



Phát hành vào ngày 1 và 15 hàng tháng

**SỐ 580 (BỘ MỚI)**  
**(1-6-2021)**

# Cao su Việt Nam



CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM  
<http://www.tapchicaosu.vn>



Ứng dụng cơ giới hóa  
trong tái canh ở Cao su  
Đồng Nai, trong đó có Hệ thống  
thiết bị liên hợp 4 trong 1, một  
trong 4 sáng kiến của ngành cao su tham  
gia chương trình "75 nghìn sáng kiến  
vượt khó, phát triển" của Tổng  
Liên đoàn Lao động VN.  
Ảnh: Văn Chiến.

## NHIỀU SÁNG KIẾN ĐEM LẠI HIỆU QUẢ TỔNG HỢP

(TRANG 5)

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM (VRG)

## VỊ THẾ MỚI, TẦM VÓC MỚI KỶ I: KHẲNG ĐỊNH 2 CHỮ "CÔNG NGHIỆP"

(TRANG 6-9)





# TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Sức sống cho ruộng đồng



- . HỆ THỐNG Q.LÝ CHẤT LƯỢNG TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ ISO 9001 - 2008
- . CÚP VÀNG CÔNG NGHỆ XANH - VỊ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- . BÔNG LÚA VÀNG VIỆT NAM - THƯƠNG HIỆU VÀNG CHẤT LƯỢNG
- . CÚP VÀNG SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN TIÊU BIỂU...

**TẬP ĐOÀN TIÊN PHONG**  
VỀ NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ  
TẠI VIỆT NAM



## VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Địa chỉ: 39 Thân Văn Nhiếp, phường An Phú, Quận 2, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3535 2234 Fax: (028) 3535 2054

Email: pbquelam@gmail.com Website: quelamgroup.com.vn



# Cao su Việt Nam

Q. TỔNG BIÊN TẬP:

**TRẦN VĂN HẬU**

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

**LƯƠNG NGUYỄN KHÁNH**

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ:

236 Bís Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3, TP. HCM

ĐT: 028 39325223 - 39321162

Fax: 028 39322625

Email: toasoan@tapchicaosu.vn

tapchicaosuvietnam@gmail.com

Website: www.tapchicaosu.vn

VPĐD TẠI TÂY NGUYÊN:

322 Trường Chinh, TP. Pleiku, Gia Lai

ĐT: 0269 3747797 - 0918749230

E-mail: vpddcaosu.taynguyen@gmail.com

GPXB Báo chí số: 151/GP-BVHTT

In tại Công ty CP Văn Hóa Văn Lang

**Giá: 12.500 đồng**

## HƯỚNG ĐẾN NỀN SẢN XUẤT KHOA HỌC VÀ CHẤT LƯỢNG HƠN

**B**ên cạnh các phong trào thi đua như Luyện tay nghề - Thi thợ giỏi, nước rút 3 tháng cuối năm... thì Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật cũng là một phong trào thi đua mang tính đặc trưng của ngành cao su. Nhiều năm qua, phong trào này được các đơn vị cơ sở hưởng ứng rầm rộ, sôi nổi bởi những hiệu quả thiết thực mà các sáng kiến, cải tiến mang lại. Các sáng kiến, cải tiến đã rút ngắn công đoạn thủ công, giảm lao động nặng nhọc cho NLĐ nhưng đem lại hiệu quả cao hơn, hướng đến một nền sản xuất xanh hơn, sạch hơn, khoa học hơn và chất lượng hơn.

Qua phong trào đã xuất hiện nhiều ý tưởng, giải pháp, sáng kiến làm lợi về kỹ thuật, kinh tế và môi trường được ứng dụng rộng rãi trong thực tiễn góp phần tiết giảm suất đầu tư, hạ giá thành sản phẩm, nâng cao năng suất vườn cây, năng suất lao động, tăng thêm thu nhập cho NLĐ. Nhiều sáng kiến trong phong trào đã làm lợi hàng tỷ đồng cho đơn vị. Tại nhiều đơn vị cơ sở đã thành lập Hội đồng khoa học kỹ thuật, Tổ sáng kiến... để "uơm mầm", khích lệ NLĐ ra sức thi đua, phát huy sáng kiến, cải tiến. Có thể kể đến những đơn vị dẫn đầu trong phong trào này như Cao su Bình Long, Đồng Nai, Phước Hòa, Kon Tum, Chư Páh, Chư Prông...

Phong trào Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật được lãnh đạo VRG, Công đoàn CSVN đặc biệt quan tâm bởi những hiệu quả to lớn, do đó bên cạnh các hình thức khen thưởng tại cơ sở, VRG và Công đoàn CSVN đã trao giải thưởng Cao su Việt Nam cho những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong phong trào. Đây là giải thưởng ghi nhận những đóng góp của các tập thể, cá nhân trong hoạt động sáng tạo trên tất cả các lĩnh vực, được ứng dụng rộng rãi và đem lại hiệu quả cao tại đơn vị, nhân rộng trong toàn ngành, góp phần vào sự phát triển chung.

Năm nay, hướng ứng chương trình "75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển" do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phát động, toàn VRG đã có 500 sáng kiến gởi về Công đoàn CSVN. Chương trình này thêm một lần nữa như một nguồn động lực thúc đẩy NLĐ trong VRG đẩy mạnh phong trào lao động sáng tạo trong điều kiện ngành cao su gặp nhiều khó khăn như hiện nay. 500 sáng kiến, cải tiến tập hợp ý tưởng, giải pháp trong các ngành nghề và trên tất cả khía cạnh như sản xuất kinh doanh, hoạt động phong trào... được áp dụng vào thực tiễn và mang lại một mục tiêu cao nhất, đó là "Vì sự phát triển của đơn vị và vì NLĐ".

Với sự "tiếp lửa" của các cấp và yêu cầu ngày càng đổi mới, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất sẽ thôi thúc NLĐ không ngừng phát huy giá trị tiềm năng, trí tuệ, sức sáng tạo vô biên để ngày càng có nhiều sáng kiến, cải tiến hơn nữa trong thời gian tới.

**MINH NHIÊN**

### Trong số này:

**2-3**

**CHUYỂN ĐỔI SÓ: ĐIỀU KIỆN SỐNG CÒN CỦA DOANH NGHIỆP**

**17**

**THỜI TIẾT THUẬN LỢI, RA QUÂN TÁI CANH TRỒNG MỚI**

**18-19**

**TRIỂN VỌNG XEN CAO SU "GỖ - MŨ" NHÂM NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG ĐẤT**

**23**

**TRÁI NGỌT NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO**

**24**

**MỞ RỘNG MÔ HÌNH LIÊN KẾT CHO CAO SU TIỂU DIỆN**

**30-31**

**PHẠM ĐỜI TRÔI NƠI TRÊN SÔNG**

**Cao su Việt Nam**

**1**



Chuyển đổi số:

## ĐIỀU KIỆN SỐNG CÒN CỦA DOANH NGHIỆP

Trong thời gian diễn ra dịch Covid-19, việc chuyển sang nền tảng số của doanh nghiệp (DN) Việt Nam giúp thích ứng với thị trường trong bối cảnh bình thường mới. Trong đó, việc chỉ đạo, điều hành thông qua môi trường trực tuyến bắt đầu được trọng dụng.



Năm 2020, dù phải gồng mình chống dịch Covid-19 nhưng Việt Nam vẫn thuộc nhóm các nước tăng trưởng kinh tế cao nhất thế giới. Năm ngoái, GDP Việt Nam tăng 2,91%, đây là mức tăng thấp nhất trong thập kỷ gần đây nhưng xét trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp thì đây lại là thành công lớn của Việt Nam trong việc hoàn thành mục tiêu kép, vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế. Một trong những lý do quan trọng là đã thay đổi thái độ, nhận thức của các DN khi coi chuyển đổi số (CDS) trở thành điều kiện sống còn của mình.

Một chuyên gia về giao dịch số, ông Vũ Tuấn Anh - Phó Tổng giám đốc Dr SME - nhấn mạnh: "Thực tế đã chứng minh, CDS với DN tổ chức không còn là thích hay không thích, cần hay không cần, nên hay không nên mà đó là bắt buộc vì CDS là xu hướng dòng chảy của kinh doanh toàn cầu. Chúng ta chỉ có thể đi ngược dòng chảy trong một khoảng thời gian trong một khu vực trong một hoàn cảnh chứ không thể đi ngược lại xu hướng trong cả hành trình DN".

Trong Nghị quyết số 52-NQ/TW, Bộ Chính trị đề ra mục tiêu đến năm 2025, kinh tế số chiếm tỷ lệ 20% GDP và khoảng 30% GDP vào năm 2030. Để đạt được mục

CDS là chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước, đã được Bộ Chính trị xác định trong Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0; được khẳng định trong Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, theo đó định hướng "Đẩy mạnh CDS quốc gia, phát triển kinh tế số trên nền tảng khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo". Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 Phê duyệt "Chương trình CDS quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030", với mục tiêu cơ bản là phát triển Chính phủ số, Kinh tế số, Xã hội số và tầm nhìn đến năm 2030, Việt Nam trở thành quốc gia số, phát triển và thịnh vượng.



## Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương

# SẼ BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Nhân thức được tầm quan trọng của chuyển đổi số, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 – 2025 đã xác định nhiệm vụ "Phấn đấu mỗi tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng thực sự là một trung tâm đổi mới sáng tạo. Chủ động dẫn dắt, tích cực tham gia và đi đầu chuyển đổi nền kinh tế số, tập trung phát triển những ngành công nghiệp nền tảng, nâng cao tính tự chủ của doanh nghiệp trong nền kinh tế". Chương trình công tác nhiệm kỳ 2020 - 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối đề ra nhiệm vụ trong năm 2021 ban hành Nghị quyết chuyên đề của Đảng ủy Khối về "Thực hiện CDS tại các doanh nghiệp, đơn vị trong Khối Doanh nghiệp Trung ương đến năm 2025, định hướng đến năm 2030". Có thể nói, CDS là việc cấp bách, là nhiệm vụ chính trị mà các cấp ủy Đảng trong toàn Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương cần tập trung lãnh đạo, chỉ đạo.

Triển khai nhiệm vụ quan trọng này, Ban Thường vụ Đảng ủy Khối đã ban hành Kế hoạch và thành lập Tổ biên tập, Tổ giúp việc xây dựng Đề án và dự thảo Nghị quyết về "Thực hiện CDS tại các doanh nghiệp, đơn vị trong Khối Doanh nghiệp Trung ương đến năm 2025, định hướng đến năm 2030". Thực hiện chỉ đạo của Đảng ủy

Khối, 35/35 Đảng ủy trực thuộc đã xây dựng Báo cáo đánh giá về tình hình ứng dụng CNTT và mức độ sẵn sàng cho CDS của doanh nghiệp; đồng thời Tổ biên tập đã tiến hành khảo sát sâu, trực tiếp tại 9 đơn vị.

Từ Báo cáo của các đơn vị và kết quả khảo sát cho thấy: Tình hình triển khai và điều kiện, mức độ sẵn sàng cho CDS tại các doanh nghiệp, đơn vị trong Khối là rất khác nhau. Đặc biệt là nhận thức trong Ban Thường vụ Đảng ủy, lãnh đạo các doanh nghiệp về CDS còn chưa thống nhất. Bên cạnh đó, do đặc thù là những DNNN quy mô lớn, chịu sự quản lý đa chiều của cơ chế, của nhiều cơ quan nên việc thực hiện CDS của các doanh nghiệp trong Khối gặp nhiều thách thức, khó khăn, vướng mắc. Việc xây dựng một Nghị quyết lãnh đạo về CDS chung, khả thi cho 33 Đảng bộ doanh nghiệp và 2 Đảng bộ Cơ quan với các đặc điểm, điều kiện, đặc thù hoạt động rất khác nhau là việc rất cần thiết.

Ngày 27/4, Ban Chấp hành Đảng bộ Khối đã tổ chức Hội nghị để xem xét, cho ý kiến về Đề án và dự thảo Nghị quyết để thống nhất Ban Thường vụ Đảng ủy Khối sẽ ban hành Nghị quyết.

P.V

tiêu này cần sự nỗ lực đồng bộ từ Chính phủ đến người dân, DN bởi cốt lõi để thành công là sự thay đổi nhận thức về CDS trong lãnh đạo chứ không phải nền tảng kỹ thuật hoặc chỉ DN lớn mới có thể CDS thành công, còn DN nhỏ chưa đủ điều kiện thì không thể.

Dịch Covid-19 thúc đẩy nhiều doanh nghiệp Việt chú trọng đầu tư vào nền tảng số, qua đó tạo thuận lợi cho đội ngũ, cán bộ nhân viên làm việc từ xa thông qua nền tảng số kết nối trong doanh nghiệp. Nền tảng số còn giúp tiết giảm nhân lực, giảm chi phí thông tin và giao dịch; chuẩn hóa quy trình, phản ứng kịp thời, qua đó giúp nâng cao hiệu quả trong việc cung cấp hàng hóa, dịch vụ; nâng cao chất lượng công việc và gia tăng năng suất...

Vừa qua, Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức phối hợp đào tạo trực tiếp về CDS cho 100 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên-Huế nhằm nâng cao nhận thức và năng lực triển khai CDS cho doanh nghiệp trên địa bàn cả nước. Đây là một trong các hoạt động nhằm triển khai Chương trình CDS trong doanh

nh nghiệp giai đoạn 2021-2025. Chương trình do Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, Cơ quan Phát triển quốc tế Hoa Kỳ phối hợp thực hiện hướng tới mục tiêu đến năm 2025 sẽ có 100% doanh nghiệp được nâng cao nhận thức về CDS; tối thiểu 100.000 doanh nghiệp được hỗ trợ kỹ thuật về CDS; tối thiểu 100 doanh nghiệp được hỗ trợ là mô hình CDS điển hình thành công để lan tỏa và nhân rộng.

Đồng thời, chương trình thiết lập mạng lưới chuyên gia gồm tối thiểu 100 tổ chức, cá nhân tư vấn, cung cấp giải pháp thúc đẩy CDS cho doanh nghiệp, hỗ trợ phát triển các nền tảng số.

QUỐC KHÁNH

**Theo khảo sát của Viện Phát triển doanh nghiệp thuộc VCCI, khi ứng dụng công nghệ số doanh nghiệp cũng đặc biệt kì vọng giúp giảm chi phí (hơn 71% doanh nghiệp khảo sát); giảm văn bản, giấy tờ (hơn 61% doanh nghiệp) và giúp nâng cao hiệu quả quản trị kinh doanh cũng như chất lượng sản phẩm (hơn 50% doanh nghiệp)...**



## “VRG là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên tại Campuchia có chiến lược phòng chống dịch Covid - 19 bài bản, hiệu quả”

**Đ**ó là đánh giá của ông Vũ Quang Minh - Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Nước CHXHCN Việt Nam tại Vương quốc Campuchia, tại cuộc họp trực tuyến của VRG với các công ty cao su khu vực Campuchia về tình hình phòng chống dịch Covid-19 và công tác tiêm vaccine, vào ngày 21/5.

*Tại cuộc họp, ông Lê Văn Thắng – Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Thị đua VRG đã thông qua quyết định khen thưởng số 301 ngày 19/5/2021 của TGD VRG, khen thưởng 16 tập thể và 56 cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong công tác phòng chống dịch tại khu vực Campuchia, đóng góp vào hiệu quả chung của Tập đoàn, với số tiền thưởng 131 triệu đồng.*



### VRG và các công ty cao su tại Campuchia đã chủ động đi trước trong phòng chống dịch

“VRG đã chủ động đi trước trong công tác phòng chống dịch bệnh, tiêm vaccine, phương án đối phó, xử lý khi có tình huống xấu nhất xảy ra. Tôi đánh giá rất cao, VRG là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên tại Campuchia có chiến lược bài bản, hiệu quả. Tập đoàn đã chủ động gửi văn bản đến các bộ ngành, các tỉnh có biên giới để kêu gọi hỗ trợ NLĐ các công ty cao su về nước nếu nhiễm dịch bệnh. Nhờ vậy, Trung ương đã chỉ đạo phương án hỗ trợ, chuẩn bị chu đáo theo phương châm: Khi khó khăn luôn có Tổ quốc bên cạnh. Đại sứ quán sẽ luôn tích cực hỗ trợ, đặc biệt điện thoại tôi mở 24/24, tôi sẽ hỗ trợ tối đa cho các đơn vị...” – Đại sứ Vũ Quang Minh, khẳng định tại cuộc họp. Đại sứ Vũ Quang Minh còn biểu dương sự quản lý năng động, linh hoạt, sáng tạo, thực hiện tốt nhiệm vụ kép của VRG, Văn phòng đại diện VRG tại Campuchia (VPĐD) và 16 công ty cao su khu vực Campuchia.

Trong thời gian qua, Đại sứ quán Việt Nam tại Campuchia, đặc biệt là Đại sứ Vũ Quang Minh luôn quan tâm, giúp đỡ, động viên và hỗ trợ kịp thời đến các công ty cao su thành viên VRG trong thời gian xảy ra sự cố cộng đồng 20/2 và dịch bệnh đang bùng phát tại Campuchia.

Trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến rất phức tạp như hiện nay, để chủ động bảo đảm an toàn cho người lao động và hoạt động của các đơn vị, Văn phòng Đại

diện VRG tại Campuchia đã chủ động làm việc và đăng ký qua Bộ Lao động & Dạy nghề Campuchia, đồng thời hỗ trợ tổ chức tiêm vaccine ngừa Covid-19 trong các đơn vị của Tập đoàn tại Campuchia. Tính đến nay, các đơn vị thành viên đã tiêm ngừa Covid-19 được 530 người, đạt tỷ lệ 3,89%, trong đó có 390 quản lý Việt Nam và 140 người Campuchia.

### Phòng chống dịch tốt, sản lượng vượt cao

Tại cuộc họp, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG đã biểu dương khen ngợi kết quả lao động sản xuất của các công ty khu vực Campuchia trong tình hình dịch bệnh phức tạp. Mặc dù vừa phải chống chọi với dịch Covid – 19 khắc nghiệt trên địa bàn, nhưng tính đến nay, các công ty đã hoàn thành sản lượng rất tốt, có những công ty đạt rất cao so với toàn ngành. Đến ngày 19/5, các công ty cao su khu vực Campuchia khai thác trên 21.624 tấn mù (đạt 22% so với kế hoạch Tập đoàn giao); giá bán gần 35 triệu đồng/tấn; doanh thu 657 tỷ đồng; lợi nhuận 54 tỷ đồng.

Các đơn vị thành viên luôn nỗ lực vượt qua khó khăn để quyết tâm hoàn thành mục tiêu kép vừa đảm bảo kế hoạch SXKD, vừa đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh. Trong thời gian dịch bệnh bùng phát, các đơn vị đã chủ động trong việc sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động SXKD, giảm việc tập trung đông người nơi làm việc để phòng chống dịch bệnh Covid-19 và đảm bảo hoạt động SXKD.

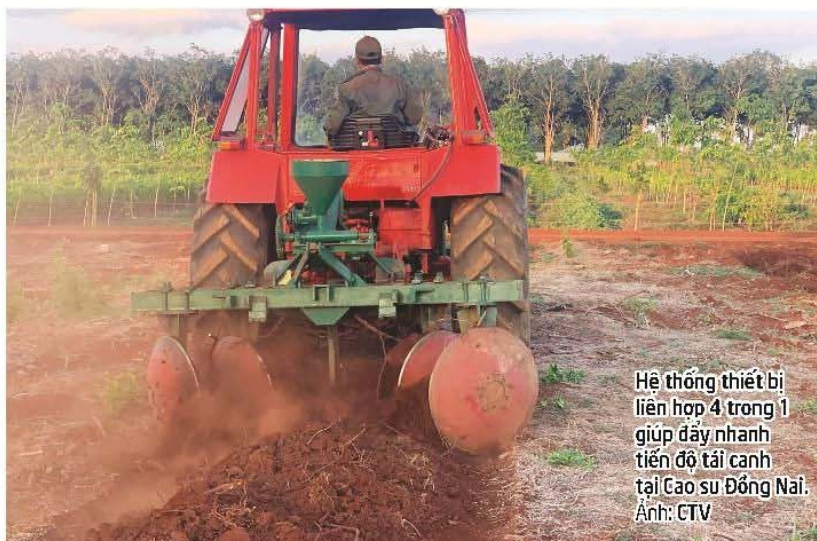
TRẦN HUỖNH



VRG hưởng ứng chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển”:

## NHIỀU SÁNG KIẾN ĐEM LẠI HIỆU QUẢ TỔNG HỢP

**H**ưởng ứng chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (TLDĐLĐVN), Công đoàn (CĐ) cơ sở đã gởi 500 sáng kiến, cải tiến về CĐ CSVN. Tạp chí CSVN xin giới thiệu đến bạn đọc 4 sáng kiến tiêu biểu được chọn gởi TLDĐLĐVN xét chọn tuyên dương.



Hệ thống thiết bị liên hợp 4 trong 1 giúp đẩy nhanh tiến độ tái canh tại Cao su Đồng Nai.  
Ảnh: CTV

### Hệ thống thiết bị liên hợp 4 trong 1: Thực hiện tái canh đạt hiệu quả cao

Anh Phạm Ánh Phương – Tổ trưởng Tổ cơ giới TCT Cao su Đồng Nai được xem là một “cây sáng kiến” trong lĩnh vực cải tiến, chế tạo máy móc thiết bị cơ giới hóa trên vườn cây. Từ kinh nghiệm nhiều năm công tác trong ngành cao su, anh đã có nhiều giải pháp ứng dụng máy móc giúp tiết giảm lao động thủ công, đẩy nhanh tiến độ hoàn tất công việc tái canh, giúp TCT hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tái canh trước thời hạn với vườn cây đạt chất lượng cao.

Từ thực tế của TCT, anh cùng các thành viên Tổ cơ giới đã mày mò, nghiên cứu và thiết kế chế tạo hệ thống thiết bị liên hợp 4 trong 1 (phá thành hố khoan, đảo trộn phân, lấp hố và lên luống hàng trồng cây cao su), hệ thống này được ứng dụng trong mùa tái canh năm 2020 của TCT.

Hệ thống liên hợp đã đem lại hiệu quả lớn cả về kỹ thuật và kinh tế. Cụ thể, về mặt kỹ thuật, đàn chào

cây không lật đất nhằm giảm thiểu việc xói xáo ảnh hưởng đến cấu trúc đất. Sử dụng cây ngậm một trụ có thể cây đến độ sâu 40cm tạo điều kiện cho bộ rễ phát triển. Phương pháp này giúp giảm công đoạn cây phục hoang, thay vào đó là cây ngậm trên hàng trồng, phần diện tích còn lại sẽ được thực hiện khi trồng thâm phủ hoặc cây chăm sóc theo quy định.

Về mặt lao động, công suất thiết bị có thể thực hiện 15 ha/ngày với 4 công đoạn đều được thực hiện 1 lần nhờ vào hệ thống liên hợp này nên có thể thay thế cho khoảng 30 lao động thủ công, giúp TCT

chủ động thời vụ trồng kết thúc trước 31/7 hàng năm.

Năm 2020, TCT tái canh hơn 1.226 ha, khi sử dụng thiết bị này trên vườn cây sẽ giúp TCT tiết kiệm được 1.025.573 đồng/ha so với trước đây. Do đó, TCT đã tiết kiệm được gần 1,2 tỷ đồng trong công tác tái canh năm vừa qua. Hiện nay, TCT tiếp tục sử dụng thiết bị liên hợp để đẩy nhanh tiến độ tái canh chất lượng, hiệu quả trong năm 2021.

### Lợi ích kép từ “Giúp nhau trở thành thợ giỏi”

Trần trở với việc làm thế nào để nâng cao tay nghề cho NLĐ, trên cương vị là Chủ tịch CĐ Cao su Chư Prông, anh Trần Văn Tiến đã có sáng kiến phát động, tổ chức phong trào “Giúp nhau trở thành thợ giỏi” trong công nhân khai thác cao su.

Theo đó, trước mùa vụ khai thác, CĐ công ty giao cho CĐ mỗi đơn vị lựa chọn tay nghề kém, trung bình những năm trước và các tháng liền kề sau đó tuyên truyền, vận động cán bộ CĐ cơ sở, cán bộ kỹ thuật

(Xem tiếp trang 11)



Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG)

# VỊ THẾ MỚI, TẦM VÓC MỚI



**LTS:** Nhắc đến Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) là nói đến một tập đoàn chủ lực của kinh tế nước nhà trong việc trồng, khai thác, chế biến cao su, gắn liền với hình ảnh cây cao su trải khắp chiều dài đất nước, sang nước bạn Lào và Campuchia. Ngày nay, đồng hành cùng sự phát triển, đổi mới của đất nước, VRG đã và đang có những bước đột phá trong những ngành nghề - lĩnh vực và mang lại hiệu quả đáng kể. Màu áo xanh cao su của VRG đã được điểm xuyết những gam màu sáng khác, với vị thế mới, tầm vóc mới, hình hài của sự tăng trưởng vững bền. Nhằm mang đến cho bạn đọc một bức tranh toàn cảnh về các lĩnh vực ngành nghề mang lại hiệu quả của VRG trong những năm gần đây, xin trân trọng giới thiệu loạt bài “Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam: Vị thế mới, tầm vóc mới”.

## Kỳ 1: KHẲNG ĐỊNH 2 CHỮ “CÔNG NGHIỆP”

Mang trên mình trọng trách của 2 chữ “công nghiệp” (Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam - PV), trong khi xuất thân là một ngành nông nghiệp thuần túy – trồng cây cao su, lãnh đạo VRG các thế hệ gần đây đã rất băn khoăn về việc làm sao áp dụng và đẩy mạnh “công nghiệp hóa” vào ngành cao su, đáp ứng kỳ vọng của các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước, qua các thời kỳ. Đến ngày nay, với 2 lĩnh vực chính “sản phẩm công nghiệp cao su” và “khu công nghiệp” đang phát huy hiệu quả, có thể nói VRG đã dần thân và khẳng định mình với những lợi thế tiềm năng.

### Bề dày truyền thống – nền tảng vững chắc

Giữa tháng 3, chúng tôi đến viếng tượng đài Phú Riềng Đỏ - một di tích lịch sử có ý nghĩa đặc biệt đối với ngành cao su. Ngược dòng thời gian 92 năm về trước, vào đêm 28/10, tại con suối sau lưng Làng 3, xã Thuận Phú, huyện Đồng Phú, tỉnh Bình Phước, Chi bộ Đồng Dương Cộng sản Đảng do đồng chí Nguyễn Xuân Cừ làm bí thư được thành lập. Đây là

Chi bộ Cộng sản đầu tiên của miền Đông Nam bộ và cũng là Chi bộ đầu tiên của ngành cao su.

Từ đây, Chi bộ đã đào tạo những “hạt giống đỏ” trong phong trào công nhân cao su tại các đồn điền, đặt nền móng cho sự phát triển của đấu tranh giai cấp công nhân cao su chuyển từ tự phát sang tự giác. Từ đó, phong trào đấu tranh tại đồn điền Cao su Phú Riềng tạo tiếng vang khắp cả nước, thúc giục công



nhân cao su tại các đồn điền đang chịu cảnh cơ cực, làm than, áp bức bóc lột vùng đầy đấu tranh.

Những trang sử vẻ vang của dân tộc Việt Nam đã ghi dấu ấn, đóng góp to lớn của công nhân cao su trong phong trào đấu tranh giải phóng dân tộc. Với bề dày lịch sử, có thể khẳng định, thành quả thể hệ ngành cao su hôm nay có được là công sức, mồ hôi, xương máu của biết bao thế hệ đi trước đổ xuống, dày công góp sức. Đứng trước di tích lịch sử của ngành cao su, chúng tôi không giấu được xúc động và tự hào thay cho những con người cao su đã có thể hệ cha anh đi trước đổ máu xương để cho ngành cao su hôm nay ngày càng phát triển vững bền với vị thế mới, tầm vóc mới trên thị trường trong nước và quốc tế.

Có thể khẳng định, bề dày truyền thống của ngành là nền móng vững chắc để VRG vững vàng bước tiếp vào giai đoạn phát triển tiếp theo, giai đoạn phát triển bền vững.

Minh chứng cho điều này là cách di tích Phú Riềng Đỏ không xa, cũng trên mảnh đất mang tên Đồng Phú, những công nhân của Nhà máy Kỹ thuật Cao su Đồng Phú (Dorufoam) đang hồi hã đưa dòng mù sau sơ chế từ vườn cây gần đó vào khuôn hấp, chuẩn bị cho ra đời sản phẩm Nệm Đồng Phú 100% từ cao su thiên nhiên, đến với từng gia đình trong nước, sang cả nước ngoài.

Thật tự hào! Trên mảnh đất này, ông cha đã đổ máu xương, đấu tranh, gây dựng, phục hồi. Và nhiệm vụ của lớp trẻ PHÁT TRIỂN cũng đã thành hiện thực.

### Sản phẩm công nghiệp cao su: Bước chuyển mình

Ngành cao su Việt Nam mà cụ thể là VRG đóng vai trò chủ đạo ngày hôm nay cũng đang có những bước phát triển đột phá, phù hợp với xu thế phát triển kinh tế xã hội của đất nước. Rời tượng đài Phú Riềng đỏ, chúng tôi đến tham quan nhà máy sản xuất nệm gối của Công ty CP Kỹ thuật Cao su Đồng Phú để thấy rõ hiệu quả của 2 chữ "công nghiệp". Ông Đàm Duy Thảo – TGD công ty cho biết, nệm, gối từ cao su thiên nhiên của công ty hiện bán tại 2 showroom, 6 chi nhánh, trên 350 đại lý cấp 1 phân bố rộng khắp trên 50 tỉnh thành trong cả nước và còn được bán trên cả tivi, trong chương trình mua sắm trực tuyến.

Vậy là như kỳ vọng của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước trước đây khi đến thăm và làm việc tại VRG, các đồng chí bày tỏ hi vọng VRG sẽ phát huy những tiềm năng, thuận lợi sẵn có để xây dựng ngành ngày càng phát triển, xứng tầm là một trong những tập đoàn kinh tế lớn của cả nước.

Kỳ vọng đó là VRG không chỉ là một tập đoàn chuyên



Công nhân cao su mang lớp xe  
★ ★ ★ VRG về nhà  
- một sản phẩm điển hình của lĩnh vực công nghiệp cao su.  
Ảnh: Tùng Châu.

về một lĩnh vực nông nghiệp trồng cao su, không còn là hình ảnh của một nước có sản lượng đứng trong top đầu trên thế giới nhưng 80% là xuất thô. Mà thay vào đó, VRG sẽ có sản phẩm công nghiệp chế biến từ

nguyên liệu cao su thiên nhiên, đúng như tên gọi của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam.

Trước đây, các thế hệ lãnh đạo của VRG rất mong muốn VRG có những sản phẩm công nghiệp chế biến từ nguyên liệu cao su thiên nhiên mang thương hiệu VRG. Tuy nhiên từ ý tưởng đến việc bắt tay vào thực hiện vẫn có không ít trở ngại về việc lựa chọn sản phẩm

sản xuất, các yếu tố như công nghệ, dây chuyền thiết bị còn hạn chế đã ảnh hưởng không nhỏ để tiến độ thực hiện. Dù vậy sản phẩm công nghiệp chế biến sâu mang thương hiệu VRG vẫn "tấp nập" hơn trong một thập kỷ trở lại đây. Thực tế có thể thấy, bước "chuyển mình" của VRG qua công nghiệp chế biến các sản phẩm từ cao su thiên nhiên có thể chậm hơn một số doanh nghiệp khác trong nước nhưng nhìn chung kết quả bước đầu trong lĩnh vực này có nhiều dấu hiệu khả quan.

Năm 2020, các công ty công nghiệp cao su đóng góp doanh thu cho toàn Tập đoàn khoảng 2.756 tỷ đồng. Vậy hiện nay, sản phẩm công nghiệp mang thương hiệu VRG có những gì? VRG có 6 công ty đã phát triển một số sản phẩm công nghiệp cao su, bao gồm: Bông thể thao thương hiệu Geru Star với sản lượng sản xuất 1,2 triệu quả/năm; Nệm, gối từ cao su thiên nhiên của Công

(Xem tiếp trang 8-9)

*Chúng tôi bồng nhớ đến lời đánh giá của đồng chí Nguyễn Tấn Dũng – Thủ tướng Chính phủ Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam phát biểu tại Lễ đón nhận Huân chương Sao Vàng của VRG năm 2012: “Kể từ sau ngày thành lập vào tháng 4/1975, từ Tổng cục CSVN tiền thân là Ban Cao su Nam bộ, đến TCT CSVN nay là VRG, nhiều thế hệ CB. CNVC - LD ngành cao su đã đoàn kết nhất trí, đồng tâm hiệp lực, nỗ lực phấn đấu, vượt qua mọi khó khăn, gian khổ để xây dựng VRG ngày càng lớn mạnh. Từ khoảng hơn 40.000 ha cao su già cỗi, bị tàn phá nặng nề sau chiến tranh, hiện nay VRG đang quản lý 400.000 ha cao su. Sản xuất kinh doanh của VRG không ngừng phát triển, liên tục vươn lên, từng bước khẳng định vai trò, vị trí của mình trong tiến trình phát triển của đất nước”.*



(Tiếp theo trang 6-7)



Nam Tân Uyên là một trong những thương hiệu khu công nghiệp nổi bật của VRG.  
Trống ảnh: Nhà xưởng bên trong KCN Nam Tân Uyên. Ảnh: Đào Phong - Ng. Cường.

ty CP Kỹ thuật Cao su Đồng Phú (DORUFOAM) với trên 350 đại lý cấp 1 tại trên 50 tỉnh thành.

Băng tải, dây curroie, cao su kỹ thuật của Công ty CP Cao su Bến Thành có sản lượng 113.000m<sup>2</sup>/năm; Găng tay y tế của Công ty CP VRG Khải Hoàn sản xuất 2,5 tỷ chiếc/năm và hiện đang là thương hiệu đi đầu trong sản phẩm găng tay y tế trên cả nước với quy mô sản xuất và sản lượng tiêu thụ lớn nhất; Chỉ sợi cao su VRG SADO sản xuất trung bình 3.000 tấn/năm; Sản phẩm “đồ chơi cho thú cưng” của Công ty Cổ phần CN & XNK Cao su với sản lượng trung bình 1,5 triệu sản phẩm/năm, chiếm khoảng 10 - 15% sản lượng tiêu thụ của khách hàng trên cả nước.

Năm 2017, VRG tiếp tục liên doanh, liên kết với đối tác bên ngoài để sản xuất lốp xe ô tô mang thương hiệu ★★ VRG. Sau đó 1 năm, VRG ra mắt trên thị trường lốp xe máy ★★ VRG. Đây cũng là quà tặng lãnh đạo VRG gửi đến NLĐ với phương châm “người trong ngành phải được thụ hưởng những sản phẩm có những công sức đóng góp của chính họ”. Và đó cũng là niềm vui của NLĐ, khi những dòng nhựa trắng ngày ngày họ khơi dòng đã làm ra những sản phẩm phục vụ cuộc sống, phục vụ cho công việc hàng ngày. Đến nay, VRG đã phân phối 3.279 bộ lốp xe tải 8.25-16 18PR và 31.300 chiếc lốp xe gắn máy thương hiệu ★★ VRG đến các đơn vị thành viên.

Anh Đỗ Văn Thủy - Công nhân Tổ 7, Nông trường 6, Cao su Phú Riềng chia sẻ: “Thật đáng tự hào khi được cầm trên tay và được sử dụng sản phẩm mang thương hiệu của VRG. Sản phẩm này có sự đóng góp của tất cả NLĐ trong toàn ngành, do đó chúng tôi sẽ dùng và góp phần tuyên truyền, giới thiệu đến bạn bè, người thân sử dụng sản phẩm có ý nghĩa này”.

Sản phẩm công nghiệp các năm qua của các công ty tuy phát triển còn hạn chế về quy mô, sản lượng nhưng đã khẳng định về mặt chất lượng được sự tin tưởng của khách hàng trong và ngoài nước. Sẽ rất khập khiễng khi so sánh nệm gối của DORUFOAM với các sản phẩm cùng chủng loại có hàng chục năm kinh nghiệm như KIMĐAN, LIÊN Á. Và cũng không công bằng khi đặt sản phẩm lốp xe chỉ mới ra mắt vài năm với những thương hiệu đình đám trên thế giới. Nhưng từ những hiệu quả bước đầu có thể thấy rằng các sản phẩm công nghiệp cao su của VRG tuy là “lính mới” trong lĩnh vực này đang dần rút ngắn khoảng cách với các thương hiệu lớn, góp phần vào thị trường lựa chọn đa dạng cho người tiêu dùng Việt Nam.

Chủ tịch HĐQT VRG Trần Ngọc Thuận khẳng định: “VRG sẽ tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào lĩnh vực này theo hình thức liên doanh liên kết với các đối tác có kinh nghiệm để sản xuất ra những sản phẩm có chất lượng cao mang thương hiệu VRG. Tất cả hướng đến mục tiêu 1 triệu tấn cao su thiên nhiên từ Việt Nam xuất khẩu ra thị trường đều là sản phẩm”.

### Khu công nghiệp trên đất cao su khẳng định lợi thế tiềm năng

Hàng ngày, chị N.T.H.Y chạy bon bon 5 cây số đường quốc lộ trên chiếc xe tay ga, đến một công ty trong khu công nghiệp (KCN) Tân Bình, làm công nhân. Trước đây, chị làm công nhân cao su. Có thể thấy, chị là hình ảnh điển hình của việc chuyển dịch cơ cấu ngành nghề. Chị cho biết: “Gia đình tôi có ba đời gắn bó với cây cao su, thế nên tôi cũng chưa bao giờ nghĩ sẽ xa rời cội rễ của gia đình. Khi ở đây có chủ trương chuyển đổi một phần diện tích đất trồng cao su sang phát triển KCN thì các chị em trong tổ đều được bố trí vườn cây cao khác. Riêng tôi vì nhà ở gần đây nên tôi quyết định chuyển sang làm việc cho một xí nghiệp trong chính KCN mà Cao su Phước Hòa đầu tư”.

“Với tôi, việc này không đồng nghĩa với việc tôi đoạn duyên với cao su mà tôi vẫn còn trong đại gia đình cao su vì KCN này do công ty tôi đầu tư, góp vốn phát triển. Tôi cho rằng để phát triển cần phải hài hòa giữa các lĩnh vực, ngành nghề đúng xu hướng chung của đất nước. Và tôi dù làm việc trong lĩnh vực nào cũng được miễn là được đóng góp phần công sức vào sự phát triển của VRG”, chị Y chia sẻ thêm.

Ngày 19/3/2021, Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) đã công bố Top 10 Công ty uy tín ngành Bất động sản khu công nghiệp năm 2021. Nằm trong Top này, VRG có 3 đơn vị thành viên, là Công ty CP Đầu tư Sài Gòn VRG, Công ty CP KCN Tân Bình và Nam Tân Uyên. Đây là kết quả khẳng định nỗ lực của các công ty lĩnh vực KCN của trong năm qua và cũng cho thấy dấu ấn của KCN VRG trong khoảng 300 KCN trên cả nước.

Hạ tầng KCN trên đất cao su là lĩnh vực trong những năm gần đây được xem là “ngôi sao đỏ” khi liên tục đóng góp tỷ lệ lợi nhuận rất lớn trong tổng lợi nhuận của VRG. Hòa vào xu thế phát triển tất yếu của công nghiệp hóa – hiện đại hóa, tốc độ đô thị hóa ở các khu vực trọng điểm phát triển kinh tế ngày càng



diễn ra mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Sự phát triển đó kéo theo những dịch chuyển trong cơ cấu ngành nghề, giữa nông nghiệp với công nghiệp, dịch vụ. VRG cũng không đứng ngoài dòng chảy này. Và đầu tư vào hạ tầng KCN trên đất cao su cũng là một trong năm ngành nghề chính VRG được Chính phủ phê duyệt.

VRG có lợi thế là tiềm năng đất đai, nguồn nhân lực đáp ứng được yêu cầu phát triển, do đó trong quá trình thực hiện Đề án tái cơ cấu của VRG, vấn đề đặt ra đó là bảo đảm và phát triển nguồn vốn Nhà nước, nâng cao giá trị sử dụng đất, đảm bảo việc làm, thu nhập cho NLD. Việc chuyển đổi đất cao su sang đầu tư hạ tầng KCN là xu thế tất yếu và phù hợp với quy hoạch của địa phương. Hiện nay, VRG đã và đang đầu tư vào 12 công ty hoạt động trong lĩnh vực hạ tầng KCN, đang đầu tư và khai thác 16 KCN với tổng diện tích 6.566 ha.

Theo thống kê của Ban Xây dựng cơ bản – KCN VRG, các KCN VRG đầu tư nằm ở vùng kinh tế trọng điểm phía Nam như Đồng Nai, Bình Dương, Bình Phước, Tây Ninh... có nhiều điều kiện thuận lợi như kết cấu hạ tầng giao thông, giao thương thuận lợi, khu vực dồi dào nguyên liệu sản xuất. 12 công ty hoạt động trong lĩnh vực KCN đã cho thuê 2.288,5 ha đạt gần 89,5% diện tích công nghiệp, thu hút hơn 700 doanh nghiệp với vốn đầu tư 9.119 triệu USD và 24.714 tỷ đồng tại các KCN trên đất cao su.

Việc đầu tư hạ tầng KCN trên đất cao su đã mang lại nhiều hiệu quả rõ rệt, đóng góp đáng kể vào ngân sách địa phương tại nơi các KCN đứng chân, tạo công ăn việc làm có thu nhập ổn định cho hơn 260.000 người lao động trên địa bàn và các tỉnh lân cận, góp phần giải quyết vấn đề về an sinh xã hội. Năm 2020, nguồn thu từ các công ty KCN mang lại lợi nhuận sau thuế 844 tỷ đồng, đây là lĩnh vực có tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu cao nhất, đạt tỷ lệ lên đến gần 60%.

Nếu làm phép so sánh có thể thấy được tốc độ phát triển vượt bậc và những đóng góp trong lĩnh vực hiện được xem là thế mạnh của VRG thì có thể thấy đầu tư hạ tầng KCN trên đất cao su đang "thừa thắng xông lên". Doanh thu lĩnh vực này năm 2016 chỉ đạt 166 tỷ đồng nhưng đến năm 2020 đã mang lại hơn 1.072 tỷ đồng.

Tuy nhiên, VRG xác định không đầu tư KCN tràn lan mà phải đáp ứng các điều kiện thu hút đầu tư, vị trí và nhất là nằm trong quy hoạch phát triển chung

của địa phương. Đồng thời xác định xây dựng thương hiệu VRG trong lĩnh vực KCN thông qua các hình thức cung cấp các dịch vụ tốt nhất hỗ trợ nhà đầu tư, môi trường KCN xanh, sạch và đẹp... sẵn sàng đón nhận làn sóng đầu tư.

Hình ảnh của những KCN như Nam Tân Uyên, Rạch Bắp, Tân Bình (Bình Dương), Long Khánh, Dầu Giây (Đồng Nai) hay Minh Hưng, Bắc Đồng Phú (Bình Phước) mọc lên đã góp phần thay màu áo mới vùng nông thôn. Một bên là những cánh rừng cao su xanh ngát bạt ngàn, một bên là những KCN mọc lên trên diện tích chuyển đổi từ đất cao su do các đơn vị thành viên VRG góp vốn đầu tư. Những NLD trước đây làm công nhân khai thác trên diện tích cao su nay chuyển

đổi sang đầu tư hạ tầng KCN được các đơn vị sắp xếp, bố trí phần cây cạo mới. Bên cạnh đó cũng có nhiều NLD xin vào làm tại KCN VRG đầu tư để thuận tiện đi lại.

Đầu tư hạ tầng KCN trên đất cao su là lĩnh vực mang lại lợi nhuận đứng thứ hai trong các ngành nghề năm 2020. Sự đóng góp của lĩnh vực này góp phần hỗ trợ cho các lĩnh vực khác và giúp VRG đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu về tài chính như doanh thu, lợi nhuận những năm gần đây. Với dự đoán làn sóng đầu tư của nước ngoài sẽ tập trung đổ về Việt Nam trong những năm tới, đây cũng chính là cơ hội vàng để VRG và các đơn vị

tiếp tục đẩy mạnh đầu tư phát triển trong lĩnh vực này.

Ông Nguyễn Văn Phước – Phó TGB Công ty Cổ phần KCN Long Khánh cho biết: "Với vị trí giao thương thuận lợi và cơ sở hạ tầng tốt, KCN Long Khánh dễ dàng thu hút các nhà đầu tư. Do đó, năm 2020, công ty thực hiện đề án mở rộng KCN Long Khánh giai đoạn II với diện tích 500 ha. Vị trí KCN Long Khánh giai đoạn II tiếp giáp với KCN Long Khánh hiện hữu. Huyện Thống Nhất, tỉnh Đồng Nai cũng đã có văn bản chấp thuận chủ trương đưa diện tích 500 ha này vào quy hoạch sử dụng đất của huyện. Hiện nay, công ty đang khẩn trương thực hiện các thủ tục tiếp theo để nhanh chóng bắt tay vào thực hiện".

Năm 2021, VRG triển khai đầu tư mở rộng KCN Nam Tân Uyên giai đoạn 2, KCN Rạch Bắp. Đồng thời làm việc với các địa phương để đưa quy hoạch các KCN/Cum công nghiệp vào kế hoạch sử dụng đất hàng năm, kế hoạch, quy hoạch sử dụng đất giai đoạn 2021 -2030 của địa phương và đăng ký làm chủ đầu tư các KCN trên đất cao su chuyển đổi sang đất KCN.

**NGUYỄN CƯỜNG – HUỆ LINH**

(Xem tiếp kỳ 2: Tận dụng thế mạnh chủ lực)

Đón đầu những cơ hội mới, trong giai đoạn 2021 – 2025 VRG tiếp tục đầu tư phát triển Khu công nghiệp (KCN), sản phẩm công nghiệp với lợi thế tiềm năng đất đai và nguồn nhân lực dồi dào sẵn có. Trong định hướng chiến lược của VRG giai đoạn 2021 – 2025, VRG đặt ra mục tiêu lĩnh vực này phải đảm bảo tốc độ tăng trưởng 5 – 8%. Dự kiến, các công ty KCN sẽ cho thuê 2.531 ha, lợi nhuận trước thuế 8.996 tỷ đồng, tỷ trọng lợi nhuận KCN/toàn VRG đạt 20%. Ngày 10/7/2020, HĐQT VRG có Nghị quyết số 30/NQ - HĐQTCSVN, thống nhất dự kiến quy hoạch KCN/Cum công nghiệp giai đoạn 2021 - 2030 gồm thành lập mới và mở rộng 48 KCN, 28 Cum công nghiệp với tổng diện tích 39.177 ha từ chuyển đổi đất cao su.



Cao su Hòa Bình

## PHẦN ĐẦU TIẾP TỤC VƯỢT MỨC KẾ HOẠCH SẢN LƯỢNG



Công nhân trang bị vật tư cho mùa cạo mới. Ảnh: VŨ PHONG.

**C**ao su Hòa Bình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2021 trong điều kiện thuận lợi và khó khăn đan xen. Tuy nhiên, phát huy những kết quả khả quan trong năm 2020, năm nay công ty quyết tâm thực hiện hơn 2.500 tấn mủ, nhằm tiếp tục vượt mức kế hoạch sản lượng VRG giao.

### Thuận lợi, khó khăn đan xen

Năm 2020 có thể khẳng định là một năm rất thành công đối với Cao su Hòa Bình khi công ty thực hiện vượt mức tất cả các chỉ tiêu VRG giao, đặc biệt là thu nhập của NLĐ ở mức cao tạo động lực cho NLĐ gắn bó với đơn vị và thi đua đầu mùa cạo mới năm 2021.

Là một đơn vị có quy mô diện tích nhỏ hơn so với các đơn vị anh cả khu vực miền Đông, tuy nhiên không vì thế mà công ty có ít khó khăn hơn. Thay vào đó, công ty đứng chân trên địa bàn có tốc độ phát triển công nghiệp nhanh chóng, cạnh tranh trong công tác thu mua, vườn cây của công ty được trồng chủ yếu trên đất hạng 3... cũng ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình thực hiện kế hoạch của đơn vị.

Bà Võ Thị Thủy – TGD công ty cho biết: “Công ty thực hiện nhiệm vụ SXKD năm 2021 trong điều kiện thuận lợi, khó khăn đan xen. Yếu tố thuận lợi nhất là được rất nhiều sự quan tâm, hỗ trợ của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, lãnh đạo và các ban chuyên môn VRG. Thời tiết đầu mùa cạo mới năm 2021 thuận lợi, mưa sớm, lượng mưa ổn định, công ty ra quân khai thác sớm hơn những năm trước dự báo một năm công tác khai thác đạt được kết quả tốt. Cũng như các đơn vị đứng chân ở khu vực miền Đông, công ty cũng có tình trạng thiếu lao động đầu mùa cạo mới do sự cạnh tranh lao động rất gay gắt giữa ngành nông nghiệp với ngành công nghiệp, dịch vụ”.

Sự phát triển nhanh của các ngành công nghiệp dịch vụ trên địa bàn huyện Xuyên Mộc và huyện Châu Đức, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu thu hút lao động của công ty bằng những lời mời gọi với những đãi ngộ hấp dẫn. Ngoài ra công nhân cao su nghỉ việc để đến làm việc tại các khu du lịch trên địa bàn không phải là chuyện hiếm. Tuy nhiên, nhờ nhiều nỗ lực nên hiện nay công ty chỉ còn thiếu 20 lao động trên vườn cây.

### Khắc phục khó khăn bằng nhiều giải pháp

Đứng trước những khó khăn, ban lãnh đạo công ty xác định phải nỗ lực vượt khó bằng nhiều giải pháp linh hoạt, phù hợp với tình hình thực tế và vì một mục tiêu đảm bảo công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho NLĐ, có như vậy mới giữ chân được lao động trong tình hình cạnh tranh lao động khốc liệt như hiện nay.

Ngay từ đầu mùa cạo, để đảm bảo không bỏ vườn cây cạo, công ty tăng số cây cạo/phần cây để giảm áp lực thiếu lao động, đồng thời giúp tăng năng suất lao động và thu nhập cho NLĐ, giải pháp này được đông đảo NLĐ đồng thuận và hưởng ứng cao. Mặt khác giao cho các đơn vị chủ động trong thu tuyển lao động và có hình thức khen thưởng kịp thời đối với các đội thu tuyển đủ lao động sớm. Từ ngày 1/6, công ty phát động phong trào thi đua vượt mức kế hoạch sản lượng hàng tháng nhằm khích lệ tinh thần thi đua của NLĐ.

Thu nhập năm 2020 của đơn vị đạt hơn 8,5 triệu đồng/người/tháng, đây là một thuận lợi trong việc thu hút lao động quay trở lại làm việc tại công ty. Việc duy trì thu nhập bằng hoặc cao hơn năm 2020 cũng là một áp lực với ban lãnh đạo công ty nhằm giữ chân NLĐ. Do đó, công ty quyết tâm tiết giảm chi phí không cần thiết, giảm giá thành, đẩy mạnh thu mua, nhận gia công để phát huy hết công suất của nhà máy, giải quyết được việc làm, thu nhập cho NLĐ.

Với những nỗ lực ngay từ đầu năm, công ty sẽ phần đầu thực hiện vượt mức kế hoạch sản lượng VRG giao trong điều kiện thời tiết thuận lợi.

**MINH NHIÊN**



(Tiếp theo trang 5)

VRG hưởng ứng chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển”:

## NHIỀU SÁNG KIẾN ĐEM LẠI HIỆU QUẢ ...



Sáng kiến “Giúp nhau làm thợ giỏi ở Cao su Chư Prông” góp phần nâng cao trình độ tay nghề cho công nhân khai thác năm sau cao hơn năm trước. Ảnh: Hà Đức Thành.

nông trường, tổ trưởng, NLD có tay nghề khá giỏi xung phong hưởng ứng nhận giúp đỡ các trường hợp có tay nghề kém, trung bình. Phong trào được phát động từ tháng 6 hàng năm, căn cứ vào kết quả 3 tháng cuối năm của người được giúp đỡ nếu tay nghề nâng lên khá, giỏi thì người giúp đỡ sẽ được khen thưởng, mà người phấn đấu cũng được khen thưởng, khích lệ.

Phong trào này góp phần nâng cao tay trình độ tay nghề cho công nhân khai thác năm sau cao hơn năm trước. Bình quân năm 2020, công nhân có tay nghề khá giỏi đạt 78,62%, so với năm 2018 tăng 8,62%, so với năm 2019 tăng 3,66%.

Trong năm 2019, 2020 có 219 công nhân được giúp đỡ tương ứng với sản lượng mũ tăng lên 180.675kg. Với đơn giá bình quân của công ty là 31.500đ/kg thì phong trào đã giúp cho công ty tăng mức tiền lương tương ứng cho NLD hơn 5,6 tỷ đồng. Không chỉ giúp cho NLD tăng thêm thu nhập, phong trào đã góp phần cho công ty hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Năm 2019, công ty về đích trước 20 ngày (vượt hơn 7% kế hoạch), năm 2020 về đích trước 15 ngày (vượt 6,5% kế hoạch được giao).

### Tiết kiệm 290 triệu đồng/tháng nhờ sử dụng trăm bông vàng

Sáng kiến “Sử dụng nguyên liệu 100% trăm bông vàng cho sản xuất ván MDF Carb, E1” của anh Dương Tấn Thanh – Phó TGB Công ty CP gỗ MDF VRG Kiên Giang đã giúp cho công ty tiết kiệm 290 triệu đồng/tháng so với việc sử dụng nguyên liệu bạch đàn.

Trước đây khi sản xuất gỗ Carb, E1, công ty sử dụng 100% gỗ bạch đàn, tuy nhiên những tháng cuối năm 2020, nguồn gỗ bạch đàn khan hiếm không đủ sử dụng cho sản xuất. Trong khi đó nguồn gỗ trăm bông vàng nhiều, sử dụng ít gây tổn kho bãi. Việc sử

dụng phối trộn trăm bông vàng với các nguyên liệu khác để sản xuất gỗ Carb, E1 như keo lai, bạch đàn, trăm nước gây nên tình trạng chất lượng ván thiếu ổn định, sọt thô nhiều trên mặt ván thành phẩm, độ trương nở của ván tăng cao gây tổn sơn, tổn keo để duy trì liên kết nội của ván do gỗ trăm bông vàng có tỷ trọng, PH khác với nhóm nguyên liệu còn lại.

Để giải quyết vấn đề mất cân đối nguồn nguyên liệu gỗ, anh đã thay thế công thức gỗ ván Carb và E1 từ gỗ bạch đàn thành 100% gỗ trăm bông vàng. Đồng thời điều chỉnh lại bộ thông số sản xuất phù hợp với sự thay đổi nguyên liệu nhưng vẫn giữ được sản xuất, chất lượng. Kết hợp điều chỉnh tăng áp nấu và thời gian nấu đảm bảo hỗ trợ giảm tỷ lệ sọt thô, tăng tỷ lệ có kích thước đạt tương đương như sử dụng gỗ bạch đàn.

Việc sử dụng 100% trăm bông vàng cho dòng Carb, E1 giúp hạn chế thay đổi tỷ trọng sọt, PH sọt, tạo sự ổn định trong quá trình sản xuất ván, chỉ tiêu liên kết nội, độ trương đạt tiêu chuẩn công bố. Gỗ có bề mặt bóng, sáng tương đương công thức 50% KL + 50% BD.

### “Tình ca Dòng nhựa trắng” - Ngợi ca vẻ đẹp của đất và người cao su

“Tình ca Dòng nhựa trắng” là 14 bài thơ do nhà thơ Thanh Hiếu (tên thật là Phan Mạnh Hùng) sáng tác và được nhạc sĩ Quỳnh Hợp phổ nhạc, được viết từ năm 2013 đến năm 2021. Là tác phẩm thơ, nhạc ca ngợi đất nước, người, rừng cao su trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa, ca ngợi truyền thống ngành cao su, tình đoàn kết hữu nghị và hợp tác phát triển Việt Nam – Lào – Campuchia, ca ngợi các thế hệ NLD VRG đã cống hiến dựng xây VRG phát triển.

3/14 tác phẩm trong “Tình ca Dòng nhựa trắng” đã đạt giải thưởng cao tại các cuộc vận động sáng tác âm nhạc chào mừng 90 năm truyền thống ngành, nhiều tác phẩm được dàn dựng hát múa hoành tráng trong các chương trình lễ kỷ niệm, hội nghị lớn của VRG và các đơn vị.

“Tình ca Dòng nhựa trắng” tập hợp các ca khúc có bố cục gọn gàng, vẻ đẹp trong trẻo, trữ tình, giai điệu đẹp dễ đi vào cuộc sống, nuôi dưỡng tình yêu của NLD với ngành với đời, mang đến cho người nghe những xúc cảm mới mà vẫn giữ được vẻ đẹp, nét tươi tắn và nồng hậu.

Trong báo cáo đề tài sáng kiến, tác giả Thanh Hiếu viết: “Văn nghệ là một nhu cầu cần thiết đối với công nhân cao su, nếu chúng ta tạo những sân chơi lành mạnh để “khơi thông dòng chảy”, nếu được động viên khích lệ đúng mức thì NLD sẽ sáng tạo hơn nữa và góp phần làm cho phong trào văn hóa văn nghệ trong ngành được lan tỏa mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy thi đua lao động sản xuất tốt hơn, mang lại hiệu quả hơn”.

HÀ KHUÊ



## “Cờ Tổ quốc biên cương” đến với vùng biên giới Bình Phước

\* Khảo sát xây dựng cột cờ tại tỉnh Tây Ninh



Đại diện báo Người Lao Động và VRG tặng cờ Tổ quốc cho Bộ đội Biên phòng tỉnh Bình Phước

Ngày 22/5, trong khuôn khổ chương trình “Cờ Tổ quốc biên cương”, Báo Người Lao Động và VRG đã trao 2.000 lá cờ Tổ quốc đến với cán bộ, chiến sĩ bộ đội biên phòng đang làm nhiệm vụ tuần tra, kiểm soát, phòng chống dịch Covid-19 trên tuyến biên giới tỉnh Bình Phước.

Đại tá Bùi Viết Sơn, Phó Chỉ huy trưởng Bộ đội Biên phòng tỉnh Bình Phước, đã gửi lời cảm ơn đến Ban Biên tập Báo Người Lao Động và VRG đã dành thời gian đến thăm hỏi, động viên tinh thần và gửi những món quà thiết thực đến lực lượng Bộ đội Biên phòng tỉnh Bình Phước.

Trong thời qua, Báo Người Lao Động đã phối hợp với VRG thành lập chương trình “Cờ Tổ quốc biên

cương” để tặng cờ Tổ quốc, ảnh Chủ tịch Hồ Chí Minh cho đồng bào sống dọc đường biên giới trên bộ với 25 tỉnh, thành. Tính đến nay, gần 10.000 lá cờ và một số ảnh Bác đã trao đến tay đồng bào 8 tỉnh ở dọc đường biên giới trên bộ.

Cũng trong dịp này, Báo Người Lao Động đã trao tặng lực lượng Bộ đội Biên phòng tỉnh Bình Phước 4 giếng khoan, 100 thiết bị máy nghe sách nói, thẻ nhớ và nội dung sách với tổng kinh phí 125 triệu đồng. Những phần quà này được trích từ quỹ chương trình “Tổ quốc cần, cả nước chung tay” được Báo Người Lao Động phát động vào ngày 5-5 vừa qua.

\*Trước đó, ngày 20/5, đoàn công tác của Báo Người Lao Động và VRG đã có buổi làm việc với Công ty CPCS Tân Biên để đẩy mạnh thực hiện chương trình “Cờ Tổ quốc biên cương”. Đoàn công tác đã đến khảo sát tại Khu di tích bia chứng tích tội ác Pôn Pốt – lừng Sari tại xã Tân Lập, nơi 11 thầy cô giáo của trường Tiểu học Tân Thành bị quân Khơ-me đồ sát hại vào năm 1977, nay được lập bia thờ; và Di tích quốc gia căn cứ Trung ương cục miền Nam.

Ông Bùi Thanh Liêm, Phó Tổng Biên tập Báo Người Lao Động cho biết, để triển khai những nội dung Báo Người Lao Động và VRG đã ký kết thực hiện chương trình “Cờ Tổ quốc biên cương”, trước mắt sẽ khảo sát và tính toán xây dựng cột cờ ở Tây Ninh giáp với biên giới nước bạn Campuchia, để khẳng định chủ quyền lãnh thổ quốc gia và nâng cao ý thức bảo vệ Tổ quốc của người dân.

P.V



\*Tính đến ngày 18/5, công ty đã tiêu thụ được 7.953 tấn mủ với giá bán bình quân 43,4 triệu đồng/tấn, tổng doanh thu hơn 356 tỷ đồng, đạt 37% kế hoạch. Thu nhập bình quân 4 tháng đầu năm đạt 8,2 triệu đồng/người/tháng. Công ty phấn đấu thu nhập bình quân năm 2021 đạt 9,8 triệu đồng/người/tháng. Đó là thông tin **Cao su Bình Long** báo cáo trong buổi làm việc với đoàn công tác của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp vào ngày 21/5.

NGUYỄN BẢO

\*Nhằm giữ gìn an ninh biên giới quốc gia và chung tay phòng chống dịch bệnh Covid – 19, vừa qua, đoàn công tác của **Công ty TNHH MTV Cao su Chư Mom Ray** do ông Trần Xuân Thịnh – Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc dẫn đầu đã đến thăm và tặng quà 6 chốt trực gác thuộc Đồn Biên phòng Sa Thầy và 4 chốt trực gác thuộc Đồn Biên phòng Sê San.

PHẠM THIẾT

\*Đến hết ngày 31/12/2020 Công ty CP ĐT&PT Cao su Nghệ An đã trồng được 4.363, 52 ha cao su trên tổng diện tích được giao là 10.331 ha. Theo đánh giá của lãnh đạo VRG và các ban chuyên môn về diện tích cây cao su đã trồng, đến nay đã cho kết quả khả quan. Do công ty đã tổ chức trồng mới, chăm sóc vườn cây cao su KTCB, đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật của Tập đoàn nên chất lượng vườn cây sinh trưởng, phát triển tốt.

VŨ PHONG



**Công ty CP Cơ khí Cao su**

## **Nâng cao chất lượng, vận hành thân thiện với môi trường**

Trước những khó khăn chung do ảnh hưởng của dịch Covid - 19 ngày càng diễn biến phức tạp, các hợp đồng dự kiến thực hiện bị gián đoạn, ảnh hưởng không nhỏ đến kế hoạch SXKD, tuy nhiên, với sự đoàn kết một lòng của tập thể NLĐ, năm 2020 Công ty CP Cơ khí Cao su đã đạt và vượt cao các chỉ tiêu kế hoạch SXKD.

Năm 2020, doanh thu SXKD công ty đạt 101 tỷ đồng (121,4% KH); lợi nhuận trước thuế đạt 5,9 tỷ đồng (156,1% KH). Từ đó đảm bảo thu nhập bình quân của NLĐ ở mức cao, đạt gần 12 triệu đồng/người/tháng, chia cổ tức cho cổ đông là 8% trên vốn điều lệ.

Trước tình hình kinh tế trong nước còn nhiều khó khăn, năm 2021, công ty đã chủ động đề ra những chỉ tiêu về SXKD như: doanh thu đạt trên 68 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt trên 3 tỷ đồng; tỷ lệ chia cổ tức ở mức trên 6%/VĐL.

Trong tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát, việc tạo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động luôn được lãnh đạo đơn vị quan tâm, công ty phấn đấu duy trì thu nhập bình quân của NLĐ ở mức trên 8 triệu đồng/người/tháng. Dự kiến kế hoạch năm 2021 của công ty sẽ đạt và vượt từ 5 - 10%.

Để đạt được những chỉ tiêu trên, HĐQT và Ban TGD công ty đã đề ra những phương hướng, kế hoạch hành động cụ thể trong năm. Trước hết là tập

trung đẩy mạnh công tác tiếp thị sản phẩm, đề cao công tác chăm sóc khách hàng trong và ngoài ngành, trong nước cũng như nước ngoài. Nhất là những thị trường mới ở Lào và Campuchia.

Bên cạnh đó, công ty chủ trương tập trung tăng cường việc ứng dụng khoa học kỹ thuật vào thiết kế, cải tiến các thiết bị máy cơ khí phục vụ công tác sơ chế mủ cao su. Nâng cấp, cải tạo, thay thế... các thiết bị truyền thống nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ. Làm sao khi sản phẩm vận hành sản xuất tại các đơn vị ngày càng thân thiện với môi trường, giảm chi phí sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm mủ cao su.

Diễn hình, vừa qua công ty đã cải tiến hệ thống tháp khử mùi lò sấy ủ tạp, từ tháp đơn chuyển thành tháp đôi hoạt động khử mùi hiệu quả cao hơn so với tháp cũ. Chế tạo thành công lò đốt nổi cung cấp cho dây chuyền chế biến mủ tờ, tiết kiệm củi trên 25% so với lò đốt củi truyền thống... Tất cả các loại máy móc, thiết bị đã và đang thực hiện cho khách hàng trong và ngoài ngành của công ty được đánh giá rất cao về chất lượng, giá thành và cả cung cách phục vụ.

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội Đồng cổ đông thường niên của công ty năm 2021, ông Trương Minh Trung – Phó TGD VRG đánh giá rất cao những nỗ lực vượt bậc của tập thể NLĐ công ty. “Cơ khí Cao su là đơn vị chủ chốt của VRG về sản xuất trang thiết bị cơ khí chế biến. Lãnh đạo VRG đặc biệt quan tâm, chú trọng đầu tư để công ty tiếp tục phát triển trong tương lai. Tuy nhiên, công ty cần xây dựng cho được đề án trung và dài hạn, đảm bảo phù hợp với xu hướng phát triển hiện nay. Làm sao nâng cao hơn nữa về chất lượng

phục vụ, chăm sóc chu đáo cho khách hàng, giữ vững được thị trường, thị phần ở trong và ngoài nước, trong và ngoài ngành”, ông Trung nhấn mạnh.

Ông Trung cũng bày tỏ mong muốn, HĐQT và Ban TGD công ty phát huy hơn nữa trong công tác quản lý điều hành, để cùng với NLĐ tìm hiểu cặn kẽ các đơn hàng, sản xuất đa dạng các sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường, đạt doanh thu cao hơn, mang về lợi nhuận cho công ty. Nhằm tạo công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho NLĐ, hướng đến mục tiêu xây dựng thương hiệu Cơ khí Cao su (RECO) ngày càng phát triển bền vững.

**VŨ PHONG**



Công nhân kỹ thuật công ty kiểm tra máy trước khi vận chuyển lắp ráp cho khách hàng



Đại dịch Covid-19 đang tiếp tục gây ra những khó khăn cho việc xuất khẩu nông sản của Việt Nam. Để “gỡ khó” cho vấn đề này đòi hỏi ngành NN&PTNT, các doanh nghiệp cần nắm chắc diễn biến của các thị trường nhập khẩu trọng điểm cũng như cần có những biện pháp để giảm bớt chi phí cho sản xuất, lưu thông

## Tháo gỡ khó khăn cho xuất khẩu nông sản *Việt Nam*



Vải thiều Bắc Giang đang vào mùa thu hoạch.  
Ảnh: NNVN

### Áp lực từ lưu thông hàng hóa do dịch Covid-19

Hiện nay, đợt dịch bùng phát lần thứ 4 ở Việt Nam đang lan rộng tại nhiều địa phương. Trong khi đó, các địa phương có dịch đều chung một đặc điểm, đó là có nhiều đường giao thông huyết mạch chạy qua, án ngữ những con đường vận tải hàng hóa quan trọng về Hà Nội, nối liền tỉnh với các trung tâm kinh tế, thương mại của miền Bắc.

Cụ thể gồm: Quốc lộ 1A nối Hà Nội – Bắc Ninh – Lạng Sơn, đường cao tốc nối sân bay quốc tế Nội Bài – Bắc Ninh – Hạ Long; quốc lộ 2 và cao tốc Nội Bài – Lào Cai; quốc lộ 10 nối Hải Phòng – Thái Bình – Nam Định – Ninh Bình. Bên

cạnh đó, nhiều sản phẩm nông sản đang vào mùa vụ thu hoạch và Trung Quốc là thị trường nhập khẩu chính các sản phẩm như: vải, nhãn, thanh long,...do vậy, có nguy cơ gây áp lực lưu thông hàng hóa để đưa lên các tỉnh biên giới xuất khẩu sang thị trường này trong thời gian tới.

Không chỉ vậy, tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp dẫn đến tình trạng khan hiếm container vẫn tiếp tục diễn ra ở các tuyến vận tải biển từ châu Á sang Mỹ và EU trong khi đó vận tải bằng đường không có chi phí quá lớn đối với biên độ lợi nhuận của hàng nông sản nói chung.

Đi cùng với những khó khăn trên, do những tác động của dịch bệnh

Covid-19 có nhiều điểm khác so với năm 2020 khiến các nước trên thế giới đồng loạt áp dụng các biện pháp phong tỏa làm ảnh hưởng đến nguồn cung trên thị trường toàn cầu. Đối tượng bị ảnh hưởng trong xã hội cũng thay đổi và thu hẹp, tập trung vào các ngành du lịch, dịch vụ, vận tải. Thị trường trong nước đã dần hồi phục, sản xuất nông nghiệp vẫn được duy trì tốt và thói quen tiêu dùng có những chuyển hướng nhất định.

Bên cạnh đó, do thị trường xuất khẩu bị ảnh hưởng, hoạt động kinh doanh đứt đoạn. Lợi nhuận các doanh nghiệp suy giảm trong thời kỳ

Bộ NN&PTNT cho biết, trong 4 tháng đầu năm 2021, tổng giá trị xuất khẩu đạt 17,15 tỷ USD, tăng 24,4% so với cùng kỳ năm 2020. Nếu tính theo từng thị trường, tổng giá trị xuất khẩu nông, lâm, thủy sản 4 tháng đầu năm 2021 của Việt Nam tới các thị trường thuộc khu vực châu Á ước tăng 18,2%, đạt 8,05 tỷ USD; thị trường châu Mỹ tăng 56,7%, đạt 4,73 tỷ USD; thị trường châu Phi tăng 11,8%, đạt 249 triệu USD; thị trường châu Đại Dương tăng 29,2%, đạt 239 triệu USD. Xuất khẩu sang khu vực châu Âu xấp xỉ bằng với cùng kỳ năm 2020, đạt 1,72 tỷ USD.



dịch bệnh, do đó, áp lực chi phí, phí, thuế với doanh nghiệp rất lớn. Bên cạnh đó, khi đơn hàng xuất khẩu giảm dần dẫn đến áp lực ngày càng cao đối với chi phí lưu kho, chi phí điện duy trì (nhất là kho lạnh để bảo quản nông sản) và vốn tồn ứ đọng hàng hóa.

Hiện nay, tình hình giao thương, thông quan hàng hóa nông sản tại các cửa khẩu biên giới vẫn diễn ra bình thường. Tuy nhiên, trong trường hợp nếu dịch bệnh nguy cơ cao thì tốc độ thông quan sẽ chậm do phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy định phòng dịch.

### **Cần sự vào cuộc mạnh mẽ của các Bộ ngành**

Trước những khó khăn trên, Bộ NN&PTNT đề xuất các giải pháp cụ thể để tháo gỡ khó khăn cho việc thúc đẩy xuất khẩu nông sản. Trong đó, Ngân hàng Nhà nước cần triển khai mạnh mẽ, hiệu quả các gói tín dụng đặc thù đối phó Covid-19. Cụ thể, thiết kế chính sách hỗ trợ riêng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân, thực hiện cơ cấu lại nợ (khoanh nợ, giãn nợ, miễn giảm lãi vay), tiếp tục cho vay mới với lãi suất ưu đãi cho người dân, doanh nghiệp để phục hồi sản xuất, kinh doanh thuộc diện chịu ảnh hưởng của dịch bệnh. Triển khai chính sách ưu đãi lãi vay vốn đối với các doanh nghiệp logistics, chế biến bảo quản nông sản để kịp thời hỗ trợ các dịch vụ hậu cần, lưu thông, kho lạnh, bảo quản hàng hóa nông lâm thủy sản trong suốt thời gian chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Với Bộ Tài chính, cần triển khai nhanh chóng những giải pháp gia hạn tiền thuế, tiền thuê đất cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân, hộ gia đình hoạt động sản xuất trong các ngành nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản; sản xuất, chế biến thực phẩm. Đồng thời, miễn thuế, miễn tiền thuê bến bãi, tiền điện, dịch vụ kho lạnh, bảo quản,... cho các doanh nghiệp chế biến nông lâm thủy sản; hỗ trợ giảm lãi suất cho doanh nghiệp xuất khẩu nông sản.

Về việc thuận lợi hóa thông quan, Bộ Công Thương cần phối hợp chặt chẽ với Bộ NN&PTNT, Bộ Tài chính (Tổng cục Hải quan), UBND các tỉnh biên giới chỉ đạo các trạm kiểm dịch, hải quan tăng cường các biện pháp hỗ trợ hoạt động thương mại biên giới, tạo thuận lợi thủ tục thông quan, không để ứ đọng hàng hóa trên các tỉnh biên giới với Trung Quốc.

Riêng về hạ tầng logistics, Bộ Công Thương cần phối hợp Hiệp hội các doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam rà soát tổng thể năng lực lưu kho, bảo quản của hệ thống kho lạnh, container phục vụ nhu cầu của các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản; có chính sách giá điện ưu đãi áp dụng cho việc vận hành kho lạnh.

Bộ NN&PTNT cũng đề xuất Bộ Giao thông Vận tải, Bộ Tài chính có chính sách hỗ trợ phí, cước vận chuyển đường hàng không và đường biển đối với các thị trường trọng điểm như: Hoa Kỳ, châu Âu, Trung Đông để tăng năng lực cạnh tranh và giảm chi phí giá thành cho doanh nghiệp.

Đối với các tỉnh, thành phố, cần thông tin kịp thời về tình hình sản xuất, lưu thông nông sản tại địa phương để chủ động điều chỉnh kế hoạch sản xuất theo nhu cầu thị trường tiêu thụ. Đồng thời, áp dụng nhanh chóng các chính sách khuyến khích đầu tư xây dựng cơ sở bảo quản lạnh; hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp và sử dụng hiệu quả các cơ sở bảo quản lạnh trên địa bàn để sử dụng khi nông sản tiêu thụ khó khăn. Ngoài ra, cần thành lập các trung tâm mua nông sản cơ động tại các tỉnh; kiểm soát thu mua từ các hợp tác xã để đáp ứng các đơn hàng xuất khẩu khi dịch đã được kiểm soát.

**Q.A** (tổng hợp)

Qua các đợt dịch tại Việt Nam, các địa phương đã chủ động và có các sáng kiến để vừa thúc đẩy tiêu thụ nông sản qua các cửa khẩu vừa đảm bảo phòng, tránh dịch bệnh Covid-19. Cụ thể với các biện pháp như: Thành lập đội lái xe trung chuyển chuyên biệt để thông quan nông sản, hàng hóa tại cửa khẩu; tích cực trao đổi, hội đàm với phía Trung Quốc để nới rộng thời gian thông quan; khuyến cáo doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng nắm tình hình và giãn đưa hàng về cửa khẩu, tăng lượng hàng hóa xuất khẩu qua cửa khẩu đường sắt. Hiện nay, các điểm biên giới trong điểm đã lấy lại đã tăng trưởng trong xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc



## Bạn đọc viết:

Một ngày mưa, có dịp ngang qua Núi Thị, thấy lòng xốn xang lạ kỳ, bao nhiêu kỷ ức thân quen của thanh xuân dưới mái trường cấp 3 Cao su Đồng Nai ngày nào bỗng khắc khoải, nhớ thương trở về...

## Kỷ ức thanh xuân

Đó là ngôi trường có dấu ấn đặc biệt trong kỷ ức của bao thế hệ thanh niên con em công nhân cao su Đồng Nai những thập niên 1980, 1990. Trường tọa lạc dưới chân núi Thị (thuộc ấp Dưỡng Đường, xã Suối Tre, TP. Long Khánh).

Núi Thị đã từng là một cảnh quay trong bộ phim nổi tiếng "Ván bài lật ngửa". Núi Thị nay còn được đặt một trạm Viba rất lớn. Khí hậu quanh núi Thị mát mẻ và trở lạnh khi đông về. Quanh chân núi, người ta trồng rất nhiều chuối. Và trong vô vàn kỷ ức của những năm tháng gắn bó với ngôi trường này, chính là những ngày đầu tuần và cuối tuần kéo nhau lên ngôi biệt thự thời Pháp bố hoang mà bé trộm chuối ăn ngon lành. Cũng từ ngôi nhà hoang đó, biết bao câu chuyện bí ẩn được thêu dệt nên bởi trí tưởng tượng phong phú của những tay lém lỉnh, hài hước...

Trường được Công ty Cao su Đồng Nai xây dựng. Dãy nhà tường xây mái ngói đỏ, hình chữ U. Những góc phương già trong sân trường im lìm tỏa bóng mát quanh năm và rực rỡ một góc trời mỗi mùa hạ sang.

Giờ trở lại, năm tháng có làm cho dấu vết trường xưa phai nhạt, nhưng trong lòng tôi vẫn in đậm những góc sân quen, những gương mặt thương mến. Đó là dãy văn phòng nơi làm việc của Ban giám hiệu, thầy Năm hiệu trưởng, thầy Hiệp hiệu phó thường hay ra vào. Các dãy phòng học xung quanh như còn âm vang tiếng giảng bài của các thầy cô: thầy Hiệp thì chiều cao khiêm tốn, thầy Duệ có cặp kính cận dày cộp, cùng thầy Văn, thầy Đăng, thầy Dũng, thầy Tuấn... đáng đi tất bật mỗi khi đến lớp. Đầu đó là giọng nói nhỏ nhẹ trong trẻo của cô Sen, cô Châu, cô Vũng...

Kia là khu Ký túc xá dành cho học sinh và cá giáo viên, có khu vực sinh hoạt chung, có ti vi, tối cuối tuần không về nhà, chúng tôi tụ họp nhau đàn hát rộn ràng...

Những năm tháng ấy, đã xa lắm rồi, đi vào vùng kỷ ức của hơn 30 năm về trước, mà hôm nay, như vẫn còn nghe đâu đây tiếng đàn guitar tình tang khúc quân hành trẻ trung tuổi mười tám, đôi mươi ngày cũ.

Này là căn tin của di Châu, khu hàng nhỏ thôi, mà đủ các món bánh, bánh lọc, bánh bèo, cơm, hủ tiếu... và nước giải khát..., đây cũng là một phần kỷ ức khó quên của những ngày khó khăn, giờ nghĩ lại, thấy thương gì đâu...

Khu nhà ăn, là nơi chất chứa nhiều kỷ niệm và nhiều nỗi niềm nhất. Những bữa cơm đạm bạc với món canh "toàn quốc" truyền thống, với cơm bữa khó bữa khê bữa nhão. Nhưng, trong thời điểm khó khăn chung, những bữa cơm ấy thực sự có ý nghĩa và giá trị. Đó là sự quan tâm của lãnh đạo công ty, chính sách hỗ trợ công nhân, và đặc biệt, dù thiếu thốn, vẫn đủ để chấp cánh cho biết bao ước mơ thanh xuân bay lên...

Và một điều mà học trò thế hệ ngày nay không thể tưởng tượng được, là chúng tôi đã học dưới những cây đèn dầu, mỗi đứa một cây, ánh sáng đèn dầu soi không rõ chữ, không rõ những bài tập toán với dãy dài con số. Vậy mà chúng tôi đã học bằng cả niềm say mê và khát khao chinh phục kiến thức để có thể đổi đời mai sau... Và những cô cậu học trò ngày ấy đã trở thành những con người hữu ích cho xã hội.

Tất cả như còn đó, vừa quen thân vừa xa lạ. Cảnh cũ người xưa... và nghe tim mình thất lại, khi chợt nhận ra, giữa bốn bề cuộc sống, ta vẫn dành riêng cho kỷ ức, dấu khó khăn nhưng vô cùng đẹp để thương mến, một chỗ rất riêng trong trái tim mình.

**NGUYỄN MỸ PHƯƠNG**

(Trăng Bơ – Đồng Nai)



## Công đoàn Cao su Phú Thịnh

# HẾT LÒNG VÌ LAO ĐỘNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ

Công ty CP Đầu tư xây dựng Cao su Phú Thịnh là đơn vị trực thuộc Cao su Phú Riềng. Những năm qua, bên cạnh hoạt động SXKD có hiệu quả, ban lãnh đạo công ty luôn quan tâm đến đời sống người lao động, nhất là lao động đồng bào dân tộc thiểu số bằng những việc làm thiết thực, giúp họ ổn định cuộc sống.

Hiện nay, tổng số lao động của toàn công ty là 820 người, trong đó lao động đồng bào dân tộc thiểu số 386, chiếm hơn 47% trong tổng số lao động chung của cả đơn vị. Lực lượng lao động chủ yếu là lao động tại chỗ, những năm gần đây vườn cây đưa vào khai thác ngày càng nhiều, nhu cầu lao động càng lớn, do đó công ty thu tuyển lao động từ các tỉnh xa đến làm việc. Hầu hết, số lao động là người đồng bào dân tộc Mông ở các huyện vùng núi thuộc tỉnh Nghệ An.

Ông Bùi Thiện Hậu – Giám đốc công ty cho biết: “Nhờ công sức đóng góp của lực lượng lao động trực tiếp trên vườn cây nên năm 2020, công ty hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Xác định vai trò quan trọng của NLD, công ty rất quan tâm đến việc tăng thu nhập cho NLD, bình quân thu nhập năm 2020 vừa qua đạt trên 8 triệu đồng/người. Đối với những nơi có lao động là người đồng bào dân tộc thiểu số, Công đoàn công ty thường xuyên thăm hỏi, lắng nghe tâm tư nguyện vọng để kịp thời hỗ trợ NLD. Bên cạnh đó, những phần quà thiết thực của Công đoàn, Đoàn Thanh niên gửi tặng đến các gia đình công nhân là niềm động viên rất lớn để giúp họ yên tâm gắn bó với đơn vị”.



Ông Phan Mạnh Hùng, Chủ tịch CĐ CSVN cùng lãnh đạo Cao su Phú Riềng đến thăm, động viên NLD

Trong những năm qua, những phần quà là quần áo, tập vở, sữa uống, quà bánh cho các cháu là con em NLD được Công đoàn công ty thường xuyên gửi tặng đến các cháu, mong muốn hỗ trợ phần nào giúp cho NLD vượt qua khó khăn, nỗ lực phấn đấu làm việc để có sản lượng cao, thu nhập tốt.

Chị Nguyễn Thị Tố Như – Chủ tịch Công đoàn công ty chia sẻ: “Hoạt động chính của Công đoàn công ty đó chính là quan tâm đến việc làm sao NLD có cuộc sống ổn định. Vì vậy, đầu tiên là phải ổn định nơi ăn chốn ở cho NLD. Hầu hết các gia đình là đồng bào dân tộc thiểu số ở tỉnh Nghệ An đến đây đều có hoàn cảnh rất khó khăn, con còn nhỏ, điều kiện chăm sóc con cái thiếu thốn. Do đó, Công đoàn thường xuyên vận động anh em trong đơn vị, các mạnh thường quân tổ chức các đợt quyên góp quần áo, tập vở, kinh phí để mua sữa tặng cho các cháu. Hoạt động này được diễn ra thường xuyên, đó không chỉ là nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn mà là tình cảm của anh chị em đơn vị dành cho những hoàn cảnh khó khăn”.

Trong Tháng Công nhân năm 2021, bên cạnh những phần quà Công đoàn CSVN, Công đoàn Cao su Phú Riềng thì Công đoàn công ty cũng khen tặng những tập thể tổ có thành tích xuất sắc, đồng hành cùng công ty hoàn thiện dãy nhà ở để NLD ở xa sớm ổn định cuộc sống. Song song đó là nhiều hoạt động Cảm ơn NLD đã đồng hành cùng công ty trong suốt chặng đường vừa qua.

Anh Cao Văn Ninh – công nhân khai thác Nông trường Đăk Ô cho hay: “Tôi vào làm ở Cao su Phú Thịnh được 10 năm rồi, nhìn chung thu nhập khá tốt so với mặt bằng chung của địa phương. Năm 2020, tổng thu nhập tôi nhận được gần 130 triệu đồng. Đối với các hoạt động chăm lo đời sống NLD, tôi nhận thấy Công đoàn công ty và Công đoàn cấp trên luôn hết lòng vì NLD, rất quan tâm đến NLD ở vùng sâu, vùng xa, lao động đồng bào thiểu số. Những anh chị em ở xa đến khó khăn nhất là về nhà ở nhưng nay nông trường, công ty đã làm dãy nhà ở tập thể cho NLD, như vậy là họ yên tâm làm việc rồi”.

MINH NHIÊN

Cao su  
Việt Nam

A





# VƯỢT COVID - 19

## QUÀ ĐẾN TAY NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tháng Công nhân (TCN) năm 2021 diễn ra trong tình hình dịch bệnh Covid – 19 rất phức tạp, tuy nhiên, CĐ các cấp đã rất nỗ lực để thực hiện các nội dung chương trình đã đề ra. Nhiều phần quà, danh hiệu Công nhân cao su ưu tú được trao tận tay cho NLĐ. Đây là sự biểu dương, khích lệ rất lớn trong tình hình khó khăn chung như hiện nay.



Ông Bùi Đình Ninh-  
Chủ tịch CĐ Trường  
(bìa phải) tặng quà cho  
công nhân của Trung  
tâm Giống cây trồng.



Vườn cây của công ty đứng chân trên địa bàn vùng sâu, vùng xa, do đó trong thời gian qua CĐ Cao su Phú Thịnh đã phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức các hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn như khám bệnh và tặng quà cho người nghèo...



Bên cạnh các hoạt động của CĐ TCT Cao su Đồng Nai thì CĐ cơ sở trực thuộc cũng có nhiều hoạt động sôi nổi thể hiện sự quan tâm chăm lo đến đời sống NLĐ tại đơn vị. Trong ảnh: CĐ Công ty CP Chế biến gỗ Cao su Đồng Nai tặng quà hỗ trợ cho NLĐ khó khăn tại nhà máy.



Bà Lò Thị Lã - Phó Chủ tịch CĐCS Sơn La tặng quà cho CN.

Ngoài các hoạt động chăm lo đời sống cho NLĐ, CĐ Cao su Bình Long đồng hành cùng NLĐ trong công tác chủ động nâng cao tinh thần phòng chống dịch Covid - 19, đảm bảo an toàn để sản xuất. Trong ảnh: CĐ CS Bình Long trao tặng khẩu trang và nước sát khuẩn cho NLĐ.

NHÓM PV - CTV (TỔNG HỢP)





## Cao su Sa Thầy

# TRAO YÊU THƯƠNG, GỬI NIỀM TIN

Dự án phát triển cao su tại huyện biên giới là H'Drai tỉnh Kon Tum được đánh giá mang lại hiệu quả cao về nhiều mặt, tạo công ăn việc làm cho người dân trong và ngoài tỉnh nhà. Năm 2020, doanh thu từ hoạt động SXKD của Cao su Sa Thầy đã tăng nhiều lần so với cột mốc 5 năm trở lại đây, nếu như năm 2017 công ty chỉ mới đạt hơn 27 tỷ đồng, thì đến năm 2020 doanh thu của công ty đã vượt qua mốc 220 tỷ đồng, công ty luôn hoàn thành nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước, năm 2020 đạt 162% kế hoạch.

Chính từ việc luôn đặt quyền lợi người lao động lên trên hết, Ban lãnh đạo công ty luôn quan tâm chăm lo tới đời sống vật chất lẫn tinh thần cho người lao động, các khoản lương, thưởng và chế độ được cấp phát đầy đủ, kịp thời và sớm đến tay người lao động. Nếu như thu nhập bình quân năm 2016 là 3,4 triệu đồng/người/tháng thì đến năm 2020 đạt 8,5 triệu đồng/người/tháng, đây là mức khá cao so với mặt bằng chung trên địa bàn, giúp người lao động của đơn vị yên tâm công tác và có điều kiện để chăm lo cuộc sống cho bản thân và gia đình.

Thời gian vừa qua lao động tại đơn vị ít có sự biến động lớn, việc tuyển dụng lao động ở các vùng khác về làm việc theo chủ trương chung của địa phương được công ty áp dụng và thực hiện thuận lợi. Năm 2021, công ty tiếp tục mở rộng diện tích vườn cây khai thác, thực hiện kế hoạch sản lượng được giao. Ngay từ đầu mùa vụ, công ty đã tuyển dụng, đào tạo và bố trí công việc cho hơn 250 lao động từ công ty đến các đơn vị trực thuộc.

Quan điểm của Ban lãnh đạo công ty là người lao động đến với công ty, thì công ty phải tạo những điều kiện tốt nhất, thuận lợi nhất để mỗi thành viên trong

công ty phát huy tối đa năng lực chuyên môn, tay nghề, kỹ năng nghề nghiệp... để nâng cao năng suất lao động, tạo ra sản phẩm chất lượng nhất, đóng góp chung cho hoạt động SXKD của đơn vị.

Nhằm giúp người lao động mới tuyển dụng đầu mùa vụ năm 2021, công ty đã trích quỹ mua và cấp phát nhu yếu phẩm cần thiết như gạo, dầu ăn, nước mắm, bột canh, bột nêm, đường trắng..., cấp cho 259 lao động mới tuyển, mỗi phần quà trị giá 500.000 đồng, giúp cho công nhân mới sớm ổn định cuộc sống nơi vùng đất mới.

Gặp chị Lò Thị Phương – Công nhân Tổ 7, Nông trường Suối Đá, sau khi nhận quà của công ty, chị phấn khởi cho biết: “Quê mình ngoài Nghệ An, công việc và thu nhập không ổn định, qua giới thiệu của người quen, vợ chồng mình vào làm công nhân tại nông trường được hơn 2 tháng rồi. Chương trình hỗ trợ gạo và các nhu yếu phẩm cho công nhân mới thật ý nghĩa, thiết thực, người lao động ai cũng rất phấn khởi, mong muốn sớm ổn định cuộc sống để đón ông, bà và các con vào cùng sinh sống”.

Phát biểu tại buổi trao quà, ông Tạ Thúc Bình – Chủ tịch Công đoàn công ty bày tỏ: “Công nhân mới được tuyển dụng, chưa có thu nhập ổn định nên công ty hỗ trợ các nhu yếu phẩm cần thiết, vừa là tình cảm, vừa là trách nhiệm của công ty gửi đến người lao động mới, với mong muốn công nhân sớm ổn định cuộc sống, yên tâm lao động sản xuất. Tin tưởng rằng, những công nhân mới tuyển dụng sẽ thực hiện đúng nội quy lao động, gắn bó và xây dựng đơn vị ngày càng phát triển vững mạnh”.

ÁNH NGỌC

## Cao su Bình Long

# KHEN THƯỞNG ĐỢT XUẤT ĐỘNG VIÊN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Ban TGD và Ban thường vụ Công đoàn công ty đã tổ chức hai đợt trao thưởng đợt xuất trong quý II cho các tập thể và cá nhân hoàn thành xuất sắc, vượt mức kế hoạch sản lượng hàng tháng. Đồng thời khen thưởng cho các tập thể tổ chức sắp xếp lao động, phân cây, quản lý sản xuất đầu mùa khai thác đảm bảo hiệu quả, khoa học; Chuẩn bị tốt về đất, giống phục vụ tốt công tác tái canh năm 2021 và các tập thể, cá nhân có giải pháp cải tiến, sáng kiến kỹ thuật được ứng dụng rộng rãi trong sản xuất đem lại hiệu quả cao.

Theo đó, mỗi tập thể khen thưởng được nhận 1 triệu đồng, cá nhân xuất sắc nhận 200.000/đồng. Trước đó, Công đoàn công ty đã trực tiếp đến các đơn vị thăm hỏi NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, NLĐ mắc bệnh hiểm nghèo nhân dịp Tháng công nhân năm 2021. Đồng thời trao tặng 20.000 khẩu trang và 150 chai nước sát khuẩn cho các đơn vị cơ sở nhằm chung tay phòng chống dịch bệnh Covid – 19.

VĂN THUY



Công đoàn công ty trao tặng khẩu trang và nước sát khuẩn cho NLĐ



## “Đoàn Thanh niên VRG có nhiệm vụ kết nối các hoạt động của tuổi trẻ ngành cao su”

Đó là nhắn nhủ của chị Trương Thị Huế Minh – UVBTV Đảng ủy VRG, Phó Chủ tịch Công đoàn CSVN, nguyên Trưởng Ban Công tác Thanh niên, nguyên Bí thư ĐTN VRG, với ĐVTN tại Tọa đàm Người truyền lửa do ĐTN VRG tổ chức, dịp 26/3 vừa qua. Tạp chí Cao su VN trích đăng những chia sẻ tâm huyết của chị với thế hệ trẻ đang tiếp bước truyền thống của ngành.

*- Chị đánh giá như thế nào về hoạt động thanh niên của ngành cao su hiện nay? Có những mặt mạnh và hạn chế gì, thưa chị?*

**Chị Trương Thị Huế Minh:** Ngày 30/3/2015, TGD Tập đoàn đã có Quyết định giải thể Ban Công tác Thanh niên Tập đoàn và chuyển giao toàn bộ chức năng, nhiệm vụ của Ban Công tác Thanh niên (CTTN) Tập đoàn cho ĐTN Tập đoàn trên cơ sở tiếp thu các ý kiến của Ban Bí thư TW Đoàn và BTV Đoàn Khối DNTW về mô hình tổ chức công tác thanh niên Tập đoàn.

Tôi thấy việc hợp nhất nhiệm vụ của Ban CTTN Tập đoàn về cho ĐTN Tập đoàn phù hợp khi Tập đoàn cổ phần hóa. Khi hợp nhất thì vị trí, vai trò của ĐTN Tập đoàn được nâng lên. ĐTN Tập đoàn là tổ chức Đoàn tương đương Đoàn cấp huyện, gồm 26 cơ sở trực thuộc gồm các đơn vị thành viên Tập đoàn hoạt động trên các lĩnh vực hành chính, sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ tại TP. HCM, Bình Dương, Đồng Nai và các đơn vị cao su khu vực miền núi phía Bắc và Lào.

Thật trùng hợp khi vào dịp Liên hoan Thanh niên tiên tiến ngành cao su vào năm 2015 tổ chức tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Ban CTTN chuyển giao lại nhiệm vụ cho ĐTN Tập đoàn, thời điểm đó ban hoạt động tròn 30 năm. Ban thành lập tháng 3/1985 và đến tháng 3/2015 là tròn 30 năm Ban hình thành và phát triển. Chúng tôi rất vinh dự chuyển giao toàn bộ hoạt động của Ban CTTN về cho ĐTN Tập đoàn. Lúc bấy giờ tôi là Trưởng Ban CTTN kiêm Bí thư ĐTN Tập đoàn.

Từ khi chuyển giao, ĐTN Tập đoàn có có nhiệm vụ kết nối các hoạt động của tuổi trẻ ngành cao su và các Tỉnh đoàn, ĐTN các đơn vị... Từ đó, ĐTN Tập đoàn bắt đầu ký kết quy chế phối hợp với các Tỉnh đoàn địa phương để tăng cường mối quan hệ hợp tác, hỗ trợ hoạt động lẫn nhau chỉ đạo Đoàn các đơn vị thành viên. Đó là thuận lợi của ĐTN Tập đoàn.

Tuy nhiên, trong quá trình chuyển giao cũng có nhiều khó khăn. Theo quy chế, cán bộ Đoàn công tác đến 40 tuổi, còn Ban CTTN không giới hạn độ tuổi, được bổ nhiệm và bổ nhiệm lại theo nhiệm kỳ 5 năm. Đó là 1 điểm hạn chế khi không còn Ban CTTN. Tuy nhiên, tôi thấy rằng các bạn cán bộ Đoàn với tinh thần nhiệt huyết, làm việc bằng cái tâm sẽ có kết quả xứng đáng.



Chị Trương Thị Huế Minh cùng lãnh đạo Trung ương Đoàn và Cao su Đồng Phú thăm hỏi, tặng quà công nhân cao su khó khăn vào năm 2015

*- Hiện nay lực lượng lao động các công ty cao su ở vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số đa số là ĐVTN. Theo chị, chính quyền và các tổ chức đoàn thể các cấp phải làm gì để động viên và hỗ trợ lao động trẻ. Đặc biệt ở khu vực Campuchia và Lào, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 trong thời gian qua, nhiều bạn hơn cả năm nay chưa thể về Việt Nam để thăm gia đình?*

**Chị Trương Thị Huế Minh:** Theo tôi thấy, ký kết phối hợp giữa Công đoàn CSVN và ĐTN Tập đoàn cũng đã xây dựng nội dung, chương trình về hỗ trợ cho các bạn ĐVTN đang công tác ở vùng sâu vùng xa, đặc biệt là Lào và Campuchia. Sẽ có chế độ chính sách hỗ trợ, như hàng tháng hàng năm trích từ nguồn tài chính Công đoàn hoặc của Tập đoàn hỗ trợ thêm một phần kinh phí để tạo động lực cho các bạn yên tâm công tác. Đồng thời cũng đề xuất với lãnh đạo Tập đoàn có cơ chế chính sách đặc thù đối với NLĐ đang công tác ở vùng sâu vùng xa. Sau thời gian 3 năm, 5 năm hay 10 năm, khi trở về thì bố trí ở vị trí, vai trò nào, ưu tiên, ưu đãi nào ở đơn vị tại Việt Nam. Tôi được biết Tập đoàn cũng đang xây dựng cơ chế để triển khai trong toàn ngành. Tập đoàn và Công đoàn luôn đồng hành bên các bạn trẻ để hỗ trợ, xứng đáng với sức trẻ các bạn đã cống hiến cho ngành cao su.

*- Trân trọng cảm ơn những chia sẻ của chị!*

**THIÊN HƯƠNG (ghi)**



## Đoàn Thanh niên VRG học tập Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng

Ngày 26/5, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị trực tuyến toàn quốc về học tập, quán triệt Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và chương trình hành động của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng. Dự và chỉ đạo hội nghị có đồng chí Bùi Quang Huy – Ủy viên dự khuyết BCH TW Đảng, Bí thư Thường trực TW Đoàn.

Hội nghị được tổ chức trực tuyến với 65 điểm cầu tại các tỉnh, thành trực thuộc và hơn 3.600 điểm cầu ở cấp huyện, cơ sở. Tại Hội nghị, các đại biểu đã nghe PGS.TS Nguyễn Viết Thông – Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký Hội đồng Lý luận Trung ương báo cáo chuyên đề “Những vấn đề cốt lõi trong Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng có liên quan trực tiếp đến Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và tuổi trẻ Việt Nam”; nghe đồng chí Bùi Quang Huy báo cáo chuyên đề “Chương trình hành động của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng”.

TRẦN HUỲNH

## Bí thư Chi đoàn gương mẫu ở Nông trường Lai Uyên

Không những là một công nhân ưu tú, anh Vũ Huy Thảo là một Bí thư Chi đoàn gương mẫu, năng động, sáng tạo, anh đã cùng với BCH Chi đoàn 1, NT Lai Uyên, Công ty CPCS Phước Hòa hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác Đoàn, nhận được nhiều bằng khen, giấy khen của Đoàn các cấp, trở thành chi đoàn xuất sắc tiêu biểu của ĐTN NT Lai Uyên.

### Cần mẫn mỗi ngày trên lô

Từ khi gắn bó với nghề cạo mủ cao su, anh Thảo luôn nỗ lực học hỏi, không ngừng nâng cao kỹ thuật khai thác, hằng năm đều hoàn thành vượt mức sản lượng được giao. Với tay nghề giỏi, nắm chắc kỹ thuật, anh Thảo được Ban chỉ huy đội tin tưởng, giao nhiệm vụ khai thác 3 phần cây. Trong quá trình công tác, với kiến thức chuyên môn sâu, anh luôn chủ động đưa ra nhiều giải pháp, sáng kiến xử lý các lỗi kỹ thuật trên vườn cây, nâng cao hiệu quả lao động sản xuất. Bên cạnh đó, anh còn hỗ trợ các đồng nghiệp hướng dẫn cạo đúng quy trình kỹ thuật nhằm gia tăng năng suất, góp phần thúc đẩy nâng cao thu nhập cho các anh em trong đơn vị.

Chia sẻ về nghề khai thác mủ, anh Thảo tâm sự: Do việc khai thác phụ thuộc nhiều vào thời tiết nên mình phải tự đề ra kế hoạch làm việc cụ thể. Kinh nghiệm làm việc của mình là cần mẫn mỗi giờ, mỗi ngày trên lô. Theo đó, phải khai thác bảo đảm kỹ thuật, sắp xếp thời gian hợp lý nhất, thực hành tiết kiệm trong sản xuất để tận thu những cái nhỏ góp thành cái lớn... Mình yêu công việc này, thu nhập lại đảm bảo cuộc sống gia đình nên dù có khó khăn đến mấy cũng cố vượt qua, tuy vất vả nhưng vẫn vui.

Nở nụ cười tươi, anh Thảo chia sẻ: Công việc cạo mủ người nào cũng đều giống nhau, mình có được sản lượng cao cũng do nhiều yếu tố. Trong công việc, luôn làm hết sức mình, trút mủ và tận thu sản phẩm khai thác. Mình luôn cố gắng làm tốt nhất những phần việc trên lô cao su,

từ chăm sóc, đầu tư, giữ gìn cây cạo, mặt cạo và một yếu tố quan trọng là luôn nâng cao tay nghề.

Với tinh thần không ngại khó, không ngại khổ, luôn luôn sẵn sàng đảm nhiệm các công việc được giao, nên dù khối lượng công việc lớn, song anh Thảo liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, nhiều năm liền nhận bằng khen, giấy khen các cấp trong lao động sản xuất, đạt danh hiệu Chiến sỹ thi đua cấp cơ sở...

### Ví yêu nghề mà phấn đấu

Hàng ngày sau khi nhập mủ xong, anh tham gia đội tự vệ, tự quản của đội, phối hợp cùng các anh em khác kiểm tra xung quanh nhà đội, chỉnh sửa đường ống nước, dây điện, phát động trồng rau sạch tại đội. Bên cạnh đó, anh còn phát động đoàn viên thanh niên tạo choàng số cây cạo mà không may công nhân ốm. Số tiền mà các đoàn viên thay nhau cạo choàng được sử dụng để mua sắm phong màn hội trường, tượng Bác Hồ và một số đồ dùng khác để trang trí hội trường tại đơn vị.

Những đóng góp tích cực của Chi đoàn 1 trong công tác chuyên môn đã góp phần giúp Đội khai thác 1 liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, vượt mức sản lượng được giao trong những năm qua và là đơn vị 17 năm liền năng suất vườn cây 2 tấn/ha (2004 - 2020) góp phần vào sự phát triển chung của NT và công ty.

THÀNH LUÂN



Anh Thảo luôn nỗ lực hết mình với công việc.









TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU

**ĐỒNG PHÚ**

DONG PHU RUBBER JOINT STOCK COMPANY

### DOANH THU QUÝ I GẤP ĐÔI CÙNG KỲ

Kết thúc quý I/2021 công ty đạt 201 tỷ đồng doanh thu, gấp đôi cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế đạt gần 52 tỷ đồng, tăng trưởng 88%, trong đó lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ đạt hơn 39 tỷ đồng.

Nhằm mục đích bổ sung nguồn vốn kinh doanh, công ty vừa thông qua phương án bán cổ phiếu quỹ. Theo đó, Cao su Đồng Phú quyết định bán 2.875.210 cổ phiếu quỹ. Giao dịch dự kiến thực hiện theo phương thức khớp lệnh hoặc thỏa thuận. Thời gian thực hiện trong quý II/2021 sau khi hoàn tất thủ tục. Số lượng đặt bán hàng ngày tối thiểu từ 3% và tối đa là 10% khối lượng giao dịch đã đăng ký với UBCK. Giá bán theo quy chế giao dịch chứng khoán hiện hành của HOSE.

Dự kiến ngày 27/5, công ty sẽ chốt danh sách cổ đông tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2021. Đại hội dự kiến sẽ diễn ra ngày 29/6, tại Văn phòng công ty, xã Thuận Phú, huyện Đồng Phú, tỉnh Bình Phước.

**P.V**



**SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY  
LUÔN THỎA MÃN MỌI YÊU CẦU  
CỦA KHÁCH HÀNG  
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC**

#### SẢN PHẨM CHÍNH

- SVR3L, SVR5, SVR10, SVR20;
- SVR CV60, LATEX (H.A, L.A), RSS3.
- Sản phẩm của Công ty CP Cao su Đồng Phú được tiêu thụ ở các nước Châu Âu (Pháp, Bỉ, Hà Lan, Anh, Tây Ban Nha, Slovakia...), Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc, Úc, New Zealand, Canada, Mỹ...

Qua các khách hàng truyền thống như:

- WEBER & SCHAEER (Đức)
  - R1 INTERNATIONAL PTE LTD
  - JSC Belshina Tyres
  - Sintex Chemical Corp
  - Yokohama Tyre VN
  - Cheng Shin Rubber Vietnam
- và các công ty trong nước.

#### CÔNG TY CON:

CTCP Cao su Đồng Phú-Đắk Nông,  
CTCP Cao su Đồng Phú-Kratie,  
CTCP Cao su Kỹ thuật Đồng Phú  
(Chuyên sản xuất nệm, gối),  
CTCP Khu Công nghiệp Bắc Đồng Phú,  
Chi nhánh chế biến gỗ Đồng Phú.

Xã Thuận Phú - Huyện Đồng Phú - Tỉnh Bình Phước  
Thuan Phu Ward - Dong Phu Dist. - Binh Phuoc Pro. - Vietnam  
Tel: (84)-2713.819.786 - 3.819.709 - Fax: (84)-2713.819.620  
Email: tchc.dpr@gmail.com - Website: <http://doruco.com.vn>





## CÔNG TY TNHH MTV CAO SU PHÚ RIỀNG PHU RIENG RUBBER COMPANY LTD



ĐC: Xã Phú Riềng, Huyện Phú Riềng, Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3777971 - Fax: 0271 3777758

E-mail: phurieng@phuriengrubber.vn - imexdept@phuriengrubber.vn

Website: www.phuriengrubber.vn



Ông Lê Tiến Vượng - TGD Cao su Phú Riềng thao tác cạo mủ trong lễ ra quân

### SẢN LƯỢNG KHAI THÁC ĐẠT 24,2% KẾ HOẠCH

**N**gày 20/5, Công ty TNHH MTV Cao su Phú Riềng đã tổ chức Lễ ra quân khai thác mủ năm 2021, tại NT Phú Riềng Đỏ.

Tính đến ngày 16/5, sản lượng khai thác 5.154 tấn (đạt 24,2% KH), nhiều hơn so với cùng kỳ năm 2020 là 1.547 tấn. Sản lượng thu mua trên 1.502 tấn (đạt 15% KH), nhiều hơn so với cùng kỳ năm 2020 là 950,4 tấn. Tiêu thụ 11.793 tấn, giá bán bình quân 41,26 triệu đồng/tấn. Thu nhập bình quân 4 tháng đầu năm 6,7 triệu đồng/người/tháng, cao hơn so với cùng kỳ năm 2020 là 1 triệu đồng/người/tháng; các

chế độ khác của người lao động được thanh toán đầy đủ, kịp thời.

Năm 2021, công ty quyết tâm nỗ lực hoàn thành các KH SXKD. Cụ thể: hoàn thành vượt mức kế hoạch Tập đoàn giao 21.300 tấn, phần đầu đạt trên 22.000 tấn đến 23.000 tấn, vượt trên 2.000 tấn. Duy trì năng suất vườn cây đạt trên 2 tấn/ha; hàm lượng mủ nước (DRC) bình quân toàn công ty từ 32% trở lên, tỷ trọng mủ nước chiếm từ 74% trở lên trong đó mủ nước loại 1 đạt từ 99,4% trở lên.

TRẦN HUỖNH





## CÔNG TY TNHH MTV CAO SU LỘC NINH LOC NINH RUBBER COMPANY LIMITED

Khu phố Ninh Thuận - Thị trấn Lộc Ninh - Huyện Lộc Ninh - Tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271 3568 326/ 0271 3568 381 - Fax: 0271 3568 939

Email: lrc@locninhrubber.vn - Website: locninhrubber.vn



8.000 cây xanh các loại  
được trồng trong ngày  
Lễ trồng cây

### TRỒNG 8.000 CÂY XANH

Nhân dịp kỷ niệm 131 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2021) và hưởng ứng chương trình trồng 1 tỷ cây xanh "Vì một Việt Nam xanh", ngày 18/5, Đoàn Thanh niên công ty đã tổ chức Lễ trồng cây với chủ đề "Nhớ ơn Bác Hồ" tại vườn ươm Nông trường IV.

Tham gia Lễ trồng cây có Ban thường vụ Đảng ủy, Ban TGD, Ban thường vụ Công đoàn và đông đảo đoàn viên thanh niên trong toàn công ty tham gia. 8.000 cây xanh gồm giăng hương, cẩm lai, sữa đỏ, gỗ đỏ, giá tị, sao đen... được trồng trong ngày Lễ trồng cây.

ANH THƯ



ĐVTN hồ hởi tham gia Lễ trồng cây





# CÔNG TY TNHH MTV CAO SU KON TUM

639 Phan Đình Phùng, Phường Duy Tân, TP. Kon Tum, Tỉnh Kon Tum

**ĐT:** 0260 3. 868164/ 862223 **Fax:** 0260 3. 864520

**E-mail:** koruco@gmail.com **Website:** www.koruco.vn

## TẶNG QUÀ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG GẮN BÓ TỪ 20 NĂM



Ông Lê Đức Hân – TGD công ty trao 6 căn nhà  
tinh thương cho công nhân khó khăn về nhà ở



Ông Rơ Châm Long – Chủ tịch LBLĐ tỉnh Kon Tum  
trao quà hỗ trợ của lãnh đạo công ty cho các công nhân  
khó khăn tại lễ phát động Tháng Công nhân, vào ngày 5/5.

Trong Lễ phát động Tháng Công nhân vừa qua, Công đoàn công ty cũng phát động phong trào hưởng ứng “Tháng hành động an toàn vệ sinh lao động”, với chủ đề “Tăng cường đánh giá, kiểm soát các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động và sự tham gia của an toàn vệ sinh viên”. Công đoàn sẽ phối hợp với các phòng ban chức năng phát động một số phong trào để bảo đảm an toàn trong lao động sản xuất, đáng chú ý có phong trào “Xanh – sạch – đẹp”, phong trào “Xây dựng nếp sống văn hóa trong công nhân lao động”.

Đề tri ân người lao động đã gắn bó với công ty, lãnh đạo và Ban thường vụ CĐ đã quyết định tặng quà cho 26 công nhân, mỗi suất quà trị giá 500 ngàn đồng cho công nhân có thời gian công tác từ 20 năm trở lên và 5 năm (2016 – 2020) có thành tích xuất sắc trong lao động sản xuất.

**VĂN VĨNH**





**TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU TÂN BIÊN**  
**TAN BIEN RUBBER JOINT STOCK COMPANY (TABIRUCO)**

Địa chỉ: Tổ 2, Ấp Thanh Phú, Xã Tân Hiệp, Huyện Tân Châu, Tỉnh Tây Ninh  
 Điện thoại: (0276) 3875193 - Fax: (0276) 3875307  
 Email: tbrc@tabiruco.vn - Website: www.tabiruco.vn



**Bà Đoàn Thị Kiều An**  
 - Chủ tịch Công đoàn  
 công ty (bìa trái) trao  
 khẩu trang, nước rửa  
 tay kháng khuẩn cho  
 các Đội

## ***Tặng khẩu trang cho người lao động***

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến khó lường, tiềm ẩn nhiều nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh ra cộng đồng, để công tác phòng, chống dịch bệnh được thực hiện đạt hiệu quả cao, ngày 21/5, Công đoàn Công ty CP Cao su Tân Biên đã tổ chức trao tặng 2.000 chiếc khẩu trang và 60 chai nước rửa tay kháng khuẩn trị giá 22 triệu đồng cho người lao động trong toàn công ty.

Đồng thời công ty triển khai tuyên truyền phòng chống dịch bệnh Covid-19 của Tổng LĐLĐ Việt Nam và các biện pháp đảm bảo an toàn cho người lao động trong công tác phòng, chống dịch bệnh như đeo khẩu trang, rửa tay sát khuẩn, giữ khoảng cách tối thiểu...

Ngoài ra Công đoàn công ty cũng hỗ trợ trực tiếp các tổ, đội bị ảnh hưởng trong đợt mưa giông làm gãy đổ cây cao su với tổng số tiền 30 triệu đồng.

**DƯƠNG HOÀNG PHỤNG**



## CÔNG TY CỔ PHẦN KHU CÔNG NGHIỆP TÂN BÌNH

Địa chỉ: Xã Tân Bình, Huyện Bắc Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương  
Điện thoại: 0274 6 566 668 - Fax: 0274 3 687 888  
Email: tanbinh@tanbinhpc.com - Website: www.tanbinhpc.com

### *Phấn đấu trở thành khu công nghiệp xanh*

KCN Tân Bình (TBIP) có vị trí địa lý thuận lợi, nằm ở trung tâm theo địa giới hành chính tỉnh Bình Dương, nằm trên tuyến đường lớn, giao thông thuận lợi, gần cảng biển, sân bay, nằm liền kề các KCN lớn. TBIP nằm trên tuyến đường ĐT741 kết nối thông suốt với các đường vành đai nội vùng, vùng nguyên liệu từ Bình Phước và các tỉnh Tây Nguyên.

Đặc biệt là nguồn nguyên liệu gỗ và mùn dôi dào từ cây cao su được cung cấp bởi Cao su Phước Hòa và các công ty thành viên trực thuộc VRG, thuận lợi thu hút các dự án đầu tư chuyên về gỗ như sản xuất nguyên liệu gỗ, MDF, nội thất gỗ, các sản phẩm từ cao su thiên nhiên... Bên cạnh đó, nhờ bộ máy tinh gọn, chi phí đầu tư ban đầu thấp (do dự án đầu tư trên quỹ đất của Cao su Phước Hòa) nên giá cho thuê đất tại TBIP khá thấp so với mặt bằng chung.

Song song với quá trình thu hút đầu tư và xây dựng hạ tầng, TBIP luôn chú trọng đến vấn đề bảo vệ môi trường, phấn đấu trở thành một KCN xanh với những dự án phát triển bền vững. Nhà máy xử lý nước thải tập trung của TBIP có công suất 2.500m<sup>3</sup> ngày/đêm được vận hành 24/24h, đạt tiêu chuẩn xả thải trước khi xả ra môi trường. TBIP cũng trang bị hệ thống camera giám sát và quan trắc nước thải đầu ra tự động, truyền dữ liệu 24/24h về Sở TN&MT tỉnh Bình Dương. Năm 2019, TBIP đã vinh dự được cấp Chứng chỉ doanh nghiệp bền vững CSI.

P.V



Ảnh: Ng.Cường





## CÔNG TY TNHH MTV CAO SU MANG YANG MANG YANG RUBBER COMPANY LIMITED

Địa chỉ: 536 Nguyễn Huệ, thị trấn Đăk Đoa, huyện Đăk Đoa, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269 383 1133 - Fax: 0269 383 1390

Website: [rubbermangyang.vn](http://rubbermangyang.vn)

E-mail: [myruco@vnn.vn](mailto:myruco@vnn.vn) - [caosumangyang@gmail.com](mailto:caosumangyang@gmail.com)



## LÃNH ĐẠO CÔNG TY GẶP GỠ TRAO QUÀ CÔNG NHÂN

Ngày 18 – 20/5 Ban lãnh đạo Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang phối hợp với Công đoàn tổ chức các buổi gặp gỡ người lao động, trao tặng danh hiệu “Công nhân cao su Việt Nam ưu tú” và nhiều phần quà cho công nhân khó khăn trong Tháng Công nhân.

Tại NT Bờ Ngoong, đoàn công tác do ông Lê Huy Phu – Phó TGD, Chủ tịch Công đoàn đã đến tổ khai thác 5 gặp gỡ, tiếp xúc và ghi nhận ý kiến của công nhân. Trong khi đó, tại NT Hòa Bình ông Trương Minh Tiến – TGD dẫn đầu đoàn công tác đến gặp gỡ, tiếp xúc công nhân tại tổ khai thác 7. Ông Tiến cũng đã trao danh hiệu “Công nhân cao su Việt Nam ưu tú” cho 1 gia đình và 1 căn nhà “Mái ấm Công đoàn” trị giá 50 triệu đồng cùng 5 suất quà cho công nhân khó khăn.

Riêng ông Huỳnh Ngọc Hưng – Phó TGD công ty đến tiếp xúc tại 2 đơn vị là NT Đoàn Kết và Xi nghiệp Chế biến cao su K’đang, mỗi đơn vị ông Hưng đều trao cho 1 gia đình “Công nhân cao su Việt Nam ưu tú”, tặng nhiều suất quà cho công nhân còn khó khăn. Còn ông Hoàng Trung Hưng – Phó TGD tiếp xúc tại Nông trường K’đang, Đội sản xuất Tân Lập và một số đơn vị trực thuộc khác.

**VĂN VĨNH**



Ông Lê Huy Phu – Chủ tịch CĐ Cao su Mang Yang  
trao danh hiệu Công nhân cao su VN ưu tú cho NLĐ.



Công đoàn Nông trường Bờ Ngoong, trao tặng nhiều phần quà  
cho NLĐ có hoàn cảnh khó khăn.





TRC

# CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU TÂY NINH



Địa chỉ: Xã Hiệp Thạnh, Huyện Gò Dầu, Tỉnh Tây Ninh.  
Điện thoại: (84.276) 3.853 606 - 3.853 232; Fax: (84.276) 3.853 608  
Email: [taniruco@gmail.com](mailto:taniruco@gmail.com); Website: [www.taniruco.com.vn](http://www.taniruco.com.vn)

## QUÝ I/2021: DOANH THU TĂNG 94%

**T**heo báo cáo tài chính hợp nhất quý I, Công ty CPCS Tây Ninh (mã chứng khoán TRC) ghi nhận doanh thu 101 tỷ đồng, tăng 94% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong kỳ, TRC ghi nhận khoản thu nhập khác 34 tỷ đồng, tăng 54%. Lãi sau thuế tăng 14,2%, đạt 23 tỷ đồng.

Năm 2021, TRC đặt kế hoạch tổng doanh thu là 301,4 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế là 57 tỷ đồng. Sau quý I, công ty đã hoàn thành 33,5% kế hoạch doanh thu, 40% kế hoạch lợi nhuận năm.

P.V. Ảnh: TÙNG CHÂU







# CÔNG TY CỔ PHẦN **VRG KHAI HOÀN**



Địa chỉ: Ấp Cầu Sắt, Xã Lai Hưng, Huyện Bàu Bàng, Tỉnh Bình Dương  
Điện thoại: (+84) (274) 359 1220 - Hotline PKD: (+84) 274 224 2 334  
Email: [info@vrgkhaihoan-gloves.com](mailto:info@vrgkhaihoan-gloves.com) - Website: [www.vgloves.com](http://www.vgloves.com)



## Thời tiết thuận lợi, Cao su Đồng Nai ra quân tái canh trồng mới

Sau các cơn mưa đầu mùa với lượng mưa đủ độ ẩm, ngày 24/5, tại lô 118 Nông trường Bình Lộc, Tổng Công ty Cao su Đồng Nai đã ra quân khởi đầu cho vụ tái canh trồng mới năm 2021.

Chỉ trong 1 ngày ra quân, 1.387 cây cao su được chuyển từ vườn ương đã được trồng trên diện tích 25 ha. Bình quân mỗi công nhân trồng từ 200 - 250 cây. Trước đó, các công đoạn như dọn tàn cây thực vật, thiết kế mật độ vườn cây, khoan hố, bón phân lót, sử dụng máy cày liên hợp 4 trong 1 đã được chuẩn bị chu đáo.



Công nhân trên vườn cây tái canh trồng mới

Theo định kỳ, vào đầu tháng 6 hằng năm, Tổng Công ty Cao su Đồng Nai mới bắt đầu vụ trồng mới. Tuy nhiên năm nay, dự đoán mưa sớm nên TCT đã triển khai công tác chuẩn bị chu đáo từ thiết bị, máy móc, kỹ thuật đến cây giống, chờ khi thời tiết thuận lợi sẽ bắt tay vào vụ trồng mới.

Tại buổi ra quân, ông Đỗ Minh Tuấn – TGD TCT và trưởng phòng kỹ thuật đã có mặt từ buổi sáng để chỉ đạo, cùng đồng hành với đội ngũ kỹ thuật, tổ cơ giới và anh chị em công nhân trong công việc. Ông Nguyễn Quốc Cường - Trưởng phòng kỹ thuật TCT cho biết loại cây được trồng năm nay chủ yếu là giống RRIV 209 - sinh trưởng và phát triển khỏe giai đoạn kiến thiết cơ bản.

Giống triển vọng về mủ và gỗ nên được trồng tại các nông trường của Tổng Công ty Cao su Đồng Nai theo quy hoạch phân bổ giống của VRG. Ngay sau

Nông trường Bình Lộc, vụ trồng mới năm 2021 sẽ được triển khai đồng loạt tại các nông trường trong các đơn vị trực thuộc Tổng Công ty.

Lượng mưa vừa đủ, giúp độ ẩm của đất và tiết trời xanh mát đã giúp các anh chị em công nhân thực hiện công việc thuận lợi. Trong giờ nghỉ lao, Công đoàn Tổng Công ty tặng nước, bánh mì để

tiếp sức cho mọi người.

Theo kế hoạch, cuối tháng 10 sẽ cày từ gốc giúp giữ ẩm, chống hạn, tạo lớp xốp giúp cây sinh trưởng tốt qua mùa khô 5 tháng. Đây là hạng mục quyết định chất lượng cho vườn cây, với quy cách đất cây phải tủ vun đất vào gốc, đất vun gốc cao 30cm, cách gốc 15 cm, cày kỹ và cày chậm.

Khởi đầu vụ tái canh trồng mới là một trong những hoạt động nằm trong kế hoạch mà Ban TGD Tổng Công ty đã yêu cầu các nông trường chủ động, linh hoạt trong công tác điều hành, nghiên cứu áp dụng những sáng kiến kỹ thuật, các giải pháp linh hoạt. Đồng thời phối hợp tổ chức sản xuất, quyết liệt thực hiện để đạt được sản lượng vườn cây ngay từ đầu mùa vụ và đảm bảo đến cuối quý II đạt từ 30% trở lên so với kế hoạch của năm, tạo tiền đề quyết định công việc thực hiện sản lượng năm 2021.

**QUỐC THÁI**

## VRG yêu cầu các đơn vị trồng tái canh kịp thời vụ, chất lượng tốt

Đầu mùa mưa năm 2021, để tập trung thực hiện tốt công tác trồng tái canh năm 2021 bảo đảm trồng kịp thời vụ - chất lượng vườn cây tái canh tốt, Tập đoàn yêu cầu các công ty cao su thành viên tích cực đẩy nhanh tiến độ cưa cắt theo kế hoạch để kịp thời gian cho khâu chuẩn bị đất và trồng đúng thời vụ.

Về thời vụ trồng, tuân thủ nghiêm ngặt thời vụ trồng của từng khu vực theo quy định của Quy trình Quản lý kỹ thuật năm 2020, cụ thể khu vực Đông Nam bộ, Bình Thuận, Tây Nguyên và Lào kết thúc trồng trước 31/7/2021. Về công tác chuẩn bị đất, giống trồng tái canh, các đơn vị chủ động trong công tác chuẩn bị đất, nhằm đảm bảo làm đất, bón phân lót đúng qui trình. Yêu cầu các công ty trồng đúng theo cơ cấu giống đã được Tập đoàn phê duyệt và chất lượng cây giống trồng tái canh phải đảm bảo tốt, sạch bệnh.

**P.V**



# TRIỂN VỌNG XEN CAO SU “GỖ - MỦ” NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG ĐẤT

Việc trồng xen cây lâm nghiệp trên vườn cao su đã được nghiên cứu, thử nghiệm tại một số quốc gia trồng và phát triển cao su trên thế giới nhằm phục vụ cho định hướng phát triển vườn cao su theo hướng “gỗ - mủ”, đồng thời góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng đất và tăng thu nhập cho người lao động.

## Trồng xen cao su “gỗ - mủ”

Thông thường, các loài cây lâm nghiệp trồng xen đều ảnh hưởng tiêu cực đến khả năng sinh trưởng, phát triển của cây cao su và mức độ ảnh hưởng có khác nhau tùy thuộc vào từng loài cây lâm nghiệp. Chính vì vậy, một mô hình mới về trồng xen trên vườn cao su trong giai đoạn hiện nay cần được xem xét, khuyến khích đó là mô hình trồng xen cao su “gỗ - mủ”, nghĩa là cây cao su được trồng xen trên vườn cao su với giống trồng, khoảng cách và mật độ trồng thích hợp. Mô hình trồng xen cao su “gỗ - mủ” là mô hình hoàn toàn khả thi và đáp ứng các mục tiêu nâng cao hiệu quả sử dụng đất, giảm sút đầu tư cho vườn cây cao su giai đoạn KTCB và ổn định nguồn gỗ nguyên liệu.

Hiện tại mô hình này đã được áp dụng thí điểm tại một số công ty cao su từ năm 2015, điển hình như tại Công ty Phước Hòa, Đồng Phú, Lộc Ninh và Dầu Tiếng. Để triển khai thành công và mang lại hiệu quả kinh tế đối với mô hình trồng xen cao su “gỗ - mủ” thì điều kiện tiên quyết là phải có những bộ giống cao su phù hợp cho mục tiêu “gỗ - mủ” hoặc “lấy gỗ”. Các giống cao su trồng xen phải là những giống có sinh trưởng thật khỏe để phù hợp cho mục tiêu lấy gỗ sau 10 - 12 năm trồng hoặc là các giống vừa có sinh trưởng khỏe vừa có năng suất mủ khá đến cao để có thể thu hoạch tận thu sản lượng mủ từ năm tuổi thứ 9 - 12 trước khi cây được cưa cắt lấy gỗ.

Tuy nhiên, khoảng cách cũng như mật độ trồng trên vườn cần nghiên cứu cho phù hợp với điều kiện cụ thể để giảm thiểu tối đa sự cạnh tranh của cây cao su trồng xen đến cây cao su trồng chính nhằm đạt hiệu quả kinh tế cao nhất.

Hiện nay, nhiều giống cao su mới do Viện Nghiên cứu Cao su Việt Nam lai tạo và một số giống cao su hoang dại (các giống Amazon) có thể đáp ứng mục tiêu lấy gỗ hoặc gỗ - mủ cho các mô hình trồng xen cao su “gỗ - mủ” giúp nâng cao hiệu quả sử dụng đất và ổn định nguồn gỗ nguyên liệu cho các đơn vị chế biến gỗ cao su thuộc VRG. Các giống cao su hoang dại có sinh trưởng nhanh và rất khỏe, phù hợp cho mục tiêu lấy gỗ điển hình RO 20/100 và RO 25/254, các giống này có thể được trồng xen trên vườn cao su và sẽ thu hoạch gỗ sau 10 - 12 năm trồng.

Bên cạnh đó, một số giống cao su lai tạo trong nước có sinh trưởng khỏe, đồng thời có năng suất khá, phù hợp cho mục tiêu vừa lấy gỗ vừa lấy mủ,

điển hình như RRIV 125, RRIV 206, RRIV 209, RRIV 222, LH 01/1023, LH 02/723, TD 02/522... các giống này có thể được trồng xen trên vườn cao su và sẽ thu hoạch cả gỗ và mủ sau 10 - 12 năm trồng.

## Khoảng cách và mật độ cho trồng xen lâu dài

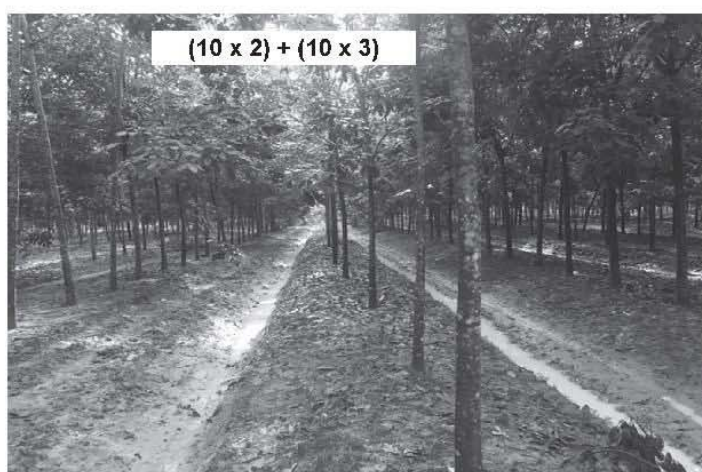
Việc trồng xen các loài cây ngắn ngày hoặc cây cao su “gỗ - mủ” trên các diện tích cao su trồng mới - tái canh nhằm tăng hiệu quả sử dụng đất, giảm sút đầu tư vườn cây kiến thiết cơ bản là giải pháp cần thiết, nhất là trong giai đoạn giá cao su sụt giảm và biến động thất thường như hiện nay. Bên cạnh đó, việc ổn định và đảm bảo nguồn gỗ nguyên liệu cho các đơn vị chế biến gỗ thông qua giải pháp trồng xen cây cao su “gỗ - mủ” trên vườn cao su cũng là hướng tiếp cận đúng đắn, khả thi và cần thiết.

Tuy nhiên, để cả cây cao su trồng chính và cây cao su trồng xen đều phát huy được hết tiềm năng, giảm thiểu sự cạnh tranh lẫn nhau và mang lại hiệu quả kinh tế cao nhất thì việc thiết kế khoảng cách và mật độ trồng của cây trồng chính và cây trồng xen là đặc biệt quan trọng. Một số mô hình thiết kế giãn hàng (hàng đơn hoặc hàng kép) cho vườn cây cao su tái canh - trồng mới để đảm bảo công tác trồng xen lâu dài tại một số quốc gia trồng và phát triển cao su trên thế giới đã được thử nghiệm và khuyến cáo.

Đã có 20 mô hình trồng xen cao su “gỗ - mủ” với tổng diện tích là 462,4 ha được thiết lập trên nhiều vùng sinh thái và thổ nhưỡng khác nhau tại các Công ty Đồng Phú (10 ha), Phước Hòa (46,5 ha), Dầu Tiếng (397,4 ha) và Viện Nghiên cứu Cao su Việt Nam (8,5 ha).

Giống cao su trồng trên các mô hình trồng xen cao su “gỗ - mủ” là các giống được Viện lai tạo và tuyển chọn, đặc biệt một số giống thuộc thế hệ mới lai tạo năm 2001 - 2002 như RRIV 301 và RRIV 302, ngoài ra còn có 4 giống thuộc vùng nguyên quán Amazon được tuyển chọn thông qua thành tích sinh trưởng và trữ lượng gỗ vượt trội so với giống phổ biến về trữ lượng gỗ cao (PB 235). Các giống cao su trồng chính: RRIV 1, RRIV 114, RRIV 115, RRIV 120, RRIV 206 và RRIV 209 kết hợp một số giống khảo nghiệm quy mô lớn của Viện như LH 88/102, LH 00/750, LH 99/201, RRIV 122, RRIV 226, RRIV 216, RRIV 301. Các giống cao su trồng xen: LH 90/879, RRIV 103, RRIV 109, RRIV 206, RRIV 209, RRIV 229, RRIV 301, RRIV 302, RO 22/61C, RO 20/100, RO 25/254 và RO 25/298.





$(10 \times 2) + (10 \times 3)$

**Mô hình năm 2016**

*Cây trồng chính + cây trồng xen:  $[(10 \times 2) m + (10 \times 3) m]$ , tổng số cây trên mô hình là 833 cây/ha (500 cây trồng chính + 333 cây trồng xen)*

Mật độ cây cao su trồng chính là 500 cây/ha và mật độ cây cao su "gỗ - mủ" trồng xen từ 250 cây/ha (xen hàng đơn giữa hai hàng trồng chính) đến 500 cây/ha (xen hàng kép giữa hai hàng cao su chính), tổng số cây cao su trên mô hình trồng xen từ 750 - 1.000 cây/ha.

### Kết quả sinh trưởng

Các mô hình trồng xen cao su "gỗ - mủ" thiết lập năm 2019 có kết quả quan trắc, đánh giá sinh trưởng (vành thân) tháng 9/2020 của 6 mô hình trồng xen cao su "gỗ - mủ" thiết lập năm 2019 tại Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng với mật độ trồng 750 cây/ha (500 cây trồng chính và 250 cây trồng xen) bước đầu cho thấy mặc dù còn khoảng 3 tháng nữa mới đến thời điểm đo vành và kiểm kê cuối năm nhưng nhìn chung cả 6 mô hình đều có vành thân gần tương đương nhau và vượt trội so với tiêu chuẩn vành thân đất hạng III theo Quy trình kỹ thuật 2012, trong đó nổi bật về sinh trưởng qua 2 năm trồng đầu tiên là mô hình trồng xen ở lô 3G tại Nông trường Minh Hòa.

Trong số các giống trồng chính, mặc dù không có sự khác biệt đáng kể về sinh trưởng nhưng RRIV 1 là dòng vô tính thể hiện khả năng sinh trưởng tốt hơn qua 2 năm trồng đầu tiên với vành thân bình quân đạt từ 9,6 - 12cm trên các mô hình lô 65D, 65A tại Nông trường Trần Văn Lưu và lô 3G tại Nông trường Minh Hòa, kể đến là dòng vô tính RRIV 209 với vành thân bình quân đạt từ 9,8 - 10cm trên hai mô hình lô 65D và 65A tại Nông trường Trần Văn Lưu, cuối cùng là các dòng vô tính RRIV 115, RRIV 120 và RRIV 114 với vành thân đạt từ 9,0 - 9,6 cm trên các mô hình lô 59A, 60A tại Bến Súc và lô 14 tại Minh Hòa.

Trong số các giống trồng xen, dòng vô tính RRIV 103 bước đầu thể hiện khả năng sinh trưởng vượt trội qua 2 năm trồng đầu tiên với vành thân bình quân đạt lần lượt 10cm và 8,1cm tại mô hình lô 3G và 14 Minh Thạnh, kể đến là dòng vô tính RRIV 301 với vành thân

lần lượt đạt 9,2cm và 8cm tại mô hình lô 65D và 65A Trần Văn Lưu, trong khi đó các dòng vô tính RRIV 206, RRIV 302 và RO 25/298 có sinh trưởng khá với vành thân đạt từ 7,7 - 8cm trên các mô hình còn lại.

Tương tự như ở các mô hình thiết lập năm 2018, một số dòng vô tính trên các mô hình thiết lập năm 2019 như RRIV 302 và RRIV 206 tại Bến Súc chưa có sự đồng đều về sinh trưởng và chưa thể hiện được hết tiềm năng sau 2 năm trồng, điều này có thể là kết quả của sự khác biệt về vật liệu trồng và thời điểm trồng giữa các mô hình. Ngoài ra, khả năng sinh trưởng, nhất là trong các năm đầu sau trồng còn chịu ảnh hưởng đáng kể bởi điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu của từng lô trồng, sinh trưởng của các giống trên các mô hình trồng xen cao su "gỗ - mủ" thiết lập năm 2019 tại Dầu Tiếng.

Việc đa dạng hóa sản phẩm có giá trị trên đơn vị diện đất trồng cao su là hết sức cần thiết nhất là trong giai đoạn giá mủ cao su sụt giảm và diễn biến thất thường như hiện nay. Trong đó, việc phát triển mô hình trồng xen cao su "gỗ - mủ" dựa trên sự vận dụng linh hoạt các phương pháp thiết kế vườn cây, điều kiện khí hậu thổ nhưỡng và yếu tố giống là một trong những hướng tiếp cận đúng đắn và hoàn toàn khả thi trong giai đoạn hiện nay, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng đất, đồng thời cung cấp nguồn gỗ nguyên liệu rải vụ cho ngành chế biến gỗ.

Từ thực tiễn triển khai các mô hình trồng xen cao su "gỗ - mủ" trong giai đoạn 2015 - 2020 tại một số đơn vị khu vực Đồng Nam Bộ cho thấy tùy thuộc vào điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng, giống trồng, vật liệu trồng, thời điểm trồng và phương pháp thiết kế mà khả năng sinh trưởng, phát triển của các mô hình trồng xen cao su "gỗ - mủ" có sự khác biệt ít nhiều, tuy nhiên các mô hình trồng xen cao su "gỗ - mủ" trong những năm đầu KTCB nhìn chung có sinh trưởng, phát triển đáp ứng quy trình kỹ thuật cây cao su.

**CSVN**

*(Trích tham luận tại Hội nghị Nông nghiệp VRG ngày 24/4 tại Cao su Mang Yang)*





Lãnh đạo công ty kiểm tra tiến độ xây dựng một số căn nhà tình nghĩa tại thôn Kà Bẫy, xã Sa Bình, Sa Thầy.

## Cao su Kon Tum giúp dân làm kinh tế

Đến với các thôn làng của xã Sa Bình hôm nay, sẽ cảm nhận rõ nét sự thay da đổi thịt qua những con đường bê tông, dòng điện quốc gia kéo đến từng nhà, trạm xá, trường học được xây dựng giữa làng. Những căn nhà tạm bợ được thay thế bằng những căn nhà xây kiên cố, nhà nào cũng có tivi, xe gắn máy, hàng quán mọc lên khắp nơi. Đó là nhờ phần nào vào việc đỡ đầu của Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum với xã trong 10 năm qua.

kinh tế.

### Thay “áo mới” cho làng

Theo đánh giá hàng năm của Tổ 4, tổ phụ trách Nghị quyết 04 của Tỉnh ủy, qua thời gian đỡ đầu nhân dân trong các thôn làng của xã đã có sự chuyển biến tích cực về nhận thức. Phần lớn người dân đã biết đi làm sớm, đúng giờ, đau ốm đã biết đến trạm xá, bệnh viện thay vì mời thầy cúng về nhà, nhất là biết ăn ở vệ sinh hơn. Ngoài ra, tình hình an ninh trật tự được cải thiện nhiều, nhân dân yên tâm lao động sản xuất, một lòng tin tưởng vào chính quyền.

Công ty Kon Tum đã đầu tư cho thôn Kà Bẫy công thôn văn hóa, làm sân bê tông cho trường mầm non và 150 trụ rào bê tông để chỉnh trang khu văn hóa thôn. Việc triển khai đề án phát triển kinh tế - xã hội tại làng Khúc Na đã đi vào thực chất, dân bỏ cơ bản được chăm sóc và phát triển tốt, tạo thu nhập hàng năm từ 30 triệu đồng/hộ. Đến nay, sau 10 năm các hộ đã làm được nhà kiên cố và duy trì số lượng đàn bò. Bên cạnh đó, công ty còn hỗ trợ nhiều nhà tình thương trị giá 50 triệu đồng/căn cho các hộ dân ở thôn Bình Loong, Bình Trung, Bình Đồng, Lung Leng, Kà Bẫy...

### Thay đổi nếp nghĩ, cách làm cho bà con

Ông Nguyễn Minh Thuận – Bí thư Đảng ủy xã Sa Bình cho biết: “Trước khi có Nghị quyết 04 của Tỉnh ủy về việc phân công các cơ quan hành chính sự nghiệp và doanh nghiệp tham gia đỡ đầu cho các xã khó khăn vào năm 2004, bà con trên địa bàn còn hết sức khó khăn, dân cư thưa thớt, chủ yếu là dân tộc thiểu số (DTTS), kinh tế dựa vào nông nghiệp. Phương thức canh tác lạc hậu nên bà con chưa thể thoát ra khỏi vòng luẩn quẩn nghèo đói. Tuy nhiên, với sự đỡ đầu của Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum thì bà con đã cải thiện được tư duy, nếp nghĩ và cách làm trong phát triển kinh tế”.

Với 90% người dân là đồng bào DTTS, hộ nghèo chiếm 60%, xã Sa Bình vẫn thuộc diện xã đặc biệt khó khăn. Nhận thức rõ trách nhiệm của mình, thời gian qua lãnh đạo Cao su Kon Tum đã có nhiều chương trình hỗ trợ cho bà con trong xã từng bước khắc phục khó khăn vượt lên thoát nghèo.

Theo ông Nguyễn Hữu Lợi – Chủ tịch HĐQT công ty, công ty xác định tập trung giúp đỡ từng thôn làng từ bỏ giống, cây cao su con, giúp kỹ thuật trồng, chăm sóc, khai thác cao su. “Chỉ trong vài năm đầu nhận giúp đỡ chúng tôi đã giúp nhiều người dân trong thôn Khúc Na thay đổi phương thức canh tác trong phát triển nông nghiệp như trồng, chăm sóc, khai thác cao su, biết chăn nuôi gia súc, gia cầm theo phương thức mới có hiệu quả và năng suất cao. Hiện nay, chúng tôi đang tiếp tục hỗ trợ bà con thôn Kà Bẫy từng bước thoát nghèo thông qua việc biết khai thác và phát huy thế mạnh từ nguồn đất”, ông Lợi cho biết thêm.

Qua tìm hiểu, nhiều thanh niên trong thôn Khúc Na, Kà Bẫy, Lung Leng đã biết đi học nghề, xin việc ở công ty cao su, tỉnh bột sắn. Nhiều gia đình đã có mô hình kinh tế mới, nhà cửa đã khang trang. Đặc biệt, đã mạnh dạn đi vay vốn ngân hàng để phát triển

VĂN VĨNH



Bàn tay vàng Nguyễn Hữu Thành:

## “Cố công mài sắt có ngày nên kim”

### Không phụ lòng tin của mọi người

Sinh ra và lớn lên tại xã Ia Nhìn, huyện Chư Păh, khi còn là cậu học sinh ngồi trên ghế nhà trường, Thành thường theo bố mẹ ra lô cao su xem chăm sóc và cạo mủ cây cao su, dần dà Thành thấy mình yêu cây cao su từ lúc nào. Học xong lớp 9, Thành nghỉ học theo phụ bố mẹ chăm sóc và khai thác cao su.

Năm 2009, khi vừa tròn 19 tuổi Thành làm đơn xin vào làm công nhân hợp đồng, sau hai năm “thử tay nghề”, anh được công ty tuyển dụng chính thức. Khi biết mình được chấp nhận vào làm việc, Thành vui lắm và tự nhủ sẽ nỗ lực hết mình để không phụ niềm tin của bố mẹ - những thế hệ góp sức tạo dựng nên “Thương hiệu Cao su Chư Păh” ngày nay.

Thành chia sẻ: “Thời gian đầu vào làm công nhân khai thác, tay nghề còn yếu nên cũng gặp nhiều khó khăn. Nhưng em tự động viên mình phải luôn cố gắng, chấp nhận vất vả để theo đuổi công việc mình đã chọn. Hơn nữa, được các anh chị công nhân đi trước chỉ bảo tận tình, nên mình phải phấn đấu nhiều hơn để không phụ lòng tin của mọi người”.

Công nhân Nguyễn Hữu Thành là tấm gương điển hình trong phong trào Luyện tay nghề - Thi thợ giỏi của Công ty TNHH MTV Cao su Chư Păh. Tại hội thi Bàn tay vàng thu hoạch mủ ngành cao su lần thứ XII, anh đạt giải ba.



### Vững vàng qua phong trào Luyện tay nghề - Thi thợ giỏi

Những lúc rảnh rỗi Thành lấy sách vở ra ôn lại lý thuyết, sau đó thực hành. Với sự đam mê nghề nên chỉ trong thời gian ngắn Thành đã quen với công việc. Nhiệm vụ được giao là chăm sóc và khai thác mủ, anh nhận thấy việc nâng cao tay nghề là yếu tố quyết định đến việc khai thác vườn cây đúng kỹ thuật, duy trì ổn định hết chu kỳ khai thác và sản lượng mủ đạt chất lượng cao. Anh cho biết: “Mình được học hỏi nhiều từ các cuộc thi Luyện tay nghề - Thi thợ giỏi từ cấp nông trường đến công ty, từ đó rút kinh nghiệm, dần dần tay nghề mình vững vàng hơn”.

11 năm gắn bó với công việc, anh luôn kỷ lưỡng và cẩn thận, chăm chút vườn cây được giao. Nhờ thế mà sản lượng hàng năm anh luôn đạt và vượt chỉ tiêu công ty giao. Năm 2019 anh đạt 108% kế hoạch sản lượng, năm 2020 anh đạt 113% sản lượng nông trường giao. Không chỉ là một công nhân xuất sắc, Nguyễn Hữu Thành còn là một điển hình trong phong trào Luyện tay nghề - Thi thợ giỏi của đơn vị. Liên tục trong năm 2016 và 2018 anh đã xuất sắc đạt giải nhất cấp nông trường. Năm 2020 anh đạt giải ba cấp nông trường, giải khuyến khích cấp công ty.

Đặc biệt tại Hội thi Bàn tay vàng thu hoạch mủ ngành cao su lần thứ XII, anh xuất sắc đạt điểm tối đa 100 và đạt giải ba. Để đạt được những thành tích cao trong các kỳ thi, Thành cho rằng: “Trong hội thi yếu tố quan trọng nhất là mình phải bình tĩnh, tự tin, chín chu trong từng lát cạo và di chuyển nhịp nhàng để về đích”.

Bà Nguyễn Thị Thiên Hương - Phó GD Nông trường Ia Nhìn đánh giá cao về sự nỗ lực trong công việc của Nguyễn Hữu Thành. “Điều đáng quý ở Thành là luôn sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm, giúp đỡ nhiều công nhân khác trong việc nâng cao tay nghề và kỹ thuật chăm sóc vườn cây. Chính vì thế mà nhiều năm qua Thành được công ty tin tưởng chọn đi trao đổi kinh nghiệm và hướng dẫn các công nhân mới vào nghề về kỹ thuật chăm sóc và khai thác mủ”, bà Hương cho biết thêm.

Bàn tay vàng cấp ngành Nguyễn Hữu Thành - Cao su Chư Păh là tấm gương điển hình trong phong trào Luyện tay nghề - Thi thợ giỏi của công ty

H.Đ.T





# Buồn lòng chuyện nuôi dạy trẻ

## Anh Đức Trung thân mến!

Vợ chồng chúng tôi đã nghỉ hưu, chỉ duy nhất có một đứa con gái. Kính tế gia đình tạm ổn, nhà cửa khang trang, nên không có gì vất vả chuyện mưu sinh khi tuổi già.

Con gái tôi đã lập gia đình, con gái đầu của cháu 13 tuổi, con trai nhỏ 9 tuổi, sống chung với vợ chồng chúng tôi.

Vấn đề là vợ chồng con gái tôi nuôi dạy con không theo kiểu của ba hồi trước. Dĩ nhiên tôi biết, mỗi thời mỗi khác.

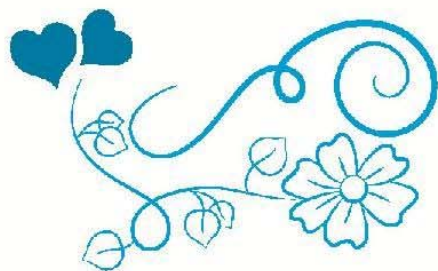
Ngày xưa chúng ta không bím sữa, không quần áo hàng núi, không đồ chơi, xe đẩy... con cháu lớn lên no ấm, sung túc. Nhưng tôi thấy trẻ con được nuôi dạy chăm bẵm chứ không vẫn mình. Ví như cháu gái của tôi, 13 tuổi mà nó không biết cầm chổi quét nhà, không biết rửa rau, rửa cái bát, cái tách cũng không.

Ba má chúng như người hầu, com bung nước rót cho con, con con cứ học, học, học hoặc là cầm mặt vào smartphone. Thằng em 9 tuổi thì béo phì mà ba má vẫn chiều cho ăn đêm, uống nước ngọt, ăn thức ăn nhanh...

Nghĩ đến vợ chồng con gái và hai cháu, tôi bất an, than thở hay chỉ trích đều không thể. Con của chúng nó, nó có quyền. Nó không nói thẳng nhưng về mặt, sự kêu ca về các ý kiến của ông bà nói lên điều đó.

Bất đầu này sinh tâm lý không thích ông bà. Chán không kia chứ. Muốn cho cháu đẹp, cháu giỏi, cháu ngoan mà cũng khó quá. Anh Đức Trung bảo vợ chồng tôi phải làm sao đây. Cảm ơn anh!

**BẠN ANH**



## Bạn thân mến!

Phải nói ngay, hiện nay có rất nhiều người có tâm tư như bạn. Không phải chuyện đói kém, chật vật, mưu sinh. Mà chỉ vì cách nuôi dạy con, cháu trong no đủ.

Vì sao có chuyện nuôi dạy trẻ gần như khác trước hoàn toàn như bạn đã và đang băn khoăn? Điều này biểu hiện rõ nhất là từ sau khi mở cửa kinh tế. Người Việt chúng ta từ trong ngôi nhà khép kín, bước ra, hì hục làm ăn và có cất cánh thật. Nhưng kỷ ức đói nghèo ó những đứa con của chúng ta thật kinh khủng. Hình như lớp người như chúng ta không có khoảng kỷ ức đó, bởi cha ông ta vốn nghèo, hoặc nếu có ăn có để thì cũng thông dong đôi chút. Cần kiệm và gói gém là phương châm ngàn đời của ông bà chúng ta. Thế nhưng con cái ta, khi thoát tuổi thơ đã nhận ra biển lớn, nước giàu, người có. Chúng sốt ruột và có học theo.

Nước người giàu bền vững, xã hội an ổn, văn hóa của họ dạy con làm người kiểu khác, nền giáo dục của họ cũng khác, họ khoan thai cứ thế hàng trăm năm, thậm chí hàng mấy trăm năm như thế. Họ dạy con cái biết tự lập (ngủ riêng khi bé), dạy con giúp đỡ người thân, dạy con những việc phải tham gia với bố mẹ, dạy con lòng nhân với thú cưng, với hàng xóm, với bạn bè, thầy cô... họ dạy bằng những khuyến khích và hình phạt (văn minh) rất chi tiết, cụ thể...

Chúng ta không vậy, chúng ta khá lên nhanh, tưởng rằng cho con no đủ là đủ, nghĩ rằng đời ta lam lũ, đời con phải được sống bù. Sai lầm trầm trọng là chỗ này. Bơ sữa, bím sữa, nước có ga và thức ăn nhanh... chưa là gì cả mà người mình cứ đổ cho con.

Phải nói là rất chán với tính vị kỷ của trẻ con mình. Cha mẹ như con ở người hầu. Còn cháu bạn, chắc đành thôi, rồi chúng sẽ lớn nhanh, có thể tung bay, bạn đừng bận tâm quá cho dễ sống. Cũng đừng chỉ trích con gái, con rể và bản thân các cháu chẳng giải quyết được gì mà lại xa nhau thêm. Giữ vị thế cha mẹ già, khoan hòa, thể tất, nhìn đời bình thản cho nhẹ lòng. Chúc vợ chồng bạn vui.

**ANH ĐỨC TRUNG**



## Chuối Thanh An

# TRÁI NGỌT NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO

Nông nghiệp công nghệ cao là một trong những lĩnh vực đang được VRG chú trọng và tích cực triển khai. Từ năm 2016, Tập đoàn đã khuyến khích và tạo hành lang cho một số công ty triển khai thí điểm. Một trong những đơn vị tiên phong trong lĩnh vực này là Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng với dự án trồng 117 ha chuối cấy mô tại Nông trường Thanh An, đến nay đã cho kết quả tích cực.



Công nhân cắt nhánh trước khi cho vào bồn rửa

### Nâng cao giá trị sử dụng đất, lợi nhuận

Dự án Chuối Thanh An là mô hình liên doanh liên kết giữa Cao su Dầu Tiếng và Công ty CP Nông nghiệp U&I (Unifarm) với thương hiệu Chuối Dole - một thương hiệu nông sản nổi tiếng thế giới của Mỹ hiện nay với quy mô dự kiến lên tới 1.331 ha. Dự án được áp dụng nhiều công nghệ tiên tiến trong sản xuất chuối như: hệ thống cấp chống đổ, cấp tải thu hoạch chuối, băng tải vận chuyển, kho đông lạnh... Nhờ vậy, chuối được nâng cao chất lượng từ khâu thu hoạch tới khâu xuất khẩu.

Chuối sau khi thu hoạch được cấp tải chuyển về nơi tập kết, sau đó cắt các nhánh cho vào bồn rửa, đến phân loại kiểm tra, cân trọng lượng theo đúng yêu cầu của khách hàng rồi chuyển qua khâu hong khô, đóng gói và đẩy lên băng chuyền chuyển vào nhà kho.

Ông Nguyễn Ngọc Cường, Phó ban Quản lý dự án chuối Thanh An, cho biết sau 3 năm triển khai, dự án đã thành công bước đầu, chuối thành phẩm thu hoạch sau khi được sơ chế, phân loại và đóng gói, hàng đủ tiêu chuẩn được đem xuất khẩu vào các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia... những hàng không đạt chuẩn xuất khẩu thì đối tác họ bao tiêu thụ trong nước. "Hiện nay chúng tôi đang tiếp tục triển khai trồng chuối ở Nông trường Minh Tân (nay là Minh Hòa - PV) với 1.063ha, trong năm 2021 triển khai trước 194ha. Sản phẩm ở Minh Tân chủ yếu tập trung cho xuất khẩu", ông Cường cho hay.

### Tiếp tục mở rộng diện tích

Năm 2020, doanh thu từ chuối ước đạt hơn 63 tỷ đồng, lợi nhuận thu được khoảng 6,5 tỷ đồng, giải quyết việc làm cho hơn 300 lao động với mức lương hơn 6 triệu đồng/tháng. Ông Nguyễn Quốc Việt - TGD Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng cho biết: "Trong bối cảnh giá mủ cao su giảm, lợi nhuận thu được từ cao su thấp, có thời điểm 1 ha cao su chỉ có lợi nhuận 1 - 2 triệu/năm thì làm nông nghiệp công nghệ cao là hướng đi đúng nhằm nâng cao giá trị sử dụng đất, nâng cao lợi nhuận. Mục tiêu lợi nhuận ở dự án chuối Thanh An đã đạt được

Tính đến năm 2020, VRG đã thỏa thuận thực hiện 2 khu nông nghiệp công nghệ cao tại các công ty: Phước Hòa, Đồng Phú; thỏa thuận chủ trương cho tổng cộng 14 dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tương ứng với tổng diện tích 4.428 ha, chủ yếu theo hình thức liên doanh liên kết. Đến nay các đơn vị thành viên VRG đã thực hiện được 6 dự án, chiếm 42,8% tổng số dự án được chấp thuận, tương ứng với diện tích 506,7 ha, chiếm 11,4% tổng diện tích được chấp thuận.

từ 50 - 60 triệu đồng/ha/năm, nhưng công ty kỳ vọng sẽ tăng cao hơn trong thời gian tới".

"Hiện công ty đang quản lý khoảng 24.000 ha cao su nhưng đến năm 2030, diện tích này sẽ được thu hẹp còn khoảng 15.000ha hoặc ít hơn để dành đất cho phát triển các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, các khu dân cư và đặc biệt là phát triển nông nghiệp công nghệ cao. Việc chuyển đổi từ trồng cao su sang nông nghiệp công nghệ cao không chỉ giải quyết bài toán kinh tế cho công ty mà còn góp phần ổn định an sinh xã hội, giải quyết việc làm cho người dân địa phương", ông Việt thông tin thêm.

Hiện tại, công ty đang tiếp tục kêu gọi các đối tác đủ mạnh về công nghệ và vốn về thị trường đến hợp tác phát triển sản xuất nông nghiệp công nghệ cao không chỉ có chuối mà nhiều sản phẩm nông nghiệp khác phù hợp với quỹ đất công ty đang quản lý.

**ĐÀO PHONG**



## MỞ RỘNG MÔ HÌNH LIÊN KẾT CHO CAO SU TIỂU DIỆN

Tiến sĩ Trần Thị Thủy Hoa – Chuyên gia về phát triển cao su bền vững cho rằng: “Các hộ tiểu điền có vai trò quan trọng trong nỗ lực hướng tới phát triển bền vững của ngành. Những mô hình liên kết giữa hộ và các công ty chế biến như mô hình tại Cam Lộ (Quảng Trị) có tiềm năng trong việc hướng tới chuỗi cung cao su bền vững có sự tham gia của các hộ tiểu điền”.

### 3 chuỗi cung từ hộ cao su tiểu điền

Ngành cao su Việt Nam đã và đang hội nhập sâu rộng với thị trường thế giới. Các chủng loại cao su thiên nhiên của Việt Nam hiện đang được xuất khẩu và sử dụng tại trên 80 nước và sản phẩm cao su đang được xuất đến hơn 170 thị trường. Lượng cao su thiên nhiên (CSTN) tiêu thụ nội địa ít hơn so với lượng xuất khẩu nhưng cũng đang ở mức cao và đang tiếp tục được mở rộng.

Tại Hội thảo Liên kết tiêu thụ sản phẩm cao su tiểu điền: Thực trạng và ý nghĩa đối với sản xuất cao su bền vững tại Việt Nam, các đại biểu cho rằng, để hội nhập thành công, các bên tham gia sản xuất và cung cấp CSTN cho chuỗi cung toàn cầu cần tuân thủ các yêu cầu của thị trường xuất khẩu, trong đó, bao gồm các hộ tiểu điền. Ngày càng nhiều thị trường yêu cầu CSTN được sản xuất theo phương thức bền vững, có nguồn gốc rõ ràng và hợp pháp. Thiếu các thông tin về chuỗi cung, bao gồm thông tin về liên kết giữa các hộ tiểu điền và các đơn vị thu mua đồng nghĩa với việc không đáp ứng được các yêu cầu của thị trường xuất khẩu.

Theo Tiến sĩ Trần Thị Thủy Hoa – Chuyên gia về phát triển cao su bền vững, qua thực tế khảo sát tại 3 tỉnh Bình Phước, Kon Tum và Quảng Trị cho thấy có 3 chuỗi cung CSTN từ hộ tiểu điền đang vận hành trong thực tế đó là: Chuỗi cung ứng qua trung gian; chuỗi cung ứng trực tiếp từ hộ không qua trung gian và chuỗi



Ký kết thu mua mủ cao su giữa Nhà máy chế biến mủ cao su Cam Lộ với nông dân

cung ứng trực tiếp từ nhóm hộ không qua trung gian.

Trong đó, liên kết trực tiếp giữa nhóm hộ tiểu điền và công ty chế biến mủ cao su mới xuất hiện trong khoảng thời gian 3 năm trở lại đây. Theo mô hình này, một số hộ trồng cao su tiểu điền tại một số địa phương tập hợp với nhau thành nhóm hay tổ hợp tác với mục đích thu mua mủ từ vườn cao su của các thành viên và bán trực tiếp cho doanh nghiệp chế biến.

### Liên kết hộ nhóm sản xuất cao su bền vững

Tại Hội thảo, đại diện Công ty Cam Lộ (Quảng Trị) chia sẻ kinh nghiệm Mô hình liên kết nhóm hộ sản xuất cao su bền vững. Mô hình hình thành từ cuối năm 2018, với 5 nhóm hộ tiểu điền tại các xã Cam Nghĩa, Cam Chính, Cam Hiếu của huyện Cam Lộ. Các nhóm hộ hoạt động và có thỏa thuận cung cấp mủ nguyên liệu cho nhà máy chế biến mủ cao su Cam Lộ (thuộc Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị). Trong đó mỗi nhóm hộ có 15- 30 hộ thành viên, với diện tích khoảng 30 ha cao su/nhóm, bình quân cung khoảng 7 tạ -1 tấn mủ nước/nhóm/ngày cho nhà máy.

Được biết, nhà máy liên kết với hộ hỗ trợ thuốc chống đông, máng che mưa và tập huấn kỹ thuật khai thác cho các hộ thành viên trong nhóm đã ký thỏa thuận với các cam kết ký kết hàng năm như: Khối lượng mủ của nhóm cung cấp không pha tạp chất, giao mủ đúng thời gian theo yêu cầu của nhà máy; nhà máy mua mủ của nhóm với giá bằng hoặc cao hơn thị trường tại thời điểm giao dịch; nhà máy báo giá thu mua hàng ngày cho nhóm làm cơ sở để xác định giá giao dịch. Nếu giá mủ nơi khác cao hơn liên tục trong 2 ngày thì nhóm có thể bán cho bên mua khác; nhà máy thanh toán hàng ngày bằng tiền mặt; nếu nhà máy phát hiện mủ pha tạp chất sẽ hủy thỏa thuận, dừng thu mua.

NGUYỄN LÝ



# THÀNH CÔNG TỪ MÔ HÌNH NUÔI CHIM TRÍ

Chỉ với số lượng ít ỏi ban đầu, sau 3 năm đàn chim trĩ của anh Trần Nhật Mỹ đã tăng lên 800 con gồm 200 con chim trĩ bố mẹ và 600 con chim trĩ thương phẩm.

## Không nhiều công chăm sóc và hiệu quả cao

Đến thăm trang trại nuôi chim trĩ của anh Trần Nhật Mỹ ở thôn Bàng Đông, xã Cam Nghĩa, huyện Cam Lộ, tỉnh Quảng Trị, chúng tôi rất ấn tượng với nhiều ô chuồng liền kề nhau, mỗi ô chuồng có hàng chục con chim trĩ.

Dẫn chúng tôi tham quan mô hình, anh Mỹ cho biết, anh có thú nuôi chim từ nhỏ và cơ duyên đến với việc nuôi chim trĩ cũng vậy. Ban đầu, thấy chim trĩ đẹp muốn phát triển với mục đích làm cảnh, sau khi tìm hiểu trên các phương tiện thông tin đại chúng anh biết được chim trĩ là loài chim dễ nuôi, thịt chim trĩ là thực phẩm giàu dinh dưỡng. Việc nuôi loài chim này lại không đòi hỏi quá nhiều công chăm sóc và mang lại hiệu quả kinh tế khá cao. Để bắt đầu xây dựng mô hình nuôi chim trĩ, anh đã tham quan học hỏi thêm các cơ sở nuôi ở các tỉnh phía Bắc.

Năm 2017, anh đến Hải Dương tìm đến các hộ nuôi chim trĩ có uy tín mua 10 cặp chim trĩ bố mẹ và 100 con giống về nuôi. Hiện, anh Mỹ đã xây dựng khu chuồng nuôi rộng 100 m<sup>2</sup>, chuồng chim được rào bằng lưới thép, phía trên lợp mái tôn tránh chim bay ra ngoài, có treo cành cây ngang cho chim đậu; phía dưới trải đệm lót sinh học để chuồng trại luôn sạch sẽ và hạn chế dịch bệnh, không gây ô nhiễm môi trường. Bên trong là các ô chuồng chắc chắn, mỗi chuồng nuôi có diện tích khoảng 4- 16 m<sup>2</sup>, anh thả nuôi khoảng 10 - 50 con.

Theo anh Mỹ, nuôi chim trĩ cũng giống như nuôi gà và các loài chim khác phải tuân thủ nghiêm ngặt lịch tiêm phòng các loại bệnh như gà. Thức ăn thì anh cho ăn thức ăn của gà, uống nước, bổ sung thêm rau cỏ, thân cây chuối để chim có đủ lông, đẹp. Chỉ với số lượng ít ỏi ban đầu, sau 3 năm đàn chim trĩ của anh đã tăng lên 800 con gồm 200 con chim trĩ bố mẹ và 600 con chim trĩ thương phẩm. Ngoài nuôi thương phẩm, anh Mỹ còn nuôi chim giống.

Khi chim được khoảng 3 tháng, anh bắt đầu tách mái nuôi riêng để lấy trứng. Từ tháng thứ 3 trở đi, anh cho chim ăn ngô, thóc, cám gà, bèo, rau xanh. Khi chim chuẩn bị bước vào thời kỳ sinh sản thì không cho ăn bèo; lúc này, thức ăn cho chúng chủ yếu là ngô, thóc và cám công nghiệp. Chuồng nuôi chim đẻ trứng để với tỷ lệ 5 con mái, 1 con trống. Chim trĩ đẻ trứng theo mùa, kéo dài khoảng 6 tháng. Nhưng chim đẻ đạt nhất từ tháng 1 - 5. Khi đó, tỷ lệ ấp nở đạt từ 80% trở lên.



Trang trại chim trĩ của anh Mỹ.

## Mỗi năm lãi trên 120 triệu đồng

Ngoài nuôi và bán chim thương phẩm, mỗi năm anh xuất bán 1.500 con chim giống 1 ngày tuổi. Chim trĩ 1 ngày tuổi anh Mỹ bán với giá 27.000 đồng/con, chim 1 tháng tuổi 100.000 đồng/con và chim thương phẩm từ 230.000 - 240.000 đồng/kg. Nhờ đó, sau khi trừ chi phí, mỗi năm anh thu lãi trên 120 triệu đồng.

Chia sẻ về kỹ thuật chăm sóc chim trĩ, anh Mỹ cho hay, do loài chim này hay mổ trứng, đánh nhau, vì vậy, anh đeo kính nhựa cho từng con giúp che khuất tầm mắt của chim vừa bảo vệ trứng. Ngoài ra, tỷ lệ ấp đàn cao, đập mái chuẩn, ổn định đàn. Hiệu quả chăn nuôi tăng rõ rệt. Mô hình nuôi chim trĩ của anh không chỉ thể hiện sự đam mê, tìm tòi mà còn khẳng định đây là một mô hình kinh tế hiệu quả phù hợp cho những hộ nông dân muốn vươn lên phát triển kinh tế.

Hiện nay, Trạm Khuyến nông huyện đang tiến hành các hoạt động hỗ trợ gia đình anh xây dựng mô hình nuôi chim trĩ theo quy trình kỹ thuật với hình thức nuôi bán chẵn thả; đồng thời đề xuất UBND huyện hỗ trợ anh Mỹ tiếp tục thực hiện mô hình nuôi chim trĩ thương phẩm theo hướng bán chẵn thả, trên diện tích 0,2 ha, quy mô 500 con, với mức hỗ trợ 70% giá giống, 30% thức ăn.

PHAN VIỆT TOÀN





# Lá phiếu của niềm tin và kỳ vọng!

Trong không khí náo nức tung bừng của ngày hội toàn dân, sáng ngày 23/5, cùng với cử tri cả nước, những người công nhân cao su cũng tranh thủ thời gian sau giờ cao mủ đã đến các điểm bầu cử để bầu đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021-2026.

Nơi những cánh rừng cao su trù đầy, không khí của các điểm bầu cử diễn ra cũng sôi nổi không thua kém gì những nơi thành thị. Người công nhân cao su chúng tôi đi cao sớm hơn thường lệ. Cố gắng tranh thủ thời gian có mặt tại điểm bầu cử để tham gia bỏ phiếu. Cầm lá phiếu trên tay, ai cũng gửi gắm niềm tin các ứng cử viên dốc hết tâm huyết, trí tuệ phục vụ cho lợi ích chung của đất nước.

Tại các điểm diễn ra bầu cử, từ xa đã nhìn thấy các băng rôn khẩu hiệu đỏ chói, rực rỡ màu cờ pháp phới và niềm tự hào phấn chấn của người công dân khi được cầm lá phiếu trên tay, họ thực hiện quyền và nghĩa vụ của cử tri trong hoàn cảnh khá đặc biệt: Dịch bệnh Covid- 19 đang đe dọa trên khắp các tỉnh, thành trong cả nước.

Nhìn thấy màu áo xanh, biết đó là những người công nhân cao su, bác trưởng thôn nhiệt tình hướng dẫn về hình thức bỏ phiếu, giới thiệu sơ bộ về các đồng chí ứng cử viên có tên trong danh sách được dán trang trọng tại khu vực bỏ phiếu...

Chị Đặng Thị Toàn – công nhân Tổ 4, Nông trường K'dang, Cao su Mang Yang dù nhà khá xa nơi làm việc, nhưng hôm nay chị đi cao rất sớm, tranh thủ hoàn tất công việc để về tự tay mình cầm lá phiếu đi bầu.

"Là một công nhân cao su cũng giống như bao anh chị em công nhân khác, hôm nay được hòa mình trong không khí của ngày hội cả nước tôi rất vui. Cầm lá phiếu trên tay mà lòng hồi hộp, vui sướng đến lạ, nhất là được tự tay bầu chọn những người tài đức phục vụ cho dân cho nước

là vinh dự và tự hào của mỗi công dân Việt Nam nói chung và người công nhân cao su nói riêng", không giấu niềm vui, chị Toàn hào hứng chia sẻ.

Cũng mang tâm trạng phấn chấn và tự hào, các anh chị em công nhân ai nấy đều nghiêm túc tuân thủ quy định phòng chống dịch tại nơi bỏ phiếu. Từng người một xếp hàng chờ đến lượt mình, trên người với bộ trang phục công nhân còn lấm tấm bụi và mồ hôi trên vai áo, trên tay lá phiếu với cảm xúc lâng lâng khó tả...

Nhìn sang phía bên, một nhóm công nhân khác đang tranh thủ xem qua lý lịch trích ngang của một vị ứng cử viên nữ khá trẻ, gương mặt sáng và phúc hậu, trình độ đại học chuyên về trồng trọt phát triển nông nghiệp... Không ít lời bình luận và khen tặng cho vị ứng cử viên "còn trẻ mà giỏi quá".

Một anh công nhân tếu táo hài hước sau tấm khẩu trang: "Ui vậy công nhân tại mình có được gọi là kỹ sư chuẩn về cao su không nhỉ? Tại mình cũng ráng cố gắng cao thật giỏi để ra ứng cử vào danh hiệu Bàn tay vàng của Hội thi cấp ngành sắp tới nè"... Những tiếng cười, nói xôn xao làm không khí của nơi bỏ phiếu thêm phần hào hứng.

Ngày hội trọng đại của đất nước diễn ra trong bối cảnh dịch bệnh Covid - 19 đe dọa, được thực hiện quyền và nghĩa vụ của người công dân mà trong lòng ai nấy đều vui sướng, tự hào. Mỗi lá phiếu của cử tri - công nhân chúng tôi gói trọn niềm tin, kỳ vọng tốt đẹp đến những đại biểu trúng cử khóa mới, đại diện cho lợi ích của nhân dân, hết lòng phụng sự nhân dân, phụng sự đất nước hùng cường và giàu mạnh.

**ĐỖ THỊ NGUYỄN**  
(Cao su Mang Yang)





## Cờ Tổ quốc luôn ở tim tôi

Lá cờ Tổ quốc tung bay  
Là máu, là thịt hàng ngày tôi yêu  
Máu trong huyết quản chảy đều  
Của bao chiến sĩ tiền tiêu nhuộm thành  
Giữ được trời biển tươi xanh  
Bao nhiêu trai tráng trưởng thành ra đi  
Ba mươi năm chẵn kiên trì  
Đuổi bao giặc lớn phải quy, phải hàng  
Điện Biên vang dội lân bang  
Làm nên huyền thoại nước làng vinh hoa  
Ba mươi tháng tư vang xa  
Màu cờ tươi thắm muôn nhà tung bay  
Bốn sáu năm ấy bao ngày  
Thù ngoài đã dẹp để nay huy hoàng  
Sử thi đã bước sang trang  
Màu cờ đỏ thắm mãi càng bay cao  
Toàn dân nay rất tự hào  
Cùng đi bầu cử giường cao cờ hồng  
Bầu người tài giỏi có công  
Giữ gìn non nước con Rồng, cháu Tiên.  
Non sông trời biển bùng biển  
Cờ bay đỏ thắm khắp miền Việt Nam.

VŨ ĐÌNH BÊ

## Các chiến binh tí hon trong khu cách ly

Nhìn cháu lòng bùng thật quá thương  
Cách ly cũng bọc kín như thường  
Xa cha nhớ mẹ còn non nớt  
Giống búp như mầm vẫn nhẹ nường  
Ngộp, nóng tình thân mong cổ găng  
Mỗi, đau ý chí hầy ngoan cường  
Bé cũng đương đầu con cô vít  
Người lớn ta càng phải sáng gương.

ĐỖ VĂN TÂN

## Đợi mùa

Đợi mùa! Đợi những cơn mưa  
Tươi xanh ngọn lá, vào mùa cao thời!  
Đợi mùa! Đợi những búp, chồi  
Cây thêm lộc biếc, cho đời mủ non  
Đợi mùa! Đợi ngón tay thon  
Bên đường cao mới sắc son một lòng  
Đợi mùa! Anh đợi, em trông  
Tình yêu dưới giọt mưa hồng bay bay  
Đợi mùa! Giọt mủ đông đầy  
Một năm thu hoạch dựng xây nông trường  
Đợi mùa! Đợi cá yêu thương  
Năm tay vững bước con đường ta đi.

NGUYỄN VĂN DŨNG

### GÓC ẢNH



Nhịp sống đời thường trên lô



Vườn cây già tại tổ 5, NT Xa Cam,  
Cao su Bình Long

## Một đời cây

Vẫn chững chạc vẫn thanh cao  
Vườn mình đón nắng trời ngạo nghễ  
Mặc cho bao vết cứa đầy mình  
Hơn ba mươi năm vững vàng trong bão táp  
Miệt mài tuôn nhựa hồng dưới nắng  
Không nói lời nào nhưng tình sâu nghĩa nặng  
Lặng lẽ dâng đời hiến tặng cả tuổi xuân.

NGUYỄN NHỊ



# Lễ cúng cầu mưa Nghỉ lễ độc đáo, giàu bản sắc

Diễn ra vào khoảng tháng 3 - 4 âm lịch hàng năm, Lễ cúng cầu mưa là một trong những nghi lễ truyền thống quan trọng của người Tây Nguyên, nhằm tôn vinh những vị thần cai quản nông nghiệp; cầu cho mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu.



Lễ phục dựng nghi lễ cúng cầu mưa của đồng bào dân tộc thiểu số Jrai

## Giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống

Giữa không gian ngôi nhà sàn truyền thống, những nghi thức trong Lễ cúng cầu mưa của đồng bào dân tộc Jrai đã được phục dựng một cách nguyên bản, đúng theo nghi lễ truyền thống của người Tây Nguyên. Thông qua nghi thức cúng cầu mưa, đồng bào dân tộc Jrai tại các buôn làng Tây Nguyên đã mang đến các hoạt động văn hóa, tín ngưỡng đặc sắc. Từ đây, nhiều giá trị truyền thống được bảo tồn và hướng đến mục tiêu phát triển thành sản phẩm du lịch cộng đồng.

Theo quan niệm của đồng bào dân tộc Jrai, Lễ cúng cầu mưa là nghi lễ rất linh thiêng, nhằm tạ ơn thần linh đã cho dân làng một mùa nương rẫy bội thu; cầu mong mưa thuận gió hòa, buôn làng yên vui, con cháu thành đạt. Thông qua các vật lễ, nghi thức cúng Yàng được tái hiện qua Lễ cúng cầu mưa, bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào Jrai có từ ngàn đời như được khôi phục nguyên vẹn.

Già làng Ksor Chuel ở Buôn Rừng Ama Nin, xã Ia Bôl, thị xã Ayun Pa, Gia Lai, cho biết Lễ cúng cầu mưa là lễ hội truyền thống rất quan trọng của người Jrai. Vừa là tuyên truyền giáo dục truyền thống cho thế hệ sau, vừa là già làng, trưởng bản gặp nhau gửi gắm tình

cảm giữa các thôn xóm; gửi gắm tình cảm đến con cháu đồng bào phải biết đoàn kết, biết giữ gìn văn hóa của mình. Cùng nhau phát triển buôn làng được tốt hơn, giàu đẹp hơn.

Khi ánh mặt trời dần đứng bóng, cũng là lúc đồ cúng chuẩn bị xong, rượu ghè đã đủ. Thấy cúng bắt đầu lời khấn, mời các vị thần linh về chung vui với thành quả lao động của dân làng; cầu mong Yàng bảo trợ, ban mưa thuận, gió hòa; mùa màng bội thu, bà con có cuộc sống đủ đầy, an vui.

## Gặp gỡ, giao lưu gắn kết cộng đồng

Tại nhiều địa phương khác trong tỉnh, trước xu thế hội nhập, giao lưu văn hóa diễn ra mạnh mẽ cộng đồng người Jrai cùng với chính quyền các cấp và các ngành liên quan tỉnh Gia Lai đã nỗ lực bảo tồn, phát triển văn hóa, thông qua các hoạt động như: Liên hoan văn hóa thể thao; phục dựng lễ hội truyền thống. Qua đó, mở rộng giao lưu học hỏi làm giàu vốn văn hóa của mình.

Ông Lại Văn Minh - GD Trung tâm VH - TT&TT thị xã Ayun Pa, Gia Lai cho biết, về mặt tinh thần là các hoạt động văn hóa văn nghệ như những nghi thức lễ cúng; diễn xướng cồng chiêng, múa xoang; thứ hai là trang phục thổ cẩm, ẩm thực; thứ 3 là nét sinh hoạt tiếp tục được chúng ta duy trì và địa phương sẽ có kế hoạch cụ thể trong việc gắn bảo tồn với phát triển.

Không sân khấu hóa, đến với lễ phục dựng nghi thức cúng cầu mưa người Jrai, mọi người sẽ được trải nghiệm một cách sống động những nét văn hóa đầy hơi thở núi rừng; thưởng thức hương say nồng của ché rượu cần được làm từ hạt lúa, hạt ngô do chính tay bà con vun trồng, bên cạnh đó là dịp để bà con ở các buôn làng được gặp gỡ, giao lưu gắn kết cộng đồng và tạo điều kiện cho các thế hệ trẻ hiểu hơn về giá trị văn hóa truyền thống, độc đáo của người Tây Nguyên. Bên cạnh đó, sẽ góp phần quảng bá, thu hút các doanh nghiệp đầu tư khai thác tiềm năng của địa phương trong phát triển du lịch.

**HÀ ĐỨC THÀNH**





...Một ngày, con virus mang tên Corona với các chủng mới của nó bùng phát làm cả xã hội tán loạn lên.

Làng tôi sầm uất hơn từ ngày rộ lên phong trào đi xuất khẩu lao động ở nước ngoài, những làng xung quanh cũng vậy. Kinh tế phát triển, nhu cầu hiện đại hóa lại càng cao, nhiều người thoát li đồng ruộng. Nhà máy, xí nghiệp về thị trấn cũng nhiều. Từ những nông dân của ngày hôm qua đến công nhân của ngày hôm nay nườm nượp phố thị. Nào may mặc, giày da, nào thực phẩm, dịch vụ ăn uống, làm đẹp, thời trang,... đâu đâu cũng thấy sang trọng. Trong xóm quê đôi lúc chỉ thấy có người già, nhà rộng, vườn thưa, con cháu thì đến trường lớp, vào nhà máy xí nghiệp, làm ăn xa, chỉ dịp giỗ Tết là về đông đúc. Nhưng rồi một ngày, con virus mang tên Corona với các chủng mới của nó bùng phát làm cả xã hội tán loạn lên.

Con đường về quê hương bỗng lại trở nên tắc nghẽn. Có điều, cái tắc nghẽn đó không phải là cái tắc nghẽn hối hả của những ngày cuối năm mà lại là đầu năm. Khắp nơi về nhà để tránh dịch. Từ phố xá phồn hoa rồi cả đến những người con đang lao động, học tập, làm việc và sinh sống ở khắp nơi xa xứ. Hình như, quê hương vẫn mãi là nơi nương náu cho tất cả những biến động dữ dội đầy bất trắc ngoài cái thế giới mệnh mông kia. Quê hương vẫn cứ là người mẹ luôn dang rộng vòng tay đón các con vào lòng dù thắng trận bể dâu từ đâu trở về. Những ngày nghỉ phòng tránh dịch Covid tại quê nhà như là một khoảng lặng trong bản hòa tấu để người ta sống chậm lại và nghĩ khác đi. Có lẽ, khi tự nhiên phải giữ mình cho bản thân, cho cộng đồng, khi con người ta cảm thấy ranh giới giữa thế giới bên này và thế giới bên kia thật mong manh, gần gũi thì con người ta mới thấy thấm thía về cái gọi là văn hóa ứng xử.

Chợt nghĩ dịch bệnh có lúc như phép thử cho cả những người đi xa trở về và cho cả những người đang sống ở quê nhà. Những người ở phương trời

xa tìm về như tìm thấy sự sống của chính mình đang được tái sinh. Bỏ qua một số trường hợp còn tỏ ra này nọ, nhưng từ xưa đến nay hình ảnh quê nhà bao giờ chẳng có những nét đơn sơ bình dị. Bỏ qua chuyện khẩu trang và những con người tuy cười xe tay ga, ăn mặc lịch sự mà vẫn đến các điểm từ thiện dành cho những người còn nghèo khó hơn để xin đồ, thì kể sao hết công lao của đội ngũ y bác sĩ, các nhà khoa học không quản ngày đêm chữa trị bệnh nhân nhiễm virus Corona.

Rồi cả hệ thống quân đội không quản gian nguy nơi bìa rừng biên giới đề bảo vệ đất nước, để nhường chỗ cách li cho những con người từ khắp nơi trên thế giới về. Rồi những cụ bà, những em thơ đã quên góp cho đất nước từ những đồng tiền dành dụm chắt chiu, những ổ trứng gà, những cân gạo... đầy cảm động. Cuộc chiến với đại dịch Covid-19 như một cuộc chiến với kẻ thù tàng hình, không tiếng súng. Trong cuộc chiến ấy, cái ăn uống và sự sống còn là điều mà cả thiên hạ đều phải quan tâm. Tiền vàng đất đai có bao nhiêu đi nữa thì lúc ấy mới lại thấy hạt gạo thật đáng quý, thấy an ninh lương thực quốc gia là chuyện vô cùng hệ trọng.

Quê tôi giờ đã phát triển hài hòa hơn giữa đô thị và làng quê, không khí đã trong lành hơn xưa rất nhiều. Nhìn dòng sông hiền hòa trở lại êm trôi, tôi bất chợt nghĩ trong tương lai, những mặt trái của công nghệ sinh học rất có thể khiến con người ta phải đối mặt với nhiều nguy cơ dữ dội và khủng khiếp hơn. Lúc ấy, tin rằng câu chuyện về mối quan hệ giữa cá nhân và cộng đồng, về sự sống và cái chết, về cái thiện và cái ác, giữa bao dung và cương quyết sẽ được chúng ta giải quyết dung hòa như mỗi người đã có một quê nhà của cả một thời quây quần êm ả.

VÚ VĂN CƯƠNG





Phóng sự

# Phận đời trôi nổi trên sông

Không nhà cửa, không có công việc ổn định, ngày ngày hai vợ chồng anh Nguyễn Văn Bằng và chị Nguyễn Thị Hậu lênh đênh trên con nước sông Sài Gòn vớt ve chai kiếm sống và nuôi con gái bị teo não. Con gái 19 tuổi là 19 năm anh chị phải lao động miệt mài nuôi con, lo cho con thuốc thang, bệnh tật. Điều ray rứt nhất với họ là không thể lo nổi cho con một ngôi nhà đáng hoàng. Cuộc sống bấp bênh, trôi nổi trên chiếc ghe cũ kỹ, chật chội.

## 2 lần trốn chạy những lời dè bĩu

Giữa trưa nắng gắt của những ngày cuối tháng 5, anh Bằng cố giữ tay chèo, tay vớt, ráng kiếm thêm vài cái vỏ chai trước khi trở về chiếc ghe lớn đang đậu lơ lửng dưới chân cầu Bình Triệu. 19 năm qua, Nguyễn Thị Kiều Loan (con gái anh Bằng) vẫn ngây ngô như một đứa trẻ lên ba. Chứng bệnh teo não bẩm sinh đã khiến cơ thể Loan teo tóp, nặng vồn vện 17kg, chỉ biết cười đùa, ú ớ theo cha đi lượm ve chai trên sông.

Theo lời kể của anh Bằng, anh và vợ quê ở An Giang, cả hai cùng làm nghề bán trái cây, rau củ. 20 năm trước, anh chị cưới nhau, chị Hậu mang bầu bé Loan, vợ chồng anh rất vui mừng. Nhưng niềm vui vụt tắt khi bác sỹ thông báo cái thai phát triển không bình thường, bé bị teo não bẩm sinh. Kể đến đây, khuôn mặt anh đượm buồn: "Vì quá thương con nên vợ chồng tôi quyết định giữ con lại để con chào đời và có cuộc sống như bao đứa trẻ khác. Nào ngờ khi con chào đời, hàng xóm láng giềng lời qua tiếng lại, dè bĩu, hai vợ chồng buồn quá nên mang con lên Sài Gòn kiếm sống".

Những ngày đầu lên Sài Gòn, vợ chồng anh Bằng làm đủ nghề để kiếm sống, từ phụ hồ, bốc vác, bưng bê... rồi ai kêu gì cũng làm để có tiền lo cho con gái. Được một thời gian, vợ chồng anh chuyển qua bán vé số vì đi bán sẽ mang con theo, dễ bề chăm sóc.



Chiếc ghe cũ neo đậu trên sông (Khu vực gần Cầu Bình Triệu, Tp. HCM) của gia đình anh Bằng



Thỉnh thoảng đi vớt ve chai gần các nhà hàng quán ăn ven sông, anh Bằng cũng được những người hảo tâm cho vỏ lon bia, và chút ít tiền cho con anh uống thuốc





Những vỏ chai, vỏ nước ngọt... anh vớt được mang bán khoảng 50 - 70 nghìn đồng một ngày để có thể duy trì cuộc sống và mua thuốc cho con



Mỗi ngày bé Loan uống 2 liều thuốc đặc trị, tiêu tốn khoảng 50 nghìn đồng

Bé Loan bị teo não, thể trạng rất yếu, thường xuyên bệnh vặt, tiền thuốc thang mỗi tháng gần hết hơn triệu bạc. Chưa kể tiền ăn uống, lắm lúc thiếu tiền nhà trọ, lại chịu thêm nhiều lời dè bĩu từ mọi người xung quanh, vậy là anh Bằng dắt díu cả nhà rời xóm trọ, chuyển xuống sông sinh sống.

Giọng trầm lại, anh Bằng kể: “Bé Loan bị bệnh nên chân rất yếu, hằng ngày tôi phải cõng con đi bán vé số. Nhiều người hỏi nửa đùa nửa thật, họ hỏi sao tôi ác vậy, con bệnh mà cứ mang đi phơi nắng cả ngày? Không chịu nổi ánh mắt soi mói và những lời trách móc, một lần nữa gia đình tôi lại phải trốn chạy”.

#### **Dành tất cả yêu thương cho con**

Với số tiền chắt chiu, dành dụm, anh Bằng mua một chiếc ghe để gia đình tá túc. Hằng ngày, hai cha con anh rong ruổi khắp sông Sài Gòn vớt ve chai, vỏ lon, phế liệu.

Ấy thế mà gia đình anh sống trên ghe đã 5 năm. Anh Bằng vui vẻ chia sẻ về cuộc sống dưới chân cầu của mình: “Sống trên ghe coi vậy mà vui, mỗi ngày 2 cha con tôi chèo ghe đi vớt phế liệu, rồi gia đình quây quần bên nhau, cuối tháng cũng không phải lo tiền nhà trọ. Với tôi, hạnh phúc nhất là được thấy con gái bình an mỗi ngày”. Nói rồi anh Bằng đưa tay xoa đầu con gái, con bé cũng biết ba đang quan tâm đến nó, nó nhoèn miệng cười, ú ớ tỏ vẻ hài lòng rồi dúi đầu vào ngực mẹ. Chị Hậu ôm con vào lòng, rưng rưng: “Bé Loan ngoan lắm, biết nghe lời ba mẹ, ăn cơm cũng giỏi, chỉ có điều đi vệ sinh không tự chủ được và đi lại khó khăn do chân bị teo và yếu. Con bé nói ú ớ vậy thôi chứ ba nó hiểu hết đó”.

Mặc dù Loan sinh ra không giống như những đứa trẻ khác nhưng đến nay anh chị chưa bao giờ nghĩ đến việc sinh thêm. Một phần vì sợ không đủ điều kiện lo cho con, một phần vì anh chị muốn dành hết tình cảm cho đứa con gái kém may mắn của mình.

“Nhiều lúc nghĩ cũng buồn cho con, sinh ra là đã chịu thiệt thòi, đầu óc, chân tay và thể trạng không bình thường. Vậy nên mình càng phải thương con nhiều hơn để bù đắp lại những thiệt thòi mà số phận đã mang đến cho con”, anh Bằng nghẹn giọng.

#### **Lặn sông vớt xác cứu người**

Trên chiếc ghe rộng mấy mét vuông, ngoài chiếc quạt máy cũ, vài ba cái nồi, chén, đĩa và đồng hồ vỏ lon phế liệu, gia đình anh chẳng có vật dụng gì đáng giá. Mọi sinh hoạt, ăn uống, ngủ nghỉ của 3 người đều gói gọn trong chiếc ghe cũ kỹ, chật chội.

Ngoài công việc vớt ve chai, anh Bằng còn được biết đến với tài lặn sông vớt xác, cứu người. Anh Bằng xem việc làm này là bình thường, và không đòi hỏi sự báo đáp. Anh kể: “Cầu Bình Triệu, Bình Lợi hằng năm có rất nhiều vụ nhảy cầu tự tử. Đôi khi đang chèo ghe đi vớt ve chai, đụng ngay xác trôi nổi, tôi liền kéo vào bờ và gọi công an. Nhiều trường hợp mới nhảy cầu, người dân hồ hoán, hể nghe tiếng là tôi lao xuống ghe, bơi ngay ra để kịp thời cứu vớt. Riết rồi thành quen, chẳng cần biết đang làm gì, cứ nghe có tiếng động lạ là tôi bật dậy ngay, để lỡ có người ngã hay tai nạn là mình ứng cứu kịp thời”.

Nhiều người sau khi được anh Bằng cứu sống đã quay lại báo đáp, gọi tiền, quà, gạo và nhu yếu phẩm cho gia đình anh.

5 năm trôi nổi trên dòng sông Sài Gòn, gia tài lớn nhất của anh Bằng là đứa con gái bé nhỏ. 19 tuổi, với một người bình thường có lẽ đang học đại học hay đi làm. Nhưng với con gái anh, Loan mãi là một cô bé lên ba với một tuổi thơ gắn liền với bệnh tật, nghèo khổ, nay đây mai đó, và hiện tại với cuộc sống lênh đênh, bấp bênh, vô định.

Khi được hỏi về mong ước của mình, anh Bằng hướng ánh mắt về phía vợ con, cười gượng: “Tôi cũng chẳng dám mơ gì, chỉ mong có tiền sửa lại chiếc ghe để gia đình tá túc và đủ tiền lo tiền nước, thuốc thang cho con bé, nó đã chịu thiệt thòi nhiều lắm rồi, không thể nào để con bị thiếu ăn được”.

Chúng tôi chia tay gia đình anh Bằng với bao trăn trở. Đêm dần buông trên sông Sài Gòn, chỉ còn lại ánh đèn le lói hắt ra từ chiếc ghe nhỏ dưới chân cầu Bình Triệu với bóng ba con người ngồi lại bên nhau, đùa giỡn với những tiếng cười giòn tan. Có lẽ, dẫu cuộc sống tạm bợ, trôi nổi, và tương lai vô định, nhưng họ biết chấp nhận và tận hưởng với những gì mình đang có.

**ĐÀO PHONG – VŨ PHONG**





Nói nhau nghe

## Sáng kiến, sáng tạo

- Tin vui nè Tư Mù, hôm rồi sáng kiến cải tiến của tui trong trang bị vật tư mùa cạo được công ty gửi về Công đoàn ngành tham gia chương trình 75 nghìn sáng kiến toàn quốc đó ông.
- Ô, vậy hả, chúc mừng ông nha. Sáng kiến của ông dù nhỏ nhưng rất hiệu quả thiết thực.
- Tui thấy ngành mình là một trong những ngành phát minh ra nhiều sáng kiến nhất, nhất là từ công nhân trực tiếp tui mình đó.
- Chứ sao nữa, truyền thống công nhân mình không những cần cù mà thông minh, sáng tạo nữa đó mà.

HAI CẠO



Thơ châm



## Xin đừng vô tâm

Dân bắt cướp giữa ban ngày  
Có anh cán bộ đứng ngay vệ đường  
Nghe lời kêu cứu thảm thương  
Lạnh lùng cáo phím xem thường bàng quan  
Cướp máu lạnh anh đầu mưng  
Dân bẽ bết máu có can việc gì  
Khoác vô sắc phục làm chi  
Mà không cứu giúp lâm nguy, bất bình  
Anh ơi góp ý chân tình  
Nếu còn phụng sự thì đừng ... vô tâm (\*).  
(\*). Ngày 16/5 cộng đồng mạng dậy sóng với đoạn video được đăng tải, ghi lại hình ảnh là anh tài xế tắc-xi sinh từ bắt cướp, còn người được cho là công an thì không ra tay giúp đỡ, mà còn đứng bấm điện thoại)

## Tại sao?

Trong giờ học, cô giáo đang nêu những vất vả mà người mẹ phải trải qua:  
- Hãy nhìn lại mẹ các em xem, những khuôn mặt mệt mỏi, những vùng thâm quầng quanh đôi mắt hiền hậu, những nếp nhăn ngày càng nhiều và mái tóc bạc dần theo năm tháng. Các em nghĩ xem, tại sao lại thế?  
Bạn Xuân rút rề giờ tay lên:  
- Thưa cô, theo em đó là bởi vì các bà mẹ quên đi đến spa ạ!  
- ?!!

THĂNG BỜM

HIẾU VĂN

## Tin vui

- Công nhân A nói với công nhân B:
- Cậu biết tin vui gì chưa?
  - Tin gì thế? Được tăng lương à?
  - Không, tin vui mùa Covid. Tuyệt vời ông mặt trời luôn!
  - Mọi người đang thúi ruột vì cái con vy đây, vui gì mà vui.
  - Công nhân Khu công nghiệp tui mình sẽ được ưu tiên tiêm vaccine phòng chống Covid – 19 đấy!
  - Woa, thế là chúng ta có tấm khiên bảo vệ rồi!
  - Ủ, chắc chắn sẽ đạt được mục tiêu kếp...

MỦ TINH

## Nốt nhạc...

Giờ giải lao, chờ đổ mủ:  
Nam: Các nốt nhạc: đô, rê, mi, fa, sol... được phát minh ra từ vườn cao su đó cô.  
Nữ: Ông giỏi quá...  
Nam: Giỏi gì chứ?  
Nữ: Nói xàm...  
Nam: Nghe tui giải thích nè: phần cây cô với tui, có chung 1 hàng cao su chia ra cho đủ số lượng cây cạo, những cây cao su đó cô gọi là gì?  
Nữ: Đờ mi... chứ gì!  
Nam: Thì đó, chẳng phải có 2 nốt nhạc... đô, mi đó sao?  
Nữ: Á, à...

CỦ CẢI







- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO/IEC 17025:2017
- ISO 45001:2018

## TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM CÔNG TY TNHH MTV TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG NAI DONG NAI RUBBER CORPORATION

**Trụ sở chính:** Khu phố Trung Tâm, P. Xuân Lập, TP. Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai  
Tel: 02513 724 444 - Fax: 02513 724 123  
Email: dn@donaruco.vn - Website: www.donaruco.vn

**Văn phòng đại diện tại TP.HCM** 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM  
Điện thoại: (84) 28 3940 0345 - Fax: (84) 28 3940 0874  
Email: xnk@donaruco.vn



**ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG  
ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN**



*Tổng Công ty Cao su Đồng Nai sẵn sàng hợp tác với mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước trên các lĩnh vực: Sản xuất hàng hóa từ sản phẩm cao su; Thương mại sản xuất cao su; Khoa học kỹ thuật về cao su và một số lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác.*

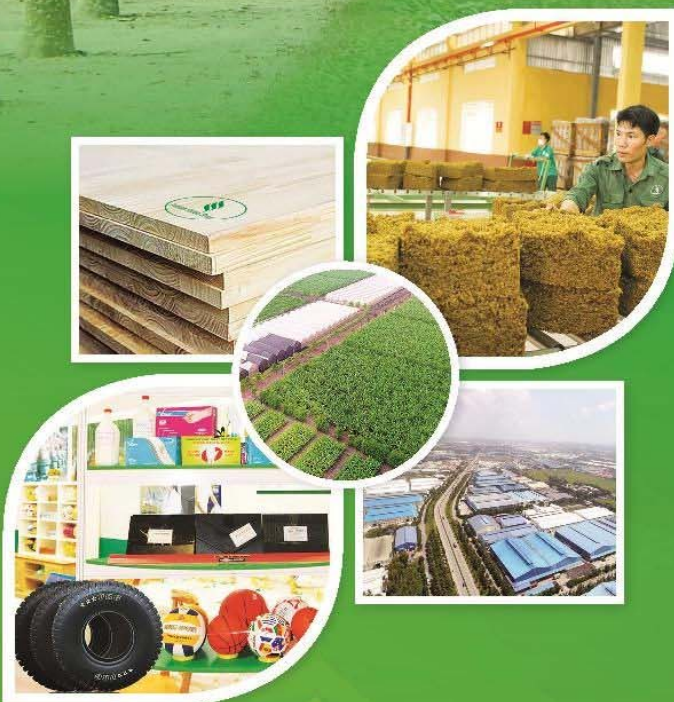
### LĨNH VỰC SẢN XUẤT KINH DOANH

- Trồng và khai thác cao su thiên nhiên.
- Thương nghiệp bán buôn.
- Sản xuất các sản phẩm bằng hạt PE.
- Sản xuất các sản phẩm bằng nguyên liệu cao su.
- Xây dựng cơ sở hạ tầng, cụm dân cư, kinh doanh địa ốc.
- Xây dựng dân dụng, công nghiệp và giao thông.
- Xây lắp thủy lợi.
- Chế biến các loại đá xây dựng.
- Dịch vụ vận tải hàng hoá.
- Sản xuất bao bì và các sản phẩm mộc gia dụng.
- Chế tạo, gia công sửa chữa thiết bị và sản phẩm cơ khí.
- Thiết kế thi công hệ thống điện sinh hoạt và công nghiệp.





## TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM - CÔNG TY CỔ PHẦN VIET NAM RUBBER GROUP - JOINT STOCK COMPANY (VRG)



### HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su;
- Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm gỗ;
- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp cao su;
- Đầu tư, kinh doanh kết cấu hạ tầng các khu công nghiệp trên đất cao su;
- Đầu tư nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

## Cao su - Dòng chảy cuộc sống

Địa chỉ giao dịch: 177 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3932 5234, 028.3932 5235 - Fax: 028.3932 7341

E-mail: [vrg@rubbergroup.vn](mailto:vrg@rubbergroup.vn), [imexdept@rubbergroup.vn](mailto:imexdept@rubbergroup.vn)

[www.rubbergroup.vn](http://www.rubbergroup.vn)