



Phát hành vào ngày 1 và 15 hàng tháng

SỐ 582 (BỘ MỚI)
(1-7-2021)

Cao SU Việt Nam



CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
<http://www.tapchicaosu.vn>



Đoàn chủ tịch biểu quyết các nội dung tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021
VRG - Công ty cổ phần, tổ chức ngày 25/6. Ảnh: Quỳnh Mai

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2021 VRG - CÔNG TY CỔ PHẦN:

PHẦN ĐẦU TĂNG TRƯỞNG **8 - 10%**

(TRANG 2-3)



Sức sống cho ruộng đồng

TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM



- . HỆ THỐNG Q.LÝ CHẤT LƯỢNG TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ ISO 9001 - 2008
- . CÚP VÀNG CÔNG NGHỆ XANH - VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- . BÔNG LÚA VÀNG VIỆT NAM - THƯƠNG HIỆU VÀNG CHẤT LƯỢNG
- . CÚP VÀNG SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN TIÊU BIỂU...

TẬP ĐOÀN TIÊN PHONG
VỀ NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ
TẠI VIỆT NAM



VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Địa chỉ: 39 Thân Văn Nhiếp, phường An Phú, Quận 2, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3535 2234 Fax: (028) 3535 2054

Email: pbquelam@gmail.com Website: quelamgroup.com.vn

Q. TỔNG BIÊN TẬP:

TRẦN VĂN HẬU

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

LƯƠNG NGUYỄN KHÁNH

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ:

236 Bís Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3, TP. HCM

ĐT: 028 39325223 - 39321162

Fax: 028 39322625

Email: toasoan@tapchicaosu.vn

tapchicaosuvietnam@gmail.com

Website: www.tapchicaosu.vn

VPĐD TẠI TÂY NGUYÊN:

322 Trường Chinh, TP. Pleiku, Gia Lai

ĐT: 0269 3747797 - 0918749230

E-mail: vpddcaosu.taynguyen@gmail.com

GPXB Báo chí số: 151/GP-BVHTT

In tại Công ty CP Văn Hóa Văn Lang

Giá: 12.500 đồng

Kết quả SXKD 6 tháng đầu năm:

VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH, HIỆU QUẢ KHẢ QUAN

Kết quả SXKD của các đơn vị trong 6 tháng đầu năm qua các buổi làm việc trực tuyến giữa lãnh đạo VRG và các công ty của từng khu vực vừa qua cho thấy hiệu quả khả quan giữa vòng vây đại dịch Covid – 19.

Thời tiết thuận lợi, vườn cây các đơn vị đưa vào cạo sớm đã làm gia tăng sản lượng đáng kể so với các năm trước. Số liệu thống kê đến ngày 7/6, khu vực Đông Nam bộ khai thác trên 31.500 tấn, chiếm 41,4% toàn Tập đoàn, đạt 24% so với 23% kế hoạch Toàn Tập đoàn, cao hơn 8,7% so với cùng kỳ năm 2020. Điều đó cho thấy sự chi phối và vai trò trụ cột của các “anh cả” Đông Nam bộ. Ngay cả vùng đất còn gặp nhiều khó khăn như miền núi phía Bắc, đã có nhiều tín hiệu vui từ công tác khai thác sản lượng, hứa hẹn 1 năm đại thắng. Riêng các đơn vị tại Campuchia, Lào vẫn kiên cường giữa “trận địa” Covid bủa vây, tiến độ thực hiện kế hoạch rất tốt, được lãnh đạo VRG khen ngợi.

Các lĩnh vực khác cũng khả quan không kém. Như hoạt động SXKD của các công ty công nghiệp cao su, gỗ khá thuận lợi, các chỉ tiêu đều vượt so với với cùng kỳ. Có công ty đã hoàn thành kế hoạch lợi nhuận ngay từ tháng 4, như MDF VRG Quảng Trị.

Ngay từ đầu năm, dự báo 1 năm nhiều khó khăn với đại dịch Covid – 19 đe dọa, VRG và các đơn vị thành viên đã chủ động lên những kịch bản điều hành, đối phó với đại dịch, vừa đảm bảo hiệu quả SXKD, giữ vững mục tiêu kép. Nhờ vậy, toàn thể NLD vẫn an toàn trước đại dịch, chưa có trường hợp nào nhiễm Covid – 19, trong nước lẫn nước ngoài.

Ngoài yếu tố thời tiết, giá mủ cao su từ đầu năm đến nay tiếp tục giữ vững ở mức cao. Các đơn vị tranh thủ tiêu thụ với giá bán cao ngay từ đầu vụ. Cho thấy yếu tố “thiên thời” ủng hộ ngành cao su, bên cạnh nỗ lực vượt khó của NLD, quyết sách điều hành sáng tạo, hiệu quả của lãnh đạo các cấp, từ VRG đến các đơn vị.

Thực tế đã chứng minh, trong hoàn cảnh càng khó khăn, thì yếu tố vượt khó, cần cù, sáng tạo của ngành cao su càng được phát huy. Kết quả nửa chặng đường của năm 2021 đã qua cho thấy được điều này. Đây là nền tảng thuận lợi, vững chắc để ngành bứt phá trong 6 tháng cuối năm, tiếp tục gặt hái 1 năm thắng lợi toàn diện.

QUỐC AN

Trong số này:

6-7

CHẠNG ĐƯỜNG MỚI – NIỀM TIN – KHÁT VỌNG

8-9

NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VƯỜN CÂY, HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

14-15

CƠ PHIÊU CAO SU THIÊN NHIÊN ĐỒNG LOẠT TĂNG GIÁ

28-29

NGƯỜI NGHÈO SÀI GÒN GIỮA BÃO COVID

30

XÓM TÔI NGÀY CÁCH LY

TRANG TIN CÔNG ĐOÀN

THAY LỜI CẢM ƠN

TRANG TIN THANH NIÊN

SÔI NỔI HOẠT ĐỘNG TÌNH NGUYỆN HÈ



Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 VRG – Công ty cổ phần

PHẦN ĐẦU TĂNG TRƯỞNG 8 - 10%

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 VRG – Công ty cổ phần vào ngày 25/6, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG nhấn mạnh, năm 2021 tuy có nhiều khó khăn nhưng VRG sẽ phát huy truyền thống, vượt khó khăn, phát triển bền vững, khẳng định thương hiệu VRG, phần đầu đảm bảo tăng trưởng 8 – 10% so với năm 2020.



Cổ đông thảo luận những nội dung quan trọng của VRG trong giai đoạn 2021 - 2025.

Chia cổ tức 6%/vốn điều lệ

Đại hội đã biểu quyết thông qua các nội dung quan trọng, bao gồm: Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2020 và kế hoạch hoạt động năm 2021; Báo cáo kết quả của Ban kiểm soát VRG năm 2020 và kế hoạch năm 2021; Báo cáo tài chính riêng, báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021; Báo cáo tình hình hoạt động SXKD năm 2020 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2021, Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2020; Chi trả thù lao HĐQT năm

2020, kế hoạch năm 2021; Sửa đổi, bổ sung điều lệ VRG...

Báo cáo tại Đại hội, ông Huỳnh Văn Bảo – TGD VRG khẳng định: “Nhìn lại kết quả hoạt động năm 2020, có thể khẳng định đó là một năm thành công đối với VRG. Trong vô vàn những khó khăn do dịch bệnh có nhiều diễn biến phức tạp, thiên tai bão lũ, cuộc chiến thương mại giữa các nước lớn tiếp tục kéo dài và biến chuyển khôn lường... đã tác động tiêu cực đến hoạt động SXKD của doanh nghiệp nhưng VRG đã xuất sắc đạt và vượt các chỉ tiêu kế hoạch Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp thỏa thuận và Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 giao. Để đạt được những kết quả tốt trong năm 2020, Ban điều hành đã quyết liệt thực hiện các chỉ đạo của HĐQT, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông ngay từ những ngày đầu tháng đầu của năm”.

Theo đó, doanh thu và lợi nhuận hợp nhất trước thuế năm 2020 của VRG tương ứng 25.874 tỷ đồng và 5.911 tỷ đồng đạt 104,98 % và 119,15 % so với kế hoạch. Về kết quả kinh doanh riêng Công ty mẹ - Tập đoàn, doanh thu, lợi nhuận đạt 4.382 tỷ đồng và 2.963 tỷ đồng, tương ứng với 115,26 % và 115,08 % kế hoạch; nguồn vốn của doanh nghiệp được bảo toàn và phát triển, đủ nguồn lực để cân đối và thanh toán cổ tức cho các cổ đông theo tỷ lệ 6%/vốn điều

lệ, tương đương với số tiền 2.400 tỷ đồng, cần đối đủ nguồn vốn, dòng tiền đáp ứng cho nhu cầu đầu tư, góp vốn theo các dự án đã được phê duyệt.

Tập trung thực hiện tốt nhiệm vụ kép: Phòng chống dịch Covid – 19 và SXKD hiệu quả

Cổ đông tham dự Đại hội đã trao đổi, thảo luận đến các lĩnh vực ngành nghề có tiềm năng của VRG trong giai đoạn 2021 – 2025. Các ý kiến tập trung về: Lợi thế của VRG trong việc đầu tư, phát triển Khu công nghiệp; kế hoạch chuyển đổi đất cao su sang các ngành nghề VRG khác; giải pháp để VRG đạt năng suất, chất lượng vườn cây tối ưu trong giai đoạn 2021 – 2025...

Năm 2021 được dự báo tiếp tục là một năm khó khăn, nhất là tình hình dịch bệnh Covid – 19 vẫn còn kéo dài và tiềm ẩn nhiều nguy cơ, tình hình thời tiết diễn biến phức tạp ... sẽ tiếp tục tác động xấu đến hoạt động SXKD của VRG.

100% cổ đông tham dự Đại hội đã biểu quyết thông qua các chỉ tiêu, kế hoạch chính của VRG trong năm 2021, cụ thể: Doanh thu và lợi nhuận hợp nhất trước thuế là 26.914 tỷ đồng và 5.721 tỷ đồng; Doanh thu và lợi nhuận riêng trước thuế là 4.291 tỷ đồng và 3.206 tỷ đồng.

Tại Đại hội, Ban điều hành VRG đã báo cáo với cổ đông về các nhiệm vụ chính trong năm 2021. Trong đó tập trung bám sát kế hoạch khối lượng năm 2021 của các đơn vị thành viên đã được HĐQT giao để chỉ đạo, điều hành thực hiện hoàn thành về khối lượng khai thác, chế biến, tiêu thụ... nhằm đảm bảo nguồn thu. Tiếp tục kiên trì thực hiện chính sách tiết giảm trong đầu tư, chỉ đầu tư những hạng mục thật sự cấp thiết.

Đồng thời, VRG sẽ hoàn thành việc quyết toán cổ phần hóa, bàn giao vốn và tài sản từ doanh nghiệp Nhà nước sang công ty cổ phần. Tiếp tục báo cáo Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp sớm xem xét, phê duyệt Đề án tái cơ cấu VRG sau cổ phần hóa đến 2025 và các cơ chế Tập đoàn kiến nghị trong Đề án để có thể khai thác hết thế mạnh của VRG, tạo đà tăng trưởng bền vững năm 2021 và các năm tiếp theo.

Ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG nhấn mạnh: “Mặc dù trong điều kiện khó khăn nhưng

KỲ ĐẠI HỘI ĐẶC BIỆT

Số cổ đông và đại diện ủy quyền tham dự Đại hội là 71 cổ đông, đại diện cho 3.889.039.182 cổ phần được biểu quyết, đạt 97,23% trên tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

Đại hội năm nay tổ chức trong thời điểm tình hình đại dịch Covid – 19 diễn biến phức tạp, do đó công tác tổ chức và các cổ đông tham dự đều thực hiện đúng theo các quy định tại Chỉ thị số 10/CT – UBND ngày 19/6/2021 của Chủ tịch UBND TP.HCM về siết chặt và tăng cường các biện pháp phòng chống Covid trên địa bàn TP.HCM. Các cổ đông được sắp xếp vị trí tại 8 phòng họp, với mỗi phòng không quá 10 người và nghiêm túc tuân thủ quy định 5K.

Ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG khẳng định: “Đây là kỳ Đại hội đi vào lịch sử Đại hội cổ đông thường niên của VRG vì thời điểm tổ chức Đại hội mang dấu ấn. Đại hội tuân thủ thực hiện các quy định về phòng chống dịch theo Chỉ thị 10 của Chủ tịch UBND TP.HCM. VRG vừa nghiêm túc phòng chống dịch vừa đảm bảo một trong những hoạt động thường niên đó là tổ chức Đại hội cổ đông trước ngày 30/6 theo quy định”.

VRG quyết tâm hoàn thành tốt nhất các chỉ tiêu, kế hoạch Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp và Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 thông qua. Đảm bảo tăng trưởng từ 8 – 10% so với năm 2020. Đặc biệt thực hiện tốt nhiệm vụ kép, nghiêm túc phòng chống dịch bệnh Covid – 19 theo chỉ đạo của các cấp và ổn định SXKD có hiệu quả, đảm bảo việc làm và thu nhập cho NLĐ. VRG sẽ phát huy truyền thống, vượt khó khăn, phát triển bền vững và khẳng định thương hiệu VRG trên mọi lĩnh vực”.

QUỲNH MAI



Công tác tổ chức Đại hội đảm bảo theo đúng Chỉ thị 10 của UBND TP.HCM và quy định 5K về phòng chống dịch bệnh Covid-19.

ĐỀ NGHỊ ĐỊA PHƯƠNG SỚM PHÂN BỐ NGUỒN VACCINE COVID - 19 CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG VRG

Đây là ý kiến của ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG tại buổi làm việc với Ban Chỉ đạo (BCĐ) phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của Tập đoàn, vào ngày 24/6.

"Trong thời gian tới, BCĐ tiếp tục phát huy tốt công tác phòng chống dịch, liên tục rà soát, kiểm tra, BCĐ các cấp, phát huy tốt vai trò của Tổ An toàn Covid-19 Tập đoàn. Tiếp tục đặt mục tiêu và cố gắng

100% NLD toàn Tập đoàn tiêm vaccine Covid-19 trong năm 2021. Các đơn vị phải báo cáo thường xuyên tỷ lệ NLD đã được tiêm vaccine và quyết liệt tiếp cận nguồn vaccine bằng nhiều nguồn, nhiều nơi. Các khu công nghiệp, làng công nhân cao su phải có kịch bản cụ thể và báo cáo hàng ngày trong tình hình dịch diễn biến phức tạp. Đặc biệt, BCĐ tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin nhanh, đúng, đủ về 2 mặt phòng và chống Covid-19" – Chủ tịch HĐQT VRG, yêu cầu.

"Ngay sau cuộc họp này, lãnh đạo Tập đoàn gửi ngay văn bản đến các tỉnh thành có cao su trong và ngoài nước, với 3 nội dung cụ thể: Giúp đỡ NLD các công ty cao su tên địa bàn về phòng chống dịch, hỗ trợ xét nghiệm nhanh Covid-19 và sớm phân bổ nguồn vaccine. Tập đoàn sẽ tiếp tục làm việc với các địa phương có biên giới, hỗ trợ tối đa cho NLD về nước nếu bị nhiễm bệnh. Trong thời điểm này duy trì họp trực tuyến, tăng cường công nghệ thông tin vào công việc. Người đứng đầu các đơn vị phải thể hiện vai trò, trách nhiệm. BCĐ tiếp tục rà soát khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tốt trong công tác phòng, chống dịch. Nghiên cứu, đề xuất về cơ chế trả lương trong thời gian giãn cách làm việc tại nhà, theo năng lực và hiệu quả công việc..." – ông Trần Ngọc Thuận, nhấn mạnh.

VĂN VĨNH -TRẦN HUỖNH

VRG HỖ TRỢ 200 TRIỆU ĐỒNG

CHO TỈNH GIA LAI VÀO QUỸ VACCINE PHÒNG CHỐNG COVID -19

Tại cuộc họp trực tuyến với tỉnh Gia Lai ngày 18/6, lãnh đạo VRG đề nghị tỉnh Gia Lai dành một lượng vaccine cho NLD của các đơn vị thành viên. Phía tỉnh cho rằng hiện lượng vaccine của tỉnh được phân bổ quá ít nên chỉ dành cho các đối tượng ưu tiên, do vậy phía tỉnh cũng đang dùng ngân sách của địa phương để tiếp cận và mua vaccine, vì thế rất cần sự chung tay, góp sức của các doanh nghiệp.

Thay mặt lãnh đạo VRG, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT đã đồng ý ủng hộ tỉnh 200 triệu đồng để tỉnh Gia Lai sớm có được vaccine tiêm cho người dân trong năm nay, góp phần vào việc thực hiện mục tiêu 100% người lao động của VRG được tiêm vaccine. Trước đó, VRG cũng đã ủng hộ 200 tỷ đồng vào Quỹ Vaccine phòng chống Covid-19 quốc gia và mỗi tỉnh 200 triệu đồng cho tỉnh Quảng Nam, Lai Châu mua vaccine.



• Tham dự Đại hội đồng cổ đông năm 2021 Công ty CPCS Hòa Bình, ngày 24/6, ông Lê Thanh Hưng – Phó TGD VRG chỉ đạo: "Năm trên địa bàn có tốc độ công nghiệp hóa phát triển mạnh, do vậy công ty cần tìm kiếm đối tác có tiềm năng để hợp tác đầu tư trong lĩnh vực hạ tầng

khu công nghiệp, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao phù hợp với quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất của địa phương. Đối với công tác nhân sự cần phải xây dựng bộ máy tinh gọn, hiệu quả."

MINH NHIÊN

• Ngày 10/6, lãnh đạo Công ty TNHH MTV Cao su Quảng Nam đã đến thăm và tặng quà cho các công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn người dân tộc thiểu số tại Nông trường Đức Phú. Đoàn cũng đã đến thăm hỏi, động viên các công nhân và hộ nhận khoán trong nông trường bị tai nạn lao động có hoàn cảnh khó khăn. Tiếp đó, ngày 22/6, ĐTN công ty đã tham gia Lễ ra quân Chiến dịch tình nguyện Kỳ nghỉ hồng năm

2021 tại xã Trà Giác, huyện Bắc Trà My, do Tỉnh đoàn Quảng Nam tổ chức.

ĐÀI TRANG

• Đoàn Thanh niên Cao su Bình Long đã kêu gọi NLD công ty mua vải thiều Bắc Giang, ủng hộ tiêu thụ nông sản cho bà con vùng dịch. Chỉ trong buổi sáng ngày 18/6, Đoàn Thanh niên công ty đã hỗ trợ bán hết 3.850kg vải trong chuyến hàng đầu tiên.

PHAN THÀNH

• Cao su Bình Long thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch Covid-19 là đánh giá của ông Trần Văn Mi – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Phước trong buổi kiểm tra công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại công ty, ngày 22/6. Ông Trần Văn Mi đề nghị công ty tiếp tục triển khai thực hiện tốt, đồng bộ các biện pháp phòng, chống dịch, nhất là đối với 2 xí nghiệp cơ khí chế biến nơi công nhân tập trung sản xuất theo ca; phối hợp với ban chỉ đạo phòng, chống dịch các huyện, thị xã trên địa bàn tuyên truyền, vận động NLD cài đặt Bluezone và Tờ khai y tế...

NGUYỄN BẢO

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH VÀ ĐẦU TƯ NHẪM NÂNG CAO VAI TRÒ CHỦ ĐẠO CỦA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC

Cơ chế quản trị của doanh nghiệp Nhà nước còn chậm đổi mới, không phù hợp với thông lệ, tính công khai minh bạch còn hạn chế và tụt hậu về ứng dụng công nghệ tiên tiến. Tiến độ cổ phần hóa, thoái vốn doanh nghiệp Nhà nước (DNNN) thời gian qua còn chậm chưa đạt kế hoạch đề ra; một số DNNN quy mô lớn trong lĩnh vực then chốt chưa phát huy hết tiềm năng, thế mạnh của mình. Đây là thông tin được đưa ra tại Hội thảo với chủ đề “Giải pháp quản trị tài chính và đầu tư nhằm nâng cao vai trò chủ đạo của DNNN trong phát triển kinh tế” do Viện Kinh tế Việt Nam tổ chức vừa qua.



Quang cảnh hội thảo.

Chiếm khoảng 0,07% số lượng DN cả nước, nhưng DNNN lại đóng góp tới 7% tổng tài sản và 10% tổng vốn trên thị trường. Cùng với đó, khối DN này đang góp phần tạo việc làm cho người lao động, điều tiết, ổn định thị trường khi có bất ổn.

Tuy nhiên, hiện sự phát triển khu vực DN này đang đặt ra không ít vấn đề như hiệu quả hoạt động, năng lực cạnh tranh còn hạn chế, chưa tương xứng với nguồn lực nắm giữ. Cụ thể, hiện DNNN đóng góp gần 40% GDP, phần còn lại 60% GDP là đóng góp từ DN tư nhân và DN FDI. Trong khi đó, khoảng 60% nguồn lực xã hội đang tập trung cho khối DNNN.

Các chuyên gia nhìn nhận, bên cạnh cơ chế quản trị DN còn chậm đổi mới, không phù hợp với thông lệ, tính công khai minh bạch còn hạn chế thì việc ứng dụng công nghệ tiên tiến của DNNN vẫn tụt hậu từ 2 - 3 thế hệ; Công tác đào tạo quy hoạch cán bộ đang thiếu chưa phát hiện nhiều người tài...

“Tiến độ CPH thoái vốn thời gian qua còn chậm chưa đạt kế hoạch đề ra, đặc biệt là các tập đoàn, tổng công ty lớn chưa thực sự trở thành đầu tàu để phát triển hình thành các chuỗi giá trị, thúc đẩy tham gia các thành phần DN khác trong nước tham

gia. Còn nhiều DNNN chưa cải thiện thực chất quản trị của DN”, Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam Bùi Quang Tuấn nhận xét.

Trước thực tế này, các đại biểu cho rằng, cần nâng cao năng lực quản trị của DNNN phù hợp với trình độ bậc cao của mô hình tập đoàn kinh tế, bằng phương pháp quản trị hiện đại. Nâng cao tính tự chủ, phân cấp để tăng tính cạnh tranh là điều cần thiết.

Theo đó, đẩy mạnh tận dụng cuộc cách mạng 4.0 để nâng cao hiệu quả giám sát, quản lý. Hoàn thiện những khâu yếu trong DNNN như tuyển dụng, bổ nhiệm cán bộ. Để tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu, cần xây dựng những tập đoàn có thương hiệu Việt có khả năng kiểm soát một phần lớn hoặc toàn bộ chuỗi giá trị. Do đó cần biến các tập đoàn, tổng công ty lớn trở thành đầu tàu và chủ thể có vai trò dẫn dắt trong chuỗi giá trị, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ mới, công nghệ xanh...

Theo ông Nguyễn Đức Trung, Phó Cục trưởng Cục Phát triển doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), hiện Chính phủ đang giao cho Bộ nghiên cứu xây dựng Đề án: “Phát triển DNNN quy mô lớn, đặc biệt là tập đoàn kinh tế Nhà nước đa sở hữu nhằm phát huy vai trò mở đường, dẫn dắt cho DN thuộc các thành phần kinh tế khác phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng trong thời kỳ mới”.

“Với chính sách hiện nay khiến quản lý DNNN khá chậm, tuy nhiên, nguồn lực hiện nay khối DN này đang nắm giữ rất lớn, nếu không tháo gỡ, không sử dụng hiệu quả nguồn lực thì sẽ khó phát triển. Do vậy, cần thúc đẩy các nguồn lực đang có để sử dụng hiệu quả hơn trên cơ sở cho việc tái cơ cấu sắp xếp lại, củng cố và phát triển DN theo hướng xây dựng các chuỗi đổi mới sáng tạo, định hướng sử dụng nguồn lực của DNNN. Thu hút thêm các nguồn lực từ khu vực tư nhân cũng như khu vực khác thông qua việc CPH, hoặc đa dạng hóa sở hữu”, ông Nguyễn Đức Trung cho biết.

P.V

CHẶNG ĐƯỜNG MỚI -

Ngày 26/12/2017, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ (nay là Chủ tịch Quốc hội) đã ký Quyết định 2090/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt phương án cổ phần hóa Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (Tập đoàn) thành Công ty Cổ phần. Sau IPO, vốn điều lệ của VRG (Tập đoàn) là 40.000 tỷ đồng tương ứng 4 tỷ cổ phần. Trong đó Nhà nước: 3.870.842.819 cổ phần, chiếm 96,77%; 28.813.371 cổ phần người lao động, chiếm 0,72% vốn điều lệ; tổ chức Công đoàn trong doanh nghiệp 726.250 cổ phần, chiếm 0,02%; cổ phần của các cổ đông khác 99.617.560 cổ phần, chiếm 2,49% vốn điều lệ. Đại hội cổ đông thành lập ngày 22/5/2018 đã bầu Hội đồng Quản trị (HĐQT) Tập đoàn gồm 7 thành viên, trong đó có 2 thành viên độc lập. Tập đoàn chuyển sang hoạt động mô hình cổ phần hóa từ ngày 1/6/2018, với nhiệm kỳ đầu tiên 2018-2021 theo điều lệ quy định.

Trong 3 năm qua HĐQT đã tiến hành 8 phiên họp để giải quyết công việc theo thẩm quyền. Ngoài hình thức họp trực tuyến, HĐQT thường xuyên lấy ý kiến về các chủ trương, chính sách trong hoạt động SXKD và công tác tổ chức cán bộ để luôn đạt sự đồng thuận cao của các thành viên HĐQT trong chỉ đạo và điều hành. Hàng tuần tổ đại diện vốn Nhà nước tại Tập đoàn họp, trao đổi xử lý những vấn đề liên quan đến trách nhiệm người đại diện vốn.

Trong hai năm 2019 và 2020, HĐQT đã ban hành 109 Nghị quyết, 865 Quyết định, 2.034 văn bản chỉ đạo. 2 tuần 1 lần họp giao ban lãnh đạo Tập đoàn gồm HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát, các ban chức năng đánh giá tình hình, kết quả hoạt động SXKD, các mặt công tác, đề ra nhiệm vụ cụ thể thời gian tới. Hoạt động của HĐQT, bộ máy điều hành từng bước chuyển nghiệp hóa, phân định rõ chức năng, quyền hạn, trách nhiệm, đổi mới tư duy, bám sát thực tiễn, hành động quyết liệt, vượt qua khó khăn thách thức và đã thành công bước đầu.

Năm 2019, sản lượng mủ khai thác đạt 331.300 tấn, vượt 3,5% so với kế hoạch, tăng 7,9% so với năm 2018; tiêu thụ được 413.200 tấn mủ các loại,

vượt 4,1% so với kế hoạch, tăng hơn 4,6% so với năm 2018. Đây là một năm cực kỳ khó khăn về cơ chế, thị trường, thời tiết, HĐQT và Ban điều hành đã có nhiều cố gắng, chủ động xây dựng nhiều kịch bản, đối phó để tổ chức SXKD nhưng kết quả không đạt như kỳ vọng. Doanh thu 22.873 tỷ đồng, đạt 94,42%; lợi nhuận 3.833 tỷ đồng, đạt 92,36%.

Năm 2020, đại dịch Covid-19 bùng phát, diễn biến thời tiết khắc nghiệt, Việt Nam hứng chịu 14 cơn bão, trong đó có 13 cơn trực tiếp đổ bộ vào miền Trung gây thiệt hại lớn đến vườn cây và cuộc sống của người lao động, giá bán mủ, gỗ cao su giảm mạnh... HĐQT đã đề ra Nghị quyết thực hiện mục tiêu kép: vừa phòng dịch vừa tập trung mọi nguồn lực tổ chức SXKD trong giãn cách xã hội và trạng thái bình thường mới.

Với nhiều kịch bản điều hành, biện pháp phù hợp thực tiễn, năm 2020 sản lượng khai thác đạt 369.731 tấn đạt 101,2% so với kế hoạch (vượt 435 tấn), nhiều hơn 38.431 tấn so với năm 2019; tiêu thụ được 430.449 tấn cao su các loại, tăng hơn 4,17% so với năm 2019. Hoạt động đầu tư kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp trên đất cao su là lĩnh vực đóng góp nhiều nhất trong tổng doanh thu hợp nhất Tập đoàn 25.874 tỷ đồng; lợi nhuận 5.911 tỷ đồng, vượt 9,15% kế hoạch. Bình quân thu nhập đạt hơn 7,6 triệu đồng/người/tháng tăng 6% so với 2019; chia cổ tức 6%/vốn điều lệ; vốn hóa thị trường chứng khoán tại thời điểm hiện tại tăng gấp 3 lần.

Từ Tập đoàn 100% vốn Nhà nước chuyển sang hoạt động Công ty Cổ phần sau khi cổ phần hóa thành công. Hoạt động của HĐQT Tập đoàn trong 3 năm qua rất tích cực và quyết liệt tập trung vào nhiệm vụ chính trị; Tổ chức SXKD hiệu quả đảm bảo tăng trưởng, bảo toàn và phát triển nguồn vốn của Nhà nước và cổ đông, tổ chức đời sống vật chất tinh thần, thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách cho người lao động, hoàn thành tốt các mặt công tác; Bổ sung hoàn thiện Điều lệ, quy chế, hệ thống pháp lý; Xây dựng đề án tái cơ cấu Tập đoàn sau cổ phần hóa trình Chính phủ phê duyệt; Hoàn thiện hồ sơ bàn giao vốn sang Công ty Cổ phần; Đổi mới và tăng cường quản trị

Chiến lược phát triển bền vững của
Tập đoàn giai đoạn 2021-2025 và tầm
nhìn 2030 dựa trên 3 trụ cột: Hiệu quả
kinh tế - Trách nhiệm xã hội - Bảo vệ
môi trường. Ảnh: Ng. Cường.



NIỀM TIN - KHÁT VỌNG

doanh nghiệp; Thực hiện các giải pháp tiết giảm trong đầu tư, trong chi phí SXKD, tối ưu hóa hiệu quả, giám sát tài chính.

Năm 2021, tiếp tục là một năm đầy khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 tác động nặng nề đến kinh tế toàn cầu, tình hình SXKD vẫn tiềm ẩn những diễn biến khó lường theo xu hướng suy thoái chưa có dấu hiệu chấm dứt song cũng đã xuất hiện nhiều “cơ” mới đan xen.

Trong bối cảnh đó, HĐQT trên cơ sở tổng kết, đánh giá kết quả hoạt động của nhiệm kỳ 1 (2018-2021) xây dựng kế hoạch năm 2021 và của cả nhiệm kỳ 2021-2025 với các định hướng mục tiêu và giải pháp sau: Mục tiêu tổng quát: duy trì ổn định và phát triển là một Tập đoàn kinh tế công nông nghiệp có quy mô lớn, đa dạng các sản phẩm nông công nghiệp, dịch vụ với 5 lĩnh vực: Trồng, khai thác, chế biến, tiêu thụ cao su; Chế biến sản phẩm các loại gỗ; Sản xuất sản phẩm công nghiệp từ nguyên liệu cao su; Đầu tư phát triển khu công nghiệp trên đất cao su; Đầu tư phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Đẩy mạnh và tăng cường áp dụng khoa học kỹ thuật trong việc sản xuất, áp dụng các giải pháp để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường và ngoài nước, nâng cao giá trị gia tăng trong chuỗi giá trị sản phẩm, tăng dần giá trị sản phẩm công nghiệp dịch vụ trong tổng giá trị của Tập đoàn.

Tiếp tục thực hiện chủ trương tái cơ cấu, đa dạng hóa sở hữu trong Tập đoàn thông qua việc tiếp tục chuyển đổi loại hình doanh nghiệp (đối với các Công ty TNHH MTV thuộc Tập đoàn), giảm tỷ lệ vốn Tập đoàn ở công ty, tăng tính minh bạch, đại chúng của doanh nghiệp để nâng cao năng lực quản trị, hiệu quả doanh nghiệp và tạo nguồn vốn cho phát triển.

Các chỉ tiêu kế hoạch tăng trưởng từ 5-10%; Doanh thu và thu nhập khác 26.914 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế 5.721 tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế 4.564 tỷ đồng.

- Quyết tâm phấn đấu hoàn thành kế hoạch SXKD theo các chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông thông qua và

thỏa thuận của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp.

- Tiếp tục kiên trì thực hiện chính sách tiết giảm trong đầu tư, chỉ đầu tư những hạng mục thật sự cần thiết.

- Tiếp tục triển khai kế hoạch khai thác tiềm năng hiện có, nâng cao hiệu quả sử dụng đất, tăng cường quản lý đất đai, tập trung nguồn lực để đầu tư phát triển các dự án khu công nghiệp và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao trên đất cao su chuyển đổi theo quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu Tập đoàn theo quyết định được phê duyệt, thực hiện thoái vốn ở các công ty đủ điều kiện và sắp xếp lại theo cơ cấu doanh nghiệp để tạo nguồn vốn đầu tư phát triển, tăng cường hiệu quả quản lý.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả chương trình phát triển bền vững, triển khai rộng rãi việc trồng xen cây rừng nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, đảm bảo tiêu chuẩn FSC và tạo nguồn nguyên liệu cho các nhà máy chế biến gỗ của VRG.

Cần phải khẳng định giá trị cốt lõi của chương trình, chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn 2030 dựa trên 3 trụ cột: Hiệu quả kinh tế - Trách nhiệm xã hội - Bảo vệ môi trường: giảm phát thải, bảo vệ đất; Bảo tồn phục hồi rừng, đa dạng sinh học; Chứng chỉ quốc gia và quốc tế.

Bức tranh toàn cảnh của ngành cao su đa màu sắc, chúng ta nhận diện được những mảng màu sáng và chưa sáng. Trong tổng thể chung về mặt địa lý (vùng, miền), về ngành nghề (lĩnh vực SXKD), thực trạng SXKD và hiệu quả định hướng chiến lược phát triển của Tập đoàn trong nhiệm kỳ tới là một bài toán đã có lời giải, cách giải. Đáp số đúng là tăng trưởng, phát triển bền vững. Việc làm, thu nhập, đời sống công nhân lao động tăng cao, an sinh xã hội phát triển, quốc phòng an ninh được củng cố, hệ thống chính trị vững mạnh, quản trị hiệu quả, tiên tiến, Tập đoàn kinh tế mạnh, giữ gìn và phát huy các giá trị truyền thống vững bền.

LINH ĐAN

Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG)

VỊ THẾ MỚI, TẦM VÓC MỚI



Kỳ 3: NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VƯỜN CÂY, HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Từ diện tích vườn cây tiếp quản từ các đồn điền cao su của thực dân Pháp, Tổng cục CSVN (nay là VRG) đã từng bước dựng xây và mở rộng quy mô phát triển. Tính đến nay, VRG có hơn 402.650 ha cao su trong và ngoài nước, có những đóng góp rất lớn vào quá trình phát triển kinh tế xã hội của đất nước, tạo ra công ăn việc làm cho hàng chục ngàn lao động. Cũng từ ngành nghề cốt lõi là trồng, chăm sóc, khai thác và chế biến cao su đã tạo ra những giá trị to lớn giúp VRG có cơ sở, nền tảng để mở rộng, phát triển thêm các lĩnh vực ngành nghề khác như hiện nay.

Vậy là từ sắc xanh của những cánh rừng cao su trái dài tím tấp, VRG có thêm nhiều sắc màu khác từ công nghiệp chế biến gỗ, công nghiệp cao su, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và đầu tư, kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp trên đất cao su. 5 lĩnh vực này liên kết, hỗ trợ cùng nhau phát triển và tạo khối gắn kết vững chắc giúp VRG có sức mạnh trên con đường thực hiện chiến lược phát triển bền vững.



Công nhân trực tiếp trên vườn cây qua các thế hệ đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển của VRG. Ảnh tư liệu: Vũ Phong

Năm 2020, VRG có tổng diện tích hơn 402.650 ha cao su trải dài trong và ngoài nước. Trong đó vườn cây khai thác hơn 219.598 ha, chiếm hơn 54% tổng diện tích. Ngành nghề trồng, chăm sóc, khai thác và chế biến cao su ngày càng phát triển hơn với việc ứng dụng khoa học kỹ thuật, cơ giới hóa vào sản xuất. Các giống được nghiên cứu và áp dụng phù hợp với từng tiểu vùng khí hậu, cho năng suất cao, chất lượng tốt. Tính tới thời điểm hiện nay, toàn VRG có 12 công ty, 80 nông trường ghi danh vào Câu lạc bộ 2 tấn/ha, nhiều nông trường, tổ có năng suất trên 3 tấn/ha.

Khúc hát hoan ca

5h sáng hàng ngày, chị Lê Thị Thương – Công nhân khai thác Nông trường 9, Cao su Phú Riềng đến nhà tổ điểm danh và bắt đầu công việc của một công nhân khai thác khi vừa thấy rõ mặt cạo. Chị gắn bó với công việc này từ lúc còn là thiếu nữ cho đến khi lập gia đình, có 2 con chị vẫn còn “dính” nghề và không hề có ý định “dứt ra”, bởi “cái nghề” đã cho chị rất nhiều.

15 năm làm nghề là 15 năm chị phấn đấu không ngơi nghỉ, mỗi năm thành tích của “tay dao” có tiếng của Cao su Phú Riềng như dày lên khi chị 4 lần liên tiếp có mặt tại Hội thi Bàn tay vàng cấp ngành, 1 lần đạt giải ba và 2 lần đạt giải nhì. Đồng thời, chị cũng là hạt nhân quan trọng giúp công ty 3 lần liên tiếp giữ vững “ngôi vương” của hội thi này.

Chị chia sẻ: “Tôi rất yêu công việc mình đang làm, ở trong môi trường này, công nhân cao su có điều kiện để phát triển nghề, gặt hái nhiều thành công. Thu nhập ở công ty cao so với mặt bằng chung của địa phương và trong ngành. Do đó, công nhân ở công ty ai cũng nhờ tích lũy từ lương để phát triển kinh tế gia đình. Và dù cho nhiều anh chị em đã khá lên nhưng vẫn quyết tâm gắn bó với nghề. Vì đây là gốc rễ để chúng tôi có được như ngày hôm nay”.

Những chia sẻ của chị Thương là suy nghĩ chung của bao anh chị em công nhân cao su trên vườn cây trong lĩnh vực trồng, chăm sóc, khai thác và chế biến cao su, một lĩnh vực đang quản lý diện tích đất lớn và lực lượng lao động trực tiếp áp đảo các ngành nghề khác của VRG. Nghề công nhân cạo mủ cao su là một nghề rất đặc thù, ở đó có những vất vả, gian nan trong ngày mưa, có những tất bật rộn ràng, những phút giây chạy đua với thời gian về đích ngày cuối năm. Và cũng có những niềm vui, hạnh diện, tự hào khi được vinh danh khen thưởng, có cả những nỗi lo toan cho cuộc sống vào những thời điểm giá mủ xuống thấp.

Công nhân trực tiếp trên vườn cây qua các thế hệ đã đóng góp rất quan trọng trong việc ổn định khôi phục vườn cây, nhà máy sau chiến tranh. Bằng công sức, tâm huyết và trí tuệ, sức mạnh tập thể của khối đại đoàn kết đó lại tiếp tục đưa VRG vững vàng qua các giai đoạn thăng trầm. Dù hoạt động trong mô hình nào thì NLD vẫn là hạt nhân nòng cốt trong việc giúp VRG hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu nông nghiệp được các cấp giao. Lực lượng này cũng đã góp công dựng xây thương hiệu các công ty từ Đông Nam bộ, Tây Nguyên – Duyên hải miền Trung, miền núi phía Bắc, Lào, Campuchia ngày càng lớn mạnh. Thực tế có thể thấy trong những năm gần đây, dù khó khăn nhưng sản lượng khai thác của VRG năm nào cũng vượt kế hoạch.

Những đóng góp của ngành cao su Việt Nam mà trụ cột chính là VRG đã giúp Việt Nam dẫn đầu châu Á về năng suất mủ cao su với trung bình từ 1,67 đến 1,72 tấn/ha/năm. Sản lượng cao su Việt Nam đã và đang tăng nhanh theo đà tăng diện tích. Hiện, Việt Nam trở thành một nước đứng thứ ba thế giới về xuất khẩu cao su thiên nhiên.

Từ những gian khó

Để có bức tranh toàn cảnh ấn tượng như vậy phải trải qua một thời gian dài đánh đổi biết bao sinh mạng, mồ hôi và công sức của các thế hệ. Quay ngược về 46 năm trước, sau ngày đất nước hoàn toàn giải phóng, các công ty cao su nhanh chóng tiếp quản diện tích đồn điền cao su do thực dân để lại và bắt tay vào công cuộc khôi phục vườn cây, nhà máy, ổn định sản xuất, tạo việc làm cho đồng bào NLD. Được lao động sản xuất trong thời kỳ hòa bình, làm chủ đất nước, NLD càng phấn khởi, hăng say thi đua.

Vườn cây cao su được tiếp quản hầu hết đã kiệt quệ do các phương pháp “thúc” của thực dân để khai thác tối đa sản lượng, lực lượng lao động chủ yếu là người già, lao động mất sức, hệ thống nhà máy - vườn cây ít nhiều bị bom đạn tàn phá.

Trước tình hình thực tế, Tổng cục CSVN và lãnh đạo các đơn vị một mặt tuyên truyền, vận động NLD ra sức thi đua khôi phục sản xuất, một mặt mở rộng diện tích trồng mới cao su, đồng thời thu tuyển lao động đi xây dựng khu kinh tế mới.

Giai đoạn đó có hi sinh thầm lặng, những giọt mồ hôi và máu, nước mắt rơi giữa những ngày hè rất nóng khi mở rộng diện tích gặp phải bom mìn còn sót lại. Ấy thế nhưng trước quyết tâm, kiên trì và bền bỉ xây dựng XHCN, tất cả những khó khăn đều “ngã mũ” chào thua trước sức bền chí dũng của con người.

Tây Nguyên những ngày đó là thiếu thốn trăm bề, người dân chủ yếu là đồng bào dân tộc thiểu số, cái đói cái nghèo mãi còn đeo bám, địa phương vẫn bản khoanh chưa tìm được cây trồng phù hợp để phát triển kinh tế. Chương trình phát triển cao su lên Tây Nguyên của Tổng cục CSVN như một luồng ánh sáng mới đến buôn làng, về bản.

Các đơn vị trực thuộc đứng chân trên địa bàn Tây Nguyên đã tạo công ăn việc làm cho hàng ngàn bà con nhân dân địa phương và các tỉnh miền Trung, miền Bắc vào lập nghiệp. Cây cao su cho dòng nhựa trắng đã trở nên thân thiết với người dân, là người bạn đồng hành trong cuộc sống, giúp họ ổn định từ đủ ăn đến dư dả, sắm sửa, đời sống phát lên nhanh

(Xem tiếp trang 10-11)



Cây cao su phủ xanh vùng đồi núi phía Bắc, góp phần ổn định đời sống bà con đồng bào dân tộc.
Ảnh: Ng.Cường.

(Tiếp theo trang 8-9)



Cao su Việt Lào là mô hình kiểu mẫu trong đầu tư ra nước ngoài của VRG. Trong ảnh: Công nhân người Lào đang trút mủ trên vườn cây. Ảnh tư liệu: Vũ Phong.

chóng. NLD nhờ có thu nhập từ lương, biết co kéo, tích cóp thì có thêm cơ ngơi vườn tược phát triển kinh tế gia đình, chấp cánh ước mơ cho nguồn nhân lực tương lai của ngành, của đất nước. Cây cao su cũng đã góp phần làm đa dạng cơ cấu cây trồng tại các địa phương ở khu vực Tây Nguyên.

Không chỉ dừng lại trong nước, là Tập đoàn kinh tế lớn của cả nước, VRG có trách nhiệm trong việc giữ vững an ninh chính trị, an ninh quốc phòng, thắt chặt đoàn kết hữu nghị giữa các nước láng giềng, mở rộng quan hệ đối ngoại với bạn bè quốc tế. Năm 2004, sau những lần khảo sát thực tế trên nước bạn, dự án đầu tư của VRG tại Lào chính thức được đánh dấu mốc son trong lịch sử phát triển của ngành CSVN đó là Công ty CPCS Việt Lào được thành lập.

Và đây cũng là mô hình kiểu mẫu đầu tư nước ngoài của VRG với thành tích xuất sắc rút ngắn thời gian trồng mới, tiết kiệm hàng tỷ đồng trong việc thực hiện các sáng kiến, cải tiến ứng dụng trong lao động sản xuất, hoạt động SXKD có hiệu quả, đảm bảo quyền lợi cho các cổ đông. Với những đóng góp đặc biệt cho Tổ quốc, tô thắm tình đoàn kết giữa hai quốc gia, hai dân tộc Việt Nam – Lào, năm 2020 Chủ tịch nước đã trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới cho Công ty CPCS Việt Lào.

Năm 2007, Công ty CPCS Sơn La, đơn vị trực thuộc đầu tiên của VRG tại miền núi phía Bắc ra đời với ý nghĩa to lớn, đó là chung tay cùng với Chính phủ, địa phương chăm lo đời sống của bà con đồng bào vùng cao. Khi đưa cây cao su lên miền núi phía Bắc, VRG không đặt mục tiêu lợi nhuận lên hàng đầu mà đó là tri ân sự đóng góp của bà con vùng cao

Qua từng năm, diện tích cao su của Tổng cục CSVN ngày càng được mở rộng. Từ những đơn vị anh cả miền Đông như TCT Cao su Đồng Nai, Phú Riềng, Dầu Tiếng, Bình Long, Lộc Ninh, Đồng Phú, Phước Hòa, Tân Biên... Tổng cục có thêm nhiều "người con" trên vùng đất Tây Nguyên nhờ chính sách "gà mẹ đẻ gà con" năm 1984. Rồi EaH'Leo, Krông Buk, Kon Tum, rồi Mang Yang, Chư Sê, Chư Prông, Chư Păh... cứ nối tiếp được thành lập với những sứ mệnh cao cả. Đóng góp công sức của một ngành nông nghiệp vào công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

trong những năm tháng cách mạng. Cùng góp sức chăm lo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho bà con.

Từ dự án đầu tiên tại Sơn La, tiếp theo những năm sau đó, các đơn vị khác như Lai Châu, Lai Châu 2, Điện Biên, Yên Bái, Hà Giang... được thành lập. Tháng 10/2016, lãnh đạo Nhà nước, VRG và bà con nhân dân các tỉnh hân hoan đón chào dòng nhựa trắng đầu tiên chảy trên vùng miền núi phía Bắc.

Cuộc sống trước đây của gia đình anh Quan Văn Hùng – Công ty CPCS Lai Châu là trồng hoa màu, nuôi bầy gà... chỉ đủ mưu sinh qua ngày. Tin tưởng về một loại cây mới đến Tây Bắc, anh xin vào làm công nhân cao su tại Nông trường Lũng Thàng, anh nói: "Cây cao su đến với vùng cao, bà con rất háo hức và hi vọng sẽ có cuộc sống tốt hơn. Và khi nông trường đưa vườn cây vào khai thác, đó là niềm vui và mong đợi của không chỉ riêng tôi mà của tất cả bà con góp đất trồng cao su. Vườn cây mở cạo rồi, cho mủ rồi, năng suất cùng ngày càng tăng lên, bà con ngoài lương còn được chia sản phẩm nhờ có góp đất trồng cao su. Cao su lên vùng cao, đời sống bà con từng bước đủ đầy hơn trước".

"Thấp sáng" những nơi cao su đến

Hôm nay được đi dưới những cánh rừng cao su xanh ngát, có cơ hội rong ruổi trên khắp nẻo đường từ những đơn vị anh cả miền Đông đến Tây Nguyên, khúc ruột miền Trung, ra tới miền núi phía Bắc, rồi ghé Kampong Thom, Ratanakiri, về Kratie (Vương quốc Campuchia), qua nước bạn Lào mới thấy được rằng "Cao su đi đến đâu thì kéo theo sự phát triển hạ tầng đến đó" - câu khẳng định quá quen thuộc với NLD trong ngành và cả gia thuộc mà còn được khẳng định bởi chính quyền địa phương, nơi có những dự án cao su của VRG đứng chân.

Những con đường nhựa, đường bê tông liên lõ, liên xã được thay thế cho đường đất đầy sinh lầy khi mưa đến. Những nơi NLD chưa có chỗ ở ổn định đều được các công ty xây nhà tập thể để NLD yên tâm công tác. Sắp tới, khi Làng công nhân cao su đầu tiên ở huyện IaH'Drai, tỉnh Kon Tum được đưa vào

sử dụng, VRG và Công đoàn CSVN sẽ tiếp tục có kế hoạch xây dựng Làng công nhân cao su ở những nơi NLĐ còn nhiều khó khăn về nơi ở.

Không chỉ là NLĐ trong ngành được hưởng những “ưu đãi” của VRG mang lại mà gia thuộc và chính quyền địa phương đều nhận được sự quan tâm, cộng đồng trách nhiệm rất lớn của VRG. Chỉ trong giai đoạn 2015 – 2020, VRG đã đóng góp vào các hoạt động, chương trình an sinh xã hội cả nước hơn 300 tỷ đồng. Ngoài ra, các đơn vị thành viên còn ủng hộ các chương trình của địa phương với nguồn kinh phí hỗ trợ hàng năm rất lớn.

Nơi nào có những hoạt động an sinh xã hội, vì cộng đồng đều có sự chung tay góp sức của VRG. Tính riêng 6 tháng đầu năm 2021, dù VRG không nằm ngoài sự tác động của đại dịch Covid – 19 nhưng bằng trách nhiệm của Tập đoàn lớn, VRG đã ủng hộ 200 tỷ đồng trong sự kiện ra mắt Quỹ vắc xin phòng chống Covid – 19. Bên cạnh đó, VRG còn ủng hộ cho một số địa phương trong công tác phòng chống dịch, thăm và tặng quà cho các đồn biên phòng. Ngoài ra, các đơn vị thành viên cũng ủng hộ cho các địa phương từ nguồn quỹ của từng công ty.

Cũng trong khoảng thời gian này, VRG ủng hộ 5 tỷ đồng, đồng hành cùng chương trình Cờ biên cương Tổ quốc của Báo Người lao động, tài trợ 1,5 tỷ đồng cho Hội Nhà báo TP.HCM thực hiện các chương trình an sinh xã hội và tài trợ 2 tỷ đồng cho Báo Thanh niên trong chuyên mục Gương sáng biên cương.

Phát triển bền vững trên

3 trụ cột: Kinh tế - Xã hội – Môi trường

Điểm qua một vài con số, hình ảnh biết nói của VRG trong suốt chặng đường đã qua để mỗi NLĐ có quyền tự hào về những gì VRG đã làm được. Tự hào nhưng không chủ quan mà phải xem đó là động lực phấn đấu, tiếp tục đưa VRG ngày càng phát triển hơn nữa.

Đứng trước những cơ hội, thách thức của thời đại đòi hỏi VRG cần có bước đột phá và chuyển mình phù hợp. Xác định tình hình khách quan và sức mạnh nội tại, VRG đã xây dựng định hướng chiến lược phát triển lâu dài, tầm nhìn đến năm 2030. Trong đó, mục tiêu giai đoạn 2021 – 2025 của VRG là bảo đảm quyền lợi cao nhất cho Nhà nước và cổ đông trên cơ sở khai thác tối đa các nguồn lực bao gồm đất đai, lao động, khả năng luân chuyển nguồn vốn và thế mạnh của từng doanh nghiệp trong hệ thống với tốc độ tăng trưởng 5-8%/năm; Bảo đảm khả năng cung ứng nguyên liệu cao su ngành công nghiệp cao su trong nước phát triển và xuất khẩu; Gỗ cao su nguyên liệu và gỗ MDF cho ngành chế biến gỗ.

Thời gian trước mắt, trong lĩnh vực nông nghiệp, VRG không đầu tư trồng mới, chỉ tái canh những diện tích vườn cây đến tuổi thanh lý. Đến năm 2025, tổng diện tích cao su khoảng 300.000 đến 320.000 ha. Tập trung đầu tư thâm canh, ứng dụng khoa học kỹ thuật trên vườn cây, góp phần làm tăng năng suất để ngày càng có nhiều công ty, nông trường ghi danh vào Cầu lạc bộ 2 tấn/ha của VRG.

Bên cạnh đó, phát triển khoảng 40.000 ha các loại cây trồng có đủ điều kiện ứng dụng các giải pháp công nghệ cao, có hiệu quả cao hơn trên quỹ đất trồng cao su có điều kiện thích hợp. Phát triển và khoanh nuôi, bảo vệ tối thiểu 20.000 ha rừng cây gỗ lớn trong các vùng cao su. Tích cực thực hiện Chứng chỉ rừng bền vững cho diện tích vườn cây cao su các đơn vị.

Song song với lĩnh vực nông nghiệp, VRG đã định vị vị trí các lĩnh vực sản xuất chính của VRG trong giai đoạn 2021 – 2025, cụ thể: Đầu tư, cải tạo nâng cao công suất chế biến gỗ, tăng gấp ba lần công suất tinh chế. Hình thành KCN chuyên về chế biến gỗ tại Bình Dương để phát triển ngành chế biến gỗ; Duy trì và phát triển các sản phẩm công nghiệp đã có nhằm giảm về số lượng lẫn tỷ lệ lượng mù cao su xuất khẩu thô. Khai thác có hiệu quả các KCN đã được giao làm chủ đầu tư, đầu tư mở rộng các khu hiện có, đầu tư mới các KCN theo quy hoạch của địa phương. Đến năm 2025 trung bình mỗi năm cho thuê khoảng 600 - 1.000 ha, tổng diện tích cho thuê cả chu kỳ khoảng 3.000 - 5.000 ha, tương đương quy mô đã phát triển trong hơn 10 năm qua.

Từ những giọt mồ hôi chảy trên vườn cây, từ những lỗ hàng xuất khẩu đạt chuẩn mang thương hiệu VRG, từ những KCN thu hút mạnh mẽ làn sóng đầu tư của các doanh nghiệp nước ngoài, từ những nỗ lực từng bước khẳng định vị thế trong ngành công nghiệp chế biến gỗ, công nghiệp cao su đã thay cho lời khẳng định của VRG với Đảng, với Nhà nước về vai trò, trách nhiệm của Tập đoàn kinh tế lớn đối với đất nước.

Và để thực hiện được chiến lược phát triển đã xây dựng trong giai đoạn 2021 – 2025, chắc chắn rằng VRG sẽ gặp không ít khó khăn, nhưng với bề dày truyền thống 92 năm của ngành cao su, VRG sẽ vững vàng tiến bước, nắm bắt những cơ hội, đẩy lùi trở ngại để tiếp tục xây dựng VRG ở một tầm vóc lớn hơn, xứng đáng với sự tin tưởng và kỳ vọng của Phó Thủ tướng thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình khi đến thăm VRG:

“Bứt phá phát triển vững vàng

Tập đoàn mạnh, công nhân giàu tiền lên”.

NGUYỄN CƯỜNG – HUỆ LINH

VRG xây dựng mục tiêu chiến lược phát triển bền vững trên 3 trụ cột: Kinh tế - Xã hội – Môi trường, trong thời gian tới, VRG tiếp tục thực hiện tốt chương trình phát triển bền vững, đồng hành cùng Chính phủ, cùng địa phương trong quá trình phát triển kinh tế xã hội, chăm lo tốt đời sống của NLĐ trên địa bàn, thực hiện tốt các hoạt động, chương trình an sinh xã hội, an ninh quốc phòng...

Cần có chiến lược phát triển sản phẩm trong 5 năm tới

Đó là yêu cầu của Chủ tịch HĐQT VRG Trần Ngọc Thuận trong cuộc họp với lãnh đạo Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru và Công ty CP Công nghiệp & XNK Cao su, Công ty CP Cao su Bến Thành, Công ty CP Cơ khí Cao su và Công ty CP Gỗ Thuận An, ngày 16/5.

Lợi nhuận đều đạt từ 43 – 69% kế hoạch

6 tháng đầu năm 2021, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, các công ty vừa thực hiện các biện pháp phòng chống dịch, vừa sắp xếp ổn định sản xuất, đảm bảo thực hiện thành công mục tiêu kép được đề ra; các chỉ tiêu KH đều vượt so với cùng kỳ. Đặc biệt như Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru và Công ty CN & XNK Cao su doanh thu vượt 70-80% so với cùng kỳ 2020. Về lợi nhuận các công ty đều đạt từ 43 – 69% kế hoạch năm.

Cụ thể, Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru, hiện đang có đơn hàng xuất khẩu chiếm khoảng 50% sản lượng hàng tháng cùng với một số đơn hàng quảng cáo. Tuy nhiên tại TP. HCM đang thực hiện giãn cách xã hội gây ảnh hưởng rất lớn đến thị trường nội địa (chiếm khoảng 40% doanh thu).

Công ty CP CN& XNK Cao su, ngay từ đầu năm cả 2 nhà máy sản xuất gỗ tinh chế và sản phẩm công nghiệp cao su đã có đủ đơn hàng sản xuất đến quý III/2021 và hiện tiếp tục nhận đơn hàng sản xuất cho giai đoạn sắp tới. Do tác động của dịch Covid-19, các nhà cung cấp nguyên liệu, vật tư trong và ngoài nước đã thông báo về việc tăng giá từ 10 – 20% trong năm 2021, ảnh hưởng đến kết quả SXKD của đơn vị.

Công ty CP Cơ khí Cao su tích cực trong công tác tiếp thị, tìm kiếm việc làm; một số xí nghiệp chủ động tìm kiếm thêm việc làm bên ngoài. Tuy nhiên hàng hóa đã sản xuất nhưng chuyển đi khó khăn do thủ tục nhập khẩu, phương tiện vận chuyển không đáp ứng kịp, hàng nhập khẩu không đúng theo thời gian trong hợp đồng. Nhân sự đi Lào, Campuchia phải làm thủ tục cách ly, đi qua lại gặp nhiều khó khăn.

Riêng Công ty CP chế biến Gỗ Thuận An, với lợi thế nguồn lao động có tay nghề, có tâm huyết, có mối quan hệ tốt, duy trì được khách hàng truyền thống và có thêm khách hàng mới, thị trường mới. Tính đến nay đơn hàng đã đạt trên 100% kế hoạch năm. Tuy nhiên nguyên vật liệu tăng giá cao, ảnh hưởng đến hiệu quả SXKD của công ty.

Công ty CP Cao su Bến Thành tập trung sản xuất sản phẩm theo phân khúc chất lượng cao, đẩy mạnh tiêu thụ, duy trì được các khách hàng hiện hữu. Thời



Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru hiện đang có đơn hàng xuất khẩu chiếm khoảng 50% sản lượng hàng tháng.

gian tới công ty sẽ tiếp tục nghiên cứu sản xuất các loại sản phẩm mới theo đơn đặt hàng nhằm ổn định nguồn thu, nâng cao hiệu quả trong sản xuất...

Tập đoàn sẵn sàng tạo điều kiện về cơ chế, chính sách

Tại buổi làm việc, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG chia sẻ những khó khăn mà các đơn vị đang gặp phải, đồng thời biểu dương sự nỗ lực vượt khó hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao.

Ông Trần Ngọc Thuận cũng lưu ý, các đơn vị cần nghiêm túc thực hiện công tác SXKD đi đôi với phòng chống dịch, tuân thủ 5K, tiếp cận đề xuất nguồn vaccine, áp dụng công nghệ thông tin trong công tác phòng chống dịch, thực hiện tốt nhất mục tiêu kép VRG đã đề ra.

Tập đoàn sẵn sàng tạo điều kiện thuận lợi về cơ chế, chính sách, hỗ trợ về công tác thu hồi công nợ, xử lý nợ, tạo nguồn vốn cho các công ty hoạt động. Tuy nhiên các công ty cần phải có lộ trình phát triển đúng đắn, cần phải có chiến lược phát triển sản phẩm của đơn vị, ít nhất là 5 năm tới. Tăng cường công tác quảng bá sản phẩm thương hiệu trên các phương tiện thông tin, trang tin điện tử, thương mại, bán hàng qua hình thức trực tuyến...

VŨ PHONG



Công ty chú trọng đẩy mạnh sản xuất sản phẩm gỗ tinh chế, sản phẩm nội thất cao cấp phục vụ xuất khẩu

Năm 2020, đại dịch Covid-19 ảnh hưởng kinh tế toàn cầu, Công ty CP gỗ Dầu Tiếng cũng chịu ảnh hưởng nặng nề. Tuy nhiên, công ty đã nỗ lực khắc phục khó khăn, tích cực tìm kiếm khách hàng, đặc biệt là những khách hàng mới có đơn hàng dài hạn. Nhờ vậy hoạt động sản xuất của công ty không bị ngưng trệ, công nhân vẫn có việc làm và thu nhập ổn định.

Công ty CP Gỗ Dầu Tiếng

Đẩy mạnh sản xuất sản phẩm gỗ tinh chế

Kín đơn hàng đến hết tháng 6/2021

Công ty CP gỗ Dầu Tiếng có nhà máy chế biến gỗ Long Hòa với 3 xưởng sản xuất: xưởng sơ chế với công suất 15.000 - 20.000m³/năm, xưởng ván ghép công suất 3.000 - 4.000m³/năm và xưởng tinh chế công suất 1.000 - 1.500m³/năm.

Năm 2020 công ty sản xuất được hơn 27.000m³ gỗ phối cao su (75% kế hoạch năm), ván ghép tấm là hơn 2.800m³ (96% KH), gỗ tinh chế gần 1.800m³ (138% KH). Sản lượng tiêu thụ gỗ phối cao su là 23.000m³ (76% KH), ván ghép tấm là 3.033m³ (121% KH), sản phẩm gỗ tinh chế là 1.920m³ (148% KH). Mặc dù doanh thu chỉ đạt 90% nhưng lợi nhuận của công ty vẫn vượt 22% kế hoạch.

Ông Nguyễn Thanh Được - Giám đốc công ty cho biết: "Sản phẩm phối cao su sơ chế và ván ghép tấm cao su của công ty chủ yếu tiêu thụ thị trường nội địa (Khu vực Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Tây Ninh). Còn sản phẩm tinh chế tiêu thụ chủ yếu ở thị trường Mỹ, chiếm khoảng 50%, còn lại thị trường Úc, Anh, New Zealand. Hiện tại, nhà máy của công ty luôn chạy hết công suất, hàng sản xuất đến đâu tiêu thụ hết đến đó, công ty đã kín đơn hàng đến hết tháng 6/2021".

Đẩy mạnh sản xuất gỗ tinh chế

Theo ông Nguyễn Thanh Được, năm 2020, sản lượng sản xuất gỗ phối cao su và ván ghép tấm của công ty đều giảm. Đặc biệt, khối lượng gỗ phối cao su tiêu thụ giảm đến 16% so với năm 2019. Trong khi đó, sản phẩm gỗ tinh chế lại tăng 26%. Quý I năm 2021, sản lượng tiêu thụ gỗ phối cao su chỉ đạt 7% kế hoạch

năm, với ván ghép tấm là 27% và gỗ tinh chế là 43% kế hoạch năm.

Trước việc các thị trường nhập khẩu đồ gỗ chính của Việt Nam (EU, Mỹ) đang thực hiện chặt chẽ đạo luật truy xuất nguồn gốc nguyên liệu sản phẩm đồ gỗ, thì gỗ cao su là một lựa chọn tốt nhất để sản xuất hàng xuất khẩu vì có nguồn gốc pháp lý rõ ràng. Chưa kể, lợi nhuận từ xuất khẩu gỗ tinh chế là không nhỏ. Vì vậy, thời gian tới công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh sản xuất sản phẩm gỗ tinh chế, sản phẩm nội thất cao cấp phục vụ xuất khẩu tới các thị trường như Mỹ, Úc, Anh....

Hiện tại, nguồn gỗ cao su của công ty chủ yếu từ nguồn cao su thanh lý của Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng. Hiện Cao su Dầu Tiếng đang quản lý hơn 24.000 ha cao su nhưng đến năm 2030, diện tích này sẽ được thu hẹp còn khoảng 15.000 ha hoặc ít hơn để dành đất cho phát triển các khu công nghiệp, khu dân cư và phát triển nông nghiệp công nghệ cao. Vì vậy việc chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, giảm sản lượng gỗ phối và tăng sản lượng gỗ tinh chế là điều cần thiết để đảm bảo nguồn nguyên liệu, lợi nhuận.

Cũng theo ông Được, hiện nay, xưởng sản xuất sản phẩm gỗ tinh chế, nội thất của công ty đã tận dụng hết 100% công suất. Trong thời gian tới, để đảm bảo doanh thu, lợi nhuận và ổn định việc làm cho người lao động, công ty sẽ đầu tư mở rộng Nhà máy chế biến gỗ tinh chế trên diện tích 10 ha tại Nông trường Đoàn Văn Tiến. Bên cạnh đó, công ty sẽ chú trọng đầu tư trang thiết bị hiện đại, đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm tinh chế, nội thất, tích cực đẩy mạnh quảng bá sản phẩm để công ty ngày càng phát triển.

ĐÀO PHONG

Cổ phiếu cao su thiên nhiên đồng loạt tăng giá

Không “rầm rộ” như nhóm cổ phiếu ngân hàng, thép hay chứng khoán nhưng nhóm cổ phiếu cao su cũng đã đồng loạt tăng giá đáng kể trong 2 tháng qua.

Xuất khẩu cao su lũy kế 5 tháng tăng 59% về lượng và 94% về giá trị

Trong các tháng đầu năm 2021, ngành cao su thiên nhiên liên tiếp đón tin vui từ xuất khẩu. Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) ước tính trong tháng 5, xuất khẩu cao su của Việt Nam đạt khoảng 80.000 tấn, trị giá 139 triệu USD; tăng 7,2% về lượng và gần 55% về trị giá so với cùng kỳ năm trước. Giá xuất khẩu bình quân đạt 1.738 USD/tấn, tăng 44,6% so với tháng 5/2020.

Lũy kế 5 tháng, xuất khẩu cao su ước đạt 548.000 tấn, trị giá 923 triệu USD; tăng 58,7% về lượng và tăng 94% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020.

Mã CK	15/04/2021	15/06/2021	% tăng/giảm
DPR	48,6	63,8	31,4
DRI	9,3	11,7	25,8
GVR	26,7	31,8	19,3
TRC	37,0	41	10,8
PHR	53,8	56,6	5,2
HRC	68,4	63	-7,9

Giá cổ phiếu một số doanh nghiệp ngành cao su từ 15/4 đến 15/6

Trên thị trường quốc tế, giá cao su thiên nhiên kỳ hạn tại sàn giao dịch Tokyo đạt khoảng 245 JPY/kg, tăng 18% so với đầu tháng 4 và gần gấp đôi cùng kỳ năm trước. Trong nước, tại Bình Phước - một trong những địa phương có diện tích cây cao su lớn, giá thu

mua mủ nước vào thời điểm cuối tháng 5, đầu tháng 6 khoảng 382 – 385 đồng/độ, cao hơn 50 đồng/độ so với mặt bằng chung năm trước. Còn mủ chén (mủ đặc) giá thu mua hiện nay 17.000 đồng/kg, tăng 5.000 đồng/kg. Tại Đắk Lắk, giá mủ chén đầu tháng 6 cũng ghi nhận mức 16.000-18.000 đồng/kg tùy loại, tăng so với mức 13.000-14.000 đồng/kg cùng kỳ năm trước.

Theo nhiều chuyên gia, giá cao su tăng trong bối cảnh nguồn cung khan hiếm mà nhu cầu tăng cao không chỉ ở lĩnh vực sản xuất găng tay cao su, băng dân mà cả lớp xe. Ngoài ra, giá dầu tăng mạnh thời gian qua cũng là yếu tố thúc đẩy giá cao su tăng. Giá dầu thô WTI và Brent hiện đang ở vùng 73-74 USD/thùng, tăng 43-51% so với đầu năm.

Theo Hiệp hội các nước sản xuất cao su thiên nhiên (ANRPC), sản lượng cao su dự kiến ở một số nước thành viên như Thái Lan, Indonesia, Ấn Độ, Malaysia và Sri Lanka quý II sẽ thấp hơn so với quý I do đại dịch Covid-19 bùng phát và dịch bệnh trên cây cao su. Ngược lại, sản lượng của Việt Nam, Trung Quốc, Campuchia và Philippines sẽ tăng, dù vẫn còn những yếu tố tiềm ẩn như dịch bệnh thực vật bùng phát và đại dịch Covid-19 diễn biến xấu đi.

Kế hoạch kinh doanh quý I vượt trội

Trong bối cảnh đó, không “rầm rộ” như nhóm cổ phiếu ngân hàng, thép hay chứng khoán nhưng nhóm cổ phiếu cao su cũng đã tăng giá đáng kể trong 2 tháng qua. Tăng mạnh nhất phải kể đến cổ phiếu của Cao su Đồng Phú (HoSE: DPR). Mã chứng khoán DPR chốt phiên 15/6 ở vùng giá 63.800 đồng/cp, tăng 31% so với giữa tháng 4.

Theo tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên 2021, ban lãnh đạo Cao su Đồng Phú dự kiến trình kế hoạch kinh doanh năm 2021 gồm doanh thu tăng 30% đạt 1.076 tỷ đồng và lợi nhuận tăng 115% lên 420 tỷ đồng. Riêng quý I, doanh thu đơn vị đạt 202 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 52 tỷ

đồng, cùng gần gấp đôi cùng kỳ năm trước. Sản lượng tăng 23% cùng giá bán tăng 25% đã giúp kết quả kinh doanh quý I của công ty vượt trội.

Ngoài ra, một yếu tố hỗ trợ cổ phiếu DPR nữa là lãnh đạo doanh nghiệp dự kiến chia cổ tức năm 2020 tỷ lệ 40% mệnh giá, đã tạm ứng 25% và chia cổ phiếu thưởng tỷ lệ 1:1 từ quỹ đầu tư phát triển.

Cổ phiếu của Công ty Đầu tư Cao su Đắc Lắc (UPCoM: DRI) cũng tăng giá 25% từ 9.300 đồng/cp lên 11.700 đồng/cp trong 2 tháng qua và tăng 46% tính từ đầu năm. Tương tự Cao su Đồng Phú, Đầu tư Cao su Đắc Lắc cũng có kết quả kinh doanh vượt trội quý I, doanh thu gấp 2,4 lần đạt 125 tỷ đồng; lãi sau thuế 16,3 tỷ đồng, cùng kỳ năm trước lỗ 9 tỷ đồng. Doanh nghiệp cho biết sản lượng bán hàng trong quý đạt 3.126 tấn, tăng 112%; giá bán mủ đạt 1.692,7 USD/tấn, tăng 37% so với quý I/2020.

Báo cáo của HĐQT Đầu tư Cao su Đắc Lắc nhận định các hiệp định thương mại tự do EVFTA, UKVFTA, RCEP có hiệu lực sẽ tác động tích cực giúp tăng cầu đối với hàng xuất khẩu Việt Nam trong đó có mủ hàng cao su. Do đó, doanh nghiệp đã đẩy mạnh xuất khẩu, tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, tỷ trọng xuất khẩu chiếm đến 60% cơ cấu doanh thu năm 2020 và mục tiêu tăng lên 65% năm 2021. Đơn vị lên kế hoạch doanh thu 587 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 53 tỷ đồng năm 2021, lần lượt tăng 33% và 56% so với thực hiện 2020.

Phiên ngày 15/6, cổ phiếu của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (HoSE: GVR) bất ngờ tăng trần lên 31.800 đồng/cp với dư mua trần hơn 1 triệu đơn vị. Xét trong 2 tháng qua, cổ phiếu này cũng đã tăng giá 19,3% từ vùng giá 26.700 đồng/cp lên 31.800 đồng/cp.

Quý I, Tập đoàn Công nghiệp Cao su VN lãi lớn với 1.216 tỷ đồng, gấp 3,6 lần cùng kỳ năm trước nhờ mảng truyền thống mủ cao su khởi sắc với doanh thu tăng mạnh từ 1.279 tỷ đồng lên 2.719 tỷ đồng. Ngoài ra, mảng công nghiệp cao su và chế biến gỗ cũng tăng mạnh trong khi bất động sản khu công nghiệp giảm.

Lãnh đạo Cao su Tây Ninh (HoSE: TRC) cũng đánh giá ngành cao su dự báo gặp nhiều khó khăn trong năm nay do giá bán mủ biến động liên tục, từ năm 2021 trở đi các dự án tái canh trồng cao su không còn được miễn tiền thuê đất trong giai đoạn đầu tư xây dựng cơ bản, hoạt động xuất khẩu sang Trung Quốc có dấu hiệu chậm lại... Theo đó, cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên tới đây, HĐQT dự kiến trình chỉ tiêu lãi trước thuế công ty mẹ năm 2021 ở mức 77 tỷ đồng, giảm 31% so với năm trước.

P.V (theo ndh.vn)



Cùng với giá cổ phiếu tăng mạnh trên các sàn thời gian qua, cổ phiếu ngành cao su cũng leo dốc

Cao su Phước Hòa chia cổ tức 45%

Ngày 15/6, Công ty CPCS Phước Hòa (PHR) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2021. Với sự đoàn kết và quyết tâm của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ công nhân lao động, PHR đã đạt được những kết quả ấn tượng trong năm 2020: Tổng doanh thu đạt hơn 2.200 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế đạt hơn 1.152 tỷ đồng (đạt 100,36% KH năm), lợi nhuận sau thuế đạt hơn 953 tỷ đồng (đạt 103,85% KH năm), nộp ngân sách Nhà nước hơn 390 tỷ đồng. Đại hội đã thông qua phương án chia cổ tức năm 2020 ở mức 45%.

Đại hội cũng thông qua phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2021 với mục tiêu đạt doanh thu 2.128 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 865 tỷ đồng; Thông qua phương án phân phối lợi nhuận và cổ tức năm 2020 (45% mệnh giá bằng tiền); Thù lao HĐQT và Ban kiểm soát năm 2021; Thông qua việc lựa chọn Công ty kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2021; Thông qua tờ trình sửa đổi, bổ sung Điều lệ công ty, quy chế quản trị nội bộ; Quy chế đại hội trực tuyến và bỏ phiếu điện tử; tỷ lệ chi trả cổ tức năm 2021 trên 40% mệnh giá ...

ĐỨC THUẬN

Bạn đọc viết

Nguy hại từ rác thải khẩu trang y tế đã sử dụng



Khẩu trang vứt bừa bãi trên vỉa hè

Khẩu trang y tế được coi là một trong những biện pháp ngăn ngừa hiệu quả đối với các căn bệnh truyền nhiễm, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid -19 bùng phát như hiện nay. Tuy nhiên, với việc chỉ sử dụng một lần thì loại rác thải này đang có nguy cơ gây hại đến cuộc sống lâu dài của người dân.

Ở nhiều nơi, những chiếc khẩu trang y tế sau khi sử dụng, do người dân thiếu ý thức vứt bừa bãi ở khắp nơi từ lòng đường, hè phố, công viên, chợ..., trở thành loại chất thải được xếp vào hàng nguy hại, có thể làm lây lan dịch bệnh. Nếu như trước đây loại khẩu trang này chủ yếu sản xuất để phục vụ đội ngũ cán bộ, nhân viên y tế thì từ khi xảy ra dịch Covid-19, đa số người dân đã sử dụng khẩu trang nói chung, khẩu trang y tế nói riêng để phòng dịch.

Theo đó, số lượng rác thải y tế nói chung, khẩu trang y tế nói riêng thải ra môi trường lớn hơn gấp nhiều lần so với trước khi bùng phát dịch. Với thói quen không phân loại rác, khẩu trang y tế được người dân sử dụng hiện vẫn được xả lẫn trong rác thải sinh hoạt hoặc vứt bừa bãi trong môi trường tự nhiên.

Mặc dù, Chính phủ, Bộ Y tế đã có các văn bản pháp luật để xử phạt các hành vi xả rác ra môi trường nói chung, xả thải khẩu trang y tế không đúng nơi quy định nói riêng, thế nhưng, trên thực tế việc thực thi luật hầu như chưa được thực hiện.

Theo chính quyền địa phương một số nơi, việc xử phạt đối với trường hợp vứt khẩu trang không đúng nơi quy định đến thời điểm này chưa làm được. Khó khăn ở đây là quá trình người dân sử dụng khẩu trang rồi vứt, cơ quan chức năng không giám sát được, cho nên để xử phạt

được là vấn đề khó. Thời gian tới, địa phương sẽ tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, chủ yếu là nâng cao ý thức trách nhiệm của người dân trong việc sau khi sử dụng khẩu trang phòng, chống dịch bệnh cần vứt bỏ đúng nơi quy định, để tránh làm lây lan dịch bệnh.

Ngay tại các khu vực, điểm cách ly phòng chống Covid-19 tập trung với những trường hợp là F1, việc xử lý khẩu trang y tế nói riêng, rác thải y tế nói chung vẫn đang có sự khác biệt. Hiện ở điểm cách ly tập trung F1 thì xử lý rác thải y tế theo hình thức thu gom rồi đốt; đối với các trường hợp cách ly tại nhà thì rác thải y tế vẫn để lẫn với rác thải sinh hoạt. Trong bối cảnh hiện nay thì đây cũng là nguy cơ khiến dịch bệnh Covid-19 có thể bùng phát, lây lan.

NGUYỄN THÚY AN (TP. HCM)

Lời cáo lỗi

Trong số 581, Tạp chí Cao su Việt Nam ra ngày 15/6/2021 tôi có viết bài "Cuộc đời luôn có ý chí phấn đấu và rèn luyện như người lính" để tưởng nhớ về ông Lê Mươi, nguyên Phó TGD Tổng Công ty Cao su Việt Nam (nay là Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam). Sau bài viết, gia đình ông Lê Mươi có phản ánh lại, không đồng ý với câu "Anh đi nước ngoài theo vợ con sinh sống". Thực tế ông Lê Mươi đi nước ngoài là du lịch, chữa bệnh chứ không phải theo vợ con sinh sống.

Thành thật xin lỗi gia đình ông Lê Mươi và bạn đọc Tạp chí Cao su Việt Nam.

Tác giả THANH LA

NGHỊ QUYẾT CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ ĐỔI MỚI TỔ CHỨC VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM TRONG TÌNH HÌNH MỚI



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ký ban hành Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị về đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới. Tạp chí Cao su VN trích giới thiệu các nội dung quan trọng của Nghị quyết.

Quan điểm chỉ đạo

– Xây dựng Công đoàn Việt Nam vững mạnh và xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, đáp ứng yêu cầu của tình hình mới là trách nhiệm của Đảng, hệ thống chính trị và toàn xã hội.

– Đổi mới tổ chức và hoạt động Công đoàn phải bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng, phù hợp với thể chế chính trị đất nước, yêu cầu hội nhập quốc tế.

– Xây dựng Công đoàn Việt Nam vững mạnh là góp phần quan trọng xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân và bảo vệ chế độ xã hội chủ nghĩa.

– Đổi mới tổ chức và hoạt động Công đoàn phải phù hợp với số lượng, cơ cấu lao động, nhu cầu, nguyện vọng của công nhân, người lao động và yêu cầu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; phát huy vai trò đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.

– Đổi mới có trọng tâm, trọng điểm, tập trung hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo nguồn lực đủ mạnh để Công đoàn thực hiện tốt nhiệm vụ; bảo đảm tính kế thừa, ổn định, có lộ trình phù hợp, vững chắc, tham khảo có chọn lọc kinh nghiệm thế giới.

Mục tiêu

a) Mục tiêu tổng quát

Xây dựng Công đoàn Việt Nam vững mạnh toàn diện, có năng lực thích ứng và giải quyết các vấn đề đặt ra, thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ trong tình hình mới; là cơ sở chính trị – xã hội vững chắc của Đảng, Nhà nước; làm tốt vai trò cầu nối, giữ mối liên hệ mật thiết giữa Đảng, Nhà nước với giai cấp công nhân, người lao động; xứng đáng là tổ chức đại diện lớn nhất, trung tâm tập hợp, đoàn kết giai cấp công nhân và người lao động cả nước; góp phần xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, là lực lượng tiên phong trong thực hiện nhiệm vụ phát triển nhanh và bền vững đất nước.

b) Mục tiêu cụ thể

* Đến năm 2025:

– Phần đầu có 13,5 triệu đoàn viên Công đoàn, hầu hết doanh nghiệp có 25 công nhân, lao động trở lên có tổ chức Công đoàn; đến năm 2023 phần đầu có 12 triệu đoàn viên.

– Phần đầu 80% trở lên các doanh nghiệp, đơn vị có tổ chức Công đoàn ký kết được thỏa ước lao động tập thể; đến năm 2023 đạt tỷ lệ trên 70%.

* Đến năm 2030:

– Phần đầu có 16,5 triệu đoàn viên Công đoàn; nơi chưa có tổ chức đại diện người lao động thì phần lớn người lao động được tập hợp, tham gia một số hoạt động của Công đoàn Việt Nam.

– Phần đầu 85% trở lên các doanh nghiệp, đơn vị có tổ chức Công đoàn ký kết được thỏa ước lao động tập thể.

* Đến năm 2045:

Hầu hết người lao động tại cơ sở là đoàn viên Công đoàn Việt Nam; 99% doanh nghiệp, đơn vị có tổ chức Công đoàn ký kết được thỏa ước lao động tập thể.

Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu

1. Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tập hợp, vận động đoàn viên, người lao động; tập trung phát triển đoàn viên, Công đoàn cơ sở

2. Tiếp tục sắp xếp, hoàn thiện mô hình tổ chức; xây dựng đội ngũ cán bộ Công đoàn chuyên nghiệp, đủ phẩm chất và năng lực đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới

3. Đổi mới nội dung, phương thức hoạt động Công đoàn đáp ứng yêu cầu tình hình mới

4. Xây dựng nguồn tài chính đủ mạnh để thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn

5. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tổ chức và hoạt động Công đoàn.

6. Hoàn thiện chính sách, pháp luật; tăng cường và nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các cơ quan Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc, tổ chức chính trị – xã hội, tổ chức kinh tế, tổ chức xã hội với Công đoàn...

CSVN

Thay lời cảm ơn

Dịch bệnh Covid – 19 bùng phát, nhiều hoạt động bị ảnh hưởng. Tuy nhiên, tại Cao su Mang Yang lãnh đạo công ty vẫn có cách để cảm ơn NLĐ trong Tháng Công nhân năm nay.



Ông Lê Huy Phu (thứ 5 từ phải sang) - Phó TGD, Chủ tịch CĐ công ty trao tặng 7 bộ bếp gas cho đại diện 7 tổ sản xuất của Nông trường Bờ Ngoong.

Tháng nào cũng là Tháng Công nhân

Ông Lê Huy Phu – Phó TGD, Chủ tịch CĐ công ty cho biết: “Chúng tôi xác định tháng nào cũng là Tháng Công nhân, vì thế tháng nào ở công ty cũng có những hoạt động để cảm ơn NLĐ, thăm hỏi tặng quà, tiếp xúc để nắm bắt tâm tư nguyện vọng của NLĐ, nhất là chú trọng khen thưởng cho các cá nhân và tập thể hoàn thành tốt nhiệm vụ trong tháng. Đây là những việc làm thường xuyên của công ty, qua đó thể hiện sự quan tâm sâu sắc của lãnh đạo công ty đến đời sống NLĐ”.

Cũng theo ông Phu, những hoạt động này được diễn ra liên tục và thường xuyên, tuy nhiên sẽ tập trung phần lớn vào Tháng Công nhân, hoạt động chính là trao tặng nhà Mái ấm CĐ, tặng quà hỗ trợ cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn. Cụ thể sẽ tặng 40 suất quà, xây dựng 5 căn nhà, khoan mới một giếng nước, sửa chữa và nạo vét từ 2 – 3 giếng đào, hỗ trợ

3 bồn chứa nước cho 3 tổ khó khăn trong mùa khô, tặng 7 bộ bếp gas cho 7 tổ để phục vụ công tác nấu ăn ca cho NLĐ tại tổ sản xuất để đảm bảo suất ăn nóng, hợp vệ sinh, an toàn. Trong tháng còn lại của năm, dự kiến sẽ tổ chức thăm hỏi kết hợp khen thưởng cho những cá nhân và tập thể hoàn thành kế hoạch sản lượng giao sớm.

Được biết, từ đầu năm đến nay Cao su Mang Yang đã có khá nhiều những buổi gặp gỡ NLĐ để nắm bắt tâm tư nguyện vọng, giải quyết các tồn tại trong quá trình lao động sản xuất, mặt khác tuyên truyền chế độ chính sách mới liên quan đến đời sống, quyền lợi của công nhân. Điển hình là tuyên truyền về Nghị định 145, Thông tư 11/2020 của Bộ LĐTB&XH về danh mục 19 nghề, công việc nặng nhọc độc hại liên quan đến công nhân cao su, phổ biến về thang bảng lương mới của công ty... Các buổi gặp gỡ này đều được công ty tổ chức tuân thủ công tác phòng chống dịch Covid – 19.

Theo đánh giá của công nhân, các buổi gặp gỡ có sự hiện diện của lãnh đạo công ty đã giải quyết được khá nhiều vấn đề người công nhân mong đợi, điển hình như việc trang bị vật tư cho vườn cây được TGD công ty giải quyết ngay tại chỗ khi công nhân đề nghị thay chén hứng mủ phù hợp với vườn cây, thay kiềng đã nhiều năm hay mái che mưa...Chị Trần Thị Hương – Trợ lý kỹ thuật Nông trường Hòa Bình cho hay: “Thay vì phải làm tờ trình gửi lãnh đạo nông trường báo cáo công ty thay thế, cấp mới vật tư cho vườn cây thì nay lãnh đạo công ty trực tiếp lắng nghe và giải quyết ngay đã làm thỏa mãn rất nhiều anh chị em công nhân, đáp ứng kịp thời công việc, đó là lời cảm ơn tốt nhất đến công nhân rồi”.

Những “món quà cảm ơn” ý nghĩa

Để hiểu rõ hơn về những hoạt động “Cảm ơn NLD” của công ty, chúng tôi đăng ký tham gia vào 2 đoàn công tác của 2 lãnh đạo cao nhất công ty tiếp xúc tại Nông trường Bờ Ngoong và Hòa Bình trong những ngày diễn ra hoạt động “Cảm ơn NLD”.

Do tình hình dịch bệnh Covid -19 diễn biến ngày các phức tạp, nhằm đảm bảo việc thực hiện nghiêm túc công tác phòng chống dịch nên công ty không tổ chức lễ phát động Tháng Công nhân năm 2021 mà thay vào đó là tổ chức gặp mặt NLD và trao quà cho công nhân khó khăn theo quy mô nhỏ gọn, đơn giản, thực hiện nghiêm 5K. Đây có thể xem là lễ phát động Tháng Công nhân, gặp mặt cảm ơn NLD và thực hiện công tác quy chế dân chủ ở cơ sở của lãnh đạo công ty.

Theo đoàn công tác của ông Lê Huy Phu, chúng tôi đến gặp gỡ công nhân ở tổ khai thác 5 – Nông trường Bờ Ngoong. Công tác khánh tiết được nông trường chuẩn bị khá chu đáo, nhất là khẩu trang cho công nhân, nước rửa tay sát khuẩn được đặt tại cửa ra vào nhà tổ. Buổi tiếp xúc với hơn 10 người, tuy quy mô nhỏ gọn nhưng khá trang trọng với biểu ngữ theo



Ông Trương Minh Tiến - TGD công ty trao quà hỗ trợ cho công nhân khó khăn của tổ 7 - Nông trường Hòa Bình.

chủ đề “gặp mặt”, trao danh hiệu “Công nhân cao su Việt Nam ưu tú” và tặng quà cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn.

Sau lời giới thiệu lý do của buổi gặp mặt là phần trao danh hiệu “Công nhân cao su Việt Nam ưu tú”, tặng 14 phần quà cho công nhân khó khăn, trao 50 triệu đồng tiền hỗ trợ xây một nhà Mái ấm CĐ cùng 7 bộ bếp gas cho 7 tổ sản xuất để phục vụ công tác nấu ăn ca ngay tại nơi làm việc. Đoàn công tác mời anh chị em có ý kiến phát biểu, kiến nghị những vấn đề còn chưa thỏa đáng tại nơi làm việc, liên quan đến quyền lợi của mình trong quá trình lao động sản xuất.

Anh Rơ Mah Nốt, người được CĐ CSVN trao danh hiệu “Công nhân cao su Việt Nam ưu tú” năm 2021 phát biểu: “Anh em công nhân ở tổ chúng tôi rất xúc động và cảm ơn lãnh đạo nông trường, công ty đã quan tâm đến tâm tư nguyện vọng khi tổ chức tiếp xúc để lắng nghe những ý kiến của công nhân trực tiếp cao mủ. Nhiều năm qua, tình hình giá bán mủ thấp, dịch bệnh Covid -19 bùng phát làm ảnh hưởng không nhỏ đến đời sống anh chị em công nhân. Tuy nhiên, nhờ sự quan tâm của lãnh đạo công ty đã có sự đầu tư tốt cho vườn cây, tăng đơn giá tiền lương, cho ăn ca ngay từ những ngày đầu đi cao đã tạo được niềm tin và động lực để anh chị em tiếp tục gắn bó lâu dài với vườn cây”.

Tại Nông trường Hòa Bình, đoàn công tác do ông Trương Minh Tiến – TGD dẫn đầu đến gặp gỡ công nhân tại tổ khai thác 7. Sự có mặt của lãnh đạo công ty làm công nhân phần khởi và trình bày nhiều vấn đề còn tồn tại cần khắc phục tại nơi làm việc. Anh Nguyễn Khánh Hùng – Tổ trưởng tổ 7 thay mặt anh chị em công nhân trong tổ phát biểu: “Cảm ơn lãnh đạo công ty đã quan tâm đến đời sống anh em công nhân bằng việc tăng tiền ăn ca từ 15 ngàn lên 17 ngàn đồng/suất. Đây là món quà không gì tốt bằng, nhất là đối với anh em là công nhân đồng bào dân tộc thiểu số, với suất ăn này cùng với điều kiện nấu ăn tại chỗ thì anh em hoàn toàn đủ no, đủ ngon như một bữa chính trong ngày và sẵn sàng ở lại trên lô để hoàn thành công việc được giao”.

Ngoài ra, 2 phó TGD của công ty là ông Huỳnh Ngọc Hưng và ông Hoàng Trung Hưng cũng dẫn đầu các đoàn công tác đến thăm hỏi và tặng quà cho công nhân các đơn vị Nông trường Đoàn Kết, Xi nghiệp chế biến cao su K'dang, Nông trường K'dang, Đội sản xuất Tân Lập và một số đơn vị trực thuộc khác. Tại các buổi tiếp xúc lãnh đạo công ty mong muốn NLD bày tỏ hết ý kiến, nguyện vọng và trình bày những kiến nghị để tạo môi trường làm việc tốt hơn, các chế độ chính sách cho NLD...để công tác chăm lo đời sống cho NLD được tốt hơn.

VĂN VĨNH



Công nhân điển hình trong phong trào thi đua yêu nước của ngành cao su

“Là công nhân thì mình phải luôn cố gắng, xung kích trong mọi hoạt động, nhất là thực hiện tốt việc chăm sóc vườn cây, khai thác đúng qui trình kỹ thuật và đạt năng suất cao để nâng cao thu nhập” - Đó là những chia sẻ mộc mạc của công nhân người Jơ Rai- Rơ Chăm Chyur - Tổ 11 Nông trường Hòa Phú, Công ty TNHH MTV Cao su Chư Păh.

Năng suất, sản lượng cao là quan trọng nhất

Trong chuyến công tác cuối tháng 5, được các anh ở Công ty TNHH MTV Cao su Chư Păh giới thiệu, chúng tôi có dịp gặp gỡ anh Rơ Chăm Chyur - Công nhân điển hình trong phong trào thi đua yêu nước ngành cao su.

Tranh thủ lúc anh vừa cao xong, chúng tôi ngồi trò chuyện cùng anh bên nhà làm việc của tổ. Khi được hỏi về cảm giác lần đầu ra thủ đồ tham dự một sự kiện trọng đại của đất nước, vẫn còn cảm xúc dâng trào, Rơ Chăm Chyur hồ hởi cho biết: “Vinh dự và tự hào lắm nhà báo ạ, gần 17 năm nỗ lực trong sản xuất và gắn bó với cây cao su, mình được chọn tham dự Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc vào năm 2020. Vinh dự hơn khi mình là đại biểu công nhân dân tộc thiểu số duy nhất của ngành cao su, đây là niềm động viên và khích lệ mình phấn đấu hơn nữa để hoàn thành tốt nhiệm vụ của người công nhân khai thác mủ”.

Được biết Rơ Chăm Chyur sinh năm 1985 tại xã Ia Khuoi, huyện Chư Păh. Năm 2003 Chyur xin vào làm công nhân cao su. Lúc đầu vào làm còn bỡ ngỡ, với sự chịu khó và tinh thần ham học hỏi nên tay nghề của anh ngày càng được nâng cao. Chyur nhận thức rằng, việc không ngừng rèn luyện tay nghề giỏi, cao đúng kỹ thuật, đảm bảo ngày công, chất chiu từng giọt mủ, bảo đảm chất lượng sản phẩm để có năng suất, sản lượng cao là quan trọng nhất.



Jơ Rai- Rơ Chăm Chyur (bìa trái) chụp ảnh với đoàn đại biểu VRG dự Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc năm 2020.

Chính vì vậy mà anh chịu khó học hỏi kỹ thuật chăm sóc, khai thác mủ ở đồng nghiệp, sách báo để rèn luyện tay nghề, nên những lô cao su anh quản lý đều phát triển tốt, cho năng suất cao, thu nhập của gia đình anh nhờ thế cũng tăng lên.

Công nhân cao su ưu tú tay nghề giỏi

Từ năm 2015 đến nay anh đều đạt và vượt mức chỉ tiêu được giao, năm 2019 là 152%, năm 2020 là 135% và về trước kế hoạch sản lượng từ 20 ngày đến 30 ngày. Năm 2016 anh đạt giải nhất, năm 2018 đạt giải ba hội thi thợ cạo mủ giỏi cấp nông trường. Chyur được công ty chọn đào tạo tay nghề cho công nhân có tay nghề yếu.

Không chỉ sản xuất giỏi, Rơ Chăm Chyur còn đi đầu trong việc phát triển kinh tế gia đình. Phát huy tiềm năng của vùng đất ba zan, anh đầu tư trồng 1.200 cây cà phê, 2 ha bờ lờ, 0,3 ha lúa nước, 15 con heo, bò... Anh cho biết mỗi năm trừ chi phí anh thu nhập từ kinh tế gia đình hơn 100 triệu đồng. Từ nguồn thu này anh tiếp tục tái đầu tư và phát triển thêm diện tích canh tác, lo cho con ăn học và mua sắm các vật dụng phục vụ nhu cầu sinh hoạt cho gia đình.

Anh Ngô Đức Anh, tổ trưởng tổ khai thác 11- Nông trường Hòa Phú nhận xét: Rơ Chăm Chyur là một công nhân người đồng bào dân tộc thiểu số có tay nghề vững, chăm sóc tốt vườn cây, năm nào anh cũng vượt sản lượng cao của nông trường. Ngoài ra anh còn là một công nhân tham gia tích cực các hoạt động do nông trường hay công ty tổ chức.

Với những thành quả mà anh đã đạt được, năm 2020 anh được Công đoàn Cao su VN vinh danh là Công nhân cao su ưu tú, và đặc biệt anh được VRG chọn là 1 trong 4 công nhân cao su ưu tú đi dự Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc.

HÀ ĐỨC THÀNH

Cuối tháng 5 khi thời tiết thuận lợi, TCT là đơn vị triển khai trồng tái canh sớm nhất trong toàn VRG. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, đồng bộ từ công tác thanh lý vườn cây, chuẩn bị đất, giống, đặc biệt là áp dụng cơ giới hóa, khoa học trên vườn cây giúp cho TCT mỗi ngày hoàn thành tái canh trên diện tích 25 ha.

Thời gian tái canh của TCT dự kiến hoàn thành vào đầu tháng 7 và cũng là đơn vị hoàn thành công tác tái canh sớm nhất trong toàn VRG. Để thực hiện xuất sắc nhiệm vụ đề ra, ĐTN TCT đã vận động Đoàn cơ sở các nông trường thành lập đội hình thanh niên tình nguyện nhằm hỗ trợ công nhân mùa trồng mới. Tùy thuộc vào diện tích tái canh của từng đơn vị, Ban chấp hành Đoàn cơ sở đã tập hợp đoàn viên thanh niên thành nhiều tổ, nhóm và phân bổ hợp lý thời gian, thay phiên nhau hỗ trợ cho công nhân như vận chuyển cây giống lên xe, rải cây đến các hố trồng...

Chị Nguyễn Thị Thanh Thủy – Bí thư ĐTN TCT cho biết: “Những năm qua, ĐTN TCT có nhiều hoạt động ý nghĩa và được Ban lãnh đạo TCT đánh giá cao trong vai trò của tổ chức Đoàn luôn xung kích, tiên phong trong mọi hoạt động và được đồng bào NLD hưởng ứng nhiệt tình. Xác định hoạt động của ĐTN không thể nằm ngoài “guồng quay” của đơn vị, do đó ngay từ đầu năm, BCH ĐTN đã xây dựng kế hoạch hoạt động phải bám sát nhiệm vụ chính trị của đơn vị, đồng hành cùng chính quyền trong việc thực hiện tốt các chỉ tiêu về kinh tế, đồng thời khích lệ tinh thần thi đua của NLD”.

Không chỉ thành lập đội hình thanh niên trực tiếp tham gia vào các công đoạn tái canh, Ban thường vụ ĐTN TCT đã tổ chức nhiều chuyến thăm và trao phần ăn (mỗi người 1 phần ăn, 1 chai nước, 10 khẩu trang và 1 chai nước rửa tay) cho 200 công nhân.

Chia sẻ niềm vui khi được ĐTN TCT đến thăm tại vườn cây, chị Nguyễn Thị Hương – công nhân kiến thiết cơ bản cho biết: “Thật sự chúng tôi rất vui và như quên hết mệt nhọc khi được ĐTN TCT đến thăm và hỗ trợ bữa ăn trong mùa tái canh này. Phần quà tuy nhỏ nhưng rất ý nghĩa, thiết thực đối với anh chị em chúng tôi. Không chỉ vậy, ĐTN còn trao tặng khẩu trang, nước rửa tay để chúng tôi an tâm hơn và nâng cao tinh thần trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid – 19 nhằm sản xuất an toàn trong mùa dịch”.

Ngoài những hoạt động ý nghĩa trong mùa tái canh, tháng 6 vừa qua, ĐTN TCT cũng đã đến thăm 250 hộ gia đình công nhân người Hà Giang và hỗ trợ mỗi hộ gia đình 1 hộp khẩu trang và 1 chai nước rửa tay. Các hoạt động của ĐTN TCT trong thời gian qua thể hiện tinh thần cộng đồng của ĐTN trong việc cùng chính quyền chăm lo, quan tâm đến NLD trên các lĩnh vực của TCT.



Các suất ăn, nước uống được ĐTN TCT trao tận tay NLD

ĐTN Cao su Đồng Nai Tinh nguyện hỗ trợ công nhân mùa tái canh

Đầu tháng 6, trên những lô tái canh năm 2021, Tổ cơ giới và NLD TCT Cao su Đồng Nai tất bật đầy nhanh tiến độ tái canh gần 1.085 ha cao su. Đồng hành cùng với NLD, trong những ngày đó, ĐTN TCT vận động Đoàn cơ sở các nông trường thành lập đội hình thanh niên tình nguyện để hỗ trợ công nhân trong mùa tái canh.



ĐTN công ty và nông trường phân bổ các suất quà để trao tặng công nhân đến làm việc từ tỉnh Hà Giang

MINH NHIÊN



Sôi nổi hoạt động tình nguyện hè ở các đơn vị

Nhằm tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè năm 2021 của Trung ương Đoàn, BTV ĐTN các công ty cao su đã tổ chức nhiều hoạt động phong phú, thiết thực. Các hoạt động nhằm khơi dậy và tuyên truyền giáo dục cho thế hệ trẻ lòng nhiệt huyết, tinh thần xung kích, đoàn kết, tự nguyện và trách nhiệm với cộng đồng xã hội.

THIÊN HƯƠNG



ĐTN Cao su Phú Riềng tặng quà chốt phòng chống dịch tại xã Phú Sơn, huyện Bù Đăng, vào ngày 16/6.



ĐTN Cao su Chư Păh chung tay hỗ trợ nông dân Bắc Giang tiêu thụ vái thiếu, vào ngày 11/6.



ĐTN Cao su Dầu Tiếng hỗ trợ CNLD cài đặt ứng dụng Bluezone tại lô cao su, vào ngày 11/6.



ĐTN Cao su Tân Biên phối hợp cùng ĐTN Cao su Tây Ninh và Giáo hội Phật giáo Chùa Chánh Đăng Giác trao tặng 30 thẻ BHYT cho người có hoàn cảnh khó khăn tại xã Tân Hội, huyện Tân Châu, với tổng giá trị hơn 26 triệu đồng.



ĐTN Cao su Phước Hòa tổ chức tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19 tại đơn vị, vào ngày 14/6.



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU KON TUM

639 Phan Đình Phùng, Phường Duy Tân, TP. Kon Tum, Tỉnh Kon Tum

ĐT: 0260 3. 868164/ 862223 **Fax:** 0260 3. 864520

E-mail: koruco@gmail.com **Website:** www.koruco.vn

Bàn giao 2 nhà Đại đoàn kết cho người dân

Ngày 15/6, Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum đã tổ chức bàn giao 2 căn nhà Đại đoàn kết cho 2 hộ dân có hoàn cảnh khó khăn của xã Sa Bình – huyện Sa Thầy. Đây là xã công ty nhận đỡ đầu, hỗ trợ để giúp người dân từng bước thoát nghèo.

Theo đó, hộ gia đình được công ty bàn giao nhà lần này là gia đình anh A Tín - chị Y Ngang ở thôn Kà Bẫy và anh A Quỳnh - chị Dech ở thôn Bình Loong. Mỗi căn nhà đều được công ty hỗ trợ 50 triệu đồng, cùng với sự hỗ trợ của gia đình, người thân và nhân dân trong thôn. 2 căn nhà được xây kiên cố với 2 phòng ngủ và một phòng khách, mái lợp tôn và nền gạch men, tổng diện tích xây dựng khoảng 50m².

Phát biểu khi được nhận nhà, anh A Quỳnh xúc động nói: “Chúng tôi rất cảm ơn Công ty



Lãnh đạo Cao su Kon Tum tổ chức bàn giao nhà cho gia đình anh A Tín trước sự chứng kiến của chính quyền địa phương

Cao su Kon Tum đã cho gia đình chúng tôi có được cái nhà mơ ước, từ nay trở đi gia đình chúng tôi có nơi để ở, không phải ở tạm, trời mưa không bị ướt, không bị lạnh nữa. Chúng tôi sẽ giữ gìn và cố gắng làm ăn nuôi con khôn lớn”.

VAN VINH



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
CAO SU DẦU TIẾNG



Địa chỉ: Số 01, Đường Thống Nhất, Khu phố 2, thị trấn Dầu Tiếng,
huyện Dầu Tiếng, tỉnh Bình Dương
Điện thoại: 0274.3561479 - 3561487 - Fax: 0274.3561789 - 3561488
Email: vanphong@caosudautieng.com.vn - www.caosudautieng.com.vn



Đoàn TN Nông trường Thanh An

RA QUÂN ĐỘI HÌNH THANH NIÊN CÔNG NHÂN XUNG KÍCH



Lễ ra quân Đội hình Thanh niên công nhân xung kích

Ngày 16/6, Đoàn TN Nông trường Thanh An phối hợp cùng đội bảo vệ nông trường tổ chức ra quân Đội hình Thanh niên công nhân xung kích năm 2021.

Tại buổi lễ, chị Nguyễn Thị Thúy An – Bí thư Đoàn nông trường thông qua Quy chế hoạt động Đội Thanh niên công nhân xung kích; Ông Nguyễn Nhật Vương – Đội trưởng Bảo vệ nông trường trình bày Hướng dẫn nghiệp vụ cho Đội

Thanh niên công nhân xung kích. Bên cạnh đó, trong buổi lễ còn tuyên truyền vận động đoàn viên thanh niên, công nhân lao động thực hiện tốt thông điệp 5K trong công tác phòng chống dịch Covid-19.

Sau lễ ra quân, Đội hình Thanh niên công nhân xung kích tiến hành ra quân tuần tra trên địa bàn tổ 1,2,3 và 4 cùng lực lượng bảo vệ nông trường.

THÚY AN



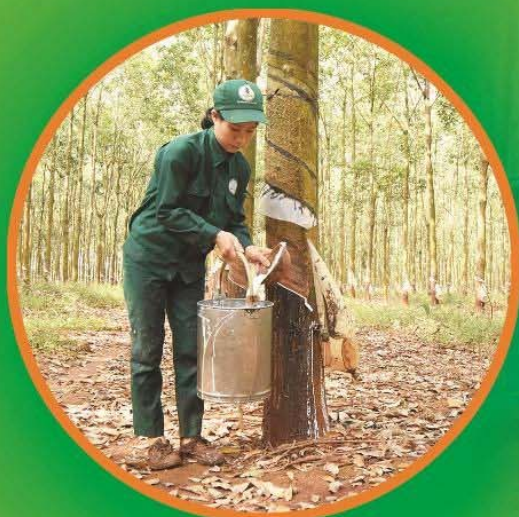
CÔNG TY TNHH MTV CAO SU LỘC NINH

LOC NINH RUBBER COMPANY LIMITED

Khu phố Ninh Thuận - Thị trấn Lộc Ninh - Huyện Lộc Ninh - Tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271 3568 326/ 0271 3568 381 - Fax: 0271 3568 939

Email: lrc@locninhrubber.vn - Website: locninhrubber.vn





TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU

ĐỒNG PHÚ

DONG PHU RUBBER JOINT STOCK COMPANY



**SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY
LUÔN THỎA MÃN MỌI YÊU CẦU
CỦA KHÁCH HÀNG
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC**

SẢN PHẨM CHÍNH

- SVR3L, SVR5, SVR10, SVR20;
- SVR CV60, LATEX (H.A, L.A), RSS3.
- Sản phẩm của Công ty CP Cao su Đồng Phú được tiêu thụ ở các nước Châu Âu (Pháp, Bỉ, Hà Lan, Anh, Tây Ban Nha, Slovakia...), Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc, Úc, New Zealand, Canada, Mỹ...

Qua các khách hàng truyền thống như:

- WEBER & SCHAEER (Đức)
- R1 INTERNATIONAL PTE LTD
- JSC Belshina Tyres
- Sintex Chemical Corp
- Yokohama Tyre VN
- Cheng Shin Rubber Vietnam và các công ty trong nước.

CÔNG TY CON:

CTCP Cao su Đồng Phú-Đắk Nông,
CTCP Cao su Đồng Phú-Kratie,
CTCP Cao su Kỹ thuật Đồng Phú
(Chuyên sản xuất nệm, gối),
CTCP Khu Công nghiệp Bắc Đồng Phú,
Chi nhánh chế biến gỗ Đồng Phú.

Xã Thuận Phú - Huyện Đồng Phú - Tỉnh Bình Phước
Thuan Phu Ward - Dong Phu Dist. - Binh Phuoc Pro. - Vietnam
Tel: (84)-2713.819.786 - 3.819.709 - Fax: (84)-2713.819.620
Email: tchc.dpr@gmail.com - Website: <http://doruco.com.vn>



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU PHÚ RIỀNG PHU RIENG RUBBER COMPANY LTD



ĐC: Xã Phú Riềng, Huyện Phú Riềng, Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3777971 - Fax: 0271 3777758

E-mail: phurieng@phuriengrubber.vn - imexdept@phuriengrubber.vn

Website: www.phuriengrubber.vn

TRỒNG 15.600 CÂY XANH VỚI KINH PHÍ HƠN 1 TỶ ĐỒNG



Lãnh đạo Cao su Phú Riềng tham gia chương trình trồng cây xanh.



Với phương châm sản xuất đi đôi với việc đáp ứng yêu cầu của hệ thống quản lý Rừng cao su bền vững; cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao chất lượng cuộc sống của NLD và nhân dân trong vùng, Cao su Phú Riềng đã hưởng ứng chương trình trồng 1 tỷ

cây xanh "Vi một Việt Nam xanh". Trong tháng 6, công ty đã tổ chức trồng 15.600 cây xanh các loại trên các tuyến đường lỏ tại các đơn vị trong toàn công ty, với tổng kinh phí 1,075 tỷ đồng.

Từ năm 2019 đến nay, công ty đã triển khai và thực hiện tốt chương trình phát triển rừng cao su bền vững, thực hiện chứng chỉ rừng và chuỗi hành trình sản phẩm theo Hệ thống Chứng chỉ rừng Quốc gia (PEFC/VFCS –CoC). Hiện nay, tổng diện tích rừng cao su đã đạt chứng chỉ là 7.147,79 ha. Hoàn thành việc đánh giá cấp Chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm PEFC-CoC cho 2 nhà máy và Chứng nhận Hệ thống thẩm định rủi ro nguyên liệu DDS cho 7 nông trường. Cao su Phú Riềng là đơn vị có sản phẩm mủ cao su đạt chứng nhận PEFC đầu tiên trên thế giới.

HÔNG LÊ



CÔNG TY CỔ PHẦN **VRG KHAI HOÀN**



Địa chỉ: Ấp Cầu Sắt, Xã Lai Hưng, Huyện Bàu Bàng, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (+84) (274) 359 1220 - Hotline PKD: (+84) 274 224 2 334
Email: info@vrgkhaihoan-gloves.com - Website: www.vgloves.com



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU MANG YANG MANG YANG RUBBER COMPANY LIMITED

Địa chỉ: 536 Nguyễn Huệ, thị trấn Đăk Đoa, huyện Đăk Đoa, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269 383 1133 - Fax: 0269 383 1390

Website: rubbermangyang.vn

E-mail: myruco@vnn.vn - caosumangyang@gmail.com



Phó Bí thư Tỉnh đoàn Gia Lai trao bằng khen cho các cá nhân có ý tưởng giải pháp sáng tạo. Ảnh: Phan Hồ Giang

Đoàn Thanh niên công ty

TRAO THƯỞNG 10 GIẢI PHÁP SÁNG TẠO HIỆU QUẢ

***Anh Hồ Văn Bắc giữ chức Bí thư Đoàn Thanh niên**

Hưởng ứng Tháng Công nhân 2021, ngày 31/5 tại Nông trường Đoàn Kết, Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang, Đoàn TN tỉnh Gia Lai phối hợp với Đoàn TN công ty tổ chức “Ngày hội ý tưởng sáng tạo khối công nhân và tuyên dương gia đình trẻ năm 2021”.

Đóng góp cho kết quả của công ty trong năm 2020 có sự góp phần không nhỏ của lực lượng đoàn viên thanh niên, với những ý tưởng hay, giải pháp sáng tạo để đưa vào áp dụng trong thực tiễn nhằm nâng cao hiệu quả năng suất lao động, giảm thiểu chi phí đầu tư cho công ty. Nhờ vậy đã có 10 ĐVTN của công ty được Tỉnh đoàn tặng bằng khen vì đã có ý tưởng, giải pháp, sáng kiến nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

Trong dịp này Tỉnh đoàn cũng đã tuyên dương 2 gia đình trẻ âm no hạnh phúc. Trong chương trình, Tỉnh đoàn Gia Lai tặng 10 suất quà cho 10 thanh niên công nhân có hoàn cảnh khó khăn, mỗi suất quà trị giá 500.000đ. Đoàn TN công ty cũng đã trao 10 suất quà cho 10 thanh niên công nhân có thành tích lao động xuất sắc trong 5 tháng đầu năm 2021.

* Hội nghị sơ kết công tác Đoàn và phong trào Thanh niên 6 tháng đầu năm 2021, ĐTN công ty đã kiện toàn BCH nhiệm kỳ 2017 – 2022, bầu bổ sung 7 Ủy viên BCH và 1 UV BTV. Anh Hồ Văn Bắc – Chánh văn phòng công ty được bầu giữ chức Bí thư Đoàn TN công ty nhiệm kỳ 2017 – 2022.

HÀ ĐỨC THÀNH



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CAO SU CHƯ PĂH



ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Địa chỉ: 01 Nguyễn Thị Minh Khai - Thị trấn Phú Hòa - Huyện Chư Păh - Tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269.3845553 - Fax: 0269.3845554

Email: cotycaosuchupah@gmail.com - Website: www.chupaco.com.vn

Tổng giám đốc Công ty: Phạm Đình Luyện



Lãnh đạo Đảng ủy, Ban TGD và ĐVTN công ty ra quân trồng 320 cây xanh tại Vườn cây thanh niên

Ra quân thực hiện Công trình thanh niên

Ngày 17/6, Đoàn TN Công ty TNHH MTV Cao su Chư Păh phối hợp với Hội Liên hiệp Thanh niên công ty tổ chức ra quân thực hiện Công trình thanh niên cấp huyện năm 2021.

Công trình “Vườn cây thanh niên” được thực hiện tại Nông trường Ia Nhin, có tổng diện tích 0,8 ha, với tổng kinh phí hơn 55 triệu đồng. Phát biểu tại buổi lễ, ông Lê Anh Tuấn – Phó Bí thư Đảng ủy, Phó TGD công ty đã biểu dương tinh thần xung kích tình nguyện của tuổi trẻ công ty, đồng thời yêu cầu ĐVTN công ty tiếp tục phát huy sức mạnh, vai trò xung kích trong việc đảm nhận các công trình, phân việc thanh niên, góp phần xây dựng công ty ngày càng phát triển.

Bên cạnh thực hiện công trình thanh niên, các cơ sở Đoàn còn đăng ký đảm nhận thực hiện ít nhất một công trình, phân việc thanh niên làm theo lời Bác. Qua đó, phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của tuổi trẻ tham gia phát triển công ty, giải quyết những vấn đề cấp thiết về môi trường

HÀ ĐỨC THÀNH



CPR

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU CHƯ PRÔNG

Xã Ia Đrăng, Huyện Chư Prông, Tỉnh Gia Lai

ĐT: 0269 3790 023 - Fax: 0269 3790 024

E-mail: chproco@gmail.com

Nhiều hoạt động hưởng ứng Tháng Công nhân

Hưởng ứng Tháng Công nhân và Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động năm 2021, cùng cả nước “Vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19, vừa đảm bảo ổn định SXKD hiệu quả”, vừa qua, Ban TGD phối hợp cùng Công đoàn và Chi đoàn Thanh niên cơ quan công ty tổ chức đoàn công tác xuống cơ sở đồng hành cùng công nhân Nông trường An Biên.

Các nhóm công tác cùng với toàn thể người lao động các đơn vị thực hiện: tổng vệ sinh, sắp xếp lại nơi ở và nơi làm việc của đơn vị sạch đẹp ngăn nắp, cắt tỉa cây xanh trong khuôn viên, phát cỏ chống muỗi xung quanh khu vực nơi ở và văn phòng làm việc. Đồng thời tuyên truyền cho công

nhân về ý nghĩa của Tháng Công nhân; cung cấp thông tin về chủ trương, kế hoạch sản xuất kinh doanh và mọi mặt hoạt động của công ty; vận động người lao động đoàn kết gắn bó, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch năm 2021.

Nhân dịp này, lãnh đạo công ty đã trao quà hỗ trợ cho cán bộ công nhân của nông trường, mỗi công nhân nhận khoán được hỗ trợ 15 kg gạo/tháng; cán bộ, nhân viên và bảo vệ được hỗ trợ 7 kg gạo/tháng. Thời gian thực hiện bắt đầu từ tháng 5/2021 cho đến khi đơn vị tổ chức lại bữa ăn giữa ca.

VĂN VĨNH



Trao quà hỗ trợ cho công nhân lao động.

Một số tồn tại trong công tác trị bệnh nấm hồng trên vườn cây cao su

(tiếp theo kỳ trước)

Triển khai thực hiện: Phải đảm bảo nguyên tắc 4 đúng (đúng thuốc, đúng lúc, đúng cách và đúng liều lượng) trong sử dụng thuốc BVTV đối với bệnh nấm hồng:

(1) Đúng thuốc: Sử dụng thuốc validamycin (Validacin 5L, Vivadamy 5SL,... nồng độ 1,5% - 2,0%). Pha với chất bám dính BDNH 2000 nồng độ 1,0%.

(2) Đúng lúc: phun thuốc khi cây nhiễm bệnh ở mức rất nhẹ - nhẹ (cấp 1 - 2).

(3) Đúng cách: Phun thuốc ở thời điểm cây khô ráo, phun ướt đều phủ kín vết bệnh, chu kỳ 10 - 14 ngày/lần cho đến khi khỏi bệnh. Sau khi phun, phải kiểm tra, đánh dấu cây bệnh để xử lý lại nếu bệnh chưa khỏi.

(4) Đúng liều lượng: Tùy thuộc vào kích thước vết bệnh, đảm bảo ướt đều vết bệnh kể cả phần vỏ phía trên và dưới vết bệnh 20 cm.

Tồn tại trong thực tiễn sản xuất

Trong thực tiễn sản xuất, công tác trị bệnh nấm hồng tại các nông trường đã bộc lộ nhiều hạn chế, bất cập vì đã không tuân thủ nghiêm túc những yêu cầu mang tính nguyên tắc nêu trên.

Về công tác chuẩn bị: Nhiều nông trường thiếu kế hoạch tổ chức, sự chuẩn bị chưa chu đáo, số lượng công nhân lành nghề không đáp ứng tương xứng với diện tích vườn cây cần trị bệnh.

Về tuân thủ nguyên tắc đúng thuốc: Hầu hết các đơn vị tuân thủ nguyên tắc này.

Về tuân thủ nguyên tắc đúng lúc: Do thiếu sự chuẩn bị nên thường triển khai trị bệnh trễ, dẫn đến tình trạng nhiều vườn cây có tỷ lệ bệnh cao > 20% với nhiều vết bệnh nặng - rất nặng (cấp 4 - 5) nên hiệu quả trị bệnh không cao. Đối với những cây bệnh cấp 4 - 5 thì việc phun thuốc trị bệnh đã không còn ý nghĩa. Lúc này, tác động của thuốc là diệt nấm nhưng đã mất cơ hội bảo toàn sinh trưởng bình thường của cây, nhiều cây đã chết tán, sau đó cut ngọn.

Về tuân thủ nguyên tắc đúng cách: Tình trạng sử dụng lực lượng công nhân không biết kỹ thuật phun trị nấm hồng, chưa qua đào tạo, tập huấn là rất phổ biến tại nhiều nông trường.

Về tuân thủ nguyên tắc đúng liều lượng: Nhiều công nhân phun trị bệnh nấm hồng tại các nông trường không đảm bảo yêu cầu của nguyên tắc này.

Trong các đợt khảo sát vườn cây, cán bộ kỹ thuật Phòng Nghiên cứu BVTV-Viện Nghiên cứu Cao su Việt Nam thường xuyên tập huấn cho cán bộ quản lý cấp tổ và công nhân trực tiếp phun thuốc trị bệnh tại các nông trường. Mục tiêu các buổi tập huấn nhằm

giúp cho công nhân nắm vững các bước trong quy trình trị bệnh nấm hồng, biết cách nhận diện triệu chứng bệnh. Tập trung hướng dẫn kỹ thuật phun trị, phân tích các sai sót còn tồn tại để công nhân nâng cao kỹ năng phun trị. Tuy nhiên, hiệu quả mang lại tùy thuộc vào mức độ ổn định của lực lượng công nhân tại nông trường.

Thực tế ghi nhận, những đơn vị ít biến động về lực lượng phun thuốc thì việc tổ chức phun trị bệnh khá bài bản theo khuyến cáo của Viện và đạt kết quả khá tốt. Trong khi đó, những đơn vị mà lực lượng phun thuốc biến động, thiếu hụt và không nắm bắt cơ bản về kỹ thuật phun thuốc thì không đạt hiệu quả (vườn cây thường xuyên nhiễm bệnh với tỷ lệ cao, mức độ bệnh nặng, tỷ lệ cây chết và cut ngọn do bệnh cao).

Trong vài năm qua, thiếu hụt lao động trở nên gay gắt, một số nông trường có tỷ lệ công nhân cơ hữu đảm nhận phun trị bệnh nấm hồng từ 90 - 100 ha/người, cá biệt có nơi lên đến 150 ha/người. Mùa cao điểm bệnh nấm hồng thường xảy ra cùng lúc với mùa vụ tái canh trồng mới. Bên cạnh đó, các công việc chăm sóc vườn cây như diệt cỏ, bón phân, tỉa chồi,... cũng cần phải thực hiện nên đã tạo áp lực rất lớn về công lao động. Nhiều nơi vì thiếu hụt lao động đã không tổ chức phun trị bệnh nấm hồng kịp thời, một số vườn cây chỉ được phun trị từ 1 - 2 lần trong năm vào thời điểm tháng 10 - 11 hoặc thậm chí không phun trị.

Ngoài ra, cần đề cập đến vai trò của người đứng đầu đơn vị, không ít cán bộ lãnh đạo nông trường chưa xác định đúng tầm mức các yếu tố cấu thành trong hệ thống kỹ thuật. Đơn cử như vấn đề chất lượng tay nghề công nhân trực tiếp phun trị bệnh, yêu cầu phải có đủ sức khỏe và kỹ năng (có sức khỏe để đi kiểm tra từng cây trên vườn, họ phải mang bình thuốc trên vai; có kỹ năng trong nhận diện bệnh, có kỹ thuật phun thuốc đảm bảo phủ kín vết bệnh) nhưng nhiều nơi đã bỏ qua yếu tố quan trọng này. Những tồn tại mang tính hệ thống, kéo dài trong nhiều năm qua chỉ có thể giải quyết khởi đầu từ sự cải biến quan niệm "về bệnh nấm hồng", khi mà những người lãnh đạo thực sự "thấy rõ" và "thừa nhận" công tác trị bệnh nấm hồng là công việc thường xuyên, đòi hỏi công nhân phun trị bệnh phải là "người thợ" thực thụ.

NGUYỄN ĐÓN HIỆU và cộng sự
(Viện Nghiên cứu CSVN)
(xem tiếp kỳ sau)



Ông Võ Toàn Thắng (trái) - TGD Cao su Chư Prông kiểm tra công tác chuẩn bị cây giống cho vụ tái canh 2021

Cao su Chư Prông

Đảm bảo cây giống chất lượng cho vụ trồng mới

Không những đáp ứng đúng, đủ số lượng và chất lượng về cây giống cho công ty tái canh hàng năm, đội vườn ươm cây giống của Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông còn cung ứng nhiều giống chất lượng cho các đơn vị trên địa bàn.

Sẵn sàng cây giống tốt nhất để công ty tái canh

Được hình thành từ những ngày đầu thành lập công ty năm 1977, trải qua 44 năm với bao nhiêu thăng trầm tách nhập, đến nay, đội vườn ươm cây giống thuộc biên chế của Nông trường An Phú. Với bề dày kinh nghiệm của công nhân ươm giống, ghép mắt thì những cây cao su được xuất đi từ vườn ươm đều đạt chất lượng tốt.

Anh Trịnh Đình Luận – Giám đốc nông trường cho hay: “Nông trường dành cho đội 8 ha để sản xuất cây giống phục vụ cho việc tái canh. Đến thời điểm này, đội vườn ươm của chúng tôi sẵn có khoảng 370 ngàn bầu, trong đó làm mới 320 ngàn nên hoàn toàn có thể đáp ứng tốt việc tái canh 320 ha của công ty trong năm 2021”.

Qua tìm hiểu, được biết hạt cao su để nhân giống được đội mua tại Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum, đặc biệt toàn bộ mắt ghép đều được mua ở Trung tâm Nghiên cứu và chuyển giao kỹ thuật Tây Nguyên nên chất lượng cây giống và độ thuần giống

đạt tỷ lệ rất cao.

Hiện đội đang sản xuất 3 giống chủ lực là RRIV 209 chiếm 60%, RRIV 103 20% và RRIV 106 20%, tất cả các giống đang phát triển tốt, được công nhân chăm sóc kỹ lưỡng, bầu 1 – 3 tầng lá trở lên. Đánh giá về chất lượng cây giống của đội, ông Võ Toàn Thắng – TGD công ty cho rằng: “Hiện nay đội vườn ươm có nguồn cung khá dồi dào, đáp ứng được yêu cầu của lãnh đạo công ty đặt ra và sẵn sàng khi công ty tiến hành tái canh trên diện rộng. Trước khi xuất ra lô trồng thì nông trường đều nhờ Trung tâm Cao su Tây Nguyên kiểm định giống lần cuối để đảm bảo đúng giống theo yêu cầu nên chúng tôi hoàn toàn yên tâm”.

Xây dựng đủ lực để cung ứng cho bà con trong vùng

Không chỉ đáp ứng đúng, đủ số lượng cây giống theo yêu cầu tái canh của công ty, đội vườn ươm còn có đủ năng lực và trình độ làm cây giống để bán cho các đơn vị trên địa bàn Tây Nguyên và cho bà con nhân dân trên địa bàn huyện Chư Prông.

Mùa trồng mới năm 2020, vườn ươm đã cung cấp 30 ngàn bầu cho Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum. Ông Trần Văn Phong – Trưởng phòng kỹ thuật Cao su Kon Tum nhận xét: “Cây giống của đội vườn ươm cao su Chư Prông khá tốt, đáp ứng được chất lượng theo yêu cầu, nhất là việc mỗi cây đều được Trung tâm Cao su Tây Nguyên xác nhận”.

Trao đổi về định hướng trong thời gian tới, ông Trịnh Đình Luận cho hay: “Chúng tôi hoàn toàn có khả năng làm tốt hơn và cung ứng được cây giống cho các đơn vị khác cũng như bà con trong vùng, do vậy chúng tôi đã xin lãnh đạo công ty cho chủ trương để mở rộng quy mô sản xuất cây giống. Hiện chúng tôi sản xuất 1 bầu có giá thành khoảng 12 ngàn đồng so với giá 18 ngàn đồng/bầu mà Viện đang bán nên hoàn toàn có cơ sở để mở rộng sản xuất”.

Vài năm trở lại đây, người dân ở huyện Chư Prông đang có xu hướng trồng lại cây cao su do yếu tố chu kỳ khai thác dài, ổn định so với một số cây trồng khác nên nhu cầu về cây giống trong thời gian tới là rất lớn. Trong khi đó, lượng cây giống mà Trung tâm Cao su Tây Nguyên sản xuất ra không đủ để đáp ứng cho các đơn vị trên địa bàn tái canh hàng năm, đây là cơ hội rất tốt để Nông trường An Phú có thể mở rộng sản xuất.

GIA LINH



Công nhân Cao su Sơn La thực hiện nghiêm túc phòng chống dịch.

Cao su Sơn La

Thực hiện tốt mục tiêu kép

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid -19, Công ty CPCS Sơn La đã tập trung triển khai nhiều biện pháp nhằm thực hiện tốt mục tiêu kép, vừa đảm bảo sản xuất kinh doanh, vừa phòng, chống dịch bệnh hiệu quả.

Chủ động xây dựng phương án ứng phó với dịch bệnh

Ông Trương Minh Tuấn - TGD Công ty CP Cao su Sơn La, cho biết: Công ty hiện có trên 1.300 cán bộ, công nhân, diện tích vùng nguyên liệu hơn 6.000 ha. Để bảo đảm SXKD và phòng, chống dịch hiệu quả, Ban Giám đốc công ty đã chỉ đạo các nông trường, nhà máy thành lập Ban phòng, chống dịch Covid -19; rà soát và hướng dẫn cán bộ, công nhân lao động trở về từ các vùng dịch, hoặc tiếp xúc với những người trở về từ vùng có dịch chủ động khai báo y tế. Đồng thời, thực hiện nghiêm thông điệp 5K của Bộ Y tế, cài đặt ứng dụng Bluezone và chấp hành không ra khỏi địa bàn nếu không có việc cần thiết.

Bên cạnh đó, công ty đã trang bị thêm cho công nhân mỗi người 5 chiếc khẩu trang vải. Đồng thời, chủ động xây dựng phương án ứng phó nếu có dịch bệnh lây lan tại công ty, nông trường, nhà máy. Nếu có công nhân bị nhiễm bệnh hoặc phải cách ly do tiếp xúc với bệnh nhân Covid -19, công ty sẽ hỗ trợ kinh phí trong thời gian cách ly. Hằng ngày, các nông trường, nhà máy cập nhật thường xuyên và báo cáo tình hình sức khỏe của cán bộ, công nhân, cũng như tình hình dịch bệnh tại địa bàn về Ban chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh Covid -19 của công ty.

Nghiêm túc thực hiện công tác phòng chống dịch

Tại Nhà máy chế biến Cao su Sơn La 28/10, thời gian này đang là mùa cao điểm sản xuất. Ngay cổng ra vào, hàng ngày tất cả người lao động đều được

Ban phòng, chống Covid -19 nhà máy kiểm tra thân nhiệt, yêu cầu đeo khẩu trang, sát khuẩn tay trước khi vào nhà máy.

Ông Hoàng Việt Thành - Giám đốc nhà máy cho biết: Nhà máy được công ty cung cấp các vật tư y tế phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh Covid - 19, như máy đo thân nhiệt, khẩu trang, nước sát khuẩn, hóa chất khử trùng, quần áo bảo hộ. Để đảm bảo công tác phòng, chống dịch, cũng như hoạt động của nhà máy, chúng tôi yêu cầu tất cả công nhân phải thông tin cho Ban phòng, chống Covid -19 nhà máy nếu như có người thân trong gia đình trở về từ các địa phương có dịch, để lãnh đạo nhà máy cho công nhân đó nghỉ cách ly tại nhà theo quy định, sau thời gian cách ly sẽ trở lại làm việc bình thường và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm quy định về phòng chống dịch Covid -19.

Đối với bếp ăn tập thể, chia thời gian ăn ca lệch nhau để tránh tập trung đông người. Phương tiện vận chuyển nguyên liệu và sản phẩm đều được phun khử trùng. Hiện nay, toàn bộ công nhân của nhà máy đều có sức khỏe tốt, hiện Nhà máy sản xuất 2 ca liên tục, đảm bảo kế hoạch.

Theo dự báo, tình hình dịch Covid -19 vẫn còn có những diễn biến phức tạp, Công ty CP Cao su Sơn La tiếp tục thực hiện nghiêm túc các văn bản chỉ đạo của các cấp về phòng, chống dịch Covid -19, để đảm bảo vừa duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh vừa bảo vệ người lao động và cộng đồng.

NGỌC THUẬN

Ngành cao su thực hiện nghiêm phòng, chống dịch Covid - 19

Hiện nay, tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến rất phức tạp, số ca bệnh tăng lên mỗi ngày tại các địa phương. Để đảm bảo an toàn cho người lao động trước dịch bệnh ngày càng lan rộng, thời gian này các đơn vị tích cực triển khai tối đa các biện pháp phòng, chống dịch nhằm đạt được mục tiêu kép – phòng, chống tốt dịch bệnh để đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh.



Công nhân tập kết mũ theo đợt và giữ khoảng cách tại NT Trần Văn Lưu, Cao su Dầu Tiếng

Phòng chống dịch ở cấp độ cao nhất

Khi đợt dịch Covid-19 bùng phát lần thứ 4, các đơn vị liên tục cập nhật tình hình dịch bệnh, các thông tin, hướng dẫn, khuyến cáo của đơn vị, cơ quan chuyên môn trên trang thông tin nội bộ, Fanpage Facebook, group zalo... qua đó giúp NLD chủ động phòng dịch. Ở Cao su Dầu Tiếng, Công đoàn công ty tiếp tục trang bị khẩu trang y tế cho 100% NLD. Công đoàn nông trường trang bị dụng cụ vệ sinh, sát khuẩn ở các trạm bảo vệ để NLD thuận tiện sử dụng. Trên vườn cây, CNLD thực hiện đeo khẩu trang đúng quy định, được tổ Công đoàn, tổ sản xuất kiểm tra nhắc nhở thường xuyên. Tại những nơi giao nhận mũ tập trung CNLD, được chia theo ca, nhóm, tuyệt đối không tập trung đông người.

Ngày 11/6, Cao su Tây Ninh đã phối hợp với bộ phận y tế xét nghiệm nhanh Covid-19 cho NLD toàn công ty. Quán triệt văn bản đến từng NLD, Đảng ủy công ty ban hành văn bản không cho NLD ra khỏi tỉnh, hạn chế đi lại, bắt buộc NLD đeo khẩu trang nơi làm việc. Ở Cao su Nghệ An, ngay sau khi có ca dương tính đầu tiên ở Tp.Vinh, công ty đã có văn bản chỉ đạo về việc đẩy mạnh các biện pháp phòng chống dịch, như: NLD hạn chế đi lại, cán bộ các nông trường

và công ty thời gian này ở tại nông trường không về nhà. Các nông trường cách Tp.Vinh từ 100 - 200km, công nhân vẫn thực hiện công việc trên lô, Công đoàn công ty tiếp tục hỗ trợ khẩu trang, nước sát khuẩn cho NLD. Đặc biệt, công ty thường xuyên phối hợp với chính quyền địa phương, biên phòng kiểm tra công tác thực hiện phòng chống dịch của NLD.

Hiện tại trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh tình hình dịch Covid-19 rất phức tạp. Ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 của Cao su Hà Tĩnh luôn theo dõi sát tình hình phòng, chống dịch, đặc biệt là trên lô cao su. Các đơn vị thành lập nhiều tổ tự quản (một tổ từ 5 - 10 người) tự quản lý với nhau và báo cáo hàng ngày về tình hình phòng, chống dịch bệnh.

Thực hiện nghiêm 5K trong tình hình mới

Nghiêm ngặt thực hiện 5K của Bộ Y tế, Công ty CP VRG Khải Hoàn đã đẩy mạnh phòng chống dịch bệnh bằng nhiều hình thức, như: thiết lập phần mềm khai báo y tế trên điện thoại cá nhân để y tế công ty trực tiếp theo dõi và quản lý. Lực lượng bảo vệ trực ở cổng ty để đo thân nhiệt, NLD khi vào công ty phải đi qua buồng sát khuẩn cảm ứng, thực hiện các biện pháp sát khuẩn thường xuyên tại nơi làm việc, bỏ trí thời gian bữa ăn giữa ca, chia theo khẩu phần ăn,

không tập trung đông người... “Bên cạnh đó, bắt buộc 100% NLD đeo khẩu trang trong suốt quá trình làm việc, công ty cấp phát 2 đợt khẩu trang y tế cho NLD”, ông Dương Duy Phú – TGD Công ty CP VRG Khải Hoàn, cho biết.

Ở một số công ty cao su, do tình hình dịch bệnh phức tạp, không tổ chức ăn giữa ca, thực hiện chỉ trả tiền ăn giữa ca trong lương. Cao su Phước Hòa vẫn duy trì tổ chức ăn giữa ca cho công nhân, nhưng chia theo đợt và giữ khoảng cách 2m. Nếu trước đây giờ giải lao chờ trút mũ, công nhân tập trung chơi bóng chuyền, tán gẫu ở nhà tổ... thì nay mỗi người ngồi cách xa theo quy định, đơn vị tăng cường sách báo cho công nhân giải trí.

Nghiêm túc thực hiện phòng, chống dịch Covid-19 trên lò cao su, khi lao động sản xuất, công nhân không tập trung đông tại nhà tổ, giữ khoảng cách nhập mũ theo lịch giãn cách. “Hiện nay, dịch Covid-19 bùng phát khắp nơi, để bảo vệ sức khỏe cho bản thân, gia đình và cộng đồng, tôi luôn ý thức và thực hiện đúng theo khuyến cáo của ngành Y tế, cũng như chấp hành các quy định của đơn vị tại nơi làm việc, như: đo thân nhiệt khi vào làm việc, đeo khẩu trang khi làm việc, rửa tay kháng khuẩn nhiều lần trong ngày, hạn chế đến chỗ đông người, hạn chế đi ra khỏi nhà nếu không cần thiết... Giờ gặp nhau trên lò, toàn những câu chuyện xoay quanh tình hình dịch bệnh. CNLD chúng tôi hy vọng sớm được tiêm vaccine phòng Covid-19, để bớt thấp thỏm lo sợ, yên tâm lao động sản xuất” – chị Nguyễn Thị Trà Giang – công nhân khai thác Tổ 2, NT Tân Lập, Cao su Đồng Phú, cho biết.

Sẵn sàng đáp ứng mọi tình huống

Tại các bệnh viện đa khoa, trung tâm y tế thuộc các công ty cao su đã chuẩn bị chu đáo kịch bản khi có NLD nhiễm bệnh. Ông Nguyễn Bá Nhân – Giám đốc Bệnh viện Đa khoa Cao su Phú Riềng, cho biết: “Bệnh viện đã chuẩn bị khu điều trị cách ly, khu sàng lọc hô hấp, liên tục cử y bác sĩ đi tập huấn và

tham gia tập huấn trực tiếp nghiệp vụ phòng chống, điều trị Covid-19... Bệnh viện đã nhiều đợt cấp phát hóa chất phun xịt sát khuẩn và tập huấn y tế cho các nông trường. Vừa rồi đã tiêm vaccine Covid-19 AstraZeneca của Anh cho hơn 80 người tại các đơn vị trực thuộc Cao su Phú Riềng. Bệnh viện liên tục liên hệ với Sở Y tế tỉnh Bình Phước để đẩy nhanh tiến độ tiêm vaccine đợt 2, đợt 3... cho NLD.

Các công ty luôn trên tinh thần phòng chống dịch ở cấp độ cao nhất, sẵn sàng đáp ứng mọi tình huống xấu xảy ra. Vừa rồi ở khu chợ gần địa bàn 3 công ty cao su (Phước Hòa Kampong Thom, Tân Biên Kampong Thom, Bà Rịa Kampong Thom) có 2 ca dương tính, nhiều F1 bị cách ly. “CNLD rất lo lắng, chính vì vậy, công ty thực hiện thông báo trên loa thường xuyên về tình hình tại địa bàn. Nếu trước đây thông báo trên loa một ngày 3 lần, thì giờ thông báo liên tục, để CNLD cảnh giác, theo sát và có biện pháp ứng phó kịp thời. Ban chỉ đạo phòng chống Covid-19 đi kiểm tra cả ngày, CNLD và gia thuộc hạn chế đi lại, đeo khẩu trang trong quá trình lao động sản xuất, kiểm tra thân nhiệt thường xuyên, tuyệt đối giữ khoảng cách... Số NLD đã tiêm vaccine Covid-19 của công ty là 30 người (VN 21 người, Campuchia 9 người). Tổng số NLD đăng ký đang chờ tiêm vaccine là 1.378 người (VN 32 người, Campuchia 1.346 người). Công ty đang làm việc với chính quyền địa phương để triển khai tiêm vaccine sớm nhất cho NLD” – anh Đặng Quốc Thông – Thường trực Ban chỉ đạo phòng chống Covid-19 Cao su Phước Hòa Kampong Thom, chia sẻ.

Cùng với sự hỗ trợ của ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 ở các cấp, NLD chủ động phòng bệnh và chờ đợi được tiêm vaccine. Hy vọng ngày miễn dịch cộng đồng sẽ không còn xa, để dưới những tán rừng cao su lại được nghe tiếng nói cười rộn rã, xua tan những lo toan nặng trĩu vì dịch bệnh.

TRẦN HUỖNH



Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su

148 cán bộ, giảng viên được tiêm vaccine phòng Covid-19

Từ ngày 21 – 25/6, tỉnh Bình Phước thực hiện tuần lễ cao điểm tiêm vaccine phòng, chống Covid-19 cho một số cơ quan, đơn vị, lực lượng phòng chống dịch. Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su đã được tỉnh bố trí lịch tiêm từ ngày 22 - 25/6 cho 148 cán bộ, giảng viên, công nhân viên nhà trường. Vaccine tiêm là loại AstraZeneca. Trong ngày đầu tiên đã có 50 người lao động của trường được tiêm. Mọi việc diễn ra theo đúng kế hoạch và đảm bảo an toàn tuyệt đối. Trước mắt, tỉnh Bình Phước tiến hành tiêm miễn phí cho 148 cán bộ, giảng viên, công nhân viên nhà trường. Còn đối với học sinh sinh viên (1.422 em) sẽ được tiêm sau khi tỉnh bố trí được nguồn vaccine.

ĐÌNH NINH

Tiêm vaccine phòng Covid 19 cho CBCNV trường



Đừng quá hoang mang!

Chú Đức Trung kính mến!

Vợ chồng cháu cũng công tác tại một công ty trong ngành cao su, có hai con, gái đầu năm nay 13, trai nhỏ 8 tuổi. Chúng cháu có căn nhà nhỏ ở ngay thị xã, nội ngoại ở gần và đều còn trẻ, chúng cháu chưa phải chăm sóc mà còn được chi viện.

Đọc báo, lướt web và xem tivi, cháu thấy ngày mỗi bất an chú Đức Trung à. Như tình hình dịch bệnh Covid -19 đang rất phức tạp ở khắp nơi, không chỉ làm cho mọi việc đảo lộn, công ăn việc làm đình trệ, kinh tế gặp rất nhiều khó khăn, đời sống người lao động thực sự rất khó khăn; chuyên ý thức chống dịch của một số người quá tệ, rồi thì tai nạn giao thông kinh hoàng, các tội ác như cướp, hiếp, giết, ma túy, con nghiện tràn lan, ở cả thành phố đến nông thôn, miền núi, hẻo lánh càng ngổn ngang... Quá sợ. Hay là không xem tin, không đọc báo nữa, cho yên?

Rồi thì chuyện tham nhũng, một loạt cán bộ nguyên lãnh đạo, lãnh đạo các tỉnh thành bị bắt; chuyện nghệ sĩ làm từ thiện, quảng cáo láo, nói tục chửi thề, cờ bạc; chuyện CEO doanh nghiệp livestream bốc phốt nhau... chả biết sao lại lộn xộn đến vậy. Chẳng biết tin ai.

Tất cả, tất cả những điều đó khiến cháu bồn khoăn, bất an, xấu hổ cho người mình. Xin chú Đức Trung dành chút thời giờ cho cháu hiểu, cháu có niềm tin, để cháu sống và nuôi dạy con cháu lớn lên. Cảm ơn chú Đức Trung.

CHÁU GÁI

Cháu gái thân mến!

Những vấn đề mà cháu đặt ra trong lá thư, tựu trung nó có một nguyên do chính, đó là do xã hội biến động dữ dội vì toàn cầu hóa ập vào nhanh trong khi dân mình một bộ phận vẫn còn khá lạc hậu.

Kinh tế mở cùng với công nghệ điện tử. Nó cho phép người ta làm ăn ráo riết và thay đổi chóng mặt. Vì sao ta thấy bất an, là vì, ta nhận thông tin mỗi ngày, từ nhiều nguồn, qua Internet và mạng xã hội. Một vụ gì đó ở đâu, không chỉ trong nước, mà ở một nơi heo hút trên thế giới, ta cũng biết rõ. Nó làm ta thấy ngộp thở bởi thông tin, nó va đập vào ta và ta thấy xã hội quá bất an, như là không sống nổi.

Ví dụ như: Những thông tin về diễn biến, số người mắc bệnh và số ca tử vong, kèm theo những hình ảnh ở khắp thế giới về dịch Covid - 19 liên tục cập nhật, làm ta ngộp, hoang mang.

Vì sao tai nạn giao thông nhiều. Đơn giản, vì phương tiện dày lên mà đường xá không rộng kịp, rồi thì quản lý giao thông chưa tốt. Ở các nước giàu, cao tốc dày đặc, thành phố còn có thể thống giao thông ngầm trong lòng đất nên mọi thứ trên mặt đất không quá tải. Cứ đà này thì dù có cố ngăn chặn, vẫn không giảm tai nạn được.

Vì sao ma túy lộng hành? Vì sao tội ác bằng dao quá phổ biến? Hình như mọi chuyện đều liên quan đến nghiện ngập, phim đen, xem mãi thứ chết tiệt ấy kể ít học sẽ cuồng lên, tìm kiếm, gây tội... Nhưng đâu chỉ có nguyên do đó, còn do khoảng cách giàu - nghèo quá cao.

Rồi thì, tham nhũng với hàng loạt quan chức bị bắt. CEO doanh nghiệp livestream bốc phốt nhau. Chuyện nghệ sĩ làm từ thiện, quảng cáo láo, chửi thề nói tục, cờ bạc... tất cả cho thấy đạo đức xã hội đang có vấn đề cần nghiêm túc nhìn nhận và có hướng giải quyết triệt để.

Nói chung, mọi giá trị đang bị thách thức. Vì vậy, mỗi nhà nên là một pháo đài cho mình và con cháu. Cần dành thời gian cho gia đình con cái, để yêu thương, sống kiên nhẫn, sống hiểu biết, sống tử tế, làm việc lương thiện, để định hướng và làm tấm gương cho con, cháu.

Mọi thứ đều do mình, xã hội có bao nhiêu điều tốt đẹp đang hiện hữu, chung quanh vẫn yên ổn, vẫn còn nhiều tấm gương những người tốt việc tốt và những gia đình tốt đẹp. Mong cháu đừng quá hoang mang!

CHÚ ĐỨC TRUNG

Trồng cây đinh lăng dưới tán cây công nghiệp cho hiệu quả cao

Việt Nam hiện có trên 664.000 ha cà phê, 960.000 ha cao su, 337.143 ha điều. Để khai thác tốt hiệu quả từ đất dưới tán cây công nghiệp này, Trung tâm Khoa học Công nghệ và Môi trường, Liên minh HTX Việt Nam đã nghiên cứu đề tài “Ứng dụng quy trình kỹ thuật trồng xen canh cây đinh lăng được liệu với cây công nghiệp theo tiêu chuẩn phù hợp với quy mô HTX nông nghiệp”. Việc triển khai trồng cây đinh lăng dưới tán cây công nghiệp được xem là mô hình có tiềm năng và đem lại hiệu quả cao vì khai thác tối đa hiệu quả từ đất.

Chưa khai thác được tiềm năng

Theo thống kê của Bộ Y tế, nhu cầu sử dụng dược liệu của Việt Nam từ 60.000 - 80.000 tấn/năm, trong khi đó, Việt Nam mới chỉ sản xuất được 15.000 - 18.000 tấn/năm. Số còn lại phải nhập khẩu từ nước ngoài, trong đó chủ yếu từ Trung Quốc. Đáng chú ý, tiềm năng lợi thế về đất đai của Việt Nam dưới tán rừng trồng, dưới tán cây công nghiệp để trồng cây dược liệu như sâm, đinh lăng là rất lớn, nhưng việc khai thác còn rất hạn chế. Điều này đã và đang gây lãng phí rất lớn nguồn tài nguyên đất đai.

Trước thực tế đó, nhằm khai thác tối đa hiệu quả từ đất, nhất là dành cho các HTX nông nghiệp tại các địa phương có tiềm năng, nhóm nghiên cứu của Trung tâm Khoa học Công nghệ và Môi trường, Liên minh HTX Việt Nam đã triển khai nghiên cứu đề tài “Ứng dụng quy trình kỹ thuật trồng xen canh cây đinh lăng được liệu với cây công nghiệp theo tiêu chuẩn phù hợp với quy mô HTX nông nghiệp”.

Nhóm nghiên cứu cho biết, qua quá trình nghiên cứu từ thực tiễn và việc triển khai hỗ trợ thí điểm 2 HTX Cựu chiến binh Cẩm Mỹ và HTX Cẩm Tiên cùng trên địa bàn huyện Cẩm Mỹ, tỉnh Đồng Nai trồng cây đinh lăng xen canh cây cao su cho thấy, sau thời gian một năm triển khai trồng thử nghiệm đã cho thấy hiệu quả.

Theo đó, đinh lăng là loại cây ưa bóng râm, chịu ẩm và sinh trưởng, phát triển tốt dưới tán cây cao. Bắt đầu từ năm thứ 2 trở đi, cứ 6 tháng, nông dân có thể thu hoạch được khoảng 600kg lá tươi và 1.500kg thân, rễ tươi/1.000m². Tức là bình quân 1 gốc cho 0,2kg lá (giá bán 2.000 đồng/kg) và 0,5kg thân, rễ (20.000 đồng/kg).

Cũng theo đánh giá của nhóm nghiên cứu đề tài, việc trồng cây đinh lăng dưới tán cây công nghiệp vừa giảm được nhân công làm cỏ, bón phân cho các loại cây này, đồng thời còn khai thác tối đa hiệu quả trên diện tích đất, bởi cùng một công chăm bón, người dân có thể chăm sóc cho cả hai loại cây.



Cây đinh lăng được trồng xen dưới tán cao su.

Có thể triển khai nhân rộng

Theo Ts. Lê Văn Nghị, Phó Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam, việc triển khai trồng cây đinh lăng dưới tán cây công nghiệp tại Việt Nam sẽ góp phần xóa đói, giảm nghèo, tăng giá trị diện tích đất, tận dụng đất đai, nâng cao giá trị kinh tế. Hiện tại, diện tích đất trồng cây công nghiệp của Việt Nam là rất lớn. Tuy nhiên, thực tế nhiều HTX nông nghiệp, lâm nghiệp ở Việt Nam lại hạn chế về quỹ đất, diện tích đất để sản xuất. Do vậy, làm thế nào để khai thác được năng suất, hiệu quả diện tích đất dưới tán cây công nghiệp là bài toán cần có lời giải.

Phó Chủ tịch Lê Văn Nghị cho rằng: “Việt Nam hiện có trên 664.000 ha cà phê, 960.000 ha cao su, 337.143 ha điều. Đây là diện tích rất lớn mà nhiều năm qua chúng ta chưa tính đến để khai thác. Dưới tán cây công nghiệp thường ít nắng, nếu trồng các loại rau màu khác thì không hiệu quả, trong khi cây đinh lăng lại thích hợp dưới tán cây lớn và ít cần ánh sáng. Tiềm năng này sẽ cho hiệu quả rất lớn nếu chúng ta biết khai thác, tận dụng trồng cây dược liệu”.

PHẠM DUY

MÁY SÁT KHUẨN TỰ ĐỘNG GIÚP HẠN CHẾ TIẾP XÚC

Sáng kiến chế tạo Máy khử khuẩn sát trùng tay tự động do y sĩ Nguyễn Mạnh Hùng – Nhân viên y tế Nông trường 8, Cao su Phú Riềng thực hiện đã đem lại hiệu quả thiết thực, góp phần phòng, chống dịch Covid-19. Sáng kiến đã được công ty khen thưởng vào ngày 22/1 và áp dụng rộng rãi tại đơn vị.

Máy khử khuẩn sát trùng tay tự động sử dụng các cảm biến phát hiện chuyển động của tay người sử dụng, sau đó truyền tín hiệu về trung tâm điều khiển. Từ đây, trung tâm sẽ phát tín hiệu xịt dung dịch rửa tay ở đầu máy. Việc tự động hóa đã hạn chế được việc tiếp xúc giữa người sử dụng với máy.



Y sĩ Nguyễn Mạnh Hùng với sáng kiến Máy khử khuẩn sát trùng tay tự động

Tiết kiệm về kinh phí, hạn chế tiếp xúc

Trong giai đoạn dịch Covid-19 bùng phát, các đơn vị thuộc Cao su Phú Riềng đều trang bị chai xịt khử khuẩn. Tuy nhiên, ai muốn sử dụng đều phải lấy tay ấn vào xuống thì nước rửa tay mới xịt ra. Điều này rất dễ bị lây nhiễm dịch bệnh trên bề mặt tiếp xúc. Mong muốn thay đổi việc sử dụng chai xịt khuẩn bằng cách thủ công, y sĩ Nguyễn Mạnh Hùng (sinh năm 1992) đã mày mò chế tạo ra Máy khử khuẩn sát trùng tay tự động có chi phí thấp hơn rất nhiều so với những loại máy sẵn có trên thị trường, đồng thời kết hợp nhiều tính năng.

Y sĩ Hùng cho biết sản phẩm xuất phát từ ý tưởng tạo ra một thiết bị tự động, giúp cho việc rửa tay khử khuẩn diễn ra thuận tiện, nhanh chóng và hạn chế nguy cơ lây nhiễm chéo khi tiếp xúc nơi công cộng. Theo anh Hùng, dung dịch sát khuẩn được pha theo công thức của Y tế thế giới, để có được 1.000ml dung dịch thì chi phí 95.000đ. Máy khử khuẩn sát trùng tay tự động sử dụng đầu phun sương nên chỉ mất khoảng 0,4 – 0,5ml cho 1 lần sát khuẩn tay. Tức là khoảng 2.500 lần sát khuẩn. Khi sử dụng ta chỉ đưa tay vào buồng thì dung dịch khử khuẩn sẽ tự động phun ra, như vậy sẽ tiết kiệm rất nhiều chi phí, so với việc mua 1 chai dung dịch sát khuẩn 500ml trên thị trường giá từ 100.000đ - 150.000đ, 1 lần sử dụng khoảng 2 - 3ml dung dịch, chỉ 166 lần sát khuẩn.

"Khi sử dụng bình dung dịch sát khuẩn ta phải ấn hoặc mở nắp để lấy dung dịch từ đó, nếu nhiều người sử dụng vô hình chung đã gián tiếp tiếp xúc với nhau. Nếu

so sánh cụ thể, ta thấy ngoài hiệu quả về kinh tế mang lại thì khi sử dụng máy cũng hạn chế được tiếp xúc khi có nhiều người sử dụng. Tổng chi phí chế tạo máy gần 700.000đ" – anh Hùng, chia sẻ thêm.

Tiết giảm tối đa chi phí chế tạo máy

Nhằm tiết giảm chi phí chế tạo, y sĩ Hùng tận dụng máy lọc nước đã hỏng cải tiến thành máy khử khuẩn sát trùng tự động, vừa tiết kiệm chi phí vừa giảm thiểu chất thải ra môi trường. Máy sử dụng nguồn điện 24V cũng giảm thiểu tiêu tốn năng lượng điện, an toàn cho người sử dụng.

"Máy có thể đặt ở các vị trí tùy ý, phù hợp di chuyển nhiều nơi, đem lại sự tiện lợi trong việc rửa tay kháng khuẩn. Thời gian để rửa tay khử trùng tự động là 3 giây so với rửa tay thông thường, rút ngắn được thời gian rửa. Đặc biệt, máy hoạt động đơn giản và đúng quy trình sát khuẩn. Không cần dùng tay để ấn nút và đảm bảo tính phun bề mặt rất tốt. Nồng độ vừa phải để tiết kiệm dung dịch, khiến cho người sử dụng cũng thấy thích thú với việc rửa tay nhanh" – anh Lại Văn Phúc – Phó GĐ NT 8, cho biết.

TUỆ LINH

Cao su Chư Păh

TĂNG CƯỜNG CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID - 19

Trước diễn biến mới của dịch Covid-19, thực hiện Công điện của UBND tỉnh Gia Lai về việc tăng cường một số biện pháp cấp bách phòng, chống dịch Covid-19, Công ty TNHH MTV Cao su Chư Păh đã chủ động tăng cường nhiều biện pháp phòng dịch quyết liệt hơn, nhằm đảm bảo an toàn cho công nhân, ổn định sản xuất.

Chuẩn bị các kịch bản ứng phó với dịch bệnh

Ông Phạm Đình Luyến – TGD công ty cho biết: Sau đợt dịch thứ 4 bùng phát, công ty đã thành lập Ban chỉ đạo phòng chống Covid do TGD làm trưởng ban, các thành viên là chủ tịch Công đoàn và giám đốc của các nông trường, xí nghiệp, trung tâm y tế. Ban chỉ đạo có trách nhiệm chủ động xây dựng kịch bản, các biện pháp phòng, chống dịch trong trường hợp có phát sinh ca dương tính tại doanh nghiệp, đảm bảo sẵn sàng triển khai ngay khi có tình huống khẩn cấp.

Đặc biệt lãnh đạo công ty đã chỉ đạo cho Công đoàn và Trung tâm y tế công ty là đầu mối phối hợp thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch. Ông Nguyễn Thanh Hải – Chủ tịch Công đoàn công ty cho biết: Công đoàn đã phối hợp với Trung tâm y tế thành lập nhóm Zalo gồm lãnh đạo Công đoàn, Trung tâm y tế, chủ tịch Công đoàn các nông trường, xí nghiệp, đơn vị trực thuộc và cán bộ y tế các đơn vị.

Nhóm này liên tục cập nhật thông tin về diễn biến của dịch Covid-19 trong nước và trong tỉnh tới người lao động công ty; thông báo công tác ứng phó và triển khai nhiều biện pháp phòng, chống trong toàn công ty; yêu cầu các đơn vị chủ động nắm bắt thông tin, thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch.

Đồng thời theo dõi sát sao người lao động đi/lưu trú và trở về từ các vùng có nguy cơ cao, hoặc người lao động, người nhà có biểu hiện nghi nhiễm bệnh; rà soát, chuẩn bị các kịch bản, phương án, trang thiết bị y tế, hậu cần ứng phó phòng chống dịch. Cuối ngày các đơn vị báo cáo về Trung tâm y tế và Công đoàn công ty, sau đó Công đoàn sẽ báo cáo tình hình trong ngày cho ban Tổng GD công ty để có sự chỉ đạo kịp thời.

Công tác phòng chống dịch được đặt lên hàng đầu

Bên cạnh đó Trung tâm y tế phối hợp với Công đoàn và Đoàn TN công ty thường xuyên đến các nông trường, xí nghiệp tuyên truyền về dịch Covid - 19, yêu cầu các đơn vị tiếp tục duy trì công tác phòng, chống tại đơn vị như: Đoan khẩu trang, rửa



Đo thân nhiệt cho công nhân khi ra vào dự án tại Công ty C.R.C.K ở Campuchia.

tay diệt khuẩn, khai báo y tế đối với người lao động đi về từ các địa phương có dịch. Tăng cường công tác kiểm tra nhắc nhở các đơn vị về công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo thông điệp 5K của Bộ Y tế. Hỗ trợ kinh phí cho các đơn vị mua khẩu trang, nước sát khuẩn phục vụ cho công nhân.

Đặc biệt Trung tâm y tế công ty cũng đã lên phương án cụ thể, kiểm tra thân nhiệt và khai báo y tế đối với những người đến khám bệnh, phân luồng đối với những trường hợp có biểu hiện sốt, ho...

Trước tình hình dịch bệnh đang diễn biến phức tạp tại Vương quốc Campuchia. Công ty đã chỉ đạo cho Công ty C.R.C.K đặc biệt quan tâm đến công tác phòng chống dịch cho người lao động ở công ty. Ngoài việc chỉ đạo thực hiện tốt công tác phòng chống dịch, công ty còn trích kinh phí 295 triệu đồng hỗ trợ cho đơn vị để mua trang thiết bị phòng chống dịch và kinh phí cách ly khi trở về nước.

Trao đổi với chúng tôi ông Trần Anh Cường – Tổng GD Công ty phát triển cao su C.R.C.K cho biết: “Hiện nay công tác phòng dịch được đơn vị đặt lên hàng đầu, tại các cửa ngõ ra vào khu vực sản xuất và sinh sống của công nhân, công ty đều thành lập các chốt để kiểm tra thân nhiệt, khai báo y tế, xịt sát khuẩn người và phương tiện, bên cạnh đó 25 cán bộ chủ chốt của công ty được tỉnh Kampong Thom tiêm vaccine phòng Covid”.

HÀ ĐỨC THÀNH



Kỷ ức Tháng 6

46 năm giải phóng miền Nam thống nhất đất nước là bấy nhiêu năm đánh dấu sự ra đời của Công ty Cao su Đồng Nai. Đối với chúng tôi, mốc thời gian ấy cũng là thời gian thành lập và phát triển của Nông trường Bình Sơn (nay sáp nhập vào NT Long Thành).

Để lưu lại những kỷ niệm cũng như trao đổi thông tin, tại NT Bình Sơn, các cô chú cán bộ lãnh đạo, quản lý qua các thời kỳ thành lập Câu lạc bộ Cán bộ Nông trường Cao su Bình Sơn. Ngày 30/4 vừa rồi, câu lạc bộ tổ chức họp mặt, bao kỷ ức thăng trầm,

nhiều kỷ niệm của những tháng ngày gian khó lại ùa về. Hiện một số cô chú đã không còn, số lớn tuổi thì đau yếu... Các cô chú ước muốn có một bài thơ lưu lại tên đồng chí và đồng đội trên dòng thời gian của Tạp chí Cao su VN (ngành nghề mà cả đời đã cống hiến, yêu mến). Mong rằng đó là món quà để giữ gìn truyền thống và gởi tặng những đồng nghiệp.

Nhân dịp tháng 6, kỷ niệm ngày thành lập Công ty Cao su Đồng Nai cũng như Nông trường Bình Sơn. Chúng tôi trân trọng gởi bài thơ làm món quà kỷ niệm, tri ân các cô chú lãnh đạo của Nông trường Bình Sơn qua các thời kỳ:

Sắc son tháng sáu nhớ về...

Đào hoa đua nở đầu xuân (Cô Thanh Đào)

Nguyên đán tám bốn (Tết năm 1984) công nhân đón mừng (Cô Trần Thị Nguyên - Năm Nguyên)

Thương anh thương chị thương rừng (Cô Nguyễn Thị Thương - Ba Thương)

Phúc hạnh từ đó nông trường đang vườn (Cô Vũ Thị Phúc)

Nhiều điều phù lấy giá gương (Chú Trần Văn Nhiều - Tâm Nhiều)

Thân em như thể bốn phương một nhà (Cô Nguyễn Thị Thân)

Thọ nam người của quê ta (Chú Nguyễn Văn Thọ - Năm Thọ)

Thọ nữ quê nhà bởi cảnh cao su (Cô Nguyễn Thị Thọ - Ba Lù)

Tợn tỵ hân vắn thẳng cương (Chú Võ Văn Tợn - Tám Tợn)

Thực tâm là những con đường phải đi (Chú Võ Tấn Thực - Bảy Thực)

Lùng đầu cho được những gì (Ông Mười Lùng)

Dậu gà gáy sáng em đi đến vườn (cao su) (Cô Phạm Thị Dậu)

Nhự như là trẻ tuyến đường (Chú Nguyễn Văn Nhự - Quách Nhự)

Ngắn giờ sản xuất chiến trường cao su (Cô Nguyễn Thị Ngắn - Ba Ngắn)

Tân xuân Giáp Tý tám tư (Chú Trần Văn Tân - Năm Tân)

Châu ngọc đáng quý cũng như hoàn thành (Cô Trần Thị Châu - Năm Châu)

Diệu hiền không khỏi tay anh (Cô Ngô Thị Diệu - Chín Diệu)

Trường giả có thánh, bởi sức thêm lo (Chú Nguyễn Văn Trường)

Chường an gắn kết dẫn dò (Chú Nguyễn Văn Chường - Tư Chường)

Ân tình chung thủy sắt son một lòng (Chú Hoàng Trí Ân - Năm Ân)

Tinh thêm tơ lụa thắm hồng (Chú Bùi Văn Tinh - Tám Tinh)

Thành tâm nhựa trắng, chảy dòng thân cây (Cô Nguyễn Thị Thành)

Hóa thân kích thích vườn cây (Chú Phan Thanh Hóa)

Bình đưa sáng kiến, rímflo thực hành (Chú Lê Bình)

Chỉ thời cho thực hiện nhanh (Cô Lê Thị Chỉ)

Vấn liền tiếp bước hai ngàn kỷ ha (Chú Huỳnh Văn Vấn)

Sắc xanh tươi sáng vườn cây (Chú Zắc-ca-ry-a - dân tộc Chăm)

Nhân ngày hội lớn của ngành cao su... (Ông Cai Nhân)

(*) Những từ đầu của mỗi câu thơ là tên các cô chú cán bộ quản lý cấp tổ, đội của nông trường qua các thời kỳ.

HOA CAO SU (NT BÌNH SƠN)

Nghĩ hưu

Ngược thời gian, ngày tháng mãi qua đi
Mới đó! mà 42 năm rồi đấy nhỉ?
18 tuổi đời tôi là người chiến sĩ
Gác bút nghiên, cùng bè bạn lên đường.
Nắng sớm mưa chiều từng trải gió sương
Trên thao trường vượt bao lần vất vả...
Về với đời thường trên đôi chân hối hả
Trang sách tôi tìm, từng bước tôi đi.
Thu – Đông qua, đến Xuân - Hạ nhị kỳ
Năm 1983 thi vào Trường Giao thông vận tải
Đà Nẵng, Nam Ô... lòng tôi nhớ mãi
Ra trường rồi, tôi lại trở vào Nam
Đến với cao su xanh biếc bạt ngàn
Theo thời gian, cùng bạn bè tri kỷ
Về với công ty!
Nặng nghĩa yêu thương, thấm tình đồng chí
Chung sức đồng lòng, tâm trí dựng xây
Cho hôm nay và ước vọng tương lai
Thêm giàu đẹp, mãi tháng ngày tươi sáng.
60 tuổi đời!
42 năm theo con đường Cách mạng
32 năm tuổi Đảng!
Một quãng đường gần bó đến hôm nay
36 năm công tác ở nơi này...
Ngày tháng ngày chủ tâm vào công việc
Ta sống bên nhau, nghĩa tình thấm thiết
Tắc dạ tâm tư, đa diết nỗi lòng
Khắc tìm mình, thêm nỗi nhớ hoài mong
Từng cảnh vật con người, cùng với bao kỷ niệm...
Sống vỗ lòng mình, sống vỗ giữa tình thương
Giây phút này! Tôi cúi người xao xuyến
Chân thành biết ơn, tình cảm Anh em
Dù cách xa, nhưng vẫn không quên
Đến với tôi, trong ngày trao quyết định
Xin cảm ơn! Hội, Ban ngành trong tỉnh
Lãnh đạo Công đoàn ngành
Lãnh đạo Công ty...
Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn Thanh niên...
Đã cùng tôi gắn bó các nhiệm kỳ
Vượt khó gian lao cùng bao chí hướng
Cảm ơn đơn vị trực thuộc
Các công ty con xí nghiệp - nông trường
Bộ đội vũ trang, kết nghĩa biên cương...
Để lại trong tôi tình yêu thương gắn bó
Cảm ơn 12 đơn vị
Cụm Thi đua miền Đông đất đỏ
Và xa xôi như Quảng Trị, Gò Công...
Đến cùng tôi với tất cả tấm lòng
Thỏa ước mong, tâm hồn thêm tươi trẻ
Nặng nghĩa ân tình ngọt bùi chia sẻ
Truyền thống công ty, truyền thống của ngành
Tạm biệt các em, các Chị, các Anh...
Tôi về với diên viên gia đình con cháu
Chúc toàn thể CB.CNV, cùng Ban lãnh đạo

Cùng chung nhiệm vụ

Anh ở tuyến đầu ngày đêm canh gác
Quyết không cho dịch bệnh tràn vào
Những bước chân thầm lặng gieo neo
Mắt vẫn sáng giữa ngàn sao vắng vẹo
Súng trong tay muôn thú ngữ yên bình
Sỏi đá gặp ghềnh hoa lá rung nhinh
Anh đứng đó Tổ quốc mình mong đợi
Cái thiện hàng ngày các anh vun xới
Trồng thêm rau nuôi thêm những đàn gà
Bồi dịch hoành hành có ai vào ra
Chị thị 15, 16 của Chính phủ ta
Phải nghiêm chỉnh để cùng nhau chống dịch
Em nơi đây người công nhân chân chất
Cạo mũ trong lỗ cũng phải chấp hành
Khẩu trang y tế phải luôn để dành
Nước sát khuẩn mọi người luôn thực hiện
Ở nơi đó biên cương còn nóng bỏng
Nhiệm vụ nặng nề anh quyết tâm cao
Quyết không để dịch tràn vào Tổ quốc
Ở quê nhà lao động và sản xuất
Mọi thứ chu toàn anh cứ yên tâm
Anh ở biên cương em ở hậu phương
Hai đứa mình cùng nhau chung trận tuyến
Yêu Tổ quốc mình phải luôn thể hiện
Hành động việc làm vì nước quên thân
Anh nhé một ngày khi nước bình yên
Hai ta sẽ thỏa lòng bao mong ước.

NGUYỄN NHỊ

Chung sức đồng lòng, bước tiếp vinh quang
Rạng rỡ niềm tin, trang sử huy hoàng
Đơn vị Anh hùng thời kỳ đổi mới...
Năng suất tốp đầu, các chỉ tiêu thắng lợi
Đoàn kết yêu thương, trong sáng cho đời
Khép lại văn thơ một lần nữa kết lời...
Tôi bày tỏ tấm lòng biết ơn kính trọng
Lưu luyến chia tay lòng bồi hồi xúc động!

ĐẶNG VĂN LÊ

(Nguyên Chủ tịch Công đoàn
Cao su Đồng Phú)



PHÒNG SỰ

Người nghèo Sài Gòn giữa "bão" Covid

Dịch bệnh bùng phát, Sài Gòn phải giãn cách xã hội. Người lao động nghèo mưu sinh đã khó khăn nay càng vất vả hơn. Không ít người lâm vào cảnh ngày hai bữa cơm từ thiện cầm cự. Thậm chí dù được hỗ trợ 50% tiền phòng trọ nhưng cũng không trụ nổi, phải ra đường sống tạm bợ.

Màn trời chiếu đất vì dịch bệnh

Trưa Sài Gòn, trời đứng bóng. Một cụ bà ngồi tro tro dưới bóng cây ven đường Nguyễn Sơn (quận Tân Phú), tay cầm xấp vé số mới mọc. Đó là bà Nguyễn Thị Bích, 60 tuổi, quê ở Thái Bình. Hơn 20 năm trước, ba mẹ mất, bà không có chồng con, anh chị em thân thích nên rời quê vào Sài Gòn kiếm sống. Bà thuê phòng trọ ở khu vực bến xe Miền Đông và đi bán vé số.

Dịch Covid bùng phát, bà bán ngày càng ế ẩm. "Trước đây mỗi ngày tui bán khoảng 150 tờ vé số, cũng có đồng ra đồng vào, ăn uống đạm bạc, trả tiền phòng trọ rồi dư một ít để phòng thân những lúc ốm đau. Nhưng giờ người ta ngại mua vé số vì sợ lây bệnh, nay mỗi ngày tui bán chưa đến 100 tờ", bà Bích tâm sự.

Đã vậy, tai họa lại ập đến với bà. Trong một lần đi bán, bà không may bị xe tông, người gây tai nạn đã chạy mất. Gãy chân, không có đủ số tiền hơn 30 triệu để mổ, bà xin ra viện, ngày ngày vẫn cố đi bán vé số để tồn tại.

"Không đi lại được, phải ngồi một chỗ bên đường để bán, cộng thêm dịch bệnh nên bán ế lắm. Cuối tháng rồi, mặc dù chủ trọ đã giảm 50% tiền phòng nhưng không đủ tiền trả nên tui đã trả phòng, bây giờ sống vật vờ ở lề đường", bà Bích ngậm ngùi. Ngồi nhà có mái hiên rộng ngay ngã ba đường Nguyễn Sơn – Bình Long (quận Tân Phú) là nơi tá túc ban đêm của bà.

Cùng cảnh sống vật vờ như bà Bích là ông Lê Hoàng Hà, 45 tuổi. Ông Hà quê ở Cai Lậy, Tiền



Bà Nguyễn Thị Bích ngồi bán vé số góc ngã ba đường Nguyễn Sơn - Bình Long, quận Tân Phú



Ông Lê Hoàng Hà ngày ngày đẩy xe đi khắp Sài Gòn lượm vé chai. Tối đến ông ngủ nhờ mái hiên những ngôi nhà quanh ga Sài Gòn

"Dịch bệnh bùng phát càng thấy lòng tốt của người Sài Gòn. Đi đâu cũng có chỗ phát cơm, nước uống miễn phí. Nhờ vậy tôi có cơm ăn mà còn có tiền gửi về nhà. Không có những tấm lòng tốt đó chắc gia đình tôi ở quê cũng khó sống", ông Hà chia sẻ.

Giang. Vợ chồng ông làm ruộng thuê nhưng không đủ tiền lo cho hai đứa con ăn học. Ông đành một mình lên Sài Gòn lao động. Lúc đầu ông thuê phòng trọ ở Thủ Đức và đi làm báo vệ cho khách sạn. Mỗi tháng cũng dành dụm gửi về nhà 3 triệu đồng. Sau những đợt dịch Covid, khách sạn không trụ nổi nên đóng cửa. Bản thân ông sức khỏe cũng yếu, tay bị tật không thể làm việc nặng nên ngày ông rong ruổi đi bán vé số. Nhiều lần gặp kẻ gian lừa mất vé số, mất sạch tiền, ông sợ nên gom tiền mua một chiếc xe ba bánh đẩy

khấp Sài Gòn lượm ve chai.

Ông Hà chia sẻ trong lo lắng: “Mấy năm nay vợ tôi bị bệnh không đi làm được, mọi khoản chi tiêu của gia đình đều chờ tôi gởi về. Giờ dịch bệnh quá, hàng quán đóng cửa, không có nhiều ve chai, thu nhập mỗi ngày được chừng 50 nghìn đồng. Tôi không dám ở trọ nữa, để dành tiền gởi về quê. Minh ngủ tạm lều đường cũng được, chứ không thể nào để cả nhà chịu đói, con cái bỏ học được”.

Tình người giữa mùa dịch

Nhìn con đường Lý Thái Tổ (quận 10) lác đác xe cộ qua lại, ông Nguyễn Văn Công lác đầu ngao ngán. Ngày trước, khi Sài Gòn nhộn nhịp, khách du lịch nước ngoài sang Việt Nam nhiều, mỗi ngày ông và các chiến hữu trong đoàn xích lô chạy tour cũng kiếm được kha khá. Từ khi dịch xuất hiện, đội xe hơn 30 người lay lắt. Đến giờ, mọi người đã về quê hết, còn lại mỗi ông.

Trước đây ông Công cũng có vợ và một người con trai. Gia đình lục đục, vợ con bỏ đi, ông sống cùng mẹ già và người anh trai ở quận 8. Nhà giải tỏa, mẹ mất, người anh nhận tiền đền bù đi biệt xứ, ông chính thức trở thành người vô gia cư. Tài sản lớn nhất của ông là chiếc xích lô chờ khách và cũng là nơi để ông ngả lưng sau một ngày lao động.

Ánh mắt đăm chiêu hướng ra con đường vắng vẻ, ông Công tâm sự: “Bữa nay ế lắm, có ngày tôi không chạy được cuộc xe nào. Bây giờ người ta không còn đi xích lô nữa, xe ôm công nghệ vừa rẻ lại nhanh và tiện. May nhờ bà con thương tình, thỉnh thoảng họ gọi chờ hoa, hàng hóa trong chợ Hồ Thị Kỷ, mỗi ngày kiếm được vài ba chục để lót lòng”. Vừa nói ông vừa khoe ổ bánh mì thịt của một cô trong chợ cho, giọng hớn hờ: “Người ta tốt lắm, biết dịch bệnh, tôi không chạy xe được nên hay cho đồ ăn, quần áo. Còn tiền chạy xe để dành tắm giặt và mua thuốc uống. Chứ tôi cũng 66 tuổi rồi, chân yếu, đi lại cũng khó khăn”.

Giữa cái nắng cháy da của Sài Gòn, bà Bích cố lết vào mái hiên



Ông Nguyễn Văn Công trên chiếc xích lô ế ẩm

căn nhà đóng cửa. Bà mở trong chiếc túi ni lông ra một hộp cơm và chai nước suối nhỏ. Đó là khẩu phần buổi trưa do cô Năm bán cơm gần đó cho. Bà Bích cho biết: “Cô Năm ngày nào cũng cho cơm, cô dặn tiền lời cứ để dành mua một chiếc xe lăn để đi bán và dành dụm đi bệnh viện mổ chân. Chứ lần trước bác sỹ nói để lâu là sẽ không mổ được, không đi lại được nữa”.

Rời dịch bệnh sẽ qua mau thôi

Sài Gòn đang căng mình chống dịch, ai cũng phải tuân thủ quy tắc 5K. Với những người lao động nghèo, cơ nhỡ, họ còn lo lắng hơn, cố gắng bảo vệ mình và cộng đồng. Với ông Hà, ông đeo khẩu trang mọi lúc mọi nơi, vì ông cho rằng: “Do mình không có nhà, ngủ ngoài đường nên khi ngủ cũng phải đeo khẩu trang, còn khi ăn cơm thì phải kiếm chỗ thật vắng, tranh thủ ăn thật nhanh, mình phải tuân thủ để hạn chế lây dịch. Là lao động chính trong gia đình, lỡ bị cách ly hay lây bệnh thì không biết tiền đâu để tồn tại”.

20 năm trong nghề đạp xích lô, có lẽ đây là khoảng thời gian ông Công cảm thấy cô đơn nhất. Con đường Lý Thái Tổ thường ngày rất đông xe, ồn ào, bây giờ chỉ lác đác vài chiếc xe máy qua lại. Ông khẽ lác đầu trong tiếng thờ dài: “Đến tối thì buồn lắm, không người, không xe, có mình tôi trên chiếc xích lô trơ trọi bên lề đường. Nhưng tôi vẫn tin tưởng vào chính quyền, vào người dân Sài Gòn. Mọi người cùng đoàn kết rồi dịch bệnh sẽ qua mau thôi”.

Trong khi đó, bà Bích thì dí dỏm: “Tui đeo cả hai cái khẩu trang đó, khách mà ghé mua là tui nói họ đứng xa một tí, nhiều người giận, bỏ đi, nhưng biết làm sao được, phải giữ khoảng cách để cùng nhau an toàn”. Sau những lời nói vui, giọng bà chùng xuống: “Thú thật, có những đêm nằm trần trọc dưới mái hiên, tui cũng nghĩ sao trời không cho mình “đi luôn” cho rồi, tuổi già đơn độc khổ quá, không nhà cửa, bệnh tật. Nhưng rồi tui cũng bình tâm lại, phải cố gắng vượt qua khó khăn, sống cho hết kiếp người”.

Ánh nắng chiều hắt qua vai, rọi thẳng vào vầng trán đầy nếp nhăn của bà. Những nếp nhăn hằn sâu trên khuôn mặt như những vết cắt đau đớn của cuộc đời mà bà đang phải gánh chịu. Mong rằng, dịch bệnh sẽ qua mau thôi!

ĐÀO PHONG

Xóm tôi ngày cách ly

Đại dịch Covid – 19 bùng phát lần thứ 4, Sài Gòn thực hiện giãn cách chống dịch theo Chỉ thị 15 của Thủ tướng Chính phủ. “Thương nhau là... ở trong nhà” – Thông điệp trên group chung “Xóm mình là số 1” được mọi người tuân thủ thực hiện.

Những ngày giãn cách, khu phố tôi yên bình đến lạ. Bỗng nhớ đến “phát cuồng” những điều xưa cũ, mỗi chiều về chị em rủ nhau đi bộ tập thể dục dọc bờ sông, mấy đứa trẻ con tụ tập đánh cầu, đá bóng; bàn đá “điểm hẹn” của “cánh đàn ông” rôm rả bên ly trà ngon, thường thức trái cây miệt vườn... Đường phố “thênh thang” lại chợt nhớ tiếng người, chợt thêm tận hưởng chút “đặc sản kẹt xe” và hít hà khói bụi... Tất cả trở thành kỷ ức của những “tháng ngày không thể nào quên”.

Cả xóm không ai ngờ rằng, việc tuân thủ thông điệp 5K triệt để đến thế, vậy mà cũng có ngày “con corona nó lên vào”. Đêm 11/6, khi các anh đang sôi nổi nhắn tin dự đoán trận cầu giữa Việt Nam và Malaysia thì nhận tin nhắn của anh Th. (hàng xóm) trên group “Em tiếp xúc gần với ca dương tính ở Tân Phú. Cả nhà đã khai báo y tế và lấy mẫu xét nghiệm đang chờ kết quả”. Cả xóm bàng hoàng, lo lắng, một đêm thức trắng không phải vì thức cùng bóng đá và thao thức trông chờ kết quả xét nghiệm, ai cũng “cầu mong cả nhà chú Th. âm tính”.

Sáng sớm, xóm phố “chộn rộn” khi vợ chồng và 4 đứa con của gia đình chú Th. được xe chuyên dụng chở đi cách ly, con đường ngắn đã được căng dây “nội bất xuất, ngoại bất nhập”. “Em bị dương tính rồi” – dòng tin ngắn chú Th. nhắn trên group “Xóm mình là số 1”. Thông báo trên loa phát ra liên tục về ca dương tính và nhắc nhở cả khu phố ở trong nhà, tuân thủ các biện pháp chống dịch. Cán bộ y tế phường xuống lấy mẫu xét nghiệm cả xóm. Có ba ca thuộc diện F1 được chở đi cách ly...

Những ngày chờ kết quả thật dài, trên group chung dày đặc thông báo các vấn đề lưu ý trong khu cách ly: tuân thủ việc nhận đồ ship, hàng người thân gửi theo quy định; việc thu gom rác thải y tế (khẩu trang) và rác thải sinh hoạt... Những tin nhắn hỏi thăm tình hình sức khỏe của gia đình chú Th., động viên nhau ráng giữ gìn sức khỏe, lạc quan để đi qua ngày cách ly.

Vỡ òa mừng vui khi nghe y tế phường thông báo kết quả “cả xóm đều âm tính”. “Các anh chị mở hết cửa sổ trên lầu để thông thoáng, uống nhiều nước ấm và tăng cường vitamin C, nghỉ ngơi thư giãn tránh



Những bọc quà khi là quả cam, trái chanh, mớ rau của người bên ngoài gửi đến cư dân trong xóm những ngày phong tỏa.

lo lắng thái quá”- Bác sĩ V. nhắn; “Xóm mình đêm nay yên lặng quá, chỉ nghe tiếng piano du dương của cô bé nhà bên, tiếng guitar vang vọng trên ban công nhà đầu xóm” – Chị L. nhắn; “May quá, không phải xét nghiệm lần 3, con trai nhà em sợ chết khiếp” – Chị Gi. nhắn...

Ngày nhận quà của phường hỗ trợ, cầm ổ mì thịt trên tay, anh C. xúc động: “Chưa bao giờ mình thấy bánh mì ngon đến thế. Đúng là một nắm khi đói bằng một gói khi no”. Ngày lại ngày, những gói quà nhỏ khi chai nước mắm, mấy quả chanh, vài quả cam, bọc ớt, cộng hành... âm thầm được treo ngoài những cánh cổng đóng kín “chút quà quê san sẻ ngày cách ly”.

Tết Đoàn Ngo, vợ chồng anh trong xóm nay đã chuyển sang xóm khác gởi vào biểu mỗi nhà một chục bánh tro, gọi là “chút hương vị” cúng mừng 5... Nhận quà mà ai cũng rưng rưng, thế mới thấy hơi ấm của tình làng nghĩa xóm...

Mùa Euro năm nay, cả khu phố không còn những đêm không ngủ, reo hò cổ vũ trái bóng lăn. Nhưng sau những cánh cửa im lìm kia là những dòng nhắn nhủ thân thương, động viên nhau vững lòng, lạc quan vui sống, giữ gìn sức khỏe... Ai cũng thầm mong “âm tính bền vững” để chờ ngày được gỡ bỏ sợi dây căng đầu ngõ và cuối đường, khu phố lại trở về những ngày xưa cũ - “Xóm mình là số 1”.

MINH KHÔI

VIRUS CORONA: Làm gì để “quảng nỗi lo” dịch bệnh đi mà vui sống?

Virus corona khiến cả thế giới lâm vào trạng thái hoang mang. Trong khi đó, tin tức về đại dịch dường như cứ liên tu bất tận.

Tất cả những chuyện đó đang ảnh hưởng đến sức khỏe tâm lý của tất cả chúng ta, nhất là những người sống trong tâm trạng lo lắng và bị rối loạn ám ảnh cưỡng chế (Obsessive-Compulsive Disorder - OCD). Vậy chúng ta phải làm gì để bảo vệ sức khỏe tâm lý của chúng ta?

Rất dễ hiểu là trong tình cảnh này, hầu như tất cả mọi người đều quan tâm đến những tin tức liên quan đến đại dịch. Nhưng với nhiều người, những thông tin dồn dập như vậy có thể làm các vấn đề sức khỏe tâm lý mà họ đang đối diện trở nên tồi tệ hơn.

Những người sử dụng mạng xã hội đặc biệt hoan nghênh Tổ chức Y tế Thế giới khi đưa ra lời khuyên về cách bảo vệ sức khỏe tâm lý của chúng ta trong đợt bùng phát virus corona.

Như Nicky Lidbetter thuộc Anxiety UK - một tổ chức nhân đạo trợ giúp những người gặp nỗi lo lắng - giải thích, sự lo âu quá mức trước một tình huống không thể kiểm soát và không chắc chắn là đặc điểm chung của chứng rối loạn lo âu. Bởi vậy, có thể thấy rằng, tại thời điểm này, những người mắc chứng lo âu đang đối mặt với nhiều thách thức nhất.

Rosie Weatherley, phát ngôn viên của tổ chức từ thiện về sức khỏe tâm lý cho biết: “Rất nhiều lo âu bắt nguồn từ những lo lắng về những điều mà ta chưa biết và đang trong tâm trạng đón đợi một điều gì đó xảy ra - virus corona chính là một điều như vậy, nhưng ở quy mô rất lớn”.



Vậy làm thế nào để có thể bảo vệ sức khỏe tâm lý của chúng ta?

Hãy đừng để mình bị kiệt sức. Dịch sẽ còn tiếp diễn trong hàng tuần hay hàng tháng nữa, nên điều quan trọng là hãy sống chậm lại. Và bất cứ lúc nào có thể, hãy đến với thiên nhiên và tiếp xúc với ánh sáng mặt trời. Hãy tập thể dục, ăn uống điều độ và uống nước.

Để đối phó với sự lo âu và sợ hãi, Anxiety UK đề nghị mọi người thực hành kỹ thuật mà họ gọi là “Apple” - từ tạo thành từ chữ cái đầu tiên của các từ sau:

- Acknowledge (Công nhận): Đề ý và ghi nhận mỗi khi có sự hoang mang xuất hiện trong tâm trí bạn.
- Pause (Tạm dừng): Không phản ứng như bình thường. Đừng phản ứng gì cả. Chỉ tạm dừng và thở.
- Pull back (Kéo lại): Hãy tự nói với bản thân rằng, đây chỉ là nỗi lo âu mà thôi. Lo lắng như vậy là không ích lợi gì và không cần thiết. Đó chỉ là một ý nghĩ hay cảm giác. Đừng tin vào tất cả những gì bạn nghĩ. Và suy nghĩ không đồng nghĩa với việc điều đó thực sự điều hiển hữu.
- Let go (Buông bỏ): Hãy buông bỏ những suy nghĩ hoặc cảm giác. Nó sẽ đi qua. Bạn không cần phải phản ứng lại với chúng. Bạn có thể tưởng tượng như chúng đang bay đi như bong bóng hoặc trôi qua như đám mây.
- Explore (Khám phá): Khám phá hiện tại trong từng phút giây, bởi ngay trong thời khắc hiện tại, tất cả đều ổn. Hãy chú ý đến hơi thở và cảm giác của hơi thở của bạn. Hãy nhìn mặt đất dưới chân, hãy nhìn ra xung quanh và chú ý đến những gì bạn thấy, những thanh âm bạn nghe, những gì bạn có thể chạm vào, hay những gì bạn ngửi thấy hiện tại. Sau đó, chuyển sự tập trung chú ý của bạn sang thứ khác - như những gì bạn cần làm, những gì bạn đang làm - trước khi để cho sự lo lắng xâm chiếm tâm trí bạn. Tỉnh thức trong phút giây hiện tại.

Q.A (theo bbc)



Nói nhau nghe

Vắc - xin ơi, đến mau!

- Tình hình dịch Covid đợt thứ tư này căng quá Tư Mù ơi.
- Quả thật bất an quá ông à. Đọc báo theo dõi tin tức thấy mỗi ngày trăm mấy ca lắm lúc muốn xiết luôn á.
- Lo lắng nhưng cũng phải bình tĩnh ông à, đừng hoang mang quá. Vắc xin đang dần dần đến để đẩy lùi con Cô vy đó. Tiêm hết đối tượng ưu tiên là đến mình đó Tư Mù. Nhà nước, chính quyền và nhân dân mình đang nỗ lực từng ngày, từng giờ mang vắc - xin về.
- Vậy hả, vậy cũng mừng. Mong dân mình được tiêm càng sớm để dập tắt Cô vy, ổn định sản xuất, phát triển kinh tế.

HAI CẠO



Chẳng hay đâu

Đặng đàn chửi bới (*) chẳng hay đâu
Lý sắc tâm trong mới nhiệm mầu
Phân biện mong xây dò mỗi chữ
Phê bình muốn góp chọn từng câu
Lời sao cho xứng người văn hóa
Tiếng chửi như là tuổi trẻ trâu
Giận quá mất khôn thường vạ miệng
Chữ tôi hợm hĩnh để u đầu.
(*) Nạn chửi bới trên mạng xã hội

THÀNH NAM

Thi

Ông chú hỏi cháu:
- Thi cử tới đâu rồi vậy con?
- Dạ... chưa biết kết quả ạ! Cháu còn thi dài dài cho đến hết tháng sáu này.
- Ủa, thi gì mà lâu dữ vậy?
- Dạ đâu phải, cháu nói chuyện dự thi "Dự đoán kết quả Euro 2021" do mấy tờ nhật báo tổ chức ạ! Hy vọng tràn trề lắm chú ơi!

TRẦN THÁI HỌC (ST)

Nguyễn Nhân

Hai tổ trưởng quản lý khai thác mỏ tâm sự:
- Buồn quá ông ơi, thời gian gần đây công nhân tui cạo phạm quá!
- Ông tìm ra nguyên nhân chưa? Chắc do mưa cây ẩm chứ gì!
- Mưa thì có gì đâu mà lo, năm nay dân bộ mái che mưa hiệu quả lắm. Mưa ...vẫn vô tư!
- Vậy vì sao?
- Tui điều tra rồi, vừa cạo vừa tìm rau chân công, hết chân công thì qua tìm nắm mối, nắm mối chưa hết mưa thì tới ...bóng đá Euro.
- Chỉ lý!

HOA CAO SU

Mất vị giác

- Những ngày cách ly vì dịch bệnh, hai vợ chồng đang ăn cơm. Bỗng người vợ hỏi:
- Minh thấy cơm nhà vợ nấu thế nào?
- Cơm sốt dẻo nhưng chỉ tiếc là ...
- Là sao?
- Canh nhạt nhẽo... nuốt không nổi mình ạ.
- Thôi chết, mình có dấu hiệu mất vị giác rồi. Để em gọi y tế phờng ngay nhé!
- !!!

MÙ TẠP





- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO/IEC 17025:2017
- ISO 45001:2018

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM CÔNG TY TNHH MTV TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG NAI DONG NAI RUBBER CORPORATION

Trụ sở chính: Khu phố Trung Tâm, P. Xuân Lập, TP. Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai
Tel: 02513 724 444 - Fax: 02513 724 123
Email: dn@donaruco.vn - Website: www.donaruco.vn

Văn phòng đại diện tại TP.HCM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM
Điện thoại: (84) 28 3940 0345 - Fax: (84) 28 3940 0874
Email: xnk@donaruco.vn



**ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG
ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN**



Tổng Công ty Cao su Đồng Nai sẵn sàng hợp tác với mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước trên các lĩnh vực:
Sản xuất hàng hóa từ sản phẩm cao su;
Thương mại sản xuất cao su;
Khoa học kỹ thuật về cao su và một số lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác.

LĨNH VỰC SẢN XUẤT KINH DOANH

- Trồng và khai thác cao su thiên nhiên.
- Thương nghiệp bán buôn.
- Sản xuất các sản phẩm bằng hạt PE.
- Sản xuất các sản phẩm bằng nguyên liệu cao su.
- Xây dựng cơ sở hạ tầng, cụm dân cư, kinh doanh địa ốc.
- Xây dựng dân dụng, công nghiệp và giao thông.
- Xây lắp thủy lợi.
- Chế biến các loại đá xây dựng.
- Dịch vụ vận tải hàng hoá.
- Sản xuất bao bì và các sản phẩm mộc gia dụng.
- Chế tạo, gia công sửa chữa thiết bị và sản phẩm cơ khí.
- Thiết kế thi công hệ thống điện sinh hoạt và công nghiệp.



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM - CÔNG TY CỔ PHẦN VIET NAM RUBBER GROUP - JOINT STOCK COMPANY (VRG)



HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su;
- Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm gỗ;
- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp cao su;
- Đầu tư, kinh doanh kết cấu hạ tầng các khu công nghiệp trên đất cao su;
- Đầu tư nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Cao su - Dòng chảy cuộc sống

Địa chỉ giao dịch: 177 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3932 5234, 028.3932 5235 - Fax: 028.3932 7341

E-mail: vrg@rubbergroup.vn, imexdept@rubbergroup.vn

www.rubbergroup.vn