

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

227

1/2016

XUÂN
BÍNH THÂN
2016

*Mừng
thắng lợi,
đón
Xuân
Vui*



Ảnh bìa: Pháo hoa rực rỡ trên Hồ Hoàn Kiếm (Hà Nội)

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

QUÁCH HÙNG HIỆP

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN THƯƠNG HIỆU VÀ
QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - BIDV

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 04.22200484

Fax: 04.22225316

Contact Center: 19009247 - 04.22200588

Facebook: <https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam>

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

28/GP-XBBT ngày 18/5/2015 của
Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

59 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Sang xuân cùng nhịp đập con số

Vượt lên tất cả sự mọc mọc, chần chừ, tình tế và khẳng khái, con số thay cho ngàn lời tụng ca, chỉ ra cho tất cả cùng thấy mùa xuân năm nay của ngành Ngân hàng thật đặc biệt! Thành tựu KT-XH năm 2015 kết tinh thành quả 5 năm với mức tăng trưởng kinh tế ấn tượng trong con số 6,68%, lạm phát thấp 0,63%. Kết quả quan trọng đó là cơ sở để toàn Đảng trọng thể bước vào kỳ Đại hội toàn quốc lần thứ 12, đưa ra quyết sách tầm cao chiến lược cho giai đoạn mới.

Quyết sách, điều hành chính sách sắc, nhạy, thông tuệ, dám chịu trách nhiệm của Lãnh đạo ngành Ngân hàng năm 2015 và cả 5 mùa xuân vừa qua được khẳng định là vượt khó khăn, thành công rực rỡ, góp phần quan trọng vào ổn định kinh tế vĩ mô và tăng trưởng. Con số đo lường quan hệ giữa diễn biến tăng trưởng tín dụng và GDP trong giai đoạn qua là thuận chiều và chặt chẽ ở mức 0,74% trên tối đa là 1 và tối thiểu là -1.

Với sự điều hành sắc nét của lãnh đạo NHNN mà trực tiếp là Thống đốc Nguyễn Văn Bình, bức tranh toàn ngành quy về con số cũng hoàn toàn khác nhau nếu tính từ 2011 đến 2015. Năm 2011, lãi suất cho vay mất kiểm soát 18 - 21%, nợ xấu có thông tin cho là hơn 10%, các tổ chức tín dụng cũng trên 129, hỗn loạn và rủi ro. Đến 2015, con số biến chuyển đã dệt một bức tranh sáng: Mặt bằng lãi suất cho vay chỉ bằng 40% năm 2011; toàn hệ thống giảm 19% tổ chức tín dụng; nợ xấu về 2,72%. Ngay cả lá phiếu tín nhiệm các đại biểu nhân dân dành cho ngành cũng đối khác. Năm 2013, phiếu tín nhiệm chỉ 88, tín nhiệm thấp 209. Chỉ sau 1 năm tình thế đảo ngược: tín nhiệm cao 323 phiếu (gấp 4 lần), tín nhiệm thấp giảm 5 lần chỉ còn 41 phiếu. Toàn ngành năm 2015 bước vào giai đoạn mới với tâm thế: Tự hào - vững tin - đổi mới - hội nhập - thành công.

Trong xu hướng đó, BIDV hoà mình vào thành quả chung, nhưng khẳng định vị thế của định chế tài chính hàng đầu, chủ động, đi đầu trong mọi hoạt động. Năm 2015, BIDV cũng kết thúc giai đoạn 5 năm với các mốc son: Hoàn thành cơ bản mục tiêu tái cơ cấu, kế hoạch kinh doanh 2011 - 2015; Đánh dấu thành công 20 năm chuyển đổi hoạt động ngân hàng thương mại; Tiên phong thực thi có hiệu quả các chính sách phát triển kinh tế xã

hội; chính sách tiền tệ của NHNN, góp phần tăng trưởng kinh tế, ổn định vĩ mô. BIDV cũng khắc dấu các nhiệm vụ thần tốc: Đại hội Đảng bộ BIDV thành công tốt đẹp; Hoàn thành thắng lợi kế hoạch kinh doanh; Sáp nhập MHB vào BIDV. Mở rộng hoạt động quốc tế, thành lập hiện diện tại Myanmar, Đài Loan, Liên bang Nga...

Với những thành công đó, các nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán, đặc biệt là nhà đầu tư nước ngoài đã bỏ "lá phiếu" hoan hỉ tặng sở hữu BID. BID trở thành cổ phiếu có khối lượng giao dịch đạt 1,9 triệu cổ phiếu/phần. Hứa hẹn bước sang năm mới sẽ thêm phần sôi động.

Trong năm này, BIDV vẫn đồng hành với doanh nghiệp đến từng phân khúc nhỏ song song với chuyển hướng mạnh sang bán lẻ. Tháng 5/2015, Ban Khách hàng DNNVV ra đời, minh định chính sách dành cho nhóm doanh nghiệp nhiều tiềm năng. Mở ra nhịp cầu mới thu hút, phát triển các nguồn vốn uỷ thác quốc tế, BIDV khẳng định vị trí và tâm thế của một ngân hàng khu vực và hướng đến toàn cầu.

Nhất quán chính sách hướng đến, nâng đỡ những ngành, lĩnh vực kinh tế có ý nghĩa xã hội to lớn, năm 2015, đồng vốn của BIDV cũng chấp thêm buồm, tạo thêm luồng gió mới, động lực mới để cùng ngư dân vươn xa đại dương, khẳng định ngư trường, chủ quyền biển đảo. Hàng trăm con tàu cá hiện đại đã được đóng mới, chủ tàu ký kết hợp đồng vay vốn cho thấy, trong ví mạch của nền kinh tế có sự đóng góp thiết thực công sức, trí tuệ của con người BIDV.

Thành quả tương xứng với những ghi nhận của các tổ chức quốc tế thông qua những giải thưởng danh giá mà BIDV nhận về năm qua. Danh hiệu Top 10 doanh nghiệp có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam 2015, Top 500 doanh nghiệp có giá trị thương hiệu lớn nhất thế giới mà Brand Finance bình chọn chắc chắn sẽ vẫn nguyên giá trị cùng thời gian.

Xuân sớm sẽ mở và và nổi thêm con đường mới thênh thang để hơn 24 nghìn cán bộ của tổ chức tiếp bước, phát huy trí và lực mới. Trên con đường ấy, Đầu tư Phát triển xin chúc thương hiệu BIDV được xây dựng trong gần trọn một hoa giáp sẽ tiếp tục lan toả, khẳng định vị thế đi đầu, bền vững! □



MỤC LỤC



7



14

► TIÊU ĐIỂM

- 4 Thông điệp đầu năm mới của Chủ tịch HĐQT BIDV: **Vững niềm tin bước tới thành công**
- 7 Chủ tịch Quốc hội nước CHDCND Lào thăm BIDV
- 8 Ngành Ngân hàng tự tin bứt phá trong năm 2016
- 11 Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Văn Ninh: Cần điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt và hiệu quả
- 12 Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Nguyễn Văn Bình: Vẫn phải vượt lên để đóng góp thuyết phục hơn
- 14 Góp giải pháp thúc đẩy hoạt động ngành Ngân hàng

► SỰ KIỆN

- 15 Hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2016: **BIDV tự tin bắt đầu chặng đường mới**
Giai đoạn 2011 – 2015, BIDV đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh 5 năm, kế hoạch tái cơ cấu, tăng trưởng ấn tượng, toàn diện và vươn lên trở thành ngân hàng thương mại cổ phần đứng đầu thị trường. Thành quả đó là tiền đề quan trọng để BIDV định vị chính mình và hoạch định chiến lược phát triển cho năm 2016 cũng như giai đoạn 2016 – 2020.
- 17 Vinh danh những đơn vị xuất sắc
- 18 Tổng Giám đốc BIDV Phan Đức Tú: Quyết liệt ngay từ đầu để hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ 2016
- 22 10 thành tựu nổi bật của BIDV giai đoạn 2011 – 2015: **Nỗ lực bứt phá, về đích thành công**

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 28 Chăm lo cho cán bộ BIDV với BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ
- 30 Cổ phiếu BID: những dấu ấn năm 2015

- 31 Tiên phong tái cấu trúc ngân hàng
- 32 Hành trình chiếm lĩnh vị trí số 1 về bán lẻ
Nhập cuộc ngân hàng bán lẻ muộn, song BIDV đã có những bước tiến thần tốc trong hoạt động quan trọng này. Với nỗ lực và quyết tâm của toàn hệ thống, BIDV đã thành công trong tổ chức mô hình và điều hành hoạt động bán lẻ, đưa BIDV giữ vững vị trí số 1 trong nhóm các ngân hàng TMCP trên thị trường về tín dụng bán lẻ và huy động vốn dân cư...
- 34 Kinh doanh vốn và tiền tệ: Một năm nhiều cung bậc cảm xúc
- 36 Hướng tới doanh nghiệp nhỏ và vừa: Minh định chiến lược với khách hàng tiềm năng
- 38 Đi trọn hành trình vươn khơi cùng ngư dân
- 40 Công nghệ thông tin phải đi nhanh và đi đầu
- 42 Thương hiệu BIDV qua góc nhìn truyền thông
Thương hiệu của một công ty được coi là một trong những yếu tố quyết định hình thành nên sự thành công của một doanh nghiệp. Điều này lại càng trở nên quan trọng hơn đối với ngành ngân hàng. Đó cũng là lý do tại sao rất nhiều tổ chức trong và ngoài nước thường xuyên có những báo cáo đánh giá sâu sắc về ngành ngân hàng nói chung. Trong số đó, thương hiệu BIDV đã trở thành điểm nhấn trong các báo cáo phân tích năm 2015.
- 46 Nghiên cứu đã đáp bồi chiều sâu, trí tuệ thương hiệu BIDV
- 48 Thêm nguồn nhân lực chất lượng cao cho tỉnh Hà Tĩnh.
- 50 Một năm nhộn nhịp bậc cầu đầu tư quốc tế
- 52 Hoạt động tại thị trường Nga và Đông Âu: Kết nối để dẫn đầu
- 56 Cùng doanh nghiệp đón đầu cơ hội FTA
- 58 Về Hà Tĩnh bàn chuyện phát triển công nghiệp chăn nuôi bò
- 60 Hà Tĩnh hiện thực hóa giấc mơ chăn nuôi đại gia súc
- 64 Linh hoạt chính sách tỷ giá theo diễn biến thị trường
- 66 Sống động, mãn nhãn "Tết tri ân - Xuân may mắn"
- 68 Telesales - nghệ thuật và hiệu quả tại BIDV
- 72 Những con ong cần mẫn trong hành trình mùa xuân



44



66

► CHIA SẺ

- 74 Ấm lòng người nghèo khi Tết đến
- 76 Ghi dấu yêu thương San Sả Hồ
- 77 Một gia đình hạnh phúc trong ngôi nhà BIDV tài trợ

Năm 2012, gia đình anh Nguyễn Văn Trí (thương binh 2/4 tại tỉnh Bến Tre) được BIDV tài trợ căn nhà tình nghĩa trị giá 50 triệu đồng. Từ khi ở trong căn nhà mới, như một cơ duyên, cuộc sống gia đình anh chị ổn định hơn trước... Tết đến Xuân về, gia đình sum họp bên ngôi nhà thật ấm cúng, còn hạnh phúc nào bằng...

► NHỊP SỐNG

- 78 Mùa Xuân, Đảng và ta
- 80 Giáo sư Ngô Bảo Châu: "Cũng có lúc tôi áy náy với mình"
- 84 Hành trình về tâm linh
- 86 "Chat" với Trần Đăng Khoa
- 90 Ca sỹ Tùng Dương: Một thập kỷ hoan ca
- 92 Tết để sum họp bên gia đình

- 96 Đường phố Sài Gòn rực rỡ đón chào năm mới
- 97 Đón Xuân về

► VĂN HÓA

- 98 Năm Thân lai rai chuyện con Khỉ, năm Khỉ và tuổi Khỉ
- 102 Tết riêng
- 106 Tết giữa màu xanh biển đảo Trường Sa

Mỗi dịp Xuân về, Tết đến, tấm chân tình của đồng bào, quân dân cả nước lại được gửi gắm đến các chiến sỹ hải quân đang ngày đêm vững chắc tay súng bảo vệ Tổ quốc.

- 108 Tết sống chậm giữa thiên nhiên Sapa
- 110 Đại lễ Khánh hạ Chùa Hoàng Phúc
- 112 Về nơi gió cát văn cảnh "Vô Song Phúc Địa"
- 115 Đường nay mây trắng duyên trời hôm qua
- 118 Về Bến Tre tự hào với cây di sản
- 120 Sứ giả mùa Xuân
- 124 Đông Đài Loan, hoang sơ và gần gũi
- 128 Đường xuân đi tới



106



THÔNGIỆP ĐẦU NĂM MỚI CỦA CHỦ TỊCH HĐQT BIDV

Vững niềm tin bước tới thành công

 **TRẦN BẮC HÀ** BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HĐQT BIDV

1 Năm 2015 - năm cuối của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2011-2015 đã khép lại. Trong bối cảnh thị trường toàn cầu có những bất ổn, kinh tế thế giới chưa lấy lại được đà tăng trưởng và phục hồi chậm. Song, nhìn lại cả năm và cả giai đoạn, bức tranh kinh tế nước ta năm nay có nhiều gam màu sáng và tiếp thêm niềm tin mạnh mẽ vào một năm mới, một giai đoạn mới tốt đẹp hơn.

Tăng trưởng kinh tế duy trì ở mức độ hợp lý, chất lượng tăng trưởng được cải thiện; tăng trưởng GDP bình quân 5 năm khoảng 5,9%/năm; riêng 2015 đạt 6,68%, cao nhất trong 5 năm, CPI năm 2015 chỉ tăng 0,63%, thấp nhất trong 14 năm qua. Tái cơ cấu nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng được đẩy mạnh, trong đó tái đầu tư công, tái cơ cấu hệ thống các tổ chức tín dụng và tái cơ cấu DNNN là ba mũi đột phá đã thu được những kết quả quan trọng; đặc biệt, tái cơ cấu các tổ chức tín dụng là điểm sáng trong tổng thể tái cơ cấu nền kinh tế tạo nền tảng cho sự phát triển vững chắc giai đoạn tiếp theo.

Các khâu đột phá chiến lược được tập trung thực hiện làm nền tảng cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế. Thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN tiếp tục được hoàn thiện với nhiều Bộ Luật, Luật và văn bản dưới Luật được ban hành; nguồn nhân lực không ngừng được mở rộng cả về quy mô và chất lượng; chất lượng cơ sở hạ tầng được cải thiện một cách rõ rệt,





đời sống nhân dân tiếp tục được cải thiện rõ nét, cả giai đoạn đã tạo trên 7,8 triệu việc làm, tỷ lệ hộ nghèo đến cuối năm 2015 còn dưới 4,5%...

Cùng với cả nước, Ngành Ngân hàng đã đạt được những thành tựu nổi bật, góp phần tích cực vào ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, hỗ trợ tăng trưởng. Mặt bằng lãi suất cho vay giảm mạnh, hỗ trợ tích cực trong việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và người dân; tăng trưởng tín dụng bình quân hàng năm trong cả giai đoạn 2011-2015 khoảng 13%; tỷ giá và thị trường ngoại hối được duy trì ổn định, nâng cao vị thế của đồng nội tệ, góp phần bảo vệ an ninh tiền tệ quốc gia, hạn chế đáng kể tình trạng "đô la hóa" và "vàng hóa" trong nền kinh tế... Đặc biệt, Ngành Ngân hàng đã đạt được nhiều kết quả khả quan, nổi trội, ấn tượng trong việc thực hiện Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD và Đề án xử lý nợ xấu. Bên cạnh đó, cùng với các ngành kinh tế, hệ thống ngân hàng Việt Nam luôn đi đầu và tham gia tích cực vào công tác an sinh xã hội với trên 12 nghìn tỷ trong giai đoạn 2011-2015, góp

Tất cả những công việc BIDV đã, đang triển khai sẽ tạo nên sự thay đổi căn bản, toàn diện hoạt động của hệ thống. Nhưng có một điều không thay đổi là giá trị, niềm tin, đẳng cấp - cũng là sức mạnh cội nguồn của BIDV: TIỀN PHONG - ĐỔI MỚI - TRÁCH NHIỆM - BẢN LĨNH - ĐAM MÊ - TRÍ TUỆ và TRUYỀN THỐNG.

Ông TRẦN BẮC HÀ Chủ tịch HĐQT BIDV

phần quan trọng trong việc thực hiện mục tiêu xóa đói giảm nghèo của đất nước.

2 Kết thúc 2015 BIDV tiếp tục khẳng định vai trò, vị thế của Định chế tài chính hàng đầu với kết quả kinh doanh khả quan: Tổng tài sản tăng trưởng cao nhất trong 5 năm trở lại đây, trở thành Ngân hàng TMCP có quy mô dẫn đầu thị trường đạt trên 857 ngàn tỷ đồng, tăng 25% so với 2014; Tín dụng đạt trên 619,7 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 22,3%; Tín dụng tập trung vào 5 lĩnh vực ưu tiên chiếm trên 50%; Tín dụng bán lẻ tăng trưởng vượt trội 44%, tỷ

trọng dư nợ bán lẻ/tổng dư nợ đạt 22,7%, vượt mục tiêu 22% đã đề ra; Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ; tỷ lệ nợ xấu là 1,71%, Huy động vốn tổ chức, dân cư đạt 660,6 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 28% so với năm trước; huy động vốn dân cư chiếm 54% tổng huy động vốn.

Các chỉ tiêu hiệu quả cũng đạt kết quả tích cực: Thu dịch vụ ròng đạt 3.591 tỷ, tăng trưởng 26,7%, thu nợ hạch toán ngoại bảng đạt 2.869 tỷ; Lợi nhuận trước thuế đạt 7.036 tỷ đồng, tăng trưởng 16% so với năm trước, trích DPRR đủ theo quy định. Hoạt động của hệ thống an toàn, ổn định, hệ số an toàn vốn đạt trên 9%.

Hoạt động của các công ty, đơn vị liên doanh góp vốn có bước tăng trưởng khá, các kết quả tái cơ cấu đạt hiệu quả cao, kinh doanh có lãi, mang lại lợi nhuận: BIC đạt 155 tỷ đồng, hoàn thành 102% kế hoạch; BSC đạt 101 tỷ đồng; LVB đạt 445 tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch; tái cơ cấu BLC theo đúng kế hoạch đề ra; các đơn vị liên doanh khác, các hiện diện thương mại nước ngoài hoạt động ổn định, có lãi, thực thi tốt nhiệm vụ được giao.



Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và chỉ đạo của Thống đốc NHNN, BIDV đã thực hiện sáp nhập thành công MHB vào BIDV với những dấu ấn kỷ lục, đến thời điểm cuối 2015 hầu hết các chi nhánh MHB sau sáp nhập đã hoạt động ổn định, bắt nhịp được với hệ thống.

Trên lĩnh vực kinh doanh đối ngoại, BIDV tiếp tục khẳng định vai trò Chủ tịch các Hiệp hội các nhà đầu tư Việt Nam tại Lào, Campuchia, Myanmar, tăng cường quảng bá xúc tiến đầu tư thương mại sang các thị trường tiềm năng như Liên Bang Nga, Châu Âu và Đông Bắc Á; đạt được những bước tiến quan trọng trong việc thâm nhập và kết nối với thị trường Đài Loan, Nhật Bản; xúc tiến và thành lập mới các hiện diện tại Đài Loan và Liên Bang Nga trong năm 2015.

Có thể khẳng định, kết thúc năm 2015 và cả giai đoạn 2011 - 2015, BIDV đã đạt được những kết quả tương đối toàn diện về cả quy mô và chất lượng, hoạt động an toàn, ổn định, đảm bảo thu nhập cho người lao động, khẳng định và phát triển thương hiệu, uy tín của BIDV ở thị trường trong và quốc tế.

Thành công này là kết tinh trong quản trị điều hành kiên định, sáng tạo, nhanh nhạy của lãnh đạo chủ chốt các cấp, là sự đồng thuận, quyết tâm, nỗ lực phấn đấu, âm thầm lao động và cống hiến của mỗi cán bộ, nhân viên ở từng vị trí công việc, là sự phối kết hợp chặt chẽ, có hiệu quả của các tổ chức đoàn thể. Đảng ủy, Hội đồng quản trị đánh giá rất cao, ghi nhận và cảm ơn toàn thể cán bộ, nhân viên trong hệ thống.

3 Định hướng phát triển kinh tế xã hội đất nước năm 2016 và giai đoạn 2016 - 2020 được Chính phủ xác định là "tập trung ưu tiên cao cho ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát; tăng trưởng hợp lý và nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế trên cơ sở đẩy mạnh thực hiện ba đột phá chiến lược gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, tái cơ cấu nền kinh tế, đảm bảo an sinh



xã hội và phúc lợi xã hội"; phấn đấu GDP bình quân 5 năm đạt 6,5 - 7%/năm, đến năm 2020 GDP bình quân đầu người khoảng 3.750 USD; Tổng vốn đầu tư toàn xã hội 5 năm bằng khoảng 31% GDP...

Trong bối cảnh đó, với vai trò và trách nhiệm của một ĐCTC hàng đầu đất nước, BIDV xác định mục tiêu tổng quát cho nhiệm kỳ 2016 - 2020: (i) Gia tăng quy mô và mở rộng hoạt động gắn với tăng trưởng bền vững, quyết tâm trở thành NHTM hiện đại hàng đầu Việt Nam về thị phần huy động vốn, tín dụng, dịch vụ, bán lẻ, kiểm soát tốt rủi ro, nâng cao chất lượng tín dụng, là ngân hàng dẫn đầu thị trường Việt Nam về sự hài lòng của khách hàng được đo lường bởi một tổ chức độc lập, có uy tín; (ii) Phát triển, mở rộng thị trường trong khu vực, phấn đấu đến năm 2020 nằm trong Top 20 Ngân hàng lớn nhất Đông Nam Á, Top 150 Ngân hàng lớn nhất Châu Á Thái Bình Dương và Top 400 Ngân hàng lớn nhất thế giới, cải thiện nâng bậc định hạng tín nhiệm theo đánh giá của các Tổ chức định hạng quốc tế; (iii) Gia tăng giá trị đầu tư cho cổ đông, đáp ứng nhu cầu phát triển cho người lao động, tích cực đóng góp cho cộng đồng, xã hội.

Đối với các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh chủ yếu giai đoạn 2016 - 2020, BIDV phấn đấu đưa Tổng tài sản tăng trưởng bình quân 17%/năm; Huy động vốn cuối kỳ và Dự nợ tín dụng cuối kỳ tăng trưởng bình quân 20%/năm, trong đó, dư nợ bán lẻ tăng trưởng tối thiểu

34%/năm; Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 19%/năm; ROA $\geq 0,88\%$; ROE $\geq 15\%$; Tỷ lệ nợ xấu hàng năm $< 3\%$...

Chúng ta đang ở những ngày đầu tiên của năm 2016, năm mở đầu của một giai đoạn mới, nhiệm kỳ mới với nhiều vận hội, thời cơ nhưng cũng không ít thách thức đang chờ đón, đặc biệt trong điều kiện Việt Nam đã gia nhập cộng đồng chung ASEAN, tham gia Hiệp định

Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) và ký các Hiệp định thương mại tự do FTA với liên minh Á - Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản... Trong bối cảnh đó, BIDV, với bề dày lịch sử, với bản lĩnh nghề nghiệp vững vàng, với nguồn lực chuyên nghiệp và phong phú cùng với hạ tầng công nghệ đồng bộ và hiện đại, nhất định chúng ta sẽ tiếp tục gặt hái được những thành công to lớn hơn, rực rỡ hơn trong chặng đường phát triển mới, đạt được những mục tiêu mà chúng ta đang nỗ lực phấn đấu đến năm 2020 và 2030.

Đối với cộng đồng khách hàng, đối tác, BIDV tiếp tục phát huy sức mạnh nội tại, hội đủ nguồn lực để chia sẻ, đồng hành với doanh nghiệp, bạn hàng trên tất cả các lĩnh vực. Với BIDV, sự kết hợp giữa ngân hàng và khách hàng là nền tảng quan trọng để vững bước phát triển, hội nhập, khẳng định vị thế BIDV trên thị trường trong và ngoài nước. Thay mặt toàn hệ thống BIDV, tôi gửi đến tất cả quý vị và các bạn lời cảm ơn sâu sắc vì sự kết nối bền vững, vì sự thịnh vượng chung của cộng đồng và đất nước.

Xuân mới 2016 đã đến với BIDV trong những bước đi vững chãi, tự tin của ngày đầu, tháng đầu ra quân triển khai kế hoạch kinh doanh. Nhân dịp năm mới và đón Tết cổ truyền, thay mặt Đảng ủy, Hội đồng quản trị, Ban điều hành, tôi chúc toàn hệ thống BIDV cùng cộng đồng khách hàng Sức khỏe, Quyết tâm và Vững niềm tin bước tới Thành công. □



CHỦ TỊCH QUỐC HỘI NƯỚC CHDCND LÀO thăm BIDV

NGUYỄN TRẦN

Ngày 6/1/2016 tại Hà Nội, nhân dịp sang Việt Nam tham dự Lễ kỷ niệm 70 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam, đồng chí Pany Yathotou - Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Quốc hội Lào - cùng Đoàn đại biểu cấp cao Quốc hội nước CHDCND Lào đã tới thăm Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Hiệp hội các nhà đầu tư Việt Nam sang Lào (AVIL).

Tại buổi tiếp, ông Phan Đức Tú, Tổng Giám đốc BIDV, đã báo cáo khái quát kết quả đầu tư, kinh doanh của BIDV, hoạt động của AVIL tại Lào cũng như định hướng hoạt động trong thời gian tới. Theo đó, trong thời gian qua, hoạt động thương mại, đầu tư Việt Nam – Lào đã phát triển nhanh chóng cả về quy mô và số lượng. Kim ngạch thương mại hai chiều giữa hai nước năm 2015 dự kiến đạt 1,2 tỷ USD. Quan hệ hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Lào tiếp tục đạt những kết quả tích cực. Việt Nam tiếp tục là nhà đầu tư lớn thứ 3 tại Lào. Theo thống kê, đến hết năm 2015, Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam đã cấp phép đầu tư cho 258 dự án của các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư sang Lào với tổng số vốn FDI khoảng 4,9

tỷ USD. Trong năm 2015 có 9 dự án mới được cấp phép với tổng số vốn FDI là 122 triệu USD.

Với quy mô hoạt động đầu tư ngày càng mở rộng, BIDV còn chủ động tích cực để xuất nhiều giải pháp, sáng kiến, tạo cơ hội thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam xúc tiến đầu tư sang Lào và thu hút đầu tư trực tiếp vào Lào. BIDV là doanh nghiệp Việt Nam đi đầu trong đầu tư tại Lào trong 16 năm qua, góp phần thúc đẩy thị trường tài chính, tiền tệ, bảo hiểm của Lào thông qua các hiện diện tại Lào như Ngân hàng Liên doanh Lào – Việt (1999), Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào – Việt (2008). Bên cạnh đó BIDV đã thành lập Văn phòng Đại diện tại Lào năm 2011.

Ngoài hoạt động kinh doanh,

BIDV còn là một trong những đơn vị đi đầu trong hoạt động an sinh xã hội tại Lào. Tổng kinh phí an sinh xã hội của các doanh nghiệp Việt Nam đã thực hiện tại Lào đến nay đạt xấp xỉ 65 triệu USD, trong đó BIDV đóng góp 12,5 triệu USD, tập trung vào các lĩnh vực y tế, giáo dục, xây dựng nhà cho bà con nghèo vùng sâu, vùng xa.

Chủ tịch Quốc hội Lào Pany Yathotou bày tỏ vui mừng trước những đóng góp của BIDV đối với hai nước, đồng thời cảm ơn sự giúp đỡ nhiệt tình của BIDV trong những năm qua, góp phần vào tiến trình phát triển kinh tế-xã hội, ổn định kinh tế vĩ mô của Lào, đồng thời vun đắp cho tình hữu nghị đặc biệt, mối quan hệ hợp tác toàn diện Việt-Lào.

Chủ tịch Quốc hội Lào ghi nhận những thành tích mà BIDV đạt được trong quá trình phát triển và trở thành ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam. Chủ tịch Quốc hội Lào mong muốn BIDV tiếp tục là cánh tay đắc lực hỗ trợ vốn cho các nhà đầu tư Việt Nam đầu tư nhiều hơn nữa các công trình, dự án tại Lào. Bà Pany Yathotou đánh giá cao những thành tựu của BIDV trong quá trình tái cơ cấu các tổ chức tín dụng Việt Nam và mong muốn BIDV sẽ chia sẻ kinh nghiệm về tái cơ cấu và hỗ trợ chuyên môn cho Ngân hàng Trung ương Lào cũng như các ngân hàng thương mại của Lào. □



Ngành Ngân hàng TỰ TIN BÚT PHÁ TRONG NĂM 2016

Ngày 25/12/2015, tại Hà Nội, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ Ngân hàng năm 2016. Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Văn Ninh tới dự và chỉ đạo hội nghị.

PHAN ANH

NHỮNG KẾT QUẢ KHẢ QUAN NĂM 2015...

Tại hội nghị, Thống đốc NHNN Nguyễn Văn Bình nhấn mạnh: Năm 2015 nói riêng và trong giai đoạn từ năm 2010-2015, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Đảng và Nhà nước, sự phối hợp chặt chẽ của các bộ, ngành có liên quan và với sự đoàn kết, nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, ngành Ngân hàng đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Năm 2015, NHNN điều hành linh hoạt, đồng bộ các công cụ chính sách tiền tệ (CSTT) theo Nghị quyết của Quốc hội và Chính phủ, để điều tiết tiền tệ phù hợp với mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế ở mức hợp lý, đảm bảo an toàn hoạt động của các tổ chức tín dụng (TCTD). Lượng tiền cung ứng tiếp tục được điều hành phù hợp mục tiêu hỗ trợ ổn định tỷ giá và thị trường ngoại hối, kiểm soát lạm phát nhưng vẫn đảm bảo hài hòa các mục tiêu giảm lãi suất, tăng tín dụng hợp lý, hỗ trợ các TCTD đầu tư trái phiếu chính phủ và xử lý nợ xấu: Tổng phương tiện thanh toán đến ngày 21/12/2015 tăng 13,5% so với cuối năm trước, phù hợp với kinh tế vĩ mô, tiền tệ và các giải pháp điều hành của NHNN. Mặt bằng lãi suất giảm nhưng huy động vốn vẫn tăng, tạo điều kiện cho các TCTD cung



ứng vốn tín dụng cho nền kinh tế.

Mặt bằng lãi suất thị trường tiếp tục giảm 0,2-0,5%/năm, có tác dụng hỗ trợ tích cực cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Năm qua, NHNN duy trì ổn định lãi suất điều hành, trần lãi suất huy động bằng VND, kết hợp với điều chỉnh giảm trần lãi

suất USD, đảm bảo duy trì chênh lệch hợp lý giữa lãi suất VND và lãi suất USD. Để tạo điều kiện giảm lãi suất, NHNN đã: Giữ ổn định trần lãi suất cho vay ngắn hạn bằng VND, các TCTD trên cơ sở nhu cầu vốn của thị trường cân đối điều chỉnh giảm lãi suất cho vay so với trần quy

định; Điều tiết thanh khoản của các TCTD hợp lý để tạo điều kiện giảm mặt bằng lãi suất; Điều chỉnh giảm lãi suất cho vay một số chương trình tín dụng ngành, lĩnh vực xuống mức 6,5-6,6%/năm; Tiếp tục yêu cầu các TCTD rà soát giảm lãi suất cho vay của các khoản vay cũ về mức lãi suất cho vay hiện hành. Mặt bằng lãi suất cho vay giảm khoảng 0,3-0,5%/năm so với cuối năm trước, đưa mặt bằng lãi suất giảm khoảng 50% so với cuối năm 2011; Lãi suất huy động giảm 0,2-0,5%/năm và hiện ở mức tương đối thấp, lòng tin vào



VND tiếp tục được củng cố.

Tăng trưởng tín dụng cả năm 2015 cao nhưng vẫn đảm bảo phù hợp sức hấp thụ vốn của nền kinh tế đi đôi với an toàn, chất lượng tín dụng. Dòng vốn tín dụng tiếp tục được phân bổ hợp lý, hướng tới các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, nhất

“ Năm 2016, ngành Ngân hàng phát huy mạnh mẽ hơn nữa trong điều hành, thực thi CSTT và hoạt động ngân hàng, nâng cao chất lượng dự báo, đề xuất giải pháp sẵn sàng khắc phục khó khăn, thách thức có thể xảy ra, quyết tâm phấn đấu thực hiện thắng lợi các mục tiêu đã đề ra.

là các ngành, lĩnh vực ưu tiên của Chính phủ, mang lại hiệu quả thiết thực cho nền kinh tế và xã hội.

Thanh khoản VND của hệ thống các TCTD năm qua tiếp tục được đảm bảo và có dư thừa. Ngành ngân hàng sẵn sàng đáp ứng vốn tín dụng cho nền kinh tế, thị trường tiền tệ ổn định, thông suốt nhờ: Thực hiện đồng bộ các giải pháp cung ứng tiền, phối hợp công cụ hỗ trợ thanh khoản cho các TCTD, các TCTD tăng cường xử lý nợ xấu, cơ cấu lại tài sản, chú trọng hơn trong quản trị rủi ro thanh khoản, đảm bảo an toàn hệ thống.

Tỷ giá và thị trường ngoại hối ngay kể cả trong lúc căng thẳng như thời gian qua vẫn được giữ ổn định, tình trạng đô la hoá, vàng hóa trong nền kinh tế tiếp tục giảm, các nhu cầu ngoại tệ hợp pháp của tổ chức, cá nhân đều được đáp ứng đầy đủ, kịp thời. Kết quả tích cực của thị trường ngoại hối trong năm 2015 phản ánh sự điều hành chủ động, tích cực và quyết liệt của ngành: Linh hoạt điều chỉnh tăng 3% tỷ giá bình quân liên ngân hàng và nới biên độ tỷ giá từ $\pm 1\%$ lên $\pm 3\%$, nhằm ứng phó kịp thời các tác động bất lợi từ thị trường tài chính quốc tế; kết hợp với điều chỉnh lãi suất tiền đồng trên thị trường liên ngân hàng hợp lý, mua bán ngoại tệ can thiệp thị trường, ban hành các quy định nhằm ngăn chặn tình trạng găm giữ, đầu cơ ngoại tệ. Các động thái điều hành của NHNN được Chính phủ và các tổ chức quốc tế ủng hộ và đánh giá cao.

Thị trường vàng trong nước diễn biến ổn định, cung - cầu trên thị trường tương đối cân bằng, giá vàng trong nước không còn bị tác động bởi các nhân tố như sự biến động

của giá vàng thế giới và sự biến động tăng của tỷ giá VND/USD. NHNN không phải sử dụng ngoại tệ như trước đây để nhập khẩu vàng can thiệp, bình ổn thị trường vàng miếng.

Về triển khai Đề án Cơ cấu lại hệ thống các TCTD, sau gần 4 năm thực hiện, ngành Ngân hàng cơ bản đạt được các mục tiêu Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các TCTD giai đoạn 2011 - 2015”. Sự an toàn, ổn định của hệ thống các TCTD đã được duy trì và cải thiện cơ bản và đang thực hiện các bước cơ cấu toàn diện các NHTM yếu kém... Cùng với đó, các giải pháp xử lý nợ xấu đã phát huy tác dụng (đặc biệt là thông qua VAMC) đã góp phần quan trọng nâng cao chất lượng tín dụng và giảm tỷ lệ nợ xấu so với tổng dư nợ. Đến 30/11/2015, khoảng 99,6% nợ xấu của các TCTD ước tính tại thời điểm cuối tháng 9/2012 đã được xử lý, chất lượng tín dụng được cải thiện; nợ xấu toàn hệ thống đã được đưa về mức 2,72%, hoàn thành vượt mục tiêu đề ra...

Phát biểu tại hội nghị, Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Văn Ninh đánh giá: Những nỗ lực, cố gắng của ngành Ngân hàng trong năm 2015 đã đạt được những kết quả tích cực trong triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, góp phần quan trọng vào việc tiếp tục ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Với những kết quả đạt được, ngành Ngân hàng đã đóng góp đáng kể thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội đất nước, bảo đảm an sinh xã hội. Đáng chú ý là trong năm 2015, ngành Ngân hàng triển khai mạnh mẽ các chương trình, chính sách tín dụng thúc đẩy sản xuất, kinh doanh; tập trung vốn cho sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, xuất khẩu, công nghiệp phụ trợ, doanh nghiệp vừa và nhỏ. Năm 2015 cũng đánh dấu sự thành công trong điều hành CSTT, tăng trưởng tín dụng, quản lý ngoại hối, tái cơ cấu các TCTD, xử lý nợ xấu đúng chủ trương, định hướng của Đảng và Nhà nước.



Những nỗ lực của ngành Ngân hàng tạo nên sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế

... TẠO TIỀN ĐỀ BỨT PHÁ CHO NĂM 2016

Thống đốc NHNN yêu cầu ngành Ngân hàng bước sang năm 2016 phát huy mạnh mẽ hơn nữa trong điều hành, thực thi CSTT và hoạt động ngân hàng, nâng cao chất lượng dự báo, đề xuất giải pháp sẵn sàng khắc phục khó khăn, thách thức có thể xảy ra, quyết tâm phấn đấu thực hiện thắng lợi các mục tiêu đã đề ra. Mặt khác, toàn ngành Ngân hàng tiếp tục cải cách hành chính tại NHNN và các ngân hàng thương mại.

Ngành Ngân hàng cũng đã đề ra định hướng điều hành CSTT và hoạt động ngân hàng năm 2016. NHNN xác định mục tiêu và các giải pháp trọng tâm về điều hành chính sách tiền tệ năm 2016: Thực hiện CSTT chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra (dưới 5%), bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô, góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế ở mức hợp lý (khoảng 6,7%); Điều hành lãi suất, tỷ giá phù hợp với diễn biến kinh tế vĩ mô,

lạm phát, thị trường tiền tệ trong nước và quốc tế; Phấn đấu chỉ tiêu tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 16-18%, chỉ tiêu dư nợ tín dụng tăng khoảng 18-20% so với cuối năm 2015 và căn cứ vào diễn biến, tình hình thực tế để điều chỉnh phù hợp.

NHNN cũng sẽ chủ động thực hiện các giải pháp quản lý thị trường ngoại tệ, thị trường vàng, tiếp tục giảm tình trạng đô la hóa, vàng hóa trong nền kinh tế; Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; Tiếp tục thực hiện các giải pháp theo lộ trình tái cơ cấu các TCTD và xử lý nợ xấu theo các đề án đã được Chính phủ thông qua, tăng cường thanh tra, giám sát ngân hàng; tiếp tục triển khai đồng bộ các biện pháp xử lý nợ xấu và kiểm soát, nâng cao chất lượng tín dụng. Trong đó đẩy mạnh xử lý nợ xấu theo cơ chế thị trường; nghiên cứu, hoàn thiện mô hình VAMC...

Phó Thủ tướng Vũ Văn Ninh yêu cầu ngành Ngân hàng phát huy những thành tích đã đạt được trong thời gian qua, quyết liệt triển khai

các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước. Phó Thủ tướng đồng tình với các nhiệm vụ và giải pháp mà ngành Ngân hàng đã đề ra, trong đó cần quyết liệt: Điều hành chủ động và linh hoạt CSTT nhằm kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế ở mức hợp lý. Điều hành tốt công cụ lãi suất và tỷ giá, bảo đảm giá trị đồng Việt Nam, khắc phục tình trạng đô la hóa, vàng hóa trong nền kinh tế; Điều hành tín dụng theo hướng phục vụ phát triển sản xuất, kinh doanh gắn với kiểm soát chất lượng tín dụng; Tiếp tục triển khai các chương trình gắn kết tín dụng ngân hàng với chính sách ngành kinh tế; Xử lý tốt nợ xấu gắn với cơ cấu lại các TCTD...

Năm 2016 là năm đầu tiên thực hiện kế hoạch 5 năm 2016 – 2020, với những thành tích đã đạt được những bài học, kinh nghiệm, lòng quyết tâm của hơn 230 ngàn cán bộ là điều kiện thuận lợi để ngành Ngân hàng tiếp tục vượt qua thách thức, triển khai quyết liệt mọi mặt hoạt động và sẽ gặt hái được những thành công mới. □

PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VŨ VĂN NINH

Cần điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt và hiệu quả

Tham dự Hội nghị triển khai nhiệm vụ 2016 của ngành Ngân hàng, Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Văn Ninh phát biểu chỉ đạo, đánh giá về những đóng góp của ngành ngân hàng cũng như gợi mở nhiều vấn đề trong năm 2016. Đầu tư Phát triển trân trọng giới thiệu phần lược ghi bài phát biểu này.



Phó Thủ tướng Vũ Văn Ninh phát biểu tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngành ngân hàng 2016

ĐÓNG GÓP LỚN CHO PHÁT TRIỂN KINH TẾ

... Kết quả thành tựu kinh tế xã hội 2015 kết tinh thành quả của 5 năm (2011-2015). Nổi bật là kinh tế Việt Nam tăng trưởng tốt, xu hướng phục hồi cao hơn. Tăng trưởng GDP năm 2015 đạt 6,6%, kinh tế vĩ mô tái ổn định, chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế bước đầu có kết quả quan trọng. Các lĩnh vực văn hóa, xã hội, chăm sóc sức khỏe nhân dân, giáo dục... có bước phát triển tốt hơn. Chính trị, an ninh, an toàn xã hội và an sinh xã hội được đảm bảo...

Thành tựu đó có đóng góp lớn của ngành Ngân hàng, thông qua các yếu tố: Mặt bằng lãi suất giảm nhanh, hợp lý; Tín dụng tăng trưởng nhanh cho thấy việc phục vụ sản xuất tốt hơn; Tỷ giá ổn định, phù hợp

diễn biến thị trường; Nợ xấu giảm theo mục tiêu đề ra...

Để có kết quả đó, ngành Ngân hàng đã: Đánh giá tình hình và dự báo tốt hơn. Điều hành linh hoạt, chủ động, kiên định mục tiêu đặt ra. Khi có biến động đã kịp đưa ra giải pháp, áp dụng giải pháp phù hợp, đảm bảo tâm lý, niềm tin thị trường. Đối với Việt Nam, yếu tố tâm lý tác động thông tin đặc biệt nhạy cảm, chúng ta giải quyết được vấn đề đó là hết sức quan trọng.

TIẾN TỚI ĐIỀU HÀNH TÀI CHÍNH TIỀN TỆ THEO THỊ TRƯỜNG

Mục tiêu chung của năm 2016 đã được nêu trong Nghị quyết của Quốc hội: Giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, phấn đấu tăng trưởng kinh tế cao hơn 2015; Chú trọng cải thiện

chất lượng tăng trưởng, đảm bảo phát triển bền vững, đẩy mạnh thực hiện các đột phá chiến lược; Tái cơ cấu kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng...

Báo cáo của ngành Ngân hàng cũng nêu những mục tiêu riêng. Từ mục tiêu ấy, tôi thấy có mấy ý cần quan tâm là: Thứ nhất, điều hành tài chính tiền tệ chủ động, linh hoạt và hiệu quả, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa để thực hiện được mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô.

Thứ hai, ngành đã đảm bảo tăng trưởng tín dụng ngay từ đầu năm để phục vụ sản xuất phát triển. Nâng cao chất lượng tín dụng để phục vụ các lĩnh vực quan trọng, phục vụ đổi mới mô hình tăng trưởng, những ngành, lĩnh vực quan trọng của ngành kinh tế, phục vụ cho đổi mới công nghệ để nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp trong sự cạnh tranh gay gắt và yêu cầu cao hơn, phục vụ tái cơ cấu nông nghiệp, sản xuất nông nghiệp, phát triển nông thôn, cho vay theo chuỗi giá trị. Chú trọng, kiểm soát chặt chẽ cho vay bất động sản.

Thứ ba, tiếp tục xử lý nợ xấu theo cơ chế thị trường; Thứ tư, củng cố và đảm bảo an toàn hệ thống sau tái cơ cấu các tổ chức tín dụng. Đặc biệt nâng cao năng lực quản trị của các tổ chức tín dụng theo chuẩn mực quốc tế; Thứ năm, điều hành tỷ giá theo thị trường, phản ứng nhanh, kịp thời; Thứ sáu, quản lý thị trường vàng theo Nghị định 24 tốt hơn, trên cơ sở đó đánh giá Nghị định 24, nếu còn vấn đề nào thì trình Chính phủ để có sửa đổi bổ sung; Thứ bảy, đẩy mạnh cải cách hành chính, tiến tới điều hành tài chính tiền tệ theo thị trường, hạn chế các giải pháp can thiệp hành chính. □



THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC NGUYỄN VĂN BÌNH

Vẫn phải vượt lên để đóng góp thuyết phục hơn

Trong giai đoạn 2010-2015, hoạt động điều hành, tổ chức của ngành ngân hàng có những bước tiến quan trọng, phát huy được sức mạnh của toàn hệ thống vào mục tiêu chung của ngành. Tuy nhiên, tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngành Ngân hàng 2016, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) Nguyễn Văn Bình cho rằng, vẫn còn nhiều vấn đề ngành Ngân hàng cần vượt lên để tiếp tục đóng góp cho phát triển kinh tế xã hội trong 5 năm tới.



Thống đốc NHNN Nguyễn Văn Bình phát biểu tại Hội nghị

THU TRANG

ĐIỀU HÀNH TỶ GIÁ THEO DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG

Thống đốc Nguyễn Văn Bình đánh giá, hiện nay ngành Ngân hàng đang đi đúng lộ trình chống đô la hóa. Theo Thống đốc, giống như với thị trường vàng, ngành Ngân hàng sẽ hạn chế các hoạt động vay và gửi ngoại tệ, thay vào đó là thúc đẩy hoạt động mua và bán. Các ngân hàng sẽ tiến tới việc

cho khách hàng gửi ngoại tệ vào và rút ra bằng đồng Việt Nam. Trước mắt, nếu khách hàng gửi ngoại tệ sẽ chỉ được chi tiêu tại nước ngoài, nếu chi tiêu tại Việt Nam sẽ phải quy đổi sang tiền đồng. Bên cạnh đó, lãi suất gửi ngoại tệ đã được đưa về bằng 0% vào cuối năm vừa qua và ngành ngân hàng sẽ từng bước một ứng dụng hình thức không cho rút ngoại tệ.

Điều hành tỷ giá cũng sẽ linh hoạt hơn trong năm 2016. Trong bối cảnh hội nhập, điều hành tỷ giá sẽ phải phù hợp với kinh tế thị trường, chống được đầu cơ. Theo hướng này, tỷ giá được điều hành lên xuống hằng ngày phù hợp diễn biến của thị trường trong nước và quốc tế. NHNN sẽ bàn thảo với các tổ chức tín dụng để đảm bảo điều hành tỷ giá năng động, linh hoạt nhưng giữ cho thị trường luôn ổn định.

Trên thực tế, cuối năm 2015, NHNN đã ban hành Quyết định số 2730/QĐ-NHNN về việc công bố tỷ giá trung tâm của VND và USD, tỷ giá tính chéo VND với một số ngoại tệ khác. Thay vì cố định tỷ giá liên ngân hàng trong một thời gian dài như năm 2015, tỷ giá sẽ biến động hằng ngày theo diễn biến thị trường. Biên độ +/-3% tiếp tục được thực hiện, các NHTM quyết định tỷ giá giao dịch với khách hàng của mình trong biên độ này.

HƯỚNG NGUỒN TÍN DỤNG VÀO SẢN XUẤT, SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Theo Thống đốc Nguyễn Văn Bình, trong năm 2016, tín dụng sẽ tăng trưởng khoảng 18% nhưng không quá 20% và dòng vốn sẽ được ưu tiên vào sản xuất, sản phẩm và dịch vụ, tránh hướng vào đầu cơ bất động sản.

Thống đốc cho rằng, nếu kinh tế

vẫn tiếp tục tăng trưởng thì áp lực lên lãi suất sẽ càng lớn. Nhưng do nền kinh tế mới hồi phục, NHNN vẫn sẽ cố gắng điều hành lãi suất để duy trì mức như năm 2015. Các ngân hàng thương mại trên cơ sở kết quả về xử lý nợ xấu và hoạt động kinh tế hồi phục, có thể tiếp tục giảm bớt khoảng 0,2-0,3% và tối đa đến 0,5% ở lãi suất cho vay trung và dài hạn.

Một thách thức khác cần quan tâm đó chính là thanh khoản. Hiện nay, tỷ lệ cho vay vẫn cao hơn tỷ lệ huy động. Tỷ lệ nguồn và sử dụng nguồn của toàn hệ thống vẫn còn khá cao, trong khi mức ổn định phải từ 60 đến 70%. Tăng trưởng huy động và tăng trưởng cho vay vẫn còn bất cập. Chính vì vậy, trong năm 2016, Thống đốc yêu cầu các TCTD quản lý nguồn vốn hết sức chặt chẽ. Để thực hiện mục tiêu đó, các ngân hàng cần tuân thủ tuyệt đối hạn mức tín dụng NHNN đưa ra. Hạn mức tín dụng được tính toán phù hợp với sức khỏe của TCTD, vừa là mức tăng trưởng hợp lý đối với nền kinh tế. Thống đốc nhấn mạnh sẽ xử lý nghiêm các ngân hàng vi phạm về chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng.

Bên cạnh đó, nguồn tiền nhàn rỗi nên ưu tiên cho hoạt động tín dụng thay cho việc đổ mạnh vào mua trái phiếu. Hiện bên nắm giữ trái phiếu chủ yếu trên thị trường vẫn là các ngân hàng. Chính vì vậy, Thống đốc yêu cầu các ngân hàng cân đối trong mua trái phiếu chính phủ, dùng nguồn vốn cho phát triển tín dụng, phục vụ sản xuất kinh doanh.

CHẤT LƯỢNG CÁC NGÂN HÀNG THEO CHUẨN QUỐC TẾ

Theo Thống đốc NHNN, ngành ngân hàng Việt Nam nên hướng tới chỉ có khoảng 15 ngân hàng nội địa với chất lượng tốt, không quan trọng quy mô và các ngân hàng bắt đầu áp dụng theo chuẩn mực quốc tế từng bước một cho thật sự phù hợp. Bên cạnh đó, trong 5 năm tới, các ngân hàng cần triển khai Basel II. Trên thực tế, dù Thống đốc đã khởi xướng áp dụng các tiêu chuẩn



Nguồn vốn từ ngành ngân hàng đã tạo động lực phát triển sản xuất, kinh doanh

“Trong kinh tế thị trường phải có người tiên phong, tôi khuyến khích cải tiến, đột phá, có thể ở một vài khâu, một vài người. Các ngân hàng muốn tạo sự khác biệt thì cần phải cải cách”

Thống đốc **NGUYỄN VĂN BÌNH**

Basel từ 2005 nhưng thực hiện vẫn còn chậm trễ. Năm vừa rồi, NHNN đã chọn 10 ngân hàng thương mại đầu tiên thực hiện thí điểm cho lộ trình tuân thủ Basel II. Đây là 10 NHTM tiên phong nắm bắt định hướng nội dung để triển khai. Trong 5 năm tới, Thống đốc nhấn mạnh các ngân hàng cần triển khai nội dung này quyết liệt, áp dụng có lộ trình và hiệu quả.

Về dịch vụ ngân hàng, NHNN rất khuyến khích nâng cao dịch vụ ngân hàng. NHNN cố gắng xây dựng hạ tầng cơ sở để toàn hệ thống áp dụng dịch vụ ngân hàng mới thật tiện ích trong thời gian tới. Về sản phẩm dịch vụ, giữa các NHTM thường có cạnh tranh. Tuy nhiên, Thống đốc cho rằng, các NHTM cũng phải năng động cải cách, cùng nhau bàn để có bước đi thích hợp. Thống đốc cũng khuyến khích các ngân hàng có các cải tiến, đột phá trong hoạt động.” Trong

kinh tế thị trường phải có người tiên phong, tôi khuyến khích cải tiến, đột phá, có thể ở một vài khâu, một vài người. Các ngân hàng muốn tạo sự khác biệt thì cần phải cải cách”, Thống đốc nói.

Theo Thống đốc Nguyễn Văn Bình, trong 5 năm tới, ngành Ngân hàng có nhiều thuận lợi để hoàn thành các mục tiêu đã đề ra. Trước hết, ngành ngân hàng đã có kinh nghiệm trải qua thời kỳ khó khăn 5 năm vừa qua, ngành đã tạo ra các tiền đề để triển khai nhiệm vụ của 5 năm tới. Bên cạnh đó, vị thế của nền kinh tế đã cải thiện với: Kinh tế vĩ mô ổn định; Kinh tế quốc tế đã xác lập chiều hướng phục hồi, quan hệ kinh tế của Việt Nam với các nước cũng trở nên thuận lợi khi Việt Nam tham gia ký kết hàng loạt các FTA, TPP và tham gia cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC); Mặt bằng giá cả thế giới năm 2016 có thể tiếp tục duy trì ổn định và thậm chí xuống thấp.

Thống đốc cho rằng, nỗ lực và cố gắng của ngân hàng, đặc biệt trong những năm cuối của nhiệm kỳ vừa rồi đã đã tạo nên sức mạnh chung của toàn ngành. Chính ý thức trách nhiệm, lòng tự hào của lãnh đạo, cán bộ, nhân viên là cốt lõi thắng lợi của toàn ngành Ngân hàng thời gian qua và sắp tới. □



GÓP GIẢI PHÁP thúc đẩy hoạt động ngành Ngân hàng

Trong bài phát biểu tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ 2016 của ngành Ngân hàng (NH), bên cạnh những phân tích thấu đáo về hoạt động của ngành, Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà cũng đề xuất các giải pháp nhằm góp phần đưa ngành Ngân hàng tiếp tục hoạt động hiệu quả hơn.



Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà phát biểu tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngành ngân hàng 2016

Trước hết, ngành NH cần tiếp tục phát huy trọng trách trong việc ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm chế lạm phát và hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng. NHNN xác định điều hành các công cụ CSTT theo hướng linh hoạt chủ động, đảm bảo ổn định hệ thống, tạo thuận lợi cho hoạt động các TCTD. Theo đó, các chỉ tiêu điều hành chủ yếu nên ở mức: Tăng trưởng tín dụng: 15 - 17%/năm; Tăng trưởng cung tiền: 18 - 20%/năm; Tỷ lệ nợ xấu < 3%.

Thứ hai, NHNN cần tiếp tục hoàn thành dứt điểm những nội dung tái cơ cấu TCTD giai đoạn 1 trong đó tập trung vào tháo gỡ những vướng mắc trong xử lý tài sản đảm bảo, mua bán nợ... Đồng thời tập trung cho các mục tiêu giai đoạn 2, trong đó nhấn mạnh vào các mục tiêu nâng cao năng

lực quản trị, quản trị rủi ro, năng lực cạnh tranh, tính ổn định lành mạnh trong hoạt động các TCTD...

Thứ ba, năm 2016, NHNN cần phải quyết tâm, quyết liệt thực hiện cải cách hành chính; giải quyết rốt ráo các điểm nghẽn nhằm tạo sự thông thuận cho hoạt động của các NHTM, góp phần cải thiện môi trường kinh doanh và khả năng cạnh tranh. NHNN cũng cần hoàn thiện thể chế về các lĩnh vực hoạt động NH đảm bảo tính đồng bộ, minh bạch và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp và người dân.

Thứ tư, về vấn đề tăng năng lực tài chính của các TCTD, đặc biệt các NHTM cổ phần sở hữu chi phối Nhà nước, NHNN cũng cần có báo cáo, đề xuất mạnh mẽ hơn nữa với Chính phủ và các bộ/ngành liên quan

để tăng cường và nâng cao năng lực tài chính cho các NH. Với năng lực tài chính hiện tại, các NHTM rất khó phát triển các hoạt động kinh doanh và tăng năng lực cạnh tranh một cách hiệu quả, đặc biệt là trong điều kiện hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

Thứ năm, đối với Công ty VAMC, NHNN cần nghiên cứu, có biện pháp tổng thể, đột phá để hỗ trợ cho hoạt động của VAMC nhằm xử lý dứt điểm khoản nợ mà các TCTD đã bán cho Công ty. Để giải quyết vấn đề này có thể xem xét các giải pháp như khẩn trương thúc đẩy nhanh hình thành thị trường mua bán nợ và có chính sách khuyến khích các chủ thể tham gia mua bán nợ; có cơ chế đặc thù cho VAMC trong việc xử lý các khoản nợ đã mua từ các TCTD.

Thứ sáu, NHNN cần đẩy mạnh việc hoàn thiện môi trường pháp lý cho hoạt động NH theo hướng phù hợp với thông lệ quốc tế và điều kiện thực tiễn của Việt Nam. Hoàn thiện hạ tầng tài chính ngân hàng (hệ thống thanh toán, kiểm toán; xếp hạng tín nhiệm; hệ thống thông tin tín dụng...) để tạo điều kiện cho việc nâng cao năng lực quản trị hệ thống cũng như gia tăng cạnh tranh với các NH trong khu vực.

Thứ bảy, theo kinh nghiệm của các nước trên thế giới, để đẩy mạnh hoạt động đầu tư ra nước ngoài của các NH, một trong những điều kiện tiên quyết là những hỗ trợ của Chính phủ, NHNN trong giai đoạn đầu. Theo đó, đề nghị NHNN có biện pháp hỗ trợ phù hợp cho các NH hàng đầu của Việt Nam trong đầu tư ra nước ngoài làm động lực thúc đẩy quá trình hội nhập ngành NH Việt Nam.

Cuối cùng, NHNN cần có nghiên cứu, hướng dẫn hoạt động của NH để triển khai các cam kết theo các FTA, đặc biệt trước mắt là Cộng đồng kinh tế ASEAN. □

Triển khai nhiệm vụ kinh doanh 2016

BIDV TỰ TIN BẮT ĐẦU CHẶNG ĐƯỜNG MỚI

 PHAN NGUYỄN

Ngày 09/01/2016, tại Thanh Hóa, BIDV đã tổ chức Hội nghị Tổng kết đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2015, giai đoạn 5 năm 2011 - 2015 và triển khai các trọng tâm nhiệm vụ kinh doanh năm 2016.



Chủ tịch HĐQT Trần Bắc Hà phát biểu tại Hội nghị

Hội nghị có sự tham dự của ông Nguyễn Quang Dương - Phó Bí thư Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương, ông Đào Minh Tú - Phó Thống đốc NHNN Việt Nam cùng toàn thể HĐQT, Ban điều hành và gần 400 cán bộ chủ chốt trong toàn hệ thống BIDV.

NHÌN LẠI 5 NĂM NỖ LỰC, THÀNH CÔNG

Bối cảnh nhiều biến động của thời điểm đầu giai đoạn 2011 - 2015 đã tác động không nhỏ tới hoạt động của hệ thống BIDV. Để vượt qua thách thức, BIDV đã đặt ra 3 mục tiêu cơ bản đối với giai đoạn là: (i) Giữ vững vị thế là một trong ba ngân hàng hàng đầu của Việt Nam về quy mô, mạng lưới; (ii) Tái cơ cấu toàn diện lại hoạt động, nâng cao năng lực cạnh tranh của hệ thống; (iii) Tiếp tục phát huy vai trò dẫn dắt, vị trí chủ đạo, chủ lực trên thị trường. Sau đúng nửa thập kỷ nỗ lực, kiên định mục tiêu, BIDV đã hoàn thành xuất sắc tất cả các mục tiêu đề ra, đồng thời đóng góp tích

cực vào những thành tựu của ngành ngân hàng và của nền kinh tế, vươn lên tầm cao mới cả về quy mô, vị thế thị trường, uy tín thương hiệu.

BIDV đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh 5 năm, kế hoạch tái cơ cấu, tăng trưởng ấn tượng, toàn diện và vươn lên trở thành ngân hàng thương mại cổ phần đứng đầu thị trường và có tính bền vững, ổn định: (i) Quá trình tăng trưởng có tính liên tục qua các năm, (ii) Cơ cấu hoạt động chuyển đổi theo hướng tích cực theo đúng mục tiêu đã đề ra, (iii) Chất lượng hoạt động được đảm bảo, (iv) An toàn thanh khoản luôn được đảm bảo, các tỷ lệ đảm bảo an toàn tuân thủ quy định của NHNN, (v) Hiệu quả kinh doanh tăng trưởng ổn định, lợi nhuận liên tục tăng qua các năm... Bên cạnh đó, hoạt động kinh doanh của các công ty con tăng trưởng ổn định; Các đơn vị liên doanh, hiện diện thương mại tại nước ngoài thực thi tốt nhiệm vụ được giao, hoạt động có lãi, đóng góp vào hiệu quả chung của BIDV...

BIDV cũng đã quyết liệt triển khai, hoàn thành căn bản các mục tiêu tái cơ cấu giai đoạn 2011 - 2015, gia tăng năng lực cạnh tranh, gia tăng sức mạnh nội tại về "chất", có ý nghĩa căn bản, lâu dài đối với sự phát triển của hệ thống. Những vấn đề tồn tại ở thời điểm năm 2010 - 2011, những mục tiêu quản trị đề ra đã được BIDV tập trung xử lý quyết liệt, đến nay đã được đổi mới căn bản và toàn diện.

Trong diễn biến chung của nền kinh tế, BIDV là ngân hàng đã luôn tuân thủ, ủng hộ, sát cánh, cần mẫn và hết mình thực hiện nhiệm vụ của một Doanh nghiệp Nhà nước hạng đặc biệt, từ đó đóng góp vào kết quả chung. Đồng thời, BIDV đã chủ động hội nhập, tiên phong mở đường triển khai hoạt động đầu tư ra nước ngoài gắn với thực hiện chính sách kinh tế đối ngoại và đảm bảo an ninh quốc phòng của đất nước. Không chỉ mở rộng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh với các định chế tài chính quốc tế, BIDV còn tiếp tục khẳng định uy tín trong triển



khai các các dự án ODA, phục vụ cho phát triển bền vững của quốc gia. BIDV còn làm tốt vai trò dẫn dắt các nhà đầu tư Việt Nam với việc sáng lập, giữ vai trò Chủ tịch và vận hành hiệu quả các Hiệp hội AVIL, AVIC, AVIM...

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh đa dạng và hiệu quả, BIDV còn đi đầu trong công tác an sinh xã hội, thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, với các nước bạn tại Lào, Campuchia, Myanmar, góp phần thực hiện đường lối ngoại giao nhân dân của Đảng, Nhà nước.

Uy tín, thương hiệu BIDV đã được khẳng định, được Đảng, Nhà nước, Chính phủ Việt Nam và Chính phủ các nước láng giềng cũng đều ghi nhận BIDV như doanh nghiệp tiêu biểu. Cộng đồng doanh nghiệp ghi nhận sự tận tâm của BIDV khi giúp họ vượt khó khăn để trụ vững và phát triển ngày càng mạnh mẽ. Người dân coi trọng BIDV bởi tấm lòng và trách nhiệm với xã hội...

HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2016 - 2020

Năm 2016 là năm đầu của kế hoạch 2016 - 2020, năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng. Việt Nam đã tham gia các Hiệp định thương mại tự do FTA, Cộng đồng kinh tế ASEAN... với 3 xu hướng vận động chủ chốt là: (i) Nền kinh tế hội nhập sâu rộng hơn; (ii) Nền kinh tế Việt Nam sẽ vận hành theo cơ chế thị trường đầy đủ; (iii) Xu hướng phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam.

Trên cơ sở đó, cùng với nền tảng đã đạt được, trong 5 năm

tới BIDV sẽ định vị với những đặc điểm như sau: (i) BIDV xác định giữ vững và củng cố vị thế thị trường hiện nay tại thị trường trong nước, sẽ là ngân hàng hàng đầu về quy mô, chất lượng và hiệu quả. Đồng thời sẽ dẫn dắt hoạt động lên tầm khu vực và tiến ra quốc tế. (ii) BIDV sẽ tiếp tục giữ vững những giá trị cốt lõi của mình: vẫn là ngân hàng hàng đầu về bán lẻ tại thị trường Việt Nam; sẽ tiếp tục là ngân hàng đi đầu trong ứng dụng, thực thi có hiệu quả, có trách nhiệm các chủ trương, chính sách của Chính phủ, NHNN. BIDV cũng sẽ phát huy vai trò là ngân hàng dẫn dắt thị trường, sẵn sàng thực hiện nhiệm vụ, có trách nhiệm với đất nước với ngành Ngân hàng. (iii) BIDV cũng là ngân hàng hiện đại bằng việc đi đầu trong ứng dụng công nghệ thông tin; cung cấp cho khách hàng sản phẩm dịch vụ hiện đại, vượt trội, mang tầm khu vực; hoạt động kinh doanh, quản trị có hàm lượng công nghệ cao. (iv) BIDV cũng sẽ là ngân hàng có đội ngũ cán bộ mang tầm khu vực, tương tự các nước phát triển như Singapore, Malaysia. (v) BIDV sẽ là một ngân hàng đạt chuẩn tại ASEAN theo các tiêu chí: năng lực tài chính lành mạnh, hoạt động kinh doanh ổn định, quản trị ngân hàng đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn hoạt động theo chuẩn quốc tế.

Từ định vị đó, BIDV đã xác định những mục tiêu, định hướng của hệ thống năm 2016 và giai đoạn 2016 - 2020 với 12 mục tiêu và 11 nhóm giải pháp lớn có tính tổng thể, đồng bộ. Trong đó, chiến lược chung của giai đoạn 2016 - 2018 là: (i) tăng

trường đột phá về quy mô, thị phần và hoạt động bán lẻ; (ii) kiểm soát tốt rủi ro, nâng cao chất lượng tín dụng, đảm bảo hoạt động an toàn - bền vững. Đối với giai đoạn 2019 - 2020, BIDV sẽ tiếp tục gia tăng quy mô gắn với an toàn, chất lượng, hiệu quả và đặc biệt nhấn mạnh đến yếu tố phát triển bền vững.

BIDV cũng xác định, giai đoạn 3 năm tới là chặng đường BIDV phải tận dụng triệt để các cơ hội thuận lợi. Vì trong khoảng thời gian này các cam kết hội nhập của Việt Nam vẫn có thời gian ân hạn, các thể chế vẫn đang xây dựng. Toàn hệ thống cần chuẩn bị cho "hạm đội BIDV" tham gia vào cuộc chiến lớn, trong đó yêu cầu tập trung triển khai những nhiệm vụ trọng tâm:

Trước hết là duy trì củng cố vị thế thị trường, vươn lên trở thành Ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam trên tất cả các mặt cả về quy mô, chất lượng, an toàn và hiệu quả, có thứ hạng trong khu vực và quốc tế. BIDV cũng sẽ quyết tâm, nỗ lực nâng cao năng lực tài chính với các biện pháp đa dạng và hiệu quả. Đồng thời, tập trung hoàn thiện mô hình hoạt động Ngân hàng thương mại theo chuẩn mực và thông lệ quốc tế phù hợp với môi trường kinh doanh của BIDV.

Tiếp tục chủ động, tích cực hội nhập sâu rộng vào thị trường tài chính ngân hàng khu vực và quốc tế. Mục tiêu của BIDV trong thời gian tới là: (i) nâng tỷ trọng đóng góp của khối đơn vị kinh doanh tại nước ngoài trong kết quả hoạt động chung của BIDV lên mức tương xứng với nguồn vốn đầu tư; (ii) nâng tỷ lệ hoạt động kinh doanh tại nước ngoài từ mức gần 10% hiện nay lên mức 20%.

Bên cạnh đó, BIDV sẽ tập trung phát triển nguồn nhân lực gắn với hội nhập quốc tế. Tập trung nâng cao năng lực, trình độ công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu quản trị, điều hành; triển khai hoạt động kinh doanh theo mô hình Ngân hàng hiện đại. Đồng thời hoàn thành căn bản hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, khang trang, tiện ích... □



5 đơn vị kinh doanh Xuất sắc đứng đầu hệ thống BIDV giai đoạn 5 năm 2011-2015



3 đơn vị kinh doanh Xuất sắc đứng đầu hệ thống BIDV năm 2015

Vinh danh NHỮNG ĐƠN VỊ XUẤT SẮC

Năm 2015, toàn hệ thống đã nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh, trên cơ sở đó, Ban lãnh đạo BIDV đã có quyết định công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2015 đối với các đơn vị trong toàn hệ thống. Theo đó, có 101 đơn vị xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ, 43 đơn vị xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ, 41 đơn vị xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ và chỉ có 01 đơn vị xếp loại Không hoàn thành nhiệm vụ.

Đồng thời, Chủ tịch HĐQT cũng đã có quyết định công nhận các danh hiệu khen thưởng giai đoạn 2011 – 2015 và năm 2015.



10 đơn vị đứng đầu cụm, khu vực năm 2015

05 đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu hệ thống BIDV giai đoạn 5 năm 2011-2015:

- Chi nhánh Sở Giao Dịch 1;
- Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh;
- Chi nhánh Bình Định;
- Chi nhánh Quảng Ninh;
- Chi nhánh Tiền Giang.

03 đơn vị KD Xuất sắc đứng đầu hệ thống BIDV năm 2015:

- Đơn vị KD xuất sắc đứng thứ nhất hệ thống: Chi nhánh Bình Dương;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng thứ hai hệ thống: Chi nhánh Thanh Xuân;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng thứ ba hệ thống: Chi nhánh Gia Lai.

10 đơn vị đứng đầu cụm, khu vực năm 2015:

- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu địa bàn Hà Nội năm 2015: Chi nhánh Hà Thành;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc ngoài địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Vĩnh Phúc;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng Sông Hồng: Chi nhánh Nam Định;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Bắc Trung Bộ: Chi nhánh Nghệ An;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung Bộ: Chi nhánh Quảng Ngãi;

- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Miền núi phía Bắc: Chi nhánh Nam Thái Nguyên;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Tây Nguyên: Chi nhánh Nam Gia Lai;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Sài Gòn;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam ngoài địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Bình Dương;
- Đơn vị KD xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng sông Cửu Long: Chi nhánh Vĩnh Long.

01 Đơn vị có thành tích tốt trong hoạt động KD 10 năm giai đoạn 2005 - 2015:

- Chi nhánh Bắc Sài Gòn.

03 Đơn vị có thành tích tốt trong thực hiện Đề án tái cơ cấu hoạt động kinh doanh giai đoạn 2013-2015:

- Chi nhánh Cần Thơ;
- Chi nhánh Bến Nghé;
- Chi nhánh Phú Diễn.

02 Đơn vị đứng đầu khối Công ty/Trung tâm:

- Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm BIDV;
- Trung Tâm Công nghệ thông tin.

02 Đơn vị tiêu biểu kinh doanh khối Hải ngoại:

- Công ty liên doanh Bảo hiểm Campuchia – Việt Nam;
- Ngân hàng liên doanh Lào - Việt.

01 Đơn vị có thành tích tốt trong triển khai đề án Tái cơ cấu - Khối liên doanh:

- Ngân hàng liên doanh Việt - Nga. □



TỔNG GIÁM ĐỐC BIDV PHAN ĐỨC TÚ: Quyết liệt ngay từ đầu để hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ 2016

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2016, những mục tiêu, định hướng trọng tâm của BIDV năm 2016 và giai đoạn 2016 - 2020 đã được lãnh đạo chủ chốt toàn hệ thống thống nhất. Ngay sau Hội nghị, Tổng Giám đốc Phan Đức Tú đã dành cho Đầu tư Phát triển cuộc trao đổi về một số yêu cầu, giải pháp cũng như kế hoạch cụ thể để hoàn thành thắng lợi mục tiêu đã đề ra. Sau đây, xin trân trọng giới thiệu phân lược ghi những chia sẻ đó...



Tổng Giám đốc Phan Đức Tú phát biểu tại Hội nghị triển khai KHKD của BIDV năm 2016

? Một trong những mục tiêu quan trọng của BIDV giai đoạn 2016 - 2018 là duy trì, củng cố vị thế thị trường, vươn lên trở thành NHTM hàng đầu Việt Nam trên tất cả các mặt, trở thành Ngân hàng có thứ hạng trong khu vực và quốc tế... Với mục tiêu này, BIDV xác định các yêu cầu trọng tâm gì, thưa ông?

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:
Đây là mục tiêu chiến lược, có ảnh hưởng to lớn đến sự phát triển bền vững và mạnh mẽ của BIDV trong thời gian tới, đặc biệt trong

bối cảnh đất nước hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng và thực chất hơn. Để hoàn thành mục tiêu này, BIDV cần xác định chiến lược phát triển trong giai đoạn 2016 - 2020 là "vừa hợp tác vừa cạnh tranh" và giải quyết cho được 3 vấn đề lớn:

Thứ nhất, chúng ta cần tận dụng được thời cơ hội nhập đang đem đến cho chúng ta những điều kiện thuận lợi cho phát triển như: không gian hoạt động rộng lớn; nền khách hàng đa dạng; khả năng hợp tác sâu rộng với các ngân hàng nước ngoài để nâng cao kỹ năng quản

trị chuyên nghiệp, hiện đại và cung ứng cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ tiện ích có hàm lượng công nghệ cao...

Thứ hai, toàn hệ thống cần phải xác định: cạnh tranh là thuộc tính tất yếu của kinh tế thị trường; cạnh tranh là động lực của sự phát triển, cạnh tranh làm cho chúng ta lớn lên, làm cho chúng ta hoàn thiện hơn. Có nhận thức như thế chúng ta mới có thể chủ động, tích cực, sáng suốt phân tích môi trường hoạt động, áp lực cạnh tranh, nguồn lực hiện có và sẽ có để xây dựng một

chiến lược, một phương thức cạnh tranh phù hợp; một tâm thế cạnh tranh tự tin, sáng tạo; chúng ta phải nỗ lực biến khó khăn, thách thức, áp lực cạnh tranh thành động lực phát triển.

Thứ ba, BIDV cần phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế hiện có của hệ thống: quy mô, nền khách hàng, mạng lưới, công nghệ, nguồn nhân lực, thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp,... để tạo ra năng lực cạnh tranh, sức mạnh cạnh tranh thực sự là nền tảng vững chắc cho sự phát triển của toàn hệ thống.

? Mục tiêu và những yêu cầu đã được xác định khá rõ ràng.

Vậy còn về giải pháp và kế hoạch hành động cụ thể của BIDV, ông có thể chia sẻ đôi chút về điều này?

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:

Trước hết, ngay từ bây giờ, BIDV tập trung xây dựng các phương án, kịch bản kinh doanh phù hợp với tình hình phát triển của nền kinh tế, định hướng điều hành chính sách tiền tệ của NHNN, thực tiễn hoạt động, nguồn lực và mục tiêu phát triển của hệ thống: Giữ vững vai trò NHTM hiện đại hàng đầu Việt Nam về thị phần huy động vốn, tín dụng, dịch vụ, bán lẻ, mở rộng khoảng cách đối với ngân hàng ở vị trí thấp hơn; đồng thời xác định hoạt động kinh doanh bảo hiểm (nhân thọ và phi nhân thọ) là trụ cột thứ hai sau hoạt động kinh doanh ngân hàng. Một số chỉ tiêu KHKD chính được xác định như sau: (i) Tín dụng tăng trưởng từ 18-20%, trong đó tín dụng bán lẻ tăng trưởng trên 35%; Tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới 3%, phần đầu dưới 2%. (ii) Huy động vốn tăng trưởng 21-22%, cân đối vốn an toàn - hiệu quả. (iii) Thu dịch vụ ròng phần đầu tăng trưởng 20%. (iv) Chênh lệch thu chi tăng trưởng trên 19%, trích đủ DPRR theo quy định; tỷ lệ chi trả cổ tức đảm bảo không thấp hơn lãi suất tiền gửi tiết kiệm 12 tháng bình quân của 4 NHTM lớn +1,5-2% và có tính cạnh tranh so với thị trường.

Thứ hai, tận dụng lợi thế về quy mô và nền khách hàng để đẩy

manh hoạt động ngân hàng bán lẻ, quyết liệt đẩy mạnh phát triển phân khúc khách hàng FDI, SME, tiếp tục duy trì vị thế của BIDV ở mảng phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn. Đồng thời, phát triển sản phẩm - dịch vụ ngân hàng, tối đa hóa giá trị của khách hàng thông qua bán chéo, nâng cao hàm lượng công nghệ trong sản phẩm dịch vụ. Tạo ra sự khác biệt trong sản phẩm và dịch vụ cho mỗi phân khúc trên cơ sở nâng cao chất lượng công tác phân tích, định vị khách hàng. Bên cạnh đó rà soát và phát triển các kênh phân phối truyền thống, kênh phân phối hiện đại để đón đầu và chiếm lĩnh thị trường.

Thứ ba, tiếp tục mở rộng mạng lưới và phát triển kinh doanh đối ngoại, BIDV phấn đấu thành lập, điều chuyển 17 chi nhánh mới đảm bảo theo đúng kế hoạch đề ra. Cùng với việc kiện toàn mô hình tổ chức, mô thức quản trị chi nhánh truyền thống; phát triển mạnh các dịch vụ Ngân hàng điện tử: giao dịch trực tuyến và qua thiết bị di động. BIDV cũng sẽ nghiên cứu và thực hiện thành lập chi nhánh tại Myanmar; văn phòng đại diện, hiện diện thương mại tại các nước phát triển (Nga, Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản...)

Thứ tư, BIDV sẽ nỗ lực triển khai

các biện pháp nâng cao năng lực tài chính để phát triển các hoạt động kinh doanh và tăng năng lực cạnh tranh một cách hiệu quả. Trong đó, xác định 4 nguồn cơ bản: (i) Tập trung tối đa nguồn lực đẩy nhanh tiến độ bán bán cổ phần cho nhà đầu tư nước ngoài (gồm nhà đầu tư chiến lược, nhà đầu tư tài chính); (ii) Đề nghị Chính phủ, NHNN cấp bổ sung Vốn cho BIDV từ nguồn ngân sách; (iii) Chuyển nhượng dư từ nguồn tái cơ cấu sở hữu gắn với IPO các đơn vị thành viên (LVB, BIDC, BSC...); (iv) nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tạo nguồn tăng vốn từ lợi nhuận để lại - đây là giải pháp căn bản và lâu dài nhất. Đồng thời, quyết liệt triển khai các phương án nâng cao chỉ số CAR, tiếp tục tuân thủ tuyệt đối các chỉ tiêu an toàn theo quy định của cơ quan chức năng và thông lệ quốc tế.

Thứ năm, trong công tác quản lý đầu tư, BIDV sẽ: (i) xây dựng phương án tập trung cải thiện hiệu suất sinh lời từ hoạt động đầu tư; (ii) triển khai quyết liệt, hiệu quả kế hoạch tái cơ cấu các đơn vị thành viên, nâng cao năng lực hoạt động, quản trị đối với các Công ty con, các đơn vị hiện diện tại hải ngoại, giảm dần sự phụ thuộc vào BIDV; (iii) thoái vốn đầu tư ngoài ngành dứt điểm



Người lao động BIDV quyết tâm, nỗ lực để hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ năm 2016



trong giai đoạn 2016-2018, không góp thêm vốn vào các đơn vị/khoản đầu tư không hiệu quả/hiệu quả thấp để dành tối đa vốn cho hoạt động NHTM. (iv) xây dựng phương án hoạt động nghiệp vụ ngân hàng đầu tư, hoạt động tín thác, quản lý tài sản với mục tiêu là ngân hàng đầu tiên thực hiện nghiệp vụ này tại Việt Nam và triển khai ra khu vực.

Thứ sáu, xác định vai trò nguồn nhân lực trong sự phát triển của hệ thống, BIDV sẽ tập trung xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực gắn với cải cách thủ tục hành chính và ứng dụng công nghệ thông tin trong chiến lược tổng thể của hệ thống để chuẩn bị sẵn sàng nguồn lực hội nhập kinh tế theo lộ trình cam kết mở cửa thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam, trong đó hoàn thiện các KSI về phát triển nguồn nhân lực, xác định được các mục tiêu định lượng (định biên lao động, mức tăng trưởng, năng suất lao động...).

Thứ bảy, BIDV cũng sẽ tiếp tục tập trung nâng cao năng lực, trình độ CNTT của hệ thống đáp ứng yêu cầu quản trị, điều hành, triển khai hoạt động kinh doanh theo mô hình Ngân hàng hiện đại. Triển khai quyết liệt, đồng bộ, có hiệu quả chiến lược phát triển CNTT giai đoạn 2015 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2025 song song và nhất quán với chiến lược phát triển của BIDV, xác định CNTT là nền tảng và là chìa khoá đột phá đối với hoạt động kinh doanh của BIDV.

Thứ tám, BIDV cũng tiếp tục xây dựng, hoàn thiện mô hình quản trị ngân hàng theo thông lệ, kiên định chuyển đổi mô hình tổ chức theo hướng quản lý tập trung tại Trụ sở chính và điều hành hoạt động kinh doanh theo chiều dọc, nâng cao hiệu quả kinh doanh và năng suất lao động; tạo đột phá trong công tác cải cách thủ tục hành chính; xóa bỏ cơ chế xin cho, văn bản chống chéo giữa các đơn vị..... Ngay trong quý I/2016, BIDV cũng khẩn trương triển khai hiệu quả chiến lược hội nhập kinh tế quốc tế của BIDV. Trong đó chú trọng lộ trình



thực hiện đến năm 2018 cơ bản đạt được nền tảng của một ngân hàng đạt chuẩn ASEAN; Chú trọng tăng cường năng lực tài chính, tăng cường năng lực, hiệu quả quản lý tài sản nợ - tài sản có theo chuẩn mực quốc tế; Nâng cao năng lực quản trị, quản lý rủi ro, thực hiện Dự án Basel 2 theo lộ trình và tích cực triển khai các Dự án CNTT trọng điểm (như Corebanking, LOS).

Thứ chín, thực hành văn hóa doanh nghiệp và tăng cường công tác quảng bá thương hiệu, xây dựng hình ảnh và định vị thương hiệu BIDV là tập đoàn tài chính - ngân hàng - bảo hiểm dẫn đầu đất nước và mang tầm khu vực. Chuyên nghiệp hóa công tác thương hiệu, quảng bá và marketing hướng tới các đối tượng khách hàng, phục vụ trực tiếp, hiệu quả cho hoạt động kinh doanh. Tiếp tục thực hiện các dự án an sinh xã hội, các chương trình đền ơn đáp nghĩa phục vụ lợi ích cộng đồng và địa phương, thể hiện bản lĩnh - tinh thần - trách nhiệm của một doanh nghiệp hàng đầu quốc gia.

? **Cùng với sự khởi sắc của nền kinh tế, dòng vốn Ngân hàng ra thị trường được dự báo sẽ có xu hướng tăng nhanh. Trong bối cảnh này, BIDV sẽ điều hành công tác tín**

dụng ra sao, thưa ông?

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:

Trước hết, phải khẳng định, năm 2016, BIDV sẽ kiểm soát tăng trưởng tín dụng trong khoảng 18-20% theo đúng chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước, đảm bảo tăng trưởng tín dụng an toàn, bền vững, có hiệu

MỘT SỐ CÔNG VIỆC CẦN THỰC HIỆN NGAY TỪ ĐẦU NĂM

- Thông tin, quán triệt cụ thể tới toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống về những kết quả đạt được của hệ thống trong giai đoạn 2011 - 2015 và những nhiệm vụ trọng tâm của hệ thống năm 2016 và giai đoạn 2016 - 2018.
- Phát động phong trào thi đua, quyết tâm hoàn thành vượt mức kế hoạch năm 2016 tạo đà cho KHKD giai đoạn 2016 - 2018.
- Tiếp tục triển khai quyết liệt đối với các nội dung chương trình nâng cao năng lực cạnh tranh toàn hệ thống theo chỉ đạo của HĐQT.
- Đẩy nhanh tiến độ thành lập, điều chuyển trụ sở các chi nhánh, đặc biệt là đối với địa bàn Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.
- Tập trung đảm bảo an ninh, an toàn hoạt động, đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng trong dịp cuối năm và Tết Nguyên Đán.
- Chuẩn bị tốt cho các chương trình, sự kiện lớn của toàn hệ thống: (i) các chương trình an sinh xã hội và tặng quà tết đồng bào nghèo, (ii) Kỷ niệm 59 năm ngày thành lập ngành và phát động phong trào thi đua kỷ niệm 60 năm ngày thành lập ngành, (iii) Tổ chức Đại hội đồng cổ đông 2016.

quả; tập trung vào những lĩnh vực ưu tiên (nông nghiệp nông thôn, xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao), các ngành kinh tế được hưởng lợi tích cực từ các hiệp định thương mại tự do FTA mà Việt Nam đã ký kết; đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng bán lẻ, doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp FDI có tiềm năng phát triển, lợi thế cạnh tranh, các lĩnh vực được Chính phủ ưu tiên phát triển.

Tiếp tục nghiên cứu phương án chuyển dịch cơ cấu tín dụng trung dài hạn. Xây dựng phương án giảm tỉ trọng cho vay trung dài hạn từ 0,2 đến 0,5%, kiểm soát giới hạn tín dụng theo ngành, cải thiện mức độ tập trung tín dụng theo ngành nghề và khách hàng. BIDV cũng sẽ kiểm soát chặt chẽ các nhóm khách hàng có ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh chung và khẩn trương xây dựng lộ trình giảm sự phụ thuộc vào các nhóm khách hàng trên. Đồng thời, hạn chế cho vay lãi suất thấp, chỉ cung cấp lãi suất ưu đãi với các nhóm khách hàng tốt/các khách hàng truyền thống và khách hàng thuộc nhóm các ngành kinh tế ưu tiên theo chỉ đạo của Chính phủ. Phấn đấu gia tăng NIM tín dụng để gia tăng lợi nhuận và hiệu quả hoạt động.

Trong công tác kiểm soát chất lượng tín dụng, BIDV sẽ nâng cao tiêu chuẩn về cấp tín dụng đảm bảo tín dụng tăng trưởng an toàn, hiệu quả, bền vững. Kiên quyết không cấp và không xét duyệt tín dụng cho các dự án không và chưa đủ điều kiện pháp lý; kiểm soát chặt chẽ danh mục tài sản có; tăng cường công tác đồng tài trợ.

Về việc xử lý rủi ro, BIDV sẽ tập trung xử lý nợ xấu với các giải pháp, biện pháp đồng bộ tập trung vào các chi nhánh đang trong quá trình tái cơ cấu; phát huy vai trò, nâng cao năng lực xử lý nợ xấu của Trung tâm xử lý nợ; nghiên cứu kiện toàn, đưa công ty BAMC hoạt động trở lại. Kiểm soát khách hàng/nhóm khách hàng liên quan có dư nợ lớn

theo hướng giảm dần mức độ tập trung tín dụng; kiểm soát giới hạn tín dụng theo ngành. Tiến hành xử lý nợ xấu chi tiết theo từng khách hàng, thu nợ trực tiếp từ khách hàng gắn với điều kiện cơ cấu nợ, hỗ trợ khách hàng khó khăn, xử lý tài sản đảm bảo, và chủ động tham gia thị trường mua bán nợ. Đẩy mạnh thu hồi nợ ngoại bảng, lãi treo, thu nợ VAMC để gia tăng doanh lợi Ngân hàng.

? *Chỉ còn ít ngày nữa cả nước sẽ đón Tết cổ truyền dân tộc - Tết Bính Thân 2016. Tổng Giám đốc có thông điệp gì gửi tới cộng đồng khách hàng và toàn thể cán bộ công nhân viên trong toàn hệ thống BIDV?*

Tổng Giám đốc Phan Đức Tú:

Năm Ất Mùi 2015 đã dần khép lại với những điểm sáng thành công. Đối với cộng đồng doanh nghiệp, đó là 365 ngày nỗ lực, sáng tạo, quyết tâm và bản lĩnh để vươn lên phát triển với những thành quả thật đáng tự hào, góp sức vào sự phát triển chung của đất nước. Trong thành công chung đó, BIDV vinh dự được đóng góp một phần công sức.

Xuân đã đến và đang dần hiện diện trên mọi nẻo đường của đất nước, mang tới hy vọng, niềm tin về xã hội ổn định, một nền kinh tế đang phục hồi và hội nhập với những bước đi tự tin, đĩnh đạc. Nhân dịp năm mới 2016 và đón Xuân Bính Thân, tôi xin bày tỏ lòng tri ân sâu sắc đến các khách hàng, bạn hàng thân thiết của hệ thống BIDV; tôi cũng xin ghi nhận, đánh giá cao và cảm ơn sự nỗ lực không ngơi nghỉ; sự đồng sức, đồng lòng của hơn 2,4 vạn người lao động đã tạo ra, dựng xây, vun đắp nên một vóc dáng, một thương hiệu BIDV - một Định chế Tài chính hàng đầu đất nước, có sức cạnh tranh và lan tỏa trong khu vực. Xin kính chúc Quý vị khách hàng và cán bộ nhân viên hệ thống BIDV thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc, năm mới thắng lợi mới.

Trân trọng cảm ơn ông.

Cứ như là...

PHÙNG THỊ VĂN ANH

Cứ như là... gió xuân
Mát lòng bè bạn xa gần
Gió đưa tin vui, gió truyền tin tốt
Đón chào mùa xuân Bính Thân

Cứ như là... nắng xuân
Ấm lòng khách hàng tri ân
Đồng hành niềm vui, gian khó
"Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công."

Cứ như là... sức xuân
Trẻ trung, mạnh mẽ vô ngần
Vượt qua bão giông, thách thức
Thẳng đường hội nhập, thành công

Cứ như là... sắc xuân
Thắm tình đồng đội thủy chung
Sẽ chia ngọt bùi, no ấm
Yêu thương gắn bó, cộng đồng.

Cứ như là... mưa xuân
Ngọt lành, thấm đất mệnh mang
Để em vun trồng, để cây kết trái
Một năm lộc biếc, mùa vàng !

Cứ như là... hoa xuân
Tỏa hương khoe sắc tươi xanh
BIDV ơi, trong tôi và bạn
Người là... cả một MÙA XUÂN!

HÀ NỘI, NGÀY 9/1/2016





10 THÀNH TỰU NỔI BẬT CỦA BIDV GIAI ĐOẠN 2011 - 2015

Nỗ lực bứt phá, về đích thành công

5 năm 2011 - 2015, kinh tế thế giới và Việt Nam nói riêng trải qua nhiều biến động với những thách thức và thuận lợi đan xen.

Trong 3 năm 2011 - 2013, chịu tác động của cuộc khủng hoảng kinh tế tài chính thế giới, kinh tế Việt Nam bị phủ bóng bởi sự ảm đạm, bế tắc và nguy cơ đổ vỡ... Tốc độ tăng trưởng GDP bình quân 3 năm chỉ đạt 5,52%; Lạm phát tăng cao với đỉnh điểm trên 18% (3-2011); Thị trường chứng khoán lao dốc; Thị trường bất động sản đóng băng; Giá vàng tăng đột biến; Hơn 100.000 doanh nghiệp ngừng hoạt động hoặc phá sản; Nợ công tăng cao; Đầu tư toàn xã hội giảm... Nhiệm vụ trọng tâm và quan trọng được đặt ra là kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, từng bước phục hồi kinh tế đạt mức tăng trưởng hợp lý.

Sang 2014 - 2015, kinh tế đất nước từng bước phục hồi và khởi sắc, đến 31/12/2015, GDP tăng trưởng 6,68%, lạm phát chỉ còn 0,63% thu ngân sách vượt 5%, FDI tăng mạnh cả về giá trị đăng ký và giải ngân; Xu thế hợp tác kinh tế quốc tế trở nên mạnh mẽ với hàng loạt Hiệp định FTA được ký kết (trong đó Việt Nam tham gia 15 FTA) đã tạo thuận lợi cho nền kinh tế Việt Nam khởi sắc, vượt khỏi bế tắc và đạt được những kết quả khả quan, đóng góp vào sự tăng trưởng chung cho cả giai đoạn 2011-2015: GDP đạt mức tăng trưởng bình quân trên 6%/năm; Kim ngạch thương mại tăng bình quân khoảng 17,6%/năm; Tổng vốn giải ngân đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam bình quân khoảng 12 tỷ USD/năm (riêng 2015 đạt mức cao nhất cả giai đoạn với gần 15 tỷ USD, tăng 20% so với 2014).

Trong bối cảnh đó, ngành ngân hàng Việt Nam cũng đã tạo được những điểm sáng vượt trội: Hoàn thành cơ bản nổi bật để án tái cơ cấu tổ chức tín dụng; kiềm chế lạm phát là điểm sáng nổi bật trong điều hành kinh tế vĩ mô; thành công ngăn chặn tình trạng “đô la hóa”, “vàng hóa”, kiểm soát tín dụng tăng trưởng tích cực; nợ xấu giảm nhanh chỉ còn 2,72%; lãi suất, thị trường vàng - ngoại hối ổn định,...

Với BIDV, năm 2015 cũng ghi lại những dấu ấn đậm nét: Hoàn thành thắng lợi kế hoạch kinh doanh; Sáp nhập thành công MHB vào BIDV với những dấu ấn kỳ lục; Đánh giá chặng đường 20 năm hoạt động NHTM với nhiều bài học lý luận, thực tiễn; Hoàn thành đề án Tái cơ cấu BIDV 2011 - 2015; Thành lập hiện diện tại Myanmar, Đài Loan, LB Nga; Tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2015-2020; Thông qua Nghị quyết định hướng 2020 và tầm nhìn đến 2030...

Những kết quả của 2015 làm đầy hơn những thành tựu của BIDV giai đoạn 2011 - 2015, khẳng định vị thế định chế tài chính hàng đầu, góp phần quan trọng vào ổn định kinh tế vĩ mô và thực thi hiệu quả chính sách tiền tệ của đất nước...



Nỗ lực của toàn hệ thống BIDV đã mang lại những thành công nổi bật

1 HOÀN THÀNH CƠ BẢN MỤC TIÊU TÁI CƠ CẤU; HOÀN THÀNH TOÀN DIỆN CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2011 - 2015; XÁC LẬP VỊ THẾ QUAN TRỌNG TRÊN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH - TIỀN TỆ

Trong giai đoạn 5 năm 2011-2015, hoạt động của hệ thống BIDV đảm bảo ổn định, an toàn, tăng trưởng cao bình quân 26%/năm, khẳng định vị thế Ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam.

Đến 31/12/2015, Tổng tài sản đạt trên 857 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 25% so với 2014, gấp 2,34 lần so với cuối 2010; Huy động vốn trên 660 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 28% so với 2014, gấp 2,46 lần so với cuối 2010; Dư nợ tín dụng đạt gần 620 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 22,3% so với 2014, gấp 2,63 lần so với cuối 2010; Vốn điều lệ đạt 34.187 tỷ đồng, gấp 2,6 lần so với 2010; Lợi nhuận trước thuế đạt 7.036 tỷ đồng, tăng trưởng 16% so với 2014; ROA: 0,73%; ROE: 14,6%; CAR $\geq$ 9%...

Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, trong 5 năm 2011-2015, BIDV nộp ngân sách Nhà nước 8.636 tỷ đồng, riêng năm 2015 là 1.927 tỷ đồng.

BIDV được các tổ chức định hạng tín nhiệm quốc tế như Moody's, Standard & Poor's đánh giá có triển vọng ổn định, nằm trong nhóm các ngân hàng có bậc xếp hạng tín nhiệm cao nhất Việt Nam; được Forbes bình chọn là một trong 2.000 doanh nghiệp; 600 ngân hàng lớn nhất thế giới.



Chủ tịch HĐQT BIDV đánh cồng chính thức niêm yết cổ phiếu BIDV

2 ĐÁNH DẤU THÀNH CÔNG 20 NĂM CHUYỂN ĐỔI THÀNH CÔNG, ẤN TƯỢNG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VÀ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN SỞ HỮU CHI PHỐI CỦA NHÀ NƯỚC, TẠO TIỀN ĐỂ CHO BƯỚC PHÁT TRIỂN MỚI HIỆU QUẢ VÀ BỀN VỮNG, HỘI NHẬP SÂU RỘNG

Năm 1995, từ Ngân hàng bao cấp chuyên cấp phát ngân sách, cho vay tín dụng ưu đãi Nhà nước, BIDV đã chuyển đổi hoạt động với tư cách Ngân hàng thương mại đầy đủ. Trong suốt 20 năm đổi mới, phát triển và hội nhập vào cộng đồng tài chính - ngân hàng quốc tế, BIDV được Đảng, Nhà nước, Chính phủ ghi nhận, đánh giá có đóng góp quan trọng cho

phát triển kinh tế đất nước, nâng cao uy tín, vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

Năm 2010 BIDV tiếp tục hội nhập sâu rộng vào cộng đồng tài chính - ngân hàng quốc tế. Năm 2011, BIDV chính thức trở thành Ngân hàng thương mại cổ phần sở hữu chi phối của Nhà nước thông qua phát hành cổ phiếu lần đầu (IPO) ra công chúng với kết quả ấn tượng; Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông lần thứ nhất vào tháng 3/2012; Chính thức niêm yết cổ phiếu trên sàn chứng khoán năm 2014. Đến 31/12/2015, tổng khối lượng cổ phiếu lưu hành của BIDV là hơn 3,4 tỷ cổ phiếu, tổng giá trị vốn hóa cổ phiếu BID đạt hơn 70 ngàn tỷ đồng, tương đương khoảng 6% tổng mức vốn hóa toàn thị trường, thuộc top các cổ phiếu có vốn hóa dẫn đầu.

Không ngừng đổi mới, hoàn thiện thể chế, cải cách thủ tục hành chính; nâng cao năng lực quản trị điều hành; điều chỉnh mô hình hoạt động, đi đầu trong triển khai quản trị Ngân hàng hiện đại, quản trị rủi ro theo các chuẩn mực quốc tế trong hoạt động; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành để nâng cao năng lực cạnh tranh...

BIDV đã chính thức cổ phần hóa và niêm yết cổ phiếu BIC, đàm phán thành công bán cổ phần chiến lược BIC cho Tập đoàn Fairfax - Tập đoàn Bảo hiểm hàng đầu thế giới; Hợp tác với MetLife - Công ty Bảo hiểm Nhân thọ lớn nhất ở Hoa Kỳ - để thành lập liên doanh bảo hiểm nhân thọ BIDV-Metlife,... đưa lĩnh vực bảo hiểm hoạt động toàn diện trên các lĩnh vực nhân thọ, phi nhân thọ.

3 CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC, ĐI ĐẦU THỰC HIỆN TÁI CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG VÀ THAM GIA QUÁ TRÌNH TÁI CƠ CẤU HỆ THỐNG NGÂN HÀNG TMCP THEO CHỈ ĐẠO CỦA THỦ TƯỚNG VÀ NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC; MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG, PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO, TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA BIDV

Khẳng định trách nhiệm, vai trò của định chế tài chính hàng đầu, năm 2011, BIDV đã chủ động hỗ trợ thanh khoản có hiệu quả cho một số Ngân hàng TMCP; đặc biệt tham gia vào quá trình hỗ trợ hợp nhất 3 ngân hàng: Sài Gòn, Việt Nam Tín Nghĩa và Đề Nhất; hỗ trợ kịp thời hiệu quả trong việc kiểm soát đặc biệt Ngân hàng Đông Á; Năm 2015, tổ chức sáp nhập Ngân hàng phát triển Nhà Đồng bằng sông Cửu Long (MHB) vào hệ thống BIDV với 2 kỷ lục: sáp nhập thần tốc, an toàn, thông suốt trong 55 ngày đêm và chuyển đổi thành công hệ thống công nghệ thông tin trong 5 tháng;

BIDV đã hoàn thành cơ bản các mục tiêu quan trọng của Đề án tái cơ cấu BIDV giai đoạn 2013 - 2015, không ngừng gia tăng vốn điều lệ, tái cơ cấu hoạt động đầu tư, nâng cao năng lực tài chính và đa dạng hóa nền khách hàng...

Mạng lưới gồm 182 chi nhánh trải rộng khắp cả nước (tăng gần 60% so với 2011); 790 Phòng giao dịch, mạng lưới ATM 1.822 máy, dịch vụ POS đạt 13.054 máy (tăng 500% so với 2011).

Đội ngũ nhân sự không ngừng lớn mạnh lên hơn 24.000



Nghi thức cắt băng khai trương BIDV Phú Quốc

người trong năm 2015 với năng lực trình độ chuyên môn cao (95% cán bộ có trình độ đại học và trên đại học, trong đó cán bộ có trình độ thạc sĩ, tiến sĩ chiếm tỷ lệ 15%). Công tác quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ chủ chốt luôn được quan tâm chú trọng; riêng trong năm 2015, BIDV đã quy hoạch 3.680 cán bộ, bổ nhiệm 1.263 cán bộ chốt; kiện toàn, bổ sung cán bộ trẻ có năng lực vào đội ngũ lãnh đạo cấp cao của hệ thống; đặc biệt đã khởi xướng đào tạo thế hệ cán bộ lãnh đạo tương lai của hệ thống...



4 TRIỂN KHAI CÓ HIỆU QUẢ CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGÂN HÀNG HƯỚNG ĐẾN KHÁCH HÀNG, ĐỒNG HÀNH CÙNG KHÁCH HÀNG PHÁT TRIỂN

Trong giai đoạn 2011 - 2015, BIDV đã không ngừng mở rộng, phát triển nền khách hàng. Đến cuối 2015, nền khách hàng đã đạt 8 triệu, tăng hơn 2 lần so với năm 2011 và đa dạng từ các Định chế tài chính, Tập đoàn, Tổng công ty, Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Doanh nghiệp FDI đến các cá nhân trong và ngoài nước.

Thực hiện tái cơ cấu và thiết lập mới các đơn vị chức năng theo phân khúc khách hàng là Ban Khách hàng Doanh nghiệp lớn, Ban Khách hàng Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Ban Quản lý nguồn vốn ủy thác quốc tế, Ban Khách hàng Doanh nghiệp FDI. BIDV cũng đã đưa vào hoạt động Trung tâm Mạng xã hội đầu tiên trong hệ thống ngân hàng tại Việt Nam để chăm sóc khách hàng thông qua mạng xã hội.

BIDV luôn đồng hành với khách hàng cả những lúc khó khăn, hỗ trợ có hiệu quả cho nhiều doanh nghiệp phục hồi



BIDV luôn đồng hành với khách hàng phát triển sản xuất, kinh doanh

và phát triển. Đặc biệt, trong bối cảnh Việt Nam tham gia các Hiệp định thương mại quốc tế như FTA, TPP, Cộng đồng kinh tế ASEAN, BIDV đã chủ động tư vấn chiến lược cho các ngành nghề có thế mạnh của Việt Nam để hội nhập sâu và bền vững.



BIDV nhận giải thưởng Ngân hàng Việt Nam tốt nhất về Công nghệ và Vận hành 2015 của ABF

5 ĐẨY MẠNH XÂY DỰNG CƠ SỞ VẬT CHẤT, TIẾP TỤC GIỮ VỮNG VỊ TRÍ ĐỨNG ĐẦU QUỐC GIA VỀ MỨC ĐỘ SẴN SÀNG CHO PHÁT TRIỂN VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG TẠI VIỆT NAM; ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN HIỆU QUẢ TRONG MỌI MẶT HOẠT ĐỘNG

Cùng với tư vấn, BIDV đã hoạch định chiến lược, tầm nhìn phát triển công nghệ thông tin là lĩnh vực mũi nhọn, trọng điểm. BIDV đã đầu tư đồng bộ, phát triển các giải pháp công nghệ thông tin toàn diện, phục vụ các hoạt động kinh doanh đa dạng; phát triển nhiều hệ thống công nghệ thông tin phục vụ các mảng: bán buôn, bán lẻ; kinh doanh vốn và hệ thống công nghệ thông tin cốt lõi cho các công ty thành viên như BSC, Leasing. Nhiều dự án công nghệ thông tin trọng điểm được triển khai như: Ngân hàng điện tử (Internet Banking/Mobile Banking), thông tin quản lý (MIS), phòng chống rửa tiền, MPA, ERP, Treasury, đào tạo trực tuyến E-learning, văn phòng điện tử Office One...

BIDV luôn chú trọng xây dựng cơ sở vật chất trang thiết bị làm việc khang trang, hiện đại, tiện ích để phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng, tiện ích làm việc cho người lao động, giá trị tài sản cố định năm 2015 là 7.852 tỷ đồng, gấp 3,2 lần năm 2010.

Công nghệ thông tin đã thực sự làm thay đổi vị thế, uy tín, nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV tại Việt Nam cũng như trong khu vực. Hoạt động công nghệ thông tin của BIDV được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế công nhận và đánh giá trong top đầu quốc gia.

6 TẬP TRUNG ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ, XÁC ĐỊNH CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG BÁN LẺ LÀ TRỌNG TÂM HOẠT ĐỘNG; VƯƠN LÊN VỊ TRÍ DẪN ĐẦU TRÊN THỊ TRƯỜNG; ĐÓNG GÓP NGÀY Càng LỚN VÀO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CHUNG.

Hoạt động bán lẻ là trọng tâm phát triển và cơ cấu hoạt động của BIDV. Trong giai đoạn 2011-2015, tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm về thu nhập ròng bán lẻ ở mức 26%. Đến 31/12/2015, thu nhập ròng bán lẻ đạt trên 8.600 tỷ đồng, tăng 92,5% so với năm 2012, chiếm tỷ trọng 41% tổng thu nhập ròng toàn ngành. Dư nợ tín dụng bán lẻ đạt 140,5 ngàn tỷ đồng, tăng 2,66 lần so với năm 2011, chiếm gần 23% tổng dư nợ toàn ngành; Huy động vốn dân cư đạt 355 ngàn tỷ đồng, tăng 1,75 lần so với năm 2011, chiếm tỷ trọng 55% tổng huy động vốn. Nền khách hàng cá nhân không ngừng được củng cố và mở rộng, đạt mốc gần 7,8 triệu khách hàng, gấp 2,1 lần so với 2012; khẳng định BIDV là Ngân hàng bán lẻ có quy mô lớn nhất trong hệ thống Ngân hàng cổ phần tại Việt Nam.

Mô hình tổ chức khối bán lẻ được kiện toàn theo hướng hiện đại, chú trọng đào tạo kỹ năng bán hàng cho 8.000 lượt cán bộ, 100% chi nhánh thành lập phòng/tổ khách hàng cá nhân với đội ngũ cán bộ bán lẻ được bố trí tương đối đầy đủ.

Dịch vụ ngân hàng điện tử đa dạng về dịch vụ, tăng



Hoạt động Ngân hàng bán lẻ của BIDV đã có bước tiến vượt bậc sau 5 năm

trường tốt về số lượng khách hàng theo đúng mục tiêu chuyển dịch kênh phân phối. BIDV đã cung cấp tới khách hàng rất nhiều dịch vụ ngân hàng điện tử đa dạng như BSMS, BIDV Online, BIDV Internet banking, BIDV Mobile, BIDV Business Online, Thanh toán hóa đơn, Thu thuế điện tử, Bankplus... các dịch vụ đều có sự tăng trưởng mạnh qua các năm; đến cuối năm 2015 có gần 4 triệu khách hàng sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử của BIDV.



BIDV góp phần vào việc thực thi có hiệu quả các chính sách phát triển kinh tế - xã hội

7 TUÂN THỦ, CHỦ ĐỘNG, TIỀN PHONG THỰC THI CÓ HIỆU QUẢ CÁC CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA CHÍNH PHỦ VÀ CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ CỦA NHNN, GÓP PHẦN ỔN ĐỊNH KINH TẾ MÔ

Trong giai đoạn 5 năm 2011-2015, BIDV đã 21 lần điều chỉnh giảm lãi suất cho vay với mức giảm sâu, bình quân 1,5-2%/năm, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, khách hàng trong bối cảnh khó khăn, tái cơ cấu.

BIDV chủ động, đi đầu, khởi xướng, đề xuất hàng chục chương trình tín dụng trọng điểm, kích cầu và tháo gỡ sản xuất kinh doanh, là nền tảng cho sự phát triển của các ngành kinh tế như: Chương trình nhà ở xã hội, Chương trình tài trợ vốn dự án cải tạo Quốc lộ 1A, Quốc lộ 14, Chương trình đánh bắt xa bờ triển khai Nghị định 67/NĐ - CP; Chương trình bình ổn giá thóc, gạo trên thị trường; hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, kinh doanh xăng dầu, khí đốt... đẩy mạnh chương trình hỗ trợ tạo chuỗi giá trị gia tăng trong ngành nông nghiệp, thủy sản, chăn nuôi, cây ăn quả...

BIDV là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên và duy nhất thành lập Trung tâm Nghiên cứu độc lập về các vấn đề kinh tế vĩ mô, kinh tế ngành, địa phương, vùng chiến lược. Công tác nghiên cứu, phân tích, dự báo, tư vấn, khuyến nghị các vấn đề về quản lý kinh tế vĩ mô, hoàn thiện thể chế cơ chế chính sách kinh tế thị trường,... khẳng định là một kênh cung cấp thông tin độc lập, khách quan đáng tin cậy, phục vụ hữu ích đối với công tác điều hành của BIDV, đặc biệt có nhiều báo cáo khuyến nghị, đề xuất về đánh giá, phân tích, dự báo và hoạch định chính sách quản lý vĩ mô, đổi mới và phát triển đất nước. Đặc biệt, BIDV đã chủ động xây dựng các báo cáo nghiên cứu, đánh giá về tình hình kinh tế - xã hội tại Lào, Campuchia, Myanmar, LB Nga, Hàn Quốc, Nhật Bản, Israel,... với chất lượng thông tin và phân tích, đánh giá và dự báo được ghi nhận và đánh giá cao.



BIDV đồng hành với các địa phương trong phát triển kinh tế xã hội

8 KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ NGÂN HÀNG CHỦ LỰC, TƯ VẤN THÀNH CÔNG VÀ HIỆU QUẢ CHO CÔNG TÁC QUY HOẠCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÀ THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ VÀO CÁC ĐỊA PHƯƠNG, VÙNG MIỀN TRÊN CẢ NƯỚC

Phát huy vai trò của một Ngân hàng có thể mạnh về đầu

tư phát triển, BIDV đã chủ động tham gia tư vấn quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương, vùng miền; Khởi xướng, phối hợp tổ chức hơn 48 Hội nghị/Diễn đàn xúc tiến đầu tư các địa phương tiềm năng, cần thu hút đầu tư phát triển: Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Quảng Nam, Bình Định, Cần Thơ, Kiên Giang, Trà Vinh,...

Đặc biệt, BIDV tiên phong, chủ động, tham gia có trách nhiệm chương trình kết nối ngân hàng – doanh nghiệp với việc phối hợp tổ chức hàng trăm hội nghị đối thoại 3 bên chính quyền địa phương, ngân hàng và doanh nghiệp tại 63 tỉnh thành phố trong cả nước, tổng số tiền cho vay theo chương

trình đạt trên 570.000 tỷ đồng. Đây được đánh giá là nét nổi bật, điểm khác biệt, riêng có trong hoạt động kinh doanh của BIDV.

Khởi xướng, tạo lập mô hình liên kết vùng Nam Trung bộ trên nguyên tắc tự nguyện, hài hòa và trách nhiệm,... được đánh giá là mô hình liên kết năng động, sáng tạo và hiệu quả.

9 ĐẨY MẠNH HỢP TÁC KINH TẾ QUỐC TẾ, TIÊN PHONG TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ RA NƯỚC NGOÀI CÓ TRỌNG TÂM, TRỌNG ĐIỂM, ĐẠT KẾT QUẢ GẮN VỚI Củng cố và đảm bảo an ninh quốc phòng với phương châm: QUYẾT LIỆT, TÁO BẠO, ĐỘT PHÁ, HỨA ĐI ĐÔI VỚI LÀM; THỰC HIỆN TỐT VAI TRÒ LÀ CẦU NỐI ĐƯA DÒNG VỐN ĐẦU TƯ QUỐC TẾ VÀO VIỆT NAM

Trong vòng 5 năm, BIDV đã thành lập Văn phòng đại diện, hiện diện thương mại tại 06 quốc gia – vùng lãnh thổ, trong đó gồm các quốc gia láng giềng: Lào, Campuchia, Myanmar và địa bàn có nhiều người gốc Việt làm ăn, sinh sống là Cộng hòa Séc, Cộng hòa LB Nga, Đài Loan. Sáng lập, giữ vai trò Chủ tịch và vận hành hoạt động hiệu quả các Hiệp hội AVIL, AVIC, AVIM; kết nối các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào các thị trường mới.

Khởi xướng và đồng tổ chức 11 diễn đàn hợp tác kinh tế quốc tế có quy mô lớn trong cộng đồng ASEAN và nước ngoài như Nga, Séc, Nhật Bản, Đài Loan, Lào, Campuchia để chuẩn bị cho việc tham gia các Hiệp định FTA. Việt Nam đã đàm phán thành công các Hiệp định thương mại tự do với nhiều quốc gia và khu vực như Nhật Bản, EU, liên minh kinh tế Á Âu, đặc biệt Hiệp định thương mại xuyên châu Á – Thái Bình Dương, Cộng đồng kinh tế ASEAN,... khẳng định quyết tâm hội nhập sâu rộng vào kinh tế quốc tế, tạo đà thuận lợi và ưu thế



Khai trương Văn phòng đại diện của BIDV tại CHDCND Lào

cho hội nhập giai đoạn tới.

Bước đầu đạt được những kết quả khả quan trong quan hệ hợp tác với các đối tác như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Đài Loan, Nga, Séc,...

Hoàn thành Dự án Tài chính nông thôn III; được Ngân hàng thế giới ghi nhận, đánh giá là Ngân hàng bán buôn tốt nhất thế giới và Chính phủ tin tưởng giao nhiệm vụ quản lý và cho vay lại Dự án phát triển nông nghiệp bền vững VnSat.



Lễ khánh thành và bàn giao Trường mầm non Tô Quyền – công trình do BIDV tài trợ

10 THỂ HIỆN TRÁCH NHIỆM VỚI XÃ HỘI, ĐỒNG THUẬN TRIỂN KHAI CÓ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG; TINH THẦN SẼ CHIA ĐƯỢC TỎA SÁNG

Dưới sự chỉ đạo của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, giai đoạn 2010-2015, hệ thống ngân hàng Việt Nam luôn đồng thuận, đi đầu trong hoạt động an sinh xã hội với kinh phí hỗ trợ trên 12.000 tỷ đồng - là ngành thực hiện hoạt động an sinh xã hội lớn nhất cả nước - góp phần quan trọng thực hiện các chương trình, mục tiêu về giảm nghèo bền vững, phát triển y tế, giáo dục...

Đóng góp vào kết quả chung đó, BIDV luôn chủ động, sáng tạo để xuất và thực hiện các hoạt động an sinh xã hội với tổng kinh phí 2.214 tỷ đồng, chiếm gần 19% tổng giá trị an sinh xã hội toàn ngành Ngân hàng. Hoạt động an sinh xã hội của BIDV được thực hiện có hiệu quả, đúng mục đích, đúng đối tượng, tập trung vào các lĩnh vực như y tế, giáo dục, giảm nghèo, hỗ trợ tích cực các vùng kinh tế xã hội còn khó khăn, hỗ trợ ba vùng trọng điểm gắn với an ninh quốc phòng Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ,... Đặc biệt, các hoạt động an sinh xã hội do BIDV tiên phong, kiên trì thực hiện đã lan tỏa, tạo thành phong trào trong cộng đồng doanh nghiệp, hợp cộng nguồn lực góp phần thực hiện các mục tiêu đảm bảo an sinh xã hội đất nước.

BIDV cũng đóng vai trò quan trọng, tích cực triển khai hoạt động an sinh xã hội tại Lào, Campuchia, Myanmar, góp phần thực hiện đường lối ngoại giao nhân dân của Đảng, Nhà nước.

Giai đoạn 2011 - 2015, với những hoạt động chủ động, tích cực, toàn diện và hiệu quả, cùng những đóng góp quan trọng cho đất nước và cộng đồng,... BIDV đã luôn nhận được sự quan tâm và tình cảm tốt đẹp của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước Việt Nam, các nguyên thủ các nước. BIDV cũng đã vinh dự đón nhận nhiều phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các nước trong khu vực; được các tổ chức trong nước và quốc tế trao nhiều giải thưởng chuyên môn danh giá; thương hiệu BIDV ngày càng được định hình vững chắc trong lòng khách hàng, công chúng...

Giai đoạn 2016 - 2020, Việt Nam sẽ phát huy mọi nguồn lực, đồng thuận thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng. Việt Nam cũng sẽ hội nhập toàn diện và bền vững với việc tham gia các Hiệp định thương mại tự do, Cộng đồng chung ASEAN... Đây là những cơ hội cho đất nước Việt Nam phát triển lên một tầm cao mới, phấn đấu GDP bình quân đạt 6,5 - 7%/năm, đến năm 2020 GDP bình quân đầu người khoảng 3.750 USD; Tổng vốn đầu tư toàn xã hội 5 năm bằng khoảng 31% GDP...

Trong bối cảnh đó, với vai trò và trách nhiệm của một định chế tài chính hàng đầu đất nước, BIDV xác định mục tiêu tổng quát cho giai đoạn 2016-2020: Gia tăng quy mô và mở rộng hoạt động gắn với tăng trưởng bền vững, là ngân hàng có chất lượng, hiệu quả uy tín hàng đầu Việt Nam; Mở rộng thị trường trong khu vực, phấn đấu đến năm 2020 nằm trong Top 20 Ngân hàng hàng đầu Đông Nam Á, Top 150 ngân hàng lớn nhất Châu Á Thái Bình Dương và Top 400 Ngân hàng hàng đầu thế giới,...

BIDV cũng phấn đấu đưa Tổng tài sản tăng trưởng bình quân 17%/năm; Dự nợ tín dụng tăng trưởng bình quân 20%/năm; Huy động vốn tăng trưởng bình quân 20%/năm; Tỷ lệ nợ xấu hàng năm $\leq 3\%$; Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng bình quân 19%/năm; ROA $\geq 0,88\%$; ROE $\geq 15\%$; CAR cuối kỳ $\geq 9\%$...

Phát huy bản lĩnh và truyền thống 60 năm, nhất định BIDV sẽ tiếp tục hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ năm 2016, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nước.



CHĂM LO CHO CÁN BỘ BIDV VỚI BIDV CARE

Trường An Toàn Mỹ

 HƯƠNG THU (THỰC HIỆN)

Từ tháng 01/2016, BIDV sẽ triển khai Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ đến với cán bộ trên toàn hệ thống BIDV (đây là sản phẩm bảo hiểm hưu trí do Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ BIDV MetLife thiết kế dành riêng cho cán bộ BIDV). Với việc mua bảo hiểm hưu trí cho cán bộ, BIDV hướng tới mục đích tăng thêm phúc lợi cho cán bộ khi nghỉ hưu, đồng thời thể hiện sự quan tâm, khuyến khích cán bộ cống hiến, gắn bó lâu dài với BIDV,... Nhân sự kiện này, Bản tin Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với bà Lê Thị Kim Khuyên - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV.



Bà Lê Thị Kim Khuyên -
Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV

Phóng viên: Việc triển khai mua bảo hiểm hưu trí cho toàn thể cán bộ trên toàn hệ thống là một dự án lớn và đặc biệt có ý nghĩa, xin Bà chia sẻ về mục đích và chính sách của BIDV khi triển khai chương trình này?

Bà Lê Thị Kim Khuyên:

Mỗi người lao động khi đến với một tổ chức đều mong muốn được cống hiến lâu dài và được hưởng những ưu đãi tốt nhất từ tổ chức đó. Bản thân tổ chức cũng hướng tới xây dựng đơn vị mình vững mạnh và được hình thành từ những cá nhân làm việc hăng say và yên tâm cống hiến. Xuất phát từ thực tiễn đó, BIDV hướng đến một chính sách nhân sự tạo sự khác biệt trên thị trường và đã chọn Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ cho việc thực

hiện chính sách này. Về bản chất, Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ là sản phẩm bảo hiểm nhân thọ có tính chất đầu tư, tích lũy và bảo vệ, do Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ BIDV MetLife thiết kế và cung cấp độc quyền cho cán bộ BIDV.

Khi quyết định mua sản phẩm này cho toàn thể cán bộ BIDV, chúng tôi hướng đến hai mục tiêu chính. Trước hết, BIDV muốn gia tăng quyền lợi, các chính sách an sinh và đảm bảo hưu trí về sau cho cán bộ BIDV. Tiếp theo, với một chính sách an sinh hấp dẫn như vậy, BIDV muốn thu hút và giữ chân nhân tài gắn bó lâu dài với BIDV, từ đó xây dựng một tổ chức vững mạnh đồng thời giảm thiểu chi phí tuyển dụng và đào tạo.

Phóng viên: Bà có thể cho biết cụ thể hơn về đối tượng thụ hưởng cũng như các quyền lợi cơ bản của Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ?

Bà Lê Thị Kim Khuyên:

Cán bộ có thời gian công tác trong hệ thống BIDV từ đủ 04 năm trở lên sẽ được tham gia Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ và được BIDV đóng phí cơ bản hàng năm cho đến hết thời gian đóng phí để chuyển sang giai đoạn nhận quyền lợi - đủ 55 tuổi đối với nữ và 60 tuổi đối với Nam (thời gian đóng phí bằng tuổi nghỉ hưu của cán bộ trừ đi tuổi khi tham gia chương trình bảo hiểm)

Mức phí cơ bản BIDV đóng cho mỗi cán bộ là 12 triệu đồng/năm. Ngoài số tiền do BIDV đóng, tùy theo nhu cầu cán bộ có thể tự

Nhìn lại chặng đường 2011 - 2015, BIDV đã rút ra những bài học kinh nghiệm quý báu đồng thời cũng là những nguyên nhân cơ bản tạo nên thành công cho giai đoạn này. Hai trong số đó là bài học về: bồi đắp văn hóa BIDV và khơi gợi động lực công hiến của người lao động.

Với sự nỗ lực, tâm huyết, toàn hệ thống đã gìn giữ, bồi đắp và phát huy giá trị văn hóa của BIDV, đó chính là: (i) Đồng thuận - Thống nhất vì mục tiêu chung, (ii) Bản lĩnh - Kiên định - Trí tuệ - Sáng tạo, (iii) Đam mê và Trách nhiệm, (iv) Tiên phong và Dẫn thân. Đó chính là sức mạnh cội nguồn, là truyền thống tự hào của BIDV.

BIDV đã luôn quan tâm nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ công nhân viên, gây dựng tình yêu và niềm đam mê công việc cho người lao động, tạo dựng môi trường làm việc cạnh tranh, thân thiện, nâng cao mức sống, thu nhập của người lao động. Chú trọng đào tạo nâng cao trình độ, kỹ năng chuyên sâu, chuyên nghiệp cho người lao động, đặc biệt luôn coi trọng đào tạo, nâng cao đạo đức, phẩm chất của cán bộ và chúng ta đã đạt được những kết quả quan trọng.



tham gia thêm với số tiền gấp 05 lần số tiền BIDV đóng cho cán bộ để nhận được quyền lợi bảo hiểm cao hơn.

Cán bộ tham gia Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ được nhận quyền lợi bảo hiểm kể từ thời điểm đủ tuổi nghỉ hưu theo quy định của Nhà nước (cán bộ có thể nhận toàn bộ giá trị hợp đồng vào thời điểm nghỉ hưu hoặc nhận theo định kỳ trong vòng 15 năm sau khi nghỉ hưu) - đây có thể coi là nguồn thu tài chính đảm bảo sau khi nghỉ hưu; được nhận sự bảo vệ trong suốt thời gian đóng phí và thời gian nhận quyền lợi bảo hiểm (từ 55 đến 70 tuổi đối với Nữ và từ 60 đến 70 tuổi đối với Nam) - các rủi ro được bảo vệ bao gồm: Tử vong do bệnh tật, Tử vong do tai nạn và Thương tật toàn bộ vĩnh viễn do tai nạn.

Tựu chung, Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ sẽ giúp cán bộ BIDV có nguồn thu nhập ổn định và độc lập tài chính khi kết thúc tuổi lao động, và quan trọng hơn cả là giảm thiểu ảnh hưởng của rủi ro tài chính đến gia đình.

Phóng viên: Việc triển khai Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ trên toàn hệ thống BIDV sẽ được thực hiện như thế nào, thưa Bà?

Bà Lê Thị Kim Khuyên:

Theo kế hoạch, kể từ tháng 01/2016 Chương trình BIDV Care - Trường An Toàn Mỹ sẽ được triển khai tại các Chi nhánh trên toàn hệ thống BIDV. Mỗi Chi nhánh sẽ cử một cán bộ đầu mối (hiện nay Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ BIDV MetLife đã thực hiện đào tạo/tập huấn cho cán bộ đầu mối tại các Chi nhánh để sẵn sàng cho việc triển khai Chương trình) để phối hợp với Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ BIDV MetLife thực hiện các thủ tục cần thiết như: lập danh sách cán bộ đủ điều kiện, hướng dẫn hoàn thiện Đơn yêu cầu bảo hiểm và các thủ tục khác liên quan...

Phóng viên: Trước một chương trình rất ý nghĩa này, với tư cách là người đại diện cao nhất của người lao động BIDV, Bà có nhắn nhủ gì đến tập thể cán bộ trong toàn hệ thống?

Bà Lê Thị Kim Khuyên:

Đây là một chương trình hấp dẫn và rất có ích đối với cán bộ BIDV. Tôi mong rằng khi chương trình bắt đầu được triển khai trên các chi nhánh, toàn thể cán bộ hợp tác thúc đẩy nhanh các quy trình giấy tờ thủ tục cần thiết để sản phẩm đến được sớm với các bạn, và như vậy có nghĩa là các bạn được hưởng lợi ích từ chương trình này sớm hơn.

Đồng thời, hy vọng rằng, với chính sách phúc lợi hấp dẫn của BIDV, cán bộ sẽ luôn tin tưởng và cống hiến hết mình vì sự phát triển của Ngân hàng, góp phần cùng đơn vị hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh. Tôi tin rằng, chính sách nhân sự khác biệt trên thị trường và hướng về người lao động sẽ luôn là động lực để mỗi cá nhân phát triển bản thân, từ đó họ được phép thu nhận những quyền lợi xứng đáng với đóng góp của mình, nâng cao đời sống vật chất trong hiện tại và có được sự bình an trong tương lai.

Phóng viên: Xin trân trọng cảm ơn Bà ☐



CỔ PHIẾU BID những dấu ấn năm 2015

THANH HUYỀN

Năm 2015, cổ phiếu BID tăng trưởng ấn tượng nhất về giá, thanh khoản ổn định và liên tục được khối ngoại mua vào. BID nằm trong Top 10 công ty niêm yết lớn nhất sàn HOSE năm 2015 và được bình chọn là cổ phiếu thị trường cận biên (frontier market) tăng trưởng tốt nhất năm 2015.

CỔ PHIẾU TĂNG TRƯỞNG TỐT NHẤT

Trong nhóm cổ phiếu ngân hàng, năm 2015, BID là cổ phiếu có mức tăng giá cao nhất, BID tăng 77% trong khi VCB và CTG tăng lần lượt 40,61%, 40,44% so với đầu năm. Mức tăng trưởng của BID rất ấn tượng trong khi mức tăng của chỉ số VN - Index là 6,35%, mức tăng trung bình của nhóm 8 ngân hàng niêm yết (22%). BID tăng giá mạnh như vậy trong năm vừa qua tương đồng với xu hướng chung của nhóm cổ phiếu ngân hàng được đánh giá là đến từ những thông tin hỗ trợ mang tính cơ bản chứ không chỉ mang tính đầu cơ thuần túy.

THANH KHOẢN CAO VÀ ỔN ĐỊNH

Trong 6 tháng đầu năm, cùng với nhóm cổ phiếu ngân hàng trở thành động lực của thị trường, BID có khối lượng giao dịch trung bình 2,3 triệu cổ phiếu/phiên, thuộc nhóm có thanh khoản đứng đầu thị trường.

Trong 6 tháng cuối năm, kể cả trong những thời điểm thanh khoản của toàn thị trường suy yếu trên dưới 1.000 tỷ đồng, VNIndex quanh mức 560 điểm trong tháng 9/2015 thì BID vẫn giữ khối lượng giao dịch tương đối tốt. Tính chung cả năm, BID có khối lượng giao dịch trung bình cả năm khá cao trên thị trường, đạt 1,9 triệu cổ phiếu/phiên, cao hơn VCB và tương đương CTG.

NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TĂNG SỞ HỮU BID LÊN 4 LẦN

Với 188/248 phiên mua ròng cổ phiếu BID, Nhà đầu tư nước ngoài đã đưa tỷ lệ sở hữu cổ phiếu BIDV tăng trên 4 lần từ mức 16,6 triệu cổ phiếu ngày 31/12/2014 lên 69 triệu cổ phiếu tính đến 31/12/2015, nắm giữ 43% lượng cổ phiếu BID tự do chuyển nhượng (tương đương 2% tổng khối lượng cổ phiếu niêm yết). Khối lượng giao dịch trung bình của nhà đầu tư nước ngoài đối với BID là 168.000 cổ phiếu/phiên.

GIÁ TRỊ VỐN HÓA TĂNG 90%

Ngày 26/11/2015, BIDV niêm yết bổ sung hơn 607 triệu cổ phiếu từ cổ phiếu hoán đổi khi sáp nhập MHB vào BIDV và phát hành thêm cho cổ đông hiện hữu nâng tổng khối lượng giao dịch lên 3,4 tỷ cổ phiếu. Với mức giá 20.600 đồng vào ngày 31/12/2015, vốn hóa thị trường của BID đạt hơn 70.000 tỷ, tăng 90% so với mức vốn hóa đầu năm 2015 (2,8 tỷ cổ phiếu với mức giá 12.900 đồng/cổ phiếu ngày 5/1/2015). Tỷ trọng vốn hóa thị trường của BID chiếm khoảng 6% trong tổng mức vốn hóa toàn thị trường (theo thống kê HSX là 1,147 triệu tỷ đồng).

Hiện BID vẫn đang nằm trong top 10 cổ phiếu có vốn hóa dẫn đầu chiếm hơn 6% tổng giá trị vốn hóa thị trường, trong đó đứng đầu là VNM chiếm tỷ lệ hơn 13%.

Với những con số ấn tượng nói trên, BID tiếp tục khẳng định vị thế cổ phiếu dẫn đầu thị trường, thu hút sự quan tâm của nhà đầu tư cá nhân và tổ chức trong và ngoài nước. Dù đã tăng mạnh trong năm 2015 nhưng P/E của BID vẫn tương đối hấp dẫn so với các cổ phiếu ngân hàng ở mức 10,31 lần. Trong khi đó, VCB là 23,66 và CTG là 11,7 (tại ngày 31/12/2015), thấp hơn trung bình của Top 5 ngân hàng có mức vốn hóa lớn nhất thị trường (VCB, CTG, BIDV, STB, MBB).

Với kết quả kinh doanh tích cực trong năm 2015, tiềm năng phát triển về mạng lưới và các lĩnh vực kinh doanh, cùng quyết tâm của Ban lãnh đạo đưa BIDV vươn lên những tầm cao mới, BID tiếp tục được lựa chọn trong Top các cổ phiếu sẽ hút nhà đầu tư trong năm Bính Thân 2016. □



Tiên phong TÁI CẤU TRÚC NGÂN HÀNG

 **HOÀNG LONG**

Một năm thành công trong hoạt động tái cấu trúc của ngành Ngân hàng, BIDV tự hào là ngân hàng đi đầu thực hiện đề án này.



Năm 2015, thương vụ sáp nhập Ngân hàng TPCP Phát triển Nhà Đồng bằng sông Cửu Long (MHB) đã thành công ấn tượng nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ngân hàng Nhà nước, của Ban lãnh đạo BIDV, MHB và sự nỗ lực quyết tâm của toàn bộ tập thể CBCNV hai ngân hàng này.

Ngoài sáp nhập MHB, BIDV còn thực hiện tốt nhiệm vụ hỗ trợ kiểm soát Ngân hàng TMCP Đông Á, giúp ngân hàng này vượt qua giai đoạn khó khăn, ổn định hoạt động. Trước đó, năm 2011, BIDV còn tham gia vào quá trình hỗ trợ hợp nhất 3 ngân hàng: Sài Gòn, Việt Nam Tín Nghĩa và Đệ Nhất;

Điều đặc biệt là toàn bộ quá trình sáp nhập MHB vào BIDV được

thực hiện chỉ trong 55 ngày kể từ khi Ngân hàng Nhà nước có quyết định thành lập Ban chỉ đạo sáp nhập MHB vào BIDV và chỉ trong vòng 1 tháng kể từ khi Thống đốc NHNN có quyết định 589/QĐ-NHNN chấp thuận sáp nhập MHB vào BIDV (ngày 25/4/2015). Mọi chuẩn bị cho sáp nhập được hoàn thành đúng theo kế hoạch, lộ trình đề ra, đảm bảo tuân thủ chặt chẽ, nghiêm túc theo thông tư 04/2010/TT-NHNN ngày 11/2/2010 của Ngân hàng Nhà nước và các quy định pháp luật hiện hành.

Cũng trong ngày 25/4/2015, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã ban hành Giấy Chứng nhận đăng ký phát hành cổ phiếu để hoán đổi (số 19/GCN-UBCK). Ủy ban Chứng

khoán Nhà nước chấp thuận cho BIDV phát hành 336.921.100 cổ phiếu để hoán đổi cổ phiếu MHB sang cổ phiếu BIDV

Đến 22/5/2015, BIDV đã hoàn thành phát hành cổ phiếu hoán đổi, đưa số vốn điều lệ BIDV tăng thêm hơn 3.369,2 tỷ đồng, giá trị vốn điều lệ BIDV sau khi hoàn thành sáp nhập MHB là hơn 31.481, 2 tỷ đồng. Các cổ đông hiện hữu của MHB chính thức trở thành cổ đông của BIDV từ 0h ngày 23/5/2015 – trùng với thời điểm hoàn tất bàn giao và chấm dứt tư cách pháp nhân của MHB.

Giao dịch sáp nhập MHB vào BIDV có thể được xem như một trong những giao dịch điển hình của quá trình triển khai Đề án 254 về tái cơ cấu hệ thống ngân hàng. Theo đó, Đề án 254 (ban hành kèm theo Quyết định số 254/QĐ-TTg ngày 1/3/2012 của Thủ tướng Chính phủ) đặt mục tiêu đến năm 2015 sẽ phải hình thành được 1 - 2 ngân hàng thương mại nhà nước đạt trình độ khu vực về quy mô, quản trị, công nghệ và khả năng cạnh tranh.

Việc thực hiện sáp nhập MHB vào BIDV một cách chuyên nghiệp, nhanh gọn thể hiện bản lĩnh và tầm vóc của BIDV đã nghiêm túc, quyết liệt triển khai đồng bộ các giải pháp tái cơ cấu theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước.

Phát huy những thành tựu đã đạt được, bước sang năm 2016, BIDV tiếp tục chủ động thực hiện chính sách kinh tế vĩ mô, ổn định và hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường gắn với xúc tiến kêu gọi đầu tư hỗ trợ phát triển kinh tế vùng miền, địa phương. ■



VĂN HẢI

“ÔNG HOÀNG” BÁN BUÔN LÀM BÁN LẺ

BIDV được biết đến là NHTMCP lâu đời nhất Việt Nam. Với bề dày kinh nghiệm 59 năm trưởng thành và phát triển, BIDV là địa chỉ tin cậy của các tập đoàn, định chế tài chính và các doanh nghiệp. Trong suốt chiều dài lịch sử phát triển, BIDV được khách hàng biết đến là ngân hàng bán buôn hàng đầu chuyên phục vụ các dự án lớn của đất nước.

5 năm trở lại đây, BIDV đã đẩy mạnh hoạt động ngân hàng bán lẻ bên cạnh duy trì thế mạnh của một ngân hàng bán buôn, BIDV đã mở rộng và phát triển mạnh mẽ mảng kinh doanh bán lẻ, trong đó nhóm khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa là những khách hàng ưu tiên hàng đầu.

Nhập cuộc ngân hàng bán lẻ muộn, song BIDV đã có những bước tiến thần tốc trong hoạt động ngân hàng quan trọng này. Mục tiêu của BIDV đặt ra từ nay đến năm 2018 là tiếp tục giữ vững và củng cố vị trí thứ nhất về thị phần huy động vốn và tín dụng bán lẻ trong khối ngân hàng TMCP.

Nhiệm vụ đặt ra với BIDV là làm sao để chuyển đổi từ ngân hàng chuyên phục vụ bán buôn, sang mô hình vừa bán buôn vừa bán lẻ, mà vẫn đảm bảo sự phát triển phù hợp với đặc điểm công nghệ, nhân lực, năng lực tài chính mà BIDV hiện có.

Bước ngoặt cho sự chuyển đổi ấy đã được thực hiện khi HĐQT BIDV ban hành Nghị quyết 155/NQ-HĐQT năm 2013 về xây dựng định hướng, chiến lược phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ giai đoạn 2013-2015. Mục tiêu BIDV đặt ra là: Phát triển ngân hàng bán lẻ đảm bảo an toàn, chất lượng, hiệu quả, bền vững, theo thông lệ và chuẩn mực quốc tế.

Phát triển thị trường bán lẻ đòi hỏi phải có vốn đầu tư lớn để mở rộng mạng lưới giao dịch, chăm sóc khách hàng, công nghệ thông tin hiện đại. Nếu như đây là rào cản với nhiều ngân hàng thương mại thì đó lại là điểm mạnh của BIDV. BIDV có năng lực kinh nghiệm hoạt động lâu

dài, hệ thống công nghệ thông tin hiện đại với uy tín và thương hiệu đã được khẳng định trên thị trường trong nước và quốc tế. Mạng lưới kênh phân phối BIDV được triển khai rộng khắp không chỉ ở trong nước mà mở rộng ra nhiều nước trên thế giới....

“VUA” BÁN LẺ CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG

Với nỗ lực và quyết tâm của toàn hệ thống, BIDV đã thành công trong tổ chức mô hình và điều hành hoạt động bán lẻ; Thay đổi nhận thức, tư duy đối với hoạt động bán lẻ ở mọi cấp. Nỗ lực đó đã đưa BIDV giữ vững vị trí số 1 trong nhóm các ngân hàng TMCP trên thị trường về tín dụng bán lẻ và huy động vốn dân cư. Đến 31/12/2015, BIDV có gần 7,7 triệu khách hàng.

Sản phẩm của BIDV có thể chinh phục mọi đối tượng khách hàng với danh mục đa dạng gồm gần 100 sản phẩm. Một số sản phẩm đã được thiết kế theo từng đối tượng, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng như các gói sản phẩm tín dụng nhà ở, cho vay sản xuất kinh doanh, các sản phẩm tiết kiệm dự thưởng, ngân hàng điện tử... Hơn nữa, BIDV đã hoàn thành dự án nâng cấp IBMB bổ sung thêm các tính năng mới như rút tiền gửi FD Online, chuyển tiền nhanh liên ngân hàng 24/7, thanh toán hóa đơn định kỳ; Triển khai thí điểm sản phẩm thẻ tín dụng công ty, thẻ ghi nợ doanh nghiệp, đặc biệt là các sản phẩm, dịch vụ công nghệ nhiều tiện ích và thịnh hành theo xu thế thị trường đã được rất nhiều người dùng ưa chuộng trong thời gian qua: BIDV Smart Banking, BIDV Life Style.

Mạng lưới kênh phân phối truyền thống của BIDV đã được tăng cường lên 182 chi nhánh và 790 phòng giao dịch trên cơ sở sáp nhập và tái cơ cấu thành công hoạt động của 44 chi nhánh và 200 phòng giao dịch của MHB. Mạng lưới ATM BIDV đạt gần 2.000 máy, tổng điểm chấp nhận POS đạt gần 22 nghìn POS. Đặc biệt, BIDV tiếp

tục phát triển và tăng cường hiệu quả của kênh phân phối sản phẩm dịch vụ mới (kênh thoại) với gần 160.000 cuộc gọi ra. Số lượng khách hàng sử dụng kênh NH điện tử BIDV tăng mạnh đạt 4 triệu khách hàng...

Đến 31/12/2015, quy mô huy động vốn dân cư của BIDV đã đạt hơn 355 nghìn tỷ đồng, tăng gấp 2,7 lần sau 5 năm, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2011-2015 đạt 29%/năm; Quy mô tín dụng bán lẻ đạt hơn 140 nghìn tỷ đồng, tăng 3,7 lần sau 5 năm, tăng trưởng bình quân 2011-2015 đạt 38%/năm, tỷ trọng TDBL/tổng dư nợ đạt 23%; Thu nhập ròng bán lẻ đạt hơn 8.600 tỷ đồng, tăng gấp 3,5 lần sau 5 năm, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2011-2015 đạt 41%/năm.

Với nỗ lực triển khai tập trung và mạnh mẽ,



riêng năm 2015, Khối bán lẻ BIDV đã đạt được nhiều kết quả nổi bật như: Tăng quy mô hoạt động bán lẻ đứng đầu khối NHTMCP và gia tăng khoảng cách với các ngân hàng tiếp sau; Chất lượng hoạt động bán lẻ ngày càng nâng cao với tỷ lệ nợ xấu liên tục giảm xuống còn 1,4%; Mô hình tổ chức kinh doanh bán lẻ mới đã cơ bản được xác lập ở cả trung ương, chi nhánh và phòng giao

dịch; Nền khách hàng cá nhân được củng cố và mở rộng...

Các chương trình ưu đãi, marketing tới khách hàng được triển khai đồng bộ, tập trung với hơn 60 chương trình trong năm 2015, đẩy mạnh truyền thông, PR trên các kênh thông tin đại chúng và công tác trang bị hình ảnh đồng bộ tại Chi nhánh/PGD, đặc biệt tại các địa bàn trọng điểm, thúc đẩy gia tăng nhận biết của khách hàng về SPDVBL nói riêng và hình ảnh thương hiệu BIDV nói chung.

Trong năm 2015, nhằm đổi mới hoạt động ngân hàng bán lẻ, BIDV đã chính thức vận hành Trung tâm Mạng xã hội (SMCC) đầu tiên trong hệ thống ngân hàng tại Việt Nam. Tại đây, BIDV đã nắm bắt mọi ý kiến, phản hồi của khách hàng và cộng đồng, từ đó chủ động, nhanh chóng hỗ trợ hoặc tiếp thu, phân tích thông tin làm cơ sở cho cải tiến sản phẩm dịch vụ, phát triển kinh doanh. SMCC đã giúp gắn kết giữa BIDV và khách hàng bền chặt hơn.

Đến nay, hoạt động tăng cường tương tác với khách hàng thông qua mạng xã hội đạt mốc 105 nghìn Fan trên BIDV Fanpage facebook.

Với những thành tích đó, BIDV đã nhận được các giải thưởng của các tổ chức uy tín trong và ngoài nước như: “Giải thưởng NHBL tốt nhất Việt Nam 2015”, Giải thưởng NH điện tử tiêu biểu 2015, Giải thưởng Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; 4 giải thưởng năm 2014-2015 do MasterCard trao tặng cho các sản phẩm thẻ...□

Mục tiêu của ngân hàng bán lẻ được đặt ra từ nay đến năm 2018 là: Tiếp tục giữ vững và củng cố vị trí thứ 1 về thị phần huy động vốn và tín dụng bán lẻ trong khối ngân hàng TMCP; Nâng cao toàn diện năng lực cạnh tranh trong hoạt động bán lẻ của BIDV tại 2 địa bàn Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh và mở rộng ra các địa bàn khác; Giai đoạn 2016-2018, phấn đấu tín dụng bán lẻ tăng trưởng 33%, tổng số khách hàng cá nhân năm 2018 đạt 11 triệu khách hàng...



BIDV nhận giải thưởng của Tạp chí Asiamoney trong hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ

Kinh doanh vốn và tiền tệ

MỘT NĂM NHIỀU CUNG BẠC CẢM XÚC

NGUYỄN THU TRANG

Hoạt động Kinh doanh vốn và tiền tệ (KDV&TT) của BIDV đi qua một năm đầy cung bậc cảm xúc cùng với những diễn biến sôi động, đa chiều trong năm 2015. Từ những niềm vui đầu năm khi thị trường đi đúng hướng dự báo tới những căng thẳng khi thị trường đảo chiều biến động bất ngờ trong quý II, quý III và sự bùng nổ mạnh mẽ, ngoạn mục ở quý IV...

THỊ TRƯỜNG KHÓ LƯỜNG

Kinh tế thế giới và trong nước năm 2015 bước vào giai đoạn phân hóa, giằng co, kháng cự rõ nét khi nền kinh tế Mỹ phục hồi và bắt đầu tăng lãi suất trong khi Châu Âu và Nhật vẫn tiếp tục duy trì chính sách nới lỏng tiền tệ với nhiều khó khăn, nền kinh tế các nước đang phát triển với đầu tàu là Trung Quốc sau giai đoạn dài tăng trưởng cao, ổn định đã bộc lộ dấu hiệu chững lại và phải thực hiện các chính sách nới lỏng tiền tệ mạnh mẽ. Trong bối cảnh đó, tỷ giá, lãi suất, giá trái phiếu có nhiều biến động khó lường

so với các năm trước.

Các biến động lớn có thể kể ra là, tăng trưởng tín dụng trên thị trường 1 trong 06 tháng đầu năm diễn biến bất thường với quy mô và tốc độ tín dụng tăng nhanh khác biệt với chu kỳ thông thường của các năm trước, thanh khoản thị trường tiền tệ liên ngân hàng trở nên căng thẳng, mặt bằng lãi suất liên ngân hàng tăng cao, tác động đến lãi suất TPCP cũng đảo chiều tăng mạnh; Thị trường ngoại hối chịu áp lực từ nhiều phía, cán cân thương mại chịu mức thâm hụt lớn so với các năm trước trong khi NHNN thay

vì chủ động bán can thiệp giữ ổn định tỷ giá như các năm trước thì lại chuyển sang điều chỉnh hết giới hạn phá giá 2% ngay trong 6 tháng đầu năm đã tạo bất ngờ cho toàn thị trường. Riêng trong tháng 08/2015, diễn biến bất ngờ từ thị trường Trung Quốc khiến NHNN phải điều chỉnh tỷ giá tăng mạnh 3% trong vòng 01 tuần từ 12-19/08. Cả năm 2015 NHNN đã điều chỉnh tỷ giá tăng tới 5% thay vì 2% như cam kết đầu năm.

BÁM SÁT THỊ TRƯỜNG, TRIỂN KHAI LINH HOẠT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Trong bối cảnh thị trường diễn biến phức tạp, Ban KDV&TT đã liên tục bám sát tín hiệu thị trường, điều chỉnh kịp thời, hiệu quả định hướng và triển khai đồng bộ các giải pháp kinh doanh trên các mặt như: tư vấn, phối hợp với ALCO về chiến lược kinh doanh giữa thị trường 1 với thị trường 2, quản lý thanh khoản, tự doanh, phục vụ khách hàng...

Các giải pháp hiệu quả tiêu biểu như: Tham gia tổ chức họp thường trực ALCO hàng tuần với các thông tin cập nhật dự báo thị trường kịp thời; Điều chỉnh mức huy động và cho vay trên thị trường II nhịp nhàng với diễn biến thị trường I; Tập trung nguồn lực triển khai các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trên 02 địa bàn trọng điểm Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh qua đó gia tăng hiệu quả của hoạt động KDV&TT phục vụ khách hàng; Đổi mới và tinh hóa công tác, chính sách khách hàng theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, hướng tới các đối tượng khách hàng FDI, khách hàng cá nhân VIP; Lần đầu tiên thực hiện khảo sát đo lường sự hài lòng của chi nhánh, khách hàng mang tính toàn diện trên các mặt sản phẩm và đối tượng khách hàng; nhanh nhạy, kịp thời tư vấn cho khách hàng về tình hình thị trường và phương án giao dịch phòng ngừa rủi ro; Đẩy mạnh hoạt động truyền thông các sản phẩm KDV&TT của BIDV trên đa dạng các kênh đặc biệt các kênh hiện đại như mạng xã hội, Internet; Kịp thời điều chỉnh chiến lược tự doanh từ nắm giữ trạng thái lớn dài hạn sang giữ trạng thái hợp lý với kỳ hạn ngắn và chuyển động ra vào nhanh để thích ứng với điều kiện thị trường diễn biến khó lường...

Với nỗ lực cao nhất và không ngừng của cán bộ Ban KDV&TT và toàn hệ thống, hoạt động KDV&TT của BIDV đạt được kết quả tích cực. Tổng thu nhập ròng đạt trên 900 tỷ đồng, đóng góp gần 13% lợi nhuận trước thuế toàn ngân hàng; trong đó đáng chú ý, thu nhập ròng từ hoạt động phục vụ khách hàng đạt gần 680 tỷ đồng, tăng trưởng 55% so với năm 2014.

HIỆN ĐẠI HÓA NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Sau hơn 02 năm triển khai dự án đầu tư hệ thống CNTT với những nỗ lực miệt mài ngày đêm của Ban Quản lý dự án Treasury, ngày 19/01/2015 hệ thống Phần mềm quản lý hoạt động KDV&TT Kondor được chính thức triển khai đánh

dấu mốc quan trọng trong quá trình hiện đại hóa nền tảng công nghệ thông tin trong hoạt động KDV&TT tại BIDV. Hệ thống Kondor đã tích hợp được nhiều tính năng của các chương trình nhỏ lẻ vào một hệ thống lớn, được xử lý đồng bộ STP (straight through processing) từ Front Office, Middle Office và Back Office, hỗ trợ quản trị tự động hiệu quả được 05 nhóm sản phẩm KDV&TT với khoảng 40 sản phẩm cấp độ nhỏ hơn đang/sẽ giao dịch hiện tại và trong tương lai, đặc biệt là các công cụ quản lý rủi ro đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn quản lý rủi ro hiện đại (Basel II) và yêu cầu quản lý rủi ro phức tạp khi giao dịch các sản phẩm mới. Hoạt động hiệu quả của hệ thống trong năm 2015 cho thấy đội ngũ các bộ của Ban đã làm chủ được công nghệ và vận hành hiệu quả hệ thống.

SÁNG TẠO NHỮNG SẢN PHẨM MỚI

Năm 2015 BIDV phát triển thành công 05 sản phẩm mới đánh dấu nhiều mốc quan trọng trong quá trình phát triển hoạt động KDV&TT tại BIDV gồm triển khai hoạt động thu đổi đồng KRW, dịch vụ đặt lệnh giao dịch ngoại tệ, sản phẩm hoán đổi giá cả hàng hóa mặt hàng khí hóa lỏng, sản phẩm tương lai hàng hóa mặt hàng bông, và sản phẩm đầu tư cơ cấu. Trong đó, đáng chú ý BIDV trở thành ngân hàng đầu tiên tại thị trường Việt Nam triển khai hoạt động thu đổi đồng KRW, và là ngân hàng duy nhất thực hiện thành công giao dịch hoán đổi giá cả hàng hóa mặt hàng khí hóa lỏng lần đầu tiên được giao dịch tại thị trường Việt Nam. Việc triển khai thành công sản phẩm hoán đổi giá cả hàng hóa mặt hàng khí hóa lỏng đã được Hội đồng khoa học BIDV công nhận là 01 trong 15 sáng kiến tiêu biểu của BIDV năm 2015.

TÍCH CỰC VÌ HIỆU QUẢ CHUNG CỦA TOÀN NGÂN HÀNG

Ngoài hoạt động kinh doanh chính, Ban KDV&TT chủ động, tích

cực tham mưu, tư vấn có hiệu quả đối với hoạt động của Hội đồng ALCO và đầu mối thực hiện có hiệu quả các giao dịch phục vụ Sở Ngân hàng đảm bảo tuyệt đối khả năng thanh toán hàng ngày của toàn hệ thống cũng như cân đối sử dụng hiệu quả tối ưu nguồn vốn tạm thời nhàn dỗi trên liên ngân hàng, huy động hiệu quả nguồn vốn trên liên ngân hàng phục vụ nhu cầu thanh khoản, kinh doanh và tăng vốn.

Trong 2015 thực hiện trên 3.500 giao dịch với tổng doanh số đạt trên 1.000.000 tỷ đồng trong năm 2015 phục vụ Sở ngân hàng. Đặc biệt, Ban luôn chủ động bám sát tình hình tăng trưởng huy động và tín dụng của hệ thống, đặc biệt trong điều kiện thị trường có biến động, tìm kiếm và huy động kịp thời nguồn vốn có lãi suất tốt trên LNH nhằm bổ sung nguồn vốn khả dụng với quy mô lớn đáp ứng hiệu quả cân đối chung

Triển khai phát hành thành công 02 đợt với tổng mệnh giá 6.000 tỷ đồng trái phiếu tăng vốn cấp 2 cho BIDV. Thực hiện cập nhật, phân tích, dự báo diễn biến thị trường cùng với các đề xuất kinh doanh đầy đủ kịp thời cho các kỳ họp ALCO định kỳ.

Những thành công xuyên suốt trên tất cả các mặt hoạt động của Ban KDV&TT trong năm 2015 đã củng cố niềm tin, nâng cao bản lĩnh, hun đúc ý chí, làm giàu kinh nghiệm và phát triển những ước mơ cho đội ngũ cán bộ sẵn sàng đón nhận những cơ hội mới, thử thách mới để tiếp tục nỗ lực tạo ra nhiều thành công hơn, nhiều trải nghiệm ý nghĩa hơn, đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung BIDV trong năm 2016. □

Năm 2015, BIDV tiếp tục vinh dự được các tổ chức quốc tế ghi nhận, vinh danh trao 16 giải thưởng uy tín cho tất cả các sản phẩm KDV&TT, đặc biệt lần thứ 3 liên tiếp được trao các giải Ngân hàng nội địa cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất tại Việt Nam do các ĐCTC bình chọn và lần thứ 4 liên tiếp nhận giải Giải thưởng Ngân hàng của Năm, Việt Nam về quản trị rủi ro và kinh doanh các sản phẩm phái sinh (House of the Year, Vietnam).



Hướng tới doanh nghiệp nhỏ và vừa: **MINH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC VỚI KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG**

 THU TRANG



Nhận thức vai trò quan trọng của khối doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), thời gian qua, BIDV đã có nhiều thay đổi chiến lược hướng tới phân khúc khách hàng này. Một trong số đó là thành lập Ban Khách hàng DNNVV vào tháng 5/2015.

NHỮNG BƯỚC ĐI ĐẦU ĐƯỢC KHÍCH LỆ

Việc thành lập Ban KHDNNVV được đánh giá bước đầu là mang lại nhiều tác động tích cực đối với hoạt động kinh doanh của BIDV như: Thay đổi căn bản tư duy trong hệ thống BIDV về vai trò của khách hàng DNNVV nói riêng và tư duy hướng tới khách hàng nói chung; Đổi mới về chính sách khách hàng và sản phẩm dịch vụ theo hướng

chuyên biệt đáp ứng sát hơn nhu cầu và phù hợp hơn với đặc điểm của DNNVV; Trình độ chuyên môn và tính chuyên nghiệp của lao động được nâng cao... Chú trọng phát triển hoạt động kinh doanh với nhóm khách hàng này sẽ giúp BIDV

tăng thị phần, thu nhập, đa dạng hóa nguồn thu, đồng thời giảm bớt rủi ro do tập trung vào nhóm nhỏ khách hàng, đảm bảo các khách hàng được phục vụ đầy đủ, được hỗ trợ tích cực nhất.

Theo lãnh đạo Ban KHDNNVV, sau hơn 7 tháng đi vào hoạt động, Ban đã đạt được một số kết quả đáng khích lệ. Tính đến 31/12/2015, số lượng khách hàng DNNVV đạt trên 90 nghìn doanh nghiệp, dư nợ



Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngày càng khẳng định vai trò trong nền kinh tế

tín dụng tăng trưởng khoảng 24%, huy động vốn cuối kỳ tăng 33% so với thời điểm 31/12/2014.

Về lãi suất cho vay, thực hiện quy định của NHNN, lãi suất cho vay ngắn hạn của BIDV dành cho DNNVV có tình hình tài chính lành mạnh, minh bạch tuân thủ trần quy định của NHNN (hiện nay là 7%). Trong công tác điều hành vốn nội bộ, lãi suất áp dụng đối với các đối tượng DNNVV luôn thấp hơn các đối tượng doanh nghiệp thông thường từ 0,5% đến 1%/năm tùy từng kỳ hạn.

Về các biện pháp hỗ trợ, trong giai đoạn các yếu tố kinh tế vĩ mô bất ổn, toàn bộ nền doanh nghiệp gặp khó khăn, BIDV đã ban hành nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho DNNVV tạo điều kiện tiếp cận vốn ngân hàng để duy trì sản xuất, mở rộng sản xuất kinh doanh như cơ cấu lại nợ, cơ cấu nợ giữ nguyên nhóm nợ và giảm lãi suất các khoản vay cũ...

BIDV cũng liên tục triển khai các gói tín dụng ưu đãi dành cho KHDNNVV, tập trung tháo gỡ khó khăn về tài sản bảo đảm, lãi suất cho vay, giúp DNNVV tiếp cận nguồn vốn vay trong điều kiện thiếu tài sản bảo đảm, hưởng lãi suất ưu đãi. Tính đến 15/11/2015, doanh số giải ngân của chương trình đạt 3.506 tỷ đồng, dư nợ đạt 2.309 tỷ đồng. Bên cạnh đó, BIDV chú trọng tăng cường hợp tác với các định chế tài chính trong

và ngoài nước nhằm tiếp cận nguồn vốn và các cơ chế tài trợ dành cho DNNVV, cụ thể như: Chương trình tài trợ vốn đầu tư nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng cho đối tượng DNNVV (hợp tác với Đại sứ quán Đan Mạch); Hợp đồng vay vốn Ngân hàng đầu tư quốc tế của Nga (IIB) trị giá 20 triệu USD kỳ hạn 5 năm cho mục đích cho vay DNNVV...

CHUẨN BỊ CHO CHẶNG ĐƯỜNG DÀI

Để hiện thực hóa mục tiêu trong Chiến lược phát triển của BIDV đến năm 2020 là "trở thành Tập đoàn tài chính - ngân hàng có chất lượng, hiệu quả uy tín hàng đầu tại Việt Nam", phát triển phân khúc DNNVV tại BIDV là một giải pháp quan trọng để mở rộng thị trường, gia tăng nền khách hàng bán buôn, cơ cấu nền khách hàng theo hướng bền vững, hiệu quả, phát triển nhóm khách hàng ưu việt, gia tăng giá trị khách hàng trọn đời và nâng cao nhận diện thương hiệu.

BIDV xác định một số định hướng phát triển Khối kinh doanh DNNVV tại BIDV trong thời gian tới là: Chú trọng tăng trưởng quy mô gắn liền với hiệu quả; Gia tăng thị phần cả về số lượng khách hàng và các chỉ tiêu huy động vốn, tín dụng, dịch vụ, đồng thời đảm bảo tăng trưởng lợi nhuận từ khối KHDNNVV. Mục tiêu tăng trưởng dư nợ khách hàng DNNVV trong năm 2016 là 18- 20%.

BIDV cũng xác định phân khúc khách hàng mục tiêu là các ngành nghề, lĩnh vực mũi nhọn, có tiềm năng tăng trưởng, gồm: DN có năng lực xuất khẩu tốt, có tiềm năng phát triển; DN được hưởng nhiều lợi thế khi các hiệp định thương mại tự do có hiệu lực; DN hoạt động trong những lĩnh vực được hưởng các cơ chế ưu đãi, khuyến khích phát triển của Chính phủ như lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; lĩnh vực công nghệ cao, chế biến thực phẩm, dệt may; DN tham gia chuỗi liên kết, lấy các khách hàng lớn là các Tập đoàn, Tổng công ty làm trung tâm.

Bên cạnh đó, BIDV tập trung phát triển dịch vụ tư vấn DNNVV, tập trung vào các nội dung hỗ trợ đầu tư, thủ tục pháp lý, tư vấn tài chính, hỗ trợ phát triển thị trường...; xây dựng và triển khai kế hoạch định vị hình ảnh thương hiệu BIDV "Liên tục đổi mới – Song hành cùng SMEs".

Việc thành lập Ban KHDNNVV là hiện thực hóa cam kết mạnh mẽ của BIDV hướng tới phân khúc khách hàng DNNVV. Tuy nhiên để thành công trong kinh doanh phân khúc khách hàng đầy tiềm năng này, cần sự chung tay, phối hợp của toàn hệ thống, đặc biệt là đội ngũ cán bộ KHDN tại chi nhánh cần phát huy tính năng động, chủ động trong bán hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng, giúp củng cố nền khách hàng doanh nghiệp toàn hệ thống theo hướng đa dạng, bền vững. □

DNNVV chiếm 95% tổng số doanh nghiệp tại Việt Nam, đóng góp trên 40% GDP, sử dụng 51% lao động xã hội, tạo ra 40-50% khối lượng hàng tiêu dùng và hàng xuất khẩu, đóng góp khoảng 30% tổng thu ngân sách nhà nước,... DNNVV đang ngày càng khẳng định vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế-xã hội tại Việt Nam. Đặc biệt, DNNVV có mặt ở mọi điểm trong các chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng dưới dạng nhà sản xuất, nhà cung cấp, nhà phân phối, đại lý; là nhà thầu phụ cho các đơn vị, doanh nghiệp lớn.

Phát triển DNNVV từ lâu đã được xác định là "chiến lược lâu dài, nhất quán và xuyên suốt trong chương trình hành động của Chính phủ, là nhiệm vụ trọng tâm trong chính sách phát triển kinh tế" của quốc gia.



ĐI TRỌN HÀNH TRÌNH VƯỜN KHƠI cùng ngư dân

MAI THỦY

Những ngư dân rắn rỏi, ăn sóng nói gió không giấu được niềm xúc động trước sự kiện lớn của nghề biển. “Con tàu vỏ sắt vững chãi trị giá hơn 13 tỷ đồng còn lớn hơn gia sản của đại gia đình tôi. Đây là ước mơ ngàn đời của làng biển quê tôi đang thành hiện thực” - ông Trần Quốc Rạng - xã Xuân Hội, Nghi Xuân - Hà Tĩnh trải lòng...



Sáng sớm hôm ấy, đại gia đình ngư dân Rạng không ai ra khơi. Các con trai, con gái, dâu rể và cả những “ngư dân tí hon” cùng vợ chồng ông Rạng nét mặt rạng ngời về dự lễ ký kết các hợp đồng nguyên tắc giữa ngân hàng- ngư dân- nhà máy đóng tàu.

NIỆM VUI TÀU LỚN

Ông Rạng là 1 trong 4 chủ tàu đầu tiên được UBND tỉnh Hà Tĩnh phê duyệt hưởng chính sách hỗ trợ theo Nghị định 67 của Chính phủ. Cả 4 chủ tàu đều là vay vốn BIDV để đóng tàu lớn. Để có được kết quả này, bước chân của những cán bộ tín dụng BIDV Hà Tĩnh đã in dấu khắp các vùng quê ven biển Hà Tĩnh. “Ngay sau khi Nghị định 67 được ban hành, lãnh đạo chi nhánh đã phân công cán bộ tín dụng chủ động triển khai ngay việc đánh giá nhu cầu, khả năng tiếp cận chính sách ở khắp các địa phương vùng biển tỉnh nhà. Ròng rã mấy tháng trời bám địa bàn, tiếp xúc ngư dân, chúng tôi nhận định được xã Xuân Hội- Nghi Xuân nơi có nghề đánh bắt xa bờ phát triển mạnh mẽ sẽ là địa

phương đầu tiên nắm bắt được cơ hội từ chính sách. Cuộc khảo sát độc lập của chúng tôi đã cho kết quả tương đồng với đánh giá của Ban chỉ đạo thực hiện Nghị định 67 của tỉnh. Bởi vậy, khi nắm trong tay danh sách ngư dân được tỉnh lựa chọn phê duyệt, chúng tôi đã sẵn có kết quả thẩm định, đánh giá khả quan về điều kiện để vay vốn của các chủ tàu này. BIDV Hà Tĩnh là ngân hàng đầu tiên ký kết hợp đồng tín dụng với 4 chủ tàu với tổng số vốn gần 52 tỷ đồng.” - Trưởng phòng Tín dụng cá nhân BIDV Hà Tĩnh- Nguyễn Ngọc Khoa cho biết.

Làng biển Xuân Hội chứng kiến một điều khá mới lạ là cán bộ ngân hàng đến tận nhà tìm khách hàng, tuyên truyền, tư vấn chính sách và hỗ trợ thực hiện từng bước đi của hồ sơ vay vốn. Ông Nguyễn Đức Huy chia sẻ: “Ngư dân chúng tôi chỉ quen với tay lái, tay lưới. Lóng ngóng với tập hồ sơ vay vốn, chẳng biết lần từ đâu. Nếu không có mấy anh làm tín dụng BIDV hướng dẫn từng chi tiết, giới thiệu, chỉ dẫn những nơi phải gặp để hoàn thành thủ tục thì chắc là ngư dân cũng đành bó tay”.

Còn ngư dân Lê Văn Ất kể: Hôm ký hợp đồng, lần đầu tiên tôi được bước chân vào một ngân hàng lớn ở thành phố nhưng vẫn thấy tự tin vì từ lãnh đạo đến cán bộ ở đây thân thiện. Ông Kiều Đình Hòa-Giám đốc BIDV Hà Tĩnh còn dặn chúng tôi lúc ra về: “Đóng xong tàu rồi, nếu bà con có nhu cầu vay vốn để chuẩn bị đi biển thì cứ mạnh dạn trao đổi, chúng tôi sẽ cùng ngư dân đi trọn cuộc hành trình vươn khơi”...

Nhà máy đóng tàu Nghệ An những ngày cuối năm đang dồn sức hoàn thành con tàu vỏ thép lưới rê công suất hơn 800 CV của ông Nguyễn Lưu Truyền- Xuân Hội- Nghi



Những con tàu vỏ sắt của ngư dân đang được Nhà máy đóng tàu Nghệ An khẩn trương hoàn thiện

Xuân. Với sự tập trung của cả nhà máy, chủ tàu và ngân hàng, tiến độ đóng tàu đang được đẩy nhanh. Dự kiến vào cuối tháng 2/2016, sau kỳ nghỉ Tết cổ truyền, con tàu lớn vỏ thép đầu tiên được đóng theo Nghị định 67 của Hà Tĩnh sẽ khởi động hành trình tới những ngư trường lớn. “Ước mơ lâu lắm rồi nhưng khi được tiếp cận nguồn vốn ưu đãi với số tiền vay lớn, thời hạn dài như bây giờ thì chúng tôi mới có đủ sức để tạo bước ngoặt cho nghề biển. Những ngày qua, gia đình tôi vừa bám sát công trình vừa tiếp cận kiến thức thực tiễn của nghề lưới rê để có thể phát huy được hiệu quả đánh

bắt trên chiếc thuyền lớn. Chúng tôi cảm ơn BIDV Hà Tĩnh đã đồng hành, cung ứng kịp thời nguồn vốn để con tàu được hoàn thành đúng tiến độ” - ông Truyền chia sẻ.

ÂM SẮC MỚI XUÂN HỘI

BIDV Hà Tĩnh cũng đang cùng hai ngư dân khác thực hiện các thủ tục để ký hợp đồng cho vay vào đầu năm 2016. Trong đó, anh Trần Quốc Dũng - ngư dân trẻ thuộc thể hệ 8X đang là chủ của đôi tàu công suất 500CV/chiếc sẽ là khách hàng vay vốn đóng tàu vỏ thép làm nghề vây mạn với tổng số vốn trên 18 tỷ đồng. “Ngay khi UBND tỉnh phê duyệt cho

tôi đóng tàu theo Nghị định 67, BIDV Hà Tĩnh chủ động đến đặt vấn đề hợp tác, hỗ trợ vay vốn. Đây thực sự là thuận lợi lớn cho ngư dân chúng tôi. Ngân hàng đã hướng dẫn một cách cụ thể các bước thực hiện thủ tục vay vốn. Sau khi chúng tôi hoàn thành thiết kế con tàu, ngân hàng sẽ thẩm định và hỗ trợ gia đình tiếp cận vốn” - anh Trần Quốc Dũng cho biết.

Về vùng biển những ngày cuối năm, chúng tôi cảm nhận những âm sắc mới trong những câu chuyện rôm rả, nét mặt tươi vui của ngư dân rằng, chỉ ít tháng nữa, tàu vỏ thép Xuân Hội sẽ vượt sóng, vững vàng ở những vùng biển lớn. Năm 2016, lần lượt các tàu cá vỏ thép của ngư dân ở địa phương có thể mạnh nổi bật về nghề cá ở Hà Tĩnh sẽ được hạ thủy và những chuyến đánh bắt xa bờ dài ngày bằng trang thiết bị nghề cá hiện đại sẽ giúp Xuân Hội nâng cao thu nhập từ nghề truyền thống. “Chính sách ưu đãi lớn của Nhà nước, sự vào cuộc của các cấp, ngành chức năng đã tạo cơ hội chưa từng có để phát triển nghề khai thác thủy sản của địa phương lên tầm cao mới. Đặc biệt, chúng tôi rất có ấn tượng về tinh thần trách nhiệm và cách làm chủ động, hiệu quả của BIDV. Không phải ngẫu nhiên mà tất cả 6 chủ tàu đóng tàu lớn của Xuân Hội đều là khách hàng của BIDV Hà Tĩnh”. Đánh giá này của Chủ tịch UBND xã Xuân Hội khiến tôi liên tưởng với lời chia sẻ của Giám đốc BIDV Hà Tĩnh về hành trình đưa nguồn vốn ưu đãi đến với ngư dân: “Cho ngư dân vay vốn đóng tàu lớn theo Nghị định 67 là cơ hội để cán bộ BIDV Hà Tĩnh sâu sát với nông nghiệp nông thôn, học cách gần dân hơn, có trách nhiệm cao hơn, từ đó trưởng thành, hoàn thiện mình để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ ngày càng cao của một ngân hàng hàng đầu trên địa bàn”. □

Toàn tỉnh Hà Tĩnh hiện có 222 tàu cá xa bờ công suất từ 90CV trở lên và định hướng đến năm 2020 toàn tỉnh có khoảng 300 tàu cá xa bờ. Nghị định 67 đang giúp Hà Tĩnh tạo bước đột phá trong lộ trình hiện đại hóa nghề cá.



CÔNG NGHỆ THÔNG TIN phải “đi nhanh và đi đầu”

BÙI THỊ LỆ HẰNG

Ngày 24/12/2015, Chủ tịch HĐQT Trần Bắc Hà chủ trì buổi làm việc với Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT) để động viên nhân dịp quyết toán niên độ 2015 và nghe báo cáo kết quả hoạt động năm 2015 của Trung tâm CNTT.



2015 là năm đánh dấu 25 năm hoạt động của hệ thống CNTT trong hoạt động của BIDV. Theo Trung tâm CNTT, trong năm qua, BIDV tiếp tục đứng đầu chỉ số ICT Index (từ năm 2007) cả về hạ tầng, nhân lực, ứng dụng và môi trường chính sách. Đến tháng 12/2015, Trung tâm CNTT đã hoàn thành cơ bản các chỉ tiêu kế hoạch hoạt động được giao, hệ thống CNTT của BIDV có nhiều tiến bộ lớn, hiệu suất hoạt động đạt mức cao nhất trong 5 năm trở lại đây, công tác phát triển ứng dụng, quản trị, hỗ trợ CNTT được thực hiện bài bản.

Hệ thống CNTT đảm bảo hoạt động với hiệu suất >99%, riêng hệ thống Corebanking đạt 100%; Toàn bộ các hệ thống CNTT được rà soát và bảo trì thường xuyên, hệ thống

dự phòng đảm bảo yêu cầu kinh doanh cấp độ 4/5; An ninh thông tin được đảm bảo, không có sự cố bảo mật do Trung tâm CNTT đã chủ động rà quét, xử lý trước, thực hiện cảnh báo sớm và cung cấp thông tin để các bên liên quan, khách hàng của BIDV an tâm.

Tại buổi làm việc, Chủ tịch HĐQT đánh giá cao kết quả hoạt động của CNTT trong năm 2015 với nhiều điểm nổi bật, cải thiện và đột phá so với năm 2014. Năm 2015 nhân tố CNTT là cấu phần quan trọng cùng nhân tố con người sẽ quyết định việc triển khai, phát triển các sản phẩm ngân hàng hiện đại, mang lại thuận tiện, tiện ích cho khách hàng và chìa khóa cho thành công giữ vị trí hàng đầu của BIDV.

Chủ tịch HĐQT đánh giá, công

tác sáp nhập thành công hệ thống CNTT MHB về BIDV trong thời gian thần tốc 90 ngày đêm đã ghi dấu ấn lịch sử trong lĩnh vực công nghệ thông tin chuyển đổi dữ liệu. Công tác phát triển sản phẩm ấn tượng gần 70 phần mềm đạt 115% kế hoạch năm đã khẳng định trình độ công nghệ thông tin của BIDV. Các dự án CNTT trọng điểm như MPA, ERP, SOA, MIS... đã hoàn thành triển khai và đưa vào khai thác sử dụng đúng tiến độ, không còn chậm như những năm trước. Chủ tịch HĐQT cũng ghi nhận sự tham gia hỗ trợ của Trung tâm CNTT đối với các đơn vị hải ngoại như LVB, BIDC, Myanmar và ghi nhận tính sẵn sàng cao của các cán bộ CNTT khi nhận nhiệm vụ triển khai thực hiện so với các đơn vị nghiệp vụ.

Về hoạt động của Trung tâm CNTT thời gian tới, Chủ tịch HĐQT Trần Bắc Hà yêu cầu Trung tâm CNTT đổi mới, đột phá trong công tác CNTT của BIDV từ mô hình tổ chức đến quan điểm chỉ đạo, cách thức quản lý điều hành, quán triệt tuân thủ nghiêm ngặt các chỉ đạo của HĐQT và Ban lãnh đạo BIDV, phấn đấu đưa Trung tâm CNTT trở thành đơn vị hoạt động số 1 - “đi nhanh và đi đầu”; cung cấp các sản phẩm dịch vụ chất lượng cao hướng tới khách hàng. □

Giải thưởng Sáng kiến tiêu biểu

XỨNG ĐÁNG CHO TRUNG TÂM CNTT

TIÊU THỊ DỰ

Vừa qua, Trung tâm CNTT vinh dự được công nhận 2/10 sáng kiến tiêu biểu toàn hệ thống BIDV do Trường Đào tạo cán bộ BIDV làm đầu mối thực hiện, đó là Dịch vụ chuyển tiền nhanh 24/7 đạt giải Nhì và hệ thống Thu hộ đa kênh đạt giải Khuyến khích.

mô hình từ những năm 2003-2014 nhưng phải đến năm 2015 mới hiện thực hóa và ứng dụng được mô hình nghiên cứu vào thực tiễn. Từ năm 2015, Bộ GD&ĐT bắt đầu thực hiện cải cách thi tốt nghiệp THPT và thi đại học. Các trường tổ chức tuyển sinh riêng có thể kết hợp xét tuyển những thí sinh mã dự thi kỳ thi THPT quốc gia có kết quả thi đáp ứng các tiêu chí đảm bảo chất lượng

CHUYỂN TIỀN NHANH 24/7

Ngày 15/8, BIDV chính thức hoàn thành kết nối Dịch vụ chuyển tiền ngân hàng 24/7 với 33 ngân hàng trong nước. Đây là dịch vụ cho phép người chuyển tiền thực hiện trên mạng Internet và quầy giao dịch của BIDV. Dịch vụ cho phép khách hàng có tài khoản tại BIDV thực hiện chuyển khoản ngay tức thời tới tài khoản hoặc thẻ của hơn 33 ngân hàng trong hệ thống Smartlink/Banknet cũng như ngược lại. Với hệ thống IBMB, người dùng chỉ cần nhập số tài khoản của ngân hàng khác hệ thống sẽ tự động hiển thị tên tài khoản (như chuyển khoản nội bộ). Đúng như tên gọi dịch vụ, khách hàng có thể sử dụng dịch vụ chuyển tiền nhanh liên ngân hàng 24/7 mà không phải lo lắng đến việc hết giờ giao dịch (COT) và vào ngày nghỉ lễ, thứ 7, chủ nhật như các sản phẩm chuyển tiền thông thường. Dịch vụ cho phép khách hàng chuyển tiền trực tiếp trên IBMB tối đa 50 triệu đồng/lần chuyển, phí dịch vụ cố định 6,600đ/ giao dịch.

Dịch vụ này triển khai trong vòng 3 tháng nhưng doanh số chuyển tiền trên riêng kênh IBMB đạt kỷ lục hơn 600 tỷ đồng. Ưu điểm lớn nhất của dịch vụ này là khách hàng thực hiện dịch vụ ngân hàng không cần đến giao dịch viên, không giới hạn thời gian thực hiện..



HỆ THỐNG THU HỘ ĐA KÊNH

Nhờ thu hộ là một trong những dịch vụ phát triển nhất hiện nay, từ thu hộ phí bảo hiểm, thu hộ tiền bán chứng khoán, ngân sách nhà nước, thu hộ tiền điện, tiền nước, thu hộ học phí... Việc thu hộ này xuất phát từ nhu cầu của rất nhiều đối tượng khác nhau, từ các cơ quan quản lý nhà nước, các trường Đại học, các công ty bảo hiểm, các tập đoàn tài chính, các nhà cung cấp điện thoại, điện, nước sinh hoạt... Với nhiều đối tượng khác nhau thực hiện dịch vụ, thì việc ngân hàng làm sao để cung cấp dịch vụ thu đáp ứng được tối đa nhu cầu của khách hàng là yêu cầu cấp thiết.

Xuất phát từ nhu cầu thực tế, nhóm nghiên cứu đã tập trung nghiên cứu "Mô hình thu hộ đa kênh" để triển khai tại BIDV. Nhóm đề tài đã thực hiện nghiên cứu

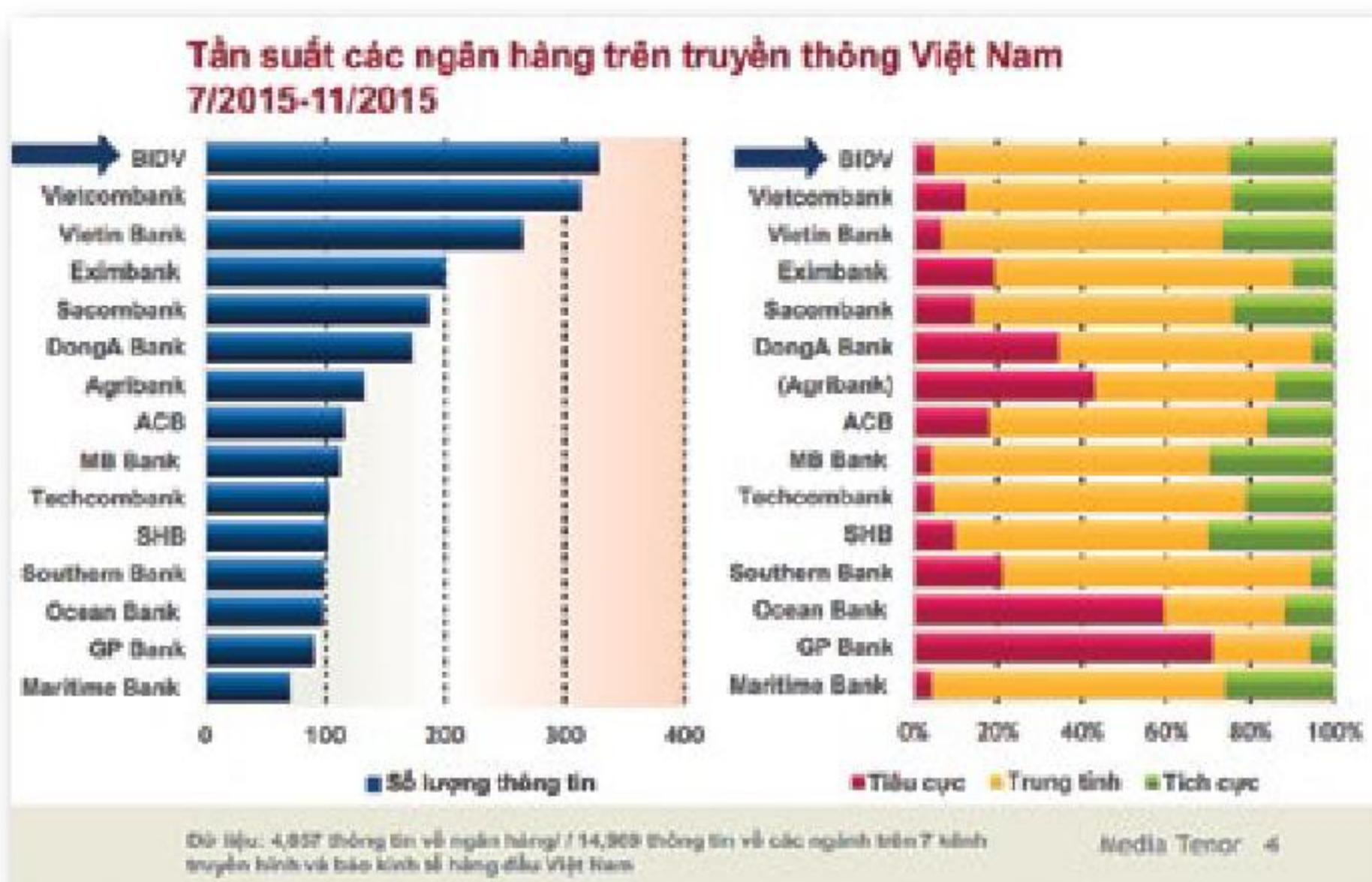
đầu vào do Bộ GD&ĐT quy định. Để tăng hiệu quả, giảm chi phí cho thí sinh, Trường Đại học Quốc Gia Hà Nội tổ chức đăng ký dự thi qua mạng Internet, thu lệ phí thi qua nhiều kênh khác nhau, trong đó có hệ thống các ngân hàng, BIDV là ngân hàng duy nhất được lựa chọn độc quyền cung cấp dịch vụ thu hộ lệ phí thi đại học. Qua kết quả thu hộ lệ phí đợt 1, có hơn 40.000 thí sinh tham gia dự thi, doanh số tại BIDV không nhiều, nhưng phí thu được rất lớn. Theo kết quả sơ bộ từ Chi nhánh Tây Hà Nội, trong hơn 1 tháng triển khai thu hộ, số phí toàn BIDV thu được là 255.000.000 đồng.

Nhờ đem lại kết quả ấn tượng về thu phí, phát triển mạnh dịch vụ bán lẻ, hai sáng kiến trên của Trung tâm CNTT sẽ còn được tiếp tục phát huy và áp dụng cho các sản phẩm dịch vụ tương tự trên hệ thống công nghệ. □



THƯƠNG HIỆU BIDV qua góc nhìn truyền thông

PHẠM HƯƠNG



Thương hiệu của một công ty được coi là một trong những yếu tố quyết định hình thành nên sự thành công của một doanh nghiệp. Các nhà đầu tư cũng như khách hàng cho rằng, một công ty có uy tín, thương hiệu trên thị trường sẽ mang đến những cơ hội đầu tư tốt hơn, an toàn hơn. Uy tín lại càng trở nên quan trọng hơn đối với ngành ngân hàng.

Đó cũng là lý do tại sao rất nhiều tổ chức trong và ngoài nước như: Media Tenor, Brand Finance... thường xuyên có những báo cáo đánh giá sâu sắc về ngành ngân hàng nói chung. Trong số đó, thương hiệu BIDV đã trở thành điểm nhấn trong các báo cáo phân tích năm 2015.

“NGÔI SAO” CỦA TRUYỀN THÔNG VỀ NGÀNH NGÂN HÀNG

BIDV được nhắc đến một cách ấn tượng trong báo cáo tổng kê và

phân tích của Media Tenor (Công ty đa quốc gia trong lĩnh vực phân tích truyền thông, thành lập năm 1993) trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 12/2015. Số liệu thống kê và phân tích của Media Tenor năm 2015 chỉ ra rằng, BIDV trở thành một trong 3 ngân hàng hàng đầu Việt Nam xuất hiện nhiều nhất trên truyền thông Việt. BIDV cũng trở thành ngân hàng có ít thông tin xấu nhất trong TOP 3 ngân hàng. Theo Media Tenor, BIDV có tần suất và tỷ lệ nhận định truyền thông tương đối đồng đều nhờ các vụ sáp nhập

diễn ra thuận lợi và sự đóng góp tích cực của các ngân hàng này trong quá trình cơ cấu lại hệ thống ngân hàng, do ngân hàng nhà nước khởi xướng.

Đặc biệt, từ tháng 7 đến tháng 11/2015, tần suất xuất hiện thông tin BIDV trên các phương tiện truyền thông tăng vượt trội về số lượng với tỷ lệ tin xấu ở mức thấp nhất trong TOP 3. Hầu hết các thông tin giai đoạn này phản ánh về kết quả kinh doanh của BIDV cũng như hoạt động xúc tiến đầu tư mạnh mẽ của ngân hàng sang các thị trường mới như: Nga, Đài Loan, Nhật Bản... Ngoài ra, dư âm của đợt sáp nhập MHB thành công cũng làm lượng tin phản ánh về BIDV được tăng cường. Nghiên cứu này dựa trên 16.760 thông tin ngành trên 7 kênh truyền hình và báo kinh tế hàng đầu Việt Nam và 202.229 thông tin ngành trên 8 tờ báo kinh tế hàng đầu quốc tế.

Media Tenor cũng đưa ông Trần Bắc Hà (Chủ tịch HĐQT BIDV) vào Top lãnh đạo ngân hàng trên truyền thông Việt 2015. Kết quả cho thấy, nếu như hơn một nửa trong số những lãnh đạo này “bị” truyền thông để ý và dành nhiều giấy mực do các scandals họ vướng phải trong nửa cuối năm thì ông Trần Bắc Hà lại được đề cập đến do những nhận định và thông tin hoàn toàn trung tính (100%). Media Tenor nhận định, đó chính là kết quả tích cực trong tình hình cơ cấu lại ngành ngân hàng với nhiều biến động và thay đổi.

Bà Nguyễn Thu Hiền, chuyên gia nghiên cứu truyền thông cao cấp của Media Tenor Việt Nam, cho biết:

"Danh tiếng của công ty nói chung và ngân hàng nói riêng được xây dựng dựa trên trải nghiệm của cá nhân và thông tin trên truyền thông. Báo chí và khách hàng ngày càng quan tâm đến những nhân vật đứng đầu của ngân hàng thay vì chỉ tập trung vào ngân hàng và các sản phẩm".

Còn theo số liệu tổng hợp thông tin từ 150 website và 200 đầu báo giấy tại Việt Nam và thế giới, Công ty Truyền thông TVPlus cho biết, tính từ tháng 1 đến tháng 12/2015, BIDV trở thành ngân hàng đứng đầu trong số các ngân hàng có lượng thông tin phản ánh trên báo chí với tần suất xuất hiện khoảng 11.200 thông tin phản ánh. Trong đó, chỉ tính riêng thương vụ sáp nhập MHB vào BIDV diễn ra trong tháng 5/2015 đã thu hút khoảng 800 bài viết đăng tải xung quanh thời điểm sáp nhập. Thương vụ sáp nhập MHB vào BIDV cũng trở thành các điểm nhấn ấn tượng cho nhiều báo khác sau này.

THƯƠNG HIỆU LỚN TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN

Hãng tư vấn định giá thương hiệu

hàng đầu thế giới Brand Finance (thành lập năm 1996 tại London) trong tháng 10/2015 cũng công bố danh sách 50 thương hiệu Việt Nam có giá trị lớn nhất năm 2015 (Vietnam Top 50 brands 2015). Năm 2015 là năm đầu tiên Brand Finance công bố báo cáo Top 50 thương hiệu lớn nhất Việt Nam. Và BIDV, cùng với Vietinbank và Vietcombank đã có mặt trong top 10 thương hiệu có giá trị lớn nhất sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam. Được định giá ở mức 176 triệu USD, BIDV giữ vững thương hiệu là một trong những ngân hàng hàng đầu ở Việt Nam.

Điều này phản ánh kết quả của những nỗ lực không ngừng của BIDV thời gian qua trong phát triển mạng lưới, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng phục vụ và chăm sóc khách hàng. Theo đánh giá của các chuyên gia từ Brand Finance, nếu BIDV quyết tâm đầu tư xây dựng hình ảnh thương hiệu theo một chiến lược bài bản, đồng thời thực hiện đồng bộ các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh thì giá trị thương hiệu của BIDV có thể vươn lên mức trên 200 triệu USD

để có mặt trong top 500 thương hiệu ngành ngân hàng lớn nhất thế giới (Báo cáo Banking 500 do Brand Finance công bố hằng năm).

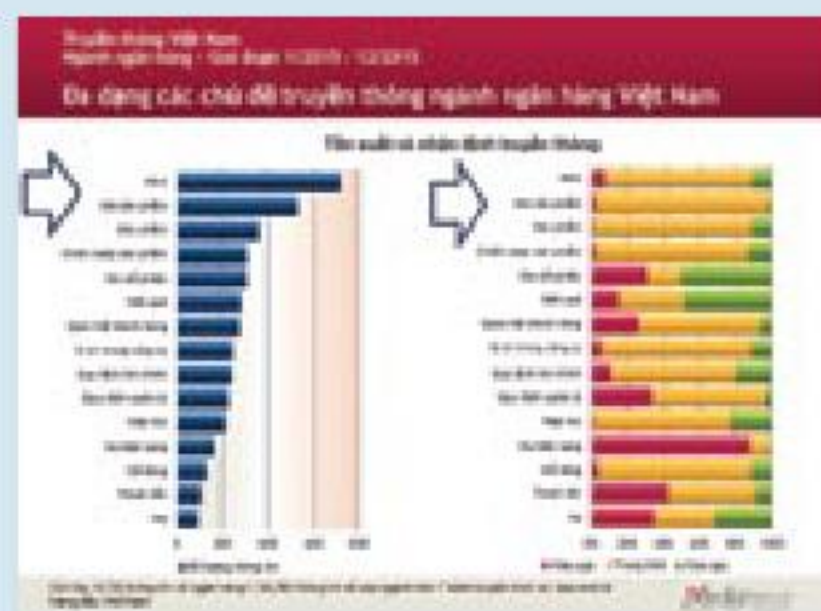
Brand Finance là tổ chức định giá thương hiệu uy tín hàng đầu thế giới. Hằng năm, tổ chức này tiến hành định giá hơn 57.000 thương hiệu nổi bật tại hơn 50 quốc gia. Danh sách 50 thương hiệu có giá trị lớn nhất Việt Nam được Brand Finance áp dụng các phương pháp định giá dựa trên tiêu chí: Khả năng làm tăng thêm giá trị sản phẩm của một thương hiệu; Mức độ ảnh hưởng của thương hiệu đối với quyết định mua của khách hàng; Chi phí để xây dựng thương hiệu thành công; giá trị mua bán trên thị trường chứng khoán; Khả năng tạo ra lợi nhuận của thương hiệu.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh khả quan, BIDV có quyền tự hào với những đánh giá khách quan bên ngoài của các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực. Những thành quả về mặt hình ảnh thương hiệu đạt được năm 2015 sẽ tạo đà cho năm 2016 của BIDV với những kế hoạch lớn của mình. □

BÀ NGUYỄN THU HIỀN: CHIẾN LƯỢC BÀI BẢN, TRUYỀN THÔNG THẬT SỰ TỐT

Media Tenor là đơn vị nghiên cứu truyền thông độc lập có lịch sử hơn 20 năm, chuyên phân tích các kênh truyền thông chính thống hàng đầu như Wall Street Journal, Financial Times, Handelsblatt, Spiegel, Les Echo, Mint, Thời Báo Kinh tế Việt Nam; CBS, ZDF, BBC, TVE, , TF1, VTV1,... Phân tích của Media Tenor dựa trên nhiều yếu tố như tần suất truyền thông, nhận định truyền thông, bộ chỉ số 25 yếu tố hình ảnh gồm hơn 1.800 chủ đề riêng biệt từ sản phẩm, chiến lược, kết quả, đầu tư, kinh doanh đến các vụ kiện tụng hay quan hệ khách hàng, để phân tích hoạt động của đối tượng phân tích.

Trong kỳ phân tích và báo cáo năm 2015, BIDV lọt vào top đầu (với nhiều



thông tin và nhận định tốt) phần lớn nhờ tần suất truyền thông cao cộng với kết quả kinh doanh khả quan; sản phẩm và dịch vụ đột phá; quan hệ hợp tác tốt với đối tác và khách hàng. So với năm 2014, BIDV có một bước tiến lên vị trí như hiện nay cho thấy, ngân hàng có một chiến lược bài bản và

thực hiện kế hoạch truyền thông thật sự tốt. Tôi hy vọng BIDV cũng quản lý khủng hoảng truyền thông (nếu có) tốt như vậy, bởi chỉ có hai loại doanh nghiệp: đang bị khủng hoảng và sắp bị khủng hoảng.

Trong năm 2015, phân tích cho thấy thông tin tích cực chiếm đa số trong dòng thông tin về BIDV. Điều này tạo một hình ảnh tích cực về BIDV đối với khách hàng, tạo ấn tượng tốt đẹp – một niềm tin đối với BIDV. Xây dựng niềm tin, tạo được danh tiếng sẽ hỗ trợ đắc lực cho ngân hàng trong việc: Hấp dẫn khách hàng mới; Thu hút đầu tư, nhất là trên thị trường chứng khoán và đầu tư ra nước ngoài; Thu hút và tuyển dụng nhân tài. □



Khi thương hiệu ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH

 **HOÀNG MINH**

Năm 2012, nhân kỷ niệm 55 năm ngày thành lập, BIDV đã vinh dự được Nhà nước CHXHCN Việt Nam trao tặng Huân chương Độc lập hạng Nhất (lần thứ 2); được Nhà nước CHDCND Lào trao tặng Huân chương Tự do hạng Nhì; được Quốc vương Vương quốc Campuchia tặng Huân chương Hoàng gia hạng Nhất.

Năm năm qua, BIDV cũng nhận được sự đánh giá cao của các bộ, ban ngành; các tổ chức, định chế tài chính; các cơ quan truyền thông báo chí trong nước và quốc tế thông qua nhiều giải thưởng danh giá. Về thương hiệu chung, BIDV được trao tặng các danh hiệu: Top 1.000 ngân hàng thế giới (*The Banker*); top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam; Giải thưởng doanh

Giai đoạn 2011 - 2015, BIDV vinh dự đón nhận nhiều phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các nước trong khu vực; được các tổ chức trong nước và quốc tế trao nhiều giải thưởng chuyên môn danh giá. Thương hiệu BIDV ngày càng được định hình vững chắc trong lòng khách hàng, công chúng...

nghiệp vì cộng đồng, Thương hiệu mạnh; Thương hiệu quốc gia 4 năm liên tiếp từ 2011 đến 2015...

Trên các lĩnh vực chuyên môn, BIDV cũng được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao nhiều danh hiệu. Giải thưởng hoạt động ngân hàng bán lẻ gồm có: Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam; Ngân

hàng Điện tử tiêu biểu... Về mảng sản phẩm Vốn và Kinh doanh vốn là các danh hiệu: Ngân hàng cung cấp sản phẩm dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam và Ngân hàng cung cấp nghiên cứu về thị trường ngoại hối tốt nhất Việt Nam nhiều năm liên tiếp. Trong lĩnh vực công nghệ thông tin, BIDV được trao các danh hiệu: Giải thưởng Sao Khuê, Ngân hàng tốt nhất Việt Nam về Công nghệ và Vận hành năm 2015...

Bên cạnh việc chủ động tham gia, đề xuất được nhận các danh hiệu, giải thưởng, trong những năm gần đây, BIDV là ngân hàng thường xuyên lọt vào top đầu các đánh giá, xếp hạng uy tín khách quan trên thị trường: Top 2 ngân hàng, top 10 doanh nghiệp có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam 2015; Top 500 doanh nghiệp có giá trị thương hiệu lớn nhất thế giới (*theo Brand Finance*); Top 1 thương hiệu ngân hàng có tần suất truyền thông lớn nhất Việt Nam 2015 (*theo TV Plus*); Top 2 thương hiệu có nội dung truyền thông hấp dẫn nhất Việt Nam 2015 (*theo Media Tonor*); Top 2 ngân hàng có chỉ số sức khỏe thương hiệu đối với khách hàng DN lớn nhất; Là một trong 3 ngân hàng có nhận diện thương hiệu tuyệt đối với khách hàng doanh nghiệp. Nhận diện thương hiệu đối với khách hàng bán lẻ gia tăng bình quân 20% qua các năm. (*Theo Nielsen*).

Hoạt động giải thưởng thực sự phát triển cả về số lượng và chất lượng, phạm vi, quy mô và tính chất. Không chỉ là những ghi nhận đánh dấu thành tựu, sự trưởng thành của ngân hàng mà đây còn là những nội dung quảng cáo truyền thông hiệu quả có tác động đến niềm tin của khách hàng, công chúng, đối tác, cổ đông. Những thành tựu này là điều kiện cần thiết hỗ trợ hoạt động kinh doanh, giúp ngân hàng phát triển, gia tăng uy tín thương hiệu, chiếm ưu thế, xác lập vị trí trên thị trường; nâng cao thể và lực cho sự phát triển BIDV giai đoạn đến năm 2020, tầm nhìn 2030. □

Cán bộ BIDV trả lại tiền thừa

LƯU ẤN TƯỢNG ĐẸP TRONG LÒNG KHÁCH HÀNG



Các cán bộ BIDV có thành tích trong việc trả lại tiền thừa cho khách hàng được tuyên dương tại Hội nghị triển khai KHKD BIDV năm 2016

Năm 2015, BIDV đã trả lại cho khách hàng 12.899 món tiền thừa với tổng giá trị 42,9 tỷ đồng và 07 món ngoại tệ với tổng giá trị hơn 3.000 USD góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu của ngân hàng và tạo niềm tin cho khách hàng khi đến giao dịch tại BIDV.

THANH NGÀ

Anh Nguyễn Văn Thiêm (BIDV Lạng Sơn): Trả lại hơn 1,4 tỷ đồng tiền thừa

Trong năm 2015, tổng số tiền thừa cán bộ chi nhánh Lạng Sơn trả lại cho khách hàng cao nhất hệ thống BIDV với số tiền là 2,4 tỷ đồng. Trong đó anh Nguyễn Văn Thiêm, giao dịch viên phòng Quản lý và dịch vụ kho quỹ (QLĐVKQ) đã trả lại cho khách hàng là hơn 1,4 tỷ đồng.

Vào trưa ngày 4/5/2015, chị Nguyễn Thị Thu Hiền mang tiền mặt đến phòng QLĐVKQ của chi nhánh Lạng Sơn để yêu cầu nộp tiền vào tài khoản của chị Phạm Thị Tám. Số tiền yêu cầu nộp là 2.083.800.000 đồng (Hai tỷ, không trăm tám ba triệu, tám trăm ngàn đồng). Căn cứ bảng kê tiền thực tế, giấy đề nghị nộp tiền mặt của khách hàng, sau khi kiểm đếm chi tiết, anh Thiêm đã phát hiện thừa 1.417.300.000 đồng so với số tiền yêu cầu nộp vào tài

khoản. Không chần chừ, anh Thiêm đã trả lại số tiền thừa này cho chị Phạm Thị Thu Hiền.

Nhận lại 1,4 tỷ đồng tiền thừa, chị Thu Hiền rất vui mừng và không ngớt lời ca ngợi và cảm ơn anh Thiêm nói riêng và BIDV Lạng Sơn nói chung: "Tôi xin cảm ơn các anh chị em ở ngân hàng và đặc biệt là anh Thiêm đã phát hiện số tiền thừa này. Rất may là hôm nay tôi đến giao dịch tại BIDV Lạng Sơn và gặp được các cán bộ của ngân hàng có chuyên môn giỏi và luôn đảm bảo quyền lợi cho khách hàng. Sự việc này như một sợi dây vô hình giúp tôi càng thêm tin yêu và gắn bó với ngân hàng nhiều hơn, lâu dài hơn".

Chị Nguyễn Thị Hà Linh và Nguyễn Thị Vân (BIDV Đông Hà Nội): trả lại cho khách hàng 500 triệu đồng

Trong năm 2015, cán bộ chi nhánh Đông Hà Nội đã trả lại tổng cộng 1,6 tỷ đồng cho khách hàng,

trong đó chị Nguyễn Thị Hà Linh và Nguyễn Thị Vân, mỗi người đã trả lại 500 triệu đồng cho khách hàng.

Vào sáng ngày 27/01/2015, khách hàng Trần Thị Tuyết Mai đến quầy số 1 phòng QL&ĐVKQ chi nhánh Đông Hà Nội nộp tiền vào tài khoản của Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại FTT với số tiền là: 1.608.246.300 đồng (Một tỷ, sáu trăm linh tám triệu, hai trăm bốn mươi sáu nghìn, ba trăm đồng). Sau khi kiểm đến, chị Nguyễn Thị Hà Linh phát hiện số tiền ghi trong Giấy nộp tiền và bảng kê nộp tiền là khớp nhau nhưng khách hàng đã đưa thừa 500.000.000 đồng (Năm trăm triệu đồng). Ngay lập tức, Chị Nguyễn Thị Hà Linh đã kiểm đếm, trả lại số tiền thừa này cho khách hàng.

Sau đó, vào sáng ngày 9/10/2015, khách hàng Nguyễn Thị Hiền đến quầy số 1 phòng QL&ĐVKQ nộp tiền vào tài khoản của Công ty Phát Triển Xây Dựng Thương Mại với số tiền là 1.500.000.000 đồng (Một tỷ năm trăm triệu đồng). Sau khi kiểm đếm, Chị Nguyễn Thị Vân đã phát hiện thừa 500.000.000 đồng (Năm trăm triệu đồng) so với bảng kê và giấy nộp tiền. Chị Nguyễn Thị Vân đã trả lại khách hàng số tiền thừa trên. Nhận lại tiền thừa, chị Hiền xúc động chia sẻ: "Trước đây, lần đầu tiên tôi quyết định lựa chọn ngân hàng BIDV để giao dịch là do một người bạn thân giới thiệu. Sau mỗi lần giao dịch, sự nhiệt tình và chu đáo của các cán bộ ngân hàng khiến tôi cảm thấy rất yên tâm. Sau lần được nhân viên ngân hàng tận tay trả lại tiền thừa như thế này giúp tôi càng tin tưởng ngân hàng và hài lòng với sự lựa chọn ban đầu của mình". □

Mới đây, chị Nguyễn Thị Hà Linh và Nguyễn Thị Vân đã được Tổng Giám đốc BIDV tặng Giấy khen (theo quyết định khen thưởng số 122/QĐ-TCCB ngày 8/1/2016) và được tuyên dương tại Hội nghị triển khai KHKD BIDV năm 2016.



NGHIÊN CỨU ĐÃ ĐÁP BỒI CHIỀU SÂU trí tuệ thương hiệu BIDV

 PHẠM HẠNH

Thêm một mùa xuân mới, Trung tâm Nghiên cứu BIDV (TTNC) bước sang tuổi thứ 4. Từ khi thành lập, toàn thể cán bộ TTNC thấy trưởng thành và tự hào vì đã đóng góp thiết thực vào kết quả phát triển chung của BIDV. Thương hiệu TTNC cũng đã dần được khẳng định, tạo sự khác biệt riêng có của BIDV.



Lãnh đạo Ban Kinh tế Trung ương và BIDV ký thỏa thuận hợp tác về công tác thông tin (tháng 12/2014)

NHỚ NHỮNG NGÀY “KHỞI NGHIỆP”

Năm 2008, trước bối cảnh nền kinh tế đất nước có nhiều khó khăn, ngành tài chính - ngân hàng gặp rất nhiều thử thách. Theo sáng kiến và chỉ đạo trực tiếp của Chủ tịch HĐQT, Tổ nghiên cứu độc lập BIDV được thành lập với thành phần nòng cốt là các thành viên Ban Quản lý dự án Cổ phần hóa, Ban Kế hoạch phát triển, Ban Vốn và Kinh doanh vốn, Ban MIS.ALCO...

Tổ nghiên cứu độc lập BIDV ra đời nhằm tham mưu giúp Ban Lãnh đạo BIDV chủ động, linh hoạt điều hành hoạt động của BIDV, ứng phó kịp thời với diễn biến thị trường; đồng thời là kênh thông tin tham khảo hữu ích cho các cơ quan chức năng trong hoạch định chính sách. Từ năm 2008 đến 2012, Tổ nghiên cứu độc lập BIDV đã có số lượng

đáng kể các báo cáo nghiên cứu, là tài liệu hữu ích phục vụ quản trị điều hành của lãnh đạo. Những tài liệu này là nguồn thông tin tham khảo đáng tin cậy của các bộ, ngành trong quá trình điều hành chính sách vĩ mô, tiền tệ và là kênh thông tin hỗ trợ cho BIDV trong quá trình xúc tiến đầu tư tại các thị trường quốc tế (Lào, Campuchia, Myanmar...).

Cuối năm 2012, Ban Lãnh đạo BIDV quyết định thành lập TTNC trực thuộc HĐQT với chức năng nhiệm vụ: Tham mưu cho HĐQT, Ban điều hành trong quản trị điều hành; Tham mưu, tư vấn cho các bộ/ngành/cơ quan quản lý về các chính sách điều hành kinh tế vĩ mô...

GIÁ TRỊ NHỮNG NGHIÊN CỨU TẦM KHU VỰC

Đến nay, tổng số báo cáo TTNC

đã phát hành ra bên ngoài lên đến 296 cùng với rất nhiều báo cáo phát hành nội bộ BIDV. Nội dung báo cáo ngày càng mở rộng, bao trùm trên các mảng chính: Kinh tế quốc tế: Báo cáo định kỳ về tình hình kinh tế vĩ mô thế giới; Báo cáo tình hình kinh tế các nước mà BIDV có hiện diện thương mại; Báo cáo về quan hệ chính trị, kinh tế của Việt Nam với một số nước/khu vực lớn...; Kinh tế vĩ mô trong nước: Các báo cáo nhằm tham mưu, đề xuất với Đảng, Chính phủ về các giải pháp điều hành kinh tế nói chung, trong lĩnh vực tài chính, tiền tệ nói riêng. Năm 2015, TTNC cũng tập trung công tác nghiên cứu kinh tế địa phương, vùng nhằm tham mưu, tư vấn phát triển kinh tế - xã hội vùng, địa phương trong cả nước...; Báo cáo mảng tài chính ngân hàng, định kỳ hàng tháng, các báo cáo đánh giá độc lập hoạt động kinh doanh của BIDV với thông tin phong phú đánh giá tình hình thị trường, đối thủ cạnh tranh giúp Ban Lãnh đạo BIDV có cái nhìn khách quan, độc lập hơn về hoạt động kinh doanh của BIDV trong kỳ. Bên cạnh đó, TTNC còn có các báo cáo đánh giá chính sách tiền tệ, tái cơ cấu hệ thống TCTD, đánh giá hội nhập các ngân hàng Việt Nam trong khu vực ASEAN... và đề xuất ứng xử của BIDV; Mảng kinh tế ngành: Báo cáo về nhiều ngành kinh tế như dệt may, xi măng, bất động sản, nông nghiệp, chăn nuôi, giao thông, ô tô...

Hoạt động tổ chức hội thảo,



hội nghị, tọa đàm của TTNC ngày càng lớn mạnh: Năm 2013, TTNC tổ chức hội thảo quốc tế với chủ đề “Chuyển động kinh tế vĩ mô và triển vọng tái cấu trúc NHTM Việt Nam”; Năm 2014, tổ chức 4 hội thảo; Năm 2015, tổ chức 11 hội thảo, hội nghị, tọa đàm. Trong đó, Hội thảo khoa học đánh giá 20 năm hoạt động ngân hàng thương mại của BIDV - phát triển và hội nhập (tháng 8/2015), Hội thảo phát triển kinh tế - xã hội vùng kinh tế trọng điểm vùng ĐBSCL giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2030 (tháng 8/2015) và Tọa đàm Phát triển ngành chăn nuôi bò hiện đại và bền vững tại Việt Nam (tháng 11/2015), được đánh giá cao...

Với nội dung nghiên cứu mở rộng, đối tượng phục vụ của TTNC tăng đáng kể từ chỗ phục vụ một lãnh đạo Đảng, Nhà nước đến nay, nhiều báo cáo của TTNC được phát hành đến lãnh đạo từng bộ,

ngành, tỉnh, thành phố. Đối với các báo cáo nội dung chuyên sâu về kinh tế đối ngoại, chính sách tài chính, tiền tệ, TTNC đã phát hành báo cáo đến các đồng chí Lãnh đạo cấp cao của các nước bạn (Lào, Campuchia...). Đặc biệt, hoạt động nghiên cứu của BIDV đã không bó hẹp trong nội bộ mà đã mở rộng, hợp tác với các đơn vị nghiên cứu bên ngoài để thực hiện được các đề tài, chương trình hội thảo khoa học chuyên sâu. Việc mở rộng quan hệ hợp tác với các đơn vị bên ngoài giúp cán bộ TTNC mở rộng nguồn cơ sở dữ liệu và nâng cao năng lực nghiên cứu.

Đội ngũ cán bộ của TTNC cũng có sự trưởng thành cả về chất và lượng: Từ chỗ 10 cán bộ khi mới thành lập năm 2012, đến nay TTNC có 24 cán bộ. Các cán bộ được thực hiện khối lượng công việc lớn với yêu cầu ngày càng cao của Ban Lãnh đạo BIDV. Cán bộ TTNC có

quá trình rèn luyện, trưởng thành, tích lũy được nhiều kinh nghiệm, có chuyển biến về nhận thức đối với công tác nghiên cứu, có nhiệt huyết, lòng say mê với công việc... Mô hình của TTNC cũng dần được hoàn thiện, từ 2 nhóm (vĩ mô và tài chính ngân hàng), đến nay TTNC đã có tổ chức chuyên sâu ở 4 nhóm (bổ sung nhóm ngành và nhóm Quốc tế) và dự kiến thành lập thêm Nhóm kinh tế địa phương trong thời gian tới.

Đến nay, vị thế, thương hiệu của TTNC đã được công nhận rộng rãi, qua đó góp phần khẳng định uy tín, thương hiệu của BIDV nói chung. □

Toàn bộ các thành viên TTCNTT đang nỗ lực hết mình để: Phát triển với định hướng trở thành viện nghiên cứu hiện đại, có trình độ, năng lực, chất lượng, uy tín hàng đầu trong nghiên cứu, phân tích và dự báo tại Việt Nam; Có uy tín cao, ngang tầm các bộ phận nghiên cứu tại các ngân hàng lớn trong khu vực.



THÊM NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG cho tỉnh Hà Tĩnh

 PHAN NGUYỄN

Ngày 15/1 vừa qua, BIDV đã phối hợp với chính quyền tỉnh Hà Tĩnh và Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức Khai giảng khóa I - Chương trình đào tạo kiến thức hội nhập cho thế hệ trẻ Hà Tĩnh. 60 cán bộ trẻ sẽ tham gia khóa đào tạo đầu tiên này.



Tổng thư ký Hội Khoa học Lịch sử Việt Nam Dương Trung Quốc đánh trống khai giảng khóa học.

YÊU CẦU TẤT YẾU TRONG THỜI HỘI NHẬP

Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao là một yêu cầu ngày càng cấp thiết của các tỉnh, thành trong cả nước, nhất là khi xu thế hội nhập quốc tế đang trở nên mạnh mẽ. Đặc biệt, với đội ngũ cán bộ lãnh trẻ - những người được kỳ vọng giao trọng trách là thế hệ lãnh đạo kế cận của các tỉnh và của đất nước trong tương lai gần - thì việc cập nhật các kiến thức hội nhập là yêu cầu tất yếu. Nắm bắt điều đó, với kinh các hoạt động hội nhập, nghiên cứu khoa học, đào tạo và chuyển giao công nghệ, BIDV đã đưa ra chương trình “đổi mới tài trợ giáo dục cho thế hệ trẻ”. Theo đó, BIDV đã tài trợ cho giáo dục hướng đến thế hệ trẻ lực lượng kế

cận tương lai của đất nước.

Thực hiện chương trình đào tạo này, BIDV sẽ phối hợp với các tỉnh và các trường đại học, các chuyên gia tổ chức chương trình đào tạo kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, ngoại ngữ, kiến thức về truyền thống lịch sử, văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc cho thế hệ trẻ nhằm: Góp phần nâng cao tư duy, trình độ hội nhập kinh tế quốc tế, giúp các cán bộ trẻ có thêm kinh nghiệm, kiến thức trên nhiều lĩnh vực, hỗ trợ trực tiếp cho công việc hàng ngày của cán bộ, đặc biệt là những kiến thức về hội nhập WTO, hỗ trợ hiệu quả cho việc gia nhập Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP); cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC). Bên cạnh đó, chương trình dành

một thời lượng lớn để bồi dưỡng về kiến thức lịch sử, văn hóa, lịch sử Việt Nam nói chung, văn hóa tại từng địa phương, vùng miền nói riêng.

Hà Tĩnh - địa phương có vị trí chiến lược đặc biệt quan trọng trong việc giao lưu với các quốc gia ở khu vực và quốc tế - là tỉnh thứ ba trên toàn quốc triển khai thực hiện chương trình đào tạo này, sau Bình Định và Kiên Giang. Khóa 1 của Chương trình đào tạo kiến thức hội nhập cho thế hệ trẻ Hà Tĩnh có tổng số 60 cán bộ trẻ tham gia học tập, rèn luyện trong thời gian khoảng 6 tháng. Những cán bộ được đào tạo từ chương trình này sẽ là những hạt nhân tốt để nhân rộng trở thành một phong trào học tập, đổi mới

góp phần xây dựng Hà Tĩnh nhanh chóng phát triển trên con đường hội nhập và phát triển...

Phát biểu tại Lễ khai giảng, ông Nguyễn Quốc Khánh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh - khẳng định: "Việc triển khai Chương trình đào tạo kiến thức hội nhập cho thế hệ trẻ Hà Tĩnh là cơ hội tốt để cán bộ trẻ của tỉnh học tập và tiếp cận những kiến thức cơ bản và mới nhất về ngoại ngữ, hội nhập kinh tế quốc tế, lịch sử - văn hóa của đất nước, góp phần tạo nên một thế hệ trẻ có đủ kiến thức, năng lực, bản lĩnh, kỹ năng trong quá trình hội nhập quốc tế."

LAN TỎA MÔ HÌNH ĐỂ PHÁT HUY TIỀM NĂNG ĐẤT NƯỚC

Tại Lễ khai giảng, Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà chia sẻ: Để cụ thể hóa tinh thần của Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 4/11/2013 của Trung ương Đảng về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa và đặc biệt là xu thế hội nhập kinh tế quốc tế, BIDV đã quyết định đổi mới căn bản cách tài trợ đối với lĩnh vực giáo dục và đào tạo theo 02 nội dung chính. Cụ thể, thay vì chỉ tài trợ cho giáo dục ở các vùng khó khăn, BIDV sẽ tài trợ tập trung cho thế hệ trẻ ở các địa phương trọng điểm, có tiềm năng hội nhập. Ngoài ra, thay vì tài trợ bằng tiền, BIDV sẽ tài trợ bằng tri thức là chính, thông qua việc phối hợp với các tổ chức chương trình đào tạo kiến thức về hội nhập quốc tế, ngoại ngữ và lịch sử - văn hóa cho cán bộ trẻ của các tỉnh trọng điểm.

BIDV quyết định tập trung cho thế hệ trẻ vì đây sẽ là thế hệ lãnh đạo kế cận của các tỉnh và của đất nước trong tương lai. Các cán bộ trẻ lại có lợi thế trong việc tiếp thu kiến thức và có nhiệt huyết cống hiến, nên lợi ích của chương trình chắc chắn sẽ được lan tỏa nhanh chóng và sâu rộng. Với việc triển khai kế hoạch đào tạo này, BIDV mong muốn chương trình sẽ được tổ chức thành công để thế hệ trẻ nói chung,



cán bộ trẻ nói riêng - những người nắm tương lai của Tổ quốc không chỉ làm giàu tri thức, kỹ năng của mình mà còn gìn giữ và phát huy được bản sắc văn hóa của dân tộc.

Đối với tỉnh Hà Tĩnh, ông Hà cho rằng địa phương này có nhiều tiềm năng phát triển nhưng hiện chưa được tận dụng hiệu quả. Một trong những nguyên nhân quan trọng là chất lượng nguồn nhân lực chưa cao: đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên sâu ở các ngành, lĩnh vực còn ít; tình trạng thiếu năng lực chuyên môn, nhất là ngoại ngữ, kiến thức văn hóa - lịch sử, các kỹ năng quản trị... Điều này dẫn đến sự cấp bách đòi hỏi nguồn lực tại địa phương phải được quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, đào tạo lại... Bởi vậy, Chương trình đào tạo kiến thức hội nhập cho thế hệ trẻ Hà Tĩnh chắc chắn sẽ được lan tỏa nhanh chóng và sâu rộng góp phần giải quyết sự đòi hỏi cấp bách nguồn nhân lực chất lượng cao tại tỉnh Hà Tĩnh.

Đồng quan điểm với ông Trần Bắc Hà, Tiến sỹ Trần Du Lịch - một trong những chuyên gia tham gia có trách nhiệm và hiệu quả trong chương trình đào tạo - cũng nhận định: Hà Tĩnh là đất "địa linh nhân kiệt", nơi "xuất khẩu" nhân tài cho cả

nước. Trong kinh tế học phát triển hiện đại và qua thực tiễn đã đúc kết rằng: con người là quan trọng nhất trong các yếu tố sản xuất, nên lợi thế của Hà Tĩnh trong phát triển nói chung và hội nhập nói riêng chính là yếu tố con người. Đây là "lợi thế động", nên sức sáng tạo của nó sẽ tạo ra của cải vật chất to lớn hơn nhiều so với tài nguyên tự nhiên.

Với những thành công đã đạt được, tin rằng Chương trình đào tạo kiến thức hội nhập cho thế hệ trẻ tại Hà Tĩnh nói riêng và các tỉnh thành khác sẽ tạo động lực để phát huy tiềm năng, đóng góp vào sự phát triển đất nước. □

Tham dự Lễ khai giảng có Ông Nguyễn Thanh Bình - UV TW Đảng - phó ban tổ chức trung ương; Ông Trần Đình Đoàn - Nguyên Ủy viên TW Đảng - Nguyên Chủ nhiệm Văn phòng quốc hội - Nguyên Bí thư tỉnh ủy tỉnh Hà Tĩnh; Ông Lê Đình Sơn - Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh; Ông Trần Bắc Hà - Chủ tịch HĐQT BIDV.

Về phía Đại học Quốc gia có Giáo sư Tiến sĩ Phạm Hồng Tung - Viện Trưởng Viện Việt nam học và Khoa học Phát triển, Tiến sĩ Nguyễn Trúc Lê - Phó Giám đốc Đại học Kinh tế, cùng các học giả: Dương Trung Quốc - Tổng Thư ký Hội Khoa học lịch sử Việt Nam - đại biểu Quốc hội, Tiến sĩ Trần Du Lịch - đại biểu Quốc Hội; Trần Đăng Khoa - Phó Chủ tịch Hội Nhà Văn Việt Nam, Chu Lai - Chủ tịch hội đồng Văn xuôi - Hội Nhà Văn Việt Nam và đại diện lãnh đạo nhiều bộ ngành, địa phương, doanh nghiệp.



MỘT NĂM NHỘN NHỊP

bắc cầu đầu tư quốc tế

QUỲNH CHI

Năm 2015, quan hệ đối ngoại của Việt Nam mở rộng chưa từng có. Việt Nam cũng được đánh giá là nước năng động nhất khu vực trong ký kết các hiệp định thương mại tự do FTA và TPP. Trong xu hướng chung đó, BIDV tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trong hợp tác và đầu tư nước ngoài, hỗ trợ doanh nghiệp Việt đầu tư, thu hút dòng vốn ngoại.

TÍCH CỰC TRONG VAI TRÒ CHỦ TỊCH CÁC HIỆP HỘI

Là chủ tịch các hiệp hội: Hiệp hội các nhà đầu tư Việt Nam sang Lào (AVIL), Campuchia (AVIC) và Myanmar (AVIM), trong năm qua, BIDV đã cùng các hiệp hội làm đầu mối tổ chức, dẫn dắt các doanh nghiệp Việt Nam (DNVN) trong đầu tư vào các nước bạn, giúp khơi thông dòng vốn và tăng cường quan hệ hợp tác song phương với các nước láng giềng.

Lào, Myanmar và Campuchia có quan hệ hợp tác kinh tế lâu dài với Việt Nam. Tuy nhiên, doanh nghiệp có nhu cầu đầu tư sang các nước láng giềng vẫn gặp những khó khăn. Các hiệp hội chính là địa chỉ uy tín để doanh nghiệp tìm tới, chia sẻ những khó khăn và nhận được sự hỗ trợ khi cần thiết. Các hiệp hội đã tạo thành khối gắn kết giữa các doanh nghiệp, tập trung nguồn lực, đầu tư dứt điểm các dự án do doanh nghiệp đầu tư, giải quyết cơ bản vấn đề cạnh tranh không lành mạnh giữa doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực, hỗ trợ doanh nghiệp trong thu



xếp nguồn vốn.

Bên cạnh đó, hiệp hội đã tạo kênh trao đổi đối thoại giữa doanh nghiệp và lãnh đạo chính phủ, các bộ, ngành hai nước theo định kỳ. Đây là kênh trao đổi cần thiết để doanh nghiệp sớm được thông tin đường lối chỉ đạo của chính phủ hai nước trong hợp tác đầu tư, cũng là nơi để doanh nghiệp được giải đáp các thắc mắc, giải quyết khó khăn trong quá trình đầu tư, kinh doanh.

Hoạt động đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam tại hải ngoại ngày càng sôi động. Theo số liệu từ các hiệp hội, tại Lào, đến hết tháng 11/2015, Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam đã cấp phép đầu tư cho 258 dự án của các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư sang Lào với tổng số vốn FDI khoảng 4,9 tỷ USD. Hiện Lào là nước có số doanh nghiệp Việt Nam đầu tư ra nước ngoài lớn nhất.

Tại Campuchia, đến tháng 11/2015, Việt Nam có 178 dự án, tổng số vốn đạt 3,68 tỷ USD, gấp 5 lần về số dự án và 10 lần về tổng vốn đầu tư so với năm 2009. Vươn từ vị trí thứ 10 (năm 2009) lên vị trí thứ 2 trong tổng số 67 quốc gia và vùng lãnh thổ có hoạt động đầu tư nước ngoài tại Campuchia.

Tại Myanmar, sau 5 năm, từ hai dự án với tổng vốn FDI là hơn 23,6 triệu USD cuối năm 2009, đến hết tháng 11/2015, Việt Nam đã có 73 doanh nghiệp có mặt tại thị trường Myanmar. Trong đó, có 9 dự án đầu tư được cấp phép với tổng vốn FDI là 691 triệu USD (chiếm 1,21% tổng vốn FDI tại Myanmar, gấp 4 lần số lượng dự án và gần 30 lần về tổng vốn đầu tư so với cuối năm 2009).

Kết quả hợp tác đầu tư, thương mại của Việt Nam đã khẳng định vai trò tích cực của AVIC, AVIL, AVIM



Các diễn giả trao đổi với doanh nghiệp tại Diễn đàn đẩy mạnh hợp tác kinh tế Việt Nam - Đài Loan

trong các hoạt động thúc đẩy đầu tư ra ngoài nước cũng như vai trò đầu tàu của BIDV trong định hướng chỉ đạo hoạt động của các hiệp hội.

NHỮNG DIỄN ĐÀN Ý NGHĨA VỚI KINH TẾ VIỆT NAM

Song song với khơi thông dòng vốn cho doanh nghiệp Việt Nam đầu tư ra nước ngoài, BIDV tiên phong tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, thúc đẩy du lịch và thương mại song phương ở nhiều nước tại châu Âu, Đông Bắc Á và Đông Nam Á.

Tháng 5 vừa qua, được sự chấp thuận của lãnh đạo hai nước Việt Nam - Séc, trong khuôn khổ chuyến thăm cấp nhà nước của chủ tịch nước Trương Tấn Sang thăm CH Séc, tại Thủ đô Praha - CH Séc, BIDV phối hợp cùng Liên đoàn Công nghiệp và giao thông Séc, Ngân hàng CEB và Ngân hàng Eximbanka tổ chức diễn đàn Hợp tác kinh tế du lịch Việt Nam tại CH Séc. Diễn đàn thu hút sự quan tâm của gần 500 nhà đầu tư, trong đó, có sự hiện diện của gần 100 doanh nghiệp Việt Nam, 300 doanh nghiệp tại CH Séc, 30 doanh nghiệp từ Slovakia và 60 doanh nghiệp từ Ba Lan và Hungary. Chủ

tịch nước Trương Tấn Sang ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của BIDV và cộng đồng doanh nghiệp tổ chức Diễn đàn một cách quy mô bài bản, thu hút đông đảo sự quan tâm của các nhà đầu tư tại Czech nói riêng và các nước Đông và Trung Âu nói chung.

Vào giữa tháng 11 năm 2015, tại Tổ hợp đa chức năng Hà Nội-Mátxcơva (Mátxcơva-Liên bang Nga), Bộ Công thương Việt Nam, Bộ Phát triển kinh tế Liên bang Nga phối hợp với BIDV và Ngân hàng Ngoại thương Nga (VTB) tổ chức thành công Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Liên bang Nga: Thúc đẩy hợp tác thương mại và thanh toán song phương. Theo ông Trần Bắc Hà, Chủ tịch HĐQT BIDV, xuất phát từ nhu cầu thực tế của doanh nghiệp đón đầu những lợi ích từ FTA, BIDV phối hợp với Ngân hàng VTB và VRB nghiên cứu xây dựng kênh thanh toán song phương bằng đồng nội tệ, nhằm tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong thanh toán xuất nhập khẩu của doanh nghiệp, khơi thông luồng thanh toán hai chiều, góp phần thúc đẩy thương mại hai nước.

Đặc biệt, diễn đàn là nơi quy tụ

và tạo môi trường cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu hai nước gặp gỡ, kết nối, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh. Trong đó, ngân hàng chính là cầu nối góp phần cộng hưởng hiệu quả giữa thương mại và đầu tư, đó là vai trò cầu nối cho các dự án đầu tư trực tiếp vào khu công nghiệp nhẹ của Việt Nam tại tỉnh Mátxcơva, giúp hàng hóa Việt Nam xuất khẩu, thâm nhập trực tiếp thị trường Nga.

Cũng trong tháng 11/2015, tại thành phố Đài Bắc (Đài Loan - Trung Quốc), BIDV phối hợp với Văn phòng Kinh tế - Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc tổ chức thành công Diễn đàn Đẩy mạnh hợp tác kinh tế Việt Nam - Đài Loan. Hơn 500 đại biểu đại diện cho các bộ ngành, cơ quan quản lý, chuyên gia kinh tế, doanh nghiệp Việt Nam, các nhà đầu tư Đài Loan đã đang và dự kiến đầu tư vào Việt Nam tham dự.

Hội thảo thúc đẩy đầu tư, kết nối du lịch giữa Gifu và các địa phương Việt Nam diễn ra tại tỉnh Gifu (Nhật Bản) kết thúc tháng 11 thực sự sôi động. Hội thảo do BIDV phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật, Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, thể thao, du lịch), Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), Tỉnh ủy-UBND tỉnh Nghệ An và chính quyền tỉnh Gifu tổ chức. Hội thảo đã tạo cơ hội để các đại diện Việt Nam quảng bá hình ảnh và văn hóa, du lịch của Việt Nam tới cộng đồng doanh nghiệp, khách hàng tại các tỉnh miền trung Nhật Bản, góp phần phát triển mối quan hệ du lịch giữa hai quốc gia. Hội thảo giới thiệu môi trường đầu tư Việt Nam, những chính sách khuyến khích và các quy định mới của Việt Nam đến các doanh nghiệp và nhà đầu tư Nhật Bản, góp phần thu hút nguồn vốn đầu tư của Nhật Bản. □

Các hội thảo, diễn đàn xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch BIDV đồng tổ chức chính là dịp để cộng đồng doanh nghiệp nước ngoài có cái nhìn, đánh giá sâu sắc và bao quát hơn về kinh tế Việt Nam và các cơ hội đầu tư vào Việt Nam, giúp thu hút dòng vốn ngoại vào phát triển kinh tế xã hội Việt Nam.



HOẠT ĐỘNG TẠI THỊ TRƯỜNG NGA VÀ ĐÔNG ÂU

Kết nối để dẫn đầu

QUANG ĐIỀU

Thành lập Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga (VRB) vào cuối năm 2006, tính đến nay BIDV đã có gần 10 năm chính thức bước vào thị trường Nga. Nga cũng là thị trường hải ngoại mà BIDV có các hoạt động xúc tiến thương mại, ký kết đầu tư sôi động nhất trong năm qua. Đặc biệt, với việc Thống đốc NHNN Việt Nam ban hành văn bản số 10146/NHNN-TTGSNH chấp thuận việc BIDV thành lập Văn phòng đại diện tại Liên bang Nga, hoạt động của BIDV tại thị trường này hứa hẹn sẽ trở nên đa dạng, hiệu quả hơn trong thời gian tới.

CẦU NỐI DOANH NGHIỆP VÀ THỊ TRƯỜNG VIỆT - NGA

Đón đầu lợi thế sau khi FTA giữa Việt Nam và Nga với Liên minh kinh tế Á Âu (EEU) được ký kết tháng 5 vừa qua, BIDV có sáng kiến và phối hợp với các bộ, ngành liên quan tổ chức thành công chuỗi sự kiện thúc đẩy hợp tác thương mại giữa Việt Nam - Liên bang Nga vào trung tuần tháng 11/2015.

Chuỗi sự kiện bao gồm: Hội nghị doanh nhân người Việt toàn thế giới; Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Liên bang Nga; thúc đẩy hợp

tác thương mại và thanh toán song phương và Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao tại Liên bang Nga và các hội thảo chuyên đề về các ngành hàng mà Việt nam có lợi thế, thị trường Nga có nhu cầu... Đây được coi là chuỗi sự kiện có tầm vóc, quy mô lớn đầu tiên của Việt Nam được tổ chức trên đất nước Nga...

Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Liên bang Nga thu hút gần 500 đại biểu đại diện cho 350 doanh nghiệp Việt Nam, Liên bang Nga. Ông Nguyễn Thanh Sơn, Đại sứ Việt Nam tại LB Nga nhận định: "Diễn đàn đã mở ra cơ hội thuận lợi cho các doanh

niệp Việt - Nga thực hiện các giao dịch thương mại, đầu tư. Thành công của diễn đàn còn tác động tích cực đến các hoạt động chính trị, ngoại giao, kinh tế, góp phần nâng cao vị thế, tầm ảnh hưởng cũng như tôn vinh Việt Nam như một quốc gia có trách nhiệm khi tham gia vào tiến trình hội nhập".

Trong chuỗi sự kiện này, BIDV cũng đã tổ chức thành công Hội nghị Doanh nhân Việt Nam toàn thế giới với sự tham gia của 150 doanh nhân Việt Nam đến từ các quốc gia thuộc các châu lục trên toàn thế giới, và Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao tại Liên bang Nga với 12.000 mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, điện máy chất lượng cao, thu hút hàng nghìn lượt người tới tham quan, mua sắm. Đặc biệt, trong số 50 nghìn thư mời được Incentra gửi đi, có khoảng 4.000 doanh nghiệp Nga dự các sự kiện và tham quan, mua các sản phẩm...

Trên thực tế, không phải chỉ chờ đến các diễn đàn, hội nghị vừa

qua, các doanh nghiệp Việt Nam đã, đang và có ý định đầu tư vào thị trường Nga mới nhận được sự hỗ trợ từ BIDV. Trước đó, bên cạnh Ngân hàng VRB thành lập năm 2006 - được coi là cầu nối song phương giữa doanh nghiệp Việt và thị trường truyền thống này, BIDV cũng đã thành lập Tổ Đại diện tại thị trường Liên bang Nga vào cuối năm 2014. Đây là đơn vị thứ 3 của BIDV hoạt động tại thị trường Đông Âu, sau Công ty quốc tế IDCE hoạt động tại CH Séc (thành lập 2010) và Văn phòng đại diện BIDV tại CH Séc (thành lập năm 2012) và sẽ là những "cánh tay nối dài" của BIDV trong công tác hỗ trợ các doanh nghiệp hai bên.

Cuối năm 2015, BIDV và cộng đồng doanh nghiệp Việt tại Nga lại đón nhận thêm một tin vui, đó là việc BIDV chính thức được NHNN Việt Nam chấp thuận thành lập văn phòng đại diện tại Nga. Văn phòng đại diện sẽ là địa chỉ tin cậy để cộng đồng doanh nhân người Việt có thể tìm đến để được hỗ trợ, mạnh dạn đầu tư, từ đó gia tăng giao thương giữa hai đất nước là thị trường truyền thống của nhau: Việt Nam - Liên bang Nga.

ĐẨY MẠNH THANH TOÁN SONG PHƯƠNG

Không chỉ tổ chức các diễn đàn, thành lập các kênh trao đổi thông tin, BIDV còn tiên phong đặt ra câu chuyện về kết nối kênh thanh toán song phương, qua đó làm động lực thúc đẩy hợp tác thương mại giữa hai nước.

Xuất phát từ nhu cầu thực tế của doanh nghiệp đón đầu những lợi ích từ FTA, BIDV đã phối hợp với Ngân hàng VTB và VRB nghiên cứu xây dựng kênh thanh toán song phương bằng đồng nội tệ, nhằm tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trong thanh toán xuất nhập khẩu của doanh nghiệp, khơi thông luồng thanh toán hai chiều, góp phần thuận lợi hóa thương mại hai nước.

Sau hơn 3 tháng trao đổi và đàm phán tích cực, trong khuôn khổ

Diễn đàn, Công ty Cổ phần Chuyển mạch Tài chính Quốc gia Việt Nam (Banknetvn) và Công ty Thanh toán thẻ Quốc gia - Liên bang Nga (NSPK) chính thức ký kết Biên bản ghi nhớ triển khai công tác kết nối hệ thống chuyển mạch thẻ giữa Banknetvn và NSPK để phục vụ nhu cầu của chủ thẻ hai quốc gia.

Việc triển khai kết nối hệ thống chuyển mạch thẻ giữa Việt Nam và Liên bang Nga sẽ mang lại rất nhiều tiện ích cho người dân, doanh nghiệp và hoạt động giao thương của hai nước. Việc kết nối cũng mang lại những lợi ích thiết thực cho hệ thống thanh toán quốc gia khi giảm đáng kể phí xử lý giao dịch và các phí khác trả cho các tổ chức thẻ Quốc tế, nâng cao tốc độ xử lý các giao dịch thanh toán, giảm sự phụ thuộc hệ thống thanh toán thẻ của hai nước vào các tổ chức thẻ quốc tế...

Tổng Giám đốc NSPK, ông Vladimir Komlev chia sẻ sau lễ ký kết: "Hợp tác kết nối hệ thống thanh toán nhằm mở rộng phạm vi chấp nhận thanh toán thẻ được phát hành bởi các ngân hàng Việt Nam và Nga. Công dân của cả hai nước sẽ rất thuận tiện khi sử dụng thẻ thanh toán nội địa để giao dịch và thanh toán điện tử cả ở trong và ngoài nước".

Theo ông Trần Bắc Hà, Chủ tịch HĐQT BIDV, thanh toán vốn là một trong bốn chức năng cốt lõi của Ngân hàng thương mại, trong đó thanh toán quốc tế là chức năng quan trọng góp phần vào quá trình hội nhập của mỗi nền kinh tế. "Hiện nay tại Việt Nam và Nga chỉ có BIDV và VTB là hai ngân hàng duy nhất có hợp tác thành lập Ngân hàng liên doanh Việt Nga. Vì vậy, chúng tôi rất có kinh nghiệm và am hiểu về thị trường của nhau, có nền khách hàng tốt và có những sản phẩm đặc thù phục vụ Kênh thanh toán" ông Hà nhấn mạnh.

Bà Phan Thị Chinh - Ủy viên HĐQT BIDV - cho biết: "Khi triển khai kênh thanh toán song phương, BIDV và các ngân hàng trong chuỗi đều xác định tỷ giá VND và Rub dựa vào

một đồng tiền thứ ba. Ngân hàng sẽ cung cấp sản phẩm phái sinh phù hợp để doanh nghiệp chốt trước 1 tháng tỷ giá cụ thể của cặp tiền VND/Rub".

Với dự báo về tốc độ tăng trưởng nhanh chóng của tổng kim ngạch thương mại Việt Nga hướng tới đạt và vượt 10 tỷ USD vào năm 2020 và tốc độ tăng trưởng về số lượng khách du lịch Nga đến Việt Nam đạt trung bình 70%/năm, ông Nguyễn Quang Minh, Phó Tổng giám đốc BanknetVN tin tưởng việc hợp tác triển khai kết nối liên thông hệ thống chuyển mạch thẻ quốc gia giữa Banknetvn và NSPK chắc chắn sẽ mang lại lợi ích thiết thực cho công dân hai nước, thúc đẩy giao thương Việt - Nga ngày càng phát triển. □



Từ tháng 11/2015 - thời điểm chính thức triển khai kênh thanh toán song phương Việt Nga, tại BIDV, giao dịch sử dụng Kênh thanh toán từng bước tăng trưởng với số lượng gần 100 giao dịch và doanh số hơn 2,5 triệu USD quy đổi, góp phần đưa kết quả hoạt động thanh toán chung với thị trường Nga năm 2015 qua BIDV tăng trưởng 40% so với năm 2014. BIDV cũng đã thực hiện thành công một số giao dịch đồng Rúp đầu tiên - tạo bước khởi đầu thông suốt cho việc triển khai Kênh thanh toán với nhiều hứa hẹn trong năm 2016.

Nền khách hàng XNK qua thị trường Nga được củng cố và phát triển, trong đó một số doanh nghiệp là khách hàng quen thuộc của BIDV đã chuyển sang sử dụng Kênh thanh toán song phương thay vì thanh toán qua trung gian tại Mỹ, Châu Âu như trước đây.

Năm 2016 tiếp tục mở ra nhiều triển vọng với hơn 20 khách hàng tiềm năng thuộc nhiều lĩnh vực kinh doanh như dệt may, thủy sản, thép, thực phẩm, gốm sứ, nhựa... đã đàm phán hợp đồng, thoả thuận với đối tác Nga và hứa hẹn sử dụng Kênh thanh toán song phương qua BIDV.



ĐÒI HỎI CỦA YÊU CẦU HỘI NHẬP

Phát biểu tại Hội nghị tổng kết 20 năm hoạt động của nguồn vốn ODA ở Việt Nam tổ chức tại Đà Nẵng, ông Trần Bắc Hà đề xuất với Chính phủ nhiều kiến nghị, giải pháp và hướng đi táo bạo để tiếp tục thu hút và sử dụng vốn ODA cho các dự án phát triển kinh tế xã hội có khả năng tự hoàn vốn nhanh, phù hợp nhu cầu công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước đến năm 2020 tầm nhìn 2030.

Những kiến nghị đó được đánh giá cao tại hội nghị. Ngay sau đó không lâu, lãnh đạo BIDV chỉ đạo sát sao việc sớm thành lập một ban chuyên biệt phụ trách vấn đề ODA trực thuộc Hội sở chính và đi vào hoạt động càng sớm càng tốt. Ngày 20/10/2015, chỉ 10 ngày sau khi ký quyết định thành lập Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế, Chủ tịch HĐQT BIDV đã chủ trì chương trình công bố quyết định thành lập ban và trao quyết định bổ nhiệm lãnh đạo Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế. Qua 15 năm hoạt động, theo đánh giá của lãnh đạo BIDV, hoạt động huy động và quản lý nguồn vốn ủy thác nước ngoài đã trở thành một cấu phần quan trọng, đóng góp lợi nhuận đáng kể cho BIDV.

Là một trong các ngân hàng thương mại đầu tiên trong hệ thống ngân hàng tham gia huy động và quản lý các nguồn vốn ủy thác nước ngoài, với thế mạnh và kinh nghiệm trong lĩnh vực tín dụng đầu tư, đến nay, BIDV đã huy động và quản lý hơn 200 chương trình/dự án nguồn vốn ủy thác nước ngoài. Thông qua các hoạt động nguồn vốn ủy thác nước ngoài, BIDV đã mở rộng và duy trì quan hệ với trên 20 tổ chức tín dụng quốc tế và các nước song phương lớn trên thế giới. Đồng thời, hoạt động này còn là cấu phần quan trọng đóng góp lợi nhuận ổn định, tích cực vào kết quả chung của hệ thống, gia tăng nền khách hàng, khẳng định sức mạnh thương hiệu, nâng cao hình ảnh và uy tín của BIDV trên trường quốc tế và trong nước.

MỞ RỘNG, PHÁT TRIỂN CÁC NGUỒN VỐN ỦY THÁC QUỐC TẾ

Nhịp cầu mới cơ hội và thách thức

ĐÀO HỒNG THUẬN

Việt Nam kỷ niệm 20 năm hoạt động của nguồn vốn Hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) tại Việt Nam vào năm 2015 với nhiều kỳ vọng mới.

Để nhìn lại và đi tới, nhân dịp này, BIDV có bước đi mạnh mẽ khi Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà ký quyết định vào ngày 15/10/2015, thành lập Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế. Quyết định này đã mở ra nhiều cơ hội và triển vọng trong mở rộng, phát triển các nguồn vốn ủy thác quốc tế của BIDV.



Gần đây, do nguồn vốn ODA có xu hướng giảm khi Việt Nam được xếp vào nhóm quốc gia có thu nhập trung bình, quá trình hội nhập mở ra thị trường mới ủy thác nguồn vốn thương mại từ các tập đoàn, dự án lớn trong quá trình đầu tư vào Việt Nam, cơ cấu khách hàng sẽ có sự thay đổi. Các điều kiện ủy thác sẽ khắt khe hơn, đòi hỏi mức độ đáp ứng cao từ BIDV. Vì vậy, việc chuyển đổi mô hình quản lý hoạt động huy động và quản lý nguồn vốn ủy thác quốc tế về Hội sở chính trực thuộc khối bán buôn là cần thiết, góp phần tập trung sức mạnh của hệ thống, đáp ứng yêu cầu chiếm lĩnh thị trường trong giai đoạn hội nhập mạnh mẽ hơn sắp tới.

KỶ VỌNG CAO, TRÁCH NHIỆM LỚN

Phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc với Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế, Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà nhấn mạnh mục tiêu, yêu cầu nhiệm vụ phải đạt được: “Nhanh chóng giành lại thị phần, phấn đấu trở thành ngân hàng hàng đầu thị trường trong hoạt động nguồn vốn ủy thác nước ngoài. Kien toàn cơ cấu tổ chức hoạt động, xây dựng và đào tạo đội ngũ cán bộ phù hợp nhu cầu hoạt động, hoàn thiện các quy trình nghiệp vụ, quy định về phân cấp ủy quyền, cơ chế phối hợp hiệu quả với ban, trung tâm tại Hội sở chính, các chi nhánh BIDV tạo nền tảng cơ sở đầy đủ, rõ ràng để tổ chức triển khai hoạt động nguồn vốn ủy thác nước ngoài có hiệu quả”.

“Xây dựng đội ngũ cán bộ có trình độ, có năng lực phẩm chất tốt, có kỹ năng chuyên nghiệp, đẳng cấp, chất lượng cao, đáp ứng môi trường kinh doanh mới và thách thức của thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh với các đối thủ. Xây dựng cơ chế hoạt động nguồn vốn ủy thác nước ngoài hiệu quả, phối hợp với các đơn vị liên quan, đặc biệt là các chi nhánh phục vụ nguồn vốn ủy thác nước ngoài để thực hiện” – ông Trần Bắc Hà nhấn mạnh và yêu cầu phải nâng cao



Tập thể cán bộ Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế chụp ảnh lưu niệm với đại diện lãnh đạo BIDV trong ngày công bố thành lập

“Tin tưởng rằng, Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế sẽ hoàn thành được các nhiệm vụ mới, đáp ứng kỳ vọng của Ban lãnh đạo BIDV, đưa hoạt động huy động và quản lý nguồn vốn ủy thác quốc tế của BIDV lên tầm cao mới”

Bà NGUYỄN THỊ KIM NGÂN

năng lực khai thác ứng dụng công nghệ trong hoạt động huy động và quản lý vốn ủy thác nước ngoài. Xây dựng các chương trình phần mềm, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý các chương trình/dự án nguồn ủy thác nước ngoài toàn hệ thống.

TRIỂN VỌNG VÀ NIỀM TIN

Đối với các chi nhánh, Chủ tịch BIDV yêu cầu: Giám đốc các chi nhánh nghiêm túc quán triệt, triển khai tuân thủ nguyên tắc một đầu mối trong công tác huy động và quản lý nguồn vốn ủy thác nước ngoài; Phối hợp chặt chẽ với Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế trong tiếp cận khách hàng có dự án mới trong kế hoạch sử dụng nguồn vốn ủy thác nước ngoài.

Nói về sự ra đời của Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế, bà Nguyễn Thị Kim Ngân, Quyền Giám đốc Ban chia sẻ: “Đây không phải là một quyết định ngẫu nhiên mà nằm

trong tầm nhìn chiến lược phát triển của BIDV, cũng là vấn đề được Ban lãnh đạo BIDV nói chung, Chủ tịch Trần Bắc Hà nói riêng rất quan tâm và chỉ đạo quyết liệt trong suốt năm 2015. Điều đó mở ra nhiều cơ hội phát triển mới đối với chúng tôi nhưng cũng đặt ra không ít thách thức phải vượt qua. Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT, đến nay, chúng tôi đã chạy đua với thời gian rất ngắn để hoàn thành một loạt công việc quan trọng như: Nhanh chóng ổn định bộ máy, củng cố kiện toàn hoạt động của Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế, hoàn thành công tác nhận bàn giao từ Chi nhánh Sở Giao dịch III để đảm bảo các công việc không bị gián đoạn và triển khai các công việc mới”.

Cũng theo bà Kim Ngân, Ban Nguồn vốn ủy thác quốc tế cũng đã: Rà soát và xây dựng phân cấp ủy quyền các dự án nguồn vốn ủy thác nước ngoài; Xây dựng quy trình về huy động và quản lý nguồn vốn ủy thác nước ngoài của Chính phủ; Triển khai xây dựng các kế hoạch kinh doanh; Phối hợp với TTCNTT xây dựng kế hoạch hoàn thiện các chương trình phần mềm quản lý dữ liệu nguồn vốn ủy thác; Nghiên cứu và đề xuất các biện pháp nhằm nâng cao đối mới phương thức tiếp nhận, sử dụng nguồn ODA ... ▢



Khi Việt Nam tham gia ký kết các hiệp định FTA, Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) và sự hình thành Cộng đồng kinh tế ASEAN, các ngành xuất khẩu thế mạnh của Việt Nam như dệt may, da giày, thủy sản, ... sẽ có cơ hội rất lớn để tiếp tục bứt phá, phát huy các lợi thế cạnh tranh.



Cùng doanh nghiệp **ĐÓN ĐẦU CƠ HỘI FTA**

 **NGUYỄN TRẦN**

MỞ THÊM NHIỀU CƠ HỘI

Quá trình hội nhập sẽ mang lại nhiều cơ hội để phát triển như tiếp cận chuỗi giá trị toàn cầu để vươn ra thị trường thế giới, tiếp nhận công nghệ hiện đại và giảm chi phí đầu tư, từ đó tạo động lực để thúc đẩy quá trình tái cơ cấu của ngành.

Tháng 5/2015, Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á-Âu chính thức ký FTA. Theo dự kiến, hai bên sẽ mở cửa thị trường hàng hóa chiếm khoảng 90% số dòng thuế, tương đương khoảng trên 90% kim ngạch thương mại song phương. Theo đánh giá ban đầu, sau khi hiệp định có hiệu lực, kim ngạch xuất nhập khẩu hai

bên sẽ đạt 10-12 tỷ USD vào năm 2020. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang liên minh này sẽ tăng khoảng 18-20%/năm.

Ngày 2/12/2015, Việt Nam và Liên minh châu Âu (EU) ký tuyên bố về việc chính thức kết thúc đàm phán FTA giữa Việt Nam và EU (EVFTA). Hiệp định này sẽ mang lại cơ hội đáng kể cho các hoạt động kinh doanh, đầu tư và tạo thêm việc làm tại Việt Nam và EU. Đối với nhóm hàng xuất khẩu quan trọng của Việt Nam như dệt may, giày dép và thủy sản (trừ cá ngừ đóng hộp và cá viên), EU sẽ xóa bỏ hoàn toàn thuế nhập khẩu cho các sản phẩm của Việt Nam trong 7 năm kể từ khi hiệp định có hiệu lực. Bên cạnh đó, Hiệp định FTA Việt

Nam-Hàn Quốc đã chính thức có hiệu lực từ 20/12/2015. Như vậy, các doanh nghiệp Việt Nam và Hàn Quốc sẽ có điều kiện khai thác các ưu đãi thương mại, đầu tư mà hai nước dành cho nhau trong hiệp định, góp phần tăng cường hơn nữa quan hệ hợp tác thương mại, đầu tư song phương.

BẦNG BƯỚC ĐI CHỦ ĐỘNG

Đón những cơ hội mà các FTA mang lại, với vị thế là định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, BIDV luôn đồng hành với doanh nghiệp trên đường phát triển và hội nhập. BIDV đi đầu cung ứng tín dụng cho các doanh nghiệp, đồng thời tích cực tham gia tư vấn, đưa ra các giải pháp tổng thể và lâu dài, nhằm tháo gỡ



“Thực tế, BIDV hội nhập sâu rộng với thế giới từ hơn 20 năm trước khi chủ động liên doanh với các đối tác tại Mỹ, Malaysia, Lào, Campuchia, Myanmar và thiết lập hiện diện ở nhiều quốc gia tại châu Á và châu Âu.

ngành hưởng lợi nhiều nhất từ các hiệp định FTA, TPP. Bên cạnh các cơ hội, ngành dệt may cũng phải đối mặt nhiều khó khăn, thách thức. Nhiều doanh nghiệp dệt may cho biết, thách thức lớn nhất của ngành dệt may khi Việt Nam hội nhập chính là nguồn vốn không đủ để họ trụ vững và cạnh tranh.

Nhận thức được thực tế này, BIDV xếp ngành dệt may vào nhóm ngành hàng trọng điểm cần gia tăng thị phần. Chính sách khách hàng của BIDV được triển khai theo hướng giảm lãi suất cho vay khách hàng, thủ tục phê duyệt linh hoạt, thuận tiện để hỗ trợ khách hàng tốt có thêm lợi thế trong hoạt động sản xuất kinh doanh, từ đó gia tăng dư nợ tín dụng và sử dụng sản phẩm dịch vụ tại BIDV. Hiện nay, BIDV



khó khăn, xây dựng chiến lược tài chính trong bối cảnh hội nhập. Vào tháng 9/2015, BIDV phối hợp với Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) tổ chức Tọa đàm “Dệt may - Cơ hội và thách thức trong bối cảnh hội nhập”. Việt Nam đang là một trong năm nhà xuất khẩu dệt may hàng đầu thế giới với các thị trường chủ yếu là Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản. Ngành dệt may được cho là một trong những

cung cấp đầy đủ các sản phẩm dịch vụ tới các doanh nghiệp ngành dệt may. Trước đó, BIDV và Vinatex ký thỏa thuận tài trợ vốn trị giá 600 triệu USD trong giai đoạn 2014-2016 cho các hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất nhập khẩu và một số dự án nâng cao năng lực sản xuất của Vinatex và các đơn vị thành viên.

Ông Trần Bắc Hà, Chủ tịch HĐQT BIDV nhấn mạnh: Ký kết các hiệp

định thương mại tự do sẽ tạo điều kiện cho hàng dệt may Việt Nam được hưởng thuế suất ưu đãi khi xuất khẩu, qua đó nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng Việt Nam trên thị trường quốc tế. Bên cạnh đó là các cơ hội gia tăng vốn đầu tư, các cơ hội về chiếm lĩnh thị trường trong nước và cải cách doanh nghiệp theo hướng tiếp cận dần với các tiêu chuẩn quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và đảm bảo phát triển bền vững.

Theo các chuyên gia, các hiệp định FTA cũng sẽ mang đến cho ngành nông nghiệp Việt Nam, trong đó có ngành chăn nuôi những cơ hội mới. Việc BIDV phối hợp cùng Ngân hàng ANZ Việt Nam và Hiệp hội Thịt và Gia súc Úc (MLA) đồng tổ chức Tọa đàm “Phát triển ngành công nghiệp bò và sữa hiện đại, hội nhập và bền vững tại Việt Nam” là bước đi quan trọng trong quá trình hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao để cạnh tranh với các quốc gia khi các FTA có hiệu lực đầy đủ.

Lãnh đạo của BIDV cam kết dành các gói tín dụng ngắn hạn và dài hạn ưu đãi trong giai đoạn 2016-2020 cho các doanh nghiệp tham gia ngành công nghiệp chăn nuôi bò và sữa. BIDV đã xây dựng và ban hành các gói tín dụng và áp dụng các cơ chế chính sách ưu đãi đối với các doanh nghiệp đầu tư triển khai các dự án bò thịt, bò sữa ứng dụng công nghệ cao. BIDV cũng sẵn sàng phối hợp với ngành chăn nuôi tiếp tục nghiên cứu đầy đủ, kỹ lưỡng hơn để đánh giá triển vọng, cơ hội, thách thức khi các hiệp định thương mại tự do có hiệu lực đối với ngành nông nghiệp.

Năm 2015 đánh dấu một năm hội nhập sâu rộng của Việt Nam nói chung và BIDV nói riêng, với chuỗi các sự kiện do BIDV tổ chức tại Liên bang Nga gồm Hội nghị doanh nhân Việt Nam toàn thế giới; Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Liên bang Nga,... nhằm hưởng ứng thành công hiệp định FTA giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á-Âu ký tháng 5/2015. □



Về Hà Tĩnh bàn chuyện phát triển công nghiệp chăn nuôi bò

OANH HOÀNG



Sau thành công của chương trình “Tọa đàm phát triển ngành công nghiệp bò và sữa hiện đại, hội nhập và bền vững tại Việt Nam” được tổ chức tháng 11/2015, BIDV lại tiếp tục làm đầu mối đưa Tọa đàm này về với Hà Tĩnh - một địa phương nhiều tiềm năng trong lĩnh vực này. Ngày 15/1/2016, Tọa đàm đã được tổ chức thành công với sự phối hợp của BIDV, Ban Kinh tế Trung ương, UBND tỉnh Hà Tĩnh, Bộ nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

CÚ HÍCH CHO PHÁT TRIỂN CHĂN NUÔI ĐẠI GIA SÚC TẠI HÀ TĨNH

Là một tỉnh miền Trung, Hà Tĩnh rất giàu tiềm năng cho ngành chăn nuôi bò theo hướng công nghiệp, hiện đại nhờ vào sự phong phú đa dạng của nguồn nước, khí hậu và quỹ đất để làm trang trại chăn nuôi lớn, chăn thả và nguồn thức ăn cho bò. Đây cũng là lý do để BIDV khởi xướng tổ chức Tọa đàm phát triển công nghiệp chăn nuôi bò tại địa phương này nhằm khai thác các thế mạnh của Hà Tĩnh nói riêng, Việt Nam nói chung với việc phát triển chăn nuôi đại gia súc quy mô lớn, ứng dụng kỹ thuật, công nghệ cao.

Tọa đàm là diễn đàn kết nối, tập hợp các nhà quản lý, các chuyên gia, doanh nghiệp trong nước và quốc tế để cùng thảo luận, đánh giá lại những vấn đề của ngành chăn nuôi bò tại Việt Nam hiện nay, từ đó đưa ra những đề xuất kiến nghị cụ thể và kịp thời giúp các cơ quan quản lý có cơ sở xây dựng những chính sách hỗ trợ ngành phù hợp, đúng hướng; đồng thời giúp doanh nghiệp chủ động trong xây dựng kế hoạch đầu tư vào ngành công nghiệp chăn nuôi bò tại Hà Tĩnh cũng như trong cả nước.

Tại Tọa đàm, các đại biểu đã thảo luận, trao đổi về nhiều vấn đề quan trọng như: Kinh nghiệm quốc tế trong phát triển ngành công

ng nghiệp chăn nuôi bò; Tác động của hội nhập hiện nay đối với ngành chăn nuôi; Quy hoạch vùng tập trung phát triển chăn nuôi đại gia súc tại Hà Tĩnh và Việt Nam; Thực trạng, thách thức của ngành công nghiệp chăn nuôi bò tại Hà Tĩnh... Các đại biểu đã được chia sẻ kinh nghiệm quý từ các chuyên gia quốc tế như kinh nghiệm phát triển chăn nuôi bò tại Úc, Indonesia, Brazil, Colombia, Israel và Việt Nam... Một trong những kinh nghiệm then chốt được chia sẻ là xây dựng hệ thống quản lý dinh dưỡng hiệu quả; Tập trung vào phòng ngừa hơn chữa trị; Đổi mới hệ thống chuồng giống, chăn thả và lựa chọn vật nuôi; Phát triển năng lực quản lý; Tuân thủ nghiêm ngặt lịch biểu sản xuất hàng năm..

Phát biểu tại tọa đàm, với tư cách là đơn vị chủ trì, đại diện Ban Kinh tế Trung ương đã đưa ra một số khuyến nghị nhằm thúc đẩy phát triển ngành chăn nuôi bò tại Việt

Nam. Cụ thể: (1) Rà soát, đánh giá, xây dựng quy hoạch của cả nước, phát huy lợi thế chăn nuôi bò thịt tại các vùng miền, gắn quy hoạch phát triển với quy hoạch chế biến sữa, giết mổ và thị trường tiêu thụ. (2) Xây dựng liên kết trong chăn nuôi bò, tổ chức sản xuất theo hướng phát triển các doanh nghiệp chăn nuôi bò sữa, bò thịt quy mô lớn, công nghệ cao, sản xuất theo chuỗi từ chăn nuôi, chế biến đến thị trường tiêu thụ. (3) Đầu tư phát triển, ứng dụng và chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ, công nghệ cao vào chăn nuôi bò. (4) Hoàn thiện và thực thi cơ chế, chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư phát triển chăn nuôi bò, nhất là chăn nuôi bò sữa...

Đối với Hà Tĩnh, Tọa đàm cũng xác định tổ chức chăn nuôi liên kết theo chuỗi sản xuất là giải pháp then chốt để loại bỏ các khâu trung gian, hạ giá thành, tạo sản phẩm đảm bảo chất lượng nâng cao sức cạnh tranh. Địa phương này đang tập trung xây dựng Đề án "Phát triển vùng nguyên liệu phục vụ các dự án chăn nuôi bò, gắn với chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi trên địa bàn tỉnh". Đề án định hướng quy hoạch lại các vùng đất đảm bảo cho phát triển theo quy mô lớn, xác định vùng trồng cây nguyên liệu thức ăn để tổ chức sản xuất liên kết "giữa người dân, doanh nghiệp của Hà Tĩnh với các Dự án lớn như của Công ty Bình Hà, Vinamilk...; thông qua chính sách hỗ trợ phát triển liên kết chăn nuôi bò và trồng cây nguyên liệu thức ăn. Đồng thời Hà Tĩnh cũng đang xây dựng bộ tiêu chí và chính sách, khuyến khích đầu tư, ứng dụng công nghệ cao trong chăn nuôi, trồng cỏ nhằm tăng giá trị sản phẩm.

TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ CỦA BIDV

Là đơn vị có nhiều kinh nghiệm trong đầu tư phát triển kinh tế địa phương, BIDV tiếp tục khẳng định vai trò với việc tổ chức tọa đàm về ngành công nghiệp chăn nuôi bò theo hướng hiện đại, bền vững tại Việt Nam. Phát biểu tại Tọa đàm,

Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà đã phân tích những thách thức của ngành công nghiệp chăn nuôi bò thời điểm hiện nay trong các vấn đề đất đai, con giống, chuỗi giá trị ngành, tự do hoá thương mại ngành chăn nuôi...

Nhận thức rất rõ về tầm quan trọng và vai trò của ngân hàng đối với sự phát triển của ngành công nghiệp chăn nuôi bò, BIDV cũng cam kết đồng hành với các địa phương để phát triển lĩnh vực này. Ông Trần Bắc Hà khẳng định: "Ngân hàng sẽ xây dựng chiến lược tài trợ cho ngành với một số nội dung như sau: Tăng cường tài trợ hoạt động nghiên cứu ứng dụng công nghệ cao; Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ xây dựng chính sách cho địa phương có tiềm năng phát triển chăn nuôi bò thông qua hoạt động hội thảo, tọa đàm, tư vấn, định hướng dự án đầu tư cho các doanh nghiệp; Hỗ trợ, tư vấn phát triển thị trường; Tài trợ vốn tín dụng cho các dự án chăn nuôi bò khả thi của các doanh nghiệp".

Trong việc nghiên cứu và tài trợ nghiên cứu ứng dụng, BIDV tiếp tục hợp tác cùng với các tổ chức nghiên cứu trong nước và quốc tế trong việc nghiên cứu đầy đủ, kỹ lưỡng hơn để đánh giá triển vọng, cơ hội, thách thức khi áp dụng các FTA và TPP trong tương lai. Đồng thời tăng cường tài trợ hoạt động nghiên cứu ứng dụng công nghệ cao. Trong đó ưu tiên các lĩnh vực như nghiên cứu giống; ứng dụng chuyển giao công nghệ mới hiện đại, tự động hóa các dây chuyền sản xuất và công nghệ chuồng trại, phát triển các nguồn thức ăn đảm bảo chất lượng và chế độ dinh dưỡng phù hợp với điều kiện Việt Nam. BIDV cũng sẽ đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ xây dựng chính sách cho địa phương có tiềm năng phát triển chăn nuôi bò thông qua hoạt động hội thảo, tư vấn, định hướng dự án đầu tư.

Để hỗ trợ, tư vấn phát triển thị trường, BIDV sẽ thông qua các hiện diện thương mại tại Lào, Campuchia, Myanmar, Châu Âu... để tăng cường thông tin nghiên



cứu về thị trường xuất khẩu cho các ngành nông nghiệp xuất khẩu tiềm năng; Tư vấn lựa chọn đối tác doanh nghiệp đầu tư FDI vào Việt Nam ưu tiên lĩnh vực sản xuất, chế biến sâu hàng hóa nông nghiệp, quy mô lớn, ứng dụng khoa học công nghệ cao, phát triển giống mới có giá trị gia tăng cao; Đồng thời, sẵn sàng hỗ trợ xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường cho doanh nghiệp nông nghiệp xuất khẩu. Đặc biệt đối với một số thị trường lớn, BIDV sẵn sàng nghiên cứu mở các văn phòng đại diện để hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thị trường.

BIDV cũng đã xây dựng và ban hành gói tín dụng tài trợ với quy mô giai đoạn đầu lên tới 1 tỷ USD, nhằm hỗ trợ ngành đổi mới công nghệ, gia tăng quy mô và tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trong sản xuất tài trợ, ưu tiên tài trợ (i) Các dự án bò thịt có quy mô từ 500 con trở lên; hoặc từ 200 con đối với bò thịt giống cao sản; hoặc từ 500 con đối với bò sữa cao sản. (ii) Các dự án công nghiệp bò và sữa ứng dụng công nghệ cao, tạo được năng suất và sản lượng vượt năng suất bình quân hiện tại của ngành và đáp ứng yêu cầu điều kiện về tiêu chuẩn chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm. (iii) Các dự án đầu tư mở rộng sản xuất công nghiệp bò và sữa như mua, chăm sóc bò thịt giống và bò sữa (bao gồm chi phí mua trong nước và nhập khẩu bò), các dự án đầu tư xây dựng chuồng trại; chế biến thức ăn, kho, bãi; nông trại; hệ thống hạ tầng đường liên quan đến dự án công nghiệp bò và sữa. □



Lễ cắt băng khánh thành giai đoạn 1 Dự án chăn nuôi bò giống và bò thịt tại Hà Tĩnh

Hà Tĩnh hiện thực hóa GIẤC MƠ CHĂN NUÔI ĐẠI GIA SÚC

MINH ĐỨC

Ngày 15/01/2016, tại Hà Tĩnh, Công ty Cổ phần Chăn nuôi Bình Hà đã tổ chức khánh thành giai đoạn 1 Dự án chăn nuôi bò giống và bò thịt tại tỉnh Hà Tĩnh. Đây là một dự án có ý nghĩa kinh tế xã hội quan trọng, đã khai thác đúng tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Hà Tĩnh, góp phần hiện thực hóa chủ trương chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp theo hướng tập trung quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao. Đồng thời, dự án cũng thể hiện cam kết lâu dài của BIDV, Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai đối với tỉnh Hà Tĩnh...

Tham dự và chứng kiến lễ khánh thành có Ông Nguyễn Thanh Bình - Ủy TW Đảng - phó ban tổ chức trung ương; Ông Phan Văn Sáu - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Ban Kinh tế Trung ương; Ông Trần Đình Đoàn - Nguyên Ủy viên TW Đảng - Nguyên Chủ nhiệm Văn phòng quốc hội - Nguyên Bí thư tỉnh ủy tỉnh Hà Tĩnh; Ông Đặng Quốc Tiến - Nguyên Thứ trưởng Bộ Nội vụ; Ông Lê Đình Sơn - Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh; Ông Trần Bắc Hà - Chủ tịch HĐQT BIDV và đại diện lãnh đạo nhiều bộ ngành, địa phương, doanh nghiệp.

TỪ TRANG TRẠI BÒ 3 VẠN CON

Với diện tích đồi núi lớn, đất trồng cỏ rộng và có hệ thống cảng biển tạo điều kiện để vận chuyển, Hà Tĩnh là địa phương có rất nhiều lợi thế để phát triển chăn nuôi bò theo mô hình tập trung, ứng dụng công nghệ cao... Chính vì vậy, lãnh đạo tỉnh Hà Tĩnh đã sớm có chủ trương ưu tiên phát triển ngành chăn nuôi này thành ngành chủ lực. Nắm bắt cơ hội đầu tư, Công ty Cổ phần Chăn nuôi Bình Hà đã triển khai Dự án chăn nuôi bò giống và bò thịt tại tỉnh Hà Tĩnh với quy mô lớn.

Mục tiêu Dự án là phát triển chăn

nuôi bò giống, bò thịt theo quy trình công nghệ cao, với sản phẩm bò thịt phục vụ xuất khẩu và tiêu thụ trong nước; tạo việc làm, tăng thu nhập người lao động trên địa bàn; góp phần thực hiện có hiệu quả Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Dự án có quy mô 254.200 con bò/năm, được đặt tại 2 huyện Cẩm Xuyên và Kỳ Anh của tỉnh Hà Tĩnh trên diện tích khoảng 5.000 ha với tổng vốn đầu tư gần 5.000 tỷ đồng. Trên cơ sở đánh giá năng lực của chủ đầu tư, BIDV đã chấp thuận cấp tín dụng đối với dự án tổng số tiền cam kết là 3.162 tỷ đồng, trong đó cho vay dài hạn là 2.190 tỷ đồng, vay ngắn hạn để nhập khẩu bò là 971 tỷ đồng. Đến nay BIDV đã thực hiện giải ngân 810 tỷ đồng, trong đó dài hạn 492 tỷ đồng để thực hiện xây dựng, 318 tỷ đồng thực hiện nhập khẩu bò, thuốc thú y, thức ăn,...

Dự án cũng xác định rõ lộ trình triển khai theo 3 giai đoạn. Giai đoạn 1 được thực hiện trong năm

2015 với các hạng mục: (i) San ủi mặt bằng, xây dựng chuồng trại, khu chế biến thức ăn, khu văn phòng và trồng cỏ; (ii) Hoàn thành 40 chuồng trại, trồng cỏ 500ha, nhập 30.000 con bò thịt.

Giai đoạn 2, trong 6 tháng đầu năm 2016, sẽ hoàn thành 108 chuồng trại, xây dựng xong nhà ở công nhân, khu văn phòng, nhập 60.000 con bò thịt, 3.000 con bò cái tơ, 150 con bò đực giống và trồng cỏ 1.000 ha...

Giai đoạn 3, trong 6 tháng cuối năm 2016, Dự án sẽ hoàn thành 168 chuồng trại và trồng cỏ 1.625,4 ha, đến tháng 12/2016 hoàn thành toàn bộ dự án...

Như vậy, với việc khánh thành giai đoạn 1 của Dự án, tỉnh Hà Tĩnh đã có trang trại bò 3 vạn con, bước đầu hiện thực hóa giấc mơ phát triển ngành chăn nuôi đại gia súc.

ĐẾN GIẤC MƠ CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ

Được xác định là một dự án trọng điểm của tỉnh Hà Tĩnh, nên Dự án đã nhận được sự vào cuộc quyết liệt, chỉ đạo sâu sát của lãnh đạo UBND tỉnh Hà Tĩnh cùng các cấp, các ngành và đặc biệt là chính quyền 2 huyện Kỳ Anh, Cẩm Xuyên. Cùng với những nỗ lực nội tại, đến nay, Công ty Bình Hà đã trồng được hơn 600 ha cỏ voi Packchong 1, đã thu hoạch 50 ha dùng để làm cỏ giống và làm thức ăn đầu vào cho bò với năng suất đạt 50 tấn/ha/lần thu hoạch. Công ty Bình Hà đã hoàn thành xây dựng được 55 chuồng trại, 6 nhà kho chứa thức ăn, 2 nhà chế biến thức ăn dùng để xay, trộn thức ăn cho bò, 3 cụm ủ chua, 2 trạm cân điện tử, 2 cân thủy lực... Tổng đàn bò đạt 30.000 con, được tổ chức chăn nuôi tại 2 trang trại ở huyện Cẩm Xuyên và huyện Kỳ Anh.

Sau khi toàn bộ Dự án đi vào hoạt động, kinh doanh ổn định, bình quân lợi nhuận hàng năm dự kiến đạt 1.000 - 1.400 tỷ đồng, do vậy Dự án hứa hẹn mang lại lợi ích kinh tế cho xã hội, cho doanh nghiệp và người lao động địa phương.

Đầu tiên, Dự án tạo ra một khối

lượng lớn sản phẩm bò thịt chất lượng cao phục vụ cho người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, góp phần đóng góp vào ngân sách nhà nước. Dự án cũng khai thác tối đa tiềm năng đất đai được giao để phát triển sản xuất, nâng cao năng suất và thu nhập cho người dân trên địa bàn, giữ vững an ninh trật tự an toàn xã hội.

Dự án Chăn nuôi bò giống và bò thịt tại tỉnh Hà Tĩnh cũng sẽ tạo việc làm cho khoảng 3.000 lao động, góp phần xây dựng thêm các công trình hạ tầng, như hệ thống đường giao thông, hệ thống điện ... Đồng thời, tham gia vào quá trình đào tạo, liên kết các hộ nông dân cung cấp phụ phẩm nông nghiệp, chuyển giao công nghệ về trồng cỏ và chăn nuôi bò, hỗ trợ các hộ chăn nuôi về thú y... Giúp nông dân nâng cao kiến thức, học hỏi cách ứng dụng công nghệ cao trong lĩnh vực nông nghiệp nhằm gia tăng tối đa năng suất và giảm thiểu rủi ro.

Dự án Chăn nuôi bò thịt và bò giống tỉnh Hà Tĩnh được kỳ vọng sẽ đóng góp rất lớn cho sự phát triển của ngành chăn nuôi của địa phương nói riêng và của cả nước nói chung, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế trong nông nghiệp, giải quyết việc làm cho người lao động, khai thác tốt quỹ đất, mở ra cơ hội liên doanh liên kết với các hộ dân.

NHỮNG TÁC ĐỘNG BỀN VỮNG CỦA DỰ ÁN

Sau 8 tháng triển khai hoạt động, dự án chăn nuôi bò Bình Hà đã đem



lại nhiều ý nghĩa kinh tế, xã hội với địa phương. Đánh giá về dự án, Ông Lê Đình Sơn – Bí thư, Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh đã đánh giá 5 điểm nổi bật của dự án:

Một là: hỗ trợ địa phương chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Với sự ra đời của dự án, chăn nuôi đã chiếm tỷ trọng 50% của tổng cơ cấu nông nghiệp. Và chính kết quả này đã tiếp tục gắn kết địa phương với Bình Hà để tiếp tục nghiên cứu tiếp đón hội nhập, đặc biệt là TPP sắp đến, đây là vấn đề hết sức quan trọng.

Cái được thứ 2 đó là tạo được một sự liên kết vùng. Huyện Cẩm Xuyên, Kỳ Anh đã liên kết lại với nhau bằng dự án chăn nuôi bò, và không chỉ vậy, ngay cả Hồng Lĩnh, Đức Thọ, Thạch Hà, Hương Khê đã bắt đầu có các vệ tinh sẽ liên kết với Bình Hà. Như vậy đây đã trở thành liên kết vùng trong sản xuất – một điều kiện tất yếu trong sản xuất hàng hóa hiện nay.

Cái được thứ 3 là được hội tụ của 4 nhà (doanh nghiệp, nhà khoa học, người dân, ngân hàng), đặc biệt là sự liên kết doanh nghiệp với người dân, với các nhà khoa học. Ở đây có 2 quy định rất cơ bản đó là bò chất lượng cao, nuôi công nghiệp, trồng cỏ chất lượng cao với công nghệ Israel, và quy trình quản lý, quản trị theo khoa học. Điều này hết sức quan trọng vì trong xu hướng hội nhập, ứng dụng khoa học công nghệ cao là điều kiện tiên quyết để quản lý, quản trị sản phẩm từ đầu vào đến đầu ra.

Cái được thứ 4 là đem lại công ăn việc làm cho bà con trong vùng dự án và sắp tới sẽ bàn tới việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế, đặc biệt là chuyển đổi cây trồng, mùa vụ để có thu nhập cao hơn.

Cuối cùng cũng là một điều hết sức ý nghĩa là Bình - Hà là 2 tỉnh kết nghĩa theo sắc lệnh của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Trong suốt thời gian vừa qua, chúng ta đã kết nối sắt son với nhau về mặt tình nghĩa thì hôm nay, với dự án Bình Hà, 2 tỉnh Bình Định, Hà Tĩnh lại liên kết về kinh tế, đem lại đời sống tốt hơn cho người dân. □



Phó Tổng đốc NHNN Đào Minh Tú, thừa ủy quyền Chủ tịch nước, gắn Huân chương Lao động hạng Ba lên Cờ truyền thống của BIC

RỘNG MỞ HỢP TÁC, LAN TOẢ THƯƠNG HIỆU để bảo hiểm là trụ cột thứ 2 của BIDV

Thành công rực rỡ với chiến lược phát triển trên trụ cột chính là ngân hàng thương mại, từ năm 2005, BIDV xác định thêm trụ cột thứ 2 trong hoạt động của mình là bảo hiểm nhằm xây dựng một định chế tài chính cung cấp các sản phẩm tài chính, ngân hàng “trọn gói, một cửa”. Ý tưởng này được cụ thể hóa bằng việc BIDV mua lại phần vốn góp của QBE trong liên doanh bảo hiểm Việt – Úc để thành lập công ty bảo hiểm mang thương hiệu BIDV. Và đến cuối năm 2014, BIDV đã khai trương hoạt động liên doanh bảo hiểm nhân thọ BIDV-Metlife,... đưa lĩnh vực bảo hiểm hoạt động toàn diện trên các lĩnh vực nhân thọ, phi nhân thọ.

Ngày 7/1 vừa qua, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã long trọng tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba và kỷ niệm 10 năm thành lập, ghi một dấu ấn đặc biệt trong lịch sử phát triển của mình.

NHỮNG BƯỚC ĐI MẠNH DẠY VÀ VỮNG CHẮC

Ngay từ năm 1999, BIDV liên doanh với Tập đoàn Bảo hiểm Quốc tế QBE của Úc để thành lập Công ty Liên doanh bảo hiểm Việt Úc. Cái bắt tay hợp tác giữa BIDV và QBE mở ra một mô hình hoàn toàn mới, khởi đầu cho liên minh ngân hàng – bảo hiểm vốn đã rất thịnh hành trên thế

giới. Sau 6 năm hợp tác, năm 2005, QBE ngỏ ý rút khỏi thị trường Việt Nam, với tư cách là Tổng Giám đốc BIDV khi đó, đã đưa ra quyết định mua lại phần vốn góp của QBE trong liên doanh này để thành lập một công ty con 100% vốn của BIDV. Lúc đó, BIDV là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên mua lại vốn góp của nước ngoài trong một doanh

nh nghiệp để hình thành nên tổ chức kinh doanh trong nhiều lĩnh vực, trong đó có bảo hiểm. Vậy là BIC đã chính thức hiện diện trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam từ năm 2005.

Với sự tiếp sức của BIDV, từ năm 2005 đến 2009, BIC bắt đầu mở rộng quy mô, chấp nhận chưa có lãi trong một giai đoạn nhất định đối với hoạt động kinh doanh lõi. Dù thế, giai đoạn dò tìm điểm hoà vốn này đã tạo dựng được những kết quả đáng ghi nhận: BIC nhanh chóng lọt top 10 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đứng đầu về thị phần; tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trên thị trường, từ 20 đến 30 %/năm. Cán bộ làm bảo hiểm được xây dựng và rèn luyện trong kinh doanh, rất nhiệt huyết, sẵn sàng lửa thử vàng, đối mặt, chịu “nhiệt” của thị trường, nuôi dưỡng khát khao chiến thắng để vươn lên chiếm lĩnh thành công. Đối với BIDV, dù giá trị tuyệt đối

BIC đóng góp cho hệ thống trong những năm này chưa nhiều nhưng BIC đã góp phần tăng thêm giá trị cho khách hàng, xây dựng điểm tựa tài chính cho cả hệ thống BIDV, củng cố thương hiệu BIDV, qua đó khẳng định Ban Lãnh đạo BIDV quyết định mua lại vốn góp từ QBE để thành lập BIC là đúng đắn và có tầm nhìn dài hạn.

Sau giai đoạn tạo dựng nền móng, khi BIC bắt đầu chuyển mình phát triển lại là thời điểm nền kinh tế thế giới nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng rơi vào cuộc khủng hoảng tài chính toàn diện (từ năm 2008 – 2013). Thêm vào đó, mức độ cạnh tranh “sát ván” của thị trường bảo hiểm khiến tăng trưởng của BIC chững lại, lợi nhuận từ kinh doanh lõi chưa rõ ràng. Tuy nhiên, dưới sự định hướng chỉ đạo của BIDV, BIC vẫn đạt những thành quả đáng ghi nhận trong giai đoạn này và cũng có tác động nhất định tới hoạt động chung của hệ thống BIDV như: Cổ phần hóa và niêm yết thành công, tạo tiền đề tốt cho quá trình IPO và niêm yết của BIDV; Quản lý và điều hành có hiệu quả hoạt động của hai liên doanh tại hải ngoại của BIDV là LVI và CVI; Duy trì cổ tức 10%/năm; Đặc biệt trong năm 2014, BIC đã đạt được mức rating B+ từ A.M Best và năm 2015, tìm được đối tác chiến lược nước ngoài tốt là hãng bảo hiểm hàng đầu thế giới FairFax đến từ Canada.

Có thể nói, đóng góp đáng kể nhất của BIC đối với hệ thống BIDV là đã khẳng định bảo hiểm phi nhân thọ là một trong những trụ cột hoạt động chính quan trọng của hệ thống BIDV trong chiến lược phát triển dài hạn. Từ thực tế chỉ là đơn vị thành viên mới, BIC đã vươn lên đứng thứ 2 toàn hệ thống, sau hoạt động ngân hàng thương mại truyền thống. Hoạt động bảo hiểm tuy chưa mang lại nhiều lợi nhuận cho hệ thống nhưng đã tạo ra những giá trị nhất định về hình ảnh thương hiệu, tạo sự khác biệt của BIDV so với các ngân hàng thương mại khác.

HAI TRỤ CỘT TẠO DIỆN MẠO VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN MỚI

Trước vòng xoáy khủng hoảng đã tác động sâu rộng tới nền kinh tế Việt Nam, từ năm 2011, BIDV cũng đã tiến hành tái cơ cấu hoạt động và tiếp tục khẳng định hai trụ cột chính cho hoạt động của mình là ngân hàng thương mại và bảo hiểm. Đồng thời, BIDV cũng tập trung nguồn lực để phát triển Ngân hàng bán lẻ, trong đó có việc tạo điều kiện và nguồn lực để phát triển mạnh mẽ kinh doanh bảo hiểm. Hoạt động bảo hiểm trong giai đoạn phát triển hợp tác, liên kết trong và ngoài nước được BIDV xác định không những là bảo hiểm phi nhân thọ của BIC mà còn phải mở rộng sang cả lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ; Không chỉ khai thác mở rộng thị trường trong nước mà còn hướng tới khai thác tại các thị trường nước ngoài. Để hiện thực hóa các mục tiêu này, năm 2014, BIDV, BIC cùng với Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Metlife, một công ty hàng đầu trong lĩnh vực bảo hiểm của Mỹ thành lập Liên doanh Bảo hiểm Nhân thọ BIDV Metlife, hoàn thiện mô hình kinh doanh bảo hiểm của BIDV.

Đối với lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ, BIDV xác định quan hệ giữa BIDV – BIC hay mối quan hệ ngân hàng – bảo hiểm là mối quan hệ tương hỗ, không thể tách rời. BIC chính là một phần của BIDV, hoạt động kinh doanh bảo hiểm chính là mắt xích quan trọng trong chuỗi cung cấp sản phẩm ngân hàng của BIDV. Các chi nhánh BIDV bên cạnh thúc đẩy hoạt động ngân hàng cũng cần quan tâm tới hoạt động bảo hiểm, vừa tăng thêm nguồn thu, vừa đảm bảo an toàn cho hoạt động của chính đơn vị mình. Thực tế, hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ của BIC đã góp phần ngày càng lớn trong nguồn thu của hệ thống BIDV, góp phần khép kín quá trình cung cấp sản phẩm, dịch vụ của hệ thống, đảm bảo an toàn cho hoạt động ngân hàng và trở thành một thành tố quan trọng của thương hiệu BIDV. Trụ cột này ngày



càng vững chắc và bổ sung rất tốt cho trụ cột ngân hàng thương mại truyền thống.

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TRONG THỜI KỲ MỚI

Mới đây, BIDV tiếp nhận ngân hàng Nhà Đồng bằng sông Cửu Long Sau khi sáp nhập, mạng lưới của BIDV tăng lên tới gần 200 chi nhánh và 1.000 phòng giao dịch trên toàn quốc. Với nền tảng khách hàng hiện tại khoảng 7,7 triệu người của hệ thống BIDV và dự kiến sẽ tăng lên 12 triệu người trong 5 năm tới thì đây là một nguồn lực lớn, đặc biệt thuận lợi cho hoạt động kinh doanh bảo hiểm BIC nói riêng và của hệ thống BIDV nói chung. Tới đây, BIC sẽ khai thác tốt những điều kiện thuận lợi này để mở rộng hoạt động, tạo sự đột phá về tăng trưởng trong những năm tới.

Năm 2015, BIC thuyết phục được FairFax, một hãng bảo hiểm lớn, kinh doanh hiệu quả trên thế giới trở thành đối tác chiến lược. Điều này cho thấy, BIC thực sự trưởng thành và đang có một vị trí được thị trường trong và ngoài nước ghi nhận.

Tin rằng, với sự định hướng chỉ đạo, đồng hành của hệ thống BIDV và sự hỗ trợ của FairFax, BIC sẽ hiện thực hóa mục tiêu đứng trong top 5 thị trường về cả thị phần và hiệu quả hoạt động, thông qua những hỗ trợ để hoàn thiện mô hình quản trị theo chuẩn quốc tế, nâng cao xếp hạng tín nhiệm, hiệu quả đầu tư và quản trị rủi ro, trở thành thương hiệu bảo hiểm lớn tại Việt Nam và khu vực. □



LINH HOẠT CHÍNH SÁCH TỶ GIÁ

theo diễn biến thị trường

 QUỲNH CHI



Cụ thể, theo Quyết định số 2730/QĐ-NHNN ngày 31/12/2015 về việc công bố tỷ giá, tỷ giá trung tâm của VND với USD do NHNN công bố hằng ngày là cơ sở để các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài được thực hiện hoạt động kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối xác định tỷ giá mua, tỷ giá bán của VND với USD.

Tỷ giá trung tâm được xác định trên cơ sở tham chiếu diễn biến tỷ giá bình quân gia quyền trên thị trường ngoại tệ liên ngân hàng, diễn biến tỷ giá trên thị trường quốc tế của một số đồng tiền của các nước có quan hệ thương mại, vay, trả nợ, đầu tư lớn với Việt Nam, các cân đối kinh tế vĩ mô, tiền tệ và phù hợp với mục tiêu chính sách tiền tệ (CSTT).

Theo Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng, việc cân nhắc mức độ tham chiếu các yếu tố nêu trên để xác định tỷ giá công bố sẽ được NHNN cân nhắc kỹ lưỡng, linh hoạt, nhưng vẫn đảm bảo yếu tố quản lý theo đúng chế độ tỷ giá thả nổi có quản lý đã được xác định tại các văn bản về quản lý ngoại hối hiện hành. “Việc điều hành tỷ giá mới phù hợp với bối cảnh thương mại và đầu tư

Từ ngày 4/1/2016, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) bắt đầu áp dụng chính sách tỷ giá trung tâm. Cách thức điều hành tỷ giá mới được nhận định là cho phép tỷ giá phản ứng linh hoạt, kịp thời hơn với diễn biến trong nước và quốc tế.

quốc tế luân chuyển nhanh hơn và mạnh hơn sau hàng loạt các hiệp định thương mại tự do đã được ký kết”, Phó Thống đốc cho biết.

Việc công bố tỷ giá trung tâm là bước đi tiếp theo trong các biện pháp đồng bộ được NHNN thực hiện, nhằm thực hiện mục tiêu xuyên suốt là nâng cao vị thế của VND, ổn định tỷ giá và thị trường ngoại hối, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. NHNN sẽ thực hiện đồng bộ các biện pháp và công cụ CSTT, sẵn sàng bán ngoại tệ khi cần thiết để ổn định thị trường ngoại tệ và tỷ giá trong biên độ cho phép.

Tiến sĩ Vũ Đình Ánh nhận định: Cách điều hành mới sẽ phản ánh các nguyên tắc thị trường hơn so với cách điều hành tỷ giá hối đoái

như trước đây với tỷ giá cố định trong thời gian khá dài. Bên cạnh đó, chính sách mới cũng góp phần giảm tình trạng găm giữ ngoại tệ do tỷ giá công bố hằng ngày với một biên độ cho phép. Điều này rõ ràng sẽ giảm được mức độ kỳ vọng quá mức vào việc phá giá hay nỗ lực quá mức để giữ tỷ giá hối đoái như trong thời gian qua chúng ta phải làm.

Ông Đỗ Ngọc Quỳnh, Giám đốc Ban Nguồn vốn và tiền tệ BIDV cho rằng, ưu điểm của chính sách mới là giúp cho tỷ giá được điều chỉnh linh hoạt, nhiều lần hơn nhưng mức độ thay đổi sẽ nhỏ hơn và sát với diễn biến thị trường. Việc điều chỉnh rải đều theo thời gian sẽ giúp giảm thiểu các áp lực dồn nén lên tỷ giá. Ngoài ra, thay vì các kỳ vọng trước đây là thị trường chỉ tăng thì nay có thể có cả các điều chỉnh giảm phụ thuộc vào cung-cầu trên thị trường.

Theo ông Quỳnh, năm 2016, dự đoán cán cân thanh toán vẫn có thể thặng dư 5-7 tỷ USD, cộng với việc Việt Nam tham gia TPP và các FTA, FDI lẫn FII có thể tăng mạnh. Năm 2007, khi Việt Nam bắt đầu vào WTO, với các cơ hội do việc tham gia WTO đem lại, dòng vốn nước ngoài chảy vào Việt Nam rất mạnh, kể cả FDI lẫn FII. Cung ngoại tệ của thị trường giai đoạn đó trong nước tăng rất mạnh, làm cho tỷ giá VND/USD giảm xuống, thậm chí VND còn tăng giá so với USD.

Trong năm 2016, nhiều tổ chức và nhiều nghiên cứu đánh giá rằng, TPP thậm chí còn đem lại lợi thế cho Việt Nam cao hơn cả WTO. Vì vậy, việc Việt Nam triển khai tốt, tận dụng chính sách hoặc lợi thế của việc tham gia TPP và FTA có khả năng thúc đẩy các dòng vốn nước ngoài đổ vào Việt Nam khá mạnh, tạo dư địa để Ngân hàng Trung ương có thể tạo ra tỷ giá VND/USD ở mức độ hợp lý. □

Luôn sẵn sàng CHO CÁC BIẾN ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG

 THU TRANG

Chính sách tỷ giá trung tâm mới của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã nhận được những đánh giá tích cực của các chuyên gia. Về phía các NHTM, ông Đỗ Ngọc Quỳnh, Giám đốc Ban Nguồn vốn và tiền tệ BIDV cho rằng chính sách mới không ảnh hưởng nhiều tới hoạt động của ngân hàng do các NHTM đã luôn sẵn sàng cho các biến động của thị trường.



Các NHTM đã chuẩn bị thế nào để áp dụng cơ chế tỷ giá mới?

Hoạt động kinh doanh của các NHTM nói chung và BIDV nói riêng luôn bám sát vào chỉ đạo của NHNN. Và theo chính sách điều hành mới, ngân hàng cũng đã có sự chuẩn bị trong việc triển khai các hoạt động kinh doanh. Về cơ bản chúng tôi cho rằng phương thức điều hành tỷ giá mới sẽ không tác động nhiều đến các ngân hàng hay đòi hỏi các ngân hàng có thay đổi nhiều trong hoạt động. Thực tế hoạt động thị trường trong thời gian vừa qua cũng luôn luôn phải ứng phó với biến động của thị trường về mặt tỷ giá, lãi suất và các diễn biến khác. Trong việc ứng phó các biến động ấy thì ngân hàng luôn phải chủ động các phương án kinh doanh, công cụ kinh doanh và chủ động

trong truyền thông với khách hàng để lựa chọn các giải pháp phù hợp từng giai đoạn, làm sao đảm bảo hoạt động hiệu quả và an toàn.

Tuy nhiên, cách thức điều hành mới cũng đòi hỏi các ngân hàng và các khách hàng phải chủ động và năng động bám sát thị trường hơn trong việc dự báo cũng như lựa chọn các công cụ giao dịch phù hợp để quản trị được rủi ro, đem lại hiệu quả trong hoạt động kinh doanh.

Cơ chế điều hành tỷ giá mới ảnh hưởng thế nào đến hoạt động của BIDV và sự chuẩn bị của BIDV như thế nào?

Thực ra là không cần chuẩn bị gì cả vì thời gian vừa qua lúc nào BIDV cũng luôn theo sát các diễn biến, biến động liên tục trên thị trường. Trong thời gian vừa qua, NHNN giữ tỷ giá giao dịch bình quân liên ngân hàng khá ổn định nhưng cho phép

các NHTM giao dịch trong biên độ $\pm 3\%$. Với biên độ này thì mỗi ngày tỷ giá giao dịch tại các NHTM cũng đã thay đổi trong vài trăm điểm phần trăm rồi, chính vì vậy các bộ phận dự báo của các NHTM cũng phải cung cấp thông tin hàng ngày cho khách hàng và người dân để có phản ứng thích hợp. Chính sách mới cho phép tỷ giá liên ngân hàng hay tỷ giá trung tâm cũng biến động thì sự dịch chuyển tỷ giá sẽ linh hoạt và tự nhiên hơn, sát hơn với diễn biến thị trường. Vì vậy chính sách mới sẽ không đòi hỏi ngân hàng, doanh nghiệp hay người dân có sự chuẩn bị quá ghê gớm.

BIDV có bộ phận nghiên cứu và dự báo thị trường sát với diễn biến thị trường trong nước và quốc tế cũng như các cơ chế chính sách của NHNN để cung cấp tin tức kịp thời cho khách hàng của mình. Bộ phận nghiên cứu liên tục đưa ra các phân tích, dự báo để giúp cho các khách hàng có thể lựa chọn các công cụ và sản phẩm phù hợp, giúp khách hàng quản trị được rủi ro trong quá trình hoạt động kinh doanh của mình.

Ông có nhận định về việc NHNN có thể áp dụng chính sách đưa lãi suất tiền gửi USD về âm?

Nếu biện pháp này được thực thi thì nó cũng nhất quán với mục tiêu của NHNN trong suốt 5 năm vừa qua trong việc đảm bảo mục tiêu giảm tình trạng đô la hóa. Trong bối cảnh điều kiện thị trường trong nước và quốc tế hiện nay cũng như xu hướng dịch chuyển trong năm 2016, việc duy trì một lãi suất USD và VND ở mức độ hợp lý sẽ giúp kích thích người dân cũng như doanh nghiệp nắm giữ VND nhiều hơn và giảm đầu cơ vào USD, và từ đó làm giảm tình trạng đô la hóa. Cùng với đó là việc NHNN hạn chế vay bằng ngoại tệ, như vậy là giảm cả hai đầu cung và cầu, cả cho vay và huy động, tạo điều kiện cho các NH cân đối hài hòa và từng bước giảm tài sản bằng ngoại tệ trong tổng tài sản trong thời gian tới.

Xin cảm ơn ông! 



SỐNG ĐỘNG, MÃN NHÃN “Tết tri ân – Xuân may mắn”

 THANH BÌNH

Chương trình Khuyến mại tổng thể sản phẩm dịch vụ (SPDV) bán lẻ cuối năm 2015 - đầu năm 2016 “Tết tri ân – Xuân may mắn” là hoạt động trọng điểm về bán lẻ của toàn hệ thống BIDV nhân dịp Tết Dương Lịch và Tết Nguyên Đán. Để hỗ trợ chi nhánh trong bán hàng, cũng như đẩy mạnh quảng bá hình ảnh của chi nhánh BIDV tại các địa bàn nói riêng và toàn hệ thống nói chung, Hội sở chính BIDV đã triển khai thi công Cổng chào đồng bộ 10 vị trí đẹp ở Hà Nội (5 điểm giao dịch) và TP. Hồ Chí Minh (5 điểm giao dịch). Hội sở chính cũng đồng thời hướng dẫn các chi nhánh khác tích cực trang bị ảnh cổng chào theo các cấp độ hướng dẫn (3D/2D) hoặc

treo băng rôn, giá chữ X.... tạo hiệu ứng lan tỏa đồng bộ.

Bên cạnh đó, BIDV cũng đầu tư mỗi tổ chức Roadshow tại các tuyến phố ở Hà Nội, TP Hồ Chí Minh với 20 xe/đoàn, có trang bị toàn bộ xe và nhân vật, hình ảnh của Chương trình Tết Tri ân - Xuân may mắn... Đoàn Roadshow di chuyển trên các tuyến, trực đường chính tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Nhiều hoạt động sẽ diễn ra khi đoàn dừng chân tại các điểm giao dịch, phòng giao dịch của BIDV để tạo điểm nhấn hình ảnh tới công chúng; phát tờ rơi chương trình tại một số điểm đông dân cư để giới thiệu tới khách hàng, người dân tạo điểm nhấn chương trình, gia tăng hình ảnh BIDV.

Vào các ngày thứ Tư may mắn, một số điểm giao dịch được tăng cường hoạt náo viên mặc trang phục của chương trình, phối hợp với cán bộ tại chi nhánh chào đón khách hàng và chào tạm biệt khách hàng, tạo không khí vui tươi tại chi nhánh. Đồng thời vào giờ Vàng trong ngày, khách hàng giao dịch ra về được thêm phần quà bốc thăm do BIDV chuẩn bị trước (100% nhận được quà là balo, cốc giữ nhiệt, hộp gia dụng) đã tạo hưng phấn rất tích cực từ phía khách hàng (gia tăng khả năng truyền thông tin từ hình ảnh chi nhánh).

Xin giới thiệu một số hình ảnh sống động trong những ngày đầu triển khai BIDV khai chương trình:

CỔNG CHÀO XUÂN



Cán bộ Phòng Giao dịch quận 1/ BIDV Ba Tháng Hai chào đón khách hàng với cổng chào ấn tượng



Đoàn Roadshow tại Hà Nội trong chuỗi hoạt động quảng bá cho chương trình

ROADSHOW



Roadshow tại TP Hồ Chí Minh diễn hành trên các tuyến phố quảng bá cho chương trình

HOẠT NÁO VIÊN TẠI MỘT SỐ ĐIỂM GIAO DỊCH



Tặng quà khách hàng giao dịch giờ vàng tại Phòng giao dịch Lê Văn Lương, CN BIDV Thăng Long



Hoạt náo viên tặng quà khách hàng ở Phòng giao dịch Bùi Thị Xuân – Chi nhánh Sở giao dịch 2



TELESALES

nghệ thuật và hiệu quả tại

BIDV

Chưa bao giờ bán hàng qua điện thoại lại gây phản cảm, thậm chí sợ hãi cho người nghe như hiện nay, bởi tần suất cuộc gọi dày đặc, bất kể giờ giấc. Nhiều người tìm mọi cách đối phó vẫn không thể thoát khỏi việc bị làm phiền.



tiện ích của BIDV, giúp khách hàng có thêm thông tin nhiều chiều để so sánh và lựa chọn sản phẩm phù hợp nhu cầu của mình. Trong đó, những sản phẩm được khách hàng quan tâm nhiều nhất là thẻ ghi nợ quốc tế, thẻ tín dụng quốc tế, tiết kiệm tích lũy, sản phẩm bảo hiểm sức khỏe BIC Healthcare và các dịch vụ hiện đại như thanh toán hóa đơn, IBMB/BSMS... Từ các tư vấn của các điện thoại viên, nhiều khách hàng đã đồng ý sử dụng sản phẩm và được các chi nhánh hỗ trợ tận tình. Gần 5.000 sản phẩm dịch vụ đã được khách hàng đăng ký sử dụng thành công trong năm 2015, giúp nhiều khách hàng được trải nghiệm miễn phí các sản phẩm dịch vụ của BIDV, góp phần nâng cao sự hài lòng của khách hàng với ngân hàng.

Thành công đó là kết quả của sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị từ Hội sở chính đến các chi nhánh, là sự nỗ lực không chỉ của riêng mỗi cá nhân. Lợi ích của khách hàng được đặt lên hàng đầu khi các đơn vị sản phẩm đều thiết kế những chính sách khuyến mại, ưu đãi riêng dành cho khách hàng đăng ký sử dụng sản phẩm dịch vụ qua kênh telesales. Đối với khách hàng đã đồng ý sử dụng sản phẩm, khi TTCSKH chuyển danh sách về chi nhánh, các chi nhánh đều bố trí cán bộ liên hệ lại và hỗ trợ khách hàng hoàn thiện đăng ký sử dụng sản phẩm dịch vụ. Những chi nhánh có kết quả chốt bán hàng cao nhất trong các chương trình telesales đa

Đó là ý kiến của không ít người khi được hỏi về hoạt động tiếp thị, bán hàng qua điện thoại... Tuy nhiên, kết quả khảo sát trải nghiệm đối với khách hàng đã nhận được những cuộc gọi từ Trung tâm Chăm sóc khách hàng (TTCSKH) của BIDV lại cho một kết quả khả quan. Đa số khách hàng đều khá hài lòng khi nhận thông tin từ các điện thoại viên.

65.550 KẾT NỐI THÀNH CÔNG

Năm 2015, TTCSKH tăng cường gọi cho các khách hàng để giới thiệu, tư vấn các sản phẩm dịch vụ của BIDV cũng như các tiện ích, chương trình khuyến mại đi kèm. Với hơn 65.550 khách hàng đã kết nối trong năm 2015, các điện thoại viên tại TTCSKH đã giới thiệu được với khách hàng nhiều sản phẩm



phần cán bộ tại đó có sự chuẩn bị dữ liệu kỹ càng, phù hợp với tiêu chí chương trình, bố trí được cán bộ hỗ trợ khách hàng tận nơi; không bỏ sót khách hàng thực sự có nhu cầu.

KHÔNG ĐƯỢC ĐEO BẮM LÀM PHIÊN

Tại TTCSKH, các điện thoại viên bên cạnh việc lựa chọn những sản phẩm dịch vụ phù hợp để tiếp thị qua kênh thoại, còn chọn lựa thời điểm, thời gian để gọi cho khách hàng vào những khung giờ vàng để tiếp cận khách hàng hiệu quả nhất. Việc sử dụng kênh thoại để nhắc nhở về sản phẩm, nhằm giữ chân khách hàng và giới thiệu đến khách hàng những thông tin hữu ích, tư vấn sản phẩm dịch vụ phù hợp nhu cầu khách hàng, khiến các cuộc gọi hiệu quả hơn so với “khủng bố”, đeo bám làm phiền.

Ngoài ra, một nhân tố quan trọng nữa giúp cho các khách hàng có thiện cảm với các cuộc gọi tư vấn sản phẩm dịch vụ từ BIDV là các điện thoại viên được đào tạo bài bản có kỹ năng bán hàng. Có người nói, “Telesales, đơn giản chỉ là một hình thức bán hàng qua điện thoại”... nhưng không phải ai cũng làm được. Nó đòi hỏi người

thực hiện cuộc gọi phải có kỹ năng tổng hợp cao mới có thể làm tốt công việc.

Nhiều người cho rằng, nói chuyện qua điện thoại là dễ nhất, vì không phải đối diện với người nghe, dễ dàng che giấu được cảm xúc và bình tĩnh hơn trong giao tiếp, xử lý tình huống. Điều khó của một nhân viên telesales là chỉ với một chiếc điện thoại, giọng nói, làm sao để có thể khiến người nghe cảm nhận được mọi mặt của một vấn đề, cảm nhận được sự chân thành của người nói và thấy được sự quan tâm thực sự của nhà cung cấp..., chứ không đơn thuần chỉ là một cuộc gọi mang tính marketing làm phiền. Đối với một nhân viên telesales thì việc thuyết phục được người nghe dành thời gian nghe mình nói thay vì họ tìm một lý do để từ chối cuộc gọi đã là thành công đáng kể. Nhưng cái khó của nhân viên telesales chính là phải đủ tinh ý để nhận ra đây có phải là khách hàng tiềm năng không, nhu cầu thực sự của khách hàng là gì. Điều này 1 phần phụ thuộc vào khả năng cảm nhận và phán đoán của điện thoại viên thông qua những câu hỏi đặt ra cho khách hàng. Ở đây, kỹ năng giao tiếp, cách diễn đạt vấn đề góp phần

tạo nên thành công. Đó là khi điện thoại viên xin được một cái hẹn của khách hàng, chuyển về để chi nhánh hỗ trợ khách hàng thực hiện ký kết hợp đồng.

Lệ Hằng, một trong những điện thoại viên telesales có nhiều kinh nghiệm nhất tại TTCSKH chia sẻ: Để có được những cuộc chốt hẹn với khách hàng, mỗi tư vấn viên phải làm chủ các yếu tố: Giao tiếp tốt, diễn giải vấn đề mạch lạc, rõ ràng và ngắn gọn để giúp khách hàng hiểu chính xác nhu cầu của mình; Lắng nghe để xác định đúng các tiêu chí khách hàng cần; Phán đoán và xử lý tình huống linh hoạt để củng cố lòng tin với khách hàng; Chốt vấn đề kịp thời và đúng thời điểm... □

Năm 2015, TTCSKH triển khai 15 chiến dịch telesales – tăng gấp 3 lần so với 2014 với 6 dòng sản phẩm là thẻ, tiết kiệm tích lũy, thanh toán hóa đơn, ngân hàng điện tử, tín dụng cá nhân, bảo hiểm.

Tổng số cuộc gọi ra là 96.129 (tăng gấp 4 lần 2014), trong đó kết nối thành công với 65.559 khách hàng.

Tổng số khách hàng chốt hẹn thành công chuyển về chi nhánh là 16.155 khách hàng với gần 5.000 sản phẩm dịch vụ chốt bán thành công. Trong đó, phát hành mới 2.300 thẻ, mở mới 1.075 tài khoản tiền gửi tích lũy, 664 sản phẩm IBMB/BSMS, 340 thanh toán hóa đơn, 259 thẻ tín dụng.



Best seller thẻ 2015 HỌ LÀ AI?

NGỌC MAI

Chương trình khuyến khích hoạt động kinh doanh thẻ được BIDV triển khai từ năm 2009. Năm 2015 chương trình được triển khai tới các chi nhánh với những giải thưởng lớn là chuyến du lịch Hàn Quốc trị giá 20 triệu đồng dành cho cá nhân và tiền mặt cho các chi nhánh có thành tích xuất sắc. Đầu tư Phát triển đã gặp gỡ với “vua” bán thẻ; Vô địch khu vực, người về đích sớm, hotboy trên đường chạy...

VUA BÁN THẺ CỦA NĂM NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THANH

Ấn tượng đầu tiên của chúng tôi khi tiếp xúc với Thanh (chi nhánh Bắc Hà Nội) là sự trẻ trung, cởi mở và thân thiện. Vào BIDV được 4 năm, cô gái sinh năm 1987 này chỉ bắt đầu sự nghiệp với thẻ được hơn 1 năm nay. Nhờ sự nhanh nhẹn và lòng nhiệt huyết, Thanh đã nhanh chóng bắt nhịp với công việc mới cũng như bút phá ngoạn mục khi đạt số lượng phát hành thẻ vượt xa các anh chị đã làm lâu năm về thẻ. Khi được hỏi về thành tích đạt được, Thanh cười: “Thật lòng mà nói BIDV Bắc Hà Nội còn khó khăn nhiều so với các chi nhánh bạn. Thế nhưng lãnh đạo chi nhánh cũng như anh trưởng phòng thẻ rất quan tâm, tạo điều kiện hỗ trợ tối đa để em cũng như các bạn khác hoàn thành



Nguyễn Thị Phương Thanh

nhiệm vụ. Mỗi cán bộ chúng em đều nhận thức rõ ràng khó khăn của chi nhánh nên ai nấy đều đoàn kết, động viên nhau cùng phấn đấu. Chương trình được kéo dài cả năm và sơ kết qua từng chặng. Nhìn thấy nỗ lực của mình được ghi nhận kịp thời, chúng em vui lắm và càng làm càng thấy “ham” khi giải thưởng đã trong tầm với”. Ai cũng nể Thanh sắp đến ngày sinh sinh hạ. Mang bầu rất to nhưng Thanh vẫn cố gắng làm, cố gắng chỉ đơn giản vì một “sắp nghỉ sinh và tới giữa năm sau mới đi làm nên tự thấy còn phải cố gắng nhiều hơn người khác để đảm bảo chỉ tiêu cho phòng”. Thanh xứng đáng nhận danh hiệu vua bán thẻ của năm.



Vũ Thị Bích Thảo

VÔ ĐỊCH BÁN THẺ KHU VỰC VŨ THỊ BÍCH THẢO

Giành giải vô địch bán thẻ khu vực ngoài Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh năm nay thuộc về cô gái miền Trung-Vũ Thị Bích Thảo (chi nhánh Nghệ An). “Không giống như Hà

Nội, Hồ Chí Minh hay Đà Nẵng là những thành phố lớn, đời sống của người dân cao và nhu cầu sử dụng thẻ tín dụng nhiều, ở xứ Nghệ, tiền mặt là phương tiện thanh toán chủ yếu và thẻ tín dụng dường như còn quá xa lạ, mới mẻ. Điều này vừa là cơ hội vừa là thách thức với những cán bộ sale thẻ, vì việc thuyết phục một khách hàng phát hành rồi dùng thẻ rất khó. Thế nhưng để hoàn thành chỉ tiêu chung, ban giám đốc chi nhánh đã đưa ra chương trình hành động cụ thể, có cơ chế khen thưởng cán bộ kịp thời nên mọi người đều rất cố gắng. Được lọt vào top đầu hệ thống và nhận thưởng chuyến du lịch là một niềm vui và hạnh phúc lớn đối với tôi", Vũ Bích Thảo chia sẻ.

NGUYỄN TRỌNG MINH, NGƯỜI VỀ ĐÍCH SỚM

Gắn bó với chi nhánh Hà Thành từ những ngày đầu thành lập, dù ở vị trí chuyên viên hành chính nhân sự nhưng khi chuyển sang phòng kinh doanh thẻ, anh Nguyễn Trọng Minh đã cho mọi người thấy khả năng sale của mình một cách hết sức thuyết phục bằng kết quả động lực thẻ 2015. Khi được hỏi bí quyết, anh Minh chia sẻ: "Điều quan trọng trước tiên là sự quan tâm, định hướng từ ban giám đốc chi nhánh. Ngay từ đầu năm, lãnh đạo chi nhánh Hà Thành đã quán triệt lấy thẻ làm sản phẩm mũi nhọn, đảm bảo phát triển và tăng trưởng bền vững, đồng thời đưa chi nhánh lọt top các chi nhánh dẫn đầu toàn hệ thống. Mặc dù khá áp lực vì chỉ tiêu cao nhưng tôi xác định làm hết sức, hết khả năng chứ không hề tạo sức ép cho bản thân phải đạt bao nhiêu thẻ trong một tháng hay một quý. Điều này giúp tôi có được tâm lý thoải mái khi phát hành thẻ cho khách hàng cũng như sẵn sàng đáp ứng mọi mong muốn của khách nếu mình có thể", Trọng Minh nói. Theo anh Minh khi những khách hàng thân thuộc giới thiệu những khách hàng mới khác thì lượng



Nguyễn Trọng Minh

khách đến với anh ngày một đông. Nhờ có những khách hàng như vậy, anh đã có tên trong top đầu những người trong hệ thống có số lượng thẻ phát hành nhiều nhất tính đến hết tháng 8/2015. Khi đã biết được mình đang ở đâu, vị trí thứ mấy trong "bảng vàng", anh Minh bắt đầu tạo áp lực cho chính mình, phấn đấu trụ hạng và tiếp tục lên hạng trong các tháng tiếp theo. Kết quả chung cuộc thực sự đã bù lại những ngày vất vả trên đường tìm kiếm phục vụ khách hàng của Trọng Minh. Mãn nguyện là cảm giác mà Nguyễn Trọng Minh có được khi biết mình là người về đích sớm trong cuộc đua.

HOTBOY TRÊN ĐƯỜNG ĐUA NGUYỄN QUANG HUY

Thuộc top 10 hệ thống về phát triển thẻ tín dụng và cũng có tên trong danh sách cán bộ được thưởng chuyến du lịch Hàn Quốc là Nguyễn Quang Huy (chi nhánh Thanh Xuân). Trẻ tuổi nhất trong số những người đạt giải lần này, Huy được mệnh danh là "hotboy trên đường đua thẻ 2015". Là cán bộ chính làm thẻ của phòng, công

việc của Huy khá bận rộn, vừa phát triển khách hàng vừa làm tác nghiệp lại kiêm công tác chăm sóc cáo cuối ngày. Vì thế khó khăn lắm chúng tôi mới hỏi được Huy một vài thông tin dù chỉ là qua mạng OCS. Nói về bí quyết thành công, Huy cười: "Em không có bí quyết gì cả. Thú thực trước đây em cũng nhát lấm nhưng sau khi trúng tuyển vào BIDV và được phân công làm giao dịch viên, thường xuyên tiếp xúc khách hàng nên em cũng quen dần và mạnh dạn hơn. Những lúc rảnh, em tranh thủ nghiên cứu tài liệu để nắm chắc quy trình, hiểu sản phẩm và các chương trình khuyến mại để có thể tư vấn tốt nhất cho khách hàng". Huy thừa nhận, gặp gỡ khách hàng, phát triển thẻ thực sự là những trải nghiệm đáng nhớ. Em có thêm nhiều kinh nghiệm trong công việc cũng như cuộc sống. □



Nguyễn Quang Huy

"Mong chương trình này sẽ được tổ chức thường niên để các cán bộ toàn hệ thống có cơ hội thể hiện khả năng sale, cũng như góp phần nâng cao thị phần thẻ của BIDV"-Vũ Thị Bích Thảo.



NHỮNG CON ONG CẦN MẮN trong hành trình mùa xuân

Cánh én gọi Tết về, mùa xuân dịu dàng gõ cửa. Không khí làm việc lúc giao thời năm mới-cũ toàn hệ thống BIDV đã vào guồng quay khẩn trương hơn. Chạy nước rút hoàn thành kế hoạch kinh doanh trước khi quý 4 năm 2015 khép lại, và tiếp bước thực hiện chỉ tiêu quý đầu tiên của năm 2016.



NAM PHƯƠNG

Các chi nhánh BIDV ở phía Nam, quanh năm không biết mùa đông, cũng nằm trong trong khí thế nhiệt huyết của mùa mới. Đối với những cán bộ thuộc bộ phận làm việc trực tiếp với khách hàng (chiến sỹ đầu sóng ngọn gió trên mặt trận tiền tệ), công việc cũng trĩu tâm tư.

HIỂU KHÁCH HÀNG HƠN

Chị Nguyễn Phương Thảo, cán bộ Phòng Khách hàng doanh nghiệp 1, BIDV Chi nhánh Sở Giao dịch 2 tâm sự: "Tôi gắn bó với Sở Giao dịch 2 được bảy năm với biết bao kỷ niệm buồn vui của nghề tín dụng. Những ngày cuối năm, khối lượng công việc cực nhiều, áp lực rất lớn nhưng mọi việc vẫn phải xử lý nhanh và chính xác... Với phương châm khách hàng là trung tâm, việc tặng quà tri ân khách hàng dịp cuối năm luôn được quan tâm thực hiện. Ban lãnh đạo Sở Giao dịch 2 cùng chúng tôi xuống tặng quà khách hàng lớn, có quan hệ với nhiều tổ chức tín dụng. Đây là cơ hội để gần "các thượng

đế" hơn, nắm bắt được nhu cầu và nhận được những sẻ chia, góp ý chân thành từ phía khách hàng".

Theo chị Thảo, những lần kiểm tra sử dụng vốn vay ngày giáp Tết cũng là trải nghiệm không thể quên. Chi nhánh tài trợ cho dự án ở khắp các vùng miền từ Bắc vào Nam, do đó, các chị phải đi thực

Nguyễn Phương Thảo



tế công trình rất nhiều. Vượt qua chặng đường dài trên xe, mọi mệt mỏi dường như tan biến khi các cán bộ BIDV thấy không khí Noel, Tết về trên từng nẻo đường, gặp những nét hồ hởi hiện trên gương mặt của người kỹ sư, công nhân...

Chị Thảo đang là mẹ của hai đứa con nhỏ luôn tìm sự cân bằng giữa công việc và gia đình. Chị chia sẻ: "Nhiều khi bị cuốn theo công việc, lúc ra khỏi cơ quan thì trời đã tối mịt, về đến nhà thì các con cũng đã đi ngủ. Đôi lúc cũng thấy mệt mỏi nhưng nghĩ đến tất cả những cố gắng của mình và tập thể sẽ mang lại kết quả thật tốt, cho chi nhánh, khách hàng, tôi lại có động lực để cố gắng hơn. Một năm cũng phải có những ngày thế này để hiểu hơn về nghề tín dụng và ngân hàng. Đã quen nhịp độ như vậy, nên có năm quyết toán về sớm, tôi lại thấy thiếu vắng gì đó".

TẾT KHÔNG BIÊN GIỚI

BIDV Chi nhánh Bình Dương xứng đáng là ngôi sao sáng của khu vực Đông Nam bộ, bởi ở đó có những con người cần mẫn. Với ba



Nguyễn Việt Dũng (Bên trái)

năm làm việc tại vị trí quản lý khách hàng doanh nghiệp, chuyên quản tín dụng, kiêm kinh doanh ngoại tệ và tài trợ thương mại, Anh Nguyễn Việt Dũng kể: “Cuối năm bận rộn, dòng tiền doanh nghiệp về nhiều, nhu cầu thanh toán, xuất nhập khẩu cũng gia tăng. Thời điểm 31/12 như cái đích đến cho cuộc chạy đường dài 365 ngày sắp chạm vạch. Một nhưng ai cũng vui. Vui vì các chỉ tiêu được hiện thực hóa. Vui vì được ở bên các đồng nghiệp đến khi hệ thống lõi ngân hàng đã đóng, cảm giác năm cũ cũng gói lại đâu đó rồi».

Từ ngày đầu vào làm tại BIDV Bình Dương cho đến trực hết ba mùa quyết toán, anh Dũng cho biết, đã trưởng thành nhiều và thêm yêu công việc của cán bộ khách hàng. Được giao chăm sóc khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, sau đó chuyển sang quản lý những khách hàng lớn, mỗi khách hàng lại khiến anh Dũng có nhiều kỷ niệm riêng. “Chăm sóc khách hàng là cả một nghệ thuật, chúng tôi không chỉ thông qua chính sách về giá, phí, lãi suất, mà còn tặng những món quà vào dịp lễ, Tết, sinh nhật, ngày thành lập doanh nghiệp. Tết cũng là lúc chúng tôi cần quan tâm khách hàng nhiều hơn”.

Bình Dương vốn là nơi thu hút mạnh vốn FDI, qua các khu chế xuất, khu công nghiệp. BIDV Bình Dương với cơ cấu khách hàng có vốn FDI chiếm tỷ trọng lớn trong quy mô dư nợ, đặc biệt là khách hàng Nhật Bản (tổ Japan Desk phụ trách), Đài Loan, Hàn Quốc. Anh Dũng cho biết: “Lãnh đạo doanh nghiệp này cũng đón Tết cổ truyền tương đồng người Việt. Nên khi



Nguyễn Thị Xuân Hậu

chúng tôi cùng sắp xuống thăm, tặng những món quà thuần Việt, nhất là block lịch của BIDV, khách hàng cảm thấy rất hài lòng. Khi đó, tôi cảm thấy Tết đã không còn biên giới”.

YÊU THÊM CON NGƯỜI QUÊ HƯƠNG

Được mệnh danh là lá cờ đầu của khu vực Tây Nguyên, BIDV Gia Lai tràn đầy năng lượng của miền cao nguyên. Đầy mạnh bản lẻ, chi nhánh Gia Lai đã phát huy được vai trò chủ lực trong cung ứng nguồn vốn tới dân cư và doanh nghiệp siêu nhỏ trên địa bàn.

Bước sang năm công tác thứ tám tại BIDV Gia Lai chị Nguyễn Thị Xuân Hậu khá bồi hồi khi tâm sự về thời gian đã gắn bó với công việc quản lý khách hàng, với nắng, gió trên quê hương bazan hùng vĩ. “Cuối năm tất

bật, đôi khi cũng khá lo lắng, nhưng với mục tiêu hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ, tôi quyết tâm tập trung cao trong công việc. Đồng thời quan tâm, nắm bắt, khai thác nền khách hàng nhằm hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch được giao”, chị Hậu tâm sự.

Chị Hậu kể: Có lần đi kiểm tra DN trồng và kinh doanh cà phê sử dụng vốn đúng vào mùa hoa cà phê nở, nhìn cả rẫy hoa cà phê phủ trắng như tuyết chị thấy trong mình cảm xúc khó tả. Trước những ngôi nhà thơm mùi vữa từ nguồn vốn đi vay của ngân hàng được xây dựng, chị thấy vui khi miền đất đỏ quê mình đang thay da đổi thịt.

Ngày cuối năm, công tác tặng quà, tri ân khách hàng được BIDV Gia Lai gấp rút hoàn tất. “Mỗi lần cùng đồng nghiệp xuống thăm hỏi và tặng quà Tết, khách hàng quý lắm, rót nước và ngồi tâm sự với chúng tôi nhiều về những vất vả, lo toan suốt một năm qua. Dịp cuối năm cũng là lúc thu hoạch nông sản. Nhìn bà con vui tươi với vụ mùa bội thu, chúng tôi cảm thấy ấm áp trong mùa đông Tây Nguyên khá lạnh. Tôi còn thấy ấm áp hơn khi vào ngày cuối cùng của năm dương lịch, một khách hàng quen vẫn vượt hơn 25km, gom tiền bán nông sản để gửi vào tài khoản ngân hàng. Số dư huy động vốn lại tăng thêm. Nhìn những đồng tiền nhiều mệnh giá, có cả tờ tiền lẻ, tôi rất xúc động, vì khách hàng đã quá nhiệt tình”.

Mùa xuân 2016, BIDV lại gần hơn với cột mốc 60 năm hình thành và phát triển. Trước khúc giao thời của trời đất, lắng nghe khách hàng, chúng tôi như sống cùng nhịp đập của nghề ngân hàng mà mình đã lựa chọn và sẽ tiếp tục làm những con ong cần mẫn giữa mùa xuân. □

Bảy năm làm việc ở chi nhánh là bảy “mùa” quyết toán. Chị Thảo cùng các đồng nghiệp phải thức đến khuya. Họ cùng cảm nhận năm mới theo một cách riêng, cùng ăn tô hủ tiếu, hộp miến xào, chiếc bánh mì... để hoàn thành nốt công việc ngày cuối cùng trong năm. Những lúc như vậy cả phòng như một gia đình nhỏ, sự vất vả cũng vơi đi ít nhiều.



ẤM LÒNG NGƯỜI NGHÈO khi Tết đến

 NAM PHƯƠNG

*Từ 2009 đến nay, BIDV đã dành tặng
tổng số hơn 480 nghìn suất quà, tổng giá trị hơn 132 tỷ đồng.*



Nhân dịp Tết Bính Thân 2016, với tinh thần tương thân tương ái, tiếp tục truyền thống tốt đẹp được gây dựng từ 7 năm nay, cán bộ công nhân viên BIDV trong toàn hệ thống đã quyết tâm góp thực hiện chương trình Quà Tết tặng đồng bào nghèo "Xuân đoàn tụ - Tết sẻ chia" với 50.000 suất quà Tết trị giá 15 tỷ đồng. Số quà này sẽ dành tặng đồng bào vùng sâu, vùng

xa, vùng dân tộc ít người, công nhân viên chức lao động nghèo, bệnh nhân nghèo, người già neo đơn, trẻ em không nơi nương tựa. Cũng trong dịp này, BIDV tặng 32 xe cứu thương cho ngành y tế 32 tỉnh thuộc 3 khu vực: Tây Bắc, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ. Xe cứu thương được trang bị đầy đủ trang thiết bị, nhãn hiệu Toyota Hiace, trị giá 1,2 tỷ đồng/xe.

BIDV cũng đã trao tặng Quỹ Bảo trợ Trẻ em của Tổng Liên Đoàn Lao động Việt Nam 250 triệu đồng; Tặng Quỹ Tấm Lòng Vàng của Tổng Liên đoàn Lao Động Việt Nam 1 tỷ đồng để tặng công nhân viên chức và lao động nghèo tại 63 tỉnh, thành phố...

Nói về nghĩa cử này của BIDV, Ông Đỗ Văn Chiến - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chủ nhiệm Ủy ban



Dân tộc Chính phủ đánh giá cao những sáng kiến và kết quả BIDV đã đạt được đối với hoạt động hỗ trợ ASXH và tin tưởng với tâm huyết, khả năng và vai trò của mình, BIDV sẽ tiếp tục đề xuất triển khai thực hiện các hoạt động ASXH ngày càng hiệu quả, góp phần cùng Đảng, Nhà nước giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế xã hội.

Ghi nhận và đánh giá cao hoạt động hỗ trợ của BIDV, ông Nguyễn Kim Anh Phó Thống đốc NHNN đã nói: Cùng với kế hoạch ASXH của toàn ngành Ngân hàng, chương trình hỗ trợ lĩnh vực y tế - trao tặng xe cứu thương tại 3 khu vực Tây Bắc, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ và chương trình quà Tết tặng đồng bào nghèo Tết 2016 của BIDV sẽ là một trong những hành động thiết thực, ý nghĩa, sẽ chia khó khăn với đồng bào nghèo cả nước, góp phần mang lại một cái Tết ấm áp cho đồng bào.

Ông Trần Bắc Hà, Chủ tịch HĐQT BIDV khẳng định: Phát huy vai trò chủ động nghiên cứu, đề xuất, khởi xướng, hưởng ứng các chương trình ASXH của Chính phủ, BIDV xác định đây là lương tâm, là trách nhiệm, là tình cảm với đồng bào nghèo, chúng tôi cũng cam kết sẽ tiếp tục cùng toàn ngành ngân hàng tham gia có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, thiết thực hơn nữa trong các hoạt động an sinh xã hội. Đặc biệt đối với những địa bàn khó khăn như khu vực Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ. Việc triển khai hỗ trợ xe cứu thương đối với 3 khu vực trên cũng được thực hiện trên cơ sở

nghiên cứu tình hình thực tế và nhu cầu hỗ trợ dành cho người nghèo. Về chương trình quà tết, đây đã trở thành hoạt động ý nghĩa thường niên của BIDV kể từ năm 2009. Để những món quà này sớm đến được với đồng bào nghèo tại các tỉnh, BIDV đã giao trực tiếp đồng chí giám đốc các chi nhánh BIDV trên toàn quốc chủ động phối hợp với các ban ngành cùng Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố trao quà đến tận tay đồng bào nghèo. Cán bộ nhân viên BIDV mong muốn: Từ 50.000 phần quà tết này sẽ có thêm nhiều hộ gia đình nghèo được đón một cái Tết ấm áp nghĩa tình, với bớt những khó khăn trong cuộc sống.

Là đơn vị chịu trách nhiệm xây dựng các cơ chế chính sách, triển khai các hoạt động an sinh xã hội, ông Nguyễn Trọng Đàm – Thứ trưởng Bộ Lao động thương binh xã hội cũng hoan nghênh trách nhiệm chính trị, tình cảm và vai trò của BIDV, cán bộ viên chức BIDV trong việc triển khai các chủ trương, chính sách đường lối của đảng, nhà nước và thực hiện trách nhiệm xã hội. Ông nói “Sự tiên phong, tích cực, chủ động của BIDV đã góp phần tạo nên phong trào hỗ trợ sôi nổi, thiết thực của các doanh nghiệp, tập đoàn đối với chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững thị nghị quyết 30a. Hình ảnh, hoạt động của BIDV không chỉ được các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước ghi nhận mà còn ghi dấu rất sâu đậm đối với người dân, chính quyền

các cấp, các địa phương. Chúng tôi cũng hy vọng và mong muốn thời gian tới sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm giúp đỡ hỗ trợ của BIDV. Về phần mình, Bộ Lao động thương binh xã hội sẽ nghiên cứu, tham mưu và đề xuất với Chính phủ cải tiến các cơ chế chính sách phù hợp, tạo điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp trong quá trình triển khai thực hiện các chương trình hỗ trợ an sinh xã hội, không chỉ đối với các danh mục công trình đã được quy định và còn bao gồm cả các công trình văn hóa lịch sử, các hoạt động phúc lợi xã hội.

Đại diện Tổng liên đoàn lao động Việt Nam tham dự chương trình, bà Nguyễn Thị Thu Hồng – Phó Chủ tịch rất xúc động mỗi lần đến dự hoạt động ý nghĩa này, bà nói “mỗi lần đến lại thêm một lần cảm xúc và cảm thấy rõ hơn tình cảm, trách nhiệm và gắn bó của cán bộ nhân viên dành cho đồng bào, công nhân lao động nghèo. Tôi thực sự ấn tượng trước hoạt động ASXH của BIDV, đồng thời cũng rất tâm đắc với những tâm huyết của các đồng chí lãnh đạo và cán bộ nhân viên BIDV trong hoạt động xã hội. Đó không chỉ là trách nhiệm chính trị của BIDV với đất nước mà còn đức kết tình cảm, tấm lòng của toàn hệ thống BIDV, khẳng định vị thế của BIDV trong ngành ngân hàng” □

Giai đoạn 2010-2015, BIDV đã triển khai các chương trình ASXH tại tất cả các địa phương trong nước và tại các thị trường hải ngoại (Lào, Campuchia, Myanmar...) với tổng kinh phí thực hiện hơn 2.214 tỷ đồng, chiếm 19% trên tổng số ASXH của toàn ngành ngân hàng,

• Đối với chương trình mục tiêu quốc gia về giáo dục: Tổng kinh phí BIDV tài trợ giáo dục là khoảng 966 tỷ đồng.

• Đối với chương trình mục tiêu quốc gia về y tế: Tổng kinh phí BIDV tài trợ triển khai khoảng 310 tỷ đồng.

• Đối với chương trình hỗ trợ xây dựng Nhà đại đoàn kết: Tổng kinh phí BIDV tài trợ khoảng 169 tỷ đồng.

• Đối với chương trình mục tiêu về xây dựng nông thôn mới: BIDV đã hỗ trợ xây dựng nông thôn mới tại hơn 70 huyện ở 40 tỉnh trong cả nước tập trung vào các nội dung: y tế, giáo dục, nhà đại đoàn kết, các thiết chế văn hóa cộng đồng... Tổng kinh phí thực hiện hỗ trợ là gần 700 tỷ đồng.



GHI DẤU YÊU THƯƠNG San Sả Hồ

 **NGUYỄN ANH THÔNG**

Đến San Sả Hồ thì mới thấu hiểu và phần nào chia sẻ với những khó khăn và vất vả của các thầy cô giáo và các em học sinh nơi đây. Dù cuộc sống vật chất còn khó khăn, nhưng cùng sự góp sức của các thầy cô giáo, người dân nơi này vẫn gắng sức trong cuộc chiến chống lại cái nghèo, đói.

Từ nhiều năm nay, Trường Tiểu học San Sả Hồ II phải phân tán thành các phân hiệu nằm rải rác trong các bản. Các em học sinh phải đi bộ 5-10 km để đến trường. Trường có tổng 342 học sinh người Mông chia thành 20 lớp với 4 phân hiệu. Trong đó, phần lớn học sinh học tập trung ở phân hiệu chính. Do trường cách xa nhà, nên các thầy cô phải tổ chức nấu ăn và

Ban Định chế Tài chính vừa tổ chức đi tặng quà và học bổng cho học sinh tại Trường Tiểu học San Sả Hồ II (thuộc xã San Sả Hồ, huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai).

chăm lo cho sinh hoạt hằng ngày của 30 học sinh ở lại bán trú. Nhìn những bữa ăn đạm bạc, còn nhiều thiếu thốn của các em nhỏ nơi đây, bất cứ ai cũng nao lòng. Nhưng dù khó khăn, thiếu thốn, các em vẫn quyết tâm theo đuổi cái chữ.

Ngay khi tới trường, toàn thể các thành viên trong đoàn rất xúc động và dường như quên cái lạnh, bởi sự đón tiếp nồng hậu, chu đáo, trang trọng của các thầy cô giáo và học sinh. Giám đốc Ban Định chế Tài chính - Phạm Thị Ngọc Anh đã bày tỏ sự chia sẻ sâu sắc với những khó khăn của nhà trường, đặc biệt là

nỗi vất vả của các thầy cô giáo, các em học sinh. Đồng chí cũng thay mặt đoàn, trao cho nhà trường các phần quà hiện vật trị giá hơn 20 triệu đồng. Cô giáo Ong Thị Hiền, Hiệu trưởng nhà trường không giấu nổi xúc động, thay mặt cho tập thể giáo viên và các em học sinh gửi lời cảm ơn đoàn và hy vọng lần gặp sau nhà trường sẽ đạt được nhiều thành tích cao hơn nữa.

Rời khỏi nhà trường, các thành viên trong đoàn không khỏi lưu luyến, xúc động và thấm cảm phục những người thầy, cô đã không ngại khó khăn gian khổ, để dạy dỗ các em, những mầm non tương lai của đất nước. Mến tặng các thầy cô và các em những vần thơ giản dị mà chứa chan tình cảm, mong ước tốt đẹp từ chúng tôi. Và chắc chắn rằng, chúng tôi – những thành viên của Ban Định chế Tài chính nói riêng và đại gia đình BIDV nói chung sẽ còn tiếp tục những hành trình đến với các em nhỏ vùng cao, vùng khó khăn của mọi miền tổ quốc để san sẻ yêu thương, chấp cánh ước mơ cho các em bay cao, bay xa hơn nữa. □

MỘT GIA ĐÌNH HẠNH PHÚC trong ngôi nhà BIDV tài trợ

 LƯU KIÊM ÁI



Gia đình anh Nguyễn Văn Trí trước ngôi nhà tình nghĩa do BIDV tài trợ

Một ngày cuối năm, tôi đến thăm gia đình anh Nguyễn Văn Trí, thương binh 2/4 ngụ tại ấp 3 xã Phong Mỹ huyện Giồng Trôm tỉnh Bến Tre. Năm 2012, BIDV kỷ niệm 55 năm ngày thành lập, cùng với nhiều công trình an sinh xã hội khác ở Bến Tre, gia đình anh được BIDV tài trợ căn nhà tình nghĩa trị giá 50 triệu đồng.

Anh Trí đón tôi bằng nụ cười đôn hậu, vợ anh không giấu được niềm hạnh phúc, chưa kịp hỏi han nhiều,

chị nói là được BIDV tài trợ, gia đình anh chị phấn khởi lắm. Chị kể, lúc trước, gia đình anh chị khó khăn nhiều, sống trong căn nhà lá đơn sơ, trống trước dột sau, mỗi mùa mưa đến cả nhà đều lo lắng... Từ năm 2006, anh chị đã gửi hồ sơ nhờ địa phương hỗ trợ xây dựng nhà. Phong Mỹ là nơi trước đây chiến tranh khốc liệt, hầu như nhà nào cũng có người thân là thương binh, liệt sĩ, địa phương ưu tiên giải quyết trước cho những thương binh lớn tuổi, những

hộ có nhiều thương binh, liệt sĩ.

Sau 6 năm chờ đợi, năm 2012, gia đình anh Trí được BIDV tài trợ căn nhà tình nghĩa trị giá 50 triệu đồng. Cùng với số tiền tích cóp được, sau 2 tháng xây dựng, anh chị đã hạnh phúc được ở trong căn nhà mới khang trang. Anh chị vui vẻ cho biết, căn nhà của anh chị đẹp nhất trong số nhà tình nghĩa, nhà tình thương tại địa phương. Trải qua bao khó khăn vất vả, giờ được căn nhà sạch đẹp, vững chãi, anh chị hết sức trân trọng, giữ gìn. Sau hơn 3 năm sử dụng ngôi nhà vẫn đẹp như vừa mới được xây xong. Anh chị "khoe" vẫn giữ những món quà do BIDV trao tặng trong ngày nhận bàn giao công trình. Từ khi ở trong căn nhà mới, như một cơ duyên, cuộc sống gia đình anh chị ổn định hơn trước. Người con gái duy nhất của anh chị tìm được việc làm ổn định và lập gia đình tại TP Hồ Chí Minh. Nay anh chị đã có cháu ẵm bồng. Niềm vui như trợn vện hơn. Tết đến Xuân về, gia đình sum họp bên ngôi nhà thật ấm cúng, còn hạnh phúc nào bằng!

Trước khi tôi rời bước, cầm tay tôi thật chặt, anh chị gửi lời cảm ơn nhà tài trợ, chúc sức khỏe toàn thể nhân viên BIDV. Nhìn thấy niềm hạnh phúc của gia đình anh chị, tôi cảm nhận được ý nghĩa to lớn của những công trình an sinh xã hội của BIDV như xây đường, nhà tình nghĩa, nhà tình thương, trường học, trạm y tế đối với tỉnh Bến Tre (Trường Tiểu học Thị trấn Giồng Trôm, trạm y tế xã Thuận Điền, đường Bình Đông B xã Châu Bình, đường chính ấp Kinh Trong xã Bình Hòa huyện Giồng Trôm)... với số tiền trên 20 tỷ đồng. Những đóng góp ấy thật đáng ghi nhận, góp phần quan trọng vào quá trình thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội tại địa phương. □



Mùa Xuân ĐẢNG VÀ TA

 PHƯỚC THẢO

Có một ngẫu nhiên thú vị là cứ mỗi độ xuân về cũng là lúc chúng ta kỷ niệm sinh nhật Đảng. Câu khẩu hiệu “Mừng Đảng đón Xuân” có thể bắt gặp ở mọi miền đất nước trong dịp Tết từ bao năm qua. Từ cái mốc lịch sử 3/2/1930 đến nay, trải qua 86 năm, đối với đời người là cả một chặng đường rất dài, nhưng Đảng Cộng sản Việt Nam, với sứ mệnh lãnh đạo nhân dân thực hiện mục tiêu “Dân giàu, Nước mạnh, Xã hội Dân chủ, Công bằng, Văn minh” vẫn luôn trẻ. Đảng bộ BIDV cũng vậy, hằng năm, chúng ta đón nhận thêm nhiều Đảng viên mới-trẻ trung, năng động và đủ phẩm chất, bản lĩnh để cùng xây dựng một BIDV vững vàng, phát triển.

TRÈ HÓA ĐẢNG VIÊN

Cứ mỗi dịp Xuân về, những người làm công tác của Đảng bộ BIDV lại hoàn thiện hồ sơ, chuẩn bị bằng khen, huy hiệu để trao tặng cho những Đảng viên tròn 30 năm tuổi đảng. Gần nửa cuộc đời đóng góp và đứng trong hàng ngũ Đảng, hôm nay các đồng chí được ghi

nhận và tôn vinh. Cũng trong thời gian này, Đảng bộ BIDV lại trao tặng quyết định gia nhập đảng cho các bạn trẻ. và Đảng lại được đón thêm những “đồng chí” đảng viên trẻ trung và năng động, làm phong phú thêm những hạt nhân nòng cốt của BIDV. Ông Nguyễn Thanh Sơn- Ủy viên Ban Thường vụ, Chánh

Văn phòng Đảng ủy cho biết: “Mấy năm gần đây, lực lượng đảng viên trẻ ngày càng nhiều. Riêng năm 2015, chúng tôi mở được 9 lớp học chuyên đề về Đảng cho gần 1.000 cán bộ trẻ. Họ là những cán bộ tốt, có ý thức và tinh thần phấn đấu, rèn luyện được các tổ chức cơ sở Đảng giới thiệu lên”.

Đội ngũ Đảng viên ngày càng trẻ hóa, nhiều thế hệ 7x, 8x đã được tin tưởng giao nắm giữ các vị trí chủ chốt trong các đơn vị. Sức chiến đấu và năng lực lãnh đạo toàn diện của Đảng ngày càng được khẳng định. Bà Phùng Thị Vân Anh- nguyên Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV chia sẻ: “Đã từng là người trong cuộc, tôi cảm nhận sâu sắc công cuộc đổi mới của BIDV 20 năm qua không tách rời vai trò lãnh đạo của tổ chức Đảng, của đảng viên toàn hệ thống. Các tổ chức Đảng luôn chăm lo lãnh đạo đơn vị vững về chính trị, mạnh về tổ chức; ổn định tư tưởng cán bộ; đoàn kết, nhất trí một lòng thực hiện thắng lợi mục tiêu kinh doanh. Tiêu biểu là vai trò của hơn 3.000 đảng viên toàn hệ thống, họ luôn là những người lính tiên phong, gương mẫu, trung

thành với sự nghiệp BIDV. Đó chính là nhân tố quyết định thành công công cuộc đổi mới của BIDV”.

Một năm trôi qua với nhiều hoạt động của những người làm công tác Đảng nhưng điều đáng mừng nhất là sự trưởng thành và phát triển không ngừng về số lượng và chất lượng đảng viên và các tổ chức Đảng. Từ chỗ chỉ có 240 đảng viên, đến nay BIDV đã có trên 3.000 đảng viên với 105 tổ chức cơ sở Đảng trên các địa bàn lớn Hà Nội, Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh. Đảng bộ BIDV từng được đón nhận rất nhiều đảng viên trẻ được kết nạp ngay trong trường đại học. Các em chính là những “chiến binh” tích cực trong hoạt động chuyên môn cũng như trong các phong trào của đoàn thể.

ĐẢNG CHÍNH LÀ TỪ NHỮNG VIỆC LÀM CỤ THỂ

Là một trong những đảng viên

Trong một buổi mai nào, lắng nghe mùa Xuân về trên đất nước thay da đổi thịt từng ngày từng giờ, đã thấy Đảng rất gần, rất thân quen. Mảnh đất nơi ta sống, những người ta yêu quý, công việc ta đang làm trong ngôi nhà chung BIDV - đó là lý tưởng, là mục tiêu mà ta có thể dành từng hơi thở, từng khoảnh khắc tồn tại để bảo vệ, vươn tới. Đó chính là Đảng của ta. Nếu có bao giờ bạn đặt câu hỏi “Đảng là ai?”, thì cũng chính là lúc bạn đang đặt ra câu hỏi “Ta là ai?”.

Bản thân các bạn trẻ đều nhận thấy được đứng trong hàng của Đảng là niềm vinh dự, tự hào. Có được vinh dự ấy không chỉ đơn giản là sự phấn đấu, sự cố gắng, nỗ lực của riêng bản thân họ mà còn nhờ sự dìu dắt, hỗ trợ của các anh chị đồng nghiệp trong chi bộ. Với trách nhiệm của người đảng viên trẻ, các bạn đều có ý thức sống và làm việc, cống hiến hết mình.

Cảm nhận về Đảng, chị Nguyễn Thị Hoài (BIDV Chương Dương) lại

cho bản thân và gia đình. Vì vậy, ước mơ tuổi mười tám của tôi là một ngày nào đó mình sẽ trở thành người đảng viên”.

Chị Lê Thị Lan (BIDV Sơn Tây) cho hay “Đảng chính là môi trường lý tưởng để bản thân mình rèn luyện, học tập, nghiên cứu, nâng cao trình độ chuyên môn. Tôi nhận thấy, dù BIDV hoạt động theo mô hình doanh nghiệp nhà nước hay chuyển đổi sang mô hình doanh nghiệp cổ phần thì tổ chức Đảng vẫn là mái trường tu dưỡng, rèn luyện phẩm chất, đạo đức và năng lực cần thiết cho cán bộ”.

“Đảng là ai, Đảng là gì?” Có lẽ đó là câu hỏi mà ai cũng sẽ có lúc đặt ra cho mình và không ai khác ngoài chính bản thân họ có thể trả lời. Bởi vì Đảng là lý tưởng và mỗi người trong chúng ta, dưới sự tác động của bối cảnh bên ngoài họ lại xác định cho mình một mục đích, lý tưởng sống riêng. Với những người được trao tặng huy hiệu 30 năm tuổi Đảng, Đảng là ngọn cờ hồng, là vũ khí tiên phong đấu tranh giành độc lập đất nước. Còn hôm nay, với tuổi trẻ, Đảng là học tập, rèn luyện, phấn đấu để làm tốt công việc, để hoàn thiện bản thân, đóng góp cho cộng đồng, xây dựng đất nước hòa bình, phát triển.

Dù đã đi qua bao nhiêu năm tháng lịch sử của đất nước, đã mang trên mình 86 mùa xuân nhưng mỗi mùa xuân của Đảng, lại tái sinh một sự sống mới. Đảng hiện hữu trong mọi bước chân chúng ta đi, trong từng nấc thang phát triển của xã hội, trong mỗi công việc có ý nghĩa hằng ngày. Đảng chính là mùa xuân! □



trẻ của BIDV, anh Nguyễn Minh Hùng, sinh năm 1985 ở BIDV Cầu Giấy chia sẻ: “Thật vinh dự khi tôi được trở thành người đảng viên. Tuy mới chỉ đứng trong hàng ngũ của Đảng hơn hai năm nhưng tôi nhận ra mình đã trưởng thành và sống có trách nhiệm hơn với bản thân, gia đình và xã hội. Đảng trong tôi chính là những việc làm cụ thể và có ý nghĩa hằng ngày”.

có suy nghĩ rất riêng: “Ngày còn nhỏ, tôi được nghe ông nội và bố tôi bàn luận về Đảng. Tôi chẳng hiểu gì, chỉ nghĩ rằng Đảng là Bác Hồ, Bác Hồ là Đảng; mình kính yêu Bác nên kính yêu Đảng. Lớn lên, tôi nhận thức được, Đảng lãnh đạo nhân dân đấu tranh giành độc lập, phấn đấu vì dân giàu nước mạnh. Muốn được vào Đảng cần nỗ lực và cống hiến; vào Đảng là niềm vinh dự, tự hào

Với các thế hệ đảng viên trẻ hay các bạn chưa đứng trong hàng ngũ của Đảng, Đảng không còn trừu tượng, xa vời nữa. Thế hệ trẻ đã biết cảm nhận những đổi thay, chuyển mình của đất nước vào xuân, chính là lắng nghe sự lớn dậy của một thứ tình cảm yêu mến, trân trọng và tri ân rì rầm chảy trong huyết quản. Bây giờ họ không phải hỏi “Đảng là ai?, Đảng là gì?” Mà Đảng chính là ta. Chính bản thân ta là hiện thân hữu hình, rất thực, rất trẻ của lý tưởng dựng xây và cống hiến tạo nên sức mạnh mới.



GIÁO SƯ NGÔ BẢO CHÂU:

“Cũng có lúc tôi áy náy với mình”

 **THỨ QUỲNH – THỰC KHÔI (THỰC HIỆN)**

Trò chuyện với nhà toán học nổi tiếng thế giới, có lúc tôi hơi thấy xấu hổ vì đã dám bạo mồm hỏi anh những câu hơi “showbiz” quá, mà anh thì kín đáo; tôi hơi hoảng hốt, mà anh thì từ tốn; tôi rối rắm quá thể, mà anh thì quá chững giản dị... Vậy nhưng hóa ra càng về sau anh càng có vẻ như cũng bị cuốn theo một cách khá thích thú. Anh cười nhiều hơn, ánh mắt thân thiện hơn, ý tứ cũng cởi mở hơn. Điều tôi thấy ấm lòng nữa là suốt cuộc chuyện, anh thường dùng từ “mình”, thay vì xưng “tôi”...

“LÚC NÀO CŨNG CÓ THỂ NGÃ ĐƯỢC”

? Cuộc dạo chơi với văn chương của anh hóa ra không hề lãng tử nhì: Hết “Ai và Ki ở xứ sở những con số tàng hình” (viết cùng Nguyễn Phương Văn), tủ sách “Cánh cửa mở rộng” (làm cùng Phan Việt)..., thì giờ lại là “Oscar và bà áo hồng” (dịch cùng Nguyễn Khiếu Anh). Đó có phải là sự bổ khuyết để giúp anh cân bằng không?

Phần nào đó là giúp cân bằng, đúng vậy! Khi mình làm toán, bản chất công việc gắn với tháp ngà, mình tách hẳn bản thân với thế giới bên ngoài bởi nó đòi hỏi sự tập trung rất cao độ. Lúc đó mình không có nhu cầu tìm hiểu cuộc sống, tìm hiểu con người. Thì ngoài việc giao tiếp xã hội, văn chương là một kênh giúp mình hiểu con người, hiểu thế giới hơn. Đó là lý do cá nhân mình thích văn chương.

Nhà khoa học hay những người làm nghệ thuật đều có ham muốn chiêm ngưỡng cái đẹp rất lớn. Đối với mình, khi gặp một bài toán hay, mình cũng cảm thấy sung sướng như khi đọc một cuốn sách hay, xem một bức tranh đẹp hoặc nghe một bản nhạc hay vậy.

? Trong một cuộc trò chuyện cùng nhà văn Phan Việt, anh từng nhắc đến việc đi tìm cảm giác cuộc sống. Văn chương, hẳn vậy?

- Nếu dùng từ “tìm cảm giác” thì cũng không hẳn đúng đâu, nhưng thực sự có rất nhiều chuyện mình không hiểu. Cả tuổi trẻ mình tự giam cầm bản thân trong cái tháp ngà toán học. Vì thế có rất nhiều câu chuyện về cuộc sống, về đất nước và con người Việt Nam, mình không biết và không hiểu gì cả. Bằng vào việc tham gia nhiều hơn những công việc khác nhau của đất nước, mình đã hiểu mọi người hơn, thông cảm và chia sẻ với họ hơn, cả sự vui vẻ và những đắng cay của họ. Dùng từ “chia sẻ”, mình nghĩ đúng hơn.

? Nếu không phải văn chương, thì sẽ là gì?

Là âm nhạc. Mình rất hay nghe nhạc, đi bộ. Mình nghĩ âm nhạc là điều gì đó rất tuyệt vời. Bạn để ý xem, phim không có nhạc rất khó xem, đúng không. Mình nghĩ âm nhạc là thứ chi phối rất lớn đến tình cảm con người.

? Những lúc nào thì trông anh dễ chịu nhất?

Lúc nào chẳng dễ chịu (cười). Thực ra khi mệt mỏi mình không nói chuyện với ai cả. Tất nhiên, những người trong nhà dần dần các bạn ấy cũng quen, nhưng có điều chắc chắn lấy một ông chồng làm toán hay có một ông bố làm toán trong nhà không phải là chuyện dễ dàng. Khi mình tập trung vào làm toán, mình không nói chuyện với ai cả.

? Vậy mà anh lại từng ước, trong một câu thơ: “Có một con đường ta đi/Giá chi không bao giờ tới đích”?

Tâm lý của người làm toán là khi làm thì làm hết sức để nó ra kết quả, nếu không tìm được thì sẽ rất tuyệt vọng, nhưng khi làm ra đáp án rồi cũng lại tiếc ra phết. Vì khi mình sống với một bài toán trong vài năm, mình trăn trở với nó, mình cảm thấy mình sở hữu bài toán ấy, đúng hơn là tâm giao với nó. Nhưng khi giải xong rồi, mình cảm thấy nó không còn là của mình nữa. Hoang mang ra phết. Cảm giác đã tiêu sạch vốn liếng và “trắng tay” trước bài toán mới vì mình gần như đã dốc sạch vào nó. Cho dù đáp số đó có thể đem lại cho mình danh lợi, tiếng tăm..., nhưng mình lại mất đi một bạn tâm giao, bởi nó đã thuộc về nhân loại, thuộc về người khác...

? Nó có giống cảm giác khi anh quá hiểu một người mà anh từng rất muốn hiểu được họ?

Không, nó không thể giống như cảm giác hiểu một người mà hoang mang được. Nó chỉ giống như một canh bạc, có thể thắng hoặc thua nhưng mình tiêu hết vốn thôi.

? Giờ thì anh cảm thấy thế nào, sau bài toán bổ đề từng “lấy sạch của anh vốn liếng”?

Bây giờ thì mình đã cảm thấy bình an hơn.

? Biết đâu phải vậy thì mới là cuộc sống: có những bài toán giải được, và có những bài toán vĩnh viễn không có lời giải?

Và đó là điều mình muốn hay không muốn thì nó vẫn thế, đúng không?

? Quá hiểu người bạn đời, theo anh, liệu có là điều tốt? Hay là, có những bài toán, tốt nhất là không nên có đáp án cuối?

Sống với bạn đời không phải cái gì mình cũng hiểu hết người ta được đâu, cũng là bài toán khó giải đấy! (cười)

? Cũng có cuộc, một trong hai người còn không buồn đi tìm lời giải. Anh có nghĩ đó là lúc mối quan hệ đó đã đi vào bế tắc?

Theo mình nghĩ, chuyện mình hiểu trọn vẹn một người khác là chuyện bất khả. Nhưng còn chuyện khác, mình không muốn tìm hiểu người khác là không còn tình cảm nữa.

? Trong thường hợp một bài toán có nhiều cách giải, thường anh sẽ ưu tiên cách giải nào?

Cách đơn giản nhất. Vì mình nghĩ đơn giản với người này sẽ đơn giản với người khác.

? Cảm giác nào thường khiến anh cảm thấy khó chịu hơn: quá kỳ vọng vào mình, hoặc thất vọng vì mình?

Thú thực mình là người không kỳ vọng vào bản thân. Mình là người khá kỷ luật, mình hoạt động như một cái máy, một cái đồng hồ. Mình từ bé đã sống như vậy. Làm việc có giờ giấc. Đôi khi mình chỉ thất vọng vì mình không kỷ luật được như mình mong muốn, và đó là nỗi thất vọng lớn nhất của mình.



? Về cơ bản, con người đều yếu đuối và để giữ được đam mê thì phải bằng kỷ luật – anh từng nói thế. Anh không nghĩ một cuộc đời được lập trình bằng kỷ luật thường rất dễ tẻ nhạt sao?

Vô cùng thú vị, là khác!

? Vượt qua một thất bại hay một vinh quang, cảm giác nào khó khăn với anh hơn?

Nó đều khó khăn cả. Mỗi thất bại lớn nhỏ trong công việc hay đời sống riêng tư đều là lúc mình nhìn thấy sự yếu đuối và hèn nhát trong mình. Cảm giác đó hoàn toàn không dễ chịu. Còn đi qua vinh quang, giống như khi việc tiêu hết tiền vào một canh bạc, nó rất trống rỗng.

? Một cua-rơ thường bị ngã lúc đổ đèo, chứ mấy khi lên dốc, đúng không anh?

Tôi nghĩ lúc nào cũng ngã được.

? Khi chỉ còn hai tuần để sống, cậu bé Oscar đã viết thư cho Chúa kể về những quãng đời... chưa được sống của mình. Anh thì sao, thường anh có thói quen nhìn lại từng quãng đời đã được sống của mình?

Bình thường thì không, vì bận rộn, và vì bản thân mình cũng không hẳn là típ người cả nghĩ. Nhưng những lúc khó khăn, như nhiều người, tôi cũng thường ngồi lại suy ngẫm, tự vấn xem mình đã sai đúng ở đâu. Thì thấy là, trước giờ, những việc làm của tôi tương đối đúng, ít khi sai...

“CHA MẸ NÊN KỲ VỌNG VÀO CON CÁI”

? Đến thời điểm này, anh nghĩ bài toán khó giải nhất của anh

“Đôi khi mình chỉ thất vọng vì mình không kỷ luật được như mình mong muốn, và đó là nỗi thất vọng lớn nhất của mình”

là gì?

Đối với mình, đó vẫn là bài toán dạy con cái nên người, mình chưa hoàn thành bài toán đó. Vì những bài toán khó khác, trách nhiệm của mình có thể hữu hạn, mình chỉ cần cố gắng làm hết sức là được. Còn đối với con cái, rõ ràng mình phải hoàn toàn chịu trách nhiệm. Tất nhiên mình hiểu còn có trách nhiệm của nó nữa, nhưng mình vẫn thấy trách nhiệm của mình rất lớn. Có những chuyện mình có quyền nói mình thất bại, nhưng đối với con cái mình không có quyền nói mình thất bại, hoặc nếu mình có quyền, mình cũng không

chấp nhận được chuyện đó.

? Anh có cho mình quyền kỳ vọng vào con cái?

Có chứ! Mình nghĩ chuyện kỳ vọng vào con cái rất quan trọng. Dù có người vì quá kỳ vọng vào con cái mà đâm gây áp lực, bắt ne bắt nạt con phải giống mình thì là không đúng, nhưng chuyện kỳ vọng, theo mình vẫn là cần thiết. Mình nghĩ đôi khi bố mẹ kỳ vọng vào con thế nào thì rất nhiều khi con sẽ trở thành người như thế.

? Lý do anh kỳ vọng là gì? Vì các con anh là con của Ngô Bảo Châu, hay bọn trẻ có điều kiện học tập tốt hơn anh ngày xưa?

Lý do của mình hơi ngược lại với mọi người. Thời gian dài trước đây, mình từng nghĩ không nên kỳ vọng vào con nhiều, vì mình muốn để con tự do. Sau mình hiểu ra, muốn cho trẻ con phát triển tốt, mình phải kỳ vọng vào nó. Mình kỳ vọng vào nó để bọn trẻ phát triển, lớn lên trở thành người tử tế và sống một cuộc sống đàng hoàng...

? Bạn đồng hành của anh trong nhiều chuyến đi thiện nguyện thường là con gái lớn của anh. Con của anh cần phải biết điều đó, hơn là chỉ sống trong niềm tự hào về bố?

Các con của mình có tự hào về bố hay không thì phải hỏi chúng đã.

Phần mình, mình nghĩ để xây dựng tâm hồn con người thì mỗi người phải trải qua những trải nghiệm, phải biết hi sinh cho người khác thì con người ta mới lớn lên được. Câu chuyện về sự hi sinh rất khó để nói bằng lời, sẽ rất vô lý nếu nói với con rằng, không hi sinh là hư, chẳng hạn thế. Vì thế, có rất nhiều vấn đề đạo đức phải có trải nghiệm, do sự quan sát mới tạo ra cảm xúc và nó giáo dục được cho con người tốt hơn nhiều lời nói.

Mình tham gia chương trình "Cơm có thịt" vì "trò nghèo vùng cao" của anh Trần Đăng Tuấn, một phần cũng là vì muốn lôi bọn trẻ nhà mình lên đây, cho các con

“Có những chuyện mình có quyền nói mình thất bại, nhưng đối với con cái, mình không có quyền nói mình thất bại, hoặc nếu mình có quyền, mình cũng không chấp nhận được chuyện đó”

chứng kiến và thấy được cuộc sống của những đứa trẻ ở đó thế nào. Mỗi lần như vậy, mình tin các con cũng sẽ học được điều gì đó cho cuộc sống của chúng.

? Vậy tài sản lớn nhất anh dành cho con mình là gì, có phải chính là bài toán khó mà anh đã giải được?

Mình nghĩ không phải vậy. Nhưng nhờ bài toán đó mà mình có được cuộc sống sung túc, không phải lo lắng về vấn đề vật chất, tiền nong nữa. Và bọn trẻ nhà mình theo đó cũng được sống trong điều kiện tốt hơn, học trường tốt hơn, đó cũng là điều lớn, đúng không?

? Điều kiện sống tốt đôi khi không thay thế được bàn tay cha mẹ. Giữa những guồng quay công việc, đã bao giờ anh cảm thấy áy náy vì còn quá ít thời gian dành cho gia đình?

Thực ra bây giờ mình có thời gian dành cho gia đình nhiều hơn đấy! Còn nếu áy náy là quãng thời gian 10 - 15 năm trước đây, đúng là mình không có thời gian dành cho gia đình nhiều lắm. Lúc đó mình không bận làm việc xã hội nhưng mình bận làm toán quá. Áy náy chẳng hạn như con gái lớn của mình năm nay 20 tuổi, nhưng lúc con còn bé, mình đã không dành đủ thời gian cho con. Bây giờ thì cô ấy cũng vẫn happy thôi, nhưng trong tâm khảm mình vẫn áy náy...

? Với bản thân mình thì sao, có bao giờ anh cảm thấy áy náy với chính mình, rằng: Lẽ ra mình phải được đi chơi nhiều hơn, được thả lỏng hơn và được... yêu nhiều hơn?

Đôi lúc cũng có. Đó cũng không hẳn là bài toán không giải được, mà mình nghĩ mỗi người có một cuộc sống mà mình đã lựa chọn.

? Trước khi từ biệt, "cậu bé Oscar của anh" đã nói: "Chỉ có Chúa mới có quyền đánh thức tôi". Anh nghĩ, ai có quyền đánh thức Ngô Bảo Châu?

Mình có ngủ đâu! Hoặc mình chưa "đủ trình" như Oscar. □

FMATHLAB, TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU TOÁN HỌC ỨNG DỤNG TRONG PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG

Năm 2015, Viện Nghiên cứu cao cấp về toán (VIASM) phối hợp BIDV thành lập Trung tâm Nghiên cứu ứng dụng toán trong lĩnh vực kinh tế, tài chính-ngân hàng (FMATHLAB). Giáo sư Ngô Bảo Châu là giám đốc khoa học của VIASM.

Thưa ông, vì sao VIASM lại quyết định phối hợp thành lập FMATHLAB?

Nghiên cứu Toán ứng dụng là hoạt động còn nhiều hạn chế ở Việt Nam do có nhiều khó khăn về nguồn nhân lực, nguồn tài chính và cả về cơ chế. Để phát triển thành công, cần sự phối hợp chặt chẽ ngay từ đầu của các nhà khoa học cũng như nhà quản lý, với nguồn đầu tư lớn về ngân sách cũng như nhân lực.

Để triển khai thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu khoa học ứng dụng trong lĩnh vực tài chính kinh tế một cách có hiệu quả thì cần có sự phối hợp chặt chẽ hơn nữa giữa viện nghiên cứu các trường đại học và các định chế tài chính. Rất là mừng và tôi nghĩ rất là may mắn đó là dự định này đã được sự ủng hộ của BIDV, từ đó thống nhất thỏa thuận hợp tác nghiên cứu ứng dụng toán trong lĩnh vực kinh tế và tài chính, dẫn tới sự hình thành của trung tâm FMATHLAB.

Ông kỳ vọng như thế nào vào hoạt động của FMATHLAB?

FMATHLAB được thành lập nhằm mục tiêu xây dựng một trung tâm nghiên cứu toán học ứng dụng trong phân tích tài chính-ngân hàng, kinh tế vĩ mô, các mô hình toán kinh tế phục vụ phát triển bền vững nền kinh tế... FMATHLAB mong muốn thu hút đội ngũ các nhà nghiên cứu toán kinh tế, tài chính hàng đầu trong và ngoài nước; điều phối các nhóm nghiên cứu và triển khai ứng dụng toán học trong lĩnh vực kinh tế, tài chính-ngân hàng. Việc thành lập Trung tâm cũng xuất phát từ Chiến lược phát triển của VIASM, trở thành đơn vị kết nối tổ chức các hội thảo khoa học; triển khai ứng dụng các kết quả nghiên cứu, thử nghiệm các mô hình để ứng dụng vào lĩnh vực kinh tế, tài chính, ngân hàng; cũng là phù hợp với xu thế đổi mới mô hình tổ chức của các viện nghiên cứu trong nước và quốc tế.



HÀNH TRÌNH

về tâm linh

 CHU LAI

Cột cờ Lũng Cú, Hà Giang

Hành trình về tâm linh là cuộc hành trình bao giờ cũng là vô cùng cần thiết với cuộc đời một con người, một kiếp người. Đó là cuộc trở về cội nguồn, trở về sự tĩnh lặng, trở về với bản ngã chính mình để suy tư, tẩy lọc tâm hồn, để chiêm nghiệm lại tất cả mà nếu không có nó, mọi sự sẽ trở nên bồng bềnh, chơi vơi và vô nghĩa biết chừng nào.

Năm qua tôi đã may mắn có ít nhất hai lần được thực hiện cú trở về tuyệt vời ấy. Một lần đi với đài truyền hình Việt Nam lên Lũng Cú và một lần đi với đội hình BIDV hùng mạnh về các miền nghĩa trang liệt sĩ.

Cũng thật lạ! Người lính già là tôi cứ tưởng rằng mình đã đặt chân lên không thiếu bất cứ một mảnh đất

nào của Tổ quốc vậy mà riêng Lũng Cú lại chưa. Nhưng lại may vì, hao hao như mỗi tình đầu, cái cảm xúc ban đầu bao giờ cũng tươi nguyên và vỡ òa trong lồng ngực.

Vượt qua một vùng cao nguyên đá Đồng Văn mệnh mang như đang lạc vào miền tiền sử là chạm vào lá cờ đỏ rực như lửa rộng 54 mét vuông đang tung bay giữa gió ngàn trên đỉnh cột sừng sững cao 40 thước. Lửa bay hay cờ bay giữa núi dựng ngang trời mây trắng và bên kia, gần lắm là đất nước láng giềng chập chờn và bí hiểm. Đây là mỏm tốt bắc mà từ đó bản đồ Việt Nam được vẽ tỏa ra hai bên rồi duỗi dài cho đến mỏm tốt nam mũi ở Cà Mau. Cây cột cờ biểu tượng cho cột mốc chủ quyền nơi biên ải này nghe nói được hình thành từ đời Lý

và cho đến nay trải qua bao biến thiên lịch sử, nó vẫn còn đó, trơ gan cùng tuế nguyệt, bề thế, vút cao hùng vĩ hơn.

Đứng dưới bóng cờ có cảm giác như thời gian ngưng tụ ở đây và lịch sử cũng kết tủa ở nơi này. Lịch sử trận mạc kiêu hùng hàng ngàn năm chống giặc giữ nhà. Cờ mang màu máu. Máu của biết bao thế hệ dựng nước và giữ nước chảy về tô sắc thắm cho cờ. Trong khoảng đất vô cùng nắng gió biên thù, từ lá cờ, muôn ngàn những con sóng đỏ tung ra, tách ra tràn xuống cao nguyên, tràn xuống miền xuôi, tràn về đồng bằng, tràn ra các vùng duyên hải tạo nên một bức thành trì màu đỏ, thành trì máu vững chắc chắn trước bão giông, chắn trước biển trời mà không một ai, một thế

lực nào có thể phá vỡ. Đó là lòng yêu nước, ý chí tự cường, khí phách dân tộc một thời và muôn thời, hôm qua hôm nay và mãi sau này.

Đứng trước cột cờ Lũng Cú sáng nay mà sao thấy lòng cứ mở ra muôn chiều gió lộng. Như có cả hồn thiêng sông núi, cả sự cô đơn và lòng kiêu hãnh, cả sự vị tha và máu xương ngự trên đỉnh cao cột mốc.

Cột cờ cắm sâu vào ngực đá menh mông nên phải chăng vì thế mà mốc chủ quyền non sông sẽ muôn đời bền vững. Hôm nay có biết bao lớp người trai trẻ tìm về đây không hẳn chỉ là do một cảm hứng du lịch hồi thúc mà hơn thế, tự sâu thẳm trong lòng họ còn muốn chứng tỏ với núi sông, tiên tổ tấm lòng yêu nước, sẵn sàng hiến dâng tất cả cho bờ cõi dân tộc Việt của mình. Bởi chưng lòng yêu nước không là độc quyền của riêng ai, của riêng thế hệ nào. Thế hệ cha anh triển khai lòng yêu nước bằng cách xông pha vào trận giành lại độc lập tự do thì thế hệ hôm nay triển khai bằng cách ra sức làm giàu cho mình làm giàu cho cộng đồng. Nhưng các thế hệ đều ủ dấm hạt kim cương của lòng tự trọng nằm sâu trong ngực mình mà nếu tới đây có một ai đó, một thế lực nào động chạm đến bàn thờ tổ tiên, đến phẩm hạnh của dân tộc thì tuổi trẻ hôm nay tưởng như vô cảm với lịch sử, chỉ biết chăm lo cho cuộc sống vật chất, họ cũng sẽ biết mở những cuộc hành binh vì nghĩa cả oai hùng và đẹp như thế hệ ông cha.

Như cây cột cờ Lũng Cú kia, dù mưa hay nắng, dù mùa đông hay mùa hè, dù lặng trời hay bão tố, nó vẫn đứng kiêu hãnh biểu tượng cho niềm tin bất khả xâm phạm.

Vâng, người ta thường nghĩ rằng trong cuộc sống mưu sinh bất ổn hôm nay, ngân hàng là nơi mà ở đó đồng tiền quay vòng đến chóng mặt với những dự án vi mô, vĩ mô, với những biểu lãi suất cho vay, huy động, đầu tư ngày đêm lên xuống bổng trầm thao thiết mà chỉ chậm một chút là mất tiền tấn nhanh một chút là được tiền tạ... thì những con người ở đó chắc sẽ mù mịt, quay



Nhà văn Chu Lai

cuồng, lúc lạnh lúc nóng, phát sốt phát rét để mưu cầu lợi nhuận chứ còn đâu óc đầu mà nghĩ tới chuyện khác, nhất là một ngân hàng vào hàng hùng mạnh nhất quốc gia như BIDV.

Vậy mà có đấy. BIDV, tập đoàn ngân hàng Đầu Tư và Phát Triển lại hầu như năm nào cũng tự tìm cho mình một khoảng lặng cần thiết để có những chuyến đi về các miền nghĩa trang liệt sĩ Trường Sơn, Quảng Trị, Thành Cổ, Đường 9, Củ Chi, Bến Cát... Các địa danh đã đi vào lịch sử Ngã ba Đồng Lộc, Hang Tám Cô... Các khu tưởng niệm danh tướng, danh nhân, liệt sĩ... Tức là họ đi về các miền im lặng, đi về phía những người đã chết, đã ngã xuống cho cuộc sống hòa bình thơ thới hôm nay đâu còn vô vàn khó khăn vất vả.

Ngân hàng tức là tiền, tất cả đều liên quan rất ráo đến dòng chảy của đồng tiền. Vinh quang cũng lắm mà rủi ro, gian khó cũng nhiều. Dòng chảy ấy lúc trôi lúc sục, lúc mạnh lúc yếu, có lúc tưởng như cạn khô nhưng rồi nó vẫn sôi sục lao về phía trước bỏ qua mọi thác ghềnh, lầy đọng. Nhưng cái rủi ro nhất lại là suốt năm suốt tháng nếu con người chỉ biết đập mặt vào đồng tiền để rồi thời gian qua đi, tâm hồn, đầu óc sẽ trở thành hoang mạc vô vi.

Và như thế thì mọi thứ đều trở nên vô vị làm sao! Năm tháng sẽ qua đi, hết mưa trời lại nắng, chiến tranh rồi sẽ hòa bình, nghèo rồi sẽ giàu, khủng hoảng rồi sẽ ổn định, tiền ít rồi tiền sẽ sột soạt chảy về đây hầu bao, chỉ có lòng vị tha và tình yêu thương nhân quần sâu thẳm là

trường tồn, vĩnh cửu.

Một chiều nghĩa trang sao buồn man mác, những đôi mắt của người BIDV ngược nhìn lên tượng đài liệt sĩ, cúi xuống nhìn sâu vào từng hàng bia mộ sao mà tĩnh lặng, vơi vơi. Lòng biết ơn tràn ngập cây rừng, nét rừng rưng thánh thần lan tỏa khắp không gian. Niềm xốn xang lay động đến tận tâm can. Khi đó người ta không còn nhận ra đó là những ánh mắt sắc sảo, dạn dày trên bàn tín dụng, tại thương trường ngang ngửa. Lúc này đây, trong mạch máu của họ, trong cái nhìn của họ chỉ trào dâng một cảm hứng thánh thần, rưng rưng, trong vắt nhất trước những gì cao quý, thiêng liêng nhất mà họ hằng tôn thờ. Thì ra kiếp mưu sinh không phá vỡ được nhân tình, đời bươn chải không làm hao đi điều cội rễ mà nếu không có nó, hoặc làm ra vẻ không cần biết có nó thì mọi tồn tại sẽ chẳng lang đi về đâu, mọi lợi nhuận dù có thăng hoa đến mấy cũng trở nên nhợt nhạt, vô sinh.

Đó là những khoảnh khắc đập đổi phù sa mỡ màu, những chuyến đi gột rửa linh hồn cho mọi hành vi trở nên ấp đầy ý nghĩa, để rồi sau đó trở về chốn thương trường khốc liệt, mỗi người lại tự trang bị cho mình một căn cốt nhân văn, một nền móng tâm linh bước tiếp trên con đường cống hiến đặc dài, chông gai, vận hội nhiều mà cam go cũng lắm. Tất cả vì cuộc sống và sự an nhiên của nhân dân cần lao yêu dấu.

Nhang khói trên các nghĩa trang liệt sĩ, lá cờ tung bay trên cột cờ Lũng Cú, hai mà một một mà hai, tất cả là những làn sóng đỏ đều hướng về cuộc sống ấm no hạnh phúc của nhân dân, về sự ổn định bền bỉ, hiên ngang của các cột mốc chủ quyền.

Nam quốc sơn hà nam đế cư/ Tiệt nhiên định mệnh tại thiên thu/ Như hà nghịch lỗ lai xâm phạm/ Nhữ đẳng hành khan thủ bại hư...

Đứng dưới cột cờ Lũng Cú Đồng Văn xa ngái hay đứng trong đội hình BIDV trang nghiêm tại các nghĩa trang chạy dọc đất nước hôm nay, không hiểu sao trong lòng lại bất chợt vang lên lời hịch non sông như thế. □



“CHAT” VỚI Trần Đặng Khoa



PHƯỚC THẢO THỰC HIỆN



Nhà thơ Trần Đăng Khoa nói chuyện trong một chương trình giới thiệu sách của ông

Nhân dịp năm mới, Bản tin Đầu tư và Phát triển có cuộc gặp gỡ với nhà thơ Trần Đăng Khoa- người có nhiều “duyên nợ” với BIDV để được nghe ông nói về những câu chuyện mới...

? Xin chào nhà thơ Trần Đăng Khoa. Là tác giả của cuốn sách "Hầu chuyện Thượng Đế", theo ông triết lý kinh doanh "Khách hàng là Thượng Đế" cần được coi trọng như thế nào trong làn sóng cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ hiện nay của các ngân hàng?

Nhà thơ Trần Đăng Khoa: Thực ra "Khách hàng là Thượng Đế" là một câu nói nhằm đề cao đối tượng phục vụ của mình. Tuy nhiên làm được đúng phương châm đó là điều chẳng mấy dễ dàng. Bởi không ít doanh nghiệp tung ra câu đó chỉ để cho đẹp mà thôi. Họ nói vậy nhưng không làm vậy. Đơn cử vụ Tân Hiệp Phát vừa qua. Tại sao dư luận lại phản ứng dữ dội trước câu chuyện con ruồi của doanh nghiệp này? Vì Tân Hiệp Phát đã ứng xử với khách hàng không đẹp. Trên thực tế, doanh nghiệp nào cũng có lỗi chứ không phải chỉ có Tân Hiệp Phát. Nhưng chỉ có cách xử lý của Tân Hiệp Phát mới thành chuyện linh sinh. Đối xử với khách hàng thế nào cho đẹp là câu chuyện văn hóa doanh nghiệp. Vì xử lý khủng hoảng truyền thông kém, vì ứng xử với quyền lợi của khách hàng thiếu văn minh nên điều dễ hiểu là doanh nghiệp này đã bị người tiêu dùng quay lưng và phản ứng rất dữ dội. Sự quay lưng của khách hàng đã chứng minh chân lý: Khi quyền lợi của họ không được tôn trọng thì họ sẽ không đủ lòng tin để sử dụng sản phẩm, và như thế doanh nghiệp không còn đất sống. Câu chuyện con ruồi Tân Hiệp Phát là bài học thấm thía, sâu sắc cho các doanh nghiệp nói chung, họ cần phải hiểu "khách hàng đúng là Thượng Đế", cần đặt quyền lợi của khách hàng lên trên thì mới tồn tại bền lâu được.

Khác với chuyện trên, một ví dụ điển hình là doanh nghiệp của anh hùng quân đội Phan Văn Quý- tập đoàn kinh tế Thái Bình Dương. Anh ấy đã coi khách hàng như đồng đội, cùng hợp tác, cùng thành công, cùng chia sẻ để phát triển. Là người đã thực hiện tuyệt đối nguyên tắc "Khách hàng là Thượng Đế" nên

doanh nghiệp của anh Quý rất phát triển, được khách hàng tin tưởng và ủng hộ. Với tôi, Ngân hàng BIDV cũng là một định chế tài chính thực hiện tốt phương châm này. Với tinh thần tôn trọng, nâng niu và bảo vệ quyền lợi khách hàng đến nơi đến chốn, BIDV đã trở thành một địa chỉ tin cậy của các doanh nghiệp. Không chỉ chuyên nghiệp trong hoạt động kinh doanh, công tác chăm sóc khách hàng, BIDV còn chuyên nghiệp trong các hoạt động an sinh xã hội. Được tham gia với BIDV một vài sự kiện, tôi rất khâm phục vì sự chuyên nghiệp và bài bản của họ. Chính vì công tác chăm sóc khách hàng tốt, đặt quyền lợi của khách hàng lên hàng đầu, thậm chí chịu thiệt thòi, BIDV đã tạo dựng được uy tín và thương hiệu lớn. Khách hàng đến với BIDV rất tự tin, vì mình được tôn vinh, đúng là "Thượng Đế" - đó là một trong những bí kíp thành công của ông Bắc Hà- Chủ tịch HĐQT và những cộng sự của ông.

? Nhân năm con Khỉ (Bính Thân 2016), ông nghĩ sao về ranh giới mong manh giữa bắt chước và học hỏi; giữa đạo văn và kế thừa có sáng tạo?

Nhà thơ Trần Đăng Khoa: Thôi, không bàn chuyện văn chương ở đây. Trong cuộc sống nói chung sự kế thừa những thành tựu, sản phẩm trí tuệ của loài người là điều cần thiết nhưng kế thừa phải trên cơ sở phù hợp với hoàn cảnh đất nước và bản sắc văn hoá của Dân tộc và cả hoàn cảnh của bản thân mình. Nếu chúng ta chỉ đóng cửa, không học hỏi ai thì sẽ bị tụt hậu. Trên

thực tế, không thiếu những người lớn mạnh và phát triển rất nhanh vì họ biết đứng trên vai những ông khổng lồ. Đứng ở đây không có nghĩa là lấy thành tựu của họ làm bệ đỡ cho mình hay đạo cách làm ăn của họ. Nếu bắt chước một cách bị động và máy móc thì mình chỉ là một cái bóng mờ của họ, hay chỉ là một con khỉ mà thôi. Người thông minh là người biết lấy kinh nghiệm và trí tuệ của người đi trước làm nền tảng văn hóa hay một thể tựa rồi tự nâng mình lên ở một tầm cao mới bằng sức vóc, trí tuệ và sức lực của chính mình. Họ biết tận dụng, học hỏi những thành tựu của nhân loại và tìm ra con đường cho mình. Đó là sự chủ động sáng tạo và là sự tự trọng tối thiểu. Điều tôi muốn nói là dường như lâu nay, chúng ta chỉ quen học thành công mà lại quên những chuyện thất bại. Lịch sử chỉ ghi chiến thắng chứ không có chiến bại. Chính thất bại mới là bài sâu sắc và thấm thía nhất, giúp chúng ta tỉnh táo, không giẫm vào vết xe đổ của người đi trước. Trong hoạt động kinh doanh, nếu có ngã chúng ta cũng ngã ở tư thế vươn lên phía trước chứ không thể chết đuối trong vũng trâu đầm. Biết được hướng đi của thị trường, và đặc biệt là thị hiếu của người tiêu dùng để điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp thì mới có thể thành công được.

? Năm 2015 vừa rồi, tên tuổi của Trần Đăng Khoa thêm một lần nữa thu hút sự quan tâm của dư luận bằng hàng loạt tác phẩm và cả những bài báo đề cập đến nhiều vấn đề thời sự, cả những bài thuốc dân gian từ cây cỏ, phải chăng vì là một nhà thơ xuất phát từ làng quê, ruộng vườn mà ông có lòng tin vào bài thuốc đó? Nói rộng ra, xin ông có thể cho biết quan niệm của mình về hàng nội và hàng ngoại?

Nhà thơ Trần Đăng Khoa: Trong dân gian, ông bà ta có nhiều bài thuốc rất hay, chữa được nhiều bệnh nan y như ung thư, tiểu đường, nguyên liệu vừa rẻ, vừa dễ tìm. Tất nhiên, thuốc nam có thể có người





hợp, người không hợp. Như tôi nói có bệnh thì vái tứ phương. Đã vái đến mười phương rồi thì vái thêm một phương nữa cũng chẳng sao cả. Thêm nữa, thuốc Nam, nếu không khỏi thì cũng vô hại, không có gì ảnh hưởng đến sức khỏe. Cần kết hợp cả Đông, Tây y thì mới hy vọng thoát được lưới hái tử thần. Còn hàng Nội hàng Ngoại lại là câu chuyện thú vị khác. Có một thời, chúng ta có phong trào MUA HÀNG NỘI LÀ YÊU NƯỚC. Yêu nước là một phạm trù thuộc về tình cảm. Thậm chí đó là một tình cảm rất đổi thiêng liêng. Còn mua hàng lại là chuyện nhỏ, rất cụ thể, tuân theo quy luật của giá trị sử dụng hàng hoá. Hai phạm trù này hoàn toàn khác nhau, nên không thể nhập nhèm được. Người ta có thể sẵn sàng xả thân vì sự sống còn của Tổ Quốc, nhưng vẫn không thể mua hàng Nội, nếu như đó là một món hàng kém chất lượng.

Tôi chợt nhớ ông Raxun Gamzatov, nhà thơ nổi tiếng thế giới, người Dagestan mà bạn đọc Việt Nam đã từng biết đến qua tập thơ "Những ngôi sao xa xôi" và tập văn xuôi đặc sắc "Dagestan của tôi" đã được dịch ra tiếng Việt. Raxun rất yêu đất nước của mình. Đi đâu ông cũng mang theo bên mình nắm đất quê hương. Ông còn mang cái làng quê nhỏ bé của mình ra làm thước đo đánh giá thế giới. Với con mắt Dagestan, ông

thấy Thủ đô Matxcova là một thành phố méo mó, không hoàn thiện vì chẳng thấy có nhà nào đắp phân bò lên tường để phơi. Cũng tương tự như thế, ông thấy những nhà tắm ở Pháp ở Ý chỉ là thứ đồ chơi thảm hại bằng chất dẻo. Chúng không thể sánh được với cái "nhà tắm" ở làng ông. Đó chính là con suối đầu nguồn lờm chờm những tảng đá học. Sáng sớm có thể ngửi thấy mùi sương non và mùi nước đái bò. Một người yêu nước được đến như thế kể cũng hiếm hoi lắm. Tôi đã đến thăm cả ba căn nhà của ông. Một nhà ở Makhatkala Dagestan và hai nhà ở Matxcova. Trong đó có một căn nhà ông tự bỏ tiền túi ra mua ở Matxcova, để đón người nhà, đón bạn bè đồng nghiệp, còn một nhà do nhà nước phân vì ông là Đại biểu Xô Viết tối cao Liên Xô. Căn nhà của nhà nước cho, ông tiếp các chính khách Xô Viết, các cử tri Xô Viết. Chỉ có điều, những hàng hoá vật dụng trong cả ba căn nhà sang trọng này, đều chẳng có cái gì của Dagestan, hay của Liên Xô và nói chung là của cả phe Xã hội chủ nghĩa.

Những thứ của Dagestan lại không thuộc về hàng hoá. Đó là nắm đất mà ba phần tư là đá và giờ Dagestan. Mỗi nhà, Raxun có hai đồng hồ chỉ giờ khác nhau. Một cái chạy theo giờ Matxcova. Một cái chạy theo giờ Dagestan. Giờ là giờ Dagestan, nhưng đồng hồ lại của Thụy Sĩ. Những vật dụng khác trong nhà cũng thế, chúng đều là hàng hoá của các nước Tư bản. Nhưng không phải vì thế mà ta lại quy kết Raxun đã chạy theo Tư bản, phản bội lại Tổ quốc mình. Hàng hoá tiêu dùng và lòng yêu nước là hai phạm trù rất khác nhau. Chúng ta chỉ mua hàng Nội nếu đó là sản phẩm tốt. Và như thế, để có người mua, nhà sản xuất phải nâng cao chất lượng và cải tiến về mẫu mã, phù hợp với tâm lý, thị hiếu và nhu cầu của người tiêu dùng. Hiện nay ở Việt Nam có rất nhiều mặt hàng có thương hiệu tốt như sữa Vinamilk, bia Hà Nội, bia Sài Gòn, gốm sứ Minh Long...

Chính chất lượng

của các sản phẩm nay đã tạo ra thương hiệu tốt, uy tín mà không cần phải quảng cáo hay truyền thông quá nhiều.

Trở về với lĩnh vực tài chính-ngân hàng, dù là ngân hàng nước ngoài hay ngân hàng Việt Nam đều cần phải thuyết phục khách hàng bằng chất lượng sản phẩm và các dịch vụ. Trong thời đại cạnh tranh như hiện nay, doanh nghiệp có rất nhiều lựa chọn, cho nên nhiệm vụ của ngân hàng là nâng cao và cải tiến các dịch vụ để đáp ứng nhu cầu của "Thượng Đế".

? So với thời nhà nhà, người người còn chật vật với "hạt gạo làng ta", theo ông thành tựu đáng kể nhất mà chúng ta có được sau 30 năm đổi mới đất nước là gì?

Nhà Thơ Trần Đăng Khoa: Tôi nghĩ rằng, muốn biết công cuộc đổi mới của chúng ta có thành công hay không, phải nhìn vào tầng lớp nghèo khổ nhất của xã hội. Đó là những người nông dân chân lấm tay bùn. Quả là đời sống có rất nhiều khởi sắc. Ở khắp mọi làng quê, đời sống người dân được cải thiện, cơ sở hạ tầng nông thôn phát triển. Nếu trước đây, người dân quanh năm đói, chúng ta chỉ nghĩ đến ăn no và mặc ấm, thì nay đã nghĩ đến ăn ngon, mặc đẹp rồi. Nếu trước đây, xe đạp là niềm mơ ước thì nay họ đã có xe máy, thậm chí cả ô tô. Tuy nhiên, đời sống hôm nay cũng còn nhiều điều nan giải. Đó là nạn hàng giả tràn lan, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm đáng báo động, ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe và chất lượng cuộc sống của nhân dân. Hàng bản, hàng kém chất lượng từ Trung Quốc tràn sang rất nhiều nhưng không kiểm soát và ngăn chặn được. Tệ nạn tham nhũng, thất thoát tiền bạc, tài sản của Nhà nước, nạn "bôi trơn" trong các cơ quan công quyền vẫn còn xảy ra thường ngày. Đó là những vấn nạn nhức nhối cần phải giảm thiểu trong năm Bính Thân này.



? Trong làn sóng hội nhập kinh tế-văn hoá hiện nay, theo ông “góc sân” nào chúng ta nên giữ lại và “khoảng trời” nào chúng ta muốn vươn tới?

Nhà thơ Trần Đăng Khoa:

Chúng ta đang sống trong một thế giới phẳng. Trong thời đại phát triển về truyền thông như hiện nay, mọi thông tin trên thế giới được cập nhật hàng giờ, hàng ngày. Để không bị tụt hậu, chúng ta mở cánh rộng cánh cửa, đón nhận các luồng gió mới từ bên ngoài vào, tuy nhiên cũng cần sự lựa chọn cẩn trọng. Chúng ta hoà nhập nhưng không hoà tan. Việc lựa chọn gì và loại trừ gì quyết định đến sự phát triển bền vững của đất nước. Trong thời đại hiện nay không nên cấm đoán. Càng cấm đoán lại càng tạo sự tò mò. Điều quan trọng, chúng ta cần làm tốt công tác truyền thông để nâng cao dân trí, đặc biệt là giúp các bạn trẻ tự lựa chọn cho mình một hướng đi đúng để tránh thảm hoạ. Cần có sự quan tâm chặt chẽ của các cơ quan chức năng liên quan trong việc lựa chọn những nét văn hoá truyền thống của dân tộc, bồi đắp thêm các giá trị văn hoá mang tính cốt lõi, làm phong phú thêm đời sống tinh thần, khơi gợi tính nhân văn sâu sắc trong mỗi con người Việt Nam.

Với phương châm hoà nhập nhưng không hoà tan, chúng ta nên giữ lại hồn cốt Việt, tiếp thu thêm những giá trị mới để làm đẹp hơn đời sống vật chất và đời sống tinh thần, không làm huỷ hoại đi các giá trị đã có.

? Là một người có “duyên nợ” với BIDV, chắc nhà thơ có rất nhiều kỷ niệm?

Nhà thơ Trần Đăng Khoa:

Đúng là tôi có rất nhiều năm gắn bó với Ngân hàng BIDV. Họ hoạt động chuyên nghiệp trong nhiều lĩnh vực, không chỉ trong kinh doanh mà còn trong các hoạt động xã hội. Nhiều năm làm việc với BIDV, tôi thấy họ đã thực hiện rất bài bản giữa hoạt động kinh doanh và đạo đức doanh nghiệp.

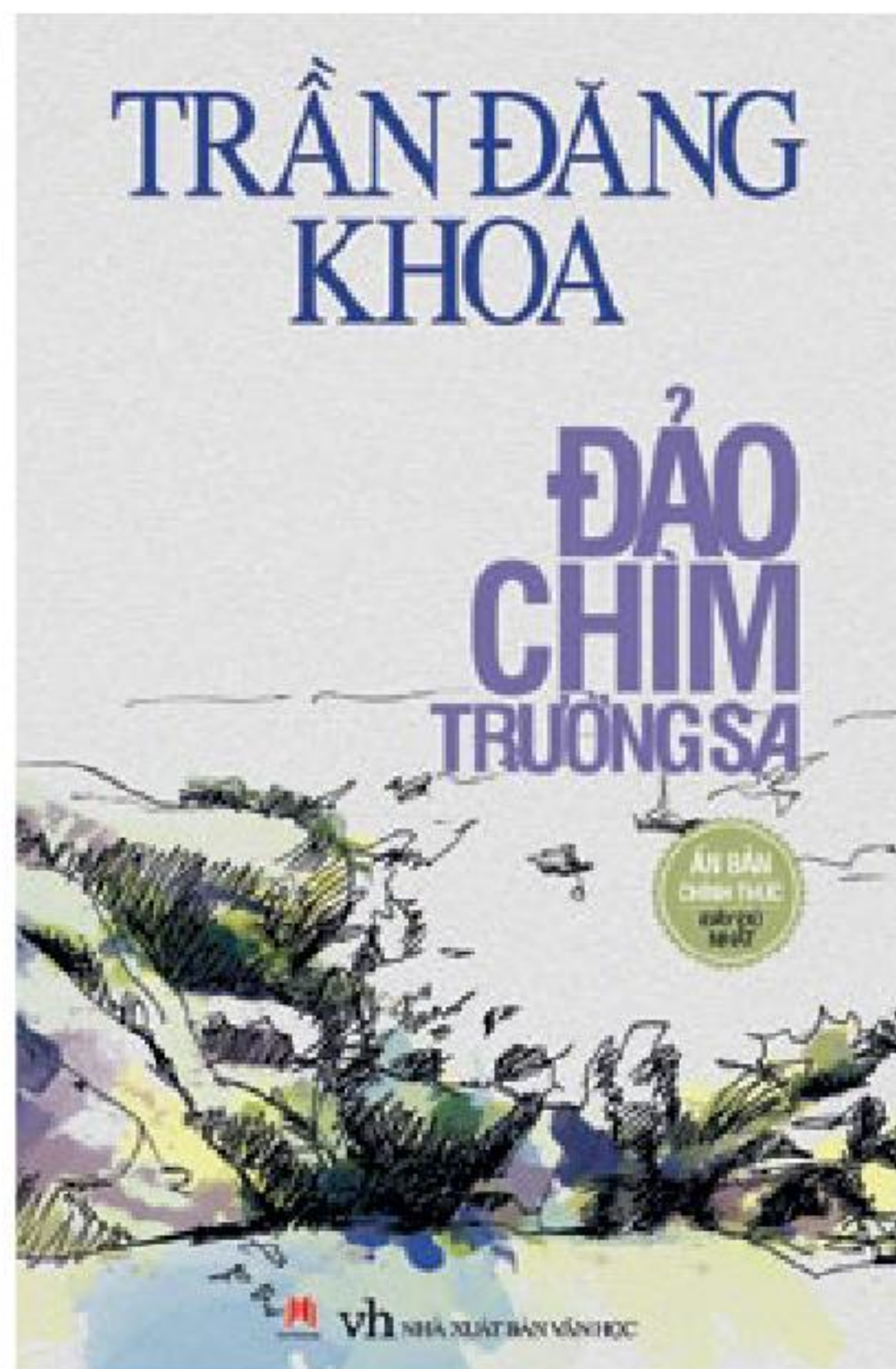


Văn hoá doanh nghiệp được thể hiện trên nhiều phương diện. Đó là thái độ ứng xử với khách hàng, là các hoạt động an sinh xã hội, đến ơn đáp nghĩa. Tôi đặc biệt ấn tượng với chuyến đi “Về nguồn” do BIDV tổ chức vào dịp kỷ niệm ngày thương binh liệt sĩ 27/7/2007. Khâu tổ chức của họ rất giỏi. Chuyến đi đó có đồng chí Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết. Lần đầu tiên Chủ tịch đi tàu hoả, ăn cơm nắm và uống nước gạo rang như những người lính xưa ra trận. Tôi không thể quên được cảm giác xúc động khi chúng tôi thả hoa xuống dòng sông Thạch Hãn. Lúc ấy nhói lên hai bên bờ là bản nhạc “Hồn tử sĩ”. Tôi chợt rùng mình, nhận ra cái dòng sông trong vắt và buốt như nước mắt kia là một nghĩa trang bằng nước. Không nước nào nhiều nghĩa trang, đài tưởng niệm liệt sĩ như ở Việt Nam. Song song với hoạt động kinh doanh, công tác đến ơn đáp nghĩa của BIDV thực hiện rất hiệu quả, đã đánh thức được lòng

yêu nước và sự biết ơn sâu sắc trong mỗi người. Tôi cứ ám ảnh mãi về những câu chuyện nghĩa tình như thế. Đó là một hoạt động rất đẹp, làm rạng rỡ cho doanh nghiệp. Không chỉ coi khách hàng là Thượng Đế, BIDV còn có trách nhiệm với những người đã hy sinh, những gia đình nghèo. Đây là các thân nhân hay các khách hàng của các Thượng Đế.

Một điều nữa tôi cũng muốn nói, BIDV còn là nơi có những ngòi bút viết rất tốt. Là thành viên của Ban giám khảo trong cuốn sách “BIDV trong tôi” nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập, tôi thấy những cán bộ BIDV không chỉ là người giỏi các con số, họ còn rất giỏi viết ra những câu chuyện bình dị trong cuộc sống của mình.

Xin cảm ơn ông về cuộc trò chuyện này. Nhân dịp năm mới, kính chúc ông sức khỏe và hạnh phúc! Chúc ông có thêm nhiều tác phẩm hay và tiếp tục gắn bó với BIDV. □





Ca sỹ Tùng Dương

Một thập kỷ hoan ca

THỦY LÊ THỰC HIỆN

Là “người nhà” của BIDV từ nhiều năm nay nhưng chưa bao giờ Tùng Dương lên “báo nhà”. Nhưng nay, niềm vui nhân đôi khi tròn mười năm - quãng đường ca hát của Tùng Dương được khán giả đón nhận; mười năm - chuyện riêng của anh đơm hoa kết trái: Dương vừa được làm bố; niềm vui song hành đó đủ cho Dương có một cuộc trò chuyện cởi mở về ca hát, về cuộc sống, về những câu chuyện vui, buồn nhân dịp năm mới.

TÔI HÂN HOAN HÁT TRONG CUỘC ĐỜI

“Một thập kỷ hoan ca” – Nghe thì hay nhưng thật ra là “an gian” đấy nhì, nếu tính từ mốc Sao Mai Điểm hẹn 2004... Ừ thì chính ra là đã... 11 năm rồi, nhưng thôi nói thế cho... chẵn (cười)! Song “hoan ca” thì là đúng đấy chứ, vì ngay cả khi quần quai, lên đồng, thì đó cũng vẫn là một trạng thái cực lạc, cực khoái trong âm nhạc. Đã bao giờ chị nghe tôi hát những bài buồn mà thấy sến súa, bi lụy chưa? Kể cả những ca khúc căng đầy sự bức bối, ẩn ức, tưởng chừng không lối thoát như trong album “Những ô màu khối lập phương” thì cũng vẫn có thể tìm thấy ở đó ít nhất một chút “ánh sáng cuối đường hầm”, đúng không? Thường tôi luôn cố buồn đến tận cùng, là để



Ca sỹ Tùng Dương – một con người độc đáo trong cuộc sống và là một nghệ sỹ cá tính trên sân khấu

đi xuyên qua nó, thoát ra khỏi nó chứ không phải để chết chìm trong nó. Đó là lý do vì sao tôi luôn thấy mình hân hoan trong âm nhạc.

Giữa những cuộc chuyện trong suốt hơn 10 năm qua của chúng ta, không ít khoảnh khắc tôi đã bắt gặp ánh mắt miên viễn của anh, như “ý đang rời khỏi chữ” vậy! Hẳn đó là khi sự hân hoan đi vắng, hay nói cách khác, những niềm vui trong âm nhạc không song hành cùng đời sống?

Đã từng có những bế tắc, đúng! Dù nghệ sỹ thì thường được cuộc đời ưu ái cho nhiều thứ, nhưng mặt khác, vẫn phải “có vay có trả” khi về với đời thường. Hơn thua là lúc đó anh có biết cách giải quyết bế tắc bằng lăng kính nghệ thuật hay

không. Tôi từng yếu đuối, ngay cả bây giờ vẫn vậy, không tránh khỏi. Vì có thể nó có sẵn trong bản năng rồi, là một phần của cái gọi là “nghệ sỹ tính”. Nhưng biết đâu cũng chính nhờ vào cái phần “nghệ sỹ tính” ấy mà mình dễ xem nhẹ mọi sự hơn, bế tắc được “thông” nhanh hơn. Điều gì không thể giải quyết được trong thực tại thì hãy hóa giải nó bằng âm nhạc. Ấy là lúc âm nhạc song hành cùng đời sống, cứu rỗi đời sống...

“Vui thì nhanh, buồn thì lâu”. Một “thập kỷ hoan ca”, với anh, liệu có là một cái “chớp mắt”? Nó không quá dài, nhưng cũng đủ để mình đôi lần chớp mắt, sau những lần mở mắt. Chớp mắt vì như vừa mới đây thôi, từng có một Tùng Dương mặc quai,

hát quái, làm “phiên mắt” bao người. Chớp mắt vì tận tới giờ cũng vẫn là cái “quái” đó, nhưng đã biết ẩn vào trong, lặn sâu hơn, để làm nên những con sóng ngầm có thể còn dữ dội và âm vang hơn thế.

Sáng tạo của người nghệ sỹ chẳng phải luôn là những con sóng nổi tiếp, chồng lấn lên nhau, chẳng bao giờ đứng yên sao? Và mỗi con sóng, cũng có thể ví như một chớp mắt, trước một cánh cửa vừa được mở ra...

PHẢI “ÁC” VỚI MÌNH NHẤT CÓ THỂ

Cái còn lại, đáng giá nhất, sau 10 năm, là gì? Chính là điều tôi vừa nói: nghệ sỹ tính. Chị không thấy trước giờ, những cộng sự của tôi toàn là những nhạc sỹ “chất” đấy sao, từ Trần Tiến, Nguyễn Cường, Lê Minh Sơn, Đỗ Bảo... đến Lưu Hà An, Giáng Son, Sa Huỳnh... Bạn sẽ không thể có được họ, nếu như bạn không có “chất”, hay cũng có thể gọi là “nghệ sỹ tính”. “Nghệ sỹ tính” ở đây không có nghĩa là “sống trên mây” mà là luôn nhớ mình đang trên mặt đất. Chính vì biết rõ mình đang đứng trên mặt đất mà cách duy nhất tôi có để đi tiếp là nghiêm túc khổ luyện và chắt chiu giọng hát đến tận cùng. Phải không ngừng nghiêm túc và khắt khe với chính mình, phải “ác” với mình nhất có thể thì mới không tụt hậu...

Điều gì làm nên sức nặng của 10 năm? Sự đa chiều. Vì có đa chiều, có đặt mọi việc dưới nhiều góc nhìn, nhiều sự soi rọi, bạn mới có thể giải quyết được mọi vấn đề của mình một cách thấu đáo và giàu triết lý. Triết lý đây không phải để dạy đời mà để tưới tắm cho những ý tưởng nghệ thuật, giúp phác thảo ra chân dung của bạn một cách rõ ràng hơn. Luôn luôn có thể có những nhánh rẽ được mở ra trên con đường nghệ thuật, nhưng đừng quên, sự linh hoạt khác xa với sự dao động, sự thận trọng rất khác với sự lúng lờ, cập nhật khác với chạy theo trào lưu, làm tới nơi tới chốn khác với “đâm lao, theo lao”, nỗ lực cách tân lại càng khác với cả thềm chóng chán...

Nhưng anh có nghĩ rằng, khi kỹ



năng và kinh nghiệm càng dày lên, thì đấy cũng là lúc con người nghệ sỹ trong anh mất dần hồn cốt? Con người ta luôn luôn tiến đến chữ cạn. Càng đẩy càng cạn, càng lấp càng trống. Đi gần hết con đường càng thấy mình lực bất tòng tâm và dần lặp lại chính mình. Chúng ta tạo ra những giá trị, nhưng đôi khi chúng ta lại phải chịu thua và bị đào thải bởi chính nó. Chẳng hạn như lúc này tôi hát “Ôi quê tôi”, sự hào sảng tất nhiên vẫn còn, nhưng sự thô ráp cần có của nó có thể đã biến mất.

Ai cũng có thể bị cạn, bị cũ, bị trì nín bởi sức ỳ, học hỏi, động não dần là việc khó. Nhất là khi họ bị ru ngủ bởi sự mãn nguyện. Rất may là cho đến thời điểm này trong tôi vẫn chưa có sự mãn nguyện ấy.

Tùng Dương, từ chỗ kén show, kén khán giả, giờ đây đã trở nên “rộng rãi” hơn. Những show diễn ở hải ngoại để lại cho anh ấn tượng



Tùng Dương là ca sĩ đặc biệt để lại dấu ấn khó phai trong các sự kiện do BIDV tài trợ, tổ chức. Có thể kể đến những chương trình như: Hội nghị khách hàng VIP 2015, Đêm nhạc kỷ niệm 55 năm kết nghĩa Hà Tĩnh – Bình Định, Kỷ niệm 20 năm ngày BIDV chuyển sang hoạt động ngân hàng thương mại (Hà Nội) và Tri ân khách hàng Quốc tế nhân 20 năm hội nhập của BIDV (Đà Nẵng), Diễn đàn doanh nghiệp Việt - Nga tại Moscow... Chương trình “Một thập kỷ hoan ca” của Tùng Dương cũng được nhiều cán bộ BIDV đón nhận, tham gia thưởng thức.

sâu sắc gì? Bản năng của nghệ sỹ là luôn muốn được làm những điều mình thích. Đã qua rồi cái thời thích gì làm nấy và mọi sự “cân đo đong đếm” lúc này đều cần uyển chuyển hơn, để dung hòa được giữa nghệ thuật và cuộc sống. Những lần biểu diễn cho các doanh nhân ở nước ngoài bao giờ tôi cũng chuẩn bị một cách kỹ lưỡng và có trách nhiệm nhất. Những bài hát tôi chọn mang bản sắc văn hoá Việt. Có lần biểu diễn cho cộng đồng người Việt tại diễn đàn doanh nhân do Ngân hàng BIDV tổ chức tại Nga, họ đã yêu cầu tôi hát bài “Ôi quê tôi” của nhạc sỹ Lê Minh Sơn đến 4-5 lần. Cũng là bài hát đấy nhưng khi hát trên quê hương mình cảm giác khác, lúc hát ở nước ngoài lại mang một tinh thần mới. Đưa được hồn cốt, văn hoá Việt đến với cộng đồng doanh nhân nước ngoài, truyền tải thông điệp quê hương để họ nhớ về Việt Nam, hiểu hơn về đất nước mình luôn là điều tôi trăn trở.

Anh có thể chia sẻ một vài cảm nhận về gu âm nhạc của các doanh nghiệp ở nước ngoài? Ở môi trường nước ngoài, họ có điều kiện tiếp xúc với nền âm nhạc hiện đại nhưng họ rất chào đón ca sĩ của Việt Nam sang biểu diễn. Những bài hát về quê hương, về tình yêu đất nước luôn được khán giả hải ngoại đón nhận. Còn gì da diết hơn khi giai điệu quê hương “Giữa Mạc tư khoa nghe câu hò Nghệ Tĩnh” được cất lên giữa làn sương trắng của nước Nga. Với các doanh nhân nước ngoài, họ thường thức âm nhạc bằng trái tim của những người con luôn hướng về quê hương, xứ sở. □

Cảm ơn anh!



Tết để sum họp BÊN GIA ĐÌNH

LÊ DŨNG THỰC HIỆN

Hơn 20 năm gắn bó với BIDV Nghệ An, trong đó phần lớn thời gian làm công tác tín dụng và hiện nay đang phụ trách quản lý rủi ro của chi nhánh; đặc thù của công việc đã rèn cho chị tính thận trọng. Dấu ấn bên trong con người khắc khe ấy của chị là tâm hồn lãng mạn. Đầu tư Phát triển có cuộc trao đổi với chị Lê Thị Mộng Lý - Phó Giám đốc BIDV Nghệ An nhân dịp năm mới.

Công việc rất bận rộn, chị đã thu xếp như thế nào để làm tốt vai trò làm vợ, làm mẹ trong gia đình?

Công việc ngân hàng thời nay lúc nào cũng bận rộn, luôn ưu tiên phục vụ khách hàng nhanh nhất, tốt nhất, không quản ngại thời gian. Với công việc, tôi thường lên kế hoạch, thu xếp sao cho khoa học, hợp lý nhất, phân loại việc làm ngay và làm có lộ trình nhưng cũng không để quá lâu. Đối với việc nhà, tôi cũng cân đối hài hòa cho các thành viên trong nhà. Tôi đã rèn cho con từ nhỏ đã tự lập cao, biết quan tâm và chia sẻ việc nhà với bố mẹ nên đối với tôi, việc nhà cũng không mất nhiều thời gian.

Đón chào năm mới, BIDV Nghệ An có những hoạt động gì đặc biệt, thưa chị?

Như thường lệ, BIDV đón năm mới bằng một đêm Family Night với toàn thể thành viên gia đình của cán bộ nhân viên toàn chi nhánh. Đây có thể coi là một đêm sum họp đầy đủ nhất trong năm, các gia đình có dịp trò chuyện giao lưu với nhau, những người vợ, người chồng của cán bộ BIDV có dịp hiểu hơn công việc, đồng nghiệp của chồng, của vợ mình, nhờ đó mà có sự thông cảm chia sẻ hơn. Trước khi nghỉ Tết, chi nhánh tổ chức hội thi cán bộ tín dụng giỏi toàn chi nhánh với những

nội dung sôi động, thiết thực, qua đó sẽ chọn đội dự thi cụm khu vực sẽ diễn ra trong quý 1. Những ngày giáp Tết, chắc chắn công việc sẽ nhiều thêm, chúng ta sẽ bận rộn hơn. Tuy nhiên, sự bận rộn đó sẽ đem lại niềm vui, sự hài lòng cho mỗi khách hàng của chúng ta. Tự hào là một thành viên của BIDV, chúng ta hãy cùng cố gắng, chung sức xây dựng BIDV ngày càng lớn mạnh.

Trong xã hội hiện đại, theo chị "nữ công gia chánh" có còn đóng vai trò quan trọng đối với phụ nữ?

Những phẩm chất tốt đẹp của người phụ nữ Việt Nam luôn được tôn vinh, theo tôi những phẩm chất này là điều cốt lõi tạo nên một gia đình hạnh phúc bền vững, cuộc sống càng hiện đại thì những đức tính này của phụ nữ càng phải được phát huy để giữ lửa cho tổ ấm của mình. Tôi cho rằng, "nữ công gia chánh" rất quan trọng đối với người phụ nữ, nhờ đó mà họ thể hiện tốt hơn tình yêu thương của mình đối với chồng, con, người thân.

Năm 2015, chị thực hiện được những việc gì mà chị cho là quan trọng? Dự định năm mới của chị là gì?

Chúng tôi rất vui vì một năm qua gặt hái được những thành tựu



Tôi rất thích câu danh ngôn: "Không phải những người phụ nữ đẹp là hạnh phúc, mà những người hạnh phúc mới chính là những người đẹp". Vì thế tôi luôn muốn tạo ra những hạnh phúc giản dị cho riêng mình, đó là yêu nghề, yêu gia đình.



Hoạt động giao dịch tại BIDV Nghệ An

đáng kể, chi nhánh nhiều năm liền đạt danh hiệu xuất sắc, thương hiệu BIDV ngày càng được nhiều tầng lớp khách hàng biết đến và ghi nhận. Đặc biệt, năm 2015, chi nhánh được tặng danh hiệu Lá cờ đầu khu vực Bắc Trung Bộ. Cá nhân tôi luôn nỗ lực hết mình, đồng hành với anh em trong chi nhánh cùng sáng tạo, bứt phá, vượt qua nhiều khó khăn để có kết quả như mong muốn. Một điều quan trọng nữa là các con đã lớn, đã phần nào tự tin bước vào đời để tìm kiếm tương lai, đó cũng là niềm vui lớn của gia đình. Năm mới, chúng tôi hy vọng vào một năm thuận lợi, được khách hàng tin tưởng đồng hành và bản thân mình vẫn nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ.

Chị nghĩ gì về vai trò của phụ nữ trong hoạt động của chi nhánh BIDV Nghệ An?

Trong BIDV Nghệ An, cán bộ nữ luôn chiếm tỷ lệ cao, có rất nhiều

“Ngày Tết cổ truyền với tôi rất thiêng liêng, được chờ mong và chuẩn bị chu đáo. Tết là ngày sum họp gia đình, thăm hỏi người thân bè bạn, là ngày để ta nhìn lại thành quả của một năm lao động, học tập và hy vọng cho một năm mới an khang thịnh vượng hơn. Ngày nay, Tết cổ truyền đã có những nét mới hơn, hiện đại hơn, “chơi Tết” đã nhiều hơn “ăn Tết”, tôi rất thích sự đổi mới đó.

chị em đã và đang giữ các vị trí chủ chốt. Có thể nói, chị em đóng vai trò to lớn đối với sự tăng trưởng của chi nhánh. Các chị lớn tuổi là những người có nhiều kinh nghiệm trong nghiệp vụ, khéo léo trong ứng xử với khách hàng, các em trẻ hơn được học hành bài bản, hăng hái, năng động và sáng tạo. Với truyền thống đoàn kết, sẻ chia, chị em đã phát huy và phối hợp rất tốt

các thế mạnh của mình để cùng xây dựng ngôi nhà chung vững mạnh...

Chị có suy nghĩ và chia sẻ gì về hoạt động ngân hàng trong những năm gần đây?

Hoạt động ngân hàng trong những năm gần đây trải qua nhiều thăng trầm, ảnh hưởng nhiều bởi môi trường kinh tế trong và ngoài nước, cạnh tranh giữa các ngân hàng với nhau nhiều khi lộn xộn, niềm tin của một số khách hàng bị giảm sút. Tuy nhiên, ngành ngân hàng đã làm được những việc đáng ghi nhận, điều hành ổn định chính sách tiền tệ linh hoạt, hiệu quả, đặc biệt đã bước đầu thành công trong thực hiện tái cơ cấu ngành. Các NHTM đã đưa đến cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ với rất nhiều tiện ích hiện đại, riêng BIDV đã tạo dựng được uy tín và thương hiệu mạnh. □



Xuân sang ăm ắp lạc quan VỚI NỮ CÁN BỘ ĐOÀN

 THƯ QUỲNH

Năm 2015 đã qua nhưng những dư vị ngọt ngào của cuộc sống, của những ngày hoạt động phong trào thanh niên sôi nổi vẫn còn đọng mãi trong tim cán bộ Đoàn năng nổ Lưu Tô Bích Hạnh. Lửa nhiệt tình từ Hạnh vẫn đang “cháy” sang nhiều đoàn viên trẻ trong BIDV.

KHÔNG CÓ KHÁI NIỆM “KHÓ KHĂN” TRONG CÔNG VIỆC

Hạnh quan niệm: muốn làm việc hiệu quả thì cần có những suy nghĩ tích cực và tinh thần lạc quan. Nếu ai bảo “gái ngân hàng” khô khan, Hạnh sẽ chứng minh điều đó không đúng, bởi hằng ngày Hạnh vẫn đọc sách, nghe nhạc, cắm hoa, nấu những món ăn ngon. Công việc bận rộn của một cán bộ tại phòng quản lý rủi ro đã không làm cho Hạnh thấy mệt mỏi và căng thẳng, nhờ những sở thích rất nữ tính ấy. Phòng quản lý rủi ro là phòng tổng hợp nhiều nghiệp vụ nên công việc của Hạnh khá vất vả. Với nhiều hồ sơ từ khối phòng kinh doanh trực tiếp chuyển sang, Hạnh luôn cố gắng hoàn thành để vừa đáp ứng nhu cầu khách hàng của khối kinh doanh, vừa đề xuất những ý kiến, giải pháp phòng ngừa rủi ro đối với từng hồ sơ cụ thể.

Với quan điểm, phẩm chất quan trọng nhất với cán bộ ngân hàng là “tận tâm, chuyên nghiệp”, Hạnh đã làm việc với tinh thần say mê và luôn cố gắng tìm giải pháp tối ưu để hoàn thành công việc. Hạnh cho rằng, trong công việc, điều quan trọng nhất là môi trường làm việc. Một môi trường làm việc tốt thì mỗi người sẽ phát huy được tối đa những điểm mạnh để hoàn thành công việc, đồng nghiệp biết tạo điều kiện sẻ chia, giúp đỡ lẫn nhau. Có một kỷ niệm mà Hạnh nhớ mãi đó là thời điểm cuối năm, phòng



rất nhiều công việc cần hoàn thành nên ai cũng về rất trễ (khoảng 10 giờ đêm). Sáng hôm sau, có vài cán bộ trẻ (mới được tuyển dụng) trong phòng đến muộn, trong đó có Hạnh. Đến trưa, chị trưởng phòng nhắc nhở: “Là người cán bộ mới, ngay từ đầu, các em cần rèn cho mình tuân thủ kỷ luật, đâu phải vì hôm trước làm về trễ mà tự cho phép mình ngủ muộn, đi muộn. Tự rèn luyện từ những việc nhỏ thì sau này việc lớn đến đâu các em cũng vững ý chí”. Hạnh nhớ mãi lời nhắc nhở nhẹ nhàng đó và nhận ra “thử thách lớn nhất là vượt qua chính mình”.

NGHĨ TÍCH CỰC VÀ LUÔN LẠC QUAN

Đó là phương châm sống của Hạnh, trong công việc dù áp lực đến mấy cũng luôn phải vui vẻ và cố gắng. Ông xã của Hạnh cùng làm trong ngành ngân hàng, cô con gái nhỏ học lớp 1, rất thông minh và thích đọc sách giống bố mẹ. Hằng ngày, dù có người giúp việc nhưng Hạnh dậy từ 5h30 nấu bữa sáng cho chồng và con gái, vì đó là “bữa sáng vui vẻ” của cả gia đình. Buổi tối, trước khi đi ngủ, Hạnh không quên đọc sách, tập yoga. Đó chính là những liều thuốc giúp Hạnh cân bằng cuộc sống để luôn giữ cho mình một tinh thần vui vẻ và lạc quan.

Năm 2015, Hạnh thấy mình hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, góp phần nhỏ bé vào kết quả hoạt động



kinh doanh chung của chi nhánh. Là cán bộ Đoàn năng nổ, Hạnh hiện giữ chức Ủy viên BCH Đoàn cơ sở - Phụ trách công tác Tuyên giáo Đoàn cơ sở - Bí thư Chi đoàn 4. Vị trí và khả năng hoạt động đã tạo cho Hạnh có cơ hội tiếp xúc, làm việc, được sống cùng tuổi trẻ với những mơ ước và hoài bão lớn. “Công tác đoàn giúp tôi trưởng thành và trải nghiệm rất nhiều. Nhưng quan trọng nhất với tôi là sự đoàn kết, ủng hộ các hoạt động Đoàn từ cấp ủy đến từng đoàn viên trong ngôi nhà BIDV Đông Đô...”. –Hạnh cho biết. Mỗi khi triển khai một phong trào, hoạt động đoàn thể, Hạnh đều xác định cần nhiệt tình, tận tâm và thực hiện với trách nhiệm cao nhất, luôn trăn trở với mục tiêu mà BCH Đoàn đã đặt ra để tìm cách làm và theo sát từng giai đoạn thực hiện. Nhờ vào sự hợp tác và đoàn kết của tập thể, công tác đoàn tại BIDV Đông Đô trong nhiều năm qua phát triển mạnh mẽ, được nhận nhiều giấy khen, bằng khen, cờ thi đua của Trung ương Đoàn.

Năm 2015, Đoàn cơ sở BIDV Đông Đô triển khai các phong trào gắn liền với công tác chuyên môn nghiệp vụ thành công như: Cuộc thi Thanh niên nghiệp vụ giỏi (Đoàn

cơ sở BIDV Đông Đô đạt giải Ba); Thi tìm hiểu biển đảo quê hương (100% đoàn viên tham gia, 1 đoàn viên của chi nhánh đoạt giải Nhì), BIDV Tôi yêu (Đoàn BIDV Đông Đô giải Nhất khu vực). Phong trào văn nghệ thể thao tại chi nhánh cũng được các đoàn viên sôi nổi hưởng ứng tham gia và đoạt: Giải Nhì Liên hoan tuyên truyền các ca khúc cách mạng BIDV khu vực, giải Ba cuộc thi thể thao do Đoàn khối doanh nghiệp trung ương tổ chức.

Ấn tượng đáng nhớ nhất của Hạnh là cùng với BCH Đoàn đại diện BIDV tham gia chương trình “Mang âm nhạc đến bệnh viện”. Năm mới đến, trong Hạnh đang cháy lên những dự định mới cho công việc, cho những đổi thay trong công tác Đoàn để phong trào Đoàn của chi nhánh Đông Đô luôn là điểm sáng của toàn hệ thống. □

Lưu Tô Bích Hạnh, sinh năm 1982. Cán bộ Phòng Quản lý rủi ro – BIDV Đông Đô.

Sở thích: Đọc sách, trồng hoa, dọn dẹp, sắp xếp đồ đạc (luôn cảm thấy rất thoải mái, thư giãn sau mỗi lần dọn dẹp thấy đồ đạc, nơi làm việc, nhà ở gọn gàng, sạch sẽ).

Thành tích: Chiến sỹ thi đua cơ sở năm 2013, năm 2014



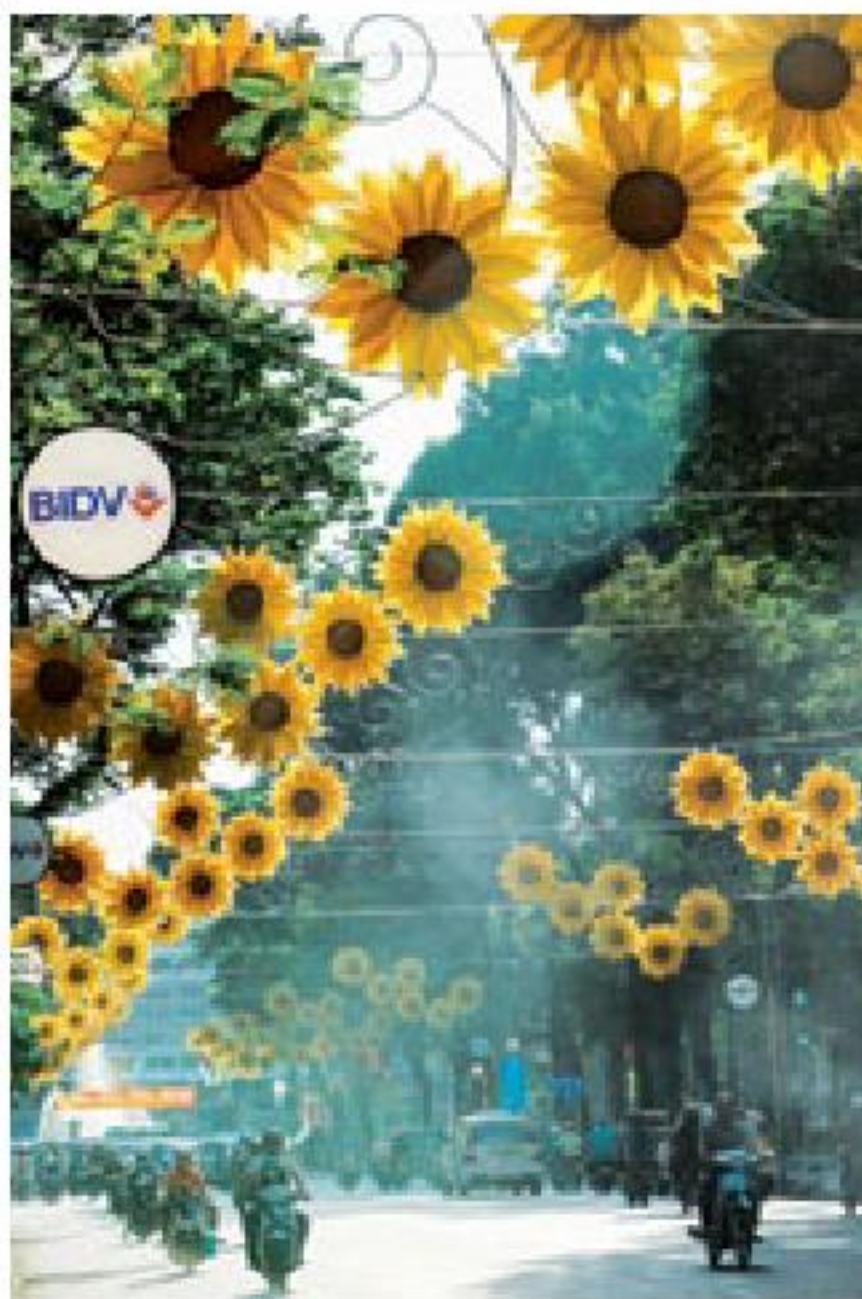
ĐƯỜNG PHỐ TP. HỒ CHÍ MINH **Rực rỡ đón chào năm mới**

 THU HUYỀN

Hương sắc mùa xuân đang lan tỏa khắp các con đường của TP. Hồ Chí Minh. Trên nhiều tuyến đường, con phố đã tràn ngập ánh đèn nhiều màu sắc, những bông hoa cách điệu sáng rực rỡ cùng với dòng người nhộn nhịp, tấp nập qua lại đã tạo nên không khí chào đón năm mới đặc sắc tại TP. Hồ Chí Minh.

Từ trước lễ giáng sinh, nhiều tuyến đường ở quận 1, quận 3, TP. Hồ Chí Minh được trang hoàng tráng lệ. Năm nay, Thành phố lấy chủ đề là những loài hoa nhiều sắc màu để làm hình ảnh trang trí như hoa hướng dương, hoa sen và hoa mai. Những tòa nhà cao tầng cũng được trang trí lung linh với hệ thống đèn led, những cây thông, hoa mai và đào rực rỡ.

Không khí Tết tràn về sớm nhất là ở đường Lê Duẩn. Được thành phố ưu ái trang trí bằng hệ thống đèn led hoành tráng nhất với hình ảnh hoa hướng dương, con đường này



luôn rực rỡ và nhộn nhịp cả ngày và đêm. Đây cũng là con đường được BIDV tài trợ, nhằm góp phần cho sự phát triển, đổi mới hình ảnh đô thị của thành phố, tạo nên không khí vui tươi ấm cúng cho người dân dịp đón xuân về.

Cũng trong những ngày này, Khu vực Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ luôn chật kín người tới tham quan, chụp ảnh và thưởng thức những màn nhạc nước và biểu diễn ánh sáng nghệ thuật rực rỡ. Không khí rộn ràng, phấn khởi chào đón năm mới tại TP. Hồ Chí Minh đã thể hiện được niềm tin của các tầng lớp nhân dân thành phố vào tương lai phát triển đẹp của thành phố và đất nước, nhất là trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng của nước ta hiện nay. □

Cái lạnh vẫn còn khiến nụ hoa đào mím chặt. Đám cỏ non lim dim nhìn giọt sương dính ngọc lên tóc mình. Phía xa, én hồi hương sau bao ngày lang bạt vùng nắng ấm. Say hơi gió, mùi men nồng ủ từ cơm nếp làng thơm lừng cả lớp áo người nấu rượu. Mùa xuân rộn rên về trong nhịp sống yên ả.

Rét tháng Giêng chẳng ngăn nứa rẽ hạt rau bén duyên với đất, mầm non mở mắt tròn xoe nhìn mùa xuân một lạ lắm. Hơi Tết phảng phất giữa cái mệnh mông của ruộng đồng. Dây khoai lang bò lan quán đất mẹ không rời. Mượn gió ru đám lúa non, mùa xuân vẫn ngại ngùng vì chưa nở lòng đoan tuyệt với cái lạnh cuối đông. Bất chấp nắng chưa về hết, cành cây khô queo cựa nức chỗi để giành lại màu xanh xào xạc trong tán của ngày xưa. Và muôn loài hoa hãnh diện khoe sắc trong buổi giá cuối mùa.

Mùa xuân, chuyến tàu xe thăm quê xuôi ngược chở ân tình ngày xa cách. Những kiểu bào nước ngoài lại hướng về dáng hình đất nước hình chữ S cong như đòn gánh, đè nặng vai mẹ nhọc nhằn. Xuân sang, nguồn cội quê hương chảy dạt dào huyết mạch. Như loài chim trú rét đến hẹn trở về, sải cánh bay giữa nền trời. Từ nơi đất khách, sau hành trình dài di chuyển, chỉ cần thấy bóng quê hương ẩn hiện qua khung kính xe, lòng lại xốn xang. Thân thương biết mấy ruộng lúa cho cò trắng bay mỗi, dòng sông hiền hòa ngủ yên trong sương mờ hồ, rặng tre hát lời rì rào thể hẹn. Khép lại sự bon chen của cuộc sống, bỏ rơi hối hả chốn đô thị, ta trở về với sự giản đơn ngày Tết sum vầy. Mãi khúc tình ca "Mẹ! Con đã về!" ngân nga ô cửa sổ.

Tình cảm của quê nhà còn gửi trong mỗi phiên chợ Tết đông đúc tiếng rao mua. Nhưng vẫn còn đó sự nhọc nhằn mưu sinh cuốn dáng người một đời tất tả. Nghe hạnh phúc thì thầm trên những xe chở trái chín kịp chợ trưa. Thấy niềm vui lấp lánh đôi mắt em gái mời khách nếm thử món mứt tết tự làm. Bà cụ già móm mém, lọ mọ bày mớ

ĐÓN xuân về

PHƯƠNG NAM

*Mở khung cửa cho hạt nắng đợi chờ
bên hiên xuyên qua bức rèm. Với tay bóc
tờ lịch cũ, thời gian cũng giật mình bởi
sự trở về bất chợt của mùa xuân.*



trầu cau hái từ vườn nhà. Nắng đổ nghiêng trên tấm lưng còng bao mùa xuân qua. Bất chợt một chú gà trống cất tiếng gáy trong chiếc lồng chật chội đẩy lạnh leo thu mình vào khoảng không của gió. Những cành đào, chậu quất và nụ tằm xuân bên đường cũng mang về không khí Tết rõ hơn.

Mùa xuân thơm mùi nhang trầm đốt đêm ba mươi. Mưa phùn rắc lộc đầu năm xuống mái nhà sáng đèn. Nắng ấm về, bà ngoại bớt ho, yên ả ngồi trước thềm vuốt tóc. Cháu

nhỏ bé ngồi bên, tay mân mê sợi tóc bà bạc như mây. Nhà cửa được sơn sửa, dọn dẹp sạch sẽ, khoác chiếc áo mới khi trang hoàng. Đêm khuya, cả gia đình thức ngồi khoanh khắc giao thừa còn vài giây đếm ngược. Tim rộn ràng chờ vũ điệu pháo hoa.

Mùa xuân gieo đợi chờ và hứa hẹn. Ra giêng anh sẽ cưới em, cho người con gái anh thương chạm bến đỗ cuộc đời. Để con sông ngàn đời lại lung linh thuyền hoa đón dâu sang ngang. Thuyền chòng chành đêm hội Lim, người ở dừng

về lưu luyến làn quan họ. Và đừng quên câu hát nhớ nhau trao vôi lễ giao duyên còn chờ... Co cụm đầu hồi những chật chội, gió luồn qua mái tóc mềm dư vị cũ kỹ đã cất gọn gang trong vách ngăn trái tim. Gửi dòng suy tư vào cơn mưa phùn bên hiên, mùa xuân vẫn ngẩn ngơ trong cuộc tình ngang trái vôi vàng.

Gió chẳng thể nắm trong tay, biết thời gian qua để tuổi trẻ và mùa xuân chia tay nhau vì sự trưởng thành cần có. Ta cũng lớn lên theo bước xuân về... □



Năm Thân

LAI RAI CHUYỆN CON KHỈ NĂM KHỈ VÀ NGƯỜI TUỔI KHỈ

NGÔ VINH BÌNH

Năm 2016 này là năm Thân, năm con Khỉ. Nói về con Khỉ người ta chỉ nghĩ đến toàn những điều không mấy tốt đẹp. Ví như, Chi chôn hoang vu nói: *Khỉ ho cò gáy*; Chế giễu những người hay làm trò hề, nghịch ngợm: *Làm trò khỉ*; Chuyện phiếm không đâu vào đâu: *Chuyện con khỉ con tườu*; Về người có bộ mặt xấu: *Mặt nhăn như khỉ*, *Khỉ ăn mắm tôm*; Khỉ mắng nhau: *Đồ khỉ hay đồ khỉ gió, đồ khỉ khô khỉ mố*; hay nói về sự không yên tâm nguy hiểm, chuyện không đâu vào đâu: *Nuôi ong tay áo, nuôi khỉ dòm nhà, Khỉ lại là khỉ, mèo lại hoàn mèo*; Gặp chuyện chẳng vừa ý, thì: *khỉ thật!*; Việc trái khoáy: *nuôi khỉ giữ nhà*; Làm việc vô ích, thừa: *đồ dạy khỉ leo cây*... Tuy nhiên, lại có rất nhiều tác phẩm văn học nói về loài động vật vốn được xem là “người anh em của chúng ta” này

Có rất nhiều thần thoại cổ tích ở Việt Nam cũng như trong kho tàng văn chương nghệ thuật nước ngoài về khỉ. Con vượn, con khỉ có mặt trong văn chương truyền khẩu như trong như bài «Lý qua đèo» ở Huế hay bài “Ăn ở trong rừng” nổi tiếng trong Quan họ Bắc Ninh... Trong văn học viết học thì hai tác phẩm lớn là Truyện Kiều và Lục Vân Tiên đều có nhắc tới con vật này...

Hình tượng thần Hanuman mặt khỉ ở Ấn Độ là một nhân vật trong thần thoại Hindu. Thần khỉ Hanuman là nhân vật trung tâm trong hai bộ sử thi vĩ đại và lừng danh của Ấn Độ là Ramayana và Mahabharata... Rồi Tôn Ngộ Không trong văn học Trung Quốc - một nhân vật của kiệt tác Tây du ký mà



Năm Thân – tranh của Họa sĩ Phạm Quang Vinh tặng tác giả

có lẽ không mấy người Việt Nam không biết. Nói tới con khỉ là người ta nghĩ ngay đến một con vật nghịch ngợm, phá phách và không mấy đáng yêu; nói về năm Thân, người cảm tình con khỉ - tuổi Thân người xưa hay có thành kiến vô lý. Nhưng nhìn vào lịch sử nước nhà người ta thấy rõ những năm Thân đều là “những trang sử đỏ”, ghi đậm những mốc son. Ta thấy, *Năm Giáp Thân 1284*, diễn ra Hội Nghị Diên Hồng do Thái thượng hoàng Trần Thánh Tông triệu tập để trưng cầu ý toàn dân về chủ trương “hòa” hay “chiến” với quân Nguyên - Mông xâm lược. Và cũng thời gian ấy, Hưng Đạo Vương Trần Quốc Tuấn công bố áng hùng văn “Hịch tướng sĩ” và mở cuộc tổng duyệt binh thủy bộ, chuẩn bị sẵn sàng “nghênh tiếp” 50 vạn quân Nguyên - Mông bằng tiếng hô “sát Thát” của cả dân tộc!. *Năm Bính Thân 1416*, Lê Lợi tổ chức Hội thề Lũng Nhai (Thanh Hóa), cùng 18 vị anh hùng hào kiệt tổ chức lễ tế cáo trời đất, kết nghĩa anh em, nguyện hợp sức phát động cuộc khởi nghĩa đánh giặc Minh. *Năm Mậu Thân 1428*, cuộc kháng chiến chống giặc Minh toàn thắng. Lê Lợi lên ngôi Hoàng đế (tức Lê Thái Tổ) ở Đông Đô, đổi niên hiệu là Thuận Thiên, đặt quốc hiệu là Đại Việt, ban bố «Bình Ngô đại cáo» – bản “Tuyên ngôn độc lập” lần thứ 2 của dân tộc ta. Năm Mậu Thân 1788, Nguyễn Huệ lên ngôi Hoàng đế (Quang Trung) rồi xuất quân ra Bắc lần thứ hai đánh bại 29 vạn quân Thanh xâm lược. Năm Bính Thân 1836, triều Nguyễn xác định chủ quyền toàn vẹn trên quần đảo Hoàng Sa, cử đội trưởng thủy quân Phạm Hữu Nhật, người làng An Vĩnh (Lý Sơn, Quảng Ngãi), đem binh thuyền đến đo đạc, cắm mốc, dựng bia chủ quyền ở quần đảo Hoàng Sa. Năm Giáp Thân 1944, lãnh tụ Hồ Chí Minh đã ra Chỉ thị thành lập Đội Việt Nam tuyên truyền giải phóng quân và giao cho Võ Nguyên Giáp phụ trách. Sau một thời gian khẩn trương chuẩn bị, ngày 22-12 tại khu rừng thuộc huyện Nguyên Bình (Cao Bằng), Đội Việt Nam tuyên



truyền giải phóng quân đã chính thức thành lập. Đây là đơn vị chủ lực đầu tiên của lực lượng vũ trang cách mạng và là tiền thân của Quân đội nhân dân Việt Nam. Năm Mậu Thân 1968, mở đầu cuộc Tổng tiến công và nổi dậy chống Mỹ - Ngụy đồng loạt trên khắp các tỉnh thành miền Nam, tạo bước ngoặt quyết định của cuộc kháng chiến, khởi đầu quá trình đi xuống về chiến lược của Mỹ. Mỹ phải chấp nhận đàm phán và hạn chế đi đến chấm dứt ném bom miền Bắc. Năm đó Bác Hồ có bài thơ chúc Tết – một áng văn hùng tráng báo hiệu một năm mới với những chiến thắng huy hoàng:

Xuân này hơn hẳn mấy xuân qua
Thắng trận tin vui khắp nước nhà
Nam Bắc thi đua đánh giặc Mỹ
Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta
Ca dao có câu:
*Người ta tuổi Ngọ, tuổi Mùi
Tôi đây tuổi Sửu, tuổi Thân*

nhưng theo sách Mười hai con giáp do GS Vũ Ngọc Khánh và nhà nhiếp ảnh Trần Mạnh Thường chủ



biên và một số tài liệu khác thì số người tuổi Thân (cầm tinh con khỉ) là danh nhân Việt Nam rất đông nếu như không nói là đông nhất

Tạm thống kê đã thấy những nhân vật xuất chúng là những chính khách, những anh hùng liệt sĩ, chí sĩ, bậc khoa bảng, nhà khoa học nhà nghiên cứu văn hóa, nhà văn lừng lẫy: Tuổi Giáp Thân có: Dương Bá Trạc (1884), Hồ Biểu Chánh (1884); tuổi Bính Thân: Hứa Tam Tỉnh - Trạng Ngọt (1476), Hoàng Ngọc Phách (1896), Hồ Tùng Mậu (1896). Phạm Hồng Thái (1896), Khái

Hưng (1896). Vũ Đình Long (1896); tuổi Mậu Thân: Nguyễn Ứng Lịch - vua Hàm Nghi (1872), Thiếu Sơn (1908), Ngô Gia Tự (1908), Nguyễn Đức Cảnh (1908), Hải Triều (1908), Nguyễn Văn Huyền (1908); tuổi Canh Thân: Nguyễn Trãi (1380). Lương Thế Vinh (1460). Nguyễn Tri Phương (1800), Mai Xuân Thưởng (1860); tuổi Nhâm Thân: Đào Duy Từ (1572), Phan Chu Trinh (1872)...

... Xuân này, xuân Bính Thân - 2016 đang về cũng sẽ là một mùa xuân chứa chan hy vọng. Năm Thân đến chúng ta nghĩ về vị thế của đất nước hôm nay, một đất nước mà những kẻ xâm lược luôn coi chỉ là "quận huyện" của chúng và phải "trở lại thời kỳ đồ đá"!... Thế nhưng vào ngày những ngày cuối cùng của năm 2015, khi năm con Dê, năm Mùi chuẩn bị đi qua, năm Thân sắp sửa bắt đầu thì một sự kiện trọng đại của đất nước sắp diễn ra – Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII khai mạc...

Và, trước đó ít ngày, Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) đã chính thức được hình thành mà Việt Nam là thành viên. Người dân và doanh nghiệp Việt Nam sẽ bước vào sân chơi lớn hơn, không chỉ thị trường của 90 triệu dân nữa mà với một tâm thế lớn hơn với 600 triệu dân và những cuộc cạnh tranh, độ sức cam go, khốc liệt hơn. Rồi nữa, sắp tới chúng ta sẽ chính thức trở thành thành viên của tổ chức TPP. Đây thực sự là bước ngoặt, sẽ làm thay đổi cuộc chơi của Việt Nam và quốc tế. TPP - Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương, là một hiệp định, thỏa thuận thương mại tự do giữa 12 quốc gia với mục đích hội nhập nền kinh tế khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Thành viên của TPP bao gồm các nước: Úc, Brunei, Chile, Malaysia, Mexico, New Zealand, Canada, Peru, Singapore, Vietnam, Mỹ và Nhật Bản...

Cơ hội và thách thức với Việt Nam đã bắt đầu. Và mùa xuân năm Thân, năm "con Khỉ" năm của hy vọng cũng đang đến thật gần!

Thập Tam trại, những ngày đầu Xuân 2016. □



Ngày xuân nghĩ về **BỘ KHỈ TAM KHÔNG**

LÊ HÀ



XUẤT XỨ CỦA BỘ KHỈ TAM KHÔNG

Nguồn gốc của bức tượng này bắt nguồn từ Ấn Độ từ vài ngàn năm trước. Lúc đầu, đó là bức tượng về một vị thần – Thần Vajrakilaya, vị thần có 6 tay, mỗi đôi tay dùng để bịt hai mắt, hai tai và hai miệng, nhằm để răn dạy con người: không nhìn bậy, không nghe bậy, không nói bậy. Tại Nhật, vùng Nikko (cách Tokyo chừng 140 cây số về hướng Bắc) trong đền Toshogu hiện nay còn lưu giữ một bức điêu khắc cổ (tổng cộng 8 bức khác nhau) có tượng 3 con khỉ tên Mizaru, Kikazaru và Iwazaru: bịt tai, bịt mắt,

Hình tượng bộ khỉ Tam không (không nghe, không thấy, không nói): con dùng tay che hai mắt, con dùng tay bịt hai tai và con dùng tay bịt miệng lại... đã nói lên sự khôn ngoan của người biết giữ lễ. Đây là một phương châm xử thế: Không nhìn những việc xấu, không nghe những lời nói xấu, không nói điều xấu.

bịt miệng bằng gỗ của nghệ nhân Hidari Jingoro rất nổi tiếng từ thế kỷ 17. Vì từ “zaru” gần âm với “saru” nghĩa là con khỉ, nên người ta khắc hình ba con khỉ bịt tai, bịt mắt, bịt

miệng với vẻ mặt ngộ nghĩnh để biểu thị cho triết lý này. Con che mắt tên là mizaru nghĩa là “tôi không nhìn thấy điều xấu”. Con bịt miệng là iwazaru nghĩa là “tôi không nói điều xấu”. Con bịt tai là kikazaru – “tôi không nghe những điều xấu”. Điều này cũng mang tư tưởng của Khổng Tử, khi Nhan Uyên hỏi về đức nhân và những điều gì cần phải làm, Khổng Tử đã đáp: “Phi lễ vật thị, phi lễ vật thính, phi lễ vật ngôn, phi lễ vật động” (không nhìn điều sai, không nghe điều tầm bậy, không nói điều trái, không làm điều quấy). Người Nhật còn có thâm ý sâu xa hơn nhiều, họ muốn: Bịt mắt để

dùng TÂM mà nhìn ; Bịt tai để dùng TÂM mà nghe; Bịt miệng để dùng TÂM mà nói .

Khi TÂM ở trạng thái “Tĩnh”, không bị quấy rầy bởi những điều xấu , thì từ TÂM mới phát sinh những điều “Thiện”, dùng cái TÂM thiện, TÂM đẹp mà nói; Ngăn ngừa những lời nói không tốt, làm đau khổ người khác , những lời nói làm chết người.

Tư tưởng trên được thánh Gandhi đem áp dụng làm phương châm trong đời sống và trong công cuộc đấu tranh giành độc lập cho Ấn Độ. Lúc nào ông cũng mang theo bên mình hình tượng bộ khi Tam không..

Sau đó, Triết lý “không thấy, không nghe, không nói” đã bị diễn giải khác đi:

- Có người thấy và nói ra nhưng họ không bao giờ nghe theo những gì người khác nói.
- Có người không bao giờ thấy bất cứ gì, nhưng họ nghe người khác và nói ra.
- Có người nghe và thấy nhiều việc nhưng họ không bao giờ nói ra hết.

Theo triết lý Đông phương, mọi sự vật trong đời đều bị chi phối bởi lý âm và dương đối nghịch với nhau. Cử chỉ của ba con khi có thể nói lên tính chất tương phản của âm dương trong cuộc sống hằng ngày. Theo Tây phương, hình ảnh của bộ khi ba không đã nói lên một sự tự kiểm duyệt và đồng thời có hàm ý sự vô trách nhiệm, hèn nhát và ích kỷ của bản thân:

- Không muốn nhìn, muốn thấy những điều gì có thể gây khó khăn tạo thêm vấn đề cho mình.(tránh khỏi bị rắc rối, phiền phức, tránh khỏi bị mất công)
- Không muốn nói ra những điều mình biết vì có thể bị đụng chạm, tạo thêm nhiều rắc rối.
- Không muốn nghe để có thể giả đo làm như mình không biết gì hết.

Ý NGHĨA CỦA BỘ KHI TAM KHÔNG TRONG XÃ HỘI NGÀY NAY

Thoạt đầu, khi mới nhìn bức tượng này có lẽ ai cũng tưởng như đã hiểu được ẩn ý của nó 3 không: nghĩa là “không nhìn, không nghe và không nói”. Với 3 hình tượng đó có không ít người suy ra rằng: hãy cứ sống an phận, mặc kệ những gì đang xảy ra xung quanh và họ mặc nhiên bàng quan theo thuyết “Mackeno”. (= mặc kệ nó). Nhưng trong cuộc sống, nếu cứ an phận như vậy thì xã hội sẽ đi đến đâu, tình người nữa cũng sẽ về đâu? Thực ra, nguồn gốc xuất xứ của bức tượng và ẩn ý che dấu đằng sau ba chữ “không” kia mà người xưa muốn truyền lại cho con cháu có rất nhiều ý nghĩa. Triết lý tam không (Không thấy, không nghe, không nói) được hiểu theo nghĩa tích cực. Người xưa muốn khuyên chúng ta: “Tâm viên ý mã”- Hãy dùng cái tâm của mình để mà nhìn, nghe và nói. Hình ảnh Bộ khi tam không đã nhắc nhở chúng ta về tầm quan trọng của Tâm viên ý mã trong phép thiền.

Đây là một sản phẩm vừa mang tính nghệ thuật, lại ẩn chứa nhiều ý nghĩa sâu xa. Mong rằng những ai đang có món quà này sẽ càng yêu quý và trân trọng nó. □

TÍNH CÁCH người tuổi Thân



Người tuổi Thân là người tò mò, tinh quái, khôn khéo và là người vui vẻ từ trong tâm. Nếu bạn muốn có ai đó vui nhộn quanh mình thì hãy tìm một người tuổi Thân. Người sinh năm Thân không chỉ có óc hài hước mà còn là người có trí thức. Họ có khuynh hướng ưa chuộng cuộc sống ồn ào tấp nập nơi thành thị, và không chịu được cảnh hiu quạnh, tẻ nhạt nơi thôn quê. Tuy nhiên, họ cũng sẽ là những người cha người mẹ tuyệt vời, với một lượng kiến thức rộng lớn họ là nguồn động lực giúp con cái phát triển. Những người tuổi Thân là người kiên quyết, không lùi bước trước khó khăn để đạt được điều mình muốn, bản thân họ hài lòng với những gì mình đạt được.

Trong sách sử Trung Quốc, Khi là nhà phát minh, nhà thơ và là nhân tố tích cực trong việc làm thay đổi người khác. Sự thông minh nhạy bén của những người tuổi Thân sẽ giúp họ nắm bắt thông tin nhanh chóng và khả năng học hỏi nhanh. Họ có thể thành công trong mọi lĩnh vực mà họ yêu thích và có hứng thú.

Người tuổi Thân VÀ SỰ NGHIỆP

Dường như ít có tuổi nào lại có được đầu óc linh hoạt như người tuổi Thân. Sự thông minh nhạy bén của những người tuổi Thân sẽ giúp họ nắm bắt thông tin nhanh chóng và khả năng học hỏi nhanh. Họ có thể thành công trong mọi lĩnh vực mà họ yêu thích và có hứng thú. Trí tưởng tượng phong phú, óc tò mò, ham học hỏi, họ là những người có thể giải quyết vấn đề một cách hiệu quả và nhanh chóng. Họ luôn luôn tích lũy thêm kinh nghiệm và thích đương đầu với những thách thức mới để luôn được vận động trí não và các giác quan.

Một ưu điểm dễ nhận thấy ở người tuổi Thân nữa là sự nhạy cảm, tinh tế và có óc tưởng tượng, quan sát tốt. Bất kỳ sự việc nào trong cuộc sống cũng đều gợi sự tò mò đối với họ. Nếu trở thành nhà văn họ sẽ có nhiều cơ hội trở nên nổi tiếng. □



Tết riêng

THƯ QUỲNH



Tết có thể chính là cái cảm giác không cần có Tết và không nhất thiết phải có thêm một ai đó nữa thì mới thành Tết được...

AI BẢO HỌ KHÔNG CÓ TẾT?

Đây đó trên mặt báo đôi lúc bạn gặp những chùm ảnh ghi lại hình ảnh những người phụ nữ nhọc nhằn vì mưu sinh hay những em bé, cụ già quen sống cảnh màn trời chiếu đất và người ta gọi họ là những người không có 8/3, hoặc không có Tết...

Bạn có chắc không? Ai bảo bạn là họ không có Tết? Tôi thì tôi tin là họ vẫn có Tết, và chính họ mới là những người cảm nhận niềm vui đó trọn vẹn và lung linh hơn bất kỳ ai. Có câu "một miếng khi đói bằng một gói khi no", bạn chắc hẳn cũng đã từng thấm thía cảm giác lúc này dễ dàng mua được nhiều của ngon vật lạ, được mời tới nhiều chỗ mâm cao cỗ đầy hơn, mà sao ăn lại

không thấy ngon bằng mấy món quà mọn của thời bao cấp... Tết với bạn vì vậy mà gần như không còn là Tết nữa: chả thiết tha mấy cái sự ăn ngon mặc đẹp, không mặn mà đến chơi nhà ai, và nếu chẳng may bị ai đó giữ lại ăn cơm, thì quả là một sự phiền toái. Vậy nhưng, với những người mà bạn e là họ không có Tết, thì cái Tết của họ lại "thịn soạn" hơn nhiều. Dù cái gọi là "mâm cao cỗ đầy" của họ có thể chỉ là một bát canh nhiều mỡ hơn thường lệ, một nồi cơm thổi bằng thứ gạo thơm hơn thường lệ, hay một đĩa

thịt thơm đầy hơn thường lệ..., và sẽ tuyệt hơn nữa khi họ không phải bỏ tiền ra mua những thứ ấy mà nó đến từ một tấm lòng hảo tâm nào đấy. Khi người ta được ăn ngon hơn bạn, đúng hơn là có cảm giác ngon hơn bạn, thì bạn nghĩ, ai mới thực là người có Tết?

Tết có thể là trong một đêm mưa rét, một em nhỏ hay một cụ già đang nằm vất vưởng bên đường được một bàn tay xa lạ nào đó đặt nhẹ một chiếc áo khoác bên mình, hay đắp giùm một tấm chăn ấm, cho dù đã cũ. Trong khi, biết đâu trong cảnh đêm êm chăn ấm, điều bạn thiếu lại là một cái kéo chăn giúp, của ai kia?

Tết có thể chính là những lần chị giúp việc được trở về nhà, năm đôi ba bận, và vẫn làm những công việc quen thuộc như họ vẫn làm hàng ngày, hàng tháng: nấu nướng, giặt giũ, phơi phong..., khác chăng là cho nhà mình, dù đó có thể chỉ là một căn nhà tuyển toàng xập xệ. Tết với họ lúc đó có thể chỉ cần là một trận buồn chuyện thỏa thích với những người làng cùng quanh năm đi làm ăn xa, hay cả làng cả họ chung tay góp giúp một mái nhà sau bão...

Tết có thể chính là lúc một bệnh nhân ung thư bị trả về nhà, những hy vọng cuối cùng có thể đang dần khép lại nhưng ít ra họ không còn phải chịu đựng những trận hóa trị, xạ trị khủng khiếp nữa. Và là lúc họ tìm đến một niềm tin khác, mong manh hơn nhưng cũng quyết liệt hơn: những nắm lá đu đủ phơi khô, đun lên làm nước uống; hay những giọt nọc bò cạp nhờ mua tít tận Cuba...

Tết có thể chính là một lần nào đó bạn được đón Tết ở những nơi và cạnh những người không có Tết, không có cả sóng điện thoại, và là lúc bạn nhận ra rằng: Một bát cơm nghèo từ tay người lạ đôi khi còn ấm lòng hơn cả một bữa cơm bị ly tán với người thân chỉ bởi... smartphone.

Tết có thể chính là cái cảm giác không cần có Tết và không nhất thiết phải có thêm một ai đó nữa thì

mới thành Tết được. Vì đó là lúc bạn đã kiểm soát được tốt nhất cuộc sống của bạn, đủ để biết rõ có thể chủ động tìm kiếm niềm vui cho mình ở đâu và bằng cách nào, mà không nhất thiết phải bằng cách “gọi điện thoại cho người thân” hay “nhờ sự giúp đỡ của trường quay”...

Tết là khi bạn không cần được lì xì, kể cả là lì xì cả một cái Tết. Tết là khi bạn có thể tự thay lá, mà không nhất thiết phải đợi mùa.

TẾT LÀ GÌ?

Với nhiều người, Tết chấm hết ngay cái buổi chiều Tất niên, khi mâm cơm cúng đã nghi ngút hương khói trên bàn thờ, nhà cửa đã sạch như lau như li, và mấy đứa nhỏ đã thơm phức mùi nước lá thơm. Tết hết bạn, thì là Tết trôi qua. Sự phấn khích nhộn nhịp hạ nhiệt, trả ta lại chính xác phàm của ta với một tinh thần hoang mang thậm chí không cầu hưởng thụ. Đó là những cái Tết thủ tục, vừa vô cùng bận rộn, vừa hết sức nhạt nhẽo. Tết - ấy vốn là “tiết”, nghĩa là “mùa”, chỉ một giai đoạn thời gian trong năm. Ngoài Nguyên Đán, thì Thanh Minh, Đoan Ngọ, Trung Thu..., đều là “tiết”, đều là Tết cả. Vậy nên nếu hiểu Tết theo nghĩa phải mâm cao cỗ đầy, tiệc tùng lớn nhỏ, thì cũng không hẳn đúng. Tết, trước hết là để đánh dấu sự chuyển đổi thời gian, mùa vụ. Sau, là dịp để con người cảm nhận và giao hòa với sự biến đổi của trời đất, của bốn mùa. Cho nên, không mang cái tinh thần của mình ra để cảm cái tinh hoa của đất trời thì con người sao tránh khỏi cảm giác tự giam hãm trong chính cái không gian phồn thực chật hẹp mà chính mình thiển cận tạo nên. Và cũng chỉ khi mở lòng ra với đầy trời, thì con người mới tìm được thứ quý giá nhất: đó là cái tôi nguyên sơ trong con người mình. Trên thực tế, Tết đôi khi chỉ là do quan niệm rất khác nhau của mỗi người. Với GS Ngô Bảo Châu (hiện đang giảng dạy tại Khoa Toán, Viện Đại học Chicago - Mỹ) thì: “Tết là ngày mình có thể nhìn thấy những học trò bắt đầu tạo ra được những công trình toán



“Với BIDV, Tết của chúng ta là công việc kinh doanh an toàn, hiệu quả; hành trình đồng hành với doanh nghiệp hanh thông, thuận lợi; tốc độ tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước; là tình đoàn kết, sẻ chia ấm áp; là những cây cầu nối những bờ vui, là những ngôi trường đón trẻ em miền núi đến trường; là những nhà máy mọc lên giúp người dân có việc làm, là tình nhân ái ‘lá lành đùm lá rách’, là những bàn tay nắm lấy những bàn tay.... Mang Tết đến cho mọi người, mọi nhà- với BIDV chúng ta đó là cái Tết đẹp và tuyệt vời nhất.”

học mà trước đó bản thân chưa hề hình dung tới. Tết còn là ngày được chứng kiến con gái làm được những điều nho nhỏ, như biểu diễn thành công một bản nhạc trên sân khấu chèo hạc”

Còn bạn Đinh Hằng - 28 tuổi, blogger du lịch, tác giả du ký, đồng khởi xướng chương trình “15 giây chia sẻ yêu thương”, khởi xướng “Đổi khoảnh khắc đẹp lấy những ngày sống” và “Mỗi cuốn sách một hy vọng sống”, bán ảnh du lịch bụi và dành ặng nhuận bút sách cho bệnh nhân suy thận mạn tính, quan niệm: “Tết với tôi là tất cả những khoảnh khắc đẹp có được trên các hành trình rong ruổi của mình.

Những khoảnh khắc đó được đổi lấy từng ngày sống cho các bệnh nhân. Tôi không sinh ra để cứu thế giới, nhưng tôi tin mình có thể góp phần thay đổi thế giới của ai đó bằng những việc làm tử tế.”

Là một gương mặt khác- Nguyễn Thị Vân (Tên thường gọi là Thảo Vân hay Vân Theresa) - Giám đốc Trung, người sáng tạo và tổ chức thành công chương trình thời trang dành cho người khuyết tật “Tôi đẹp, bạn cũng thế” lại cho rằng: “Tết là khi các em học sinh của Vân gọi điện và nói: “Chị ơi, em được nhận vào làm rồi! Cảm giác đó thật là tuyệt, giống như khi bạn trồng 1 cái cây trên 1 mảnh đất cằn cỗi nhưng nó vẫn ra trái ý. Nó cho Vân cảm giác chiến thắng, Vân thấy mình có ích và có giá trị”.

Với Phạm Phương Thảo, 35 tuổi Giám đốc hệ thống phân phối thực phẩm hữu cơ Organica. Công ty có Trang trại rau nhiệt đới đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận hữu cơ theo tiêu chuẩn USDA (Mỹ) và Liên minh châu Âu (EU), cô có một cái Tết khác: “Nếu mỗi người Việt, mỗi gia đình Việt đều được sống sạch, sống khỏe, sống an toàn, được an tâm hưởng thụ và cống hiến, chứ không phải lo lắng về những căn bệnh hiểm nghèo luôn rình rập quanh mình, thì khi đó mới thực sự là Tết. Vì Tết luôn là biểu tượng của sự sum vầy, sức khỏe và sung túc”

Tết của chú lính chì dũng cảm Thiện Nhân - 9 tuổi, trường Tiểu học Quốc tế Hà Nội VIP chỉ đơn giản là: “Tết của con là ngày mẹ con không phải đi làm kiếm tiền. Mẹ ở nhà nghỉ và chơi với con cùng hai anh suốt cả ngày”.

Với cô giáo Tòng Thị Hằng hiện đang công tác tại Trường mầm non Hoa Ban 2, điểm trường Huổi Lè xa, Mường Lạn huyện Sốp Cộp, thành phố Sơn La thì: “Tết với cô trò tôi là không phải nhóm lửa vì các con đã mặc đủ ấm khi học bài!”

Tết là vậy đấy! Mỗi người có một cái Tết rất khác nhau cho riêng mình. Tết không chỉ thịt mỡ, dưa hành, bánh chưng và xúng xính quần áo mà Tết còn mang những giá trị cao cả và thiêng liêng hơn thế



Bếp Tết

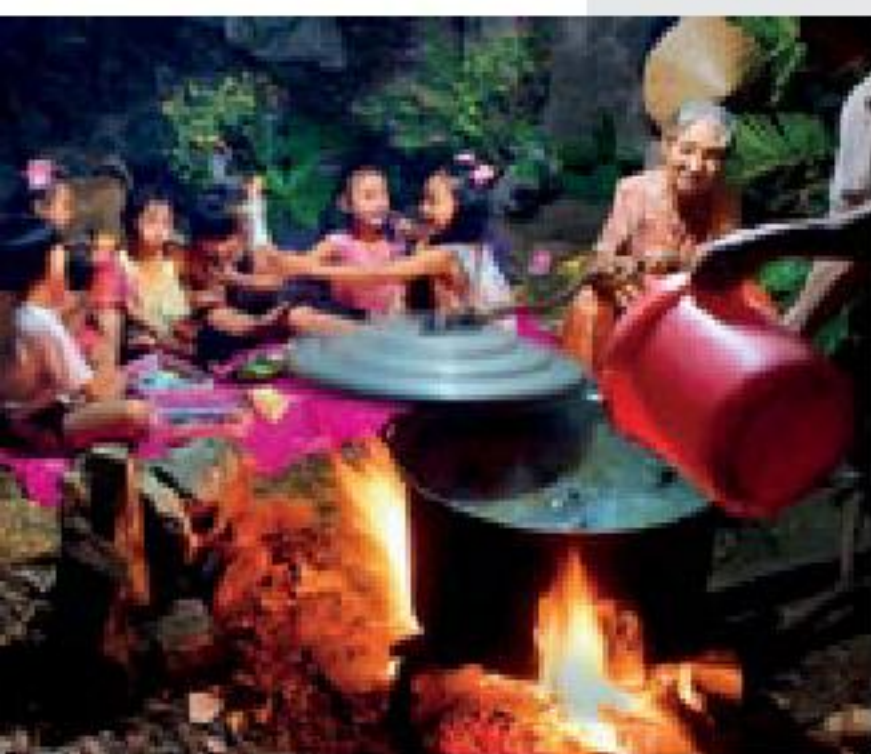
HÀ PHẠM



Bếp dĩ nhiên là nơi để nấu nướng rồi nhưng bếp ngày Tết chắc chắn là khác ngày thường bởi lẽ lúc đó có nhiều món để nấu; người vợ, người mẹ cần trọng và kỹ càng cho những món ăn ngày Tết. Họ muốn mang một không gian ấm áp, sum họp và đầy thương mến cho cả gia đình.

ngày, để sống, để tồn tại.

Bếp ngày Tết khác, cần sự kiên nhẫn và tình cảm hơn bất cứ chỗ nào khác trong một ngôi nhà. Dù chỉ là xoàng xĩnh, chật hẹp thì bếp vẫn là chốn thân quen và là nơi phụ nữ có thể đem lại niềm vui giản dị cho mọi người trong gia đình bởi thông điệp đưa ra trong một căn bếp thường là những thông điệp ấm áp và yêu thương. Vào bếp ngày Tết là thời gian thông thả và thư thái nhất. Đó là ngày người phụ nữ dành trọn thương yêu vào từng món ăn, mâm cỗ cho gia đình, khi mà ngày thường quá bận bịu với công việc thì ngày tết là dịp để chị em trở tài bằng các món ăn cầu kỳ, chu đáo. Ngày Tết, phụ nữ vào bếp với tâm thế không bị bắt buộc và cho rằng mình đang phải làm những việc mình không muốn, mình nấu một



BẾP - KHÔNG CHỈ LÀ NƠI NẤU NƯỚNG

Người ta cứ nghĩ bếp đơn giản chỉ là nơi nấu nướng. Nhưng không hẳn thế, Ngày Tết - bếp là ngọn lửa sưởi ấm cả gia đình. Ngày thường, có khi bạn chỉ vào bếp để đun một chút nước sôi, rồi đổ nước sôi ấy vào một cốc mỳ ăn liền- thao tác đơn giản để làm cái việc gọi là chế biến một món ăn mà không tốn công sức. Đó chỉ là một bữa ăn thường

bữa cơm sum họp là mình đang phải hy sinh, cho dù người nhận sự hy sinh ấy chẳng là ai ngoài những người thân.

Có thể người phụ nữ nào cũng có một tình yêu với bếp. Cái tình yêu ấy không nhất thiết phải bày ra món nọ, món kia, nó chỉ cần sự chân thành. Đúng thế, nấu bếp rất cần chân thành!

VÀO BẾP “CHÂN THÀNH”

Ngày Tết, phụ nữ vào bếp chân thành và cần trọng hơn ngày thường mặc dầu “chân thành” trong bếp là một khái niệm rất dễ, nhưng rất khó trình bày để người khác hiểu. Nó cũng khó khăn như chân thành ở bất cứ đâu, bất cứ nơi nào mà điều kiện để chân thành không hoàn toàn đầy đủ. Đầu tiên, sự chân thành nằm trong việc lựa chọn thực phẩm. Ngày tết, cách lựa chọn thực phẩm cũng khác, nhiều hơn, ngon hơn, tinh tế hơn. Không kể những gia đình quá nghèo, phải lo toan nhiều chuyện, phải toan tính từng bữa để cơm có thịt, nên cứ thịt rẻ rau rẻ là mua, biết không ngon vẫn đành... Trong những gia đình ấy, chỉ cần ăn no thôi là đủ mà không cần biết đến chuyện thưởng thức món ăn. Nhưng cũng không hề hiếm, nhiều chị em mặc hàng hiệu nhưng ăn uống qua loa, đại khái, ngày Tết không chuẩn bị chu đáo, ngại vào bếp. Như thế là thiếu sự chân thành. Thực phẩm bẩn tràn lan, bệnh theo thức ăn vào miệng nhiều vô kể, nên coi việc cầu thả khi chọn thực phẩm trước khi vào bếp, đã là một sự thiếu chân thành. Bếp Tết không thể thiếu sự “chân thành” ấy được.

Chân thành nữa là việc vào bếp. Nấu nướng ngày Tết có nhiều quy tắc khá phiền phức. Có hàng loạt những dạy dỗ truyền đời, kiểu dân gian như “con gà phải có lá chanh, thịt lợn thì phải có hành mới ngon...” hoặc kiểu “bác học” dựa trên nguyên lý âm dương ngũ hành... Ví dụ món thịt nấu đông phải chọn loại thịt như thế nào, mắm muối, gia vị gì; chân giò giả cầy, phải có riêng mẻ mắm tôm ra sao; món dưa góp thì phải đủ vị chua cay, mặn ngọt

thế nào; món canh khổ qua nhồi thịt phải thêm vị gì mới ngon. Tóm lại, không có đủ gia vị quan trọng thì đừng làm ra về biết nấu, đây chính là sự chân thành với bản thân. Một khi có sự chân thành trong lựa chọn thực phẩm, sự chân thành trong nấu nướng, thế là đã có sự chân thành trong bếp- sự chân thành đủ để an lòng người nấu ăn, người ăn- dù món ăn có là gì đi nữa đều thực sự cảm thấy ấm áp khi được thưởng thức bữa cơm sum họp trong ngày Tết.

VĨ THANH

Kể ra, bếp núc mà bàn đến những lời to tát thì chẳng nên.



Nhưng khi người ta chân thành trong bếp, thì người ta sẽ chân thành ở bất cứ đâu, cứ vụng dại mà chân thành, trước khi các loại thức ăn fastfood, những thực phẩm chức năng thay cho một bữa ăn thân thuộc cuốn chúng ta đi trong một xã hội công nghiệp. Không hình dung được một ngôi nhà không có bếp thì sẽ thế nào. Càng sợ hơn nếu trong những ngày Tết, ngôi nhà ấy vắng lặng tiếng mâm bát, mùi nấu nướng, ánh lửa hồng của bếp. Tuần trước, chị giúp việc theo giờ đến dọn dẹp lau nhà trước tết. Chị làm nhanh thoăn thoắt hơn

thường ngày để về quê chuẩn bị Tết. Xem ra chị đang háo hức được trở về nhà, tự tay sắm sửa, chuẩn bị cho bữa cơm gia đình, làm mâm cỗ cúng Tổ tiên ông bà. Đã gần một năm vì cuộc sống mưu sinh chị phải xa căn bếp nhỏ của mình, xa các món ăn dân dã ở quê. Có biết bao là nhớ thương cái bếp của chị ở chốn quê nhà. Người đàn bà bị tách khỏi cái bếp của mình, thấy sao mà hụt hẫng. Chị ấy cũng có một nồi cơm điện, một bếp gas nhỏ để nấu trong nhà trọ nhưng chẳng có thời gian để bày vẽ món gì. Ngày về tết chị có đủ thời gian để làm bạn với bếp, sum họp với gia đình nên chị vui là phải thôi.

Khác với tết xa xưa - Tết của góp gạo nếp và thịt tiêu chuẩn để cả nhà nấu chung một nồi bánh chưng, lũ trẻ con tranh nhau thức trông nồi bánh, chẳng to tát lắm, để đợi cái bánh chưng con con của mình, Tết nay sung túc hơn. Người ta nghĩ đến “chơi Tết” nhiều hơn là “ăn Tết” nhưng dù sao cũng không thể nhịn đói trong suốt cả một tuần lễ. Bếp lửa vẫn phải hồng lên. Tại sao không làm cuộc sống của mình giàu có và phong phú hơn ngay trong bếp nhà mình? Bữa cơm ấm cúng, sum họp gia đình ngày Tết luôn là ký ức đẹp trong trái tim của mỗi người. □



Tết giữa màu xanh

BIỂN ĐẢO TRƯỜNG SA



 **LÊ NAM**

QUÀ TỪ ĐẤT LIỀN ẤM ÁP

Sách báo, lương thực phẩm - những món quà mang hương vị Tết được gói ghém và đóng thùng cẩn thận. Trước sóng gió của biển cả khi đi quãng đường khá dài trên tàu hải quân, củ tỏi trắng màu sồng đầu bạc, còn hành tím tựa ráng chiếu lúc mặt trời đổ nắng lên mây. Gạo thơm xay từ thóc vàng trên đồng, lá dong hái sau vườn đậm tình của đất. Và cả nhành mai vàng, đào thắm hai miền Nam Bắc vượt không gian cùng lên thuyền như đem mùa xuân tới chung điểm hẹn. Đặc biệt nhất là lá thư hải đảo mặn theo hơi muối, ấm nồng tình đất liền nguồn cội, gói nét chữ run run viết trong sương giá như chưa dứt nổi mùa đông. Sóng điện thoại đã giúp nối liền khoảng cách giữa mệnh mông, nhưng

Mỗi dịp xuân về, tết đến, tấm chân tình của đồng bào, quân dân cả nước lại được gửi gắm đến các chiến sỹ hải quân đang ngày đêm vững chắc tay súng bảo vệ tổ quốc. Tàu nhỏ neo, chúng tôi bắt đầu hành trình mang quà từ đất liền ra Trường Sa thân yêu.



Đào Song Tử Tây

vẫn có những tâm sự chưa thể gửi qua cuộc nói chuyện hai đầu dây ngắn ngủi. Chỉ có thể mượn ngòi bút cùng trang giấy để gom tất cả nhung nhớ và yêu thương.

Khoảnh khắc tàu nhỏ neo, đất liền cứ nhỏ dần phía sau lưng, chỉ còn lại màu xanh của biển. Đường chân trời cũng mỏng như sợi chỉ ở nơi gặp gỡ của biển - trời. Chúng tôi đang đến, Trường Sa ơi!

ĐÀO CHÌM

Hành trình ra thăm đảo bọn bề cảm xúc, dập dềnh, có lúc gặp mưa biển, vượt qua cả cơn say sóng thường trực. Nhưng khi thấy người lính da sạm nắng trong màu áo truyền thống của hải quân nhân dân Việt Nam ra đón, trái tim đất liền vỡ òa theo bọt sóng vỗ.

Ở Trường Sa, cuộc sống trên đảo



Các chiến sỹ trên Quần đảo Trường Sa chuẩn bị đón Tết

chìm và đảo nổi cũng ấm áp hơn trong hơi nóng nồm lúc giao thời năm mới - cũ. Các đảo chìm như Đá Nam, Đá Lớn, Thuyền Chài, Cô Lin, Len Dao, Tiên Nữ, Núi Le, Tắc Tan, Đá Đông, Đá Tây, Đá Lát và Đá Thị đều tinh nghịch chơi trò ú tim với mẹ biển cả. Thủy triều lên, chân đảo trốn sau lớp nước mặn mòi. Nước rút, những bãi đá ngầm, rặng san hô lại hiện ra hít thở khí trời. Vì vậy, cách đảo khoảng vài trăm mét, xuống sẽ đưa khách lên đảo.

Quốc kỳ bay phấp phới, thả vào tiếng sóng đánh hình Tổ quốc kiên trung. Ngày xuân, quân dân thăm đảo đều lặng người thấp nén hương đặt xuống biển vòng hoa tưởng niệm liệt sỹ. Trận đánh trên biển năm 1988 để bảo vệ đảo Cô Lin, Len Dao, Gạc Ma với 64 chiến sỹ hy sinh nhuộm đỏ trang lịch sử thế kỷ 20.

Trên đảo chìm, thứ quý nhất có lẽ là mưa và rau xanh. Nguồn cấp nước ngọt để sử dụng và chăm rau được lấy từ nước mưa trong các bể chứa hoặc tiếp từ đất liền. Chính sự khan hiếm mà công thức sử dụng tiết kiệm được áp dụng tối đa: xuống biển tắm, xong lên đứng vào chậu giội qua, lấy nước ngọt ấy tưới rau. Mùa xuân gieo hạt mầm rau trồng trong thùng, vươn lên bằng sức sống mãnh liệt dưới bàn tay của người lính đảo. Bao lần sóng đánh, mưa đập là bấy nhiêu lần những thùng rau được che chắn hoặc bung vào nhà trú ẩn. Nổi canh vì vậy mà được chiến sỹ nói vui là “mệnh mồng

nước” như chính khung cảnh nơi đây. Nhìn đảo chìm lơ lửng trong màu xanh của biển, trái tim mỗi người đều thất lại trước cuộc sống gian khổ nhưng đầy ngoan cường của chiến sỹ. Mong biển hiền hòa, sóng thôi thét gào, bão tố ngủ yên. Để nước bớt mặn, mưa hay về tưới xanh mầm lá, bữa cơm của người lính sẽ không trường kỳ củ quả đông lạnh và đồ hộp. Để dịu đi nắng cháy, đêm ngày vững chắc tay súng mang trong tim lời thề tổ quốc.

Nắm chặt bàn tay anh lính, trao lời thăm hỏi, động viên. Cùng nhau hòa mình vào bài hát giao lưu, xua đi cái bơ vơ của con sóng bạc đầu quanh năm át tiếng người.

ĐẢO NỔI

Với đảo nổi như An Bang, Trường Sa Đông, Sinh Tồn Đông, Phan Vinh, Song Tử Tây, Nam Yết, Sinh Tồn, Sơn Ca và lớn nhất là Trường Sa Lớn, ta tìm thấy cả màu xanh của cây cối. Trong đó, các đảo nổi có diện tích lớn như Trường Sa Lớn, Song Tử Tây và Sinh Tồn có hơi ấm của cuộc sống đất liền hiện hữu vì các hộ dân đến sinh sống. Những mái ấm gia đình tràn ngập yêu thương với tiếng trẻ chào cuộc đời qua lời ru biển mặn. Theo thời gian, cùng sự kiên cường bám biển của người dân và chiến sỹ, sức sống trên đảo ngời lên trong khúc ca xuân đang về.

Tết đến, trên đảo nổi cũng có dưa hành, bánh mứt, cũng trang trí màu sắc của hoa giấy được cắt khéo

léo. Phong bì lì xì đầy may mắn cầm trên tay trẻ thơ nheo miệng cười. Không khí chuẩn bị đón giao thừa, chuẩn bị cơm tất niên, mổ heo, gói giò như nếp sống dân ta tự bao đời trọn vẹn. Tình quân dân trên đảo thấm đượm hơn khi các hộ gia đình cùng tham gia, đem ngày Tết truyền thống của dân tộc về bên mỗi nhánh cây, ngọn cỏ. Qua chặng đường dài, lá dong chẳng còn xanh, chiến sỹ đã dùng lá bàng vuông-quanh năm nhuộm hơi gió muối-thay lá dong xanh muốt để gói bánh chưng. Vì vậy, hương vị bánh mang chút vị chát của loài cây kiên cường giữ đảo. Hạt nếp nặng trĩu mồ hôi gặt từ cánh đồng bát ngát, được ngâm mềm trong dòng nước mát Trường Sa... Hơi thở của đất liền và sức sống của đảo hòa trộn chiếc bánh nặng ân tình.

Buộc sợi dây lạt để thấy rằng tre đất liền như đang ru yên ả giữa vùng đất bên chân sóng. Những đêm thức canh nồi bánh chín, lửa bập bùng tạc hình ảnh gia đình trong trái tim lên nền trời sâu thẳm. Thời khắc đất liền sáng rực âm thanh pháo hoa, thì trên đảo vẫn có tiếng bước chân tuần tra của người lính hải quân lặng thầm.

Trường Sa, xuân về không có pháo hoa, chỉ có tiếng biển cả thì thầm ân tình loài chim báo bão. Xuân về thiếu mưa phùn lạnh, chỉ có nắng gió thổi bốn mùa thủy chung, hoa ốc biển âm thầm không nói, nhưng gọi được đất trời giao duyên. Đêm ngược thời gian chia tay năm cũ, Trường Sa hòa tiếng ghi-ta đệm khúc hát người lính giữa đồng đội và đồng bào ở nơi quanh năm gió lộng. Sáng mồng một Tết, bài Quốc ca thiêng liêng vang lên giữa trời - biển liền một dải. Nắng gió nghiêng mình trước lá cờ đỏ năm sao bạc màu vì mưa gió. Tận sâu trái tim, mỗi người lính đảo luôn giữ vững tinh thần cảnh giác, sẵn sàng chiến đấu để bảo vệ vững chắc chủ quyền Tổ quốc và bình yên của mùa xuân nước nhà.

Biển trước mặt là Tổ quốc. Đất liền phía sau lưng - điểm tựa quê nhà. Tình cảm của triệu trái tim Việt Nam vẫn hướng về biển trong từng bước xuân sang. □



TẾT SỐNG CHẬM giữa thiên nhiên Sapa

 **MANH QUÂN**

Sapa - “Thành phố trong sương” với cái lạnh ngọt ngào là địa chỉ lý tưởng để du khách lựa chọn làm điểm đến dịp Tết. Nơi đây, cuộc sống hối hả nơi thành thị dường như bị lãng quên, con người như được sống chậm lại với thiên nhiên.



TỪ CÁC BẢN LÀNG...

Nằm trong thung lũng Mường Hoa, Tả Van cách Sapa khoảng 12 km là **điểm dừng chân đầu tiên** của **chúng tôi**. Tả Van có nghĩa là “vòng cung lớn” bởi đến đây, du khách được ngắm nhìn khung cảnh trùng điệp của dãy Hoàng Liên Sơn, những thửa ruộng bậc thang trải rộng như những cánh cung hay những chùm hoa đại mọc trên phiến đá. Nơi đây mang một dáng vẻ khác hẳn với thị trấn huyền ảo, đặc biệt vẫn còn sót lại tập tục thờ

đá của người Việt cổ với nhiều hình ảnh, hoa văn trên những mỏm đá. Đến Tả Van, khách du lịch có thể ở nhà người dân tộc Giáy và tham gia mọi sinh hoạt với chủ nhà để khám phá về văn hóa, ẩm thực. Khi màn đêm buông xuống đem theo những cơn mưa bất chợt, được nằm trên chiếc đệm ấm và đọc sách bên ngọn đèn dầu là trải nghiệm khó quên với bất kỳ du khách nào. Sáng sớm, dọc theo con suối róc rách và đi qua những chiếc cầu treo, bạn dễ dàng bắt gặp những em bé dân tộc

diện váy thổ cẩm rực rỡ màu sắc, gương mặt ngây thơ, sáng bừng dưới nắng mai. Thị trấn Tả Van chỉ có khoảng 40 hộ dân và ngày ngày, họ sống một cuộc sống thanh bình, gần gũi với thiên nhiên, khác hẳn với chốn đô thị phồn hoa, náo nhiệt.

Sau hành trình tới Tả Van là bản Tả Phìn. Chúng tôi không khỏi trầm trồ khi được chiêm ngưỡng tu viện - một công trình xây dựng độc đáo theo kiến trúc phương Tây được xây dựng từ cuối thế kỷ 19, đến nay vẫn giữ nguyên dáng vẻ cổ kính rêu phong. Nhìn về phía Đông Nam, đối diện tu viện là núi Hàm Rồng mang vẻ đẹp kỳ vĩ, nằm trên địa thế uy nghi với các dãy đá nhấp nhô như vóc dáng con rồng khổng lồ đang vươn mình, đầu ngẩng cao bao quát cả một vùng Sapa.

... ĐẾN CHỢ SAPA

Ngày nào ở Sapa cũng có một buổi họp chợ, nơi bà con dân tộc đến buôn bán, trao đổi hàng hóa rau củ, hoa quả, gia cầm... Mỗi chợ lại có những nét thú vị khác nhau.

Chợ Cốc Ly là khu chợ chủ yếu bán rau và gia cầm. Cứ mỗi thứ Ba hằng tuần, chợ phiên Cốc Ly lại khuấy động không khí vùng cao khi người Mèo, người Dao Đen, người

Nùng và người Tày sinh sống gần bờ sông Chảy cùng tụ họp. Chợ Cốc Ly bỗng chốc trở nên rực rỡ sắc màu bởi những bộ trang phục truyền thống sắc sỡ của những người dân tộc anh em. Dù hàng hóa ở đây không mấy hấp dẫn du khách (đa phần là rau và gia cầm), bạn vẫn không thể ngừng háo hức khi dạo quanh những hàng may vá, thêu thùa của người dân tại đây.

Chợ Bắc Hà là một trong những khu chợ nổi tiếng ở Lào Cai. Ở đây hội tụ đủ dân tộc thiểu số có mặt trong vùng, đặc biệt là người Mèo.

số tới phiên chợ này gồm người Hà Nhì, Phù Lá, Dao Đen, người Giáy, Mèo Đỏ và người Mèo Đen. Vì cách khá xa Sapa, nên bạn sẽ tận hưởng được bầu không khí yên tĩnh hơn rất nhiều ở các khu chợ khác.

THÀNH PHỐ TRONG SƯƠNG

Không ngạc nhiên khi Sapa được mệnh danh là thành phố trong sương bởi từ xa ngắm nhìn Sapa mong manh ẩn mình trong làn sương trắng. Khi màn đêm buông xuống, Sapa chìm đắm trong màn

sương dày đặc. Sương đậu trên những tán lá, nóc nhà, vương trên tóc, trên vai người thiếu nữ. Sương giăng mờ những chiếc đèn cao áp, khiến chúng trở nên mờ ảo, vàng vơ như mắt ai đợi người. Có khi, cách vài bước chân mà chỉ nghe tiếng cười, tiếng nói của người đi trước mà khó nhận ra ai quen ai lạ vì đã bị màn sương "giấu kín".

Trong cái se lạnh của vùng núi cao, bỗng lạnh lẽo tiếng chuông nhà thờ vang lên, kéo không gian trở về với sự tĩnh mịch, thâm trầm. Dòng người đổ về nhà thờ mỗi lúc một đông hơn. Họ là những giáo dân từ khắp các hẻm núi, sống ở các bản quanh đó như Cát Cát, Lao Chải, Tả Phìn, Can Quý Hồ, Sín Chải... Kết thúc buổi lễ, các con chiên bắt đầu trở về nhà. Những bước chân trần của người dân tộc Mông, Giáy... từ nhà chánh xứ bước ra, bắt đầu tản dần trên đường phố nhỏ ngoằn ngoèo heo hút. Sapa lúc này vẫn chưa ngủ. Đây đó trên những con phố gần nhà thờ, đèn điện vẫn sáng. Ánh sáng tù mù do sương đêm bao bọc nhưng không khó để nhận ra đó là những quầy bán đồ nướng. Trên bếp than hồng rực lửa, những miếng thịt, quả trứng, chân gà hay củ khoai lang... dậy mùi thơm nức. Đây là những món ăn ưa thích của du khách thích khám phá Sapa về đêm. □



Một điểm khá thú vị là bạn sẽ tìm thấy những chú trâu và nghé con khá to béo – một mặt hàng độc đáo ở khu chợ. Chưa hết, nếu may mắn, bạn còn được xem những người chơi chim cảnh khoe tài với nhau trong tiếng hót véo von của các loài chim.

Chợ Lung Khẩu Nhìn nằm ở dọc đường từ Sapa qua đèo Trạm Tôn, cung đường cao nhất Việt Nam với độ cao 1.900 m. Ở chợ Lung Khẩu Nhìn, bạn sẽ có cơ hội trò chuyện với những tộc người ít được biết đến như Thái Trắng và cảm nhận sự hồn hậu, thân thiện của họ để nhớ mãi.

Tọa lạc gần biên giới Trung Quốc, chợ Mường Hum có lẽ là khu chợ xa xôi nhất nhưng có phong cảnh đẹp nhất ở Sapa. Các dân tộc thiểu





Đại lễ Khánh hạ Chùa Hoằng Phúc

GÓP TÂM SỨC GÌN GIỮ GIÁ TRỊ VĂN HÓA LỊCH SỬ

 ANH ĐỨC



Nghi thức cắt băng khánh hạ Chùa Hoằng Phúc

Sáng 16/1/2016, nhằm ngày 7 tháng Chạp năm Ất Mùi, năm 2559 Phật Lịch, trong lát phát mưa xuân, tại thôn Thuận Trạch (xã Mỹ Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình), Trung ương Giáo hội Phật giáo Việt Nam, Ban Tôn giáo tỉnh Quảng Bình và Công đoàn BIDV đã tổ chức thành công Đại lễ khánh hạ Chùa Hoằng Phúc. Trong chương trình, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng đã tổ chức trao Bằng công nhận Chùa Hoằng Phúc là Di tích lịch sử cấp quốc gia.

ĐẠI LỄ KHÁNH HẠ VÀ NHỮNG DẤU ẤN ĐẶC BIỆT

Với tổng mức đầu tư gần 50 tỷ đồng từ nguồn vốn xã hội hóa, được khởi công vào tháng 11/2014, sau hơn 1 năm miệt mài thi công, Chùa Hoằng Phúc - Phật sự được phục dựng từ những tấm lòng kính mến Phật Pháp và đạo lý uống nước nhớ nguồn của dân tộc đã được hoàn thành. Một công trình đẹp về kiến trúc, thấm đẫm giá trị lịch sử, văn hóa tinh thần của dân tộc đã hiện diện trên vùng đất cổ

kính, giàu truyền thống Mỹ Thủy, Lệ Thủy, Quảng Bình trong niềm hân hoan, thành kính của Phật tử bốn phương.

Đại lễ Khánh hạ Chùa Hoằng Phúc ghi lại những dấu ấn đặc biệt: Đó là được Cung nghinh Ngọc Xá lợi Đức Phật Tổ Như Lai; được đón nhận 2 cây bồ đề được chiết xuất từ cây bồ đề gốc tại Bodha Gaya (cây bồ đề nơi Đức Phật đã ngồi thiền và Giác Ngộ) do hòa thượng Manoj Kumar, thành viên trụ trì chùa Bodgaya - Bồ Đề Đạo Tràng tại bang Bihar, Ấn Độ

trao tặng; được đích thân Đại Lão Hòa thượng Thích Thiện Nhơn - Chủ tịch và các hòa thượng Phó Chủ tịch Ban trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam chủ trì buổi lễ.

Đại lễ Khánh hạ còn mang tầm quốc tế với sự hiện diện của các vị cao tăng đáng kính: Đại Tăng Thống Tép Vông - Vua sư của Vương quốc Campuchia; Đức Tăng Thống Si Lan An Da - Hòa thượng trụ trì Bảo tàng xá lợi Myanmar - người đã thân hành rước Ngọc xá lợi Đức Phật về miền đất mới; Thượng tọa Thích Chân Quang - Trụ trì chùa Phật tích tại nước CHDCND Lào.

Cũng tại Đại lễ Khánh hạ này còn có mặt nhiều tên tuổi lớn là các nhân sỹ, trí thức như: Giáo sư - AHLĐ Vũ Khiêu, nhà Nghiên cứu sử học Dương Trung Quốc, Tiến sỹ Phật học Lê Mạnh Thát, Tiến sỹ Trần Du Lịch, Nhà văn Chu Lai, Nhà thơ Trần Đăng Khoa, Nhà báo Xuân Ba...

Lễ khánh hạ có sự tham dự của 715 tăng ni, Phật tử và hàng ngàn nhân dân trong vùng.

LÀM RẠNG RÕ CÁC GIÁ TRỊ NHÂN VĂN

Qua nghiên cứu, tìm hiểu, cảm được ý nghĩa sâu sắc của ngôi chùa trong lịch sử, cán bộ công nhân viên BIDV đã đồng tâm, đồng lực cùng các nhà hảo tâm trùng tu, tôn tạo lại ngôi chùa, với tâm nguyện:

Thứ nhất: Phục dựng, gìn giữ và phát huy các giá trị lịch sử, các giá trị văn hóa của cha ông ta trong quá trình dựng nước và giữ nước hàng ngàn năm qua.

Thứ hai: Tri ân các bậc tiền nhân đã tiên phong mở cõi, chăm dân. Đặc biệt là tri ân Phật Hoàng Trần Nhân Tông - Hoàng đế vĩ đại đời



Đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao Bằng xếp hạng Chùa Hoàng Phúc là Di tích lịch sử cấp quốc gia.

Trần, sau khi làm nên khúc khải hoàn chiến thắng quân xâm lược phương bắc, Ngài trao lại ngôi báu và chuyên tâm xây dựng nên Thiền Phái Trúc Lâm Yên tử. Với tư tưởng nhập thế, Ngài đã đưa đạo Phật hòa hợp với đời sống, xây dựng nên những thành lũy của lòng dân trong đấu tranh bảo vệ cương thổ quốc gia và lẽ đời tốt đẹp.

Thứ ba: Với những chứng tích quan trọng, gắn với lịch sử Phật giáo Việt Nam, đặc biệt là quá trình truyền đạo Phật vào Đàng Trong của người Việt, Phật sự tôn tạo chùa Hoàng Phúc sẽ góp phần quan trọng vào sự nghiệp chấn hưng Phật Giáo ở Quảng Bình nói riêng và Việt Nam nói chung.

Thứ tư: Phục dựng lại chùa cổ Hoàng Phúc, là tạo thêm một điểm đến ý nghĩa trong hành trình giáo dục lịch sử, hành trình tri ân hàng năm cho du khách và Phật tử bốn phương khi đến thăm đất lửa Quảng Bình, góp phần phát triển du lịch, gián tiếp làm tốt việc đời như các tiên đế mong muốn."

Phát biểu tại lễ khánh hạ, Hòa thượng Thích Thiện Nhơn, Chủ tịch Hội đồng trị sự Giáo hội Phật

Giáo Việt nam đã nhấn mạnh: Ngôi chùa Hoàng Phúc là nơi quy hướng tâm linh sinh hoạt văn hóa tín ngưỡng của đồng bào Phật tử tỉnh Quảng Bình nói riêng và cả nước nói chung. Trung ương Giáo hội Phật Giáo Việt nam và hòa thượng đã rất hoan hỷ trước thành tựu của ngôi chùa Hoàng Phúc trên mảnh đất địa linh nhân kiệt đồng thời kêu gọi tăng ni Phật tử cùng hướng về tổ đình Hoàng Phúc nhằm nêu cao thần Phật giáo, đồng thời mong muốn nhận được sự đồng tình của các cấp chính quyền trung ương và địa phương tạo điều kiện cho mọi công tác Phật sự và tín ngưỡng tâm linh của ngôi cổ tự được tiếp tục phát huy thành tựu viên mãn.

Hòa thượng đã gửi lời tán thán công đức của chư tôn đức các mạnh thường quân đặc biệt là người lao động BIDV, các Phật tử gần xa đã góp công, góp của tạo nên thành quả tốt đẹp cho ngôi chùa Hoàng Phúc được hoàn thành nguy nga tráng lệ trang nghiêm và ổn định trong lòng dân tộc, xứng đáng là một ngôi cổ tự của Phật giáo miền Trung. □

Tại đại lễ Khánh hạ chùa Hoàng Phúc, Công đoàn BIDV hỗ trợ huyện Lệ Thủy và nhà Chùa tổ chức Lễ hội đầu năm mới 300 triệu đồng; Trao 715 suất quà tết tặng nhân dân xã Mỹ Thủy và tặng 1 xe cứu thương trị giá 1,2 tỷ đồng cho tỉnh Quảng Bình.



CUNG NGHINH NGỌC XÁ LỢI PHẬT TỔ VỀ CHÙA HOÀNG PHÚC

Ngày 15/1, Giáo hội Phật giáo Việt Nam, UBND tỉnh Quảng Bình đã tổ chức cung nghinh Ngọc Xá lợi Phật Tổ về Chùa Hoàng Phúc.

Ngọc Xá lợi Đức Phật tổ Như Lai được Ngài Silan An Da - Đức Tăng thống Phật giáo Myanmar, Trụ trì Bảo tàng Xá lợi Đức Phật tổ, người duy nhất được Chính phủ Myanmar công nhận phân bố Ngọc xá lợi của Đức Phật - cung nghinh từ Myanmar về Chùa Hoàng Phúc.

Tại Sân bay Đồng Hới, Ngài Silan An Da đã trao Ngọc Xá lợi Đức Phật cho đại diện Giáo hội Phật giáo Việt Nam theo nghi lễ Phật giáo. Sau đó, Ngọc Xá lợi Đức Phật đã được cung nghinh và an vị tại Chùa Hoàng Phúc để đồng bào, tăng ni Phật tử chiêm bái và thờ phụng.

Ngọc Xá lợi được trao là Ngọc Xá lợi xương của Phật Tổ Thích Ca Mâu Ni được rước từ Chùa Shwedagon (Chùa Vàng) ở TP. Yangon - ngôi chùa lớn và linh thiêng nhất Myanmar.

Theo ghi chép trong lịch sử Phật giáo, hơn 2.500 năm trước, khi Đức Phật Thích Ca Mâu Ni nhập Niết bàn, sau khi trà tỳ, chúng đệ tử phát hiện trong phần tro di cốt có những viên trân châu nhiều tinh thể, hình dạng và kích thước khác nhau, cứng như thép, lóng lánh và tỏa ra những tia sáng muôn màu giống như những viên ngọc quý. Tất cả được 84.000 viên, đựng đầy trong 8 hộc và 4 đấu. Những vật thể đó được đặt tên là Xá lợi, là bảo vật của Phật giáo.



VỀ NƠI GIÓ CÁT VĂN CẢNH

“Vô Song Phúc Địa”

Xuân này, trong tour du lịch về Quảng Bình- khúc ruột miền Trung sơn thủy hữu tình, có một địa chỉ du khách nên ghé lại, thấp nén hương tỏ lòng thành kính chốn thiền môn, đó là Chùa Hoàng Phúc (còn có tên là chùa Quan) tọa lạc tại thôn Thuận Trạch, xã Mỹ Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình - một trong những ngôi chùa đặc biệt, gắn với những chứng tích lịch sử hào hùng của dân tộc.

PHƯỚC THẢO

CÓ MỘT “VÔ SONG PHÚC ĐỊA” Ở ĐẤT QUẢNG BÌNH

Theo sử sách để lại, Chùa Hoàng Phúc, khởi thủy là am Tri Kiến, được hình thành cùng với quá trình lập đất của người Việt cổ tại địa danh Tri Kiến. Trong Đạo Phật, Tri Kiến Phật là năng lực hiểu biết, trí tuệ cao cả và Chân tâm của Đức Phật. Đặt tên TRI KIẾN cho ngôi Am nhỏ ở địa thế bán sơn địa, có sông Kiến Giang như dải lụa bao quanh phía xa chắc hẳn các bậc tiền nhân đã không chỉ mong Chân tâm và Trí tuệ của Đức Phật sẽ hội tụ trên mảnh đất nằng, gió này mà còn mong Trí tuệ ấy, Chân tâm ấy sẽ luôn dồi dào như nước dòng Kiến giang tưới tắm mát lành cho nhân gian, vạn vật quanh vùng.

Có lẽ, cũng chính vì thế mà Am Tri Kiến là nơi dừng chân, hội tụ của nhiều bậc chân nhân, thiền sư, vua chúa. Theo sách Ô Châu Cận lục của Dương Văn An, vào năm 1301, Thượng hoàng Trần Nhân Tông – Vị hoàng đế tài ba đời Trần, hai lần đánh thắng quân Nguyên - Mông xâm lược, sau khi đã xuất gia trên đường vân du truyền đạo, Ngài đã chọn Am Tri Kiến để ở và giảng về đạo Phật theo trường phái Trúc lâm Yên tử, với chủ thuyết “Cư trần lạc đạo”: đạo không chỉ tùy tục mà còn nhập thế tích cực, đạo phải luôn đi với đời, hòa mình với đời để cùng chung tay với dân xây dựng đất nước. Tư tưởng đó đã được thể hiện trong tác phẩm “Cư trần Lạc đạo”:



“Tả quang độ môn” và công trình Chùa Hoàng Phúc đang được tôn tạo

*Cư trần lạc đạo thả tùy duyên,
Cơ tắc xan hề khốn tắc miên.
Gia trung hữu bảo hưu tầm mịch,
Đối cảnh vô tâm mạc vấn thiền.”*

Được hiểu là:

*“Ở đời vui đạo hãy tùy duyên,
Đói thì cứ ăn, mệt ngủ liền.
Trong nhà có báu thôi tìm kiếm,
Vô tâm trước cảnh, hỏi gì Thiền.”*

Đến năm 1555, Chúa tiên Nguyễn Hoàng đã đến nghỉ tại Am và sau đó Ngài cho dựng chùa lớn ngay trên nền am cũ. Năm 1716, Chúa Nguyễn Phúc Chu đã trùng tu

đổi tên chùa thành Kính Thiên Tự. Sau đó, Vua Minh Mạng – vị vua tài năng và hùng mạnh nhất của triều Nguyễn đã nhiều lần cấp tiền bạc trùng tu chùa, Ngài còn cho đúc chuông đồng Đại hồng phúc, sắc phong và đổi tên chùa là Hoàng Phúc với ước nguyện: đạo Phật sẽ mang đến cuộc sống bình yên, no ấm cho người dân nơi đây. Các đời vua tiếp theo như Thiệu Trị, Tự Đức... đều chăm việc tu bổ chùa... Hoàng Phúc tự, được xem là ngôi chùa đặc biệt, cổ nhất miền Trung.



Bức tranh "Trúc Lâm Đại sỹ xuất sơn chi đồ"

Hoàng Phúc tọa lạc ở một địa thế đẹp, được sách cổ Ô châu cận lục ngợi ca: "nước biếc uốn quanh, non xanh châu vể. Hẳn nhiên là một ngôi chùa u tịch, một cõi thần tiên vậy". Nơi đây còn lưu giữ lại nhiều ngư bút của chúa Nguyễn Phúc Chu, đặc biệt là 4 chữ "VÔ SONG PHÚC ĐỊA" – tức ngôi chùa đem lại phúc đức cho nhân dân, không có chốn thứ hai sánh kịp.

Chúa Nguyễn Phúc Chu cũng để lại 5 câu đối liễn, trong đó có câu:

"Nhất thanh phổ độ dã, từ bi Cổ Phật

Ức sinh giáo hóa dã, hoằng nguyện Như Lai"

Dịch nghĩa: Một tiếng độ khắp các loài chúng sanh, ấy là lòng từ bi của Cổ Phật.

Muôn kiếp miệt mài giáo hóa, ấy là nguyện lớn của Như Lai".

Trong lịch sử hiện đại, chùa Hoàng Phúc là địa chỉ đỏ, trở thành cơ sở hoạt động bí mật của chi bộ Đảng đầu tiên trên đất Quảng Bình (1931) đồng thời là nơi để Đảng tổ chức triển khai các chỉ thị khởi nghĩa giành chính quyền vào tháng Tám 1945. Trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ, Chùa Hoàng Phúc là nơi kết nạp, tập huấn cán bộ, là hậu cứ, điểm dừng chân của các đoàn quân giải phóng... góp phần vào chiến thắng cuối cùng, thống nhất đất nước.

Trong chiến tranh, chùa bị bom Mỹ phá hủy, chỉ còn lại "tả quảng độ môn" tức cổng bên phải, có cây đa lớn. Hiện trước mặt tiền chùa Hoàng Phúc có một giếng nước tục gọi là giếng Phật, nước mát ngọt. Chùa còn hiện vật được lưu giữ như:



Tượng Phật bà Quán thế âm Bồ tát trong khuôn viên Chùa Hoàng Phúc

Chuông bằng đồng (nặng 80kg, cao 1,1m, đường kính 0,5m), tai treo chạm nổi hai con rồng, miệng ngậm ngọc, chân 4 móng, tai cao 0,3m cùng nhiều hoa văn tinh xảo; Trong chùa còn lưu giữ lại Tòa Cửu Long, biểu tượng ý nghĩa nhất về truyền thuyết đản sinh của Đức Phật Thích ca, được làm bằng đồng, có 9 đầu rồng, kết nối với nhau liên hoàn bằng các vân mây, dáng vẻ uy dung.. ngoài ra còn một số cổ vật như mõ, lư hương, đế đèn, bình hoa, tòa sen, đôi hạc cổ...

Chùa đựng trong mình một giá trị lịch sử bền vững với thời gian

như vậy, nên chùa Hoàng Phúc đã được xếp hạng Di tích lịch sử cấp tỉnh vào năm 2010.

LÀM "SỐNG LẠI" ĐIỂM DU LỊCH TÂM LINH ĐẶC SẮC

Trong chuyến công tác tại Tỉnh Quảng Bình vào tháng 7/2014, đoàn công tác BIDV đã đến văn cảnh chùa Hoàng Phúc. Được cảm nhận giá trị lịch sử của ngôi chùa cổ trên vùng đất Quảng Bình - vốn là một Trung tâm Phật giáo của Việt Nam và cũng là vùng đất lửa trung dũng, kiên cường trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ, công đoàn BIDV đã đề xuất ý tưởng được cùng giáo hội Phật giáo và lãnh đạo tỉnh Quảng Bình nghiên cứu để trùng tu công trình văn hóa, lịch sử đặc biệt này.

Chùa được khởi công vào tháng 11/2014, đến 16/1/2016, chùa chính thức khánh hạ và mở cửa đón phật tử và nhân dân địa phương.

Việc tôn tạo Chùa Hoàng Phúc được thực hiện theo phong cách kiến trúc thời Trần – thời cực thịnh của Phật Giáo Việt Nam. Chùa được dựng lại trên nền đất cũ, kết hợp hài hòa xây mới với không gian cổ kính, giữ nguyên các dấu tích như cổng tam quan, giếng cổ... Vừa để duy trì khí chất uy nghiêm, thanh tao, tinh mịch của ngôi chùa cổ vừa để tiếp nối chặt chẽ với nguồn mạch Phật giáo của vùng đất này.

Chùa có cơ ngơi khang trang và đầm ấm gồm 19 hạng mục, với gồm Tam quan nội, tam quan ngoại, hai tháp Phật cao 9 tầng, hồ sen với Tượng Phật bà Quán thế âm Bồ tát cao 3,6m bằng đá đặt tại giữa hồ sen bên phải Chùa. Chùa chính với Tam bảo, nhà thờ Tổ được thiết kế theo hình thức chùa cổ Nội Công – Ngoại Quốc, với 62 pho tượng được Phật thiết kế và trưng bày theo

• Ngày 1/6/2010, UBND tỉnh Quảng Bình đã ban hành quyết định số 1210/QĐ-UBND xếp hạng chùa Hoàng Phúc là Di tích lịch sử cấp tỉnh

• Ngày 9/12/2015, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch đã ban hành quyết định số 4248/QĐ – BVHTTDL xếp hạng chùa Hoàng Phúc là di tích Quốc gia



Chùa Hoàng Phúc được phục dựng, tôn tạo trang nghiêm, bề thế

phong cách Chùa miến Bắc (Tam bảo 35 pho; Nhà tổ 9 pho; Hành lang la hán 18 pho).

Trong chùa có 3 quả chuông, trong đó có Đại hồng Chung nặng 715kg, tượng trưng cho 715 năm ngày Phật hoàng Trần Nhân Tông ngự giá đến ở tại chùa...

Trong chùa cũng đặt 9 bộ câu đối, 16 đại tự nói về lịch sử chùa, ca ngợi ân đức Phật Tổ, ân đức Phật Hoàng và những điều dạy của Phật. Đặc biệt, chùa đã phục chế lại nhiều ngự bút của các đấng tiên vương.

Đặc biệt, để tri ân công đức Phật Hoàng Trần Nhân Tông, trong chùa có phục dựng bức tranh cổ "Trúc Lâm Đại sỹ Xuất sơn chi đồ" mô tả về sự kiện Vua Trần Anh Tông đón cha là Phật hoàng Trần Nhân Tông về từ núi Vũ Lâm. Bức tranh có chiều dài 12,4m, cao 3,6 m được đặt tại phía bên trái

Chùa để nhân dân, phật tử chiêm ngưỡng và cảm nhận công đức nhân từ của Phật Hoàng, lòng hiếu nghĩa của Vương tử Trần Anh Tông...

Để góp phần đem lại an bình lợi lạc, góp phần đưa Trí tuệ và Chân tâm của Đức Phật Tổ về với miền đất Quảng Bình, đáp ứng mong ước của tiền nhân khi đặt tên chùa là Tri Kiến, Hoàng Phúc, trong đợt công tác vừa qua tại đất nước Vạn tháp Phật Giáo Myanmar, lãnh đạo BIDV, lãnh đạo hiệp hội các nhà đầu tư Việt Nam sang Myanmar (AVIM) đã thân hành cung thỉnh Bảo tàng Xá lợi Phật và xin được rước xá lợi linh thiêng của Đức Phật Tổ về chùa. Xá lợi Đức Phật sẽ được thờ tại chánh điện để nhân dân và phật tử gần xa đến chiêm bái. Đây là một điểm đặc biệt, hiếm có của ngôi chùa.

Quảng Bình, vốn nổi tiếng xưa

nay với các di tích Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng, Sơn Đoòng, Vũng Chùa – Đảo Yến, Di tích Đường 20 Quyết Thắng.... Và giờ đây, khi Chùa Hoàng Phúc được khánh hạ với bảo tháp linh thiêng thờ xá lợi Phật, với tượng Phật Hoàng Trần Nhân Tông, Quảng Bình sẽ có một điểm du lịch tâm linh đặc sắc, góp phần làm phong phú hơn, đa dạng hơn các sản phẩm du lịch của dải đất miền trung nắng gió và thân thương này. □

Ông Trần Bắc Hà – Chủ tịch HĐQT BIDV nói: Trùng tu, tôn tạo một công trình cổ như chùa Hoàng Phúc là điều không hiếm xưa nay, nhưng trùng tu, tôn tạo một công trình tâm linh với sự "trợ duyên" của rất nhiều người, nhiều cao tăng, hòa thượng ở nhiều quốc gia, thuộc nhiều thiền phái của Phật Giáo lại là một điều hy hữu.

Đường nay mây trắng DUYÊN TRỜI HÔM QUA



MINH DUY

Am hưởng từ chuyến đi đó, giá trị nhân văn, đạo đức đã thấm sâu và thành quy định ngặt nghèo trong hành xử, quyết định, minh định và uyển chuyển việc nước việc nhà của mỗi con người có trách nhiệm ở BIDV. Như quy luật của Đức biển ảo trong ta, từ du nhập đất Phật đến làm việc phát tâm, sinh nghĩa, tích phúc trường tồn..., cứ tiếp tục rộng mở và chắc chắn sẽ mãi trực chỉ dẫn lối tổ chức ta đi. Đầu năm, khơi gợi lại những

“Già việc phật”, chẳng phải lớn tuổi, nhưng việc nước việc đời đến độ cận một hoa giáp (60 năm) đủ đầy để tổ chức, con người BIDV hiểu được quá khứ - hiện tại - vị lai và cơ đồ có được một phần tùy duyên. Cảm hứng thực sự từ cuộc sống tươi đẹp, để tăng thêm trí tuệ, động lực hoàn thành tốt trách nhiệm với tâm bản ngã, cộng đồng xã hội, chuyến hành trình về với đất Phật của đoàn cán bộ BIDV như còn giữ hơi ấm đâu đây.

cảm xúc, suy tư, ý nghĩ tốt đẹp của những con người đại diện BIDV trong hành trình đường xưa mây trắng (*) là để nhắc chúng ta thêm tuệ giác dịp xuân về.

NGỘ Ở ĐẤT PHẬT

Một ngày cuối tuần tháng 3 năm 2015, phi cơ Vietjet bay thẳng từ Nội Bài tới sân bay Gaya (Ấn Độ). Chỉ sau ba tiếng đồng hồ, những người con kính Phật của BIDV đã được đặt chân lên đất nước của những huyền thoại. Trên đường bay, trời trong xanh, mây trắng lững lờ. Rõ thuận duyên,

cơ trời! Khi gặp thượng tọa Thích Huyền Diệu trụ trì An Việt Nam Phật Quốc tự, các “phật tử” BIDV được thấy nói vui về con đường đến đất Phật: “Xưa Đường Tăng đi 5-6 năm. Nay các anh, chị chỉ ba tiếng đã lấy được kinh nơi đất Phật”.

Và những gì đoàn cán bộ BIDV thấy và nghe ở đất Phật đã nâng đỡ một cách nghĩ, tư duy, nhân quan mới về công việc, hành xử, cuộc đời, con người... Ông Ngô Văn Dũng - Giám đốc BIDV CN Hà Nội- kể về chuyến đi như vừa diễn ra hôm qua: “Chúng tôi đã được đặt chân tới Bodh Gaya - Bồ đề đạo tràng bang Bihar, Ấn Độ. Được chiêm bái Chùa Đại Giác - nơi Đức Phật đã thành đạo dưới cây Bồ đề sau 49 ngày thiền định, một trong tứ Thánh địa linh thiêng của Phật giáo mà các phật tử trên khắp thế gian đều mong được một lần trong đời hành hương đến và thành tâm cầu nguyện.”.

Và cũng như bao người đến với đất Phật, ông Dũng đã cảm được: “Theo lời chỉ giảng của Hoà thượng Huyền Diệu, câu chuyện về cuộc đời Đức Phật mặc dù rất tóm lược nhưng chúng tôi hầu như đã hiểu được (mà đúng hơn là cảm nhận được) về cuộc đời Ngài và sức mạnh vô hình vĩ đại mà Ngài đã dẫn dắt và cảm hoá chúng sinh... Được trao tặng Kinh Đại Phước Đức, lá từ cây bồ đề kỳ diệu ở Bồ Đề Đạo Tràng, vòng hạt đeo tay đã được hoà thượng trì chú, chúng tôi rất xúc động và hoan hỉ. Chợt thấy tâm cõi lâng lâng như được đắm mình trong ánh hào quang chư Phật”.

Cũng trong đoàn người trên đường bay mây trắng đến đất Phật, chị Mai Thị Ngọc Hà - Phó Tổng giám đốc BIDC nhận ra những giá trị từ sự “khai thị” của riêng mình. Chị kể: “Tôi không hiểu nhiều về Phật giáo nhưng tôi yêu sự bác ái, vị tha trong giáo lý Phật thường răn dạy phật tử. Qua chuyến đi, tôi được hiểu biết nhiều hơn về cội nguồn thiêng liêng nhất trong tâm thức Phật. Ở đó, Phật chỉ dạy cho con người điều hay, nẻo đúng...”

Rồi chị liên tưởng rất phật tính: “Trong những ngày ở BodhGaya,



nhìn thấy cuộc sống còn nhiều khó khăn của người dân nơi đây, tôi thấy trong đó có bóng dáng dân Việt mình. Họ cũng như bà con, người thân mình nơi làng quê vẫn còn quanh năm lo cuộc mưu sinh, rất nhiều người trong số họ chưa từng biết đến thế giới bên ngoài và thậm chí chưa bước ra khỏi cánh cổng làng. Mình mới thấy may mắn và hạnh phúc biết bao. Mình thầm cảm ơn tổ tiên, ông bà, cha mẹ, Lãnh đạo BIDV cho mình tình thương yêu, cho mình nhiều cơ hội về nghề nghiệp, tầm nhìn và quan tâm đến cuộc sống tâm linh.... Tôi ước có một phép màu nào đó như là sự linh thiêng của Đức Phật để cứu tất cả chúng sinh ra khỏi cảnh lầm than, đau khổ mà tôi nhìn thấy ở khắp mọi nơi!”

Giám đốc BIDV Chi nhánh Đông Sài Gòn Trần Kim Khánh lại suy ngẫm



riêng từ việc ở đất Phật rồi rút ra cách hành xử của cá nhân trong tương lai: “Tôi ngưỡng mộ về những khổ hạnh mà Đức Phật đã trải qua hơn 2500 năm trước, để ngày nay các tín đồ Phật giáo có được con đường chánh đạo mà theo, mà hướng về trong cuộc sống đầy ải bi ai, trong cái tham – sân – si rất đời thường. Điều làm tôi day dứt nhất chính là sự thống khổ nơi đây cũng như nỗi cơ cực của nhiều mảnh đời bất hạnh...”. Và rồi Ông Khánh tin: “Tôi tin rằng, không chỉ tôi mà cả đoàn chúng tôi đã có sự lắng đọng nào đó trong tâm hồn, tự soi rọi mình để hướng đến sự thay đổi trong cuộc sống, trong công việc, trong cách hành xử, quản lý điều hành của mình, nhất là đối với những người làm trong lĩnh vực tài chính vô cùng nhạy cảm”.

PHẬT Ở TRONG TÂM

Ông Dũng tự bạch: Từ thuở ấu thơ, sống ở một vùng quê nghèo bình yên dưới nhà tranh mái lá, thoảng độ mỗi khi tuần, rằm, lễ, Tết, tôi được theo mẹ đến ngôi chùa của dân vùng 6 xã. Đơn sơ, cổ kính, chùa nằm im lìm dưới tán đa cổ thụ không biết có tự bao giờ. Chẳng nhớ được gì nhiều, chỉ còn mơ hồ hình ảnh các bà, các chị tay bưng đĩa hoa, nải quả, cúi lom khom bước vào gian chính điện của ngôi chùa, tôn kính, thành tâm thấp nhang, đặt lễ... Thảng hoặc trong tôi chỉ còn lại âm thanh những tiếng mõ của sư thầy già trụ trì với những lời thì thầm khấn vái mà tôi chẳng thể nghe, chẳng thể hiểu, chỉ nhất nhất đứng nép một góc tối của gian bên chấp tay theo lời mẹ dặn: Hãy giữ yên lặng và nhìn lên bàn thờ Phật vì nơi này là chốn linh thiêng. Khi lớn lên, tôi vẫn nhớ lời mẹ dặn: “Hãy sống cho thật tốt, đừng làm điều gì ác trái với lương tâm. Phật ở khắp mọi nơi và rất linh thiêng, đừng bao giờ để Người quở phạt”.

Tiếp cận với những triết lý của đạo Phật, Giám đốc BIDV Hà Nội cho rằng: Lòng nhân ái, lòng trắc ẩn, sự vị tha, tính bản thiện ấy là mục tiêu, cũng là phương pháp để đức Phật truyền tụng và giáo hoá chúng sinh!

Trước một chuyến đi đến đất Phật, hình như nhiều người mới nhận ra Chủ tịch BIDV Trần Bắc Hà đã thấm nhuần giáo lý Phật giáo từ thuở nào. Ông viết: “Phật Giáo là một tư tưởng triết học lớn, do Đức Thích Ca Mâu Ni khởi xướng. Tư tưởng chủ đạo của đạo Phật là những khuyên răn về việc hướng thiện, về luật nhân quả, tự mình làm việc thiện sẽ nhận lại cho mình những điều tốt đẹp. Đạo Phật lấy giác ngộ làm gốc rễ, lấy giải thoát làm hoa trái, lấy từ bi và bình đẳng làm nhựa sống. Đạo Phật không công nhận có một đẳng tối cao chi phối đời sống của con người, không ban phúc hay giáng họa cho ai mà trong cuộc sống mỗi người đều phải tuân theo luật Nhân - Quả, làm việc thiện thì được hưởng phúc và làm việc ác thì phải chịu báo ứng. Phật giáo cho rằng, con người rất hiền ngang, khi

“Lay Phật không vì van xin tha tội, không vì cầu mong ban ân, chỉ vì quý kính một đấng lòng từ bi tràn trề, trí giác ngộ viên mãn. Vì quý kính công đức trí tuệ của Phật nên chúng ta lay Ngài. Lay Phật để thấy mình còn thấp thỏi ty tiện, bỏ hết những thói ngạo mạn cống cao. Quý kính gương cao cả của Phật để mình noi theo. Phước đức lay Phật là ở chỗ đó”.

Chủ tịch BIDV **TRẦN BẮC HÀ.**

phách, trên con người không có thần nào có thể thao túng sự sống chết, thành bại, họa phúc của chúng ta. Con người là chủ nhân của chính mình, chủ thể của chính mình, chỉ cần tự mình phấn đấu nỗ lực, nhất định sẽ có ngày vinh quang tươi sáng”.

Thế rồi ông trở lại cho chuyến đi ấp ấp ý nghĩa: “Bản thân tôi đã

hai lần có cơ duyên đến với đất Phật. Giữa bộn bề công việc, trong thâm tâm tôi luôn trăn trở làm thế nào để tổ chức một chuyến đi thật ý nghĩa cho cán bộ của BIDV, những người đã đồng hành và sát cánh với tôi trong suốt những tháng ngày phát triển của BIDV có cơ hội đến với Ấn Độ, một trong những cái nôi của văn minh nhân loại, nơi khởi nguồn của Phật giáo”

“Trải qua những biến cố trong cuộc sống, Tôi tin vào Đức Phật, vào những điều Phật răn dạy. Tôi tin vào thuyết Nhân – Quả “Gieo tử bi, hi xả – sống tử tế hữu tâm ắt gặt phước báu trọn đời, chết siêu sinh tịnh độ”. Hãy cứ suy nghĩ và hành động tích cực, rồi tất cả những việc chúng ta làm sẽ được gặt được quả ngọt” – Chủ tịch HĐQT BIDV Trần Bắc Hà nói.

Rồi ở đất Phật, ông Hà giác ngộ nhiều hơn, hay chính xác hơn là ông thực hành giáo lý nhà Phật để giác ngộ nhiều người hơn khi ông viết: “Niềm hạnh phúc lớn với tôi là khi được Đại Hòa thượng Manoj Kumar - Phó Trưởng Ban trụ trì chùa Đại Giác, Bohd Gayaban tặng Xá Lợi Phật. Và bất ngờ hơn nữa khi Thầy nói rằng, tôi là người Việt Nam thứ hai được ban tặng Xá lợi. Được hưởng niềm hạnh phúc đó, tôi muốn san sẻ cho tất cả các thành viên trong đoàn chiêm bái và tận hưởng năng lượng từ Xá lợi vì đó chính là những người anh em, người bạn luôn sát cánh và đồng hành cùng tôi, cùng BIDV”. □

(*) Cuốn sách giới thiệu về cuộc đời của Đức Phật Thích Ca.





VỀ BẾN TRE

Tự hào với cây di sản

Vùng đất phương Nam Bến Tre “đất linh sinh cây quý” với những ‘cây báu vật’ đã được nhiều thế hệ người dân ở đây yêu quý, giữ gìn. Hai cây đa cổ thụ ở Đình thần Phước Tuy (xã Phước Tuy, huyện Ba Tri) và cây cổ thụ Bạch Mai ở Đình Phú Tự đã được Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam công nhận là cây di sản cấp quốc gia.

KIỂM ÁI

CỘI THẦN MAI BA TRĂM TUỔI

Cây Bạch Mai ở Đình Phú Tự (xã Phú Hưng, TP Bến Tre) là loại cổ thụ quý hiếm, được người dân xưng tụng với nhiều tên gọi khác nhau như: “Cổ thụ mai”, “Thần mai”, “Danh mộc bạch mai”. Đây còn là loài mai cổ thụ trăm năm tuổi độc nhất vô nhị gắn liền với sự hình thành của vùng đất phương Nam từ thời khai hoang, mở cõi. Các cụ cao niên ở đây kể lại, cây Bạch Mai đã được trồng trong sân đình Phú Tự vào khoảng giữa thế kỷ XVIII. Vào những năm đầu thế kỷ XIX, đình Phú Tự được trùng tu, cây cổ thụ Bạch Mai đứng giữa sân trước như bây giờ, làm tăng thêm vẻ cổ kính, uy nghi của ngôi đình.



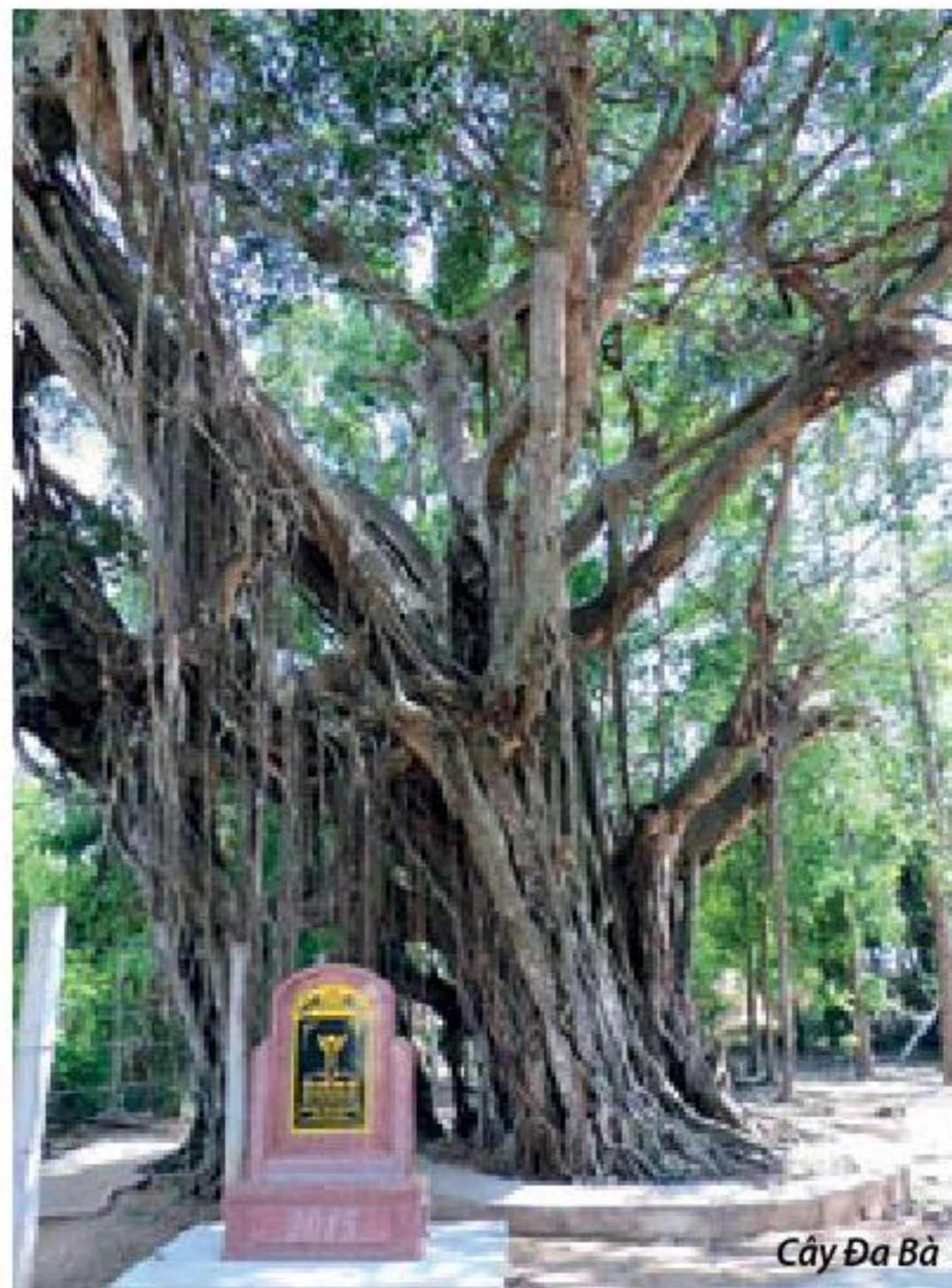
Cây Bạch mai 300 tuổi

Hiện nay, cây Bạch Mai sinh sôi, nảy nở mọc thành cụm dày với nhiều thân lớn nhỏ, đường kính 20-30cm. Các nhánh mai trong tư thế nằm ngang mặt đất, dài 7-8m, tỏa thành tán rộng chiếm diện tích hơn 200 mét vuông. Mỗi năm, Mai đều trổ bông đúng một lần và tỏa hương thơm thoang thoảng khắp vùng vào dịp Tết Nguyên tiêu. Bông mai trắng tinh tựa như loài sứ trắng, hoa có 4 cánh dày và số lượng hoa trổ rất ít và rất quý hiếm ở Nam Bộ.

Với sức sống mãnh liệt suốt hàng trăm năm qua, cây sinh trưởng gắn liền với lịch sử hình thành và phát triển của vùng đất Nam Bộ nên nhiều thế hệ người dân và chính quyền địa phương xem đây là bảo vật linh thiêng, hết lòng chăm sóc bảo vệ. Cây Bạch Mai hàng trăm năm tuổi, nổi tiếng trong và ngoài

tỉnh đã đi vào đời sống tinh thần của người dân Bến Tre. Từ năm 1994, nhóm thơ Bạch Mai thi hội ra đời, văn bia "Bạch Mai bi ký" cũng được lập vào năm 2000. Từ năm 2001, hằng năm vào rằm tháng giêng, hội văn học nghệ thuật Nguyễn Đình Chiểu đã tổ chức "Ngày thơ Việt Nam" ở sân đình Phú Tự, dưới gốc Bạch mai. Ngoài ra, đình Phú Tự, gốc Bạch mai còn là nơi người dân tổ chức Tết Nguyên Tiêu và là nơi sinh hoạt giao lưu văn hóa của giới nghệ sĩ trong và ngoài tỉnh.

Gắn bó với đời sống tâm linh của cư dân địa phương từ bao đời nay, cây Bạch mai vừa là di sản văn hóa vật thể vừa là văn hóa phi vật thể, gắn gũi với cuộc sống thường nhật của người dân. Hơn 300 năm, bao thế hệ người dân ở Phú Hưng đã trăm mùa vui Tết bên hương



Cây Đa Bà

sắc thanh tao của Bạch mai cổ thụ. Hàng năm, người dân tỉnh Bến Tre tổ chức cúng đình và thắp hương cúng bái cụ "Thần mai" rất thành kính. Năm 2014, cây Bạch mai được Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam công nhận là cây di sản cấp quốc gia.

HAI CỤ "ĐA ÔNG" VÀ "ĐA BÀ"

Gần hai trăm năm đã qua với bao biến cố thăng trầm của đất và người nơi đây nhưng hai cụ đa vẫn sừng sững ở sân đình Phước Tuy. Đa Ông được trồng bên trái, đa Bà được trồng bên phải. Nếu như cây đa Bà xòe tán rộng như dang đôi cánh tay che chở cho dân làng, cây đa Ông có tán cây cao không tỏa rộng mà vươn lên cao vút, thân cây rộng lớn vươn mình giữa trời xanh làm trụ cột cho cuộc sống của người dân.

Dân làng truyền tai nhau những câu chuyện huyền bí về sự linh thiêng của "thần đa". Trước đây, có một lính Mỹ sau khi tra tấn một người dân vô tội, còn say máu, hân hân chết con chim linh đang đậu trên cây đa, lập tức tên này bị thần linh quả phạt nôn ra ma máu chết tại chỗ. Bọn lính thấy vậy hoang mang sợ bị báo ứng nên không dám bég mắng đến nơi này nữa. Từ đó hai cụ đa đã trở thành cây tinh thần chung của mọi người dân ở làng Phước Tuy.

Hai cây đa cho trái đúng một mùa, kéo dài vào tháng 4 và kết thúc vào tháng 8 âm lịch. Trái đa non màu xanh, vị chua, chát khi chín có màu vàng tươi, có mùi thơm nhạt và vị ngọt. Ở làng Phước Tuy, người dân rất tự hào khi địa phương gìn giữ được những cây đa cổ thụ hàng trăm năm tuổi này. Ngày nay, đình Phước Tuy còn là nơi sinh hoạt đời sống văn hóa của người dân cả xã. Hằng năm, người dân tổ chức cúng đình và dưới gốc đa Bà là nơi làm lễ tổng phong sau mỗi lần cúng hội Kỳ Yên. Năm 2015, cây đa Ông - đa Bà ở đình Phước Tuy được Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam công nhận là "Cây di sản cấp quốc gia". □

Cây đa Ông - đa Bà ở Đình Phước Tuy và cây Bạch mai ở Đình Phú Tự trở thành cây di sản Việt Nam không chỉ là niềm vinh dự của người dân địa phương mà còn có ý nghĩa nhân văn sâu sắc đối với người dân ở vùng đất này. Bạch Mai cổ thụ, Đa ông và Đa bà là niềm tự hào của người dân Bến Tre.



SỨ GIẢ mùa xuân

Hoa đào là biểu tượng của mùa xuân miền Bắc, đào làm cho cái tết luôn trọn vẹn.

 NAM PHƯƠNG

Trong văn học Việt Nam, hoa đào gắn liền với những cô gái trẻ, “liều yếu đào tơ”, xuất hiện bên dòng chảy bất tận của thi ca. “*Bây giờ bận mới hỏi đào/ Vườn hồng đã có ai vào hay chưa?/ Mận hỏi thì đào xin thưa/ Vườn hồng có lối nhưng chưa ai vào!*” Rồi nữa “*Trưởng tô giáp mặt hoa đào/ Về nào chẳng mận nét nào chẳng ưa*” (Truyện Kiều- Nguyễn Du). Với Tam Quốc Chí của La Quán Trung, chuyện kết nghĩa vườn đào của ba anh em Lưu Bị, Quan Vũ và Trương Phi là điểm nhấn mở đầu cho tác phẩm nhuộm mùi

binh đao. Đại thi hào Nguyễn Du mượn hình ảnh “*Hoa đào năm ngoái còn cười gió đông*” cho mối tình Kim-Kiều cảnh cũ mà người không còn. Vì nở vào mỗi dịp Tết, nên hoa đào được gọi là sứ giả của mùa xuân.

HỌ HÀNG CÁC “Ả” ĐÀO

Xét đến nhà đào thì mỗi loại một vẻ, nhưng không bon chen ngự trị chút xuân cho riêng mình, mà chỉ đơn giản khoe sắc để mùa đầu tiên của năm trọn vẹn theo nhiều cung bậc. Giống đẹp nhất có lẽ là bích đào, nhiều cánh xếp chồng nhau



màu hồng thắm. Đào bích dâng cả hương sắc trong nắng sớm. Tết qua rồi, cánh nhẹ nhàng bay theo gió, hóa vầng mây ấm trôi cuối chân trời. Truyền thuyết vua Quang Trung cho người mang cành bích đào vào thành Phú Xuân tặng Ngọc Hân công chúa năm Kỷ Dậu 1789 vẫn nồng nàn.

Đào phai có màu phơn phớt hồng, e lệ, giống đôi má hồng thiếu nữ bao lần khóc ròng vì mưa gió cho nhạt đi cánh bé bỏng. Chính sự mong manh quá đối sương khói ấy đã khiến vệt nắng vàng chạm nhụy xiên đi một cách dịu dàng. Đào trắng son sắt tấm lòng trinh bạch, kết lại thành tấm khăn choàng che chở cành khô trước cơn gió rét mướt. Về ngoài lạnh lùng và kiêu sa



như hờn trách cái lạnh vô tâm làm chiếc lá run rẩy. Chỉ có lúc đêm về, bạch đào lại về với những yếu mềm của loài hoa, trút tâm sự sâu thẳm qua mùi thơm phảng phất.

Đào thất thốn-vốn là loài đào cung đình để tiến vua đã dành tất cả sự tươi đẹp cho những bông hoa, chỉ lấy lại xù xì, cằn cỗi trên thân. Mỗi thốn cây khoảng một đốt ngón tay sẽ có bảy bông nên gọi là thất thốn. Xuất thân cao quý, đào thất thốn vốn rất đông đảo, làm người nghệ nhân mất khá nhiều tâm tư để trồng thành công.

Mỗi loài một vẻ, đào ta hay còn gọi là đào rừng vẫn giữ được nét riêng vì chỉ có năm cánh xòe ra rất bình dị. Sống giữa mệnh mông đất trời Tây Bắc, so duyên cùng núi rừng, đào ta thổi cả mùa xuân về. Trong làn sương mù mỗi sớm, bông hoa vẫn tỉ tê chuyện nhà ngục Sơn La với cây đào Tô Hiệu. Vốn là loài đào ăn trái, kết thúc mùa hoa, đào ta vẫn mãi miết với hành trình trở thành quả ngọt.

Người trồng đào được gọi là nghệ nhân. Cây đào non được chăm một cách kỹ lưỡng với lượng nước vừa đủ để không hư rễ. Khi cây cao được 30-40 cm, nghệ nhân uốn đào để tạo thế, đào dáng hoặc bonsai. Muốn nhiều cành phải cắt thật đau và tạo hình tán cây thật chuẩn. Đào thế được uốn tỉa tỉ mỉ, tạo dáng đẹp với nhiều thế mang đậm ý nghĩa của tài lộc. Sau khi có được dáng đào, trước Tết âm lịch chưa đầy 1-2 tháng, những chiếc lá trên cành sẽ được ngắt đi để cây dồn toàn bộ sức nuôi nấng. Để đào bung đúng dịp Tết, nghệ nhân phải "trông trời, trông đất, trông mây", hãm đào nở chậm lại hoặc thúc cho đào nở sớm.

SỨ GIẢ CỦA MÙA XUÂN

Từng chuyến xe chở đào đi bán như mang cả mùa xuân bước xuống phố. Giữa chợ tết, hoa long lanh dưới màu nắng nhạt đầu năm. Dáng cành gầy trong gió được khảm nụ đào xanh ngọc như hạt trang sức quý. Mặc kệ rét buốt phủ làn môi, vài bông hoa bung nở, cười vô tư

sắc hồng mê hoặc. Hòa vào buổi chợ tết, cành đào cắm trên tay trông giống que kem dâu ngọt ngào, được đánh bông hấp dẫn. Gói mỗi nhụy hoa là cả ân tình mùa đông dài đằng đẵng. Nắng vỗ về cánh mong manh, xoa dịu những lần sương muối tái tê.

Chung trong nhà một cành đào bích hay đào phơn, bông hoa nhỏ bé như ngọn nến ấm áp sưởi ấm cả căn phòng. Cây đào cũng là một cô gái kiêu kỳ, muốn mặc áo đẹp lúc đất trời vào xuân. Đặc biệt, nếu cái lạnh còn vấn vương chưa chịu nhường chỗ, nhiều nụ hoa vô tư ngủ vùi. Bỏ quên tiếng nâng ly, lời tâm sự, những câu chuyện bên khay bánh kẹo và hạt dưa của khách tới thăm nhà. Cứ trốn mình sau lớp áo xanh, chẳng thức giấc dù khoảnh khắc pháo hoa đã tàn. Chỉ đợi tới khi người đi chúc tết cũng vãn, nụ đào mới từ từ mở mắt, bên lên cười như muốn nũng nịu chủ nhà và trêu chọc cả mùa xuân.

CÁNH HOA NẶNG TRĨU NỖI NIỀM RIÊNG

Nổi tiếng nhất vùng đất kinh kỳ là làng đào Nhật Tân, nhộn nhịp hơn mùa đào khoe sắc. Ngoài ra còn có làng Vân Đồn, La Cả ở các tỉnh lân cận. Được chăm sóc tỉ mỉ, cây đào vốn dĩ thế nên cũng mang nhiều nỗi niềm của người trồng. Có năm thời tiết nắng nóng, chưa đến tết âm mà hoa đã bung nở, đỏ hồng cả một khoảng trời ngày tết. Bán rẻ cũng không có người mua sớm, xót lòng nhưng vẫn bị chặt bỏ để trồng lại cho mùa sau. Năm chặt những bông hoa rơi, khi mà giao thừa chưa điểm đã phải già từ về với lòng đất, một mùa đào ghen ngào cả khóe mắt trũng sâu của người trồng. Số phận của loài hoa thanh bạch này xót xa đến ba mươi, cành đào không bán hết đành ngâm ngùi chia tay mùa xuân để về nơi quá vãng.

Đặt bông đào thắm lên bàn tay, cảm nhận mùa xuân giản đơn nhưng thật sự ấm áp. Hoa đào như người tình chẳng bao giờ lỗi hẹn trong bước chuyển của thời gian. □



Nhẫn Srí

Tín vật kết duyên vợ chồng

TẤN ON

Những ngày cuối năm 2015 đầu năm 2016, Thành phố Đà Lạt diễn ra lễ hội “Festival Hoa” lần thứ VI, trong đó nghề làm nhẫn cưới Srí ở Đơn Dương là một trong những nghề được thể hiện tại lễ hội nhằm bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống của địa phương.



Nghệ nhân Ya Tuất đang làm nhẫn Srí

Ngày xuân, ở Tây Nguyên ai cũng lang lang bên những chén rượu cần, khắp nơi rộn ràng lễ hội xuân. Còn có một lễ hội ở Đơn Dương, Lâm Đồng nữa, đó là lễ hội bắt chồng. Trong cách gọi của đồng bào dân tộc Tây Nguyên, cặp nhẫn cưới được gọi là Srí. Khác với cách làm nhẫn của người Kinh, những cặp Srí mang sức mạnh huyền bí, vừa kết nối, vừa như lời thề về hạnh phúc gia đình khi người con gái đã hoàn thành thủ tục bắt chồng.

“BÁU VẬT” ĐỘC ĐÁO

Mỗi năm, mùa bắt chồng các đồng bào Chu Ru, Cil, Cơ Ho... ở Lâm Đồng nói riêng, Tây Nguyên nói chung được bắt đầu từ mừng một Tết âm lịch cho đến hết tháng ba. Lễ bắt chồng phải diễn ra ban đêm. Khi thích một chàng trai nào đó, cô gái về thông báo cho gia đình và dòng họ biết. Gia đình sẽ đến nhà trai hỏi dạm. Nếu cả hai dòng họ đồng ý, cô gái sẽ đến đeo nhẫn vào tay người con trai vào một đêm đẹp trời. Trường hợp người con trai không thích có thể trả lại nhưng đến 7 ngày sau, cô gái lại chọn một đêm đẹp trời đến đeo nhẫn cho chàng trai và cứ thế lặp đi lặp lại cho đến khi chàng trai chấp nhận.

Trước khi cưới một ngày, buôn làng tổ chức một đêm hội gọi là “Đêm hội bắt chồng”. Trong đêm hội này, chàng trai và cô gái phải đọc một số câu luật tục riêng của đồng



Nghệ nhân
Ya Tuất đang
truyền dạy cho
con mình



Tất cả nguyên liệu để làm nhân Srí

bào mình, có một số câu luật độc đáo như: "Tìm vợ, tìm chồng phải hỏi mẹ cha; ăn ruộng, ăn rẫy phải hỏi tai con trâu, con bò; làm bầy phải hỏi thần núi; về với vợ như về với nước...". Ngày cưới, chàng trai và cô gái rút nhân ra hôn nhân và đeo lại cho nhau. Sau lễ cưới 7 ngày, cô gái tháo nhân đưa mẹ chồng cất giữ và ngược lại nhân chàng trai do mẹ cô gái cất giữ.

Một phong tục độc đáo của đồng bào Tây Nguyên, khi vợ chồng xảy ra mâu thuẫn nếu ai đề nghị ly hôn trước thì người đó phải "đền" một con trâu đực. Đồng thời sau lễ bắt chồng ai ngoại tình với người khác thì kẻ phản bội phải đền ba con trâu đực và số trâu sẽ tăng lên nếu ngoại tình nhiều lần. Luật tục riêng này làm tăng tính gắn kết trong cuộc sống vợ chồng. Bởi lẽ bắt chồng còn được đồng bào xem là việc đại sự và Srí là tín vật chung cho hai dòng họ.

VUA NHÂN BẮT CHỒNG

Ở Lâm Đồng chỉ còn một nghệ nhân làm được "nhân bắt chồng", đó là Ya Tuất ở huyện Đơn Dương. Hơn 20 năm nay, ông vẫn miệt mài làm hàng triệu chiếc nhân và mỗi chiếc nhân được trao cho các cô gái đi bắt chồng, với ông là niềm hạnh phúc. Ya Tuất tâm sự: "Các cô gái đến tuổi trưởng thành, từng ngày khao khát mong mùa xuân đến để được cầm trên tay chiếc nhân cưới và đeo vào tay người mình đã hết lòng thương nhớ... Làm được càng nhiều nhân mình càng hạnh phúc".



Các khuôn để bỏ nhân Srí
vào nồi nung

Trước đây, Ya Tiêng, cha của Ya Tuất, miệt mài làm mãi nhưng vẫn không thành công, chỉ có Ya Tuất may mắn học làm được từ sự chỉ dạy của ông cậu là Ya Grang. Ya Tuất rất tin vào cái duyên ngầm của người truyền dạy và người học. Hiện tại, Ya Tuất đã làm được 14 loại nhân khác nhau, một số loại đặc sắc như nhân có mặt dính hạt Ka Rel (Srí lơ hây, một loại hạt cây rừng chỉ Ya Tuất biết), nhân vòng thường (Srí car), nhân mắt sâu (Srí mata hơ la, loại nhân quý nhất).

THÔNGIỆP TỪ NHÂN

Srí mang sức mạnh huyền bí, vừa là quy ước, lời thể ngầm về hạnh phúc gia đình khi người con gái đã hoàn thành thủ tục bắt chồng. Đồng bào Tây Nguyên luôn quan niệm con trâu là con vật linh thiêng mang sức mạnh và sự đầm ấm, sung túc, con ong mang biểu tượng của lòng kiên trì, miệt mài lao động. Vì vậy, chất liệu chính góp phần vào quá trình hoàn thành những cặp Srí này ngoài bạc là sáp ong và phân trâu, cùng ít đất sét lấy từ nơi bí mật trong những khu rừng già vào

những ngày đầu xuân. Hợp chất này trộn lẫn vào nhau làm khuôn nhân. Người dân tộc không phải dùng nhiều đồ nghề trong quá trình làm nhân mà chỉ sử dụng một thanh sắt nhỏ mài sắc, nhọn để chạm khắc và các dụng cụ từ gỗ rừng.

Để có cặp nhân cưới hoàn hảo, các nghệ nhân dân tộc cũng phải trải qua nhiều công đoạn tỉ mỉ: Lấy sáp ong nấu chảy, trộn phân trâu rồi dùng que gỗ tròn nhúng vào, chờ khô rút que gỗ ra, sáp ong và phân trâu khô quánh thành những ống tròn, nghệ nhân cắt thành những khuyên tròn để làm khuôn đúc nhân. Khi bạc được đun nóng chảy thì đổ vào khuôn. Khi đó, sáp ong và phân trâu trước sức nóng của bạc mới nấu chảy sẽ dính chặt vào bạc thành một lớp men bên ngoài chiếc nhân.

Trong quá trình đánh bóng và chạm trổ, nghệ nhân dùng nước bồ kết hoặc nước lá cây kơnia đun sôi để rửa và gửi ước vọng mái tóc chủ nhân của Srí sẽ lâu bạc màu... Đêm trước khi đúc nhân, người thợ phải tắm rửa sạch sẽ bằng nước một loại lá thơm hái trong rừng, phải cách ly vợ. Chiếc nhân chỉ được làm trong khoảng 4 đến 8 giờ sáng, vì đây là giờ đẹp, giờ thiêng cho sự gắn kết lứa đôi. □

Những cặp Srí được làm trong đêm 30 Tết sẽ mang cúng Yàng (trời) sáng tinh mơ mừng một Tết để cầu mong sự phồn thực và sinh sôi của buôn làng. Sau đó, những cặp Srí này sẽ được trao cho những thiếu nữ ưu tú nhất làm tín vật mang đi bắt chồng.

ĐÔNG ĐÀI LOAN

Hoang sơ
& gần gũi

HOÀNG NGÂN



Đông Đài Loan với rất nhiều ưu điểm riêng có trải khắp từ Hoa Liên, qua Nghi Lan đến Đài Đông, kết thành những điểm du lịch Đài Loan có sức chinh phục mạnh mẽ mọi du khách yêu thiên nhiên, thích khám phá mạo hiểm.

Với những du khách thích du lịch hoang sơ, Đông Đài Loan chắc chắn sẽ là món quà thật quý giá. Sở hữu những cánh rừng dày đặc, bờ biển dài, dãy sông suối và cả những khu vực đồng bằng nhỏ nhưng trù phú, Đông Đài Loan như một phần đất mang tính trú ngụ ẩn náu nhiều hơn là phát triển khoe mình như các khu vực còn lại.

Ở Đông của Đài Loan có 3 cái tên nổi bật được nhắc đến là Hoa Liên, Nghi Lan và Đài Đông. Nhiều

du khách sẽ cảm thấy rất quen thuộc với Hoa Liên với vị trí là một trong 3 tâm điểm của miền Đông Đài Loan. Trong lịch sử của vùng đất Hoa Liên, nhờ vẻ đẹp riêng biệt mà người Bồ Đào Nha ngay khi phát hiện ra đã đặt tên là Formosa – hòn đảo xinh đẹp cho Đài Loan. Có diện tích lớn nhất đảo quốc, Hoa Liên một mặt giáp núi trùng điệp và một mặt giáp Thái Bình Dương. Đặc điểm địa hình có phần đồi núi hẹp đã giúp cho Hoa Liên có khá nhiều hẻm núi đẹp ở khu vực Vườn quốc



gia Taroko, Vườn quốc gia Yushan... khiến nơi này trở thành thiên đường cho những du khách mê bộ môn leo núi. Ở đây, những con đường mòn nổi tiếng như Lianhua Pond Trail, Meiyuan Zhucun Agricultural Road, Lushui Trail, Changchun Temple Trail, Baiyang Trail, hay cảnh đẹp Swallow Grotto, Batongguan Historic Trail, Buluowan cũng hấp dẫn du khách thật mạnh mẽ.

Hoa Liên còn có những điều tuyệt vời khác để du khách trải nghiệm như: Thưởng ngoạn vẻ đẹp Hồ Liyu, Cầu Changhong, Núi Liushishi; Vượt thác bằng bè trên dòng sông Xiuguluan; Thăm Vườn quốc gia Fuyuan, Vườn quốc gia Chinan; Vui chơi ở Công viên giải trí Hoa Liên (Hualien Farglory Ocean Park); Thăm các suối nước nóng như Hongye Hot Springs, Antong Hot Springs, Ruisui Hot Springs; thăm Nhà máy đường Hoa Liên, Tzu Chi Headquarters, Cảng cá Shiti,...



NGHI LAN VỚI ĐƯỜNG HẦM DÀI NHẤT CHÂU Á

Thành phố Nghi Lan không có quá nhiều thác ghềnh hẻm núi, song có những nét đẹp dịu dàng của những cánh đồng lúa mì tươi tốt. Nghi Lan cũng sở hữu rất nhiều cảnh quan và nét đẹp văn hóa địa phương giàu có, khiến cho thành phố này thu hút du khách đông không kém Hoa Liên. Nghi Lan còn có đường hầm Hsuehshan dài nhất châu Á. Đường hầm này rút ngắn thời gian xe chạy từ Đài Bắc đến cả gần 1 tiếng, điều thuận lợi này cũng góp phần làm cho du khách yêu thích đến thành phố này ngày một nhiều hơn. Thăm thành phố Nghi Lan, du khách có thể thưởng ngoạn các cảnh như: Vườn quốc gia Đông Bắc và thắng cảnh biển Nghi Lan, Vườn quốc gia Taipingshan, Rừng Mingchi, Công viên Beiguan Tidal, Caolin Historic Trail, Rừng Qilan,



Vườn thực vật núi Ren, Thắng cảnh Wulaokeng, Dali, Thắng cảnh Wufengqi...

Du khách cũng có thể đến ngắm: Các suối nước nóng nổi tiếng như Su'ao Cold Springs, Jiaoxi Hot Springs, Jiuzhize Hot Springs; thăm các bảo tàng (Lanyang Museum, National Center for Traditional Arts, Taiwan Theater Museum);

thăm các đền đài như Wu Sha Residence, Jiao River Xietian Temple, Tiandong Temple. Khám phá cảnh đẹp biển đảo, lặn ngắm san hô, tắm biển tại Đảo Guishan, Vịnh Da River Honey Moon, hoặc Nanfang'ao sẽ rất phù hợp với những du khách yêu thích biển.

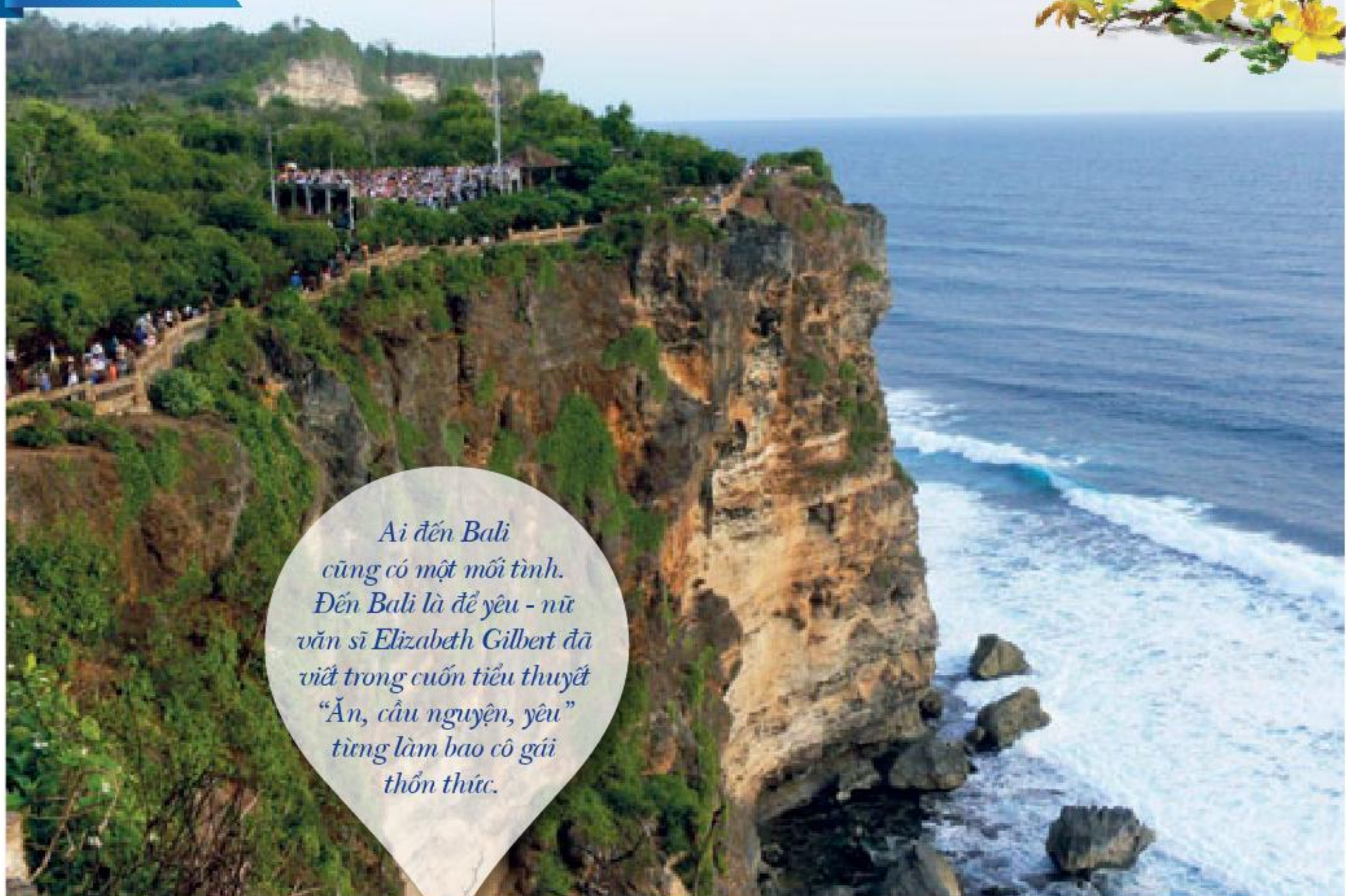
ĐẾN ĐÀI ĐÔNG, KHÁM PHÁ VĂN HOÁ BẢN ĐỊA

Đài Đông có vẻ tách biệt hẳn với thiên nhiên hoang sơ nhưng lại được mệnh danh là khu vườn của Đài Loan, bởi môi trường sinh thái rất tuyệt vời. Nằm ở vùng châu thổ sông Tinam, Đài Đông là nơi tập trung của rất nhiều cư dân bản địa Đài Loan, nhất là người Hakka. Đây là lý do khiến Đài Đông còn là điểm đến dành cho du khách thích khám phá nền văn hóa bản địa đặc trưng của quốc đảo Đài Loan này. Những điểm đến của Đài Đông khá phong phú gồm: Vườn quốc gia Zhiben, Công viên nước Núi Guan, Hồ Dapo, Amis Folk Center, East Rift Valley, Công viên Liyu, Công viên Beinan, Suối nước nóng Zhaori, Suối nước nóng Hongye hay suối nước nóng Zhiben.

Ngoài ra, du khách cũng có thể khám phá nhiều điều thú vị ở Bảo tàng Quốc gia Tiến sử, Nông trại Donghe, Trang trại trà Luye, Chulu Ranch, Chishang Pastoral Farm Resort. Có thể gọi Đông Đài Loan như Khu vườn sinh thái của Đài Loan hoặc miền đất bản địa độc đáo của Đài Loan... Điều đó đều có thể, bởi vùng đất này có đầy đủ các yếu tố để làm nên những danh hiệu đặc biệt như thế. □

Đài Loan không chỉ được biết đến như Mãnh hổ kinh tế của Châu Á mà còn là điểm đến du lịch hấp dẫn. Đến đây, du khách sẽ được tham quan các thành phố lớn là Đài Bắc, Cao Hùng và Đài Trung để chiêm ngưỡng những công trình kiến trúc độc đáo.

Tại Đài Bắc, một trong những viện bảo tàng lớn nhất thế giới, lưu giữ hơn 600.000 hiện vật của nền văn hóa, lịch sử Trung Hoa sẽ làm mãn nhãn nhiều người khó tính. Du khách sẽ được tới thăm tòa nhà từng cao nhất thế giới - 101 tầng, cao 509m, có hình măng tre.



*Ai đến Bali
cũng có một mối tình.
Đến Bali là để yêu - nữ
văn sĩ Elizabeth Gilbert đã
viết trong cuốn tiểu thuyết
“Ăn, cầu nguyện, yêu”
từng làm bao cô gái
thốn thức.*

Con đường dẫn lên đền Uluwatu uốn lượn cặp bên mép vực.

LÊ THIÊN

Tôi đến Bali, cũng tơ tưởng một mối tình. Phải có những sáng tươi vui tràn đầy sức sống ở Kuta nắng vàng, biển xanh. Phải có những buổi bình minh trong trẻo, tinh khiết ở Ubud nhỏ xinh, bình yên. Và nhất định phải có một chiều hoàng hôn lãng mạn tựa đầu ngắm mặt trời buông ở Uluwatu. Bali đúng là để yêu.

VỮ ĐIỆU SARONG TRÊN ĐẢO KHỈ

Uluwatu được chọn là điểm cuối cùng trong hành trình cả tuần tôi rong chơi trên hòn đảo thiên đường xinh đẹp giữa miền nhiệt đới Bali (Indonesia). Tôi muốn nơi dừng cuộc rong chơi có hoàng hôn tươi đẹp, để nhớ về Bali như nhớ một ngày vui trong đời.

Bali

NGẮM ĐỂ YÊU



Uluwatu là 1 trong 9 ngôi đền lớn và quan trọng nhất ở Bali, nằm ở phía Nam, cách thị trấn trung tâm Kuta chừng 50km. Ngôi đền được xây từ thế kỷ XI, với các tầng mái lợp lá cọ đen nhánh chống xếp theo kiến trúc đền đài đặc trưng của Bali. Khi ánh mặt trời đỏ ối lặn dần xuống mặt biển thẫm xanh, Uluwatu càng huyền ảo, hùng vĩ hơn bao giờ hết. Hầu như tất cả các tour du lịch ở Bali đều chỉ đến Uluwatu vào buổi chiều. Con đường dẫn lên đền uốn lượn cặp bên mép vực, nhẽ thường vắng vẻ bỗng chốc trở nên nhộn nhịp, vui mắt bởi hàng đoàn du khách quần đủ loại sarong xanh đỏ sặc sỡ vừa thuê được phía ngoài đền với giá vài nghìn rupiah. Trên những bậc thang đầu tiên dẫn lên đền, những anh chàng tây ba lô quần chiếc sarong xanh đỏ sặc sỡ hay in hoa lòe loẹt hơn hử đi bên cạnh các cô gái Indonesia xúng xính bộ sarong in họa tiết batik truyền thống.

HOÀNG HÔN TRONG MƠ

Uluwatu nổi tiếng có nhiều khi, chỉ kém khu rừng khi Monkey Forest ở thị trấn Ubud trung tâm Bali. Nhưng có vẻ như khi ở Uluwatu hồn và khó lường hơn, dù trước đó, các cuốn sách du lịch, các hướng dẫn viên đều không quên cảnh báo du khách về việc bị khi giật mũ, kính, máy ảnh...

Trò cướp giật của lũ khi ở đây bỗng trở thành trò chơi, chẳng còn khiến ai hoảng sợ nữa. Đến khi tất cả mọi người cảnh giác, cất hết mũ, kính... vào túi, máy ảnh cũng quàng cẩn thận quanh cổ, thì lũ khi chuyển sang trò đuổi bắt, vui không kém. Một chú khi con nghịch ngợm bám trên cành cây đu vèo qua đầu khiến mấy cô gái hét lên rồi bật cười khanh khách. Hai anh chàng người Úc bạo dạn nhất nghênh ngang bước giữa đường đột nhiên ngã ngối phệt xuống đất, mặt ngậy đại dờ dẩn, vì bị con khi lớn nhảy phốc lên ngồi trên cổ cười khàn khàn.

Cuộc vui đùa vừa sợ vừa thích với lũ khi tinh nghịch khiến tất cả không nhận ra chiều đang dần nhạt nắng và quên mất mình đến đây để thăm ngôi đền cổ và ngắm hoàng hôn. Chỉ đến khi những tia nắng nhạt màu cổ vương nốt ánh lấp lánh trên những bông hoa đại thơm ngát, mọi người mới như thức tỉnh, vội vàng tìm chỗ đứng hướng ra biển để chụp cảnh hoàng hôn.

Chúng tôi tách khỏi đám đông, tha thẩn trên con đường với những bậc thang nhỏ dốc lên dốc xuống kể bên mép vực, chờ những tia nắng tắt hẳn. Đám khi tinh nghịch, chí chóe ban nãy dẫn đi đâu hết cả. Chỉ còn vài ba con khi già ngồi im lặng nhìn ra mặt biển mênh mông, ra chiều tư lự. Trên mũi đất uốn cong một đường vòng cung duyên dáng nhô ra trên biển, đến Uluwatu đứng trầm mặc, in hình lên nền trời đang dần chuyển từ màu xanh biếc sang ánh vàng rực rỡ.

Hai anh chàng người Úc dạn dĩ bước ra khỏi hàng lan can, rón rén đến chênh vênh mép vực, cố gắng tới gần những chú khi già nhất để chụp ảnh. Tiếng bước chân loạt



“Những ánh mắt gặp nhau, vẫn mơ màng tiếc nuối hoàng hôn tưởng như không có trong sự thật. Bali quả đúng là để yêu!”



Một du khách nước ngoài men ra sát mép vực, tới gần những chú khi để chụp ảnh.

xoạt trên cỏ, tiếng bấm máy ảnh lách tách. Đột nhiên, một con khi già chậm rãi quay đầu lại, mắt ánh lên vẻ khó hiểu, rồi giơ một bàn tay lên như ra dấu im lặng. Tất cả sững sờ!

Khung cảnh trở nên yên lặng tuyệt đối. Phía xa, nhiều du khách lục tục kéo tới sân khấu biểu diễn múa Kecak đã bắt đầu đốt lửa bập bùng. Tôi khẽ khàng ngồi xuống một bậc thềm hướng ra mặt biển bao la, duỗi dài chân trên thảm cỏ xanh, để

mặc tấm sarong bay theo gió.

Tôi ngồi lặng im, tựa đầu vào hàng lan can đã lên màu rêu mốc, bỏ mặc thời gian trôi, lặng ngắm hoàng hôn đẹp như trong cổ tích. Trên mỏm đá chênh vênh chìa ra mép biển, ba chú khi khoác vai nhau ngồi bất động, như những bức tượng tạc vào chiều hoàng hôn tím biếc. Góc xa, hai anh chàng người Úc ồn ào giờ cũng ngồi im phăng phắc, chìm vào cảnh hoàng hôn mê mải. Tựa như có ba cuộc tình trong buổi hoàng hôn lãng mạn ở Uluwatu, giữa hương hoa đại ngát thơm.

Đến Uluwatu chìm dần trong màu trời nước ánh lên sắc tím biếc của buổi hoàng hôn kỳ vĩ, chìm dần trong nhịp hát của điệu Kecak bập bùng ánh lửa phía xa xa. Ba chú khi từ từ đứng dậy, cố nấn ná với những tia sáng cuối cùng trong ngày, rồi chậm rãi men theo vệ cỏ, trở lại con đường. Chúng tôi cũng lục tục đứng dậy, thong thả bước về trên những bậc thang dốc lên dốc xuống. Không ai nói với ai câu nào, chỉ những ánh mắt gặp nhau, vẫn mơ màng tiếc nuối hoàng hôn tưởng như không có trong sự thật. Bali quả đúng là để yêu! □



Mùa xuân rực rỡ

HÀN SỸ HUY

Đào hoa chắc sắp phai rồi
trên vầng má đỏ giữa lời xuân sang
Hoa mai vẫy gió rộn ràng
từ khi mây đã ngờ ngàng biết yêu

Lay ơn sao vội mỹ miều
để người thương nhớ theo chiều mưa bay
đi về phía cuối hao gầy
Mùa xuân rực rỡ đông đầy nhớ ai

Đường xuân đi tới

NGUYỄN TRỌNG ĐỒNG

Lớn lên từ mùa Thu ấy
Cả non sông xốc lại đội hình
Đường thẳng tắp vượt lên giông bão
Đồng đội cùng ta chung một niềm tin.

Một ý chí của bàn chân vạn dặm
Đạp chông gai bụi bặm đi lên
Như sức trẻ màu xanh tình nguyện
Non sông này ghi tạc tuổi tên...

Đây ngọn cờ vẫn tung bay kiêu hãnh
Gọi nằng về cho những xóm làng vui
Đường tới mùa xuân rộng dài năm tháng
Lại đi, lại đi! Hồng nhịp cuộc đời!

Tranh đấu ngàn năm con đường chọn lựa
Vẫn bóng Người dõm mỗi bước ta đi
Trong nắng chân trời còn nhiều bóng tối
Cơ hội ngàn năm như biển đảo quê nhà.

Sáng xuân này Tổ quốc gọi lòng ta
Trong tiếng sóng ngân bài ca ngày mới
Phơi phới ngọn cờ. Dòng người trẩy hội
Ánh đuốc ngàn năm - nắng gọi mùa xuân...

HỘP THU SỐ 227

Trong tháng 01/2015, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Trung tâm Thẻ, Ban kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Trung tâm CNTT, Trung tâm Thanh toán, Trung tâm Nghiên cứu, Văn phòng Đảng ủy, Ban Thư ký HĐQT, Trường Đào tạo cán bộ, Đoàn Thanh niên, BUC,...

● **Các chi nhánh:** Sở giao dịch 2, Tây Sài Gòn, Thái Hà, Sở Giao dịch 3, Hoàn Kiếm, Thủ Dầu Một, Thanh Hóa, Đà Lạt, Trảng An, Nghệ An, Đồng Đăng Nai, Lạng Sơn, Bến Tre, Nam Gia Lai, Thừa Thiên Huế, Gia Lai, Tiền Giang, Hải Vân,...

● **Các cộng tác viên:** Anh Đức, Hồng Thuận, Phước Thảo, Hoàng Long, Xuân Bá, Mạnh Tuấn, Phạm Hương, Mai Phương, Hoa Huế,

Lệ Hằng, Lê Cúc, Ngọc Uyên, Thúy Hằng, Tấn On, Thanh Bình, Mai Thủy, Thu Huyền, Hoàng Oanh, Bùi Thủy, Thanh Huyền, Kiên Ái, Sỹ Huy, Quốc Điệp, Thanh Sỹ, Vũ Hiến, Mỹ Hạnh, Ngọc Duy, Nam Phương, Trung Kiên, Phương Mai, Cẩm Trà, Mai Lan, Lê Dũng, Thư Quỳnh, Tấn On, Lê Thiên, Diệu Linh, Hoàng Ngân, Mạnh Quân, Hà Phạm, Duy Khánh, Phạm Hạnh, Lan Hương,... và nhiều Cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
Bank for Investment and Development of Vietnam JSC

NGÂN HÀNG BÁN LẺ
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2015

1

TỪ 07/12/2015 ĐẾN 06/03/2016

GRAND
SALES
2015

MỎ THẺ
TÍN DỤNG BIDV
NHẬN TỚI

2 TRIỆU VND

Thẻ Flexi:

Tặng **150.000 VND**/giao dịch, tối đa
300.000 VND/Khách hàng

Thẻ Precious:

Tặng **300.000 VND**/giao dịch, tối đa
600.000 VND/Khách hàng

Thẻ Visa/MasterCard Platinum:

Tặng **1.000.000 VND**/giao dịch, tối đa **2.000.000 VND**/Khách hàng



* Chi tiết liên hệ 1900 9247 hoặc truy cập www.bidv.com.vn

Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công
www.bidv.com.vn



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



Tết tri ân

Xuân may mắn

HÀNG NGÀN QUÀ TẶNG
HẤP DẪN TRỊ GIÁ LÊN ĐẾN

20++
TỶ
VND

Từ 21/12/2015 đến 31/03/2016

- > Gửi tiết kiệm
- > Chuyển tiền
- > Vay cá nhân
- > Thẻ BIDV
- > Ngân hàng điện tử



Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công
www.bidv.com.vn / hotline: 1900 9247