHNN Việt Nam Lê Minh Hưng ghi nhận, đánh giá cao các kết quả ấn tượng mà BIDV đã đạt được, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chung của ngành Ngân hàng. Thống đốc biểu dương BIDV về tính chủ động trong triển khai có hiệu quả các chính sách tiền tệ của ngành ngân hàng và tinh thần trách nhiệm vì xã hội của một ngân hàng lớn. Thống đốc bày tỏ tin tưởng với các kết quả đạt được, toàn thể cán bộ nhân viên BIDV sẽ tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm

vụ được giao, góp phần cùng toàn ngành Ngân hàng thực hiện thắng lợi những nhiệm vụ năm 2018.

10 NHIỆM VỤ LỚN NĂM 2018

Quán triệt chủ trương của Chính phủ tại Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 1/1/2018, Chỉ thị số 01/CT-NHNN ngày 10/1/2018 của Thống đốc NHNN, BIDV xác định năm 2018 là năm bản lề tạo tiền đề thực hiện thắng lợi phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020, tiếp tục phương châm hành động “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả”, BIDV quyết tâm phấn đấu đạt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2018, cụ thể: Tín dụng tăng trưởng tối đa 17%; Huy động vốn tăng trưởng 17%; Chênh lệch thu chi tăng 18%; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ ngân sách, đảm bảo đời sống người lao động và quyền lợi cổ đông. BIDV đặt ra 10 nhiệm vụ lớn cần triển khai nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu trên, cụ thể:

Thứ nhất, điều hành tăng trưởng tín dụng theo hướng ưu tiên dành nguồn lực phân khúc khách hàng bán lẻ và SMEs; đối với các phân khúc còn lại chọn lọc các khách hàng tốt, ưu tiên hiệu quả, đảm bảo phù hợp với lợi ích kinh doanh và khẩu vị rủi ro của BIDV. Kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng thông qua: Kiểm soát giới hạn tín dụng theo ngành nghề, giảm thiểu tỷ trọng các ngành nghề, lĩnh vực gặp nhiều khó khăn, tiềm ẩn rủi ro; Khuyến khích phát triển các ngành nghề theo định hướng của Chính Phủ, NHNN; Các ngành nghề có tiềm năng phát triển trong dài hạn như năng lượng, viễn thông, công nghiệp hỗ trợ, y tế, giáo dục... và giảm dần mức độ tập trung vào nhóm các khách hàng lớn có mức độ rủi ro cao.

Thứ hai, điều hành vốn linh hoạt theo diễn biến thị trường đảm bảo hiệu quả sử dụng vốn và cân đối thanh khoản; không đi trước các NHTM NN khác về giá, kiểm soát chi phí đầu vào, dịch chuyển cơ cấu nguồn vốn phù hợp; điều hành vốn theo hướng gia tăng tính chủ động



cho các chi nhánh; nâng cao công tác dự báo xu hướng lãi suất thị trường.

Thứ ba, đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ đặc biệt là các dịch vụ ngân hàng phi tín dụng, tập trung phát triển các sản phẩm tiện ích, giàu tính công nghệ, hiện đại, phù hợp từng phân đoạn khách hàng, chú trọng cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm dịch vụ và phương thức phục vụ.

Thứ tư, nâng cao năng lực quản trị, điều hành trên cơ sở: Tiếp tục hoàn thiện và chuẩn hóa cơ chế chính sách, đảm bảo đơn giản hóa về thủ tục, quy trình nghiệp vụ; Xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025 và tầm nhìn đến 2030 với những giải pháp, chương trình hành động cụ thể; Tăng cường chỉ đạo kế hoạch kinh doanh trung hạn, kế hoạch cơ cấu lại đối với các đơn vị thành viên; nâng cao năng lực công nghệ thông tin, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào điều hành và quản lý, trong đó tập trung triển khai đúng tiến độ các dự án CNTT trọng điểm, đảm bảo tiến độ dự án Core Banking.

Thứ năm, tăng cường quản lý chi phí hiệu quả, cải thiện khả năng sinh lời thông qua phân giao kế hoạch tiết kiệm chi phí đến từng đơn vị, gắn với trách nhiệm trong triển khai của người đứng đầu đơn vị; nghiên cứu xây dựng các cơ chế khoán chi phí nhằm giảm thiểu lãng phí, nâng cao trách nhiệm của cán bộ nhân viên trong sử dụng tài sản,

nguồn lực của BIDV.

Thứ sáu, triển khai hiệu quả chiến lược hội nhập kinh tế quốc tế của BIDV, trong đó chú trọng xây dựng lộ trình đạt được nền tảng của một “ngân hàng đạt chuẩn ASEAN” (Qualified ASEAN Banks - QABs) – gói cam kết thứ 6 (Tự do hóa dịch vụ tài chính – Cộng đồng kinh tế Asean AEC); triển khai hiệu quả mô thức quản trị ngân hàng theo thông lệ tốt.

Thứ bảy, phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng suất lao động; thực hiện tuyển dụng lao động gắn với việc rà soát, sắp xếp lại lực lượng lao động hiện có phù hợp với năng lực, trình độ cán bộ, thanh lọc lao động dư thừa hạn chế về năng lực, trình độ, không đáp ứng yêu cầu công việc; Xây dựng Đề án quản lý nhân tài, Quy chế đánh giá cán bộ toàn diện (gắn với các chỉ tiêu KPIs cá nhân, khung năng lực, ý thức thái độ); Chính sửa, hoàn thiện cơ chế tiền lương mới.

Thứ tám, sắp xếp và phát triển mạng lưới phòng giao dịch là kênh cạnh tranh mũi nhọn của BIDV đối với phân khúc khách hàng cá nhân và SMEs, gia tăng quy mô tín dụng bán lẻ, SME bình quân/phòng giao dịch; Tiếp tục đẩy mạnh phân phối đa kênh, nâng cấp và hiện đại hoá kênh phân phối ngân hàng điện tử, số hóa để tạo bước tiến vượt bậc trong mảng hoạt động ngân hàng bán lẻ, mạng lưới kênh phân phối hiện đại (ATM, POS).

Thứ chín, tăng cường kiểm tra, giám sát trong toàn hệ thống theo hướng tăng tần suất, số lượng và phạm vi kiểm tra, giám sát thường xuyên tại các đơn vị trong hệ thống, bao phủ các hoạt động tiềm ẩn rủi ro cao. Áp dụng các hình thức xử lý, kỷ luật đảm bảo nguyên tắc răn đe tùy theo mức độ sai sót vi phạm.

Thứ mười, tập trung phát triển thương hiệu, gia tăng hình ảnh, uy tín và thương hiệu của BIDV trong và ngoài nước; truyền thông về tầm quan trọng và không ngừng bồi đắp giá trị văn hóa doanh nghiệp. Thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng thông qua các hoạt động an sinh xã hội. □

Vinh danh

CÁC ĐƠN VỊ, CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2017

Tại hội nghị, ghi nhận sự nỗ lực bền bỉ không ngừng của các cấp, các đơn vị trong toàn hệ thống, góp phần hoàn thành cơ bản, toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2017, Ban lãnh đạo BIDV có quyết định công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2017 đối với các đơn vị trong toàn hệ thống. Theo đó, 164 đơn vị xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ; 25 đơn vị xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ và 11 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ. Ban lãnh đạo BIDV cũng có quyết định công nhận các danh hiệu khen thưởng năm 2017 đối với các đơn vị và cá nhân như sau:



ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐỨNG ĐẦU HỆ THỐNG NĂM 2017 (danh sách xếp theo thứ tự abc):

- ♦ Chi nhánh Bình Dương;
- ♦ Chi nhánh Hà Nội;
- ♦ Chi nhánh Hà Thành;
- ♦ Chi nhánh Sở Giao dịch 1;
- ♦ Chi nhánh Sở Giao dịch 3;
- ♦ Chi nhánh Thanh Xuân.

ĐƠN VỊ ĐỨNG ĐẦU CỤM, KHU VỰC NĂM 2017:

- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Hoàn Kiếm;

- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - ngoài địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Vĩnh Phúc;
- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Hồng: Chi nhánh Thái Bình;
- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Bắc Trung bộ: Chi nhánh Nghệ An;
- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung bộ năm 2017: Chi nhánh Hải Vân;
- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm miền núi phía Bắc năm 2017: Chi nhánh Thái Nguyên;
- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Tây Nguyên: Chi nhánh Lâm Đồng;
- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Chợ Lớn và Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh;



- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam – ngoài địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Bình Dương;
- ♦ Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Cửu Long năm 2017: Chi nhánh Cần Thơ.

ĐƠN VỊ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG THỰC HIỆN ĐỀ ÁN TÁI CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2017:

- ♦ Chi nhánh Bắc Ninh;
- ♦ Chi nhánh Bến Nghé.

ĐƠN VỊ ĐỨNG ĐẦU KHỐI CÔNG TY/ TRUNG TÂM NĂM 2017:

- ♦ Trung tâm Công nghệ thông tin;
- ♦ Trường Đào tạo cán bộ.

ĐƠN VỊ KINH DOANH TIÊU BIỂU ĐỨNG ĐẦU KHỐI HẢI NGOẠI NĂM 2017:

- ♦ Công ty Bảo hiểm Campuchia – Việt Nam.

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH KINH DOANH GIỎI NĂM 2017 (danh sách xếp theo thứ tự abc):

- ♦ Giám đốc Chi nhánh Bình Dương
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Hà Thành
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Sở Giao Dịch 1
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Sở Giao Dịch 3



- ♦ Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Hoàn Kiếm
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Vĩnh Phúc
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Thái Bình
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Nghệ An
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Hải Vân
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Thái Nguyên
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Lâm Đồng
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Chợ Lớn
- ♦ Giám đốc Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Nam Bình Dương
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Cần Thơ
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Bắc Ninh
- ♦ Giám đốc Chi nhánh Bến Nghé
- ♦ Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV
- ♦ Giám đốc Trường Đào tạo cán bộ BIDV
- ♦ Tổng giám đốc Công ty Bảo hiểm Campuchia - Việt Nam (CVI)

10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU của BIDV năm 2017

Năm 2017, cùng những diễn biến thuận chiều của kinh tế thế giới, với sự đồng thuận, nỗ lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, kinh tế Việt Nam tiếp tục đạt được những kết quả khả quan: GDP 6,81%; lạm phát 3,53%; Giải ngân FDI trên 17,5 tỷ USD; xuất khẩu đạt trên 213 tỷ USD; Chỉ số VN-Index đóng cửa năm 2017 ở mức 984,24 điểm - đứng thứ 3 trong các nước chỉ số chứng khoán tăng mạnh nhất thế giới... Việt Nam đã tổ chức thành công Hội nghị APEC 2017 và được sự đánh giá cao của cộng đồng quốc tế... Vì thế, uy tín, tín nhiệm Việt Nam tiếp tục được nâng cao...

Là huyết mạch của nền kinh tế, năm 2017, ngành Ngân hàng tiếp tục thực hiện đồng bộ, linh hoạt chính sách tiền tệ, góp phần kiểm soát lạm phát, ổn định lãi suất, tỷ giá ngoại hối và thị trường vàng, tăng cường khả năng cung ứng tín dụng cho nền kinh tế, tiếp tục cơ cấu lại các tổ chức tín dụng, xử lý nợ xấu... Dự trữ ngoại hối đạt kỷ lục với 53 tỷ USD; Tổng phương tiện thanh toán tăng 16%; Tín dụng tăng trưởng 18,17%; Huy động vốn tăng 15%; Kiểm soát nợ xấu dưới 3%... Triển vọng về hệ thống ngân hàng Việt Nam cũng được định hạng tăng từ mức ổn định lên mức tích cực trong vòng 12 đến 18 tháng...

Trong bối cảnh đó, nghiêm túc quán triệt phương châm hành động “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả” và kế hoạch cơ cấu lại toàn diện hoạt động BIDV giai đoạn 2016-2020, ngay từ đầu năm 2017, toàn hệ thống đã quyết tâm hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh đã đề ra.

Đến 31/12/2017, với sự nỗ lực của hơn 2,4 vạn cán bộ trên tất cả các lĩnh vực hoạt động, BIDV đã về đích thành công. Trong kết quả chung đó, nổi lên 10 dấu ấn tiêu biểu:



1 HOÀN THÀNH THẮNG LỢI VƯỢT TRỘI NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH KINH DOANH, CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU ĐỀU ĐẠT VÀ VƯỢT KẾ HOẠCH

Tổng tài sản đạt 1.176.000 tỷ đồng, tăng trưởng 16,7% so với 2016; tiếp tục khẳng định vị thế Ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô lớn nhất Việt Nam.

Tổng nguồn vốn huy động đạt 1.106.517 tỷ đồng, tăng trưởng 17,9% so với 2016; trong đó tiền gửi tổ chức kinh tế và dân cư đạt 934.111 tỷ đồng, tăng trưởng 17,4%, chiếm 12,5% Huy động vốn toàn ngành ngân hàng.

Tổng quy mô tín dụng và đầu tư đạt 1.136.778 tỷ đồng, tăng trưởng 18% so với 2016; trong đó cho vay nền kinh tế đạt 862.604 tỷ đồng, tăng trưởng 17%, chiếm 13,12% quy mô tín dụng toàn ngành ngân hàng.

Hiệu quả hoạt động ngày càng bền vững; chênh lệch thu chi đạt kết quả tốt nhất từ trước đến nay là 24.032 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất toàn hệ thống đạt 8.800 tỷ đồng, vượt chỉ tiêu của Đại hội đồng cổ đông đề ra...

Nộp Ngân sách Nhà nước hơn 5.000 tỷ đồng – nhiều năm liên tục nằm trong top 10 doanh nghiệp nộp ngân sách lớn nhất cả nước.



2 THỰC THI CÓ HIỆU QUẢ CÁC CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA CHÍNH PHỦ VÀ CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ CỦA NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC, GÓP PHẦN ỔN ĐỊNH KINH TẾ VĨ MÔ VÀ THÚC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÁC ĐỊA PHƯƠNG

Chủ động, tích cực triển khai Nghị quyết số 01/NQ-CP, Nghị quyết 35, Chỉ thị 26 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị 01/CT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước, ngay từ đầu năm, BIDV đã triển khai nhiều biện pháp hỗ trợ thị trường, cho vay các lĩnh vực sản xuất

kinh doanh, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, trong đó chú trọng cho vay 5 lĩnh vực ưu tiên theo chỉ đạo của Chính phủ (nông nghiệp nông thôn, xuất khẩu, doanh nghiệp nhỏ và vừa, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao). BIDV đã ban hành 34 gói/sản phẩm tín dụng và phi tín dụng dành cho khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa.

BIDV tích cực kết nối, phát triển khách hàng, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thông qua việc hợp tác chặt chẽ với các địa phương, hiệp hội, trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp... Nghiên cứu cải cách thủ tục cấp tín dụng hướng tới xây dựng quy trình gọn nhẹ, đơn giản phù hợp với từng loại hình doanh nghiệp cùng các chương trình tín dụng linh hoạt về lãi suất, điều kiện tài sản bảo đảm. Nhờ đó, quy trình tín dụng doanh nghiệp giảm 10%-40% thời gian; quy trình tín dụng bán lẻ giảm 30% thời gian; các quy trình dịch vụ giảm 30-40%...

BIDV cũng tích cực tham gia tài trợ, phối hợp tổ chức nhiều chương trình lớn của quốc gia; tham gia các Diễn đàn xúc tiến đầu tư hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương; tài trợ vốn cho các dự án kinh tế trọng điểm quốc gia...

3 CƠ CẤU LẠI TOÀN DIỆN, MẠNH MẼ HOẠT ĐỘNG GẮN VỚI XỬ LÝ NỢ XẤU VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH, KHẢ NĂNG PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG

BIDV đã xây dựng và triển khai đồng bộ các giải pháp cơ cấu lại giai đoạn 2 (2016-2020) theo Đề án 1058 của Chính phủ, gắn với xử lý nợ xấu theo Nghị quyết 42/2017/QH14, Chỉ thị số 32/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị 06/CT-NHNN của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước.

Cơ cấu lại nền khách hàng với điểm nhấn tăng trưởng khách hàng bán lẻ, khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng doanh nghiệp nước ngoài; giảm dần tỷ trọng của khách hàng doanh nghiệp lớn. Trong đó, nền khách hàng cá nhân đạt hơn 10 triệu khách hàng, tương ứng khoảng 11% dân số, tăng 14% so với năm 2016. Nền khách hàng SME tăng trưởng 14%, đạt khoảng 236.000 khách hàng, chiếm 98% tổng số khách hàng doanh nghiệp BIDV, là đơn vị dẫn đầu hệ thống các Ngân hàng thương mại về quy mô hoạt động phân khúc khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đối với phân khúc khách hàng FDI, năm 2017, BIDV đã ký kết hợp tác phát triển với các tổ chức, ngân hàng Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, Thái Lan... nâng tổng số lượng khách hàng FDI đạt gần 3.000 khách hàng, gia tăng 20% so với năm 2016...

Sắp xếp, củng cố và phát triển mạng lưới kinh doanh nhằm gia tăng khả năng phục vụ khách hàng. Thành lập 39 Phòng giao dịch, nâng tổng số thành 191 chi nhánh và 854 Phòng giao dịch. Phát triển mạnh kênh phân phối hiện đại với 1.825 ATM và khoảng 56.000 POS; chính thức triển khai hệ thống Contact Center với chức năng tiên tiến, hiện



đại; triển khai thành công Chi nhánh trực tuyến trên Facebook, đa dạng cách thức tiếp cận của khách hàng với ngân hàng...

Thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long thích ứng với biến đổi khí hậu, BIDV đã hoàn thiện và đưa vào triển khai đề án "Chiến lược phát triển của BIDV tại Đồng bằng Sông Cửu Long giai đoạn 2017 - 2021" nhằm khai thác hiệu quả các tiềm năng thị trường; hỗ trợ đắc lực để thực hiện mục tiêu của Chính phủ.

BIDV đã tích cực triển khai các biện pháp tăng vốn điều lệ theo lộ trình, thực hiện tiếp xúc, làm việc với các quỹ đầu tư, công ty chứng khoán, ngân hàng; xúc tiến chuẩn bị các công việc bán cổ phần cho nhà đầu tư chiến lược nước ngoài.

BIDV cơ cấu lại toàn diện danh mục đầu tư theo hướng gia tăng hiệu quả với cơ cấu danh mục đầu tư tập trung vào các lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh dài hạn.

LỄ TRAO THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH TIẾT KIEM DỰ THƯỜNG



4 HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN, VƯỢT BẬC CẢ VỀ QUY MÔ, HIỆU QUẢ, CHẤT LƯỢNG

Hoạt động bán lẻ của BIDV không ngừng được củng cố và vững chắc với các bước phát triển vượt bậc về quy mô, hiệu quả, chất lượng. Kết thúc năm 2017, Huy động vốn dân cư đạt: 523.643 tỷ đồng, tăng trưởng 20,3%, chiếm 56% tổng Huy động vốn. Tín dụng bán lẻ đạt 238.526 tỷ đồng, tăng trưởng 33%, chiếm 27,5% tổng dư nợ tín dụng. Thu nhập ròng bán lẻ tăng trưởng 35% so với năm 2016.

Dịch vụ Ngân hàng điện tử có sự đột phá về số lượng giao dịch, đạt 41 triệu giao dịch, gấp đôi số lượng giao dịch năm 2016. Tổng cộng lượt

khách hàng đăng ký mới dịch vụ ngân hàng điện tử trong năm 2017 đạt trên 2,1 triệu lượt, tăng 37% so với năm 2016, trong đó tăng trưởng dịch vụ BSMS đạt cao nhất từ trước đến nay (khoảng 1 triệu khách hàng tăng mới). Số lượng giao dịch chuyển tiền liên ngân hàng qua kênh NHĐT chiếm 45% tổng giao dịch chuyển tiền đi toàn hệ thống BIDV (trong đó số lượng giao dịch chuyển tiền đi của BIDV qua Napas đạt 3,3 triệu, tăng 3,5 lần so với năm 2016); BIDV xếp thứ 1 về số lượng và giá trị giao dịch, chiếm 22,25% tổng số lượng giao dịch toàn thị trường qua kênh Napas.

Hoạt động kinh doanh thẻ có sự tăng trưởng tốt: thu nhập thuần hoạt động thẻ tăng trưởng 37% so với 2016; doanh số thanh toán thẻ tín dụng tăng trưởng trên 47%; tổng doanh số sử dụng thẻ tăng trưởng khoảng 25%; mức tăng ròng thẻ nợ nội địa cao gấp 1,37 lần so với 2016.

Hoạt động bán lẻ của BIDV được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế ghi nhận như: lần thứ ba liên tiếp nhận giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam" và lần thứ hai liên tiếp nhận giải thưởng "Ngân hàng có sản phẩm cho vay nhà ở tốt nhất Việt Nam" (Tập chí The Asian Banker); lần thứ hai liên tiếp nhận giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất" và "Ngân hàng có Sản phẩm dịch vụ Sáng tạo độc đáo năm 2017 với sản phẩm BIDV SmartBanking" (VNBA & IDG); "Ngân hàng có doanh số thẻ tín dụng phân khúc khách hàng phổ thông lớn nhất" và "Ngân hàng vận hành thẻ tín dụng hiệu quả nhất" (VISA); "Ngân hàng có doanh số giao dịch thương mại điện tử cao nhất" (Mastercard).

5 THU NHẬP RÒNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VỐN VÀ TIỀN TỆ ĐẠT KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG, ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG VÀO TỔNG THU NHẬP CỦA BIDV

Hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ năm 2017 tạo được bước phát triển đột phá với kết quả kinh doanh xuất sắc: tổng thu nhập ròng từ hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ lần đầu tiên đạt mốc 2.000 tỷ đồng, cao nhất trong 10 năm qua, tăng trưởng 36,7% so với 2016.

Năm 2017, hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ tiếp tục được các tổ chức quốc tế ghi nhận, vinh danh với gần 20 giải thưởng uy tín. Trong đó, lần thứ 5 nhận giải thưởng quốc tế "Ngân hàng cung cấp các sản phẩm phái sinh tốt nhất Việt Nam" (Tập chí Asia Risk); nhận giải thưởng "Nhà tư vấn phát hành trái phiếu tốt nhất Việt Nam 2017" (Tập chí Finance Asia), nhận giải thưởng "Ngân hàng giao dịch trái phiếu tốt nhất Việt Nam 2017" (Tập chí Global Banking and Finance), 12 giải thưởng dành cho dòng sản phẩm có thu nhập cố định"...



6 HOẠT ĐỘNG CỦA KHỐI CÔNG TY, LIÊN DOANH ỔN ĐỊNH, TÍCH CỰC VỚI ĐIỂM NHẤN KẾT QUẢ KINH DOANH TỐT CỦA BSC, BIC VÀ SỰ RA ĐỜI CỦA LIÊN DOANH BSL



Với sự phát triển khởi sắc của thị trường chứng khoán Việt Nam trong năm 2017, hoạt động của Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) đã đạt được những kết quả ấn tượng. Lợi nhuận trước thuế của BSC đạt 190 tỷ đồng, hoàn thành hơn 220% kế hoạch năm.

Tổng công ty Bảo hiểm BIC đạt lợi nhuận trước thuế 186 tỷ đồng; đứng thứ 5 trong top 10 công ty bảo hiểm uy tín nhất Việt Nam;

Tháng 9/2017, BIDV đã tiến hành khai trương đưa vào hoạt động Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV - SuMi TRUST (BSL) – liên doanh giữa BIDV và SuMi TRUST - ngân hàng tín thác hàng đầu Nhật Bản. Công ty liên doanh cho thuê tài chính đầu tiên tại Việt Nam này hứa hẹn mở ra nhiều cơ hội mới và sự thay đổi trên thị trường cho thuê tài chính Việt Nam.

Hoạt động của các đơn vị như Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC), Ngân hàng Liên doanh Lào Việt (LVB), Ngân hàng Liên doanh Việt Nga (VRB) tiếp tục ổn định,...

7 TIẾP TỤC ĐỔI MỚI MÔ THỨC QUẢN TRỊ, ĐIỀU HÀNH HỆ THỐNG; PHÂN ĐỊNH THẨM QUYỀN

TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH; HOÀN THIỆN CÁC CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ, CƠ CHẾ PHÂN CẤP QUYỀN; TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KIỂM TRA GIÁM SÁT, KIỂM TOÁN NỘI BỘ, KIỂM SOÁT RỦI RO AN TOÀN HỆ THỐNG

Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2017 và kiện toàn nhân sự Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2017 – 2022.

Tiếp tục đổi mới công tác quản trị điều hành tiến dần theo thông lệ quốc tế với việc tổ chức các phiên họp định kỳ của Ban lãnh đạo, các phiên làm việc để thảo luận, thông qua các giao dịch lớn, phức tạp; đảm bảo phân cấp và phân định rõ chức trách, nhiệm vụ giữa Hội đồng quản trị, Ban điều hành trong quản lý và điều hành hoạt động ngân hàng.

Công tác quản trị điều hành tập trung vào việc chỉ đạo quyết liệt, đồng bộ các biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, tăng cường kiểm soát tăng



trường và chất lượng tín dụng, đẩy mạnh hoạt động bán lẻ và các sản phẩm dịch vụ ngân hàng; tăng cường huy động vốn với chi phí hợp lý, đáp ứng nhu cầu sử dụng vốn, đảm bảo thanh khoản và an toàn toàn hệ thống; tập trung triển khai phương án cơ cấu lại BIDV giai đoạn 2 gắn với xử lý nợ xấu, trích dự phòng rủi ro, nâng cao năng lực tài chính, tập trung tiết giảm chi phí hoạt động; tăng cường công tác kiểm tra giám sát; thực hiện nghiêm túc cải cách hành chính, phát triển nguồn nhân lực, tinh giản lao động, tập trung xây dựng kế hoạch và triển khai Ngân hàng số...

Tiếp tục thực hiện công khai minh bạch hoạt động trên thị trường; thực hiện kiểm toán và định hạng tín nhiệm theo thông lệ quốc tế. Năm 2017, BIDV được các tổ chức định hạng toàn cầu như Moody's, Standard & Poor's đánh giá "tích cực", "triển vọng"...

8 ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀO HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG; VẬN HÀNH AN TOÀN, TRIỂN KHAI CÁC DỰ ÁN CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ THÔNG SUỐT MỌI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, DỊCH VỤ NGÂN HÀNG CỦA BIDV

Tập trung triển khai các dự án CNTT có tầm ảnh hưởng quan trọng đến hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành của BIDV, như: Dự án Chuyển đổi hệ thống Corebanking; các dự án phục vụ phát triển ngân hàng điện tử, hệ thống thẻ, dự án thay thế hệ thống Tài trợ thương mại, dự án trang bị mới hệ thống Quản lý khoản vay, trang bị hệ thống quản trị nhân sự tổng thể, hệ thống Webportal; dự án Khung quản trị dữ liệu toàn hàng, triển khai tích hợp MIS lần 1...

Tiếp tục phát huy vị thế là Ngân hàng giữ vững vị trí số 01 trong suốt 10 năm liên tiếp (từ 2007 đến nay) về chỉ số sẵn sàng cho ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin – truyền thông (VietNam ICT Index), BIDV đã chú trọng đầu tư phát triển ứng dụng công nghệ mới, xây dựng hệ sinh thái dịch vụ Tài chính ngân hàng trong bối cảnh của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Năm 2017, BIDV đã cung cấp ra thị trường nhiều sản phẩm dịch vụ có hàm lượng



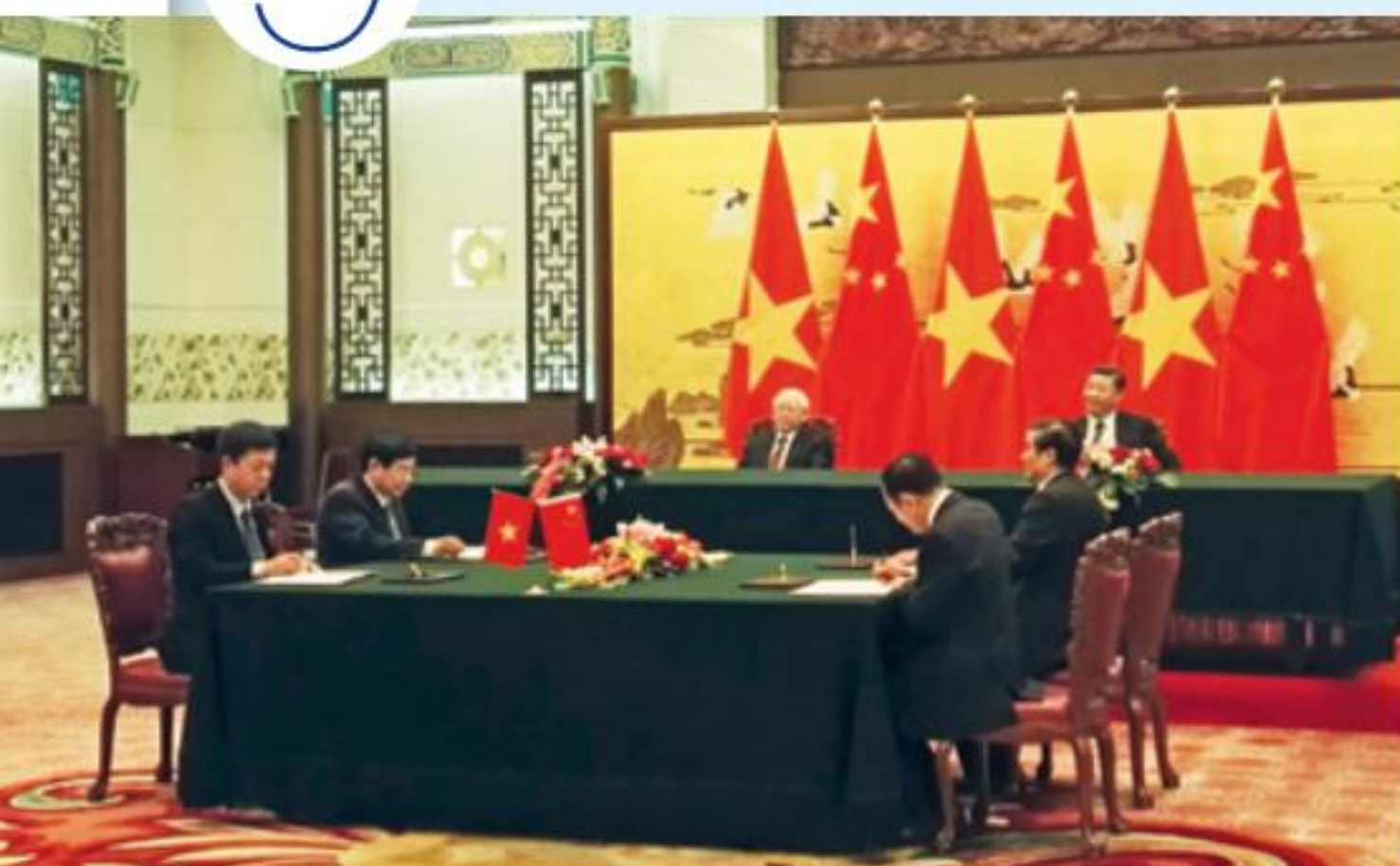
công nghệ cao như: BUNO – chuyển tiền không cần nhớ số tài khoản, Thanh toán qua Samsung Pay, Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng 24/7 trên các kênh internet, di động và ATM, Dịch vụ nộp thuế Hải qua điện tử 24/7, Sản phẩm BIDV SmartBanking; Thanh toán sử dụng QR code; Thẻ dành cho giới trẻ Young+...

Đến nay, tỷ lệ sử dụng dịch vụ là 3,52 sản phẩm/1 khách hàng (tăng 6% so với năm 2016).

Các hoạt động hỗ trợ kinh doanh phục vụ thanh toán trong nước, quốc tế, hạch toán kế toán,... an toàn, liên tục và thông suốt trong môi trường an ninh mạng ngày càng diễn biến phức tạp; vận hành đạt hiệu suất gần 100% và không phát sinh sự cố làm gián đoạn hoạt động trên toàn BIDV. Hệ thống Ngân hàng cốt lõi SIBS quản lý đạt trên 10 triệu khách hàng; số lượng giao dịch trong năm 2017 đạt gần 2,5 tỷ giao dịch (tăng trưởng khoảng 30% so với năm 2016), bình quân đạt khoảng 7,2 triệu giao dịch/ngày, trong đó xác lập kỷ lục với 16 triệu giao dịch trong ngày 29/12/2017.

Hệ thống công nghệ thông tin của BIDV được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế ghi nhận như: Giải thưởng Công nghệ thông tin – Truyền thông Asean 2017 (ASEAN ICT Awards 2017), lần thứ ba liên tiếp nhận giải thưởng “Ngân hàng Việt Nam tốt nhất về Công nghệ và Vận hành” do Tạp chí Asian Banking & Finance – ABF trao tặng; lần thứ ba liên tiếp nhận giải thưởng Sao khuê năm 2017 với Hệ thống đăng ký dịch vụ trực tuyến và Hệ thống quản lý hóa đơn VAT...

9 HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI TẠO LẬP NHỮNG ĐIỂM NHẤN TIÊU BIỂU



Hoạt động của BIDV được ghi nhận tại Tuyên bố chung Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Myanmar trong các chuyến thăm của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại 2 quốc gia - là sự khẳng định vai trò, nỗ lực và những đóng góp của BIDV sau nhiều năm hợp tác, hiện diện tại các thị trường này.

BIDV cũng mở rộng và tăng cường hợp tác với các ngân hàng lớn trong khu vực: Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ...

Năm 2017, BIDV đã tích cực tham gia và góp phần vào thành công chung của các sự kiện đối ngoại của đất nước và của ngành Ngân hàng: Đồng tài trợ Hội nghị APEC 2017; Phát huy vai trò Chủ tịch Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam tổ chức thành công Hội nghị Hội đồng Hiệp hội Ngân hàng ASEAN (ABA) lần thứ 47; tham gia tổ chức Diễn đàn thanh toán điện tử...

Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động thanh toán quốc tế, ngân hàng đại lý; duy trì quan hệ hợp tác với hơn 2.300 định chế tài chính trên toàn cầu...

10

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC; TIẾP TỤC ĐẢM BẢO VIỆC LÀM, ĐỜI SỐNG CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG; BỒI ĐẮP GIÁ TRỊ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ THỰC HIỆN TỐT TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

BIDV tiếp tục duy trì môi trường lao động chuyên nghiệp, văn minh, vì sự phát triển con người; đảm bảo việc làm, thu nhập và cơ hội thăng tiến cho cán bộ nhân viên BIDV. Năm 2017, BIDV bổ nhiệm và bổ nhiệm lại 1.129 cán bộ cấp cao, cấp trung; tổ chức 355 khóa đào tạo với 27.818 lượt cán bộ tham gia, trong đó có 68 khóa đào tạo online với 15.777 lượt cán bộ tham gia; tổ chức thành công khóa đào tạo “Lãnh đạo Ngân hàng tương lai” thứ 6 với sự tham gia của 86 học viên - là khóa học có kết quả đào tạo tốt nhất trong suốt 6 khóa đã tổ chức...

Với những nỗ lực đó, BIDV đã được vinh danh là “Doanh nghiệp vì người lao động” năm 2017.

BIDV cũng đã tổ chức thành công chuỗi hoạt động kỷ niệm 60 năm ngày thành lập BIDV với quy mô toàn hệ thống và Lễ kỷ niệm tại 12 chi nhánh tiêu biểu; Hoàn thành nội dung cuốn sách Lịch sử BIDV 1957-2017; tổ chức Đại hội Chi bộ các cấp, Đại hội Công đoàn các cấp, Đại hội Đoàn thanh niên; tổ chức thành công Hội diễn

văn nghệ... Các hoạt động này góp phần bồi đắp giá trị văn hóa doanh nghiệp và tình đoàn kết trong ngôi nhà chung BIDV.

Với tấm lòng và trách nhiệm vì cộng đồng, bên cạnh các hoạt động kinh doanh hiệu quả, BIDV tiếp tục dành ngân sách hoạt động, quyên góp ủng hộ của cán bộ nhân viên, người lao động để triển khai thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội thiết thực; bàn giao 412 phòng/lớp học và 25 công trình/chương trình giáo dục; 87 công trình/chương trình y tế; 323 căn nhà đại đoàn kết và nhiều chương trình hỗ trợ người nghèo, khắc phục thiên tai.v.v... Tổng kinh phí cam kết hỗ trợ trong năm 2017 là hơn 200 tỷ đồng.



Năm 2017, sau 365 ngày nỗ lực, BIDV đã đạt được những kết quả đáng khích lệ, góp phần tích cực vào sự phát triển của ngành Ngân hàng và nền kinh tế đất nước. Những đóng góp của BIDV đã được Đảng, Nhà nước Việt Nam, Nhà nước Lào, Campuchia và các tổ chức trong nước, quốc tế ghi nhận, vinh danh bằng những phần thưởng cao quý.

Tại Lễ kỷ niệm 60 năm ngày thành lập được tổ chức trọng thể tại Thủ đô Hà Nội – tiêu điểm của chuỗi các hoạt động kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống, BIDV vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất của Đảng, Nhà nước CHXNCN Việt Nam; Huân chương Độc lập hạng Nhất của Đảng, Nhà nước CHDCND Lào; Huân chương Monisaraphon hạng Mohasereivath của Quốc vương Campuchia.

BIDV cũng tự hào được vinh danh bằng các đánh giá khẳng định vị thế thương hiệu: “Top 2.000 doanh nghiệp lớn nhất thế giới” (The Forbes); “Top 1.000 Ngân hàng toàn cầu” (The Banker); “Ngân hàng thương mại có giá trị thương hiệu trong top 500 toàn cầu và đứng đầu Việt Nam” (Brand Finance); “Ngân hàng đối tác hàng đầu tại Việt Nam” (Ngân hàng Phát triển Châu Á - ADB)...

Năm 2018 được dự báo sẽ có nhiều tín hiệu khởi sắc hơn, song cũng hàm chứa những thách thức, áp lực không nhỏ. Xác định rõ vai trò, trách nhiệm của mình trong sự phát triển của ngành ngân hàng và đất nước; với kinh nghiệm, bản lĩnh được tôi luyện qua 60 năm lịch sử; phát huy sức mạnh nội lực, vận dụng sáng tạo nguồn lực bên ngoài; và đặc biệt là sự tin nhiệm, ủng hộ của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các bộ ngành, đối tác, khách hàng,... BIDV quyết tâm đổi mới mạnh mẽ hơn nữa, nỗ lực hoàn thành thắng lợi các mục tiêu năm 2018.



Ủy viên phụ trách HĐQT Trần Anh Tuấn trao Cờ thi đua cho các đơn vị xuất sắc dẫn đầu Trụ sở chính năm 2017

ĐỂ XỨNG VỚI VỊ THẾ “đầu tàu” của BIDV

LƯƠNG ANH

Trụ sở chính, đầu tàu của hệ thống BIDV, vừa tổ chức Hội nghị trực tuyến để triển khai nhiệm vụ năm 2018 cách đây chưa lâu. Từ những thành công của năm 2017, Trụ sở chính BIDV xác định những mục tiêu rõ ràng cho năm 2018 với niềm tin thắng lợi...

GÓP PHẦN QUAN TRỌNG CHO THÀNH CÔNG CỦA TOÀN HỆ THỐNG

Năm 2017, toàn hệ thống BIDV hoàn thành xuất sắc, đồng bộ và toàn diện nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh, tạo nền móng và cơ sở vững chắc thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2018 và những năm tiếp theo. Trong thành công chung đó có sự nỗ lực, đóng góp quan trọng của các đơn vị tại Trụ sở chính với vai trò là trung tâm quản lý, điều hành, đầu mối xử lý nghiệp vụ, tham mưu cho Ban Lãnh đạo BIDV trong chỉ đạo, giám sát, hỗ trợ các đơn vị thành viên và trực tiếp kinh doanh...

Trụ sở chính BIDV đã chỉ đạo hoàn thành toàn diện đồng bộ các mục tiêu, chỉ tiêu quy mô và hiệu quả hoạt động năm 2017; các chỉ tiêu cơ cấu, chất lượng được kiểm soát theo đúng mục tiêu, phù hợp

với xu hướng tăng trưởng của toàn ngành nhằm tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu về quy mô tổng tài sản trong hệ thống Ngân hàng. Ngay từ đầu năm 2017, Trụ sở chính đã bám sát chủ trương của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước để chỉ đạo hoạt động của BIDV, đồng thời ban hành nhiều biện pháp điều hành kinh doanh linh hoạt, phù hợp với diễn biến của thị trường tại các thời điểm trong năm. Bên cạnh đó, Trụ sở chính cũng tích cực triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ hiệu quả hoạt động kinh doanh cho các đơn vị trong toàn hệ thống... Những nỗ lực đó đã góp phần đưa BIDV thực hiện thắng lợi toàn diện, vượt trội các yêu cầu nhiệm vụ đặt ra đối với cả khối Ngân hàng thương mại và khối công ty. Trong kết quả đó, một điểm nổi bật là công tác giao kế hoạch kinh doanh đối với các Khối

đã được đổi mới, tiệm cận dần với mô hình TA2 với việc dẫn tách bạch theo chiều dọc giữa các Khối/Ban, góp phần gia tăng tốt cả về quy mô và hiệu quả các khối kinh doanh...

Trong năm 2017, Trụ sở chính đã bám sát và tuân thủ định hướng, chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước để đầu mối tham mưu, xã hội kế hoạch chương trình, giải pháp triển khai hoạt động kinh doanh của hệ thống, đưa BIDV tiếp tục khẳng định vai trò là công cụ quan trọng, hiệu quả trong thực thi các mục tiêu và chính sách phát triển kinh tế mà trọng tâm là chính sách tiền tệ quốc gia.

Bên cạnh đó, Trụ sở chính BIDV tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác cải cách hành chính giai đoạn 2016 – 2018 với một số kết quả nổi bật: (i) Tập trung chỉ đạo, kiện toàn thể chế hoạt động, chú trọng và đẩy mạnh cơ cấu lại mô hình tổ chức của Trụ sở chính, sắp xếp, phát triển mạng lưới và hoàn thiện mô hình kinh doanh của hệ thống; (ii) Tích cực áp dụng các biện pháp cải cách công tác cán bộ, cải tiến và nâng cao năng suất lao động tại Trụ sở chính và chi nhánh; (iii) Đổi mới quy định về sản phẩm, dịch vụ, cải cách thủ tục giao dịch; (iv) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, cung cấp ra thị trường nhiều sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao...

Trụ sở chính cũng tích cực nâng cao hiệu quả công tác quản trị điều hành, tăng cường kỷ cương, kỷ luật – trách nhiệm; đẩy mạnh thực hành tiết kiệm trên mọi mặt hoạt động. Đồng thời, tập trung tăng cường quản trị rủi ro, kiểm tra giám sát trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của các Khối/Ban/đơn vị trên toàn hệ thống theo nguyên tắc an toàn – chất lượng, đảm bảo sự bền vững hiệu quả của hệ thống...

NHỮNG TRỌNG TÂM HOẠT ĐỘNG 2018

Trong bối cảnh nền kinh tế, chính trị thế giới sẽ có những thay đổi mạnh mẽ, các định chế tài chính, trong đó có BIDV, sẽ gặp nhiều khó khăn trước sự cạnh tranh của các



Tổng Giám đốc Phan Đức Tú và Ủy viên HĐQT Lê Thị Kim Khuyên trao Giấy khen cho Giám đốc quản lý giỏi năm 2017

đối thủ trong và ngoài nước; do vậy nhiệm vụ năm 2018 của BIDV sẽ còn nhiều thách thức. Và Trụ sở chính BIDV cần tiếp tục nêu cao hơn nữa vai trò là đơn vị chỉ đạo, điều hành về chính sách; tập trung thực hiện tốt các giải pháp đổi mới, tăng cường công tác quản trị điều hành và phấn đấu thực hiện tốt nhiệm vụ mà Hội đồng quản trị và Ban điều hành giao.

Phát huy những thành quả đạt được, Trụ sở chính BIDV được giao nhiệm vụ tập trung thực hiện những trọng tâm công tác nhằm đưa toàn hệ thống đảm bảo kế hoạch kinh doanh năm 2018 và hoàn thành mục tiêu chiến lược cả giai đoạn 2016 – 2020...

Nhiệm vụ quan trọng nhất của Hội sở chính là: Tiếp tục quán triệt phương châm hành động “Kỷ cương – Trách nhiệm – Hiệu quả” để chỉ đạo và trực tiếp thực hiện, quyết tâm hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh 2018 với các chỉ tiêu chính: Tín dụng và Huy động vốn tăng trưởng 17%; Lợi nhuận trước thuế đạt 9.300 tỷ đồng tạo tiền để thực hiện thắng lợi phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2017 – 2020. Đồng thời tiếp tục cải cách hành chính mạnh mẽ, thực hiện tốt vai trò tham mưu, giúp việc, tiếp nối chỉ đạo, kiểm tra giám sát toàn hệ thống...

Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ, toàn diện hoạt động của Trụ sở

Tại Hội nghị, Ban lãnh đạo công bố kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ đối với các tập thể, cá nhân tại Trụ sở chính, cụ thể như sau:

- 39 đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, 12 đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ
- 6 đơn vị đạt danh hiệu đơn vị xuất sắc dẫn đầu Trụ sở chính năm 2017
- 30 Giám đốc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và đạt danh hiệu Giám đốc quản lý giỏi, 7 Giám đốc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và 11 Giám đốc hoàn thành tốt nhiệm vụ
- 44 chuyên viên đạt danh hiệu Chuyên viên Trụ sở chính tiêu biểu năm 2017”

chính: Tiếp tục triển khai quyết liệt, nghiêm túc các Quy chế Điều hành, tăng cường kỷ cương – kỷ luật toàn hệ thống, phát huy vai trò gương mẫu của Trụ sở chính; Tiếp tục thực hiện chuyển đổi mô hình tổ chức Trụ sở chính cũng phải triển khai ngay Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 – 2020 của BIDV theo phê duyệt của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; Xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến 2025 và tầm nhìn đến 2030.

Tập trung triển khai các biện pháp nâng cao năng lực tài chính; Nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung quyết liệt xử lý thu hồi nợ xấu, nợ tiềm ẩn rủi ro, nợ ngoại bảng, nợ

bán cho VAMC... Nâng cao năng lực quản lý rủi ro tín dụng, rủi ro hoạt động, rủi ro thị trường.

Bên cạnh đó, Trụ sở chính cũng thực hiện đa dạng hóa nền khách hàng và sản phẩm dịch vụ; Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và năng suất lao động; Ưu tiên phát triển chiến lược Ngân hàng số một cách toàn diện; Tăng cường kiểm tra giám sát trong toàn hệ thống...

Hy vọng, với nền tảng đã có, với quyết tâm đổi mới để phát triển, Trụ sở chính BIDV sẽ hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ được giao, góp phần vào thành công chung của toàn hệ thống BIDV. □

NHỮNG CON SỐ NĂM 2017

- Thực hiện quy hoạch 1.299 cán bộ, bổ nhiệm 485 cán bộ và bổ nhiệm lại 630 cán bộ trong toàn hệ thống; điều động 85 cán bộ từ Trụ sở chính về các đơn vị thành viên và luân chuyển 25 cán bộ từ các đơn vị thành viên về Trụ sở chính;
- Thông qua 15 cơ chế động lực đối với các mảng nghiệp vụ, ban hành ngân sách động lực 350 tỷ gắn với hiệu quả đối với các khối khách hàng;
- Cung ứng ra thị trường hơn 30 sản phẩm dịch vụ Ngân hàng bán lẻ mới; bổ sung 30 dịch vụ thanh toán hóa đơn, phát triển 11 sản phẩm thẻ mới;
- Ban hành/sửa đổi 35 gói/sản phẩm tín dụng và phi tín dụng cho khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- Thực hiện rà soát, tích hợp, cắt giảm các báo cáo thống kê không cần thiết: cắt giảm tổng cộng 152 đầu báo cáo;
- Rà soát và đề xuất sửa đổi, bổ sung 33 văn bản phân cấp, ủy quyền...



Dấu ấn mới của ngân hàng Việt

TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

 HUYỀN NHUNG

Không chỉ là ngân hàng bán lẻ hàng đầu trong nước, BIDV còn là ngân hàng Việt Nam duy nhất nằm trong Top 50 ngân hàng bán lẻ xuất sắc nhất khu vực châu Á-Thái Bình Dương, Trung Đông và châu Phi năm 2017.

VỊ THẾ NGÂN HÀNG BÁN LẺ HÀNG ĐẦU

Từ năm 2013 đến nay, BIDV luôn giữ vững vị trí số 1 trong khối ngân hàng TMCP tại Việt Nam về quy mô huy động vốn dân cư, quy mô tín dụng bán lẻ với mức tăng trưởng bình quân giai đoạn 2013-2017 tương ứng là 30%/năm và 50%/

năm. Các chỉ số đánh giá chất lượng của các tổ chức có uy tín như Moody's, Standard & Poors (S&P), Nielsen Việt Nam... đều được cải thiện, thể hiện vị thế ổn định và vững chắc của BIDV trên thị trường tài chính trong nước cũng như trong khu vực.

Năm 2017, BIDV phát triển toàn diện, vượt bậc với nhiều thành tựu trong hoạt động ngân hàng bán lẻ của: Ngân hàng đầu tiên và duy nhất 4 năm liên tiếp (từ 2015 đến 2018) là Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam do The Asian Banker bình chọn. Đây cũng là năm BIDV ghi dấu mốc 2 năm liên tiếp (2016 & 2017) được Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và Tập đoàn dữ liệu quốc tế IDG vinh danh là ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất. Đặc biệt, BIDV là ngân hàng Việt Nam duy nhất nằm trong Top 50 ngân hàng bán lẻ xuất sắc nhất khu vực châu Á-Thái Bình Dương, Trung Đông và châu Phi, theo số liệu nghiên cứu và đánh giá của The Asian Banker năm 2017.

Kết quả kinh doanh xuất sắc của BIDV ghi nhận tăng trưởng thu nhập thuần bán lẻ đạt mức 35%, mức 33%, 20% tương ứng với tăng trưởng quy mô tín dụng bán lẻ và huy động vốn dân cư cùng nền khách hàng cá nhân vượt mốc 10 triệu khách hàng. BIDV đang triển khai có hiệu quả chiến lược phát triển toàn diện bao gồm 3 nội dung chính: Phát triển mạng lưới, nguồn nhân lực và gia tăng hàm lượng công nghệ thông tin đối với các sản phẩm dịch vụ khách hàng cá nhân.

Những nỗ lực trên đã giúp BIDV tạo được tiếng vang khi riêng trong năm 2017, BIDV vinh dự nhận được nhiều giải thưởng có uy tín trong nước và quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ, khẳng định vị thế dẫn đầu trên bản đồ tài chính Việt Nam.

ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG ĐỂ TIẾP TỤC ĐI TIỀN PHONG

Nền kinh tế Việt Nam đang trên đà phục hồi mạnh mẽ, hội nhập kinh tế quốc tế toàn diện sẽ là động lực để kinh tế bứt phá. Với số dân hơn 90 triệu người, trong đó tỷ lệ

dân số trong độ tuổi lao động chiếm đến 70%, Việt Nam được đánh giá là thị trường ngân hàng bán lẻ có tiềm năng rất lớn và sẽ phát triển bùng nổ trong giai đoạn từ nay đến 2020. Đây là "mảnh đất màu mỡ" mà tất cả các ngân hàng đều tập trung phát triển và cạnh tranh quyết liệt, đặc biệt khi các ngân hàng thương mại lớn của nước ngoài đều đã chuẩn bị sẵn sàng để gia nhập và chiếm lĩnh thị trường này.

Phân tích nhanh về bức tranh thị trường hiện tại, sự cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng đến từ các ngân



hàng thương mại trong nước, các ngân hàng nước ngoài và các công ty tài chính, công ty Fintech nhận xét: Các ngân hàng trong nước với những sản phẩm, công nghệ và chất lượng phục vụ tương đối giống

nhau, chưa đa dạng và có tính đột phá, việc cạnh tranh phụ thuộc nhiều vào mạng lưới và kênh phân phối của mỗi ngân hàng. Trong khi đó, các ngân hàng nước ngoài đa phần có hàng chục năm kinh nghiệm, sử dụng công nghệ mới và chất lượng phục vụ chuyên nghiệp, tuy nhiên có sự hạn chế về mạng lưới và thiếu tính vùng miền.

Bên cạnh đó, BIDV cũng nhận thức rõ sự cạnh tranh với các ngân hàng đến từ các công ty tài chính, các công ty Fintech và đặc biệt là việc liên minh giữa hai chủ thể này. Ưu điểm của liên minh này là vừa có được uy tín và pháp lý chắc chắn của một công ty tài chính và sự trải nghiệm, linh hoạt, tiện ích nhờ ứng dụng công nghệ hiện đại từ các công ty Fintech.

Nhận thức được các xu hướng phát triển của hoạt động ngân hàng bán lẻ, BIDV đã tập trung nguồn nhân lực và cơ sở vật chất nhằm: Đầu tư cho công nghệ bởi công nghệ mới luôn đem lại những trải nghiệm tốt hơn đối với khách hàng; Triển khai mô hình kinh doanh lấy khách hàng làm trọng tâm; Đào tạo đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, am hiểu sản phẩm dịch vụ và nhu cầu của khách hàng, có khả năng tương tác tốt đồng thời đáp ứng nhu cầu quản trị vận hành và làm chủ các hệ thống công nghệ hiện đại. Một số dự án công nghệ lớn mà BIDV đã và đang triển khai như: Dự án corebanking mới; Dự án triển khai hệ thống khởi tạo khoản vay đối với khách hàng bán lẻ RLOS; Dự án phát triển ngân hàng số tại BIDV giai đoạn 2017-2025, tầm nhìn 2030 ...

Trên nền tảng đã được xây dựng, với định hướng chiến lược giai đoạn đến 2020, BIDV kiên định và không ngừng nỗ lực đổi mới để tiếp tục là ngân hàng thương mại hiện đại dẫn đầu thị trường Việt Nam. □

Việt Nam được đánh giá là thị trường ngân hàng bán lẻ có tiềm năng rất lớn và sẽ phát triển bùng nổ trong giai đoạn từ nay đến 2020. Đây là "mảnh đất màu mỡ" mà tất cả các ngân hàng đều tập trung phát triển và cạnh tranh quyết liệt.



ĐỂ DOANH NGHIỆP SME

BIDV liên tục đồng hành, tích cực hỗ trợ doanh nghiệp SME

Bứt tốc

HOÀNG OANH

Ngay từ đầu năm 2018, các doanh nghiệp nhỏ và vừa (doanh nghiệp SME) đón nhận nhiều tín hiệu vui, là động lực để khối doanh nghiệp này tạo ra những bước phát triển đột phá tương xứng với tiềm năng và lợi thế. Đó là việc Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa có hiệu lực từ ngày 01/01/2018; đó là Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2018 của Thủ tướng Chính phủ, trong đó đặt ra yêu cầu các bộ ngành phải cải thiện căn bản, tạo chuyển biến mạnh mẽ các chỉ tiêu về môi trường kinh doanh, cắt giảm, đơn giản hóa 50% các điều kiện kinh doanh hiện hành...

THỬ NHÌN NHỮNG KHÓ KHĂN CỦA DOANH NGHIỆP SME

Theo thống kê của Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa, hiện nước ta có khoảng gần 600.000 doanh nghiệp SME, chiếm khoảng 97,5% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động thực tế; tổng số vốn đăng

ký của các doanh nghiệp SME xấp xỉ 121 tỉ USD, chiếm 30% tổng số vốn đăng ký của các doanh nghiệp. Hàng năm các doanh nghiệp SME đóng góp khoảng 40% GDP; 30% kinh phí nộp ngân sách nhà nước, 33% giá trị sản lượng công nghiệp, 30% giá trị hàng hóa xuất khẩu và thu hút gần 60% lao động...

Có số lượng đông đảo, tuy nhiên theo báo cáo của Cục Phát triển doanh nghiệp (Bộ KH&ĐT) thì số doanh nghiệp quy mô vừa chỉ chiếm 1,6% tổng số doanh nghiệp SME, còn lại số lượng doanh nghiệp quy mô nhỏ và siêu nhỏ chiếm tỷ lệ rất lớn. Chính bởi quy mô nhỏ và siêu nhỏ, nên các doanh nghiệp loại này gặp khá nhiều khó khăn, nhất là không đủ năng lực tài chính để đầu tư vào, máy móc, công nghệ hiện đại...

Mặc dù doanh nghiệp SME là đối tượng khách hàng tiềm năng, tuy nhiên cũng gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận tín dụng xuất phát từ hạn chế của doanh nghiệp như thiếu kinh nghiệm quản trị điều hành, thiếu tài sản, chưa minh bạch trong hoạt động kinh doanh, chưa am hiểu về sản phẩm ngân hàng, quy trình, thủ tục vay vốn ngân hàng...

Bên cạnh đó, doanh nghiệp SME còn đang gặp rất nhiều khó khăn

khác như: các thủ tục hành chính còn khá rườm rà; chi phí thuê mặt bằng sản xuất, kinh doanh còn quá cao; phải trả nhiều loại chi phí trong quá trình hoạt động; hạn chế trong việc tiếp cận và ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh...

CHUNG TAY HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP SME

Nhận thấy rõ vai trò, tiềm năng của khối doanh nghiệp SME, cũng như những khó khăn của khối doanh nghiệp này, trong thời gian qua Đảng, Nhà nước, Chính phủ đã có chủ trương và ban hành nhiều chính sách hỗ trợ. Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa vừa có hiệu lực với các chính sách hỗ trợ chung cũng như các chương trình hỗ trợ mục tiêu; Nghị quyết số 01/NQ-CP của Thủ tướng Chính phủ với những yêu cầu hỗ trợ doanh nghiệp,... là hành lang pháp lý quan trọng để các cấp, các ngành và các thành phần của nền kinh tế chung tay hỗ trợ để thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của khối doanh nghiệp SME.

Nhưng không phải đợi đến khi Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa có hiệu lực, mà trước đó ngành ngân hàng - với vai trò huyết mạch của nền kinh tế - đã triển khai nhiều biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp SME.

Theo ông Lê Ngọc Lâm - Phó Tổng Giám đốc BIDV, thì Ngân hàng đã sớm nhận thấy tiềm năng của khối doanh nghiệp SME và đã xây dựng chiến lược để doanh nghiệp SME trở thành đối tượng khách hàng mục tiêu quan trọng, tiềm năng. Để thực hiện mục tiêu đó, BIDV đã thành lập đơn vị độc lập chuyên trách quản lý phân khúc đối tượng khách hàng này và xác định thông điệp xuyên suốt "Đồng hành với SME". Từ đó, Ngân hàng này đã triển khai các giải pháp toàn diện, đồng bộ để hỗ trợ doanh nghiệp SME.

Về cơ chế chính sách, BIDV triển khai áp dụng quy trình cấp tín dụng cho doanh nghiệp SME trong

đó đơn giản hóa về hồ sơ thủ tục cấp tín dụng, thường xuyên triển khai các chương trình/gói tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp SME với quy mô nguồn vốn hỗ trợ hàng năm lên đến 50-60.000 tỷ đồng, ban hành các sản phẩm dịch vụ gắn với nhu cầu, đặc thù của doanh nghiệp SME ở các lĩnh vực/ngành nghề tiềm năng và tháo gỡ các vướng mắc khó khăn về tài sản bảo đảm cho doanh nghiệp SME khi tiếp cận vốn vay (cụ thể như: cơ chế cấp tín dụng không có tài sản bảo đảm, đa dạng hóa loại hình tài sản bảo đảm cho doanh nghiệp SME như thế chấp quyền đòi nợ trong tương lai từ hợp đồng thương mại, thế chấp hàng hóa luân chuyển trong kinh doanh...).

Bên cạnh đó, với năng lực tài chính mạnh, mạng lưới rộng khắp và uy tín được khẳng định, BIDV cũng được các tổ chức quốc tế tin tưởng, lựa chọn ủy thác vốn để hỗ trợ doanh nghiệp SME, cụ thể như: Dự án chuyển đổi nông nghiệp bền vững tại Việt Nam (VnSAT) do World Bank (WB) tài trợ; triển khai cho vay ủy thác từ các nguồn vốn JICA, JIBIC; nguồn vốn hỗ trợ từ ADB, Đại sứ quán Đan Mạch...

Ngoài ra, BIDV đã hợp tác với Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa (VINASME), Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)... để tổ chức các Hội thảo, Hội nghị để hướng dẫn, hệ thống hóa các cho doanh nghiệp các văn bản pháp lý cơ bản liên quan đến hoạt động doanh nghiệp, các quy định pháp luật liên quan đến đầu tư dự án, các yêu cầu về báo cáo tài chính... từ đó giúp doanh nghiệp nắm rõ các quy định về đầu tư dự án, quy định về vay vốn ngân hàng gắn với yêu cầu minh bạch về báo cáo tài chính. Cũng thông qua các hội thảo, BIDV đã thực hiện tư vấn về các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, về quy trình, thủ tục vay vốn, trao đổi kinh nghiệm trong việc lập các phương án/kế hoạch kinh doanh/ dự án đầu tư theo quy định của Pháp luật/ Ngân hàng Nhà nước, hỗ trợ doanh nghiệp SME tìm kiếm

khách hàng và thị trường đầu ra, cung cấp thông tin kết nối hợp tác thương mại - đầu tư...

ĐẨY MẠNH CÁC GIẢI PHÁP TẠO VỐN CHO DOANH NGHIỆP

Về kế hoạch năm 2018, ông Lê Ngọc Lâm - Phó Tổng Giám đốc BIDV - cho biết: BIDV cam kết "Liên tục đổi mới - Đồng hành cùng SME". BIDV sẽ tiếp tục dành nhiều nguồn lực hỗ trợ cho doanh nghiệp SME, triển khai các gói tín dụng ưu đãi dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao...

BIDV cũng sẽ tiếp tục tìm kiếm, khai thác các nguồn vốn chương trình cho vay ưu đãi với chi phí thấp của các tổ chức tài chính trong nước (các nguồn quỹ hỗ trợ doanh nghiệp SME của các cơ quan bộ/ban/ngành) và quốc tế (WB, IFC, JBIC, ADB...) nhằm hỗ trợ vốn cho doanh nghiệp SME.

Đồng thời, BIDV sẽ tiếp tục phối hợp với Hiệp hội VINASME để đẩy mạnh giải ngân gói tín dụng 10.000 tỷ đồng hỗ trợ doanh nghiệp SME; tổ chức các hội thảo tư vấn, đào tạo, trao đổi kinh nghiệm và hỗ trợ doanh nghiệp SME tiếp cận nguồn vốn ngân hàng... BIDV cũng sẽ tiếp tục cải tiến, đơn giản hóa quy trình, thủ tục giao dịch đối với khách hàng SME; nghiên cứu cung cấp các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao để gia tăng tiện ích cho doanh nghiệp. □

Tính đến hết 2017, BIDV là ngân hàng dẫn đầu hệ thống về quy mô hoạt động đối với phân khúc khách hàng doanh nghiệp SME. BIDV phục vụ khoảng 236.000 doanh nghiệp SME, chiếm 98% tổng số doanh nghiệp tại BIDV và xấp xỉ 39% doanh nghiệp SME trong cả nước.

Riêng trong năm 2017, dư nợ BIDV cho vay doanh nghiệp SME tăng trưởng 31% so với 2016, đạt 220.561 tỷ đồng, chiếm 25,6% tổng dư nợ tín dụng của BIDV và khoảng 17% tổng dư nợ doanh nghiệp SME trong nền kinh tế.

PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG FDI

Tạo nền tảng quan trọng cho sự phát triển tương lai

 **BAN KHDN NƯỚC NGOÀI**


Tại BIDV, số lượng khách hàng doanh nghiệp nước ngoài có hơn 3.200 doanh nghiệp, chiếm chưa tới 1,5% số lượng khách hàng doanh nghiệp của BIDV nhưng đóng góp tới 6,5% thu nhập Khối khách hàng doanh nghiệp của BIDV.

PHÂN KHÚC TIỀM NĂNG, QUAN TRỌNG

Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam liên tục tăng trưởng bình quân hơn 24% trong 10 năm qua. Năm 2017, hơn 24.000 doanh nghiệp FDI tại Việt Nam, chỉ chiếm chưa đầy 5% doanh nghiệp đăng ký hoạt động tại Việt Nam, nhưng đóng góp tới gần 70% kim ngạch xuất nhập khẩu, và khoảng 20% GDP của Việt Nam.

Sự ổn định cao về chính trị, phương châm “kiến tạo” của Chính phủ giúp môi trường đầu tư tại Việt

Nam ngày càng được cải thiện, biến Việt Nam trở thành điểm thu hút FDI mạnh mẽ trong khu vực châu Á. Riêng năm 2017, Việt Nam đón nhận 36 tỷ USD đăng ký đầu tư mới và bổ sung, tăng mạnh 44,4% so với năm 2016. Các quốc gia và vùng lãnh thổ đứng đầu về FDI vào Việt Nam vẫn là Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan. Nhiều tập đoàn quốc tế đã và đang thực hiện chiến lược “dịch chuyển” cơ sở sản xuất chính từ các quốc gia khác sang Việt Nam như Samsung, LG. Nhiều nhà đầu tư lựa chọn Việt Nam là đích đến cho các

khoản đầu tư mới như Siam Cement Group, Formosa, Far Eastern, AEON, Auchan, Crowns,...

Thống kê trên cho thấy, doanh nghiệp FDI dù số lượng ít nhưng hoạt động rất hiệu quả, và có vai trò ngày càng tăng trong nền kinh tế. Các NHTM Nhà nước lớn như VCB, Vietinbank, và một số NHTM ngoài quốc doanh khác như Techcombank, MBBank, Eximbank, HDBank,... sớm ý thức được tiềm năng của phân khúc này, nên đã thành lập và tập trung nguồn lực phát triển các đơn vị chuyên trách phát triển FDI. Không nằm ngoài xu hướng phát triển của đất nước, BIDV cũng đã thành lập Ban khách hàng doanh nghiệp nước ngoài (FDI Banking) ngày 01/02/2016, xác định khách hàng doanh nghiệp FDI là một phân khúc



khách hàng lớn, tạo nền tảng quan trọng cho sự phát triển tương lai.

CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG FDI TẠI BIDV

Với việc thành lập Ban khách hàng doanh nghiệp nước ngoài BIDV, công tác phát triển Khách hàng FDI tại BIDV (song song với Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, Khách hàng cá nhân) được định hướng rõ ràng trong các Nghị quyết HĐQT, và các chỉ đạo của Ban điều hành.

Công tác bán hàng, phát triển khách hàng FDI tại BIDV được tổ chức xuyên suốt từ Trụ sở chính tới các chi nhánh. Tại Trụ sở chính, Ban Khách hàng FDI được tổ chức thành các đội chuyên phát triển khách hàng theo quốc tịch/ngôn ngữ (hiện tại là Japan Desk, Korea Desk, Chinese Language Desk, và International Desk). Ngoài ra, Ban còn có các nhóm hỗ trợ chung về phát triển sản phẩm, Tư vấn khách hàng, 01 văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh, và đặc biệt một nhóm M&A mới được thiết lập, vừa giúp kết nối cơ hội đầu tư giữa các khách hàng doanh nghiệp trong nước và FDI, vừa hướng tới hỗ trợ xử lý nợ tiềm ẩn/nợ xấu tại BIDV.

BIDV cũng luôn chủ động tìm kiếm các nguồn khách hàng thông qua hợp tác ký kết MOU với 29 Ngân hàng Nhật Bản, 01 Ngân hàng Hàn Quốc và một số Ngân hàng quốc tế khác trong hợp tác phát triển khách hàng. Hiện tại,

Trụ sở chính có đội ngũ 15 chuyên gia Nhật Bản từ các ngân hàng đối tác Nhật Bản, 01 chuyên gia người Hàn Quốc, và mối liên hệ với nhiều các Văn phòng đại diện của các ngân hàng Trung Quốc, Đài Loan, Singapore, Hàn Quốc, các Hiệp hội Doanh nghiệp Đài Loan, Châu Âu, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Dù mới thành lập, cần tiếp tục hoàn thiện để đáp ứng các yêu cầu khắt khe của Khách hàng FDI, trong 2 năm vừa qua, số lượng Khách hàng FDI đã có những bước tăng trưởng mạnh mẽ bình quân 15% hàng năm, huy động vốn VNĐ tăng trưởng hơn 30%/năm với tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn trên 42%.

NHỮNG KỶ VỌNG MỚI

Vốn, công nghệ, quản lý, và thị trường là những thế mạnh của các doanh nghiệp FDI đang đầu tư tại Việt Nam, do nhà đầu tư FDI thường có lịch sử hình thành phát triển lâu dài, có cơ sở sản xuất tại chính quốc, và thị trường tiêu thụ nhất định trước khi vào Việt Nam.

Với các thế mạnh đó, BIDV cũng như các NHTM lớn kỳ vọng các doanh nghiệp FDI sẽ trở thành một tập khách hàng quan trọng, tạo nền tảng cho sự phát triển tương lai. Có thể đưa ra một số lý do như: (i) Có quy mô và tầm quan trọng ngày càng tăng trong nền kinh tế quốc dân; trong bối cảnh hội nhập và toàn cầu hóa, cách mạng công nghiệp 4.0 là những xu thế không thể đảo

ngược, việc gia tăng thêm khách hàng doanh nghiệp FDI giúp tăng thêm quy mô, chất lượng và hiệu quả hoạt động của Ngân hàng; (ii) Có năng lực hoạt động tốt, ổn định, chuyên nghiệp, có khả năng chống chịu rủi ro kinh doanh cao trước những biến động của thị trường và nền kinh tế, là các đối tác tin cậy, có thể đồng hành lâu dài; (iii) Sử dụng rất đa dạng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, từ quản lý dòng tiền, tiền gửi, tín dụng, bảo lãnh, thanh toán trong nước và quốc tế, tài trợ thương mại, thu hộ, thanh toán lương, thẻ tín dụng doanh nghiệp và cá nhân công nhân, v.v. đặt ra yêu cầu không ngừng phát triển và giúp đa dạng nguồn thu của ngân hàng, đặc biệt thu từ dịch vụ; và (iv) Yêu cầu cao về tính cam kết, tính ổn định trong chất lượng sản phẩm dịch vụ ngân hàng cung cấp góp phần cải thiện năng lực kinh doanh, sự chuyên nghiệp, từ đó nâng cao năng lực hội nhập quốc tế của BIDV. □

NHỮNG ĐẶC ĐIỂM ĐÁNG LƯU Ý CỦA KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP FDI

• KHDN FDI luôn tập trung vào hoạt động cốt lõi, do đó, đòi hỏi khắt khe các ngân hàng về tính cam kết và năng lực triển khai cam kết theo hạn định (deadline), sự ổn định trong chất lượng SPDV ngân hàng. Chính chất lượng và năng lực phục vụ của NH là chìa khóa và nền tảng cơ bản nhất giúp xây dựng một mối quan hệ bền chặt, lâu dài, tin cậy lẫn nhau.

• KHDN FDI thường không vội vã trong việc thiết lập một mối quan hệ mới. Họ cần được giới thiệu về năng lực ngân hàng dự kiến quan hệ để cân nhắc bắt đầu thiết lập quan hệ, và cần có thời gian thử thách thực tế các ngân hàng nội địa trong việc triển khai các cam kết nhỏ nhất để xem xét mở rộng quan hệ.

• Năng lực ngôn ngữ, và hiểu biết văn hóa kinh doanh quốc tế (đôi khi là văn hóa kinh doanh mang tính đặc trưng của khách hàng) là điều kiện cần để có tầm vé vào cửa trong quan hệ với các khách hàng FDI.

• Cán bộ quan hệ khách hàng của ngân hàng cần biết lắng nghe để hiểu rõ nhu cầu khách hàng, từ đó "may đo" được, thậm chí "sáng tạo" ra các sản phẩm dịch vụ đáp ứng được nhu cầu khách hàng. Trong thời đại CMCN 4.0 ngày nay, khách hàng đòi hỏi ngân hàng thực sự quan tâm, sử dụng hiểu biết của mình để hỗ trợ "sáng tạo" các sản phẩm dịch vụ tài chính – ngân hàng, đáp ứng tốt nhất nhu cầu khách hàng theo hướng thân thiện người dùng nhất trong khi vẫn đảm bảo bảo mật, an toàn.

BAN KINH DOANH
VỐN VÀ TIỀN TỆGẶT HÁI TRÁI CHÍN
SAU 252 NGÀY
NỖ LỰC

THU TRANG

Năm 2017, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ (KDV&TT) đã đạt được nhiều kết quả đáng tự hào mà chúng tôi thường ví như những trái chín tuyệt vời nhất sau 252 ngày làm việc nỗ lực hết mình.

LẦN ĐẦU TIÊN TỔNG THU NHẬP RÒNG CHẠM NGƯỠNG 2.000 TỶ ĐỒNG

Trong bối cảnh thị trường năm 2017 phân chia rõ nét 2 giai đoạn chuyển từ trạng thái thanh khoản căng thẳng, thị trường biến động phức tạp ở 4 tháng đầu năm sang chiều hướng ngược lại trong thời gian còn lại của năm trước các thay đổi khá bất ngờ về định hướng điều hành kinh tế vĩ mô của Chính phủ, NHNN và môi trường quốc tế, dưới áp lực kế hoạch kinh doanh, ngay từ đầu năm Ban đã nghiên cứu, thảo luận, lựa chọn phương án kinh doanh đối với tất cả các sản phẩm và liên tục cập nhật diễn biến thị trường để có sự điều chỉnh kịp thời. Tất cả chúng tôi đều chờ đợi ngày 31/12/2017 – ngày chốt số liệu năm.

Và ngày ấy đã đến. Chúng tôi hồi hộp cập nhật từng con số: tự doanh tiền gửi chốt số, tự doanh trái phiếu chốt, phái sinh chốt... cứ thế, cứ thế

cho đến khi đến con số cuối cùng của mua bán ngoại tệ PVKH. Hạnh phúc, tự hào – chẳng thể nói hết cảm xúc khi đó – tổng thu nhập ròng KDV&TT toàn hệ thống đạt xấp xỉ 2000 tỷ đồng – lần đầu tiên trong 10 năm kể từ khi thành lập Ban KDV&TT sau TA 2, tăng gần 40% so với năm 2016. Đây là năm thứ 2 liên tiếp cả hoạt động phục vụ khách hàng và hoạt động tự doanh cùng đạt tốc độ tăng trưởng tích cực lần lượt ~ 20%, và trên 50%.

KẾT QUẢ TOÀN DIỆN TRÊN CẢ 3 CHỨC NĂNG CHÍNH

3 chức năng chính của Ban KDV&TT là Tự doanh, Phục vụ khách hàng, Quản lý thanh khoản và phục vụ Hội đồng ALCO đều đạt kết quả tốt trong năm 2017.

Đột phá, dám nghĩ dám làm, chủ động, linh hoạt trong vai trò trực tiếp triển khai hoạt động tự doanh trực tiếp tại Trụ sở chính trên thị trường liên ngân hàng đem lại thu nhập

ròng lần đầu tiên vượt ngưỡng 1.000 tỷ đồng với các kỷ lục mới được thiết lập: Lần đầu tiên thu nhập ròng hoạt động tự doanh tiền gửi đạt trên mốc 500 tỷ đồng; Lần đầu tiên mạnh dạn, táo bạo đi trước thị trường triển khai kinh doanh trái phiếu chính phủ kỳ hạn dài 20-30 năm tạo lợi nhuận lớn đóng góp 15% tổng thu nhập ròng Khối KDV&TT; Tự doanh ngoại tệ đạt kết quả thu nhập ròng cao nhất trong 5 năm qua sau khi chạy nước rút về đích thần tốc trong giai đoạn nửa cuối năm 2017.

Đảm bảo tuyệt đối khả năng thanh toán hàng ngày của toàn hệ thống cũng như cân đối sử dụng hiệu quả tối ưu nguồn vốn tạm thời nhàn rỗi, huy động hiệu quả nguồn vốn trên liên ngân hàng phục vụ nhu cầu thanh khoản, kinh doanh và cơ cấu vốn. Tổng số giao dịch chiến lược thực hiện theo yêu cầu của Hội đồng ALCO năm 2017 là 13.000 giao dịch với doanh số khoảng 1,7 triệu tỷ đồng, chào bán thành công 330 tỷ đồng trái phiếu TCTD khác hiện thực hóa lợi nhuận khoảng 5 tỷ đồng giúp giảm thiểu tác động của thay

đổi chính sách đối với vốn cấp 2 của BIDV. Ban KDV&TT cũng tích cực thực hiện vai trò thành viên Hội đồng ALCO tư vấn phân tích, dự báo thị trường và đề xuất các giải pháp kinh doanh phù hợp.

Chủ động, sáng tạo trong vai trò nghiên cứu, quản lý, phát triển, và triển khai các sản phẩm về tỷ giá, phái sinh, tư vấn phát hành trái phiếu phục vụ khách hàng toàn hệ thống. “Lần đầu” doanh số giao dịch một số sản phẩm tăng trưởng ngoạn mục tạo đà cho kết quả thu nhập ròng ấn tượng đạt gần 900 tỷ đồng sau 10 năm: mua bán ngoại tệ tăng trưởng khoảng 40%, giao dịch phái sinh hàng hóa trên thị trường không tập trung tăng khoảng 50% và phái sinh tài chính tăng 7%. Bên cạnh đó, “lần đầu” triển khai xây dựng hoàn thiện một số cơ chế chính sách lõi trong hoạt động phục vụ khách hàng làm tiền đề cho bước chuyển mình trong giai đoạn tiếp theo, hỗ trợ công tác quản trị điều hành rõ ràng, mạch lạc, xuyên suốt, thống nhất xoay quanh 3 trục cơ bản gồm: chính sách phân loại chi nhánh/địa bàn (trực thị trường), chính sách phân loại khách hàng (trực khách hàng), và chính sách quản lý sản phẩm (trực sản phẩm).

KIÊN ĐỊNH CÁCH NGHĨ, CÁCH LÀM ĐỒNG BỘ, SÁNG TẠO...

Tiếp nối kinh nghiệm đúc rút từ thực tiễn quản trị điều hành hoạt động kinh doanh trong các năm trước, năm 2017 Ban KDV&TT tiếp tục kiên định theo hướng thực hiện đồng bộ, sáng tạo, thống nhất giữa kế hoạch kinh doanh và các kế hoạch cấu phần đi kèm.

Kết thúc năm 2017, Ban đã cơ bản hoàn thành tất cả các kế hoạch đặt ra từ đầu năm với những con số biết nói: 7 sản phẩm mới, làm việc với 88 chi nhánh, 154 khách hàng, 7 chương trình/chức năng phần mềm mới, 3 quy định, 20 hoạt động truyền thông, 4 lớp đào tạo CN tập trung, 8 lớp đào tạo theo nhu cầu riêng, 75 lượt cán bộ tham gia các khóa học, kiểm tra 18 chi nhánh,

“Các tổ chức uy tín trong và ngoài nước tiếp tục xướng danh BIDV là “Ngân hàng cung cấp các sản phẩm phái sinh tốt nhất VN 2017” bởi Tạp chí Rủi ro Châu Á - Asia Risk.

tự kiểm tra 7 hoạt động nghiệp vụ kinh doanh tại Ban, xây dựng mới 2 mô hình định lượng, ứng dụng 5 mô hình trong nghiên cứu phân tích thị trường, 490 bản tin phân tích thị trường, 9 sáng kiến cải tiến cấp Ban, 1 sáng kiến cải tiến tiêu biểu cấp BIDV, 3 đề tài nghiên cứu khoa học cấp BIDV, 153 ý tưởng “Sáng kiến cải tiến công việc - Kaizen” với 4 ý tưởng xuất sắc nhất được lựa chọn để triển khai ngay trong năm 2018.

XÂY DỰNG VĂN HÓA LÀM VIỆC VĂN MINH

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, hoạt động quản trị điều hành của Ban cũng được chú trọng nhằm tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại, gắn kết các thành viên hướng đến một tập thể vững chuyên môn - mạnh văn hóa – giàu đam mê, nâng cao tỷ lệ ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý. Các phong trào tập thể gắn kết, tăng cường hiểu biết lẫn nhau qua đó nâng cao tinh thần hợp tác, thi đua sáng tạo phấn đấu vì hiệu quả chung được quan tâm tổ chức thường xuyên, đa dạng về hình thức, nội dung, và phù hợp với đặc điểm cá nhân: Chương trình Family Day, Team Building, Interbank Offsite, Thi tìm hiểu cơ chế động lực, Tọa đàm Đề án Phát triển hoạt động KDV&TT giai đoạn 2017-2020, Tọa đàm Triển vọng thị trường năm 2018, Quỹ Nhân ái, ...

TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ, VAI TRÒ BIDV TRONG HOẠT ĐỘNG KDV&TT

Thông qua 02 vị trí đảm nhiệm với tư cách Phó Chủ tịch và Tổng thư ký Hiệp hội Thị trường trái phiếu Việt Nam (VBMA), BIDV đã trực tiếp chỉ đạo điều hành các hoạt động của Hiệp hội, thể hiện vai trò cầu nối giữa thành viên thị trường với các cơ quan quản lý.

Là ngân hàng tiên phong trong

sáng lập, phát triển và đảm nhiệm vị trí thành viên Ban chủ nhiệm Câu lạc bộ nghiên cứu liên ngân hàng (VIRA), Ban KDV&TT đã tích cực tham gia các hoạt động của Câu lạc bộ qua đó thúc đẩy sự phát triển của một cộng đồng nghiên cứu phân tích thị trường chuyên nghiệp hỗ trợ hoạt động của các Ngân hàng, đóng góp tiếng nói đối với cơ quan quản lý cũng như tạo nên sự kết nối chặt chẽ hơn giữa các thành viên trên thị trường, giữa các thành viên thị trường và cơ quan quản lý.

Các tổ chức uy tín trong và ngoài nước tiếp tục xướng danh BIDV là “Ngân hàng cung cấp các sản phẩm phái sinh tốt nhất VN 2017” bởi Tạp chí Rủi ro Châu Á - Asia Risk, “Nhà tư vấn phát hành trái phiếu tốt nhất VN 2017” bởi Tạp chí Tài chính Châu Á - The Finance Asia, “Ngân hàng giao dịch trái phiếu tốt nhất VN 2017” - Tạp chí Ngân hàng tài chính toàn cầu - Global Banking and Finance, “Nhà cung cấp các sản phẩm ngoại hối tốt nhất Việt Nam 2017” của Tạp chí Tài chính toàn cầu - Global Finance, và “Ngân hàng có dự báo về lãi suất trái phiếu Chính phủ cả năm 2017 chính xác nhất” do Câu lạc bộ nghiên cứu thị trường liên ngân hàng - VIRA ghi nhận.

Với khẩu hiệu “Đoàn kết – Sáng tạo – Đột phá – Thành công” đã được tập thể Ban lựa chọn, thực hiện thành công xuyên suốt trên tất cả các mặt hoạt động của Ban từ năm 2014 đến nay và khẩu hiệu hành động của Hội đồng quản trị và Ban Điều hành “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả” đã được Ban triển khai tốt, hiệu quả trong năm 2017 tiếp tục củng cố niềm tin, nâng cao bản lĩnh, hun đúc ý chí, làm giàu kinh nghiệm và phát triển những ước mơ cho đội ngũ cán bộ Ban KDV&TT sẵn sàng đón nhận những cơ hội mới, thử thách mới để tiếp tục nỗ lực tạo ra nhiều thành công hơn, nhiều trải nghiệm ý nghĩa hơn, đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của Ngôi nhà chung BIDV. Chúng tôi có đủ niềm tin, khát vọng để chờ đợi những “Lần đầu đỉnh cao” mới trong hoạt động KDV&TT năm 2018. □



dấu ấn tiêu biểu

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN BIDV

Năm 2017, Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT) đã triển khai và hoàn thành tốt kế hoạch hoạt động kinh doanh cũng như phát triển CNTT, chức năng nhiệm vụ của Trung tâm CNTT được duy trì thực hiện tốt, bất chấp nhiều đơn vị bị tấn công bảo mật cả trong nước và quốc tế làm cảnh báo nguy cơ tấn công về bảo mật được đặt ở mức báo động. Năm 2017 khép lại với nhiều diễn biến, đổi mới toàn diện trên mọi mặt hoạt động của Trung tâm CNTT. Trong kết quả chung đó, nổi lên 10 dấu ấn tiêu biểu.



1 Năm 2017 là năm thứ 3 liên tiếp BIDV được bình chọn là Ngân hàng Việt Nam tốt nhất về công nghệ và vận hành. Bình chọn do Tạp chí Asian Banking & Finance thực hiện trong khuôn khổ giải thưởng ABF Wholesale Banking Awards ngày 13/7/2017. BIDV đã đáp ứng các tiêu chí về hoạt động quản trị vận hành hệ thống công nghệ thông tin của tổ chức và đánh giá sản phẩm công nghệ thông tin tiêu biểu đã triển khai trong năm 2016 có tính năng động, sáng tạo, duy nhất và đem lại hiệu quả cao cho hoạt động kinh doanh của ngân hàng.

2 BIDV lần thứ 9 dẫn đầu bảng xếp hạng ICT Index (Chỉ số sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng CNTT-TT Việt Nam) do Bộ Thông tin và Truyền thông và Hội Tin học Việt Nam phối hợp thực hiện; Trong chặng đường 11 năm Vietnam ICT Index, BIDV được đánh giá có chỉ số ICT cao nhất với 9 lần được đánh giá và xếp hạng Nhất (2007 và liên tục từ 2009 đến 2016), năm 2008 xếp hạng 2 và năm 2006 xếp hạng 13.



3 BIDV đã vinh dự đón nhận 2 danh hiệu Sao Khuê 2017 cho ứng dụng Đăng ký dịch vụ trực tuyến và phần mềm Quản lý hóa đơn VAT ngày 15/4/2017. Đây là lần thứ 3 liên tiếp (2015, 2016 & 2017), BIDV được nhận danh hiệu này cho các sản phẩm phần mềm tự xây dựng.

4 BIDV chủ động và kịp thời ứng phó với các sự kiện bảo mật nghiêm trọng diễn ra trong năm 2017 có ảnh hưởng trên toàn thế giới và Việt Nam. Đặc biệt, đối với các tấn công mã độc tổng tiền Wannacry, lỗ hổng bảo mật Intel (AMT), các cuộc tấn công an ninh mạng diện rộng khai thác lỗ hổng ứng dụng MS Office, Trung tâm CNTT đã ngăn chặn các cuộc tấn công từ chối dịch vụ vào hệ thống mà không làm ảnh hưởng đến hoạt động của BIDV. Bên cạnh đó, triển khai thành công dự án đầu tư hạ tầng bảo mật cho ứng dụng kết nối Internet, hoàn thành 2 cuộc diễn tập ứng cứu sự cố an ninh mạng trong năm 2017, hoàn thành tốt công tác tổ chức công tác truyền thông về an toàn thông tin, nhằm nâng cao khả năng phòng chống, đảm bảo tăng cường hoạt động an ninh bảo mật tại BIDV.

5 Trung tâm CNTT là đơn vị đầu tiên trong BIDV thực hiện cam kết chất lượng dịch vụ cung cấp với các đơn vị sử dụng: Cam kết chất lượng dịch vụ (service-level agreement SLA) về hỗ trợ tập trung đối với các chi nhánh, từng bước nâng cao chất lượng hỗ trợ CNTT vào tháng 3/2017, đồng thời triển khai thí điểm SLA 3 dịch vụ CNTT (hỗ trợ trực tiếp, hỗ trợ tập trung, vận hành/quản trị 16 ứng dụng) đối với 7 ban Hội sở chính từ tháng 4/2017.

6 Áp dụng các công nghệ mới trong phát triển ứng dụng dịch vụ, kịp thời đáp ứng nhu cầu về công nghệ mới của khách hàng nâng cao thương hiệu BIDV: Hoàn thành triển khai thanh toán với Samsung Pay, trên cơ sở sử dụng công nghệ MST và công nghệ NFC để thanh toán di động cho các thiết bị Smart phone của Samsung mà không cần tiếp xúc trực tiếp với máy đọc và thực hiện các giao dịch an toàn với hầu hết các cửa hàng tại Việt Nam; Hoàn thành triển khai giải pháp thanh toán QR Pay trên ứng dụng Smartbanking tại các điểm chấp nhận thanh toán, đáp ứng nhu cầu thiết yếu của khách hàng về xu hướng mới nhất trong lĩnh vực thanh toán trên thế giới và Việt Nam.



8 Công tác đào tạo, nâng cao chất lượng cán bộ đạt nhiều kết quả nổi bật: Trung tâm CNTT vinh dự được Tổng Giám đốc BIDV khen thưởng đối với 7 sáng kiến cải tiến, ý tưởng sáng tạo nhằm nâng cao chất lượng công việc, tăng năng suất lao động trong cuộc thi Sáng tạo trẻ BIDV. Bên cạnh đó, nhiều cán bộ đạt chứng chỉ quốc tế về quản lý dự án, quản trị mạng, quản trị trung tâm dữ liệu, bảo mật trong năm 2017 (PMP, RMP, CDFOM, CCNP, OCA, Hacker mũ trắng CEH).

9 Trung tâm CNTT có thêm 2 chuyên gia cấp 1 được BIDV trao chứng nhận: Ngày 21/7/2017, BIDV đã công nhận chính thức 2 chuyên gia CNTT gồm chuyên gia mảng tích hợp hệ thống và chuyên gia mảng an ninh bảo mật. Tính đến thời điểm này, Trung tâm CNTT có 3 cán bộ được công nhận chuyên gia CNTT về lĩnh vực mạng truyền thông, tích hợp hệ thống và an ninh bảo mật. Đội ngũ chuyên gia của Trung tâm CNTT đã đáp ứng được yêu cầu về công việc của Trung tâm CNTT và của BIDV trong quá trình phát triển CNTT hội nhập với thế giới.



7 Phần mềm Thanh toán đa phương của BIDV (BIDV payment) vượt qua 113 sản phẩm đến từ các nước ASEAN và đạt giải Bạc ASEAN ICT Awards 2017 - Giải thưởng Công nghệ thông tin – Truyền thông Asean 2017 tại hạng mục giải thưởng cho khu vực tư nhân. Với giải thưởng này, BIDV tiếp tục khẳng định ứng dụng công nghệ thông tin hiệu quả trong hoạt động ngân hàng. Việc đạt được giải thưởng này đồng thời sẽ góp phần nâng cao uy tín, mở rộng thị trường kinh doanh, không chỉ giới hạn ở trong nước mà vươn ra kinh doanh ở các nước trong khu vực ASEAN.

10 Tập trung hoàn thành triển khai quyết toán 2017 thành công. Công tác quyết toán niên độ 2017 được thực hiện chủ động, đảm bảo an toàn thông suốt. Trong năm 2017, cùng với việc nâng cấp chương trình quyết toán toàn ngành 2017, công tác tối ưu giảm thời gian batchrun hệ thống SIBS giúp giảm áp lực đáng kể về thời gian cung cấp báo cáo cuối năm, góp phần giảm ảnh hưởng tới hoạt động đầu ngày của toàn hệ thống.

20 NĂM

THỰC HIỆN BÁO CÁO TÀI CHÍNH THEO CHUẨN QUỐC TẾ



Năm 2017 là năm thứ 20 liên tiếp BIDV thực hiện công bố Báo cáo tài chính theo Chuẩn mực Kế toán quốc tế do các công ty kiểm toán quốc tế độc lập thuộc nhóm “big 4” thực hiện. BIDV cũng là ngân hàng Việt Nam đầu tiên và trong nhiều năm, là duy nhất, của Việt Nam thực hiện báo cáo tài chính theo cả hai chuẩn mực Việt Nam và quốc tế.

TỪ NHỮNG BƯỚC ĐI ĐỘT PHÁ

Những ngày cuối năm 2017, thị trường vốn quốc tế trở nên sôi động hơn khi được tin BIDV liên tiếp được hai ngân hàng hàng đầu thế giới là BNP Paribas (Pháp) và Citibank (Mỹ) thu xếp vốn thành công với tổng giá trị hai giao dịch lên đến 300 triệu USD, với kỳ hạn từ 2 đến 5 năm.

Thông tin này phát đi giữa làn sóng thắt chặt tín dụng để giảm thiểu rủi ro (de-risking) của các ngân hàng lớn toàn cầu, trong đó các nước đang phát triển như Việt Nam là đối tượng chịu ảnh hưởng trực tiếp. Giữa làn sóng đó, BIDV là một trong số rất ít cái tên ngân hàng Việt Nam còn lại vẫn được các

ngân hàng toàn cầu lựa chọn để cấp tín dụng, và không những thế, mở rộng hạn mức, với liên tiếp các giao dịch hợp vốn quốc tế thành công qua các năm, giá trị tham gia luôn đạt và vượt so với kế hoạch ban đầu, chi phí ngày càng cạnh tranh, kỳ hạn đa dạng giúp BIDV chủ động được nguồn vốn ngoại tệ để hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển của đất nước.

Để có được niềm tin của cộng đồng quốc tế như ngày hôm nay, 20 năm trước, Ban Lãnh đạo BIDV đã thực hiện một bước đi táo bạo chưa từng có tại thời điểm ấy, thuê công ty kiểm toán quốc tế độc lập thực hiện kiểm toán và công bố báo cáo tài chính theo chuẩn mực kế

HẢI YẾN

toán quốc tế IFRS, bên cạnh báo cáo theo chuẩn mực của Việt Nam VAS. Những năm đầu khó khăn khi cùng một lúc phải duy trì cả hai hệ thống báo cáo tài chính, lại phải thường xuyên đối diện với các thách thức của đối tác quốc tế và công chúng trong nước khi số liệu báo cáo của BIDV bỗng trở nên “xấu xí” hơn báo cáo của các đối tác trong nước khác. Đến năm 2006, lại thêm một bước đi táo bạo khác được thực hiện, BIDV là ngân hàng Việt Nam đầu tiên mời Moody’s về thực hiện xếp hạng tín nhiệm. Kết quả xếp hạng tuy đạt trần xếp hạng quốc gia tại thời điểm đó nhưng kèm theo rất nhiều nhận định khách quan của tổ chức xếp hạng nước ngoài, chỉ ra các điểm yếu BIDV cần phải cải thiện. BIDV lựa chọn công bố đầy đủ các số liệu báo cáo tài chính theo chuẩn mực kế toán quốc tế cùng với báo cáo xếp hạng cho các đối tác trong và ngoài nước, chấp nhận tạm thời trông “xấu xí” nhưng sử dụng cùng chuẩn mực, cùng thước đo với cộng đồng quốc tế.

Trong một lộ trình nhất quán để hướng đến các chuẩn mực quốc tế, BIDV tiếp tục thuê thêm Standard & Poor’s (S&P) là tổ chức định hạng uy tín toàn cầu xếp hạng ngân hàng mình vào năm 2010. Đồng thời, được sự hỗ trợ của Ngân hàng Thế giới, năm 2008, BIDV đã thực hiện dự án chuyển đổi mô hình tổ chức nhằm đáp ứng các chuẩn mực quốc tế về quản trị rủi ro và nâng cao chất lượng hoạt động kinh doanh.

KHÔNG CHỈ LÀ HUY ĐỘNG VỐN QUỐC TẾ

BIDV tham gia sân chơi toàn cầu không chỉ trong lĩnh vực huy



động vốn quốc tế. Trong khuôn khổ các chuỗi sự kiện các hoạt động tuyên truyền cấp quốc gia nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày thành lập Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), tháng 7/2017 Bộ Ngoại giao Việt Nam phối hợp với Việt Nghiên cứu Kinh tế ASEAN và Đông Á (ERIA) đã tổ chức Tọa đàm “50 năm ASEAN: Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) và cơ hội cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam”. Trong chương trình này, BIDV đã đại diện cho các ngân hàng Việt Nam chia sẻ cách thức để doanh nghiệp Việt Nam nắm bắt cơ hội của AEC và nâng cao năng lực kinh doanh, thông qua việc chia sẻ kinh nghiệm hoạt động đầu tư của bản thân BIDV cũng như hoạt động tài trợ của ngân hàng cho các dự án nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam triển khai các hoạt động đầu tư tại các nước Lào, Campuchia và Myanmar, đóng góp rất quan trọng trong việc tạo ra làn sóng đầu tư của Việt Nam sang các nước kể từ giai đoạn 2009 đến nay. Ngoài ra, BIDV đã tích cực xây dựng các gói sản phẩm, chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các doanh nghiệp khởi nghiệp của Việt Nam trong quá trình kinh doanh với và tại thị trường ASEAN.

Trong nỗ lực kéo thế giới gần với Việt Nam hơn, tháng 11/2017 vừa qua, Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam

(VNBA), trong đó BIDV với vai trò là Ngân hàng Chủ tịch đã tổ chức Hội nghị Hội đồng Hiệp hội Ngân hàng ASEAN lần thứ 47 tại Đà Nẵng. BIDV đã phát huy vai trò Ngân hàng Chủ tịch trong sự kiện tại Đà Nẵng do VNBA chủ trì, quy tụ hơn 160 khách mời là chuyên gia đầu ngành, các vị lãnh đạo cấp cao, đại diện Hiệp hội ngân hàng các nước thành viên, các ngân hàng, định chế tài chính tại 10 quốc gia ASEAN. Chương trình đã mang đến cho các Ngân hàng Việt Nam các thông tin và kiến thức về các xu thế, nhận định thị trường, các sáng kiến và kinh nghiệm vận hành trong các lĩnh vực công nghệ tài chính, tài chính toàn diện. Tại Hội nghị, Chuyên gia Kinh tế trưởng của BIDV đã chia sẻ đến cộng đồng quốc tế kinh nghiệm của BIDV trong lĩnh vực mở rộng khả năng phủ sóng của hệ thống tài chính ngân hàng đến cộng đồng dân cư. Sự kiện cũng đã góp phần để lại những ấn tượng tốt đẹp với bạn bè quốc tế về văn hóa, du lịch Việt Nam nói chung và sự phát triển của ngành ngân hàng trong nước.

Trong nhiều năm qua, tên tuổi BIDV đã gắn liền với các diễn đàn doanh nghiệp quốc tế, tại Nhật Bản, Đài Loan, Nga, Trung Quốc, Lào, Myanmar,... tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam tìm đối tác phù hợp trên thị trường quốc tế và là cầu nối để đưa đối tác quốc tế

đến với Việt Nam. Đặc biệt, đóng góp của BIDV được ghi nhận tại Tuyên bố chung Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Myanmar trong các chuyến thăm của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại hai quốc gia này là sự khẳng định vững chắc vai trò, nỗ lực và những đóng góp của BIDV sau nhiều năm hợp tác, hiện diện tại các thị trường này.

20 năm đã trôi qua, thị trường chờ đợi ở BIDV những bước đi tiên phong và táo bạo mới để tiếp tục khẳng định vị thế của ngân hàng Việt Nam trong cộng đồng tài chính quốc tế. □

Năm 2017, BIDV liên tiếp được cộng đồng tài chính quốc tế ghi nhận với nhiều giải thưởng uy tín trong các lĩnh vực:

- Chương trình Tài trợ thương mại của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) năm thứ hai liên tục công nhận BIDV là “Đối tác hàng đầu tại Việt Nam”.
- Giành giải Bạc tại Giải thưởng Công nghệ thông tin – Truyền thông ASEAN với sản phẩm về ứng dụng trong lĩnh vực thanh toán.
- “Top 2.000 doanh nghiệp lớn nhất thế giới” (The Forbes).
- “Top 1.000 Ngân hàng toàn cầu” (The Banker);
- “Ngân hàng thương mại có giá trị thương hiệu trong top 500 toàn cầu và đứng đầu Việt Nam” (Brand Finance).
- “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam” và “Sản phẩm cho vay nhà ở tốt nhất Việt Nam” (The Asian Banker)
- Giải thưởng “House of the Year – Vietnam 2017” trong lĩnh vực quản trị rủi ro và sản phẩm phái sinh dành cho các Ngân hàng và Định chế tài chính trong khu vực Châu Á (Asia Money)...

NHỮNG NGÀY ĐẦU TẠO DỰNG

Giai đoạn 2012 - 2014, Phòng KTNB trực thuộc Ban Kiểm soát ĐHĐCĐ được thành lập ngày 02/05/2012 cùng thời điểm BIDV chuyển sang hoạt động theo mô hình ngân hàng thương mại cổ phần và được thành lập lại ngày 01/8/2013 trên cơ sở điều chỉnh mô hình tổ chức của BIDV theo khuyến nghị của Tư vấn TA2.

Cơ cấu tổ chức của KTNB bao gồm: Trưởng Kiểm toán nội bộ do một Thành viên Ban Kiểm soát kiêm nhiệm, các Phó Trưởng phòng KTNB và cán bộ KTNB. Nhiệm vụ chính của KTNB là: (i) Kiểm toán nội bộ; (ii) Giúp việc cho Ban Kiểm soát và (iii) Thực hiện các nhiệm vụ khác do HĐQT, Ban Kiểm soát giao.

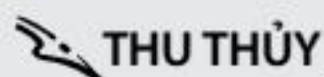
Trong 03 năm, dưới sự chỉ đạo, giám sát trực tiếp của Ban Kiểm soát, KTNB đã nỗ lực xây dựng hệ thống văn bản chế độ tương đối đồng bộ, tạo hành lang pháp lý cho hoạt động KTNB; thực hiện kiểm toán các nghiệp vụ truyền thống gồm tín dụng bảo lãnh, tài chính, kế toán và thẻ tại 06-10 chi nhánh/năm, kiểm toán hoạt động phòng chống rửa tiền tại các đơn vị liên quan tại Trụ sở chính và một số chi nhánh; tích cực phối hợp thực hiện công tác kiểm tra nội bộ của BIDV; từ năm 2013 tiếp nhận nhiệm vụ đầu mối lựa chọn, phối hợp với kiểm toán độc lập.

Bên cạnh hoạt động kiểm toán nội bộ, KTNB đã thực hiện tốt công tác giúp việc cho Ban Kiểm soát, đặc biệt là nhiệm vụ giám sát hoạt động của BIDV theo quy định pháp luật, Điều lệ, có các khuyến nghị phù hợp đối với HĐQT, TGD, chuẩn bị tài liệu các cuộc họp định kỳ của Ban Kiểm soát, ĐHĐCĐ, thẩm định Báo cáo Tài chính, xây dựng hệ thống văn bản chế độ, giám sát kết quả làm việc của kiểm toán độc lập và các công tác giúp việc khác.

Trong giai đoạn này, do nguồn nhân sự còn quá mỏng (khi thành lập là 09 cán bộ và duy trì từ 10-12 cán bộ, cách xa tỷ lệ 0,7%-1% tính trên tổng số cán bộ của ngân

KIỂM TOÁN NỘI BỘ BIDV

Những chặng đường phát triển



Kể từ thời điểm thành lập lại đến nay, qua 06 năm hoạt động, Kiểm toán nội bộ (KTNB) BIDV đã từng bước kiện toàn, ngày càng phát triển để đáp ứng tốt hơn quy định pháp luật, quy định nội bộ và hướng tới áp dụng các thông lệ về kiểm soát, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro, phát huy được vai trò, góp phần đảm bảo hoạt động của BIDV an toàn, hiệu quả, tuân thủ pháp luật...

hàng theo thông lệ), không có cán bộ có chuyên môn, kinh nghiệm chuyên sâu về kiểm toán, hoạt động KTNB còn mới mẻ, chưa có nhiều hướng dẫn của các cơ quan quản lý nên kết quả hoạt động còn hạn chế.

CHUYỂN MÌNH ĐỂ ĐÁP ỨNG THÔNG LỆ

Giai đoạn 2015- 2017, thực hiện yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước về việc chuẩn bị các điều kiện triển khai Thông lệ Basel II, chỉ đạo của Ban Kiểm soát về việc đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động KTNB nhằm khắc phục các hạn chế, đáp ứng các yêu cầu, kỳ vọng của Ban Lãnh đạo đối với hoạt động của KTNB, trong giai đoạn 2015-2017 KTNB đã thực hiện kiện toàn toàn diện tổ chức, hoạt động, lập Đề án, trình Ban Kiểm soát, Ban Lãnh đạo xem xét. Hội đồng Quản trị đã phê duyệt nâng cấp Phòng Kiểm toán nội bộ thành Ban cấp 2, Ban KTNB chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/10/2017.

Ban KTNB hiện nay trực thuộc và chịu sự chỉ đạo trực tiếp của Ban Kiểm soát, Trưởng Kiểm toán nội bộ do một Thành viên Ban Kiểm soát kiêm nhiệm, Ban có các Trưởng Phòng, Phó Trưởng phòng và cán

bộ KTNB. Nhân sự của KTNB không ngừng được tăng cường, năm 2015 là 18 cán bộ, đến 31/12/2017 là 22 cán bộ và trong Quý I/2018 là 30 cán bộ.

Trong 03 năm trở lại đây, hoạt động Kiểm toán nội bộ đã đạt được nhiều kết quả tích cực như: hoàn thiện hệ thống văn bản chế độ, xây dựng Quy định tạm thời, chính thức về kiểm toán nội bộ hoạt động quản lý rủi ro; thay thế Quy định Khung kiểm toán và đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ trong hoạt động nghiệp vụ, Quy chế lựa chọn và phối hợp kiểm toán độc lập. KTNB đã mở rộng phạm vi kiểm toán sang các hoạt động Kinh doanh Vốn và Tiền tệ, Ngân hàng Điện tử, Công nghệ thông tin, Hoạt động quản lý rủi ro, Quy trình phát triển sản phẩm, dịch vụ, Tài trợ thương mại... Số lượng đơn vị được kiểm toán hàng năm là 18-21 đơn vị, gồm cả chi nhánh quy mô lớn, kiểm toán nhiều Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính, kiểm toán công ty BSC. Kết quả KTNB được Ban Lãnh đạo ghi nhận, chỉ đạo các đơn vị thực hiện các khuyến nghị nhằm hoàn thiện hệ thống KSNB, khắc phục sai sót, góp phần tăng cường tính tuân thủ, an toàn, hiệu



Đại diện Ban lãnh đạo BIDV chụp ảnh lưu niệm với lãnh đạo, cán bộ Ban Kiểm toán nội bộ tại chương trình công bố quyết định thành lập Ban Kiểm toán nội bộ tháng 10/2017

quả trong hoạt động.

Để thực thi vai trò của KTNB theo thông lệ, đặc biệt đáp ứng lộ trình triển khai Basel II tại BIDV, theo chỉ đạo của BKS, KTNB đã đề xuất, xây dựng, triển khai Dự án Nâng cao năng lực kiểm toán nội bộ trong năm 2016-2017. Dự án được triển khai đúng tiến độ, có chất lượng đã giúp KTNB trang bị phương pháp luận đầy đủ, khoa học; đề xuất bổ sung, cập nhật chính sách, quy trình; nhận thức và áp dụng các bước lập kế hoạch; bổ sung cách thức thu thập thông tin, dữ liệu, ghi nhận, trình bày kết quả, báo cáo kiểm toán; vận dụng phương pháp đánh giá rủi ro, chọn mẫu; phân loại các phát hiện theo mức độ rủi ro; đề xuất các yêu cầu cơ bản đối với ứng dụng CNTT trong kiểm toán nội bộ, hỗ trợ công tác giám sát,...

KTNB cũng đã thực hiện tốt nhiệm vụ quan trọng là giúp việc cho Ban Kiểm soát trong việc xây dựng văn bản chế độ; nâng cao chất lượng công tác thẩm định báo cáo tài chính, báo cáo giám sát định kỳ, đột xuất, giám sát theo chuyên đề đối với hoạt động của BIDV, từ đó có khuyến nghị với Ban Lãnh đạo về công tác điều hành kinh doanh trực tiếp; chuẩn bị đầy đủ tài liệu

hợp ĐHĐCĐ thường niên, hợp Ban Kiểm soát định kỳ; đề xuất, tổ chức lựa chọn và phối hợp với đơn vị kiểm toán độc lập; giúp các Thành viên BKS công khai các quyền lợi và thông tin,...

XÁC LẬP ĐỊNH HƯỚNG GIAI ĐOẠN 2018 - 2020

Ban KTNB xác định 10 trọng tâm công tác cần nghiên cứu, triển khai trong giai đoạn 2018-2020. Đề xuất này đã được Ban Kiểm soát, Ban Lãnh đạo BIDV phê duyệt, từ việc tiếp tục kiện toàn tổ chức nhân sự, xác định chiến lược phát triển, hoàn thiện hành lang pháp lý...

- Tiếp tục kiện toàn tổ chức, nhân sự, hoạt động của Ban KTNB theo mô hình Ban cấp 2 và vòng kiểm soát thứ ba theo thông lệ.

- Xây dựng Chiến lược kiểm toán nội bộ cho giai đoạn 2018-2020 và cụ thể hóa tại Kế hoạch kiểm toán hàng năm.

- Mở rộng phạm vi, gia tăng số lượng đơn vị, nghiệp vụ được kiểm toán, hướng đến đảm bảo tần suất, phạm vi theo định hướng rủi ro; tăng cường kiểm toán mang tính hệ thống từ các đơn vị tại Trụ sở chính đến các đơn vị thành viên,

các công ty có vốn góp; kiểm toán hoạt động QLRR, kiểm toán tỷ lệ an toàn vốn.

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản chế độ; xây dựng và cập nhật hồ sơ rủi ro, ma trận rủi ro kiểm soát.

- Tập trung đầu tư trang bị công cụ, phần mềm, ứng dụng công nghệ thông tin, hiện đại hóa công tác kiểm toán nội bộ, tiết giảm thời gian làm việc trực tiếp tại đơn vị.

- Đề xuất xây dựng, ban hành, áp dụng quy định đánh giá chất lượng kiểm toán theo KPIs.

- Thực hiện tốt hơn nữa công tác giúp việc cho Ban Kiểm soát.

- Tăng cường vai trò tham mưu, tư vấn cho BLĐ trong quản trị điều hành.

- Tăng cường công tác cập nhật, đào tạo có hệ thống, chuyên sâu về kiến thức nghiệp vụ chuyên môn, kỹ năng, kỹ thuật giám sát, kiểm toán nội bộ; phấn đấu đến hết năm 2019 có 100% Lãnh đạo cấp Phòng, Ban, 30% chuyên viên có chứng chỉ chuyên môn chuyên nghiệp.

- Chuẩn bị các điều kiện tốt nhất để thực hiện vai trò kiểm toán nội bộ theo Dự thảo Thông tư mới về hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro của NHNN. □

BIDV BÌNH DƯƠNG

40 NĂM

tự hào

sứ mệnh

ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN

 **TRẦN THÙY DUYÊN**

Ngày 19/1/2018, BIDV Bình Dương tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất và kỷ niệm 40 năm thành lập, ghi lại một dấu mốc ý nghĩa trong hành trình thực hiện sứ mệnh đầu tư và phát triển.

4 THẬP NIÊN VÀ NHỮNG DẤU MỐC TRƯỞNG THÀNH

Vào tháng 1/1976, Phòng đại diện Ngân hàng Kiến thiết tại tỉnh Bình Dương ra đời, tiền thân của BIDV Bình Dương ngày nay. Đến nay, BIDV Bình Dương có hơn 40 năm thực hiện sứ mệnh như chính tên gọi “đầu tư và phát triển” của mình, góp phần xây dựng kinh tế địa phương...

Trong giai đoạn thay đổi phát triển mạnh mẽ 1995 – 2000, với sự thay đổi từng ngày của tỉnh Bình Dương, chi nhánh bắt đầu “chuyển mình” mạnh mẽ từ cấp phát cho vay theo kế hoạch nhà nước sang hoạt động cơ chế của thị trường. Việc cho vay theo kế hoạch nhà nước với những công trình quan trọng được đánh giá là tiền đề phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương trong thời kỳ đổi mới. Cụ thể như hỗ trợ phát triển ngành cao su tại địa phương với hai đơn vị chính là Công ty Cao su Dầu Tiếng và Công ty Cao su Phước Hòa; Dự án Thủy điện Thác Mơ (Phước

Long); Phát triển hệ thống hạ tầng giao thông huyết mạch như dự án nâng cấp mở rộng Quốc lộ 13, đường tỉnh 741, 743, dự án Khu đô thị Chánh Nghĩa, Khu dân cư An Thạnh, Khu dân cư Hiệp Thành...

Trong giai đoạn đổi mới 2001 – 2005, BIDV Bình Dương có những bước đột phá cho vay thương mại và phát triển thị phần vào các khu công nghiệp tập trung. Chi nhánh thực hiện chức năng chính của ngân hàng thương mại đúng nghĩa, triển khai thành công Đề án tái cơ cấu trong giai đoạn 2001 - 2005, phát triển mạnh mẽ trên tinh thần cạnh tranh, sẵn sàng quá trình chuyển biến để hội nhập khu vực quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng.

Từ năm 2006 đến 2015 là giai đoạn “thăng hoa” phát triển vượt bậc khi tỉnh Bình Dương có sự chuyển mình mạnh mẽ nhất. BIDV Bình Dương được lãnh đạo tỉnh tin nhiệm chỉ định tham gia cho vay, bảo lãnh vay vốn đối với dự án xây dựng hạ tầng khu công nghiệp VSIP

LỄ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHẤT

Bình Dương, ngày 19 tháng 01 năm 2018



mà Chính phủ hai nước Việt Nam - Singapore đã ký kết. Tiếp tục phát triển cho vay các dự án Khu công nghiệp Mỹ Phước, Nam Tân Uyên, cho vay thực hiện hạ tầng Quốc lộ 14, Hệ thống giao thông bao gồm Đường cao tốc Mỹ Phước - Tân Vạn, các tuyến lớn BOT lớn; Cảng chu chuyển; Ngầm hóa đường điện cao thế đi qua Thành Phố Mới; Hệ thống cấp thoát nước thí điểm tại thị xã Thủ Dầu Một, Khu Thành Phố mới Bình Dương 4.300 ha và Trung tâm hành chính của tỉnh và thành phố mới Bình Dương góp phần thay đổi diện mạo của tỉnh.

Từ năm 2012, BIDV chính thức thực hiện cổ phần hóa cũng là năm khởi động đề án ngân hàng bán lẻ, Ban Giám đốc BIDV Bình Dương đã có chủ trương tạo dựng môi trường làm việc tích cực, năng động và hài hòa, tạo sự đoàn kết văn minh trong mọi hoạt động của chi nhánh. Việc thay đổi diện mạo lẫn nội bộ theo phong cách mới, hiện đại và thân thiện của chi nhánh đã thực sự tạo tính chuyên nghiệp trong tất cả các mặt hoạt động, góp phần nhân rộng thương hiệu BIDV.

Theo ông Trần Ngọc Linh, Giám đốc BIDV Bình Dương, trong nhiều năm liền, mảng tín dụng bán lẻ, huy động vốn bán lẻ và dịch vụ bán lẻ luôn được thực hiện tốt tại chi nhánh. Kết quả đó nhờ lập



kế hoạch tiếp thị, nỗ lực tìm kiếm khách hàng đối tác để đàm phán, ký thỏa thuận hợp tác trong cho vay các gói tín dụng nhà ở, nhất là gói tín dụng nhà ở thương mại, nhà ở xã hội, nhằm tháo gỡ khó khăn thị trường bất động sản và góp phần an sinh xã hội trên địa bàn. Kết quả của quá trình tự làm mới mình, kiên định mục tiêu hoạt động kết hợp với chiến lược kinh doanh đúng định hướng đã tạo ra những kết quả ấn tượng. Đến 31/12/2017, cho vay tín dụng bán lẻ cuối kỳ vượt hơn 30% so với kế hoạch, tăng 51% so với năm 2016; Huy động vốn cuối kỳ bán lẻ cũng tăng trưởng vượt hơn 23% so với kế hoạch, chiếm gần 60% nguồn huy động vốn của chi nhánh.

THÀNH QUẢ NGỌT NGÀO

Nhìn lại chặng đường hơn 40 năm qua, BIDV Bình Dương từng bước chinh phục các cột mốc tăng trưởng và phát triển vượt bậc. Trong giai đoạn 2012 - 2016, việc thực hiện các chỉ tiêu về huy động vốn, tín dụng, sản phẩm ngân hàng bán lẻ với kết quả ấn tượng đã tạo đà phát triển mạnh các chỉ số tăng trưởng bình quân qua các năm. Đến nay, cả nguồn vốn huy động và dư nợ tín dụng của BIDV Bình Dương đã đạt mức tăng trưởng bình quân trên 15%/năm, phát triển mạnh các hình

thức huy động mới như tiết kiệm dự thưởng, chứng chỉ tiền gửi, hợp đồng kỳ hạn ...vv. Với 200.000 khách hàng tăng gấp năm lần so với thời kỳ năm 2012.

Năm 2017 chi nhánh đạt kết quả rực rỡ nhờ sự đồng lòng nỗ lực, quyết tâm, kiên trì của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh. BIDV Bình Dương được công nhận là một trong 6 đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu hệ thống. Ngoài ra, chi nhánh còn đạt được 3 giải thưởng là đơn vị kinh doanh xuất sắc theo từng mặt hoạt động, bao gồm giải thưởng top 10 chi nhánh có lợi nhuận trước thuế cao toàn hệ thống, top 10 chi nhánh có hoạt động huy động vốn xuất sắc và là 1 trong 11 đơn vị có kết quả xuất sắc trong hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ. Đây là kết quả của một tập thể đoàn kết, trẻ trung, năng động cùng những lãnh đạo đầy tâm huyết. Những kết quả trên tiếp tục trở thành động lực to lớn trong mỗi cán bộ, khích lệ tinh thần làm việc hăng say.

Để có được những thành quả đó, lãnh đạo qua nhiều thời kỳ luôn ấp ủ những trăn trở, nhiệt huyết và giữ lửa cho các thế hệ tiếp nối. Ông Trần Ngọc Linh, Giám đốc BIDV Chi nhánh Bình Dương, cho biết, chúng tôi đã xây dựng một tổ chức vững mạnh dựa trên nền tảng giáo dục

tư tưởng đạo đức cho toàn thể cán bộ nhân viên, thể hiện vai trò gương mẫu của người đứng đầu. Ngoài ra, BIDV Bình Dương luôn nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ khó khăn được giao, liên tục đổi mới tư duy từ cách nghĩ, cách làm, kiên trì và linh hoạt các giải pháp trong từng hoàn cảnh cụ thể.

Ghi nhận các đóng góp của BIDV Bình Dương đối với sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh cũng như các thành tích trong nhiều năm qua, Đảng, Nhà nước và cơ quan ban ngành trong tỉnh đã trao tặng danh hiệu và phần thưởng cao quý cho giai đoạn phát triển 5 năm 2012-2016: Huân chương lao động hạng I, Bằng khen UBND tỉnh Bình Dương... Đối với hệ thống BIDV, Chi nhánh Bình Dương liên tục trong nhiều năm liền là một trong các chi nhánh xuất sắc đứng đầu hệ thống BIDV.

Thực hiện mục tiêu tạo lập doanh nghiệp vì cộng đồng, BIDV Bình Dương luôn tích cực tham gia vào hoạt động an sinh xã hội của tỉnh. Hằng năm, BIDV Bình Dương dành những khoản ngân sách đáng kể cùng cán bộ nhân viên tự nguyện đóng góp một phần thu nhập để thực hiện các hoạt động vì cộng đồng, an sinh xã hội như: Tài trợ hơn 100 căn nhà tình nghĩa, tình thương, nhân ái; Tài trợ quỹ khuyến học, ủng hộ biển đảo quê hương; Quà tết cho người nghèo, người khuyết tật, người già neo đơn mỗi dịp xuân về thông qua chương trình "Xuân yêu thương"...

BIDV THÁI NGUYÊN

Tiếp đà sáng tạo

PHÁT HUY TRÍ TUỆ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Năm 2017, chi nhánh BIDV Thái Nguyên nhận được niềm vui lớn - đạt danh hiệu đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm miền núi phía Bắc. Ông Hà Mậu Quý- Giám đốc BIDV Thái Nguyên có cuộc trò chuyện với phóng viên Bản tin Đầu tư Phát triển.

? Là đơn vị nhận danh hiệu kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm miền núi phía Bắc năm 2017. Ông có thể chia sẻ đôi điều về những thành quả này của BIDV Thái Nguyên?

Năm 2017, cùng với sự thành công chung của cả hệ thống, chi nhánh Thái Nguyên đã đạt được những kết quả khả quan, đồng bộ và toàn diện trên hầu hết các mặt hoạt động. Các chỉ tiêu về quy mô, chất lượng, hiệu quả đều đạt và vượt kế hoạch, các chỉ tiêu cơ cấu đều đạt kết quả tốt và chuyển dịch tích cực theo đúng định hướng mục tiêu kế hoạch đề ra. Dự nợ tín dụng cuối kỳ đạt 8.600 tỷ đồng, tăng 20% so 2016. Huy động vốn HĐV cuối kỳ đạt 6.470 tỷ đồng, tăng 25% so với 2016. Thị phần tín dụng, huy động vốn đều tăng lần lượt 18,62% và 13,8%. Lợi nhuận trước thuế đạt 208 tỷ đồng, nợ xấu được kiểm soát ở mức 0,39%.

Với vai trò là người đứng đầu chi nhánh, tôi luôn đề cao tính tuân thủ, phân công rõ trách nhiệm đến các cấp điều hành từ các phó giám đốc đến các trưởng phòng và yêu cầu tiến độ hằng ngày, hằng tuần để làm sao kiểm soát và vận hành mọi hoạt động của chi nhánh trong định chế pháp luật, cơ chế nghiệp vụ của ngành. Năm 2017 theo đúng chỉ đạo của Hội sở chính, chi nhánh duy trì đà tăng trưởng ngay từ những tháng đầu năm nên duy trì được số dư nợ bình quân cao, vì vậy hiệu quả tín dụng cũng tăng cao, đồng thời chi nhánh chú trọng



chuyển dịch cơ cấu tín dụng theo đúng định hướng, tăng cường xử lý nợ để lành mạnh hóa hệ thống tài chính. Đẩy mạnh huy động vốn đặc biệt là nguồn vốn giá rẻ, giữ ổn định nền khách hàng bán lẻ.

Trong năm, chi nhánh chúng tôi tạo được sự đoàn kết thống nhất và nhân sức mạnh đó lên bằng việc kịp thời động viên khuyến khích năng lực lao động sáng tạo của người lao động thông qua các cơ chế quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển, thi đua, khen thưởng... để phát huy tinh thần lao động sáng tạo, trí tuệ và sức mạnh nội lực của tập thể cán bộ người lao động, hướng đến hiệu quả cao.

2 Với những đặc thù riêng của tỉnh miền núi phía Bắc, chi nhánh BIDV Thái Nguyên gặp những thuận lợi và khó khăn nào trong phát triển thương hiệu BIDV, thưa ông?

Thái Nguyên có lợi thế hơn một số tỉnh có một trung tâm đào tạo lớn, nằm trong top 3 địa phương có nhiều trường đại học của cả nước (sau Hà Nội và TP.HCM) với số lượng đông đảo học sinh sinh viên từ nhiều tỉnh hội tụ về học tập. Đây là lý do để chi nhánh có cơ hội lớn để quảng bá hình ảnh thương hiệu, cung cấp sản phẩm dịch vụ của mình đến các tầng lớp học sinh sinh viên và giáo viên của các trường.

Chi nhánh có bề dày truyền thống, lâu đời nhất trên địa bàn, luôn gắn hoạt động của mình với phục vụ phát triển KT-XH tỉnh nhà với nền khách hàng tương đối vững chắc, đặc biệt là đội ngũ khách hàng doanh nghiệp. Vì thế, danh hiệu và thương hiệu được hệ thống DN, các tầng lớp dân cư ghi nhận, các thể chế lãnh đạo tỉnh ủy, UBND tỉnh, các sở, ban, ngành của tỉnh Thái Nguyên ghi nhận và tạo điều kiện thuận lợi cho chi nhánh trong mọi hoạt động. Nhờ đó, hình ảnh thương hiệu của BIDV được nhiều đội ngũ cán bộ công chức biết đến.

Bên cạnh những thuận lợi, Thái Nguyên với đặc thù là một tỉnh miền núi phía Bắc có điểm xuất phát thấp nên nhìn chung kinh tế

còn khó khăn. Hệ thống các doanh nghiệp đa số quy mô còn nhỏ bé, sức hấp thụ vốn còn thấp, tích lũy và đời sống nhân dân còn thấp nên nhu cầu sử dụng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng chưa cao. Lĩnh vực khai thác, chế biến sắt thép (lĩnh vực thế mạnh trên địa bàn) vẫn đang còn nguy cơ tiềm ẩn rủi ro lớn.

Hệ thống mạng lưới của BIDV hiện tại chỉ có 7 phòng giao dịch, nhìn chung vẫn còn mỏng và chưa được trải rộng khắp so với các ngân hàng lớn như Ngân hàng Nông nghiệp và Ngân hàng Công thương. Đây là lý do khiến việc quảng bá hình ảnh, thương hiệu của BIDV đến các doanh nghiệp và người dân ở các huyện vùng sâu vùng xa chưa có hiện diện của BIDV gặp nhiều khó khăn.

2 Trước sự cạnh tranh gay gắt như hiện nay, BIDV Thái Nguyên có những biện pháp, nghiệp vụ sáng tạo như thế nào để thu hút khách hàng?

Hiện nay, giá sản phẩm dịch vụ của hầu hết các ngân hàng lớn đều ngang bằng nhau nên việc cạnh tranh bằng giá sản phẩm là rất khó khăn, bởi vậy để cạnh tranh, thu hút khách hàng đến với ngân hàng, giải pháp ưu tiên chi nhánh áp dụng là nâng cao phong cách giao dịch, năng lực tư vấn phục vụ khách hàng để luôn làm vui lòng khách đến vừa lòng khách đi. Bên cạnh đó, chi nhánh cũng thường xuyên thực hiện tốt công tác chăm sóc khách hàng, đặc biệt là khách hàng VIP, khách hàng quan trọng như thăm hỏi tặng quà các ngày lễ, sinh nhật của bản thân khách hàng cũng như người thân của khách hàng để tạo mối quan hệ tốt.

Chi nhánh luôn tích cực tiếp thị các sản phẩm, các gói sản phẩm ưu đãi cho khách hàng bằng nhiều kênh. Đặc biệt, qua hệ thống khách hàng tiền gửi, tiền vay hiện có làm cơ sở để phát triển khách hàng mới, nhờ khách hàng cũ giới thiệu bạn bè, người thân, hàng xóm có nhu cầu tín dụng, tiền gửi cho chi nhánh. Tích cực triển khai các sản phẩm

ngân hàng hiện đại đến khách hàng đang có nhu cầu sử dụng hoặc tương lai có nhu cầu sử dụng.

Bên cạnh đó chi nhánh luôn nâng cao hình ảnh, thương hiệu của mình qua việc nâng cấp, cải tạo cơ sở vật chất các phòng giao dịch theo đúng bộ nhận diện thương hiệu, đặc biệt thực hiện nghiêm chỉnh quy định về không gian giao dịch. Chi nhánh đã bổ sung lực lượng cán bộ có phẩm chất tốt, nghiệp vụ vững chắc cho các phòng giao dịch và tăng cường cán bộ cho khối bán lẻ, gia tăng phân cấp thẩm quyền phán quyết cho khối bán lẻ theo năng lực cán bộ..., để phục vụ khách hàng tốt hơn.

2 BIDV Thái Nguyên vẫn đặt mục tiêu đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm miền núi phía Bắc như năm 2017 hay cao hơn, thưa ông?

Năm 2018, chúng tôi tiếp tục phát huy những thành quả đã đạt được, đổi mới nâng cao năng lực quản trị điều hành, đẩy mạnh tăng trưởng đi đôi với kiểm soát rủi ro. Trọng tâm năm 2018 và các năm tiếp theo, đó là chuyển dịch nhanh cơ cấu khách hàng sang đối tượng nhỏ, vừa, khách hàng bán lẻ, cơ cấu tín dụng tập trung vào lĩnh vực có mức rủi ro thấp có thể mạnh của chi nhánh, chủ động, quyết liệt đẩy nhanh xử lý nợ theo để án cơ cấu tổ chức tín dụng giai đoạn 2 (2017-2020) của hệ thống.

Chúng tôi cũng không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh, tập trung ưu tiên vào công tác đào tạo kỹ năng, khả năng ứng dụng khai thác có hiệu quả về CNTT ở từng vị trí, từng sản phẩm đảm bảo hoạt động của chi nhánh an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững.

BIDV Thái Nguyên cũng đang phát động phong trào thi đua thiết thực để toàn thể CBCNV thực hiện các mục tiêu của BIDV giao, đưa BIDV Thái Nguyên trở thành chi nhánh có quy mô, hiệu quả, chất lượng tốt nhất địa bàn; tiếp tục giữ vững là một trong những chi nhánh chủ lực của toàn hệ thống. □

BIDV THÁI BÌNH

lại một năm miệt mài tiến đến mục tiêu mới

THU THỦY (thực hiện)

Năm 2017, Chi nhánh BIDV Thái Bình được vinh danh là đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm đồng bằng sông Hồng. Năm 2018, BIDV Thái Bình lại đặt ra những mục tiêu mới, phấn đấu đạt được những thành quả cao và bền vững hơn. PV Bản tin Đầu tư và Phát triển trò chuyện với ông Nguyễn Minh Thiêm, Giám đốc chi nhánh BIDV Thái Bình về hoạt động của chi nhánh và bí quyết đạt danh hiệu trên.

Để trở thành đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Hồng năm 2017, chi nhánh BIDV Thái Bình đã có những hoạt động gì nổi bật trong năm 2017?

Năm 2017, tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Thái Bình ổn định, các chỉ tiêu cơ bản kinh tế - xã hội đều hoàn thành và hoàn thành vượt mức (19/23) kế hoạch. Tuy nhiên, kinh tế vẫn còn những khó khăn. Trong bối cảnh đó, với sự chủ động, BIDV Thái Bình đã bám sát chỉ đạo, định hướng của BIDV, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Bình, chủ động triển khai các chỉ tiêu KD. Với sự đoàn kết, nỗ lực phấn đấu của tập thể CBCNV chi nhánh, đến 31/12/2017, chi nhánh đã hoàn thành cơ bản, toàn diện các chỉ tiêu kinh doanh năm 2017: Huy động vốn cuối kỳ đạt 5.777 tỷ đồng; Dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 4.381 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch năm 2017, tăng 27% so với 2016; Thu dịch vụ ròng đến 31/12/2017 tăng có 4,7% so với 2016; Lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch 3%, tăng 45% so với 2016.

Hoạt động nổi bật của BIDV Thái Bình năm 2017 là: Ngay từ đầu năm, chi nhánh đã có chỉ đạo tập trung đẩy mạnh huy động vốn (HĐV) dân



Ông Nguyễn Minh Thiêm

cư bằng việc triển khai, tận dụng tối đa các cơ chế chính sách, lợi thế của các sản phẩm huy động dân cư đang còn hiệu lực. Kết quả, HĐV dân cư là 4.489 tỷ đồng, tăng 19% so với 2016, chiếm 78% tổng vốn huy động.

Với tín dụng bán lẻ, bên cạnh các cơ chế động lực từ Hội sở chính, chi nhánh đã ban hành các cơ chế động lực phù hợp, góp phần tạo động lực thúc đẩy cán bộ và các phòng kinh doanh hoàn thành chỉ tiêu bán lẻ được giao; Vận dụng linh hoạt

và tập trung vào các sản phẩm có thể mạnh, cạnh tranh trên địa bàn và có hiệu quả cao để phát triển... Kết quả đến cuối 31/12/2017, dư nợ tín dụng bán lẻ của chi nhánh đã đạt 1.181 tỷ đồng, tăng 18% so với 2016, chiếm tỷ trọng 27%/tổng dư nợ.

Hoạt động tài trợ thương mại cũng là một dấu ấn quan trọng trong hoạt động Kinh doanh của BIDV Thái Bình năm 2017, thu nhập ròng từ hoạt động tài trợ thương mại đến 31/12 tăng 26% so với cả năm 2016.

BIDV Thái Bình đã có những sáng kiến gì trong việc phát triển thương hiệu BIDV tại địa phương?

Nói là sáng kiến thì cũng không hẳn đúng. Theo tôi nghĩ, muốn cho người khác hiểu mình, biết mình thì mình phải chủ động làm quen và giới thiệu về mình. Vì vậy, trong những năm qua, để góp phần thúc đẩy hoạt động kinh doanh, chi nhánh đã luôn chủ động trong tổ chức nâng cao nhận diện thương hiệu BIDV trên địa bàn. Một trong những nội dung mà chi nhánh đã làm là: Bám sát các chương trình phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương để chủ động, tiên phong trong tham mưu với UBND tỉnh, các cấp lãnh đạo trong tỉnh để triển khai và tham gia tài trợ đối với các chương trình, dự án phát triển kinh tế của địa phương. Cụ thể như xây dựng nông thôn mới, triển khai chương trình nước sạch nông thôn, cho vay xây dựng nhà ở xã hội... BIDV Thái Bình cũng chủ động phối hợp với các sở, ban ngành trên địa bàn tỉnh trong quá trình tổ chức triển khai Hội nghị xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Bình tháng 4/2017.... Thông qua các chương trình này, BIDV Thái Bình đã tạo được dấu ấn tốt đẹp.

BIDV Thái Bình Thường xuyên tổ chức các hoạt động nâng cao hình ảnh, nhận diện thương hiệu tại trụ sở chi nhánh và các phòng giao dịch trên địa bàn. Đặc biệt, chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân

lực, chất lượng giao dịch; tác phong, thái độ của cán bộ trong giao dịch.

BIDV Thái Bình cũng chủ động trao quà cho các hộ nghèo, gia đình chính sách; xây nhà ở cho gia đình người có công. Thông qua các hoạt động này đã góp phần quan trọng vào việc quảng bá hình ảnh BIDV đến cộng đồng. Chúng tôi cũng tạo được mối quan hệ, hợp tác tốt với các cơ quan báo chí, đài phát thanh – truyền hình trong tỉnh để chủ động trong việc đưa tin, bài, hình ảnh hoạt động của chi nhánh và các chính sách.

2 Phát triển khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân được chi nhánh thực hiện như thế nào? BIDV Thái Bình coi trọng nhóm khách hàng nào nhất?

Thái Bình là tỉnh thuần nông, công nghiệp và dịch vụ chưa phát triển cao. Đa số các doanh nghiệp năng lực tài chính chưa mạnh, sản phẩm cạnh tranh thấp, ngành nghề phân tán. Quy mô hoạt động của các DN và cá nhân trên địa bàn còn nhỏ, lẻ, năng lực sản xuất kinh doanh còn hạn chế. Do đó, việc lựa chọn khách hàng tốt, lĩnh vực tập trung là rất khó. Tuy nhiên, qua phân tích đáng giá, nghiên cứu thị trường, cũng như hoạt động của các TCTD khác trên địa bàn, chi nhánh cũng đã có một số biện pháp để mở rộng nền khách hàng, như:

Trên cơ sở chính sách của BIDV, chúng tôi chỉ đạo tập trung tiếp cận và khai thác ở nhóm khách hàng DNNVV, khách hàng cá nhân có hoạt động sản xuất kinh doanh nhất là khách hàng kinh doanh hiệu quả, khách hàng có hoạt động đầu tư vào các chương trình phát triển kinh tế của tỉnh, Chính phủ. Thông qua các khách hàng doanh nghiệp đang đầu tư vào các lĩnh vực, chương trình phát triển kinh tế- xã hội tại tỉnh để tổ chức giới thiệu, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ của BIDV đến doanh nghiệp và các bộ.

Tận dụng mối quan hệ của các khách hàng đang có quan hệ tại chi nhánh để giúp đỡ tiếp cận, hỗ trợ,



giới thiệu khách hàng, đối tác của họ về giao dịch tại BIDV. Trên cơ sở từng ngành hàng, hoạt động của các DN, chi nhánh chủ động trong giới thiệu các DN với nhau để họ có thể hợp tác, sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau.

Giao chỉ tiêu phát triển khách hàng đến cán bộ để tiếp cận. Căn cứ các kết quả khai thác, mở rộng dịch vụ trả lương qua tài khoản tại BIDV, tổ chức rà soát để cung cấp các sản phẩm tín dụng, dịch vụ đến khách hàng; thường xuyên rà soát để đánh thức và bổ sung các dịch vụ đối với khách hàng.

Đến nay, số lượng khách hàng doanh nghiệp đang sử dụng sản phẩm tín dụng, huy động vốn tại chi nhánh là 1.900 khách hàng và khách hàng cá nhân là trên 100.000 cá nhân.

2 Mục tiêu mà BIDV Thái Bình đặt ra trong năm 2018 là gì, thưa ông?

Chúng tôi đặt ra một số mục tiêu cụ thể như sau:

Xác định huy động vốn là nhiệm

vụ trọng tâm, xuyên suốt ngay từ đầu năm. Trong đó, huy động vốn (HĐV) dân cư là ưu tiên số một, nên các biện pháp HĐV phải rất linh hoạt. Tiếp tục chỉ đạo gia tăng huy động các nguồn vốn không kỳ hạn từ các doanh nghiệp, nhất là đối với các cam kết chuyển doanh thu của khách hàng, bên cạnh đó, ưu tiên duy trì HĐV từ các khách hàng DN lớn. Thường xuyên nghiên cứu thị trường, diễn biến trên địa bàn để có biện pháp điều chỉnh, ứng xử phù hợp trên cơ sở tuân thủ quy định, chỉ đạo điều hành của BIDV.

Chú trọng phát triển tín dụng đối với các khách hàng nhỏ và vừa. Tổ chức rà soát đánh giá lại hiệu quả sử dụng các chính sách, gói tín dụng; đánh giá lại toàn bộ khách hàng, lợi ích mang lại, để điều chỉnh chính sách một cách phù hợp, đảm bảo hiệu quả. Hạn chế tín dụng, gia tăng tỷ lệ tài sản đảm bảo đối với khách hàng hiệu quả thấp, độ rủi ro cao. BIDV Thái Bình phấn đấu kiểm chế tỷ lệ nợ xấu dưới mức 0,3%/tổng dư nợ; Tiếp tục tập trung khai thác dịch vụ... □

BIDV NGHỆ AN

Khúc ca chào năm mới



Năm 2017 là một năm thật đặc biệt với BIDV Nghệ An: Chi nhánh kỷ niệm 60 năm BIDV thành lập và phát triển. Với kết quả kinh doanh ấn tượng, tổng tài sản trên 12.700 tỷ đồng, các chỉ tiêu chính hoàn thành 100% kế hoạch, chất lượng tín dụng được kiểm soát, giữ vững vị trí chi nhánh chủ lực của hệ thống... Một chặng đường ghi dấu bao niềm vui, nỗi buồn, cả nỗ lực và cả những cố gắng của từng thành viên. Bước vào năm mới 2018, cán bộ nhân viên BIDV Nghệ An có rất nhiều điều muốn gửi gắm và chia sẻ....

ANH TRẦN MINH TÍNH - PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH, CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ

BIDV Nghệ An với tôi không đơn thuần chỉ là nơi làm việc, nó còn là gia đình thứ hai của tôi với tất cả tâm huyết, trách nhiệm và trên hết còn là một sứ mệnh, xây dựng BIDV Nghệ An phát triển và lớn mạnh,

khẳng định hình ảnh, vị thế của một định chế tài chính trên địa bàn. Mục tiêu xuyên suốt toàn thể Ban lãnh đạo BIDV Nghệ An hướng tới: một là thúc đẩy hoạt động kinh doanh, tăng trưởng an toàn, hiệu quả, góp phần sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và ngành ngân hàng nói riêng. Hai là mang lại niềm vui, cuộc sống tốt hơn cho các thành viên

trong gia đình BIDV Nghệ An.

"Làm hết sức, chơi hết mình", khẩu hiệu ấy là kim chỉ nam trong mọi hoạt động của đội ngũ cán bộ nhân viên BIDV Nghệ An. Sự gắn kết giữa các thành viên chi nhánh trong các hoạt động tập thể như sợi dây vô hình kết nối để BIDV Nghệ An ngày một lớn mạnh thêm trong cả chuyên môn lẫn hoạt động phong trào. Tôi hy vọng tất cả chúng ta sẽ cùng vững tin, tiếp tục đồng hành trên chặng đường đầy thách thức phía trước.

ANH LÊ THANH CAO - BÍ THƯ ĐOÀN THANH NIÊN

Tuổi trẻ là quãng thời gian đẹp nhất của đời người. Là lúc bạn tràn

đẩy sinh lực, sẵn sàng dẫn thân thực hiện những ước mơ của mình. Ngay từ khi bước vào ngôi nhà chung BIDV Nghệ An tôi đã tự nhủ với mình rằng tuổi trẻ là không ngừng học tập để cống hiến, để trải nghiệm, để gây dựng tương lai. BIDV Nghệ An đã giúp tôi không chỉ lớn về mặt tư tưởng mà còn trưởng thành hơn trong mọi hoạt động. Đầu cần thanh niên có, việc gì khó có thanh niên. Tuổi trẻ BIDV Nghệ An với biết bao hoài bão, luôn sẵn sàng đóng góp cho hoạt động kinh doanh, phong trào Đoàn thanh niên nói riêng và cao hơn hết là đóng góp cho sự phát triển chung của BIDV. Thay mặt tuổi trẻ BIDV Nghệ An xin chúc đại gia đình BIDV một năm mới tràn đầy thành công.

CHỊ NGUYỄN THỊ CHUNG - TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ RỦI RO

Trong những năm gần đây, hoạt động ngân hàng phát sinh rất nhiều rủi ro phức tạp trong đó có liên quan đến đạo đức con người. Đây là điều trăn trở của cán bộ làm công tác quản lý rủi ro. Là một cán bộ công tác trong ngành hơn 30 năm, tôi mong muốn rằng thế hệ trẻ cần nâng cao học tập không

chỉ trong kiến thức chuyên môn, mà còn rèn luyện cái tâm trong sáng, lòng yêu nghề. Từng ngày chứng kiến sự vươn lên mạnh mẽ của BIDV Nghệ An dù trải qua bao thăng trầm, tôi cảm thấy thật hạnh phúc khi được làm việc nơi đây, kỳ vọng về một thế hệ trẻ sẽ vững chắc tiếp bước trên nền tảng thế hệ trước để lại. Năm mới chúc BIDV tăng trưởng vượt trội, thương hiệu BIDV luôn là lựa chọn số 1 để cán bộ nhân viên và khách hàng gửi trọn niềm tin yêu.

CHỊ NGUYỄN KIM YẾN - TRƯỞNG PHÒNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Là cán bộ quản lý khách hàng, những người trực tiếp lắng nghe, thấu hiểu khách hàng, tuy nhiều khó khăn, áp lực, nhưng cũng rất tự hào và nhiều niềm vui. Thành công của khách hàng là niềm vui của bản thân, cái khó của khách hàng là cái khó của mình. Trong điều kiện cạnh tranh gay gắt trên thị trường, theo tôi chất lượng dịch vụ là một trong những yếu tố quan trọng để khách hàng quyết định lựa chọn sử dụng sản phẩm. Lần đầu tiên huy động vốn bán lẻ của Chi nhánh cán mốc 7.000 tỷ đồng. Với ngọn lửa đam

mê và nhiệt huyết, chúng tôi đã, đang và sẽ mang đến hình ảnh BIDV chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo trong mắt khách hàng. “Không có áp lực, không có kim cương”, hy vọng năm 2018 chúng ta sẽ đạt nhiều thành công hơn nữa trên con đường chinh phục nấc thang mới.

ANH PHẠM THÀNH TRUNG - PHÓ GIÁM ĐỐC PHÒNG GIAO DỊCH QUANG TRUNG

BIDV Nghệ An hiện nay có 8 phòng giao dịch nằm tại khu vực trọng điểm, trung tâm của thành phố. Đó là những cánh tay nối dài, là đòn bẩy để thúc đẩy hoạt động bán lẻ nói riêng và hoạt động kinh doanh nói chung. Được làm việc, học tập, cống hiến trong điều kiện cơ sở vật chất khang trang, hiện đại, trong không gian tinh thần đậm nét văn hóa BIDV, trong các hoạt động rèn luyện thể chất hàng ngày; là động lực để mỗi cán bộ phòng giao dịch phát huy sức trẻ, tính sáng tạo để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, là đại sứ đưa sản phẩm, dịch vụ của BIDV đến với nhiều khách hàng hơn nữa trên địa bàn. Mục tiêu trước mắt trong năm 2018, Phòng Giao dịch Quang Trung có tổng quy mô đạt 800 tỷ đồng, là một trong những phòng giao dịch hạng 1. Xuân sang đội ngũ anh em cán bộ Phòng Giao dịch quyết tâm dành mọi nguồn lực, trí lực để giữ vững thương hiệu BIDV - Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam.

Rất nhiều cung bậc cảm xúc được chia sẻ từ mỗi cán bộ công nhân viên chi nhánh trước thềm năm mới. Mỗi cung bậc là một nốt nhạc viết nên khúc ca chào năm mới. Hãy để âm hưởng khúc ca vang lên mang bao tình yêu, niềm hân hoan của tôi, của bạn, của hơn 170 cán bộ công nhân viên BIDV Nghệ An, của hàng triệu khách hàng dành cho BIDV để góp phần xây dựng BIDV phát triển lớn mạnh, bền vững hơn nữa. □





GIÁM ĐỐC BIDV CẦN THƠ NGUYỄN THẾ KẾ :

“Chúng tôi đã làm việc tận tụy hết mình vì khách hàng”

PHƯỚC AN (thực hiện)

BIDV Cần Thơ vừa được vinh danh là đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm đồng bằng sông Cửu Long năm 2017. Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với ông Nguyễn Thế Kế - Giám đốc BIDV Cần Thơ để thấy rõ hơn những nỗ lực phấn đấu suốt 365 ngày không mệt mỏi của tập thể 103 cán bộ nhân viên Chi nhánh.

Ông có thể chia sẻ những thành quả nổi bật mà BIDV Cần Thơ đạt được trong năm 2017?

Năm 2017 là năm có ý nghĩa vô cùng quan trọng đối với BIDV, đánh dấu mốc 60 năm xây dựng và trưởng thành, toàn hệ thống BIDV đã triển khai kế hoạch kinh doanh với phương châm “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả”. Cùng với phương châm trên, BIDV Cần Thơ, một trong những Chi nhánh ngân hàng thương mại lớn trên địa bàn đã kiên trì nỗ lực vượt qua nhiều thách thức và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu KHKD được giao, cụ thể:

- Tổng tài sản đạt 5.491 tỷ đồng tăng 12,27% so với năm 2016.
- Nguồn vốn huy động đạt 3.743 tỷ đồng, tăng 16,53% so với năm 2016.
- Dư nợ tín dụng đạt 5.383 tỷ đồng, tăng 11,68% với năm 2016, hoàn thành kế hoạch Trụ sở chính giao và phát triển đúng định hướng của NHNN, hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương, tập trung vào lĩnh vực sản xuất kinh doanh, các ngành nghề lĩnh vực ưu tiên...
- Chênh lệch thu chi đạt 197 tỷ đồng, tăng 20,3% so với năm 2016, tăng trưởng cao nhất trong nhiều



Ông Nguyễn Thế Kế

năm trở lại đây. Lợi nhuận trước thuế đạt 130,6 tỷ tăng 37,6% so với năm 2016.

Chi nhánh cũng rất chú trọng công tác đào tạo cán bộ, cập nhật kiến thức cũng như kỹ năng làm việc để nâng cao năng suất lao động. Kết quả, năm 2017 năng suất lao động tăng đáng kể, đạt 1,25 tỷ đồng/người/năm so với năm 2016 là 878 triệu đồng/người/năm.

Cùng với định hướng chung của toàn hệ thống, Chi nhánh đã chú trọng đẩy mạnh hoạt động

bán lẻ, đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các kênh phân phối theo hướng chuyển dịch mạnh mẽ sang kênh ngân hàng hiện đại. Năm 2017, thu nhập ròng từ hoạt động bán lẻ tăng 28,6%, thu nhập ròng từ dịch vụ thẻ tăng 25,8%. Chi nhánh lắp đặt thêm 62 máy POS nâng số lượng máy POS tại chi nhánh lên 187 máy để phục vụ cho nhu cầu thanh toán không dùng tiền mặt.

Kiểm soát chất lượng tín dụng cũng được chi nhánh quan tâm hàng đầu nhằm hạn chế rủi ro ở mức thấp nhất, thường xuyên theo dõi và kiểm soát các khoản vay nhằm phát hiện những yếu tố bất thường để có biện pháp xử lý kịp thời. Đối với các khoản nợ xấu, nợ ngoại bảng, lãi treo, chi nhánh kiên quyết thực hiện đồng bộ các biện pháp thu hồi hiệu quả nhất. Kết quả, năm 2017 chi nhánh thu nợ ngoại bảng đạt 42,2 tỷ đạt 168,8% kế hoạch Hội sở chính giao.

Có thể nói, để đạt được những thành quả trên và được Trụ sở chính công nhận là đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng Bằng Sông Cửu Long năm 2017, BIDV Cần Thơ đã trải qua không ít những khó khăn và thách thức, mà cụ thể là Chi nhánh đã kiên trì phấn đấu trong 03 năm trở lại đây (từ năm 2015 đến năm 2017), từ một chi nhánh tái cơ cấu, kết quả kinh doanh không gì ấn tượng đã chuyển mình mạnh mẽ, vượt qua nhiều khó khăn, tự thay đổi mình để từng bước hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh



doanh hàng năm, thực hiện thành công để án tái cơ cấu và vươn lên xuất sắc đứng đầu cụm, đồng thời cũng khẳng định vị trí và thương hiệu BIDV trên địa bàn TP Cần Thơ.

Để phát triển thương hiệu BIDV, Chi nhánh Cần Thơ đã có cách làm như thế nào, thưa ông?

Với đặc thù riêng của các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long thì việc phát triển thương hiệu BIDV cũng đòi hỏi phải có nét rất riêng và cách thực hiện phù hợp. Đặc tính nổi bật của người Đồng bằng sông Cửu Long là bình dị, chất phác, phóng khoáng, có phong cách thực tế và luôn coi trọng nghĩa tình trong mối quan hệ nên việc phát triển thương hiệu không chỉ là những câu quảng cáo đơn thuần mà phải chứng minh bằng hành động thực tế, có hiệu quả thiết thực và đặc biệt là phải có tình, có nghĩa. Nắm bắt được yếu tố tâm lý đó, trong công việc hàng ngày toàn thể cán bộ, nhân viên và Ban lãnh đạo BIDV Cần Thơ đều “làm việc tận tụy, hết mình vì khách hàng, giải quyết vấn đề hợp tình, hợp lý”. Phương châm làm việc này đã được Ban lãnh đạo Chi nhánh truyền lửa đến từng nhân viên và được thường xuyên nhắc nhở trong giao dịch hàng ngày với khách hàng. Điều này đã góp phần rất lớn trong việc phát triển thương hiệu BIDV, đem thương hiệu BIDV đến nhiều hơn với người dân đồng bằng châu thổ sông Cửu Long. Đến thời điểm hiện tại BIDV Cần Thơ đã xây dựng được nền khách hàng trung thành khá lớn, đôi khi có những thời điểm lãi suất tiền gửi của BIDV thấp hơn những ngân hàng khác, lãi suất tiền vay, phí dịch vụ có cao hơn nhưng những khách hàng này vẫn chọn BIDV Cần Thơ là ngân hàng giao dịch chính thức.

Nếu nói về sáng kiến, chúng tôi cho đây là sáng kiến kinh nghiệm mà chúng tôi đã đúc kết được trong quá trình phục vụ khách hàng và sẽ luôn được kế thừa và phát triển để thích ứng với môi trường xã hội đang phát triển hiện

nay. Hay nói cách khác, việc làm của chúng tôi là đang phát triển Văn hóa BIDV, chúng tôi xây dựng phương thức để đáp ứng được nhu cầu của khách hàng và xã hội ngày càng tốt hơn.

Hàng ngày, cán bộ và nhân viên chúng tôi không phải không có sáng kiến trong công việc, trong hoạt động kinh doanh... Song, chúng tôi cho là thứ yếu! chúng tôi có giá trị điểm tô làm tỏa sáng Văn hóa BIDV chúng tôi!

Vì vậy, cụ thể theo chúng tôi thì “Kế thừa và phát triển Văn hóa BIDV bằng những cách làm thiết thực và phù hợp với thực tế” là sáng kiến của chúng tôi.

Được biết chi nhánh Cần Thơ đã xây dựng được một số định hướng để phát triển khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân. Ông có thể chia sẻ về điều này?

Công tác phát triển khách hàng nói chung bao gồm khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân luôn được chi nhánh quan tâm hàng đầu vì khách hàng là yếu tố quan trọng đem lại sự thành công của chi nhánh và cũng là nền tảng để chi nhánh phát triển bền vững trong tương lai. Xây dựng và gia tăng nền khách hàng tốt, đáp ứng sản phẩm dịch vụ kịp thời và đầy đủ sẽ là điều kiện thuận lợi nhất để chi nhánh thành công.

Với thực tế phát triển khách hàng trên địa bàn trong những năm qua, Chi nhánh nhận thấy để thu hút khách hàng mới cũng như giữ chân khách hàng hiện có thì điều đầu tiên bắt buộc là phải thể hiện được sự chuyên nghiệp trong công việc, sẵn sàng cung cấp sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu của khách hàng, tận tâm và hài hòa lợi ích giữa các bên.

Khó khăn hiện nay là hầu hết các khách hàng doanh nghiệp cũng như khách hàng cá nhân lớn đều đã giao dịch tại ít nhất một ngân hàng, vì vậy để phát triển được khách hàng mới là thách thức không hề nhỏ, cho nên chi

nhánh đã xây dựng cho mình một định hướng cũng như cách thức thực hiện để phát triển khách hàng như sau:

- Thứ nhất: Xây dựng các mối quan hệ, tận dụng các mối quan hệ để tiếp cận, phát triển khách hàng mới.

- Thứ hai: Thu thập đầy đủ thông tin khách hàng cần tiếp cận, đánh giá các giới hạn đầu tư theo từng ngành nghề, nhóm sản phẩm...

- Thứ ba: Tiếp thị khách hàng dựa trên uy tín sẵn có của BIDV, các ưu lợi thế về mặt sản phẩm, công nghệ, tiện ích sản phẩm...

Trước đây, Đồng Bằng Sông Cửu Long nói chung và TP Cần Thơ nói riêng có thế mạnh về cây lúa, con tôm, con cá, nhưng những năm gần đây cùng với xu thế phát triển chung các ngành nghề khác cũng bắt đầu phát triển mạnh như cây ăn quả, thương mại, công nghiệp và dịch vụ. Định hướng trong thời gian tới, BIDV Cần Thơ sẽ chú trọng đến nhóm khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh thương mại, dịch vụ và nuôi trồng chế biến thủy hải sản.

Mục tiêu phấn đấu trong năm 2018 của chi nhánh là gì, thưa ông?

Vẫn với phương châm kinh doanh “Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả”, BIDV Cần Thơ quyết tâm phấn đấu đạt và vượt các chỉ tiêu Trung ương giao và giữ vững hạng 1.

Trước thềm năm mới Mậu Tuất, trong chúng ta đều có những điều ước tốt đẹp, những dự định khát khao tốt hơn cho gia đình, cho người thân, bạn bè và cao hơn nữa là mong ước cho BIDV. Xin chúc toàn thể cán bộ nhân viên cùng gia đình một năm mới sức khỏe, an khang và hạnh phúc. Chúng ta cùng nhau phấn đấu đưa BIDV Cần Thơ phát triển lên một tầm cao mới, đảm bảo kinh doanh có hiệu quả, thu nhập của cán bộ nhân viên ngày một nâng cao.

Xin cảm ơn ông.

BIDV Quảng Ninh

NỖ LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ

Từ năm 2018, BIDV triển khai đồng bộ đề án Phát triển hoạt động dịch vụ với khẩu hiệu “Thay đổi để dẫn đầu” nhằm quyết tâm đưa hoạt động dịch vụ phát triển xứng đáng với tiềm năng của BIDV. Ông Trương Văn Sơn - Giám đốc BIDV Quảng Ninh đã chia sẻ với Đầu tư Phát triển những kinh nghiệm thú vị của chi nhánh trong triển khai dịch vụ mới để định vị mục tiêu dẫn đầu.



BIDV Quảng Ninh đã đạt được những thành công ấn tượng trong hoạt động dịch vụ, ông có thể chia sẻ cụ thể hơn về những kết quả này?

Năm 2017, thu dịch vụ ròng (không bao gồm kinh doanh ngoại tệ và phái sinh) của chi nhánh Quảng Ninh đạt trên 30 tỷ đồng, vượt 14% kế hoạch được Trung ương giao và tăng 32% so với năm 2016. Tỷ trọng thu dịch vụ ròng đóng góp trong tổng lợi nhuận trước thuế đã tăng từ 18,6% (năm 2016) lên 21,5% (năm 2017). Một số dịch vụ đã có sự bứt phá so với năm trước: Dịch vụ thanh toán tăng 89%, dịch vụ thẻ tăng trên 36%, dịch vụ khác tăng 14%...

Kết quả trên của chi nhánh so sánh tương quan với các chi nhánh ngân hàng bạn trên địa bàn còn khiêm tốn nhưng phản ánh nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên đơn vị đồng thời là bước đi đúng theo chuẩn thông lệ quốc tế.

Triển khai đề án trong môi trường có sự cạnh tranh quyết liệt, BIDV Quảng Ninh gặp những khó khăn gì? Và chi nhánh đã vượt qua thách thức như thế nào, thưa ông?

Quảng Ninh là địa bàn luôn giữ mức tăng trưởng kinh tế cao so với toàn quốc và khu vực kinh tế trọng điểm phía Bắc nên sự cạnh tranh cũng có phần quyết liệt hơn. Đến 31/12/2017, toàn tỉnh đã có 68 chi nhánh ngân hàng và tổ chức tín dụng với 199 phòng giao dịch. Ngay trên địa bàn tỉnh cũng có tới 5 chi nhánh BIDV trú đóng. Đây là điều kiện thuận lợi để nâng cao hình ảnh, vị thế của BIDV trên địa bàn, song cũng là thách thức không nhỏ.

Các ngân hàng trên địa bàn từ lâu đã khẳng định được thế mạnh của mình trong tâm trí khách hàng: VCB vượt trội về thanh toán quốc tế, kinh doanh ngoại tệ; Vietinbank ưu việt về dịch vụ thẻ, POS;

Techcombank chiếm lĩnh khối đơn vị hành chính sự nghiệp do chính sách riêng của địa bàn... Để cạnh tranh với các “đối thủ nặng ký” này không phải là điều dễ dàng.

Mặt khác, trải qua 2 lần chia tách với chi nhánh Cẩm Phả và điều chuyển cán bộ chủ chốt cho chi nhánh Hạ Long, đội ngũ cán bộ của chi nhánh Quảng Ninh vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, kiện toàn. Hầu hết các đơn vị trong chi nhánh vẫn thiếu, yếu do đội ngũ cán bộ trẻ chưa đủ độ chín. Tuy nhiên, với sự quyết liệt trong chỉ đạo điều hành và sự quyết tâm cao của người lao động, BIDV Quảng Ninh đã vượt qua một năm 2017 đầy khó khăn, thách thức.

Để đạt được kết quả đó, BIDV Quảng Ninh đã triển khai, áp dụng những giải pháp, sáng kiến nào?

Đầu tiên, trong thời đại công nghệ thông tin như hiện nay, sản phẩm dịch vụ của các ngân hàng không có quá nhiều khác biệt. Sự khác biệt duy nhất đến từ con người, từ đội ngũ giao dịch viên, từ các cán bộ khách hàng - kênh quảng bá trực tiếp đưa sản phẩm dịch vụ tới tận tay khách hàng. Chính vì vậy, ngay từ đầu năm, Ban lãnh đạo chi nhánh đã bám sát định hướng chiến lược của hệ thống BIDV giai đoạn 2017 – 2020, quán triệt toàn thể cán bộ nhân viên nhận thức về vai trò của nguồn thu từ dịch vụ. Sự thay đổi tư duy nhận thức thể hiện quyết liệt kể từ khâu giao kế hoạch, đánh giá, xếp loại cán bộ toàn chi nhánh. Việc giao kế hoạch không dàn trải, đánh đồng tất cả các dòng sản phẩm dịch vụ mà gắn với tính hiệu quả, với điều kiện đặc thù nơi trú đóng. Các phòng giao dịch trực thuộc được



chủ động lựa chọn sản phẩm dịch vụ mà đơn vị mình có thể mạnh để phát triển chuyên sâu.

Trong năm, chi nhánh đã đi đầu thực hiện thanh toán qua tài khoản đối với các dịch vụ công trên địa bàn như thuế, bảo hiểm, điện, nước sinh hoạt.... Trước tiên, nguồn thu từ các dịch vụ công này quá khiêm tốn so với công sức bỏ ra, vì vậy hầu hết các ngân hàng bạn đều lần lượt tìm cách “từ chối khéo” khách hàng. Tuy nhiên, Chi nhánh Quảng Ninh xác định đây là kênh phát triển nền khách hàng và gia tăng vị thế của BIDV trên địa bàn. Kết quả sau gần 3 năm triển khai, Chi nhánh Quảng Ninh có thêm gần 9.000 khách hàng dân cư tăng mới, đồng nghĩa với việc có thêm 9.000 kênh quảng bá dịch vụ của BIDV đến với địa bàn.

Thứ hai, chi nhánh phát động toàn thể cán bộ nhân viên đề xuất các sáng kiến cải tiến, tiếp cận công nghệ hiện đại, rút ngắn thời gian tác nghiệp như: Đề xuất rút ngắn thời gian chuyển tiền quốc tế từ 2 tiếng/giao dịch xuống còn 15-20 phút/giao dịch. Chi nhánh thường xuyên tổ chức các đợt kiểm tra, giám sát nội bộ, nhằm kịp thời phát hiện các rủi ro, sai lỗi trong quá trình tác nghiệp, không ngừng nâng

cao chất lượng cung cấp dịch vụ.

Thứ ba, Ban lãnh đạo BIDV Quảng Ninh đặc biệt quan tâm chất lượng trình độ, đạo đức của đội ngũ nhân sự. Bên cạnh việc thường xuyên rà soát, đánh giá và sắp xếp lao động hợp lý, chi nhánh còn yêu cầu các phòng nghiệp vụ hằng tuần tự tổ chức trao đổi kiến thức sản phẩm, nghiệp vụ cho cán bộ nhân viên. Đồng thời, hằng năm chi nhánh mời các chuyên gia đào tạo kỹ năng bán hàng, chăm sóc khách hàng cho cán bộ/giao dịch viên.... Qua đó, trình độ của cán bộ nhân viên chi nhánh không ngừng được rèn luyện, đây chính là lợi thế cạnh tranh vượt trội của BIDV so với các ngân hàng bạn.

Được biết, từ năm 2018, BIDV sẽ triển khai đồng bộ Đề án Phát triển hoạt động dịch vụ trong toàn hệ thống, ông có thể chia sẻ đôi chút về kế hoạch của chi nhánh Quảng Ninh trong thực hiện đề án này?

Với phương châm xác định phát triển dịch vụ ngân hàng là xu hướng phát triển tất yếu của ngân hàng hiện đại. BIDV Quảng Ninh đã nỗ lực triển khai các giải pháp đẩy mạnh hoạt động dịch vụ, phấn đấu đến 31/12/2018 tỷ trọng thu dịch vụ ròng đóng góp ít nhất 25% tổng lợi nhuận trước thuế của chi nhánh.

Việc BIDV triển khai đồng bộ Đề án Phát triển hoạt động dịch vụ là điều kiện thuận lợi để BIDV Quảng Ninh phát huy những nền tảng chi nhánh đã xây dựng, tận dụng sự đồng thuận, hỗ trợ của Hội sở chính và các chi nhánh bạn để bứt phá về dịch vụ. Một số kế hoạch cụ thể của chi nhánh trong thời gian tới như sau: Tiếp tục bám sát định hướng, chỉ đạo của BIDV trong phát triển hoạt động dịch vụ. Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm dịch vụ phù hợp với địa bàn; Đa dạng các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng, đặc biệt là các dịch vụ phi tín dụng, tập trung phát triển các sản phẩm tiện ích, giàu tính công nghệ, hiện đại, phù hợp từng phân đoạn khách hàng, chú trọng cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm dịch vụ và phương thức phục vụ; Phát triển thương hiệu, gia tăng hình ảnh của BIDV tại các trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí...; Từ năm 2018, các chi nhánh của BIDV triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển lĩnh vực dịch vụ, điều này sẽ tạo được sức lan toả mạnh mẽ, quảng bá hình ảnh và thương hiệu của BIDV đến doanh nghiệp và người dân. Qua đó, chi nhánh Quảng Ninh sẽ dễ dàng tiếp cận và triển khai các sản phẩm dịch vụ đến khách hàng. □

BSC

giữ vững vị thế môi giới chứng khoán hàng đầu

HỮU THANH

Với sự phát triển khởi sắc của thị trường chứng khoán Việt Nam trong năm 2017, hoạt động của Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) đã đạt được những kết quả ấn tượng và khẳng định vị thế trong hoạt động môi giới chứng khoán.



chính phủ tiếp tục duy trì vị trí TOP 1 trên sàn HNX. Bên cạnh đó, BSC đã thực hiện tư vấn thành công giao dịch IPO cho Công ty TNHH MTV Lọc Hóa Dầu Bình Sơn, đây là giao dịch IPO điển hình mang lại tiếng vang trên thị trường.

BSC được vinh danh là “Công ty chứng khoán tiêu biểu năm 2017” và “Thành viên TTCK phái sinh đầu tiên” do HNX trao tặng và đạt được nhiều giải thưởng về chất lượng báo cáo phân tích tại Cuộc bình chọn “Asiamoney Brokers Poll 2017” – Cuộc bình chọn có uy tín lớn trên thế giới.

Đặc biệt, trong năm 2017, tạp chí World Finance vinh danh BSC ở hạng mục “Best Investment Management Company 2017”. Đây cũng là năm thứ hai liên tiếp BSC nhận được giải thưởng ở hạng mục này. Giải thưởng không chỉ ghi nhận những nỗ lực bền bỉ của BSC ở mảng quản trị, thiết lập và vận hành hệ thống quản trị rủi ro chuẩn quốc tế mà còn tôn vinh BSC vẫn luôn giữ vững vị trí là một trong top 10 công ty chứng khoán hàng đầu Việt Nam.

Dựa trên những kết quả đã đạt được trong năm 2017, bám sát kế hoạch kinh doanh 5 năm đã được phê duyệt và đánh giá tình hình thị trường chung, năm 2018, BSC phấn đấu duy trì hoạt động kinh doanh an toàn, có lãi, đảm bảo mức lợi nhuận trước thuế được phê duyệt đồng thời tiếp tục tái cơ cấu hoạt động các phòng, nâng cao năng lực thể chế và sức mạnh hệ thống, chuẩn hóa đội ngũ, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động. □

Năm 2017, BSC đã bám sát chủ trương về các mặt hoạt động kinh doanh, linh hoạt và chủ động ứng phó với diễn biến của thị trường, nhận được sự quan tâm sử dụng dịch vụ của đông đảo các nhà đầu tư cũng như các công ty trên thị trường. Lợi nhuận trước thuế của BSC năm vừa tăng trưởng mạnh mẽ, đạt 207,7 tỷ đồng, tương đương 224% kế hoạch năm. Đồng thời năm vừa qua, BSC thực hiện

thành công tăng vốn điều lệ 2 lần trong năm, nâng mức vốn điều lệ lên 1076 tỷ đồng, đáp ứng đủ tiêu chuẩn cung cấp các sản phẩm chứng khoán mới.

Trong năm 2017, BSC tiếp tục duy trì các thành tích nổi bật trong hoạt động môi giới chứng khoán như thị phần môi giới cổ phiếu/chứng chỉ quỹ. BSC giữ vị trí TOP 8 trên sàn HOSE, TOP 8 sàn HNX, thị phần môi giới/đầu thầu trái phiếu

MỘT SỐ CHỈ TIÊU CỦA BSC NĂM 2018

- Lợi nhuận hoạt động kinh doanh trước thuế đạt 138 tỷ đồng.
- Tiếp tục duy trì TOP 10 thị phần giao dịch cổ phiếu.
- TOP 3 thị phần giao dịch trái phiếu.
- Phát triển hệ thống CNTT hiện đại có tính bảo mật và ứng dụng cao.
- Tích cực tìm kiếm cổ đông chiến lược/tài chính, tiếp tục thực hiện chủ trương giảm sở hữu BIDV tại BSC.
- Phấn đấu tăng vốn điều lệ lên 1200 tỷ đồng.
- Phát triển hoạt động quan hệ quốc tế.

Lợi nhuận của BIC

HOÀN THÀNH 100% KẾ HOẠCH

MẠNH HẢI

Tại Hội nghị tổng kết năm 2017 và triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2018 của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) diễn ra ngày 18/1/2018, Tổng Giám đốc BIC cho biết, công ty đã hoàn thành 100% kế hoạch năm do Đại hội cổ đông giao. BIC cũng đặt nhiều mục tiêu thách thức trong năm 2018.



Báo cáo trước hội nghị, ông Trần Hoài An, Tổng Giám đốc BIC cho biết: Tổng doanh thu phí bảo hiểm của BIC năm qua đạt 1.810 tỷ đồng, tăng trưởng 6% so với năm 2016. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 1.625 tỷ đồng, tăng trưởng 8% so với năm ngoái. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2017 đạt 186 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với năm 2016, hoàn thành 100% kế hoạch năm do Đại hội đồng cổ đông giao. Trong đó, lợi nhuận trước thuế riêng công ty mẹ đạt 213 tỷ đồng, tăng trưởng đột biến 55% so với năm ngoái thông qua việc nhận cổ tức từ LVI chuyển về. Tỷ lệ bồi thường gốc năm 2017 ở mức 41,6%, thấp hơn 1,3% so với năm 2016 và thấp nhất trong 3 năm gần đây.

Đặc biệt, trong bối cảnh các nghiệp vụ bảo hiểm truyền thống

gặp nhiều áp lực, khó khăn, năm 2017, BIC tiếp tục đẩy mạnh khai thác phân khúc bán lẻ và đạt được nhiều kết quả khả quan, nổi bật là kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) với tốc độ tăng trưởng lên tới 60%.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh tích cực, năm 2017, BIC tiếp tục đạt được thành công ở các mặt hoạt động khác như: Được A.M. Best duy trì định hạng năng lực tài chính B+ (Tốt), năng lực tổ chức phát hành bbb-; Lần thứ 2 liên tiếp đứng trong Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam; Lần thứ 4 liên tiếp được công nhận là 1 trong 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam; Lần thứ 7 được bình chọn là 1 trong 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam...

Hướng tới năm 2018, BIC tiếp tục kiên định với mục tiêu tăng

trường gắn liền với hiệu quả, an toàn và bền vững, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu: 2.100 tỷ đồng doanh thu phí bảo hiểm, tăng trưởng 16% so với năm 2017; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất tăng trưởng 8% so với năm 2017, đồng thời, phấn đấu có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Phát biểu chỉ đạo hội nghị, ông Trần Thanh Vân, Phó Bí thư thường trực phụ trách Đảng ủy BIDV, Ủy viên Hội đồng Quản trị BIDV ghi nhận những kết quả mà BIC đạt được trong năm 2017, đồng thời, đặt ra những yêu cầu cụ thể cho BIC trong năm 2018. Theo đó, BIC cần nhanh chóng khắc phục những mặt còn tồn tại trong năm 2017, tập trung đẩy mạnh doanh thu (đặc biệt là doanh thu Bancassurance), nâng cao tốc độ và chất lượng công tác giám định bồi thường, kiểm soát chặt chẽ chi phí quản lý, giảm tỷ lệ chi phí kết hợp, sớm hoàn thành việc xây dựng KPI và cơ chế lương, rà soát lại hoạt động của các công ty thành viên để kịp thời có các giải pháp cơ cấu lại mạng lưới và điều chỉnh quy mô cho phù hợp. BIC cũng tập trung hỗ trợ LVI, CVI để phát triển hơn nữa hoạt động kinh doanh tại thị trường hải ngoại.

Nhận định về năm 2018, ông Trần Thanh Vân dự báo hoạt động kinh doanh của BIC sẽ tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn trong bối cảnh thị trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Ông Vân cam kết BIDV sẽ tiếp tục dành các nguồn lực hỗ trợ cho BIC, đồng thời bày tỏ tin tưởng với sự nỗ lực, quyết tâm của toàn hệ thống BIC, sự hỗ trợ hiệu quả của đối tác chiến lược FairFax, BIC sẽ đạt được các mục tiêu đề ra và từng bước khẳng định vị thế không chỉ tại Việt Nam mà còn trên thị trường quốc tế. □

BIDV MetLife

TIẾP TỤC TĂNG TRƯỞNG NHỜ KÊNH BANCASS VÀ KỸ THUẬT SỐ

ĐINH THU (thực hiện)

Trên thị trường bảo hiểm có nhiều dự đoán doanh thu khai thác mới đến từ kênh Bancassurance sẽ đạt mức tăng trưởng 20% trong năm sau và sẽ tiếp tục tăng 25-30% ở những năm tiếp theo. Đây là mức tăng trưởng lý tưởng, song liệu điều này có là sự thật và tăng trưởng của BIDV MetLife sẽ ra sao. Ông Gaurav Sharma trao đổi với Đầu tư Phát triển về vấn đề này.

? Mô hình bancassurance đã thực sự bùng nổ với sự tham gia quyết liệt của các công ty bảo hiểm có thị phần lớn. Điều này ảnh hưởng thế nào đến định hướng chiến lược của BIDV MetLife với mô hình này là trọng tâm?

MetLife có cam kết dài hạn ở thị trường Việt Nam và đến nay chúng tôi đã trở thành một trong những đơn vị dẫn đầu trong phát triển mô hình Bancassurance ở Việt Nam. Việc đẩy mạnh một kênh bán hàng đang trên đà phát triển là rất tốt đối với thị trường và khách hàng nói chung. Chúng tôi hào hứng với sự tăng trưởng của thị trường cũng như các công ty lớn quan tâm tham gia vào kênh này. Trong thời gian ngắn hạn tới đây, tỷ lệ thâm nhập của bảo hiểm nhân thọ ở Việt Nam còn thấp và nhận thức của khách hàng về bảo hiểm nhân thọ là điều vẫn còn trăn trở. Những diễn biến mới của thị trường sẽ luôn giúp những công ty như BIDV MetLife phát triển kinh doanh hơn nữa. Chúng tôi tiếp tục đặt trọng tâm vào kênh Bancassurance đồng thời có đầu tư dài hạn vào các kênh mới bán và mô hình phân phối mới.

? Doanh thu khai thác mới đến từ kênh này liệu có đạt mức tăng trưởng 20% trong năm sau và sẽ tiếp tục tăng 25-30% ở những năm tiếp theo như dự báo không thưa ông?



Ông Gaurav Sharma

Kênh bancassurance sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh trên thị trường bảo hiểm nhân thọ. Nếu thị trường bảo hiểm tăng khoảng 15-20% thì riêng kênh bancassurance sẽ tăng từ 30 đến 40% mỗi năm. Tốc độ tăng trưởng này có được là do các công ty đều tập trung phát triển kênh này, đồng thời ngày càng có nhiều cơ hội để bán chéo trong nội bộ khách hàng của các ngân hàng.

? Cùng với mũi nhọn chiến lược là bancassurance, BIDV MetLife có kế hoạch mở rộng thêm kênh phân phối nào trong năm 2018 không, thưa ông?

Như tôi đã nói ở trên, MetLife cam kết phát triển dài hạn tại Việt Nam và thị trường Việt Nam được coi là thị trường động lực thúc đẩy sự phát triển của MetLife ở châu Á.

Chúng tôi tiếp tục tập trung vào phát triển Bancassurance với đối tác liên doanh là BIDV. Về mặt dài hạn, chúng tôi cũng dự kiến mở rộng kênh phân phối thông qua một số phương thức hiệu quả để tiếp cận với khách hàng.

? Còn chiến lược kỹ thuật số là nền tảng cốt lõi thì sao, thưa ông? Thị trường bảo hiểm Việt Nam dường như vẫn chưa sẵn sàng với các kênh bán hàng trực tuyến?

Đối với MetLife, kỹ thuật số không chỉ là việc bán bảo hiểm online. Tôi chia sẻ quan điểm rằng, quy trình bán bảo hiểm trực tuyến ở Việt Nam vẫn còn cần nhiều thời gian và quy trình. Tuy nhiên, dưới góc độ của MetLife, kỹ thuật số còn là sử dụng các phương tiện kỹ thuật số để nâng cao nhận thức về bảo hiểm nhân thọ đồng thời hỗ trợ các đơn vị cung cấp mang đến những trải nghiệm kỹ thuật số cho khách hàng.

Hiện nay, MetLife đang đầu tư rất mạnh vào cả hai mảng này. Trên thực tế, cán bộ bán hàng của chúng tôi đã rất thành công trong việc này. 90% cán bộ bán hàng của chúng tôi hiện nay xử lý trên nền tảng kỹ thuật số. Đây có thể coi là đơn vị đầu tiên trên thị trường thực hiện việc này. Theo đó, cán bộ bán hàng thực hiện việc giải thích, chạy minh họa, điền đơn yêu cầu bảo hiểm cho khách hàng hoàn toàn trên Ipad. Đơn yêu cầu bảo hiểm trực tuyến được gửi về sẽ được xử lý nhanh hơn các đơn yêu cầu trên giấy. Cán bộ bán hàng của chúng tôi giúp khách hàng trải nghiệm một quy trình mua bảo hiểm trơn tru, nhanh gọn hơn. Chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào lĩnh vực này, vì chúng tôi tin rằng, đây là những yếu tố hết sức quan trọng với khách hàng. □



và một năm kinh doanh xuất sắc

MINH TUẤN

Năm 2009, Công ty Bảo hiểm Cambodia Việt Nam (CVI) được thành lập nhằm cung cấp dịch vụ bảo hiểm cho các doanh nghiệp, cá nhân tại Campuchia, tư vấn, đề phòng hạn chế tổn thất, ổn định sản xuất kinh doanh cho khách hàng, góp phần phát triển thị trường tài chính, quan hệ kinh tế giữa hai nước, tạo ra lợi nhuận tối đa cho Công ty, đem lại hiệu quả tối đa cho cổ đông.

Trong môi trường tăng trưởng nhanh, cạnh tranh cao, CVI đã vượt qua giai đoạn khó khăn ban đầu, liên tục có lãi từ năm 2011, triển khai đa dạng các loại hình sản phẩm đến cá nhân và doanh nghiệp Campuchia như: Bảo hiểm tài sản, kỹ thuật, cháy nổ, hàng không, sức khỏe, tai nạn, xe cơ giới... Đặc biệt là loại hình bảo hiểm hàng không, CVI luôn là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường về loại hình bảo hiểm hàng không tại thị trường Campuchia.

Năm 2017 được ghi nhận là một năm thành công đặc biệt đối với hoạt động kinh doanh của CVI, khi mà tỷ lệ tăng trưởng của toàn thị trường chỉ là 2,4% thì doanh thu phí bảo hiểm của CVI tăng trưởng 28,5% so với năm 2016; lợi nhuận tăng trưởng 22.3% so với năm 2016, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu mà BIDV giao cho. Tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực Bảo hiểm Hàng không trên thị trường, tái tục thành công

và phát triển tốt danh mục hàng không. Tiếp cận và cung cấp thành công dịch vụ bảo hiểm cho các hãng hàng không mới thành lập mới tại địa bàn Campuchia: JC Airline, Lanmei Airline, KC Airline, Cambodia Airway, Prince Airline... thị phần bảo hiểm hàng không của CVI chiếm khoảng 90% tổng thị phần bảo hiểm hàng không của thị trường Campuchia, CVI là nhà bảo hiểm cho hầu hết các hãng hàng không trên thị trường Campuchia. Hoạt động tài chính cũng rất thành công với tỷ lệ tăng trưởng lợi nhuận đầu tư đạt 14% so với năm 2016... Với kết quả đó, CVI được Ban lãnh đạo BIDV công nhận là đơn vị kinh doanh tiêu biểu đứng đầu khối hải ngoại năm 2017.

Hướng tới năm 2018, CVI tiếp tục kiên định với mục tiêu tăng trưởng gắn liền với hiệu quả, an toàn và bền vững, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu: 8.59 triệu USD doanh thu phí bảo hiểm, tăng trưởng 10% so



với năm 2017; lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 8% với năm 2017. Tiếp tục tập trung khai thác và duy trì vị trí đứng đầu đối với nhóm nghiệp vụ chủ chốt mang lại doanh thu lớn như nghiệp vụ hàng không, tài sản, con người tích cực phát triển các dịch vụ phi hàng không, tài sản kỹ thuật, các dịch vụ bán lẻ như Xe cơ giới, sức khỏe, tai nạn để cải thiện cơ cấu danh mục khách hàng theo hướng tăng cường tỷ trọng các nghiệp vụ phi hàng không, đảm bảo tốc độ tăng trưởng ổn định hơn về doanh thu. Triển khai các sản phẩm mới, thiết lập và củng cố các kênh bán hàng như môi giới, đại lý, Banca...

Ngoài nhiệm vụ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, ban lãnh đạo CVI luôn coi việc nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện dịch vụ chăm sóc khách hàng là một trong các nhiệm vụ hàng đầu, trong năm 2018, CVI sẽ tiếp tục nghiên cứu, cải tiến các quy trình bán hàng, giải quyết bồi thường, áp dụng tiến bộ khoa học công nghệ để cung cấp các dịch vụ tốt nhất tới khách hàng.

Đối với con người, trọng tâm của công ty, trong năm 2018, CVI sẽ tập trung đào tạo nhân viên để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và thay đổi chính sách tiền lương để thu hút nhân viên tài năng.

Năm 2018 dự báo là một năm đầy thách thức và khó khăn, nhưng Ban lãnh đạo cùng với toàn bộ cán bộ CVI luôn vững niềm tin để đưa CVI đến thành công mới. □

BSL tổng kết hoạt động 2017

Ngày 11/1/2018, Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV - SuMi TRUST (BSL) tổng kết hoạt động năm 2017 và triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2018.

Ông Nguyễn Thiếu Sơn - Tổng giám đốc BSL - cho biết: Năm 2017, Công ty đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tái cấu trúc toàn diện Công ty Cho thuê Tài chính TNHH MTV BIDV(BLC) và chuyển đổi thành Công ty Cho thuê Tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL). Năm 2017 là năm đặc thù trong hoạt động kinh doanh của BSL với 2 nhiệm vụ song song là duy trì quản lý các tài

sản được chuyển giao từ Công ty BLC, đồng thời thực hiện phát triển hoạt động kinh doanh mới như một bước tập dượt để chuẩn bị cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Bên cạnh việc duy trì, quản lý các khách hàng cũ được chuyển giao từ BLC, BSL đã nỗ lực phát triển kinh doanh mới, dù gặp nhiều khó khăn, nhưng với sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, công ty đã đạt được một số kết quả nhất định: Đã tiếp cận và giới thiệu sản phẩm cho trên 800 doanh nghiệp Việt Nam và Nhật Bản, làm việc với trên 250 nhà phân phối, sản xuất, trong đó có các nhà

phân phối, sản xuất lớn và uy tín Nhật Bản. Đến hết năm 2017, BSL đã nhận được hồ sơ và đồng ý phê duyệt cấp tín dụng cho 31 khách hàng với tổng giá trị phê duyệt là 271 tỷ đồng.

Ông Nguyễn Thiếu Sơn cho biết, cùng với sự hỗ trợ thiết thực từ BIDV, toàn thể cán bộ nhân viên Công ty BSL sẽ nỗ lực hết sức thực hiện hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2018, đáp ứng kỳ vọng của hai ngân hàng mẹ thông qua phát triển và hoàn thiện sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. **THẢO NGUYỄN**

HỘI THẢO VỀ THUÊ TÀI CHÍNH TĂNG CƠ HỘI HỢP TÁC VỚI DOANH NGHIỆP Ở THÁI NGUYÊN

Vừa qua, tại Thái Nguyên, BIDV Thái Nguyên phối hợp với Công ty BSL tổ chức hội thảo về thuê tài chính. Đây là dịp để BIDV chia sẻ thêm thông tin về sản phẩm thuê tài chính và tăng cường trao đổi cơ hội hợp tác, nâng cao hiệu quả chương trình kết nối ngân hàng-doanh nghiệp. Hội thảo thu hút sự tham dự của đại diện 70 doanh nghiệp là những khách hàng truyền thống có mối quan hệ hợp tác lâu dài của BIDV Thái Nguyên.

Tại hội thảo, ông Hà Mậu Quý - Giám đốc BIDV Thái Nguyên- nhấn mạnh: Bên cạnh việc cung cấp vốn tín dụng và các sản phẩm dịch vụ ngân hàng truyền thống, cho thuê tài chính là một trong những công cụ tài chính làm đa dạng hóa danh mục sản phẩm dịch vụ hiện tại của BIDV, nhằm kịp thời đáp ứng các nhu cầu khác nhau về tài chính của khách hàng.

Ông Nguyễn Thiếu Sơn, Tổng Giám đốc BSL cho biết: "Thuê tài chính thực sự là một trong những phương thức huy động vốn trung dài hạn linh hoạt, hiệu quả, giúp doanh nghiệp có thể nắm bắt cơ



Tổng giám đốc BSL-Ông Nguyễn Thiếu Sơn giới thiệu BSL

hội kinh doanh, tối ưu hóa dòng tiền, quản trị rủi ro liên quan đến cân đối vốn và chi phí tài chính của doanh nghiệp...BSL cam kết luôn đồng hành, hỗ trợ khách hàng thông qua cung cấp các sản phẩm cho thuê tài chính chuyên biệt, hiệu quả tới các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp đang có mối quan hệ với BIDV Thái Nguyên cũng như các chi nhánh BIDV trên toàn quốc".

Sau thành công của hội thảo, đã có rất nhiều doanh nghiệp

được BIDV Thái Nguyên kết nối với BSL nhằm đáp ứng nhu cầu đầu tư tài sản là máy móc, thiết bị phục vụ mở rộng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Điều đó không chỉ thể hiện sự quan tâm rất lớn của doanh nghiệp tới sản phẩm cho thuê tài chính của BSL mà còn là lời tri ân của BIDV Thái Nguyên gửi đến các doanh nghiệp vì sự tin tưởng, gắn bó và đồng hành của các doanh nghiệp cùng BIDV thời gian qua.

PHẠM HỮU TUYẾN

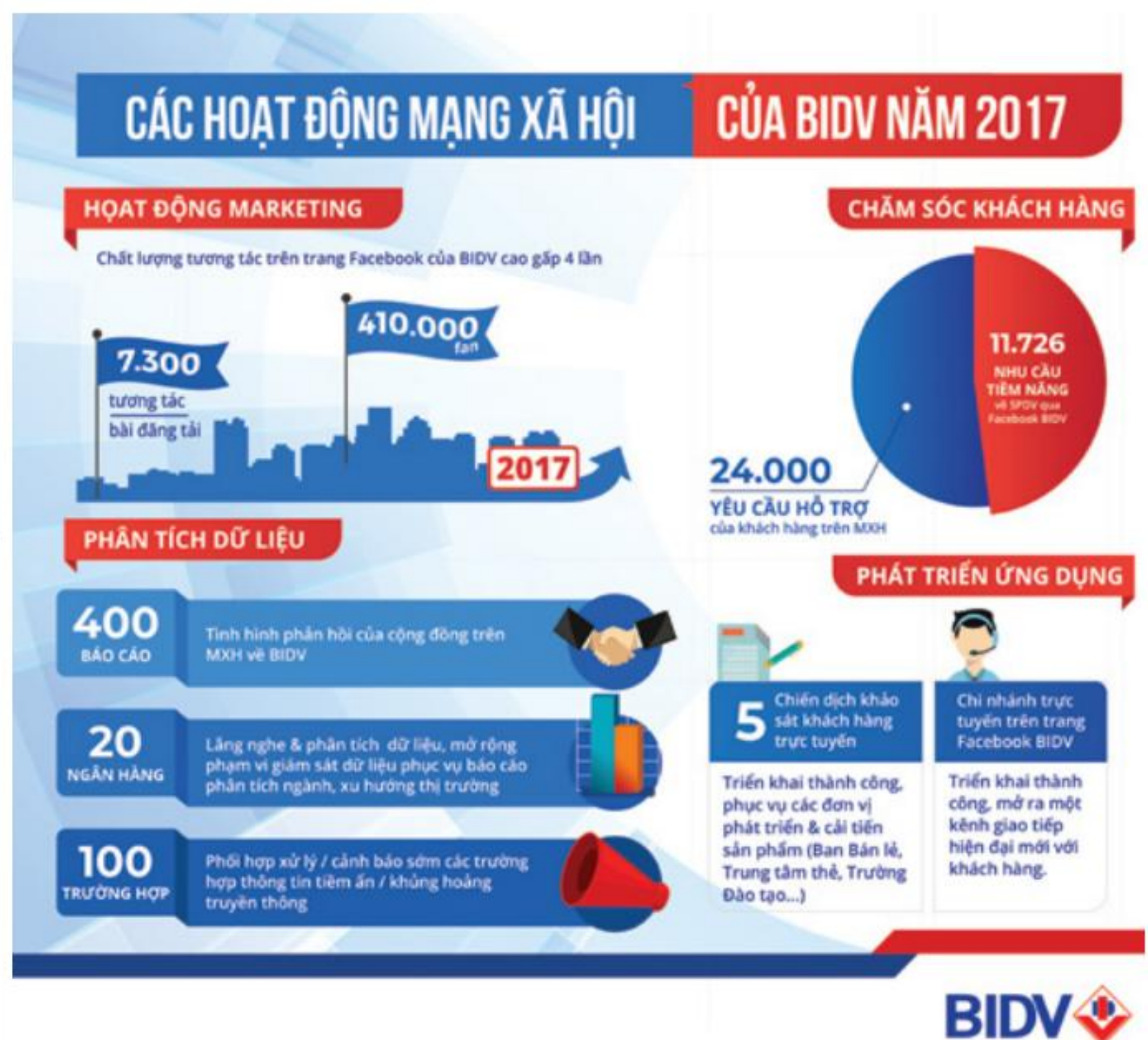
TRUNG TÂM MẠNG XÃ HỘI Bắt kịp xu thế phát triển

Theo danh sách Facebook công bố mới đây, tính đến tháng 7/2017, Việt Nam xếp thứ 7 trong top các quốc gia có nhiều tài khoản nhất với 64 triệu người dùng (tăng gần gấp 2 lần so với năm 2016), chiếm 3% tổng số tài khoản Facebook toàn cầu. Trung bình, mỗi người Việt Nam hàng ngày sử dụng 2,5 giờ để “lướt” facebook, nhiều hơn thời gian dành cho bất kỳ kênh truyền thông/giải trí nào khác.

Hiện Facebook và Youtube đang dẫn đầu trong cuộc đua thị phần người dùng mạng xã hội tại Việt Nam với 15,8%. Trong khi đó, Zalo chiếm 9,3% và Instagram chiếm 6,8%, đây cũng là 2 kênh đang được các doanh nghiệp đầu tư quảng cáo mạnh bên cạnh facebook.

Có thể thấy, mạng xã hội ngày càng khẳng định sức mạnh “quyền lực thứ 5”, sự ra đời của Trung tâm Mạng xã hội (SMCC) trực thuộc Trung tâm Chăm sóc khách hàng BIDV thể hiện tầm nhìn của Ban lãnh đạo BIDV, đón đầu xu hướng thời đại số hóa. Thành lập từ năm 2015, SMCC được định hướng là đơn vị lắng nghe, phân tích, ghi nhận ý kiến khách hàng, xử lý khủng hoảng truyền thông và truyền thông trên kênh mạng xã hội. Sau gần 3 năm thành lập, SMCC đạt được những thành tựu nhất định, nhất là trong mảng phân tích thông tin phản hồi của khách hàng để cải tiến sản phẩm và truyền thông, bán hàng

KIỀU OANH



trên kênh mạng xã hội.

Năm 2018, để hiện đại hóa công tác chăm sóc khách hàng đa kênh, SMCC sẽ xây dựng CHATBOT trả lời tự động trên Facebook Messenger, triển khai giai đoạn 2 của chi nhánh trên Facebook BIDV.

Đối với việc phân tích dữ liệu và cảnh báo, xử lý khủng hoảng truyền thông, SMCC sẽ nỗ lực mở rộng hoạt động lắng nghe thông tin ngành ngân hàng, đáp ứng nhu

cầu báo cáo phân tích thị trường theo nhu cầu của các đơn vị nghiệp vụ. Bên cạnh đó, tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chuyên môn của BIDV để xử lý khủng hoảng trên mạng xã hội kịp thời, triệt để.

Trong năm 2018, SMCC tập trung hoàn thiện nghiên cứu triển khai các hoạt động Digital Marketing, đồng thời tạo lập hiện diện mạng xã hội và phát triển hoạt động truyền thông trên kênh Zalo.



Hoa nở trên những công trình

KIÊM ÁI

Những làn gió nhẹ mơn man thổi, mang theo không khí rộn ràng của mùa xuân. Mùa Xuân luôn gợi lên những điều tốt đẹp, và điều tốt đẹp ấy đã trở thành truyền thống của BIDV khi hàng năm CBNV đều chia sẻ một phần thu nhập để có những phần quà tết trao tặng đồng bào nghèo trên khắp mọi miền tổ quốc. Và những công trình an sinh xã hội do BIDV tài trợ trên địa bàn tỉnh Bến Tre cũng đã được khánh thành đưa vào sử dụng vào những mùa xuân gắn liền với lịch sử hình thành và phát triển của BIDV.

Mùa xuân năm 2012, Trường Tiểu học Thị trấn Giồng Trôm do BIDV tài trợ 7 tỷ đồng được đưa vào sử dụng, đây là công trình kỷ niệm 55 năm thành lập, người dân nơi đây gọi thân thương là “Trường Tiểu học 55 năm”, sau hơn 5 năm, ngôi trường vẫn như mới, các dãy lớp học khang trang, rộng rãi, sân trường giờ chơi tràn ngập áo trắng, nét mặt các em thật là hồn nhiên vui tươi được học tập, sinh hoạt vui chơi, thể thao trong khuôn viên trường, các em thật tự hào, thật hồn nhiên khoe với các bạn ở các trường khác là “trường tớ thật là to, trường tớ thật là đẹp!”

Cuối năm 2014, công trình đường ấp Bình Đông B xã Châu

Bình do BIDV tài trợ được khánh thành đưa vào sử dụng, là công trình góp phần đưa xã Châu Bình, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre được công nhận là xã nông thôn mới đầu tiên của tỉnh Bến Tre. Ông Nguyễn Văn Dày, tổ trưởng tổ dân phố cho biết “Nói chung là không riêng gì gia đình tôi mà bà con ở đây đều phấn khởi và vô cùng mang ơn nhà tài trợ đã giúp xây dựng con đường góp phần cho việc đi lại vận chuyển hàng hóa của bà con thuận lợi hơn trước”. Sau hơn 3 năm sử dụng, con đường luôn được người dân nơi đây trân quý, giữ gìn, bà con tổ chức dọn cây làm cỏ, trồng hoa hai bên đường, hoa vàng, hoa đỏ đua nhau

khoe sắc thắm. Ngắm con đường từ xa trông như một bức tranh quê yên bình, xanh mát.

Gần đây nhất, vào những ngày giáp tết năm 2016, Trường Mầm giáo Châu Hòa hân hạnh được đón tiếp đồng chí Chủ tịch Quốc Hội Nguyễn Thị Kim Ngân, đồng chí Trương Vĩnh Trọng về dự lễ khánh thành. Công trình do BIDV tài trợ 10 tỷ đồng, đây là ngôi trường mầm non đạt chuẩn quốc gia. Tại lễ bàn giao, đồng chí lãnh đạo BIDV hy vọng rằng, trường mầm non Châu Hòa sẽ là nơi khởi đầu ươm mầm cho những tài năng trong tương lai, tạo điều kiện tốt để thầy cô và các cháu học sinh xã tiếp tục phát huy truyền thống hiếu học của quê hương Bến Tre anh hùng. Ngoài ra, với các chi nhánh BIDV đang hoạt động trên địa bàn, cũng sẽ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, cải thiện đời sống của người dân trên địa bàn. Sau gần 2 năm đưa vào sử dụng, ngôi trường đã tạo điều kiện cho các em học sinh lứa tuổi mầm non có cơ sở vật chất đầy đủ, chất lượng tốt nhất để học tập.

Xuân đến, lòng rộn ràng những niềm vui từ công trình an sinh xã hội do BIDV tài trợ. Những công trình có ý nghĩa hết sức to lớn đã được người dân, chính quyền nơi đây trân trọng, giữ gìn, càng nhiều công trình được xây dựng, niềm vui càng lan tỏa mãi xuân này, và cả những xuân sau... □

Đầu xuân

GẶP GỠ KHÁCH HÀNG NỮ ĐẶC BIỆT CỦA BIDV BẾN TRE

ÁI LƯU

Chị B.T. Mai, ngụ tại phường 3, Thành phố Bến Tre, là khách hàng tiền gửi nhiều năm của BIDV Bến Tre, Chị đã có những chia sẻ thú vị về quá trình giao dịch của mình

Trước đây nhà tôi ở xã Phú Nhuận, TP Bến Tre, tôi dọn nhà về xóm nhỏ phường 3 TP Bến Tre đã được hơn mười năm, đầu tiên tôi đến BIDV Bến Tre giao dịch qua lời giới thiệu của người quen gần nhà và cũng vì một lẽ nhà tôi rất gần với trụ sở BIDV Bến Tre.

Tôi còn nhớ năm đó, tôi đến gửi tiền tiết kiệm với số tiền nhỏ nhỏ như để “làm quen” với ngân hàng. Ấn tượng đầu tiên là chú bảo vệ thân thiện, nhiệt tình hỏi thăm vì biết tôi là khách hàng mới đến giao

dịch lần đầu, chú hướng dẫn tôi đến quầy giao dịch. Vào đến quầy còn ấn tượng hơn nữa với “dàn” giao dịch viên xinh đẹp, trẻ trung. Hơi ngại ngùng với số tiền giao dịch không lớn nhưng tôi nhận được sự quan tâm, nhiệt tình tư vấn của các giao dịch viên làm tôi thấy thật gần gũi, xóa tan hết sự lo ngại ban đầu.

Từ ấn tượng tốt đẹp đầu tiên ấy, tôi đã tiếp tục giao dịch tiền gửi tại BIDV Bến Tre cho đến nay. Hơn 10 năm qua, tôi thấy BIDV đã có nhiều thay đổi từ trụ sở, không gian giao

dịch, bàn quầy hỗ trợ, các bạn đã có đồng phục là áo sơ mi kẻ sọc xanh đã tạo thành “dấu hiệu” giúp khách hàng phân biệt BIDV với các ngân hàng khác. Về hình thức gửi tiền tôi cũng đã được giới thiệu và sử dụng các sản phẩm tiền gửi và được tham gia các chương trình tiết kiệm dự thưởng. Tôi thấy những năm gần đây, vào dịp tết BIDV thường có chương trình tiền gửi dự thưởng tạo sự phấn khởi, tạo cơ hội trúng thưởng đối với khách hàng tiền gửi.

Mặc dù số tiền tôi gửi ở BIDV không nhiều lắm nhưng tôi vẫn được sự quan tâm, chia sẻ kịp thời về thông tin lãi suất ưu đãi, về các đợt có tặng quà. Những năm qua tôi đã nhận được quà tặng là hoa hồng dành cho khách hàng nữ giao dịch tại quầy vào ngày 08/3, và một bình nước nhỏ gọn tôi rất thích, tôi đã dành tặng cho đứa cháu duy nhất của tôi.

Qua thời gian giao dịch tiền gửi tại BIDV Bến Tre, tôi rất hài lòng về phong cách giao dịch của các cán bộ, từ anh bảo vệ đến cô giao dịch viên... tất cả đều nhiệt tình phục vụ khách hàng, những hôm bận việc, tôi đến ngân hàng giao dịch ngay đầu giờ giao dịch tôi đã thấy có mặt đầy đủ giao dịch viên, không thiếu vắng cán bộ như những cơ quan khác, những hôm đến hơi trễ tôi vẫn được niềm nở chào đón... Cũng chính vì vậy, tôi đã giới thiệu cho người thân trong gia đình và bạn bè đến giao dịch tại BIDV Bến Tre. Gia đình tôi có 9 anh chị em, thì gần hết thành viên gia đình là khách hàng của BIDV đấy!

Trước thềm năm mới tôi chúc BIDV ngày càng phát triển lớn mạnh, chúc BIDV Bến Tre luôn nâng cao phong cách giao dịch, làm cho khách hàng luôn hài lòng khi đến giao dịch. □



ƯU ĐÃI LỚN CÙNG KHÁCH HÀNG đón Tết yêu thương



TÌNH TÂM

Chọn thông điệp của chương trình “Tết Yêu thương” chào đón Xuân Mậu Tuất, BIDV muốn gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các khách hàng đã đồng hành với BIDV trong suốt thời gian qua cùng các ưu đãi dành tặng khách hàng.

Trong thời gian triển khai chương trình, khách hàng có cơ hội tận hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn đến từ các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân như: Gửi tiết kiệm, vay vốn sản xuất kinh doanh, mua nhà ở, mua ô tô...; Chuyển tiền kiều hối, ngân hàng điện tử, khách hàng quan trọng... Đặc biệt hơn, khi khách hàng đến giao dịch vào tuần vàng tri ân từ 1/2/2018 đến 7/2/2018 sẽ có cơ hội nhận được những món quà tặng hấp dẫn như ô tô gấp tự động nhỏ gọn thời trang hoặc ba lô xinh xắn tiện dụng từ chương trình.

Được triển khai từ 25/12/2017 đến hết 16/3/2018, BIDV đã và sẽ đáp ứng được đa dạng các nhu cầu về dịch vụ tài chính cá nhân của khách hàng trong dịp Tết Nguyên đán. Chỉ trong thời gian đầu triển khai chương trình đến nay, đã có rất nhiều khách hàng nhận được những ưu đãi từ BIDV khi sử dụng sản phẩm dịch vụ trong thời gian khuyến mại.

Chị Hoàng Mai- khách hàng chi nhánh Bà Rịa chia sẻ: “Cuối tuần trước khi đi gửi tiền tại BIDV, thấy các bạn giao dịch viên giới thiệu chương trình Tết đặc lộc - Xuân sum vầy của BIDV, tôi đã gửi tiền theo chương trình này và trúng ngay 30.000 đồng. Các giao dịch viên còn tặng cả bộ bát rất đẹp. Hơn nữa tôi còn nhận được mấy số dự thưởng để tham gia quay số cuối chương trình. Biết đâu may mắn đến với gia đình tôi”.

Chị Ngọc Trang (khách hàng tại



TP.HCM) chia sẻ: “Cuối năm, gần đến Tết, tôi đang tìm mua chung cư để an cư đón Tết mà chưa gom đủ tiền. May mắn được một đồng nghiệp vay vốn tại BIDV chia sẻ, hiện nay BIDV đang có chương trình vay mua nhà theo gói “Ngôi nhà mơ ước-Cuộc sống trọn vẹn”, với lãi suất chỉ từ 7.1%/năm trong suốt 60 tháng, tôi đã kịp hoàn thiện hồ sơ vay để tận dụng cho mình đúng “ngôi nhà mơ ước” để được đón cái Tết sum vầy bên gia đình.

Bạn Phúc Vinh (sinh viên Trường Đại học Thương mại – Hà Nội) chia sẻ: “Tôi ở Vĩnh Phúc lên Hà Nội học, hôm thấy các anh chị bên chi nhánh BIDV vào giới thiệu về dịch vụ ngân hàng điện tử, thấy tiện dụng quá nên tôi đăng ký sử dụng dịch vụ BIDV Online, BIDV SmartBanking, rồi BUNO... Tôi cài thử mấy dịch vụ e-Banking này về xem cái nào thuận tiện nhất thì dùng. Từ ngày sử dụng các dịch vụ e-Banking của BIDV

việc chi tiêu, thanh toán, chuyển khoản đã trở nên đơn giản hơn nhiều. Những lúc học hành bận, cho dù không có thời gian tới ngân hàng giao dịch, tôi vẫn có thể thực hiện các công việc này một cách nhanh gọn thông qua máy tính hoặc ngay cả trên điện thoại di động.

Ngoài những khuyến mại “khủng” về sản phẩm dịch vụ, BIDV còn không ngừng đầu tư toàn diện trên cả hệ thống, từ hệ thống công nghệ cho đến các quy trình, quản lý rủi ro, tài sản vật chất và quan trọng nhất là con người đem dịch vụ đến cho khách hàng. BIDV luôn hướng tới sự đổi mới, sáng tạo các sản phẩm, dịch vụ nhằm cung cấp dịch vụ tài chính cá nhân tốt nhất, cạnh tranh nhất cho khách hàng.

Với hơn 190 chi nhánh, hơn 1000 phòng giao dịch, BIDV tự tin là một trong những ngân hàng hàng đầu có mạng lưới phủ rộng khắp Việt Nam, là ngân hàng tiên phong thực hiện các chủ trương lớn của Chính phủ, là ngân hàng bán lẻ thân thiện hiện đại của nhân dân xứng đáng với danh hiệu Ngân hàng Bán lẻ Tốt nhất Việt Nam 4 năm liên tiếp do The Asian Banker trao tặng. BIDV cam kết luôn sáng tạo, đổi mới, cung ứng các sản phẩm dịch vụ bán lẻ tốt nhất, hiện đại nhất đến khách hàng. □

ƯU ĐÃI CỦA CHƯƠNG TRÌNH “TẾT YÊU THƯƠNG”

- Ưu đãi hấp dẫn dành cho các khách hàng gửi tiền tại BIDV với tổng giá trị giải thưởng lên tới hơn 18 tỷ đồng;
- Ưu đãi lớn về lãi suất, về quà tặng cho các khách hàng khi vay vốn tại BIDV.
- Ưu đãi tặng ngay 50.000 đồng và cơ hội trúng Iphone 8 cho khách hàng nhận tiền kiều hối tại BIDV.
- Ưu đãi tặng thêm lãi suất khi gửi tiền Online, cơ hội trúng chuyến du lịch Bali, điện thoại Samsung Galaxy Note 8 cho các khách hàng đăng ký và sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử.

Đặc biệt hơn, khi khách hàng đến giao dịch vào tuần vàng từ 1/2/2018 đến 7/2/2018 sẽ có cơ hội nhận được nhiều phần quà hấp dẫn như ô tô gấp tự động nhỏ gọn, thời trang hoặc balo xinh xắn, tiện dụng.

Quý khách hàng có thể đăng ký trải nghiệm sản phẩm dịch vụ của BIDV ngay tại <http://bidv.com.vn/uudai> hoặc liên hệ các chi nhánh BIDV trên toàn quốc và tổng đài chăm sóc khách hàng 24/7: **1900 9247**

ĐẶC QUYỀN KHÔNG GIỚI HẠN VỚI BIDV VISA INFINITE

HÀ THU

Từ ngày 5/1/2018, BIDV đã ra mắt sản phẩm thẻ siêu cao cấp BIDV Visa Infinite – Đặc quyền không giới hạn.

BIDV Visa Infinite lấy Hoa Sen làm hình ảnh biểu tượng. Là Quốc hoa của Việt Nam, Hoa Sen mang trong mình những ý nghĩa triết học và nhân sinh giá trị, là biểu trưng cao quý của trí tuệ và phẩm cách, biểu trưng cho sự hòa hợp âm dương ngũ hành và cho sự thịnh vượng trường tồn. Hình ảnh hoa sen với những đường nét chạm trổ, khắc vàng tinh tế trên thẻ BIDV Visa Infinite là lời khẳng định thương hiệu cá nhân, tôn vinh vị thế thượng khách của chủ thẻ.

Sở hữu thẻ BIDV Visa Infinite, Quý khách hàng sẽ sở hữu chiếc “chìa khóa” đến với những ưu đãi đặc quyền đẳng cấp 5* bao gồm:

ƯU ĐÃI GIA NHẬP

Quý khách sẽ được tặng ngay 1 trong 2 quà tặng hấp dẫn là 15,000 dặm thưởng Bông Sen Vàng của Vietnam Airlines hoặc Thẻ Hội viên Accor Plus với quyền lợi đặc biệt về đặt phòng và ẩm thực tại hơn 4,000 khách sạn hàng đầu do Tập đoàn Accor quản lý.

THƯỢNG KHÁCH TẠI SÂN BAY

Tận hưởng đặc quyền không giới hạn sử dụng dịch vụ tại hơn 900 phòng chờ VIP trên toàn thế giới.

Đặc quyền đón tiếp và hỗ trợ xử lý nhanh thủ tục hải quan tại 6 sân bay: London, Dubai, New Delhi, Sydney, Paris, Abu Dhabi, tối đa 8 lần/năm.

Trước mỗi chuyến đi, Quý khách đừng quên gọi điện đến Hotline 028 38240599 hoặc đặt dịch vụ trực tiếp qua ứng dụng dành riêng cho chủ thẻ BIDV Visa Infinite.



THÀNH THỜI CHƠI GOLF VÀ THƯ GIÃN TẠI SPA

Là chủ nhân của BIDV Visa Infinite, Quý khách có thể lựa chọn ưu đãi miễn phí sân cỏ cho 5 lượt chơi Golf hàng năm tại TOP 10 sân Golf đẹp nhất Việt Nam hoặc 5 liệu trình chăm sóc cơ thể/da mặt tại 6 trung tâm Spa cao cấp hàng đầu tại Hà Nội và TP.HCM. Để tận hưởng dịch vụ, Quý khách hãy gọi điện đến Hotline 028 38240599 hoặc đặt dịch vụ trực tiếp qua ứng dụng dành riêng cho chủ thẻ BIDV Visa Infinite.

TÍCH ĐIỂM KHÔNG GIỚI HẠN

Với mỗi 1,000 VND chi tiêu, Quý khách sẽ nhận ngay 1.5 điểm thưởng. Số điểm thưởng sẽ được nhân 40 lần nếu giao dịch được thực hiện tại các đơn vị chấp nhận thẻ thuộc lĩnh vực Golf, Spa hoặc thanh toán đặt phòng tại Khách sạn cao cấp ở nước ngoài (tương đương mức cashback 6%). Nếu giao

dịch ở nước ngoài, số điểm thưởng được nhân 2 lần. Với số điểm tích lũy được từ việc chi tiêu thanh toán hàng hóa dịch vụ, Quý khách có thể lựa chọn quy đổi điểm thưởng thành tiền hoặc dặm bay.

AN TÂM DU LỊCH

Sử dụng thẻ BIDV Visa Infinite, Quý khách hoàn toàn yên tâm trên mọi chuyến đi với mức bảo hiểm du lịch tối đa lên đến 1 triệu USD, bảo hiểm y tế khẩn cấp trị giá 25,000 USD và các quyền lợi bảo hiểm giá trị khác.

DỊCH VỤ HỖ TRỢ KHẨN CẤP TOÀN CẦU MIỄN PHÍ

BIDV luôn là người bạn đồng hành thân thiết của Quý khách để đảm bảo việc sử dụng thẻ không bị gián đoạn bởi các sự cố ngoài ý muốn như mất thẻ, thất lạc thẻ. Quý khách vui lòng liên hệ Hotline +8424 39742776 để yêu cầu thay thế thẻ khẩn cấp, ứng tiền mặt khẩn cấp khi đang đi du lịch/công tác nước ngoài.

DỊCH VỤ HỖ TRỢ VÀ TƯ VẤN CONCIERGE MIỄN PHÍ

Dịch vụ hỗ trợ và tư vấn Concierge sẵn sàng tư vấn, hỗ trợ khách hàng miễn phí 24/7. Thẻ BIDV Visa Infinite sẽ là người bạn đồng hành cùng Quý khách tháo gỡ mọi khó khăn vướng mắc trong nhiều lĩnh vực (du lịch, thể thao, giải trí, phong cách sống...) để yên tâm làm việc, tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc của cuộc sống. Để được hỗ trợ và tư vấn, vui lòng liên hệ: Visa Concierge Center 1201 1169 (Tiếng Anh)

Hãy hòa mình vào thế giới của BIDV Visa Infinite - thế giới với những đam mê luôn được thỏa mãn, được tạo ra để đem lại một phong cách sống có một không hai mà không có bất kỳ giới hạn nào. □



Kinh tế vĩ mô 2017-2018 ẢN TƯỢNG VÀ NIỀM TIN

THU TRANG

Đà khởi sắc của kinh tế thế giới và sự cải thiện mạnh mẽ về thể chế và môi trường kinh doanh; Chính phủ kiến tạo, hành động, đồng hành cùng doanh nghiệp là những nền tảng thiết yếu tạo nên kỳ tích của kinh tế vĩ mô năm 2017. Và quan trọng hơn, niềm tin và sự hứng khởi đang lan tỏa trong từng người dân, từng doanh nghiệp, từng tế bào của nền kinh tế, mở ra kỳ vọng về một năm 2018 bền vững hơn.

8 ĐIỂM NHẤN ẢN TƯỢNG CỦA BỨC TRANH KINH TẾ VĨ MÔ 2017

Thứ nhất, tăng trưởng kinh tế bứt phá với sự khởi sắc đồng đều của các ngành, các khu vực: Theo Tổng cục Thống kê, tăng trưởng GDP năm 2017 đạt 6,81%, vượt mọi dự báo và là mức tăng trưởng cao nhất trong vòng 10 năm và cao hơn tăng trưởng bình quân của ASEAN (khoảng 5,2%). Khu vực công nghiệp - xây dựng tăng cao nhất 8% với sự tăng tốc của ngành công nghiệp chế biến, chế tạo (tăng 14,4%); dịch vụ tăng 7,4% và đóng góp lớn nhất vào tăng trưởng GDP với 2,87 điểm %, điều này cho thấy nền kinh tế bước đầu có sự dịch chuyển từ tăng trưởng phụ thuộc vào khai thác tài nguyên sang các ngành chế biến và

dịch vụ, sản xuất có chiều sâu.

Thứ hai, chất lượng tăng trưởng cải thiện khá tốt: Hệ số ICOR ở mức khoảng 4,9 lần, giảm nhẹ so với năm 2016 (5,3 lần); năng suất lao động tăng 6% so với năm 2016 (cao hơn mức 5,3% năm 2016); đóng góp của nhân tố năng suất tổng hợp (TFP) vào tăng trưởng GDP đạt khoảng 30,5% (cao hơn mức trung bình giai đoạn 2011-2015 (25,8%).

Thứ ba, lạm phát được kiểm soát dưới 4% theo mục tiêu đề ra: Mặc dù chịu ảnh hưởng của giá dịch vụ y tế, nhu cầu mua sắm, đi lại của người dân tăng vào thời điểm lễ, Tết cuối năm, chỉ số CPI tháng 12/2017 chỉ tăng nhẹ 0,21% so với tháng trước và tăng 2,6% so với cùng kỳ năm 2016. Với sự kiểm soát và điều hành chặt chẽ của Chính phủ, các Bộ

ngành, ổn định giá lương thực, thực phẩm, CPI bình quân năm 2017 tăng 3,53% đảm bảo mục tiêu dưới 4%.

Thứ tư, xuất khẩu hàng hóa tăng trưởng tích cực, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư lớn nhất trong vòng hơn 2 thập kỷ qua: Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 213,7 tỷ USD, tăng 21,1% so cùng kỳ 2016, là mức tăng cao nhất trong vòng 6 năm trở lại đây. Cán cân thương mại hàng hóa năm 2017 thặng dư 2,7 tỷ USD, là mức thặng dư lớn nhất trong vòng 24 năm trở lại đây.

Thứ năm, vốn FDI ghi nhận kỷ lục mới với sự bùng nổ của vốn góp vốn mua cổ phần: Nhờ thành công của năm APEC Việt Nam 2017, tổng vốn đăng ký mới và tăng thêm năm 2017 đạt 35,88 tỷ USD, mức cao nhất kể từ năm 2009, tăng 44,4% so với cùng kỳ năm 2016 (theo Bộ KH&ĐT). Đáng chú ý, xu hướng góp vốn, mua cổ phần, M&A năm 2017 tăng mạnh 45,1% so với năm 2016 với 5.002 lượt góp vốn và giá trị đạt 6,2 tỷ USD cùng với tiến trình đẩy mạnh cổ phần hóa và thoái vốn các Doanh nghiệp Nhà nước... Giải ngân vốn FDI cũng đạt mức cao kỷ lục, 17,5 tỷ USD, gấp 2 lần tổng vốn giải ngân năm 2007.

Thứ sáu, nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh, đổi mới sáng tạo được quốc tế ghi nhận: Con số kỷ lục về hoàn thiện thể chế (12 Luật và 12 Nghị quyết) đã và đang tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho việc tháo gỡ những "nút thắt" trong nền kinh tế, khơi thông dòng vốn,

hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, tái cơ cấu nền kinh tế và chuyển đổi mô hình tăng trưởng. Môi trường kinh doanh Việt Nam năm 2017 đã tăng 14 bậc - mức tăng cao nhất kể từ năm 2011; năng lực cạnh tranh tăng 5 bậc; chỉ số đổi mới sáng tạo tăng 12 bậc góp phần củng cố niềm tin của nhà đầu tư và doanh nghiệp.

Thứ bảy, sự phối hợp linh hoạt, nhịp nhàng hơn giữa Chính sách tiền tệ và Chính sách tài khóa góp phần ổn định lãi suất và tỷ giá, thúc đẩy tăng trưởng tín dụng: Nhờ hoạt động bơm - hút trên thị trường mở được thực hiện nhịp nhàng, thanh khoản ngân hàng ổn định, lãi suất cho vay ổn định và thấp hơn 0,5-1% so với năm 2016 và chỉ bằng 40% năm 2011; tăng trưởng tín dụng cả năm đạt khoảng 19% - là mức tăng trưởng cao so với giai đoạn 2011-2016 phù hợp với đà khởi sắc của các khu vực kinh tế. Với dự trữ ngoại hối quốc gia đạt mức kỷ lục (đạt khoảng 51,5 tỷ USD) và các biện pháp điều hành linh hoạt, tỷ giá năm 2017 ổn định, mức giảm cả năm của VND so với USD chỉ khoảng 0,23%, góp phần ổn định vĩ mô, tăng niềm tin đầu tư. Chính sách tiền tệ và Chính sách tài khóa phối hợp nhịp nhàng đảm bảo khối lượng và thời điểm phát hành trái phiếu Chính phủ, lãi suất trúng thầu giảm mạnh 0,2% so với năm 2016 phù hợp với định hướng giảm lãi suất và giảm chi phí vay nợ cho Ngân sách Nhà nước.

Thứ tám, thị trường chứng khoán tăng ấn tượng, hấp dẫn của đầu tư quốc tế: Chỉ số chứng khoán Việt Nam lọt top 3 chỉ số chứng khoán tăng điểm mạnh nhất thế giới, vượt mọi dự báo và xác lập kỷ lục mới: VnIndex đến 29/12 cán mốc 984 điểm, tăng 48% so với năm 2016 và là mức cao nhất kể từ năm 2007; Vốn hóa thị trường cổ phiếu đạt 140 tỷ USD, tăng 75% so với cuối năm 2016, tương đương 74,6% GDP vượt kế hoạch 70% đến năm 2020; quy mô thị trường trái phiếu chiếm 40% GDP. Chỉ số hoán đổi rủi ro Việt Nam (CDS) 5 năm giảm xuống thấp kỷ lục (120 điểm ngày 29/12/2017

kể từ mức đỉnh 575 điểm ngày 31/10/2008) và tiếp tục xu hướng giảm; lần đầu tiên phát hành thành công trái phiếu dài hạn (30 năm) là tín hiệu khẳng định niềm tin đầu tư tăng dần và rủi ro đang giảm. Tính chung cả năm 2017, nhà đầu tư nước ngoài mua ròng 1,770 tỷ USD (750 triệu USD trái phiếu, 1,02 tỷ USD cổ phiếu), tăng gấp 6 lần năm 2016.

CHÀO 2018 VỚI NIỀM TIN BỀN VỮNG HƠN

Bước sang năm 2018, cùng với triển vọng tăng trưởng cao hơn của kinh tế thế giới và đà phục hồi của thương mại, đầu tư toàn cầu, nền kinh tế Việt Nam dự báo sẽ duy trì đà tăng trưởng và củng cố các yếu tố chất lượng, bền vững hơn: (i) GDP dự báo duy trì tốc độ tăng khoảng 6,5-6,7%; (ii) Lạm phát bình quân sẽ tiếp tục được kiểm soát ở mức 4%, góp phần ổn định vĩ mô và tăng niềm tin tiêu dùng; (iii) Thu nhập bình quân đầu người góp phần tăng sức cầu nội địa, tăng trưởng bán lẻ và tiêu dùng ước đạt 10-11%; (iv) Xuất khẩu dự kiến tăng trưởng cao hơn tốc độ tăng của nhập khẩu (khoảng 10-12% so với năm 2017);



MỘT SỐ CHỈ TIÊU KINH TẾ CHỦ YẾU NĂM 2017 VÀ DỰ BÁO NĂM 2018

CÁC CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2016	MỤC TIÊU 2017	THỰC HIỆN 2017	TH2017/TH 2016 (%)	TTNC BIDV DỰ BÁO 2018
Tăng trưởng GDP (%)	6,21	6,7	6,81	+ 0,6	6,5 - 6,7
CPI (bình quân, %)	2,66	≤ 4	3,53	+ 0,87	~ 4
Cán cân TM (tỷ USD)	2,68	-	2,7	+ 0,75	1 - 2
+ Xuất khẩu (tỷ USD)	175,9	178,3	213,7	+ 21,1	-
+ Nhập khẩu (tỷ USD)	173,3	-	211,1	+ 20,8	-
FDI đăng ký (tỷ USD)	24,4	-	35,9	+ 47,1	27 - 29
FDI giải ngân (tỷ USD)	15,8	-	17,5	+ 10,8	18 - 19

Nguồn: TCTK, NHNN, Bộ KHĐT, tổng hợp và dự báo của Trung tâm Nghiên cứu BIDV

cán cân thương mại dự kiến thặng dư 1-2 tỷ USD; (v) Dòng vốn FDI tiếp tục tăng nhờ các FTAs và sự cải thiện tích cực của môi trường kinh doanh, FDI đăng ký dự kiến đạt mức 27-29 tỷ USD và giải ngân ước đạt 18-19 tỷ USD, trong đó, vốn góp vốn, mua cổ phần sẽ chiếm khoảng 25-30%; (vi) tín dụng tăng trưởng khoảng 16-18% trong điều kiện lạm phát được kiểm soát tốt đáp ứng nhu cầu vốn cho doanh nghiệp và nền kinh tế; mức độ giảm giá của VND so với USD không quá 0,5-1%. Đồng thời, hiệu quả đầu tư và chất tăng trưởng GDP cũng sẽ được cải thiện: Hệ số ICOR có thể thấp hơn mức 4,9 lần của năm 2017, năng suất lao động dự báo sẽ tăng 6,2-6,5% (cao hơn mức 6% của năm 2017) và mức đóng góp của TFP lên tới 32-35%, góp phần thu hẹp khoảng cách với các nước ASEAN.

Với 90% doanh nghiệp tin tưởng sự tốt lên của hoạt động kinh doanh năm 2018 và dài hạn, với sự cải thiện của môi trường kinh doanh và động lực công nghệ-sáng tạo 4.0, cánh cửa tiến vào kỷ nguyên bền vững của kinh tế Việt Nam đang rộng mở. World Bank và ADB cũng nâng dự báo tăng trưởng năm 2018 của Việt Nam lên mức 6,5% và 6,7% với những bước tiến vững chắc hơn về năng suất lao động, sức cạnh tranh của nền kinh tế và doanh nghiệp. Với sự năng động trong hội nhập, Việt Nam sẽ là một trong những nước tăng trưởng mạnh nhất khu vực ASEAN và khu vực mới nổi Châu Á giai đoạn 2018-2020 và là điểm đến hấp dẫn của dòng đầu tư, thương mại quốc tế. □



NGÀNH NGÂN HÀNG 2018 Kỳ vọng & thách thức

AN BÌNH

Vượt qua nhiều khó khăn năm 2017 ngành Ngân hàng đã ghi dấu ấn đậm nét trong bức tranh chung của nền kinh tế với những thành công vượt mong đợi. Song, nhiệm vụ đặt ra cho 2018 cũng khá nặng gánh: tiếp tục cơ chế điều hành chính sách tiền tệ, tỷ giá, lãi suất chủ động, linh hoạt. Mục tiêu xuyên suốt là kiểm soát lạm phát, trên nền tảng giữ ổn định kinh tế vĩ mô. Ngân hàng Nhà nước (NHNN) định hướng tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 16%, tín dụng tăng khoảng 17%...

CÂU LẠC BỘ NGÀN TỶ

Kết quả nổi bật nhất, dễ nhận biết nhất trong một năm hoạt động sôi động và hiệu quả đối với các tổ chức tín dụng (TCTD) là báo cáo tài chính cuối năm với những con số ấn tượng về lợi nhuận. Vietcombank báo lợi

nhuận trước thuế lên tới 11.018 tỷ đồng; Vietinbank là 9.206 tỷ đồng; BIDV cũng có mức lợi nhuận khả quan với 8.800 tỷ đồng; Agribank sau nhiều năm tái cơ cấu, xử lý nợ xấu, thực hiện các chương trình tín dụng chính sách cũng có lợi nhuận

trước thuế đạt 5.500 tỷ đồng.

Kết quả kinh doanh của các Ngân hàng thương mại (NHTM) cổ phần cũng rất khả quan: MB báo lợi nhuận đạt với 5.355 tỷ đồng; ACB dự báo có thể đạt lợi nhuận 2.290 tỷ đồng; EximBank cũng vượt qua nhiều khó khăn nội tại để có mức lợi nhuận hơn 1.118 tỷ đồng lợi, gấp hơn 2,5 lần năm 2016... Năm 2017 cũng ghi nhận nhiều cái tên nổi lên đình đám qua việc lên sàn. Trong năm 2017, có 4 ngân hàng đăng ký giao dịch trên UPCoM: Kienlongbank, LienVietPostBank, VIB, BAC A BANK; và VPBank niêm yết cổ phiếu trên sàn HOSE. Cùng với sự kiện lên sàn các NHTM cổ phần này cũng báo lợi nhuận tăng cao so 2016 như: HDBank dự kiến đạt gần 2.000 tỷ đồng; Bưu điện Liên Việt cho biết, sẽ vượt mốc 1.700 tỷ lợi nhuận để ra...

Các TCTD có được kết quả kinh doanh khả quan như trên, ngoài sự nỗ lực của bản thân họ thì cũng phải thừa nhận có sự hỗ trợ rất nhiều từ: môi trường hoạt động kinh doanh tốt, điều hành chính sách tiền tệ hiệu quả của NHNN. Và đặc biệt là một hành lang pháp lý thuận lợi hơn

cho các TCTD với việc Quốc hội ban hành Nghị quyết số 42 về thí điểm xử lý nợ xấu của các TCTD; Thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật các TCTD, Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các TCTD giai đoạn 2016 - 2020” được phê duyệt. Đây là những cơ sở pháp lý quan trọng để các TCTD triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu nhanh, hiệu quả hơn trước rất nhiều. Nhờ đó tỷ lệ nợ xấu và nợ tiềm ẩn trở thành nợ xấu so với tổng dư nợ cho vay, đầu tư đối với nền kinh tế đến cuối năm 2017 giảm còn 7,91%.

Theo kế hoạch đưa ra đầu năm, ngành Ngân hàng dự kiến tăng trưởng tín dụng là 18%. Nhưng diễn biến nền kinh tế trong năm 2017 liên tục tạo sức ép các NHTM phải tăng cung tín dụng. Nếu như các năm trước các NHTM thường gặp khó khăn về thanh khoản trong những giai đoạn nhất định thì năm nay, với điều hành chính sách linh hoạt, chủ động của NHNN, thiếu hụt thanh khoản không xảy ra, lãi suất trên thị trường liên ngân hàng liên tục được duy trì ở mức thấp. Các NHTM đã rất thuận lợi trong cung tín dụng, đưa tăng trưởng tín dụng lên mức 18,17%. Cùng với đó sự kiên định của NHNN trong giữ trần lãi suất huy động ngoại tệ 0%, trong khi nguồn cung USD dồi dào, các TCTD tiếp tục được cho vay bằng ngoại tệ là yếu tố thuận lợi cho các TCTD cải thiện tỷ lệ thu nhập lãi cận biên (NIM).

NĂM 2018: NHIỆM VỤ LỚN, KỶ VỌNG CAO

Năm nay NHNN tiếp tục cơ chế điều hành chính sách tiền tệ, tỷ giá, lãi suất chủ động, linh hoạt. Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng khẳng định, NHNN rất kiên định trong lập trường

chính sách, mục tiêu xuyên suốt là kiểm soát lạm phát. Thống đốc cho rằng, trên nền tảng giữ ổn định kinh tế vĩ mô mới có thể thực hiện được những mục tiêu khác.

Về điều hành và thực thi chính sách tiền tệ, tín dụng, ngoại hối: NHNN điều hành đồng bộ, linh hoạt các công cụ chính sách tiền tệ, hỗ trợ thanh khoản cho các TCTD nhằm ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối, ổn định mặt bằng lãi suất, tỷ giá, tạo điều kiện phấn đấu giảm lãi suất cho vay.

Về tín dụng, Thống đốc cho biết ngay trong tháng 1/2018 NHNN sẽ giao chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng cụ thể cho từng TCTD. Đồng thời kiểm soát chặt chẽ tốc độ tăng trưởng tín dụng và chất lượng tín dụng của toàn hệ thống cũng như từng TCTD. NHNN tiếp tục yêu cầu các TCTD phải chú trọng đưa tín dụng vào đúng lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực sản xuất, kinh doanh. Các TCTD cần chuyển dịch dần cơ cấu tín dụng, hạn chế độc canh tín dụng, giảm dần thu từ tín dụng sang thu từ dịch vụ. Thống đốc yêu cầu các TCTD xây dựng, thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2018 phù hợp với Chỉ thị 01, Nghị quyết 01 của Chính phủ về các giải pháp điều hành và phát triển kinh tế - xã hội 2018. Các TCTD phải chấp hành nghiêm các quy định của NHNN, đặc biệt là vấn đề lãi suất huy động và cho vay, phí, kiểm soát chặt chẽ

tín dụng vào các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro.

Năm 2018, NHNN sẽ soạn thảo và ban hành nhiều văn bản hướng dẫn triển khai Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật các TCTD, tạo cơ sở pháp lý đầy đủ cho hoạt động của các TCTD cũng như công tác quản lý nhà nước trong ngành Ngân hàng. Đồng thời hoàn thiện khuôn khổ pháp lý về chính sách quản lý, hoạt động thanh tra, giám sát ngân hàng, các quy định an toàn hoạt động ngân hàng, quy định về quản trị, điều hành, quy định về quản lý rủi ro của TCTD, quy định về công khai, minh bạch... theo hướng chặt chẽ, an toàn hơn và phù hợp với thông lệ, chuẩn mực quốc tế. Công tác thanh tra, giám sát trong năm 2018 cũng sẽ tập trung vào các lĩnh vực tiềm ẩn nguy cơ rủi ro, dễ phát sinh sai phạm để phát hiện, cảnh báo sớm các rủi ro trong hoạt động Ngân hàng. Thống đốc yêu cầu các TCTD tập trung triển khai nghiêm túc, quyết liệt Chỉ thị 07/CT-NHNN của NHNN về tăng cường phòng, chống, ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực tiền tệ và Ngân hàng.

Về công tác cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng và xử lý nợ xấu, NHNN theo dõi chặt chẽ tiến độ và kết quả thực hiện Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 - 2020”, đặc biệt tiến độ xử lý nợ xấu. Gắn với đó là việc triển khai Nghị quyết số 42 của Quốc hội về xử lý nợ xấu. Các TCTD trên cơ sở chấp thuận, phê duyệt của NHNN tổ chức triển khai quyết liệt, nghiêm túc đúng Đề án đã được phê duyệt. Gắn với đó là lộ trình áp dụng các chuẩn mực của Basel II theo Thông tư 41 của NHNN về tăng vốn, nâng cao năng lực quản trị điều hành...

Cùng với việc tuân thủ, chấp hành những chủ trương, chính sách của chính phủ, NHNN như trên việc phải đạt và vượt mức lợi nhuận cao của 2017 cũng sẽ là thách thức không nhỏ đối với hoạt động kinh doanh 2018 của các TCTD. □



CHỨNG KHOÁN 2018

Ngành nào sẽ là điểm sáng

 QUANG SƠN

Tiếp nối câu chuyện tăng trưởng thần kỳ của các chỉ số chứng khoán Việt Nam cuối năm 2017, thị trường tiếp tục ghi nhận những kỳ lục mới. Mặc dù ngưỡng đỉnh điểm của VN-Index không còn xa nữa, nhưng nhiều cổ phiếu bluechips đã phá vỡ mức đỉnh cao nhất trong lịch sử của mình như VNM, FPT...

Mặc dù vậy, nhiều nhà đầu tư chứng khoán vẫn tin tưởng và đặt kỳ vọng vào một năm khởi sắc của chứng khoán trong 2018. Và thời điểm đầu năm nay vẫn là lúc cần tích lũy các cổ phiếu giá trị. Tuy vậy, thị trường không hoàn toàn chỉ có màu xanh trong năm 2018, rủi ro vẫn còn với nhiều khu vực của thị trường, và sự hưng phấn của nhà đầu tư cá nhân cũng dẫn đến các bất ổn có thể lớn hơn 2017. Vậy đâu sẽ là những ngành, lĩnh vực mà nhà đầu tư đang đặt niềm tin?

NĂM 2017: NGÀNH NÀO TOÀ SÁNG?

Theo số liệu thống kê của CTCK

VNDirect, mặc dù VN-Index ghi nhận mức tăng 48% trong năm 2017, nhưng câu chuyện thị trường nên được kể với nhiều sắc thái hơn. Các cổ phiếu vốn hóa lớn gần như đóng góp toàn bộ mức tăng của chỉ số, với mức P/E của nhóm VN30 đã tăng đến hơn 41%, trong khi đó P/E của nhóm CP vốn hóa vừa và nhỏ gần như đi ngang. Mặc dù vẫn còn một số cổ phiếu với vốn hóa lớn và thanh khoản thấp làm tác động “không hợp lý” lên điểm số của thị trường, không thể phủ nhận thực tế mức tăng năm 2017 của thị trường có được sự đồng thuận của phần lớn các cổ phiếu trụ. Các cổ phiếu mới niêm yết góp phần đem lại những lựa chọn “tươi mới” cũng



như gia tăng 31% tổng mức vốn hóa toàn thị trường.

Theo số liệu của Stoxplus, nhóm ngành hàng và dịch vụ công nghiệp có mức tăng trưởng trên 76,93% trong năm 2017, dẫn đầu thị trường. Nhóm ngành bán lẻ đứng ngay tiếp sau với mức tăng trưởng 75,97%. Nhóm ngành dịch vụ tài chính tăng 67,41% trong khi ngành ngân hàng tăng 65,67%. Bất động sản tăng 56,88%. Đây là những nhóm ngành có sự vận động khá tốt trong cả năm 2017 vừa qua.

Còn lại, đa số các nhóm ngành đều có mức tăng trưởng khoảng 30-40% do sự vận động tăng chỉ tập trung vào khoảng quý IV/2017.

NĂM 2018: NGÀNH NÀO SẼ DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG?

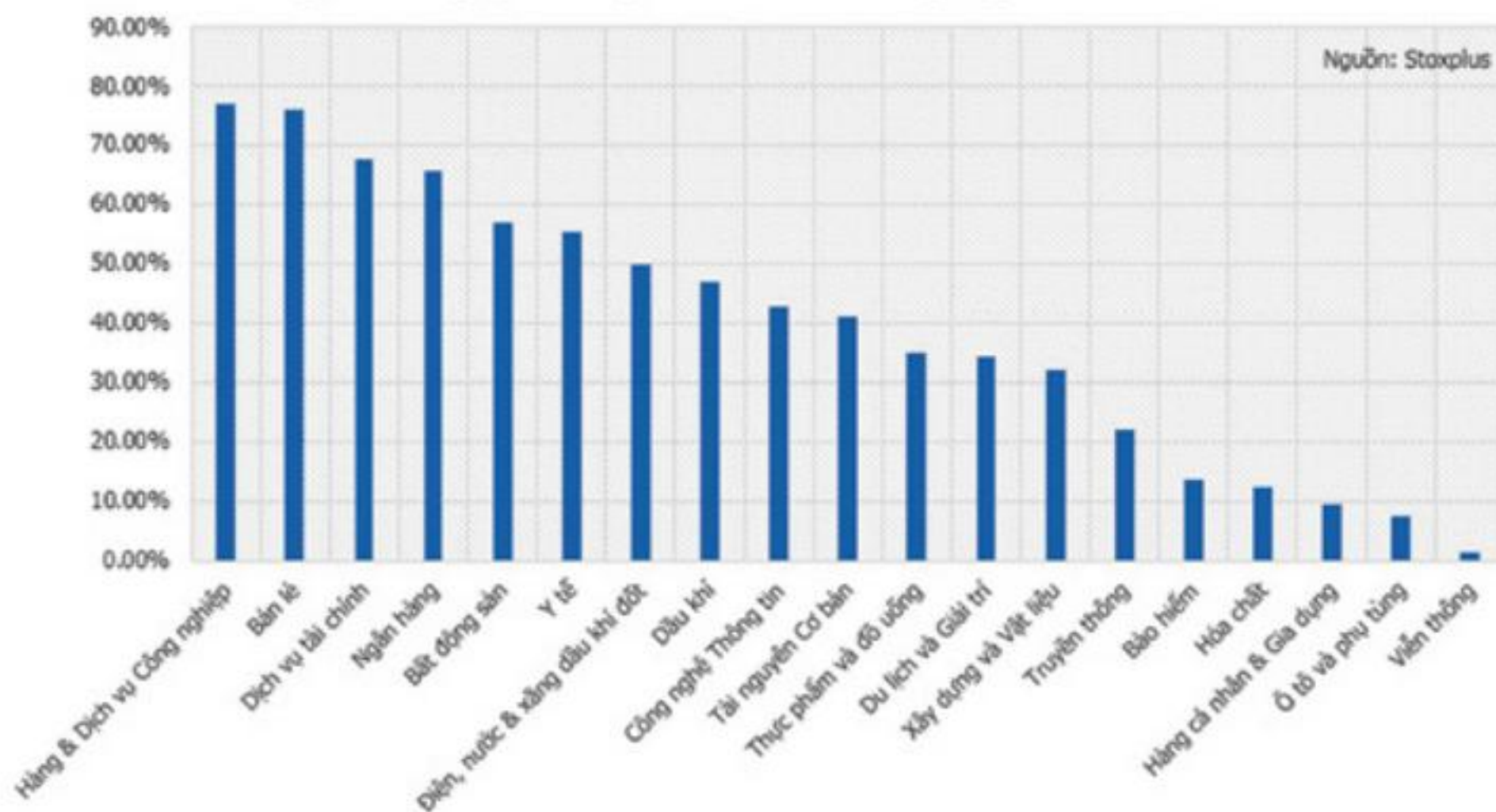
Giữ quan điểm lạc quan với thị trường chứng khoán nói chung trong năm 2018, Báo cáo Triển vọng Ngành 2018 của Công ty Chứng khoán BSC đã đưa ra nhận định với 20 Ngành kinh tế với các nhóm nhận định Khả quan – Trung lập – Kém khả quan.

Cụ thể, BSC đưa ra nhận định Khả quan với các ngành Ngân hàng, Dầu khí, Bất Động Sản, Xây dựng, Bảo hiểm, Công nghệ, Điện, Thép và Phân bón. Đây là những ngành có ảnh hưởng lớn tới vốn hóa thị trường, được hưởng lợi từ triển vọng lạc quan của kinh tế vĩ mô và xu hướng tăng của giá nguyên vật liệu.

Các ngành Cao su Tự nhiên, Cảng biển, Gạch men, Dệt may, Xi măng, Nhựa, Săm lốp, Dược được BSC đưa ra nhận định Trung lập do đây là những ngành chịu ảnh hưởng từ sự dư cung, hoặc có dấu hiệu chững lại về tăng trưởng sản lượng/doanh thu, và/hoặc đan xen tốt xấu. Trong khi đó, ngành Mía đường, Vận tải biển và Thủy sản bị duy trì nhận định Kém khả quan do ngành đang chịu sự cạnh tranh cao.

Theo BSC, nhà đầu tư có thể chú ý đến một số câu chuyện như việc cổ phần hóa, phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng và niêm yết mới của nhiều doanh nghiệp lớn.

Tăng trưởng giá cổ phiếu theo từng ngành năm 2017



Tổng hợp nhận định Ngành

STT	Phân Ngành	Nhận định 2018
1	Ngân hàng	Khả quan
2	Dầu khí	Khả quan
3	Bất Động Sản	Khả quan
4	Xây dựng	Khả quan
5	Bảo hiểm	Khả quan
6	Công nghệ	Khả quan
7	Điện	Khả quan
8	Thép	Khả quan
9	Phân bón	Khả quan
10	Cao su TN	Trung lập
11	Cảng biển	Trung lập
12	Gạch men	Trung lập
13	Dệt may	Trung lập
14	Xi măng	Trung lập
15	Nhựa	Trung lập
16	Săm lốp	Trung lập
17	Dược	Trung lập
18	Mía đường	Kém khả quan
19	Vận tải biển	Kém khả quan
20	Thủy sản	Kém khả quan

Nguồn: BSC dự báo và ước tính



Các doanh nghiệp cổ phần hóa sẽ là cơ hội thu hút dòng tiền lớn từ nhà đầu tư trong và ngoài nước do hiện tại sau phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng doanh nghiệp sẽ đăng ký giao dịch trên Upcom trong 90 ngày nếu đủ điều kiện, tạo thanh khoản cho nhà đầu tư. Nhóm này sẽ là động lực cho tăng trưởng bền vững của TTCK trong tương lai. Ngoài ra, cơ hội đầu tư còn đến từ việc thoái vốn Nhà nước tại các doanh nghiệp đầu ngành.

Sự thay đổi thứ tự trong rổ VN30 cũng sẽ có sự thu hút dòng tiền đầu tư. Việc niêm yết mới/chuyển sàn của các doanh nghiệp lớn, đầu ngành trong thời gian tới sẽ dẫn tới xáo trộn quan trọng trong thứ tự của rổ VN30 trong các kỳ đánh giá. Trong kỳ I năm 2018, BSC dự báo các cổ phiếu mới sẽ vào rổ VN30 là PLX, VJC, PNJ, HBC, PDR, DXG; đồng thời loại BVH, CTD, DHG, DPM, KDC, NT2.

Đáng chú ý, BSC đưa ra nhận định ngành ngân hàng sẽ tiếp tục dẫn sóng thị trường. Năm 2018, vốn hóa ngành ngân hàng sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh và có ảnh hưởng lớn tới VN-Index. Xu hướng này được hỗ trợ từ làn sóng niêm yết của một loạt các ngân hàng thương mại cổ phần tư nhân, việc

tăng vốn điều lệ/phát hành cho đối tác chiến lược nước ngoài. Ngoài ra, sự thay đổi về chất như quá trình xử lý nợ xấu và tái cơ cấu các TCTD yếu kém được kỳ vọng đẩy nhanh, tăng trưởng tín dụng 17-19%, NHNN nới rộng tỷ lệ sử dụng vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn sẽ góp phần cải thiện kết quả kinh doanh, thúc đẩy giá cổ phiếu ngân hàng tạo lập đỉnh mới.

Ngành Bất động sản được kỳ vọng tiếp tục tăng trưởng theo phân khúc trung cấp và dòng tiền FDI. BSC cho rằng các doanh nghiệp bất động sản phân khúc trung cấp – bình dân sẽ tăng trưởng tốt, kết quả kinh doanh của ngành sẽ tiếp tục cải thiện chủ yếu. Bên cạnh nhóm ngành Bất động sản, các nhóm ngành khác như Du lịch, Hàng không, hạ tầng cũng sẽ hưởng lợi từ xu hướng này.

Việc giá hàng hóa cơ bản tăng, điển hình như Dầu khí, Thép, cao su sẽ hỗ trợ cho các cổ phiếu ngành này. BSC dự báo giá Dầu sẽ khó giảm sâu trong năm 2018, thay vào đó xu hướng ổn định và tăng nhẹ. Do đó, cổ phiếu Dầu khí sẽ là sự lựa chọn phù hợp cho năm 2018 với những kỳ vọng từ việc tái cấu trúc PVN và khởi động lại các dự án tiềm năng.

Nhìn chung, đây đều là những ngành được các công ty chứng khoán đưa ra nhận định khá tích cực, và dự báo sẽ viết tiếp câu chuyện thị trường của năm 2018. CTCK VCBS dự báo năm 2018 chỉ số sẽ tiếp tục chinh phục những vùng đỉnh mới đi kèm với sự tăng trưởng của cả khối lượng và giá trị giao dịch khi dòng tiền vẫn được duy trì trên thị trường. CTCK MBS thì cảnh báo hơn khi khuyến nghị nhà đầu tư thị trường về mặt định giá không còn rẻ song khả năng tăng trưởng vẫn tiếp diễn nhờ động lực về nguồn vốn dồi dào. Do đó, nhà đầu tư cần lựa chọn cơ hội đầu tư nhắm đến các mã cổ phiếu thoái vốn Nhà nước, đầu ngành và có tốc độ tăng lợi nhuận cao. □

THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI - TIỀN TỆ - TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ

10

điểm nhấn

2017

 **BỘ PHẬN NGHIÊN CỨU – BAN KDV&TT**

THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI: TẠO LẬP TRẠNG THÁI ỔN ĐỊNH KHÁ BỀN VỮNG

1 Trái ngược với những lo ngại ban đầu, thị trường ngoại hối Việt Nam đã tạo lập trạng thái ổn định khá bền vững trong năm 2017. Tỷ giá USDEVND có chuỗi đi ngang ấn tượng kéo dài trong 8 tháng liên tiếp bắt đầu từ giữa quý II cho đến hết tháng 12 và kết thúc năm 2017 ở mức 22.710 – 22.720, giảm 0,2-0,3% so với năm 2016. Như vậy, đây cũng là năm tăng giá đầu tiên của VND so với USD trong vòng 5 năm qua.

2 NHNN ghi dấu ấn quan trọng trong sự ổn định chung của thị trường. Trong năm qua, NHNN tiếp tục thể hiện sự chủ động và

linh hoạt trong quá trình điều hành, đảm bảo thị trường ngoại hối vận hành theo đúng định hướng đã đề ra. Bên cạnh cơ chế tỷ giá trung tâm vẫn đang phát huy hiệu quả, NHNN đặc biệt điều tiết nhịp nhàng chính sách mua vào ngoại tệ, góp phần cải thiện mạnh mẽ dự trữ ngoại hối quốc gia. Tính đến cuối năm 2017, theo thông tin công bố của NHNN, dự trữ ngoại hối quốc gia đạt mức cao nhất từ trước tới nay – 51,5 tỷ USD, tăng gần 12,5 tỷ USD so với cuối năm 2016.

3 Dòng vốn đầu tư nước ngoài gia tăng đột biến chính là yếu tố đáng chú ý nhất trong cân đối cung – cầu ngoại tệ Việt Nam 2017. Môi

trường đầu tư kinh doanh chuyển dịch tích cực đã thúc đẩy dòng vốn đầu tư nước ngoài chảy mạnh vào Việt Nam trên cả 02 hình thức đầu tư trực tiếp và gián tiếp. Theo số liệu từ Bộ kế hoạch và đầu tư, giải ngân đầu tư trực tiếp nước ngoài năm 2017 ước đạt 17,5 tỷ USD, tăng 10,8% so với năm 2016. Trong khi đó, hoạt động đầu tư gián tiếp cũng diễn ra sôi động với giá trị ước tính lên tới 7-8 tỷ USD cùng sự hưng phấn của thị trường chứng khoán Việt Nam và các giao dịch thoái vốn/cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước với 2 cái tên nổi bật là Sabeco và Vinamilk.

4 Môi trường quốc tế không tái diễn các cú sốc lớn tương tự

sự kiện Trung Quốc phá giá đồng Nhân dân tệ năm 2015 hay ông Donald Trump đắc cử tổng thống Mỹ năm 2016. Đồng đô la Mỹ bất ngờ đảo chiều mất giá nhanh so với các ngoại tệ mạnh cũng như đồng tiền của các quốc gia mới nổi với bối cảnh biến động chính trị trong lòng nước Mỹ cũng như châu Âu dịu xuống. Chỉ số DXY đo lường sức mạnh của đồng đô la Mỹ giảm tới 9% trên thị trường quốc tế sau khi tăng 28% trong giai đoạn 2014-2016. Diễn biến này của thị trường tài chính quốc tế đã cộng hưởng cùng bức tranh lạc quan của kinh tế vĩ mô trong nước đẩy lùi tâm lý lo ngại trên thị trường sau giai đoạn biến động mạnh vào cuối 2016-đầu 2017.

THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ LIÊN NGÂN HÀNG: DỊCH CHUYỂN NGƯỢC CHIỀU CỦA LÃI SUẤT VND VÀ LÃI SUẤT USD

5 Thanh khoản VNĐ của hệ thống ngân hàng được đảm bảo ổn định và trong trạng thái hết sức dồi dào trong suốt nửa cuối năm 2017. Lãi suất giao dịch giảm mạnh trên tất cả các kỳ hạn, tạo lập mặt bằng mới ở mức rất thấp trong vòng 5 năm qua như 1 tuần khoảng 1%/năm, 1 tháng khoảng 1,5%/năm hay 3 tháng khoảng 3,2%/năm. Mặc dù huy động vốn của hệ thống NHTM năm 2017 chỉ đạt mức tăng trưởng 15%, thấp hơn nhiều so với tăng trưởng tín dụng ước khoảng 18%, tuy nhiên thanh khoản trên thị trường liên ngân hàng vẫn được hỗ trợ mạnh mẽ từ dòng tiền gửi của Kho bạc Nhà nước tại các NHTM. Cụ thể, số dư tiền gửi của KBNN tại hệ thống NHTM đã tăng khoảng hơn 60% so với cuối năm 2016 lên mức 150 nghìn tỷ đồng và liên tục duy trì ở mức này trong nửa sau năm 2017.

6 Năm 2017 cũng ghi nhận quá trình điều hành chính sách lãi suất hết sức linh hoạt và chủ động của NHNN. Nếu như trong 4 tháng đầu năm, xu hướng điều hành

chặt chẽ để kiểm soát lạm phát giữ vai trò chủ đạo thì bước sang giai đoạn 8 tháng cuối năm, xu hướng điều hành nới lỏng dần lấy lại ưu thế để hướng tới mục tiêu hỗ trợ tăng trưởng. Tháng 7/2017, lần đầu tiên sau 3 năm, NHNN đã thực hiện hạ một số loại lãi suất điều hành khoảng 0,25 – 0,5%/năm. Đồng thời NHNN cũng như gia tăng cung tiền VND cho nền kinh tế khi trung hòa dòng tiền mua ngoại tệ ở mức độ vừa phải. NHNN cũng tạo dấu ấn đậm nét trong năm 2017 khi bảo vệ thành công chính sách trần lãi suất huy động USD ở mức 0% và điều hành tăng trưởng tín dụng ở mức độ phù hợp trước sức ép lớn đặt ra từ Chính Phủ.

7 Trong khi thanh khoản VNĐ khá dồi dào thì thanh khoản thị trường USD mặc dù vẫn được đảm bảo nhưng lại có xu hướng căng thẳng hơn. Lãi suất giao dịch USD LNH đã tăng khoảng 0,5-0,6% cùng với xu hướng tăng của lãi suất LIBOR trên thị trường quốc tế cũng như áp lực từ tín dụng ngoại tệ tăng trưởng cao, ước khoảng 16-17%. Theo đó, chênh lệch lãi suất VNĐ- USD đã giảm mạnh hơn 4% vào đầu năm xuống mức thấp kỷ lục trong vòng 5 năm gần đây và duy trì mức âm với kỳ hạn ngắn ON – 1 tuần trong thời gian gần 5 tháng, từ tháng 8 đến tháng 12.

THỊ TRƯỜNG TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ: LÃI SUẤT LIÊN TIẾP TẠO LẬP CÁC MỨC ĐÁY MỚI

8 Mặt bằng lãi suất TPCP tiếp tục phá đáy trong lịch sử 10 năm khi điều kiện thị trường TPCP diễn biến thuận lợi hơn nhiều so với dự kiến. Tính đến cuối năm 2017, lãi suất các kỳ hạn 2,5, 10 & 30 năm giao dịch trên thị trường thứ cấp lần lượt ở mức 3,81%, 4,29%, 5,14% và 6,0%/năm, giảm khoảng 1,1-2,0%/năm so với cuối năm 2016. Đường cong lãi suất TPCP trở nên thoải hơn khi lãi suất các kỳ hạn dài giảm nhanh hơn so với lãi suất các kỳ hạn ngắn và mức chênh lệch lãi suất

giữa các kỳ hạn được co hẹp đáng kể, điển hình là giữa kỳ hạn 30 năm & 10 năm giảm từ 1,7% xuống còn quanh 1,0%.

9 Thị trường TPCP tiếp tục chứng kiến sự chuyển dịch mạnh mẽ về mặt kỳ hạn giao dịch, đặc biệt là diễn biến sôi động của dải kỳ hạn siêu dài 20-30 năm lần đầu tiên trong lịch sử. Trên thị trường sơ cấp, tỷ trọng TPCP kỳ hạn 20-30 năm đã tăng mạnh từ mức 10% năm 2016 lên mức 30% năm 2017, kéo theo kỳ hạn phát hành bình quân của danh mục sơ cấp lên 14 năm so với mức 9 năm của năm 2016. Trong khi đó, trên thị trường thứ cấp, tỷ trọng giao dịch trái phiếu chính phủ kỳ hạn dài trên 5 năm cũng tăng mạnh lên mức 38,8% so với mức 19% của năm ngoái.



10 Diễn biến thị trường TPCP được hỗ trợ đồng thời từ cả phía cung lẫn phía cầu. Về phía cung, chủ trương điều hành chặt chẽ chính sách tài khóa đã khiến kế hoạch phát hành của Kho bạc Nhà nước giảm mạnh tới gần 100 nghìn tỷ đồng so với năm 2016 xuống còn 183 nghìn tỷ đồng và tiếp tục được điều chỉnh giảm về 169 nghìn tỷ đồng vào tháng 11/2017. Trong khi đó, lực cầu đầu tư gia tăng đồng thời trên hầu hết tất cả thành phần nhà đầu tư từ ngân hàng thương mại, công ty bảo hiểm đến nhà đầu tư nước ngoài trong bối cảnh lạc quan của kinh tế vĩ mô Việt Nam. □

TỪ NIỀM VUI NẬM KÈ

Có mặt trên hành trình cùng với các cán bộ đoàn viên thanh niên BIDV Hội sở chính trong chuyến đi thiện nguyện đến Huyện Mường Nhé, là vùng sâu vùng xa nhất của Tỉnh Điện Biên, mới thấy hết nhiệt huyết và tấm lòng của những cán bộ ngành ngân hàng để đem lại một mùa đông ấm cho trẻ em vùng cao.

Chặng đường từ Điện Biên lên Mường Nhé 400 km, đường đi khó và hiểm trở, sương che kín nên phải tới giữa trưa đoàn mới lên tới điểm trường. Đường đèo quanh co khiến những cô gái chàng trai cán bộ ngân hàng say ngất ngư. Ấy vậy mà xe chỉ vừa dừng bánh, những gương mặt mệt mỏi đã nhường cho những ánh mắt sáng bừng khi nhìn thấy từng đám trẻ vùng cao áo quần gọn gàng ủa ra đón. Thầy Nguyễn Đức Lân - Hiệu trưởng nhà trường nói: “Nhà các em xa lắm, nên để có mặt đúng giờ đón đoàn, các em phải dậy từ sớm tinh mơ rồi đi bộ cả quãng đường xa. Nhưng mà bọn trẻ nghe nói có đoàn lên thăm thì rất vui”.

Điểm trường Huổi Hệt là một trong 4 điểm trường của trường Tiểu học Nậm Kè số 2. Điểm trường cũ trước đây được người dân hỗ trợ lát bằng nứa lợp tôn nhưng trong đợt mưa đá năm ngoái đã vỡ lớp tôn, thầy cô phải căng phông bạt để tránh mưa gió. Dù vậy cũng chẳng ngăn cái lạnh thấu xương của mùa đông vùng cao, khi có những ngày nhiệt độ chỉ còn 3 – 4 độ. Thấu hiểu được tình cảnh khó khăn của địa bàn nơi đây, đặc biệt là các em học sinh nhỏ vùng cao, các bạn trẻ ngành ngân hàng đã cùng chung tay thực hiện chương trình tài trợ xây dựng và trang bị học tập cho điểm trường mầm non và tiểu học Nậm Kè, Mường Nhé với tổng mức hỗ trợ tương đương 100 triệu đồng. “Điểm trường mới được hoàn thành sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho chúng tôi rất nhiều trong việc giảng dạy cũng như sinh hoạt bán trú cho các cháu” – thầy Lân cho biết thêm.

Vừa nhanh tay chuyển từng thùng sách vở vào khu vực tập

Một tấm lòng son CỦA CỘNG ĐỒNG

PHƯƠNG LINH

Những ngày cuối năm, khi các doanh nghiệp tất bật với công tác quyết toán năm, những thông tin về các kết quả kinh doanh tích cực lần lượt được công bố cho thấy một năm kinh tế thực sự khởi sắc, hồng hào rạo rực trong từng mạch máu, tế bào của nền kinh tế. Trong niềm phấn khởi ấy, nhiều doanh nghiệp đã không quên chia sẻ niềm vui với cộng đồng. BIDV là doanh nghiệp như vậy.



kết, cô gái trẻ Nguyễn Lan Phương - Phó Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV vừa vui vẻ: “Kế hoạch an sinh tại huyện đã được đoàn chúng tôi tổ chức rất kỹ lưỡng và tâm huyết, chúng tôi chỉ mong có thể chia sẻ được phần nào khó khăn cho các em nhỏ học sinh, các phụ huynh tại các huyện, xã nghèo của tỉnh Điện Biên; tạo điều kiện tốt nhất để giúp các em yên tâm sinh hoạt, học tập để phục vụ đất nước và địa phương sau này”.

ĐẾN NHỮNG “MÓN QUÀ NHÂN VĂN”

“Những món quà nhân văn” đó là cách gọi của GS-TS Nguyễn Anh Trí,

nguyên là Viện trưởng Viện Huyết học - Truyền máu T.Ư – khi nói về những chiếc xe cứu thương được BIDV trao tặng dịp tháng 5/2017.

46 xe cứu thương hiện đại do BIDV tài trợ được đặt hàng, sản xuất nguyên chiếc tại Nhật Bản, phù hợp với điều kiện địa hình của Việt Nam, đáp ứng các tiêu chí kỹ thuật về môi trường, chất lượng tiêu chuẩn châu Âu để tặng cho 46 bệnh viện tuyến T.Ư và các cơ sở y tế thuộc khu vực Tây bắc, Tây nguyên, Tây Nam bộ và Trung bộ. Mỗi xe đều được trang bị đầy đủ các thiết bị cấp cứu hiện đại như cánh cứu thương, bình ô xy, máy hút dịch... giúp kịp thời sơ cứu, cấp cứu cho bệnh nhân nhằm gia



LỄ BÀN GIAO

CỨU THƯƠNG TẶNG BỆNH VIỆN TUYẾN TRUNG ƯƠNG

PHÒNG THUYẾT BẮC, TÂY NGUYÊN TÂY NAM BỘ VÀ TRUNG ƯƠNG

tăng khả năng phục hồi sức khỏe, giảm thiểu rủi ro, nhất là các bệnh nhân ở vùng sâu, vùng xa nơi khó tiếp cận dịch vụ y tế.

Trong buổi lễ tiếp nhận ấy, GS-TS Nguyễn Anh Trí đã thay mặt tập thể cán bộ bác sĩ Viện Huyết học và Truyền máu TƯ cam kết: “Chúng tôi sẽ sử dụng hiệu quả món quà nhân văn mà BIDV dành tặng”.

Nhiều tháng sau có cơ hội gặp lại giáo sư Trí trong một hội thảo chuyên đề về huyết học, trong câu chuyện chia sẻ với báo chí sau đó, giáo sư Trí kể một câu chuyện cảm động: Cách đây 1 tháng, bệnh viện đa khoa tỉnh Bắc Giang có gọi điện về Viện để xin tiếp máu khẩn cấp cho một trường hợp bị tai nạn giao thông thuộc nhóm máu hiếm mà viện không còn và người nhà bệnh nhân lại không cùng nhóm máu. Thực tế Viện Huyết học - Truyền máu T.Ư có sẵn nguồn dự trữ cho 22 tỉnh, thành phía bắc và mặc dù được Nhà nước quan tâm đầu tư nhiều nhưng các phương tiện cho phục vụ chuyên môn vẫn còn rất cần, đặc biệt là các phương tiện vận chuyển máu đạt chất lượng. May mắn là vừa rồi chúng tôi được một ngân hàng là BIDV tặng 1 xe cứu thương với trang bị y tế hiện đại nhất hiện nay. Vì vậy ngay lập tức chúng tôi đã xuất máu theo yêu cầu của Viện Đa khoa Bắc Giang và thật may mắn là chúng tôi đã di chuyển nhanh chóng, kịp thời giao

máu cho đồng nghiệp để cứu sống bệnh nhân khỏi tay tử thần. Làm bác sĩ thường xuyên phải đứng giữa sự sống và cái chết, nhưng mỗi lần chiến thắng tử thần để giành lại cuộc sống cho bệnh nhân, dù trực tiếp hay gián tiếp chúng tôi đều cảm động và biết ơn sự hỗ trợ của cộng đồng để chất lượng y tế ngày càng được cải thiện.

HAY MỘT TẤM LÒNG TRONG VẠN TẤM LÒNG

Cười vui khi chúng tôi chia sẻ hành trình thiện nguyện ở Nậm Kè với các bạn trẻ BIDV và câu chuyện về món quà nhân văn, bà Lê Thị Kim Khuyên – UVHĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV cho biết: “Ở BIDV chúng tôi, ý thức trách nhiệm vì cộng đồng, vì xã hội được tập thể người lao động thấm nhuần và lan tỏa tự nhiên. An sinh xã hội ở BIDV chúng tôi không chỉ đơn thuần là hoạt động thiện nguyện mà được thể hiện ở hai khía cạnh: trước hết, nghề nghiệp truyền thống của chúng tôi là cho vay đầu tư phát triển nên bạn có thể thấy dấu ấn BIDV ở hầu hết các công trình quốc kế dân sinh, các công trình kinh tế trọng điểm trên khắp mọi miền đất nước. Đến nay, với gần 200 Chi nhánh trên toàn quốc, mặc dù chúng tôi đã và đang trở thành một ngân hàng thương mại hiện đại, hướng đến tất cả các nhóm khách hàng song tại các địa phương, BIDV vẫn tiếp tục

là ngân hàng đóng góp lớn cho sự phát triển kinh tế xã hội. Thứ hai, không chỉ bằng các hoạt động nghề nghiệp, hàng năm các chương trình an sinh xã hội do các Công đoàn cơ sở, Đoàn thanh niên và người lao động chủ động triển khai rất nhiều. Còn tính chương trình chính thức của cả hệ thống, năm 2017, tổng kinh phí BIDV cam kết hỗ trợ an sinh xã hội là trên 200 tỷ đồng”.

200 tỷ đồng – một con số không hề nhỏ trong bối cảnh Chính phủ kêu gọi xã hội hóa các hoạt động vì cộng đồng do ngân sách nhà nước còn nhiều khó khăn, hoạt động kinh doanh của các ngân hàng cũng cạnh tranh gay gắt để tìm kiếm từng đơn vị lợi nhuận. Nhưng với tấm lòng và trách nhiệm vì cộng đồng, bên cạnh các hoạt động kinh doanh hiệu quả, BIDV tiếp tục dành ngân sách hoạt động, quyền góp ủng hộ của cán bộ nhân viên, người lao động để triển khai thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội thiết thực.

Tìm hiểu kỹ mới thấy hoạt động an sinh tại BIDV không chỉ là tự phát trong 1 - 2 năm mà là cả một quá trình lâu dài. “Cấu phần An sinh xã hội của chúng tôi được chính thức triển khai bài bản từ năm 2008 với Đề án hỗ trợ giảm nghèo tại các huyện nghèo nhất theo Đề án 30a của Chính phủ. Từ đó đến nay mỗi năm BIDV đều dành ngân sách để thực hiện an sinh, chủ yếu trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, hỗ trợ thiên tai và xây nhà đại đoàn kết... Chỉ riêng 2017, chúng tôi đã bàn giao 412 phòng/lớp học và 25 công trình/chương trình giáo dục; 87 công trình/chương trình y tế; 323 căn nhà đại đoàn kết và nhiều chương trình hỗ trợ người nghèo, khắc phục thiên tai.v.v....” - bà Lê Thị Kim Khuyên nói thêm.

Những món quà nhân văn được cho đi từ những tấm lòng nhân văn. Chia tay chúng tôi ra về, bà Khuyên nhắn nhủ: “Chúng tôi hy vọng có thể góp sức nhỏ để cùng với Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp chung tay cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng. Gọi là một tấm lòng trong vạn tấm lòng...” □

Ngày 29/01/2018, BIDV đã tổ chức chương trình bàn giao quà an sinh xã hội tặng tỉnh An Giang. Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Lê Minh Hưng, Bí thư Tỉnh ủy An Giang Võ Thị Ánh Xuân, Chủ tịch UBND tỉnh An Giang Vương Bình Thanh tham dự chương trình.

Trong chương trình, đại diện Ban lãnh đạo BIDV đã trao bằng tượng trưng tặng 100 căn nhà tình nghĩa tại xã Thới Sơn (huyện Tịnh Biên) có tổng trị giá 5 tỷ đồng; 1 công trình Trường Mầm non Long Sơn (thị xã Tân Châu) trị giá 5 tỷ đồng và 800 phần quà Tết cho bà con nghèo có tổng trị giá 400 triệu đồng.

Phát biểu tại buổi chương trình, Chủ tịch UBND tỉnh Vương Bình Thanh trân trọng và ghi nhận sự đồng hành của BIDV trong công tác an sinh xã hội của tỉnh An Giang trong thời gian qua. Đồng thời, mong muốn BIDV tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ An Giang trong công tác an sinh xã hội thời gian tới.

BIDV hỗ trợ hơn 10 tỷ đồng CHO NGƯỜI DÂN AN GIANG



BIDV TRAO GIẢI THƯỞNG 500 TRIỆU ĐỒNG cho khách hàng may mắn



Ngày 30/01/2018, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức trao thưởng cho khách hàng may mắn đạt giải nhất của Chương trình chứng chỉ tiền gửi "Tài Lộc nhân đôi". Giải thưởng là 01 xe ô tô Chevrolet Aveo LT trị giá 500 triệu đồng đã được trao cho bà Võ Thị Hồng Minh - khách hàng của BIDV Hoàn Kiếm.

Chương trình chứng chỉ tiền gửi Tài Lộc nhân đôi bắt đầu từ ngày 14/09/2017 và kết thúc vào ngày 08/12/2017 đã nhận được sự ủng hộ, tham dự nhiệt tình của khách hàng trong cả nước.

Chương trình đã đem đến cho khách hàng hơn 100.000 giải thưởng với tổng giá trị lên tới gần 18 tỷ đồng. Trong đó, bên cạnh 2 giải Nhất toàn hệ thống trị giá 500 triệu đồng/giải, BIDV còn trao 190 giải May Mắn tại chi nhánh, mỗi chi nhánh 01 giải trị giá 25 triệu đồng.



Tổng Giám đốc BIDV Phan Đức Tú và Đoàn công tác của BIDV tặng quà Tết Mậu Tuất cho người dân tỉnh An Giang

BIDV DÀNH 12 TỶ ĐỒNG

tặng quà tết cho người nghèo

HOA QUỲNH

Ngày 31/01/2018, tại Hà Nội, BIDV đã công bố chương trình Quà Tết tặng đồng bào nghèo với tổng trị giá lên tới 12 tỷ đồng.

Chương trình tặng quà tết cho đồng bào nghèo đã trở thành hoạt động an sinh xã hội thường niên liên tục của BIDV từ năm 2009 đến nay. Với mong muốn góp phần đem đến cho đồng bào nghèo một cái Tết no ấm, tết Mậu Tuất 2018, công đoàn BIDV đã phát động phong trào quyên góp 24.000 suất quà Tết trị giá 12 tỷ đồng tặng đồng bào nghèo, công nhân lao động nghèo tại 63 tỉnh, thành phố trên khắp cả nước. Trị giá trung bình mỗi suất quà tết là 500.000 đồng/suất, theo thời giá hiện tại, một suất quà bao gồm: 1 kg thịt, 2 chiếc bánh chưng, 1 hộp mứt, 1 chai rượu, 1 gói mỳ chính....

Đây là năm thứ 9 liên tiếp BIDV thực hiện chương trình "Quà Tết tặng Đồng bào Nghèo" với đối tượng ưu tiên là đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc ít người, vùng bị thiên tai do lũ lụt và rét đậm, rét hại, công nhân viên chức lao động nghèo, bệnh nhân nghèo, người già

neo đơn, trẻ em nghèo không nơi nương tựa. Công đoàn các chi nhánh BIDV sẽ tổ chức các đoàn công tác đến tận địa phương trực tiếp trao tặng quà tết cho đồng bào. Bên cạnh đó, BIDV cũng sẽ kết hợp với các cơ quan ban ngành chức năng các địa phương như: Liên đoàn lao động, các quỹ bảo trợ xã hội, các trung tâm chăm sóc thương bệnh binh... thực hiện tặng quà cho người nghèo.

Ngay tại lễ công bố quà Tết cho người nghèo năm 2018, BIDV đã trực tiếp trao tặng Quỹ Tấm Lòng Vàng do Báo Lao động sáng lập 1 tỷ đồng để tặng quà tết cho công nhân viên chức và lao động nghèo tại 63 tỉnh, thành phố; tặng Quỹ Bảo trợ Trẻ em của Tổng Liên Đoàn Lao động Việt Nam 200 triệu đồng để tặng quà cho trẻ em nghèo tại các trung tâm bảo trợ trẻ em... Sau chương trình, BIDV cũng sẽ phối hợp với Hội nhà báo Việt Nam, Báo Tiền phong, Báo Công an nhân dân, Báo Sài Gòn giải

phóng... thực hiện trao quà Tết tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước.

Bà Lê Thị Kim Khuyên - Chủ tịch Công đoàn BIDV - chia sẻ: "Đối với chương trình tặng quà tết, công đoàn các chi nhánh BIDV sẽ tích cực chủ động phối hợp với Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố đưa quà đến tận địa phương, phát tận tay đồng bào nghèo, công nhân lao động, bệnh nhân nghèo... Việc trao tặng quà Tết tại các địa phương sẽ được BIDV hoàn thành trước ngày 23 tháng Chạp, đối với bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện, trao tặng trước 28 tháng Chạp."

Tặng quà Tết cho người nghèo là hoạt động ý nghĩa thường niên được BIDV thực hiện từ nhiều năm qua trên quy mô toàn quốc. Từ 2009 đến nay, BIDV đã dành tặng tổng số gần 484.621 suất quà, tổng giá trị 145.6 tỷ đồng. Các hoạt động ASXH vì cộng đồng của BIDV đã được các cơ quan, Bộ, Ngành đánh giá, ghi nhận bằng các giải thưởng: Doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm ASXH vì cộng đồng (Bộ Kế hoạch Đầu tư); Doanh nghiệp vì người lao động (Tổng liên đoàn lao động Việt Nam). □



Đảng là mùa Xuân CỦA ĐẤT NƯỚC

 HÀ LÊ

Mỗi độ Tết đến Xuân về, người Việt Nam luôn có câu khẩu hiệu quen thuộc, thiêng liêng “Mừng Đảng, mừng Xuân, mừng đất nước đổi mới” để bày tỏ lòng biết ơn đối với Đảng, Bác Hồ kính yêu và để khắc dạ ghi tâm mốc son lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời. Sự kiện Đảng ta ra đời ngày 3/2/1930 - đúng vào thời khắc giao hoà giữa đất trời và lòng người có thể là sự ngẫu nhiên, cũng có thể là sự lựa chọn mang tính quy luật, tính lịch sử, để rồi từ đó “ý Đảng, lòng dân” trở thành vũ khí “bách chiến, bách thắng”, đem lại những Mùa Xuân cho đất nước...

ĐẢNG LÀ MÙA XUÂN

Trải qua 88 năm xây dựng, phát triển và trưởng thành, Đảng đã lãnh đạo nhân dân ta làm nên Cách mạng tháng Tám thành công, khai sinh ra nước Việt Nam dân chủ cộng hòa nay là Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Trước muôn vàn khó khăn, thách thức, Đảng ta luôn vững tin chèo lái con thuyền cách mạng đi đến bến bờ. Đảng đã khởi xướng và lãnh đạo sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, làm cho thế

và lực, vị trí và uy tín của Đảng, của đất nước Việt Nam ngày càng cao trên trường quốc tế.

Những mùa xuân trôi qua nhanh, sau hơn 30 năm đổi mới, Đảng ta đã lãnh đạo đúng hướng khi việc tăng trưởng kinh tế đã cơ bản gắn kết hài hòa với phát triển văn hóa, xây dựng con người, tiến bộ và công bằng xã hội, bảo vệ tài nguyên và môi trường. Tăng trưởng kinh tế đi đôi với bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội ngay trong từng bước phát triển.

Vì lẽ vì những chiến công to lớn đó mà Đảng ta chính là mùa xuân của đất nước, của con người Việt Nam. “Ý Đảng - Lòng Dân” hòa quyện, gắn bó chặt chẽ với nhau,

tạo nên mùa xuân tươi đẹp, chan chứa niềm tin và lẽ sống, trở thành vũ khí bách chiến, bách thắng trước mọi khó khăn, thử thách. Tất cả những chiến công, những kỳ tích mà đất nước ta, dân tộc ta giành được trong 88 năm kiên định, vững vàng đi theo ngọn cờ cách mạng, phần lớn là nhờ có sự lãnh đạo tài tình, sáng suốt của Đảng quang vinh và Bác Hồ kính yêu.

Đặc biệt, với sự ra đời của Nghị quyết Trung ương 4 (khoá XI) “Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay” đã mở ra nhiều tín hiệu đáng mừng. Trước yêu cầu bức thiết của nhiệm vụ xây dựng Đảng đặt ra, nhiều cán bộ, đảng viên cấp cao của Đảng đã tiến hành đợt sinh hoạt tự phê bình, phê bình một cách thẳng thắn, trung thực và xin lỗi trước nhân dân về những hạn chế, khuyết điểm, đồng thời đưa ra một số biện pháp để khắc phục... đã tạo ra luồng sinh khí mới đánh thức nhãn quan chính trị của quần chúng nhân dân, tạo ra sự đồng thuận, đoàn kết giữa Đảng với nhân dân, giữa nhân dân với Đảng và uy tín của Đảng ngày được khẳng định và nâng cao: “Uy tín trước dân là thước đo chủ yếu”. Rõ ràng Đảng ta đã nghiêm khắc nhìn lại mình để tìm bước đi đúng đắn, có hiệu quả trong quá trình lãnh đạo. Đó là thái độ đúng đắn của một Đảng cách mạng có trách nhiệm trước nhân dân và đất nước. Nhân dân

cả nước vui mừng, tin tưởng, càng gắn bó hơn với Đảng khi Ban Chấp hành Trung ương xác định mục tiêu phải tạo được chuyển biến thực sự, khắc phục những hạn chế, yếu kém trong công tác xây dựng đảng, nhằm xây dựng Đảng ta thật sự trong sạch, vững mạnh, giữ vững vai trò và nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu, củng cố niềm tin trong Đảng và nhân dân, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thực hiện thắng lợi các chủ trương, nghị quyết của Đảng, đưa nước ta phát triển bền vững trong xu thế hội nhập toàn cầu.

MÙA XUÂN CỦA ĐẢNG BỘ BIDV

Hòa với không khí của cả nước, Đảng bộ BIDV cũng có những niềm vui mới đón xuân về.

Chẳng thế, cứ mỗi độ Xuân về Tết đến lại thấy dòng chữ chan chứa niềm vui, giục giã lòng người: "Mừng Xuân, Mừng Đảng". Bởi từ bao năm nay, với mỗi người Việt Nam ta, Đảng với mùa Xuân - mùa Xuân với Đảng đã trở thành một thực thể thống nhất. Chỉ một lễ tự nhiên ấy cũng đủ để tin vào sức sống trường tồn tràn đầy sức Xuân của Đảng quang vinh. Bởi những gì đã, đang hình thành và phát triển suốt mấy mươi năm qua trên đất nước này, đủ để mỗi người cảm nhận thêm sâu sắc ý nghĩa của những thành tựu mà Đảng và nhân dân ta đã giành được.

Đảng bộ BIDV cũng không nằm ngoài quy luật đó, Đảng luôn giữ vai trò lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, tiếp tục khẳng định là công cụ, lực lượng chủ lực, chủ đạo trong thực thi chính sách tiền tệ theo định hướng của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; phát huy vai trò là tổ chức đảng trong Doanh nghiệp Nhà nước đã tập trung lãnh đạo toàn hệ thống tích cực triển khai thực hiện chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, tham gia điều tiết thị trường.

Ngay từ đầu năm 2017, Đảng ủy BIDV đã ban hành Nghị quyết lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ năm 2017



nhằm nâng cao vai trò lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng bộ, xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên vào sự lãnh đạo của Đảng; tăng cường đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng đối với mọi hoạt động BIDV trong điều kiện đa sở hữu, hội nhập quốc tế, triển khai kế hoạch tái cơ cấu BIDV giai đoạn 2 với phương châm "Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả", tăng cường bền vững, gia tăng giá trị đầu tư cho cổ đông, đáp ứng nhu cầu phát triển cho người lao động, tích cực đóng góp cho cộng đồng xã hội.

Sau khi Ban Chấp hành TW ban hành các Nghị quyết hội nghị TW5 (khóa XII), Đảng ủy BIDV đã chủ động xây dựng chương trình hành động. Đặc biệt Đảng ủy BIDV đã lãnh đạo xây dựng đề án tái cơ cấu gắn liền với phương án xử lý nợ xấu BIDV giai đoạn 2017-2020 (theo Nghị quyết 42/2017/QH14, Quyết định 1058/QĐ-TTg và chỉ thị 06/CT-NHNN)... Trên cơ sở đó, Ban lãnh đạo BIDV đã ban hành hàng loạt văn bản chỉ đạo triển khai chi tiết nhiệm vụ tới các đơn vị thành viên, nghiêm túc thực hiện chỉ đạo, định hướng của Đảng, Chính phủ và NHNN về tăng trưởng tín dụng năm 2017, triển khai các gói tín dụng ưu đãi tập trung vào sản xuất kinh doanh, nhất là các lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ...

Năm 2017 là năm đảng bộ BIDV đã ban hành kế hoạch chương trình, kế hoạch bồi dưỡng lý luận chính trị cho cán bộ đảng viên với nội dung, cách thức và tiến độ rất cụ thể. Trong năm đảng bộ tập trung chỉ

đạo nâng cao chất lượng hiệu quả công tác chính trị tư tưởng cho cán bộ, đảng viên nhất là nâng cao chất lượng học tập, quán triệt và thực hiện các Nghị quyết, chỉ thị của TW, Đảng ủy khối DNTW.

Công tác kiện toàn tổ chức bộ máy và cán bộ được chú trọng. Công tác quản lý, giáo dục, rèn luyện và phân công nhiệm vụ cho đảng viên được quan tâm đặc biệt, các đảng viên giữ được bản lĩnh, phẩm chất đạo đức, phát huy được tính năng động, sáng tạo tiên phong gương mẫu. Nhằm tăng cường quản lý đảng viên, Đảng ủy BIDV đã ban hành quy định về quản lý đảng viên đi nước ngoài. Đồng thời toàn thể đảng viên trong đảng bộ đều thực hiện tốt quy định 76 của Bộ Chính trị, luôn gương mẫu thực hiện và vận động gia đình, dân cư nơi cư trú thực hiện tốt các chủ trương, chính sách đường lối của Đảng, pháp luật Nhà nước. Năm 2017, 97% đảng viên được đánh giá đủ tư cách hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên, tuy nhiên còn 0.36% đảng viên xếp loại không hoàn thành nhiệm vụ. Việc trao tặng huy hiệu đảng được thực hiện kịp thời đúng quy định. Trong năm Đảng bộ BIDV vinh dự có 06 đảng viên được trao tặng Huy hiệu 30 năm tuổi đảng.

Từ những con số và việc làm cụ thể này, BIDV đã có những bước phát triển tốt trong kinh doanh, giữ vững được vị trí là "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất năm 2017" do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và Tổ chức dữ liệu quốc tế IDG bình chọn và trao tặng cùng nhiều giải thưởng và vinh danh cao quý khác. Điều quan trọng nhất là thương hiệu BIDV luôn ở trong trái tim của hàng triệu khách hàng khắp mọi miền tổ quốc và trong khu vực.

Một mùa xuân mới đã về. Với khí thế vui tươi "Mừng Xuân, mừng Đảng", mỗi người dân nước Việt dù bất cứ ở đâu hãy giữ vững niềm tin vào Đảng, thể hiện lòng yêu nước bằng những hành động thiết thực, cụ thể. Mỗi chúng ta hãy là một đóa hoa xuân dâng lên Đảng. □



CÔNG ĐOÀN BIDV

Quy tụ sức mạnh người lao động để đưa BIDV phát triển

HOÀNG ĐỨC

Sau 5 năm thực hiện Nghị quyết của Đại hội lần thứ IV (nhiệm kỳ 2013 - 2018), Công đoàn BIDV đã nỗ lực và gặt hái được những kết quả quan trọng, đóng góp vào sự phát triển chung của hệ thống BIDV. Đây cũng là tiền đề quan trọng để Công đoàn BIDV phấn đấu cho những mục tiêu cao hơn trong thời gian tới...

GẮN KẾT SỨC MẠNH ĐỂ TẠO NÊN THÀNH CÔNG CHUNG

5 năm qua (2013-2017), Công đoàn BIDV hoạt động trong bối cảnh thị trường tài chính - ngân hàng có nhiều diễn biến thuận lợi. Cùng với những nỗ lực cao độ, Công đoàn BIDV luôn bám sát chỉ đạo của Công đoàn ngành Ngân hàng; các Nghị quyết của Đảng ủy, nhiệm vụ chính trị, chiến lược và Chương trình hành động của BIDV; Nghị quyết Đại hội Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2013-2017,... để tập trung triển khai kịp thời, đồng bộ trên tất cả các mặt công tác.

Công đoàn BIDV đã phát huy tốt vai trò tập hợp, động viên người lao động vượt qua khó khăn, quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn. Điều đó góp phần

để BIDV hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị Đảng và Nhà nước giao, mục tiêu nhiệm vụ và kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2013-2017; thực hiện có hiệu quả đổi mới, nâng cao năng lực thể chế của BIDV, năng lực tài chính, năng lực quản trị điều hành, phát triển nguồn nhân lực...

Trong đó, nổi bật là đã chủ động phối hợp với chính quyền phát động và triển khai thành công các phong trào thi đua, trong đó đáng chú ý là: Phong trào thi đua lao động giỏi; Phong trào phát huy sáng kiến cải tiến quy trình nghiệp vụ, nâng cao năng suất lao động; Phong trào học tập nâng cao trình độ chuyên môn; Phong trào phụ nữ hai giỏi; Phong trào thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; Phong trào thực hiện tốt 2 bộ quy chuẩn của BIDV, lập thành tích chào mừng các

ngày lễ lớn của đất nước, của ngành Ngân hàng và của BIDV.

Công đoàn đã chủ động tham gia với chính quyền trong việc chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động; tham gia xây dựng và thực hiện Thỏa ước lao động

NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT TRONG 5 NĂM HOẠT ĐỘNG

- Người lao động toàn hệ thống BIDV tạo ra 1.624 đề tài và sáng kiến được công nhận và áp dụng có hiệu quả, trong đó có 353 đề tài cấp hệ thống BIDV.
- 69.450 lượt cán bộ được đào tạo tập trung với 1.556 lớp; 50.079 lượt cán bộ tham gia 215 khóa online.
- Toàn hệ thống đã trả lại hơn 107,73 tỷ đồng tiền thừa cho khách hàng với 35.546 món.
- Có 163.100 lượt người tham gia cuộc thi Phong cách và không gian giao dịch (20 đợt thi); 30.533 bài thi tìm hiểu BIDV; 68 bài thi phòng, chống tham nhũng trong hoạt động ngân hàng; 28 bài viết, 01 ca khúc và 01 đĩa CD hình ảnh về Đại tướng Võ Nguyên Giáp; 35 bài dự thi về cải thiện môi trường làm việc.
- Bình quân mỗi năm một người lao động ủng hộ 10 ngày lương với số tiền 39 tỷ đồng/năm, và hàng ngàn bộ quần áo, chăn màn, sách vở học sinh...
- Công đoàn đã phối hợp với chính quyền hỗ trợ, ủng hộ gần 1.600 tỷ đồng, 15 tấn mì tôm, 50 ngàn cuốn vở học sinh, 14 ngàn bộ quần áo và hàng ngàn hiện vật khác, từ các nguồn: chi phí của BIDV, quỹ phúc lợi và ủng hộ của đoàn viên, lao động...

tập thể, sử dụng quỹ phúc lợi. Kết quả đó đã góp phần quan trọng để người lao động có việc làm, thu nhập, đời sống ổn định và từng bước được cải thiện; quyền lợi hợp pháp chính đáng, môi trường làm việc được đảm bảo.

Công đoàn BIDV đã góp phần tích cực vào thực hiện các chương trình an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, xoá đói giảm nghèo, khắc phục thiên tai,... của Đảng và Nhà nước. Bên cạnh đó, các hoạt động văn hoá - văn nghệ, thể dục - thể thao trong toàn hệ thống BIDV cũng được duy trì thường xuyên và có bước phát triển sâu rộng, thu hút được đông đảo người lao động tham gia. Qua đó góp phần quan trọng để nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động, tạo động lực thúc đẩy phong trào thi đua yêu nước....

HƯỚNG TỚI THỰC HIỆN THẮNG LỢI NHIỆM VỤ GIAI ĐOẠN 2018 - 2023

Trong thời gian tới, BIDV tiếp tục triển khai thực hiện mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ và kế hoạch kinh doanh 5 năm (2016 - 2020) với phương châm "kỷ cương, trách nhiệm, hiệu quả" và tầm nhìn đến năm 2030; tái cơ cấu giai đoạn 2 (2017 - 2020); nâng cao năng lực tài chính; đổi mới, nâng cao năng lực quản trị điều hành, năng lực cạnh tranh; nâng cao năng suất lao động và hiệu quả hoạt động kinh doanh;

triển khai thực hiện ngân hàng số,... Trong bối cảnh đó, hoạt động Công đoàn BIDV cũng sẽ hướng tới thực hiện các mục tiêu tổng quát.

Trước hết, tiếp tục phát huy vai trò tổ chức công đoàn tập hợp, động viên đoàn viên, lao động phát huy tinh thần trách nhiệm cao nhất, nỗ lực, quyết tâm phấn đấu thực hiện thành công Phương án tái cơ cấu giai đoạn 2, thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ và kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2018 - 2023 của BIDV; Xây dựng BIDV trở thành Tập đoàn tài chính - ngân hàng có chất lượng, hiệu quả, uy tín hàng đầu tại Việt Nam.

Thứ hai, tích cực tham gia với chính quyền đảm bảo đầy đủ việc làm cho người lao động; thu nhập tương xứng với kết quả công việc; được hưởng đầy đủ các chế độ, quyền lợi hợp pháp, chính đáng; được đào tạo đáp ứng yêu cầu công việc được giao; đời sống người lao động không ngừng được nâng cao.

Thứ ba, tăng cường công tác giáo dục, xây dựng đội ngũ người lao động có phẩm chất đạo đức tốt, giỏi nghiệp vụ, ứng xử văn minh, thích ứng nhanh với công nghệ mới; không ngừng nâng cao năng xuất lao động, tích cực thực hành tiết kiệm, tham gia phòng chống tham nhũng, chống tiêu cực, nêu cao tinh thần trách nhiệm xây dựng tập thể vững mạnh, phấn đấu vì mục tiêu BIDV phát triển bền vững và hội nhập.

Thứ tư, tiếp tục tăng cường xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, đổi mới nội dung, phương pháp hoạt động, luôn hướng về cơ sở; tích cực tham gia xây dựng Đảng và đơn vị vững mạnh.

- Đến 31/12/2017, tổng số đoàn viên công đoàn có 23.119 người, đạt 97,07% lao động BIDV. Trong đó, lao động nữ chiếm 57,24%; đảng viên 36,6%; lao động có trình độ trên đại học 16,15%; đại học, cao đẳng 73,33%... So với đầu nhiệm kỳ, số lao động tăng 5.811 người; đoàn viên công đoàn tăng 5.675 người...

- Hiện nay, Công đoàn BIDV có 207 Công đoàn cơ sở trực thuộc (trong đó có 10 Công đoàn cơ sở ở các đơn vị liên doanh, Công ty cổ phần) được bố trí sinh hoạt tại 08 khu vực công đoàn. So với đầu nhiệm kỳ, số lượng Công đoàn cơ sở tăng thêm 67 đơn vị (bao gồm thành lập mới và chuyển đổi từ các công đoàn MHB chuyển sang).

- Bình quân hàng năm có 77% Công đoàn cơ sở đạt danh hiệu vững mạnh trở lên, không có Công đoàn cơ sở yếu kém.

- Ngày 23&24/3/2018, Đại hội CĐ BIDV lần thứ V, nhiệm kỳ 2018-2023 sẽ diễn ra tại Hà Nội. Đại hội sẽ đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội CĐ BIDV lần thứ IV, nhiệm kỳ 2013-2018 và bàn các giải pháp thực hiện nhiệm vụ nhiệm kỳ 2018-2023; Bầu BCH CĐ BIDV nhiệm kỳ 2018-2023 và bầu đoàn đại biểu đi dự Đại hội Công đoàn Ngân hàng Việt Nam lần thứ VI...

MỘT SỐ CHỈ TIÊU PHẤN ĐẤU TRONG GIAI ĐOẠN 2018 - 2023

- 100% người lao động được ký Hợp đồng lao động; được đóng Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm tai nạn và các bảo hiểm khác; được nghỉ phép năm; được nâng lương, đào tạo, đào tạo lại, nghỉ bù và đảm bảo các quyền lợi hợp pháp chính đáng khác theo quy định; đời sống vật chất, tinh thần, điều kiện môi trường làm việc không ngừng được nâng cao.

- 100% các đơn vị tổ chức khám sức khỏe định kỳ, tổ chức thăm quan nghỉ mát hàng năm;

- Hàng năm, 100% Công đoàn cơ sở thường xuyên triển khai thực hiện Bộ quy chuẩn đạo đức, Bộ quy tắc ứng xử và các Quy định về phong cách giao dịch, làm việc của BIDV.

- Phấn đấu bình quân hàng năm có ít nhất 97% đơn vị tổ chức Hội nghị người lao động; 100% đơn vị thực hiện Thỏa ước Lao động tập thể theo đúng quy định của pháp luật; 100% đơn vị tổ chức đối thoại định kỳ.

- Bình quân hàng năm có từ 80% Công đoàn cơ sở đạt danh hiệu vững mạnh trở lên, không có Công đoàn cơ sở yếu kém.

- Bình quân hàng năm có ít nhất 70% nữ đoàn viên, lao động đạt danh hiệu "Giỏi việc Ngân hàng, đảm việc nhà".





BIDV LAI CHÂU

Thêm sân chơi bổ ích CHO ĐOÀN VIÊN CÔNG ĐOÀN

 **BÙI CHIẾN**

Những năm qua, Công đoàn cơ sở BIDV Lai Châu (CĐCS BIDV Lai Châu) với vai trò đại diện cho người lao động đã phát huy quyền làm chủ, chăm lo đời sống và bảo vệ quyền, lợi ích của người lao động. Quan tâm động viên đoàn viên người lao động hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn. Cùng với đó CĐCS BIDV Lai Châu đã phối hợp với chính quyền tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ và thể thao tạo thêm sân chơi bổ ích, nâng cao đời sống tinh thần cho đoàn viên. Qua đó, tăng cường tinh

thần đoàn kết, mở rộng mối giao hữu với các đơn vị bạn, tạo động lực thúc đẩy đơn vị hoàn thành nhiệm vụ chính trị được giao.

Theo anh Phan Quang Hưng - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở BIDV Lai Châu, thông qua hoạt động văn nghệ, thể thao còn rèn luyện "kỹ năng mềm", giúp giao dịch viên, cán bộ tín dụng phát huy năng khiếu, thêm tự tin khi giao tiếp với đối tác. Để phong trào nề nếp, Ban Chấp hành đã chủ động đổi mới nội dung, tổ chức các lớp bồi dưỡng về âm nhạc, khiêu vũ và tăng thời gian giao lưu văn

nghệ trong các buổi sinh hoạt công đoàn. Duy trì tốt phong trào văn nghệ trong cơ quan không chỉ góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động mà còn giúp Công đoàn cơ sở BIDV Lai Châu lựa chọn được các hạt nhân, nhân tố tích cực, nòng cốt để lập đội văn nghệ xung kích. Với nòng cốt là cán bộ của các phòng: Giao dịch khách hàng, Khách hàng doanh nghiệp, Khách hàng cá nhân, Quản lý rủi ro, Quản lý nội bộ và các phòng Giao dịch trực thuộc.

Phát triển từ phong trào văn nghệ của cơ quan, đội văn nghệ

xung kích của CĐCS BIDV Lai Châu đã tham gia và khẳng định mình trong nhiều hội thi, hội diễn. Những kế toán, cán bộ tín dụng cả ngày “đánh vật” với những con số khô khan và luôn nguyên tắc trong thẩm tra dự án đã có những phút ngẫu hứng, thăng hoa cảm xúc trên sân khấu và để lại nhiều ấn tượng trong lòng khán giả và chinh phục được ban giám khảo và đạt kết quả cao như: Tại Hội diễn công đoàn BIDV khu vực I, đội văn nghệ của BIDV Lai Châu đã xuất sắc xếp thứ nhì toàn đoàn với 1 tiết mục đạt giải A, 2 tiết mục đạt giải B, 1 tiết mục đạt giải C, 1 tiết mục đạt giải khuyến khích. Tiếp đó, tại hội diễn toàn hệ thống kỷ niệm 60 năm thành lập BIDV, tiết mục múa “Mùa Bông Bần Lự” của chi nhánh đã đoạt giải A được Ban giám khảo, toàn thể hội diễn đánh giá cao về chất lượng nghệ thuật. Duy trì tốt phong trào văn nghệ công đoàn BIDV Lai Châu đã đưa giải pháp hữu hiệu tạo sân chơi, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho đoàn viên; tiếp tục khẳng định vị trí là cánh chim đầu đàn trong phong trào thể thao, văn hóa, văn nghệ của hệ thống ngân hàng trong khu vực.

Thiết thực hưởng ứng cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, công đoàn cơ sở BIDV Lai Châu chú trọng, duy trì, đầu tư cơ sở vật chất, phương tiện tập luyện, thu hút nhiều tay vợt mạnh tới tham gia tại Câu lạc bộ Cầu lông, bóng bàn. Ban Chấp hành công đoàn đã tổ chức nhiều đợt giao hữu cho đội bóng đá mini của cơ quan. Anh Nguyễn Anh Tuấn (cán bộ phòng khách hàng Doanh nghiệp) chia sẻ, sau mỗi buổi làm việc, cùng nhau luyện tập thể thao không chỉ là cách tốt để giải tỏa căng thẳng, tăng cường thể lực để làm việc tốt hơn. Anh cho biết thêm, qua tham gia tập luyện, giao hữu thể thao còn giúp anh em trong cơ quan thêm đoàn kết, gắn bó và hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn.

Từ phong trào thể dục, thể thao

không chỉ góp phần nâng cao thể lực, tăng cường tinh thần thân hữu trong tập thể, trưởng thành từ phong trào, CĐCS BIDV Lai Châu có nhiều vận động viên khẳng định tên tuổi mình trong các giải thi đấu của tỉnh, của ngành. Trong những năm gần đây, các đoàn VĐV của chi nhánh luôn nằm trong nhóm các đoàn dẫn đầu bảng thành tích tại các Hội thao của hệ thống và các giải đấu thể thao trong tỉnh. Tham gia Hội thao Công đoàn khu vực I tại Vĩnh Phúc, Đoàn vận động viên của Lai Châu với quyết tâm đạt thành tích cao nhất, cùng sự cổ vũ nồng nhiệt của các cổ động viên đã xuất sắc giành giải nhất môn kéo co, nhì câu lông đôi nam, ba cầu lông đơn nam. Hội thao toàn ngành tổ chức tại Đà Nẵng, đội kéo co của BIDV Lai Châu một lần nữa khẳng định mình, vượt qua các đội bạn xứng đáng ở ngôi á quân. Không chỉ thành công tại các giải đấu của ngành, đoàn vận động viên của BIDV Lai Châu còn liên tiếp có mặt trên bục vinh quang trong các giải đấu bóng mini 7 người do Đảng ủy Khối Doanh nghiệp, tỉnh tổ chức. Các tay vợt cầu lông như Nguyễn Việt An, Nguyễn Văn Hải, Bùi Văn Hiện, Nguyễn Anh Tuấn luôn là hạt giống và đạt giải cao

trong các giải đấu của tỉnh.

Đẩy mạnh phong trào văn hóa, thể thao, CĐCS BIDV Lai Châu tạo sân chơi lành mạnh, tạo cơ hội gắn kết giữa các thành viên, phòng chuyên môn hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị. Điều này được chứng minh một cách thực tiễn, sinh động: đầu nhiệm kỳ, năm 2012, Chi nhánh huy động vốn chưa đạt đến 500 tỷ đồng, đến nay, con số này đã vượt trên 1.600 tỷ, đạt mức tăng trưởng đạt 320%, nâng tổng dư nợ của chi nhánh lên gần 3.000 tỷ, tăng trưởng đạt 280% và lợi nhuận trước thuế đạt trên 75 tỷ đồng. Những kết quả đáng ghi nhận trên, khẳng định sự trưởng thành, uy tín với khách hàng của BIDV Lai Châu.

Để cho khúc công đoàn ca tiếp tục vang xa tại Lai Châu - miền quê nơi ven trời Tây Bắc, công đoàn cơ sở BIDV Lai Châu đã và sẽ tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua, duy trì phong trào văn hóa, văn nghệ và thể thao. Cùng với đó, Ban chấp hành công đoàn tiếp tục quan tâm, bảo vệ quyền lợi ích hợp pháp của công đoàn viên, chú trọng công tác nữ công và tăng cường hoạt động từ thiện, tình nguyện góp phần vào công cuộc xây dựng xã hội văn minh và giàu đẹp. □





Bên tôi, những đồng nghiệp HẾT MÌNH VÌ CÔNG VIỆC

XUÂN SƠN

Con người là tài sản quý giá nhất của mỗi doanh nghiệp. Câu nói này trong thời đại cạnh tranh khốc liệt ngày nay, càng có giá trị đối với mỗi chủ doanh nghiệp. Trong kinh doanh, có người nói mấu chốt cho sự thành công là địa điểm, riêng tôi lại nghĩ khác, đó phải là con người.

Để người lao động an tâm cống hiến hết mình, nhất thiết phải để họ tự cảm thấy mình đang góp sức vào thành công chung. Hẳn ai đã xem bộ phim Modern Times (tạm dịch: Thời đại tân kỳ) đều ấn tượng với danh hài Charlie Chaplin, một vai diễn pha trộn giữa hài kịch và bi kịch khi châm biếm mặt trái của công nghiệp hóa. Bộ phim hướng chúng ta đến một điều rằng, người lao động nói chung không phải là những cỗ máy, chúng ta đều là những con người có nhu cầu được

cống hiến và muốn được đền đáp xứng đáng với công sức bỏ ra.

Thực tế môi trường làm việc không chỉ là không gian làm việc, mà là tổng hòa của tất cả những yếu tố xoay quanh người lao động, bao gồm quan hệ giữa con người với con người với những điều kiện làm việc khác nhau. Vì vậy, tạo dựng môi trường làm việc thân thiện, thoải mái, kích thích tính sáng tạo là xu hướng đi song hành cùng với việc tạo sự cạnh tranh trong công việc.

Vậy làm sao để người lao động tự

giác cải tạo môi trường làm việc? Đó là câu hỏi mang tính thời sự trong tất cả ngành nghề mà ngành cạnh tranh khốc liệt như ngân hàng thì cần được giải đáp nhất. Phải chăng chúng ta hãy bắt đầu bằng những việc nhỏ bé như những gì chúng tôi kể dưới đây?

Anh em Phòng Giao dịch Quán Hàu, BIDV Quảng Bình chúng tôi hay đùa rằng: "Phòng mình bây giờ giống trung tâm nghỉ dưỡng quá". Để có thể thốt ra câu nói này trước đó, tất cả mọi người đều cố gắng nhằm cải thiện điều kiện sinh hoạt cho chính bản thân mình. Không chỉ là sự đầu tư vào cơ sở vật chất, tiện nghi làm việc của cơ quan, mà còn là sự tự giác vươn lên xây dựng đời sống trên những cái có sẵn.

Phòng Giao dịch Quán Hàu chúng tôi đặt ở huyện Quảng Ninh, cách xa trụ sở chi nhánh. Do điều kiện ở xa nên anh em chúng tôi hay ở lại nghỉ ngơi vào buổi trưa và được công đoàn cơ quan tạo điều kiện hỗ trợ một suất cơm. Nhớ lại buổi đầu mới nấu ăn, mọi thứ đều thiếu thốn: Chưa có mâm, xoong nồi thiếu, chén đĩa vừa đủ dùng, món ăn anh cấp dưỡng nấu còn đơn giản và chưa thay đổi nhiều. Dần dần, mọi người đều



“Đầu tư về con người thông qua cải thiện điều kiện sức khỏe, nâng cao đời sống tinh thần, đào tạo kiến thức chuyên môn chính là sự đầu tư lâu dài và thực sự có cái tâm của những người lãnh đạo”.

đã quen với cách sinh hoạt như một gia đình: Sáng “anh nuôi” đi chợ, nấu những món ăn mà anh em trước đó đã “đặt hàng”. Trưa, mọi người cùng chung tay, người dọn chén, người trái chiếu, người bưng bê đồ ăn...Chỉ với cử chỉ quan tâm gấp đồ ăn cho nhau hay xới cho nhau một bát cơm thôi cũng là cơ hội để mọi người xích lại gần nhau thêm.

Bữa cơm gia đình là niềm động viên giúp chúng tôi hiểu nhau hơn trong công việc và cùng chia sẻ những câu chuyện trong cuộc sống đời thường. Chúng ta tới cơ quan, trao đổi, nói chuyện thân mật; hỏi han khách hàng về gia đình, cuộc sống của họ nhưng chúng ta đã nói và hiểu sâu sắc về hoàn cảnh của đồng nghiệp mình hay chưa? Khách hàng là người tạo ra thu nhập cho ta, nhưng bạn bè đồng nghiệp mới chính là những người ghé một bên vai gánh đỡ một phần vất vả, ở bên ta lúc khó khăn nhất.

Người giám đốc cũ của tôi từng nói rất chân tình: “Một ngày chúng ta dành thời gian cho nhau (đồng nghiệp) 12 tiếng, cùng sống, cùng giúp nhau trong công việc, thậm chí còn hơn dành cho người thân, vì vậy hãy biết trân trọng nhau”. Ngắn



thời, với 30 phút trò chuyện vào bữa cơm, bỏ ra hết những vui buồn công việc, anh em chúng tôi đã hiểu hơn về nhau! Cả phòng chúng tôi cùng thống nhất nuôi “heo cải thiện đời sống” bằng cách thành viên nào mắc lỗi thì phải nộp quỹ, từ đó vừa như một lời nhắc nhở tạo sự nghiêm túc, khắt khe với bản thân trong công việc, vừa có những trái cây tráng miệng sau bữa trưa hay những bữa chè, sữa chua cuối giờ chiều mỗi mẹt.

Phòng nghỉ trưa cũng được ban lãnh đạo quan tâm từ những thứ nhỏ nhặt nhất như chăn nệm cho đến những tiện nghi như ti vi, điều hòa...để chúng tôi nhanh chóng lấy lại sức cho một buổi chiều làm việc hiệu quả. Tôi chợt nhớ tới những chia sẻ của Larry Page, một trong hai nhà sáng lập của Google khi trả lời phỏng vấn của Fortune về

bí quyết xây dựng môi trường làm việc hiệu quả: “Từng sáng kiến sẽ không thể phát huy tác dụng nếu nhân viên không cảm thấy công ty như một gia đình. Khi bạn đối xử với nhân viên theo cách này, năng suất làm việc của họ sẽ tăng cao”.

Đầu tư về con người thông qua cải thiện điều kiện sức khỏe, nâng cao đời sống tinh thần, đào tạo kiến thức chuyên môn chính là sự đầu tư lâu dài và thực sự có cái tâm của những người lãnh đạo. Đáng lẽ, công việc có áp lực và rủi ro cao như nhân viên ngân hàng cần được bù đắp bởi những phút giây thoải

mái, xả stress. Nhưng làm cách nào để với thời gian eo hẹp mà vẫn tạo ra những phút giây bổ ích cho bản thân người lao động.

Tôi nghĩ, thời gian làm việc của nhân viên ngân hàng là từ 7 rưỡi sáng cho đến...khi hết việc. Tôi cũng thầm khâm phục những người chị, người em gái tan sở khi mà đèn đường đã bật lên khá lâu, vậy mà họ cũng hoàn thành tốt công việc không thua kém một nam nhân viên nào, lại giữ trọn thiên chức của người mẹ, người vợ trong chăm lo gia đình. Vẫn giữ trong lòng những băn khoăn ấy, chúng tôi đi nghỉ trưa để lấy lại sức cho một buổi chiều vất vả. Lắng nghe hơi thở sâu, đều đều của những đồng nghiệp - những người anh em, tự nhủ luôn bên cạnh mình là những con người cháy hết mình, vì người khác thì mọi lo toan đều được xóa bỏ. □

Nét đẹp BIDV

NHỮNG ĐIỂM NHẤN THÁNG 1.2018

ĐỨC HOÀNG

Cuộc thi ảnh “Nét đẹp BIDV” ở vòng thi tháng cuối cùng này tiếp tục nhận được sự quan tâm của đông đảo cán bộ BIDV, góp phần làm phong phú thêm bộ sưu tập ảnh đẹp về con người, công việc, cuộc sống của các thành viên dưới mái nhà chung BIDV.

Trong tháng 01 này, Ban Tổ chức trao giải cho 5 bức ảnh có số điểm cao nhất, cụ thể như sau:



1 Tác phẩm của tác giả Phùng Hạnh Nga (Ban Khách hàng Doanh nghiệp lớn) với thông điệp: “Thùng xe lắc lẻo đường xa, “Đầu tư” đến với trẻ nghèo vùng cao” - Hãy cùng nhau, cùng BIDV trao yêu thương, tiếp nghị lực... Tác phẩm có tổng điểm: 187 điểm.

2 Tác phẩm của tác giả Nguyễn Duy Đức (Trung tâm Thanh toán) với thông điệp: “Nét đẹp thời gian” - Chị Bùi Thị Yến, cán bộ Trung tâm Thanh toán nhận quyết định nghỉ hưu sau 20 năm cống hiến cho BIDV... Tác phẩm có tổng điểm: 154 điểm.





3 . Tác phẩm của tác giả Nguyễn Văn Minh (BIDV Phú Xuân) với thông điệp: “Nụ cười Anh - sáng niềm tin Vững vàng tâm huyết - là người tiên phong”... Tác phẩm có tổng điểm: 122 điểm.

4 Tác phẩm của tác giả Dương Ngọc Tuyết (Ban Thông tin quản lý và hỗ trợ ALCO) với thông điệp: “BIDV cùng em tới trường / Hàng trăm cuốn sách đượm tình yêu thương / Vượt giá rét một chặng đường / Nhiệt huyết rực cháy thổi bùng trong sương” Tác phẩm có tổng điểm: 109 điểm.



5 Tác phẩm của tác giả Bùi Thị Hương Thảo (Phòng Giao dịch khách hàng cá nhân – BIDV Hà Tây) với thông điệp: “Khi chúng ta bên nhau không gì là không thể”... Tác phẩm có tổng điểm: 88 điểm.



Từ xúc cảm Bóng đá ĐẾN GIẤC MƠ BIDV

 QUỲN THÀNH

C hưa bao giờ cảm xúc tự hào bóng đá chuyển thành niềm tự hào, vinh quang đất nước, dân tộc của hàng chục triệu người dân yêu bóng đá lại được dâng cao đến tột đỉnh như khi đội tuyển bóng đá nam 23 giành chiến thắng ngoạn mục ở giải đấu châu lục! Có trăm nghìn lý do để giải thích về chiến thắng và cả cách chúng ta ăn mừng chiến thắng; từng cm góc cạnh của đội tuyển U23 được giới truyền thông khu biệt, soi xét rồi tiêm liều doping đầy dòng cảm xúc cho vấn đề; sự bình đẳng trong cảm xúc của mỗi con người lần đầu tiên được phô diễn tự nhiên trong dòng cờ hoa đón những người hùng tuổi đời còn rất trẻ.

Gốc của cảm hứng bóng đá lan

truyền đến cảm hứng tự hào dân tộc đó thực tế có từ 3 yếu tố chính: Một là lần đầu tiên đội tuyển bóng đá rất trẻ đạt được và mang về thành tích cao nhất cho đất nước. Rõ ràng giấc mơ về một thứ bậc vinh quang đầy nghệ thuật của thể thao trong tầm châu lục người Việt đã chạm đến, rung lắc triệu cung bậc cảm xúc mới lạ;

Hai là giá trị văn hoá trong những cầu thủ hàm chứa chất giá trị của người Việt trẻ tương chừng đang bị mai một lại được bùng cháy với đủ đầy sự tinh tế nhất để toả sáng trên đấu trường quốc tế. Chúng mình cho điều này có gì? Đó chắc chắn là tinh thần đoàn kết, kỷ luật toàn đội để thi đấu fairplay ai cũng rõ; cầu thủ trả lời phỏng vấn bằng tiếng

Anh lưu loát tự tin xua tan bao lung lạc suy nghĩ người đời về nghiệp bóng đá. Đó là những câu nói hàm lượng trân giá trị tột đỉnh cũng phô diễn rất tình rằng, “đội của em không có ngôi sao, chỉ có ngôi sao duy nhất trên ngực trái là ngôi sao vàng 5 cánh”. Đó là hành động thể hiện sự tích tụ giá trị lịch sử đã bao đời tạo nên các chiến thắng trong nhiều giai đoạn lịch sử của dân tộc Việt Nam: Trong thế bại trận, các em vẫn cầm cờ đỏ sao vàng lên tuyết trắng rồi cúi chào ở xứ người; Và ngay cả khi rất thành công, không hề có lỗi, các U23 vẫn nói lời xin lỗi người người dân vì đã không mang lại niềm vui trọn vẹn;

Ba là tinh thần thi đấu của một đội tuyển như là chiến đấu quả cảm, anh dũng trong từng phút giây, vượt qua mọi điều kiện xấu nhất để giành chiến thắng. Sự khắc nghiệt của điều kiện tự nhiên và các quyết định cũng nghiệt ngã không đổi lịch thi đấu càng làm cho các cầu thủ trở nên đáng yêu quý, trân trọng biết nhường nào...

Bóng đá có liên quan gì đến hoạt động kinh doanh, tồn tại và phát triển của các tổ chức, đặc biệt là BIDV? Xét về truyền thống, BIDV

có kinh nghiệm bắt mạch để đồng điều hoá sự phát triển tổ chức với các giá trị của môn thể thao vua khi liên kết đồng thương hiệu với đội bóng lừng danh Manchester United ở xứ sương mù! Về thực tại, một tổ chức người Việt, kinh doanh sản phẩm phục vụ người Việt như BIDV, mỗi chúng ta sẽ không thể không soi lại và phát huy cao nhất những giá trị đã có từ 3 yếu tố “bóng đá” U23 kể trên. Duy trì kỷ luật, định hướng màu cờ sắc áo, tiếp tục bồi đắp giá trị văn hoá doanh nghiệp trong kinh doanh của tổ chức chuyên nghiệp hơn rồi phổ giá trị đó vào từng vị trí cán bộ, nhân viên.

Cả tổ chức hơn 24 nghìn người đã và sẽ ủng hộ hết mình một U23 Việt Nam trí tuệ đổi mới, mang giấc mơ bóng đá vươn tầm châu lục trong nay mai, cũng từ đó mà không ngừng nuôi dưỡng ước mơ tươi sáng của BIDV, biến nó trở thành hiện thực. Đã có những nhạy bén trong chuyển biến xúc cảm bóng đá thành xúc cảm trong kinh doanh khi nhiều bộ phận đã cho ra đời các sản phẩm dịch vụ mới mang thương hiệu BIDV, khuyến mại sử dụng thẻ quốc tế BIDV, hỗ trợ những người trẻ “tuổi U23” hướng về đội tuyển U23, hướng ứng không khí tự hào Việt Nam, tự hào bóng đá. Tuy nhiên, chuyển hoá, sáng tạo nhiều hơn trên nền bản chất, cốt cách giá trị mà đội tuyển U23 kia đã có, đã phô diễn... vào trong đa số cán bộ nhân viên, đặc biệt là người trẻ chiếm đến 50% số cán bộ của BIDV mới thực sự là cần thiết cho chặng đường đi dài.

Có thể định vị được cho ít nhất hơn 12 nghìn cán bộ trẻ những mục tiêu thực sự nhỏ nhưng thiết thực để làm bật dậy, làm sáng lạn, long lanh hơn chất của mỗi cán bộ của BIDV hay không?. Chắc chắn có nếu bắt đầu từ U23 Việt Nam, bởi từ trong lịch sử của tổ chức vọng lại, khi đứng trước khó khăn, BIDV đều có những bước nhảy rất thành công để chuyển mình, sang trang. Và cũng bởi trong tổ chức sẵn có nhiệt huyết, khát vọng đổi mới đi đầu, từng con người bình dị, thân quen

“Chiều ngày 23/01, để chúc mừng và động viên đội bóng đá nam U23 Việt Nam ngay sau khi giành chiến thắng trước đội bóng mạnh U23 Qatar và giành quyền vào chơi trận Chung kết của Giải vô địch bóng đá U23 châu Á, tập thể 24 ngàn cán bộ nhân viên BIDV đã quyên góp và tặng 500 triệu đồng cho toàn đội bóng”..

đã nhiều lần tạo đột phá thành công. Đó là sáng tạo trong kinh doanh, hội nhập kinh tế thế giới, chuyển biến sang bán lẻ, chọn mũi nhọn là công nghệ thông tin, liên doanh liên kết...

Giờ đây, bên cạnh đồng lòng với MU, ta đồng hành với cảm xúc thực sự cùng U23 nội địa. Hãy cảm màu cờ sắc áo của BIDV sâu hơn vào tâm tưởng, định hướng cho mọi việc làm ở từng lĩnh vực; Hôn lên màu áo mỗi lần ta làm hài lòng, phục vụ thành công một khách hàng; Tiết kiệm từng chi phí nhỏ, phóng khoáng các giá trị nhân văn, nụ cười, niềm vui với đối tác, khách hàng; Xiết từng chút kỷ luật chung với mỗi hành vi thể hiện chúng ta tôn trọng kỷ luật tuân thủ triển khai sứ mệnh, mục tiêu lớn hay nhỏ của tổ chức; Chân thành trong lắng nghe, nhã nhặn trong góp ý xây dựng; Cạnh tranh bằng trí tuệ và cống hiến...

Hơn thế nữa, mỗi người trong “đội bóng BIDV” hiện thực hoá được những điều bình thường thể hiện lòng trung với tổ chức từ những điều nhỏ nhất như: Niềm nở với

khách hàng, tận tụy với công việc, văn minh thanh lịch trong kinh doanh, giao tiếp, ra sức học tập, trách nhiệm trong từng bút toán, tư duy kinh doanh; Coi vị kỷ, đổ kỷ, bệnh ngôi sao cao ngạo, không tôn trọng kỷ luật, nhằm thành công nhỏ nhoi... là những thứ đối lập với giá trị cốt lõi, tận tụy và trung thành, bản lĩnh và sáng tạo, nhiệt huyết và ngay tình của BIDV!

Tất cả những điều tưởng như nhỏ nhoi đó thực sự lại là kế sâu rễ bền gốc và là chất để thăng hoa cảm xúc, biến hoá nội lực thành sức mạnh để thành công trên đấu trường khu vực vốn dĩ phức tạp và đầy khó khăn.

Chúng ta đã và đang nhiệt liệt cổ vũ đội tuyển U23 bằng tình cảm tôn trọng nhất, tình nguyện tặng những người mang về chiến thắng, truyền cảm hứng cho cả nước chỉ 500 triệu đồng vật chất, nhưng cũng từ đó mà hy vọng rằng, các giá trị, tinh thần ấy cũng thấm thấu ngược lại chính chúng ta để tất cả hướng đến một giai đoạn mới, đập bằng khó khăn, tinh anh về trí tuệ, khéo léo trong sử dụng nghệ thuật, đấu pháp trên thương trường nội địa và quốc tế, mang về những thắng lợi lớn và ý nghĩa hơn cho BIDV. Biến một giấc mơ BIDV đã cụ thể hoá trong chiến lược dài hạn, đã ước lệ trong trái tim tuyệt đại đa số người con BIDV thành hiện thực..., mục tiêu này như gần hơn khi chúng ta có cảm xúc trẻ, cảm xúc U23 Việt Nam! □



Tiêu dùng

THÔNG THÁI

 MAI LAN

Ngày Tết, chúng ta rất dễ rơi vào tình trạng “vung tay quá trán” khi mua sắm vật dụng trong gia đình bởi với tính hay lo nên chúng ta thấy thứ nào cũng cần thiết và muốn mua để thay đổi cho những ngày Tết gia đình được đủ đầy, dư dả và mới mẻ... Tuy nhiên, “hầu bao” thì có giới hạn, vậy làm thế nào để “điều khiển” túi tiền cho hợp lý và trở thành người tiêu dùng thông minh?

NÓI “KHÔNG” VỚI NHỮNG THỨ KHÔNG CẦN THIẾT

Cuối năm, các gia đình thường phát sinh nhiều khoản chi như sửa nhà, mua sắm quần áo mới, quà biếu người thân bạn bè và những thứ cần thiết cho ba ngày Tết thật tươi tắn. Nhiều việc bạn rộn rất dễ khiến chúng ta lạm chi vì vậy trước đó khoảng 1 tháng nên chủ động

liệt kê danh sách chi tiết theo danh mục cần mua để dễ theo dõi. Trước khi bắt đầu tiến hành đi mua sắm Tết, bạn nên xem xét lại tất cả để ước lượng khoản ngân sách chung của gia đình, tránh tình trạng chi tiêu quá mức kiểm soát, đặc biệt là tránh mua những thứ không cần thiết. Tâm lý năm mới mọi thứ đều phải mới sẽ khiến nhiều

người không cảm lòng được trước những món hàng đầy mời gọi mà thỏa sức mua sắm từ vật dụng trong gia đình đến quà biếu sang trọng... Cho nên, hãy mạnh dạn nói “Không” với những thứ không cần thiết để bạn có sự cân đối túi tiền, không hoang phí.

TẬN DỤNG TRIỆT ĐỂ CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN KHÍCH TIÊU DÙNG

Dịp cuối năm, hầu hết các ngân hàng và doanh nghiệp đều tung ra rất nhiều chương trình khuyến mại như giảm giá vé máy bay, tặng voucher giảm giá tại các khách sạn, nhà hàng, hoàn tiền thanh toán hay chiết khấu mua hàng. Tại BIDV, mỗi chương trình khuyến mại đều được truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, bandron, website... để quảng bá chương trình cũng như thông tin kịp thời

nhất tới chủ thẻ. Do đó việc lưu tâm để có thể tận dụng được hết các ưu đãi của những chương trình khuyến mại sẽ giúp chủ thẻ tiết kiệm được một phần chi phí đáng kể so với thanh toán bằng tiền mặt. Đáng chú ý đợt này là chương trình hoàn tiền lên đến 10% cho khách hàng của BIDV mua hàng và thanh toán bằng thẻ quốc tế tại hệ thống siêu thị Vinmart, Vinmart+ và Co.op mart hay đặt vé máy bay tại website của các hãng Vietnam Airline, VietJet Air hay Jetstar Pacific.... Những khách hàng có khoản tiền tiết kiệm còn có thể cân nhắc tham gia chương trình Tiết kiệm dự thưởng "Tết đặc lộc, Xuân sum vầy" để có cơ hội sở hữu nhiều quà tặng ý nghĩa cũng như tham gia quay số trúng thưởng cuối chương trình với trị giá 1 tỷ đồng.

TUYỆT ĐỐI KHÔNG ĐỂ LỘ THÔNG TIN CÁ NHÂN, THÔNG TIN THẺ

Hãy luôn nhớ thẻ cũng chính là tiền vì vậy bằng mọi giá chủ thẻ không được để lộ thông tin cá nhân, thông tin trên thẻ. Khi có ý định mua hàng trực tuyến, chủ thẻ nên lựa chọn những website uy tín, tuyệt đối không cho người khác mượn thẻ, luôn để thẻ trong tầm mắt của mình khi giao dịch tại các đơn vị chấp nhận thẻ để chắc chắn người khác không thể sao chép thông tin thẻ dẫn đến lợi dụng thực hiện các giao dịch gian lận.

CHỈ RÚT TIỀN TẠI ATM KHI THẬT CẦN THIẾT

Từ ngày 26 đến 28 tháng Chạp âm lịch là thời gian "cao điểm" tại các ATM nên khách hàng cần dự trù trước bằng cách thực hiện các rút tiền mặt tại quầy giao dịch của ngân hàng hoặc rút tiền tại ATM từ các ngày trước đó, tránh giao dịch vào thời điểm này. Tình trạng chen chúc khi phải xếp hàng dài tại các ATM để rút tiền không chỉ gây tâm lý khó chịu thậm chí cáu gắt nếu không rút được tiền hoặc ATM trả tiền với mệnh giá không như chủ thẻ mong muốn. Tình trạng quá tải

cũng có thể xảy ra dẫn tới việc giao dịch lỗi, tiền bị phong tỏa, khách hàng không rút được tiền và phải thực hiện tra soát rất mất thời gian. Không chỉ có vậy, cuối năm âm lịch cũng là thời điểm tội phạm thẻ hoạt động mạnh. Việc chủ động trước nguồn tiền mặt để không phải giao dịch tại ATM những ngày này cũng là cách giúp đảm bảo an toàn thông tin thẻ. Trường hợp bất khả kháng phải giao dịch tại ATM, cần dùng tay che bàn phím khi nhập PIN để phòng kẻ gian gắn camera quay trộm. Nếu phát hiện có yếu tố bất thường như có thiết bị gắn kèm, khách hàng tuyệt đối không thực hiện giao dịch và nhanh chóng thông báo tới ngân hàng để kịp thời xử lý.

LUÔN GHI NHỚ NGÀY ĐẾN HẠN THANH TOÁN

Nhiều người có tâm lý ỷ vào chiếc thẻ tín dụng bên mình. Nó giống như một ngân hàng di động nên họ rất an tâm mua sắm đủ thứ trên đời và chỉ cần "quẹt/cà" thẻ là xong. Chính vì vậy nếu không cân nhắc kỹ món hàng trước khi thanh toán sẽ dẫn tới chi tiêu vượt khả năng chi trả.

Đặc điểm của thẻ tín dụng là chi tiêu trước trả tiền sau. Ngân hàng cấp tín dụng cho khách hàng để mua sắm hàng hóa dịch vụ thiết yếu và yêu cầu hoàn trả ít nhất số tiền tối thiểu vào trước hoặc chậm

nhất vào ngày đến hạn thanh toán. Trước Tết, các khoản chi tiêu từ thẻ thường có xu hướng gia tăng đột biến vì vậy những khoản đến hạn phải trả cũng tăng theo. Để tránh tâm lý "nợ nần dây dưa" sang năm mới hoặc bị "giông" khi đầu năm phải đi trả nợ hay bị ngân hàng nhắc nợ, chủ thẻ nên chủ động cân đối nguồn tài chính để thu xếp khoản trả nợ trước khi ngân hàng nghỉ Tết hoặc duy trì tiền trong tài khoản theo tỷ lệ đã đăng ký trích nợ tự động để ngân hàng quét nợ sẽ vừa tiết kiệm thời gian đi lại, vừa tạo tâm lý thoải mái do khoản vay vẫn được thanh toán đầy đủ đúng hạn không bị phạt chậm trả.

SỬ DỤNG DỊCH VỤ NHẮN TIN BIẾN ĐỘNG TÀI KHOẢN TỰ ĐỘNG

Song song với việc thực hiện các nguyên tắc bảo mật thông tin thẻ, việc sử dụng dịch vụ nhắn tin tự động qua SMS banking (dịch vụ gửi nhận tin nhắn qua điện thoại di

động) cho phép chủ thẻ có thể vấn tin hoặc BIDV sẽ gửi tin nhắn tự động mỗi khi có giao dịch báo nợ, báo có từ tài khoản. Điều này sẽ giúp chủ thẻ kiểm soát tiền của mình cũng như các biến động trong tài khoản. Nếu phát hiện có bất cứ nghi ngờ gian lận hay bất thường nào, chủ thẻ thông báo ngay cho BIDV qua hotline 19009247 để được hỗ trợ xử lý kịp thời. □





Hai mâm ngũ quả thờ của “thần đồng thơ”

 **NGÔ VINH BÌNH**

Có biết bao nhiêu là thứ phải mang theo vào thế kỷ mới – thế kỷ XXI, nhưng trong hành trang đó không thể không có thơ. Với ý đó, cách nay một con giáp, nhân năm mới 2000 tôi mang câu hỏi: “Nếu chỉ được mang theo 05 bài thơ hay nhất vào thế kỷ mới thì anh sẽ chọn những bài nào? của ai?” tới gõ cửa mấy nhà thơ, nhà lý luận phê bình văn học mặc áo lính là hàng xóm, láng giềng cư ngụ nơi “phố nhà binh” – phố Lý Nam Đế - Hà Nội.

Nhà thơ Trần Đăng Khoa lúc bấy giờ cùng sinh hoạt ở Ban Bình luận văn nghệ Tạp chí Văn nghệ Quân đội, lại cũng là dân “phố nhà binh”

Lý Nam Đế với tôi, nhưng lại điệu vợ hên tôi trả lời bằng “văn bản”. Tôi biết anh có thể trả lời thẳng cánh nhưng có lẽ do thận trọng hoặc mãi xem lại bản bông tập Thời sự làng tôi hoặc ngồi trầm tư ngó nhăm nháp Chân dung và đối thoại nên phải 24 giờ sau mới chuyển “văn bản” tới. Văn bản đó như một bài báo, có “tít” hần hoi là “Ngũ quả thơ”. Nội dung nguyên văn như sau: “Tại sao lại chỉ chọn 5, mà không phải là 10, 15 hay 20 bài? Chiến tranh cách mạng và người lính là một đề tài lớn. Thành tựu văn học hiện đại của ta phần lớn tập trung ở mảng đề tài này. Nhưng nếu nhất thiết chỉ chọn 5 bài thì

để mâm ngũ quả thờ Tết thì tôi đành phải khoanh lại với Thơ trong Kháng chiến chống Pháp thôi. Cuộc kháng chiến đó đã lùi cách chúng ta một quãng khá xa. Khoảng thời gian ấy đủ lắng lại mọi giá trị giúp chúng ta nhận ra một cách dễ dàng và khách quan những vẻ đẹp đã tương đối ổn định. Mâm ngũ quả thơ của tôi đây: Việt Bắc (Tố Hữu), Tây tiến (Quang Dũng), Nhớ máu (Trần Mai Ninh), Đất nước (Nguyễn Đình Thi), Duyệt binh (Chính Hữu). Thú thực là tôi rất băn khoăn về trường hợp Chính Hữu.

Thơ ông bài nào cũng vững chắc. Chọn tác giả hay chọn cả tập thơ thì dễ, nhưng nếu tách ra chỉ lấy



một bài và bài ấy lại mang đầy đủ đặc trưng Chính Hữu thì lại khó vô cùng. Nhưng ông không thể không có mặt trong mâm cỗ cúng này. Tôi cũng thực sự tiếc bài Nhớ của Hồng Nguyên. Bài thơ thật là hay, nó gợi được không khí của cả một thời đại. Rồi Núi Đồi của Vũ Cao, Đèo Cả của Hữu Loan, Bên kia sông Đuống của Hoàng Cầm... Mới sơ sơ thế đã thấy thiếu nhiều lắm. Nhưng biết làm sao? Chỉ tại các cụ ta xưa thật oái oăm, để con cháu ta bây giờ táy máy bắt chước. Tại sao các cụ ta không chọn “thập quả” hay “ngũ thập quả” để thờ nhỉ? Mâm cỗ Tết mà xum xuê thì càng giàu có và thịnh vượng chứ sao?”...

Một con giáp đã trôi qua kể từ những ngày chuyển giao thế kỷ thiêng liêng ấy, mùa xuân vừa rồi chúng tôi có nhã ý muốn “nêu gương” Hội Nhà văn Việt Nam trong việc tổ chức Ngày Thơ là mời tất cả những nhà thơ đã và đang làm việc ở “nhà số 4” gửi về những câu thơ

tâm đắc nhất để, không phải thả lên trời mà là vẽ trên lồng đèn treo nơi hiên của toà nhà cổ kính bậc nhất Thủ đô hoặc trên cành của hai “cụ đại già” trước cổng mà là để in lịch năm mới.

Rất nhiều thơ được gửi về, nhiều câu được chọn in. Trong “vụ” này, Trần Đăng Khoa vẫn luôn là người “tinh quái” và “chắc lép” như những năm trước. Anh gửi hẳn một chùm. Không chỉ là “ngũ quả” Thơ mà là cả “bốn mùa” Thơ, và cũng lại kèm theo vài lời phi lộ: “Đây là những câu thơ sơ tuyển của Trần Đăng Khoa, kính gửi sếp Bình, tùy Sếp chọn. Thơ như sau:

Mùa xuân:

- *Trâu đủng đỉnh lắc sừng đi qua ngõ*
Hơi sương tan trên những rặng cúc tần
- *Vài tán cau mọc mọc*
Thả hồn quê lên trời

Mùa hạ:

- *Mái tranh ơi hỡi mái tranh*
Ngấm bao mưa nắng mà thành quê hương?
- *Xóm làng xanh ngát bóng cây*
Sông xa trắng cánh buồm bay lưng trời

Mùa thu:

- *Gió thổi hai hàng xoan xao xác*
Mùa thu đã về đâu đó ở trên không
- *Em nhỏ cười trâu về ngõ*
Tự mình làm nên bức tranh
- *Chiều lên lặng ngắt bầu không*

Trâu ai no cỏ thả rông bên trời

Mùa đông:

- *Chiều buông ngọn khói hoang sơ*
tiếng chuông ngàn tuổi tỏ mờ trong mây
- *Ngoài thềm rơi cái lá đa*
Tiếng rơi rất mỏng như là rơi nghiêng

Những câu thơ này, nhiều câu đã được thả lên trời trong những ngày Thơ Việt Nam tổ chức ở Văn Miếu - Quốc Tử Giám vào ngày Rằm tháng Giêng hàng năm. Câu: Chiều buông ngọn khói hoang sơ/ Tiếng chuông ngàn tuổi tỏ mờ trong mây thì được chọn in một cách trang trọng trên Lịch Con Rồng năm 2012 (cùng với nhiều câu thơ hay khác của các nhà thơ của “nhà số 4” như Vũ Cao, Chính Hữu, Nam Hà, Phạm Ngọc Cảnh, Hữu Thịnh, Nguyễn Đức Mậu, Anh Ngọc, Nguyễn Hữu Quý, Nguyễn Bình Phương, Phùng Văn Khai, Đoàn Văn Mật...) dành làm quà tặng những bạn đọc, bạn viết thân thiết nhất.

Thoáng vậy mà đã hơn mười năm, đã thêm một Tết!. Tôi mạn phép nhà thơ viết lại những dòng kỷ niệm này như là một cách để gói ghém với bạn đọc... hai mâm Ngũ quả cùng những bức tranh Thơ của một “cựu binh” nay đã là sếp lớn (Phó Chủ tịch) Hội Nhà văn Việt Nam nhân Tết đến, Xuân về.

Thập Tam trại. Ngày áp Tết Mậu Tuất □



 Ghi chép của THU HUYỀN

*Nếu có dịp ghé về miền núi
Tản những ngày cuối năm,
ấn tượng về nét văn hóa độc
đáo của đồng bào Dao, Ba
Vi, Hà Nội để lại bao năm
vẫn thật khó quên. Người
Dao đón nhiều cái Tết trong
một năm, ngoài Tết Nguyên
đán còn có Tết độc lập và
Tết rằm tháng 7... Sự sung
túc trong cái Tết của người
Dao cho thấy sau 10 năm Hà
Nội mở rộng địa giới hành
chính, đồng bào dân tộc sinh
sống dưới chân núi Tản
đã có thêm cơ hội gìn giữ
những nét đẹp văn hóa cổ
gắn với phát triển kinh tế địa
phương...*

CUỘC SỐNG MỚI DƯỚI CHÂN NÚI BA VI

Đường vào xã người Dao Ba Vi ngày nay đã khá thông thoáng với nhiều lối đi được trải nhựa đến tận bản. Dễ nhất có thể tạt qua Khu du lịch Vườn quốc gia Ba Vi rồi rẽ vào thôn Yên Sơn, cách UBND xã chừng 12km, cứ qua con dốc Sồ là đến. Nói là xã người Dao, bởi lẽ xã Ba Vi phần lớn chỉ có người Dao sinh sống ven chân núi. Chủ tịch xã Ba Vi Dương Trung Liên cho biết, kể từ khi trở thành Vườn quốc gia Ba Vi, đồng bào Dao đã chuyển từ trên núi cao xuống sinh sống làm ăn, trả lại rừng cho Nhà nước. Từ đó, xã Ba Vi hình thành từ ba bản người Dao, nay gồm ba thôn: Hợp Nhất, Yên Sơn và Hợp Sơn.

Huyện Ba Vi với 73 thôn có người dân tộc thiểu số (chiếm 41,7%) tổng dân số trên địa bàn, riêng xã Ba Vi có 98% người dân tộc Dao. Chính vì thế, Đảng bộ, Chính quyền và nhân dân

huyện Ba Vi luôn trân quý việc gìn giữ, phát huy những nét đẹp của

Về Ba Vi ăn Tết người Dao



văn hóa truyền thống người dân tộc thiểu số bên cạnh việc chăm lo phát triển kinh tế, nâng cao đời sống vật chất cho bà con. Điều này được Chủ tịch xã Ba Vi Dương Trung Liên khẳng định, khi Hà Nội mở rộng địa giới hành chính thì cộng đồng người Dao ở Ba Vi đương nhiên trở thành một trong những cộng đồng người thiểu số đầu tiên có mặt tại Hà Nội.

Những nét văn hóa truyền thống độc đáo của người Dao Ba Vi đã làm giàu thêm bản sắc cho văn hóa Thủ đô ngàn năm văn hiến. Theo truyền thuyết, người Dao di cư đến núi Ba Vi để tìm kế mưu sinh, bởi nơi đây có nguồn tài nguyên thiên nhiên rất phong phú. Đến Ba Vi, họ cư trú trên sườn núi và sống chủ yếu bằng đốt rừng làm nương. Sau cuộc vận động “hạ sơn” năm 1968, đặc biệt từ khi Nhà nước có quyết định thành lập Khu bảo tồn Vườn quốc gia Ba

Vi năm 1990 thì toàn bộ người Dao đang sống rải rác trên núi đều định cư quanh chân núi Ba Vi. Từ đây, họ đã thay đổi phương thức sản xuất chuyển từ phá rừng làm rẫy sang trồng và bảo vệ rừng, biết trồng lúa nước và định canh, định cư. Dù thay đổi nơi cư trú nhưng người Dao Ba Vi vẫn còn lưu truyền rất nhiều lễ hội truyền thống với nhiều bài cúng độc đáo trong Tết Nhảy, lễ Khai Quan, lễ Tạ Mả, lễ Cấp sắc, đặt tên âm...

ĐỘC ĐÁO MỘT NÉT VĂN HÓA

Theo Ban Quản lý Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam, ấn tượng nhất trong những ngày “Vui Tết Độc lập” được tổ chức vào đầu tháng 9 vừa qua nhằm tôn vinh, giới thiệu những nét văn hóa, phong tục tập quán của cộng đồng 54 dân tộc Việt Nam tại “ngôi nhà chung” chính



là không khí Tái hiện “Tết rằm tháng 7” của đồng bào dân tộc Dao. Nét độc đáo này đã thu hút du khách và tạo nên điểm nhấn về một không gian văn hóa đậm đặc dưới non thiêng Tản Sơn.

Anh Triệu Quý Tiến – một thầy mo trẻ ở thôn Yên Sơn, xã Ba Vi, huyện Ba Vi cho biết, từ nhà đến Làng Văn hóa các dân tộc đi chưa hết buổi sáng vì được ví như đi vòng từ sườn này của dãy núi Ba Vi sang sườn bên kia nên khi đến với những ngày “vui Tết Độc lập”, bà con người Dao ở Ba Vi được coi như chủ nhà. Anh Tiến là một trong những người trẻ tuổi còn nắm giữ những phong tục cổ truyền về tục ăn Tết rằm tháng 7 của tổ tông. Theo anh Tiến, lễ rằm tháng 7, bà con dân tộc Dao ở Ba Vi thường lấy ngày 14 là ngày chính rằm, vì thế mà bắt đầu từ đầu tháng, người Dao đã bắt đầu ăn tết rằm tháng 7 và sẽ không ăn quá ngày 14 âm lịch. Đây là dịp để con cháu người Dao tụ họp đông đủ, cùng nhau sửa soạn mâm lễ cúng tưởng nhớ tổ tiên, các vị thần linh đã che chở cho con cháu trong suốt cả năm. Người Dao quy định cúng trước ngày 14 để tổ tiên có thể về nhận lễ, ngày 15 thì các vị trở về nơi các vị ngự để làm rằm tháng 7”.

Tết rằm tháng 7 là một trong 3 tết lớn nhất của người Dao bên cạnh tết Thanh Minh và Tết Tạ ơn. Vào ngày này, trên bàn thờ tổ tiên người Dao, mỗi gia đình sẽ chuẩn bị 5-7 mâm cỗ để mời anh em, bạn bè đến cùng

“ Khi Hà Nội mở rộng địa giới hành chính thì cộng đồng người Dao ở Ba Vi đương nhiên trở thành một trong những cộng đồng người thiểu số đầu tiên có mặt tại Hà Nội. Từ trung tâm Hà Nội chỉ mất hơn 40 phút đã hòa mình trong một không gian khác lạ, bí ẩn của núi rừng. Những nét văn hóa truyền thống độc đáo của người Dao Ba Vi đã làm giàu thêm bản sắc cho văn hóa Thủ đô ngàn năm văn hiến...”

ăn tết. Ông Lý Văn Huyện, ở thôn Yên Sơn – một thầy mo được coi là lớp trên của anh Tiến cho biết, người Dao luôn tin vào sự tồn tại của cõi thiêng – nơi các linh hồn của tổ tiên, thần linh đang dõi theo con cháu dưới trần. Vì vậy, người Dao có tục thờ cúng tổ tiên và thần linh để tỏ lòng biết ơn. Trong dịp này, gia đình người Dao nào cũng đi nhờ thầy cúng về làm nghi lễ khấn cầu. Sau khi đã hoàn tất thủ tục trong nhà, mọi thành viên sẽ tế tựu dưới mái nhà thờ họ. Tất cả ngồi quây quanh bàn thờ và mâm lễ để thể hiện lòng thành. Trưởng họ và hai thầy phụ lễ sẽ đứng ra làm lễ cho cả họ.

Cũng như mái đình dưới xuôi, người Dao có nhà họ. Cho nên lễ vật cúng ở nhà thờ họ sẽ được cả làng chung tay chuẩn bị. Múc đóng góp là tùy tâm. Ai có gà góp gà, ai có gạo góp gạo hoặc rượu, tiền mặt. Những gia đình khó khăn nếu không thể đóng góp thì vẫn được tham gia

phá cỗ cùng cả cộng đồng. Lễ vật trong lễ cúng gồm một con heo, 3 con gà, rượu, nước, nhang và đặc biệt không thể thiếu bánh chưng. Bánh chưng của người Dao được gói theo hình trụ đứng như bánh Tét của đồng bào Nam Bộ. Theo truyền thống xưa, nhân bánh không có đỗ mà chỉ có thịt mỡ tấm gừng.

Anh Triệu Quý Tiến cho biết thêm, vì bà con có tập quán canh tác lúa nương là chính. Nếp nương rất quan trọng nên những dịp lễ lớn không thể thiếu bánh chưng. Bánh chưng này, sau lễ cúng, mọi người sẽ đem về thọ lễ. Quan trọng nhất là phần lá phải trưng bày ra để trình báo với tổ tiên, để ở vị trí rất trang trọng, hoặc để ở bếp nấu ăn nhưng để lên cao, hoặc cạnh bàn thờ...

Theo anh Tiến, nghi thức biểu diễn vào ngày Tết sau những màn cúng lễ rất đặc trưng, tất cả bà con lại ra phần sân trước nhà thờ họ. Nam thanh nữ tú hòa nhịp múa chuông, múa rùa, là những điệu múa nghi thức tưởng nhớ Bàn Vương và cùng hát ca... Tết người Dao độc đáo đã cuốn hút những bạn trẻ thành phố dù nhiều lần chứng kiến. Anh Phạm Huy Khanh cho biết, năm nào tôi cũng cùng nhóm bạn đi xe máy vào thăm bản Dao dưới chân núi Tản để tận mắt chứng kiến những nét văn hóa độc đáo Tết cổ truyền của bà con dân tộc. Từ trung tâm Hà Nội chỉ mất hơn 40 phút đã hòa mình trong một không gian khác lạ, bí ẩn của núi rừng.

Nói về hướng phát triển của quê hương, ông Dương Trung Liên - Chủ tịch xã Ba Vi khẳng định, không chỉ trong nước mà rất nhiều du khách nước ngoài khi đến Việt Nam đều mong muốn khám phá những phong tục, những lễ hội của đồng bào các dân tộc thiểu số ở Việt Nam. Vì vậy, trong tương lai không xa, phía tây Thủ đô Hà Nội, trong đó có xã Ba Vi của người Dao sẽ trở thành vùng du lịch sinh thái, du lịch văn hóa. Điều này chắc chắn sẽ đem lại nhiều cơ hội cho người Dao phát triển kinh tế đi đôi với phát huy nét văn hóa truyền thống, giàu bản sắc của mình... □

CÙNG LÊN Tây Bắc

ĐÓN TẾT CỔ TRUYỀN ĐỘC ĐÁO

 LÊ NGUYỄN

Miền Tây Bắc luôn hấp dẫn du khách gần xa bởi nét văn hóa độc đáo bí ẩn của các dân tộc thiểu số. Tại đây còn lưu giữ những phong tục đón Tết rất thú vị với nhiều hoạt động rộn ràng tương đương đón Xuân. Cùng Bản tin Đầu tư và Phát triển du lịch Tây Bắc để khám phá những phong tục có một không hai của đồng bào miền núi.



TẾT NHẢY CỦA NGƯỜI DAO

Tây Bắc dịp cuối năm, du khách sẽ được chứng kiến “Tết Nhảy” theo ngôn ngữ của người Dao là “Nhiang chằm Đao” cũng vào dịp tết Nguyên Đán của người Kinh, song có phương thức chào đón năm mới rất thú vị.

Vào những ngày đầu xuân tại khắp các bản người dao như Dao đỏ, Dao tiền hay Dao quần chẹt,



rất thú vị và sôi động. Nhà nhà, người người đều chuẩn bị các bộ quần áo đẹp nhất, những vũ điệu tuyệt vời trước tết cả tháng. Đến ngày tết thì các gia đình sum vầy tại nhà tộc trưởng, cùng nhau lễ cúng tổ tiên. Các điệu nhảy bắt đầu vào giờ thìn, các thanh niên nhảy theo thầy cả. Có tất cả 14 điệu nhảy đa dạng, họ dùng gươm đao bằng gỗ để múa trong tiếng trống tiếng khèn vang động.

Các điệu múa diễn tả lại cảnh lao động của những người dân địa phương hàng ngày như điệu nhảy chào bố mẹ, tổ tiên thì nhảy múa một chân, đầu cúi, ngón tay trở gờ cao, điệu mô phỏng cò bay, dang hai tay vẫy vẫy nhịp nhàng, hay có điệu diễn tả điệu đi của hổ,... Cứ thế các điệu nhảy nối tiếp nhau, kéo dài tới 10 tiếng.

TẾT SÓM NAOX – CHA CỦA NGƯỜI H'MONG

Người H'Mông còn giữ rất nhiều phong tục độc đáo, và mỗi dịp gần tới mùa Xuân đồng bào lại háo hức chuẩn bị cho tết cổ truyền NaoX – Cha, diễn ra trước tết Nguyên Đán của người Kinh khoảng một tháng.



Nhà ai cũng rộn ràng chuẩn bị đón tết. Những việc chắc chắn phải làm là mổ lợn, làm bánh giày, dọn dẹp nhà cửa, lau rửa công cụ sản xuất, chuẩn bị bàn thờ, mâm lễ cúng tổ tiên. Họ trang hoàng nhà cửa thật rực rỡ với nhiều màu sắc, nhất là màu đỏ bởi họ coi màu đỏ là màu may mắn.

Người H'Mông mặc những trang phục truyền thống mới nhất để bắt đầu lễ cúng tổ tiên và thổ địa, thần linh. Sau phần lễ là phần hội với những trò chơi dân gian hấp dẫn như ném pao, ném cù, rồng ấp trứng,... Dịp Tết này không ai đi làm cả mà chỉ vui chơi và thưởng rượu thịt suốt mấy ngày xuân.

NGƯỜI THÁI ĐÁNH CHIỀNG GỌI TẾT VỀ

Du lịch Tây Bắc tới Mộc Châu (Sơn La) vào một bản người Thái, du khách sẽ được khám phá tục đón tết rất độc đáo của đồng bào nơi đây.

Họ ăn tết chung với người Kinh, và thường nghỉ chơi tết từ 25 tháng Chạp đến mừng 10 tháng Giêng Âm lịch. tối 29, nhà nhà gói bánh trưng, họ làm 2 loại bánh trưng đen và bánh trưng trắng. Bánh trưng đen

được làm bằng cách đốt rơm lên, lấy tro giã lẫn gạo nếp rồi gói.

Đêm giao thừa còn gọi là "Pông Chay" mọi người sẽ thức thâu đêm, ăn uống sum vầy để đón năm mới. Đúng thời điểm giao thừa, người ta đánh chiêng để chào đón ngày đầu tiên của năm, mong muốn thật nhiều hạnh phúc, may mắn.

Sáng mùng 1, người Thái dậy sớm, đi lấy nước ở suối về bởi nước luôn được quý trọng họ cho rằng nước đem lại sức sống và sự tươi mới tốt lành cho năm mới.

TẾT HỒ SỰ CHÀ CỦA NGƯỜI HÀ NHÌ

Tết của người Hà Nhì không ấn định vào ngày nào cả, đến khi mùa màng thu hoạch xong thì Hội đồng già làng, trưởng bản sẽ đưa ra lịch chơi tết. Thường thì Tết sẽ diễn ra trước Tết Nguyên Đán của người Kinh trên dưới 2 tháng, khi đó dân bản đều nhà hạ và no ấm do vừa thu hoạch xong.

Vào ngày tất nhiên nhà ai cũng đều giết gà để cúng giao thừa, ngoài ra họ còn làm bánh giầy bánh trôi để chuẩn bị cho ngày tết. Sáng đầu năm, trai bản bắt lợn để thịt,



gọi là lễ "làm lý". Họ lấy rượu pha nước, gạo pha muối để rắc vào tai lợn nhằm báo với thần thánh, cầu mong cho lứa lợn sau sẽ khỏe mạnh, chóng lớn. Mâm cỗ của người Hà Nhì có tới chục món ăn độc đáo được làm từ thịt lợn hấp dẫn nhất là món lạp xưởng.

Du lịch Tây Bắc, du khách hãy tới Lai Châu và Lào Cai để thưởng thức những món ăn độc đáo cùng những điệu múa, điệu hát rộn ràng trong giai điệu của trống, chiêng, đàn, sáo. Người Hà Nhì ăn tết cả 10 ngày, hết múa hát, ăn uống lại ngồi nghe già làng, trưởng tộc kể chuyện xưa. Cứ như vậy mà truyền thống của dân tộc luôn được bảo vệ, giữ gìn. □

Hồn quê trên mâm cỗ

Tết

 MAI LAN

Ngày Tết, ngoài những tập tục riêng thì mỗi vùng miền còn có những món ăn đặc trưng và đó chính là “linh hồn” làm nên nét văn hóa của vùng mà mỗi người khi nhắc đến nó như một nỗi nhớ da diết, khôn nguôi...



MIỀN BẮC - TINH TẾ ẨM THỰC VIỆT

“Xuân về hoa cải nở vàng hoe.
Gạo nếp ngày xuân gói bánh chưng.
Cả đêm cuối chập nường than hồng.
Quần đào, áo đỏ, tranh gà lợn, Cơm tám, dưa hành, thịt mỡ đông”

Miền Bắc những ngày cuối Đông đầu Xuân, khí trời rét đậm. Chính cái lạnh đó làm cho người miền Bắc nôn nao đón chúa Xuân giáng trần nhiều hơn. Và để đón Tết giữa khí trời lạnh ấy người dân nơi đây có món thịt đông - một món ăn đặc trưng mà người Bắc nào cũng nhớ làm dâng cúng ông bà tổ tiên và dùng trong 3 ngày Tết. Nguyên liệu chủ yếu là thịt chân giò kèm thêm mộc nhĩ, hạt tiêu và bì lợn. Tuy nhiên, điều cần thiết là người nội trợ phải làm sao để có tỷ lệ phù hợp giữa các nguyên liệu trong món ăn, phải gia giảm sao cho hài hòa nhất, bởi tiêu nhiều quá sẽ cay, mộc nhĩ nhiều thì dễ bị vữa, nhiều bì lợn thì thịt đông bị cứng. Trước đây, các cụ chờ đến đêm để mang mâm thịt đông ra ngoài sân chờ sương xuống để món ăn hấp thụ khí lạnh, hơi sương của khoảnh khắc trời đất giao mùa mới có được tinh nguyên của

vũ trụ. Điều này cũng chứng tỏ ông cha ta từ xưa đã rất cầu kỳ, tinh tế trong cách chế biến món ăn, cũng như chú trọng sự kết hợp tinh hoa của vũ trụ.

Trong cách chế biến món ăn của người Việt, nét độc đáo là chú trọng sự hài hòa âm dương nên thường thì trời nóng sẽ dùng thức ăn lạnh và trời lạnh thì ăn thức nóng. Tuy nhiên, chỉ duy có món thịt đông lại được chọn cho những ngày lạnh, vào thời khắc sang Xuân. Có lẽ bởi món ăn ở thể đông cứng hay món lạnh mùa đông mà từ xưa đã gọi thịt đông. Trên bàn tiệc ngày Xuân miền Bắc, bát thịt đông úp vào đĩa, cánh hoa giữa phần thạch trong tươi sắc. Khi ăn vào sẽ cảm nhận độ mềm thơm, ngọt mà không ngấy của miếng thịt. Để cảm nhận được không khí lạnh ngày đông và đất trời đã vào Xuân, người xa quê dùng món thịt đông với cơm tẻ bánh chưng, dưa cải, hành muối chua sẽ nguôi nỗi nhớ. Ngày nay, món thịt đông của người miền Bắc nói riêng đã biến tấu thêm bằng thịt gà, nấu đông mộc cùng một số gia vị khác. Song, dù chế biến như thế nào đi nữa thì món thịt đông vẫn là hồi

ức đẹp của con người nơi đây cùng một nền văn hóa đẹp trong truyền thống văn hóa dân tộc. Ngoài ra, ngày Tết miền Bắc còn có món bánh chưng, măng hầm chân giò, giò thủ, dưa hành, cá chép kho riềng... với nhiều phương thức chế biến đặc sắc mang đậm phong vị và dấu ấn văn hóa của người Việt cổ.

CẦU KỲ ẨM THỰC MIỀN TRUNG

Miền Trung với Huế được coi là vùng đất kinh sư, thượng kinh - nơi đóng đô của triều vua cuối cùng của người Việt. Những ngày đất nước vào Xuân, con người ở vùng đất thâm trầm cổ kính này cũng tất bật chuẩn bị cho một năm mới. Và trong mâm cỗ Tết họ vẫn giữ được nét đặc trưng, nồng nàn tình quê, vừa mang hơi thở của mùa Xuân vừa thể hiện được nét đẹp, vẻ tinh tế từ khâu chuẩn bị đến chế biến và trang trí món ăn. Có thể kể đến món tré và mắm tôm chua là 2 món không thể thiếu trong mâm cỗ Tết. Xưa kia, tré là món ăn cao quý ở cung đình của các bậc vua chúa, vương phủ nhưng không biết tự bao giờ đã trở thành món ăn trong



gần như là món “bất di bất dịch” trong ba ngày Xuân. Dù gia đình nghèo khó thế nào đi nữa thì đến Tết phải có nổi thịt kho trong nhà. Vì vậy, khi đến nhà người Nam Bộ nào bạn cũng sẽ được thưởng thức no lòng. Chữ “tàu” theo nghĩa của người miền Nam là “lạt”. Ở vùng đất mới, con người tận dụng tất cả những gì thiên nhiên ưu đãi và chế biến cho hợp khẩu vị của mình, nên thay vì kho bằng nước thì người miền Nam dùng nước dừa để tạo độ ngọt của thịt chứ không mặn. Thịt kho tàu của người miền Nam gồm những miếng thịt to bản, quả trứng tròn biểu hiện cho sự hài hòa



dân gian và tham gia vào mâm cỗ ngày Tết như một nét duyên thầm của người con gái Huế. Tré được làm từ thịt đầu heo luộc kết hợp cùng thịt ba chỉ ram vàng. Tré Huế ngon nhờ vào sự kết hợp tinh tế của gia vị và khâu chế biến. Lợn tré thơm nhờ hương vị của riềng, của tỏi, của thính, của lá ổi. Tất cả được những bàn tay khéo léo, thuần thục của các bà các mẹ thái thành sợi nhỏ, đều đặn. Tiếp đến được ướp và gói thủ công theo cách làm truyền thống. Khi ăn có thể cảm nhận được độ giòn của da đầu heo, béo béo của mỡ quện với mùi thơm của gia vị khiến ai cũng nao lòng nhớ về quê hương.

Riềng về mắm, ở miền Nam có thể ăn mắm quanh năm, ngày nào cũng có thể dùng được nhưng ngày Tết thì lại kiêng dùng bởi nó chỉ sự nghèo khó. Ngày Tết, người miền Trung dùng mắm như là một món ăn đặc trưng, một nét văn hóa đặc sắc. Với sự tỉ mỉ, cẩn trọng trong cách chế biến và phải “mùa nào thức ấy”, người Huế chọn những con tôm tươi nhất, nước mắm ngon nhất để làm ra loại mắm tôm chua này. Khi ăn, thực khách sẽ cảm nhận

vị ngọt và dai của tôm, vị cay và thơm của riềng, tỏi ớt, vị chua của khế, vị chát của vả, hương thơm của rau kèm với thịt ba chỉ luộc... Ngày nay, người ta thường dùng kèm mắm tôm chua với món cuốn Huế, trông khá đẹp mắt và hấp dẫn. Ngoài ra, vào ngày Tết ở Huế còn có các món như xà lách gân bò, chả tôm, nem bò lụi... Tất cả sẽ mang đến hương vị ngày Tết rất Huế, rất ngon.

NAM BỘ - ĐẬM CHẤT PHÓNG KHOÁNG CỦA VÙNG ĐẤT MỞ CỎI

Nam Bộ là vùng đất mới, còn khá non trẻ, là nơi tập hợp của những con người tứ xứ đến khai hoang mở cõi. Ngày Tết của vùng đất này cũng đặc sắc không kém bởi sự giao thoa văn hóa của các tộc người đến đây lập nghiệp và sinh sống. Song nét nổi bật vẫn là sự mộc mạc, giản dị như chính con người Nam Bộ, từ đó đã tạo nên nét văn hóa đặc trưng mà không nơi nào có được. Trong mâm cơm hay mâm cỗ Tết của người Nam Bộ có rất nhiều món: khổ qua dồn thịt, củ kiệu ngâm, bánh tét... Đặc biệt, thịt kho trứng

âm dương, vuông tròn cả năm. Trên mâm cơm cúng ông bà ngày đầu năm mới, miếng thịt kho tàu mềm, vàng rộm, trứng vịt thấm dầm nước nước thịt màu vàng trong không quá nhiều nước nhưng cũng không quá cạn làm khô miếng thịt. Với sự trù phú của mảnh đất mới nên trong bữa ăn nào người dân Nam Bộ cũng sử dụng rất nhiều loại rau kết hợp cùng món thịt kho này. Không cần luộc hay xào nấu, người Nam Bộ thường dùng rau sống hoặc dưa cải chua chấm với nước thịt kho tàu, ăn cùng bát cơm nóng và cảm nhận vị ngọt lịm của nước dừa, béo béo của thịt mỡ, bùi bùi của trứng... Tất cả tạo nên nét quyến rũ lạ kỳ! Người Nam Bộ còn ăn thịt kho tàu với xôi hay cuốn bánh tráng kèm rau sống... vừa ăn vừa xuýt xoa để cảm nhận cái giản dị nhưng tạo dấu ấn đậm đà khó quên. □

NHỮNG ĐẶC SẢN NGÀY XUÂN

độc hiếm của làng Vũ Đại

TRẦN QUANG QUÝ



Trong số những làng nghề ẩm thực truyền thống và nổi tiếng ở đồng bằng Bắc bộ, Ước Lễ, Thanh Oai, Hà Nội là làng chuyên về giò lụa, chả quế, nem chua, bánh chưng... từ thời cụ kị, nay có tới hơn 400 gia đình làm nghề ở Hà Nội và nhiều tỉnh khác, được vua Minh Mạng nhà Nguyễn ban tặng là làng “Mỹ tục khả phong”, đủ nói lên cái tinh hoa văn hóa lâu đời của Ước Lễ thì làng Đại Hoàng, xã Hòa Hậu, Lý Nhân, Hà Nam lại nổi tiếng giống chuối ngự Tiến Vua và cá trắm đen kho niêu đất chất lừ.

Trước Tết năm 2017, do được VTV2 mời làm chương trình “Đi đâu, ăn gì?” tôi mới thực về làng Đại Hoàng của nhà văn Nam Cao, bên sông Châu chậm dòng, mềm mại như dải lụa; khói bếp củi nhả kho

cá bảng làng mái què, như tranh thủy mặc, mà người ta yêu mến gọi là làng Vũ Đại (tên làng trong tác phẩm Chí Phèo của ông) để tận mắt nhìn, tận tai nghe về những đặc sản nổi tiếng, từ lâu được truyền miệng.

TỪ CHUỐI NGỰ TIẾN VUA CHỈ DUY NHẤT CÓ Ở ĐẠI HOÀNG...

Khi giống chuối quý, thơm ngon, bổ dưỡng của Đại Hoàng, có đời sống hàng trăm năm ở quê hương “Chí Phèo - Thị Nở” trở thành thương hiệu nổi tiếng, lan tỏa thương trường thì nhiều vùng xa, gần cũng mua giống chuối quý này về trồng, mở mang trang trại... nhưng thất bại vì nó không còn hương vị, màu sắc của chuối Đại Hoàng nữa. Thật kỳ lạ, người Đại

Hoàng, Hòa Hậu cho biết, chỉ Đại Hoàng mới trồng được giống chuối này, và các vườn chuối giữ giống thuần chủng cũng không nhiều. Ra khỏi làng, dù làng ngay bên cạnh là chất lượng chuối khác ngay, không thể “tiến vua” được nữa. Người ta cũng cho hay, 70% chuối ngự Đại Hoàng ở Hà Nội là “giả”. Lấy đâu ra chuối Tiến Vua bày la liệt ở các chợ như thế.

Vì thế, từ năm 2001, Quỹ môi trường toàn cầu (GEF/SGP - UNDP) đã tài trợ để nông dân ở đây mở rộng diện tích trồng trọt. Trường Đại học Nông nghiệp Hà Nội, Sở NN-PTNT Hà Nam, các hộ nông dân phối hợp triển khai thực hiện dự án bảo tồn gen giống chuối ngự Đại Hoàng quý hiếm... Các nhà khoa học cũng cho biết, trong chuối ngự Đại Hoàng có đến 11 loại khoáng chất, 6 vitamin, rất tốt cho sức khỏe con người. Ta từng thấy những ngôi sao quần vợt lừng lẫy thế giới, sau giờ nghỉ mỗi séc căng thẳng thường ăn chuối. Là tại trong chuối có nhiều kali, tốt cho điều hòa huyết áp, giảm hiện tượng chuột rút. Ăn một, hai quả chuối vào buổi tối, sẽ giúp cho giấc ngủ sâu, đặc biệt với người hay mất ngủ, thần kinh không tốt.

Tôi không biết cuộc tình Chí Phèo - Thị Nở của Nam Cao có phải ở vườn chuối ngự rì rào, dưới ánh trăng thơ mộng bên dòng Châu giang này không, nhưng nhìn những nải chuối vàng ruộm, từng trái ngấn căng mọng, vỏ mỏng, thơm dịu thật hấp dẫn. Bóc lớp vỏ tơ vàng, vị ngọt vừa đủ đậm, vừa lan tỏa hương thơm trong vị giác, khứu giác rất “ánh trăng Thị Nở”. Tôi ngờ rằng, chính cái ánh trăng vườn chuối của Nam Cao góp phần làm cho chuối ngự ở đây đẹp mã hơn, thơm ngon hơn, nổi tiếng hơn...

ĐẾN ĐẶC SẢN CÁ TRẮM ĐEN KHO THƯƠNG HIỆU ĐẠI HOÀNG

Khi cuộc sống ngày càng sung túc, đầy đủ hơn, câu thành ngữ “thịt cá là hương hoa, tương cà là gia bản” đã lùi sâu về thời bao cấp, thời mậu dịch quốc doanh xa xưa...



giản, nhưng để kho cá, trước tiên phải chọn niêu đất (mua tận Nghệ An, Thanh Hóa...), chọn cá trắm đen từ 3 kg trở lên, rửa sạch, đánh vảy, cắt bỏ đầu đuôi và cho vào niêu đã được lót giềng lát, sườn lợn. Sau đó lại phủ lên cá giềng, gừng, hành khô... Tôm lại, theo nghệ nhân kho cá gia truyền Nguyễn Văn Toàn là phải có 10 loại gia vị, gồm: gừng, giềng, ớt, hành khô, nước dừa, nước cốt cua đồng, nước mắm, mì chính, hạt tiêu, chanh. Niêu cá được đun từ 20 - 23 giờ bằng củi nhãn, vỏ trấu... Tất nhiên, tùy từng nhà lại có những gia vị cổ truyền, bí truyền khác nữa để có thể được món cá niêu đất cực ngon.

Vào những ngày áp Tết, chuối ngự và cá kho Đại Hoàng trở thành những hàng hóa, ẩm thực quý đi nhiều ngả. Những đơn vị, công ty,

thì tết nhất bây giờ, thịt thà đã trở nên ngắc ngứ, là lúc cá kho, lại là cá kho Đại Hoàng lên ngôi, mới tuyệt nhường nào trong những ngày vui xuân no đủ, ngấy mỡ này.

Cứ mỗi dịp Tết đến, người Đại Hoàng lại tắt bật củi lửa, bếp núc cho những nồi cá kho gia truyền thơm nức nở, chỉ ngửi thôi đã thêm rõ dãi. Cảm giác như những ngày đầu tiên tôi ra trấn thủ đồn biên phòng Phú Quốc cuối năm 1975, lần đầu tiên được ngửi, được nếm vị nước mắm nhĩ hăng Bò Vàng, Phú Quốc của một ông chủ gốc Hải Phòng di cư năm 1954. Nó thơm, nó ngọt ngào, sanh sánh, chỉ tưới nước mắm cốt thôi mà và thun thút mấy bát cơm hẩm trộn bo bo... Mỗi tới bây giờ tôi chưa được ăn thứ nước mắm nào như vậy nữa, như là tuyệt chủng vậy. Thì giờ đây, ngày Tết có một niêu cá kho Đại Hoàng - Vũ Đại (tất nhiên ngày thường thì quá sang) là ung dung tự tại lắm rồi. Ngày về Đại Hoàng, được địa phương thết bữa cơm tám xoan với cá trắm đen kho, giò ả, nó thơm ngon làm sao, thịt cá mềm bục, xương tan rụn mê man đầu lưỡi. Mấy người trẻ làm chương trình cứ ghen ngào, tấm tắc mãi.

Tôi được lãnh đạo xã và một gia



đình kho cá gia truyền, chuyên xuất các niêu cá kho đã đặt hàng, với đủ trọng lượng đi các địa phương trong nước, cho cả người Việt ở nước ngoài kể: Vùng Đại Hoàng, Hòa Hậu vốn là vùng chiêm trũng xưa, lắm ao hồ, nhiều tôm cá. Nhà nào cũng có ao nuôi cá. Cá là món ăn chính từ bao đời. Mỗi Tết đến, người ta lại chọn con cá to nhất, ngon nhất dâng cúng tạ ơn thần linh đã ban phúc lộc, dâng cúng tổ tiên, cầu may, cầu làm ăn mưa thuận gió hòa. Kinh nghiệm bao đời kho cá, ăn cá mà thành món đặc sản chỉ có ở Đại Hoàng. Nói thì đơn

gia đình có điều kiện, không chỉ cất công mua chuối ngự, cá kho cho đơn vị, gia đình mình mà còn đi ngoại giao, biếu tặng bạn bè, người thân... Khách hàng đã có một địa danh làng ẩm thực mang tên Vũ Đại, có công ty mang tên nhân vật Bá Kiến (Cá kho Bá Kiến làng Vũ Đại), cứ nửa văn nửa đời hòa quện vui đáo để. Trên bàn thờ tổ tiên ngày Tết có "chuối Tiến Vua" thơm lừng dâng cúng, có bữa cỗ quây quần ẩm cúng gia đình, bạn hữu với cơm tám, cá kho niêu đất làng Vũ Đại thì còn gì xuân hơn, thú vị hơn không nhỉ! □

Tết của người lớn

MAI LAN



Trẻ con lúc nào cũng thích Tết. Nếu như ngày xưa, Tết là dịp để con trẻ được ăn no, có một manh áo lành để diện thì nay, Tết là dịp để chúng có thể tha hồ nô đùa, được ăn bánh kẹo thỏa thích, được nhận tiền lì xì và quên đi bài vở trường lớp. Chỉ khi đã trưởng thành, những nỗi lo toan chồng chất thì người ta mới tạm xa dần niềm vui ngày Tết và đôi khi còn cảm thấy “sợ” Tết.

Còn nhớ ngày nhỏ, mỗi khi gần đến Tết thì không chỉ tôi mà lũ trẻ trong xóm đều rất háo hức. Chúng khoe nhau đủ thứ chuyện trên trần đời: “Nhà tao năm nay sẽ luộc nổi bánh chưng to nhất xóm”, “Còn nhà tao sẽ mua 1 cây quất, cắm đĩa nào được vật trộm đấy...” Và cứ thế, câu chuyện của chúng tôi trở nên rộn ràng như những dải pháo nổ đi đúng ngày Tết. Tết của người lớn với chúng tôi chỉ đơn giản như vậy. Ngày ấy, mọi thứ không ngập tràn và dễ tìm như bây giờ. Bánh kẹo cũng không phong phú, đa dạng mà chỉ có vài viên trứng chim đường, một ít mứt và bánh quy Hải Hà. Ấy thế là cái Tết đã to lắm rồi. Những ngày ấy, một con bé như tôi chẳng phải lo nghĩ gì, chỉ quanh quẩn bên chân mẹ, sai gì làm nấy. Niềm vui khi ấy cũng giản dị lắm. Lớn lên một chút, tôi cũng vẫn chỉ

là một đứa lớn xác cho mẹ sai vặt. Bao nhiêu lo toan vẫn chất lên vai bố và mẹ. Thấy mẹ mua nhiều bánh kẹo để chia cho họ hàng rồi chuẩn bị những túi quà để gửi về quê, tôi cũng chỉ biết thắc mắc “sao mẹ phải mua nhiều như vậy, các bác cũng tự mua được mà”. Với tôi khi ấy, Tết của người lớn thật là phức tạp.

Rồi tôi cũng rời ghế giảng đường, đi làm và có thể đóng góp vào Tết của gia đình. Tôi thấy mình thật ra đáng và đáng tự hào làm sao. Không còn sự nhí nhố của trẻ con nữa mà thay vào đó là trở thành “người lớn mẫu mực và hào phóng” phát những bao lì xì đỏ rực cho lũ trẻ con. Tết của người lớn với tôi khi đó vẫn còn vui lắm. Thế nhưng mọi thứ chỉ thực sự bắt đầu khi tôi có gia đình và làm mẹ. Có một gia đình nhỏ và trở thành mẹ đã biến tôi thành người phụ nữ bím sữa, suốt ngày chỉ quần quanh bữa ăn và giấc ngủ của con. Những vui chơi của tuổi trẻ bị gác lại vô thời hạn. Tôi trở thành người lớn từ lúc nào không biết. Những câu chuyện về Tết của tôi cũng dần thay đổi. Vẫn ríu rần với lũ bạn nhưng chủ đề đã khác. “Tết này tao phải về nhà chồng hết cả mấy ngày, khỏi đi chơi”, “Mới sắm được có vài thứ lật vật đã hết tiền triệu rồi, Tết nhất

tốn kém quá”... Không biết lũ trẻ bây giờ chúng có nói những câu chuyện mà ngày xưa tôi nói không. Nhưng tôi thấy, Tết của người lớn sao mà tẻ nhạt. Hết những câu chuyện với bạn bè, tôi quay trở về với thực tế, với những tất bật chuẩn bị cho ngày Tết. Một danh sách dài những thứ phải sắm sửa. Nào măng khô, mộc nhĩ, nấm hương, bánh kẹo cùng tí thứ không tên khác nữa. Mà đâu phải chỉ mua sắm cho gia đình nhỏ của mình, vợ chồng tôi còn có trách nhiệm mua sắm quà Tết để biếu bố mẹ hai bên nữa chứ. Đó là còn chưa kể phải mua quà biếu sếp ở cơ quan. Chỉ nghĩ thôi cũng thấy đủ mệt rồi. Những lúc như thế tôi thầm nể phục mẹ ngày xưa có thể một tay lo hết chừng ấy thứ. Tết của người lớn thật bận bịu.

“Lại sắp Tết rồi đấy!” là câu nói được mọi người nhắc đến nhiều nhất trong những ngày tháng Chạp. Thời gian trôi nhanh lắm, từ Tết này đến Tết kia chỉ trong cái chớp mắt, và ai cũng sẽ phải đến với cái “Tết của người lớn” theo cách này hay cách khác. Cái nhìn của mỗi người với Tết cũng khác nhau và càng khác với con trẻ. Vậy đấy, Tết vẫn có nguyên ý nghĩa của nó, chỉ có thời gian và những nỗi lo thường nhật mới làm cho Tết của người lớn trở nên tẻ nhạt và bận bịu mà thôi. □

Tết này hãy thử homestay THAY VÌ STAY AT HOME

KIỂM ÁI

Sau một năm học tập, làm việc vất vả với những việc lặp đi lặp lại để tạo sự mệt mỏi, nhàm chán, Tết này, hãy cùng thử Homestay thay vì cứ theo Tết truyền thống là sum vầy, quây quần cùng gia đình!



Đầu tiên, hãy cùng nhau chọn điểm đến. Chọn điểm nào nhỉ, vì cứ gõ Google là sẽ có vô vàn sự lựa chọn, thôi thì cả năm sống trong vội vã, gấp gáp, Tết này ta thử “trốn phố”, tìm về Bến Tre để homestay một chuyến!

Không cần vội vã, cứ ngủ thoải mái, ăn sáng xong, từ TP HCM bạn bắt xe về Bến Tre, sau khoảng 2 giờ di chuyển là đến Bến Tre. Khi xe qua cầu Rạch Miễu, quý khách được nhìn ngắm dừa xanh bạt ngàn hai bên sông. Các điểm homestay hiện đang được nhiều người lựa chọn khi đến Bến Tre là Cocohut Homestay, Hai Long homestay, Nhon Thanh Homestay..

Các homestay này đặc biệt thích hợp với các gia đình có bé nhỏ dưới 14 tuổi. Đa số các homestay là những căn hộ riêng biệt, vật liệu chủ yếu là gỗ và tre, lợp lá dừa nước, mỗi phòng có đầy đủ vật dụng sinh hoạt. Phòng được thiết kế như một ngôi nhà nằm ẩn mình giữa rừng dừa xanh thắm, trước cửa có lối mòn nhỏ dẫn vào, xung quanh trồng những loại cây cỏ quen thuộc; nào là giàn mướp với những nụ xanh treo lơ lửng hững hờ, những nụ hoa vàng rực với lũ ong bướm bay quanh. Kia là dây đậu rồng leo trên bờ giậu với

những trái non ẩn hiện. Dưới bờ ao là những chiếc lờ, chiếc lợp, những giàn lưới dẫn dụ những chú cá, chú tôm sông “lạc lối” đi vào.

Khi mặt trời lên cao một tí, đi ngang cầu trên lắt lẻo, chỉ cần hơi khom lưng là đã chạm tay vào để “thu hoạch tôm, cá”, đi 1 vòng xung quanh với chiếc rổ tre để hái rau, 1 quả mướp non, vài cây cải xanh sau nhà và vài chú tôm sông đã thành nổi canh rau ngọt lịm, món mặn đặc sản nơi đây là tép rang dừa, những chú tôm tươi nhảy xối xối được rim cùng nước cốt dừa thành những chú lưng cong, da vàng ruộm, bóng mượt trông thật hấp dẫn, ăn cùng với cơm gạo dẻo nấu trong nồi đất. Bộ chén bát phải là chén sành, đĩa tre. Dùng cơm xong, cả nhà có thể quây quần bên bếp lửa than gáo dừa, tự tay nướng bánh tráng Mỹ Lồng, bánh phồng Sơn Đốc để cùng nhau thưởng thức. Tiếng than nổ tí tách, giòn tan, mùi than thơm nhẹ nhàng, mùi bánh chín với hương thơm của mè, vị béo của dừa... làm cho du khách nóng lòng được thưởng thức. Bánh nướng xong không thể thiếu một bình trà, cả gia đình cùng nhau dùng bánh thưởng trà trong không gian yên ả, thanh bình.

Buổi trưa, người lớn có thể nằm võng, đung đưa trong làn gió mát, nghe rừng dừa lao xao, nghe tiếng chim hót líu lo trong lá, đôi mắt lim dim mơ màng nghe câu hò vọng cổ xa xa vọng lại và chìm đắm trong tiếng song lang ngọt sớt cuối câu vọng cổ ngọt ngào. Bọn trẻ có thể nghỉ trưa trên chiếc ván gỗ đặt ở góc phòng.

Chiều đến, cả nhà cùng nhau tham gia các trò chơi, có thể thuê xe đạp để chở nhau đi trong những con đường quanh co, nhỏ hẹp hoặc tự mình khám phá thử thách bằng cách chinh phục những cây cầu tre chót vót, cheo leo. Trò chơi được nhiều người thích thú đó là chơi đi cầu dây, người chơi di chuyển qua sông bằng cách tay vịn 1 dây, chân di chuyển trên một dây, trò này hết sức thú vị vì nếu chưa quen thì đứng yên thôi đã khó, để di chuyển được còn khó hơn, dây cứ rung lắc, khi tay chân rã rời, người chơi đành buông tay ngã xuống sông! Một trò khác cũng rất vui là thi chạy xe đạp qua sông, người chơi chia thành 2 đội, mỗi người của đội dùng xe đạp chạy trên đường hẹp (mặt đường rộng khoảng 10cm) để qua bên kia sông. Trò này đúng là thử thách vì đường quá hẹp, chỉ cần lạc tay lái 1 chút là đã rơi tõm xuống nước!

Buổi tối cả nhà có thể khám phá phố phường Bến tre với cà phê Không gian dừa (cà phê trong những ngôi nhà dừa), hoặc cà phê du thuyền (cà phê trên thuyền, thuyền di chuyển trên sông), đi chợ đêm thưởng thức trái cây đủ loại. Sau một giấc ngủ dài, tiếng gà gáy sáng gọi quý khách thức dậy, bắt đầu ngày mới tràn trề năng lượng, tất cả như được làm mới, tâm trạng, tinh thần đều đã được refresh cho một năm mới may mắn, thành công! □



Năm Tuất tản mạn về Chó'

Trong thập nhị địa chi, nói nôm na là mười hai con giáp thì con chó cũng được vinh dự “đứng chân” và được người ban cho “bí danh” là Tuất. Chó vốn tính dũng mãnh hiếu chiến; có thị giác, thính giác và xúc giác rất nhạy, hay hoạt động, dễ thức giấc, thích hợp dùng cho việc canh gác vào ban đêm, lại có khả năng đuổi theo thú rừng hỗ trợ cho thợ săn. Do những đặc tính trên mà từ xa xưa giữa chó và loài người đã... kết tình bằng hữu, kết nghĩa tó thầy...

 **LÊ QUÂN**

G iới khảo cổ trong và ngoài nước đều cho rằng khoảng thời kỳ đồ đá, con người đã bắt đầu thuần hóa một số động vật, chó là một trong những động vật được con người thuần hóa sớm nhất và cũng là người bạn động vật đầu tiên của con người. Vào thời kỳ săn bắn của xã hội nguyên thủy ấy, người đàn ông đi săn thường có vài con chó hoang bám gót để chực chờ “ăn theo” ít xương thịt của con thú săn được. Những người thợ săn cũng sẵn lòng để phần cho chúng, cứ thế lâu dần mà hình thành những mối



quan hệ mật thiết, hỗ trợ nhau. Một số nhà động vật còn cho rằng, sở dĩ chó sớm bị thuần hóa là do bản tính trời phú hay dựa dẫm vào người. Theo dòng thời gian, chó trở nên gắn gũi với con người, nó giúp người nhiều việc, từ canh giữ chuồng trại, nhà cửa đến săn bắt, vận chuyển, hỗ trợ tác chiến, thậm chí còn là loài thú cưng rất được con người ưa chuộng. Từ xưa đến nay, đã có khá nhiều câu chuyện nói lên lòng trung thành, trọng tình nghĩa, trí khôn, dũng cảm trước khó khăn thử thách để bảo vệ và tuân phục con người của



nhiều giống chó khác nhau.

Tuy nhiên, "ca"... chó như thế thôi cũng tạm cho là đủ, bởi không phải cứ... chó là đều có những "đức tính" như vừa nêu. Bên cạnh những con chó trung thành nghĩa dũng, luôn có không ít những con chó rất ư là... chó má. Gặp những thứ chó này, lắm người khẳng định đó chẳng phải chó mà chỉ là con... "Má", hẳn là đã có sự liên tưởng, liên hệ chi đó giữa người và... "Ngợm", chẳng? Mà nghĩ cũng lạ, bởi suốt dòng chảy văn hóa từ xưa đến nay, con người đã nhận ra, cái gì cũng có hai mặt tốt xấu

đan xen, như cái mề đay luôn có 2 mặt. Khen chó rất mực là thế, nhưng khi... mắng nhau, người ta vẫn hay quát vào mặt nhau... bằng từ "chó!"... Những thành ngữ, tục ngữ và ... từ ngữ để ví von sự vật, sự việc phát sinh từ cuộc sống, căn cứ vào những đặc tính có tốt có xấu của chó, đã cho thấy nhiều điều thú vị.

Quan sát sinh hoạt cùng những đặc tính của chó, người ta ghi nhận: Chó ba khoanh mới nằm, ấy là do thói quen từ tiềm thức còn sót lại từ thủy tổ loài chó. Khi xưa trước lúc nằm... chơi phải "kiểm

tra" kỹ lưỡng chỗ nằm vì sợ... kiến. Đuôi chó thay đổi theo tâm trạng, cũng được mang ví von rằng chạy cong đuôi, sợ cụp đuôi, mừng vẫy đuôi... Mũi chó vốn thính, đánh hơi phát hiện "vấn đề" tinh nhạy, nên "chó đầu sủa lỗ trống bao giờ". Chó cũng hay ý đồng hiệp yếu, nên mới có loài "chó hòa". Phần đông "chó sủa chó không cần", được gán cho những kẻ khoác lác bốc trời, hoặc "chó dữ cắn người là chó không sủa" thường để chỉ tâm địa của những người sâu hiểm, tầm ngầm tầm ngầm mà ra chiêu độc địa....

Xã hội loài chó cũng được con người phân ra đủ giai cấp sang hèn, thượng lưu hay bình dân hạ đẳng. Chỉ qua việc đặt tên gọi cũng có thể phân biệt được, những "Bạc - giê", "Phoóc", "Mi - nô"... của mấy giống chó nhập hản khác xa với những Vện, Mực, Kì, Xám... của chó cò, chó cò... Trên thực tế từ xưa đến nay, loài chó đã giúp đỡ con người rất nhiều, có nhiều trường hợp chó cứu chủ hoặc dẫn chủ... đi ăn xin. Ở những vùng băng giá chó còn được sử dụng để kéo xe tuyết phục vụ cho công việc; trong các lực lượng vũ trang, chó còn được sử dụng như đội quân tinh nhuệ: Quân khuyến, Cảnh khuyến; Chó còn được đưa lên phim ảnh, được đóng phim như những tài tử điện ảnh thực sự... □

Mừng đón năm mới



Mỗi quốc gia đều có những phong tục truyền thống độc đáo hay những hoạt động tiễn cựu nghênh tân đặc sắc. Dù ở đâu, không khí chào năm mới luôn mang lại niềm vui, sự háo hức, rộn ràng.

PHÁO HOA VÀ LỄ HỘI ĐƯỜNG PHỐ Ở ÚC

Một trong những nét văn hóa độc đáo của Úc là có rất nhiều lễ hội và kỳ nghỉ. Đón năm mới cũng là một trong những lễ hội lớn và mang tính cộng đồng cao ở "xứ sở chuột túi". Người dân thường tụ tập tổ chức các bữa tiệc lớn ngoài trời để cùng ăn uống, hát hò và chào đón giao thừa trong không khí náo nhiệt của các màn biểu diễn nhạc sống hay các lễ hội đường phố tấp nập. Ở những thành phố lớn, pháo hoa sẽ rợp trời vào thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới. Đặc biệt tại cầu cảng Sydney, màn pháo hoa, nhạc nước hoành tráng, rực rỡ sắc màu chào đón năm mới luôn là sự kiện lớn nhất, báo hiệu một năm mới thành công rực rỡ.

NHẬT BẢN ĐÓN TẾT VỚI NHỮNG PHONG TỤC TRUYỀN THỐNG

Là một trong những quốc gia có nền văn hóa truyền thống giàu bản sắc nhưng Nhật Bản lại không đón Tết âm lịch như nhiều nước Châu Á khác. Người Nhật đón Tết theo lịch phương Tây và những ngày đầu





năm có rất nhiều phong tục, tín ngưỡng được thực hiện ở đất nước mặt trời mọc này. Vào thời khắc giao thừa, những ngôi chùa điểm 108 tiếng chuông báo hiệu năm mới đã sang. Người Nhật thường đến chùa thực hiện các nghi thức tại thần điện để mong cầu sự bình an và hạnh phúc. Cũng như nhiều nước Châu Á khác, phong tục Tết tại Nhật Bản đề cao sự đoàn viên của gia đình. Vì thế có rất nhiều món ăn truyền thống được bày biện để dâng cúng hay thưởng thức. Ngoài món mì trường thọ được ăn vào đêm giao thừa, người Nhật còn có các bữa ăn ngày Tết được gọi là Osechi được chế biến từ rễ cây gừng bằm, trứng cá, táo, hạt dẻ, cua hay các loại đậu... Kỳ nghỉ Tết thường diễn ra trong ba ngày và người Nhật thường gọi đây là “ba ngày chúc tụng” để thăm hỏi họ hàng, bạn bè và gửi trao những yêu thương qua những tấm thiệp ghi lời chúc hay phong bao lì xì cho trẻ nhỏ.

MÀN THẢ CẦU PHA LÊ HOÀNH TRẮNG Ở MỸ

Có lẽ màn thả cầu pha lê tại

quảng trường Thời Đại (Times Square) – New York vào thời khắc giao thừa là tâm điểm khi nhắc đến ngày đầu năm mới ở Mỹ. Nghi lễ có lịch sử đúng 110 năm này luôn được người Mỹ cũng như đông đảo khá giả truyền hình mong chờ.

Ngay từ buổi chiều ngày 31/12, mọi ngã đường đến quảng trường Thời đại đã rộn ràng bước chân của hàng triệu người đổ về. Bất chấp thời tiết giá lạnh, dòng người càng lúc càng đông phủ kín quảng trường rộng lớn để được chiêm ngưỡng màn thả cầu đầy ý nghĩa và hòa chung niềm mong ước về những điều hạnh phúc. Trước giao thừa đúng 60 giây, quả cầu pha lê khổng lồ rực rỡ ánh đèn sẽ được thả từ nóc tòa nhà One Times Square ở độ cao 43m, khi cầu chạm đất cũng là lúc cả quảng trường vỡ òa chào đón năm mới với màn pháo hoa, biểu diễn nghệ thuật tưng bừng trong niềm hân hoan của triệu triệu người.

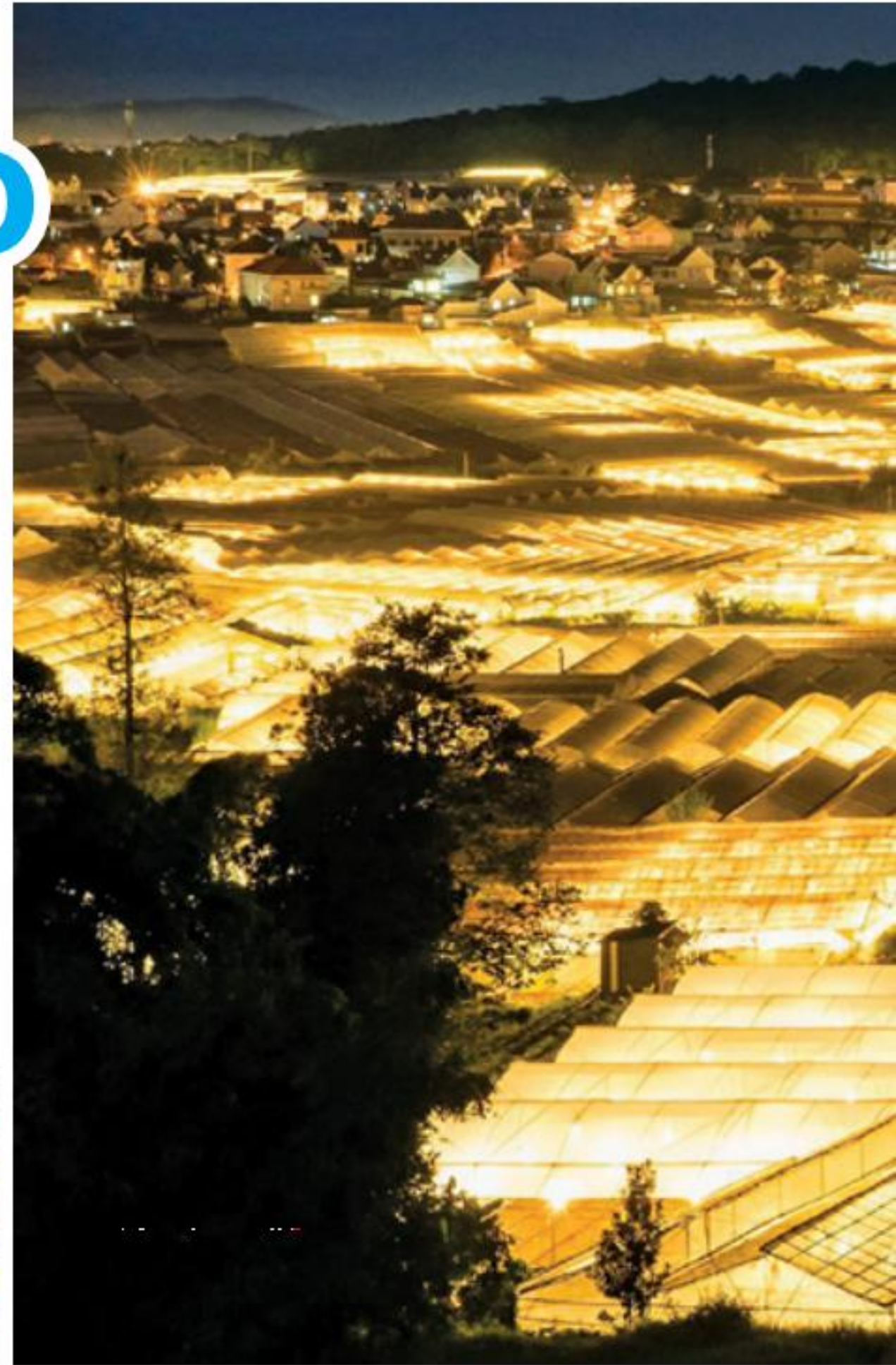
BỮA TIỆC ĐÊM GIAO THỪA VÀ PHONG TỤC NÉM ĐỒ CŨ QUA CỬA SỔ CỦA NGƯỜI Ý

Ngoài những bữa ăn sung túc vào đêm giao thừa với các món ăn đặc trưng như bánh mì kèm thịt lợn cuốn chiên, xúc xích với đậu lăng, chân giò hầm hay món nho truyền thống... Mọi người quay quần bên nhau trong bữa ăn cuối cùng của năm và cùng chờ đến giao thừa để mang tất cả đồ cũ ném qua cửa sổ. Người Ý quan niệm rằng những đồ cũ gì đã được vứt đi vào đêm giao thừa thì sang năm mới họ sẽ mua được đúng món đồ đó mới tinh. Đặc biệt hơn, vào ngày đầu năm mới, người Ý thường tụ tập trên cây cầu Cavour ở thủ đô Rome để nhảy xuống sông Tiber từ độ cao 15m. Đám đông luôn hò reo cổ vũ những người nhảy xuống dòng sông lạnh giá nhưng họ tin rằng người can đảm vượt qua thử thách này luôn gặp nhiều may mắn và thành công trong năm mới. □

Lạc vào xứ hoa

 HOÀNG NGÂN

Nằm cách trung tâm thành phố Đà Lạt chừng 7km về hướng Đông Bắc, làng hoa Thái Phiên với đa dạng các loài hoa đua nhau khoe sắc hiện ra trong ánh nắng vàng rực rỡ. Không chỉ là một làng nghề trồng hoa truyền thống, Thái Phiên đã trở thành một địa điểm du lịch Đà Lạt hấp dẫn nhiều du khách tham quan khi dừng chân tại thành phố mộng mơ này.



Xứ sở ngàn hoa Đà Lạt mê hoặc từ những bông hoa đại bé xinh ven đường cho đến những đôi hoa rực rỡ. Thiên nhiên ban tặng cho vùng đất này khí hậu và thổ nhưỡng tuyệt vời để quanh năm cây lá xanh tươi, muôn hoa khoe sắc. Người dân nơi đây đã biết tận dụng ưu thế này để phát triển những làng nghề trồng hoa chuyên canh trên vùng núi đồi đất đỏ bazan màu mỡ. Đà Lạt có 3 làng nghề

trồng hoa nổi tiếng là Hà Đông, Vạn Thành và Thái Phiên. Nếu Vạn Thành là vương quốc của hoa hồng, Hà Đông mang hơi hướng những làng hoa của Hà Nội thì Thái Phiên lại vừa mang đặc điểm của một làng hoa truyền thống, vừa là nơi ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp. Thái Phiên rực rỡ ban ngày, lung linh về đêm khi những nhà kính sáng đèn cho hoa vươn lớn. Cả một khoảng không huyền

ảo với sương mù bao phủ được điểm xuyết bằng những dải ánh sáng vàng lấp lánh. Những phượt thủ thường ghé làng hoa vào ban đêm hay lúc sương mai buổi sớm để tận hưởng cảm giác phiêu bồng cũng như ngấm trọn cái tĩnh lặng của thung lũng hoa khi đất trời giao hòa qua những dải mây nhẹ buông như lụa.

Trước khi trở thành làng hoa truyền thống nổi tiếng của Đà Lạt, Thái Phiên đã là vùng đất nổi tiếng với hoa atiso, rất nhiều loại rau củ và đặc biệt là loài hoa cúc vàng rực rỡ... Và cho đến ngày nay, khi đến thăm Thái Phiên, bạn sẽ thực sự bị thu hút, choáng ngợp bởi sự đa sắc màu của rất nhiều loài hoa như màu vàng quý phái của Cúc; màu hồng, trắng với hương thơm ngọt ngào nồng nàn trong gió của lily; sắc



hồng, sắc cam... của tulip. Đây đều là những loài hoa có giá trị rất cao và được ưa chuộng.

Từ trên cao nhìn xuống, bạn sẽ thấy Thái Phiên với bạt ngàn những dãy nhà kính, nhà lưới được xây dựng kiên cố và nối đuôi nhau chạy dài tít tắp trên những sườn đồi và xa xa là những thung lũng xanh lấp lánh ánh mặt trời. Bên trong những dãy nhà xanh đỏ ấy là những luống hoa được chăm chút bởi những bàn tay khéo léo, bởi tình yêu của nghệ nhân dành cho những từng bông hoa. Những con người bình dị của làng hoa Thái Phiên đã trở thành những nghệ nhân làng hoa với tâm huyết và tình yêu hoa. Cả cuộc đời họ sống với hoa, say mê nghiên cứu, phát triển nhiều giống hoa mới đẹp và chất lượng hơn.

Hoa ở Thái Phiên được canh tác

quanh năm nên có thể đến dạo chơi, tìm hiểu làng nghề vào tất cả các mùa. Những luống hoa nơi đây được tỉa cành gọn gàng, chăm bón tràn đầy nhựa sống, tươi non mơn mớn. Cùng với công nghệ cao và kinh nghiệm của những nhà vườn trong thời gian dài, hoa ở Thái Phiên được chăm sóc theo qui trình nghiêm ngặt. Vì thế những lứa hoa thu hoạch luôn đạt chất lượng cao, đủ tiêu chuẩn để xuất sang nhiều thị trường quốc tế như Nhật Bản, Hàn Quốc...

Vừa trải qua một vụ mùa bận rộn để phục vụ cho kỳ Festival hoa Đà Lạt 2017, vẫn không khí rộn ràng ấy, Thái Phiên đang bước vào vụ mùa Tết Mậu Tuất 2018 với tinh thần hăng say lao động của những người nông dân và các vườn hoa đang độ e ấp chờ Xuân về. □



Mừng 2018!

Năm mới đã về, bạn yêu ơi!
Nàng Xuân đã sắp gõ cửa rồi
Ta cùng nhau đón chào Xuân tới
Chúc bạn năm mới vạn niềm vui!

Mai vàng đã trở những nụ hoa
Lộc, lá xanh tươi rất mượt mà
Cây đào đang hé ngàn cánh thắm
Hứa hẹn một năm mới vui ca.

Năm mới, ta chúc cho bạn ta
Dù bao gian khó quyết vượt qua
Hướng về tương lai và dẫn bước
Dựng xây đất nước mãi ngàn hoa.

Xuân về, ta chúc cho mọi nhà
Ấm êm, vui vẻ và chan hòa
Cả năm bình an, nhiều may mắn
Gia đình sung túc, hạnh phúc ca.

PHẠM ANH TÀI



61
NĂM

một chặng đường

61 năm chia sẻ
Những cơ hội thành công
Đoàn kết và dốc lòng
Xây Ngân hàng phát triển

Đầu tư những dòng tiền
Chảy vào từng mạch sống
61 năm dâng hiến
Tạo dựng niềm tin yêu

Đất liền và sông biển
Những nhà máy, con tàu
Nông thôn và thành thị
Ghi thành tích đậm sâu

Đất nước thêm mạnh giàu
Trẻ già thêm vui khỏe
Anh và em thế nhé
Kế thừa và phát huy

Anh và em trước sau
Sánh vai cùng vun đắp
Bên bạn bè đồng nghiệp
Gắn kết những công trình

Xây BIDV
Ngày càng thêm tăng trưởng
Ngày càng thêm phát triển
Thêm tự hào tin yêu

TẠ HỮU TRÍ

HỘP THU SỐ 250

Trong tháng 1&2/2018, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- Các đơn vị: Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Trung tâm thẻ, Trung tâm CNTT, Ban Kinh doanh vốn & tiền tệ, Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Văn phòng Đảng ủy, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Khách hàng DNNVV, Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài, Ban Khách hàng Doanh nghiệp lớn, Văn phòng Công đoàn, Ban Quản lý tín dụng, Trung tâm mạng xã hội, Trung tâm QLDV kho quỹ, BIC, BIDV Metlife, BSL, ...
- Các chi nhánh: Bến Tre, Nam Bình Dương, Bình Dương, Lai Châu, Bình Thuận, Thái Bình, Thái Nguyên, Hải Phòng, Phú

Quốc, Đồng Nai, Tây Ninh, Thừa Thiên Huế, Sơn La, Nghệ An, Bình Định, Gia Định, Sơn La, Hải Dương, Quảng Ninh, ...

- Các cộng tác viên: Mai Lan, Tiến Thủy, Hà Tây, Anh Tài, Việt Hoàng, Quốc Thành, Đình Thới, Thúy Hằng, Ái Thư, Kim Ngân, Thanh Lâm, Lệ Hằng, Tịnh Tâm, Thanh Bình, Kiều Vân, Nguyễn Duy, Phan Lộc, Tân Phương, Huyền Nhung, Hoàng Oanh, Thu Trang, Hải Yến, Thu Thủy, Mạnh Hải, Hữu Tuyền, Quang Nguyễn, Thu Trang, Phương Linh, Xuân Sơn, Bùi Chiến, Thu Huyền, Lê Nguyễn, ... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.
Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

yêu Tết thương

Từ 25/12/2017 đến 16/03/2018

Tổng giá trị
26⁺⁺
tỷ vnd

2018

Giao dịch ngay
Nhận quà lớn



CHUYỂN TIẾN



ƯU ĐÃI TÀI CHÍNH



VAY VỐN



NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ



GỬI TIẾT KIỆM

Tuần vàng
TẾT DƯƠNG LỊCH

Quay số trúng



iPhone X

Tuần vàng
TẾT ÂM LỊCH

Nhận ngay Ô



và Balo



19009247

bidv.com.vn/uudai

[BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

2018

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Happy New Year



Kính chúc Quý khách một năm mới

Hạnh Phúc, An Khang, Thịnh Vượng

