



Phát hành vào ngày 1 và 15 hàng tháng

SỐ 579 (BỘ MỚI)
(15-5-2021)

Cao SU Việt Nam



CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
<http://www.tapchicaosu.vn>



Ông Nguyễn Ngọc Cảnh - Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại DN (thứ hai từ trái qua) cùng lãnh đạo VRG làm việc tại Công ty CP VRG Khải Hoàn vào ngày 11/5. Ảnh: Đào Phong

SÁCH LỊCH SỬ CAO SU VIỆT NAM

**CÔNG TRÌNH KHOA HỌC LỊCH SỬ
CÓ Ý NGHĨA ĐẶC BIỆT**

(TRANG 4-5)



TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Sức sống cho ruộng đồng



- . HỆ THỐNG Q.LÝ CHẤT LƯỢNG TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ ISO 9001 - 2008
- . CÚP VÀNG CÔNG NGHỆ XANH - VỊ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- . BÔNG LÚA VÀNG VIỆT NAM - THƯƠNG HIỆU VÀNG CHẤT LƯỢNG
- . CÚP VÀNG SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN TIÊU BIỂU...

TẬP ĐOÀN TIÊN PHONG
VỀ NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ
TẠI VIỆT NAM



VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Địa chỉ: 39 Thân Văn Nhiếp, phường An Phú, Quận 2, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3535 2234 Fax: (028) 3535 2054

Email: pbquelam@gmail.com Website: quelamgroup.com.vn



SẢN PHẨM CHO NGƯỜI VIỆT

Mang Chất Lượng

CHÂU ÂU



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

NỆM ĐỒNG PHÚ

Xã Tân Lập – Huyện Đồng Phú – Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3843 777 - Hotline: 0908 44 00 66 - Website: www.dorufoam.com/www.nemdongphu.com

NỆM CAO SU ĐỒNG PHÚ (DORUFOAM) - SẢN PHẨM CHO NGƯỜI VIỆT MANG CHẤT LƯỢNG CHÂU ÂU

Cuộc sống hiện đại ngày nay đòi hỏi mỗi con người của chúng ta phải không ngừng trau dồi và học hỏi, quý thời gian vì thế mà ngày một eo hẹp dần. Sau một ngày dài chạy đua với những deadline, cơ thể cần một giấc ngủ thật sâu để được nghỉ ngơi và nạp năng lượng cho ngày hôm sau. Vì thế, một chiếc nệm êm ái, thoải mái cùng độ bền cao sẽ là một người bạn đồng hành nâng niu giấc ngủ của mỗi chúng ta.

Nệm cao su Đồng Phú (DORUFOAM) tự hào là sản phẩm mang những tiêu chuẩn chất lượng châu Âu dành cho người Việt với các tính năng vượt trội sau:

.Được sản xuất từ 100% cao su thiên nhiên Đồng Phú (DORUFOAM) được xem là sản phẩm thân thiện với môi trường.

. Các sản phẩm Nệm - Gối cao su với cấu trúc từ hàng triệu bọt khí li ti tạo sự thông thoáng khi nằm, độ đàn hồi tốt, giúp cho lưng ở tư thế ổn định và không đau lưng, nhẹ nhàng ru êm giấc ngủ của bạn.

. Với đặc tính ưu việt của cao su thiên nhiên, nệm Đồng Phú (DORUFOAM) mang đến giấc ngủ ngon, không ảnh hưởng bởi sự trăn trở của người bên cạnh.

. Sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng ISO 9001:2015.

. Sản phẩm đạt chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn MS 679-2011 do viện RRIMCORP, một trong những viện cao su hàng đầu thế giới cấp.

Với Nệm Đồng Phú (Dorufoam), Chúng Tôi mang trong mình sứ mệnh đem đến những giấc ngủ chất lượng nhất cho người Việt.



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU PHÚ RIỀNG PHU RIENG RUBBER COMPANY LTD



ĐC: Xã Phú Riềng, Huyện Phú Riềng, Tỉnh Bình Phước

ĐT: 0271 3777971 - Fax: 0271 3777758

E-mail: phurieng@phuriengrubber.vn - imexdept@phuriengrubber.vn

Website: www.phuriengrubber.vn



SẢN LƯỢNG KHAI THÁC, CHẾ BIẾN, TIÊU THỤ CAO HƠN SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2020

4 tháng đầu năm 2021, Cao su Phú Riềng khai thác được 4.636 tấn mủ (đạt 21,1% KH), cao hơn so với cùng kỳ năm 2020 là 7,8% (cao hơn 1.555 tấn). Các NT đạt sản lượng cao là NT 3 (26,5%), Minh Hưng (23,7%), NT 8 (23,1%), NT 1 (23%). Toàn công ty chế biến được 7.279 tấn, nhiều hơn so với cùng kỳ năm 2020 là 2.574 tấn; tiêu thụ 11.606 tấn, trong đó xuất khẩu trực tiếp hơn 63%, giá bán bình quân 42 triệu đồng/tấn. Thu nhập bình quân của

4.404 lao động là 6,7 triệu đồng/người/tháng, cao hơn 1 triệu đồng so với cùng kỳ năm 2020.

Bên cạnh việc tiếp tục thực hiện tốt phòng chống dịch Covid-19, công ty cũng nghiên cứu, áp dụng chế độ chính sách, cơ chế linh hoạt và phù hợp nhằm đáp ứng kịp thời thực tế trong công tác quản lý, điều hành SXKD trong điều kiện dịch bệnh ngày càng diễn biến phức tạp hơn.

THIÊN HƯƠNG. Ảnh: VŨ PHONG



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
CAO SU DẦU TIẾNG



Địa chỉ: Số 01, Đường Thống Nhất, Khu phố 2, thị trấn Dầu Tiếng,
huyện Dầu Tiếng, tỉnh Bình Dương
Điện thoại: 0274.3561479 - 3561487 - Fax: 0274.3561789 - 3561488
Email: vanphong@caosudautieng.com.vn - www.caosudautieng.com.vn



PHẦN ĐẦU THU NHẬP NGƯỜI LAO ĐỘNG
TỪ 8,5 TRIỆU ĐỒNG/NGƯỜI/THÁNG TRỞ LÊN



Trao tặng phương tiện hoạt động văn hóa cho các nông trường, xí nghiệp.

Năm 2021 công ty phần đầu khai thác 28.500 tấn mủ cao su; thu mua mủ tiểu điền 8.500 tấn; chế biến và tiêu thụ 35.800 tấn, giá bán bình quân 36,91 triệu đồng/tấn; tổng doanh thu 1.964 tỷ đồng, thu nhập bình quân đạt từ 8,5 triệu đồng/người/tháng trở lên.

Trong 3 tháng đầu năm, công ty đã khai thác được 1.832,48 tấn mủ (6,71% KH); chế biến 6.900,07 tấn (19,27% KH); tiêu thụ 6.402,59 tấn (17,88% KH); giá bán bình quân 41,96 triệu đồng/tấn; doanh thu cao su 268,63 tỷ đồng; lợi nhuận

trước thuế 29,01 tỷ đồng, thu nhập bình quân NLĐ 8,18 triệu đồng/người/tháng.

Công ty đã chi cho người lao động và tập thể các đơn vị trong Lễ ra quân thực hiện kế hoạch SXKD và Tháng Công nhân là 689,205 triệu đồng gồm: Tuyên dương 92 CB.CNLD tiêu biểu, tặng tivi và phương tiện hoạt động Công đoàn cho 17 đơn vị cơ sở; tặng quà cho 251 CNLD khó khăn và 60 CNLD bị TNLD; tặng phương tiện hoạt động Công đoàn cho 97 tổ CD và tổ chức các hoạt động VH-VN, TDTT trong CNLD.

ĐÀO PHONG



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU

ĐỒNG PHÚ

DONG PHU RUBBER JOINT STOCK COMPANY



CHÀO MỪNG

KỶ NIỆM 40 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY CP CAO SU ĐỒNG PHÚ
(21/5/1981 - 21/5/2021)



Ảnh: Vũ Phong

SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY
LUÔN THỎA MÃN MỌI YÊU CẦU
CỦA KHÁCH HÀNG
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

SẢN PHẨM CHÍNH

- SVR3L, SVR5, SVR10, SVR20;
- SVR CV60, LATEX (H.A, L.A), RSS3.
- Sản phẩm của Công ty CP Cao su Đồng Phú được tiêu thụ ở các nước Châu Âu (Pháp, Bỉ, Hà Lan, Anh, Tây Ban Nha, Slovakia...), Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc, Úc, New Zealand, Canada, Mỹ...

Qua các khách hàng truyền thống như:

- WEBER & SCHAEER (Đức)
- R1 INTERNATIONAL PTE LTD
- JSC Belshina Tyres
- Sintex Chemical Corp
- Yokohama Tyre VN
- Cheng Shin Rubber Vietnam và các công ty trong nước.

CÔNG TY CON:

CTCP Cao su Đồng Phú-Đắk Nông,
CTCP Cao su Đồng Phú-Kratie,
CTCP Cao su Kỹ thuật Đồng Phú
(Chuyên sản xuất nệm, gối),
CTCP Khu Công nghiệp Bắc Đồng Phú,
Chi nhánh chế biến gỗ Đồng Phú.

Xã Thuận Phú - Huyện Đồng Phú - Tỉnh Bình Phước
Thuan Phu Ward - Dong Phu Dist. - Binh Phuoc Pro. - Vietnam
Tel: (84)-2713.819.786 - 3.819.709 - Fax: (84)-2713.819.620
Email: tchc.dpr@gmail.com - Website: <http://doruco.com.vn>

Cao su Việt Nam

Q. TỔNG BIÊN TẬP:

TRẦN VĂN HẬU

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

LƯƠNG NGUYỄN KHÁNH

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ:

236 Bís Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3, TP. HCM

ĐT: 028 39325223 - 39321162

Fax: 028 39322625

Email: toasoan@tapchicaosu.vn

tapchicaosuvietnam@gmail.com

Website: www.tapchicaosu.vn

VPĐD TẠI TÂY NGUYÊN:

322 Trường Chinh, TP. Pleiku, Gia Lai

ĐT: 0269 3747797 - 0918749230

E-mail: vpddcaosu.taynguyen@gmail.com

GPXB Báo chí số: 151/GP-BVHTT

In tại Công ty CP Văn Hóa Văn Lang

Giá: 12.500 đồng

NÂNG CAO Ý THỨC PHÒNG CHỐNG ĐỂ BÌNH AN TRƯỚC ĐẠI DỊCH

Một lần nữa, cả nước Việt Nam bật “báo động đỏ” phòng, chống dịch bệnh Covid – 19 với những biện pháp quyết liệt hơn để ngăn chặn lây lan dịch bệnh.

Đầu năm 2021, giá cao su vẫn ổn định, thời tiết đầu mùa cao mới thuận lợi hơn so với những năm trước... là những tín hiệu tích cực củng cố thêm niềm tin cho tập thể NLD có một năm khởi sắc. Tuy nhiên, những dự liệu về Covid – 19 có khả năng bùng phát bất cứ lúc nào đã trở thành yếu tố cản trở, tác động lớn nhất đến tình hình SXKD của các đơn vị nói riêng và toàn VRG nói chung.

Dự đoán được tình hình đó, ngay từ đầu năm, VRG và các đơn vị thành viên đã xây dựng các kịch bản điều hành, tổ chức hoạt động SXKD trong từng giai đoạn cụ thể. Hiện nay, VRG tiếp tục quyết tâm thực hiện tốt nhiệm vụ kép, vừa phòng chống dịch bệnh Covid – 19, vừa ổn định tổ chức sản xuất nhằm đảm bảo việc làm, thu nhập cho hơn 80.000 NLD.

Công tác phòng chống dịch bệnh Covid – 19 được VRG và các đơn vị thành viên nghiêm túc thực hiện theo chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Y tế và các cơ quan ban ngành, địa phương. Hệ thống Ban chỉ đạo phòng chống dịch được thành lập từ cấp VRG đến các đơn vị cơ sở nhằm chỉ đạo kịp thời, thường xuyên trong mọi tình huống xảy ra.

So với các đơn vị trong nước thì các đơn vị trực thuộc VRG tại Lào, Campuchia gặp nhiều khó khăn hơn trong công tác phòng chống dịch bệnh tại nước bạn. Tuy nhiên, lãnh đạo VRG bằng nhiều hình thức thường xuyên quan tâm, chia sẻ và chỉ đạo các đơn vị nâng cao tinh thần phòng chống dịch. Tại các dự án, tinh thần này luôn được NLD ý thức cao, thường xuyên kiểm tra thân nhiệt, đeo khẩu trang, kiểm soát chặt chẽ người ra vào tại dự án, hạn chế đến nơi đông người khi không có việc cần thiết. Một số đơn vị đã tổ chức cho NLD người Việt Nam tiêm phòng vắc xin phòng chống Covid – 19.

Nghiêm túc và nêu cao tinh thần phòng chống Covid -19 là việc làm cấp thiết trong thời điểm hiện nay. Tại các cuộc họp trực tuyến với các đơn vị trực thuộc, Chủ tịch HĐQT VRG Trần Ngọc Thuận đã biểu dương việc thực hiện công tác phòng chống dịch của các đơn vị trong thời gian vừa qua và tiếp tục chỉ đạo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của các cấp, nhất là tại các nhà máy, xí nghiệp thường xuyên làm việc theo ca. Đồng thời, đề nghị các đơn vị thường xuyên cập nhật thông tin tình hình dịch bệnh cho NLD được biết và tập huấn các trường hợp giả định nếu có ca nhiễm Covid – 19 xảy ra tại đơn vị.

Có thể khẳng định, trong thời điểm hiện nay, NLD trong toàn VRG cần tiếp tục ý thức phòng chống dịch, thực hiện nghiêm 5K, an toàn để sản xuất và bình an trước đại dịch. Đó là yêu cầu cấp thiết nhất.

HÀ KHUÊ

Trong số này:

6-7

XÂY DỰNG KẾ HOẠCH DÀI HẠN NÂNG CAO NĂNG SUẤT – CHẤT LƯỢNG VƯỜN CÂY KHU VỰC TÂY NGUYÊN

10-11

NÂNG CAO VAI TRÒ CỦA CAO SU TIÊU ĐIỂN TRONG CHUỖI CUNG ỨNG

24-25

CAO SU CAMPUCHIA NỖ LỰC KHAI THÁC GIỮA VÒNG VÂY COVID

TRANG TIN CÔNG ĐOÀN

NGƯỜI GÂN BÓ NHẤT VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

TRANG TIN THANH NIÊN

“CÔNG TÁC ĐOÀN PHẢI LINH HOẠT THEO TỪNG THỜI ĐIỂM”

Cao su Việt Nam

1



ĐỂ NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẢNG “THẨM SÂU” VÀO CUỘC SỐNG



Cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII vào điều kiện thực tế của ngành, địa phương. Trong ảnh: Biểu quyết thông qua Nghị quyết Đại hội Đảng bộ VRG lần thứ IX, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Ảnh: Vũ Phong.

Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng đã đề ra phương hướng, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, mục tiêu đến năm 2030 và tầm nhìn phát triển đất nước đến năm 2045, có giá trị định hướng toàn bộ các hoạt động của Đảng, Nhà nước và xã hội. Nghị quyết là sự tổng kết sâu sắc lý luận và thực tiễn, kết tinh trí tuệ, ý chí, nguyện vọng của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta. Tinh thần, nội dung Nghị quyết dù rất đúng và trúng, nhưng điều quan trọng là Nghị quyết phải đi vào thực tế cuộc sống, biến thành các chương trình, kế hoạch hành động cụ thể, được triển khai đồng bộ, quyết liệt và sáng tạo.

Muốn vậy, trước hết phải nắm vững những quan điểm tư tưởng, nhận thức đúng và đủ các nội dung mới, cốt lõi của Nghị quyết. Nhận thức đúng thì hành động mới đúng, các mục tiêu, nhiệm vụ mới được thực hiện hiệu quả, đáp ứng mong đợi của cán bộ, đảng viên và nhân dân. Trong quá trình từ nhận thức đến hành động, việc nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng về Nghị quyết là những bước đi đầu tiên cần làm thật tốt, mới có thể tạo chuyển biến rõ rệt về nhận thức, thống nhất ý chí và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận, quyết tâm cao trong nhân dân, tạo tiền đề cho việc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII

của Đảng. Sau thành công của Đại hội XIII, điều mà cán bộ, đảng viên, nhân dân mong đợi hơn cả là Nghị quyết Đại hội, những định hướng tốt đẹp cho tương lai của đất nước sẽ sớm trở thành hiện thực.

Chỉ thị số 01-CT/TW của Bộ Chính trị đã nêu rõ yêu cầu của việc nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết là phải thực hiện nghiêm túc, bài bản, khoa học, phải có sự đổi mới, tránh hình thức. Đồng thời, việc này cần kết hợp thực hiện tốt cùng với các nhiệm vụ chính trị khác.

Ngay từ lúc này, các cấp ủy Đảng cần tổ chức thật tốt việc nghiên cứu, học tập, quán triệt Nghị quyết, tuyên truyền phổ biến sâu rộng, giúp cán bộ, đảng viên, nhân dân hiểu sâu hơn nội hàm của Nghị quyết, tạo sự tin tưởng vào chủ trương, quyết sách

của Đảng, tích cực góp phần vào việc thực hiện thắng lợi Nghị quyết. Người đứng đầu cấp ủy trước hết phải là người thấm nhuần nội dung tư tưởng của Nghị quyết để truyền đạt tới cán bộ, đảng viên và quần chúng trong cơ quan, đơn vị, tổ chức mà mình phụ trách.

Trên cơ sở quán triệt sâu sắc, nhận thức đầy đủ, thấu đáo nội dung Nghị quyết, các cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể cần cụ thể hóa Nghị quyết vào hoàn cảnh, điều kiện thực tế của mỗi địa phương, đơn vị, tổ chức, nhanh chóng xây dựng chương trình hành động gắn với chức năng, nhiệm vụ, phù hợp với đặc điểm tình hình và điều kiện thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị. Các chương trình hành động này phải có tính sáng tạo và bảo đảm tính khả thi, thiết thực, hiệu quả, góp phần cải tạo hoàn cảnh, giúp cho kinh tế - xã hội địa phương, đơn vị ngày càng phát triển, người lao động có việc làm, đời sống nhân dân ngày càng khá giả.

Việc thấm nhuần sâu sắc Nghị quyết của Đảng cũng giúp nhận diện đầy đủ những cơ hội, thuận lợi và khó khăn, thách thức trong những năm tới, tạo sự đồng thuận trong thực hiện mục tiêu phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc như mục tiêu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã đề ra.

P.V

VRG TÀI TRỢ 2 TỶ ĐỒNG THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH “GƯƠNG SÁNG BIÊN CƯƠNG” VỚI BÁO THANH NIÊN



Lãnh đạo VRG trao số tiền tài trợ 2 tỷ đồng cho chương trình “Gương sáng biên cương” của Báo Thanh niên, nhằm biểu dương cá nhân, tổ chức điển hình trong công tác xây dựng, bảo vệ, phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững quốc phòng - an ninh.

Ảnh: Vũ Phong

Ngày 5/5, tại Hội trường Báo Thanh niên, VRG đã ký kết chương trình “Gương sáng biên cương” với Báo Thanh niên. Theo đó, các bài viết về cá nhân, tập thể tiêu biểu đang công tác tại biên giới, hải đảo có thành tích xuất sắc trên các lĩnh vực sẽ được đăng tải, giới thiệu trong 48 kỳ trên Báo Thanh niên.

Các bài viết trong chuyên mục Gương sáng biên cương đăng tải trên Báo Thanh niên tập trung giới thiệu các tập thể, cá nhân điển hình ở biên giới, hải đảo trong các lĩnh vực: bảo vệ an ninh Tổ quốc; tiêu biểu trong lao động sản xuất, góp phần phát triển kinh tế xã hội; có nhiều mô hình hay, có đóng góp nổi bật trong công tác an sinh xã hội; có đóng góp to lớn vào sự phát triển của VRG, của xã hội nơi biên cương... Chuyên mục sẽ được thực hiện số đầu tiên trước ngày 19/5/2021 nhằm chào mừng Kỷ niệm 131 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh và tổng kết, trao giải trước ngày 15/10/2021. Tại đây VRG đã trao 2 tỷ đồng tài trợ cho chương trình.

HÀ KHUÊ

Ông Nguyễn Ngọc Cảnh – Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại DN:

“VRG KHẢI HOÀN CẦN TIẾP TỤC GIỮ VỮNG CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM”

Ngày 11/5, ông Nguyễn Ngọc Cảnh – Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại DN đã đến thăm và làm việc với Công ty CP VRG Khải Hoàn.

Phát biểu tại buổi làm việc, ông Nguyễn Ngọc Cảnh đánh giá cao kết quả mà công ty đạt được trong thời gian qua. Với việc thương hiệu, uy tín và chất lượng gắn tay Khải Hoàn đã được thị trường và bạn hàng đánh giá cao, ông Cảnh đề nghị: “Công ty tiếp tục giữ vững chất lượng sản phẩm, duy trì mối quan hệ với khách hàng để đảm bảo đơn hàng, đảm bảo doanh thu, lợi nhuận, hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh. Đặc biệt, công ty cần tìm hiểu, đánh giá rõ nguyên nhân sản lượng tiêu thụ giảm sút tăng đột biến trong thời gian qua và dự báo thị trường trong thời gian tới để có kế hoạch rõ ràng nhằm đảm bảo tính bền vững trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và các hoạt động SXKD của công ty”.

ĐÀO PHONG

VRG ĐẨY MẠNH CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU NGÀNH NGHỀ TẠI BÌNH DƯƠNG

Ngày 6/5, lãnh đạo VRG đã có buổi làm việc với UBND tỉnh Bình Dương về giải pháp đẩy mạnh thực hiện các dự án mở rộng khu công nghiệp (KCN), tiến độ thực hiện quy hoạch chuyển mục đích sử dụng đất các công ty cao su trực thuộc VRG trên địa bàn tỉnh đến năm 2030.

Để triển khai thực hiện việc quy hoạch diện tích sử dụng đất giai đoạn 2021 – 2030, cũng như giai đoạn 5 năm (2021 – 2025) đúng trình tự, kịp thời gian đã thống nhất, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG chỉ đạo các đơn vị thành viên tiếp tục chủ động phối hợp chặt chẽ với các huyện, thị để đưa vào quy hoạch của địa phương trên cơ sở quỹ đất hiện có của các công ty. Qua đó, đề nghị tỉnh Bình Dương xem xét, chấp thuận số liệu quy hoạch này để đưa vào quy hoạch chung của tỉnh.

Phát biểu tại buổi làm việc, Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hoàng Thao khẳng định và cam kết sẽ luôn đồng hành cùng với các doanh nghiệp trực thuộc VRG trong chiến lược tái cơ cấu ngành nghề. Đồng thời thống nhất với đề nghị của lãnh đạo VRG về việc thành lập tổ công tác chuyên môn để cùng nhau xây dựng cũng như triển khai từng công việc cụ thể nhanh chóng và hiệu quả nhất. Nhằm phát huy hơn nữa tiềm năng thế mạnh của mình, ngoài các nội dung trên, 2 bên đã thống nhất đẩy nhanh việc triển khai kế hoạch xây dựng KCN chuyên ngành chế biến gỗ, xây dựng kho bãi Logistics...

NG. CƯỜNG



Đoàn đại biểu dự hội thảo góp ý sách Lịch sử Cao su Việt Nam viếng tượng đài Phú Riềng Đỏ, ngày 29/4. Ảnh: Vũ Phong

Sách Lịch sử Cao su Việt Nam

CÔNG TRÌNH KHOA HỌC LỊCH SỬ CÓ Ý NGHĨA ĐẶC BIỆT

Cuốn Lịch sử Cao su Việt Nam (CSVN) (1897 – 2020) do VRG và Học viện Chính trị quốc gia HCM phối hợp thực hiện là công trình khoa học lịch sử có ý nghĩa đặc biệt đối với ngành cao su. Cuốn sách sẽ chuyển tải rõ nét giai đoạn hình thành, ổn định và phát triển của ngành CSVN từ khi cây cao su có mặt tại Việt Nam cho đến nay.

Công trình khoa học lịch sử có nhiều tài liệu quý giá

Lịch sử CSVN có 2 tập: tập 1 từ năm 1897 - 1975; tập 2 từ năm 1975 - 2020. Cuốn sách được viết bởi những nhà khoa học, nghiên cứu có kinh nghiệm và có nguồn tài liệu quý giá, phong phú. Đặc biệt là nguồn tài liệu được sưu tầm từ bảo tàng tại Pháp. Bản thảo Lịch sử CSVN được VRG tổ chức hội thảo góp ý lần 1 vào ngày 30/3. Tiếp sau đó gần 1 tháng, ngày 29/4, tại Công ty TNHH MTV Cao su Phú Riềng, VRG tiếp tục tổ chức hội thảo góp ý lần 2 để ban biên soạn hiệu chỉnh, bổ sung và hoàn thiện trước khi xuất bản theo thời gian dự kiến.

Tại buổi hội thảo lần thứ 2, ban biên soạn đã ghi nhận 12 ý kiến đóng góp của các đại biểu tham dự, bao gồm lãnh đạo UBND tỉnh Bình Phước, lãnh đạo VRG qua các thời kỳ và đại diện các đơn vị khu vực miền Đông Nam bộ.

Lịch sử CSVN nhấn mạnh vai trò lãnh đạo của Đảng trong quá trình phát triển của ngành cao su, đóng góp của ngành cao su trong lịch sử của dân tộc. Đặc biệt, tập 2 sẽ tập trung chuyển tải các điểm nổi bật của VRG như: bộ máy tổ chức, mô hình phát triển

của VRG; Vai trò chủ đạo của VRG trong việc định hướng, dẫn dắt trong quá trình phát triển cao su ở Việt Nam; Hoạt động sản xuất kinh doanh cao su của một số tổ chức, doanh nghiệp khác; Hình ảnh, ý kiến phát biểu của lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng về tiềm năng, vị thế của VRG trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Phát biểu tại hội thảo góp ý lần 2, PGS.TS Nguyễn Danh Tiến – Viện trưởng Viện Lịch sử Đảng (Học viện Chính trị quốc gia HCM) cho biết: "Bản thảo lần thứ hai được bổ sung nhiều tài liệu rất quý, trong đó có nguồn tài liệu, hình ảnh của bảo tàng tại Pháp. Trong tập 1, Lịch sử CSVN bổ sung thêm hoàn cảnh lịch sử của từng giai đoạn, nhấn mạnh sự đóng góp của ngành cao su trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ. Ở tập 2, giai đoạn 1975 – 2020, Ban biên soạn đã tập trung vào các thành tích của VRG như mở rộng diện tích vườn cây ở các khu vực; mở rộng thị trường xuất khẩu cao su; nâng cao đời sống tinh thần vật chất cho NLĐ; đóng góp của VRG trong công tác an sinh xã hội, giữ vững quốc phòng an ninh và đối ngoại; củng cố hệ thống chính trị VRG".



Hội thảo lần 2 tại Công ty TNHH MTV Cao su Phú Riềng.
Ảnh: Vũ Phong.

Khẳng định ý nghĩa của Lịch sử CSVN đối với ngành cao su, ông Phan Mạnh Hùng – Chủ tịch Công đoàn CSVN cho biết đây sẽ là món quà gửi tặng các vị khách quý, đối tác, bạn hàng của VRG. “VRG đã thực hiện nhiều công trình nhằm lưu giữ giá trị truyền thống của ngành như Lịch sử phong trào công nhân cao su 2001 – 2014, Kỷ yếu 90 năm xây dựng và phát triển của ngành... Bên cạnh cuốn Lịch sử CSVN 1997 – 2020, sắp tới VRG tiếp tục thực hiện và cho ra mắt Kỷ ức người lính và Bàn tay vàng ngành cao su”, ông Hùng chia sẻ.

Làm nổi bật vai trò đóng góp của ngành vào sự phát triển lịch sử dân tộc

Bình Phước được xem là cái nôi phong trào cách mạng của công nhân cao su, đây cũng là nơi Chi bộ Đông Dương Cộng sản Đảng đầu tiên được thành lập. Từ đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng, phong trào đấu tranh chống lại áp bức, bóc lột của công nhân cao su ngày càng phát triển mạnh mẽ và lan tỏa khắp cả nước. Do vậy, việc VRG thực hiện cuốn Lịch sử CSVN được lãnh đạo tỉnh Bình Phước đánh giá cao trong bối cảnh cấp thiết triển khai công trình lưu giữ những giá trị truyền thống của ngành.

Bà Trần Tuyết Minh - Ủy viên Ban thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Phước chia sẻ: “Lịch sử CSVN là công trình khoa học lịch sử có ý nghĩa quan trọng, Ban biên soạn bao gồm tập thể tác giả có uy tín, có kinh nghiệm, do đó tôi tin tưởng rằng Lịch sử CSVN là một công trình có chất lượng. Tại hội thảo lần này, tôi có ý kiến cùng ban biên soạn nên bổ sung thêm hai nội dung, thứ nhất là mối quan hệ với tổ chức Đảng, chính quyền địa phương của các đơn vị cao su đứng chân trên địa bàn vì đây là mối quan hệ hữu cơ. Thứ hai là những bài học kinh nghiệm trong quá trình phát triển của ngành, vì đã là sách lịch

Sau khi hoàn thiện bản thảo, cuốn Lịch sử CSVN sẽ được đ/c Nguyễn Xuân Thắng - Ủy viên Bộ Chính trị, Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng lý luận Trung ương viết lời tựa. Theo dự kiến, Ban biên soạn, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh sẽ tích cực phối hợp với VRG để xuất bản cuốn Lịch sử CSVN vào ngày 19/5/2021. Đây là một món quà tập thể NLD VRG dâng lên Bác Hồ kính yêu nhân dịp kỷ niệm 131 năm ngày sinh của Bác.

sử thì cần đúc kết bài học kinh nghiệm trong từng giai đoạn”.

Là một công trình lịch sử lớn, là tài liệu quý và cũng là tâm huyết, trách nhiệm gìn giữ lịch sử ngành cho thế hệ mai sau, ông Trần Ngọc Thành – nguyên Chủ tịch HĐQT TCT CSVN mong muốn Lịch sử CSVN sẽ thể hiện đầy đủ, chân thực các sự kiện quan trọng của VRG qua từng giai đoạn, đặc biệt sau năm 1975 VRG đóng vai trò chủ

đạo trong việc xây dựng và phát triển ngành cao su Việt Nam, định hướng, dẫn dắt cao su tư nhân cùng phát triển.

Nhấn mạnh ý nghĩa của việc thực hiện Lịch sử CSVN, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG cho rằng: “Cuốn Lịch sử CSVN phải đánh giá được vai trò, đóng góp của ngành cao su vào sự phát triển của lịch sử dân tộc. Điều đó vừa khẳng định, vừa khích lệ, định hướng phát triển của ngành cao su trong tương lai”.

Góp ý tại hội thảo, ông Trần Công Kha - Ủy viên BTV Đảng ủy Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Phó TGD VRG đề nghị: “Ban biên soạn cần chuyển tải cụ thể nội dung quan trọng trong từng dấu mốc đánh dấu sự phát triển các lĩnh vực, ngành nghề của VRG như đầu tư phát triển KCN, công nghiệp cao su”.

Sau khi ghi nhận ý kiến đóng góp của các đại biểu tham dự, PGS. TS Nguyễn Duy Bắc - Phó Bí thư Đảng ủy, Phó Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia HCM kết luận: “Sau hội thảo ngày hôm nay, Ban biên soạn sẽ bổ sung, chỉnh lý công trình Lịch sử CSVN. Trong đó phải xác định rõ các cột mốc lịch sử của ngành. Bổ sung cụ thể vào những đổi mới của VRG trong giai đoạn 2006 – 2020. Cuốn Lịch sử CSVN phải đánh giá khách quan quá trình phát triển của ngành cao su, đặc biệt là VRG đóng vai trò quan trọng trong quá trình này”.

MINH NHIÊN



Đại biểu tìm hiểu
máy bón phân
3 trong 1 trình
diễn tại hội nghị.

Xây dựng kế hoạch dài hạn nâng cao năng suất - chất lượng vườn cây khu vực Tây Nguyên

Xây dựng kế hoạch dài hạn là một trong những chỉ đạo của ông Lê Thanh Tú – Phó TGD VRG tại Hội nghị nông nghiệp VRG được tổ chức tại Cao su Mang Yang. Hội nghị đã trao đổi, chia sẻ các giải pháp nhằm nâng cao năng suất – chất lượng vườn cây khu vực Tây Nguyên.

Vườn cây kinh doanh sắp tới sẽ thuộc “cơ cấu vàng”

Về tổng thể, vườn cây Tây Nguyên đang chuyển sang giai đoạn nâng cao năng suất sản lượng, tỷ lệ vườn cây KTCB và tái canh hợp lý để giữ ổn định về sản lượng trong giai đoạn tới. Theo ông Phạm Hải Dương – Trưởng Ban QLKT VRG, việc canh tác cao su ở khu vực Tây Nguyên trong thời gian qua phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do biến đổi khí hậu, dịch bệnh làm giảm sản lượng mủ cao su.

Nhận thấy những vấn đề trên, các đơn vị đã nỗ lực triển khai nhiều giải pháp để nâng cao hiệu quả, năng suất vườn cây. Tây Nguyên sắp tới sẽ có vườn cây kinh doanh trong “cơ cấu vàng” với tỷ lệ diện tích giai đoạn 2021 – 2030 toàn khu vực sẽ đạt 60 – 65%, đây là tỷ lệ tuổi khai thác thuận lợi nhất. Vì vậy, các công ty cần

thực hiện tốt Quy trình kỹ thuật năm 2020 để duy trì đà tăng trưởng về năng suất và chất lượng vườn cây.

Hiện nay, tỷ lệ diện tích ở Tây Nguyên có năng suất dưới 1 tấn/ha chiếm gần 15% và khoảng 29,6% có năng suất bình quân thấp hơn 1,5 tấn/ha trong tổng diện tích kinh doanh là yếu tố cơ bản kéo giảm năng suất bình quân. Chính vì thế, các công ty cần tập trung thêm nhiều giải pháp tổng thể và thực hiện quyết liệt để giảm tỷ lệ vườn cây năng suất thấp.

Những mô hình, cách làm chủ yếu của các đơn vị vẫn là tập trung vào công tác phòng phần trắng, trang bị máng mái che mưa cho vườn cây khai thác, quản lý tốt công tác bón phân, phun phân, nhất là đào tạo và nâng cao tay nghề cho công nhân. Tiêu biểu trong số đó là tại Cao su Mang Yang sau nhiều năm ngưng đầu tư một lượng lớn diện tích cao su kém hiệu quả, nay đã cải thiện được chất lượng vườn cây thông qua việc tiếp tục đầu tư cho một số vườn cây có thể phục hồi và đưa vào khai thác được.

Ông Hoàng Trung Hưng – Phó TGD Cao su Mang Yang cho biết: “Công ty có trên 251 ha kém chất lượng, trồng từ năm 2009 được VRG cho phép ngưng đầu tư từ năm 2017. Nhận thấy, việc ngưng đầu tư sẽ làm mất vốn, vì vậy đơn vị đã xử lý bằng cách trồng xen cây keo lai trên 50 ha, chuyển mục đích sử dụng đất 40,5 ha. Số diện tích còn lại tiếp tục chăm sóc, phát cỏ, phun phòng phần trắng, bón phân NPK + phân HCSH AGN để cải tạo bộ lá. Kết quả, đa số diện tích ngưng đầu tư đó đã có sự cải thiện về bộ lá và mức độ sinh trưởng, lá không còn bệnh, giảm bệnh khô ngọn khô cành, cây phục hồi tốt và năm 2021 sẽ đưa vào mở miệng được hơn 66,9 ha, chiếm 27,35% tổng diện tích ngưng đầu tư”.

Ông Ngô Văn Mân – Phó TGD Cao su Kon Tum cho rằng để vườn cây kinh doanh cho năng suất và chất lượng tốt thì cần thực hiện 7 giải pháp: “Thực hiện tốt công tác trang bị vật tư cho vườn cây sớm; Công tác quản lý lao động chặt chẽ, không để vườn cây bị bỏ trống; Thực hiện việc giao khoán cho công nhân sát với năng lực vườn cây; Chú trọng công tác đào tạo tay nghề cho đội ngũ thợ cạo; Công tác phun phòng phấn trắng đúng lúc, kịp thời...”.

Với ý nghĩa thực tiễn cao, các giải pháp trong 3 tham luận, bao gồm: “Tác động của vườn cây cao su trong bảo vệ môi trường và triển vọng phát triển mô hình trồng xen cao su gỗ - mủ nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đất và ổn định nguồn nguyên liệu” của Viện Nghiên cứu CSVN; “Triển vọng trồng xen canh cây gỗ lớn, cây nguyên liệu trên đất cao su tái canh Tây Nguyên và đề xuất canh tác” của Viện Khoa học Lâm nghiệp Nam Bộ và “Nâng cao năng suất, chất lượng vườn cây cao su KTCB và kinh doanh” của Cao su Mang Yang sẽ được VRG đưa vào áp dụng ở tất cả các đơn vị trồng và sản xuất cao su trong thời gian tới.

Cần giải pháp bền vững nâng cao hiệu quả

Lợi thế của vườn cây nhóm I cũng như tiềm năng về năng suất sản lượng đang trên đà đi lên. Ngoài ra, diện tích khai thác đến năm 2030 toàn vùng có tổng diện tích 44.600 ha và tỷ lệ dịch chuyển từ cuối nhóm I sang nhóm II và III <10% nên năng suất bình quân chung của khu vực sẽ ở mức 1,5 tấn/ha.

Chính vì thế, rất cần những giải pháp bền vững và nâng cao được hiệu quả sản xuất. Tại hội nghị này, ông Lê Thanh Tú – Phó TGD VRG đề nghị các đơn vị phải xây dựng kế hoạch dài hạn để nâng cao năng suất vườn cây. Theo đó: “Tiếp tục đẩy nhanh việc ứng dụng giống mới, thích hợp với các tiểu vùng, trong đó ưu tiên loại giống lấy mủ - gỗ cho diện tích trồng thuần cao su. Đối với cao su gỗ - mủ thì nên trồng xen trên những diện tích định hướng cho trồng cây gỗ lớn”.

“Với vườn cây KTCB thì cần nâng cao chất lượng cây con, đồng thời ưu tiên phân bón và bảo vệ thực vật, khuyến khích phun phòng phấn trắng cho vườn cây từ tuổi 5 – 6 trở lên. Riêng vườn cây kinh doanh thì

cần tuân thủ nghiêm ngặt việc quản lý, thu hoạch mủ theo đúng quy trình kỹ thuật 2020, xây dựng phương án và lộ trình tái canh phù hợp với từng đơn vị. Cùng với đó, cần chú trọng đến việc nâng cao năng suất lao động bằng các giải pháp cơ giới hóa, số hóa trong quản lý và ứng dụng nhanh những tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất”, ông Tú chỉ đạo.

Nâng cao hiệu quả sử dụng đất khi năng suất bình quân toàn vùng khó đạt 1,8 tấn/ha

Việc năng suất toàn khu vực đạt bình quân 1,8 tấn/ha là hết sức khó khăn, tuy nhiên bài toán mà các nhà quản lý, chuyên gia đặt ra là vườn cây phải đạt năng suất 1,8 tấn/ha trở lên thì mới mang lại hiệu quả kinh tế. Do vậy, thời gian qua việc nâng cao giá trị sử dụng đất bằng cách trồng xen được các công ty hết sức chú trọng sau khi VRG có chủ trương đồng ý cho trồng xen canh trên vườn cây tái canh.

Hiện nay, tổng diện tích giãn hàng cao su cho xen canh là trên 5.405 ha, trong đó giãn hàng đơn 136 ha, hàng kép 4.360 ha và hàng 3 trồng thử nghiệm là hơn 910 ha. Diện tích xen canh chủ yếu là cây hàng năm, được liệu chiếm 2.570 ha, tiếp đến là cây cà phê với 2.335 ha, cây ăn quả 482 ha và cây lâm nghiệp trên 167 ha.

Báo cáo của Ban QLKT cũng khẳng định, với vườn cây của Tây Nguyên “nếu không sử dụng giải pháp nào khác thì năng suất bình quân toàn khu vực tối ưu nhất cũng chỉ ở mức 1,55 tấn/ha”. Chính vì thế, xen canh được xem là giải pháp nâng cao giá trị sử dụng đất hiệu quả nhất. Đây là giải pháp để giảm sút đầu tư, tăng cường cho công tác chăm sóc vườn cây KTCB, góp phần quan trọng vào hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của mỗi đơn vị.

Vài năm trở lại đây, việc hợp tác trồng xen với các cá nhân, tổ chức trên cao su tái canh đã mang lại hiệu quả lớn cho các công ty cao su, nhất là trồng khoai lang. Khi thực hiện việc này doanh nghiệp được hưởng lợi kép vừa thu về nguồn lợi kinh tế vừa tạo điều kiện để cao su phát triển tốt, có thể xem đây là phần bù cho thiếu hụt về năng suất thay vì trồng thuần sản lượng tốt nhất cũng chỉ 1,55 tấn/ha nay cộng thêm phần xen canh có thể đạt hiệu quả kinh tế ở mức 1,8 tấn/ha.

VĂN VĨNH



Mô hình trồng xen dưa tại Cao su Mang Yang.

Các đơn vị Duyên hải miền Trung

QUYẾT TÂM HOÀN THÀNH

Nghiêm túc phòng chống dịch bệnh Covid – 19 và quyết tâm thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2021 là chỉ đạo quan trọng của Chủ tịch HĐQT VRG Trần Ngọc Thuận tại cuộc họp trực tuyến giữa lãnh đạo, các ban chuyên môn VRG với các đơn vị Duyên hải miền Trung (DHMT), ngày 5/5.



Ông Trương Minh Trung - Phó TGD VRG tặng quà cho công nhân tại lễ ra quân khai thác Cao su Quảng Nam. Ảnh: CTV

Nỗ lực thực hiện nhiệm vụ kép

Tính đến ngày 30/4, các công ty cao su khu vực này đã khai thác được 1.397 tấn mủ (đạt 8,86%), thấp hơn so với cùng kỳ năm 2020 do tình hình thời tiết không thuận lợi, mưa rét sớm trong tháng 1, ảnh hưởng thiệt hại do bão năm 2020 ở khu vực tỉnh Quảng Nam, Quảng Ngãi đã ảnh hưởng lớn đến công tác thu hoạch mủ của các đơn vị.

Trong tháng 4 đã có 6 công ty trong khu vực tổ chức ra quân thu hoạch mủ trên diện tích vườn cây có bộ lá ổn định, 3 công ty còn lại sẽ ra quân thu hoạch mủ trong tháng 5.

Mặc dù tổ chức SXKD trong điều kiện còn nhiều khó khăn do đặc thù khu vực, tuy nhiên các đơn vị rất nỗ lực và có một số đơn vị có tỷ lệ thực hiện sản lượng tốt như Cao su Quảng Nam (14,2%), Cao su Bình Thuận (11,8%), Cao su Quảng Trị (10%). Về chế biến, các đơn vị trong khu vực đã chế biến hơn 2.784 tấn mủ, đạt 11,4%.

Ông Trương Minh Trung – Phó TGD VRG cho biết: “Cuối năm 2020 đến quý 1/2021, công tác quản lý chất lượng chế biến ở khu vực DHMT có nhiều sự tiến bộ, công tác lấy mẫu kiểm phẩm được quản lý chặt chẽ hơn. Nhờ vậy, chất lượng sản phẩm được cải thiện hơn, điều này thể hiện rõ nét qua việc tiêu thụ, chưa có phản ánh nào của khách hàng về chất lượng sản phẩm. Đề nghị các đơn vị DHMT cần tăng tốc và quyết liệt hơn trong việc

thực hiện các tiêu chuẩn để chất lượng sản phẩm đạt TCCS 112”.

Đại diện Ban Thị trường Kinh doanh VRG cho biết, trong 4 tháng đầu năm hợp đồng dài hạn chiếm 30% trong tổng sản lượng tiêu thụ của khu vực. Trong tháng 3, Ban cũng đã làm việc với Cao su Đà Nẵng về việc tiêu thụ nguyên liệu cao su trong nước. Đây là lợi thế lớn cho các đơn vị DHMT đẩy mạnh bán nguyên liệu cho đơn vị này.

Việc hai tỉnh Tiền Giang và Tây Ninh có nhà máy sản xuất lốp xe đi vào hoạt động với nhu cầu sử dụng 20.000 – 30.000 tấn mủ/nhà máy/năm là một tín hiệu tích cực đối với các đơn vị trong toàn VRG. Vì vậy, Ban Thị trường kinh doanh VRG đề nghị các đơn vị chủ động kết nối với hai nhà máy này để hợp tác trong thời gian tới.

Không chỉ riêng các công ty cao su gặp khó mà hai đơn vị hoạt động trong lĩnh vực thủy điện tại DHMT cũng gặp không ít trở ngại trong việc thực hiện nhiệm vụ SXKD năm 2021 do vài năm gần đây, nguồn năng lượng tái tạo như điện mặt trời, phong điện... được đầu tư xây dựng nhanh chóng khiến nguồn cung cấp điện trên hệ thống và những giờ thấp điểm bị quá tải, dẫn đến làm thay đổi giờ phát điện và ảnh hưởng đến giá thị trường điện. Thêm vào đó, giá bán ký kết với Tập đoàn EVN từ 30/8/2019 trở về sau giảm khoảng 22% so với trước đây nên ảnh hưởng tới doanh thu.

NHIỆM VỤ NĂM 2021

Trong 4 tháng đầu năm, tổng sản lượng điện thương phẩm của nhà máy Sông Côn (Geruco Công Cón) và La Hiêng 2 (VRG Phú Yên) đạt gần 71 triệu Kwh, tổng doanh thu thực hiện hơn 86 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt hơn 8,2 tỷ đồng.

Tính đến thời điểm hiện nay, MDF VRG – Quảng Trị là đơn vị có kết quả SXKD năm 2021 nổi bật trong toàn VRG với sản lượng sản xuất cao, sản xuất đến đầu tiêu thụ đến đó, lợi nhuận đạt 99,5% so với kế hoạch được giao. Cụ thể, công ty sản xuất được 91.088m³ gỗ, tiêu thụ 83.312m³, tổng doanh thu đạt 415 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt trên 33 tỷ đồng (chiếm 99,5% kế hoạch).

Cùng với việc ổn định tổ chức SXKD ngay từ đầu năm, các đơn vị khu vực DHMT rất nghiêm túc trong việc thực hiện phòng chống dịch bệnh Covid – 19 theo chỉ đạo của các cấp. Thành lập Ban chỉ đạo phòng chống dịch tại đơn vị, nêu cao tinh thần tự giác trong công tác chủ động phòng chống dịch bệnh bằng việc thường xuyên cập nhật và cung cấp thông tin về tình hình chung của dịch bệnh Covid – 19 trên thế giới, trong nước và địa phương đến NLD trong đơn vị. Thực hiện tốt khẩu hiệu 5K, đặc biệt là chỉ đạo cho NLD khai báo y tế sau kỳ nghỉ lễ 30/4, 1/5 vừa qua.

giải pháp có hiệu quả trên từng lĩnh vực, hoàn thành tốt các chỉ tiêu được VRG giao. Tăng cường vai trò của Ban kiểm soát, tích cực trong tiết giảm chi phí, rà soát, sắp xếp tinh gọn bộ máy lao động gián tiếp. Huy động các nguồn lực để tập trung vào ngành nghề chính của đơn vị. Lãnh đạo đơn vị phải phát huy vai trò trách nhiệm đối với đơn vị và NLD”.

Để công tác phòng chống dịch Covid – 19 có hiệu quả, ông Lê Quốc Chính – GĐ Trung tâm Y tế cao su đề nghị: “Hệ thống y tế của các đơn vị DHMT không đầy đủ như các

Chủ động xây dựng các giải pháp có hiệu quả trên từng lĩnh vực

Tại cuộc họp trực tuyến với đơn vị DHMT, lãnh đạo và các ban chuyên môn VRG đã giải đáp cụ thể những kiến nghị của các đơn vị về vốn, công tác chế biến, lao động tiền lương, xây dựng cơ bản... Đồng thời hướng dẫn các đơn vị giải quyết những khó khăn trước mắt, tập trung nguồn lực để quyết tâm hoàn thành tốt các kế hoạch được thỏa thuận trong năm 2021.

Ông Lê Thanh Tú – Phó TGD VRG cho biết: “Sản lượng khai thác trong 4 tháng đầu năm của các đơn vị DHMT chỉ đạt 8,8%, thấp hơn so với các khu vực khác do nhiều yếu tố về thời tiết, tập quán sản xuất. Để thực hiện hoàn thành chỉ tiêu về sản lượng khai thác thì các đơn vị cần bám sát văn bản hướng dẫn của VRG đối với từng khu vực, áp dụng Quy trình Kỹ thuật 2020 trong chăm sóc, quản lý và khai thác vườn cây với nhiều giải pháp sáng tạo về nhịp độ cạo, phiên cạo... đeo bám vườn cây, thực hiện tốt khẩu hiệu “cạo hết cây, lấy hết mủ” thì năng suất, sản lượng từng bước được nâng cao. Thu hút lao động thông qua các chế độ đãi ngộ về chính sách tiền lương để khắc phục tình trạng thiếu lao động tại một số đơn vị”.

Khẳng định vai trò của người đứng đầu tại các đơn vị trong việc thực hiện nhiệm vụ được giao, ông Trần Công Kha – Bí thư Đảng ủy, Phó TGD VRG yêu cầu: “Đề nghị TGD các công ty nỗ lực, chủ động xây dựng

khu vực khác nhưng đây là khu vực dễ xảy ra dịch bệnh do kỳ nghỉ lễ NLD đi du lịch trở về cơ quan. Các đơn vị, nhà máy phải xây dựng phương án giá định, tập huấn khi có dịch xảy ra tại đơn vị mình. Tôi cũng đề nghị các cấp đưa việc chống Covid – 19 vào tiêu chí thi đua khen thưởng trong Tháng Công nhân, Tháng ATVSLĐ và cả năm 2021”.

Kết luận cuộc họp, ông Trần Ngọc Thuận – Chủ tịch HĐQT VRG chỉ đạo: “Các đơn vị phải nghiêm túc thực hiện các quy định của Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh Covid – 19. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình về dịch bệnh, chủ động xây dựng các phương án cụ thể tại đơn vị khi có các tình huống xảy ra. Trong việc thực hiện nhiệm vụ cần phải nêu cao trách nhiệm người đứng đầu, tổ chức sản xuất và chăm lo tốt đời sống cho NLD, bên cạnh đó, xây dựng và giữ mối quan hệ tốt với địa phương. Các đơn vị phải quyết tâm hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu, nhiệm vụ trong năm 2021”.

Đối với những kiến nghị, ông Trần Ngọc Thuận đề nghị các đơn vị thực hiện nghiêm túc các thông báo kết luận của lãnh đạo VRG từ năm 2020 đến nay và chỉ đạo các ban chuyên môn VRG tập trung giải quyết khó khăn cho từng đơn vị. Đồng thời đề nghị Công đoàn CSVN quan tâm hơn nữa đến việc chăm lo cho NLD, các thiết chế văn hóa... đối với các đơn vị còn nhiều khó khăn ở khu vực DHMT.

MINH NHIÊN

Nâng cao vai trò của cao su tiểu điền trong chuỗi cung ứng

Ngành cao su đã và đang hội nhập sâu rộng với thị trường quốc tế, đồng nghĩa với việc các hộ tiểu điền hiện đang trực tiếp cung cấp mủ và gỗ cao su cho các chuỗi cung toàn cầu này cần tuân thủ các yêu cầu của thị trường xuất khẩu. Đó chính là một trong những nội dung tại Hội thảo Liên kết tiêu thụ sản phẩm cao su tiểu điền: Thực trạng và ý nghĩa đối với sản xuất cao su bền vững tại Việt Nam, được tổ chức ngày 27/4.



Thu mua mủ cao su tiểu điền tại Công ty CPCS Phước Hòa. Ảnh: Vũ Phong.

Hộ tiểu điền - bộ phận quan trọng trong chuỗi cung cao su

Năm 2020, giá trị xuất khẩu ba nhóm mặt hàng: cao su thiên nhiên (CSTN), sản phẩm cao su, gỗ cao su và các mặt hàng được làm từ loại gỗ này đạt gần 7,9 tỷ USD, trong đó xuất khẩu CSTN đạt trên 2,38 tỷ USD, các mặt hàng từ gỗ cao su đạt 2,36 tỷ USD và nhóm sản phẩm cao su đạt trên 3,11 tỷ USD.

Trong đó, gần 80% lượng mủ khai thác trong nước được xuất khẩu dạng nguyên liệu CSTN; trên 20% được đưa vào chế biến tạo sản phẩm như lốp xe, găng tay, phụ kiện, đồ giày, băng tải... để xuất khẩu và sử dụng trong nước.

Bên cạnh đó lượng cung gỗ nội địa cũng lớn, bình quân khoảng 5,5 triệu m³/năm. Đây là nguồn gỗ nguyên liệu đầu vào quan trọng tạo các mặt hàng gỗ xuất khẩu sang nhiều thị trường lớn như Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong đó nguồn gỗ từ các vườn

cao su tiểu điền (CSTD) thanh lý đạt khoảng 1,3 triệu m³ quy tròn, tương đương 22% tổng lượng cung gỗ cao su toàn quốc.

Khẳng định vai trò ngày càng lớn đối với chuỗi cung CSTN và gỗ CSTD, ông Võ Hoàng An - Phó Chủ tịch, kiêm Tổng Thư ký VRA cho rằng, hộ tiểu điền là một bộ phận quan trọng trong chuỗi cung cao su hiện nay. Để thực hiện các thay đổi lớn trong ngành, hướng tới các sản phẩm hợp pháp và bền vững không thể không tính đến vai trò của hộ. Nhìn chung, các yêu cầu về chứng chỉ, đặc biệt là chứng chỉ FSC, vượt xa so với năng lực và trình độ quản lý hiện nay của các

hộ. Bên cạnh đó, không phải toàn bộ 265.000 hộ đều có nhu cầu đạt chứng chỉ bền vững.

"Với xu hướng thị trường sử dụng các sản phẩm bền vững trong tương lai, chuẩn bị sẵn sàng cho các hộ thông qua việc trang bị kiến thức cơ bản về sản xuất cao su bền vững cho các hộ là công việc quan trọng. VRA, các cơ quan nghiên cứu, đào tạo, khuyến nông, hội nông dân, hội phụ nữ... là các đơn vị có thể thực hiện chức năng hỗ trợ cho hộ. Nhà nước cần hỗ trợ kinh phí để thực hiện công việc này. Ngoài ra, phát triển các mô hình liên kết giữa công ty cao su - hộ tiểu điền trong việc sản xuất cao su bền vững nên được phát triển và nhân rộng trong tương lai", ông An nhấn mạnh.

Thiếu cơ quan đại diện cho hộ cao su tiểu điền

Hội thảo cũng chỉ rõ, vai trò CSTD ngày càng lớn trong chuỗi cung CSTN, nhưng thông tin về chuỗi cung



Cần các mô hình liên kết,
hỗ trợ cao su tiểu điền trong
chuỗi cung ứng bền vững.

nói chung, đặc biệt là về các mối liên kết giữa các hộ tiểu điền và các tác nhân khác trong việc tiêu thụ CSTĐ hiện rất thiếu. Ngoài ra, cũng rất ít các thông tin về cách thức vận hành của các liên kết, hình thức tổ chức mạng lưới thu mua, giá cả và cách xác định giá cả, chất lượng và cơ chế kiểm soát chất lượng sản phẩm, hình thức thỏa thuận mua bán, những thuận lợi và khó khăn của các bên khi tham gia liên kết này...

Ngành cao su đã và đang hội nhập sâu rộng với thị trường quốc tế, đồng nghĩa với việc các hộ tiểu điền hiện đang trực tiếp cung cấp mủ và gỗ cao su cho các chuỗi cung toàn cầu này cần tuân thủ các yêu cầu của thị trường xuất khẩu. Tuy nhiên thiếu thông tin từ các khâu trong chuỗi cung, bao gồm thông tin về liên kết giữa các hộ tiểu điền và các đơn vị thu mua, đồng nghĩa với việc không đáp ứng được các yêu cầu của thị trường xuất khẩu...

Theo Tiến sĩ Trần Thị Thúy Hoa - Chuyên gia RRIV, đến nay vẫn còn thiếu một cơ quan đại diện cho các hộ tiểu điền, Hội Nông dân có chức năng "chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích của người nông dân", tuy nhiên các lĩnh vực hoạt động thường rộng, không tập trung vào lĩnh vực phát triển cao su của hộ. Còn VRA có chức năng "đại diện cho các doanh nghiệp, tổ chức và công dân Việt Nam hoạt động trong ngành cao su hoặc có liên quan đến ngành cao su", tuy nhiên cho đến nay chưa có sự tham gia của các hộ tiểu điền trong Hiệp hội.

Việc minh bạch thông tin về chuỗi cung, đảm bảo việc truy xuất nguồn gốc và tính hợp pháp của sản phẩm, là một trong những đòi hỏi cần thiết trong việc hướng tới chuỗi cung CSTN bền vững tại Việt Nam.

Cần mô hình tổ hợp tác, hợp tác xã

Tiến sĩ Nguyễn Vinh Quang - Đại diện Tổ chức Forest Trends cho rằng, nhu cầu về gỗ cao su có chứng chỉ bền vững hiện đang rất lớn, gần như toàn bộ các diện tích cao su hiện tại ở Việt Nam hiện chưa có chứng chỉ bền vững, trừ 11.400 ha của 3 công ty thuộc VRG đạt chứng chỉ Quản lý rừng bền vững theo tiêu chuẩn của Việt Nam (VFSC) năm 2019 - Hệ thống VFSC đã được chương trình xác nhận Chứng chỉ rừng quốc tế (PEFC) công nhận. Việc đạt chứng

Việt Nam có khoảng 265.000 hộ trồng cao su tiểu điền (CSTĐ), với diện tích 479.600 ha, tương đương 51% tổng diện tích cao su cả nước. Khoảng 426.000 ha trong diện tích CSTĐ đang trong giai đoạn cạo mủ, với lượng cung trên 732.000 tấn mủ quy khô mỗi năm (chiếm gần 62% tổng lượng mủ được khai thác trên toàn diện tích cao su cả nước).

chỉ rừng bền vững theo các tiêu chuẩn vàng (FSC) cho nguồn gỗ của tiểu điền sẽ đem lại lợi ích to lớn cho ngành cao su, bởi các lợi ích về kinh tế, xã hội và môi trường mà các sản phẩm có chứng chỉ đem lại.

"Liên kết với các công ty chế biến có thể là một trong những phương thức khả thi nhất, giúp hộ có thể trở thành một bộ phận trong chuỗi cung gỗ cao su bền vững... Trong liên kết tiêu thụ gỗ CSTĐ hiện nay, các hộ đang ở yếu thế. Vị thế của các hộ cần được nâng lên thông qua việc hình thành các tổ hợp tác hoặc hợp tác xã, là đơn vị đại diện cho quyền lợi hợp pháp và chính đáng của hộ. Việc tổ chức thành tổ hợp tác với nhiều hộ tham gia sẽ tạo ra nguồn lực lớn, có thể đầu tư trang thiết bị vườn cây, thậm chí cung cấp dịch vụ khai thác cho các hộ khác có nhu cầu. Hình thành các đơn vị đại diện cũng giúp cho việc chuyển tải các yêu cầu, kiến nghị của hộ tới các bên liên quan, bao gồm các cơ quan quản lý được tốt hơn...", T.S Quang khẳng định.

Phát biểu tại Hội thảo, ông Bùi Chính Nghĩa, Phó Tổng cục trưởng, Tổng cục Lâm nghiệp, Bộ NN&PTNT khẳng định, chính sách Nhà nước hiện nay chỉ có con đường là phát triển bền vững trong tất cả các ngành hàng. Đối với ngành cao su, CSTĐ đóng vai trò quan trọng, chiếm tỷ trọng trong các chuỗi cung CSTN xuất khẩu, với nguồn cung từ các vườn CSTĐ của 265.000 hộ gia đình, cung cấp hơn 732 ngàn tấn/năm.

"Việc liên kết tiêu thụ sản phẩm CSTĐ, mong rằng VRA và VRG là đơn vị đi đầu quan tâm, hỗ trợ, tìm được mô hình, bài toán để tổ chức liên kết hợp tác giúp người dân, doanh nghiệp. Liên kết mang ý nghĩa quan trọng trong việc duy trì chuỗi liên kết đạt tính bền vững, có chia sẻ lợi ích giữa các doanh nghiệp, giữa các hộ gia đình với nhau thì mới đạt được liên kết bền vững...", ông Nghĩa nêu quan điểm.

NGUYỄN LÝ

Công ty Cổ phần VRG Khải Hoàn (VGLOVE)

Kín đơn hàng đến năm 2022

Với nhu cầu ngày càng cao của thị trường, VGLOVE đã ký kết hợp đồng bán hàng với khách hàng 100% sản lượng sản xuất trong năm 2021. Hiện nay, công ty cũng đã kín đơn hàng đến năm 2022 do các khách hàng, đối tác đã đặt hàng từ trước.

Lợi nhuận 4 tháng đầu năm hơn 532 tỷ đồng

VGLOVE trước đây là một doanh nghiệp tư nhân hoạt động trong lĩnh vực sản xuất găng tay y tế. Năm 2012, VRG mua lại 51% cổ phần công ty và trở thành cổ đông chính tại doanh nghiệp này. Nhà máy sản xuất của công ty có công suất 2,5 tỷ chiếc/năm. Trước năm 2019, công ty chỉ sản xuất 50 – 70% công suất nhà máy. Tuy nhiên đến cuối năm 2019, đầu năm 2020 khi dịch Covid – 19 bùng phát, nhu cầu sử dụng và dự trữ găng tay y tế của các nước trên thế giới ngày càng tăng cao, đơn hàng của VGLOVE vì thế ngày càng nhiều, nhà máy hoạt động 100% công suất.

Là đơn vị có công suất nhà máy lớn nhất cả nước trong lĩnh vực sản xuất găng tay y tế, sản phẩm của công ty dần có chỗ đứng trên thị trường. Các sản phẩm của VGLOVE đều đạt tiêu chuẩn chất lượng ISO 9001, ISO 13485, ISO 22000, GMP, SA 8000 nên được các khách hàng trong và ngoài nước ưa chuộng.

Theo chia sẻ của ông Dương Duy Phú – TGB công ty cho biết: “Năm 2021, công ty đã ký kết hợp đồng bán hàng với các khách hàng 100% sản lượng sản xuất. Công ty cũng đã kín đơn hàng đến năm 2022, ngoài nhu cầu sử dụng của người tiêu dùng thông thường, hiện nhiều nước có kế hoạch tăng cường dự trữ quốc gia đối với mặt hàng găng tay y tế. Đây là

cơ hội của các doanh nghiệp trong lĩnh vực này tiếp tục tăng trưởng giai đoạn hậu dịch bệnh Covid – 19”.

Trong 4 tháng đầu năm, công ty đã sản xuất hơn 701 triệu chiếc găng tay, doanh thu hơn 1.000 tỷ đồng (46%), lợi nhuận hơn 532 tỷ đồng (92%).

Chung tay với Nhà nước trong công tác phòng chống dịch Covid -19

Trước đây, 20% sản phẩm của công ty tiêu thụ trong nước, 80% xuất khẩu sang các thị trường trên thế giới bao gồm Châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... Sau khi dịch bệnh bùng phát, nhận thấy trách nhiệm của doanh nghiệp cần phải đồng hành, chung tay với Nhà nước trong công tác phòng chống dịch bệnh, VGLOVE đã điều chỉnh tỷ lệ xuất khẩu phù hợp xuống còn 70% và tiêu thụ nội địa 30%.

Đồng thời, công ty sẵn sàng hỗ trợ các bệnh viện trong nước sản phẩm với giá ưu đãi. Hàng tháng công ty hỗ trợ 1.300 thùng găng tay y tế cho Bệnh viện Chợ Rẫy với giá ưu đãi. Hỗ trợ Bệnh viện đa khoa Đồng Nai, Bệnh viện Quận 4, Quận 5, Trung tâm kiểm soát bệnh tật Hồ Chí Minh 20 thùng/tháng...

Theo lãnh đạo công ty, nhu cầu găng tay y tế đang ngày càng tăng cao trong vòng 5 năm tới. Vì vậy, công ty tranh thủ cơ hội này để nâng cao sản lượng sản xuất nhưng vẫn đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng như từ trước đến nay.

Tất cả các chỉ tiêu trong năm 2021 được công ty xây dựng đều có bước tăng trưởng so với năm 2020. Trong đó, tổng doanh thu 2.251 tỷ đồng, tổng lợi nhuận sau thuế 464 tỷ đồng, tỷ suất lợi nhuận trước thuế/vốn điều lệ cuối kỳ hơn 200%. Để thực hiện đạt các chỉ tiêu đó, công ty sẽ nâng tối đa công suất sản xuất của nhà máy để giảm chi phí cố định trên sản phẩm găng tay và tiếp tục chủ động điều tiết giá nguyên liệu ở mức tốt. Đồng thời, linh hoạt trong chủng loại sản phẩm phù hợp với thị trường, giữ vững và không ngừng nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh của sản phẩm găng tay trên thị trường trong nước và quốc tế. Tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tìm kiếm thêm thị trường, khách hàng mới để tăng tỷ lệ hợp đồng dài hạn.

MINH NHIÊN



Sản xuất găng tay Vglove tại Công ty CP VRG Khải Hoàn. Ảnh: N.K

Có phương án tổ chức sản xuất hợp lý trong dịp lễ, Tết, quyết liệt trong tiết giảm chi phí giá thành, tập trung vào sản phẩm được thị trường ưa chuộng đã giúp cho MDF VRG Quảng Trị đạt mức lợi nhuận cao trong 4 tháng đầu năm. Tính đến ngày 30/4, lợi nhuận của công ty đạt hơn 33,1 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 99,5 % kế hoạch năm.



Ưu tiên tiêu thụ sản phẩm tiêu hao nguyên liệu thấp và lợi nhuận cao

Sản xuất tại Công ty CP Gỗ MDF VRG Quảng Trị. Ảnh: Tùng Châu

Nửa cuối năm 2020, MDF VRG Quảng Trị đã có những bứt phá trong việc khắc phục khó khăn để gặt hái được nhiều kết quả tích cực trong hoạt động SXKD và chăm lo tốt đời sống NLĐ. Thời gian đó công ty đã hoàn thiện dây chuyền sản xuất trong việc giảm giá thành sản xuất, tối giản tiêu hao không cần thiết, nâng công suất hoạt động dây chuyền vượt công suất thiết kế 30%. Đồng thời trả hết nợ dài hạn đến hạn phải trả và trả trước một phần nợ dài hạn có lãi suất cao nên chi phí lãi vay giảm đáng kể, nợ phải thu khách hàng giảm 50%... Những bước chuẩn bị trong cuối năm 2020 đã tạo tiền đề cho hoạt động SXKD những tháng đầu năm 2021 có nhiều tin hiệu khả quan.

Ông Cao Thanh Nam – TGD công ty cho biết: “Trong 4 tháng đầu năm, công ty sản xuất 91.089 m³ (đạt 43% kế hoạch và vượt công suất thiết kế trên 50%), tăng gấp 2,1 lần so với cùng kỳ năm 2020 do công ty tổ chức sản xuất liên tục không nghỉ Tết, lễ, vừa sản xuất vừa chống dịch. Sản xuất đến đâu tiêu thụ đến đó, tổng kết 4 tháng đã tiêu thụ 83.312m³ (đạt 41% kế hoạch), riêng tháng 3 tiêu thụ 25.879m³, cao hơn năng lực sản xuất hiện tại của công ty, đạt mức tiêu thụ kỷ lục về tháng từ trước đến nay. Thương hiệu MDF VRG Quảng Trị được khẳng định bởi chất lượng tốt và ổn định, công ty biết cách tiết giảm chi phí, hạ giá thành nên giá bán cạnh tranh hơn”.

So với cùng kỳ năm 2020 thì ngay từ đầu năm nay công ty đã định hướng ưu tiên tiêu thụ sản phẩm tiêu hao nguyên liệu thấp và giá bán có lợi nhuận cao. Do đó, lợi nhuận 4 tháng đầu năm của công ty đạt 33,1 tỷ đồng, đạt 99,5% kế hoạch, tạo đà cho SXKD thắng lợi trong năm 2021.

Tiếp tục duy trì sản xuất phù hợp diễn biến thị trường

Tại cuộc họp trực tuyến của lãnh đạo VRG với các đơn vị Duyên hải miền Trung, ông Trần Ngọc Thuận

Công ty Cổ phần MDF VRG Quảng Trị Lợi nhuận 4 tháng đầu năm đạt 99,5% kế hoạch

– Chủ tịch HĐQT VRG đã chúc mừng và biểu dương những kết quả nổi bật của MDF VRG Quảng Trị trong 4 tháng đầu năm.

Ông Thuận nhấn mạnh: “Tỷ lệ thực hiện các chỉ tiêu lớn như doanh thu, sản lượng và lợi nhuận năm 2021 của MDF VRG Quảng Trị đang cao nhất toàn VRG hiện nay. Có kết quả đó, công ty đã có nhiều giải pháp quản lý điều hành hiệu quả như tổ chức sản xuất dịp Tết, kiểm soát tốt dịch bệnh và sản xuất an toàn. Tuy kết quả 4 tháng đầu năm rất khả quan nhưng công ty cũng không được chủ quan mà phải xây dựng phương án tổ chức sản xuất từ đây đến hết năm, đồng thời có những dự báo về diễn biến thị trường để điều hành sản xuất phù hợp với từng giai đoạn. Song song với việc tổ chức SXKD, công ty cần nghiêm túc thực hiện công tác phòng chống dịch bệnh Covid -19 theo sự chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Y tế, địa phương và của ngành”.

Diễn biến dịch bệnh Covid – 19 khó lường sẽ ảnh hưởng đến hoạt động SXKD của công ty. Tuy nhiên, ban lãnh đạo công ty xác định sẽ thực hiện tốt nhiệm vụ kép, vừa chống dịch, vừa tổ chức SXKD để đảm bảo hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đề ra. Dự kiến trong tháng 5, tháng 6, công ty sẽ sản xuất hơn 34.157m³, lợi nhuận trước thuế hơn 2,7 tỷ đồng.

Với những kế hoạch được giao của công ty năm 2021, Phó TGD VRG Trương Minh Trung đã đề nghị MDF VRG Quảng Trị tiếp tục nỗ lực trong SXKD, đồng thời nhanh chóng khắc phục các khuyến cáo của tỉnh Quảng Trị về công tác môi trường.

MINH NHIÊN

Thái Lan thu về hơn 6,4 tỷ USD từ xuất khẩu cao su

Trung Quốc, Malaysia, Nhật Bản, Mỹ và Hàn Quốc là các thị trường xuất khẩu chính của cao su Thái Lan trong năm 2020.

Năm 2020, Thái Lan xuất khẩu được 4,6 triệu tấn cao su (mã HS: 4001; 4002; 4003; 4005), trị giá 192,5 tỷ Baht, tương đương 6,41 tỷ USD, giảm 4,4% về lượng và giảm 5,6% về trị giá so với năm 2019. Trong đó, xuất khẩu cao su sang Trung Quốc chiếm 58,38% tổng lượng cao su xuất khẩu của Thái Lan trong năm 2020 với 2,68 triệu tấn, trị giá 109,51 tỷ Baht, tương đương với 3,65 tỷ USD, tăng 2,5% về lượng, nhưng giảm 0,1% về trị giá so với năm 2019.

Trong năm 2020, Thái Lan xuất khẩu được 2,66 triệu tấn cao su thiên nhiên (mã HS 4001), trị giá 108,91 tỷ Baht, tương đương 3,63 tỷ USD, giảm 15,4% về lượng và giảm 15,2% về trị giá so với năm 2019, chủ yếu xuất khẩu sang Trung Quốc, Malaysia, Nhật Bản, Mỹ và Hàn Quốc. Cơ cấu thị trường xuất khẩu cao su thiên nhiên của Thái Lan trong năm 2020 có sự thay đổi khi tỷ trọng xuất khẩu sang các thị trường lớn là Malaysia và Hàn Quốc tăng, trong khi tỷ trọng xuất khẩu sang thị trường

Trung Quốc, Nhật Bản, Mỹ lại giảm. Trong đó, xuất khẩu sang Trung Quốc chiếm 36,73% tổng lượng cao su thiên nhiên xuất khẩu của Thái Lan trong năm 2020 với 978.490 tấn, trị giá 39,61 tỷ Baht, tương đương 1,32 tỷ USD, giảm gần 20% về lượng và giảm 21% về trị giá so với năm 2019.

Trong năm 2020, xuất khẩu cao su tổng hợp (mã HS 4002) của Thái Lan đạt 1,78 triệu tấn, trị giá 75,55 tỷ Baht, tương đương 2,51 tỷ USD, tăng 18,8% về lượng và tăng gần 13% về trị giá so với năm 2019, chủ yếu xuất khẩu sang các thị trường Trung Quốc, Malaysia, Việt Nam, Nhật Bản và Mỹ. Trong đó, xuất khẩu sang Trung Quốc chiếm 91,03% tổng lượng cao su tổng hợp xuất khẩu của Thái Lan trong năm 2020, với 1,62 triệu tấn, trị giá 67,4 tỷ Baht, tương đương 2,51 tỷ USD, tăng gần 24% về lượng và tăng 18,7% về trị giá so với năm 2019. Cơ cấu thị trường xuất khẩu cao su tổng hợp của Thái Lan trong năm 2020 có sự thay đổi khi tỷ trọng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, Malaysia, Mỹ và Việt Nam giảm, trong khi tỷ trọng xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc lại tăng mạnh.

P.V

Malaysia ưu đãi sản xuất cho cao su tiểu điền

Theo Bộ Công nghiệp trồng trọt và Hàng hóa Malaysia, tỷ lệ hộ tiểu điền đăng ký chương trình Ưu đãi sản xuất cao su (IPG) - chương trình do Chính phủ khuyến khích nhằm giảm bớt gánh nặng kinh tế của các hộ tiểu điền cao su do giá giảm - được dự kiến sẽ tăng trong năm nay. Nhờ vậy thu nhập của họ sẽ tăng 25% mỗi tháng. Trợ cấp IPG sẽ được chuyển trực tiếp đến các hộ tiểu điền mà không cần đăng ký thủ công, sau khi các bên trung gian và người mua cao su được yêu cầu sử dụng ứng dụng RRIMniaga từ ngày 01/01/2021.

Chương trình IPG đã được triển khai vào tháng 1/2021 tại bán đảo Malaysia, bang Sabah và bang Sarawak, theo Tổng cục Cao su Malaysia (MRB). Nguyên nhân là do giá cao su bình quân tại nông trường vào tháng 01/2021 đối với mũ chén hoặc mũ tận thu ở mức 2,45 Ringgit (0,6 USD)/kg tại bán đảo, 2,15 Ringgit (0,5 USD)/kg tại Sabah và 2,25 Ringgit (0,55 USD)/kg tại Sarawak. Chương trình IPG được kích hoạt vào tháng 1/2021 với mức thanh toán tại bán đảo ở mức 5 cen (0,01 USD)/kg, 35 cen (0,08 USD)/kg ở Sabah và 25 cen (0,06 USD)/kg ở Sarawak.

Bắt đầu từ tháng 01/2019, chương trình IPG sẽ được kích hoạt nếu giá bình quân hàng tháng theo điều kiện giao hàng FOB của chủng loại SMR 20 là 6,1 Ringgit (1,5 USD)/kg hay khi giá tại kho bằng hoặc thấp hơn 2,5 Ringgit (0,6 USD)/kg. Việc triển khai IPG do Chính phủ Liên bang cung cấp nhằm giúp các hộ cao su tiểu điền ở Malaysia, bao gồm cả những hộ ở Sabah và Sarawak khi giá cao su xuống thấp.

P.V (theo VRA)



Hộ cao su tiểu điền Malaysia đang khai thác mủ

4 tháng đầu năm, xuất khẩu nông sản đạt 17,15 tỷ USD

4 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng nông, lâm, thủy sản ước đạt 32,07 tỷ USD, trong đó xuất khẩu (XK) đạt khoảng 17,15 tỷ USD, tăng 24,2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tháng 4/2021 tình hình thời tiết khá thuận lợi cho sản xuất nông lâm nghiệp và thủy sản. Toàn ngành tích cực hướng dẫn các địa phương triển khai hiệu quả kế hoạch sản xuất, phòng chống dịch bệnh trên cây trồng vật nuôi, đồng thời đẩy mạnh các hoạt động tiêu thụ sản phẩm trong nước và mở cửa thị trường.

Tháng 4, kim ngạch XK ước đạt 4,45 tỷ USD, tăng 29,1% so với tháng 4/2020, giảm 13,3% so với tháng 3/2021; trong đó, giá trị XK nhóm nông sản chính ước đạt 1,53 tỷ USD, lâm sản chính ước đạt 1,29 tỷ USD, thủy sản đạt 650 triệu USD và chăn nuôi đạt 36 triệu USD....

Tính chung 4 tháng, kim ngạch XK nông lâm thủy sản ước đạt 17,15 tỷ USD, tăng 24,2% so với 4 tháng/2020. Trong đó, XK nhóm nông sản chính ước đạt 5,9 tỷ USD, tăng 9,0%; lâm sản chính đạt 5,33 tỷ USD, tăng 50,9%; thủy sản ước đạt 2,39 tỷ USD, tăng 6,1%; chăn nuôi ước đạt 125 triệu USD, tăng 37,4%.

4 tháng đầu năm, nhiều sản phẩm/ nhóm sản phẩm có giá trị xuất khẩu tăng gồm cao su (tăng 111,6%), chè (tăng 7,9%), gạo (1,2%), nhóm hàng rau quả (9,5%), sắn và sản phẩm từ sắn (23,9%), sản phẩm chăn nuôi (37,4%), cá tra (2,8%), tôm (5,5%); sản phẩm gỗ (71,4%), mây, tre, cói thảm (65,9%); quế (28,1%),...

Trong đó, có cao su, chè, sắn tăng cả khối lượng và giá trị xuất khẩu, cao su (tăng 79,6% khối lượng, 111,6% giá trị), chè (tăng 1,6% và 7,9%), sắn (tăng 65,3% và 90,9%); 2 mặt hàng dù giảm khối lượng nhưng nhờ giá trị xuất khẩu bình quân tăng nên vẫn tăng giá trị gồm gạo (giảm 10,8% khối lượng nhưng tăng 1,2% giá trị), hạt tiêu (giảm 21,3% nhưng tăng 10,3%). Còn lại tăng giá trị XK chủ yếu do tăng khối lượng XK.

Q.K



Cao su là mặt hàng tăng cả khối lượng và giá trị xuất khẩu trong nhóm nông lâm thủy sản. Ảnh: Ngọc Cẩm

Bridgestone phát triển lốp xe tuổi thọ cao và thân thiện môi trường

Nhà sản xuất lốp xe Bridgestone đang từng bước phát triển một loại cao su mới bền và thân thiện với môi trường hơn trước đây. Bridgestone đã cùng công ty Arlanxco và Solvay sản xuất một loại cao su mới để sử dụng cho lốp ô tô Techsyn, loại lốp được cho là sẽ cải thiện tuổi thọ của lốp và giảm lượng khí thải cacbon. Kết quả của sự hợp tác giữa ba bên là lốp xe được tạo ra từ một loại cao su tổng hợp mới, được liên kết với silica ở cấp độ phân tử. Hợp chất mới được cho là có khả năng chống mài mòn cao hơn 30% và giảm lực cản lăn thấp hơn 6% so với lốp truyền thống.

Tuy thông số trên có vẻ cho thấy tính năng kiểm soát bị giảm, đặc biệt là đối với lốp xe máy vì loại lốp này có diện tích tiếp xúc mặt đường nhỏ hơn, nhưng Bridgestone đã phủ định điều này. Khi được thử nghiệm trên các dòng lốp xe mùa hè của Bridgestone, cao su Techsyn được báo cáo là không gây tác động

tiêu cực đến độ bám đường trong cả điều kiện ẩm ướt và khô ráo. Bridgestone đang chuẩn bị hoàn thiện loại lốp mới để sản xuất hàng loạt, dùng loại lốp kỹ thuật cao này sử dụng trong nhiều loại xe khác nhau.

Ông Laurent Dartoux, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của Bridgestone EMIA (Bridgestone khu vực châu Âu, Trung Đông, Ấn Độ, châu Phi) cho biết: "Tại Bridgestone, chúng tôi tin rằng những đổi mới đột phá và tương lai của ngành vận chuyển rất cần sự hợp tác. Cho đến nay, mối quan hệ hợp tác, trong đó có TECHSYN, đã phát triển trở thành một trong những sáng kiến độc đáo nhất mà chúng tôi tham gia. Đổi mới và bền vững là cốt lõi của mọi thứ Bridgestone thực hiện. Bằng cách phát triển các giải pháp dựa trên sự tôn trọng môi trường, như TECHSYN, Bridgestone đang đạt được những bước tiến lớn theo hướng bền vững trong khi vẫn trung thành với những tham vọng mà công ty đặt ra cho chính mình".

Q.A (theo VRA)

Bạn đọc viết:

Dịch bệnh Covid-19 ngày càng diễn biến phức tạp. Để phòng chống dịch lây lan, ngoài việc mỗi người thường xuyên rửa tay bằng xà phòng và dung dịch diệt khuẩn, thì chiếc khẩu trang cũng góp phần đắc lực trong việc phòng ngừa dịch.



Lực lượng chức năng nhắc nhở người dân đeo khẩu trang.
Ảnh: Internet.

Đừng đeo khẩu trang chỉ để... đối phó

Trong đợt dịch Covid-19 tái bùng phát từ cuối tháng 7/2020, nhiều người đã có kinh nghiệm nên chủ động hơn trong phòng, chống dịch bệnh bằng việc đeo khẩu trang khi ra đường, đến nơi công cộng (siêu thị, bệnh viện, công viên...). Nhiều cửa hàng kinh doanh trang bị nước rửa tay sát khuẩn và dán bảng thông báo khách hàng phải đeo khẩu trang khi ra vào cửa tiệm.

Tuy nhiên, bên cạnh những người chấp hành việc đeo khẩu trang khi ra đường, đến nơi công cộng thì hiện nay vẫn có một số người không đeo khẩu trang khi ra đường, thậm chí có người đeo khẩu trang nhưng không đúng cách như: chỉ che miệng, để hở mũi hoặc kéo xuống cằm, tháo khẩu trang khi nói chuyện... Thậm chí có người còn vô tư hắt hơi, khạc nhổ ở nơi công cộng. Điều này rất nguy hiểm cho mọi người vì nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh rất cao.

Thực tế, khẩu trang chỉ phát huy tác dụng phòng dịch bệnh nếu được sử dụng đúng cách. Theo khuyến cáo của Bộ Y tế, đeo khẩu trang đúng cách là không được đeo ngược mặt. Đối với khẩu trang y tế, đeo mặt có màu sẫm hơn ra ngoài, mặt có màu nhạt hơn hướng vào trong, kẹp nhôm hướng lên trên. Khi đeo phải che kín cả mũi lẫn miệng. Không dùng tay sờ vào bề mặt khẩu trang khi đang đeo. Không bỏ khẩu trang khi giao tiếp, khi ho, hắt hơi nơi công cộng. Khi tháo khẩu trang chỉ cầm vào dây đeo qua tai để tháo. Không sử dụng khẩu trang bẩn. Đối với khẩu trang y tế, chỉ sử dụng 1 lần rồi vứt vào thùng rác an toàn, có nắp đậy. Đối với khẩu trang vải, nên giặt khẩu trang hằng ngày bằng xà phòng để dùng cho lần sau.

Điểm a, Khoản 1, Điều 11, Nghị định 176/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế quy định, cá nhân có hành vi không đeo khẩu trang nơi công cộng để phòng Covid-19 có thể bị phạt tối đa 300 ngàn đồng. Ngoài ra, tại Điều

20 Nghị định 155/2016/NĐ-CP ngày 18/11/2016 về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường quy định, vứt khẩu trang đã qua sử dụng không đúng nơi quy định bị phạt tiền từ 3-5 triệu đồng. Trường hợp vứt trên vỉa hè, đường phố hoặc vào hệ thống thoát nước thải đô thị hoặc hệ thống thoát nước mặt trong khu vực đô thị thì bị phạt tiền từ 5-7 triệu đồng.

Như vậy, chế tài trong xử lý đối với hành vi không đeo khẩu trang, vứt khẩu trang bừa bãi ở nơi công cộng đã có, vấn đề là ngành chức năng cần triển khai xử lý nghiêm với các hành vi vi phạm, trong đó cũng cần xem xét xử lý các trường hợp đeo khẩu trang chỉ để đối phó, khạc nhổ bừa bãi nơi công cộng để tăng sức răn đe, hạn chế những nguy cơ làm lây lan dịch bệnh trong cộng đồng.

Ngoài ra việc đeo khẩu trang là bảo vệ chính mình và để giảm thiểu nguy cơ lây cho người khác nếu chẳng may mình bị bệnh. Tuy nhiên, dùng khẩu trang có đảm bảo 100% không bị lây nhiễm hay không, thì không. Nhưng nếu đeo khẩu trang không đúng cách còn phản tác dụng, thậm chí thành "ổ bệnh".

Trong cuộc chiến gian nan để ngăn chặn, đẩy lùi dịch bệnh Covid-19, để đồng bộ với nhiều giải pháp mà Đảng, Chính phủ và các cấp, các ngành cùng toàn dân đang triển khai hành động, thì không gì thiết thực hơn là mỗi cá nhân phải tự ý thức được việc tự giác thực hiện các biện pháp để bảo vệ sự an toàn cho chính bản thân mình. Tự bảo vệ bản thân là cách tốt nhất để tránh lây nhiễm Covid-19. Và trong số các biện pháp phòng chống dịch bệnh, đeo khẩu trang tại những nơi tập trung đông người là việc hết sức cần thiết...

AN AN (Đồng Nai)



Cán bộ Công đoàn

NGƯỜI GẮN BÓ NHẤT VỚI LAO ĐỘNG

TRANG TIN CÔNG ĐOÀN

Để đáp ứng những yêu cầu trong hoạt động CĐ và phong trào CNVC – LĐ trong tình hình mới, cán bộ CĐ cũng cần có những bước “chuyển mình” đổi mới, năng động và tâm huyết hơn khi khoác màu áo xanh CĐ.



Cán bộ CĐ phải là người gắn gũi nhất với NLĐ. Trong ảnh: Cán bộ CĐ Cao su Hà Giang gặp gỡ, trò chuyện với NLĐ. Ảnh: CTV.

Chắc hẳn cũng có chút “lý” khi nhiều người cứ kháo nhau rằng những người làm công tác đoàn thể, hoạt động phong trào là “ăn cơm nhà vác tù và hàng tổng”. Thời gian dành cho gia đình thì ít mà thời gian rong ruổi cho phong trào, cho những lần làm công tác tuyên truyền, vận động hoặc “nhiều chuyện” khi “mâm” nào cũng góp mặt như các hội thi, gia đình đoàn viên có ma chay, hiếu hỉ... thì nhiều. Đó có lẽ là “hoàn cảnh” chung của các anh chị em cán bộ CĐ.

Cán bộ CĐ là người đóng vai trò quan trọng, là cầu nối giữa NLĐ và lãnh đạo cấp trên. Họ chính là những người gắn gũi với NLĐ nhất và cũng là người mà NLĐ tin tưởng chia sẻ tâm tư, nguyện vọng. Họ là người biết điều gì NLĐ cần nhất để từ đó đề xuất lên lãnh đạo cấp trên có những chương trình hành động phù hợp và giải đáp kịp thời vướng mắc cho NLĐ.

Chúng tôi có nhiều cơ hội được tiếp xúc với cán bộ CĐ các cấp, cũng từng được nghe chia sẻ của họ về những tố chất cần có của một cán bộ CĐ. Dù cho có nhiều ý kiến khác nhau nhưng đại đa số đều cho rằng để trở thành một cán bộ CĐ giỏi trong giai đoạn hiện nay thì cần phải có nhiệt huyết, trách nhiệm, có tâm, có khiếu, biết lắng nghe và mạnh dạn bảo vệ quyền lợi chính đáng cho NLĐ.

Cuộc sống luôn chuyển động và VRG cũng vậy, đứng trước những yêu cầu, thách thức trong tình hình

mới, VRG đã và đang có những đột phá trong chiến lược phát triển. Điều này đòi hỏi nguồn nhân lực trên tất cả các lĩnh vực phải kịp thời nắm bắt tinh thần, trau dồi học hỏi để đáp ứng yêu cầu thực tế. Và cán bộ CĐ cũng là một trong số đó.

Trong nhiều hội nghị về hoạt động CĐ và phong trào CNVC – LĐ, ông Phan Mạnh Hùng – Chủ tịch CĐ CSVN đã đề nghị CĐ các cấp phải chú trọng đào tạo, tập huấn đội ngũ cán bộ CĐ giỏi về năng lực chuyên môn và có tinh thần trách nhiệm, tâm huyết với hoạt động phong trào. Cán bộ CĐ không được ngồi một chỗ mà phải thường xuyên đi cơ sở lắng nghe NLĐ, trao đổi và sẵn sàng tiếp nhận những thông tin, ý kiến đóng góp của NLĐ về các hoạt động của đơn vị.

Chúng tôi có dịp làm việc trong một thời gian dài với chủ tịch Công đoàn nông trường của một đơn vị miền Đông Nam bộ, trong nông trường có hàng trăm lao động nhưng mỗi lần nhắc đến tên của công nhân nào anh đều biết người đó ở tổ nào, gia cảnh ra làm sao. Điện thoại anh luôn mở 24/24 để NLĐ tiện liên lạc với anh bất cứ khi nào.

Anh cũng đã từng xin vắng mặt trong một vài cuộc họp quan trọng của nông trường để có mặt tại vườn cây giải đáp thắc mắc đạt lý những yêu cầu của NLĐ. Trong 3 tháng thi đua nước rút cuối năm, anh là người có ý tưởng tặng NLĐ trực tiếp trên vườn cây suất ăn sáng để tiếp sức cho NLĐ chạy đua cùng thời gian. Bao nhiêu đó cũng đủ biết anh trách nhiệm như thế nào với màu áo xanh CĐ.

Chúng tôi cũng từng gặp một trường hợp NLĐ sau khi được nhận hỗ trợ nhà Mái ấm CĐ đã vội đi tìm tổ trưởng CĐ để chung vui và gởi lời cảm ơn vì tổ trưởng đã phải “chiến đấu” bảo vệ cho trường hợp của anh được nhận sự hỗ trợ từ chương trình này. Quả thật, nếu không hết lòng vì NLĐ thì mấy ai nhận được những trái ngọt là niềm vui, là tấm lòng chân thành của NLĐ như vậy.

Và có lẽ, cái được lớn nhất của cán bộ CĐ là hỗ trợ, giúp đỡ NLĐ kịp thời, được chia sẻ niềm vui, nhìn thấy NLĐ đoàn kết, không nề hà vất vả cùng thi đua để hoàn thành tốt nhiệm vụ chung của đơn vị.

MINH NHIÊN

Cao su Việt Nam

A

TCT Cao su Đồng Nai

LINH ĐỘNG HÌNH THỨC TỔ CHỨC, ĐẢM BẢO Ý NGHĨA THÁNG CÔNG NHÂN

Theo kế hoạch, TCT Cao su Đồng Nai sẽ phát động Tháng Công nhân (TCN) vào ngày 7/5, tuy nhiên do tình hình dịch bệnh Covid – 19 diễn biến phức tạp nên TCT tạm ngưng tổ chức lễ phát động. Thay vào đó linh động hình thức tổ chức các hoạt động đã đề ra nhằm đảm bảo ý nghĩa TCN hướng về cơ sở và người lao động.



CD cơ sở tặng khẩu trang và nước rửa tay kháng khuẩn cho NLD

Trước đó, CD TCT đã ký kết liên tịch với Ban TGD TCT để tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa, hướng về cơ sở và NLD. Ông Nguyễn Thế Hựu – Chủ tịch CD TCT cho biết: “Các hoạt động trong TCN năm 2021 của TCT được cụ thể hóa, phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị với đối tượng trọng tâm là đoàn viên, CNLD. Dự kiến TCT tổ chức Lễ phát động TCN cùng với Lễ ra quân thu hoạch mùa năm 2021, tuy nhiên từ tình hình thực tế, TCT đã tạm ngưng tổ chức các sự kiện đông người nhằm đảm bảo công tác phòng chống dịch hiệu quả. Do đó, CD TCT cũng linh động hình thức tổ chức các nội dung nhằm đảm bảo ý nghĩa hoạt động của TCN đã đề ra”.

Đầu tháng 5, Ban thường vụ CD TCT đã trực tiếp đến vườn cây để trao quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, đến nhà NLD bị tai nạn lao động để thăm hỏi, động viên và trao quà.

Với chủ đề “Đoàn kết, sáng tạo, vượt khó, phát triển”, Công đoàn TCT phát động các phong trào thi đua trong lao động sản xuất, triển khai có hiệu quả chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phát động, có nhiều đề

tài sáng kiến mang lại lợi ích thiết thực cho đơn vị và TCT. Sáng kiến, cải tiến kỹ thuật cũng là một trong những thế mạnh của TCT trong những năm gần đây khi TCT chủ động ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật trong sản xuất, đồng thời khuyến khích NLD ra sức thi đua phát huy sáng kiến, cải tiến bằng những chế độ khen thưởng kịp thời và xứng đáng. Hiện nay, TCT đã phát động có hiệu quả phong trào thi đua thực hiện và hoàn thành bộ mái che mưa, máng chắn mưa năm 2021.

Riêng với Chương trình “Lắng nghe – Thấu hiểu – Chia sẻ”, Công đoàn TCT dự kiến sau khi dịch bệnh Covid – 19 được kiểm soát sẽ tổ chức đi cơ sở tham gia sinh hoạt tổ CD nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm tư nguyện vọng của NLD và dự các buổi đối thoại định kỳ hoặc đột xuất nhằm chia sẻ thông tin, tăng cường sự hiểu biết giữa người sử dụng lao động và NLD để xây dựng quan hệ lao động tại nơi làm việc.

Tương tự như vậy, hoạt động “Cảm ơn NLD”, tổ chức họp mặt các Gia đình tiêu biểu có thời gian công tác thâm niên trên 35 năm trong ngày gia đình Việt Nam, tri ân công nhân có thâm niên trên 30 năm công tác, chương trình kết nối yêu thương, cùng với NLD vượt khó... sẽ được tổ chức khi tình hình dịch bệnh được kiểm soát.

Tổng kinh phí các hoạt động chăm lo đời sống NLD và thăm hỏi, tặng quà TCN năm 2021 dự kiến gần 600 triệu đồng. Trong đó, tập trung vào các hoạt động cụ thể: Tuyên dương 92 công nhân Cao su Đồng Nai ưu tú với kinh phí khen thưởng hơn 189 triệu đồng; Tặng quà cho 92 công nhân có hoàn cảnh khó khăn với kinh phí 46 triệu đồng; Thăm và tặng quà cho 20 công nhân bị tai nạn lao động có tỷ lệ thương tật từ 5% - 30%; Tặng quà cho 20 công nhân bị bệnh hiểm nghèo; Tặng quà cho 365 công nhân mới thu tuyển là người đồng bào dân tộc thiểu số từ các tỉnh khác về làm việc tại đơn vị; Tặng quà cho 83 cán bộ, đoàn viên (người Việt Nam) Công ty CPCS Đồng Nai - Kratie và VRG - Oudomxay bị ảnh hưởng do dịch bệnh Covid – 19; Tặng Công ty CPCS Bảo Lâm 01 hệ thống nước lọc uống và sinh hoạt cho nhóm giữ trẻ con công nhân cao su...

MINH NHIÊN

ĐỘNG LỰC ĐỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG RA SỨC THI ĐUA

Tháng công nhân (TCN) là tháng cao điểm các cấp CĐ tổ chức nhiều hoạt động hướng về cơ sở với đối tượng trọng tâm là NLĐ. Sự quan tâm chăm lo đến NLĐ đã tạo động lực khích lệ NLĐ ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2021.

Ngày 28/4, tại Hội trường trung tâm huyện Ia H'Drai, tỉnh Kon Tum, CĐ Cao su Sa Thầy cùng với CĐ Cao su Chư Mom Ray phối hợp với LĐLĐ huyện Ia H'Drai và các đơn vị đứng chân trên địa bàn huyện tổ chức Lễ phát động ra quân TCN, hưởng ứng Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2021.

Tại buổi lễ, LĐLĐ huyện Ia H'Drai và CĐ các đơn vị đứng chân trên địa bàn đã trao tặng 55 phần quà, trị giá 500.000 đ/phần quà cho NLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Riêng CĐ Cao su Chư Mom Ray và CĐ Cao su Sa Thầy đã tặng 20 phần quà/đơn vị cho NLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn của đơn vị mình.

UBND và LĐLĐ huyện Ia H'Drai đã khen thưởng cho 26 cá nhân, 20 tập thể đạt danh hiệu "Lao động giỏi, lao động sáng tạo"; khen thưởng cho 6 sáng kiến tiêu biểu trong Chương trình "75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển" và nhiều phần thưởng ý nghĩa khác.

Ngày 13/5, ông Phan Mạnh Hùng – Chủ tịch CĐ CSVN đã đến thăm hỏi, động viên NLĐ Nông trường Đắk O', Công ty CP Đầu tư xây dựng Cao su Phú Thịnh đầu mùa cạo mới.

Chủ tịch CĐ CSVN đã thăm hỏi, động viên NLĐ là người đồng bào dân tộc thiểu số ở xa đến làm việc, nắm bắt tâm tư nguyện vọng và động viên NLĐ nỗ lực phấn đấu, thi đua từ những ngày đầu tháng



Ông Phan Mạnh Hùng - Chủ tịch CĐ CSVN thăm hỏi NLĐ Cao su Phú Thịnh

đầu. Đồng thời đề nghị NLĐ nâng cao ý thức phòng chống dịch bệnh Covid – 19.

Nhân chuyến thăm, ông Phan Mạnh Hùng đã trao quà trong TCN năm 2021 cho tập thể Tổ 9 bằng tiền mặt 5 triệu đồng. CĐ Cao su Phú Thịnh trao 4 triệu đồng cho tập thể Tổ 4, Tổ 8. Tập thể Tổ 2 và Tổ 5, Nông trường Đắk O' nhận quà của CĐ Cao su Phú Thịnh.

Xúc động trước sự quan tâm, thăm hỏi của lãnh đạo CĐ các cấp, chị Tăng Thị Linh Nguyệt – Công nhân khai thác Nông trường Đắk O' bày tỏ: "Thay mặt anh chị em công nhân Nông trường Đắk O', tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành tới CĐ các cấp đã kịp thời thăm hỏi NLĐ đầu mùa cạo mới. Đây là sự khích lệ tinh thần to lớn để chúng tôi tiếp tục hăng say làm việc. Chúng tôi cũng hy vọng rằng trong thời gian sắp tới, CĐ CSVN sẽ có nhiều hoạt động quan tâm đến đời sống NLĐ hơn nữa, nhất là NLĐ ở vùng sâu vùng xa còn nhiều khó khăn".

Thấu hiểu những khó khăn của NLĐ trong mùa nghỉ cạo, CĐ và ban điều hành Công ty Cao su Lộc Ninh đã trích quỹ phúc lợi hỗ trợ cho công nhân cạo mủ, bảo vệ, công nhân chế biến mỗi người 500.000 đ, tổng số tiền hỗ trợ mùa nghỉ cạo là 922 triệu đồng. Không chỉ dừng lại ở việc quan tâm về vật chất, động viên thăm hỏi tinh thần, CĐ các cấp còn tổ chức nhiều hoạt động VHVN – TDTT, tạo điều kiện cho đoàn viên CĐ giao lưu học hỏi, thắt chặt tình đoàn kết.

Các hoạt động TCN được CĐ công ty tổ chức ngày càng thiết thực, gần gũi với đời sống NLĐ. Xác định đây không phải là đợt phát động phong trào, hình thức mà là những hoạt động rộng khắp từ cấp công ty đến cơ sở gắn với nhu cầu, nguyện vọng của CNLĐ, tạo được sức lan tỏa từ đó góp phần khơi dậy khí thế thi đua sôi nổi trong CNLĐ.

Trong TCN, CĐ cùng chuyên môn thăm hỏi, tặng 50 suất quà cho NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, tặng quà cho công nhân bị tai nạn lao động, trao tặng thiết chế văn hóa cho các CĐ cơ sở... Hiện nay, các cấp CĐ đang đề ra nhiều giải pháp chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của NLĐ với nhiều hoạt động hướng về cơ sở, phù hợp, thiết thực với từng đối tượng, đơn vị.

ÁNH NGỌC - THÙY TRANG - MINH NHIÊN

CD Cao su Bình Thuận

NHIỀU HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA

Thực hiện kế hoạch tổ chức Tháng Công nhân bằng những hoạt động, phong trào ý nghĩa, tạo khí thế thi đua sôi nổi trong công nhân lao động và hưởng ứng Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2021, TGD công ty và Ban Thường vụ CĐCS Bình Thuận ban hành Kế hoạch liên tịch với những nội dung hoạt động thiết thực hướng về người lao động.

“Lắng nghe” để “cảm ơn người lao động”

Trong đó, CD các nông trường, xí nghiệp, đơn vị trực thuộc cùng với chuyên môn tiếp tục tổ chức các hoạt động đang phát huy hiệu quả, như thăm hỏi đoàn viên, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động, hỗ trợ xây dựng nhà Mái ấm CD... Chủ trọng tập trung thực hiện một số hoạt động như: Hưởng ứng chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” của Tổng LĐLĐ Việt Nam; Tổ chức chương trình “Lắng nghe – Thấu hiểu – Chia sẻ”; Tổ chức các hoạt động “Cảm ơn người lao động”; Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động an toàn, vệ sinh lao động năm 2021.

Chia sẻ về kế hoạch triển khai hoạt động Tháng Công nhân năm 2021, ông Nguyễn Ngọc Mùi – Chủ tịch CD công ty cho biết, các cấp CD phối hợp chuyên môn cùng cấp tổ chức lắng nghe đoàn viên, NLĐ trong đơn vị bày tỏ tâm tư, nguyện vọng, những vấn đề bức xúc, những câu chuyện cảm động trong lao động và cuộc sống của NLĐ, “lắng nghe, thấu hiểu” để có những biện pháp giải quyết phù hợp, kịp thời và hiệu quả.

Bên cạnh đó, căn cứ vào điều kiện thực tế, BCH CD các nông trường, xí nghiệp, đơn vị trực thuộc đề xuất với lãnh đạo đơn vị tổ chức gặp mặt biểu dương, tri ân để “cảm ơn NLĐ” đã gắn bó, đồng hành cùng với đơn vị, với tổ chức CD, nhất là trong thực hiện vừa phòng chống dịch bệnh Covid – 19, vừa hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, góp phần cùng với đơn vị hoàn thành nhiệm vụ chính trị đã đề ra.

Người lao động phấn khởi bước vào mùa cạo mới

CD bộ phận trực thuộc phối hợp với lãnh đạo đơn vị hưởng ứng và xây dựng kế hoạch thực hiện 12/10 sáng kiến được CD CSVN phân bổ thực hiện Chương trình “75 nghìn sáng kiến vượt khó, phát triển” của Tổng LĐLĐ Việt Nam phát động; Vận động NLĐ tích cực hưởng ứng các phong trào thi đua Lao động giỏi, lao động sáng tạo; khuyến khích khả năng sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng tiến bộ khoa học – kỹ thuật vào sản xuất; thực hành tiết kiệm, tạo ra nhiều sản phẩm đạt chất lượng cao.

Việc triển khai tổ chức thiết thực các hoạt động Tháng Công nhân gắn với Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2021 và kỷ niệm 135



Công nhân Đội 3 - Nông trường Thuận Đức phấn khởi bước vào mùa cạo mới

năm ngày Quốc tế Lao động 1/5 thu hút đông đảo đoàn viên, CNVC – LĐ tham gia, tăng cường đoàn kết, phát huy vai trò tiên phong, năng lực sáng tạo của NLĐ trong việc thực hiện nhiệm vụ phát triển đơn vị nói riêng, công ty nói chung và góp phần xây dựng VRG phát triển bền vững.

“Chú trọng các hoạt động hướng về NLĐ, chăm lo bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của NLĐ, để NLĐ yên tâm công tác, phấn khởi bước vào mùa cạo mới, CD đề xuất công ty nâng đơn giá tiền lương, nâng cao thu nhập cho NLĐ; đề xuất chính quyền chi trả tiền ăn giữa ca cho NLĐ. Bên cạnh đó, CD phối hợp với chính quyền dự kiến sẽ xây 2 căn nhà Mái ấm CD trị giá 100 triệu đồng bằng nguồn quỹ phúc lợi; thống kê danh sách công nhân có hoàn cảnh khó khăn, công nhân bị tai nạn lao động, con công nhân bị dị tật bẩm sinh, bị ảnh hưởng chất độc màu da cam để tổ chức thăm hỏi, tặng quà nhân Tháng Công nhân 2021, tổng kinh phí khoảng 150 triệu đồng...”, ông Mùi thông tin thêm.

NGUYỄN HỒNG

Anh Phan Tấn Hải – TGD Công ty TNHH MTV Cao su Lộc Ninh, nguyên Trưởng Ban Công tác Thanh niên VRG:

“Công tác Đoàn phải linh hoạt theo từng thời điểm”

Đó là nhắn nhủ của anh Phan Tấn Hải – TGD Công ty TNHH MTV Cao su Lộc Ninh, nguyên Trưởng Ban Công tác Thanh niên VRG với ĐVTN VRG tại Tọa đàm Người truyền lửa do ĐTN VRG tổ chức, vào ngày 23/3. Tạp chí Cao su VN trích đăng những chia sẻ tâm huyết của anh Phan Tấn Hải với thế hệ trẻ đang tiếp bước truyền thống của ngành.



Anh Phan Tấn Hải - Trưởng ban Công tác Thanh niên VRG (thứ 5 từ trái qua) cùng lãnh đạo Hội Liên hiệp Thanh niên VN VRG nhận bức trường của lãnh đạo VRG tại Đại hội Hội LHTN VN VRG nhiệm kỳ 2011 - 2016

- Xin anh chia sẻ những kinh nghiệm cũng như giải pháp để kết nối lực lượng lao động trẻ, đoàn viên thanh niên này vào phong trào Đoàn, nhất là phong trào thi đua lao động sản xuất, gây dựng được niềm tin của cán bộ trẻ để gắn bó với đơn vị, gắn bó với ngành cao su?

Anh Phan Tấn Hải: Theo tôi, công tác Đoàn phải linh hoạt theo từng thời điểm, không thể theo một công thức chung, không đi theo lối mòn, sách vở. Có những phong trào thi đua không thể theo công thức chung là A, mà tùy theo thời điểm có thể là A +.

Trong kinh nghiệm nhiều năm công tác Đoàn, mà đặc biệt hiện nay trên vai trò quản lý lao động sản xuất, tôi muốn truyền đạt tới các bạn trẻ: Một là vai trò của thủ lĩnh. Hai là phương pháp, phải gần thực tiễn trực quan, sinh động với phong trào thi đua, mà đặc biệt hiện nay lực lượng lao động là ĐVTN chiếm hơn 30%, thì chúng ta phải có phương pháp tốt thì mới gắn kết được được các phong trào thi đua, đem lại hiệu quả thiết thực.

- Thừa anh, qua 16 lần tổ chức Liên hoan Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác của ngành cao su, anh ấn tượng và có kỷ niệm nhiều nhất ở lần Liên hoan nào? Theo anh, các bạn trẻ hiện nay có những cơ hội gì để phát triển bản thân và tổ chức Đoàn giúp ích gì cho các bạn trên con đường lập thân lập nghiệp?

Anh Phan Tấn Hải: Tôi làm ở Ban Công tác Thanh niên Tập đoàn 18 năm. Trải qua 30 năm hoạt động, Ban Công tác Thanh niên Tập đoàn là Ban chuyên môn, thực hiện nhiệm vụ tham mưu cho lãnh đạo Tập đoàn về công tác thanh niên toàn ngành, tổ chức nhiều phong trào, hoạt động của thanh niên với quy

mô toàn Tập đoàn. Trong đó phải kể đến Liên hoan Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác ngành cao su Việt Nam (2 năm 1 lần), giải thưởng Thanh niên tiêu biểu ngành cao su Việt Nam và Sao Vàng Cao su (1 năm 1 lần), tổ chức các hội thi mang tính toàn ngành; tham mưu thực hiện Quy chế phối hợp giữa Tập đoàn và TW Đoàn thông qua việc đầu tư xây dựng các Làng thanh niên lập nghiệp khu vực gần biên giới và phối hợp tổ chức các chương trình cấp TW Đoàn... Trong quá trình làm công tác thanh niên đã tạo ra lớp thế hệ vàng của ngành cao su.

Tôi ấn tượng nhất là Liên hoan Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác tại Côn Đảo vào năm 2011. Với tôi, đó là lần liên hoan tôi chia tay các bạn trẻ để chuyển sang làm công tác mới, công tác Công đoàn. Năm đó tôi 46 tuổi, tôi cứ trăn trở không biết chuyển công tác, bản thân mình có làm tốt không? Sau liên hoan tôi chia tay công tác thanh niên nhiều kỉ niệm, nên tôi nhớ mãi.

Tôi muốn nhắn nhủ đến các bạn trẻ thông điệp: đừng hỏi ngành cao su đã làm gì cho ta, mà hãy hỏi ta đã làm gì cho ngành cao su hôm nay. Với sức trẻ nhiệt huyết, các bạn hãy nỗ lực, xung kích, không ngại khó ngại khổ, góp sức xây dựng đơn vị. Đặc biệt, công tác Đoàn sẽ đem đến nhiều điều bổ ích cho các bạn trẻ, ở đó các bạn được cống hiến và trưởng thành.

- Trân trọng cảm ơn những chia sẻ của anh!

TUỆ LINH (ghi)

8 chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội 13 của Đảng

Dự thảo Chương trình hành động của Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản HCM thực hiện Nghị quyết Đại hội 13 của Đảng được xây dựng bám sát 12 định hướng trong Văn kiện ĐH Đảng, lựa chọn các nội dung, hoạt động Đoàn có thể thực hiện có hiệu quả; xây dựng các nhóm giải pháp cụ thể, có tính hành động cao. Trong đó, có 8 chương trình, 82 nhóm việc và 20 chỉ tiêu cụ thể.

8 chương trình gồm: Tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, phát huy giá trị văn hóa, con người Việt Nam cho thanh thiếu nhi; Phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện của thanh

niên trong tham gia phát triển kinh tế - xã hội; tham gia bảo vệ môi trường, chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu; Tham gia đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực trẻ đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong tình hình mới; Nâng cao ý thức, trách nhiệm của thanh thiếu niên về quốc phòng, an ninh, xung kích tham gia bảo vệ Tổ quốc; Chăm lo, bảo vệ, bồi dưỡng trẻ em và nhi đồng; Nâng cao hiệu quả công tác quốc tế thanh niên; Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế; mở rộng mặt trận đoàn kết, tập hợp thanh niên; Xây dựng tổ chức Đoàn, Hội vững mạnh, tích cực tham gia xây dựng Đảng và hệ thống chính trị.

P.V

Tuổi trẻ Bình Phước tiếp sức tỉnh Kratie (Campuchia) chống Covid-19



Đại diện Tỉnh đoàn - Hội LHTN Việt Nam tỉnh Bình Phước, BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh cùng các nhà tài trợ trao bằng tượng trưng các nguồn lực hỗ trợ cho các lực lượng vũ trang tỉnh Kratie, Vương quốc Campuchia.

Vừa qua, Chương trình “San sẻ yêu thương - Chung tay vượt qua đại dịch” với tổng giá trị hơn 100 triệu đồng vừa diễn ra tại huyện Lộc Ninh, tỉnh Bình Phước, qua đó “tiếp sức” lực lượng công an, quân sự, hiện binh tỉnh Kratie (Campuchia) trong bối cảnh dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp.

Chương trình do Tỉnh đoàn - Hội LHTN Việt Nam tỉnh Bình Phước phối hợp cùng Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh tổ chức với sự ủng hộ về vật chất của CLB Đồng Minh (tỉnh Lâm Đồng) và Nhóm thiện nguyện Saigon Share (TP. HCM). Qua đó, tại cột mốc 69/CKQT Hoa Lư, 25 nghìn khẩu trang y tế, 100 bộ đồ bảo hộ (PPE) và các nhu yếu phẩm với tổng trị giá hơn 100 triệu đồng đã được trao tặng lực lượng công an, quân sự, hiện binh tỉnh Kratie, Vương quốc Campuchia.

Đồng thời, hai bên đã hỏi thăm, trao đổi về tình hình, diễn biến của dịch bệnh và thống nhất sẽ phối hợp, gắn kết chặt hơn nữa trong quá trình trao đổi thông tin, tăng cường tuần tra, kiểm soát, bảo vệ biên giới và ngăn chặn hoạt động xuất, nhập cảnh trái phép; phòng chống dịch bệnh lây lan qua biên giới, góp phần quản lý, bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ và an ninh ở vùng biên.

Đây là hoạt động nhằm hỗ trợ, chia sẻ một phần khó khăn trong công tác phòng chống dịch Covid-19 ở nước bạn Campuchia. Từ đó, thắt chặt hơn nữa tinh thần đoàn kết quốc tế; củng cố mối quan hệ hữu nghị, hợp tác và cùng phát triển giữa lực lượng quản lý, bảo vệ biên giới của hai nước nhằm chung tay sớm đẩy lùi dịch bệnh.

Đại diện lực lượng vũ trang tỉnh Kratie đã gửi lời cảm ơn sâu sắc đến sự quan tâm, hỗ trợ kịp thời về vật chất lẫn tinh thần của các đơn vị tỉnh Bình Phước và khẳng định rằng thời gian qua, các lực lượng vũ trang tỉnh Kratie và BĐBP tỉnh Bình Phước đã phối hợp chặt chẽ trong triển khai các nhiệm vụ trên tinh thần đoàn kết, gắn bó, hữu nghị.

Dịp này, Đoàn Thanh niên Bộ Chỉ huy BĐBP tỉnh Bình Phước đã tổ chức khánh thành, bàn giao công trình thanh niên “Giếng nước biên giới” tại chốt phòng dịch số 2 thuộc Đồn biên phòng Lộc Thiện. Đây là công trình chào mừng kỷ niệm 131 năm Ngày sinh nhật Bác (19/5/1890 - 19/5/2021), có ý nghĩa thiết thực đối với các chiến sĩ biên phòng đang “căng mình” chống dịch tại vùng biên.

CTV



Bình Long Rubber Co., LTD.

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU BÌNH LONG



Quốc lộ 13, phường Hưng Chiến, thị xã Bình Long, tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271.3666 324 - Fax: 0271.3666 222

Email: blrc@binhlongrubber.vn; imex@binhlongrubber.vn

Website: www.binhlongrubber.vn

HỖ TRỢ 10 TRIỆU ĐỒNG CHO CÔNG NHÂN MẮC BỆNH HIỂM NGHÈO



Ông Lê Văn Thủy - Chủ tịch Công đoàn công ty (thứ 2, bên phải) trao tiền hỗ trợ cho chị Nguyễn Thị Kim Thúy - Công nhân tổ 1, Nông trường Quán Lợi trị bệnh hiểm nghèo

Ngày 12/5, Công đoàn Cao su Bình Long đã đến thăm, động viên và trao hỗ trợ 10 triệu đồng cho chị Nguyễn Thị Kim Thúy - Công nhân tổ 1, Nông trường Cao su Quán Lợi. Chị Thúy là công nhân công tác tại đơn vị nhiều năm liền, vừa qua chị phát hiện mắc bệnh ung thư tuyến giáp. Để phần nào giúp chị vượt qua khó khăn, Công đoàn công ty đã trích 10 triệu đồng từ nguồn quỹ Mái ấm Công đoàn để thăm hỏi và động viên tinh thần chị yên tâm điều trị bệnh.

Trong thời gian qua, bên cạnh các hoạt động định kỳ hỗ trợ, chăm lo đời sống cho NLĐ, Công đoàn Cao su Bình Long đã thường xuyên quan tâm, thăm hỏi và nắm bắt tình hình đời sống của NLĐ, từ đó khen thưởng đột xuất những cá nhân có thành tích tiêu biểu để nêu gương trong toàn đơn vị. Đồng thời, hỗ trợ kịp thời những trường hợp NLĐ mắc bệnh hiểm nghèo. Từ đầu năm đến nay, Công đoàn công ty đã hỗ trợ cho 2 NLĐ mắc bệnh hiểm nghèo. Hoạt động này thể hiện vai trò đồng hành, sát cánh của tổ chức Công đoàn và là nguồn động viên NLĐ nỗ lực vượt qua khó khăn.

PHỤNG NGUYỄN

ĐỊA CHỈ NHÀ MÁY:

Nhà máy 1: Xã Tân Lợi, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước

Nhà máy 2: Xã Tân Hưng, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU PHƯỚC HÒA
PHUOC HOA RUBBER JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Xã Phước Hòa - Huyện Phú Giáo - Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (0274) 3657106 - 3657113 * Fax: (0274) 3657110
Email: phuochoarubber@phr.vn * Website: www.phr.vn



LỢI NHUẬN QUÝ I ĐẠT 88,4 TỶ ĐỒNG

Trong quý I/2021, Công ty CPCS Phước Hòa ghi nhận doanh thu đạt 280,1 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 88,4 tỷ đồng. Trong kỳ, lợi nhuận gộp tăng 6,4% lên 61,6 tỷ đồng; lãi công ty liên kết tăng 32,1% lên 37 tỷ đồng và các hoạt động khác biến động không đáng kể.

Năm 2021 Cao su Phước Hòa đặt mục tiêu sản lượng khai thác 20.900 tấn, sản lượng thu mua 23.400 tấn và sản lượng tiêu thụ 33.999 tấn. Giá bán bình quân dự kiến 34,08 triệu đồng/tấn. Kế hoạch tài chính, tổng doanh thu cả năm dự kiến đạt 1.921,29 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế ước đạt 750,76 tỷ đồng và chia cổ tức tối thiểu 40%.

Đóng cửa phiên giao dịch ngày 28/4, cổ phiếu PHR tăng 1.900 đồng, tương ứng tăng thêm 3,8% lên 51.900 đồng/cổ phiếu.

P.V



BTRC

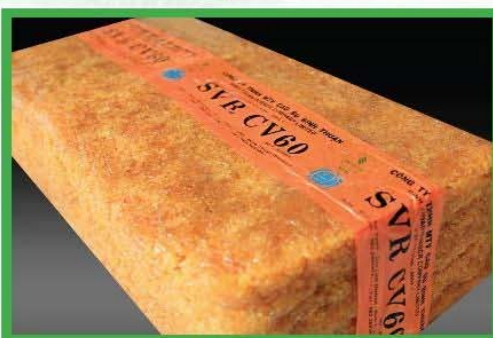
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM **CÔNG TY TNHH MTV CAO SU BÌNH THUẬN**

06 Võ Thị Sáu, KP9, thị trấn Đức Tài, huyện Đức Linh, tỉnh Bình Thuận

Điện thoại: 0252 3883322 - Fax: 0252 3883447

E-mail: btrc@binhthuanrubber.com - Website: www.binhthuanrubber.com



Sản phẩm chính:

RSS3

CV60

CV50

SVR 3L

SVR 10



CÔNG TY CỔ PHẦN **VRG KHAI HOÀN**



Địa chỉ: Ấp Cầu Sắt, Xã Lai Hưng, Huyện Bàu Bàng, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: (+84) (274) 359 1220 - Hotline PKD: (+84) 274 224 2 334
Email: info@vrgkhaihoan-gloves.com - Website: www.vgloves.com

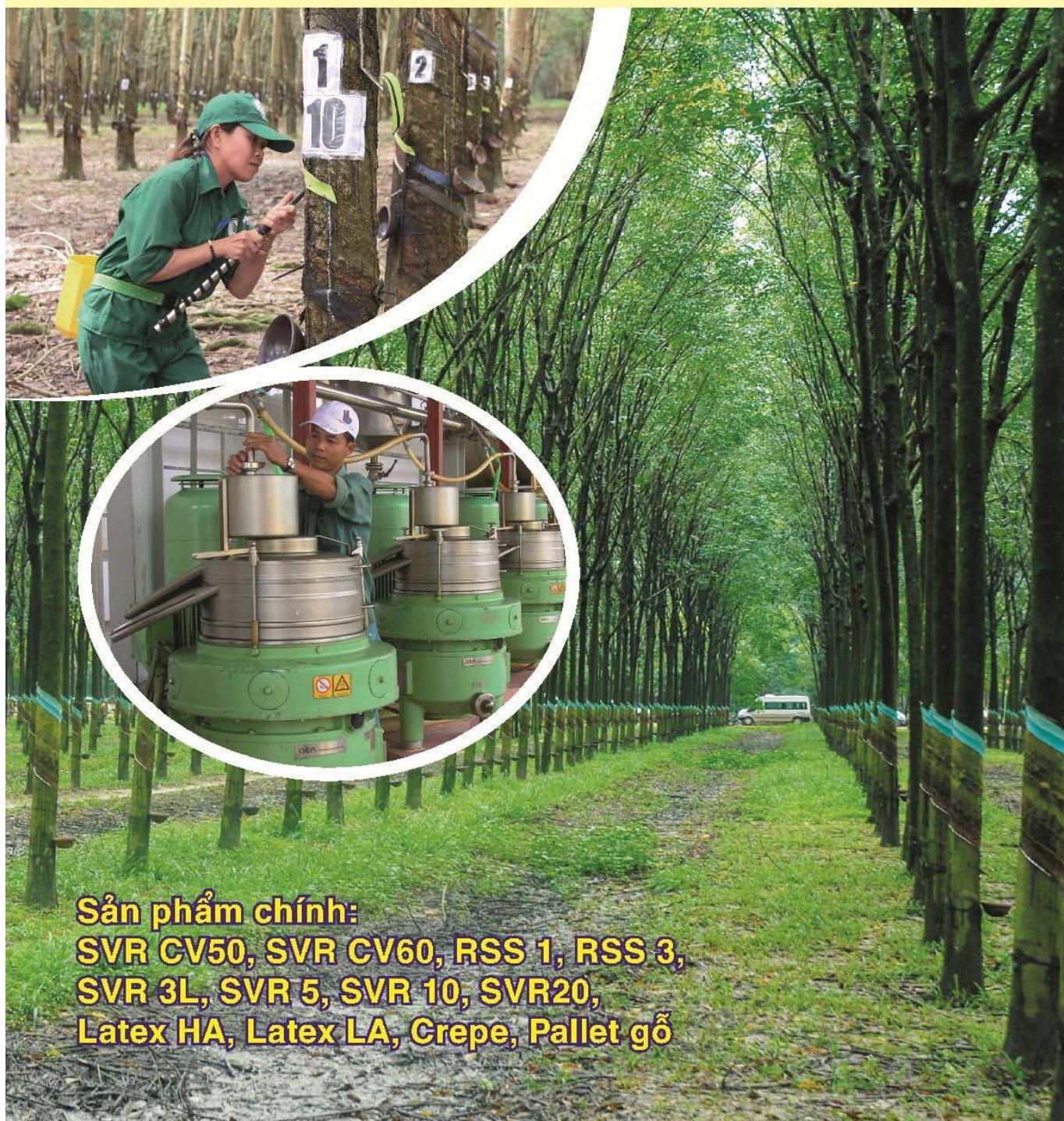


TBRC

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU TÂN BIÊN

TAN BIEN RUBBER JOINT STOCK COMPANY

Tổ 2, ấp Thanh Phú, xã Tân Hiệp, huyện Tân Châu, tỉnh Tây Ninh
Điện thoại: +84 (276) 3875193 – 3875266 - Fax: +84 (276) 3875307
E-mail: tbrc@tabiruco.vn - Website: www.tabiruco.vn



Sản phẩm chính:

**SVR CV50, SVR CV60, RSS 1, RSS 3,
SVR 3L, SVR 5, SVR 10, SVR20,
Latex HA, Latex LA, Crepe, Pallet gỗ**



MYR



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU MANG YANG MANG YANG RUBBER COMPANY LIMITED

Địa chỉ: 536 Nguyễn Huệ, thị trấn Đăk Đoa, huyện Đăk Đoa, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269 383 1133 - Fax: 0269 383 1390

Website: rubbermangyang.vn

E-mail: myruco@vnn.vn - caosumangyang@gmail.com



KHÁM BỆNH VÀ TẶNG QUÀ CHO NGƯỜI DÂN

Hưởng ứng các hoạt động chung tay vì cuộc sống cộng đồng, góp phần làm tốt công tác dân vận, nhân đạo, người đặc biệt khó khăn, bệnh hiểm nghèo, cuối tháng 4/2021, Hội Chữ thập đỏ Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang đã tổ chức các đoàn đến thăm, khám bệnh và tặng 120 suất quà cho nhân dân các làng bị bệnh phong (cùi) gồm làng Jri xã Bờ Ngoong của huyện Chư Sê, làng K'Náp – xã K'Dang, làng K'Run – xã H'Neng của huyện Đăk Đoa và làng Đăk Pơ Nang – xã Kon Thụp, huyện Mang Yang.

Tại các làng K'Náp – xã K'Dang, làng K'Run – xã H'Neng của huyện Đăk Đoa công ty hỗ trợ mỗi làng 10 suất quà, trị giá 300 ngàn

đồng/suất cho các gia đình còn nhiều khó khăn quy đổi bằng hiện vật gồm 10 kg gạo, dầu ăn, nước mắm, mì tôm, bột ngọt. Riêng làng Jri của xã Bờ Ngoong của Chư Sê công ty trao 14 suất và đặc biệt tại làng Đăk Pơ Nang – xã Kon Thụp, huyện Mang Yang công ty trao tặng 85 suất.

Bên cạnh đó, tại các buổi tặng quà, Công đoàn đã phối hợp với ban lãnh đạo công ty, trung tâm y tế công ty tổ chức khám và cấp phát thuốc miễn phí cho nhân dân tại các làng. Ngoài ra, Hội Chữ thập đỏ công ty đã chọn một gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong 4 làng trao tặng một ngôi nhà Chữ thập đỏ trị giá 50 triệu đồng.

GIA LINH



Trung tâm y tế khám và cấp phát thuốc miễn phí cho nhân dân.



Tặng quà cho người dân.

Từ thực tế lao động sản xuất, sáng kiến cải tiến này do anh Lang Xuân Hồng - Tổ trưởng Tổ 10, NT Phú Riềng Đỏ, Cao su Phú Riềng cùng đội bảo vệ NT thực hiện. Sáng kiến đã giúp giảm sức lao động thủ công, giảm chi phí thổi lá và giảm bớt áp lực công việc cho NLD, khắc phục được tình trạng thiếu hụt lao động.

Cải tiến máy thổi lá



Xe làm việc trên vườn cây kinh doanh



Cấu tạo máy thổi lá

Hàng năm, việc thổi lá phòng chống cháy trên vườn cây trong mùa khô luôn là vấn đề trăn trở của lãnh đạo đơn vị, nhằm tìm ra những giải pháp giảm bớt sức lao động, nâng cao chất lượng và tiết kiệm thời gian, chi phí. Năm 2020, lãnh đạo NT đã trao đổi cùng NLD để thúc đẩy tinh thần sáng tạo, nghiên cứu đưa vào áp dụng những sáng kiến nâng cao năng suất lao động, mang lại hiệu quả cao trong công tác này.

"Trước đây, để chống cháy cho vườn cây, CNLD phải trực tiếp dùng chổi để quét lá. Sau này, cải tiến hơn sử dụng máy cắt cỏ có gắn cánh quạt để thổi lá. Máy thổi lá cơ giới đã được NT Minh Hưng, NT 2 thực hiện, nhưng vẫn còn một số hạn chế, như: dễ đứt dây curoa, không điều chỉnh được lồng gió lên xuống tùy theo địa hình lô, di chuyển trên lô cao su khó khăn, không cắt được đường ngăn lửa... Xuất phát từ thực tế đó, nhóm nghiên cứu của anh Lang Xuân Hồng đã có sáng kiến dùng phương pháp thủy lực điều chỉnh quạt gió trong công đoạn thổi lá cao su. Sáng kiến này có thể khắc phục được những khó khăn trên, mang lại nhiều ưu điểm hơn và áp dụng thành công giải pháp thổi lá bằng máy cơ giới. Giúp cho công tác thổi lá được tiến hành nhanh hơn và chi phí thấp hơn" - Ông Hoàng Long – GD NT Phú Riềng Đỏ, cho biết.

Chia sẻ về cách làm của sáng kiến, anh Lang Xuân Hồng, cho biết: "Chúng tôi sử dụng động cơ đầu máy cày có sẵn trên thị trường, gắn kèm với bộ thủy lực điều chỉnh quạt gió, cải tiến lồng thổi gió. Thiết kế sử dụng trục công suất, truyền qua hộp số tăng tốc, chuyển động qua dây curoa lên lồng quạt gió, có thể điều khiển được lồng quạt gió. Người điều khiển đầu máy cày vào vườn cây chạy dọc theo đường 6m, linh hoạt điều khiển hộp số tăng tốc - chuyển động qua dây curoa lên lồng quạt, tạo ra gió thổi sạch lá trên đường 2m. Khi xong hàng cây này sẽ tiếp tục thổi hàng kế bên".

Sáng kiến này đã được áp dụng rộng rãi tại các NT thuộc Cao su Phú Riềng vào đầu mùa khô năm 2020. Qua thời gian áp dụng, sáng kiến mang lại hiệu quả tích cực, thuận tiện, giảm sức lao động thủ công, giảm chi phí thổi lá và giảm bớt áp lực công việc cho NLD, khắc phục được tình trạng thiếu hụt lao động. Để vận hành, an toàn, năng suất cao, một máy hoạt động liên tục một ngày có thể thổi được 20 - 25 ha phụ thuộc vào địa hình lô; so với thổi thủ công nhanh gấp 5 lần (quét thủ công chỉ được 4 ha/ngày).

TUỆ LINH

Trước khi dùng bằng máy phát cỏ thổi lá	Khi áp dụng giải pháp bằng máy
- 1 ha phải thổi xong = 3 công = 450.000đ - 1 ngày làm được = 1 công + máy cắt cỏ/5 ha = 2.250.000đ	- 1 ha phải thổi xong = 3 công = 450.000đ - 1 ngày làm được = 1 công + máy cày/25 ha = 11.250.000đ

Những điểm mới trong Quy trình kỹ thuật cây cao su năm 2020:

SỬ DỤNG, BẢO QUẢN THUỐC VÀ AN TOÀN TRONG CÔNG TÁC BẢO VỆ THỰC VẬT

Điều 167. Quy định về quản lý và sử dụng thuốc bảo vệ thực vật (BVTV)

- Chỉ sử dụng các loại thuốc có trong danh mục quy định của Bộ NN & PTNT và đã được khảo nghiệm trên cây cao su. Trường hợp sử dụng thuốc ngoài danh mục yêu cầu thuốc phải qua khảo nghiệm trước trên cây cao su

- Về chất lượng thuốc: phải có xuất xứ rõ ràng, có chứng thực chất lượng hoặc chứng chỉ kiểm định của nhà sản xuất đối với lô hàng thuốc BVTV được cung cấp. Nếu không có, phải gửi mẫu kiểm tra chất lượng lô hàng theo quy định tại các phòng thử nghiệm thuốc BVTV được chỉ định bởi Cục BVTV – Bộ NN & PTNT.

- Thực hiện mua, sử dụng thuốc theo lượng cần thực tế trong năm, tránh sử dụng thuốc cận ngày hết hạn sử dụng (dưới 1 tháng), quá hạn sử dụng làm giảm hoặc không có hiệu lực phòng trị.

- Khi thực hiện phun phòng trị bệnh phải có nhân viên kỹ thuật hướng dẫn cách pha và phun thuốc, có nhật ký phun thuốc ghi rõ thời gian, địa điểm, loại thuốc, người thực hiện, ghi nhận kỹ thuật thực hiện, có chữ ký của người thực hiện và giám sát kỹ thuật.

Điều 168. Sử dụng thuốc

Theo yêu cầu 4 đúng như sau:

- Đúng thuốc: mỗi thuốc chỉ dùng để phòng trừ cho đối tượng thích hợp. Chỉ sử dụng các loại thuốc có trong danh mục do Bộ NN & PTNT cho phép.

- Đúng lúc: đúng giai đoạn phát sinh phát triển của tác nhân gây hại để thuốc có tác dụng diệt đạt hiệu quả cao.

- Đúng cách: mỗi loại thuốc có cách dùng khác nhau, phải theo đúng đặc tính của thuốc và sự hướng dẫn trong quy trình.

- Đúng nồng độ, liều lượng: không tự ý tăng hoặc giảm nồng độ, liều lượng thuốc vì sẽ ảnh hưởng đến hiệu quả xử lý hoặc có tác dụng ngược như gây hại cho người và cây cao su.

Điều 169. Độc tính của thuốc BVTV

- Tất cả thuốc BVTV đều có thể gây độc đến con người, môi trường.

- Tổ chức Y tế thế giới (WHO, 2009) chia thuốc BVTV thành nhóm sau:

Phân hạng của WHO	Độc tính	LD50 trên chuột (mg/kg)	
		Qua miệng	Qua da
I a	Cực độc	<5	<50
I b	Rất độc		50 – 200
II	Độc cao		200 – 2.000
III	Độc trung bình		>2.000
U	Không gây độc cấp tính	>5.000	

- Thông tư 38/2010 của Bộ NN & PTNT chia thuốc BVTV thành 4 nhóm độc và quy định vạch màu, hình tượng biểu thị độ độc của thuốc BVTV

Phân nhóm	Ký hiệu	Biểu tượng	LD50 qua miệng (mg/kg)	
			Thế rắn	Thế lỏng
I a, I b Rất độc	Rất độc chữ đen vạch đỏ		<50	<200
II Độc cao	Độc cao chữ đen vạch vàng		50 - 500	200 - 2000
III Độc trung bình	Nguy hiểm chữ đen vạch xanh lam		>500 - 2000	>2000 – 3000
IV Độc yếu	Cẩn thận chữ đen vạch xanh lá cây	Không có biểu tượng	>2000	>3000

Điều 170. An toàn khi dùng thuốc BVTV

- Không ăn, hút thuốc trong khi đang phun thuốc. Không dùng thuốc vào mục đích khác như trị ghẻ, rệp, chích, muỗi...

- Cần có trang bị bảo hộ lao động khi pha chế, phun thuốc. Sau khi phun phải thay quần áo và giặt sạch. Thời gian tiếp xúc thuốc tối đa không quá 6 giờ trong ngày.

- Không sử dụng bình phun bị rò rỉ vì có thể gây ngộ độc. Rửa sạch bình sau khi phun, không đổ xuống ao, hồ hoặc nơi chăn thả gia súc.

- Không phun ngược chiều gió, tránh để thuốc tiếp xúc với tất cả các bộ phận của cơ thể. Nếu bị dính thuốc cần rửa ngay và rửa nhiều lần bằng nước sạch và xà phòng. Nếu thấy mệt nên nghỉ ngơi và thay người khác.
- Không sử dụng bao bì đựng thuốc vào bất kỳ mục đích nào khác.
- Không sử dụng trẻ em, phụ nữ có thai vào bất kỳ công việc gì có liên quan đến thuốc BVTV.
- Trong trường hợp bị ngộ độc, áp dụng tất cả phương tiện để cấp cứu và đưa đến cơ quan y tế gần nhất cùng với thuốc gây ngộ độc.

Điều 171. Bảo quản thuốc BVTV

- Thuốc cần có nhãn hiệu rõ ràng.
- Các loại thuốc phải xếp riêng theo đối tượng trong phòng trị, có tên riêng. Trong kho không để thuốc BVTV lẫn với phân bón.
- Khi nhận, phát thuốc phải ký nhận giữa bên giao và nhận để quản lý an toàn.
- Kho chứa thuốc nên xa dân cư, nguồn nước, thực phẩm, gia súc. Kho cần xây dựng vững chắc bằng vật liệu khó cháy, nơi không bị ngập úng. Kho phải có các phương tiện chữa cháy, phòng độc và cấp cứu.

Điều 172. Sơ cứu người bị ngộ độc thuốc BVTV

- Nhanh chóng chuyển nạn nhân ra khỏi vùng nhiễm thuốc.
- Nếu nạn nhân không còn thở, cần tiến hành hô hấp nhân tạo.
- Thay quần áo nhiễm thuốc, lau rửa cơ thể nạn nhân bằng xà phòng, nước sạch. Tránh gây vết thương trên da vì sẽ làm thuốc xâm nhập vào cơ thể nạn nhân nhanh hơn.
- Nếu mắt bị dính thuốc, phải rửa nhiều lần bằng nước sạch, ít nhất trong 15 phút.
- Nếu uống, nuốt phải thuốc không nên gây nôn mửa ngoài trừ có hướng dẫn trên nhãn thuốc. Chỉ dùng ngón tay hay lông gà móc họng làm nôn mửa. Không dùng nước muối và không bao giờ được dùng miệng tiếp xúc với nạn nhân.
- Cho nạn nhân uống dung dịch than hoạt tính (3 muỗng canh pha trong 200ml nước) có tác dụng hấp thu chất độc trong đường tiêu hóa.
- Nếu nạn nhân bị co giật dùng gạc, lược... chặn giữa hai hàm răng để tránh nạn nhân cắn đứt lưỡi.
- Giữ ấm, thoáng và yên tĩnh cho nạn nhân, nhanh chóng đưa đến cơ sở y tế gần nhất cùng với thuốc gây ngộ độc.

Điều 173. Triệu chứng ngộ độc thuốc BVTV

- Tất cả thuốc BVTV đều gây độc cho người sử dụng. Triệu chứng có thể biểu hiện ngay sau khi bị ngộ độc hoặc sau vài giờ, vài ngày. Tùy vào độc tính, liều lượng, mức độ nhiễm và thời gian tiếp xúc với thuốc mà có biểu hiện khác nhau.
- Ngộ độc nhẹ: Đau đầu, buồn nôn, chóng mặt, mệt mỏi, rát da, tiêu chảy, đổ mồ hôi, ăn không ngon.
- Ngộ độc trung bình: Nôn mửa, mờ mắt, đau bụng dữ dội, mạch đập nhanh, khó thở, co đồng tử mắt, đổ mồ hôi nhiều, cơ run rẩy, co giật.
- Ngộ độc nặng: Cơ bắp co giật, không thở được, mất tỉnh táo, mạch đập yếu. Trong một vài trường hợp có thể gây tử vong.
- Khi tai nạn xảy ra, nạn nhân bị mê man tức thì, chắc chắn đã bị ngộ độc thuốc, cần cấp cứu kịp thời.
- Kiểu ngộ độc:
 - + Ngộ độc cấp tính: là hậu quả của tai nạn hoặc tự tử.
 - + Ngộ độc mãn tính: do tiếp xúc lặp đi lặp lại nhiều lần với một lượng thuốc đáng kể.

Điều 174. Tổ chức và quản lý công tác BVTV

- Cấp nông trường có tổ chuyên trách BVTV: Cán bộ BVTV, tổ chuyên trách phải nắm vững các triệu chứng, kỹ thuật phòng trị các bệnh hại chính thường thấy của cây cao su, dự tính, dự báo tình hình sâu bệnh của đơn vị để hướng dẫn phòng trị kịp thời.
- Điều tra: Mỗi khi điều tra, các kỹ thuật viên dựa vào cách đánh giá đã quy ước để tính tỷ lệ bệnh, chỉ số bệnh, cấp bệnh trung bình trên từng vườn, sau đó tổng hợp lại để báo cáo về cấp quản lý trực tiếp.

Điều 175. Xử lý bao bì thuốc BVTV sau khi sử dụng

- Bao gói thuốc BVTV sau khi sử dụng phải được thu gom về thùng chứa theo quy định, sau đó chuyển giao cho đơn vị có chức năng để xử lý phù hợp theo quy định.
- Thùng chứa phải đảm bảo các yêu cầu: đặt tại các vị trí thích hợp, dễ nhận biết, gần điểm pha chế thuốc, không làm ảnh hưởng đến nguồn nước sinh hoạt, khu dân cư, giao thông, mỹ quan nông thôn; làm bằng vật liệu bền chắc, không phản ứng hóa học với chất thải chứa bên trong; có khả năng chống thấm; đảm bảo không bị gió nước làm xé dịch; có nắp đậy kín, bên ngoài ghi dòng chữ "Thùng chứa bao gói thuốc BVTV sau khi sử dụng" và có biểu tượng cảnh báo nguy hiểm.
- Bao gói thuốc BVTV sau khi sử dụng lưu ở thùng chứa phải được chuyển đi xử lý trong vòng 12 tháng.
- Doanh nghiệp đầu tư trực tiếp sản xuất cao su có trách nhiệm: tổ chức thu gom bao gói thuốc BVTV sau sử dụng trong địa bàn quản lý, ký hợp đồng chuyển giao với đơn vị có giấy phép xử lý chất thải nguy hại để xử lý, thực hiện trách nhiệm của chủ nguồn thải theo quy định về quản lý chất thải nguy hại.

CSVN
(xem tiếp kỳ sau)

Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty CP Cao su Đồng Phú
(21/5/1981 – 21/5/2021):

MỘT TRONG NHỮNG LÁ CỜ ĐẦU VỀ NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ

Trải qua 40 năm hoạt động, Công ty CPCS Đồng Phú liên tục mở rộng quy mô, ngành nghề và tốc độ phát triển. Công ty là một trong những đơn vị thành viên hàng đầu của VRG về hiệu quả sản xuất kinh doanh, chăm lo đời sống người lao động và đóng góp vào sự phát triển của địa phương. Với những kết quả nổi bật, trong những năm qua công ty đã chia cổ tức với tỉ lệ 50 - 60%.

Thương hiệu uy tín trên thị trường

Công ty Cao su Đồng Phú được thành lập ngày 21/5/1981, tiền thân là đồn điền Thuận Lợi của Công ty Michelin – Pháp, nơi Chi bộ Đảng Cộng sản đầu tiên ở Miền Đông Nam Bộ ra đời ngày 28/10/1929. Đây là mốc son lịch sử được lấy làm ngày kỷ niệm truyền thống của ngành cao su Việt Nam.

Công ty Cao su Đồng Phú được chuyển đổi sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần vào ngày 28/12/2006. Ngày 30/11/2007, cổ phiếu của công ty được niêm yết trên sàn giao dịch Thành phố Hồ Chí Minh với mã chứng khoán DPR.

Hoạt động chính của Cao su Đồng Phú là trồng, chăm sóc, khai thác và chế biến các sản phẩm từ cây cao su. Với diện tích trên 9.000 ha cao su, trong đó 6.000 ha khai thác. Sản lượng khai thác trung bình đạt hơn 14.000 tấn/năm. Mỗi năm, công ty thực hiện vượt kế hoạch sản lượng Tập đoàn giao trên 5%.

Công ty CP Cao su Đồng Phú 15 năm liên đạt năng suất vườn cây 2 tấn/ha và luôn nằm trong top đầu của Tập đoàn. Công ty gồm 6 nông trường trồng, chăm sóc và khai thác mủ cao su, cung cấp cho 3 nhà máy sản xuất sản phẩm. Ngoài ra còn có các đơn vị phụ trợ cho hoạt động sản xuất của công ty như Bệnh viện đa khoa chăm sóc sức khỏe cho NLD và cộng đồng dân cư xung quanh.

Bên cạnh đó công ty còn thu mua mủ cao su từ các hộ cao su tiểu điền tại địa phương với tổng lượng sản phẩm hàng năm đạt trên 4.000 tấn. Sản phẩm cao su của công ty đạt tiêu chuẩn của Việt Nam và quốc tế. Hiện nay, công ty quản lý sản phẩm theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 đã được tổ chức QMS (Australia) và QUACERT (Việt Nam) đồng chứng nhận. Hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn

ISO 14001:2015 và bộ phận kiểm phẩm của công ty được công nhận phòng thí nghiệm hoạt động theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2005.

Sản phẩm của công ty luôn có chất lượng tốt, ổn định, được tiêu thụ ở các nước Châu Âu (Cộng hòa Liên bang Đức, Bỉ, Italy, Thổ Nhĩ Kỳ, Slovenia, Pháp, Belarus, Israel...) Mỹ, Hàn Quốc, Trung Quốc, Indonesia, Ấn Độ, Brazil, Argentina, Malaysia, New Zealand và thị trường trong nước.

Cao su Đồng Phú không ngừng phát triển, vị thế và uy tín được khẳng định. Công ty chủ động chuyển đổi cơ cấu kinh tế và đẩy mạnh đầu tư đa dạng hóa ngành nghề, đa dạng hóa sản phẩm, đa dạng hóa chủ sở hữu nhằm giữ bền vững tốc độ tăng trưởng kinh tế và xây dựng thương hiệu uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

Phát triển ổn định, bền vững

Hoạt động kinh doanh của công ty gắn liền với trách nhiệm xã hội và môi trường, bao gồm 3 thành tố: Lợi nhuận, môi trường, nguồn lực xã hội. Phát triển ổn định, bền vững đi kèm bảo vệ, cải thiện môi trường. Công ty luôn tích cực ủng hộ cộng đồng xã hội thông qua hỗ trợ tái chính, vật chất và tinh thần. Công ty góp phần không nhỏ trong việc tạo việc làm, nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân địa phương, góp phần vào sự phát triển của tỉnh Bình Phước.

Để đạt mục tiêu xây dựng Cao su Đồng Phú phát triển ổn định và tăng sức cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập kinh tế thế giới, công ty đã và đang triển khai các dự án đầu tư nhằm mở rộng quy mô và đa dạng hóa ngành nghề, như: Góp vốn thành lập Công ty CP Cao su Đồng Phú Kratie, với dự án trồng 10.000 ha cao su tại tỉnh Kratie – Vương quốc Campuchia. Thành lập Công ty CP Cao su Đồng Phú

Trải qua 40 năm hoạt động, công ty đã được nhận nhiều phần thưởng cao quý. Năm 2011, công ty được Tạp chí Foebe của Hoa Kỳ bình chọn vào top 200 công ty vừa và nhỏ tốt nhất châu Á. Từ năm 2012 - 2014 vào top 50 công ty CP kinh doanh hiệu quả nhất VN. Năm 2012, 2016 nhận giải thưởng Chất lượng Quốc gia. Năm 2012, 2013 và 2015 vào top 200 và top 100 giải thưởng Sao Vàng Đất Việt... Với nhiều thành tích nổi bật, năm 2011, công ty vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới.



Công ty nhận khen thưởng về trước kế hoạch sản lượng năm 2020. Ảnh: Vũ Phong

- Đắc Nông, với dự án trồng 3.000 - 4.000 ha cao su tại tỉnh Đắc Nông. Thành lập Công ty CP KCN Bắc Đồng Phú với vốn điều lệ 100 tỷ đồng (DPR chiếm 51%), đầu tư KCN và khu dân cư Bắc Đồng Phú quy mô 315 ha. Thành lập Công ty CPCS Kỹ thuật Đồng Phú sản xuất nệm và gối từ mù latex, sử dụng khoảng 4.000 tấn latex nguyên liệu/năm.

Ngoài ra, công ty còn tham gia góp vốn vào các công ty cổ phần và các dự án của Tập đoàn, như: Công ty CP Chế biến Gỗ Thuận An, Công ty CPCS Sa Thầy (10% vốn điều lệ), KCN Hồ Nai... Bên cạnh đó, công ty còn liên kết kinh doanh nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và thành lập Chi nhánh chế biến gỗ.

Với truyền thống đoàn kết, nỗ lực của tập thể NLĐ và sự nhạy bén trong quản lý điều hành của ban lãnh đạo công ty, khi ngành cao su khó khăn, Cao su Đồng Phú luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, ổn định sản xuất, đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho NLĐ. **Chăm lo đời sống người lao động là mục tiêu hàng đầu**

Phát triển kinh tế đi đôi với chăm lo tốt đời sống cho NLĐ đó là mục tiêu hàng đầu trong quá trình xây dựng và phát triển. Đời sống NLĐ luôn được cải thiện nâng cao ở 3 tiêu chí, đó là: thu nhập từ lương thưởng, nhà ở cùng các công trình phúc lợi và việc thực hiện chế độ, chính sách liên quan đến người lao động. Công ty giải quyết việc làm ổn định cho lực lượng lao động gần 3.000 người, trong đó có 419 công nhân là người dân tộc thiểu số, thu nhập của NLĐ tăng mỗi năm. Cụ

Nhiều năm qua, Ban lãnh đạo Cao su Đồng Phú đã và đang thực hiện triệt để chủ trương không đầu tư các hạng mục không cần thiết, hoạt động theo phương châm tiết kiệm, cắt giảm tối đa các chi phí quản lý, nhân sự, hành chính, hội họp, bố trí sắp xếp lao động hợp lý, kiêm nhiệm để tăng năng suất lao động... Song song đó, công ty nỗ lực nâng cao năng suất vườn cây, năng suất lao động để hạ giá thành, nâng thu nhập cho NLĐ. Hạ suất đầu tư vườn cây tái canh trồng mới, triển khai trồng xen canh để nâng cao hiệu quả sử dụng đất.

thể, năm 2016 là 6,8 triệu đồng/người/tháng; đến năm 2020 trên 9,3 triệu đồng/người/tháng. Ngoài thu nhập từ tiền lương, Ban lãnh đạo công ty đã chỉ đạo các đơn vị động viên, tạo điều kiện để công nhân phát triển sản xuất, tăng thu nhập, làm giàu chính đáng.

Trong thời gian qua, công ty đã chủ động kết nghĩa với Quân đội, Công an: Trung đoàn 271; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh Bình Phước; Đồn Biên phòng 793 (Bù Đốp); Tiểu đoàn Đặc công 60; Chi đoàn Cảnh sát giao thông tỉnh Bình Phước; K9 Cục hậu cần QK7 và Cục hậu cần QĐ4 để hai bên hỗ trợ lẫn nhau về vốn, khoa học kỹ thuật, công tác bảo vệ người, tài sản của công ty và nhân dân trên địa bàn, làm tốt công tác hậu phương quân đội.

40 năm xây dựng và phát triển, trên vùng đất truyền thống lịch sử. Từ diện tích vườn cây cao su khai thác còn lại của Pháp, bị chiến tranh tàn phá, cây cằn cỗi, năng suất thấp; cơ sở vật chất máy móc trang thiết bị, vốn tài sản cố định không đáng kể... Ngày nay, công ty quản lý trên 9.000 ha cao su trải rộng trên 3 huyện Đồng Phú; thành phố Đồng Xoài (tỉnh Bình Phước) và Phú Giáo (tỉnh Bình Dương). Công ty luôn hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kinh tế - xã hội; đời sống của NLĐ không ngừng được nâng cao; thực hiện tốt công tác an ninh quốc phòng; góp phần tích cực vào quá trình phát triển của Tập đoàn, của địa phương, làm thay đổi cơ bản bộ mặt nông thôn, nông nghiệp trên địa bàn, trong quá trình công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

THIÊN HƯƠNG



Bi kịch của một người già

Anh Đức Trung thân mến!

Là người làm việc trong ngành cao su, nên tôi biết đến anh Đức Trung đã từ lâu, nhưng giờ mới có dịp tâm sự cùng anh.

Tôi năm nay đã 68 tuổi, cán bộ hưu trí, chồng đã mất, có 2 trai, 2 gái, 2 cháu, 2 rể; cháu có: 4 nội, 4 ngoại; nhà đủ rộng ở thị trấn, đang cho thuê.

Tôi cùng mấy người cùng cánh ngộ đi sống ở trại dưỡng lão. Ở đây, không phải quét lá đa vì không phải chùa, không phải nghe các thầy dạy triết dạy lễ vì đây không phải thiền viện, không kinh kệ chuông mõ như ở am, cũng không phải chạy trường gì hết. Thực dưỡng, thực tâm, thực hành, thực tĩnh. Nghỉ ngơi và làm lung tùy theo sức tùy theo khả năng. Ở đây, người ta vẫn có wifi để những người như tôi có thể đọc, liên lạc với người thân và bạn bè, thậm chí viết lách. May là trong cái sự xô bồ, còn có những chỗ như chỗ này để ít nhất tôi cũng muốn đến đây và thấy mình còn may mắn.

Ban đầu sự buông bỏ ở tôi rất nan giải. Các con trai con gái không nhường nhau từ chuyện nhỏ đến chuyện lớn như chăm mẹ, giỗ cha, giỗ ông bà, mổ mả, hương khói, tôn tạo, đi về... Chúng cứ thấy trùng trùng nghĩa vụ, chúng báo phát chán phát ớn.

Tôi, tuổi già dù chưa già mới là cái chúng thấy nặng, thấy chướng mắt. Tôi có lương hưu, tôi có cái đầu chưa lú lẩn, tôi còn có thể lo cho mình, có gì chúng nó thấy nặng?

Thì ra cái nhà tôi đang sống đã đến lúc phải biến thành một món để chia. Tôi đã làm di chúc, chúng không muốn di chúc, chúng muốn chia đều, mẹ cũng được một phần và sống với ai thì số tiết kiệm và lương hưu của mẹ, đủ cho mẹ rồi. Bốn đứa con, vì sao phải ép mẹ như thế? Ngẫm nghĩ mãi, tôi lẳng lặng thu xếp rồi cho thuê nhà và đi. Di chúc có sẵn đây, tôi sẽ là một bà mẹ kiêu hãnh trong cách thu xếp của mình.

Và tôi thấy nhẹ nhàng anh Đức Trung à. Bi kịch người già là phải thân trọng với con, cách thân trọng của tôi là xa ra, giữ được tài sản để chia theo ý mình và chết trong thanh thản. Tôi hành xử không sai, phải không thưa anh Đức Trung?

BẠN GIÀ CỦA ANH

Chị thân mến!

Vâng, tôi có đọc câu "kinh điển" dành cho chúng ta "Bi kịch của người già là phải thân trọng với con".

Nghe u ám nhưng thật ra, theo tôi, nó có quy luật, có tính khoa học. Là vì: Thứ nhất, chúng ta đã tụt hậu so với thời đại. Thứ hai, con cái chúng ta cũng đang già, sắp là ông là bà, chúng chín cái tuổi chín, giỏi giang, sáng suốt, mạnh mẽ, tráng niên. Chúng mà kết bè lại thì chúng ta lép vế. Vua già còn mất ngại hưởng chỉ một bà già.

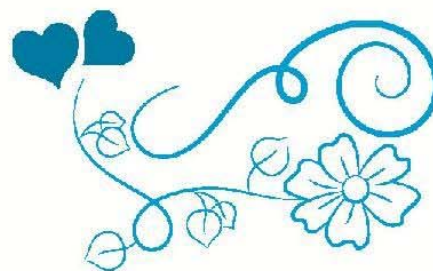
Chị không nói nhà hiện nay như thế nào, 4 con và chị, chia ra thì có nhiều tiền không mà đám con cứ muốn bán để chia? Chắc chị biết luật định, nếu nhà có tên của anh nữa, sau khi anh mất, chị phải làm thừa kế để đứng mỗi tên chị, khi ấy chị có toàn quyền quyết định. Còn không, nhà chia, chị được 50%, nửa còn lại mới chia 4 cho các con. Làm gì có chuyện nhà chị đang ở mà chia 4+1, các con của chị chúng ép và nói thực chúng phũ phàng, chúng tham.

Có một nơi như chị mô tả để đi cũng đã là một lỗi ra vui. Cứ đi chị à. Một cách sống mới, hợp với người già, có những bạn trang lứa chọn thay đổi như mình. Tôi tin, rồi sẽ thanh lọc tâm tư, chậm rãi cốt cách, khoan hòa với vạn vật.

Và rồi, chị sẽ suy nghĩ khác. Cái khác ấy, biết đâu chị sẽ khoan hòa với các con mình dù chúng tệ. Đến lúc nào đó, chị bước vào tuổi 80 rồi 90, biết đâu chị sẽ tặc lưỡi, nhà bán để chia đều, phần chị cho tiết kiệm, nhắm mắt ra đi ở một nơi xa, như mình muốn.

Tuổi già ai cũng bi kịch, có điều, thu xếp giỏi thì sống an nhàn, tập luyện tốt sẽ tránh được bệnh tật và mọi thứ đều trở thành vô nghĩa khi chúng ta hòa vào cát bụi. Chúc chị sớm buông bỏ, thông dong và thực sự thanh thản.

ANH ĐỨC TRUNG



NUÔI DÊ ĐẦU TƯ ÍT, HIỆU QUẢ CAO

Đó là chia sẻ của anh Nguyễn Văn Đông – Công nhân Đội 1, Nông trường Sông Giêng (Công ty TNHH MTV Cao su Bình Thuận) khi chúng tôi ghé thăm mô hình chăn nuôi dê phát triển kinh tế phụ của gia đình.



Chị Đặng Thị Yến bên đàn dê trị giá hàng trăm triệu đồng

Liều nuôi thử mà lãi thật

Đến Nông trường Sông Giêng, hỏi thăm vợ chồng anh Nguyễn Văn Đông (42 tuổi) chị Đặng Thị Yến (38 tuổi) ai cũng xuýt xoa, thán phục về đức tính cần cù, chịu khó, nỗ lực vươn lên làm giàu bằng chính sức lực của mình – Vợ chồng anh là tấm gương điển hình phát triển kinh tế gia đình bằng mô hình chăn nuôi dê.

Gặp anh Đông vào chiều muộn, anh vẫn vẫy mời chúng tôi tham quan “trang trại” nhỏ với những con dê mẹ, dê con bụng căng tròn, no đủ. Trên khuôn mặt rậm nắng của người công nhân khai thác mủ, không giấu được niềm vui, anh hồ hởi cho biết, “Năm 1996 chúng em từ Thái Bình vào làm kinh tế mới tại Tánh Linh - Bình Thuận. Năm 2002 chúng em “về chung một nhà” và làm công nhân cao su tại Nông trường Sông Giêng”.

Khi chúng tôi hỏi vì sao anh lại có ý tưởng phát triển kinh tế gia đình bằng mô hình nuôi dê. Anh Đông bộc bạch: Cách đây hơn 5 năm, đời sống của người công

nhân cũng gặp nhiều khó khăn do giá mủ xuống thấp, trong “cái khó ló cái khôn”, có người quen cũng từng đã có kinh nghiệm nuôi dê nữ “thử làm giàu”, thấy “dễ ăn”, thế là vợ chồng liền bỏ vốn khoảng 30 triệu đồng (cả chi phí làm chuồng) mua bốn dê mẹ về nuôi thử. Ai ngờ “nuôi thử mà lãi thật”. Đến nay ngoài lãi thu được hơn 400 triệu, vợ chồng còn có cả “gia tài” 60 con dê cả mẹ lẫn con, anh cười mãn nguyện chỉ vào đàn dê đông đúc trong chuồng.

Sẵn lòng chia sẻ kinh nghiệm “Làm giàu từ dê”

Với anh, nuôi dê không tốn nhiều thời gian, nếu biết sắp xếp hợp lý và khoa học bản thân anh có thể nuôi 100 con dê mà không ảnh hưởng đến công việc của nông trường giao. “Dê là loài vật dễ nuôi, ăn dễ, ít dịch bệnh, ít tốn công sức, đầu ra lại ổn định. Nhà mình nhân giống từ dê mẹ đẻ dê con, cứ thế nuôi tầm 3 tháng được khoảng 17-18 kg là xuất chuồng. Mỗi năm xuất 2 lần cũng được 120 triệu đồng. Ngoài ra mỗi năm còn thu thêm từ nguồn phân thải cũng được trên 17 triệu đồng. Hiện giá dê thương phẩm khá cao, khoảng 180 ngàn đồng/kg, lại dễ bán, không sợ “ế hàng”. Mỗi con dê mẹ mỗi lần đẻ khoảng 2 -3 dê con, bán dê con được hơn 2 triệu đồng/con...”, anh Đông say sưa kể về hiệu quả kinh tế từ nuôi hình nuôi dê của mình.

Trước đây, cuộc sống gia đình anh chị khá chật vật. Nhưng từ khi biết chất chiu, cần mẫn, chăm chỉ “chịu thương chịu khó” làm kinh tế phụ, anh chị có “cửa ăn cửa để”, đời sống nhiều khởi sắc, nuôi hai con ăn học, làm lại căn nhà rộng rãi khang trang...

Không ai có thể ngờ rằng, đôi vợ chồng trẻ ấy ngoài làm kinh tế giỏi, còn là “hạt nhân” trong các phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao của nông trường, công ty. Trong lúc anh Đông tất bật cho đàn dê ăn thì chị Yến vội vàng đi “đón con” học mẫu giáo về. Khuôn mặt đôn hậu với nụ cười tươi, chị trải lòng: “2 con của vợ chồng mình đã lớn, nay mình có nhận nuôi thêm cháu nhỏ 6 tuổi (bên nhà chồng – P.V). Nhìn cháu thiếu thốn vật chất và tình cảm gia đình nên thương, bản với chồng đưa về nuôi nấng, chăm sóc, yêu thương như con đẻ của mình”.

Khi hỏi về những dự định cho tương lai, anh chị cho biết, sắp tới sẽ tăng quy mô chuồng trại, đưa đàn dê vào trong rẫy để tiện chăn thả. “Còn “bí quyết” làm giàu, chắc chắn rồi, vợ chồng mình sẵn lòng chia sẻ kinh nghiệm cho mọi người nếu như ai đó có nhu cầu và cùng chí hướng muốn “làm giàu từ nuôi dê”, anh Đông chân thành.

NGUYỄN LÝ

CAO SU CAMPUCHIA NỔ LỰC KHAI THÁC GIỮA VÒNG VÂY COVID

Dịch bệnh Covid-19 bùng phát, lan rộng tại Campuchia. Một số vùng dự án của các công ty cao su thuộc VRG nằm gần vùng dịch. Công tác phòng chống dịch được thực hiện nghiêm ngặt nhưng vẫn duy trì tốt công tác khai thác trong mùa cạo mới.

Theo chỉ đạo của VRG, các công ty cao su khu vực Campuchia không thu tuyển lao động trong mùa cạo mới 2021 khi dịch Covid-19 bùng phát. Chính vì vậy, hiện tại, một số công ty thiếu công nhân khai thác. Đối với lao động cũ trước đây mùa nghỉ cạo về quê, nay quay trở lại làm việc, các công ty đã thực hiện đầy đủ quy định về phòng chống dịch và có giấy xác nhận của cơ quan y tế địa phương trước khi quay trở lại với công việc.

Đối với các công ty thiếu lao động, hầu hết các phương án được áp dụng là cạo choàng, cạo cuốn chiếu, cạo D5... đảm bảo hoàn thành kế hoạch sản lượng được giao. "Cao su Tân Biên Kampong Thom mở cạo từ ngày 20/4. Năm 2021, công ty được giao sản lượng 12.000 tấn và đến hết tháng 4 đã hoàn thành được trên 20%. Hiện tại, công ty có 1.111 công nhân đang cạo D4 được 7.238 ha cao su khai thác. Công ty vẫn đang thiếu 129 công nhân, công ty đã bố trí cạo choàng được một số vườn cây. Với sự quyết tâm, nỗ lực, chung sức vượt khó vừa thực hiện tốt phòng chống dịch Covid-19, vừa đảm bảo hiệu quả SXKD, trong thời gian tới, công ty sẽ cố gắng sắp xếp cạo hết vườn cây khai thác, đảm bảo sản lượng được giao" – ông Lâm Thanh Phú – TGD Cao su Tân Biên Kampong Thom, cho biết.

Chia sẻ về tình hình SXKD tại đơn vị, ông Nguyễn Đức Huệ - TGD Cao su Tây Ninh Siem Riệp, cho biết: Trong năm 2021, công ty quản lý trên 1.903 ha cao su khai thác thuộc nhóm I, với sản lượng



Chốt kiểm tra phòng chống dịch ở Cao su Phước Hòa Kampong Thom

Thực hiện tốt công tác phòng chống dịch

Các công ty cao su luôn thực hiện tốt các chủ trương của Tập đoàn và nước sở tại về phòng dịch Covid – 19 và đã xây dựng kịch bản giả định khi có ca nhiễm xảy ra tại dự án của các công ty. Các đơn vị chủ động trang bị đầy đủ dụng cụ y tế, vật dụng để phòng ngừa dịch; hạn chế tập trung đông người không cần thiết, giữ gìn vệ sinh xung quanh khuôn viên nơi làm việc và khu nhà ở công nhân. Đặc biệt, các đơn vị đã lập các chốt gác tại cổng ra vào dự án và bố trí cán bộ trực gác 24/24 để đo thân nhiệt, yêu cầu rửa tay sát khuẩn khi ra vào dự án. Đối với các trường hợp đặc biệt mới được cho vào dự án, như: xe cấp cứu, phòng cháy chữa cháy; lãnh đạo các sở, ban, ngành, chính quyền địa phương vào làm việc và các trường hợp cần thiết khác. Chuẩn bị sẵn sàng nhu yếu phẩm, lương thực dự trữ và khu cách ly tại chỗ. Đăng ký 100% CB.CNV- LD tiềm ngừa dịch, sẽ tiếp tục tiêm đợt 2, 3, 4...

được giao 1.400 tấn. Đến hết tháng 4, công ty đã khai thác trên 280 tấn (đạt trên 20% KH). Theo kế hoạch số công nhân khai thác là 290 người thực hiện chế độ cạo D4, hiện đã nhận cạo 238 người. Ngày 20/4, công ty đã mở cạo 1.547 ha, còn lại 355 ha vẫn đang trang bị vật tư và sẽ mở cạo khi hoàn tất và đáp ứng đủ công nhân đứng phần cạo.

Về phương án thiếu lao động trong mùa dịch, công ty sẽ áp

dụng phương pháp chia phần cây và cạo cuốn chiếu, có công nhân phần nào sẽ cạo phần cây đó. Nếu tình hình dịch bệnh vẫn kéo dài và nguồn cung không đáp ứng đủ, công ty sẽ chuyển sang chế độ cạo D5 để đảm bảo thực hiện hoàn thành sản lượng. Mặc dù khó khăn về nguồn công lao động, nhưng công ty quyết tâm phấn đấu thực hiện hoàn thành và vượt kế hoạch năm 2021 từ 5% trở lên.

Mặc dù ở rất gần vùng dịch,



LÀM GÌ TRƯỚC LÀN SÓNG COVID – 19?

Vậy là “vị khách không mời mà đến” Covid – 19 bùng phát lần thứ 4 tại Việt Nam. Virus Sars – Cov 2 vô hình luôn âm ỉ và chờ thời cơ để đe dọa cuộc sống bình yên của mọi người.

Đợt bùng phát dịch Covid – 19 lần này được dự đoán nặng nề hơn những lần trước bởi biến chủng từ Ấn Độ, Anh lây lan với tốc độ nhanh hơn. Một lần nữa, cả nước Việt Nam bắt “báo động đỏ” phòng, chống dịch bệnh Covid – 19 với những biện pháp quyết liệt hơn để ngăn chặn lây lan dịch bệnh. Ban chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch bệnh Covid – 19, Bộ Y tế, các tỉnh thành... liên tục có công văn hỏa tốc chỉ đạo cụ thể trong công tác phòng chống dịch.

Nhiều địa phương chủ động cho học sinh hoàn thành năm học 2020 – 2021 trước 10/5, tạm đóng cửa một số địa điểm vui chơi, giải trí, phòng tập, công viên... và những nơi tập trung đông người. Thông điệp 5K “Khẩu trang - Khử khuẩn - Khoảng cách - Không tập trung - Khai báo y tế” hiện hữu trong cuộc sống của mỗi người. Phòng chống dịch không chỉ là nhiệm vụ của một cá nhân hay một tập thể nào mà đó là trách nhiệm chung của toàn thể xã hội. Do đó, mỗi người phải ý thức giữ gìn sự an toàn cho bản thân, gia đình và xã hội.

Nếu như bỏ lỡ một cuộc gặp gỡ, lỡ một cuộc hẹn uống cà phê, lỡ một sự kiện không tham dự được...

tất cả những điều này đều có thể thực hiện sau khi hết dịch. Nhưng nếu chủ quan hoặc lơ là một chút trong công tác phòng chống dịch thì hậu quả khó lường hơn nữa. Bởi lẽ, không như những đợt bùng phát trước đây, lần này Bộ Y tế công bố thêm nhiều người nhiễm, không chỉ là con số đơn lẻ hay hàng chục mà có ngày Việt Nam phát hiện hơn cả trăm ca nhiễm, hàng ngàn F1, F2 được cách ly.

Do đó, việc cần làm của mỗi người là ý thức, ý thức và ý thức trong việc nghiêm túc tuân thủ các biện pháp phòng chống dịch để không còn xuất hiện những ổ dịch như quán bar Sunny (Vĩnh Phúc), bar New Phương Đông (Đà Nẵng), Bệnh viện K Tân Triều (Hà Nội)... và hạn chế tối đa người nhiễm bệnh để không còn những lo lắng, những lần thở dài khi mỗi ngày đọc báo con số nhiễm virus cứ tăng lên chóng mặt.

Dịch bệnh Covid – 19 bao giờ kết thúc? Làn sóng Covid – 19 sẽ càn quét qua những nơi nào? Vẫn chưa có một quốc gia nào có câu trả lời chắc chắn cho các câu hỏi đó. Tuy nhiên, thay vì trông đợi vào miễn dịch cộng đồng, vào việc “dịch rồi cũng tự nhiên hết”, thì trước tiên chúng ta phải tự bảo vệ mình bằng việc thực hiện 5K. Đồng thời tuyên truyền cho gia đình, bạn bè, người thân chung tay thực hiện, cùng đẩy lùi Covid.

HÀ KHUÊ



Thực hiện phòng chống dịch cho công nhân khai thác trong giờ lao động sản xuất ở NT 3, Cao su Phước Hòa Kampong Thom.

Cao su Chư Sê Kampong Thom và Bà Rịa Kampong Thom vẫn tiếp tục đảm bảo số lượng công nhân khai thác ổn định, dẫn đầu về sản lượng khai thác 4 tháng đầu năm ở khu vực Campuchia. Chia sẻ về tình hình dịch bệnh trên địa bàn tỉnh Kampong Thom,

ông Nguyễn Duy Linh – TGD Cao su Chư Sê Kampong Thom, Chủ tịch Cụm I, cho biết: Hiện tại, các ca dương tính được phát hiện trên địa bàn huyện Tang Kok, Prasat Sam Bô và huyện Stoung chí cách Cao su Chư Sê Kampong Thom gần 2 km. Tổng số CB.CNV

trong cụm I đã tiêm vaccine ngừa Covid-19 là 302 người. Các công ty trong Cụm đã lập danh sách đăng ký tiêm vaccine cho CB.CNV - LB còn lại là 8.399 người. Năm 2021, tổng diện tích cao su khai thác của Cụm I trên 46.281 ha. Đến hết tháng 4, sản lượng khai thác trên 10.826 tấn, đạt 16,21% so với kế hoạch Tập đoàn giao là 66.800 tấn.

Trước tình hình dự báo dịch bệnh sẽ còn kéo dài, khó kiểm soát, các công ty đã chủ động thực hiện tốt phòng chống dịch, xây dựng phương án xử lý khi có ca nhiễm trong vùng dự án, không để bị động khi tình huống xấu xảy ra. Bên cạnh đó, ổn định lao động sản xuất, quyết tâm hoàn thành kế hoạch được giao.

TRẦN HUỖNH

Nụ cười Tháng 5!

Tôi yêu sao nụ cười người thợ - Đó là nụ cười của người công nhân cao su mà chúng tôi đã từng gặp trên các vườn cây và nhà máy. Có lẽ, để vẽ chân dung của người thợ Tháng 5 - Tháng Công nhân đầy ý nghĩa, tôi lại nghĩ ngay đến nét vẽ đầu tiên về nụ cười của họ.

Tháng 5 về, nụ cười người thợ lại rạng rỡ hơn, dấu rằng nụ cười ấy được che khuất sau lớp khẩu trang chống dịch Covid - 19, nhưng lại được thể hiện tất cả "thần thái" qua đôi mắt tin yêu về một mùa mới đang về.

"Có yêu thì mới bám trụ được với nghề" - Câu nói là lời khẳng định chắc nịch "như đinh đóng cột" của những người thợ có thâm niên công tác trên vườn cây và cả "khí chất" của những người thợ trẻ mới bước vào nghề, chọn điểm dừng chân để "an cư lạc nghiệp". Họ phấn khởi khi giá mủ ổn định, hạnh phúc khi lương thưởng kịp thời, ấm áp khi nhận được những lời động viên, chia sẻ của lãnh đạo chính quyền, Công đoàn các cấp.

Tất cả khó khăn chỉ là tạm thời, bởi với họ "giá mủ chưa cao ta bù vào năng suất và sản lượng"... những triết lý tưởng chừng giản đơn của người lao động lại trở thành liệu pháp tinh thần có động lực to lớn, trở thành "nội lực" giúp người thợ vượt qua những thời khắc tưởng chừng khó khăn nhất.

Lại một mùa mới đang về, trong bộn bề lo toan về trang bị vật tư, về lao động, thời tiết ... một nỗi lo lớn vẫn đang hiện hữu và thường trực canh cánh bên lòng - đó là nỗi lo về dịch bệnh Covid-19 đang hoành hành. Người lao động trong ngành luôn ngóng tin "anh em mình" ở các đơn vị cao su tại Lào và Campuchia "bên ấy tình hình dịch bệnh thế nào? Anh em lao động mình bình yên không?"..., và mỗi ngày mới lại thấp thỏm dõi theo thông tin từ Bộ Y tế, trong nước có thêm ca nhiễm mới nào lây lan ra cộng đồng... Rồi lại tự động viên, nhắc nhở nhau "thực hiện 5K, tránh xa con vịt"...

Tháng 5 về, trên các cánh rừng cao su những cơn mưa bắt đầu dày hơn, tán rừng xanh hơn và dòng nhựa trắng đang "nôn nóng" được khơi dòng. Ngày ra quân khai thác năm nay sẽ vui hơn vì người lao động trong ngành đón nhận những hoạt động thiết thực, ý nghĩa của Tháng Công nhân năm 2021 - Với chương trình "Lắng nghe - Thấu hiểu - Chia sẻ" và các hoạt động "Cảm ơn người lao động".

Trong niềm hứng khởi của người thợ ra quân mùa cao mới, tôi lại liên tưởng đến nụ cười lạc quan "muốn có thêm diện tích để xen hoà xen mãi" của bác Ba Cò (Cao su Tân Biên) trên vườn

cây cao su xen canh bí đỏ trong trưa hè đầy nắng; nhớ nụ cười rạng rỡ trên khuôn mặt rám nắng của anh kỹ sư lâm nghiệp tuổi đời còn trẻ Nguyễn Văn No (MDF VRG Kiên Giang) nhưng bám trụ với công việc chăm sóc giống trầm Úc trên đất phèn chua bởi "yêu rừng đến mê say"; đó còn là nụ cười phấn chấn của anh đội trưởng một đơn vị luôn trăn trở về năng suất vườn cây chưa cao nhưng vững tin vào mùa cao mới "trời cũng chiều người"; đó còn nụ cười rạng ngời tự hào của cô thợ trẻ "Bàn tay vàng" Rolan H'Anh khi bước lên bục nhận phần thưởng cao quý...

Những nụ cười ấy là cội nguồn sức mạnh để người lao động có thêm dũng khí đối mặt với bao khó khăn đang chực chờ, dấu thời tiết bất thuận, dịch bệnh đe dọa, thiên tai không lường...

Nụ cười lạc quan của người thợ trên nông trường, nhà máy là khởi nguồn của hy vọng, tin yêu, trông chờ vào một mùa cao mới thuận lợi, thành công. Chào nụ cười Tháng 5!

MINH KHÔI

Những người mẹ nhân hậu

*Những cánh rừng trong chiến tranh
như người mẹ canh giấc ngủ cho con
những đứa con bây giờ tóc trắng
mẹ đã không còn*

*Hôm qua tôi lên đồi
nhớ thương về ngày cũ
nhớ mẹ áo chàm giã gạo nuôi quân
nhớ em mắt sáng bên suối tản ngăn
nhìn mây trời bay về phương tiếng súng
tuổi thanh xuân âm vang
yêu nhau bằng nhịp tim gõ trống*

*Thời gian như giấc mộng
vết thương sâu lại lành
mẹ đất nhân hậu
nuôi ta dòng sữa trắng
dạy ta biết làm lụng
cho rừng thay áo mới*

*Những người mẹ chưa hề đòi hỏi
ta báo đáp bao giờ...*

VÕ VĂN LUYẾN

(Đồng Hà - Quảng Trị)

Xin chờ lãng quên

Tôi nhất trong vườn chiếc lá cao su
Đường như lá lìa cành từ lâu lắm
Thời gian đã bào mòn sắc màu xanh thắm
Lá chỉ còn mong manh những đường gân...

Ngắm lá trên tay lòng chột băng khuôn
Nghĩ đến cha ông, nhớ đến bao người mẹ
Gắn bó cả cuộc đời, bên vườn cây lặng lẽ
Bao chiến sĩ vô danh đã nằm xuống nơi này...

Để cho hôm nay, đất nước thanh bình
Để cho hôm nay quê mình đổi mới
Để cho hôm nay, thành thang đường đi tới
Nông thôn an vui, cuộc sống ấm no....

Để cho hôm nay, vườn cây xanh màu
Để cho hôm nay, nông trường tỏa nắng
Để cho hôm nay tin yêu dòng nhựa trắng
Công nhân cao su cất cao tiếng hát tự hào...

Âm thầm trong vườn bao cánh lá rơi
Cho mùa xuân, lộc non vươn lên xanh biếc
Cho dòng nhựa trào dâng, thanh tân tinh khiết
Xin chờ lãng quên... những chiếc lá đã xa đời...

Oi dòng nhựa đang trào dâng thanh tân tinh khiết
Xin chờ lãng quên những chiếc lá đã xa đời...

QUỲNH LỆ



Thương anh nơi... xa lắm!

(Thay nén hương gửi về anh Huỳnh Ngọc Sáu –
CTV Tạp chí CSVN, qua đời ngày 25/4/2021)

Từ nay độc giả gần xa
Chẳng còn dịp thấy "món quà" anh trao
Lần Trang sáng tác nao nao
Còn đâu bút tích ngọt ngào dễ thương
Rừng xanh, cỏ thò... mãi vương
Tình yêu khoanh khắc công trường sớm mai
Suối thơ mạch chảy khoan thai
Đong đưa giai điệu, thoáng bay khói chiều
Cuộc đời giống bão liêu xiêu
Anh đi đi mãi về miền xa xăm
Tiễn biệt anh, những tháng năm...
Vần thơ, con chữ... tận tâm trải lòng
Thay nén hương, nghĩa tình... nồng
Thương nơi xa lắm, cầu mong... anh cười!

CẢI VĂN

(Bà Rịa – Vũng Tàu)

GÓC ẢNH



Nhịp sống đời thường
trên lô



Giọt đàn mùa!

Lấp lánh hàng cây giọt đầu mùa
Nói cười xao xuyên tiếng thùng khua
Người đi rộn rã nhìn vui quá
Lá vẫy xôn xao ngỡ gió đùa
Tháng tháng ngày ngày chung lối cũ
Trưa trưa sớm sớm bước đường xưa
Tình chung hẹn ước bao lần gửi
Chỉ thăm to hồng chẳng bán mua!

THANH ANH

(Cao su Hòa Bình)

Chuyện làm dân vận ở Nông trường K'dang

Diện tích Nông trường K'dang (Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang) trải rộng trên 16 thôn, làng nên công tác sản xuất, quản lý gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, chú trọng thực hiện tốt công tác dân vận đã góp phần cho nông trường hoàn thành sản lượng sớm những năm gần đây.



Quang cảnh hội nghị già làng thôn trưởng ở Nông trường K'dang.

Tích cực bám làng

Dẫn chúng tôi đi vòng quanh làng H'náp, làng T'leo, vừa đi anh Trần Thanh Trung – Giám đốc Nông trường K'dang vừa cho biết: "Nông trường đang quản lý cao su ở 16 thôn, làng, trong đó 12 làng có đến hơn 90% là đồng bào các dân tộc Bana, Jarai, diện tích trải rộng trên 6 xã của 2 huyện Đăk Đoa và Mang Yang. Địa bàn rộng nên gặp nhiều khó khăn trong công tác quản lý cả trên vườn cây lẫn con người trong nhiều năm qua".

Đó là bất đồng về ngôn ngữ, trình độ dân trí thấp, tập quán sinh hoạt và chăn thả gia súc tự do, an ninh trật tự còn tiềm ẩn nhiều yếu tố phức tạp, trộm cắp mủ, tình trạng lấn chiếm đất xảy ra liên miên. Trước thực trạng đó, ban lãnh đạo nông trường xác định cần tập trung thực hiện tốt công tác dân vận trong các bản làng có ít người làm công nhân cao su.

Anh Trung nhấn mạnh: "Nhìn thấy được vấn đề, chúng tôi đã đề ra nhiều giải pháp khắc phục, trong đó xác định công tác dân vận là yếu tố quyết định thành bại trong việc tổ chức sản xuất của nông trường".

Rồi anh chia sẻ "chiều" khi đi làm dân vận: "Chúng tôi xác định phải ăn, ở cùng với bà con. Nhiều khi chỉ có đĩa lòng lợn với lít rượu để vẫn phải ngồi tới cùng với già làng, với bà con để nắm bắt tâm tư, tình cảm, nguyện vọng của người dân trong làng. Hàng tuần, hàng tháng cũng cố gắng kiếm chút mồi, lít rượu vào nhậu với già làng, thông qua đó tác động đến già làng tích cực tuyên truyền, vận động bà con, nhất là thanh niên trong làng chịu khó làm ăn, hạn chế tụ tập đông người uống rượu quá chén gây mất an ninh trật tự".

Cùng với đó, nông trường cũng thường xuyên tổ chức giao

lưu VHVN – TĐTT vào các dịp Lễ, Tết, tặng bóng rổ và chơi bóng với thanh niên trong làng, hỗ trợ bà con làm nhà, giúp bà con làm kinh tế để từng bước thay đổi cách nghĩ, cải thiện tinh đoàn kết. Công việc này được giao cho các tổ trưởng và xem đây là việc làm thường xuyên, luôn bám sát già làng, chức sách trong làng.

Tuy vậy, trong quá trình thực hiện 3 cùng là "cùng ăn – cùng ở – cùng làm", nông trường cũng gặp khá nhiều khó khăn, đó là sự thiếu hợp tác của một số thanh niên, sự bất đồng ngôn ngữ tạo rào cản để tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, nội quy của đơn vị cũng như những quyền lợi khi làm công nhân cao su...

Biết đó là khó khăn, nhưng vì mục tiêu là ổn định sản xuất, đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn, thuyết phục bà con đi làm công nhân, từng bước thoát nghèo nên

dù vất vả, khó nhọc đến đâu, ngày hay đêm mỗi khi trong làng có việc nông trường đều cử người đến tận nơi thăm hỏi ân cần. Đồng thời tìm cách tháo gỡ khó khăn, giúp đỡ bà con nhanh chóng khắc phục sự cố, sớm vượt qua khó khăn. Chính những điều đơn giản ấy, các anh đã tạo và củng cố được niềm tin với bà con trong từng thôn làng.

Nơi gửi gắm niềm tin

Trong không khí vui tươi, hồ hởi tại hội nghị già làng, thôn trưởng được tổ chức tại nông trường vào đầu tháng 4/2021, chúng tôi có dịp hỏi chuyện 12 già làng cùng 4 trưởng thôn, chia sẻ những tâm tư, tình cảm của bà con dân làng với nông trường cao su, với chính quyền địa phương.

Ông Bơih, già làng của làng Đak Pơ Nan, xã Kon Thup, huyện Mang Yang, cho biết: "Lúc trước thanh niên trong làng mình cũng đi làm công nhân nhiều, nhưng vài năm gần đây giá mủ cao su thấp, lương cũng thấp nên không ít người bỏ đi mấy tỉnh xa xa tìm việc ở khu công nghiệp, trong làng giờ còn người lớn tuổi làm là chủ yếu, bà con khổ lắm, thanh niên quay về làng muốn xin làm công nhân lắm, nhưng xấu hổ".



Ông Ngop (đứng) - Già làng Làng H'Náp, xã K'dang hướng dẫn 2 người già trong làng chế tiêu phục vụ cho công tác tái canh năm 2021 của Nông trường K'dang.

Còn ông Duch, già làng của làng Aluk, xã K'dang, huyện Đăk Đoa thì cho hay: "Mấy năm trước nông trường thanh lý vườn cây, trồng lại nhiều diện tích cao su nên không đủ vườn cây cho dân làng đi làm. Bà con chuyển sang chăm sóc cao su thì thu nhập không đủ ăn trong khi nương rẫy thì bà con không có nên đi chỗ khác tìm việc làm, nhưng không được ổn định lại quay về làng, mong muốn có được công việc như lúc trước lắm".

Trong hội nghị ấy rất nhiều già làng đều phát biểu ý kiến ghi nhận và cảm ơn công ty cao su, Nông trường K'dang đã có nhiều sự hỗ trợ, đóng góp giúp bà con dân làng làm đường đi, xây lại cái nhà, chỉ cách làm nương rẫy, ruộng lúa đạt năng suất cao... Và mong muốn công ty, nông trường tiếp tục ưu tiên giải quyết việc làm cho thanh niên trong làng để tránh tình trạng theo lời kẻ xấu xúi giục, làm việc phạm pháp gây mất an ninh trật tự.

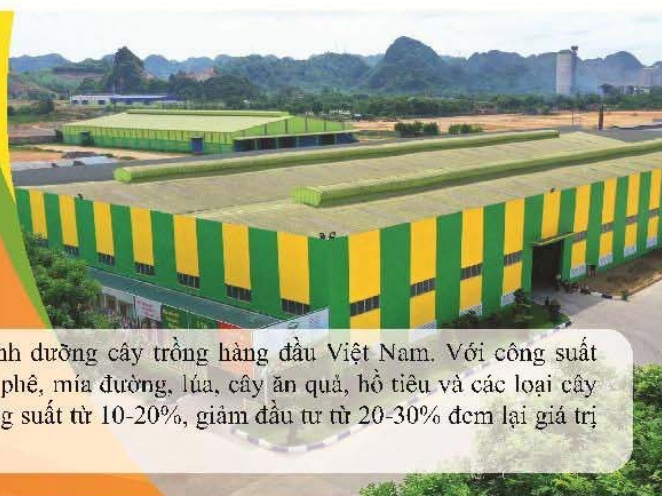
VĂN VINH

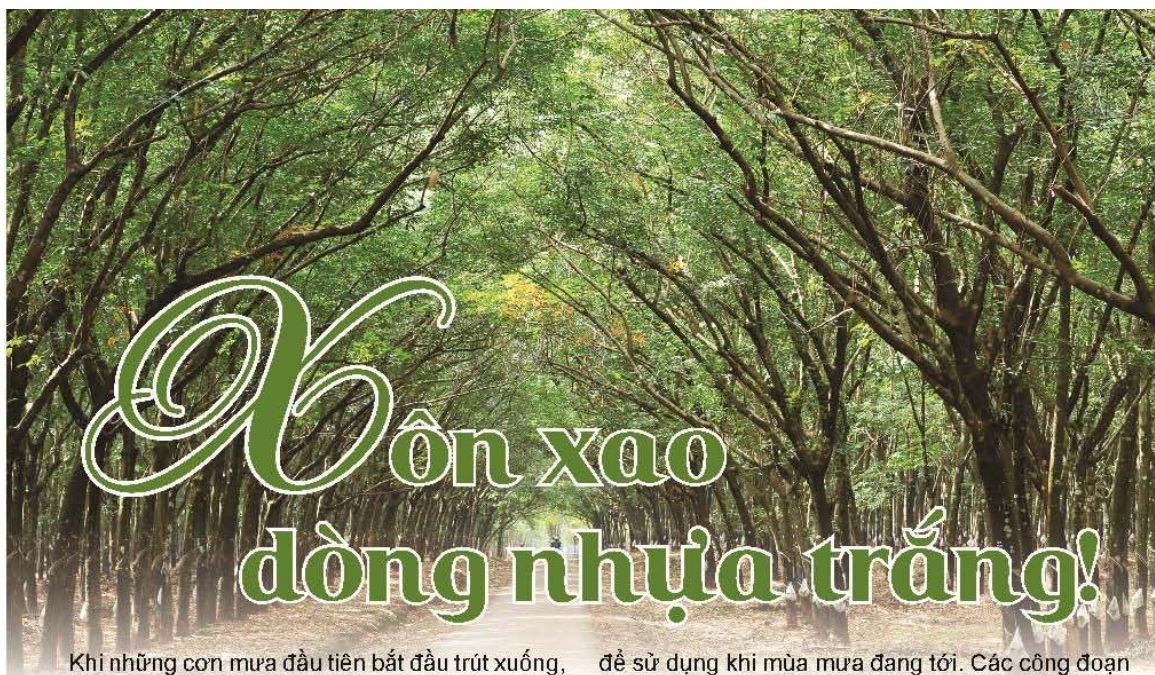


CÔNG TY CỔ PHẦN TIỀN NÔNG GIA LAI

230c Nguyễn Tất Thành, P. Phú Đồng - TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai
Website: www.Tiennong.vn E-mail: tiennonggl@gmail.com
Điện thoại: 0269 220 8888

Là đơn vị nghiên cứu sản xuất phân bón, giải pháp dinh dưỡng cây trồng hàng đầu Việt Nam. Với công suất 500.000 tấn/năm phục vụ các cây trồng như, cao su, cà phê, mía đường, lúa, cây ăn quả, hồ tiêu và các loại cây trồng trên khắp cả nước. Giải pháp dinh dưỡng tăng năng suất từ 10-20%, giảm đầu tư từ 20-30% đem lại giá trị kinh tế cao cho doanh nghiệp và người nông dân.





Khi những cơn mưa đầu tiên bắt đầu trút xuống, trải đều trên khắp núi đồi nương rẫy Tây Nguyên xanh tươi, người công nhân cao su lại hân hoan bước vào mùa cạo mới với biết bao cảm xúc khó tả.

Cái nhịp sống lao động ấy diễn ra dưới tán lá cao su không thể lẫn vào đâu được, cũng không có gì đẹp bằng không khí khản trương ấy. Rừng cao su như có phép nhiệm màu bình tĩnh giấc sau những tháng ngày ngủ vui tích nhựa chờ mưa.

Tiếng những chiếc xe cày giòn giã chờ chén trang bị vật tư rải đều khắp các lô, từng cái chén được rửa sạch sẽ bóng loáng xếp thẳng hàng, nhìn xa xa trông giống như những nốt nhạc của bài ca lao động.

Tiếng chào hỏi nhau rộn rã của công nhân khi gặp lại vào mùa cạo mới, chỉ mới mấy tháng mà cứ ngỡ như xa cách lâu rồi. Biết bao nhiêu điều muốn nói, bao nhiêu câu muốn hỏi...

Vườn cây năm nay được giao ở đâu? Đẹp hay xấu? Có gần hay không?... Những câu chuyện xoay quay chủ đề mùa cạo mới cứ tíu tít mọi lúc, mọi nơi, dường như không gian ấy là của riêng người thợ. Đôi lúc lại bất gặp vài ánh mắt e dè lạ lẫm của một số công nhân mới lần đầu tiên có mặt tại tổ.

Con đường mòn dọc các triền lô tấp nập xe cộ lên xuống với các dụng cụ hành trang cần thiết của người công nhân, mỗi người một vẻ, người chờ ngang, kẻ vác dọc. Tất cả đã chuẩn bị sẵn sàng cho mùa cạo mới.

Anh Đỗ Hồng Hải - Tổ trưởng tổ 4, Nông trường K'dang (Cao su Mang Yang) cũng tất tưởi không kém, chẳng cần mũ nón, anh lội khắp lô, đi đến đâu anh cũng ân cần nhắc nhở công nhân những chỗ chưa ổn thỏa, động viên khích lệ những công nhân mới chuyển về, giúp họ nhanh chóng hòa đồng với công việc.

Người công nhân khai thác khi đã chú tâm vào công việc thì họ thực hiện rất nhanh, từng chiếc máng che mưa nhanh chóng được gắn lên cây,

để sử dụng khi mùa mưa đang tới. Các công đoạn thao tác cần kỹ lưỡng, vì khâu làm máng hiệu quả tốt thì sản lượng mới đạt chuẩn. Anh em trong tổ ai cũng cố gắng hoàn thành đạt yêu cầu, đúng tiến độ.

Mưa về, những lát cạo xà đầu tiên của năm cạo mới đã được khai đòng đúng vào ngày Quốc tế Lao động 1/5, điều này càng làm tăng thêm sự phấn chấn, hân hoan của người lao động. Giọt mưa đầu mùa đặc sệt khẽ rơi từ từ xuống chén. Cái mùi hương của mưa mới nó thật lạ, không thể kim chế được sự tò mò, dù đã bao năm đi cạo, chúng tôi vẫn quệt tay đưa lên ngửi. Cái mùi nghe thân quen mà đầy cảm xúc, vừa gần gũi, thiêng liêng, ấm áp đến lạ lùng...

Sau mỗi lát cạo xà, thành quả thu về là những xô mù tạt đầy ắp, những sợi mù dây vàng nhạt loằng ngoằng vướng víu nhưng lại vô tình thắt chặt ai đó gần hết cuộc đời.

Tháng đầu tiên đi cạo xà, lương chưa nhiều, nhưng ai nấy đều rất vui và hào hứng. Đặc biệt thi thoảng cán bộ lãnh đạo công ty, nông trường xuống tận lô ân cần thăm hỏi, lắng nghe những tâm tư, nguyện vọng, chia sẻ những khó khăn của công nhân trước mùa khai thác mới.

Anh Trần Thanh Trung - Giám đốc Nông trường K'dang còn khá trẻ nhưng rất tâm huyết với công việc. Anh thường xuyên xuống từng tổ trò chuyện cùng anh chị em công nhân, hóm hỉnh pha vài mẩu chuyện khôi hài nhằm vơi bớt áp lực của công việc. Thỉnh thoảng anh còn gửi cho tổ vài gói kẹo, hộp bánh khích lệ tinh thần công nhân lao động. Món quà tuy nhỏ nhưng mang ý nghĩa lớn, thể hiện sự gần gũi và quan tâm đến người lao động.

Bước vào mùa cạo mới, tận sâu trong suy nghĩ ai cũng mong một năm thuận lợi cho ngành cao su, mưa thuận gió hòa, giá mù cao su tăng, đồng lương của người lao động ổn định để mỗi khi Tết đến, xuân về công nhân lại có thưởng... Còn gì vui hơn như thế!

ĐỖ THỊ NGUYỄN



Dịch bệnh rồi sẽ qua, yêu thương sẽ lại về...

... "Rồi sẽ ổn thôi, yêu thương sẽ lại về, tôi mong lắm được nhìn thấy những nụ cười rạng rỡ của thầy cô, nụ cười hồn nhiên của các con khi đến trường, nụ cười tri ân của các bậc phụ huynh về thành quả học tập của các con trong năm học đặc biệt. Điều đó chắc chắn sẽ đến. Và chúng ta hãy cùng nhau chung tay đẩy lùi Covid-19. Hãy vịn vai nhau để đi nếu mệt nhé!"

Đó là những lời nhắn gửi yêu thương, đầy tâm huyết trong bức thư của thầy Nguyễn Văn Đăng - Hiệu trưởng Trường THPT Lê Quý Đôn (Nam Định) viết gửi đến các học sinh, phụ huynh và đồng nghiệp khi 61 thầy cô giáo và học sinh trường này phải đi cách ly tập trung vì trường có một học sinh mắc Covid-19. Toàn bộ hoạt động của nhà trường phải tạm dừng để triển khai các biện pháp phòng chống dịch.

Lá thư của thầy hiệu trưởng làm thổn thức bao bạn đọc và lay động trái tim nhiều học trò, thầy cô giáo, các bậc phụ huynh trong thời điểm khó khăn mà chúng ta đang phải đối mặt, khi dịch bệnh Covid-19 đang hiện hữu, lây lan các tỉnh thành trong cả nước.

Khi cả thế giới vẫn đang phải gồng mình vật vả chống chọi, tìm cách thích nghi, sống chung cùng đại dịch. Và ngay chính trên dải đất hình chữ S, mỗi người dân Việt Nam cũng thế, tất cả mọi biện pháp để phòng chống dịch đã được kích hoạt và thực thi nghiêm túc, thế nhưng khi dịch bệnh bùng phát, trong mỗi người vẫn khó tránh khỏi những hoang mang, hụt hẫng, chới với khi từng ngày con số lây nhiễm trong cộng đồng ngày một gia tăng.

Với ngành giáo dục, năm học 2020 - 2021 là một năm khá đặc biệt - một năm học ngắn ngủi và một mùa hè đến sớm. Học sinh cuối cấp tốt nghiệp giã từ mái trường mà không có trao phần thưởng, không có lễ chia tay, lễ tri ân trường thành và không kịp nói với nhau cả những lời tam biệt...

Kết thúc năm học, đó là niềm vui vỡ òa của những cô cậu học sinh vô tư hiếu động và cũng dịp các em được trải lòng trong Lễ tri ân và trưởng thành. Đối với học sinh cuối cấp thì đây là mùa chia xa, với những trang lưu bút học trò, những "cánh phượng hồng ngẩn ngơ" xa thầy cô, bè bạn, xa mái trường yêu dấu với bao kỷ niệm xao xuyến vấn vương, mùa của nền móng đầu tiên, bệ phóng tương lai, nền tảng của ngôi nhà mơ ước...

Nhưng Covid - 19 đã đảo lộn tất cả, phá vỡ sự bình yên của nhịp sống đời thường, phá tan bao dự định tốt đẹp của thời áo trắng. Tất cả ập đến quá bất ngờ. Đến thời điểm này, nhiều trường phổ thông ở những vùng chưa có dịch "chạy nước rút" thi học kỳ với tần suất dày đặc để kết thúc năm học, và nhiều tỉnh thành có dịch học sinh phải ngừng đến trường đảm bảo quy định phòng chống dịch, còn học sinh cuối cấp ôn thi trong trạng thái "pháp phôm ầu ơ"...

Biết bao giọt nước mắt xúc động khi đọc bức tâm thư nhiệt thành của thầy Đăng: *"Thầy biết các con đang rất lo lắng cho sức khỏe của bản thân, gia đình, thầy cô và bạn bè nhất là những người đang và sẽ phải cách ly xã hội để thực hiện các biện pháp phòng chống dịch theo chỉ đạo của cơ quan cấp trên. Ngay tại thời điểm này sự bình tĩnh sẽ giúp ích cho chúng ta rất nhiều. Thấy tin vào ý chí và nghị lực của các con".*

Hơn lúc nào hết, *"ý chí, nghị lực là bộ phận đưa con người đến với thành công"* - những lời rút ra từ "gan ruột" của thầy hiệu trưởng chính là thông điệp "Chung tay đẩy lùi Covid - 19", tạo sức mạnh niềm tin, nghị lực đến toàn thể học sinh, thầy cô giáo và phụ huynh. Lời nhắn gửi của thầy Đăng trở thành động lực cổ vũ tinh thần, ý chí, nghị lực cho tất cả các em học sinh trên khắp mọi miền Tổ quốc, nhất là những sĩ tử chuẩn bị bước vào kỳ thi quan trọng của cuộc đời.

"Hãy vịn vai nhau để đi nếu mệt nhé!". Chắc chắn rồi, điều chúng ta có thể làm cho chính mình, cho mọi người trong lúc này là hãy yêu thương nhau, sống thật tốt với nhau ngay từng giây từng phút hiện tại và lạc quan mong chờ những điều tốt đẹp ở tương lai. Hãy mạnh mẽ chiến đấu, chủ động "tấn công" trên mặt trận đầy cam go thách thức - Dịch bệnh rồi sẽ qua...

MINH KHÔI



Nói nhau nghe

Cô Vy - Xa đi

- Sau thời gian vắng bóng, Cô-Vy lại ghé thăm chúng ta nữa kìa Hai Cạo.
- Sao chúng ta tránh khỏi được chứ. Cô ấy đã có mặt khắp nơi trên quả địa cầu rồi mà, làm cho Ấn Độ tan hoang, kể cả các nước láng giềng chúng ta kìa không thấy sao.
- Hy vọng với kinh nghiệm của một quốc gia phòng chống dịch hàng đầu, chúng ta đợt này sẽ tiếp tục thắng lợi.
- Còn tui cũng hy vọng với sự chỉ đạo quyết liệt của Tập đoàn chúng ta trong việc thực hiện nhiệm vụ kép, vừa chống dịch vừa đảm bảo sản xuất, nàng "Cô Vy" cũng sẽ xa đi, đừng bèn mảng đến ngành chúng ta.

HAI CẠO



Lời nói dối.....đáng khen

- Tèo nhìn bố hỏi:
- Bố dạy con không được nói dối phải không ạ?
 - Sống phải chân thật, không được dối trá.
 - Vậy sao hôm trước nghe điện thoại bố nói: đang đi công tác...
 - Ừ, rồi sao con?
 - Lúc này con lại nghe bố bảo: Phải đưa con đến trường!
 - À, là bố... nói dối "bạn nhau" để thực hiện 5K đó mà.
 - Có lúc cần nói dối... hà bố?
 - Đó là lời nói dối.. đáng khen!

MÙ BÈO



Tuần thư 5K

Ai ơi tuần thư 5K
Của Bộ Y tế tránh xa cô nàng
Vy ta bèn mảng lên sang
Gây bao phiền toái cả làng cách ly
Dập dịch, truy vết ...quần chi
Chặn nguồn lây bệnh, ta thì chớ quên
Một nhớ đeo khẩu trang lên
Hai rửa sát khuẩn luôn mang bên mình
Ba không tụ tập linh tinh
Bốn phải khai báo tường minh rõ ràng
Năm thời khoảng cách an toàn
Tránh xa mầm dịch, ở ngoan trong nhà
Không việc cần thiết chớ ra
Ý thức trách nhiệm là ta đi đầu
Công cuộc chống dịch dài lâu
Chủ động ứng phó, nước giàu dân an...

THÀNH KHÀN

Cử tưởng...

- Công nhân A nói với công nhân B:
- Có những kiểu cạo, mà khi nghe cái tên cử tưởng đâu sẽ làm hư hỏng tay nghề, sự nghiệp cả đời.
 - Kiểu cạo gì ghê thế?
 - Cạo phá... khi vườn cây sắp thanh lý.
 - Ừ hén!

CỦ CẢI

Tội nghiệp!

- Thợ cạo nam thờ than:
- Số phận của những ông chồng trong nghề cạo mũ thiệt là tội nghiệp bà à!
 - Sao vậy?
 - Thì chẳng hạn như bà cạo mũ gọt 2 lần trên một nhíp cạo, khi chấp lại 2 mảnh dăm đó sẽ rất dày và vi phạm lỗi dày dăm, lỗi này bà hay vướng phải...
 - Ừ ha, tên gọi ớn thiệt... "cạo chồng"!

DÂN BÌNH





CÔNG TY TNHH CAO SU VIỆT LÀO

VP TẠI VIỆT NAM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 6, Quận 3, TP.HCM
ĐT: 028 39308 386 - Fax: 028 39308 388

VP TẠI LÀO Km6, Bản Huội Nhắng Khăm, TP.Pakse, Tỉnh Champasak, CHDCND Lào
ĐT: (00856)2031900410 - Fax: (00856)2031900411

ຫ້ອງການທີ່ ສປປລາວ Km6 ບ້ານຫ້ວຍຍາງຄຳ, ເມືອງປາກເຊ, ແຂວງ ຈຳປາສັກ, ລາວ
ໂທລະສັບ: (00856)31900410 - ແຟັກ: (00856)31900411

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH BỆNH COVID - 19



Công nhân người Lào được công ty phát khẩu trang, nước khử khuẩn.

Dịch Covid - 19 tại Lào bùng phát mạnh vào cuối tháng 4. Tính đến ngày 3/5, theo thống kê của cơ quan chức năng, số ca nhiễm tại Lào là 966 người, trong đó người Việt Nam sinh sống và làm việc tại Lào bị nhiễm Covid - 19 có 56 người.

Số ca nhiễm Covid-19 tại Lào đang có chiều hướng tăng mạnh, đặc biệt tỉnh Champasak (nơi trú đóng của Công ty TNHH Cao su Việt Lào) là một trong hai địa phương dẫn đầu về số ca nhiễm Covid - 19 tại Lào. Vì vậy, lãnh đạo Công ty TNHH Cao su Việt Lào đã yêu cầu toàn thể NLĐ hạn chế tối đa đi lại và về Việt Nam nếu không có nhu cầu thực sự cấp thiết, không tập trung đông người; thực hiện nghiêm các yêu cầu, điều kiện quy định về bảo đảm an toàn phòng, chống dịch, đặc biệt là vấn đề đeo khẩu trang y tế, dùng nước rửa tay sát khuẩn thường xuyên. Bộ phận y tế của các đơn vị trong công ty đã thực hiện việc xịt thuốc khử trùng xung quanh nhà ở, văn phòng làm việc.

Trong 2 ngày 1 và 3/5, công ty đã tổ chức cho 60 NLĐ thường xuyên làm việc, giao dịch, tiếp xúc với khách hàng đi tiêm phòng vắc-xin Covid - 19 tại thành phố Pakse, tỉnh Champasak. Dự kiến, công ty sẽ tiếp tục tổ chức đợt 2 đưa NLĐ công ty tiêm phòng trong 2 tuần nữa. Hiện nay, lãnh đạo công ty quán triệt toàn bộ đơn vị tiếp tục phòng chống dịch, nghiêm túc thực hiện khẩu hiệu 5K. Công ty đã phát khẩu trang y tế và khẩu trang vải cho NLĐ trong toàn đơn vị. Đồng thời thường xuyên cập nhật thông tin dịch bệnh Covid - 19 cũng như lịch trình các ca bệnh đến NLĐ được biết và phòng chống.

MÃN NHI



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU LỘC NINH

LOC NINH RUBBER COMPANY LIMITED

Khu phố Ninh Thuận - Thị trấn Lộc Ninh - Huyện Lộc Ninh - Tỉnh Bình Phước
Điện thoại: 0271 3568 326/ 0271 3568 381 - Fax: 0271 3568 939
Email: lrc@locninhrubber.vn - Website: locninhrubber.vn



Công đoàn Cao su Lộc Ninh

THIỆT THỰC CHĂM LO ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Thời gian qua việc chăm lo đời sống, bảo vệ quyền, lợi ích chính đáng cho đoàn viên Công đoàn tại Cao su Lộc Ninh luôn được các cấp Công đoàn quan tâm. Các hoạt động đó đã tạo động lực cho NLĐ vươn lên, hăng say sản xuất, thi đua ngay từ những ngày đầu năm, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2021.

Các hoạt động của Công đoàn công ty trong những tháng đầu năm tập trung hướng đến việc chia sẻ khó khăn, kịp thời động viên, hỗ trợ công nhân lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19. thấu hiểu những khó khăn của NLĐ trong mùa nghỉ cạo, Công đoàn và ban điều hành công ty đã trích quỹ phúc lợi hỗ trợ cho công nhân cạo mủ, bảo vệ, công nhân chế biến mỗi người 500.000đ, tổng số tiền hỗ trợ mùa nghỉ cạo là 922 triệu đồng.

Không chỉ quan tâm về vật chất, động viên thăm hỏi tinh thần, Công đoàn các cấp còn tổ chức nhiều hoạt động VHVN - TĐTT, tạo điều kiện cho đoàn viên Công đoàn giao lưu học hỏi, thắt chặt tình đoàn kết. Nhân kỷ niệm 43 năm ngày truyền thống, công ty đã tổ chức giải bóng bàn, cờ tướng với sự tham gia của hơn 80 vận động viên. Tổ chức cho 200 CB.CNVC - LĐ có thành tích xuất sắc tham quan nghỉ mát, góp phần nâng cao đời sống tinh thần, tạo động lực để NLĐ tiếp tục thi đua lao động sản xuất, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Các hoạt động Tháng Công nhân được Công đoàn công ty tổ chức ngày càng thiết thực, gần gũi với đời sống NLĐ, gần gũi nhu cầu, nguyện vọng của CNLĐ, tạo sức lan tỏa, góp phần khơi dậy khí thế thi đua sôi nổi trong CNLĐ, khẳng định được vai trò và vị thế ngày càng quan trọng của tổ chức Công đoàn.

Do đó, Tháng Công nhân là đợt cao điểm Công đoàn tổ chức các hoạt động chăm lo cho NLĐ, đặc biệt là NLĐ có hoàn cảnh khó khăn. Công đoàn cùng chuyên môn đã thăm hỏi, tặng 50 suất quà cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn, tặng quà cho công nhân bị tai nạn lao động, trao tặng thiết chế văn hóa cho các Công đoàn cơ sở, tạo sân chơi lành mạnh sau giờ làm việc.

Hiện nay, các cấp Công đoàn đã và đang đề ra nhiều giải pháp chăm lo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của NLĐ với nhiều hoạt động hướng về cơ sở, phù hợp, thiết thực với từng đối tượng, đơn vị.

VŨ THỊ THÙY TRANG



Ông Phan Tấn Hải - TGD Cao su Lộc Ninh trao tiền hỗ trợ cho công nhân mùa nghỉ cạo



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU KON TUM

639 Phan Đình Phùng, Phường Duy Tân, TP. Kon Tum, Tỉnh Kon Tum

ĐT: 0260 3. 868164/ 862223 **Fax:** 0260 3. 864520

E-mail: koruco@gmail.com **Website:** www.koruco.vn

Nhiều phần quà đến với người lao động trong Tháng Công nhân



Lãnh đạo Công đoàn trao quà cho người lao động.



Lãnh đạo công ty và Công đoàn trao danh hiệu
Công nhân cao su ưu tú.

Tại lễ phát động Tháng công nhân năm nay Công đoàn công ty đã tổ chức tri ân, cảm ơn người lao động bằng nhiều hành động ý nghĩa, thiết thực làm ấm lòng người lao động đang gặp khó khăn trong cuộc sống, cụ thể: Trao danh hiệu “Công nhân Cao su Việt Nam ưu tú” lần thứ 5 cho 7 cá nhân trong tổng số 224 công nhân ưu tú của cả ngành.

Để chia sẻ những rủi ro, mất mát của công nhân trong quá trình lao động sản xuất đã bị tai nạn lao động có tỷ lệ thương tật từ 31% trở lên, CĐ CSVN đã hỗ trợ 10 công nhân (1 triệu đồng/người), CĐ công ty hỗ trợ 8 công nhân (500 ngàn đồng/ người). Công ty còn trao tặng 94 suất quà, mỗi suất trị giá 500 ngàn đồng/công nhân có hoàn cảnh khó khăn. Trao tặng 6 căn nhà tình thương, trị giá 50 triệu đồng/căn cho 6 gia đình còn khó khăn về nhà ở.

VĂN VĨNH



TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP CAO SU

Địa chỉ: Số 1428 - Đường Phú Riềng Đỏ - TP. Đồng Xoài - Tỉnh Bình Phước

Điện thoại: 0271.3880.689; Hotline: 0911680689; Fax: 0271.3870.291

Website: www.ric.edu.vn - Email: tuyensinh@ric.edu.vn

TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP CAO SU TUYỂN SINH 2021

- **Hệ Cao đẳng:** Khoa học cây trồng, Nông nghiệp công nghệ cao, Công nghệ kỹ thuật hóa học, Công nghệ môi trường, Công nghệ sản xuất sản phẩm cao su, Kế toán, Tài chính ngân hàng, Công nghệ thông tin, Công nghệ kỹ thuật điện-điện tử, Công nghệ ô tô

- **Hệ Trung cấp:** Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Kỹ thuật cao su, Chế biến cao su, Tin học, Kế toán, Kế toán tin học, Điện công nghiệp và dân dụng, Công nghệ ô tô, Kỹ thuật máy lạnh và điều hòa không khí

- **Hai nghề: Chế biến mủ cao su và Công nghệ sản xuất sản phẩm từ cao su** Nhà nước **hỗ trợ 100% học phí** cho cả thí sinh đã tốt nghiệp lớp 9 và lớp 12. Thí sinh tốt nghiệp lớp 9 học Trung cấp được Nhà nước hỗ trợ 100% học phí

- **Các lớp ngắn hạn:** Khai thác mủ cao su, Nghiệp vụ quản lý tổ đội, Sơ chế mủ cao su các loại, Kiểm phẩm cao su, Bồi dưỡng nghiệp vụ giám đốc nhà máy, Xác định DRC-TSC và đánh đồng mủ nước, Quản lý sản xuất, Sản xuất cao su Polymer, Cơ điện chế biến, Phát triển bền vững, Chuyên viên chính...

- **Huấn luyện An toàn lao động:** Nhóm 1, 2, 3, 4, 5, 6; Huấn luyện cho giảng viên huấn luyện, Cập nhật kiến thức định kỳ cho giảng viên huấn luyện.

- **Lái xe:** Tổ chức đào tạo và sát hạch lái xe các hạng: A1, A2, B, B1, B1-1, C, D, nâng hạng...

- **Liên kết Đại học, Cao học:** Các nghề về Nông nghiệp, Kinh tế-Quản lý, Hóa học - Môi trường, Luật, Công nghệ kỹ thuật - Công nghệ thông tin

Liên hệ: Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su; số 1428 Phú Riềng Đỏ, TP. Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước; Hotline: 0911.880.689; 0984.427.427, 0968.99.11.22; Web: ric.edu.vn;

Email: tuyensinh@ric.edu.vn

NHÀ IN TẠP CHÍ CAO SU VIỆT NAM

Giám đốc: Ông Lê Thanh Quang - ĐT: 0918 000162



CHUYÊN SẢN XUẤT

- Túi nhựa PE, PP, HD, ...thảm PE, Túi trùm Pellet, Máng che mưa, máng dẫy chén cao su, túi ươm cây cao su, dây băng thấp (dây thấp, dây băng) phục vụ cho ngành cao su và các lĩnh vực khác...

- In trên màng PE, PP...

- In các ấn phẩm như: lịch, bao thư, các biểu mẫu khác...

- Nhận thiết kế mẫu mã trên bao bì nhựa và giấy...



- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO/IEC 17025:2017
- ISO 45001:2018

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM CÔNG TY TNHH MTV TỔNG CÔNG TY CAO SU ĐỒNG NAI DONG NAI RUBBER CORPORATION

Trụ sở chính: Khu phố Trung Tâm, P. Xuân Lập, TP. Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai
Tel: 02513 724 444 - Fax: 02513 724 123
Email: dn@donaruco.vn - Website: www.donaruco.vn

Văn phòng đại diện tại TP.HCM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM
Điện thoại: (84) 28 3940 0345 - Fax: (84) 28 3940 0874
Email: xnk@donaruco.vn



**ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG
ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN**



Tổng Công ty Cao su Đồng Nai sẵn sàng hợp tác với mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước trên các lĩnh vực:
Sản xuất hàng hóa từ sản phẩm cao su;
Thương mại sản xuất cao su; Khoa học kỹ thuật về cao su và một số lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác.

LĨNH VỰC SẢN XUẤT KINH DOANH

- Trồng và khai thác cao su thiên nhiên.
- Thương nghiệp bán buôn.
- Sản xuất các sản phẩm bằng hạt PE.
- Sản xuất các sản phẩm bằng nguyên liệu cao su.
- Xây dựng cơ sở hạ tầng, cụm dân cư, kinh doanh địa ốc.
- Xây dựng dân dụng, công nghiệp và giao thông.
- Xây lắp thủy lợi.
- Chế biến các loại đá xây dựng.
- Dịch vụ vận tải hàng hoá.
- Sản xuất bao bì và các sản phẩm mộc gia dụng.
- Chế tạo, gia công sửa chữa thiết bị và sản phẩm cơ khí.
- Thiết kế thi công hệ thống điện sinh hoạt và công nghiệp.



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM - CÔNG TY CỔ PHẦN VIET NAM RUBBER GROUP - JOINT STOCK COMPANY (VRG)



HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su;
- Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm gỗ;
- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp cao su;
- Đầu tư, kinh doanh kết cấu hạ tầng các khu công nghiệp trên đất cao su;
- Đầu tư nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Cao su - Dòng chảy cuộc sống

Địa chỉ giao dịch: 177 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3932 5234, 028.3932 5235 - Fax: 028.3932 7341

E-mail: vrg@rubbergroup.vn, imexdept@rubbergroup.vn

www.rubbergroup.vn