



Cao su Việt Nam



SỐ 600
(1-4-2022)

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
<http://www.tapchicaosu.vn>



CHÀO MỪNG
ĐẠI HỘI ĐOÀN THANH NIÊN VRG LẦN THỨ VIII,
NHIỆM KỲ 2022 - 2027

ĐOÀN KẾT, NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO, XUNG KÍCH, TÌNH NGUYỆN
VÌ SỰ PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN



Đ/c Trần Quốc Bình - UV BCH Trung ương Đoàn, UVBTW Đoàn Khối DNTW, Bí thư ĐTN VRG (thứ 2 bên phải) và đ/c Nguyễn Minh Thông - Phó Bí thư ĐTN VRG tìm hiểu sản phẩm bóng cao su trong lần đến thăm, trao quà động viên thanh niên công nhân sản xuất "3 tại chỗ" tại Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru năm 2021. Ảnh: Ngọc Cẩm



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU LỘC NINH

LOCNINH RUBBER COMPANY LIMITED

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

1. Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh sản phẩm cao su.
2. Dịch vụ tư vấn kỹ thuật nông nghiệp.
3. Thu mua cao su tiểu điền.
4. Thương nghiệp bán buôn.
5. Kinh doanh vận tải



Khu phố Ninh Thuận - Thị trấn Lộc Ninh - Huyện Lộc Ninh - Tỉnh Bình Phước
Điện thoại: 0271 3568 326 - Fax: 0271 3568 939
Email: lrc@locninhrubber.vn - Website: locninhrubber.vn

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

Trần Văn Hậu

TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

**Nguyễn Khánh, Nguyễn Cường -
Thiên Long - Văn Vĩnh - Quỳnh Mai -
Ngọc Cẩm - Hồng Lý - Vũ Phong -
Đào Phong - Hồng Như - Mỹ Khương**

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ:

236 Bis Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3, TP. HCM

ĐT: 028 39325223 - 39321162

Fax: 028 39322625

Email: toasoan@tapchicaosu.vn

tapchicaosuvietnam@gmail.com

Website: www.tapchicaosu.vn

VPĐD TẠI TÂY NGUYÊN:

322 Trường Chinh, TP. Pleiku, Gia Lai

ĐT: 0269 3747797 - 0918749230

E-mail: vpddcaosu.taynguyen@gmail.com

Giấy phép xuất bản Đặc san:

Số 172/GP-XBĐS ngày 21 tháng 12
năm 2021 của Cục Báo chí, Bộ TT&TT

Giá: 12.500 đồng

Trong số này:

3

**CÁC DỰ ÁN CỦA VRG LÀ HÌNH MẪU
TIÊU BIỂU CỦA DOANH NGHIỆP
VIỆT NAM TẠI LÀO**

4

**8 ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC VRG
ĐƯỢC NHẬN GIẢI THƯỞNG
SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2021**

17

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG
CAO SU CHẾ BIẾN NĂM 2022**

18-19

NIỀM TIN VÀO VÙNG ĐẤT MỚI

30

**TỔ CHỨC CUỘC THI ẢNH “NÉT ĐẸP
LAO ĐỘNG TRÊN FANPAGE” NĂM 2022**

TRANG TIN CÔNG ĐOÀN

NGƯỜI PHỤ NỮ CỦA CÔNG VIỆC

NHIỀU GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA KHU CÔNG NGHIỆP

Đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động của các doanh nghiệp trong khu công nghiệp (KCN). Mặc dù đã nỗ lực, chủ động trong công tác phòng, chống dịch và sản xuất kinh doanh, nhưng doanh thu các KCN trực thuộc VRG chỉ đạt 94,5% kế hoạch đã đề ra trong năm 2021 (1.925 tỷ đồng/2.037 tỷ đồng kế hoạch). Doanh thu bị ảnh hưởng, tuy nhiên chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế năm 2021 vẫn vượt 14,7% (824 tỷ đồng/718,8 tỷ đồng kế hoạch).

Kế hoạch SXKD năm 2022, Tập đoàn giao các KCN với chỉ tiêu doanh thu 2.132 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 723 tỷ đồng. Hiện nay, tình hình đã có bước cải thiện và khả quan hơn, song dịch bệnh trên thế giới và trong nước dự báo vẫn còn diễn biến phức tạp, khó lường, tác động tiêu cực đến các mặt của đời sống kinh tế - xã hội, còn tiếp tục kéo dài, chưa thể đánh giá hết.

Chính vì vậy, để thúc đẩy đầu tư, nâng cao hiệu quả SXKD, các KCN đã chủ động xây dựng kế hoạch phục hồi và phát triển, cũng như tạo đà phát triển cho những năm sau đại dịch. Các giải pháp tập trung thay đổi phương thức xúc tiến đầu tư nhằm thích ứng với tình hình mới của dịch bệnh; đẩy mạnh hỗ trợ DN khôi phục sản xuất, hỗ tháo gỡ “nút thắt” về lao động; thực hiện việc miễn/giảm/giãn thời gian thanh toán phí sử dụng hạ tầng và phí quản lý cho các DN ...

Ngoài ra, các KCN tăng cường dịch vụ phụ trợ đa dạng, tạo cơ sở hỗ trợ mới trong thời kỳ sau đại dịch gắn liền đẩy mạnh hoạt động sản xuất (khu dịch vụ, khu trung tâm thương mại, bãi đậu xe công, dịch vụ hỗ trợ Logistic...), nhằm phục vụ và đáp ứng tốt hơn nữa cho các DN hoạt động.

Song song đó, các KCN cũng mở rộng các hoạt động nhằm tăng nguồn thu, như: mở rộng nhà xưởng cho thuê nhằm nâng cao hiệu quả SXKD; nâng cao nguồn thu từ các dịch vụ cho thuê khác: bến bãi, mặt bằng đặt máy ATM, cho thuê đặt bảng quảng cáo...

Phòng chống dịch là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, các KCN đã đưa vào hoạt động Trạm Y tế lưu động, là cầu nối với y tế địa phương. Đồng thời, xây dựng khu cách ly F0 không triệu chứng trong KCN để phòng trường hợp cấp thiết bùng phát dịch bệnh tại các DN.

Với sự hỗ trợ, đồng hành của các KCN, tình hình khôi phục hoạt động SXKD của DN đã và đang đi vào hoạt động ổn định. Cùng sự quyết tâm, các giải pháp linh hoạt được áp dụng đồng bộ, sẽ là những “cú hích” giúp các KCN vượt khó hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra.

TRẦN HUỖNH

THÚC ĐẨY HỢP TÁC KINH TẾ GIỮA VIỆT NAM - LÀO

Từ ngày 21 - 23/3, đoàn công tác của Bộ Kế hoạch và Đầu tư (KHĐT) Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng dẫn đầu đã đến làm việc tại nước bạn Lào, đồng chủ trì cuộc Tọa đàm doanh nghiệp Việt Nam – Lào. Tháp tùng chuyến công tác có ông Lê Thanh Hưng – TGD VRG.



Đoàn công tác của Bộ Kế hoạch Đầu tư thăm và chào xã giao Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào Thongloun Sisoulith. Ông Lê Thanh Hưng - TGD VRG (thứ 5 từ trái sang)

Tọa đàm doanh nghiệp Việt Nam – Lào là sự kiện mở đầu cho chương trình chuyến thăm và làm việc tại Lào của Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng. Sự kiện nhằm tăng cường thúc đẩy quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện giữa 2 nước, trong đó trọng tâm là thúc đẩy hợp tác có hiệu quả về kinh tế và kết nối hai nền kinh tế nhằm hướng tới kỷ niệm 60 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao (5/9/1962 – 5/9/2022) và 45 năm ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Việt Nam – Lào (18/7/1977 – 18/7/2022).

Đánh giá về hợp tác đầu tư giữa hai nước, Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng khẳng định, nhiều dự án đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam tại Lào hoạt động hiệu quả, đóng góp tích cực trong phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho hàng nghìn lao động, bổ sung nguồn thu cho ngân sách Nhà nước Lào. Nhất là trong các lĩnh vực viễn thông, ngân hàng, trồng và chế biến cao su, sản xuất và chế biến lương thực, thực phẩm... Ước tính đóng góp của doanh nghiệp Việt Nam cho Chính phủ Lào trong 5 năm gần đây đạt hơn 1 tỷ USD.

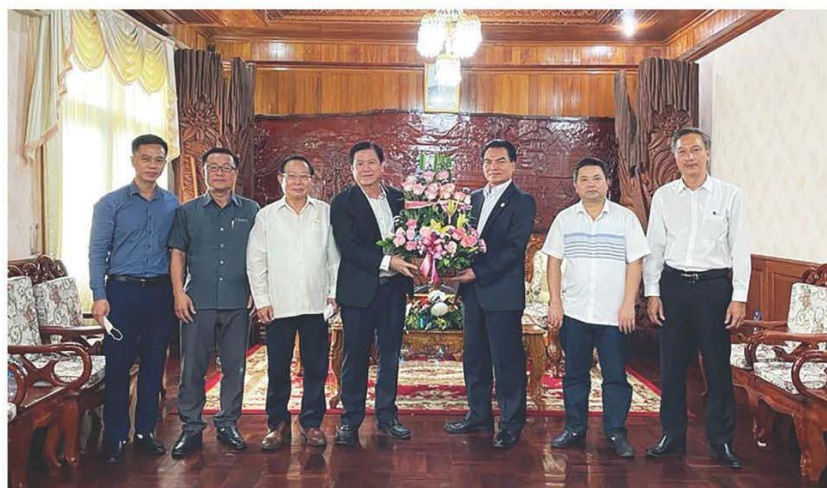
Phát biểu trong buổi tọa đàm, ông Lê Thanh Hưng – TGD VRG đã báo cáo về kết quả hợp tác và đầu tư phát triển các dự án cao su tại Lào của VRG trong thời gian qua. Ông khẳng định: “Dự án phát triển cao su tại Lào trong thời gian qua của VRG đã nhận được sự quan tâm, chỉ đạo và hỗ trợ rất nhiều của Chính phủ, các bộ, ngành và các cơ quan có liên quan của hai nước Việt Nam – Lào. VRG mong muốn trong thời gian tới các đồng chí tiếp tục quan tâm, hỗ trợ và tháo gỡ những khó khăn để VRG hoàn thành tốt nhiệm vụ mà Chính phủ Việt Nam đã giao cho Tập đoàn đầu tư phát triển cao su trên đất nước Lào theo hiệp định của 2 quốc gia, góp phần cho mối quan hệ hữu nghị truyền thống Việt Nam - Lào, Lào - Việt Nam mãi mãi xanh tươi, đời đời bền vững”.

P.V

Tính đến thời điểm hiện nay, VRG có 6 đơn vị thực hiện nhiệm vụ đầu tư và phát triển dự án cao su tại Lào, bao gồm: Cao su Bolykhamxay Hà Tĩnh, Cao su VRG Oudomxay, Cao su Quavan, Cao su Quasa Geruco, Cao su Việt Lào và Cao su Dầu Tiếng Việt Lào. Tổng vốn đăng ký đầu tư ra nước ngoài là 254,5 triệu USD. Tổng diện tích cao su đã trồng hơn 26.368 ha. Tổng diện tích cao su đã đưa vào khai thác hơn 21.750 ha. Tính đến ngày 31/12/2021, tổng sản lượng cao su khai thác lũy kế đạt 236.177 tấn, tổng giá trị cao su xuất khẩu lũy kế đạt 366,6 triệu USD, trong đó năm 2021 đạt 63,4 triệu USD, dự kiến năm 2022 đạt 64,6 triệu USD.

Tổng số lao động thực hiện tại các dự án trong năm 2021 là 5.580 người, mức lương bình quân đạt từ 3 - 3,2 triệu kip/người/tháng; đã đóng góp hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng, phúc lợi xã hội trong vùng dự án như: làm đường, trường học, trạm xá, hệ thống đường dây điện, ... khoảng 37.814 triệu kip, góp phần phát triển kinh tế xã hội, từng bước cải thiện đời sống nhân dân trong vùng dự án và thay đổi được tập quán sống du canh du cư, dần quen với định canh, định cư, sản xuất hàng hóa với quy mô lớn, quy mô công nghiệp.

Đó là khẳng định của Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Lào Nguyễn Bá Hùng trong buổi tiếp đón ông Lê Thanh Hưng – TGD VRG đến thăm và làm việc vào sáng ngày 23/3.



TGD VRG Lê Thanh Hưng gặp gỡ Bộ trưởng Bộ Nông lâm Lào Phet Phomphiphak tại trụ sở Bộ Nông lâm Lào

CÁC DỰ ÁN CỦA VRG LÀ HÌNH MẪU TIÊU BIỂU CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TẠI LÀO

Đại sứ Nguyễn Bá Hùng chia sẻ: “Thành quả mà VRG và các công ty thành viên tại Lào đạt được đã đóng góp rất tích cực trong phát triển quan hệ kinh tế giữa Lào – Việt Nam. Đó là những hình mẫu, tấm gương tiêu biểu của doanh nghiệp Việt Nam đầu tư hiệu quả tại Lào. Tôi rất vui mừng trước những định hướng chuyển đổi theo hướng hiện đại hóa trong hoạt động SXKD, tạo ra những sản phẩm mới có giá trị cao được thị trường đón nhận của VRG. Hy vọng rằng VRG sẽ áp dụng định hướng đó tương tự đối với các thành viên của mình tại Lào để luôn tiên phong trong lĩnh vực trồng, phát triển cây cao su tại Lào”.

“Hiện tại hai Đảng, hai Nhà nước Lào – Việt Nam đang tích cực đẩy mạnh hợp tác kinh tế song phương với nhiều cam kết, kỳ vọng mới. VRG cần chủ động nghiên cứu nắm bắt thời cơ thuận lợi để nâng cao quy mô, hiệu quả đầu tư tại Lào”, đại sứ chỉ đạo.

Trong chuyến tháp tùng Bộ trưởng Bộ Kế hoạch Đầu tư Việt Nam làm việc tại Lào, TGD VRG đã có những buổi gặp gỡ Bộ trưởng Bộ Nông lâm Lào, Chủ tịch Hiệp hội Cao su Lào. Đồng thời gặp gỡ và làm việc với các đơn vị trực thuộc VRG tại Lào. Đây là chuyến công tác đầu tiên của ông Lê Thanh Hưng tại Lào trên cương vị là TGD VRG.

Làm việc với Bộ trưởng Bộ Nông lâm Lào Phet Phomphiphak, ông Lê Thanh Hưng đã báo cáo về kết quả hoạt động của các thành viên đơn vị VRG đang đầu tư hoạt động tại Lào. Đồng thời thông tin một số định hướng phát triển hoạt động của VRG tại Lào trong thời gian tới. TGD VRG rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ từ phía Bộ Nông lâm cũng như cá nhân đồng chí

Bộ trưởng và trân trọng mời Bộ trưởng đến thăm VRG và các dự án của VRG tại Lào khi có điều kiện.

Đáp lại tấm chân tình của VRG, Bộ trưởng Phet Phomphiphak biểu dương những kết quả mà các đơn vị VRG đã đạt được, nhất là đánh giá cao sự đóng góp tích cực của các dự án VRG trong việc thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu hàng hóa của Lào, tạo nhiều công ăn việc làm, nâng cao đời sống của người dân địa phương.

Ông nhấn mạnh: “Một số đơn vị của VRG tại Lào như Cao su Việt Lào, Cao su Quasa Geruco đều là những doanh nghiệp tên tuổi có nhiều đóng góp cho địa phương và Chính phủ Lào. Giai đoạn vừa qua giá cao su phục hồi, người dân Lào hết sức phấn khởi, đua nhau trồng cao su. Chính phủ Lào rất mong muốn mở rộng diện tích trồng cao su, hy vọng sẽ nhận được sự tham gia của VRG. Chúng tôi cũng hy vọng VRG tham gia giúp đỡ Chính phủ Lào trong các hoạt động thu mua chế biến sản phẩm mủ cao su tiểu điền giúp người dân và xây dựng nhà máy chế biến các sản phẩm từ cao su nâng cao chuỗi giá trị hàng hóa”.

Trong chuyến thăm, chào xã giao của TGD VRG, ông Vilyvan Phomkhe - Chủ tịch Hiệp hội Cao su Lào đã ôn lại những kỷ niệm sâu đậm, gắn bó với nhiều thế hệ lãnh đạo VRG trong việc đưa cây cao su vào trồng tại Lào. Ông Vilyvan Phomkhe cũng gửi lời cảm ơn sâu sắc những sự giúp đỡ thiết thực, chân tình của VRG, Hiệp hội Cao su Việt Nam đối với Hiệp hội Cao su Lào từ những ngày đầu sơ khai chuẩn bị thành lập cho đến nay. Ông bày tỏ mong muốn VRG tiếp tục nghiên cứu khả năng mở rộng trồng cao su tại Lào.

PHẠM TUẤN

XÂY DỰNG NHIỀU PHƯƠNG ÁN THÍCH ỨNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID - 19 VÀ ĐẢM BẢO SẢN XUẤT KINH DOANH

Lãnh đạo VRG yêu cầu các công ty thành viên không được chủ quan lơ là, nghiêm túc phòng, chống dịch Covid – 19 và thực hiện tiêm phủ vaccine Covid-19 mũi 3 cho toàn bộ người lao động trong quý I năm nay.

Tính đến nay, toàn Tập đoàn đã cơ bản hoàn thành tiêm phủ vaccine ngừa Covid-19 đủ 2 mũi cho người lao động, số còn lại chưa tiêm do không đủ điều kiện tiêm, bệnh nền hoặc chưa đến thời gian tiêm. Các đơn vị tại Campuchia còn tổ chức tiêm 3.369 gia thuộc. Ngoài ra, đã tổ chức tiêm mũi 3 cho 52.748/75.108 người (đạt tỷ lệ 70,2%).

Phát biểu tại cuộc họp Ban chỉ đạo phòng chống Covid-19 của VRG, ông Trần Công Kha – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT đề nghị Ban chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh Covid-19 cập nhật liên tục các chỉ đạo, văn bản của Bộ Y tế và bộ ngành liên quan. Cả hệ thống chính trị từ Công ty mẹ – Tập đoàn đến các đơn vị thành

viên, các tổ chức chính trị xã hội tiếp tục vào cuộc đồng bộ, quyết liệt, triển khai linh hoạt nhiều giải pháp với mục tiêu hàng đầu là bảo vệ sức khỏe người lao động.

“Đề nghị các tổ an toàn Covid-19 đẩy mạnh báo cáo nhanh trên ứng dụng Zalo, để nắm bắt nhanh thông tin và kịp thời động viên tình hình SXKD ở các đơn vị. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác phòng, chống dịch bệnh hiệu quả, đồng thời rà soát, phân tích đánh giá và chỉ đạo sát sao công tác tổ chức SXKD tại các đơn vị thành viên đảm bảo thực hiện hiệu quả nhiệm vụ kép. Trung tâm Y tế Cao su mua thuốc điều trị Covid-19 và kit test dự phòng, đảm bảo an toàn cho người lao động” – ông Trần Công Kha, chỉ đạo.

Ông Trần Ngọc Thuận – TV HĐQT VRG yêu cầu các cấp tiếp tục rà soát kiện toàn nhân sự trong BCĐ các cấp. Thực hiện chủ trương phòng, chống dịch trong tình hình mới, BCĐ các cấp tiếp tục chủ động xây dựng nhiều phương án để thích ứng với điều kiện về dịch bệnh còn nhiều phức tạp, trên nguyên tắc đảm bảo an toàn cao nhất cho người lao động và hoàn thành kế hoạch SXKD ở mức cao nhất năm 2022. Các đơn vị thành viên phối hợp chặt chẽ với chính quyền và cơ quan y tế địa phương trong công tác phòng, chống dịch.

TRẦN HUỖNH

8 ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC VRG ĐƯỢC NHẬN GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2021

Ngày 30/3, tại Trung tâm hội nghị Quốc gia, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã tổ chức Lễ trao giải thưởng Sao Vàng đất Việt năm 2021. Có 200 doanh nghiệp tiêu biểu trên tất cả các lĩnh vực được nhận giải thưởng. VRG có 8 đơn vị được nhận giải thưởng.

Mặc dù trong hai năm qua, dịch bệnh Covid – 19 bùng phát mạnh đã ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống, trong đó hoạt động SXKD của các doanh nghiệp bị ảnh hưởng vô cùng nặng nề. Giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2021 tiếp tục được triển khai nhằm đề cao những doanh nghiệp phát triển ổn định, bền vững, duy trì số lao động, quan tâm đến trách nhiệm đối với người lao động và xã hội. Năm 2021, giải thưởng có 294 doanh nghiệp của 55 tỉnh, thành phố trên cả nước nộp hồ sơ xét tuyển.

Sau ba vòng sơ tuyển, thẩm định thực tế tại doanh nghiệp và chung tuyển, Hội đồng bình chọn đã chọn

8 ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC VRG ĐƯỢC NHẬN GIẢI

- Công ty CPCS Phước Hòa: Top 100 (Hạng 12)
- Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng: Top 100
- Công ty TNHH MTV Cao su Bình Long: Top 100
- Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum: Top 100
- Công ty CPCS Đồng Phú: Top 100
- Công ty CPCS Tân Biên: Top 100
- Công ty CPCS Việt Lào: Top 100
- Công ty CP Khu công nghiệp Tân Bình: Top 10

ra 200 thương hiệu tiêu biểu để trao giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2021. Tổng doanh thu của 200 doanh nghiệp có thương hiệu đạt giải Sao Vàng đất Việt 2021 là trên 747.000 tỷ đồng, nộp ngân sách trên 40.000 tỷ đồng và tạo việc làm cho hơn 450.000 lao động.

Sau 18 năm triển khai (2003-2021), giải thưởng Sao Vàng đất Việt đã trở thành giải

thưởng cao quý, góp phần xây dựng uy tín và hình ảnh thương hiệu Việt Nam, được lãnh đạo Đảng, Nhà nước đánh giá cao, được xã hội quan tâm, ủng hộ. 18 năm qua đã có 2.127 lượt thương hiệu, sản phẩm được tôn vinh trao giải thưởng Sao Vàng đất Việt. Đây cũng là nền tảng giúp định vị thương hiệu doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để thương hiệu hoạt động tiếp cận dễ hơn với thị trường, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

MINH NHIÊN



Đến năm 2030, ngành công nghiệp chế biến gỗ trở thành một ngành kinh tế quan trọng. Ảnh: CTV

Theo Đề án phát triển ngành công nghiệp chế biến gỗ bền vững, hiệu quả giai đoạn 2021 – 2030, gỗ cao su cần đạt được 7 – 8 triệu m³/năm từ diện tích cây cao su thanh lý trên khoảng 25.000 – 30.000 ha/năm để cung cấp gỗ lớn, đóng góp khoảng 18 – 20% nhu cầu nguyên liệu gỗ của Việt Nam.



GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN GỖ CAO SU 2021 - 2030

Đề án Phát triển ngành công nghiệp chế biến gỗ bền vững, hiệu quả giai đoạn 2021 – 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 327/QĐ-TTg ngày 10/03/2022. Quan điểm của Đề án là phát triển ngành công nghiệp chế biến gỗ bền vững, hiệu quả, theo chuỗi giá trị từ trồng rừng, khai thác rừng, chế biến và tiêu thụ sản phẩm; bảo đảm nguyên liệu gỗ hợp pháp trong chế biến, thương mại gỗ và sản phẩm gỗ; phát triển ngành công nghiệp chế biến gỗ công nghệ cao, thân thiện với môi trường, sản xuất các sản phẩm chế biến sâu, có giá trị gia tăng cao; Nhà nước có cơ chế, chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia; huy động mọi nguồn lực xã hội để phát triển ngành công nghiệp chế biến gỗ.

Mục tiêu chung của Đề án là đến năm 2030, ngành công nghiệp chế biến gỗ trở thành một ngành kinh tế quan trọng; xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm gỗ Việt Nam có uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế; phấn đấu để Việt Nam nằm trong nhóm các nước hàng đầu thế giới về sản xuất, chế biến, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ.

Một số mục tiêu cụ thể quan trọng của Đề án là trên 80% cơ sở chế biến, bảo quản gỗ đạt trình độ và năng lực công nghệ sản xuất tiên tiến; 100% gỗ, sản phẩm gỗ xuất khẩu và tiêu dùng trong nước được sử dụng từ nguồn nguyên liệu gỗ hợp pháp, gỗ có chứng chỉ quản lý rừng bền vững.

Để đạt được các mục tiêu của Đề án, nhiều nhiệm vụ và giải pháp đã được nêu trong Đề án, tạo điều kiện cho các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp có khung pháp lý triển khai theo định hướng của Chính phủ. Trong đó, những giải pháp quan trọng như:

- Tăng cường thông tin về thị trường để nâng cao tính chủ động, phòng ngừa rủi ro; tăng cường công tác truyền thông về các quy định pháp luật, hệ thống

trách nhiệm giải trình về gỗ hợp pháp của các nước nhập khẩu; xây dựng thương hiệu và hình ảnh đẹp của ngành công nghiệp chế biến gỗ.

- Đầu tư cho nghiên cứu, ứng dụng công nghệ cao, công nghệ tiên tiến vào khâu chọn, tạo giống, trồng, chăm sóc, khai thác rừng, chế biến gỗ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và phát triển sản phẩm mới, nâng cao thương hiệu gỗ Việt; công nhận kiểu dáng công nghiệp, giải pháp hữu ích cho các công nghệ trong chế biến gỗ.

- Thực hiện công tác tuyên truyền để người dân, doanh nghiệp trồng rừng thâm canh, nâng cao năng suất, chất lượng rừng; quản lý, giám sát chất lượng giống cây trồng lâm nghiệp, đảm bảo 95% diện tích rừng được trồng bằng giống tốt, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, có hồ sơ quản lý giống.

- Khuyến khích liên kết giữa doanh nghiệp chế biến gỗ với chủ rừng, hình thành vùng nguyên liệu gỗ lớn; diện tích rừng có chứng chỉ quản lý rừng bền vững đạt 0,5 triệu ha vào năm 2025 và 1 triệu ha vào năm 2030.

No.	Công ty	Diện tích đất chứng nhận (ha)	Số chứng nhận (FIM)	Số Chứng nhận (CoC)
1	Cty CP CS Bà Rịa	2.548,50	GFA-FM/CoC-500500	SGS VN21/00135 (1 NM)
2	Cty TNHH MTV CS Bình Long	13.697,82	GFA-FM/CoC-500466	GFA-CoC-500489 (2 NM)
3	Cty TNHH MTV CS Dầu Tiếng	8.000,00	GFA-FM/CoC-500467	GFA-CoC-500496 (3 NM)
4	Cty TNHH MTV TCT CS Đồng Nai	8.642,70	GFA-FM/CoC-500498	SGS VN21/00044 (2 NM)
5	Cty CP CS Đồng Phú	3.749,37	GFA-FM/CoC-500506	SGS VN21/00132 (3 NM)
6	Cty TNHH MTV CS Lộc Ninh	3.418,57	GFA-FM/CoC-500499	SGS VN21/00134 (2 NM)
7	Cty TNHH MTV CS Phú Riềng	17.338,38	GFA-FM/CoC-500464	GFA-CoC-500492 (2 NM)
8	Cty CP CS Tân Biên	2.428,24	GFA-FM/CoC-500501	SGS VN21/00099 (1 NM)
9	Cty CP CS Tây Ninh	2.231,72	GFA-FM/CoC-500508	SGS VN21/00098 (2 NM)
10	Cty TNHH MTV CS Chư Prông	2.565,24	VFCS/11-1A-11/VN008091	SGS VN21/00173 (1 NM)
11	Cty TNHH MTV CS Bình Thuận	2.202,15	GFA-FM/CoC-500507	SGS VN21/00133 (1 NM)
12	Cty TNHH MTV CS Chư Păh	3.209,11	VFCS/11-1A-10/VN008090	BV/C&C/0499460 (2 NM)
Đã đạt chứng nhận đến tháng 12/2021		70.031,8 ha		22 nhà máy chế biến cao su thiên nhiên

Danh sách các công ty thành viên VRG đạt chứng chỉ quản lý rừng bền vững VFCS/PEFC-FM và PEFC-CoC, năm 2021

(Xem tiếp trang 14)

Chuyên đề: **NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VƯỜN CÂY**

TRIỂN VỌNG NĂNG SUẤT VƯỜN CÂY KHU VỰC LÀO, CAMPUCHIA

Những năm gần đây, Câu lạc bộ (CLB) 2 tấn/ha của VRG ghi nhận thêm nhiều đơn vị gia nhập, trong đó nổi bật là những đơn vị đạt năng suất 2 tấn/ha chỉ sau vài năm khi đưa vườn cây vào khai thác ở khu vực Lào và Campuchia. Có thể kể đến những điển hình như Cao su Việt Lào, Cao su Bà Rịa Kampong Thom, Cao su Chư Sê Kampong Thom...

ĐỊNH HƯỚNG THỰC HIỆN 2 CHU KỲ CAO SU HIỆU QUẢ

Tổng diện tích cao su của các đơn vị trực thuộc VRG tại Lào và Campuchia hơn 114.615 ha, trong đó diện tích khai thác là 95.846 ha. Với những điều kiện thuận lợi về khí hậu, thổ nhưỡng và cơ cấu giống trồng phù hợp, vườn cây cao su tại khu vực Lào và Campuchia đạt năng suất như kỳ vọng.



Nhờ công tác quản lý vườn cây tốt và thường xuyên tuyên truyền để công nhân người Lào đi cạo đủ ngày công trong tháng nên Cao su Việt Lào luôn hoàn thành vượt mức kế hoạch sản lượng hàng năm

Nhiều điều kiện thuận lợi giúp vườn cây đạt năng suất cao

Vườn cây cao su đầu tiên của Công ty CPCS Việt Lào bắt đầu chính thức được trồng tại nước bạn Lào. Đây cũng là dự án đầu tiên của VRG đầu tư ra nước ngoài. Từ đầu mốc này, các dự án khác lần lượt được triển khai, đến năm 2010, diện tích cao su của VRG tại Lào ổn định ở mức khoảng 26.000 ha. Đây cũng là thời điểm Cao su Việt Lào đưa vườn cây vào khai thác, 5 năm sau, công ty là đơn vị đầu tiên ở nước ngoài tham gia CLB 2 tấn/ha của VRG.

Tính đến thời điểm này, ngoại trừ các diện tích dự án nhỏ khu vực Bắc - Trung Lào thì hầu hết gần 20.000 ha của toàn khu vực đã nằm trong giai đoạn

đầu nhóm 2 thu hoạch mũ (có tuổi cạo từ 10 – 14). Đây là giai đoạn năng suất đỉnh điểm của toàn chu kỳ kinh doanh cao su 17 - 23 năm. Trong định hướng kế hoạch sản xuất 2022 - 2030, Lào vẫn đang là khu vực có năng suất bình ổn ở mức cao tương đối những năm đầu, xong việc giữ vững năng suất trong giai đoạn chuẩn bị tái canh chu kỳ 2 là nhiệm vụ khó khăn cho những năm cuối.

Các dự án cao su trực thuộc VRG tại khu vực Campuchia triển khai thực hiện chậm hơn dự án tại Lào 3 năm. Năm 2007, vườn cây cao su bắt đầu trồng ở Cụm 1 - Tân Biên Kampong Thom, năm 2008 ở Cụm 2 - Đồng Nai Kratie và Đồng Phú Kratie, cao điểm là từ 2010 - 2013, ổn định ở mức 85.000 ha cao



Ảnh: Vũ Phong

su. Đến năm 2019, Cao su Bà Rịa Kampong Thom là thành viên CLB 2 tấn.

Hiện nay, hơn 10.000 ha cao su kinh doanh của các đơn vị khu vực Campuchia bước vào giai đoạn năng suất cao, hầu hết vẫn đang ở giai đoạn cuối nhóm I thu hoạch mũ (tuổi cạo từ 7 – 9) vẫn còn tiềm năng năng suất cao của chu kỳ kinh doanh cao su 17 năm. Tầm nhìn đến năm 2030, Cụm 1 Kampong Thom đang là khu vực thuận lợi nhất và có chiều hướng sớm đạt tiềm năng năng suất cao của chu kỳ kinh doanh, đây cũng là khu vực có tổng diện tích vườn cây cao su trên 50.000 ha cao su (chiếm 60% diện tích cao su khu vực Campuchia).

Ông Phạm Hải Dương – Trưởng ban Quản lý kỹ thuật VRG cho biết: “Ngoài yếu tố thực hiện chăm sóc, quản lý và khai thác vườn cây theo đúng QTKT VRG ban hành thì các đơn vị ở khu vực Lào và Campuchia có những điều kiện thuận lợi về thổ nhưỡng đất đai, khí hậu tương đối phù hợp với vùng truyền thống phát triển cao su giúp cho năng suất vườn cây ở chu kỳ đầu tiên có thể đạt mức tốt. Bên cạnh đó, công tác quản lý sản xuất thu hoạch mũ đồng tại lô (khác với hình thức thu hoạch nước trước đây) là cơ hội cho hệ thống kỹ thuật có điều kiện ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật mới nhanh nhất và phù hợp với tập quán của NLĐ địa phương, giúp tổ chức quản lý thu hoạch đúng tiềm năng sản lượng vườn cây tại vùng dự án mới phát triển, trong điều kiện đã có kinh nghiệm phát triển cao su truyền thống trước đây”.

Phải đảm bảo “cơ cấu vàng”

Việc xây dựng và giữ gìn, nâng cao năng suất vườn cây không phải chỉ thực hiện trong thời gian ngắn mà cần một sự chuẩn bị chu đáo và quá trình lâu dài. Do đó, VRG đã có những định hướng cụ thể cho hai khu vực tại nước ngoài này. Các đơn vị phải chủ động xây dựng lộ trình khai thác và tái canh vườn cây sớm, trong đó chấp nhận một số diện tích tái canh sớm trước khi hết khấu hao chu kỳ 1 để đảm bảo tỷ lệ cơ cấu vàng của khu vực, cụ thể diện tích tái canh từ 3 - 5%, KTCB 30% và khai thác 70%.

Từ thực tế những điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng tại Lào và Campuchia khác so với ở Việt Nam, qua nửa chu kỳ đầu tư, các đơn vị phải cần có nghiên cứu rút kinh nghiệm, chọn giống để tái cơ cấu chu kỳ 2 hợp lý và hiệu quả hơn.

Định hướng chung của việc phát triển cao su tại Lào và Campuchia của VRG đó là thực hiện 2 chu kỳ cao su hiệu quả với diện tích đã hợp đồng tổ nhượng với địa phương có thời gian cho thuê đất ít nhất từ 40 năm trở lên để đảm bảo hiệu quả kinh tế, hiệu quả sử dụng đất. Đồng thời, định hướng các đơn vị ứng dụng

ngay các giải pháp kỹ thuật tiên tiến mới nhất theo QTKT năm 2020 và Bộ cơ cấu giống 2021 – 2026, định hướng đến 2030 VRG đã ban hành để có vườn cây chất lượng ngay từ đầu trong chu kỳ 2.

Nhằm đảm bảo tiêu chí quan điểm phát triển bền vững, ban chuyên môn cũng định hướng các đơn vị tại hai khu vực này tái canh bằng mô hình xen đai bảo vệ, xen cây gỗ lớn phù hợp để vừa nâng cao hiệu quả sử dụng đất, vừa xây dựng diện tích tỷ lệ cây rừng xen phủ đảm bảo tính ổn định về cân bằng đa dạng sinh học cho môi trường và thêm nhiều sản phẩm (gỗ - thân thiện môi trường) có giá trị đóng góp cho phát triển xã hội tương lai.

Về nhóm giải pháp nâng cao năng suất, chất lượng: Đối với khu vực Lào, với 50% diện tích kinh doanh ở tuổi 8 - 10 (chủ yếu là Cao su Việt Lào), cần có kế hoạch chuyển úp hiệu quả với một số vườn tuổi 8 có thể tận thu tái canh theo phương án đã hoạch định nhằm đạt mục tiêu tái cơ cấu diện tích vườn cây cho chu kỳ 2 nhưng vẫn đảm bảo duy trì năng suất – sản lượng ổn định hàng năm (đặc biệt là các diện tích bị ảnh hưởng gió lốc đổ gãy...). Với các diện tích cao su giống PB 260 có dấu hiệu năng suất thấp tại Cao su Dầu Tiếng Việt Lào và Quasa - Geruco phải xây dựng chế độ khai thác linh hoạt nhằm tái cơ cấu vườn chu kỳ 2 sớm với giống và điều kiện thổ nhưỡng thích hợp cho sinh trưởng, phát triển cây cao su.

Các đơn vị tại khu vực Campuchia cần xây dựng chế độ chuyển mặt BO2 từ năm thứ 5 - 6 và úp HO1 từ năm 9 để tái cơ cấu vườn cây chu kỳ 2 hiệu quả và ổn định năng suất – sản lượng. Với các diện tích giống PB 260 có thể rà soát độ cao miệng tiền cách đất trên băng cạo BO - 1 úp sớm từ tuổi 8 - 9 (chu kỳ kinh doanh 17 năm) xây dựng lộ trình tái canh sớm với giống thích hợp hơn. Trong công tác bón phân, do đặc tính tỷ lệ đất pha cát cao nên lưu ý luân chuyển bón hữu cơ để cải thiện điều kiện lý, hóa tính của đất.

Bên cạnh đó, Ban Quản lý kỹ thuật VRG cũng khuyến khích các đơn vị tiếp tục áp dụng các giải pháp, biện pháp tổ chức quản lý linh hoạt phù hợp điều cụ thể của từng đơn vị để tiếp tục nâng cao năng suất lao động, là yếu tố then chốt trong công tác thu hoạch mũ. Do tính đặc thù khu vực, nhiệt độ không khí buổi sáng tăng cao khi mặt trời xuất hiện, ảnh hưởng dẫn đến việc hạn chế dòng chảy mũ do đó cần quy định thời gian kết thúc cạo hợp lý. Trong điều kiện thiếu lao động, cần có xây dựng kế hoạch chủ động chia phần cây theo giảm nhịp (D4), nhưng tổ chức khai thác theo nhịp D3 (tăng số cây cạo/lao động/ngày), nhằm linh hoạt giải quyết vấn đề thu nhập cho công nhân cạo.

MINH NHIÊN

Chuyên đề: **NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VƯỜN CÂY**

TRIỂN VỌNG NĂNG SUẤT VƯỜN CÂY KHU VỰC LÀO, CAMPUCHIA

NHIỀU GIẢI PHÁP PHÙ HỢP VỚI THỰC TẾ

Tuy “sinh sau đẻ muộn” nhưng vườn cây của các đơn vị khu vực Lào và Campuchia đã dần khẳng định được năng suất, chất lượng, góp phần lớn vào việc thực hiện hoàn thành vượt mức kế hoạch sản lượng của VRG những năm gần đây. Cao su Việt Nam đăng tải ý kiến của các đơn vị về những nhóm giải pháp giúp vườn cây đạt năng suất cao.



Lãnh đạo Công ty Cao su Mê Kông thường xuyên đi kiểm tra thực tế trên vườn cây nhằm kịp thời nắm bắt tình hình sản xuất tại đơn vị

Ông Phùng Thế Minh – TGD Công ty CP Cao su Bà Rịa Kampong Thom: “Nhiều giải pháp ổn định lao động”

Con người là yếu tố quan trọng trong sản xuất, muốn ổn định lao động thì trước hết phải quan tâm đến đời sống an sinh xã hội, làm sao cho NLĐ an tâm công tác. Công ty đã đầu tư nhà cửa, trường học, cơ sở tôn giáo, điện thấp sáng để ổn định nơi ăn chốn ở cho NLĐ. Bên cạnh đó, tiền lương cũng phải đảm bảo công

khai, minh bạch, trả lương phải phù hợp với năng suất lao động. Ổn định lực lượng lao động bằng mục tiêu duy trì tỷ lệ công nhân đi cạo trên 98% từ các biện pháp kích thích tinh thần lao động qua phương thức trả lương sản lượng và lương ngày công. Sản lượng trả lương được áp dụng bao gồm đơn giá định mức và đơn giá vượt định mức, thường xuyên cần được áp dụng cho trường hợp đạt được ngày công quy định. Phần cây nghỉ cạo trong ngày được khuyến khích cạo choàng thêm để được hưởng thêm lương, hạn chế đến mức thấp nhất phần cây bị bỏ cạo.

Quản lý năng suất vườn cây thông qua việc nâng cao tay nghề cho NLĐ, thường xuyên kiểm tra tay nghề để kịp thời uốn nắn. Hàng năm, công ty đều tổ chức đánh giá để khen thưởng cho NLĐ có năng suất lao động cao bằng các danh hiệu: Kien tướng khai thác mủ (đạt từ 13 – 15 tấn/năm). Đại kien tướng khai thác mủ (đạt 15 tấn trở lên/năm). Từ những

động viên trên nên năng suất bình quân của năm sau luôn cao hơn năm trước. Năm 2021, bình quân năng suất toàn công ty đạt 12 tấn/người/năm.

Ông Nguyễn Tiến Dũng – Phó TGD Cao su Chư Sê Kampong Thom: “Thực hiện nhiều yếu tố đồng bộ, xuyên suốt”

Vườn cây đưa vào khai thác chất lượng tốt là vườn cây nằm trên nền thổ nhưỡng phù hợp, mật độ

cây hữu hiệu đảm bảo quy trình của VRG, cơ cấu bộ giống có năng suất cao, phù hợp với từng vùng miền khác nhau. Công tác quản lý từ cấp công ty đến cấp cơ sở phải được tinh gọn, đội ngũ cán bộ có chuyên môn, kinh nghiệm, được đào tạo bài bản với tinh thần trách nhiệm cao sẽ luôn là nguồn lực, sức mạnh lớn nhất thực hiện các nhiệm vụ sản xuất một cách nhanh nhất, kịp thời nhất và đạt được hiệu quả cao nhất.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý vườn cây, công ty đã xây dựng ứng dụng công nghệ quản lý bản đồ, dữ liệu đất đai trên AutoCad, Mapinfor... trích xuất file PDF chạy trên ứng dụng Avezamaps cho toàn diện tích cao su. Công ty đã xây dựng và áp dụng phần mềm quản lý vườn cây khai thác, tạo thuận lợi cho việc quản lý phân tích vườn cây ngày càng tốt hơn.

Để duy trì vườn cây luôn nằm trong Câu lạc bộ 2 tấn/ha của VRG, công ty đã chuẩn bị cho công tác tái canh chu kỳ 2 cây cao su tại dự án. Công ty đã xây dựng kế hoạch từ khâu chọn giống đến lập vườn nhân, vườn ươm và thanh lý các diện tích nhằm chủ động trong công tác tái canh, chuẩn bị vườn cây tốt ngay từ đầu.

Ông Nguyễn Hoàng Thắng – Phó TGD Cao su Tân Biên Kampong Thom: “Bảo vệ tốt sản phẩm”

Trong công tác phòng chống mất cắp mủ, tăng cường lực lượng kiểm tra thường xuyên để đảm bảo công tác phòng chống mất cắp mủ. Tuyên truyền vận động NLD cùng chung tay phòng chống mất cắp mủ trên vườn cây, đồng thời tố giác các đối tượng xấu để công ty có biện pháp xử lý kịp thời. Kết hợp với chính quyền địa phương để loại bỏ các điểm thu mua mủ trái phép.

Những năm trước đây, địa bàn công ty liên tục xảy ra trộm cắp mủ, công ty từng bước củng cố lực lượng bảo vệ tại chỗ làm nông cốt, thu tuyển sàng lọc lực lượng bảo vệ có ý thức kỷ luật, tinh thần trách nhiệm cao trong công tác phòng chống mất cắp mủ. Đồng thời có chế độ chính sách đãi ngộ phù hợp về tiền lương, khen thưởng kịp thời khi có thành tích tốt trong công tác giữ gìn an ninh trật tự và phòng chống mất cắp mủ. Bên cạnh đó, công ty thực hiện tốt công tác phối kết hợp với các lực lượng chức năng của địa phương và luôn được quan tâm giúp đỡ. Hiện tại được lãnh đạo công an tỉnh Kampong Thom điều động tăng cường cán bộ công an chuyên trách đến hỗ trợ công ty trong công tác giữ gìn an ninh trật tự và bảo vệ tài sản, nhờ vậy đã đẩy lùi được tình trạng thất thoát mủ.

Ông Lê Văn Lâm – TGD Cao su Đồng Nai Kratie: “6 yếu tố cơ bản quyết định năng suất vườn cây”

Thứ nhất, phân tích định dưỡng, thâm canh vườn cây tốt. Thứ 2, phòng trị bệnh tốt, trị phấn trắng, khô

miệng cạo... Thứ 3, đủ lao động. Thứ 4, hàng năm đưa vườn cây vào khai thác đúng thời vụ. Thứ 5, làm tốt bộ mái che mưa. Thứ 6, không để mất mủ tiêu cực.

Với những biện pháp linh hoạt, phù hợp với tình hình thực tế đã được đề ra nhằm kích thích tinh thần NLD từ đó năng suất lao động tăng, năng suất vườn cây tăng. Ban lãnh đạo các NT đã sắp xếp, bố trí lao động phù hợp. Thực hiện cạo tăng phiên, linh hoạt trong giờ giấc cạo mủ đã góp phần làm tăng sản lượng.

Công ty tổ chức các buổi đối thoại với NLD, trực tiếp phổ biến các chủ trương chính sách của công ty và giải đáp các thắc mắc, kiến nghị của NLD về chế độ chính sách. Cho niêm yết bảng công khai sản lượng và ngày công hàng ngày tại các địa điểm tập kết mủ, công nhân có thể kiểm tra, theo dõi kết quả thực hiện công việc của mình, qua đó làm tăng thêm niềm tin của NLD. Chính những biện pháp nhằm kích thích sản xuất cùng những giải pháp tiết kiệm chi phí, hạ giá thành, nâng cao năng lực tiêu thụ, cùng việc làm tốt công tác bảo vệ sản phẩm, làm tốt các chính sách đối với NLD, tất cả đã góp phần nâng cao năng suất vườn cây, hiệu quả SXKD của công ty.

Ông Nguyễn Vũ Thịnh – Trưởng phòng Kỹ thuật Cao su Việt Lào: “Chú trọng công tác bảo vệ thực vật”

7 năm liên tục công ty là thành viên Câu lạc bộ 2 tấn/ha của VRG. Để phát triển vững mạnh, duy trì được sản lượng ổn định và kéo dài trong suốt chu kỳ đầu tư của dự án, công ty đã vận dụng nhiều giải pháp. Trong đó, chú trọng vào việc duy trì mật độ cây cao cho đến hết chu kỳ để duy trì tiềm năng sản lượng vườn cây. Chủ động sớm phát hiện bệnh và phun phòng trị kịp thời bệnh Botryodiplodia, rỉ nâu... trên vườn cây nhóm I, đặc biệt chú trọng giống RRIV 4 (chiếm đến 80% trong toàn công ty). Phun phòng bệnh phấn trắng đầu năm kết hợp dưỡng chất để giữ được bộ lá khỏe góp phần tăng sản lượng đáng kể đồng thời hạn chế được các bệnh Corynespora, Botryodiplodia trên các đối tượng vườn cây chuẩn bị đưa vào khai thác và đang khai thác.

Bên cạnh đó, NLD là người Lào đáng người thấp nhỏ, thói quen khi sử dụng công cụ chưa được như mong đợi, nên thời gian đầu NLD cạo lỗi phạm, hao dăm còn rất phổ biến. Từ tình hình thực tế, công ty đã điều chỉnh lại mẫu dao cạo và lá rập thiết kế mặt cạo có luôn dấu hao dăm tháng. Nhờ vậy, NLD đã khắc phục được các lỗi trên, không còn gây lãng phí lớp da kinh tế và góp phần cho công ty quy hoạch vỏ cạo được tốt hơn.

TRẦN HUỖNH – MINH NHIÊN (thực hiện)

Chuyên đề: **NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VƯỜN CÂY**

TRIỂN VỌNG NĂNG SUẤT VƯỜN CÂY KHU VỰC LÀO, CAMPUCHIA

Đội 3, Nông trường Ou Tuek Thla, Cao su Bà Rịa Kampong Thom

MÔ HÌNH ĐỘI QUẢN LÝ LÀ NGƯỜI CAMPUCHIA MANG LẠI HIỆU QUẢ CAO

Đội 3 (Nông trường Ou Tuek Thla) là đội sản xuất duy nhất có mô hình quản lý là người Campuchia từ đội trưởng, đội phó đến thư ký đội. Chính nhờ đặc thù của mô hình này đã giúp cho đội vươn lên dẫn đầu đơn vị về năng suất vườn cây, năng suất lao động và thu nhập của NLĐ.



Lãnh đạo công ty, NT trao thưởng thi đua nước rút cho tập thể **Đội 3** vào năm 2021

Công ty CP Cao su Bà Rịa Kampong Thom có diện tích hơn 5.393 ha được chia thành 2 nông trường (NT), với mô hình quản lý từ cấp công ty xuống NT và tới đội chứ không có tổ. Năm 2016 khi mới đưa vào khai thác thí điểm thì vẫn áp dụng tổ, bước qua năm 2017 khi diện tích khai thác được mở rộng công ty đã chuyển từ tổ qua đội, mỗi đội bình quân 540 ha/100 công nhân.

Đến nay đã hình thành 10 đội sản xuất được chia đều cho 2 NT. Quan điểm của công ty bước đầu để quản lý điều hành sản xuất hiệu quả, cả về năng suất sản lượng cũng như quy trình kỹ thuật được đảm bảo, công ty mời gọi những người có kinh nghiệm cạo mủ và quản lý ở các công ty cao su ở Việt Nam đã nghỉ hưu qua để làm đội trưởng, đội phó là người Việt biết tiếng và chữ Khơ Mer để phiên dịch, thư ký là người Campuchia được lựa chọn từ công nhân. Từ kinh nghiệm của người đội trưởng qua quá trình làm việc, vừa kèm cặp vừa chỉ dạy nên dần dần đội phó và thư ký học hỏi được cách quản lý điều hành của người đi trước.

Đến đầu năm 2019, NT có một đội là **Đội 3** quản lý toàn người Campuchia. Bước đầu cũng gặp nhiều khó khăn trong quản lý điều hành, nên NT phải kèm cặp và hỗ trợ hàng ngày. “Lúc đầu NT đề xuất với công ty sắp xếp để **Đội 3** cả đội trưởng, đội phó và thư ký là người Campuchia quản lý, công ty cũng phân vân, nhưng sau khi nghe NT phân tích thì công ty cũng đồng ý. Đến thời điểm hiện tại thì **Đội 3** lại là điểm sáng nhất của NT, cũng như của công ty cả về năng suất sản lượng vườn cây và thu nhập của NLĐ”, ông Phùng Thế Minh - TGD Cao su Bà Rịa Kampong Thom chia sẻ.

Hai năm vừa qua, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19, có lúc phải đi cách ly điều trị Covid gần 30 công nhân, nhưng với nỗ lực vượt khó và phát huy truyền thống, đơn vị đã khắc phục khó khăn để hoàn thành vượt kế hoạch được giao. Năm 2021, **Đội 3** đạt năng suất 13,2 tấn/công nhân, năng suất vườn cây đạt 2,42 tấn/ha (cao hơn bình quân chung của công ty lần lượt là 1,26 tấn/công nhân, 271 kg/ha). Lương bình quân 8,3 triệu đồng/người/tháng, bình quân của công ty là 7,9 triệu đồng/người/tháng.

“Đó là kết quả sự nỗ lực của toàn đội ngay từ đầu vụ, từ công tác điều hành của ban chỉ huy đội, đến ý thức của NLĐ. Những ngày đầu cũng như mùa gặt, công nhân hăng say thi đua lao động sản xuất, không bỏ cạo phần cây nào. Nếu có công nhân nghỉ ốm hay nhà có công việc không đi cạo được, thì báo trước cho ban chỉ huy đội sắp xếp người cạo choàng từ hôm trước. Những năm qua, **Đội 3** công nhân cũng ít biến động hơn các đội khác nên tay nghề được giữ vững, quy trình được đảm bảo, đây là yếu tố giúp năng suất vườn cây cho mủ cao và ổn định” - ông Nguyễn Văn Dương, GD NT Ou Tuek Thla nhận định.

THÁI BÌNH

Sau 3 năm đưa vườn cây vào khai thác, Nông trường (NT) Bachiang IV, Công ty CPCS Việt Lào chính thức ghi danh vào Câu lạc bộ 2 tấn/ha của VRG. Tính từ đó tới nay, NT đã có 6 năm liên “vững chân” trong CLB. Đặc biệt, năm 2021, NT có hai tổ sản xuất đạt năng suất 3 tấn/ha và 10 tổ đạt năng suất trên 2,5 tấn/ha, các tổ còn lại đều đạt năng suất trên 2 tấn/ha.



Vườn cây được chăm sóc, quản lý và khai thác chu đáo nên đạt năng suất tốt.
Ảnh: Vũ Phong

Nông trường Bachiang IV, Cao su Việt Lào

NĂNG SUẤT VƯỜN CÂY DẪN ĐẦU ĐƠN VỊ

NT có tổng diện tích vườn cây hơn 2.592 ha, năm 2012 NT chính thức mở cạo vườn cây trồng năm 2006. Hiện nay, tổng diện tích khai thác của NT là 2.524 ha. Tổng số lao động tính đến thời điểm hiện tại là 593 người.

Năm 2021, công tác khai thác mủ của NT gặp nhiều khó khăn do thời tiết mưa nhiều trong tháng 7, đường sá trơn trượt công nhân khai thác đi lại vất vả. Thêm vào đó, dịch bệnh Covid – 19 bùng phát mạnh trên địa bàn vào tháng 9 nên một số bản bị đóng cửa bản không cho NLĐ đi làm, đây cũng là thời kỳ cao điểm vào vụ khai thác do đó ảnh hưởng đến kế hoạch sản lượng. Bên cạnh những khó khăn đó, một số diện tích cao su tư nhân nằm trong diện tích NT quản lý nên rất khó trong công tác bảo vệ mủ.

Tuy khó khăn là vậy nhưng tập thể NT xác định phải thực hiện vượt sản lượng, nâng cao năng suất vườn cây, năng suất lao động mới đảm bảo được thu nhập cho NLĐ. Vì vậy, bằng tất cả giải pháp linh hoạt, sáng tạo, NT đã thực hiện vượt mức chỉ tiêu đề ra, tiếp tục là đơn vị về trước kế hoạch sản lượng và dẫn đầu về năng suất của đơn vị.

Anh Nguyễn Văn Cúc – Giám đốc NT cho biết: “Năm qua, NT đã làm tốt công tác dân vận, đó là tuyên truyền vận động NLĐ không nghỉ tự do. Vào những ngày hiểu, hỉ, bun... NT chủ động cho NLĐ cạo sớm nên công nhân tranh thủ đi làm đảm bảo sản lượng và ngày công. Bên cạnh việc tổ chức khai thác tốt, đúng quy trình kỹ thuật, NT rất chú trọng trong việc kết hợp với chính quyền địa phương và bản làng đảm bảo tình hình an ninh trật tự khu vực NT. Đồng

thời, tăng cường tuần tra, trực gác trên vườn cây để kịp thời xử lý và ngăn chặn các trường hợp vào lô trộm mủ. NT thường xuyên tuyên truyền cho NLĐ biết giá trị của cây cao su, biết yêu quý bảo vệ cây để giữ nguồn thu nhập. Nhờ vậy, NLĐ rất ý thức trong công việc và gắn bó với đơn vị”.

Sản lượng khai thác năm 2021 của NT đạt 6.719 tấn, vượt 13% kế hoạch được giao, về trước kế hoạch 13 ngày. Năng suất vườn cây bình quân đạt 2,66 tấn/ha, năng suất lao động bình quân đạt gần 12,5 tấn/lao động. Đặc biệt, năm 2021 có 2 tổ đạt năng suất trên 3 tấn/ha đạt câu lạc bộ là Tổ 4 và Tổ 16.

Năng suất vườn cây, năng suất lao động cao, do đó mức lương của NLĐ được đảm bảo với mức bình quân 3,3 triệu kip/người/tháng. Đối với tổ trưởng sản xuất có mức lương 550 USD/tháng. Ngoài tiền lương, năm 2021 công ty đã chi bổ sung thêm cho NLĐ 3% BHYT, 3,5% BHXH. Các chế độ, chính sách cho NLĐ được thực hiện kịp thời và có chế độ khen thưởng, biểu dương NLĐ đạt thành tích xuất sắc, do đó NLĐ rất yên tâm gắn bó với đơn vị.

Nói về năng suất vườn cây của NT Bachiang IV, anh Nguyễn Vũ Thịnh – Trưởng phòng kỹ thuật công ty cho hay: “Nhờ thực hiện tốt các giải pháp trong khai thác, quản lý và ổn định lao động, NT Bachiang IV luôn là đơn vị dẫn đầu về năng suất vườn cây của công ty. Chúng tôi tin tưởng rằng với những kinh nghiệm đã đúc rút những năm qua NT sẽ gặt hái được những thành quả tốt, tiếp tục giữ vững phong độ về các chỉ tiêu kế hoạch được giao. Tin tưởng rằng trong năm 2022, NT sẽ có thêm nhiều tổ đạt năng suất 3 tấn/ha”.

QUỐC TUẤN

NỖ LỰC PHỤC HỒI SAU ĐẠI DỊCH

Vượt qua năm 2021 với nhiều tác động bởi đại dịch Covid – 19, ngay từ đầu năm 2022, thực hiện chủ trương bình thường mới, thích ứng linh hoạt, đảm bảo tốt mục tiêu kép, doanh nghiệp các ngành nghề của VRG nỗ lực khôi phục các hoạt động thị trường bị ảnh hưởng, tổ chức nhiều chiến lược marketing cũng như đảm bảo sản xuất, duy trì tốt chất lượng dịch vụ. **Cao su Việt Nam** ghi nhận trong chuyên đề “Nỗ lực phục hồi sau đại dịch”.

Các đơn vị lĩnh vực khu công nghiệp:

TÍCH CỰC MỞ RỘNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ

Các KCN đã chủ động những giải pháp đẩy mạnh hiệu quả hoạt động sau đại dịch, nỗ lực phục hồi, phát triển trong trạng thái bình thường mới, vừa hỗ trợ DN phát triển sản xuất, chủ động đảm bảo an toàn sản xuất, sức khỏe NLĐ.



Ông Nguyễn Văn Phước - Phó TGD Công ty CP KCN Long Khánh trao quà cho NLĐ trong KCN

Ông Hà Trọng Bình – TGD Công ty CP KCN Nam Tân Uyên: “Hỗ trợ tháo gỡ “nút thắt” về lao động”

Để hoàn thành kế hoạch năm 2022, công ty đã chủ động xây dựng kế hoạch phục hồi và phát triển sau dịch Covid-19. Đến nay, có khoảng 98% DN đã khẩn trương hoạt động sau thời gian tỉnh Bình Dương trở về trạng thái bình thường mới.

Công ty mở rộng xúc tiến đầu tư bằng các “hoạt động không tiếp xúc” với sự hỗ trợ của công nghệ thông tin, internet, thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, sử dụng công nghệ và dữ liệu trong hình thức trực tuyến; xây dựng hình ảnh, tuyên truyền quảng bá, giới thiệu môi trường đầu tư tại KCN thông qua email, điện thoại, website...; soạn thảo sổ tay hướng dẫn nhằm đơn giản hóa, rút ngắn thời gian thực hiện, tạo thuận lợi tối đa cho DN, nhà đầu tư.

Công ty còn đẩy mạnh hỗ trợ các DN trong công tác tuyển dụng lao động như kiến nghị lãnh đạo UBND tỉnh Bình Dương và Ban Quản lý các KCN

Bình Dương làm việc và phối hợp với lãnh đạo các tỉnh thuộc Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nguyên để hỗ trợ NLĐ quay lại Bình Dương làm việc. Đến nay có 36.826 lao động trở lại làm việc tại các DN (đạt 95,6% tổng số lao động trước khi xảy ra dịch bệnh).

Ngoài ra còn đề xuất kiến nghị Tập đoàn và cơ quan ban ngành trong việc hỗ trợ tiền thuê đất và phí quản lý cho DN chịu ảnh hưởng thông qua việc khảo sát thực tế. Đồng thời, phối hợp với các ngân hàng đối tác để giải trình xúc tiến nhanh, giải quyết vấn đề thanh toán của khách hàng do chủ đầu tư không thể nhập cảnh vào Việt Nam do hạn chế của dịch bệnh.

Sắp tới đây, công ty sẽ tăng cường dịch vụ phụ trợ đa dạng: khu dịch vụ chuẩn bị thành lập bệnh viện (Medical VN), khu trung tâm thương mại (Lê Minh), bãi đậu xe công, dịch vụ hỗ trợ Logistic, đẩy mạnh hội thảo hội nghị xúc tiến... nhằm phục vụ và đáp ứng tốt hơn nữa cho các DN hoạt động.



Quang cảnh
Trạm y tế lưu động
trong KCN Tân Bình

Ông Nguyễn Văn Phước – Phó TGD Công ty CP KCN Long Khánh: “Giãn thời gian thanh toán phí sử dụng hạ tầng và phí quản lý cho các DN”

Công ty đẩy nhanh tiến độ triển khai thi công nhà máy xử lý nước thải (giai đoạn 2) nhằm tăng nguồn thu từ hoạt động xử lý nước thải. Đẩy nhanh việc thực hiện dự án nhà xưởng cho thuê nhằm nâng cao hiệu quả SXKD. Nâng cao nguồn thu cho công ty từ các dịch vụ cho thuê khác: bến bãi, mặt bằng đặt máy ATM, cho thuê đặt bảng quảng cáo...

Bên cạnh đó, công ty cũng đẩy mạnh hỗ trợ DN trong KCN phục hồi sản xuất sau đại dịch. Công ty đã phối hợp cùng UBND thành phố Long Khánh đưa vào hoạt động Trạm Y tế lưu động KCN, nhằm hướng dẫn, truy vết, xử lý các trường hợp F0 phát hiện tại DN, là cầu nối với Trạm y tế các xã, phường để tiếp nhận và cách ly y tế theo quy định. Đồng thời, xây dựng Khu cách ly F0 không triệu chứng quy mô từ 300 đến 500 giường trong KCN để phòng trường hợp cấp thiết bùng phát dịch bệnh tại các DN.

Thực hiện việc giãn thời gian thanh toán phí sử dụng hạ tầng và phí quản lý cho các DN khó khăn. Tuyên truyền và thông báo các chính sách hỗ trợ của Nhà nước để DN thực hiện. Hỗ trợ và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho DN hoạt động SXKD, đặc biệt là hỗ trợ việc tuyển dụng lao động thiếu hụt.

Ông Nguyễn Anh Tuấn – TGD Công ty CP KCN Tân Bình: “Tăng cường công tác chuyển đổi số”

KCN Tân Bình chủ động đưa ra nhiều giải pháp ứng phó như tăng cường công tác chuyển đổi số DN tại thời điểm hiện tại và trong thời gian tới... nhằm hoàn thành các chỉ tiêu cho thuê lại đất, đạt doanh thu, lợi nhuận theo kế hoạch đã được Công ty CP Cao su Phước Hòa (PHR) và VRG phê duyệt. Chỉ cổ tức 30% trong năm 2022.

KCN luôn hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong KCN phục hồi, duy trì và phát triển, như: Xây dựng các chính sách thuộc thẩm quyền của KCN để hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi thông thoáng cho mọi hoạt động SXKD của DN. Theo dõi và tháo gỡ những khó khăn vướng mắc của DN để thúc đẩy SXKD, kịp thời hỗ trợ tạo việc làm cho NLĐ trên địa bàn. Thực hiện hiệu quả các chính sách tăng tính thanh toán cho DN, như: miễn - giảm - giãn thời gian thanh toán phí sử dụng hạ tầng và phí quản lý hạ tầng và miễn giảm các khoản lãi suất trả chậm cho DN...

Ông Phạm Phi Điều – TGD Công ty CP KCN Bắc Đồng Phú: “Đẩy mạnh hỗ trợ nhà đầu tư”

Tình hình dịch bệnh vẫn đang diễn biến khá phức

tạp, mặc dù tỷ lệ tiêm ngừa vaccine của Việt Nam khá cao nhưng mỗi ngày số ca nhiễm rất nhiều. Điều này cũng ảnh hưởng không nhỏ đến việc thu hút nhà đầu tư nước ngoài, hiện nay công ty chú trọng vào việc chăm sóc những khách hàng cũ để cùng nhau vượt qua khó khăn sau đại dịch. Đồng thời, thông qua việc chia sẻ đó cũng là niềm tin để nhà đầu tư an tâm và giới thiệu thêm bạn bè đến đầu tư tại KCN nhiều hơn. Hy vọng trong thời gian sớm nhất, dịch bệnh kiểm soát được tốt nhất để công ty có nhiều cơ hội mời gọi nhà đầu tư, lấp đầy KCN hiện hữu.

Năm 2022, ngoài việc lấp đầy phần diện tích còn lại (khoảng 13 ha), công ty sẽ tập trung vào việc đầu tư mở rộng 2 KCN Bắc Đồng Phú và Nam Đồng Phú với diện tích gần 800 ha. Đại dịch kết thúc sẽ đón làn sóng đầu tư từ nước ngoài và mở ra cơ hội mới cho công ty.

Ông Trần Quốc Thái – TGD Công ty CP KCN An Điền: “Nỗ lực hỗ trợ DN phục hồi sản xuất”

Do ảnh hưởng của dịch bệnh nên các địa phương thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ, làm cho việc vận chuyển lưu thông hàng hóa bị đình trệ, gián đoạn sản xuất đối với đại đa số các nhóm ngành. Điều đó dẫn đến nguồn thu của các nhà đầu tư bị giảm đáng kể hoặc không có; trong khi chi phí vận hành tăng cao bất kể là thực hiện tạm ngưng sản xuất hay thực hiện “3 tại chỗ”.

Sau đại dịch Covid-19 vừa qua, An Điền đã có những giải pháp đẩy mạnh hiệu quả hoạt động, như: thành lập trạm y tế lưu động trong KCN để thực hiện theo dõi và điều trị cho công nhân tại các DN bị nhiễm Covid; tuyên truyền phổ biến kiến thức về phòng, chống dịch cho công nhân lao động.

Hiện nay, tất cả các DN đã trở lại làm việc với tổng số lao động của 83 DN là 15.543 lao động. Trong năm 2022, nhu cầu tuyển dụng trong KCN cần khoảng 8.000 lao động. Nhằm chia sẻ những khó khăn của các nhà đầu tư cũng như góp phần nâng cao hình ảnh của KCN hiện hữu và để thu hút những khách hàng tiềm năng của KCN mở rộng trong thời gian tới, công ty có những chính sách hỗ trợ, như: giảm/giãn kỳ thu tiền quản lý, duy tu bảo dưỡng. Hỗ trợ tìm kiếm nguồn lao động. Tiếp tục phối hợp với BQL các KCN tỉnh Bình Dương hướng dẫn, hỗ trợ, giúp đỡ các DN đang hoạt động tại KCN trong tình hình dịch Covid-19 phức tạp như hiện nay.

TUỆ LINH (ghi)

Đại hội đồng cổ đông năm 2021 Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An

ÔNG TRỊNH XUÂN TIẾN ĐƯỢC BẦU LÀM CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An được tổ chức ngày 18/3, Đại hội đã bầu bổ sung ông Trịnh Xuân Tiến làm Chủ tịch HĐQT, ông Hoàng Văn Xuyên làm TV HĐQT công ty nhiệm kỳ 2018 – 2024.

Năm 2022 công ty đề ra các chỉ tiêu đều cao hơn so với năm 2021 từ 5 -10%. Cụ thể, phần đầu tổng doanh thu đạt gần 570 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế phần đầu đạt hơn 17,1%, tỷ lệ chia cổ tức phần đầu thực hiện 11%. Bên cạnh hoạt động SXKD, công ty đặt mục tiêu chăm lo tốt cho đời sống NLĐ, đảm bảo việc làm và doanh thu cho NLĐ với mức thu nhập phần đầu đạt hơn 9,6 triệu đồng/người/tháng.

Để thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu, kế hoạch, công ty đã xây dựng 12 giải pháp cụ thể trên từng lĩnh vực nhằm thực hiện tốt mục tiêu kép. Trong đó tập trung vào những giải pháp trọng tâm cụ thể như sau: Tiếp tục đầu tư máy móc có tính tự động cao, phù hợp với dòng hàng đang sản xuất nhằm nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm; duy trì thực hiện hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 – 2015 và hệ



Ông Trịnh Xuân Tiến - Chủ tịch HĐQT công ty (thứ 2 từ phải sang) ra mắt Đại hội

thống quản lý chuỗi hành trình sản phẩm FSC – CoC; tiếp tục duy trì và thực hiện là Doanh nghiệp phát triển bền vững về thực hiện chỉ tiêu ở ba lĩnh vực Kinh tế - Xã hội – Môi trường...

LÂM KHANH

(Tiếp theo trang 5)

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN GỖ CAO SU...

- Thực hiện có hiệu quả Đề án trồng 1 tỷ cây xanh; quản lý, sử dụng hiệu quả, bền vững diện tích rừng hiện có và gần 1 triệu ha cao su, trong đó có diện tích cây cao su thanh lý từ 25 - 30 nghìn ha/năm để cung cấp gỗ lớn, góp phần đưa sản lượng khai thác gỗ rừng trồng đạt trên 27 triệu m³ vào năm 2025 và trên 35 triệu m³ vào năm 2030; sản lượng khai thác gỗ từ cây trồng phân tán, gỗ cây cao su đạt từ 7 - 8 triệu m³/năm, phần đầu đáp ứng khoảng 80% nhu cầu nguyên liệu gỗ cho sản xuất, chế biến.

Nguồn kinh phí thực hiện Đề án bao gồm: Ngân sách Nhà nước (Trung ương và địa phương); các nguồn tài trợ, viện trợ, nguồn huy động hợp pháp khác từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn là cơ quan chủ trì tổ chức thực hiện Đề án, phối

hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội. Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, các hiệp hội và doanh nghiệp liên quan phối hợp với các bộ ngành để triển khai hiệu quả.

Cuối năm 2021, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam đã có 12 thành viên đạt chứng chỉ quản lý rừng cao su bền vững VFCS/PEFC trên 70.000 ha và 22 nhà máy chế biến mủ cao su. Đến cuối năm 2022, Tập đoàn dự kiến có 130.000 ha cao su và 43 nhà máy chế biến đạt chứng chỉ cấp quốc gia và quốc tế, trong đó, có 3 nhà máy chế biến gỗ cao su, làm cơ sở cho việc sản xuất mủ cao su và gỗ cao su có chứng chỉ quản lý rừng bền vững, tăng cường triển vọng đáp ứng mục tiêu của Đề án.

HOA TRẦN (tổng hợp)

ĐỨC TĂNG NHẬP KHẨU CAO SU TỰ NHIÊN TỪ THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Trong năm 2021, Việt Nam là thị trường cung cấp cao su tự nhiên lớn thứ 4 cho Đức. Thị phần cao su tự nhiên của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Đức chiếm 14,5%, tăng so với mức 13,8% của năm 2020.

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu thống kê của Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC) cho biết, năm 2021, Đức nhập khẩu 974,4 nghìn tấn cao su (mã HS: 4001, 4002, 4003, 4005), trị giá 2,38 tỷ USD, tăng 16% về lượng và tăng 38,7% về trị giá so với năm 2020. Trong đó, Hà Lan, Bồ Đào Nha, Pháp, Nga và Thái Lan là 5 thị trường lớn nhất cung cấp cao su cho Đức. Đáng chú ý nhập khẩu từ các thị trường này đều tăng cả về lượng và trị giá so với năm trước đó.

Trong năm 2021, Việt Nam là thị trường cung cấp cao su lớn thứ 10 cho Đức với 40,58 nghìn tấn, trị giá

84,37 triệu USD, tăng 29,4% về lượng và tăng 77,7% về trị giá, thị phần cao su Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu cao su của Đức chiếm 4,2%, tăng nhẹ so với mức 3,7% của năm 2020.

Đức đã nhập khẩu 279,27 nghìn tấn cao su tự nhiên (mã HS: 4001), trị giá 554,14 triệu USD, tăng 22,9% về lượng và tăng 58,3% về trị giá so với năm 2020. Bồ Đào Nha, Thái Lan, Indonesia, Việt Nam và Malaysia là 5 thị trường lớn nhất cung cấp cao su tự nhiên cho Đức, nhập khẩu từ các thị trường này đều tăng cả về lượng và trị giá.

Trong đó, Việt Nam là thị trường cung cấp cao su tự nhiên lớn thứ 4 cho Đức, với 40,58 nghìn tấn, trị giá 84,25 triệu USD, tăng 29,4% về lượng và tăng 77,8% về trị giá so với năm 2020, thị phần cao su tự nhiên của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Đức chiếm 14,5%, tăng so với mức 13,8% của năm 2020.

P.V

CẢM TẠ

Gia đình chúng tôi xin thành kính tri ân và cảm tạ:

- Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bình Phước; các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội; lãnh đạo Công an tỉnh Bình Phước. Thị ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ VN, các phường, xã của thị xã Bình Long; Huyện ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ VN, Công an huyện Lộc Ninh và các huyện, thị trong toàn tỉnh Bình Phước;

- Nguyên lãnh đạo VRG, BTV Đảng ủy, HĐQT, Ban TGD, Ban Kiểm soát, lãnh đạo các Ban, Văn phòng, Hội Doanh nghiệp trẻ, Đoàn Thanh niên VRG, BTV Công đoàn Cao su VN, Hiệp hội Cao su VN, Tạp chí Cao su VN...; Đảng ủy, HĐTV, HĐQT, Ban TGD các đơn vị trực thuộc VRG, đối tác; Đảng ủy, HĐTV, Ban TGD và BCH Công đoàn, các phòng, các đơn vị trực thuộc, CB. CNV Công ty TNHH MTV Cao su Bình Long, Lộc Ninh và bạn bè thân bằng quyến thuộc; Hội người cao tuổi P. Phú Thịnh – TX. Bình Long – T. Bình Phước; Gia đình thông gia các bên và họ hàng, bà con, cô dì, chú bác gần xa...

Đã đến viếng, gửi vòng hoa chia buồn và tiễn đưa linh cữu mẹ, bà, cố chúng tôi là:

Bà NGUYỄN THỊ PHƯỢNG

Sinh năm 1939, đã từ trần vào lúc 10 giờ 10 phút, ngày 22/03/2022 (Nhằm ngày 20/02 năm Nhâm Dần). Hưởng thọ 84 tuổi về nơi an nghỉ cuối cùng tại Nghĩa trang xã Tân Lợi – H. Hớn Quản – T. Bình Phước.

Trong lúc tang gia bối rối có điều gì sơ sót, mong được niệm tình thứ lỗi.

Thay mặt gia đình

**Trưởng nam: Minh Quốc Sang - Bí thư Đảng ủy,
Chủ tịch HĐTV Cao su Lộc Ninh và gia đình đồng
cảm tạ.**

CẢM TẠ

Gia đình chúng tôi xin chân thành tri ân và cảm tạ:

- Các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo VRG; Đảng ủy, HĐQT, Ban TGD, Ban kiểm soát, các Ban chuyên môn của VRG;

- Công đoàn Cao su Việt Nam;

- Các công ty bạn trong và ngoài ngành, sở ban ngành địa phương, Bệnh viện 331;

- Tập thể lãnh đạo và NLĐ Công ty CP VRG – Đắc Nông, các đối tác và bạn bè bằng hữu gần xa đã đến viếng, chia buồn, gửi vòng hoa và tiễn đưa mẹ, bà của chúng tôi là: **Bà PHAN THỊ THẨM** (Pháp danh: **Ngọc Tươi**)

Sinh năm 1949, nguyên quán Khánh Phú – Yên Khánh – Ninh Bình. Đã từ trần vào lúc 10 giờ 15 phút, ngày 25/03/2022 (nhằm ngày 23/02 năm Nhâm Dần), hưởng thọ 74 tuổi về nơi an nghỉ cuối cùng tại Nghĩa trang xã Trà Đa – Tp. Pleiku – Tỉnh Gia Lai.

Trong lúc tang gia bối rối có điều sơ suất, gia đình mong nhận được sự cảm thông và thứ lỗi.

Thay mặt gia đình

Con rể: Đặng Quốc Anh (Tổng giám đốc Công ty CP VRG – Đắc Nông) và gia đình đồng cảm tạ.

DẤU ẤN CỦA ĐOÀN THANH NIÊN VRG NHIỆM KỲ 2017 - 2022

Trong nhiệm kỳ qua, ĐTN VRG đã hoàn thành vượt mức mọi chỉ tiêu, chương trình hoạt động mà Đại hội lần thứ VII đã đề ra. ĐTN VRG luôn là đơn vị dẫn đầu, liên tục nhiều năm liền nhận được cờ thi đua xuất sắc trong công tác Đoàn và phong trào thanh niên của Đoàn Khối DNTW. Đặc biệt, Đoàn Tập đoàn vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác giai đoạn 2016 – 2020, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

Đoàn Tập đoàn tổ chức thành công Lễ kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/03/1931 – 26/03/2021) và tọa đàm “Người truyền lửa”. Chương trình có sức lan tỏa rộng rãi, được trực tuyến trên 20 điểm cầu và trực tiếp trên Fanpage Tuổi trẻ Cao su Việt Nam với hơn 10.000 lượt theo dõi.



Các đồng chí nguyên lãnh đạo Đoàn giao lưu tại tọa đàm “Người truyền lửa” trong chương trình Lễ kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đoàn do ĐTN VRG tổ chức năm 2021. Ảnh: Đào Phong



Anh Trần Quốc Bình - UV BCH TW Đoàn, UV BTW Đoàn Khối DNTW, Bí thư ĐTN VRG trao quà Xuân biên giới năm 2021 tại tỉnh Bình Phước.

Nhân dịp Tết Nguyên đán hàng năm, ĐTN kết hợp với Công đoàn CSVN và Hội Doanh nhân trẻ VRG tổ chức thực hiện chương trình “Tình nguyện mùa Đông” và “Xuân tình nguyện”,

“Xuân biên giới”, “Tết sum vầy” tổ chức thăm và tặng quà cho đoàn viên thanh niên có hoàn cảnh khó khăn tại các đơn vị thành viên khu vực miền núi phía Bắc, Duyên hải miền Trung, Tây Nguyên, TP. HCM, Bình Dương, Lào và Campuchia; Hỗ trợ Tỉnh đoàn Bình Phước thực hiện chiến dịch Xuân Biên giới... với trị giá 2 tỷ đồng.



Chị Nguyễn Phạm Duy Trang - Bí thư TW Đoàn trao thưởng Thanh niên tiên tiến ngành cao su làm theo lời Bác năm 2021. Ảnh: Đào Phong

Lý trẻ tiêu biểu nhận giải thưởng “Sao Vàng Cao su” trong hơn 600 doanh nhân, quản lý trẻ toàn VRG và 186 gương nhận giải thưởng “Thanh niên tiêu biểu ngành cao su VN” đại diện cho hơn 20.000 ĐVTN.

ĐTN tổ chức Liên hoan Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác lần thứ XV, XVI, XVII đã tuyển dương 335 điển hình thanh niên tiên tiến ngành cao su; Tuyên dương 163 Doanh nhân, quản

Năm 2020, chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ VRG lần thứ IX, nhiệm kỳ 2020 – 2025, ĐTN đã tuyên truyền, tổ chức thành công các hoạt động, như: Tổ chức diễn

đàn “Thanh niên công nhân tiến bước dưới cờ Đảng; Tự hào tiến bước dưới cờ Đảng”... Công tác giáo dục truyền thống luôn được ĐTN triển khai sâu rộng với nhiều hình thức phong phú và hiệu quả thiết thực. Tiêu biểu như cuộc thi tìm hiểu “Lịch sử 90 năm ngày truyền thống ngành cao su VN”; họp mặt cán bộ Đoàn qua các thời kỳ...



Các thí sinh tại vòng chung kết cuộc thi tìm hiểu “Lịch sử 90 năm ngày truyền thống ngành cao su VN” do ĐTN VRG tổ chức năm 2019. Ảnh: Đào Phong



6 thanh niên công nhân cao su được tuyên dương “Người thợ trẻ giỏi” toàn quốc năm 2017

ĐTN tích cực giới thiệu các cá nhân xuất sắc trong lao động, học tập và nghiên cứu, thanh niên công nhân trực tiếp sản xuất tham gia bình chọn danh hiệu “Người thợ trẻ giỏi” và tuyên dương Festival “Sáng tạo trẻ” toàn quốc. Toàn ngành có 18 thanh niên được tuyên dương danh hiệu “Người thợ trẻ giỏi” toàn quốc từ lần thứ VIII đến lần thứ XII; có 4 đề tài, sáng kiến, nghiên cứu khoa học tiêu biểu được tuyên dương Festival “Sáng tạo trẻ” toàn quốc năm 2017, 2018.



Đoàn trao tặng quà cho các em học sinh tại trường tiểu học thuộc Công ty CPCS Đồng Nai Kratie trong khuôn khổ chương trình tình nguyện quốc tế năm 2018.

ĐTN định kỳ tổ chức Chương trình tình nguyện quốc tế tại tỉnh Kratie, Vương quốc Campuchia với nhiều hoạt động ý nghĩa, như: tặng hệ thống lọc nước, thực hiện 3 điểm vui chơi tại 3 điểm trường, tặng quà cho thanh niên công nhân khó khăn; tặng tập, ba lô cho 1.450 em học sinh nghèo, trao tặng bóng đá các loại, cắt tóc miễn phí cho công nhân và người dân trong vùng dự án... tổng kinh phí thực hiện 650 triệu đồng. Đây là hoạt động tình nguyện, ý nghĩa để lại dấu ấn tốt đẹp trong lòng người dân, thanh niên nước bạn, NLĐ vùng dự án trồng cao su tại Campuchia.



ĐVTN tham gia chương trình hiến máu tình nguyện năm 2019.
Ảnh: Đào Phong

Tích cực với phong trào hiến máu tình nguyện, ĐTN VRG vận động và tổ chức thành công Ngày hội hiến máu tình nguyện Khối DNTW, gần 900 tình nguyện viên của 20 đơn vị tham gia, thu được gần 900 đơn vị máu. Đặc biệt, trong năm 2019 phát động cao điểm Chương trình hiến máu tình nguyện VRG với chủ đề “Giọt hồng Cao su Việt Nam”, thu hút gần 1.300 tình nguyện viên các đơn vị thành viên hiến máu, đã thu được 1.456 đơn vị máu.



ĐTN VRG trao tặng máy rửa tay tự động, khẩu trang y tế, nước rửa tay diệt khuẩn tại Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An năm 2021

Trong 2 năm 2020 – 2021, trước tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, BTV ĐTN kêu gọi ĐTN các đơn vị thành viên, các cơ sở Đoàn trực thuộc quan tâm, hỗ trợ khẩu trang y tế, nước rửa tay sát khuẩn và các vật dụng cấp thiết trong phòng, chống dịch. ĐTN VRG đã tổ chức thăm hỏi, trao tặng lương thực thực phẩm, túi an sinh cho các công ty sản xuất “3 tại chỗ”...

THIÊN HƯƠNG (thực hiện)

Tuổi trẻ VRG

ĐOÀN KẾT, NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO, XUNG KÍCH, TÌNH NGUYỆN VÌ SỰ PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN



ĐTN VRG đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba năm 2021

Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2022 - 2027 có ý nghĩa quan trọng, định hướng cho tuổi trẻ Tập đoàn phát huy tinh thần đoàn kết và trí tuệ tập thể, thể hiện ý chí, nguyện vọng, sáng tạo, xung kích tình nguyện xây dựng Tập đoàn phát triển ổn định và bền vững, giữ vững là ngành nông nghiệp chủ lực của cả nước và góp phần vào việc thực hiện thắng lợi nhiệm vụ của Khối DNTW.

Phát huy thành quả của công tác Đoàn và phong trào thanh niên trong nhiệm kỳ qua, ĐTN VRG đưa ra khẩu hiệu hành động nhiệm kỳ 2022 - 2027: “*Tuổi*

trẻ Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam đoàn kết, năng động, sáng tạo, xung kích, tình nguyện vì sự phát triển ổn định và bền vững của Tập đoàn”.

Một số chỉ tiêu trọng tâm trong nhiệm kỳ 2022 - 2027, cụ thể: 100% cán bộ, ĐVTN tiếp tục thực hiện tốt việc “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*” theo Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị và được học tập quán triệt, quán triệt các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, của Đoàn. Tổ chức ít nhất 20 chương trình về nguồn, tọa đàm, diễn đàn chuyên đề... về các lĩnh vực ĐVTN quan tâm gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị và của Tập đoàn.

Hoàn thành ít nhất 400 công trình, phần việc thanh niên các cấp. Có ít nhất 6 đề tài, sáng kiến. Hỗ trợ vật chất, tinh thần cho 2.500 ĐVTN công nhân; Giúp đỡ 350 gia đình chính sách, Mẹ Việt Nam Anh hùng và 1.700 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; hiến được ít nhất 1.500 đơn vị máu. Có ít nhất 20 hoạt động bảo vệ môi trường, phòng chống biến đổi khí hậu. 100% UV BCH cơ sở Đoàn được tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ công tác Đoàn; trên 80% cơ sở Đoàn trực thuộc được xếp loại vững mạnh, giữ vững danh hiệu đơn vị xuất sắc của Đoàn Khối DN TW. Kết nạp ít nhất 300 đoàn viên mới. Giới thiệu ít nhất 500 đoàn viên ưu tú cho Đảng, trong đó có ít nhất 200 đoàn viên ưu tú được kết nạp Đảng...

Bên cạnh đó, BTV ĐTN VRG chủ động bám sát chủ trương của Đoàn Khối DNTW và theo sự chỉ đạo của Đảng ủy Tập đoàn. Hướng dẫn và hỗ trợ kịp thời cho các cơ sở Đoàn trong việc triển khai các hoạt động, tích cực nắm bắt các thông tin và kịp thời chỉ đạo thực hiện. Chủ động tham mưu với cấp ủy Đảng, lãnh đạo các đơn vị định kỳ gặp gỡ, đối thoại với ĐVTN, làm việc với tổ chức Đoàn; linh hoạt trong việc phối hợp hoạt động với Công đoàn, giữa các Tỉnh, Thành đoàn và giữa các cơ sở Đoàn.

TUỆ LINH; Ảnh: ĐÀO PHONG



ĐTN VRG nhận Cờ thi đua xuất sắc của Đoàn Khối DNTW tại hội nghị sơ kết giữa nhiệm kỳ 2017 - 2022, năm 2019

CĐ TCT Cao su Đồng Nai

TẶNG SIO PHẦN QUÀ CHO LAO ĐỘNG HÀ GIANG



Lãnh đạo CĐ TCT Cao su Đồng Nai thăm và tặng quà cho NLĐ mới vào làm việc tại Nông trường An Lộc

Trước mùa cạo mới, TCT Cao su Đồng Nai đã tiếp nhận trong đợt một hơn 510 lao động là người đồng bào dân tộc thiểu số tại Hà Giang vào làm việc tại đơn vị. Nhằm đảm bảo ổn định cho bà con lao động mới, các nông trường trực thuộc đã sắp xếp, bố trí nơi ở cho NLĐ. Đồng thời trang bị những vật dụng sinh hoạt cần thiết để NLĐ yên tâm làm việc. Vừa qua, CĐ TCT đã đến tận nơi làm việc để thăm, tặng quà và động viên

NLĐ Hà Giang vượt qua khó khăn giai đoạn đầu, yên tâm gắn bó với đơn vị. Tổng số phần quà được trao là 510 phần quà với kinh phí hơn 153 triệu đồng. Trong thời gian tới, CĐ TCT tiếp tục chương trình tặng quà cho NLĐ Hà Giang vào đợt sau. Đồng thời, triển khai nhiều hoạt động thiết thực, ý nghĩa hướng đến NLĐ, nhất là NLĐ mới vào làm việc.

LÊ NHUNG

CĐ Cao su Chư Păh

TẬP HUẤN SƠ CẤP CỨU, AN TOÀN THỰC PHẨM CHO CÔ NUÔI DẠY TRẺ

Ngày 17/3, Công đoàn Cao su Chư Păh phối hợp với Công đoàn Trung tâm y tế công ty tổ chức lớp tập huấn sơ cấp cứu, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm và các biện pháp phòng chống dịch Covid – 19 tại các trường mầm non của công ty.

Tham gia lớp tập huấn có 11 cô nuôi dạy trẻ của 8 trường mầm non trực thuộc công ty. Tại lớp tập huấn các cô giáo được các bác sĩ của Trung tâm y tế công ty hướng dẫn thực hành kỹ năng sơ cấp cứu hô hấp nhân tạo 6 bước, cách xử trí, sơ cấp cứu cho trẻ sơ sinh, trẻ nhỏ khi hóc dị vật, sặc sữa cháo bột.

Cũng tại lớp tập huấn, các cô nuôi dạy trẻ còn được trang bị các kiến thức cơ bản về vệ sinh an toàn thực phẩm như: Quy định về điều kiện vệ sinh ATTP đối với cơ sở dịch vụ ăn uống; nguồn gốc



CĐ Trung tâm y tế tặng vật phẩm y tế cho các trường mầm non để thực hiện tốt công tác phòng chống dịch Covid - 19

nguyên liệu thực phẩm, cách lựa chọn nguyên liệu, thực phẩm an toàn; mười nguyên tắc vàng để chế biến thực phẩm an toàn; hướng dẫn kiểm tra 3 bước, lưu mẫu thực phẩm, các thủ tục, hồ sơ liên quan về ATTP lưu tại cơ sở, xử lý ngộ độc thực phẩm; quản lý ATTP đối với cơ sở dịch vụ ăn uống và các quy định xử phạt vi phạm hành chính về ATTP.

Đặc biệt các bác sĩ Trung tâm y tế của công ty đã phổ biến cho các cô nắm vững các biện pháp phòng chống dịch Covid – 19 ở tại các trường mầm non. dịp này, Công đoàn công ty đã trao quà hỗ trợ cho các y, bác sĩ Trung tâm y tế để thực hiện tốt công tác phòng chống dịch, trao các vật phẩm y tế cho các trường mầm non để phục vụ công tác phòng chống dịch Covid – 19 cho các trẻ mẫu giáo.

HÀ ĐỨC THÀNH

CD Cao su Lộc Ninh

PHÁT ĐỘNG

PHONG TRÀO THI ĐUA BÁM SÁT NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH

Với tinh thần thi đua và quyết liệt ngay từ những ngày đầu năm, CD Công ty TNHH MTV Cao su Lộc Ninh đã phát động các phong trào thi đua nhằm hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2022.



Ông Phan Mạnh Hùng - Chủ tịch Công đoàn CSVN (thứ 2 từ phải qua) trao Cờ thi đua của Công đoàn CSVN cho Công đoàn công ty

Năm 2022, Ban lãnh đạo công ty tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm phát huy thành quả năm 2021, đổi mới và sáng tạo trong điều hành để thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu nhiệm vụ đã đề ra. Đồng thời tiếp tục rà soát tất cả các đề án tái cơ cấu để đưa công ty vượt qua những khó khăn, phấn đấu vì mục tiêu "Công nhân giàu - Công ty mạnh".

Để khẳng định vai trò của tổ chức CD trong doanh nghiệp, ngay từ đầu năm CD công ty đã phát động phong trào thi đua lao động sản xuất trong toàn thể CNVC - LĐ, quyết tâm ngay từ những ngày đầu, tháng đầu, tạo tiền đề cho năm 2022 tiếp tục đạt được nhiều thắng lợi. Các nội dung thi đua bám sát vào nhiệm vụ và tình hình sản xuất kinh doanh của công ty, cụ thể cho từng lĩnh vực, từng đối tượng, trong đó:

Tập trung nguồn lực để duy trì ổn định các hoạt động sản xuất kinh doanh trong tình hình dịch bệnh Covid - 19, triển khai và phát huy sáng tạo các phong trào thi đua nhằm hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch được giao. Đặc biệt là kế hoạch sản lượng 11.290 tấn mủ quy khô, phấn đấu vượt từ 5% trở lên; thực hiện công tác thu hoạch sản lượng hiệu quả nhất trên cơ sở đảm bảo nghiêm túc quy trình kỹ thuật. Mỗi cá nhân, tập thể NLĐ đều phấn đấu tăng năng suất lao động, đạt và vượt kế hoạch đề ra.

Chăm sóc và bảo vệ tốt vườn cây kinh doanh, thâm canh chăm sóc hiệu quả vườn cây KTCB, bảo

đảm công tác trồng mới tái canh 307,87 ha với tỷ lệ sống 100%, tốc độ sinh trưởng đồng đều; phấn đấu thu mua 3.500 tấn mủ nguyên liệu với các chỉ tiêu về nguyên liệu ổn định, đảm bảo đạt yêu cầu chế biến, tăng công suất dây chuyền sản xuất, tạo việc làm và tăng thêm thu nhập cho NLĐ.

Trong công tác chế biến, thi đua sản xuất hết nguyên liệu với năng suất cao - chất lượng tốt - sản phẩm đa dạng. Tiếp tục phấn đấu nâng cao các chỉ tiêu chất lượng, đẩy mạnh phong trào tiết kiệm vật tư nhằm hạ giá thành sản phẩm. Phát động rộng rãi phong trào phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong sản xuất, đảm bảo vệ sinh môi trường, đảm bảo an toàn lao động và duy trì hệ thống

xử lý nước thải hoạt động hiệu quả.

Cán bộ quản lý, chuyên môn nghiệp vụ thực hiện tốt chức trách nhiệm vụ được giao. Nâng cao tinh thần trách nhiệm, sâu sát cơ sở, kiểm tra, hướng dẫn và chỉ đạo kịp thời nhằm đẩy mạnh tiến độ sản xuất, hoàn thành hiệu quả các chỉ tiêu kế hoạch được giao; các cấp CD thực hiện tốt công tác chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho NLĐ trong tình hình dịch bệnh.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động NLĐ luôn đoàn kết, đồng lòng vượt qua khó khăn; tích cực tham gia phát triển các mô hình sản xuất kinh tế phụ nhằm tăng thu nhập, nâng cao đời sống. Đảm bảo thực hiện tốt nội quy, quy chế của công ty, thực hiện nghiêm các đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

Để thực hiện thành công các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2022, BTV CD công ty kêu gọi toàn thể CB.CNVC - LĐ hưởng ứng tích cực các phong trào thi đua, coi phong trào thi đua chính là động lực thúc đẩy cho sản xuất phát triển, nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho người lao động, nêu cao tinh thần tự giác, ý thức trách nhiệm của mình vì sự phát triển bền vững của công ty, đoàn kết một lòng với quyết tâm cao nhất vượt qua những khó khăn thử thách trước mắt, thực hiện thành công nhiệm vụ năm 2022.

THÙY TRANG

Công đoàn Đội Cao su
Thanh Niên, Cao su Sa Thầy

Mô hình

GIÚP ĐOÀN VIÊN THOÁT NGHÈO



Là tổ chức CĐ nằm ở vùng biên, cách văn phòng 2 của Cao su Sa Thầy chừng hơn 40 km, giao thông đi lại khó khăn, trên 80% lao động là đồng bào dân tộc thiểu số nên đời sống NLĐ còn nhiều khó khăn. Thời gian qua, CĐ Đội Cao su Thanh Niên đã tích cực tuyên truyền, vận động đoàn viên (ĐV) tham gia phát triển kinh tế gia đình để cải thiện đời sống.

Tuyên truyền để đoàn viên thay đổi nếp nghĩ

Làm công nhân (CN) của Đội Cao su Thanh Niên được 6 năm, chị Nguyễn Thị Ngọc Yến, quê ở Lâm Đồng nay đã có được cuộc sống khá đầy đủ từ tiền lương làm CN và mô hình kinh tế gia đình. Chị Yến chia sẻ: “Ngoài tiền lương CN thì gia đình tôi còn nuôi thêm 3 con heo rừng lai, mỗi năm sinh sản được 2 - 3 lứa, mỗi lứa tầm 30 con. Bên cạnh đó, tôi còn nuôi thêm gà, vịt, bò và bán đồ ăn vặt. Mỗi năm thu nhập từ kinh tế gia đình cũng được hơn 150 triệu đồng, có được cơ ngơi này cũng nhờ rất nhiều vào sự tuyên truyền của tổ chức CĐ trong việc khuyến khích CN tham gia phát triển kinh tế phụ”.

Anh Phùng Văn Hảo – Chủ tịch CĐ Đội Cao su Thanh Niên cho hay: “Do đội có quy mô nhỏ, lao động chỉ có 63 người nên việc tuyên truyền để thay đổi nhận thức cho ĐV là không khó. Cái khó là 80% lao động của đội là đồng bào dân tộc thiểu số khác nhau nên để thay đổi nếp nghĩ, cách làm kinh tế theo một công thức là hơi khó. Tuy nhiên, qua tuyên truyền nhiều người đã phát huy được hiệu quả nên ĐV khác cũng nhanh chóng làm theo”.

Đội Cao su Thanh Niên hiện đang quản lý 383,5 ha, được chia làm 2 tổ sản xuất với tổng số lao động 71 người. Đây là đơn vị sản xuất xa nhất công ty, diện tích nằm dọc theo đường tuần tra biên giới. Những ngày đầu vào lập nghiệp nơi đây, cuộc sống của NLĐ rất khó khăn do chưa nhận thấy lợi thế kinh tế dưới tán rừng, kể cả rừng cao su. Do vậy, để cải thiện đời sống cho ĐV, CĐ đội đã vận động các đoàn viên thanh niên (ĐVTN) tích cực tham gia phát triển kinh tế gia đình từ bờ lô, hợp thủy để trồng cao su, trồng

điều, tận dụng quỹ đất của gia đình để tập trung chăn nuôi bò, lợn, gà, vịt...

Biến những mô hình kinh tế hiệu quả thành phong trào

Vào làm CN như chị Yến, chị Y Nông ở huyện Đắk Glei – Kon Tum giờ cũng có kinh tế gia đình khá ổn định, ngoài việc trồng thêm điều, cao su ở các bờ lô, hợp thủy thì chồng chị Nông còn mua thêm máy kéo để phục vụ công tác phun thuốc phấn trắng cho đội, vận chuyển mủ và phân bón...

Trao đổi với chúng tôi, anh Nông Văn Nghĩa – Đội trưởng Đội Cao su Thanh Niên cho biết: “Từ mô hình nuôi gia cầm, gia súc của chị Yến hay CN Y Nông, ở tổ 2 chúng tôi đã đẩy mạnh tuyên truyền để những CN, hộ gia đình khác thấy hiệu quả, từ đó làm theo. Là người vào lập nghiệp từ những ngày đầu, tôi thấy NLĐ ở đây giờ ai cũng có cuộc sống khá giả”.

Giờ đây, đến Đội Cao su Thanh Niên nhắc đến những gương mặt điển hình, tiêu biểu trong làm kinh tế gia đình có thể kể tên rất nhiều, nhưng khi nhắc đến các mô hình kinh tế gia đình để làm gương sáng cho ĐVTN khác theo những người trong đội có thể nhắc ngay đến chị Vũ Thị Quyên, Nguyễn Thị Hồng ở tổ 1 hay chị Nguyễn Thị Thương ở tổ 2... Những mô hình kinh tế này giờ không còn của mỗi cá nhân mà đã trở thành phong trào làm kinh tế gia đình ở Đội cao su vùng biên.

Anh Nghĩa cho biết thêm: “Không chỉ có cuộc sống ổn định, nhà cửa khang trang, nhiều cặp vợ chồng còn về Tp. Kon Tum mua đất tiền tỷ để dành sau này cho con ra phố đi học”.

GIA LINH

Cao su
Việt Nam

C



Chi Kim Trắc (bìa trái) khen thưởng NLĐ về trước kế hoạch sản lượng khai thác

**Chi Trần Kim Trắc – Nông trường
Bến Súc (Cao su Dầu Tiếng)**

Người phụ nữ CỦA CÔNG VIỆC

Kế thừa và viết tiếp truyền thống

Chi Trần Kim Trắc được sinh ra trong một gia đình truyền thống ngành cao su, bác và cha là những cán bộ hưu trí có thâm niên cống hiến cho ngành cao su nói chung và Cao su Dầu Tiếng nói riêng. Như một mối liên kết của mạch chảy của dòng nhựa trắng, chị lại nối tiếp và viết tiếp truyền thống mà các thế hệ đã bao đời bỏ công gây dựng. Vàng, và ngành cao su đã chọn chị.

Cầm tấm bằng Đại học Kinh tế, đầu tháng 10/2002, chị đầu quân về Nông trường Phan Văn Tiến. Cũng chính nơi đây là chiếc nôi đã ươm mầm cho một cô gái giàu nghị lực phấn đấu hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao. Chị có sự năng nổ nhiệt thành, luôn biết cách vượt qua những thử thách, cộng với tinh thần ham học, có ý chí vươn lên trong tình hình mới. Vì thế chị đã được sự tin nhiệm của các cấp lãnh đạo, kinh qua giữ các chức vụ Phó Bí thư chi bộ - Đảng ủy viên Đảng bộ NT; Bí thư Đoàn Thanh niên NT; Phó giám đốc - Phó Bí thư Đảng ủy NT; Chủ tịch Công đoàn NT Phan Văn Tiến....

Tháng 3/2017, chị về nhận công tác tại NT Bến Súc với nhiệm vụ Phó giám đốc NT - Phó Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch Công đoàn.

Người nữ lãnh đạo ấy hòa nhập công việc trên một địa bàn và người lao động tại đơn vị mới với diện tích quản lý gần 2.658 ha cao su, nằm trên địa bàn giáp ranh 2 xã An Lập và Thanh Tuyền. Cả "núi việc", quả thật không phải dễ dàng đối với một người vợ, một người mẹ hai con khi phải đưa lên cân cân để công, tư trọn vẹn.

Sát cánh cùng đơn vị hoàn thành kế hoạch sản lượng được giao

Trước đây, vừa ra khỏi nhà là văn phòng và vườn

cây nông trường trước mắt. Nay thì chị phải tăng tốc thời gian hơn gấp đôi để lo việc gia đình con cái học hành với đoạn đường đến cơ quan mới. Người phụ nữ ấy đã vượt qua tất cả khó khăn lớn nhỏ để hoàn thành tốt nhiệm vụ của một lãnh đạo vừa có tâm, yêu nghề, say mê công việc.

Gần 20 năm trong ngành, những khó khăn và thách thức của công việc và thời gian, đủ để "chín" tài năng trong chị ấy. Ất hẳn sẽ có sự động viên và sự cảm thông, thấu hiểu khích lệ, sẽ chia của người chồng cũng là đồng nghiệp trong ngành cao su, cùng hai đứa con gái ngoan là động lực giúp chị hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Hàng năm, chị Kim Trắc đã sát cánh cùng đơn vị và ban lãnh đạo quyết tâm hoàn thành kế hoạch, quán triệt đến từng NLĐ thực hiện đúng quy trình kỹ thuật và chế độ cạo. Tổ chức phát động thi đua lao động sản xuất sâu rộng trong NLĐ với nhiều đợt thi đua ngắn ngày, tháng, quý và nước rút nhằm hoàn thành toàn diện kế hoạch sản lượng được giao trước thời gian qui định.

Với vai trò là Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Công đoàn cơ sở, chị luôn nghiêm túc thực hiện tốt các chủ trương, đường lối đổi mới của Đảng và triển khai thực hiện tốt các Chỉ thị, nghị quyết của cấp trên, góp phần xây dựng Đảng bộ NT đạt trong sạch vững mạnh nhiều năm liên tục.

Với những thành tích đạt được, chị vinh dự nhận nhiều giấy khen, bằng khen các cấp trao tặng, như: Giấy khen của BCH Đảng ủy công ty, Công đoàn công ty; Bằng khen của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, VRG và Liên đoàn Lao động tỉnh Bình Dương...

TRỊNH ANH TUẤN

QUE LAM
Organic
Tinh hoa của đất trời



DINH DƯỠNG ĐỂ CHIẾN THẮNG DỊCH BỆNH

TRAO MÓN QUÀ YÊU THƯƠNG

Vì sức khỏe mọi nhà - Vẹn giá trị cuộc sống



Sản phẩm của TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

CÔNG TY TNHH MTV NÔNG SẢN HỮU CƠ QUẾ LÂM

Địa chỉ: 101 Phan Đình Phùng, TP.Huế

Website: www.quelamorganic.com

ĐT: 0234.653.8888 - 0905.868.070

Fanpage: Nông nghiệp hữu cơ Quế Lâm



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU

ĐỒNG PHÚ

DONG PHU RUBBER JOINT STOCK COMPANY



ĐÀO TẠO 273 HỌC VIÊN KHAI THÁC MỦ CHO MÙA CẠO MỚI



Các gia đình công nhân tiêu biểu được khen thưởng

Ngày 24/3, tại Nông trường Tân Hưng, Công ty CPCS Đồng Phú đã tổ chức Lễ bế giảng lớp đào tạo khai thác mủ cao su khóa 125 năm 2022. Công ty đã khen thưởng cho 24 học viên hoàn thành xuất sắc khóa đào tạo và 8 gia đình công nhân tiêu biểu người đồng bào dân tộc thiểu số, với tổng số tiền 36 triệu đồng.

MINH TUẤN



Các học viên hoàn thành xuất sắc khóa đào tạo được khen thưởng

**SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY
LUÔN THỎA MÃN MỌI YÊU CẦU
CỦA KHÁCH HÀNG
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC**

SẢN PHẨM CHÍNH

- SVR3L, SVR5, SVR10, SVR20;
 - SVR CV60, LATEX (H.A, L.A), RSS3.
 - Sản phẩm của Công ty CP Cao su Đồng Phú được tiêu thụ ở các nước Châu Âu (Pháp, Bỉ, Hà Lan, Anh, Tây Ban Nha, Slovakia...), Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc, Úc, New Zealand, Canada, Mỹ...
- Qua các khách hàng truyền thống như:
- WEBER & SCHAER (Đức)
 - R1 INTERNATIONAL PTE LTD
 - JSC Belshina Tyres
 - Sintex Chemical Corp
 - Yokohama Tyre VN
 - Cheng Shin Rubber Vietnam
- và các công ty trong nước.

CÔNG TY CON:

CTCP Cao su Đồng Phú-Đắk Nông,
CTCP Cao su Đồng Phú-Kratié,
CTCP Cao su Kỹ thuật Đồng Phú
(Chuyên sản xuất nệm, gối),
CTCP Khu Công nghiệp Bắc Đồng Phú,
Chi nhánh chế biến gỗ Đồng Phú.

Xã Thuận Phú - Huyện Đồng Phú - Tỉnh Bình Phước
Thuan Phu Ward - Dong Phu Dist. - Binh Phuoc Pro. - Vietnam
Tel: (84)-2713.819.786 - 3.819.709 - Fax: (84)-2713.819.620
Email: tchc.dpr@gmail.com - Website: <http://doruco.com.vn>



Binh Long Rubber Co., LTD.

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU BÌNH LONG



Quốc lộ 13, phường Hưng Chiến, thị xã Bình Long, tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271.3666 324 - Fax: 0271.3666 222

Email: blrc@binhlongrubber.vn; imex@binhlongrubber.vn

Website: www.binhlongrubber.vn

ĐẠT GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2021

Với những thành tích nổi bật trong các lĩnh vực hoạt động, ngày 30/3, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Cao su Bình Long vinh dự là 1 trong 8 đơn vị trực thuộc VRG được nhận giải thưởng Sao vàng đất Việt năm 2021.

Năm 2022, công ty tiếp tục đặt mục tiêu thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, trong đó phần đầu khai thác vượt 5%, năng suất vườn cây phần đầu đạt trên 2 tấn/ha. Đối với công tác chế biến, công ty khai thác tốt năng lực chế biến hiện tại nhằm nâng cao thu nhập cho NLĐ. Thực hiện thay đổi cơ cấu sản phẩm theo hướng giảm sản phẩm SVR 3L, tăng dần tỷ lệ mũ CV, SVR10, tập trung sản xuất các sản phẩm mũ SVR, RSS chất lượng cao, sản phẩm mang thương hiệu VRG

nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường. Áp dụng quy trình sản xuất sạch hơn, quá trình sản xuất phải tuân thủ các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

Trong công tác tiêu thụ, công ty tiếp tục giữ vững khách hàng truyền thống hiện có, mở rộng thêm các thị trường mới để tiêu thụ hết 22.000 tấn sản phẩm các loại, trong đó xuất khẩu trên 9.000 tấn sản phẩm. Tăng dần tỷ lệ hợp đồng dài hạn đạt trên 60% đối với khách hàng trong và ngoài nước. Năm 2022, công ty đề ra kế hoạch tổng doanh thu hơn 930 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế phần đầu thực hiện hơn 187 tỷ đồng, phần đầu thu nhập bình quân cho NLĐ trên 11 triệu đồng/người/tháng.

LÂM KHANH



ĐỊA CHỈ NHÀ MÁY:

Nhà máy 1: Xã Tân Lợi, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước

Nhà máy 2: Xã Tân Hưng, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU PHÚ RIỀNG PHU RIENG RUBBER COMPANY LTD



ĐC: Xã Phú Riềng, Huyện Phú Riềng, Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3777971 - **Fax:** 0271 377758

E-mail: phurieng@phuriengrubber.vn - imexdept@phuriengrubber.vn

Website: www.phuriengrubber.vn

ĐẨY MẠNH CÁC HOẠT ĐỘNG CHĂM LO CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG



Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn công ty ký kết giao ước thi đua năm 2022

Phát huy kết quả nổi bật trong năm 2021, Công đoàn Cao su Phú Riềng chủ động nguồn lực để chăm lo tốt hơn nữa đời sống NLĐ. Năm 2022, công ty phấn đấu thu nhập NLĐ đạt trên 10 triệu đồng/người/tháng, thu nhập từ kinh tế gia đình trên 35 triệu/hộ/năm.

Đẩy mạnh chương trình hỗ trợ công nhân nghèo từ quỹ “Mái ấm Công đoàn” đối với công nhân chưa có nhà ở ổn định và các trường hợp mắc bệnh hiểm nghèo. Phát huy tác dụng tốt của phong trào vận động công nhân góp vốn tiết kiệm xoay vòng, hỗ trợ nhau phát triển kinh tế gia đình tăng thu nhập, cải thiện đời sống, không để gia đình công nhân bị tái nghèo, chú trọng công nhân là hộ đồng bào dân tộc. Vận động làm tốt công tác xã hội từ thiện địa phương...

Phát biểu tại Hội nghị tổng kết hoạt động Công đoàn năm 2021 và phương hướng nhiệm vụ năm 2022, ông Phan Mạnh Hùng – Chủ tịch Công đoàn CSVN chỉ đạo: “Năm 2022, Công đoàn công ty tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua sáng tạo, đổi mới góp phần hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu nhiệm vụ của đơn vị. Công tác chăm lo đời sống, chế độ chính sách và thu nhập cho NLĐ được đặc biệt chú trọng, phong trào CNLĐ và hoạt động Công đoàn được đẩy mạnh, kịp thời nắm bắt những vấn đề phát sinh từ thực tiễn lao động và đời sống của NLĐ, để tham gia cùng với lãnh đạo đề ra những giải pháp hỗ trợ kịp thời... chung tay chăm lo tốt nhất cho NLĐ”.

TRẦN HUỖNH – Ảnh: VŨ PHONG



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU PHƯỚC HÒA
PHUOC HOA RUBBER JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Xã Phước Hòa - Huyện Phú Giáo - Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (0274) 3657106 - 3657113 * Fax: (0274) 3657110
Email: phuochoarubber@phr.vn * Website: www.phr.vn

Phấn đấu thu mua trên 13.500 tấn mủ

11 năm liên tiếp có sản lượng thu mua trên 10.000 tấn, Cao su Phước Hòa tiếp tục đẩy mạnh nâng cao quy trình thu mua mủ nguyên liệu, góp phần bình ổn giá mua mủ cao su trên khu vực, tạo điều kiện để khách hàng gắn bó lâu dài và ổn định được nguồn mủ nguyên liệu cho các nhà máy chế biến của công ty.

Năm 2022, công ty đặc biệt quan tâm đến công tác quản lý việc cân đo và chất lượng mủ, phân loại quản lý mủ để đưa vào chế biến từng chủng loại sản phẩm đảm bảo chất lượng. Điều chỉnh giá mủ thu mua linh động và kịp thời, phù hợp với tình hình thị trường, đảm bảo chất lượng mủ thu mua từ vườn cây tư nhân và hộ khoán, qua đó đảm bảo sản phẩm làm ra đạt tiêu chuẩn chất lượng xuất khẩu.

PHƯƠNG UYÊN

Sản phẩm làm ra từ mủ cao su thu mua đạt tiêu chuẩn chất lượng xuất khẩu





CÔNG TY CỔ PHẦN **VRG KHẢI HOÀN**

Địa chỉ: Ấp Cầu Sắt, Xã Lai Hưng, Huyện Bàu Bàng, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (+84) (274) 359 1220 - Hotline PKD: (+84) 274 224 2 334
Email: info@vrgkhaihoan-gloves.com - Website: www.vgloves.com



NHÀ IN TẠP CHÍ CAO SU VIỆT NAM

Giám đốc: Ông Lê Thanh Quang - ĐT: 0918 000162



CHUYÊN SẢN XUẤT

- Túi nhựa PE, PP, HD, ...thảm PE, Túi trùm Pellet, Máng che mưa, máng đầy chén cao su, túi ươm cây cao su, dây băng thác (dây thác, dây băng) phục vụ cho ngành cao su và các lĩnh vực khác...
- In trên màng PE, PP...
- In các ấn phẩm như: lịch, bao thư, các biểu mẫu khác...
- Nhận thiết kế mẫu mã trên bao bì nhựa và giấy...



CÔNG TY TNHH CAO SU VIỆT LÀO

VP TẠI VIỆT NAM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM
ĐT: 028 39308 386 - Fax: 028 39308 388

VP TẠI LÀO Km6, Bản Huội Nhắng Khăm, TP.Pakse, Tỉnh Champasak, CHDCND Lào
ĐT: (00856) 2091 616 579

ຫ້ອງການທີ່ ສປປລາວ Km6 ບ້ານຫ້ວຍຍາງຄຳ, ເມືອງປາກເຊ, ແຂວງ ຈຳປາສັກ, ລາວ
ໂທລະສັບ: (00856)31900410 - ແຟັກ: (00856)31900411





CÔNG TY TNHH MTV CAO SU **MANG YANG** MANG YANG RUBBER COMPANY LIMITED



Môn kéo co thu hút sự quan tâm, cổ vũ của cổ động viên



Lãnh đạo công ty trao giải nhất bóng chuyền nữ cho Nông trường K'Dang

Sôi nổi **HỘI THAO** NĂM 2022

Hưởng ứng các hoạt động trong Tháng Thanh niên 2022 và chào mừng kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2022), trong hai ngày 21 - 22/3, ĐTN Cao su Mang Yang tổ chức hội thao năm 2022. Tham gia hội thao có gần 200 vận động viên của 8 chi đoàn trực thuộc ĐTN công ty. Các vận động viên của các chi đoàn tham gia thi đấu các môn như bóng chuyền nam, bóng chuyền nữ, kéo co đồng đội nam, nữ.

Sau hai ngày thi đấu sôi nổi và quyết liệt, các đội bóng chuyền nam, nữ đã cống hiến cho khán giả những trận cầu hay và quyết liệt. Kết quả đội bóng chuyền nam Đoàn cơ sở Nông trường Bờ Ngoong đoạt chức vô địch, vô địch bóng chuyền nữ là Đoàn cơ sở Nông trường K'Dang. Trong môn kéo co phối hợp, đội Chi đoàn cơ sở Nông trường Bờ Ngoong đoạt giải nhất.

Hội thao là dịp để các bạn ĐVTN trong công ty có dịp gặp gỡ giao lưu, chia sẻ những kinh nghiệm trong cuộc sống cũng như trong sản xuất kinh doanh, tạo động lực góp phần hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022.

HÀ ĐỨC THÀNH

Địa chỉ: 536 Nguyễn Huệ, thị trấn Đắk Đoa, huyện Đắk Đoa, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269 383 1133 - Fax: 0269 383 1390

Website: rubbermangyang.vn

E-mail: myruco@vnn.vn - caosumangyang@gmail.com



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
CAO SU DẦU TIẾNG



**HUẤN LUYỆN CÔNG TÁC PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY,
CỨU HỘ CỨU NẠN**

Trong hai ngày 15 và 16/3, Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng phối hợp cùng Đội Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy (PCCC) huyện Dầu Tiếng tổ chức huấn luyện và diễn tập phương án chữa cháy và cứu hộ cứu nạn (CHCN) cho 169 cán bộ công nhân là các thành viên Đội PCCC, CHCN công ty và các đơn vị trực thuộc.

Lớp tập huấn đã được đội Cảnh sát PCCC huyện Dầu Tiếng triển khai nội dung các văn bản về công tác PCCC, kiến thức cơ bản về cháy nổ, các chuyên đề về PCCC; vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác PCCC; quy trình cứu chữa một vụ cháy; các thao tác sử dụng bảo quản phương tiện; thực hành các động tác rải vòi chữa cháy,

các tư thế cầm lăng chiến đấu, sử dụng bình chữa cháy dập tắt phuy xăng đang cháy; cách sử dụng, bảo dưỡng phương tiện chữa cháy tại chỗ, các phương pháp cứu người bị nạn ra khỏi đám cháy và sơ cấp cứu ban đầu.

Qua khóa tập huấn, lực lượng PCCC được nâng cao kiến thức và ý thức trách nhiệm đối với hoạt động PCCC, chủ động trong mọi tình huống khi có sự cố cháy nổ xảy ra. Đồng thời, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về PCCC, nâng cao ý thức, trách nhiệm về công tác PCCC, CHCN cho các thành viên lực lượng PCCC, CHCN và NLĐ toàn công ty.

VIỆT QUANG



Huấn luyện PCCC - CHCN là hoạt động thường xuyên của đơn vị

Địa chỉ: Số 01, Đường Thống Nhất, Khu phố 2, thị trấn Dầu Tiếng,
huyện Dầu Tiếng, tỉnh Bình Dương
Điện thoại: 0274.3561479 - 3561487 - Fax: 0274.3561789 - 3561488
Email: vanphong@caosudautieng.com.vn - www.caosudautieng.com.vn



CÔNG TY CP CAO SU ĐỒNG PHÚ NỆM ĐỒNG PHÚ

Nằm là nhớ...

THƯ NGỎ

Kính gửi:

- Ban lãnh đạo Công ty.
- Ban chấp hành Công đoàn Công ty.
- Toàn thể CBCNVLĐ Quý đơn vị.

Đầu tiên, Công ty CP Cao Su Kỹ Thuật Đồng Phú xin gửi lời chào trân trọng và lời chúc sức khỏe đến toàn thể CBCNVLĐ các đơn vị trong ngành cao su Việt Nam.

Công ty CP Cao Su Kỹ Thuật Đồng Phú là công ty con của Công ty CP Cao Su Đồng Phú và là thành viên Tập Đoàn Công Nghiệp Cao Su Việt Nam.

Sản phẩm chính của Công ty chúng tôi là Nệm và Gối được sản xuất từ 100% nguyên liệu cao su thiên nhiên mang thương hiệu DORUFOAM (Nệm Đồng Phú).

Sản phẩm của chúng tôi hiện tại được phân phối tại các cửa hàng bán hàng nội thất trên toàn quốc.

Trong thời gian qua, Công ty CP Cao Su Kỹ Thuật Đồng Phú và Công Đoàn Tập Đoàn Công Nghiệp Cao Su Việt Nam đã liên kết, giới thiệu sản phẩm nhằm khuyến khích CBCNVLĐ trong ngành sử dụng các sản phẩm hàng tiêu dùng cũng như góp phần giới thiệu quảng bá sản phẩm do các đơn vị trong ngành sản xuất. Công ty chúng tôi xin gửi đến Quý Ban lãnh đạo, Ban chấp hành Công đoàn cùng toàn thể CBCNVLĐ chương trình bán hàng sản phẩm Nệm Gối cao su thiên nhiên với chính sách giá bán ưu đãi.

Rất mong nhận được sự quan tâm và ủng hộ của Quý Công ty.

Trân trọng cảm ơn!

TỔNG GIÁM ĐỐC



ĐÀM DUY THẢO



CÔNG TY CP CAO SU KỸ THUẬT ĐỒNG PHÚ

Địa chỉ: Xã Tân Lập, Huyện Đồng Phú, Tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271 3843 777 | Fax: 0271 3843 999/943 | Hotline: 0908 44 00 66

Email: dorufoam.bpc@vnn.vn | Website: www.dorufoam.com - www.nemdongphu.com



Nâng cao chất lượng cao su chế biến năm 2022



Nhằm đảm bảo yêu cầu chất lượng cao su chế biến năm 2022, VRG yêu cầu các công ty cao su thành viên hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng, tăng cường hiệu quả hoạt động của hệ thống quản lý chất lượng; rà soát quy chế quản lý, bổ sung yêu cầu kiểm soát đảm bảo kiểm soát tốt nguồn nguyên liệu, quá trình chế biến, thành phẩm, lưu trữ, xuất kho và đảm bảo chất lượng đến khách hàng tiêu thụ.

Ngoài ra tăng cường quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm chế biến từ nguồn nguyên liệu cao su thu mua nhằm bảo vệ uy tín chất lượng của đơn vị, và thương hiệu cao su của Tập đoàn.

Xây dựng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng phù hợp ISO 9001:2015, ISO/IEC 17025:2017 theo yêu cầu công văn số 2169/CSVN-CN ngày 08/7/2021. Đối với sản phẩm cao su ly tâm: Quản lý chất lượng sản phẩm cao su ly tâm cô đặc đạt tiêu chuẩn TCCS 114:2020, TCVN 6314:2013 và yêu cầu chất lượng từ khách hàng; không sử dụng TMTD bảo quản nguyên liệu và H_2SO_4 đánh đông mũ skim; có giải pháp quy hoạch, kiểm soát chất lượng nguyên liệu cao su thu mua, bổ sung nguồn nguyên liệu sản xuất cao su ly tâm.

Đối với sản phẩm cao su RSS: Tiếp tục cải thiện chất lượng ngoại quan từ mũ, hình thức đóng gói; lấy mẫu, kiểm phẩm đầy đủ các chỉ tiêu cơ lý, hóa lý theo yêu cầu của Tập đoàn; đánh giá, cải thiện chất lượng đảm bảo sản phẩm chế biến đạt tiêu chuẩn chất lượng cao su thương hiệu VRG và tiêu chuẩn TCCS 104:2017.

Đối với sản phẩm cao su cốm (SVR, CSR): Tăng cường kiểm soát chất lượng ngoại quan sản phẩm; lấy mẫu, kiểm tra chất lượng toàn bộ sản phẩm chế biến đúng quy định; quản lý, cải thiện chất lượng sản phẩm đạt TCCS 112:2022 đạt > 98%. Đề nghị thực hiện kiểm tra và đánh giá chỉ tiêu độ nhớt mooney của các cấp hạng L, 3L, 10. Trường hợp đơn vị không có thiết bị kiểm tra chỉ tiêu độ nhớt Mooney, đề nghị gửi mẫu về các phòng quản lý chất lượng của các công ty thuộc Tập đoàn hoặc Viện NCCSVN để thực hiện; cải thiện độ đồng đều, ổn định chất lượng sản phẩm, giảm tỉ lệ sản phẩm rút hạng TCVN 3769.

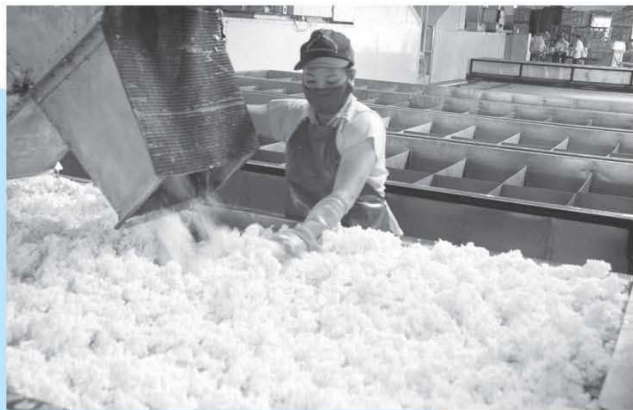
Tăng tỉ lệ sản phẩm đạt chất lượng theo yêu cầu trong công văn số 122/CSVN-CN ngày 19/01/2021 về tiêu chuẩn chất lượng cao su thương hiệu VRG, sẵn sàng thực hiện đạt/vượt kế hoạch sản xuất tiêu thụ sản phẩm cao su thương hiệu VRG năm 2022 theo Quyết định số 07/QĐ-HĐQTCSVN ngày 19/01/2022 của HĐQT VRG - Công ty cổ phần.

P.V

Xu hướng chất lượng cao su thế giới

Trên thế giới, tổ chức quốc tế về tiêu chuẩn hoá ISO (The International Organization for Standardization) đã xây dựng và hoàn thiện dự thảo về Yêu cầu kỹ thuật cho dòng sản phẩm cao su thiên nhiên định chuẩn kỹ thuật có hàm lượng protein cực thấp và tiêu chuẩn cao su latex ly tâm cô đặc có hàm lượng protein cực thấp. Dòng sản phẩm nhằm hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của sản phẩm cao su có protein cao đến sức khỏe người sử dụng và độ bền của sản phẩm. Các hãng sản xuất lốp xe lớn trên thế giới cam kết sử dụng nguyên liệu cao su thiên nhiên đạt các chứng nhận phát triển bền vững, cao su thiên nhiên đạt chứng nhận cao su hữu cơ toàn cầu... các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường, an toàn cho sức khỏe con người và phát triển theo hướng bền vững.

Tại Việt Nam, Viện Tiêu chuẩn Chất lượng Việt Nam thuộc Tổng Cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng cũng đã xây dựng tiêu chuẩn về quy định kỹ thuật cho sản phẩm Găng tay cao su latex có hàm lượng protein thấp sử dụng 1 lần trong y tế. Tiêu chuẩn hướng sản phẩm sản xuất sử dụng nguyên liệu Low Protein.



Tăng cường hiệu quả hoạt động của hệ thống quản lý chất lượng. Ảnh: Vũ Phong

Niềm tin vào vùng đất mới

Hành trang vào Nam lập nghiệp của gần 600 lao động người Hà Giang chỉ vỏn vẹn có ba lô quần áo và một ít tiền dành dụm làm lộ phí. Bao nhiêu đó con người là bấy nhiêu kỳ vọng ở chuyến đi xa này. Họ tin tưởng rằng, cây cao su và “đất lành” Đồng Nai sẽ giúp họ có cuộc sống ấm no hơn.



Bà Thái Thị Oanh - Giám đốc NT Long Thành tặng khẩu trang y tế cho NLĐ Hà Giang

“Thấy tận mắt, sờ tận da” cây cao su

Gần 40 năm trong đời, chưa bao giờ vợ chồng anh Tấn Xuân Quang và chị Ly Thị Lan (huyện Sính Mần, tỉnh Hà Giang) nghĩ rằng mình sẽ đi xa quê hương. Ấy nhưng cuộc sống phải chạy từng bữa cho gia đình 4 miệng ăn, hai con lại đang tuổi đến trường, tất cả chỉ chờ đợi vào đàn lợn, năm nào được giá thì anh chị tận tiện tiết kiệm được 50 triệu, còn không thì cũng chỉ đủ sinh hoạt phí.

Tết Nguyên đán 2022 vừa rồi, khi gia đình anh còn lo lắng vì dịch bệnh nên khó khăn hơn những năm trước thì tiền đâu mà sắm sanh Tết nhất, nhưng rồi anh em trong bản đi xa về có tiền sửa sang nhà cửa, lại còn có của dư để ngân hàng, vợ chồng nào ít thì cũng hơn 100 triệu đồng, vợ chồng nào nhiều cũng phải ngót nghét 200 triệu đồng. Dò hỏi thì anh được biết mọi người vào làm công nhân cao su tại Đồng Nai. Nói rồi, vợ chồng anh cũng không phải đắn đo

suy nghĩ gì nhiều mà thống nhất chờ Tết xong vào Nam lập nghiệp cùng bà con.

Anh nói: “Trước đây, vợ tôi cũng đã từng đi làm công nhân trong khu công nghiệp ở Bắc Ninh nhưng thu nhập cũng ít lắm. Quanh năm suốt tháng ở ngoài này, đất đai không có nhiều nên cả gia đình chỉ trông chờ vào nương ngô, sào lúa, chăn nuôi nhỏ lẻ. Tôi tin rằng, anh em họ đi 1 năm mà đã dư dả thì vợ chồng tôi cũng sẽ cố gắng để làm. Cả hai vợ chồng đều là đảng viên, nếu đi xa thì không

thể nào sinh hoạt Đảng ở ngoài này được, do đó, chúng tôi đã làm thủ tục chuyển sinh hoạt Đảng vào trong này cho thuận tiện”.

Lần đầu tiên “thấy tận mắt, sờ tận da” cây cao su, anh chị cũng lạ lẫm, nhưng đã làm nông nghiệp trước đây thì việc thao tác trên cây cao su là không khó mấy. Anh chị và bà con mới vào được đơn vị tập huấn lý thuyết và thực hành về trang bị miệng cạo, kỹ thuật cạo mủ nên dần dần quen tay.

Gần đến giờ nghỉ trưa, cả hai vợ chồng vẫn miệt mài thiết kế miệng cạo. Chúng tôi hỏi anh về thời gian đầu vào đây như thế nào, anh chia sẻ chân tình: “Lúc đầu cũng lo lắng lắm vì xa quê, không biết trong đó điều kiện việc làm như thế nào nhưng vào đây rồi là thấy yên tâm. Lãnh đạo nông trường rất quan tâm đến anh chị em, chúng tôi được hỗ trợ về nơi ở, vật dụng cần thiết để sinh hoạt, nấu nướng, công việc cũng ổn lắm, chưa thấy vất vả gì. Chúng tôi nghe nói làm công nhân cao su phải có tay nghề giỏi, phải siêng mới có thu nhập cao, do đó ai cố gắng lắm”.

Ngày 28/2/2022 có lẽ là ngày không thể quên đối với anh Nguyễn Văn Thịnh – Phó GD Nông trường Cẩm Mỹ khi anh được giao nhiệm vụ đón bà con người Mông từ Hà Giang vào làm công nhân cao su. Đây cũng là năm đầu tiên Nông trường Cẩm Mỹ thu tuyển lao động Hà Giang. Nhìn bà con khăn gói vào Nam, anh thấy được hình ảnh của mình hơn 30 năm trước cũng một mình xách balo từ ngoài Bắc vào Đồng Nai lập nghiệp. Đã từng trải qua hoàn cảnh như vậy nên anh thấu hiểu và chia sẻ với những khó khăn bước đầu bà con đến còn “lạ nước lạ cái”. Anh động viên, khích lệ bà con nỗ lực làm việc để có thu nhập tốt, ổn định cuộc sống, có điều kiện nuôi con học hành thành tài.

Anh cho biết: “Đợt này nông trường đón 26 công nhân Hà Giang, trong đó có 12 cặp vợ chồng và 2 người là anh em họ hàng. Ba ngày đầu khi bà con vào, nông trường thuê người nấu bếp ăn tập thể, sau đó nông trường mua bếp gas, nồi cơm điện, xoong nồi, chén bát và các tổ chức đoàn thể hỗ trợ nhu yếu phẩm cần thiết để bà con chủ động trong sinh hoạt. Nông trường tìm mua xe máy cũ để bà con thuận tiện hơn trong việc đi ra lô. Chúng tôi quan tâm, chăm lo cho bà con bằng hành động cụ thể chứ không phải bằng lời nói, vì vậy bà con thấy được và đã gọi điện về quê để gọi thêm người quen vào làm, sắp tới có thêm 16 lao động Hà Giang vào “đầu quân” tại nông trường”.

Gởi niềm tin, hy vọng vào “đất lành”

Vượt hơn 1.900km từ Hà Giang vào Đồng Nai làm công nhân cao su, gia tài anh Lù Văn Nghiêm và chị Chàng Thị Máy mang theo 6 triệu đồng, chi phí xe cộ hết phân nửa, phần còn lại dần túi để sinh hoạt trong thời gian đầu. Lần đầu tiên vào Nam và cũng là lần đầu tiên đi xa quê đến vậy nhưng anh chị có một niềm

tin mãnh liệt với vùng đất này.

Chị Máy tâm sự: “Gia đình tôi có 3 người con, 1 cháu đã đi làm, còn 2 cháu đang đi học. Chúng tôi ráng làm để có tiền cho con vào đại học. Ngoài ra, hàng tháng còn hỗ trợ cho bố mẹ già nên cần rất nhiều chi phí. Ngày mới vào chưa quen đâu, thời tiết rất nóng nhưng rồi cũng dần quen. Vợ chồng tôi xác định đi lập nghiệp là phải bám trụ chứ không được bỏ ngang giữa chừng. Anh em trong nông trường rất quan tâm đến đời sống của bà con mới vào, sau khi ổn định, chúng tôi sẽ được TCT hỗ trợ tiền vé xe đi vào đây. Chúng tôi vui lắm. Ban ngày đi làm, tối đến chúng tôi tranh thủ buộc kiềng để ngày mai thao tác trên vườn cây cho nhanh”.

Trong buổi gặp gỡ công nhân Hà Giang mới vào làm việc, chị Lê Thị Hoài Hương – GD Nông trường An Viễn cam kết với bà con là bất kỳ bà con gặp khó khăn gì đều có thể đề xuất ý kiến, nông trường sẽ hỗ trợ kịp thời. Chị cười quả quyết rằng: “Bà con yên tâm vì Hương chăm lo cho công nhân còn hơn lo cho chồng”.

Cũng như chị Hương, chị Thái Thị Oanh – GD Nông trường Long Thành những ngày đầu mùa cao rất vất vả bởi năm nay nông trường tiếp nhận gần 100 bà con Hà Giang vào làm việc. Trong lúc chờ công nhân đi làm về để trao quà, chị vội vã ăn chiếc bánh mì cho buổi trưa vào lúc 4h chiều. Chị hỏi cán bộ nông trường: “3 chuyến xe đã chở công nhân về còn 1 chuyến chưa thấy đâu, em gọi hỏi tổ trưởng xem xe đã về chưa”.

Nói rồi, chị quay sang trao đổi với chúng tôi: “Năm nay số lượng bà con Hà Giang vào đông nên các công tác chuẩn bị về nơi ở và mua sắm các vật dụng cần thiết phải được chuẩn bị từ sớm và chu đáo hơn. Những ngày đầu nông trường chưa mua đủ xe máy cho bà con đi lô nên đã thuê xe lớn để chở bà con đi làm. Nông trường tin rằng với sự chăm lo đầy đủ điều kiện ăn ở và làm việc, bà con sẽ gắn bó dài lâu với đơn vị”.

Anh Lò Seo Páo – Tổ trưởng sản xuất Tổ 8, Nông trường Long Thành chia sẻ: “Bà con Hà Giang vào làm công nhân cao su qua mỗi năm lại càng nhiều hơn bởi nghe tin TCT trả lương cao và chế độ tốt qua những anh chị đã vào làm ở đây. Chính họ đã động viên chúng tôi vào đây. Theo tôi được biết, những anh chị đang công tác tại TCT cũng có rất nhiều người từ nơi khác đến lập nghiệp và ở lại đây, xem đây như là quê hương thứ hai của mình. Chúng tôi là những người xa quê, thời gian đầu sẽ có những khó khăn nhất định nhưng chúng tôi sẽ nỗ lực làm việc, hy vọng rằng mảnh “đất lành” này sẽ giúp chúng tôi có cuộc sống tốt hơn”.

HÀ KHUÊ



Lãnh đạo NT Cẩm Mỹ gặp gỡ, động viên NLĐ Hà Giang trong những ngày đầu làm việc tại đơn vị

Đoàn Minh Đức

Người cán bộ tận tụy theo gương Bác

Người cán bộ tận tụy với công việc, không ngừng nỗ lực phấn đấu vươn lên. 38 năm gắn bó với ngành cao su, ông Đoàn Minh Đức – Chánh Văn phòng Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng luôn là tấm gương sáng về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.



Ông Đoàn Minh Đức được Tỉnh ủy Bình Dương tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng

vụ, góp phần tăng hiệu quả công tác quản lý rõ rệt và chỉ đạo thực hành tiết kiệm trong sử dụng trang thiết bị, văn phòng phẩm... mỗi năm tiết kiệm hàng chục triệu đồng.

Thủ lĩnh của nhiều lớp cán bộ Đoàn

Ông Nguyễn Văn Minh – Phó Bí thư Đảng ủy, Phó TGD Thường trực công ty đánh giá, ông Đoàn Minh Đức - nguyên Phó Bí thư Đoàn Thanh niên công ty, là người rất có năng khiếu trong hoạt động phong trào Đoàn thanh niên, đã có công đào tạo ra nhiều lớp cán bộ Đoàn từ cơ sở đến công ty qua nhiều thế hệ, làm cho phong trào Đoàn của công ty ngày càng phát triển vững mạnh. Ông Đức là người cán bộ tận tụy với công việc, không ngừng nỗ lực phấn đấu vươn lên, suốt đời gắn bó với ngành cao su, là tấm gương sáng học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Với vai trò là một cán bộ, Đảng viên, ông luôn giữ gìn đạo đức, lối sống, phát huy tính tiên phong, gương mẫu và quan hệ mật thiết với công nhân lao động; có tinh thần cầu thị, lắng nghe, tiếp thu sửa chữa khuyết điểm và đấu tranh với các biểu hiện quan liêu, tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; có ý thức xây dựng cơ quan và giữ gìn đoàn kết nội bộ.

Trong xử lý công việc, ông luôn năng động, sáng tạo, quyết liệt trong thực hiện nhiệm vụ; phương pháp làm việc khoa học, dân chủ, đúng nguyên tắc; tinh thần hợp tác, giúp đỡ đồng chí, đồng nghiệp.

Hơn 38 năm công tác, gắn bó, với lòng nhiệt huyết và sự cống hiến cho ngành cao su, ông Đức đã được tặng nhiều Bằng khen của Bộ NN&PTNT, Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại DN, UBND tỉnh Bình Dương, VRG. Đặc biệt ông được Tỉnh ủy Bình Dương tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng và đang được đề nghị tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ.

Nhiều sáng kiến và ứng dụng công nghệ thông tin

Ông Đoàn Minh Đức sinh năm 1962 tại xã Long Phú, huyện Bến Lức, tỉnh Long An. Sau năm 1975, ông cùng gia đình lên Dầu Tiếng lập nghiệp. Năm 1984 ông vào làm công nhân Đội 1, NT Trần Văn Lưu, Công ty Cao su Dầu Tiếng. Với lòng nhiệt tình và tâm huyết của tuổi trẻ, ông được bầu làm Phó Bí thư Đoàn Thanh niên NT. Với năng khiếu về công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu niên, sau 2 năm, ông được điều động về công tác tại Văn phòng Đoàn Thanh niên Công ty Cao su Dầu Tiếng.

Năm 1990, ông được bổ nhiệm Phó Giám đốc Trung tâm nghỉ mát Hồ Cầm Nôm, đến năm 1993, ông kiêm nhiệm thêm chức Phó Bí thư Đoàn Thanh niên công ty. Từ năm 2000 đến nay ông đã trải qua nhiều chức vụ như Phó Ban Tuyên giáo Công đoàn công ty, Thường trực Hội đồng thi đua khen thưởng (HĐTKT) công ty, Phó Phòng Tổ chức cán bộ và đào tạo, Trưởng phòng Thi đua Tuyên truyền Văn thể và năm 2017 đến nay là Chánh Văn phòng công ty.

Trong thời gian là Trưởng phòng Thi đua tuyên truyền văn thể, thường trực HĐTKT công ty, ông đã xây dựng nhiều đề tài sáng kiến trên lĩnh vực thi đua khen thưởng, tham mưu đề xuất các phương án khen thưởng, sửa đổi, điều chỉnh, bổ sung quy định mức thưởng các danh hiệu thi đua và khen thưởng đột xuất...

Hiện nay, với nhiệm vụ được giao, ông đã ứng dụng tin học hóa vào công tác quản lý và xây dựng mạng thông tin nội bộ, trang web công ty để trao đổi thông tin với các đơn vị được nhanh chóng, dễ dàng. Đặc biệt chỉ đạo xây dựng hệ thống phần mềm cho bộ phận nghiệp vụ, góp phần tăng hiệu quả công tác quản lý rõ rệt và chỉ đạo thực hành tiết kiệm trong sử dụng trang thiết bị, văn phòng phẩm... mỗi năm tiết kiệm hàng chục triệu đồng.

VĂN HẢI



Công nhân Công ty CP Cơ khí Cao su điều khiển máy tiện tại xưởng sản xuất

Các đơn vị công nghiệp dịch vụ

Nhiều giải pháp giữ chân người lao động

Những tháng đầu năm, nhiều công ty sản xuất công nghiệp dịch vụ đều phải đối mặt với tình trạng thiếu hụt lao động. Làm thế nào để tuyển mới, giữ chân người lao động (NLĐ), đang được các công ty quan tâm, chú trọng.

Thiếu hụt lao động đáp ứng nhu cầu sản xuất

Hiện tại tình hình dịch bệnh đã dần lắng xuống, nhiều ngành nghề sản xuất đang có dấu hiệu phục hồi, các công ty đóng chân trên các khu công nghiệp trọng yếu ở các thành phố lớn đang đi vào hoạt động ổn định, với số lượng đơn hàng tăng, kéo theo nhu cầu tuyển dụng lao động tăng lên nhanh chóng.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp có xu hướng dịch chuyển đầu tư ở các địa phương, điều này làm cho tâm lý NLĐ sẵn sàng “nhảy việc” để được gần nhà... Hoặc do nhu cầu thiết yếu của cuộc sống, họ có thể tìm đến nơi có chế độ lương, thưởng cao hơn là điều khó tránh khỏi trong thời điểm hiện nay.

Trước thực trạng trên, đòi hỏi các công ty sản xuất công nghiệp như: Công ty CP Gỗ Thuận An, Công ty CP Công nghiệp và XNK Cao su, Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru, Công ty CP Cơ khí Cao su... phải có những giải pháp để giữ chân được NLĐ đáp ứng nhu cầu sản xuất của đơn vị đang là vấn đề được lưu tâm.

Nhiều giải pháp giữ chân người lao động

Nhằm tuyển đủ lao động đáp ứng quy mô sản xuất, Gỗ Thuận An đã chủ động khắc phục tình trạng thiếu hụt lao động bằng nhiều giải pháp hiệu quả. Công ty đã triển khai đồng bộ các chính sách đào tạo, có cơ chế, hỗ trợ NLĐ có thời gian gắn bó lâu dài với công ty. Theo anh Đào Quang Huỳnh – Phó Chủ tịch Công đoàn công ty: “Những năm qua Công đoàn đã

có các hoạt động thiết thực, lấy NLĐ làm trung tâm, nhất là NLĐ trực tiếp sản xuất. Công đoàn đã tham mưu cùng chính quyền chăm lo tốt các chế độ chính sách cho NLĐ, tổ chức tốt bữa ăn giữa ca, kịp thời thăm hỏi, động viên mỗi khi NLĐ ốm đau, ma chay. Khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lao động...”.

Để NLĐ gắn bó lâu dài với đơn vị, Ban đại diện NLĐ Ngôi sao Geru phối hợp BCH Công đoàn cùng với đại diện NLĐ công ty, tổ chức các buổi đối thoại định kỳ với công nhân, kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng NLĐ, giải quyết nhanh các vướng mắc, chăm lo tốt đời sống công nhân... Ngoài ra, công ty thường xuyên cải tạo môi trường làm việc tại các xưởng sản xuất bóng, lắp đặt thêm các thiết bị chống nóng tạo môi trường làm việc thông thoáng, an toàn cho NLĐ an tâm sản xuất.

Tại Cơ khí Cao su, ngay từ đầu năm, công ty đã ký những hợp đồng, đơn hàng hàng khá lớn đáp ứng đủ để sản xuất trong năm. “Do đặc thù ngành nghề, đòi hỏi NLĐ phải có chứng chỉ nghề nghiệp, kinh nghiệm... Công ty đang áp dụng phương pháp khoán sản phẩm cho NLĐ, sản xuất theo ca kíp, tăng đơn giá tiền lương/sản phẩm, tăng ca nhằm đáp ứng đúng tiến độ công trình. Hiện tại công ty đáp ứng việc làm ổn định, thu nhập cao cho NLĐ nên không có tình trạng thiếu hụt lao động”, ông Nguyễn Văn Hào - Phó TGD công ty cho hay.

Trong những năm gần đây, Gỗ Đồng Hòa (Công ty CP CN & XNK Cao su) đẩy mạnh sản xuất, gia công bên ngoài những mặt hàng gỗ nội thất giá cổ, cung ứng nhu cầu tiêu thụ của thị trường xuất khẩu. Đòi hỏi NLĐ phải có tay nghề cao, nên công ty đã mạnh dạn chuyển đổi, thay thế dần lao phổ thông bằng lao động lành nghề. Bên cạnh đó, để giữ chân NLĐ, công ty áp dụng nhiều chế độ đãi ngộ, trả công cao cho những sản phẩm khó, sản phẩm đạt chất lượng theo yêu cầu khách hàng.

VŨ PHONG



Chọn chồng cho mình, chọn cha cho con!

Anh Đức Trung kính mến!

Em lấy chồng năm 28 tuổi, chồng em 35 tuổi. Năm em 34 tuổi, lúc con gái của em mới có 5 tuổi, thì chúng em ly hôn. Cuộc hôn nhân thật buồn bã và ngắn ngủi.

Anh ấy là quân nhân, được quân đội luyện rèn, nhưng anh thuộc loại dị tính, ở chỗ gia trưởng, câu nhàu kiểu đàn bà và sự ngăn nắp anh ấy cho là mẫu mực càng làm cho vợ con khiếp hãi.

Anh đi biển biệt, vợ chồng ít gần gũi như vợ chồng viên chức, công chức bình thường, nhưng gặp nhau thì không chuyện này cũng chuyện kia. Cãi nhau với từng mớ tóc của em vương trên lược, tới những vết dầu mỡ trên bếp ga và về tiền. Một mình anh một ý, ai góp ý anh ấy đều không nghe, cứ kể hoạch của anh mà rầm rập. Em thấy anh ấy gia trưởng một cách quá ư cứng nhắc.

Thoát ra bằng một cuộc ly dị với một sĩ quan như anh không dễ. Nhưng giờ thì em đã là người mẹ đơn thân, cuộc sống khiến em trưởng thành và giỏi giang lên nhiều. Đã 5 năm rồi. Năm nay em 40 tuổi. Con em 11 tuổi.

Người mà em muốn anh Đức Trung cho ý kiến, anh ấy hơn em 10 tuổi, vợ mất, có 2 con, trai, gái đã lập gia đình riêng, có công ăn việc làm, anh ấy đang ở với vợ chồng người con trai. Anh ấy cũng đã có một cháu nội và một cháu ngoại.

Em không biết như thế nào là một người đàn ông tương thích cho cuộc hôn nhân lần thứ hai? Và em cũng không biết phải làm sao cho mối quan hệ này kết thúc có hậu. Em mong được anh Đức Trung chỉ bảo. Em cảm ơn!

EM GÁI

Em gái thân mến!

Quả thật anh Đức Trung cũng hơi ngạc nhiên vì "Cuộc hôn nhân thật buồn bã và ngắn ngủi" của một cô gái 28 tuổi (cái tuổi cũng được coi là đủ chín chắn) với một chàng sĩ quan quân đội, được rèn luyện kỷ luật nghiêm túc, sống có nguyên tắc, lại kết thúc một cách chóng vánh như vậy!? Chỉ vì lý do: dị tính, gia trưởng, câu nhàu kiểu đàn bà và sự ngăn nắp làm cho vợ con khiếp hãi, và về tiền (?!). Thôi thì... cũng qua một cuộc hôn nhân.

Giờ em đã là một người mẹ ly hôn, tự quan niệm mình là đơn thân, nhưng đơn thân khác với ly dị. Thường những người đơn thân xác định ngay từ đầu là sẽ tự sinh con và coi thường các mối quan hệ hôn nhân. Vì vậy mà họ cứng cỏi, thậm chí cứng đanh ngay từ đầu và sẽ có những mối quan hệ không xác định gì nữa cả. Cuộc đời họ kỳ lạ cho đến xế chiều, họ không màng quan hệ chính danh với ai.

Em ở dạng phổ biến hơn, ly dị và mơ một bến bờ hạnh phúc đang chờ mình ở đâu đó. Việc ấy rất thường tình mà lại rất con người, rất tự nhiên em ạ. Nhưng thông tin về người đàn ông mà em muốn lần 2 này quá ít để anh Đức Trung có thể nói gì. Nay con gái em cũng đã 11 tuổi rồi, vừa dễ vừa khó để em tìm một bờ vai mới.

Có một nguyên tắc chung cho cuộc 2 là chọn chồng cho mình mà chọn cha cho con nữa. Nhất định phải xem cung cách người ấy với con mình, với trẻ con nói chung, thậm chí với cả những con thú cưng trong nhà, nghĩa là anh ta phải thiện lành, phải là người dễ có cảm xúc, phải thấu đáo, phải nhiều tình cảm. Đó là quan sát cái nền tảng của một con người và từ đó suy ra, từ đó hình dung.

Một người hơn mình 10 tuổi là một cơ hội, vừa vặn. Anh ấy không quá già, lại vợ mất chứ không phải mình là nguyên nhân làm tan vỡ nhà người ta. Vậy nên đây cũng là cơ hội nếu không nói là duyên, là phận, là món quà cho đời em.

Em hãy bình tĩnh, hãy để người ta suy nghĩ chín, không giục giã. Giữ mình, giữ gìn sự trong trẻo của mối quan hệ mới, cho đẹp, để nếu đến được thì hoàn toàn là duyên và nếu không, cũng là những hình ảnh đẹp về nhau. Chúc em thành công.

ANH ĐỨC TRUNG



Nhiều công trình, phần việc thanh niên có ý nghĩa thiết thực



ĐTN Cao su Dầu Tiếng trao tặng xe đạp cho các em học sinh trên địa bàn trong chương trình “Xe đạp cũ - Tri thức mới”.

Chào mừng Đại hội Đoàn Thanh niên các cấp nhiệm kỳ 2022 – 2027, Đoàn Thanh niên các đơn vị đã tổ chức ra quân thực hiện nhiều công trình, phần việc thanh niên hướng đến cộng đồng xã hội.

Các hoạt động diễn ra mang đậm dấu ấn của sức trẻ, tạo nên sức lan tỏa mạnh mẽ trên tinh thần xung kích, tình nguyện vì cộng đồng. Thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm của Tháng Thanh niên năm 2022, góp phần nhân rộng những hình ảnh đẹp của thanh niên VRG trên mọi miền Tổ quốc.

VŨ PHONG - CTV



ĐTN Cao su Bà Rịa tiến hành sơn mới tường và vẽ tranh cổ động thực hiện công trình “Tuyến đường Thanh niên kiểu mẫu” tại hẻm Đức Trung, tổ 7, ấp Đức Trung, xã Bình Ba



ĐTN Cao su Quảng Nam tổ chức trao quà cho các gia đình dân tộc khó khăn tại các xã miền núi huyện Bắc Trà My trong chương trình Xuân tình nguyện



ĐTN Cao su Tân Biên đã phối hợp với Huyện đoàn Tân Châu tổ chức lắp đặt đèn chiếu sáng trong chương trình “Thắp sáng đường quê” hưởng ứng hoạt động xây dựng nông thôn mới tại địa phương

Đoàn viên Chi đoàn Nông trường Mường Bú, Cao su Sơn La hướng dẫn và giúp công nhân thiết kế, cạo xả, cho kịp mùa cạo mới



ĐTN Cao su Điện Biên trồng 200 cây hoa ban tại các chi đoàn trực thuộc.

Tuổi trẻ Nông trường Long Tân – Cao su Dầu Tiếng

PHÁT TRIỂN 150 Ý TƯỞNG SÁNG TẠO

Thực hiện cuộc vận động “Mỗi thanh niên một ý tưởng sáng tạo”, Đoàn Thanh niên Nông trường Long Tân (Cao su Dầu Tiếng) đã phát động nhiều phong trào thi đua sáng tạo sôi nổi, gắn với lao động sản xuất, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ SXKD của đơn vị.

Thi đua cải tiến các giải pháp, ý tưởng sáng tạo

Trong những năm qua, cùng với hoạt động sản xuất trên vườn cây, tuổi trẻ Nông trường Long Tân luôn nhiệt huyết, ra sức học tập sáng tạo trong lao động, là lực lượng xung kích, đi đầu trong nhiều hoạt động góp phần hoàn thành kế hoạch sản lượng được giao. Các chi đoàn trực thuộc đã chủ động triển khai thực hiện phong trào xung kích lao động sáng tạo, làm chủ khoa học công nghệ với nhiều hoạt động phong phú, mang lại hiệu quả cao trong lao động sản xuất và quản lý.

Đoàn Thanh niên Nông trường Long Tân luôn chú trọng triển khai sâu rộng, vận động đoàn viên thanh niên và công nhân lao động thi đua sôi nổi trong cải tiến các giải pháp, ý tưởng sáng tạo trong lao động sản xuất. Tham gia cuộc vận động “Mỗi thanh niên một ý tưởng sáng tạo” cập nhật ý tưởng sáng tạo vào “Ngân hàng ý tưởng sáng tạo Thanh niên Việt Nam” với 150 ý tưởng sáng tạo, nhiều sáng kiến tiêu biểu mang lại hiệu quả kinh tế cao như: Sáng kiến “Thành

lập nhóm cạo choàng là Đoàn viên thanh niên trong các tổ khai thác”; “Ứng dụng phần mềm Proshow trong báo cáo hội nghị”, “Cải tiến máy thổi lá cũ thành máy vệ sinh chén hứng mũ”...

Bên cạnh những sáng kiến, các mô hình, giải pháp trong lao động và sinh hoạt Đoàn cũng được các bạn đoàn viên phát triển mạnh mẽ, có thể kể đến như: Mô hình “Sinh hoạt không giấy tờ” bằng cách tạo mã QR; “Văn phòng xanh”; “Bữa ăn công nhân”; “Pha chế và trang bị nước rửa tay và băng thông điệp 5K”... Từ kết quả của phong trào thi đua sáng tạo trẻ, đoàn viên thanh niên của nông trường luôn hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch sản xuất đề ra, trong đó đoàn viên công nhân đạt quy trình kỹ thuật A, B từ hơn 98% trở lên, tham gia hội thi Thợ giỏi thu hoạch mủ các cấp đạt nhiều giải cao, có 4 đoàn viên được UBND tỉnh Bình Dương tuyên dương “Người thợ trẻ giỏi”.

Phát huy tinh thần dám nghĩ, dám làm

Chị Nguyễn Thị Bích Lệ - Bí thư Đoàn Thanh niên nông trường, cho biết: “Đẩy mạnh phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo”, thời gian qua, Đoàn Thanh niên nông trường đã triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, nâng cao khả năng sáng tạo trong thanh niên công nhân, tạo cho đoàn viên thanh niên ý thức say mê với công việc, chủ động và tự giác trong lao động, phối hợp tổ chức và tham gia nhiều hội thi, cuộc thi sáng tạo, nghiên cứu khoa học, phát hiện, bồi dưỡng, khen thưởng kịp thời những tấm gương sáng tạo trong lao động, từ đó phát huy tinh thần dám nghĩ, dám làm, xây dựng các mô hình, biến các hoạt động lao động sáng tạo cá nhân thành một phong trào lớn, thu hút đông đảo đoàn viên thanh niên tham gia”.

Phong trào “Sáng tạo trẻ” của tuổi trẻ Nông trường Long Tân đã và đang đem lại hiệu quả kinh tế cao trong hoạt động SXKD của đơn vị, qua đó đoàn kết tập hợp thanh niên và phát huy sức mạnh tổng hợp của thanh niên công nhân cao su trong các hoạt động sáng tạo, góp phần cùng đơn vị thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao, thể hiện tinh thần xung kích, tình nguyện và sáng tạo của tuổi trẻ nói chung và tinh thần nhiệt huyết của tuổi trẻ cao su nói riêng.

MAI CHI



Sản phẩm sáng tạo của Đoàn Thanh niên nông trường được ứng dụng trong công tác phòng, chống dịch Covid - 19

Chuẩn bị chu đáo đón bà con đến lập nghiệp

Trung tá Nguyễn Đình Thanh - Giám đốc Công ty 716 cho hay: “Xác định NLD là trung tâm, phát triển bền vững của đơn vị, trong những năm qua công ty đã triển khai nhiều chương trình chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho NLD. Những lao động tuyển mới được công ty tổ chức xe đón vào tận nơi, xét nghiệm Covid-19, bố trí nơi ăn ở, hỗ trợ nhu yếu phẩm những ngày đầu”.

Với quan điểm “Trồng cao su đến đâu, xây dựng khu dân cư đến đó”, công ty đã quy hoạch các khu định canh, định cư cho NLD ngay tại đội sản xuất. Hiện công ty đang quản lý 3.165 ha, với 12 đội sản xuất. Tại mỗi đội, công ty đều quy hoạch khu dân cư để cấp đất, làm nhà cho NLD đến lập nghiệp và xây dựng cuộc sống lâu dài.

Qua tìm hiểu, đại dịch Covid - 19 đã tác động sâu sắc, toàn diện đến chuỗi sản xuất của đơn vị, công tác tuyển lao động mới gặp rất nhiều khó khăn. Vì vậy, lãnh đạo công ty đã triển khai nhiều giải pháp linh hoạt, sáng tạo nhằm đẩy mạnh truyền truyền trong tuyển dụng lao động mới.

Sau Tết Nguyên đán, công ty đã thành lập đoàn công tác về từng thôn, làng của huyện Tương Dương và Kỳ Sơn, tỉnh Nghệ An, phối hợp với cấp ủy, chính quyền địa phương tuyên truyền, vận động đến người dân về công việc, điều kiện lao động, tiền lương, thưởng, thu nhập khác và các chế độ, chính sách được nhận khi làm CN cao su của đơn vị. Nhờ đó, công ty không chỉ tuyển dụng được nhiều lao động mà có những gia đình đã đăng ký đi cả nhà và muốn gắn bó lâu dài.

Hứng khởi lập nghiệp nơi vùng biên giới

Mặc dù phải đi xe một quãng đường dài nhưng chị Vi Thị Thoa, ở xã Mai Sơn, huyện Tương Dương vẫn cười rất tươi khi chúng tôi đến hỏi thăm. Chị Thoa tâm sự: “Cuộc sống của gia đình tôi ở quê gặp rất nhiều khó khăn, không có đất canh tác, nhà cửa tạm bợ. Đã nhiều lần muốn vào Nam làm CN kiếm tiền nhưng chưa dám đi, phần vì không biết tiền lương, điều kiện lao động ra sao, phần vì dịch Covid - 19 diễn biến phức tạp. Rất may sau Tết vừa rồi, Công ty 716 cử cán bộ về tận nơi tuyên truyền. Đặc biệt, đơn vị đã phổ biến cho chúng tôi hiểu rõ về điều kiện tự nhiên, khí hậu thời tiết ở Tây Nguyên, các chế độ, quyền lợi về BHXH, BHYT, BHTN, an toàn vệ sinh lao động... nên tôi rất yên tâm khi vào làm việc ở đây”.

Cũng như chị Thoa, chị Cụt Thị Hoa, dân tộc Khơ Mú, ở xã Bắc Lý, huyện Kỳ Sơn quyết định vào làm CN cho công ty vì các chế độ, quyền lợi được đơn vị công khai rõ ràng. Song chị cũng có những băn khoăn, lo lắng nhất định khi phải xa quê vào tận vùng biên giới xã Ia Đal, huyện Ia H'Drai, tỉnh Kon Tum.

Nhưng khi tận mắt thấy các khu dân cư, các làng nông thôn mới của công ty thì mọi băn khoăn, lo lắng tan biến hết. “Tôi thấy khí hậu, điều kiện sống ở đây tốt hơn ở quê. Các anh chị đi trước cũng đến thăm hỏi, động viên và cho biết kết quả sản xuất kinh doanh của đơn vị trong những năm qua rất tốt; thu nhập bình quân của NLD năm trước trên 7 triệu đồng/người/tháng nên tôi quyết định ở lại và xây dựng cuộc sống mới ở đây lâu dài”, chị Hoa vui mừng chia sẻ.

“Trải thảm”

đón bà con vào vùng biên lập nghiệp

Nhằm đáp ứng đủ lao động cho vụ cạo mới, những ngày qua Công ty 716, Binh đoàn 15 đã cử đoàn công tác về các huyện của tỉnh Nghệ An tuyên truyền về công việc, điều kiện làm việc, chế độ chính sách khi vào làm công nhân (CN). Sau một tháng, đoàn công tác đã tuyển dụng được 320 lao động, nhiều người rất hứng khởi, quyết tâm xây dựng cuộc sống mới.



Tổ chức test Covid - 19 cho bà con ngay khi đến đơn vị

VĂN VĨNH



Tác phẩm tham gia Cuộc thi sáng tác “Cao su - Đất và Người”

Khi đất cao su đã hóa tâm hồn

Rừng cao su, nơi tôi đã đến và đem lòng thương nhớ. Từ rất lâu rồi, đủ để tình cảm cây cao su trở thành một phần tâm hồn. Vì có những con người nhiệt huyết, truyền thống và tràn đầy niềm tin.

Xuân đến rồi hè qua, anh chị em công nhân cao su vẫn không nghỉ. Mưa nắng không làm khó được họ, những người gắn cuộc đời với đất, với cây. Các anh em yêu rừng, yêu cây, yêu tất cả những gì thuộc về loài cao su ấy. Những lần tiếp xúc với các anh chị, sống cùng mọi người đã giúp tôi nhận ra rằng: để gần bó với nghề cao su thì chỉ sức khỏe thôi chưa đủ mà còn cần phải có một niềm tin mãnh liệt.

Kỷ niệm ngày đó vẫn in đậm dấu ấn trong tâm trí tôi. Tôi đã nhận ra được tầm quan trọng của cây cao su đối với cuộc sống, đối với đất nước. Nhiều khi người ít, phương tiện thiếu thốn nhưng ai cũng tràn đầy sức sống và hăng say sống cùng và quyết tâm gắn bó với cây cao su. Trong tôi bùng lên niềm xúc động vì những khó khăn vất vả mà các anh em phải vượt qua đều đặn từng ngày. Đối với các anh, rừng cao su chính là nhà vì các anh thường xuyên phải ở trong rừng. Nói thì đơn giản nhưng các anh chị phải làm liên tục không lúc nào ngơi chân ngơi tay. Bàn chân, bàn tay các anh chị đã chai sần, có khi đau nhức hay rớm máu. Chỉ có sự đoàn kết và tinh thần làm việc hăng say là không bao giờ thay đổi. Yêu cái bao la hùng vĩ của rừng cao su bao nhiêu thì lại càng yêu những con người bám trụ ở đó bấy nhiêu.

Qua thời gian, nhờ những chuyến đi và tìm hiểu, cập nhật thông tin qua báo, đài, sách vở, tôi càng hiểu thêm về cuộc sống như một bài ca của các anh chị em. Các anh chị công nhân cao su hòa với rừng làm một, coi rừng là nhà. Có nhiều câu chuyện trong cuộc sống với cây cao su đó lắm. Tôi nhớ về một cháu bé là con của công nhân cao su. Niềm mong ngóng mẹ về của cháu chắc cũng đủ để kể thành một câu chuyện cho những đứa trẻ khác nghe. Trong tâm hồn bé thơ ấy cũng hiểu về công việc của mẹ, dù cháu đang tuổi ăn tuổi chơi. Mẹ làm sẵn mâm cơm rồi tạm biệt. Bé kể, mẹ đi vào rừng cao su để làm công việc cao quý. Cháu lo cho đứa em ăn uống, rồi rửa bát, dọn dẹp nhà cửa. Công việc mà các bạn trên thành phố đều ngại thì cháu cố làm rất chăm chỉ. Cháu không được như các bạn ấy nên phải cố gắng nhiều

hơn, đó là suy nghĩ cần thiết của một đứa trẻ có mẹ làm công nhân cao su. Cháu kể, hồi trước, mỗi ngày như thế, cháu đều tự hỏi mẹ đang ở đâu, làm gì? Hỏi mẹ, mẹ chỉ nhìn con triu mến rồi nói rằng đây cũng là công việc bình thường, chỉ là vất vả hơn một chút. Hôm nọ, chú tổ trưởng của mẹ đến nhà, cho cháu vở và bút, còn khen mẹ nữa. Thế là đủ để cháu tự hào mẹ là người rất giỏi.

Câu chuyện của cháu bé con người công nhân cao su là như vậy đó. Cháu trưởng thành sớm hơn những đứa trẻ bình thường. Cháu hiểu mẹ, hiểu nỗi vất vả của người công nhân cao su, hiểu mẹ và các cô chú phải cố gắng như thế nào để làm ra sản phẩm, để giúp ích cho đơn vị và xã hội. Mẹ miệt mài dưới tán lá, để trông từng giọt mồ hôi chảy xuống, nhưng luôn lo lắng cho các con. Không được ăn cơm cùng mẹ nhưng bọn trẻ vẫn luôn nghĩ mẹ ngồi đây. Nhiều bạn khác nhỏ hơn còn không có được sự chăm sóc thường xuyên của cha mẹ nhưng vẫn chăm ngoan, học giỏi. Bởi vì cháu biết, nghề của mẹ cực kỳ vất vả. Cứ đêm khuya, những buổi mẹ vắng nhà, đó là lúc các cháu say ngủ. Mẹ biết, mẹ không hát ru, không kể chuyện cho hai đứa con bé bỏng, nhưng mẹ phải chịu muỗi đốt, phải dằm mình trong sương. Mẹ cực khổ, miệt mài quá, nhưng đã hai mươi năm mẹ gắn bó với vườn cây ấy. Mẹ từng bảo, con hãy tự hào về nghề của mình khi con lớn lên. Và có lẽ trong tâm hồn non nớt của cháu cũng hiểu một chút cảm giác đó của mẹ. Và cháu biết, mỗi lần trực đêm ấy, mẹ làm việc như mang theo cái hồn của cây cao su, đặt cả tâm huyết của mình vào từng động tác, vượt qua mọi gian khó để hoàn thành nhiệm vụ, để lo cho các con nên người.

Ai cũng nói, cạo mủ cao su là nghề chứa đựng đủ thứ cảm xúc trên đời, buồn vui, sướng khổ, đắng cay đủ cả. Tuy ở nhiều nơi, cuộc sống anh chị em vẫn còn khó khăn nhưng thấm đẫm trong tâm hồn, tư tưởng của mỗi người đều là lòng yêu nghề, yêu mảnh đất, yêu rừng cây in dấu chân mình mỗi ngày.

Câu chuyện những ngày giáp Tết của người công nhân cao su luôn làm tôi trầm trồ. Các anh chị em công nhân cạo mủ cao su dường như vội vã hơn, tập trung hơn. Cũng phải thôi vì ai mà chẳng có gia đình, có quê hương bản quán. Những đôi bàn tay cạo mủ



như múa trông như nghệ sĩ thực thụ, người nghệ sĩ bình dị của rừng cao su, như đuổi theo tiếng gió xuân xuyên qua từng kẽ lá. Có chị em gần 30 năm gắn bó với nghề, được nhiều thành tích, biểu dương, khen thưởng các cấp, vậy mà sau buổi vinh danh, ai nấy đều như nhau, đều phải vất vả chất chiu sớm tối.

Niềm tự hào và hạnh phúc của người công nhân cao su được nhân lên gấp bội, hiện lên rõ nét trong những câu chuyện anh chị em kể. Nhớ những ngày mới bắt đầu gắn bó với cây cao su, ai cũng bồi hồi xúc động. Có người là công nhân trồng mới, đối mặt với cái nắng chói chang không một bóng cây, để rồi giờ đây sau khi vượt qua giai đoạn gian khổ ấy, mới thấy đã qua hơn nửa đời người. Anh em ra đi gần hết, chỉ còn lại những tâm hồn gắn chặt bên rừng cao su, bên thứ mũ trắng trong mang bóng hình đôi tay, bàn chân vất vả.

Cuộc đời có thăng có trầm, như giá mủ cao su lên xuống vậy, kéo theo cả cuộc sống người công nhân cao su. Thời đó, có những gia đình chỉ trông chờ vào đồng lương của cha, của mẹ. Các doanh nghiệp cao su cũng điêu đứng vì giá mủ bán không thể bù nổi giá thành sản xuất. Nhớ lại những ngày nhận lương bằng gạo, không ít anh chị em bồi hồi, xót xa. Thế mà chẳng biết tại sao vẫn còn nhiều người bám trụ lại như thế, bám lấy thăng trầm của cái nghề cực khổ này. Có những cái Tết, anh em không có đủ tiền mua nổi vài cân gạo nếp, vài ký thịt ngon làm bữa ăn đặt lên bàn thờ tổ tiên. Cận Tết, cũng là lúc người công nhân cao su phải tính toán xem có nên tiếp tục làm nghề này hay bỏ về quê làm ruộng. Có những gia đình cả chồng, cả vợ đều gắn bó với cây cao su đến tuổi sắp nghỉ hưu, lại thêm mối lo toan dựng vợ, gả chồng cho con cái.

Trải qua nhiều thăng trầm như thế nhưng giờ đây, hàng ngàn, hàng vạn anh chị em vẫn quyết tâm gắn bó với cây cao su, với công việc đã ăn sâu vào máu họ. Các doanh nghiệp cao su đã dần làm ăn khá khả, đã chăm lo tốt hơn đến đời sống của công nhân. Nông trường là nơi để cả người lao động và doanh nghiệp dựa vào mà sống, không có công nhân thì cũng không có doanh nghiệp. Cùng với sự đi lên của nền kinh tế đất nước, ngành cao su đã biết chủ động hơn trong công việc, trong đảm bảo doanh thu, cũng

như ứng phó với những biến động trên thị trường. Để rồi các công ty cao su của nước nhà đã tập hợp được một đội ngũ những công nhân yêu nghề, không ngừng rèn luyện nâng cao trình độ, tay nghề, không ngừng học hỏi kỹ thuật để chất chiu từng giọt mủ, đem lại năng suất, chất lượng cao. Thời kỳ hội nhập quốc tế, tất cả các ngành kinh tế đất nước đều phải đổi mới, đều phải đi lên từ con người, ngành cao su cũng không nằm ngoài quy luật đó.

Những công nhân cao su ngày nay có tay nghề giỏi, có lòng đam mê với công việc mình đang làm, và cùng với điều đó, cuộc sống của anh chị em cũng được cải thiện, ngày càng đầy đủ và ngập tràn niềm vui. Đặc thù của người công nhân cao su là công việc gắn với cuộc sống nên nghiệp vui thì đời cũng vui. Tuy vất vả, nhọc nhằn nhưng trong những con người ấy luôn thấm tình đồng chí, đồng đội, tình bằng hữu. Quần áo họ có thể lấm lem bùn đất, nhưng nụ cười luôn nở trên môi. Đó là nụ cười hạnh phúc khi biết tin gia đình xa cách vẫn khỏe mạnh. Đó là nụ cười sáng khoái khi cất cao tiếng hát giữa rừng xanh mênh mông. Rừng là nhà đấy chứ? Tràn nước mắt, ngập nhớ nhung nhưng cũng mừng vui trong tình cảm thân thương. Có nhiều khu dân cư hầu hết là công nhân cao su của nông trường, khi Tết đến mới cảm được cái tình của họ, mới thấy được hơi thở của ngành cao su đất nước. Làng công nhân cao su luôn giữ trọn được niềm vui, luôn ngập tràn trong tình thân ái, trong lòng yêu nghề. Ở nơi đây, các anh chị công nhân lão luyện, có tay nghề giỏi không ngại ngần truyền nghề, truyền lửa cho lớp đàn em. Với những con người làm nghề cao su, không có ranh giới giữa tuổi tác, tôn giáo, dân tộc, chỉ còn đọng lại thứ tình cảm thuần khiết, ngày càng sâu đậm theo năm tháng và không bao giờ phai.

Và ngành cao su tiếp tục phát triển với nhiều thời cơ, vận hội mới nhưng cũng nhiều khó khăn, thách thức mới. Trong mỗi doanh nghiệp, mỗi con người ngành cao su, hẳn ai cũng có những khó khăn của riêng mình, nhưng tình cảm, sự gắn bó với cây cao su luôn trường tồn mãi với thời gian.

ĐINH THÀNH TRUNG
(Quận Tây Hồ - Tp. Hà Nội)



125 năm cây cao su di nhập vào Việt Nam (1897 - 2022)

Thời kỳ phát triển và các bước thăng trầm

Có thể đánh giá việc thực nghiệm cây cao su ở Việt Nam từ năm 1897 đến năm 1905 - 1906 kết thúc tốt đẹp. Công lao của những người đi đầu đã được xác nhận: Dr. A. Yersin và ông Vemet ở Suối Dầu, ông Belland ở Nam Kỳ. Nước Pháp đã tìm được một cây trồng để khai thác Đông Dương, một thuộc địa có nhiều tiềm năng. Tư bản Pháp và chính quyền thực dân bắt đầu hiểu biết về cây cao su; nhiều người muốn trồng cây cao su để sống một cuộc đời của những chủ trang trại hào hoa (gentleman farmer) theo kiểu của Belland và có một số công ty tư bản muốn bỏ vốn vào một cây mới có khả năng mang lại nhiều lợi nhuận.

Công ty Nông nghiệp Suzannah

Người ta cho rằng thời kỳ phát triển cao su của Việt Nam bắt đầu từ năm 1907, lấy cái mốc là sự ra đời của công ty Nông nghiệp Suzannah. Chính công ty Nông nghiệp Suzannah đã nổ tiếng pháo lệnh mở đường cho ngành cao su Việt Nam tiến lên. Chúng ta cần tìm hiểu lịch sử của cái công ty tiên phong này.

Năm 1901, con đường sắt Sài Gòn - Phan Thiết bắt đầu khởi công và chậm chạp tiến về phía Đông. Sau khi qua khỏi Trảng Bom, xe chạy vào vùng rừng cây xanh tốt lạ thường: vùng đất đỏ của hạ lưu sông Đồng Nai cách Sài Gòn 80 cây số, có một làng nhỏ bên đường tên là Dầu Giây. Gần đó có con suối tên là Suối Nhạn, nước trong xanh phong cảnh hữu tình của vùng rừng núi còn hoang vu đã hấp dẫn một số người Âu đang xây dựng con đường sắt. Họ thường đến nơi này để nghỉ ngơi ngày chúa nhật và "ăn nhậu" dưới tán rừng thưa. Dần dà, những người này chung sức xây dựng một nông trại nhỏ, gần nơi sau này trở thành ga xe lửa Dầu Giây. Người ta bắt đầu trồng thử nghiệm một số cây như cà phê, ca cao, hồ tiêu, cây sắn, cây chè (trà) và cây ăn quả như cam, bưởi, đu đủ... và chăn nuôi bò. Đó là vào khoảng 1904.

Đến năm 1905, tiếng tăm của đồn điền Belland bắt đầu nổi lên đã kích thích trang trại Dầu Giây chuyển hướng trồng cây cao su là chính. Còn chờ đợi gì nữa, đất tốt có sẵn, hạt giống không thiếu...! Thế là năm 1906, lô cao su đầu tiên trên đất đỏ miền Đông Nam bộ ra đời: lô 9A, với diện tích trên 8 ha, trồng theo khoảng cách 5x5. Một số cây của lô 9A hiện còn tại Nông trường quốc doanh cao su Dầu Giây, thuộc Công ty Cao su Đồng Nai. Đây là những cây cao su cao tuổi nhất của ngành cao su Việt Nam mà chúng ta cần bảo vệ. Sau này ngoài giá trị lịch sử của vườn cao su những nhà chọn giống Việt Nam có thể tìm được những "nguồn gen" mới.

Để có đủ cơ sở pháp lý hoạt động, trang trại Dầu Giây được chuyển thành Công ty Vô danh thành lập tại Sài Gòn, lấy tên là Công ty Nông nghiệp Suzannah,

với số vốn 1 triệu Francs. Một phần khá lớn tiền vốn là do các bạn bè của trang trại Dầu Giây đóng góp, nhưng chủ yếu là vốn của "Dòng Thừa Sai" (Missions étrangères) trực thuộc Vatican. Trong kinh doanh, Dòng Thừa Sai có nhiều uy tín được mọi người đánh giá là làm chắc và ăn chắc, đầu tư nơi nào thì nhất định nơi ấy ăn nên làm ra. Vì vậy, việc tham gia của Dòng Thừa Sai càng tăng uy tín cho Công ty Nông nghiệp Suzannah và củng cố lòng tin của các nhà hùn vốn vào sự nghiệp mới là kinh doanh cao su trên qui mô lớn.

Ngoài kinh nghiệm làm ăn của Dòng Thừa Sai đang kinh doanh bất động sản trên khắp nhiều thành phố châu Á, ở Trung Quốc từ Thượng Hải cho đến Bắc Kinh, các cha trong Dòng Thừa Sai có nhiều uy tín về mặt tinh thần. Người ta kể một ví dụ: Năm 1911, cha Robert, nhân vật số 2 của Dòng Thừa Sai, đã dùng uy tín của mình để đưa vào Dầu Giây một giáo xứ của huyện Triệu Phong, tỉnh Quảng Trị, gồm một cha xứ người của tỉnh, một số bà "sơ", phân nửa là người Quảng Trị phân nửa là người Âu.

Đi kèm có khoảng 40 người lao động có thể xem như là những công nhân đầu tiên chuyển từ một tỉnh miền Trung vào đồn điền cao su Nam Kỳ. Công ty Nông nghiệp Suzannah lập tức xây dựng một nhà thờ bằng đá, bên cạnh có một trạm xá mà người dân thường gọi là "nhà các bà sơ". Công nhân được xếp vào các lán trại bằng tre nửa khá chật chội. Các lán trại này giống kiểu nhà của người thượng du trong vùng, có khác là cất trên nền đất.

Dòng Thừa Sai làm ăn rất năng nổ; trong Công ty Nông nghiệp Suzannah, họ hùn vốn, nhưng về sau họ cũng đứng ra thành lập đồn điền cao su riêng như đồn điền cha cố Dòng Thừa Sai ở Gò Vấp, đến năm 1936 vẫn còn đứng vững và chiếm vị trí số 1 trong 26 đồn điền cao su còn tồn tại ở Gò Vấp với 80 ha.

Vì sao lại có cái tên lạ tai Suzannah? Khi chuyển trang trại Dầu Giây thành Công ty Vô danh, người ta bầu ông Cazeau làm chủ tịch Hội đồng Quản trị của

công ty. Vài ba năm trước đó, nhiều người đã gọi một cách trêu trợt trại Dầu Giây bằng cái tên trại Suzannah, xuất phát từ tên cô con gái của ông chủ tịch, cô Suzanne Cazeau. Thế là công ty đầu tiên trồng cao su ở Nam Kỳ mang cái tên Công ty Nông nghiệp Suzannah, một cái tên được trọng vọng từ đầu và kéo dài trong nhiều thập kỷ. Đất của Dầu Giây thuộc rừng thứ cấp; có chỗ khá dày; cây rừng lớn nhất là các loại cây Dầu, nhiều nhất là cây Dầu Rái (*dipthero-carpus alatus*). Có nhiều vùng còn rừng già rất đẹp nhưng ở đó cũng có nhiều diện tích là rẫy củ của người dân tộc, một số rừng tre và tranh. Những diện tích cao su đầu tiên của Công ty Nông nghiệp Suzannah trồng bằng hạt không được chọn lọc, có thể là từ các cây cao su của đồn điền Phú Nhuận của ông Belland, mật độ 400 cây/ha, theo khoảng cách 5x. Phải công nhận rằng trong những năm đầu tiên công vào vùng đất đỏ Đồng Nai (lúc ấy là tỉnh Biên Hòa) Công ty Nông nghiệp Suzannah đã hành động khá mạnh, bất chấp các khó khăn lớn mà công ty phải vượt qua, đặc biệt là bệnh sốt rét và nạn thiếu nhân công. Đầu năm 1911, diện tích cao su của Suzannah đạt 450 ha.

Trong thời gian khó khăn ban đầu mà mọi người vật lộn với rừng sâu, mưa dầm và nắng lửa, để mở rộng đồn điền Suzannah thì cuộc sống ngày chửa nhật của trại Suzannah vẫn tiếp tục, đều đặn nhằm phục vụ cho các quan chức cao cấp, các nhà kinh doanh người Pháp... đang “chôn chân” trong cái Sài Gòn “bé tí tẹo” lúc bấy giờ. Theo mô tả trong cuốn “Ainsivint au monde la SIPH”, thì từ tang tăng sáng ngày chửa nhật, một đoàn xe lửa riêng (train spécial) khởi hành từ ga Sài Gòn đi Dầu Giây và đậu trên một đường tránh trong ga để chờ khách về lại Sài Gòn vào lúc nhá nhem tối. Khách xuống xe lửa và đi đến đồn điền bằng xe bò, một loại xe bò cải tiến với một cái giảm sóc làm bằng những thanh tre đặt chéo do một kỹ sư công chánh tên là Nörgelet nghĩ ra.

Khách có đủ ngày giờ để ngắm nhìn các hàng cao su xanh rờn và thẳng tắp. Và sau khi lắc lư đến “ê ẩm cả người” các ông tây và bà đầm về đến trụ



Một trong những cây cao su trồng vào năm 1907 của Công ty Nông nghiệp Suzannah còn lại tại vườn bảo tồn ở Dầu Giây ngày nay. Ảnh: Tùng Châu.

sở của Công ty Nông nghiệp Suzannah để ăn trưa. Họ dùng cơm trưa với thức ăn mang theo từ Khách sạn Continental. Người phục vụ cũng do nhà hàng Continental cho đi theo. Lễ dĩ nhiên là khách “tán dóc” và cãi nhau, trong khi các khách nữ, có người chơi đàn piano trên chiếc dương cầm mang từ Sài Gòn lên. Chiều tối, đoàn tàu riêng quay về Sài Gòn; sau vài tiếng đồng hồ, nó vào ga và hẹn với khách đến chửa nhật sau. Và đều đặn như thế, cuộc đời của một số người Pháp “tốt số” trôi đi êm đềm.

(còn tiếp)

CSVN

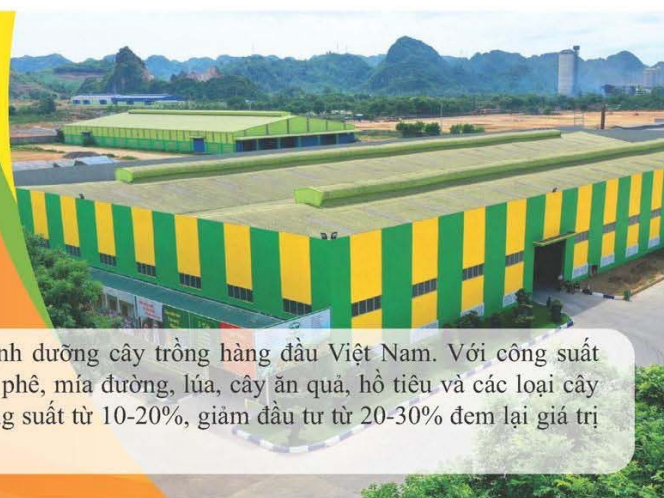
(trích từ sách “100 năm cây cao su ở Việt Nam”)



CÔNG TY CỔ PHẦN TIẾN NÔNG GIA LAI

230c Nguyễn Tất Thành, P. Phú Đồng - TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai
Website: www.tiennong.vn E-mail: tiennonggl@gmail.com
Điện thoại: 0269 220 8888

Là đơn vị nghiên cứu sản xuất phân bón, giải pháp dinh dưỡng cây trồng hàng đầu Việt Nam. Với công suất 500.000 tấn/năm phục vụ các cây trồng như, cao su, cà phê, mía đường, lúa, cây ăn quả, hồ tiêu và các loại cây trồng trên khắp cả nước. Giải pháp dinh dưỡng tăng năng suất từ 10-20%, giảm đầu tư từ 20-30% đem lại giá trị kinh tế cao cho doanh nghiệp và người nông dân.





Ảnh: CTV

MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Cuộc thi được tổ chức nhằm chào mừng kỷ niệm 125 cây cao su di nhập vào Việt Nam (1897 – 2022); 93 năm ngày truyền thống ngành cao su Việt Nam (28/10/1929 – 28/10/2022); 40 năm ngày thành lập Tạp chí Cao su Việt Nam (1982 – 2022).

Cuộc thi góp phần giới thiệu, tôn vinh hình ảnh đẹp của người lao động trong lao động sản xuất trên các lĩnh vực, ngành nghề của VRG.

NỘI DUNG

Ảnh dự thi tập trung vào các nội dung sau:

Hoàn cảnh, đối tượng nhân vật:

+ Hoạt động của người lao động trực tiếp trong sản xuất ở các lĩnh vực, ngành nghề chính của Tập đoàn như cao su, gỗ, sản phẩm công nghiệp (hình ảnh công nhân cao su đang làm việc trên vườn cây, nhà máy...).

+ Hoạt động trong giờ giải lao (Chơi thể thao, đọc sách, báo, ăn cơm giữa ca, sinh hoạt đội – nhóm...).

Hoạt động của nhân vật:

Nội dung ảnh thể hiện được nét đẹp của người công nhân đang lao động, nghỉ ngơi... Bố cục ảnh sinh động, hợp lý, tôn vinh nét đẹp của nhân vật

Ảnh dự thi phải được minh họa bằng các thông điệp, câu chuyện

TẠP CHÍ CAO SU VIỆT NAM TỔ CHỨC CUỘC THI ẢNH “NÉT ĐẸP LAO ĐỘNG TRÊN FANPAGE” NĂM 2022

thực tế, ngắn gọn, súc tích (Chụp ở đâu, nhân vật trong ảnh là ai, đang tham gia hoạt động gì...). Chú thích tối đa 100 chữ.

ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

Đối tượng

CB.CNVC – LĐ trong và ngoài ngành. Người dự thi phải có tài khoản facebook và địa chỉ rõ ràng để Ban tổ chức liên hệ khi cần.

Người dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi.

Thời gian tổ chức cuộc thi

Phát động cuộc thi: 1/4/2022

Tổng kết trao giải: Dự kiến tháng 10/2022

CÁCH THỨC DỰ THI VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỜNG

Cách thức gửi tác phẩm dự thi

Người dự thi gửi tác phẩm dự thi (gồm ảnh và chú thích) và thông tin cá nhân qua hộp thư messenger của tài khoản *facebook/tapchicaosu* hoặc trang *fanpage tapchicaosuvietnam*.

Người dự thi nhận phản hồi của Ban tổ chức: Đã nhận được tác phẩm dự thi.

Người dự thi nhận thông báo thời gian đăng tải, thời hạn tương tác (thích, chia sẻ, bình luận) kèm đường link sản phẩm dự thi đã đăng tải trên Facebook Tạp chí Cao su và Fanpage Tạp chí Cao su Việt Nam qua hộp thư messenger đã gửi.

Người dự thi phải đồng ý cho Ban tổ chức tag (đính kèm) tên tài khoản Facebook khi đăng tải tác phẩm trên facebook và fanpage.

Tỷ lệ tương tác cao (like, share...) dưới mỗi bài dự thi được đăng là cơ sở để Ban tổ chức chấm giải.

Cơ cấu giải thưởng

1 giải đặc biệt: 5.000.000đ

1 giải nhất: 4.000.000đ

2 giải nhì: 3.000.000đ/giải

3 giải ba: 2.000.000đ/giải

10 giải khuyến khích: 1.000.000đ/giải

Giải phụ: Tác phẩm ý nghĩa nhất; Tác phẩm được nhiều lượt tương tác nhất...: 1.000.000đ/giải

BTC

Thú vị cà phê ngắm máy bay!



Một góc quán cà phê ngắm máy bay

Không gian thoáng đãng, ngồi nhâm nhi cà phê và nhìn toàn cảnh sân bay Tân Sơn Nhất. Chốc chốc 1 chú “chim sắt” gầm rú lao sát qua đầu, nhìn rõ mồn một. Còn gì thú vị hơn.

Trải nghiệm máy bay lướt qua đầu

Sau một khoảng thời gian hàng quán đóng cửa do dịch bệnh, các chuyến bay thưa thớt, nay đã bình thường mới, mọi hoạt động của TP.HCM đã nhộn nhịp, các quán cà phê ngắm máy bay cũng hồi sinh trở lại.

Các quán cà phê ngắm máy bay chủ yếu tập trung ở đường Quang Trung, Nguyễn Văn Công... (quận Gò Vấp) hay Trường Sơn, Hoàng Hoa Thám, Phan Huy Ích... (quận Tân Bình). Những khu vực này nằm sát sân bay Tân Sơn Nhất, chỉ cần ngồi trên sân thượng có thể nhìn thấy gần hết đường băng nên thích hợp cho khách ngắm máy bay cất, hạ cánh mỗi ngày.

Những quán cà phê này đều trên sân thượng, nên chỉ đông khách vào sáng sớm và chiều tối. Chị Nguyễn Hồng Nhung (quận Bình Tân) cho biết: “Tôi đi làm gần khu vực này, mỗi khi công việc căng thẳng thường hay ra đây ngồi uống cà phê thư giãn. Ngày xưa ở quê lâu lâu mới thấy máy bay trên trời mà nhỏ xíu, không nhìn rõ được. Bây giờ được cảm nhận máy bay hạ cánh ngay sát trên đầu, nhìn rõ từng chi tiết cũng như tên hãng bay, cảm giác rất thích”.

Anh Phạm Thanh Mỹ (quận 7) chia sẻ: “Con trai 6 tuổi của tôi rất thích xem máy bay nên hầu như tuần nào cả nhà cũng sắp xếp đến đây uống cà phê, thư giãn và ngắm máy bay. Cảm giác máy bay hạ cánh, bay xẹt qua đầu với âm thanh gầm

gừ rất thú vị”. Con trai tôi có đủ cả bộ sưu tập hình chụp bên máy bay của các hãng từ Vietnam Airline, Vietjet, Bamboo...

Địa điểm săn ảnh, check in lý tưởng

Chiều buổi, hoàng hôn xuống là khoảnh khắc chụp ảnh với máy bay đẹp nhất. Cả sân thượng đang huyền diệu trò chuyện, bỗng nghe tiếng gầm rú từ xa, các tay săn ảnh lập tức lia máy ngắm sẵn, chờ con “chim sắt” tiến vào vị trí phục kích là bấm máy liên tục.

Thời gian máy bay xuất hiện, vào tầm nhìn cho đến lúc hạ cánh xuống đường băng chỉ khoảng 10 giây nên ai cũng phải nhanh tay mới kịp lưu lại khoảnh khắc đẹp. Anh Nguyễn Anh Vũ (Tân Phú) cho biết: “Tôi và nhóm bạn rất thích săn ảnh máy bay. Sau thời gian nghỉ dịch, nay các chuyến bay đã nhộn nhịp trở lại, tôi liền tranh thủ đi “săn” máy bay. Chụp ảnh máy bay quan trọng nhất là phải bắt được khoảnh khắc. Nhiều khi hạ cánh gặp trời gió to, máy bay chao đảo trông rất nguy hiểm nhưng đó lại là những tấm ảnh ấn tượng”.

“Để việc ngắm, chụp ảnh máy bay thuận tiện hơn, nhiều người sử dụng ứng dụng xem lộ trình bay Flightradar24. Mỗi chuyến cất hạ cánh, hành trình, loại máy bay và bản đồ hướng bay đều được cập nhật. Nhờ vậy có thể dễ dàng theo dõi, kịp chuẩn bị máy móc, góc chụp”, anh Vũ giải thích thêm.

Chị Nguyễn Tú Uyên (Long Thành, Đồng Nai) chia sẻ: “Thỉnh thoảng tôi có việc vào Sài Gòn, thông qua bạn bè giới thiệu và tìm hiểu trên facebook, hôm nay cũng có dịp chiêm ngưỡng cảnh máy bay hạ cánh ngay trên đầu. Hiện tại sân bay Long Thành đang xây dựng, hi vọng sau khi hoàn thành cũng sẽ có nhiều điểm cà phê ngắm máy bay như vậy”.

ĐÀO PHONG



Ngồi nhâm nhi cà phê ngắm máy bay hạ cánh



Nói nhau nghe

Tạm yên tâm

- Nông trường ông cho đi du lịch chưa Hai Cạo?
- Vừa đi Nha Trang hồi đầu tháng ba ông ơi. Còn bên ông?
- Bên tui sau khi lấy ý kiến người lao động thì không tổ chức đi do lo lắng thấy F0 tăng nhiều quá, chỉ chỉ chế độ hỗ trợ thôi ông.
- Vậy hả, thôi vậy cũng được, chứ tui thấy Nhà nước mình vừa mở cửa du lịch đó, đến giờ chưa thấy chúng mới Cô – rô - na nào xuất hiện nên cũng yên tâm phần nào. Thôi tới đâu hay tới đó chứ biết sao được nè.

HAI CẠO



Ngại gì ... “ép không”!

Ngày xưa “hai vạch”... mừng rơn
Ngày nay “hai vạch”... lại hờn cô vỵ
“Ép không” mi quá ác chi
Gieo rắc buồn khổ chia ly bao người
Hai năm đằng đẳng muôn nơi
Khẩu trang che chắn nụ cười ... kém duyên
Biến chủng rình rập triển miên
Vắc xin tuân thủ mọi miễn ... mở ra
Giao thương gắn kết muôn nhà
“Sống chung” nhưng vẫn 5K nằm lòng
Nâng cao ý thức ngoài trong
Cùng nhau thực hiện “ép không” ... ngại gì!

THÀNH KHẢN



Câu cá chép to

Sáng sớm, thằng Năm đi trực lô ngang qua, thấy bác Tám phu công tra đang mần con chép bằng cái đĩa hột xoài cỡ đại nhà nó. Từ hồi cha sanh mẹ đẻ tới giờ, nó mới thấy con cá to như vậy. Nó hỏi bác:

- Con chép ở đâu to thế bác?

- Bác câu dưới suối chứ đâu bây. Con này nhỏ nhứt trong đàn mà nó tham ăn nên chết sớm, chứ những con khác to bằng cái mâm, cái nia. Bởi cũng may, con chép to mà dính câu, chắc nó lòi bác xuống suối luôn rồi.

Nhìn chái bếp nhà bác có treo cái cần câu, nó vội vàng đến lấy rồi nhanh chân đi vào lô, tính một công đôi việc: “Trực lô và câu cá”.

Con suối nước trong xanh, nhìn thấy tận đáy, chỉ có đám cá lòng tong, cua, tép bu rĩa mỗi câu phá đám chứ chẳng thấy con cá to nào. Nó đang nghĩ ngợi... thì bỗng nghe cái “ầm”, khiến nó giật mình.

Nó nhìn xa, thấy có mấy người đang lom khom cửa trộm cao su, nó thả cả cần câu, gọi điện thoại cho bảo vệ đến hỗ trợ bắt đám người phá hoại tài sản. Vậy là nó được thưởng nóng.

Lúc về nó mua thùng bia, vì có hẹn nhậu với bác. Con chép hấp gia vị: tương, hành tỏi, nấm... nóng hổi thơm phức cũng được đặt lên mâm. Nó tiến lại gần bác nói:

- Lâu rồi nhậu bia bữa đi bác, mời ngon kèm bia cho sang chảnh?

- Món cá phải nhậu rượu để mới ngon, mới đã... nhưng bây giờ mua sẵn thùng bia rồi, thì chịu luôn chứ sao.

Nó khui bia lốc bốc rót ra ly “kính lão đắc thọ” mời bác uống trước. Bác cháu cùng ly lốc cốc liên tục... đến ngà ngà say. Bác hỏi nó:

- Bây câu có dính con cá nào hôn?

- Dạ, có dính “cá bự” ạ!

- Thiệt hông bây?

Nó tường thuật lại câu chuyện bắt được nhóm người cửa trộm cao su, rồi được lãnh đạo đơn vị biểu dương tặng tiền thưởng nữa. Nó bảo cũng nhờ ngòi câu cá khuất trong lùm cây mới bắt được nhóm người phá hoại cao su nhiều năm nay rồi, nhưng chưa tìm ra dấu vết hành tung trộm cắp của họ.

- Bây câu được con cá chép to hơn cái mâm, cái nia... mà bác tưởng tượng ra nữa đó!

- Là sao bác?

- Thì câu chuyện con chép bác với bây cù cưa nầy giờ nè, là của ông Hai Cạo biểu sáng nay đó. Bác phía chuyện câu cá cho vui thôi, nào ngờ bây tin. Nhờ đó, bây còn lập được công trạng bắt trộm thiệt là vui quá à!

Vậy là bác cháu lại nâng ly dzô dzô, và cười... hai hàm răng sún giống nhau như đúc.

VÂN NGUYỄN



DNRC

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO/IEC 17025:2017
- VFCS/PEFC ST 1003:2019
- PEFC ST 2002:2013

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM CÔNG TY TNHH MTV TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG NAI DONG NAI RUBBER CORPORATION

Trụ sở chính: Khu phố Trung Tâm, P. Xuân Lập, TP. Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai
Tel: 02513 724 444

Email: dn@donaruco.vn - Website: www.donaruco.vn

Văn phòng đại diện tại TP.HCM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM
Điện thoại: (84) 28 3940 0345 - Fax: (84) 28 3940 0874
Email: xnk@donaruco.vn



ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG
ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN



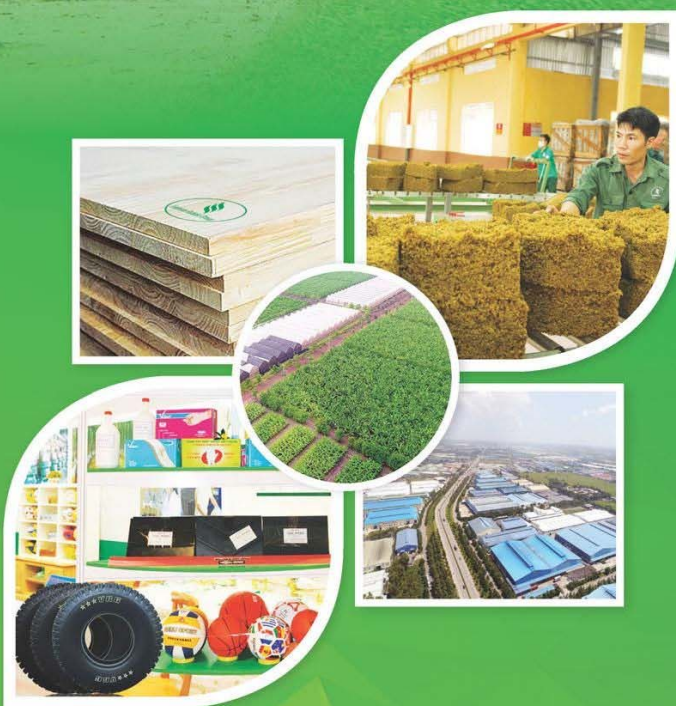
Tổng Công ty Cao su Đồng Nai sẵn sàng hợp tác với mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước trên các lĩnh vực: Sản xuất hàng hóa từ sản phẩm cao su; Thương mại sản xuất cao su; Khoa học kỹ thuật về cao su và một số lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác.

LĨNH VỰC SẢN XUẤT KINH DOANH

- Trồng và khai thác cao su thiên nhiên.
- Thương nghiệp bán buôn.
- Sản xuất các sản phẩm bằng hạt PE.
- Sản xuất các sản phẩm bằng nguyên liệu cao su.
- Xây dựng cơ sở hạ tầng, cụm dân cư, kinh doanh địa ốc.
- Xây dựng dân dụng, công nghiệp và giao thông.
- Xây lắp thủy lợi.
- Chế biến các loại đá xây dựng.
- Dịch vụ vận tải hàng hoá.
- Sản xuất bao bì và các sản phẩm mộc gia dụng.
- Chế tạo, gia công sửa chữa thiết bị và sản phẩm cơ khí.
- Thiết kế thi công hệ thống điện sinh hoạt và công nghiệp.



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM - CÔNG TY CỔ PHẦN VIET NAM RUBBER GROUP - JOINT STOCK COMPANY (VRC)



HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su;
- Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm gỗ;
- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp cao su;
- Đầu tư, kinh doanh kết cấu hạ tầng các khu công nghiệp trên đất cao su;
- Đầu tư nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Cao su - Dòng chảy cuộc sống

Địa chỉ giao dịch: 177 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3932 5234, 028.3932 5235 - Fax: 028.3932 7341

E-mail: vrg@rubbergroup.vn, imexdept@rubbergroup.vn

www.rubbergroup.vn