

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

249

12/2017

Tưng Bưng
Grand SALE

Chào
2018





BIDV triển khai chương trình khuyến mãi "Tết Yêu Thương" với những ưu đãi hấp dẫn và hàng ngàn quà tặng có tổng trị giá hơn 26 tỷ đồng.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN THƯƠNG HIỆU VÀ
QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - BIDV

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 04.22200484

Fax: 04.22225316

Contact Center: 19009247 - 04.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

29/GP-XBBT ngày 25/5/2017
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM

60
NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Niềm vui

TRONG NHỮNG NGÀY NƯỚC RÚT

Thấm thoát thời đưa, chặng nước rút tháng 12/2017 đã đi đến những ngày sau cuối, để lại không ít mồ hôi từ những nỗ lực không ngừng nghỉ của hơn 2,4 vạn con người trong hệ thống BIDV.

Khi số Đầu tư Phát triển này lên khuôn, kết quả hoạt động kinh doanh của BIDV năm 2017 đang được khẩn trương hoàn thiện... Những thông tin, số liệu chi tiết ấy, xin hẹn được gửi đến quý độc giả vào số Xuân Mậu Tuất 2018... Lúc này, Đầu tư Phát triển chia sẻ cùng quý vị về những hoạt động nổi bật của BIDV trong tháng 12 ý nghĩa...

Tin vui đến với BIDV bằng giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất năm 2017” do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) và Tổ chức dữ liệu quốc tế IDG bình chọn và trao tặng. Cũng trong dịp này, BIDV đồng thời được nhận giải thưởng “Sản phẩm dịch vụ sáng tạo độc đáo năm 2017” dành cho dịch vụ BIDV SmartBanking. Bên cạnh đó, 2 sản phẩm “Tiết kiệm online” và “Chuyển tiền không cần số tài khoản qua ứng dụng BUNO” cũng đã được trao giải Tin và Dùng 2017... Những giải thưởng này là minh chứng cho những nỗ lực và đóng góp của của BIDV trong hoạt động Ngân hàng bán lẻ.

Bên cạnh niềm vui bán lẻ, những người làm công nghệ thông tin tại BIDV cũng có niềm tự hào riêng khi Phần mềm Thanh toán đa phương của BIDV (BIDV Payment) vượt qua gần 130 sản phẩm trong khu vực Đông Nam Á để đạt giải Bạc trong chương trình Giải thưởng Công nghệ thông tin - Truyền thông ASEAN 2017 (ASEAN ICT Awards 2017).

Góp công để BIDV được vinh danh, không thể không nhắc tới sự nỗ lực của các đơn vị, cá nhân trong toàn hệ thống. Đầu tư Phát triển số này xin được giới thiệu một số đại diện trong rất nhiều mảnh ghép thành công. Đó là kinh nghiệm từ nghệ thuật bán lẻ độc đáo của BIDV Đắk Nông; là nỗ lực của BIDV Bình Định trong việc đưa đồng vốn tín dụng để dựng xây công trình nhiều ý nghĩa; là những sáng tạo trong việc bán hàng online từ BIDV Ngọc Khánh Hà Nội...

Những sáng tạo trong hoạt động của các đơn vị đã góp phần để sản phẩm dịch vụ BIDV được đông đảo khách hàng đón nhận. Và trong những ngày giao thoa giữa năm cũ và năm mới này, BIDV đang tung ra thị trường một chương trình khuyến mại lớn có tên: “Tết Yêu Thương”. Với những ưu đãi hấp dẫn và hàng ngàn quà tặng có tổng trị giá hơn 26 tỷ đồng, BIDV mang đến cho khách hàng những niềm vui mới, đúng như tinh thần “Tết Yêu Thương - Xuân Hạnh Phúc” mà chương trình đã đề ra.

Mang Yêu thương và Hạnh phúc đến với mọi người không chỉ là phương châm trong hoạt động kinh doanh mà còn là một nét đẹp đáng trân trọng của BIDV trong hoạt động vì cộng đồng. Trong tháng 12 này, các đơn vị tại BIDV đã triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội trên khắp mọi miền đất nước. Đó là mang “Mái trường xanh” đến với trẻ em Mùa Càng Chải; đó là Tặng máy tính cho học sinh trường Nhân đạo tỉnh Hà Nam; đó là tặng “Mái ấm tình thương” cho các hộ nghèo tỉnh Ninh Thuận... Ở mỗi nơi đó, dấu ấn BIDV để lại dù không lớn nhưng đã làm sáng lên ngọn lửa hy vọng cho rất nhiều người...

Và còn rất nhiều những sự kiện, hoạt động ý nghĩa của BIDV trong tháng cuối năm đã được Đầu tư Phát triển số 249 này chuyển tải. Kính mời quý vị cùng mở những trang kế tiếp, để tăng thêm sự phấn chấn và niềm tin thắng lợi cho năm mới 2018 đang đến bên thêm...

MỤC LỤC



SỰ KIỆN

- 04. BIDV tiếp tục trở thành “Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất”
- 05. BIDV đạt giải thưởng ASEAN ICT Awards 2017
- 06. Sản phẩm của BIDV đạt giải thưởng Tin và Dùng 2017
- 08. BIDV Bà Rịa phối hợp thu và ủy nhiệm thu ngân sách
- 09. BIDV và HITTC ký thỏa thuận hợp tác toàn diện



SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 18. Tết yêu thương 2018
- 20. Triển khai thanh toán chi phí lựa chọn nhà thầu qua mạng
- 21. Mua sắm bằng thẻ quốc tế BIDV được hoàn tiền
- 21. Nhiều ưu đãi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa vay vốn trung dài hạn
- 22. Thẻ BIDV, vật bất ly thân của người năng động
- 23. Chất lượng dịch vụ SLA với các giao dịch tài trợ thương mại
- 24. QR Code, công cụ thanh toán nhiều tiện ích
- 26. Mobile Payment thúc đẩy không dùng tiền mặt

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

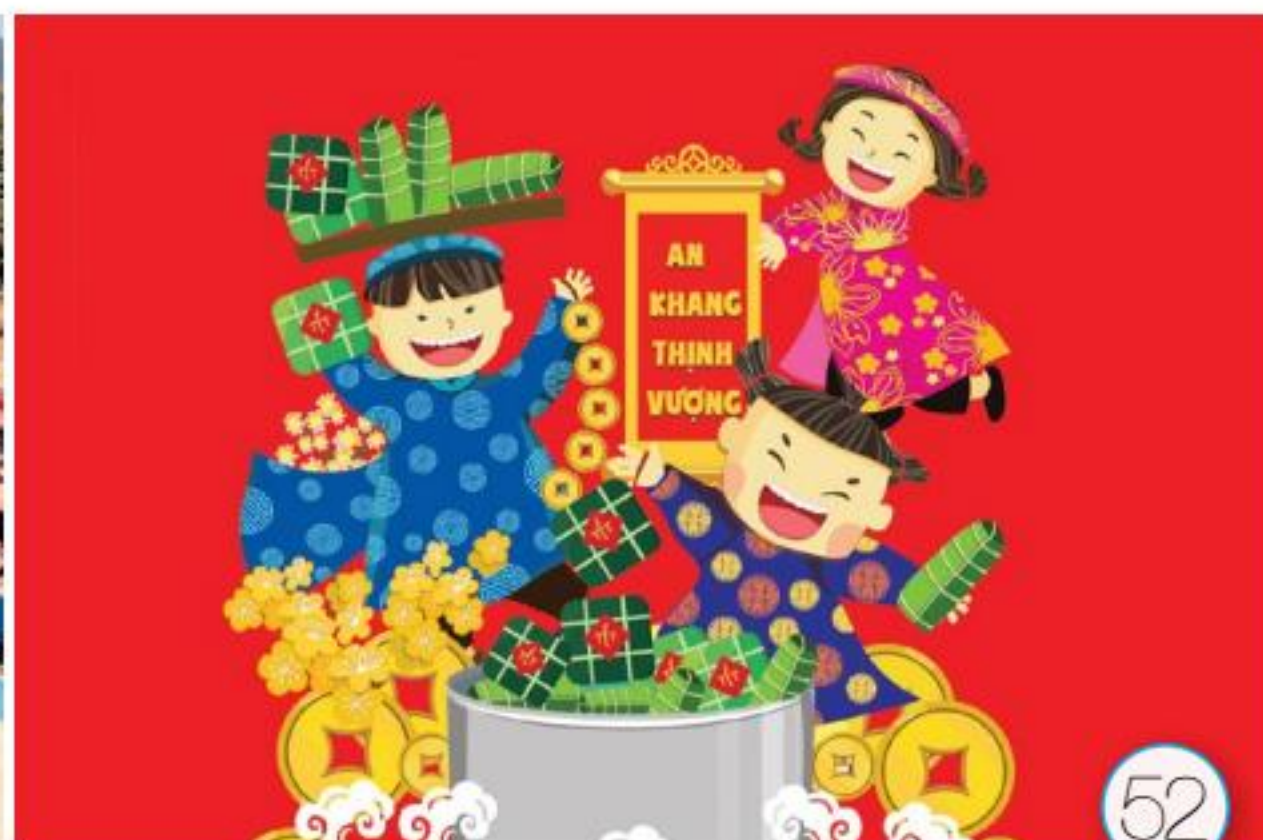
- 28. Hoạt động ngân hàng, sẵn sàng cho năm tài chính mới 2018
- 30. Chứng khoán 2018: Tâm điểm là thoái vốn nhà nước
- 32. Thị trường trái phiếu chính phủ: Điểm sáng 2017 và kỳ vọng 2018
- 34. Tài trợ chuỗi giá trị cơ hội của BIDV trong lĩnh vực nông nghiệp
- 36. Giải mã tiền thuật toán BITCOIN và những hệ lụy
- 38. Luật các tổ chức tín dụng số 17/2017/QH14 với hoạt động BIDV

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 10. Thành công từ nghệ thuật bán lẻ độc đáo trên Tây Nguyên
- 12. Đồng vốn ý nghĩa kết tinh ở một công trình y tế
- 14. Cà phê cuối năm với “Anh Thành Ngọc Khánh”
- 17. Lưu luyến phút chia tay người cán bộ tín dụng



40



52

► CHIA SẺ

- 40. Mùa Càng Chải ấm áp những ngày Đông
- 42. Tặng máy tính cho học sinh trường nhân đạo tỉnh Hà Nam
- 43. Trao 4 "mái ấm tình thương" cho phụ nữ nghèo Ninh Thuận
- 43. BIDV Tam Điệp hỗ trợ xây dựng nhà đại đoàn kết cho người nghèo
- 44. Tuổi trẻ BIDV Quảng Bình và những chuyến đi ý nghĩa

► NHỊP SỐNG

- 46. Hoạt động Công đoàn BIDV 2017: Góp sức cho thành công chung
- 48. Công đoàn BIDV Bến Tre: Chỗ dựa tinh thần của người lao động

► VĂN HÓA

- 49. BIC chi trả bảo hiểm hơn 800 triệu đồng cho khách hàng tại Nha Trang
- 50. Hà Giang một lần đi trên mây lên tới cổng trời
- 52. BIDV thế giới trong tầm tay
- 54. Nét đẹp BIDV: Những điểm nhấn tháng 12
- 56. Cuồng nhiệt, sôi nổi với BIDV Cup 2017
- 58. Niềm tự hào cùng tấm huy chương Bạc
- 59. Ký sự nghề của cô giao dịch viên ngân hàng
- 62. Đừng tưởng làm ngân hàng lớn là sướng!
- 64. Cảnh đẹp Quảng Ninh, có thể bạn chưa biết
- 66. Vẻ đẹp dễ lôi cuốn du khách ở Bali
- 68. Tôi xin lấy vợ ngân hàng
- 68. Có một mùa hoa cúc họa mi



62

BIDV tiếp tục trở thành “NGÂN HÀNG BÁN LẺ TIÊU BIỂU NHẤT”

Ngày 5/12/2017, tại Hà Nội, Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và Tổ chức dữ liệu Quốc tế IDG đồng tổ chức Diễn đàn Ngân hàng Bán lẻ 2017 (Vietnam Retail Banking Forum 2017). Tại diễn đàn này, BIDV đã xuất sắc trở thành ngân hàng duy nhất lần thứ 2 liên tiếp nhận giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất năm 2017”. BIDV đồng thời được nhận giải thưởng “Sản phẩm dịch vụ sáng tạo độc đáo năm 2017” dành cho dịch vụ BIDV SmartBanking.



Gải thưởng tiếp tục là sự ghi nhận những nỗ lực và thành tựu của BIDV trong hơn 10 năm triển khai đầy mạnh hoạt động ngân hàng bán lẻ. BIDV luôn chú trọng đẩy mạnh các kênh phân phối hiện đại theo hướng an toàn, hiệu quả, đồng thời gia tăng tương tác với khách hàng thông qua internet banking, mobile banking, Trung tâm Chăm sóc Khách hàng 24/7 và Trung tâm Mạng xã hội. Từ những nỗ lực đó, BIDV đang trở thành ngân hàng tiên phong trên thị trường ứng dụng các thành tựu nổi bật của cách mạng công nghiệp 4.0 trong triển khai nhiều sản phẩm dịch vụ mới mang tính cạnh tranh cao, giàu hàm lượng công nghệ thông tin.

BIDV là một trong những ngân hàng đầu tiên triển khai một loạt các dịch vụ tiện ích, công nghệ cao, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng như: Ứng dụng BUNO, dịch vụ “Bán ngoại tệ trực tuyến”,



“đăng ký mua ngoại tệ trực tuyến”, Thanh toán SamsungPay qua thẻ ghi nợ BIDV...và đặc biệt là dịch vụ ngân hàng qua điện thoại di động - BIDV SmartBanking. BIDV Smart Banking là sản phẩm nổi trội, nhiều tiện ích, tốc độ phát triển khách hàng sử dụng cao gấp 2 đến 3 lần các ứng dụng khác, nhiều tính năng mới như trợ lý ảo, trò chuyện, thanh toán QRPay, mua sắm... Với nhiều tính năng và tiện ích nổi bật, đặc biệt thân thiện với người sử dụng, BIDV SmartBanking đã vinh dự đạt được giải thưởng “Sản phẩm

dịch vụ sáng tạo, độc đáo năm 2017”.

BIDV cũng xác định mục tiêu không chỉ giữ vững vị thế Ngân hàng bán lẻ tốt nhất mà còn vươn tầm ảnh hưởng ra khu vực ASEAN và quốc tế. BIDV đang và sẽ triển khai chiến lược toàn diện từ mở rộng quy mô mạng lưới giao dịch, chuyển dịch kênh phân phối hiện đại, phát triển nguồn nhân lực bán lẻ chuyên nghiệp, thân thiện, đồng thời ứng dụng, BIDV củng cố giá trị cốt lõi “Khách hàng là trọng tâm cho mọi hoạt động ngân hàng bán lẻ”.

Những năm gần đây, BIDV vinh dự nhận được nhiều giải thưởng có uy tín trong nước và quốc tế trong lĩnh vực Ngân hàng bán lẻ: “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam 3 năm liên tiếp 2015, 2016 và 2017” do Tạp chí The Asian Banker bình chọn. Nhiều sản phẩm bán lẻ cũng đạt giải thưởng như “Giải thưởng sản phẩm cho vay nhà ở tốt nhất Việt Nam 2016 và 2017” do Tạp chí The Asian Banker bình chọn... □

BIDV ĐẠT GIẢI THƯỞNG ASEAN ICT Awards 2017

LỆ HẰNG

Phần mềm Thanh toán đa phương của BIDV (BIDV Payment) tham gia hạng mục khu vực tư nhân và đạt giải Bạc trong chương trình Giải thưởng Công nghệ thông tin - Truyền thông ASEAN 2017 (ASEAN ICT Awards 2017). Ngày 30/11/2017, trong khuôn khổ Hội nghị Bộ trưởng Viễn thông và Công nghệ thông tin ASEAN lần thứ 17 (TELMIN 17) được tổ chức tại Campuchia, BIDV đã được trao giải thưởng quan trọng này.

Trong 99 sản phẩm của các nước khu vực ASEAN đăng ký tham dự giải, Việt Nam có 14 sản phẩm dự thi. Tại vòng sơ khảo, phần mềm BIDV Payment đã vượt qua 113 sản phẩm lọt vào danh sách 18 ứng viên cuối cùng vào vòng chung khảo. Ngày 29/11/2017, tại vòng chung khảo, các công ty tiếp tục bảo vệ trước hội đồng giám khảo gồm 13 thành viên là đại diện các Bộ Thông tin và Truyền thông của các nước ASEAN và 3 giám khảo từ các nền kinh tế lớn gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản. Kết quả chung cuộc, BIDV Payment được hội đồng giám khảo trao giải Bạc.

Với giải thưởng này, BIDV tiếp tục khẳng định thế mạnh trong ứng dụng hiệu quả các thành tựu công nghệ thông tin vào hoạt động ngân hàng. Đồng thời góp phần nâng cao uy tín, mở rộng thị trường kinh doanh, không chỉ giới hạn ở trong nước mà vươn ra kinh doanh ở các nước khác trong khu vực ASEAN.

BIDV Payment là sản phẩm tiêu biểu trong hệ thống các ứng dụng thanh toán của BIDV. Sản phẩm này tạo ra kênh thanh toán liên thông với các định chế tài chính, các ngân hàng khác. Đặc biệt, BIDV có lợi thế là ngân hàng lớn, mạng lưới rộng ở Việt Nam, BIDV Payment hỗ trợ cho các ngân hàng nhỏ, các ngân hàng

liên doanh và các chi nhánh ngân hàng nước ngoài có thể thuận lợi kinh doanh dịch vụ phục vụ khách hàng của mình mà không lo lắng về hạn chế của mạng lưới. Hệ thống cho phép khách hàng định chế tài chính thanh toán chuyển tiền đa tiền tệ và sử dụng mẫu điện theo chuẩn SWIFT. Ngoài ra, hệ thống còn cho phép tham số hóa để tự động phân luồng điện tới các kênh thanh toán khác mà BIDV đang sử dụng. Khi khách hàng có nhu cầu kết nối, BIDV chỉ cần sử dụng 1 ngày để kiểm tra, đánh giá và chấp nhận kết nối của khách hàng.

Khác với các ứng dụng thanh toán đang được áp dụng phổ biến tại thị trường Việt Nam trên cơ sở sử dụng các kênh kết nối trực tiếp, BIDV Payment được xây dựng trên

nền tảng internet thông qua giao diện Web-based. Theo giải pháp này, giữa các khách hàng định chế tài chính không cần thiết lập các đường truyền trực tiếp với chi phí đường truyền và bảo mật đắt đỏ cũng như đầu tư xây dựng đường truyền, máy chủ, bản quyền phần mềm CSDL, bản quyền phần mềm hệ thống... Với các tính năng hiện đại và tiện dụng, kết nối thanh toán linh hoạt với hệ thống SWIFT và các kênh thanh toán liên ngân hàng nội địa Việt Nam khác, hệ thống BIDV Payment đã có hơn 30 ngân hàng

tham gia (bao gồm các ngân hàng thương mại nhà nước, ngân hàng thương mại cổ phần và các chi nhánh ngân hàng nước ngoài), từng bước trở thành một kênh thanh toán quan trọng và hiệu quả giữa các ngân hàng với doanh số trung bình 5.260 tỷ VND/ngày và đang tiếp tục tăng trưởng mạnh về quy mô doanh số và khối lượng giao dịch ở mức bình quân khoảng 20%/năm.

Chính phủ Việt Nam chủ trương đẩy mạnh phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, rất phù hợp với bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang được triển khai mạnh mẽ và ứng dụng trên khắp toàn cầu. Để đáp ứng tốt nhất nhu cầu thanh toán của khách hàng,

các ngân hàng thương mại tại Việt Nam tiếp tục có xu hướng đa dạng hóa các kênh thanh toán và lựa chọn giải pháp đem lại nhiều lợi ích nhất với các tiêu chí nhanh chóng, an toàn, tiết kiệm chi phí và ứng dụng công nghệ mới. Với những tính năng vượt trội và khả năng liên thông với các hệ thống thanh toán nội địa và quốc tế khác trên thị trường (bao gồm kênh SWIFT), sản phẩm BIDV Payment tiếp tục là một trong những lựa chọn ưu tiên của các ngân hàng thương mại và chi nhánh ngân hàng nước ngoài hoạt động tại thị trường Việt Nam. □



Ông Nguyễn Xuân Hòa - Giám đốc Trung tâm CNTT và Bà Khúc Mai Chi - Giám đốc Trung tâm Thanh toán, đại diện BIDV nhận giải Bạc ASEAN ICT Awards 2017 cho phần mềm Thanh toán đa phương



SẢN PHẨM CỦA BIDV đạt giải thưởng Tin và Dùng 2017

ẢNH TUYẾT

“Tiết kiệm online” và “Chuyển tiền không cần số tài khoản qua ứng dụng BUNO” là hai sản phẩm của BIDV vừa được trao giải Tin và Dùng 2017 tại “Lễ công bố và vinh danh 100 sản phẩm dịch vụ Tin và Dùng 2017” do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh ngày 8/12/2017.

Sản phẩm “Tiết kiệm online” (tiền gửi có kỳ hạn online dành cho cá nhân) cho phép khách hàng gửi tiền tiết kiệm và tất toán mọi lúc mọi nơi thông qua BIDV Online hoặc BIDV Smart Banking, với lãi suất ưu đãi hấp dẫn so với lãi suất niêm yết tại quầy giao dịch. Cụ thể, đến 31/3/2018, mức lãi suất tăng thêm của tiền gửi có kỳ hạn online bằng VND so với lãi suất tương ứng

tại quầy là +0,3% (đối với kỳ hạn từ 1 tháng đến 11 tháng) và +0,1% (đối với kỳ hạn từ 12 tháng đến 36 tháng). Khách hàng được rút trước hạn, tất toán trực tuyến hoặc tại bất cứ điểm giao dịch nào của BIDV, đồng thời có thể sử dụng khoản tiết kiệm này để cầm cố thế chấp nhằm mục đích vay vốn.

Sản phẩm “Chuyển tiền không cần số tài khoản qua ứng dụng

BUNO” được BIDV thiết kế chuyên biệt dành cho các nhu cầu chuyển các khoản tiền nhỏ phát sinh hằng ngày giữa các nhóm bạn bè, đồng nghiệp, công nhân, sinh viên... Với tính năng nổi bật là chuyển tiền không cần nhớ số tài khoản, người chuyển có thể chuyển tiền cho người nhận qua số điện thoại hay qua mạng xã hội (facebook, zalo...). Trong trường hợp người nhận chưa có tài khoản tại BIDV có thể chủ động thao tác nhận tiền về tài khoản tại ngân hàng khác. Ngoài ra, ứng dụng BUNO còn phát triển thêm tính năng “nhắc nợ” cho phép người dùng nhắc nợ một hoặc nhiều người. Người nhắc nợ sẽ nhận được tiền chuyển về tài khoản tại BIDV ngay sau khi người nhận thông báo nhắc nợ bấm chọn “đồng ý” trên ứng dụng.

Đây là 2 trong số các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng thông tin cao của BIDV, tiếp tục khẳng định vị thế là một ngân hàng có chỉ số ứng dụng công nghệ thông tin dẫn đầu thị trường của BIDV. □

Bạn đã kịp khám phá chưa?

BIDV | BUNO

Ứng dụng chuyển tiền **ĐƠN GIẢN**,
không cần nhớ số tài khoản

CHÍNH THỨC RA MẮT KHÁCH HÀNG
TỪ NGÀY 01/10/2017

Không phí/thưởng niên,
Miễn phí chuyển tiền
trong cộng đồng BUNO

Chuyển tiền nhanh
BUNO qua số điện thoại

Thao tác
ĐƠN GIẢN

Tính năng “Nhắc nợ”
tế nhị và nhanh chóng

Hãy nhanh chóng cài đặt và
tư vấn cho khách hàng ngay hôm nay!

BIDV

TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ:
1900 9247 HOẶC
02466523873

TÀI ỨNG DỤNG TẠI

**BUNO PHÙ HỢP VỚI ĐỐI TƯỢNG
KHÁCH HÀNG NÀO?**

- Sinh viên, nhân viên văn phòng
- Các nhóm khách hàng đồ lượng qua BIDV

HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ ĐA DẠNG:

- Tại quầy giao dịch BIDV
- Tải ứng dụng và đăng ký trực tuyến trong ứng dụng
- Tổng đài CSKH BIDV thực hiện xác thực khách hàng
- Tải ứng dụng và đăng ký trực tuyến trong ứng dụng
- Xác thực bằng tài khoản BIDV Online

Available on the
App Store

GET IT ON
Google Play



“Hưng Gia Toàn Mỹ” VÀO **TOP 100** SẢN PHẨM TIN VÀ DÙNG VIỆT NAM 2017

ĐINH THU

Ngày 8/12/2017, sản phẩm bảo hiểm liên kết chung “Hưng Gia Toàn Mỹ” của BIDV MetLife, được Thời báo Kinh tế Việt Nam đề cử vào top 100 sản phẩm Tin và Dùmng Việt Nam 2017. Chủ đề của chương trình năm nay là “Kết nối tiêu dùng, sẻ chia giá trị”.

Theo đó, các sản phẩm được đề cử phải áp dụng công nghệ trong sản xuất, kinh doanh như giao dịch thương mại điện tử nhằm tiết kiệm thời gian, nguồn lực, thân thiện với người dùng và phát triển bền vững.

Hưng Gia Toàn Mỹ ra mắt người tiêu dùng từ tháng 6/2016. Sau hơn một năm, sản phẩm đã chứng minh được giá trị tích cực khi mang đến giải pháp đầu tư bền vững hấp dẫn và bảo vệ tài chính toàn vẹn trong tương lai. Bên cạnh đó Hưng Gia Toàn Mỹ còn được đưa tới người tiêu dùng qua nền tảng công nghệ cao của BIDV MetLife, theo đó, cán bộ bán hàng thực hiện việc giải thích, minh họa, điền đơn yêu cầu bảo hiểm cho khách hàng hoàn

*Điểm tựa tương lai
cho ngày dài hạnh phúc*



BIDV·MetLife™

toàn trên Ipad. Đơn yêu cầu bảo hiểm trực tuyến sẽ được xử lý nhanh hơn các đơn yêu cầu trên giấy. Khách hàng được trải nghiệm một quy trình mua bảo hiểm thuận tiện, nhanh chóng.

Tổng Giám đốc của BIDV MetLife, ông Gaurav Sharma chia sẻ khi nhận được giải thưởng này: “BIDV MetLife kế thừa 149 năm kinh nghiệm từ công ty mẹ - MetLife tại New York để cùng với đối tác BIDV đưa ra những giải pháp tốt nhất cho thị trường Việt Nam. Giải thưởng này đánh dấu sự ghi nhận của khách hàng đối với những nỗ lực BIDV và BIDV MetLife trong việc lấy khách hàng làm trọng tâm khi đưa ra các sản phẩm dịch vụ. Chúng tôi cam kết sẽ luôn phát triển và cung cấp những giá trị tốt nhất đến với khách hàng trong tương lai, cũng như tiếp tục đầu tư vào công nghệ để nâng cao trải nghiệm về bảo hiểm kỹ thuật số”.

BIDV Bà Rịa phối hợp THU VÀ ỦY NHIỆM THU NGÂN SÁCH

NGUYỄN NGỌC ĐỖ THY



Sau khi thống nhất giữa ba cơ quan (Kho bạc Nhà nước - KBNN, Thuế và BIDV Bà Rịa) trong việc tổ chức triển khai công tác phối hợp thu để tập trung nhanh nguồn thu vào ngân sách nhà nước (NSNN), ngày 30/11/2017, tại Bà Rịa Vũng Tàu, BIDV Bà Rịa ký kết thỏa thuận liên tịch phối hợp thu và ủy nhiệm thu NSNN giữa BIDV Bà Rịa - KBNN Long Điền - Chi cục thuế huyện Long Điền; BIDV Bà Rịa - KBNN Đất Đỏ - Chi cục Thuế huyện Đất Đỏ.

Đến dự Lễ ký kết, có sự tham gia của bà Trịnh Thị Loan - Phó Giám đốc KBNN Bà Rịa Vũng Tàu, bà Nguyễn Thị Bé Ba- Phó Cục trưởng Cục Thuế tỉnh BRVT, lãnh đạo KBNN Long Điền, KBNN Đất Đỏ,

Chi cục Thuế huyện Long Điền, Chi cục Thuế huyện Đất Đỏ, lãnh đạo phòng BIDV Bà Rịa.

Việc triển khai phối hợp thu NSNN tại ngân hàng tạo thuận lợi cho người nộp thuế thực hiện nhanh và tốt nhất nghĩa vụ với nhà nước, hỗ trợ KBNN tập trung nhanh nguồn thu, tiết kiệm thời gian xử lý, giảm hạch toán thủ công, đảm bảo cho thanh toán được nhanh chóng, an toàn và chính xác. Phối hợp thu NSNN tại ngân hàng đồng thời góp phần thực hiện chủ trương của Chính phủ về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, đẩy mạnh thanh toán điện tử trong khu vực Chính phủ, dịch vụ hành chính công. □

BIDV VÀ HITTC KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC TOÀN DIỆN

THANH BÌNH



tư hỗ trợ doanh nghiệp.

Cũng trong ngày 25/12/2017, BIDV đã ban hành và chính thức triển khai chương trình tín dụng “Ươm mầm doanh nghiệp tương lai TP. Hà Nội” với quy mô 2.000 tỷ đồng, lãi suất linh hoạt, thời hạn vay trung dài hạn lên đến 07 năm cùng nhiều ưu đãi khác.... Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ trong việc hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp, với vai trò là một trong những Ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam, BIDV mong muốn chương trình tín dụng “Ươm mầm doanh nghiệp tương lai TP. Hà Nội” sẽ góp phần hỗ trợ tích cực Doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, tạo đà thuận lợi việc phát triển cộng đồng Doanh nghiệp trên địa bàn Thủ đô. □

Ngày 25/12/2017, tại Hà Nội, Sở Thông tin Truyền thông Hà Nội đã khai trương Cổng thông tin doanh nghiệp Hà Nội. Cổng thông tin này sẽ góp phần hỗ trợ tích cực các Doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội trong việc tiếp cận thông tin, văn bản quy định pháp luật, đăng ký thủ tục, hồ sơ online một cách nhanh chóng... Nhằm phát triển Cổng thông tin này, tại Lễ khai trương cũng diễn ra ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và Trung tâm Giao dịch Công nghệ thông tin & Truyền thông Hà Nội (HITTC) – đơn vị trực thuộc Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội.

Bằng việc ký kết thỏa thuận hợp tác, BIDV và HITTC khẳng định sẽ là đối tác chiến lược của nhau, đảm bảo mối quan hệ lâu dài, bền vững, phù hợp với chiến lược hoạt động trên cơ sở phát huy thế mạnh của mỗi bên.

Thỏa thuận tập trung vào một số nội dung sau: (i) Hợp tác xây dựng và phát triển Cổng thông tin doanh nghiệp: Thông qua đăng tải danh mục và các nội dung cơ bản về sản phẩm dịch vụ, cơ chế chính sách của

BIDV với các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Hà Nội, đồng thời xây dựng đội ngũ tư vấn viên có kiến thức cơ bản về nghiệp vụ ngân hàng và khả năng tư vấn cho các doanh nghiệp trong việc tiếp cận sản phẩm dịch vụ của BIDV. (ii) Hợp tác hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp trên địa bàn Hà Nội: Thông qua việc xây dựng và triển khai chương trình tín dụng dành riêng cho doanh nghiệp khởi nghiệp bên cạnh các chương trình hội nghị, hội thảo, xúc tiến đầu

Trước những đòi hỏi của nền kinh tế thị trường cũng như nhu cầu của doanh nghiệp nhỏ và vừa, BIDV không ngừng nghiên cứu và xây dựng các sản phẩm dành cho khối khách hàng này, từ các sản phẩm tín dụng đến các sản phẩm phi tín dụng.

Đối với sản phẩm tín dụng, BIDV tập trung nghiên cứu mô hình cho vay khép kín, tạo chuỗi giá trị gia tăng từ khâu vay thu mua, sản xuất đến khâu chế biến và xuất khẩu cho các nhóm doanh nghiệp nhỏ và vừa có liên kết với nhau theo chuỗi giá trị hoặc làm vệ tinh trong chuỗi sản xuất cung ứng hàng hóa của doanh nghiệp lớn...

Đối với sản phẩm phi tín dụng, BIDV nghiên cứu, phát triển và hỗ trợ khách hàng triển khai sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, góp phần giúp khách hàng tiết giảm chi phí và quản lý dòng tiền hiệu quả nhất như: sản phẩm thu hộ tiền điện, nước, truyền hình cáp; nộp thuế điện tử; nộp ngân sách nhà nước; thanh toán lương tự động... Đồng thời BIDV đang phối hợp với các đơn vị có chức năng tổ chức các khóa đào tạo kiến thức quản trị kinh doanh, hướng dẫn lập kế hoạch kinh doanh/ dự án đầu tư... miễn phí dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa ở các địa phương trong cả nước; Nghiên cứu xây dựng hệ thống thông tin thị trường, thông tin ngành nghề và thông tin kết nối cơ hội hợp tác đầu tư dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa.

THÀNH CÔNG TỪ NGHỆ THUẬT BÁN LẺ ĐỘC ĐÁO

 LÊ VĂN CƯỜNG (*)

trên Tây Nguyên

Phòng Giao dịch Đắk Song, BIDV Đắk Nông vừa đi vào hoạt động sau 1 tháng có quyết định của Ngân hàng Nhà nước. Điều này cho thấy những nỗ lực khẩn trương, nhanh chóng, kịp thời của chính nhánh, nhằm đảm bảo cam kết đem dịch vụ ngân hàng đến với mọi nhà, mọi đối tượng khách hàng tại chi nhánh.

HƠN MỘT NĂM, TÀI SẢN TĂNG 500 TỶ ĐỒNG

Đắk Nông lại là một tỉnh có điều kiện kinh tế, chỉ số phát triển kém hơn mức bình quân chung của khu vực, dân cư còn thưa thớt, kinh tế địa phương dựa hẳn vào nông nghiệp mà đặc biệt là cây cà phê và hồ tiêu. Vì vậy, để hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh, BIDV Đắk Nông đã có nỗ lực không nhỏ.

Sau hơn một năm, các chỉ tiêu phát triển đã được cải thiện đáng kể. Tổng tài sản tăng từ 4.000 tỷ đồng lên 4.500 tỷ đồng và dự kiến đạt 4.600 tỷ đồng khi kết thúc năm tài chính. Huy động vốn đạt 1.500 tỷ đồng, thị phần dư nợ cho vay luôn đứng đầu trên địa bàn, thu dịch vụ ròng đạt con số ấn tượng. Các chỉ tiêu bán lẻ cán đích xuất sắc và trở thành một trong những chi nhánh làm tốt nhất công tác bán lẻ trên địa bàn Tây Nguyên. Hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của chi nhánh được cải thiện rõ rệt với mức lợi nhuận bình quân đầu người tăng gần 200% so với cuối năm 2016. Để đạt được những kết quả kể trên là sự nỗ lực không nhỏ của tập thể



cán bộ công nhân viên, sự chỉ đạo của ban giám đốc và sự phối hợp giữa các tổ chức đoàn thể Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn thanh niên BIDV Đắk Nông.

Với lực lượng cán bộ, nhân viên trẻ, hầu hết còn trong độ tuổi sinh hoạt đoàn thanh niên, lại là những cán bộ được đào tạo bài bản. Ban giám đốc đã phát huy vai trò của sức trẻ bằng những hành động cụ thể như phong trào thanh niên với công tác huy động vốn, phong trào thanh niên với công tác giới thiệu quảng bá dịch vụ ngân hàng với khách hàng và đặc biệt thanh niên với công tác bán lẻ. Từ đó, mỗi cán bộ công nhân viên đã phát huy được không chỉ 8 tiếng làm việc tại cơ quan mà thông qua các mối quan hệ của mình đã thực sự là những “đại sứ thương hiệu” mang dịch vụ của BIDV đến với mọi nhà, mang sản

phẩm của BIDV đến gần, thiết thực hơn đối với mọi khách hàng.

Mặt khác, với phong trào thanh niên sáng tạo, ban giám đốc đã khuyến khích các bạn trẻ vận dụng quy trình quy định hiện có kết hợp với tiện ích của công nghệ để thanh niên sáng tạo ra những công cụ, sản phẩm nhằm thực hiện tốt hơn, nhanh hơn và mạnh hơn rút ngắn thời gian chờ đợi của khách hàng. Chi nhánh đã có đồng chí Nguyễn Thế Ba đạt giải ba sáng kiến cấp hệ thống 6 tháng đầu năm 2017.

Bên cạnh đó, dưới sự chỉ đạo của chi bộ Đảng, sự bám sát mục tiêu kinh doanh của ban giám đốc, tổ chức công đoàn cũng đề ra nhiều sáng kiến, tổ chức tốt công tác cán bộ đảm bảo đúng người, đúng việc, nhằm vận dụng tối đa các nguồn lực hiện có, động viên khuyến khích kịp thời để tạo ra động lực để mỗi



đoàn viên công đoàn có ý chí, có khát vọng, có tư duy tích cực trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn được giao. Từ đó mà “thông điệp” về sản phẩm về dịch vụ của BIDV được vận dụng linh hoạt, phù hợp mỗi đối tượng khách hàng.

ĐÁP ỨNG TỐI ĐA CÁC YÊU CẦU KHÁC BIỆT CỦA DÂN

Để phát triển tín dụng bán lẻ, ban giám đốc đã yêu cầu mỗi cán bộ phải nâng cao nhận thức và hiểu biết khách hàng sâu sắc hơn. Có khách hàng yêu cầu lãi suất cạnh tranh, có khách hàng yêu cầu suất đầu tư cao hơn trên diện tích cây cà phê, hồ tiêu và có nhiều khách hàng lại đề nghị phải rút ngắn thời gian phục vụ... song tất cả đều được phục vụ tốt nhất. Từ đó mà chi nhánh có thể vận dụng linh hoạt quy trình hiện có của BIDV, tạo ra lợi thế cạnh tranh đáng kể so với trước đây và so với các ngân hàng thương mại trên địa bàn. Việc Phòng Giao dịch Đắk Song được khai trương sau một tháng có quyết định của Ngân hàng Nhà nước cũng là những nỗ lực đáng kể, đảm bảo cam kết đối

“ Có khách hàng yêu cầu lãi suất cạnh tranh, có khách hàng yêu cầu suất đầu tư cao hơn trên diện tích cây cà phê, hồ tiêu và có nhiều khách hàng lại đề nghị phải rút ngắn thời gian phục vụ... song tất cả đều được phục vụ tốt nhất”

LÊ VĂN CƯỜNG
Giám đốc BIDV Đắk Nông

với khách hàng là gần hơn để phục vụ nhanh hơn, gần hơn để giảm thiểu chi phí cho khách hàng, gần hơn để thấy rằng, hiểu khách hàng và trên hết là gần hơn để đảm bảo phát huy mạnh tín dụng bán lẻ tại chi nhánh.

BIDV Đắk Nông cũng đang tạo ra sức cạnh tranh đáng kể ở nhiều sản phẩm dịch vụ khác bằng việc nỗ lực tạo những khác biệt đáng kể trong phục vụ. Chi nhánh đã sử dụng tối đa các nguồn hiện có về con người, trang thiết bị, máy móc, phương tiện để đảm bảo có thể thu hộ, chi hộ tại chỗ cho nhiều đối tượng khách hàng, rút ngắn thời gian thực hiện nghiệp vụ. Bên cạnh đó, bán lẻ được chú trọng phát huy nên mỗi cán bộ công nhân viên cũng đã nỗ

lực cao nhất để rèn luyện kỹ năng nghiệp vụ, chia sẻ để thấu hiểu khách hàng, nâng cao trách nhiệm với công việc mà mình được phân công, từ đó đảm bảo được uy tín và đáp ứng một cách có hiệu quả mong muốn của đông đảo các đối tượng khách hàng. Đây chính là điểm mấu chốt để bán lẻ được phát triển mạnh mẽ tại chi nhánh trong thời gian qua.

Nhìn lại chặng đường đã đi hơn một năm qua, các kết quả đạt được và nhiều chỉ tiêu kinh doanh hoàn thành xuất sắc cho thấy những nỗ lực đáng kể của mỗi cán bộ công nhân viên, trong đó có sự quan tâm chỉ đạo và sáng suốt của mỗi thành viên trong ban giám đốc mới.

Phát huy những thành quả đạt được trong năm 2017, năm 2018, toàn thể cán bộ công nhân viên BIDV Đắk Nông sẽ nỗ lực hơn nữa, sáng tạo hơn nữa để lập ra những thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cải thiện thứ hạng của chi nhánh, góp phần tạo ra sự phát triển, lớn mạnh của con thuyền BIDV Việt Nam. □

(*) Giám đốc BIDV Đắk Nông

Đồng vốn ý nghĩa KẾT TINH Ở MỘT CÔNG TRÌNH Y TẾ

PHAN THỊ LỘC

Những ngày sắp sửa bước sang năm mới 2018, người dân Bình Định đón nhận một sự kiện mang đầy ý nghĩa nhân văn: Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định chuẩn bị khánh thành đưa vào sử dụng giai đoạn 1 Dự án mở rộng Bệnh viện. Dự án này do BIDV sắp xếp vốn...



MỘT CÔNG TRÌNH Ý NGHĨA

Trước đây, mỗi năm Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định khám chữa bệnh cho khoảng 250.000 lượt bệnh nhân ngoại trú, 60.000 lượt bệnh nhân nội trú, phẫu thuật trên 19.000 lượt bệnh nhân... Công suất sử dụng giường bệnh luôn vượt kế hoạch nhưng hạ tầng, trang thiết bị hiện có chưa đáp ứng được đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe, khám chữa bệnh của người dân trong và ngoài tỉnh.

Đầu năm 2015, UBND tỉnh Bình Định đã chấp thuận chủ trương cho Công ty Cổ phần Đầu tư Cotec Healthcare, Công ty Cổ phần Kỹ thuật xây dựng - vật liệu xây dựng và Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định đầu tư Dự án Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định - phần mở rộng theo hình thức xã hội

hóa. Dự án này phù hợp với chủ trương đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe cho nhân dân trong thời kỳ phát triển kinh tế - xã hội tầm nhìn đến năm 2050 của tỉnh Bình Định... Dự án được kỳ vọng tạo ra một trung tâm khám chữa bệnh hiện đại với 20 khoa lâm sàng và 7 khoa cận lâm sàng, quy mô 600 giường, phục vụ 1.500 lượt khám/ngày. Mục tiêu của dự án là xây dựng một trung tâm chăm sóc sức khỏe có kỹ thuật tiên tiến, thiết bị y tế hiện đại với đội ngũ thầy thuốc trình độ cao, lành nghề và hệ thống dịch vụ chất lượng đáp ứng theo yêu cầu của người bệnh. Sau khi đi vào hoạt động, dự án sẽ mang lại nhiều lợi ích về mặt kinh tế và xã hội, khắc phục được tình trạng quá tải của Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định, hướng

tới đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân tại tỉnh Bình Định, các vùng lân cận và Duyên hải miền Trung, Tây Nguyên...

Đến nay, dự án đã hoàn thành giai đoạn 1, dự kiến đầu quý 1 năm 2018 sẽ đưa vào sử dụng khối nhà 12 tầng, khai thác trước 300 giường phục vụ nhu cầu khám chữa bệnh trong năm mới.

KHÔNG CHỈ LÀ LỢI NHUẬN

Bất kỳ nhà đầu tư nào cũng phải tính đến hiệu quả kinh doanh khi thực hiện dự án, nhưng có những dự án họ không đơn thuần coi trọng lợi nhuận, bởi nó còn là trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội. Dự án Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định - phần mở rộng là một trong số đó. Khi hoàn thành dự án, Bệnh



viện Đa khoa tỉnh Bình Định liên kết với phần mở rộng thì hiệu quả sẽ vượt lên gấp bội khi đối tượng hưởng lợi thiết thực không chỉ là nhà đầu tư mà còn cả cộng đồng. Với mô hình quản trị khép kín, đồng bộ trong tất cả các khâu giúp tiết giảm chi phí, việc quản lý chủ động từ khâu thiết kế xây dựng đến khi đi vào hoạt động làm cho giá thành luôn được kiểm soát, chất lượng được đảm bảo. Không chỉ phục vụ tốt, làm giảm gánh nặng cho những gia đình bệnh nhân phải tốn kém chuyển đến các bệnh viện lớn của Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh ... Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định còn đảm nhận thu hút bệnh nhân về từ các tỉnh Miền Trung, Tây Nguyên và khu vực về Bình Định để chữa trị.

Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định hoàn chỉnh đem lại sự tin tưởng và tự hào của người dân thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định. Công trình chăm sóc sức khỏe, chữa bệnh cho dân với quy mô hiện đại này cũng là nơi đồng vốn của BIDV nở hoa xuân đem lại sức khỏe cho cộng đồng...

“Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định hoàn chỉnh đem lại sự tin tưởng và tự hào của người dân thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định. Công trình chăm sóc sức khỏe, chữa bệnh cho dân với quy mô hiện đại này cũng là nơi đồng vốn của BIDV nở hoa xuân đem lại sức khỏe cho cộng đồng...”

DẤU ẤN CỦA BIDV BÌNH ĐỊNH

Thời gian qua, BIDV Bình Định có những đóng góp rất lớn trong việc thực hiện xã hội hóa ngành Y tế - Giáo dục - Du lịch. Điển hình là làm đầu mối thu xếp vốn tín dụng để triển khai thực hiện Dự án Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định - phần mở rộng. Dự án này có tổng vốn đầu tư 1.300 tỷ đồng, trong đó vốn đối ứng là 200 tỷ đồng, BIDV tài trợ 1.100 tỷ đồng theo tiến độ dự án. Ngay khi khởi đầu dự án, BIDV đã hỗ trợ nhà đầu tư làm việc với các cơ quan sở, ban, ngành hoàn thiện các thủ tục pháp lý nhanh chóng; phối hợp chặt chẽ công tác thẩm định cho vay, quyết định tài trợ dự án. Trong công

tác giải ngân, nhà đầu tư cũng luôn nhận được hỗ trợ kịp thời về vốn, các tư vấn pháp lý trong hợp đồng kinh tế. Tính đến thời điểm hiện tại, BIDV đã giải ngân gần 980 tỷ đồng, tương đương 89% phần tài trợ vốn.

Luôn song hành cùng tiến độ dự án, BIDV Bình Định đã thanh toán lương cho hơn 200 cán bộ phục vụ dự án, cán bộ khung, nhân viên y tế... Khi bệnh viện chính thức hoạt động, số lượng cán bộ nhân viên sẽ tăng gấp 3-4 lần kể cả nhân viên y tế phục vụ... Bên cạnh đó, BIDV cũng sẵn sàng hỗ trợ các sản phẩm, dịch vụ, công cụ hỗ trợ tiện ích để vận hành bệnh viện thông suốt như thu chi hộ... Trước mắt, BIDV lắp đặt 2 máy ATM và dự kiến sẽ triển khai thêm 2 - 4 ATM nữa để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao cán bộ bệnh viện, bệnh nhân và người nhà bệnh nhân.

Dấu ấn của BIDV Bình Định trong dự án này không chỉ khẳng định đóng góp của BIDV trong lĩnh vực hỗ trợ sự phát triển y tế mà còn là sự phát huy và khẳng định thương hiệu BIDV. □



CÀ PHÊ CUỐI NĂM VỚI “Anh Thành Ngọc Khánh”

 NGỌC MINH (thực hiện)

Bán hàng bất động sản online thì đã có từ lâu, nhưng bán tín dụng online (đặc biệt là sản phẩm cho vay nhà ở) từ một ngân hàng lớn như BIDV trên trang facebook cá nhân, bằng những dòng thơ, câu chuyện đầy dí dỏm... là lần đầu tiên tôi được biết...

Một chiều cuối năm, tôi mang những dòng thơ kiểu như “Một năm đã lại đi qua / Gói ghém âu lo thả theo mây bay cuối trời / Suy tư làm gì bitcoin, chứng khoán / Vay mua nhà Thanh Hà hàng tháng có tiền cho thuê / Nếu đi chơi hãy đi một mình / Còn đi vay thì đi cùng Anh Thành Ngọc Khánh / Anh ấy cho vay rất chóng vánh / Khách chưa kịp nói gì mà tiền đã giải ngân...” đến gặp Anh Nguyễn Trung Thành (Phó Giám đốc BIDV Ngọc Khánh Hà Nội). Bên ly cà phê thơm lừng, tạm gác những bận rộn của chặng kinh doanh nước rút, tác giả

của cách làm mới và lạ này đã chia sẻ nhiều điều thú vị...

 **Xin chào “Anh Thành Ngọc Khánh”. Không biết nickname này gắn bó với Anh lâu chưa?**

Sau hơn 3 năm công tác tại Phom Penh (Campuchia), tôi được điều động, bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Giám đốc BIDV Ngọc Khánh Hà Nội kể từ những ngày đầu Chi nhánh thành lập, tháng 08/2016. Ban Giám đốc chi nhánh gồm có 3 đồng chí, bên cạnh các nhiệm vụ khác, tôi được phân công đầu mối

phụ trách hoạt động ngân hàng bán lẻ. Nickname “Anh Thành Ngọc Khánh” cũng có từ đó.

 **Anh chủ động triển khai hình thức bán hàng, marketing online trên trang facebook cá nhân vì áp lực công việc buộc phải có cách làm mới hay đây là sự tình cờ, sở trường của Anh?**

BIDV Ngọc Khánh Hà Nội là một chi nhánh trẻ, bên cạnh những mặt thuận lợi, có không ít những khó khăn thách thức. Chi nhánh được thành lập tại địa bàn và giai đoạn mà sự cạnh tranh hết sức khốc liệt trong lĩnh vực ngân hàng, xuất phát điểm hoạt động của chi nhánh, đặc biệt là hoạt động bán lẻ thấp, chủ yếu là huy động vốn dân cư, dư nợ phần nhiều là cho vay cầm cố sổ tiết kiệm.

Xác định năm 2017 là năm bản lề, quyết định sự phát triển, thăng hạng của chi nhánh, tập thể Ban Giám đốc đã mạnh dạn xây dựng



một kế hoạch đầy tham vọng và quyết tâm, đặt tăng trưởng gấp 3 lần năm 2016 đối với hoạt động bán lẻ. Là Phó Giám đốc được phân giao phụ trách hoạt động này, tôi luôn luôn trăn trở, làm sao để đạt mục tiêu đã đặt ra. Thương trường là chiến trường, muốn đánh thắng trên chiến trường bán lẻ thì bên cạnh việc các yếu tố cần và đủ khác phải có cách làm mới. Thơ văn cũng là một sở trường của tôi. Vậy là, từ yêu cầu thách thức của công việc, trách nhiệm, quyết tâm hoàn thành mục tiêu được giao, tôi muốn truyền cảm hứng tới từng cán bộ. Cách làm và đóng góp của tôi, cũng chỉ là một nỗ lực nhỏ để công việc bán hàng và giới thiệu sản phẩm bớt khô khan, áp lực và mệt mỏi. Từ đó, khách hàng tiếp nhận thông tin cũng cảm thấy nhẹ nhàng, tự nhiên và có hứng thú tìm hiểu về sản phẩm dịch vụ hơn.

2 Anh có thể chia sẻ thêm kinh nghiệm thực tế tại chi nhánh trong việc xác định hướng đi, khách hàng mục tiêu và cách thức tiếp cận khách hàng bán lẻ?

Rõ ràng với kết quả dư nợ bán lẻ cuối năm 2016 là 186 tỷ đồng, xếp thấp nhất so với 5 chi nhánh mới



thành lập trên địa bàn Hà Nội, và cũng là thấp nhất trên địa bàn Hà Nội; thì việc xác định hướng đi cho tín dụng bán lẻ 2017 đối với BIDV Ngọc Khánh Hà Nội là một thách thức. Bên cạnh đó các dòng sản phẩm tín dụng bán lẻ của BIDV trên địa bàn Hà Nội lại gặp sự cạnh tranh khốc liệt của các ngân hàng khác.

Trước những khó khăn đó, phân tích kỹ thị trường, lợi thế/bất lợi, điểm mạnh/điểm yếu, chi nhánh đã chọn đánh mạnh vào mảng tín dụng nhà ở và lựa chọn các dự án căn hộ chung cư, giá bán dưới 20 triệu đồng/m². Nếu làm nhà đất, để xử lý một khoản vay mất rất nhiều thời gian (bình quân 2 tuần mới

xong một khoản vay), trong khi cho vay mua căn hộ hình thành trong tương lai cho phép xử lý một cách “công nghiệp hóa” theo lô, xử lý khoản vay trong 1-2 ngày. Đồng thời với các dự án dưới 20 triệu đ/m² thì tỉ lệ khách hàng vay cao hơn, đa phần là khách hàng có nhu cầu ở thực; từ đó gia tăng được số lượng khách hàng nhanh hơn.

Sau khi xác định hướng đi, khách hàng/dự án mục tiêu; phải xác định làm thế nào để tiếp cận và thu hút được đối tác, Chi nhánh đã tập trung tiếp cận các sales bán hàng bất động sản, các chủ đầu tư. Với cam kết xử lý nhanh gọn, dứt khoát, giải quyết được khâu bán hàng cho họ và họ cảm thấy hài lòng với cách thức làm việc của chi nhánh từ đó tạo ra hiệu ứng lan tỏa.

Để gia tăng các kênh tiếp cận thì quảng cáo online, quảng cáo trên facebook là một hướng đi nhiều tiềm năng, nhất là trong bối cảnh số người sử dụng điện thoại thông minh ở Việt Nam ngày càng gia tăng; và hàng ngày người ta check facebook còn nhiều hơn nghe đài, đọc báo, xem tivi.

Vì vậy, tôi tập trung quảng cáo, PR, giới thiệu về BIDV Ngọc Khánh Hà Nội, sản phẩm cho vay mua nhà (sản phẩm mục tiêu), cũng như các dự án chi nhánh tham gia tài trợ trên facebook cá nhân. Để gia tăng kết nối, tôi kết bạn với tất cả những ai đang làm sale bất động sản, tham gia vào các group bất động sản, vào các cộng đồng cư dân của các tòa nhà/dự án...

2 Marketing online không mới, nhưng bán tín dụng online, theo Anh, cần có những yếu tố nào để thành công?

Từ tình yêu với công việc, mình tự viết bài, tự trải nghiệm để làm sao gia tăng được nhiều người quan tâm tới bài viết hơn. Để tạo hiệu quả, thì các thông điệp/từ khóa phải có số lần lặp lại nhất định, và phải nhắc lại không ngưng nghỉ để các khách hàng ghi nhớ... Vì vậy, tôi phải suy nghĩ, viết các bài làm sao để quảng cáo mà như không quảng

cáo, viết các bài viết dí dỏm, hài hước hoặc mang tính chia sẻ. Qua tìm hiểu trên mạng về marketing online, tôi cũng hiểu được “content is king” (tạm dịch: nội dung là vua) nên suy nghĩ, viết bài làm sao cho hấp dẫn, thu hút được nhiều người quan tâm, nhưng vẫn truyền đạt được thông điệp, từ khóa của mình. Ví dụ tôi chọn từ khóa “Cho Vay Mua Nhà Siêu Tốc Độ” để nhấn mạnh vào tốc độ xử lý của chi nhánh Ngọc Khánh đối với sản phẩm này. Có một số bài viết của tôi đã được các bạn quan tâm, comment khá nhiều...

Bán tín dụng online tiết kiệm chi phí nhưng lại mất nhiều thời gian hơn. Để làm hài lòng và thuyết phục khách hàng, cần sự tương tác kịp thời, tư vấn tận tình và kiên trì. Một kỷ niệm vui, đáng nhớ là có một khách hàng nữ rất trẻ và xinh quẽ Thanh Hóa, đang làm việc tại TP. Hồ Chí Minh nhưng có nhu cầu mua nhà tại Hà Nội; tôi và bạn Trưởng phòng Khách hàng cá nhân phải thay nhau chat facebook để tư vấn cho bạn ấy mất cả tháng trời để cuối cùng bạn ấy đã vay mua nhà tại Chi nhánh và hoàn toàn hài lòng với dịch vụ được cung cấp. Anh em vẫn đùa vui là “chat tiếp sức” chứ không phải “chạy tiếp sức”, mình chat mệt thì bạn Trưởng phòng chat tiếp, bạn Trưởng phòng chat mệt thì mình lại chat thay...

Tuy nhiên, bên cạnh hiệu ứng lan tỏa tốt, hình thức thể hiện hấp dẫn, lời cuốn, marketing online cũng có mặt hạn chế. Đó là việc dễ gặp rủi ro về thông tin cũng như việc khó kiểm soát đối tượng khách hàng tiếp cận. Do vậy, tôi luôn cẩn thận, cố gắng chọn lọc các dự án, sản phẩm uy tín để hợp tác.

2 Chuẩn bị bước vào một năm kinh doanh mới, Anh sẽ đặt cho mình những mục tiêu gì?

Tính đến 30/11/2017, hoạt động bán lẻ của Chi nhánh Ngọc Khánh Hà Nội đã và đang hết sức khả quan: huy động vốn dân cư đạt 2.588 tỷ đồng (tăng gấp đôi năm 2016, vượt kế hoạch 2.500 tỷ đồng được giao

năm 2017); dư nợ tín dụng bán lẻ đạt 673 tỷ đồng (tăng gấp hơn 3 lần so với 2016, hoàn thành 123% kế hoạch được giao 2017 là 580 tỷ đồng)... Từ kết quả này, tôi cũng đã và đang suy tính bước đi cho năm 2018. Những cách làm/sản phẩm sẽ bị mô phỏng rất nhanh, đặc biệt trong lĩnh vực ngân hàng. Vì vậy, nếu không đổi mới, không sáng tạo, không khác biệt thì sẽ tụt hậu rất nhanh.

Bên cạnh các dự án đang khai thác, Chi nhánh tập trung tìm tòi các dự án tiềm năng khác, ví dụ như các dự án do các thương hiệu bất động sản nổi tiếng tạo lập có diện tích vừa phải nhưng tiện ích vượt trội và nhất là giá cả phù hợp (tầm khoảng 1,5 tỷ đồng) sẽ là hướng tiếp cận của chúng tôi trong thời gian tới. Còn về cách làm cụ thể, tôi xin lỗi vì chưa thể “bật mí” được, nhưng bạn hãy tin rằng sẽ rất thú vị.

Cảm ơn Anh về những chia sẻ rất cởi mở. Tôi luôn tâm đắc lời của một vị nguyên lãnh đạo BIDV “Các em làm việc phải có đam mê và tình yêu. Lúc đó, các em mới thực sự tâm huyết, trách nhiệm và hiệu quả”. Nói chuyện với Anh, một lần nữa tôi thấy điều đó được mình chứng. Chúc Anh luôn tràn đầy nhiệt huyết, tình yêu và đam mê với công việc và chúc BIDV Ngọc Khánh Hà Nội sẽ hoàn thành thắng lợi mọi chỉ tiêu đặt ra.



Nguyễn Trung Thành
December 6 at 20:13 · 🌐

Ngàn tỉ rồi làm nữa hay thôi
Trần trờ lằm mình dừng em nhé
Đêm không ngủ tay gối đầu suy nghĩ
Bao người dân cần lằm một ngôi nhà
Chúng ta làm đầu chỉ cho chúng ta
Còn trách nhiệm cộng đồng và xã hội
Tiến lên đi, Ngọc Khánh Hà Nội
Giúp nhân dân xây mái ấm cuộc đời
Gì vui hơn khi nghe tiếng trẻ cười
Đón căn hộ còn tươi màu sơn mới
Khuôn mặt trẻ già vui tươi phấn khởi
Lời tri ân Ngọc Khánh đang đây ;)

BIDV Ngọc Khánh Hà Nội (27 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa, Hà Nội) Cho Vay Mua Nhà Siêu Tốc Độ: Sáng Đưa - Trưa Ký - Chiều Giải Ngân #BIDV, #NgọcKhánh. #ChoVayMuaNhà



Nguyễn Trung Thành added 2 new photos.
Friday at 00:05 · 🌐

Một năm đã lại qua rồi
Gói gém âu lo thả theo mây bay cuối trời
Suy tư làm gì bitcoin, chứng khoán
Vay mua Thanh Hà hàng tháng có tiền thuê
Nếu đi chơi hãy đi một mình
Còn đi vay thì đi cùng anh Thành Ngọc Khánh
Anh ấy cho vay rất chóng vánh
Khách chưa kịp nói gì mà tiền đã giải ngân

Liên hệ ngay để trải nghiệm sản phẩm Cho Vay Mua Nhà Siêu Tốc Độ tại chi nhánh Ngọc Khánh chúng tôi, cuối năm rồi nên số lượng có hạn :)



Nguyễn Trung Thành
November 30 at 19:11 · Hanoi · 🌐

-Chồng: Mặc quần áo chưa đấy
-Vợ: Minh cứ đùa. Ra khỏi giường cái là em mặc đầy đủ chả hờ tẹo nào :)
-Chồng: Đội mũ bảo hiểm, mặc đồ bảo hộ, đeo bịt tay, bịt chân, bịt đầu gối đủ cả chưa?
-Vợ: Ờ hay, chồng bảo đi ngân hàng vay mua nhà hay đi đưa xe đấy?
-Chồng: Đi gặp anh Thành Ngọc Khánh Hà Nội, trải nghiệm sản phẩm #ChoVayMuaNhàSiêuTốcĐộ. Nghe nói cao tốc chóng mặt lắm.
-Vợ: Thế mà chồng cứ làm em tưởng bở. Bao nhiêu kỷ niệm thưở “sầu nhi” đưa xe, cưỡi ngựa với chồng cứ ủa hết cả về.
-Chồng: Thôi nhanh đi, không đến nơi lại xếp hàng lấy đến số 1.000 thì đến tối còn chưa xong đấy



Các bạn có thể truy cập trang facebook cá nhân “Anh Thành Ngọc Khánh” (<https://www.facebook.com/nguyentrungthanh>) để thấy nhiều hơn những status bán hàng bằng thơ, những câu chuyện nhẹ nhàng và hấp dẫn.



Lưu luyến phút chia tay NGƯỜI CÁN BỘ TÍN DỤNG

THÚY LÊ

Hà Nội một ngày chớm đông, tiếng lá xào xạc rơi! Cảm giác trống vắng... chợt như rõ hơn trong cảm xúc của mỗi chúng tôi khi chia tay chị Lưu Thị Bích Thủy, Phó Giám đốc BIDV Thành Đô nhận quyết định nghỉ chờ chế độ. Biết rằng, mỗi cán bộ, viên chức qua thời gian cống hiến đến tuổi sẽ được Nhà nước cho nghỉ ngơi, an trí; biết chị vẫn gắn đây thôi, nhớ chút là đến, mong gặp là được, mà sao cứ bịn rịn. Có lẽ bởi cái tình, cái tâm từ chị đã lan tỏa, thấm vào tình cảm mỗi chúng tôi, đã trở nên thân quen quá đối với ngôi nhà chung BIDV Thành Đô mà chị đã gắn bó và dày công vun đắp.

Gần trọn 35 năm gắn bó với ngành ngân hàng đầy "thử thách, nhọc nhằn và vinh quang". Khởi đầu từ cán bộ, trải qua nhiều vị trí, với sự nỗ lực, học hỏi, phấn đấu không ngừng và tinh thần cầu tiến, chị

Lưu Thị Bích Thủy đã được Ban lãnh đạo BIDV Trung ương tin tưởng bổ nhiệm giữ những vị trí, quan trọng: Phó Giám đốc Chi nhánh Quảng Ninh, Phó Giám đốc Ban Tín dụng Hội sở Trung ương và Phó Giám đốc Chi nhánh Thành Đô. Dù ở bất kỳ vị trí, cương vị công tác nào, chị cũng luôn tận tâm, tận lực, chủ động, sáng tạo, cùng tập thể đoàn kết, nỗ lực vượt khó khăn, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ, xứng đáng với sự tin cậy của tập thể, sự tin nhiệm của đồng nghiệp. Trong thời điểm bão táp khủng hoảng của nền kinh tế và của ngành ngân hàng, được Ban lãnh đạo BIDV phân công về BIDV Thành Đô từ ngày đầu mới thành lập (9/2006), trước muôn vàn khó khăn về cơ sở vật chất cũng như con người, chị Thủy đã thể hiện bản lĩnh vững vàng của người lãnh đạo có bề dày thực tiễn, kinh nghiệm trong tổ chức và hơn hết là hạt nhân trung

tâm đoàn kết, dung hòa các mối quan hệ trong tập thể một cách rất tự nhiên của nữ thủ lĩnh với phẩm chất "quyết đoán nhưng mềm mại", "nguyên tắc mà nhân văn", "năng động và đổi mới". Chúng tôi thường nhắc về "cô Thủy", "chị Thủy" với sự trân trọng, cảm mến, gần gũi của người thân yêu trong gia đình và một lẽ rất tự nhiên, chị là người mà thế hệ 7x, 8x và cả lớp 9x bây giờ luôn mong muốn được sẻ chia, được tâm sự cũng như sẽ nhận được những góp ý, chỉ bảo rất chân thành, tình cảm từ chị. Gần 12 năm gắn bó với BIDV Thành Đô, chị đã được tin nhiệm giao nhiều cương vị khác nhau, như: Đảng ủy viên, Chủ tịch Công đoàn, Chủ tịch Hội đồng khoa học, Phó Chủ tịch Hội đồng Thi đua khen thưởng BIDV Thành Đô... Trong mọi bộn bề công việc, từ chị luôn toát lên sự tận tâm, trách nhiệm, nhiệt thành, bản lĩnh, tất cả với chị đều vì thành công chung của chi nhánh trên các mặt và đi liền với đó là sự chăm lo đến quyền lợi và nâng cao đời sống tinh thần của người lao động.

Chị là "chị cả" mà chúng tôi luôn mong muốn được sẻ chia, được tâm sự cũng như sẽ nhận được những góp ý, chỉ bảo rất chân thành, tình cảm từ chị. Thời gian đi có bao giờ trở lại, để lại đây bao kỷ niệm đọng đầy, chắc sẽ phải rất lâu để có thể bớt nhớ về chị, cũng như chị cũng chẳng thể bỏ thói quen của "người chị cả", sẽ vẫn nhớ tên từng đứa, thuộc tính từng người và rồi vẫn lo, vẫn nghĩ cho chúng em, nghĩ về Thành Đô thân yêu; bởi lẽ cái tình, cái tâm của chị đã thấm, đã quyện trong ngôi nhà chung chi nhánh Thành Đô, và từ hôm nay, từ nơi đây thế hệ trẻ từ chị đang tiếp nối truyền thống, vững bước, trưởng thành. □

Với những đóng góp không ngừng nghỉ, chị đã được khen thưởng nhiều danh hiệu: Chiến sỹ thi đua cấp ngành các năm 2007, 2016; Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước các năm 2007, 2010, 2015; Kỷ niệm chương Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; Kỷ niệm chương của BIDV...

Tết yêu thương 2018

Với tổng trị giá giải thưởng trên 26 tỷ đồng, đây là chương trình ưu đãi lớn, tổng thể với quy mô lớn nhất trong năm của BIDV nhằm tri ân các khách hàng và đón chào năm mới 2018. Theo đó, từ ngày 25/12/2017 đến ngày 16/03/2018, khách hàng đăng ký sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của BIDV sẽ nhận được rất nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Tết yêu thương
Từ 25/12/2017 đến 16/03/2018

Tổng giá trị
26++ tỷ VND

2018

Giao dịch ngay
Nhận quà lớn

CHUYỂN TIỀN | ƯU ĐÃI TÀI CHÍNH | VAY VỐN | NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

GỬI TIẾT KIỆM

Trong dịp Tết Dương lịch và Tết Âm lịch cổ truyền, BIDV có những ưu đãi đặc biệt dành riêng tặng các khách hàng:

- Trong tuần vàng từ

25/12/2017 đến 29/12/2017: Khách hàng vay vốn, mở mới tài khoản tiện ích, đăng ký sử dụng dịch vụ BIDV E-Banking t mở mới tài khoản tiện ích, sẽ có cơ hội nhận Iphone X sành điệu, Tivi LED Sony 40 inch và nhiều giải thưởng có giá trị khác mỗi ngày.

- Trong tuần vàng từ

01/02/2018 đến 07/02/2018: Các khách hàng giao dịch gửi tiết kiệm, vay cá nhân, mở tài khoản tiện ích hoặc đăng ký sử dụng BIDV e-Banking tại các điểm giao dịch của BIDV trên toàn quốc có cơ hội nhận ngay 01 ô gập tự động nhỏ gọn, thời trang hoặc 01 balo xinh xắn, tiện dụng.

Các sản phẩm dịch vụ khuyến mại chương trình: "Tết Yêu Thương 2018"

- Ưu đãi cho khách hàng gửi tiền: "Tết Đắc lộc – Xuân Sum Vầy": Từ ngày 02/01/2018 đến 30/3/2017, chỉ với mức tiền gửi 10 triệu đồng ở kỳ hạn 18 tháng trở lên (hoặc các mức gửi cao hơn ở kỳ hạn ngắn hơn), các khách hàng sẽ được nhận ngay quà tặng giá trị từ BIDV và tham gia quay số trúng thưởng cuối chương trình với các giải thưởng vô cùng hấp dẫn. Tổng giá trị giải thưởng trên 18 tỷ đồng. Ngay khi gửi tiền, các khách hàng có từ 03 mã số dự thưởng trở lên sẽ có cơ hội nhận ngay quà tặng tiền mặt từ 30.000 đồng đến 1,2 triệu đồng. Ngoài ra khách hàng còn có cơ hội

nhận được những vật dụng xinh xắn như cốc sứ, hoặc bộ bát sứ sang trọng BIDV.

Có an cư mới lạc nghiệp, cuối chương trình, các khách hàng sẽ tiếp tục tham gia quay số để có cơ hội nhận được 01 Giải Đặc Biệt là Căn hộ CCCC DT 54m2 tại khu K Park Văn Phú Hà Đông do Ceninvest làm chủ đầu tư hoặc Sổ tiết kiệm BIDV trị giá tối đa 1 tỷ đồng. Hơn nữa, khi quay số may mắn theo 02 miền Nam Bắc, các khách hàng còn có cơ hội trúng đến 02 xe ô tô Mazda 2 trị giá lên tới 600 triệu đồng và nhiều giải thưởng hấp dẫn từ BIDV.

- Ưu đãi cho khách hàng vay vốn: Các khách hàng vay vốn trong thời gian khuyến mại ngoài ưu đãi về lãi suất còn nhận được các quà tặng có giá trị từ BIDV: **Vay sản xuất kinh doanh** (áp dụng đến 31/03/2018): Với mức lãi suất hấp dẫn chỉ từ 6,9%/năm, BIDV còn triển khai nhiều gói vay linh hoạt phù hợp với kế hoạch tài chính cá nhân. **Vay mua nhà "Ngôi nhà mơ ước-Cuộc sống trọn vẹn"** (áp dụng đến 30/06/2018): Các khách hàng sử dụng gói vay với mức lãi suất chỉ từ 7,1%/năm và thời gian vay lên đến 60 tháng.

- Ưu đãi "Bảo hiểm toàn diện, cùng đón yêu thương" (áp dụng đến 28/02/2018):

Tặng ngay bảo hiểm trị giá 500 triệu đồng cho 400 khách hàng đầu tiên ký hợp đồng tín dụng vay nhu cầu nhà và giải ngân lần đầu trong thời gian triển khai chương trình.

Vay mua ô tô "Ước mơ trong tầm tay" (áp dụng đến 28/02/2018): Với mức lãi suất ưu đãi chỉ từ 7,1%/năm và thời gian vay lên đến 84 tháng, các khách hàng có cơ hội sở hữu ngay cho mình một chiếc xe sang trọng đón Tết.

- Ưu đãi cho khách hàng giao dịch chuyển tiền quốc tế, nhận tiền kiều hối: Từ 08/01/2018 đến 16/03/2018, cùng bạn lan tỏa niềm

vui trong dịp tết yêu thương 2018, BIDV dành tặng ngay hàng nghìn quà tặng giá trị và 16 Iphone 8 sành điệu tới khách hàng tham gia chương trình **"Chuyển tiền đón tết - Gắn kết tình thân"** dành riêng cho khách hàng nhận tiền kiều hối tại BIDV. Các khách hàng sẽ **nhận ngay 50.000 đồng** cho mỗi giao dịch nhận tiền kiều hối qua kênh Western Union có giá trị từ 1.000 USD hoặc ngoại tệ khác quy đổi tương đương.

Các khách hàng còn có cơ hội trúng 16 chiếc **Iphone 8 64GB** sành điệu hoặc sổ tiết kiệm BIDV trị giá hơn 19 triệu đồng khi nhận tiền kiều hối qua kênh WU hoặc SWIFT.

- Ưu đãi cho khách hàng dịch vụ BIDV e-Banking: Gửi tiền Online – Lãi cao Quà chất: Từ 20/12/2017 đến 19/03/2018, với mỗi giao dịch gửi tiền trực tuyến có giá trị từ 02 triệu đồng, kỳ hạn từ 02 tháng trở lên, khách hàng được cấp 01 mã số dự thưởng và tham gia quay số trúng thưởng nhiều giải thưởng hấp dẫn với 06 Giải nhất là chuyến du lịch Ba li cho 2 người 3 ngày 2

đêm; 60 giải nhì là sổ tiết kiệm BIDV trị giá 5 triệu đồng/giải và nhiều giải thưởng có giá trị khác. **Giao dịch Online - Thần tài gõ cửa:** Từ 13/11/2017 đến 07/01/2018, với mỗi giao dịch tài chính từ 200.000 đồng trở lên (trừ giao dịch chuyển khoản nội bộ BIDV cùng chủ tài khoản) phát sinh trên kênh BIDV Online, BIDV SmartBanking, khách hàng được cấp 01 mã số dự thưởng và có cơ hội quay số trúng thưởng với các giải thưởng hấp dẫn: 08 điện thoại Samsung Galaxy Note 8 64Gb trị giá 25 triệu đồng/giải; 40 sổ tiết kiệm BIDV trị giá 5 triệu đồng/giải và nhiều giải thưởng có giá trị khác. Hơn nữa, các khách hàng được miễn phí thường niên khi sử dụng các dịch vụ BIDV e-Banking; Miễn phí giao dịch qua BIDV BUNO (áp dụng cho giao dịch chuyển tiền qua số điện thoại); Ưu đãi cộng thêm đến 0,3% lãi suất khi gửi tiền trực tuyến qua BIDV Online, BIDV SmartBanking (áp dụng từ nay đến tháng 03/2018); Chiết khấu thanh toán đến 6% phí cước viễn thông, pincode qua BIDV Bankplus. □



Triển khai thanh toán chi phí LỰA CHỌN NHÀ THẦU QUA MẠNG



BIDV Đồng Đa (Hà Nội) và Trung tâm Đấu thầu qua mạng Quốc gia (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) vừa ký Hợp đồng hợp tác triển khai Dịch vụ thanh toán chi phí thực hiện lựa chọn nhà thầu qua mạng.

Dịch vụ thanh toán chi phí thực hiện lựa chọn nhà thầu qua mạng áp dụng rộng rãi cho các khách hàng là các tổ chức, doanh nghiệp là thành viên của hệ thống mạng đấu thầu quốc gia (thành viên tham gia mạng đấu thầu <http://muasamcong.mpi.gov.vn>), bao gồm: Bên mời thầu; nhà thầu, nhà đầu tư cũng như các cá nhân, tổ chức có nhu cầu thanh toán phí đấu thầu qua các kênh thanh toán của BIDV. Nhờ đó, khách

hàng sẽ dễ dàng thanh toán phí nghiệp vụ đấu thầu ở bất cứ địa điểm nào có kết nối internet; tiết kiệm chi phí đi lại, thời gian giao dịch đấu thầu, mời thầu đồng thời được sử dụng các dịch vụ giá trị gia tăng khác của BIDV.

Phí đấu thầu được triển khai thu hộ qua đa dạng các kênh, giúp khách hàng có nhiều lựa chọn như Ngân hàng điện tử BIDV (E-banking), Ủy nhiệm chi tự động hoặc tại quầy giao dịch BIDV.

Tại lễ ký kết, ông Phạm Thy Hùng, Giám đốc Trung tâm Đấu thầu qua mạng Quốc gia khẳng định: "BIDV là ngân hàng đầu tiên cung cấp giải pháp đồng bộ để triển khai dịch vụ thanh toán phí đấu thầu, thực hiện đúng chủ trương mà Chính phủ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đang tích cực chỉ đạo, phối hợp với các bộ, ban ngành nhằm ứng dụng công nghệ số vào các hoạt động đấu thầu, mua sắm công..."

Dịch vụ mới này cũng góp phần khẳng định vị thế tiên phong, hàng đầu của BIDV trong lĩnh vực cung cấp các giải pháp thanh toán/thu hộ tiên tiến, hiện đại, gia tăng các tiện ích sử dụng cho khách hàng.

THANH BÌNH

MUA SẴM BẰNG THẺ QUỐC TẾ BIDV được hoàn tiền

Cuối năm, nhu cầu mua sắm của người dân tăng cũng là lúc các ngân hàng đẩy mạnh liên kết với các nhãn hàng và đưa ra hàng loạt các chương trình khuyến mại dành cho chủ thẻ. Đây là cơ hội để người sử dụng thẻ mua được đúng sản phẩm mình cần với mức giá hấp dẫn nhất.



Đáng chú ý là chương trình hoàn tiền khi mua sắm và thanh toán tiền hàng hóa dịch vụ bằng thẻ quốc tế BIDV tại các hệ thống siêu thị Vinmart, Co.op mart và Pico.

Theo đó, khách hàng mua hàng hóa dịch vụ tại hệ thống siêu thị VinMart, VinMart+, Co.op mart trên toàn quốc với hóa đơn từ 500.000 VND trở lên và thanh toán bằng Thẻ quốc tế BIDV (không bao gồm thẻ ghi nợ doanh nghiệp, thẻ tín dụng doanh nghiệp và thẻ thu phí viên) trên POS BIDV đặt tại các siêu thị này vào các ngày thứ 7, chủ nhật sẽ được hoàn tiền đến 10%, tối đa 2.000.000VND. Chương trình kéo dài từ ngày 25/11/2017 đến 11/2/2018, đợt 1 từ 25/11 đến 24/12/2017, đợt 2 từ 13/1 đến 11/2/2018. Cụ thể, thẻ quốc tế hạng bạch kim sẽ được hoàn 10% (tối đa 500.000VND). Thẻ quốc tế hạng khác hoàn 5% (tối đa 200.000 VND). Mỗi khách hàng được hoàn tiền với số lần không giới hạn, tổng giá trị hoàn tiền tối đa 1 triệu đồng một khách hàng mỗi đợt, hai đợt tối đa 2.000.000VND cho một khách hàng.

MAI LAN

NHIỀU ƯU ĐÃI CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA VAY VỐN TRUNG DÀI HẠN

Từ trung tuần tháng 11/2017, BIDV triển khai chương trình tín dụng trung dài hạn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) có tổng quy mô lên đến 10.000 tỷ đồng. Đây là chương trình có nhiều ưu đãi, trong đó đáng lưu ý là DNNVV có cơ hội vay vốn với lãi suất hấp dẫn chỉ từ 8%/năm, với thời hạn vay lên đến 7 năm.

BIDV triển khai gói tín dụng nhằm hưởng ứng chủ trương của Chính phủ hỗ trợ nguồn vốn phát triển doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực ưu tiên của nền kinh tế như: Lĩnh vực khởi nghiệp sáng tạo của doanh nghiệp khởi nghiệp;

Lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch và lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển. Gói tín dụng này triển khai trên toàn hệ thống BIDV với 190 chi nhánh và 815 phòng giao dịch; thời hạn thực hiện đến ngày 31/12/2018 hoặc khi đạt quy mô của gói.

Với thông điệp và cam kết đồng hành với DNNVV, BIDV thường xuyên triển khai các chương trình cho vay ưu đãi hỗ trợ DNNVV. Cụ thể: Gói tín dụng ngắn hạn cạnh tranh 10.000 tỷ đồng triển khai từ tháng 2/2017; Gói tín dụng 3.000 tỷ đồng tài trợ vốn cho doanh nghiệp khởi nghiệp (Start-up) và doanh nghiệp siêu

nhỏ triển khai từ tháng 5/2017; Gói tín dụng 10.000 tỷ ưu đãi doanh nghiệp là thành viên Hiệp hội DNNVV VN (VINASME) triển khai từ tháng 8/2017 và các Chương trình hỗ trợ tín dụng ưu đãi DNNVV thông qua khai thác nguồn vốn của Quỹ Phát triển DNNVV (Bộ KH&ĐT), nguồn vốn hỗ trợ JICA của Nhật Bản (SMEFP), Quỹ phát triển năng lượng Xanh (GIF)....

Khách hàng quan tâm liên hệ tại các chi nhánh BIDV trên toàn quốc hoặc liên hệ Trung tâm chăm sóc khách hàng của BIDV, hotline 24/7: 1900 9247.

THANH BÌNH

Thẻ BIDV, vật bất ly thân CỦA NGƯỜI NĂNG ĐỘNG

MAI LAN

Trong những năm gần đây, BIDV đã triển khai nhiều sản phẩm thẻ để đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Thẻ Platinum cho phân khúc khách hàng cao cấp, thẻ Precious hay Flexi cho khách hàng tầm trung đến những chiếc thẻ với thiết kế bắt mắt và phù hợp thị hiếu của giới trẻ như BIDV Young plus. Với những tính năng ưu việt so với hình thức thanh toán truyền thống, thẻ BIDV ngày càng được người tiêu dùng lựa chọn và trở thành vật bất ly thân. Phóng viên Bản tin Đầu tư Phát triển đã tìm hiểu kỹ hơn về thị trường và lắng nghe nhiều ý kiến chia sẻ chân thành từ khách hàng về thẻ BIDV.



CHỊ HUỲNH THỊ TUYẾT HẠNH: THẺ BIDV CÓ LỢI THẺ CẠNH TRANH HƠN HẸN

Chào chị Hạnh. Được biết chị là khách hàng của BIDV Chi nhánh Bình Dương và là một trong những khách hàng may mắn vừa trúng giải thưởng là voucher du lịch Hàn Quốc dành cho hai người trị giá 30 triệu đồng. Chị có thể chia sẻ với độc giả về cảm xúc của mình khi nhận được thông báo trúng thưởng?

Tôi rất vui và cảm thấy mình thật may mắn. Tuy nhiên, thời điểm cuối năm nên công việc của tôi khá bận rộn không thể đi du lịch được, chính vì vậy, tôi đã lựa chọn phương án nhận tiền mặt và sẽ cố gắng thu xếp một chuyến du lịch cho cả gia đình vào năm sau.

Chị hiện là Tổng Giám đốc công ty Á Mỹ nên thường xuyên đi công tác trong và ngoài nước. Thẻ tín dụng có luôn là bạn đồng hành của

chị trong mỗi chuyến đi?

Đặc thù công việc đòi hỏi tôi thường xuyên di chuyển. Những lúc như thế, phải mang tiền mặt theo người rất bất tiện và không an toàn. Do đó, BIDV Chi nhánh Bình Dương phát hành cho tôi chiếc thẻ Visa platinum với hạn mức tương đối lớn giúp tôi có thể chủ động chi tiêu mọi lúc, mọi nơi.

Ngoài thẻ tín dụng BIDV, chị có sử dụng thẻ của ngân hàng nào nữa không? Chị đánh giá thế nào về thẻ BIDV so với thẻ của các ngân hàng khác?

Ngoài thẻ BIDV, tôi còn dùng thẻ JCB của ngân hàng Eximbank. So với Eximbank và nhiều ngân hàng khác, thẻ tín dụng BIDV có lợi thế hơn hẳn với mức phí giao dịch thấp và lãi suất cạnh tranh. Tuy nhiên, các đối tác kết nối của thẻ BIDV chưa nhiều và đôi khi bị lỗi nên tôi dùng song song hai thẻ để thanh toán hàng hóa dịch vụ. Các chương trình khuyến mại của BIDV nhiều và khá đa dạng nhưng chưa đủ hấp dẫn, vì giá trị giải thưởng chưa đủ lớn nên chưa thu hút được nhiều khách hàng sử dụng thẻ. Hy vọng trong thời gian tới sẽ có nhiều chương trình khuyến mại với những giải thưởng thú vị hơn, để có nhiều khách hàng cũng có cơ hội trúng thưởng như tôi.

ANH TRẦN BẢO KHÁNH: TÔI THÍCH YOUNG PLUS

Là khách hàng mới của BIDV Chi

nhánh Hoàn Kiếm, anh có thể cho biết anh đang dùng sản phẩm dịch vụ gì của chi nhánh này?

Tôi là khách hàng sử dụng thẻ, hiện tại đang dùng thẻ ghi nợ quốc tế BIDV Young plus.

Anh biết đến thẻ BIDV Young plus thông qua bạn bè, website BIDV hay phương tiện nào? Tại sao anh lại chọn thẻ BIDV Young plus mà không phải sản phẩm thẻ khác?

Tôi hiện là nhân viên thiết kế tại một công ty cổ phần, lại mới đi làm nên thu nhập còn thấp, vì vậy chưa đủ điều kiện để phát hành thẻ tín dụng. Được bạn bè giới thiệu BIDV mới ra mắt thẻ BIDV Young plus là dòng thẻ dành riêng cho giới trẻ, thiết kế đẹp, nhiều mẫu mã cá tính nên rất phù hợp với những bạn trẻ ở lứa tuổi như tôi. Chính vì vậy, tôi cũng đã lựa chọn cho mình một chiếc thẻ để "phù hợp với xu thế" (cười).

Trong quá trình sử dụng thẻ, anh có gặp vướng mắc gì không? Anh đánh giá thế nào về chất lượng sản phẩm dịch vụ của BIDV? Anh có tiếp tục sử dụng thẻ BIDV và dịch vụ khác của BIDV?

Tôi thấy sử dụng thẻ để thanh toán rất tiện lợi và an toàn, không phải mang theo tiền mặt và cũng không lo mất cắp. Do mới sử dụng nên tôi cũng chưa gặp trục trặc nào cả. Các chị giao dịch viên và nhân viên tư vấn của BIDV rất nhiệt tình, chuyên nghiệp và còn rất xinh nữa (cười). Sở hữu một chiếc thẻ mình thích, mẫu mã đẹp, phù hợp với phong cách cá nhân lại vừa nhận thông báo trúng thưởng một chiếc

điện thoại Samsung Galaxy J7 Prime từ ngân hàng nên tôi rất vui. Tôi cảm thấy chiếc thẻ đã mang đến may mắn cho tôi giống như một chiếc bùa hộ mệnh vậy. Tôi sẽ tiếp tục sử dụng thẻ và các sản phẩm dịch vụ khác của BIDV.

Cảm ơn chị Tuyết Hạnh và anh Bảo Khánh! □



CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ SLA

VỚI CÁC GIAO DỊCH TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI

NGỌC MAI

Với định hướng phát triển bền vững bằng cách thúc đẩy ngày càng mạnh mẽ nguồn thu từ dịch vụ bên cạnh sản phẩm truyền thống là tín dụng, ngày nay ngành tài chính ngân hàng chứng kiến sự chuyển biến rất nhanh trong quản trị chất lượng dịch vụ, nhằm gia tăng nguồn thu này, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ nội bộ, thông qua các cam kết chất lượng dịch vụ SLA (Service Level Agreement).

SLA LÀ GÌ?

SLA là sự thỏa thuận giữa bên cung cấp dịch vụ và bên sử dụng dịch vụ nhằm lượng hóa các tiêu chuẩn dịch vụ và phân định rõ trách nhiệm của hai bên liên quan đến cung cấp dịch vụ, đảm bảo các dịch vụ được cung cấp đúng thời hạn và chất lượng đặt ra. SLA được nhiều tổ chức coi là một văn hóa làm dịch vụ chuyên nghiệp mà mỗi đơn vị kinh doanh hoặc nghiệp vụ đều xem mình là một nhà cung cấp dịch vụ, xem các đối tượng được phục vụ đều là khách hàng, luôn luôn thiết lập và duy trì các cam kết về chất lượng dịch vụ rõ ràng, có thể giám sát, đo lường. Hiện nay, nhiều ngân hàng và các tập đoàn lớn tại Việt Nam đang thúc đẩy cam kết SLA và xem đó như chuẩn mực cần đạt được.

TRUNG TÂM TNTTTM TIỀN PHONG

Năm 2017, BIDV đã triển khai thí



điểm SLA đối với các dịch vụ của một số đơn vị tại Hội sở chính (HSC). Tuy nhiên, việc triển khai mới chỉ được thực hiện cho quy trình nội bộ và chỉ triển khai chọn lọc với một số ít dịch vụ. Năm 2018 là năm đầu tiên thí điểm triển khai SLA đối với quy trình tác nghiệp phục vụ khách hàng (phối hợp giữa HSC và chi nhánh) và Trung tâm Tác nghiệp Tài trợ Thương mại (TNTTTM) là đơn vị đầu tiên tại BIDV triển khai SLA nghiệp vụ tác nghiệp TTTM, Bảo lãnh quốc tế (BLQT) với quy mô toàn bộ các nghiệp vụ.

Trung tâm đưa ra cam kết chất lượng giao dịch với cam kết về thời gian thực hiện giao dịch với các nghiệp vụ tác nghiệp TTTM, BLQT đang thực hiện cho toàn hệ thống với toàn bộ 13/13 nghiệp vụ TTTM và BLQT gồm các nghiệp vụ TTTM nhập khẩu; nghiệp vụ TTTM xuất khẩu và nghiệp vụ BLQT với mức độ cam kết là 95% tổng số giao dịch TTTM, BLQT. Bên cạnh đó, chi nhánh cũng sẽ phải cam kết thực hiện và phối hợp thực hiện giao dịch TTTM, BLQT với trung tâm, đồng thời đáp ứng các điều kiện đặt ra trong hợp đồng để có thể thực hiện đúng theo mục tiêu cam kết SLA.

Như vậy, khi việc triển khai SLA chính thức đi vào hoạt động, chi

nhánh là đối tượng của hợp đồng SLA sẽ được tham gia vào việc thực hiện đánh giá dịch vụ, thay vì chỉ thực hiện một chiều từ phía trung tâm như trước đây. Thông qua việc đánh giá sẽ có những ý kiến, phản hồi để HSC nhìn nhận và cải tiến chất lượng dịch vụ.

Xuất phát từ mong muốn mang đến cho chi nhánh (mà sau đó chính là hệ thống khách hàng của BIDV) dịch vụ với chất lượng tốt nhất và sự hài lòng nhất, đặc biệt là trong thời điểm cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các ngân hàng như hiện nay, việc đưa ra mức cam kết lên tới 95% tổng số giao dịch TTTM, BLQT thực sự là một thách thức đối với Trung tâm TNTTTM, đòi hỏi trung tâm phải không ngừng nỗ lực để nâng cao và hoàn thiện chất lượng dịch vụ đảm bảo thực hiện được mục tiêu cả về “chất lượng” và “thời gian” đặt ra.

Bên cạnh việc cam kết theo tiêu chuẩn ISO thì việc thực hiện SLA đối với tác nghiệp TTTM, BLQT thực sự sẽ là điểm mạnh và lợi thế cạnh tranh của BIDV đối với các ngân hàng trong cuộc đua giành lại thị phần TTTM hiện nay. □

- Trung tâm TNTTTM thí điểm cam kết cung cấp dịch vụ TNTTTM và BLQT cho chi nhánh với mức độ lên tới 95% tổng số giao dịch đạt mục tiêu thời gian xử lý, áp dụng với toàn bộ 13/13 nghiệp vụ.
- 100% các giao dịch được đo lường việc thực hiện theo cam kết SLA bằng chương trình TF Ework, đảm bảo không có thao tác thủ công, hạn chế sai sót.
- Trung tâm TNTTTM dựa trên kết quả từ chương trình, lập báo cáo liên quan đến cam kết SLA và gửi tới chi nhánh trước kỳ đánh giá tiếp theo (theo đường dẫn ftp).
- Chi nhánh được quyền đánh giá và có ý kiến phản hồi về cam kết SLA của Trung tâm TNTTTM.

QR Code

CÔNG CỤ THANH TOÁN NHIỀU TIỆN ÍCH

 QUỲNH CHI (thực hiện)

Thanh toán điện tử và điện thoại thông minh trong thời đại bùng nổ công nghệ thông tin và các ứng dụng số đang là nền tảng để thanh toán bằng mã QR (QR code hay QR pay) ngày càng phổ biến và dần trở thành công cụ tiện ích trong cuộc sống hàng ngày. Phóng viên bản tin Đầu tư Phát triển đã cùng trao đổi với ông Trương Hồng Quân – Phó giám đốc Ban phát triển Ngân hàng Bán lẻ, Ngân hàng TMCP Đầu tư & Phát triển Việt Nam (BIDV) về xu hướng này.

? Thưa ông thời gian vừa qua hình thức thanh toán qua mã QR code đang phát triển rất mạnh. Vậy BIDV đã áp dụng được hình thức thanh toán này như thế nào?

BIDV là một trong những ngân hàng tiên phong trong phát triển dịch vụ thanh toán bằng mã QR (QR code) ra thị trường. Ở góc độ người dùng, hiểu đơn giản mã QR là hình ảnh có chứa các ký tự được mã hóa, camera điện thoại có thể đọc và giải mã rất nhanh các thông tin trên mã QR và chuyển các thông tin đó về dạng ký tự. Tận dụng đặc điểm này của mã QR, hệ thống mobile banking của BIDV (smartbanking) đã ứng dụng vào các giao dịch chuyển khoản và thanh toán.

Đối với giao dịch chuyển khoản, người hưởng thay vì cung cấp số tài khoản, tên tài khoản, chi nhánh cho người chuyển tiền thì chỉ cần cung cấp hình ảnh mã QR đã được hệ thống smartbanking tạo ra cho người hưởng. Người chuyển tiền sau khi nhận được mã QR của người hưởng sẽ dùng hệ thống Smartbanking đọc mã QR đó, chương trình sẽ tự động hiện lên màn hình chuyển tiền và diễn



Ông Trương Hồng Quân – Phó giám đốc Ban phát triển Ngân hàng Bán lẻ

sẵn thông tin người thụ hưởng đọc được từ mã QR, người chuyển tiền chỉ cần nhập số tiền và xác thực giao dịch để kết thúc.

Cũng tương tự như vậy, với các giao dịch mua sắm và thanh toán hóa đơn. Các đơn vị bán hàng có thể in hình ảnh hàng hóa và mã QR chứa thông tin về món hàng, giá cả và quảng cáo tại các địa điểm

công cộng nhiều người qua lại, người dùng Smartbanking sẽ hướng camera vào mã QR để tự động mở ra màn hình thanh toán mà không cần nhập các thông tin phức tạp khác như tài khoản người bán hàng, loại hàng, giá cả. Người dùng chỉ cần chọn số lượng món hàng và thông tin giao hàng sau đó nhập mật khẩu hoặc vân tay để kết thúc giao dịch. Đơn vị bán hàng sẽ nhận được ngay thông tin về món hàng khách hàng đã mua, hàng hóa sẽ được giao cho người mua ngay sau đó theo quy trình giao hàng hiện có của đơn vị cung cấp.

Tương tự cách thanh toán này, các điểm bán hàng và các trang web bán hàng cũng có thể hiển thị mã QR code bên cạnh hình ảnh hàng hóa để người dùng thanh toán, rất tiện lợi cho người bán hàng và mua hàng.

? Hiện nay rất nhiều mặt hàng từ giá trị nhỏ đến lớn đều áp dụng hình thức thanh toán này. Ông đánh giá thế nào về ưu nhược điểm của hình thức thanh toán bằng QR code?

Ưu điểm có thể thấy được ngay đó là khách hàng có thể thực hiện giao dịch nhanh chóng, đơn giản. Người dùng không phải nhập thông tin về đơn hàng hoặc tài khoản cần chuyển tiền, các thông tin đó đã được mã hóa trong mã QR, khách hàng chỉ cần bổ sung các thông tin khác nếu cần và nhập mật khẩu để kết thúc giao dịch.

Một ưu điểm nữa đó là hình thức thanh toán bằng mã QR sẽ



Cựu danh thủ bóng đá Hồng Sơn hài lòng khi sử dụng QR Code

giúp giảm thiểu chi phí cho cả khách hàng và đơn vị bán hàng. Sử dụng ngay thiết bị điện thoại làm phương tiện thanh toán, người mua không cần mang thêm thẻ ATM, không phát sinh chi phí về thẻ, người bán không cần đặt POS, ngân hàng nhà nước giảm được chi phí trong việc sử dụng và lưu thông tiền mặt, khách hàng hạn chế được sai sót khi thanh toán. Đặc biệt trong các giao dịch mua hàng giá trị nhỏ hình thức thanh toán bằng mã QR làm giảm thời gian đổi, trả tiền thừa trong giao dịch, khách hàng giao dịch không bị mất phí. Việc giảm thiểu dùng thẻ và tiền mặt giúp các hệ thống thanh toán của ngân hàng và các điểm bán hàng sẽ đơn giản hơn và tiết kiệm hơn dẫn đến việc khách hàng và cả xã hội cũng được hưởng lợi nhờ việc giảm giá thành này.

Với việc phổ biến của điện thoại di động trên thị trường Việt Nam, khách hàng luôn mang theo điện thoại bên mình, chỉ cần có tài khoản ngân hàng là thanh toán được. Thanh toán bằng mã QR sẽ trở nên

phổ biến và góp phần quan trọng vào quá trình thanh toán không dùng tiền mặt.

Tuy nhiên, hiện nay chưa có nhiều khách hàng hiểu biết về mã QR nên có thể e ngại trong quá trình sử dụng. Bên cạnh đó, trên thị trường nhiều đơn vị xây dựng hệ thống thanh toán mã QR của riêng mình dẫn đến việc khách hàng thuộc hệ thống mã QR nào chỉ thanh toán được trong hệ thống đó, thị trường sẽ bị chia cắt và không tiện lợi cho khách hàng. Vì vậy để mở rộng hệ sinh thái mã QR cho khách hàng, trong thời gian tới các cơ quan quản lý cần có chuẩn chung về mã QR để các hệ thống khác nhau đọc và hiểu được mã QR của nhau; và quan trọng hơn là các hệ thống mã QR khác nhau có thể liên thông thanh toán được cho nhau

? *Vậy còn vấn đề về đầu tư công nghệ và bảo mật thông tin đối với hình thức thanh toán này?*

Với giải pháp mã QR khi mua sắm

trên các website người dùng không phải nhập user và mật khẩu của internet banking hoặc không phải nhập thông tin thẻ trên các cổng thanh toán như các giải pháp thanh toán trực tuyến hiện nay nên giảm thiểu được rủi ro bị đánh cắp mật khẩu và thông tin thẻ. Khách hàng không bị nhầm lẫn về số tiền, người thụ hưởng vì không phải nhập thủ công các thông tin này. Mã QR cũng có chuỗi mã hóa để đảm bảo tính bảo mật và hợp lệ, việc thanh toán chỉ được thực hiện khi khách hàng xem lại các thông tin thanh toán và tự xác nhận thông qua các biện pháp xác thực của hệ thống mobile banking như mật khẩu, OTP, vân tay, thiết bị token... nên đảm bảo an toàn theo quy định về xác thực hiện hành của Ngân hàng nhà nước và có thể hỗ trợ các giao dịch giá trị lớn.

Tại BIDV chúng tôi đưa mã QR này lên hệ thống mobile banking, toàn bộ nền tảng hệ thống mobile banking đã sẵn có, kể cả toàn bộ các biện pháp bảo mật và phần mềm. Mã QR chỉ là tính năng bổ sung vào hệ thống mobile banking, tức là thêm chức năng để hệ thống mobile banking có thể đọc được mã mã QR, sau đó chuyển đổi lại thành các giao dịch thông thường. Đầu tư công nghệ thì không quá nhiều, nhưng cái khó là kinh doanh, thiết lập hệ sinh thái để đảm bảo mã QR triển khai cho nhiều điểm bán hàng, khách hàng được trải nghiệm nhiều dịch vụ tốt hơn.

? *Xin ông cho biết tình hình triển khai các điểm chấp nhận thanh toán bằng mã QR của BIDV hiện nay?*

Hiện giờ khách hàng có thể áp dụng giải pháp mã QR để thanh toán tại 3.000 điểm khác nhau như thanh toán phí taxi, các trang bán hàng trên mạng, các điểm bán hàng vật lý trên phố, các cửa hàng thực phẩm, Trong tương lai, dự kiến khách hàng của BIDV thanh toán mã QR thì có thể tại 50.000 điểm vào cuối 2018.

Xin cảm ơn ông đã dành thời gian chia sẻ cùng độc giả! □



MOBILE PAYMENT

THỨC ĐẨY KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

 **TRẦN THANH XUÂN**

Ngày 6/11/2017, Diễn đàn Thanh toán điện tử Việt Nam 2017 (VEPF) chính thức diễn ra tại Hà Nội. Diễn đàn là cơ hội để các bên thảo luận, chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm phát triển thanh toán trên thiết bị di động (mobile payment) trên thế giới; Đồng thời, gợi ý lựa chọn, áp dụng mô hình phát triển hệ sinh thái mobile payment phù hợp với thực tế tại Việt Nam nhằm, góp phần thúc đẩy phát triển thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) và tài chính toàn diện ở Việt Nam theo định hướng của Chính phủ.

D diễn đàn có sự tham gia của các diễn giả đến từ Samsung, Visa, Momo, Moca, Disruptive Group... và đặc biệt là sự có mặt của Jackma – Chủ tịch đoàn Alibaba. Chủ đề xoay quanh những kinh nghiệm phát triển thương mại điện tử, thanh toán điện tử trên thiết bị di động ở Trung Quốc và câu chuyện toàn cầu

hoá của nền tảng thương mại lớn nhất thế giới Alibaba.

Công nghệ số giúp xóa bỏ rào cản, khoảng cách không gian, thời gian và địa lý, từ đó cho phép các tổ chức tín dụng có thể cung cấp những sản phẩm, dịch vụ với chi phí thấp hơn và tạo điều kiện cho nhiều người dân dễ dàng tiếp cận. Có thể

kể đến một số sản phẩm tiện ích nhờ ứng dụng công nghệ thông tin và xu hướng ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực ngân hàng như:

Sự bùng nổ Mobile Payment trên thế giới và xu hướng tại Việt Nam: Mobile Payment và e-Wallet (Ví điện tử) là xu hướng thanh toán hiện nay trên toàn cầu với con số 149 tỷ USD thanh toán qua Mobile trên toàn thế giới trong năm 2017. Tại Việt Nam có 84% số dân tại các thành phố lớn dùng Smartphone, đồng thời Việt Nam là thị trường bán lẻ tiềm năng với 118 tỷ USD doanh số bán lẻ năm 2017.

Thanh toán sử dụng QR Code: Moca và một số Fintech tại Việt



Nam (VNPAY, OnePay...) đã cung cấp dịch vụ thanh toán sử dụng QR Code nhằm tiết kiệm chi phí mua sắm và triển khai POS tại các điểm bán hàng. Hiện nay, một số ngân hàng đã triển khai dịch vụ thanh toán trên QR Code, tuy nhiên việc thống nhất chuẩn QR Code của quốc gia để thuận tiện cho khách hàng, điểm bán hàng có thể sử dụng và cung cấp dịch vụ đang được NHNN đặt ra để giải quyết trong thời gian tới.

Ví điện tử hỗ trợ nền kinh tế không dùng tiền mặt: e-Wallet là nền tảng giúp phát triển nền kinh tế không dùng tiền mặt đã được chứng minh rõ nét ở một số nước như Trung Quốc, Ấn Độ, Kenya... Ví điện tử cùng nền tảng Mobile Payment giúp mọi người dân (đặc biệt là người dân chưa có tài khoản ngân hàng) có thể tiếp cận với các dịch vụ ngân hàng, qua đó thúc đẩy nền kinh tế toàn diện (Financial Inclusion)

Hệ sinh thái hoàn chỉnh cho Mobile Payment: Để Mobile Payment phát triển cần tạo ra một hệ sinh thái hoàn chỉnh cho nó. Thực tế, thanh toán là hoạt động cuối cùng của con người trong một hành vi nào đó. Vì vậy, để người dùng sử dụng Mobile Payment cần tạo ra một hệ sinh thái kết nối đến các bệnh viện, trường học, du lịch, mua sắm... nhằm thỏa mãn hành vi của người dùng từ đầu đến cuối.

Hệ sinh thái Mobile Payment hiệu quả: Hệ sinh thái Mobile chỉ tối ưu khi nó phát triển nhanh và rộng khắp, thành công khi nó mang tính phổ cập đến nhiều tầng lớp dân chúng, hiệu quả khi nó đảm bảo các yếu tố về an toàn bảo mật. Các đặc điểm về qui mô sử dụng (Scale), sự chấp nhận của người dùng, tính dễ dàng trong sử dụng tiếp tục được nhấn mạnh đối với Mobile Payment.

Hợp tác giữa ngân hàng và FinTech là xu hướng tất yếu:

FinTech đã và đang có sự phụ thuộc nhất định vào ngân hàng, tuy nhiên FinTech đang nắm giữ tài sản quan trọng đó là dữ liệu khách hàng (Big Data). Chỉ có FinTech mới có thể hiểu hết được hành vi của khách hàng trong mọi hoạt động mua sắm, sử dụng dịch vụ. Vì vậy, ngân hàng và FinTech nên làm việc cùng nhau để tạo ra các dịch vụ giúp khách hàng hài lòng hơn và như vậy các bên đều cùng có lợi.

Các dịch vụ ngân hàng và sự cần thiết phải sáng tạo của ngân hàng: Tại Châu Âu, các dịch vụ ngân hàng (cho vay ngân hàng, thanh toán ngân hàng...) đang phát triển rất mạnh, trong đó các tổ chức/cá nhân kết nối trực tiếp với nhau không qua ngân hàng. Đặc biệt, dịch vụ ngân hàng được thực hiện nhanh hơn rất nhiều so với thực hiện qua ngân hàng. Đây sẽ là xu hướng đòi hỏi các



ngân hàng phải nghiên cứu, sáng tạo để có thể cạnh tranh lại với các dịch vụ ngang hàng.

Thay đổi hành vi của khách hàng giúp phát triển Mobile Payment: Để phát triển Mobile Payment thì việc chủ động đưa ra các biện pháp thay đổi hành vi của khách hàng là cần thiết. Các nhà bán lẻ, các ngân hàng cần khuyến khích thanh toán trên Mobile thông qua các hình thức khuyến mãi, điều chỉnh giá giữa thanh toán trên Mobile và thanh toán bằng tiền mặt...

Cam kết của NHNN: Chuẩn hóa QR Code, ứng dụng công nghệ 4.0 (Cloud, Big Data, Blockchain...), xây dựng ngân hàng kỹ thuật số thông minh, tăng cường an toàn bảo mật, đẩy mạnh truyền thông đến mọi người dân về lợi ích khi không dùng tiền mặt, cung cấp hành lang pháp lý cho eKYC, Blockchain, thúc đẩy phát triển trung gian thanh toán...

Cam kết của Chính phủ trong phát triển Mobile Payment: Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ đã nêu tầm quan trọng của tài chính toàn diện, Mobile Payment trong thúc đẩy nền kinh tế không dùng tiền mặt, giúp minh bạch nền kinh tế, quản lý được nền kinh tế phi chính thức, công bằng về nghĩa vụ thuế... Đồng thời cũng đã cam kết phát triển Financial Inclusion, xây dựng khung pháp lý, phát triển hạ tầng, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, truyền thông đến mọi người dân.

Trong khoảng 10 năm trở lại đây, sự xuất hiện của điện thoại thông minh đã thay đổi cách con người giao tiếp và tương tác, kéo theo sự thay đổi trong kênh phân phối, mạng lưới bán hàng và cách thiết kế sản phẩm dịch vụ của các ngân hàng. Theo số liệu thống kê, Việt Nam là một trong những nước dẫn đầu về sử dụng điện thoại thông minh kết nối internet. Đây là điều kiện thuận lợi để hoạt động thanh toán trên thiết bị di động (mobile payment) tạo bước đột phá giúp thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và cung cấp dịch vụ tài chính toàn diện ở Việt Nam. □

HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Sẵn sàng cho năm tài chính mới

 **HÀ AN**



Chưa có các báo cáo chính thức về kết thúc năm tài chính 2017 nhưng với những diễn biến thuận lợi trong hoạt động từ đầu năm đến nay có thể nói nhiều Ngân hàng thương mại (NHTM) đã ung dung về đích từ khá sớm. Và dường như không “ngủ quên” trên chiến thắng, ngay tháng cuối năm, nhiều ngân hàng đã có những chương trình sôi động chuẩn bị cho một năm hoạt động kinh doanh mới.

TỶ GIÁ VÀ LÃI SUẤT ỔN ĐỊNH

Sau phiên họp vào trung tuần tháng 12/2017, ngày 14/12 Fed đã quyết định tăng thêm 0,25% lãi suất cơ bản từ mức 1,25% lên mức 1,5%. Phản ứng của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) là niêm yết tỷ giá trung tâm ở mức 22.443 đồng/USD, giảm 7 đồng so với ngày 13/12. Trên thị trường ngoại tệ, giá USD giao dịch tại các NHTM vẫn ổn định. Tỷ giá niêm yết của các NHTM lớn hầu như không thay đổi, quanh mức 22.680 – 22.750 đồng/USD. Sự

bình thản của thị trường khi Fed tăng lãi suất không còn là chuyện lạ, bởi lộ trình này đã được thông báo trước nên cả NHNN cũng như các NHTM đều có sự chuẩn bị, thanh khoản USD tốt đáp ứng đủ nhu cầu USD của thị trường.

Không những thế, ông Nguyễn Hoàng Minh, Phó Giám đốc NHNN Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh còn đưa ra ước tính có khoảng 5,2 tỷ USD kiều hối đổ về TP. Hồ Chí Minh năm 2017. Đây là con số nằm ngoài dự đoán hồi đầu năm. Chỉ trong năm nay đã có 8 tỷ USD được mua vào,

và theo Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng, Quỹ dự trữ ngoại hối quốc gia đã tăng lên mức kỷ lục gần 48 tỷ USD. Những con số này khiến cho dư luận bớt phần lo lắng khi NHNN tiếp tục gia hạn quy định cho vay bằng ngoại tệ, cho dù tín dụng ngoại tệ ngày càng tăng.

Tỷ giá không biến động nhiều khiến vàng cũng lặng sóng. Dù có một vài phiên giá vàng tăng nhưng rồi nhanh chóng giảm trở lại. Giá vàng vẫn quanh mức 36,40 triệu đồng/lượng. Nhưng về vàng có sự kiện đáng quan tâm là NHNN đang đưa ra lấy ý kiến về dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 24/2012/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh vàng. Dự thảo có một số nội dung đáng quan tâm như: Quy định về sản xuất vàng miếng; quy định Bộ Khoa học và Công nghệ sẽ phải quản lý chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ; Hay quy định đối với hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép kinh doanh mua, bán

vàng miếng của Doanh nghiệp cần thêm xác nhận của cơ quan thuế về số thuế đã nộp, báo cáo tài chính đã được kiểm toán của hai năm liền kể trước đó...

Về lãi suất, mặc dù một số NHTM tranh thủ hút vốn bằng cách nâng lãi suất huy động nhưng nhìn chung mặt bằng lãi suất vẫn khá ổn định. Thống kê của NHNN cho thấy mặt bằng lãi suất huy động VND phổ biến ở mức 0,8-1%/năm đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng; 4,3-5,5%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng; 5,3-6,5%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng đến dưới 12 tháng; kỳ hạn trên 12 tháng ở mức 6,5-7,3%/năm. Lãi suất huy động ổn định nên lãi suất cho vay không thay đổi dù cuối năm là thời điểm cầu tín dụng thường tăng mạnh. Hiện, mặt bằng lãi suất cho vay phổ biến đối với các lĩnh vực ưu tiên ở mức 6-6,5%/năm đối với ngắn hạn, lãi suất cho vay trung và dài hạn phổ biến đối với các lĩnh vực ưu tiên ở mức 9-10%/năm. Lãi suất cho vay các lĩnh vực sản xuất kinh doanh thông thường ở mức 6,8-9%/năm đối với ngắn hạn; 9,3-11%/năm đối với trung và dài hạn. Đối với nhóm khách hàng tốt, tình hình tài chính lành mạnh, minh bạch, lãi suất cho vay ngắn hạn từ 4-5%/năm.

RỘN RÀNG HUY ĐỘNG VỐN

Đến hẹn lại lên, cuối năm là thời điểm các NH đồng loạt tung ra các chương trình khuyến mại sôi động nhằm thu hút người gửi tiền với những chương trình hấp dẫn từ tên gọi: "Gửi Tiền Rộn Ràng Quà, Vui Trọn Tết Vô Giá"; "Gửi tiền đón Tết - Gắn kết lộc tài"; "Tiết kiệm online - Lãi suất cao - Quà độc đáo"... Năm nay ngoài các quà tặng trực tiếp hay quay số, bốc thăm may mắn một số NH đã áp dụng các hình thức ưu đãi cho khách hàng sử dụng gói sản phẩm, kể cả huy động và cho vay, mặc dù tăng trưởng tín dụng chung của toàn ngành dự báo sẽ đạt mức tăng trưởng 18-19% theo đúng kế hoạch NHNN đưa ra. Sở dĩ



các NH áp dụng ưu đãi nhiều như vậy nhằm quảng bá thương hiệu, giữ chân khách hàng trong bối cảnh cạnh tranh giữa các NH ngày càng gay gắt.

Tháng cuối năm cũng là thời điểm các NH phải chuẩn bị cho thanh khoản cuối năm - khi nhu cầu chi tiêu tiền mặt của cả người dân lẫn doanh nghiệp đều tăng nên NH phải tăng cường huy động tiền mặt để đáp ứng nhu cầu chi tiền mặt. Và để tránh tình trạng ùn tắc ngay cả ở các cây ATM, NHNN đã sớm nhắc nhở các NHTM qua văn bản số 10303/NHNN-TT về việc đảm bảo chất lượng, an toàn hoạt động ATM, phục vụ tốt nhất nhu cầu của khách hàng trong dịp nghỉ lễ năm mới 2018 và Tết Nguyên đán Mậu Tuất sắp tới. Bởi với sự hỗ trợ của công nghệ, một cây ATM hiện đã đáp ứng được khá nhiều yêu cầu của khách hàng chứ không chỉ đơn giản là rút tiền mặt.

Chính vì thế, tháng 12/2017 cũng không thể không nhắc đến nhiều sự kiện liên quan đến ngân hàng số - xu hướng phát triển tất yếu của các dịch vụ NH trong tương lai. Một trong những sự kiện đáng chú ý là Hội thảo khoa học ngành Ngân hàng với chủ đề "Hành lang

pháp lý cho ngân hàng số tại Việt Nam" do NHNN chủ trì. Tại hội thảo này, Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh đặt vấn đề: Phải chỉ rõ những khoảng trống về mặt pháp lý cho việc cung cấp dịch vụ ngân hàng số tại Việt Nam nhằm đảm bảo tính bảo mật, bảo vệ thông tin cá nhân; phòng chống gian lận trong kinh doanh...; tính pháp lý của văn bản số và chữ ký số; giám sát các hoạt động ngân hàng và phòng chống rửa tiền. Đề xuất cơ chế, chính sách quản lý ngân hàng số; cách thức thử nghiệm các khuôn khổ chính sách mới, cũng như nâng cao năng lực quản lý và giám sát của NHNN và các cơ quan có liên quan đối với lĩnh vực ngân hàng số. Về phía mình, các NHTM cũng như các công ty Fintech Việt cần có chiến lược, bước đi, giải pháp như thế nào để theo kịp sự bùng nổ của thị trường dịch vụ tài chính số?

Đây là những vấn đề không dễ giải quyết ngay nhưng rõ ràng với xu hướng số hóa mọi giao dịch trong hoạt động NH sẽ khiến không chỉ cơ quan quản lý mà cả Tổ chức tín dụng phải tìm cho mình câu trả lời nhanh nhất có thể để không bị bỏ lại trong kỷ nguyên cách mạng công nghiệp 4.0. □

CHỨNG KHOÁN 2018

Tâm điểm là thoái vốn nhà nước

QUY NH CHỈ

Thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2017 đã khép lại một năm thành công rực rỡ, với sự kiện Bộ Công thương thoái vốn thành công 53,59% cổ phần SABECO, đem về 4,8 tỷ USD cho Nhà nước. Các chỉ số chứng khoán chính trên thị trường đã có mức tăng trưởng trên 40%, nhiều cổ phiếu lớn trong danh mục của nhà đầu tư đã đem lại lợi nhuận gấp 2-3 lần so với đầu năm. Những thành quả này đã chứng tỏ niềm tin của nhà đầu tư vào sự phát triển kinh tế của đất nước, hứa hẹn một năm đầy tươi sáng của thị trường khi bước sang ngưỡng cửa 2018.



THƯƠNG VỤ BẠC TỶ

Ngày 18/12/2017 đã đi vào lịch sử thị trường chứng khoán Việt Nam với phiên đấu giá thành công bán 53,59% cổ phần Tổng CTCP Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (mã SAB) của Bộ Công thương. Buổi đấu giá bao gồm 2 nhà đầu tư trong nước đăng ký mua 53,6% cổ phần SAB. Mức giá thành công bình quân được xác định là 320.000 đồng/cổ phiếu đã giúp Nhà nước thu về 109.972 tỷ đồng (tương đương 4,8

tỷ USD) sau đợt đấu giá này. Có thể thấy sau các thương vụ bán thành công cổ phiếu tại Vinamilk và mới đây là trường hợp của Sabeco, các thủ tục đấu giá cũng như yếu tố quan trọng nhất là giá chào bán đã được tối ưu hóa đảm bảo hài hòa lợi ích Nhà nước và doanh nghiệp. Đây được xem là tiền đề để nhà đầu tư tiếp tục kỳ vọng kết quả tích cực tại các thương vụ thoái vốn tiếp theo trong năm 2018.

Phiên giao dịch chứng khoán



ngày 4/12/2017 tạo nên kỷ lục cao nhất của chỉ số VN-Index, chỉ số chứng khoán chính của sàn giao dịch TP HCM, khi chốt mức 970,02 điểm. Đây cũng là mức điểm cao nhất trong vòng 10 năm của chỉ số chứng khoán Việt Nam kể từ tháng 12/2007. Nếu so sánh với đầu năm, VnIndex đã tăng khoảng 300 điểm, mức tăng ấn tượng nhất khoảng trong một thập niên qua.

Thanh khoản toàn thị trường trong ngày 4/12 đạt 267 triệu đơn vị, tương ứng giá trị 6.084 tỷ đồng, và trở thành phiên giao dịch có giá trị giao dịch cao thứ hai trong lịch sử thị trường chứng khoán. Đà hưng phấn của thị trường đồng thời cũng đưa hàng loạt cổ phiếu vượt đỉnh mọi thời đại, điển hình như VIC, VNM, VJC, MWG, ACV...

Sự thăng hoa của VN-Index cũng đưa chỉ số này vào top 3 chỉ số chứng khoán tăng mạnh nhất thế giới trong năm 2017. Dù đã bắt đầu xuất hiện những phiên điều chỉnh ngay sau đó, nhưng phần lớn giới chuyên gia vẫn đặt cược vào việc VN-Index vẫn trong xu thế tăng trung và dài hạn.

NĂM 2018, KỲ VỌNG ĐỒNG TIỀN TIẾP TỤC DUY TRÌ

Thị trường chứng khoán Việt



Nam bước sang ngưỡng cửa 2018 với nhiều kỳ vọng vào việc chỉ số VN-Index sẽ có sự tăng trưởng vượt bậc, vượt qua mức đỉnh kỷ lục ngày 12/3/2007, với mức cao nhất trong ngày hôm đó là 1.179,32 điểm (đóng cửa là 1.170,67 điểm).

Bối cảnh kinh tế vĩ mô ổn định, tương đồng với năm 2017 và có nhiều yếu tố hỗ trợ cho sự tăng trưởng của thị trường. Quy mô thị trường tăng cả về lượng và chất là những yếu tố khiến nhiều chuyên gia chứng khoán đầy tự tin khi đưa ra nhận định, thị trường sẽ vượt đỉnh vào năm 2018.

Theo CTCK VCBS, dòng tiền đầu tư vào Việt Nam ở mức cao, tính trên cả phương diện trực tiếp và gián tiếp vào thị trường cổ phiếu. Trong khi đó, định hướng chính sách nới lỏng một cách thận trọng, lãi suất ổn định và duy trì ở mức thấp hợp lý sẽ giúp quy mô thị trường tăng cả về lượng và chất. Đặc biệt, các thương vụ mua bán sáp nhập có thể tiếp tục diễn ra trong năm 2018. Hiện tại nhà đầu tư trong và ngoài nước đều đang kỳ vọng nhiều hơn vào quá trình thoái vốn Nhà nước trong năm 2018.

Theo kế hoạch, một số doanh nghiệp đáng chú ý sẽ được Nhà nước thoái vốn năm 2018 như

Genco 1&2, VTC, Handico, Tổng công ty Xây dựng Sài Gòn (SGCC), SATRA, Tổng công ty Bến thành, SJC, Tổng công ty Địa ốc Sài Gòn (Resco), Sawaco, Samco,...

Bên cạnh đó, nhà đầu tư còn kỳ vọng vào quá trình chuyển sàn, niêm yết mới của một số cổ phiếu đặc biệt là một số cổ phiếu vốn hóa lớn trên sàn UpCom như ACV, HVN, GEX... hay làn sóng IPO và niêm yết mới của nhiều ngân hàng như TPBank, Techcombank, HDBank, OCB.

Nhận định về thị trường, các chuyên gia chứng khoán của VCBS đưa ra dự đoán VN-Index trong năm 2018 sẽ tiếp tục tăng trưởng trong bối cảnh dòng tiền vẫn được duy trì trên thị trường. Khối lượng giao dịch trung bình trong năm 2018 sẽ tăng khoảng 20% so với con số trung bình cuối năm 2017. Giá trị giao dịch kỳ vọng mức tăng khoảng 25%. Kèm theo đó, các phiên giao dịch với giá trị và khối lượng giao dịch đột biến có thể xuất hiện nhiều hơn.

Mặc dù đưa ra dự báo khá lạc quan đối với triển vọng thị trường trong năm tới, VCBS vẫn nhấn mạnh các giả định trên sẽ chỉ được thực hiện khi dòng tiền được duy trì trên thị trường. Trong giai đoạn tăng trưởng, sẽ không thể thiếu các giai đoạn chỉ số điều chỉnh do rơi vào

vùng trung thông tin hay do hiệu ứng mùa vụ. Tuy nhiên, yếu tố quan trọng nhất đối với nhà đầu tư là lựa chọn ra các cổ phiếu có triển vọng kinh doanh khả quan đem lại lợi suất cao.

Theo bà Phạm Minh Hương, Chủ tịch HĐQT CTCK VnDirect, mức tăng năm 2017 của thị trường chứng khoán Việt Nam chỉ đơn giản là sự phục hồi để nó trở về giá trị hợp lý so với các thị trường khác. Năm 2018, thị trường chứng khoán sẽ tiếp tục được hỗ trợ bởi chu kỳ tăng trưởng kinh tế thế giới. Năm 2018 là năm tiền đề, bước đệm cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo của nền tài chính Việt Nam, hướng tới cuộc chơi lớn hơn trong khu vực khi thị trường chứng khoán Việt Nam có thể được nâng hạng vào nhóm thị trường mới nổi (Emerging Markets) vào cuối năm 2019, đầu 2020. Tuy nhiên, nhà đầu tư cũng nên giữ thái độ lạc quan trong thận trọng để có sức chịu đựng được những đợt điều chỉnh của thị trường chứng khoán có thể xảy ra vào cuối năm 2018, đầu 2019.

NGÀNH NÀO SẼ LÀ ĐIỂM SÁNG CỦA NĂM?

Theo phân tích của các chuyên gia, các ngành có nhiều triển vọng tăng trưởng trong năm 2018 vẫn là ngân hàng, bất động sản, xây dựng, thép, hàng không, hàng tiêu dùng và bán lẻ. Bên cạnh đó, ngành Dầu khí, hóa chất và một số nhóm ngành vật liệu xây dựng (ngoài thép) cũng rất đáng quan tâm. Ngoài ra, các doanh nghiệp lớn của Nhà nước cổ phần hóa, thoái vốn và niêm yết mới cũng là tâm điểm thu hút dòng tiền trong năm 2018.

"Nhà đầu tư cần lựa chọn những công ty tiềm năng, có năng lực quản trị dẫn đầu, nắm bắt cơ hội tăng trưởng, nắm được sức tiêu dùng ngày càng gia tăng trong cấu trúc dân số vàng của Việt Nam để đầu tư. Nếu chọn kênh đầu tư trong 2018 thì theo tôi, chứng khoán sẽ là kênh có sức hấp dẫn vượt trội so với tất cả các kênh đầu tư tài chính khác", bà Hương cho biết. □

THỊ TRƯỜNG

Trái phiếu Chính phủ

ĐIỂM SÁNG 2017 VÀ KỲ VỌNG 2018

 NGUYỄN TUYẾT NHUNG

Năm 2017 đang dần khép lại cùng với bức tranh chứa đựng nhiều màu sắc lạc quan của kinh tế đất nước. Thị trường Trái phiếu Chính phủ (TPCP) cũng đã trải qua một năm chứa đựng những bất ngờ thú vị và ghi nhận những bước phát triển mới, tầm vóc mới. Tiếp nối đà phát triển của năm 2017, thị trường TPCP trong năm tới được kỳ vọng sẽ duy trì triển vọng tích cực trong bối cảnh kinh tế vĩ mô ổn định cùng với sự kết hợp nhịp nhàng trong điều hành chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ.

NHỮNG ĐIỂM SÁNG TRONG BỨC TRANH THỊ TRƯỜNG TPCP NĂM 2017

Thị trường TPCP đóng vai trò vô cùng quan trọng đối với tổng thể nền kinh tế và thị trường tài chính, là trợ thủ đắc lực cho Chính phủ trên nhiều phương diện như huy động vốn phục vụ đầu tư phát triển, bù đắp thâm hụt ngân sách, quản lý dòng tiền chủ động & hiệu quả hay tạo ra một chuẩn mực cho việc xác định giá cả các công cụ nợ khác.

Năm 2017 là một năm chứa đựng nhiều yếu tố bất ngờ và thú vị với các nhà đầu tư trên thị trường TPCP Việt Nam. Nếu như thời điểm cuối năm 2016, các chuyên gia kinh tế cũng như các nhà đầu tư trên thị trường còn khá lo ngại về triển vọng kinh tế nói chung và lãi suất TPCP nói riêng trong năm 2017 có thể tiếp tục chịu áp lực từ những bất ổn trên thị trường thế giới cũng như rủi ro đến từ các biến số vĩ mô trong nước như lạm phát, GDP thì chỉ sau 2 tháng đầu năm 2017, lãi suất TPCP xác lập xu hướng giảm

rõ rệt và duy trì xu hướng giảm đó trong phần lớn thời còn lại của năm. Có thể nói, thị trường TPCP trên cả sơ cấp và thứ cấp đều đã có một năm hoạt động khá thành công và ghi nhận nhiều chuyển dịch tích cực.

Đối với thị trường sơ cấp: Áp lực phát hành giảm, Kho bạc Nhà nước (KBNN) tiếp tục phát huy vai trò điều hành linh hoạt, chủ động.

Tính đến thời điểm hiện tại, KBNN gần như đã hoàn thành kế hoạch phát hành của cả năm với khối lượng phát hành thành công là hơn 158 nghìn tỷ đồng, đạt 93% kế hoạch điều chỉnh của cả năm. Một điểm khá thú vị là nếu như các năm trước, KBNN hoặc là giữ nguyên, hoặc là điều chỉnh tăng kế hoạch phát hành thì năm nay lại là điều chỉnh giảm kế hoạch phát hành từ mức 183,4 nghìn tỷ đồng xuống còn 169,3 nghìn tỷ đồng vào tháng 11 vừa qua. Đây được xem là một dịch chuyển hết sức tích cực, đặc biệt trong bối cảnh mối lo về nợ công gia tăng nhanh trong



những năm gần đây. Hoàn thành trên 70% kế hoạch ngay trong 6 tháng đầu năm cộng với nhu cầu huy động vốn giảm xuống đã giúp KBNN khá thành thạo trong quá trình điều hành phát hành sơ cấp giai đoạn cuối năm. Khối lượng gọi thầu bình quân phiên theo đó cũng giảm xuống còn khoảng 2-3 nghìn tỷ đồng so với mức 6-8 nghìn tỷ đồng giai đoạn đầu năm và chính là một trong các yếu tố khiến thị trường sơ cấp diễn biến khá ảm đạm trong những tháng cuối năm.

Bên cạnh đó, năm 2017 cũng chứng kiến sự chuyển dịch mạnh mẽ về cơ cấu danh mục sơ cấp theo kỳ hạn với bước tăng nhanh của kỳ hạn bình quân lên mức 14 năm (năm 2016 là 9 năm và 2015 là 6 năm) do tỷ trọng huy động đối với dài kỳ hạn dài 20-30 năm đạt khoảng 30% tổng khối lượng phát hành, cao hơn nhiều so với mức 10% năm 2016 và 0% năm 2015.

Ngoài ra, cơ cấu nhà đầu tư trên thị trường sơ cấp cũng được

Khối lượng phát hành TPCP trên sơ cấp năm 2017



Nguồn: HNX

mở rộng đa dạng hơn với sự tham gia của các nhà đầu tư khác ngoài ngân hàng thương mại (NHTM) như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm tiền gửi, các công ty bảo hiểm nhân thọ & phi nhân thọ, các quỹ đầu tư,... Nếu tính cả phần phát hành riêng lẻ cho bảo hiểm xã hội thì tỷ trọng đầu tư sơ cấp của khối NHTM giảm 30% xuống còn 55% từ mức 85% của năm trước và tỷ trọng tham gia được phân phối sang các thành phần khác là bảo hiểm xã hội khoảng 30%, bảo hiểm tiền gửi khoảng 4-5% hay các loại hình khác là 10-11%.

Thị trường thứ cấp: Diễn biến sôi động, lợi suất TPCP đã giảm về mức thấp kỷ lục trong 5 năm gần đây

Thị trường TPCP thứ cấp diễn biến khá sôi động trong năm 2017 với những bước phát triển tích cực trên hầu hết các phương diện. Về thanh khoản, theo số liệu từ HNX, giá trị giao dịch mua bán hần bình quân phiên đã tăng khoảng 15,3% so với năm 2016 lên mức gần 4.500 tỷ đồng. Theo đó, chỉ số vòng quay thanh khoản của thị trường (tổng giá trị giao dịch mua bán hần trong 1 năm so với tổng giá trị trái phiếu đang lưu hành) được cải thiện đáng kể từ 1,06 lần lên 1,15 lần. Giao dịch repo cũng có một năm bùng nổ khi đạt giá trị giao dịch bình quân đến 4.200 tỷ đồng/phiên, tăng hơn 70% so với năm 2016.

Trong bối cảnh kinh tế vĩ mô ổn định và thanh khoản thị trường tiền tệ liên ngân hàng duy trì khá dồi dào trong phần lớn thời gian của năm 2017, lực cầu đầu tư trên thị trường thứ cấp cũng được đẩy mạnh, đặc biệt là tập trung hơn vào

các kỳ hạn dài trên 5 năm, chiếm tỷ trọng khoảng hơn 38% - gấp đôi mức 19% của năm ngoái. Đáng chú ý, thị trường cũng ghi nhận sự gia tăng nhu cầu đầu tư của các nhà đầu tư nước ngoài với mức mua ròng khoảng hơn 19 nghìn tỷ đồng trong năm 2017, tăng 32,2% so với năm 2016.

Như vậy trong phần lớn thời gian của năm 2017, thị trường thứ cấp luôn duy trì trạng thái cầu lớn hơn cung, kéo theo lãi suất TPCP cũng liên tục trong xu hướng giảm, và hiện đang ở trong mức đáy trong lịch sử giá 5 năm trở lại đây (Kỳ hạn 2 năm quanh mức 3,80%; 5 năm 4,37% và 15 năm 5,79%).

TRIỂN VỌNG NÀO CHO THỊ TRƯỜNG TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ NĂM 2018?

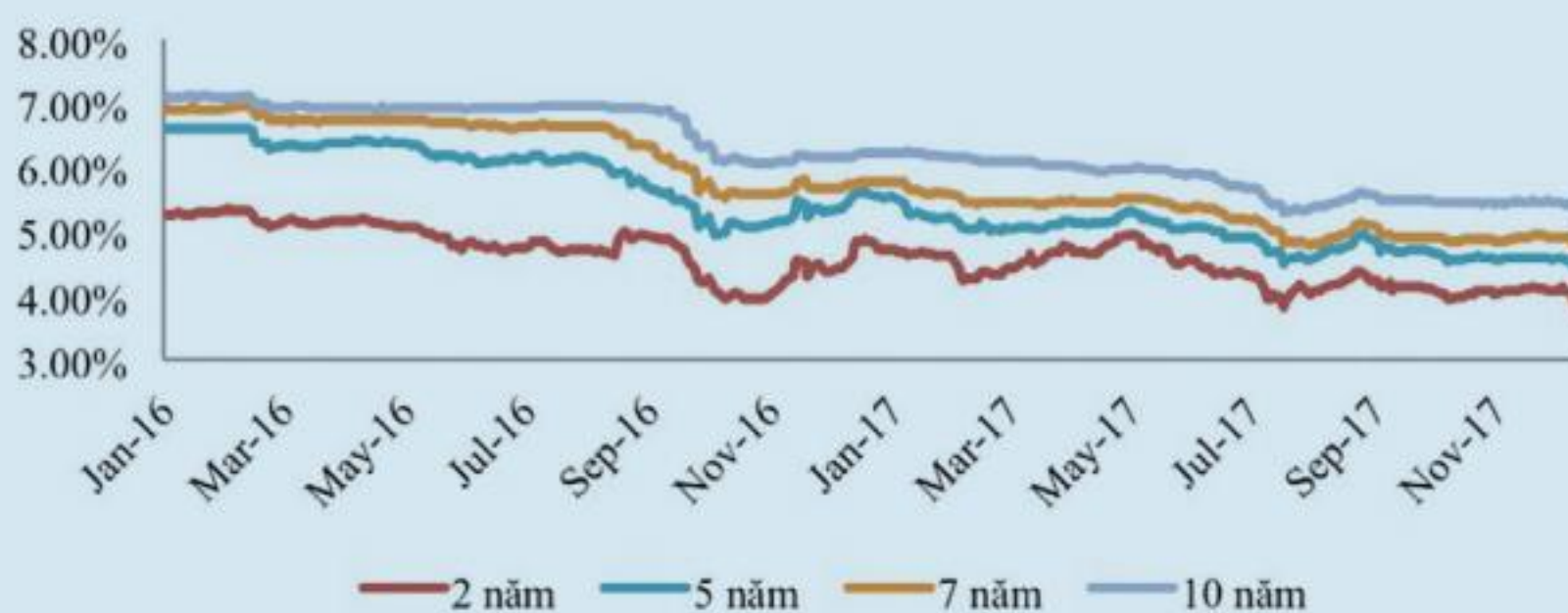
Năm 2018 tiếp tục được kỳ vọng là một năm phát triển mạnh mẽ của thị trường TPCP Việt Nam trên cơ sở môi trường vĩ mô ổn định cùng với sự kết hợp nhịp nhàng trong điều hành chính sách tài khóa và chính

sách tiền tệ. Điểm nhấn đáng chú ý là chính sách tài khóa đã được kiểm soát chặt chẽ hơn, tỷ lệ nợ công có xu hướng giảm nhẹ trong năm 2017. Do đó, trên cơ sở mục tiêu thâm hụt ngân sách Nhà nước khoảng 3,7% GDP mà Quốc hội vừa thông qua, chúng tôi đánh giá khối lượng vay nợ qua phát hành trái phiếu của chính phủ năm 2018 được sẽ tăng nhẹ hoặc giữ ở mức tương đương năm 2017. Bên cạnh đó, chính sách tiền tệ cũng đang được Ngân hàng Nhà nước điều hành linh hoạt với nền tảng là lạm phát, tỷ giá được kiểm soát trong mục tiêu đề ra. Nhờ đó, niềm tin của các nhà đầu tư trong và ngoài nước ngày càng được củng cố, tiếp tục thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường TPCP.

Năm 2018 cũng là năm nhiều sản phẩm mới liên quan đến TPCP dự kiến được triển khai chính thức như: vay để bán, bán kết hợp mua lại và hợp đồng tương lai trái phiếu chính phủ. Các sản phẩm này giúp cho nhà đầu tư có thể triển khai nhiều chiến lược kinh doanh đa dạng hơn cũng như sử dụng để phòng vệ rủi ro cho danh mục trái phiếu của mình.

Bên cạnh đó, thị trường cũng sẽ đón nhận sự thay đổi lớn khi Bảo hiểm xã hội Việt Nam chính thức tham gia đấu thầu cạnh tranh trên thị trường sơ cấp và mua bán trên thị trường thứ cấp. Đây là nhà đầu tư nắm giữ lượng TPCP lớn nhất với quy mô danh mục ước tính lên đến trên 400 nghìn tỷ đồng. □

Diễn biến lãi suất trên thị trường TPCP thứ cấp



Nguồn: VBMA



TÀI TRỢ CHUỖI GIÁ TRỊ CƠ HỘI CỦA BIDV trong lĩnh vực nông nghiệp

VIÊN TRÀ

Với ý nghĩa là sản phẩm tài chính khép kín, gia tăng lợi nhuận và tối đa hóa lợi ích cho các khách hàng, tài trợ theo liên kết chuỗi chính là giải pháp tài chính an toàn và kịp thời, giảm thiểu rủi ro hiệu quả cho các chủ thể nông nghiệp. Với BIDV, đây cũng là chìa khóa để ngân hàng nâng tầm hiệu quả kinh doanh trong lĩnh vực vốn không phải là thế mạnh vượt trội. Trong đó, địa bàn Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) - khu vực trọng điểm về nông nghiệp của Việt Nam - là một trong những địa bàn được chú trọng nhằm tạo nền tảng quan trọng cho những bước tiến của toàn hệ thống trong lĩnh vực tiềm năng này.

3 YẾU TỐ THEN CHỐT QUYẾT ĐỊNH THÀNH CÔNG

Một cách tổng quan, sản phẩm tài trợ chuỗi giá trị nông nghiệp là các sản phẩm tài chính được khép kín thành chu trình theo các khâu sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản đồng thời liên quan chủ yếu đến nông dân (hợp tác xã) - doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu và doanh nghiệp cung cấp đầu vào. 5 nhóm sản phẩm chính là tài trợ các

khoản phải thu, sản phẩm tín dụng, sản phẩm phái sinh, tài trợ cấu trúc và bán chéo sản phẩm.

Cùng với quá trình vận động của hàng hóa, sản phẩm trong chuỗi giá trị, sự vận động dòng tiền, phân phối lợi ích và doanh nghiệp then chốt, dẫn dắt chuỗi giá trị là 03 yếu tố quan trọng tạo nên mối liên kết chặt chẽ, bền vững của chuỗi giá trị nông nghiệp. Đây cũng chính là nền tảng thành công của các sản phẩm

tài trợ chuỗi giá trị của ngân hàng.

Thứ nhất, thời gian và sự vận động dòng tiền trong chuỗi giá trị. Đây là yếu tố quan trọng đầu tiên quyết định thời điểm, quy mô tài trợ, thời điểm thu nợ, các sản phẩm tài chính phù hợp với chu kỳ kinh doanh, vòng quay vốn của từng đối tượng, tác nhân trong chuỗi. Đối với nông dân: thời điểm cần vốn là thời điểm bắt đầu đầu tư cho vụ nuôi, trồng; các sản phẩm tiền gửi. Đối với doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu/ Công ty bán lẻ: cần vốn thu mua nông sản nguyên liệu; các sản phẩm tài trợ thương mại; Đối với doanh nghiệp cung cấp đầu vào: cần vốn để tiếp tục đầu tư con giống, đầu vào cho mùa vụ nông sản, các dịch vụ thanh toán...

Thứ hai, hiệu quả kinh tế và phân phối lợi ích giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị. Các nghiên cứu thực nghiệm đều cho thấy, lợi nhuận/ cá thể/năm có sự khác biệt khá lớn giữa các tác nhân trong chuỗi nông nghiệp. Nông dân thực chất là tác nhân nhận được lợi nhuận/cá thể/năm thấp nhất chỉ khoảng 1-2% tổng lợi nhuận toàn chuỗi đồng thời cũng là đối tượng chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của rủi ro thời tiết, biến động giá cả, thị trường. Công ty chế biến,

xuất khẩu đóng vai trò quan trọng các chuỗi giá trị nông nghiệp và có lợi nhuận/năm cao (lên tới 60-90% tổng lợi nhuận của chuỗi) với khả năng nắm bắt cơ hội và hạn chế rủi ro khá cao. Với sự liên kết giữa doanh nghiệp và nông dân trong chuỗi, lợi nhuận của nông dân có thể tăng 10-20% và tăng khả năng kiểm soát rủi ro. Lợi ích gia tăng và lợi nhuận phân phối hợp lý hơn là cơ hội để các tác nhân tiếp cận vốn ngân hàng và gia tăng chất lượng tín dụng.

Thứ ba, lựa chọn doanh nghiệp uy tín, giữ vị trí then chốt, dẫn dắt của chuỗi giá trị. Đó là các doanh nghiệp lớn, có uy tín, có năng lực tài chính tốt và ngân hàng dễ dàng tiếp cận, thẩm định hơn so với hộ sản xuất nhỏ lẻ. Đây chính là mắt xích quan trọng tạo chuỗi liên kết giữa sản xuất với thị trường tiêu thụ cũng như hỗ trợ tích cực cho ngân hàng phát triển sản phẩm tài trợ chuỗi. Sự hiểu biết sâu về ngành và khả năng cung cấp thông tin về năng lực và uy tín của nông dân/người sản xuất sẽ giúp BIDV tiếp cận những khách hàng tiềm năng, uy tín.

VÀ NHỮNG NỀN TẢNG CẦN THIẾT

Với các Ngân hàng thương mại Việt Nam nói chung và BIDV nói riêng, tài trợ chuỗi nông nghiệp vẫn là sản phẩm khá mới, nhiều tiềm năng song cũng khá rủi ro, phức tạp đòi hỏi cần trang bị những nền tảng kiến thức và kỹ thuật nghiệp vụ quan trọng.

Thứ nhất, nâng cao kiến thức; tăng cường quản trị rủi ro: Đào tạo cơ bản và chuyên sâu; tổ chức tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm phòng ngừa, kiểm soát rủi ro; hỗ trợ các

công ty then chốt thâm nhập các thị trường tiềm năng mà BIDV có lợi thế; ký kết thỏa thuận giữa BIDV - Doanh nghiệp then chốt - nông dân/người sản xuất về việc thanh toán qua tài khoản để quản lý tốt quá trình cung ứng hàng hóa, dòng tiền về và thu nợ đúng hạn; rà soát định kỳ tại cơ sở sản xuất của khách hàng...

Thứ hai, hoàn thiện cơ chế chính sách: Thay thế các quy định đang phân tán, riêng lẻ hiện nay bằng "Quy trình/Cẩm nang hướng dẫn về tài trợ chuỗi giá trị". Đây sẽ là kim chỉ nam định hướng, điều chỉnh, nâng cao hiệu quả các hoạt động tài trợ chuỗi giá trị với những chỉ dẫn quan trọng về cơ cấu tổ chức của chuỗi; dòng tiền và những rủi ro liên quan; những thành phần chính, công ty then chốt, dẫn dắt chuỗi.

Thứ ba, phát triển các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của thị trường: chọn lọc các doanh nghiệp then chốt trong số các khách hàng lớn trong lĩnh vực nông nghiệp của BIDV và thiết kế các sản phẩm tài trợ chuỗi phù hợp; nhân rộng các mô hình thành công toàn hệ thống;

Thứ tư, đổi mới công tác bán hàng và phát triển khách hàng: quảng bá, giới thiệu trực tiếp; khảo sát, đánh giá nhu cầu của khách hàng; tiếp thu ý kiến khách hàng và điều chỉnh, bổ sung các sản phẩm phù hợp hơn;

Thứ năm, ứng dụng công nghệ và hiện đại hóa công nghệ: Hệ thống hóa dữ liệu về khách hàng chi tiết theo các ngành nông nghiệp đảm bảo tính bảo mật; nghiên cứu, phát triển sản phẩm tài trợ chuỗi giá trị online...

Khởi nguồn vững chắc từ ĐBSCL, phát triển tài trợ chuỗi giá trị nông nghiệp toàn hệ thống

Phát huy lợi thế về mạng lưới, và sự đa dạng của danh mục sản phẩm, thị phần tín dụng nông nghiệp của BIDV đứng thứ hai trên địa bàn ĐBSCL; dư nợ của 03 nhóm ngành nông nghiệp chủ lực ĐBSCL (thủy sản, lúa gạo, trái cây) đến ngày 31/12/2016 chiếm 44,2% trong tổng dư nợ của Vùng; dư nợ của lúa gạo và thủy sản chiếm 50,2% và 49% trong tổng dư nợ lúa gạo và thủy sản của toàn hệ thống; bước đầu triển khai hiệu quả một số sản phẩm tài trợ theo chuỗi trái cây (thanh long); huy động vốn bán lẻ/tổng huy động vốn của ĐBSCL cao hơn so với cụm địa bàn khác và cao hơn bình quân toàn hệ thống (đạt 72%); nhóm khách hàng cá nhân nông nghiệp đóng góp ngày càng cao vào thu dịch vụ ròng và tổng hòa lợi ích của nhiều chi nhánh. Các khách hàng lớn, uy tín trong sản xuất xuất khẩu thủy sản, trái cây, lúa gạo đóng góp dư nợ ngoại tệ và doanh số thanh toán cao cho khu vực ĐBSCL;

Với những lợi thế riêng có của địa bàn trọng điểm về nông nghiệp, ĐBSCL là địa bàn phù hợp để khởi nguồn và phát triển thành công các sản phẩm tài trợ chuỗi giá trị nông nghiệp một cách bài bản, chuyên nghiệp. Cùng với nỗ lực chung của toàn hệ thống, ĐBSCL cần tạo những bước tiến mạnh mẽ hơn về trình độ và chất lượng cán bộ; đổi mới công tác bán hàng; khuyến khích nông dân giao dịch qua tài khoản; xử lý nợ xấu, tăng chất lượng tín dụng và quản trị rủi ro. Có thể lựa chọn một số chi nhánh có tiềm năng, thế mạnh về một số lĩnh vực nông nghiệp để triển khai thí điểm và từng bước nhân rộng các mô hình thành công, như An Giang, Đồng Tháp (với chuỗi lúa gạo); Tiền Giang, Vĩnh Long, Sóc Trăng; Bến Tre (với trái cây); Kiên Giang, Cà Mau, An Giang, Đồng Tháp (với thủy sản)... Với nền tảng nhân sự tốt, sản phẩm phù hợp với thị trường, công nghệ hiện đại, kỳ vọng về vị thế vững chắc hơn trong lĩnh vực nông nghiệp và sản phẩm "tài trợ chuỗi giá trị nông nghiệp" mang thương hiệu BIDV sẽ hiện thực trong tương lai rất gần. □



Giải mã tiền thuật toán

BITCOIN



VÀ NHỮNG HỆ LỤY

BITCOIN VÀ NHÂN TÀI ẨN DANH

Bitcoin là một hệ thống tiền điện tử chia sẻ trên mạng ngang hàng, hay gọi một cách ngắn gọn là “tiền thuật toán”. Nó không phụ thuộc vào bất cứ một ngân hàng trung ương nào và có thể được giao dịch hoàn toàn ẩn danh và không bị đánh thuế.

Điều làm tăng tính truyền kỳ của Bitcoin chính là việc nó được phát minh bởi một người tự xưng là Satoshi Nakamoto, lập trình viên từ 36 tuổi đến từ Nhật Bản. Cho tới nay, vẫn chưa ai xác định được người đàn ông này thực sự là ai, chỉ biết rằng, anh ta cho ra đời Bitcoin lần đầu tiên vào ngày 3/1/2009, để rồi sau đó biến mất hoàn toàn khỏi thế giới internet kể từ tháng 4/2011, với một lời nhắn rằng, anh ta đã chuyển sự quan tâm của mình tới lĩnh vực khác. Nhiều người khẳng định: “Nakamoto là một chuyên gia IT đẳng cấp có trình độ cực kỳ sâu rộng về ngôn ngữ lập trình C++, đồng thời có hiểu biết sâu sắc về kinh tế, mật mã học và mạng ngang hàng (peer-to-peer network). Không loại trừ việc Nakamoto chỉ là tấm bình phong cho một nhóm các chuyên gia làm việc cùng nhau, bằng không thì anh ta chính là một thiên tài thực sự”.

Nguyên lý cơ bản của Bitcoin chính là sự kết hợp giữa các loại mã khóa công khai (public-key cryptography) và mạng chia

ĐỖ SƠN TÙNG

Bitcoin là hiện tượng thú vị và gây ngạc nhiên nhất trong không chỉ thế giới internet kể từ khi mạng ngang hàng (peer-to-peer) ra đời. Đặc biệt, trong những tháng vừa qua, giá trị của Bitcoin tăng giảm với biên độ cực lớn đã biến nó trở thành một trong những đề tài nóng hổi nhất trên báo chí cũng như trong giới đầu tư tài chính. Mặc dù vậy, đối với nhiều người thì Bitcoin vẫn còn khá mơ hồ. Bitcoin với quá trình hình thành và những tác động tiềm tàng của nó vẫn cần được bàn.

sẽ ngang hàng (peer-to-peer networking) để tạo ra “tiền ảo” - một loại tài sản khan hiếm, nếu không muốn nói là rất có hạn. Nakamoto phát minh ra một hệ thống phần mềm cho phép con người sử dụng các máy tính cá nhân cấu hình mạnh có thể tạo ra (hay “đào”) Bitcoin thông qua việc giải các bài toán cực kỳ phức tạp, sau đó sử dụng những “đồng tiền” đó để trao đổi buôn bán qua mạng một cách an toàn. Anh ta cũng sắp xếp mọi thứ để đảm bảo rằng, số lượng Bitcoins không bao giờ vượt quá con số 21 triệu và việc “đào bitcoin” sẽ ngày một khó hơn.

TĂNG, GIẢM GIÁ THẤT THƯỜNG

Các nhà đầu tư mua bitcoin một cách điên cuồng, đẩy giá của nó lên mức khủng khiếp. Giá trị ban đầu

của bitcoin bằng không (zero). Nó không có lãi suất và cũng không có đảm bảo nào ngoại trừ giá trị mà thị trường gán cho. Cũng không có ngân hàng trung ương nào chịu trách nhiệm về bitcoin.

Cái duy nhất mà bitcoin có là giá trị. Cũng tương tự như vàng đã có suốt hàng ngàn năm qua, hay các loại tiền khác tồn tại trong suốt lịch sử loài người. Giá trị đó sinh ra chính bởi cộng đồng đầu tư tin rằng bitcoin có giá trị. Với bitcoin, người dùng đã chuyển niềm tin từ các chính phủ, các ngân hàng trung ương sang niềm tin mã số điện tử.

Hãy nhớ lại rằng, kể từ khi hệ thống bản vị vàng Bretton Woods sụp đổ, tiền tệ quy ước (fiat money) ra đời tồn tại chủ yếu dựa trên nền tảng “sự tin tưởng”. Tuy vậy, cũng chừng ấy thời gian, “niềm tin” của người dân và các nhà đầu tư liên tục bị phá vỡ và chà đạp bởi tất cả những cơ quan, tổ chức có liên quan đến tiền tệ (bao gồm không chỉ là các ngân hàng thương mại, mà cả ngân hàng trung ương, các nhà làm luật và chính phủ) những người vốn có trách nhiệm giữ gìn niềm tin đó.

Người phát minh ra bitcoin - Nakamoto - viết vào năm 2009: “Vấn đề cốt lõi của đồng tiền truyền thống chính là sự tin tưởng cần có để hệ thống của chúng hoạt động. Ngân hàng trung ương phải được tin tưởng rằng, sẽ không phá giá nội tệ của mình, nhưng lịch sử của tiền quy ước đã cho thấy niềm tin này

thường xuyên bị phá vỡ. Các ngân hàng phải được tin tưởng rằng sẽ giữ tiền của chúng ta và giao dịch thông qua điện tử, nhưng họ lại cho vay tràn lan và chỉ giữ một phần rất nhỏ dự trữ. Chúng ta bị buộc phải tin tưởng họ sẽ giữ thông tin của chúng ta một cách bí mật, không cho những tên kẻ cắp vặt kiệt tài khoản của mình". Và chính vì mất niềm tin, Nakamoto tạo ra một hệ thống có vẻ như khách quan hơn nhiều, được đặt trên nền tảng "mã số" chứ không phải "sự tin tưởng".

TÁC ĐỘNG CỦA BITCOIN TỚI HỆ THỐNG NGÂN HÀNG TRUYỀN THỐNG RA SAO?

Sự ra đời của Bitcoin và những loại tiền "số" tương tự sẽ đem tới thay đổi mang tính cách mạng trong kinh doanh và giao dịch. Người tiêu dùng đột nhiên thấy rằng mình có thể trao đổi bên ngoài toàn bộ hệ thống ngân hàng. Như vậy, khách hàng sẽ không gặp phải nhiều phiền phức. Họ sẽ tiếp cận các dịch vụ tài chính dễ dàng và thuận tiện hơn nhiều. Vấn đề đặt ra là những ngân hàng truyền thống có cảm thấy bị đe dọa trước các đồng tiền thuật toán?

Nhiều người trong cuộc đã lên tiếng và chỉ đích danh "tiền thuật toán" là sự đe dọa cho ngành ngân hàng. Gần đây, báo cáo UK Banking Report đã kết luận như vậy, đặc biệt nếu các ngân hàng truyền thống không quan tâm đúng mức tới những sở thích và thói quen của khách hàng. Báo cáo viết: "Người dùng Bitcoin có thể tự xử lý các giao

dịch hàng ngày của mình mà không cần tương tác với ngân hàng, từ đó tránh được các chi phí giao dịch"..... "từ đó làm mất đi nguồn thu quan trọng từ hoạt động này".

Mặc dù tiền thuật toán như Bitcoin cũng tiềm ẩn vô số vấn đề: Chúng bị coi là "nơi trú ẩn" của hoạt động rửa tiền hoặc những hoạt động phi pháp tương tự; Giá trị vốn hóa thấp cùng với giá trị không ổn định cũng là điều làm người ta ngại ngần. Tuy vậy, các ngân hàng truyền thống đã và đang dần hiểu rằng họ đang mất dần một phần sân chơi vào tay làn sóng tiền thuật toán này. Có rất nhiều người đang sẵn sàng tìm mọi cách để tránh khỏi sự phụ thuộc quá nhiều vào hệ thống ngân hàng hiện tại, và họ sẵn sàng lao mình vào lựa chọn mới - tiền thuật toán Bitcoin - đẩy hứng khởi.

ỨNG PHÓ CỦA NGÂN HÀNG TRUYỀN THỐNG

Sự quan tâm mạnh mẽ tới Bitcoin trong thời gian gần đây cũng cho thấy xu hướng thay đổi thói quen tiêu dùng của khách hàng và giới đầu tư, đồng thời cũng là một cảnh báo sớm cho các ngân hàng truyền thống.

Để có thể đảm bảo vị thế của mình trên một sân chơi mới còn nhiều bỡ ngỡ và thách thức, các ngân hàng cần tự cải tiến. Việc cần thiết đầu tiên có lẽ là cải thiện các lĩnh vực chăm sóc khách hàng, phát hành các dịch vụ điện tử. Trong thế giới internet phát triển như vũ bão hiện tại, việc thiếu vắng các giải pháp kỹ thuật số cho khách hàng cũng đồng nghĩa ngân hàng sẽ tụt

lại phía sau trong mọi cuộc đua.

Với thực tế như vậy, chúng tôi đưa ra một số giải pháp gợi ý để tham khảo: Tạo dựng một đội ngũ có trình độ và hiểu biết: Tìm kiếm hoặc thăng cấp những cán bộ có trình độ và hiểu biết về các hoạt động ngân hàng và đầu tư các loại tiền thuật toán làm người dẫn dắt. Đồng thời, tạo hoặc đào tạo một đội ngũ nhân viên IT với nền tảng tiền thuật toán vững mạnh. Thông qua các buổi họp định kỳ, đội ngũ này sẽ chia sẻ kinh nghiệm và sự sáng tạo của mình, từ đó đưa ra ý kiến giúp ngân hàng hòa nhập thật nhanh với nền tảng công nghệ mới.

Bắt tay với Bitcoin: Nhìn từ góc độ phát triển ngân hàng thương mại, việc hợp nhất Bitcoin với hệ thống giao dịch ngân hàng có lẽ là một xu hướng tất yếu trong tương lai. Hiện nay, việc kết nối tài khoản ngân hàng của khách hàng với ví Bitcoin vẫn còn khó khăn. Tuy nhiên, nếu ngân hàng kết hợp hệ thống của mình với giao dịch Bitcoin, sự "lệch pha" giữa hai hệ thống sẽ không còn nữa. Người sử dụng Bitcoin sẽ tương tác trở lại với ngân hàng, đồng thời ngân hàng sẽ có thêm khách hàng từ những người sử dụng Bitcoin.

Nâng cấp hệ thống: Loại bỏ sự chậm trễ và các khâu trung gian. Chậm trễ đồng nghĩa với tăng chi phí. Các giải pháp thời gian thực (real-time) sẽ tăng tính hiệu quả và kịp thời.

Chú ý tới hệ thống kiều hối: Cung cấp các dịch vụ chuyển tiền xuyên biên giới với chi phí thấp. Tất nhiên, đây là một nhiệm vụ rất khó khăn. Tuy nhiên, nếu sử dụng công nghệ Bitcoin thay vì SWIFT, chắc chắn chi phí chuyển tiền qua biên giới sẽ giảm đi rất nhiều. □

BITCOIN VÀ 1.324 LOẠI TIỀN THUẬT TOÁN

Không phải. Hiện nay có khoảng trên dưới 1.324 loại tiền thuật toán được lưu hành, với tổng giá trị vốn hóa khoảng 341 tỷ USD. Để so sánh, giá trị này tương đương với quy mô của Tập đoàn Johnson & Johnson. Tuy nhiên, Bitcoin là loại tiền có giá trị lớn nhất, đồng thời là đồng tiền thuật toán ra đời đầu tiên.



LUẬT CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG SỐ 17/2017/QH14 VỚI HOẠT ĐỘNG BIDV

 DUY NGUYỄN

Ngày 20/11/2017 sau khi đã được Quốc hội cho ý kiến tại kỳ họp thứ 3 và thứ 4, Quốc hội khóa XIV và thông qua nội dung Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Các TCTD (năm 2010) với 3 Điều, trong đó: Điều 1 sửa đổi, bổ sung 32 Điều; bổ sung mới 28 Điều và bãi bỏ 01 điểm của Luật các TCTD hiện hành; Điều 2 quy định về điều khoản thi hành, Điều 3 về quy định một số nội dung chuyển tiếp. Những nội dung thay đổi trên có tác động rất lớn và ảnh hưởng đến quá trình tổ chức và hoạt động của các TCTD trong thời gian tới, đặc biệt là các ngân hàng thương mại nhà nước với vai trò là TCTD hỗ trợ trong quá trình tái cơ cấu các ngân hàng thương mại cổ phần yếu kém.

SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ KHÁI NIỆM QUAN TRỌNG CỦA LUẬT CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG HIỆN HÀNH

Luật sửa đổi, bổ sung một số thuật ngữ cơ bản tại Luật Các tổ chức tín dụng, trong đó bổ sung làm rõ thêm khái niệm về người có liên quan, theo đó cho phép Ngân hàng Nhà nước thông qua hoạt động thanh tra, giám sát có thể yêu cầu TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài bổ sung thêm người có liên quan là pháp nhân, cá nhân có mối quan hệ tiềm ẩn rủi ro cho hoạt động của TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài.

Đồng thời sửa đổi, bổ sung một số quy định hiện hành tại Luật các tổ chức tín dụng về nâng cao năng lực quản trị điều hành, xử lý tình trạng sở hữu chéo, ngăn ngừa nợ xấu mới, tổ chức tín dụng yếu kém mới phát sinh, quy định bổ sung về trường hợp không được đảm nhiệm chức vụ, theo đó, người phải chịu trách nhiệm theo kết luận thanh tra dẫn đến việc TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài bị xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiền tệ ngân hàng ở khung phạt tiền cao nhất đối với một số hành vi vi phạm sẽ không được đảm nhiệm chức vụ. Quy định này nhằm ngăn ngừa hành vi vi phạm pháp luật, đồng thời nâng cao năng lực quản trị điều hành của tổ chức tín dụng.

Luật bổ sung quy định Chủ tịch Hội đồng quản trị, Chủ tịch Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc (Giám đốc) của tổ chức tín dụng không được đồng thời là Chủ tịch Hội đồng quản trị, thành viên Hội đồng quản trị, Chủ tịch Hội đồng thành viên, thành viên hội đồng thành viên, Chủ tịch công ty, Tổng giám đốc, Phó Tổng giám đốc và các chức danh tương đương của doanh nghiệp khác để hạn chế việc lạm dụng quyền đồng thời là người quản trị, điều hành tại tổ chức tín dụng và doanh nghiệp để thực hiện hoạt động đầu tư, cấp tín dụng không trên cơ sở thị trường, tạo ra

rủi ro lớn cho hoạt động của TCTD.

Sửa đổi, bổ sung quy định về tiêu chuẩn, điều kiện đối với các chức danh thành viên Hội đồng quản trị/Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc (Giám đốc) của các tổ chức tín dụng. Quy định này nhằm thêm yêu cầu về năng lực quản trị điều hành cho nhân sự quản lý, điều hành của tổ chức tín dụng (Điều 50); Bổ sung quy định tại Điều 39 yêu cầu TCTD phải thông báo cho Ngân hàng Nhà nước các thông tin về lợi ích liên quan của người quản lý, người điều hành TCTD. Sửa đổi, bổ sung quy định điểm c khoản 1 Điều 54 về việc cổ đông phải chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của nguồn vốn góp, mua, nhận chuyển nhượng cổ phần tại TCTD; không được sử dụng nguồn vốn do TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cấp tín dụng để mua, nhận chuyển nhượng cổ phần của TCTD và không được góp vốn, mua cổ phần của TCTD dưới tên của cá nhân, pháp nhân khác dưới mọi hình thức.



BỔ SUNG QUY ĐỊNH HẠN CHẾ ĐỐI VỚI VIỆC MỘT CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN TẠI MỘT TCTD

Cổ đông và người có liên quan của cổ đông đó không được sở hữu cổ phần vượt quá 20% vốn điều lệ của một tổ chức tín dụng, trừ trường hợp quy định tại các điểm a, b và c khoản 2 Điều này. Cổ đông lớn của một tổ chức tín dụng và người có liên quan của cổ đông đó không được sở hữu cổ phần từ 5% trở lên vốn điều lệ của một tổ chức tín dụng khác. Bên cạnh đó Luật đã hoàn thiện các quy định về không được cấp tín dụng, hạn chế cấp tín dụng và giới hạn cấp tín dụng tại Điều 126, 127 và 128 Luật Các tổ chức tín dụng.

Luật sửa đổi, bổ sung một số quy định khác tại Luật Các TCTD để giải quyết một số bất cập phát sinh trong thực tiễn triển khai Luật Các TCTD trong thời gian qua như quy định về thẩm quyền bổ nhiệm, miễn nhiệm, kỷ luật, đình chỉ và quyết định mức lương lợi ích khác

đối với chức danh thuộc bộ phận kiểm toán nội bộ (Điều 63, Điều 45), sửa đổi một tỷ lệ bảo đảm an toàn tại điểm e khoản 1 Điều 130....

Một nội dung quan trọng nữa là Luật đã bổ sung Điều 130a quy định về biện pháp can thiệp sớm để kiểm soát TCTD có dấu hiệu yếu kém nhưng chưa đến mức phải kiểm soát đặc biệt. Theo đó, Ngân hàng Nhà nước sẽ áp dụng cơ chế can thiệp sớm bao gồm quy định cụ thể trường hợp áp dụng cơ chế can thiệp sớm, các biện pháp khắc phục cần thực hiện và quy trình thực hiện biện pháp can thiệp sớm từ giai đoạn phát hiện cho đến giai đoạn chấm dứt can thiệp sớm đối với các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài có dấu hiệu yếu kém cần khắc phục nhằm hạn chế TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài yếu kém mới phát sinh.

QUY ĐỊNH VỀ KHOẢN VAY ĐẶC BIỆT

Luật quy định cụ thể hơn về

khoản vay đặc biệt: tổ chức tín dụng được kiểm soát đặc biệt ngoài được vay đặc biệt của Ngân hàng Nhà nước, tổ chức tín dụng khác như quy định hiện hành còn được vay đặc biệt của Bảo hiểm tiền gửi Việt Nam (đối với tổ chức tài chính vi mô, quỹ tín dụng nhân dân), Ngân hàng hợp tác xã (đối với quỹ tín dụng nhân dân); Luật cũng cụ thể hơn các trường hợp được vay đặc biệt, việc ưu tiên hoàn trả khoản vay đặc biệt.

SỬA ĐỔI, BỔ SUNG NHIỀU NỘI DUNG LIÊN QUAN ĐẾN KIỂM SOÁT ĐẶC BIỆT

Luật quy định cụ thể các trường hợp đặt tổ chức tín dụng vào kiểm soát đặc biệt, bổ sung quy định quyết định đặt tổ chức tín dụng vào kiểm soát đặc biệt; Chấm dứt kiểm soát đặc biệt; thẩm quyền quyết định cơ cấu lại tổ chức tín dụng được kiểm soát đặc biệt; nhiệm vụ, quyền hạn của Ngân hàng Nhà nước đối với tổ chức tín dụng được kiểm soát đặc biệt; Nhiệm vụ, quyền hạn của Ban kiểm soát đặc biệt; Trách nhiệm của tổ chức tín dụng được kiểm soát đặc biệt, chủ sở hữu, thành viên góp vốn, cổ đông, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban kiểm soát, Tổng giám đốc (Giám đốc) của tổ chức tín dụng được kiểm soát đặc biệt, Quản trị, điều hành và hoạt động của tổ chức tín dụng được kiểm soát đặc biệt; Xây dựng và phê duyệt phương án phục hồi; Biện pháp hỗ trợ thực hiện phương án phục hồi...

Luật cũng quy định cụ thể về điều kiện đối với tổ chức tín dụng hỗ trợ cũng như quyền và nghĩa vụ của tổ chức tín dụng hỗ trợ. Theo đó trong thời gian qua BIDV cũng đã và đang tham hỗ trợ nhiều TCTD khi bị ngân hàng Nhà nước đặt vào tình trạng kiểm soát đặc biệt, quy định này sẽ tạo cơ sở pháp lý quan trọng trong việc giải quyết vấn đề quyền lợi và trách nhiệm của BIDV trong quá trình tham gia hỗ trợ các TCTD yếu kém.

Luật sẽ có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15 tháng 01 năm 2017. □



MÙ CANG CHẢI

ấm áp những ngày đông

 **TRỊNH NGỌC MAI**

Nhân ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, ngày 18/11/2017, tập thể cán bộ BIDV Hà Nội cất bằng khánh thành và bàn giao ngôi trường tại điểm trường Mỹ Háng Tòa Chử cho các thầy cô giáo và các em học sinh nơi đây.

“MÁI TRƯỜNG XANH” VÀ TÂM NGUYỆN CÁN BỘ MIỀN XUÔI

Từ ý tưởng ươm những mầm xanh từ bản nghèo và mong muốn gắn kết cán bộ nhân viên chi nhánh trong các hoạt động vì cộng đồng của chị Nguyễn Thị Quỳnh Giao - Giám đốc BIDV Hà Nội, đoàn cán bộ của chi nhánh đã có chuyến công tác đến Mùa Càng Chải vào những ngày đầu thu năm 2017. Thông qua sự hỗ trợ nhiệt tình của Phòng Giáo dục huyện Mùa Càng Chải, đoàn cán bộ BIDV Hà Nội đã có cơ hội đến thăm, khảo sát ở một số điểm trường, trong đó có điểm trường Mỹ Háng Tòa Chử. Anh Nguyễn Minh Dũng, Phó Bí thư Đoàn thanh niên BIDV Hà Nội kể lại: “Ở đó, chúng tôi chứng kiến cuộc sống của người dân rất khó khăn. Để lên đến điểm trường, chúng tôi chỉ có thể đi bộ hoặc đi nhờ xe máy của người dân

địa phương. Vào những ngày mưa thì con đường núi quanh co đầy đất đá trở nên lầy lội, đi lại khó khăn. Điểm trường có 31 em nhỏ lớp mầm non nằm trên ngọn đồi cao giữa rừng, gồm 2 gian nhà gỗ trên nền đất, không có công trình phụ và sân chơi. Bữa trưa của các em cất trong cặp lồng chỉ có lều tèo mấy cọng rau cải, măng rừng. Trước thiếu thốn đó, chúng tôi nhận thấy cần có hành động ngay lập tức để giúp đỡ các em”.

Trở về từ chuyến đi tiền trạm, dự án “Mái trường xanh” nhanh chóng ra đời. Song song với việc đảm bảo công tác chuyên môn, toàn thể cán bộ chi nhánh Hà Nội đều nhiệt tình hưởng ứng với quyết tâm hiện thực hóa dự án “Mái trường xanh” trước khi mùa đông đến. Những thông tin về khó khăn thiếu thốn của các cháu ở Púng Luông (Mùa Càng Chải, Yên Bái) được quan tâm chia sẻ. Ai



cũng muốn được đóng góp cho ngôi trường mới, cho các cháu nhỏ. Các tổ công tác được thành lập, mỗi người một việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất, chín chu: Từ liên hệ chính quyền địa phương, lựa chọn nhà thầu, thiết kế, giám sát thi công,... cho đến công tác hậu cần mua sắm trang thiết bị, đồ dùng học tập, sách vở, quần áo, đồ chơi... Đội vẽ hoa tường thảo luận sôi nổi để lựa chọn mẫu hoa, chọn loại sơn bền đẹp; đội làm sân chơi lên ý tưởng thực hiện các mẫu đồ chơi từ lốp tái chế; thêm nhiều cuộc điện thoại cho các cô giáo để chọn trồng cây gì, hoa gì cho khu sân trường thêm đẹp. Đội quà tặng cũng tất bật tiếp nhận quà ủng hộ từ các phòng, phân loại, đóng gói, đảm bảo đến tận tay các cháu nhỏ. Ngay cả việc mua áo ấm cho gần 400 cháu ở trường tiểu học bán trú Púng Luông cũng phải lựa chọn đồ đẹp, phù hợp lứa tuổi các cháu, cả quà tặng cho các thầy cô nhân ngày 20/11 cũng phải thiết thực. Đội hậu cần cho chuyến đi lên núi của hơn 80 người phải chuẩn bị chu đáo, kỹ lưỡng sao cho an toàn, vui vẻ, hoàn thành hết chương trình dày đặc của chuyến đi...



Chỉ trong hơn một tháng, lớp học mới khang trang mang màu xanh BIDV đã hình thành trên ngọn đồi cao bao quanh bởi những dãy núi xanh ngút tầm mắt. Công trình bao gồm 60m2 phòng học, 150m2 sân chơi và các công trình phụ trợ với tổng trị giá hơn 250 triệu đồng.

MANG ẤM ÁP LÊN VÙNG CAO

Háo hức và mong đợi, đó là cảm xúc của tất cả chúng tôi khi lần đầu tiên được đặt chân tới Mù Cang Chải, một trong những huyện miền núi (của tỉnh Yên Bái) khó khăn nhất cả nước. Tại đây, chúng tôi đã được gặp gỡ, giao lưu với thầy cô giáo đúng vào dịp 20/11; được chia sẻ với các thầy cô ở trường nội trú về nhiệt huyết mang chữ đi xóa mù cho trẻ em, nỗi vất vả của người giáo viên nơi vùng cao. Tận tay trao tặng những món quà thiết thực tới 450 em học sinh tại trường mẫu giáo và tiểu học dân tộc bán trú Púng Luông. Chúng tôi nhận thấy niềm vui trong nụ cười rạng rỡ của các em của những ông bố bà mẹ ghé thăm con khi chúng nhận được chiếc áo ấm lúc đông đang về. Ngoài ra, còn rất nhiều sách vở,



dụng cụ học tập và một cây đàn organ để phục vụ giảng dạy và học tập của thầy trò nơi đây.

Trong ánh bình minh buổi sáng đầu Đông, đoàn công tác chi nhánh Hà Nội đã dành một ngày công lao động tại điểm trường Mỹ Háng Tủa Chử để cùng dọn dẹp vệ sinh, trồng cây xanh quanh trường, lắp đặt xích đu tại sân chơi, sắp xếp tủ sách, phòng ngủ thật ngăn nắp, cùng nhau trang trí tô điểm không gian lớp học thêm rực rỡ. Các phụ huynh và dân bản cũng đến góp tay trồng cây, tham quan lớp học mới.

Chưa dừng lại ở đó, các em nhỏ được chính các anh chị trong đoàn cắt tóc, tết tóc gọn gàng, vệ sinh móng tay móng chân sạch sẽ. Cùng các em nhỏ liên hoan ăn bánh kẹo,

hát vang những bài hát thiếu nhi quen thuộc; nhận quần áo mới, sách vở, đồ chơi... Chúng tôi đều thấy lòng mình ấm lại trước những ánh mắt trẻ thơ lấp lánh ấy.

Tạm xa Mù Cang Chải, chia tay thầy và trò nơi đây, đọng lại trong chúng tôi là những khuôn mặt thơ ngây lấm lem với ánh mắt xoe tròn, nụ cười rạng rỡ và tình cảm chân thành nồng ấm của các thầy cô và phụ huynh ở Púng Luông.

Trong hành trang trở về của chúng tôi cũng có thêm những trải nghiệm mới thú vị khi ngủ qua đêm trên giường tầng, trong phòng nội trú ngày cuối tuần, là chuyến cuộc bộ, tăng bo xe ôm gần 4km đường đất vào điểm trường, là bữa cơm ăn vội với những người dân bản Púng

luông mến khách, là vì vút gió mây khi đứng trên đỉnh đèo Khau Phạ.

Kết thúc chuyến đi đầy ý nghĩa, chúng tôi tin rằng mỗi cán bộ BIDV chi nhánh Hà Nội đều cảm thấy hạnh phúc vì đã mang yêu thương đến với các em nhỏ và thêm trân trọng hơn những gì mình đang có. Lòng tự nhủ "đi thật xa để trở về", trải nghiệm để có thêm động lực làm việc và cống hiến, để có thể chia sẻ

được nhiều hơn tới những hoàn cảnh khó khăn trong cuộc đời. Và trên tất cả, sự thành công của dự án chính là sự khởi đầu tốt đẹp cho nhiều chương trình an sinh mà BIDV Hà Nội tiếp tục tài trợ trong các năm tiếp theo. Chúng tôi hy vọng rằng trong một tương lai không xa, sẽ có thêm nhiều "BIDV Mái trường xanh" mọc lên trên các bản nghèo để giúp các em nhỏ vùng cao có một môi trường học tập tốt hơn. □

Tận tay trao tặng những món quà thiết thực tới 450 em học sinh tại trường mẫu giáo và tiểu học dân tộc bán trú Púng Luông. Chúng tôi nhận thấy niềm vui trong nụ cười rạng rỡ của các em của những ông bố bà mẹ ghé thăm con khi chúng nhận được chiếc áo ấm lúc đông đang về.

TẶNG MÁY TÍNH CHO HỌC SINH trường Nhân đạo, tỉnh Hà Nam

 CÔNG BÌNH



Ngày 18/11/2017, Trung tâm CNTT thực hiện chương trình “Thắp sáng ước mơ tin học” cho các học sinh tại Trường Tiểu học Nhân đạo, huyện Lý Nhân, tỉnh Hà Nam.

Xã Nhân đạo là một trong xã còn gặp nhiều khó khăn. Tuy điều kiện đã phần nào được cải thiện, song để học sinh được tiếp cận với những môn học với thiết bị hiện đại: Tin học, ngoại ngữ, mỹ thuật, văn nghệ... thì vẫn còn một khoảng cách so với học sinh các vùng có điều kiện khác. Lãnh đạo nhà trường luôn trăn trở đưa tin học thành bộ môn giảng dạy chính thức tại trường. Trong chủ trương cơ cấu lại đội ngũ giáo viên, đã có nhiều giáo viên sẵn sàng cho môn tin học. Nhưng để trang bị một phòng máy tính đủ để dạy cho một lớp vẫn quá xa vời, vì nguồn kinh phí quá eo hẹp. Trung tâm CNTT BIDV đã tạo ra một tấm ghép cuối cùng cho một bức tranh hiện thực hóa giấc mơ đưa tin học phổ cập ở nhà trường.

Hơn 20 đoàn viên của Trung tâm CNTT BIDV đã tham gia chương trình. Từng chiếc máy tính được phân loại, kiểm tra, đóng gói cẩn thận, mang cả sự chân thành gửi gắm đến các em học sinh. Các bàn phím, chuột – những bộ phận trực tiếp tiếp xúc với các em học sinh



cũng được trang bị hoàn toàn mới.

Lễ tiếp nhận được tổ chức đơn giản nhưng trang trọng, có sự tham gia của đại diện Hội chữ thập đỏ Hà Nam, đại diện lãnh đạo Phòng Giáo dục huyện Lý Nhân, Bí thư Đảng ủy xã Nhân Đạo. Đồng chí Lê Công Bình, Bí thư Đoàn cơ sở Trung tâm CNTT BIDV phát biểu nhấn mạnh, Ban Giám đốc Trung tâm CNTT BIDV luôn đặt sự quan tâm cao nhất đến các hoạt động an sinh vì cộng đồng, đặc biệt chú trọng các hoạt động hướng đến các em học sinh – những mầm non của đất nước. Trung tâm CNTT luôn mong muốn được góp sức bằng những hành động thiết thực, cụ thể chung tay xây dựng một xã hội tốt đẹp, giàu tính nhân văn. Nhân ngày tri ân các nhà giáo, Đồng chí Lê Công Bình cũng chuyển lời chúc tốt đẹp của Đảng ủy, Ban giám đốc Trung tâm CNTT BIDV đến tập thể các thầy cô giáo.

Cô Trương Thị Hoài, Hiệu Trưởng Trường Nhân đạo xúc động nói, phần quà hôm nay quá lớn, vô cùng ý nghĩa. Nó đã giúp hoàn thiện giấc mơ tin học cho các em học sinh mà nhà trường ấp ủ từ mấy năm nay. Thay mặt ban giám hiệu nhà trường, cô Hoài gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Đảng ủy, Ban giám đốc cùng toàn thể cán bộ đoàn viên Trung tâm CNTT BIDV đã nhiệt tình, chu đáo không chỉ trao tặng mà còn tận tình lắp đặt, chỉ dẫn với một tấm lòng nhân ái vô bờ.

Sau buổi trao tặng máy tính, mỗi cán bộ đoàn viên Trung tâm CNTT BIDV đều thấy tự hào vì đã góp một phần nhỏ bé của mình vì cộng đồng, mang hình ảnh, nét văn hóa cao quý của Trung tâm CNTT nói riêng và BIDV nói chung lan tỏa xa hơn, rộng hơn. □

TRAO 4 “MÁI ẤM TÌNH THƯƠNG” cho phụ nữ nghèo Ninh Thuận

Trong 2 ngày 27 và 28/12/2017, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Ninh Thuận cùng đại diện lãnh đạo Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Chi nhánh Ninh Thuận tổ chức bàn giao “Mái ấm tình thương” cho 4 hộ gia đình phụ nữ nghèo. Tổng số tiền xây các mái ấm tình thương là 200 triệu đồng.

Đó là gia đình chị Võ Thị Bé sống bằng nghề mò nghêu bắt ốc, chồng bị bệnh tâm thần ở thôn Phương Cựu 3, xã Phương Hải, huyện Ninh Hải. Ngôi nhà mới được xây trên diện tích 40m² trị giá 50 triệu đồng.

Căn nhà thứ hai ở thị trấn Khánh Hải, huyện Ninh Hải được trao cho hộ nghèo Trương Thị Ngọc Lan sống bằng nghề làm thuê. Chồng Lan bị bệnh tiểu đường tuýp 3 phải tháo khớp tay. Căn nhà mới của chị được xây trên diện tích 30m² trị giá

50 triệu đồng để thay thế căn nhà tạm bợ xây bằng cát và gạch ni lon.

Mái ấm tình thương ở thôn Hữu Đức, xã Phước Hữu, huyện Ninh Phước là của gia đình chị Trương Thị Thanh Tuyền, một phụ nữ người Chăm sống bằng nghề làm thuê. Chồng chị Tuyền làm phụ hồ. Căn nhà có diện tích 54m² tổng trị giá 85 triệu đồng trong đó BIDV hỗ trợ 50 triệu đồng.



Căn nhà thứ tư ở Thôn Hoài Trung, xã Phước Thái, huyện Ninh Phước cũng đã hoàn thành và được trao cho gia đình chị Lâm Thị Tém, một nông dân nghèo sống bằng nghề chăn nuôi có hai con đang theo học đại học. Căn nhà mới được xây dựng trên nền ngôi nhà cũ nát có diện tích 50 m² được coi nới thêm lên 96m².

Bốn mái ấm tình thương được phân khai về tỉnh Ninh Thuận thuộc chương trình tài trợ “Quỹ Hỗ trợ phụ nữ nghèo theo phân giao của Ngân hàng Nhà nước” thông qua Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam các tỉnh thực hiện.

Những căn nhà mới đưa vào sử dụng đáp ứng các nhu cầu ở, sinh hoạt, giúp phụ nữ nghèo Ninh Thuận vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống chuẩn bị đón năm mới trong căn nhà ấm tình yêu thương. Dịp này, BIDV Ninh Thuận cùng các đoàn thể ở địa phương cũng đã trao tặng một số đồ dùng gắn với sinh hoạt hằng ngày cho các gia đình phụ nữ nghèo. □ **TÂN PHƯƠNG**

BIDV TAM ĐIỆP HỖ TRỢ XÂY DỰNG NHÀ ĐẠI ĐOÀN KẾT CHO NGƯỜI NGHÈO

Ngày 6/12, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Tam Điệp (BIDV Tam Điệp) phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Ninh Bình khởi công xây dựng nhà đại đoàn kết cho gia đình bà Phạm Thị Xa (phường Yên Bình-thành phố Tam Điệp). Nhà được xây với số tiền 50 triệu đồng BIDV Tam Điệp hỗ trợ.

Gia đình bà Phạm Thị Xa thuộc diện hộ nghèo của phường, đặc biệt khó



khăn về nhà ở.

Đây là hoạt động có ý nghĩa nhân văn sâu sắc, thể hiện tinh thần “tương thân tương ái”, chia sẻ khó khăn của BIDV Tam Điệp với những hoàn cảnh kém may mắn trong cuộc sống.

Được biết, trong đợt này, BIDV Tam Điệp hỗ trợ xây dựng 5 căn nhà tình nghĩa, nhà đại đoàn kết với tổng kinh phí 250 triệu đồng cho các gia đình chính sách, hộ nghèo trên địa bàn toàn tỉnh. □

TUỔI TRẺ BIDV QUẢNG BÌNH

và những chuyến đi
ý nghĩa

DIỆU HUYỀN

Trong guồng quay hối hả của những ngày cuối năm, những cán bộ, đoàn viên của Đoàn cơ sở BIDV Quảng Bình lại tất bật với những công việc để góp phần đưa Chi nhánh hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2017... Nhìn lại một năm sắp qua đi, những đoàn viên thanh niên chúng tôi tự hào vì đã nỗ lực, đã cháy hết mình với những chương trình sôi nổi, những “chuyến đi” riêng có...

Chuyến đi đầu năm là hành trình miệt mài trên những con ngõ nhỏ, len lỏi vào tận các khu chợ để phát tờ rơi giới thiệu sản phẩm dịch vụ bán lẻ. Những giọt mồ hôi không che được nụ cười rạng rỡ trên gương mặt mọi người khi thấy 4 chữ BIDV được khắc sâu trong tâm trí từ đi bán rau, o hàng rong đến chị chủ nhà hàng sang trọng.

Tháng 2, khi không khí tết tràn ngập khắp mọi nhà, tuổi trẻ BIDV Quảng Bình chúng tôi chia sẻ hơi

ấm Tết bằng những phần quà nhỏ với các em nhỏ mồ côi tại trung tâm bảo trợ trẻ em tỉnh Quảng Bình. Nhìn những ánh mắt thân thương lưu luyến của các em, các bạn Đoàn viên dường như quyết tâm nỗ lực hơn, hy vọng có thể hỗ trợ được nhiều hơn nữa cho những hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn.

Chào đón Tháng 3 về, tháng của thanh niên - tuổi trẻ, là Giải cầu lông nhân ngày thành lập đoàn 26/3, Giải bóng đá giao hữu với Trường trung cấp Luật Đồng Hới... Thành quả của

một tháng hăng say tập luyện là những trận cầu đẹp mắt, nhiều cầu thủ tài năng được phát hiện đưa vào bồi dưỡng cho những Hội thao ngành, hội thao Ngân hàng Nhà nước.

Tháng 4, được biết gia đình bác Diệp Minh Khá tại xã Hiến Ninh, huyện Quảng Ninh, là thương binh hạng 2/4 chưa có một mái ấm hoàn thiện, các bạn đoàn viên đã chung tay đóng góp, khởi công xây dựng Nhà tình nghĩa. Sau hơn 2 tháng thi công, công trình đã hoàn thành trong niềm phấn khởi của gia đình về một ngôi nhà khang trang hơn.

Ve kêu hè về, rộn ràng âm vang vui tai cùng sự hồi sinh của dịch vụ du lịch trên quê hương chúng tôi sau một năm sau sự cố môi trường biển. Tuổi trẻ Chi nhánh Quảng Bình cũng tự hào góp sức vào sự hồi phục đó thông qua các chương trình đồng hành cùng du lịch biển,



cùng nhau "Hãy làm sạch biển".

Tháng 7, tháng của nghĩa cử tri ân, Đoàn cơ sở BIDV Quảng Bình phối hợp cùng Đoàn thanh niên BIDV thực hiện chương trình Về nguồn tại địa bàn Đồng Hới, Bố Trạch và Quảng Ninh với hàng trăm suất quà dành tặng cho các gia đình có công với cách mạng, Mẹ Việt Nam anh hùng.

Tháng 9 về cũng là khi khúc ruột Miền Trung oằn mình hứng chịu bao cơn bão, trong đó quê hương Quảng Bình trực tiếp bị ảnh hưởng nặng nề bởi cơn bão số 10. Ngay khi cơn bão vừa đi qua, với phương châm "đâu cần thanh niên có đâu khó có thanh niên", tạm gác lại sau lưng những thiệt hại của căn nhà mình, chúng tôi khẩn trương hành quân dọn dẹp khuôn viên trụ sở Chi nhánh và các Phòng giao dịch, để lại bắt đầu một tuần mới với công việc rộn rã như chưa hề có bão đi qua. Tấm lòng của lớp trẻ chúng tôi còn



được gửi gắm qua những món quà động viên các bạn đoàn viên trong tập thể Đoàn khối doanh nghiệp là công nhân Cty TNHH MTV Việt Trung và các gia đình bị thiệt hại sau bão. Dù bận rộn công việc là thế, nhưng mỗi khi xã hội cần, tổ chức cần, ai cũng đều hào hứng phấn khởi cố gắng hết sức trong công việc được giao.

Mang ba lô lên lưng, tháng 10 đến với chúng tôi là không khí Tết trung thu cùng các em nhỏ ở xã miền núi Trường Sơn, là mang những món quà nhỏ cho các em thiếu nhi dân tộc của Trường mầm non Nam Hóa, huyện miền núi Tuyên Hóa, là đêm gala sơ kết công tác đoàn của ĐCS BIDV Quảng Bình. Đồng hành trong những chuyến đi, tuổi trẻ chúng tôi dường như gần bó với nhau hơn, hiểu nhau hơn, tình người như ấm lại hơn.

Vào những thời khắc cuối năm này, kết thúc công việc lúc thành phố đã lên đèn, các bạn Đoàn viên thanh niên lại cùng nhau đi tới tận nhà các anh chị cơ quan, thu gom những vật dụng, đồ chơi, quần áo ấm, vệ giặt giũ, sắp xếp gọn gàng. Đêm đã khuya, nhưng gương mặt chúng tôi luôn rạng ngời vì thấy trước những nụ cười, những ánh mắt vui mừng của các em nhỏ bản xa. Cùng đi tới những bản làng xa xôi, góp một chút tấm lòng ấm áp

xua tan lạnh giá của mùa đông nào!

Một năm của những đoàn viên BIDV Quảng Bình chúng tôi đã trôi qua như vậy, đó không chỉ là 4 quý thi đua, 12 tháng quyết tâm hoàn thành kế hoạch mà còn là 365 ngày với đầy ắp những kỷ niệm, những chương trình, hoạt động, những con đường mới, những người bạn mới. Năm mới 2018 sắp đến với bao nhiêu dự định, hoài bão, sẽ lại là một năm cháy hết mình bằng nhiệt huyết của tuổi trẻ. Chúng tôi tự hào với ngọn lửa đỏ trong tim, tấm áo xanh trên lưng.

Phát huy thành công của Đại hội Đoàn cơ sở BIDV Quảng Bình nhiệm kỳ 2017 – 2019, tập thể 64 đoàn viên thanh niên Chi nhánh Quảng Bình đã đoàn kết, nỗ lực để tạo nên một tập thể vững mạnh. Ban chấp hành Đoàn đã đưa ra nhiều đổi mới trong phương thức tập hợp đoàn viên cũng như trong mọi hoạt động; ban hành Hướng dẫn đánh giá chất lượng tổ chức cơ sở Đoàn và Đoàn viên tại Đoàn cơ sở BIDV Quảng Bình, Quy chế khen thưởng và kỷ luật của Đoàn cơ sở, Chương trình công tác đoàn tại trang web nội bộ của chi nhánh...

Với những thành tích nổi bật đã đạt được trong năm 2017, Đoàn cơ sở BIDV Quảng Bình vinh dự được Đoàn khối Doanh nghiệp tặng giấy khen "Có thành tích xuất sắc trong chiến dịch hè tình nguyện 2017", vinh dự nhận được danh hiệu "Cờ thi đua đơn vị xuất sắc" của Ban chấp hành Đoàn khối Doanh nghiệp tỉnh. Với sức trẻ và trí tuệ, những đoàn viên thanh niên BIDV Quảng Bình luôn luôn là lực lượng tiên phong trên mảnh đất năng gió Quảng Bình.



HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN BIDV 2017

Góp sức cho thành công chung



Những hoạt động tích cực của tổ chức Công đoàn, sự nỗ lực lao động miệt mài, sáng tạo của gần 24 ngàn người lao động trong toàn hệ thống của đã góp phần mang lại kết quả khả quan của BIDV trong năm 2017. Đó cũng là nền tảng quan trọng để năm 2018 Công đoàn BIDV nêu cao quyết tâm phấn đấu hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ, đóng góp vào thành công chung của BIDV...

2017 VÀ ĐIỂM NHẤN TỪ CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA

Trong năm 2017, Công đoàn BIDV đã tổ chức tốt các phong trào thi đua phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ và kế hoạch kinh doanh, trọng tâm là phong trào thi đua lao động giỏi, nâng cao năng suất lao động; phong trào thực hành tiết kiệm chống lãng phí, tham nhũng; phong trào phụ nữ 2 giỏi; phong trào học tập nâng cao trình độ chuyên môn;

phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến quy trình nghiệp vụ... Với nội dung thiết thực, các phong trào thi đua này thu hút sự quan tâm, ủng hộ của đoàn viên, người lao động toàn hệ thống.

Điểm nhấn đáng chú ý trong năm 2017 là phong trào thi đua lao động giỏi. Phong trào này đã góp phần đưa BIDV hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2017 với những chỉ tiêu khả quan. Ước đến

31/12/2017, tổng tài sản BIDV đạt khoảng 1.170.000 tỷ đồng, tăng trưởng 16% so với 2016; Huy động vốn tổ chức và dân cư đạt khoảng 932.000 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 17%; Dự nợ cho vay nền kinh tế đạt khoảng 866.500 tỷ đồng, tăng trưởng 17,5%...

Với phong trào học tập nâng cao trình độ chuyên môn, bên cạnh việc tổ chức các lớp đào tạo, người lao động BIDV cũng nêu cao tự học tập để đáp ứng các yêu cầu công tác. Năm 2017, BIDV đã tổ chức 355 khóa đào tạo với 27.818 lượt cán bộ tham gia, trong đó có 68 khóa đào tạo online với 15.777 lượt cán bộ tham gia. Bên cạnh đó, các Công đoàn cơ sở cũng đã tích cực phối

hợp với chính quyền tổ chức tự đào tạo về quy trình tín dụng, quy chế xử lý nợ, mua bán tài sản, các sản phẩm nghiệp vụ mới, kỹ năng làm việc...

Phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến quy trình nghiệp vụ tiếp tục được đẩy mạnh. Năm 2017 có 501 đề tài, sáng kiến được đề xuất; trong đó có 51 đề tài, sáng kiến cấp hệ thống BIDV đã được nghiệm thu và công nhận. Nội dung đề tài, sáng kiến tập trung vào quy trình nghiệp vụ và xây dựng các sản phẩm dịch vụ tiện ích mới của ngân hàng. Nổi bật là: Phần mềm Tự động quản lý tín dụng, Báo cáo nhanh số liệu điều hành đầu ngày (CĐCS Đồng Tháp); Giải pháp chuẩn hóa khai báo FATCA, Xây dựng microsite quảng bá sản phẩm dịch vụ bán lẻ (CĐCS Trung ương); Giải pháp hỗ trợ Cán bộ QLKH quản lý số liệu, thu nợ và khởi tạo hồ sơ vay vốn của khách hàng cá nhân (CĐCS Đắk Nông); Chương trình in báo có cho khách hàng, xây dựng trang web phục vụ hậu kiểm, gộp màn hình nhập hồ sơ khách hàng vay tiêu dùng (CĐCS Ninh Thuận); Chương trình tạo file gán RM/AM, chương trình quản lý quà tặng (CĐCS Bà Rịa Vũng Tàu)...

Qua việc phát động phong trào nâng cao đạo đức nghề nghiệp, đoàn viên Công đoàn - người lao động BIDV đã nêu cao phẩm chất trung thực của người cán bộ Ngân hàng. Trong hoạt động tác nghiệp đã có nhiều giao dịch viên, thủ quỹ, kiểm ngân luôn nêu cao phẩm chất trung thực, liêm khiết để trả lại tiền thừa cho khách hàng. Năm 2017, toàn hệ thống đã trả lại cho khách hàng 7.941 món tiền thừa với tổng số tiền hơn 33 tỷ đồng, nổi bật là các Công đoàn cơ sở: Bến Tre (329 món, với tổng số tiền 1,566 tỷ đồng), Lạng Sơn (145 món với tổng số tiền 1,03 tỷ đồng), Hưng Yên (117 món với tổng số tiền 1,022 tỷ đồng), Hà Giang (322 món với tổng số tiền 515,8 triệu đồng)...

NHỮNG TRỌNG TÂM NHIỆM VỤ 2018

Năm 2018 là năm đầu tiên triển

khai thực hiện Nghị quyết đại hội Công đoàn BIDV lần thứ V (nhiệm kỳ 2018-2023), Đại hội Công đoàn Ngành Ngân hàng lần thứ VI và Đại hội XII Công đoàn Việt Nam. Từ bối cảnh đó, Công đoàn BIDV cũng đã xác định những nhiệm vụ trọng tâm cho năm 2018.

Trước hết, tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, các cấp công đoàn tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt, đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và kế hoạch kinh doanh năm 2018 của BIDV, lập thành tích chào mừng kỷ niệm 25 năm thành lập Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp và các sự kiện của đất nước, của ngành. Các phong trào thi đua được định hướng gắn với nhiệm vụ chuyên môn như: Công tác huy động vốn, phát triển sản phẩm bán lẻ và dịch vụ, nâng cao chất lượng tín dụng, xử lý nợ xấu, nâng cao năng suất lao động...

Công đoàn tích cực tham gia với chính quyền để tiếp tục chăm lo đời sống người lao động như bố trí sắp xếp việc làm phù hợp với năng lực trình độ của người lao động và yêu cầu công việc của đơn vị; đảm bảo cho người lao động có đầy đủ việc làm và thu nhập ổn định và được hưởng đầy đủ các quyền lợi hợp pháp, chính đáng...

Trong công tác tuyên giáo, Công đoàn BIDV tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, Nghị quyết của Công đoàn cấp trên; tuyên truyền, vận động đoàn viên, lao động nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, hăng hái thi đua lao động phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị năm 2018 của BIDV; tuyên truyền, vận động đoàn viên, lao động nghiêm túc thực hiện hai Bộ quy chuẩn của BIDV, quy định phong cách làm việc và không gian giao dịch của cán bộ BIDV...

Công đoàn BIDV cũng chú trọng công tác xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh. Trong đó tập

trung tổ chức thành công đại hội đại biểu Công đoàn BIDV lần thứ V, Hội nghị Ban chấp hành Công đoàn BIDV lần thứ nhất – khóa V... Bên cạnh đó, nghiên cứu đề xuất kế hoạch tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ công tác công đoàn trong toàn hệ thống; tiếp tục thực hiện tốt công tác phát triển đoàn viên...

Về hoạt động nữ công, tập trung chỉ đạo các Công đoàn cơ sở tổ chức tổng kết công tác nữ công và phong trào thi đua Phụ nữ hai giỏi năm 2017; xây dựng và triển khai công tác nữ công 2018, động viên nữ đoàn viên, lao động hăng hái thi đua lao động sáng tạo, khoa học, năng suất, chất lượng, phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ và kế hoạch kinh doanh của đơn vị. Công đoàn cũng sẽ phối hợp với Ban vì sự tiến bộ phụ nữ thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện chế độ chính sách đối với lao động nữ... □

2017 VÀ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

• Đến tháng 12/2017, tổng số lao động toàn hệ thống là 23.811 người, trong đó lao động nữ chiếm 57,24%; tổng số đoàn viên công đoàn 23.119 người, sinh hoạt tại 208 Công đoàn cơ sở; đảng viên trong toàn hệ thống chiếm 36,6%; lao động có trình độ đại học trở lên đạt tỷ lệ trên 92%;

• Công đoàn BIDV đã xét trợ cấp 1.050 đoàn viên, lao động có hoàn cảnh khó khăn, mắc bệnh hiểm nghèo hoặc bị thiệt hại do thiên tai, lũ lụt với số tiền 2,878 tỷ đồng từ Quỹ tình nghĩa ngân hàng, Quỹ phúc lợi BIDV;

• Các Công đoàn cơ sở đã trợ cấp, thăm hỏi 3.667 lượt với số tiền gần 6,13 tỷ đồng;

• Công đoàn BIDV đã đề nghị Chủ tịch HĐQT khen thưởng 32 cháu, Tổng Giám đốc khen thưởng 401 cháu là con cán bộ BIDV đạt thành tích xuất sắc trong năm học 2016 – 2017. Bên cạnh đó, các Công đoàn cơ sở đã đề nghị Giám đốc đơn vị khen thưởng hàng ngàn cháu.

• Vận động 41.452 lượt cán bộ tham dự các cuộc thi tìm hiểu về Quy định về Phong cách, không gian làm việc; Ứng xử, sử dụng mạng xã hội, Basel, các thông lệ tốt trong Quản lý rủi ro...

• Có 1.175 đoàn viên công đoàn được công nhận cảm tình Đảng và 478 đoàn viên được kết nạp Đảng.

• Công đoàn BIDV đã tặng Giấy khen cho 60 tập thể và 1.038 cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" trong nữ cán bộ.

• Các cấp Công đoàn đã phối hợp với chính quyền triển khai các hoạt động an sinh xã hội với tổng số tiền trên 415 tỷ đồng từ các nguồn: chi phí của BIDV, quỹ phúc lợi và đóng góp từ tiền lương của đoàn viên, lao động.



Công đoàn BIDV Bến Tre

CHỖ DỰA TINH THẦN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

 KIÊM ÁI

Công đoàn cơ sở BIDV Bến Tre (CĐCS) với số lượng Đoàn viên hơn 100 người. thời gian qua, CĐCS chi nhánh đã phát huy tốt những mặt thuận lợi, khắc phục những khó khăn, tích cực chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, đảm bảo các quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người lao động.

BIDV Bến Tre luôn quan tâm, coi trọng về năng suất, hiệu quả. Trong đó, hiệu quả là yếu tố quan trọng hàng đầu. Để nâng cao năng suất lao động, lãnh đạo chi nhánh đã đổi mới công tác cán bộ, luân chuyển, bố trí cán bộ phù hợp năng lực sở trường, phù hợp định hướng chung của BIDV là ưu tiên tập trung cán bộ khối kinh doanh trực tiếp, từ đó phát huy năng lực của cán bộ, đóng góp tích cực vào việc nâng cao năng suất lao động của cán bộ, nhân viên chi nhánh.

Từng công đoàn viên của chi nhánh đã thực hiện tốt công việc hướng đến mục tiêu của chi nhánh đặt ra trong nhiều năm qua. Về kết

quả tiết kiệm chi phí: Năm 2013, toàn chi nhánh tiết kiệm 8% chi phí quản lý công vụ so với năm 2012; Năm 2015, chi nhánh tiết kiệm 26% chi phí tài sản và chi phí quản lý công vụ so với kế hoạch tiết kiệm chi phí được đề ra từ đầu năm và tiết kiệm 25% so năm trước. Những khoản tiết kiệm được đã góp phần nâng cao thu nhập bình quân đầu người (thu nhập bình quân đầu người năm 2016 tăng 6% so với 2015, 2015 tăng 21% so 2014).

Công đoàn cơ sở luôn quan tâm tổ chức thực hiện đúng đắn và đầy đủ các chính sách chế độ đối với người lao động theo quy định của pháp luật như: Chính sách về tiền

lương, thu nhập; Chính sách về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm sức khỏe; Các chế độ phụ cấp, bảo hộ lao động, làm ngoài giờ, nghỉ phép năm, nghỉ bù, tham quan... Mức chi cho những chính sách này đối với cán bộ nhân viên bảo đảm năm sau cao hơn năm trước.

Công đoàn cơ sở BIDV Bến Tre còn tích cực chăm lo đời sống tinh thần người lao động bằng các hoạt động vui chơi, giao lưu nhân các ngày lễ 8/3; 20/10. Những năm qua, vào dịp 20/10, Công đoàn BIDV Bến Tre tổ chức giao lưu giữa các tổ công đoàn, các tổ chia thành các đội tham gia các trò chơi vui nhộn như: bịt mắt chích bóng, bịt mắt vẽ tranh. Có năm Công đoàn cơ sở BIDV tổ chức nấu ăn, em nữ được dịp khoe tài nội trợ. Đa số các trò chơi đều tạo ra những trận cười thoải mái!

Việc tham gia các phong trào

văn nghệ, thể thao của chi nhánh đều do CĐCS làm đầu mối tổ chức, phát động. Một số phong trào mà cán bộ chi nhánh đã tham gia như: Liên hoan hát karaoke, hội thi tiểu phẩm vui, giải bóng đá mini nam, nữ ngành Ngân hàng Bến Tre, bóng chuyền hơi... Các cuộc thi này do Ngân hàng Nhà nước tỉnh tổ chức. Chi nhánh tích cực tham gia và đã đạt được kết quả đáng khích lệ như: Năm 2015, CĐCS chi nhánh phối hợp chính quyền tham gia phong trào do ngành, địa phương tổ chức đạt kết quả đáng khích lệ như: Giải Nhì bóng đá mini nữ ngành Ngân hàng Bến Tre năm 2016, Giải B hội thi tiểu phẩm vui ngành Ngân hàng, giải nhì toàn đội liên hoan nghệ thuật quần chúng ngành Ngân hàng 2015 và các giải tiết mục. Năm 2015, các đoàn viên CĐCS BIDV Bến Tre tham gia hiến 34 đơn vị máu, năm 2016 hiến 18 đơn vị máu. Hiện tại các tổ công đoàn đang tích cực vận động đoàn viên công đoàn tham gia hiến máu tình nguyện đợt 3 năm 2017 do NHNN tỉnh tổ chức....

Không chỉ chăm lo đời sống đối với người lao động, CĐCS chi nhánh còn quan tâm đến con cán bộ, nhân viên bằng các hoạt động như tổ chức tham quan du lịch hè đối với con cán bộ nhân viên chi nhánh ở các khu du lịch thiếu nhi như Suối Tiên, Đầm Sen, Kizcity, Vietopia... tặng quà các cháu nhân dịp Tết thiếu nhi 1/6; Tổ chức khen thưởng kịp thời đối với con cán bộ nhân viên đạt thành tích trong học tập, rèn luyện hằng năm theo quy chế khuyến học của BIDV. Vào dịp tết Trung thu, các cháu đều được tặng quà, tặng lồng đèn, được tổ chức vui hội trăng rằm do Công đoàn cơ sở phối hợp với Đoàn thanh niên BIDV Bến Tre tổ chức...

Thời gian tới, CĐCS tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, đồng lòng của toàn thể đoàn viên, người lao động để nâng cao hơn nữa đời sống vật chất tinh thần của người lao động, tiếp tục phát huy dân chủ qua tổ chức đối thoại định kỳ, ký kết thỏa ước lao động tập thể..., góp phần thực hiện thắng lợi nghị quyết của Công Đoàn BIDV lần thứ V. □



BIC CHI TRẢ BẢO HIỂM HƠN 800 TRIỆU ĐỒNG Cho khách hàng tại Nha Trang

Ngày 22/12/2017, tại trụ sở BIDV Nha Trang, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã tiến hành chi trả quyền lợi bảo hiểm người vay vốn (BIC Bình An) với tổng số tiền hơn 800 triệu đồng cho gia đình khách hàng Nguyễn Ngô Hoài Trân.

Bà Trân là khách hàng vay vốn tại Chi nhánh BIDV Nha Trang. Với ý thức dự phòng các rủi ro có thể xảy ra với bản thân, Bà Trân đã tham gia bảo hiểm người vay vốn cho khoản vay có thời hạn 8 năm tại ngân hàng. Đầu tháng 9/2017, bà Trân không may gặp tai nạn giao thông khi lưu thông trên đoạn đường Phạm Văn Đồng hướng Nha Trang – Hòn Sên. Mặc dù đã được đưa vào bệnh viện cấp cứu và điều trị nhưng bà Trân đã không qua khỏi. Ngay khi nhận được tin báo của gia đình bà Trân, BIC Nam Trung Bộ (đơn vị cấp đơn bảo hiểm) đã gửi lời thăm hỏi, động viên và trực tiếp hướng dẫn gia đình bà Trân thực hiện các thủ tục để được chi trả bảo hiểm theo các quyền lợi bảo hiểm BIC Bình An mà khách hàng đã tham gia.

Tổng số tiền chi trả cho gia đình bà Trân là 813.806.496 đồng. Theo đó, BIC sẽ thay mặt gia đình khách hàng thanh toán khoản vay cho Chi nhánh BIDV Nha Trang số tiền 798.628.996 đồng và khoản lãi vay

14.177.500 đồng. Số tiền mai táng phí 1.000.000 đồng được BIC trao trực tiếp cho gia đình bà Trân.

Sản phẩm bảo hiểm người vay vốn – BIC Bình An – được BIC triển khai từ năm 2009 và hiện là sản phẩm chủ chốt của kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) hợp tác giữa BIDV và BIC. Qua 8 năm triển khai, BIC Bình An đã trở thành một giải pháp tài chính tin cậy và cũng đẩy tính nhân văn khi hỗ trợ thiết thực cho gia đình người vay vốn trong những thời điểm mất mát, khó khăn nhất để nhanh chóng ổn định cuộc sống. BIC Bình An cũng là một trong những công cụ quản trị rủi ro hữu hiệu, giúp ngân hàng bảo toàn được vốn vay trước các rủi ro khách hàng mất khả năng chi trả.

Tại Thành phố Nha Trang, BIC hiện có hơn 10.000 khách hàng tham gia bảo hiểm người vay vốn qua kênh Bancassurance. Bên cạnh trường hợp chi trả bảo hiểm cho khách hàng Nguyễn Ngô Hoài Trân, trong năm 2017, tại TP. Nha Trang, BIC cũng đã thực hiện chi trả hơn 2 tỷ đồng tiền bảo hiểm BIC Bình An cho gia đình khách hàng Chu Thanh Phương và nhiều trường hợp chi trả khác. □

MẠNH HẢI



Đoàn sinh hoạt chính trị về nguồn của BIDV Sở Giao dịch 3 chúng tôi khởi hành đi Hà Giang vào một ngày cuối tháng 11 vừa qua. Chuyến đi đến vùng kiên cường, phen đầu Tổ quốc này chúng tôi mong chờ đã lâu.

Hà Giang

MỘT LẦN ĐI TRÊN MÂY LÊN TỚI CỔNG TRỜI

ÁNH NGUYỆT

Điểm đến đầu tiên của Đoàn là Nghĩa trang Quốc gia Vị Xuyên, nơi quy tập 1746 hài cốt liệt sỹ trên mặt trận Vị Xuyên - Hà Giang từ năm 1979 đến 1989. Thời tiết mùa này lạnh, nhiệt độ nơi vùng cao phía Bắc chuyển rét đậm, rét hại và có mưa nhưng tất cả chúng tôi đều háo hức và mong chóng đến Hà Giang trước khi trời tối. Con đường 320 km từ Hà Nội qua Vĩnh Phúc, Tuyên Quang rồi đến Hà Giang dường như trở nên ngắn hơn bởi những câu chuyện, những chia sẻ của các anh chị trên chuyến xe. Đó là một cuộc chiến khốc liệt trên toàn tuyến biên giới phía Bắc của Việt Nam, từ Lạng Sơn, qua Cao Bằng,

Hà Giang, Lào Cai đến Lai Châu, đặc biệt là mặt trận Vị Xuyên - Hà Giang giai đoạn 1984 - 1989. Quân dân Hà Giang đã kiên cường chống trả giành giật từng điểm cao, chiến đấu đến người cuối cùng với lời thề "Sống bám đá, chết bám đá, thành bất tử". Một cuộc chiến với thiệt hại nặng nề về người và tài sản, kéo dài đến năm 1989 mới ngưng tiếng súng hoàn toàn... Bất giác tôi nhớ đến một bài hát thiếu nhi mà tôi vẫn say sưa hát từ hồi bé, dù lúc ấy chẳng hiểu hết ý nghĩa: "... Ngày mai thấy lên đường/Đi làm anh bộ đội/Tạm biệt mái trường xinh/Để lên miền biên giới. Em biết nói gì hơn/ Khi lòng em nhớ nhiều/Chúc thầy đi

*mạnh khỏe/Gửi thư chúng em đều...
Mai đây khi đất nước/Chẳng còn bóng
ngoại xâm/Em tin chắc thầy em/Lại về
với chúng em...."*

Cảm ơn những anh Trương Hồng Hải đã cho chúng tôi biết về cuộc chiến tranh biên giới, về bài hát "Về đây đồng đội ơi" của nhạc sỹ cựu binh Trương Quý Hải, về tình cảm của người còn sống với những chiến sĩ Việt Nam đã hy sinh trong trận chiến Vị Xuyên. Qua giọng trầm ấm và đầy cảm xúc của anh, chúng tôi hình dung rõ nét hơn về cuộc chiến, về nghĩa trang Vị Xuyên nơi chúng tôi đang đến. Cảm ơn những chia sẻ của anh Tôn Thanh Tâm, người trực tiếp cảm hứng tham gia

cuộc chiến tranh biên giới. Cảm ơn những câu chuyện cảm động của chị Nguyễn Thị Hằng, người có anh trai tham gia cuộc chiến, có người mẹ khóc suốt những tháng đầu khi anh lên đường. Và cả anh Nguyễn Mai Sơn, người có bạn đã hy sinh trong cuộc chiến này... Lịch sử hiện lên sống động và chân thực qua lời kể của các anh chị. Câu chuyện của các anh chị càng làm chúng tôi xúc động, biết ơn và thấy được ý nghĩa thiêng liêng khi được đến dâng hương tại nghĩa trang Vị Xuyên...

Rời nghĩa trang Vị Xuyên, chúng tôi tiếp tục đến với địa danh gắn liền với mảnh đất này: Cột cờ Lũng Cú – được xây dựng đầu tiên từ thời Lý. Lũng Cú – nơi phác họa nét vẽ đầu tiên trên bản đồ Tổ quốc, nơi có lá cờ đỏ sao vàng rộng 54m2, tượng trưng cho 54 dân tộc anh em, hào hùng tung bay trong gió. Chúng tôi đã hát vang bài Quốc ca khi đứng

nổi đưa miền núi tiến gần hơn với miền xuôi. Con đường Hạnh Phúc, con đường của máu và hoa, là công sức, là máu và cả mạng sống của bao thanh niên xung phong của 16 dân tộc thuộc các tỉnh miền Bắc xây dựng trong 6 năm từ 1959 đến 1965. Đây là con đường thi công hoàn toàn bằng sức người, gian khổ nhất, vượt qua cao nguyên cao nhất, số ngày công lao động nhiều nhất và cũng bí tráng nhất.

Đến với Hà Giang vào dịp rét đậm đầu tiên của mùa đông, giữa thời tiết có mưa lất phất, chúng tôi được chiêm ngưỡng vẻ đẹp khó tả của vùng cao nguyên đá khi còn mù hơi sương, mây trắng giăng khắp các núi đá đen bao phủ màu xanh của lá, của những thửa ruộng bậc thang thoai thoải, lấp ló những nếp nhà màu xám, đan xen những thửa ruộng hoa tam giác mạch liti màu phơn phớt hồng đang vào

sông Nho Quế xanh lục yên bình chảy giữa hai hàng núi. Hà Giang, mảnh đất xa xôi án ngữ cực bắc của tổ quốc, với cao nguyên đá Đồng Văn, nơi người dân “sống trong đá, chết vùi trong đá”. Từ Núi Đồi Quản Bạ đến Làng văn hóa Lũng Cẩm... những em nhỏ dân tộc đầu đội vòng hoa cải vàng, vai gùi hoa tam giác mạch, hoa tím, quây lấy chúng tôi, chạy theo xe chúng tôi...

Buổi tối, trong không khí rét buốt của mùa đông, chúng tôi ngồi bên nhau nơi bếp nướng ngô khoai, có người chọn ngồi bên quán café lung linh ánh đèn đỏ ấm áp nơi phố cổ Đồng Văn để thưởng thức không khí của vùng cao nguyên đá. Khu phố nằm lọt giữa thung lũng bốn bề núi đá bao phủ với vài nóc nhà màu xám, nằm xếp bên nhau dưới núi đá trầm tĩnh. Chúng tôi chia nhau bát cháo Ấu tẩu, thưởng thức món chè Thắng dền với viên nếp nhỏ xinh quện với vị cay se se nóng của gừng, mùi thơm của vùng, cùng nhau ăn những củ khoai dẻo, những bắp ngô hạt nhỏ nóng hổi, thưởng thức những bữa ăn có món rau cải đắng, rau cải xoong tươi ngon, canh rau ngọn đậu Hà Lan.

Rời Hà Giang, trong mỗi chúng tôi đều ngẩn ngơ trước cảnh buổi sớm khi mưa ngớt, nắng vàng rực trên những cung đường núi đá quanh co. Lòng tự nhủ sẽ có dịp quay lại nơi đây để được đắm mình trong cảnh sắc thiên nhiên vùng cao nguyên đá mà mùa nào cũng đẹp, để được cười vang trong những câu chuyện về cái lý của người dân tộc, để được cùng chia nhau chén rượu với lòng mến khách của người dân nơi đây và đặc biệt là để đắm mình trong cảm xúc của hồn thiêng sông núi, của niềm tự hào là con dân nước Việt trước những di sản ngàn đời của lớp lớp thế hệ anh hùng liệt sỹ, tiền nhân để lại.

Đoàn chúng tôi trở về trong tiếng hát của các anh chị em trên xe, lại một lần nữa, làm chúng tôi cảm thấy gần gũi với nhau hơn: Ai về thăm quê hương tôi, nơi biên cương là đây, có đường đi trên mây lên tới cổng trời đây Hà Giang, đây Hà Giang quê hương tôi... Hà Giang mến yêu ơi, Hà Giang mến yêu... của tôi... ☐



trên cột cờ trong ánh mắt hân hoan, trong niềm vui sướng và tự hào của tất cả các anh chị em Sở Giao dịch 3.

Vượt qua gần 200km trên con đường đèo quanh co uốn lượn bên sườn núi nối liền 4 thị trấn vùng cao Quản Bạ, Yên Minh, Đồng Văn và Mèo Vạc, chúng tôi thấm cảm phục những con người đã xây dựng nên con đường này, làm cầu

mùa. Mây trắng giăng đầy lối khi chúng tôi đến với Mã Pí Lèng, nơi các thanh niên đội cảm tử treo mình trên vách núi lẩn từng centimet để làm nên con đường trong gần 1 năm. Mã Pí Lèng với những cung đường đèo hiểm trở có một không hai, mà bất cứ ai cũng mong được trải nghiệm. Xa xa phía dưới qua bóng mây mờ ảo, thấp thoáng dòng



Bộ ấn phẩm Chúc mừng năm mới 2018 được lựa chọn một hình thức thể hiện hoàn toàn mới so với ấn phẩm chúc mừng năm mới của BIDV trong các năm trước. Tổng thể bộ lịch là hình ảnh phong cảnh thiên nhiên thế giới và Việt Nam. Mới nghe thì nghĩ là một đề tài cũ nhưng khi nhìn sẽ thấy hoàn toàn mới. Để nhìn rõ hơn nét đặc sắc của bộ ấn phẩm Chúc mừng năm mới 2018 chúng ta hãy cùng “ngắm” mỗi loại ấn phẩm...



BIDV

THẾ GIỚI TRONG TÂM TAY

 **VÂN GIANG**

Chào đón mùa xuân mới 2018, BIDV ra mắt bộ ấn phẩm chúc mừng năm mới mang đậm sắc xuân với hình ảnh tươi mới và những thông điệp ý nghĩa sẽ mang không khí ấm áp vào mỗi gia đình trong 365 ngày sắp tới.



BIDV
NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



THẾ GIỚI TRONG TÂM TAY

Là chủ đề của bộ lịch block siêu đại và lịch block đại có bìa BIDV 2018. Bộ lịch giới thiệu đến người xem 365 phong cảnh thiên nhiên đặc sắc của các nước trên thế giới. Độc đáo hơn những bức tranh phong cảnh đây được tái hiện thông qua ống kính của các nhiếp ảnh gia dưới một góc nhìn hoàn toàn mới: Thế giới nhìn từ trên cao, qua ống kính Flycam. Đây là những hình ảnh thiên nhiên độc



đảo cho chúng ta một bộ lịch với hình ảnh đẹp, mang màu sắc tươi sáng. Kèm theo mỗi bức ảnh đều có nội dung giới thiệu về địa danh giúp người xem mỗi ngày trong năm được khám phá thêm một địa danh đặc sắc của thế giới.

Bìa lịch siêu đại là hình ảnh tết sum vầy của đàn trẻ thơ bên nồi bánh chưng xanh, cành mai vàng đan xen là những đồng tiền vàng và lời chúc An khang thịnh vượng – biểu trưng cho thấy sự sum vầy trong sung túc. Qua bức tranh rực rỡ, tươi sáng đó BIDV muốn gửi đến khách hàng, đối tác lời chúc mừng “năm mới an khang – thịnh vượng”. Chữ “Phúc” thể hiện bằng phong cách thư pháp trên phong treo lịch block đại có bìa chính là lời chúc trong trạ nhất mà BIDV muốn gửi tới khách hàng, đối tác.

VIỆT NAM – CHÂN TRỜI MỚI

Là chủ đề của bộ lịch block tuần BIDV 2018. Bộ lịch giới thiệu phong cảnh thiên nhiên khắp các miền đất của tổ quốc Việt Nam. Tương tự như lịch block siêu đại, các miền đất Việt cũng được tái hiện từ góc nhìn trên cao, qua ống kính Flycam. Mỗi một ngày chúng ta sẽ thấy một miền đất Việt hiện lên vừa thơ mộng, yên bình mà hùng vĩ và đầy sức sống. Kèm theo mỗi hình ảnh tươi đẹp đó cũng không thể thiếu thông tin giới thiệu về 53 vùng miền của tổ quốc – cho thấy một Việt Nam tươi đẹp từ Bắc đến Nam.

Bộ lịch là những bức ảnh đẹp nhất được lựa chọn từ cuộc thi “Việt Nam nhìn từ trên cao” do hội nhiếp ảnh TP Hồ Chí Minh phối hợp cùng công ty Lịch xuân Phương Nam tổ chức và là những bức ảnh độc quyền chỉ có trên lịch của BIDV.

Bìa lịch là hình ảnh tết sum vầy của đàn trẻ thơ bên cành mai vàng đan xen những đồng tiền vàng kèm những lời chúc năm mới tấn tài tấn lộc, an khang thịnh vượng thể hiện sự ấm no, hạnh phúc và hứa hẹn một năm mới nhiều may mắn, thành công.

ẤN TƯỢNG VIỆT NAM

Là chủ đề của bộ lịch treo tường và lịch để bàn BIDV 2018. Trong khuôn khổ 7 tờ lịch treo tường và 12 tờ lịch bàn, hình ảnh phong cảnh thiên nhiên gắn liền với nét đặc trưng của một số vùng miền được thể hiện mới lạ bằng màu nước.

Trên mảnh đất hình chữ S, mỗi một vùng miền đều gắn liền với một nét văn hóa đặc trưng. Sapa gắn liền với những phiên chợ vùng cao, Hà Nội với những nẻo đường hoa (những xe hoa khắp mọi nơi trên phố), Ninh Thuận với hình ảnh đồi cát cùng những cô gái Chăm, Cà Mau gắn liền với hình ảnh chợ nổi trên sông, Đồng bằng sông Cửu Long gắn liền với những vựa lúa, Đà Lạt với những phố cao nguyên mộng mơ.... Tất cả những mảnh đất đầy và nét văn hóa đặc trưng được tái hiện qua bộ lịch Ấn tượng

Việt Nam. Qua bộ lịch BIDV muốn khơi gợi tình yêu quê hương đất nước cũng như niềm tự hào về nền văn hóa phong phú, mang bản sắc riêng có của Việt Nam.

VIỆT NAM NGÀY MỚI

Là chủ đề của lịch treo tường một tờ - một bức tranh phong cảnh thiên nhiên cũng dưới góc nhìn từ trên cao. Hình ảnh ngọn Hải Đăng tại Mũi điện ở Đông Hòa, Phú Yên vào thời khắc bình minh. Mũi Điện là điểm cực đông của tổ quốc, nơi đầu tiên đón ánh bình minh của Việt Nam. Ngọn Hải Đăng – được mệnh danh là con mắt của biển cả soi sáng dẫn đường. Giữa biển cả bao la, ngọn Hải Đăng dẫn đường, định hướng cho tàu thuyền trên biển.

Bức tranh phong cảnh gắn liền với hình ảnh mặt trời buổi sáng biểu trưng cho một ngày mới tươi sáng đang tới - Qua đây như truyền tải thông điệp BIDV vừa tròn 60 năm bước sang tuổi mới cũng là bước sang một trang mới, một thời kỳ mới – BIDV sẽ tiếp tục đồng hành cùng đối tác, khách hàng tạo ra những thành công mới trong tương lai.

Thông qua bộ ấn phẩm Chúc mừng năm mới như lời chúc một năm mới đủ đầy, viên mãn “Phúc lộc vẹn toàn” mà BIDV muốn gửi tới toàn thể khách hàng, đối tác cũng như toàn thể cán bộ của BIDV.

Năm mới đã rất gần....

Nét đẹp BIDV

NHỮNG ĐIỂM NHẤN THÁNG 12

 **TIẾN ĐẠT**



Cuộc thi ảnh “Nét đẹp BIDV” sau 3 vòng thi đã phần nào giúp chúng ta tìm kiếm được nhiều hơn những bức ảnh đẹp về con người và công việc của mỗi cán bộ BIDV thêm gần gũi và thân thương. Trong tháng 12 này, Ban Tổ chức tiếp tục trao giải cho 5 bức ảnh có số điểm cao nhất như sau:

1 Tác phẩm của tác giả Nguyễn Thị Thu Hà (Ban Quản lý hiệu quả hoạt động) mang tên **VÌ SỰ NGHIỆP ĐÀO TẠO CỦA BIDV** với thông điệp: “Người thầy là người rút ra nhiều nhất từ bài giảng, và người thầy thực sự cũng là một người trò”. Tác phẩm có tổng điểm: 123 điểm.

2 Tác phẩm của tác giả Phạm Thùy Chi (Phòng giao dịch Bà Triệu - BIDV Quang Trung) với thông điệp: “Lớn lên cùng yêu thương - Bởi vì Sống là cho đâu chỉ nhận riêng mình”. Tác phẩm có tổng điểm: 114 điểm.





3 Tác phẩm của tác giả Nguyễn Duy Sơn (*Ban Thông tin quản lý và hỗ trợ ALCO*). Bức ảnh ghi lại khoảnh khắc giao lưu văn nghệ giữa Đoàn thanh niên Ban MIS.ALCO và các chiến sỹ Đồn biên phòng Chiềng Tương. Tác phẩm có tổng điểm: 94 điểm.



4 Tác phẩm của tác giả Nguyễn Văn Công (*Phòng Khách hàng cá nhân - BIDV Phú Xuân*) với thông điệp: “Đấu giá nhà đất - Tươi tất cả năm - một sản phẩm mới của BIDV - miếng ghép hoàn hảo cho bộ sản phẩm cho vay nhu cầu nhà ở!”. Tác phẩm có tổng điểm: 77 điểm.



5 Tác phẩm của tác giả Trần Thanh Trúc (*Phòng giao dịch Mở Cày - BIDV Đồng Khởi*). Bức ảnh ghi lại khoảnh khắc cán bộ khách hàng BIDV trên đường đi ra bãi nuôi nghêu để kiểm tra sử dụng vốn vay của khách hàng tại bãi biển xã Thạnh Phong, huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre. Tác phẩm có tổng điểm: 73 điểm.

Quang nhật - sôi nổi VỚI BIDV CUP 2017



Khai mạc giải bóng đá khu vực Hà Nội

Vừa qua, Đoàn Thanh niên BIDV đã tổ chức thành công Giải bóng đá thanh niên Nam - Nữ BIDV ở 2 khu vực: Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.



Giải Bóng đá BIDV CUP 2017 tại khu vực Hà Nội quy tụ 40 đội bóng Nam và 14 đội bóng Nữ. Giải được tổ chức với thể thức thi đấu vòng tròn, chọn các đội xuất sắc nhất vào vòng trong. Kết quả, ở giải nam, chức vô địch thuộc về đội bóng BIDV Quang Trung, giải nhì thuộc về đội bóng Trại sở chính 2, giải ba thuộc về đội bóng BIDV Đông Hà Nội, giải tư thuộc về đội bóng Trại sở chính 3. Ở giải nữ, các cô gái đội bóng BIDV Đông Đô giành chức vô địch, đội BIDV Hà Tây



Đội bóng BIDV Quang Trung vô địch giải nam khu vực Hà Nội



Đội bóng BIDV Đông Đô vô địch giải nữ khu vực Hà Nội



Đội bóng BIDV Bến Thành vô địch giải nam khu vực TP. Hồ Chí Minh

giành giải nhì, 2 đội BIDV Ngọc Khánh Hà Nội và BIDV Tây Hồ đồng giải ba.

Tại khu vực TP. Hồ Chí Minh, chức vô địch giải nam thuộc về đội bóng BIDV Bến Thành, giải nhì thuộc về đội bóng BIDV Bắc Sài Gòn, giải ba thuộc về đội bóng BIDV Cát Lái Sài Gòn, giải tư thuộc về đội bóng BIDC TP. Hồ Chí Minh. Ở giải nữ, đội vô địch là BIDV Tây Sài Gòn, giải nhì là đội bóng BIDV Chợ Lớn, giải ba thuộc về liên quân BIDV Bình Tân – BIDV Tân Bình, giải tư thuộc về BIDV Sở Giao dịch 2.

Đội bóng BIDV Tây Sài Gòn vô địch giải nữ khu vực TP. Hồ Chí Minh ▶



Niềm tự hào CÙNG TẤM HUY CHƯƠNG BẠC

 DƯƠNG THỊ THỦY



Kết thúc giải bóng đá khu vực TP.HCM với rất nhiều những cung bậc cảm xúc và biết bao kỷ niệm. Từ những ngày đầu tập luyện cho đến khi cầm được tấm Huy chương Bạc trong tay. Quá nhiều niềm vui xen lẫn những nỗi buồn, sự tiếc nuối và cũng là những bài học kinh nghiệm của chúng tôi - những cô gái nhỏ bé của BIDV Chợ Lớn.

Tôi còn nhớ như in những ngày đầu tập luyện, gần như không hôm nào có được đông đủ cả đội, người thì bận đi học, bận việc gia đình, người thì phải ở nhà trị thương,...Đội thiếu người đến nỗi không tìm được vị trí thủ môn cho đội, có những lúc tưởng chừng như đội sẽ chỉ đủ 5 người trên sân và 1 hoặc 2 người dự bị, thậm chí có thể không tham gia vì không đủ người thi đấu (vì sau khi tách chi nhánh – BIDV Bình Tân, gần một nửa thành viên của đội đã sang chi nhánh mới). Với lực lượng quá mỏng đôi khi làm chị em chúng tôi chùn bước, nản chí. Nhưng nhờ sự động viên, quan tâm của Ban lãnh đạo và các anh chị trong chi nhánh đã giúp chúng tôi vực dậy, lấy lại tinh thần chiến đấu, tập trung tập luyện. Tôi còn nhớ câu nói của anh Bí thư khi đội chỉ có được khoảng 6-7 người

đi tập: “vì màu cờ sắc áo, mình có nhiều chơi bấy nhiêu, miễn sao các em chơi hết mình là được”. Và cũng nhờ vậy mà gần đến giải đấu, chúng tôi cũng tập hợp được đông đủ đội bóng, tạm quên đi những chấn thương cá nhân, gác lại những việc riêng không quá cấp bách để tập trung tập luyện.

Bước vào giải đấu, chúng tôi đã nhập cuộc rất tốt khi liên tục giành chiến thắng và đạt vị trí nhất bảng để đi đến trận bán kết. Và trận bán kết ấy có lẽ là trận đấu nhiều cảm xúc nhất của chúng tôi trong giải đấu lần này. Mặc dù bị đội bạn BIDV Sở Giao dịch 2 dẫn trước với tỷ số 1-3 nhưng chúng tôi đã kịp xốc lại tinh thần, bình tĩnh như lời thầy đã từng dạy: “trong trận đấu phải nóng nhưng nhất định phải giữ được cái đầu lạnh” và chúng tôi đã làm được, cú lội ngược dòng đã giúp chúng tôi

san bằng tỷ số 3-3 và tiếp tục chiến thắng trong loạt đá luân lưu cân não để giành chiếc vé vào trận chung kết. Đến giờ, cái cảm giác khi tôi gỡ hòa tỷ số 3-3 trong vài phút cuối của trận đấu thật không gì có thể diễn tả nổi, không chỉ có chúng tôi trên sân mà tất cả đồng đội và các cổ động viên bên ngoài đều vỡ òa vì vui sướng, những giọt nước mắt đã rơi, những cái ôm của đồng đội lúc ấy sao thật ấm áp biết nhường nào. Hạnh phúc càng vỡ òa khi chúng tôi giành chiến thắng trong loạt đá luân lưu hết sức hồi hộp và cực kỳ gay cấn. Loạt đá luân lưu cuối cùng của chúng tôi cũng là lúc để phân định kết quả của trận đấu, tôi thật không thể diễn tả được cái cảm xúc lúc ấy, cảm giác hồi hộp xen lẫn sự lo lắng,... Và rồi, sau tiếng còi của trọng tài thì lưới đội bạn đã thủng, chúng tôi ai nấy đều vỡ òa, không có gì hạnh phúc hơn, chúng tôi ôm nhau, khoác vai nhau ăn mừng chiến thắng – có lẽ đó là những khoảnh khắc đáng nhớ và hạnh phúc nhất trong mùa giải lần này.

Trận chung kết diễn ra ngay ngày hôm sau. Dù thời gian nghỉ ngơi không được nhiều, những vết bầm tím trên cơ thể do va chạm cũng không phải là ít nhưng những khó khăn ấy không làm chúng tôi chùn bước và bằng cả nhiệt huyết của mình, bằng tinh thần chiến đấu của BIDV Chợ Lớn, chúng tôi đã bình tĩnh, tự tin nhập cuộc trong suốt trận đấu. Dù giành được quyền kiểm soát bóng nhiều hơn nhưng chúng tôi đã bị vụt mất chiếc cup vô địch vào vài phút cuối cùng của trận đấu. Những giọt nước mắt đã rơi, những sự tiếc nuối xen lẫn rất nhiều cảm xúc khó tả và khó nói thành lời.

Bóng đá là thế. Dù sao chúng tôi cũng đã chơi hết mình, đã không ngần ngại chơi bóng bằng tất cả những gì có thể và đã để lại trong lòng các cổ động viên những pha đi bóng tuyệt vời, một lối chơi đẹp mắt và tinh thần chiến đấu bất diệt. Tấm Huy chương Bạc cũng là thành công lớn đối với những cô gái áo vàng của BIDV Chợ Lớn trong mùa giải này. □

Ký sự nghề

CỦA CÔ GIAO DỊCH VIÊN NGÂN HÀNG

 PHẠM THỊ HẢI YẾN

Nhiều người nói rằng nghề giao dịch viên là nhàm chán, ít cơ hội, là "làm dâu trăm họ" với bao nhọc nhằn, nhưng với tôi, việc tiếp xúc với khách hàng đã mang lại cho tôi những bài học quý giá, những kỹ năng sống để tôi tự tin bước vào đời, thêm yêu và trân quý cuộc sống.

Thứ 6 – ngày làm việc cuối cùng trong tuần, tôi rời khỏi cơ quan khi những tia nắng cuối ngày đã tắt và thành phố đã lên đèn... Khung cảnh quá đỗi quen thuộc đối với những người làm văn phòng như tôi.

Về đến nhà, chân tay rệu rã, cô cháu gái nhỏ chạy đến ôm chầm: "Cô, cô về rồi, cô có mua quà cho con không?". Nghe giọng nói trong trẻo, ngây thơ của cô nhóc, mọi vất vả, mệt nhọc trong ngày dường như tan biến. Ăn tối xong, lướt web, facebook một hồi, tôi lại về phòng, ngồi vào bàn làm việc và suy nghĩ về cuộc sống, về tương lai...

Là một cô gái nhạy cảm, sống nội tâm, tôi có sở thích và thói quen viết nhật ký. Nếu nói là sở thích cũng không đúng, mà viết Nhật ký chính là cách mà tôi lưu giữ những khoảnh khắc, những câu chuyện đã qua, những cảm xúc ở hiện tại và cũng là cách để tôi chia sẻ những niềm vui, nỗi buồn, để tự an ủi, động viên bản thân cố gắng nhiều hơn. Lối cuốn sổ Nhật ký đã gắn bó với tôi từ năm nhất đại học, trang bìa còn in lời bài hát "Cây đàn sinh viên". Mới tốt nghiệp đó thôi mà tôi đã đi làm được 4 năm rồi- thời gian trôi qua nhanh thật.

Lần dở từng trang viết, tôi vô

tình dở đến trang "Ký sự Nghề ngân hàng" – Cái nghề mà đứa sinh viên kinh tế là tôi vừa tốt nghiệp và đã ấp ủ giấc mơ từ lâu. Tôi gọi là "ký sự" bởi nó ghi chép lại hành trình dài của Tôi – từ một tân cử Cử nhân Kinh tế cầm tấm bằng trên tay đến "gỗ cửa" các công ty, doanh nghiệp để nộp đơn xin việc, rồi vượt qua nhiều vòng thi viết và phỏng vấn, đã được nhiều nơi gọi đi làm nhưng có lẽ duyên số đã đưa tôi đến với ngân hàng – Ngã rẽ đầu tiên trong sự nghiệp của tôi.

"Ký sự nghề Ngân hàng" bắt đầu bằng trang nhật ký của ngày đầu tiên đi nhận việc:

"Ngày 05/09/2013: Hôm nay là ngày tựu trường, ngày mà phụ huynh đưa con em mình đến trường để bắt đầu một năm học mới, cũng là cái ngày mà tôi đến BIDV Đông Sài Gòn nhận việc, có khác là không có phụ huynh nào đi với mình cả. Ừm, mình lớn rồi mà... tôi cười tự nhủ.



Một mình chạy xe từ Phú Nhuận sang Thủ Đức để nhận việc, cảm giác thật vui sướng và tự hào khi mình đã vượt qua biết bao vòng loại, biết bao đối thủ nặng ký để được trúng tuyển. Chặng đường đầu tiên đến cơ quan, nó giống như hành trình tôi tự bước đi trên chính đôi chân của mình, không còn sự hậu thuẫn từ cha mẹ, tôi đã chính thức có việc làm, và sẽ tự mình làm ra những đồng tiền từ sức trẻ, trí tuệ, từ những giọt mồ hôi và sức lao động chân chính của bản thân. Nghĩ tới đây thôi mà tôi vui quá.

Ngày đầu tiên nhận việc tôi được Ban Giám đốc Chi nhánh phân công nhiệm vụ tại Phòng Giao dịch Khách hàng cá nhân. Nhìn các chị trong bộ đồng phục được là ủi trơn tru, đầu tóc búi cao gọn gàng, và đặc biệt nụ cười thân thiện luôn thường trực trên môi, vui vẻ giao dịch với khách hàng, tôi có cảm giác yêu cái nghề Giao dịch viên biết bao, động lực để tôi cố gắng học việc thật chăm chỉ để trở thành một Giao dịch viên giỏi.

Ngày 05/11/2013: Được sự chỉ bảo, hướng dẫn tận tình từ các anh chị, hai

tháng thử việc của tôi đã trôi qua thật nhanh, những quy trình, nghiệp vụ tôi cũng đã nắm khá rõ. Hôm nay, ngày đầu tiên tôi trở thành nhân viên chính thức, được khoác lên mình bộ đồng phục, được chính thức ngồi vào quầy để giao, được đếm tiền. Quan trọng hơn hết tôi được trực tiếp giao dịch với Khách hàng, tiếp nhận, lắng nghe nhu cầu của khách hàng và thực hiện tác nghiệp với sự chính xác, nhanh nhạy.

Hôm nay, trong lúc mở sổ tiết kiệm cho một đôi vợ chồng trẻ, là công nhân trong một Khu chế xuất gần chi nhánh. Sổ tiết kiệm 12 tháng, với số tiền hai vợ chồng tích cóp được chỉ 10 triệu đồng. Nhưng trong đôi mắt họ là biết bao tương lai, dự định còn đang ở phía trước.... họ chẳng dự định mua nhà lầu, xe hơi mà đơn giản chỉ là tiền dành dụm, tiền tiết kiệm cho đứa con bé bỏng đang ở ngoài quê cùng bà ngoại. Đôi vợ chồng trẻ, quê Nghệ An đã rời xa mảnh đất miền Trung nắng gió, khô cằn để vào miền Nam lập nghiệp. Hàng tháng, họ lại ra ngân hàng, trích từ đồng lương ít ỏi để gửi

tiền về quê nuôi mẹ già, con nhỏ. Mảnh đất miền Trung khô cằn thiệt đấy, nghèo thiệt đấy nhưng người miền Trung thì giàu ý chí, giàu tình cảm và nghị lực biết bao. Chỉ nghĩ đến tình cảm người cha, người mẹ trẻ này dành cho đứa con thơ, cho người mẹ già ... khóe mắt tôi lại cay cay".

Lần dở những trang Nhật ký tiếp theo....mỗi trang nhật ký là những dòng ghi chép về những kỷ niệm, những niềm vui xen lẫn những nỗi buồn và cũng là những kinh nghiệm, bài học quý giá mà tôi học được ở ngân hàng.

"Ngày 17/08/2015: Hôm nay, thay vì ngồi tại quầy giao dịch, tôi có mặt tại một Trường Đại học trên địa bàn để hỗ trợ thu học phí cho Nhà trường. Tôi vui lắm, vì đây là lần đầu tiên tôi được đi thu học phí. Ngày còn là sinh viên, khi đi nộp học phí, được ngắm nhìn các chị Giao dịch viên trong bộ đồng phục Ngân hàng, tóc búi cao, ăn nói nhã nhặn, lịch thiệp, tôi đã thích và ngưỡng mộ biết bao nhiêu. Và hôm nay, thật vui khi tôi được ngồi ở vị trí của các chị để đón tiếp các bậc

Phụ huynh và các em Tân sinh viên.

Có mặt tại trường đúng giờ, chuẩn bị đầy đủ dụng cụ để đếm và thu tiền, khi nhà trường phát danh sách, tôi đông đặc kêu tên các em Sinh viên đến quầy để thu học phí. Nhìn gương mặt ngây thơ, đôi mắt trong trẻo của các em, tôi nhìn thấy hình ảnh của mình 2 năm về trước. Đi cùng các em là các bậc Phụ huynh: là Cha, là Mẹ, là các anh chị. Gọi tên các em, nhận tiền học phí từ tay của phụ huynh các em, trái ngược với đôi mắt ngây thơ, trong trẻo của của con trẻ, là đôi mắt đã hằn vết chân chim của các cô, các bác, là đôi tay đen sạm, khô ráp và chai sần của các bậc phụ huynh.

"Dạ, con nhận đủ của Bác hai triệu đồng ạ" - Tôi nhận tiền từ một Bác nông dân, nhìn gương mặt nhễ nhại mồ hôi vì phải bắt xe đò từ Quảng Ngãi vào và phải xếp hàng dài chờ đợi vì sinh viên nhập học quá đông, tôi thấy thương Bác thật nhiều. Tôi chợt nhớ đến hình ảnh của Ba mình - cũng vào ngày nhập học, với tấm giấy báo đậu Đại học trên tay, tôi và ba đã bắt xe khách từ Đắk Lắk vào thành phố. Xuống bến xe miền Đông, hai ba con còn phải bắt thêm một

chuyến xe ôm để tới trường làm thủ tục nhập học. Lần đầu tiên hai ba con vào Sài Gòn, đường phố đông đúc khác hẳn ở quê, nên việc di chuyển sang trường rất khó khăn. Xe cộ chạy nườm nượp, đông đúc, nhìn thấy sợ lắm. Tôi còn nhớ về mặt lo lắng của Ba mỗi khi qua đường, nhưng lúc nào Ba cũng đưa tay về phía trước tôi, để bảo vệ tôi, ba sợ xe quẹt vào con gái ba. Với ba, tôi lúc nào cũng là đứa con gái bé bỏng, cũng cần sự chở che của ba mẹ, gia đình... Thấy nhớ và thương Ba thật nhiều!

Thu đủ số tiền học phí từ Bác phụ huynh, cầm trên tay những đồng tiền của Bác, chỉ 2 triệu đồng thôi nhưng sao tay tôi thấy nặng trĩu... nó là tiền mồ hôi nước mắt, là công sức mà các bậc phụ huynh vất vả làm ra, để đóng học phí cho con, với mong mỏi, hy vọng con em thành tài, có công việc ổn định, tự nuôi sống bản thân. Nghĩ đến đây tôi thấy nhớ ba mẹ mình vô cùng. Tôi muốn gọi điện ngay về cho ba mẹ để nói lời cảm ơn đến ba mẹ, những người đã sinh ra, nuôi nấng và cho tôi học thành tài - Con yêu ba mẹ nhiều lắm!"

Khép lại ngày thứ 6, tôi khẽ đặt

bút viết lên những dòng "ký sự" tiếp theo về cái nghề mà tôi đã lựa chọn, dòng suy nghĩ của cái tôi hôm nay so với 4 năm về trước đã chín chắn và trưởng thành hơn nhiều ...

"Ngày 01/09/2017: Nhiều người nói rằng, Giao dịch viên Ngân hàng là một công việc nhàm chán, ít cơ hội mở rộng các mối quan hệ, vì cả ngày chỉ có ngồi quầy đếm tiền, cũng chẳng có nhiều cơ may thăng tiến, đã vậy còn tiềm ẩn nhiều rủi ro: thu thiếu tiền, chi thừa tiền, thu phải tiền giả hay giả mạo chữ ký, giả mạo hồ sơ, giấy tờ... chưa kể đến những lần gặp khách hàng khó, bị la mắng, nạt nộ đến tui thân..."

Nhưng với tôi, Giao dịch viên Ngân hàng - cái nghề cực đỗi vất vả, nhiều chông gai, nhiều rủi ro và cạm bẫy đấy, nhưng nó đã tôi luyện cho tôi nhiều kỹ năng sống, kỹ năng giao tiếp để tự tin và bản lĩnh hơn. Điều quan trọng hơn cả là mỗi ngày, tôi được làm công việc mình yêu thích với cái tâm trong sáng, được gặp gỡ khách hàng, lắng nghe những câu chuyện của khách hàng, chia sẻ tâm tư, hy vọng họ gửi gắm vào những quyển sổ tiết kiệm tích lũy cho tương lai; nhìn thấy niềm vui, hạnh phúc của khách hàng khi nhận được những khoản tiền vay, là bao khao khát mở rộng cơ hội đầu tư, phát triển kinh doanh với mong muốn một tương lai tốt đẹp hơn... Hình ảnh đôi mắt trong trẻo của các bạn Tân sinh viên; ánh mắt tràn đầy yêu thương, hy vọng của các bậc phụ huynh ngày nhập học; niềm hạnh phúc nhỏ nhoi của đôi vợ chồng công nhân phải xa con để vào Nam lập nghiệp... tôi thầm cảm ơn các cô, các bác, các anh chị và các em - khách hàng của BIDV, chính khách hàng đã mang lại cho tôi những bài học quý giá, những kỹ năng sống để tôi vững tin bước vào đời, thêm yêu và trân quý cuộc sống này".



ĐỪNG TƯỜNG LÀM NGÂN HÀNG LỚN là **sướng!**

 HOÀI THU – PHAN LỘC

BIDV – ngân hàng nơi tôi đang làm việc - là ngân hàng có lịch sử hoạt động lâu năm, uy tín và chiếm thị phần tương đối lớn, tuy nhiên, không phải vì thế mà nhân viên chúng tôi có một công việc nhàn hạ. Bây giờ xa rồi cái thời “hữu xạ tự nhiên hương” - khách hàng tự tìm đến Ngân hàng.

Bước chân vào nghề ngân hàng như một mối duyên ngọt ngào, sau tuyển dụng chúng tôi may mắn làm việc với vị trí chuyên viên khách hàng, dịch vụ thương mại. Trải qua nhiều năm trong nghề, chúng tôi càng thấm thía nghề Ngân hàng - cái nghề lúc nào cũng quanh quẩn với đồng tiền mà ai cũng ví von “là Tiên, là Phật...”, tựa như nó có thể quyết định nhiều thứ, đến nỗi người ta phải đánh đổi nhiều thứ.

Bất kỳ khi nào nói về nhân viên làm việc ở Ngân hàng, ai cũng nghĩ rằng lương cao, ngồi mát, nhàn hạ,... có lẽ vì họ chỉ nhìn bề nổi chứ chưa biết nghề này thực sự rất áp lực. Chúng tôi thường nói với nhau “tâm lý vậy mà, người ta thường đứng núi này trông núi nọ”. Bản thân những người làm Ngân hàng nói chung như cán bộ quản trị, cán bộ thanh toán, kế toán.... thì những người làm tín dụng, dịch vụ thương mại như chúng tôi nói riêng, ai cũng phải làm việc cật lực, nhiều hôm bỏ cơm gia đình hoặc về quá trễ vì công việc ở cơ quan chưa xong, cuối tháng cuối quý đều chạy chỉ tiêu, thu nợ... xem khách hàng là thượng đế, luôn trong tình huống “làm dâu trăm họ”, những áp lực vô hình khiến nhân viên phải cố gắng hết sức để hoàn thành nhiệm vụ được giao.



Cũng làm Ngân hàng nhưng nếu là cán bộ Giao dịch viên, kế toán, ... công việc dù mất nhiều thời gian nhưng bù lại khi về nhà, họ có thể hoàn toàn không suy nghĩ, trăn trở. Công việc của chúng tôi thì ngược lại, chỉ cần một món vay nhỏ có phát sinh có thể làm cho chúng tôi lo lắng đến mất ngủ. Một hợp đồng tín dụng lỡ giải ngân sai, có thể đánh đổi bằng cả cuộc đời.

Những ngày tháng bắt đầu với nghề, chúng tôi như choáng ngợp với những văn bản, quy trình, quy định, quy chế cho vay, kèm theo đó là khối lượng công việc phải làm: tiếp thị khách hàng, thẩm định, phân tích ngành nghề, phân tích tài chính của khách hàng, phân tích rủi ro khách hàng có thể gặp phải, lập hồ sơ, thuyết trình với cấp trên, công

chứng hồ sơ, sổ đỏ, giao dịch đảm bảo, giải ngân, kiểm tra sau vay, chịu trách nhiệm thu hồi nợ gốc lẫn lãi, đàm phán với khách hàng sử dụng dịch vụ Ngân hàng, tư vấn hoàn thiện hồ sơ thương mại, hợp đồng giao dịch an toàn tránh rủi ro, đôi khi vì bất cẩn mà những điều khoản nho nhỏ, nhưng sơ suất do đối tác cố tình “bẫy” sẽ trở thành vấn đề cần nhờ đến pháp luật xử lý...

BIDV – ngân hàng nơi tôi đang làm việc - là ngân hàng có lịch sử hoạt động lâu năm, uy tín và chiếm thị phần tương đối lớn, tuy nhiên, không phải vì thế mà nhân viên chúng tôi có một công việc nhàn hạ. Bây giờ xa rồi cái thời “hữu xạ tự nhiên hương” - khách hàng tự tìm đến Ngân hàng. Trước sự cạnh tranh về lãi suất, dịch vụ, ưu đãi của các ngân hàng TMCP với mạng lưới nhân viên và hệ thống cộng tác viên phủ kín rộng khắp đã làm cho chúng tôi không khỏi đau đầu trong việc tiếp thị phát triển khách hàng mới cũng như giữ chân những khách hàng cũ.

Tiếp thị, phát triển khách hàng mới giữa thị trường hỗn loạn này thật không dễ dàng gì. Vì vậy, mỗi ngày chúng tôi làm việc với những



phần công việc phát sinh thường xuyên đòi hỏi một sự nhanh nhẹn, tỉnh táo, tập trung khi tiếp cận khách hàng vì mỗi phần công việc đó đều chứa đựng những rủi ro tiềm ẩn: khách hàng không uy tín, có ý đồ lừa đảo; giấy tờ tài sản giả, báo cáo tài chính giả, hóa đơn giả, công ty “ma”, hàng thế chấp trong kho giả, gian lận thương mại, hàng hóa không cập cảng... chỉ cần một phút sơ sót có thể bị lỗi sai quy trình nghiệp vụ, gây hậu quả nghiêm trọng.

Nếu tiếp thị khách hàng là một cuộc chiến cân não thì việc giữ nền khách hàng cũ để tiếp tục gắn bó với Ngân hàng lại là một cuộc chiến cam go đòi hỏi sự tinh tế và nhạy bén. Chúng tôi đã phải vận dụng tất cả sự khéo léo, nghệ thuật giao tiếp, tư vấn sản phẩm phù hợp nhu cầu khách hàng, phương châm trở thành “người bạn đồng hành” đúng nghĩa, đem đến cho khách hàng những giải pháp tài chính tối ưu nhất.

Không dừng lại ở đó, ngoài những áp lực vì những công việc nghiệp vụ, chúng tôi còn nhiều nghiệp vụ khác phải thực hiện, như báo cáo thường xuyên, bán chéo sản phẩm, quản lý hồ sơ trên

bản cứng và bản mềm, khắc phục lỗi tác nghiệp, phục vụ thanh tra, kiểm toán...

Trải nghiệm qua nghề ngân hàng đã không ít người xin nghỉ việc hay xin chuyển sang ngành nghề khác, vì họ cho rằng nghề ngân hàng bạc như vôi. Nếu cho vay thành công, lãi đều, thu nhập ấy là cả tập thể, cuối năm cán bộ đó có thể được bình bầu danh hiệu cá nhân. Nhưng một khi phát sinh một món vay bị quá hạn, nợ xấu, không thu hồi được dù là lỗi khách quan nhưng ảnh hưởng đến thu nhập chung, cán bộ ấy có thể bị đánh giá không hoàn thành nhiệm vụ, hoặc có thể bị kỷ luật...

Chúng tôi không ai quên được những ngày làm việc cực kỳ căng thẳng, đi sớm về muộn, nhiều lúc vì công việc chưa xong, sau lớp cửa sắt ngân hàng, chúng tôi vẫn bám lại văn phòng, đối diện với những chồng hồ sơ giấy tờ trên bàn, chúng tôi đã từng cảm thấy mình lạc lõng giữa thế giới với những thứ phải vay, phải trả; lúc ấy chỉ quanh quẩn với câu hỏi: “dừng lại hay bước tiếp trên con đường mình đang đi?”. Một số người sẽ chọn con đường dừng lại để rẽ qua một lối đi khác ít chông gai, một công việc đơn giản với một

mức lương chấp nhận được, ít áp lực, cũng có thể nói là khá nhàn hạ, còn chúng tôi lựa chọn sự tiếp tục gắn thân với đam mê sẵn có, sự tự tin, khát vọng được chinh phục; để từ đó bước sang tầm cao mới bởi những khó khăn đã làm cho chúng tôi trở nên vững vàng hơn, sẵn sàng đối mặt thử thách.

Có thể nói nghề Ngân hàng là một nghề thực sự phức tạp, bởi không chỉ đòi hỏi nhân viên phải có năng lực, kiến thức mà còn phải có một cái đầu lạnh, bản lĩnh và tinh táo để chống chọi với mọi cám dỗ. Chỉ một bước sa chân đã biến cán bộ Ngân hàng trở thành những kẻ tham lam, xấu xa lúc nào không hay, và họ phải trả giá bằng công việc, bằng danh dự của bản thân và gia đình, tù tội hoặc hủy hoại cuộc đời mình.

Đến nay, chúng tôi vẫn tiếp tục với cái nghề mình đã chọn, vẫn theo cái nghiệp mà chữ duyên nợ đã sắp đặt vì đằng sau những khó khăn vất vả đó, chúng tôi nhận được thật nhiều tình cảm đồng nghiệp như tình anh chị em, chia sẻ nhau mọi khó khăn. Một lời động viên, một lời an ủi kịp thời của lãnh đạo hay những lời tâm sự về cuộc sống, về gia đình cùng anh em đồng nghiệp vào những buổi chiều muộn càng làm chúng tôi thêm tin vào Ngân hàng mình.

Đôi khi đồng cảm không tạo ra vật chất nhưng lại khiến chúng tôi cảm thấy được xích lại gần nhau hơn với những phút giây cùng nhìn về một hướng. Và hơn tất cả chúng tôi trưởng thành hơn và đạt được nhiều thành tựu xứng đáng với nỗ lực của mình, chúng tôi được trân trọng với danh hiệu chiến sỹ thi đua hàng năm, có cuộc sống no đủ và được quan tâm chăm sóc sức khỏe, nghỉ dưỡng theo chính sách của Ngân hàng. Thật xúc động và tự hào bởi sự đóng góp chúng tôi dù rất nhỏ bé nhưng luôn được ghi nhận. Chúng tôi hiểu những khó khăn đặt ra là thử thách ý chí và lòng quyết tâm của mỗi con người, kiên định theo đuổi chúng ta sẽ đạt được điều mình mong muốn và chúng tôi vẫn mãi là những cán bộ tận tâm với ngân hàng.



Chùa Cái Bầu – Vân Đồn

CẢNH ĐẸP Quảng Ninh CÓ THỂ BẠN CHƯA BIẾT

 LAN PHƯƠNG

Trong số báo Đầu tư Phát triển số 248 (tháng 11/2017), độc giả đã được chiêm ngưỡng cảnh đẹp Quảng Ninh với những điểm đến thiên nhiên, thơ mộng. Trong số báo này, chúng tôi muốn giới thiệu một vẻ đẹp khác của tỉnh Quảng Ninh, đó là những di sản văn hóa tâm linh thu hút hàng triệu du khách đến thăm quan, cầu may mắn vào mỗi dịp Tết đến Xuân về.

Nhắc đến Quảng Ninh, có thể nói du lịch tâm linh cũng là một trong những điểm nổi bật của Tỉnh. Nhưng không chỉ có điểm đến Yên Tử, chùa Ba Vàng, đền Cửa Ông – nơi hầu hết du khách trong nước đã biết, Quảng Ninh còn có những ngôi chùa linh thiêng, cổ kính và nên thơ khác.

CHÙA CÁI BẦU – VÂN ĐỒN

Còn được gọi là Thiền Viện Trúc Lâm Giác Tâm, tọa lạc gần Khu du lịch Bãi Dài – Vân Đồn. Với vị thế lưng

tựa núi, mặt hướng biển, chùa Cái Bầu được mệnh danh là ngôi chùa "sạch nhất" Quảng Ninh. Với khung cảnh nên thơ của một góc sân nhỏ tại chùa Cái Bầu hòa cùng tiếng chuông uy nghiêm, thánh thót nơi cửa Phật, cộng thêm tiếng gió rì rào từ biển thổi vào, ngôi chùa trở thành điểm đến thư thái của tâm hồn.

Chùa Cái Bầu không chỉ lạ về kiến trúc (đến kết hợp với chùa) mà nơi ở nơi đây không có chuyện đốt vàng mã, không có cảnh xô bồ bán hàng rong, bởi bất cứ ai đến nơi đây

cũng chỉ lễ Phật bằng chính lòng thành kính của mình. Các du khách, phật tử thập phương đến chùa nếu muốn đều được phục vụ cơm chay miễn phí.

CHÙA LÔI ÂM – HẠ LONG

Là cái tên còn khá xa lạ với du khách thập phương nhưng đối với người dân Quảng Ninh, chùa Lôi Âm lại là một địa danh rất nổi tiếng với phong cảnh có đủ hữu tình, linh thiêng và không kém phần cổ kính. Tọa lạc tại thành phố Hạ Long, Quảng Ninh, du khách khi đến ngôi chùa này sẽ phải ngồi thuyền khoảng 15 phút, sau đó tiếp tục leo bộ khoảng nửa tiếng theo triền dốc thoải sẽ đến được nơi nổi



Chùa Lôi Âm – Hạ Long



Chùa Long Tiên – Hạ Long

tiếng “linh thiêng” này.

So với những ngôi chùa lớn đang thu hút khách mới xuất hiện thì không khí vào Lôi Âm ít náo nhiệt hơn. Một con đường nhỏ trải nhựa chạy men triền núi, vắt vẻo qua 7 ngọn đồi, những cây thông già xao xác lá mùa khô, nhường chỗ cho các nương dứa trải rộng đến miền man.

CHÙA LONG TIÊN – HẠ LONG

Người Quảng Ninh có câu “Hồng Gai có núi Bài Thơ, có hang Đầu Gỗ, có chùa Long Tiên”. Chùa Long Tiên là ngôi chùa lớn nhất ở thành phố Hạ Long được xây dựng từ năm 1941. Đây không chỉ là một di tích lịch sử mà còn là một danh thắng nổi tiếng của đất mỏ Quảng Ninh, tọa lạc dưới chân núi Bài Thơ, thành phố Hạ Long. Lễ hội chùa Long Tiên được tổ chức hàng năm vào ngày 24/3 Âm Lịch.

Chùa Long Tiên có phong cách kiến trúc độc đáo hiếm thấy, mang hơi hướng các ngôi chùa thời nhà Nguyễn, kiểu chống giường giá

chiêng và những họa tiết hoa văn trang trí rồng phượng, hoa lá cách điệu.

CHÙA HỒ THIÊN – ĐÔNG TRIỀU

Đây là một ngôi chùa cổ tọa lạc trên núi Phật Sơn tại Thị xã Đông Triều. Chùa Hồ Thiên đã từng được Bộ Văn hóa - Thông tin công nhận là Di tích Lịch sử - Văn hóa cấp Quốc gia từ năm 2006. Trải qua bao thăng trầm của lịch sử, bao biến cố của chiến tranh, chùa Hồ Thiên từng là ngôi chùa huy hoàng trong lịch sử đến nay chỉ còn lại phế tích. Tuy nhiên, khu “thánh địa linh thiêng” mà nguyên sơ này đang được tích cực tôn tạo, nhằm trả lại những giá trị vốn có của ngôi chùa cổ này.

Ngôi chùa tọa lạc trên núi Phật Sơn, nơi mà theo các nhà phong thủy là có địa thế “long châu, hổ phục” rất đặc địa. Với khung cảnh rừng núi hoang sơ, không khí trong lành, nước suối mát ngọt, hoa sim tím thơ mộng, điểm đến này rất thu hút các bạn trẻ ưa khám phá những điều đặc biệt

CHÙA NGOẠ VÂN – ĐÔNG TRIỀU

Là một ngôi Chùa - Am cổ có nền móng từ lâu đời nằm trong quần thể Khu di tích quốc gia đặc biệt nhà Trần, chùa Ngọa Vân tọa lạc trên đỉnh núi Yên Tử thuộc cánh cung Đông Triều. Đây là ngôi chùa cổ đã được tu tạo lại và khánh thành tuyến cáp treo vào ngày 9/1/2016 Âm Lịch. Cũng từ đó, ngày 9/1 hàng năm được lấy làm Lễ hội Chùa Ngọa Vân (trước lễ hội Yên Tử một ngày).

Chùa am Ngọa Vân là một kiến trúc chùa tháp lớn của Thiền phái Trúc Lâm được xây dựng trên các ngọn núi của dãy Yên Tử thuộc địa bàn 2 xã An Sinh, Bình Khê (TX Đông Triều) trong đó trung tâm là núi Bảo Đài. Am Ngọa Vân là nơi Đức vua, Phật hoàng Trần Nhân Tông tu hành, hoá Phật. Bởi thế, Ngọa Vân là Thánh địa của Thiền phái Trúc Lâm



Chùa Ngọa Vân – Đông Triều

Việc tổ chức Lễ hội xuân Ngọa Vân là hoạt động văn hóa mang giá trị nhân văn sâu sắc, hướng về cội nguồn, tri ân công đức to lớn của Phật Hoàng Trần Nhân Tông và tôn vinh, lưu giữ những giá trị tư tưởng truyền thống của Thiền phái Trúc Lâm.

Cảnh đẹp của Quảng Ninh hầu hết là nhờ thiên nhiên ưu đãi, được Nhà nước và Tỉnh luôn nỗ lực để bảo tồn, lưu giữ. Đây cũng chính là điểm lý thú tạo nên nét riêng và quyến rũ của Quảng Ninh. Nếu có dịp, các bạn đừng bỏ lỡ các điểm tham quan trên khi đến Quảng Ninh nhé. □

Nếu bạn đang lên kế hoạch cho chuyến du lịch 5 ngày cùng với người thân và vẫn chưa biết chọn đâu là điểm đến. Hãy chọn Bali. Bali đẹp lắm, đẹp đến mê hồn! Nhiều người đã từng phải thốt lên như vậy ngay khi đặt bước chân đầu tiên đến nơi đây.

Bali đáp ứng hoàn toàn về các tiêu chí: tự nhiên, văn hóa, có biển và mua sắm. Bali có núi, rừng, hồ, có ruộng bậc thang. Dấu ấn văn hóa được thể hiện ở mọi góc ngách. Hầu như ở nơi đâu của Bali cũng bắt gặp một phần văn hóa truyền thống, từ đền đài, nhà cửa đến trang phục của người dân. Bali có nhiều biển. Chỉ cần ngồi trên bờ ngắm biển, nghe sóng vỗ thôi là cũng đủ sung sướng. Ở Bali có rất nhiều bãi biển bí mật, riêng tư, bãi cát mịn nằm lọt thỏm giữa các vách đá. Mặc dù không được như những thành phố lớn nhưng Bali vẫn có nhiều khu mua sắm với đầy đủ các sắc màu văn hóa.

ĐẾN TANAH LOT: Đây là một trong những biểu tượng du lịch Bali. Ngôi đền cổ được xây trên một hòn đá khổng lồ nằm trên biển, giữa sóng

Vẻ đẹp DỄ LÔI CUỐN DU KHÁCH Ở Bali



HOÀNG NGÂN

vồ rì rào. Lúc thủy triều xuống, bạn có thể đi bộ trên những phiến đá để ra đến. Chỗ này chụp ảnh tuyệt đẹp.

NUSA DUA: Đây như một khu riêng biệt được quy hoạch bao gồm các resort, nhà hàng cao cấp. Nusa Dua có nhiều bãi biển kín đáo. Ở đây có một nhà hàng không gian mở rất hay - Pirates Bay Restaurant. Bạn có thể chọn ngồi ở ngôi nhà trên cây, thưởng thức bữa trưa và ngắm biển, hoặc đơn giản là nằm ngủ trưa. Nhưng ngôi nhà trên cây có nhiều

sóc chuột, nhảy loạn quanh khách. Để ngồi ở đây, bạn phải dùng bữa ít nhất 150.000 IDR (khoảng 2,55 triệu đồng) trở lên. Nhà hàng nhìn ra vịnh, nước trong vắt, rất nông phù hợp với người không biết bơi như mình hoặc gia đình có trẻ nhỏ. Ở đây có bãi rêu và tảo nhìn rất độc đáo, sóng ở tí xa do bãi rêu trải rộng.

ĐẾN ULUWATU: Uluwatu là một trong những ngôi đền cổ xưa nhất ở Bali, nằm trên vách núi ven biển. Đường lên Uluwatu mát mẻ và





LEGIAN: LEGIAN là con phố sầm uất đông đúc nhất ở Kuta. Hai bên đường là vô số cửa hàng, quán ăn, bar. Mình gợi ý một nhà hàng với nhạc sống rất hay -ViP Restaurant. Bạn cũng có thể ăn tối hay uống cà phê ở quán này.

BIỂN KUTA: Biển Kuta không tắm được, trừ khi bạn biết bơi và bơi chắc, bởi bãi biển dốc, cát lún, sóng cũng to. Chúng tôi suýt bị sóng

trong lành, là một trong những điểm ngắm hoàng hôn đẹp nhất Bali. Trong khuôn viên đền có rất nhiều khi chạy tung tăng khắp nơi. Đứng từ trên cao nhìn xuống có thể thấy sóng biển tung bọt trắng xóa. Vào thăm đền, bạn phải quấn sarong nếu mặc quần ngắn. Sarong được phát miễn phí tại lối vào. Bạn nào muốn xem Kecak Dance Show (một show nghệ thuật truyền thống của Bali), hãy mua vé trước khi thăm đền. Show diễn bắt đầu lúc 18h. Từ vị trí ngồi xem dance show này, bạn có thể ngắm hoàng hôn tuyệt đẹp.

ULUN DANU BERATAN: Đây là ngôi đền tôi nhất định phải thăm. Đây còn gọi là đền nước, bởi nằm trên một mặt hồ vốn là miệng của núi lửa đã ngừng hoạt động. Vì nằm ở trên cao, không khí vô cùng mát mẻ, trong lành.

Hình ảnh đền nước cũng là nét đặc trưng riêng của Bali. Bạn có thể thuê cano đi dạo một vòng quanh hồ trong 20 phút. Bạn có thể bảo anh lái cano dừng lại một lúc để chụp ảnh. Mặc dù bạn sẽ thấy đền này không hoành tráng, hùng vĩ như Tanah Lot hay Uluwatu, nhưng chỉ riêng không khí của vùng núi ở đây đã đủ sức thuyết phục du khách đến thăm đền này. Trên đường từ về, bạn có thể bảo lái xe dừng lại để uống nước dâu, giá rẻ và rất ngon.

RỪNG KHÍ UBUD: Khu rừng khí này cũng đẹp và xanh mướt, có khá nhiều khí hoang dã. Bạn tha hồ làm quen chụp ảnh với chúng nhưng đừng trêu đùa quá nhé không bạn



Ngồi uống café ngắm ruộng lúa xanh mơn mẫm ở ruộng bậc thang Tegallalang là tuyệt nhất.

có thể bị chúng nó giật mũ đấy. Khu này khá rộng, có cả đền và suối thiêng nữa.

RUỘNG BẬC THANG

TEGALLANG: Chắc chắn bạn sẽ phát mê với ruộng bậc thang ở Bali, vì nơi này có ruộng bậc thang xen lẫn cây dừa. Đứng ở trên đường, bạn có thể chụp ảnh ruộng bậc thang bên dưới. Tuy nhiên, muốn đi xuống sâu hơn nữa, bạn phải trả tiền cho người dân địa phương. Ở đây còn có nhiều quán nhỏ, bạn có thể ngồi uống gì đó và ngắm cảnh, nhìn ra ruộng bậc thang đẹp mê hồn.

CHỢ NGHỆ THUẬT UBUD: Ở đây có nhiều quầy hàng chuyên bán đồ lưu niệm. Mình thấy giá cả khá là rẻ so với ở Kuta. Chợ cũng bé thôi nên ko mất nhiều thời gian thăm quan. Chúng mình có nếm thử món thịt gà xiên ở đây - chuẩn Indo Food, giá rất rẻ.

cuốn ra biển, may mà vẫn bò lại được. Biển ở đây chỉ hợp cho các anh tây lướt sóng thôi. Nhưng ngồi ngắm các tay lướt sóng cũng là một trải nghiệm thú vị.

MAL BALI GALERIA: Khu này dành cho tín đồ của hàng miễn thuế, bạn tha hồ ngắm. Với những sản phẩm địa phương, bạn có thể xách ra về luôn, còn các thể loại mỹ phẩm thì bạn chọn, ngắm, trả tiền tại đây, người ta sẽ đưa cho bạn một giấy biên nhận để khi ra sân bay bạn nhận đồ.

Ngoài mấy điểm trên, còn rất nhiều điểm khác bạn có thể thăm. Ví dụ như suối thiêng Tirta Empul, mấy ngôi làng truyền thống ở Ubud, Ubud Palace, núi lửa Batur, đền Mẹ Besakih, đền Taman Ayun... khám phá thêm mấy bãi biển bí mật khác ở Nusa Dua và dạo quanh mấy triển lãm nghệ thuật ở Ubud nữa. □

CÓ MỘT MÙA HOA

Cúc Hoa Mi

Đã có một mùa hoa cúc Hoa Mi
 Những chiếc xe chở đầy bông cúc trắng
 Cánh mỏng manh trong ngày đông giá lạnh
 Thoảng gió lan mùi hương nhẹ thơm nồng.

Tôi ngần ngừ trên phố đứng ngóng trông
 Những nhành cúc đi vào từng con phố
 Những nhành cúc đi vào từng ngõ nhỏ
 Những nhành cúc đi vào những ngôi nhà.

Những bông cúc gợi lại tháng năm xa
 Thời thiếu nữ em chờ tôi góc phố
 Trên tay em là những bông cúc đỏ
 Tên Hoa Mi chẳng biết tự bao giờ.

Tôi nhớ em của một thời mộng mơ
 Trắng cánh hoa cùng tuổi thơ áo trắng
 Tôi nhớ em trong khung trời đầy nắng
 Trong tim tôi luôn có dáng hình em.

Qua năm tháng nỗi nhớ cứ dày thêm
 Đến bây giờ vẫn nhớ em nhiều lắm
 Và hôm nay nhìn thấy bông cúc trắng
 Lòng nôn nao tôi lại nhớ về em.

PHẠM ANH TÀI

Tôi Xin LẤY VỢ NGÂN HÀNG

Ngân hàng là nghề phải làm dâu
 Trăm họ - đến vay để làm giàu
 Ngăn chặn cảnh cho vay cắt cổ
 Xã hội bớt lo, giữ cung - cầu

Thưa rằng lấy được vợ ngân hàng
 Là bạn nằm trong tốp người sang
 Một nghề trong muôn nghề khác
 Nét đẹp, văn minh thời đại vàng

Cơm nước - nuôi con, đầu riêng nàg?
 Bĩa rượu - bè bạn, đầu của chàng?
 Đã là chồng - vợ cùng bình đẳng
 Nội - Ngoại, hiếu hòa cùng lo toan

Đi sớm về khuya, chuyện của nghề
 Không lấy, thì thôi - xin đừng chê
 Ông bạn, xưa hơn - thời phong kiến
 Tôi xin lấy vợ ngân hàng - nề.

NGUYỄN TẤN ON

HỘP THU SỐ 249

Trong tháng 12/2017, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

• **Các đơn vị:** Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Trung tâm thẻ, Trung tâm CNTT, Ban Kinh doanh vốn & tiền tệ, Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Văn phòng Đảng ủy, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Khách hàng DNNVV, Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại, Văn phòng Công đoàn, Ban Mis. Alco, Ban Quản lý tín dụng, Trung tâm QLDV kho quỹ, BIC, BIDV Metlife, ...

• **Các chi nhánh:** Bến Tre, Nam Bình Dương, Thừa Thiên Huế,

Sơn La, Nghệ An, Bình Dương, Bình Định, Gia Định, Bình Định, Ngọc Khánh Hà Nội, Chợ Lớn, Hà Nội, Sở giao dịch 3, Ninh Thuận, Tam Điệp, Bĩa Rịa, Quảng Ninh, Đà Lạt ...

• **Các cộng tác viên:** Mai Lan, Tiến Thủy, Thanh Xuân, Anh Tài, Đình Thới, Thúy Hằng, Lê Hằng, Tịnh Tâm, Thanh Bình, Kiều Vân, Nguyễn Duy, Phan Lộc, Tân Phương, Duy Sơn, Quỳnh Chi, Mạnh Hải, Hồng Nhung, Phương Thảo, Ngọc Mai, Ánh Nguyệt, Công Bình... và nhiều Cộng tác viên khác. Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

BAN BIÊN TẬP

Đồng hành cùng **SMEs**



GÓI **10.000** TỶ ĐỒNG

ƯU ĐÃI VAY TRUNG DÀI HẠN
dành riêng cho KHDN Nhỏ và Vừa



Lãi suất
chỉ từ **8%** /NĂM (*)

Thời hạn vay lên đến **07 năm**

Áp dụng đối với các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực ưu tiên của nền kinh tế: Lĩnh vực khởi nghiệp sáng tạo của doanh nghiệp khởi nghiệp; Lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch; Lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; Các lĩnh vực đầu tư khác của DN hiện hữu...

Triển khai đến 31/12/2018 hoặc khi đạt quy mô của gói.

(*) Điều khoản, điều kiện áp dụng





DU XUÂN CẦU TÀI LỘC CÙNG THẺ BIDV

Nằm trong chuỗi chương trình
khuyến mại Rực rỡ mùa lễ hội

(*) Giao dịch hợp lệ là giao dịch diễn ra trong thời gian khuyến mại và có ngày hạch toán
giao dịch vào hệ thống BIDV trước 15/2/2018, giá trị tối thiểu 1.000.000 VNĐ
(**) Quý khách vui lòng mở tính năng thanh toán trực tuyến trước khi giao dịch



Quà tặng hấp dẫn:



Hoàn tiền lên tới 10%

(tối đa 1.000.000 VNĐ)
khi thanh toán đặt vé máy bay online trên
website đối tác và thanh toán tại các MCC 4511



02 voucher

nghỉ dưỡng 3 ngày 2 đêm
(trị giá 20.000.000 VNĐ)

cho TOP 02 chủ thẻ có doanh số thanh toán
cao nhất trong thời gian khuyến mại

Thời gian khuyến mại:

Thứ 6, thứ 7 và Chủ nhật, từ 17/11/2017 - 31/01/2018

Tại các website uy tín hàng đầu:



Cùng nhiều điểm ưu đãi du lịch khác:

