



Phát hành vào ngày 1 và 15 hàng tháng
SỐ 581 (BỘ MỚI)
(15-6-2021)

Cao SU Việt Nam



CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
<http://www.tapchicaosu.vn>



Ông Phạm Trung Thư - Phó Văn phòng Đại diện VRG tại Hà Nội (giữa), đại diện VRG nhận hoa và chứng nhận ủng hộ số tiền 200 tỷ đồng cho Quỹ vaccine phòng, chống Covid - 19, tại lễ ra mắt Quỹ vào tối ngày 5/6. Ảnh: CTV

VRG ỦNG HỘ 200 TỶ ĐỒNG CHO QUỸ VACCINE PHÒNG, CHỐNG COVID - 19

* ĐẶT MỤC TIÊU 100% NGƯỜI LAO ĐỘNG TOÀN VRG ĐƯỢC TIÊM
VACCINE COVID-19 TRONG NĂM 2021

(TRANG 2-3)



TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Sức sống cho ruộng đồng



- . HỆ THỐNG Q.LÝ CHẤT LƯỢNG TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ ISO 9001 - 2008
- . CÚP VÀNG CÔNG NGHỆ XANH - VỊ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- . BÔNG LÚA VÀNG VIỆT NAM - THƯƠNG HIỆU VÀNG CHẤT LƯỢNG
- . CÚP VÀNG SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN TIÊU BIỂU...

TẬP ĐOÀN TIÊN PHONG
VỀ NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ
TẠI VIỆT NAM



VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Địa chỉ: 39 Thân Văn Nhiếp, phường An Phú, Quận 2, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3535 2234 Fax: (028) 3535 2054

Email: pbquelam@gmail.com Website: quelamgroup.com.vn



SẢN PHẨM CHO NGƯỜI VIỆT

Mang Chất Lượng

CHÂU ÂU



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

NỆM ĐỒNG PHÚ

Xã Tân Lập - Huyện Đồng Phú - Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3843 777 - Hotline: 0908 44 00 66 - Website: www.dorufoam.com/www.nemdongphu.com

NỆM CAO SU ĐỒNG PHÚ (DORUFOAM) - SẢN PHẨM CHO NGƯỜI VIỆT MANG CHẤT LƯỢNG CHÂU ÂU

Cuộc sống hiện đại ngày nay đòi hỏi mỗi con người của chúng ta phải không ngừng trau dồi và học hỏi, quý thời gian vì thế mà ngày một eo hẹp dần. Sau một ngày dài chạy đua với những deadline, cơ thể cần một giấc ngủ thật sâu để được nghỉ ngơi và nạp năng lượng cho ngày hôm sau. Vì thế, một chiếc nệm êm ái, thoải mái cùng độ bền cao sẽ là một người bạn đồng hành nâng niu giấc ngủ của mỗi chúng ta.

Nệm cao su Đồng Phú (DORUFOAM) tự hào là sản phẩm mang những tiêu chuẩn chất lượng châu Âu dành cho người Việt với các tính năng vượt trội sau:

.Được sản xuất từ 100% cao su thiên nhiên Đồng Phú (DORUFOAM) được xem là sản phẩm thân thiện với môi trường.

. Các sản phẩm Nệm - Gối cao su với cấu trúc từ hàng triệu bọt khí li ti tạo sự thông thoáng khi nằm, độ đàn hồi tốt, giúp cho lưng ở tư thế ổn định và không đau lưng, nhẹ nhàng ru êm giấc ngủ của bạn.

. Với đặc tính ưu việt của cao su thiên nhiên, nệm Đồng Phú (DORUFOAM) mang đến giấc ngủ ngon, không ảnh hưởng bởi sự trăn trở của người bên cạnh.

. Sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng ISO 9001:2015.

. Sản phẩm đạt chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn MS 679-2011 do viện RRIMCORP, một trong những viện cao su hàng đầu thế giới cấp.

Với Nệm Đồng Phú (Dorufoam), Chúng Tôi mang trong mình sứ mệnh đem đến những giấc ngủ chất lượng nhất cho người Việt.



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU PHÚ RIỀNG PHU RIENG RUBBER COMPANY LTD



ĐC: Xã Phú Riềng, Huyện Phú Riềng, Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3777971 - **Fax:** 0271 3777758

E-mail: phurieng@phuriengrubber.vn - imexdept@phuriengrubber.vn

Website: www.phuriengrubber.vn

TẤT CẢ CÁC CHỈ TIÊU ĐỀU CAO HƠN SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2020

5 tháng đầu năm 2021, Cao su Phú Riềng khai thác được 5.925 tấn mủ cao su (đạt 27,8% KH), cao hơn so với cùng kỳ năm 2020 là 1.603 tấn. Toàn công ty thu mua được 1.680 tấn (đạt 21% KH), cao hơn 966 tấn, tăng 135% so với cùng kỳ năm trước. Chế biến được 8.503 tấn (trên 29% KH), nhiều hơn so với cùng kỳ năm 2020 là 2.887 tấn. Tiêu thụ 8.955 tấn, cao hơn 3.826 tấn so với cùng kỳ năm trước, giá bán bình quân gần 42 triệu đồng/tấn.

Tổng doanh thu 430 tỷ đồng (đạt 29,45% KH), cao hơn 227 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, trong đó, doanh thu từ kinh doanh mủ cao su là 371 tỷ đồng (đạt 34,18% KH). Tổng lợi nhuận 98 tỷ đồng (đạt 20,4% KH), trong đó, lợi nhuận từ kinh doanh mủ cao su 45 tỷ đồng (đạt 34,35% KH). Thu nhập bình quân của 4.124 lao động trên 7 triệu đồng/người/tháng, cao hơn 1,32 triệu đồng so với cùng kỳ năm 2020. Các chế độ của NLĐ được thanh toán đầy đủ, kịp thời.

TUỆ LINH



CÔNG TY CỔ PHẦN **VRG KHAI HOÀN**



Địa chỉ: Ấp Cầu Sắt, Xã Lai Hưng, Huyện Bàu Bàng, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (+84) (274) 359 1220 - Hotline PKD: (+84) 274 224 2 334
Email: info@vrgkhaihoan-gloves.com - Website: www.vgloves.com

CÔNG TY CỔ PHẦN KHU CÔNG NGHIỆP TÂN BÌNH

Địa chỉ: Xã Tân Bình, Huyện Bắc Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương

Điện thoại: 0274 6 566 668 - Fax: 0274 3 687 888

Email: tanbinh@tanbinhip.com - Website: www.tanbinhip.com



TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI NHẤT CHO DOANH NGHIỆP HOẠT ĐỘNG

KCN Tân Bình (TBIP) luôn chủ động có những giải pháp phù hợp để doanh nghiệp nhận thấy lựa chọn TBIP sẽ nhận được những hỗ trợ và ưu đãi tốt nhất để hoạt động. Tính đến thời điểm hiện tại, tổng số dự án đầu tư tại KCN là 61 doanh nghiệp/64 dự án (trong đó 33 dự án trong nước và 31 dự án nước ngoài). Hiện có 52 dự án được cấp phép đầu tư, trong đó 22 dự án trong nước với tổng vốn đầu tư là 1.833 tỷ đồng và 30 dự án nước ngoài với tổng số vốn đầu tư là 237,7 triệu USD. Tổng số lao động toàn KCN là 11.300 người, trong đó có 450 chuyên gia nước ngoài. Song song đó, nhờ bộ máy tinh gọn, chi phí đầu tư ban đầu thấp (do dự án đầu tư trên quỹ đất của Cao su Phước Hòa) nên giá cho thuê đất tại TBIP khá thấp so với mặt bằng chung.

P.V



Ảnh: Ng.Cường

Cao su Việt Nam

Q. TỔNG BIÊN TẬP:

TRẦN VĂN HẬU

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

LƯƠNG NGUYỄN KHÁNH

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ:

236 Bis Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3, TP. HCM

ĐT: 028 39325223 - 39321162

Fax: 028 39322625

Email: toasoan@tapchicaosu.vn

tapchicaosuvietnam@gmail.com

Website: www.tapchicaosu.vn

VPDD TẠI TÂY NGUYÊN:

322 Trường Chinh, TP. Pleiku, Gia Lai

ĐT: 0269 3747797 - 0918749230

E-mail: vpddcaosu.taynguyen@gmail.com

GPXB Báo chí số: 151/GP-BVHTT

In tại Công ty CP Văn Hóa Văn Lang

Giá: 12.500 đồng

TẤT CẢ VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Việc VRG đưa ra mục tiêu 100% NLĐ toàn Tập đoàn được tiêm vaccine ngừa dịch bệnh Covid – 19 trong năm 2021 thể hiện tinh thần nhân văn, tất cả vì NLĐ của lãnh đạo VRG. Trong lúc hiểm họa của virus SARS CoV-2 chưa có dấu hiệu dừng lại trên toàn cầu, phương án hướng đến miễn dịch cộng đồng, tất cả người dân được tiêm vaccine là mục tiêu mà Đảng, Nhà nước, Chính phủ hướng đến trong thời gian tới. Vừa qua, Thủ tướng Chính phủ đã có quyết định thành lập Quỹ vaccine phòng, chống Covid -19 Việt Nam nhằm huy động các nguồn lực để mua và sản xuất vaccine, đảm bảo an ninh vaccine của Việt Nam.

Cùng với đó, những ngày qua, có rất nhiều các tập đoàn, cá nhân, người dân đã ủng hộ, tham gia vào chương trình này. Đại diện các doanh nghiệp, tập đoàn đã chia sẻ với những khó khăn trong công tác phòng chống dịch Covid -19 của ngành y tế đã không ngừng nỗ lực, vượt qua mọi khó khăn để kiểm soát dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, giúp các doanh nghiệp có thể duy trì phát triển sản xuất. Họ cũng cam kết sẽ đồng hành với ngành y tế với niềm tin sẽ sớm đẩy lùi dịch bệnh, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

Là một tập đoàn kinh tế Nhà nước lớn của quốc gia, VRG cũng không đứng ngoài cuộc. Với nguồn lực của mình, mặc dù còn đang gặp rất nhiều khó khăn, VRG thống nhất hỗ trợ 200 tỷ đồng cho Quỹ vaccine phòng, chống Covid – 19. Con số này sẽ tiếp tục tăng lên với sự chung tay của các đơn vị thành viên hỗ trợ cho địa phương.

Việc tham gia cùng với Nhà nước xã hội hóa mua vaccine và với nguồn lực của mình sẽ giúp cho NLĐ VRG tiếp cận nhanh chóng hơn với vaccine. Tại cuộc họp Ban chỉ đạo Phòng chống Covid – 19 vừa qua, Chủ tịch HĐQT VRG Trần Ngọc Thuận đã chỉ đạo, cả hệ thống từ Tập đoàn đến các đơn vị đều phải vào cuộc, có chiến lược, cách làm quyết liệt, cố gắng 100% NLĐ toàn Tập đoàn được tiêm vaccine Covid-19 trong năm 2021.

Trước đó, trong tình hình dịch bệnh Covid – 19 tại Campuchia diễn biến phức tạp, để chủ động bảo đảm an toàn cho NLĐ và hoạt động của các đơn vị, Văn phòng Đại diện VRG tại Campuchia đã chủ động làm việc và đăng ký qua Bộ Lao động & Dạy nghề Campuchia, đồng thời hỗ trợ tổ chức tiêm vaccine ngừa Covid-19 trong các đơn vị của Tập đoàn tại Campuchia. Tính đến hiện nay, các đơn vị thành viên đã tiêm ngừa Covid-19 được 530 người, đạt tỷ lệ 3,89%, trong đó có 390 quân lý Việt Nam và 140 người Campuchia. Tại Lào cũng đã có đơn vị người Việt được tiêm 100%.

NLĐ là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp. Bảo vệ sức khỏe NLĐ là ưu tiên hàng đầu. VRG là một tập đoàn có truyền thống chăm lo tốt nhất cho NLĐ, để họ an tâm làm việc, cống hiến, gắn bó. Tinh thần đó tiếp tục được thể hiện rõ nét trong tình hình hiện nay.

QUỐC AN

Trong số này:

6-7 TÍN HIỆU VUI TỪ VÙNG ĐẤT KHÓ

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU
VIỆT NAM: VỊ THẾ MỚI, TẦM VÓC MỚI
10-13 KỶ 2: TẠP DỤNG THẾ MẠNH CHỦ LỰC

14-15 CỎ PHIẾU GVR: CẢI THIẾN BIÊN
LỢI NHUẬN, KỶ VỌNG VÀO RỎ VN30

17 MỘT SỐ TÒN TẠI TRONG CÔNG TÁC
TRỊ BỆNH NẤM HỒNG TRÊN VƯỜN
CÂY CAO SU

26-27 CỘNG TÁC VIÊN XUẤT SẮC TẬP CHÍ
CAO SU VN LẦN IX NĂM 2021

TRANG TIN CÔNG ĐOÀN

NÔNG AM THẮNG CÔNG NHÂN

Cao su Việt Nam

1

VRG ỦNG HỘ 200 TỶ ĐỒNG CHO QUỸ VACCINE PHÒNG, CHỐNG COVID - 19

*** Đặt mục tiêu 100% người lao động toàn VRG được tiêm vaccine Covid-19 trong năm 2021**

Đặt mục tiêu và cố gắng 100% NLĐ VRG được tiêm vaccine Covid-19 trong năm 2021 là chỉ đạo của ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG tại buổi làm việc với Ban Chỉ đạo (BCĐ) phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của Tập đoàn, vào ngày 2/6.

Tại cuộc họp, các thành viên BCĐ đã có các đề xuất, kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả phòng, chống dịch Covid-19 hiện nay. Cụ thể: Cần sớm dùng nhiều biện pháp mở, linh hoạt để tiếp cận nguồn phân bổ vaccine để tiêm phòng cho Công ty mẹ – Tập đoàn, Công đoàn CSVN, Trung tâm Y tế... Xem xét gói khám sức khỏe định kỳ hàng năm, bổ sung việc xét nghiệm Covid-19 cho NLĐ. Quán triệt trách nhiệm của lãnh đạo đơn vị, lãnh đạo phòng ban trong việc thực hiện mục tiêu kép, vừa tập trung sản xuất kinh doanh, vừa bảo đảm yêu cầu phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

Tăng cường hơn nữa công tác tuyên truyền, nhận thức chung về tư tưởng, thái độ của NLĐ đối với các chủ trương, chỉ đạo của lãnh đạo Tập đoàn trong công tác phòng chống dịch, cần có sự chung tay, đồng lòng. Đồng thời, do tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, đề nghị NLĐ lưu ý ghi lại lịch trình di chuyển hàng ngày để thuận lợi cho việc điều tra dịch tễ khi cần...

Phát biểu kết luận cuộc họp, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG thống nhất với các đề xuất và đánh giá cao hoạt động kịp thời, nhanh chóng, hiệu quả của BCĐ. BCĐ đã

Thực hiện lời kêu gọi của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc, và Đoàn chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phát động đợt cao điểm quyền góp ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19, Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp đã tổ chức Chương trình phát động đóng góp, ủng hộ Quỹ vaccine phòng Covid-19. Tính đến ngày 2/6, số tiền từ các Tập đoàn, Tổng công ty trực thuộc Ủy ban đóng góp, ủng hộ cho Quỹ vaccine phòng Covid-19 đã lên đến 2.360 tỷ đồng. Trong đó VRG ủng hộ 200 tỷ đồng.

KIẾN ĐỊNH THỰC HIỆN MỤC TIÊU KÉP

Đảng ủy VRG vừa ban hành Nghị quyết số 03 – NQ/ĐU ngày 21/5 về Tăng cường, quyết liệt triển khai các giải pháp phòng, chống dịch Covid-19, kiên định thực hiện “mục tiêu kép” vừa bảo vệ sức khỏe người lao động, vừa duy trì sự ổn định, hiệu quả sản xuất kinh doanh của Tập đoàn trước diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19.



VRG chỉ đạo các đơn vị tuyệt đối không lơ là, chủ quan, mất cảnh giác, đảm bảo công tác phòng, chống dịch tại đơn vị đạt hiệu quả. Trong ảnh: Kiểm tra thân nhiệt cho công nhân tại Cao su Chư Sê Kampong Thom. Ảnh: Nguyễn Phong.

có nhiều văn bản chỉ đạo trong từng giai đoạn cụ thể, sát sao, có khi 1 ngày gửi 2 văn bản, đảm bảo hiệu quả, hỗ trợ các đơn vị định hướng thực hiện mục tiêu kép.

"Trong thời gian tới, BCD tiếp tục phát huy tốt công tác phòng chống dịch, phải rà soát, kiểm toàn, ban hành lại Quyết định thành lập BCD. Nhanh chóng thành lập Tổ An toàn Covid-19 của Tập đoàn. BCD phải đặt mục tiêu và cố gắng 100% NLD toàn Tập đoàn được tiêm vaccine Covid-19 trong năm 2021. Để làm được điều đó cả hệ thống từ Tập đoàn đến các đơn vị đều phải vào cuộc, có chiến lược, cách làm quyết liệt. Ban TGD phải có kịch bản theo từng thời điểm quý và tháng, các Khu công nghiệp phải có BCD riêng, có nội quy cụ thể và báo cáo hàng ngày trong tình hình dịch diễn biến phức tạp. Đặc biệt, BCD phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin nhanh, đúng, đủ về 2 mặt phòng và chống Covid-19" – Chủ tịch HĐQT VRG, yêu cầu.

"Tập đoàn hỗ trợ 200 tỷ cho Quỹ vaccine phòng Covid-19 từ nguồn doanh nghiệp. Các đơn vị tiếp tục tích cực hỗ trợ địa phương trong điều kiện cho phép. Tập đoàn sẽ tiếp tục làm việc với các địa phương có biên giới, hỗ trợ tối đa cho NLD về nước nếu bị nhiễm bệnh. Trong thời điểm này phải hạn chế đi công tác, tăng cường công nghệ thông tin vào công việc. Người đứng đầu các đơn vị phải thể hiện vai trò, trách nhiệm. Đơn vị, cá nhân nào vi phạm sẽ xử lý theo quy định, đặc biệt là người đứng đầu. BCD nghiên cứu, đề xuất các quy định cụ thể về chi phí hỗ trợ NLD cách ly..." – ông Thuận nhấn mạnh.

TRẦN HUỖNH

Công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách hàng đầu

Hiện nay, cả nước đang đứng trước làn sóng dịch Covid-19 lần thứ 4 với diễn biến phức tạp, khó lường đã có nhiều tỉnh, thành phố với nhiều ca lây nhiễm trong cộng đồng và nguy cơ bùng phát dịch bệnh ở diện rộng rất cao. Cả hệ thống chính trị từ Trung ương đến địa phương, trong đó có VRG cần tập trung cao độ tăng cường các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 và tuyệt đối không được chủ quan, lơ là, mất cảnh giác, đồng thời giữ vững thành quả, kinh nghiệm trong công tác phòng chống dịch thời gian qua, tiếp tục bám sát tình hình thực tế, chủ động, tích cực, quyết liệt thực hiện có hiệu quả các biện pháp phù hợp với đặc thù tại từng đơn vị, triển khai đồng bộ các biện pháp hữu hiệu nhằm kiên định thực hiện "mục tiêu kép" vừa bảo vệ sức khỏe người lao động, duy trì ổn định, hiệu quả hoạt động SXKD, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động trong toàn Tập đoàn.

Bí thư Đảng ủy, người đứng đầu cấp ủy, Chủ tịch, Tổng Giám đốc đơn vị trực tiếp chỉ đạo thực hiện

công tác phòng, chống dịch bệnh tại đơn vị, chịu trách nhiệm trước Tập đoàn về các hoạt động phòng, chống dịch bệnh trên địa bàn, phạm vi quản lý.

Các cấp ủy Đảng, chính quyền, hệ thống đoàn thể – chính trị, Ban Chỉ đạo Phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong hệ thống Tập đoàn tập trung phòng, chống dịch với tinh thần trách nhiệm cao nhất, kiên quyết không để dịch bệnh bùng phát trong phạm vi quản lý của đơn vị và quyết liệt thực hiện nghiêm túc các văn bản chỉ đạo của Ban Bí thư, Thường trực Ban Bí thư và Thủ tướng Chính phủ, sự chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo quốc gia về phòng chống dịch bệnh Covid-19, chỉ đạo của Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương và Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp và các văn bản chỉ đạo của địa phương...

Toàn bộ hệ thống chính trị từ Công ty mẹ đến các đơn vị thành viên phải xác định nhiệm vụ phòng, chống dịch Covid-19 là nhiệm vụ quan trọng, cấp bách, ưu tiên hàng đầu trong thời gian tới. Tuyệt đối không lơ là, chủ quan, mất cảnh giác, đảm bảo công tác phòng, chống dịch tại đơn vị đạt hiệu quả, luôn bám sát tình hình thực tế chủ động, tích cực, quyết liệt thực hiện có hiệu quả các biện pháp phù hợp theo các quy định, khuyến cáo và hướng dẫn của các cơ quan chức năng và các văn bản chỉ đạo về công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 của Tập đoàn.

Tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong điều hành hoạt động

Trong công tác SXKD, kiên định thực hiện hiệu quả "mục tiêu kép", vừa quyết liệt phòng, chống dịch bệnh hiệu quả, bảo vệ sức khỏe người lao động, vừa duy trì ổn định, đồng thời có giải pháp tăng cường hiệu quả hoạt động SXKD của Tập đoàn ứng với diễn biến thực tiễn của đại dịch Covid-19.

Chỉ đạo các đơn vị thành viên xây dựng các kịch bản, phương án điều hành SXKD phù hợp với mọi tình huống có thể xảy ra do tác động của dịch bệnh Covid-19 và có giải pháp ứng phó với các biến động về nguồn cung ứng vật tư, nguyên liệu đầu vào, về thị trường tiêu thụ sản phẩm để giảm thiểu tác động tiêu cực của dịch bệnh đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh tại đơn vị.

Tăng cường công tác chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong điều hành hoạt động của Tập đoàn; thường xuyên tổ chức họp trực tuyến với các đơn vị thành viên Tập đoàn tại các khu vực, các lĩnh vực ngành nghề ... để nắm sát tình hình hoạt động SXKD và kịp thời có các chỉ đạo phù hợp.

Chủ động phân tích, đánh giá các tác động của dịch bệnh đến hoạt động của đơn vị và theo sát diễn biến của dịch bệnh để điều hành hoạt động SXKD cho phù hợp, tổ chức điều tiết, cân đối hiệu quả các nguồn lực nhằm phấn đấu vượt qua khó khăn để hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2021, duy trì việc làm và ổn định đời sống người lao động trong toàn Tập đoàn.

P.V

Các đơn vị miền Đông Nam bộ:

QUYẾT LIỆT THỰC HIỆN HOÀN THÀNH CAO NHẤT KẾ HOẠCH NĂM 2021

Đó là chỉ đạo của ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG trong cuộc họp trực tuyến giữa ban lãnh đạo, ban chuyên môn Tập đoàn với các đơn vị miền Đông Nam bộ, vào ngày 9/6.



Công tác nông nghiệp các đơn vị miền Đông Nam bộ đạt kết quả khả quan.

Ảnh: Tùng Châu.

công ty theo quan điểm sử dụng hiệu quả quỹ đất và đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế – xã hội của địa phương. Các công ty đã chủ động làm việc với huyện, thị để rà soát, lập quy hoạch sử dụng đất giai đoạn 2021 – 2030 và kế hoạch sử dụng đất giai đoạn 2021-2025 để bảo đảm kế hoạch của công ty phù hợp với quy hoạch sử dụng đất của địa phương hiện đang được xây dựng. Cụ thể: Diện tích đất dự kiến chuyển mục đích sử dụng đất 51.086 ha; trong đó, Khu công nghiệp/Cụm công nghiệp trên 31.497 ha, Khu dân cư trên 1.117 ha, cây trồng khác 3.660 ha. Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao 13.026,88 ha. Mục đích khác 1.784 ha. Diện tích đất bàn giao về địa phương 13.766 ha.

Tại cuộc họp, các lãnh đạo phụ trách lĩnh vực đã tập trung chỉ đạo các đơn vị ĐNB tập trung thực hiện tốt nhiệm vụ kép “vừa phòng chống dịch, vừa sản xuất kinh doanh”. Ở lĩnh

Kết quả sản xuất kinh doanh tăng cao so với cùng kỳ năm 2020

Thời tiết 5 tháng đầu năm ở Đông Nam bộ (ĐNB) có nhiều thuận lợi hơn so với mọi năm, vườn cây ít bị bệnh phấn trắng, đa số vườn cây khai thác bộ lá tương đối ổn định. Tình hình giá bán mủ duy trì ổn định và vượt mức dự báo, tạo thuận lợi cho các đơn vị trong công tác tiêu thụ.

Về công tác nông nghiệp, các công ty đang đẩy nhanh công tác thanh lý cưa cắt để tập trung cho tái canh. Đến nay, diện tích đã thực hiện tái canh là 2.661 ha (đạt 47,8% KH) và dự kiến đến 31/7 sẽ hoàn tất công tác tái canh. Vườn cây KTCB tiếp tục duy trì công tác chăm sóc đúng quy trình, áp dụng các biện pháp kỹ thuật đảm bảo vườn cây phát triển tốt, ổn định.

Các công ty chủ động xây dựng kế hoạch sử dụng đất giai đoạn 2021-2025 trên cơ sở quỹ đất hiện có của

vực nông nghiệp, ông Lê Thanh Tú – Phó TGĐ VRG, phát biểu: “Các công ty ĐNB thực hiện rất tốt công tác nông nghiệp trong 5 tháng đầu năm. Điều đó cho thấy sự chi phối và vai trò trụ cột của các anh cả ĐNB. Năm 2021, giá mủ tăng và ổn định, các công ty ĐNB tiếp tục bị cạnh tranh lao động gay gắt với các khu công nghiệp trên địa bàn, tôi đề nghị các đơn vị tập trung thực hiện theo phương châm: cạo hết cây, lấy hết mủ, tăng thu nhập cho CNLĐ. Các công ty phải linh động

5 tháng đầu năm 2021, tổng sản lượng cao su các công ty ĐNB đạt 52.077 tấn (đạt 25,3% KH); trong đó, khai thác 34.140 tấn (đạt 23% KH), thu mua 17.937 tấn (đạt 31,4% KH); chế biến 58.694 tấn (đạt 27% KH); tiêu thụ 70.271 tấn (đạt 32% KH). Doanh thu trên 3.490 tỷ đồng (đạt 28% KH); trong đó, doanh thu cao su trên 3.003 tỷ đồng (đạt 35,5% KH), giá bán bình quân gần 43 triệu đồng/tấn (vượt 15,1% KH). Lợi nhuận trước thuế 636,9 tỷ đồng (đạt 15,9% KH).

thực hiện nhiều mô hình sản xuất, nhượng quyền sản xuất ở những nơi thiếu lao động...”.

Tập trung tháo gỡ khó khăn

Ở lĩnh vực chế biến, ông Trương Minh Trung – Phó TGD VRG, yêu cầu các công ty cần rà soát lại quy hoạch công tác chế biến, tăng cường thu mua, gia công càng nhiều càng tốt. Mỗi đơn vị tập trung sản phẩm thế mạnh đặc thù, phát huy hiệu quả sản xuất, như Phước Hòa thế mạnh mù CV, Dầu Tiếng mù ly tâm, Đồng Phú và Bình Long mù tờ... “Năm 2021, các công ty cơ bản hoàn thành chứng chỉ rừng với 28.000 ha được giao, đề nghị các đơn vị tập trung xây dựng phương án quản lý rừng. Thời gian qua cho thấy, đơn vị có chứng chỉ rừng giá bán sẽ tăng, đáp ứng nhu cầu của khách hàng”, ông Trung đề nghị.

Trong công tác tiêu thụ, ông Trần Thanh Phụng – Phó TGD VRG, nhận định: “Khu vực ĐNB không có tồn kho. Tính đến 31/5, toàn Tập đoàn tiêu thụ 130.000 tấn; hợp đồng dài hạn đã ký 199.500 tấn, gấp đôi các năm trước, khu vực ĐNB chiếm 105.000 tấn. Giá bán bình quân toàn Tập đoàn 41 triệu đồng/tấn, trong khi đó ở khu vực ĐNB, công ty có giá bán thấp nhất 41 triệu đồng/tấn, cao nhất 46 triệu đồng/tấn. Giá bán này dự báo sẽ duy trì tốt đến cuối năm”.

Phát biểu tại cuộc họp, Phó TGD VRG Lê Thanh Hưng yêu cầu các đơn vị sản xuất đến đầu, tiêu thụ đến đó. Cụ thể, nên có kịch bản cụ thể, học hỏi các công ty có sản lượng thu mua cao. Về khó khăn trong lao động, nên có phương án giải quyết phù hợp, như: nhượng quyền khai thác, chế độ cạo, xây nhà để giữ chân NLĐ như Đồng Phú, Đồng Nai. Về vấn đề tiền thuê đất tăng dẫn đến giá thành tăng, nên nghiên cứu giảm chi phí đầu vào.

Về quy hoạch sử dụng đất, ông Trần Công Kha – Phó TGD VRG, cho rằng, thực hiện theo Nghị quyết 30 của HĐQT Tập đoàn ngày 10/7/2020, đến nay đã có 11/11 công ty đã thống nhất quy hoạch sử dụng đất giai đoạn 2021 – 2030 và đã đăng ký với tỉnh, đã hoàn thành nhiệm vụ HĐQT giao. Lưu ý các đơn vị trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, Bình Dương về việc phát triển nhà ở xã hội. Đây là lĩnh vực dư địa còn rất lớn, khu vực này có rất nhiều KCN và nhà ở xã hội chúng ta được ưu đãi làm chủ đầu tư, không phải đấu giá theo quy định của pháp luật. Các công ty nên quan tâm đến vấn đề này và xin chủ trương của Tập đoàn để đầu tư xây dựng nhà ở xã hội trên đất cao su.

TGD VRG Huỳnh Văn Bảo yêu cầu lãnh đạo VRG phụ trách lĩnh vực tập trung tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị. Theo ông Bảo, tại các đơn vị miền ĐNB, các lĩnh vực tạo nguồn thu lớn là KCN, gỗ, sản phẩm công nghiệp. Trên cương vị Trưởng Ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 của Tập đoàn, TGD VRG đề nghị: “Các đơn vị tiếp tục tập trung thực hiện nhiệm vụ kép, trong đó, phòng chống dịch phải lưu ý hàng đầu trong giai đoạn hiện nay. Phải thực hiện đúng, tốt yêu cầu phòng chống dịch và cần có phương án cụ thể tại

Ngài Vũ Quang Minh - Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Nước CHXHCN Việt Nam tại Vương quốc Campuchia.

“CÁC CÔNG TY TRỰC THUỘC VRG GÓP PHẦN TÔ THẨM MỐI QUAN HỆ HỮU NGHỊ TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM - CAMPUCHIA”

Ngày 7/6, đoàn công tác của Đại sứ quán Việt Nam tại Vương quốc Campuchia do ngài Vũ Quang Minh – Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Nước CHXHCN Việt Nam đã đến thăm và làm việc tại Văn phòng đại diện VRG Campuchia.

Tại buổi làm việc, ngài Đại sứ Vũ Quang Minh nhấn mạnh: “Mặc dù gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng các đơn vị trực thuộc VRG tại Campuchia đã nỗ lực vượt qua khó khăn, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho NLĐ. Đặc biệt là đảm bảo việc làm và thu nhập cho gần 14.000 NLĐ Campuchia trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19”. Đồng thời, Đại sứ đề nghị các công ty nỗ lực hơn nữa để hoàn thành mục tiêu kép vừa đảm bảo hoàn thành xuất sắc hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021, vừa đảm bảo tốt công tác phòng chống dịch bệnh và chăm lo đời sống cho NLĐ.

Dịp này, ngài Đại sứ đã trao tặng giấy khen cho đại diện của 127 lãnh đạo, NLĐ các đơn vị trực thuộc VRG vì đã có thành tích xuất sắc trong hoàn thành kế hoạch sản xuất năm 2020.

HOÀNG NGỌC

KCN, văn phòng, nhà máy, vườn cây... Đặc biệt, phát huy vai trò trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị”.

Kết luận cuộc họp, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG chỉ đạo các đơn vị cần quyết liệt thực hiện, hoàn thành cao nhất kế hoạch năm 2021. “Đề nghị các công ty ĐNB nghiêm túc thực hiện chỉ đạo của các tư lệnh ngành trong cuộc họp hôm nay. Tư lệnh các lĩnh vực và các ban chuyên môn phải có văn bản, hỗ trợ các đơn vị giải quyết các kiến nghị.”, ông Trần Ngọc Thuận chỉ đạo. Ngoài ra, Chủ tịch HĐQT VRG cũng yêu cầu các đơn vị phải thể hiện vai trò của công ty mẹ đối với công ty con, đặc biệt ở Lào và Campuchia, hỗ trợ về vật chất, tinh thần, luân chuyển cán bộ. Trong công tác phòng chống dịch Covid - 19, Chủ tịch HĐQT VRG đề nghị ngay sau cuộc họp, các đơn vị phải gửi văn bản báo cáo với tỉnh và đề nghị hỗ trợ tiêm vaccine cho NLĐ.

TRẦN HUỲNH

TÍN HIỆU VUI TỪ VÙNG ĐẤT KHÓ

Các đơn vị khu vực miền núi phía Bắc (MNPB) gặp rất nhiều khó khăn về địa hình, vườn cây măng mủn, điều kiện đất đai, thời tiết khắc nghiệt hơn so với những khu vực khác. Tuy nhiên, kết quả sản xuất kinh doanh (SXKD) và các công tác khác đã có nhiều tín hiệu vui trong 5 tháng đầu năm, dự báo một năm 2021 “đại thắng” từ vùng đất khó.

“Không một ngày ngơi nghỉ” trong cuộc chiến phòng chống dịch Covid - 19

Cuộc họp trực tuyến giữa HĐQT, Ban TGD và các ban chuyên môn VRG với các đơn vị MNPB ngày 3/6 kéo dài từ 8h sáng đến 13h30 chiều đủ để thấy sự quan tâm về mọi mặt, chỉ đạo kịp thời của lãnh đạo VRG đối với các đơn vị trực thuộc, nhất là những đơn vị còn nhiều khó khăn về mọi mặt như MNPB và tinh thần trách nhiệm, quyết tâm khắc phục khó khăn, tồn tại để thực hiện tốt nhiệm vụ trong năm 2021 của lãnh đạo các đơn vị thành viên.

Cũng như các đơn vị trực thuộc khác trong toàn VRG, trong 5 tháng đầu năm 2021, các đơn vị khu vực MNPB vừa căng mình chống Covid - 19 trong linh thần chủ động, không lơ là, “không một ngày ngơi nghỉ” trong cuộc chiến chống dịch chưa biết khi nào kết thúc này. Bên cạnh đó là ổn định tổ chức sản xuất nhằm bảo đảm công ăn việc làm, thu nhập cho NLĐ. Quả thật, đối với những trở ngại mà các đơn vị khu vực này gặp phải, việc song song thực hiện tốt cả hai nhiệm vụ rất cần sự quyết tâm cao và tinh thần đoàn kết của cả tập thể.

Song song với việc tuyên truyền đến NLĐ nâng cao ý thức trong phòng chống dịch bệnh, tổ chức đoàn thể các đơn vị phát tặng NLĐ khẩu trang y tế, khẩu trang vải và nước sát khuẩn thể hiện sự đồng hành cùng NLĐ trong cuộc chiến cam go này. Không chỉ vậy, các đơn vị còn thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc cộng đồng trách nhiệm với địa phương bằng sự hỗ trợ về vật chất, tinh thần cho các quỹ phòng chống dịch, khu cách ly tại địa phương.

Đồng hành cùng NLĐ trong phòng chống dịch và hoạt động phong trào CNVC – LĐ các đơn vị, giữa tháng 4, đoàn công tác Công đoàn CSVN đã đến thăm, động viên và trao quà NLĐ MNPB trong Tháng Công nhân 2021. Ông Phan Mạnh Hùng – Chủ tịch Công đoàn CSVN đã biểu dương các đơn vị MNPB đã chủ động sáng tạo trong công tác phòng chống Covid - 19, đồng thời chia sẻ những khó khăn, thiếu thốn về thiết bị, hệ thống y tế của các đơn vị khu vực đang gặp phải.

CAO SU GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI TỈNH LAI CHÂU

Đó là đánh giá của bà Giảng Páo Mỹ – UV BCH TW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy – Chủ tịch HĐND tỉnh Lai Châu tại buổi làm việc trực tuyến sơ kết tình hình thực hiện quy chế phối hợp giữa Đảng ủy VRG và Tỉnh ủy Lai Châu diễn ra vào sáng ngày 11/6.

Sau hơn 5 năm thực hiện quy chế phối hợp giữa Ban thường vụ Tỉnh ủy Lai Châu với Đảng ủy VRG đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Việc thực hiện SXKD của các đơn vị luôn gắn với phong trào xây dựng nông thôn mới, các đơn vị tích cực phát triển cơ sở hạ tầng địa phương với kinh phí gần 150 tỷ đồng. Các đơn vị đã xây dựng nhà ở cho công nhân, nhà đội, trạm xá, nhà trẻ... với kinh phí hơn 25 tỷ đồng; xây dựng hệ thống điện, nước trên 1,6 tỷ đồng; chung tay chia sẻ với cộng đồng thông qua các chương trình ASXH, đền ơn đáp nghĩa, ủng hộ thiên tai, phòng chống dịch Covid... với kinh phí trên 3,2 tỷ đồng.

Tại buổi làm việc, bà Giảng Páo Mỹ – UV BCH TW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy – Chủ tịch HĐND tỉnh Lai Châu cho biết: Tỉnh sẽ đưa đất cao su vào quy hoạch ổn định, tránh xáo trộn, phá vỡ quy hoạch để các công ty phát triển ổn định. Về kinh phí đo đạc, cấp quyền sử dụng đất, phía tỉnh sẽ kiểm tra, rà soát lại, nếu không đủ kinh phí sẽ yêu cầu Tập đoàn hỗ trợ trả trước để đảm bảo quyền lợi cho người dân. Riêng diện tích đất của người dân góp, trồng cao su không hiệu quả, huyện, xã cùng các công ty cao su cần phối hợp, rà soát chặt chẽ và đưa ra phương án giải quyết tối ưu nhất nhằm ổn định tình hình, đảm bảo quyền lợi cho người dân.

ĐÀO PHONG



Ông Hùng cho biết Công đoàn CSVN sẽ kịp thời hỗ trợ kinh phí để các đơn vị mua sắm trang thiết bị phục vụ công tác phòng chống dịch. Ông cũng chỉ đạo: “Công đoàn các đơn vị phải thường xuyên nắm bắt thông tin để chủ động hỗ trợ kịp thời cho NLĐ trong vùng trường hợp cụ thể bị ảnh hưởng do Covid – 19”.

SXKD 5 tháng đầu năm rất khả quan

Mặc dù rất khó khăn nhưng dường như không ngăn được quyết tâm cao nhất thực hiện nhiệm vụ SXKD của các đơn vị. Thời tiết trong những tháng đầu năm có nhiều thuận lợi hơn so với mọi năm, vườn cây ít bị bệnh phấn trắng, đa số vườn cây khai thác bộ lá tương đối ổn định và đưa vào khai thác sớm hơn so với năm 2020. Tổng diện tích vườn cây khai thác của khu vực này hơn 17.479 ha. Tính đến ngày 31/5, các đơn vị đã khai thác được 2.980 tấn/18.240 tấn, đạt hơn 16,3% kế hoạch, trong đó có những đơn vị đạt tỷ lệ sản lượng cao như Sơn La 18,2%, Lai Châu 2 đạt 20,4%, Điện Biên 19,5%.

Tổng sản lượng các đơn vị tiêu thụ được 1.680 tấn/18.240 tấn. Trong mặt bằng chung những tháng đầu năm giá cao su có xu hướng nhích dần lên, giá bán của các đơn vị MNPB khởi sắc hơn cùng kỳ năm 2020. Theo đó, giá bán bình quân toàn khu vực đạt 36,9 triệu đồng/tấn. Giá bán cao, doanh thu tích cực giúp cho 5 tháng đầu năm khu vực MNPB có mức lợi nhuận hơn 8 tỷ đồng.

Nổi bật nhất là Cao su Sơn La với mức lợi nhuận trước thuế đạt hơn 5 tỷ đồng. Trong khi đó, kế hoạch VRG giao cho công ty hơn 7,8 tỷ đồng. Với những con số biết nói về sản lượng khai thác, doanh thu, lợi nhuận, lương bình quân NLĐ cao hơn so với cùng kỳ năm 2020, Cao su Sơn La dự kiến đến hết năm 2021, mức lợi nhuận trước thuế sẽ đạt 20 tỷ đồng, gấp gần 3 lần so với chỉ tiêu kế hoạch được giao. Công ty đã từng bước chủ động được tài chính trong việc trả nợ, lãi cho ngân hàng và nộp thuế cho Nhà nước.

Ông Trương Minh Tuấn – TGD công ty cho biết: “Qua 5 tháng đầu năm, từ Ban lãnh đạo công ty đến NLĐ đoàn kết thống nhất cao nên đơn vị vượt qua được nhiều khó khăn tồn tại. Toàn đơn vị nghiêm túc thực hiện tốt công tác phòng chống dịch Covid – 19 nên không có trường hợp NLĐ nhiễm bệnh. Công tác quản lý, điều hành SXKD đạt nhiều kết quả cao. Sản lượng tăng, công suất nhà máy chế biến tăng, chất lượng sản phẩm ngày càng tốt hơn. Kinh doanh thuận lợi, có lợi nhuận, lương, thưởng và các chế độ chính sách NLĐ được giải quyết kịp thời đúng quy định. Năm nay, thu nhập bình quân tăng so với cùng kỳ năm 2020, vì vậy NLĐ an tâm sản xuất, đầu năm công ty cũng thu tuyển được nhiều lao động mới vào làm việc”.

VRG THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC HOÀN THIỆN CỔ PHẦN HÓA

Đó là nhận xét của ông Nguyễn Ngọc Cảnh – Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp tại buổi làm việc trực tuyến với Ban chỉ đạo cổ phần hóa VRG, vào ngày 1/6. Theo Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Cảnh, Ban chỉ đạo thống nhất đánh giá Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp đã thực hiện đúng, nghiêm túc chỉ đạo của Phó Thủ tướng thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình tại văn bản 5728/VPCP-ĐMDN ngày 14/7/2020 của Văn phòng Chính phủ về báo cáo một số nội dung của Kiểm toán Nhà nước về kết quả kiểm toán tại VRG.

“Tôi biểu dương tinh thần, trách nhiệm và quyết tâm của thành viên Ban chỉ đạo cổ phần hóa, HĐQT, Ban điều hành VRG, Tổ đại diện phần vốn nhà nước tại VRG và Tổ giúp việc trong thực hiện cổ phần hóa Công ty mẹ đã tích cực triển khai các bước công việc sau khi Công ty mẹ – Tập đoàn chính thức chuyển thành công ty cổ phần. Đặc biệt là triển khai kịp thời công tác quyết toán cổ phần hóa sau khi có ý kiến của Bộ Tài chính tại văn bản số 4786/BTC-TCĐN ngày 12/5/2021 và chỉ đạo của Ủy ban tại văn bản số 738/UBQLV-NN ngày 17/5/2021” – ông Cảnh, phát biểu.

NGỌC CẨM

Trước những thay đổi tích cực trong công tác tổ chức, điều hành và kết quả SXKD 5 tháng đầu năm của đơn vị đầu tiên trực thuộc VRG được thành lập tại MNPB, trong cuộc họp trực tuyến, Chủ tịch HĐQT VRG Trần Ngọc Thuận và lãnh đạo VRG đã biểu dương nỗ lực của tập thể NLĐ Cao su Sơn La.

Trong 9 đơn vị trồng, chăm sóc, khai thác cao su thì hiện nay Cao su Lai Châu II là đơn vị dẫn đầu khu vực với tỷ lệ sản lượng khai thác đạt 20,4%. Đây cũng là đơn vị có giá bán bình quân cao nhất khu vực với mức 38,4 triệu đồng/tấn.

Theo đánh giá của Ban Quản lý kỹ thuật VRG, chất lượng vườn cây của các đơn vị khu vực này đang dần chuyển biến tích cực, năng suất bình quân toàn khu vực đạt 1,06 tấn/ha. Trong đó, Cao su Điện Biên là vườn cây có năng suất cao nhất, có 126 ha đạt năng suất trên 2 tấn/ha. 100% lãnh đạo đơn vị cam kết với VRG sẽ thực hiện đạt và vượt kế hoạch sản lượng được giao, có đơn vị vượt từ 3 – 7% kế hoạch được giao như Dầu Tiếng – Lào Cai cam kết vượt 3 – 5%, Dầu Tiếng – Lai Châu dự báo vượt 5 – 7%...

Vậy là yếu tố tác động quan trọng đến việc thực hiện tốt các chỉ tiêu khác là sản lượng năm nay rất

(Xem tiếp trang 9)

Các đơn vị tại Lào

TỶ LỆ THỰC HIỆN SẢN LƯỢNG CAO

Đi đối với việc nghiêm túc phòng chống dịch bệnh Covid – 19, các đơn vị trực thuộc VRG tại Lào đang ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành cao nhất nhiệm vụ năm 2021. Tính đến ngày 6/6, các đơn vị tại Lào đã khai thác đạt 23,7% kế hoạch. Tỷ lệ thực hiện sản lượng được các ban chuyên môn VRG đánh giá là tương đương khu vực Đông Nam bộ và Campuchia.

Quyết tâm không để trường hợp nào nhiễm Covid – 19 tại dự án

Tại các vùng dự án cũng có nhiều ca mắc Covid – 19 nhưng các đơn vị trực thuộc VRG chưa có NLD nào bị mắc. Theo thống kê của Văn phòng đại diện VRG tại Lào hiện có 303 NLD người Việt tại các dự án VRG tiêm vaccine phòng chống dịch bệnh. Có công ty đã hoàn tất tiêm vaccine cho 100% người Việt tại dự án như Cao su Quasa – Geruco. Chủ tịch HĐQT VRG đã đề nghị Công đoàn CSVN phải nhanh chóng hỗ trợ các trang thiết bị y tế phòng chống dịch và các thiết chế văn hóa, sinh hoạt cho các đơn vị tại Lào để NLD ổn định tư tưởng làm việc.

TGD VRG Huỳnh Văn Bảo chia sẻ những khó khăn của các đơn vị trong công tác phòng chống dịch bệnh. Ông nhấn mạnh: “VRG có 6 dự án phát triển cao su tại Lào, các đơn vị phải luôn đặt việc đối phó dịch bệnh Covid – 19 lên hàng đầu, vì chống dịch tốt thì mới yên tâm hoạt động SXKD tốt. Cần phải thực hiện đúng và tốt yêu cầu 5K, quyết tâm không để trường hợp nào nhiễm Covid – 19 tại dự án”.

Ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG đề nghị: “Trong năm 2021, toàn thể NLD đang làm việc tại Lào của VRG đều phải được xét nghiệm và tiêm vaccine phòng Covid – 19, cần xem đây là chỉ tiêu đánh giá xếp loại thi đua cuối năm. Các đơn vị phải có văn bản đề nghị Đại sứ quán Việt Nam tại Lào hỗ trợ thiết bị y tế, vaccine cho các NLD dự án của cao su. Hỗ trợ về cơ chế cho NLD về nước trong trường hợp cấp thiết, nhất là khi có trường

hợp nhiễm bệnh Covid – 19 xảy ra phải đưa về Việt Nam điều trị”.

Ghi nhận nỗ lực của các đơn vị

Về công tác khai thác, các đơn vị đã chủ động trang bị vật tư, thu tuyển lao động cao mủ từ tháng ba và trong tháng tư đã mố cao, bắt đầu thu mủ. Tính đến hết ngày 6/6, các đơn vị tại Lào đã khai thác đạt 23,7% kế hoạch.

Tình hình các chỉ tiêu về SXKD tính đến ngày 3/6 của các đơn vị có nhiều khả quan.

Cụ thể: Cao su Việt Lào đạt mức lợi nhuận hơn 46 tỷ đồng; Cao su Quasa –

Geruco có lợi nhuận gần 11 tỷ đồng, thu nhập NLD 7,5 triệu đồng/người/tháng.

Năm nay, Cao su Dầu Tiếng – Việt Lào đã có những tín hiệu tốt hơn so với năm trước nhờ giá bán hơn 39 triệu đồng/tấn, là đơn vị có mức giá bán cao nhất trong toàn khu vực.

Do đó có doanh thu, lợi nhuận tốt, NLD có niềm tin năm 2021 là một năm khởi sắc của công ty.

Trong cuộc họp trực tuyến giữa lãnh đạo VRG và các đơn vị thành viên ngày 8/6, lãnh đạo VRG đã đánh giá cao nỗ lực thực hiện kế hoạch sản lượng của các đơn vị tại Lào. Nổi bật trong việc thực hiện sản lượng tính đến 6/6 là Cao su Dầu Tiếng – Việt Lào và Quasa – Geruco đều có tỷ lệ khai thác tăng so với cùng kỳ năm 2020. Tỷ lệ thực hiện sản lượng được đánh giá ngang bằng với Campuchia và khu vực Đông Nam bộ. Lãnh đạo VRG đề nghị các đơn vị tiếp tục thực hiện tốt việc chăm sóc, tái canh và khai thác vườn cây, thực hiện hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao.

MINH NHIÊN

Tham tán Vũ Văn Hòa
- **Trưởng phòng Kinh tế**
- **Văn hóa – Giáo dục Đại sứ quán Việt Nam tại Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào nhấn mạnh: “Trái qua những khó khăn trong thời kỳ đầu, đến nay các công ty cao su của VRG đã có những thành quả tuyệt vời, hơn 2/3 diện tích vườn cây đã đưa vào khai thác. Các đơn vị dân chúng cố vị thể, tạo niềm tin với người dân, Chính phủ Lào. Đại sứ quán Việt Nam tại Lào kỳ vọng rất lớn vào các công ty cao su VRG sẽ ngày càng phát triển, góp phần thắt chặt thêm mối quan hệ giữa hai nước Việt Nam – Lào”.**

(Tiếp theo trang 7)

TÍN HIỆU VUI TỪ VÙNG ĐẤT KHÓ

tích cực và có khả năng vượt kế hoạch. Theo dự báo sản lượng khai thác trong quý III của các đơn vị khu vực này sẽ đạt tỷ lệ cao nhất trong năm, ông Lê Thanh Tú – Phó TGD VRG đánh giá cao nỗ lực thực hiện sản lượng trong 5 tháng đầu năm của các đơn vị top đầu của khu vực, đồng thời đề nghị các đơn vị lưu ý đến tỷ lệ thực hiện sản lượng các quý trong năm theo mẫu số 5% – 10% – 45% – 40% để quyết liệt nỗ lực đạt sản lượng tốt nhất trong năm 2021.

Theo ghi nhận của VRG, tính đến 31/5, tổng số lao động toàn khu vực này là 5.085 người, trong đó lao động trực tiếp 4.610 người, lao động gián tiếp 475 người (chiếm 11,08%). Cao su Sơn La, Lai Châu 2, Điện Biên là những đơn vị có tỷ lệ lao động gián tiếp không quá 7%. Đối với các đơn vị nhỏ do đặc thù mô hình đơn vị vì vậy VRG tiếp tục yêu cầu tiếp tục tiết giảm tối đa lực lượng lao động gián tiếp nhằm đảm bảo quy định chung, nâng cao hiệu quả quản lý. Tình hình SXKD ổn định, mức bình quân thu nhập của NLD các đơn vị có xu hướng tăng, công tác thu tuyển lao động mới nhờ vậy cũng dễ dàng hơn. Hiện nay, tại các đơn vị không có tình trạng thiếu lao động.

Cam kết thực hiện đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch năm 2021

Về định hướng lâu dài đối với các đơn vị MNPB trong việc tiêu thụ, trong đó tăng cường chế biến sản phẩm khai thác từ vườn cây, hạn chế bán mủ nguyên liệu. Tuy nhiên trong từng giai đoạn cụ thể, VRG sẽ xem xét linh động có những giải pháp phù hợp đối với từng đơn vị. Hiện nay, căn cứ vào tình hình thực tế, VRG đã cho phép Cao su Mường Nhé – Điện Biên và Dầu Tiếng – Lào Cai, Hà Giang bán mủ đông.

Trong hoạt động chế biến, Ban Công nghiệp VRG nhân định Nhà máy chế biến 28/10 của Cao su Sơn La đã có nhiều nỗ lực trong chế biến sản lượng của đơn vị và gia công cho các đơn vị khác. Chi phí chế biến giảm nhanh qua các năm, đây là một chuyển biến rất tích cực. Để nâng cao chất lượng sản phẩm hơn nữa trong thời gian tới, Ban Công nghiệp đã đề nghị các đơn vị tăng cường triển khai chặt chẽ việc quản lý, xác nhận DRC trong quá trình giao nhận giữa NLD và công ty, giữa các công ty và đơn vị gia công.

Trước những kết quả khá quan trọng 5 tháng đầu năm, lãnh đạo các đơn vị MNPB khẳng định và cam kết sẽ quyết tâm thực hiện đạt và hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2021. Ông Huỳnh Văn Bảo – TGD VRG nhấn mạnh: “Dù có những ảnh hưởng do dịch bệnh Covid – 19 nhưng các đơn vị MNPB đã có sự ổn định

TÍCH CỰC, CHỦ ĐỘNG TIẾP TỤC HOÀN THIỆN PHÁP LÝ ĐẤT ĐAI

Một vấn đề của các đơn vị MNPB được lãnh đạo VRG đặc biệt quan tâm đó là tính pháp lý đất đai của các dự án. VRG thường xuyên theo dõi và hỗ trợ kịp thời các đơn vị trong công tác này. Trong cuộc họp vào tháng 3/2021, lãnh đạo VRG tiếp tục chỉ đạo các đơn vị nhanh chóng hoàn thiện tính pháp lý đất đai, trong thời gian qua các đơn vị đã tích cực làm việc với chính quyền địa phương để hoàn thành công tác ký kết hợp đồng góp đất xong trước ngày 30/6/2021. Lũy kế diện tích đã ký hợp đồng của MNPB đã ký hợp đồng góp đất trên diện tích 32.823 ha, đạt tỷ lệ 90,6%. Nhiều đơn vị thực hiện rất tốt trong công tác này như Cao su Hà Giang 98,7%, Lai Châu 97%, Lai Châu 2 94%, Mường Nhé – Điện Biên 92%...

Về vấn đề này, Chủ tịch HĐQT VRG Trần Ngọc Thuận nhấn mạnh: “Diện tích các đơn vị chưa ký hợp đồng góp đất còn lại ít nhưng sẽ gặp khó khăn trong việc thực hiện tỷ lệ còn lại vì nhiều trường hợp phát sinh. Vì vậy đề nghị các đơn vị phải tích cực, chủ động tiếp tục thực hiện, phải hoàn thiện pháp lý đất đai trong năm 2021”.

trong những tháng đầu năm. Lãnh đạo VRG tin tưởng và hy vọng các đơn vị ngoài việc thực hiện tốt chỉ tiêu về sản lượng còn chú trọng vào công tác chăm sóc vườn cây KTCB. Với những tiền đề trong những tháng đầu năm thì năm 2021 MNPB chắc chắn sẽ có lãi. Các đơn vị phải quan tâm đến công tác chế biến, nâng cao chất lượng của sản phẩm mang thương hiệu VRG trước mắt và về lâu dài”.

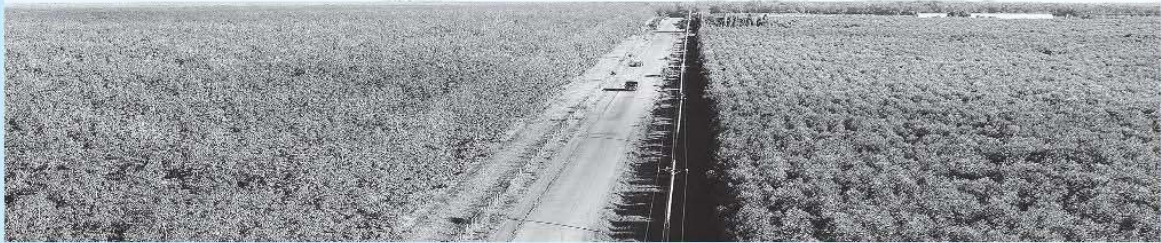
Chia sẻ với những khó khăn các đơn vị MNPB gặp phải, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG chỉ đạo các ban chuyên môn VRG tập trung tháo gỡ những vướng mắc các đơn vị kiến nghị. Đồng thời khẳng định: “Chủ trương chung của VRG là sẽ không trông mới ở MNPB mà tập trung quản lý, chăm sóc, khai thác tốt vườn cây hiện có. Vì vậy mỗi đơn vị cần có những giải pháp cụ thể, lộ trình cụ thể nâng cao sản lượng, năng suất vườn cây, nỗ lực khắc phục khó khăn, nâng cao hiệu quả tối đa trong hoạt động SXKD. Tích cực trong việc tiết giảm giá thành để tăng giá trị chia sản phẩm cho người dân”.

MINH NHIÊN



Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG)

VỊ THẾ MỚI, TẦM VÓC MỚI



Kỳ 2: TẬN DỤNG THỂ MẠNH CHỦ LỰC

Từ quy mô diện tích đất và vườn cây cao su hiện có đã giúp VRG triển khai nhiều lĩnh vực có thế mạnh, phù hợp với xu thế phát triển của thị trường trong và ngoài nước. Nếu các đơn vị sản xuất, chế biến gỗ từng bước có tiếng vang trên thị trường thì lĩnh vực “em út” của VRG là nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao (NN ƯDCNC) cũng đang được đầu tư, mở rộng và có thu hoạch tích cực bước đầu.

Ngành gỗ hiện ngang bước tới

Qua 2 mùa Covid – 19, hoạt động SXKD của Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An vẫn trôi chảy. Công ty đã mở showroom 3D để giới thiệu sản phẩm của công ty đến với khách hàng, đây là hình thức bán hàng được ưa chuộng, giúp công ty tranh thủ sự thuận lợi của bán hàng online trong thời đại công nghệ phát triển như hiện nay. Song song đó, bên

cạnh việc sản xuất các sản phẩm truyền thống, công ty đã cải tiến, thiết kế các mẫu hàng độc quyền hoặc theo đơn đặt hàng, lắp ráp đơn giản, gọn nhẹ phù hợp với yêu cầu của khách hàng. Nhờ sự năng động đó, ngay trong quý I công ty kín đơn hàng xuất khẩu trang năm 2021, nhà máy sản xuất với 130% công suất. Do đó, chỉ tiêu về doanh thu 593 tỷ đồng của công ty xây dựng có khả năng sẽ thực hiện vượt.

Năm 2001, Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An, một công ty cổ phần đầu tiên thuộc VRG về sản xuất, chế biến sản phẩm gỗ được thành lập với mục tiêu khai thác nguyên liệu dồi dào từ nguồn cao su thanh lý trong toàn VRG để sản xuất các sản phẩm gỗ phối, gỗ tinh chế từ cây cao su và các nguyên liệu khác.

Trong 20 năm kể từ đó đến nay, VRG đã thành lập thêm nhiều công ty trực thuộc hoạt động trong lĩnh vực này bởi đây được đánh giá là ngành có nhiều tiềm năng, triển vọng và lợi thế để phát triển, nhất là nguồn nguyên liệu dồi dào từ diện tích cao su thanh lý hàng năm. Thêm vào đó, trong

Sản xuất gỗ là ngành có nhiều tiềm năng, triển vọng và lợi thế để phát triển, nhất là nguồn nguyên liệu dồi dào từ diện tích cao su thanh lý hàng năm. Trong ảnh: Sản xuất tại Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An.
Ảnh: Đặng Đề



điều kiện Việt Nam và các nước đang thất thất chính sách đóng cửa rừng, nhu cầu về sản phẩm sản xuất từ gỗ cao su tăng giúp cho VRG càng tự tin hơn khi đầu tư, mở rộng các nhà máy sản xuất gỗ.

Một điển hình khác, trong khi nhiều doanh nghiệp lao đao vì dịch bệnh Covid – 19 thì Công ty CP Chế biến gỗ MDF VRG Quảng Trị có thể tạm yên tâm với kết quả SXKD những tháng đầu năm khởi sắc. Tính trong 4 tháng đầu năm 2021, công ty đã sản xuất 91.089 m³, tăng gấp 2,1 lần so với cùng kỳ năm 2020. Sản xuất đến đâu tiêu thụ đến đó, thương hiệu MDF VRG Quảng Trị được khẳng định bởi chất lượng tốt và ổn định. Bước sang tháng 5, lợi nhuận của công ty đã hoàn thành 100% kế hoạch. Những con số đó dự báo một năm thắng lợi của công ty và cũng là niềm vui chung của VRG.

Đó là 2 trong số 15 công ty trực thuộc VRG đang hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến gỗ trải dài từ Đông Nam bộ, Tây Nguyên, Duyên hải miền Trung và Đồng bằng sông Cửu Long. Tổng công suất thiết kế 17 nhà máy chế biến gỗ của VRG khoảng 1.065.320 m³/năm, gồm các chủng loại gỗ phôi, gỗ ghép tấm, gỗ tinh chế, MDF.

Các sản phẩm gỗ mang thương hiệu VRG dần có chỗ đứng trên thị trường và không hề lép vế khi đủ sức cạnh tranh với các thương hiệu khác trong cùng chủng loại. Đặc biệt các đơn vị hoạt động trong ngành gỗ của VRG vẫn vững vàng và "hiên ngang" bước tới trước làn sóng Covid – 19.

VRG có 12 dây chuyền sản xuất gỗ phôi, 6 dây chuyền sản xuất ghép thanh và ghép tấm, 6 nhà máy có dây chuyền sản xuất gỗ tinh chế, 4 nhà máy sản xuất gỗ MDF có dây chuyền công nghệ hiện đại từ Châu Âu, trong đó Nhà máy MDF VRG Dongwha là nhà máy sản xuất gỗ MDF có quy mô lớn nhất Đông Nam Á. Với công suất thiết kế lớn, hàng năm các nhà máy này sản xuất trung bình chiếm gần 50% sản lượng sản xuất MDF trong nước.

Trong bức tranh toàn cảnh chung của VRG, tốc độ tăng trưởng của ngành gỗ ngày càng tăng về sản lượng sản xuất, doanh thu và lợi nhuận. Trong giai đoạn 2016 – 2020, sản lượng tiêu thụ trung bình đạt 1.021.860 m³/năm, sản lượng MDF đóng góp 75% tổng sản lượng tiêu thụ. Tổng giá trị doanh thu tăng dần qua các năm, năm 2016 doanh thu ngành gỗ đạt 5.060 tỷ đồng đến năm 2020 con số này đã tăng lên 7.031 tỷ đồng.

Ông Trương Minh Trung – Phó TGD VRG cho rằng: "Giai đoạn 2021 – 2025, tuy không có biến động lớn về sản lượng sản xuất nhưng ngành gỗ dự kiến vẫn mang lại doanh thu tăng 30% và lợi nhuận trước thuế tăng hơn 40% sau 5 năm. Xác định chế biến gỗ là một trong những thế mạnh chủ lực, do vậy VRG chủ trương tiếp tục đầu tư mới, mở rộng quy mô sản xuất, mở rộng theo lộ trình sản phẩm gỗ tinh chế với quy mô gấp đôi hiện nay, đầu tư mở rộng tăng công suất nhà máy MDF, xem xét đầu tư các sản phẩm mới như Wood Pellet, Okal... để tận dụng hết các phụ phẩm của cây cao su, gia tăng chuỗi giá trị của cây cao su".

"Nhà máy tinh chế sẽ được đầu tư với quy mô lớn trên nền các nhà máy hiện có, mở rộng quy mô và mua lại các doanh nghiệp đã có thương hiệu, bộ máy vận hành tốt hoặc tăng khả năng hợp tác liên doanh, liên kết. Với lợi thế và tiềm năng hiện có, ngành gỗ VRG vẫn còn tiềm năng để phát triển, định hướng xây dựng thương hiệu ngành gỗ VRG, gỗ cao su có chứng chỉ bền vững, nguồn gốc rõ ràng... cần được lồng ghép vào Chiến lược tổng thể

phát triển ngành gỗ VRG giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2031 là nội dung quan trọng trong thời gian tới cần thực hiện", ông Trung cho biết thêm.

Lợi nhuận cố định từ 20 – 30 triệu đồng/ha/năm từ nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao

Dẫn chúng tôi tham quan mô hình liên kết 180 ha chuối già Nam Mỹ được Cao su Bình Long xen canh trên vườn cây cao su kiến thiết cơ bản, ông Lê Văn Vui – TGD công ty hồ hởi khoe: "Trồng kiểu này cây cao su được lợi lắm đó, từ phân bón, nước tưới của cây chuối. Qua kiểm tra thì vanh thân cao su to hơn trồng bình thường". Hướng theo quan ông Vui, từng hàng cao su xanh rì xen lẫn hàng chuối công nghệ cao đang ra trái xa tít tằm mắt.

Ông Lê Văn Thủy – Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Công đoàn công ty giải thích thêm: "Ngoài việc thu được lợi nhuận từ xuất khẩu sản phẩm chuối, vườn cây cao su KTCB được hưởng lợi rất lớn từ cây chuối như sinh trưởng tốt hơn nhờ thụ hưởng chất dinh dưỡng khi chăm bón phân cho cây chuối, sau khi thu hoạch chuối, phần thân cây sẽ tạo nguồn phân hữu cơ cho đất giúp đất cân bằng được độ ẩm tốt hơn". Hiệu quả kép từ việc trồng chuối xen trên vườn cây KTCB đã giúp công ty mạnh dạn xây dựng kế hoạch phát

(Xem tiếp trang 12-13)

Thực hiện Nghị định 102/2020/NĐ-CP ban hành ngày 1/9/2020 về việc Quy định hệ thống đảm bảo gỗ hợp pháp Việt Nam, năm 2019 VRG đã triển khai cho 3 công ty cao su (Bình Long, Phú Riềng, Dầu Tiếng) có chứng nhận chứng chỉ rừng bền vững và gỗ cao su có chứng chỉ VFCS/PEFC với diện tích cao su 11.400 ha. Năm 2020, VRG đã tiếp tục thực hiện chứng chỉ này, đến nay đã có 9 công ty đã nhận được chứng chỉ rừng đạt trên 46.500 ha. VRG sẽ tiếp tục đẩy nhanh việc thực hiện chứng chỉ rừng bền vững theo hệ thống chứng chỉ rừng Việt Nam đối với các diện tích còn lại để giúp gỗ cao su có lợi thế cạnh tranh trên thị trường thế giới.

Kỳ 2: TẬN DỤNG THỂ MẠNH CHỦ LỰC

triển 500 ha diện tích trồng chuối theo mô hình xen canh lẫn chuyên canh trong giai đoạn 2020 – 2025.

Năm 2016 đánh dấu VRG chính thức bắt tay vào thực hiện đầu tư NN U'DCNC bằng việc cho phép và khuyến khích Cao su Dầu Tiếng thực hiện thí điểm dự án trồng 117 ha chuối cấy mô theo mô hình liên doanh liên kết với Công ty CP Nông nghiệp U&I (Unifarm) mang thương hiệu Chuối Dole. Đây là một thương hiệu nông sản nổi tiếng thế giới của Mỹ.

Hợp tác với một doanh nghiệp có kinh nghiệm trong lĩnh vực này, Cao su Dầu Tiếng được hỗ trợ về cây giống, cán bộ kỹ thuật hướng dẫn chăm sóc và quy trình sản xuất từ khi trồng cho đến khi xuất ra thị trường. Nhìn những hàng chuối cấy mô xanh mướt, cho năng suất cao, đến thời điểm thu hoạch NLĐ không phải mang vác nặng mà vận chuyển bằng cáp tải vào nhà máy sơ chế, đóng gói, các công đoạn được thực hiện “chuẩn từng milimet” mới thấy rằng làm NN U'DCNC cần sự quyết tâm, kỹ lưỡng và đảm bảo tối ưu các nguyên tắc để đáp ứng yêu cầu của thị trường.

Chuối cấy mô không bị động trong đầu ra mà được đơn vị hợp tác bao tiêu sản phẩm. Sau khi đóng gói bảo quản kho lạnh, sản phẩm được xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia... Lãnh đạo Cao su Dầu Tiếng cho biết, trong năm 2020 lợi nhuận của dự án này thu được hơn 6,5 tỷ đồng. Với hiệu quả như vậy, công ty tiếp tục mở rộng trồng thêm trên 1.300 ha trồng chuối trong năm 2021 và những năm tiếp theo để nâng cao hơn nữa giá trị sử dụng đất và giúp công ty đa dạng lĩnh vực ngành nghề sản xuất được cho phép.

Trong toàn VRG, không chỉ có Cao su Dầu Tiếng và Cao su Bình Long triển khai dự án NN U'DCNC mà còn nhiều đơn vị khác đã thực hiện và bước đầu cho hiệu quả tích cực như Cao su Phước Hòa, Cao su Đồng Phú... VRG cũng đã giao quyền chủ động cho các đơn vị trong việc quy hoạch chuyển đổi mục đích sử dụng đất sang phát triển NN U'DCNC phù hợp với quy hoạch của địa phương. Đồng thời giao quyền chủ động cho đơn vị trong việc lựa chọn cây trồng, đối tác hợp tác để triển khai thực hiện với mục tiêu là nâng cao giá trị sử dụng đất trên một diện tích, góp phần

nâng cao lợi nhuận cho công ty và thu nhập cho NLĐ.

Tính đến năm 2020, VRG đã phê duyệt thực hiện 2 khu NN U'DCNC tại Cao su Phước Hòa, Cao su Đồng Phú và 13 dự án NN U'DCNC với tổng diện tích 4.370 ha. Đến nay, các đơn vị thành viên đã thực hiện được 5 dự án chiếm 38,4% tổng số dự án được chấp thuận. Các loại cây đầu tư rất đa dạng như: chuối, sachi, dưa lưới, bưởi da xanh, các loại cây có múi khác... kể cả chuối sản phẩm sau thu hoạch. Tuy nhiên đến thời điểm hiện tại cây chuối vẫn là cây chủ lực với 403 ha chiếm 82,9% và mít 83 ha chiếm 17,1%. Theo thống kê của VRG, lợi nhuận cố định khi thực hiện trồng cây NN U'DCNC thu được trong khoảng từ 25 - 30 triệu/ha/năm ngay từ năm thực hiện đến hết thời gian dự án mà không phụ thuộc vào kết quả kinh doanh.

So sánh với hiệu quả trên cùng 1 ha đất thì trong điều kiện hiện nay, tính bình quân mỗi ha cao su sẽ đạt năng suất 2 tấn, lợi nhuận thu về tùy vào giá cả thị trường sẽ dao động từ 6 – 10 triệu đồng/năm thì lợi nhuận của mô hình NN U'DCNC mang lại gấp đôi và thậm chí gấp ba lần. Vì vậy, trong thời gian tới sẽ có nhiều đơn vị thành viên thuộc VRG triển khai dự án NN U'DCNC bên cạnh các lĩnh vực ngành nghề khác.

NN U'DCNC là lĩnh vực khá mới mẻ và được xem là “em út” trong các lĩnh vực ngành nghề sản xuất kinh doanh chính của VRG. VRG có quỹ đất là một lợi thế rất lớn khi sản xuất NN U'DCNC cần phải có quy mô diện tích đất lớn, tập trung, quy trình sản xuất khép kín. Mặc dù rất thuận lợi khi có tư liệu sản xuất, nguồn nhân lực dồi dào, có trí tuệ và sẵn sàng hội nhập kinh tế quốc tế nhưng các đơn vị VRG cũng gặp không ít khó khăn trong công tác thực hiện, nhất là một số nơi việc chuyển đổi một phần diện tích đất sang phát triển NN U'DCNC vẫn còn vướng mắc về mặt thủ tục, pháp lý.

Do chưa có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực này, VRG rất thận trọng trong từng bước triển khai đầu tư bằng hình thức liên doanh, liên kết hợp tác với các doanh nghiệp có kinh nghiệm để cùng nhau thực hiện và đôi bên đều có lợi. Song song đó, các đơn vị thành viên thường xuyên cử nhiều đoàn cán bộ đi tham quan, học hỏi mô hình NN U'DCNC tiêu biểu từ những tập đoàn lớn trong nước, từ đó có phương án

Mô hình trồng chuối công nghệ cao tại Cao su Dầu Tiếng.
Ảnh: Ng.Cường.

VRG ủng hộ tỉnh Quảng Nam 200 triệu đồng phòng chống Covid - 19

triển khai phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị.

Đánh giá về hiệu quả bước đầu của việc đầu tư phát triển NN U'DCNC, đại diện lãnh đạo VRG cho biết: "Mặc dù mới thực hiện trong thời gian ngắn song có thể khẳng định việc tiếp cận mô hình liên kết để tranh thủ kinh nghiệm, công nghệ, thị trường, vốn của đối tác là bước đi đúng đắn, tiến tới làm chủ công nghệ, thâm nhập thị trường tạo đà để tự thực hiện các dự án NN U'DCNC trong tương lai".

Phát triển NN U'DCNC là xu hướng tất yếu trong thời đại nông nghiệp 4.0 như hiện nay. Là một tập đoàn kinh tế được giao quản lý diện tích đất rất lớn, do vậy VRG có rất nhiều lợi thế khi mạnh dạn phát triển trong lĩnh vực này. Bước chuyển đổi này vừa phù hợp với sự phát triển của nền nông nghiệp nước nhà nói chung và vừa phù hợp với thực tiễn sản xuất của VRG nói riêng khi những năm gần đây giá cao su giảm, lợi nhuận trong hoạt động trồng và chế biến cao su chưa đạt được như kỳ vọng thì việc nâng cao giá trị sử dụng đất, trên cùng một diện tích đất nhưng lợi nhuận cao hơn sẽ giúp cho VRG phát triển tốt hơn.

**NGUYỄN CƯỜNG –
HUỆ LINH**

(Ký tới: Tập trung nâng cao năng suất, chất lượng vườn cây cao su - Hướng đến phát triển bền vững)



Ông Thái Bảo Tri - TGD Công ty TNHH MTV Cao su Quảng Nam (bên trái) đại diện VRG trao tặng 200 triệu đồng ủng hộ Quỹ vaccine phòng chống dịch Covid - 19.
Ảnh: Đài Trang

Ngày 9/6, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Quảng Nam đã tổ chức Lễ phát động đợt cao điểm quyền góp ủng hộ phòng, chống dịch bệnh Covid - 19. Ông Thái Bảo Tri - TGD Công ty TNHH MTV Cao su Quảng Nam đại diện VRG trao tặng 200 triệu đồng vào Quỹ vắc xin phòng chống dịch Covid - 19 tại tỉnh Quảng Nam.

Trước đó, trong chương trình làm việc trực tuyến giữa Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Quảng Nam và Đảng ủy, lãnh đạo VRG ngày 4/6, lãnh đạo VRG đã đề xuất trao tặng 200 triệu đồng vào Quỹ vắc xin phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại Quảng Nam.

Tại buổi làm việc này, VRG đã kiến nghị tỉnh Quảng Nam xem xét chấp thuận chủ trương cho Cao su Quảng Nam bổ sung quy hoạch và làm chủ đầu tư các cụm công nghiệp, khu dân cư, khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao từ đất cao su chuyển đổi. Riêng với Cao su Nam Giang - Quảng Nam, với gần 4000 ha đất thuê của người dân chưa được đo đạc, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng (QSD) đất nên công ty chưa có cơ sở ký hợp đồng thuê. VRG kiến nghị tỉnh khẩn trương triển khai đo đạc để cấp chứng nhận QSD đất nhằm đảm bảo quyền lợi hợp pháp của công ty cũng như của người dân góp đất.

Về vấn đề này, ông Phan Việt Cường - UVTW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh Quảng Nam khẳng định việc đo đạc, cấp QSD đất cho người dân góp đất trồng cao su sẽ hoàn tất trong năm 2022. Tỉnh sẽ ưu tiên thực hiện cho đất cao su trước. Các công ty cao su đã tạo việc làm, ổn định đời sống cho người dân, ông Cường mong Tập đoàn tiếp tục quan tâm, tạo điều kiện hơn nữa để người dân thoát nghèo.

Ông Lê Trí Thanh - Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Nam yêu cầu Tập đoàn rà soát kỹ những vùng đất trồng cao su không hiệu quả để bàn giao về địa phương hoặc chuyển đổi cây trồng khác. Đặc biệt, những vùng đất kém hiệu quả nhưng thuận tiện giao thông cần bàn giao lại cho địa phương xây dựng các khu dân cư để di dời người dân ở các vùng không an toàn, bão lũ. Với đất chuyển đổi phát triển KCN, khu dân cư, tỉnh sẽ đưa vào quy hoạch, Tập đoàn có thể làm chủ đầu tư hoặc tỉnh sẽ giới thiệu đối tác cho Tập đoàn.

ĐÀI TRANG - ĐÀO PHONG



Cổ phiếu GVR:

Cải thiện biên lợi nhuận, kỳ vọng vào rổ VN30

Giá cổ phiếu GVR đang thu hút dòng tiền mạnh, có mức tăng cao trong 1 tháng qua với giao dịch bình quân mỗi phiên hơn 4,9 triệu đơn vị. Cổ phiếu này đang được kỳ vọng sẽ tiếp tục tăng trưởng trong thời gian tới đến từ sự cải thiện trong hoạt động kinh doanh, cũng như kỳ vọng với quy mô vốn hóa, thanh khoản lớn sẽ lọt vào rổ VN30 (*) trong tháng 7 tới.

Biên lợi nhuận góp cải thiện mạnh, dự báo vẫn tích cực trong quý II

Doanh thu thuần của GVR hiện đạt gần 4.850 tỷ đồng, tăng 77% so với quý I/2020. Điểm tích cực là biên lợi nhuận góp được cải thiện mạnh, từ 19% lên 29%, giúp lợi nhuận góp tăng 172,3% lên 1.396,2 tỷ đồng. Sự tăng tốc về doanh thu, lợi nhuận và mở rộng biên lợi nhuận đang là chất xúc tác giúp cổ phiếu GVR tiếp tục có "quán tính" để tăng tốc.

Trong cơ cấu doanh thu của GVR quý đầu năm 2021, doanh thu từ sản xuất và kinh doanh mũ cao su chiếm tỷ trọng cao nhất, đạt xấp xỉ 2.720 tỷ đồng, gấp đôi so cùng kỳ. Các sản phẩm từ cao su ghi nhận doanh thu khoảng 800 tỷ, tăng 51% so với cùng kỳ. Lợi nhuận góp đạt 413 tỷ đồng; Mảng chế biến gỗ đạt hơn 882 tỷ đồng doanh thu, tăng 17%. Lợi nhuận góp đạt 149 tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ.

Trong kỳ, GVR còn ghi nhận doanh thu tài chính 186,5 tỷ đồng, giảm 22,3%; lãi công ty liên doanh, liên kết tăng 64,9% lên 114,8 tỷ đồng; chi phí bán hàng tăng 50,4% lên 94,3 tỷ đồng; chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 20,2% lên 309,6 tỷ đồng và các hoạt động khác biến động không đáng kể. Nhìn chung, mặc dù chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp tăng, cũng như doanh thu tài chính giảm nhưng lợi nhuận vẫn tăng chủ yếu do doanh thu tăng và cải thiện biên lợi nhuận góp.

Trong quý II, dự báo nhu cầu cao su tăng nhanh hơn cung đang kích thích tăng giá – là thông tin tích cực cho GVR, đồng thời giới đầu tư cũng kỳ vọng kết quả kinh doanh quý II sẽ tiếp tục ấn tượng như quý I.

Thông tin tích cực mới đây là CTCP Cao su Phước Hòa (PHR) công bố nội dung ĐHCĐ thường niên 2021, trong đó có tờ trình cổ tức năm 2020 cao kỷ lục 45% bằng tiền – cao nhất từ khi DN này niêm yết trên sàn chứng khoán. Nếu ĐHCĐ thông qua, PHR sẽ chi khoảng 609,7 tỷ đồng cổ tức. Hiện GVR là cổ đông lớn nhất của PHR, sở hữu 90 triệu cổ phiếu, tương ứng nhận về 400 tỷ đồng cổ tức đợt này.

Thanh khoản tốt, GVR được kỳ vọng vào rổ VN30 trong kỳ tháng 7

Trong cơ cấu cổ đông của GVR hiện nay khá đặc biệt với hơn 96% cổ phiếu được nắm trong cổ đông lớn. Trong đại hội cổ đông sắp tới, GVR sẽ nâng số lượng từ 7 người lên 9 thành viên và thay đổi điều kiện để ứng cử vào hội đồng quản trị. Cập nhật mới nhất tại Điều lệ được sửa đổi sau cuộc họp bất thường cuối tháng 2/2021, Tập đoàn Công nghiệp Cao su VN đã nâng số lượng thành viên từ 7 người lên 9 người.

Bên cạnh việc nói về số lượng, cuộc họp cổ đông lần trước cũng nói điều kiện đề cử, ứng cử. Cổ đông hoặc nhóm cổ đông nắm giữ từ 0,1% đến 10% cổ phần đã có quyền đề cử 1 ứng viên. Tỷ lệ tối thiểu trước đây là 5%. Với quy mô vốn điều lệ 40.000 tỷ đồng, thay vì phải nắm giữ 200 triệu cổ phiếu có giá trị theo mệnh là 2.000 tỷ đồng và ước tính theo giá đóng cửa ngày 4/6 (29.900 đồng/cổ phiếu) là 5.980 tỷ đồng, cổ đông hoặc nhóm cổ đông chỉ cần sở hữu 4 triệu cổ phiếu có giá trị tạm tính hơn 119,6 tỷ đồng.

Với cơ cấu cổ đông như trên, GVR giống với trường hợp của GAS, quy mô vốn hóa lớn nhưng tỷ lệ Freefloat thấp – mặc định không đáp ứng được điều kiện vào rổ chỉ số VN30. Tuy nhiên, sau khi Sở GDCK TP.Hồ Chí Minh áp dụng cách tính mới, GVR trở thành ứng cử viên sáng giá.

Nếu được vào thì nó sẽ là câu chuyện rất lớn về sau. Hàng loạt các tổ chức và quỹ đầu tư, quỹ ETF sẽ mua GVR vào danh mục và mua số lượng lớn, gia tăng tỷ trọng theo vốn hóa. GVR khi đó chính thức trở thành bluechip thực thụ.

Với kỳ vọng này, giá cổ phiếu GVR đã sớm được các nhà đầu tư nhanh nhạy gom mua từ vùng giá 24.000-25.000 đồng/lot trong tháng 5.

Sự kỳ vọng của nhà đầu tư không phải không có cơ sở. Theo lập luận của các nhà đầu tư, với quy chế cũ khi tính toán vào rổ chỉ số VN30, nếu cổ phiếu có tỷ lệ Free Float (FF) nhỏ hơn hoặc bằng 10%, thì vốn hóa theo FF phải lớn hơn 90% trung vị các cổ phiếu VNshare. Tức là vốn hóa theo FF tầm 4.000 tỷ đồng

Ngành công nghiệp sắn lốp Ấn Độ và dự án trồng 200.000 ha cao su phía Đông Bắc

Dự án trồng 200.000 ha cao su trong 5 năm ở các bang phía Đông Bắc trị giá 11 tỉ Rs (150,5 triệu USD) do Hiệp hội các nhà sản xuất lốp ô tô Ấn Độ (ATMA) khởi xướng, bắt đầu được khởi động từ tháng 6 năm 2021.

Trong năm đầu tiên, cao su được trồng với quy mô giới hạn (khoảng 10.000 ha) do ảnh hưởng Covid-19 và khả năng cung cấp hạn chế vật liệu trồng chủ yếu từ các vườn ương của bang Kerala, khu vực sản xuất cao su hàng đầu Ấn Độ. Bên cạnh các giống phổ biến RR11 105 và RR11 430, giống RRIM 600 cũng sẽ được trồng do có thể chống chịu được gió. ATMA sẽ cung cấp hỗ trợ tài chính 50.000 Rs (685 USD)/ha thông qua chương trình liên kết tín dụng hoặc thanh toán trực tiếp cho vật liệu trồng.

Các chương trình cải tiến chất lượng trong khuôn khổ dự án sẽ được thực hiện nhằm tăng năng suất và sản lượng của các vườn cây mới. Dự án này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy sản lượng cao su ở Ấn Độ vốn đã trì trệ trong khoảng 600.000 đến 700.000 tấn trong vài năm qua do giá thấp ngăn cản người trồng khai thác. Tuy nhiên, kể từ cuối năm 2020, giá bắt đầu tăng và đạt mức cao nhất trong 7 năm là 170 Rs (2,33 USD)/kg đối với loại được sử dụng để sản xuất lốp xe. Sự phục hồi của giá và nỗ lực của hội đồng quản trị hiệp hội để kích hoạt lại các vườn cao su không được khai thác ở Kerala đã khiến sản lượng tăng 0,4% lên 715.000 tấn trong năm tài chính 2021.

Vì hầu hết các nhà máy sản xuất lốp xe đều nằm ở phía Tây và Nam của Ấn Độ, nên ý tưởng vận tải

đường thủy có thể được xem xét để giảm chi phí vận tải. Tuy nhiên, các nhà máy sản xuất các sản phẩm cao su không phải lốp xe nằm chủ yếu ở Bắc Ấn Độ lại có thể tiết kiệm chi phí vận chuyển cao su do có nguồn cung tăng từ các bang phía Đông Bắc thay vì phải mua từ Kerala nằm ở phía nam.

Thời gian qua, sản xuất cao su ở Kerala đã bị chững lại. Theo dữ liệu của Hiệp hội các nhà trồng trọt Kerala (APK), sản lượng cao su của Kerala đã giảm gần 15% kể từ năm 2010 xuống còn 534.000 tấn trong năm tài chính 2020. Diện tích cao su của bang đã giảm 8% trong thập kỷ xuống còn 551.000 ha. Diện tích này chiếm 67% trong tổng số 822.000 ha cao su của cả nước. Nhiều diện tích cao su ở Kerala đang ở chu kỳ tái canh thứ năm hoặc thứ sáu khiến năng suất giảm. Bên cạnh đó, với mức lương tăng mạnh, chi phí sản xuất cao su ở Kerala nằm trong khoảng 170-175 Rs (2,33-2,40 USD)/kg ở các đồn điền có tổ chức so với 52 Rs (0,71 USD)/kg ở Tripura.

Vì những lý do đó, hội đồng quản trị hiệp hội đã quyết định tập trung vào phía Đông Bắc, nơi cao su được trồng ở tất cả các bang. Khu vực này chiếm 23% tổng sản lượng cao su, dẫn đầu là Tripura với hơn 10% thị phần, tiếp theo là Assam. Tổng diện tích cao su của vùng Đông Bắc hiện nay là 160.000 ha.

NGUYỄN ANH NGHĨA

(Viện Nghiên cứu Cao su Việt Nam)

(Theo <https://www.moneycontrol.com/news/business/companies/tyre-industrys-rs-1100-crore-project-to-plant-rubber-in-northeast-to-take-off-in-june-6979151.html>)

trở lên, GVR có 120 triệu cổ phiếu tự do, nên cần giá trung bình trong một năm phải tầm 35.000 đồng/cp trở lên, và lúc đó 6 tháng tới, GVR cần phải lên mức giá 60.000-70.000 đồng/cp thì GVR mới có thể vào VN30.

Nhưng, theo "Quy tắc xây dựng và quản lý Bộ chỉ số HOSE-Index" phiên bản 3.0, HOSE sẽ lấy số cứng FF chỉ cần được 2.500 tỷ đồng, tức giá trung bình của GVR tầm 20.000 đồng/cp là có thể vào VN30 rồi.

Ở chiều ngược lại, Quy chế mới có một số tiêu chí có thể khiến SAB bị loại khỏi khối rổ VN30 (không thỏa mãn tiêu chí khối lượng giao dịch khớp lệnh), EIB (không thỏa mãn tiêu chí giá trị giao dịch khớp lệnh) và ROS (không thỏa mãn tiêu chí giá trị vốn hóa trung bình). Ví dụ, khối lượng trung bình phải lớn hơn 100.000 cổ phiếu/phiên và 9 tỷ đồng/phiên. Các tiêu chí này khiến SAB và EIB bị loại, nhưng với GVR thì lại dễ dàng thỏa mãn điều kiện.

Do vậy, giới đầu tư tin tưởng, GVR sẽ vào VN30 ở kỳ tháng 7/2021. GVR vào VN30 theo tiêu chí phân tích của Quy chế mới như trên, theo kịch bản 1 hay kịch bản 2, hay vào VN30 theo diễn đặc cách như GAS khi vượt qua vốn hóa 100.000 tỷ đồng hoặc thậm chí chưa vào rổ VN30, thì GVR cũng là nằm trong Top 10 vốn hóa thị trường – sẽ có tác động tới chỉ số, cũng là một hình thức ưa thích của nhiều nhà đầu tư.

PHAN HẰNG

(Báo Đầu tư Chứng khoán)

(Rổ VN30: Là số nhóm các cổ phiếu có vốn hóa lớn trong bộ chỉ số được Sở giao dịch Chứng khoán – TP.HCM triển khai, với mục đích tổng hợp các mã cổ phiếu hàng đầu trên thị trường chứng khoán Việt Nam, về giá trị vốn hóa và thanh khoản)

Bạn đọc cần biết:

Những chính sách nổi bật có hiệu lực từ tháng 6

Kinh doanh karaoke quá 12 giờ đêm bị phạt đến 30 triệu đồng; Trúng đầu giá sim số đẹp phải sử dụng 6 tháng; Có thể tra cứu thông tin BHXH, BHYT trên Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo hiểm; Ngân hàng Phát triển Việt Nam phải mua bảo hiểm tài sản ... là chính sách có hiệu lực từ ngày 1/6.

Có thể tra cứu thông tin BHXH, BHYT trên Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo hiểm

Chính phủ ban hành Nghị định 43/2021/NĐ-CP quy định Cơ sở dữ liệu quốc gia (CSDLQG) về Bảo hiểm, trong đó, cá nhân có thể khai thác nhiều thông tin BHXH, BHYT, BHTN,... có hiệu lực từ ngày 01/6/2021.

Cụ thể, cơ quan, tổ chức và cá nhân được phép khai thác và sử dụng thông tin của mình; thông tin cá nhân của người khác trong CSDLQG về bảo hiểm nếu được người đó đồng ý theo quy định của pháp luật.

Các thông tin trong CSDLQG về Bảo hiểm bao gồm: Dữ liệu cơ bản cá nhân bao gồm: Họ, chữ đệm và tên khai sinh; ngày, tháng, năm sinh; Thông tin liên hệ của công dân; Nhóm thông tin về BHXH: Mã số BHXH; mã đơn vị quản lý người tham gia; cơ quan BHXH quản lý; Nhóm thông tin về bảo hiểm y tế...

Kinh doanh karaoke quá 12 giờ đêm bị phạt đến 30 triệu đồng

Đây là nội dung tại Nghị định 38/2021/NĐ-CP về xử phạt hành chính trong lĩnh vực văn hóa, quảng cáo. Theo đó, phạt tiền từ 20 - 30 triệu đồng đối với tổ chức kinh doanh dịch vụ karaoke vi phạm một trong các hành vi sau: Kinh doanh dịch vụ ngoài khoảng thời gian từ 8 giờ đến 24 giờ mỗi ngày; Sửa chữa, tẩy xóa hoặc bổ sung làm thay đổi nội dung giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke.

Cơ quan chức năng sẽ phạt 40 - 50 triệu đồng đối với hành vi tổ chức cho khách nhảy múa thoát y hoặc tổ chức hoạt động khác mang tính chất đồi trụy tại cơ sở kinh doanh dịch vụ vũ trường, cơ sở karaoke, lưu trú du lịch, nhà hàng ăn uống, giải khát hoặc nơi tổ chức hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng khác. Cơ sở vi phạm sẽ bị tước quyền sử dụng giấy phép kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường từ 18 - 24 tháng.

Giả mạo giấy phép, doanh nghiệp hoạt động dịch vụ việc làm bị thu hồi giấy phép

Nghị định 23/2021/NĐ-CP hướng dẫn Luật Việc làm về trung tâm dịch vụ việc làm, doanh nghiệp hoạt động dịch vụ việc làm có hiệu lực từ ngày 01/6/2021.

Theo đó, doanh nghiệp bị thu hồi giấy phép hoạt động dịch vụ việc làm trong các trường hợp như: Chấm dứt hoạt động dịch vụ việc làm theo đề nghị của doanh nghiệp; Doanh nghiệp giải thể hoặc bị Tòa án ra quyết định tuyên bố phá sản; Doanh nghiệp bị thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp; Cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân khác sử dụng giấy phép;...

Ngân hàng Phát triển Việt Nam phải mua bảo hiểm tài sản

Ngày 31/3/2021, Chính phủ ban hành Nghị định 46/2021/NĐ-CP về chế độ quản lý tài chính và đánh giá hiệu quả hoạt động đối với Ngân hàng Phát triển Việt Nam.

Theo đó, Ngân hàng Phát triển có trách nhiệm thực hiện các quy định về bảo đảm an toàn vốn hoạt động, gồm: (1) Quản lý, sử dụng vốn, tài sản, phân phối kết quả tài chính, thực hiện chế độ quản lý tài chính và chế độ kế toán theo quy định tại Nghị định 46/2021 và các quy định của pháp luật có liên quan. (2) Mua bảo hiểm tài sản theo quy định của pháp luật. (3) Hạch toán vào chi phí hoạt động các khoản trích lập dự phòng rủi ro theo quy định tại Nghị định 46/2021 và quy định của pháp luật liên quan. (4) Mua lại, hoán đổi các giấy tờ có giá trị do Ngân hàng Phát triển phát hành theo quy định của pháp luật. (5) Xử lý tổn thất về tài sản theo quy định tại Điều 14 Nghị định 46/2021. (6) Thực hiện các biện pháp khác về bảo toàn vốn theo quy định của pháp luật.

Nghị định 46/2021/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 01/6/2021 và áp dụng từ năm tài chính 2021.

CSVN

Người tổ trưởng Công đoàn tận tâm, nhiệt huyết với công việc

Đến Tổ 1, Đội 3, NT Cù Bị, Công ty CPCS Cao su Bà Rịa hỏi anh Lê Văn Tân, ai cũng yêu mến và thán phục. Không chỉ là công nhân khai thác giỏi, tổ trưởng Công đoàn tận tâm và nhiệt huyết, anh còn luôn hỗ trợ giúp đỡ đồng nghiệp. Lê Văn Tân là gương điển hình được Công đoàn Cao su Việt Nam tuyên dương “Công nhân ưu tú ngành cao su”.

Cần mẫn mỗi ngày trên lô

Những cơn mưa xối xả vào mùa, nhưng anh Tân vẫn đều đặn cần mẫn mỗi ngày trên lô cao su. Sau khi giao mủ ở nhà đội, quần áo lấm lem bùn đất và ướt đẫm mồ hôi xen lẫn nước mưa, anh Tân cười rạng rỡ: “Mình gắn bó với nghề cạo mủ cao su hơn 13 năm rồi đó, vợ mình cũng là công nhân cao su. Nhiều thăng trầm, nhiều kỉ niệm vui buồn lắm. Năm 2008 lúc mới vô làm, mới học cạo bở ngỡ, chỉ nghĩ cố gắng mưu sinh, lo toan cuộc sống, nhưng cây cao su cho mình nhiều thứ lắm! Không chỉ ổn định cuộc sống, mình có môi trường làm việc thoải mái, đồng nghiệp giúp đỡ nhau, lãnh đạo đơn vị quan tâm thấu hiểu. Giống như mình đọc được trên báo hay nói cao su nghĩa tình, có vất vả cực nhọc, có những lúc giá thấp lương thấp, nhưng vẫn muốn gắn bó...”

Nhận xét về công nhân cao su ưu tú Lê Văn Tân, anh Thái Văn Hiền – Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn NT Cù Bị, cho biết: “Anh Tân luôn nỗ lực học hỏi, không ngừng nâng cao kỹ thuật cạo mủ, hằng năm đều hoàn thành vượt mức sản lượng được giao. Cụ thể, năm 2019, sản lượng thực hiện gần 10 tấn (vượt 11% KH). Năm 2020, sản lượng khai thác 10,6 tấn (vượt gần 7% KH). Bên cạnh đó, anh còn hỗ trợ các đồng nghiệp, hướng dẫn họ cạo đúng quy trình kỹ thuật nhằm gia tăng sản xuất góp phần thúc đẩy nâng cao thu nhập cho các anh em trong đơn vị”.

Với tinh thần không ngại khó, không ngại khổ, luôn luôn sẵn sàng đảm nhiệm các công việc được giao, nên dù khối lượng công việc lớn, song anh Tân liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, nhiều năm liền được bằng khen các cấp trong lao động sản xuất, danh hiệu Chiến sỹ thi đua cấp cơ sở...

Chia sẻ về nghề, anh Tân tâm sự: “Kinh nghiệm làm việc của mình là cần mẫn mỗi giờ, mỗi ngày trên lô. Theo đó, phải khai thác bảo đảm kỹ thuật, sắp xếp thời gian hợp lý nhất, thực hành tiết kiệm trong sản xuất để tận thu những cái nhỏ góp thành cái lớn...”

Vì yêu nghề mà phấn đấu

Những ngày mưa lô cao su trơn trượt và nhiều muỗi, cứ nghĩ mùa mưa người công nhân cao su sẽ vất vả nhất trong năm, nhưng với anh Tân và nhiều công nhân khác, mùa nghỉ cạo khi cao su thay lá là “vất vả” nhất, vì không được đi cạo.

“Mùa nghỉ cạo, 2 vợ chồng mình đi phụ hồ, hái tiêu, ai kêu gì làm vậy, còn sức khỏe thì ráng làm, tích cóp lo cho con học hành. Công việc cạo mủ cao su đảm bảo cuộc sống gia đình nên dù có khó khăn đến mấy thì cũng cố vượt qua, tuy vất vả nhưng vui. Hai vợ chồng mình động viên



Anh Lê Văn Tân luôn nỗ lực hết mình với công việc.

nhau và động viên anh em trong tổ, những lúc giá cao su giảm, cố gắng chịu đựng vượt qua. Đừng thấy khó khăn mà bỏ nghề. Nói chung, nghề nào cũng có cái được và mất. Tổ mình có 33 người, anh em gắn bó cũng lâu, luôn cố gắng hoàn thành tốt sản lượng được giao. Là tổ trưởng Công đoàn, mình thường xuyên vận động anh em hưởng ứng tham gia các phong trào, như: thi đua vượt sản lượng hàng tháng, thi đua nước rút 3 tháng cuối năm, thi đua về trước kế hoạch năm, tham gia VHVN – TĐTT, ủng hộ quỹ “Mái ấm Công đoàn”, thiên tai lũ lụt... Đặc biệt, anh em nhiệt tình giúp đỡ nhau, cạo choàng khi người khác ốm đau, nhờ vậy anh em gắn kết, yên tâm gắn bó với công việc, chung sức cùng đơn vị vượt khó” – anh Tân, chia sẻ.

TRẦN HUỲNH



Nồng ấm Tháng Công nhân

Tháng Công nhân (TCN) năm 2021 được CĐ CSVN phát động vào ngày 26/4 bằng hình thức trực tuyến với 67 điểm cầu, hơn 1.200 cán bộ, đoàn viên CĐ tham dự. Theo kế hoạch TCN kéo dài 3 tháng, dự kiến sẽ tổng kết vào ngày 28/7, kỷ niệm 92 năm ngày thành lập CĐ Việt Nam.

Từ ngày phát động đến nay đã là 1 tháng, 1 tháng qua các cấp CĐ trong toàn ngành đã đồng loạt triển khai các hoạt động theo kế hoạch và cụ thể hóa tại thực tiễn từng đơn vị với nhiều cách làm sáng tạo. Kết hợp phát động TCN với Lễ ra quân khai thác mùa 2021, với khí thế thi đua sôi nổi. Vườn cây ổn định tốt, ít sâu bệnh, thời tiết thuận lợi, mủ cao su đang được giá, phòng chống dịch Covid-19 quyết liệt và hiệu quả, sản lượng so với cùng kỳ năm ngoái đạt cao.

Tính đến ngày 27/5, toàn Tập đoàn đã đạt hơn 21% kế hoạch năm. Các khu vực đạt khá là miền Đông, Tây Nguyên, Lào, Campuchia. Các đơn vị đạt cao: Phú Riềng: 26,7%; Tây Ninh: 26,2%. Giá bán bình quân 41,7 triệu/tấn cao nhất trong 5 năm trở lại đây. Được giá, đồn sức phấn đấu được mùa ngay từ đầu năm tạo ra khí thế làm ăn sôi động không chỉ trong lĩnh vực sản xuất cao su mà trên tất cả các lĩnh vực sản xuất kinh doanh của Tập đoàn. Đại dịch phức tạp khó lường nhưng chúng ta luôn luôn thể chủ động vào cuộc quyết liệt, kịch bản linh hoạt và sáng tạo trong trạng thái bình thường mới. CN phần lớn, tin tưởng hăng say lao động sản xuất, khắc phục khó khăn trong đời sống, bởi đầu năm thu nhập chưa ổn định.

TCN với kế hoạch: Xây dựng 60 căn nhà Mái ấm CĐ; 20 công trình Ánh sáng CĐ trị giá 4 tỷ đồng được đồng loạt triển khai thi công, thăm hỏi động viên tặng quà cho hàng trăm công nhân (CN) bị tai nạn lao động, CN có hoàn cảnh khó khăn trị giá 1 tỷ đồng (số liệu chưa tổng kết).

Mới đây CĐ CSVN đã đến Cao su Dầu Tiếng thăm hỏi, tặng quà



Đoàn công tác của Công đoàn Cao su VN thăm hỏi gia đình CN bị thiệt hại do lốc xoáy tại Cao su Dầu Tiếng. Ảnh: Văn Hải.

cho hàng trăm CN bị thiệt hại do lốc xoáy cục bộ, nhà ở bị sập, bị tốc mái. Số tiền thăm hỏi động viên, hỗ trợ thì ít nhưng CN cảm thấy ấm lòng. CĐ Cao su và các cấp đã nhanh chóng hỗ trợ các đơn vị trong và ngoài ngành, các công ty con tại Lào và Campuchia 1 tỷ đồng (mua trang thiết bị phục vụ) phòng chống dịch Covid. Tổ chức vinh danh 224 CN cao su ưu tú mặc dù không được gặp mặt giao lưu, tuyên dương tại chỗ song danh hiệu đó mỗi cá nhân được nhận đều xúc động và tự hào. Theo báo cáo chưa đầy đủ của các đơn vị, do đại dịch không thể họp mặt tập trung, CĐ các cấp thành lập các đoàn xuống các nông trường, ngoài lô, trong nhà máy thăm hỏi, động viên, tặng quà cho CN. Tranh thủ lúc tạm lắng của đại dịch cùng với chính quyền

tổ chức các đoàn đi du lịch cho hàng ngàn CN, điểm đến là Vũng Tàu, Đà Lạt, Nha Trang, Đà Nẵng, Côn Đảo, Phú Quốc...

Một trong các nội dung trọng tâm của TCN năm 2021 là Chương trình "75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển". CĐ CSVN đã cụ thể hóa thành 500 sáng kiến trong toàn ngành. Đến nay đã có 514 CN lao động với 467 sáng kiến trong đó có 4 sáng kiến được tuyển chọn đề nghị Tổng Liên đoàn khen thưởng.

Điểm nhấn nổi bật trong TCN, mặc dù khó khăn do đại dịch nhưng chúng ta đã tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ CĐ từ tổ trưởng CĐ trở lên về phương pháp và nội dung hoạt động CĐ của tổ CĐ và CĐ cơ sở với hơn 1.200 cán bộ CĐ tham gia bằng hình thức trực tuyến. Các cấp CĐ đã đẩy mạnh tuyên truyền vận động

cán bộ đoàn viên, CNLĐ tìm hiểu luật bầu cử và tham gia bầu cử đại biểu Quốc hội Khóa XV và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 đạt tỷ lệ 100%.

Còn nhiều việc theo kế hoạch nhưng chưa thực hiện được đó là sang thăm hỏi, động viên, tặng quà cho anh em lao động Việt Nam tại các dự án phát triển cao su tại Lào và Campuchia; khám, phát thuốc, tặng quà cho chị em phụ nữ đồng bào dân tộc đang là CN ở các đơn vị Tây Bắc do hoàn cảnh khách quan.

Hai tháng còn lại của TCN năm 2021 khối lượng công việc còn nhiều, tiên lượng sẽ còn khó khăn. Hai nhiệm vụ cực kỳ quan trọng đó là: Tập trung mọi nỗ lực phòng chống dịch Covid trong CN lao động và trong cộng đồng, tuyệt đối không được lơ là, chủ quan. Tiếp tục tổ chức SXKD, phấn đấu hoàn thành vượt mức chỉ tiêu quý II năm 2021 tạo tiền đề vững chắc cho kế hoạch cả năm. Tổ chức tốt đời sống CN lao động, chia sẻ, thấu hiểu những khó khăn, vất vả của CN lao động, hỗ trợ kịp thời CN khó khăn nhất là CN không may nhiễm dịch những chi phí cần thiết cho cách ly, điều trị. Cùng với chính quyền quan tâm thực hiện các chế độ chính sách cho người lao động, tìm những biện pháp tăng năng suất lao động, tăng thu nhập, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động.

Tiếp tục thực hiện những phần việc còn lại của TCN. Nhà Máy ẩm CĐ, các công trình Ánh sáng CĐ hoàn thành với chất lượng tốt nhất, hiệu quả nhất, bàn giao đưa vào sử dụng. Tích cực chăm lo cho con em CN nhân dịp ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6. Tổ chức các hoạt động hè tại chỗ với nhiều hình thức phù hợp, khen thưởng các cháu có thành tích xuất sắc trong năm học vừa qua. Tuyên dương Gia đình tiêu biểu ở các đơn vị và trong toàn ngành nhân ngày Gia đình Việt Nam. Đẩy mạnh công tác tập huấn nghiệp vụ CĐ, an toàn vệ



Ông Tạ Thúc Bình - Chủ tịch CDCS Sa Thầy trao quà cho CN mới. Ảnh: Bùi Minh Phú.

sinh lao động. Phát động phong trào thi đua mới lập thành tích chào mừng 92 năm truyền thống ngành cao su. Tổ chức tham gia Hội thi tiếng hát CN cấp cơ sở và cấp Tập đoàn.

Tổng kết TCN năm 2021 đánh giá thật chính xác, toàn diện kết quả, tiếp tục đề ra các giải pháp thực hiện có hiệu quả hơn. Khơi dậy trong đoàn viên, người lao động ngành cao su tinh thần đổi mới, sáng tạo, khát khao cống hiến, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, tự tin, tự giác, tự hào khi được đóng góp sức lực, trí tuệ cho sự nghiệp phát triển bền vững của Tập đoàn và đất nước.

Từ ngày Quốc tế Lao động đến

"Tháng Công nhân" 10 năm qua cũng là dịp chúng ta kỷ niệm ngày sinh của Bác. Tháng 5 – Tháng Công nhân chúng ta càng thấm thía hơn lời dạy của Bác với CN và CĐ: "Ta xây dựng chủ nghĩa xã hội từ hai bàn tay trắng đi lên thì khó khăn còn nhiều và lâu dài. CB.CNVC, nhất là cán bộ CĐ phải thấy hết tình hình khách quan đó, mà ra sức vận động CN, viên chức cố gắng lao động sản xuất, đi đôi với thực hành tiết kiệm, cùng nhau vượt khó khăn...". Tư tưởng của Người về CN và CĐ mãi mãi tỏa sáng. Chúng ta sẽ tổ chức thành công. "Nông lâm – Tháng Công nhân" năm 2021.

LINH ĐÀN



CHỦ ĐỘNG PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID – 19 TRÊN LÔ

Dịch Covid – 19 bùng phát lần thứ 4, từng tổ sản xuất, cá nhân người lao động Nông trường K'Dang (Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang) đều nhận thông báo khẩn của lãnh đạo công ty, phối hợp, thành lập ban giám sát thực tế các tổ sản xuất, để tuyên truyền nâng cao nhận thức và tuân thủ các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid – 19.

Tuyên truyền nghiêm túc thực hiện 5K

Công nhân trong các tổ sản xuất của nông trường đều được cấp thêm khẩu trang kèm theo nước sát khuẩn khi làm việc trên lô. Tổ trưởng sản xuất thường xuyên tuyên truyền các biện pháp phòng chống dịch bệnh, nghiêm túc tuân thủ biện pháp 5K đến từng công nhân lao động, nhắc nhở anh chị em luôn đeo khẩu trang, hạn chế tiếp xúc và tụ tập đông người.

Việc kiểm tra, theo dõi di chuyển của các thành viên trong tổ sản xuất cũng đặc biệt được chú trọng. Tổ nào có công nhân nghỉ phép hay có việc ra khỏi tỉnh đều phải có giấy chứng nhận nơi đến và đi, trường hợp nào nghi ngờ sẽ cách ly khi cần thiết.

Bên cạnh đó, các tổ sản xuất của nông trường cũng mua sắm thêm nhiều dụng cụ cần thiết trong sinh hoạt cho công nhân như ca uống nước sau mỗi bữa ăn, tuân thủ vệ sinh, rửa sạch sẽ và treo ngăn nắp. Khăn lau tay cũng như trang thiết bị bảo hộ của công nhân cũng được cấp phát kịp thời, đảm bảo người công nhân luôn ở trong trạng thái bình an nhất.

Tại bệnh viện của công ty, các y, bác sĩ luôn ở trong trạng thái sẵn sàng khi có biến, đối với từng công nhân đến khám đều được y tá hướng dẫn hướng đi và phân luồng từng loại bệnh. Đối với các bệnh nhân có các hiện tượng ho, sốt, luôn được lưu ý và quan tâm.

Vì dịch bệnh đang có chiều hướng gia tăng và lây lan trong cộng đồng, vì vậy khâu sinh hoạt của công nhân cao su cũng hạn chế tập trung đông người, ai cũng tự có ý thức luôn giữ khoảng cách xa khi giao tiếp. Bữa cơm ca thường thì 7- 8 người một bàn ăn, nay ngồi giãn cách chỉ 4 người. Ngoài ra, mỗi tuần các tổ đều tranh thủ thời gian dọn dẹp vệ sinh xung quanh nơi làm việc tạo một không gian thoáng mát trong lành, hạn chế tối thiểu của mầm bệnh.

Nâng cao ý thức không chủ quan, lơ là

Trong cuộc chiến với dịch bệnh, điều quan trọng nhất vẫn là ý thức của từng cá nhân người lao động. Mỗi công nhân không nên chủ quan, lơ là, chính vì vậy mà công tác tuyên truyền tưởng chừng như đơn giản lại có ý nghĩa thiết thực, tác động hiệu quả đến từng tổ, từng cá nhân trong đơn vị. Mỗi khi nghe loa đài thông báo diễn biến từng ngày của đại dịch người lao động trong tổ có thêm thông tin, nâng cao ý thức phòng tránh cho mình và tập thể tổ, đội. Và, đó cũng



Công nhân lao động Nông trường K'Dang nghiêm túc thực hiện khẩu hiệu 5K

là cách thiết thực chung tay đẩy lùi Covid – 19.

Anh Trương Văn Công - Tổ trưởng tổ sản xuất của nông trường, cho biết ngoài việc tuyên truyền cho công nhân tuân thủ thực hiện khẩu hiệu 5K thì việc giải thích cho một số công nhân người dân tộc thiểu số là vấn đề luôn được anh quan tâm nhất. Vì đa phần họ trình độ văn hóa hạn chế, kèm theo lối sống lạc hậu,... khó khăn nhất là một số người già và trẻ nhỏ thì việc thường xuyên đeo khẩu trang là khó thực hiện. Chính vì thế mà anh luôn bám sát tình hình thực tế của tổ mà có biện pháp nhắc nhở công nhân nêu cao ý thức cá nhân, không nên chủ quan với dịch bệnh...

ĐỖ THỊ NGUYỄN

(Nông trường K'Dang – Cao su Mang Yang)



Đ/c Trần Quốc Bình trao 20 suất học bổng cho các em học sinh vượt khó học tốt tại huyện Bù Đốp, tỉnh Bình Phước, vào ngày 21/1

Đ/c Trần Quốc Bình – Bí thư ĐTN VRG:

“ĐOÀN KẾT, SÁNG TẠO, XUNG KÍCH HOÀN THÀNH NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO”

Trên cương vị Bí thư ĐTN VRG, đ/c Trần Quốc Bình đã chia sẻ với Tạp chí Cao su VN về hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên trong thời gian qua và định hướng trong thời gian tới.

- Năm 2021 là một năm khó khăn với hoạt động Đoàn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, đ/c đánh giá như thế nào về công tác Đoàn và phong trào thanh niên của ĐTN VRG 6 tháng đầu năm 2021?

Đ/c Trần Quốc Bình: Là tổ chức Đoàn trong doanh nghiệp, với chủ đề hoạt động năm 2021 “Tuổi trẻ VRG xung kích, sáng tạo, phát triển doanh nghiệp”, ĐTN Tập đoàn luôn xác định công tác Đoàn và phong trào thanh niên phải gắn chặt với nhiệm vụ SXKD, hoạt động Đoàn phải thiết thực, gắn với hiệu quả công tác chuyên môn và nhiệm vụ được phân công.

6 tháng đầu năm 2021, ĐTN Tập đoàn đã tích cực tuyên truyền vận động ĐVTN thi đua hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn được giao, đẩy mạnh thực hiện nhiệm vụ kép “vừa SXKD, vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19”, kết hợp hài hòa các phong trào tuổi trẻ sáng tạo với việc xung kích đảm nhận công trình, phần việc thanh niên. Phát động mạnh mẽ các phong trào thi đua trong lao động sản xuất, phong

trào “Thanh niên xung kích đổi mới, sáng tạo nâng cao năng suất, hiệu quả doanh nghiệp”, phát huy tinh thần đoàn kết, năng động, sáng tạo, đẩy mạnh các sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ của tổ chức Đoàn, giúp các đơn vị vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Công tác Đoàn và phong trào thanh niên của ĐTN VRG luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Đảng ủy, HĐQT, Ban TGD Tập đoàn, Ban Bí thư TW Đoàn, BTV Đoàn Khối DNTW và sự quan tâm hỗ trợ của các cấp ủy Đảng, Công đoàn, các cấp lãnh đạo chuyên môn. Những yếu tố đó đã tạo điều kiện thuận lợi trong công tác Đoàn và phong trào thanh niên của Đoàn Tập đoàn, thực hiện tốt các nội dung hoạt động, chương trình công tác đã đề ra.

Để kịp thời tuyên truyền các chương trình, hoạt động của Đoàn Tập đoàn và các Nghị quyết, Kết luận, Chỉ thị của cấp trên, BTV Đoàn Tập đoàn tích cực đẩy mạnh thông tin trên Fanpage Tuổi trẻ Cao su Việt

(xem tiếp trang B)

ĐTN VRG hỗ trợ phòng chống dịch Covid-19



Đoàn trao tặng vật tư phòng chống dịch tại Công ty CP Chế biến Gổ Thuận An

Nhằm chung tay vượt qua đại dịch, ngày 10/6, ĐTN VRG đã trao tặng 3 máy rửa tay kháng khuẩn tự động, 700 hộp khẩu trang y tế và 360 chai nước rửa tay kháng khuẩn, trị giá 60 triệu đồng cho các cơ sở Đoàn trực thuộc.

Đoàn đã đến trao tặng tại 6 cơ sở Đoàn trực thuộc, gồm: Công ty CP Chế biến Gổ Thuận An, Công ty CP Thể thao Ngôi sao Geru, Công ty CP Cơ khí Cao su, Công ty CP CN & XNK Cao su, Tạp chí Cao su Việt Nam, Viện Nghiên cứu Cao su Việt Nam.

TRẦN HUỖNH

(tiếp theo trang A)

Nam là diễn đàn của tuổi trẻ ngành cao su, nơi chia sẻ những thông tin của ĐTN, Hội LHTNVN Tập đoàn và Hội Doanh Nhân trẻ Tập đoàn; đẩy mạnh thông tin qua group liên lạc của cán bộ chủ chốt ĐTN toàn ngành cao su qua các phần mềm zalo, viber, facebook... Đồng thời, phối hợp với Tạp chí Cao su VN tiếp tục thực hiện Trang tin Thanh niên nhằm tuyên truyền, đẩy mạnh các hoạt động của Đoàn - Hội, của tuổi trẻ toàn ngành đến ĐVTN hiệu quả và nhanh nhất.

Năm 2021, ĐTN VRG đảm nhận 110 công trình thanh niên các cấp (trong đó: 5 công trình cấp Khối; 10 công trình cấp huyện; 95 công trình cấp cơ sở). Thực hiện 20 đề tài, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. 1.000 thanh niên công nhân được hỗ trợ, giúp đỡ về vật chất và tinh thần. Tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng với tổng giá trị 1,3 tỷ đồng. ĐTN Tập đoàn hiến được ít nhất 300 đơn vị máu. Trồng mới 111.000 cây xanh. Giới thiệu cho Đảng 70 đoàn viên ưu tú, phấn đấu 40 đồng chí được kết nạp vào Đảng Cộng sản VN... Với những chỉ tiêu cụ thể, bám sát nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ Tập đoàn, ĐTN VRG tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, sáng tạo, xung kích góp phần vào sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

- Xin đ/c chia sẻ định hướng hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên của ĐTN VRG trong thời gian tới?

Đ/c Trần Quốc Bình: Trong thời gian tới, ĐTN Tập đoàn tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông để nâng cao nhận thức của thanh niên và xã hội về lập thân, lập nghiệp, tình yêu nghề, yêu ngành. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của tổ chức Đoàn ở cơ sở trong hoạt động tư vấn, hỗ trợ thanh niên khởi sự lập nghiệp. Tiếp tục nâng cao chất lượng tổ chức Đoàn, phát huy sức trẻ thi đua lao động, sáng tạo để cùng xây dựng VRG phát triển bền vững.

Trước tình hình khó khăn chung của cả ngành cao su, hoạt động của ĐTN Tập đoàn chú trọng hướng về cơ sở, hướng về ĐVTN trực tiếp sản xuất, thanh niên có hoàn cảnh khó khăn, đơn vị ở vùng sâu vùng

xa, vùng biên giới. Qua đó góp phần ổn định tư tưởng cho ĐVTN, tuyên truyền, vận động thanh niên gắn bó với đơn vị, với ngành, với nghề, vững tin và chung sức đồng lòng vượt qua khó khăn.

Theo dự báo, ngành cao su tiếp tục đương đầu với nhiều khó khăn thách thức, tình hình thế giới, khu vực tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường và những tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19 tiếp diễn... Quán triệt và thực hiện nghiêm túc sự chỉ đạo của BTV Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn; Tuổi trẻ VRG sẽ tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:

Một là, tiếp tục đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị, tư tưởng trong ĐVTN. Học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; xây dựng lớp ĐVTN dám nghĩ, dám làm, dám đương đầu với những nhiệm vụ khó khăn, xung kích trên mọi lĩnh vực công tác, dám dấn thân và dám chịu trách nhiệm.

Hai là, ĐVTN không ngừng học tập, nâng cao trình độ và hoàn thiện năng lực bản thân. Đề từ đó, sử dụng năng lực của mình cống hiến, đóng góp cho đơn vị, xã hội.

Ba là, tiếp tục đẩy mạnh phong trào "Sáng tạo trẻ". Phát huy tinh năng động, sáng tạo của lực lượng ĐVTN trong học tập, lao động sản xuất, chủ động tiếp cận và học hỏi những cái mới, vươn lên làm chủ khoa học công nghệ.

Bốn là, xây dựng lực lượng ĐVTN Tập đoàn có đủ bản lĩnh, trí tuệ, đặc biệt là xây dựng lực lượng cán bộ Đoàn làm nòng cốt, tiên phong trong mọi hoạt động, chủ động đề xuất nhiều ý tưởng, giải pháp giúp thực hiện nhiệm vụ một cách khoa học, hiệu quả. Đồng thời là lực lượng kế thừa, bổ sung vào các vị trí lãnh đạo, quản lý của các đơn vị nói riêng và của Tập đoàn nói chung.

Năm là, xung kích tình nguyện công tác ở vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Đặc biệt là tiên phong, dấn thân đi đầu, đảm nhận công tác tại các dự án trồng cao su ở nước ngoài đang thiếu nguồn nhân lực như tại Cộng hòa DCND Lào và Vương quốc Campuchia.

- Trân trọng cảm ơn những chia sẻ của đồng chí!

TRẦN HUỖNH (thực hiện)



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU KON TUM

639 Phan Đình Phùng, Phường Duy Tân, TP. Kon Tum, Tỉnh Kon Tum

ĐT: 0260 3. 868164/ 862223 **Fax:** 0260 3. 864520

E-mail: koruco@gmail.com **Website:** www.koruco.vn

10/11 NÔNG TRƯỜNG HOÀN THÀNH VƯỢT KẾ HOẠCH THÁNG

Dù thiếu hụt lao động ở một số nông trường, tổ sản xuất, nắng nóng gay gắt cục bộ trên diện tích của số ít nông trường, tuy nhiên, bằng sự quyết tâm của ban lãnh đạo, tập thể người lao động và công nhân, 10/11 nông trường của công ty đã khai thác hoàn thành và vượt kế hoạch đề ra trong tháng 5.

Ở góc độ công ty, trong tháng 5/2021 toàn công ty đã khai thác được 1.130,95 tấn mủ cao su quy khô. Trong đó, Nông trường Hòa Bình đạt tỷ lệ cao nhất với 136% kế hoạch của tháng, tiếp đến là các Nông

trường Ngọc Wang 131,4%, Ya Chim 127,1%, Plei Kản 123,3%, Đăk Tô Re 120,6%, Duc Nông 117%, Thanh Trung 115%...Lũy kế đến hết 31/5, toàn công ty khai thác được 2.582 tấn mủ cao su quy khô, đạt 22,3% kế hoạch năm.

Theo nhận định ban đầu, diễn biến thời tiết đến thời điểm hiện nay vẫn đang thuận lợi cho công tác khai thác và chuẩn bị tái canh. Thời gian tới các nông trường và đội sản xuất sẽ tiếp tục khai thác được như kỳ vọng đề ra từ đầu năm.

VĂN VĨNH





TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
CAO SU DẦU TIẾNG



Địa chỉ: Số 01, Đường Thống Nhất, Khu phố 2, thị trấn Dầu Tiếng,
huyện Dầu Tiếng, tỉnh Bình Dương
Điện thoại: 0274.3561479 - 3561487 - Fax: 0274.3561789 - 3561488
Email: vanphong@caosudautieng.com.vn - www.caosudautieng.com.vn



VẬN ĐỘNG ỦNG HỘ QUỸ PHÒNG, CHỐNG COVID-19



Lãnh đạo công ty ủng hộ
quỹ phòng chống Covid-19



Lãnh đạo công ty, lãnh đạo các phòng ban ủng hộ quỹ

Hưởng ứng cuộc vận động của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, ngày 4/6, tại cuộc họp giao ban trực tuyến, Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng đã vận động toàn thể NLĐ công ty đóng góp, ủng hộ kinh phí cùng cả nước chung tay phòng chống dịch bệnh Covid-19.

Tại cuộc họp, lãnh đạo công ty, Đảng ủy, các phòng ban, Đoàn thể công ty đã đóng góp với số tiền 13,05 triệu đồng. Các nông trường, xí nghiệp chế biến, bệnh viện đa khoa, các công ty liên kết, công ty cổ phần trực thuộc trong và ngoài nước sẽ vận động NLĐ đóng góp, ủng hộ và tổng hợp gửi về công ty.

VIỆT QUANG



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU LỘC NINH

LOC NINH RUBBER COMPANY LIMITED

Khu phố Ninh Thuận - Thị trấn Lộc Ninh - Huyện Lộc Ninh - Tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271 3568 326/ 0271 3568 381 - Fax: 0271 3568 939

Email: lrc@locninhrubber.vn - Website: locninhrubber.vn



Tiến độ thực hiện sản lượng thuận lợi hơn nhiều so với các năm trước

5 tháng đầu năm 2021, Cao su Lộc Ninh khai thác trên 2.662 tấn mủ cao su (đạt 24,88% KH), so với cùng kỳ năm 2020 về tiến độ thực hiện KH Tập đoàn giao cao hơn 12,09%, về sản lượng cao hơn 1.255 tấn. Toàn công ty thu mua được 458 tấn (đạt 15,27% KH), so với cùng kỳ năm trước cao hơn 255 tấn. Chế biến trên 3.172 tấn (đạt 22% KH); tiêu thụ 4.017 tấn (đạt 28,69% KH), giá bán bình quân gần 42 triệu đồng/tấn.

Tổng doanh thu trên 226 tỷ đồng, trong đó, doanh thu từ kinh doanh cao su là 169 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế 62,3 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế 49,8 tỷ đồng; nộp ngân sách Nhà nước trên 35 tỷ đồng. Thu nhập bình quân của 2.331 lao động (công nhân đồng bào dân tộc 422 người) trên 5,7 triệu đồng/người/tháng. Tiền ăn trưa 2,9 tỷ đồng cho người lao động.

TUỆ LINH



Ảnh: Vũ Phong



Bình Long Rubber Co., LTD.

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU BÌNH LONG



Quốc lộ 13, phường Hưng Chiến, thị xã Bình Long, tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271.3666 324 - Fax: 0271.3666 222

Email: blrc@binhlongrubber.vn; lmex@binhlongrubber.vn

Website: www.binhlongrubber.vn

KHEN THƯỞNG II TẬP THỂ, 215 CÁ NHÂN XUẤT SẮC TRONG QUÝ II



Lãnh đạo công ty và Công đoàn Cao su Bình Long trao thưởng cho NLD có thành tích xuất sắc quý II

Trong tháng 5 và tháng 6, Ban lãnh đạo công ty và Công đoàn Cao su Bình Long đã tổ chức đến vườn cây khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quý II.

Đây là hoạt động định kỳ hàng quý nhằm động viên, khích lệ các tập thể, cá nhân tiêu biểu trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt trong quý II trở đi tập trung khen thưởng cho NLD trực tiếp trên vườn cây có sản lượng khai thác cao, vượt kế hoạch được giao. Trong quý II có 11 tập thể và 215 cá nhân được khen thưởng với tổng số tiền thưởng 54 triệu đồng. Phần thưởng sẽ khích lệ NLD thi đua lao động sản xuất, giúp công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch sản lượng được VRG giao trong năm 2021.

VĂN THÙY

ĐỊA CHỈ NHÀ MÁY:

Nhà máy 1: Xã Tân Lợi, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước

Nhà máy 2: Xã Tân Hưng, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU PHƯỚC HÒA
PHUOC HOA RUBBER JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Xã Phước Hòa - Huyện Phú Giáo - Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (0274) 3657106 - 3657113 * Fax: (0274) 3657110
Email: phuochoarubber@phr.vn * Website: www.phr.vn



Dự kiến chia cổ tức 45%

Ban lãnh đạo Công ty CPCS Phước Hòa (mã chứng khoán PHR) trình cổ đông phương án chia cổ tức tiền mặt năm 2020 là 45%, trong khi kế hoạch trước đó là không dưới 40%.

Theo tài liệu phiên họp thường niên sắp tới, mỗi cổ đông sở hữu một cổ phiếu của Công ty CPCS Phước Hòa nhận tiền mặt 4.500 đồng (tức 45%). Đây là mức chia cổ tức cao nhất kể từ khi công ty niêm yết trên sàn chứng khoán cách đây 12 năm. Với hơn 135 triệu cổ phiếu đang lưu hành, Cao su Phước Hòa sẽ chi khoảng 610 tỷ đồng để thanh toán cổ tức. VRG là cổ đông lớn nhất nắm giữ hơn 90 triệu cổ phiếu, dự kiến thu về 400 tỷ đồng.

Năm ngoái Cao su Phước Hòa hoàn thành hầu hết chỉ tiêu tài chính. Công ty ghi nhận doanh thu hơn 1.600 tỷ đồng, giảm nhẹ so với năm trước nhưng lợi nhuận tăng đột biến lên khoảng 1.380 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ chỉ khoảng 600 tỷ đồng. Công ty cho biết năm ngoái đã thu mua hơn 20.000 tấn mủ cao su và là năm thứ 10 sản lượng thu mua đạt trên 10.000 tấn. Quản lý và kiểm soát tốt quá trình mua mủ nguyên liệu nên thành phẩm đều đủ tiêu chuẩn xuất khẩu là yếu tố giúp công ty lãi đậm.

Cao su Phước Hòa dự kiến doanh thu công ty mẹ xấp xỉ 2.130 tỷ đồng, lãi trước thuế khoảng 865 tỷ đồng. Kết thúc quý I, công ty mới thu khoảng 250 tỷ đồng và lãi trước thuế 26 tỷ đồng, lần lượt hoàn thành khoảng 11% và 3% kế hoạch cả năm. Tỷ lệ cổ tức tiền mặt năm nay dự kiến tối thiểu 40%.

P.V



Ảnh: Tùng Châu



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU

ĐỒNG PHÚ

DONG PHU RUBBER JOINT STOCK COMPANY



SÁP NHẬP CÔNG TY CPCS ĐỒNG PHÚ - ĐẮK NÔNG VÀO CÔNG TY MẸ



Đại hội đồng cổ đông
thường niên năm
2021 của Công ty
CPCS Đồng Phú -
Đắk Nông.
Ảnh: Minh Tuấn

Đó là thông tin tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 của Công ty CPCS Đồng Phú - Đắk Nông, được tổ chức vào ngày 3/6. Tổng tài sản của Cao su Đồng Phú - Đắk Nông là 163 tỷ đồng. Kết quả SXKD năm 2020, công ty đạt doanh thu 42,2 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế gần 1,6 tỷ đồng. Năm 2021, công ty có 934,7 ha cao su khai thác với kế hoạch sản lượng 1.259 tấn; thu mua 630 tấn; tiêu thụ 1.981 tấn; doanh thu 68,6 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế gần 6,9 tỷ đồng. Hiện tại, công ty đang quản lý gần 97 ha rừng trồng keo. Sau Đại hội cổ đông, Công ty CPCS Đồng Phú - Đắk Nông sẽ sáp nhập vào Công ty CPCS Đồng Phú.

TUỆ LINH

**SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY
LUÔN THỎA MÃN MỌI YÊU CẦU
CỦA KHÁCH HÀNG
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC**

SẢN PHẨM CHÍNH

- SVR3L, SVR5, SVR10, SVR20;
- SVR CV60, LATEX (H.A, L.A), RSS3.
- Sản phẩm của Công ty CP Cao su Đồng Phú được tiêu thụ ở các nước Châu Âu (Pháp, Bỉ, Hà Lan, Anh, Tây Ban Nha, Slovakia...), Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc, Úc, New Zealand, Canada, Mỹ...

Qua các khách hàng truyền thống như:

- WEBER & SCHAEER (Đức)
- R1 INTERNATIONAL PTE LTD
- JSC Belshina Tyres
- Sintex Chemical Corp
- Yokohama Tyre VN
- Cheng Shin Rubber Vietnam và các công ty trong nước.

CÔNG TY CON:

CTCP Cao su Đồng Phú-Đắk Nông,
CTCP Cao su Đồng Phú-Kratie,
CTCP Cao su Kỹ thuật Đồng Phú
(Chuyên sản xuất nệm, gối),
CTCP Khu Công nghiệp Bắc Đồng Phú,
Chi nhánh chế biến gỗ Đồng Phú.

Xã Thuận Phú - Huyện Đồng Phú - Tỉnh Bình Phước
Thuan Phu Ward - Dong Phu Dist. - Binh Phuoc Pro. - Vietnam
Tel: (84)-2713.819.786 - 3.819.709 - Fax: (84)-2713.819.620
Email: tchc.dpr@gmail.com - Website: <http://doruco.com.vn>



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU TÂN BIÊN
TAN BIEN RUBBER JOINT STOCK COMPANY (TABIRUCO)

Địa chỉ: Tổ 2, Ấp Thanh Phú, Xã Tân Hiệp, Huyện Tân Châu, Tỉnh Tây Ninh
 Điện thoại: (0276) 3875193 - Fax: (0276) 3875307
 Email: tbrc@tabiruco.vn - Website: www.tabiruco.vn



THU NHẬP BÌNH QUÂN
HƠN 8,2 TRIỆU ĐỒNG/NGƯỜI/THÁNG
TRONG 5 NĂM

Ngoài việc tập trung đầu tư vào sản xuất, kinh doanh cao su, những năm gần đây, công ty cũng mạnh dạn đầu tư góp vốn vào một số dự án khác như: Gỗ MDF Quảng Trị, Cao su Quasa - Geruco, Gỗ Tây Ninh... Các dự án góp vốn đã đi vào hoạt động có hiệu quả và chia cổ tức. Ngoài ra, công ty có 2 công ty con ở Vương quốc Campuchia là Cao su Tân Biên - Kampong Thom (7.238 ha) và Cao su Mê Kông (5.714 ha). Hai dự án này đã có diện tích vườn cây đưa vào khai thác.

Cùng với sự phát triển lớn mạnh của công ty, đời sống NLĐ không ngừng được nâng lên. So với thời gian đầu mới thành lập, đến nay đời sống của NLĐ được cải thiện nhiều hơn, tiền lương và thu nhập được đảm bảo. Thu nhập bình quân giai đoạn 2015 - 2020 của NLĐ đạt hơn 8,2 triệu đồng/người/tháng. Chế độ, chính sách của NLĐ luôn được công ty thực hiện đầy đủ, kịp thời.

Các tổ chức đoàn thể ngày càng phát triển vững mạnh cùng với công ty tạo nên khối đoàn kết, thống nhất. Song song với hoạt động SXKD có hiệu quả, công ty còn thực hiện tốt trách nhiệm của doanh nghiệp, chung tay cùng địa phương xây dựng nông thôn mới, góp phần to lớn trong việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

P.V



BTRC

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM **CÔNG TY TNHH MTV CAO SU BÌNH THUẬN**

06 Võ Thị Sáu, KP9, thị trấn Đức Tài, huyện Đức Linh, tỉnh Bình Thuận

Điện thoại: 0252 3883322 - Fax: 0252 3883447

E-mail: btrc@binhthuanrubber.com - Website: www.binhthuanrubber.com



Sản phẩm chính:

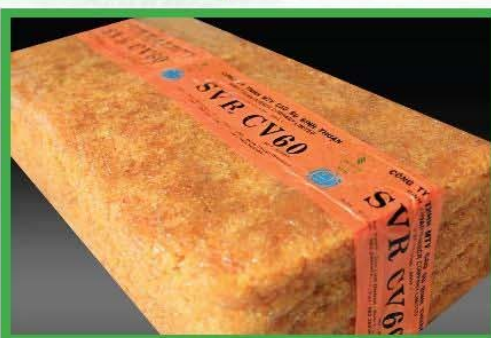
RSS3

CV60

CV50

SVR 3L

SVR 10





TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP CAO SU

Địa chỉ: Số 1428 - Đường Phú Riềng Đỏ - TP. Đồng Xoài - Tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271.3880.689; Hotline: 0911680689; Fax: 0271.3870.291

Website: www.ric.edu.vn - Email: tuyensinh@ric.edu.vn

TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP CAO SU TUYỂN SINH 2021

- **Hệ Cao đẳng:** Khoa học cây trồng, Nông nghiệp công nghệ cao, Công nghệ kỹ thuật hóa học, Công nghệ môi trường, Công nghệ sản xuất sản phẩm cao su, Kế toán, Tài chính ngân hàng, Công nghệ thông tin, Công nghệ kỹ thuật điện-điện tử, Công nghệ ô tô

- **Hệ Trung cấp:** Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Kỹ thuật cao su, Chế biến cao su, Tin học, Kế toán, Kế toán tin học, Điện công nghiệp và dân dụng, Công nghệ ô tô, Kỹ thuật máy lạnh và điều hòa không khí

- **Hai nghề: Chế biến mủ cao su và Công nghệ sản xuất sản phẩm từ cao su** Nhà nước **hỗ trợ 100% học phí** cho cả thí sinh đã tốt nghiệp lớp 9 và lớp 12. Thí sinh tốt nghiệp lớp 9 học Trung cấp được Nhà nước hỗ trợ 100% học phí

- **Các lớp ngắn hạn:** Khai thác mủ cao su, Nghiệp vụ quản lý tổ đội, Sơ chế mủ cao su các loại, Kiểm phẩm cao su, Bồi dưỡng nghiệp vụ giám đốc nhà máy, Xác định DRC-TSC và đánh đồng mủ nước, Quản lý sản xuất, Sản xuất cao su Polymer, Cơ điện chế biến, Phát triển bền vững, Chuyên viên chính...

- **Huấn luyện An toàn lao động:** Nhóm 1, 2, 3, 4, 5, 6; Huấn luyện cho giảng viên huấn luyện, Cập nhật kiến thức định kỳ cho giảng viên huấn luyện.

- **Lái xe:** Tổ chức đào tạo và sát hạch lái xe các hạng: A1, A2, B, B1, B1-1, C, D, nâng hạng...

- **Liên kết Đại học, Cao học:** Các nghề về Nông nghiệp, Kinh tế-Quản lý, Hóa học - Môi trường, Luật, Công nghệ kỹ thuật - Công nghệ thông tin

Liên hệ: Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su; số 1428 Phú Riềng Đỏ, TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước; Hotline: 0911.880.689; 0984.427.427, 0968.99.11.22; Web: ric.edu.vn;

Email: tuyensinh@ric.edu.vn

NHÀ IN TẠP CHÍ CAO SU VIỆT NAM

Giám đốc: Ông Lê Thanh Quang - ĐT: 0918 000162



CHUYÊN SẢN XUẤT

- Túi nhựa PE, PP, HD, ...thảm PE, Túi trùm Pellet, Máng che mưa, máng dẫy chén cao su, túi ươm cây cao su, dây băng thấp (dây thấp, dây băng) phục vụ cho ngành cao su và các lĩnh vực khác...

- In trên màng PE, PP...

- In các ấn phẩm như: lịch, bao thư, các biểu mẫu khác...

- Nhận thiết kế mẫu mã trên bao bì nhựa và giấy...



MYR



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU MANG YANG MANG YANG RUBBER COMPANY LIMITED

Địa chỉ: 536 Nguyễn Huệ, thị trấn Đak Đoa, huyện Đak Đoa, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269 383 1133 - Fax: 0269 383 1390

Website: rubbermangyang.vn

E-mail: myruco@vnn.vn - caosumangyang@gmail.com



KHEN THƯỞNG 28 TẬP THỂ VỀ ĐÍCH SỚM TRONG THÁNG 5

Nhằm động viên, khích lệ tinh thần công nhân và tập thể tổ sản xuất, nông trường hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ khai thác sản lượng trong tháng, từ 22 - 27/5, lãnh đạo Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang đã tổ chức thăm hỏi, động viên và khen thưởng đột xuất cho 28 tập thể là các tổ sản xuất và 4 nông trường, đội sản xuất đã về đích trước thời hạn.

Theo đó, Nông trường Hòa Bình là đơn vị có tỷ lệ hoàn thành đạt cao nhất với 170% kế hoạch và có 6/7 tổ hoàn thành sản lượng sớm. Đây là đơn vị được công ty trao thưởng lớn nhất với số tiền 10 triệu đồng. Đặc biệt, tổ 22 hoàn thành với tỷ lệ 186,2% kế hoạch, tổ 33 đạt 183% và tổ 3 đạt 183,1% kế hoạch.

Các nông trường tiếp theo có tỷ lệ hoàn thành sớm lần lượt là Nông trường Đoàn Kết 143,2%, Nông trường Bờ Ngoong đạt 121,7% kế hoạch. Các tổ của Nông trường Đoàn Kết có tỷ lệ cao gồm tổ 2 đạt 154,9%, tổ 6 đạt 152,7% kế hoạch, tổ 5 đạt 158%, các tổ của Nông trường Bờ Ngoong có tỷ lệ hoàn thành cao là tổ 3 đạt 165,4%, tổ 7 đạt 134,6%...

VĂN VINH





CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CAO SU CHƯ PẢH



ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Địa chỉ: 01 Nguyễn Thị Minh Khai - Thị trấn Phú Hòa - Huyện Chư Păh - Tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269.3845553 - Fax: 0269.3845554

Email: cotycaosuchupah@gmail.com - Website: www.chupaco.com.vn

Tổng giám đốc Công ty: Phạm Đình Luyện



Khởi công nhà Mái ấm Công đoàn cho gia đình công nhân dân tộc thiểu số NT Ia Phú



Ông Nguyễn Thanh Hải - Chủ tịch Công đoàn Công ty trao tivi cho Công đoàn Xi nghiệp cơ điện chế biến

Khởi công 5 công trình phục vụ công nhân

Nhằm chia sẻ những khó khăn đối với công nhân đang gặp nhiều khó khăn về nhà ở, ngày 1/6, Công đoàn Công ty TNHH MTV Cao su Chư Păh đã tổ chức khởi công xây dựng 3 căn nhà “Mái ấm Công đoàn” cho 3 gia đình công nhân có nhiều thành tích trong sản xuất kinh doanh ở các Nông trường Ia Phú, Hòa Phú và Ia Pếch, đều là gia đình công nhân đồng bào dân tộc thiểu số. Mỗi căn nhà trị giá 50 triệu đồng.

Cùng với việc xây nhà, Công đoàn Công ty còn khởi công thực hiện chương trình “Ánh sáng Công đoàn” là 2 giếng nước khoan để phục vụ cho nhu cầu sinh hoạt của công nhân tổ khai thác 9 Nông trường Hòa Phú và tổ 7 Nông trường Ia Pếch, mỗi giếng khoan trị giá 50 triệu đồng. 5 công trình với tổng nguồn kinh phí là 250 triệu đồng do công đoàn Cao su Việt Nam hỗ trợ.

Trong dịp này, Công đoàn Cao su Chư Păh cũng đã tặng 2 tivi cho công nhân 2 nhà máy chế biến của công ty để phục vụ nhu cầu giải trí và cập nhật thông tin cho những công nhân làm ca đêm, với tổng kinh phí 12 triệu đồng.

HÀ ĐỨC THÀNH



CPR

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU CHƯ PRÔNG

Xã Ia Drăng, Huyện Chư Prông, Tỉnh Gia Lai

ĐT: 0269 3790 023 - Fax: 0269 3790 024

E-mail: chproco@gmail.com

ĐOÀN THANH NIÊN TRAO 5.200 SUẤT QUÀ CHO CÁC CHÁU THIẾU NHỊ

Trong các ngày cuối tháng 5 và đầu tháng 6/2021, Đoàn Thanh niên Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông đã chỉ đạo các chi đoàn trực thuộc tổ chức vui Tết thiếu nhi 1/6, trao 5.200 suất quà, trị giá trên 100 triệu đồng cho các cháu thiếu nhi trong toàn công ty.

Do dịch bệnh Covid -19 diễn biến phức tạp, nên Đoàn Thanh niên công ty giao việc tổ chức vui chơi, trao quà cho các cháu thiếu nhi tại gia đình, tại tổ sản xuất, không tổ chức thành đám đông để đảm bảo công tác phòng chống dịch.

Theo đó, các chi đoàn ở từng đơn vị đã đến từng gia đình, hoặc tập trung tại tổ sản xuất với quy mô đơn giản, nhỏ, dưới 10 người để trao quà trong ngày Tết của các cháu thiếu nhi. dịp này, Đoàn Thanh niên cũng trích kinh phí tổ chức thăm hỏi, tặng quà cho một số cháu bị khuyết tật, bệnh hiểm nghèo, trẻ bị nhiễm chất độc da cam/dioxin nhân dịp Tết thiếu nhi, qua đó giúp các cháu thêm phần vui tươi, nghị lực để vươn lên trong cuộc sống.

GIA LINH



Tặng quà cho các cháu khuyết tật.



Trao quà cho các cháu thiếu nhi.



TRC

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU TÂY NINH



Địa chỉ: Xã Hiệp Thạnh, Huyện Gò Dầu, Tỉnh Tây Ninh.
Điện thoại: (84.276) 3.853 606 - 3.853 232; Fax: (84.276) 3.853 608
Email: taniruco@gmail.com; Website: www.taniruco.com.vn

HOÀN THÀNH 40% KẾ HOẠCH LỢI NHUẬN SAU QUÝ I

Năm 2021, Công ty CPCS Tây Ninh (mã chứng khoán TRC) đặt kế hoạch tổng doanh thu là 301,4 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế là 57 tỷ đồng. Sau quý I, doanh nghiệp đã hoàn thành 33,5% kế hoạch doanh thu, 40% kế hoạch lợi nhuận năm.

Theo đó, quý I, TRC ghi nhận doanh thu 101 tỷ đồng, tăng 94% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong kỳ, TRC ghi nhận khoản thu nhập khác 34 tỷ đồng, tăng 54%, lãi sau thuế tăng 14,2%, đạt 23 tỷ đồng.

Tính tới 31/3/2021, tổng tài sản TRC giảm 3% còn 1.922 tỷ đồng. Trong đó, tài sản chủ yếu là tài sản dở dang dài hạn đạt 1.063 tỷ đồng, chiếm 55% tổng tài sản; các khoản phải thu ngắn hạn đạt 183 tỷ đồng, chiếm 9,5%.

P.V



Một số tồn tại trong công tác trị bệnh nấm hồng trên vườn cây cao su

Bệnh nấm hồng, do nấm *Corticium salmonicolor* gây ra, là loại bệnh phổ biến, quen thuộc nhưng có khả năng gây chết tán cây nhanh nhất trong các loại bệnh do nấm hại cây cao su. Tác hại của bệnh làm cây cụt ngọn, ảnh hưởng đến suốt chu kỳ kinh tế. Trong những năm gần đây, vấn đề thiếu hụt lao động đã tác động rất lớn đến hiệu quả trị bệnh nấm hồng tại nhiều công ty trong ngành. Những hạn chế tồn tại trong công tác trị bệnh xuất phát từ những nguyên nhân khách quan như sự thiếu hụt lao động, thời tiết khí hậu thuận lợi cho bệnh, diện tích vườn cây mắc bệnh cao,... nhưng chính yếu tố chủ quan đã làm cho mức độ bệnh thêm nghiêm trọng. Bài viết được thực hiện nhằm phân tích những tồn tại trong thực tiễn sản xuất và giới thiệu một số giải pháp, kinh nghiệm đã được thực hiện thành công trong quản lý bệnh nấm hồng trên vườn cây cao su tại một số đơn vị.

Yêu cầu kỹ thuật mang tính nguyên tắc trong trị bệnh

Sự phát sinh, phát triển của bệnh trên cây diễn biến rất nhanh trong thời gian ngắn, từ 10 – 14 ngày nấm đã có thể dẫn đến chết tán cây. Trong mùa mưa, nấm luôn có điều kiện thuận lợi để tấn công gây bệnh trên vườn cây, ở bất kỳ thời điểm nào cây cao su đều có nguy cơ nhiễm bệnh, số cây nhiễm mới phát sinh tăng theo thời gian. Đặc thù của bệnh nấm hồng là không phun phòng bệnh được mà chỉ phun trị khi có bệnh phát sinh. Rõ ràng, việc đảm bảo công tác trị bệnh nấm hồng đạt hiệu quả cao trên hàng trăm vườn cây với hàng trăm ngàn cây trong giai đoạn mắc bệnh thật sự không đơn giản. Trong khi đó, vấn đề then chốt trong trị bệnh nấm hồng là phải phát hiện bệnh sớm khi bệnh còn ở mức rất nhẹ - nhẹ (cấp 1 - 2) và phun thuốc đúng cách. Tóm tắt các điều kiện cần để trị bệnh nấm hồng như sau:

- (1) Phát hiện bệnh sớm, phun trị khi bệnh ở mức rất nhẹ - nhẹ (cấp 1 - 2);
- (2) Phun thuốc ở thời điểm cây khô ráo;
- (3) Phun thuốc phủ kín vết bệnh;
- (4) Phun thuốc đúng nồng độ và đủ liều lượng;
- (5) Sau khi phun thuốc phải kiểm tra, nếu chưa khỏi bệnh thì phải tiếp tục phun thuốc nhắc lại cho đến khi khỏi bệnh. Chu kỳ phun thuốc 10 - 14 ngày/lần;



Phương pháp phun trị “bán cơ giới” (kết hợp cơ giới và thủ công) đã triển khai hiệu quả tại Công ty TNHH MTV Tổng Công ty Cao su Đồng Nai và Công ty TNHH MTV Cao su Lộc Ninh.

Để đáp ứng các tiêu chí kể trên phải đảm bảo tối thiểu 3 yêu cầu sau: (1) thường xuyên kiểm tra vườn cây, định kỳ ít nhất 2 – 3 tuần/lần; (2) công nhân phun thuốc phải có kỹ năng nghề nghiệp (nắm rõ kỹ thuật, có sức khỏe và trách nhiệm); (3) nông trường có tổ chuyên trách bảo vệ thực vật với số lượng công nhân đủ đáp ứng diện tích vườn cây cần phun trị. Thế nhưng, nhiều đơn vị đã không thực hiện đúng đủ các yêu cầu kỹ thuật mang tính nguyên tắc kể trên với lý do thiếu lao động.

Công tác trị bệnh nấm hồng muốn đạt hiệu quả cao cần có kế hoạch chuẩn bị chu đáo, triển khai một cách đồng bộ, chặt chẽ trong hệ thống quản lý kỹ thuật tại đơn vị, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt qui trình kỹ thuật trong quá trình triển khai.

Công tác chuẩn bị: Căn cứ vào diện tích vườn cây, cơ cấu tuổi cây trong giai đoạn mắc bệnh với bệnh (tuổi 3 – 8) tại đơn vị, nông trường lập kế hoạch tổ chức phun trị phù hợp. (1) Phân nhóm, phân loại vườn cây có nguy cơ bệnh cao (tuổi 5 - 7, vùng trũng thấp, có tiền sử bệnh nặng) thì ưu tiên sử dụng biện pháp “bán cơ giới”; vườn có tỷ lệ bệnh thấp thì tổ chức phun thủ công hoàn toàn; (2) Chuẩn bị đủ số lượng nhân công trực tiếp tham gia thực hiện đảm bảo chu kỳ xử lý trên vườn 2 – 3 tuần/lần, nhất là cao điểm bệnh; (3) Sắp xếp thời điểm phun trị hợp lý, ưu tiên những vườn cây có nguy cơ nhiễm bệnh cao phun trước, sau đó là những vườn cây có tỷ lệ thấp hơn.

NGUYỄN ĐÓN HIỆU và cộng sự
(Viện Nghiên cứu CSVN)
(xem tiếp kỳ sau)

Đất - người - cao su ở cực Tây Bắc Tổ quốc

Đã lâu rồi tôi chưa trở lại Tây Bắc, hẹn hoài với anh em ngoài đó, nhất là anh Tám - TGD Cao su Mường Nhé. Năm trong chương trình sơ kết quý I các Khối thi đua Công đoàn (CD); Tháng Công nhân 2021; Lễ ra quân thu hoạch mùa 2021 các đơn vị vùng núi phía Bắc, tôi đến Điện Biên dự họp Khối thi đua, dự lễ ra quân của Cao su Điện Biên, phát động Tháng Công nhân và đi Mường Nhé. Một công ba chuyện.



Đoàn công tác Công đoàn Cao su VN đến thăm và làm việc với Cao su Mường Nhé - Điện Biên. Ảnh: CTV

Tây Bắc mùa này đã đi qua mùa xuân rét mướt, bắt đầu vào hè nóng nực, thi thoảng có đợt không khí lạnh yếu làm cho đất trời dịu lại, rừng cao su đủ lá xanh mướt, đen thẫm, bóng láng, bệnh phấn trắng rụng lá năm nay ít, hứa hẹn một mùa cho sản lượng cao. Các đơn vị ở đây đã cho cạo xả, vật tư trang bị đầy đủ và đã có sản phẩm đưa về.

CD các đơn vị Tây Bắc, Đông Bắc mặc dù hoạt động còn có quá nhiều khó khăn nằm trong khó khăn chung của khu vực trong nhiều năm qua. Năm nay đều tỏ rõ quyết tâm chung sức chung lòng cùng với công nhân (CN), công ty vượt khó, đẩy mạnh các

phong trào thi đua trong CNLĐ, phấn đấu thực hiện nhiệm vụ ngay từ ngày đầu tháng đầu. Cao su Điện Biên năm 2020 trở thành điểm sáng của các đơn vị vùng núi phía Bắc. Sản lượng đạt 105% kế hoạch; năng suất vườn cây đạt 1,25 tấn; tiền lương đạt 4,7 triệu đồng/người/tháng; năm đầu tiên đã có lợi nhuận, công ty ổn định và phát triển tốt; chính quyền địa phương ủng hộ và giúp đỡ lễ ra quân, phát động Tháng Công nhân khí thế, phấn khởi hứa hẹn một mùa bội thu.

Anh Tám xuống Điện Biên đón chúng tôi chiều hôm trước. Xong lễ chúng tôi đi ngay cho kịp ngày bởi từ Điện Biên vào tới Mường Nhé hơn 200 km đường đèo dốc, xe chạy phải hết 5 giờ. Vào đến Mường Nhé chúng tôi ăn trưa và bắt đầu chuyến hành trình chao lắt lên đèo, xuống dốc quanh co, cua cù chỗ 20m một khúc ngoặt.

Mường Nhé là một huyện nằm ở phía Tây tỉnh Điện Biên, là huyện cực Bắc của tỉnh Điện Biên và đồng thời là huyện cực Tây của Việt Nam. Nằm trên ngã ba biên giới giữa Việt Nam với Trung Quốc và Lào. Điểm cực Tây của Việt Nam là A Pa Chải - Tả Miếu, nơi mà tiếng gà gáy 3 nước cùng nghe. Việt Nam có 2 điểm như thế là A Pa Chải và Bờ Y (tỉnh Kon Tum) – ngã ba biên giới Việt Nam – Lào – Campuchia. Mường Nhé được thành lập theo Nghị định 08/2002/NĐ-CP ngày 14/1/2002 trên cơ sở điều chỉnh địa giới 2 huyện Mường Tè và Mường Lay (cũ) của tỉnh Lai Châu (cũ). Huyện Mường Nhé có diện tích 156.908,13 ha và 36.889 người, bao gồm 11 dân tộc sinh sống (chủ yếu là người H'Mông, Thái, chiếm gần 80%).

Mường Nhé là huyện có vị trí chiến lược đặc biệt quan trọng về quốc phòng, an ninh ở phía cực Tây của Tổ quốc, có 2 tuyến biên giới dài hơn 132km. Mường Nhé có 11 đơn vị hành chính cấp xã, với 110 tổ dân cư thôn bản, điểm bản, dân số toàn huyện khoảng 50.000 người, là một trong 62 huyện nghèo nhất cả nước (theo thống kê cuối năm 2019, tỷ lệ hộ nghèo của huyện Mường Nhé là 62,43%). Kinh tế kém phát triển, chủ yếu sản xuất nông nghiệp trên đất dốc sườn núi, kết cấu hạ tầng vừa thiếu vừa chưa đồng bộ; trình độ dân trí và đời sống các dân tộc trên địa bàn còn nhiều khó khăn.

Nơi này cách đây 10 năm bạo loạn đã xảy ra từ thôn Huổi Khon, xã Nậm Kè. Từ 30/4 đến ngày

6/5/2011, một số phần tử xấu do thế lực bên ngoài xúi giục, tiếp tay đã dùng nhiều thủ đoạn kích động, lừa mị, lôi kéo hàng nghìn đồng bào dân tộc Mông từ nhiều xã trong huyện và ở các địa phương khác như: Lào Cai, Hà Giang, Yên Bái, Sơn La, Đắk Nông, Đắk Lắk...tụ tập về bản Huổi Khon để hòng thành lập cái gọi là “Nhà nước Mông tự trị” làm mất an ninh, chính trị trật tự an toàn xã hội không chỉ ở địa phương mà còn ảnh hưởng đến nhiều địa phương khác.

Sự việc đáng tiếc trên được Đảng, Nhà nước, quân đội, công an, chính quyền và các tổ chức chính trị - xã hội vào cuộc vận động tuyên truyền, giải thích và giải quyết, người dân trở về làm ăn. Những đối tượng có hành vi vi phạm pháp luật đã bị xử lý. Mường Nhé đã trở lại yên bình. Những năm qua, Mường Nhé đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của Đảng, Nhà nước, các ban, bộ, ngành Trung ương và tỉnh Điện Biên, các tập đoàn (trong đó có VRG), kinh tế phát triển ổn định, văn hóa xã hội có những chuyển biến tích cực, đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân được cải thiện, quốc phòng an ninh được giữ vững, củng cố khối đại đoàn kết các dân tộc. Mường Nhé hôm nay ngày càng thay da đổi thịt.

Trong cái chung của Mường Nhé có cái riêng của Cao su Mường Nhé, tiền thân là Nông trường Mường Nhé thuộc Công ty CP Cao su Điện Biên thành lập năm 2009. Chiều dài thời gian hơn 12 năm qua từ buổi đầu thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước, lãnh đạo Tập đoàn và lãnh đạo các tỉnh miền núi phía Bắc trong đó có tỉnh Điện Biên đưa cây cao su ra trồng. Vận động đồng bào các dân tộc góp đất trồng cao su làm thay đổi tập quán canh tác, làm ăn, sinh sống từ cây cao su. Qua những lần thay đổi đơn vị chủ quản đến hôm nay Cao su Mường Nhé là công ty con của Công ty TNHH MTV Cao su Phú Riềng với diện tích cao su gần 1.200 ha. Năm 2021 hơn phân nửa đưa vào khai thác. Tổng giám đốc từ 2015 đến nay là anh Nguyễn Công Tám, nguyên là cán bộ của Cao su Phú Riềng cử ra bám trụ. Câu chuyện về Cao su Mường Nhé chiếm hết thời gian từ ngày gặp anh cho đến bây giờ và từ ngày hôm qua đến nay, gặp nhau và cùng nhau chặng đường đèo hơn 200km, chưa kể những lần điện thoại nói chuyện hồi thăm dài hơn.

Xe leo đèo dốc dốc liên tục, phải nới tay lái của chủ tài xế người Thái là tay lái lẹ, bình tĩnh chủ động xử lý ở những khúc cua ngoặt và tránh xe đi ngược chiều. Chú ấy nói: “Đường này em thuộc từng khúc cua, từng ổ gà nên bác cứ yên tâm. Với lại đã được nâng cấp cách đây mấy năm dù hẹp nhưng bọn em luôn đảm bảo an toàn..”

Từ dưới Điện Biên lên Mường Nhé chỉ có một đường độc đạo, hai bên sườn núi đồi là nương rẫy của đồng bào, các dân tộc. Mùa này chỉ có đất đá không có cây gì. Tôi hỏi Tám và Tám nói: Nương rẫy mỗi năm làm một vụ, ngoài nương sắn, ngô không còn cây gì khác. Thi thoảng có thấy một vài cái chòi

rẫy cheo leo. Cách 10 km thì mới có một bản nằm hai bên đường, đời sống của họ chủ yếu là nương rẫy, còn khó khăn nghèo đói lắm. Anh thấy đất tốt, nhưng họ canh tác chỉ có vậy.

Tôi hỏi đất này có trồng được cao su không? Tám hồ hồ nói: Những thung lũng trồng cao su tốt lắm anh, có đất này em trồng được hết, độ cao khoảng 600-700m. Với lại vùng này có khí hậu khác hẳn, nắng nóng, mùa đông không lạnh lắm so với các vùng khác, ít rét đậm, rét hại nên cao su phát triển tốt. Chiều nay mời anh và đoàn ghé thăm vườn cây công ty em sẽ thấy. Bộ lá năm nay tốt, bọn em cho cạo xả rồi bắt đầu lấy mù.

Quá nửa chiều chúng tôi đến đội sản xuất số 3 xã Mường Toong – Mường Nhé. Anh em chờ sẵn đón đoàn. Gặp nhau anh em mừng lắm, bởi cũng lâu CE Cao su mới ra thăm Mường Nhé. Ngồi dưới tán cao su bên cạnh văn phòng đội uống ly trà pha vôi, Tám giới thiệu khách, chủ, trao đổi mấy câu với anh em rồi lên xe về Mường Nhé cách 2,5 km đường đèo nữa. Hẹn gặp nhau tối nay tại công ty. Tám khoe với tôi:

- Từ ngày em ra đây, em đã đào tạo, bồi dưỡng anh em là người dân tộc tại chỗ làm cán bộ kỹ thuật, tổ trưởng, đội trưởng. Hiện nay 5 đồng chí đội trưởng



Ông Nguyễn Công Tám - TGD Công ty CP Cao su Mường Nhé - Điện Biên hướng dẫn công nhân cạo mù tại Lễ ra quân khai thác vào năm 2018. Ảnh: Minh Thùy.

đều là người dân tộc, họ yếu khâu nào bồi dưỡng khâu đó. Đến nay anh em làm rất tốt, đặc biệt là họ làm công tác dân vận tốt lắm, cho nên CN đồng bào dân tộc tích cực bám vườn cây sản xuất coi như nương rẫy của họ.

- Tình hình công ty hiện nay thế nào chú? Tôi hỏi.
- Ổn định và phát triển tốt anh. Năm 2020 công ty đã đưa vào khai thác 388,17 ha, sản lượng đạt 412,8 tấn quy khô, tiêu thụ 416 tấn, giá bán 31,5 triệu/tấn. Tổng doanh thu 11,3 tỷ đồng đạt 112 % kế hoạch, doanh thu vượt 12%, giảm lỗ 744 triệu. Lương bình quân công nhân 6 triệu đồng/người/tháng. Đã hoàn

(xem tiếp trang 20)

(tiếp theo trang 19)



Công ty đã làm được 6km đường bê tông rộng 1m từ chân đồi lên đỉnh đồi để công nhân thuận tiện đi lại. Ảnh: CTV

thành ký kết hợp đồng với người dân góp quyền sử dụng đất hợp tác trồng cao su và chia sản phẩm. Năm 2020 có sản phẩm, công ty đã tiến hành chia 10% sản phẩm cho bà con, mọi việc công khai minh bạch, mọi thắc mắc được giải quyết thỏa đáng bà con phấn khởi lắm. Tổng số tiền của 10% sản phẩm được chia là hơn 1 tỷ đồng, sau khi giá thị trường được UBND tỉnh Điện Biên thống nhất. Bình quân 1 ha đất góp được chia sản phẩm quy ra tiền là 1.700.441 đồng.

Tám đang say sưa câu chuyện thì xe đã về Mường Nhé. Tám mời tôi và anh em trong đoàn đi thăm vườn cây đồi 5 cách đó 5 km. Vườn cây trồng năm 2014 nay đủ chuẩn đưa vào kinh doanh. Vườn cây phát triển tốt, đồng đều vạm vỡ. Ngon cây hàng này chạm gốc hàng cây trên, cứ thế cheo leo từ chân đồi lên đỉnh đồi. Tôi thật sự bất ngờ nhưng đây là chuyện có thật. Chuyện của Mường Nhé nhưng lại là chuyện lạ ở Tây Bắc. Chúng tôi lên được đỉnh này là nhờ xe máy của anh em tải lên bằng đường bê tông rộng 1m. Tám nói với tôi: Đây là sáng kiến của em, anh à, nhiều người bị ngã do trơn trượt, mũ bị đổ, người bị tai nạn. Cho nên em quyết định làm đường bê tông từ dưới lên trên đỉnh rộng 1m, nhờ vậy công nhân đỡ vất vả, chi phí thấp nhưng hiệu quả. Tụi em đã làm được 6km rồi. Vườn cây mở cạo đến đâu sẽ làm đến đó. Tôi hỏi Tám về công tác quản lý, công tác kỹ thuật vườn cây, chế biến, tiêu thụ, tình hình an ninh trật tự, đời sống CN...

Công ty nhỏ chưa bằng một nông trường ở miền Đông Nam bộ mà anh, tuy vậy phức tạp lắm – Tám nói: Hiện nay công ty có 138 cán bộ CN, lao động trực tiếp và thời vụ 123 người, gián tiếp 25 người. Năm khu vực cách xa nhau em chia làm 5 đội: Một đội trưởng, một đội phó, một kỹ thuật kiêm bảo vệ. Phòng ban thì gọn: Tổ chức văn phòng, Tài chính kế toán, Kế hoạch kinh doanh, Kỹ thuật.

Tôi thắc mắc tại sao kỹ thuật kiêm bảo vệ. Tám giải thích: Ở đây em nhận vào làm kỹ thuật thì anh em phải có bằng trung cấp nông nghiệp trở lên. Hàng ngày phải ra lô thăm vườn cây, quản lý quy trình kỹ thuật cho nên kiêm luôn công tác bảo vệ.

Tôi nhìn mặt cạo rất đẹp chứng tỏ tay nghề CN, quản lý kỹ thuật tốt. Vườn cây được rào chắn chống trâu bò vào phá hoại. Về tiêu thụ sản phẩm, công ty bán mủ đông cho khách hàng tại cửa khẩu A Pa Chải với giá sàn theo quy định. Khách hàng Trung Quốc họ sẵn sàng ký hợp đồng dài hạn mỗi năm trên 1.000 tấn, rất tiếc hiện nay công ty chưa có hàng do khai thác còn ít. Còn đời sống CN nói chung lương bình quân 6 triệu/người/tháng là mức thu nhập khá của dân vùng này, các chế độ chính sách bon em thực hiện đầy đủ, năm 2020 khi vào khai thác tổ chức ăn giữa ca.

Lương cán bộ quản lý như đội trưởng chẳng hạn từ 10-12 triệu/tháng, anh em quản lý tốt hàng tháng có khen thưởng để động viên, họ là người dân tộc, nói thật làm thật, chịu khó học hỏi và mọi chuyện đã nói thì phải làm, công khai minh bạch. Từ bạo loạn năm 2011 đến nay Mường Nhé là địa bàn trọng điểm của Điện Biên và Tây Bắc, được Đảng, Nhà nước và tỉnh đặc biệt quan tâm ổn định phát triển kinh tế - xã hội, củng cố an ninh quốc phòng, xây dựng khối đại đoàn kết dân tộc, làm thất bại âm mưu chia rẽ, các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, xây dựng nông thôn mới.

Chờ anh em. Tám đến đón chúng tôi, rất may được gặp người dân ông to, cao chạy chiếc xe hơi đời mới đỗ xích trước nhà nghỉ. Tám giới thiệu với tôi, anh đây là Pờ Diệp Sáng - nguyên Bí thư Huyện ủy Mường Nhé vừa nghỉ hưu nhiệm kỳ đại hội rồi và là ông chủ của nhà nghỉ này. Ông chào tôi và cái bắt tay thật cứng cõi. Tám nói: Anh Sáng nhiều năm qua luôn quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo giúp đỡ hỗ trợ công ty nhiều lắm anh. Ông cười hiền.

- Cán bộ ra đây thấy Mường Nhé thế nào? Ông nói tiếng Việt còn lơ lớ.

- Mường Nhé tôi nghe nhiều rồi, nhưng hôm nay mới được lên đây. Tôi đáp - Mường Nhé đẹp, Khang trang.

Ông kể tôi nghe: Ngày ấy đồng bào, cán bộ chưa biết cây cao su là cây gì, có hoa, trái ăn được không? Đưa cây cao su trồng trên đất Mường Nhé có được không? Phát triển và thu hoạch thế nào? Giá trị kinh tế ra sao? Chủ trương của Đảng, Chính phủ chúng tôi vận động người dân góp đất để trồng. Vất vả, gian nan lắm. Dân chưa tin, bây giờ thì tin rồi, ngon rồi, đồng bào làm CN cao su hết đời rồi, làm được nhà mới, có xe máy đi làm. Ông xin lỗi chia tay vội đi công việc gì đấy. Trước khi đi, lên xe tay nắm chặt. Hẹn gặp lại nhé!

Bữa cơm chiều họp mặt được tổ chức trước sân cầu lông công ty. Tám nói: Chiều nay anh có mời các anh lãnh đạo huyện và công an tỉnh đang công tác tại địa bàn đến giao lưu với anh em công ty ta cho vui.

Trăng đầu tháng như chiếc thuyền trôi chênh vênh trên ngọn cao su. Trời oi nồng giờ này dịu lại, những



Công nhân công ty khai thác gỗ. Ảnh: Minh Thủy.

làn gió mơn man miền sơn cước. Dàn đèn pin mặt trời tự động bật sáng. Khách đến, Tâm giới thiệu từng người vui vẻ chào nhau và vào tiệc với những món nhậu cực ngon do chị em nhà bếp công ty chuẩn bị: gà H'Mông, pịa dê, lợn bản...

Ngồi đối diện với tôi là anh Thảo A Dế - Ủy viên Ban Thường vụ, Phó Chủ tịch Thường trực - Trưởng ban chỉ đạo phát triển cao su Mường Nhé. Dế nhỏ hơn tôi mấy tuổi, nói chuyện mộc mạc, chân tình của người H'Mông. Anh Tài - Phó Chủ tịch CĐ Cao su nói với tôi: Hôm trước ra thăm Mường Nhé giao lưu với anh Dế "lên bờ xuống ruộng", từu lượng cao lắm. Anh Năm chắc được nửa đường thôi!

Tám nói với tôi: Anh Dế là người anh em với cao su, luôn quyết liệt trong lời nói và việc làm, luôn ủng hộ, tạo mọi điều kiện và tháo gỡ khó khăn cho cao su. Công ty hiện nay là đơn vị đầu tiên ở Tây Bắc đã hoàn thành ký kết hợp đồng góp đất với dân và chia sản phẩm cho dân. Công lao của anh Dế lớn lắm. Tôi cảm lý rượu rót đầy cảm ơn anh và nào: 100%.

Rượu chuối hột rừng ngâm cay nồng và ngọt lịm, mấy tưa mà đã chénch choáng. Trong đoàn tôi đi có anh Thông Chủ tịch, Liên, Lan cán bộ của CĐ Cao su Chư Sê cùng đi cho biết Mường Nhé. Tôi đề nghị một cuộc giao lưu Tây Nguyên và Tây Bắc. Cuộc vui phần chán men rượu nồng say và tình người, tình đất Mường Nhé. Trăng xuống dần nằm trên đỉnh núi và anh Dế đã say nói toàn tiếng H'Mông.

Chúng tôi tạm chia tay mai hành quân sớm. Quen biết Tám đã lâu, cộng ly chén nhiều lần, hôm nay mới ngồi với nhau tâm tình. Bình thường ăn to nói lớn thoát ần, thoát hiện. Có rượu vào Tám lại nhỏ nhẹ, thủ thỉ kể bao chuyện từ ngày đặt chân lên Mường Nhé.

Tám kể: "Quê em ở xã Trường Sơn, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa. Năm 1994 em vào nông trường 3 Phú Riềng làm CN khai thác gỗ. Từ người thợ (em cạo giới lắm) em trưởng thành được đề bạt làm tổ trưởng 11 năm (Phú Riềng không có mô hình cấp đội và chức vụ đội trưởng), hoạt động phong trào thanh niên và được bầu làm Bí thư Chi đoàn. Vừa làm vừa học em cố gắng học cử nhân kinh tế, năm 1997 em được kết nạp vào Đảng, làm KCS, Phó Chủ tịch CĐ cơ sở, Bí thư Đoàn nông trường.

Năm 2015, Mường Nhé là công ty con của Phú Riềng rất cần cán bộ quản lý có thực tiễn và có trình độ tiếp quản xây dựng Mường Nhé. Anh Lê Thanh Tú - Bí thư Đảng ủy - Tổng Giám đốc Phú Riềng lúc đó (nay là Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn) chủ trương đưa cán bộ Đoàn xuất sắc tăng cường cho Mường Nhé. Em là người được chọn. Em nhớ mãi lời anh Tú nói và căn dặn: Em là người nói được làm được, từ người thợ phấn đấu trở thành cán bộ quản lý, có thực tiễn phong phú về cao su, có kinh nghiệm và bản lĩnh thì phải cố khát vọng vươn lên. Phải dẫn thân vượt qua những nơi gian khó nhất. Anh tin ở Mường Nhé em sẽ thành công. Sắp xếp công việc gia đình, ngày 1/11/2015 em lên đường ra Mường Nhé, được phân công làm Phó TGD kiêm Chủ tịch CĐ công ty (Anh Đỗ Anh Minh làm TGD. Từ 2/8/2017 sau khi Anh Minh được chuyển công tác xuống Sơn La, nay là TGD Cao su Hà Giang) em được bổ nhiệm làm TGD Mường Nhé cho đến nay.

Từ những ngày đầu đặt chân lên Mường Nhé, em xác định gắn bó lâu dài với đất, người, cây cao su ở đây. Với kiến thức và kinh nghiệm ở Phú Riềng về trồng, chăm sóc, khai thác gỗ cho nên em đề xuất tập trung vào chăm sóc và định hình vườn cây. Trồng, chăm sóc vườn cây ở địa hình đồi núi, khí hậu, thổ nhưỡng, tập quán canh tác, quy trình kỹ thuật, công tác quản lý...bao điều phức tạp. Công ty thì quy mô nhỏ, vốn điều lệ 240 tỷ. Làm ăn thế nào để đạt yêu cầu thôi là cả vấn đề đòi hỏi sự cố gắng vào cuộc của cả một tập thể, sự ủng hộ nhiệt tình của địa phương, sự đồng thuận của người dân. Năm 2020 thành công, năm 2021 sẽ thành công và hy vọng những năm sau với giá gỗ tốt công ty sẽ hết lỗ lũy kế và sẽ có lãi".

Tám khẳng định như vậy và tôi cũng khẳng định như thế. Vì tôi tin những gì Mường Nhé đang có, vườn cây, tổ chức sản xuất kinh doanh, tổ chức đời sống CN, cung cách quản lý, đội ngũ cán bộ và người dân đang khẳng định mình vươn lên, xóa đi nghèo nàn, làm thay da đổi thịt một miền đất cực Tây của Tổ quốc. Làm dịu giọng những lời dị nghị về cây cao su ở Tây Bắc. Cây cao su và người thợ các dân tộc nơi này đã khơi dòng vàng trắng dâng trào cho đời - "Cao su - Dòng chảy cuộc sống".

Mường Nhé trong tôi như mặc định một miền đất cách trở, xa xôi, đầy nắng gió, mưa nguồn, đèo cao dốc thẳm. Cây cao su với người, với đời hàm ý bản lĩnh, ý chí, tình yêu và sự dấn thân của những người thợ cao su.

5 giờ sáng hôm sau chúng tôi chia tay Tám và anh em. Xe lại lên đèo xuống dốc quanh co. Trong chao lắc men rượu còn say tối hôm qua, bất chợt tôi nghĩ mấy câu thơ tặng lại cho Mường Nhé:

*Mường Nhé chưa biết đã đi
Anh đến đó biết nói gì. Em trao
Cao su vực thẳm non cao
Tình người tình đất ngọt ngào biên cương
Nay về đèo dốc mãi thương
Đôi mắt thợ. Cô gái Mường Nhé ơi.*

LINH ĐÀN



Nghỉ việc lo cho gia đình

Chú Đức Trung kính mến!

Hai vợ chồng cháu đều là người miền Trung vào miền Đông Nam bộ lập nghiệp, cùng công tác trong một công ty của ngành cao su. Cháu 30 tuổi, là nhân viên phòng kế toán tài chính, làm việc tại trụ sở công ty, công việc nhiều và luôn bận rộn. Chồng cháu 34 tuổi, là phó giám đốc nhà máy chế biến, trực thuộc công ty, công việc nhiều và hay đi làm về nhà trễ.

Chúng cháu hiện đã có 2 con, trai gái đủ cả, các con còn nhỏ nên chồng cháu mời mẹ vào ở với chúng cháu giúp lo nhà cửa con cái. Bố mẹ cháu đã già và cũng đủ thứ bệnh nên không thể giúp gì được cháu.

5 tháng nay, bố chồng cháu bị bệnh, mẹ chồng cháu phải về quê chăm ông. Vì vậy, việc nhà, con cái cũng như công việc cơ quan mọi thứ cứ rối tung cả lên, nhất là đợt bùng phát dịch Covid – 19 mới đây, trường học đóng cửa, các con không ai trông giữ.

Khôi phải nói cháu buồn như thế nào. Chồng cháu động viên: "Em cứ yên tâm công tác, nỗ lực hết mình rồi mọi việc đâu khắc có đó". Hai vợ chồng quyết định thuê người giúp việc để trông con cái và đỡ dần mọi việc trong nhà. Về phần cháu, cháu cố gắng thu xếp công việc để về sớm lo cho con cái, nhà cửa.

Cho dù đã cố gắng thật nhiều nhưng mọi chuyện vẫn nằm ngoài tầm kiểm soát của cháu. Thời gian đầu, anh vẫn động viên và vẫn vui vẻ. Nhưng gần đây, anh dần có những biểu hiện cáu gắt, cau có khi cháu đi làm về muộn.

Hôm vừa rồi, do có việc đột xuất nên cháu gọi điện về thông báo với anh sẽ về muộn. Anh không nói không rằng cúp máy lạnh lùng. Khi cháu về đến nhà thì các con đã ngủ say. Thấy anh ngồi một mình trong phòng khách, cháu chưa kịp bắt chuyện, anh đã lớn tiếng: "Em đi như vậy, dịch bệnh phức tạp, con cái không lo như thế có được không? Anh tính em nên nghỉ làm đi".

Nói rồi anh bỏ về phòng. Có giúp việc thấy vậy liền chạy ra nói con bé chiều nay tự nhiên bị sốt, quấy khóc, có lẽ anh lo lắng quá nên mới nói thế. Cháu hiểu những gì anh cảm nhận nhưng nếu anh nói cho cháu biết thì mọi chuyện đã không đến nông nỗi này. Cháu nên làm thế nào để anh hiểu và cảm thông với cháu hơn?

CHÁU GÁI



Cháu gái thân mến!

Theo những gì cháu tâm sự, chú Đức Trung có thể nhận thấy chồng cháu là người đàn ông khá tâm lý. Tuy nhiên, một phần vì lo lắng khi con còn quá bé, phần khác có lẽ công việc của cháu, công việc của chồng cháu, cộng với tình hình kinh tế, dịch bệnh phức tạp, rồi bệnh tình của bố mẹ chồng cháu, ... khiến thái độ anh ấy như vậy.

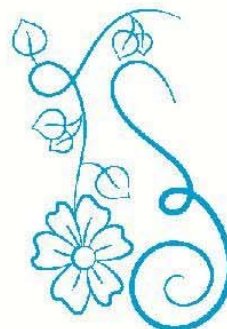
Cháu hãy tìm cơ hội để tâm sự nhiều hơn với anh ấy. Khẳng định với anh ấy gia đình vẫn được đặt lên hàng đầu. "Nếu anh nói con đang bị sốt, em cũng không thể để mặc con và ngồi làm việc được". Nhưng cháu cũng cần nói cho anh ấy hiểu, công việc là một phần cuộc đời cháu.

Nó không chỉ khẳng định vị trí của cháu mà còn cùng với chồng kiểm tra lo cho gia đình. Cháu sẽ cố gắng sắp xếp công việc để có thêm thời gian chăm sóc gia đình nhưng cuộc sống của cháu không thể thiếu công việc, sự nghiệp được.

Cháu có thể xem xét đề nghị của anh ấy nhưng ở một hướng khác, chuyển công tác sang một vị trí có nhiều thời gian dành cho gia đình hơn. Khi đã suy nghĩ kỹ hãy cùng bàn bạc với chồng để anh ấy có thể chia sẻ và giúp cháu tìm được hướng đi phù hợp nhất.

Chúc cháu và gia đình luôn mạnh khỏe và hạnh phúc nhé.

CHÚ ĐỨC TRUNG



Ông Lê Mười – Nguyên Bí thư Đảng ủy, Phó TGD VRG:

CUỘC ĐỜI LUÔN CÓ Ý CHÍ PHẤN ĐẤU VÀ RÈN LUYỆN NHƯ NGƯỜI LÍNH

Ông Lê Mười sinh ngày 20/5/1947 tại xã Long Phước, thị xã Bà Rịa, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, ông nguyên là Bí thư Đảng ủy, Phó TGD TCT Cao su Việt Nam – nay là Tập đoàn CN Cao su VN (VRG). Ông Lê Mười đã từ trần lúc 12h, ngày 8/6/2021, tại Bồ Đào Nha, hưởng thọ 75 tuổi.

Cuộc đời ông Lê Mười gắn liền với quân ngũ từ 1/1963 - 12/1982, từ 1/1963 - 5/1976 là bộ đội thuộc C2D5 quân khu Miền Đông, từ tháng 6/1976 đến 7/1978 là thiếu úy, rồi trung úy phòng thông tin Quân khu 7. Từ 8/1979 - 7/1981 là thượng úy D 43 lữ đoàn 23, từ 8/1981 - 12/1982 là đại úy tiểu đoàn trưởng D 42 cơ quan tham mưu mặt trận 779.

Trong cuộc đời quân ngũ, ông Lê Mười đã được tặng Huân chương Chiến công hạng Nhất, Nhì, Ba, Huân chương chống Mỹ hạng Hai. Những Huân chương chiến công cao quý đó là phần thưởng rất xứng đáng ghi nhận thành tích chiến đấu của ông Lê Mười.

Ông Lê Mười chuyển ngành về làm Trưởng phòng Tổ chức - Bí thư Đảng ủy Công ty Đời sống thuộc Tổng Cục Cao su Việt Nam từ ngày 1/1983 - 7/1989. Từ 8/1989 - 1/2000 là Trưởng phòng Tổ chức Lao động Đào tạo Tổng Công ty Cao su VN. Đến 12/2000 ông được bổ nhiệm là Phó TGD, đến 5/2007 thì nghỉ hưu về sống với gia đình tại TP. HCM.

Cuộc đời của ông Lê Mười có 25 năm làm trong ngành cao su. Từ Trưởng phòng Tổ chức đến Phó TGD Tập đoàn, ông luôn làm việc hết mình, là một tấm gương sáng về đạo đức cách mạng, có ý chí phấn đấu miệt mài nhằm xây dựng VRG ngày càng phát triển vững mạnh toàn diện. Ông Lê Mười mất đi là nỗi tiếc thương vô hạn đối với những người làm cao su cùng thời, rất băn khoăn trăn trở không được thấp nén hương tiễn đưa vì xa xôi, lại đang lúc dịch Covid cao điểm trên đất nước ta.

Ông Đinh Văn Tiến - Nguyên Trưởng Ban Xuất Nhập khẩu VRG vô cùng thương tiếc, xúc động khi nói về ông Lê Mười. Ông Tiến cho rằng: "Ông Lê Mười là người thẳng thắn, không cục bộ, luôn có ý chí phấn đấu, rèn luyện như một người lính từng trải năm xưa". Ông Trần Bình Luận - Nguyên Giám đốc Quỹ Bảo hiểm Cao su, Hiệp hội Cao su VN cho biết: "Ông Lê Mười trước khi về làm cao su là lính lữ đoàn 23 thuộc Thông tin QK7, trước đó nữa là Tiểu đoàn trưởng Tiểu đoàn Thông tin 42 thời đánh Pôn Pốt. Thời đánh Mỹ là bảo vệ ở nhiều



Ông Lê Mười

đơn vị, có thời gian đi cùng một đại 15 Oát với ông Đoàn Mượt. Vĩnh biệt ông, người đồng chí vừa là cấp trên, vừa là người bạn". Các ông lãnh đạo ngành cao su đã nghỉ hưu hay đang công tác đều tỏ lòng tiếc thương vô hạn khi nghe tin ông Lê Mười mất. Với tôi là nhà báo, nhà thơ rất bất ngờ và xúc động khi nghe tin ông Lê Mười mất đi, tôi đã viết mấy câu thơ:

"Anh với tôi là anh em cao su
Anh thủ trưởng, tôi lính một thời
Anh đi nước ngoài theo vợ con sinh sống
Bỗng mất đi đau nhói tim người.
Anh Lê Mười ơi, đời người có số
Anh ra đi dân cao su khóc tiễn đưa anh
Ấu là số, cầu hương hồn anh siêu thoát
Về với tổ tiên, với đất tổ cha anh"

Vĩnh biệt ông Lê Mười, mong ông siêu thoát về với tổ tiên, cha ông nơi quê hương xứ sở.

THANH LA

NGHỊ ĐỊNH QUẢNG CÁO LÀM KHÓ BÁO CHÍ

Ngày 29/3/2021, Chính phủ ban hành Nghị định 38/2021/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo, có hiệu lực từ ngày 1/6/2021. Sau khi ban hành, Nghị định nhận được sự quan tâm của nhiều cơ quan báo chí liên quan đến một số quy định xử phạt vi phạm hành chính về quảng cáo trên báo điện tử; quy trình soạn thảo Nghị định...

Điều 38 Nghị định 38 quy định: phạt tiền từ 10 - 15 triệu đồng đối với một trong các hành vi: thời gian chờ tắt hoặc mở quảng cáo không ở vùng cố định vượt quá 1,5 giây; thiết kế, bố trí phần quảng cáo lấn vào phần nội dung tin, bài. "Nếu phạt như thế, báo chí sẽ chết. Báo in hiện đã bị thu hẹp thị phần rất nhiều, nhường sân cho báo điện tử, nhưng quy định này sẽ gây khó khăn rất lớn cho báo điện tử. Nghị định 38 không sai, vì đưa ra các chế tài để thực thi luật Quảng cáo, vấn đề là luật Quảng cáo đã quá lạc hậu. Trong 3 chủ thể là bạn đọc - cơ quan báo chí - doanh nghiệp (DN) trả tiền quảng cáo, luật và nghị định chỉ đang bảo vệ cho quyền lợi một chủ thể là người đọc", ông Lê Quốc Vinh, Chủ tịch Tập đoàn truyền thông Lê (Le Bros), nhìn nhận.

Theo ông Vinh, việc luật Quảng cáo cũng như Nghị định 38 không hề quan tâm đến quyền lợi của 2 chủ thể còn lại trong hệ sinh thái báo chí là tờ báo và DN sẽ để lại hệ lụy rất lớn. Nếu báo chí không có nguồn thu từ quảng cáo, không sống được thì cũng không đủ nguồn lực để thực hiện sứ mệnh người cung cấp thông tin chính thống cho bạn đọc, thực hiện các nhiệm vụ chính trị được giao.

Đại diện Báo Phụ nữ TP.HCM cho rằng: "Google, Facebook là đơn vị nước ngoài, quảng cáo trên đất Việt Nam nhưng cơ quan chức năng chưa kiểm soát chặt, chưa phạt, nhưng lại quay qua phạt chính "người nhà mình", siết đủ kiểu về quảng



Quảng cáo trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội đang lấn át quảng cáo trên báo chí truyền thống. Ảnh: Thanh Niên

Sẽ xem xét, sửa đổi

Tại giao ban báo chí ngày 1/6, Thứ trưởng Bộ VH-TT-DL Trịnh Thị Thủy cho biết trước nhiều ý kiến cho rằng các quy định quảng cáo đối với MXH, trang thông tin điện tử xuyên biên giới quy định đơn giản và thuận lợi hơn so với báo điện tử trong nước, Bộ VH-TT-DL sẽ phối hợp với Bộ TT-TT nghiên cứu, tiếp thu và tổng hợp trong quá trình tổng kết tiến tới sửa đổi, bổ sung các nội dung về hoạt động quảng cáo trên báo chí tại Luật Quảng cáo.

Thứ trưởng Bộ TT-TT Hoàng Vĩnh Bảo cũng cho rằng quảng cáo xuyên biên giới, quảng cáo trên MXH có những điểm không công bằng với báo chí trong nước là đúng. Hiện Bộ TT-TT đang sửa đổi Nghị định 72 về quản lý, cung cấp, sử dụng internet và thông tin trên mạng và Nghị định 181 hướng dẫn Luật Quảng cáo, sẽ bổ sung hành vi để sau này xử phạt được, đảm bảo sự công bằng giữa MXH và báo chí.

cáo đối với báo chí Việt Nam. Như vậy là quá bất hợp lý. Trong bối cảnh cực kỳ khó khăn như hiện nay, để các cơ quan báo chí tìm được 1 hợp đồng quảng cáo đã không đơn giản, nay lại siết thêm thì báo chí "sống" sao nổi, nhất là đang trong giai đoạn rất khó".

P.V (tổng hợp)

Sản phẩm báo chí media ở Tạp chí Cao su Việt Nam:

ĐI LÊN TỪ NỘI LỰC

Phát chính thức tin tức bằng video clip đầu tiên vào tháng 4/2014, đến nay trên trang tin điện tử *tapchicaosu.vn* đều đặn xuất bản thể loại video clip - media từ tin tức đến phóng sự, chuyên đề, tọa đàm... Không chỉ vậy, các sản phẩm này còn được phổ biến rộng rãi trên kênh YouTube của Tạp chí CSVN.

Từ những bước đi chập chững

Với sự phát triển của khoa học công nghệ như ngày nay, vai trò của sản phẩm báo chí video clip ngày càng đóng vai trò quan trọng, thu hút độc giả. Nhận thức được việc này, từ năm 2005 lãnh đạo Tạp chí CSVN đã cử các phóng viên viết đi học quay phim, đồng thời đầu tư thiết bị như máy quay, máy dựng phim. Trong thời gian đầu, phóng viên thực hiện quay phim chủ yếu là làm tư liệu. Sau đó, phục vụ cho việc thực hiện các ấn phẩm tư liệu cho VRG và các đơn vị trong và ngoài ngành cao su.

Trong thời gian này, Tạp chí CSVN chỉ có 2 phóng viên gồm Trần Hậu và Nguyễn Cường được coi là biết quay phim. Sau 1 thời gian tìm tòi, nghiên cứu và học hỏi từ đồng nghiệp, 2 phóng viên không chỉ biết quay phim mà còn biết dựng tin, clip, phóng sự và cả phim tư liệu. Từ 2 phóng viên ban đầu, lần lượt những bút danh như Vũ Phong, Tuấn Anh cũng biết quay và dựng phim thông qua hình thức chia sẻ kinh nghiệm của người đi trước truyền cho người đến sau. Cũng từ đó, tác phẩm tin tức đầu tiên đã được xuất bản và đăng trên trang tin điện tử *tapchicaosu.vn*. Tiếp theo đó, các clip, phóng sự chuyên đề, gương người tốt việc tốt lần lượt được xuất bản.

Đến các tác phẩm chuyên nghiệp

Nhằm nâng cao hơn nữa tính chuyên nghiệp của loại hình báo chí này, lãnh đạo Tạp chí CSVN đã tuyển thêm phóng viên và tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho các thành viên Ban Biên tập... Chính vì vậy, hầu hết phóng viên của Tạp chí CSVN đều nắm chắc kỹ thuật quay, viết, và dựng clip, tháng 3/2016, Ban Biên tập đã mạnh dạn đề xuất lên Ban lãnh đạo Tạp chí CSVN xây dựng bản tin tổng hợp đăng trên trang tin điện tử *tapchicaosu.vn*.

Nhớ lại buổi ghi hình bản tin thử nghiệm, phóng viên Quỳnh Mai chia sẻ: "Hồi đó, để thực hiện được bản tin thử nghiệm chúng tôi mất rất nhiều thời gian ghi hình vì trang thiết bị còn thiếu,

kinh nghiệm tách phóng chưa có nên cả ekip phải thực hiện rất nhiều lần mới thành công". "Mỗi lần ghi hình bản tin, lãnh đạo Ban Biên tập đều đồng hành với ekip để chỉnh sửa chi tiết từng cử chỉ, tư thế đứng - ngồi, phát âm, diễn xuất của MC để cho ra tác phẩm hoàn thiện nhất", phóng viên Ngọc Cẩm cho biết.

Từ bản tin thử nghiệm hoàn chỉnh, đến giữa năm 2016, vào thứ 3 hàng tuần, bản đọc trên trang tin điện tử *tapchicaosu.vn* có thêm bản tin tổng hợp với 3 MC quen thuộc là Quỳnh Mai, Ngọc Cẩm và Đài Trang thay nhau dẫn chương trình.

Tuy nhiên, với nhu cầu tiếp nhận thông tin nhanh, liên tục như hiện nay của độc giả, Ban Biên tập nhận thấy bản tin video tổng hợp không còn phù hợp với xu thế chung nên một lần nữa đề xuất Ban lãnh đạo Tạp chí CSVN tiếp tục cải tiến hình thức cũng như thời gian đăng tải trên trang tin điện tử *tapchicaosu.vn* và được Ban lãnh đạo thống nhất thông qua và thực hiện từ tháng 10/2019 cho đến nay.

Theo đó video tin tức, sự kiện sẽ được phát cùng với nội dung tin tức được đăng tải trên trang tin điện tử và cải tiến lại chuyên mục media. Song song đó, Tạp chí còn thực hiện kênh YouTube "Cao su Việt Nam". Hiện nay kênh thông tin này đã có gần 1.000 người đăng ký. Và để chuyển tải mọi mặt về đời sống, sinh hoạt, vùng đất, con người cao su, hiện nay Tạp chí CSVN đang xây dựng thêm kênh YouTube với tên gọi dự kiến là "Cao su – Đất và người".

Nhằm nâng cao nghiệp vụ, ngoài các phóng viên vững về chuyên môn, lãnh đạo Tạp chí đã mời các nhà báo có kinh nghiệm về tòa soạn đào tạo, bồi dưỡng tất cả các kiến thức để thực hiện clip, phóng sự cho toàn bộ phóng viên của Ban Biên tập. Song song đó, xây dựng, bồi dưỡng thêm đội ngũ cộng tác viên cùng đồng hành với Tạp chí để nâng cao chất lượng kênh YouTube cũng như các tác phẩm báo chí nói chung.

NG. CƯỜNG

Tháng 6 ơi!



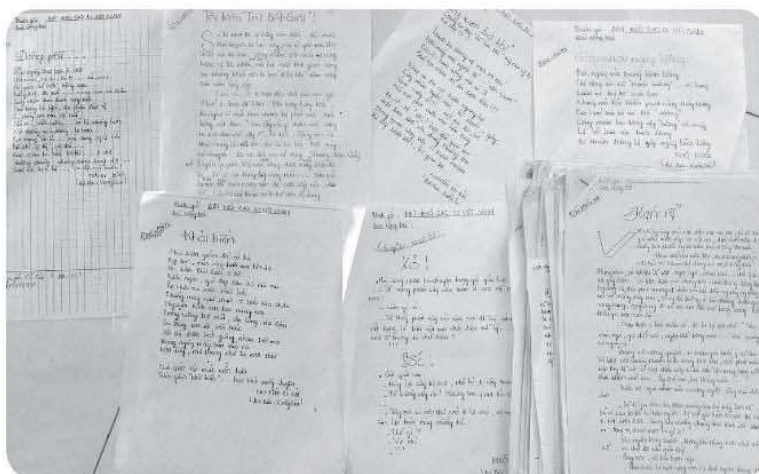
Ký ức viết lách lại ùa về trong tôi, những kỷ niệm vụn vặt, cảm xúc...
cả sự vỡ òa hạnh phúc như quanh quẩn còn đâu đó chưa nguôi.

Tôi yêu lắm, cái công việc thợ cạo ngày đó, nơi những ý tưởng được ấp ủ, hun đúc pha trộn từng giọt mồ hôi trên vườn cây và đến tờ bản thảo viết tay trên giấy A4 mỗi đêm mà rưng rưng nỗi lòng.

Tập bản thảo tôi vẫn còn lưu giữ một ít, những tờ giấy A4 không còn phẳng phiu, nét mực xanh có phần mờ đi. Vậy mà thỉnh thoảng tôi lại lần giở ra xem, tôi vừa đọc, vừa cười tủm tỉm, lòng tự nhủ: “Sao mà mình kỳ công nắn nót bút tích đến thế”. Những bài được chọn in báo rồi, giờ đọc lại cảm giác vẫn còn sung sướng, và cả sự ngộ nghĩnh ý tưởng của những bản thảo chưa được sử dụng. Để rồi, lòng hân hoan những nỗi niềm vui tươi của ngày đầu tập tành viết một cách hồn nhiên vô tư lự.

Để lưu giữ bài, lúc nào rảnh thì tôi viết thành 2 bản, còn không thì photocopy lại, một bản gửi đi, một bản lưu để đọc, để sửa nếu bài đợi lâu không thấy đăng báo. Chính những lần tự sửa bài tôi mới tích lũy thêm kinh nghiệm, văn phong cũng chín chu hơn, trau chuốt hơn, như được trau dồi thêm về kỹ năng và sáng tạo trong cách hành văn vậy. Đến bây giờ, có những bài báo được đăng, đôi khi lại được tôi viết ra từ bản thảo cũ, ý tưởng cũ, chưa được báo sử dụng, hoặc chưa được ai đó nghĩ ra viết đăng báo lần nào.

Nhiều kẻ nhất vẫn là khâu đi gửi thư về tòa soạn. Bưu điện cách nhà 5km thôi, nhưng giờ giấc làm việc vô chừng, giờ hành chính mà nhiều khi cửa đóng then cài im ỉm, cuộc xe đạp đến tận nơi, thấy bưu điện đóng cửa lại quay về. Sau này, bưu điện cải tiến bỏ cái hòm thư ở ngoài cổng rào thì việc gửi thư coi như thuận lợi hơn nhiều.



Các bản thảo viết tay còn lưu giữ

Từ công việc cạo mủ, tôi dành dụm mua được xe máy. Bởi thế, để không vướng bận công việc, tôi chọn đi gửi thư vào buổi tối.

Có một kỷ niệm khó quên là lần gặp sự cố trên đường đi gửi bài cho tòa soạn lúc 19g. Xe đang chạy bon bon trên Quốc lộ 56, bỗng trước mặt có một xe máy do một thanh niên điều khiển, lạng lách, có lẽ đã say rượu. Tôi tăng ga qua mặt để không gặp nguy hiểm, nhưng khi vượt một đoạn chừng 20m thì nghe phía sau bắt đầu có tiếng rú ga vọt lên. Vậy là người thanh niên đung vào sau xe máy tôi, rồi té... Tôi dừng xe, đỡ người thanh niên đó lên, nghe nồng nặc mùi rượu. Lúc này, một đoàn xe máy hơn chục chiếc cũng vừa chạy tới, chắc là cùng trong nhóm. Người thanh niên mà tôi đỡ dậy, bắt đầu lớn tiếng bảo tôi ép xe nên hắn mới té. Bỗng có một người nhận ra tôi, và biết tôi cộng tác cho báo này báo nọ, hô lên: “Anh nhà báo Củ Cải hả?”. Tôi nhận ra, nó tên Đ. Nó bảo: “Bạn em say rồi, anh đi đâu tối vậy? Bạn em để tụi em lo...”. Tôi đi mà còn nghe nó nói với mọi người: “Anh nhà báo chằm biếm – Củ Cải đó bậy!”. Thật là vui vì có người nhận ra mình, có đọc bài mình trên báo, đã cứu nguy kịp thời.

Có trải qua viết báo cùng với thời công nghệ zê rô, mới thấy mình thật kiên trì và chịu khó. Một thời nghèo khó, công việc vất vả, làm thợ cạo mủ gia đình đủ ăn là mừng lắm rồi. Vậy mà tôi vẫn đeo đuổi được đam mê với nghề viết lách. Trở thành cộng tác viên với báo, có thể nói, là một chất xúc tác để tôi sống cho lý tưởng của riêng mình.

Năm nay kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, năm thứ 2 chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid -19. Những người cầm bút chuyên nghiệp, hay nghiệp dư đều đang phải đối mặt với cuộc chiến mới, vừa chống dịch, vừa góp nhặt giá trị tinh hoa nhằm giúp ích cuộc sống và cho đời.

Tháng 6 về với những băng khuâng.

NGUYỄN CÙ CẢI



Bút hoa

(Kính tặng các nhà báo nhân ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6)

Đường ta đi xa gần vui thế
Đến tác nghiệp đâu kể thời gian
Tây Bắc trắng muốt hoa ban
Tây Nguyên thơm nức rừng lan muôn màu.
Nhà báo tới tuyến đầu diệt vlt
Cỏ rồ na nhiều ít sả chỉ
Lương khô cùng với bánh mì
Dừng chân lót dạ diệu kỳ là đây.
Nơi biên giới luôn đầy gian khó
Ngoài đảo xa sóng gió hiểm nguy
Nhà báo chẳng có tình suy
Xung phong ra trận ước gì góp công.
Toàn đất Việt Tây Đông Nam Bắc
Có nhà báo nắm chắc bút hoa
Viết bài đăng ảnh gần xa
Người tốt việc tốt bài ca tuyệt vời.
Muôn nhà báo trọn đời cống hiến
Tặng niềm vui tan biến nỗi đau
Khó khăn khắc phục có nhau
Đấu tranh tiêu cực trước sau vững lòng.
Mực bút thép như dòng sông chảy
Đem phù sa cho nảy mầm cây
Làm đẹp khi đến nơi đây
Xua tan dịch bệnh dựng xây nước nhà!

NGUYỄN SỸ VUI

Niềm vui đầu tiên

Tôi đến với việc viết lách không phải tình cờ, vì đó là đam mê hết sức gần gũi với công việc dạy học. Nhưng viết về đề tài cao su, gửi bài cho Tạp chí Cao su Việt Nam và được chọn đăng thì hoàn toàn là "duyên".

Sinh ra và lớn lên trong gia đình có ba mẹ anh chị đều là công nhân cao su, sống cạnh những lô cao su bạt ngàn với biết bao kỷ ức tươi đẹp nên tôi có một cảm xúc rất đặc biệt khi nghĩ về cuộc sống lao động nhiều vất vả nhưng cũng nhiều niềm vui của người công nhân. Trong lòng tôi, rừng cao su có vẻ đẹp riêng của nó, tôi đã từng say sưa chiêm ngưỡng những đổi thay theo từng mùa rất riêng mà chỉ có người nào gần bó với loài cây ấy mới cảm nhận được.

Và những cảm xúc ấy cứ dồn nén đã thúc thúc tôi viết lên thành văn, thành thơ. Cảm xúc được diễn tả cụ thể qua ngôn từ sẽ mang lại cho ta niềm vui và hứng khởi trong công việc.

Hữu duyên, nên tôi được ban tặng cho mấy số Tạp chí. Đọc và nhận thấy tờ báo có nhiều thông tin hay và gần gũi. Qua từng trang báo, tôi như thấy lại bóng dáng của những tháng ngày lao động vất vả, thấy vui với những hoạt động phong phú và sự phát triển lớn mạnh bền vững của ngành cao su trên cả

Danh sách cộng tác viên xuất sắc Tạp chí Cao su Việt Nam lần thứ IX năm 2021

Nhằm động viên, khen thưởng đóng góp của các cộng tác viên (CTV), Tạp chí Cao su VN đã tổ chức xét chọn, khen thưởng CTV xuất sắc, định kỳ vào dịp kỷ niệm ngày Báo chí Cách mạng VN 21/6 hàng năm. Danh sách các CTV xuất sắc lần thứ IX năm 2021 như sau:

1. Ông Nguyễn Thái Bình (Văn phòng VRG)
2. Ông Nguyễn Minh Thông (Đoàn Thanh niên VRG)
3. Bà Nguyễn Phương Trang (Công ty CPCS Phước Hòa)
4. Ông Nguyễn Đức Thắng (Công ty TNHH MTV Cao su Phú Riềng)
5. Bà Nguyễn Thị Phụng (Công ty TNHH MTV Cao su Bình Long)
6. Bà Lê Thị Nhung (Tổng Công ty Cao su Đồng Nai)
7. Bà Nguyễn Thị Anh Thư (Công ty TNHH MTV Cao su Lộc Ninh)
8. Bà Đỗ Thị Nguyễn (Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang)
9. Bà Nguyễn Thị Nhi (Bình Long – Bình Phước)
10. Ông Nguyễn Văn Cải (Bà Rịa – Vũng Tàu)

nước.

Tôi mạnh dạn gửi bài cho Tạp chí, mong muốn gửi gắm cảm xúc và lan tỏa tâm tình. Bài gửi đi rồi, lòng bỗng chồn lo lắng, vì chưa bao giờ dán thân vào việc cộng tác với báo chí. Hồi hộp vì không biết bài có được chọn đăng? Lo vì bài gửi vào email của Ban Biên tập không biết các anh chị có đọc hết không... Dù bài nào gửi đi cũng được trả lời mail rất lịch sự và thể hiện sự chu đáo, trân trọng.

Tất cả vỡ òa trong hạnh phúc khi nhận báo biểu, đồng nghĩa với việc bài của mình đã được chọn đăng trên mặt báo. Niềm vui thật sự đến với tôi, đó là sự đồng viên, là sự đồng cảm với những nỗi niềm của lòng mình muốn trao gửi. Tôi khoe với đồng nghiệp, với học sinh... Có người bạn nhún: Vui nha, và có chút quà mua kem cho học trò nữa...

Hạnh phúc của người cầm bút là được trải lòng với mọi người. Dẫu chưa phải là cây bút chuyên nghiệp, có những bài viết còn non tay... Nhưng vui vì có cơ hội viết về những con người, những nơi, những kỷ ức mà mình thương mến...

MỸ PHƯƠNG

(Long Khánh – Đồng Nai)



Kỷ niệm 96 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2021)

TÁC NGHIỆP BÁO CHÍ ONLINE THỜI COVID-19

Dịch bệnh Covid -19 đã làm thay đổi rất nhiều khía cạnh của đời sống và xã hội, trong đó có cả cách thức làm việc và vận hành của nhiều doanh nghiệp nói chung, ngay cả các cơ quan báo chí, trong đó có Tạp chí Cao su Việt Nam. Để chuyển mình thích ứng với tình hình dịch bệnh phức tạp, một bộ phận cán bộ, nhân viên, kỹ thuật viên, phóng viên và biên tập viên làm việc tại nhà và áp dụng những phương tiện công nghệ có tính năng tương tác đảm bảo cộng việc thông suốt, hiệu quả.

Tòa soạn online - trải nghiệm hiệu quả thời dịch bệnh

Ngay từ đợt dịch bệnh Covid -19 bùng phát lần thứ nhất năm 2020, Tạp chí đã thực hiện làm việc từ xa khi có Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ. Để số báo phát hành đúng tiến độ, đảm bảo tính chính xác, tính thời sự, tránh sai sót, đến tay người lao động kịp thời, đáp ứng nhiệm vụ chính trị của Tập đoàn, đòi hỏi sự vận hành khoa học, quản lý công việc thông suốt của cả ê kíp từ khâu giao đề tài, liên hệ với cơ sở lấy thông tin, viết bài và gửi kiểm duyệt cho ban biên tập. Khâu cuối của công đoạn là biên tập viên phải thường xuyên



Ban Biên tập Tạp chí CSVN triển khai họp giao ban trực tuyến, tuân thủ quy định phòng chống dịch Covid-19 trong thời gian giãn cách xã hội. Ảnh: Tuệ Linh

Tác nghiệp online: “Việc chẳng đáng dừng”

Là tờ tạp chí ngành, Tạp chí Cao su VN không phải là tờ báo xã hội với tin tức thời sự nóng nực trong những ngày TP.HCM bùng phát dịch Covid - 19, chúng tôi được lãnh đạo Tạp chí yêu cầu hạn chế đi tác nghiệp đến địa bàn các tỉnh có cao su để đảm bảo an toàn sức khỏe cộng đồng, tuân thủ công tác phòng chống dịch. Tuy nhiên các số tạp chí phải xuất bản đúng kỳ, đảm bảo nội dung. Vì vậy chỉ có cách tác nghiệp online. Ở góc độ nghiệp vụ, đó là một "tổn thất". Không có tương tác trực tiếp với nhân vật, thực tế hiện trường, độ mặn cảm tin tức, đề tài sẽ giảm.

Trước đây, mỗi khi có sự kiện, chúng tôi cùng nhau lên xe, tha vác linh kinh đồ nghề. Ở đó, trong lúc tham dự hội họp, chúng tôi sẽ gặp gỡ, chuyện trò với nhiều người, ghi hình, chụp ảnh, phỏng vấn và trao đổi thông tin... Trước khi đi, lên dự kiến phát triển tin, bài theo một kiểu, nhưng sau khi gặp gỡ, nói chuyện, lại phát triển tin, bài theo hướng khác và thường là sẽ sinh động, nhiều thông tin hơn chúng tôi nghĩ ban đầu.

Còn giờ đây, chúng tôi ngồi dán mắt vào màn hình để tham dự cuộc họp trực tuyến, liên tục check e-mail, Zalo, bấm điện thoại gọi cộng tác viên, nguồn tin để lấy dữ liệu. Mới đầu, cảm giác thật là thích vì tiện quá, nhưng sau vài ba lần, bạn sẽ thấy sự tẻ nhạt của kiểu làm tin này. Nguyên liệu để bạn chế biến các sản phẩm của mình cũng đơn điệu, khó thu thập hơn và đặc biệt vì ngồi một chỗ nên nguồn cảm hứng cũng ngưng lại. Phỏng vấn online cũng mất “cảm hứng” so với trực tiếp. Tất nhiên, đó là việc “chẳng đáng dừng” do hoàn cảnh “giãn cách xã hội” trong khoảng thời gian nhất định để phòng, chống dịch.

kiểm tra mail lấy tin bài của phóng viên, cộng tác viên và kết nối giữ liên lạc với phóng viên để nắm bắt và theo sát tiến độ công việc một cách dễ dàng. Đa phần các phóng viên, cộng tác viên thường chọn mail, Zalo và messenger để gửi tin bài, hình ảnh, hoặc trao đổi một số thông tin cần thiết cho bài viết của mình.

Khi làm việc online, căn cứ vào đề cương của từng số báo và sự phân công của trưởng ban qua buổi họp giao ban đầu tuần, biên tập viên lấy bài về biên tập, đưa bài vào thư mục dàn trang của số báo, qua sự kiểm duyệt nội dung của trưởng ban biên tập. Căn cứ vào các trang đã có tin bài và hình ảnh, bộ phận kỹ thuật sẽ tiến hành dàn trang cho số báo. Khâu cuối cùng không kém phần quan trọng trước khi in báo, đó là khâu sửa lỗi khi có bản in thử. Đây là công đoạn trưởng chừng đơn giản nhưng đòi hỏi có sự "thông hiểu" giữa người phát hiện lỗi chính tả và kỹ thuật dàn trang, đảm bảo việc chỉnh sửa chính xác tuyệt đối.

Nếu làm việc trong môi trường giao tiếp trực tiếp thì việc trao đổi khá dễ dàng nếu kỹ thuật viên "dịch từ" chệch chuẩn, nhưng là môi trường trực tuyến, người sửa lỗi cần đánh dấu và ghi rõ những lỗi cần sửa, tránh sự hiểu nhầm dẫn đến sửa sai. Sau khi sửa xong, kiểm tra lần cuối tính chính xác về nội dung cũng như cách thức trình bày trước khi xuất file đi in.

Cộng tác viên – cánh tay đắc lực

Đại dịch Covid-19 đã khiến nhiều thói quen bị thay đổi. Với tòa soạn và mỗi phóng viên, sự thay đổi trong tác nghiệp là minh chứng rõ nét nhất cho việc sáng tạo để thích ứng trước những diễn biến bất ngờ như cơn đại dịch vừa qua. Việc phóng viên làm việc online đã không còn lạ lẫm gì với đội ngũ phóng viên, biên tập viên Tạp chí CSVN. Đặc biệt là trong tình hình dịch bệnh Covid – 19 đang diễn biến phức tạp và địa bàn của các đơn vị thành viên VRG trải dài khắp cả nước, sang tận đến nước bạn Lào và Campuchia.

Do đặc thù công việc của nghề báo có thể làm việc trong mọi điều kiện thời gian và địa hình, do đó khi làm việc tại nhà, chúng tôi cũng không gặp khó khăn gì. Thay vào đó, việc liên hệ với đơn vị cơ sở, các nguồn tin và NLD đều "trông cậy" hết vào chiếc smartphone. Thay vì phỏng vấn trực diện, đã xuất hiện ngày một nhiều hơn các cuộc phỏng vấn qua điện thoại, qua Zalo, Skype.

Bên cạnh đó, thuận lợi nhất của phóng viên Tạp chí là đã xây dựng được một đội ngũ cộng tác viên rộng lớn ở các khu vực gồm có các anh chị đồng nghiệp làm việc tại cơ quan báo, đài địa phương và cả các anh chị công tác tại các đơn vị trực thuộc VRG. Nhờ đó, khi có sự kiện, thông tin thì hệ thống cộng tác viên đều nhiệt tình gửi tin, bài hoặc dữ liệu về cho phóng viên. Nhờ vậy, thông tin cập nhật trên website và báo in của Tạp chí đều rất phong phú.

Thực tế cho thấy rằng, làm việc online là xu hướng của thời công nghệ 4.0 và từ lâu đã hiện hữu trong môi trường hoạt động báo chí thông qua các hình thức như gọi điện phỏng vấn nhân vật, truyền tải clip, hình ảnh giữa phóng viên các tòa soạn báo...

Được thực hiện công việc tại môi trường làm việc mới, không gian tương tác trực tuyến, trao đổi thông tin là một trải nghiệm trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh hiện nay đối với phóng viên, kỹ thuật viên và biên tập viên. Đảm bảo sự an toàn cho mọi người, góp phần vào việc hoàn thành tốt nhiệm vụ kép, vừa đảm bảo phòng, chống dịch Covid-19, vừa thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị.

NGUYỄN LÝ – MINH NHIÊN
THIÊN HƯƠNG



CÔNG TY CỔ PHẦN TIỀN NÔNG GIA LAI
230c Nguyễn Tất Thành, P. Phú Đồng - TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai
Website: www.Tiennong.vn E-mail: tiennonggl@gmail.com
Điện thoại: 0269 220 8888

Là đơn vị nghiên cứu sản xuất phân bón, giải pháp dinh dưỡng cây trồng hàng đầu Việt Nam. Với công suất 500.000 tấn/năm phục vụ các cây trồng như, cao su, cà phê, mía đường, lúa, cây ăn quả, hồ tiêu và các loại cây trồng trên khắp cả nước. Giải pháp dinh dưỡng tăng năng suất từ 10-20%, giảm đầu tư từ 20-30% đem lại giá trị kinh tế cao cho doanh nghiệp và người nông dân.

Kỷ niệm 96 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2021)

MỖI CHUYẾN ĐI, MỘT TRẢI NGHIỆM

Điều tôi tâm đắc nhất ở nghề báo đó là được chứng kiến, trải nghiệm và chiêm nghiệm. Đằng sau hành trình tác nghiệp, sau mỗi tác phẩm luôn ẩn ẩn những kỷ niệm nghề của mỗi phóng viên. Mỗi kỷ niệm chính là một sự trải nghiệm, giúp cho những người làm báo thấy yêu hơn, gắn bó hơn với nghề.



PV Ngọc Cẩm (bìa phải) trong một chuyến tác nghiệp ở NT 9, Cao su Phú Riềng.

Những chuyến đi

Ngành cao su là một xã hội thu nhỏ, chính vì vậy, không như những tờ báo khác, phóng viên viết một mảng nhất định, chúng tôi viết về tất cả các mảng chính trị, đoàn thể, kỹ thuật, công nghiệp, kinh tế, xã hội, văn hóa... của ngành cao su. Kỷ niệm tôi nhớ nhất là chuyến tác nghiệp ở Trường Sa của Tập đoàn vào tháng 5/2011, khi VRG ủng hộ xây dựng Nhà văn hóa ở xã đảo Sinh Tồn. Trong hải trình 13 ngày trời lênh đênh trên biển, đặt chân lên các hòn đảo, được "tai nghe mắt thấy" đã cho tôi những trải nghiệm thú vị về đời sống của cán bộ, chiến sĩ và nhân dân trên quần đảo Trường Sa.

Đến nay, dù đã 10 năm trôi qua, tôi vẫn nhớ như in khoảnh khắc khi vẫy tay chào tạm biệt các chiến sĩ trên các đảo, khoảnh khắc xúc động rơi nước mắt trong Lễ tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ hy sinh tại Trường Sa, khoảnh khắc ngồi trên nhà giàn nghe các anh chiến sĩ kể về những khó khăn khi mưa bão, khoảnh khắc đàn cá heo nô đùa trước mũi tàu khi chúng tôi rời Trường Sa trở về đất liền...

Mỗi chuyến đi là một trải nghiệm, để sẻ chia và biết sống yêu thương hơn... Đó là điều lắng đọng nhất trong tôi, sau những chuyến "đi và viết" của mình. Vì lý do công việc, nhiều khi chúng tôi trở về nhà lúc đêm

đã khuya, đã mệt mỏi rã rời, ăn uống qua loa rồi lại vội đầu vào bài viết, mải mê với tài liệu, với trần trờ suy tư... bởi công việc ngày mai vẫn còn bẽ bộn. Áp lực về thời gian là áp lực phổ biến nhất mà bất kỳ phóng viên nào cũng phải đối mặt.

Nghề báo đã cho tôi những bài học quý giá

Gắn bó với nghề 12 năm, những kỷ niệm buồn vui trong nghề khó mà kể hết. Những chuyến đi, những lần tác nghiệp càng giúp tôi trưởng thành hơn. Bản thân luôn tự dặn mình cố gắng tích cực bám nắm cơ sở, tìm hiểu thực tiễn cuộc sống... Chuyến công tác đầu tiên của tôi sang Campuchia vào tháng 2/2013, 10 ngày rong ruổi khắp các dự án cao su ở xứ sở chùa Tháp. Thời gian đó, các công ty đang trong giai đoạn khai hoang, trồng mới với bao khó khăn vất vả bộn bề, với những gương mặt sạm đen vì nắng gió...

Chính nơi những vùng dự án ấy, 5 năm sau, trong chuyến công tác của ĐTN VRG trong chương trình tình nguyện quốc tế, tôi trở lại với những cánh rừng cao su xanh ngút ngàn căng tràn nhựa sống, những cung đường nhựa trải dài tít tắp, những mái trường đầy ắp tiếng cười của con em công nhân cao su, những làng công nhân đông vui rộn rã... Những gương mặt sạm đen thân quen ngày nào chào đón tôi với nụ cười rạng rỡ, những câu chuyện từ lúc chỗi non cây cao su bé xíu đến những giọt mồ hôi đầu tiên. Thành quả ấy là cả quá trình phấn đấu, nỗ lực đồng lòng vượt khó! Tôi thật sự cảm phục và cảm thấy mình hạnh phúc khi được chứng kiến, đúc rút nhiều bài học bổ ích cho bản thân.

Và còn rất nhiều, rất nhiều những kỷ niệm đáng nhớ nữa sẽ tiếp tục đi theo tôi trong suốt hành trình làm báo. Giống như những lời trong bài thơ *Khát vọng* của nhà báo nữ Ngọc Yến mà tôi rất thích:

*Dẫu mưa nắng, dẫu nhọc nhằn, gian khó
Vẫn bền lòng, vững chí để vượt qua
Nghe tiếng gọi thân thương "Người làm báo"
Chỉ muốn sẽ chia đến tận muôn nhà.*

TRẦN HUỲNH

GẶP “NHÀ THƠ” CAO SU HÒA BÌNH

“Phải có trái tim nhạy cảm, tâm hồn đầy cảm xúc và cả vốn từ, khả năng sử dụng ngôn ngữ thì mới có thể nhìn một ánh nắng chiều, một chùm nho xanh mướtbật thành lời có vần có điệu, có hình ảnh. Có thể nói anh Lê Thanh Anh – công nhân khai thác đội 1 là “nhà thơ” của Cao su Hòa Bình” – Đó là lời khen tặng của anh Vũ Quang Khải – Phó TGD Công ty CPCS Hòa Bình khi nhắc đến người công nhân có khả năng “xuất khẩu thành thơ”.

Cao su Hòa Bình chào ngày mới trong tiếng nói cười râm ran đầy hứng khởi của người lao động khi bước vào vụ mùa 2021 với thời tiết “mưa thuận, gió hòa”. Trong lúc loay hoay chụp vài kiểu ảnh ghi lại không khí làm việc khẩn trương của người thợ khai thác trong ngày đầu ra quân, thì một anh cán bộ kỹ thuật công ty nổi nhô: Đội này có “nhà thơ cao su”, chút xong việc, chị tranh thủ gặp biết đâu có nhiều điều thú vị...

Bắt đúng “địa hạt”, chúng tôi liền tiếp cận “nhà thơ” ngay trên vườn cây. Khi thấy chúng tôi cũng thích thơ, anh đưa xem những bài thơ mới làm “nhờ phây bức” giữ hộ. Các bài thơ của anh hầu hết được cảm tác từ hình ảnh thân thương của người lao động trên vườn cây vào buổi sáng và xế trưa. Hình ảnh thơ trong trẻo, ngôn từ mộc mạc nhưng ẩn chứa nhiều tâm sự muốn giải bày, sẻ chia...

Thanh Anh trải lòng về “mối tơ duyên” với “nàng thơ”: “Mình quê Quảng Trị, vào Hòa Bình làm công nhân cao su năm 1998, nhưng tập tành làm thơ cách đây mới 2 năm thôi. Cuộc sống lao động và hình ảnh người công nhân là “chất xúc tác” để cảm xúc bật thành lời. Lúc đầu cũng chỉ “xướng lên” vài câu cho vui để xua tan những vất vả, cực nhọc trong công việc và cả sự “đau đầu” khát giá của cây và người. Nhưng sau khi “đăng phây” được bạn bè khen tặng và khích lệ cũng thấy vui vui. Vậy là những bài thơ cứ thành hình lần lượt ra đời...”

Chúng tôi hỏi, sao anh không gửi về Trang sáng tác của Tạp chí Cao su VN? Anh cười: “Anh em cũng động viên gọi tham gia,



“Nhà thơ” Lê Thanh Anh cho chúng tôi xem những bài thơ “nhờ phây bức” giữ hộ.
Ảnh: Quỳnh Mai

nhưng mình ngại và không tự tin khả năng của bản thân. Như được trải lòng, anh đọc cho chúng tôi nghe bài thơ “Bún mắm”: “*Nắng ngập vườn trưa rộn tiếng cười/Râm hồng da thịt tuổi đôi mươi/Ngàn đêm gió hú trắng nghiêng đội/Vạn tối sương rơi nguyệt đứng chờ/Tý tách anh khơi dòng nhựa trắng/Long lanh em hứng giọt tình rơi/Đời vui ánh mắt nhìn nhau thóa/Bún mắm xôn xao tiếng gọi mời*”.

Anh cho chúng tôi số điện thoại và hẹn “kết bạn” Zalo. Những bài thơ tứ tuyệt, thất ngôn bát cú của tình yêu nghề, tình thân lao động hăng say, nụ cười phấn chấn lạc quan của người lao động và cả hình ảnh minh họa cứ đầy lên trong các tin nhắn. Chao ôi, có gì vui và hạnh phúc hơn thế...

Càng gần đến ngày kỷ niệm 96 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6, bao kỷ niệm về những người lao động trên lô từng gặp, những bài thơ, bài viết cộng tác viên gửi về chúng tôi từng đọc đăng trên bao cảm xúc trân quý, thân thương. Hình ảnh cô thợ cạo trong bài thơ mà anh mới gửi “*Đêm nay em không ngủ /Thao thức cùng vườn cây/ Sương rơi ướt vai gầy/ Tí tách từng giọt nhỏ/Trắng khuya thức đứng đợi/ Sao chờ ở cuối lô/Bầy chim non thức dậy/Trắng ngần mù trong tô*”, khiến chúng tôi băng khuâng.

Và, chỉ mong dịch Covid - 19 mau chóng lùi xa, để chúng tôi – những nhà báo ngành được về cơ sở, được thấy người công nhân cười, nghe họ khát khao “giá mủ tăng cao để năm nào cũng có thưởng”, được nắm chặt bàn tay chai sần vững vàng “*trinh nguyên dòng trắng được khơi nguồn*”...

NGUYỄN LÝ

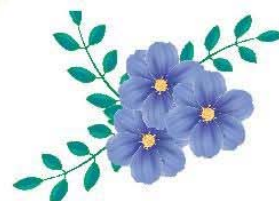
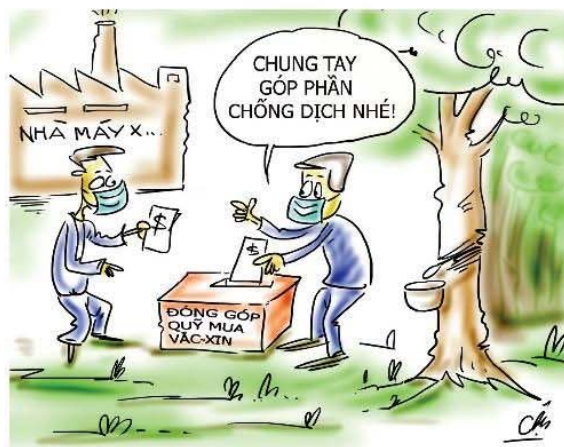


Nói nhau nghe

Hy vọng được tiêm vaccine sớm

- Ngành mình cố gắng đến cuối năm nay cho toàn bộ người lao động mình được tiêm vaccine phòng Covid – 19 đó Tư Mù.
- Ô vậy hả, hay quá hả, đúng là lãnh đạo ngành quan tâm công nhân trước hết, trong khi nước mình đang nỗ lực trong việc mua vaccine thì thông tin này quả là phần khởi.
- Tui cũng hy vọng điều này sẽ thành hiện thực. Hiện tại công nhân các khu công nghiệp có nguy cơ cao cũng đã được tiêm rồi đó. Công nhân cao su mình cũng nên được quan tâm là đúng rồi.
- Cả nước đang chung tay đóng góp Quỹ mua vaccine đó Tư Mù, anh em mình cũng chung tay góp phần đi, ít nhiều cũng được, để hy vọng mình được tiêm sớm.
- Chính xác!

HAI CẠO



Thi trượt vì giới hơn thủ khoa

Sau khi có kết quả kỳ thi tốt nghiệp, phóng viên phỏng vấn hai thí sinh nổi bật nhất:

- Kỳ thi rồi bạn là người có điểm cao nhất: 9,5 điểm. Bí quyết của bạn là gì?

Thí sinh thủ khoa gãi đầu cười:

- Dạ, em bỏ một câu cuối.

Phóng viên quay sang phỏng vấn thí sinh còn lại:

- Kỳ thi vừa rồi bạn là người có điểm thấp nhất: 0,5. Tại sao lại như thế?

Cậu này tự hào đáp:

- Vì em chỉ làm mỗi cái câu mà bạn thủ khoa không làm được.

- !!!

ĐÔNG QUÂN (ST)

Chung lòng chống dịch

Cô - vy bùng phát nữa rồi
 Chũm Anh, chũm Ân khắp nơi hoành hành
 Virus tốc độ lan nhanh
 Khiến cho thế giới phải dành lao đao
 Mọi người xin hãy nâng cao
 Chung tay dập dịch, cùng nhau chung lòng
 Không nên tụ tập người đông
 Khai báo y tế để phòng lây lan
 Luôn luôn phải có khẩu trang
 Rửa tay sát khuẩn bình an về nhà
 Vui chơi xin hãy bỏ qua
 Hạn chế ra phố, ra cà: nói không
 Dù rằng đời sống long đong
 Còn người, còn sức mới mong vững bền
 Bao y bác sĩ tiến lên
 Bao nhiều cán bộ ở trên tuyến đầu
 Chống dịch gian khổ biết bao
 Vậy đừng câu nệ, mau mau góp phần
 Hết dịch ta mới yên thân
 Sinh hoạt lành mạnh, chuyên cần hăng say
 Nhà nhà yên ấm vui vầy
 Việt Nam đoàn kết từ đây vững lòng.

ĐẶNG TRUNG THÀNH

Cách cãi lý

- Hai nữ công nhân tâm sự:
- Này cậu, chồng tớ hồi này ngoan dễ sợ!
- Ô thế à. Thế cậu có cách gì "trị" hay thế?
- Ngày trước ông tuyên bố: Thà bỏ vợ chứ quyết không bỏ bia rượu. Thế mà...
- Mà sao!
- Nay bạn bè rủ rê ông chẳng mê. Đùng phát ông cách ... cái lý luôn, vì sợ dính ... cô vy cậu à!

MÙ TẬP





ERC

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU EA H'LEO

499 Đường Giải Phóng, Thị trấn Ea Đăng, Huyện Ea H'leo, Tỉnh Đắk Lắk
ĐT: 0262 3777 549 - Fax: 0262 3777 229 - Email: congycaosueahleo@yahoo.com.vn





CÔNG TY TNHH MTV CAO SU CHƯ SÊ CHU SE RUBBER COMPANY LIMITED

420 Hùng Vương, thị trấn Chư Sê, huyện Chư Sê, tỉnh Gia Lai
Điện thoại: 02693-851159 - Fax: 02693-851244 - Email: chusecrc@gmail.com



ISO 17025:2005

VILAS 281



Ông Vương Đức Thông – Chủ tịch Công đoàn công ty
trao tiền cho gia đình công nhân Rah Lan Nguyễn.



Lãnh đạo Công đoàn công ty, Nông trường Ia Glai
chúc mừng gia đình công nhân Rah Lan Nguyễn

XÂY NHÀ CHO CÔNG NHÂN KHÓ KHĂN

Ngày 6/5, tại làng Del – xã Ia Glai, Công đoàn Công ty TNHH MTV Cao su Chư Sê đã tổ chức khởi công xây nhà “Mái ấm Công đoàn” cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn Rah Lan Nguyễn.

Công nhân Nguyễn vào làm công nhân của tổ 3 Nông trường Ia Glai từ năm 2014, đến nay sau gần 10 năm làm công nhân nhưng vẫn chưa có nhà để ở, phải ở tạm trong căn nhà của bố mẹ.

Ngoài việc chưa có nhà ở, công nhân Rah Lan Nguyễn còn có 2 con nhỏ, cháu lớn được 4 tuổi thường xuyên bị bệnh viêm phổi, nằm viện liên tục trong 2 năm qua, trong khi đó chồng cũng không có việc làm ổn định, nên cuộc sống hết sức khó khăn.

Xét hoàn cảnh hết sức khó khăn của gia đình chị, Công đoàn Công ty TNHH MTV Cao su Chư Sê đã đề nghị Công đoàn CSVN hỗ trợ 50 triệu đồng xây dựng căn nhà “Mái ấm Công đoàn”, đây là một trong những hoạt động có ý nghĩa thiết thực của công đoàn công ty trong Tháng công nhân năm 2021.

VĂN VĨNH



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU CHƯMOMRAY

Thôn 7, xã Ia Tơi, huyện Ia H'Drai, tỉnh Kon Tum
Điện thoại: 02606. 550 468 - Email: caosucrc@gmail.com

Nhân kỷ niệm 96 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2021), tập thể CBCNV Công ty TNHH MTV Cao su Chư Mom Ray kính chúc Ban lãnh đạo cùng toàn thể CBCNV trong ngành báo chí lời kính chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Ban Lãnh đạo Công ty.



Lãnh đạo VRG trao thưởng hoàn thành kế hoạch năm 2020 cho công ty



Các cá nhân đạt thành tích cao tại Hội thi Bàn tay vàng khai thác mủ cao su công ty năm 2020.

Công ty TNHH MTV Cao su Chư Mom Ray là đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam, đóng chân trên địa bàn thôn 7, xã Ia Tơi, huyện Ia H'Drai, tỉnh Kon Tum.

Công ty hiện đang quản lý 5.142,749 ha cao su, nằm trên địa bàn 2 xã Ia Tơi và Ia Đal, huyện Ia H'drai, tỉnh Kon Tum, với 4 nông trường trực thuộc và 6 phòng chuyên môn. Tổng số CBCNV toàn công ty là 1.052 người, trong đó lao động người đồng bào dân tộc thiểu số là 786 người, chiếm 74,71%.

Năm 2021, công ty được Tập đoàn CN Cao su Việt Nam giao các chỉ tiêu chính như sau:

- Sản lượng khai thác: 6.559 tấn mủ quy khô.
- Doanh thu: 240 tỷ đồng.
- Lợi nhuận: 33 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân của người lao động: 7,5 triệu đồng/người/tháng
- Nộp ngân sách Nhà nước: 8,5 tỷ đồng.



CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU SA THẦY

Thôn 2, Xã Ia Dom, Huyện Ia H'Drai, Tỉnh Kon Tum.

ĐT: 02603 916 728

Fax: 02603 916 727

Email: caosusothay@gmail.com



Ông Lê Thanh Tú - Phó TGĐ VRG thăm vườn cây công ty. Ảnh: Văn Vinh

Hiện nay Công ty đang quản lý 5.286 ha; trong đó 804 ha cao su KTCB, 4.482 ha cao su khai thác; vườn cây của Công ty được trồng trên địa bàn huyện Ia H'Drai, tỉnh Kon Tum.

Ngành nghề kinh doanh chính: Trồng, chăm sóc, khai thác và chế biến cao su thiên nhiên.

Tổng số CBCNV toàn Công ty đến ngày 31/5/2021: 1.034 người. Lao động là dân tộc thiểu số 760 người, chiếm 73,5%; Lao động gián tiếp 121 người, chiếm 11,7%; trực tiếp 913 người.

Về công tác tổ chức

- Công ty hiện có HĐQT, Ban điều hành, Ban KS, 5 phòng chuyên môn nghiệp vụ, 3 nông trường, 1 đội sản xuất, 1 nhà máy chế biến mủ và các tổ chức Đảng-Đoàn thể.

Về sản xuất kinh doanh

Sản lượng cao su tự khai thác năm 2020 được: 7.053 tấn, đạt 1,69 tấn/ha. Kế hoạch năm 2021 là 7.300 tấn.

Sản lượng chế biến năm 2020: 7.260 tấn, kế hoạch năm 2021 là 9.450 tấn.

Doanh thu năm 2020: 229 tỷ đồng, kế hoạch năm 2021: 274 tỷ đồng.

Lợi nhuận năm 2020: 25 tỷ đồng, kế hoạch năm 2021: 45,8 tỷ đồng.

Tiền lương, thu nhập bình quân NLĐ năm 2020: 8.680.000 đ/người/tháng.





- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO/IEC 17025:2017
- ISO 45001:2018

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM CÔNG TY TNHH MTV TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG NAI DONG NAI RUBBER CORPORATION

Trụ sở chính: Khu phố Trung Tâm, P. Xuân Lập, TP. Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai
Tel: 02513 724 444 - Fax: 02513 724 123
Email: dn@donaruco.vn - Website: www.donaruco.vn

Văn phòng đại diện tại TP.HCM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM
Điện thoại: (84) 28 3940 0345 - Fax: (84) 28 3940 0874
Email: xnk@donaruco.vn



**ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG
ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN**



Tổng Công ty Cao su Đồng Nai sẵn sàng hợp tác với mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước trên các lĩnh vực:
Sản xuất hàng hóa từ sản phẩm cao su;
Thương mại sản xuất cao su;
Khoa học kỹ thuật về cao su và một số lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác.

LĨNH VỰC SẢN XUẤT KINH DOANH

- Trồng và khai thác cao su thiên nhiên.
- Thương nghiệp bán buôn.
- Sản xuất các sản phẩm bằng hạt PE.
- Sản xuất các sản phẩm bằng nguyên liệu cao su.
- Xây dựng cơ sở hạ tầng, cụm dân cư, kinh doanh địa ốc.
- Xây dựng dân dụng, công nghiệp và giao thông.
- Xây lắp thủy lợi.
- Chế biến các loại đá xây dựng.
- Dịch vụ vận tải hàng hoá.
- Sản xuất bao bì và các sản phẩm mộc gia dụng.
- Chế tạo, gia công sửa chữa thiết bị và sản phẩm cơ khí.
- Thiết kế thi công hệ thống điện sinh hoạt và công nghiệp.



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM - CÔNG TY CỔ PHẦN VIET NAM RUBBER GROUP - JOINT STOCK COMPANY (VRG)



HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su;
- Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm gỗ;
- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp cao su;
- Đầu tư, kinh doanh kết cấu hạ tầng các khu công nghiệp trên đất cao su;
- Đầu tư nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Cao su - Dòng chảy cuộc sống

Địa chỉ giao dịch: 177 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3932 5234, 028.3932 5235 - Fax: 028.3932 7341

E-mail: vrg@rubbergroup.vn, imexdept@rubbergroup.vn

www.rubbergroup.vn