



SỐ 601
(15-4-2022)

Cao su Việt Nam



ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
<http://www.tapchicaosu.vn>



TOP 100 SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2021



Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng



Công ty CP Cao su Đồng Phú



Công ty CP KCN Tân Bình



Công ty CP Cao su Phước Hòa



Công ty TNHH MTV Cao su Bình Long



Công ty CP Cao su Tân Biên



Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum



Công ty CP Cao su Việt Lào

Tại Lễ trao giải Sao Vàng đất Việt năm 2021 diễn ra tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia vào ngày 30/3,
8 đơn vị trực thuộc VRG vinh dự được nhận giải



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU LỘC NINH

LOCNINH RUBBER COMPANY LIMITED

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

1. Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh sản phẩm cao su.
2. Dịch vụ tư vấn kỹ thuật nông nghiệp.
3. Thu mua cao su tiểu điền.
4. Thương nghiệp bán buôn.
5. Kinh doanh vận tải



TẬP HUẤN NHẬN THỨC HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHUỖI HÀNH TRÌNH SẢN PHẨM THEO TIÊU CHUẨN PEFC - COC ST 2002:2020

Thực hiện chỉ đạo của VRG về việc thực hiện chương trình phát triển bền vững. Đến nay, tổng diện tích đạt Chứng chỉ quản lý rừng bền vững theo tiêu chuẩn PEFC/VFCS của Cao su Lộc Ninh là 6.979 ha, hai nhà máy chế biến mủ cao su của công ty đạt Chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm theo tiêu chuẩn PEFC - CoC ST 2002:2020.

Để nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý và nhân viên nghiệp vụ, ngày 30 và 31/3, công ty đã phối hợp với Công ty TNHH Tư vấn Quản lý Lương tổ chức tập huấn nhận thức Hệ thống quản lý chuỗi hành trình sản phẩm theo tiêu chuẩn PEFC - CoC ST 2002:2020. Lớp tập huấn có 57 CB.CNV là lãnh đạo các phòng ban nghiệp vụ, các đơn vị trong hệ thống.

Qua hai ngày tập huấn, học viên có sự nhận thức sâu sắc hơn về hệ thống quản lý chuỗi hành trình sản phẩm theo tiêu chuẩn PEFC - CoC ST 2002:2020, từ đó áp dụng hiệu quả vào tình hình thực tế tại đơn vị. Trong



thời gian tới, công ty sẽ đẩy mạnh chương trình phát triển bền vững, phấn đấu toàn bộ diện tích vườn cây đạt Chứng chỉ rừng bền vững theo tiêu chuẩn VFCS/PEFC-FM và Chứng nhận chuỗi hành trình sản phẩm cho 2 nông trường còn lại.

THU HÀ

Khu phố Ninh Thuận - Thị trấn Lộc Ninh - Huyện Lộc Ninh - Tỉnh Bình Phước
Điện thoại: 0271 3568 326 - Fax: 0271 3568 939
Email: lrc@locninhrubber.vn - Website: locninhrubber.vn



Zetor

Tractor is Zetor. Since 1946.

ZETOR GLOBAL 2190

Đã có mặt tại

TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG NAI

TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG PHÚ - BÌNH PHƯỚC

MÁY KÉO NÔNG NGHIỆP CHÂU ÂU

Là thương hiệu máy kéo Công ty thành lập từ năm 1946. Trụ sở và nhà máy chính tại thành phố Brno, Cộng hòa Séc, Châu Âu.

Máy kéo Zetor Global 2190 - 90HP sử dụng liên hợp được với hầu hết những nông cụ trong ngành cao su như dàn bón phân, dàn phun thuốc, dàn thổi lá...

Phân phối độc quyền tại Việt Nam

CÔNG TY TNHH GOLD MAX

www.goldmax.com.vn - www.gold-max.vn

andy@gold-max.vn **087 93 66 866 - 093 88 79 058**

119 Xa Lộ Hà Nội, P. Đồng Hòa, Dĩ An, Bình Dương



HIỆU SUẤT

Sức mạnh của máy kéo Zetor có thể được sử dụng tối đa nhờ vào sự kết hợp cấu trúc tối ưu của hiệu suất động cơ và trọng lượng máy kéo.



ĐỘ BỀN CAO

Sự chú trọng tối đa về thiết kế đơn giản, thông minh và có mục đích tăng độ tin cậy và tuổi thọ cho máy kéo Zetor.

Việc bảo trì dễ dàng và dịch vụ nhanh chóng.



TỔNG CHI PHÍ SỞ HỮU THẤP

Chi phí vận hành cho máy kéo Zetor khó có thể bị đánh bại. Máy kéo tiêu thụ nhiên liệu thấp và giá cả phụ tùng rất hợp lý.



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU PHÚ RIỀNG PHU RIENG RUBBER COMPANY LTD



ĐC: Xã Phú Riềng, Huyện Phú Riềng, Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3777971 - Fax: 0271 3777758

E-mail: phurieng@phuriengrubber.vn - imexdept@phuriengrubber.vn

Website: www.phuriengrubber.vn

NHIỀU CÔNG TRÌNH THANH NIÊN CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐOÀN CÁC CẤP



Nhiều Công trình thanh niên ý nghĩa của ĐTN Cao su Phú Riềng

Thiết thực chào mừng Đại hội Đoàn các cấp nhiệm kỳ 2022 - 2027, các cơ sở trực thuộc Đoàn Thanh niên Công ty TNHH MTV Cao su Phú Riềng tổ chức thực hiện nhiều Công trình thanh niên ý nghĩa, như: vườn cây thanh niên, vườn hoa thanh niên, tủ sách thanh niên, thùng phân loại rác thải, ánh sáng nhà tổ....

Toàn Đoàn đã thành lập 18 đội hình thanh niên tình nguyện với hơn 500 đoàn viên thanh niên tham gia, tổ chức 36 lượt ra quân "Ngày thứ bảy tình nguyện", "Ngày chủ nhật xanh", trồng mới hơn 2.000 cây xanh, dọn dẹp 20km đường giao thông nông thôn, chăm sóc hơn 10.000 cây hoa, dọn dẹp vệ sinh cơ quan, nhà tổ... phát huy vai trò xung kích, tình nguyện, sáng tạo thông qua việc triển khai các công trình, phần việc có ý nghĩa, gắn với đặc thù của từng đơn vị. **TUYẾT NHUNG**





TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU

ĐỒNG PHÚ

DONG PHU RUBBER JOINT STOCK COMPANY



**SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY
LUÔN THỎA MÃN MỌI YÊU CẦU
CỦA KHÁCH HÀNG
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC**

SẢN PHẨM CHÍNH

- SVR3L, SVR5, SVR10, SVR20;
 - SVR CV60, LATEX (H.A, L.A), RSS3.
 - Sản phẩm của Công ty CP Cao su Đồng Phú được tiêu thụ ở các nước Châu Âu (Pháp, Bỉ, Hà Lan, Anh, Tây Ban Nha, Slovakia...), Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc, Úc, New Zealand, Canada, Mỹ...
- Qua các khách hàng truyền thống như:
- WEBER & SCHAER (Đức)
 - R1 INTERNATIONAL PTE LTD
 - JSC Belshina Tyres
 - Sintex Chemical Corp
 - Yokohama Tyre VN
 - Cheng Shin Rubber Vietnam và các công ty trong nước.

CÔNG TY CON:

CTCP Cao su Đồng Phú-Đắk Nông,
CTCP Cao su Đồng Phú-Kratie,
CTCP Cao su Kỹ thuật Đồng Phú
(Chuyên sản xuất nệm, gối),
CTCP Khu Công nghiệp Bắc Đồng Phú,
Chi nhánh chế biến gỗ Đồng Phú.

Xã Thuận Phú - Huyện Đồng Phú - Tỉnh Bình Phước
Thuan Phu Ward - Dong Phu Dist. - Binh Phuoc Pro. - Vietnam
Tel: (84)-2713.819.786 - 3.819.709 - Fax: (84)-2713.819.620
Email: tchc.dpr@gmail.com - Website: <http://doruco.com.vn>



Bình Long Rubber Co., LTD.

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU BÌNH LONG



Quốc lộ 13, phường Hưng Chiến, thị xã Bình Long, tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271.3666 324 - Fax: 0271.3666 222

Email: blrc@binhlongrubber.vn; imex@binhlongrubber.vn

Website: www.binhlongrubber.vn

SẼ TỔ CHỨC NHIỀU HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA TRONG THÁNG CÔNG NHÂN



Đội thăm và trao quà cho NLĐ có hoàn cảnh khó khăn trong Tháng công nhân năm 2021

Trong Tháng công nhân (TCN) và hưởng ứng Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2022, Công đoàn (CĐ) Cao su Bình Long đã xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện nhiều hoạt động thiết thực, ý nghĩa hướng về cơ sở, hướng về NLĐ, nhất là NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid – 19.

CĐ công ty sẽ tổ chức thăm hỏi, tặng quà cho đoàn viên công đoàn, CNVC - LĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó

khăn với số tiền dự kiến là 80 triệu đồng; Thăm và tặng quà CNLĐ bị tai nạn lao động với số tiền 27 triệu đồng; Hỗ trợ 4 nhà Mái ấm Công đoàn cho 4 đoàn viên có khoản cảnh khó khăn về nhà ở kinh phí 200 triệu đồng; Phối hợp với chuyên môn tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho 100% đoàn viên, người lao động; Tổ chức hiến máu nhân đạo đạt và vượt chỉ tiêu 300 đơn vị máu.

Tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua, đặc biệt là phong trào "Lao động giỏi – Lao động sáng tạo" nhằm hưởng ứng chương trình "1 triệu sáng kiến" của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam. CĐ công ty đặt chỉ tiêu giai đoạn 1, toàn đơn vị sẽ thực hiện 130 sáng kiến và giai đoạn 2 là 270 sáng kiến. CĐ tiếp tục duy trì các hoạt động tôn vinh, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các phong trào thi đua, nhất là sơ kết phong trào thi đua "Công nhân, viên chức, lao động nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19".

PHỤNG NGUYỄN

ĐỊA CHỈ NHÀ MÁY:

Nhà máy 1: Xã Tân Lợi, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước

Nhà máy 2: Xã Tân Hưng, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:
Trần Văn Hậu

TỔ CHỨC THỰC HIỆN:
**Nguyễn Khánh, Nguyễn Cường -
Thiên Long - Văn Vĩnh - Quỳnh Mai -
Ngọc Cẩm - Hồng Lý - Vũ Phong -
Đào Phong - Hồng Như - Mỹ Khương**

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ:
236 Bís Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3, TP. HCM
ĐT: 028 39325223 - 39321162
Fax: 028 39322625
Email: toasoan@tapchicaosu.vn
tapchicaosuvietnam@gmail.com
Website: www.tapchicaosu.vn

VPĐD TẠI TÂY NGUYÊN:
322 Trường Chinh, TP. Pleiku, Gia Lai
ĐT: 0269 3747797 - 0918749230
E-mail: vpddcaosu.taynguyen@gmail.com

Giấy phép xuất bản Đặc san:
Số 172/GP-XBĐS ngày 21 tháng 12
năm 2021 của Cục Báo chí, Bộ TT&TT

Giá: 12.500 đồng

TIN TƯỜNG MỘT VỤ MÙA BỘI THU

Sau thời gian “dưỡng sức”, cây cao su đã và đang vươn mình với bộ lá tràn đầy sức sống và sẵn sàng cho những dòng nhựa trắng tinh khôi. Đó cũng là mong chờ của công nhân cao su, người gắn bó gần như ruột thịt với cây, ngày đêm ân cần chăm cây, cây đền đáp bằng “quả ngọt”.

Năm 2022, VRG xây dựng kế hoạch sản lượng là 396.090 tấn mủ, trong đó sản lượng tự khai thác là 393.349 tấn, nhượng quyền khai thác 2.740 tấn. Việc đạt và vượt kế hoạch sản lượng còn phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, trong đó có thời tiết. Đường như thấu hiểu được lòng người, năm nay thời tiết cũng “hòa thuận” hơn, nhiều trận mưa lớn xua tan tiết trời oi bức của tháng 3 đã tạo điều kiện cho cây cao su thêm sức sống, đâm chồi nảy lộc.

Thiên thời - Địa lợi - Nhân hòa, do đó mùa khai thác năm nay của một số đơn vị sớm hơn mọi năm. Có thể kể đến một số đơn vị đã “khai đao” như Cao su Đồng Nai, Bà Rịa, Phú Riềng, Lộc Ninh, Chư Prông – Strung Treng, Dầu Tiếng – Việt Lào, Chư Păh, Mang Yang, Điện Biên, Sơn La... Tính đến ngày 11/4, toàn VRG khai thác được hơn 53.593 tấn mủ, đạt hơn 13,6% kế hoạch.

Giá mủ đang ổn định, dịch bệnh Covid – 19 được kiểm soát, hoạt động sản xuất được tổ chức an toàn, thích ứng với tình hình mới, công nhân cao su hào hứng trở lại với vườn cây, tin tưởng về mùa vụ bội thu, bội thu sản lượng, bội thu năng suất... Những đường dao của ngày khởi đầu chứa bao niềm tin, hy vọng, cũng chính những đôi tay khéo léo, những giọt mồ hôi rơi, sức người bền bỉ với vườn cây, chất chiu từng giọt mủ, góp sức tạo nên tấn mủ vượt đáng quý của toàn VRG.

Chúng ta cùng chờ đón những điều tốt đẹp phía trước và vững niềm tin với đất, với cây, ra sức thi đua lao động sản xuất để kết thúc năm 2022 với những tin “thắng trận” về trước kế hoạch sản lượng của các khu vực báo về.

HÀ KHUÊ

Trong số này:

4-5, 20-21 **MÃI MÃI XỨNG ĐÁNG:**
HUÂN CHƯƠNG SAO VÀNG

8 **KHU VỰC MIỀN NÚI PHÍA BẮC:**
NĂNG SUẤT VƯỜN CÂY CÓ
XU HƯỚNG TĂNG DẦN

17 **TIẾN TỚI HỘI THI BÀN TAY VÀNG**
THU HOẠCH MỦ CAO SU
LẦN THỨ 13 - NĂM 2022

24-25 **PHÓNG SỰ:**
THÁNG BA NƠI BIÊN GIỚI

28-29 **125 NĂM CÂY CAO SU DI NHẬP VÀO**
VIỆT NAM (1897 – 2022): CÁC ĐƠN
ĐIỀN ĐỒNG LOẠT RA ĐỜI

TRANG TIN THANH NIÊN

ĐẠI HỘI ĐOÀN THANH NIÊN VRG
LẦN THỨ VIII, NHIỆM KỲ 2022 – 2027
THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Đảng ủy VRG

TỔ CHỨC THẬT TỐT NHIỆM VỤ ĐỂ HOÀN THÀNH CAO NHẤT KẾ HOẠCH NĂM 2022

Đó là chỉ đạo của đồng chí Trần Công Kha - Ủy viên BTV Đảng ủy Khối DN Trung ương - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT VRG tại Hội nghị Ban chấp hành (mở rộng) lần thứ 8, khóa IX, nhiệm kỳ 2020 – 2025, được tổ chức trực tiếp và trực tuyến tại 15 điểm cầu các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng bộ VRG, ngày 1/4.



Quang cảnh hội nghị

Phát huy tốt vai trò lãnh đạo, là hạt nhân trong hệ thống chính trị

Quý I/2022, Đảng bộ Tập đoàn đã phát huy tốt vai trò lãnh đạo, là hạt nhân trong hệ thống chính trị, luôn đoàn kết trong lãnh đạo, chỉ đạo, đưa Tập đoàn vượt qua mọi khó khăn và đạt những kết quả tích cực trong công tác xây dựng Đảng, công tác SXKD và công tác phòng, chống dịch Covid-19. Sức khỏe và đời sống NLĐ ổn định, vốn Nhà nước tiếp tục được bảo toàn và phát triển, duy trì đóng góp lớn cho nguồn thu ngân sách Nhà nước.

Trong đó, kết quả SXKD quý I/2022 ước đạt: Sản lượng khai thác 51.033 tấn (đạt 12,78% KH năm); sản lượng tiêu thụ 80.000 tấn (đạt 15,96% KH); tổng doanh thu 6.215 tỷ đồng (đạt 20,92% KH); tổng lợi nhuận trước thuế 1.411 tỷ đồng (đạt 21,77% KH); nộp ngân sách Nhà nước khoảng 820 tỷ đồng (so với cùng kỳ năm trước đạt 104%); thu nhập bình quân ước đạt 6,7 triệu đồng/người/tháng (so với cùng kỳ năm trước đạt 103%)...

Đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động

Năm 2022 thách thức sẽ lớn hơn nhiều, đại dịch Covid – 19 diễn biến phức tạp và nguy hiểm, tăng trưởng kinh tế thế giới không đồng đều, phục hồi kinh tế thế giới chưa vững chắc, bên cạnh đó xung đột chính trị, quân sự giữa các nước đã ảnh hưởng đến mọi mặt kinh tế - xã hội của hầu hết các quốc gia trong đó có Việt Nam. Thiên tai biến đổi khí hậu ngày càng diễn biến phức tạp, khó lường tác động đến hoạt động SXKD của Tập đoàn là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp. Tăng cường tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, khai thác tối đa tiềm lực, tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của cả hệ thống chính trị Tập đoàn trong thời gian tới.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, đ/c Trần Công Kha nhấn mạnh: Một là, tiếp tục tăng cường công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu hiệu lực, hiệu quả của Đảng ủy Tập đoàn; xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cán bộ - người đứng đầu đủ phẩm chất, năng lực, uy tín, ngang tầm nhiệm vụ. Kiên quyết đấu tranh phòng chống tham nhũng, tiêu cực; phê phán những việc làm sai trái; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm kỷ luật của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của Tập đoàn.

Hai là, bám sát các nghị quyết của Đảng, pháp luật của Nhà nước; căn cứ tình hình thực tế để chỉ đạo, điều hành SXKD của Tập đoàn theo hướng chủ động, linh hoạt, sáng tạo, đúng quy định, có trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả. Tiếp tục rà soát khắc phục những hạn chế tồn tại của năm 2021, thực hiện thành công toàn bộ mục tiêu KH năm 2022...

Ba là, cả hệ thống chính trị Tập đoàn cần thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát đại dịch Covid – 19 có hiệu quả; thực hiện các biện pháp phòng chống dịch phù hợp, bảo vệ sức khỏe, tính mạng NLĐ trong toàn ngành, tiếp tục rà soát những phương án phù hợp, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động SXKD của các đơn vị thành viên, đảm bảo việc làm và thu nhập cho NLĐ.

Bốn là, cần đẩy mạnh chuyển đổi số; đổi mới, sáng tạo, đề xuất các mô hình tổ chức kinh doanh phù hợp với lĩnh vực, ngành nghề của Tập đoàn; tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội hoạt động có hiệu quả, thực hiện chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho NLĐ thiết thực, hiệu quả...

NGUYỄN LÝ



Đoàn công tác đến thăm
Đại sứ quán Việt Nam
tại Campuchia

CÁC ĐƠN VỊ CAMPUCHIA TIẾP TỤC KHẮC PHỤC KHÓ KHĂN, ĐOÀN KẾT, THI ĐUA, PHẤN ĐẤU HOÀN THÀNH CAO NHẤT KẾ HOẠCH

Từ ngày 4 – 6/4, đoàn công tác của VRG và Công đoàn Cao su Việt Nam do TGD VRG Lê Thanh Hưng làm trưởng đoàn đã đến thăm, làm việc và chúc Tết Chol Chnam Thmay tại Đại sứ quán Việt Nam và các công ty cao su Cùm I, II tại Campuchia.

Tại buổi làm việc với các công ty cao su Cùm I, vào ngày 5/4, ông Nguyễn Duy Linh – TGD Cao su Chư Sê Kampong Thom, Cùm trưởng Cùm I đã báo cáo hoạt động của các công ty trong cùm. 3 tháng đầu năm, Cùm I đã khai thác được 11.531 tấn (đạt 15% so với kế hoạch năm 2022); chế biến 19.613 tấn (đạt 25% KH); tiêu thụ 15.647 tấn (đạt 21% KH); doanh thu 696 tỷ đồng (đạt 24% KH); lợi nhuận quý I là 145 tỷ đồng. Tổng số lao động của Cùm I là 9.168 người, trong đó người Việt Nam 497 người và người Campuchia 8.671 người. Thu nhập bình quân 7,5 triệu đồng/người/tháng.

“Hiện nay các công ty đã đi vào kinh doanh. Kết quả SXKD đã bù trừ được lỗ lũy kế và có lợi nhuận. Tuy nhiên, hiện nay tại Campuchia chưa có hướng dẫn của VRG về việc trích quỹ khen thưởng phúc lợi cho NLĐ. Vì vậy, Cùm I kiến nghị lãnh đạo VRG làm việc với chính quyền Campuchia cho phép để lại lợi nhuận sau thuế, để trích quỹ khen thưởng phúc lợi cho NLĐ nhằm động viên NLĐ gắn bó lâu dài với công ty và tăng thu nhập cho NLĐ. Bên cạnh đó, được phép trích quỹ khen thưởng phúc lợi để phục vụ an sinh xã hội cho dự án và có nguồn kinh phí hỗ trợ địa phương” – ông Nguyễn Duy Linh kiến nghị.

Các đơn vị trong Cùm II đã thống nhất kế hoạch tổ chức Tết cổ truyền Chol Chnam Thmay (từ ngày 14 – 16/4) cho NLĐ, trên tinh thần an toàn, tiết kiệm và thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19.

“Quý I, Cùm II đã khai thác được 4.428 tấn (trên 18% so với kế hoạch năm 2022); chế biến 3.082 tấn (đạt 22% KH); tiêu thụ 3.856 tấn; doanh thu 133 tỷ đồng; lợi nhuận quý I là 20,6 tỷ đồng. Tổng số lao động của Cùm II là 3.299 người, trong đó người Việt Nam

180 người. Thu nhập bình quân 7 triệu đồng/người/tháng. Hiện tại, các công ty đang đẩy mạnh tuyên truyền về công tác tuyển dụng lao động, đặc biệt là lao động khai thác. Phát động các phong trào thi đua từ đầu mùa cạo. Đặc biệt là phong trào luyện tay nghề để dự thi bàn tay vàng các cấp” – ông Nguyễn Quang Vịnh – TGD Cao su Đồng Phú Kratie, Cùm trưởng Cùm II báo cáo với đoàn công tác.

Tại các buổi làm việc, lãnh đạo các ban chuyên môn VRG đã chia sẻ, trao đổi về công tác chuyên môn trong hoạt động SXKD của các công ty tại Campuchia. Công tác mở miệng cạo đúng tiến độ, các công ty đã chuẩn bị đầy đủ các vật tư phục vụ cho công tác mở cạo trong năm 2022. Các đơn vị đã chủ động xây dựng mối quan hệ với chính quyền địa phương các cấp, xây dựng lực lượng bảo vệ tại chỗ, phối hợp với các cơ quan, như: công an tỉnh/huyện/xã để hỗ trợ, đảm bảo tình hình an ninh trật tự trên địa bàn. Nhìn chung, tình hình an ninh trật tự trong quý I được đảm bảo tốt.

Thay mặt lãnh đạo VRG, ông Lê Thanh Hưng – TGD VRG đã ghi nhận và biểu dương những thành quả của các đơn vị đạt được trong việc thực hiện nhiệm vụ kép, vừa phòng chống dịch Covid – 19 có hiệu quả, vừa ổn định tổ chức SXKD, đảm bảo việc làm, thu nhập, chăm lo tốt đời sống cho NLĐ.

Ông Hưng cũng đề nghị, các đơn vị phát huy tốt những kết quả đạt được trong thời gian qua, tiếp tục khắc phục khó khăn, đoàn kết, hăng hái thi đua lao động sản xuất, phấn đấu hoàn thành kế hoạch sản xuất đề ra. Tiếp tục chăm lo cho NLĐ và làm tốt chính sách an sinh xã hội tại địa phương.

TRẦN HUỖNH – CTV

MÃI MÃI XỨNG ĐÁNG: HUÂN CHƯƠNG SAO VÀNG

Cách đây đúng 10 năm, ngày 8/4/2012 tại Hội trường Thống Nhất TP. HCM, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng thay mặt Đảng, Nhà nước trao tặng Huân chương Sao Vàng – phần thưởng cao quý nhất của Đảng, Nhà nước cho tập thể CB.CNVC – LĐ VRG



VRG vinh dự đón nhận Huân chương Sao Vàng vào năm 2012. Ảnh: CTV

Huân chương Sao Vàng thuộc về các thế hệ lãnh đạo, CB.CNVC - LĐ ngành cao su đã phát huy truyền thống từ "Phú Riềng đỏ" oai hùng, nỗ lực phấn đấu liên tục, bằng tất cả sức lực, xương máu và trí tuệ của mình vượt qua bao nhiêu khó khăn, gian khổ, hy sinh, mất mát, đóng góp sức người, sức của cho 2 cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc giành độc lập, biến những vùng đất hoang vu đầy bom đạn bởi chiến tranh thành những vùng đất trù phú với những cánh rừng cao su bạt ngàn và vùng dân cư trù phú, góp phần phát triển kinh tế xã hội, giữ gìn an ninh quốc phòng và đảm bảo an sinh xã hội. Đây là niềm vinh dự lớn lao, là niềm tự hào sâu sắc của các thế hệ công nhân cao su viết tiếp trang sử vàng chói lọi trong sự nghiệp cách mạng của Đảng, của dân tộc.

Phát huy truyền thống anh hùng vẻ vang đó, 2012-2022 VRG – Công nhân ngành cao su trong gian khó của sự nghiệp xây dựng và phát triển ngành tiếp tục

đoàn kết, năng động, sáng tạo, sức lực, trí tuệ, bản lĩnh, giữ gìn và phát huy các giá trị truyền thống, đồng cam, cộng khổ, thất bại không lùi bước để tạo dựng doanh nghiệp, Tập đoàn thành một Tập đoàn kinh tế mạnh của đất nước. Dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ Tập đoàn, quản lý của HĐQT – HĐQT, sự điều hành của Ban TGD, hoạt động của các tổ chức đoàn thể. Hệ thống chính trị của VRG được củng cố vững mạnh toàn diện. Thực hiện thắng lợi các Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, cụ thể hóa đường lối xây dựng, phát triển doanh nghiệp Nhà nước vào thực tiễn của ngành và luôn nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, năng động, sáng tạo hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị mà Đảng và Nhà nước giao phó.

Tiếp tục tổ chức SXKD, tổ chức đời sống vật chất tinh thần công nhân lao động, tái cơ cấu ngành, định vị các ngành SXKD, bảo tồn và phát triển nguồn vốn doanh nghiệp Nhà nước góp phần phát triển kinh tế

xã hội, giữ gìn an ninh quốc phòng, đảm bảo an sinh xã hội, hội nhập và phát triển.

10 năm qua, VRG đã định hình và quản lý 402 ngàn ha cao su trong nước và ngoài nước, với 85 ngàn lao động, gần 40% lao động nữ, hơn 30% công nhân là đồng bào các dân tộc vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới. Tổ chức SXKD trong bối cảnh nền kinh tế đất nước phát triển, hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới. Thực hiện Nghị quyết Đại hội toàn quốc nhiệm kỳ XI, XII, XIII được quán triệt và cụ thể hóa vào chiến lược xây dựng phát triển của ngành trong điều kiện thuận lợi, khó khăn chung của đất nước và khó khăn riêng của ngành: chịu nhiều tác động của biến đổi khí hậu, thời tiết cực đoan gây nhiều thiệt hại do bão lũ, mưa nắng thất thường, lao động thiếu ở những vùng kinh tế trọng điểm bởi có sự cạnh tranh lao động với các ngành sản xuất khác. Đầu tư trong nước ở những vùng khó khăn kinh tế xã hội, đất đai, tập quán canh tác không là vùng truyền thống. Đầu tư nước ngoài luật pháp, chính sách của bạn có nhiều thay đổi ở tầm vĩ mô và vi mô. Khó khăn nội tại của ngành trong quá trình phát triển có những tồn tại cần phải tái cơ cấu các lĩnh vực SXKD, nâng cao hiệu quả quản trị kinh doanh, bảo tồn và phát triển nguồn vốn. Thị trường mủ cao su liên tục sụt giảm ở mức sâu và kéo dài nhiều năm; bởi sự tác động kinh tế thế giới, hậu quả xung đột địa chính trị các khu vực, các quốc gia...

Vượt qua muôn vàn khó khăn thử thách, khách quan và chủ quan bằng mọi sự nỗ lực phấn đấu của tập thể CB.CNVC - LD ngành cao su đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị mà Đảng, Nhà nước giao phó.

Trong lĩnh vực sản xuất cao su, tổng sản lượng khai thác 10 năm đạt 3.286.897 tấn, vượt 134.758 tấn; sản lượng thu mua 759.327 tấn; tiêu thụ 3.712.972 tấn; tái canh trồng mới 195.595 ha.

Các lĩnh vực sản xuất khác đều hoàn thành vượt mức kế hoạch. Tổng doanh thu toàn Tập đoàn 265.064 tỷ; lợi nhuận 59.705 tỷ; nộp ngân sách Nhà nước 27.606 ngàn tỷ; thu nhập 8,6 triệu đồng/người/tháng (đến năm 2021); tổng tài sản 79.015 tỷ; vốn chủ sở hữu 51.849 tỷ.

Sản phẩm đa dạng chủng loại, đạt chất lượng đáp ứng nhu cầu khách hàng, xuất khẩu trên 80 nước và vùng lãnh thổ. Tập đoàn là một trong 13 Tập đoàn kinh tế nhà nước và Tập đoàn duy nhất trong lĩnh vực nông nghiệp làm ăn có hiệu quả, ổn định và phát triển.

Hoàn thành cơ bản tái cơ cấu ngành, cổ phần hóa thành công Tập đoàn đúng lộ trình, đúng pháp luật, chuyển sang hoạt động mô hình Công ty Cổ phần từ ngày 1/6/2018 với 96,77% cổ phần Nhà nước chi phối. SXKD có hiệu quả trên thị trường chứng khoán vốn hóa của Tập đoàn tăng 3,4 lần. Hiện nay đang tiếp tục hoàn thiện đề án tái cơ cấu ngành sau có

phần hóa với chiến lược phát triển bền vững với 3 trụ cột: Phát triển kinh tế - Trách nhiệm xã hội - Bảo vệ môi trường. 5 lĩnh vực SXKD được Chính phủ phê duyệt: Trồng, khai thác, chế biến cao su; công nghiệp cao su; gỗ tinh chế và MDF; đầu tư phát triển các khu công nghiệp, hạ tầng trên đất cao su và sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Đến cuối năm 2021, tất cả các lĩnh vực sản xuất của VRG đều hoàn thành vượt mức kế hoạch, đảm bảo tăng trưởng. Riêng khai thác là 402.900 tấn, đạt 106% kế hoạch, tăng hơn 30.000 tấn so với năm 2020, thu mua đạt 90.500 tấn, vượt 28% so với kế hoạch; tiêu thụ trên 490.000 tấn, vượt 7% so với kế hoạch. Mục tiêu đặt ra cho năm 2022 doanh thu hợp nhất dự kiến 30.000 tỷ đồng; lợi nhuận hợp nhất dự kiến 6.300 tỷ đồng, đảm bảo tăng trưởng chung từ 5% trở lên.

Với chiến lược phát triển bền vững, đến nay VRG đã có 15 công ty thành viên, đã xây dựng phương án quản lý bền vững trên 200.925 ha, chiếm 69,7% tổng diện tích cao su của VRG tại Việt Nam. Trong đó 12 công ty được cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế (VFCS/PEFC-FM) trên 70.030 ha cao su và được cấp chứng chỉ quốc tế PEFC-CoC cho 22 nhà máy chế biến mủ cao su.

Từ năm 2005 tại Lào, năm 2007 tại Campuchia, VRG đã thực hiện các dự án phát triển cao su theo hiệp định ký kết giữa Chính phủ Việt Nam và các nước bạn. Hiện nay tại Lào với 6 dự án gần 30.000 ha, tại Campuchia với 6 dự án 90.000 ha. Trong 10 năm qua, quá trình xây dựng cơ bản, chăm sóc, định hình vườn cây, đưa vào khai thác, xây dựng nhà máy chế biến, giải quyết định cư và công ăn việc làm cho 20.000 người dân ở các vùng dự án, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của bạn. Đến nay các dự án bắt đầu phát huy hiệu quả, khẳng định sự phát triển, tầm vóc của VRG.

Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn khách quan, chủ quan: các dự án trồng cao su của VRG được thực hiện ở các vùng sâu, vùng xa, kinh tế xã hội chưa phát triển, hầu hết chưa có các công trình hạ tầng và người dân địa phương rất ít, chủ yếu sinh sống bằng tập quán du canh du cư. Chính sách pháp luật đặc biệt là chính sách khuyến khích đầu tư của bạn nhiều thay đổi trong thời gian ngắn. Vượt qua khó khăn thách thức, đến nay các dự án cao su của VRG tại nước ngoài thành công trên nhiều phương diện: kinh tế, chính trị, quốc phòng, an ninh, an sinh xã hội, văn hóa... các dự án phát triển cao su tại Lào và Campuchia của Tập đoàn là sứ giả của tình đoàn kết keo sơn, hợp tác toàn diện Việt Nam - Campuchia.

10 năm qua không thể không nói đến việc đưa cây cao su ra trồng tại các tỉnh miền núi phía Bắc của các doanh nghiệp VRG. Phát triển cây cao su ở Tây Bắc

(Xem tiếp trang 20-21)





Ông Lê Thanh Tú – Phó TGD VRG

THỰC HIỆN ĐỒNG BỘ CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ NÂNG CAO NĂNG SUẤT VƯỜN CÂY

- Thưa ông, với vai trò là người phụ trách lĩnh vực nông nghiệp của VRG, xin ông đánh giá tổng quan về năng suất vườn cây của VRG nói chung và các đơn vị nói riêng trong những năm gần đây?

Ông Lê Thanh Tú: Nâng cao năng suất, chất lượng vườn cây là một định hướng lớn của VRG. Có nhiều nhóm giải pháp, yếu tố để nâng cao năng suất vườn cây đã được các đơn vị thực hiện một cách linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị. Có thể kể đến các yếu tố về công tác giống; mật độ vườn cây khi đưa vào khai thác; chế độ khai thác; ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật trên vườn cây; trình độ, năng lực quản lý của lãnh đạo; bố trí lao động hợp lý, tay nghề của công nhân khai thác... Các yếu tố này bổ sung, tương trợ lẫn nhau và được thực hiện trong chuỗi hành trình từ khi vườn cây ở giai đoạn KTCB chuyển sang kinh doanh.

Trong các yếu tố đã nói trên, công tác giống cây trồng được lãnh đạo VRG rất quan tâm. Công tác giống trong tái canh, trồng mới đóng vai trò chủ đạo quyết định khi đưa vườn cây vào kinh doanh có mật độ cây cao cao. Trong thời gian gần đây, VRG đã có chính sách quản lý về giống, phối hợp với Viện Nghiên cứu CSVN có những đề tài khảo nghiệm, nghiên cứu bộ giống mới và ban hành cơ cấu giống giai đoạn 2021 – 2025 và tầm nhìn đến 2030 cho toàn VRG. Cơ cấu giống trồng phù hợp với đặc điểm thổ nhưỡng, tiểu vùng khí hậu và quá trình biến thiên thời tiết đang diễn ra trên diện rộng như hiện nay.

VRG cũng đã tiến hành phê duyệt cơ cấu giống cho từng đơn vị nhằm quản lý nguồn giống tốt, có năng suất cao, đảm bảo cân bằng sinh thái và định hướng tốt nhất để nâng cao năng suất vườn cây cho các đơn vị nói riêng và năng suất bình quân của VRG nói chung. Ban Quản lý kỹ thuật VRG cũng thường xuyên tổ chức Hội nghị nông nghiệp tại các khu vực để từ đó kịp thời đánh giá kết quả, những mô hình hiệu quả, cách làm hay về những vấn đề liên quan để việc giúp nâng cao năng suất vườn cây. Từ đó có những tổng kết để tiếp tục ứng dụng những giải pháp có hiệu quả vào thực tiễn.

Có thể khẳng định rằng, nhờ việc thực hiện đồng bộ các yếu tố về trồng, chăm sóc, khai thác vườn cây, đảm bảo mật độ cây tối ưu, đặc biệt là trình độ quản lý

Sau 3 kỳ tổ chức thực hiện diễn đàn Nâng cao năng suất, chất lượng vườn cây, *Cao su Việt Nam* đã giới thiệu nhiều tập thể tổ, đội, nông trường, công ty có vườn cây đạt năng suất cao. Đồng thời nhận được rất nhiều chia sẻ, ý kiến của lãnh đạo, cán bộ kỹ thuật các đơn vị về những giải pháp quản lý, cách thức thực hiện để góp phần cho vườn cây đạt năng suất cao. *Cao su Việt Nam* trân trọng cảm ơn những hỗ trợ, chia sẻ quý báu của quý lãnh đạo và bạn đọc đã quan tâm theo dõi diễn đàn. Khép lại diễn đàn này, *Cao su Việt Nam* đã có buổi trao đổi với ông Lê Thanh Tú – Phó TGD VRG về bức tranh toàn cảnh năng suất vườn cây VRG và định hướng cho các đơn vị thực hiện để góp phần tăng năng suất chung của toàn VRG trong năm 2022 và những năm tiếp theo.



Nâng cao năng suất, chất lượng vườn cây là mục tiêu lâu dài và cao nhất mà VRG hướng đến trong lĩnh vực trồng, chăm sóc và khai thác vườn cây. Hiện nay, chủ trương của VRG về lĩnh vực này là không mở rộng thêm diện tích trồng mới cao su mà tập trung vào đầu tư thâm canh, chăm sóc và quản lý vườn cây hiện có để nâng cao năng suất, sản lượng cho vườn cây. Trong 3 năm gần đây, VRG xây dựng kế hoạch sản lượng khai thác năm sau luôn cao hơn năm trước. Đó cũng là định hướng để các đơn vị thực hiện tốt hơn nữa việc quản lý vườn cây để đạt năng suất như kỳ vọng.

VRG xây dựng kịch bản và lộ trình tăng năng suất theo từng năm. Ảnh: Vũ Phong

của lãnh đạo các đơn vị đã giúp cho năng suất vườn cây được tốt hơn. Năng suất bình quân của VRG năm 2021 đạt 1,57 tấn/ha, tăng so với năng suất năm 2020 thực hiện bình quân là 1,55 tấn/ha. Bên cạnh đó, có những vườn cây ngay từ năm đầu tiên đưa vào khai thác đã đạt năng suất 2 tấn/ha như ở Cao su Phú Riềng, Tây Ninh, Đồng Phú. Đây là những mô hình đặc thù, mô hình điểm mà chúng ta cần nghiên cứu để vận dụng và hướng tới. Trên cơ sở những mô hình này, Ban Quản lý kỹ thuật VRG thu thập thông tin, phân tích có những cách làm để đưa ra trao đổi, thảo luận tại các Hội nghị nông nghiệp của mỗi khu vực.

Hiện nay, ở các khu vực đều xuất hiện những đơn vị dẫn đầu về năng suất vườn cây. Khu vực Lào, Campuchia xuất hiện nhiều điển hình tiêu biểu như Cao su Việt Lào, Bà Rịa – Kampong Thom, Chư Sê – Kampong Thom, Tân Biên – Kampong Thom... là những ngọn cờ đầu của khu vực. Các đơn vị ở hai khu vực này dần khởi sắc, năng suất vườn cây đang ở trong giai đoạn đỉnh điểm của chu kỳ khai thác nên sản lượng hàng năm đóng góp rất lớn trong tổng sản lượng của toàn VRG. Đối với việc định hình và tối ưu năng suất ở hai khu vực này, trên cơ sở thực tiễn, VRG đã chỉ đạo Viện Nghiên cứu CSVN phối hợp với Ban Quản lý kỹ thuật VRG đánh giá toàn diện về công tác tổ chức sản xuất, quản lý phù hợp, chế độ thâm canh, công tác giống để tìm ra những giải pháp phù hợp cho việc thực hiện tái canh khi vườn cây hết chu kỳ khai thác.

- Việt Nam đang đứng thứ nhất về năng suất vườn cây trong khu vực châu Á, vượt qua các nước lớn như Ấn Độ, Thái Lan và Malaysia. Với tiềm lực hiện có, theo ông năng suất cao su Việt Nam có kỳ vọng sẽ tăng hơn so với mức bình quân hiện tại hay không?

Ông Lê Thanh Tú: Thực tế những năm gần đây, sản xuất nông nghiệp gặp rất nhiều khó khăn về thiếu hụt lao động, thời tiết cực đoan, ngành cao su cũng vậy. Tuy nhiên, theo đánh giá chung, năng suất cao su Việt Nam ổn định và có xu hướng tăng. VRG cũng đã xây dựng tầm nhìn về khai thác, diện tích, sản lượng khai thác đến năm 2030. Nhìn chung, sản lượng xây dựng hàng năm tăng, diện tích khai thác giảm, những năm tới năng suất vườn cây của toàn VRG đi theo hướng tăng, góp phần khẳng định vị thế của ngành cao su Việt Nam trên toàn thế giới. Để thực hiện đạt mục tiêu này, VRG đã xây dựng kịch bản và lộ trình cụ thể trong từng năm.

Qua mỗi năm, Câu lạc bộ 2 tấn/ha của VRG đều ghi nhận thêm nhiều thành viên mới. Và trong đó, không chỉ có những tập thể đạt năng suất vườn cây 2 tấn/ha mà đã xuất hiện những mô hình có năng suất trên 2,5 tấn/ha, trên 3 tấn/ha. Có thể nói, các đơn vị trong Câu lạc bộ 2 tấn/ha đã có đóng góp to lớn vào việc giúp VRG hoàn thành vượt mức kế hoạch hàng năm. Năm 2021, 70 nông trường trong Câu lạc bộ 2 tấn/ha tuy chỉ chiếm 30% trong tổng diện tích khai thác của VRG nhưng sản lượng đạt hơn 40% trong tổng sản lượng của toàn VRG.

VRG ghi nhận và biểu dương những nỗ lực của các đơn vị trong việc đổi mới, sáng tạo, áp dụng các giải pháp phù hợp để nâng cao năng suất, chất lượng vườn cây. Với những tiến bộ, đột phá và cách quản lý đồng bộ, hiệu quả trong lĩnh vực nông nghiệp, tôi tin tưởng rằng năng suất vườn cây của VRG năm 2022 sẽ có bước tăng trưởng đáng kể so với năm 2021.

- Xin trân trọng cảm ơn những chia sẻ của ông!

QUYNH MAI (thực hiện)

Phát triển cao su ở miền núi phía Bắc

GÓP PHẦN

“THAY DA ĐỔI THỊT” VÙNG CAO

Sau 15 năm VRG triển khai phát triển cao su ra miền núi phía Bắc (MNPB), đến nay đã có những dấu hiệu khởi sắc. Nhờ có cây cao su, đời sống bà con đã thay đổi, giờ đây công nhân cao su vùng cao đã không còn “chạy” ăn từng ngày mà đã có thu nhập ổn định, nhà cửa khang trang, có tiền tích lũy.



Lãnh đạo VRG thăm vườn cây của Cao su Điện Biên trong tháng 2/2022

Những ngày đầu triển khai dự án

Năm 2000, Ban bí thư, Bộ Chính trị có tổ chức đoàn cán bộ cấp cao của Việt Nam đi nghiên cứu kinh tế một số tỉnh nước bạn Lào. Thành phần đoàn công tác ngoài các cán bộ của các cơ quan Đảng, Chính phủ, còn có Bí thư Tỉnh ủy các tỉnh có biên giới với Lào. Trưởng đoàn do đồng chí Trương Tấn Sang – lúc bấy giờ là Trưởng ban Kinh tế TW. Qua chuyến đi, đ/c Trương Tấn Sang có chỉ đạo VRG nghiên cứu, đề xuất chương trình sản xuất cao su tại các tỉnh Tây Bắc. Thực hiện ý kiến chỉ đạo đó, các tỉnh Tây Bắc đã trao đổi và thống nhất ký kết phương án hợp tác phát triển cao su với VRG. Về phía tỉnh Điện Biên, ngày 29/10/2007, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1278/QĐ-UBND về việc thành lập Ban chỉ đạo chương trình phát triển cao su tỉnh Điện Biên.

Những năm 1960, Nông trường QĐ Điện Biên có trồng thử cây cao su tại C10 và trồng phân tán ở một số nơi, sau đó năm 1965 Mỹ leo thang bắn phá miền

Bắc bằng không quân, diện tích cao su trồng thực nghiệm không được đánh giá, tổng kết. Năm 1974 trận rét lịch sử xảy ra, cây cao su bị chết gần như hết. Khi được giao nhiệm vụ phối hợp với một số đơn vị của VRG đầu tư phát triển cao su tại Điện Biên, chúng tôi rất lo lắng vì những kiến thức trồng cao su chưa ai biết sâu. Trước những lo lắng đó, kết hợp chuyến đi công tác một số tỉnh Bắc Lào, chúng tôi có ghé tỉnh Luông Nậm Thà, lúc đó anh Phim Mạ Son làm Bí thư, Chủ tịch tỉnh, anh Khăm Léch làm Giám đốc Sở Nông lâm.

Chúng tôi đến thăm bản Hát Nhao, bản đồng bào Mông trồng cao su đầu tiên của Luông Nậm Thà, và cũng là bản trồng cao su đầu tiên của Lào. Anh Khăm Léch cho biết: “Đây là bản trồng cao su có hiệu quả kinh tế nhất, bản có 300 ha cao su. Hiện tại bà con chỉ tập trung trồng cao su, sản xuất trồng lúa nương còn nhưng không đáng kể, bà con bán mủ cao su, có tiền chi tiêu sinh hoạt hàng ngày, còn làm được trường học cho con em học tập, làm được cầu treo để đi lại giữa bản sang trung tâm tỉnh”.

Qua chuyến thăm, chúng tôi suy nghĩ, điều kiện tự nhiên một số tỉnh Bắc Lào giúp ta trồng được cao su, vậy Điện Biên không có lý do gì mà không trồng được. Về chính sách, khoa học kỹ thuật, vốn đầu tư có tỉnh, có VRG, anh em Sở NN&PTNT có tự tin hơn cùng Công ty CPCS Điện Biên tham mưu giúp Tỉnh ủy, HĐND, UBND ban hành Nghị quyết, xây dựng quy hoạch, kế hoạch để thực hiện chương trình phát triển cây cao su.

Giai đoạn ban đầu vô vàn khó khăn, cơ sở vật chất của công ty chưa có gì, nhà làm việc tạm bợ, trang thiết bị vật tư có những khó khăn nhất định, thậm chí mua cái cuốc, cái xẻng đảm bảo chất lượng với số lượng nhiều chợ Điện Biên không có, tôi phải nhờ anh người quen đi Kim Bình - Vân Nam - Trung Quốc mua giúp 200 chiếc. Một số cán bộ, nhân dân, thậm chí một số cán bộ cấp cao từ Chính phủ, bộ, ngành, địa phương chưa tin tưởng vào kế hoạch phát triển cao su



Hầu hết các công ty cao su đều có nhà giữ trẻ giúp NLD yên tâm công tác

theo hướng bền vững, thay thế được cây lúa nương, cây ngô, cây sắn hàng ngàn đời nay. Trước đây, giá trị chỉ thu được trên dưới 10 triệu đồng/ha, nay nhờ sản xuất cao su mà giá trị thu được tăng hơn 5 - 6 lần.

SXKD có lãi, các chế độ chính sách đối với NLD được đảm bảo, chi trả 10% giá trị bán mủ cho đồng bào góp đất trồng cao su được thực hiện có hiệu quả đã tạo không khí vui tươi phấn khởi đối với bà con cũng như các cấp Đảng, chính quyền địa phương trồng cao su.

Lực lượng lao động chủ yếu của các công ty cao su trên 95% là bà con tại chỗ, do vậy giải quyết được công ăn việc làm, bớt đi số lượng bà con phải đi tìm việc tại các thành phố lớn. Hiện nay bà con đã thấy hiệu quả, nhiều hộ gia đình chưa có con em vào làm công nhân cao su đang kiến nghị công ty cho con em họ vào làm công nhân. Mỗi công ty cao su có hàng trăm, hàng nghìn người tham gia công nhân sản xuất cao su, đây là lực lượng quan trọng bám quê hương, bám bản, bám mường để xây dựng gia đình, bản mường, biên giới và xây dựng nông thôn mới.

Khúc hát hoan ca nơi rẻo cao

Cao su Điện Biên cũng như các công ty CP cao su khác ở MNPB thực sự góp phần xây dựng nông thôn mới. Điều này thể hiện rõ nhất là đời sống bà con được nâng cao hơn, ấm no hơn từ khi có sự hiện diện của cây cao su nơi vùng cao. Nhất là đối với những hộ gia đình có đất góp với các công ty sản xuất cao su, đồng thời trực tiếp tham gia làm công nhân cao su.

Hai vợ chồng anh Lò Văn Một đều là công nhân cao su Đội Mường Pồn 1, Cao su Điện Biên, và có 5,8 ha đất góp với công ty để trồng cao su. Gia đình có 4.000 m² ruộng, mỗi vụ chỉ cấy 2.000 m² để lấy thóc ăn, số

(Xem tiếp trang 11)

ở Điện Biên và các tỉnh Tây Bắc. Một số báo chí tìm sơ hở nêu lên khiếm khuyết của công ty trong quá trình thực hiện...

Cây cao su đem lại những hiệu quả rõ rệt

Sau 15 năm nhìn lại, việc phát triển cao su ở Điện Biên và các tỉnh MNPB đã đạt được những kết quả đáng tự hào. Cao su Điện Biên có diện tích 3.735 ha, năng suất thu hoạch thực tế 1,3 tấn/ha, sản lượng thu hoạch năm 2021 đạt 3.678 tấn. Tổng số lao động trong công ty là 843 người, tiền lương bình quân gần 5,5 triệu đồng/người/tháng. Tổng số tiền chi trả sản phẩm cho dân tham gia góp đất (năm 2017 - 2020) gần 15 tỷ đồng, dự kiến năm 2021 gần 10,5 tỷ đồng. Năm 2021, tổng doanh thu đạt hơn 126 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế hơn 15 tỷ đồng, Nộp ngân sách Nhà nước hơn 2 tỷ đồng.

Cao su Sơn La có 1.304 lao động, tiền lương NLD đạt gần 5,7 triệu đồng/người/tháng. Tiền chi trả 10% sản phẩm cho người dân góp đất hơn 9 tỷ đồng. Cao su Lai Châu 2 có 1.023 lao động, trong đó 413 lao động chính thức và 610 lao động là hợp đồng thuê khoán, tổng quỹ lương năm 2021 chi trả gần 40 tỷ đồng. Cao su Mường Nhé - Điện Biên chi trả lương với mức bình quân 6,1 triệu đồng/người/tháng. Năm 2021, công ty sẽ chi trả hơn 5 tỷ đồng cho người dân góp đất trồng cao su.

Kết quả hoạt động SXKD của Cao su Điện Biên và các đơn vị cao su ở MNPB đã trả lời được những hoài nghi của một số cán bộ, nhân dân trước đây chưa tin tưởng vào hiệu quả của cây cao su trồng tại khu vực này. Về năng suất thu hoạch thực tế của Cao su Điện Biên đạt cao hơn so với các công ty trong vùng, không thua kém gì năng suất so với các công ty cao su có điều kiện sản xuất thuận lợi, ở miền Trung, miền Đông Nam Bộ. Vườn cây sinh trưởng phát triển đồng đều.

Cây cao su đã góp phần chuyển dịch được cơ cấu cây trồng trong sản xuất nông nghiệp



Công nhân Cao su Lai Châu 2 rèn luyện kỹ thuật cạo trước mùa cạo mủ

Chuyên đề **NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VƯỜN CÂY**

Khu vực miền núi phía Bắc

NĂNG SUẤT VƯỜN CÂY CÓ XU HƯỚNG TĂNG DẦN

Việc phát triển cây cao su tại miền núi phía Bắc (MNPB) gặp nhiều khó khăn do điều kiện thời tiết, thổ nhưỡng không thuận lợi. Do đó, năng suất vườn cây không đạt được ở mức cao so với các đơn vị khu vực trồng cao su truyền thống khác. Tuy nhiên, những năm gần đây nhờ thực hiện có hiệu quả trong công tác quản lý và thâm canh, chăm sóc vườn cây, năng suất có xu hướng dần tăng lên.



Năm 2007, VRG bắt đầu triển khai thực hiện chương trình phát triển cao su tại các tỉnh MNPB theo chủ trương của Đảng và Nhà nước. Đơn vị đầu tiên trực thuộc VRG tại khu vực này được thành lập đó là Công ty CP Cao su Sơn La. Từ đó, VRG tiếp tục mở rộng việc trồng, chăm sóc và khai thác cao su sáng các tỉnh MNPB.

Ông Lê Thanh Hưng – TGD VRG cho biết: “Việc đưa cây cao su tại vùng truyền thống ở phía Nam ra đất mới miền núi phía Bắc gặp nhiều khó khăn, thử thách. Vì vậy, ngay từ đầu, Ban lãnh đạo VRG đã xác định việc đầu tư trồng cao su tại MNPB không hoàn toàn hướng đến lợi nhuận. Với trách nhiệm của tập đoàn kinh tế lớn của Nhà nước, VRG mong muốn cùng địa phương chung tay chăm lo cho bà con đồng bào dân tộc thiểu số, góp phần vào công cuộc xóa đói giảm nghèo, đưa cuộc sống bà con dần ổn định, phát triển kinh tế gắn với ổn định an sinh xã hội, củng cố quốc phòng, xây dựng nông thôn mới và đặc biệt là nhằm tri ân đồng bào dân tộc tại vùng giàu truyền thống cách mạng nhưng đời sống còn nhiều khó khăn”.

Sau 15 năm triển khai chương trình phát triển cao su tại MNPB, hiện nay, VRG hiện có 9 công ty cao su trực thuộc đứng chân trên địa bàn 6 tỉnh. Tổng diện tích vườn cây của các đơn vị là 28.513 ha; trong đó vườn cây đưa vào khai thác 17.479 ha, diện tích vườn cây KTCB 11.034 ha. Tổng mức đầu tư là 5.543,2 tỷ đồng.

Nếu so về năng suất vườn cây, các đơn vị khu vực MNPB không đạt được năng suất ngang với các đơn vị ở khu vực truyền thống do đặc thù về thời tiết, thường xuyên rét đậm rét hại. Mùa lạnh xảy ra vào những tháng cuối năm nên các đơn vị khu vực này

tập trung thu mủ cao điểm vào quý III. Địa hình trồng cao su trên vùng đồi núi, đất dốc cũng là một yếu tố không nhỏ ảnh hưởng đến năng suất, chất lượng và công tác chăm sóc, quản lý vườn cây. Nói như thế không có nghĩa là trồng cao su không hiệu quả, thực tế những năm gần đây cho thấy, diện tích đưa vào khai thác của khu vực này ngày càng tăng, vườn cây đang nằm trong thời kỳ cho năng suất tốt nhất, do đó năng suất vườn cây các đơn vị khu vực MNPB có xu hướng tăng.

Năm 2020, năng suất vườn cây Cao su Sơn La đạt 0,91 tấn/ha, Cao su Lai Châu 2 0,83 tấn/ha, Cao su Điện Biên 1,25 tấn/ha thì đến năm 2021, năng suất vườn cây của các đơn vị đã tăng lên lần lượt đạt 1,09 tấn/ha, 0,98 tấn/ha và 1,3 tấn/ha. Cao su Điện Biên hiện nay đang là đơn vị có năng suất vườn cây cao nhất khu vực MNPB với 1,3 tấn/ha.

Ông Lê Thanh Tú – Phó TGD VRG cho biết: “Như mục đích ban đầu của chương trình phát triển cao su tại MNPB mà VRG đã xác định, trong suốt quá trình thực hiện dự án tại các địa phương, các đơn vị đặc biệt chú trọng đến vai trò của doanh nghiệp trong việc cộng đồng trách nhiệm với địa phương thực hiện chương trình nông thôn mới, các hoạt động an sinh xã hội. Về năng suất vườn cây, các đơn vị đã có nhiều cách quản lý, chăm sóc và khai thác vườn cây năng động, sáng tạo, phù hợp với đặc thù vùng miền. Bên cạnh đó, việc đào tạo nâng cao tay nghề, tuyên truyền NLĐ cạo hết cây, lấy hết mủ cũng góp phần giúp nâng cao năng suất vườn cây”.

“Hiện nay tại khu vực này cũng đã xuất hiện các mô hình vườn cây đạt năng suất cao. Tuy trong giai

(Tiếp theo trang 9)

GÓP PHẦN “THAY DA ĐỔI THỊT” VÙNG CAO



Vườn giống của Công ty CPCSL Lai Châu 2 được chuẩn bị kỹ lưỡng để chuẩn bị cho những năm đầu trồng cao su. Ảnh: CTV

đoạn đầu thực hiện phát triển cao su MNPB còn phải khắc phục những khó khăn, rút kinh nghiệm từ thực tiễn để có những giải pháp tốt hơn trong công tác tái canh về sau nhưng tôi tin chắc rằng với những kết quả tích cực của các đơn vị hiện nay thì năng suất vườn cây MNPB trong năm 2022 và những năm tới sẽ còn tăng so với mức năng suất bình quân chung khu vực trong năm 2021”, ông Tú chia sẻ thêm.

Đồng hành và kịp thời định hướng các đơn vị thực hiện tốt nhiệm vụ, VRG và Ban Quản lý kỹ thuật thường xuyên tổ chức công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng vườn cây, tổ chức Hội nghị nông nghiệp để chia sẻ những mô hình, cách làm hay trong chăm sóc, quản lý và khai thác vườn cây đạt hiệu quả để nhân rộng ra toàn khu vực. Năm 2021, năng suất bình quân của toàn khu vực đạt 1,09 tấn/ha.

Năm 2021, cả 9 đơn vị trong khu vực đều vượt sản lượng kế hoạch giao. Tổng doanh thu của các đơn vị đạt hơn 672 tỷ đồng, lợi nhuận cả năm đạt hơn 52,6 tỷ đồng, tăng so với kế hoạch đề ra gần 9 tỷ đồng. Thu nhập bình quân đạt trên 5 triệu đồng/người/tháng.

Phát huy những kết quả đạt được, năm nay các đơn vị khu vực MNPB phấn đấu thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu đề ra. Cụ thể: khai thác hơn 21.072 tấn mủ, tổng doanh thu phấn đấu đạt hơn 746 tỷ đồng, chăm lo tốt hơn nữa đời sống cho NLĐ. Phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương làm tốt công tác dân vận, công tác quốc phòng, quân sự địa phương để đảm bảo an ninh trật tự, bảo vệ tài sản công ty.

MINH NHIÊN

ruộng còn lại cho bà con trong bản mượn để cấy lúa, nuôi thêm trâu, bò, cá, sản lượng cá thu được chủ yếu phục vụ sinh hoạt gia đình.

Thu nhập từ tiền lương công nhân cao su, tiền chi trả 10% giá trị bán mủ cao su, một năm gia đình anh thu được trên 145 triệu đồng. Khoản tiền này không phải là ít đối với một hộ gia đình đồng bào Khơ Mú ở vùng xa nơi biên giới. Hai vợ chồng làm được nhà sàn 5 gian đẹp đẽ, không thua kém gì các hộ đồng bào Thái đen ở lòng chảo Điện Biên, trong nhà xây dựng công trình vệ sinh khép kín, các vật dụng trong gia đình đều là những thứ đắt tiền.

Chúng tôi tới thăm nhiều gia đình khác là công nhân trong Đội Mường Pồn 1, hầu hết nhà cửa được xây dựng mới, hoặc nâng cấp khang trang hơn trước, khác hẳn 10 - 15 năm trước, thời đi vận động bà con góp đất trồng cao su. Chúng tôi có sự so sánh giữa bản Pú Tiu ngay trong trung tâm huyện Điện Biên với bản Tin Tốc, đều là đồng bào Khơ Mú, nhận thấy đời sống văn hóa bản Tin Tốc hơn hẳn bản Pú Tiu.

Hiệu quả của môi trường rõ nét là đất trồng cao su trên đồi, núi được trồng trên các băng đã được hạ theo đường đồng mức, trồng cao su có tán che kín đất, có khối lượng sinh khối cây hàng trăm, hàng ngàn tấn, tán cây phủ kín mặt đất, hạn chế sự rửa trôi của lớp đất mặt hơn nhiều so với trồng lúa, ngô, sắn.

Như vậy sau 15 năm thực hiện chương trình cao su của Đảng, Chính phủ, trực tiếp thực hiện là các tỉnh MNPB cùng với VRG đã tích cực, năng động sáng tạo, vượt qua nhiều khó khăn thách thức để đạt được những kết quả đáng tự hào như hôm nay. Đây là một chủ trương hết sức đúng đắn của Đảng, Nhà nước cùng với các địa phương.

Để cây cao su phát triển có hiệu quả hơn nữa, chúng ta phải tin tưởng hơn về hiệu quả phát triển cây cao su ở MNPB. VRG cần có sơ kết đánh giá hiệu quả kinh tế, xã hội, an ninh quốc phòng đối với phát triển cây cao su ở MNPB; cho phép các đơn vị mở rộng diện tích cao su tại khu vực này để tạo điều kiện cho nhiều bà con vào làm. Bên cạnh đó, các cơ quan chức năng tạo điều kiện cho các vườn cao su đủ tiêu chí được hưởng chính sách chi trả dịch vụ môi trường rừng.

PHẠM ĐỨC HIỂN (Nguyên Giám đốc Sở NN &PTNT tỉnh Điện Biên). Ảnh: CTV

NỖ LỰC PHỤC HỒI SAU ĐẠI DỊCH



Sản xuất gỗ tại Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An

Sản xuất chế biến gỗ

TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG VẪN CÒN NHIỀU

Cũng như những ngành nghề khác, các đơn vị sản xuất và chế biến gỗ trực thuộc VRG đã xây dựng nhiều giải pháp phục hồi sau đại dịch để tăng sức cạnh tranh với thị trường, sản phẩm gỗ trong và ngoài nước. Tiềm năng tăng trưởng của ngành gỗ được xác định vẫn còn nhiều. Do vậy, VRG tiếp tục tăng cường đầu tư cho hoạt động sản xuất ngành gỗ trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

Xây dựng các chỉ tiêu tăng trưởng hơn so với năm 2021

Trong vài năm trở lại đây, ngành gỗ đã đóng góp vào doanh thu, lợi nhuận của VRG với tỷ lệ ngày càng quan trọng. Cụ thể năm 2021, ngành gỗ đã đóng góp 17% doanh thu và khoảng 16% lợi nhuận toàn VRG. Là 1 trong 5 ngành nghề chính và có nhiều lợi thế để phát triển mạnh hơn nữa, năm 2022 tuy được dự báo còn vấp phải những khó khăn, thách thức, nhất là diễn biến của dịch bệnh Covid – 19 còn phức tạp, tuy nhiên trên những nền tảng hiện có, VRG đã xây dựng chỉ tiêu, kế hoạch phát triển ngành gỗ có tăng trưởng so với năm 2021. Dự kiến tổng doanh thu ngành gỗ năm 2022 là 8.357 tỷ đồng (tăng 15% so với 2021), lợi nhuận trước thuế phấn đấu đạt 824 tỷ đồng (tăng 6% so với năm 2021).

Về khối lượng, năm nay, VRG xây dựng chỉ tiêu của ngành gỗ sản xuất được 1,39 triệu m³ sản phẩm gỗ các loại. Trong đó, có 293.260 m³ gỗ phôi (tăng

22% so với năm 2021), gỗ ghép tấm là 12.200 m³ (tăng 42% so với 2021), gỗ tinh chế là 12.340 m³ (tương đương năm 2021) và MDF - MFB là 1.071.792 (tăng 7% so với năm 2021).

Hiện nay, VRG đã có 12 công ty trồng cao su có chứng chỉ VFCS/PEFC –FM và 2 công ty đang thực hiện CoC PEFC là Công ty Gỗ Dầu Tiếng và Công ty Gỗ Tây Ninh (dự kiến tháng 6 hoàn thành đánh giá cấp chứng chỉ). Với các chứng nhận đó trong thời gian tới VRG sẽ tạo được chuỗi giá trị cao su từ khâu trồng, chăm sóc và sản xuất đồ gỗ có chứng chỉ rừng bền vững theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế, đáp ứng các yêu cầu về các hiệp định thương mại cũng như việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm và chứng minh nguồn gốc gỗ hợp pháp....

Ông Trương Minh Trung – Phó TGD VRG cho biết: “Để thúc đẩy ngành gỗ phát triển, trong thời gian tới VRG sẽ tổ chức hội nghị đánh giá công tác hoạt động của ngành gỗ và đề ra những giải pháp để tái cơ

cấu ngành gỗ. Trong đó sẽ tập trung các giải pháp để nâng cao hiệu quả hoạt động các nhà máy sản xuất gỗ, nhất là các nhà máy sản xuất gỗ phôi, ghép tấm và tinh chế, cơ cấu lại các công ty kém hiệu quả... VRG sẽ hỗ trợ công tác quản lý điều hành, công tác phối hợp với các đơn vị trực thuộc về kỹ thuật, công nghệ, thị trường cho các công ty gỗ thành viên. Bên cạnh đó, các công ty cần phải chủ động xây dựng chiến lược và giải pháp để thực hiện nhằm đảm bảo thực hiện đạt mục tiêu đề ra”.

“Các công ty cần tăng cường chào bán sản phẩm, giữ chân những khách hàng truyền thống, phát triển thêm khách hàng mới thông qua đẩy mạnh marketing, quảng cáo trên các trang website chuyên ngành và tạp chí, chỉnh sửa và cập nhật thường xuyên website và catalogue của công ty. Để nâng cao năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng đều trong ngành, dự kiến sắp tới ngành gỗ sẽ tổ chức các đợt tham quan học hỏi lẫn nhau, tạo sự liên kết của các công ty, làm cầu nối xây dựng thương hiệu của các công ty gỗ thành viên trên thị trường Việt Nam và quốc tế”, ông Trung chia sẻ thêm.

Xây dựng các giải pháp để chủ động trong mọi tình huống

Xác định năm 2022 là một năm vẫn còn nhiều khó khăn cho ngành chế biến gỗ, tuy nhiên không phải vì khó khăn mà các đơn vị e dè khi xây dựng kế hoạch chỉ tiêu thực hiện. Các đơn vị không thể thụ động chờ điều kiện thuận lợi để hoạt động mà buộc phải thích ứng trong tình hình mới, xây dựng nhiều giải pháp cụ thể trong từng lĩnh vực, từng tình huống để có thể “xuôi chèo mát mái” trong hoạt động SXKD, thực hiện tốt mục tiêu kép.

Năm 2021 khó khăn là vậy, có những thời điểm bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid – 19 khiến xí nghiệp chế biến tại Thuận An, Bình Dương phải tạm ngưng sản xuất nhưng vượt lên trên hết là sự đồng lòng và linh hoạt, năng động trong việc áp dụng các giải pháp đã giúp cho Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An đã thực hiện tốt nhiệm vụ. Năm 2022, kế thừa những thuận lợi hiện có và năng lực của đơn vị, công ty đã xây dựng doanh thu gần 570 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 21,7 tỷ đồng, tỷ lệ tăng lần lượt so với năm 2021 là 7% và hơn 10%. Tỷ lệ chia cổ tức năm 2022 được xây dựng là 11%, cao hơn 30% so với năm 2021.

Bà Lê Thị Xuyên – TGĐ công ty chia sẻ: “Để thực hiện tốt nhiệm vụ trong năm 2022, công ty đã xây dựng các nhóm giải pháp, trong đó tập trung vào việc nghiên cứu ứng dụng công nghệ 4.0 vào quản lý sản xuất, bán hàng và phát triển sản phẩm. Ứng dụng công nghệ 3D vào giới thiệu sản phẩm với khách hàng. Duy trì thực hiện hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001-2015 và hệ thống chuỗi hành trình sản phẩm FSC – CoC. Kiểm soát tốt chất lượng sản phẩm đáp ứng với nhu cầu của khách hàng, đồng thời duy trì và phát huy hiệu quả hoạt động của dự

án Score với đề tài nghiên cứu “Sản xuất tinh gọn”, “Loại bỏ lãng phí trong ngành gỗ” và chương trình 5S của Nhật Bản”.

Để chủ động nguồn nguyên liệu trong điều kiện dự báo cạnh tranh nguyên liệu ngày càng gay gắt, các đơn vị ngành gỗ cũng lên kế hoạch và bắt tay vào việc thực hiện hợp tác với các công ty cao su, các đối tác khác để thực hiện trồng xen cây nguyên liệu trên diện tích không phù hợp với cây cao su. Các đơn vị ngành gỗ trong toàn VRG cũng sẽ tăng cường hợp tác trao đổi thông tin thị trường, hỗ trợ kỹ thuật giữa các đơn vị MDF, thống nhất chia sẻ thị trường để giảm cạnh tranh lẫn nhau.

Công ty CP MDF VRG Kiên Giang xây dựng kế hoạch sản xuất năm 2022 là 100.000m³, tiêu thụ 99.000m³. Lãnh đạo công ty cho biết, năm 2021 công ty gặt hái được những kết quả rất khả quan nên năm nay công ty tiếp tục quyết tâm thực hiện đạt và vượt các kế hoạch đề ra, nhất là kế hoạch về sản lượng sản xuất phần đầu vượt từ 5 – 10%. Về mặt tiêu thụ, công ty sẽ tăng cường quảng bá sản phẩm và tìm kiếm các khách hàng mới thông qua các kênh thương mại điện tử và các kênh bán hàng truyền thống, tìm kiếm các đối tác trong và ngoài nước để đẩy mạnh tiêu thụ, đặc biệt các đối tác sử dụng trực tiếp sản phẩm của công ty.

MDF VRG DongWha là một đơn vị lớn trong ngành gỗ của Việt Nam và thị trường châu Á, tận dụng những thế mạnh sẵn có trong những năm qua, năm 2022, công ty đã xây dựng chỉ tiêu về sản xuất và tiêu thụ đều vượt khá cao so với năm 2021. Cụ thể, sản xuất gỗ MDF vượt 10%, gỗ MFB vượt 9% so với năm trước. Công ty cũng xây dựng kế hoạch tiêu thụ gỗ MDF tăng 13%, gỗ MFB tăng 6% so với năm trước. Trong đó, đẩy mạnh sản lượng sản phẩm xuất khẩu qua nước ngoài. Để đạt được lợi nhuận tối đa, công ty tiến hành tối ưu hóa từng khâu, từng công đoạn sản xuất, bố trí lao động hợp lý, kiểm soát giá thành trong tình hình chi phí sản xuất tăng do nguyên vật liệu sản xuất tăng cao, logistic bị gián đoạn.

MINH NHIÊN - Ảnh: VŨ PHONG



Vườn keo lai của Công ty CP MDF VRG Kiên Giang trồng nhằm chủ động nguồn nguyên liệu trong sản xuất

Xuất khẩu cao su tháng 3 tăng gần 30%

Theo ước tính của Bộ Công Thương, xuất khẩu cao su trong tháng 3 đạt 130 nghìn tấn, trị giá 233 triệu USD, tăng 27,9% về lượng và tăng 28,2% về trị giá so với tháng 2. Giá cao su xuất khẩu bình quân ở mức 1.792 USD/tấn, gần như không đổi so với tháng 2. Lũy kế 3 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu cao su đạt khoảng 424 nghìn tấn, trị giá 746 triệu USD, tăng 4,6% về lượng và tăng 10,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Trong 2 tháng đầu năm 2022, các chủng loại cao su xuất khẩu của Việt Nam chủ yếu là hỗn hợp cao su tự nhiên và cao su tổng hợp, Latex, SVR3L, SVR10, RSS3, SVRCV60. Trong đó, hỗn hợp cao su tự nhiên và cao su tổng hợp là mặt hàng được xuất khẩu nhiều nhất, chiếm 64,3% tổng lượng cao su xuất khẩu của cả nước, đạt 189 nghìn tấn, trị giá 329 triệu USD, giảm 1,3% về lượng, nhưng tăng 8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Trong đó, xuất khẩu sang Trung Quốc chiếm tới 99,6% tổng lượng hỗn hợp cao su tự nhiên và cao su tổng hợp xuất khẩu của cả nước, với 188,5 nghìn tấn, trị giá 327,54 triệu USD, giảm 1,1% về lượng, nhưng tăng 8,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Nhiều chủng loại cao su xuất khẩu tăng mạnh cả về lượng và trị giá so với cùng kỳ năm 2021, trong đó đáng chú ý như: Cao su tổng hợp, cao su hỗn hợp (HS: 4005), Skim block, SVR3L, SVR10, RSS3... Tuy nhiên, các chủng loại này chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng lượng cao su xuất khẩu của Việt Nam. Như vậy, xuất khẩu cao su Việt Nam trong những tháng đầu năm khá thuận lợi khi nhu cầu thế giới phục hồi. Trong năm 2022, thị trường cao su thế giới được dự báo có nhiều yếu tố hỗ trợ.

Mới đây, Hiệp hội Các nước sản xuất cao su thiên nhiên (ANRPC) ước tính sản lượng cao su toàn cầu năm 2022 đạt khoảng 14,55 triệu tấn, tiêu thụ ở mức 14,39-14,82 triệu tấn. Tiêu thụ cao su được dự báo sẽ tăng 2,5%, do đó, sản lượng năm 2022 có thể ít hơn nhu cầu. ANRPC dự báo, yếu tố hỗ trợ giá cao su năm 2022 bao gồm điều kiện thời tiết và dịch Covid-19 khiến nhu cầu găng tay cao su và quần áo bảo hộ cá nhân tăng.

Tuy nhiên, những thách thức có thể ảnh hưởng đến nhu cầu cao su bao gồm thiếu chất bán dẫn có thể ảnh hưởng đến sản xuất ô tô, tình trạng thiếu container, chi phí vận tải cao và thông quan chậm ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng.

P.V



Công nhân người Campuchia học khai thác mủ

Doanh thu xuất khẩu cao su Campuchia tăng lên 77 triệu USD

Theo Tổng cục Cao su, Campuchia thu về hơn 77 triệu USD từ xuất khẩu cao su và gỗ cao su trong hai tháng đầu năm nay. Doanh thu từ xuất khẩu cao su đạt hơn 76 triệu USD, trong khi doanh thu từ gỗ cao su ở mức 355.946 USD.

Tháng 2/2022, sản lượng cao su tăng 6% lên 48.509 tấn, so với cùng tháng năm ngoái trong khi lượng gỗ cao su xuất khẩu đã tăng 66% lên 808 m³.

Tính đến tháng 2, giá bán cao su trung bình giảm 2 USD/tấn xuống còn 1.585 USD /tấn. Tổng diện tích cao su Campuchia là 404.044 ha, trong đó cao

su khai thác 310.193 ha, diện tích kiến thiết cơ bản 93.851 ha.

Tại buổi làm việc với Tổng cục Nông nghiệp, Tổng cục Chăn nuôi và Tổng cục Cao su để đánh giá kết quả hoạt động, Bộ trưởng Bộ Nông lâm ngư nghiệp Veng Sakhon cho rằng, ngành nông nghiệp đã và đang đóng vai trò quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, phát triển nông thôn và xóa đói giảm nghèo.

Theo báo cáo mới nhất của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản, Bộ này tiếp tục tăng năng suất



cao su tự nhiên và củng cố, mở rộng diện tích trồng cao su tiểu điền, thúc đẩy việc thực hiện Kế hoạch chiến lược phát triển cao su thiên nhiên đến năm 2030 nhằm tăng cường quản lý và phát triển bền vững cao su Campuchia.

Ông Him Aun, Tổng cục trưởng Tổng cục Cao su của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản, cho rằng xuất khẩu cao su được cải thiện là do diện tích trồng cao su tăng lên. Thị trường xuất khẩu chính là Trung Quốc, Việt Nam, Malaysia, Singapore, Ấn Độ và EU.

QUỐC AN
(theo Khmertimes)

ANRPC đề xuất cơ chế bình ổn giá cao su

Hiệp hội Cao su Việt Nam cho biết, Hiệp hội Các nước sản xuất cao su thiên nhiên (ANRPC) hiện đang trong quá trình nghiên cứu và hướng tới việc đề xuất một Cơ chế Giá Bền vững (Sustainable Price Mechanism – SPM) nhằm đảm bảo tính lành mạnh, bền vững trong chuỗi giá trị ngành cao su thiên nhiên.

Cơ chế sẽ bảo vệ lợi ích của tất cả các bên liên quan (bao gồm cả nông dân trồng cao su, các nhà máy chế biến cao su, các đối tác tiêu dùng cao su) bằng cách đưa ra một phạm vi giá, bao gồm mức giá tối thiểu và tối đa, đồng thời cho phép giá chuyển động trong một biên độ được chỉ định để đảm bảo tính thanh khoản đầy đủ trên thị trường.

Để bắt đầu, ANRPC đề xuất SPM sẽ chuẩn giá với TSR 20 FOB, như sau: giá tối thiểu: 220 US cent/kg (2.200 USD/tấn); giá tối đa: 350 US cent/kg (3.500 USD/tấn). Xem xét diễn biến giá hàng tháng trong quá khứ của hợp đồng tương lai TSR-20 tại Sàn giao dịch Singapore từ tháng 7/1997 đến tháng 12/2020, chỉ có 39 tháng trong tổng số 282 tháng có giá cao hơn mức giá tối đa đề xuất của Cơ chế giá bền vững; 56 tháng trong tổng số 282 tháng có giá nằm trong khoảng giá tối thiểu và tối đa được đề xuất; 187 trong tổng số 282 tháng, gần 66% của giai đoạn này, nơi giá thấp hơn mức giá tối thiểu đề xuất.

Để nội dung cơ chế giá được đề xuất phù hợp với thực tế, với vai trò là thành viên của ANRPC, Hiệp hội Cao su Việt Nam tiến hành khảo sát các hội viên về vấn đề này từ ngày 7/3/2022 – 6/4/2022.

Theo dự thảo Cơ chế giá bền vững (SPM), cơ chế được đề xuất để thiết lập phạm vi giá cao su trên cơ sở lấy điểm chuẩn sử dụng giá TSR 20 giao lên tàu, giá FOB). Mức giá chênh lệch giữa giá tối thiểu và giá tối đa là 130 US cent/kg, (hoặc 1.300 USD/tấn).

Các Chính phủ thành viên ANRPC có thể thực thi định giá SPM bằng cách lấy điểm chuẩn theo giá giao lên tàu (FOB) hoặc giá tại vườn. Nếu bất kỳ loại cao su nào được đề xuất xuất khẩu vượt quá giá mục tiêu SPM đặt ra, thì giấy phép xuất khẩu sẽ không được cấp.

Các Chính phủ quốc gia sẽ tính giá bán tại vườn phù hợp trên cơ sở của giá SPM. Ví dụ, nếu sự khác biệt giá FOB và giá tại vườn ở quốc gia A là 35 US cent, thì giá tại vườn nên được kiểm soát ở mức 185 US cent, và nếu sự khác biệt giá FOB và giá tại vườn ở quốc gia B là 50 US cent, thì giá tại vườn nên được kiểm soát ở mức 170 US cent.

Việc thực hiện cơ chế này sẽ được điều chỉnh theo quy định pháp luật ở các quốc gia tương ứng. Bất kỳ ai đưa ra bất kỳ giá mua hoặc giá bán nào vượt quá giá mục tiêu, cả giá tối thiểu hay giá tối đa đều bị coi là vi phạm luật hoặc quy định và phải chịu phạt theo luật hoặc quy định ở các quốc gia tương ứng.

P.V



Bạn đọc viết

“Rác” tràn lan mạng xã hội

“Rác” trên mạng xã hội thật sự tác động tiêu cực đến dư luận, tạo ra và nuôi dưỡng thị hiếu tầm thường, “đầu độc” dân trí và ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội

“Tin sốc”, “Tin được không?”, “Quá choáng quý vị ạ”, “Nhanh tay lên”, “Ồi giờ ời, thiếu món này thì phí nửa cuộc đời”... Những lời quảng cáo bán hàng online kiểu này xuất hiện ngày càng phổ biến trên các kênh mạng xã hội dưới hình thức livestream.

Để bán được hàng, các chủ tài khoản còn ngang nhiên cổ súy mê tín dị đoan, tự khoe có khả năng huyền bí giúp đánh bài là thắng, chơi đề là trúng, thậm chí còn có thể xóa được nợ... nhằm thu hút những “tín đồ” có máu đổ đen.

Đáng nói là những lời quảng cáo nhảm nhí, những hứa hẹn khó tin ấy lại tồn tại từ ngày này qua ngày khác, thậm chí nhận được một số phản hồi khen ngợi cũng như đặt mua hàng từ những người bỏ tiền mua nhiều lần, ngẫu nhiên trúng số được 1-2 lần.

Không gian mạng còn bị “ô nhiễm” bởi không ít lời lẽ bêu riếu, chửi bới, xúc phạm danh dự, nhân phẩm

của các cá nhân, tổ chức; sử dụng từ ngữ thiếu văn hóa, phản cảm, thậm chí mang tính kích động, lêu lắt nhận thức cộng đồng.

Cũng không thiếu những kênh chuyên kể chuyện tục tũn, vi phạm thuần phong mỹ tục... hoặc tung ra những thông tin bịa đặt, thiếu kiểm chứng, những phỏng đoán vô căn cứ về các vụ bắt giam. Đi cùng với đó là những bình luận thiếu văn hóa cũng như thiếu hiểu biết pháp luật.

“Rác” trên không gian mạng thật sự tác động tiêu cực đến dư luận, tạo ra và nuôi dưỡng thị hiếu tầm thường, “đầu độc” dân trí và ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội. Dù chúng ta đã có Luật An ninh mạng, Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội, Bộ Thông tin và Truyền thông cũng đã nhiều lần chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông các địa phương xử lý những trường hợp người dùng mạng xã hội vi phạm; cũng có nhiều trường hợp bị xử phạt hành chính, xử lý hình sự nhưng tình trạng “rác” trên không gian mạng vẫn không ngừng xuất hiện.

Nhằm xây dựng môi trường mạng xã hội lành mạnh, bảo đảm quyền tự do cá nhân, ngoài sự quyết liệt của các cơ quan chức năng trong việc xử lý vi phạm, rất cần sự vào cuộc của từng công dân. Mỗi người hãy tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật, yêu cầu của từng không gian mạng xã hội cụ thể, giữ gìn đạo đức và truyền thống dân tộc. Đặc biệt là không thờ ơ, bàng quan mà phải chung tay dọn sạch “rác” văn hóa trên mạng xã hội.

TUẤN ANH

Bạn cần biết

Covid-19 thành bệnh truyền nhiễm nhóm B, F0 sẽ không được điều trị miễn phí

Nước ta sẽ nghiên cứu, đánh giá và căn cứ tình hình dịch để chuyển biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 từ bệnh truyền nhiễm nhóm A sang bệnh truyền nhiễm nhóm B. Theo Luật Bệnh truyền nhiễm, những bệnh truyền nhiễm nhóm A không phải trả phí, vậy nếu chuyển Covid-19 sang bệnh truyền nhiễm nhóm B thì người mắc có còn được hỗ trợ tiền điều trị không?

Tại Khoản 2 Điều 48 Luật Phòng, chống bệnh truyền nhiễm 2007 quy định: “Huy động phương tiện, thuốc, thiết bị y tế, giường bệnh, cơ sở khám bệnh, chữa bệnh và bố trí cán Bộ Y tế chuyên môn trực

24/24 giờ để sẵn sàng cấp cứu, khám bệnh, chữa bệnh phục vụ chống dịch. Người mắc bệnh dịch thuộc nhóm A được khám và điều trị miễn phí”.

Như vậy chỉ những người mắc bệnh dịch thuộc nhóm A mới được hưởng chế độ khám và điều trị miễn phí.

Nếu Bộ Y tế, Chính phủ xác định dịch bệnh Covid-19 được chuyển từ bệnh truyền nhiễm nhóm A sang bệnh truyền nhiễm nhóm B thì những người mắc bệnh Covid-19 không còn được hưởng chế độ khám và điều trị miễn phí.

CSVN

TỔ CHỨC THÁNG CÔNG NHÂN HIỆU QUẢ, CÓ TRỌNG TÂM, TRỌNG ĐIỂM

Ngày 1/4, TGD VRG Lê Thanh Hưng và Chủ tịch Công đoàn CSVN Phan Mạnh Hùng đã ký kế hoạch liên tịch số 153/KHLT/CSVN – CĐCS về việc tổ chức Tháng công nhân (TCN) và hưởng ứng Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2022. Theo đó, CĐ CSVN và CĐ các cấp tổ chức TCN năm 2022 phải đảm bảo thiết thực hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện lao động sản xuất của địa phương, của đơn vị và tình hình dịch bệnh Covid – 19.



Lãnh đạo VRG và Công đoàn CSVN trao danh hiệu Công nhân cao su ưu tú tại Lễ phát động TCN năm 2021

Chủ đề của TCN năm 2022 là “Công nhân Việt Nam: Tiên phong, sáng tạo, trách nhiệm, an toàn, thích ứng”. Theo đó, hoạt động của TCN năm nay tập trung vào những nội dung chính như sau: Tuyên truyền nâng cao nhận thức đoàn viên CĐ, CNVC – LĐ về mục đích, ý nghĩa, các hoạt động của TCN, về truyền thống về vang của giai cấp công nhân Việt Nam; truyền thống ngày Quốc tế Lao động 1/5...; Tổ chức thăm hỏi, tặng quà, trao nhà “Mái ấm Công đoàn” cho đoàn viên CĐ, CNVC – LĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động, bị ảnh hưởng do dịch bệnh Covid – 19;

Triển khai các chương trình phúc lợi đoàn viên, thương lượng, ký kết bổ sung thỏa ước lao động tập thể với những nội dung thiết thực và có lợi hơn cho

NLĐ. Huy động các nguồn lực xã hội, của người sử dụng lao động để chăm lo tốt hơn việc làm, đời sống tinh thần, vật chất cho NLĐ.

CĐ các cấp phối hợp cùng chính quyền tổ chức các hội thi tay nghề, Hội thi Bàn tay vàng. Vận động NLĐ tích cực sáng tạo, nghiên cứu ứng dụng sáng kiến, cải tiến kỹ thuật vào SXKD gắn với chương trình “1 triệu sáng kiến” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Tổ chức các cuộc gặp mặt, đối thoại định kỳ giữa người đứng đầu đơn vị với cán bộ CĐ và NLĐ để lắng nghe, giải quyết kiến nghị, tâm tư, nguyện vọng, đề xuất hợp pháp, chính đáng của NLĐ; Tổ chức các hoạt động “Cảm ơn người lao động”, tuyên dương đoàn viên, CNVC – LĐ tiêu biểu tại đơn vị...

Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động (ATVSLĐ) năm 2022 được phát động với chủ đề: “Tăng cường các biện pháp giảm thiểu rủi ro về ATVSLĐ, cải thiện điều kiện lao động tại nơi làm việc, thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid – 19”. Hưởng ứng Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2022, CĐ CSVN yêu cầu các đơn vị phải đổi mới và tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về ATVSLĐ cả trực tiếp và trực tuyến với NLĐ. Phát động phong trào thi đua về ATVSLĐ, phong trào quần chúng làm công tác ATVSLĐ, phong trào tự cải thiện điều kiện lao động tại nơi làm việc. Tiếp tục đẩy mạnh phong trào “Xanh – Sạch – Đẹp, bảo đảm an toàn vệ sinh lao động”...

MINH NHIÊN

Cao su Sa Thầy, Chư Mom Ray

TỔ CHỨC BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC CHO CÔ NUÔI DẠY TRẺ

Từ ngày 21/3 đến hết 1/4, Công ty CPCS Sa Thầy và Cao su Chư Mom Ray đã phối hợp với Trường Cao đẳng Cộng đồng tỉnh Kon Tum tổ chức lớp Bồi dưỡng nghiệp vụ chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ em tại nhóm trẻ, lớp mẫu giáo tư thực giai đoạn 1, năm 2022.

Tham gia lớp học có 12 cô giữ trẻ của Công ty CPCS Sa Thầy và 6 cô đến từ Cao su Chư Mom Ray. Các học viên đã trải qua 12 ngày học lý thuyết và thực hành. Phụ trách và truyền đạt kiến thức tại lớp học là những giảng viên của Trường Cao đẳng

Cộng đồng Kon Tum. Nội dung bồi dưỡng tập trung vào ba chuyên đề chính, bao gồm: Tâm lý và giáo dục trẻ mầm non; Công tác quản lý cơ sở giáo dục mầm non; Thực tập tại cơ sở giáo dục mầm non.

Sau khi kết thúc giai đoạn 1, những học viên hoàn thành việc học tập và đáp ứng các yêu cầu sẽ được nhà trường cấp Giấy chứng nhận hoàn thành khóa bồi dưỡng nghiệp vụ chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ em tại nhóm trẻ, lớp mẫu giáo tư thực.

ÁNH NGỌC

Cụm thi đua miền Đông Nam bộ

PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG, TIẾP TỤC THỰC HIỆN THẮNG LỢI NHIỆM VỤ NĂM 2022

Cụm thi đua miền Đông Nam bộ bao gồm 12 công ty cao su đứng chân trên địa bàn. Đây là khu vực gồm những “anh cả” của toàn ngành, có đóng góp to lớn về sản lượng khai thác, doanh thu, lợi nhuận trong toàn ngành. Không những vậy, đây cũng là khu vực có hoạt động Công đoàn và phong trào CNVC – LĐ sôi nổi.

Năm 2022 được dự báo còn rất nhiều khó khăn do tình hình dịch bệnh Covid – 19 vẫn còn phức tạp, thời tiết diễn biến khó lường... những yếu tố khó khăn đó sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình SXKD của các công ty và thu nhập, đời sống của NLĐ. Tuy nhiên, phát huy kết quả đạt được trong năm 2021, phát huy bề dày truyền thống, các đơn vị quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao. Ngày 30/3, tại Hội nghị ký kết giao ước thi đua năm 2022 được tổ chức tại TP. Vũng Tàu, Công đoàn 12 đơn vị đã thể hiện rõ quyết tâm phấn đấu cùng chuyên môn hiện hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch và chăm lo tốt đời sống, đảm bảo việc làm, tiền lương, thu nhập và sức khỏe của NLĐ.

Về phương hướng hoạt động trong năm 2022, 12 Công đoàn công ty Cụm thi đua miền Đông Nam bộ phối hợp cùng chuyên môn tổ chức thực hiện tốt Quy chế dân chủ ở cơ sở, tổ chức đối thoại định kỳ tại nơi làm việc và tiếp xúc đối thoại trực tiếp với công nhân tại tổ, đội, nhà máy sản xuất, đảm bảo dân chủ công khai và thực hiện quyền kiểm tra, giám sát của NLĐ trong việc thực hiện Nghị quyết Hội nghị NLĐ; Chủ động tham gia cùng với chuyên môn trong công tác khen thưởng, các hình thức khen thưởng, bình xét các danh hiệu thi đua trong



CĐ các đơn vị Cụm miền Đông Nam bộ quyết tâm cùng chuyên môn thực hiện xuất sắc nhiệm vụ năm 2022

năm 2022, đảm bảo dân chủ, công khai, minh bạch, chính xác, công bằng cho NLĐ.

Tổ chức thực hiện tốt các phong trào thi đua do Công đoàn CSVN phát động. Tổ chức khen thưởng kịp thời đối với những cá nhân và tập thể hoàn thành đạt và vượt kế hoạch, đặc biệt là phong trào thi đua nước rút 3 tháng cuối năm nhằm động viên NLĐ góp phần hoàn thành sản lượng chung của các đơn vị đã đề ra.

Phát biểu tại Hội nghị ký kết giao ước thi đua năm 2022 của các đơn vị Cụm miền Đông Nam bộ, ông Phan Mạnh Hùng – Chủ tịch Công đoàn CSVN biểu dương, ghi nhận nỗ lực của tổ chức Công đoàn các đơn vị trong năm 2021 đã đồng hành cùng chuyên môn thực hiện tốt nhiệm vụ kép. Đồng chí Chủ tịch Công đoàn CSVN cũng đề nghị năm 2022, CĐ các đơn vị phải phát huy hơn nữa vai trò của tổ chức Công đoàn trong việc chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích của NLĐ, quan tâm đến NLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và NLĐ bị ảnh hưởng Covid- 19. Tổ chức tốt hoạt động Thẳng công nhân và hưởng ứng Thẳng an toàn vệ sinh lao động năm 2022.

LÂM KHANH

KHỐI THI ĐUA SỐ 7 KÝ KẾT GIAO ƯỚC THI ĐUA NĂM 2022



Các đơn vị trong Khối ký kết giao ước thi đua năm 2022

Sáng ngày 31/3, tại Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su, Khối thi đua số 7 của Công đoàn CSVN tổ chức Hội nghị ký kết thi đua và triển khai các hoạt động của Khối trong năm 2022.

Tại Hội nghị, các đơn vị đã trao đổi, thảo luận về quy chế hoạt động, quy chế chấm điểm bình xét thi đua và kế hoạch hoạt động của Khối trong năm 2022. Trong năm 2022, các đơn vị trong Khối sẽ tiếp tục thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ, hiệu quả, xây dựng các phương án điều hành linh hoạt, phù hợp với tình hình diễn biến của dịch bệnh Covid – 19; Triển khai hoạt động với phương châm vừa phòng chống dịch bệnh, vừa bảo đảm trong việc chăm lo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và NLĐ, góp phần đẩy mạnh phong trào CNVC – LĐ và hoạt động Công đoàn, xây dựng tổ chức Công đoàn ngày càng vững mạnh, đồng hành cùng đơn vị vì sự phát triển của VRG.

MINH TRUNG

Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru TĂNG ĐƠN GIÁ TIỀN LƯƠNG ĐẢM BẢO ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG



Đại diện lãnh đạo Công đoàn CSVN tặng bằng khen cho các cá nhân

Đó là khẳng định của ông Trần Văn Hạnh, Bí thư Đảng ủy – TGD Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru tại Hội nghị Đại biểu Người lao động (NLĐ) và Đại hội đồng Cổ đông thường niên được công ty tổ chức vào ngày 29/3.

Năm qua, sản lượng sản xuất của công ty đạt trên 955.000 quả bóng các loại (bóng đá, bóng chuyền, bóng rổ, bóng cào...). Tổng doanh thu đạt trên 74 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt gần 1,2 tỷ đồng. Công ty đã duy trì ổn định việc làm cho trên 130 NLĐ, với mức thu nhập bình quân đạt trên 9,4 triệu đồng/người/tháng.

Ông Trần Văn Hạnh – TGD công ty nhấn mạnh: “Trong những năm qua trước tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, các hoạt động thể thao bị ngưng trệ, gián đoạn, cộng với sự cạnh tranh ngày càng gay gắt của các doanh nghiệp cùng ngành nghề sản xuất bóng... Đứng trước tình hình đó, lãnh đạo, Ban điều hành công ty đã chủ động đàm phán, giữ chân những khách hàng

thân thiết, duy trì mối quan hệ bền chặt với khách hàng truyền thống. Dù khó khăn về trang thiết bị nhưng đội ngũ kỹ thuật ở các khâu sản xuất đã nỗ lực để sản phẩm được đảm bảo, đáp ứng tốt có thể theo yêu cầu của khách hàng. Công ty thường xuyên điều chỉnh đơn giá tiền lương phù hợp, nâng cấp môi trường làm việc, tăng giá trị bữa ăn giữa ca... bằng mọi cách để đảm bảo sức khỏe NLĐ, duy trì ổn định sản xuất”.

Thay mặt lãnh đạo công ty, ông Hạnh cũng đã cam kết với NLĐ trong năm 2022, công ty sẽ cải thiện hơn nữa phương tiện kỹ thuật, môi trường làm việc cho NLĐ. Tiếp tục thay thế, lắp trần chống nóng, quạt đối lưu cho các xưởng sản xuất, tiếp tục tăng đơn giá tiền lương, đảm bảo mức thu nhập ổn định nhất có thể cho NLĐ.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, ông Trương Minh Trung – Phó TGD VRG biểu dương những thành tích đã đạt được của công ty trong năm qua. Đồng thời đề nghị công ty cần đảm bảo tốt hơn nữa đời sống, thu nhập cho NLĐ. Tăng cường tìm kiếm thị trường mới, đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm bóng mang thương hiệu Geru star ở thị trường trong nước và nước ngoài.

Hội nghị đề ra phương hướng, nhiệm vụ trong năm 2022 với những biện pháp cụ thể như: Tiến hành triển khai các biện pháp cải tiến kỹ thuật công nghệ, quản lý tốt hơn nữa giá thành sản phẩm, nâng cao hiệu quả trong sản xuất, cải thiện hơn nữa môi trường làm việc, nâng cao đời sống NLĐ... Phần đầu doanh thu đạt trên 76 tỷ đồng, thu nhập bình quân NLĐ đạt trên 9,8 triệu đồng/người/tháng.

VŨ PHONG

Cao su
Việt Nam

C



“QUẢ NGỌT” TỪ 2 HA CAM CHÍN MỌNG VƯỜN ĐOÌ

Không chỉ là công nhân giỏi ở đơn vị, chị Đoàn Thị Dâng – công nhân khai thác Tổ 2, Đội Hương Sơn, Cao su Hà Tĩnh còn là điển hình phát triển kinh tế gia đình. Với 2 ha Cam Bù – đặc sản nức tiếng của vùng núi Hương Sơn, nhiều năm bội thu đem lại “quả ngọt” ổn định cho gia đình chị.

Thu nhập mỗi năm trên 100 triệu đồng

Chị Dâng sinh năm 1985 tại huyện miền núi Hương Sơn, giáp biên giới Việt Lào. Nơi đây có núi non trùng điệp, hùng vĩ và dòng sông Ngàn Phố hiền hòa. Thiên nhiên ban tặng nhiều sản vật, trong đó có giống Cam Bù thơm ngon với hương vị đặc trưng, không trộn lẫn với bất kỳ hương vị của loại trái cây nào khác.

Tay thoăn thoắt phân loại cam vừa mới hái giao cho khách hàng, chị chia sẻ: “Mùa thu hoạch Cam Bù vào đầu tháng 12 âm lịch và kéo dài cho đến tháng giêng hai. Cam Bù là giống cam đặc biệt thơm ngon khi chín có màu vàng đỏ, ăn vừa ngọt vừa thanh, múi cam mọng nước, ít hạt và có hương thơm đặc trưng rất khác biệt. Đây cũng được xem là cây ăn quả đặc sản của Hà Tĩnh. Cam Bù được trồng ở nhiều nơi, nhưng cam được trồng ở huyện Hương Sơn có vị riêng, ngọt thanh và thơm. Chính về thể mấy chục năm qua nó đã trở thành thương hiệu của người dân Hương Sơn và được nhiều thực khách nơi khác biết đến”.

Chị bắt đầu trồng cam từ năm 2005, chị nói: “Sau 2 - 3 năm trồng, chăm sóc đúng cách thì cây cam cho quả. Cam Bù rất dễ bị các bệnh lá vằn, sâu đục thân nếu không phát hiện chữa trị kịp thời thì cam sẽ chết hoặc cho quả nhỏ và chua. Nếu cây quá sai quả thì phải hái bỏ bớt khi quả còn nhỏ. Số lượng quả trên không quá nhiều cũng không quá ít như vậy mới đảm bảo được số lượng lẫn chất lượng quả”.

Khi cam chuyển sắc từ xanh ương sang chín vàng là thời điểm khá quan trọng, vì nó quyết định đến chất lượng độ ngọt, độ mọng nước cũng như bề ngoài của cam. Do đó, đây là thời điểm chị tập trung đầu tư khá nhiều công sức để bảo vệ quả cam trước những loại côn trùng luôn tìm cách tấn công. “Thu nhập mỗi năm trừ chi phí cũng thu về hơn 100 triệu đồng. Hiện tại, số lượng cây cho thu hoạch chưa nhiều, vì mỗi năm mình trồng một ít để thuận lợi chăm sóc sau mỗi giờ làm việc trên lô cao su. Ngoài trồng cam, mình còn trồng keo, chăn nuôi cho thu hoạch thêm vào kinh tế gia đình” – chị tâm sự.

Luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao

Năm 2010, chị vào làm công nhân cao su ở Nông trường Hương Sơn (nay là Đội Hương Sơn). Năm nào chị cũng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Đặc biệt, năm 2021, chị được giao khai thác 7,8 tấn mủ quy khô, đến ngày 30/8, chị đã về trước kế hoạch 122 ngày.



Chị Dâng thu hoạch cam chín mọng

Đến hết năm, chị đạt gần 15 tấn mủ quy khô, là công nhân hoàn thành kế hoạch sản lượng sớm nhất công ty.

Bên cạnh việc đó, chị còn tích cực tham gia các hoạt động đoàn thể. Chị hiện là UV BCH Đoàn Thanh niên công ty, Phó Bí thư Chi đoàn Đội 2, UV BCH Công đoàn, Trưởng Ban Nữ công Đội 2, Tổ trưởng Công đoàn Tổ 2. “Chị Dâng là hạt nhân tiêu biểu trong phong trào lao động sản xuất tại Đội Hương Sơn. Tấm gương lao động sáng tạo của chị đã góp phần giúp đơn vị hoàn thành kế hoạch được giao. Tuy là công nhân lao động trực tiếp, nhưng chị tâm huyết với công tác Đoàn Thanh niên và Công đoàn. Chị thường xuyên nắm bắt tâm tư nguyện vọng của công nhân, để từ đó tích cực tham mưu nhiều chương trình, phong trào hướng về NLĐ...”, ông Nguyễn Khánh Toàn – Bí thư Đảng ủy, TGD công ty cho biết.

TUỆ LINH

ĐỒNG CHÍ TRẦN QUỐC BÌNH TÁI ĐẮC CỬ BÍ THƯ ĐOÀN THANH NIÊN VRG NHIỆM KỲ 2022 - 2027

Đại hội Đoàn Thanh niên VRG lần thứ VIII được tổ chức trong hai ngày 12 và 13/4 tại TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước đã bầu 21 đồng chí tham gia Ban chấp hành ĐTN VRG nhiệm kỳ 2022 – 2027. Trong đó, đ/c Trần Quốc Bình được Đại hội tín nhiệm bầu giữ chức danh Bí thư, đ/c Nguyễn Minh Thông được bầu giữ chức danh Phó Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra.

Phát biểu tại Đại hội, đ/c Trần Công Kha - Ủy viên BTV Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT VRG ghi nhận và biểu dương những thành quả mà ĐTN VRG đã đạt được trong nhiệm kỳ qua, Đoàn xứng đáng là cánh tay đắc lực, đội hậu bị tin cậy của Đảng ủy VRG.

Đ/c nhấn mạnh: “ĐTN VRG đã nỗ lực, đổi mới để hoàn thành tốt nhiệm vụ, xây dựng hình ảnh tuổi trẻ ngành cao su xung kích, tình nguyện và giàu lòng nhân ái với các chương trình từ thiện xã hội trải rộng khắp các vùng miền, sang cả nước bạn Lào, Campuchia. Ở mỗi đơn vị, Đoàn luôn là lực lượng nòng cốt, phát huy vai trò xung kích trong lao động sản xuất, tích cực nghiên cứu và ứng dụng khoa học, kỹ thuật vào SXKD; đề xuất các ý tưởng, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao tay nghề, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Đồng thời, Đoàn luôn đoàn kết, quyết tâm cùng VRG vượt qua mọi khó khăn, thử thách”.

Đối với phương hướng, nhiệm vụ của nhiệm kỳ 2022 – 2027, đ/c Trần Công Kha chỉ đạo: “Là thế hệ trẻ, các đồng chí đang được Đảng, Nhà nước hết sức quan tâm, chăm lo và đặt niềm tin, gửi gắm sự kỳ vọng để đóng góp tài năng, trí tuệ xây dựng đất nước phát triển, hội nhập quốc tế. Tôi kỳ vọng rằng, trong nhiệm kỳ 2022 – 2027, Đoàn VRG cần làm tốt hơn nữa công tác tham mưu và luôn là lực lượng tiên phong trong phong trào SXKD ở mỗi đơn vị. Đoàn phải luôn xác định được những mục tiêu trọng tâm và không ngừng đổi mới, sáng tạo với những hoạt động tuyên truyền, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, tăng cường bản lĩnh chính trị, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, luôn bám sát chủ trương, Nghị quyết của Đảng”.

Đ/c Hoàng Thị Minh Thu – Ủy viên BTV TW Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, UV.BCH Đảng bộ Khối, Bí thư Đoàn Khối Doanh nghiệp TW khẳng định: “ĐTN VRG là lá cờ đầu trong mọi hoạt động của Đoàn Khối ở



Lãnh đạo TW Đoàn, Đoàn Khối Doanh nghiệp TW và VRG trao Huân chương Lao động hạng Ba cho ĐTN VRG



Lãnh đạo Đoàn Khối và VRG trao Cờ thi đua xuất sắc của Đoàn Khối cho ĐTN VRG



Đoàn đại biểu dự Đại hội Đoàn Khối Doanh nghiệp TW nhiệm kỳ 2022 - 2027 ra mắt tại Đại hội

khu vực phía Nam. Triển khai thực hiện rất tốt các chương trình công tác của TW Đoàn và Đoàn Khối, bám sát các chủ trương của Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn. ĐTN VRG đã tích cực tuyên truyền vận động ĐVTN thi đua hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn

(xem tiếp trang B)

(tiếp theo trang A)

Một số chỉ tiêu trọng tâm trong nhiệm kỳ 2022 – 2027:

- 100% cán bộ, ĐVTN tiếp tục thực hiện tốt việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” theo Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị và được học tập quán triệt, quán triệt các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, của Đoàn.
- Tổ chức ít nhất 20 chương trình về nguồn, tọa đàm, diễn đàn chuyên đề... về các lĩnh vực ĐVTN quan tâm gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị và của VRG.
- Hoàn thành ít nhất 400 công trình, phần việc thanh niên các cấp.
- Có ít nhất 6 đề tài, sáng kiến.
- Hỗ trợ vật chất, tinh thần cho 2.500 ĐVTN công nhân
- Giúp đỡ 350 gia đình chính sách, Mẹ Việt Nam Anh hùng và 1.700 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn
- Hiện được ít nhất 1.500 đơn vị máu.
- Có ít nhất 20 hoạt động bảo vệ môi trường, phòng chống biến đổi khí hậu.
- 100% UV BCH cơ sở Đoàn được tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ công tác Đoàn
- Trên 80% cơ sở Đoàn trực thuộc được xếp loại vững mạnh, giữ vững danh hiệu đơn vị xuất sắc của Đoàn Khối DN TW
- Giới thiệu ít nhất 500 đoàn viên ưu tú cho Đảng, trong đó có thêm 200 đoàn viên ưu tú được kết nạp Đảng...

được giao, đẩy mạnh thực hiện nhiệm vụ kép. Trong giai đoạn dịch bệnh phức tạp, ĐTN VRG đã tổ chức đa dạng các hoạt động hỗ trợ phòng, chống dịch với nhiều hoạt động ý nghĩa, mang dấu ấn riêng. Chung tay giúp đỡ những thanh niên công nhân, người lao động có hoàn cảnh khó khăn”.

“Năm 2022 là năm bản lề cho việc thực hiện Nghị quyết nhiệm kỳ mới, tôi mong rằng, là một tổ chức Đoàn trong doanh nghiệp, ĐTN VRG tiếp tục phát huy truyền thống, đoàn kết tập hợp thanh niên, xung kích, sáng tạo hơn nữa để khẳng định vị thế, vai trò của

Đoàn trong sự phát triển chung của VRG”, đ/c Hoàng Thị Minh Thu đề nghị.

Với những hoạt động nổi bật trong nhiệm kỳ qua, ĐTN VRG vinh dự nhận Huân chương Lao động hạng Ba. dịp này, Đoàn Khối Doanh nghiệp TW cũng đã trao tặng Cờ thi đua xuất sắc cho ĐTN VRG, tặng Bằng khen cho các Đoàn cơ sở trực thuộc VRG, các cá nhân tiêu biểu đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên.

MINH NHIÊN - NGỌC CẨM – VŨ PHONG



Các đại biểu bỏ phiếu bầu Ban chấp hành ĐTN VRG nhiệm kỳ 2022 - 2027



Ban chấp hành ĐTN VRG nhiệm kỳ 2022 - 2027 ra mắt Đại hội



Biểu quyết thông qua Nghị quyết Đại hội



ĐVTN thăm và tặng quà cho các cháu tại Nhà trẻ Hoa Phượng, Nông trường Tân Hưng, Cao su Đồng Phú

B

Số 601 (15-4-2022)



CÔNG TY TNHH CAO SU VIỆT LÀO

VP TẠI VIỆT NAM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM
ĐT: 028 39308 386 - Fax: 028 39308 388

VP TẠI LÀO Km6, Bản Huội Nhắng Khăm, TP.Pakse, Tỉnh Champasak, CHDCND Lào
ĐT: (00856) 2091 616 579

ຫ້ອງການທີ່ ສປປລາວ Km6 ບ້ານຫ້ວຍຍາງຄຳ, ເມືອງປາກເຊ, ແຂວງ ຈຳປາສັກ, ລາວ
ໂທລະສັບ: (00856)31900410 - ແຟັກ: (00856)31900411



Cuộc thi ảnh nhận được sự tham gia nhiệt tình của đoàn viên thanh niên trong đơn vị



Lãnh đạo công ty chụp ảnh kỷ niệm với chị em nữ CB.CNVC – LD nhân dịp Tọa đàm chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3.

ĐOÀN VIÊN THANH NIÊN HƯỞNG ỨNG SÔI NỔI CUỘC THI ẢNH ĐẸP VỚI TRANG PHỤC TRUYỀN THỐNG

Ngày 4/3 vừa qua, Đoàn Thanh niên Công ty CPCS Việt Lào tổ chức cuộc thi ảnh “Nữ CB.CNVC – LD duyên dáng với trang phục truyền thống 2022” trên trang mạng xã hội facebook nhằm chào mừng Tháng thanh niên, chào mừng Đại hội Đại biểu Đoàn thanh niên công ty và tiến tới Đại hội Đại biểu Đoàn cấp trên. Đồng thời tôn vinh nét đẹp và giá trị của trang phục truyền thống trong đời sống xã hội, khơi dậy niềm tự hào, trách nhiệm giữ gìn, phát huy di sản văn hóa Việt Nam và văn hóa nước bạn Lào của nữ CB.CNVC – LD, góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của trang phục dân tộc Việt Nam và Lào.

Sau hơn 30 ngày phát động, cuộc thi đã diễn ra sôi nổi, thu hút được 63 bài dự thi đến từ các Chi đoàn trực thuộc Đoàn Thanh niên công ty. Các bài thi đã thu hút được hàng ngàn lượt thích, chia sẻ và bình luận tương tác trên trang “Thanh niên Cao su Việt Lào”.

Ban tổ chức cuộc thi đã chọn ra 13 bài dự thi có lượt tương tác nhiều nhất để chấm điểm xếp hạng. Cơ cấu giải thưởng bao gồm 1 giải nhất, 2 giải nhì, 3 giải ba, 9 giải khuyến khích. Ngoài ra còn các giải phụ như: 1 giải thí sinh lớn tuổi nhất; 5 giải dành cho thí sinh người Lào. Chi đoàn Khối phòng ban công ty xuất sắc nhận được giải tập thể với 27 bài dự thi.

MẶN NHI



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CAO SU CHƯ PẢH



ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Địa chỉ: 01 Nguyễn Thị Minh Khai - Thị trấn Phú Hòa - Huyện Chư Păh - Tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269.3845553 - Fax: 0269.3845554

Email: cotycaosuchupah@gmail.com - Website: www.chupaco.com.vn

Tổng giám đốc Công ty: Phạm Đình Luyến



Ông Trương Minh Trung - Phó TGD VRG trao cờ của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp cho công ty

* NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

- Trồng mới, chăm sóc, khai thác, chế biến mủ cao su, sản xuất gỗ thành phẩm;
- Thương nghiệp bán buôn và xuất khẩu trực tiếp;
- Đầu tư trồng cao su trên nước bạn Campuchia.

* SẢN PHẨM MỦ CAO SU:

SVR 3L; SVR 5; SVR 10; RSS 3 đạt Top 100 Sao vàng đất Việt, ISO 9001:2015, Cúp vàng Top ngành hàng thương hiệu Việt uy tín - chất lượng, Cúp vàng Top 100 thương hiệu Việt hội nhập WTO, Cúp vàng chất lượng hội nhập hàng đầu, Cúp vàng Thương hiệu - Nhân hiệu lần III, Cúp vàng An toàn lao động, đạt giải thưởng 100 thương hiệu Việt bền vững, đạt Danh hiệu Thương hiệu hàng đầu Việt Nam, đạt Top 100 thương hiệu danh tiếng Đông Nam Á, nhiều năm liên đạt Danh hiệu doanh nghiệp xuất khẩu uy tín, đạt Danh hiệu doanh nghiệp tín nhiệm, đạt danh hiệu “Doanh nghiệp vì nhà nông”, đạt danh hiệu Doanh nghiệp bền vững Việt Nam năm 2020, 2021; được cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững theo VSCF/PEFC-FM; được cấp chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm theo PEFC-CoC; được cấp quyền sử dụng Nhân hiệu chứng nhận “Cao su Việt Nam”.

* CÁC HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG:

- Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới
- Huân chương Lao động hạng Nhất, hạng Nhì, hạng Ba;
- Huân chương Chiến công hạng Nhì, hạng Ba;
- Huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhì, hạng Ba;
- Nhiều Cờ thi đua, bằng khen của Chính phủ, các Bộ ngành, UBND tỉnh và Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam.



Tiến tới Hội thi Bàn tay vàng thu hoạch mủ cao su lần thứ 13 - năm 2022: **Phát động sâu rộng phong trào luyện tay nghề, thi thợ giỏi**

VRG vừa yêu cầu các công ty cao su thực hiện công tác chuẩn bị Hội thi Bàn tay vàng thu hoạch mủ cao su lần thứ 13 - năm 2022. Theo đó, để hội thi đạt kết quả tốt, VRG đề nghị các đơn vị phát động phong trào luyện tay nghề, thi thợ giỏi (LTN-TTG) cao su sâu rộng và đều khắp trong công nhân gây khí thế thi đua lao động sản xuất, đẩy mạnh công tác thu hoạch mủ, chăm sóc và quản lý tốt vườn cây cao su kinh doanh, thực hiện hoàn thành và vượt mức kế hoạch sản lượng mủ năm 2022.

Liên tục xây dựng và phát triển đội ngũ công nhân cao su vững lý thuyết, giỏi thực hành, đảm bảo thực hiện tốt quy trình kỹ thuật thu hoạch mủ cao su. Phương châm “Luyện là chủ yếu”. Tổ chức cho công nhân luyện tại phần cây, yếu khâu nào luyện khâu đó, kể cả lý thuyết cao su lẫn thực hành. Thi chỉ là đánh giá kết quả quá trình luyện tập và trao đổi kỹ năng cao su, thu hoạch và quản lý mủ.

Công ty, nông trường thành lập ban chỉ đạo và ban tổ chức phong trào LTN –TTG cấp công ty và nông trường. Thành phần gồm lãnh đạo đơn vị, Công đoàn cơ sở, Đoàn thanh niên cơ sở và các phòng ban chức năng có liên quan như: kỹ thuật nông nghiệp, lao động tiền lương, tuyên giáo - thi đua - khen thưởng...

Ban Chỉ đạo phát động phong trào tới từng công nhân, tổ/đội sản xuất thu hoạch mủ; Ban Tổ chức chuẩn bị và thực hiện cho công nhân đăng ký dự thi theo từng cấp quản lý tổ/đội sản xuất, nông trường và công ty để chọn ra những thợ giỏi cao su tiêu biểu, đăng ký tham dự vào Hội thi Bàn tay vàng thu hoạch mủ cao su lần thứ 13 - năm 2022.

Xây dựng lịch kiểm tra kỹ thuật cao su chặt chẽ cho từng cấp. Gắn kết quả kiểm tra kỹ thuật để trả lương hàng tháng cho công nhân. Bồi dưỡng về mặt lý thuyết cao su cho công nhân, đồng thời khuyến khích động viên, bồi dưỡng vật chất thỏa đáng cho công nhân đạt thành tích cao.

Các đơn vị chủ động bố trí thời gian tổ chức Hội thi các cấp thuộc đơn vị phù hợp với điều kiện sản xuất của đơn vị, tạo điều kiện thuận lợi cho công nhân thu hoạch mủ có điều kiện rèn luyện tay nghề để Hội thi cấp cơ sở đạt kết quả cao. Phần đầu hoàn thành Hội thi cấp cơ sở (công ty) trước 31/10/2022.

Hội thi cấp Tập đoàn tổ chức tại Nông trường Bến Súc, Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng:

Tên lô	Giống	Năm trồng	Mở cao	Tình trạng mặt cao hiện tại
18A	RRIV 124	2014	2020	BOI - 106 (d4)
16A	RRIV 124	2014	08/2020	BOI - 104 (d4)
17A	PB 260	2014	2021	BOI -109 (d4)
23A	RRIV 1	2014	08/2020	BOI - 104 (d4)
24A	RR1V 1	2015	2021	BOI - 109 (d4)

Thời gian dự kiến tổ chức trong tháng 12/2022

Nội dung dự kiến: Thi lý thuyết thu hoạch mủ: hình thức thi trắc nghiệm; Thi trình diễn dụng cụ thu hoạch mủ; Thi thực hành: thí sinh cao su hoàn chỉnh 100 cây cao su trên 2 hàng, có miệng cao su xuôi, mặt cao su nguyên sinh (BOI) năm cao su thứ ba (dự kiến độ cao miệng tiền của miệng cao su là 80-90 cm cách đất); Thi tốc độ cao su.

Thời gian dự kiến tổ chức Hội thi chính thức sẽ thông báo khi có quyết định của lãnh đạo Tập đoàn, các quy định - nội quy - quy chế, câu hỏi thi lý thuyết ... Tập đoàn sẽ có thông báo đến các đơn vị trước 30/6/2022.

P.V

SÔI NỔI RA QUÂN



Công nhân hào hứng bước vào mùa cạo mới. Ảnh tư liệu: Tùng Châu

Bộ lá ổn định, thời tiết thuận lợi đã giúp cho nhiều đơn vị năm nay ra quân khai thác mủ sớm hơn mọi năm.

Quyết tâm khai thác vượt kế hoạch sản lượng

Để chuẩn bị cho mùa cạo mới, ngay từ đầu năm TCT Cao su Đồng Nai đã tổ chức tiếp nhận lao động từ tỉnh Hà Giang vào làm việc tại đơn vị. Hiện nay, lực lượng lao động của TCT ổn định, đáp ứng đủ yêu cầu sản xuất của đơn vị. Ngay từ đầu tháng 3, các nông trường đã hoàn tất công tác trang bị vườn cây và đào tạo tay nghề cho NLĐ. Vào cuối tháng 3, nhờ được “ưu ái” có nhiều cơn mưa, do đó các nông trường đã tổ chức lễ ra quân khai thác mủ, chính thức bước vào mùa khai thác mủ của năm 2022.

Bắt đầu từ ngày 28/3 trở đi, các nông trường trực thuộc Cao su Bình Long đã tổ chức ra quân khai thác. Tình hình dịch bệnh Covid – 19 được kiểm soát, tuy nhiên công ty đã quán triệt cho các đơn vị trực thuộc và NLĐ nghiêm túc thực hiện đúng các quy định về phòng chống dịch bệnh nhằm đảm bảo an toàn sức khỏe cho NLĐ và tổ chức sản xuất có hiệu quả. Lãnh đạo công ty cho biết, phát huy những kết quả đạt được trong năm qua, năm 2022 công ty quyết tâm khai thác vượt 850 tấn mủ, tương đương 5%, giữ vững năng suất vườn cây trên 2 tấn/ha.

Nhận định năm 2022 vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức, từ đó Ban lãnh đạo Cao su Lộc Ninh đã có nhiều chỉ đạo quyết liệt, toàn diện nhằm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ SXKD năm 2022, đặc biệt là thực hiện các giải pháp kỹ thuật để thực hiện sản lượng khai thác vượt từ 5%



Lãnh đạo công ty trao thưởng cho các thí sinh đạt giải tại Hội thi Bàn tay vàng Nông trường Đoàn Văn Tiến, Cao su Dầu Tiếng.
Ảnh: Việt Quang



Nông trường Hàng Gòn tặng quà cho NLĐ có hoàn cảnh khó khăn trong Lễ ra quân khai thác năm 2022. Ảnh: CTV

trở lên. Hòa chung không khí sôi nổi của các đơn vị trong ngày ra quân đầu năm, ngày 4/4 các nông trường trực thuộc đã lần lượt ra quân khai thác mủ.

Một số nông trường trực thuộc Cao su Dầu Tiếng đã tổ chức Lễ ra quân khai thác mủ kết hợp với Hội thi Bàn tay vàng cấp nông trường năm 2022 nhằm tuyển chọn đội thợ giỏi tham dự Hội thi cấp công ty. Năm 2022, Hội thi Bàn tay vàng cấp VRG được tổ chức tại Cao su Dầu Tiếng, do đó, công ty đã có những bước chuẩn bị cho Hội thi ngay từ đầu năm. Tại các buổi lễ ra quân cấp nông trường, lãnh đạo công ty đã đến dự và động viên, khích lệ NLĐ nỗ lực ngay từ ngày đầu tháng đầu năm nhằm thực hiện tốt kế hoạch sản lượng được giao.

Cũng trong ngày 4/4, Cao su Việt Lào tổ chức Lễ ra quân khai thác mủ năm 2022 tại Nông trường Bachiang I. Công ty phấn đấu khai thác vượt kế hoạch so với sản lượng VRG giao. Cụ thể, quyết tâm khai thác hơn 17.550 tấn. Trong đó tự khai thác 17.023 tấn, nhượng quyền khai thác 527 tấn. Các nông trường phấn đấu đạt năng suất vườn cây trên 2 tấn/ha.

Nhằm đạt được kết quả trên, ngay từ đầu năm công ty đã xây dựng hệ thống quản lý kỹ thuật khai thác mủ từ nông trường đến tổ sản xuất, mở các lớp đào tạo và bồi dưỡng công nhân có tay nghề khá, giỏi. Bố trí, sắp xếp lực lượng lao động sao cho hợp lý nhất và hiệu quả nhất. Vận dụng sáng tạo, thay đổi phương thức quản lý phù hợp với từng thời điểm và đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu SXKD đã đề ra, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chung của VRG.

Giao quyền chủ động tổ chức lễ ra quân cho các nông trường

Theo tìm hiểu, hiện nay trên địa bàn khu vực Tây Nguyên đã có những cơn mưa đầu mùa, tập trung chủ yếu ở khu vực Gia Lai và một số diện tích thuộc Cao su Kon Tum. Do vậy, tính đến ngày 10/4 trên địa bàn Tây Nguyên đã có 5/9 đơn vị ra quân thu hoạch mủ.

Cao su Chư Păh là đơn vị đầu tiên của khu vực Tây Nguyên đã ra quân thu hoạch mủ vào ngày 15/3, đến nay tuy chưa đưa hết diện tích vào thu hoạch, nhưng đã có một vài đơn vị tiến hành lấy mủ nước.

Đơn vị thứ 2 là Cao su Kon Tum với việc 3 nông trường phía cực Bắc của tỉnh là Dục Nông, Plei Kần và Ngọc Wang tổ chức ra quân thu hoạch mủ vào các ngày 24 – 26/3. Hiện tại, còn các đơn vị phía Nam của tỉnh và nhiều diện tích cục bộ lượng mưa vẫn chưa đủ ẩm nên chưa thể ra quân thu hoạch mủ. 2 đơn vị còn lại là Cao su Chư Mom Ray và Cao su Sa Thầy hiện vẫn chưa thể ra quân thu hoạch mủ do lượng mưa chưa đủ, theo ông Nguyễn Thành Trí – Trưởng phòng Nông nghiệp Cao su Chư Mom Ray: “Theo dự kiến, công ty sẽ tổ chức ra quân thu hoạch mủ bắt đầu từ ngày 20/4 tùy theo nông trường”.

Trong khi đó, 2 công ty tại Đắk Lắk là Cao su Ea H'leo và Cao su Krông Buk vườn cây lá vẫn chưa rụng hết, bà Trần Thị Thanh Mai – Phó TGĐ Cao su Ea H'leo cho hay: “Hiện mưa mới chỉ 1 – 2 cơn, không đủ ẩm trong khi đó nhiều diện tích là vẫn rụng chưa hết, công việc phun phòng phần trắng hết sức vất vả. Tuy vậy, khả năng cuối tháng 4 các nông trường của công ty sẽ đồng loạt ra quân thu hoạch mủ”.

Trên địa bàn Gia Lai, các nông trường, tổ đội sản xuất của các đơn vị là Cao su Chư Prông, Chư Sê và Mang Yang hiện đã ra quân thu hoạch mủ ở cấp độ nhỏ, công ty giao quyền chủ động để các nông trường xem xét thời điểm phù hợp tiến hành thu hoạch mủ. Riêng Cao su Mang Yang tổ chức ra quân ở cấp công ty vào ngày 10/4 tại Nông trường Hòa Bình.

Tại Cao su Chư Prông, hầu hết các nông trường đều tổ chức lễ ra quân khai thác để bắt tay vào mùa vụ mới. Những công ty khác cũng tổ chức theo cách tương tự, theo lãnh đạo các đơn vị này do tình hình dịch Covid -19 diễn biến phức tạp và trong điều kiện mưa cục bộ từng tiểu vùng nên không tiến hành tập trung đông người mà để các nông trường tự tổ chức.

LÂM KHANH – GIA LINH – CẨM LY

(Tiếp theo trang 4-5)

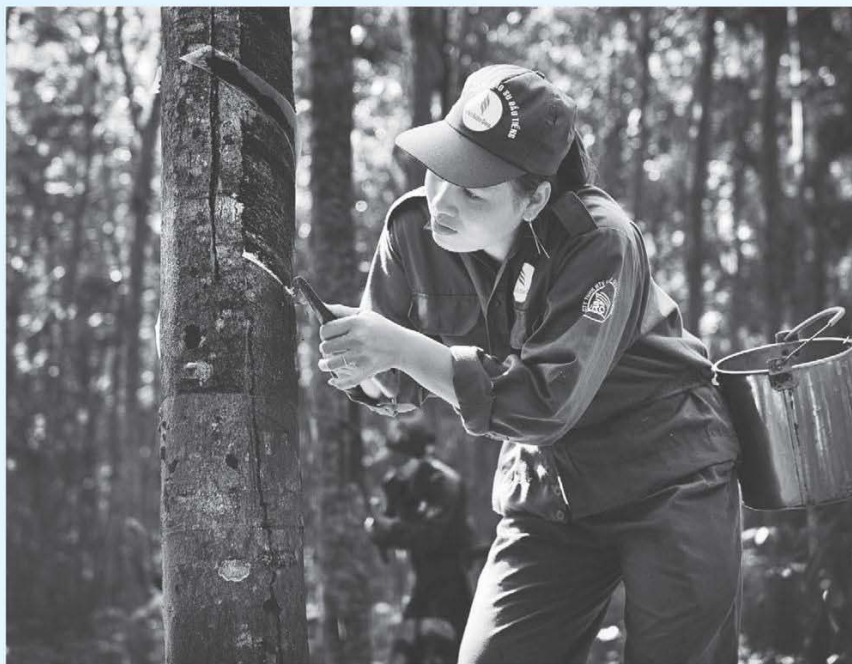
MÃI MÃI XỨNG ĐÁNG: HUÂN CHƯƠNG SAO VÀNG

là một chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước nhằm phát triển kinh tế gắn với ổn định an sinh xã hội, xây dựng nông thôn mới, và đặc biệt là nhằm tri ân đồng bào các dân tộc tại vùng Tây Bắc giàu truyền thống cách mạng nhưng đời sống còn khó khăn, kinh tế xã hội kém phát triển. Thời tiết khí hậu bình độ, thổ nhưỡng không thích hợp với trồng cao su, tập quán canh tác, cơ sở hạ tầng, dịch vụ và các yếu tố khách quan khác tác động trực tiếp đến suất đầu tư và hiệu quả đầu tư. Với phương thức vận động người dân chuyển đổi những diện tích đất canh tác hiệu quả kinh tế thấp sang trồng cao su, người tham gia góp giá trị sử dụng đất vào trồng cao su, bản thân họ trở thành công nhân làm công ăn lương và chia sản phẩm.

Sau 15 năm hình thành các dự án 8 công ty được thành lập với tổng diện tích cao su được định hình và đưa vào khai thác, đến năm 2022 sản lượng đã lên đến 21.000 tấn, hình thành các nhà máy chế biến, dần đưa hết diện tích vào kinh doanh. Một chặng đường đầy gian nan thử thách, các đơn vị của VRG ở đây phải chống chọi với biết bao gian khó của trời đất, tổ chức sản xuất đời sống để cây cao su sống được, cho mũ. Thay đổi tập quán canh tác, hình thành phương thức kinh doanh, thị trường để đạt hiệu quả, đặc biệt hiệu quả đời sống người dân. Cũng có niềm tin, bản lĩnh kiên định mục tiêu, đổi mới quản trị doanh nghiệp. Tranh thủ và vận dụng các chính sách của Đảng, Nhà nước và địa phương để vượt khó, bứt phá vươn lên. Đến nay các đơn vị của VRG đã từng bước SXKD có lãi, trả vốn vay đầu tư, chăm lo việc làm, thu nhập cho công nhân lao động – đồng bào các dân tộc hàng tháng 4,5 triệu đồng trở lên và chia sản phẩm 10%.

Có thể khẳng định đến hôm nay, phát triển cây cao su ở Tây Bắc là chủ trương đúng đắn của Đảng, Nhà nước và VRG là Tập đoàn kinh tế Nhà nước bản lĩnh đầu tư mang ý nghĩa đột phá kinh tế và đã đem lại những thành tựu bước đầu, chuyển biến tích cực trong xóa đói giảm nghèo, tạo việc làm, bảo vệ môi trường sinh thái, xây dựng nông thôn mới, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh của các tỉnh Tây Bắc.

Tính đến năm 2022, VRG có 95 công ty chế biến gỗ với 17 nhà máy sản xuất có tổng công suất thiết kế 1.052.320 m³/năm gồm các chủng loại: gỗ phôi, gỗ ghép tấm, gỗ tinh chế, MDF.



Người thợ giỏi miệt mài khơi dòng nhựa trắng. Ảnh: CTV

VRG có 12 công ty sản xuất gỗ phôi, 6 công ty sản xuất gỗ ghép tấm, 4 công ty sản xuất gỗ tinh chế và 3 công ty sản xuất gỗ MDF. Trong đó ngành gỗ MDF của VRG được định giá là thế mạnh của VRG. Các công ty được xây dựng và ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến, tiếp nhận toàn bộ công nghệ từ Châu Âu với mức tự động hóa trong sản xuất mức độ cao. Sản phẩm MDF của VRG đang có chỗ đứng và thương hiệu tốt. Ngoài ra ngành gỗ tinh chế đang được chú trọng phát triển, tuy nhiên đa phần các dây chuyền được đầu tư lâu đời và định lý sản phẩm chủ lực của mỗi công ty khác nhau nên tính cạnh tranh thấp, cần tiếp tục đổi mới, tìm kiếm khách hàng mới. Năm 2021, sản lượng sản xuất 1.266.412m³, tiêu thụ 1.194.794m³. Tổng doanh thu 7.264,78 tỷ; lợi nhuận trước thuế 781 tỷ.

Đầu tư kinh doanh kết cấu hạ tầng khu cụm công nghiệp trên đất trồng cao su của VRG, trên cơ sở chuyển đổi mục đích sử dụng theo quy hoạch của địa phương là một trong những ngành nghề kinh doanh của VRG được Chính phủ phê duyệt. Hiện nay VRG đã và đang đầu tư vào 12 công ty hoạt động trong lĩnh vực hạ tầng khu công nghiệp với 16 khu công nghiệp có tổng diện tích đất 6.566 ha. Trong các năm vừa qua 12 khu công nghiệp VRG đã thu hơn 700 doanh nghiệp với vốn đầu tư 9.119 triệu USD và 24.714 tỷ đồng, tạo ra hơn 260.000 việc làm. Năm 2020 lợi nhuận tại khối dịch vụ hạ tầng khu công nghiệp chiếm hơn 17% trên tổng lợi nhuận sau thuế 5.230 tỷ đồng của VRG.

Hoạt động kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp đã phát triển mạnh mẽ, có hiệu quả cao và ngày càng

chiếm tỷ trọng cao trong tổng doanh thu/lợi nhuận của VRG, tăng trưởng tốt trong giai đoạn 2015-2019. Đây là lĩnh vực kinh doanh cốt lõi góp phần gia tăng và phát huy hiệu quả của sử dụng đất của VRG, góp phần thực hiện các mục tiêu kinh tế, chính trị theo nhiệm vụ được giao, góp phần tích cực trong thu hút đầu tư chuyển đổi cơ cấu kinh tế, thúc đẩy sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ và phát triển KT-XH của địa phương cũng như đảm bảo hiệu quả sử dụng vốn và lợi ích của Nhà nước. Hoạt động đầu tư kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp trên đất cao su của VRG góp phần tạo việc làm cho người dân và phát triển KT-XH của các địa phương. Năm 2021, lợi nhuận từ khối các đơn vị khu công nghiệp đạt 824,14 tỷ đồng, chiếm 14,7% trên tổng lợi nhuận 5.602 tỷ của VRG. Đến hết năm 2021 các khu công nghiệp đã cho thuê được 2.335 ha/2.823,15 đạt tỷ lệ lấp đầy chiếm 82,72%.

Từ Huân chương Độc lập hạng Ba tặng cho Liên đoàn Cao su Nam bộ, Huân chương Hồ Chí Minh tặng cho Tổng Công ty Cao su Việt Nam. Huân chương Sao Vàng tặng cho VRG. Đảng, Nhà nước và Bác Hồ kính yêu trao tặng ghi nhận công lao to lớn, đặc biệt xuất sắc trong sự nghiệp cách mạng của Đảng, của dân tộc và công cuộc công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

2012-2022, một chặng đường chuyển mình mạnh mẽ của VRG. Tái cơ cấu – đổi mới – định hình – phát triển trong bối cảnh khó khăn, thách thức, thời cơ thuận lợi đan xen. Những thành tựu đạt được trong 10 năm qua khẳng định sự lớn mạnh về lượng và chuyển biến về chất, vai trò và vị thế của ngành cao su trên bình diện chung của nền kinh tế đất nước, trên bản đồ cao su thế giới, đưa Việt Nam trở thành nước sản xuất và xuất khẩu cao su thiên nhiên lớn thứ 3 toàn cầu và xếp thứ nhất về năng suất vườn cây. Sự phát triển của VRG đã góp phần làm thay đổi nhiều vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, xây dựng nông thôn mới, góp phần vào phát triển KT-XH các địa phương nơi cao su đứng chân và phát triển đất nước. Số lượng chất lượng đội ngũ CNVC -NLĐ được nâng cao. Người công nhân lao động được chăm lo cả vật chất, tinh thần, có bản lĩnh chính trị vững vàng, có trí thức, lành nghề, có trình độ chuyên môn cao, có tác phong làm việc khoa học, hiện đại. Nhiều giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp được gìn giữ và phát triển. Phong trào thi đua yêu nước sôi nổi, sâu rộng, lan tỏa. Chung lưng, đấu cật vượt gian khó lập công xuất sắc, được Đảng, Nhà nước khen tặng: 1 đơn vị Anh hùng Lao động (Cao su Việt Lào); Huân chương Lao động hạng Nhất: VRG; 50 tập thể, 251 cá nhân Huân chương Lao động, Huân chương Bảo vệ Tổ quốc; Huân chương Chiến công các hạng; 58 tập thể nhận cờ thi đua Chính phủ; Hàng ngàn bằng khen danh hiệu của các Bộ, ngành, địa phương; 10 công ty, 68 nông trường câu lạc bộ 2 tấn; 90 bàn tay vàng, 274 kiện tướng....

Với 5 lĩnh vực SXKD; 3 trụ cột phát triển. Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ IX đã đề ra những định hướng chiến lược quan trọng:

- Tái cơ cấu tăng hiệu lực quản lý, tăng hiệu quả SXKD; sắp xếp lại nguồn lực để tập trung nguồn lực cho ngành chính và tạo nguồn vốn cho phát triển VRG để đạt mục tiêu kế hoạch đến năm 2025, tầm nhìn 2030 của VRG.

- Duy trì ổn định và phát triển là một Tập đoàn kinh tế công – nông nghiệp có quy mô lớn, đa dạng các sản phẩm nông nghiệp – công nghiệp để nâng cao hiệu quả toàn diện của VRG.

- Đẩy mạnh và tăng cường áp dụng khoa học kỹ thuật trong việc sản xuất, áp dụng các giải pháp để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước; nâng cao giá trị gia tăng trong chuỗi giá trị của sản phẩm; tăng dần giá trị sản phẩm công nghiệp, dịch vụ trong tổng giá trị sản phẩm của VRG.

- Tiếp tục thực hiện chủ trương tái cơ cấu, đa dạng hóa sở hữu trong VRG thông qua việc tiếp tục chuyển đổi loại hình doanh nghiệp, giảm tỷ lệ vốn VRG ở công ty, tăng tính đại chúng của công ty để nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, hiệu quả doanh nghiệp và tạo vốn phát triển VRG.

- Chủ động hội nhập quốc tế, tích cực tham gia các tổ chức, hiệp hội ngành nghề để nâng cao thương hiệu và mở rộng thị trường.

- Thực hiện tốt chương trình phát triển bền vững, phát triển có trách nhiệm với xã hội; tiếp tục nâng cao vai trò của doanh nghiệp trong quá trình phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn bao gồm phát triển sản xuất kết hợp với hạ tầng kỹ thuật, sử dụng lao động dân tộc, không ngừng tăng năng suất và thu nhập của NLĐ. Kết hợp hài hòa phát triển kinh tế với nhiệm vụ đảm bảo an sinh xã hội, an ninh chính trị và an ninh quốc phòng trong phạm vi sản xuất của VRG.

Nhìn lại chặng đường 125 cây cao su có mặt tại Việt Nam, 93 năm kể từ ngày giai cấp công nhân cao su bước lên con đường tranh đấu dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đến hôm nay ngành cao su Việt Nam đã có một Tập đoàn kinh tế công – nông nghiệp mạnh của đất nước. Quá trình đấu tranh cách mạng giành độc lập, giải phóng thống nhất đất nước, xây dựng bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa, đổi mới công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế. Đóng góp của các thế hệ công nhân cao su với đất nước trong mọi thời kỳ là vô cùng to lớn.

Xin được tri ân các thế hệ công nhân tiền bối đã viết nên pho sử vàng chói lọi bằng máu, mồ hôi, công sức, trí tuệ. Thế hệ công nhân cao su hôm nay với lịch sử hào hùng, với những nền tảng, thành công đã đạt được, phát huy truyền thống đoàn kết, năng động, sáng tạo, ý chí, bản lĩnh và khát vọng sẽ viết tiếp, tô thắm thêm truyền thống “Phủ Riêng đỏ” anh hùng, tiếp tục đưa VRG nói riêng và ngành cao su Việt Nam phát triển bền vững. Vững tin hội nhập quốc tế.

Vinh quang thuộc về các thế hệ công nhân cao su Việt Nam!

Mãi mãi xứng đáng Huân chương Sao Vàng!

TRỌNG NHÂN



Hạnh phúc gia đình xuất hiện “bóng đen”



Anh Đức Trung kính mến!

Chúng em quen nhau từ hồi lớp 12, rồi 4 năm học đại học, học xong ra trường cùng về tỉnh nhà làm việc. Em làm ở một doanh nghiệp Nhà nước của tỉnh, anh làm ở một công ty của ngành cao su. Chúng em cưới nhau đến nay đã được 10 năm, có con trai 8 tuổi, con gái 6 tuổi.

Chồng em có lệ là hay đưa bạn về nhà ăn uống cho vệ sinh, cho tiết kiệm. Những bữa ăn uống như vậy, em thường được tự do đi mua sắm, đi ăn hiệu, đi cà phê, tùy thích không sao cả. Anh ấy tin và yêu vợ nên nhịp sống của chúng em từ khi cưới đến nay đã 10 năm, đều như vậy. Chẳng có gì phải nghi ngại, đáng ngờ.

Nhưng gần đây, có một người phụ nữ mà chồng em và nhóm bạn của anh ấy mới giới thiệu với em. Cô này gần như là đồng nghiệp của anh ấy và bạn bè của anh.

Đây mới chỉ là lần thứ ba chồng em đưa cô ấy về nhà ăn nhậu. Những lần trước, em không để ý lắm, mỗi lần anh báo cho anh tiếp bạn, thì y rằng là chỉ 5 hoặc 7 người, ngồi vừa cái bàn ở ban công nhà em.

Người phụ nữ ngắm đen có lúm đồng tiền hai bên má này khiến em bận tâm. Là vì cô ấy tầm tuổi em, tự giới thiệu là mẹ đơn thân, xông xáo. Em quan tâm là vì sau khi cô ấy về rồi, bốn ông đàn ông ngồi lại và nói rất rôm rả về đời tư của cô ta. Nào là đã từng làm “em gái ngọt ngào” với ai đó, nào là không phải đơn thân mà là vợ không chính thức của ai đó...

Khi bạn của chồng về hết, em ngồi xuống và truy vấn anh ấy. Sao có thể thân với một người có lai lịch xám đen như vậy, sao vẫn chuốc nhau, chúc nhau, khen nhau, mà sau lưng lại miệt thị người ta như vậy?... Nói qua nói lại rồi vợ chồng cãi nhau trước mặt hai con. Anh ấy nói em ghen, em ghen với hai cái lúm đồng tiền của cô ta!

Anh ấy coi thường em đến thế là cùng. Hình như sau 10 năm, đây là quãng hạnh phúc của gia đình em có “bóng đen”, đúng không, thưa anh Đức Trung?

EM GÁI

Em gái thân mến!

Qua thư tâm sự của em gái, anh Đức Trung thấy cuộc sống vợ chồng em rất hay. Em không phải là một người vợ cổ hủ, hay ghen bóng ghen gió. Em là một người vợ chiều chồng nhưng rất chuẩn mực.

Thật là khá khen cho chồng em có thói quen tiếp bạn ở bếp nhà. Thời nay vẫn giữ thói quen ấy coi như có truyền thống. Ăn uống vệ sinh, ăn những món có gu và kiểm soát được việc uống. Việc ấy, giờ ít thấy hoặc ít nghe một gia đình hiện đại mà duy trì được nề nếp hiếu khách kiểu chặt chẽ nghiêm trang như vậy.

Nên hiểu, đã là bạn thì dù thân hay sơ, đều có một định dạng mà cả hai vợ chồng phải thuộc: người ta là người ta, mình không can dự vào đời riêng và tính cách của họ được.

Có những phụ nữ khi đánh bạn đồng nghiệp với chồng người, thường rất khinh suất. Ấy là chưa nói đến chuyện người ấy cố ý làm thân trên mức bạn bè, hoặc tệ hơn, chọc ngoáy chơi một khi thấy cô vợ của chủ nhà kém hoặc không dành cho họ cảm tình. Ấy mới là sự khó lường của đàn bà.

Nếu gặp người như vậy, vợ nào cũng thấy lẩn cẩn. Bỏ qua thì ám ức mà nói tướng lên với chồng thì thành ra mình ghen bóng ghen gió. Em có thể không ghen với cô ta, nhưng có lẽ thấy bất an vì hai cái lúm đồng tiền ấy làm ra số phận thiếu chuẩn mực của cô ta.

Em nhắc chồng là đúng, một người mà các ông không trọng, không nể thì đừng bắt em phải trọng. Em có quyền với thực khách của nhà mình mà.

10 năm hôn nhân, hiểu nhau tường tận nhưng cũng là một chặng. Cô ta không phải là nguy cơ. Cãi nhau về chuyện chưa đáng, có nghĩa là đã có gì đó âm ỉ, nhận ra và làm mới lại cuộc sống chính mình. Chúc em thành công.

ANH ĐỨC TRUNG

Cao su Hà Tĩnh

SỨC BẬT MỚI NHỜ KHOẢN SẢN PHẨM CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Sau hơn 2 năm triển khai công tác giao khoán sản phẩm, hiệu quả công việc cũng như thu nhập người lao động tại Công ty TNHH MTV Cao su Hà Tĩnh tăng lên là rõ ràng.

Thu nhập tăng gấp đôi nhờ khoán sản phẩm

Công ty TNHH MTV Cao su Hà Tĩnh có 451 lao động (trong đó 83 lao động gián tiếp), thực hiện chăm sóc, khai thác gần 3.300 ha cao su. Sau gần 1 thập kỷ đối mặt với khó khăn do giá mủ giảm sâu, hơn 2 năm nay, doanh nghiệp này cơ bản đã “cất” được chuỗi thua lỗ và hoạt động ổn định trở lại, thậm chí có lãi, đặc biệt là đảm bảo đời sống cho công nhân viên, người lao động.

Ông Nguyễn Khánh Toàn, Tổng Giám đốc công ty sau khi chủ trì hội nghị người lao động năm 2022 chia sẻ rằng, trước mắt vẫn còn nhiều khó khăn do tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid -19. Một số vườn cây khai thác lâu năm năng suất mủ thấp; đa số đơn vị mủ cạo mới thiếu lao động... Tuy nhiên, giá mủ cao su đang khá ổn định và có xu hướng nhích lên nên Ban lãnh đạo công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện công tác giao khoán nhằm tăng hiệu quả công việc cũng như thu nhập cho người lao động. “Sau hơn 2 năm áp dụng khoán chăm sóc vườn cây, khai thác mủ, ý thức tự giác, hiệu quả công việc và thu nhập người lao động đều tăng lên 30 – 50%. Đây là tiền đề để công ty tổ chức tái cơ cấu mạnh mẽ theo chỉ đạo của VRG thời gian tới”, ông Toàn nhấn mạnh.

Theo ông Toàn, trước đây khi còn khai thác mủ nước, một công nhân chỉ nhận tối đa 1.200 cây, thức dậy từ 2 – 3 giờ sáng lên rừng cạo mủ. Đặc biệt, thời gian làm việc chỉ gói trong buổi sáng. Còn bây giờ, khi thực hiện thu mủ đồng, mỗi công nhân có thể cạo đến hơn 3.000 cây, chủ động được thời gian từ sáng đến tối; chất lượng mủ nâng lên, từ đó gia tăng thu nhập.

Song song với hiệu quả tích cực của công tác giao khoán, từ giữa năm 2021, VRG và công ty thực hiện chính sách hỗ trợ vay vốn không lãi suất cho 80 lao động gián tiếp để phát triển chăn nuôi quy mô nhỏ, trồng keo, tăng thu nhập. Tổ chăn nuôi gà gia công của anh Trần Quốc Toàn, Giám đốc Nông trường Thanh Niên có 7 thành viên. Khoảng tháng 6/2021, công ty tạo điều kiện cho tổ nhận bờ lô, bờ thửa trong rừng cao su và cho vay gần 900 triệu đồng xây chuồng trại nuôi gà. Bước đầu gà phát triển tốt, đã xuất bán lứa thứ nhất, hiện đang nuôi lứa thứ 2.

Nộp ngân sách gần 4 tỷ đồng

Số liệu thống kê hiệu quả SXKD năm 2021 của công ty cho thấy, doanh thu từ khai thác mủ cao su đạt hơn 74 tỷ đồng; doanh thu khác gần 8 tỷ đồng. Bình quân thu nhập người lao động đạt 5,5 triệu đồng/người/tháng; trong đó khoảng 10% lao động đạt mức lương trên 10 triệu đồng/người/tháng. Doanh nghiệp



Năm 2022, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh công ty phần đầu đạt cao hơn năm 2021.

này nộp ngân sách gần 4 tỷ đồng và là một trong những đơn vị được Bảo hiểm Xã hội tỉnh Hà Tĩnh tuyên dương đóng nộp đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và thu nhập cho người lao động với số tiền hơn 7,5 tỷ đồng.

Năm 2022, các chỉ tiêu SXKD công ty đều phần đầu đạt cao hơn năm 2021, với sản lượng mủ khai thác hơn 2.000 tấn; doanh thu trên 94,3 tỷ đồng; lợi nhuận 3,1 tỷ. “Để hoàn thành được mục tiêu trên, công ty sẽ tập trung khoán chỉ tiêu SXKD cho các đơn vị trực thuộc, trên cơ sở lấy số cây trên công nhân và sản lượng đạt được làm chỉ tiêu thi đua. Ngoài khoán sản lượng, chúng tôi cũng sẽ xem xét thực hiện khoán một số công đoạn và vật tư trang thiết bị để người lao động chủ động thực hiện nhiệm vụ trên vườn cây”, ông Nguyễn Khánh Toàn nói.

Hiệu quả bước đầu công tác giao khoán tại công ty được ông Trương Minh Trung, Phó TGD VRG đánh giá cao. Theo ông Trung, ngoài khoán sản phẩm, vườn cây, công ty cần khoán cả dụng cụ, tiền lương để tạo động lực, kích cầu gia tăng hiệu quả công việc cũng như thu nhập cho công nhân. Đối với kết quả SXKD năm 2021, tuy chưa thật trọn vẹn nhưng đó là nỗ lực rất lớn của Ban lãnh đạo và toàn bộ công nhân viên công ty. VRG ghi nhận, biểu dương nỗ lực, kết quả đó. Về lâu dài, để đảm bảo phát triển bền vững, ông Trương Minh Trung đề nghị công ty cần kiên trì thực hiện đề án tái cơ cấu theo chủ trương của Tập đoàn. Ngay trong năm 2022, tranh thủ giá mủ đang tăng lên, rà soát lại diện tích, khai thác hết năng lực vườn cây để tăng doanh thu.

THANH NGÀ

(Nông nghiệp Việt Nam)



THÁNG BA NƠI BIÊN GIỚI

Dưới tán lá non, những lao động mới tuyển dụng đang ra sức rèn luyện tay nghề. Trên chòi gác chấy, anh trực gác liên tục đưa mắt quan sát. Những dãy nhà tập thể được dựng lên phục vụ hàng trăm lao động mới... tất cả đã tạo nên một bức tranh sống động về một niên vụ mới sắp bắt đầu giữa cái nắng gay gắt nơi vùng biên giới huyện Ia H'drai.

Hướng khởi nghiệp của nhiều thanh niên

Trời chiều tháng 3, cái nắng vẫn khá gay gắt nhưng điều đó không làm anh Vi Văn Say, quê ở Kỳ Sơn – Nghệ An giảm đi sự chuyên cần trong việc rèn luyện tay nghề. Vừa đưa đôi tay rắn chắc, thoăn thoắt lướt qua từng đường cạo trên cây cao su mẫu, anh Say cho biết: “Ở ngoài quê, mình cũng quanh năm làm ruộng, mỗi năm cũng chỉ được 1 – 2 mùa lúa, có năm đủ ăn, có năm thiếu. Nghe anh em đi trước nói vào đây làm công nhân cao su ổn định hơn, đến tháng được nhận lương, cuối năm có tiền thưởng nên tôi quyết định vào đây lập nghiệp”.

Cũng mong muốn thay đổi cuộc sống như anh Say, chị Út Thị Nham người Khơ Mú từ huyện Kỳ Anh – tỉnh Hà Tĩnh xa xôi, vượt hàng ngàn cây số đến với vùng biên giới huyện Ia H'drai, nơi Công ty TNHH MTV Cao su Chư Mom Ray đang “trải thảm” đón bà con vào lập nghiệp. Với quyết tâm thoát cảnh nghèo khó đã đeo bám mình hơn 20 năm, chị Nham chia sẻ: “Nhiều người ở quê mình vào đây làm công nhân cho công ty, nay cuộc sống khá khá lắm. Qua tuyên truyền, tôi thấy đến đây làm công nhân sẽ từng bước thay đổi cuộc sống của bản thân. Tôi còn trẻ, nên có nhiều điều kiện để xây dựng cuộc sống mới, xây dựng gia đình, lập nghiệp và có thể sinh con đẻ cái ở nơi đây”.

Không chỉ anh Say, chị Nham đã quyết định chọn nghề cạo mủ, chọn nơi biên giới làm nơi khởi



Những lao động trẻ khát khao thay đổi cuộc sống nghèo khó.

ngiệp để thay đổi cuộc sống vốn nhiều khốn khó nơi quê nhà mà còn rất nhiều thanh niên, nam nữ khác ở các tỉnh Gia Lai như chị Rinh hay ở tỉnh Kon Tum như chị Y Lanh đều mong muốn gắn bó với công ty.

Ông Phạm Duy Vương – Chủ tịch Công đoàn Cao su Chư Mom Ray cho hay: “Như thường lệ hàng năm, công ty luôn có nhu cầu tuyển thêm lao động. Bước đầu NLĐ đến với công ty vẫn còn nhiều khó khăn, nhưng hầu hết anh em, bà con đều thông cảm, sẽ chia với đơn vị. Để giúp bà con bớt phần khó khăn, những ngày đầu đến lập nghiệp Công đoàn công ty sẽ hỗ trợ 10 kg gạo cùng với một số nhu yếu phẩm để bà con tập trung rèn luyện tay nghề. Công ty cũng tiến hành xây dựng các dãy nhà tập thể để bà con có nơi ăn, chốn ở sớm ổn định đời sống”.

Được biết, đến nay toàn công ty có khoảng 6 – 8 dãy nhà tập thể, mỗi dãy có từ 6 – 8 phòng chia cho các hộ gia đình, thanh niên thì gom lại ở chung khi nào ổn định công ty sẽ bố trí đất và hỗ trợ kinh phí để NLĐ tiến hành làm nhà trong khu quy hoạch dân cư đã được huyện cho phép.

Không còn nỗi lo thiếu lao động

Trên “con ngựa sắt” cà tàng, nhưng đã theo anh Võ Công Mỹ - Giám đốc Nông trường 4 từ Việt Nam sang Campuchia, nay ngược lên biên giới, anh Mỹ chờ chúng tôi rong ruổi qua từng lô cao su đang xanh rợp lá. Vừa đi, anh Mỹ vừa cho biết: “Hầu như suốt ngày tôi ở trên lô, khi thì ở chòi gác cháy với anh em, lúc thì đến khu tập thể nắm tình hình bà con lao động mới có thiếu thốn gì không, việc học cạo mủ đến đâu, cuộc sống mới có phù hợp hay không... NLĐ mới đến rất cần được quan tâm để vui đi sự trống vắng, nhớ nhà. Bởi nhiều năm trước, rất nhiều thanh niên vào làm được vài tháng là bỏ việc về quê, nên chúng tôi thiếu hụt lao động đột xuất, gây nên sự bị động cho mùa cạo mới, còn năm nay mọi việc đã khác rồi”.

Là một đơn vị mới, nên nhu cầu lao động của Cao su Chư Mom Ray luôn cao để đáp ứng việc mở mới hàng năm nhưng lao động tại chỗ hết sức khan hiếm, bởi đây là vùng đất mới dân cư chưa nhiều. Trong khi đó, lao động đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh Kon Tum thường không đi theo nhỏ lẻ, mà đi cư theo tập thể, bản làng nên việc thu hút lao động trở nên khó khăn.

Vài năm trước, để có lao động cạo mủ công ty phải cử đoàn công tác về các huyện Tương Dương, Kỳ Sơn của Nghệ An hay Kỳ Anh của Hà Tĩnh, đến tận bản làng xa xôi, hẻo lánh ở vùng núi của các tỉnh miền núi phía Bắc để tuyên truyền, vận động, giới thiệu cơ hội việc làm cho bà con, nhưng hiệu quả mang lại cũng chưa như mong đợi.

Anh Nguyễn Sỹ Tuấn – Giám đốc Nông trường 2 từng là người đích thân cùng một số anh em ra tận những huyện, xã miền núi của 2 tỉnh Nghệ An và Hà Tĩnh để quảng bá, giới thiệu cơ hội việc làm và tuyển dụng lao động cho công ty chia sẻ: “Những năm đầu khi nông trường mở cạo, nguồn lực lao động tại chỗ và các tỉnh lân



Chị Út Thị Nham (người Khơ Mú) từ huyện Kỳ Anh - Hà Tĩnh quyết định vào làm công nhân cao su với mong muốn sẽ thay đổi cuộc sống khốn khó đeo bám mình hơn 20 năm.

cận không đáp ứng đủ. Lãnh đạo công ty đã chủ trương mang việc làm đến cho bà con thông qua đoàn công tác. Chúng tôi đã cùng với những lao động cũ về quê họ ăn Tết, phối hợp với chính quyền địa phương đến vận động thanh niên trong các bản làng, tổ chức ngày hội việc làm... cả tháng trời nhưng vẫn không thể đủ lao động”.

Sau nhiều năm vườn cây đi vào khai thác, người đi trước truyền tai người đi sau, những gia đình công nhân có điều kiện về quê ăn Tết đã chứng minh cho những thanh niên khác thấy sự thay đổi về cuộc sống khi đi làm công nhân của công ty. Từ cách tuyên truyền này, nhiều thanh niên ở các xã vùng cao của tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh đã lần lượt theo nhau vào vùng biên giới xin làm công nhân.

Anh Trần Xuân Thịnh – TGD Cao su Chư Mom Ray bày tỏ: “Chúng tôi rất vui mừng vì những cách làm hay của anh em các nông trường đã tuyên truyền, vận động, giới thiệu việc làm đến với bà con thông qua những cách làm truyền tai nhau về điều kiện lao động, chế độ đãi ngộ, tiền lương, thu nhập và tiền thưởng cuối năm. Nhiều công nhân được cấp đất, hỗ trợ làm nhà, thu nhập ổn định là những nhân tố điển hình để anh em, bà con nơi quê nhà nhìn vào và từ đó tự họ di cư vào, điều này giúp công ty đỡ phải tổ chức đoàn công tác về tuyển dụng lao động nhưng vẫn có nguồn lao động trẻ, dồi dào và nhiệt huyết, luôn nỗ lực để thay đổi cuộc sống từ nghề cạo mủ cao su”.

Năm 2022, Cao su Chư Mom Ray cần khoảng 210 lao động, nhưng hiện tại công ty đang mở 5 lớp huấn luyện và đào tạo tay nghề cho khoảng 250 lao động, lực lượng lao động này khá trẻ và nhiệt huyết, mong muốn được gắn bó lâu dài với công ty. Anh Phạm Duy Vương cho biết thêm: “Việc lao động biến động hàng năm vẫn có, nguồn lực dồi dào này đủ bù đắp cho lao động nghỉ việc vì những lý do khác nhau. Hiện tại, trên địa bàn công ty chúng tôi không phải lo lắng vì sự thiếu hụt lao động như những năm khác”.

VĂN VĨNH



Tác phẩm tham gia Cuộc thi sáng tác “Cao su - Đất và Người”

Cao Su: Dòng Nhựa, Dòng Đời

Ở lại nơi này hơn trăm năm,
Thân cao, bóng rợp khắp xa gần.
Theo chiều chữ S tìm tia nắng,
Dòng nhựa trong ngần tỏa “sắc, hương”.

“Sắc” trắng nhựa tuôn tràn sức sống,
“Hương” đời hạnh phúc, cổng tương lai.
Phong ba, tuế nguyệt, trầm luân, ải,
Dòng nhựa, dòng đời mãi bốn ba!

Hết nhục rồi vinh, kiếp phu mà!
Cây, người chung thủy cả mai sau.
Bát nhựa tràn tô, thân rỉ máu,
Hận thẳng Tây! Quyết dựng phong trào...

Phú Riềng đỡ... cờ đào nhất khởi,
Dân phu ơi! có Đảng soi đường.
Tay dao cạo mũ, tay gươm trận...
Giữ xanh rừng thay vận đời phu.

Và cứ thế! người cây sống tựa,
Kiếp luân hồi kẻ trước, đời sau...
Khi hạt giống ươm vào đất ấm,
Hạnh phúc rồi nảy lộc, mầm tươi.

Hơn chín mươi năm rừng vẫn gọi,
Đồng bằng xanh mãi tới Tây Nguyên.
Nhựa trắng vòng quanh hiền ngói đỏ,
Nhựa sống dâng tràn khắp ngõ thôn.

Cao su trăm tuổi, người trăm tuổi,
Dòng nhựa, dòng đời mỗi ước mơ.
Có Đảng, Bác Hồ thời dẫn lối,
Đêm trường bỗng sáng ánh dương soi.

TRỊNH ANH TUẤN
(Dầu Tiếng, Bình Dương)

Nương Đất

Nơi đất mẹ muôn đời yêu quý,
Nuôi ta khôn lập chí dựng xây.
Đường lô thẳng tắp hàng cây,
Công nhân khơi miệng tràn đầy mủ tươi.

Lớp thanh niên hăng say tuổi trẻ,
Nổi cha ông ta sẽ lập nên.
Ngành cao su mạnh vững bền,
Tập đoàn phát triển ngày đêm xứng tầm.

Khu công nghiệp các phần dự án,
Được đầu tư đã cán đích nhanh.
Rừng su tràn ngập màu xanh,
Lá reo khúc hát âm thanh phím đàn.

Nhà máy gỗ tủ bàn lắp ráp,
Ván xuất khẩu bão táp tàu băng.
Điện năng thủy điện càng tăng,
Hòa vào lưới điện sao giăng đêm trời.

Công nhân ơi cuộc đời hạnh phúc,
Được quan tâm cảm xúc biết bao.
Mái ấm Công đoàn bàn giao,
Ánh sáng Công đoàn nâng cao sáng ngời.

Tháng Công nhân tuyệt vời biết mấy,
Quý phúc lợi tiền lấy chi ra.
Tặng quà hỗ trợ cho ta,
Công đoàn lãnh đạo lo xa rất nhiều.

Chống cô vít sớm chiều đã thấy,
Hai trăm tỷ tiền đẩy sê san.
Quý phòng chống - vít đập tan,
Lòng người ai cũng chứa chan mặn nồng.

Đến Trường Sa vượt dòng sóng dữ,
Quân dân ta án ngữ biển khơi.
Tập đoàn đã đến tận nơi,
Góp phần xây đảo tuyệt vời còn in.

Lòng đất mẹ nơi tìm tổ ấm,
Nước mạch ngầm cây thấm tươi xanh.
Mùa cạo mới - cán đích nhanh,
Khơi dòng nhựa trắng em anh sẵn sàng!

NGUYỄN SỸ VUI
(Đăk Đoa – Gia Lai)



Nông Trường Là Quê Hương

Ra đi vai rựa vai rìu
Lưng mang hành lý, tay diu vợ con
Miền Nam lội suối trèo non
Khai hoang vỡ đất chai mòn bàn tay
Hoài mong sẽ có một ngày
Cao su xanh tốt no đầy bát cơm
Không nề tính chuyện thiệt hơn
Cùng nhau xây dựng nông trường lớn nhanh
Cao su vừa học vừa hành
Đào hố, gieo hạt ... nở thành mầm non
Hằng ngày chăm cây như con
Bàn chân bám đất dẫm mòn trong lô
Đến khi mũ trắng đầy tơ
Là lúc cuộc sống ảm no đã về
Bốn mươi năm với tuổi nghề
Giờ đây an dưỡng - lòng nghe nhẹ nhàng
Nhà cửa tiện nghi khang trang
Các con nối nghiệp mở mang nông trường
Nông trường – đây là quê hương
Bao nhiêu tình cảm yêu thương đọng đầy.

NGUYỄN THANH BÁ
(NT Xà Bang Cao su Bà Rịa)



Mùa Cao Múi

Ngày mùa cao múi đã dần sang...
Rợp bóng cao su tỏa ngõ ngang
Chén, máng, kiềng treo đã định sẵn
Phân công tổ nhóm thuận... không bàn
Đồng lòng tất cả toàn tâm ý
Hăng hái thi đua đạt điểm vàng
Hòa... Tháng Công nhân cùng bước tiến.
Hân hoan mùa mới vạn bình an!

TRẦN THỊ THANH NGHÈ



GÓC ẢNH



Nhịp sống đời thường
trên lô



"Cây tuôn dòng nhựa trắng/Cho một mùa bội thu"
Ảnh: Phong Trần

Cao Su Chào Xuân

Đi giữa ngàn rừng hoa
Mùa cao su thay lá
Ôi chao xinh đẹp quá
Những chiếc lá bay bay
Rực rỡ giữa trời mây
Tô màu chân trời đỏ
Lá dừa theo cơn gió
Gió nhẹ cuốn lá rơi
Mắt lá khẽ cười tươi
E ấp mầm xanh nhỏ
Hé mắt nhìn trời đỏ
Đón mùa xuân đang sang
Đón mưa bạc nắng vàng
Cho cây thêm sức sống
Cây tuôn dòng nhựa trắng
Cho một mùa bội thu
Vàng trắng của cao su
Là dòng vàng bất tận
Những rừng cây 2 tấn
Vui đón nắng chào xuân

MAI CHI



125 năm cây cao su di nhập vào Việt Nam (1897 - 2022)

Thời kỳ phát triển và các bước thăng trầm

(tiếp theo kỳ trước)

Các đồn điền đồng loạt ra đời

Đồn điền lớn thứ 2, tiếp sau Suzannah là Xã Trạch, của ông Haffner, trước là Giám đốc Thảo cầm Viên Sài Gòn, sau phụ trách Nông nghiệp Nam Kỳ. Với đồn điền Xã Trạch, người ta bắt đầu tấn công vào vùng đất đỏ của dải Nam Sông Bé và vào vùng Biển Tre của tỉnh Bình Long cũ.

Năm 1908, ở tỉnh Tây Ninh, 2 anh em ông Deleurance và Jousset de Bellesme trồng 27 ha cao su ở Vên Vên (Công ty Cao su Tây Ninh bây giờ); năm 1909 trồng tiếp 50 ha và năm 1910 trồng 233 ha, là những diện tích cao su đầu tiên của Công ty Cao su Tây Ninh chính thức ra đời, năm 1913 với số vốn là 3.800.000 Francs, chủ yếu là của gia đình de Bellesme.

Ngày 8 tháng 7 năm 1909, nhóm tài chính Sté financière des caoutchoucs được thành lập với vốn từ 3 triệu tăng ngay trong năm lên 10 triệu Francs, của nhóm Rivaud - Hallet, báo hiệu rằng bọn tư bản Pháp - Bỉ bắt đầu đánh hơi lợi nhuận của đồn điền cao su. Cũng trong năm 1909, công ty các đồn điền Baria được thành lập với vốn của những người Pháp làm ăn ở Thượng Hải (Trung Quốc).

Năm 1910 chứng kiến sự ra đời của Sté des caoutchoucs de l'Indochine, với vốn của tư bản chính quốc (Pháp). Đặc biệt trong Hội đồng Quản trị của Công ty này có Nhà băng Đông Dương và ông R. Bergougnan là một nhà công nghiệp cao su Pháp, đứng hàng thứ 2, sau Công ty Michelin lúc bấy giờ. Ông R. Bergougnan đề xuất ý kiến nước Pháp phải khai thác và sử dụng toàn bộ cao su thuộc địa. Ông R. Bergougnan chủ trương sẽ tiêu thụ cao su Việt Nam theo giá thị trường và sẵn sàng mang các phòng thí nghiệm của mình ở Clermont Ferrand phục vụ yêu cầu của các công ty cao su. Có lẽ ông R. Bergougnan theo cách làm giữa Michelin và Suối Dầu của Dr. A. Yersin từ năm 1905.

Trong năm 1910, Công ty Cao su Đồng Nai và Công ty Nông nghiệp Thành Tuy Hạ được thành lập. Công ty sau được xây dựng với vốn của các nhà thầu ở Cảng Marseille.

Năm 1911, có các công ty sau đây ra đời: Công ty đồn điền An Lộc được Emile Girard, Tổng Giám đốc Công ty Nông nghiệp Suzannah, xây dựng từ năm 1909; Công ty Cao su Xuân Lộc và Công ty Cao su Padang (Công ty Cao su Padang có vốn ban đầu đến 6.500.000 Francs, đã trở thành một trong số ít công ty có vốn lớn lúc bấy giờ). Trong công ty Padang có sự tham gia tích cực của Ernest Outrey, một nghị sĩ trong Quốc hội Pháp rất tích cực bênh vực cao su Việt Nam trong đó có cao su của ông ta.



Đồn điền Cây Gáo những năm 1920-1930

Không có nhiều nguồn vốn để người Pháp phát triển cao su ở Việt Nam

Đến ngày 1/1/1911 theo thống kê của Hiệp hội các nhà trồng cao su đăng trong tập san của Hội tháng 5 năm ấy thì diện tích trồng cao su của 50 đồn điền đăng ký là 4.857 ha.

Chúng ta thử nhìn qua các nước Đông Nam Á khác. Cuối năm 1910, theo tài liệu do ông Octave Dupuy cung cấp, chúng ta có những con số sau đây

Malaysia: 145.141ha, Ceylan: 096.000ha, Indonesia 075.200ha, cộng: 316.341ha

Việt Nam trồng cao su chậm hơn các nước trên 21 năm và về diện tích càng bị bỏ xa, thật xa!

Vì sao nước Pháp đã để quá nhiều năm trôi qua mà không quan tâm đến cây cao su trong khi việc đưa cây cao su ra khỏi vùng Amazonie, việc di nhập và phát triển cao su "vườn" từ Ceylan, Ấn Độ đến Malaysia, Indonesia, Singapore đã được Anh, Hà Lan và các thuộc địa triển khai khá rầm rộ, công khai, trong khi nền công nghiệp cao su của Pháp trong thế kỷ thứ XIX đã chiếm một vị trí quan trọng ở châu Âu?

Rất ít tài liệu có thể giúp tìm hiểu vấn đề này. Có người cho rằng nước Pháp lúc ấy đang đeo đuổi cây Ficus Elastica và chăm chú tìm các loại "dây cao su" trong rừng nhiệt đới.

Có người cho rằng người Pháp đã không quan tâm đến những gì đang xảy ra ở các nước láng giềng và họ cũng rất thiếu thông tin.

Nhưng sau năm 1906 - 1907 (lấy năm thành lập Công ty Nông nghiệp Suzannah làm mốc) thì tốc độ phát triển của cao su Việt Nam chậm. Nhiều người cho là do thiếu vốn, đứng đầu là ông Octave Dupuy, tác giả của quyển "Nghiên cứu so sánh việc trồng cây cao su ở Nam Kỳ và trong một số nước ở Trung Đông (Etude comparative sur la culture de r Hevea

Brasiliensis en Cochinch. et dans les divers pays du moyen Orient).

Tháng giêng năm 1911, trong bảng thống kê của Hiệp hội các nhà trồng cao su Đông Dương, người ta thấy số cơ sở đăng ký gồm có:

28 đồn điền lớn (từ 500 ha trở lên). Lúc ấy Công ty cao su Đông Dương (Thủ Dầu Một là cơ sở lớn nhất có 40.300 ha đất).

10 đồn điền loại vừa (từ trên 100 ha đến 500 ha)

13 cơ sở nhỏ từ 100 ha trở xuống. Trừ đồn điền của ông Lê Phát Tân là người Việt Nam, ở Baria, rộng 450 ha, còn tất cả đều là của người Pháp.

Trong số sở hữu chủ có 17 công ty.

Ngay trong thời kỳ đầu, người ta thấy xuất hiện những người Pháp làm cao su tiểu điền, trong số này có ông Belland (chủ đồn điền Phú Nhuận) Canavaggio, Etievent... là những nhà trồng tĩa (colon) đã tham gia thời kỳ thực nghiệm cao su ở Nam Kỳ. Và dần dần với kinh nghiệm của ông Belland một số nhà trồng cao su “ngày chúa nhật” xuất hiện.

Họ là những người Pháp làm nghề tự do, có một ít vốn; thường thường không muốn hùn hạp với ai, có chăng cùng là với vài người bạn thân trong việc tạo dựng một sở cao su loại vừa vừa, nhất là loại nhỏ vì với một sở tương đối lớn thì họ phải tìm một người Âu để quản lý; loại nhỏ thì thuê một người quản lý Việt Nam. Ông chủ (hay bà chủ) chỉ xuất hiện vào chiều thứ 7 cho đến hết ngày chúa nhật, vừa kiểm tra công việc, vừa nghỉ ngơi, vừa xa lánh cái ồn ào, bụi bặm của thành phố Sài Gòn.

Đến năm 1918, các sở cao su nhỏ (smallholding) dưới 100 ha đã đến 72 đơn vị (năm 1911 chỉ có 13), đồn điền cao su loại vừa tăng từ 10 (năm 1911) lên 42 sở. Cả 2 loại vừa và nhỏ năm 1918 đã tăng gấp 5 lần so với năm 1911. Hai ông A Cremazy và w. Bazé, đồng tác giả của quyển “L’ Heveaculture en Indochine” đã viết: “Như vậy đó, Nam Kỳ là xứ của người sản xuất nhỏ rất đông đảo, ở vùng phụ cận Sài Gòn và vốn đầu tư là từ các nguồn tại chỗ”. Và 2 ông cũng phê phán chính quyền thuộc địa “đã không làm cho những nhà trồng tĩa (colon) chú ý đến cây cao



Lô cao su trồng lại tại Đồn điền Trảng Bom

su, trong khi các thuộc địa bên cạnh Việt Nam đã khai thác cao su một cách có hiệu quả từ lâu”.

Nhưng phải công nhận rằng vốn đầu tư vào cao su ở Việt Nam từ túi tiền của người Pháp lúc ấy không nhiều. Có một lý do khách quan là những người Pháp sang Việt Nam chưa kịp làm giàu. Một phần khá lớn người Pháp theo chân bọn Hải quân và đổ bộ lên đất Nam Kỳ thường là bọn thương buôn mà ý đồ vĩ đại đầu tiên là thu gom với một tốc độ càng nhanh càng tốt các sản phẩm là của nổi của thuộc địa mới này. Đây cũng là chính sách thuộc địa của Pháp trong buổi ban đầu. Chưa đến lúc ngồi bàn coi trồng cây gì, khai thác cái gì... mà chủ yếu là biết Việt Nam có cái gì và tổ chức thu gom. Công cuộc buôn bán thời gian đầu làm theo lối “chộp giựt” cũng có mang về một số lợi nhuận; nhưng cũng không được nhiều vì người dân thuộc địa “khôn” dần lên. Bên cạnh đó, bọn “tư bản nhỏ” đặt chân lên Việt Nam, có đầu óc kinh doanh rất độc đáo, rất thức thời. Xâm chiếm thuộc địa, chưa phải là để áp dụng ngay chế độ kinh doanh tư bản chủ nghĩa đối với dân thuộc địa. Trái lại, một số nhà tư bản Pháp bắt chước nguyên xi lối bóc lột cổ truyền của bọn phong kiến địa phương: phát canh thu tô và cho vay nặng lãi.

(còn tiếp)

CSVN

(trích từ sách “100 năm cây cao su ở Việt Nam”)



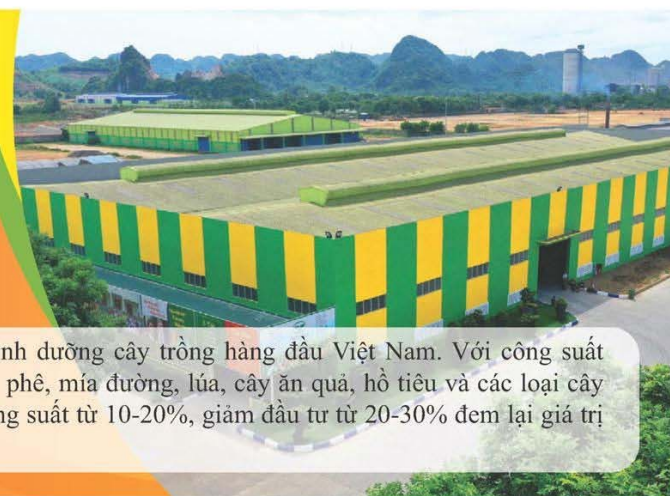
CÔNG TY CỔ PHẦN TIẾN NÔNG GIA LAI

230c Nguyễn Tất Thành, P. Phù Đổng - TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai

Website: www.Tiennong.vn E-mail: tiennonggl@gmail.com

Điện thoại: 0269 220 8888

Là đơn vị nghiên cứu sản xuất phân bón, giải pháp dinh dưỡng cây trồng hàng đầu Việt Nam. Với công suất 500.000 tấn/năm phục vụ các cây trồng như, cao su, cà phê, mía đường, lúa, cây ăn quả, hồ tiêu và các loại cây trồng trên khắp cả nước. Giải pháp dinh dưỡng tăng năng suất từ 10-20%, giảm đầu tư từ 20-30% đem lại giá trị kinh tế cao cho doanh nghiệp và người nông dân.

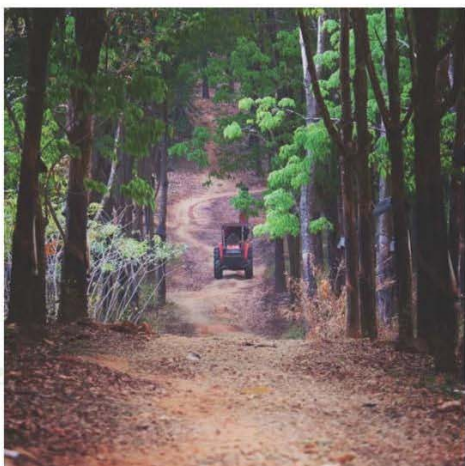


Ảnh dự thi

"Nét đẹp lao động"

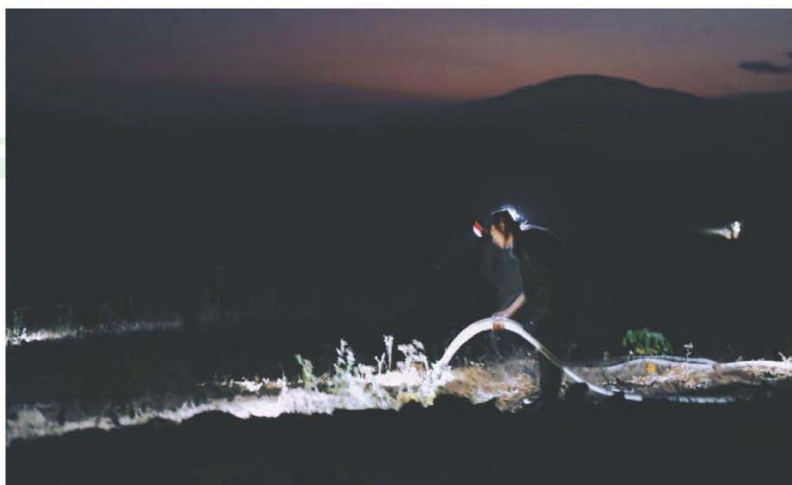
trên fanpage Tạp chí Cao su Việt Nam

Tác giả: **KHẢ THƯỜNG**



CHIẾN SĨ LÁI MÁY

Thật may mắn khi tôi có dịp trực tiếp ở lại nông trường, cùng tham gia với những người công nhân đang phun thuốc tại đây để ghi lại hình ảnh của họ. Trong hình là người công nhân tại Nông trường Plei Kần – Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum đang lái máy phun thuốc phòng trị bệnh cho vườn cây cao su, họ là những chiến sĩ thực thụ, suốt ngày đêm căng mắt lái những cỗ máy phun thuốc chạy trong lô. Địa hình đồi núi Tây Nguyên khó khăn hiểm trở, nhưng tay nghề lái xe của họ khiến tôi phải "nể phục". Họ chung tay cùng với công ty bảo vệ vườn cây khỏi mầm bệnh nấm gây hại. Nhờ có họ mà giờ đây vườn cây tại nông trường hiện đang là vườn cây cao su có bộ lá đẹp nhất công ty.



BỮA CƠM VỘI VÀNG

Hình ảnh những người công nhân cao su tại Nông trường Đắk Hring - Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum đang tranh thủ ăn để lấy sức. Họ chia nhau những trái mấm cà, tuy công việc vất vả nhưng mọi người luôn lạc quan, cười vui khiến tôi không khỏi xúc động. Vì địa hình dốc, xe không thể vào tưới được nên những người công nhân phải kéo ống nước đến từng hàng, từng cây để tưới. Xong bữa cơm vội vàng, đậm bạc ầu, họ lại tiếp tục công việc trong đêm tối để tưới cho những mầm cây, niềm hy vọng của cao su Việt Nam.



CÔ GIÁO MÊ LÀM TỪ THIỆN

Nhiệt tình, năng nổ tham gia các hoạt động từ thiện, tích cực kêu gọi mọi nguồn lực để hỗ trợ cho người nghèo, đó là những đức tính tốt đẹp của chị Trần Thái Bình – từng là giáo viên văn Trường THPT Trần Phú (Tân Phú), nay công tác tại một trung tâm giáo dục kỹ năng sống cho trẻ, quận Bình Tân.

Từ những phần cơm 0 đồng...

Dưới cái nắng oi ả của buổi chiều đầu tháng tư, chúng tôi tìm đến đường Kênh Nước Đen tìm nhà chị Bình. Người dân quanh khu vực này không ai không biết chị Bình với biệt danh thân thương “cô Bé Bự”. Vì họ đã quá quen với hình ảnh chị Bình với những phần cơm 0 đồng phát tận tay người lao động, hay những phần bánh, sữa cho bọn trẻ trong cái xóm nghèo của “thành phố buồn”.

Nói về hành trình làm từ thiện, chị Bình chia sẻ: “Ngày trước, khi là sinh viên trường Đại học Sư phạm, qua những lần tham gia chiến dịch Mùa hè xanh, tôi rất xúc động khi chứng kiến những em bé vùng cao thiếu ăn, thiếu mặc, thất học bên những ngôi nhà tạm bợ, dột nát. Những hình ảnh đó cứ thôi thúc tôi phải cố gắng làm điều gì đó để giúp đỡ”.

Và “duyên” từ thiện đến trong một lần ba chị bệnh. Mấy ngày nằm ở bệnh viện, chứng kiến nhiều hoàn cảnh khó khăn, bệnh tật, được phát cơm từ thiện, chị nảy sinh ý định sẽ đi phát cơm để đỡ phần nào chi phí cho người bệnh và thân nhân.

Cứ thế, mỗi tháng 4 lần, mỗi lần 400 phần cơm chay được chị Bình phát luân phiên ở Bệnh viện Ung Bướu, Nguyễn Tri Phương, Bình Tân...

Việc tốt là không bao giờ dừng lại mà phải phát triển, chị nghĩ đến những người lao động nghèo, các khu trọ xập xệ, các em nhỏ thiếu thốn. Đặc biệt, khi dịch Covid-19 bùng phát, chị đã dồn sức và quyên góp từ những nhà hảo tâm để xây dựng bếp ăn 0 đồng tại nhà, chuyên phục vụ người nghèo, lực lượng trực chốt phòng chống dịch. Ngoài ra, chị tận dụng mọi nguồn



Chị Trần Thái Bình (bìa trái) phát bánh mì miễn phí cho trẻ em Trường Mầm non Tá Bạ, Mường Tè, Lai Châu

lực để hỗ trợ thêm thực phẩm, bánh, sữa cho trẻ em hoàn cảnh khó khăn, các mái ấm tình thương trong khu vực.

...Đến tửu bánh mì miễn phí cho học sinh vùng cao

Với chị Bình, thanh xuân tươi đẹp nhất có lẽ là khoảng thời gian đi Mùa hè xanh ở vùng cao Tây Nguyên. Đó là những buổi vui đùa cùng bọn trẻ sau giờ dạy học, là hình ảnh những đứa trẻ áo rách, đầu trần chân đất với cái bụng rỗng khi đến lớp. Vậy nên, khi hoạt động từ thiện đi vào khuôn khổ, chị viết tiếp ước mơ dang dở đó là làm sao để những em học sinh vùng cao có cái ăn và no bụng trong những giờ học.

Nghĩ là làm. Rồi tửu bánh mì 0 đồng ra đời trong sự vui mừng của học sinh nghèo Trường Tiểu học và THCS Đinh Núp (xã Pờ Tó, huyện Ia Pa, tỉnh Gia Lai).

“Tửu bánh mì được xây dựng trên kinh phí cá nhân và của một người bạn cùng sự giúp sức của một thầy giáo trong trường. Sau một thời gian hoạt động, tửu bánh mì đã nhận được sự đóng góp của thầy cô và các mạnh thường quân gần đó”, chị cho biết.

Cứ như vậy, mỗi tuần đều đặn thứ hai, tư và thứ sáu, 200 ổ bánh mì, có hôm thêm xúc xích, sữa được thầy giáo của trường đại diện nhận và phát cho học sinh.

Đến nay, chị Bình và bạn của mình đã mở thêm 2 tửu bánh mì cho học sinh nghèo ở Trường PT Dân tộc Nội trú Đăk Hà, Kon Tum và Trường Mầm non Tá Bạ, Mường Tè, Lai Châu.

Có lẽ việc làm từ thiện đã ngấm sâu vào máu nên dù ở đâu, làm gì, gặp trường hợp nào khó khăn là chị Bình đều cố gắng giúp đỡ. Ngoài phát cơm cho người nghèo và duy trì tửu bánh mì, chị luôn năng nổ vận động, tổ chức các chuyến đi tặng quà cho người dân vùng cao, vùng đặc biệt khó khăn, vùng bị thiên tai, lũ lụt, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn, bệnh tật, người già neo đơn.

ĐÀO PHONG



Nói nhau nghe

Đề pa nào!

- Năm nay thời tiết thuận lợi, mưa đến sớm anh em mình bắt tay đề pa vào mùa cạo mới nào! Hồ dô ta...

- Trời ạ, đi cạo mủ mà như đi kéo pháo. Kaka...

- Thì phải khởi động mạnh mẽ ngay từ ngày đầu tháng đầu chứ, để cuối năm kéo sản lượng lên đỉnh.

- Hy vọng năm nay thời tiết tiếp tục thuận lợi, không mưa bão gì nhiều ông hén.

- Còn mong dịch giả êm xuôi nữa chứ ông, chứ chị Cô vy rập rình sợ lắm...

HAI CẠO



Tỷ phú tôi

Xướng:

Tỷ phú ngài kia thật nực cười
Lên sàn đấu giá tỏ tay chơi
Đưa bài đẩy giá cho lên ngất
Bỏ cọc quăng tiền để phá hồi
Trái phiếu siêu lừa hòng chụp giật
Thông tin bá xạo phải thu hồi
Kinh doanh chỉ thấy tài lươn lẹo
Bóc lịch nhà giam thật đáng đời.

Họa:

Còn đây tỷ phú đáng chê cười
Ăn bẩn nhát nhĩ chữ chẳng chơi
Địa ốc, tàu bay giàu chất ngất
Bẫy lừa chứng khoán mảnh tanh hôi
Kết bè phạm pháp điều tra tiếp
Lũng đoạn tội danh khó vấn hồi
Mánh khoé kinh doanh nhiều bí ẩn
Phui ra sự nghiệp chắc đi đời.

ĐỖ VĂN TÂN



Con mẫn bay

Khuỷa nay trời mưa to, cây cao su còn ẩm ướt nên nhóm công nhân cạo mủ chưa ai bắt tay vào việc. Mọi người đang còn lao xao chuyện thằng Ba Còi đi cạo mà quên mang theo dao cạo. Đúng lúc đó, bác Tám phu công-tra ghé vô nghe chuyện.

Bác cười hề hề:

- Hồi đó, bác đi cạo cũng có một lần ra tới lỗ mới biết là quên dao cạo. Đầu có xe máy như thằng Ba Còi để chạy về nhà lấy đâu (đi bộ mà). Nhưng bác cũng nghĩ ra cách...

- Cách gì vậy bác?

- Thì mọi người cạo, bác đi lang thang từ đầu lỗ tới cuối lỗ, quan sát những chỗ rậm rạp lùm cây, bụi cỏ... coi có thú rừng ẩn nấp trong đó không. Đi được một lúc, bác thấy có con mẫn lông vàng đang nằm ngủ.

- Bác có bắt con mẫn không?

- Sao lại bắt khi chúng yếu thế, không một suy nghĩ toan tính phòng thủ gì hết được.

- Thế còn phần cây của bác ai cạo?

- Bác cạo chứ ai vô nữa.

Thằng Tư Đĩa định hỏi bác câu gì đó, nhưng thấy mọi người đang chăm chú, im lặng, nó lại thôi.

- Thấy con mẫn nằm ngon, bác đi lên đường thùng, lấy cái thùng tôn, đưa sát vào tai con mẫn gõ cái tung... con mẫn giật mình bật dậy hoảng hốt rồi co chân búng một cái mạnh để chạy thoát thân, mà không ngờ nó bay lên tới đọt cây cao su mắc tòng teng trên đó. Những đồng nghiệp hiếu kỳ bỏ dao chạy đi xem con mẫn biết bay. Nhân cơ hội này bác mượn đỡ dao cạo của đồng nghiệp cạo xong phần cây của mình.

- Vậy còn số phận của con mẫn ra sao bác?

- Chờ giải cứu con mẫn giao cho tổ chức bảo vệ động vật hoang dã chứ sao bây. Có người bảo leo lên cây dùng dây buộc con mẫn rồi thả từ từ xuống bằng ròng rọc. Người khác lại bảo nhờ người đồng bào bắn cung tên và mũi tên có tẩm thuốc gây mê làm bằng thảo dược. Thế nhưng, cả 2 cách đều thấy không an toàn cho con thú. May mà có bác Tám gái ra tay giải cứu con mẫn.

- Bác gái hay thế?

- Thì đó...bác gái bày kêu bác dậy đi cạo kéo trễ, bác bước ra sân, nhìn lên đọt cao su không còn thấy con mẫn, đồng nghiệp cũng không còn ai ở đó xem. Mọi người dường như đã lên đèn cạo mủ, tiếng dao cắt vỏ cạo khua xoèn xoẹt đều rần khắp vườn cao su. Bác quảy đòn gánh lên vai lủi thủi đi.

- Úa, sao con hồng hiểu.

- Đó là...chuyện nằm mơ mà! Hí hí...

NGUYỄN CỬ CẢI



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU PHƯỚC HÒA
PHUOC HOA RUBBER JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Xã Phước Hòa - Huyện Phú Giáo - Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (0274) 3657106 - 3657113 * Fax: (0274) 3657110
Email: phuochoarubber@phr.vn * Website: www.phr.vn



Ông Phạm Minh Thuận - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc nông trường Nhà Nai (bìa trái) cùng công nhân mở cạo tại lễ ra quân khai thác

ĐỒNG LOẠT RA QUÂN KHAI THÁC VÀO NGÀY 4/4

Mùa cạo mới 2022 diễn ra sớm hơn mọi năm do mùa mưa đến sớm và lượng mưa nhiều, ngày 4/4, đồng loạt các nông trường trực thuộc Cao su Phước Hòa ra quân khai thác.

Sáng ngày 4/4, tại lô B22 Đội 4, Nông trường Nhà Nai tổ chức Lễ ra quân thu hoạch mủ cao su năm 2022. Phát biểu tại buổi lễ, ông Phạm Minh Thuận - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc nông trường cho biết: “Năm 2022, công ty giao cho nông trường khai thác kế hoạch sản lượng 1.293 tấn. Tập thể NLĐ nông trường quyết tâm phấn đấu thực hiện hoàn vượt mức kế hoạch công ty giao và phấn đấu thu nhập tiền lương bình quân trên 7 triệu đồng/người/tháng. Nông trường hiện đang quản lý diện tích 2.491,2 ha; trong đó diện tích vườn cây khai thác 1.164 ha. Nông trường có 10 đội, trong đó có 9 đội khai thác; tổng số lao động 295 người”.

Chia sẻ cảm xúc tại buổi lễ, chị Phạm Thị Nhị - công nhân khai thác Đội 1, Nông trường Nhà Nai, tâm sự: “Gắn bó với công việc cạo mủ cao su nhiều năm, tuy nhiên mỗi khi nhìn dòng nhựa trắng chảy chúng tôi đều phấn khởi, háo hức. Mặc dù còn nhiều khó khăn, vất vả nhưng chúng tôi sẽ nỗ lực, cố gắng hết sức mình để cùng đơn vị vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, góp phần thực hiện hiệu quả nhiệm vụ sản xuất của đơn vị...”.

PHƯƠNG UYÊN



Nông trường Nhà Nai quyết tâm thực hiện vượt kế hoạch sản lượng được giao

CÔNG TY CỔ PHẦN KHU CÔNG NGHIỆP TÂN BÌNH

Địa chỉ: Xã Tân Bình, Huyện Bắc Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương

Điện thoại: 0274 6 566 668 - Fax: 0274 3 687 888

Email: tanbinh@tanbinhip.com - Website: www.tanbinhip.com



Ảnh: Ng.Cường



BTRC

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM **CÔNG TY TNHH MTV CAO SU BÌNH THUẬN**

06 Võ Thị Sáu, KP9, thị trấn Đức Tài, huyện Đức Linh, tỉnh Bình Thuận

Điện thoại: 0252 3883322 - Fax: 0252 3883447

E-mail: btrc@binhthuanrubber.com - Website: www.binhthuanrubber.com



Sản phẩm chính:

RSS3

CV60

CV50

SVR 3L

SVR 10



TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP CAO SU

Địa chỉ: Số 1428 - Đường Phú Riềng Đỏ - TP. Đồng Xoài - Tỉnh Bình Phước
Điện thoại: 0271.3880.689; Hotline: 0911680689; Fax: 0271.3870.291
Website: www.ric.edu.vn - Email: tuyensinh@ric.edu.vn

TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP CAO SU TUYỂN SINH 2021

- **Hệ Cao đẳng:** Khoa học cây trồng, Nông nghiệp công nghệ cao, Công nghệ kỹ thuật hóa học, Công nghệ môi trường, Công nghệ sản xuất sản phẩm cao su, Kế toán, Tài chính ngân hàng, Công nghệ thông tin, Công nghệ kỹ thuật điện-điện tử, Công nghệ ô tô

- **Hệ Trung cấp:** Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Kỹ thuật cao su, Chế biến cao su, Tin học, Kế toán, Kế toán tin học, Điện công nghiệp và dân dụng, Công nghệ ô tô, Kỹ thuật máy lạnh và điều hòa không khí

- **Hai nghề: Chế biến mủ cao su và Công nghệ sản xuất sản phẩm từ cao su** Nhà nước **hỗ trợ 100% học phí** cho cả thí sinh đã tốt nghiệp lớp 9 và lớp 12. Thí sinh tốt nghiệp lớp 9 học Trung cấp được Nhà nước hỗ trợ 100% học phí

- **Các lớp ngắn hạn:** Khai thác mủ cao su, Nghiệp vụ quản lý tổ đội, Sơ chế mủ cao su các loại, Kiểm phẩm cao su, Bồi dưỡng nghiệp vụ giám đốc nhà máy, Xác định DRC-TSC và đánh đông mủ nước, Quản lý sản xuất, Sản xuất cao su Polymer, Cơ điện chế biến, Phát triển bền vững, Chuyên viên chính...

- **Huấn luyện An toàn lao động:** Nhóm 1, 2, 3, 4, 5, 6; Huấn luyện cho giảng viên huấn luyện, Cập nhật kiến thức định kỳ cho giảng viên huấn luyện.

- **Lái xe:** Tổ chức đào tạo và sát hạch lái xe các hạng: A1, A2, B, B1, B1-1, C, D, nâng hạng...

- **Liên kết Đại học, Cao học:** Các nghề về Nông nghiệp, Kinh tế-Quản lý, Hóa học - Môi trường, Luật, Công nghệ kỹ thuật - Công nghệ thông tin

Liên hệ: Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su; số 1428 Phú Riềng Đỏ, TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước; Hotline: 0911.880.689; 0984.427.427, 0968.99.11.22; Web: ric.edu.vn; Email: tuyensinh@ric.edu.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN VRG KHẢI HOÀN

Địa chỉ: Ấp Cầu Sắt, Xã Lai Hưng, Huyện Bàu Bàng, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (+84) (274) 359 1220 - Hotline PKD: (+84) 274 224 2 334
Email: info@vrgkhaihoan-gloves.com - Website: www.vgloves.com





DNRC

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO/IEC 17025:2017
- VFCS/PEFC ST 1003:2019
- PEFC ST 2002:2013

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM CÔNG TY TNHH MTV TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG NAI DONG NAI RUBBER CORPORATION

Trụ sở chính: Khu phố Trung Tâm, P. Xuân Lập, TP. Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai
Tel: 02513 724 444

Email: dn@donaruco.vn - Website: www.donaruco.vn

Văn phòng đại diện tại TP.HCM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM
Điện thoại: (84) 28 3940 0345 - Fax: (84) 28 3940 0874
Email: xnk@donaruco.vn



ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG
ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN



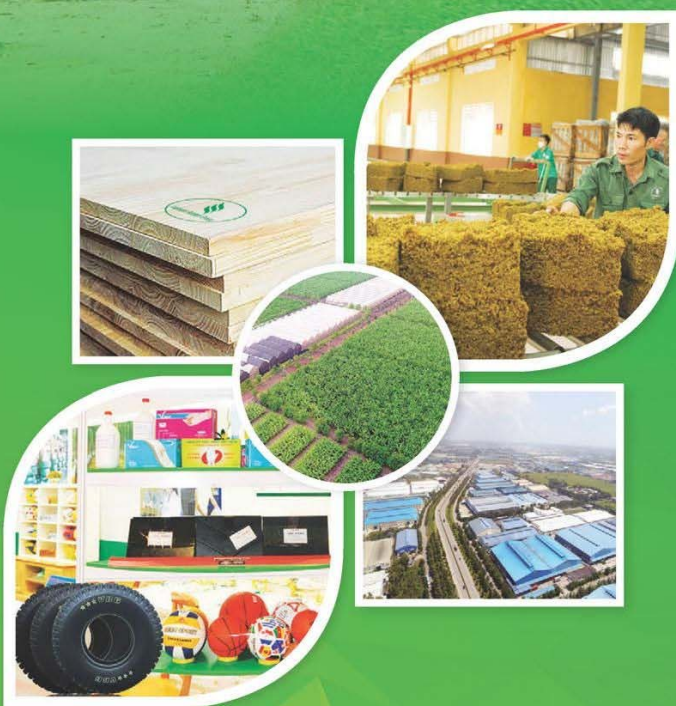
Tổng Công ty Cao su Đồng Nai sẵn sàng hợp tác với mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước trên các lĩnh vực: Sản xuất hàng hóa từ sản phẩm cao su; Thương mại sản xuất cao su; Khoa học kỹ thuật về cao su và một số lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác.

LĨNH VỰC SẢN XUẤT KINH DOANH

- Trồng và khai thác cao su thiên nhiên.
- Thương nghiệp bán buôn.
- Sản xuất các sản phẩm bằng hạt PE.
- Sản xuất các sản phẩm bằng nguyên liệu cao su.
- Xây dựng cơ sở hạ tầng, cụm dân cư, kinh doanh địa ốc.
- Xây dựng dân dụng, công nghiệp và giao thông.
- Xây lắp thủy lợi.
- Chế biến các loại đá xây dựng.
- Dịch vụ vận tải hàng hoá.
- Sản xuất bao bì và các sản phẩm mộc gia dụng.
- Chế tạo, gia công sửa chữa thiết bị và sản phẩm cơ khí.
- Thiết kế thi công hệ thống điện sinh hoạt và công nghiệp.



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM - CÔNG TY CỔ PHẦN VIET NAM RUBBER GROUP - JOINT STOCK COMPANY (VRG)



HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su;
- Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm gỗ;
- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp cao su;
- Đầu tư, kinh doanh kết cấu hạ tầng các khu công nghiệp trên đất cao su;
- Đầu tư nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Cao su - Dòng chảy cuộc sống

Địa chỉ giao dịch: 177 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3932 5234, 028.3932 5235 - Fax: 028.3932 7341

E-mail: vrg@rubbergroup.vn, imexdept@rubbergroup.vn

www.rubbergroup.vn