

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

230

4/2016

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2016 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Hà Nội, ngày 24/4/2016



ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
THƯỜNG NIÊN 2016

59 NGÀY
TRUYỀN
THỐNG
năm BIDV

25 NĂM HOẠT ĐỘNG
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CHUNG KẾT HỘI THI
TÍN DỤNG BIDV 2016



Ảnh bìa: BIDV tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 (Hà Nội, ngày 24/4/2016)

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

QUÁCH HÙNG HIỆP

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN THƯƠNG HIỆU VÀ
QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - BIDV

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 04.22200484

Fax: 04.22225316

Contact Center: 19009247 - 04.22200588

Facebook: <https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam>

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

28/GP-XBBT ngày 18/5/2015 của

Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam

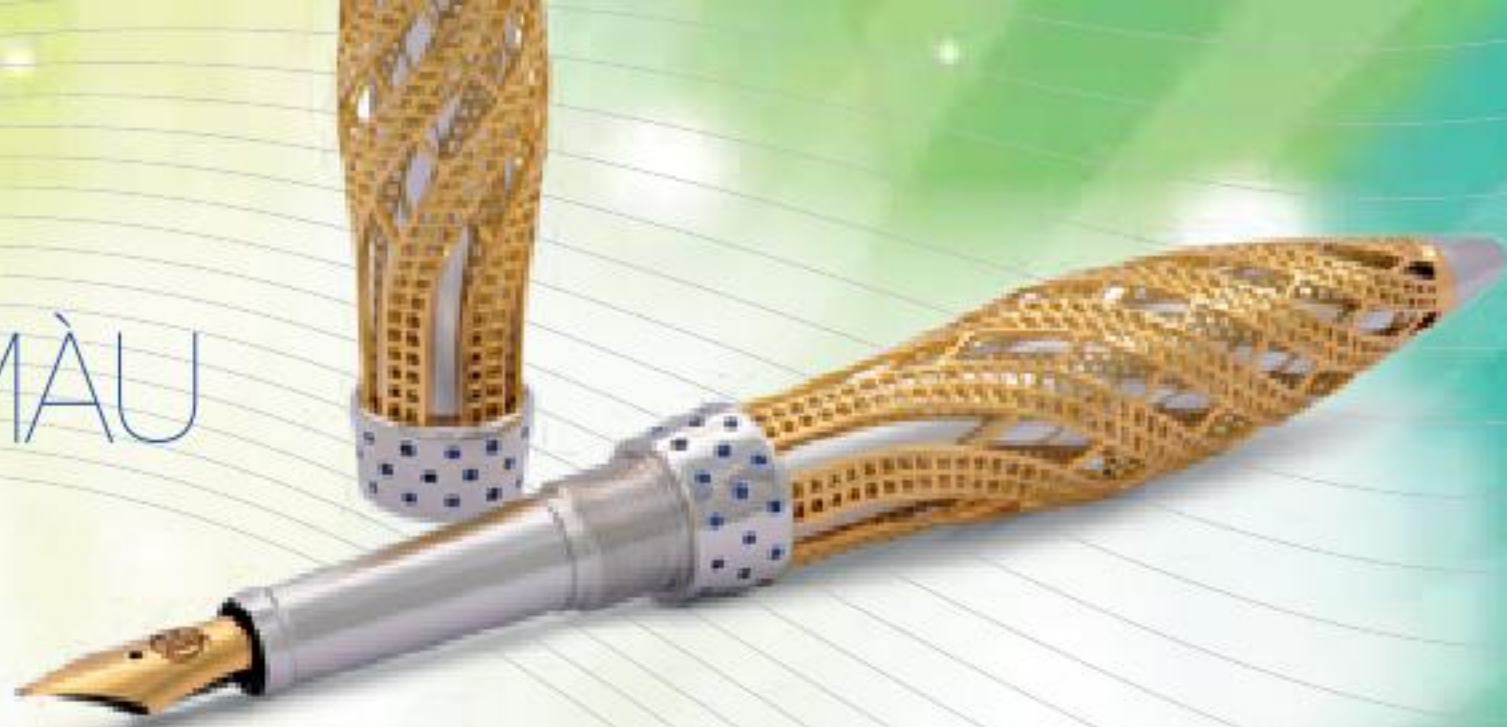


NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

59 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

RẠNG RỖ SẮC MÀU Tháng Tư



Tháng Tư về, khi những cánh hoa loa kèn khoe vẻ đẹp tinh khôi, dịu dàng trên từng nẻo phố, BIDV lại kết những dấu ấn độc đáo thành một bức tranh đa sắc để tô điểm cho những ngày vui...

Với mỗi một “người BIDV”, tháng Tư luôn mang đến những cảm xúc đặc biệt. Ngày 26/4/2016, BIDV tròn 59 tuổi. Đối với gần 2,4 vạn con người BIDV hiện tại và hàng ngàn cán bộ BIDV từ các thế hệ đi trước, đó là một dấu mốc đáng tự hào. Chặng đường 59 năm đã qua của BIDV có đủ những cung thăng, cung trầm,... nhưng dù ở hoàn cảnh nào, người ta đều thấy được những giọt mồ hôi chất chứa nỗ lực, tâm huyết, bản lĩnh, ý chí, trí tuệ... của các thế hệ cán bộ BIDV. Để đến hôm nay, BIDV tự hào là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô đứng đầu đất nước với một thương hiệu được khẳng định... Điều này càng có ý nghĩa hơn trong những ngày toàn hệ thống Ngân hàng Việt Nam đang hướng đến kỷ niệm 65 năm thành lập ngành - một mốc son chói lọi trong sự nghiệp cách mạng, góp phần vào sự phát triển của đất nước Việt Nam.

Qua gần 8 tháng triển khai, Hội thi Tầm dụng BIDV đã đi đến cái đích cuối cùng, tạo thành một dấu ấn đẹp chào mừng 59 năm ngày truyền thống BIDV. Một Hội thi lớn về quy mô, sâu về nghiệp vụ, bài bản trong tổ chức, sôi nổi về không khí,... đã thu hút sự quan tâm của toàn hệ thống và đã để lại những bài học kinh nghiệm quý cho BIDV. Xin được gửi lời chia vui đến toàn thể cán bộ tín dụng BIDV vì một chiến thắng nghề nghiệp chung, vì những giá trị của hoạt động tín dụng đã và đang được lan tỏa rộng khắp...

Cũng trong niềm vui chung 59 năm ngày truyền thống của ngành, những cán bộ làm công nghệ thông tin tại BIDV có thêm một niềm vui riêng nữa, khi hoạt động công nghệ thông tin BIDV chạm đến cột mốc 25 năm phát triển. Qua chặng đường 1/4 thế kỷ, hoạt động công nghệ thông tin BIDV đã có những bước tiến dài, từ không đến có, trở

thành một trong những Ngân hàng có nền tảng công nghệ thông tin mạnh hàng đầu Việt Nam. Công nghệ thông tin đã từng bước đáp ứng và phục vụ tốt yêu cầu quản lý, kinh doanh ngân hàng của BIDV và luôn giữ vai trò chủ đạo, là yếu tố then chốt phát triển hoạt động kinh doanh dịch vụ, nâng cao tính cạnh tranh, tăng trưởng, đổi mới và hội nhập của BIDV.

Trong tháng Tư vui này, toàn hệ thống BIDV cùng gửi lời chúc mừng đến Chi nhánh Sở giao dịch 1, Trung tâm Công nghệ thông tin – 2 đơn vị đã vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba vì những đóng góp tích cực vào sự phát triển của đất nước.

Niềm vui được nhân lên trong những ngày này khi BIDV cũng đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 để hoạch định đường đi nước bước cho chặng đường sắp tới. Kỳ vọng của cổ đông đã được Hội đồng quản trị BIDV thể hiện thành những kế hoạch hành động với quyết tâm lớn, làm nền tảng để BIDV vượt qua thách thức, vươn tới những thành công mới.

Tiếp tục làm cầu nối phát triển kinh tế xã hội các địa phương, BIDV đã phối hợp tổ chức thành công “Hội nghị Xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch” tại 3 tỉnh Bình Định, Quảng Trị và Lai Châu. Trên những vùng đất còn nhiều gian khó, các Hội nghị này tạo nên một luồng sinh khí mới để các tỉnh phát huy tiềm năng, phát triển ngày càng mạnh mẽ... Tham gia các sự kiện với nhiều vai trò quan trọng, BIDV tiếp tục thể hiện tâm huyết và sự quan tâm đặc biệt đối với các tỉnh; đồng thời khẳng định vai trò chủ động, tiên phong và tích cực trong hỗ trợ sự nghiệp đổi mới và phát triển kinh tế xã hội tại các địa phương trong cả nước.

Và còn rất nhiều những dấu ấn thú vị khác nữa đã được Đầu tư Phát triển số 230 này chuyển tải. Kính mời quý vị cùng đọc để hiểu hơn những sắc màu đa dạng trong hoạt động của BIDV, cũng là để cảm nhận thêm những giá trị văn hóa BIDV sâu sắc đang không ngừng được bồi đắp trong dòng chảy không ngừng nghỉ của thời gian...

M U C L U C



11



17

► TIÊU ĐIỂM

- 04 Tự hào truyền thống, vững tin hướng tới tương lai
- 08 Quảng Trị, đất lửa kêu gọi đầu tư phát triển kinh tế
- 11 Lai Châu, “vẻ đẹp tiềm ẩn” đón chờ cơ hội phát triển
- 14 Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông lần thứ 5
- 16 Thường trực Ban Bí thư Đinh Thế Huynh thăm AVIL, LVB và BIDV
- 17 1/4 thế kỷ Công nghệ thông tin BIDV lớn mạnh, vươn xa
Một phần tư thế kỷ, thời gian chưa phải là dài nhưng cũng đủ để thấy được những cố gắng, nỗ lực cũng như sự phát triển mang tính lịch sử của CNTT đối với BIDV. Từ những ngày đầu còn chật chội với vốn vụn 3 cán bộ, đến nay Trung tâm CNTT đã lớn mạnh, vươn xa, được ghi nhận và đánh giá cao khi có đóng góp hữu hiệu nhất cho sự phát triển của BIDV, giúp BIDV nâng tầm lên vị thế mới, trở thành ngân hàng hiện đại, bắt kịp các ngân hàng tiên tiến trên thế giới.
- 20 Cảm nhận sự hiện diện của CNTT trong hoạt động BIDV
- 22 Kinh doanh ngân hàng bán lẻ BIDV: Thành công vượt trội, tự tin vươn tầm quốc tế
- 27 Công nghệ thông tin, dậm dài tháng năm hình thành và phát triển

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 30 Nâng cao giá trị sản phẩm cho doanh nghiệp và khối tài chính công
- 34 Bước ngoặt hợp tác thanh toán song phương Kho bạc Nhà nước – BIDV

- 36 25 năm Công nghệ thông tin BIDV: Những anh hùng thầm lặng
- 37 BIDV Sở giao dịch 1, đón nhận Huân chương Lao động Hạng Ba
- 40 Ngành ngân hàng và những kỳ vọng mới
- 42 Lan tỏa những giá trị trong hoạt động tín dụng

Trải qua các vòng thi từ cấp cơ sở, khu vực đến toàn hệ thống, nhiều đội thi đến từ các chi nhánh BIDV đã thể hiện xuất sắc các nội dung và đạt được kết quả cao tại Hội thi tín dụng 2016. Hội thi trở thành sân chơi, giúp các cán bộ có cơ hội giao lưu, học hỏi và trau dồi thêm kiến thức nghiệp vụ, qua đó hoàn thành tốt hơn công việc chuyên môn...

- 44 Hội thi tín dụng 2016: Ngày hội học tập của cán bộ BIDV
- 46 Niềm vui chiến thắng
- 48 Xây dựng thương hiệu kinh tế xanh cho Bình Định
- 54 BID với diễn biến thú vị để mua vào

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 56 20 tỷ đồng “Cảm ơn bạn” nhân 59 năm ngày thành lập BIDV
- 59 Thanh toán, quản lý chi tiêu ưu việt với BIDV Visa Business
- 60 Vận hành trạm thông tin trực tuyến để phục vụ khách hàng tốt hơn
- 61 Một chương trình đặc quyền ưu đãi cho khách hàng VIP
- 62 Để an toàn tự tin giao dịch trực tuyến
- 65 Tiết kiệm song hành



47



58

► CHIA SẺ

66 Ủa về chiến thắng năm xưa ở Điện Biên lịch sử

► NHỊP SỐNG

68 Ân tình tiếng nói khách hàng gắn bó với thương hiệu BIDV

Trong suốt 59 năm thành lập và phát triển, BIDV đã trở thành thương hiệu ngân hàng uy tín quen thuộc và gắn gũi với mỗi cá nhân, gia đình, doanh nghiệp. Sự tiện ích của mỗi sản phẩm dịch vụ, sự nhiệt tình chu đáo trong phong cách phục vụ của mỗi cán bộ, ý nghĩa của mỗi đồng vốn BIDV hiện diện trong mỗi công trình, dự án... đã trở thành sợi dây gắn kết giữa ngân hàng BIDV với khách hàng, doanh nghiệp. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ xuất phát từ đáy lòng của khách hàng để thấy rõ hơn mối thâm tình với BIDV...

70 Tự hào tuổi trẻ trong hành trình đến sinh nhật BIDV tuổi 59

72 Lê Hoàng Việt: Tôi luôn muốn thổi bùng lửa đam mê của tuổi trẻ

73 Hội thi tín dụng ý nghĩa với BIDV Bà Rịa Vũng Tàu

74 Người say cùng nghiệp vườn khời của ngư phủ

► VĂN HÓA

76 Lai Châu chính choáng men rừng say lễ hội

78 Lễ hội té nước, chúc phúc và cầu may

80 Ngắm Anh đào trên đất nước Phù Tang

82 Tương tư mùa nhót chín

83 Khúc tình ca đầu Hạ

84 Cảm xúc tháng Tư

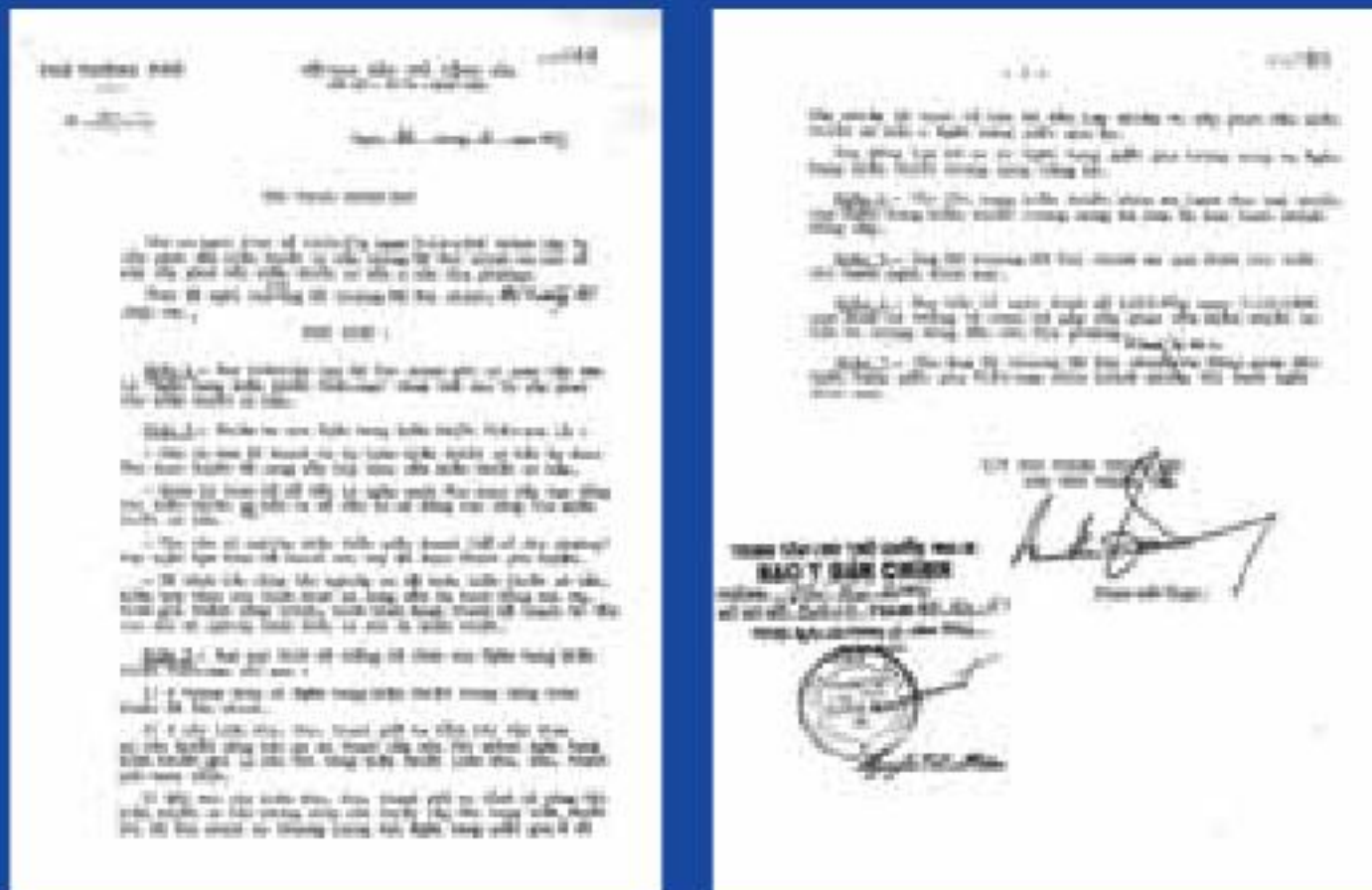


78

Tự hào truyền thống

VỮNG TIN HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Ngày 26/4/2016, BIDV tròn 59 tuổi. Đối với 2,4 vạn con người BIDV hiện tại và hàng ngàn cán bộ BIDV từ các thế hệ cha anh đi trước, đó là một dấu mốc đáng tự hào. Đi qua những thăng trầm cùng lịch sử, mỗi một năm qua đi, những giá trị tốt đẹp của một ngân hàng thương mại có bề dày truyền thống lâu đời nhất Việt Nam lại được tôn lên và rạng rỡ thêm...



Quyết định số 177/QĐ-TTg về việc thành lập Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam

ĐIỂM LẠI NHỮNG MỐC SON LỊCH SỬ

Lịch sử của BIDV là những trang sử đáng tự hào, song hành với lịch sử phát triển kinh tế của Đất nước. Sự trải nghiệm qua thử thách đã tôi luyện nên bản lĩnh, một cốt cách của một tổ chức luôn tiên phong, sáng tạo để gánh vác sứ mệnh mà Đảng và Nhà nước, Chính phủ và Nhân dân tin tưởng giao phó trong từng giai đoạn lịch sử của Cách mạng Việt Nam.

59 năm về trước, ngày 26/4/1957, Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam (tiền thân của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam ngày nay) đã được thành lập bằng Quyết định số 177/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ nước

Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Là cơ quan trực thuộc Bộ tài chính với nhiệm vụ được giao là cấp phát vốn ngân sách Nhà nước thực hiện kiến thiết, xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc và cung cấp tài chính cho cuộc đấu tranh giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Toàn hệ thống Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của mình, góp phần tích cực vào thắng lợi cuối cùng của cuộc kháng chiến trường kỳ vĩ đại bằng chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất Đất nước.

Sau chiến thắng lịch sử ngày 30/4/1975, Ngành Tài chính - Ngân hàng Việt Nam đã sớm tiếp quản và hình thành mạng lưới trên một

nửa đất nước vừa được giải phóng. Với việc thành lập một loạt chi nhánh tại khu vực phía Nam, Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam đã cùng nhân dân cả nước bắt tay vào công cuộc tái thiết và thực hiện các kế hoạch 5 năm lần thứ hai (1976 - 1980), kế hoạch 5 năm lần thứ ba (1981-1985) và thực hiện những trải nghiệm, những nghiên cứu cần thiết cho công cuộc đổi mới toàn diện ngành tài chính, ngân hàng sau Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ VI năm 1986.

Ngày 24/6/1981, Hội đồng Chính phủ ban hành Quyết định số 259-CP về việc chuyển Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam trực thuộc Bộ Tài chính sang trực thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và đổi tên thành Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam. Cũng từ đây, Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam đã chuyển mình theo định hướng của sự nghiệp đổi mới đất nước nói chung và ngành ngân hàng nói riêng, cùng với 3 ngân hàng quốc doanh chuyên doanh đầu tiên là Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, Ngân hàng Công thương Việt Nam, Ngân hàng Phát triển nông nghiệp Việt Nam trở thành ngân hàng chuyên doanh, đóng góp tích cực cùng toàn ngành trong công cuộc xây dựng, tái thiết Đất nước.

Ngày 14/11/1990, Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng ra quyết định số 401/CT Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam được đổi tên thành Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV). Phát huy truyền thống xung kích và sáng tạo, BIDV tiếp tục có những đột phá về xóa bao cấp trong đầu tư xây dựng cơ bản, đột phá trong việc tự lo một phần tới lo toàn bộ nguồn vốn cho đầu tư trung và dài hạn các công trình, dự án sản xuất kinh doanh theo kế



Đại hội đồng cổ đông BIDV lần đầu tiên (tháng 3/2012)

hoạch nhà nước... Kể từ đó đến cuối năm 1994, với hành lang pháp lý thông thoáng, hướng theo thông lệ, BIDV tiếp tục tiến những bước dài trong hoàn thiện mô hình tổ chức, mô hình kinh doanh, thị phần và định hướng phát triển sản phẩm.

Đến cuối năm 1994, là thời điểm Chính phủ có thêm những bước tiến mới trong kiện toàn lại hệ thống các định chế tài chính thuộc ngành tài chính - ngân hàng. Theo đó, ngày 8/11/1994, Thủ tướng Chính phủ đã có quyết định số 654/TTg tách nhiệm vụ cấp phát và tín dụng chỉ định ra khỏi chức năng nhiệm vụ của BIDV chuyển sang Bộ Tài chính. Chỉ 10 ngày sau đó, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành Quyết định 293/QĐ-NH9 điều chỉnh chức năng nhiệm vụ của BIDV theo hướng kinh doanh đa năng tổng hợp theo mô hình ngân hàng thương mại bắt đầu từ 1/1/1995. Theo đó, nhiệm vụ cấp phát vốn NSNN và cho vay theo KHNN được Ngân hàng Đầu tư và Phát triển chuyển giao cho Tổng cục Đầu tư - Phát triển. Có thể khẳng định đây là dấu ấn cực kỳ quan trọng, một cú hích có giá trị lịch sử để BIDV phát triển thành Ngân hàng thương mại hàng đầu như ngày hôm nay.

Giai đoạn 1995 - 2000 là giai đoạn đánh dấu sự đổi mới hoàn toàn về chất của BIDV, là giai đoạn BIDV mạnh mẽ hướng đi

mới và bồi đắp bản lĩnh đi đầu, tiên phong trong mọi lĩnh vực như: (i) Là ngân hàng đầu tiên thành lập công ty chứng khoán, phát hành trái phiếu đủ điều kiện lưu hành trên thị trường chứng khoán. (ii) Trở thành ngân hàng đầu tiên của Việt Nam vươn ra đầu tư ở ngoài nước thông qua Ngân hàng Liên doanh Lào - Việt, thực hiện nhiệm vụ tiên phong mở lối kết nối thị trường, gắn nhiệm vụ phát triển kinh tế với nhiệm vụ đảm bảo an ninh, quốc phòng và tăng cường tinh đoàn kết hữu nghị với các nước anh em, bè bạn,... Có thể nói, đây là giai đoạn BIDV tạo ra những tiền đề căn bản cho bước đột phá với cấp độ lớn hơn, sâu sắc hơn trong thập niên đầu của thế kỷ 21.

Bước sang giai đoạn 2001 - 2005, nền kinh tế đất nước có những chuyển biến mạnh mẽ cả về thể và lực để chuẩn bị cho quá trình hội nhập sâu rộng vào kinh tế quốc tế. Đối với BIDV, yêu cầu đặt ra phải cơ cấu lại hoạt động theo hướng an toàn, bền vững, đáp ứng các chuẩn mực quốc tế đồng thời tiếp tục đổi mới toàn diện và mạnh mẽ, đột phá và tăng tốc; nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế. Sau 5 năm nỗ lực thực hiện, BIDV đã đạt được những kết quả quan trọng: đổi mới sâu sắc trong nhận thức về mục tiêu kinh doanh, nhận diện chính xác nội lực và vị trí của mình so với các ngân hàng trong nước và khu vực, từ đó tạo sự

đột phá căn bản trong quản trị điều hành, lấy an toàn - hiệu quả - phát triển bền vững là mục tiêu xuyên suốt trong hoạt động. Xây dựng hệ thống quản lý chất lượng, quản trị rủi ro, đánh giá tín nhiệm và quy trình nghiệp vụ, đổi mới cơ cấu sản phẩm hướng dẫn theo chuẩn mực quốc tế.

Trong giai đoạn 2006 - 2010, BIDV đã không ngừng trưởng thành lớn mạnh, liên tục duy trì tốc độ tăng trưởng cao, kinh doanh an toàn và hiệu quả, vươn lên thành một ngân hàng có uy tín đẳng cấp cao, có đủ năng lực cạnh tranh để tham gia vào sân chơi toàn cầu. BIDV đã chuyển đổi toàn diện, đồng bộ sang mô hình ngân hàng thương mại hiện đại, đa năng theo hướng mở rộng hoạt động ngân hàng bán lẻ. Xác lập mô hình kinh doanh hướng tới khách hàng và quản trị rủi ro theo tiêu chí của ngân hàng hiện đại. Từ hiệu quả của việc tái cấu trúc, BIDV đã đạt được những kết quả ấn tượng trong hoạt động bán lẻ, công tác quản trị điều hành được nâng cao, quản trị rủi ro phù hợp thông lệ quốc tế.

Giai đoạn 2011 - 2015, BIDV tái cấu trúc hoạt động để phát triển bền vững trong bối cảnh hội nhập mạnh mẽ. Khi môi trường quốc tế và trong nước còn nhiều khó khăn và thách thức, BIDV đã bám sát chủ trương của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, linh hoạt ứng phó

với diễn biến thị trường, chủ động, sáng tạo, nỗ lực phấn đấu thực hiện thắng lợi những nhiệm vụ được giao. BIDV tập trung xử lý các yếu kém nội tại, triển khai thực hiện để tái cơ cấu hoạt động toàn hệ thống song hành với quá trình tái cơ cấu các doanh nghiệp nhà nước và hệ thống các tổ chức tín dụng, nhằm tạo sự ổn định, an toàn, hiệu quả. Trong đó, BIDV tạo dấu ấn quan trọng nhất là hoàn thành cổ phần hóa, niêm yết thành công trên sàn chứng khoán và chính thức trở thành ngân hàng đại chúng.

Khẳng định trách nhiệm, vai trò của định chế tài chính hàng đầu, năm 2011, BIDV đã chủ động hỗ trợ thanh khoản có hiệu quả cho một số Ngân hàng TMCP; đặc biệt tham gia vào quá trình hỗ trợ hợp nhất 3 ngân hàng: Sài Gòn, Việt Nam Tín Nghĩa và Đề Nhất; hỗ trợ kịp thời hiệu quả trong việc kiểm soát đặc biệt Ngân hàng Đông Á; Năm 2015, tổ chức sáp nhập Ngân hàng phát triển Nhà Đồng bằng sông Cửu Long (MHB) vào hệ thống BIDV với 2 kỷ lục: sáp nhập thần tốc, an toàn, thông suốt trong 55 ngày đêm và chuyển đổi thành công hệ thống công nghệ thông tin trong 5 tháng...

NHỮNG KẾT QUẢ ĐÁNG TỰ HÀO

Sau 59 năm phát triển, BIDV ngày nay đã trở thành định chế tài chính đa sở hữu, đa lĩnh vực, đa quốc gia hoạt động theo nguyên tắc và thông lệ tốt nhất về quản trị công ty niêm yết đại chúng với gần 1000 chi nhánh và phòng giao dịch, 5 Công ty trực thuộc, 13 đơn vị liên doanh góp vốn, quan hệ với gần 8 triệu khách hàng, trong đó có hơn 2.000 định chế tài chính quốc tế, hoạt động công khai, minh bạch, hiệu quả ở Việt Nam và nhiều quốc gia trên thế giới. BIDV ngày nay không chỉ được định lượng bằng quy mô, chất lượng, hiệu quả mà còn từng bước xác lập và khẳng định vị thế, uy tín của một ngân hàng hàng đầu Đất nước, được Đảng, Nhà nước, cộng đồng doanh nghiệp và đối tác trong và ngoài



BIDV góp phần tạo nên những công trình phục vụ phát triển kinh tế xã hội đất nước

nước, cộng đồng xã hội tin tưởng, ghi nhận và đánh giá cao.

Thương hiệu BIDV ngày nay không chỉ thể hiện ở tinh tiên phong, tích cực, chủ động thực hiện hiệu quả chính sách tài chính tiền tệ quốc gia, là lực lượng vật chất của Đảng, Nhà nước để điều tiết kinh tế vĩ mô, phát triển cân đối các vùng miền, mà còn là ngân hàng đi đầu trong việc thực hiện liên doanh, góp vốn với các đối tác để mở rộng hoạt động trong và ngoài nước; là ngân hàng đầu tiên có Trung tâm nghiên cứu; là ngân hàng Việt Nam duy nhất tổ chức kinh doanh đồng bộ ngân hàng - bảo hiểm - chứng khoán ở ngoài nước, và đặc biệt là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được giao làm Chủ tịch Hiệp hội các Nhà đầu tư Việt Nam ra nước ngoài tại 03 nước Lào, Campuchia và Myanmar, đóng vai trò chủ lực trong hợp tác kinh tế và đầu tư tại các địa bàn trọng điểm chiến lược và là định chế tài chính tiên phong mở đường để cùng các doanh nghiệp Việt Nam tham gia đầu tư, kinh doanh ở nước ngoài. Gần đây nhất, BIDV đã được cấp phép hoạt động ngân hàng tại Myanmar, chi nhánh BIDV Yangon sẽ chính thức khai trương đi vào hoạt động sau hơn 2 tháng nữa, đánh dấu một bước tiến mới của BIDV - chính thức hoạt động chi nhánh tại nước ngoài.

Kết thúc năm 2015 cũng là kết thúc giai đoạn 5 năm 2011 - 2016, BIDV đã cán đích với các mốc son:

Hoàn thành cơ bản mục tiêu tái cơ cấu, hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2011 - 2015; Đánh dấu thành công 20 năm chuyển đổi thành công hoạt động ngân hàng thương mại và ngân hàng thương mại cổ phần sở hữu chi phối của nhà nước; Tiên phong thực thi có hiệu quả các chính sách phát triển kinh tế xã hội của chính phủ và chính sách tiền tệ của ngân hàng nhà nước góp phần tăng trưởng kinh tế, ổn định vĩ mô. BIDV tiếp tục khẳng định vai trò, vị thế của Định chế tài chính hàng đầu với kết quả kinh doanh khả quan: Trở thành Ngân hàng TMCP có quy mô tổng tài sản dẫn đầu thị trường với gần 851 nghìn tỷ đồng; Nguồn vốn huy động đạt trên 790 nghìn tỷ đồng; Dự nợ tín dụng và đầu tư đạt trên 804 nghìn tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế đạt 7.473 tỷ đồng,... Những thành công trong hoạt động, kinh doanh của BIDV được các nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán, đặc biệt là nhà đầu tư nước ngoài hết sức quan tâm. BID trở thành cổ phiếu có khối lượng giao dịch trung bình cả năm khá cao trên thị trường, đạt 1,9 triệu cổ phiếu/phiên.

Năm 2015, BIDV cũng ghi dấu ấn bởi sự ghi nhận, đánh giá của cộng đồng doanh nghiệp, bạn hàng, công chúng trong nước cũng như các tổ chức quốc tế danh giá như: Top 500 Ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất thế giới; Thương hiệu Quốc gia liên



Phó Chủ tịch nước Trương Mỹ Hoa gắn Huân chương Hồ Chí Minh lên Cờ truyền thống BIDV

tục từ 2012 đến nay; Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam 2 năm liên tiếp 2015, 2016; Ngân hàng tốt nhất 3 năm liên tiếp 2013 - 2016; Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2016...

Với sự nỗ lực bền bỉ, kiên trì phấn đấu, năng động sáng tạo, luôn đón trước, đi đầu và thích ứng với những đổi thay để tồn tại và phát triển, trong 59 năm qua, BIDV đã được Đảng, Nhà nước, Chính Phủ và nhân dân ghi nhận những cống hiến, đóng góp tích cực, có hiệu quả và đã trao tặng nhiều phần thưởng cao quý, đó là danh hiệu đơn vị Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới, Huân chương Hồ Chí Minh, Huân chương Độc lập hạng Nhất, hạng Ba, Huân chương Lao động các hạng và hàng nghìn Bằng khen, Cờ thi đua xuất sắc của Thủ tướng Chính phủ, của Ngành Ngân hàng, Bằng khen, Giấy khen của các tổ chức đoàn thể, của UBND các tỉnh, thành phố... Đồng thời, với những đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội và vì cộng đồng tại nước ngoài, BIDV cũng đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ CHDCND Lào; Hoàng gia, Chính phủ Campuchia trao tặng nhiều phần thưởng cao quý...

VỮNG TIN HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Năm 2016, BIDV kỷ niệm 59 năm ngày truyền thống trong bối cảnh cả đất nước đang sống trong không

khí hào hùng của những ngày tháng 4 lịch sử, kỷ niệm 41 năm ngày giải phóng hoàn toàn miền Nam thống nhất đất nước, hướng tới 65 năm ngày thành lập ngành Ngân hàng Việt Nam.

Đất nước ta cũng vừa chứng kiến những sự kiện trọng đại khi Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ 12 diễn ra thành công tốt đẹp, Quốc hội khóa 13 kết thúc với việc kiện toàn các vị trí nhân sự cấp cao của Nhà nước, nền kinh tế nước nhà bước vào giai đoạn phát triển mới với nhiều thuận lợi nhưng cũng đối mặt với không ít khó khăn, thách thức với việc thực hiện các Hiệp định thương mại tự do (FTA), kết thúc đàm phán Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) và hình thành cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC)

Định hướng phát triển kinh tế xã hội đất nước năm 2016 và giai đoạn 2016 - 2020 được Chính phủ xác định là "tập trung ưu tiên cao cho ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát; tăng trưởng hợp lý và nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế trên cơ sở đẩy mạnh thực hiện ba đột phá chiến lược gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, tái cơ cấu nền kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội và phúc lợi xã hội"; phấn đấu GDP bình quân 5 năm đạt 6,5 - 7%/năm, đến năm 2020 GDP bình quân đầu người khoảng 3.750 USD; Tổng vốn đầu tư toàn xã hội 5 năm bằng khoảng 31% GDP...

Trong bối cảnh đó, với vai trò và trách nhiệm của một định chế tài chính hàng đầu đất nước, BIDV xác định mục tiêu tổng quát cho giai đoạn 2016 - 2020: (i) Gia tăng quy mô và mở rộng hoạt động gắn với tăng trưởng bền vững, quyết tâm trở thành NHTM hiện đại hàng đầu Việt Nam về thị phần huy động vốn, tín dụng, dịch vụ, bán lẻ, kiểm soát tốt rủi ro, nâng cao chất lượng tín dụng, là ngân hàng dẫn đầu thị trường Việt Nam về sự hài lòng của khách hàng được đo lường bởi một tổ chức độc lập, có uy tín; (ii) Phát triển, mở rộng thị trường trong khu vực, phấn đấu đến năm 2020 nằm trong Top 20 Ngân hàng lớn nhất Đông Nam Á, Top 150 Ngân hàng lớn nhất Châu Á Thái Bình Dương và Top 400 Ngân hàng lớn nhất thế giới, cải thiện nâng bậc định hạng tín nhiệm theo đánh giá của các Tổ chức định hạng quốc tế; (iii) Gia tăng giá trị đầu tư cho cổ đông, đáp ứng nhu cầu phát triển cho người lao động, tích cực đóng góp cho cộng đồng, xã hội.

Đối với các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh chủ yếu giai đoạn 2016 - 2020, BIDV phấn đấu đưa Tổng tài sản tăng trưởng bình quân 17%/năm; Huy động vốn cuối kỳ và Dự nợ tín dụng cuối kỳ tăng trưởng bình quân 20%/năm, trong đó, dư nợ bán lẻ tăng trưởng tối thiểu 34%/năm; Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 19%/năm; ROA $\geq 0,88\%$; ROE $\geq 15\%$; Tỷ lệ nợ xấu hàng năm $< 3\%$...

Năm 2016 và các năm tiếp theo đã và sẽ tới với nhiều dự báo khó khăn, thách thức xen lẫn với không ít các cơ hội để phát triển. Với truyền thống, bản lĩnh được tôi luyện sau 59 năm phát triển; với sự quan tâm chỉ đạo của Đảng, Nhà nước; sự đồng thuận nhất trí và nỗ lực hết mình của tập thể người lao động dưới mái nhà chung BIDV; sự hợp tác chặt chẽ, có hiệu quả của đồng đảo khách hàng, đối tác,... tin tưởng rằng BIDV sẽ vượt qua mọi thử thách khó khăn, tiếp tục khẳng định bản lĩnh để tạo nên những thành công ngoạn mục mới... □

Quảng Trị

ĐẤT LỬA KÊU GỌI ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN KINH TẾ

 THANH CÔNG

Ngày 17/4/2016, tại Thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị, UBND tỉnh Quảng Trị phối hợp với BIDV tổ chức thành công Hội nghị Xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch tỉnh Quảng Trị lần thứ nhất với sự tham dự của hơn 450 đại biểu trong nước và quốc tế. Tại hội nghị, có 18 dự án với tổng mức đầu tư gần 11 ngàn tỷ đồng được trao quyết định chủ trương đầu tư.

Hội nghị vinh dự được đón tiếp Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc; Trưởng ban Kinh tế Trung ương Nguyễn Văn Bình đến tham dự và chỉ đạo. Đây là chuyến công tác địa phương đầu tiên của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc từ khi đảm nhiệm chức Thủ tướng Chính phủ.

MỜI GỌI CHÂN THÀNH

Hội nghị Xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch tỉnh Quảng Trị được tổ chức nhằm giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh đồng thời công bố các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư vào tỉnh miền Trung này... Hội nghị có ý nghĩa quan trọng nhằm tăng cường thu hút và sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Trị. Đây cũng là diễn đàn cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp cùng nhau trao đổi, thảo luận về chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư, khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai, đồng thời đề ra các giải pháp cụ thể nhằm thúc đẩy các nguồn vốn cho tỉnh Quảng Trị trong thời gian tới. Thông qua hội



Cụm di tích đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải

nghị này, tỉnh Quảng Trị - vùng đất lửa mong muốn nhận được sự quan tâm hơn nữa của các doanh nghiệp và nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Khai mạc hội nghị, ông Nguyễn Đức Chính, Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị phát biểu: "Quảng Trị là điểm đầu trên tuyến hành lang kinh tế Đông Tây, với hệ thống kết cấu hạ tầng giao thông khá đồng bộ,

cảng biển, đường bộ, đường sắt, đường sông; là tỉnh có lợi thế mạnh trong chiến lược phát triển Đông - Tây và là địa phương có nhiều tiềm năng, cơ hội phát triển trong các lĩnh vực trọng yếu như: du lịch, tài nguyên rừng, đất rừng, khai thác, chế biến vật liệu xây dựng, năng lượng điện, thủy hải sản, các khu kinh tế, khu công nghiệp... Quảng Trị cũng được đánh giá là một trong những tỉnh có môi trường đầu tư kinh doanh tốt của Việt Nam..."

Lãnh đạo tỉnh Quảng Trị kêu gọi đầu tư vào 19 dự án trọng điểm trong các lĩnh vực hấp dẫn, có tính cạnh tranh cao trong đầu tư kinh doanh so với nhiều địa phương khác trong cả nước gồm: Đầu tư hạ tầng nói chung và hạ tầng các khu công nghiệp; Phát triển thương mại du lịch; Sản xuất công nghiệp, nông nghiệp, may mặc...

Với phát triển du lịch, tỉnh Quảng Trị xác định lợi thế của tỉnh có nhiều di tích lịch sử như: Thành Cổ Quảng Trị, Cụm di tích đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải, Đường 9 - Khe Sanh, địa đạo Vịnh Mốc... cùng với các nghĩa trang Liệt sỹ quốc gia Trường Sơn, nghĩa trang Đường 9 đã tạo nên nét riêng có của du lịch lịch sử, tâm linh của địa phương. Ngoài ra, Quảng



Trị còn có nhiều danh lam thắng cảnh đẹp như bãi biển Cửa Tùng, Cửa Việt, rừng nguyên sinh Rú Lịch, động Brai...

Quảng Trị đang chú trọng đầu tư hạ tầng, sản phẩm du lịch và liên doanh, liên kết để thu hút du khách trong và ngoài nước, tạo cơ chế, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư để phát triển lĩnh vực này. Một số nhà đầu tư đang triển khai các dự án lớn về du lịch tại Quảng Trị như Trung tâm dịch vụ Du lịch Cửa Việt (Resort Sepon); Dự án Khu Du lịch sinh thái Rú Lịch; Dự án đầu tư Tổ hợp dịch vụ Văn hoá thể thao vui chơi giải trí tại Cồn nổi trên sông Hiếu - Thành phố Đông Hà... Các doanh nghiệp Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan cũng đang khảo sát một số dự án Khu du lịch ven biển, Khu nghỉ dưỡng sinh thái...

CẦN NỖ LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG

Phát biểu chỉ đạo hội nghị, với tình cảm và trách nhiệm dành cho tỉnh Quảng Trị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc hoan nghênh và đánh giá cao tính chủ động, sự nỗ lực của tỉnh Quảng Trị và BIDV trong việc tổ chức Hội nghị

Xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch tỉnh Quảng Trị. Thủ tướng đề nghị các cấp chính quyền tỉnh Quảng Trị có lộ trình cụ thể để sớm đưa các dự án vào triển khai thực hiện, đem lại sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Theo Thủ tướng, Quảng Trị cần có cơ chế tiếp nhận ý kiến, giải đáp thắc mắc của cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư.

Đồng thời, để phát triển bền vững cần quan tâm phát triển nguồn nhân lực, văn hoá, Thủ tướng cũng chỉ đạo: Các bộ, ngành tạo điều kiện thuận lợi về cơ chế, chính sách, nguồn lực tài chính cho các tỉnh khó khăn nhưng còn nhiều tiềm năng phát triển như Quảng Trị; Coi Quảng Trị là địa bàn trọng điểm trong phát triển du lịch khu vực Bắc Trung bộ; Tháo gỡ những bất cập trong chính sách giúp các tỉnh nói chung và Quảng Trị nói riêng phát triển.

Về phát triển du lịch, Thủ tướng cũng đề nghị tỉnh Quảng Trị thực hiện 3 điểm quan trọng: Cần xây dựng thương hiệu cho du lịch Quảng Trị; Có cơ chế, dành địa điểm, quỹ đất cho phát triển du lịch; ba là: Xây dựng mô hình du lịch có trách nhiệm, cả cộng đồng làm du lịch, xây dựng nên một môi trường

du lịch xanh sạch đẹp, thân thiện với cộng đồng, tạo ấn tượng tốt, thu hút du khách.

CHUYÊN GIA GỢI MỞ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Trên cơ sở phân tích tiềm năng đa dạng của Quảng Trị, TS. Trần Du Lịch - Trưởng Nhóm Tư vấn hợp tác phát triển vùng Duyên hải miền Trung - đã gợi mở định hướng và nhiều giải pháp thu hút đầu tư phát triển tỉnh Quảng Trị trong thời gian tới. Cụ thể: Rà soát, điều chỉnh và quy hoạch lại quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Trị, trong đó tập trung lựa chọn một số lĩnh vực, sản phẩm dựa trên lợi thế để ưu tiên đầu tư phát triển gắn với quá trình tái cơ cấu kinh tế và chuyển đổi mô hình tăng trưởng từ chủ yếu dựa vào khai thác tài nguyên, dựa vào vốn như hiện nay sang phát triển dựa vào công nghệ, năng suất, chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh. Tỉnh Quảng Trị cũng nên lựa chọn một số lĩnh vực, sản phẩm có lợi thế của tỉnh, từ đó mời gọi và phải tạo điều kiện để thu hút các nhà đầu tư chiến lược, hỗ trợ để họ trở thành "con sếu đầu đàn" cho từng lĩnh vực cụ thể, nhằm tạo sức

lan tỏa, tạo động lực và dẫn dắt phát triển

TS. Trần Du Lịch cũng kiến nghị tỉnh Quảng Trị đẩy mạnh cải cách thể chế, tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, cải thiện môi trường đầu tư, tăng cường xúc tiến để thu hút các nguồn lực trong và ngoài nước; Tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của tỉnh; Tiếp tục đầu tư, nâng cấp và hoàn thiện hệ thống hạ tầng kinh tế - xã hội của tỉnh; Huy động nguồn lực đầu tư phát triển các ngành dịch vụ, tập trung phục vụ du lịch...

PGS.TS. Trần Đình Thiên, Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam đề nghị, trong bối cảnh Quảng Trị đang cùng với cả nước bước vào giai đoạn phát triển trong môi trường hội nhập quốc tế và định hướng công nghệ cao. Ông Thiên cho rằng, Quảng Trị phải biết tận dụng lợi thế đi sau, dựa vào quốc tế, thực hành nguyên lý "đánh mượn sức" của võ học phương Đông. Muốn tiến kịp thế giới, trở nên giàu có và văn minh, Quảng Trị phải trở thành tọa độ - địa chỉ "hội tụ" vốn, "hội tụ" công nghệ, "hội tụ" thị trường, "hội tụ" thể chế, biết tạo lập và kết nối chuỗi và mạng sản xuất toàn cầu và khu vực. Kinh nghiệm phát triển gần đây của thế giới đúc kết nên chân lý phát triển của thời hiện đại, đó là: Nơi nào càng trở thành nút liên kết, hội nhập quốc tế lớn, nơi đó càng phát

triển nhanh với chất lượng cao.

Đối với phát triển du lịch, PGS. TS. Trần Đình Thiên cho rằng, Quảng Trị phải xác định rõ cách tiếp cận dựa vào lợi thế riêng có và lợi thế kết nối chuỗi để phát triển ngành du lịch Quảng Trị trở thành "đẳng cấp quốc tế". Muốn vậy, phải biết làm gia tăng sự "khác biệt hóa" của Quảng Trị bằng cách "linh thiêng hóa" mảnh đất này thành sự linh thiêng nhân loại. Ông Thiên cũng nhấn mạnh rằng, đây là nhiệm vụ phát triển tầm cỡ quốc gia, không phải, không thể và không nên chỉ là việc riêng của Quảng Trị, chỉ vì lợi ích của Quảng Trị. Một chương trình phát triển du lịch tầm quốc gia mà tọa độ triển khai là ở Quảng Trị - với sự tham gia của cộng đồng quốc tế - cần được thiết kế và phát động...

TS. Nguyễn Quốc Hưng, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch cho rằng: Du lịch nên được lựa chọn là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn hàng đầu của tỉnh Quảng Trị. Với những tiềm năng và lợi thế riêng, để thúc đẩy phát triển du lịch lên tầm cao mới, Quảng Trị nên chú trọng phát triển 4 dòng sản phẩm du lịch chủ đạo: Du lịch hoài niệm chiến trường xưa và đồng đội; Du lịch nghỉ dưỡng biển đảo; Du lịch tâm linh và du lịch hành lang kinh tế Đông Tây, trong đó du lịch hoài niệm cần được coi là một điểm nhấn.

BIDV LÀ CẦU NỐI THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI ĐỊA PHƯƠNG

Tiếp tục phát huy thế mạnh trong hoạt động xúc tiến đầu tư, tại hội nghị này, BIDV tham gia với 4 vai trò quan trọng: Đơn vị khởi xướng và đồng tổ chức; Đơn vị đầu mối kêu gọi, vận động các nhà đầu tư doanh nghiệp nghiên cứu khảo sát để quyết định đầu tư vào Quảng Trị; Nhà tài trợ và ngân hàng cung ứng tín dụng cho các dự án.

Ông Trần Bắc Hà, Chủ tịch HĐQT BIDV cho biết: Phát huy thành công của hội nghị xúc tiến đầu tư tại các tỉnh trong thời gian qua, BIDV tiếp tục chủ động nêu ý tưởng, phối hợp với tỉnh Quảng Trị để tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch tỉnh Quảng Trị lần thứ nhất năm 2016... Để hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư vào Quảng Trị, BIDV cam kết đồng hành với các doanh nghiệp đầu tư vào tỉnh. Không chỉ rót vốn, cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp trong giai đoạn đầu, BIDV còn xuyên suốt quá trình sản xuất, kinh doanh với lãi suất ưu đãi, thời gian dài nhất.

Trong số 18 dự án được UBND tỉnh Quảng Trị lựa chọn và trao quyết định chủ trương đầu tư, BIDV ký kết hợp đồng/thỏa thuận tài trợ vốn đối với 5 dự án là: Dự án Nhà máy điện gió Hướng Linh 2; Dự án Nuôi bò công nghiệp Khe Sanh; Đầu tư Giai đoạn 2 dự án Trung tâm dịch vụ Du lịch Cửa Việt (Resort Sepon); Dự án Đầu tư mua sắm máy móc thiết bị đồng bộ thi công nạo vét và xây dựng công trình cảng biển và Dự án Tổ hợp Trung tâm thương mại, khách sạn và nhà phố thương mại shophouse tại thành phố Đông Hà. Tổng mức cam kết tài trợ vốn của BIDV đối với 5 dự án này là hơn 5.100 tỷ đồng.

Tại hội nghị, BIDV cũng công bố và trao tặng tỉnh Quảng Trị 10 tỷ đồng để thực hiện chương trình nghiên cứu khoa học xây dựng đề án "Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội Quảng Trị đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2050"; Trao tặng 1 xe cứu thương cho tỉnh Quảng Trị trị giá 1,2 tỷ đồng. □



Một góc Thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị

Lai Châu

“Vẻ đẹp tiềm ẩn”

ĐÓN CHỜ CƠ HỘI PHÁT TRIỂN

Ngày 23/04/2016, tại TP. Lai Châu, UBND tỉnh Lai Châu phối hợp với BIDV tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư và Quảng bá Du lịch tỉnh Lai Châu lần thứ nhất năm 2016 với sự chủ trì của Đồng chí Nguyễn Xuân Phúc, Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ.



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu tại Hội nghị

VĂN HẢI

TỈNH NGHÈO MỜI GỌI ĐẦU TƯ

Lai Châu là tỉnh miền núi, nằm ở phía Tây Bắc của Tổ quốc, diện tích hơn 906.878 ha; dân số là 43 vạn người. Là tỉnh có diện tích tự nhiên lớn, đất đai phì nhiêu, phong cảnh núi non hùng vĩ, khí hậu mát mẻ; có nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú cùng với cửa khẩu quốc gia Ma Lù Thàng,... Lai Châu hội tụ các điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh tế, giao thương với các

vùng trong nước và quốc tế; song sự phát triển trong những năm qua chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

Từ năm 2004 đến nay, Lai Châu thu hút được 124 dự án đầu tư với tổng số vốn đăng ký 204.892 tỷ đồng. Các dự án đầu tư tập trung vào các lĩnh vực sản xuất công nghiệp, nông nghiệp, trung tâm thương mại, du lịch, y tế,... Trong đó, nhiều dự án lớn đã đi vào hoạt động có hiệu quả, tạo được nhiều việc làm, nộp ngân sách lớn, như: Dự án Thủy điện Nậm Na 2, Dự án

Nhà máy Thủy điện Lai Châu, Dự án Nhà máy Thủy điện Huội Quảng, Dự án Nhà máy thủy điện Bản Chát, Dự án Thủy Điện Chu Va, Dự án Thủy điện Nậm Lũng, Nhà máy gạch Tunnel Tam Đường, Dự án nuôi cá nước lạnh sản xuất thức ăn chăn nuôi và chế biến thủy sản, Dự án Phát triển cao su tại Sìn Hồ Phong Thổ...

Phát biểu tại Hội nghị, ông Đỗ Ngọc An, Chủ tịch UBND tỉnh Lai Châu cho biết: “Lai Châu có nhiều tiềm năng lợi thế để phát triển kinh tế trên mọi lĩnh vực nhưng vẫn đang là một tỉnh nghèo. Chúng tôi nhận thức rằng, để phát triển kinh tế nhanh, bền vững thì phải cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, để thu hút đầu tư trong và ngoài nước. Về phía tỉnh, chúng tôi cam kết nỗ lực hết mình để sát cánh, đồng hành cùng doanh nghiệp, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để các nhà đầu tư sản xuất kinh doanh có hiệu quả bền vững tại Lai Châu...”

Do đó, Hội nghị được tổ chức với mong muốn quảng bá những tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách ưu đãi hỗ trợ đầu tư, các dự án trọng điểm cần thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh và quảng bá du lịch tỉnh Lai Châu đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Đây cũng là dịp để cho các tổ chức, nhà đầu tư, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài gặp gỡ, đối thoại, trao đổi kinh nghiệm, thiết lập quan hệ hợp tác, liên kết phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh. Thông qua Hội nghị này, tỉnh Lai Châu mong muốn nhận được sự quan tâm hơn nữa của các doanh nghiệp và nhà đầu tư trong và ngoài nước; xem lợi ích của các doanh nghiệp, các nhà đầu tư ngày càng phát triển trên đất Lai Châu chính là lợi thế phát triển của tỉnh.

Về các lĩnh vực đầu tư, tỉnh Lai Châu hiện đang kêu gọi đầu tư vào 21 dự án trọng điểm trong các lĩnh vực hấp dẫn, có tính cạnh tranh cao trong đầu tư kinh doanh so với nhiều địa phương khác trong cả nước bao gồm: Đầu tư Nông, lâm nghiệp; Công nghiệp, xây dựng;

Thương mại, du lịch... Riêng đối với phát triển du lịch tỉnh đề nghị một số Dự án Đầu tư xây dựng Khu du lịch hang động Pu Sam Cáp; Dự án Đầu tư xây dựng và kinh doanh Khu Du lịch Thác Tác Tình; Dự án Đầu tư xây dựng Khu du lịch cao nguyên Sìn Hồ; Dự án Đầu tư xây dựng điểm du lịch Sin Suối Hồ; Dự án Đầu tư xây dựng khu dịch vụ xuất - nhập khẩu cửa khẩu Ma Lù Thàng.

Về việc trao giấy chứng nhận đầu tư: Trên cơ sở nghiên cứu, tiếp cận cụ thể về tiềm năng phát triển, cơ chế, chính sách của tỉnh, các nhà đầu tư, doanh nghiệp đã thể hiện cam kết mạnh mẽ về việc xúc tiến đầu tư vào tỉnh Lai Châu. Tại Hội nghị, đã có 10 dự án có tổng mức đầu tư 8.294 tỷ đồng được lựa chọn để UBND tỉnh Lai Châu trao quyết định chủ trương đầu tư. Ngoài ra, BIDV đã ký kết Hợp đồng tín dụng

UBND tỉnh Lai Châu kinh phí triển khai xây dựng Đề án "Quy hoạch tổng thể phát triển lĩnh vực nông, lâm nghiệp, kết nối không gian du lịch và đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực nông nghiệp tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016 - 2018" với giá trị tối đa 10 tỷ đồng.

"NHÀ NGHÈO KHÓ MỚI BIẾT CON CÁI HIẾU THẢO"

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, với tình cảm và trách nhiệm dành cho tỉnh Lai Châu, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc hoan nghênh và đánh giá cao tính chủ động, sự cố gắng, nỗ lực của tỉnh Lai Châu và BIDV trong việc tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch tỉnh Lai Châu. Thủ tướng nhấn mạnh việc phấn đấu đưa Lai Châu thoát nghèo, vươn lên là một tỉnh trung bình trong khu vực miền núi



Đại diện tỉnh Lai Châu giới thiệu loại trà đặc sản của tỉnh cho các đại biểu

xây dựng Dự án Dự án Thủy điện Nậm Thi 1 (Lai Châu; công suất 12 MW) với Công ty CP Sông Đà, số vốn tài trợ 237/339 tỷ đồng; Dự án xây dựng Khách sạn Hoàng Nhâm Khách tiêu chuẩn 4 sao (tại huyện Mường Tè) với Doanh nghiệp Tư nhân XD Hoàng Nhâm, số vốn 200 tỷ đồng. Cũng tại sự kiện, BIDV ký kết Thỏa thuận nguyên tắc tài trợ

phía bắc, không chỉ là mong ước của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh mà còn là mong muốn của các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước, của Chính phủ và các Bộ ngành Trung ương, các địa phương của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân.

Thủ tướng cho rằng, với hơn 400 đại biểu là các nhà đầu tư và

doanh nghiệp trong, ngoài nước cùng tham dự sự kiện này chứng tỏ "nhà nghèo khó mới biết con cái hiếu thảo như thế nào". Tuy nhiên, Thủ tướng khẳng định: "Thực sự Lai Châu không phải nghèo bởi 10-15 năm về trước nơi đây không có gì cả, không nhà cửa, không điện nước... Nhưng giờ tỉnh đã có bước tiến dài với nguồn nước dồi dào, nhiều sản phẩm độc đáo đặc biệt loại trà đã được các 'thượng đế' khó tính như Nhật Bản chấp nhận, yêu thích. Nếu như trước đây, ở đây 100% là hộ nghèo thì giờ chỉ còn hơn 20%. Hơn nữa, Lai Châu còn nhiều tiềm lực phát triển như có đất hiếm..."

Để phát huy có hiệu quả cao nhất các tiềm năng và lợi thế, Thủ tướng đề nghị tỉnh Lai Châu có các giải pháp cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh; Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ và hiện đại hơn nữa; Tăng cường công tác dự báo, nghiên cứu chiến lược phát triển kinh tế của tỉnh; Phát triển theo hướng sản xuất nông, lâm nghiệp chất lượng cao, phát triển một số ngành công nghiệp có hàm lượng KHCN và giá



Kinh tế - xã hội tỉnh Lai Châu hứa hẹn sẽ có những bước phát triển mới

trị gia tăng cao; Chú trọng đào tạo, phát triển nguồn nhân lực... Về Du lịch, Thủ tướng đề nghị Lai Châu tăng cường công tác tuyên truyền giao lưu quảng bá mở rộng hình ảnh đến các bạn bè quốc tế, các nhà đầu tư trong và ngoài nước; Tích cực, chủ động hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân tỉnh Lai Châu tham gia hội nhập kinh tế quốc tế...

Thủ tướng cho rằng, Lai Châu cũng như các tỉnh thành khác phải đặc biệt quan tâm tới quyền lợi của các nhà đầu tư, coi lợi ích của nhà đầu tư là lợi ích của tỉnh mình, đất nước mình và không để tình trạng như người ta nói là trên trời trải thảm đỏ nhưng dưới có đinh". Với các nhà đầu tư, Thủ tướng lưu ý cần "nói và làm, đừng có tay không bắt giặc. Đừng tìm cách bán dự án cho người khác và khi hoạt động cũng cần giữ môi trường sống cho người dân địa phương".

BIDV HIỆN KẾ ĐỂ LAI CHÂU CẤT CÁNH

BIDV tham gia Hội nghị với 04 vai trò: Đơn vị khởi xướng và đồng tổ chức; Đơn vị đầu mối kêu gọi,

vận động các nhà đầu tư doanh nghiệp nghiên cứu khảo sát để quyết định đầu tư vào Lai Châu; Nhà tài trợ và Ngân hàng cung ứng tín dụng cho các dự án. Tại Hội nghị, Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà cho biết: Nói đến Lai Châu là nói đến một tỉnh trẻ nhất của đất nước, là vùng đất mang "vẻ đẹp tiềm ẩn" đang đón đợi cơ hội được khám phá và phát triển; và cũng là địa phương đang rất cần sự quan tâm, hỗ trợ của Trung ương cũng như sự chung tay, góp sức của cộng đồng doanh nghiệp. Phát huy thành công của Hội nghị xúc tiến đầu tư tại các tỉnh trong thời gian qua, BIDV tiếp tục chủ động nêu ý tưởng, phối hợp với tỉnh Lai Châu tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch tỉnh. Để hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư vào Lai Châu, BIDV cam kết đồng hành với các doanh nghiệp đầu tư vào tỉnh trong cung ứng vốn, cung cấp dịch vụ và xuyên suốt quá trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp với ưu đãi tốt nhất.

Để Lai Châu cất cánh, ông đưa ra một số kiến nghị với Lai Châu, cụ thể: Về nhận thức, tỉnh cần xác

định phát triển kinh tế, gắn với giải quyết việc làm và giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt, phát huy nội lực đồng thời với đẩy mạnh kêu gọi hỗ trợ của Trung ương, thu hút đầu tư đối với ngành trọng tâm chiến lược. Về mục tiêu, tỉnh cần xác định các mục tiêu phát triển hợp lý, bền vững. Về trọng tâm phát triển đột phá, tỉnh cần tập trung triển khai đối với quy hoạch phát triển nông lâm nghiệp; thương mại - dịch vụ và đào tạo nguồn nhân lực. Về nhiệm vụ cấp bách, tỉnh cần triển khai quyết liệt những nhiệm vụ sau: Xây dựng đồng bộ kết cấu hạ tầng, Tập trung phát triển công nghiệp chế biến sâu đối với khoáng sản, nông lâm sản, Phát triển thương mại và dịch vụ biên mậu với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), Tập trung chỉ đạo đầu tư hệ thống thủy điện vừa và nhỏ giai đoạn 2016-2020. Về nhiệm vụ, giải pháp, tỉnh cần tập trung cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh, Cân đối nguồn lực của tỉnh cho các dự án hạ tầng giao thông trọng điểm, Tăng cường thu hút đầu tư cho phát triển kết cấu hạ tầng, Đề nghị Chính phủ, Bộ Công thương thông qua hiệp hội xi măng, sắt thép, tích cực vận động các doanh nghiệp trong ngành mua trái phiếu hàng hóa (xi măng, sắt thép), Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, Chủ động liên kết phát triển với các địa phương trong khu vực cũng như tỉnh Vân Nam...

Ông Hà cũng đưa ra một số kiến nghị đối với Chính phủ, Bộ ngành trung ương như: Tiếp tục triển khai thu hút đầu tư theo NĐ 210/2013, NĐ 118/2015, NĐ 142/2015...; Tiếp tục triển khai Quyết định 964/QĐ-TTg ngày 30/06/2015 về chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2015-2020; Chỉ đạo dứt điểm nâng cấp cửa khẩu Ma Lù Thàng thành cửa khẩu quốc tế trong năm 2016, đẩy nhanh tiến độ triển khai Dự án tuyến kết nối Lai Châu đến cao tốc Nội Bài - Lào Cai...□

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2016 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Hà Nội, ngày 24/4/2016



TỔ CHỨC THÀNH CÔNG Đại hội đồng cổ đông lần thứ 5

Ngày 24/4/2016, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2016. Tham dự Đại hội có 491 người đại diện cho 3.319.384.510 cổ phần có quyền biểu quyết, chiếm trên 97% số cổ phần có quyền biểu quyết.

TRANG BÌNH

NHỮNG DẤU ẮN TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Năm 2015, trong điều kiện chung của nền kinh tế, BIDV đã bám sát chủ trương của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước (NHNN), linh hoạt ứng phó với diễn biến thị trường, đồng thời chủ động, sáng tạo, nỗ lực phấn đấu hoàn thành toàn diện kế hoạch kinh doanh năm 2015, các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ tái cơ cấu giai đoạn 2011-2015.

Cụ thể, đến 31/12/2015, tổng tài sản của ngân hàng đạt gần 851 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 24% so với đầu kỳ, trở thành Ngân hàng TMCP có quy mô dẫn đầu thị trường. Bên cạnh đó, BIDV nằm trong Top 6 các công ty có vốn hóa

lớn nhất thị trường chứng khoán Việt Nam với tổng khối lượng cổ phiếu lưu hành đến thời điểm 31/12/2015 là hơn 3,4 tỷ cổ phiếu, tổng giá trị vốn hóa cổ phiếu BID đạt hơn 70 ngàn tỷ đồng, tăng 90% so với mức vốn hóa đầu năm 2015. Hiện nay, BID vẫn đang nằm trong top 10 cổ phiếu có vốn hóa dẫn đầu thị trường, chiếm hơn 6% tổng mức vốn hóa toàn thị trường. Nguồn vốn huy động đạt 790.580 tỷ đồng, tăng trưởng 24% so với năm trước, cao hơn mục tiêu đã được ĐHĐCĐ giao (tăng 16,5%). Dư nợ tín dụng và đầu tư đạt 806 ngàn tỷ đồng, trong đó dư nợ cho vay tổ chức kinh tế và cá nhân đạt 622 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 22,3% so với cuối năm trước. Chất lượng tín dụng được kiểm soát quyết liệt và chặt chẽ, tỷ lệ nợ

xấu giảm mạnh còn 1,68%, thấp hơn tỷ lệ nợ xấu tối đa do ĐHĐCĐ năm 2015 đặt ra (<3%). Lợi nhuận trước thuế đạt 7.473 tỷ đồng, tăng 18,67% so với năm trước. Các chỉ tiêu về cơ cấu, tỷ lệ an toàn hoạt động về cơ bản đều đáp ứng mục tiêu kế hoạch: ROA, ROE lần lượt đạt 0,79% và 15,5%. Hệ số CAR đạt trên 9%, đảm bảo chỉ tiêu an toàn thanh khoản, giới hạn đầu tư theo quy định của NHNN. BIDV cũng đã hoàn thành việc chi trả cổ tức năm 2014 theo phương án được ĐHĐCĐ thông qua và chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước, theo đó thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 10,2%/cổ phiếu.

Tiếp đà tăng trưởng của năm 2015, trong Quý I/2016, các chỉ tiêu quy mô hoạt động của ngân hàng

tiếp tục tăng trưởng ổn định ngay từ đầu năm và đến hết Quý I dư nợ tổ chức, cá nhân tăng trưởng 4,3%, tốc độ tăng trưởng nguồn vốn huy động đạt gần 4%, tổng tài sản đạt trên 867 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng gần 2%, duy trì là Ngân hàng TMCP có quy mô đứng đầu thị trường. Lợi nhuận trước thuế đạt 1.900 tỷ, tăng trưởng trên 3% so với cùng kỳ, hoàn thành 24% kế hoạch năm.

Năm 2015 cũng là năm chứng kiến sự đổi thay lớn của cả hệ thống ngân hàng thông qua các tiến trình tái cơ cấu, đảm bảo an toàn và hiệu quả hoạt động của hệ thống. Trong đó, BIDV đã thực hiện sáp nhập thành công Ngân hàng TMCP Phát triển Nhà Đồng bằng sông Cửu Long (MHB). Việc sáp nhập MHB vào BIDV không chỉ giúp BIDV mở rộng mạng lưới, nền khách hàng mà còn tăng cường năng lực của BIDV trong mảng nông nghiệp nông thôn, góp phần nâng cao vai trò, vị trí của BIDV trở thành định chế tài chính Việt Nam vững mạnh, có chất lượng hoạt động, quản trị rủi ro theo chuẩn mực và thông lệ quốc tế, đủ năng lực cạnh tranh và hội nhập.

MẠNH MẼ TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ

Là đơn vị đi đầu trong hợp tác quốc tế, năm 2015 BIDV tiếp tục phát huy sức mạnh, vai trò Chủ tịch Hiệp hội các nhà đầu tư tại Lào, Campuchia, Myanmar, mở rộng quảng bá xúc tiến đầu tư thương mại quốc tế tại các thị trường tiềm năng như Liên bang Nga, Châu Âu, Séc, Nhật, Đài Loan... Ngân hàng đã chủ động hội nhập vào thị trường tài chính quốc tế với 06 hiện diện thương mại tại Lào, Campuchia, Myanmar, Cộng hòa Séc, Nga, Đài Loan, tăng cường hợp tác với các đối tác trên thế giới với việc thiết lập quan hệ trên 1.700 định chế tài chính lớn tại 122 quốc gia và vùng lãnh thổ; đạt được những kết quả khích lệ trong quan hệ hợp tác quốc tế với các đối tác nước ngoài như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Nga... Đồng thời, BIDV trong năm qua đã khởi xướng,



Các cổ đông thống nhất cao với kế hoạch kinh doanh năm 2016 của BIDV

đồng tổ chức 13 chương trình hợp tác kinh tế quốc tế để chuẩn bị sẵn sàng cho việc tham gia các hiệp định FTA, mở cửa cộng đồng ASEAN, kết nối thị trường EU, đặt dấu ấn tại thị trường Đông Bắc Á.

Hoạt động khối công ty, liên doanh, hiện diện thương mại tại nước ngoài ổn định, đạt kết quả tích cực hơn so với năm trước: Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 438 tỷ, tăng trên 40% so với năm trước, hoàn thành kế hoạch 2015 (trong đó: Công ty BIC đạt 157 tỷ, Công ty BSC đạt 101 tỷ, Công ty BLC đạt 180 tỷ). Các đơn vị liên doanh, hiện diện thương mại tại nước ngoài thực thi tốt nhiệm vụ được giao, hoạt động có lãi, tiếp tục khẳng định vị thế, thương hiệu BIDV, đóng góp vào hiệu quả chung của BIDV. Đặc biệt, ngày 4/3/2016, hội đồng cấp phép thành lập chi nhánh Ngân hàng nước ngoài tại Myanmar đã chính thức công bố, BIDV được lựa chọn cấp phép sơ bộ thành lập Chi nhánh tại Myanmar. Việc BIDV được lựa chọn lần này chứng tỏ vị thế, năng lực, uy tín của BIDV đã được Chính phủ Myanmar ghi nhận và đánh giá cao. BIDV đã trở thành Ngân hàng Việt Nam đầu tiên được cấp phép thành lập chi nhánh tại Myanmar. Theo kế hoạch, chi nhánh BIDV tại Myanmar sẽ chính thức khai trương đi vào hoạt động trong năm 2016.

MỘT CHU KỲ TĂNG TRƯỞNG MỚI

2016 là năm bản lề để BIDV tiếp tục xây dựng Đề án Tái cơ cấu triệt để hoạt động của hệ thống trong giai đoạn 2016 – 2018. Để đạt được thành công của Đề án, BIDV tập trung tăng cường năng lực tài chính đảm bảo hoạt động kinh doanh

bền vững; Tích cực triển khai thực hiện việc tăng vốn điều lệ thông qua phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, phát hành trái phiếu tăng vốn; Tập trung cơ cấu, sắp xếp lại các Chi nhánh hoạt động kém hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của toàn

hệ thống, tiếp tục phát triển mạng lưới tại các địa bàn tiềm năng phát triển, khu vực nông nghiệp nông thôn; Tập trung tái cấu trúc lại nền khách hàng; Tập trung đổi mới hệ thống quản trị ngân hàng phù hợp với thông lệ và chuẩn mực tiên tiến; Phát triển đội ngũ cán bộ quản lý, điều hành và nghiệp vụ có chất lượng, đáp ứng cơ bản cho yêu cầu hoạt động; Tăng cường áp dụng công nghệ thông tin trong tuyển dụng; Xây dựng và triển khai kế hoạch cụ thể nhằm đổi mới, hiện đại hóa hệ thống công nghệ thông tin thông qua các dự án công nghệ trọng điểm, ưu tiên hỗ trợ đắc lực cho việc phát triển dịch vụ ngân hàng mới và nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng.

Đại hội đồng cổ đông đã thống nhất thông qua phương án tăng vốn điều lệ năm 2016 từ ba nguồn bao gồm: Phát hành cho Nhà đầu tư nước ngoài khi có điều kiện thuận lợi; Phát hành trái phiếu chuyển đổi và Phát hành cho cổ đông hiện hữu với tổng giá trị dự kiến phát hành là 9.446 tỷ đồng. Theo đó, dự kiến vốn điều lệ cuối năm 2016 sẽ là 43.633 tỷ đồng. Số vốn mới sẽ giúp nâng cao năng lực tài chính và năng lực cạnh tranh, tiến dần đến đáp ứng và tuân thủ theo thông lệ quốc tế trong an toàn vốn theo Basel II trong năm 2016. □

MỘT SỐ CHỈ TIÊU KINH DOANH 2016

Đại hội đồng cổ đông 2015 đã xác định chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2016, cụ thể:

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| • Nguồn vốn huy động: | Tăng trưởng 21-22%; |
| • Dư nợ tín dụng: | Tăng trưởng 18%; |
| • Lợi nhuận trước thuế: | 7.900 tỷ đồng; |
| • Tỷ lệ nợ xấu: | <3%, phần đầu ≤2,0%; |
| • Tỷ lệ chi trả cổ tức: | ≥7%. |

THƯỜNG TRỰC BAN BÍ THƯ Đình Thế Huynh thăm AVIL, LVB và BIDV

Trong khuôn khổ chuyến thăm, chúc Tết lãnh đạo và nhân dân Lào nhân dịp Tết cổ truyền của Lào, ngày 12/4/2016, đồng chí Đình Thế Huynh - Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam đã đến thăm, động viên cán bộ, nhân viên Hiệp hội các nhà đầu tư tại Lào (AVIL), BIDV, LVB.



Đồng chí Đình Thế Huynh phát biểu tại buổi làm việc

PHAN ANH

Tại buổi đón tiếp đồng chí Đình Thế Huynh và đoàn công tác, đại diện AVIL đã báo cáo những nét lớn trong hoạt động của AVIL tại Lào. Theo đó, từ khi thành lập đến nay, AVIL tích cực trong thúc đẩy đầu tư Việt Nam vào Lào, làm tốt vai trò cầu nối trong tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp Việt Nam, thúc đẩy, hỗ trợ triển khai nhanh tiến độ dự án, góp phần giảm thiểu tình trạng dự án chậm, treo, không triển khai hoặc nhận dự án rồi chuyển nhượng cho đối tác thứ ba. Hoạt động của AVIL góp phần tăng trưởng mạnh mẽ hoạt động hợp tác kinh tế Việt Nam tại Lào, được Đảng, Quốc hội, Nhà nước, Chính phủ hai nước ghi nhận, đánh giá cao và nhận được sự ủng hộ, đồng thuận cao từ các Doanh nghiệp Việt Nam.

Đại diện Ban lãnh đạo BIDV cũng

báo cáo tóm tắt về kết quả hoạt động tại Lào. Theo đó, BIDV là định chế tài chính Việt Nam đầu tiên triển khai toàn diện và hiệu quả các hoạt động hợp tác với đối tác tại thị trường Lào (từ năm 1999) trên các mặt: Thành lập và đưa vào hoạt động 3 hiện diện thương mại tài chính – ngân hàng tại Lào; Thu xếp vốn, cấp tín dụng và cung ứng dịch vụ tài chính ngân hàng cho nhiều dự án trọng điểm của Chính phủ và doanh nghiệp 2 nước; Hỗ trợ đào tạo, công nghệ thông tin với các đối tác tại Lào và là doanh nghiệp đi đầu trong thực hiện các chương trình an sinh xã hội đối với cộng đồng dân cư nghèo tại Lào; Chủ trì thành lập và điều hành hiệu quả hoạt động của AVIL trên vai trò Chủ tịch AVIL góp phần thúc đẩy hoạt động đầu tư của Việt Nam sang Lào.

Phát biểu tại buổi làm việc, đồng chí Đình Thế Huynh hoan nghênh

và bày tỏ sự phấn khởi trước những kết quả mà doanh nghiệp Việt Nam nói chung, BIDV nói riêng đã làm được tại Lào, đã góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác toàn diện, đặc biệt Việt Nam – Lào. Đồng chí Đình Thế Huynh cũng nêu rõ, bên cạnh hiệu quả kinh doanh, AVIL, BIDV và LVB còn tạo ra việc làm, tạo ra thu nhập, chăm lo cho đời sống người dân, tăng cường tinh thần đoàn kết hữu nghị anh em, góp phần gìn giữ và tăng cường hơn nữa mối quan hệ truyền thống đoàn kết đặc biệt, hợp tác toàn diện giữa Việt Nam và Lào...

Thường trực Ban Bí thư Đình Thế Huynh đề nghị AVIL, BIDV và LVB khắc phục khó khăn, nỗ lực hoàn thành đúng tiến độ và phải bảo đảm chất lượng ở mức cao đối với các công trình, dự án tại Lào. Đồng thời, phải luôn có ý thức cao và làm tốt công tác an sinh xã hội để góp phần nâng cao đời sống của các dân tộc Lào. □

1/4 THẾ KỶ

Công nghệ thông tin BIDV lớn mạnh, vươn xa

 **TRẦN BẮC HÀ, Chủ tịch HĐQT BIDV**



**Tổng Giám đốc BIDV thay mặt Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà
tặng bức trường cho đội ngũ cán bộ Công nghệ thông tin**

Trước ngưỡng cửa phát triển tương lai rộng mở, nhìn lại chặng đường đã qua, có thể thấy Công nghệ thông tin (CNTT) BIDV đã trải qua không ít khó khăn, thử thách nhưng đúng là “lửa thử vàng” – thời gian đã ghi nhận những nỗ lực, cũng như sự phát triển mang tính lịch sử của CNTT đối với BIDV. Từ những ngày đầu còn chập chững, khi các thế hệ lãnh đạo quyết định dốc lực, dốc sức cho CNTT, thực hiện ước mơ, đầu tư tâm huyết cho CNTT đến nay có thể thấy CNTT BIDV đã lớn mạnh, vươn xa, đóng góp hữu hiệu nhất cho sự phát triển của BIDV... Nhận thức rõ và luôn coi trọng phát triển CNTT ở vị trí số 1, là tiền đề phát triển ngân hàng hiện đại, sớm đưa BIDV trở thành ngân hàng số; tiếp tục đi đầu và hội nhập nhanh, bắt kịp các ngân hàng tiên tiến trên thế giới là mục tiêu quan trọng nhất, bắt buộc cần có sự phát triển đột phá của CNTT.

NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG TRƯỞNG THÀNH

Trải qua các giai đoạn đổi mới và phát triển BIDV, hoạt động CNTT luôn góp phần quan trọng tạo nên những thành tựu trong hoạt động kinh doanh của BIDV. Trong 25 năm qua có thể thấy CNTT BIDV đã đi qua ba giai đoạn chính là: Giai đoạn Khởi đầu (1991 - 1998), Giai đoạn Chuyển đổi (1999 - 2004) và cuối cùng là giai đoạn Đột phá, hiện đại hóa (2005 - nay), tôi chia sẻ đánh giá như sau:

Khởi đầu, với mặt bằng công nghệ chung tại Việt Nam, cũng như của hệ thống ngân hàng lúc bấy giờ còn thấp. Tại BIDV, hạ tầng, trang thiết bị, nhân lực thời kỳ đầu còn rất nghèo nàn, nguồn vốn để đầu tư ít ỏi vậy mà chỉ với 8 năm nỗ lực, đến 1998, BIDV đã có hệ thống mạng máy tính khá hoàn chỉnh, không những thế còn tự xây dựng được ứng dụng Corebanking (IBS) đầu tiên hỗ trợ các nghiệp vụ cơ bản của ngân hàng; Đội ngũ điện toán viên tại mỗi chi nhánh cũng được hình thành và bước đầu đào tạo. CNTT BIDV bắt đầu đi những bước đầu tiên, đi từ không đến có, từ thủ công sang quản lý bằng máy vi tính.

Đến giai đoạn Chuyển đổi, trước thách thức về cạnh tranh với các Ngân hàng trong nước cũng như yêu cầu phát triển, mở rộng thị trường, BIDV đứng trước yêu cầu tạo ra sự đột phá, khác biệt để có thể nắm giữ được thị phần khách hàng trên mọi hoạt động. Chính từ yêu cầu này Ban Lãnh đạo BIDV đã chỉ đạo đội ngũ CNTT nghiên cứu



và đưa ra kế hoạch nhằm đảm bảo sự đột phá để có thể bắt kịp với quá trình hội nhập. Tôi còn nhớ những yêu cầu nghiệp vụ trong giai đoạn này đòi hỏi ứng dụng CNTT đưa ra triển khai phải tuân thủ theo chuẩn mực quốc tế và dẫn chuyên nghiệp hóa các mảng hoạt động. Đây cũng là giai đoạn BIDV triển khai “Dự án hiện đại hóa ngân hàng và hệ thống thanh toán” do WB tài trợ và chỉ sau 5 năm nỗ lực, đến năm 2005, BIDV hoàn thành chuyển đổi hệ thống Corebanking (SIBS), trang bị hệ thống hạ tầng, ứng dụng CNTT hiện đại ngang tầm một số ngân hàng nước ngoài, cho phép quản lý khách hàng tập trung, thanh toán tập trung, giao dịch tức thời và lần đầu tiên tại Việt Nam, khách hàng của BIDV được gửi tiền/rút tiền mọi lúc mọi nơi. CNTT đã làm thay đổi hoạt động ngân hàng. Gần 400 kỹ sư, kỹ thuật viên CNTT góp phần quan trọng đưa thương hiệu BIDV định vị trên diện rộng và lưu dấu ấn tốt đẹp với khách hàng.

Giai đoạn Đột phá, hiện đại hóa, từ 2005, hệ thống ngân hàng Việt Nam bước vào giai đoạn cạnh tranh, hội nhập với sự phát triển như vũ bão của CNTT xâm nhập, chi phối

“Tôi nhấn mạnh thêm một điều, trong dịp kỷ niệm 25 năm CNTT BIDV này, tôi trân trọng tri ân, tôn vinh những người đã cống hiến to lớn, không mệt mỏi cho CNTT. Chúng ta cần động viên thực sự, thiết thực với những chuyên gia, cán bộ quản lý đang làm thay đổi bộ mặt BIDV từng ngày”.

Ông **TRẦN BẮC HÀ**, Chủ tịch HĐQT BIDV

mọi lĩnh vực hoạt động đời sống xã hội. CNTT BIDV đã ghi một mốc son mới và bước tiến mạnh mẽ đến khác biệt, tự tin đi trước đón đầu trong ứng dụng CNTT hiện đại tầm cỡ quốc tế. Năm 2008, BIDV là ngân hàng đầu tiên ở Việt Nam có Trung tâm dự phòng thảm họa đạt tiêu chuẩn khu vực, BIDV đã chuyển đổi mô hình quản lý CNTT từ phân tán sang tập trung, hệ thống CNTT luôn được vận hành thông suốt, đảm bảo an toàn, bảo mật trong điều kiện quy mô và số lượng giao dịch tăng trưởng liên tục hàng năm trên 20%, nhiều ứng dụng của một ngân hàng điện tử (Electronic Banking) tại BIDV đã làm thỏa mãn những khách hàng khó tính nhất, hệ thống thanh toán được đánh giá tốt nhất tại Việt Nam kết nối với gần 700 định chế

tài chính (ĐCTC) trong nước và quốc tế... và từ năm 2007 đến nay, BIDV liên tục được ghi nhận, đánh giá ở vị trí số một về mức độ sẵn sàng cho ứng dụng CNTT (Vietnam ICT Index) trong khối các NHTM Việt Nam, là những minh chứng cụ thể khẳng định hiệu quả của CNTT và đội ngũ cán bộ CNTT BIDV.

Trên nền hạ tầng CNTT ưu việt, hoạt động ổn định, đáp ứng tốt nhu cầu hoạt động của ngân hàng lớn nhất Việt Nam đó, chúng ta tự hào về những giá trị thành công của hoạt động CNTT vượt thời gian. Một trong những thành công mang lại giá trị lớn, nâng tầm thương hiệu có tính lịch sử phát triển CNTT là cuộc sáp nhập thần tốc 90 ngày đêm, chuyển đổi hệ thống CNTT của MHB vào BIDV. Đây là việc mà nhiều nhà đầu tư nổi tiếng thế giới với kinh nghiệm lâu dài trong lĩnh vực CNTT cũng bày tỏ ngưỡng mộ. Lợi ích, hiệu quả kinh tế do cán bộ CNTT BIDV mang lại trong công cuộc sáp nhập này đã hiển hiện rõ ràng, chúng ta ghi nhận thành tích đặc biệt đó.

Trong dịp kỷ niệm 25 năm CNTT BIDV này, tôi thực sự cảm ơn và thấy cần thiết bày tỏ sự tri ân cũng như tôn vinh những cán bộ đã bền bỉ cống hiến, không mệt mỏi cho CNTT BIDV. Mô hình quản trị CNTT hiện tại đã thực sự được đánh giá là tiên tiến phù hợp với thông lệ quốc tế và quy mô phát triển của BIDV, đội ngũ cán bộ CNTT BIDV lớn mạnh cả về số lượng, chất lượng và không ngừng phát triển, từ 3 cán bộ đầu tiên đến nay chúng ta đã có một đội ngũ tinh nhuệ gần 700 cán bộ CNTT giỏi giang, tâm huyết trung thành với BIDV, được đào tạo bài bản, có trình độ cao đủ sức quản lý, triển khai, vận hành một hệ thống CNTT quy mô lớn, hiện đại. Cán bộ CNTT BIDV đã thể hiện được vai trò tiên phong, xung kích đi đầu trong mọi hoạt động của BIDV, được Ban Lãnh đạo BIDV và cả hệ thống BIDV đánh giá rất cao và vẫn được gọi là “những chiến sĩ IT thầm lặng”. Thay mặt cho đội ngũ lãnh đạo của BIDV, tôi gửi lời cảm ơn, trân trọng đến những chiến binh của mình và tôi

biết BIDV ghi nhận và không quên những đóng góp của những chuyên gia, cán bộ quản lý đang làm thay đổi bộ mặt CNTT, góp phần xứng đáng vào sự trưởng thành từng ngày của BIDV trong cộng đồng các ngân hàng khu vực và quốc tế đầy sôi động.

NHỮNG KỲ VỌNG MỚI

25 năm qua, nhìn lại chặng đường hình thành phát triển CNTT, có được ngày hôm nay để thương hiệu BIDV nâng tầm lên vị thế mới, trong thời gian tới, thách thức và đòi hỏi dành cho CNTT BIDV còn nhiều, những yêu cầu của kỷ nguyên kỹ thuật số và xu hướng toàn cầu hoá, ứng dụng và đổi mới CNTT cần phải đáp ứng hơn nữa những nhu cầu đa dạng của khách hàng để có thể trở thành điều kiện tiên quyết nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trong khu vực cũng như trên thị trường quốc tế. Chính vì vậy, tôi tin tưởng các cán bộ CNTT Công nghệ thông tin sẽ nỗ lực sáng tạo và phấn đấu để nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế là NHTM hàng đầu của đất nước:

Thứ nhất, các cán bộ CNTT sẽ không ngừng sáng tạo, đổi mới để tiếp tục phát triển hệ thống CNTT. Tranh thủ sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo BIDV và sự quan tâm của BIDV đối với CNTT để phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò, sự phối hợp giữa CNTT với các đơn vị nghiệp vụ, tập hợp sức mạnh đoàn kết triển khai thành công Chiến lược CNTT giai đoạn 2015-2020, tầm nhìn đến năm 2030, hỗ trợ đắc lực để NH thực hiện thành công kế hoạch phát triển thời kỳ 2016-2025.

Thứ hai, bên cạnh các thành công đạt được, đội ngũ CNTT sẽ phát huy điểm mạnh, tận dụng cơ hội, liên tục nghiên cứu, sáng tạo để nắm bắt xu hướng phát triển CNTT trên toàn thế giới, nhận diện và đón đầu xu thế phát triển ngân hàng tương lai trong đà phát triển chóng mặt của CNTT, ưu tiên phát triển các dịch vụ như Digital Banking, Ngân hàng 3.0..., hội nhập toàn cầu có thể sẽ giảm thiểu số



lượng sản phẩm dịch vụ ngân hàng truyền thống, gia tăng các sản phẩm hiện đại, sáng tạo, đột phá để nâng cao chất lượng dịch vụ, bổ sung thêm tiện ích tối đa cho khách hàng. Để có thể đạt được những điều đó, các chiến sỹ CNTT của chúng ta sẽ tiếp tục trau dồi kiến thức, đề xuất sáng tạo để tiếp tục tạo ra đột phá, hỗ trợ đắc lực, song hành với Ban lãnh đạo BIDV trong quá trình ra quyết định giúp BIDV tiến những bước tiến dài ra biển lớn hòa nhập quốc tế.

Thứ ba, Trong quá trình xây dựng kế hoạch chiến lược, cần xác định CNTT là chìa khoá đột phá cho sự phát triển của BIDV, đây cũng là một điểm đã được nhấn mạnh trong nghị quyết của BIDV: CNTT thực sự cần trở thành một cấu phần quan trọng, là điểm then chốt trong quá trình phát triển. Để đạt được điều đó, binh chủng CNTT cần tập trung hơn nữa nguồn nhân lực đảm bảo triển khai thành công các mục tiêu cụ thể trong tương lai gần, như: Chuyển đổi thành công hệ thống Core-banking mới, phát triển và kiện toàn hệ thống kênh phân phối số hóa hiện đại, hoàn thành triển khai các dự án CNTT phục vụ tuân thủ Basel II,... bên cạnh đó cũng không quên kiện toàn cơ cấu tổ chức, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực

CNTT chất lượng cao nhằm chuyên nghiệp hóa hoạt động CNTT đáp ứng nhu cầu phát triển của BIDV trong giai đoạn mới.

Trong hành trình 25 năm phát triển của CNTT, nhìn lại sự phát triển và lớn mạnh của CNTT BIDV, tôi thực sự khen ngợi đội ngũ các chiến sỹ CNTT. Sự nỗ lực của CNTT đã được ghi nhận và đánh giá cao bằng nhiều giải thưởng, thành tích... nhưng hơn cả là sự ghi nhận của Ban Lãnh đạo BIDV cũng như đội ngũ đồng đạo các đồng nghiệp hoạt động trên các lĩnh vực nghiệp vụ. Mặc dù yêu cầu của giai đoạn tiếp theo còn nhiều thử thách và đòi hỏi đội ngũ CNTT sẽ phải dốc nhiều tâm, nhiều sức hơn để thực sự là mũi nhọn trong hoạt động kinh doanh, là đầu tàu dẫn dắt các hoạt động nghiệp vụ khác; Tôi tin tưởng và chúc bình chủng CNTT với các cán bộ đang làm việc tại Ban Công nghệ, Trung tâm CNTT cũng như các cán bộ công nghệ thông tin ở khắp các đơn vị thành viên trong hệ thống, sẽ tiếp tục tiếp bước truyền thống 25 năm qua, dẫn thân và sáng tạo để triển khai và thực hiện thành công chiến lược, kế hoạch CNTT mà Ban Lãnh đạo BIDV đã thông qua, góp phần khẳng định vị thế thương hiệu của BIDV trên lĩnh vực CNTT cả trong nước và quốc tế. ▣

CẢM NHẬN SỰ HIỆN DIỆN CỦA CNTT Trong hoạt động BIDV

 **PHÙNG THỊ VÂN ANH**, Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV

Không ai nhìn thấy Mùa xuân, những ai cũng có thể cảm nhận được mùa xuân từ hương thơm, từ cây cỏ đâm chồi nẩy lộc, từ mưa xuân lất phất “Mưa xuân tươi tốt cả cột buồm” từ đất đai đầy nhựa sống sinh sôi, từ hơi ấm nồng nàn trong làn gió xuân rét đằm, rét lộc....

Tôi cũng cảm nhận sự hiện diện của binh chủng CNTT trong hoạt động của BIDV theo cách như vậy: Cảm nhận qua những sản phẩm, tiện ích, hàm lượng công nghệ trong sản phẩm, dịch vụ của BIDV, qua những danh hiệu bình chọn, qua sự lớn mạnh của Trung tâm Công nghệ thông tin.

HIỆN DIỆN QUA SỰ LỚN MẠNH CỦA HỆ THỐNG CNTT BIDV

25 năm hình thành và phát triển “Binh chủng” CNTT BIDV, một binh chủng thật đặc biệt, bởi lẽ trong thời đại kỹ thuật số, Nhân lực và Công nghệ đã thực sự trở thành hai điều kiện quyết định để BIDV tồn tại và phát triển, đứng vững trong cạnh tranh và hội nhập.

Ngày ấy... Phòng Điện toán với 4 dàn máy và 5 cán bộ tay ngang (nhưng đầy nhiệt huyết, đam mê, hăm hở, vượt khó).

Ngày ấy... trong 12 năm đầu tiên, phần mềm ứng dụng chỉ là những phần mềm đơn lẻ, riêng rẽ,



Bà Phùng Thị Vân Anh trò chuyện với cán bộ công nghệ thông tin BIDV

phục vụ nội bộ Ngân hàng (kế toán, lập báo cáo, chuyển tiền, thanh toán liên Ngân hàng, thanh toán quốc tế, huy động vốn, quản lý hồ sơ tín dụng...).

Để rồi 10 năm tiếp theo đột phá, tăng tốc, phát triển mạnh mẽ, đến hôm nay có một Trung tâm Công nghệ thông tin bề thế, hiện đại, với giá trị hơn 7.000 tỷ đồng (400 triệu USD), với gần 250 cán bộ giỏi giang và toàn hệ thống có gần 700 cán bộ CNTT thực sự là một tài sản vô giá. Một binh chủng tinh nhuệ, mạnh mẽ với một hệ thống chương trình ứng dụng hiện đại, khổng lồ, đồng bộ, chặt chẽ, vận hành thông suốt cho hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành của BIDV.

Ngày ấy... BIDV rụt rè bước vào lĩnh vực CNTT, cam lòng với vị trí áp chót và khát vọng sánh vai với các Ngân hàng tiên tiến... Mong muốn ấy hôm nay đã thành hiện thực.

HIỆN DIỆN CỦA CNTT TRONG QUẢN TRỊ HIỆN ĐẠI NGÂN HÀNG THEO CHUẨN MỤC

Ngày ấy... CNTT mới chỉ có một số chương trình phục vụ cho công tác quản trị Ngân hàng qua việc lập một số báo cáo thống kê, báo cáo kế toán theo qui định của NHNN và một số báo cáo phục vụ công tác kiểm toán nội bộ (về huy động vốn, về phân loại tiền gửi, quản lý kế ước tín dụng và phân loại tín dụng...). Các báo cáo được lập từ dữ liệu phân tán của các chi nhánh, chưa có kho dữ liệu tập trung để kết xuất bất kỳ thông tin hay báo cáo nào khi cần. Vậy mà đã giúp rất nhiều cho Trụ sở chính và Giám đốc chi nhánh trong quản lý nhiệm vụ giám sát từ xa, phát hiện rủi ro...

Bây giờ... cả một kho dữ liệu khổng lồ tập trung ở Trụ sở chính để có thể chiết xuất ngay lập tức



thông tin bất kỳ khách hàng nào, chi nhánh nào, có thể kết xuất bất kỳ báo cáo tổng hợp, báo cáo phân tích nào theo yêu cầu quản lý hay kiểm tra bất kỳ... đã xây dựng được cả một hệ thống thông tin báo cáo (MIS) để phục vụ quản lý điều hành một Ngân hàng lớn, theo chuẩn mực và thông lệ quốc tế.

Bây giờ... đã có những chương trình phân tích lợi nhuận đa chiều, phân tích lợi nhuận đến từng chi nhánh, từng sản phẩm, từng nhóm cán bộ, để Ban lãnh đạo quyết định đúng đắn về việc mở rộng mạng lưới triển khai hay bỏ sản phẩm nào, định biên và cơ cấu cán bộ... để làm cơ sở tính lương, thưởng.

Bây giờ... đã có một hệ thống chương trình quản lý Ngân hàng theo các tiêu chí tiên tiến của Basel II, trong đó mấu chốt là chương trình quản lý rủi ro hiện đại bao gồm từ khâu quản lý khách hàng, phân tích, chấm điểm khách hàng, phê duyệt tín dụng, phát hiện sớm dấu hiệu rủi ro quản lý cả vòng đời khoản vay...

Bây giờ... đã có chương trình để thực hiện một trong những yêu cầu quản lý hiện đại là tập trung hoá cả về thông tin, cả về phán quyết và cả hỗ trợ khách hàng về quản lý tài chính, quản lý tiền vay trong một chỉnh thể thống nhất ở Trụ sở chính, để các chi nhánh có điều kiện dành toàn bộ tâm trí, sức lực vào việc phát triển khách hàng, mở rộng kinh doanh... Đã từng tham gia lãnh đạo ở Ngân hàng nên tôi càng hiểu đây là điều kiện tuyệt vời để quản trị điều hành hoạt động an toàn, hiệu quả.

HIỆN DIỆN CỦA CNTT QUA MỐI QUAN HỆ TƯƠNG TÁC NGÂN HÀNG VỚI KHÁCH HÀNG

Từ khi nghỉ hưu, từ một cán bộ Ngân hàng trở thành một khách

hàng, nên tôi cảm nhận điều này thật rõ ràng.

Ngày ấy... mọi giao dịch, thông tin, trao đổi chủ yếu là khách hàng trực tiếp đến ngân hàng: Lập và gửi chứng từ, lập và gửi báo cáo bằng văn bản. Máy tính mới chỉ thực hiện các thao tác giao dịch trên máy để cán bộ đỡ vất vả khách hàng đỡ chờ lâu. Vậy mà hình ảnh Ngân hàng với máy đếm tiền chạy rào rào, màn hình máy tính lấp lánh, chứng từ đẹp đẽ... đã thấy sượng lắm rồi.

Bây giờ... với những chương trình kết nối Internet Banking, Mobie Banking, E.Banking... của BIDV triển khai, khách hàng có thể tìm hiểu mọi thông tin về sản phẩm, dịch vụ, được tư vấn mà không cần phải đến Ngân hàng. Hơn nữa còn có thể thực hiện mọi giao dịch (Chuyển tiền, gửi tiền, vay vốn, các tiện ích cao cấp...), từ chiếc Laptop hay Smartphone của mình, tại bất kỳ địa điểm nào, bất kỳ lúc nào.

Bây giờ... khi Trung tâm Chăm sóc khách hàng BIDV hoạt động thì mọi trao đổi thông tin mọi hỗ trợ giữa Ngân hàng và khách hàng từ đối thoại chuyển thành trao đổi trực tuyến trên mạng xã hội. Mối quan hệ tương tác bình đẳng, cởi mở công khai minh bạch, lan toả và hiệu quả hơn, để mọi người có cơ hội tham gia tìm hiểu, góp ý, để ngân hàng được lắng nghe nhiều hơn, thấu hiểu nhiều hơn, tiếp thu ý kiến khách hàng, điều chỉnh, cải tiến nhanh hơn, phục vụ tốt hơn cho khách hàng.

HIỆN DIỆN CỦA CNTT QUA CÁC DANH HIỆU CAO QUÝ

Từ khi nghỉ hưu, mỗi lần xem báo, biết BIDV nhận những danh hiệu do cộng đồng Tài chính - Ngân hàng dành tặng, tôi thật tự hào. Nhất là khoảng 5 năm gần đây, những danh hiệu như: Ngân hàng điện tử tốt nhất, Ngân hàng bán lẻ tốt nhất,

Ngân hàng có hệ thống thanh toán tốt nhất, giải thưởng Sao Khuê, rồi Sao Vàng Đất Việt, rồi trong tổng thương hiệu mạnh, rồi Ngân hàng có độ sẵn sàng thích ứng CNTT cao nhất... và có đến 3 người được nhận danh hiệu CIO của ASEAN.

Có điều đặc biệt là tất cả những danh hiệu quý báu này tôi đều thấy lấp lánh hình ảnh của Công nghệ thông tin, đều mang trong đó hàm lượng CNTT cao, đều gắn liền với thành quả của CNTT và in đậm dấu ấn của những người con BIDV, trong đó có các cán bộ CNTT. Những danh hiệu đó vừa là phần thưởng cao quý vừa là sự ghi nhận, động viên, vừa là niềm tự hào của BIDV, nói chung và những người làm CNTT nói riêng.

CÁC EM LÀ TƯƠNG LAI...

Nhắc đến những thành quả của CNTT BIDV là nhắc đến sự lớn mạnh của binh chủng CNTT, là gắn liền với hiện diện của sự sáng suốt, tầm nhìn, tính chỉ đạo quyết liệt, tập trung vốn, đầu tư hiệu quả của ban lãnh đạo BIDV, gắn liền với sự hợp tác, hỗ trợ của các đối tác, CNTT hàng đầu Việt Nam và thế giới. Và đặc biệt gắn liền với đội ngũ cán bộ công nghệ thông tin giỏi giang, tâm huyết với BIDV suốt 25 năm lăn lộn xây dựng binh chủng CNTT. Các em không chỉ là quá khứ, là hiện tại mà còn là tương lai CNTT BIDV.

Các em là mùa xuân

Tuổi 25 căng tràn sức sống

Các em là người lính

Biết vượt khó và "làm nên chiến thắng"

Các em là ngọn lửa

Cháy bỏng nhiệt tình, thấp sáng

ước mơ

Để máy móc thành thơ

Để công nghệ thành nhạc

Để thành quả là bài ca

Tặng cho đời cả nét nhạc, hồn thơ

Tháng 03/2016 □

KINH DOANH NGÂN HÀNG BÁN LẺ BIDV

Thành công vượt trội, tự tin vươn tầm quốc tế

? *Nhập cuộc kinh doanh bán lẻ muộn, song BIDV đã có những bước tiến thần tốc trong hoạt động ngân hàng quan trọng này. Từ xuất phát điểm rất thấp, sau nhiều năm nỗ lực, BIDV đã vươn lên trở thành thương hiệu Ngân hàng bán lẻ số 1 tại Việt Nam... Ông có thể khái quát những thành tựu quan trọng nhất trong chặng đường này và những đóng góp của hoạt động bán lẻ vào thành công chung của BIDV?*

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:

Câu chuyện bán lẻ của BIDV bắt đầu từ hoạt động huy động vốn bằng trái phiếu, kỳ phiếu đảm bảo giá trị theo vàng, tiết kiệm xây dựng nhà ở từ những năm 1992, 1993. Khi đó chúng ta manh nha thử nghiệm hoạt động Ngân hàng thương mại, mà nguồn vốn là yếu tố quan trọng nhất. Nhưng có lẽ, phải đến năm 2004, khi chúng ta triển khai dự án TA1 và đặc biệt là khi triển khai dự án TA2 (2008) BIDV mới định hình hoạt động kinh doanh Ngân hàng bán lẻ với tư cách là một khối kinh doanh quan trọng. Tháng 12 năm 2009, Hội đồng quản trị có Nghị quyết 1235/NQ-HĐQT và tháng 1 năm 2013 có Nghị quyết 155/NQ-HĐQT, chúng ta đã xác định rõ vị thế, yêu cầu, mục tiêu, chiến lược phát triển kinh doanh Ngân hàng bán lẻ tại BIDV.

Nghị quyết 155 được triển khai đồng thời với đề án tái cơ cấu BIDV giai đoạn 2013-2015 đã tạo nên những bước đột phá lớn và những thành công vượt trội trên tất cả các mặt của hoạt động ngân hàng bán lẻ, đưa BIDV trở thành Ngân

Tổng kết đánh giá hoạt động ngân hàng bán lẻ 3 năm qua, Tổng Giám đốc Phan Đức Tú đã dành cho Đầu tư Phát triển cuộc trò chuyện về hoạt động Ngân hàng bán lẻ - một lĩnh vực đang ghi dấu ấn phát triển mạnh mẽ của BIDV. Từ những phân tích về thành công, đúc rút các bài học kinh nghiệm, Tổng Giám đốc BIDV đã chia sẻ những kế hoạch để Ngân hàng bán lẻ BIDV tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu...



Tổng Giám đốc Phan Đức Tú phát biểu tại Hội nghị triển khai hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ BIDV giai đoạn 2016 - 2018

hàng có quy mô bán lẻ đứng đầu hệ thống Ngân hàng TMCP tại Việt Nam.

Đến 31/12/2015, Huy động vốn dân cư đạt 355 ngàn tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 55% tổng huy động vốn của BIDV. Dư nợ tín dụng bán lẻ đạt hơn 145 ngàn tỷ đồng, chiếm gần 23% tổng dư nợ toàn BIDV; Chất lượng tín dụng được kiểm soát. Thu

nhập ròng bán lẻ đạt trên 8.600 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 41% tổng thu nhập ròng toàn hệ thống. Nền khách hàng cá nhân không ngừng được củng cố và mở rộng, đạt gần 7,7 triệu khách hàng; Các sản phẩm bán lẻ liên tục được cải thiện với hàm lượng công nghệ cao, đáp ứng nhu cầu khách hàng. BIDV đã phát triển mạnh mẽ các kênh phân phối



Hoạt động huy động vốn của BIDV những ngày đầu tiên nhận được sự quan tâm, hưởng ứng của khách hàng

truyền thống với 180 chi nhánh, 799 phòng giao dịch và triển khai mạnh các kênh phân phối hiện đại như Ngân hàng điện tử, ATM/POS. BIDV cũng là Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam thành lập Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Trung tâm mạng xã hội (SMCC) để lắng nghe, tương tác, trao đổi, cung cấp thông tin và chăm sóc khách hàng ngày một tốt hơn. BIDV cũng là ngân hàng có mạng lưới kinh doanh ngân hàng, bảo hiểm ngoài nước lớn nhất Việt Nam.

Và đặc biệt, theo tôi, thành công lớn nhất của hoạt động ngân hàng bán lẻ BIDV trong thời gian qua là chúng ta đã thay đổi được nhận thức; xác lập vị thế xứng đáng của người làm bán lẻ trong hệ thống, củng cố tâm thế người làm bán lẻ trên thị trường, xây dựng phong cách, văn hóa của những người làm bán lẻ sáng tạo, năng động, nhiệt huyết...

Với những thành quả đó, hoạt động bán lẻ của BIDV đã được cộng đồng xã hội, các định chế tài chính trong và ngoài nước đánh giá cao với các giải thưởng tiêu biểu như: Giải thưởng Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam 2015 và 2016; Giải thưởng Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu 2015, Giải thưởng Ngân hàng điện tử tiêu biểu 2015, Giải thưởng Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; 4 giải thưởng năm 2014 - 2015 do MasterCard trao tặng cho các sản phẩm thẻ...

Những kết quả này không chỉ góp phần nâng cao thương hiệu bán lẻ mà còn góp phần quan trọng vào thành công chung của BIDV: đó là góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh toàn hệ thống, mở rộng thị phần, tạo lập vị trí số 1 Việt Nam về quy mô của BIDV; đó là đa dạng hóa khách hàng, phân tán rủi ro (ngân hàng bán lẻ là lĩnh vực ít chịu tác động khủng hoảng theo chu kỳ

của nền kinh tế); đó là tăng cường hoạt động ổn định của hệ thống BIDV với nguồn thu chắc chắn; đó là tạo nguồn vốn trung dài hạn để BIDV triển khai cung ứng vốn cho nền kinh tế. Đồng thời, hoạt động bán lẻ làm cho thương hiệu BIDV được lan tỏa nhiều người biết đến, nhận diện thương hiệu được nâng cao, chỉ số sức mạnh thương hiệu được cải thiện...

? Ông có thể làm rõ hơn những nguyên nhân thành công và bài học kinh nghiệm được đúc rút sau chặng đường nhiều dấu ấn này?

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:

Trong mỗi một giai đoạn, mỗi một công việc bán lẻ cụ thể chúng ta đều có thể tìm được nguyên nhân thành công và đúc rút những kinh nghiệm quý báu. Ở đây, với góc độ rộng cho cả hoạt động bán lẻ thời gian qua, tôi muốn nhấn

manh một số nguyên nhân thành công và bài học kinh nghiệm chính yếu sau:

Trước hết, chúng ta thành công vì đã có nhận thức đúng, quan điểm đúng, chiến lược đúng và hành động đúng. (i) Về nhận thức: BIDV đã đánh giá chính xác tình hình, xu hướng vận động của nền kinh tế và hệ thống Ngân hàng; đã xác định vai trò quan trọng của hoạt động bán lẻ nên từ tháng 12/2009, Hội đồng quản trị đã ban hành Nghị quyết số 1235/NQ-HĐQT, khẳng định rõ hoạt động ngân hàng bán lẻ là một trọng tâm, trọng điểm, một mũi nhọn, một sự đột phá của BIDV, tạo tiền đề cho bước phát triển vượt bậc của BIDV. Sau đó, năm 2013, chúng ta đã có Nghị quyết 155/NQ-HĐQT về xây dựng định hướng, chiến lược tăng tốc hoạt động ngân hàng bán lẻ trong giai đoạn hội nhập sâu rộng. (ii) Về quan điểm: Chúng ta đã có quan điểm đúng đó là ưu tiên phát triển Ngân hàng bán lẻ trên nền tảng Ngân hàng bán buôn; tập trung phát triển nhân lực bán lẻ nhanh hơn bán buôn; kết hợp hoạt động Ngân hàng và bảo hiểm. (iii) Về chiến lược: quan điểm chiến lược của BIDV là hướng mạnh đến khách hàng, tập trung vào khách hàng, trên cơ sở đó chúng ta xác định mô hình tổ chức, mô thức hoạt động - đưa ra chính sách, cơ chế hoạt động - bố trí phân bổ nguồn lực và triển khai hoạt động kinh doanh. Rõ ràng, nhìn lại chiến lược phát triển ngân hàng bán lẻ từ Nghị quyết 1235 đến Nghị quyết 155, cho thấy rõ chúng ta đã xác định chiến lược hợp lý, mục tiêu rõ ràng, lộ trình cụ thể, biện pháp tiên tiến, khả thi... (iv) Về hành động: trên cơ sở chiến lược đã được phê duyệt, toàn hệ thống dốc toàn lực lượng, tập trung chỉ đạo điều hành quyết liệt, linh hoạt, triển khai mạnh mẽ các chính sách phù hợp với tình hình thực tế và đã thu được kết quả tốt đẹp.

Thứ hai, bài học về con người. Đây là nguyên nhân thành công và là bài học quan trọng nhất. Xét cho cùng, ý tưởng kinh doanh,

nhận thức quan điểm, xây dựng chiến lược và thực hiện chiến lược cũng là do con người. Cho nên Ban lãnh đạo BIDV tập trung chọn lựa, xây dựng đội ngũ làm bán lẻ có trí tuệ, tâm huyết, khát vọng, lan tỏa, trẻ trung... Có thể nói trong giai đoạn vừa qua Ban lãnh đạo BIDV đã chọn đúng cán bộ lãnh đạo về công tác bán lẻ, cán bộ phụ trách công tác bán lẻ từ Hội đồng quản trị đến Ban điều hành, các Ban tại Trụ sở chính, các chi nhánh... Đồng thời nâng cao trách nhiệm người đứng đầu trong việc lựa chọn nhân sự và triển khai thực hiện chiến lược bán lẻ... Thực tế đã chỉ ra rằng, ở đâu có lãnh đạo quan tâm và cán bộ làm bán lẻ tốt thì ở đó hoạt động bán lẻ phát triển mạnh mẽ và có hiệu quả.

Thứ ba, chúng ta đã biết cách sử dụng sức mạnh tổng lực của cả hệ thống để tăng tốc bán lẻ: từ việc lấy bán buôn hỗ trợ bán lẻ đến việc phân bổ nguồn lực hợp lý, cơ chế động lực, áp lực phù hợp; từ việc tập trung phân bổ nguồn lực bán lẻ: nhân sự, mạng lưới, công nghệ, tài chính, thương hiệu, cơ sở vật chất.... đến việc xây dựng cơ chế động lực cho từng đơn vị, cá nhân làm công tác bán lẻ, tạo áp lực tăng trưởng mạnh mẽ; từ việc xây dựng mục tiêu, giao nhiệm vụ điều hành, đến việc đánh giá thực hiện kế hoạch mục tiêu, thưởng thưởng, thăng tiến.

Thứ tư, chúng ta biết lựa chọn chương trình mục tiêu, điểm nhấn trong từng thời đoạn phù hợp: (i) Về khách hàng mục tiêu: trên cơ sở yêu cầu chiến lược, chúng ta đã thuê tư vấn đánh giá phân đoạn khách hàng và xác định khách hàng mục tiêu chung cho BIDV; từ đó chúng ta đã chọn khách hàng mục tiêu cho Ngân hàng bán lẻ là các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập trung bình khá trở lên và các doanh nghiệp siêu nhỏ. (ii) Về địa bàn mục tiêu: ngoài các nơi có điều kiện và tiềm năng phát triển kinh tế hộ, sản xuất hàng hóa theo hộ gia đình, chúng ta tập trung chủ yếu ở các địa bàn đông dân cư, đô thị loại 1 -



2 - 3 - 4, các khu công nghiệp. (iii) Về sản phẩm mục tiêu: ngoài các sản phẩm truyền thống, chúng ta tăng cường các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, sản phẩm có tiện ích hiện đại. (iii) Về kênh phân phối: Chúng ta kết hợp phát triển kênh phân phối truyền thống và kênh phân phối hiện đại. Về kênh truyền thống, chúng ta đặt mục tiêu mũi nhọn là nâng cao sức cạnh tranh và hiệu quả hoạt động của các Phòng giao dịch; về kênh hiện đại, chúng ta tăng cường hoạt động ATM, Autobank, các kênh phân phối điện tử... Đặc biệt, trong thời gian qua, BIDV cũng biết nắm bắt xu thế, nhu



cầu và triển khai các kênh tương tác phục vụ khách hàng như thành lập Contact Center, SMCC...

Thứ năm là bài học về thời cơ. Trong bối cảnh hoạt động bán buôn có sự chững lại về hiệu quả, rủi ro cao, các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn,... chúng ta nhìn thấy sự bấp bênh của bán buôn, từ đó quyết liệt, nhanh chóng tập trung nguồn lực cho hoạt động Ngân hàng bán lẻ. Đồng thời, nắm bắt xu thế phát triển mới (sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ; thu nhập và hành vi của người tiêu dùng,...) để đưa ra những sản phẩm dịch vụ được khách hàng chấp

nhận ngay,... Thực tế chứng minh, BIDV đã nhìn nhận rõ và chớp thời cơ thành công để đạt được những bước phát triển vượt trội về bán lẻ.

Cuối cùng là bài học về nắm bắt thực tiễn và linh hoạt triển khai theo thực tiễn. Có thể nói, tại BIDV, không có cơ chế chính sách bán lẻ nào mà không được trao đổi, thảo luận một cách kỹ càng giữa các đơn vị liên quan, đặc biệt là với các đơn vị hoạt động thực tế ở từng địa bàn. Từ thực tiễn từng địa bàn, từng chi nhánh, chúng ta đã đưa ra mô hình quản lý, cách thức điều hành, các cơ chế, chính sách, sản phẩm phù hợp và hiệu quả...

? Trong thời gian tới, BIDV xác định chiến lược và kế hoạch triển khai hoạt động bán lẻ như thế nào, thưa ông?

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:

Nền kinh tế đất nước đang trên đà phục hồi mạnh mẽ, quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước đang được thúc đẩy một cách khẩn trương và toàn diện sẽ là động lực để kinh tế đất nước phát triển bứt phá. Với dân số lên tới hơn 90 triệu người, đa số là người trẻ, Việt Nam được đánh giá là thị trường ngân hàng bán lẻ có tiềm năng rất lớn và sẽ phát triển bùng nổ trong giai đoạn 2016 – 2020 “ngân hàng nào nắm được cơ hội cung cấp sản phẩm dịch vụ cho dân cư thì ngân hàng đó trở thành người khổng lồ”. Đây quả là “mảnh đất màu mỡ” mà các ngân hàng đều hướng vào, đặc biệt là khi các Hiệp định thương mại tự do (FTA), cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) có hiệu lực sẽ xóa bỏ các rào cản đối với thị trường tài chính và các Ngân hàng nội, ngoại đều đã chuẩn bị sẵn sàng để gia nhập và chiếm lĩnh thị trường này. Vì vậy, có thể nói, giai đoạn 2016 - 2020 cuộc đua giữa các Ngân hàng thương mại sẽ là cuộc đua trong lĩnh vực bán lẻ và sự quyết định thắng - thua giữa các Ngân hàng sẽ là ở thị trường bán lẻ. Đây chính là cơ hội và cũng chính là thách thức đối với BIDV. Trong bối cảnh đó, Ban Lãnh đạo đã xác định quan điểm kinh doanh, mục tiêu tổng quát và các giải pháp chiến lược sau:

Về quan điểm, nhận thức: chúng ta quán triệt trong toàn hệ thống, xác định hoạt động Ngân hàng bán lẻ là kênh kinh doanh trụ cột, cốt lõi có vai trò quyết định đối với chiến lược, kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2016 - 2020 của BIDV, trong việc xác lập vị thế BIDV là ngân hàng đứng đầu tại thị trường Việt Nam về quy mô, chất lượng, hiệu quả.

Về mục tiêu tổng quát và các giải pháp chiến lược, chúng ta xác định giữ vững vị thế Ngân hàng bán lẻ lớn nhất và có thương hiệu bán lẻ số 1 Việt Nam và phấn đấu trở thành Ngân hàng Bán lẻ có tầm ➡



cấp trong khu vực Asean dựa trên nền tảng chất lượng dịch vụ và ứng dụng công nghệ thông tin... với các giải pháp chiến lược: (i) Triển khai đồng bộ các biện pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trong hoạt động bán lẻ đáp ứng yêu cầu cạnh tranh và hội nhập kinh tế quốc tế; Xây dựng và hoàn thiện mô hình tổ chức kinh doanh, hệ thống quản trị ngân hàng bán lẻ của BIDV đồng bộ - chuyên nghiệp - hiện đại - hiệu quả theo các chuẩn mực và thông lệ quốc tế...; (ii) Tập trung phát triển nguồn nhân lực bán lẻ đáp ứng cơ bản các điều kiện tiêu chuẩn quốc tế về bán lẻ; xây dựng đội ngũ cán bộ bán lẻ chuyên nghiệp, có kỹ năng, thân thiện...; (iii) Nhanh chóng xây dựng ngân hàng điện tử, ngân hàng số; tập trung quyết liệt đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động bán lẻ, xác định công nghệ thông tin là nền tảng, là thế mạnh cạnh tranh đối với hoạt động bán lẻ của BIDV...; (iv) Tập trung đẩy mạnh gia tăng thị phần dịch vụ, Thẻ, giao dịch điện tử qua Mobile banking, Internet Banking..., kết hợp phát triển cả kênh phân phối hiện đại lẫn kênh phân phối truyền thống; (v) Tăng cường quảng bá thương hiệu, gắn kết hoạt động bán lẻ với hoạt động bảo hiểm của BIDV; phấn đấu đưa liên doanh BIDV - MetLife trở thành Top

3 trong thị trường bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam, BIC nằm trong Top 5 tại thị trường Việt Nam về Bancas; (vi) Tăng cường hỗ trợ cho các đơn vị hiện diện thương mại tại nước ngoài nhằm thúc đẩy hoạt động bán lẻ tại hải ngoại, tạo sự liên kết, phát huy sức mạnh chung trong một thị trường lớn.

Những mục tiêu mà BIDV đặt ra là không hề thấp, đặc biệt là trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt của cả 2 khối Ngân hàng nội - ngoại như Ông vừa đề cập. Vậy cơ sở nào để BIDV tự tin đặt mục tiêu này, thưa Ông?

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:
Trước hết, về môi trường, chúng ta đang đứng trước một cơ hội lớn do môi trường kinh doanh đem lại: (i) Nền kinh tế phát triển ổn định, nhu cầu sản xuất kinh doanh lớn; (ii) Dân số đông, người trẻ chiếm 51,6%; (iii) Tín dụng tiêu dùng ở Việt Nam mới chỉ chiếm 5,6% GDP (iv) Thu nhập dân cư tăng nhanh, xu hướng tiêu dùng và nhu cầu tách hộ lớn; (v) Sự phát triển của công nghệ thông tin tác động mạnh mẽ đến hành vi tiêu dùng và cách thức tương tác giao dịch Khách hàng - Ngân hàng...

Thứ hai, về năng lực cạnh tranh của BIDV. Chúng ta đều biết, để phát triển hoạt động Ngân hàng

bán lẻ thì cần nhất 3 yếu tố cơ bản là công nghệ, mạng lưới và nhân lực. Nếu ngân hàng nào có và phát huy được 3 yếu tố đó sẽ thống lĩnh thị trường bán lẻ. Và như tôi đã chia sẻ ở trên, BIDV đã có 3 yếu tố này với những sức mạnh vượt trội so với các Ngân hàng khác. Ngoài ra, BIDV còn có các lợi thế quan trọng khác để tự tin đặt mục tiêu chiếm lĩnh đỉnh cao bán lẻ:

Một là, lợi thế về quy mô: hiện nay chúng ta là Ngân hàng có quy mô lớn nhất thị trường, điều này cho phép chúng ta có thể huy động nguồn lực lớn cho hoạt động bán lẻ, lấy bán buôn hỗ trợ bán lẻ; triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, nghiên cứu thị trường, áp dụng các chương trình marketing trên quy mô lớn.

Hai là, lợi thế về nền khách hàng với gần 8 triệu khách hàng trong đó hơn 7,7 triệu khách hàng dân cư và 300.000 tổ chức là vốn quý để chúng ta duy trì phát triển hoạt động Ngân hàng bán lẻ.

Ba là, BIDV đang sở hữu bộ đôi hoàn chỉnh: Ngân hàng - Bảo hiểm (nhân thọ, phi nhân thọ) cả trong nước và một số quốc gia, vùng lãnh thổ, cho phép chúng ta triển khai các dịch vụ, các sản phẩm bán chéo,... tạo thêm nhiều giá trị gia tăng cho khách hàng.

Và cuối cùng, chúng ta đang có một nền tảng Ngân hàng bán lẻ hiện hữu quy mô lớn, hiệu quả cao; mạng lưới rộng khắp, sản phẩm đa dạng; nguồn nhân lực tinh nhuệ, nhiệt huyết; thương hiệu và đẳng cấp đã được khẳng định bằng sự đồng hành ủng hộ của dân cư, sự công nhận của các tổ chức định hạng trong và ngoài nước.

Từ nền tảng vững chắc đó, với sự quyết tâm và nỗ lực của toàn hệ thống, tôi tin rằng mục tiêu đặt ra trong hoạt động Ngân hàng bán lẻ sẽ được BIDV hoàn thành thắng lợi; BIDV sẽ trở thành Ngân hàng hiện đại có tính sáng tạo cao với công nghệ hiện đại làm nền tảng, khách hàng là trung tâm, nguồn nhân lực là giá trị cốt lõi.

Trân trọng cảm ơn Ông. □

Công nghệ thông tin

DẶM DÀI THÁNG NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Ngày hôm nay, khi nhìn lại chặng đường mà tôi đã cùng các anh chị em CNTT của BIDV đi qua, tôi chợt thấy nhớ lại những kỷ niệm, bồi hồi từ những ngày đầu chấp chững với những chiếc máy tính đầu tiên đến giây phút này khi, CNTT BIDV đã tròn 25 năm tuổi đời.

 **LÊ ĐÀO NGUYỄN (*)**

BƯỚC CHÂN BAN ĐẦU

Giai đoạn đầu tiên không thể quên là năm 1991 - 2001, khi CNTT của BIDV được hình thành, các số liệu, dữ liệu kinh tế được nhập vào máy tính rồi được sao lưu trên đĩa mềm và cả bằng giấy. Rồi số lượng máy tính được tăng lên các đơn vị tại chi nhánh bắt đầu được kết nối qua mạng cục bộ (LAN) và được bố trí cán bộ điện toán chuyên trách... dần dần hệ thống CNTT mà sau này là "binh chủng" CNTT được ra đời để âm thầm xây dựng cho BIDV một nền tảng CNTT vững mạnh nhất trong khối các Ngân hàng thương mại thì có thể thấy được 25 năm qua CNTT BIDV đã có những bước chuyển mình thật đáng tự hào.

Nếu ai hỏi tôi điều làm tôi ấn tượng nhất trong sự trưởng thành của CNTT BIDV là gì, thì tôi có thể nói rằng đó chính là việc các anh em CNTT biến mùa Quyết toán mà hàng ngàn con người thức trắng trong nhiều đêm cùng số liệu thành những mùa Quyết toán lặng lẽ và an tâm với những báo cáo số liệu, dữ liệu về kết quả kinh doanh được tự động hóa. Đó chính là những bước nhảy làm thay đổi rất nhiều những quy trình cũ kỹ vốn dĩ ăn sâu



Ông Lê Đào Nguyên - Ủy viên HĐQT BIDV

vào tiềm thức đội ngũ cán bộ ngân hàng bao nhiêu năm trước.

Cũng chính những năm đầu tiên đó, nhờ có CNTT mà hàng loạt các ứng dụng phần mềm trong hoạt động ngân hàng được đưa vào sử dụng như Quản lý kế toán, lập cân đối kế toán hằng ngày; quản lý giao

dịch trên máy tính phục vụ huy động tiết kiệm bảo đảm bằng vàng. Năm 1995, khi BIDV chính thức trở thành ngân hàng thương mại, hoạt động CNTT đã có những đổi mới đáng kể với việc triển khai các chương trình giao dịch ngân hàng SIBA, hệ thống máy tính tại các chi nhánh được nối mạng WAN.

Đến năm 1996, hoạt động CNTT bắt đầu có sự chuyển biến mạnh mẽ với chương trình ứng dụng CoreBanking IBS (do cán bộ CNTT của BIDV tự phát triển). Với sự trợ giúp đặc lực của CNTT, BIDV là một trong bốn ngân hàng đầu tiên của Việt Nam tham gia tổ chức thanh toán liên ngân hàng toàn cầu SWIFT. Năm 1997, với việc triển khai thành công hệ thống thanh toán tập trung (T4), năm 1998 là một trong những Ngân hàng đầu tiên đưa vào vận hành hệ thống ATM.

BIDV HIỆN ĐẠI HÓA NHỜ SỰ HẬU THẦN CỦA CNTT

Giai đoạn 2002 - 2005, tôi còn nhớ trong vòng 4 năm, BIDV đã thay đổi từng ngày thông qua việc hiện đại hóa hệ thống CNTT. Đây cũng chính là thời điểm, lần đầu tiên BIDV triển khai một dự án CNTT lớn theo chuẩn mực quốc tế với sự giúp đỡ của Ngân hàng Thế giới thông qua dự án Hiện đại hóa hệ thống thanh

toán ngân hàng. CNTT đã làm thay đổi toàn bộ mô hình tổ chức và quy trình quản lý ngân hàng theo hướng tập trung. BIDV triển khai thành công và về đích sớm nhất trong 6 tiểu dự án Hiện đại hóa hệ thống thanh toán ngân hàng của Ngân hàng Nhà nước. Lần đầu tiên tại Việt Nam, khách hàng gửi tiền một nơi rút được nhiều nơi ở BIDV và tôi thấy hoạt động kinh doanh và quản lý của BIDV đã phát triển lên một tầm cao mới.

KHÁC BIỆT VỚI TẠO NÊN THÀNH CÔNG

Từ năm 2006, bên cạnh sự phát triển của CNTT BIDV, các ngân hàng bạn cũng không ngừng mở rộng và đầu tư cho hoạt động CNTT, chính vì vậy một thách thức đặt ra với BIDV là làm sao để giữ vững được vị thế về CNTT vừa tạo dựng được. Giai đoạn này, Ban Lãnh đạo BIDV đã đưa quyết tâm tạo sự khác biệt đi từ CNTT để từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh với các ngân hàng bạn. BIDV liên tục cải tiến, đổi mới mô hình hoạt động nhất là mô hình quản lý CNTT, chuyển dần mô hình phân tán sang tập trung, tách bạch giữa quản trị CNTT và triển khai, vận hành để dần chuyên nghiệp và hoàn thiện mô hình ứng dụng CNTT hiện đại. Các sáng kiến, đề tài khoa học trong hoạt động CNTT được quan tâm và tạo điều kiện để triển khai, hàng loạt các sản phẩm dịch vụ ngân hàng chất lượng được đưa vào áp dụng, các sản phẩm CNTT không ngừng được khách hàng tín nhiệm và yêu quý đã giúp cho BIDV từng bước khẳng định vai trò là một ngân hàng uy tín và nắm giữ các sản phẩm có hàm lượng CNTT chất lượng và cạnh tranh.

Tháng 10/2006, tiếp tục quá trình chuyên nghiệp hóa hoạt động CNTT và phân cấp quản lý về CNTT, Ban Công nghệ được thành lập với chức năng tham mưu cho lãnh đạo BIDV trong hoạch định xây dựng chiến lược, kế hoạch và chương trình phát triển CNTT toàn ngành, cũng như hỗ trợ trong quản lý và phát triển hệ thống CNTT, còn Trung tâm CNTT

được coi là trái tim CNTT của BIDV là lực lượng chủ lực trong vận hành hệ thống công nghệ, phát triển các ứng dụng và là lực lượng nòng cốt trong việc triển khai các dự án CNTT, cũng như phát triển hạ tầng CNTT, đảm bảo an toàn, an ninh về công nghệ...

Đây cũng là giai đoạn CNTT đạt được nhiều kết quả, thành tựu được ghi nhận và đánh giá cao như kết nối thành công BanknetVn năm 2006, kết nối thanh toán thẻ VISA, đưa Trung tâm dự phòng thảm họa tại Hải Dương vào hoạt động năm 2008 để trở thành Ngân hàng đầu tiên của Việt Nam có Trung tâm dự phòng thảm họa... Các sản phẩm CNTT cũng đem đến nhiều tiếng vang trong hoạt động ngân hàng như gói sản phẩm @Securites cho các công ty chứng khoán, Hệ thống Ngân hàng điện tử (Internet Banking - Mobile Banking); Triển khai thành công chương trình hạch toán tự động điện chuyển tiền trong nước đến thay thế cho việc xử lý giao dịch thủ công tại BDS năm 2013... chính nhờ những nỗ lực đó 100% khối lượng giao dịch của toàn hệ thống được xử lý tập trung, hoàn toàn tự động tại Hội sở chính, tốc độ thanh toán nhanh, rủi ro tác nghiệp giảm thiểu nhiều, tiết kiệm chi phí cho toàn hệ thống. Sau

này, các dự án của BIDV được triển khai ngày càng nhiều, quy mô các dự án cũng ngày càng lớn giúp cho bộ mặt CNTT BIDV ngày càng hoàn thiện và mạnh mẽ về mọi mặt, có thể kể đến như Hệ thống Thông tin quản lý (MIS – giai đoạn 1), hệ thống Treasury mới; Hệ thống CNTT cốt lõi cho BSC, Leasing; Hệ thống MPA, ERP, phòng chống rửa tiền, đào tạo trực tuyến, quản lý văn bản...

Đặc biệt năm 2015 thực hiện nhiệm vụ của Ban lãnh đạo giao trong chiến dịch 55 ngày đêm tiếp nhận sáp nhập ngân hàng MHB, hệ thống công nghệ của MHB cũng đã được các cán bộ công nghệ và nghiệp vụ BIDV tự tin chuyển đổi an toàn, khẳng định năng lực vượt trội về công nghệ của BIDV với sự ngỡ ngàng của các nhà chuyên gia về công nghệ ngân hàng.

NỖ LỰC VÀ SỰ GHI NHẬN

Mọi nỗ lực bao giờ cũng được ghi nhận vào thời điểm nhất định, khi những nỗ lực đủ lớn để tạo nên thành quả và điều đó cũng đúng với CNTT BIDV 25 năm qua.

Với những bước tiến dài cả về lượng và chất, đi từ con số 0 những ngày đầu tiên năm 1991, đến nay BIDV đã được các tổ chức trong và ngoài nước thừa nhận là một



Ông Lê Đào Nguyên (đứng giữa) và các vị khách mời bên máy ATM của BIDV



Lễ ký hợp đồng cung cấp bản quyền phần mềm giữa BIDV và Tập đoàn Microsoft

trong những ngân hàng có nền CNTT mạnh hàng đầu Việt Nam. Uy tín cũng như vị thế của BIDV ngày càng được củng cố và ghi nhận với các đối tác và khách hàng, có được những điều đó, một phần không nhỏ là công sức của anh em CNTT BIDV. Hàng loạt các giải thưởng, danh hiệu về mọi mặt chính là lời khen tặng có chất lượng và rõ ràng nhất dành cho CNTT như: 8 lần được đánh giá và xếp hạng Nhất về mức độ sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng CNTT-TT tại Việt Nam (Vietnam ICT Index) – năm 2007 và 7 năm liên tiếp từ 2009-2015; Giải thưởng “Ngân hàng Việt Nam tốt nhất về công nghệ và vận hành 2015” do Tạp chí Ngân hàng Tài chính Châu Á – Asian Banking and Finance (ABF) trao tặng; Danh hiệu Sao Khuê 2015 (xếp hạng phần mềm ưu việt 4 sao) dành cho chương trình Thanh toán hóa đơn Online và Cổng trao đổi thông tin nộp thuế điện tử của BIDV do

VINASA đánh giá, xếp hạng và công nhận đối với các sản phẩm dịch vụ xuất sắc, uy tín hàng đầu của ngành công nghệ phần mềm và dịch vụ CNTT Việt Nam; Giải thưởng «Ngân hàng điện tử tiêu biểu năm 2014» do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) phối hợp với Tập đoàn dữ liệu quốc tế (IDG) tổ chức. Top 5 ngân hàng được quan tâm nhất - chương trình giải thưởng Ngân hàng điện tử yêu thích - MyEbank 2014 do báo điện tử VnExpress tổ chức. CNTT BIDV còn xuất sắc đạt Giải thưởng Lãnh đạo CNTT xuất sắc khu vực Đông Dương năm 2009 và Giải thưởng Lãnh đạo CNTT xuất sắc khu vực Đông Nam Á năm 2010, 2013...

Mới đây, Hội đồng quản trị BIDV đã phê duyệt chiến lược CNTT BIDV đến năm 2020 như là một thành tố quan trọng, quyết định để thực hiện định hướng phát triển BIDV thành một NHTM hàng đầu trong khu vực, một ngân hàng tiên tiến, hiện đại,

thân thiện và phát triển bền vững theo chuẩn mực quốc tế.

Có thể thấy những thành tựu trong hoạt động kinh doanh của BIDV thời gian vừa qua luôn gắn liền với phát triển ứng dụng CNTT. 25 năm qua CNTT đã thúc đẩy quá trình đổi mới nghiệp vụ ngân hàng và phát triển sản phẩm dịch vụ mới, thuận tiện, thực sự hướng tới khách hàng. CNTT cũng giúp cho hoạt động kinh doanh của BIDV trở nên hiệu quả hơn, chuyên nghiệp hơn nhờ khả năng giao dịch tập trung, trực tuyến, khả năng tự động hoá cao trong nhiều lĩnh vực xử lý thông tin ngân hàng.

Đội ngũ cán bộ CNTT của BIDV ngày hôm nay đã sẵn sàng và tự tin để đáp ứng các yêu cầu nhiệm vụ mới.

Xin cảm ơn các thể hệ cán bộ CNTT của BIDV.

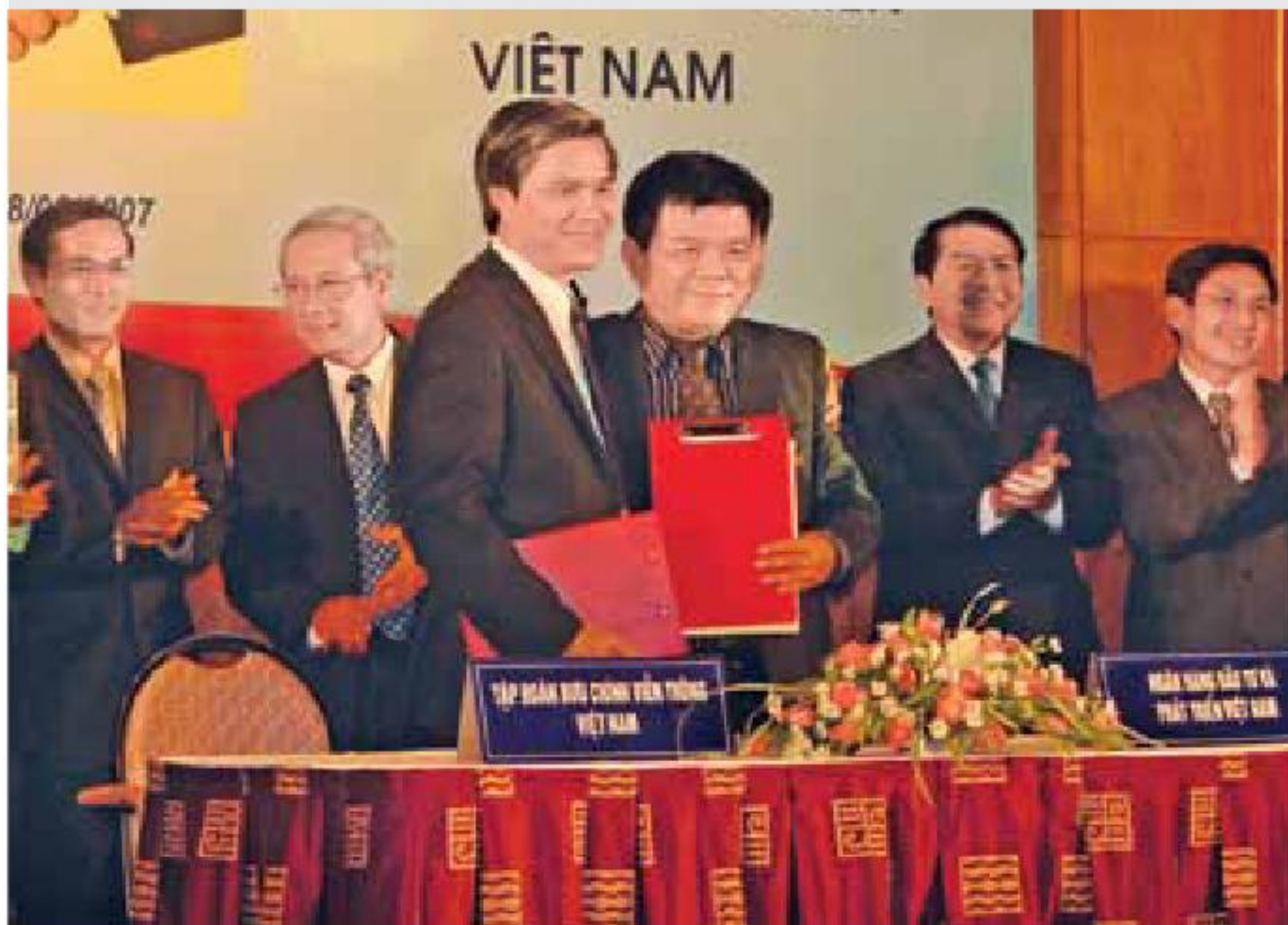
Xin chúc mừng 25 năm “binh chủng” CNTT của BIDV. □

(*) Ủy viên HĐQT BIDV

NÂNG CAO GIÁ TRỊ SẢN PHẨM cho doanh nghiệp và khối tài chính công

BAN KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP LỚN

Ứng dụng CNTT trong cung cấp các dịch vụ ngân hàng nói chung và ngân hàng bán buôn nói riêng đang trở thành xu thế tất yếu. Việc chú trọng ứng dụng CNTT trong sản phẩm dịch vụ ở BIDV đã phần nâng cao lợi thế cạnh tranh cho tổ chức, hướng tới xây dựng BIDV thành ngân hàng số hiện đại.



TỪ DUY TRÌ HỆ THỐNG ĐẾN PHÁT TRIỂN NHANH, SÂU RỘNG CNTT

Năm 2008, hoạt động Ngân hàng bán buôn của BIDV có bước chuyển mình mạnh mẽ về cơ cấu, mô hình hoạt động. BIDV là ngân hàng đầu tiên có bộ phận chuyên trách nghiên cứu, phát triển sản phẩm dịch vụ khối bán buôn, tách bạch hẳn với hoạt động ngân hàng bán lẻ. Chính sự thay đổi này đã giúp hoạt động ngân hàng bán buôn có

chiều sâu.

Từ khi khối Ngân hàng bán buôn ra đời, trong đó có đơn vị đầu mối nghiên cứu phát triển sản phẩm (Ban “Phát triển sản phẩm và Tài trợ thương mại”, sau đó được đổi tên thành “Ban Phát triển sản phẩm bán buôn” từ 1/8/2013), công tác phát triển sản phẩm cho khối Khách hàng doanh nghiệp và Định chế tài chính đã được chuyên môn hóa với danh mục sản phẩm ngày càng đa dạng, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của khách hàng. Bên cạnh các dòng sản phẩm truyền thống: Tiền gửi, tiền vay, thanh toán, BIDV đã gây dựng được gần như đầy đủ các dòng sản phẩm tiên tiến, hiện đại tiệm cận với thông lệ quốc tế như: Quản lý tiền mặt, bảo hiểm, chứng khoán... Đóng góp vào những kết quả đạt được, không thể không kể đến vai trò của công nghệ thông tin trong công tác hỗ trợ, xây dựng những sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao dẫn đầu thị trường.

Hoạt động phát triển sản phẩm dịch vụ bán buôn gắn với CNTT có thể thấy rõ ở giai đoạn chính:

Từ năm 2008 trở về trước: Giai đoạn này hoạt động ngân hàng bán buôn còn bị “chìm lấp” trong các hoạt động ngân hàng khác; CNTT chưa được ứng dụng nhiều trong công tác phát triển sản phẩm, dịch vụ dành riêng cho khách hàng tổ chức. Phát triển sản phẩm chủ yếu tập trung vào đa dạng hóa các sản phẩm truyền thống, không đòi hỏi yêu cầu công nghệ cao: Các sản phẩm chủ yếu ở giai đoạn này là: tín dụng, huy động vốn, thanh toán... Giai đoạn này, vai trò của CNTT là duy trì hệ thống vận hành an toàn, ổn định.

Từ năm 2008 đến năm 2012: Giai đoạn này với sự phát triển nhanh và sâu rộng của CNTT đã tạo tiền đề cho dịch vụ ngân hàng cải tiến liên tục. Phát triển dịch vụ hơn bao giờ hết trở nên cấp thiết và mang lại sự khác biệt cũng như đột phá về tăng trưởng cho các ngân hàng. Với sự hỗ trợ đặc lực của đội ngũ CNTT chuyên nghiệp, am hiểu kỹ thuật, công nghệ tiên tiến; giai đoạn này

BIDV chứng kiến sự vươn lên mạnh mẽ của dòng sản phẩm quản lý tiền tệ vốn là điểm mạnh của các ngân hàng nước ngoài có tiềm lực công nghệ hiện đại trước đây.

BIDV đã mở rộng cung cấp các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, đáp ứng nhu cầu quản lý hiệu quả dòng tiền của khách hàng với danh mục đa dạng gồm: Điều chuyển vốn tự động, quản lý dòng tiền, thu - chi hộ điện tử, BIDV@Securities, thanh toán đa phương.... Trong đó, có nhiều sản phẩm đòi hỏi độ phức tạp cao, phải đáp ứng nhiều tiêu chí: nhanh, an toàn, chính xác như kết nối thu - chi hộ điện tử, BIDV@ Securities. Tuy vậy, với nền tảng kỹ thuật hiện đại, sản phẩm đã đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng với sự tham gia của nhiều khách hàng lớn như: Tập đoàn Viễn thông Quân đội Viettel, Tập đoàn Vingroup, Cty CP Thế giới di động... Đây là giai đoạn phát triển về chất lượng, số lượng ứng dụng trong hoạt động Ngân hàng bán buôn của BIDV với hàm lượng công nghệ ngân hàng hiện đại, thể hiện trong các nghiệp vụ ngân hàng đang dần tiệm cận theo thông lệ quốc tế.

HAI XU HƯỚNG TẠO NÊN GIÁ TRỊ DỊCH VỤ HIỆN ĐẠI

Từ năm 2013, bên cạnh xu hướng tiếp tục hoàn thiện giá trị gia tăng cho dịch vụ ngân hàng điện tử hiện có. Giai đoạn này công tác phát triển sản phẩm khối Bán buôn tập trung về 2 xu hướng chủ yếu: Đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ tài chính công với các hình thức thu đa dạng, giải pháp đồng bộ; Sản phẩm ngân hàng bán buôn được quan tâm, đẩy mạnh theo chiều sâu. Trong xu hướng đó, CNTT luôn song hành và trở thành trở thành một phần không thể thiếu trong quá trình phát triển, thiết kế sản phẩm

Với xu hướng đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ tài chính công với các hình thức thu đa dạng, giải pháp đồng bộ, nhiều sản phẩm mới ra đời chứng minh hiệu quả,

tiên phong, đi đầu thị trường, được các đối tác đánh giá cao.

Năm 2013, BIDV phối hợp Kho bạc nhà nước (KBNN) nghiên cứu, triển khai sản phẩm Thanh toán điện tử song phương với KBNN. Đây là nghiệp vụ tương đối phức tạp do cơ chế đối chiếu, kết chuyển của KBNN khá đặc thù. Với chất lượng chương trình phần mềm và cách thức phối hợp triển khai tốt, BIDV đã được KBNN tin tưởng lựa chọn là ngân hàng đầu tiên triển khai sản phẩm này.

Năm 2014, BIDV tiếp được Tổng cục Thuế lựa chọn để kết nối, triển khai chương trình thanh toán thuế online, giúp doanh nghiệp có thể thực hiện nghĩa vụ thuế qua mạng Internet thông qua tài khoản ngân hàng. Sản phẩm đã phát huy vai trò kết nối giữa doanh nghiệp với ngân hàng và cơ quan thuế; cụ thể hóa mục tiêu cắt giảm hơn 200 giờ nộp thuế/năm cho doanh nghiệp theo chủ trương của Chính phủ. Đến nay, có hơn 68.000 khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ. Sản phẩm này cũng đã đạt nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế.

Là đơn vị tiên phong hiện thực hóa các chính sách, chủ trương của Nhà nước, trong đó có hiện đại hóa ngành giao thông vận tải (GTVT), cuối năm 2014, BIDV được Bộ GTVT phê duyệt là ngân hàng đầu mối tổ chức thu phí không dừng cho các trạm thu phí trên QL1 và QL14. Nhờ áp dụng công nghệ hiện đại, BIDV quản lý hiệu quả dòng tiền cho các dự án BOT mà BIDV tài trợ vốn thông qua quản lý nguồn thu từ trạm thu phí không dừng. BIDV đã đồng hành với Tasco kiểm thử hệ thống thu phí đường bộ cũng như tham gia kết nối và chuẩn bị đầy đủ các điều kiện cần thiết về công nghệ và con người trong thực hiện để án thanh toán cho hệ thống thu phí giao thông đường bộ không dừng. BIDV cũng đã hoàn thành thử nghiệm dịch vụ thu phí đường bộ không dừng cho 03 trạm thu phí cũng như chuẩn bị sẵn sàng toàn bộ hệ thống phần mềm phục vụ cho việc triển khai thực tế trong

năm tới.

Sản phẩm ngân hàng bán buôn cũng được quan tâm, đẩy mạnh theo chiều sâu, thể hiện đúng tính chất “đo ni đóng giày” theo từng mô hình khách hàng tổ chức. Từ năm 2013, BIDV triển khai bộ công cụ tài chính cho Tập đoàn Vingroup, chuỗi nhà hàng Khách sạn Mường Thanh, Tập đoàn VNPT... thông qua bộ công cụ tài chính do Trung tâm CNTT tự phát triển. BIDV đã nghiên cứu và cung cấp các công cụ hỗ trợ quản lý tài chính tập trung giúp khách hàng là tập đoàn, tổng công ty nâng cao hiệu quả sử dụng vốn thông qua việc điều phối tiền giữa các đơn vị thành viên trong hệ thống. Chỉ tính riêng cho Tập đoàn Vingroup, trong năm 2015 số tiền điều chuyển từ tập đoàn và các công ty con lên đến hơn 52.000 tỷ đồng, đem lại nguồn lợi không nhỏ cho BIDV trong việc gia tăng lợi ích huy động vốn thông qua tập trung nguồn tiền của khách hàng về ngân hàng. Với những giải pháp tài chính toàn diện trọn gói, BIDV luôn đồng hành với sự phát triển ngày một lớn mạnh của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, với đặc thù mỗi đối tác doanh nghiệp đều có đặc điểm kỹ thuật và yêu cầu riêng, các ứng dụng CNTT đều được BIDV thiết kế với kiến trúc mở, sẵn sàng kết nối với các hệ thống đối tác khác nhau. Đến hết năm 2015, dịch vụ Thanh toán hóa đơn online đã kết nối và thực hiện thu hộ trực tuyến cho 21 đối tác là các nhà cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông, học phí. Trong đó có nhiều đối tác lớn như: Trường ĐH Quốc Gia Hà Nội, ĐH Kiến Trúc Hà Nội, EVN miền Bắc, EVN miền Nam, Vietjet, K+... □

Các sản phẩm tài chính công không chỉ góp phần đem lại nguồn thu phí dịch vụ ổn định cho toàn hệ thống (trong năm 2015, các sản phẩm thu hộ NSNN, TTSPPT với KBNN, Nộp thuế điện tử đóng góp khoảng 4 tỷ đồng tiền phí dịch vụ) mà qua đó khẳng định vị thế, nền tảng công nghệ đứng đầu của BIDV trong việc đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ.

CUỘC ĐỒNG HÀNH VÔ SONG triển khai nộp thuế điện tử

 NGUYỄN ĐẠI TRÍ (*)

Qua gần 2 năm cùng ngành Thuế triển khai nộp thuế điện tử (NTĐT), BIDV vẫn luôn giữ vững vị trí không chỉ là ngân hàng đầu tiên mà còn là ngân hàng có kết quả triển khai tốt nhất nộp thuế điện tử.

ĐI ĐẦU VỚI NGÀNH THUẾ

Nhằm cải cách thủ tục hành chính, giảm số giờ tuân thủ về thuế, ngành Thuế đã thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp, trong đó đẩy mạnh ứng dụng CNTT, coi đây như một nhiệm vụ trọng tâm. Dịch vụ thuế điện tử ra đời tạo bước chuyển lớn của ngành Thuế trong công cuộc cải cách, đưa người nộp thuế từ đối tượng bị quản lý thành người được cung cấp dịch vụ công.

Từ năm 2009, ngành Thuế đã xây dựng cổng điện tử cung cấp dịch vụ Khai thuế điện tử cho người nộp thuế. Qua 6 năm triển khai, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng tích cực từ phía người nộp thuế với trên 98% doanh nghiệp sử dụng dịch vụ. Dịch vụ Khai thuế điện tử không những hỗ trợ người nộp thuế đơn giản hóa và tiết kiệm thời gian thực hiện các thủ tục hành chính thuế mà còn giúp ngành Thuế tự động hóa ghi nhận thông tin kê khai của người nộp thuế. Dịch vụ này được dư luận xã hội đánh giá cao.

Tiếp nối thành công của Khai thuế điện tử, đầu năm 2013, Tổng cục Thuế xây dựng kế hoạch triển khai dịch vụ NTĐT. Khác với dịch vụ Khai thuế điện tử do ngành Thuế trực tiếp triển khai cho người nộp thuế, yêu cầu đặt ra đối với dịch vụ NTĐT là cần có sự tham gia của ngân hàng thương mại (NHTM). NHTM là đơn vị nắm giữ tài khoản của người nộp thuế và sẽ thực hiện việc chuyển tiền nộp thuế vào ngân sách nhà nước. Để triển khai NTĐT



NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ
Giảm thời gian, chi phí cho người nộp thuế



Mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho cả người nộp thuế và cơ quan Thuế, hình thức nộp thuế điện tử đang được ngành thuế tích cực triển khai nhằm đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính thuế

thành công, cần có sự hợp tác chặt chẽ giữa ngành Thuế và NHTM để cung cấp dịch vụ tiện ích cho người nộp thuế.

BIDV là ngân hàng đầu tiên đồng hành với Tổng cục Thuế triển khai dịch vụ NTĐT. Đối với một dịch vụ mới cung cấp ra xã hội và đặc biệt liên quan đến khoản tiền nộp thuế, mục tiêu đặt ra là đơn giản, an toàn và tiện lợi. BIDV đã cùng với Tổng cục Thuế phân tích, đưa ra quy trình phối hợp chặt chẽ, khoa học. Ngày 8/11/2013, BIDV trở thành ngân hàng đầu tiên ký thoả thuận hợp tác triển khai dịch vụ nộp thuế điện

tử với ngành Thuế. Thoả thuận được ký đặt nền móng cho sự hợp tác phát triển dịch vụ NTĐT sau này.

Ngay sau khi thoả thuận được ký kết, BIDV cử các cán bộ chủ chốt về nghiệp vụ và kỹ thuật phối hợp với các bộ phận nghiệp vụ, tin học của ngành Thuế để triển khai. Nhiều cuộc họp phân tích để xây dựng quy trình nghiệp vụ và các giải pháp kỹ thuật được tổ chức giữa hai bên liên tục và khẩn trương. Các cán bộ của BIDV đề xuất được nhiều biện pháp nghiệp vụ và kỹ thuật nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, đồng thời đáp ứng yêu cầu quản lý của cơ quan Thuế và khả năng hỗ trợ của các ngân hàng. Quy trình nghiệp vụ, giải pháp kỹ thuật, tiêu chuẩn kết nối được hai bên xây dựng và liên tục hoàn thiện trong quá trình triển khai. Đây được coi là bộ tài liệu tiêu chuẩn, làm cơ sở cho các kết nối của Tổng cục Thuế với các NHTM khác sau này.

DOANH NGHIỆP ĐÃ NỘP THUẾ QUA BIDV HƠN 31 NGHÌN TỶ ĐỒNG

Hệ thống hoàn thành được kiểm thử đầy đủ, nhằm giảm thiểu các lỗi phát sinh khi cung cấp dịch vụ ra xã hội. Để dịch vụ được triển khai sâu rộng, BIDV tiếp tục phối hợp với ngành Thuế để tổ chức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng thực hiện dịch vụ NTĐT. Việc đào tạo sử dụng ứng dụng và hỗ trợ người nộp thuế cho cán bộ thuế, cán bộ ngân hàng được tổ chức song hành. Hội nghị triển khai cho người nộp thuế được tổ chức tại các địa phương triển khai. Tổng cục Thuế và BIDV đều tổ chức đội ngũ hỗ trợ triển khai chuyên nghiệp, nhằm xử lý vướng mắc cho người nộp thuế từ khi thực



BIDV ký thỏa thuận với Tổng Cục Thuế triển khai Thu thuế điện tử

hiện đăng ký đến suốt quá trình sử dụng dịch vụ.

Sau thời gian vận hành thử nghiệm, ngày 9/2/2014, hệ thống NTĐT chính thức đi vào hoạt động. Do là dịch vụ mới nên thời gian đầu triển khai NTĐT chưa nhận được sự tham gia tích cực từ phía người nộp thuế. Nguyên nhân là tâm lý người nộp thuế còn e ngại khi chuyển đổi hình thức nộp thuế từ kê khai giấy tờ sang điện tử và lo lắng về sự an toàn khi chuyển khoản qua mạng. Địa bàn triển khai chỉ giới hạn trong 3 tỉnh thành phố và 1 NHTM cung cấp dịch vụ cũng làm hạn chế người dùng. Chính vì vậy, sau 2 tháng triển khai, chỉ có 80 doanh nghiệp tham gia, số doanh nghiệp thực hiện nộp thuế điện tử mới là 23 doanh nghiệp.

Tổng cục Thuế cùng BIDV tiếp tục đẩy mạnh truyền thông giúp người nộp thuế nắm được đầy đủ thông tin về dịch vụ. Ứng dụng CNTT được kiểm soát thường xuyên để kịp thời điều chỉnh, nhằm đảm

bảo hệ thống ổn định, đường truyền thông suốt. Địa bàn triển khai mở rộng từ 3 tỉnh, thành phố lên 18 tỉnh, thành phố vào cuối năm 2014 và 63 tỉnh thành phố vào giữa năm 2015. Bên cạnh BIDV, dịch vụ NTĐT được mở rộng ở nhiều ngân hàng khác, đến nay đã có 45 NHTM cung cấp dịch vụ gồm cả NHTM trong nước và NHTM nước ngoài. Với giải pháp kỹ thuật, tiêu chuẩn kết nối chuẩn hoá, các NHTM sau này đã dễ dàng và nhanh chóng hiệu chỉnh được hệ thống để kết nối với cổng NTĐT của Tổng cục Thuế.

Qua gần hai năm triển khai, vượt qua những khó khăn ban đầu, BIDV vẫn luôn giữ vững vị trí không chỉ là ngân hàng đầu tiên mà còn là ngân hàng phối hợp với ngành Thuế triển khai có kết quả tốt nhất. Cụ thể, đến hết năm 2015, trong số hơn 90% số doanh nghiệp đăng ký tham gia sử dụng dịch vụ NTĐT với ngành Thuế, có tới gần 70 nghìn doanh nghiệp đăng ký NTĐT với BIDV và số tiền thuế mà các doanh nghiệp đã nộp

thông qua BIDV là hơn 31 nghìn tỷ đồng. Với kết quả này, có thể nói BIDV và ngành Thuế đã có cuộc đồng hành vô song trong triển khai dịch vụ NTĐT.

Để có được kết quả thành công của dịch vụ NTĐT như hiện tại, ngành Thuế và ngân hàng đã phối hợp hiệu quả. Lãnh đạo ngành Thuế đã nhiều lần đánh giá cao sự nỗ lực đồng hành của BIDV trong hợp tác triển khai dịch vụ NTĐT nói riêng và trong phối hợp thu NSNN nói chung, góp phần thực hiện các mục tiêu của Nghị quyết 19/NQ-CP ngày 12/3/2015 về cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. □

() Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế*

Đến hết năm 2015, trong số hơn 90% số doanh nghiệp đăng ký tham gia sử dụng dịch vụ NTĐT với ngành Thuế, có tới gần 70 nghìn doanh nghiệp đăng ký NTĐT với BIDV và số tiền thuế mà các doanh nghiệp đã nộp thông qua BIDV là hơn 31 nghìn tỷ đồng.



BƯỚC NGOẶT HỢP TÁC thanh toán song phương Kho bạc Nhà nước - BIDV

 **BÙI THẾ PHƯƠNG ***

Tháng 8/2013, đánh dấu một bước ngoặt trong hợp tác song phương giữa Kho bạc Nhà nước (KBNN) với BIDV nói riêng và với các ngân hàng thương mại cổ phần nói chung khi hệ thống thanh toán được điện tử hoá.

Điện tử hóa hệ thống thanh toán là bước tiến lớn của KBNN, góp phần thực hiện tập trung quản lý ngân quỹ hiệu quả và hình thành kho bạc điện tử, là dấu ấn quan trọng ghi nhận quan hệ phối hợp ngày càng hiệu quả giữa KBNN với BIDV. Từ kết quả này,

KBNN mở ra một giai đoạn hợp tác song phương mới với phạm vi rộng hơn, toàn diện hơn. Giai đoạn này làm thay đổi cơ bản về nghiệp vụ và kỹ thuật, ứng dụng, góp phần đẩy nhanh quá trình điện tử hóa giao dịch giữa KBNN và BIDV, thay thế hoàn toàn phương thức thanh toán thủ công trước đây tại các chi nhánh được duy trì từ ngày đầu thành lập hệ thống KBNN. Để có được kết quả như vậy không thể không nhắc đến những ngày đầu hợp tác giữa hai đơn vị, đặc biệt là trong lĩnh vực hợp tác về CNTT.

Từ năm 2001, giai đoạn đầu tiên đánh dấu sự hợp tác thanh toán song phương giữa hai hội sở chính KBNN và BIDV. Ngày đó, công nghệ thanh toán của KBNN còn phân tán, các chương trình tin học của KBNN chủ yếu được phát triển trên nền tảng công nghệ FOXPRO và đang chuyển sang nền tảng Oracle, nhưng vẫn theo mô hình phân tán cơ sở dữ liệu tới từng cấp KBNN huyện, tỉnh, truyền tin qua mạng điện thoại. Trong khi đó, BIDV và một số NHTM phát triển một hệ thống thanh toán tương đối hoàn chỉnh, hiện đại và dần tiếp cận với chuẩn mực quốc tế. Sự hợp tác này giúp cán bộ Trung tâm Tin học và Thống kê (KBNN) được tiếp cận những công nghệ tin học, công nghệ thanh toán mới, hiện đại như cơ sở dữ liệu Oracle, công cụ lập trình Visual Basic, các chuẩn dữ liệu, cách thức trao đổi thông tin giữa các bên, kỹ thuật an toàn bảo mật trong thanh toán... đã được các bên chia sẻ cởi mở và thẳng thắn trong quá trình phân tích, xây dựng chương trình ứng dụng. Những chuẩn mực trong thanh toán như nội dung, độ dài thông tin, cấu trúc các trường dữ liệu, mẫu điện MT103, MT195, MT196, MT199... dần dần đi vào tâm trí các cán bộ làm nghiệp vụ và kỹ thuật, làm thay đổi hẳn tư duy, cách suy nghĩ và cách làm cũ trong thanh toán của KBNN.

Sự hợp tác, phối hợp giữa hai trung tâm công nghệ từ thời đó đã mở ra giai đoạn mới để trao đổi



Đội ngũ công nghệ thông tin chuyên nghiệp của BIDV sẽ phục vụ ngày càng hiệu quả hơn trong việc hợp tác giữa BIDV và Kho bạc Nhà nước

và chia sẻ kinh nghiệm, đặc biệt là vào những thời điểm mà KBNN tiến hành cải cách thay đổi quy trình nghiệp vụ, hiện đại hóa hệ thống CNTT. Năm 2003 – 2004, hai bên đã trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm của BIDV về phát triển hệ thống thanh toán nội bộ T4 với KBNN (KBNN đang chuẩn bị xây dựng, hiện đại hóa hệ thống thanh toán nội bộ của mình, BIDV đang chuẩn bị nâng cấp lên hệ thống T5). Năm 2008, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong phát triển hệ thống corebanking của BIDV (Bộ Tài chính – KBNN đang chuẩn bị triển khai hệ thống TABMIS). Năm 2011, việc trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong phát triển các hệ thống thanh toán song phương tập trung, hệ thống thanh toán song phương và phối hợp thu giữa KBNN và BIDV được KBNN đánh giá là ổn định, đáp ứng tốt nhất so với các hệ thống khác. Năm 2013, trung tâm công nghệ hai bên đã trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm quản trị, vận hành tập trung các hệ thống CNTT của BIDV...

Hiện nay, KBNN và BIDV đang tiếp tục hợp tác, phối hợp thu, triển khai hệ thống thanh toán liên ngân hàng (CITAD). Bên cạnh đó, trung tâm công nghệ hai bên còn chia sẻ những kinh nghiệm về nghiệp vụ, kỹ thuật, không thể không nhắc

đến sự hợp tác, giao lưu nhằm tăng cường hiểu biết giữa hai bên. Hằng năm, cứ mỗi độ xuân về, Cục CNTT KBNN đều tham gia: Thanking Party do BIDV tổ chức, nhằm tri ân các đối tác; những buổi giao lưu hết mình như ở Cát Bà năm 2009; thăm trung tâm dữ liệu dự phòng của BIDV tại Hải Dương năm 2008...

Với truyền thống đó, Cục CNTT – KBNN nói riêng và KBNN nói chung rất mong tiếp tục nhận được sự hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm trong hiện đại hóa các lĩnh vực nghiệp vụ như quản lý ngân quỹ, quản lý thanh toán... KBNN cũng mong nhận được sự hợp tác trong lĩnh vực CNTT hiện đại mà BIDV có điều kiện áp dụng trước đó như mô hình quản trị, vận hành CNTT tập trung theo hướng dịch vụ, điện toán đám mây hay xử lý dữ liệu lớn (Big Data). KBNN chúc cho hợp tác giữa hai hệ thống KBNN và BIDV ngày càng phát triển, góp phần hoàn thành thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao. □

(*) Cục trưởng Cục Công nghệ thông tin – Kho bạc nhà nước Việt Nam

Hệ thống thanh toán song phương và phối hợp thu giữa KBNN và BIDV được KBNN đánh giá là ổn định, đáp ứng tốt nhất so với các hệ thống khác.



Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Thành Hưng, thừa ủy quyền Chủ tịch nước, trao Huân chương Lao động hạng Ba cho Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV

25 NĂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN BIDV: Những anh hùng thầm lặng

Ngày 22/4/2016, BIDV đã tổ chức Lễ kỷ niệm 25 năm hoạt động công nghệ thông tin (CNTT), đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba của Trung tâm CNTT BIDV và giao lưu các thế hệ cán bộ CNTT BIDV với chủ đề “Những anh hùng thầm lặng”.

HƯƠNG GIANG

Trong 25 năm qua, các thế hệ cán bộ CNTT đã có nhiều cố gắng, nỗ lực và tạo được những kết quả khả quan, đóng góp cho sự phát triển của BIDV. Từ những ngày đầu thành lập còn chật chội với hạ tầng, trang thiết bị, nhân lực còn nghèo nàn, đến nay CNTT BIDV đã lớn mạnh, trở thành lĩnh vực cốt lõi trong hoạt động, giúp BIDV trở thành ngân hàng hiện đại, bắt kịp các ngân hàng tiên tiến trên thế giới.

Trong chương trình kỷ niệm, với những đóng góp tích cực trong việc

triển khai ứng dụng công nghệ vào hoạt động ngân hàng, Trung tâm CNTT BIDV đã vinh dự được đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba của Chủ tịch nước trao tặng. Bên cạnh đó, 04 tập thể xuất sắc của BIDV đã được đón nhận Cờ thi đua của BIDV ghi nhận những đóng góp cho sự phát triển trong hoạt động CNTT. Ngoài ra, 05 tập thể và 125 cá nhân cũng được nhận Giấy khen của Tổng giám đốc BIDV.

Là một trong những ngân hàng có nền CNTT mạnh hàng đầu Việt Nam, uy tín và vị thế của CNTT BIDV được đánh giá cao. Tại Lễ kỷ niệm, CNTT BIDV đã được đón nhận: Giải

thưởng Sao Khuê 2016 cho sản phẩm Homebaking và IMAP do Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ CNTT - VINAISA trao tặng; và Giấy khen cho Ban Công nghệ và Trung tâm CNTT BIDV vì đã có thành tích xuất sắc trong tuyên truyền nâng cao nhận thức và đào tạo nguồn nhân lực về an toàn thông tin do Hiệp hội An toàn thông tin trao tặng.

Sự phát triển và thành công của CNTT BIDV trong 25 năm qua còn có sự song hành, hợp tác và cống hiến của các đối tác uy tín trong và ngoài nước. Tại Lễ kỷ niệm, đại diện Ban lãnh đạo BIDV đã trao tặng cup lưu niệm cho đại diện các tập đoàn FPT, VNPT, Oracle Vietnam, IBM Việt Nam, HP Việt Nam, Cisco Việt Nam, Microtec Việt Nam,...

Sự thành công trong triển khai mỗi sản phẩm mới, dịch vụ mới của BIDV đều có sự đóng góp thầm lặng của các lãnh đạo, cán bộ CNTT. Lễ kỷ niệm là dịp để cùng nhìn lại và tự hào về chặng đường 25 năm thầm lặng của những anh hùng CNTT BIDV qua các thế hệ. Không ngừng phát triển và đóng góp cho sự phát triển của BIDV – ngân hàng bán lẻ hiện đại tốt nhất Việt Nam, chính là mong muốn và khát vọng của những “anh hùng thầm lặng” công nghệ thông tin BIDV. □

BIDV Sở Giao dịch 1

ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA

Ngày 24/04/2016, tại Hà Nội, BIDV Sở Giao dịch 1 đã tổ chức Lễ kỷ niệm 25 năm thành lập và đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba lần 2 cho tập thể và Danh hiệu Chiến sỹ Thi đua cho lãnh đạo chi nhánh.



Phó Tổng đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng, thừa ủy quyền Chủ tịch nước, gán Huân chương Lao động hạng Ba lên Cờ truyền thống của Chi nhánh Sở giao dịch 1

HÀ AN

Sở Giao dịch – BIDV được thành lập vào ngày 28/3/1991, là Sở giao dịch đầu tiên, sớm nhất trong toàn hệ thống các ngân hàng thương mại ở Việt Nam. Đối với hệ thống BIDV, Sở Giao dịch 1 là mô hình thể hiện quyết tâm đổi mới cả về phương pháp luận và tư duy thực tiễn khi BIDV bắt đầu hoạt động trong thời kỳ nền kinh tế đổi mới và hội nhập kinh tế quốc tế. Sở Giao dịch 1 đã trở thành đơn vị chiến lược, tinh nhuệ, một quả đấm thép của hệ thống BIDV trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại, hiệu quả.

Là chi nhánh chủ lực đứng đầu hệ thống, ngay từ khi mới thành lập, Sở Giao dịch đã là nơi đặt những viên gạch đầu tiên cho quá

trình xây dựng bộ sản phẩm ngân hàng thương mại của BIDV như: kỳ phiếu, trái phiếu, tiết kiệm đảm bảo giá trị theo giá vàng, tiết kiệm cho vay vốn xây dựng nhà ở, cho vay các doanh nghiệp theo hình thức khép kín, hợp vốn.v.v. Sở 1 cũng là nơi triển khai thí điểm các ứng dụng công nghệ thông tin mới nhất, các dự án hiện đại hóa cho cả hệ thống BIDV.

Chi nhánh Sở giao dịch 1 liên tục là Chi nhánh đứng đầu hệ thống với các thành tích vượt trội trong hoạt động kinh doanh, lợi nhuận sau thuế của chi nhánh luôn tăng trưởng với tốc độ bình quân 30%/năm, đóng góp hàng năm trên 10% lợi nhuận của toàn hệ thống. Trong 10 năm liên tiếp 2006-2015, Sở giao dịch 1 luôn được công nhận danh hiệu Lá cờ đầu toàn hệ thống.

Đến nay, so với thời điểm mới

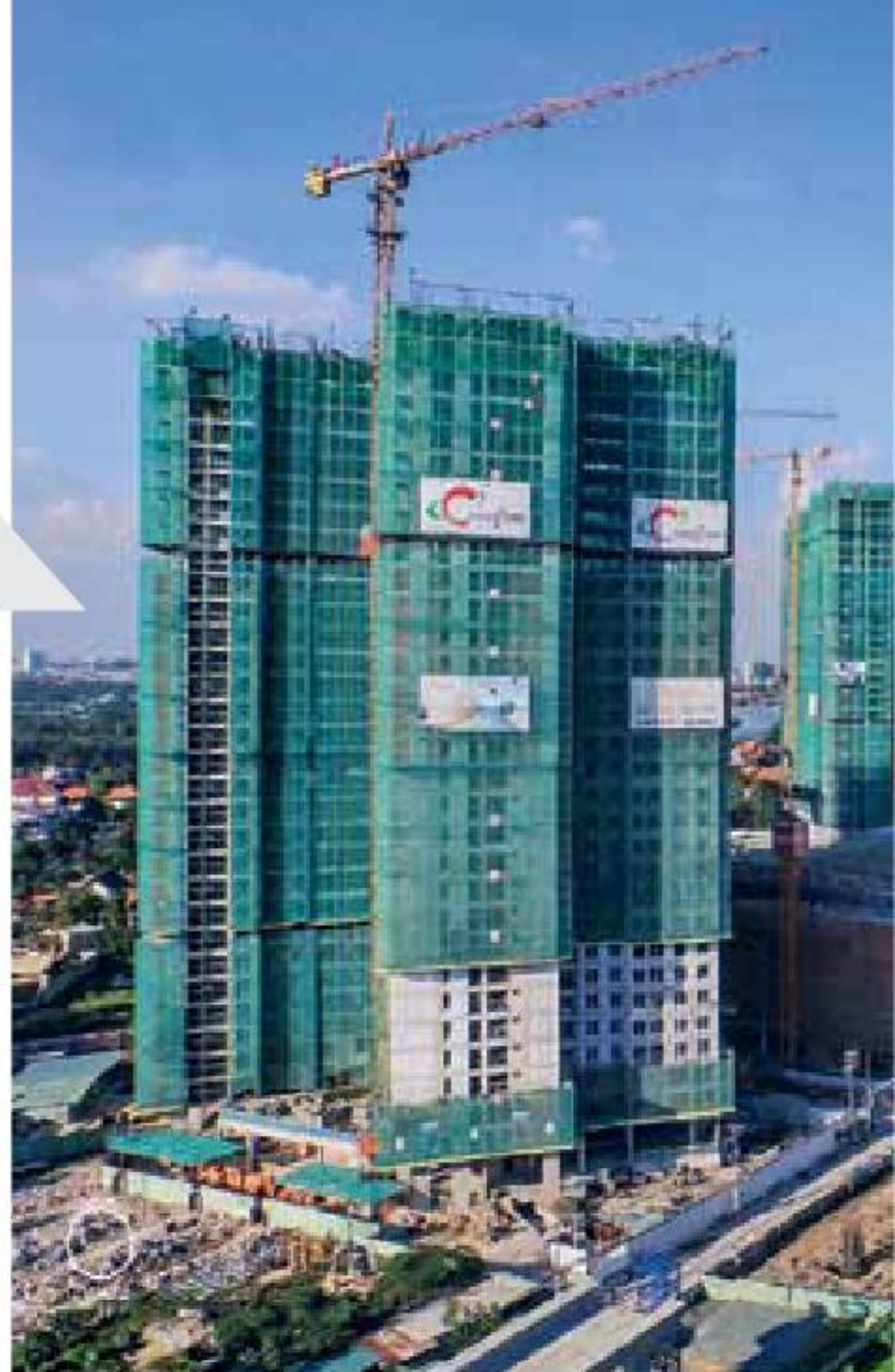
thành lập, Chi nhánh Sở Giao dịch 1 đã có những bước tiến vượt bậc về các chỉ tiêu quy mô, hiệu quả hoạt động như: tổng tài sản của Sở giao dịch đạt 33.729 tỷ đồng (tăng gần 250 lần); Dư nợ 16.329 tỷ đồng (tăng gấp 1256 lần); Huy động vốn 30.969 tỷ đồng (tăng hơn 2380 lần); Lợi nhuận đạt 852 tỷ đồng (tăng hơn 1147 lần). Năng suất lao động bình quân đầu người cao nhất hệ thống. Chi nhánh đã xây dựng và phát triển được nền khách hàng tốt và bền vững với hơn 2.700 khách hàng doanh nghiệp và hơn 105.000 khách hàng cá nhân.

Sở giao dịch 1 là chi nhánh giữ vai trò chủ lực trong công tác phát triển mạng lưới BIDV. Từ Sở giao dịch 1 đã có 7 chi nhánh được tách ra thành lập mới là: Bắc Hà Nội, Hà Thành, Đông Đô, Quang Trung, Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hồng Hà. Đến nay, có thể nói hầu hết các đơn vị này vẫn tiếp tục duy trì được đà tăng trưởng phát triển ổn định và bền vững trên địa bàn thủ đô.

Qua 25 năm hoạt động, Sở giao dịch 1 đã đóng góp cho Thủ đô Hà Nội, cho đất nước Việt Nam nhiều công trình tầm cỡ; mang lại cho cộng đồng doanh nghiệp sự đồng hành, hỗ trợ hiệu quả để doanh nghiệp ổn định và phát triển sản xuất kinh doanh, vươn lên chiếm lĩnh thị trường; cung cấp cho hàng triệu lượt khách hàng những sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiện ích để phục vụ cho cuộc sống,... Những phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước trao tặng như: Danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, Huân chương Lao động hạng Nhất - Nhì - Ba, Cờ và Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ,... cùng nhiều phần thưởng, ghi nhận của Ban lãnh đạo BIDV là minh chứng cụ thể cho những thành công và đóng góp quan trọng của Sở giao dịch 1. □

KINH TẾ VIỆT NAM 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2016

Hứa hẹn lạc quan



 THU TRANG

Kinh tế Việt Nam quý I/2016 có dấu hiệu chững lại, kéo theo các dự báo thay đổi hạ thấp mức tăng trưởng của cả năm 2016. Tuy nhiên, nhiều tổ chức quốc tế đánh giá đây là mức tăng chậm trên nền tảng nền kinh tế được xây dựng vững chắc.

NHIỀU RÀO CẢN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Theo Tổng cục Thống kê, quý I/2016, GDP của Việt Nam chỉ tăng 5,4% so với cùng kỳ năm trước, thấp hơn tốc độ tăng 6,1% của cùng kỳ năm 2015 và 5,9% của năm 2011. Mức tăng này chỉ cao hơn năm 2012, 2013 và 2014 trong giai đoạn 2011 – 2015.

Trung tâm nghiên cứu BIDV thì nhận định: Nguyên nhân trực tiếp của mức tăng này được thị trường đánh giá đến từ khó khăn trong nước như giá rét ở miền Bắc, hạn hán ở miền Trung, Tây Nguyên, sạt lở trên diện rộng, xâm nhập mặn ở các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long. Những yếu tố này làm ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh, đặc biệt là ngành nông nghiệp, công nghiệp và xuất, nhập khẩu trong quý I/2016.

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, gần 42.000 ha mùa vụ bị hư hại do tình trạng hạn hán nặng nề ở miền Trung và Tây Nguyên. Tình trạng thiếu nước và nước nhiễm mặn kéo dài đã ảnh

hưởng đến khoảng 34.000ha mùa vụ ở Đồng bằng sông Cửu Long tại miền Nam – vụ lúa lớn nhất cả nước. Tình trạng thời tiết khắc nghiệt dẫn đến thất thoát gần 700.000 tấn lúa trong quý I/2016, tương ứng mức suy giảm 6,2% từ đầu năm đến nay so với cùng kỳ năm trước.

Với kinh tế vĩ mô quý I/2016 như vậy, Trung tâm nghiên cứu BIDV dự báo triển vọng kinh tế quý II và 6 tháng đầu năm 2016, các cân đối vĩ mô lớn như lạm phát, tỷ giá, lãi



suất, đầu tư nước ngoài... tiếp tục giữ ổn định. Tuy nhiên, do hạn hán, xâm nhập mặn được dự báo còn diễn biến phức tạp trong các tháng tiếp theo (ít nhất đến hết tháng 4/2016), hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất khẩu nói chung dự kiến còn đối mặt khó khăn, thách thức. Tăng trưởng GDP quý II vì thế tăng nhẹ, đạt mức 5,9-6,0%, GDP 6 tháng đầu năm tăng 5,7-5,8%; chỉ số sản xuất công nghiệp 6 tháng đạt khoảng 7,5%, thấp hơn cùng kỳ năm 2015.

Mức tăng trưởng âm trong nông nghiệp cũng như mức tăng GDP chậm lại trong quý I/2016 không chỉ ảnh hưởng tới dự báo GDP quý II mà còn của cả năm 2016. World Bank mới đây đã hạ mức dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam xuống chỉ còn 6,2%. Ngoài ra, nhu cầu của các nước bên ngoài đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam đã giảm cũng ảnh hưởng tới tăng trưởng xuất khẩu và GDP của Việt Nam.

Cũng như World Bank, HSB cũng



giảm mức dự báo tăng trưởng GDP năm 2016 của Việt Nam xuống còn 6,3% và năm 2017 còn 6,6%, vì hai lý do: Tăng trưởng quý I/2016 thấp hơn nhiều kỳ vọng của HSBC; Các biện pháp thắt chặt hành chính vừa được đề xuất sẽ kiểm chế tăng trưởng tín dụng, dẫn đến lượng đầu tư bị hạn chế so với năm 2015.

Theo báo cáo của bộ phận nghiên cứu tại ANZ, Việt Nam tiếp tục là điểm sáng kinh tế trong khu vực. Tuy nhiên, ANZ dự báo GDP cả năm 2016 và 2017 lần lượt giảm xuống còn 6,9% và 6,5%. Năm nay tiếp tục là năm khó khăn cho xuất khẩu nông nghiệp do tác động của El Niño.

ĐIỂM SÁNG TẠO TIỀN ĐỀ CHO QUÝ II/2016

Dù tăng trưởng chậm nhưng trong quý I/2016 vẫn còn nhiều điểm sáng kinh tế, bù đắp lại mức giảm của các chỉ tiêu còn lại. Báo cáo vĩ mô từ Trung tâm nghiên cứu BIDV nhận định: Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam

“Tăng trưởng thậm chí có thể giảm nhẹ so với năm trước song đây là tiền đề đảm bảo cho tăng trưởng bền vững, lành mạnh sau này. Điều này là sự hy sinh tăng trưởng trong ngắn hạn để tạo đà cho phát triển bền vững dài hạn.”

Ông **TRƯƠNG ĐÌNH TUYẾN**

tiếp tục tăng mạnh, thể hiện sức hấp dẫn gia tăng của môi trường đầu tư trong nước đối với nhà đầu tư nước ngoài. Vốn FDI đăng ký vào Việt Nam trong quý I/2016 đạt 4,03 tỷ USD, tăng mạnh 119 % so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, vốn FDI giải ngân cũng đạt mức cao là 3,5 tỷ USD, tăng 14,8 % so với cùng kỳ. Ông Phan Thanh Hải từ Trung tâm nghiên cứu BIDV cũng nhấn mạnh đến tăng trưởng từ du lịch đạt gần 20%, mức tăng rất cao so với những năm gần đây, nhờ đó doanh thu từ du lịch đạt tương đương 4,5 tỷ USD, tạo diện mạo mới cho kinh tế vĩ mô quý I và tạo tiền đề cho tăng trưởng của quý II.

Ông Trương Đình Tuyền, nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại cho rằng, dù bức tranh chỉ số kinh tế quý I năm nay không sáng như kỳ vọng, nhưng không đến mức bi quan. Tăng trưởng không cao, nhưng nếu ta thực sự tái cơ cấu nền kinh tế thì tăng trưởng thậm chí có thể giảm nhẹ so với năm trước song đây là tiền đề đảm bảo cho tăng trưởng bền vững, lành mạnh sau này. Điều này là sự hy sinh tăng trưởng trong ngắn hạn để tạo đà cho phát triển bền vững dài hạn.

HSBC cũng cho rằng, triển vọng tăng trưởng trung hạn của Việt Nam vẫn hứa hẹn lạc quan. Tăng trưởng có thể chậm lại nhưng HSBC vẫn xếp Việt Nam vào nhóm những nước có tốc độ phát triển cao nhất trong khu vực. Nhu cầu trong nước tuy chững lại như năm 2015 nhưng vẫn mạnh mẽ và xuất khẩu của Việt Nam vẫn được kỳ vọng tiếp tục chiếm lĩnh thị phần toàn cầu, đảm bảo mức tăng trưởng trung hạn vững chắc. “Điểm tích cực ở đây là chính sự tăng trưởng chậm trong hiện tại lại chứng tỏ sự bền vững hơn và tạo điều kiện cho Việt Nam tái xây dựng bộ đỡ cho kinh tế vĩ mô”, HSBC nhận xét.

Nghiên cứu mới nhất của ADB lại cho thấy, nền kinh tế Việt Nam dự kiến sẽ duy trì được tốc độ tăng trưởng 6,7% trong năm 2016, sau đó giảm nhẹ xuống còn 6,5% trong năm 2017. Theo ADB, động lực tăng trưởng kinh tế Việt Nam là đầu tư trực tiếp của nước ngoài, tiêu dùng và cầu trong nước gia tăng, cùng với các chính sách hỗ trợ tăng trưởng. Triển vọng tăng trưởng đầu tư tư nhân cũng được cải thiện nhờ tiến trình đàm phán và gia nhập các hiệp định thương mại và đầu tư trong 18 tháng qua. Các hiệp định thương mại này sẽ được thực thi trong vài năm nữa và được kỳ vọng sẽ kích thích đầu tư trong tương lai gần khi các doanh nghiệp chuẩn bị đón nhận cơ hội kinh doanh mới. Các hiệp định này cũng phát tín hiệu cho cộng đồng doanh nghiệp rằng, chính phủ một lần nữa khẳng định cam kết mở cửa nền kinh tế. □

Ngành ngân hàng

VÀ NHỮNG KỶ VỌNG MỚI

 AN BÌNH

Có thể nói tháng 4/2016 là thời điểm đánh dấu giai đoạn phát triển mới của đất nước nói chung và ngành Ngân hàng nói riêng dưới sự điều hành của bộ máy với nhiều thành viên Chính phủ mới. Thời kỳ mới, vận hội mới nhưng cũng có nhiều nhiệm vụ khó khăn đang chờ tân Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng: nợ xấu chưa được giải quyết dứt điểm; tái cấu trúc TCTD mới hoàn thành giai đoạn đầu; tỷ giá khó yên khi thế giới tiếp diễn những biến động khó lường.

NHÌN LẠI...

Để án “Cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng giai đoạn 2011 - 2015” theo Quyết định số 254/QĐ-TTg ngày 01/3/2012 (Đề án 254) đặt mục tiêu: Tập trung lành mạnh hóa tình trạng tài chính và củng cố năng lực hoạt động của các tổ chức tín dụng; cải thiện mức độ an toàn và hiệu quả hoạt động của các tổ chức tín dụng; nâng cao trật tự, kỷ cương và nguyên tắc thị trường trong hoạt động ngân hàng... Phần đầu đến cuối năm 2015 hình thành được ít nhất một đến hai NHTM có quy mô và trình độ tương đương với các ngân hàng trong khu vực.

Đến thời điểm này, có thể khẳng định ngành Ngân hàng đã gặt hái được nhiều thành công trong quá trình thực hiện đề án 254. Tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức dưới 3%. Đến 31/12/2015, VAMC đã mua được 107.000 tỷ đồng, giá trị trái phiếu 99.180 nghìn tỷ, vượt chỉ tiêu đề ra. Với sự hỗ trợ đắc lực của VAMC, tỷ lệ nợ xấu giảm đã giúp khơi thông lượng

vốn, giúp các TCTD tăng trưởng tín dụng, tăng lợi nhuận. Đặc biệt, sau giai đoạn tự tái cấu trúc sức vóc của hệ thống TCTD đã được cải thiện đáng kể. Giảm về số lượng nhưng sức khỏe tài chính, năng lực quản trị, trình độ công nghệ... của các TCTD tăng mạnh. Đến hết năm 2015, hệ thống tổ chức tín dụng của Việt Nam sau tái cơ cấu gồm: 7 NHTM (thuộc sở hữu Nhà nước, bao gồm 4 NHTM lớn là BIDV, Vietcombank, Vietinbank, Agribank và 3 NHTM được mua lại với giá 0 đồng); 28 NHTMCP; 55 ngân hàng liên doanh và ngân hàng 100% vốn nước ngoài.

Sau 4 năm thực hiện quyết liệt, các mục tiêu của Đề án 254 về cơ bản đã đạt được. Với quy mô tái cơ cấu được đánh giá là lớn nhất từ trước tới nay, đặc biệt lại diễn ra trong bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế không thuận lợi, nguy cơ đổ vỡ hệ thống và đổ vỡ ngoài tầm kiểm soát của từng TCTD đã được loại bỏ. An toàn, ổn định của hệ thống được đảm bảo; các hành vi sai phạm, vi phạm pháp luật

được phát hiện và xử lý; kỷ cương, kỷ luật trong hoạt động của các ngân hàng được nâng lên. Sở hữu chéo, đầu tư chéo giữa các TCTD được xử lý một bước căn bản. Hệ thống các TCTD cơ bản được sắp xếp lại với hàng loạt thương vụ hợp nhất, sáp nhập, mua lại nhằm nâng cao chất lượng và tăng quy mô ngân hàng, cũng như thanh lọc các ngân hàng yếu kém. Kết quả thực hiện Đề án 254 cũng đặt nền móng quan trọng cho sự phát triển lành mạnh, hiệu quả và bền vững hơn của hệ thống ngân hàng ở giai đoạn phát triển tiếp theo.

2011 - 2015 cũng là giai đoạn có sự đổi mới căn bản cơ chế quản lý vàng. Nghị định 24/2012/NĐ-CP thực sự là một bước ngoặt trong chính sách quản lý hoạt động kinh doanh vàng của Chính phủ và NHNN. NHNN đã yêu cầu các TCTD tất toán tài khoản vàng. Để bình ổn thị trường NHNN chính thức tổ chức phiên đấu thầu vàng đầu tiên cân bằng cung - cầu vàng bình ổn thị trường NHNN đã thực hiện 76 phiên đấu thầu vàng với khối lượng





chào bán 1.932.000 lượng, và bán thành công 1819.900 lượng (tương đương 69,9 tấn). Vàng từ đỉnh cao lấp lánh gần 50 triệu đồng/ lượng (tháng 8/2012) giờ bị nhà đầu tư “bỏ rơi”. Giá vàng trong nước nhiều khi còn thấp hơn giá vàng thế giới.

Bên cạnh đó, NHNN đã phối hợp đồng bộ các công cụ, chính sách để nâng cao hiệu quả điều hành. Bên cạnh việc điều hành lãi suất nội tệ, NHNN cũng đã chủ động trong việc điều hành lãi suất ngoại tệ theo mục tiêu chống đô la hóa của Chính phủ, chuyển từ quan hệ huy động - cho vay bằng ngoại tệ sang quan hệ mua - bán bằng ngoại tệ, lãi suất tiền gửi USD được đưa về 0%/năm (từ 18/12/2015).

Đổi mới tư duy trong điều hành chính sách tín dụng là một trong những nét nổi bật trong điều hành hoạt động ngân hàng giai đoạn 2011 - 2015. Ngành Ngân hàng đã cùng vào cuộc quyết liệt đưa mặt bằng lãi suất về mức thấp nhất có thể, mang lợi ích cho tổng thể nền kinh tế, cơ cấu lại DNNN, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ

vừa, liên kết chuỗi giá trị trong sản xuất hỗ trợ nông dân tăng hiệu quả sản xuất...

... ĐỂ BƯỚC TỚI

2016 là năm bản lề của giai đoạn thực hiện kế hoạch 5 năm 2016 - 2020. Nhiệm vụ to lớn và vô cùng quan trọng của cả hệ thống chính trị, trong đó có vai trò thiết yếu của NHNN là việc giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, phấn đấu tăng trưởng kinh tế cao hơn năm 2015, tạo đà phát triển tốt cho những giai đoạn tiếp theo. Quốc hội, Chính phủ đã đề ra mục tiêu cho năm 2016 cần kiểm soát lạm phát dưới 5%; tăng trưởng kinh tế khoảng 6,7%. Để làm được và đạt được mục tiêu đặt ra không phải là chuyện đơn giản. Bởi 2016 nhận được nhiều dự báo về những biến động phức tạp và khó lường trên thị trường tài chính quốc tế. Thêm vào đó, việc Mỹ bắt đầu thời kỳ thắt chặt chính sách tiền tệ kéo dài 2 - 3 năm, sự phá giá của đồng Nhân dân tệ... chắc chắn sẽ có tác động không nhỏ tới nền kinh tế Việt Nam, trong đó đặc biệt với hệ thống

Ngân hàng.

Trước mắt, tỷ lệ nợ xấu tuy đang được kiểm soát ở mức dưới 3% nhưng với tình hình hạn hán, thiên tai như hiện nay sẽ gây ảnh hưởng nặng nề đến sản xuất kinh doanh của người dân, doanh nghiệp, dẫn đến nguy cơ nợ xấu tăng cao trong thời gian tới. Chưa kể, nợ xấu cũ vẫn chưa được giải quyết tận gốc với nhiều món nợ vẫn đang “giam” ở VAMC. Để đẩy nhanh tiến trình xử lý nợ xấu, Thống đốc NHNN vừa ban hành Quyết định số 618/QĐ-NHNN phê duyệt việc xây dựng và triển khai phương án mua nợ xấu theo giá thị trường của VAMC.

Hệ thống TCTD đã vượt qua giai đoạn tái cơ cấu 2011- 2015 đầy khó khăn nhưng từ diễn biến trong mùa đại hội cổ đông hiện nay cho thấy một số NHTM đang đứng trước vấn đề về nhân sự; phải mua bán, sáp nhập để giải quyết sở hữu chéo. Dự báo môi trường kinh doanh sẽ khó khăn hơn khiến nhiều NHTM thận trọng đặt chỉ tiêu tăng trưởng thấp; không chia cổ tức hoặc chia ít để lấy nguồn lực tái đầu tư... Do đó, NHNN sẽ phải tiếp tục có những quyết sách nhằm đảm bảo ổn định hệ thống, tăng trưởng tín dụng hợp lý để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Đặc biệt, trong bối cảnh ngân sách căng thẳng, nhu cầu phát hành TPCP cao sẽ làm tăng áp lực lên mặt bằng lãi suất. Nếu không khéo xử lý, nguy cơ vốn NH “trốn” trong TPCP rất dễ tái diễn. Bên cạnh đó NHNN cũng chưa thể yên tâm với tỷ giá khi có nhiều yếu tố tác động bất lợi từ bên ngoài. Làm thế nào để giữ được nguồn ngoại tệ, giữ được sự ổn định của thị trường ngoại hối mà vẫn theo đuổi được mục tiêu chống đô la hóa trong nền kinh tế... tiếp tục là bài toán khó.

Thường thì “tân quan, tân chính sách” và với những nền tảng có được từ thành công trong điều hành chính sách tiền tệ thời gian qua, chúng ta kỳ vọng môi trường hoạt động kinh doanh của NH cải thiện hơn, tạo điều kiện thuận lợi để các TCTD bước vào giai đoạn phát triển mới. □

 PHAN ĐỨC TÚ

NHỮNG THÀNH CÔNG VƯỢT TRỘI

Trước hết, tôi xin chúc mừng tất cả các đồng chí đã tổ chức thành công Hội thi Tín dụng 2016 với những kết quả đáng biểu dương. Trong gần 8 tháng tranh tài sôi nổi, cuộc thi đã quy tụ được một lực lượng đông đảo các cán bộ liên quan đến công tín dụng: tại vòng thi cấp khu vực có 1.120 cán bộ - đại diện cho gần 10.000 cán bộ nghiệp vụ tín dụng - đến từ 180 chi nhánh trong hệ thống BIDV; tại vòng chung kết là 25 đội thi với 175 cán bộ trực tiếp tham gia tranh tài. Chất lượng Hội thi - một trong những yêu cầu đầu tiên và quan trọng - cũng được khẳng định: tại vòng thi khu vực có 15/180 đội thi đã xuất sắc trả lời đúng trên 90% câu hỏi Lý thuyết; tại vòng thi Chung kết mức độ khó của câu hỏi tăng lên rất nhiều nhưng 60% các đội thi đạt từ 30 điểm trở lên, trong đó 2 đội thi xuất sắc nhất đạt 45/60 điểm,... Và còn rất nhiều con số thống kê đáng tự hào khác nữa.

Thay mặt Ban lãnh đạo BIDV, tôi đánh giá cao, ghi nhận và cảm ơn những nỗ lực hết mình của Ban chỉ đạo, Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi và của tất cả các đơn vị, các thí sinh tham dự Hội thi. Các đồng chí đã nỗ lực hết mình để cống hiến những phần tranh tài hấp dẫn, có chất lượng cao và góp phần làm nên thành công của Hội thi - một trong những điểm nhấn của chuỗi hoạt động kỷ niệm 59 năm và hướng tới kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống BIDV.

Tôi rất xúc động và tự hào khi được chứng kiến những màn thi đấu sôi nổi, hào hứng; được tham dự buổi giao lưu các đội thi tham gia vòng chung kết rất ý nghĩa,... Tôi thấy rằng anh chị em chúng ta không chỉ giỏi việc chuyên môn, giỏi việc cơ quan,... mà còn rất chuyên nghiệp, sáng tạo trong hội thi và tạo dựng, trình diễn những



Tổng Giám đốc Phan Đức Tú phát biểu tại Chung kết Hội thi tín dụng BIDV năm 2016

Lan tỏa những giá trị TRONG HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG

Phát biểu tại Vòng thi Chung kết và trao giải Hội thi Tín dụng BIDV năm 2016, Tổng Giám đốc BIDV Phan Đức Tú đã có đánh giá, ghi nhận những nỗ lực và đóng góp của các cá nhân, tập thể vào thành công của Hội thi. Đầu tư Phát triển trân trọng giới thiệu cùng quý độc giả phần lược ghi bài phát biểu này.

tiết mục biểu diễn đặc sắc. Đặc biệt, tôi ấn tượng sâu sắc với 10 tiểu phẩm trong vòng chung kết khi các đội thi đã lồng ghép khá nhiều kiến thức, nội dung tín dụng trong những tình huống được sân khấu hóa mà vẫn đảm bảo tính thực tế. Bên cạnh đó, sự phản biện sắc sảo và cách giải đáp vấn đề một cách rõ ràng, đầy đủ đã cho thấy sự vững vàng của các thí sinh và các thành viên Ban giám khảo. Tôi cho rằng đây là một thành công của Hội thi nói riêng và của hoạt động tín dụng BIDV nói chung.

Như các đồng chí đã biết, với sự chuẩn bị chu đáo, bài bản,... sau gần 8 tháng kể từ thời điểm phê duyệt kế hoạch đến nay, Ban chỉ đạo, Ban tổ chức, Ban giám khảo đã tổ chức kế hoạch triển khai rất cụ thể, bao gồm một hệ thống câu hỏi đồ sộ đi kèm một hệ thống câu trả lời chín chu, đảm bảo đúng quy định của pháp luật. Đặc biệt là các đội thi đã tổ chức nghiên cứu, học tập kiến thức và tổ chức xây dựng tình

huống, tiểu phẩm với một tinh thần quyết tâm cao độ. Chúng ta cũng đã có những bước đi phù hợp từ thi cấp cơ sở, đến thi cấp khu vực và cuối cùng là vòng chung kết toàn hệ thống. Có thể khẳng định rằng, chúng ta đã nỗ lực rất nhiều và đã đạt được những kết quả xứng đáng. Tôi tóm lược một số điểm sau:

Đầu tiên, đây là hội thi nghiệp vụ có quy mô lớn nhất toàn hệ thống trong tất cả các năm qua khi thu hút 1.120 cán bộ trực tiếp tham gia hội thi, cùng với hàng ngàn người ủng hộ, chia sẻ thông tin,... Tôi rất mừng khi được biết rằng không chỉ có 10 ngàn cán bộ liên quan đến công tác tín dụng tích cực tham gia mà cả các cán bộ không liên quan đến công tác tín dụng nhưng yêu công tác tín dụng, hiểu biết công tác tín dụng,... cũng hào hứng chung tay, góp sức. Vì vậy, có thể nói, quy mô hội thi không chỉ gói gọn trong 1.120 thí sinh, không chỉ tác động đến gần 1 vạn cán bộ tín dụng, mà còn lan tỏa đến gần 2,4 vạn cán bộ

BIDV; không chỉ gói gọn trong 180 chi nhánh mà lan tỏa ở cả Trụ sở chính và các hiện diện thương mại của chúng ta ở nước ngoài.

Thứ hai, đây là Hội thi nghiệp vụ mà chúng ta đã kết hợp một cách hài hòa nhất các tính chất về nghiệp vụ, lý thuyết, thực hành, xử lý tình huống, sân khấu hóa các hoạt động ngân hàng. Sự kết hợp hài hòa tất cả các yếu tố đó đã giúp Hội thi vượt qua tính chất một cuộc thi nghiệp vụ đơn thuần khô khan để trở thành một sân chơi thú vị, hấp dẫn; một ngày hội học tập và giao lưu văn hóa của cán bộ BIDV.

Thứ ba, chúng ta đã thành công và có thêm những kinh nghiệm quý trong cách thức tổ chức cuộc thi. Một Ban chỉ đạo với sự tham gia của các đồng chí lãnh đạo cao cấp của hệ thống là “bộ chỉ huy” trong việc chỉ đạo và xây dựng kế hoạch. Rồi đến Ban Tổ chức cuộc thi với những cán bộ có nhiều kinh nghiệm tổ chức các cuộc thi nghiệp vụ; Ban giám khảo cuộc thi với những cán bộ tín dụng có thâm niên, có kiến thức vững vàng và am hiểu thực tiễn. Cũng không thể không nhắc đến vai trò của các đơn vị trợ lý, cổ vũ... Việc tổ chức cuộc thi theo từng cấp một cách rất bài bản, việc triển khai phương thức thi có học hỏi những gameshow truyền hình để có những sáng tạo,... đã mang lại thành công và tiếng vang cho Hội thi lần này.

Thứ tư, công tác hậu cần của Hội thi đã được tổ chức chu đáo, tạo điều kiện tối đa để các thí sinh yên tâm tranh tài và đạt kết quả cao. Để tổ chức cho hàng ngàn người đi thi và có kết quả như thế này, hơn ai hết, các chi nhánh đã bỏ ra rất nhiều công sức và cả kinh phí để tạo lập các đội thi với những kiến thức đầy đủ, các đạo cụ phong phú, với các tình huống hấp dẫn trên sân khấu.

Cuối cùng, cái lớn nhất mà chúng ta thu được, đó là tạo nên một phong trào thi đua học tập, bổ sung kiến thức tín dụng, từ đó chúng ta phát hiện những nhân tài trong hoạt động tín dụng để bồi dưỡng, quy hoạch, bổ nhiệm, bố trí

“Ban lãnh đạo BIDV quyết định tổ chức Hội thi Tín dụng bởi đây là nghiệp vụ rộng khắp của ngân hàng, mà theo chúng tôi đánh giá là 5 - 10 năm tới, nghiệp vụ tín dụng vẫn chiếm tới 70 - 80% tổng thu lợi nhuận của ngân hàng...”

Tôi mong rằng kết quả tốt đẹp của Hội thi Tín dụng 2016 sẽ được nhân rộng, lan tỏa đến toàn thể cán bộ của hệ thống; để góp phần làm cho chất lượng, hiệu quả hoạt động tín dụng của BIDV ngày càng nâng cao, đóng góp quyết định vào kết quả hoạt động kinh doanh của toàn hệ thống”.

Ông **PHAN ĐỨC TÚ** - Tổng Giám đốc BIDV

cán bộ trong hoạt động tín dụng - một trong những lĩnh vực trọng yếu trong hoạt động ngân hàng. Phong trào này sẽ còn ghi dấu ấn đậm nét trong mỗi chúng ta, thậm chí những người tham gia chỉ đạo cuộc thi cũng có những trải nghiệm rất đáng nhớ trong cuộc đời làm công tác của mình.

GHI NHẬN XÚNG ĐÁNG CHO NỖ LỰC VƯỢT BẬC

Kết quả cuối cùng của Hội thi đã có và chỉ ít phút nữa những giải thưởng sẽ được trao tặng cho các đội thi. Nhưng tôi cho rằng các giải thưởng: giải Đặc biệt, giải Nhất, giải Nhì và giải Ba chỉ là sự sắp xếp thứ tự cao thấp chứ không nói lên sự thắng - thua trong cuộc thi này. Với tôi, tất cả các đồng chí tham gia Hội thi đều là những người chiến thắng, đều là những người góp ích cho hệ thống, giúp hệ thống đạt được mục đích của cuộc thi là quảng bá và làm lan tỏa các giá trị hoạt động tín dụng.

Và nhìn lại các phần thưởng được trao, tôi cảm thấy hệ thống giải thưởng của cuộc thi có thể còn chưa tương xứng với tầm cấp và chất lượng Hội thi. Tôi được biết, theo cơ cấu giải thưởng, đội giành giải Đặc biệt là 100 triệu đồng, giải Nhất 50 triệu đồng, giải Nhì là 40 triệu đồng, giải Ba là 30 triệu đồng. Cán bộ giải Đặc biệt, giải Nhất, được nâng 01

cấp lương; cán bộ giải Nhì, giải Ba được nâng 01 bậc lương. Đồng thời các cán bộ xuất sắc của Hội thi cũng sẽ được ưu tiên và chú trọng trong công tác quy hoạch, bổ nhiệm...

Để có thể ghi nhận một cách xứng đáng cho những nỗ lực của các thí sinh, tôi cũng đã trao đổi với Trưởng Ban Chỉ đạo cuộc thi và quyết định tổ chức chuyến khảo sát, học tập tại nước ngoài cho thí sinh các đội đạt giải Ba, giải Nhì, giải Nhất, giải Đặc biệt.

NHỮNG VIỆC CẦN TIẾP TỤC TRIỂN KHAI

Để hiệu ứng của Hội thi Tín dụng 2016 tiếp tục lan tỏa, tạo thêm nhiều giá trị mới đóng góp vào hoạt động chung của BIDV, chúng ta cần tiếp tục triển khai một số công việc sau:

Thứ nhất, cần tổng kết, đánh giá cuộc thi, rút ra bài học kinh nghiệm, cả mặt được lẫn chưa được, để tổ chức các cuộc thi khác tốt hơn, hấp dẫn hơn.

Thứ hai, hoạt động tín dụng luôn đổi mới, đặc biệt thực tiễn xử lý tín dụng luôn đặt ra những tình huống mà không có văn bản nào nói lên được. Vì vậy, qua cuộc thi này, cần rà soát chế độ tín dụng để điều chỉnh cho phù hợp.

Thứ ba, 1.500 bộ câu hỏi là vốn quý, chúng ta cần tiếp tục hoàn chỉnh và phát huy. Trường Đào tạo cán bộ và các Ban chuyên môn cần hoàn chỉnh bộ câu hỏi này (cả câu hỏi và phương án trả lời) và công bố trên mạng nội bộ để mỗi cán bộ tín dụng và cán bộ quan tâm đến tín dụng tham gia học tập và là cơ sở tổ chức các cuộc thi tín dụng sau này.

Cuối cùng, chúng ta rút kinh nghiệm để tổ chức các cuộc thi nghiệp vụ khác. Thời gian tới, BIDV sẽ tổ chức nhiều cuộc thi chuyên môn nữa. Bên cạnh các cuộc thi truyền thống như cán bộ kho quỹ giỏi, cán bộ kiểm ngân giỏi, giao dịch viên giỏi... thì chúng ta sẽ tổ chức thêm các cuộc thi về các nghiệp vụ khác, kể cả những chuyên ngành hẹp như tài trợ thương mại, thẩm định dự án... □

CHUNG KẾT HỘI THI TÍN DỤNG BIDV

Hà Nội, ngày 19. 20 tháng 4 năm 2016



Tổng giám đốc BIDV Phan Đức Tú và Phó Chủ tịch Công đoàn Ngân hàng Việt Nam Phạm Phương Lan trao Giải Đặc biệt Hội thi Tín dụng cho đội thi BIDV Đắc Lắc

HỘI THI TÍN DỤNG 2016 Ngày hội học tập của cán bộ BIDV

Hội thi tín dụng BIDV năm 2016 diễn ra cuốn hút, sôi nổi là một trong những hoạt động có ý nghĩa hướng tới kỷ niệm 65 năm ngày thành lập Ngân hàng Việt Nam và 60 năm ngày truyền thống BIDV. Công đoàn BIDV và Trường Đào tạo cán bộ BIDV đã rất thành công khi tổ chức Hội thi. Bản tin Đầu tư Phát triển có cuộc trao đổi với bà Lê Thị Kim Khuyên - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV - về một số vấn đề quanh Hội thi này.

? Thưa bà, Hội thi được đánh giá rất ý nghĩa này đã đạt được những mục đích, mong muốn nào của đơn vị tổ chức?

Hội thi được triển khai rộng khắp trong toàn hệ thống, trải qua 3 vòng thi: cấp cơ sở - cấp khu vực - cấp chung kết toàn hệ thống. Đến ngày hôm nay có thể khẳng định Hội thi tín dụng BIDV năm 2016 đã hoàn thành xuất sắc mục tiêu đã đặt ra. Cụ thể, hội thi đã: Tạo ra phong trào thi đua học tập, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ tín dụng rộng khắp trong toàn hệ thống BIDV; Hội thi đã lựa chọn và tôn vinh những đội thi, cán bộ có trình độ nghiệp vụ chuyên môn cao trong hoạt động tín dụng ngân hàng để tiếp tục bồi dưỡng đào tạo nguồn cán bộ cho BIDV; Một hội thi đã lan toả, thu hút sự quan tâm của toàn thể các chi nhánh, người lao động trong hệ thống BIDV, đẩy lên khí thế, tinh thần đoàn kết của người lao động.

Tại vòng thi cấp khu vực có 1.120 cán bộ từ 180 chi nhánh (đại diện cho gần 10.000 cán bộ trong nghiệp vụ tín dụng của BIDV) trực tiếp tham gia thi lý thuyết và diễn xuất tình huống. Vòng Chung Kết toàn hệ thống có 25 đội thi với 175 cán bộ trực tiếp tham gia tranh tài.

? Điều gì đã làm nên sức cuốn hút cho một hội thi với nhiều người tham gia như vậy, thưa bà?

Có thể nói hình thức và nội dung thi đã làm nên sức hấp dẫn đối với cán bộ tín dụng, đặc biệt là cán bộ trẻ. Hội thi lần này được thực hiện theo 2 phần thi: Lý thuyết và Diễn xuất, xử lý tình huống mang tính thực tiễn.

Với phần thi lý thuyết: Tiểu Ban nội dung hội thi đã phối hợp với các ban chuyên môn xây dựng ngân hàng đề gồm 1500 câu hỏi lý thuyết. Phạm vi câu hỏi lý thuyết mang tính tuân thủ, sáng tạo sát với thực tiễn bao trùm toàn diện các mặt hoạt động tín dụng ngân hàng: Đối tượng sản phẩm bán buôn, bán lẻ, tài trợ thương mại, FDI, sản phẩm tín dụng phái sinh...; Đảm bảo tính sâu rộng trong kiến thức

CHUNG KẾT HỘI THI TÍN DỤNG BIDV

Hà Nội, ngày 19, 20 tháng 4 năm 2016



Một tiết mục đặc sắc tại Hội thi

ng nghiệp vụ sát với thực tiễn trong hoạt động tín dụng ngân hàng; Thể hiện được tương đối đầy đủ các quy định của pháp luật- cơ chế chính sách của NHNN và các bộ, ngành liên quan, quy định nội bộ của BIDV trong hoạt động tín dụng đa dạng của BIDV.

Nói chung phần thi khởi động của các đội diễn ra sôi nổi, tạo được tinh thần nhập cuộc, phấn chấn cho các đội thi. Phần thi tăng tốc diễn ra vô cùng gay cấn. Phần thi này đòi hỏi các đội thi có sự hiểu biết sâu rộng về kiến thức chuyên môn nghiệp vụ và bản lĩnh, tự tin, xử lý linh hoạt, thông minh, nhanh nhạy trong phạm vi khi thời gian rất ít ỏi, tạo sự cạnh tranh quyết liệt giữa các đội thi.

❓ Kết quả hội thi đã góp phần đánh giá chất lượng cán bộ thế nào và đâu là điều cần rút kinh nghiệm, thưa bà?

Đánh giá chất lượng cán bộ để đào tạo sử dụng là một trong những yêu cầu đầu tiên và quan trọng của hội thi. Tại vòng thi cấp Khu vực nhiều đội thi đã hoàn thành tốt phần thi lý thuyết, có 15/180 đội thi đã xuất sắc trả lời đúng trên 90% câu hỏi Lý thuyết, đạt 56/60 điểm lý thuyết. Tại vòng thi Chung kết mức độ khó của câu hỏi tăng lên rất nhiều nhưng 60% các đội thi đạt từ 30 điểm trở lên, trong đó 2 đội thi xuất sắc nhất đạt 45/60 điểm.

Tuy nhiên, qua cuộc thi dễ thấy vẫn còn những chi nhánh chưa đạt

“ Hội thi đã thực sự trở thành ngày hội của CBNV-người lao động BIDV, có sức lan tỏa, hấp dẫn, cuốn hút và để lại cho chúng ta nhiều ấn tượng tốt đẹp.

kết quả như mong muốn, có 22/180 đội thi, chiếm trên 12% các đội thi tại vòng khu vực có điểm thi lý thuyết trung bình. Mặc dù trong thi cử cũng có yếu tố tâm lý ảnh hưởng đến kết quả thi, nhưng qua hội thi, ban tổ chức cũng đề nghị lãnh đạo các chi nhánh có điểm thi chưa tốt cần chỉ đạo nghiêm túc rút kinh nghiệm, khẩn trương tổ chức tự đào tạo bổ túc nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ. Bởi trình độ nghiệp vụ của cán bộ có tác động vô cùng lớn đến chất lượng, hiệu quả hoạt động tín dụng của chi nhánh và hệ thống.

❓ Phần thi diễn xuất và xử lý tình huống thực tế cho thấy nhiều thí sinh rất sáng tạo, linh hoạt, ứng dụng kiến thức vào thực tiễn trôi chảy. Bà có thấy hài lòng về thực tế này?

Qua 205 tình huống do các chi nhánh xây hầu hết đều mang tính thực tiễn, đảm bảo phù hợp các quy định về nghiệp vụ tín dụng. Nhiều tình huống rất hấp dẫn về mặt nội dung cũng như phương án xử lý. Song vẫn còn một số tình huống có nội dung còn đơn giản, thiếu kịch tính và tính sáng tạo...

Phần diễn xuất tình huống trên sân khấu đòi hỏi tính sáng tạo cao,

sự chuyển thể từ tính chất nghề nghiệp, sang màu sắc nghệ thuật, tinh tế, dí dỏm mà nhân văn, các đội đã đưa ra những tiểu phẩm hợp lý, bám sát chủ đề. Điều đó chứng tỏ cán bộ BIDV chúng ta không chỉ là những người giỏi trong kinh doanh, mà còn có năng khiếu trong lĩnh vực nghệ thuật, làm phong phú đời sống tinh thần người lao động. Nhiều tiểu phẩm được biên kịch giàu tính nhân văn sâu sắc, minh chứng rằng BIDV không chỉ lo riêng cho đơn vị mình, ngành mình, mà rất có trách nhiệm với khách hàng, cộng đồng - xã hội. Tuy chỉ là các “diễn viên không chuyên”, rất bận rộn nhưng các cán bộ BIDV đã hóa thân hoàn thành tốt vai diễn một cách sinh động, cuốn hút hội thi.

❓ Sau hội thi này, bà có những đề xuất kiến nghị gì để ý nghĩa hội thi được lan tỏa, đào tạo được nhiều người giỏi hơn?

Với những kết quả hết sức tốt đẹp và thành công này, Ban chỉ đạo và Ban tổ chức hội thi đề nghị giám đốc các ban, trung tâm tại Hội sở chính và giám đốc các chi nhánh trong toàn hệ thống quán triệt tinh thần thi đua học tập, nghiên cứu, đào tạo hết sức thiết thực cho đội ngũ cán bộ tín dụng tại đơn vị công tác của mình. Từ đó tạo động lực phấn đấu nâng cao chất lượng chuyên môn để góp phần tích cực vào hoạt động kinh doanh phát triển, an toàn, hiệu quả của hệ thống.

Qua hội thi lần này, đề nghị các chi nhánh, các ban tại Hội sở chính tiếp tục rà soát để bổ sung, hoàn thiện các quy chế, quy trình, quy định nội bộ trong hoạt động tín dụng để hoạt động tín dụng của BIDV đáp ứng yêu cầu thực tiễn, phù hợp môi trường, điều kiện kinh doanh và quản trị tốt rủi ro, mang lại hiệu quả cao cho ngân hàng;

Đề nghị Ban Lãnh đạo BIDV giao nhiệm vụ cho các đơn vị biên tập nội dung bộ cẩm nang câu hỏi của hội thi thành tài liệu tập huấn, đào tạo cho các lớp chuyên sâu, đáp ứng nhu cầu kinh doanh.

Xin cảm ơn Bà ☐

Niềm vui chiến thắng

Hội thi Tin dụng BIDV 2016 đã chứng kiến những màn tranh tài hấp dẫn, trong đó 2 đội thi BIDV Đắk Lắk và BIDV Tây Hà Nội đã vượt lên giành 2 giải thưởng cao nhất trong Hội thi. Trong niềm vui chiến thắng, 2 đội thi đã chia sẻ với Đầu tư Phát triển nhiều điều thú vị.

HƯƠNG THẢO

**NGUYỄN THỊ KIM DUYÊN,
BIDV ĐẮC LẮC (ĐỘI ĐẠT
GIẢI ĐẶC BIỆT)**

Những điều có được từ Hội thi sẽ theo chúng tôi trong suốt cuộc hành trình công tác"

Cả đội thi BIDV Đắk Lắk đang cảm thấy rất hạnh phúc và tự hào với thành tích đạt được tại Hội thi. Đặc biệt, đội đã thực hiện được lời hứa với Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà khi lên nhận giải nhất tại Khu vực Nam trung Bộ và Tây Nguyên: "Đội thi BIDV Đắk Lắk sẽ đại diện cho khu vực cố gắng hết sức mình và quyết tâm nằm trong Top 3 của Vòng thi chung kết". Vì vậy với kết quả này, mỗi thành viên trong đội vô cùng tự hào. Thay mặt toàn đội thi, xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Ban lãnh đạo, BCH Công đoàn BIDV đã tạo ra sân chơi và cho chúng tôi cơ hội này. Và xin cảm ơn tất cả các đội thi trong khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên đã ủng hộ và cổ vũ tinh thần cho đội thi BIDV Đắk Lắk.

Do thời gian khá hạn hẹp nên đội thi có sự sắp xếp hợp lý để mỗi thành viên phát huy tối đa năng lực và sở trường của mình. Cả đội có 7 thành viên, trong đó 3 thành viên được giao nhiệm vụ chính trong phần thi lý thuyết, 4 thành viên còn lại có nhiệm vụ nghiên cứu, biên tập và tự thiết kế đưa ra các câu hỏi mang tính chất thi thử để chúng tôi luyện tập và đồng thời soạn và dựng tình huống tín dụng.



Phản thi tình huống của BIDV Đắk Lắk

Điều khó khăn của cả đội là Hội thi nghiệp vụ tín dụng liên quan đến quá nhiều các quy định, thông tư, văn bản chế độ có tính nghiệp vụ sâu và rộng... cần phải nắm mà hoàn toàn không được giới hạn hay có để cương ôn tập. Ngoài ra, Đắk Lắk là địa bàn Tây Nguyên, lại chuyên về bán lẻ nên nhiều mảng nội dung về nghiệp vụ, tình huống trong tín dụng chúng tôi cũng chưa gặp hoặc có kinh nghiệm trực tiếp xử lý. Vì vậy chúng tôi phải nghiên cứu, tìm hiểu rất nhiều. Tuy nhiên điều thuận lợi rất lớn đối với đội thi

là các anh chị trong Ban Giám đốc và các phòng nghiệp vụ rất quan tâm và trực tiếp chỉ đạo, kiểm tra và chỉnh sửa từng nội dung và đồng thời đặt mục tiêu phải đạt giải cao cho đội. Đây là thuận lợi và cũng là áp lực lớn và chúng tôi đã vượt qua.

Ngoài ra, BIDV Đắk Lắk là chi nhánh có bề dày thành tích và kinh nghiệm qua các đợt Hội thi như: Em đi làm tín dụng, Tìm hiểu 2 Bộ quy chuẩn, Kiểm ngân giỏi... hoặc các kỳ Hội thao trong khu vực hoặc toàn hệ thống, chi nhánh Đắk Lắk cũng luôn đạt thành tích nổi bật, vì



Đại diện Ban lãnh đạo BIDV trao Giải Nhất cho đội thi BIDV Tây Hà Nội

vậy chúng tôi luôn phải quyết tâm chiến thắng.

Thông qua Hội thi, những kiến thức mà đội đã tự nghiên cứu cộng với các tình huống của các đội thi từ vòng loại Khu vực và Chung kết đã giúp cho thành viên trong đội thi được cập nhật, củng cố nâng cao trình độ chuyên môn lên rất nhiều và chắc chắn sẽ hỗ trợ cho công việc của chúng tôi sau này. Hy vọng rằng thành công của Hội thi sẽ có sức lan tỏa trong hệ thống phong trào học tập, nâng cao nghiệp vụ chuyên môn. Tuy hội thi đã kết thúc nhưng những kiến thức được học hỏi, nâng cao sẽ theo chúng tôi trong suốt cuộc hành trình.

NGUYỄN QUỲNH HƯƠNG, BIDV TÂY HÀ NỘI (ĐỘI THI ĐẠT GIẢI NHẤT)

“Sau cuộc thi, chúng tôi cảm thấy yêu hơn công việc của mình”

BIDV Tây Hà Nội là một trong số ít các chi nhánh có các thành viên tham gia đều là nữ, không có cán bộ nam. Ban đầu chúng tôi cũng cảm thấy lo lắng nhưng sau một

thời gian cùng nhau ôn luyện, cùng nhau trải qua các vòng thi, chúng tôi đã hiểu được nhau nhiều hơn, tự tin vào các thành viên của đội mình nhiều hơn.

Đạt Giải Nhất tại vòng chung kết Hội thi tín dụng như là một phần thưởng xứng đáng với sự cố gắng, nỗ lực của các thành viên trong đội trong suốt thời gian qua. Chúng tôi cảm thấy rất vui, hạnh phúc và rất tự hào. Giải thưởng của đội cũng đã mang đến niềm vui cho toàn thể cán bộ nhân viên BIDV Tây Hà Nội.

Thật tuyệt vời và may mắn khi tại vòng chung kết, chúng tôi đã trả lời chính xác câu hỏi ngôi sao hi vọng. Câu trả lời này đã quyết định lớn đến sự chiến thắng của chúng tôi. Đây sẽ là kỷ niệm khó quên nhất đối với mỗi chúng tôi. Người ta thường nói, thành công nào chẳng có chông gai. Để có thể vừa hoàn thành công việc, vừa ôn luyện tốt, chúng tôi đã phải tranh thủ thời gian ngoài giờ và ngày nghỉ cuối tuần. Chúng tôi đã trải qua một thời gian luyện tập khá vất vả do khối

lượng văn bản nhiều, được cập nhật và bổ sung liên tục, nghiệp vụ tín dụng rộng, luôn đổi mới, đòi hỏi sáng tạo, có nhiều sản phẩm chưa được áp dụng thường xuyên ở chi nhánh, đặc biệt phần thi tình huống cần thể hiện thực tế nên đòi hỏi nhiều kỹ năng ngoài chuyên môn nghiệp vụ. Những kiến thức, kinh nghiệm áp dụng vào cuộc thi không chỉ do ôn tập trong thời gian ngắn mà được tích lũy trong quá trình công tác, thực tế của mỗi thành viên trong đội.

Thật may mắn khi chúng tôi được Ban lãnh đạo, các bạn đồng nghiệp tại chi nhánh và người thân trong gia đình cổ vũ và tạo điều kiện tốt nhất để ôn luyện cũng như không đặt nặng thành tích mà xác định đây là dịp để giao lưu, học hỏi. Thành công của đội chúng tôi cũng là kết quả của sự đoàn kết, kề vai sát cánh của toàn thể chi nhánh trong suốt quá trình tổ chức hội thi, từ cấp cơ sở, khu vực đến vòng chung kết.

Các thành viên không chỉ coi đây là cuộc thi mà là dịp để trau dồi, nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ để phục vụ công việc ngày càng tốt hơn. Do đó đội thi cũng có tâm lý thoải mái, tự tin khi tham gia hội thi.

Sau cuộc thi, chúng tôi cảm thấy yêu thích hơn công việc của mình và càng cảm nhận sâu sắc hơn tầm quan trọng của việc nghiên cứu, nắm chắc các quy định, công văn liên quan đến hoạt động tín dụng để áp dụng trong thực tế công việc. Chúng tôi sẽ tiếp tục cố gắng thường xuyên cập nhật văn bản, quy định của pháp luật, của BIDV liên quan đến hoạt động tín dụng để phục vụ công việc ngày càng tốt hơn, hạn chế rủi ro tối đa cho BIDV. Hy vọng rằng, BIDV sẽ tổ chức nhiều cuộc thi chuyên môn, nghiệp vụ như thế này nữa để có nhiều cán bộ trong hệ thống có dịp được giao lưu, học hỏi.

Nhân đây chúng tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo, Công đoàn BIDV đã tạo sân chơi bổ ích, thiết thực cho các cán bộ tín dụng của toàn hệ thống. □

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU kinh tế xanh cho Bình Định



Ngày 03/4/2016, tại Thành phố biển Quy Nhơn, Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch Bình Định lần thứ 3 năm 2016 đã được UBND tỉnh Bình Định, Tổng cục Du lịch và BIDV phối hợp tổ chức thành công, mở ra những cánh cửa để thương hiệu du lịch Bình Định vươn rộng và xa hơn...

PHAN ANH

NHỮNG ĐIỂM SÁNG SAU 2 NĂM NỔ LỰC

Nằm trong vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, Bình Định là cửa ngõ phía đông của Tây Nguyên và là điểm nổi quan trọng trong hành lang kinh tế Đông – Tây. Bình Định còn được mệnh danh là vùng “đất võ, trời văn”, nơi lưu giữ nhiều di tích văn hóa Chăm-pa; đồng thời

cũng là nơi quy tụ nhiều giá trị văn hóa đặc thù như võ cổ truyền, dân ca cổ truyền, lễ hội văn hóa truyền thống... Ngoài những giá trị văn hóa, lịch sử, Bình Định còn chứa đựng những giá trị tự nhiên phong phú, đặc biệt là tài nguyên biển với rất nhiều bãi tắm và thắng cảnh đẹp, hoang sơ...

Để du lịch Bình Định phát triển xứng tầm với tiềm năng, từ năm 2014, theo sáng kiến của BIDV,

Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch tỉnh Bình Định đã được tổ chức. Sau 2 kỳ hội nghị, với các cam kết, giải pháp được triển khai đồng bộ, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ cho du lịch Bình Định trên nhiều mặt.

Đột phá về cơ chế chính sách, Bình Định đã: Thực hiện tốt cơ chế “một cửa”, “một cửa” liên thông; miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong vòng 4 năm, miễn tiền thuê đất 7-15 năm kể từ ngày dự án hoàn thành đưa vào sử dụng và miễn 100% thuế đất đối với địa bàn khó khăn, giảm 20-30% tiền sử dụng đất, tháo gỡ khó khăn trong cấp giấy chứng nhận đầu tư và các thủ tục đầu tư; Cương quyết thu hồi 22 ➔

dự án chậm tiến độ.

Bình Định đã nâng cấp hạ tầng du lịch: Hoàn thành giai đoạn 1 công trình Quốc lộ 19 đoạn từ cảng Quy Nhơn đến quốc lộ 1A; Nâng cấp đường bộ kết nối với Quảng Ngãi, Phú Yên, Gia Lai, Đắk Lắk; Đẩy nhanh tiến độ dự án đầu tư xây dựng tuyến đường từ sân bay Phù Cát nối với trục Khu kinh tế Nhơn Hội, nâng cấp, mở rộng tỉnh lộ 639B từ thị trấn Vân Canh (huyện Vân Canh) nối với quốc lộ 1D, đô thị, bãi biển Quy Nhơn được chỉnh trang đảm bảo xanh, sạch, đẹp. Đặc biệt, việc giải tỏa toàn tuyến khu vực ven biển Quy Nhơn đã tạo môi trường biển sạch cho cộng đồng, điều này thể hiện sự quan tâm đúng hướng của tỉnh và được nhân dân trong tỉnh và du khách đồng tình.

Bình Định cũng thành công thu hút nhiều nhà đầu tư có tiềm lực, đến cuối năm 2015, đã thu hút 33 dự án trong đó có 6 dự án đầu tư nước ngoài với tổng vốn hơn 950 tỷ đồng. 27 dự án đầu tư trong nước có tổng vốn gần 5.000 tỷ đồng đang được triển khai; trong đó có nhiều dự án trọng điểm về du lịch.

Nhiều hoạt động "lót ổ" xây dựng thương hiệu, đẩy mạnh quảng bá và liên kết du lịch như tham gia các hội chợ du lịch quốc tế, hội chợ triển lãm trong và ngoài nước, phát triển các chương trình Presstrip, Famtrip, mở một số tour tuyến du lịch độc đáo gắn kết Bình Định với các tỉnh và quốc tế... đã được tỉnh thực hiện tốt.

Với những nỗ lực đó, đến hết năm 2015, lượng khách du lịch quốc tế đến Bình Định tăng gấp 2,1 lần năm 2011; tổng doanh thu du lịch đạt hơn 1.000 tỷ đồng, gấp 2,9 lần năm 2011; Mức chi tiêu của khách quốc tế tăng gấp 2 lần từ 45 USD/ngày đêm năm 2010 lên 85-90 USD/ngày đêm năm 2015...

ĐỔI MỚI ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch Bình Định năm 2016 được tổ chức với 2 nội dung chính: Xúc tiến đầu tư phát triển kinh tế



- xã hội nói chung và Xúc tiến đầu tư thúc đẩy phát triển du lịch Bình Định nói riêng. Hội nghị cũng đưa ra các thông điệp và mục tiêu: Định vị du lịch Bình Định trong vùng du lịch Duyên hải miền Trung - vùng trọng điểm về du lịch của Việt Nam giai đoạn 2016-2020; Công bố các giải pháp đột phá, khả thi về chiến lược, quy hoạch, các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư, quảng bá, liên kết du lịch nhằm phát triển hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù nổi trội, khác biệt đưa Bình Định trở thành điểm đến hàng đầu trong khu vực, hòa nhịp cùng với du lịch Duyên hải miền Trung...; Tăng niềm tin và sức hấp dẫn của môi trường đầu tư Bình Định với các nhà đầu tư trong và ngoài nước, các nhà đầu tư hiện tại và tiềm năng - những chủ thể sẽ trực tiếp làm nên sự "cất cánh" của du lịch Bình Định.

Một trong những nội dung điểm nhấn của hội nghị lần này là tỉnh Bình Định công bố quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Bình Định đến năm 2020 và tầm nhìn 2030 nhằm tập trung đầu tư, khai thác tốt tài nguyên du lịch theo hướng chuyên nghiệp, có thương hiệu, phát triển bền vững, sản phẩm du lịch có chất lượng cao, có sức cạnh tranh, mang đậm bản sắc văn hóa Bình Định.

Lãnh đạo vùng đất võ đặt mục

tiêu đến năm 2020, lượng khách du lịch phấn đấu đạt 5.500.000 lượt, trong đó, có khoảng 800.000 lượt khách quốc tế, tốc độ tăng trưởng bình quân 15% /năm. Về tổng doanh thu du lịch phấn đấu đạt 10.000 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 25%/năm; Về cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh đạt 200 cơ sở, tổng số phòng 7.500 phòng, trong đó 35% phòng đạt chuẩn 3 - 5 sao (khoảng 2.000 - 2500 phòng); có 90% lao động trong lĩnh vực du lịch của tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ du lịch và có 7.000 lao động làm việc trực tiếp trong ngành du lịch.

Để đạt được các mục tiêu đó, quy hoạch hướng đến việc tập trung đầu tư phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch như hệ thống giao thông hàng không, đường thủy, đường bộ, đường sắt; Ưu tiên thu hút đầu tư các thương hiệu khách sạn nổi tiếng trong và ngoài nước, xây dựng mới tổ hợp khách sạn kết hợp với trung tâm thương mại, kết hợp nghỉ dưỡng và tổ chức hội nghị, hội thảo mang tầm quốc gia, quốc tế; đầu tư mới các khu vui chơi giải trí cao cấp... Về sản phẩm du lịch, ưu tiên khai thác mở rộng thị trường du lịch biển đảo, du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch tâm linh, du lịch MICE (hội nghị, hội thảo, sự kiện) kết hợp du lịch khoa học...

Từ nay đến năm 2020, có khoảng 45 dự án đầu tư trọng điểm phát triển du lịch Bình Định sẽ được triển khai thực hiện. Nhiều dự án du lịch và hạ tầng lớn đã và đang được triển khai xây dựng như: Dự án quần thể resort, biệt thự, nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp Nhơn Lý; Quần thể du lịch, lịch sử, sinh thái và tâm linh chùa Linh Phong; Quy hoạch không gian du lịch biển Quy Nhơn; Tổ hợp không gian khoa học; Khu kinh tế Nhơn Hội, đầu tư nâng cấp ga Diêu Trì; cảng hàng không Phù Cát... tạo ra nhu cầu lớn và sự hỗ trợ về kết cấu hạ tầng cho phát triển dịch vụ nói chung và du lịch nói riêng. UBND tỉnh Bình Định cũng có kế hoạch đầu tư, tu bổ, nâng cấp một

số di tích trọng điểm như: mở rộng Bảo tàng Quang Trung thuộc cấp quốc gia quản lý, xây dựng thêm một Bảo tàng Chăm.... để phục vụ du lịch.

Để thu hút các nhà đầu tư, tỉnh Bình Định có nhiều chính sách ưu đãi hấp dẫn như ưu đãi về đơn giá thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp; hỗ trợ đào tạo lao động; hỗ trợ xây dựng hạ tầng ngoài hàng rào dự án...

Ông Nguyễn Thanh Tùng - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Bình Định - cho biết: "Với quyết tâm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, UBND tỉnh Bình Định đã đưa ra những giải pháp phát triển du lịch dài hơi đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 với 4 trọng tâm phát triển: Phát triển du lịch Bình Định phù hợp với Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam, với định hướng phát triển du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, với Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và các ngành, các lĩnh vực khác có liên quan; Phát triển du lịch Bình Định nhanh, tập trung phát triển có chiều sâu, theo hướng nâng cao chất lượng và tính chuyên nghiệp để đảm bảo sản phẩm du lịch có thương hiệu và tính cạnh tranh cao, hút khách du lịch; Lấy du lịch biển đảo làm mũi nhọn đồng thời đẩy mạnh phát triển du lịch văn hóa để làm nền tảng phát huy tính đặc thù tài nguyên du lịch và tạo sự khác biệt. Phát triển du lịch Bình Định gắn liền với phát triển thành phố Quy Nhơn, đưa du lịch thành phố Quy Nhơn thành thương hiệu du lịch Bình Định".

GÓP GIẢI PHÁP ĐỂ DU LỊCH BÌNH ĐỊNH CẤT CÁNH

Trao đổi tại Hội nghị, nhiều ý kiến tập trung vào các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội nói chung và phát triển du lịch Bình Định nói riêng. Bao gồm: Phê duyệt Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, ngành, lĩnh vực, trong đó ưu tiên đối với quy hoạch công nghiệp, công nghiệp phụ trợ, dịch vụ, du lịch, kinh tế biển...; Tập trung kết

nối, hoàn chỉnh hạ tầng đường bộ, đường sắt, đường hàng không, trong đó ưu tiên thu hút vốn đầu tư nâng cấp, mở rộng tuyến QL19 từ cảng Quy Nhơn đi Pleiku, quy hoạch & đầu tư tuyến đường ven biển. Đồng thời sớm hoàn thiện quy hoạch phát triển các ngành nông nghiệp, trong đó ưu tiên đối với quy hoạch nông nghiệp công nghệ cao tại khu vực phía Tây tỉnh. Bổ sung Quy hoạch Đầm Thị Nại theo hướng phát triển Khu đô thị sinh thái lấy Đầm Thị Nại làm trung tâm (tương tự Hồ Geneva, Thụy Sĩ), trong đó tập trung phát triển khu du lịch sinh thái, biệt thự nghỉ dưỡng, các dịch vụ du lịch cao cấp (câu cá, đua thuyền, việt dã...); Giao đất, thúc đẩy quy hoạch khu phát pháp Linh Phong, Cát Tiến; Lấy Công viên khoa học làm trung tâm để phát triển khu đô thị du lịch khoa học tầm cỡ quốc tế.

Trong công tác xúc tiến đầu tư, quảng bá và liên kết phát triển du lịch, đề nghị UBND tỉnh tích cực phối hợp cùng Tổng cục Du lịch, Quỹ Nghiên cứu phát triển miền Trung cũng như vận động các tổ chức, doanh nghiệp tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch định kỳ hàng năm. Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá du lịch Bình Định trên các phương tiện truyền thông hiện đại, mạng xã hội, internet... Chủ động liên kết với các địa phương, vùng miền trên cả nước phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù, đặc trưng văn hóa Bình Định nói riêng và duyên hải miền Trung, Việt Nam nói chung. Tăng cường tiếp cận các thị trường du lịch quốc tế trọng điểm như Trung Quốc, Nga,

châu Âu, Hàn Quốc... để tăng lượng khách quốc tế.

Ông Trần Bắc Hà, Chủ tịch HĐQT BIDV, đơn vị đồng tổ chức hội nghị nhấn mạnh: "BIDV mong muốn các giải pháp mang tính khả thi cao sẽ tạo hiệu ứng xã hội tích cực, tăng cường niềm tin của các nhà đầu tư đối với Bình Định, phát triển du lịch Bình Định trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp đáng kể cho sự phát triển kinh tế xã hội tỉnh, nâng cao đời sống người dân Bình Định, sự phát triển vững mạnh của du lịch Miền Trung sẽ góp phần củng cố an ninh quốc phòng, bảo vệ chủ quyền biển đảo của Tổ quốc. BIDV cam kết là người bạn đồng hành tin cậy cùng doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài nước trong suốt thời gian đầu tư tại Bình Định và Vùng, áp dụng những chính sách ưu đãi và sự hỗ trợ tích cực nhất của BIDV, vì một quê hương Bình Định ngày càng văn minh, giàu đẹp trong một Miền Trung thịnh vượng". □

Tại Hội nghị, đã diễn ra Lễ ký liên kết phát triển du lịch "4 địa phương 1 điểm đến" giữa 4 tỉnh Bình Định, Phú Yên, Gia Lai, Đắk Lắk với chủ đề "Về với biển xanh, hoa vàng và đại ngàn Tây Nguyên". UBND tỉnh Bình Định trao quyết định chủ trương đầu tư cho 3 doanh nghiệp với tổng mức đầu tư trên 920 tỷ đồng; trao giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 3 dự án với tổng mức đầu tư gần 4.200 tỷ đồng.

Cũng tại hội nghị, BIDV ký kết thỏa thuận nguyên tắc thu xếp vốn cho 2 dự án với tổng mức đầu tư gần 2.531 tỷ đồng, trong đó BIDV cam kết thu xếp tài trợ trên 1.300 tỷ đồng. BIDV cũng đã trao 14,7 tỷ đồng hỗ trợ tỉnh Bình Định thực hiện các chương trình quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội đến 2035 tầm nhìn 2045, cơ cấu lại nông nghiệp tại huyện Hoài Ân, hỗ trợ y tế, bảo tồn quảng bá tinh hoa võ thuật cổ truyền Bình Định.





Danh thắng Hầm Hồ - một điểm thu hút khách du lịch của Bình Định

Du lịch Bình Định

CẦN NHỮNG KẾ HOẠCH DÀI HỜI

Cách đây không lâu, tại Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch tỉnh Bình Định, đã có ý kiến ví von rằng, “du lịch Bình Định như một nàng công chúa đang còn say giấc...”. Đánh giá này đã nhận được không ít sự đồng tình của đại biểu, bởi thực tế cho thấy du lịch Bình Định rất nhiều tiềm năng, nhưng đáng tiếc là chưa phát huy hết và tỏa sáng đúng như kỳ vọng...

 **NGUYỄN OANH**

NHẬN DIỆN NHỮNG TIỀM NĂNG

Bình Định là tỉnh có rất nhiều lợi thế để phát triển du lịch, trong đó có các lợi thế đặc thù. Có thể khái quát những lợi thế này thành 5 nhóm chính: tự nhiên, lịch sử - văn hóa, cơ chế - chính sách, hạ tầng giao thông...

Về tự nhiên, Bình Định nằm ở trung tâm duyên hải Nam Trung bộ nên rất thuận lợi trong kết nối vùng theo trục Bắc - Nam và Đông - Tây (nối với Tây Nguyên và hai nước Lào, Campuchia). Bình Định cũng là một trong số ít địa phương vừa có biển, đảo và núi, khí hậu ẩm áp quanh năm. Trong đó, bờ biển đẹp, biển ấm, đảo còn nguyên sơ, nước sạch, hệ động thực vật phong phú; có biển nước sâu thuận lợi phát

triển du lịch bằng đường biển, đón các tàu du lịch quốc tế. Bình Định cũng vùng đất cổ “địa linh” có nền văn hóa Sa Huỳnh – Trùng Xé rực rỡ với di tích Tháp Chàm, Thành Đồ Bàn (kinh đô thời kỳ hưng thịnh nhất của Vương quốc Champa cổ). Bình Định cũng là nơi giao thoa của các triền văn hóa Việt - Chăm, đã sản sinh ra những nhân tài kiệt xuất từ “văn” đến “vô” với những đại diện như Hoàng đế Quang Trung; Nhà văn hóa Đào Duy Từ, Nhà văn hóa Đào Tấn; Thi nhân Hàn Mặc Tử, Thi sĩ Xuân Diệu.

Bên cạnh đó, các di tích văn hóa, lịch sử lớn và nghệ thuật diễn xướng nhạc vô, bài chòi, hát bội được lưu giữ nguyên vẹn và phổ biến rộng rãi trong nhân dân. 234 di tích lịch sử - văn hóa, trong đó có hơn 60 di tích được xếp hạng cấp quốc gia và cấp tỉnh là thế mạnh

của đất vô Bình Định. Bảo tàng Quang Trung, cùng với hàng loạt di tích về phong trào Tây Sơn là những địa chỉ hấp dẫn các nhà nghiên cứu và du khách quốc tế.

Bình Định cũng là nơi đạo Phật phát triển, giao thoa giữa các thiền phái với nhiều di tích lớn, cổ tạo điều kiện phát triển du lịch tâm linh. Ngoài ra, văn hóa ẩm thực Bình Định rất phong phú với các đặc sản rừng, đồng bằng và biển khá độc đáo và có chất lượng cao. Văn hóa làng nghề tương đối phong phú với sản vật khai thác từ địa phương.

Bình Định còn là tỉnh sớm ban hành nhiều cơ chế, chính sách có lợi cho nhà đầu tư. Nhiều chính sách ưu tiên phát triển du lịch đã ra đời, trong đó đã có sự chuẩn bị, đón đầu xu thế phát triển du lịch có lưu trú với hệ thống khách sạn lớn với nhiều doanh nghiệp du lịch hoạt

động từ nhiều năm.

Về hạ tầng giao thông. Bình Định có lợi thế phát triển giao thông liên hoàn để phục vụ phát triển du lịch bằng cả 4 đường: Đường hàng không; Sân bay Phù Cát được nâng cấp, có thêm hai sân bay lân cận là Phú Yên và Gia Lai.

CẦN MỘT CHIẾN LƯỢC DÀI HƠI...

Để Bình Định phát triển du lịch tương xứng với tiềm năng sẵn có, mới đây, trong cuộc làm việc với lãnh đạo tỉnh Bình Định, BIDV đã đưa ra một số sáng kiến nhằm quảng bá phát triển du lịch giai đoạn 2016 - 2020 tầm nhìn đến 2035 theo mục tiêu: Bình Định sẽ trở thành trọng điểm du lịch của Nam Trung bộ và khu vực.

BIDV đã đề nghị: Tỉnh Bình Định cần xây dựng và định vị THƯƠNG HIỆU du lịch Bình Định độc đáo, với hình thức đa dạng, phong phú kết hợp chặt chẽ giữa du lịch di sản văn hóa (di sản văn hóa Sa Huỳnh, ChamPa, Di sản Trung tâm Phật Giáo cổ, di sản Bài Chòi và tinh thần thượng võ của người Bình Định) với du lịch nghỉ dưỡng, khám phá, trải nghiệm biển đảo....

Đặc biệt, để tạo nên một điểm đến hấp dẫn, Bình Định cần Xây dựng chương trình du lịch thường niên, là điểm nhấn trong tạo dựng thương hiệu Du lịch hè Bình Định. Trên cơ sở đó, xây dựng các thương hiệu nhánh cho từng chủ đề, sản phẩm du lịch đặc sắc khác (biển đảo, ẩm thực, di sản, hội thảo - hội nghị); Tạo cầu nối giữa các nền văn hóa Nam Trung bộ - Tây Nguyên, kết nối với các tỉnh nước bạn Nam Lào và Đông Bắc Campuchia, Thái Lan và Myanmar...

Chương trình "Mùa Du lịch Hè Bình Định" sẽ gồm nhiều sự kiện nối tiếp nhau, hứa hẹn thu hút du khách, với các sự kiện nổi bật là:

Ngày hội Du lịch Bình Định: Được tổ chức theo hình thức lễ hội đường phố để khai mạc Mùa Du Lịch thường niên. Sự kiện này

Tỉnh Bình Định cần xây dựng và định vị THƯƠNG HIỆU du lịch Bình Định độc đáo, với hình thức đa dạng, phong phú kết hợp chặt chẽ giữa du lịch di sản văn hóa với du lịch nghỉ dưỡng, khám phá, trải nghiệm biển đảo...."

được tổ chức vào cuối tháng 4, đầu tháng 5 (nhằm vào ngày nghỉ lễ 30/4 và 1/5) với nội dung: Công bố mở màn mùa du lịch; Công bố chủ đề năm du lịch (tùy theo từng năm có các chủ đề độc đáo riêng)... Bên cạnh đó, tại lễ hội này, Bình Định sẽ tổ chức các sự kiện bên lề: Triển lãm nghệ thuật âm thực, chợ đặc sản, triển lãm nghệ thuật Nhạc võ Tây Sơn; Giới thiệu các điểm đến hấp dẫn của du lịch Bình Định....

Lễ hội Trẻ Thơ: Được tổ chức vào dịp Tết thiếu Nhi 1/6. Sự kiện này được dự báo sẽ đem lại nét độc đáo cho du lịch Bình Định, do thời điểm tổ chức đúng vào đầu kỳ nghỉ hè, du lịch gia đình với trẻ nhỏ bắt đầu bùng nổ. Hiện tại, chưa có địa phương nào của Việt Nam xây dựng 1 sự kiện du lịch dành riêng cho trẻ em. Trong "Lễ hội trẻ thơ" sẽ có các trò chơi dân gian, các trải nghiệm làng nghề của Bình Định cho trẻ em, các trò chơi khoa học khám phá hấp dẫn trẻ thơ...

Hội Nghị khoa học Quốc tế sẽ được tổ chức trong tháng 7 tại Trung tâm Quốc tế Khoa học và Giáo dục liên ngành. Trong đó, có hội nghị toàn cầu về Toán, Lý, hội tụ hàng trăm chuyên gia quốc tế trong lĩnh vực này. Giao lưu Văn hóa, Du lịch quốc tế sẽ được tổ chức hằng năm, vào tháng 8. Tùy vào từng năm, tỉnh Bình Định sẽ nghiên cứu tổ chức 1 hội nghị/sự kiện thường niên về giao lưu văn hóa, du lịch quốc tế...

Liên hoan bế mạc Mùa Du lịch hè Bình Định sẽ được tổ chức vào ngày 2/9, với các nội dung như: Văn nghệ tạm biệt mùa hè, bắn pháo hoa mừng Quốc khánh 2/9...

... VÀ NHỮNG SẢN PHẨM DU LỊCH CÓ THƯƠNG HIỆU

Một trong những điểm hạn chế của du lịch Bình Định được nhiều chuyên gia chỉ ra là sự thiếu hụt các sản phẩm du lịch có thương hiệu. Bởi vậy, BIDV cũng đã tư vấn Bình Định lên kế hoạch tập trung xây dựng và tạo thương hiệu cho các sản phẩm du lịch để thu hút sự quan tâm, tìm đến và sử dụng của du khách trong nước và quốc tế.

Bình Định cần nghiên cứu tổ chức các tuyến du lịch mới dành cho các phân khúc du khách, cụ thể như: Du lịch trải nghiệm, khám phá của Thanh niên: Xây dựng các tour tuyến du lịch mới như: lặn biển ngắm san hô, khám phá đảo yến...; Du lịch hội thảo của Trí thức, doanh nhân; Du lịch nghỉ dưỡng, trải nghiệm của Gia đình với trẻ nhỏ: làng nghề, chợ đêm, ẩm thực, trò chơi dân gian...

Xây dựng hệ thống xe điện xanh sạch đẹp, bảo vệ môi trường; Nghiên cứu sản phẩm du lịch Cộng đồng tại Quy Nhơn và các điểm Du lịch trải nghiệm biển đảo. Tỉnh cũng cần tạo ra các sản phẩm du lịch trải nghiệm Võ thuật dân gian cho Du khách (xem võ và nghe thuyết giảng võ thuật, gắn đạo với đời); Tạo các chương trình mang tính dân gian như: văn nghệ quần chúng, lễ hội hoa đăng, đánh bài chòi đường phố; Tổ chức dựng tượng thi nhân, nhạc sĩ nổi tiếng gắn bó và có duyên với Bình Định để tạo thêm một điểm văn hóa đặc sắc cho du khách yêu thơ, nhạc như: Tượng Thi sĩ Hàn Mặc Tử; Tượng nhạc sĩ Trịnh Công Sơn.

Nghiên cứu xây dựng các sản phẩm du lịch ẩm thực như: Xây dựng khu chợ đêm văn hóa, chợ đêm ẩm thực, đặc sản, lưu niệm để thu hút du khách đến Quy Nhơn; Tổ chức Lễ hội ẩm thực địa phương, giới thiệu các đặc sản nổi tiếng... Thi đấu bếp giỏi của các hệ thống khách sạn trên địa bàn; Giao lưu giới thiệu văn hóa ẩm thực các nước như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Nga. □



Tại Hội nghị, Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương đã tặng Cờ thi đua và Bằng khen cho các tổ chức Đảng trong hệ thống BIDV.

BIDV triển khai kế hoạch kinh doanh 8 THÁNG CUỐI NĂM 2016

Chiều ngày 24/4/2016, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức Hội nghị cán bộ chủ chốt toàn hệ thống BIDV để đánh giá kết quả hoạt động quý I/2016 và triển khai kế hoạch 8 tháng cuối năm 2016.

NGUYỄN TRẦN

Báo cáo của Ban lãnh đạo BIDV chỉ rõ: kinh tế vĩ mô những tháng đầu năm diễn biến ổn định tuy nhiên tốc độ tăng trưởng kinh tế có dấu hiệu chững lại do khó khăn chung của nền kinh tế thế giới. Chính sách tiền tệ tiếp tục được điều hành linh hoạt, phục vụ mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, thanh khoản của hệ thống cơ bản được đảm bảo. Tỷ giá và thị trường ngoại hối ổn định, tỷ giá trung tâm đang phát huy ưu thế theo diễn biến của thị trường. Mặt bằng lãi suất cho vay có xu hướng ổn định, lãi suất huy động có xu hướng gia tăng.

Trong bối cảnh đó, BIDV đã tích cực triển khai nhiệm vụ kinh doanh ngay từ đầu năm, cơ bản hoàn thành kế hoạch đề ra. Trong Quý 1 vừa qua, các chỉ tiêu quy mô hoạt động tiếp tục tăng trưởng ổn định ngay từ đầu năm và đến hết Quý

1, tổng tài sản tăng 1,2%, dư nợ tổ chức, cá nhân tăng 4,3% so với đầu năm, tốc độ tăng trưởng nguồn vốn huy động đạt gần 4%, tăng gần 2%, duy trì là Ngân hàng TMCP có quy mô đứng đầu thị trường. Lợi nhuận trước thuế đạt 1.900 tỷ, tăng trưởng trên 3% so với cùng kỳ, hoàn thành 24% kế hoạch năm, nợ xấu được kiểm soát ở mức 1,57%.

Phát biểu tại Hội nghị, ông Trần Bắc Hà, Chủ tịch HĐQT BIDV nhấn mạnh những nhiệm vụ trọng tâm trong Quý 2, bao gồm các vấn đề quản lý cho vay bất động sản; rà soát, tái cấu trúc TA2; tăng cường năng lực cạnh tranh tại các cụm động lực ngoài địa bàn Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh; phát triển mạng lưới; và các vấn đề tái cơ cấu.

Trong thông điệp gửi tới cán bộ chủ chốt toàn hệ thống, Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà cho biết BIDV đang hướng tới mục tiêu đến

năm 2018 cơ bản đạt được nền tảng của một "ngân hàng đạt chuẩn ASEAN" (Qualified ASEAN banks - QABs) - gói cam kết thứ 6 (Tự do hóa dịch vụ tài chính - Cộng đồng kinh tế ASEAN - AEC). Xa hơn nữa, với tầm nhìn đến năm 2030, BIDV hướng tới: Năm trong Top 20 Ngân hàng lớn nhất Đông Nam Á, Top 100 ngân hàng lớn nhất Châu Á Thái Bình Dương và Top 300 Ngân hàng lớn nhất thế giới.

Ông Hà cũng cho biết, tại Đại hội đồng cổ đông năm nay, BIDV đặt mục tiêu huy động tăng trưởng 21-22%; dư nợ tín dụng tăng trưởng 18%, lợi nhuận trước thuế: 7.900 tỷ đồng; tỷ lệ nợ xấu dưới 3%, phần đầu dưới 2%... Để đạt được mục tiêu 7.900 tỷ lợi nhuận năm 2016, Ban lãnh đạo BIDV đã đặt ra nhiều mục tiêu và giải pháp trong Quý 2 để thúc đẩy hoạt động kinh doanh nhằm giữ vững vị trí là ngân hàng tiên phong dẫn dắt thị trường. Cụ thể, dư nợ tín dụng tăng 9%, huy động vốn thị trường 1 tăng 10%, thu dịch vụ ròng tăng 47% so với kế hoạch, chênh lệch thu chi đạt mức gần 50% kế hoạch năm...□

BID

VỚI DIỄN BIẾN THÚ VỊ ĐỂ MUA VÀO?

 THANH HUYỀN

Sau khi tăng mạnh trong năm 2015, cổ phiếu BID đã có những diễn biến thú vị trong hơn 3 tháng đầu năm 2016 tương đồng với diễn biến chung của thị trường chứng khoán. Nhìn về dài hạn, với hoạt động kinh doanh ổn định bền vững, sự cam kết của Ban lãnh đạo BIDV đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho cổ đông cũng như chiến lược kinh doanh vững chắc, bài bản, BID vẫn là cổ phiếu hấp dẫn đối với các nhà đầu tư.

KINH DOANH NỔI BẬT, TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Kết quả Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2015 vừa được công bố cho thấy, BIDV hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh năm qua với tăng trưởng tổng tài sản, nguồn vốn huy động từ tổ chức và dân cư và cho vay khách hàng đều trên 30% so với năm trước. Hiệu quả kinh doanh duy trì mức tăng trưởng khá ổn định trong điều kiện môi trường kinh doanh cạnh tranh gay gắt và ảnh hưởng khách quan từ sáp nhập MHB với lợi nhuận trước thuế đạt 7.473 tỷ đồng, tăng 18,6% so với năm trước (chỉ tiêu này đạt 7.949 tỷ đồng nếu không tính lỗ lũy kế nhận từ MHB). ROE đạt 15,5% và ROA đạt 0,79%. Tỷ lệ nợ xấu giảm xuống đạt 1,68%.

Tính chung cả giai đoạn 2011-2015, BIDV có tốc độ tăng trưởng ổn định bền vững trong bối cảnh kinh tế thế giới và Việt Nam trải qua nhiều biến động. Các chỉ tiêu chính như tổng tài sản, huy động vốn, cho vay khách hàng tăng trưởng qua các năm, gấp đôi so với năm 2010 với tốc độ tăng trưởng bình quân 5 năm đều đạt trên 18%. Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng bình

quân 11-12%/năm, gấp 1,6 lần so với năm 2010.

ĐỔI MỚI TRONG HOẠT ĐỘNG

Trong kinh doanh, BIDV luôn chủ động và kiên định tái cơ cấu toàn diện hoạt động, khắc phục những yếu kém nội tại, không ngừng đổi mới hoạt động kinh doanh. BIDV hoàn thành cơ bản các mục tiêu quan trọng của Đề án tái cơ cấu giai đoạn 2013-2015, không ngừng gia tăng vốn điều lệ, tái cơ cấu hoạt động đầu tư, nâng cao năng lực tài chính, đa dạng hóa nền khách hàng thông qua nỗ lực đẩy mạnh bán lẻ.

Năm 2015, vốn điều lệ của BIDV đạt trên 34 ngàn tỷ đồng tăng 21 ngàn tỷ so với năm 2011, gấp 2,6 lần so với năm 2010. BIDV tái cơ cấu hoạt động đầu tư theo hướng tập trung vào lĩnh vực tài chính - ngân hàng - bảo hiểm, đưa bảo hiểm trở thành lĩnh vực mũi nhọn của BIDV với việc mở rộng sang lĩnh vực nhân thọ (liên doanh thành lập Công ty bảo hiểm nhân thọ BIDV Metlife). Công tác thoái vốn đầu tư ngoại ngành gắn với đảm bảo lợi ích kinh tế của nhà nước. Từ năm 2013 đến 2015 BIDV đã thoái 1.048 tỷ đồng.



MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN NHIỀU HỨA HẸN

Với những dự báo ổn định, khả quan của nền kinh tế cùng với việc Việt Nam chính thức tham gia Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) và tham gia Hiệp định đối tác kinh tế chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) và ký các hiệp định thương mại tự do FTA với liên minh Á- Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản, năm 2016 được coi là thời điểm cần thiết để BIDV khởi động chương trình “Đổi mới lần thứ hai với tầm nhìn đến năm 2030” với những bước đi cần thiết để BIDV tận dụng cơ hội mới trong hội nhập.

BIDV cũng sẽ tập trung chỉ đạo triển khai các biện pháp nâng cao năng lực tài chính đáp ứng yêu cầu phát triển của hệ thống cũng như yêu cầu cạnh tranh trong quá trình hội nhập quốc tế mà trọng tâm là tìm kiếm và bán cổ phần cho nhà đầu tư tài chính và nhà đầu tư chiến lược. Những mục tiêu này hứa hẹn những bứt phá mới cho cổ phiếu BID trong giai đoạn tiếp theo.



GÓC NHÌN CHỨNG KHOÁN

Trong 3 tháng đầu năm 2016, thị trường chứng khoán đã có những diễn biến trỗi sụt do những biến động của tỷ giá, lãi suất, và tình hình tài chính thế giới. VnIndex trong xu thế giảm trong tháng 1/2016 từ 574 điểm đến 539 điểm, sau đó đã tăng điểm trở lại trong tháng 2 và nửa đầu tháng 3/2016 lên sát ngưỡng 580 điểm. Thanh khoản ổn định ở mức trung bình dưới 2000 tỷ đồng/phần nên thị trường chưa có những bút phá thực sự. Trong khi đó, giao dịch của khối ngoại là bán ròng liên tiếp kể từ cuối tháng 11 cho đến tháng 2/2016 và đã mua ròng trở lại trong tháng 3 và đầu tháng 4.

Nhóm cổ phiếu ngân hàng sau khi tăng mạnh năm 2015 đã có sự điều chỉnh trong những tháng đầu năm 2016. Nhóm này cũng có diễn biến tăng giảm trái chiều trong 3 tháng đầu năm 2016 tương đồng theo diễn biến chung của thị trường chứng khoán. Tính chung từ 5/1 đến 6/4/2016, nhóm cổ phiếu ngân hàng giảm trung bình 6,77%. Cổ phiếu BID cũng không nằm ngoài xu thế đó. Tuy nhiên, thanh khoản của BID trong hơn 3 tháng đầu năm 2016 tương đối tốt, đạt 1,4 triệu cp/phần.

Giới đầu tư nhận định BID đang về vùng giá hấp dẫn và trong giai đoạn tích lũy. Với triển vọng kinh tế vĩ mô và những kết quả tích cực của ngành ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng, dự báo giá cổ phiếu BID sẽ tăng trở lại cùng với thị trường tương tự như trong tháng 2/2016.

SÔI NỔI HỘI THAO KHU VỰC V

Trong 3 ngày 8 - 10/4/2016, tại Nhà thi đấu liên hợp Sân vận động Quy Nhơn (Bình Định) diễn ra Hội thao các Công đoàn cơ sở BIDV khu vực V - năm 2016. Đây là sự kiện hướng tới kỷ niệm 60 năm

ngày thành lập BIDV, cũng là dịp để người lao động BIDV giao lưu, rèn luyện thể chất, xây dựng văn hóa doanh nghiệp BIDV. Tham gia hội thao có 481 vận động viên của 15 đơn vị thuộc BIDV tại khu vực Nam



trung bộ (từ TP. Đà Nẵng đến Bình Thuận). Các vận động viên tranh tài ở các môn: Kéo co, bóng đá nam, bóng đá nữ, bida, cầu lông, bóng bàn, tennis.

Tại hội thao, các "vận động viên" đến từ các Công đoàn cơ sở BIDV thi đấu với tinh thần quyết tâm và mang đến cho khán giả những trận đấu hấp dẫn, kịch tính. Sau hơn hai ngày thi đấu, giải Nhất toàn đoàn thuộc về liên quân BIDV Khánh Hòa-Nha Trang, giải Nhì toàn đoàn thuộc về đội BIDV Bình Định, giải Ba toàn đoàn thuộc về đội BIDV Phú Yên. Nhiều giải thưởng cá nhân và đồng đội cũng được trao cho các "vận động viên" xuất sắc.

Hội thao cũng đã tạo ra phong trào thi đua sôi nổi, hăng say trong lao động và học tập, giao lưu, rèn luyện sức khỏe cũng như tạo sân chơi bổ ích lành mạnh, tăng tình đoàn kết, yêu ngành, yêu nghề.

PHAN THỊ LỘC

20 tỷ đồng “CẢM ƠN BẠN”

NHÂN 59 NĂM NGÀY THÀNH LẬP BIDV



Từ ngày 20/4 đến hết ngày 30/6/2016, BIDV triển khai chương trình khuyến mại “CẢM ƠN BẠN” với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

PHƯƠNG THẢO

Chương trình khuyến mại được áp dụng đối với các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân như: Gửi tiết kiệm, cho vay, chuyển tiền kiều hối, thẻ, ngân hàng điện tử, khách hàng quan trọng... Cụ thể, đối với khách hàng gửi tiền, BIDV dành tặng hơn 590.000 giải thưởng với tổng giá trị gần 20 tỷ đồng. Khi vay vốn tại BIDV, khách hàng nhận được ưu đãi lớn về lãi suất, nhận được nhiều quà tặng. Khách hàng nhận tiền kiều hối Việt Nam – Đài

Loan qua kênh BIDV – CUB sẽ nhận được 50.000 đồng/giao dịch. Khi khách hàng sử dụng các sản phẩm dịch vụ như Ngân hàng điện tử, Thẻ tín dụng, Khách hàng quan trọng... sẽ nhận được nhiều ưu đãi về phí hoặc tặng tiền mặt.

Đặc biệt hơn, khách hàng đến giao dịch vào 2 ngày vàng tri ân là ngày 25 và 26/4/2016 sẽ có cơ hội nhận được những quà tặng có giá trị từ các chương trình:

Ưu đãi dành cho khách hàng gửi tiền

Từ ngày 20/4/2016 đến hết ngày 18/7/2016, khách hàng tham gia chương trình sẽ có cơ hội trúng 1 trong 4 cơ cấu giải thưởng với tổng số hơn 590.000 giải tương đương với gần 20 tỷ đồng.

Đối với giải tri ân, khách hàng có cơ hội trúng 1 giải đặc biệt là ô tô Toyota Vios trị giá 650 triệu đồng, 2 giải nhì là tour du lịch châu Âu 15 ngày cho 2 người trị giá 200 triệu đồng, 6 giải ba là tour du lịch Nhật Bản 4 ngày dành cho 2 người trị giá 30 triệu đồng và các giải tiền mặt có giá trị khác.

Đối với “hình thức con số may mắn”, khách hàng có các số dự thưởng kết thúc là số 1 và số 6 sẽ được nhận ngay 20.000 đồng, hoặc

số dự thưởng kết thúc là số 59 sẽ được nhận ngay 50.000 đồng.

Đặc biệt, các khách hàng gửi tiền vào tuần vàng may mắn (từ 25/4 đến hết ngày 29/4/2016) với số tiền gửi từ 200 triệu đồng trở lên và có từ 5 số dự thưởng sẽ có cơ hội trúng giải iPhone 6s Plus 64GB. Buổi lễ quay số xác định trúng thưởng sẽ được tổ chức ngay sau khi kết thúc tuần vàng (dự kiến vào ngày 05/5/2016).

Cơ cấu giải thưởng may mắn nhân đôi sẽ đem đến cho khách hàng hơn 200 giải thưởng với hình thức quay số cuối chương trình theo 12 cụm chi nhánh (180 chi nhánh trong hệ thống BIDV sẽ được chia ra làm 12 cụm theo vị trí địa lý). Giải thưởng may mắn nhân đôi sẽ được quay thưởng vào cuối chương trình, dựa trên số dự thưởng của khách hàng. Mỗi cụm chi nhánh sẽ có 1 giải đặc biệt là xe Vespa LXV Vi.e 125cc trị giá 75 triệu đồng, 2 giải nhì là tour du lịch Hàn Quốc cho 2 người trị giá 40 triệu đồng, 6 giải ba là tour du lịch trong nước dành cho 2 người trị giá 20 triệu đồng và 9 giải khuyến khích trị giá 3 triệu đồng.

Sở hữu xe mới với “Ưu đãi tiền vay, đón ngay xe mới”

Từ 28/3 đến 30/6/2016, khách hàng cá nhân/hộ gia đình cũng như nhóm doanh nghiệp quy mô siêu nhỏ vay mua ô tô với mục đích kinh doanh hoặc tiêu dùng tham gia Chương trình “Ưu đãi tiền vay, đón ngay xe mới 2016” có thể nhận được nhiều ưu đãi hấp dẫn như lãi suất vay chỉ từ 7,5%/năm, thời hạn vay lên đến 84 tháng.

Chuyển tiền thanh toán nguyên số tiền BIDV - CUB

Nhằm tạo điều kiện cho người Việt tại Đài Loan chuyển tiền thuận tiện, an toàn với chi phí thấp nhất về Việt Nam, BIDV hợp tác song phương với ngân hàng Cathay United Bank (CUB) triển khai dịch vụ chuyển tiền kiều hối. Từ ngày 22/4 đến 22/7/2016, những khách hàng thực hiện 500 giao dịch nhận

tiền kiều hối đầu tiên qua kênh BIDV - CUB sẽ được nhận ngay 50.000 VND/giao dịch.

Ưu đãi với dịch vụ ngân hàng điện tử (BIDV Online, BIDV SmartBanking)

Từ 22/4 đến 22/6/2016, BIDV tặng thêm 20% giá trị thẻ nạp vào các ngày vàng (là các ngày khuyến mại đến 50% của các nhà mạng Viettel, Vinaphone, Mobifone). Chương trình áp dụng đối với thẻ nạp có giá trị tối thiểu là 50.000 đồng. Giá trị khuyến mại tối đa/khách hàng/ngày vàng là 60.000 đồng. Riêng trong ngày vàng tri ân (25 & 26/4/2016), BIDV tặng 50.000 đồng cho 2.000 khách hàng đầu tiên đăng ký mới dịch vụ BIDV Online, BIDV SmartBanking (1.000 khách hàng/ngày).



Ưu đãi gói sản phẩm “Trải nghiệm tiện ích cùng BIDV”

8.000 khách hàng đầu tiên đăng ký sử dụng gói Tiết kiệm thông minh, gói Thẻ sành điệu hoặc gói Thanh toán tiện ích nhận được nhiều quà tặng hấp dẫn với tổng giá trị quà tặng lên tới 280 triệu đồng.

Ưu đãi dành cho các chủ thẻ của BIDV

Từ ngày 18/4 đến 10/7/2016, khách hàng mới (chưa có thẻ tín dụng BIDV) mở thẻ Visa/Master

Platinum được tận hưởng Chương trình Dinning độc đáo, riêng biệt và duy nhất tại 1 trong các nhà hàng đẳng cấp tại Việt Nam; khách hàng mở thẻ tín dụng BIDV Flexi, Precious được hoàn tiền lên tới 750.000 đồng.

Giảm giá từ 15% đến 50% cho chủ thẻ BIDV đặt vé máy bay, đặt phòng khách sạn.

Từ ngày 18/4 đến 26/6/2016, sau mỗi giao dịch, chủ thẻ BIDV được nhận mã số dự thưởng tham gia quay số may mắn để có cơ hội nhận bộ KIT du lịch hàng hiệu (Vali Samsonite, Túi máy ảnh National Geographic, Tai nghe BEATS, Máy ảnh GO) trị giá 13 triệu đồng.

Từ ngày 18/4 đến 10/7/2016, chủ thẻ quốc tế phát sinh giao dịch có giá trị cao có cơ hội nhận voucher du lịch đến hòn đảo nổi tiếng Santorini trị giá 60 triệu đồng, voucher du lịch đến thiên đường Maldives trị giá 35 triệu đồng và hàng chục giải thưởng có giá trị khác.

Ưu đãi dành cho khách hàng quan trọng của BIDV

Từ ngày 25/2 đến 30/6/2016, khách hàng thân thiết khi đáp ứng đủ điều kiện trở thành Khách hàng quan trọng mới - BIDV Premier của BIDV sẽ được nhận ngay 200.000 VND vào tài khoản, đồng thời được cộng thêm 200 điểm thưởng vào tài khoản đối với các khách hàng đã đăng ký tích điểm đổi quà.

Từ 25/4 đến 25/7/2016, BIDV dành tặng 1.000.000 đồng/khách hàng cho 100 khách hàng quan trọng đầu tiên; tặng 500.000 đồng/khách hàng cho 200 khách hàng quan trọng tiếp theo phát hành thẻ BIDV Visa Premier có phát sinh giao dịch tối thiểu 500.000 đồng trong vòng 1 tháng kể từ thời điểm phát hành.

Giảm giá lên tới 46% phí sân cỏ và phí hẩu golf tại 21 sân golf đẹp nhất Việt Nam cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác cho khách hàng quan trọng của BIDV. □

☎ Năm nay, em tôi đang ký thi vào Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN). Tôi muốn biết BIDV có hỗ trợ thu lệ phí thi cho trường này không?

Từ ngày 2/3/2016, BIDV triển khai thu lệ phí thi cho ĐHQGHN đợt 1/2016. Theo đó, khách hàng có thể nộp lệ phí thi theo 3 kênh: Thanh toán trực tiếp tại điểm giao dịch của BIDV; Thanh toán qua tính năng thanh toán hóa đơn từng lần của dịch vụ BIDV online; Thanh toán qua tính năng thanh toán "Dịch vụ giá trị gia tăng" tại ATM của BIDV. Anh, chị lưu ý nội dung nộp tiền tại quầy bắt buộc phải ghi đầy đủ mã đăng ký dự thi và họ tên thí sinh để phục vụ quản lý hệ thống và giữ lại biên lai nộp tiền làm căn cứ đối chiếu khi cần. Ngoài ra, để đảm bảo nộp lệ phí thi đúng hạn, anh, chị lưu ý rằng, BIDV không ghi nhận các giao dịch nộp lệ phí thi cho ĐHQG qua các hình thức chuyển tiền nội bộ BIDV tại ATM hoặc qua Internet Banking, chuyển tiền từ ngân hàng khác sang BIDV kể cả khi lệnh chuyển tiền hợp lệ, có ghi đầy đủ nội dung và đúng mã số dự thi. Các hình thức chuyển lệ phí không hợp lệ này sẽ được BIDV xử lý hoàn trả trong thời gian sớm nhất.

☎ Tôi thấy dịch vụ BIDV Smartbanking rất tiện ích. Tôi có thể đăng ký dịch vụ này mà không phải tới quầy giao dịch không?

Sau một thời gian triển khai dịch vụ Smartbanking và nhận được đánh giá rất khả quan từ khách hàng, BIDV đã triển khai tính năng đăng ký trực tuyến dịch vụ này để thuận tiện cho khách hàng khi có nhu cầu đăng ký sử dụng dịch vụ. Tính năng đăng ký trực tuyến dịch vụ BIDV Smart Banking cho phép khách hàng đã sử dụng dịch vụ BIDV Online hoặc Bankplus và có

A | Ô
19009247



trạng thái đang hoạt động tại BIDV, download thành công ứng dụng trên các store có thể đăng ký dịch vụ BIDV Smart Banking trên ứng dụng bằng cách xác thực thông qua thông tin bảo mật của dịch vụ BIDV Online/ Bankplus bao gồm: Tên đăng nhập, số điện thoại đăng

ký dịch vụ; Mật khẩu dịch vụ BIDV Online, mã PIN dịch vụ Bankplus và Mật khẩu sử dụng 1 lần (OTP) gửi đến số điện thoại đăng ký dịch vụ của khách hàng.

☎ Tôi muốn sử dụng dịch vụ BSMS để nhận tin nhắn khi phát sinh giao dịch, có cách nào để đăng ký không phải ra quầy giao dịch?

Từ ngày 28/3/2016, Trung tâm chăm sóc khách hàng (TTCSKH) BIDV triển khai mở rộng phạm vi hỗ trợ khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử qua tổng đài. Theo đó, nếu khách hàng cá nhân đã có thông tin số điện thoại di động tại BIDV có thể liên hệ tới số hotline hỗ trợ của BIDV là 042.220.588/ 19009247 để được tư vấn và đăng ký trực tiếp dịch vụ BSMS. Tối đa trong vòng 24h kể từ thời điểm anh/chị có yêu cầu, TTCSKH BIDV sẽ hoàn tất đăng ký dịch vụ của anh/chị.

☎ Khách hàng doanh nghiệp có thể thanh toán hóa đơn trên dịch vụ Internet Banking hay không?

Hoàn toàn được, bởi từ ngày 1/3/2016, BIDV triển khai tính năng thanh toán hóa đơn trên dịch vụ BIDV Business Online với nhiều dịch vụ triển khai thanh toán như hóa đơn tiền điện, tiền

nước, điện thoại, internet, vé máy bay, bảo hiểm, cước truyền hình cáp... Thủ tục sử dụng dịch vụ hết sức đơn giản, khách hàng doanh nghiệp khi đăng ký dịch vụ BIDV Business Online chỉ cần tích chọn đăng ký dịch vụ thanh toán hóa đơn trong phiếu đăng ký.



THANH TOÁN, QUẢN LÝ CHI TIÊU ƯU VIỆT với BIDV Visa Business

 **MAI TRANG**

Nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng công nghệ thanh toán hiện đại của khách hàng doanh nghiệp, từ ngày 20/1/2016, BIDV triển khai sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế dành cho doanh nghiệp tại các chi nhánh tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Sản phẩm thẻ mới này cung cấp cho các doanh nghiệp tại Việt Nam giải pháp thanh toán và quản lý chi tiêu công vụ toàn diện, chủ động, an toàn, minh bạch cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn, tiện lợi cho cán bộ, nhân viên của doanh nghiệp sử dụng thẻ.

Là sản phẩm thẻ quốc tế mang thương hiệu Visa, thẻ tín dụng doanh nghiệp của BIDV là một phương tiện thanh toán ưu việt có thời gian ân hạn tối đa lên tới 45 ngày. Với sản phẩm thẻ này, các doanh nghiệp có thể đơn giản hóa quy trình thanh toán và quản lý các chi phí công vụ, được BIDV hỗ trợ nhu cầu thanh toán chi phí vốn lưu động lên đến 5 tỷ đồng. Với mỗi giao dịch phát sinh từ thẻ, BIDV sẽ gửi tin nhắn SMS thông báo tới khách hàng. Không chỉ có vậy, tại bất cứ nơi đâu và vào bất kỳ thời điểm nào, khách hàng cũng hoàn toàn có thể kết nối tới dịch vụ hỗ trợ khách hàng 24/7 hay dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp tại nước ngoài. Thẻ được sản xuất theo công nghệ thẻ chip chuẩn EMV là công nghệ thẻ bảo mật hàng đầu thế giới giúp khách hàng yên tâm khi thanh toán bằng thẻ. Vào ngày 20 hằng tháng, BIDV sẽ gửi sao kê chi tiết các giao dịch phát sinh của từng thẻ cá nhân liên kết đến tài khoản thẻ của doanh nghiệp, từ đó giúp doanh nghiệp dễ dàng kiểm soát các khoản chi tiêu của cán bộ công nhân viên.

Nếu so với hình thức vay và giải

ngân bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản, doanh nghiệp cần xuất trình hồ sơ giải ngân hoặc hồ sơ tạm ứng thì việc sử dụng thẻ tín dụng doanh nghiệp chủ động hơn rất nhiều. Chỉ cần quẹt thẻ, khách hàng sẽ được ngân hàng cấp tín dụng để có thể thực hiện ngay các giao dịch thanh toán hàng hóa dịch vụ bằng bất cứ loại tiền tệ nào tại hàng chục triệu điểm chấp nhận thẻ trên toàn thế giới. Cơ chế thanh toán dư nợ thẻ tín dụng doanh nghiệp cũng rất linh hoạt. Khách hàng có thể đăng ký sử dụng dịch vụ trích nợ tự động, chuyển khoản từ ngân hàng bất kỳ

hoặc tới quầy để thanh toán với số tiền yêu cầu tối thiểu là 5% dư nợ cuối kỳ. Ngoài nguyên tắc vay – trả thông thường, sử dụng BIDV Visa Business, doanh nghiệp còn có thêm đặc điểm vượt trội là khách hàng sẽ được hưởng lợi từ chương trình tích lũy điểm thưởng, được hưởng các chương trình khuyến mại hấp dẫn của BIDV và Tổ chức thẻ Visa...

Với sản phẩm BIDV Visa Business, BIDV mong muốn đem đến cho các doanh nghiệp một giải pháp thanh toán và quản lý chi tiêu mới, an toàn và hiệu quả. □



Vận hành Trạm thông tin trực tuyến

ĐỂ PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG TỐT HƠN



Ngày 30/3/2016, BIDV chính thức vận hành Trạm thông tin trực tuyến (Social Listening Hub) và trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên triển khai mô hình này.

THU HẰNG

Đây là hệ thống bao gồm các màn hình hiển thị thông tin cập nhật tất cả các đề cập của cộng đồng được đăng tải trên Internet. Trạm thông tin trực tuyến BIDV cũng hiển thị công khai và cập nhật mọi phản hồi của khách hàng, hiển thị các biểu đồ mô tả diễn biến, sắc thái tình cảm, chủ đề và kênh thảo luận của khách hàng về BIDV.

Anh Đỗ Minh – một khách hàng của BIDV cho hay: “Tôi thực sự bất ngờ khi xem trạm thông tin trực tuyến này. Có thể thấy, BIDV rất quan tâm đến phản hồi và tiếp nhận tất cả những phàn nàn của khách hàng. Tôi thấy ngân hàng đã đi đúng xu thế chung của ngành dịch vụ: Luôn lắng nghe và phục vụ



tận tâm”.

Ông Lê Trung Thành, Phó Tổng giám đốc BIDV cho biết: “Việc lắp đặt và đưa vào hoạt động các trạm thông tin trực tuyến nằm trong chiến lược lấy khách hàng là trung tâm của BIDV. Bước đi này thể hiện tinh thần cầu thị của BIDV trong

việc sẵn sàng đón nhận mọi ý kiến của khách hàng. Khách hàng có thể yên tâm rằng, mọi ý kiến phản hồi của mình luôn được lắng nghe, tiếp nhận và xử lý kịp thời theo quy định. Qua đó, BIDV sẽ luôn cải tiến, đổi mới để khách hàng ngày một hài lòng hơn”.

Được biết, BIDV có kế hoạch đưa vào hoạt động 2 trạm thông tin trực tuyến tương tự tại Tháp BIDV (35 Hàng Vôi, Hà Nội) và tại trụ sở BIDV Sở Giao dịch 2, tại 04-06 Võ Văn Kiệt, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP.HCM.

Trạm thông tin trực tuyến được coi là mô hình thu nhỏ của một Trung tâm Mạng xã hội (Social Media Command Center). Đây là nơi các chuyên gia sử dụng công cụ lắng nghe, thu thập dữ liệu (social listening) để tiếp nhận, xử lý và chuyển tiếp các ý kiến, dữ liệu về ngân hàng, qua đó hỗ trợ tối ưu khách hàng cũng như thường xuyên cải tiến, điều chỉnh sản phẩm, dịch vụ phù hợp kỳ vọng của khách hàng...



MỘT CHƯƠNG TRÌNH ĐẶC QUYỀN ƯU ĐÃI cho khách hàng **VIP**

 **MAI NGỌC**

Từ nay đến 30/6/2016, BIDV triển khai chương trình **“Trải nghiệm dịch vụ, tận hưởng cuộc sống”** với nhiều ưu đãi hấp dẫn. Đây là chương trình dành riêng cho khách hàng thân thiết của BIDV. Theo đó, các khách hàng thân thiết khi đáp ứng đủ điều kiện trở thành khách hàng quan trọng mới- BIDV Premier của BIDV sẽ được nhận ngay 200.000 VND vào tài khoản, đồng thời được cộng thêm 200 điểm thưởng vào tài khoản (đối với các khách hàng đã đăng ký tích điểm đổi quà). Ngoài ra, mỗi khách hàng quan trọng của BIDV còn có cơ hội sở hữu chiếc thẻ tín dụng BIDV Premier, một dòng thẻ tín dụng cao cấp hạng Bạch Kim mang thương hiệu Visa.

Ngoài các tính năng của một chiếc thẻ tín dụng như thanh toán



hàng hóa dịch vụ, ứng rút tiền mặt tại các ATM/POS có biểu tượng Visa, giao dịch hủy, điều chỉnh, đặt cọc hay thanh toán trực tuyến tại các website thương mại điện tử chấp nhận thanh toán thẻ Visa..., thẻ BIDV Premier được xem như chiếc thẻ nhận diện khách hàng quan trọng của BIDV tại các điểm giao dịch của ngân hàng, hay các đơn vị chấp nhận thẻ, các điểm ưu đãi vàng có liên kết với BIDV. Chính vì vậy, BIDV muốn dành những đặc quyền

riêng có này cho khách hàng quan trọng bao gồm: Miễn phí thường niên thẻ tín dụng BIDV Premier năm đầu tiên, tặng tiền khi chi tiêu bằng thẻ, tích lũy điểm thưởng, miễn 50% phí ra sân khi đặt chơi GOLF qua hotline (84) 8 38240578 của Visa tại 6 hệ thống sân tại Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Quảng Nam và Hải Dương; Miễn phí sử dụng dịch vụ tin nhắn ngân hàng tự động BSMS, IBMB và BIDV Smart Banking trong suốt quá trình sử dụng thẻ tín dụng BIDV Premier. Trong các chuyến du lịch, khách hàng quan trọng của BIDV còn nhận được quyền lợi bảo hiểm du lịch với số tiền bồi thường tối đa tới 10.5 tỷ đồng và 3 loại bảo hiểm trong quá trình đi du lịch (bảo hiểm chuyến bay bị trì hoãn, hành lý bị trì hoãn và hành lý thất lạc) cùng các dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp, hỗ trợ toàn cầu Travel Guard có hỗ trợ bằng Tiếng Việt. 

Để an toàn tự tin GIAO DỊCH TRỰC TUYẾN

Thanh toán trực tuyến đang được nhiều người tiêu dùng ưa chuộng và dần trở thành một xu thế của giới trẻ. Chỉ với một thiết bị kết nối internet như máy tính xách tay, máy tính bảng hay smartphone, mọi giao dịch đều có thể thực hiện một cách nhanh chóng và chính xác. Thế nhưng, không ít website lừa đảo đã xuất hiện để “gài bẫy” người tiêu dùng.



MAI NGỌC

Có hình vì vậy, hơn ai hết mỗi người tiêu dùng hãy trang bị cho mình những kiến thức cần thiết về gian lận trong môi trường giao dịch trực tuyến cũng như các chiêu đánh cắp thông tin thẻ, thông tin khách hàng để vừa có thể tận dụng được phương thức thanh toán hiện đại này vừa bảo vệ được tài sản của chính mình.

ĐỪNG KIỂU GIAN LẬN TRONG GIAO DỊCH TRỰC TUYẾN

Gian lận trong môi trường giao dịch trực tuyến khá đa dạng. Các thông tin bị đánh cắp, lợi dụng

gồm thông tin trên bề mặt của thẻ như số thẻ, ngày hết hạn hay mã bảo mật của thẻ. Để có được những thông tin này, kẻ gian tạo mã độc tấn công nhằm đánh cắp thông tin bề mặt thẻ của chủ thẻ qua hệ thống mạng máy tính do người dùng mở/truy nhập các email quảng cáo hấp dẫn, ứng dụng phần mềm miễn phí hoặc giao dịch trên



các website giả mạo... Bên cạnh đó, đối tượng cũng có thể lợi dụng những sơ suất của chủ thẻ trong quá trình bảo quản và sử dụng (như để thẻ tại nơi không an toàn, không kiểm soát thẻ khi thanh toán tại đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT), cung cấp hoặc cho mượn thông tin thẻ, cài đặt/lưu dạng ghi nhớ các thông tin thẻ trên các ứng dụng/website), nhằm thực hiện các giao dịch gian lận giả mạo. Gần đây, tình trạng tội phạm giao dịch trực tuyến ngày càng tinh vi hơn khi kẻ gian sử dụng thông tin thẻ để mua các hàng hóa/dịch vụ qua mạng Internet để chuyển đổi thành tiền mặt như thẻ games trực tuyến, thẻ trả trước

Internet, thẻ điện thoại (tại Việt Nam) hoặc dịch vụ du lịch, hàng hóa cao cấp (tại nước ngoài).

Theo thống kê tại BIDV về nguyên nhân phát sinh các giao dịch gian lận, đa số các trường hợp, đối tượng lợi dụng sử dụng thông tin thẻ là người thân của chủ thẻ. Ngoài ra có một số trường hợp, thẻ giao dịch tại hệ thống ĐVCNT bị tấn công đánh cắp thông tin và được Tổ chức thẻ Quốc tế Visa/MasterCard cảnh báo về nguy cơ lộ dữ liệu. Cũng có trường hợp chủ thẻ bị đánh cắp thông tin do cung cấp thông tin bề mặt cho người lạ qua điện thoại/email giả mạo/website giả mạo hoặc bị lộ thông tin do nhiễm mã độc trên máy, bị hack các tài khoản mua sắm.

SỬ DỤNG THẺ GIẢ ĐỂ TRỰC LỢI

Với những thông tin thẻ đánh cắp, lợi dụng mà có, tội phạm có thể rao bán trên mạng hoặc trực tiếp trục lợi, kiếm tiền theo các cách như: Sản xuất thẻ giả (sao lưu thông tin chủ thẻ thật lên dải băng từ của phôi thẻ trắng, thẻ từng bị thất lạc, đánh rơi, phôi thẻ quà tặng, thẻ thành viên...) rồi thực hiện giao dịch bằng PIN đánh cắp được tại ATM; Lập một công ty, cửa hàng ảo để lắp đặt POS của một ngân hàng bất kỳ, thực hiện giao dịch và chờ tiền được ngân hàng thanh toán chuyển về tài khoản. Các đối tượng tội phạm cũng có thể sử dụng trực tiếp các thông tin đánh cắp được để mua sắm hàng hóa qua mạng, thực hiện các giao dịch online không xuất trình thẻ. Thủ đoạn hơn nhằm che mắt các giám sát viên của ngân hàng phát hành, ngân hàng thanh toán là tội phạm tạo các tài khoản ảo trên PayPal (các trang web uy tín) để nạp tiền, chuyển tiền lòng vòng qua nhiều tài khoản ảo khác để kết thúc về một tài khoản thẻ trả trước vô danh, từ đó dễ dàng rút tiền mặt tại ATM từ thẻ.

Gần đây nhất, người đàn ông quốc tịch Malaysia có tên Leong Sau Voon đã dùng thẻ tín dụng giả



để mua túi xách sang trọng tại một trung tâm mua sắm ở thành phố Hồ Chí Minh. Nhận thấy những dấu hiệu bất thường từ người đàn ông ngoại quốc khi ông này mua ba chiếc túi xách hàng hiệu có giá trị tới 205 triệu đồng, nhân viên thu ngân ngay lập tức đã gọi điện báo cảnh sát. Trong quá trình khám xét đối tượng, công an phát hiện và thu giữ thêm 23 thẻ tín dụng giả khác. Đối tượng khai nhận đã mua 26 thẻ tín dụng giả từ một tài khoản Facebook tại Malaysia, sau đó mang sang Việt Nam để sử dụng. Sự việc trên tuy được phát hiện kịp thời và chưa gây tổn thất cho chủ thẻ cũng như ngân hàng phát hành nhưng nó cho thấy, các đối tượng tội phạm ngày càng tinh vi và công khai hành sự.

NHỮNG NGUYÊN TẮC HẠN CHẾ RỦI RO

Dù tình trạng tội phạm công nghệ cao có xu hướng ngày càng gia tăng tuy nhiên số lượng các đơn vị kinh doanh online vẫn không ngừng nở rộ. Chính vì vậy, để có thể thích ứng được với xu thế này, không ai khác chính mỗi người tiêu dùng, mỗi chủ thẻ cần nắm vững các nguyên tắc để bảo vệ mình: Chỉ nên đề nghị kích hoạt chức

năng giao dịch trực tuyến trong khoảng thời gian có nhu cầu giao dịch bằng cách gọi tới số 19009247 hoặc 844-22200588 để yêu cầu kích hoạt/đóng chức năng giao dịch trực tuyến; Không cho người khác xem, mượn thông tin sử dụng; Ghi nhớ lại mã bảo mật thẻ (dãy 3 số tại mặt sau thẻ) và che lại mã này để đảm bảo an toàn thông tin thẻ; Khi thanh toán tại ĐVCNT, không để thu ngân cầm thẻ ra nơi khuất tầm mắt; Chỉ thanh toán tại các trang mua sắm uy tín, an toàn, địa chỉ truy cập bắt đầu với "https:"; Thực hiện các khoản thanh toán trên Internet thông qua máy tính cá nhân của mình, tránh dùng máy tính của người khác và đặc biệt là máy tính công cộng. Chủ thẻ cũng không nên dùng wifi/mạng Internet tại các địa điểm công cộng mà không chắc chắn hay tin tưởng độ bảo mật của các mạng này. In và lưu lại màn hình xác nhận cuối cùng khi đặt hàng làm chứng từ hợp lệ nếu phát sinh tranh chấp hoặc tra soát về sau;

Khách hàng tuyệt đối không trả lời, không cung cấp thông tin thẻ khi nhận được yêu cầu qua các kênh email/điện thoại/website có dấu hiệu nghi ngờ để tránh rủi ro trong thanh toán. □

NHỮNG TUYỆT CHIÊU

săn vé giá rẻ



Trong điều kiện các hãng hàng không liên tục khuyến mãi, đưa ra các mức giá rẻ bất ngờ, việc được bay qua bay lại vi vu trên bầu trời mà không tốn nhiều tiền từ lâu đã không phải là một ước mơ phi thực tế. Thế nhưng làm thế nào để săn được vé giá bèo. Một vài bí quyết sau đây sẽ giúp bạn có được tấm vé mong muốn cho bản thân và gia đình để du lịch dịp hè.

hàng không còn có các website chuyên hỗ trợ săn vé rẻ như: atadi.vn, baynhe.vn, kenhbanve.com.vn, abay.vn, vegiare.com. Bạn có thể đăng ký làm thành viên của các website này để được nhận thông tin khi các hãng hàng không có chương trình khuyến mãi. Ngoài ra, bạn cũng có thể cài ứng dụng AFB (Auto Flight Booking) từ các website này vào máy tính hay điện thoại của mình để hỗ trợ ra tay nhanh nhất khi có thông tin.

KIÊN TRÌ VÀ QUYẾT TÂM

Dù đã chuẩn bị sẵn sàng thế nào thì việc mua được vé rẻ bất ngờ đôi khi còn phụ thuộc vào may mắn nữa. Tại cùng thời điểm mở bán vé, chỉ có những người may mắn nhất mới được mời mua vé rẻ. Và để sẵn sàng khi may mắn gõ cửa, bạn phải kiểm tra lại thiết bị kết nối của mình: Một đường truyền internet

 NGỌC MAI

CHUẨN BỊ PHƯƠNG TIỆN THANH TOÁN

Mua vé giá rẻ, nhất là qua các website của hãng hàng không thường phải chuyển tiền trả ngay. Do đó, bạn nên chuẩn bị sẵn một thẻ thanh toán quốc tế (VISA, MasterCard) hoặc thẻ thanh toán nội địa của một ngân hàng có thương hiệu tốt.

CHỌN THỜI ĐIỂM THẤP ĐIỂM

Các hãng hàng không thường rất bận rộn vào các dịp lễ tết, các đợt nghỉ dài ngày. Ngoài ra, vào các tháng mùa hè, từ cuối tháng 4 đến tháng 8, nhu cầu đi nghỉ cũng tăng cao, vì thế rất khó tìm vé máy bay giá rẻ. Vé khuyến mãi thường có nhiều vào các tháng từ sau tết âm lịch đến đầu tháng 4, hoặc từ tháng 8 đến tháng 11. Các bạn có thể tìm vé từ hai chương trình khuyến mãi thường niên của Vietnam Airline trong dịp "Chào hè" vào tháng 3 và "Mùa thu vàng" vào tháng 8. Thường



c cuối tháng 12, các hãng hàng không cũng có đợt bán trước vé cho năm sau với điểm đến và tên khách hàng chốt sẵn nhưng để ngỏ ngày giờ bay với giá rất rẻ. Tuy nhiên, cần lưu ý là vé này không đổi, trả được và chỉ có thể mua qua mạng.

BÁM SÁT THÔNG TIN

Cần lên danh sách các website có thể tìm vé rẻ và định kỳ ghé thăm. Ngoài website chính thức và Facebook fanpage của các hãng



tốt để không bị ngắt giữa chừng, một máy tính nhiều ram để có thể mở nhiều cửa sổ trình duyệt cùng lúc, một danh mục bookmark để không phải gõ lại địa chỉ website là những vũ khí không thể thiếu của thợ săn vé rẻ. Cần lưu ý thêm là vé rẻ thường phải trả thêm một số phụ phí cỡ vài trăm ngàn đồng và có thể phải trả thêm tiền nếu mang hành lý ký gửi. Vì vậy, bạn cần kiểm tra kỹ, tránh bị đội tiền lên nhiều khi đã ra sân bay. □

ƯU ĐÃI DỊCH VỤ GOLF CHO CHỦ THẺ CAO CẤP

Để mang lại những đặc quyền cho các chủ thẻ cao cấp, BIDV triển khai chương trình “Ưu đãi dịch vụ golf dành cho chủ thẻ cao cấp của BIDV”. Theo đó, khi đặt lịch chơi golf qua chương trình, chủ thẻ cao cấp của BIDV (Thẻ BIDV Premier, Thẻ BIDV Platinum) được giảm giá lên tới 46% phí sân cỏ (green fee) và phí hầu gôn (caddie fee) tại 21 sân golf đẹp nhất Việt Nam cùng với các ưu đãi hấp dẫn.

Ưu đãi được áp dụng cho cả ngày thường và ngày Lễ, Tết; Không giới hạn số lượt ưu đãi dành cho một chủ thẻ trong suốt thời gian triển khai chương trình; Chủ thẻ được thanh toán phí chơi golf tối đa tới 3 ngày sau khi kết thúc chơi golf; Được tư vấn tất cả các vấn đề liên quan đến dịch vụ golf; Đặt lịch chơi golf đơn giản và nhanh chóng qua hotline dành riêng cho chương trình: 0903.838.526. Quý khách vui lòng liên hệ với hotline: 0903.838.526; email: bidv.vipgolf@unigolf.vn để biết mức ưu đãi chi tiết với từng sân golf.

TỊNH TÂM



TIẾT KIỆM SONG HÀNH

Từ ngày 15/4/2016, để gia tăng quyền lợi và tri ân khách hàng đã gửi tiền tại BIDV và đáp ứng nhu cầu gửi tiền kèm bảo hiểm của khách hàng, triển khai sản phẩm Tiết kiệm song hành với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Theo đó, khách hàng tham gia sản phẩm được tặng ngay bảo hiểm BIC An sinh toàn diện của Tổng Công ty bảo hiểm BIC với thời hạn bảo hiểm theo kỳ gửi tiền của khách hàng. Chương trình được áp dụng với khách hàng đang gửi tiền tại BIDV với số dư tiền gửi từ 500 triệu đồng trở lên (tổng số dư tiền gửi của khách hàng tính đến trước thời điểm khách hàng gửi tiền).

PHƯƠNG THẢO

BIDV NHẬN GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG VẬN HÀNH HIỆU QUẢ NHẤT

2015

Cuối tháng 3/2016, BIDV được nhận giải thưởng “Đại lý vận hành hiệu quả nhất” (Best Agent in Operation Efficiency) trong lễ tôn vinh tại Hội nghị Western Union khu vực châu Á - Thái Bình Dương năm nay được tổ chức tại Thái Lan. Giám đốc Western Union khu vực, ông Atish Shrestha đã trao chứng nhận giải thưởng cho đại diện BIDV tại sự kiện.

BIDV được đánh giá cao ở cách thức quản lý nghiệp vụ, hoạt động đào tạo, tỷ lệ điểm giao dịch hoạt động cao. Bên cạnh đó, các chương trình marketing năm 2015 triển khai đồng bộ, chuyên nghiệp toàn hệ thống và các địa bàn tiềm năng của dịch vụ. Với lợi thế về hệ thống mạng lưới phủ khắp 63 tỉnh thành, số điểm giao dịch WU của BIDV ở nhóm ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam, cũng như những nỗ lực tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ chuyển tiền, dịch vụ chi trả kiều hối Western Union tại BIDV ngày càng được khách hàng tin tưởng lựa chọn khi nhận tiền kiều hối từ nước ngoài, năm 2015 BIDV đã đạt được trên 200.000 giao dịch Western Union, doanh số giao dịch đạt trên 150 triệu đô la Mỹ...

THANH BÌNH

ƯU ĐÃI TIỀN VAY đón ngay xe mới

Từ ngày 28/3 đến hết 30/6/2016, khách hàng cá nhân/hộ gia đình cũng như nhóm doanh nghiệp quy mô siêu nhỏ có thể được đáp ứng mong muốn vay mua ô tô với với mục đích kinh doanh hoặc tiêu dùng sẽ được ưu đãi về lãi suất. Khách hàng có thể lựa chọn 1 trong 2 hình thức lãi suất như sau: Tối thiểu 7,5%/năm cố định trong thời gian tối đa 12 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu theo chương trình hoặc tối thiểu 9,5%/năm cố định trong tối đa 24 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu. Thời gian vay vốn



của khoản vay $\geq$ 36 tháng, tối đa lên tới 84 tháng.

THU HOÀI

ÙA VỀ CHIẾN THẮNG NĂM XƯA ở Điện Biên lịch sử

Kỷ niệm 85 năm ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và hướng tới 62 năm chiến thắng Điện Biên Phủ, chúng tôi, những đoàn viên thanh niên Ban Định chế tài chính BIDV may mắn được tham gia chuyến đi về nguồn đầy ý nghĩa...



Cán bộ Ban Định chế tài chính cùng các em trường mầm non Võ Nguyên Giáp

PHẠM THANH TÙNG

Chúng tôi về với Điện Biên khi hoa Ban đang vào mùa đẹp nhất với sắc trắng tinh khôi. Điểm dừng chân đầu tiên của đoàn chúng tôi là xã Mường Phăng, Sở chỉ huy của quân đội ta trong chiến dịch Điện Biên Phủ. Đại bản doanh của chiến dịch nằm trong khu rừng lặng lẽ, nhưng cách đây 62 năm đã là nơi diễn ra các cuộc đấu trí căng thẳng giữa ta và giặc Pháp khi chiến trường ác liệt chỉ nằm ngay bên kia của ngọn núi. Men theo những con đường nhỏ trong rừng, chúng tôi đi qua các khu vực lán, hầm của bộ đội thông tin, hậu cần để đến nơi chỉ huy của Đại tướng Võ Nguyên Giáp. Thật khó có thể tả hết cảm xúc của chúng tôi khi được tận mắt chứng kiến chiếc lán đơn sơ mộc

mạc của một vị Đại tướng, được nghe kể về những năm tháng chiến đấu anh dũng, hào hùng của thế hệ cha ông với 56 ngày đêm quân dân ta "khoét núi, ngủ hầm, mưa dầm, cơm vắt, máu trộn bùn non, gan không núng, chí không mòn...". Hình ảnh Đại tướng cùng bao chiến sĩ quân dân ta như được tái hiện lại ngay trước mắt chúng tôi. Nơi đây, biết bao máu đã đổ, người đã hy sinh để giành lại độc lập và tự do cho Tổ quốc.

Đến Mường Phăng, chúng tôi còn được chào đón bởi những tiếng chào của các em dân tộc Thái. Càng ngạc nhiên hơn khi các em nói còn chưa sôi tiếng Kinh nhưng lại có thể kể vanh vách từng câu chuyện lịch sử diễn ra xung quanh chiến dịch, biết rất rõ lịch sử của từng di tích tại Mường Phăng. Đặc biệt, các em còn

biết ngày xưa các chú bộ đội đánh đuổi giặc Pháp ra sao, ngày nay người dân coi trọng Mường Phăng thế nào. Các em đang góp phần không nhỏ vào việc gìn giữ "báu vật" Mường Phăng.

Nghĩa trang liệt sĩ đồi A1 vừa được nâng cấp Khu trung tâm hành lễ và Nhà tưởng niệm. Vào thắp hương cho các anh, gió thổi lá bay tràn hàng bia mộ. Chúng tôi chia nhau đi thắp hương, nhưng mỗi người một nắm hương mà vẫn không đủ. Thắp hương cho các anh mà lòng lặng đi. Vẫn còn đó, nhiều lắm những ngôi mộ chưa biết tên, dưới nắm mộ đó, các anh là ai? Đúng nơi bia đá khắc tên những chiến sĩ đã hy sinh, lòng chúng tôi càng thêm quặn thắt...

Tạm biệt các anh, đoàn chúng tôi di chuyển sang Bảo tàng Chiến

thắng Điện Biên Phủ. Chúng tôi khá may mắn, vì đến Điện Biên khi công trình tôn tạo Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ đã hoàn thành. Thêm một lần nữa, thế hệ trẻ chúng tôi lại được đến gần hơn, cảm nhận rõ hơn sự khốc liệt của cuộc chiến. Thêm một lần nữa, trong lòng chúng tôi không khỏi trầm trồ, thán phục sự mưu trí, dũng cảm, sức mạnh ý chí phi thường của thế hệ cha anh, những người đã làm lên một chiến thắng Điện Biên lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu.

Tiếp tục theo chân cô hướng dẫn viên người dân tộc Thái, chúng tôi đến đồi A1, địa danh vô cùng nổi tiếng đã diễn ra trận công kích quyết định đêm mừng 6/4/1954 của quân đội ta. Căn hầm cố thủ của địch vẫn còn, hố bộc phá 1000 kg nổ cách đây 60 năm vẫn vậy, xác chiếc xe tăng Bazeille trơ khấc, nhưng hình ảnh của quả đồi đầm máu năm xưa giờ cây đã phủ kín hố bom đạn và những bãi mìn. Chúng tôi đứng đây tưởng như tiếng hò reo xung phong của quân ta vẫn còn âm vang khắp thung lũng Mường Thanh sau tiếng nổ phát lệnh tổng công kích của khối bộc phá này.

Từ A1, thắng tiến đến hầm Đờ Cát Xơri, không khí trong đoàn bỗng trở nên hào hứng đến lạ kỳ.



Đã đi cả một ngày dài nhưng không ai có biểu hiện mệt mỏi. “Cổ lên các chú ơi! Sắp bắt được Tây rồi”, một tiếng cổ vũ vang vang. Tiến vào Sở chỉ huy quân đội Pháp với lá cờ đỏ sao vàng trên tay mới cảm thấy giá trị của ngày toàn thắng ngày nào. Ngay tại thời bình, cảm xúc chúng tôi còn xốn xang đến vậy thì 62 năm trước, không khí nơi đây phải sôi sục biết bao. Trước mắt chúng tôi, như hiện lên hình ảnh 5 chiến sĩ của đại đội 360 xông vào nơi đây. Tưởng như tiếng quát dõng dạc bằng ngôn ngữ Pháp của đại đội trưởng Tạ Quốc Luật “*Bỏ súng xuống! Giơ tay lên! Các ông đã thua rồi, hãy đầu hàng đi và điện về Hà Nội ngừng ngay máy bay ném bom xuống Điện Biên Phủ!*” còn vang vọng trong căn hầm này cho đến tận ngày hôm nay...

Chiến thắng đã lùi xa hơn 60 năm, nhưng Điện Biên hôm nay còn đó rất nhiều khó khăn. Với mong

muốn được góp một phần sức lực nhỏ bé của mình, được sự ủng hộ của Lãnh đạo Ban Định chế tài chính BIDV và sự giúp đỡ của các cán bộ BIDV Điện Biên, rất nhiều những nhu yếu phẩm và sách vở đã được chúng tôi chuyển đến các em thiếu nhi tại Trường mầm non Võ Nguyên Giáp. Điểm trường mầm non tại xã Mường Phăng là một trong những điểm trường có cơ sở vật chất tốt nhất trong số hơn 12 điểm trường, vậy mà vẫn đơn sơ quá. Đối lập với nó, tiếng cười của các cô giáo cùng hơn 50 em thiếu nhi tại trường là hân hoan lúc nào cũng tươi đẹp. Được nghe các em hát, được vây quanh bởi những trái tim trẻ thơ trong sáng, tuổi thơ chúng tôi như lại đang ulla về. Những mong, những món quà nhỏ nhoi của chúng tôi có thể giúp chia sẻ phần nào khó khăn của những cô giáo bản cao, ủ ấm thêm cho những em nhỏ khi mùa đông về, để các em có thể yên tâm vui chơi và học tập.

Tạm biệt Điện Biên, tạm biệt mảnh đất lịch sử anh hùng và những con người thân thiện. Vẫy tay chào các em thiếu nhi của Trường mầm non Võ Nguyên Giáp, nhưng đó không phải là cái vẫy tay từ biệt, bởi hân trong ngày gần nhất, chắc chắn chúng tôi sẽ quay trở lại mảnh đất này. □

HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG BIDV TÂY ĐÔ đặt nhiều mục tiêu mới

HÀNG MAI

Ngày 12/3/2016, BIDV Tây Đô tổ chức Hội nghị Người lao động năm 2016. Hội nghị đã nhìn lại kết quả hoạt động của chi nhánh trong năm 2015. Theo đó, trong năm qua, dù gặp nhiều khó khăn sau khi chuyển giao từ MHB, nhưng tập thể cán bộ nhân viên chi nhánh Tây Đô đã nỗ lực để hoàn thành kế hoạch kinh doanh với



những kết quả đáng khích lệ: Tổng tài sản đạt 1.034 tỷ đồng, huy động vốn cuối kỳ đạt 1.007 tỷ đồng, dư nợ cuối kỳ đạt 593 tỷ đồng... Về kế hoạch năm 2016, hội nghị cũng thống nhất đặt chỉ tiêu phấn đấu: Huy động vốn cuối kỳ tối thiểu đạt 1.500 tỷ đồng; dư nợ tín dụng cuối kỳ tối thiểu đạt 1.300 tỷ đồng; chênh lệch thu chi phấn đấu đạt 30 tỷ đồng...

Cán bộ nhân viên chi nhánh cũng đã đề xuất nhiều sáng kiến, giải pháp thiết thực nhằm nâng cao năng suất lao động, tiết kiệm chi phí... góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. □

Ân tình tiếng nói khách hàng

GẮN BÓ VỚI THƯƠNG HIỆU BIDV

 **LÊ HÀ**

Với dòng sản phẩm, dịch vụ phong phú, đáp ứng đầy đủ nhu cầu và mang lại nhiều tiện ích cho khách hàng cùng sự tận tâm, nhiệt tình, BIDV trở thành thương hiệu ngân hàng uy tín, gắn bó với đông đảo khách hàng. BIDV đã góp phần mang lại cuộc sống tiện ích hơn cho mỗi khách hàng cá nhân, đồng hành với sự thành công của nhiều doanh nghiệp.



Cô Phạm Thị Hạnh

CÔ PHẠM THỊ HẠNH, PHỐ BÀ TRIỆU, HÀ NỘI:

Thích sự tận tâm, tôi gắn bó với BIDV hơn 5 năm qua

Tôi đã gắn bó với BIDV hơn 5 năm qua. BIDV, đặc biệt là Sở Giao dịch 1 đã trở thành người bạn đồng hành của gia đình tôi. Đây là ngân hàng nhà nước uy tín nên tôi cảm thấy yên tâm, hơn nữa Sở Giao dịch 1 lại gần nhà tôi nên rất thuận tiện cho việc đi lại để giao dịch. Trong quá trình giao dịch, tôi được biết thêm Sở Giao dịch 1 là chi nhánh lớn trong hệ thống BIDV. Giao dịch

viên thân thiện, tươi tắn, hỗ trợ giao dịch nhanh; cán bộ chăm sóc khách hàng nhẹ nhàng, chu đáo, luôn hiểu tâm lý và sở thích của khách hàng. Chính vì chất lượng dịch vụ của BIDV khác biệt so với các ngân hàng khác mà tôi từng giao dịch nên suốt thời gian qua, tôi luôn cảm thấy hài lòng và quyết định gắn bó.

Hiện tại, tôi gửi tiết kiệm có kỳ hạn, trả lãi cuối kỳ. Cán bộ chăm sóc của ngân hàng thường xuyên cập nhật thông tin về các chương trình ưu đãi, khuyến mại, tiết kiệm dự thưởng và tư vấn cho tôi lựa chọn sản phẩm phù hợp nhất. Trước kia, tôi dùng thẻ ATM, dịch vụ chuyển tiền, nhắn tin BSMS, trong quá trình sử dụng sản phẩm và dịch vụ chưa lần nào gặp trục trặc. Các con và cháu tôi có dùng thẻ visa, thanh toán hóa đơn tiền điện, nước, nạp thẻ điện thoại, giao dịch online. Tôi thấy các dịch vụ này tiện lợi và khá tiết kiệm thời gian. Bây giờ, tôi là tỷ phú thời gian nên mới không đăng ký thôi.

Lãi suất gửi tiết kiệm của BIDV thấp hơn so với một số ngân hàng khác, nhưng tôi không chỉ quan tâm đến lãi suất mà còn quan tâm đến dịch vụ và thái độ phục vụ của cán bộ ngân hàng. Cá nhân tôi chỉ thấy hơi thừa khi quầy giao dịch có máy lấy số tự động rồi mà vẫn có thêm một nhân viên phục vụ, lãng phí nhân lực của ngân hàng. Nhưng có lẽ vì tôi đến nhiều lần nên đã quen và thấy không cần thiết, còn người đến lần đầu sẽ bối rối và cần hỗ trợ, hoặc có thể nhiều người muốn được quan tâm chu đáo sẽ thích như vậy hơn.

ÔNG CAO TÙNG LÂM:

Gắn bó với BIDV, doanh nghiệp có cơ hội phát triển

Công ty CP Xây dựng Phục Hưng Holdings được thành lập từ năm 2002, là một trong những doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xây lắp có uy tín tại Việt Nam. Phục Hưng Holdings có quan hệ tốt với



Ông Cao Tùng Lâm

“Chúng tôi vui vì BIDV đã phát triển mạnh hơn trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ cho khách hàng cá nhân, nhờ đó, việc triển khai đổ lương qua tài khoản của ngân hàng được thực hiện dễ dàng, thuận lợi”

ông CAO TÙNG LÂM

BIDV từ ngày đầu thành lập, với vốn điều lệ ban đầu là 11.2 tỷ đồng, đến nay, công ty đã trở thành doanh nghiệp lớn với vốn điều lệ tăng lên 110 tỷ đồng, tổng tài sản lên đến 569,7 tỷ đồng.

Ông Cao Tùng Lâm, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Xây dựng Phục Hưng Holdings cho biết: “Năm 2012, công ty chúng tôi có quan hệ tín dụng (vay vốn, bảo lãnh, mở L/C) với BIDV Đông Đô. Ngoài ra, còn sử dụng các dịch vụ chuyển tiền, gửi tiền, phát hành thẻ cho CBCNV và đổ lương tự động”. Như vậy, trong gần 15 năm, BIDV Đông Đô đã đồng hành, kề vai sát cánh cùng doanh nghiệp đi qua những khó khăn, thăng trầm.

Từ những ngày đầu thành lập với số vốn ít ỏi, hoạt động kinh doanh gặp nhiều khó khăn thử thách cho đến khi doanh nghiệp đã có uy tín trên thị trường, phát triển lớn mạnh, BIDV luôn là người bạn gần gũi, chia sẻ, hỗ trợ với chúng tôi. Trong những giây phút vui mừng mỗi khi một công trình, dự án hoàn thiện, chúng tôi- tập thể cán bộ của Công ty CP Xây dựng Phục Hưng Holdings luôn nhớ đến người bạn BIDV Đông Đô từ ngày đầu tiên khởi nghiệp. Đến BIDV, chúng tôi luôn nhận được sự tận tình, chuyên nghiệp và tin cậy- điều mà không phải ở ngân hàng nào chúng tôi cũng có được. Đặc biệt, uy tín của BIDV nói chung và BIDV Đông Đô nói riêng đã hỗ trợ tốt cho doanh nghiệp trong các hoạt động đấu thầu, thanh toán quốc tế. Các sản phẩm, dịch vụ bán buôn của BIDV rất đầy đủ, đa dạng và am hiểu doanh nghiệp giúp doanh nghiệp dễ dàng chọn lựa.

Những năm gần đây, chúng tôi vui vì BIDV đã phát triển mạnh hơn trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ cho khách hàng cá nhân, nhờ đó, việc triển khai đổ lương qua tài khoản của ngân hàng được thực hiện dễ dàng, thuận lợi. Cán bộ công nhân viên của doanh nghiệp có thể tiếp cận vốn vay của BIDV để phục vụ nhu cầu tiêu dùng cá nhân.

Nếu được hỏi có mong muốn gì hơn ở BIDV, chúng tôi chỉ có thể nói rằng, với sự “tham lam” của mình, chúng tôi luôn mong ngân hàng phát triển nhiều hơn nữa dịch vụ tiện ích cho khách hàng doanh nghiệp cũng như khách hàng cá nhân. Nhân dịp kỷ niệm 59 năm ngày thành lập BIDV, với tất cả sự chân thành, chúng tôi gửi lời cảm ơn đến BIDV, chúc BIDV nói chung và BIDV Đông Đô nói riêng ngày càng lớn mạnh phát triển, chúc BIDV trở thành định chế tài chính lớn mạnh của quốc gia và quốc tế, đồng hành với doanh nghiệp góp phần phát triển đất nước. □

Tự hào tuổi trẻ TRONG HÀNH TRÌNH ĐẾN SINH NHẬT BIDV TUỔI 59

Được thành lập vào ngày 26/4/1957 với cái tên đầu tiên là Ngân hàng Kiến Thiết Việt Nam, trải qua nhiều lần đổi tên, gắn liền với các bước ngoặt cổ phần hóa, chia tách, sáp nhập, cùng với sự thăng trầm của nền kinh tế, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã trở thành định chế tài chính-ngân hàng đứng đầu tại Việt Nam. Bước đi qua hai thế kỷ, BIDV đã ngày càng lớn mạnh, trở thành một đối tác tin cậy với khách hàng trong và ngoài nước. Đối với mỗi cán bộ, BIDV không chỉ là công việc, mà còn là mái nhà chung, là hành trình của tuổi trẻ và là khát vọng khi đồng hành trên một con tàu ra biển lớn.

NAM PHƯƠNG

MỘT BIDV HIỆN ĐẠI GIỮA LÒNG THỦ ĐÔ CỔ KÍNH

Công tác tại Ban Quản lý Rủi ro Thị trường và Tác nghiệp (Ban QLRR TT&TN), anh Khúc Văn Minh, Phó Bí thư Đoàn Thanh Niên của ban vẫn bồi hồi khi nhớ lại những tháng ngày đã qua.

Anh Minh tâm sự: “Tuổi trẻ là lúc người ta cho phép mình được mắc sai lầm và có quyền sửa lỗi. Nhưng một trong những quyết định đúng đắn nhất và tự hào nhất mà mình đã từng làm đó chính là gắn mùa xuân của mình vào mùa xuân của hệ thống BIDV”. Đến với trường Đào tạo Cán Bộ BIDV như một cái duyên không hẹn trước sau khi ra trường, để rồi cái duyên ấy đem cho anh cơ hội được hòa mình nhịp đập Đầu tư Phát triển. Suốt 3 năm công tác tại trường, anh không quên được bờ ngõ khi lần đầu tiên khoác lên mình đồng phục sọc xanh, tham gia tổ chức các lớp đào tạo, nâng cao trình độ cán bộ BIDV trên mọi miền đất nước. Rồi khi rời Trường Đào tạo Cán bộ BIDV để đến Hội sở chính công tác với vai trò cán bộ Ban QLRR TT&TN, anh cho biết, trong anh dâng lên nỗi lưu luyến, thân thương đối với nơi



Khúc Văn Minh, Phó Bí thư Đoàn Thanh Niên - Ban Quản lý Rủi ro Thị trường và Tác nghiệp

đã gắn bó. Anh cũng như nhiều người thấy vui khi được làm việc tại Tháp BIDV 35 Hàng Vôi hiện đại – biểu tượng của Hội sở chính BIDV vươn mình lên giữa lòng thủ đô, bên cạnh nét cổ kính của hồ Gươm, tháp Rùa. Là tự hào khi BIDV trở thành ngân hàng thương mại quốc doanh đầu tiên xây dựng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001. Trong anh cũng có những lo lắng khi lần đầu tiên được lãnh đạo ban giao nhiệm vụ trao đổi, giảng giải cho lớp học cán bộ mới tuyển dụng về Quản lý rủi ro Tác nghiệp và ISO vào năm 2013. Dù thức đêm chuẩn bị bài giảng

mất thâm quảng nhưng anh vẫn cho rằng là người hạnh phúc. Rồi cả những chuyến công tác trao đổi văn hóa với Ngân hàng Lào-Việt và chi nhánh BIDV để thấy tinh thần đoàn kết, niềm yêu thương của anh em trong hệ thống vượt qua cả rào cản về biên giới, ngôn ngữ và địa bàn.

Nói về phong trào Đoàn Thanh Niên (ĐTN), anh Minh mang nhiều hồi ức tươi đẹp, trong đó, năm 2015, Đoàn Thanh niên Ban QLRR TT&TN vinh dự là 1 trong 5 chi đoàn của BIDV, trong 85 chi đoàn tiêu biểu của cả nước nhận bằng khen của Khối Doanh nghiệp Trung ương. Trải qua 4 năm giữ cương vị Bí thư Đoàn, tháng 4/2014, anh Minh trở lại là vai trò hỗ trợ đoàn viên trẻ của ban với vị trí Phó Bí Thư và trao trọng trách Bí Thư cho một cán bộ trẻ khác tiếp nối.

Thời gian công tác tại BIDV với anh Minh chưa phải là dài, nhưng đã mang đến sự trải nghiệm cuộc sống, công việc giữa bao thăng trầm và bước ngoặt. Anh xúc động: “Ngày thành lập BIDV vào 26/4 hằng năm luôn là ngày đặc biệt đối với mình, như ngày sinh nhật của một người bạn, người thân yêu đã gắn bó. Mình cũng luôn tự nhủ sẽ cố gắng phấn đấu học tập,

trao đổi và cống hiến hơn nữa để góp phần vào thành công của hệ thống BIDV”.

SỨC SỐNG ĐOÀN THANH NIÊN NỐI LIỀN BƯỚC NGOẶT SÁP NHẬP

Với chiến dịch 55 ngày lịch sử thần tốc, cùng sự chỉ đạo quyết liệt của Chủ tịch Hội đồng quản trị và Ban Điều hành BIDV, đến 22/5/2015, BIDV đã sáp nhập thành công Ngân hàng Đồng bằng Sông Cửu Long (MHB). Mạng lưới BIDV đã phủ cả dải đất chữ S với sứ mệnh cung ứng nguồn vốn, góp phần thăng lợi vai trò của một định chế tài chính-ngân hàng lớn nhất Việt Nam.

Được vinh dự sống trong giây phút BIDV chuyển mình với sự kiện sáp nhập, Anh Lý Hoàng Phong, Giám đốc Phòng Giao dịch An Đông, Bí Thư Đoàn Thanh Niên BIDV Hàm Nghi càng tự hào hơn khi cùng các đồng nghiệp anh em đem ngọn lửa truyền thống của BIDV nối tiếp ở chi nhánh từ MHB chuyển sang.

Ngày sinh nhật BIDV lần thứ 59 vừa chạm ngõ cũng là lúc anh Phong bén duyên với màu áo BIDV được 8 năm, trong đó có 7 năm công tác tại BIDV Sài Gòn, nơi mang đến cho anh cơ hội tôi luyện bản lĩnh của cán bộ tín dụng, kinh nghiệm trong hệ thống ngân hàng. Anh nói: “Đối với công việc thì BIDV Sài Gòn đã để lại trong tôi rất nhiều kỷ niệm, nơi đây đã cho



Lý Hoàng Phong, Giám đốc Phòng Giao dịch An Đông, Bí Thư Đoàn Thanh Niên BIDV Hàm Nghi

tôi sự ấm áp của tình đồng nghiệp, tình anh em, những kinh nghiệm và sẻ chia quý báu từ người anh, người chị để càng hoàn thiện mình. Bên cạnh đó là sự quan tâm và chăm lo đời sống cho cán bộ nhân viên của lãnh đạo chi nhánh”. Anh Phong không quên được hình ảnh vị Giám đốc Nguyễn Trọng Thành đáng kính, khả năng lãnh đạo trong công việc và đầy ắp khi chia sẻ với nhân viên – người lao động. Anh Nguyễn Hải Nam – nay là Phó giám đốc BIDV Chợ Lớn – luôn tình cảm, gần gũi, ấm áp khi trao đổi và dạy bảo các em. Anh Phạm Quang Tiến, nay là Giám đốc BIDV Trà Vinh- người luôn động viên anh em, trao đổi chân thành và luôn quan tâm đến các anh em trẻ tuổi. Anh Vũ Đức Quang – nay là Giám đốc BIDV Biên Hòa- người luôn tận tình hướng dẫn cho anh

em trẻ, tạo nhiệt huyết làm việc và gắn kết anh em...và còn nhiều các anh chị lãnh đạo khác rất quan tâm đến anh em. Chính vì vậy, thời khắc MHB về chung mái nhà với BIDV trong một ngày tháng 5 Sài Gòn đổ lửa, dù tạm biệt BIDV Sài Gòn giữa biết bao bịn rịn, anh Phong vẫn vững bước để tiếp tục hành trình của hệ thống ở chi nhánh BIDV Hàm Nghi. Anh Phong tâm niệm: “Không có cuộc chia tay nào là vui cả, nhất là nơi đã cho chúng ta nhiều kỷ niệm trong công việc, cũng như là tình cảm với những người đồng nghiệp đã gắn bó với mình suốt 7 năm. Tuy nhiên, cuộc sống là vậy phải bước tới tiếp tục làm việc, cống hiến sức trẻ của mình đối với chi nhánh mới, cũng là ngôi nhà chung của BIDV”. Và như thế, ký ức về BIDV Sài Gòn được anh đặt vào trái tim mình bằng tất cả trân trọng, là điểm tựa tinh thần trước những khó khăn và thách thức lúc sáp nhập vào BIDV.

Sau một năm sáp nhập, BIDV Hàm Nghi đã trở thành một gia đình thực sự đối với mỗi cán bộ trong chi nhánh, những khoảng cách trong suy nghĩ và tình cảm đều đã tan biến. Tinh thần làm việc khẩn trương, nghiêm túc, chuyên nghiệp của BIDV vào từng anh em BIDV Hàm Nghi cảm nhận được. Anh Phong chia sẻ: “Tôi tự hào khi mọi người hỏi về công việc của tôi, tự hào được cống hiến cho sự thành công của chi nhánh Sài Gòn”. □



Tuổi trẻ tự hào đóng góp vào sự lớn mạnh của BIDV

Lê Hoàng Việt

TÔI LUÔN MUỐN THỎI BÙNG LỬA ĐAM MÊ CỦA TUỔI TRẺ

Với khao khát và tinh thần xung kích của tuổi trẻ, ngay ngày đi làm đầu tiên, Việt đã xuống gặp anh Dũng (Bí thư Đoàn) để xin được tham gia tổ chức Đoàn. Từ đó, dưới sự hỗ trợ và giới thiệu của anh Dũng, Việt đã tích cực tham gia các hoạt động đoàn rồi được tin tưởng bầu vào Ban Chấp hành, làm Bí thư Đoàn BIDV thành phố Hồ Chí Minh đến bây giờ.



Lê Hoàng Việt

HÀ LÊ

“Nếu ai tham gia hoạt động đoàn mà nghĩ đến lợi ích cá nhân thì không phải cán bộ đoàn đúng nghĩa.”, Việt tâm sự. Với mong muốn hoạt động đoàn mang lại niềm vui và hạnh phúc cho bản thân và mọi người, Việt luôn là tấm gương đầu tàu trong mọi công việc. Dù công việc chuyên môn bận rộn nhưng Việt vẫn cố gắng sắp xếp để hoạt động đoàn được thông suốt, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các chương trình của đoàn cấp trên đề ra. Với nhiều hình thức hoạt động đoàn phong phú, đa dạng, dưới sự dẫn dắt của Bí thư Lê Hoàng Việt, các

bạn trẻ của BIDV thành phố Hồ Chí Minh đã cống hiến hết mình trong các phong trào, đặc biệt là công tác an sinh xã hội. Những chuyến đi thực tế giúp họ có cơ hội giao lưu, học hỏi và trải nghiệm.

Do khu vực phía Nam không có cán bộ chuyên trách nên khi tổ chức các hoạt động đoàn mang tính chất khu vực rất khó khăn. Mặt khác, do áp lực công việc lớn nên thời gian dành cho hoạt động đoàn không nhiều. Là người trực tiếp chỉ đạo và tham gia công tác đoàn, Việt thường xuyên phải đối mặt những khó khăn, thách thức nhưng bằng lòng đam mê và trách nhiệm, người thủ lĩnh của đoàn thanh niên chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh đã

biến khó khăn thành động lực, cùng các bạn đoàn viên thực hiện thành công nhiều chương trình, hoạt động có ý nghĩa. Hoạt động Đoàn có kết quả khiến nhiều năm liền, chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh là đơn vị dẫn đầu các phong trào thể thao, văn nghệ, an sinh xã hội.

Vẫn nguyên vẹn trong mình ngọn lửa nhiệt huyết của tuổi trẻ, dự định sắp tới của Việt là tiếp tục cụ thể hoá Nghị Quyết Đại hội Đoàn nhiệm kỳ 2015-2017 thành các chương trình hành động theo từng chủ đề cụ thể, có trọng tâm trọng điểm phù hợp từng lĩnh vực chuyên môn. Đặc biệt, đa dạng hóa các hoạt động đoàn nhằm phát huy tinh thần xung kích của đoàn viên thanh niên BIDV. Việt mong muốn được thối bùng ngọn lửa nhiệt huyết vào trái tim của mỗi bạn trẻ, giúp họ tìm thấy niềm vui và hạnh phúc trong hoạt động đoàn, để họ được rèn luyện và cống hiến trong môi trường lành mạnh.

Là người tích cực tham gia các chuyến đi an sinh xã hội, Việt đã được chứng kiến nhiều hoàn cảnh và cuộc sống ở bên ngoài xã hội. Theo Việt: “An sinh xã hội là hoạt động thiện nguyện, hướng tới cộng đồng. Do vậy, khi tham gia các hoạt động này tôi đã có nhiều trải nghiệm về cuộc sống, về tính nhân văn, tình cảm con người với con người”. Với suy nghĩ đó, hoạt động của đoàn thanh niên chi nhánh thường đặc biệt chú trọng các chương trình thiện nguyện như: Tặng đồng bào lũ lụt tỉnh Quảng Bình; Xây dựng nhà tình nghĩa tỉnh Bến Tre, Long An, Đồng Nai; Tặng quà cho trẻ em nghèo tỉnh Bình Phước; Xây Cầu khỉ tỉnh Tiền Giang; Tặng quà cho trẻ em bị ung thư máu tại bệnh viện huyết học và truyền máu; nhận nuôi Mẹ Việt Nam anh hùng huyện Củ Chi và quận Gò Vấp....

Việt vẫn đang ấp ủ cho mình những dự định lớn lao và sẽ cố gắng thực hiện trong năm 2016 để chi nhánh BIDV thành phố Hồ Chí Minh luôn là ngôi nhà ấm áp của các bạn trẻ. □

HỘI THI TÍN DỤNG Ý NGHĨA VỚI BIDV Bà Rịa Vũng Tàu

chút hài hước. Hội trường như nóng lên và thêm phần kịch tính từ các tiểu phẩm của các đội bạn. Mỗi đội đều có một diễn xuất riêng và đậm chất từng vùng miền. Nếu như đội bạn, BIDV Tây Ninh dựng cảnh bằng tiểu phẩm siết nợ, doanh

Hội thi tín dụng khu vực Động lực phía Nam ngoài địa bàn thành phố Hồ Chí Minh khép lại trong niềm vui và hân hoan của cán bộ nhân viên BIDV Bà Rịa Vũng Tàu. Hội thi là nơi hội tụ của những con người kiên cường, ngày ngày miệt mài trong nghiệp vụ tín dụng.



HOÀNG OANH

Hội thi đã để lại cho chúng tôi nhiều kỷ niệm và bài học kinh nghiệm quý báu. Do đặc thù của hội thi tín dụng lần này mang tính chất đồng đội, nên chúng tôi sử dụng phương pháp học nhóm trong suốt quá trình ôn tập. Học nhóm sẽ giúp các thành viên có cơ hội thảo luận và chia sẻ những kiến thức, từ đó khả năng ghi nhớ và am hiểu nội dung sẽ sâu và lâu hơn. Điều này được minh chứng thông qua phản ứng trả lời một số câu hỏi trong phần thi khởi động và phần thi tăng tốc với kết quả rất chắc chắn, đặc biệt câu hỏi liên quan đến phần thi tăng tốc - quyền dành ngôi sao hy vọng, đã giúp đội chúng tôi dành được điểm số nhân đôi.

Trong phần thi lý thuyết, đội BIDV Bà Rịa Vũng Tàu thuộc lượt C gồm 5 đội trong 19 đội gồm: BIDV Phú Mỹ, BIDV Nam Đồng Nai, BIDV Sông Bé, BIDV Bình Dương. Khi MC gọi đội BIDV Bà Rịa Vũng Tàu, hàng trăm tiếng reo hò, cổ vũ sôi nổi từ



Cán bộ BIDV Bà Rịa Vũng Tàu với tiểu phẩm "Phất lên"

các cổ động viên đội nhà làm cho khán phòng thêm rục rịch. Ngay từ giây phút đầu, khi mới bước lên đấu trường, mỗi chúng tôi ai nấy đều có chút căng thẳng và hồi hộp, dẫn đến kết quả trả lời hai câu đầu của phần thi khởi động không chính xác. Thế nhưng, bằng sự cổ vũ nồng nhiệt, ánh mắt truyền lửa từ phía cổ động viên và tinh thần đoàn kết hợp sức của những con người BIDV Bà Rịa Vũng Tàu, chúng tôi lấy lại bình tĩnh và nhất quán hơn trong các câu trả lời sau.

Phần thi tình huống diễn ra trong không khí vui nhộn và pha

nghiệp phá sản với đạo cụ sân khấu hóa bắt mắt và trang phục mang đậm nét Nam bộ thì đội BIDV Vũng Tàu đem đến khán giả một tiểu phẩm trọn ý nghĩa. Tiểu phẩm "Phất lên" của đội BIDV Vũng Tàu không nhiều pha hài hước nhưng đã lột tả được nội dung tình huống bằng cách tư vấn, giao tiếp khách hàng rất tận tình. Qua phần thi tình huống, BIDV Vũng Tàu muốn gửi gắm đến tất cả các bạn tham gia Hội thi rằng: "Chúng ta cần lắng nghe và đáp ứng nhu cầu hiện tại của khách hàng, đồng thời khai thác những nhu cầu tiềm ẩn của khách hàng, qua đó đẩy mạnh bán chéo sản phẩm, tăng tỷ lệ sử dụng sản phẩm dịch vụ/khách hàng, tăng sự hài lòng và sự trung thành của khách hàng đối với BIDV".

Cuộc thi đã kết thúc, khi MC công bố kết quả giải Nhì thuộc về BIDV Bà Rịa Vũng Tàu thì cả khán phòng như vỡ òa sung sướng. Tôi và cả đồng đội vui mừng và càng quyết tâm hơn nữa với chặng đường phía trước tại Thủ đô Hà Nội - một đấu trường sẽ quyết liệt và khó khăn hơn. □

Người say

CÙNG NGHIỆP VƯỜN KHƠI CỦA NGƯ PHỦ

Trên đường từ Cửa Tùng quay lại với thị trấn Cửa Việt trong khoảng chiều êm ả, Đàm Truyền Uyên Ly truyền sang tôi mối nhiệt tâm, sự am hiểu đối với nghề đi biển cũng như tâm tư của những ngư dân đang được đóng mới tàu vỏ thép có công suất, sức chứa lớn. Khi ấy, câu chuyện về việc ngư dân đóng tàu vỏ thép bằng vốn vay từ BIDV Quảng Trị hết như một bản hành khúc ra biển được Uyên Ly tấu lên trước muôn trùng sóng vỗ.

Ghi chép của **NGUYỄN BỘI NHIÊN**

Tất nhiên, ca từ của bản hành khúc ấy là những thông số kỹ thuật của mỗi con tàu vỏ thép trị giá trên 15 hay 22 tỷ đồng có quả tim là máy chính do Nhật Bản sản xuất, lưới dài hơn mười nghìn mét, máy dò cá 360° cùng nhiều trang thiết bị thông tin liên lạc và cứu sinh hiện đại. Giai điệu của bản hành khúc ấy là giọng kể sôi nổi của Uyên Ly rót qua tôi biết mấy ngỡ ngàng, ngạc nhiên giống như lúc lần đầu tôi đưa tay chạm vào thân tàu vỏ thép sừng sững trên bến cảng Cửa Việt trước tiếng cười phóng khoáng của ngư dân.

Lễ hạ thủy con tàu vỏ thép 829 CV của ngư dân Trần Việt Hùng (ở Bắc Sơn, Trung Giang, Gio Linh, Quảng Trị) do Công ty Cổ phần Cơ khí đóng tàu thủy Việt Nam (TP. Hải Phòng) đóng mới được tổ chức vào cuối năm 2015 khi nền nhiệt độ xuống còn 6°C. Trong cái lạnh cắt da ở miền Bắc, một trong những điều mà người vợ chất phác, hồn



Chị Đàm Truyền Uyên Ly

hậu của anh Hùng ghi nhớ từ lễ hạ thủy đặc biệt quan trọng đối với gia đình mình hôm ấy là hình ảnh và tinh thần của Uyên Ly. "Khi đó, hai chị em như sắp sửa bị đóng băng nên phải nhảy va-xi-lông để chân

tay không bị cứng lại. Mặc dù có vóc người nhỏ xinh và quen ở trong phòng có máy điều hòa nhiệt độ của ngân hàng, nhưng chị Ly vẫn chịu khó ở bên cạnh để động viên và chúc mừng vợ chồng em trong cái lạnh thấu xương ở cảng biển từ lúc trời chưa sáng cho tới hết lễ hạ thủy con tàu".

Men theo tình cảm ấm áp, mộc mạc của đôi vợ chồng ngư dân vừa trở thành "triệu phú đô la Mỹ" ở ngôi làng biển Bắc Sơn bình dị nhờ đóng tàu vỏ thép theo Nghị định 67/2014/NĐ-CP, tôi gặp tiếp những tầng cảm xúc dạt dào... Hơn hai mươi năm theo bóng người chồng ra khơi đánh bắt cá ở Hoàng Sa bằng tàu gỗ có công suất nhỏ, vợ anh Hùng luôn thương trực tâm trạng "hồn treo cột buồm" cho đến khi khắp khơi đón nhận Nghị định 67... Và từ độ ấy, Uyên Ly đã bước vào cuộc sống của những ngư phủ dạn dày như vợ chồng anh Hùng, anh Dũng, anh Trọng, anh Chiến, anh Tứ, anh Lạng, anh Tuấn,... ở Cửa Tùng, Cửa Việt, Gio Việt, Gio Hải... Cô gái đang là Trưởng phòng Khách hàng cá nhân của BIDV Quảng Trị này đã tận tình hướng dẫn, tư vấn hỗ trợ ngư dân tiếp cận vốn vay với đầy đủ sự tường tận và tinh thần sẻ chia. Dường như, cô cũng sống cùng nguyện vọng, với giấc mơ của ngư dân về những con tàu to máy lớn cho thỏa chí vươn khơi, bám biển dài ngày giữa bao la giàu có, hào phóng và nhiều thử thách của đại dương...

Cách làm việc của Uyên Ly với ngư dân được vay vốn từ BIDV Quảng Trị để đóng tàu theo Nghị định 67 là chủ động về các vùng biển, vào từng ngôi làng để trực tiếp tiếp cận ngư dân mà nói rõ về nội dung và tinh thần của nghị định, hướng dẫn các bước lập hồ sơ vay vốn và làm hợp đồng tín dụng, hỗ trợ thông tin về phê duyệt thiết kế tàu, tư vấn lựa chọn nhà máy đóng tàu phù hợp... Điều này đã mang lại trong những ngư dân quen ăn sóng nói gió rất nhiều tin tưởng và cảm mến. Những ngư dân được đóng tàu vỏ thép bằng vốn vay từ BIDV



Chị Uyên Ly (bên phải) và chủ tàu vỏ thép LR-01-BNN (V040M.QRT) 822 CV - con tàu được đóng với vốn vay ưu đãi theo Nghị định 67 từ BIDV Quảng Trị

Quảng Trị như anh Trọng, anh Hùng, anh Dũng đều bảo “chị Ly làm việc rất nghiêm túc mà vẫn thân mật, nhẹ nhàng, tận tình”.

“Đóng tàu vỏ thép với công suất gần một nghìn mã lực được trang bị máy dò ngang 360°, trên tàu có khoang chứa nhiên liệu và khoang chứa cá rộng rãi, có văng lưới tốt cùng phương tiện liên lạc hiện đại thì ngư dân của tỉnh sẽ đi ra được ngư trường lớn, có thể phát hiện và khai thác được những đàn cá ở tầng nổi lẫn tầng đáy. Máy dò ngang 360° giúp ngư dân có thể nhìn thấy cả đàn cá từ xa trong khoảng 10 kilomet để nhanh tay quăng lưới, găm cá, gọi liên hệ với chủ tàu dịch vụ hậu cần nghề cá trên biển trao đổi về việc mua bán cá rồi vẫy rút chì sau khi đã thống nhất được giá. Có khi ngư dân cầu lên nguyên cả đàn cá nặng hai mươi, ba mươi tấn là cá nục hay cá hổ, hoặc cá cơm trị giá bốn trăm, năm trăm triệu đồng và bán cá cho tàu thu mua ngay giữa biển rồi ở lại đánh bắt tiếp đàn cá khác. Nên có tàu vỏ thép, ngư dân của mình được lợi nhiều lắm, đi biển khác trước nhiều lắm, đặc biệt là cuộc đời

ngư phủ ở nước mình rồi sẽ bớt hẳn những khó nhọc nhờ tàu to máy lớn vượt sóng cả gió mạnh và cho thu nhập cao hơn...”. Nghe những lời thuyết trình này, tôi cứ ngỡ Uyên Ly không còn là nữ cán bộ duyên dáng, xinh đẹp của BIDV Quảng Trị nữa mà là một ngư dân thực thụ. Và trong một khoảnh khắc ủa về của câu ca “bình minh cửa biển đã sáng đẩy thuyền, lòng ta như say trời biển hôm nay rộng cánh chim bay, thuyền ta với biển gần bó trọn đời”, tôi thấy hình ảnh Uyên Ly đang hàn huyên với các ngư dân trên cát mịn Cửa Việt dưới ánh chiều quang rạng ngời về đẹp ân tình đối với nhiều cuộc đời ngư phủ ở các ngư trường truyền thống Hoàng Sa, Trường Sa.

Trước con tàu đánh cá vỏ thép nghề lưới rê QT 90999 TS có công suất 822 CV của ngư dân Đoàn Văn Dũng đang chuẩn bị hạ thủy tại cảng Cửa Việt, một ngư dân kể về những công đoạn dựng khung sườn, ráp vỏ, làm ca-bin, gắn máy đẩy và máy phát điện, lắp trục chân vịt và trục bánh lái, phun sơn, bắn cát.... Uyên Ly cũng nhẹ nhàng giải thích giúp tôi hiểu về nguồn gốc và ngữ nghĩa của từ đặt ky tàu thủy, ý

nghĩa của lễ đặt ky tàu thủy và thế nào là mớn nước, là lễ hạ thủy, là chạy thử tải đường dài... tôi được hiểu biết thêm như thế nào là tàu cá làm nghề lưới rê bùng bùng hay nghề lưới vẫy rút chì, nghề vẫy mạn, nghề lưới chụp,... Tôi cũng biết thêm tàu làm nghề lưới nào thì đi biển vào đợt có trăng để đánh bắt cá thu và cá ngừ đại dương; tàu làm nghề lưới nào thì ra khơi vào đợt không có trăng để đánh bắt cá nục, cá hổ, mực...

Và rồi, tôi được nghe dân kể rằng: “Có tàu to lưới dài và được trang bị đầy đủ các thiết bị hiện đại phục vụ việc đánh bắt thủy hải sản như ra-đa định vị, hải đồ, ra-đa định dạng, la bàn, máy bộ đàm, ngư lưới cụ, máy thông tin liên lạc hiện đại như vậy là nhờ Nghị định 67 của Nhà nước và nhờ BIDV chị Ly hỗ trợ. Các con tàu mơ ước của gia đình mấy anh em ở đây đang trở thành hiện thực, rồi đây tại tôi sẽ đi biển Hoàng Sa và Trường Sa, những nơi biển có độ sâu lớn mà hồi còn đi tàu gỗ 90 CV hay 370 CV không ra tới được. Tại tôi sẽ đánh bắt cá nhiều hơn, sớm hoàn trả được vốn vay ngân hàng. Ngoài ra, đi tàu vỏ thép hiện đại thì anh em ngư dân Cửa Việt sẽ có điều kiện cùng ngư dân các nơi khác bám biển dài ngày, cùng nhau bảo vệ biển đảo của đất nước, quê hương Việt Nam mình”.

Bên tiếng sóng vỗ thân tàu vỏ thép đầu tiên được đóng ở Quảng Trị với trị giá hơn 15 tỷ đồng được hạ thủy tại cảng Cửa Việt ngày 4/3/2016, nụ cười rất xinh của Đàm Truyền Uyên Ly ánh lên niềm vui giữa những hân hoan của nhiều ngư dân đang tề tựu với nhiều hy vọng, khát khao, ước hẹn với đại dương và với cuộc sống sẽ ngày càng giàu đẹp. Cùng với rất nhiều người nơi đây, tôi hiểu, con tàu và biển khơi là tình yêu vĩnh hằng của những cuộc đời ngư phủ, nên ngay từ chuyến ra khơi đầu tiên trên con tàu vỏ thép của mình, những ngư dân Cửa Tùng, Cửa Việt sẽ cùng nhau viết tiếp bản hành khúc ra biển chan chứa ân tình, nặng lời nước non và tâm thức của những người con đất Việt... □

Lai Châu

CHẾNH CHOÁNG MEN RỪNG SAY LỄ HỘI

Đến Lai Châu khám phá hang động tuyệt đẹp, những ngọn đèo hiểm trở, những thác nước ẩn mình trong rừng và tham gia các lễ hội đặc sắc, độc đáo của đồng bào dân tộc thiểu số Tây Bắc là một trong những điều thú vị với những ai yêu thích thiên nhiên.



 NGUYỄN HOÀNG

NHỮNG ĐIỂM ĐẾN KHÔNG THỂ BỎ QUA

Động Tiên Sơn hay Bình Lư nên là điểm dừng chân đầu tiên của những người yêu thích khám phá khi đến vùng đất này. Động Tiên Sơn gồm 49 khoang (cung) nối tiếp nhau chạy dài thông qua hai sườn núi. Trong động có nhiều thạch nhũ với hình dáng và màu sắc huyền ảo. Trong động có dòng suối trong vắt luồn lách qua tất cả các khoang đẹp đến ngỡ ngàng. Ngoài vẻ đẹp



bên trong động, khu vực bên ngoài động với cảnh đẹp hùng vĩ của dãy Hoàng Liên Sơn, đỉnh Phan Xi Păng quanh năm ẩn hiện trong mây, dòng Nậm Giề lấp lánh trong những dãy núi càng khiến du khách đến đây say lòng.

Hệ thống hang động Pu Sam Cáp (3 quả núi chồng lên nhau) cũng là nơi không nên bỏ qua khi đến Lai Châu. Điểm ấn tượng của Pu Sam Cáp là mỗi núi có một động lớn cùng hàng loạt động nhỏ với những cụm nhũ đá thạch anh nhiều hình thù khác nhau.

Sau khi trải nghiệm cảm giác phiêu lưu trong hang động, bạn có thể thả mình thư giãn trong bức tranh hoang sơ, hùng vĩ và dòng nước mát lạnh của thác Tác Tình. Đây là nơi gắn với tình yêu son sắt, thủy chung của một đôi lứa yêu nhau hay tận hưởng cảm giác giao hòa đất trời khi vừa ngâm mình vừa thưởng thức những giọt nước khoáng tinh khiết ở suối khoáng nóng Pua He.

Bên cạnh đó, người đến Lai Châu có thể chinh phục Pha Đin, một trong tứ đại đèo nổi tiếng hiểm trở của nước ta hay một chuyến du thuyền ngược trên dòng sông Đà hùng vĩ; Ngắm quang trường trung tâm tỉnh Lai Châu thanh bình; Chụp ảnh bên tấm bia đá chữ Nôm (ghi dấu tích của nghĩa quân Lam Sơn hồi thế kỷ 15, nơi Lê Lợi khẳng định chủ quyền nước ta hay viếng thăm dinh thự Đèo Văn Long một trong các di tích mang đậm dấu ấn vùng Tây Bắc); tham quan động Quang Yun Ngai và bản Chohan Chohan trên cao nguyên Mao Xao Phing tuyệt đẹp.

Hồ Sìn, Mường Tè, Mường So, bản của người Lào ở Bình Lư... các bản, làng còn lưu giữ nhiều truyền thống văn hóa lâu đời cũng là điểm đến yêu thích của nhiều du khách.

Tại mỗi bản, làng ở Lai Châu, du khách sẽ cảm nhận được những khác biệt. Sìn Hồ là bức tranh đầy màu sắc của nhiều trang phục khác nhau đến từ nhiều dân tộc khác nhau, những điệu Phong Thổ tuyệt đẹp, những món ăn truyền thống

đặc sắc. Mường Tè với con đường dẫn vào Đồn mang đến cảm giác như lạc vào một khu rừng cổ tích, song cũng không kém thiêng liêng và hào hùng với những bức tường rêu phong đầy lỗ đạn. Hay đơn giản tìm cách phân biệt đâu là người Lào với người Lự thông qua những họa tiết đơn giản trên chiếc khăn quần trên đầu tại bản Lào. Đặc biệt, bạn sẽ được tận hưởng cảm giác ngâm mình thư giãn trong thùng gỗ pơ-mu đổ đầy nước thuốc được pha chế từ 20 vị của rừng, bao mệt nhọc dần tan biến tại Sìn Hồ.

NHỮNG LỄ HỘI ĐẶC SẮC VÀ ĐỘC ĐÁO

Lễ hội Hoa Ban: Thường được tổ chức vào dịp 13 tháng 2 âm lịch, đây cũng chính là thời điểm hoa ban nở trắng rừng báo hiệu mùa xuân. Đây là một lễ hội ở Lai Châu được mong đợi nhất. Lễ hội là sự tưởng nhớ đến câu chuyện của đôi trai gái yêu nhau nhưng không đến được với nhau, cô gái chết hóa thành những bông hoa ban nở trắng rừng. Lễ hội hoa ban Lai Châu hiện nay trở thành mùa tình yêu của các cô gái và chàng trai Thái. Ngày hội sôi nổi những trò diễn độc đáo của tiếng pí, tiếng khèn, tiếng trống chiêng. Con trai thổi khèn, con gái dập dùi múa điệu hái hoa. Nếu bạn đi du



lich mùa lễ hội Lai Châu sẽ được hòa mình vào không khí đậm tình yêu và hạnh phúc này.

Mùa lễ hội Nàng Han: Nàng Han là một nữ anh hùng có công đánh đuổi giặc ngoại xâm của đồng bào Thái trắng. Lễ hội Nàng Han là sự tôn vinh và tri ân nữ anh hùng. Đây cũng là dịp cầu mong sự no ấm, cuộc sống an lành, mùa màng tươi tốt cho khắp bản làng. Lễ hội thường tổ chức nhằm ngày 15 tháng 2 hằng năm tại bản Tân An, xã Mường So.

Trong lễ hội có 32 bài múa dân gian của những cô gái Thái được chọn lựa và dày công tập luyện. Ngoài ra còn có những bài tế lễ do các thầy mo đảm nhiệm. Đúng ngày chính lễ dân làng tập trung trước ngôi miếu thờ Nàng Han để xem hát múa và tế lễ. Những vật phẩm dâng lên bao gồm hoa quả, xôi gà, và những tờ giấy bạc của đồng bào Thái. Sau những bài cúng tế của thầy mo là những điệu hát múa đã được chuẩn bị sẵn.

Lễ hội Xên Mường: Đây là một trong những lễ hội Lai Châu lớn nhất trong năm, lễ hội Xên Mường Lai

Châu nhằm tưởng nhớ đến các vị thần linh đã khai sáng ra Mường. Lễ hội thường được tổ chức vào ngày tháng 2 âm lịch hằng năm. Trong những ngày này, mỗi Mường đều chọn địa điểm, thời gian, cách thức tiến hành và những nghi lễ khác. Các trò chơi trong lễ hội Xên Mường thường là xoè vòng theo nhịp, ném còn. Trước khi bắt đầu, người Thái lập đàn tế còn dưới chân cột còn cao 15m-20m. Tham gia trò này chủ yếu là nam thanh niên, ai ném rách tâm điểm trên đỉnh cột còn sẽ được coi là người hùng của hội...

Lễ hội Kín Lầu Khẩu Mẫu của người Thái Trắng: Lễ hội này còn có tên khác là lễ hội cốm mới của người Thái trắng, xã Mường So, huyện Phong Thổ là có từ rất lâu đời. Trong lễ hội này, người dân cầu mong mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu. Lễ hội được tổ chức đều đặn vào rằm tháng 9 âm lịch hàng năm. Đây cũng chính là thời điểm lúa non thích hợp nhất để chọn về làm cốm. □

Thú vị nhất của các cuộc viếng thăm là trong cái lạnh ban đêm của vùng cao, không gian vừa yên tĩnh vừa thanh bình..., chúng ta sẽ thấy hoa khi quây quần bên bếp lửa, thưởng thức những món nướng nóng hổi, thơm lừng, hút miếng rượu cần thoảng hương núi rừng.



LỄ HỘI TẾ NƯỚC

chúc phúc và cầu may

Trong những ngày trung tuần tháng 4 dương lịch, người dân theo Phật giáo Tiểu thừa tại các quốc gia Lào, Campuchia, Myanmar, Thái Lan lại tương đồng tổ chức lễ hội té nước đón Tết cổ truyền theo Phật lịch.

VĨNH ĐỨC

Lễ hội té nước nhằm mục đích cầu mong mùa màng tươi tốt, quốc thái dân an, cuộc sống ấm no hạnh phúc. Không những vậy, lễ hội té nước còn thể hiện sự linh thiêng của tôn giáo và mang tính vui nhộn của hội hè, thể hiện khát vọng về cuộc sống sung túc và an lành, một tương lai tươi sáng và hạnh phúc.

Tuy diễn ra cùng một khoảng thời gian, mang cùng một ý nghĩa nhưng **Lễ hội Té Nước** ở mỗi quốc gia lại có tên gọi và những tập tục rất riêng mang đậm văn hóa mỗi vùng. Tại mỗi đất nước, hội té nước có cách thể hiện mang dáng dấp và hơi thở của dân bản địa: Lễ hội Bun Pi May của Lào, tục té nước đón năm mới trong lễ hội Chol Chnam Thmay của người dân Campuchia, hội té nước Thing Yan mang đậm bản sắc của dân tộc Myanmar hay Songkran - lễ hội đầy màu sắc truyền thống trên đất nước Thái Lan.

ĐỘC ĐÁO TẾT BUNPIMAY LÀO

Vào dịp này, người dân Lào tập trung đến chùa lễ Phật, tắm Phật bằng nước thơm, nghe sư giảng đạo, rồi té nước cho các nhà sư, chùa và cây cối xung quanh chùa. Ngoài ra, người Lào còn té nước vào



nhà cửa, dụng cụ lao động và súc vật để gột rửa điều xấu xa, bệnh tật và cầu chúc một năm mới tốt đẹp và mạnh khỏe.

Ngoài nghi lễ té nước, người Lào có một tục lệ khá độc đáo đó là buộc chỉ cổ tay. Họ buộc những sợi chỉ màu như gửi lời chúc hạnh phúc và sức khỏe đến người được buộc. Tục lệ này tuy đơn giản như nó phản ánh sâu sắc tính cách hiền hòa của người dân Lào. Họ không bao giờ cầu cho mình mà chỉ cầu cho người khác, bởi theo họ khi làm điều gì tốt lành cho người khác, thì điều tốt lành ấy cũng sẽ đến với mình.

Dịp Bunpimay, người Lào còn rủ nhau đắp núi cát ở sân chùa, trang trí đèn hoa, cờ đuôi nheo, cờ phướn

12 con giáp và chỉ ngũ sắc dâng lên các nhà sư để tỏ lòng thành kính, cầu nguyện sang năm mới sẽ được phước lành nhiều như những hạt cát trên núi.

Hoa Champa và hoa Muồng vàng là hai loài hoa không thể thiếu trong dịp tết của người Lào. Người dân thường kết hoa Champa thành vòng đeo cổ hoặc cài lên tóc và treo hoa Muồng vàng trong nhà hoặc trên xe trong dịp năm mới để cầu may mắn.

Và món ăn truyền thống không thể thiếu trong dịp **Tết Bunpimay** của người Lào là Lạp, một món ăn làm từ thịt heo, gà hoặc bò và đặc

biệt là không thể thiếu thính gạo nếp. Trong tiếng Lào, "Lạp" có nghĩa là "Lộc", người Lào dùng món Lạp với hi vọng sẽ phát tài, phát lộc, gặp Đám rước Nữ chúa xuân Xăng Khản, một trong bảy người con gái của Thần bốn mặt – vị thần đem những điều tốt lành cho người dân Lào là sự kiện luôn được người dân hào hứng tham gia.

THIÊNG LIÊNG NGÀY TẾT CHOL CHNAM THMAY

Lễ hội Té Nước là dịp để người dân Campuchia hướng về Đức Phật và mừng năm mới. Trong những ngày này, khắp nơi đều trang trí đèn hoa rực rỡ, nhất là những ngôi chùa, những con đường dẫn đến Hoàng Cung.

Ngày đầu năm, người dân Campuchia mặc đồ đẹp, lên chùa lễ Phật và làm lễ dâng cơm cho các nhà sư trong chùa để thể hiện sự tôn kính và cầu bình an cho cả gia đình. Các Phật tử còn làm lễ té nước lên tượng Phật và các vị sư sãi cao niên trong chùa bằng nước thơm để tỏ lòng tôn kính. Sau đó, mọi người từ người già đến trẻ nhỏ vui vẻ té nước vào nhau thay cho lời chúc tốt lành dịp đầu năm. Người Campuchia cũng tổ chức nhiều trò chơi dân gian, ca hát và cùng nhau múa vũ điệu Apsara truyền thống ở các phum sóc.

Giống như người Lào, Campuchia cũng có tục lệ đắp núi cát. Họ đắp cát thành 8 hoặc 4 ngọn núi nhỏ ở các hướng và 1 ngọn núi lớn ở trung tâm, tượng trưng cho vũ trụ để cầu mưa thuận gió hòa, cầu hạnh phúc cho mọi người. Ở một số vùng, người dân Campuchia còn thay thế cát bằng gạo, bánh hoặc trái cây.

LỄ HỘI TẾ NƯỚC THINGYAN MANG ĐẬM BẢN SẮC XỨ MIẾN

Lễ hội té nước Thingyan của người Myanmar xuất phát từ một câu chuyện truyền thuyết liên quan đến các vị thần. Theo lời kể của người Myanmar, thần Indra và thần Brahma tranh cãi nhau về chiêm tinh học. Không ai chịu thua cuộc nên họ ra điều kiện kẻ nào thua cuộc bị mất đầu. Kết cục, dù thắng cuộc nhưng Indra không đành vứt đầu Brahma xuống biển vì sẽ làm biển cạn hết nước, cũng không thể vứt xuống đất vì trái đất sẽ nổ tung. Thần Indra quyết để giao cho các



“ Vào Lễ hội té nước, tất cả mọi người đều đổ xô ra đường, hòa vào dòng người diễu hành với những bộ đồ sắc sảo. Ai ai cũng chuẩn bị cho mình nào xô, nào chậu để sẵn sàng “tươi tắm” cho nhau. Người ta tin rằng, vào những ngày này, ai càng được té nhiều nước thì người đó sẽ càng gặp nhiều may mắn ”

Nat (các vị thần bảo hộ của người Miến) thay phiên nhau bung cái đầu đó. Tết năm mới được tổ chức vào dịp đầu của Brahma được chuyển từ Nat này sang Nat kia. Trong khi đó người dân Campuchia tin rằng mỗi năm có vị thần trên trời được sai xuống để chăm lo cho cuộc sống và con người, hết năm lại về trời để vị thần khác xuống hạ giới.

Như vậy, theo truyền thuyết, lễ hội té nước đón năm mới của người Myanmar xuất phát từ ý nghĩa mong muốn giữ gìn sự bình yên cho vạn vật trên thế gian và cầu mong sự phù hộ của các vị thần. Người Myanmar tin rằng nước sẽ giúp gội rửa những điều xấu, bệnh tật và sẽ đem lại điều may mắn, hạnh phúc và sức khỏe. Những ai tham gia lễ hội té nước càng bị ướt càng được coi là sẽ gặp nhiều may mắn và càng mạnh khỏe trong năm mới.

Đón Tết SongKran, té nước và chúc phúc

Trong 3 ngày Tết này, người Thái sẽ cùng nhau tham gia các phong tục nghi lễ đặc trưng của ngày Songkran mà phần lớn đều mang màu sắc của văn hóa Phật giáo.

Một trong những nghi lễ quan trọng đầu tiên phải kể đến đó là lên chùa lễ Phật và nghe giảng giải kinh trong ngày Ma-ha-song-kran. Mọi người thường thức dậy từ sáng sớm để tắm rửa sạch sẽ chuẩn bị đồ cúng và thức ăn dâng lên chùa và các vị sư. Với lòng thành kính, người ta sẽ cùng nhau tụng kinh dưới sự hướng dẫn của vị sư trụ trì để cùng nhau cầu chúc cho một năm mới tốt đẹp đang đến. Đắp các tháp cát nhỏ tại chùa cũng là một phong tục đẹp trong ngày Songkran. Người Thái tin rằng, mỗi lần họ đến chùa và ra khỏi chùa là chân họ đã mang theo những hạt cát của chùa. Vì thế một năm qua đi họ phải trả lại cát cho chùa bằng cách đắp những tháp nhỏ bằng cát vào ngày Tết năm mới. Phong tục này cũng có ý nghĩa xây dựng thêm tình đoàn kết giữa con người với con người.

Phong tục thú vị nhất trong những ngày này ở Thái Lan có lẽ phải kể đến là tục té nước. Đó là một ngày hội nhộn nhịp, vui vẻ và hấp dẫn thực sự cho những ai từng tham dự, nhất là những du khách nước ngoài. Tục té nước trước đây chỉ là nghi lễ được tổ chức trong phạm vi gia đình. Con cái, cháu chắt lấy nước thơm đựng trong một cái liễn nhỏ rồi rưới vào lòng bàn tay của ông bà, cha mẹ để mong được chúc phúc. Nhưng sau này, phong tục dần dần trở thành một ngày lễ té nước trong phạm vi của cả một cộng đồng. □





Ngắm Anh Đào

TRÊN ĐẤT NƯỚC PHÙ TANG

Nhật Bản là điểm đến hấp dẫn du khách Việt trong nhiều năm gần đây. Mùa hoa anh đào được xem là mùa đẹp nhất trong các mùa du lịch Nhật Bản, để lại nhiều cảm xúc trong lòng du khách. Hoa anh đào nở rộ trong vòng 20 ngày dịp cuối tháng 3 và đầu tháng 4. Khi đó, khắp đất nước mặt trời mọc đều đắm chìm trong sắc hồng và trắng yêu kiều của hoa. Đến Nhật Bản mùa hoa anh đào, du khách sẽ được ngắm từng khóm hoa khoe sắc, cảm nhận được sự thư thái, thanh bình của khung cảnh và con người mến khách nơi đây.

MẠNH QUÂN

NGẮM HOA ANH ĐÀO Ở ĐÂU?

Hoa Anh đào nở rộ suốt từ cuối tháng 3, hoặc đầu tháng 4 cho đến đầu tháng 5 trải dài theo đường kinh tuyến của Nhật Bản. Hoa bắt đầu nở ở Okinawa vào cuối tháng 1 cho đến Hokkaido vào đầu tháng 5. Do ở phía nam Okinawa, thời tiết ấm áp nên hoa anh đào ở đây nở sớm nhất, tiếp theo là ở vùng Kyushu, Kantou, Shikoku, còn ở Hokkaido thì



phải đến đầu tháng 5, hoa anh đào mới nở. Ngoài ra, còn tùy theo từng loại hoa anh đào khác nhau mà thời gian nở rộ nhất, đẹp nhất cũng khác nhau. Những điểm bạn có thể thỏa sức ngắm hoa anh đào là: Công viên Ueno, Tokyo; Công viên Hirosaki, Aomori; Núi Yoshino, Nara.

Ueno, Tokyo nằm ở trung tâm của Tokyo, đây là địa chỉ ngắm hoa anh đào quen thuộc của nhiều du khách với hơn 1.200 cây hoa anh đào nở rộ. Công viên Ueno có nhiều cây anh đào cổ thụ lớn, đặc biệt có cây tán rộng cả chục mét. Vào mùa cao điểm, mỗi ngày công viên Ueno đón hàng nghìn lượt khách đến tham quan và chiêm ngưỡng hoa anh đào. Đặc biệt, vào ban đêm, công viên được thắp sáng bởi 1.000 bóng đèn làm cho khung cảnh càng trở nên huyền ảo và nên thơ. Ngoài ra, Ueno cũng thường là địa điểm hoa nở sớm (thường là điểm hoa nở đầu tiên ở Tokyo).

Hirosaki, Aomori cách Tokyo khoảng 4h đi tàu cao tốc về phía Bắc, công viên Hirosaki là một trong những địa điểm ngắm hoa anh đào đẹp nhất của Nhật Bản. Tự hào với hơn 2.600 cây hoa anh đào, lễ hội hoa anh đào ở Hirosaki được tổ chức vào cuối tháng 4, đầu tháng 5

và là một trong hai lễ hội lớn nhất ở Hirosaki. Các khu vực ở miền Nam ấm áp như Okinawa hoa anh đào có thể nở từ cuối tháng 1 trong khi vùng Hokkaido phía Bắc, hoa có thể nở vào tháng 5.

NÚI YOSHINO, NARA

Được UNESCO công nhận là di sản quốc tế, núi Yoshino tại tỉnh Nara được coi là một trong những nơi lý tưởng nhất để ngắm hoa trong nhiều thế kỷ. Với hơn 30.000 cây anh đào đủ mọi chủng loại, vào mùa những rừng anh đào bung nở từ dưới chân núi nở lên đến đỉnh núi, tạo nên cảnh sắc núi non huyền ảo. Nếu đến đây, bạn cũng không nên bỏ qua lễ hội Hanakueshiki được tổ chức vào ngày 10-12/4 với các cuộc diễu hành và dâng hoa độc đáo.

Mặc dù Sakura không được công nhận chính thức là Quốc hoa nhưng được người dân Nhật yêu thích, nên thực tế nó tồn tại như biểu tượng là quốc hoa của nước Nhật. Với người Nhật, Sakura zensen tượng trưng cho sắc đẹp, sự mong manh và trong trắng, là loại hoa "thoắt nở thoát tàn" nên được các samurai rất yêu thích, vì nó tượng trưng cho "con đường chết" của võ sĩ (sống và chết như hoa anh đào). Khắp nơi trên đất nước Nhật Bản đều có hoa anh đào, đặc biệt ở trong các công viên, ven sông, dọc theo bờ kênh, trong sân các ngôi biệt thự. Ở Nhật Bản, hoa anh đào thường nở vào mùa xuân, tùy từng nơi mà hoa có thể nở sớm hơn hay muộn hơn. Ở miền Nam Nhật ấm áp hơn, hoa có thể nở từ cuối tháng 1 trong khi vùng Hokkaido phía Bắc Nhật Bản, hoa có thể nở vào tháng 5. Do vậy, người yêu thích hoa anh đào có thể ngắm hoa theo hành trình đi từ Nam lên Bắc trong nước Nhật hằng tháng trời, đối lập với lá momizi trong sắc mùa thu, đỏ thắm dần từ Bắc xuống Nam.

Trong mùa hoa anh đào nở, nước Nhật như được bao phủ trong một đám mây hoa và những cánh hoa rơi rụng là tả trong gió tựa trận mưa hoa vừa kiêu hãnh vừa bi tráng. Lễ

hội mừng hoa được người Nhật tổ chức khắp nước. Thanh niên nam nữ tổ chức cắm trại vui chơi. Các cụ già ngồi uống rượu sake dưới gốc cây.

LỄ HỘI HOA ANH ĐÀO

Khoảng hai tuần cuối tháng 3 và đầu tháng 4, tại Nhật Bản diễn ra lễ hội Hanami, lễ hội ngắm hoa truyền thống nổi tiếng bậc nhất của Nhật Bản mỗi độ xuân về. Đây là lễ hội lớn, có lịch sử hàng ngàn năm và được coi là quốc lễ của người Nhật. Vào thời điểm này, hoa anh đào trên khắp nước Nhật sẽ đồng loạt nở rộ và tàn dần sau đó một tuần. Chính vì vậy, người Nhật và du khách khắp mọi nơi trên thế giới đều đổ về các khu công viên trung tâm như công viên Matsumae (Hokkaido), công viên Ueno-onshikoen (Tokyo), công viên Maruyama



(Kyoto), công viên lâu đài Osaka (Osaka) và nhiều vùng núi nơi có loài hoa này để thưởng lãm.

Thời điểm diễn ra lễ hội Hanami cũng là khi người dân Nhật Bản tạm gác lại công việc để hòa mình vào những bữa tiệc. Họ cùng nhau mở tiệc ngoài trời, uống rượu sake, ăn bánh sakura, ca hát, giao lưu, trò chuyện cả ngày lẫn đêm và không quên chụp ảnh dưới những tán hoa anh đào nở rộ. Người Nhật còn truyền tai nhau rằng, nếu cánh hoa rơi vào chén rượu sake của ai đó, người đó có thể gặp may mắn cả năm. Hình ảnh những thiếu nữ Nhật Bản trong chiếc áo kimono truyền thống dưới những tán hoa anh đào là một dấu ấn đậm nét cho lễ hội

ngắm hoa Hanami đặc biệt của xứ sở hoa anh đào. Truyền thống này có từ cuối thế kỷ thứ 8 và hiện nay vẫn là một trong những sự kiện hằng năm được mong đợi nhất ở Nhật. Đến Nhật Bản vào thời gian này, bạn có thể hòa mình vào lễ hội Hanami ở bất cứ nơi đâu có sắc hồng, sắc trắng, sắc đỏ của hoa anh đào. Có thể nói, lễ hội Hanami của Nhật Bản cũng tương tự như Tết nguyên đán của Việt Nam.

Có truyền thuyết cho rằng, "sakura" là cách gọi lái từ "sakuya", trích từ tên của nữ thần Konohana-Sakuya-hime - một vị thần được nhắc đến trong cuốn lịch sử "Cổ sự ký" (Kojiki) của Nhật. Theo truyền thuyết, nữ thần này chính là người đầu tiên gieo hạt giống cây hoa anh đào trên núi Phú Sĩ nên được coi là nữ thần Sakura. Nữ thần có sắc đẹp tuyệt vời và loài hoa sakura khi nở cũng mang vẻ đẹp tựa như sắc đẹp của bà. Có lẽ vì thế người ta cho rằng, tên Sakura bắt nguồn từ đó.

Cùng với núi Phú Sĩ, hoa anh đào (sakura) đã trở thành biểu tượng của nước Nhật. Một bông hoa anh đào được ví như cuộc đời của một võ sĩ đạo Samurai. Hoa thoát nở, thoát tàn, khi bông hoa rụng xuống đất vẫn còn tươi nguyên và thoang thoảng mùi hương. Giới Samurai Nhật coi đời hoa cũng như cách sống của người võ sĩ đạo, khi cần có thể hy sinh trong nụ cười bình thản, nhẹ nhàng như một bông hoa anh đào rời cành về với đất. Trên đất nước mặt trời mọc có tới hơn 600 loài hoa anh đào khác nhau, mỗi loài có một vẻ đẹp riêng gây ngất lòng người. Hoa anh đào xuất hiện tại nhiều nước Đông Á như Trung Quốc, Hàn Quốc và ngày nay nó đã có mặt ở nhiều nước trên thế giới, nhưng không ở đâu hoa có thể đẹp và có mùi hương thanh tao như ở Nhật Bản. □

Đến thăm đất nước Nhật Bản, bạn có thể sử dụng thẻ ghi nợ quốc tế BIDV Manchester United để được tích lũy điểm thưởng khi sử dụng thẻ mua sắm hàng hoá, sử dụng các dịch vụ ở đây.

 LÊ NAM

Cuối tháng Tư, khắp phố phường thủ đô Hà Nội lại sáng rực màu nhót chín.

Từng con phố, từng ngõ nhỏ, đâu đâu cũng có loài quả đỏ thắm như những hòn than, đánh thức dư âm đầu lưỡi một vị chua dịu khi hạ về. Bước chuyển mùa hè dần sang cũng giản đơn như màu nhót nhưng đủ làm cho ta mê say.

Đất trời đã dịu đi tình xuân, giàn nhót lại thấp những ngọn nến hồng, chua dịu cả miền tuổi thơ. Mùa nhót trở bông là tháng ngày đất trời buốt giá, nụ hoa bung nở trắng như thách thức cái lạnh của thiên nhiên. Dây nhót bám chặt giàn cây khô như người mẹ thương con, gồng mình để giành lấy nhựa sống quý báu cho mầm lá, nụ hoa và thủy chung với hành trình kết trái. Quả nhót bé li ti như hàng trăm viên ngọc xanh quý đã đậu trên đài hoa cánh đã rụng. Đêm từng ngày mưa phùn tái tê giăng trong vườn, trái nhót bé bỏng lớn dần lên với những hờn giận đong đầy trong vị chua chát. Trái thon dài, phủ lớp vảy lấm chấm như cát biển. Rồi cuối cùng hạ kéo nặng nề nài về chuộc lỗi, xua hết lạnh lẽo vô tâm ngày nào, quả nhót mở lòng đón nhận tấm chân tình của mặt trời để hóa vàng, rồi cam, sau chuyển thành màu đỏ mê đắm. Duy chỉ có lớp vảy phủ ngoài trái vẫn ở lại mà không tan biến như muốn bảo vệ cái mong manh trái mọng. Hạt nhót thon dài và có vân như quả trám mang trong mình cái mãnh liệt của mùa hè nồng nức, trách cứ cơn gió chiều lay rung trái chín chưa kịp hái.

Người ta nói nhót là quà dành cho con gái, cho giờ ra chơi tùm tùm năm bảy ngổn góc lớp thường thức những trái xoài, ổi, và cả vị chua dịu của trái nhót như đem cả mùa hè vào lòng bàn tay nhỏ. Để rồi ai đó tình nghịch lại ví von nàng thiếu nữ chanh chua như trái nhót, mang bao hờn dỗi vô cơ của thời

Tương tư

MÙA NHÓT CHÍN



mộng mơ. Có phải vì vậy mà nhà thơ Tế Hanh đã viết rằng: “Một ít chua thôi tựa cuộc đời/Nỗi buồn xen lẫn với niềm vui/Cũng như (em nhĩ) tình yêu vậy/Nước mắt song song với nụ cười”.

Trái nhót gom nắng rồi ngoan ngoãn xếp mình trên nong tre gọi mời khách bằng tất cả tấm chân tình quê hương. Ký ức tuổi thơ vẫn sống dậy ngày đầu hè khi trái nhót đỏ rực như gọi hè sang. Nhớ những lần thơ dại trốn cha mẹ hái nhót xanh về chấm muối ớt cay xè. Đến khi trái chín, trước khi ăn phải cặm cùi chà thức quả đỏ như than hồng vào quần áo cho rụng đi lớp vảy trắng như cát biển. Vị chua ngày ấy kỳ lạ thay lại làm ký ức ngọt ngào và yên bình. Những hũ nhót ngâm đường đã ướp ngọt cả mùa hè oi ả, xua tan cơn khát làm ruộng đồng khô đi vì nắng.

Mùa nhót đến gần gũi chỉ trong một tháng, để người ta kịp biết mùa hè đã về, viết nốt một bản

tình ca tiễn xuân đi trong nỗi lòng trái nhỏ. Tâm tình trái nhót kỳ diệu vậy: chợt đến cùng màu đỏ mãnh liệt trong cái nắng hè như thiêu đốt, rồi ra đi khi dư âm chua chát vẫn kéo dài cho người ta hụt hẫng. Để ai tương tư một mùa quả chín mang sắc môi của một bóng hồng.

Ngày đầu hạ, khi cậu học trò vẫn bận rộn giữa giảng đường và sách vở cho sắp đến một ngày thi, bỗng chợt xốn xang lòng trước những trái nhót chín thấp sáng đoạn đường thủ đô đầy nắng. Ký ức về bát canh chua mẹ nấu từ trái nhót xanh ăn kèm cà muối giữa trưa hè vẫn thắm đượm nỗi nhớ làm cậu cay sống mũi. Và dù đã lớn khôn, cậu vẫn một lần mong bé lại, vẫn trốn mẹ ngủ trưa đi hái nhót xanh sau nhà, có thể uống trọn cả tuổi thơ trong cốc nước nhót ướp đường, mang trên người bộ đồ cũ nhiều vảy nhót lấm tấm. Và có thể một lần nữa ngổn nếp sau lưng mẹ, chờ thức quả tuổi thơ rong ruổi khắp nẻo đường... □

Khúc tình ca ĐẦU HẠ

 NAM PHƯƠNG

Gió. Gió khát tiếng mưa phún bên hiên hôm nào. Xuân hết, nàng Bân cũng đi rồi, chỉ còn chênh choạng những se se mơ hồ. Gió cuốn sạch ử dột đẩy về đâu đây nơi góc phố quen. Chẳng còn cái rét cắt da làm run đôi tay bé nhỏ. Gió đã lộng trời xanh, cao hơn.

Nắng. Nắng uốn cong cánh hoa loa kèn một sớm nồng nàn làn hương. Nắng se sắt hơn cái ấm áp, kết tinh dạt dào tình mặt trời nhớ thương, hóa nóng bỏng bậc thêm ban trưa vắng. Nắng phản chiếu nét oi ả lên mặt Hồ Gươm, để hóa muôn hạt cườm lấp lánh mê đắm Tháp Rùa. Nắng quện chặt sợi tóc mềm ai thả hờ hững một sớm mai cho



người nhưng nhớ...

Đất trời sang hạ nhẹ nhàng như vậy. Đường như tạo hóa cũng thấu hiểu và lặng lẽ chuẩn bị sẵn chỗ cho mùa hè ghé chân. Hạ về cho ta bằng khuâng. Những kỷ niệm ngày xuân vẫn phảng phất trên nền lá xanh đầy sức sống. Xuân lặng lẽ

qua, muôn hoa đã bước sang hành trình kết trái ngọt. Hạ mới về cho ta chòng chênh giữa biết bao bịn rịn. Làm cô cậu học trò ngỡ ngàng trước ngày thi đã gần kề, ngòi bút đặt phên vên lên hồ sơ thi đại học ở tuổi mười tám trong veo. Phượng hồng kết nụ, thỏ thẻ tình học trò son trẻ trên nền lá giữa sân trường. Hạ lặng lẽ một màu áo dài dịu dàng hàng ghế đá. Rồi một ngày phố phường ngập tràn cờ hoa rực rỡ, ngày thống nhất nước nhà cũng vỡ òa, nhuộm trưa tháng tư vàng nắng.

Xuân - Hè gặp gỡ nhau ở một điểm là tháng tư. Tháng tư đặt phố phường vào khoảng không của day dứt khi làm bản tình ca giao mùa. Tháng tư gọi mùa loa kèn về, cho lơ đãng tâm hồn ai chênh vênh chiều nhạt nắng. Màu hoa trắng thắm đầm nụ cười con gái, trong veo và vô tư đến lạ. Những đêm khuya, cái lạnh gom mình tan thành lấp lánh gần trên nền trời đen như gửi yêu thương vào sâu thẳm. Chỉ còn chút lạnh lạnh mời người thủ đô hòa vào nhịp sống lung linh đèn. Giọt cà phê đen nhỏ giọt xuống cốc thủy tinh như đo chiều dài của những đợi chờ bóng tình nhân đến chưa. Lộc vùng nở sớm, buông tấm rèm hoa, then thùng soi bóng mặt hồ Gươm yên ả.

Những mệnh mang trên cánh đồng tháng tư kéo một mùa hạ tình nghịch theo lớp nắng trải dài. Tháng tư nhớ tiếng chiến chiến một thời xanh ngắt bầu trời quê mẹ, gọi tuổi thơ xa xăm cùng đám bạn chạy theo tiếng sáo diều văng vẳng. Bông hoa gạo rụng nơi bến sông êm đã gửi những ngọn lửa hồng đốt cháy hết tái tê bon chen trong mùa xuân cũ. Bà ngoại trông hoa gạo rụng mà bản thân thương đứa cháu xa quê, với nỗi nhớ miên man theo làn khói bếp.

Mùa hạ dễ thương và vô tư chạm lên vai em bằng tất cả sự thân quen. Em vào hạ cùng gió hè đùa mái tóc. Để một mùa tươi trẻ với nụ cười mê hoặc đất trời tắm mát những ngày hè xanh... ☐



Huyền thoại một con đường

Con sinh ra đất nước đã yên bình
Chiến thắng hào hùng tạc mốc son vào lịch sử
Niềm tự hào người đi sau con vẫn nhớ
Bao lớp người đã giữ lấy mùa xuân.
Tháng tư về lòng chợt băng khuâng
Cha kể con nghe
Huyền thoại con đường tiền tệ
Con biết không
Có một con đường như thế
Trụ sở ngân hàng đặt giữa lòng dân
Kết sắt không bền bằng vững niềm tin
Tiền thiếu vay dân – hẹn kháng chiến thành công sẽ trả
Kỳ diệp thay “ngân hàng không có khoá”
Vượt bão đạn quân thù chi viện đến Miền Nam
Ngoại tệ từ Lào, Cam-Pốt, Thái Lan...
Vận chuyển an toàn - đổi trao - cấp phát
Tất cả vì non sông thống nhất
Hạnh phúc vỡ oà ngày chiến thắng thành công
Nổi bước “con đường tiền tệ” của cha ông
Vốn ngân hàng lại cùng con đến những vùng đất mới
Hoa trái trĩu cành từ đôi khô cằn cỗi
Nhà máy, công trình lấp kín đồng hoang
Em nhỏ vui đùa bên trường học khang trang
Mắt mẹ già lấp lánh niềm tin hạnh phúc
Đầu khó khăn vẫn còn phía trước
Con sẽ viết tiếp khúc ca “huyền thoại một con đường”.

VÕ THỊ THU TRANG

Cảm xúc tháng Tư

Có kỷ niệm không bao giờ quên,
Ngày khai sinh Ngân hàng kiến thiết Việt Nam
Nay Ngân hàng Đầu tư – Phát triển
Con thuyền đỏ, cánh buồm xanh vượt sông ra biển
Vượt trùng dương đến mọi miền xa...
Có một tháng tư đậm sâu kỷ niệm
Nhớ mãi không quên trong vạt trái tim người
Tự hào BIDV đã lớn mạnh lên rồi
Từ trong gian khó sáng ngời niềm tin !
59 năm: trí dũng, gan bền
Đoàn kết một lòng làm nên một ngân hàng vững mạnh
Tâm sáng, tầm cao chắp cho ta đôi cánh
BIDV vững bước trưởng thành.
Sáu thập kỷ-thời gian trôi nhanh
Thế hệ cha anh ai còn, ai mất ?
Đồng nghiệp nhớ về những người đã khuất
Ghi khắc công ơn: sâu nặng nghĩa tình.
Tháng Tư nay từ trái tim mình
Tôi viết những vần thơ bỏng cháy
Hy vọng, yêu tin gửi gắm Ngân hàng
BIDV căng tràn sức trẻ
Mãi mãi trường tồn vươn tới tầm xa.

LÊ XUÂN ĐẠM

HỘP THU SỐ 230

Trong tháng 4/2016, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Trung tâm thẻ, Trung tâm CNTT, Văn phòng Đảng ủy, Trung tâm Mạng xã hội, Đoàn Thanh niên, Ban Kế hoạch chiến lược, Ban Tổ chức cán bộ, Ban Thư ký HĐQT, Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Ban Định chế tài chính, Ban Quản lý rủi ro tín dụng, Ban Quản lý tín dụng...
- **Các chi nhánh:** Sở giao dịch 2, Nam Bình Dương, TP Hồ Chí Minh, Đồng Đô, Sở giao dịch 1, An Giang, Nam Gia Lai, Bình Phước, Bắc Hà Nội, Cần Thơ, Bà Rịa Vũng Tàu, Quảng Trị, Hòa Bình, Tây Đô, Bình Định, Bến Tre, Thái Nguyên, Sapa, Lạch Tray, Bình Dương, Đà Lạt ...

- **Các cộng tác viên:** Lê Nam Phương, Mai Lan, Thúy Hằng, Nguyễn Trang, Hoàng Oanh, Hương Lan, Thu Hà, Thùy Trang, Thùy Duyên, Xuân Trang, Thanh Hương, Thế Quang, Ngọc An, Hoàng Thủy, Lê Hằng, Quỳnh Chi, Hồng Thuận, Sỹ Mạnh, Minh Nguyệt, Phan Lộc, Thanh Tùng, Phạm Hạnh, Tùng Lâm, Tịnh Tâm, Thanh Bình... và nhiều Cộng tác viên khác.
- Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.
Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.
Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



Tiết kiệm **Song hành**

Khách hàng tham gia sản phẩm được tặng bảo hiểm BIC An sinh toàn diện của Tổng công ty bảo hiểm BIC

- › Bảo hiểm giao dịch gian lận: Số tiền bảo hiểm tối đa 100 triệu đồng/1 khách hàng
- › Bảo hiểm chi phí làm lại sổ: Số tiền bảo hiểm là chi phí thực tế phát sinh nhưng trong mọi trường hợp không vượt quá 1 triệu đồng/vụ.
- › Bảo hiểm trường hợp tử vong hoặc thương tật toàn bộ vĩnh viễn: Số tiền bảo hiểm được tính bằng 50% số tiền gửi, tối đa 1 tỷ đồng/1 khách hàng





CẢM ƠN BẠN!

TỔNG GIÁ TRỊ KHUYẾN MẠI

20 

**TỶ ĐỒNG
HƠN 590.000
GIẢI THƯỞNG**
Từ 20/04 - 30/06/2016

- > Gửi tiết kiệm
- > Chuyển tiền
- > Vay cá nhân
- > Thẻ BIDV
- > Ngân hàng điện tử

