

500 CÂU HỎI VỀ
PHONG THỦY VĂN PHÒNG
VÀ CỬA HÀNG

ĐÀM LIÊN - KIM PHONG
Biên soạn

500 CÂU HỎI VỀ PHONG THỦY VĂN PHÒNG VÀ CỬA HÀNG

NHÀ XUẤT BẢN VĂN HÓA - THÔNG TIN

LỜI NÓI ĐẦU

Phong thủy là một môn văn hóa thần bí truyền thống của Trung Quốc và là một môn khoa học tổng hợp.

Phong thủy tổng hợp các nội dung của những môn khoa học đã biết như: Vật lý địa cầu, thủy văn địa chất, từ trường trái đất, cảnh quan môi trường, kiến trúc, tin tức, thiên văn học, khí tượng học, quang điện tối vi ba, y học ... Và bao hàm nền văn hóa thần bí mà con người chưa biết hoặc biết đến rất ít như: khí công học, khoa học nhân thể, từ trường sinh vật, tin tức sinh mệnh, tinh tướng học ...

Mặt trăng tròn hoặc khuyết có liên quan đến sự lên xuống của thủy triều. Mặt trời mọc rồi lặn, luân phiên điều tiết nhiệt độ khí hậu cho trái đất. Sự biến động của những hệ sao đặc thù có tác dụng đặc biệt tới từ trường khí hậu trái đất. Sự biến dị của các ngôi sao thiên văn ảnh hưởng to lớn tới các tai họa như lũ lụt, hạn hán, động đất ... Gian nhà thông gió, kiểu tiếp nhận ánh sáng, vị trí giường nằm và sự vận động của trái đất có liên quan tới tâm sinh lý và đầu óc của con người, các mối quan hệ giữa phong thủy và bệnh tật, khí hậu và tâm lý, tâm lý và xã hội, khí hậu và kinh tế ... hoặc những mối quan hệ mang tính tất nhiên, không hiển hiện rõ giữa phong thủy và xã hội nhân loại. Đây là nội dung chính mà bộ môn khoa học tổng hợp nghiên cứu.

Tại sao ở Trung Quốc, vùng ven biển lại phát triển nhanh chóng hơn các vùng khác? Ngoài những nguyên nhân xã hội như chính sách, quan niệm sống ra, còn có hiện tượng phong thủy, năng lượng siêu nhiên cộng thêm vị trí có nhiều sông suối cũng khiến cho vùng đó phát triển nhanh gấp ba lần vùng trong đất liền.

Tại sao cố đô Tây An của Trung Quốc vào thời Đường lại phồn vinh, thịnh vượng như thế mà ngày nay xã hội phát triển, giao thông thuận tiện, tin tức hiện đại hóa nhưng không phát triển bằng vùng ven biển? Thời Đường, Tây An được ví như “Bát thủy xuyên Trường An”. Hồi đó, sông suối nhiều, phong thủy tốt nên kinh tế phát triển, xã hội phồn vinh, có thể nói là cực thịnh một thời. Tuy nhiên về sau, theo dòng thời gian nước cạn dần, thủy lợi không được sửa sang, tu bổ, cảnh tượng “Bát thủy xuyên Trường An” đã trở thành quá khứ. Tài nguyên nước càng ngày càng ít đi, toàn bộ tầng cực phong thủy bị thoái hóa. Do đó tốc độ phát triển kém hơn miền duyên hải. Nhà Tùy đã có công khai thông đường thủy xuyên suốt từ Bắc vào Nam, thúc đẩy phát triển kinh tế thời đó. Ngày nay, Thiên Tân cũng học theo nên đã phát triển vượt bậc. Những ví dụ trên đều là kết quả của việc điều chỉnh phong thủy, cải tạo tự nhiên, từ đó thúc đẩy kinh tế, xã hội, nền văn minh phát triển.

Mọi sự vật trong vũ trụ đều có dương khí. Phong thủy cũng là một sự vật tự nhiên, có hình thức đặc biệt tổng hợp năng lượng tự nhiên. Tự nhiên có thể ảnh hưởng tới sức khỏe, tâm lý, tính cách và vận mệnh của mỗi con người. Ngược lại, con người có năng lượng lớn mạnh cũng có thể tác động tới tự nhiên, tức là ảnh hưởng tới năng lượng, tính chất, kết cấu của sự vật khách quan trong vũ trụ. Từ chỗ hiểu biết được phong thủy, người ta lợi dụng nó để điều chỉnh nhân thể con người. Có thể thấy “Phong thủy” không những là thuật số chọn cát tránh hung mà

nó đã trở thành một hiện tượng văn hóa truyền thống được lưu truyền rộng rãi trong dân gian. Nếu chúng ta tiếp tục kế thừa và phát triển, “phong thủy” hoàn toàn có thể trở thành một môn học có liên quan đến môi trường và con người.

Cuốn sách này viết theo quan điểm phong thủy Trung Hoa đồng thời lược bỏ những quan điểm mê tín dị đoan với mong muốn gợi ý và hướng người đọc rút ra được những điểm cần chú ý trong cách chọn môi trường sinh hoạt và làm việc có hiệu quả nhất. Cách bố trí thiết kế có lợi cho con người, giúp con người nắm chắc tiên cơ, tài phú, tạo ra một cuộc sống tốt đẹp, hoàn mỹ, mạnh khỏe, thành công trong môi trường cạnh tranh khắc nghiệt ngày nay.



Chương I

NỀN TẢNG CỦA PHONG THỦY HỌC

ÂM VÀ DƯƠNG

Học thuyết âm dương đã sớm xuất hiện từ thời nhà Hạ. Trong “Kinh sơn hải” có viết: “Phục hi đắc hà đồ, hạ nhân nhân chi, viết Liên Sơn. Hoàng đế đắc hà đồ, thượng nhân nhân chi, viết Quy Tạng. Liệt sơn thị đắc hà đồ, chu nhân nhân chi, viết Chu dịch” (Vua Phục Hy gặp Hà đồ, người nhà Hạ gọi là Liên Sơn. Vua Hoàng đế có được Hà đồ, người nhà Thương gọi là Quy Tạng, họ Liệt Sơn có được Hà đồ, người thời Chu gọi nó là Chu Dịch). Điều này có nghĩa là thời nhà Hạ đã có cuốn sách bát quái “Liên Sơn”, mà âm dương chính là hai yếu tố cơ bản nhất hình thành nên bát quái. Vì thế học thuyết âm dương khởi nguồn từ thời nhà Hạ là điều không nghi ngờ gì nữa.

Nhân dân lao động Trung Quốc thời cổ đại đã quan sát vạn vật và hiện tượng trong vũ trụ chia ra làm hai loại âm và dương, sau đó lập nên tư duy biện chứng... nó chủ yếu có mấy đặc điểm sau:

Âm dương đối lập lẫn nhau

Âm dương đối lập lẫn nhau là để chỉ vạn vật tự nhiên, cái nào cũng đều đồng thời tồn tại hai thuộc tính tương phản, tức là tồn tại hai mặt âm dương đối lập. Ví dụ như bát quái là do hai ký hiệu âm dương cấu thành, cũng là do bốn mặt phù hiệu đối

lập tạo nên bát quái, hơn nữa lại do ba mươi hai loại phù hiệu đối lập tạo nên sáu mươi tư quẻ. Trong cuốn “Chu dịch càn tạc độ” chỉ ra rằng: “Càn khôn giả, âm dương chi căn bản, vạn vật chi tổ tông dã” (Càn - Khôn là căn bản của Âm - Dương, là tổ tông của muôn vật). Quẻ càn thuần Dương, quẻ khôn thuần Âm, cũng có thể nói sự mâu thuẫn âm dương đối lập chính là sự mâu thuẫn căn bản của tất cả vạn vật, sự việc. Tuy càn khôn là mâu thuẫn đối lập nhưng chúng lại thống nhất với nhau. Duy chỉ có kiểu thống nhất này, về sau mới có thể nảy sinh biến hóa, sinh ra vạn vật. Sự đối lập và thống nhất của âm dương là sự bắt đầu và kết thúc của tất cả vạn vật, sự việc.



Âm dương tương hỗ cùng tồn tại

Âm dương tương hỗ cùng tồn tại là hai mặt đối lập của sự vật và hiện tượng, cùng tồn tại và cùng có quan hệ với nhau. Mỗi mặt của âm và dương đều lấy mặt kia làm tiền đề tồn tại

của mình, tức là không có âm thì dương không thể tồn tại; ngược lại không có dương thì cũng chẳng có âm. Như vậy không có căn thì chẳng có khôn, không có trời thì đất cũng không có. Trong “Tố vấn - Âm dương ứng tượng đại luận” có nói: “Âm ở bên trong, dương bên ngoài. Âm bên ngoài dương lại bên trong”. Vì vậy, âm dương cùng nhau tồn tại, cùng tác động lẫn nhau.



Âm dương tiêu trưởng¹

Âm dương tiêu trưởng là hai mặt đối lập của sự vật và hiện tượng, là sự vận động biến hóa. Vận động là hình thức tiến hành tiêu trưởng, do mâu thuẫn đối lập của âm và dương từ đầu đến cuối tiêu trưởng, trong trạng thái cân bằng cái này vào thì cái kia ra mới có thể giữ được cho sự vật biến hóa, phát triển bình thường. Hệ từ trong Chu Dịch viết: “Nhật vãng nguyệt tắc lai, nguyệt vãng nhật tắc lai, nhật nguyệt tương thoái nhi minh

(¹) *Tiêu trưởng*: *tiêu* là tiêu trừ; *trưởng* là tăng trưởng. Đây là khái niệm chỉ Âm và Dương vừa tiêu diệt vừa thúc đẩy nhau phát triển.

sinh yên. Hàn vãng thử lai, thử vãng tắc hàn lai, hàn thử tương thoái nhi thành tuệ yên” (Mặt trời lặn thì mặt trăng mọc, mặt trăng lặn thì mặt trời mọc. Mặt trời, mặt trăng cùng thúc đẩy nhau vận động nên có ngày và đêm. Mùa đông đi thì mùa hè đến, hết mùa hè đến mùa đông. Hai mùa thay đổi tạo thành năm). Vãng lai chính là âm giảm dương tăng, ban ngày rồi đến đêm tối, đêm qua rồi lại tới ban ngày, thời tiết từ nóng chuyển sang lạnh, từ lạnh chuyển sang nóng. Dùng quy luật biến hóa của nhật nguyệt, đông hè để phản ánh quy luật biến hóa phát triển của vạn vật. Nếu như kiểu biến hóa này xuất hiện sự bất thường thì cũng chính là lúc xuất hiện phản ứng bất thường của sự tiêu trưởng âm dương.



Âm dương cùng nhau chuyển hóa

Âm dương cùng nhau chuyển hóa chính là âm dương biến hóa. Nó là hai thuộc tính khác nhau âm và dương của sự vật hoặc hiện tượng chuyển hóa mặt đối lập trong một điều kiện nhất định nào đó. “Hệ từ” viết: “Âm dương hợp đức, tắc cương nhu hữu thể”. Âm dương đối lập nhau nhưng lại có mặt cùng tồn tại, chỉ khi nào âm dương kết hợp lại thì mới có thể thúc đẩy sự vật biến hóa và phát triển, có như vậy âm dương mới cùng tồn tại lâu dài.



Âm dương cùng nhau chuyển hóa là quy luật tất yếu cho sự vật phát triển, chỉ cần sự vật phát triển thuận theo quy luật biến hóa âm dương thì cuối cùng mới đạt đến mục đích chuyển hóa lẫn nhau của sự vật.

Quy luật biến hóa âm dương trong thế giới tự nhiên mà thuyết âm dương học tổng kết là tư tưởng triết học đối lập thống nhất. Nó không những được ứng dụng trong các lĩnh vực khoa học mà còn là nền tảng lý luận thế giới quan của chủ nghĩa duy vật và của khoa học tự nhiên.

HÀ ĐỒ LẠC THƯ

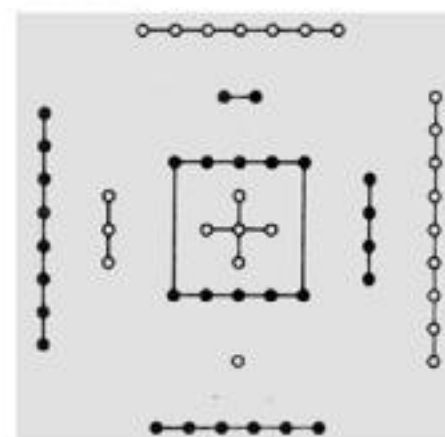
Hà đồ

Hà đồ do mười con số tự nhiên từ 1 đến 10 tạo nên, mô phỏng theo hình ngôi sao. Tượng phân ra làm bốn phương: tả Đông hữu Tây, thượng Nam hạ Bắc. Các số ở cột điểm: Điểm trắng là số lẻ hoặc gọi là thiên số, đại diện cho dương; điểm đen là số chẵn hoặc gọi là địa số, tượng trưng cho âm. Điểm số sắp xếp theo trật tự dưới, trên, trái, giữa, phải, từ 1 đến 10 theo hai lớp trong ngoài. Sự sai số thiên địa của mỗi phương vị là 5, tổng hòa của thiên số là 25, tổng hợp của địa số là 30. Chênh lệch cũng là 5.

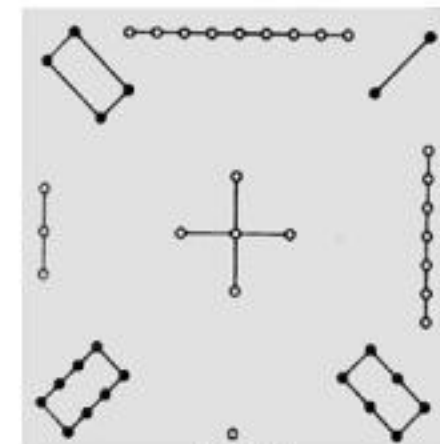


Lạc thư

Lạc thư do chín số tự nhiên từ 1 đến 9 tạo thành một sơ đồ, trong đó số lẻ được liệt vào tứ phương và trung tâm, số chẵn được xếp vào tứ giác. Toàn sơ đồ là số nhị tắc tương đối, thêm vào cho bằng 10, hợp lại tổng số là 15. Những lời giải về vị trí, mùa màng mà chúng đại diện giống với “Hà đồ”, nhưng chi tiết, tỉ mỉ hơn.



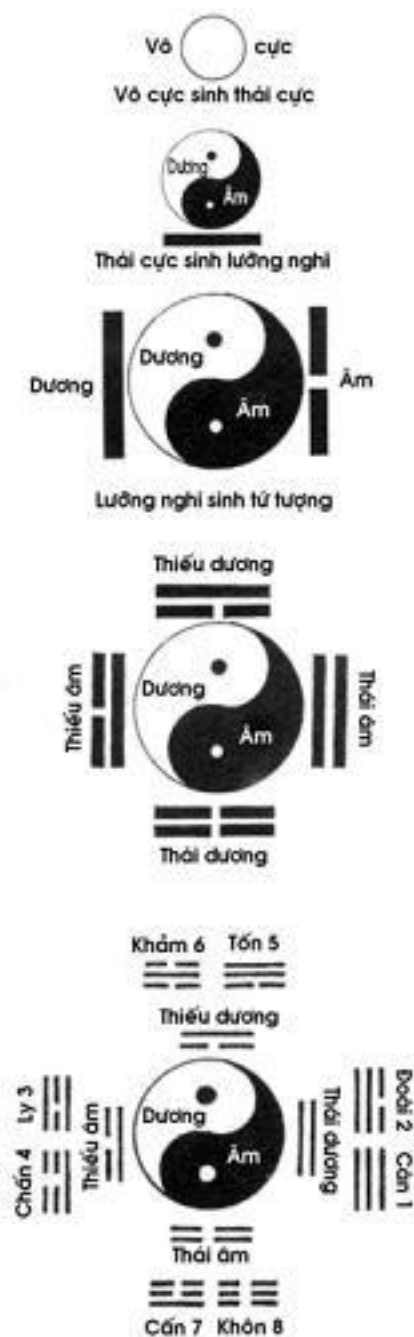
Hà đồ



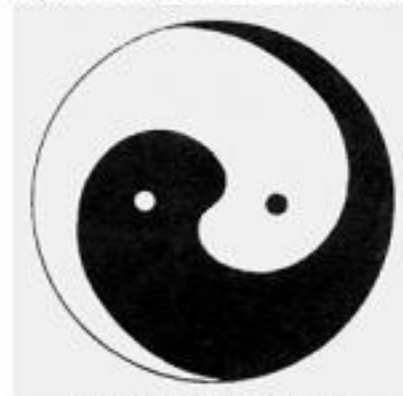
Lạc thư

Thái cực đồ

Có khoảng ba loại thái cực đồ: “Chu tử thái cực đồ” của Chu Đôn Di; “Lai thị thái cực đồ”, “Tiên thiên thái cực đồ” của Lai Tri Đức, trong đó “Tiên thiên thái cực đồ” được lưu truyền rộng rãi nhất, thường được kết hợp với bát quái. Đây là bản đồ tự nhiên trời đất có thái cực bao hàm âm dương, âm dương bao hàm bát quái. Theo lời của Hồ Vị người nhà Thanh trong cuốn “Dịch đồ minh biện” thì vòng tròn trong tám bản đồ này là thái cực, hai điểm đen trắng xoay tròn trắng là dương, đen là âm, trong vòng đen có chấm trắng nghĩa là dương trong âm, trong vòng trắng có chấm đen nghĩa là âm trong dương. Biểu hiện chủ yếu của tám bản đồ này là tình trạng vận hành thịnh suy của



hai khí âm dương. Từ xa xưa có người cho rằng âm dương đã chia ra, không còn là bản tướng của thái cực. Đây có thể gọi là bản sơ đồ “Lưỡng nghi sinh tứ tượng, tứ tượng sinh bát quái”.



Tiên thiên thái cực đồ

NGŨ HÀNH SINH KHẮC

Ngũ hành chính là năm loại vật chất có thuộc tính khác nhau: Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ. Giữa chúng có mối liên quan đến nhau nhưng cũng khác chế lẫn nhau. Thuyết ngũ hành không chỉ là một loại vũ trụ quan mà còn là một loại hệ thống luận giản dị. Thuyết này cho rằng sự phát triển biến hóa của các loại sự vật, hiện tượng trong thế giới tự nhiên đều là

kết quả của sự vận động không ngừng nghỉ và có tác dụng lẫn nhau của năm loại vật chất này.

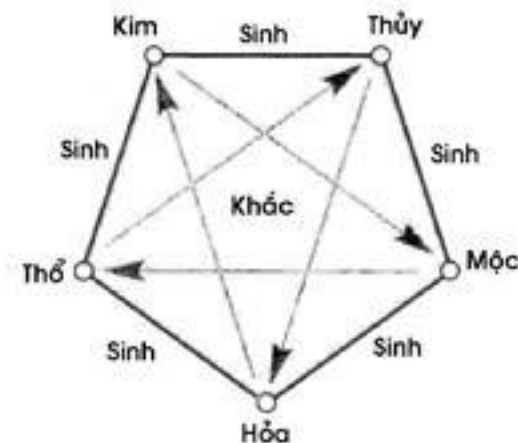
Từ xa xưa con người đã quan sát tự nhiên và cho rằng thế giới vĩ mô được tạo thành bởi năm loại vật chất: Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ.

Kim có nghĩa là kim loại, đá, khoáng sản... Là thứ vật chất buộc phải có trong cuộc sống sinh hoạt cổ đại, thời mà sức sản xuất không phát triển.

Mộc gồm tất cả những thứ liên quan đến gỗ như rừng sâu, cây cỏ... Là thứ cơ bản có tác dụng trong kiến trúc, sinh hoạt của con người.

Thủy để chỉ sông suối, nước, cũng là vật chất cơ bản nhất trong cuộc sống sinh hoạt của con người. Người xưa chọn nước cũng có lý của họ vì nước là vật chất nền tảng của cuộc sống, không có nước thì không một sinh vật nào có thể tồn tại được.

Hỏa là vật chất quan trọng để con người cải thiện cuộc sống, người ta dùng lửa để nấu chín thức ăn, tạo ra đồ sứ... vì thế lửa cũng là thứ không thể thiếu trong cuộc sống.



Sơ đồ ngũ hành tương sinh tương khắc

Thổ là thứ vật chất cơ bản dễ thấy nhất của bề mặt trái đất, vạn vật nhờ nguồn đất mà sinh ra, đất là mẹ của vạn vật, không có đất không thể trồng trọt, canh tác, cây cối cũng không thể tồn tại.

Người xưa qua quan sát tự nhiên để từ đó nhận xét một cách khách quan nhất về tự nhiên. Ngũ hành là một kiểu phân loại cơ bản về thế giới khách quan, tất cả mọi sự việc vạn vật đều tập trung trong đó, đồng thời nó cũng thể hiện sự chuyển hóa lẫn nhau, khống chế nhau trong sự vận động không ngừng nghỉ của các loại vật chất.

Trải qua thực tiễn lao động lâu dài, người xưa đã phát hiện ra rằng các thuộc tính của ngũ hành không giống nhau, khi hai vật chất tương ngẫu, sẽ sản sinh ra mối quan hệ khác nhau. Nếu thuận thì chúng tươi tốt, gọi là tương sinh, giúp nhau phát triển. Ngược lại, nếu nghịch thì chúng sẽ xấu đi, gọi là tương khắc, kìm hãm nhau, không cho nhau phát triển.



Mộc sinh Hỏa, Hỏa sinh Thổ, Thổ sinh Kim, Kim sinh Thủy, Thủy sinh Mộc. Cọ sát gỗ nhiều sẽ tạo ra lửa, vì thế Mộc và Hỏa tương sinh. Luyện đất tạo ra sắt, vì thế Thổ và Kim tương sinh. Lửa hóa thành tro, vì vậy Hỏa và Thổ tương sinh.

Sắt ngấm dưới nước nên Kim và Thủy tương sinh. Nước làm cho gỗ nổi lên, vì thế Thủy và Mộc tương sinh.

Ngược lại, Thủy khắc Hỏa, Hỏa khắc Kim, Kim khắc Mộc, Mộc khắc Thổ, Thổ khắc Thủy. Nước có thể dập được lửa, Thủy Hỏa tương khắc. Lửa có thể làm tan chảy sắt, Hỏa Kim tương khắc. Sắt khiến cho gỗ khô kiệt, Kim Mộc tương khắc. Cây hút chất của đất, Mộc Thổ tương khắc. Đất thấm được nước, Thổ Thủy tương khắc.

Tương sinh và tương khắc là mối quan hệ không thể đảo ngược để cho con người hiểu được quy luật khách quan. Nguyên tắc là: thuận theo tự nhiên, không thể làm trái. Ví dụ nước phải chảy về chỗ trũng, con người cần tiến tới điểm cao, nếu làm ngược lại thì sẽ bị ngăn cản. Vì thế phải làm theo quy luật khách quan của sự vật.

Trật tự của ngũ hành như sau: Thủy 1, Hỏa 2, Mộc 3, Kim 4, Thổ 5. Trật tự này căn cứ vào bản Hà đồ, cũng chính là Nhất lục Bắc phương Thủy, Nhị thất Nam phương Hỏa, Tam bát Đông phương Mộc, Tứ cửu Tây phương Kim, Ngũ ngũ trung ương Thổ. Rút số 1, 2, 3, 4, 5, lấy số 5 làm trung tâm, thêm 1 thành 6 nghĩa là âm tại Bắc, thêm 2 được 7 nghĩa là dương tại Nam, thêm 3 có 8 nghĩa là âm tại Thủy, thêm 4 được 9 nghĩa là dương tại Tây, thêm 5 được 10 nghĩa là âm quay về vị trí cũ.

TÍNH CHẤT CỦA NGŨ HÀNH

Mộc chủ nhân, có tính trực, vị chua, màu xanh. Người nào Mộc thịnh có dáng vẻ xinh đẹp, thân cao, tay chân thon dài, miệng xinh, sắc mặt trắng xanh, có tám lòng nhân hậu, thanh cao, khảng khái mà thật thà. Người nào Mộc suy ắt sẽ cao gầy, tóc ít, lòng dạ hẹp hòi, hay đổ kỵ. Người nào có Mộc khí tử tuyệt sẽ có mắt gian, gáy dài, hầu kết, cơ bắp khô, ti tiện, keo kiệt.

Hỏa chủ lễ, có tính nóng, gấp gáp, vị đắng, sắc đỏ. Người nào Hỏa thịnh thì có đầu nhỏ, chân dài, trên nhọn, dưới rộng, mắt sâu, tai nhỏ, tình thần sắc sảo, cung kính người khác, thẳng thắn, nóng nảy. Người nào Hỏa suy ắt sẽ gầy, nhỏ, ăn nói xằng bậy, gian xảo hay đổ kỹ, làm việc có đầu nhưng không có cuối.

Thổ chủ tín, tính trọng, tình hậu, vị cam, sắc vàng. Người có Thổ thịnh thì eo tròn mũi nở, lông mày thanh tú, âm thanh vang, trọng hiếu với người khác, độ lượng khoan dung, nói là làm, làm ắt có kết quả. Thổ khí quá nhiều thì đầu óc ngu si trí não không phát triển, sống nội tâm, thích yên tĩnh. Người ít khí Thổ có sắc mặt buồn bã, mặt lệch, mũi thấp, hay làm hại người khác, không giữ chữ tín, không nói lý lẽ.

Kim chủ nghĩa, tính cương, tình liệt, vị cay, sắc trắng. Người nào Kim thịnh thì xương thịt tương xứng, khuôn mặt trắng trẻo, lông mày cao, mắt sâu, khỏe mạnh tráng kiện. Tính tình cương nghị quyết đoán, trượng nghĩa coi nhẹ tiền bạc, học rộng hiểu sâu. Quá nhiều khí Kim sẽ hữu dũng vô mưu, tham dục bất nhân. Người ít khí Kim thì nhỏ bé gầy yếu, suy nghĩ nông cạn, hoang dã háo sắc, keo kiệt tham lam.



Thủy chủ trí, tính thông, tình thiện, vị mặn, sắc đen. Người có Thủy vượng thì sắc mặt đen nhưng có thần thái, ăn nói ôn hòa, suy nghĩ chín chắn, túc trí đa mưu, học thức hơn người. Quá nhiều khí Thủy sẽ hay ăn nói thị phi, hoang dã phóng dăng. Người ít khí Thủy tính tình bất bình thường, hay sợ hãi, không có mưu mô, hay thay đổi trong khi hành sự.



Bạn cần biết

Tam dương khai thái

Dương vừa có nghĩa là con dê, vừa mang ý nghĩa là mặt trời. “Tam dương” ý là mùa xuân bắt đầu, đông qua xuân đến, âm suy dương thịnh, vạn vật sinh sôi nảy nở. “Khai thái” biểu thị điều tốt đẹp, hanh thông, mang ý nghĩa vạn may hoặc điều tốt đẹp đang đến.



TIÊN THIÊN BÁT QUÁI

Nguồn gốc và thứ tự của “Tiên thiên bát quái”

Truyền thuyết kể rằng cách đây bảy nghìn năm có người tên là Phục Hy đã quan sát vạn vật rồi rút quẻ mà làm nên bát quái. Cuốn “Dịch - Hệ từ thượng truyền” cũng đã viết: “Dịch hữu thái cực, thị sinh lưỡng nghi, lưỡng nghi sinh tứ tượng, tứ tượng sinh bát quái”. Đây chính là quá trình hình thành nên “Tiên thiên bát quái”. Quá trình diễn biến của nó như sau: đầu tiên là thái cực, tiếp đó đến lưỡng nghi, cuối cùng rồi tới bát quái. Đó cũng là quá trình hình thành nên vũ trụ.

Thái cực là gì? Thái cực chính là nhất, là đạo, là nguyên khí thuần chất của tính chất vạn vật lúc trời đất chưa phân chia. “Thuyết văn” có nói: “Duy sơ thái cực, đạo lập vu nhất, tạo phân vu địa, hóa thành vạn vật”. Đây chính là đạo lý, người xưa dùng “0” biểu thị nguyên khí hoàn toàn tự nhiên của thái cực, là căn nguyên phân chia trời đất.



Thái cực động sinh ra dương, tĩnh sinh ra âm, là sinh ra lưỡng nghi, một âm một dương chính là lưỡng nghi. “Dịch - Hệ từ thượng truyền” viết: “Nhất âm nhất dương chi vị đạo” (Đạo là Âm và Dương vậy). Cổ nhân đã quan sát sự biến hóa của vạn vật không ngoài thái cực sinh âm dương, vẽ một số lẻ tượng trưng cho dương, vẽ một số chẵn tượng trưng cho âm. Dương chính là hào dương, dùng nét “—” để biểu thị. Âm chính là hào âm, dùng nét “_” để biểu thị. Đây chính là ký hiệu cơ bản cấu thành bát quái.

Lưỡng nghi nhất âm nhất dương lại phân 1 thành 2, sinh ra tứ tượng. Tứ tượng bao gồm: thiếu dương, thái dương, thiếu âm, thái âm biểu thị bằng bốn kiểu ký hiệu khác nhau nên gọi là lưỡng nghi sinh tứ tượng. Tứ tượng là sự biến hóa của hai khí thiên địa âm dương trong thế giới tự nhiên, nó cũng đại diện cho bốn mùa xuân, hạ, thu, đông. “Dịch - Hệ từ thượng truyền” viết: “Thị cổ pháp tượng mạc đại hồ vu thiên địa, biến thông mạc đại hồ tứ thời”, hai chữ “thiên địa” ở đây chính là lưỡng nghi.



Tứ tượng lại sinh âm sinh dương (1 phân làm 2), sinh ra bát quái. Tứ tượng sinh bát quái cũng chính là nói từ thiếu dương, thái dương, thiếu âm, thái âm lại thêm các hào dương, hào âm, tạo thêm tám ký hiệu mới. Ví dụ như trên thiếu âm thêm một hào dương, tạo thành quẻ Ly; thêm một hào âm ở trên thì tạo thành quẻ Chấn. Cứ làm như vậy sẽ tạo thành Càn 1, Đoài 2, Ly 3, Chấn 4, Tốn 5, Khảm 6, Cấn 7, Khôn 8. Cách sắp xếp thứ tự và số quẻ của bát quái chính là số của “Tiên thiên bát quái”. Tạo ra số tiên thiên là do thái cực thuần chất, vô hình vô ảnh và không định vị, chỉ là một khí tượng sinh, thêm âm dương mà tự nhiên thành số từ 1 đến 8, đó gọi là “Tiên thiên”.



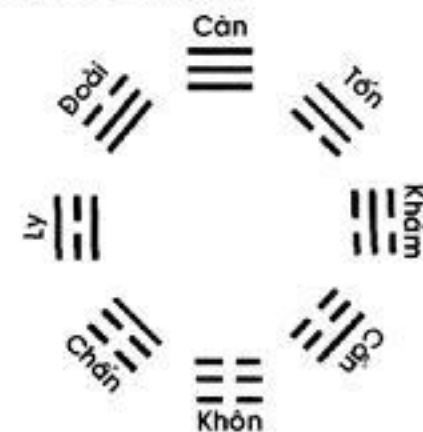
Xét từ vị trí các hào trong bát quái thì bát quái được tạo nên từ cách sắp xếp khác nhau của ba hào dương hoặc ba hào âm, và một hào dương, hai hào âm, hai hào dương và một hào âm. Bát quái được sử dụng sớm nhất để tượng trưng cho ý nghĩa

của trời, đất, sấm, gió, nước, lửa, núi, đầm. Và tám tính chất: mạnh mẽ, thuận, động, vào, kim hãm, đẹp, ngừng nghỉ, vui. Nó cũng dùng các quái để biểu thị các khái niệm sự vật đối lập như: Càn - Khôn = Trời và Đất; Chấn - Tốn = Sấm và Gió; Khảm - Ly = Nước và Lửa; Cấn - Đoài = Núi và Đầm, hồ.

Bát quái hình thành, đại diện cho tám tính chất cơ bản của vạn vật trên thế gian. Tính chất của vạn vật vạn sự có thể rút tượng làm tám loại. Nói cách khác, các hiện tượng trong thế giới tự nhiên và xã hội loài người đều có thể nhập vào bát quái.

Vị trí của “Tiên thiên bát quái”

Thuyết quái truyền trong Dịch viết: “Trời và Đất định vị, Núi và Đầm thông khí với nhau, Sấm và Gió xát nhau, Nước và Lửa không bắn nhau. 8 quái qua lại với nhau, cái đi qua là thuật cái sắp đến là nghịch, vì vậy số của Dịch là nghịch vậy. Đây là căn cứ lý luận của vị trí tiên thiên bát quái.



Sơ đồ Tiên thiên bát quái

Vị trí lần lượt như sau: Càn Nam Khôn Bắc, Thiên ở trên, Địa ở dưới, Nam Bắc đứng đối mặt, trên dưới đối nhau. Xét từ hai hào quẻ, quẻ Càn được tạo thành bởi ba hào dương, là quẻ

thuần dương; quẻ Khôn tạo thành bởi ba hào âm ☷, là quẻ thuần âm. Hai quẻ hoàn toàn tương phản.

Sơn trạch thông khí: quẻ Cấn là núi đứng ở Tây Bắc, quẻ Đoài là ao đầm ngụ tại Đông Nam, trạch khí ở núi, là sơn là vũ; sơn khí thông với ao đầm, mưa xuống là nước là suối. Xét từ hai quẻ hào, quẻ Cấn là một hào dương ở trên, hai hào âm ở dưới ☶; quẻ Đoài là một hào âm ở trên, hai hào dương ở dưới ☱. Hai quẻ đứng đối lập nhau.

Lôi phong tương bực: quẻ Chấn là lôi đứng ở Đông Bắc, quẻ Tốn là phong đứng ở Tây Nam, đối chiếu nhau, cùng cương bức nhau. Chớp nhanh gió mạnh, gió kích đẩy chớp càng nhanh hơn. Xét từ hai quẻ hào, quẻ Chấn là hai hào âm ở trên, một hào dương ở dưới ☳; quẻ Tốn là hai hào dương ở trên, một hào âm ở dưới ☴.

Thủy Hỏa bất tương xạ. Quẻ Ly là Nhật đứng phía Đông, quẻ Khảm là Nguyệt nằm phía Tây, chúng không chiếu nhau. Quẻ Ly là Hỏa, quẻ Khảm là Thủy, Thủy gặp Hỏa tăng độ lạnh, Thủy vấp phải Hỏa thì giảm độ nóng. Xét từ hai hào bát quái: quẻ Ly trên và dưới đều là hào dương, ở giữa là hào âm ☲; quẻ Khảm trên dưới đều là hào âm, ở giữa là hào dương ☵. Hai quẻ tạo thành thế đối lập.

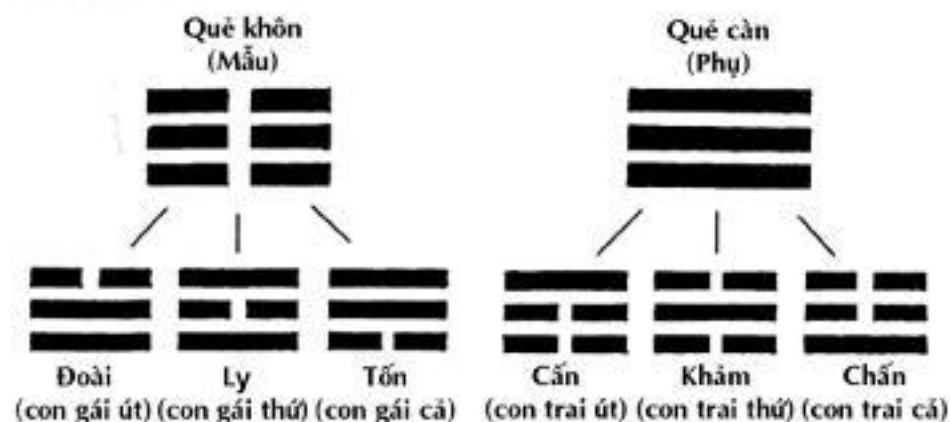


Từ hào quẻ bát quái ta nhận rõ rằng trừ quẻ Càn toàn dương và quẻ Khôn toàn âm ra thì quẻ Chấn, quẻ Khảm, quẻ Cấn đều do một hào dương và hai hào âm tạo thành, hơn nữa nét hào đều là năm, là số lẻ, là dương số, suy ra ba quẻ này đều là quẻ dương. Quẻ Tốn, quẻ Ly, quẻ Đoài đều do một hào âm và hai hào dương tạo nên, nét hào là bốn, là số chẵn, là âm số, suy ra ba quẻ này thuộc quẻ âm.

Hình thức sắp xếp của vị trí Tiên thiên bát quái và số quẻ Tiên thiên từ Càn 1 đến Chấn 4, hệ từ trên xuống dưới, rồi từ dưới chuyển lên trên đến quẻ Tốn 5. Từ Tốn 5 đến Khôn 8 lại từ trên xuống dưới, hình thành đường gấp khúc hình chữ S. Kiểu vận động như vậy gọi là “Nghịch hành”. Trong thế vận động này, từ Càn đến Khôn được sắp xếp theo số quẻ Tiên thiên Càn 1, Đoài 2, Ly 3, Chấn 4, Tốn 5, Khảm 6, Cấn 7, Khôn 8 từ trên xuống dưới, trái trước phải sau. Cách sắp xếp từ nhỏ đến lớn gọi là “Nghịch số”. Ngược lại, từ Khôn tới Càn là bắt đầu từ phía dưới lên trên, phải trước trái sau, từ nhiều đến ít hình thành thế đảo ngược, gọi là “Thuận số”.



“Số đi qua là thuận, số sắp đến là nghịch”. Đây là chỉ con số đã xảy ra, phân giới trong sơ đồ vị trí tiên thiên bát quái. Ví như lấy ngày hôm nay (một ngày) để tính những ngày trước thì có hôm qua (hai ngày), hôm kia (ba ngày), hôm kia (bốn ngày)...tức là nói hôm nay tìm số ngày đã qua, “số vắng giả thuận”, tức số này là “thuận số”.



Từ Chấn 4 đến Càn 1, xét về hào, Chấn là một dương sinh, Ly Đoài là hai dương sinh, Càn là ba dương sinh, điều này phản ánh quá trình tăng cao khí dương. Số là 4, 3, 2, 1 là thuận số, quẻ là quẻ đã sinh. Số Tốn 5, Khảm 6, Cấn 7, Khôn 8 là chỉ số chưa phát sinh. Ví như việc gì đó đến hôm nay đã được bốn ngày rồi, ngày mai (năm ngày), ngày kia (sáu ngày), ngày kia (bảy ngày). Số năm, sáu, bảy gọi là nghịch số. Trong quẻ nói rõ dương khí đến Càn là đã cực, âm khí mạnh nha bắt đầu từ Tốn (chỉ sự việc phát triển đến một giai đoạn nhất định nào đó thì sẽ quay trở lại hoặc bắt đầu biến hóa cái mới). Suy đoán tương lai, tất nhiên Tốn là một âm sinh, Khảm Cấn hai âm sinh, Khôn là âm cực ba âm sinh. Quẻ Tốn, Khảm, Cấn, Khôn này được gọi là quẻ vị sinh (quẻ chưa sinh). Cách vận hành của số thuận nghịch phản ánh một kiểu vận động hình xoắn ốc trong sơ đồ tiên thiên quẻ. Có nghịch cũng có thuận, trong nghịch

bao gồm cả thuận, trong thuận ẩn chứa nghịch. Theo bản tương đối Càn Khôn, Cấn Đoài, Chấn Tốn, Khảm Ly thì trong mỗi một đôi đều bao hàm cả thuận và nghịch, chẵn lẻ, âm dương, tức là trong âm có dương, trong dương có âm, âm dương tích hợp thay nhau biến đổi.

Đây chính là tư tưởng biện chứng thống nhất mâu thuẫn đối lập trong sơ đồ vị trí của tiên thiên bát quái. Nó cũng chính là đạo lý tự nhiên hình thành vũ trụ âm dương tiêu trưởng, thuận nghịch giao thoa, tương phản tương thành để dự đoán tất cả vạn vật trên thế gian: Số không đòi lý, lý không đòi số.

HẬU THIÊN BÁT QUÁI

Thứ tự của hậu thiên bát quái

Nhìn từ góc độ bắt trước tự nhiên và xã hội, Hậu thiên bát quái đã quy định phân biệt nam nữ lớn nhỏ, lấy Càn thiên làm phụ (cha), Khôn địa làm mẫu (mẹ) mà sinh ra sáu người con: Chấn, Tốn, Khảm, Ly, Cấn, Đoài. Cuốn “Dịch – Thuyết quẻ truyện” viết: “Càn là trời nên gọi là cha, Khôn là đất nên gọi là mẹ. Chấn hào 1 là dương là nam nên gọi là trưởng nam. Tốn hào 1 là âm là nữ nên gọi là trưởng nữ. Khảm hào hai là dương nên gọi là con trai thứ (thứ nam). Ly hào 2 là âm nên gọi là thứ nữ. Cấn hào 3 là dương nên gọi là con trai út. Đoài hào 3 là âm nên gọi là con gái út”.

Sách, cầu đã là lời Càn Khôn âm dương cùng cầu giao. Hể dương cầu giao với âm trước thì trong dương sẽ được nam; còn âm cầu giao với dương trước thì trong âm nhập dương ắt có nữ. Tam nam hình thành từ một dương Càn của thể Khôn, nam dương có gốc từ âm; tam nữ hình thành từ một âm Khôn của thể trự, nữ âm có gốc từ dương.

Từ tam nam: Chấn, Khảm, Cấn xem hào thì là một dương hai âm, là quẻ dương. Đây gọi là “Càn đạo thành nam”. Từ tam

nữ: Ly, Tốn, Đoài xem hào thì là một âm hai dương, là quẻ dương. Đây gọi là “Khôn đạo thành nữ”. Đây chính là nguyên tắc lấy ít gộp làm nhiều.



Lấy mối quan hệ giữa cha mẹ con cái trong gia đình so sánh với bát quái, ta thấy rõ Càn Khôn là nền tảng của âm dương, tổ tông của vạn vật. Điều này cũng giống như một gia

đình: có cha mẹ trước rồi mới có con cái, có con cái rồi mới có cháu chắt. Vì thế Càn Khôn sinh sáu người con bao gồm cả nam và nữ, phân chia lớn nhỏ. Đối với loài có huyết khí như con người, muông thú, côn trùng... có thể lý giải sự phân chia có nam nữ, đực cái. Còn đối với vạn vật trong vũ trụ mà nói, đây là quy luật biến hóa thiên địa sinh vạn vật, vạn vật không thể không phân thành hai giới tính.



Bài quyết bát quái

Càn tam liên

Đoài thượng khuyết

Ly trung hư

Chấn ngưỡng uyển

Khôn lục đoạn

Tốn hạ đoạn

Khảm trung mãn

Cấn phúc uyển

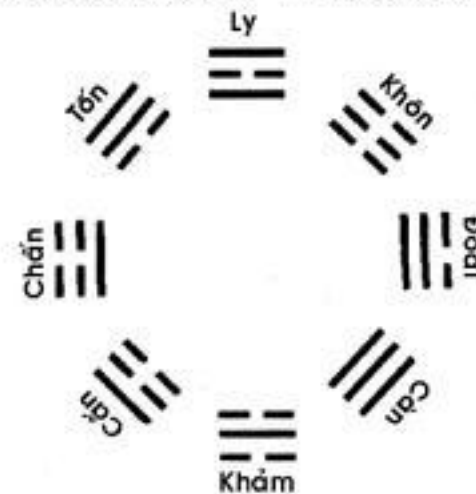


Vị trí của hậu thiên bát quái.

“Dịch - thuyết quái truyện” viết: “Muôn vật sinh ra từ Chấn. Chấn tức phương Đông vậy. Lớn mạnh ở Tốn, Tốn ở phương Đông Nam. Tê tức là bằng, đầy đủ ý nói vạn vật cuối cùng sẽ đầy đủ. Ly là sáng, ý nói muôn vật đều thành hình, quẻ Ly thuộc phương Nam... Khôn là đất, muôn vật đều được nó nuôi dưỡng. Nên nói: Dịch là ở Khôn, Đoài thuộc chính giữa mùa thu, muôn vật đều được yên vui. Nên nói: vui vẻ thuộc

Đoài, cũng rắn đấu tranh thuộc Càn. Quẻ Càn ở phương Tây Bắc, nên đầy đủ âm dương. Quẻ Khảm thuộc thủy, là quẻ ở phương Bắc thấm nhuần muôn vật, mọi vật đều phải nhờ nước mới trưởng thành được. Cuối cùng: thành ở Cấn”. Đây là căn cứ lý luận của hậu thiên bát quái. Tiên thiên bát quái nói âm dương đối lập, hậu thiên bát quái nói âm dương lưu hành. Lưu hành ở đây chính là quy luật vận động tạo nên sự biến hóa của âm dương. Việc dựa vào nhau mà tồn tại của âm dương, tương sinh tương khắc của ngũ hành, bốn mùa trong năm thay đổi, vạn vật sinh trưởng... đều nằm trong quy luật này.

Quy luật của vạn vật trong trời đất là bắt đầu sinh sôi nảy nở từ mùa xuân, đến mùa đông là hoàn tất một quá trình. Quy luật này mỗi năm tức ba trăm sáu mươi năm ngày tuần hoàn một vòng. Bát quái lấy bốn mươi lăm ngày làm chủ một thời điểm, đây là vị trí của hậu thiên bát quái chuyển động theo phương hướng thời gian thuận theo kim đồng hồ, còn gọi là “Vấn vương bát quái đồ”.



Sơ đồ Hậu thiên bát quái

Quẻ Chấn, nằm ở chính Đông, thời điểm chính xuân. Quẻ này chiếm 45 ngày, vạn vật bắt đầu sinh ra, cũng là nói vạn vật

trong vũ trụ đều bắt nguồn từ phía Đông. Nên mới nói: “Chấn phương đông dã”.

Quẻ Tốn, nằm ở phía Đông Nam, thời điểm cuối xuân đầu hạ. Quẻ này chiếm 45 ngày, vạn vật xuất hiện trên trái đất, một cảnh đẹp tươi mới hiện ra dưới làn gió thổi nhẹ nhẹ. Nên mới nói: “Tế hồ Tốn, Tốn, đông phương dã”.

Quẻ Ly, nằm ở chính Nam, thời điểm chính hạ. Quẻ này chiếm 45 ngày lúc dương khí đã thịnh. Cây cỏ tươi tốt dưới ánh nắng mặt trời, chim chóc, động vật vui đùa chạy nhảy, vạn vật tươi tốt. Nên mới nói: “Ly dã giả, minh dã, vạn vật giai tương kiến, nam phương chi dã”.

Quẻ Khôn, vị trí Tây Nam, thời điểm cuối hạ đầu thu. Quẻ này chiếm 45 ngày, vạn vật đều tìm được những thành phần dinh dưỡng từ dưới đất mà lớn lên một cách khỏe mạnh. Nên mới nói: “Trí dịch hồ Khôn”.

Quẻ Đoài, vị trí chính Tây, thời điểm chính thu. Quẻ này chiếm 45 ngày, vạn vật đã trưởng thành, đã đến kỳ thu hoạch. Nên mới nói: “Thuyết ngôn hồ Đoài”.

Quẻ Càn, vị trí Tây Bắc, thời điểm cuối thu đầu đông. Quẻ này chiếm 45 ngày, dương tận âm sinh. Vạn vật do đã trưởng thành nên có xu hướng già đi, bước vào giai đoạn đấu tranh giữa cái sống và cái chết. Nên mới nói: “Chiến hồ Càn, Càn, tây bắc chi quái dã”.



Quẻ Khảm, vị trí chính Bắc, thời điểm chính đông. Quẻ này chiếm 45 ngày, vạn vật khi đã sinh ra, lớn lên, trưởng thành thì sẽ mệt mỏi xuống sức, hơi thở yếu ớt, bước vào giai đoạn tránh đông. Nên mới nói: “Vạn vật chi sở quy dã”.

Quẻ Cấn, vị trí phía Đông Bắc, thời điểm cuối đông đầu xuân. Quẻ này chiếm 45 ngày, đây là giai đoạn âm dương xoay chuyển, sinh mệnh cũ ngừng lại, tàn đi sinh mệnh mới bắt đầu thay thế. Nên mới nói: “Vạn vật chi sở thành chung, nhi sở thành thủy dã”.

“Dịch thuyết quái truyện” viết: Từ “vạn vật xuất hồ Chấn” đến quẻ Cấn đều dùng bát quái kết hợp với tám phương để trình bày điều kiện không gian và thời gian sản sinh phát triển của vạn vật. Đây chính là “Bản đồ kiểu mẫu thế giới” của hậu thiên bát quái.

THIÊN CAN ĐỊA CHI VÀ VỊ TRÍ NGŨ HÀNH

Thập thiên can, thập địa chi. Mười can là mười người mẹ, mười hai chi là mười hai người con, còn gọi là can chi. Xét theo thời điểm phát triển lịch sử thì thập can được phát minh trước, tiếp đó là thập nhị chi, rồi mới tới con giáp.

Mười thiên can: Giáp, Ất, Bính, Đinh, Mậu, Kỷ, Canh, Tân, Nhâm, Quý.

Mười hai địa chi: Tý, Sửu, Dần, Mão, Thìn, Tỵ, Ngọ, Mùi, Thân, Dậu, Tuất, Hợi.

Kết hợp thiên can địa chi sẽ tạo ra 60 hoa giáp dùng để ký hiệu thời gian.

Mười thiên can kết hợp với ngũ hành.

Giáp Ất cùng thuộc Mộc; Giáp là dương Mộc, Ất là âm Mộc. Bính Đinh cùng thuộc Hỏa; Bính là dương Hỏa, Đinh là âm Hỏa. Mậu Kỷ cùng thuộc Thổ; Mậu là dương Thổ, Kỷ là âm Thổ.

Canh Tân cùng thuộc Kim; Canh là dương Kim, Tân là âm Kim.
Nhâm Quý cùng thuộc Thủy; Nhâm là dương Thủy, Quý là âm Thủy.



Vị trí kết hợp của mười thiên can

Giáp Ất là Mộc phía Đông.
Bính Đinh là Hỏa phía Nam.
Mậu Kỷ là chủ trung tâm.
Canh Tân là Kim phía Tây.
Nhâm Quý là Thủy phía Bắc.



Mười hai địa chi kết hợp với ngũ hành

Dần Mão thuộc Mộc: Dần là dương Mộc, Mão là âm Mộc.
Tỵ Ngọ thuộc Hỏa: Ngọ là dương Hỏa, Tỵ là âm Hỏa.
Thân Dậu thuộc Kim: Thân là dương Kim, Dậu là âm Kim.
Tý Hợi thuộc Thủy: Tý là dương Thủy, Hợi là âm Thủy.
Thìn, Tuất, Sửu, Mùi cùng thuộc Thổ: Thìn, Tuất là dương Thổ; Sửu Mùi là âm Thổ.

Vị trí kết hợp của mười hai địa chi

Dần Mão là Mộc phía Đông.
Tỵ Ngọ là Hỏa phía Nam.
Thân Dậu là Kim phía Tây.
Hợi Tý là Thủy phía Bắc.
Thìn Tuất Sửu Mùi là Thổ bốn mùa. Thìn Tuất Sửu Mùi lần lượt nằm trong một tháng cuối cùng của mỗi mùa, gọi là Thổ bốn mùa.

Mười hai địa chi kết hợp với mười hai con vật

Tý – Chuột; Sửu – Trâu; Dần – Hổ; Mão – Mèo; Thìn – Rồng; Tỵ – Rắn; Ngọ – Ngựa; Mùi – Dê; Thân – Khỉ; Dậu – Gà; Tuất – Chó; Hợi – Lợn.

Can chi kết hợp

Sáu mươi hoa giáp là sự kết hợp giữa mười hai thiên can và mười hai địa chi. Luận theo hệ mặt trời thì Nhật, Nguyệt, Kim, Thủy, Mộc, Thổ, Hỏa là bảy vật chất chính. Mỗi một giờ có 30° (giờ tính theo thiên can địa chi), một năm là 360°. Kết hợp với mười hai địa chi thì mỗi năm có 12 tháng, 30 ngày là một tháng.

Giáp đứng đầu thiên can, Tý đứng đầu địa chi. Vậy ngày nay tháng 12 lại lập Dần đứng đầu. Tại sao? Bởi vì thiên bất

đầu bằng Tý, địa lại mở đầu bằng Sửu, mà nhân sinh có nghỉ tại Dần, vì thế tháng Giêng là Dần.

Những ai học về địa lý thì nên chú ý tới đặc điểm này, ngũ hành là nền tảng lập luận của địa lý, nhật nguyệt chuyển động tạo nên 24 tiết khí, 12 tháng, bốn mùa, một năm.



Mười hai địa chi kết hợp với mười hai con vật

MỘT QUYỂN SÁCH HỌC PHONG THỦY RẤT QUAN TRỌNG

Từ cổ chí kim, Kinh Dịch được ngợi ca là “Quần kinh chi thủ”, nhiều học giả ngày nay gọi nó là “đại số học vũ trụ”. Kinh Dịch không những là cuốn “Khoa học dịch” mà còn là “Siêu khoa học”, là tinh túy, là cội nguồn văn hóa, triết học, tôn giáo, lý luận của Trung Quốc, là chìa khóa để tìm hiểu những bí mật khoa học của vũ trụ. Ở Trung Quốc, không chỉ có những nhà nho sử dụng mà những người không phải là nhà nho như đạo gia, thuật gia, âm dương gia... cũng đều dùng. Điều này càng làm cho Kinh Dịch trở nên phổ biến hơn. Các thư tịch thông thường đều là “Tải đạo bằng văn chương” còn Kinh Dịch lại “Tải đạo bằng các quẻ bát quái”. Đạo của Kinh Dịch rất rộng rãi, không có gì là không nằm trong đó.

Sau chiến tranh thế giới thứ hai, nước Đại Hàn được khôi phục, người ta dùng bốn quẻ chính trong bát quái của Phục Hy (Càn, Khôn, Khảm, Ly) để làm quốc kỳ nước mình. Ý nghĩa của lá quốc kỳ đó cực kỳ sâu sắc, có tác dụng và ảnh hưởng vô cùng to lớn đối với tinh thần lập quốc, văn hóa tôn giáo, phong tục lễ nghĩa của nước Đại Hàn.



NHỊ THẬP TỨ SƠN

Lấy một vòng tròn 360° chia thành 24 phần (tức là cứ mỗi một quẻ của bát quái chia ra làm 3 phần) thì mỗi một góc vị trí được 15°, đó chính là “Sơn”.

Lấy Giáp - Ất xếp phía Đông, Bính - Đinh xếp phía Nam, Canh - Tân xếp phía Tây, Nhâm - Quý xếp phía Bắc. Sau đó lấy 12 địa chi: Tý, Sửu, Dần, Mão, Thìn, Tỵ, Ngọ, Mùi, Thân, Dậu, Tuất, Hợi gài vào trong. Cuối cùng lấy bốn quẻ Càn, Khôn, Cấn, Tốn xếp vào góc thiên địa. Tổng cộng 24 sơn được đặt tên theo sơ đồ sau:



Sơ đồ Nhị thập tứ sơn

Sau này, Thiên bát quái đặt như sau:

Quẻ Khảm - Nhâm - Tý
- Quý nằm ở Bắc.

Quẻ Càn - Sửu - Dần -
Dần nằm ở Đông Bắc.

Quẻ Chấn - Giáp - Mão -
Kỷ nằm ở phía Đông.

Quẻ Tốn - Thìn - Tốn -
Tỵ nằm ở Đông Nam.

Quẻ Ly - Bính - Ngọ -
Đinh nằm ở phía Nam.

Quẻ Khôn - Mùi - Khôn -
Thân nằm ở Tây Nam.

Quẻ Đoài - Canh - Dậu -
Tân nằm ở phía Tây.

Quẻ Càn - Tuất - Càn -
Hợi nằm ở Tây Bắc.

Đây chính là “Nhất quẻ quan tam sơn” mà mọi người thường xuyên nói tới.

Trong phong thủy, vị trí của Nhị thập tứ Sơn là kiến thức cơ bản nhất. Hi vọng mọi người phải nắm kỹ để sau này thường xuyên sử dụng tới.



Chương II

NHỮNG ĐIỀU KIÊNG KỴ TRONG PHONG THỦY

NGUYÊN TẮC CHỌN ĐỊA ĐIỂM KHI MỞ CỬA HÀNG

Lựa chọn phong thủy cho cửa hàng kinh doanh chủ yếu lựa chọn môi trường tốt có được nhiều khách hàng, buôn bán thuận lợi, tài lộc hanh thông. Có những thương gia sẵn sàng bỏ ra một món tiền khổng lồ để thuê hoặc mua lại cửa hàng có địa điểm tốt, nhiều khi họ cũng tham khảo nguyên tắc phong thủy rồi mới quyết định mua hay không. Do vậy mà họ tài lộc rất tốt, buôn bán hanh thông. Lựa chọn địa điểm kinh doanh, có nơi gọi là “Tuyển mã đầu”. Vị trí tốt hay xấu quyết định đến buôn bán thuận lợi hay không, điều này không thể không cẩn thận.



1. Chọn mảnh đất có sinh khí

Thành phố là nơi mật độ dân số đông, đây cũng là mảnh đất phồn hoa. Theo thuyết phong thủy, có người là có sinh khí, người càng nhiều sinh khí càng vượng, sinh khí tốt sẽ đem lại sự hưng thịnh trong buôn bán.

Xét về góc độ kinh tế học, những nơi phồn hoa của thành phố chính là nơi sầm uất nhất, buôn bán giao dịch đều thuận lợi. Ví dụ những nơi tập trung đông dân cư như trường học, bệnh viện, siêu thị... Lựa chọn mở cửa hàng ở những nơi đó, ta có thể chủ động giới thiệu sản phẩm của cửa hàng mình với khách, có hấp dẫn được khách thì mới có tác dụng thúc đẩy kinh doanh, buôn bán phát tài, bảo đảm được doanh thu và lợi nhuận.

Ngược lại, nếu mở cửa hàng ở nơi vắng vẻ có nghĩa là tự đưa mình đến chỗ khó khăn. Khách hàng ít, thu nhập bán hàng cũng ít đi, thậm chí dẫn đến tình trạng sập tiệm.

Theo cách nói của phong thủy, người đại diện cho sinh khí, không có người đến cửa hàng thì cửa hàng thiếu đi sinh khí. Sinh khí ít, âm khí ắt sẽ mạnh lên. Một cửa hàng mà âm khí quá nhiều, không những buôn bán lỗ vốn, nghiêm trọng hơn nó sẽ làm tổn thương nguyên khí của chủ cửa hàng, khiến cho cửa hàng phá sản.



2. Trước mặt cửa hàng phải rộng rãi

Khi lựa chọn địa điểm mở cửa hàng, cần chú ý tới vị trí phía trước phải rộng rãi để tiếp nhận sinh khí từ bốn phương tám hướng. Điều này cũng có nghĩa là cửa hàng luôn mở rộng cửa đón khách từ khắp nơi đến.

Với nguyên tắc này, khi lựa chọn địa điểm nên suy nghĩ tới sự rộng rãi phía trước cửa hàng, yêu cầu không cho bất cứ thứ gì có thể làm vật ngang trở, che lấp cửa hàng như tường bao, cột điện, biển quảng cáo và cây cối quá to... Mặt trước cửa hàng có rộng rãi thì khách hàng và những người đi trên đường cũng có thể nhìn thấy cửa hàng từ xa. Lợi ích này khiến cho tin tức về mặt hàng kinh doanh của cửa hàng được truyền đi rất xa, sẽ càng có nhiều người biết đến. Sự lan truyền tin tức này trong phong thủy gọi là “làm khí chuyển động”, khí có chuyển động thì sức sống mới tràn trề. Xét về góc độ kinh doanh, khách hàng có được tin tức tốt của cửa hàng, họ sẽ đến xem và mua.



3. Vận đất phải vượng

Đối với một nhà kinh doanh, cửa hàng vượng phát sẽ có sức mạnh ảnh hưởng rất lớn, khiến họ đi tới quyết định có lợi, tạo nên thành công cho cửa hàng. Muốn chọn được mảnh đất vượng

phát thì phải mời thầy phong thủy giỏi. Tuy nhiên ở đây cũng có một cách đơn giản: khi thuê hoặc mua lại nhà để kinh doanh, cách tốt nhất phải tìm hiểu ngôi nhà này trước đây có ai thuê để làm kinh doanh chưa, họ kinh doanh ngành nghề gì, tình trạng ra sao rồi hãy đưa ra quyết định.



4. Tránh xa những vật không may

Hướng của cửa hàng tuyệt đối tránh đối diện với những kiến trúc mà theo phong thủy cho là không may mắn. Những kiến trúc đó chủ yếu là những kiến trúc dễ khiến cho người ta cảm thấy trong lòng không thoải mái như nhà vệ sinh, nhà tang lễ, bệnh viện, ống khói... Vì chúng hoặc là có khói đen cuốn cuộn, hoặc là hơi thối bốc mùi, hoặc là khóc than, hoặc là bệnh tật.. Khí lưu của những kiến trúc này được phong thủy gọi là “hung khí”.

Tất nhiên, khi lựa chọn cửa hàng tránh được những thứ đó là điều tốt. Nhưng nếu vì một nguyên nhân nào đó không tránh khỏi thì khi mở cửa nhất định phải tránh xa vật không may, có thể đặt một tấm bình phong ngăn cách.

Phong thủy nhấn mạnh mở cửa phải tránh xa vật không may, xét một khía cạnh khác thì có nghĩa nhấn mạnh công việc và cuộc sống sinh hoạt của con người phải cần có môi trường

trong lành, sạch sẽ, tầm nhìn tốt đẹp. Trong những môi trường đó, người ta mới vui vẻ làm việc, phát huy tốt nhất khả năng của mình. Kết quả sẽ thành công ngoài sự mong đợi.



5. Chọn hướng cửa cũng quan trọng

Khi xem xét phong thủy cho một ngôi nhà yêu cầu hướng cửa phải là hướng Nam, mục đích là tránh ánh nắng chiếu vào mùa hè và gió lạnh vào mùa đông. Chọn địa điểm kinh doanh cũng cần suy nghĩ tới điểm này. Tốt nhất chọn nhà hướng Nam để điều hòa không khí.

Nếu cửa hàng có cửa mở hướng Đông Tây, vậy thì, vào mùa hè ánh nắng sẽ chiếu vào cửa hàng từ sáng đến chiều. ánh nắng mặt trời vào mùa hè rất gay gắt, phong thủy gọi đó là “sát khí”. Luồng sát khí này sẽ không có lợi cho cửa hàng. Nếu cửa quay về hướng Bắc, mùa đông đến sẽ hút gió Tây Bắc hoặc Đông Bắc. Hàn khí cũng là một kiểu “sát khí”. Hàn khí quá nhiều gây nên bất lợi cho con người và cho hoạt động kinh doanh của chính ngôi nhà đó.

6. Ý nghĩa may mắn

Lựa chọn địa điểm kinh doanh các yếu tố cần phải suy nghĩ rất nhiều. Ví dụ có người nghĩ đến tên đường mang ý nghĩa may mắn, hoặc có người lại chọn tên biển hiệu có thể đem may mắn

lại cho mình... Những lựa chọn đó, ngoài tác dụng tạo cảm giác an ủi tâm lý cho người kinh doanh và khách hàng ra, nó còn mang ý nghĩa phong thủy.

Cửa hàng là bộ phận quan trọng trong nền kinh tế của thành phố. Nó không những làm giàu kinh tế xã hội, mà còn tạo ra những giá trị kinh tế và giá trị xã hội. Mở cửa hàng ngoài việc tôn trọng quy luật kinh tế thị trường ra, người ta còn phải duy trì nguyên tắc lấy con người làm chủ trong một thành phố cụ thể, môi trường và ngành nghề cụ thể.



NHỮNG KIỀNG KỶ KHI LẦN ĐẦU TIÊN MỞ CỬA HÀNG

Ngày nay có rất nhiều người lựa chọn đầu tư bằng cách mở cửa hàng. Nhưng điều đó thật chẳng đơn giản chút nào, nó còn dính dáng đến nhiều quy trình như tìm địa điểm, vốn đầu tư,

loại hàng để bán, cách tiêu thụ thế nào... Mà đối với những người lần đầu tiên mở cửa hàng, sau nhiều tháng suy tính để quyết định mở vốn đầu tư mở cửa hàng thì lựa chọn địa điểm của cửa hàng là một yếu tố vô cùng then chốt. Vậy tìm cửa hàng thế nào đây?



Chú ý tính giá trị của vị trí cửa hàng

Thông thường một cửa hàng sang trọng, có nhiều vượng khí trở thành sự lựa chọn đầu tiên của rất nhiều người. Nhưng với những ai khởi nghiệp lần đầu thì tiền thuê đất đắt đỏ và phí chuyển nhượng của nó khiến cho đồng vốn của họ vơi đi thấy rõ. Lúc này, vấn đề đầu tiên phải suy nghĩ chính là tính toán giá trị của cả cửa hàng. Đối với người mới thì giá thuê vị trí rất quan trọng, nhưng kinh doanh quản lý cả cửa hàng càng quan trọng hơn. Những ông chủ giỏi không nhờ dựa vào vị trí mà bán hàng thành công, họ suy nghĩ cách quản lý kinh doanh lâu dài, bảo đảm đầu tư có lãi, tìm cách nâng tầm vị trí của cửa hàng mình lên.



Lưng dựa vào cây lớn, mượn danh tiếng của thị trường

Vì cửa hàng nhỏ mới khai trương nên mức độ danh tiếng và lượng khách hàng phải trải qua quá trình tích lũy. Có nhiều cửa hàng trong vòng một năm sau khi khai trương đã phải đóng

cửa. Nếu cửa hàng của bạn mở ngay bên cạnh một cửa hàng nổi tiếng thì xin chúc mừng vì bạn có thể được hưởng nhờ nó. Nếu hàng của bạn giống như hàng bán của cửa hàng nổi tiếng bên cạnh thì cửa hàng nhỏ của bạn vừa khai trương sẽ có ngay khách hàng tiêu thụ ban đầu.

Ưu tiên lựa chọn cửa hàng bên tay phải

Theo hướng dòng người đi thì hướng để người ta đến là bên tay phải. Nguyên nhân là do quy tắc giao thông của nước ta, phần lớn những người đi dạo thường đi bên tay phải của mình. Do vậy các cửa hàng, quầy hàng lớn nhỏ đều bày bên phải cao hơn bên tay trái là như vậy.

Không nên chọn cửa hàng ở gần những cửa hàng thường xuyên giảm giá

Nếu cửa hàng của bạn kinh doanh hàng tương đối chặt chẽ chỉ giữ đúng giá thì bạn tuyệt đối không được chọn ở gần với những cửa hàng thường xuyên giảm giá (Ví dụ như cửa hàng quần áo, trang sức cho nữ giới...). Bởi vì người ta thích số đông, không khí mua sắm cũng vậy. Nếu một cửa hàng giảm giá thì các cửa hàng khác cũng phải làm theo thì khách hàng mới mua. Trong khi đó, cửa hàng của bạn không được giảm giá thì làm sao thu hút được khách hàng.



Không nên thuê truyền tay

Khi thuê cửa hàng, cố gắng tìm người chủ đích thực mà ký hợp đồng. Bởi vì nếu qua tay nhiều người sẽ gây tổn thất về tiền nong và nhiều vấn đề khác nảy sinh mà ta không giải quyết được.

Không nên tham thuê rẻ

Nếu nhà chủ đưa ra giá thuê rẻ hơn giá thuê bình thường thì bạn hãy cẩn thận. Có thể quyền sở hữu của ngôi nhà hoặc người chủ đang có vấn đề, hoặc ngôi nhà đó trong một thời gian ngắn sẽ bị giải tỏa. Nếu sau khi chứng minh ngôi nhà đó không nảy sinh vấn đề nào thì bạn đã may mắn rồi đó.



Cẩn thận thuê phải cửa hàng có lối đi ngang qua

Cửa hàng có lối đi ngang qua là chỉ cửa hàng có cửa nổi thẳng với lối thoát của cửa, hình thành đường đi thông qua cửa hàng. Cửa hàng này luôn bị khách hàng cho rằng nó là một lối đi mà không chú ý gì đến hàng hóa bày trong cửa hàng. Ngoài ra, người qua lại rất nhiều, không những ảnh hưởng đến việc chọn lựa hàng của khách mà còn làm người bán hàng mất tập trung không giới thiệu được món hàng mình cần bán. Hơn nữa còn hay bị mất đồ gây nên tổn thất ngoài ý muốn cho doanh nghiệp.

Phải có tầm nhìn xa

Không phải cứ có địa điểm tốt là kiếm được tiền. Có khi vấp phải sự thay đổi trong quy hoạch của thị chính mà từ một nơi sầm uất cũng có thể trở nên vắng vẻ, tiêu điều.

Có rất nhiều mảnh đất đang trong giai đoạn khai thác lại nhận được không gian đầu tư cực lớn. Do vậy, nhà đầu tư phải có tầm nhìn xa, hiểu biết được tình hình phát triển trong tương lai của mảnh đất mình cần sử dụng. Tất nhiên, ngoài việc tập trung tìm hiểu quy hoạch ra còn phải chú ý đến tình hình cạnh tranh đồng nghiệp trong tương lai.



Cùng liên minh biến khó thành dễ

Hiện nay có rất nhiều nhà cao tầng, khu đô thị mới mọc lên như nấm. Người ta dành những gian hàng ở tầng một để cho thuê. Tuy nhiên những gian hàng đó có diện tích rất to nên rất khó cho thuê mà giá cả thì không rẻ.

Trước tình hình như vậy, một số doanh nghiệp liên minh với nhau mua cửa hàng to đó rồi chia nhau. Tính ra thì họ tiết kiệm được một khoản tiền khá.

Tất nhiên các doanh nghiệp cần chú ý đầu tư vào cửa hàng phải có tầm nhìn xa để hiểu rõ kinh tế khu vực đó, mức thu nhập của người dân, quy hoạch khu nhà... để từ đó đưa ra biện pháp kinh doanh thích hợp như cần phải bán hàng loại nào, chất lượng và giá cả ra sao để người dân ở đó có thể chấp nhận được mà mình lại có lợi nhuận... Bởi vì chọn được địa điểm tốt kinh doanh cũng phải tốt mới là điều quan trọng.

Những đặc điểm của địa điểm bán hàng tốt

Những cửa hàng ở vị trí tốt có những đặc điểm sau:

1. Ở nơi trung tâm thành phố.

Khu vực này thường là khu trung tâm thương nghiệp, hoạt động buôn bán đông đúc, náo nhiệt, kinh doanh rất tốt. Địa điểm của những cửa hàng này còn được gọi là nơi “tấc đất tấc vàng”.

2. Nơi có mật độ dân cư cao.

Nơi dân cư tập trung đông thì tầng lớp người tiêu dùng cũng đa dạng, thanh niên, người già, tầng lớp trung lưu, thượng lưu, dân lao động đều có cả. Dù bán loại hàng hóa nào cũng có một lượng khách tiêu dùng nhất định.

3. Giao thông thuận tiện.

Giao thông thuận tiện là điều kiện đầu tiên đi mua hàng của người tiêu dùng. Nếu cửa hàng gần bến xe hoặc nơi xe cộ đi lại thuận tiện, không phải đi bộ xa thì vị trí của cửa hàng đó đáng để các doanh nghiệp suy nghĩ.

4. Khu phố bán hàng

Đối với phần lớn các doanh nghiệp, nếu có thể tập trung vào một nơi cùng bán hàng thì càng có lợi trong kinh doanh.

NGŨ HÀNH NGHỀ NGHIỆP VÀ NGŨ HÀNH BẢN MỆNH.

Người xưa đã phát minh ra ngũ hành: Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ đồng thời cho rằng bất kỳ loài nào trong vũ trụ đều có thể dựa vào thuộc tính của nó mà quy vào một trong năm vật chất ngũ hành. Tất nhiên cũng bao gồm con người và các ngành nghề.



Người ta phân các nghề theo ngũ hành như sau:

Nghề có liên quan đến Kim

Nghề có liên quan đến tiền tệ: Tiền tệ, tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, ủy thác, tín dụng, trái phiếu, cổ phiếu, cầm đồ...

Nghề có liên quan đến sắt thép, công cụ, đá quý, đồng hồ, vàng bạc, gia công kim loại, máy móc, xe cộ, giao thông, vận chuyển, đồ trang sức, điện tử, máy tính, khoa học kỹ thuật, võ thuật có dùng đao kiếm....

Hướng tốt: Hướng Tây.

Hướng xấu: Hướng Đông, hướng Nam.

Nghề có liên quan đến Mộc

Các nghề dùng thực vật làm nguyên liệu hoặc có tính phát triển: đồ gỗ gia đình, đồ gỗ, kiến trúc bằng gỗ, làm ván gỗ, làm vườn, trồng hoa cỏ cây cối, các chế phẩm từ tre trúc, cửa hàng sách, nhà xuất bản, ngành văn hóa, dệt may, sách vở, nhà văn, giáo viên, thủ công mỹ nghệ, thiết kế, lương thực, nhân viên công giáo, quân cảnh, chính trị, bác sĩ đông y,...

Hướng tốt: Hướng Đông.

Hướng xấu: Hướng Tây.



Nghề có liên quan đến Thủy

Là nghề có tính dịch chuyển, thay đổi, vận chuyển đi lại hoặc nghề thuộc âm thanh, hình ảnh, phát thanh, đánh cá, hải sản, đông lạnh, giải khát, âm nhạc, điện ảnh, đồ chơi, truyền hình, tin tức,

bán hàng lưu động, phóng viên, bưu điện, giải trí, ngoại giao, lái xe, vận động viên, giao thông vận tải, công ty vận chuyển.

Hướng tốt: Hướng Bắc

Hướng xấu: Hướng Nam

Nghề có liên quan đến Hoả

Các nghề hoặc sản phẩm quá nóng: Thuốc lá, phát điện, năng lượng hạt nhân, máy phát điện, khai thác dầu khí, sản xuất dầu, thực phẩm nóng, rượu, ga, gia công nhiệt năng, tái chế, in ấn, năng lượng Mặt Trời, ắc quy, đốt đồ phế thải, xử lý nhiệt, năng lượng,...

Hướng tốt: Hướng Nam

Hướng xấu: Hướng Tây, Bắc



Nghề liên quan đến Thổ

Buôn bán nhà đất, bất động sản, khai thác khoáng sản, bao thầu công trình, đồ sứ, nông nghiệp, thức ăn gia súc, quản lý, cố vấn doanh nghiệp, đại lý tiêu thụ, công trình cơ bản, làm da nhân tạo, giấy da, ô, áo mưa, quần áo may sẵn, xi măng, lẫn bột, làm đường, mì chính, đồ béo, đào bới đất, khai thác đất đai, môi giới địa ốc, quản lý, cố vấn doanh nghiệp.

Hướng tốt: Tây Nam.

Hướng xấu: Đông

Năm loại ngũ hành ngành nghề trên đây kết hợp với ngũ hành bản mệnh của mình. Nếu tương sinh là tốt, tương khắc là xấu. Tương sinh là Kim sinh Thủy, Mộc sinh Hỏa, Thủy sinh Mộc, Hỏa sinh Thổ, Thổ sinh Kim. Tương khắc là Kim khắc Mộc, Mộc khắc Thổ, Thổ khắc Thủy, Thủy khắc Hỏa, Hỏa khắc Kim.

Vậy ngũ hành bản mệnh của con người quy vào loại nào? Vấn đề này cần căn cứ vào năm sinh của người đó, mời chuyên gia xác định. Dưới đây, chúng tôi đưa ra một phương pháp đơn giản. Đó là lấy năm sinh của mình phối hợp với "Bài ca ngũ hành nạp âm sáu mươi hoa giáp" để biết được ngũ hành bản mệnh.



Bài ca ngũ hành nạp âm sáu mươi hoa giáp

Giáp Tý, Ất Sửu – Hải trung Kim
Bính Thân, Đinh Dậu – Sơn hạ Hỏa
Bính Dần, Đinh Mão – Lô trung Hỏa
Mậu Tuất, Kỷ Hợi – Bình địa Mộc
Mậu Thìn, Kỷ Tỵ - Đại lâm Mộc
Canh Tý, Tân Sửu – Bích thượng Thổ
Canh Ngọ, Tân Mùi – Lộ bàng Thổ
Nhâm Dần, Quý Mão – Kim bạc Kim
Nhâm Thân, Quý Dậu – Kiếm phong Kim
Giáp Thìn, Kỷ Tỵ - Đẳng đầu Hỏa
Giáp Tuất, Ất Hợi – Sơn đầu Hỏa
Bính Ngọ, Đinh Mùi – Thiên hà Thủy
Bính Tý, Đinh Sửu – Gian hạ Thủy



Mậu Thân, Kỷ Dậu - Đại dịch Thổ
Mậu Dần, Kỷ Mão – Thành đầu Thổ
Canh Tuất, Tân Hợi – Thoa xuyên Kim
Canh Thìn, Tân Tỵ – Bạch lập Kim
Nhâm Tý, Quý Sửu – Tang thạch Mộc
Nhâm Ngọ, Quý Mùi – Dương liễu Mộc
Giáp Dần, Ất Mão - Đại khê Thủy
Giáp Thân, Ất Dậu – Tinh tuyến Thủy
Bính Thìn, Đinh Tỵ – Sa trung Thổ
Bính Tuất, Đinh Hợi – Ốc thượng Thổ
Mậu Ngọ, Kỷ Mùi – Thiên thượng Hỏa
Mậu Tý, Kỷ Sửu – Bích lịch Hỏa
Canh Thân, Tân Dậu – Thạch lựu Mộc
Canh Dần, Tân Mão – Tùng bách Mộc
Nhâm Tuất, Canh Hợi - Đại hải Thủy
Nhâm Thìn, Quý Tỵ – Trường Lưu Thủy
Giáp Ngọ, Ất Mùi – Sa thạch Kim

Ví dụ: Một người sinh năm Giáp Tý, ngũ hành sẽ là “Hải trung kim”, nghề nghiệp phù hợp sẽ là nghề liên quan đến Kim như điện khí, đồng hồ. Thứ đó mới chọn nghề thuộc mệnh Mộc như ngành giấy da.

TRÁNH CHỌN CỬA HÀNG GẮN ĐƯỜNG CỤT

Do mặt đường bị chắn nên người và xe cộ không thể đi qua, hơn nữa khách hàng có tâm lý không muốn quay đầu xe khiến cho cửa hàng ở đoạn đường này dễ bị rơi vào tình trạng ế ẩm. Ở một thành phố du lịch đã từng khai thác một hạng mục thương nghiệp loại lớn, tuy nằm tại đoạn đường náo nhiệt, nhưng do

đoạn đường phía Đông chưa tu sửa xong, đường vẫn không thông nên đã gây bất lợi cho cửa hàng này. Dù được miễn tiền thuê cửa hàng năm năm, mỗi năm được trợ cấp tiền để sửa sang cửa hàng thu hút khách. Nhưng đến nay mở được ba năm mà cửa hàng vẫn vắng vẻ, kinh doanh khó khăn do khách hàng không tiện đường.



Tốt xấu của Thủy

Phong Thủy chính là nói đến “Khí”, chân khí của vũ trụ, của trời và đất. Khí gặp gió mới dịch chuyển, phát tán được, gặp

nước bị ngăn chặn, lưu giữ lại. Thiết kế nhà nào giữ gió lại tụ khí thì phong thủy tốt. Tại các thành phố lớn, những tòa nhà cao ốc mọc lên, đường đi lối lại ngang dọc, không đẹp như phong thủy ở nông thôn. Các nhà phong thủy quy định kiến trúc nhà ở là “Sơn”, đường đi lối lại là “Thủy”. Tại sao? Vì người và xe cộ đi lại trên đường như nước chảy không ngừng. Có sách viết rằng: “Cao một tấc là sơn, thấp một tấc là thủy” quả không sai.



Trong môi trường sống và làm việc của con người, hình dáng và hướng đi của dòng sông, con đường có ảnh hưởng trực tiếp đến phong thủy. Đoạn đường vắng là “Lai Thủy” (nước đến), đoạn đường uốn cong mà thông là “Khử Thủy” (nước đi), thuộc “Hữu tình chi thủy”, là may mắn. Đoạn đường gấp khúc, không thông là “Vô tình Thủy”, là điềm không may. Nếu đoạn đường đó nằm gần khu dân cư hoặc cửa hàng sẽ gây nên buôn bán thất bại, phá sản, sự nghiệp đình trệ, mất việc, mất chức, thậm chí xảy ra điều xấu ngoài ý muốn như tai nạn... Nếu bạn muốn đi mua nhà, thuê phòng mà thấy xung quanh khu vực đó có hiện tượng trên thì hãy từ bỏ ngay, đừng tham rẻ mà gây họa về sau.

CỬA HÀNG KHÔNG ĐƯỢC TRƯỚC CAO SAU THẤP

Thế đất trước cửa hàng cao mà đằng sau thấp, hoặc là kiến trúc trước mặt cửa hàng xây cao còn đằng sau xây thấp, phong thủy gọi là trước cao sau thấp hoặc là “Thoái long cách”.

Lựa chọn cửa hàng như trên sẽ bất lợi trong kinh doanh, tài vận dần dần tiêu tan. Nếu như kinh doanh ở cửa hàng này, có thể dùng 36 đồng tiền cổ treo ở giữa hoặc sau cửa hàng để hóa giải.

CẦN THẬN KHI CHỌN CỬA HÀNG GẦN ĐƯỜNG CÓ VÒNG TRÒN Ở GIỮA

Đường trong thành phố dọc ngang, đan chéo nhau. Để tiện cho xe cộ đi lại thuận lợi, người ta làm vòng tròn đặt giữa đường để xe rẽ dễ hơn, vô hình chung các vòng tròn ấy trở thành trung tâm tập trung người và xe. Xét về mặt giao thông, vòng tròn ấy làm cho xe cộ đi lại dễ dàng, dòng chảy của xe vô cùng nhộn nhịp, thuận tiện, đáng nhẽ phải là địa điểm bán hàng lý tưởng. Nhưng thực tế không phải cửa hàng nào nhìn ra vòng tròn đó cũng có thể tài vận thông tứ hải. Có những cửa hàng lượng khách ra vào rất ít, thường xuyên bị thay đổi chủ nguyên nhân do cửa hàng đối diện với vòng tròn. Bởi vì xét về mặt phong thủy dương trạch, nhà nào nằm ở đường vòng cung của đường tròn, nếu dùng để ở thì người trong nhà đó có tính cố chấp, gàn bướng, tiền tài tiêu tán phải đi tha hương. Còn nếu là công ty cửa hàng thì tỷ lệ biến động công nhân rất cao, mối quan hệ giữa người với người không hòa thuận, lãnh đạo kinh doanh gặp khó khăn. Tác giả đã từng chứng kiến rất nhiều công ty vì chuyển đến loại nhà như vậy mà làm ăn không thuận lợi, thậm chí thất bại, cuối cùng phải dời đi nơi khác.



Thuyền rồng hai buồm

Vì vậy cách tốt nhất khi thiết kế quy hoạch kiến trúc phải đặt yếu tố phong thủy vào đó, cho dù là dáng vẻ bên ngoài, bố cục bên trong, vị trí của căn nhà đều phải nghiên cứu tỉ mỉ. Khi thiết kế, có thể dựa theo tam nguyên chân khí, lựa chọn vị trí vượng sơn vượng thủy, đồng thời giảm ảnh hưởng của đường gấp có vòng tròn một cách thấp nhất, dùng bốn nước nhỏ, trồng cây hoặc xây tường bao để hóa giải.

TRÁNH XA ĐƯỜNG CAO TỐC, ĐƯỜNG HẦM

Không gian đường xá trong thành phố có hạn, người ta phải xây dựng thêm cầu cao tốc, đường hầm... Xe cộ đi lại rất nhiều tạo thành sát khí bay vào nhà cửa hai bên đường, khí động nhiều, vượng khí không tụ lại được. Nếu là cửa hàng kinh doanh nằm trong đoạn đường này, tốt nhất là hỏi ý kiến các nhà phong thủy hoặc dùng bể cá, bốn nước, trồng cây để hóa giải.



SAU LƯNG CỬA HÀNG NÊN DỰA VÀO NÚI

Đằng sau cửa hàng có núi thì dựa lưng vào sẽ vững chắc nhất. Nếu không có thì phải quan sát mấy điểm sau:

1. Phía sau cửa hàng, nếu có một tòa nhà cao to rộng rãi hơn cửa hàng mình thì nó cũng được coi là chỗ dựa.
2. Phía sau cửa hàng có mấy nhà diện tích và độ cao như cửa hàng mình, nhưng tập trung một chỗ thì sức mạnh cũng được tăng lên và trở thành chỗ dựa sau lưng.
3. Phía sau cửa hàng có một ngọn đồi, nhưng độ cao rất thấp, thấp hơn cửa hàng của mình. Cửa hàng rơi vào thế “Dựa vào núi nhưng không có lực”. Nhưng núi do thiên nhiên tạo ra, mà môi trường của thiên nhiên có ảnh hưởng rất lớn đến phong thủy. Vậy ngọn đồi này cũng làm chỗ dựa cho cửa hàng được.
4. Đằng sau cửa hàng tuy có tòa nhà nhưng lại thấp hơn cửa hàng của mình thì lại rơi vào tình trạng “Dựa vào núi nhưng không có lực”.

CHỌN CỬA HÀNG PHẢI TRÁNH TRÁI, HẤP THU NHÂN KHÍ

Quy định lựa chọn nhà cửa truyền thống có câu: “Hữu chủ tụ, tả chủ tán”, điều này đã được mọi người công nhận. Nguyên nhân rất đơn giản. Vì ở nước ta, người và xe cộ luôn đi hướng bên phải. Vì thế cửa hàng nằm ở bên phải luôn được người tiêu dùng chú ý và coi trọng.

Cửa hàng nằm theo hướng đi của dòng người, nếu dán những tấm bảng quảng cáo và tên sản phẩm để tuyên truyền thì rất dễ gây sự chú ý của khách hàng, họ sẽ vào xem xét và mua hàng, từ đó nhân khí sẽ vượng lên, buôn bán thuận lợi. Do vậy, khi lựa chọn địa điểm cho cửa hàng, các nhà đầu tư cần chú ý hai điểm sau:

1. Quan sát kỹ con đường trước cửa hàng, dòng người đi, hướng xe cộ dịch chuyển. Đồng thời xác định cửa hàng của mình có nằm bên phải theo hướng dòng người và hướng xe đi không.
2. Tìm hiểu việc buôn bán của các cửa hàng nằm hướng bên phải có tốt hơn các cửa hàng nằm theo hướng bên trái không.

Chú ý việc quan sát này không thể lần một là xong, nó đòi hỏi phải điều tra, tìm hiểu nhiều lần trong một khoảng thời gian.



KIẾNG THÔNG GIÓ KHÔNG TỐT

Văn hóa chọn nhà truyền thống của Trung Quốc rất coi trọng “Phong”. Nguyên nhân là vì “Những ngọn gió khác nhau” cũng sẽ tạo ra môi trường buôn bán khác nhau, đồng thời nó cũng sẽ ảnh hưởng tới điều tốt xấu trong buôn bán của mỗi doanh nghiệp.

Trong đời sống, người ta rất dễ dàng quan sát thấy hiện tượng này, trong bất kỳ văn phòng của doanh nghiệp làm ăn phát đạt nào cũng luôn có môi trường thông gió tốt, còn doanh nghiệp trì trệ thì môi trường bị ngáng trở, mùi khí bất thường rất khó chịu, đồ đạc lộn xộn. Vậy nguyên nhân nào gây nên những hiện tượng trên? Đó là “Phong” (gió).



Trong thế giới tự nhiên, không khí chuyển động đã tạo ra gió, gió dịch chuyển tạo thành môi trường khác nhau trong phòng. Ngọn gió ấm áp có thể xua tan thể khí không tốt, tạo bầu không khí mới mẻ. Gió ấm có thể giữ cho căn phòng khô ráo, giảm ẩm mốc, mang lại môi trường vệ sinh, sạch sẽ, thoải

mái dễ chịu. Làn gió nhẹ nhàng, ấm áp còn có tác dụng làm dịu thần kinh kích động của con người, làm cho họ vui vẻ, làm việc hăng say.

Vậy trong cửa hàng không có gió, hoặc gió rất to thì sẽ gây nên điều gì?

Trước hết chúng ta hãy xem tình trạng của những cửa hàng đó. Không có gió, không khí trong phòng không thể lưu thông như bình thường, thể khí và mùi không tốt sẽ đạt cực thịnh, gây nên ba ảnh hưởng sau:

1. Tạo cảm giác và ấn tượng không tốt cho khách hàng khi vào cửa hàng. Từ đó khách hàng không muốn mua hàng và tiêu thụ giảm sút, đồng thời gây ra sự xung đột

2. Không khí bị ngừng trệ, không lưu thông làm cho các vi khuẩn, vi sinh vật ẩm mốc có thời cơ trở dậy. Không những nó làm cho căn phòng ẩm mốc trông rất xấu mà còn dễ gây nên bệnh truyền nhiễm, tạo cảm giác mất vệ sinh. Như vậy nhân viên bỏ dần công việc, đồng thời cũng ảnh hưởng không tốt cho khách hàng.



3. Trong phòng không có gió khiến cho không khí trầm trầm, có cảm giác kìm hãm buồn bán, yếu kém thất bại, khiến cho người ta có những suy nghĩ và hành động lười nhác, không muốn tiến hành thúc đẩy quảng cáo cho sản phẩm. Điều này càng khiến cho cửa hàng hoặc doanh nghiệp lợi bại nhanh hơn.

Ngược lại, chúng ta hãy quan sát căn phòng có sức gió mạnh và quá to.

1. Sức gió trong phòng quá mạnh, quá to sẽ làm cho những vật dụng bố trí trong phòng và giấy tờ chuyển dịch, đồng thời phát ra tiếng động. Từ đó khiến cho cửa hàng hỗn loạn, ồn ào, gây phản cảm cho khách hàng, khiến họ không còn tín nhiệm của hàng nữa.

2. Gió mạnh ulla vào cửa hàng gây nên tiếng động lớn như sập cửa. Thêm vào đó là tiếng người đi lại trong phòng làm cho khách hàng mất tập trung (khiến họ nghĩ trong nhà không có cửa sổ đóng mở, dễ rơi trong lòng không yên tâm, không muốn ở lại lâu), từ đó cản trở cuộc bàn bạc của hai bên, việc tiêu thụ không tiến hành được. Như vậy, không những giảm thấp hiệu quả công việc, thậm chí còn gây ra thất bại.



3. Gió dễ dàng thổi bay nhân khí và tài khí tụ lại trong phòng làm cho doanh nghiệp hoàn toàn không làm ăn được gì. Nhân viên thay đổi liên tục, việc làm lúc được lúc không sẽ dẫn đến phá sản.

Đối với những doanh nghiệp chuẩn bị lựa chọn vị trí của hàng, những cửa hàng có những đặc điểm trên sẽ không là sự lựa chọn để doanh nghiệp phát đạt làm ăn thịnh vượng.



NHỮNG ĐỊA ĐIỂM KHÔNG NÊN MỞ CỬA HÀNG TIỆN LỢI

1. Xung quanh cửa hàng đó dân số rất ít

Cửa hàng tiện lợi không thích hợp với khu vực thưa dân cư. Nếu dân cư ít có nghĩa lượng khách cố định của cửa hàng cũng sẽ ít, từ đó ảnh hưởng đến mức tiêu thụ.

2. Tuyến đường xe đi lại rất ít.

Nếu cửa hàng nằm tại vị trí có tuyến đường xe đi lại ít, có nghĩa hành khách lưu động sẽ bị ảnh hưởng. Nếu cửa hàng nằm

tại một góc của ngã tư, thì tuyến di chuyển của xe có 4 hướng (Đông, Tây, Nam, Bắc), cửa hàng nằm ở đường hai chiều thì có hai tuyến chuyển động, còn nằm ở làn đường một chiều thì chỉ có một hướng mà thôi.

3. Đi trên đường mà không nhìn thấy cửa hàng tiện lợi

Có nghĩa là cửa hàng không nằm ngoài mặt đường mà nằm trong góc khuất hoặc trong ngõ. Có hai điểm yếu: Một là khách hàng ra vào bất tiện. Hai là khó lòng thu hút được khách vắng lại.

4. Mở cửa hàng tiện lợi dưới đường ngầm

Mở cửa hàng ở vị trí này không thể phát huy đầy đủ chức năng đặc biệt của cửa hàng tiện lợi, bởi vì khách hàng sẽ bị ảnh hưởng. Khuyết điểm chủ yếu là khách hàng vào ra không thuận tiện, vị trí cửa hàng không hấp dẫn nên khó lòng khơi gợi tính hiếu kỳ của khách vắng lại.

5. Đến cửa hàng phải leo cầu thang

Cũng giống như đặc điểm trước, cửa hàng tiện lợi phải leo cầu thang mới đến được thì sẽ gây ra cho khách hàng rất nhiều bất tiện, đi ngược lại nguyên tắc tạo mọi thuận lợi nhất cho khách hàng.

6. Không thể treo bảng hiệu và giăng đèn

Do điều kiện môi trường và hoàn cảnh nên không thể treo bảng hiệu hoặc giăng đèn, có nghĩa là sự chú ý của cửa hàng bị giảm đi đáng kể, mà đây lại là biện pháp rất quan trọng để bảo đảm thu hút khách hàng. Bạn hãy thử nghĩ xem, buổi tối nếu bảng hiệu không sáng rực rỡ thì làm sao khách hàng đi đường có thể biết được ở đó có cửa hàng để mà vào. Vậy ta phải cố gắng khắc phục khó khăn, treo được biển hiệu, chí ít cũng giăng được đèn để thu hút sự chú ý của khách hàng.



7. Hình dáng cửa hàng không theo quy tắc

Cửa hàng tiện lợi có dáng hình dài hoặc hình vuông thì tương đối thích hợp cho kinh doanh. Nếu hình dáng cửa hàng không theo quy tắc, diện tích không gian quá nhỏ rất khó sắp xếp bày biện hàng hóa, làm cho khách hàng mất thời gian chọn lựa.



Đặc điểm khách hàng của cửa hàng tiện lợi.

Trong quá trình chọn lựa địa điểm cho cửa hàng tiện lợi đã dần dần hình thành bốn loại nhóm kinh doanh. Vậy nên chọn nhóm kinh doanh cụ thể nào để làm cửa hàng tiện lợi, ta phải

suy nghĩ kỹ đặc điểm nhu cầu hàng hóa khác nhau và quy luật mua bán của khách hàng.

Có ba loại hình hàng hóa mà khách hàng có nhu cầu:

1. Hàng cần thiết cho cuộc sống hàng ngày. Loại hàng này có cùng tính chất giá cả tương đối thấp, đa dạng về mẫu mã, khách hàng thường xuyên mua. Trong quá trình mua sắm thể hiện rõ tâm lý cần tiện lợi, đứng ngay trên đường đi cũng có thể mua được, không tốn nhiều thời gian và công sức. Vì thế cửa hàng kinh doanh loại hàng này cố gắng tiếp cận khách hàng một cách tối đa, nên mở cửa hàng trong khu đông dân cư hoặc khu phố buôn bán..

2. Hàng hóa mang tính định kỳ. Đối với loại hàng này khách hàng chỉ định kỳ mới mua như một tuần, một tháng. Khi mua, họ đã tính toán kỹ mới lựa chọn loại hàng thích hợp với mình rồi mua. Ngoài ra, họ mua với số lượng không nhiều. Doanh nghiệp lựa chọn kinh doanh mô hình hàng hóa này nên chọn khu vực mạng lưới thương nghiệp tương đối tập trung là tốt nhất, kể đó là giao thông tương đối thuận tiện.



3. Loại hàng hóa dùng bền và nhu cầu mang tính chất đặc thù của khách hàng. Loại hàng hóa dùng bền sẽ khiến cho khách hàng chỉ cần mua một lần nhưng thời gian sử dụng lâu, tỷ lệ mua sẽ rất thấp. Khi mua, khách hàng đã có mục tiêu sẵn nên khó lòng có sự lựa chọn khác. Tính chất ngẫu nhiên khi mua loại hàng hóa này tương đối lớn, biên độ lại nhỏ, khách hàng bị phân tán. Nên chọn vị trí cửa hàng ở khu thương nghiệp trung tâm, nơi tập trung lưu lượng khách qua lại nhiều hoặc những dãy phố chuyên bán một loại hàng hóa nhất định để thu hút tiềm năng của khách hàng.

HÓA GIẢI MÃNH ĐẤT HÌNH CHỮ “T” VÀ “Y”

Lựa chọn phong thủy của cửa hàng, chủ yếu chọn môi trường tốt bảo đảm tinh lực của người chủ, thu hút nhiều khách hàng, tiện lợi trong buôn bán, có thể đem lại sự hưng thịnh cho cửa hàng. Dựa theo thuyết phong thủy, có người ất có sinh khí, người càng nhiều sinh khí càng mạnh, sinh khí có thể đem lại sự hưng thịnh trong kinh doanh. Xét từ góc độ kinh tế học, những khu vực phồn hoa của thị trấn, thành phố là nơi tập trung đông dân nhất, rất nhiều chỗ có thể trở thành nơi bán hàng.

Tuy nhiên, đa phần những mảnh đất ấy nằm ngay chỗ đường cái hình chữ “T”, “Y”. Nếu chọn khu vực này để mở cửa hàng thì sẽ bị sát khí từ ngoài đường cái tràn vào như phần nhà ở. Nếu không mở cửa hàng ở đây thì lại chối bỏ sinh khí có lợi cho phát tài. Với tình hình như vậy, phong thủy có cách chế ngự “sát khí” như sau:

1. Trước khi mở cửa hàng ở đường hình chữ “T” và “Y” thì phải tạo một tấm bình phong chắn bằng tường xây hoặc vải, tre trúc.

2. Sửa cửa ra vào chéo hướng chứ không đi thẳng để ngăn chặn và tránh sát khí tràn vào.

3. Trồng cây hoặc hoa cỏ trước mặt cửa hàng để tăng sinh khí và giảm trừ bụi bặm, sát khí bay vào cửa hàng.

4. Cố gắng áp dụng các biện pháp trên để điều chỉnh sinh khí và sát khí trong cửa hàng. Các cửa hàng sát mặt đường thường xuyên có rất nhiều bụi bặm, vì thế chú ý vẩy nước nhiều lần trước cửa để không khí sạch sẽ, phải dọn dẹp vệ sinh, lau cửa sổ, cửa ra vào sạch sẽ.

Những nguyên tắc cơ bản để hóa giải “sát khí” trên đây, cách thao tác cụ thể phải căn cứ vào tình hình thực tế mà quyết định. Chỉ bỏ đi một chi tiết nhỏ sẽ hỏng cả việc lớn. Do vậy các bạn phải cẩn thận.



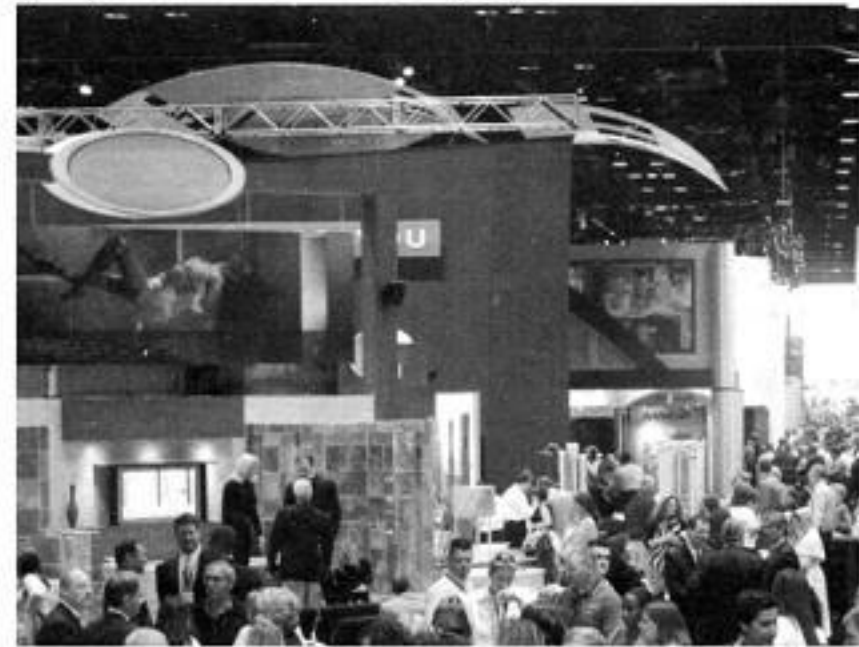
KIỀNG MỞ CỬA HÀNG TRÊN ĐƯỜNG ĐỐC

Thông thường nền đất của cửa hàng phải ngang bằng với mặt đường cái. Điều này có lợi cho việc khách hàng ra vào dễ dàng, là vị trí lý tưởng cho kinh doanh. Tuy nhiên cũng có những trường hợp

ngoại lệ. Có hai loại thường gặp: Một là mở cửa hàng trên đường dốc. Hai là nền cửa hàng và nền của mặt đường chênh lệch, mấp mỏ không bằng phẳng, thấp hơn mặt đường.

1. Cửa hàng nằm trên đường dốc.

Thông thường mọi người đều cho rằng không nên mở cửa hàng ở vị trí này. Theo thuyết phong thủy, các loại khí tràn từ trên cao xuống khó mà dừng lại ở nơi đường dốc nên cửa hàng khó tụ được tài khí trong nhà. Xét theo thực tế, xe cộ đang trên đà đi xuống nên không dễ dàng dừng xe, nếu không phải là điều bất đắc dĩ thì chẳng ai dừng xe trên đường dốc cả. Tuy nhiên có một số cửa hàng lại gặp phải trường hợp như vậy. Nếu tình hình bắt buộc phải chọn thì nên suy nghĩ kỹ và thiết kế làm sao cho cổng vào của cửa hàng nằm ở vị trí thích hợp giữa cửa hàng và mặt đường để tiện cho khách ra vào. Ngoài ra cách bày trí cửa sổ, hành lang, bày biện hàng hóa phải thuận tiện nhất cho khách hàng chọn lựa.



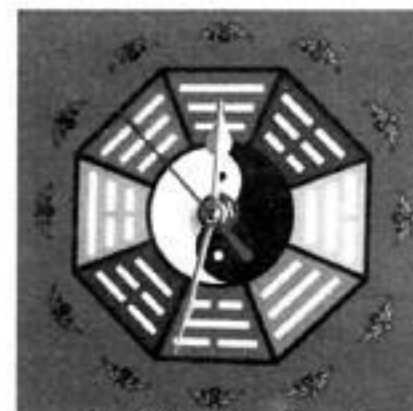
2. Nền nhà của cửa hàng thấp hơn mặt đường.

Trường hợp này cũng coi là vị trí địa lý không thích hợp cho việc mở cửa hàng. Bởi vì, các cửa hàng như vậy thường có âm khí rất nặng dù được ánh sáng của đèn (hoặc của những đồ vật phát quang) bổ sung, nhưng cũng rất khó thay đổi được trạng thái, đồng thời thế đứng của cửa hàng sẽ gây cho người chủ và khách hàng cảm giác ức chế hoặc lúng lờ, lâu dần sẽ không có lợi. Nhưng đối với thành phố, mỗi tác đất là một tác vàng, có được một khoảng đất để mở cửa hàng cũng chẳng dễ dàng gì. Gặp phải trường hợp này thì nên đặc biệt chú ý tới việc thiết kế cổng của cửa hàng, trần nhà cho bắt mắt để thu hút khách hàng ra vào cửa hàng.

NƠI TẬP TRUNG NHIỀU NGƯỜI ĐI LẠI LÀ VỊ TRÍ TỐT.

Lưu lượng khách đi lại đông là điều tốt để kinh doanh. Bán hàng cần phải đông người thì mới nhộn nhịp, mới hình thành thanh thế. Doanh nghiệp thu hút doanh nghiệp, khách hàng thu hút khách hàng, buôn bán cần mọi người cùng làm thì mới có thể trở thành cảnh tượng phồn hoa. Đây là nguyên nhân hình thành ra các phố chuyên bán một loại hàng hóa.

Nhưng kinh nghiệm không phải là thứ tuyệt đối, bất cứ sự vật nào cũng không thể máy móc cứng nhắc được. Các chuyên gia phân tích rằng: Chỉ những hàng tiêu dùng bền đẹp được khách hàng ưa thích, sau khi so sánh kỹ càng họ mới mua như đồ điện gia dụng, dụng cụ gia đình, máy vi tính, đồ trang sức, thời trang, đồ cổ... Những thứ hàng hóa trên thích hợp cho kinh doanh bán hàng tập trung. Còn hàng hóa dùng cho sinh hoạt hàng ngày, sử dụng với tần suất cao lại không thích hợp với kiểu kinh doanh tập trung.



Đồng hồ la bàn bát quái



Ngũ tử vận tài

Những bí quyết kinh doanh của người Trung Quốc xưa

Biết địa hình sẽ thắng, chọn địa hình sinh tài.

Trong binh pháp có viết: “Địa hình hỗ trợ cho việc binh, biết địch mới mong cầu thắng, tính đến lúc hiểm nguy, xa gần là đạo của người là tướng. Biết đạo lý đó ắt sẽ thắng, kẻ không biết điều đó ắt thua”. Điều này chứng tỏ địa hình từ xưa rất quan trọng đối với chiến đấu, là người tướng không thể không quan sát địa hình để bày binh bố trận. Thương trường cũng như chiến trường, người chủ kinh doanh cũng giống như đang điều khiển hàng ngàn quân mã. Người tướng có trí tuệ, mưu lược luôn chiếm giữ vị trí địa hình có lợi, cuối cùng mới giành được thắng lợi.

Phạm Lãi – Một nhà mưu lược đầy tài ba thời Xuân Thu chiến quốc là một người như vậy. Với con mắt của nhà chiến lược, ông cho rằng: Đào địa là phần đất trong thiên hạ, thông với các chư hầu, là nơi lý tưởng để giao dịch hàng hóa. Vì thế ông đã chọn Đào địa làm nơi kinh doanh. Quả nhiên, trong vòng 10 năm tiền ông kiếm được nhiều vô số kể. Cái tên Đào Chu Công được mọi người yêu mến truyền tụng đến ngày nay.

Trong “Sử ký” có ghi chép: Sau khi diệt được nước Triệu, nước Tần tiến hành chính sách di dân. Khi đó có rất nhiều người hồi lộ quan lại để không phải di dời đi nơi khác, họ muốn ở lại vùng đất cũ vì sợ phải thay đổi. Duy chỉ có phú thương họ Trác yêu cầu được chuyển đến vùng Văn Sơn xa xôi. Ông nhìn thấy ở đó đất đai phì nhiêu, sản vật phong phú, dân cư sống thanh bình, nông hậu, họ rất thích buôn bán, thương nghiệp sẽ dễ dàng phát triển. Mấy năm sau, Trác thị trở thành phú ông gần xa đều biết tên, quan niệm chọn đất của ông cũng được các thương nhân coi là cẩm nang. Dương Châu - Giang Tô là một nơi giao thông phát triển, vận chuyển bằng đường thủy cũng thuận tiện, hàng hóa phong phú, thương nhân từ các nơi khác đến đây sinh cơ lập nghiệp, có người chỉ từ hai bàn tay trắng mà làm tạo nên gia nghiệp khổng lồ, tiếng tăm lừng lẫy bốn phương.

Hàng rẻ mua vào, hàng lên nhanh chóng bán ra.

Phạm Lãi và Bạch Giai - ông tổ nghề thương nghiệp cho rằng hàng rẻ mua vào, tuy quý nhưng rẻ; hàng đắt bán ra, tuy rẻ nhưng quý. Điều này nhấn mạnh người kinh doanh giỏi về cách nắm bắt thời cơ để mua vào bán ra. Lợi nhuận kinh doanh



có được từ khoản lãi chênh lệch. Một khi thấy thời cơ đến, bằng mọi giá phải hành động ngay, nếu không sẽ không kiếm được tiền thậm chí còn lỗ vốn.

Thời Ngụy Văn Hầu, người dân chỉ chú trọng nghề nông, thế mà Bạch Giai lại rất vui với điều này. Khi lương thực phong phú, được mùa, ông ta cho người thu mua hết ngũ cốc, bán ra tở, sơn. Đợi khi tở tầm được tung ra thị trường, ông ta lại thu mua số lượng lớn, bán hết lương thực. Ông từng nói: Người nào làm ăn buôn bán có mưu kế giỏi như Y Doãn và Khương Thái Công, giỏi phán đoán như Tôn Tẫn và Ngô Khởi thì mới có thể nói được làm được. Có một số người đầu óc của họ không thể ứng phó thời cơ một cách nhanh nhẹn được, lại có người dưng cảm nhưng cứ đâm đầu kinh doanh mà không biết lựa chọn thời cơ, có người lại nhu nhược không kiên định nguyên tắc. Những loại người như vậy mà đi theo ta học kinh doanh, ta cũng không dạy họ. Những kinh nghiệm và nguyên tắc kinh doanh của Bạch Giai được những nhà kinh doanh đời sau dùng làm cẩm nang. Ông tận dụng hết khả năng mưu lược của mình để kinh doanh và gặt hái được thành công vô cùng vang dội.



Thấy ngắn mà biết tương lai, dự báo sinh tài sinh lộc.

Việt Vương Câu Tiễn thời Xuân Thu khi biết được nước Ngô đang bị đại hạn đã ngầm thu mua hết lương thực của nước Ngô. Hai năm sau, nước Ngô thiếu lương thực, nhân dân đói khổ, tiếng than oán hận khắp nơi. Nước Việt nhân cơ hội đó đem quan sang tiêu diệt Ngô, cuối cùng Việt Vương đã thành bá nghiệp, trở thành một trong ngũ bá thời Xuân Thu.

Điều Việt Vương Câu Tiễn làm ở đây chính là làm một cuộc mua bán lớn. Thứ ông đạt được không phải là vàng bạc châu báu mà có được một đất nước, xưng hùng xưng bá thiên hạ. Đây là một thành công điển hình trong cách vận dụng kinh doanh để làm chính trị. “Di kiên trí” đã ghi chép: Vào thời Tống, có một lần thành Lâm An bị cháy rất to, cửa hàng của một người họ Bùi cũng bị bắt lửa, nhưng ông ta không vội chạy đi chữa cháy mà sai người cầm ngân lượng ra ngoài thành mua những vật liệu xây dựng như gỗ, tre, ngói,...Sau khi lửa đã được dập tắt, tất cả trở thành đồng đổ nát hoang tàn, thị trường vật liệu xây dựng trở nên khan hiếm. Lúc này người họ Bùi kia nhân thời cơ tung hàng ra bán, tiền kiếm được gấp hàng chục lần giá trị của hàng đã bị cháy kia, đồng thời cũng đáp ứng được nhu cầu của thị trường và nhân dân.



Hay quan sát, nhạy bén và phán đoán chính xác là khởi nguồn của người kinh doanh giỏi và đó cũng là một trong những năng lực cần phải có của các nhà kinh doanh.



Lợi ít nhưng bán được nhiều.

Kế Nhiên – Một nhà lý luận kinh tế thời Tiên Tần đã cho rằng: “Quý thượng cực tắc phản tiện, tiện hạ cực tắc phản quý” (đắt hết mức lại thành rẻ, rẻ hết mức lại thành đắt). Tư Mã Thiên đã nói: “Tham mua 3 đồng, rẻ mua 5 đồng”. Nghĩa là người kinh doanh tham lợi nhuận chỉ có thể lãi được 30% còn

người lấy lãi ít nhưng bán được nhiều thì có thể lãi 50%. “Úc li tử” ghi chép: Có ba thương nhân cùng kinh doanh một loại hàng hóa giống nhau trong một chợ, trong đó có một người bán hàng với giá thấp nhất, người mua đông như kiến cỏ, trong một năm đã phát tài. Hai người còn lại không muốn giảm giá, kết quả lợi nhuận không bằng người kia.

Trương Lương – mưu sĩ của Hán Cao Tổ Lưu Bang khi còn nhỏ theo Hoàng Thạch Công học chữ. Ban ngày ông phải đi bán dao kéo, tối về học bài, sau này ông thấy thời gian học không đủ, cần tranh thủ bán hàng xong để về học. Vì vậy ông liền chia dao kéo thành ba loại tiền khác nhau: loại đắt, loại vừa và loại rẻ. Loại đắt giá vẫn không đổi, loại vừa giá rẻ hơn một chình, loại rẻ giá rẻ hơn hai chình. Kết quả, chỉ trong vòng nửa ngày số lượng dao kéo bán ra gấp ba lần, tiền kiếm được gấp đôi ngày thường. Vì thế dân gian có câu: “Trương Lương bán dao kéo, hàng đắt rẻ như nhau”.

Đeo hồng khác bích, níu kéo khách hàng.

“Yến kinh tạp chí” ghi chép: Các cửa hàng treo biển quảng cáo, buổi tối nhà nhà thắp đèn kết hoa rực rỡ khiến cho đường phố sáng trưng như ban ngày. Có cửa hàng treo tranh vẽ tên sản phẩm, văn phong nho nhã, làm thăng hoa vị trí sản phẩm của cửa hàng và nâng cao tỉ lệ khách hàng quay trở lại. Còn có những cửa hàng như quán trà, quán rượu, quán cơm lại sắp xếp nhóm nhạc cụ diễn tấu hoặc bình văn thơ để tạo hứng khởi cho khách hàng. Một quán ăn Hàng Châu đời Tống, chỉ cần khách hàng ngồi xuống ghế, tiểu nhị lập tức ra hỏi khách cần gì rồi phục vụ khách rất nhiệt tình, không dám sai sót. Người kinh doanh hiểu rõ giá trị sang trọng phản ánh thực lực của cửa hàng, vậy là họ trang hoàng cửa hàng thật lộng lẫy, trạm trổ cột, khắc hoa, thêm màu khoe sắc để nghênh đón quan lại, quý

phu nhân có tâm lý ưa thích danh tiếng, sang trọng. Khách vừa vào đến cửa được đón tiếp bởi nụ cười tươi của chủ nhà, mua hàng xong lại được đưa tiễn ra tận bên ngoài, thậm chí còn xách hộ hàng về đến tận nhà cho khách. Cách thể hiện coi khách như thượng đế đã làm tăng vẻ nho nhã, cao quý cho cửa hàng khiến cho khách hàng rất hài lòng, lần sau lại muốn đến nữa.

Lấy nghĩa làm lợi, trọng nghĩa hơn tài.

Thời nhà Thanh có một thương nhân tên là Thư Tuấn Cương, giỏi tính toán, ưa quyền hành, thích đọc “Tứ thư”, “Ngũ kinh”, và hay vận dụng nghĩa lý trong sách vào kinh doanh. Ông ta từng nói: “Tiền, tuyến dã” (tiền như dòng suối mà thôi). Ông ta còn nói: “Đối với con người sinh tài có cách của nó, lấy nghĩa làm lợi, không nên lấy lợi làm lợi. Đất nước đã như vậy, huống hồ thân gia.”.

Thương gia đất Huy Châu là Lý Đại Hạo luôn dạy con cái của mình rằng: “Tiền bạc nhờ đạo đức mà có, cái lợi làm tổn cái nghĩa, phải lấy đó mà tự răn mình. Giàu có mà bất nghĩa thì cũng chỉ là phù vân”.

Tử viết: Quân tử yêu tài là cách đúng đắn, lấy nghĩa đoạt lợi, đức tài hưng phát. Bỏ nghĩa đoạt lợi, mất nghĩa mà cũng chẳng được lợi. Đây là lời khuyên dành cho những nhà kinh doanh. Những



ai tích thiện, ắt sẽ dư thừa, những ai không tích thiện, ắt sẽ bị phá. Nếu một nhà kinh doanh giỏi, có trí tuệ muốn làm ăn lâu dài chắc chắn sẽ không dùng thủ đoạn độc ác, bĩ ổi để giành lợi. Dùng bất cứ thủ đoạn tàn ác nào để buôn bán làm ăn cuối cùng cũng sẽ mất đi lợi nhuận và bị người đời khinh ghét.

Tay dài múa khéo, tiền nhiều khéo buôn.

Bỉ Nhan viết: “Trường tụ thiện vũ, đa tiền thiện cổ”. Ở đây nhấn mạnh đến chữ thiện. Tiền vốn không nhiều thì phải giỏi sử dụng, mục đích sử dụng để tạo nên lợi nhuận. Vốn và hàng hóa cùng lưu thông thì lợi nhuận sẽ cuộn cuộn đổ về. Phải làm đúng trách nhiệm về hàng hóa: cất giữ đóng gói cẩn thận, hàng nào hỏng không được giữ lại mà phải hủy đi, làm cho nguồn vốn quay vòng nhanh, không được trì trệ. Tiền hàng giống như nước chảy, tiền vốn và hàng hóa có lưu thông, buôn bán mới phát đạt. Trầm Hoật đời Tống đã đưa ra ví dụ: Mười vạn đồng tiền vốn không trung chuyển được thì một trăm năm sau nó vẫn chỉ là mười vạn đồng, thậm chí là đồng giấy vụn. Còn nếu kinh doanh thuận lợi, vốn trung chuyển nhanh thì từ mười vạn đồng ấy sẽ trở thành hàng trăm vạn đồng.



Kỳ kế thắng binh, kỳ mưu sinh tài

Binh gia thường nói: “Tướng binh nhiều nhưng không có người giỏi thì chẳng thể tranh đấu với người. Người tham chiến phải tinh nhuệ mới giành được thắng lợi.” Tư Mã Thiên đã viết trong “Sử ký” rằng: “Trị sinh chi chính đạo dã, nhi phú giả tất dụng kỳ thắng.” (Chính trị đi theo đường chính đạo, người giàu có tất dùng diệu kỳ lạ để thắng). Trong sách còn liệt kê ra những thương nhân như Ung Bá bán quấy, Trùng Thị bán thịt... Họ đều là những người nắm giữ một bí quyết kinh doanh

những mặt hàng kỳ lạ mà giàu có nhanh chóng. Trương Tiểu Tuyền người đời sau mở cửa hàng bán dao kéo cũng vậy. Một thương nhân tên Tào Thị người huyện Thái Cốc - Sơn Tây đời Thanh có một lần trông thấy thân cây cao lương mọc rất cao, bông to, trông vô cùng trĩu nặng. Ông thấy đây có điều gì bất thường liền ngắt mấy cành xem thử, phát hiện ra trong thân cây có sâu hại. Thế là ông ta vội vàng sắp xếp thu mua một lượng lớn lương thực ngay. Khi ấy mọi người đều hy vọng được mùa bội thu nên bán ra lượng lớn cao lương dự trữ trong kho. Kết quả cây cao lương khi gần chín phần lớn bị sâu bọ cắn chết, cao lương mất mùa còn Tào Thị lại có kế hay nên trúng lớn.



Trong an nghĩ tới nguy.

“Kinh thư” viết: Trong an nghĩ tới nguy, nghĩ xong phải chuẩn bị, có chuẩn bị sẽ không gặp khó khăn. “Hán thư” có nói rằng: Thiên hạ tuy bình an nhưng không quên nguy cơ chiến tranh. Cuối đời Tần có vị thương nhân tên là Nhâm Thị rất tiết kiệm, ông còn yêu cầu người nhà không được uống rượu, ăn thịt. Trong đoạn ghi chép của người xưa về đạo lý kinh doanh có viết: Làm ăn buôn bán cần phải cẩn cù, nhanh chóng, không lười nhác ý lại, nếu lười nhác thì mọi việc đều trở thành vô ích. Dùng điều độ để tiết kiệm, tránh xa xỉ, nếu xa xỉ tiền tài tất sẽ cạn. Từ đó có thể thấy, người kinh doanh trong an phải nghĩ tới nguy, cần kiệm được chú trọng. Đang được bình an nhưng không quên khó khăn. Thiếu một chút an lạc, là nhiều thêm một phần lo lắng.

Chọn người giao việc, thành thật cư xử với người.

Tôn Tử nói: “Dùng lợi để bảo người, sai người làm việc, giúp đỡ ở bên ngoài. Công việc phải có lợi thì mới bắt người ta theo. Kẻ muốn kiếm tiền ắt phải tìm việc, làm việc hết mình, không chịu nợ người. Như vậy mới tìm được người làm việc cho mình”. Thời Xuân Thu chiến quốc có một vị thương nhân nước Tế tên là Đào Nhân. Mọi thương nhân khi ấy thường không muốn thuê người có đầu óc nhanh nhẹn làm việc, duy chỉ có mỗi Đào Nhân là chuyên thuê loại người này đồng thời ông ta trả công rất hậu hĩnh và vô cùng tín nhiệm, dám cả gan để cho họ tự do làm việc. Những nhân công này đã cố gắng làm việc và thể hiện rất xuất sắc. Ở Tô Châu đời Minh có một cửa hàng tạp hóa tên là Tôn Xuân Dương, người ta chia làm các phòng như: phòng bán đồ miền Nam, miền Bắc, phòng bán đồ biển, phòng bán tương, phòng bán nển... người bán hàng chỉ cần lấy một tấm phiếu ở quầy rồi tự do đi các phòng phát hàng, còn người tổng quản chỉ quan sát và chỉ huy bao quát. Một ngày tổng kết nhỏ, cuối năm tổng kết lớn. Cửa hàng làm ăn cực kỳ phát đạt, trong khoảng

thời gian hơn 200 năm, từ đời Minh đến đời Thanh Càn Long con cháu của cửa hàng này vẫn chưa ăn hết lãi. Bí quyết thành công của cửa hàng này nằm ở chỗ tin tưởng dùng người, thành thật đối đãi người và quy định thưởng phạt nghiêm minh. Thương nhân Hồ Vinh Mệnh đời Thanh Đạo Quang kinh doanh ở Giang Tô hơn 50 năm, ông đối xử với người làm rất tốt, thành tâm thành ý với người ta, không ai có thể chê trách, tiếng thơm vang danh bốn bể. Cuối đời ông gác kiếm trở về quê hương, có người còn dùng hàng vạn lượng vàng để mua danh tiếng của ông, nhưng ông từ chối, nói rằng: “Tôi thành thật tin tưởng người không phải để mua bán!”. Điều đó cũng chứng tỏ thành thật, tin tưởng là đạo đức truyền thống cao đẹp trong kinh doanh của người Trung Quốc.

Bạn cần biết

Con chó là con vật tượng trưng cho vượng ích. Nó có bản lĩnh xua đuổi tà ác, bảo vệ nhà cửa người chủ, tiếp nạp tài phúc. Trung Quốc cổ đại có câu: “Mèo vào nhà thì khó, chó đến nhà thì sang”. “Nguyệt lai viết vượng” tượng trưng cho sự nghiệp của chủ nhân càng ngày càng thịnh vượng. Trong nhà có chó canh giữ, chó vàng tiếp tài, đời đời phúc vượng, vận khí may mắn, chuyện vui liên tiếp.



Nguyệt lai viết vượng

VỊ TRÍ GÓC RÊ TƯƠNG ĐỐI LÝ TƯỢNG

Nằm ở góc rẽ nơi giao nhau giữa hai con đường có thể sản sinh ra “hiệu ứng góc rẽ”. Nơi đây tương đối lý tưởng cho việc mở cửa hàng.

Ưu điểm của nó: Có thể tăng diện tích bày hàng, người qua lại hai con đường đồng gây sự chú ý cho khách hàng, thông qua số người qua lại hai con đường này mà thu hút khí ẩm áp. Nhưng do nằm ở hai mặt đường nên chọn hướng nào làm cửa chính cũng là vấn đề quan trọng. Cách thông thường là chọn hướng nào có lưu lượng giao thông qua lại nhiều nhất làm cổng chính, còn hướng ít người thì làm cổng phụ. Nhưng cũng có lúc mở cả hai hướng làm cổng chính, khách hàng đi cổng nào cũng được, điều này cũng tốt cho kinh doanh.



KHÔNG NÊN CHỌN MẢNH ĐẤT HÌNH VÒNG CUNG

Sắt khí của mảnh đất này có hai loại: Một là từ đường hắt thẳng vào. Con đường như cánh cung bắn thẳng sắt khí vào cửa hàng. Hai là sắt khí từ đằng sau hắt ngược ra. Hai loại sắt khí

trước và sau này tính sắt thương vô cùng lớn. Nếu nó xuất hiện ở đằng trước cửa hàng thì phá vỡ tài lộc của cả cửa hàng. Sức mạnh trấn thủy của nó mạnh hơn sắt khí trên mặt đất, vì thế khi chọn đất phải cẩn thận quan sát kỹ môi trường xung quanh, tránh gây ra tổn thất.

Nếu buộc phải lựa chọn mảnh đất này, có thể lợi dụng đồng tử vận tài đã được khai quang để hóa giải sắt khí. Khi lâm vào thế phá tài, có thể lấy hồ lô và đồng tiền cổ ngũ đế hoặc một đôi tỳ hưu treo vào điểm vòng cung để ngăn chặn.



TRÁNH MẢNH ĐẤT CON RẾT

Mảnh đất “con rết” nằm ở tuyến điện, tuyến xe điện hoặc ống nước vây xung quanh trông xa như con rết hoặc con côn trùng đang chuyển động. Vì thế chúng tôi gọi đó là “sắt khí con rết”.

Sắt khí này dễ gây những hiện tượng như: đau dạ dày, chuyện thị phi, công việc không thuận lợi...

Có thể trang trí tượng con gà trống bằng đồng hoặc bằng gỗ để hóa giải, lấy hình ảnh để chế ngự con rắn.

TRÁNH MẢNH ĐẤT “THIÊN TRẨM SÁT”

Phía trước mặt cửa hàng có hai tòa nhà rất gần ăn ngữ, phần giữa hai tòa nhà hình thành một dải không gian rất hẹp, ngẩng đầu nhìn lên đường như chỉ thấy tòa nhà to lớn bị chia ra làm đôi. Đây gọi là “thiên trảm sát”.

Mảnh đất này không có lợi cho bản thân, hay mắc bệnh nguy hiểm phải làm phẫu thuật, hoặc tai nạn xe cộ.

Cách hóa giải “thiên trảm sát” một cách đơn giản là lắp đặt ngựa đồng hoặc treo tiền đồng to và tiền cổ ngũ đế. Nếu tình hình nghiêm trọng thì dùng một đôi kỳ lân hoặc một đôi sơn hải trấn lấp đối diện với nơi sát khí tiến vào để ngăn chặn.



KỶ NƠI “NGAO PHONG SÁT KHÍ”

Hình dáng xung quanh cửa hàng như một lòng máng, khiến cửa hàng hút gió rất mạnh, hình thành “ngao phong sát khí”. Chủ cửa hàng bị “ngao phong sát khí” chiếu vào thì đầu óc, thần kinh suy yếu, tâm thần bất ổn, sức phán đoán không nhanh nhạy, hay mắc sai lầm.

Cách hóa giải: Lắp đặt sơn hải trấn.

KỶ NƠI GẮN ỐNG KHÓI

Xung quanh cửa hàng có ống khói cao, dễ khiến người chủ hay đau đầu, ăn uống không tiêu. Bởi vì, ngoài việc ống khói gây ô nhiễm môi trường ra, khí lưu gặp phải vật thể hình ống sẽ xoay ngược lại ảnh hưởng tới các khí xung quanh cửa hàng khiến cửa hàng kinh doanh không ổn định.

Cửa hàng bị khí này chiếu vào ắt sẽ hung.

Cách hóa giải: Lắp đặt sơn hải trấn hoặc kính lồi bát quái.



NHỮNG KIỀNG KỶ Ở VỊ TRÍ CỔNG CHÍNH CỦA CỬA HÀNG

Có rất nhiều cửa hàng nằm trên phố lớn, người và xe qua lại trước cửa hàng đông đúc. Khi lựa chọn để thuê hoặc mua cửa hàng như vậy, có thể nhìn hướng đi của xe trên đường mà phán đoán độ hung cát, tốt xấu của tòa nhà.

1. Cổng chính của cửa hàng nằm ở giữa (Chu tước môn), không cần phải tìm hiểu hướng của xe cộ. Tình trạng này, bàn về cát, tốt nhất trước cổng có một khoảng bằng phẳng hoặc bể nước, công viên..., để cho thượng cát chủ vượng tài.

2. Xe đi theo hướng từ phải sang trái (Bạch Hổ phương hướng Thanh Long phương). Nếu cổng chính của tòa nhà nằm về bên trái (Thanh Long môn) sẽ tốt. Ngôi nhà này nên mua.

3. Xe đi theo hướng từ trái sang phải (Thanh Long phương hướng Bạch Hổ phương). Nếu cổng chính của tòa nhà nằm về bên phải (Bạch Hổ môn). Ngôi nhà này nên mua.

4. Trước mặt cửa hàng không phải là đường cái mà là cái sân. Mở cổng ở giữa hoặc bên trái đều tốt.

Cho dù thế nào đi chăng nữa, cổng chính của cửa hàng không được mở phía ngõ nhỏ hoặc ngõ cụt. Cổng chính giống như con mắt của tòa nhà, nếu có ngáng trở thì không nhìn xa được, phát triển rất khó khăn.



CỔNG CHÍNH KỶ NHỎ

Cổng là yết hầu của cửa hàng, là nơi giúp khách hàng và hàng hóa có thể lưu thông. Lướt khách mỗi ngày đi qua cổng để vào cửa hàng là rất nhiều, nó quyết định sự hưng suy của cửa hàng. Vì thế, để có thể tiếp đón khách hàng tốt thì cổng không được quá nhỏ.

Cổng làm quá nhỏ, theo phong thủy gọi đó là thu nhỏ miệng khí của căn nhà, không có lợi cho việc tiếp nhận khí, khiến cho khí lưu vừa ít vừa chậm, từ đó giảm đi sinh khí trong phòng, tử khí tăng lên.

Đối với hoạt động kinh doanh, làm cửa ra vào quá nhỏ sẽ khiến cho khách hàng ra vào không thuận tiện. Nếu khách hàng muốn mang hàng ra sẽ đụng chạm lung tung, có khả năng làm hỏng hàng bán ra. Cổng nhỏ hẹp, nếu đông người vào đông sẽ chật chội, có khả năng khách hàng khác muốn vào nhưng thấy đông và chật chội quá, họ sẽ ngại không muốn vào, điều này còn tạo điều kiện thuận lợi cho bọn ăn cắp, ăn trộm hành hoành, ảnh hưởng không nhỏ đến kinh doanh. Đây chính là tai họa mang đến.



KỶ LÀM CỔNG CHÍNH THEO KIỂU LỐI RA NGOÀI

Khi đi tìm thuê hoặc sửa chữa lại cửa hàng phải chú ý cẩn thận đến cổng, cửa của cửa hàng. Cổng, cửa của cửa hàng có 3 loại:

1. Cánh cửa kéo thẳng.
2. Cánh cửa mở vào trong.
3. Cánh cửa đẩy hai chiều.
4. Ngoài ra còn một loại nữa là bên ngoài xông thẳng vào.

Hình thức cửa thứ nhất là phổ thông nhất. Hình thức cửa thứ hai là tốt nhất, mở vào bên trong có nghĩa là nhận khí từ bên ngoài vào. Hình thức thứ ba mang phong cách hiện đại, nếu thiết kế hợp lý thì vừa đẹp về mỹ quan mà cũng đẹp về phong thủy. Riêng trường hợp thứ tư thì rất xấu. Hình thức cửa kiểu này không những không thể tụ khí vượng tài mà còn thất thoát và không an toàn về giao thông, gây nguy hiểm cho nhân viên.



NHỮNG ĐIỀU KIỆN KỶ MÔI TRƯỜNG XUNG QUANH CỔNG CHÍNH

Độ rộng hẹp của con đường phải thích hợp

Độ rộng của con đường đối diện với cửa hàng phải thích hợp, không phải càng rộng càng tốt. Thông thường là đường cấp 2, cấp 3 là tương đối phù hợp.

Về mặt phong thủy, con đường được người ta bàn đến đầu tiên. Đường không phải càng to càng tốt, nếu đường cái quá rộng có nghĩa thủy lưu hút quá gấp khiến cho cửa hàng có thu mà không trụ lại được, nên không lý tưởng. Điều này mọi người có thể đi quan sát, những cửa hàng nằm ở con đường cấp 1 gặp phải tình trạng kinh doanh không tốt có rất nhiều. Nhưng cũng không phải đường càng hẹp thì càng tốt. Nếu đường quá hẹp gây cho việc kinh doanh có rất nhiều bất tiện. Xét về góc độ phong thủy, điều này cũng gây ra khí lưu không thuận, bị ngáng trở.



Cố tránh đường một chiều.

Hiện nay trong thành phố, lượng xe cộ đi lại rất nhiều mà thiết kế đường xá lại tương đối lạc hậu, bắt buộc người ta phải

lấy đường nhỏ hẹp làm đường một chiều, xe cộ chỉ được đi về một hướng. Đường một chiều gây cho khách bộ hành một số bất tiện, họ tự nhiên ngại đi lại.



Nếu vì tình hình khách quan của môi trường xung quanh, cổng chính không thể tránh được đường một chiều thì làm cổng nghiêng về phía phải là tốt nhất. Một là sử dụng thuận tiện. Hai là có lợi cho phong thủy. Phong thủy có câu: "Phía phải sông là tốt, phía trái sông là xấu". Con đường cũng giống như con sông, dòng suối, lẽ nào nghiêng về phía phải thì không tốt sao?

Nghiên cứu kỹ đường vòng cung

Theo tình trạng khách quan của vị trí đất, có một số cửa hàng xoay kiểu gì cũng đụng phải đường hình vòng cung. Theo kiến trúc phong thủy, đường vòng cung là một loại sát khí, hơn nữa sát khí tương đối mạnh. Vì thế, khi lựa chọn địa điểm, gặp phải cửa hàng nằm ở đường vòng cung thì tốt nhất thiết kế cửa chính không nằm vào hướng này. Nếu điều kiện không thể tránh thì phải áp dụng một số biện pháp xử lý để hóa giải.

Ngược lại, nếu cửa hàng nằm trên đường ôm lấy cửa hàng thì lại là điều cát tường.

Tránh đường dốc

Tốt nhất cổng của cửa hàng nằm trên mặt bằng, tránh đường dốc. Hướng đường xuống dốc không được phong thủy tốt, không lưu giữ được tài lộc, chỉ có nghèo khó. Đây cũng là nguyên nhân nước chảy rất gấp. Hướng đường lên đỉnh dốc lại không nghiêm trọng như vậy, bởi vì xe lên dốc với tốc độ chậm, dễ gây tắc đường khiến cho khí lưu thông khó khăn cũng dễ gây bất tiện trong cuộc sống, cổng của cửa hàng cũng không nên mở ở đây.

Tránh ngõ cụt

Cổng chính của cửa hàng nằm ngay hướng ngõ cụt, dù có chệch về hướng nào cũng vẫn nằm đầu ngõ thì rất bất lợi.

Trong cuộc sống, cổng chính nằm ở trong ngõ cụt cũng thật sự có rất nhiều sự tai hại. Nếu gió thổi, sức gió sẽ tăng lên nhiều lần, không có gió thì cũng "tam thốn lãng". Người sống ở đây có cảm giác khó chịu, còn nói gì đến phong thủy?

NHỮNG CẤM KỴ KHI VỊ TRÍ NHÀ KẾT HỢP VỚI ĐỊA HÌNH

Địa hình mảnh đất cũng là nhân tố quan trọng quyết định vị trí cổng của cửa hàng. Khi lập cửa phải suy xét cho thật kỹ để cho mảnh đất phát huy được thế mạnh của nó.

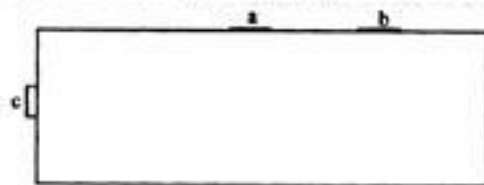
Nguyên tắc thông thường của chính phải nằm ở hướng ngắn thì tốt, cửa hàng sẽ hình thành điểm tụ khí, khí tốt và sinh khí đều tụ tập, không thoát ra ngoài, mảnh đất trước hẹp sau rộng thịnh túc khoa, gia đạo hưng vượng, phú quý, con cháu có đường công danh chiếu, diễn viên phúc hậu đời đời. Ngược

lại, mảnh đất trước rộng sau hẹp không cần phải nói, nhất định chủ nhà nghèo khó, cuối đời phải bán đất đai, con cháu tha phương cầu thực chỉ vì nguyên nhân khẩu đại phạm hung quan.

Mảnh đất hình vuông, hình chữ nhật.

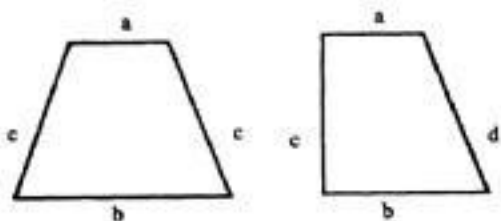
Hai loại đất này xuất hiện rất nhiều mà cũng rất tốt. Khi chọn cửa kiểm tra khoảng cách của chiều dài lớn nhiều không (dưới hai lần là được), chứ không cần suy nghĩ đến hình dạng. Nếu khoảng cách chiều dài quá lớn (trên 2 lần), tốt nhất chọn bên chiều dài làm cửa chính. Tất nhiên cần kết hợp với các nhân tố khác nữa.

Xem sơ đồ dưới: Điểm a, b là được. Điểm c không được.



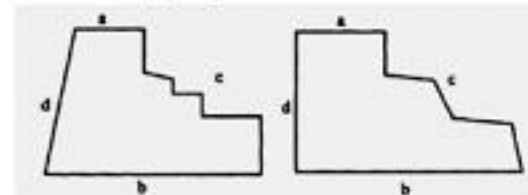
Mảnh đất hình thang

“Trước hẹp sau rộng, phú quý như sơn”. Nếu như sơ đồ dưới đây, cửa chính chọn đầu tiên là điểm a, thứ đó là c, tốt nhất không chọn điểm b và d.



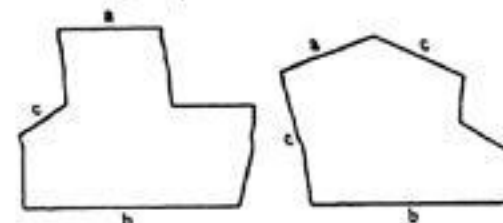
Mảnh đất hình thang biến hình.

Theo sơ đồ dưới đây, tuy mảnh đất biến hóa rất nhiều nhưng đều quy vào kiểu hình thang biến hình. Tốt nhất chọn cửa theo điểm a, sau đó là c. Không chọn làm cửa theo điểm b và d.



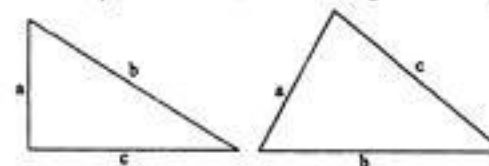
Mảnh đất không theo quy luật nào

Hai loại này không theo quy luật nào. Chọn a đầu tiên, tiếp đó là c. Tốt nhất không chọn b.



Mảnh đất hình tam giác

Tuy dạng đất kiểu này không tốt, nhưng nếu bất đắc dĩ phải chọn thì nên chọn điểm a, c. Không nên chọn điểm b.



Bạn cần biết

Bàn về cái chum.

Một đặc trưng văn hóa truyền thống của Trung Quốc là

“lom khom, tụ lại hai đầu”. Cái chum là một hình tượng khí vật văn hóa truyền thống của Trung Quốc. “Tề tướng đồ lí năng thừa thuyền”, “hữu dụng nãi đại, vô dụng tắc cương” đều là hiện tượng văn hóa lấy con người làm chủ sự. Văn hóa phương Tây lại không có điều này. Người Trung Quốc cho rằng cái chum là vật đặc biệt có ích, đồ vật đựng bên trong nó rất kín, không bị lộ ra bên ngoài. Vì vậy lợi cho việc giữ tài, tụ tài. Hình ảnh cái chum trong phong thủy được người ta tôn sùng. Khi lựa chọn cửa hàng, nếu gặp mảnh đất hình dạng như thế này thì tuyệt đối không nên để tuột mất vì nó cực kỳ tốt.

TƯƠNG NGHÊNH BẤT TƯƠNG THUẬN

“Tương nghênh bất tương thuận” là một trong những quy luật quan trọng lựa chọn nhà cửa. Nó chủ yếu miêu tả vị trí đất và hướng cửa của cửa hàng.



Trong thương nghiệp hiện đại, người ta coi con đường, hành lang, cầu thang bộ, cầu thang máy và dòng người là yếu tố làm thành thủy lưu động. Nhưng “Thủy” trong văn hóa truyền thống của Trung Quốc lại là hiện tượng tự khí, tụ tài. Nó có tác dụng thu hút tài lộc vào nhà. Vị trí của hàng có thể đón nhận “thủy lưu động” vào thì tự nhiên khách hàng cũng đến tấp nập (mở cửa đón khách), từ đó đạt được mục đích “buôn bán hưng thịnh, tụ khí sinh tài”. Nhưng nếu cổng của cửa hàng cùng chiều với hướng của “thủy lưu động” thì không dễ dàng được khách hàng để ý tới, tự nhiên cũng chẳng thể tiếp nhận được khí sinh tài, do đó làm ăn thất bát, kém dần.

Làm thế nào để tiếp nhận được “thủy lưu động”? Trước hết, chúng ta phải phán đoán được hướng chảy của “thủy”. Tiêu chuẩn phán đoán hướng của “thủy” như sau:

1. Hướng chủ yếu của dòng người hoặc dòng xe trên đường chính là hướng dịch chuyển của “thủy”.
2. Đường đi hoặc hành lang bên phải, dài là hướng đến của thủy, ngắn là hướng đi của thủy.
3. Cầu thang máy là hướng thủy chảy. Hai bên cầu thang là hướng thủy tán.



Điều chúng ta phải bàn luận là làm thế nào để cổng chính của cửa hàng tương đối hợp lý. Cách làm như sau:

1. Mở ra đón hướng của thủy, làm cho cổng chính đón nhận chiếu đến của thủy.

2. Tuân theo quy tắc “tả lai hữu khai môn, hữu lai tả khai môn”. Tức là đường đi hoặc hành lang dài nằm phía bên trái thì mở cửa bên phải; đường đi và hành lang dài nằm phía bên phải thì mở cửa bên trái.

3. Cầu thang nằm bên trái, cửa hàng mở cửa bên phải, cầu thanh nằm bên phải, cửa hàng mở cửa bên trái nhưng không được đối diện với cầu thang.



Sơn hải trấn

KIỀNG MỞ QUẦY HÀNG Ở CẦU THANG CUỐN

Hiện nay rất nhiều trung tâm thương mại lớn đều thiết kế cầu thang cuốn tự động. Hãy chú ý, không được để cửa của cửa hàng đối diện với cầu thanh cuốn. Nếu không tránh được thì phải dùng bình phong ngăn chặn. Đây cũng là nguyên tắc “hỉ hồi hoàn, kỵ trực xung” trong phong thủy. Nếu không, khách hàng vào cửa hàng mua thì ít mà hồi này hồi nọ thì nhiều.

Nhiều cửa hàng bày luôn quầy hàng bên cạnh cổng cầu thang cuốn để thúc đẩy tiêu thụ. Mục đích muốn khách hàng vừa lên gác liền nhìn thấy sản phẩm luôn, tăng khả năng tiêu thụ sản phẩm. Xét theo phong thủy, quầy hàng đối mặt với cầu thang cuốn có sát khí rất lớn, hiệu ứng của nó giống như hiệu ứng của “lộ xung”, bất lợi cho người kinh doanh. Sự thực làm theo cách này, khách hàng luôn cố ý đi vòng qua cửa hàng để vào cửa hàng bên cạnh. Để tránh sát khí của cầu thanh cuốn, đồng thời lợi dụng địa điểm đồng người qua lại, bạn hãy dịch xa quầy hàng bên cạnh khoảng 2m. Như vậy sẽ có kết quả tương đối tốt.

NHỮNG KIỀNG KỶ TRONG THIẾT KẾ PHÒNG LỚN

Lưng hướng Đông Nam, hướng về phía Tây Bắc

Kiến trúc lưng hướng Đông Nam, hướng về phía Tây Bắc thuộc Tốn, ngũ hành thuộc Mộc, mùa đông gió Đông Bắc về sẽ tràn vào, không thuận lợi. Thiết kế cho phòng lớn độ rộng hẹp phải thích hợp.

Lưng phía Tây, mặt phía Đông

Kiến trúc lưng phía Tây, mặt phía Đông thuộc Đoài, ngũ hành thuộc Kim, hệ âm Kim. Nếu chủ cửa hàng là phụ nữ, thì phòng lớn quá sáng sủa, buôn bán thuận lợi. Nếu người phụ trách là nam giới thì sẽ hại dương khí trong phòng, ảnh hưởng đến sức khỏe, tài vận.

Lưng phía Đông Bắc, mặt hướng Tây Nam

Kiến trúc lưng phía Tây Bắc, mặt hướng Đông Nam thuộc Cấn, ngũ hành thuộc Thổ. Tính chất của Thổ có phần rộng rãi sinh sôi vạn vật. Vì thế khi bố trí căn phòng phải tạo cảm giác

to lớn rộng rãi, trồng cây xung quanh. Ngược lại, nếu bố trí căn nhà chật chội, bí bách sẽ gây cho khách hàng cảm giác không muốn ở lại lâu, từ đó buôn bán dần dần yếu kém.

Lưng phía Bắc, mặt hướng Nam.

Kiến trúc này thuộc Khảm, ngũ hành thuộc Thủy. Tính chất của Thủy có lợi cho độ trầm, sâu, nuôi dưỡng vận khí và lưu gió tụ khí. Vì thế bố trí căn phòng nên tạo cảm giác thân trầm không lộ liễu. Ngược lại, nếu nước nông lộ đáy, mùa đông đến gió bắc tràn vào làm cho khí tụ tản mát, có nghĩa khách hàng không muốn ở lại.

Lưng phía Đông, mặt hướng Tây.

Kiến trúc này thuộc Chấn, ngũ hành thuộc Mộc. Tính chất của Mộc là sâu sắc, vững trãi, đàng hoàng. Vì thế khi bố trí căn phòng lớn phải lấy vững trãi, đoàng hoàng làm nền, tạo cảm giác cao lớn, có chiều sâu. Ngược lại, nếu rộng mà nông, có nghĩa dương khí không đủ, âm khí thịnh sẽ không có lợi cho kinh doanh.



Lưng phía Tây Nam, mặt hướng Đông Bắc.

Kiến trúc này thuộc Khôn, ngũ hành thuộc Thổ. Nó giống như căn phòng lưng Đông Bắc mặt hướng Tây Nam. Cấu trúc của căn phòng phải rộng, trồng cây tạo cảm giác to lớn. Ngược lại, nếu quá chật chội sẽ có hiện tượng kinh doanh giảm, sự nghiệp tiêu tan.

Lưng Tây Bắc, mặt hướng Đông Nam.

Kiến trúc này thuộc Càn, ngũ hành thuộc Kim. Tính chất của Kim có lợi cho sáng sủa, kỳ nơi tắm tối không đủ ánh sáng. Vì thế khi thiết kế phòng lớn phải sử dụng nhiều đèn chiếu sáng khắp nơi rực rỡ, tạo cảm giác sang trọng, hào hoa.

Lưng phía Nam, mặt hướng Bắc.

Kiến trúc này thuộc Li, ngũ hành thuộc Hỏa. Thiết kế phòng lớn phải áp dụng hệ thống màu sắc trầm, tạo cảm giác mạnh mẽ mà trang nghiêm. Nếu màu sắc nhạt, lửa không phát huy, chủ nhà dễ phạm quan tư hoặc gặp hỏa hoạn.



NHỮNG KIẾNG KỸ ĐẶT VỊ TRÍ CẦU THANG

Phong thủy nghiên cứu sự chuyển động của “khí” kỹ càng, tỉ mỉ nhất. Về ý nghĩa cụ thể, “khí” là không khí mới mẻ của căn hộ, về mặt ý nghĩa trừu tượng nó có nghĩa là “vận khí”, “tài khí”. Cầu thang lên gác trong một căn phòng không những có tác dụng đi lại, nó còn có thể vận chuyển “khí”, tăng cường “khí” chuyển động nội bộ.

Chúng ta biết rằng, cổng chính thường bị coi là điểm hút “khí” và nhà “khí”. Vậy điểm nạp “khí” lại đối diện với cầu thang thì có thỏa đáng không?

Bản thân cầu thang là ghép từng bậc từng bậc với nhau. Nếu “khí” vừa vào đến cửa liền đụng phải cầu thang trước tiên, cầu thang sẽ cắt “khí” thành từng đoạn. Vậy làm sao “khí” có thể thuận được, “khí” sẽ nhiễu loạn, môi trường trong phòng cũng theo thể mà loạn theo. Điều đó có thể thấy rằng, mở cửa ra gặp ngay cầu thang, tuy lên xuống rất thuận tiện nhưng tài khí trong nhà tự nhiên bị ảnh hưởng không tốt.



Vì vậy khi thiết kế cầu thang, những kiến trúc sư giỏi đều cố gắng đặt cổng chính không nằm đối diện với cầu thang. Họ áp dụng ba biện pháp sau: Một là chuyển hướng cầu thang. Ví dụ như thay đổi hình dáng của cầu thang làm nó chuyển sang hướng khác, quay lưng lại với cửa chính. Hai là giấu cầu thang đi. Cách tốt nhất là giấu cầu thang sau bức tường ngăn cách. Điều này không những xóa đi nỗi lo “khí” bị cắt đoạn mà còn tăng độ an toàn khi lên xuống cầu thang. Gầm cầu thang có thể còn được tận dụng làm phòng chứa đồ hoặc nhà vệ sinh. Ba là dùng bình phong ngăn cách cầu thang và cửa chính để khí có thể thuận theo bình phong mà vào nhà.

Ngoài việc không được để cầu thang đối diện với cửa chính ra, trong phong thủy còn quy định không để cầu thang ở giữa phòng. Bởi vì trung tâm căn phòng được gọi là “huyệt nhãn”, là nơi “khí” ngưng tụ”. Người ta cho rằng linh hồn của căn phòng tụ tập nơi này, vì thế nó là nơi linh thiêng, tôn quý. Nếu đặt cầu thang ở giữa căn phòng, sẽ hiện rõ hiện tượng “tuyên binh đoạt chủ”. Người ta lên lên xuống xuống cầu thang, khiến cho “huyệt nhãn” bị náo động, ồn ào không yên tĩnh hơn nữa lại chà đạp lên nơi tôn quý. Tự nhiên sẽ không mang lại khí tốt cho căn nhà.



Cuối cùng, thiết kế cầu thang phải chú ý tổng thể không gian căn nhà cho hài hòa, thống nhất. Đây là nguyên tắc chủ yếu nhất trong lý luận phong thủy.

CHỌN RỘNG RÃI, TRÁNH CHẬT HẸP

Khi lựa chọn căn nhà theo phong thủy, yêu cầu trước mắt căn nhà phải rộng rãi để tiếp nhận sinh khí từ bốn phương tám hướng, cũng có nghĩa là chào đón khách hàng từ khắp nơi đến ký hợp đồng. Đối với cửa tiệm có mặt tiền chật hẹp hoặc bị cửa hàng khác chắn mất, có bốn cách cải thiện như sau:

Cố gắng dẹp bỏ vật cản trước cửa hàng để mặt tiền hiện ra.

Đối với mặt tiền chật hẹp không thể sửa chữa được thì nâng cao mặt tiền lên để cho khách hàng từ xa cũng có thể nhìn thấy cửa hàng.



Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như báo đài, vô tuyến, biển quảng cáo để tuyên truyền, quảng cáo cố

gắng làm cho khách hàng biết được địa chỉ cửa hàng, hàng hóa kinh doanh và đặc điểm dịch vụ của cửa hàng.

Tích cực tham gia những hoạt động từ thiện để quảng bá danh tiếng của cửa hàng.

Năm 2004 quẻ Cấn bát vận bắt đầu chuyển động, quẻ Cấn tượng trưng cho núi cao. Bát vận chuyển động, núi cao cũng chuyển động, các cao nhân sống trong núi cũng thay đổi tâm lý, cùng xuống núi mưu cầu công danh. Điều này có nghĩa là ngũ thuật: sơn, y, mệnh, bạc, tướng của các sơn nhân nêu lên chắc chắn sẽ tung hoành thiên hạ trong năm bát vận (2004 – 2023).



TRONG PHÒNG KHÔNG NÊN MỞ NHẠC QUÁ TO

Hiện nay có rất nhiều cửa hàng mở nhạc rất to để tạo không khí kinh doanh. Bản thân âm nhạc có thể kiến tạo bầu không khí, nhưng phải xem nó kiến tạo như thế nào. Âm thanh

nhẹ nhàng tạo cảm giác thoải, dễ chịu khiến khách không muốn dời đi, từ đó lượng tiêu thụ cũng tăng. Bật nhạc tiếng to, thùng màng nhĩ, phong thủy gọi là “thanh sát”, thuộc một loại hung sát, sẽ khiến cho khách hàng rất khó chịu muốn tránh xa ngay. Vì thế ảnh hưởng đến lượng tiêu thụ.

KỶ MÙI QUÁ MẠNH

Mùi trong cửa hàng phần lớn có liên quan đến hàng hóa, đặc biệt là những loại hàng chuyên doanh thì càng dậy mùi. Ví dụ như mùi hoa trong cửa hàng hoa, mùi trà trong cửa hàng trà, mùi da trong cửa hàng da giày... Không ít người đã ngửi thấy mùi trong cửa hàng bay ra để phán đoán tình trạng chất lượng sản phẩm của cửa hàng đó.



Mùi cũng như âm thanh, có mặt tích cực và tiêu cực. Khách hàng sẽ có phản ứng tốt đối với mùi thơm nhẹ nhàng của quầy hàng mỹ phẩm, mùi thơm của thức ăn, mùi vị nhẹ nhàng kích thích thần kinh cảm quan của con người... Cửa hàng nào biết cách phối hợp sản phẩm với mùi hương sẽ tăng hứng thú, kích thích tâm lý tích cực mua hàng của khách.

Tuy nhiên cần phải chú ý tới nồng độ mùi phù hợp với khứu giác của con người để tạo hiệu quả tích cực. Nếu dùng mùi quá đậm đặc khiến người ta cảm giác khó chịu, thậm chí buồn nôn, gây phản cảm cho khách hàng. Điều này lại không có lợi.



CỬA HÀNG KỶ KHUYẾT GÓC

Không gian cửa hàng bị khuyết góc sẽ ảnh hưởng đến sự phát triển của cửa hàng.

Khuyết ở góc Tây Bắc, người lãnh đạo hoặc chủ quản không được người khác tôn trọng, các chính sách đưa ra rất khó được thực thi, tự nhiên sự nghiệp khó phát triển.

Khuyết ở góc Tây Nam, nhân viên nữ có cảm giác bị chèn ép, tính ổn định kém, dễ bị tiểu nhân hại. Ví dụ như dễ dàng cho khách hàng không tốt nợ tiền gây tổn thất cho công ty...

Nếu khuyết góc phía Tây, tài vận bị ảnh hưởng tương đối ít, nhưng giữa nhân viên hay xảy ra tranh chấp, thường có thị phi.

Khuyết góc phía Đông, tinh thần nhân viên không ổn định, hay cáu gắt, dễ mắc lỗi với khách hàng, thường phát sinh vấn đề khi ký kết hợp đồng, lập phiếu thu chi...



Khuyết góc Đông Bắc, không ảnh hưởng đến tài vận, nhưng sức khỏe của nhân viên không tốt, đặc biệt hay bị thương phần tay chân.

Khuyết góc Đông Nam, sức hoạt động kinh doanh không đầy đủ, có khuynh hướng tiêu cực, sự nghiệp thu hẹp dần.

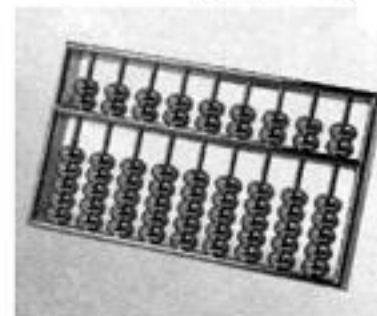
Khuyết góc phía Nam, nhân viên làm việc không nhanh nhẹn, sức phán đoán không tốt làm tổn thất tiền tài, thời cơ, tính tình hay cáu gắt.

Khuyết góc phía Bắc, nhân viên tuy nhanh nhẹn nhưng không thật thà, nhiệt tình, hay chống đối lãnh đạo, tính lưu động tương đối cao.

Khi sắp xếp vị trí phòng làm việc cho người phụ trách nên tránh sắp xếp tại vị trí khuyết góc, bởi vì khí ở những nơi này rất yếu, không có lợi cho lãnh đạo, chỉ có tác dụng làm kho tạm thời.

Bạn cần biết

Bàn tính vàng như ý đặt ở bàn quây để giúp tính toán tình thông, tài vận vào nhà. Nó còn có thể làm văn trấn giúp ổn định tinh thần, đặt ở bàn sách tăng cường động lực học hành, khai thông trí lực, thành tích tiến bộ, suy nghĩ thuận lợi. Những người làm ăn buôn bán có thể mang vật này theo người hoặc đặt ở bàn làm việc có tác dụng hỗ trợ tư duy, tụ tài khí, tích lũy nhận mạch tài phú.



Bàn tính vàng như ý.



TRÁNH NHÀ CÓ GÓC NHỌN

Do nguyên nhân thiết kế căn phòng, rất nhiều kiến trúc hiện đại có góc nhọn và xà cột, không những cảm quan không tốt mà còn gây áp lực cho con người, ảnh hưởng phong thủy rất nhiều. Xét về góc độ kiến trúc, phải tốn nhiều công sức hóa giải, nếu không sẽ làm mất hòa khí thống nhất. Có mấy cách hóa giải như sau:



1, Dùng tủ gỗ kê vào góc nhọn đó cho bằng, tủ cao hay thấp đều được.

2, Đặt một chậu cây xanh cao to, xum xuê vào vị trí góc nhọn đó giúp tiêu trừ ảnh hưởng của góc nhọn tới cửa hàng.

3, Đặt bể cá vào góc nhọn vì nước trong bể cá có thể làm giảm áp lực của góc nhọn, khiến đại khí của nó có thể xoay vòng, vừa phù hợp với phong thủy, vừa làm đẹp cửa hàng.

4, Áp dụng cách trấn bình bằng ván gỗ như làm tường gỗ che hoàn toàn góc nhọn, sau đó treo tranh sơn thủy lên đó, tốt nhất là tranh “Mặt trời mọc ở Hoa Sơn” (vừa có núi non, vừa có mặt trời) để núi cao trấn áp góc nhọn này. Như vậy vừa mỹ quan vừa có hiệu quả hóa sát khí.

5, Thiết kế bậc gỗ để ở góc nhọn, sau đó đặt mấy chậu cây tươi hoặc đèn chiếu, đồ chơi... Như vậy tránh được góc nhọn, tăng thêm hứng thú, hóa sát thành lợi và trở thành cảnh quan đẹp.



HÓA GIẢI XÀ CỘT TRONG CỬA HÀNG

Trong cửa hàng nếu có xà cột thì đây là vấn đề khó hóa giải. Dọc là cột, ngang là xà, xà cột dùng để nâng đỡ trọng lực của kiến trúc nên không thể thiếu chúng được, điều khác biệt là vị trí xuất hiện của nó có rõ không mà thôi.. Nếu nó xuất hiện rõ ràng sẽ tạo thành trở ngại cho phong thủy cửa hàng, cần phải tìm cách che giấu nó đi.

Chủ yếu cột chia làm hai loại: Cột đi liền với tường nhà, gọi là trụ tường, thường thấy trong kiến trúc. Hai là cột đứng độc lập, rất hiếm gặp.

Trụ tường rất dễ xử lý còn cột độc lập nếu xử lý sẽ mất ngay dáng vẻ của ngôi nhà, mà phong thủy gọi là chiết khấu. Nói cách khác cột càng to thì càng khó xử lý, vì thế khi lựa chọn cửa hàng, nếu xuất hiện tình trạng này thì nên chọn nơi khác.

Trên cột là xà, ngồi gần xà ngang sẽ có cảm giác ngột ngạt, bí bách, vì thế hãy tránh xa nó. Có một số người thích kê ghế sofa ở giữa hai cột, cho rằng làm như vậy tiết kiệm không gian. Thật ra đây lại là một sai lầm. Nguyên nhân



là trên cột sẽ là xà ngang, nếu ngồi dưới cột, khả năng đỉnh đầu là xà ngang ép xuống khiến người ta bị áp chế, không phát triển nổi. Đây là điều tối kỵ trong phong thủy. Nhưng nếu bày quầy hàng dưới cột thì không sao vì quầy hàng là đồ vật chứ không phải là người nên bình an vô sự.

Trụ tường thường được dùng làm tủ sách, tủ rượu, tủ bày... để che cột đi, tạo cảnh quan cho ngôi nhà. Cột độc lập khó xử lý hơn nhiều, bởi vì sự tồn tại của nó làm tầm nhìn bị ngáng trở, không gian hoạt động gò bó. Phải tìm bố cục linh hoạt hơn để hóa giải.

Nếu cột độc lập cách trụ tường không xa, ta có thể dùng bảng gỗ hoặc tủ thấp kê vào đó để làm bức tường giả liên kết. Trên bức tường đó ta treo tranh hoặc hoa cỏ trang trí. Tủ thấp



làm tầm nhìn thoáng hơn, tăng chiều sâu, có cảm giác không bị vật khác ngáng trở.

Nếu không dùng tủ thấp, dùng tủ cao cũng được, nhưng tầm nhìn sẽ bị ngắt quãng. Ngoài ra, nếu dùng tấm ván cao

làm tường che thì phải trang trí cho bức tường gỗ đó để tránh đơn điệu.

Nếu cột độc lập cách tường quá xa, không thể dùng tủ hoặc ván gỗ làm tường nối liền thì có hai cách giải quyết như sau:

Chia giới hạn cột

Cột độc lập đứng sừng sững trong cửa hàng, vì thế có thể dùng nó làm giới hạn hoặc làm kệ đựng đồ vật, bày trí một bên cao một bên thấp. Xem ra ta đã phân chia giới hạn cao thấp cho cột độc lập khác với thiết kế nguyên gốc, cảm giác vào nhà sẽ tự nhiên hơn.

Làm máng gỗ xung quanh cột

Trong những cửa hàng rộng rãi, người ta trang trí xung quanh cột độc lập bằng những máng gỗ. Trong máng bày những đồ vật nhỏ hoặc trồng hoa. Để tận dụng không gian, nửa phần phía dưới cột độc lập cũng có thể làm thành máng gỗ, nhưng máng này không cao quá 2m, vì nếu quá cao sẽ không tiện cho việc đặt các loại đồ.

Cột độc lập chắn một phần ánh sáng nên trên cột ta có thể treo đèn để tăng độ sáng, tăng mỹ quan cho cửa hàng.

KỶ KHÔNG GIAN LỐI RA

Trong phong thủy, không gian lối sẽ sản sinh ra sự ảnh hưởng nhất định. Người ta phân tích như sau:

Lối ở góc Tây Bắc thuộc quẻ Càn, sẽ có sự trợ giúp cho quyền uy và địa vị của người lãnh đạo nam giới trong một thời gian ngắn. Nhưng sau đó nó sẽ biến người đó thành kẻ có tính kiêu ngạo, nội tâm cô đơn, ảnh hưởng không tốt đến sự phát triển tính cách.

Lối ở phía Tây, thuộc quẻ Đoài, dễ dẫn đến tranh chấp trong sự nghiệp của người nam giới. Tức là khi có tiền anh ta dễ trở thành kẻ tiểu nhân, hẹp hòi, keo kiệt, các mối quan hệ kém, sức khỏe bị ảnh hưởng, hay bị bệnh viêm phổi hoặc khí quản.

Lối ở phía Đông Bắc, thuộc quẻ Cấn, ảnh hưởng tới sự ổn định của tiền tài và sự nghiệp, lúc được lúc mất, lên xuống bất định. Cũng có thể vì thế mà ảnh hưởng đến mưu cầu phát triển sự nghiệp, dẫn đến khuynh hướng bảo thủ, không nghe lời khuyên của ai.



Lối ở phía Bắc, thuộc quẻ Khảm. Tuy có ham muốn kinh doanh mạnh mẽ nhưng giải quyết sự việc hay nhẹ tay, cả nể. Tuy cũng có danh tiếng, nhưng e rằng quá tham lam không kiểm chế dẫn đến thất bại, chẳng được việc gì.

Lối ở phía Nam, quẻ Ly. Cảm giác dùng người rất đúng đắn, nhanh nhẹn hoạt bát, nhiệt tình nhưng lại hay cố chấp không chấp nhận ý kiến người khác do đó cũng dẫn đến sai lầm.

Lối phía Tây Nam, quẻ Khôn. Có ảnh hưởng bất lợi đến người nam giới. Ngược lại nữ giới lại có ưu thế mạnh hơn. Nếu nam giới làm chủ quản, rất khó điều khiển được mọi người. Năng lực làm việc và ưu thế sự nghiệp của nữ giới mạnh hơn nhưng dễ có khuynh hướng độc thân, cô quả.

Lối phía Đông, quẻ Chấn. Có tác dụng tích cực đối với nam trung niên, nhưng cá tính quá mạnh dễ gây xung đột, bạo lực, có lúc không kiểm chế nổi tinh thần của mình, ảnh hưởng đến việc đối nhân xử thế.

Lối phía Đông Nam, quẻ Tốn. Xem ra nữ giới tương đối năng động, nhưng do lòng nhân từ mà mềm yếu, không quả quyết, hay do dự trong quyết sách nên làm lỡ mất cơ hội. Còn nam giới lại có cảm giác bị áp lực ngăn cản.

Cho dù khuyết hay lối góc nào thì không gian sử dụng đều bị thiếu. Xét về phong thủy, nguyên nhân do cảm ứng từ trường hoặc ảnh hưởng của khí dẫn đến không cân bằng, gây bất lợi trong kinh doanh.

Vì thế khi lựa chọn không gian dùng trong cửa hàng, hãy cố



tránh chỗ lỗi hoặc lõm. Nếu hiện trạng của nó đã như vậy rồi, khi thiết kế phải chỉnh sửa lại cho vuông vắn. Những chỗ không hoàn chỉnh nên cho làm kho. Vị trí đẹp nhất, tốt nhất đem làm phòng họp hoặc phòng cho các lãnh đạo, quản lý.

KÊ QUẦY HÀNG TẠI CHỖ VƯỢNG

Quầy hàng cần phải tính toán đến vị trí thuận tiện dù tiếp đón khách hay thanh toán tiền cũng khiến cho khách hàng có ấn tượng tốt đẹp. Tốt nhất hãy suy nghĩ theo nguyên tắc phong thủy để thu nhận được hiệu quả.

Thông thường, nhân viên đứng quầy phải tạo thái độ thân thiện nhiệt tình, phục vụ chu đáo. Vì thế quầy phải đặt nơi dễ thấy nhất khi vào cửa hàng. Ví dụ đối diện với cửa ra vào hoặc bên phải cổng vào.



Quầy thanh toán lại phải kê ở vị trí có vượng khí. Ví dụ: Nếu căn phòng này vượng khí mạnh, nên kê quầy đối diện với cổng chính.

Tình trạng vận khí của mỗi phòng không giống nhau. Nếu căn phòng lưng phía Bắc hướng phía Nam, cổng chính ở giữa, thì dù quầy phục vụ hay quầy thanh toán đều thích hợp kê ở vị trí “Khảm” phía chính Bắc. Ngoài ra, quầy thanh toán kê ở vị trí “Khôn” bên phải hướng Tây Nam cũng là một lựa chọn tốt.

Nếu quầy không kê đúng vị trí thích hợp, sẽ xảy ra hiện tượng nhân viên thay đổi liên tục, thái độ phục vụ khách hàng kém, hay phạm lỗi với khách. Nếu xảy ra hiện tượng này, hãy điều chỉnh vị trí phong thủy ngay.

Có khi vị trí lưu niên cũng ảnh hưởng không tốt đến tinh thần phục vụ. Ví dụ: Quầy ở vị trí “Lưu niên ngũ hoàng sát giáng lâm”. Người phục vụ có tinh thần, thái độ nóng tính, không kiên nhẫn dễ phạm lỗi với khách hàng. Treo chiếc chuông gió lên sẽ giúp được một phần, hoặc đặt chậu cây cảnh nhỏ bên phải quầy để tụ nhân khí, tài khí.

Nếu quầy thu ngân đặt sai vị trí, kế toán hay tính toán nhầm lẫn hoặc tham ô, ăn cắp tiền, ông chủ phải tìm cách sửa chữa nếu không sẽ dẫn đến hành vi phạm tội. Đặc biệt khi kê quầy tại vị trí “ngũ quý” mà lại gặp “lưu niên tử bạch tam thất” luân phiên giáng lâm thì cách tốt nhất là di dời quầy sang chỗ khác. Két đựng tiền cũng nên kê ở chỗ vượng.

“Tứ bạch cửu tinh” gồm:

- Bạch thủy tinh là sao hi, vui. Đây là quan tinh.
- Hắc thổ tinh là sao chuyên về bệnh tật.
- Bích mộc tinh là sao chuyên về trộm cắp.
- Lục mộc tinh là sao chuyên về văn chương
- Hoàng thổ sát tinh.

- Bạch kim tinh chính là thọ tinh, cũng là quan tinh.
- Xích kim tinh là sao trộm cắp, tiểu nhân.
- Bạch thổ tinh là sao thiện, sao tài lộc.
- Tử hỏa tinh là sao may mắn.

Chín ngôi sao này lần lượt chiếu từng năm theo phân bố chín cung mà tạo ra sinh, cát, hung, phúc, họa.

Khi trưng bày sản phẩm cũng nên nghĩ tới vị trí vượng suy của phong thủy. Đặt hàng tại nơi hấp dẫn khách hàng. Có thể biết điều này qua kinh nghiệm phán đoán hoặc qua một thời gian kiểm chứng.



Phong thủy chú trọng nhất là đường đi lối lại. Khách hàng vừa bước vào cửa liền đi theo lối quy hoạch mà cửa hàng đã sắp

xếp từ trước thì mới có thể mang theo vượng khí vào. Điều này có thể giúp cửa hàng tụ được nhân khí và tài khí.

Sơn thủy trong phong thủy chính là sự phối hợp với nhau giữa động và tĩnh, làm cho căn phòng sinh vượng khí, tài khí, nhân đinh. Khi sắp xếp trưng bày hàng hóa cần phải dựa vào nguyên lý vượng sơn, vượng thủy. Vị trí vượng sơn nên bày những loại hàng hóa có khả năng tích trữ hàng tương đối cao, vị trí vượng thủy có thể bày hàng có tính lưu động hoặc kê những thứ có nước như bể cá, bồn nước phong thủy... để trợ giúp phát triển buôn bán.

XÁC ĐỊNH TÀI VỊ TRONG CỬA HÀNG

Theo lý luận phong thủy, bất cứ một kiến trúc nào cũng có “tài vị”. Bố trí tài vị hợp lý có thể tăng tài khí rất hiệu quả. Vậy thì, rốt cục “tài vị” ở vị trí nào?

Minh tài vị

Có hai loại “tài vị”: “Tài vị tính tượng trưng” và “tài vị tính thực chất”. “Tài vị tính tượng trưng” thuộc “minh tài vị”, tức là vị trí bên trái hoặc góc đối bên phải của cổng vào mà mọi người thường nói. Tốt nhất vị trí này không nên ở lối đi lại mà có thể tạo thành một góc tụ tài lộc, sau đó trưng bày một số đồ vật may mắn để tăng cơ hội có lộc. Những đồ trang trí thích hợp cũng có khả năng tăng thêm khí trường như: bình hoa, thần tài, bình ngọc, bản đồ tam dương khai thái, lộc quần hương nội (tiền lộc), ngọc như ý, một đôi báo hoa hoặc kỳ lân vàng, chậu tụ ngọc, quýt, củ cải, đồng tiền cổ, chậu cây cảnh, cây phát tài, trúc phú quý, kê huyết thạch, phong thu đồ, ba ông phúc lộc thọ, ông thổ địa...mục đích trợ giúp may mắn, tăng phúc trạch, đem những điều xấu đi.

Ám vị tài

Có minh vị tài thì cũng có ám vị tài, đó chính là “tài vị tính thực chất”. Có ba cách xác định “tài vị” như sau:



“Bát trạch phái” xác định tài vị.

“Bát trạch phái” cho rằng: Tất cả hướng tọa lạc của căn phòng đều không thoát khỏi tám quẻ Càn, Khôn, Đoài, Li, Chấn, Tốn, Khảm, Cấn.

Trong rất nhiều sách đều lấy mối quan hệ giữa cửa chính của căn nhà với tám quẻ trong bát quái để xác định. Tác giả cho rằng cách này có điểm không thỏa đáng. Đặc biệt đối với một số nhà nhỏ trong thành phố. Cổng chính của căn nhà thực tế chỉ đại diện cho lối ra vào mà không thể đại diện cho hướng của căn nhà đó để có thể nhận ánh sáng và tiếp khí. Do đó, tác giả đề nghị vẫn dùng tọa sơn của căn nhà để xác định bát trạch. Mối quan hệ giữa bát trạch và cửu cung vẫn dùng tọa sơn để định vị.

Bát trạch chính là tám quẻ sơn của vị trí căn nhà. Lý luận phong thủy của “bát trạch phái” đều lấy tên tám quẻ sơn của vị trí căn nhà để đặt tên mệnh cho căn nhà đó. Ví dụ: Căn nhà nằm ở vị trí hướng Bắc, quẻ Khảm thì được mang tên là Khảm trạch. Qua đó ta đã hiểu bát trạch là gì. Tiếp theo ta sẽ thảo luận về mối quan hệ của luận thuyết bát trạch và du niên.

“Niên” là nội dung chính của “bát trạch phái”, nó là căn cứ để vận dụng lý luận phong thủy để phán đoán hung cát. Du niên thực tế là du tinh của tám loại cát khí và hung khí khác nhau.

Bốn cát khí: Sinh khí, Diên khí, Thiên y, Phục vị.

Bốn hung khí: Tuyệt mệnh, Họa hại, Ngũ quỷ, Lục sát.

Lý luận của “bát trạch phái” là dựa vào quy luật khác nhau của tám khí trên để xác định vị trí căn nhà. Cách xác định cụ thể có thể tham khảo các trang khác có liên quan.

“Bát trạch phái” xác định tài vị nằm ở phía Sinh khí (vượng tài lộc nhất, duy trì lâu dài); phía Diên niên (vị trí vượng tài thứ hai, đến nhanh nhưng số lượng không bằng Sinh khí); phía Thiên y (tài vận ổn định, số lượng ít). Nếu tài vị của căn nhà Chấn trạch ở cung Tốn Đông Nam, cung Ly phía Nam và cung Khảm phía Bắc.

Để thuận tiện cho mọi người xác định tài vị. Người ta phân như sau:

Tài vị Càn trạch, tọa Tây Bắc mặt hướng Đông Nam thì tài vị mạnh nhất ở phía Tây, tiếp đó là Tây Nam, cuối cùng là Đông Bắc.

Tài vị Đoài trạch tọa hướng Tây mặt hướng Đông mạnh nhất là hướng Tây Bắc, tiếp đó là Đông Bắc, cuối cùng là Tây Nam.

Tài vị Cấn trạch tọa Đông Bắc mặt hướng Tây Nam mạnh nhất ở phía Tây Nam, tiếp đó là hướng Tây, cuối cùng là Tây Bắc.

Tài vị Chấn trạch tọa hướng Đông mặt hướng Tây mạnh nhất là phía Nam, tiếp đó là Đông Nam, cuối cùng là phía Bắc.



Tài vị Khôn trạch tọa hướng Tây Nam mặt hướng Đông Bắc mạnh nhất ở phía Đông Bắc, kế đó là Tây Bắc, cuối cùng là hướng Tây.

Tài vị Tốn trạch tọa hướng Đông Nam mặt hướng Tây Bắc mạnh nhất ở phía Bắc, tiếp đó là hướng Đông, cuối cùng là hướng Nam.

Tài vị Khảm trạch tọa hướng Bắc mặt hướng Nam mạnh nhất ở Đông Nam, kế tiếp là hướng Nam, cuối cùng là hướng Đông.

Tài vị Li trạch tọa hướng Nam mặt hướng Bắc mạnh nhất ở hướng Đông, kế tiếp là hướng Bắc, cuối cùng là hướng Đông Nam.

Cách xác định tài vị của phái "Phi tinh"

Phong thủy học có câu: "Sơn quân nhân định, Thủy quân tài". Câu này đã tiết lộ thiên cơ của phong thủy ở một mức độ nhất định.

Phân tích tính chất phong thủy, nguyên tắc cơ bản của "tài vị" là xem Thủy, Thủy động Sơn tĩnh. Những đồ trong nhà có tính chất lưu động, dịch chuyển đều thuộc Thủy như: vòi nước,

bể cá, thùng đựng nước, máy giặt, máy điều hòa, đường đi, cửa sổ,... Những góc động có ánh sáng chiếu cũng được coi là thủy.

Phái Huyền Không lại cho rằng trong mỗi ngôi nhà, mỗi một vận khí đều có sự biến hóa khác nhau, không có gì là bất biến. Vận dụng Huyền Không phi tinh để xác định tài vị của ngôi nhà thường là lấy Phi tinh bàn để tính toán hướng vượng tài, sao Sinh khí chính là chủ vượng tài.

Ví dụ: Hạ nguyên bát vận tử sơn ngộ hướng quẻ dưới, Phi tinh bàn như sau:

34	88	16
7	3	5
25	43	61
6	8	1
79	97	52
2	4	9

Hướng sao vượng bàn "8" tại ngộ, sao sinh khí "9" tại Đông Bắc (sao vượng tương lai). Vị trí của hai ngôi sao này là tài vị của ngôi nhà.

Vận dụng phương pháp Huyền Không phi tinh để xác định "tài vị", ngoài việc dùng để xác định vị trí vượng hiện tại và vượng tương lai ra, nó còn có thể vận dụng hàm nghĩa tổ hợp phi tinh để xác định tài vị. Tuy nhiên ngũ hành kết hợp của những phi tinh này (bao gồm Sơn tinh, Hướng tinh, Vận tinh) sẽ thể hiện một kiểu đặc trưng phong phú.

Ví dụ: 6-8, 7-8, 6-2, 7-2 ý nghĩa kết hợp của một số phi tinh đang vượng này là "Giàu có tương đương như Đào Chu, kiên trì giữ Kim ngầu Thổ".



Ví dụ khác: Hạ nguyên thất vận ngộ sơn tử hướng hạ quẻ phi tinh bản.

Hiện nay, chúng ta dùng Sơn bản dương vượng hoặc thứ vượng để xác định tài vị căn nhà. Sơn bản vượng tinh “7” chiếu hướng cung Khảm, thứ vượng tinh “8” chiếu hướng cung Khôn Tây Nam. Sơn cung Khôn hướng kết hợp hai ngôi sao: “8” và “6” bát bạch thổ sinh lục bạch kim. Ý nghĩa của sự kết hợp này là: kiên kim ngộ thổ, phú cận đào chu. Vị trí này có thể làm tài vị của sơn bản căn nhà.

Dưới đây, tác giả đưa ra một số tương sinh liên tục kết hợp với phi tinh để tạo ra tài phú khác nhau:

- Kết hợp 2 và 8 ý nghĩa là “Người ở cung Cấn Khôn, ruộng vườn phi nhiều, rộng trăm nghìn mẫu”

- Kết hợp 2, 1, 6, 2, 1, 7 ý nghĩa là “Thổ chế ngự thủy sinh ra Kim, làm chủ điển trang, giàu có”



- Kết hợp 8, 2, 9 ý nghĩa “Thiên thị hợp Bính Khôn, phú thâm dịch quốc”

- Ngoài ra, nếu kết hợp 13, 14, 16, 17, 29, 31, 39, 41, 43, 49, 66, 67, 76, 86, 87, 99 mà đương nguyên đắc vận, không những vượng nhân đinh mà còn thúc đẩy phú quý.

Kết hợp “Bát trạch pháp” và “Huyền không phi tinh” để tính tài vị.

Vận dụng hai phương pháp khác nhau để làm một việc. Nếu kết quả giống nhau thì sức mạnh của tài vị sẽ mạnh. Nếu có tồn tại khác biệt thì sức mạnh của tài vị này yếu.

Ví dụ: “Hạ nguyên thất vận, tổn sơn càn hướng hạ quẻ phi tinh bài”. Bát trạch pháp lấy Thiên y, Sinh khí, Diên niên làm tài vị. Cung Chấn phía Đông là Diên niên, cung Ly phía Nam là Thiên y, cung Khảm phía Bắc là Sinh khí. Ba hướng này là tài vị Tồn trạch theo lý luận của “Bát Trạch Phú”.

Huyền không phi tinh pháp lấy vượng tinh hướng bàn hoặc thứ vượng tinh làm cương vị. Nếu sơn hàn vượng tinh kết hợp với thứ vượng tinh thì ý nghĩa giàu có của nó thể hiện tài vị.

Hướng bàn vượng tinh “7” bay tới cung “Tốn”, thứ vượng tinh “8” đến cung trung, “7” là tiên thiên hỏa kết hợp với cửa tử hỏa; “7” và “9” cùng kết hợp tạo thành Hỏa, vượng tinh biến chất không thể làm tài vị. Thứ vượng tinh bay đến cung Đoài, Bát bạch Thổ khắc Nhất bạch Thủy cũng không thể làm tài vị. Chỉ thừa ra cung Tốn và cung Trung là có thể làm tài vị của căn nhà.

Thông qua Bát trạch pháp và Huyền không phi tinh pháp cũng không tìm được tài vị giống nhau. Chứng tỏ tài vị của căn nhà rất yếu. Nếu gặp phải trường hợp này, tác giả sẽ lấy Huyền không hướng bàn vượng tinh làm tài vị, tương đối phù hợp với tính chất dịch chuyển của tài vận.

Giới thiệu sơ lược về du tinh hung cát của bát trạch phái

Hướng may mắn của sinh khí là vị trí cát lợi đường đầu của mỗi con người chúng ta. Nó tượng trưng cho tinh lực hưng thịnh, sinh khí dồi dào, tương lai xán lạn của con người. Vì thế nó là hướng có lợi nhất, có thể nâng cao hiệu suất công việc, mạnh khỏe sống lâu, không được xây phòng tắm, nhà vệ sinh ở vị trí này, sẽ phá hoại phong thủy.



Đồng tiền cổ đời Chính Đức

Hướng may mắn của Thiên y là hướng cát lợi thứ hai, đặc biệt liên quan tới vấn đề sức khỏe. Nếu vị trí này tốt, kết cấu và hình dáng bên ngoài của căn phòng hoàn chỉnh không khiếm khuyết, hoặc hơi lồi ra, không làm nhà tắm thì có thể bài trừ được bệnh tật, tai họa. Cho dù người thường xuyên đau yếu, bệnh tật hoặc có thể chất yếu đuối, nếu sống trong căn phòng này một thời gian cũng có thể cải thiện thể chất, kéo dài tuổi thọ, phát huy hiệu quả cao trong việc điều trị bệnh.

Hướng may mắn của Diên niên là vị trí cát lợi thứ ba, có tác dụng kéo dài tuổi thọ, kháng lại bệnh tật. Đồng thời nó còn thúc đẩy tình cảm, tạo hôn nhân hòa hợp, cả gia đình hạnh phúc mỹ mãn.

Hướng cát Phục vị cũng là hướng cát bản vị, hướng cát bình thuận ở mức thấp nhất. Chúng ta có thể lợi dụng hướng cát này để làm cổng vào, phòng ngủ, phòng sách, hoặc hướng cửa, hướng đặt bàn, hướng đặt giường, hướng đặt bếp... đều có lợi cho mình. Nghe nói làm phòng ngủ hoặc kê giường tại hướng phục vị, có lợi nhiều cho nam giới về phương diện sinh dục.



Hướng xấu Tuyệt mệnh là hướng xấu nhất, lấy âm khắc dương, ảnh hưởng đến sức khỏe, không có con, phá sản và dễ xảy ra tai họa ngoài ý muốn.

Hướng xấu Ngũ quỷ, là hướng xấu đứng thứ hai, lấy dương khắc âm, lấy âm khắc âm, dễ bị mất mát, hỏa hoạn, bệnh tật, tố tụng và thị phi khẩu thiệt

Hướng xấu Lục sát, là hướng xấu đứng thứ ba.

Hướng xấu Họa hại, là hướng tai họa đứng thứ tư, ngũ hành tương khắc, dễ phát sinh thù hận, tranh chấp, phá sản, bệnh tật.



Cổ Ngọc

NHỮNG ĐIỀU KIÊNG KỴ KHI BỐ TRÍ TÀI VỊ

Thông qua những giới thiệu trên, chúng ta đã biết hướng “Tài Vị” tồn tại. Một là tại góc đối nghiêng của cổng chính, hai là ở tại “Sinh Khí, Diên Niên, Thiên Y, Phục Vị”, ba là dùng Tử bạch phi tinh để xác định. Sau khi tìm được tài vị, trước tiên kiểm tra xem tài vị có sạch sẽ, sáng sủa không để có thể tụ khí tốt nhất, từ đó mới thiết kế, trang trí để thu hút tài lộc.

Tìm được hướng tài vị rồi, còn có một điều kiện quan trọng là hướng này tốt nhất phải “Bất động”, tức là nơi vượng khí có thể tụ lại nhiều nhất. Thông thường ở các góc mới là nơi “Bất động”. Vì thế nhiều người chỉ rõ rằng “Góc đối diện với cửa vào là góc tài vị. Nhưng góc đó lại không nhất định là hướng tốt. Vì vậy cần phải tìm hướng “vừa tốt vừa bất động” mới là tài vị tốt nhất.

1. Kỵ nơi không có chỗ dựa

Sau lưng tài vị phải là hai bức tường kiên cố, nó tượng trưng cho Sơn. Như vậy mới có thể tránh gió, tụ khí. Ngược lại, sau lưng tài vị là cửa sổ kính trong suốt, không những gây khó khăn cho tích khí tài lộc mà còn dễ bị thoát khí, có tai họa phá sản.

2. Nơi dễ tụ khí

Tài vị không nên đặt ở đường đi lối lại hoặc cửa sổ, phía trên không được có cửa sổ mở ra. Mở cửa sổ sẽ dẫn đến tài khí bên trong tản mát ra ngoài. Nếu có cửa sổ phải dùng rèm che hoặc bịt lại, tài vị mới không thoát. Cố gắng tránh thông gió nơi có tài vị, nếu không sẽ khó có thể hình thành một tài vị tốt.



3. Tránh làm ồn ào, nhốn nháo tại nơi có tài vị

Nếu ồn ào lâu dài sẽ rất khó củng cố chính tài. Vì thế phía trên tài lại phải đặt những đồ vật ngăn nắp, yên tĩnh. Những vật gây ồn ào như tivi, đài... không được kê lên.

4. Tài vị phải sạch

Giữ gìn tài vị sạch sẽ, không được xây nhà vệ sinh hoặc kê đồ bẩn ở đó. Nếu làm ô uế khiến tài vận tiêu hao, không tụ lại được, gây bất lợi cho căn nhà hoặc cửa hàng.



5. Tài vị kỵ xung

Gần hướng tài vị không được có góc nhọn để tránh ảnh hưởng tài vận.

6. Tài vị không được đặt vật nặng

Nếu kê vật nặng tại chỗ tài vị khiến cho cửa hàng kinh doanh không phát triển vì áp lực của những vật đó nặng nề, gây bất lợi cho tài vận.

7. Tài vị không được tối

Tài vị được chiếu sáng đầy đủ sẽ tạo sinh khí cho công ty, sinh vượng tài khí, có sự trợ giúp. Nếu tài vị tối, tài vận sẽ đình trệ, nên lắp đèn chiếu sáng để hóa giải.

8. Treo những vật may mắn tại tài vị

Tài vị là nơi ngưng tụ vượng khí, nếu bày biện một số vật cát tường may mắn vào chỗ đó như ba ông Phúc, Lộc, Thọ hoặc thần Tài, bình hoa, bình ngọc, ảnh Tam dương khai thái, ngọc như ý, lộc quần hương nội (tiến lộc), một đôi kỳ lân hoặc báo kim tiền, thủy tinh, quýt, đồng tiền cổ, chậu cây, bốn hoa, cây phát tài, trúc phú quý. Có thể trang trí tùy theo ý thích của từng người. Điều này càng tăng thêm tài vị cho căn nhà.



Tại nơi có tài vị không nên treo tranh vẽ sóng biển vì nó tượng trưng tài vận lên bổng xuống trầm rất mạnh. Tranh vẽ thác nước cũng tượng trưng cho hình ảnh tài đến rồi đi, lúc lên tận đỉnh cao, lúc xuống dưới đáy sâu. Dòng nước trong tranh sơn thủy là thuận thủy, không may mắn. Thực vật lá nhọn và thực vật có gai hoặc bố cục của thủy cũng bất lợi. Những loại này tượng trưng có sự vất vả, long đong tìm tài vận.

9. Tài vị kỵ thủy

Có một số người thích kê bể cá ở vị trí tài vị. Điều này không thích hợp, nó có ý nghĩa chìm thân tài xuống bể nước, biển

thành “Kiến Tài Hóa Thủy”. Tài kỵ thủy vì thế không được đặt cây cối và cần nhiều nước ở đó.

10. Đặt cây cối ở tài vị cần nghiên cứu kỹ.

Đặt cây cối vào tài vị sẽ không ngừng sinh trưởng, làm cho tài khí của công ty duy trì thịnh vượng, vận thế gia tăng. Vì thế cây đặt ở đó thường là cây xanh, đặc biệt cây hoàng kim cát, cây tương giao, cây kim tiền lá to, dày và tròn là thích hợp nhất. Phải lưu ý, những cây này nên dùng đất sét để trồng, không nên tưới nhiều. Không trồng loại cây có gai, vì loại này dùng để hóa sát. Nếu không biết sẽ biến lợi thành nguy, tổn hại đến tài vị. Không trồng loại cây mây, cây song.



11. Những màu cấm kỵ

Chú ý tài vị kỵ màu đỏ quá đậm, nó khiến cho việc kiếm tiền rất vất vả. Tài vị cũng kỵ màu quá tối khiến tài không giữ được. Nếu tài vị ở hướng cửa, vừa ra khỏi cổng, thấy ngay cầu thang đi xuống, rất dễ lọt tài lộc, bất lợi cho thu hút tài lộc.

Từ những đặc điểm ở trên, ta có thể quan sát hàng ngày, chú ý để tăng phần trợ giúp cho tài vị. Theo quan sát nhiều năm nay, tài vận của những người quý trọng tiền bạc tốt hơn

những người không coi trọng tiền bạc. Vì thế cách quản lý tài sản cũng là một nhân tố quan trọng để thu hút tài lộc. Chỉ là đủ ăn nhưng do tiết kiệm, quý trọng đồng tiền, suy nghĩ tính toán cẩn thận, tiêu tiền đúng đắn sẽ thay đổi tài vận của bạn, khiến cho nó càng tăng lên mạnh mẽ.



Không nên để khách hàng chờ lâu tại quầy thu tiền. Hiện nay, phần lớn các cửa hàng đều trang bị hệ thống tính tiền bằng máy tại quầy thu tiền. Khách hàng tự đi chọn hàng hóa rồi ra quầy thanh toán, nhân viên phục vụ chỉ cần dùng máy quét qua mã số hàng, trên máy tính tiền xuất hiện số lượng hàng và tổng số tiền. Khách hàng chỉ cần căn cứ vào đó để trả tiền.

Số lượng quầy thanh toán đủ để đáp ứng được nhu cầu thanh toán nhanh chóng khi lượng khách đông nhất. Theo điều tra, thời gian khách hàng đợi thanh toán không được vượt quá tám phút, nếu không sẽ gây tâm trạng bực bội.

Khi lượng khách quá đông, người ta phải chen chúc, giải thoát áp lực, vô hình chung gia tăng áp lực tâm lý của khách hàng. Vì vậy, thời gian đợi thanh toán cần phải rút ngắn, để khách hàng nhanh chóng thoát ra cửa hàng, giải thoát áp lực, tạo không gian thoáng đãng.

Sau khi trả tiền, nhân viên tại quầy thu ngân đưa cho khách một tờ phiếu có ghi tên hàng, mã số hàng và số tiền để khách hàng tiện đối chiếu. Tấm phiếu nhỏ ấy làm bằng chứng. Nếu phát hiện chất lượng, quy cách của món hàng nào đó không phù hợp với yêu cầu, khách có thể đưa tấm phiếu đó yêu để cầu đổi hàng.

NHỮNG KIỀNG KỶ KHI CÚNG THẦN TÀI

Làm nghề kinh doanh phải cúng thần tài là tập tục truyền thống Á Đông. Thần tài có rất nhiều loại, nhưng thường thấy người ta cúng thần tài văn và thần tài võ.



Thần tài văn, dân gian thường gọi là “Tài bạch tinh quân” hoặc “Tăng phúc thần tài”, kết hợp với tam tinh “Phúc”, “Lộc”, “Thọ” và Hỷ thần. Tài bạch tinh quân có bộ tóc dài màu trắng, mặc quần áo gấm, thắt lưng ngọc, tay cầm bảo nguyên vàng khắc chữ: “Chiêu tài tiến bảo”, tướng mạo béo tốt khiến người ta vừa nhìn là biết tướng phú quý. Ngài là Thái Bạch Kim Tinh trên trời chuyên môn cai quản tài lộc của nhân gian, có cầu ắt có linh ứng. Tam tinh Phúc, Lộc, Thọ, trong đó Phúc tinh tay bế trẻ nhỏ tượng trưng cho con cháu đầy đàn, giữ hòa khí, phúc trạch lâu dài. Thọ tinh tay cầm quả đào trường thọ, những nếp nhăn trên mặt có thể thấy rõ ngài thọ ngang trời đất, tượng trưng cho trường thọ, vô bệnh vô họa. Lộc tinh eo thắt đai lưng bằng ngọc, tay cầm ngọc như ý, tướng mạo phú quý, được tín nam tín nữ trong nhân gian sùng bái, mong cầu tiếp tài tiến lộc, giàu sang phú quý.

Có hai vị thần tài võ được nhân gian thờ phụng. Một người là Triệu Công Minh, vị kia là Quan Đế Thánh Quân. Thần tài Triệu Công Minh có khuôn mặt đen nên người đời hay gọi là Triệu Huyền. Vị này pháp lực tinh thông, có thể giáng long phục hổ, trừ tà triệt

yêu, chiêu tài lợi thị. Vị kia là Quan Công Quan Vân Trường mặt đỏ, là minh tướng thời Tam quốc, hình tượng uy vũ, giữ chữ tín, trọng nghĩa khí, có thể chiêu tài tiến bảo, bảo vệ tài lộc, tránh tà ác, tiểu nhân hành sự không thể đến quấy nhiễu, buôn bán hưng thịnh, được các doanh nhân thờ phụng.

Vị trí thờ phụng thần tài văn, võ cần chú ý: Thờ thần tài văn nhất định phải mặt hướng vào trong phòng, không nên để mặt hướng ra ngoài. Thờ thần tài võ thì mặt phải hướng ra ngoài chứ không được hướng vào trong phòng, nếu làm ngược lại, không những tài lộc không vào mà còn đi.

Thần tài văn thiên về văn chức hoặc buôn bán nghề chính. Một số ông chủ, quân nhân, người đi theo nghề võ... làm kinh doanh có chút tính đầu cơ như cổ phiếu, hàng hện ngày giao...thích hợp thờ thần tài võ. Người miền Nam của Trung Quốc hay thờ thần Quan Thanh Đế Quân, người miền Bắc lại thích thờ Triệu Công Minh. Trên thực tế trong dân gian còn có rất nhiều thần tài như Chiêu Tài đồng tử, Thiện Tà đồng tử, Tỉ Can tài thần... Muốn thỉnh cầu vị nào thì cần phải xem ta có duyên với vị thần tài đó không? Khi thờ cúng thần tài, dùng la bàn tìm ra tài vị, chọn ngày đẹp giờ lành đón ngài về.



KHÔNG ĐƯỢC ĐẶT ĐỒ ĐẠC LUNG TUNG Ở TÀI VỊ

Những đồ đạc được đặt tại tài vị có thể làm cho tài vận của toàn bộ của hàng chuyển vượng tấn lộc. Xác định tài vị có thể tham khảo nội dung liên quan phần trước hoặc mời thầy phong thủy về để đo đạc, xác định Minh tài vị hoặc Âm tài vị.

Ở nơi có tài vị không được đặt đồ đạc linh tinh như bình uống nước, bể cá vàng, điều hòa nhiệt độ... Có thể trưng bày một số đồ vật cát tường đem lại may mắn ở đó. Ví dụ: Kỳ lân, long quy, kim thiên...đều mang ý nghĩa thúc đẩy tài lộc mau đến. Tuy nhiên cách bày trí có phần khác biệt. Khi bày kỳ lân, long quy phải để mặt đối diện với cửa ra vào hoặc cửa sổ, còn kim thiên bày theo hướng ngược lại, đầu của nó hướng vào trong phòng. Bởi vì kỳ lân, long quy là vật hút tài lộc từ khắp nơi đến, còn kim thiên lại là nhỏ tiền ra. Ngoài ra, một số vật thúc tài phải bày nơi có ánh sáng thì mới công hiệu.



KỶ ĐỂ LỘ KẾT SẮT ĐỤNG TIỀN

Mỗi một công ty đều có ít nhất một kết sắt đụng tiền, cần chú ý đến vị trí đặt của nó, không được để lộ ra. Nếu vừa vào căn phòng, mắt nhìn ngay thấy kết sắt, thì đó chính là để lộ. Điều này tượng trưng cho những bí mật của công ty bị người khác trông thấy, việc cơ mật dễ bị lộ và dẫn đến phá sản. Do vậy, vị trí để kết sắt càng kín càng tốt, dù bên trong không có gì quan trọng, thậm chí trống rỗng cũng phải che giấu nó.

Vị trí đặt kết sắt rất quan trọng, bởi vì ai cũng đều muốn có tài lộc đến. Đặt kết sắt ở vị trí tài vị có thể thúc vượng và tăng tài vận.

Vị trí tài vận của một căn phòng có thể căn cứ vào hướng tọa lạc của chính căn nhà đó, dùng Cửu cung phi tinh để tính toán. Vị trí tài tinh của năm 2006 ở phía Bắc, năm 2007 ở phía Đông Nam, năm 2008 ở phía Đông, năm 2009 ở phía Đông Nam, năm 2010 ở phía trung tâm.

Mật mã của kết sắt có thể quyết định theo bản mệnh của mình. Nếu là Hỷ Hỏa thì áp dụng số 3 hoặc số 4, Hỷ Mộc chọn số 1 hoặc số 2, Hỷ Kim chọn số 7 hoặc số 8, Hỷ Thủy chọn số 9 hoặc số 0. Đây là cách đơn giản nhất, có thể bảo đảm kết sắt có ngũ hành may mắn, tăng năng lực thu hút tài lộc.



NHỮNG KIỀNG KỶ TRONG BỐ TRÍ NHÀ HÀNG

Vị trí bể cá

Trong phong thủy, bể cá là vật dụng để tránh sát nên phải đặt nó ở hướng xấu hoặc đối diện với hướng xấu. Tuy nhiên rất nhiều nhà hàng lại kê nó ở phần mặt tiền. Có những chú ý cơ bản sau:

Độ cao của nước trong bể không quá 1m80.

Bể cá phải dùng nước “sống”, có nghĩa là nước từ trên cao di chuyển xuống.

Bể cá đặt ở vị trí hung, sát.

Phòng vệ sinh

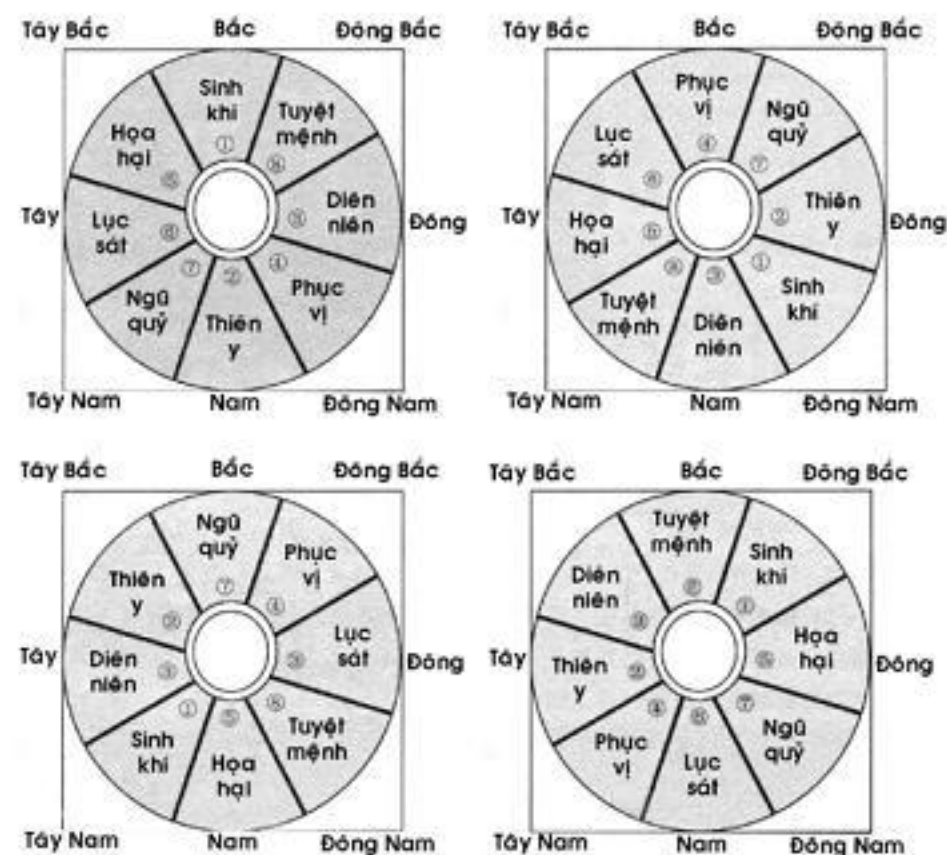
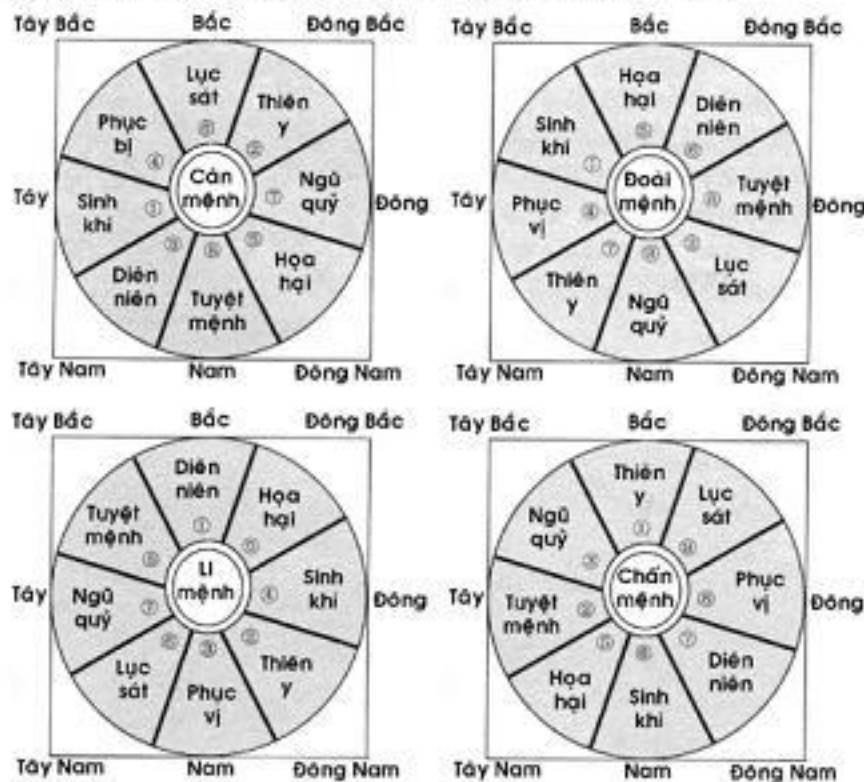
Phòng vệ sinh phải đặt áp tại hướng hung xấu. Cách xử lý rất đơn giản, dễ dàng. Nhưng nếu nhà hàng nhiều tầng, cần chú ý phòng vệ sinh của tầng trên không được áp lên quầy thu ngân ở tầng dưới hoặc áp lên văn phòng, phòng bếp...Nếu không nó sẽ gây hậu quả không tốt.

Bố trí bếp lò

Bếp lò là vật then chốt của nhà hàng nên vị trí đặt nó cũng rất quan trọng. Theo “Gia tướng học” truyền thống, nguyên tắc cơ bản khi đặt bếp lò là “Tọa hung hướng cát”. Đặt bếp ở hướng xấu, cửa bếp hướng về phía may mắn.

Vị trí treo biển hiệu

Treo biển hiệu ở vị trí nào cũng rất quan trọng, mọi người có thể tìm thấy những ví dụ có thực trong trang “Đồ phiến thuyết minh”. Độ to nhỏ, màu sắc, chất liệu, thậm chí là kiểu chữ của biển hiệu đều liên quan mật thiết đến bản mệnh của người chủ, cấu trúc phong thủy của mặt tiền và môi trường xung quanh nhà hàng. Ở đây không thể nói rõ được.



Tài vị

Các thuật phong thủy hiện lưu hành ở Hồng Kông, Đài Loan đều áp dụng Phi tinh pháp để tìm tài vị. Nhưng điều rắc rối nhất của Phi tinh pháp là tài vị mỗi ngày, mỗi tháng, mỗi năm đều khác nhau. Điểm này gây bất tiện cho người sử dụng. Dựa vào nguyên tắc của “Bát Trạch Pháp” tương đối dễ dàng tìm ra tài vị, vị trí ở góc đối diện với cổng vào. Chọn tài vị sáng, không chọn tài vị tối, kê chậu cây xanh cũng có tác dụng thúc đẩy tài lộc. Nhưng không được đặt loại cây gai nhọn, tiên nhân cầu, tiên nhân chuông.

Quý môn

Bất luận nhà ở hay nhà hàng, các vật kiến trúc cũng đều có khu vực không may mắn. Trong “Gia tướng học” gọi đó là “Quý Môn”.

Cụ thể đó là một dải mười lăm độ xuyên từ Tây Nam đến Đông Bắc. Dải khu vực này không may mắn, cực kỳ xấu. Trên dải khu vực này tuyệt đối không được thiết kế cửa chính, nếu không nó sẽ trở thành “Quý môn”, thuộc trạch “đại hung”. Nếu cổng chính của cửa hàng đã tồn tại nằm ở vị trí đó, có ba cách cải thiện như sau:

Không dùng căn nhà này nữa để tránh phiền phức về sau.

Nếu điều kiện cho phép, xây bít cổng chính đó và mở cổng chính khác may mắn hơn.

Không còn cách nào khác, có thể đặt một đôi sư tử đá ở cổng, trải thảm có màu sắc đặc thù để khắc chế hung sát ở chỗ cổng vào (màu sắc cụ thể phải căn cứ vào bản mệnh của người chủ, tình hình cụ thể của mặt tiền. Có thể tham khảo trang Nguyên tắc chọn nhà của “Bát Trạch Phái”).



Tượng ba ông Phúc - Lộc - Thọ

Tài thần

Tuy dân gian lưu truyền rất nhiều thần Tài, nhưng phần lớn chia làm hai loại: Thần tài văn và thần tài võ.

Triệu Công Minh thuộc thần tài võ, là một mãnh tướng uy phong lẫm liệt. Ông có thể giáng yêu phục ma, thu hút tài lộc. Vì thế người miền Bắc Trung Quốc rất thích thờ phụng ông trong cửa hàng. Còn người miền Nam lại hay thờ Quan Công. Thần tài võ uy phong lẫm liệt ứng với mặt quay ra ngoài cửa hoặc đối diện với cổng chính. Làm vậy có thể đón tài vào nhà, đồng thời có thể trấn thủ giữ cửa, không cho tà ác ở bên ngoài tràn vào.

Cây to trước cửa

Nếu có tình trạng cây to chắn trước mặt cửa hàng, mọi người đều biết rằng điểm này không may mắn. Vậy có cách giải quyết nào không? Xin thưa: Có. Chỉ cần áp dụng nguyên lý quẻ số và sinh khắc của ngũ hành là có thể khắc giải được.



Cổng chính thoát tài

Có nhiều nhà hàng có hai tầng hoặc nhiều tầng, cầu thang luôn đối diện với cổng chính. Điểm này làm thoát tài. Cách hóa giải như sau:

- Giữa cổng chính và cầu thang kê tấm bình phong, chất liệu màu sắc và hoa văn trên tấm bình phong đó phải căn cứ vào bản mệnh của người chủ, hướng cổng chính để định đoạt.
- Đặt tượng Quan Công để trấn trạch. Tượng Quan Công thuộc thân tài võ, nhất định mặt quay ra cửa. Như vậy vừa có tác dụng khống chế sát khí xung khắc vừa có thể ngăn chặn tài khí thoát ra ngoài.

Ba hướng không được đặt tượng Quan Âm

Có một số nhà hàng thờ tượng Quan Âm. Thực ra việc này không thích hợp lắm, bởi vì Quan Âm sạch sẽ, không rảnh rỗi, không ăn đồ tanh. Vị trí đặt tượng Quan Âm nên tránh:

- Không quay mặt về phía nhà vệ sinh.
- Không hướng ra cửa chính
- Không hướng vào bàn ăn

Chú ý: Quan Âm ăn chay, ngoài việc thắp hương ra chỉ cần dâng hoa tươi, và các loại quả là được.



NHỮNG KIỀNG KỶ KHI BỐ TRÍ PHÒNG VỆ SINH

Là nhà hàng hiện đại, một trong những thiết kế cơ bản là bố trí phòng vệ sinh. Xét theo phong thủy, vị trí của nó cần phải cẩn thận.

Căn cứ vào sự kết hợp của bát quái, sắp xếp tám phương vị theo trình tự sau: Sinh khí vị, Diên niên vị, Thiên y vị, Phục vị, Họa hại vị, Lục sát vị, Ngũ quỷ vị, Tuyệt mệnh vị. Phòng vệ sinh vốn không sạch sẽ nên không được đặt nơi may mắn như Sinh khí vị. Cần phải đặt nó ở nơi Tuyệt mệnh vị hoặc Ngũ quỷ vị, Họa hại vị, Lục sát vị để áp chế, lấy độc trị độc. Dưới đây là các phương vị của Bát trạch được đưa ra để độc giả tiện sử dụng:

- Nhà tọa hướng Đông, mặt quay hướng Tây: Chấn trạch. Đông (Phục vị); Nam (Sinh khí vị); Tây (Tuyệt mệnh vị); Bắc (Thiên y vị); Đông Nam (Diên niên vị); Tây Nam (Họa hại vị); Tây Bắc (Ngũ quỷ vị); Đông Bắc (Lục sát vị).

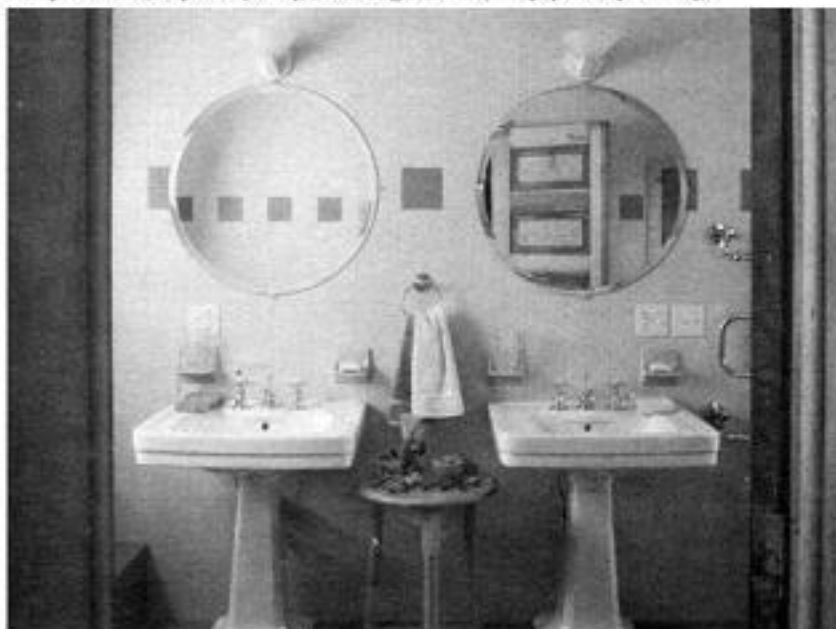


- Nhà tọa hướng Bắc, mặt quay hướng Nam: Khảm trạch. Đông (Thiên y vị); Nam (Diên niên vị); Tây (Họa hại vị); Bắc (Phục vị); Đông Nam (Sinh khí vị); Tây Nam (Tuyệt mệnh vị); Tây Bắc (Lục sát vị); Đông Bắc (Ngũ quỷ vị).

- Nhà tọa hướng Tây Bắc, mặt hướng Đông Nam: Càn Trạch. Đông (Ngũ quỷ vị); Nam (Tuyệt mệnh vị); Tây (Sinh khí vị); Bắc (Lục sát vị); Đông Nam (Họa hại vị); Tây Nam (Diên niên vị); Tây Bắc (Phục vị); Đông Bắc (Thiên y vị)

- Nhà tọa hướng Đông Bắc, mặt hướng Tây Nam: Cấn Trạch. Đông (Lục sát vị); Nam (Họa hại vị); Tây (Diên niên vị); Bắc (Ngũ quỷ vị); Đông Nam (Tuyệt mệnh vị); Tây Nam (Sinh khí vị); Tây Bắc (Thiên y vị); Đông Bắc (Phục vị)

- Nhà tọa hướng Đông Nam, mặt hướng Tây Nam: Tốn trạch. Đông (Diên niên vị); Nam (Thiên y vị); Tây (Lục sát vị); Bắc (Sinh khí vị); Đông Nam (Phục vị); Tây Nam (Ngũ quỷ vị); Tây Bắc (Họa hại vị); Đông Bắc (Tuyệt mệnh vị)



- Nhà tọa hướng Nam, mặt hướng Bắc: Ly trạch. Đông (Sinh khí vị); Nam (Phục vị); Tây (Ngũ quỷ vị); Bắc (Diên niên vị); Đông Nam (Thiên y vị); Tây Nam (Lục sát vị); Tây Bắc (Tuyệt mệnh vị); Đông Bắc (Họa hại vị)

- Nhà tọa hướng Tây, mặt hướng Đông: Đoài trạch. Đông (Tuyệt mệnh vị); Nam (Ngũ quỷ vị); Tây (Phục vị); Bắc (Họa hại vị); Đông Nam (Lục sát vị); Tây Nam (Thiên y vị); Tây Bắc (Sinh khí vị); Đông Bắc (Diên niên vị)

- Nhà tọa hướng Tây Nam, mặt hướng Đông Bắc: Khôn trạch. Đông (Họa hại vị); Nam (Lục sát vị); Tây (Thiên y vị); Bắc (Tuyệt mệnh vị); Đông Nam (Ngũ quỷ vị); Tây Nam (Phục vị); Tây Bắc (Diên niên vị); Đông Bắc (Sinh khí vị)



Không được đặt phòng vệ sinh làm trung tâm căn nhà. Phong thủy có câu khẩu quyết sau: “Thủy hỏa bất lưu thập tự tuyến”. Nó có ý chỉ căn phòng bếp và nhà vệ sinh không được đặt bên trên bốn tuyến chính và bốn tuyến chẵn, đặc biệt là phần trung tâm căn nhà. Bởi vì phần trung tâm căn nhà là

trọng tâm giống như phần tim của con người, cực kỳ quan trọng. Trung tâm bị bẩn, ô uế, tài lộc dễ bị phân tán. Khi ô uế sẽ tỏa ra khắp nhà, không tụ được tài khí. Hơn nữa, bản thân nhà vệ sinh là nơi rất nhiều nước, không khí ẩm ướt tụ bên trong dễ sinh vi khuẩn, nấm mốc, ảnh hưởng tới sức khỏe con người.

Cố gắng đặt nhà vệ sinh ở nơi khuất, không đối diện với cổng chính. Nếu xảy ra hiện trạng đó tài bạch không tụ được.

Nhà vệ sinh không được đặt ở cuối hành lang. Vì đây là điều đại hung của phong thủy. Khí ẩm và khí hôi tích tụ trong nhà vệ sinh sẽ thuận theo hành lang mà khuếch tán sang các phòng khác. Vì vậy nên xây nhà vệ sinh ở hai bên hành lang, bên trong có cửa sổ thông gió là tốt nhất.

Nếu trong cửa hàng có đặt thần vị, tuyệt đối không được đặt nhà vệ sinh ở đằng sau hoặc bên trên của thần vị, làm vậy sẽ khinh thường thần linh.

NGÀY MỞ HÀNG CẦU TÀI LỘC, MAY MẮN

Cổ nhân xưa có câu:

Thiên bất đắc thời, nhật nguyệt vô quang.

Địa bất đắc thời, vạn vật bất sinh.

Thủy bất đắc thời, phong lãng bất tịnh.

Nhân bất đắc thời, lợi lộ bất thông.

Quý bất đắc thời, địa ngục bất siêu.

Thần bất đắc thời, cầu chi bất linh.

Những câu nói này bắt nguồn từ “Chu dịch”, được lưu truyền trong dân gian đến tận ngày nay. Dù là hôn nhân, xông nhà, khai trương, tang lễ.. đều phải chọn một ngày tốt mới được tiến hành.

Dưới đây là một số ngày tốt để khai trương trong mỗi tháng

- Tháng 1: Canh Ngọ, Tân Mùi, Kỷ Hợi, Bính Tý, Nhâm Ngọ, Bính Tuất, Đinh Hợi, Tân Mão, Nhâm Thìn, Giáp Ngọ, Đinh Dậu, Bính Ngọ, Đinh Mùi, Tân Hợi, Bính Thìn, Mậu Ngọ, Nhâm Tuất

- Tháng 2: Bính Dần, Kỷ Tỵ, Tân Mùi, Giáp Tuất, Canh Mùi, Đinh Hợi, Kỷ Sửu, Quý Tỵ, Ất Mùi, Kỷ Hợi, Ất Tỵ, Giáp Thìn, Đinh Mùi, Tân Hợi, Giáp Dần, Đinh Tỵ, Kỷ Mùi.

- Tháng 3: Giáp Tý, Bính Dần, Bính Tý, Đinh Sửu, Mậu Dần, Nhâm Ngọ, Ất Dậu, Đinh Hợi, Mậu Tý, Canh Dần, Canh Tý, Nhâm Dần, Nhâm Tý, Canh Sửu, Giáp Dần, Đinh Tỵ.

- Tháng 4: Ất Sửu, Bính Dần, Canh Ngọ, Canh Dậu, Bính Tý, Đinh Sửu, Ất Dậu, Kỷ Sửu, Canh Dần, Tân Mão, Giáp Ngọ, Bính Thân, Đinh Dậu, Mậu Tuất, Canh Tý, Tân Sửu, Kỷ Dậu, Canh Tuất, Quý Sửu, Ất Mão, Canh Thân, Tân Dậu.

- Tháng 5: Bính Dần, Tân Mùi, Nhâm Thân, Giáp Tuất, Mậu Dần, Quý Mùi, Giáp Thân, Bính Tuất, Canh Dần, Ất Mùi, Bính Thân, Mậu Tuất, Nhâm Dần, Đinh Mùi, Mậu Thân, Canh Tuất, Giáp Dần, Bính Thìn, Kỷ Mùi, Canh Thân, Nhâm Tuất.



- Tháng 6: Bính Dần, Đinh Mão, Tân Mùi, Ất Hợi, Mậu Dần, Kỷ Mão, Giáp Thân, Canh Dần, Kỷ Hợi, Nhâm Dần, Quý Mão, Kỷ Dậu, Tân Hợi, Giáp Dần, Ất Mão, Kỷ Mùi.

- Tháng 7: Giáp Tý, Đinh Mão, Mậu Thìn, Kỷ Tỵ, Nhâm Thân, Quý Dậu, Bính Tý, Đinh Sửu, Nhâm Ngọ, Mậu Tý, Nhâm Thìn, Quý Tỵ, Mậu Tuất, Canh Tý, Quý Mão, Ất Tỵ, Mậu Thân, Nhâm Tý, Đinh Tỵ, Mậu Ngọ, Nhâm Tuất.

- Tháng 8: Ất Sửu, Kỷ Tỵ, Nhâm Thân, Ất Hợi, Đinh Sửu, Tân Tỵ, Giáp Thân, Bính Tuất, Đinh Hợi, Kỷ Sửu, Quý Tỵ, Ất Mùi, Kỷ Hợi, Ất Tỵ, Mậu Thân, Canh Tuất, Quý Sửu, Đinh Tỵ.

- Tháng 9: Canh Ngọ, Nhâm Thân, Bính Tý, Mậu Dần, Nhâm Ngọ, Giáp Thân, Tân Mão, Giáp Ngọ, Bính Thân, Bính Ngọ, Mậu Thân, Mậu Ngọ, Canh Thân, Nhâm Tuất.

- Tháng 10: Giáp Tý, Bính Dần, Đinh Mão, Canh Ngọ, Tân Mùi, Mậu Dần, Kỷ Mão, Quý Mùi, Ất Dậu, Canh Dần, Giáp Ngọ, Ất Mùi, Nhâm Dần, Đinh Mùi, Giáp Dần, Ất Mão, Kỷ Mùi, Canh Thân.



- Tháng 11: Ất Sửu, Bính Dần, Mậu Thìn, Nhâm Thân, Giáp Tuất, Đinh Sửu, Mậu Dần, Canh Thìn, Giáp Thân, Kỷ Sửu, Canh Dần, Nhâm Thìn, Bính Thân, Tân Sửu, Nhâm Dần, Giáp Thìn, Mậu Thân, Quý Sửu, Bính Thìn, Giáp Dần, Canh Thân, Nhâm Tuất.

- Tháng 12: Kỷ Tỵ, Ất Sửu, Nhâm Thân, Quý Dậu, Ất Hợi, Tân Tỵ, Giáp Thân, Ất Dậu, Canh Dần, Quý Tỵ, Bính Thân, Đinh Dậu, Tân Sửu, Ất Tỵ, Mậu Thân, Kỷ Dậu, Ất Mão, Canh Thân, Tân Dậu.

Những tháng trên là tháng âm lịch. Ta có thể dùng lịch vạn niên để tra ra ngày tháng dương lịch. Ví dụ: Ngày Ất Hợi tháng 8 là ngày tốt. Ta quyết định ngày Ất Hợi tháng 8 năm 2007 khai trương cửa hàng. Kiểm tra lịch vạn niên là ngày 8 tháng 10 năm 2007 dương lịch. Đồng thời ngày âm lịch ứng với nó là ngày 28 tháng 8. Có thể chọn ngày này khai trương vì nó là đại cát.

Ngoài ra, ta có thể chọn lấy một ngày bất kỳ rồi xem nó có phải là ngày tốt hay không.

Ví dụ: Chọn ngày 11 tháng 9 năm 2002. Kiểm tra lịch vạn niên, đây là ngày 5 tháng 8 âm lịch, can chi là ngày Nhâm Ngọ. Mà tháng 8 không có ngày tốt là Nhâm Ngọ. Vậy đây là ngày xấu, không nên khai trương.



KHÔNG ĐƯỢC COI THƯỜNG SỰ BIẾN HÓA CỦA VẬN KHÍ

Cẩn thận khi lựa chọn nhà là chúng ta mong muốn được bình an, tài vận hưng vượng. Nhưng điều quan trọng nhất là mong muốn gia đình hòa thuận, vợ chồng dung hòa, con cái ngoan ngoãn, học hành giỏi giang, mọi người khỏe mạnh sống lâu. Muốn môi trường xung quanh và cấu trúc bên trong ngôi nhà phù hợp với điều kiện phong thủy là điều cực kỳ khó.

Nếu chỉ đơn thuần dùng căn nhà để kinh doanh, buôn bán với mục đích kiếm tiền thì điều kiện lựa chọn phong thủy tương đối đơn giản. Theo lý luận chỉ cần căn phòng đó có đường vận hưng vượng, kết hợp với ngành nghề chính đáng, kinh doanh hợp lý, quản lý chặt chẽ là đều thu hút được tài lộc, buôn bán hưng thịnh.



Khi lựa chọn căn nhà, trước hết phải hiểu rõ xu thế phát triển, hướng đi của khí hưng vượng hoặc vị trí sẽ vượng để làm nơi phát triển sự nghiệp. Do điều kiện địa hình của mỗi thành phố không giống nhau, môi trường cũng khác biệt nên hướng phát triển cũng bất đồng. Chỉ cần chúng ta căn cứ vào lý luận phong thủy, nghiên cứu tỉ mỉ thế núi, long mạch, hướng chảy của sông suối, tình trạng của mảnh đất... kết hợp với sự chuyển dịch của nguyên vận thì nhất định biết được xu thế phát triển của thành phố đó trong tương

lai. Muốn nắm được tiên cơ, giành lấy đại lợi cần phải hiểu nguyên lý dịch chuyển của phong thủy.

Trái đất dịch chuyển từ Tây sang Đông. Bờ bên phải của dòng sông sẽ phát triển hơn bờ bên kia. Các thành phố phát triển trên thế giới đều có hiện tượng như vậy.

Do phong thủy lưu chuyển, bắt đầu từ năm 2004 chuyển sang “Hạ nguyên bát vận”. Tục ngữ có câu: “Dòng sông ba mươi năm ở bên Đông, ba mươi năm ở bên Tây”. Vật đổi sao dời là nguyên nhân luận chuyển của phong thủy. Nếu hiểu điều này, có thể nắm được cơ hội kinh doanh, hình thành nên mảnh đất bất bại.

Ngoài ra, mỗi người dựa vào thuộc tính ngũ hành; tính chất hàng hóa của mỗi cá nhân để lựa chọn địa điểm kinh doanh cho phù hợp. Nhiều cửa hàng có cùng một loại sản phẩm kinh doanh đã tập trung vào một khu vực hoặc cùng dãy phố. Làm như vậy càng thu hút được nhiều khách hàng, cơ hội kinh doanh càng nhiều.

Sau khi chọn được khu vực ưng ý, lại tiếp tục tìm căn nhà để kinh doanh phù hợp với phong thủy. Không phải căn nhà nào cũng có thể kinh doanh phát đạt. Ta thường gặp hiện tượng một bên đường tấp nập còn bên kia lại ảm đạm vắng vẻ. Đây gọi là “Mặt âm dương”. Bởi vì, cửa hàng bên này làm ăn thịnh vượng đã đẩy hết khí xấu sang bên đối diện, khiến cho cửa hàng bên kia làm ăn kém hơn. Vì vậy, lựa chọn căn phòng đang vận vượng là quan trọng nhất.

Tác giả xin đưa ra cách đơn giản để chọn nhà đang có vận vượng. Trước hết phải tìm hiểu căn nhà mình định thuê hoặc mua đã kinh doanh loại ngành nghề nào, tình trạng kinh doanh ra sao để suy xét. Nếu căn nhà đó đang kinh doanh rất tốt thì ta tiếp tục kinh doanh sẽ có lợi. Ngược lại, nếu căn nhà đó kinh doanh thất bại thì hãy tránh xa.

Một căn nhà hưng vượng có sức ảnh hưởng tích cực đến người chủ, hình thành cho người đó sức phán đoán nhanh nhạy, quyết sách đúng đắn để đi đến kinh doanh thành công.

Bạn cần biết

Chó có tác dụng tăng vận hóa sát. Trong phong thủy, chó có ngũ hành thuộc Thổ, tính đất thiếu nước, tuyệt Kim trợ Hỏa, mệnh cục nhuận nhưng khuyết Thổ, là vật cát tường. Trong mười hai con giáp, chó được gọi là Tuất; tương xung với rồng, tương hợp với mèo. Những người thuộc năm Mèo, Gà mệnh phạm thái tuế, có thể nhờ thầy phong thủy tìm vị trí phạm thái tuế để đặt tượng Hưng vượng phát đạt vào đó để hóa giải.



Tượng Hưng vượng phát đạt



Chương III

NHỮNG KIỀNG KỶ CỦA PHONG THỦY TRONG CÔNG TY, XÍ NGHIỆP

NHỮNG KIỀNG KỶ TRONG BỐ TRÍ VĂN PHÒNG

Phong thủy chủ yếu quản lý tài vận, điều chỉnh sự bất thường của tài vận rất linh nghiệm. Phong thủy học cho rằng khí vận của môi trường cát tường đều có sự trợ giúp nhất định cho sự dũng cảm, mưu trí của con người để từ đó ảnh hưởng tới hưng suy trong kinh doanh, thành đạt trong sự nghiệp.

Văn phòng là nơi quan trọng nhất của vận sự nghiệp. Cách thiết kế, bố trí và bầu không khí của văn phòng liên quan đến sự phát triển công ty. Có những người hàng ngày đến văn phòng với tâm trạng thoải mái, hiệu quả làm việc rất cao. Nhưng cũng có người hể cứ nghe đến câu “đi làm” là co rúm người lại, nóng nảy bất an hoặc ngập ngừng không vui. Những hiện tượng này, ngoài nguyên nhân do năng lực, thái độ làm việc hoặc cách kinh doanh, phương thức quản lý của công ty ra, nó còn liên quan rất lớn đến cách bố trí phong thủy trong văn phòng.

Dưới đây là một số kiêng kỵ thường gặp trong việc bố trí văn phòng để mọi người tiện vận dụng.

Kỵ minh đường nhỏ hẹp

Văn phòng làm việc phải rộng rãi. Nếu minh đường nhỏ hẹp, bế tắc, tượng trưng cho tiến độ của đơn vị đó có hạn, trở ngại nhiều, phát triển khó khăn. Ngược lại, nếu minh đường của căn phòng rộng rãi, sáng sủa có nghĩa đơn vị đó tương lai như gấm, thuận lợi thành công.

Kỵ hướng mặt chính có xung sát

Xung quanh văn phòng không được có các loại xung sát như: lộ xung, đường phản cung, phản quang sát... Nếu không, nhân viên và người quản lý của đơn vị đó làm việc không thuận, trở ngại nhiều, bệnh tật liên miên, việc ngoài ý muốn xảy ra liên tục, không giữ được nhân viên.



Tránh ngồi tựa lưng vào cửa

Nếu ghế của văn phòng kê gần cửa, người ngồi tiện dựa lưng vào cửa. Điều này phạm vào điểm cần tránh. Bởi vì nguyên tắc của

phong thủy là “Sơn hoàn thủy bao” chính là nói sau lưng có sơn (núi) để dựa thì vượng nhân, trước mặt có thủy (nước) bao quanh thì vượng tài. Do vậy, phía sau chỗ ngồi phải dựa vào sơn thì mới có lợi trong công việc. Trong văn phòng, “sơn” chính là bức tường. Hãy cố gắng kê chỗ ngồi dựa vào tường hoặc khoảng cách chỗ ngồi không nên quá xa tường.

Đồng thời, cửa là nơi người ta ra vào, là cổng hút khí của văn phòng gồm cả sinh khí và sát khí. Những nhân viên ngồi gần cửa trong một thời gian dài đều cảm thấy căng thẳng, có lúc còn cảm giác ai đó nhìn trộm mình khiến tinh thần hốt hoảng, hay nhầm lẫn, làm việc gì cũng bất an, thậm chí hay gặp tiểu nhân, thị phi khẩu thiệt...Tình trạng này, phong thủy gọi là “gió lạnh thốc sau lưng”



Nên điều chỉnh vị trí kê bàn ngay lập tức để có thể di chuyển chỗ ngồi. Tuy nhiên có những văn phòng không dễ dàng di chuyển bàn làm việc vì họ đã sắp xếp nó theo nhu cầu của công việc. Vậy ta hãy tìm một chiếc ghế có tựa lưng để ngồi. Như vậy vừa được tựa lưng vừa tránh được xung khí.



Kiêng ngồi gần lối đi lại

Nếu bạn làm việc kê gần lối đi lại, tiếng bước chân người đi, tiếng nói chuyện huyên náo và các âm thanh khác sẽ ảnh hưởng đến công việc. Một số bí mật của công ty cũng dễ dàng bị những người đứng gần đó nhìn trộm. Điều này gây lo lắng, không yên tâm khi làm việc. Vì thế bạn làm việc nên cố gắng tránh xa lối đi lại.

Kiêng kỵ sau chỗ ngồi là cửa sổ

Hiện nay rất nhiều văn phòng cao cấp có cửa sổ kính để nhìn bao quát khắp tòa nhà. Một số người thích đặt bàn làm việc gần cửa sổ, chỗ ngồi ngay giữa bàn làm việc và cửa sổ. Làm như vậy thật sai lầm vì cửa sổ không nên làm chỗ dựa.

Cửa sổ là đầu mối thu nhận khí và ánh sáng, liên tục thu hút sinh khí và sát khí. Nếu văn phòng nào có cách bố trí như vậy, cần điều chỉnh ngay.



Kỵ âm dương bất minh

Độ sáng tối trong văn phòng có mối liên hệ chặt chẽ với sự thành bại của sự nghiệp. Ánh sáng cần rõ ràng, đầy đủ thì

thành tích công việc được nâng cao, thưởng phạt phân minh, nhân viên tận tâm tận lực cho công việc. Ngược lại, văn phòng có ánh sáng mờ ảo luôn bị gây trở ngại, làm có lợi cho tiểu nhân, vận thế của nhân viên giảm sút, không hứng thú với công việc.

Kỵ phạm Bạch hổ sát

Phong thủy địa lý có câu: “Thà bị Thanh hổ cao thiên trượng còn hơn Bạch hổ loạn dài đầu”. Xét theo góc độ phong thủy, phía trước mặt văn phòng tốt nhất tả Thanh long cao hơn hữu Bạch hổ, tức là những kiến trúc bên trái nên cao hơn những kiến trúc bên phải. Bởi vì vận khí của toàn thể văn phòng luôn luôn phát triển theo hướng chính diện, đem lại may mắn, cát tường. Ngược lại, nếu hữu Bạch hổ cao hơn tả Thanh long sẽ xảy ra các hiện tượng không tốt như: tạo điều kiện cho người xấu hành động, người lãnh đạo bị thị phi khẩu thiệt, chuyện tốt hóa không, tai nạn liên tục xảy đến.



Kỵ kiểu sát.

Những kiến trúc gần văn phòng không nên quá cao, nếu không sẽ gây cảm giác áp lực, bí bách, phá vỡ sự ổn định của văn phòng, thậm chí khiến cho tinh thần của các nhân viên giảm sút, gây tranh chấp.

Kỵ mở quá nhiều cửa phụ

Mở cửa phụ tuy là cách hóa giải vận khí của văn phòng, đặc biệt là khi cửa chính không nằm trong tài vị. Văn phòng rộng rãi có thể mở cửa phụ tạo hiệu quả thu hút và bổ sung vận khí. Nhưng quá nhiều cửa phụ sẽ tượng trưng thị phi khẩu thiệt nhiều, nhân khí tản mát, ý chí chiến đấu tiêu tan, tài khí không tụ hoặc lúc đến lúc đi không có cách nào ngưng tụ lại được. Một văn phòng không nên mở quá ba cửa.



Kỵ bị đường thông.

Đường thông của văn phòng chính là huyết mạch của con người, thông không tắc. Tuy nhiên có một số văn phòng vô tình kê đồ đạc bịt kín lối đó. Như vậy nhân viên gặp khó khăn, tài vận bị ngáng trở không trao đổi được, làm việc vất vả nhưng chẳng có hiệu quả, ảnh hưởng nghiêm trọng tới phát triển sự nghiệp.



Kỵ bị gương chiếu.

Rất nhiều đơn vị đặt một chiếc gương to để soi. Một số người ưa làm đẹp cũng đặt chiếc gương nhỏ trên bàn làm việc. Nhưng hằng ngày chiếc gương đó chiếu vào bạn, lâu dần bạn sẽ cảm thấy mình bị hoa đầu chóng mặt, phản ứng không nhanh nhẹn, hay mất ngủ...Gương trong phong thủy gọi là “quang sát”, là một công cụ để hóa sát. Thế giới trong gương gọi là ảo ảnh, nó khiến cho đầu óc

người ta hỗn loạn, hư hư thực thực. Kiến trúc hiện đại thường dùng kính lắp toàn bộ trên tường. Điều này là quang sát rất lợi hại, người ngồi trong dương trạch bị ánh sáng này chiếu vào sẽ xuất hiện những việc bất lợi, gây chuyện thị phi hoặc phá tài. Vì thế khi bạn bị gương này thường xuyên chiếu vào, hãy tránh xa là cách tốt nhất. Ngoài ra, gương trong văn phòng cũng không được treo đối diện với cửa, nếu không thị phi khẩu thiệt sẽ nhiều.

Kỵ bị xà ngang áp đỉnh

Trong văn phòng, có người ngồi đúng dưới thanh xà ngang, có người lại ngồi dưới đỉnh treo. Những thứ này trong phong thủy gọi là “xà ngang áp đỉnh”. Ngồi lâu dài sẽ khiến cho người ta cảm thấy công việc có áp lực, bị cấp trên khiển trách, bị tiểu nhân công kích, mắc bệnh đau đầu, vận khí ngáng trở đình trệ.

Gặp phải tình trạng này tốt nhất chuyển chỗ. Nếu không được, có thể ra cửa hàng mỹ nghệ mua hồ lô bầy lên trên, vừa đẹp vừa hóa giải sát khí của xà ngang (hồ lô có tác dụng hóa giải bệnh tật, hấp thu sát khí).



Những kiêng kỵ khác

Máy fax, điện thoại không đặt tại vị trí Bạch Hổ (bên phải).

Cửa kết sắt không đối diện với cửa ra vào, chủ tài đến rồi lại đi.

Cửa kết sắt không theo hướng thuận thủy, tài trôi liên tục.

Cửa kết sắt không để nơi dễ nhìn thấy, chủ phá tài.

Đồ án của công ty không treo nhiều mà gây nhiễu loạn.

Tuyến động của công ty phải thoải mái, màu sắc của bàn làm việc nên dùng màu sáng hoặc màu nhạt.

Không được dựa lưng vào vị trí Bạch Hổ (bên phải).

Trồng cây trong văn phòng nên trồng cây lá rộng, dương mộc. Không được trồng cây có gai hoặc có độc (trừ phi hóa giải sát khí). Tuyệt đối không được trồng loại cây họ mây, song (trừ hổ lô) vì sẽ gây phân tranh.

Không được thiết kế văn phòng dưới vị trí thần linh, dễ gây tinh thần bất an.

Phân chia khu vực theo chức vụ, chức vụ càng cao thì càng ở đằng sau.

Môi trường tốt hay xấu không những ảnh hưởng đến vận thế của toàn bộ công ty hoặc văn phòng mà nó còn liên quan đến từng cá nhân trong căn phòng đó. Là một người chủ hoặc người lãnh đạo cần phải quan tâm đến phong thủy. Không nên “Bình thường không thấp hương, gặp chuyện khó mới ôm chân Phật”. Nên chú ý dùng phong thủy phù hợp với thói quen tâm sinh lý của con người, phù hợp với quy luật chuyển đổi của tài vận.

NHỮNG KIÊNG KỴ CỦA MÔI TRƯỜNG NGOÀI VĂN PHÒNG

Bất cứ ai mong muốn thành công trong sự nghiệp đều biết phải chọn khu thành phố mang tầm quốc tế để kinh doanh,

phát triển sự nghiệp. Quan sát các nơi trên thế giới, ngoài những nơi giao lưu thông thương, những nơi còn lại nhất định sơn thủy phải tụ, hình thế vượng thịnh, có thể xuất nhập hàng hóa, tụ tán nhân khẩu. Như vậy mới có thể tài vận thông tứ hải, giàu có vang danh.

Dù cho mảnh đất dùng để làm nhà hoặc công ty, nền đất ở đó phải bằng phẳng, rộng rãi, tứ phương viên mãn mới là nơi cát lợi, ít nhất mảnh đất đó cũng phải vuông vắn, không chéo nghiêng, hình tam giác, trước rộng sau hẹp. Bởi vì mảnh đất vuông vắn, xây nhà bố cục trong ngoài đều sắp xếp tương đối hợp lý, dễ tụ vượng khí, sinh vượng tài khí, có lợi cho phát triển sự nghiệp.

Mảnh đất không bằng phẳng, chéo góc sẽ tạo khí thế tạp loạn, vượng khí khó tụ, dễ dàng hình thành hiện tượng khô cạn. Nếu để làm văn phòng, nơi kinh doanh sẽ khó khăn gấp bội, nhân khí khó tụ, tinh thần nhân viên kém. Muốn kinh doanh tốt hoặc kiếm được nhiều tiền cũng khó.



Các kiến trúc trong thành phố thường thấy các tòa nhà cao tầng kẹp giữa là các căn nhà nhỏ hoặc tòa nhà thấp hơn. Những tòa nhà nhỏ đó bị các tòa nhà cao tầng chèn ép, khí thế suy giảm không dễ dàng phát vượng, ảnh hưởng tới kinh doanh. Cổ nhân có câu: “Hai bên kẹp một, mạng người khó bảo toàn”. Tuy không nhất định ảnh hưởng tới tính mạng nhưng sẽ bất lợi cho việc làm ăn, buôn bán.

Dân số càng ngày càng gia tăng, khu đô thị không ngừng được mở rộng. Có nơi trước đây là nghĩa trang, ngục thất...Sau này được quy hoạch trở thành nhà cao tầng hoặc nhà ở. Tại những nơi này, khi thiết kế cần phải cân nhắc hợp lý. Ví dụ: Xây nhà lên mảnh đất trước kia là mồ mả, xương cốt nhất định phải chuyển đi, thậm chí đất ở đó cũng phải thay đổi thì mới dùng được. Nếu không âm khí, uế khí gây nhiều loạn, vượng khí không tụ. Khi dọn văn phòng đến sẽ làm trở ngại cho kinh doanh, hại thân bại tài. Tốt nhất khi lựa chọn địa điểm phải tìm hiểu kỹ tình trạng nơi đó để tránh tổn thất.

Ngoài ra, những nơi ô nhiễm, độc hại cũng không nên chọn. Nếu chưa làm sạch sẽ, độc tố còn sót lại sẽ làm tổn hại đến sức khỏe của người trong căn nhà đó. Phong thủy có câu: “Địa linh nhân kiệt”. Linh khí của mảnh đất này đã bị phá vỡ, đương nhiên không thể có cách nào sản sinh ra nhân tài, ảnh hưởng tới phát triển sự nghiệp.

Đối với hình dáng của tòa nhà làm văn phòng, phải vuông vắn, đàng hoàng. Không nên chọn kỳ hình quái trạng để làm văn phòng. Nó dễ làm cho tính tình của người làm việc trong văn phòng đó trở nên khó chịu. “Con người tạo nên kiến trúc, nhưng kiến trúc lại hình thành cá tính của con người”.

Văn phòng tốt nhất nên tránh đối diện với nhà thờ, chùa chiền, bệnh viện, tòa án hoặc sân nhảy...Điều này cũng không thể tuyệt đối. Nhà thờ, chùa chiền thuộc nơi diễn ra các hoạt

động tôn giáo. Nếu ngành nghề kinh doanh có liên quan tới tôn giáo thì cũng được. Bệnh viện gần nơi kinh doanh được phẩm, máy móc trị liệu... thì cũng phù hợp.

XÁC ĐỊNH HƯỚNG VĂN XƯƠNG

Rất nhiều công ty chọn kinh doanh ngành nghề thiết kế, tạo ý tưởng làm công ty chủ. Một ý tưởng tốt đối với họ rất quan trọng. Vì thế họ đặc biệt chú ý tới hướng Văn Xương. Vậy hướng Văn Xương là gì? Tôi tin rằng nhiều người biết đến nó nhưng lại không hiểu nó nằm ở đâu.

Văn Xương là chỉ Văn Xương tinh còn gọi là Văn Khúc tinh. Từ xưa tương truyền là ngôi sao chứa tể nắm giữ vận mệnh của văn nhân. Văn Xương có Trạch Văn Xương, Nhân Văn Xương, Lưu niên Văn Xương có sức mạnh trùng điệp tốt nhất.



Trạch Văn Xương

Trạch Văn xương tức là dùng “Tử bạch cứu tinh” để cầu có được “Nhất bạch cực tứ lục phương”. Nhất bạch là cát tinh của bán Văn tinh và bán Thăng quan. Tứ lục là toàn bộ Văn Xương tinh. Nhất Tứ tinh, Đồng Cung chủ phát khoa danh hiệu là “Thanh vân đắc lộ”. Ví dụ: Bát vận (năm 2004 – 2023), Cấn Sơn

Khôn. Trạch này có ba phương vị là Nhất, Tứ, Đồng Cung, tức là Tốn phương (hướng Đông Nam), Đoài phương (hướng chính Tây) và Khảm phương (hướng chính Bắc). Cả ba phương này đều có thể làm Văn Xương phòng (vị). Vậy chọn gian phòng nào thì tốt? Hoặc Văn Xương vị ngụ tại vị trí nào trong căn phòng?

14	69	82
7	3	5
93	25	47
6	8	1
58	71	36
2	4	9

Sơ đồ bát vận Căn sơn Khôn hướng phi tinh



Ta tham khảo thêm thuyết pháp “Tây tứ mệnh” và “Đông tứ mệnh” của phái Bát trạch. Tây tứ mệnh có thể sắp xếp tại hướng chính Tây. Đông tứ mệnh có thể sắp xếp tại hướng Đông Nam.

Nhưng nhiều người không hiểu phong thủy Huyền không và phong thủy Bát trạch. Phần lớn họ nhờ thầy phong thủy giúp đỡ. Phong thủy Huyền không tương đối khó nắm bắt.

Nếu không nghiên cứu Huyền không phi tinh mà chỉ dùng của phái Bát trạch thôi, ta thấy tương đối dễ dàng. Lý luận này cho rằng vị trí cư ngụ của “sinh khí” chính là vị trí của “Văn Xương”. Chỉ cần biết vị trí mở cửa, lợi dụng “Bài quyết Đại du niên” để tìm thấy “sinh khí” là được. Không cần tham khảo thêm Phi tinh bàn. Cách xác định vị trí Văn Xương như sau:

Vị trí mở cửa ở hướng Tây Bắc - Càn; Văn xương ở phía Đông Bắc.

Vị trí mở cửa ở hướng Tây Nam - Khôn; Văn xương ở phía Đông Bắc.

Vị trí mở cửa ở hướng Đông Bắc - Cấn; Văn xương ở phía Tây Nam.

Vị trí mở cửa ở phía Tây - Đoài; Văn xương ở phía Tây Bắc.

Vị trí mở cửa ở phía Bắc - Khảm; Văn xương ở hướng Đông Nam.

Vị trí mở cửa ở phía Nam - Ly; Văn xương ở hướng Đông.

Vị trí mở cửa ở phía Đông - Chấn; Văn xương ở hướng Nam.

Vị trí mở cửa ở phía Đông Nam - Tốn; Văn xương ở hướng Bắc.

Nhân Văn Xương

Vị trí của Nhân Văn Xương trú ngụ tùy theo mỗi con người. Ví dụ: Trong Văn hóa dân tộc Trung Hoa có 60 hoa giáp, mỗi người sinh ra đều nằm trong một hoa giáp đó. Trong 60 hoa giáp lại có 10 thiên can, cứ 60 năm chuyển 6 lần. Mười thiên can là Giáp, Ất, Bính, Đinh, Mậu, Kỷ, Canh, Tân, Nhâm, Quý.

Ví dụ: Năm 2004 là năm Giáp Thân, năm 2005 là năm Ất Dậu, năm 2006 là Bính Tuất, năm 2007 là Đinh Hợi, năm 2008 là Mậu Tý, năm 2009 là Kỷ Sửu, năm 2010 là Canh Dần, năm 2011 là Tân Mão, năm 2012 là Nhâm Thìn, năm 2013 là Quý Ty. Cộng lại 10 năm một vòng thiên can kết thúc. Năm 2014 là năm Giáp Ngọ, năm 2015 là Ất Mùi. Lại một vòng thiên can tuần hoàn.



Mỗi người trong chúng ta có thể tìm thiên can năm sinh của mình bằng cách tra lịch vạn niên. Sau khi tra xong sẽ biết được hướng Văn Xương.

Giáp can, Văn xương tinh tại Đông Nam (Tỵ vị).

Ất can, Văn xương tinh tại chính Nam (Ngọ vị)

Bính can, Văn xương tinh tại Tây Nam (Thân vị)

Đinh can, Văn xương tinh tại chính Tây (Dậu vị)

Mậu can, Văn xương tinh tại Tây Nam (Thân vị)

Kỷ can, Văn xương tinh tại chính Tây (Dậu vị)

Canh can, Văn xương tinh tại Tây Bắc (Hợi vị)

Tân can, Văn xương tinh tại chính Bắc (Tý vị)

Nhâm can, Văn xương tinh tại Đông Bắc (Dần vị)

Quý can, Văn xương tinh tại chính Đông (Mão vị)

Nếu có thể tìm được vị trí phù hợp với mệnh của mình làm vị trí của văn phòng, sẽ có trợ giúp về tinh thần sáng tạo.



Bạn cần biết

Tượng mã phong hầu phù hợp với nhân viên hành chính hoặc nhân vật thuộc giới chính trị, có tác dụng thúc đẩy quan chức, phú quý. “Hầu” (khỉ) và “hầu” (vương hầu) đồng âm với nhau, có ý nghĩa thăng chức tước. Hình tượng này mong rằng mình được như ý nguyện nắm giữ chức quyền, ngồi trên vị trí cao.



Tượng mã tượng phong hầu

Lưu niên Văn Xương

Lưu niên Văn Xương cứ mỗi năm lại thay đổi, người hiểu được Tử bạch phi tinh có thể kiểm tra xem hướng Nhất bạch hoặc Tứ lục của năm đó là được. Hai hướng này đều gọi là hướng Văn Xương.

Ví dụ: Năm 2005, hướng Văn Xương ở giữa trung tâm, năm 2006 hướng Văn Xương ở Tây Bắc, năm 2007 hướng Văn Xương ở chính Tây.

Tìm được hướng Văn Xương rồi, chúng ta có thể lợi dụng hướng Văn Xương để kích thích ý tưởng sáng tạo phát triển.

Nếu là một tòa nhà, có thể dùng những cách ở trên để tìm phòng Văn Xương. Những nhân viên chủ yếu làm việc bằng lao động trí óc sẽ tập trung làm ở đó.

Nếu với một gian phòng cũng có thể dùng cách như trên để tìm hướng Văn Xương rồi kê phòng làm việc tại vị trí đó. Trên bàn sách có thể đặt một bình trúc phú quý. Số lượng trúc phú quý là một hoặc bốn là đẹp. Nếu điều kiện bị hạn chế, không thể kê bàn làm việc tại đó được thì dùng vật phong thủy để tạo may mắn. Ví dụ treo bốn chiếc bút lông, cắm trúc phú quý hoặc bức tranh Kỳ Lân nhả ngọc để trợ giúp sẽ tạo hiệu quả rất tốt.

Điều cần nói là: Trạch Văn Xương có tác dụng với toàn thể mọi người. Nhân Văn Xương có hiệu ích cho từng cá nhân. Những người mong có trợ giúp trong thời gian ngắn có thể kê bàn làm việc tại hướng Lưu niên Văn Xương.



KHÔNG ĐỂ ĐÀO HOA VỊ DẪN ĐẾN ĐÀO HOA KIẾP

Nhiều người trêu đùa hỏi nhau: “Đạo này có vận đào hoa không?” Kỳ thực người có mệnh đào hoa là người xinh đẹp, có thiên chất văn học hoặc nghệ thuật. Do vậy nhân duyên của họ tương đối tốt. Giới giao tiếp sẽ dễ dàng được người khác phái để ý tới. Nhưng đào hoa ở đây là chỉ đào hoa chính đáng. Người có vận đào hoa không vượng có thể bày trí vị trí đào hoa của mình, từ đó thúc đẩy duyên khác tính của mình. Nếu sắp đặt không chuẩn xác sẽ khiến mình mang lại đào hoa kiếp.

Người mong mỗi được vượng đào hoa có thể đặt một bình hoa đổ đầy nước vào vị trí đào hoa của mình. Trong bình cắm hoa tươi, mùa hoa đào thì tốt nhất là cắm một cành hoa đào. Kiêng cắm hoa khô, vì hoa khô dễ dàng thu nhận đào hoa kiếp. Ngoài ra, không được đặt bình hoa trống tại vị trí đào hoa.

Xác định vị trí đào hoa thế nào?

Có thể phân vị trí đào hoa làm bốn loại. Mỗi loại đều có căn cứ phong thủy riêng, có thể phát huy sức mạnh của đào hoa.



Phương vị tứ thần định đào hoa

Chúng ta đều biết mỗi một gian phòng được chia ra làm năm phần. Trong văn phòng, bên trái mặt hướng ra cửa chính là Thanh Long vị, bên phải là Bạch Long vị. Hai vị trí này đều là vị trí của Đào hoa. Tuy nhiên, bên phải thích hợp cho nam giới, bên trái thích hợp cho nữ giới. Nam giới bên Hữu Bạch Long thúc đẩy đào hoa khiến nữ giới rủ lòng; nữ giới bên tả Thanh Long thúc đẩy đào hoa khiến nam giới mong muốn tiếp cận. Nam giới không được dùng tả Thanh Long, nữ giới không được dùng hữu Bạch Long, nếu không kết quả sẽ bất lợi.

Bát trạch định đào hoa

Bát trạch không phân ra Thanh Long và Bạch Long mà dựa vào bốn ngôi sao tốt và bốn ngôi sao xấu của bản mệnh con người. Dựa vào vị trí lưu tinh trong phòng mà tìm ra vị trí đào hoa của mỗi người khác nhau.

Bốn ngôi sao tốt là Sinh Khí, Thiên Y, Diên Niên, Phục Vị.

Bốn ngôi sao xấu là Họa Hại, Lục Sát, Ngũ Quỷ, Tuyệt Mệnh.



Trong đó Diên Niên là vị trí sở tại chính là vị trí Đào Hoa. Các phòng giống nhau, nhưng do bản mệnh của mỗi người khác nhau nên vị trí Đào Hoa cũng không giống.

Diên Niên Chấn mệnh tại Đông Nam.

Diên Niên Tốn mệnh tại phương Đông.

Diên Niên Khảm mệnh tại phương Nam.

Diên Niên Ly mệnh tại phương Bắc.

Diên Niên Cấn mệnh tại Tây Nam.

Diên Niên Khôn mệnh tại Tây Bắc.

Diên Niên Đoài mệnh tại Đông Bắc.

Diên Niên Cấn mệnh tại phương Tây.

Hướng cửa chính định Đào Hoa

Căn cứ vào vị trí của cửa chính ta có thể tìm ra vị trí của Đào Hoa. Vị trí Đào Hoa này thuộc tất cả mọi người sống trong phòng, cho dù bản mệnh nào, con giáp nào cũng đều dùng được.

Có thể dựa vào địa chỉ để phân ra 12 phương vị:

Tý: phương Bắc. Sửu: Đông Bắc chệch Bắc. Dần: Đông Bắc chệch Đông. Mão: phương Đông. Thìn: Đông Nam chệch Đông. Ty: Đông Nam chệch Nam. Ngọ: phương Nam. Mùi: Tây Nam chệch Nam. Thân: Tây Nam chệch Tây. Dậu: phương Tây. Tuất: Tây Bắc chệch Tây. Hợi: Tây Bắc chệch Bắc.

Tý, Ngọ, Mão, Dậu là Đào Hoa vị tức là hướng chính Đông, chính Nam, chính Tây, chính Bắc là hướng Đào Hoa.

Những căn nhà có cửa hướng Dần, Ngọ, Tuất tức là hướng Đông Bắc chệch Đông, hướng Nam, hướng Tây Bắc chệch Tây thì vị trí Đào Hoa tại hướng Đông.

Những căn nhà có cửa hướng Thân, Tý, Thìn tức là hướng Đông Nam chệch Nam, hướng Tây, hướng Đông Bắc chệch Bắc thì vị trí Đào Hoa tại hướng Nam.



Những căn nhà có cửa hướng Hợi, Mão, Mùi tức hướng Tây Bắc chếch Bắc, hướng Tây, hướng Tây Nam chếch Nam thì vị trí Đào Hoa tại hướng Bắc.

Năm sinh định Đào Hoa

Căn cứ vào năm sinh của mỗi người cũng có thể tìm được vị trí Đào Hoa của người đó.

Năm Khỉ, Chuột, Rong vị trí Đào Hoa tại chính Tây.

Năm Hổ, Ngựa, Chó vị trí Đào Hoa tại chính Đông.

Năm Lợn, Mèo, Dê vị trí Đào Hoa tại chính Bắc.

Năm Rắn, Gà, Trâu vị trí Đào Hoa tại chính Nam.

Với bốn kiểu xác định vị trí Đào Hoa này, độc giả nên chọn kiểu nào và bỏ kiểu nào đây?

Trước hết ta phải dựa vào mệnh quẻ của mình tìm ra vị trí

Diên Niên Đào Hoa của phong thủy bát trạch. Nếu vị trí này không tiện dùng để thúc đẩy Đào Hoa, thì tiếp tục chọn vị trí Đào Hoa qua năm sinh. Ngay cả cách này cũng không được thì dựa vào địa chỉ hướng của để tìm. Cuối cùng mới suy xét đến Thanh Long Bạch Hổ phương hoặc Nhất Bạch cát tinh phương.

KỶ KHÔNG DỰA NÚI

Văn phòng phía sau có núi tức là có núi dựa sau lưng không có núi đối với bản thân hoặc công ty sẽ có những ảnh hưởng sau:

1. Bản thân dễ mất đi quyền lực hoặc thiếu khả năng lãnh đạo.

2. Ý kiến của bản thân không dễ dàng được người khác chấp nhận, dễ sinh chia rẽ với người khác.

3. Sẽ bị mất đi cơ hội để bạt hoặc sự hậu thuẫn của cấp trên.

Ở thành phố không thể tìm được núi thật, đành phải lấy cao ốc làm núi, có nghĩa là ở sau tòa nhà này có tòa nhà khác chống đỡ. Nếu như sau nhà không có tòa nhà nào thì gọi là “cô dương trạch” sẽ không tốt. Nói về sự hiệu quả trong kiểu nhà dựa núi có những điểm sau:

a. Nếu phía sau văn phòng có tòa nhà lớn hơn tòa nhà văn phòng thì đó là “sau lưng có chỗ dựa” thuộc cách “tọa thực” (chỗ ngồi chắc chắn)



b. Nếu phía sau văn phòng của bạn có mấy tòa nhà lớn tương đương, đây chính là các tòa nhà quây quần vào một nơi, năng lực tập hợp lại cũng hỗ trợ cho văn phòng của bạn nên cũng là kiểu “sau lưng có chỗ dựa” thuộc “tọa thực” (chỗ ngồi chắc chắn).

c. Phía sau văn phòng có núi nhỏ thấp hơn rất nhiều so với tòa nhà văn phòng của bạn thuộc về cách “dựa núi vô lực”. Nhưng vì đó là núi tự nhiên có sức ảnh hưởng rất lớn đối với phong thủy nên tòa nhà đó cũng gọi là kiểu “sau lưng có chỗ dựa”.

d. Phía sau văn phòng có tòa nhà nhưng quá thấp so với tòa nhà văn phòng thì thuộc loại “dựa núi vô lực”.

KỶ CHỌN VĂN PHÒNG Ở NƠI NỀN ĐẤT THẤP

Đối với nơi có nền đất thấp hơn bình thường bất kể là xét về thuật phong thủy nhà cửa hay kiến trúc học đều rất kém. Bởi vì nước luôn chảy xuống nơi thấp cho nên nơi đất thấp cũng là nơi tích nước. Cho dù có làm hệ thống tiêu nước tốt đi nữa nhưng vì điều kiện tự nhiên kém hơn chỗ bằng phẳng nên ở đó cũng ẩm thấp hơn chỗ đất bằng. Nếu như có tuyết rơi thì tuyết ở nơi đất thấp cũng dày hơn nơi đất bằng và thời gian tuyết tan cũng lâu hơn. Đồng thời nơi đất thấp cũng là nơi tích tụ bụi bẩn. Vì gió cuốn bụi từ các nơi về nơi đất thấp hơn, như vậy điều kiện tự nhiên ở nơi đất thấp cũng bất lợi hơn.

Đặc biệt là ở vùng đất thấp ven sông, sau mỗi trận mưa thường bị nước sông dâng lên gây lụt lội, vùng đất thấp xưa nay thường hay bị thiên tai và bị nặng hơn các khu vực bình thường khác.

Chọn vùng đất trũng làm văn phòng thường có ảnh hưởng không tốt đến sức khỏe con người.

Nếu như không có cách gì chuyển đổi thì nên thường xuyên mở cửa sổ để ánh mặt trời có thể chiếu vào nhà, đảm bảo ánh

sáng thường xuyên có trong nhà nhất là phía trước cửa để tăng cường dương khí.



KHÔNG NÊN CHỌN VĂN PHÒNG Ở BÊN TRÊN ĐƯỜNG SẮT.

Cùng với tốc độ phát triển đường sắt đô thị, các công trình kiến trúc trên ga tàu càng ngày càng nhiều. Vì giao thông tiện lợi nên rất nhiều người thuê làm văn phòng công ty, do đó giá cao hơn nhà bình thường một chút.

Nay chúng ta chỉ bàn về giá trị phong thủy của loại nhà này.

Nhà cửa xây bên đường sắt vốn không có vấn đề gì nhưng xây trên nóc nhà ga thì có những điểm cần chú ý như sau:

Do phòng có đường sắt chạy ở bên dưới nên phong thủy gọi là “địa hạ xuyên tâm sát” (hung thần xuyên dưới đất). Nếu

phạm phải sẽ ảnh hưởng tới người ở bên trong nhất là người ở tầng dưới cùng, thường là sức khỏe không tốt, vận hạn không thuận, công ty làm ăn thất thường.

Do đó nếu bắt buộc thuê ở loại nhà đó thì nên chọn từ tầng sáu trở lên vì ở đó khí hung tương đối nhỏ, hơn nữa có thể làm một số biện pháp hóa giải như trong văn phòng nên treo hình tỳ hưu hoặc 35 đồng tiền cổ. Như vậy sẽ khiến cho vận khí bình ổn, đồng thời lại hóa giải được ảnh hưởng của “hung thần”.



PHÍA TRONG ĐOẠN CONG LỢN LÀ NƠI TỤ TÀI

Kinh doanh thương mại, buôn bán tốt nhất nên chọn địa điểm tụ người tụ của, có người tụ sẽ có tiền tụ, như thế mới phát tài thu lợi được. Mà thực chất mục đích làm ăn kinh doanh chính là kiếm tiền.

Trong phong thủy học có nói: “Núi quản con người, Thủy quản tiền tài”, “Núi chủ quý, Thủy chủ phú” cũng chính là nói mối quan hệ chặt chẽ giữa nước và tiền tài, tính chất của nước là lưu động cũng như tiền tài không ngừng luân chuyển chỉ cần có năng lực, có phúc khí, kinh doanh đúng cách thì mỗi người đều có thể kiếm tiền. Chính vì vậy, ai cũng hy vọng được giàu có nên thế giới này mới náo nhiệt, phồn hoa. Thử xem trên khắp thế giới, các khu đô thị phồn hoa, nơi tụ tập tiền bạc, đa phần nằm bên bờ biển hay bên cạnh các dòng sông lớn, càng thấy rằng nước là tiền của thật đúng.

Do vậy, người kinh doanh đi chọn địa điểm kinh doanh phải xem xét kỹ yếu tố nước. Thực chất mà nói: “Sông ngòi, mệnh mệnh là nước, dưới các con đường, phố là hệ thống nước, đặc biệt là những nhà xây bên đường phố, dòng xe cộ cũng như dòng nước chảy ảnh hưởng đến sự thịnh suy của khí vận, ảnh hưởng đến tài vận của những người trong ngôi nhà đó.



Bởi vì phong thủy luôn di chuyển nên thời gian vẫn xoay sẽ ảnh hưởng đến sự thịnh vượng, suy bại của không gian sinh sống. Muốn phân biệt được sự thịnh suy của nhà cửa phải hiểu được nguyên lý biến đổi của 3 nguồn khí vận. Nếu như vận đồ đến sẽ khiến vượng khí tụ lại, làm ăn phát đạt, nhất là có dòng nước lưu chuyển thì sự cảm ứng càng nhanh hơn.



Do mối quan hệ quay vòng quanh mặt trời của trái đất, hầu hết bờ sông bên phải đều phát triển trước và cũng phồn hoa, thịnh vượng hơn. Từ phương hướng chuyển động của dòng nước và dòng người, xe cộ mà nói, nhà cửa, cửa hàng ở bên phải đường vẫn phát đạt hơn, ở những đường hai chiều trong thành phố điều đó càng rõ rệt hơn, bạn đọc có thể chú ý quan sát một chút để tham khảo, chọn lựa.

Phong thủy học chủ trương: Sông ngòi, đường lớn phải “khuất khúc mới có ý vị” còn nếu như “Vào ra đều thẳng tổn người hại của”.

Cũng tức là nói ở khúc cong của con sông, nước chảy chậm lại có thể tích tụ vượng khí, tụ tài đọng của. Còn nếu nước chảy đến cũng thẳng chảy đi cũng thẳng, tiền tài lưu lạc, đương nhiên chẳng tốt chút nào.

Thực ra, sự cong lượn là quy luật của vũ trụ, cũng là một hình ảnh đẹp có công năng thực tế. Còn khi xây dựng đường xá, nhất định phải có đoạn cong, lượn mới tạo mỹ quan và cũng an toàn hơn. Vì những con đường, nhất là đường cao tốc mở quá thẳng khi lái xe dễ sinh nguy hiểm. Đối với con người cũng vậy. Với những người quá thẳng thắn, sòng phẳng dễ mắc lỗi với người khác và đương nhiên là dễ bị tổn hại. Làm người cũng nên để ý tìm hiểu ý nghĩa sâu sắc của câu nói “cong, lượn mới có ý vị”.



Nhưng với những căn phòng, ngôi nhà ở vào khúc cong của đường lớn hay sông ngòi nhất định phải chọn nơi khúc cong lõm vào mới tốt. Dân gian thường gọi là “dòng nước cong vào” hoặc “dòng sông đai ngọc”, loại nhà cửa, phòng ốc này là nơi tụ khí, tụ tài, thịnh vượng, phát đạt. Ngược lại nếu ở vào khúc cong theo hình ngược lại tức là nhà cửa ở vào cái lưng đường cong của sông ngòi hay đường phố thì khí tán lạc, loại phòng này bất kể là cửa hàng hay văn phòng công ty đều rất khó làm ăn. Cổ nhân cho rằng loại nhà cửa này nếu ở lâu sẽ gây ra: người nhà tan tác, li hương. Theo kinh nghiệm quan sát, kiểu cửa hàng này thật sự khó kinh doanh, thường xuyên thay đổi chủ. Gặp trường hợp này nên xem xét lợi dụng bể cá hoặc ao nước, trồng cây để bù lại. Trong một số trường hợp có thể cải thiện được có điều là phải hợp với phương pháp thủy điều hòa với tam nguyên khí vận.



Ngoài ra cũng nên tránh chọn phải những căn phòng ở vào đất cát kéo để làm nơi kinh doanh. Gọi là đất cát kéo tức là cửa chính của nhà hướng thẳng vào nơi chia đôi của đường quốc lộ trở thành điểm chia nước, kiểu nhà này không tụ tài để gặp những sự tổn hại bất ngờ.

Rất nhiều người mở cửa hiệu làm ăn rất thích vị trí gọi là cửa số 3 góc chính là nơi góc ở ngã tư đường, nơi có dòng người tập nập nhất.

Làm ăn buôn bán ở nơi đó lợi nhuận thu được rất nhanh, vì trên đường lớn dòng xe cộ tập nập, độ cảm ứng lớn dễ tụ của, nhưng phải chú ý hướng đi của dòng xe, nhất là khi ở vào mặt đường đôi có dòng xe chạy tạo thành vòng cung ngược lại,

khiến vượng khí phân trú, sẽ ảnh hưởng tới cơ hội làm ăn, khó kinh doanh.

ẢNH HƯỞNG CỦA CẦU VƯỢT ĐỐI VỚI PHONG THỦY



Ở các đô thị hiện đại, không gian dành cho đường xá vốn không đủ cho lượng người xe tập nập nên phải thiết kế cầu vượt. Điều này không những ảnh hưởng tới cảnh quan đô thị mà còn ảnh hưởng đến phong thủy nhà cửa hai bên công trình này, gây hiệu ứng phong thủy ảnh hưởng đến họa phúc, may rủi của người sống trong nhà. Loại cầu vượt này thường chiếu thẳng vào nhà cửa, cửa hàng hai bên đường tạo thành dạng cầu chiếu trong phong thủy, đối với nhà ở, cửa hàng đều bất lợi. Cho dù

đứng ở trong nhà hay cửa hàng vẫn nhìn thấy người qua lại trên cầu nhưng làm ăn vẫn không được tốt, đó là vì hình cầu chiếu tạo thành sát khí, khí động quá nhiều, vượng khí không thể tụ đọng lại. Do đó, nếu muốn mở cửa hàng hay công ty thì nên tránh. Nếu bất đắc dĩ, ở hướng sát khí nên đặt bể cá hoặc bể nước trồng cây, sẽ có hạn chế bớt tác hại, tốt nhất là mời thầy địa lý giúp xử lý.



Hai đầu cầu vượt sông thường có vòng xuyên giao thông, nơi đây thường hỗn loạn, khí thải nhiều, ảnh hưởng tới sức khỏe và làm ăn, đương nhiên không nên mở cửa hàng hay nhà ở ở gần đó. Nếu muốn làm ăn phát đạt tốt nhất là tìm nơi đất khác. Ví dụ: Đường trên cao để lưu thông xe cộ thuận tiện cho giao thông có điều xe cộ

chạy gây rung động, ồn ào và khí thải đặc biệt là con đường như một vật lớn che hết tầm nhìn của nhà cửa hai bên, có khi xây nhà dùng vật liệu cách âm để giảm bớt tiếng ồn nhưng lại cản trở sự lưu thông không khí. Thông thường nhà cửa hai bên đường trên cao thấp hơn đường một chút nên làm nhà ở hay văn phòng đều không tốt vì không có cách gì để tấp nập vượng khí. Nếu nhà cửa vừa cao bằng đường thì càng bị thiệt hại, nếu có thể thì nên chuyển hướng nhà, không đối diện với đường sẽ bớt phần ảnh hưởng. Nếu nhà cửa cao hơn đường cao tốc thì cũng gần như nhà mặt đường, mà sự may rủi, lành dữ còn phải dựa vào hướng dòng xe cộ để phán đoán. Nếu nhà cửa càng cao hơn càng dễ bị ảnh hưởng xấu.

Ảnh hưởng của phong thủy khi đường trên cao đối với nhà cửa hai bên có thể lấy một lớp học thêm của một người bạn tôi làm ví dụ. Trước kia lớp học nườm nượp học sinh, bây giờ chiều sinh khó khăn, học sinh đều học lẻo tèo, thừa thớt, khu lớp học trở nên lạnh lẽo, tan hoang.

Vốn là từ khi khu này xây dựng đường trên cao bắc qua các hiệu buôn hai bên đường làm ăn đều sa sút, thậm chí phải đóng cửa, kết thúc làm ăn rồi lại treo biển cho thuê lại. Khi đường trên cao khởi công, tất cả vùng chung quanh đều bị ảnh hưởng rõ rệt. Rất nhiều cửa hàng văn phòng đều phải bỏ chạy trước, chịu nhiều thua thiệt.

Đường cao tốc trên cao ngoại trừ khu vực bến xe có người qua lại nhiều làm ăn phát đạt hơn, còn lại nhà ở hai bên chịu áp lực điện cao áp, tiếng ồn của tàu cao tốc và bức tường bê tông che chắn gây ảnh hưởng sức khỏe rất nhiều, nhất là những nơi đoạn đường cong ngược lại thì ảnh hưởng lại càng lớn, rất khó giải quyết bằng phương pháp phong thủy, tốt nhất là chuyển chỗ dù là nhà ở hay văn phòng.

Ngoài ra những nơi có cửa lên xuống của đường ngầm cũng bị ảnh hưởng phong thủy rất lớn. Nếu như nhà cửa đối diện cửa

ra vào cửa đường ngầm hình thành một cái lớn như miệng bạch hổ, thì vô cùng bất lợi nhất là đối với sức khỏe của phái nữ. Ở gần khu vực cửa đường ngầm, lượng khí thải rất lớn, không khí ô trọc, các hiệu buôn xung quanh rất khó làm ăn, trở ngại phát triển, càng không nên chọn làm văn phòng

Nếu như đối diện trực tiếp với cửa ra vào đường ngầm ta nên dùng bể cá, ao nước hoặc trồng cây để chắn bớt sát khí, hoặc học tập cổ nhân đặt một tảng đá lớn để là: “Thạch cảm đương” (Đá che chắn) hoặc một đôi sư tử đá để trấn sát, may ra sẽ có tác dụng.

Bạn cần biết

Tỳ hưu từ cổ là một loài thần thú có công dụng chiêu tài vượng tài rất mạnh. Loài vật này xưa nay đều thích mùi vị tiền bạc. Ở nhà hay nơi làm việc nên đặt tượng Tỳ hưu sẽ có tác dụng thu vượng tài.



Tỳ Hưu lớn một sừng



VĂN PHÒNG KHÔNG NÊN Ở NƠI NHÀ THẤP GIỮA KHU CAO TẦNG

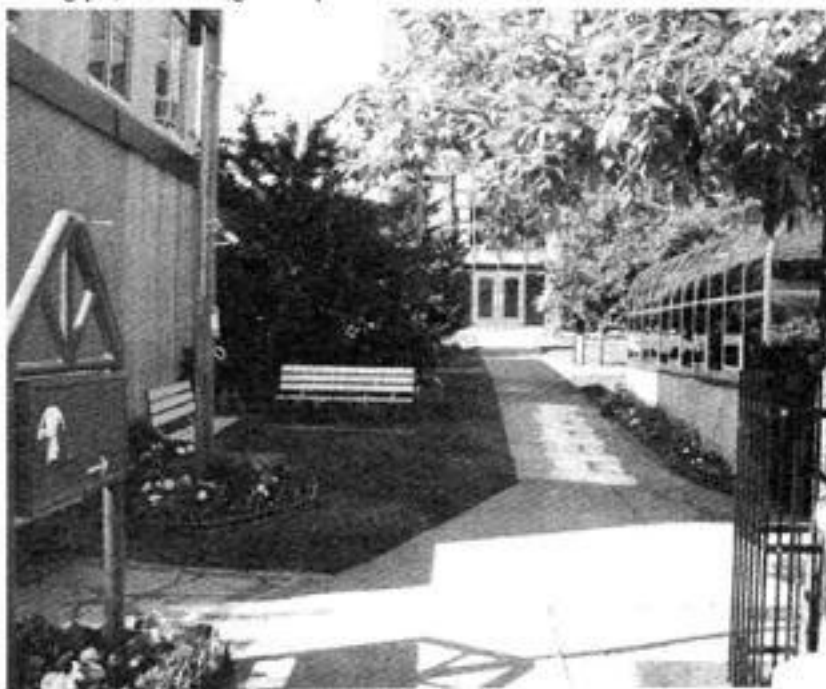
Năm nay xuất hiện nhiều khu nhà cũ được sửa chữa lại, nhưng khi dỡ bỏ nhà cũ đi vì rất nhiều lý do, có những khu chưa dỡ được hình thành một khu nhà cũ thấp nằm lọt thỏm giữa những tòa nhà mới cao ngất. Những căn phòng thấp đó là nơi tụ tập sát khí vì khu thấp kẹp giữa các bên cao bên trên nóc tạo ra không gian hẹp mà dài, mà khí dương lại có đặc tính gặp khoảng trống thì tán đi, vì thế trên nóc nhà tạo thành thể vượt đi của khí dương thế mà khí âm từ đất truyền đi của nhà thấp đó mạnh. Hai bên nhà cao tạo thành vật dẫn khí âm, do đó căn nhà thấp bị khí âm bao bọc, hình thành thể tranh dành giữa khí âm và khí dương. Người ở trong đó rất dễ bị xảy ra vấn đề tinh thần tư tưởng. Phương pháp khắc phục duy nhất là tăng cường đèn chiếu sáng trong nhà mở cửa nhiều cửa sổ từ đó khiến cho âm khí, dương khí được điều hòa.



CỬA TRƯỚC NHÀ ĐỐI DIỆN VỚI ĐƯỜNG XIÊN HOẶC CẦU THANG

Cửa chính trước nhà quay ra con đường xiên chéo hoặc cầu thang đi xuống là tướng hao tài. Vì cửa hướng xuống, khí âm dưới đất đi lên theo đường xiên tạo ra thể hao tài. Nếu lại thêm

vào các yếu tố phong thủy phối hợp không tốt sẽ gây ra hao tiền tốn của liên tục thậm chí ảnh hưởng cả tới con người. Biện pháp để phòng ngừa phần nhiều là làm nền thấp đi một chút để âm khí đối chiếu tạo hiệu quả tụ tài. Nếu như phòng phẳng thì có thể trồng một ít cây thấp trước cửa để ngăn tài khí rò rỉ, thất thoát đi. Đối với văn phòng ở đô thị, các biện pháp phòng ngừa là, đặt một gương lớn phía trong văn phòng để thu tài khí, hai là đặt một vách ngăn cách cửa lớn 3 – 4 thước hoặc để bồn cây nhiều ngọn, lá để ngăn sự thất thoát tài khí.



VĂN PHÒNG KÝ Ở PHÒNG SÁT BÊN TRÁI

Trong thế giới tự nhiên vốn không có rỗng. Rỗng chỉ là một vật thần trong tín ngưỡng của mọi người. Nó là tượng trưng của quyền uy và sự tôn quý.



Trong khoa học phong thủy vị trí của long mạch là vô cùng quan trọng người xem phong thủy phải xem long mạch của sơn thủy, tức là hướng đi của Sơn Long và Thủy Long. Rồi xem tiếp đến hình sát của vị trí Thanh Long và Bạch Hổ. Ai biết qua về phong thủy cũng biết: “Trái Thanh Long; phải Bạch Hổ”. Hoặc phía Đông là Thanh Long, phía Tây là Bạch Hổ. Hơn nữa còn biết Thanh Long là đại biểu cho Thần may mắn, quý nhân, Bạch Hổ là đại biểu cho Thần dữ, kẻ xấu. Thế nhưng một số người không hiểu đúng nghĩa Thanh Long, Bạch Hổ trong thao tác trên thực tế sai lầm khiến “Lợn lành thành lợn què”.

Họ chọn văn phòng công ty hoặc cửa hàng của hiệu lại đi chọn đơn nguyên sát phía tay trái, cho rằng đó là vị trí Thanh Long thật là sai lầm tai hại. Bây giờ xin nhắc bạn phân biệt thế nào là vị trí Thanh Long và Bạch Hổ. Xin mời bạn hãy đứng ở giữa dãy nhà quay về hướng Nam. Lúc này bên trái bạn là phía

Đông tức là Thanh Long, bên phải là Tây tức Bạch Hổ. Chọn vị trí không phải là chọn đơn nguyên bên trái bạn, mà là chọn vị trí giữa hoặc giữa lệch về bên phải. Tại sao vậy? Vì Thanh Long và Bạch Hổ là hai vị trí đối đầu nhau. Bạch Hổ mạnh hơn Thanh Long là không tốt. Nếu Thanh Long, Bạch Hổ ngang nhau là tốt, nếu Thanh Long mạnh hơn Bạch Hổ thì càng tốt hơn. Tôi tin rằng quý vị đã rõ như đơn nguyên đã ví dụ trên, nếu như bên trái không còn đơn nguyên nào thì vị trí Thanh Long ở điểm "0" cũng tức là đã phạm vào Bạch Hổ sát rồi.

Ví dụ dưới đây là cách bố cục văn phòng của một vị tổng giám sát văn phòng nay nằm ở tầng năm sát bên trái, bên phải bàn làm việc phía dựa sát vào tường phải sau là vách kính.



Bạn đọc kính mến! Nếu mời bạn đi xem, bạn sẽ có thể thấy một số vấn đề sau:

- Bàn làm việc ở vị trí Hổ thì mạnh mà Long thì yếu, trên thực tế là không có Long.
- Bàn làm việc ở vị trí Hổ mạnh Long yếu.
- Phía sau chỗ ngồi điểm tựa không thực coi như không có thể dựa núi.

Từ ba điểm trên ta có thể đoán: Áp lực công việc đến từ đồng nghiệp và lời đồn đại, công kích của cấp dưới. Có thể đặt một ngọn núi ở phía sau lưng, và một con Thanh Long (Rồng xanh) ở bên trái bàn làm việc để khắc phục phần nào những ảnh hưởng xấu.



KỶ ĐỐI DIỆN THẲNG VỚI ĐẦU ĐƯỜNG

Doanh nghiệp trong quá trình phát triển điều kiêng kỵ nhất là sự bàn tán, nói ra nói vào phát sinh, như vậy không chỉ ảnh hưởng đến sự hoạt động bình thường của doanh nghiệp mà còn tạo ra tổn hại nghiêm trọng. Do vậy khi lựa chọn địa điểm mua hoặc thuê văn phòng phải chú ý né tránh kiểu văn phòng sẽ phát sinh các loại phiền nhiễu do lời qua tiếng lại hoặc dư luận đồn đại. Trong đó nhà

dầu tư nên đặc biệt chú ý: Tránh đường cái, đường phố, hành lang, cầu thang điện hoặc ngõ hẻm có hướng đâm thẳng vào cửa lớn ra của công ty hoặc văn phòng, cửa hàng, cửa hiệu.

“Thích đường vòng lại, kỵ đường đâm thẳng” là câu nói về một trong các cách lựa chọn truyền thống của Trung Quốc để tránh sự dồn đại lung tung, giảm thấp sự mạo hiểm của doanh nghiệp. Nguyên nhân có thể lý giải như sau:

1, Do vì doanh nghiệp ở trong ngõ sâu, đoạn cuối của lối đi, khiến khách hàng tìm đến khó khăn do vậy làm giảm lượng khách đến văn phòng, giảm khả năng giao dịch làm ăn.

2, Do vì ở trong ngõ hẻm, lối đi ở chỗ tận cùng đèn chiếu sáng ít không khí lưu thông kém, khó tìm làm khách hoài nghi có tâm lý sợ sệt, đề phòng, không lợi cho kinh doanh, buôn bán.

3, Cửa lớn của văn phòng, cửa hiệu quay thẳng ra đầu đường lớn, lối đi, hành lang, cầu thang điện... khiến điểm tích tụ tài khí bị thổi tan, lại chịu sự công kích của bên ngoài quá nhiều.

Ngày nay cùng với sự phổ cập của kiểu nhà vừa là nhà ở vừa là khu thương mại, không ít công ty, doanh nghiệp đã mua nhà ở các khu thương mại để làm cửa hàng hoặc văn phòng của mình. Thế nhưng khi chuyển những căn phòng thành văn phòng hoặc cửa hàng nên đặc biệt chú ý 3 điều không nên:

Không nên quay mặt về đầu đường hình chữ “T”

Không nên chọn phòng ở cuối hành lang.

Không nên mở cửa đối diện với thang máy hoặc cầu thang bộ.

KỶ VÀO CỬA THẤY NGAY NHÀ VỆ SINH

Nếu trong một căn nhà mà vừa bước chân vào cửa đã thấy ngay toilet, mùi toilet sẽ gây cảm giác không thoải mái, dễ khiến công ty gặp vận không hay.



Có thể thiết kế một vách chắn kín trước cửa để hóa giải sát khí. Nếu không thể để vách chắn thì nên che chắn cửa toilet bằng rèm vải hoặc rèm nhựa, trên khung cửa treo một chùm tiền cổ thời Ngũ đế. Rèm cửa phải thấp hơn bề xi và không dùng chất liệu tơ hoặc rèm chuỗi

NHỮNG ĐIỀU CHÚ Ý KHI BỐ TRÍ CỬA RA VÀO

Bất luận là cửa hàng hay văn phòng thương mại mục đích quan tâm là phải phát tài, thịnh vượng tụ tài, giàu có... vì thế khi chọn lựa phải chọn nơi tụ hội buôn bán, thương mại mới thích hợp.

Để làm văn phòng kinh doanh thương mại khi xây dựng chọn kiểu vuông vắn, có điều ở phương chính diện có thể áp dụng chọn hình trạng cong lõm vào để thu khí giúp ích phát tài.



Cửa ra vào của văn phòng thiết kế nên xem xét kỹ. Nếu hướng cửa đang hợp vận nạp vượng khí thì không nên treo rèm màn để ngăn trở tài khí vào nhà. Nếu thực sự cần khi vào cửa có thể thiết kế một cửa kính quay, cũng có thể dùng giá hoa chắn thấp bên trên bày

chậu cảnh, vừa để trang trí cho đẹp vừa để cây cối tạo khí sinh trường trợ giúp vượng khí, nhưng phải chăm sóc cẩn thận không cho khô héo, không nên dùng hoa nhân tạo hay loại hoa cỏ khô khan không có sức sống.

Nếu như hướng cửa không thuộc phương vượng khí nhưng vị trí lại hợp với vượng địa thì nên bố trí vách cố định giống như bình phong khiến khí vào cửa phải rẽ, chuyển lối tạo ra hướng vượng khí, như vậy cũng có thể cải thiện tình hình. Hơn nữa, nhờ có kiểu cửa đó khách khi bước vào cửa không thể thấy được toàn bộ văn phòng để gây ảnh hưởng đến hiệu suất làm việc của các nhân viên đang tác nghiệp.

Một dạng cửa khác ở vào vị trí sát khí, hướng cửa lại là hướng suy (không vượng) tốt nhất là bố trí bể cá hoặc tạo dòng nước chảy ở trước cửa, để tạo đường đi vào gấp khúc nước lại có thể tụ khí



cũng có thể ngăn sát, chuyển khí suy thành khí vượng, sẽ giúp ích cho công ty, cửa hàng.

Ở cửa ra vào chính bất kể là bên phải hay trái miễn là nơi dễ thấy nhất, tốt nhất nên bố trí thêm chậu cây cảnh, lọ hoa hoặc đồ mỹ nghệ để làm đẹp hơn không khí văn phòng tạo cảm giác thoải mái giúp tăng cường quan hệ thương mại. Nền, sàn nhà tốt nhất nên bằng phẳng, kỵ kiểu thiết kế trước cao sau thấp, như vậy càng xuống dốc. Ngược lại nếu trước thấp sau cao có cảm giác hướng lên, tích cực, tiến bộ. Nên thiết kế vách ngăn phòng không nên quá cao bảo đảm không khí lưu chuyển, quan hệ giữa nhân viên dễ gần gũi, nếu vách ngăn cao quá sẽ gây trở ngại vượng khí, trở ngại quan hệ, tạo sự bất an về nhân sự.



KỶ MỞ CỬA SỔ ĐỐI DIỆN CỬA RA VÀO

Khi đứng trước cửa ra vào của văn phòng, phía đối diện ở góc tường chếch một bên là nơi tụ khí chính là nơi tục gọi là vị trí minh tài. Mở cửa ở nơi đó thì khí không tụ, khí tán thì tài cũng tán.

Có thể bịt kín cửa sổ ấy cũng có thể đặt một vật thuộc hành Kim ở đó.

VĂN PHÒNG KỶ PHẠM PHẢI KIỂU ĐƯỜNG XUYỀN SẮT

Đường Xuyên sắt tức là cửa trước chiếu thẳng vào cửa sau hoặc cửa sổ trước chiếu thẳng vào cửa sổ sau. Chỉ cần từ giữa cửa trước đến cửa sau không có vật chắn sáng thì đó là đường Xuyên sắt.

Đường Xuyên sắt chính là khí vào đến đâu lại đi đến đó nên không tụ khí tụ tài, khí xuyên qua nhà cũng gây nên tốc độ chuyển lưu nhanh, không ổn định, dễ gây buồn phiền nóng giận, phát sinh việc ngoài ý muốn. Vì đây là kiểu nhà nghiêm trọng nên gọi là “kiểu nhà đệ nhất dương khí” (nhà mắc sai lầm nặng nhất về dương khí). Nếu mắc đường Xuyên sắt do cửa sổ thì nên bịt cửa sổ. Nếu do cửa lớn thì nên dùng vách chắn không xuyên sáng để che chắn. Nếu không muốn bịt cửa sổ hay chắn cửa lớn bạn nên bố trí treo tiền cổ Ngũ đế hoặc ở cửa sổ dùng rèm dày màu thẫm để hóa giải.



KỶ VĂN PHÒNG KIỂU HỒI PHONG SẮT

Nếu trong cùng một văn phòng, cùng một không gian mà người ta có thể đi vào từ cửa này rồi đi một vòng nhà ra ở một cửa khác như vậy gọi là kiểu hồi phong sắt, sẽ phát sinh hiện tượng nhân viên liên tục thay đổi, đến đi.

Cách hóa giải triệt để nhất là bịt đi một cửa. Nếu có thể thì dùng gạch xây kín đi thì phải bịt bằng gỗ. Nếu chỉ đóng cửa lại không ăn thua. Bất đắc dĩ không có cách gì thì treo tiền cổ Ngũ đế để hạn chế tác dụng.

NHỮNG KIẾNG KỶ KHI CHỌN TẦNG LẦU

Môi trường, hình thế bên ngoài một tòa nhà cao ốc thường là tốt, đẹp nhưng vấn đề ảnh hưởng của ngũ hành hợp với mệnh và sóng từ trường với sức khỏe con người như thế nào thì mới là quan trọng. Trong cùng tòa một nhà, nhưng khác tầng, kinh doanh của công ty sẽ có sự khác biệt rất lớn, vậy ta chọn nhà, chọn tầng như thế nào cho hợp lý? Điều này phải dựa vào bản mệnh và ngũ hành của cá nhân để quyết định.



1. Nên hiểu rõ vấn đề ngũ hành sinh khắc

Mỗi nguyên tố đều không tồn tại độc lập mà dựa vào nhau, chúng kết hợp, kiểm chế và hỗ trợ lẫn nhau. Đó chính là đạo lý ngũ hành tương sinh tương khắc. Thứ tự tương sinh là: Hỏa sinh Thổ; Thổ sinh Kim; Kim sinh Thủy; Thủy sinh Mộc; Mộc sinh Hỏa.

Thứ tự tương khắc là: Hỏa khắc Kim; Kim khắc Mộc; Mộc khắc Thổ; Thổ khắc Thủy; Thủy khắc Hỏa.

2. Nên hiểu rõ bản mệnh trong ngũ hành thuộc các năm

Thuộc Hổ và Mèo theo ngũ hành thuộc Mộc.

Thuộc Rắn và Ngựa theo ngũ hành thuộc Hỏa.

Thuộc Khỉ và Gà theo ngũ hành thuộc Kim.

Thuộc Lợn và Chuột theo ngũ hành thuộc Thủy.

Thuộc Trâu, Rong, Dê và Chó theo ngũ hành thuộc Thổ.

3. Ngũ hành trong các con số

Chiếu theo Hà Đồ: “Trời thuộc số 1 sinh ra Nước; Đất lấy 6 hợp thành; Đất thuộc 2 sinh ra Hỏa; Trời lấy 7 hợp thành; Trời thuộc 3 sinh ra Mộc; Đất lấy 8 để hợp thành; Đất thuộc 4 sinh ra Kim; Trời lấy 9 hợp thành; Trời thuộc 5 sinh ra Thổ; Đất lấy 10 hợp thành”

Tức là: “1 và 6 cùng một gốc, 2 và 7 cùng một đường, 3 và 8 cùng bạn bè; 4 và 9 cùng bạn bè, 5 và 10 cùng một đường.”

1 và 6 ở dưới thuộc Thủy; 2 và 7 ở trên thuộc Hỏa; 3 và 8 ở bên trái thuộc Mộc; 4 và 9 ở bên phải thuộc Kim; 5 và 10 ở giữa thuộc Thổ.

Như vậy theo lý luận số học: 1 và 6 là Thủy; 2 và 7 là Hỏa; 3 và 8 là Mộc; 4 và 9 là Kim; 5 và 10 là Thổ. Lớn hơn 10 thì lấy số dư.



Căn cứ vào đó để tìm ra số tầng lầu cần chọn: Ngũ hành ở tầng lầu cùng với ngũ hành ở trong mệnh người nếu tương sinh và tương trợ là tốt lành. Ngược lại có sự tương khắc là không tốt lành.

Nếu ngũ hành trong số tầng lầu của nhà sinh ra mệnh của chủ nhà, trợ giúp mệnh chủ nhà là tốt lành. Ngược lại là không tốt lành. Nếu ngũ hành của mệnh chủ nhà khắc lại với ngũ hành của số tầng lầu thì là trung bình.

Ví dụ như sau: Một người thuộc mệnh Chó ngũ hành thuộc Thủy chọn tầng lầu thứ 6, như vậy ngũ hành tầng lầu cũng là Thủy; thì Thủy hỗ trợ Thủy là tốt. Nếu chọn tầng 4 hoặc 9 thuộc Kim, mệnh chủ nhà là Thủy; Kim sinh Thủy là tốt lành. Nếu chọn tầng 5 hoặc 10 là Thổ khắc mệnh Thủy là điềm dữ không tốt. Nếu chọn tầng 8 hoặc 3 thuộc Mộc, Mộc tiết Thủy không tốt. Nếu chọn tầng 2 hoặc tầng 7 thuộc Hỏa bị mệnh chủ là Thủy chế ngự Hỏa là loại trung bình.

Nói một cách cụ thể hơn, số tầng và mệnh người quan hệ như sau:

Tầng 1 và 6 thuộc phương Bắc là Thủy nên hợp với mệnh Chuột, Hổ, Mèo, Lợn.

Tầng 2 và 7 thuộc phương Nam là Hỏa nên hợp với người mệnh Trâu, Rong, Rắn, Ngựa, Dê, Chó.

Tầng 3 và 8 thuộc phương Đông là Mộc nên hợp với người mệnh Hổ, Mèo, Rắn, Ngựa.

Tầng 4 và 9 thuộc phương Tây thuộc Kim nên hợp với người có mệnh: Chuột, Khỉ, Gà, Lợn.

Tầng 5 và 10 thuộc Thổ ở giữa nên hợp với người có mệnh: Trâu, Rong, Dê, Khỉ, Chó.



KỶ CHỌN VĂN PHÒNG GẮN CÁC KIẾN TRÚC HÌNH NHỌN

Phong thủy học Trung Quốc xem xét bầu không khí có hài hòa không, vậy những nhân tố nào ảnh hưởng đến sự hài hòa

của bầu không khí. Trong cuốn: “Thanh nang kinh” là sách phong thủy học kinh điển có viết: “Lý ở trong khí, khí dựa vào hình” nói một cách thông thường có nghĩa là, có hình dạng như thế nào thì sẽ có bầu không khí như thế vậy.

Vậy những hình trạng của vật thể nào có thể sinh ra bầu không khí không tốt đây?

Đa số các công trình kiến trúc hình nhọn đều sinh ra khí dữ. Trong thời cổ đại các tháp trấn yếu có hình nhọn. Mà ở bên cạnh các tháp đó không hề có cư dân ở. Ngày nay các kiến trúc có chóp của ống khói cũng thuộc dạng kiến trúc đó. Từ góc độ an toàn mà nói, hình dáng cao và nhọn dễ bị sét đánh nên hầu hết đều có cột thu lôi. Khi có cột thu lôi sẽ có sóng từ, sóng này phá vỡ sự hài hòa của bầu không khí từ đó sinh ra khí dữ. Cũng như vậy các cột điện cao áp, các vật sắt truyền sóng đều có các tai họa tiềm ẩn. Vì vậy không nên chọn văn phòng gần các công trình kiến trúc như thế. Nếu như khi làm nhà mà theo kiểu kiến trúc đó thì thật là đáng sợ.

Kiểu ảnh hưởng xấu như thế nào còn xảy ra với các công trình: Biến thể điện, trạm đấu điện, ở khu vực đó, bầu không khí bị phá vỡ bởi sóng từ trường phóng xạ. Mở văn phòng, cửa hàng gần các khu có công trình đó thường là làm ăn không thuận, nên đặc biệt chú ý.

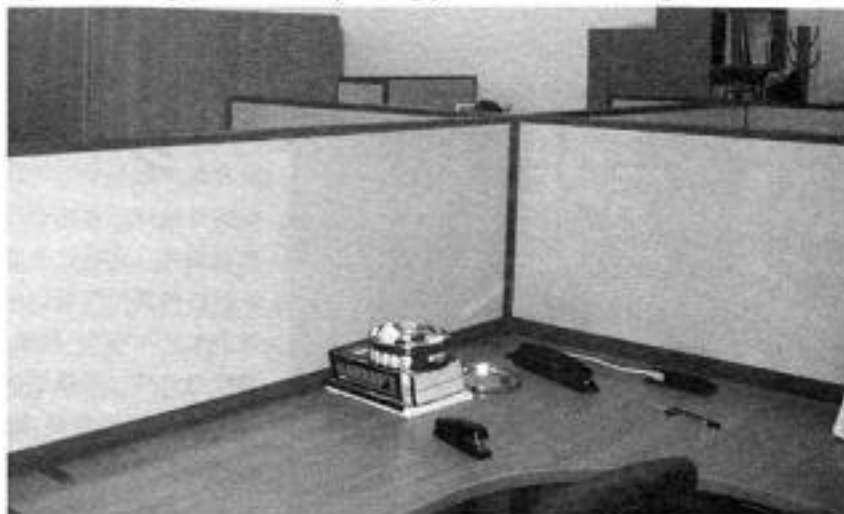
Mọi sự vật đều có tính hai mặt nên nói: “Phúc là nơi ẩn



Họa, Họa là nơi ẩn Phúc” nếu ở cách các công trình nhọn nói trên một khoảng cách nhất định thì lại có thể sinh ra phản ứng tốt từ bầu không khí tốt lành. Cổ nhân gọi là “Tháp bút” hay là “Tháp Văn Xương” là vật nhọn để sinh ra hiệu ứng tốt cho thi cử học hành nghiên cứu

KỶ DỪNG VĂN PHÒNG CÓ DẠNG PHẢN QUANG SÁT

Phản quang sát là có liên quan đến ánh sáng tự nhiên, nếu văn phòng ở gần bờ hồ, sông. Nước ở đó là phản quang sát, vì ánh sáng chiếu vào mặt nước bị phản chiếu. Nước biển nhấp nhô gây ánh sáng lấp loáng chiếu vào văn phòng gây ra cho người ta phản ứng chậm chạp, tinh thần không tập trung. Để hóa giải ánh sáng phản quang sát đó, có thể dùng giấy keo nháp một nửa trong suốt dán lên kính cửa sổ, rồi dùng hai chuỗi hồ lô ở hai bên, cùng với một cái hồ lô gỗ để hóa giải những phản quang sát bình thường. Những phản quang yếu thì không cần thêm hồ lô, những phản quang mạnh thì nên treo 2 chuỗi tiền cổ Ngũ đế cùng với bùa Bạch ngọc sẽ có thể hóa giải.



KỶ LỐI ĐI CẮT NGANG VĂN PHÒNG

Lối đi cắt giữa văn phòng công ty thì công ty đó không thể kinh doanh lâu dài, vì nó vi phạm nguyên tắc “Bố cục chính thể cho bầu không khí” Một công ty mà lối đi dài chia đôi văn phòng thành hai phần thì công ty đó sẽ tranh chấp không ngừng; như nhân viên không nghe lời cấp trên, nhân viên đi làm muộn hoặc không yên tâm công tác.

Tóm lại, doanh nghiệp như thế lòng người không ổn định ai cũng có mưu tính cá nhân, dù có nhiều người giỏi làm lãnh đạo cũng không tác dụng và sự nghiệp không tiến triển được.

Nếu như phải thiết kế lối đi cho mọi người thì lối đi không được dài hơn 2/3 độ dài của văn phòng, nếu không thì công ty không tránh khỏi tan vỡ.

CÁCH LỰA CHỌN BÀN LÀM VIỆC

Ngày nay bàn làm việc đa số là dùng chất liệu gỗ để làm, nhưng nếu người có căn mệnh kỵ với Mộc (gỗ) thì sẽ có chuyện không hay. Chúng ta nên xem xét để chọn bàn ghế làm việc phù hợp với bản mệnh của mình.

Nếu trên chất liệu khó lựa chọn thì ta nên dựa vào màu sắc để chọn lựa.

Màu sắc thuộc Hỏa là: Đỏ, Tím

Màu sắc thuộc Thổ là Vàng, Cà phê, trà.

Màu sắc thuộc Kim là: Trắng, Kim, Bạc.



Màu sắc thuộc Thủy là: Đen, Lam, Bạc.

Màu sắc thuộc Mộc là: Lục, Xanh.

Như thế tức là nói nếu bản mệnh hợp màu Hỏa thì người ấy có thể chọn bàn màu đỏ tía. Người thuộc Thủy chọn bàn màu lam thẫm. Cứ theo cách đó để suy ra hơn nữa nếu tạng phủ trong người không dễ chịu cũng có thể dùng màu sắc để điều hoà. Ví dụ: có người vì công việc liên quan phải tiếp đãi nhiều thường xuyên uống rượu. Việc đó kéo dài gan sẽ không ổn và sẽ luôn đau nhức. Chúng ta có thể chọn bàn màu lục để điều hòa gan theo ngũ hành.

Có người thân không tốt thì theo ngũ hành chọn màu thuộc Thủy để làm bàn làm việc. Tâm không tốt thì theo ngũ hành chọn màu thuộc Hỏa, dạ dày, đại tiểu tràng không tốt thì chọn màu ngũ hành hợp với Thổ để làm bàn làm việc. Phổi không tốt thì chọn màu bàn thuộc Kim. Như vậy trong cuộc sống ta chỉ có một văn phòng thoải mái để chịu mà còn vô hình trong điều hòa cả cơ thể mình.



Trước mắt kiểu dạng bàn làm việc thịnh hành là loại hình chữ nhật đơn giản mà sạch sẽ. Thực ra nếu biết chút ít về phong thủy thì nên chọn một loại có kiểu dáng có lợi cho bản thân, một kiểu mà ba hướng gần mình đều là trục tuyến, như vậy mép ngoài có dạng nửa hình



tròn. Lại một kiểu khác như hình có chỗ lõm, giống như cái dây lưng bao bọc quanh ta vậy trong phong thủy thường tìm tòi kiểu “núi bao, nước bọc”; “đai ngọc cuốn lưng”. Kiểu bàn bao bọc xung quanh không chỉ có lợi cho mình mà điểm tốt nhất là hóa giải sát khí. Nếu không áp dụng kiểu bàn đó thì sẽ không có đồng nghiệp hoặc đồng nghiệp luôn mang đến sự bất lợi.

CÂY CỐI HÓA GIẢI SÁT KHÍ

Trong các vật ngăn chặn và hóa giải sát khí, thực vật là thường dùng nhất và cũng nên dùng nhất. Chỉ có điều trong khi chọn dùng thực vật nên dùng loại mượt, xanh. Các màu sắc khác hoặc loài lá nhỏ dây leo không những không giúp bạn che chắn từ trường không tốt, thời vận không may mà ngược lại còn có hiệu quả xấu.

Có một số cách sử dụng như sau:

1. Vì hơi ô uế bay lên

Nếu phía trước hoặc bên cạnh chỗ ngồi của bạn có nhà vệ sinh, bạn có thể đặt một chậu cây lá xanh mượt. Một là để cây hấp thụ hơi ô uế từ nhà vệ sinh (như một cái máy lọc không khí), hai là để chắn từ trường có hại. Có điều là loại cây có thể lọc không khí đó cứ vài tháng phải thay một lần (cũng như trong mấy tháng lại phải làm sạch không khí). Nếu không cứ cách mấy tháng lại đưa chúng ra ngoài (để quang hợp ánh sáng). Như vậy mới làm cho cây không bị bẩn thêm không khí cây thải ra mới sạch sẽ, bạn sẽ không bị hại vì mùi hơi ô uế.

2. Vì ảnh hưởng của người đối diện

Khi trước mặt bạn có người ngồi trực diện, tốt nhất ở khoảng giữa hai người nên đặt một chậu cây hoặc một số đồ đạc như sách,

vỏ. Nên nhớ tuyệt đối không để loại cây có lá sắc nhọn, hoặc vật kim loại. Nếu không sát khí, sát khí từ đối phương sẽ càng mạnh hơn, từ trường qua lại gây nhiễu càng lớn.

3. Vì sát khí tiến công

Khi chỗ ngồi có đường hành lang đi thông tới có thể đặt chậu hoa lớn có lá mượt ở trước bàn để chắn đường tới của sát khí. Có điều độ cao của chậu đừng cao quá cũng đừng thấp quá, khoảng tầm người ngồi ngấn tầm nhìn từ bên ngoài là được.

4. Khi ngồi gần đồ điện

Khi phía trước hoặc sau chỗ ngồi có đồ dùng điện cỡ lớn, có thể đặt loại chậu cây lớn ở giữa. Nhưng loại cây chắn sát khí này tốt nhất là cứ ba tháng lại thay một lần, hoặc mang ra bên ngoài ban công phơi nắng để cây quang hợp trao đổi khí. Nếu để cây quá lâu cây không những không chắn sát khí mà tự cây đó là nguồn khí dữ, khi đó chỗ ngồi của bạn lại càng nguy hiểm.



5. Khi chỗ ngồi đối diện cửa ra vào

Nếu bạn ngồi thẳng với cửa lớn bạn nên đặt chậu cây xanh loại lá mềm mượt để chắn sát khí từ kẻ ra, người vào.

6. Bên chỗ ngồi có thùng rác

Bên cạnh chỗ ngồi có thùng rác hoặc đồng rác dùng chậu cây xanh để ngăn mùi ô uế còn hiệu quả hơn là dùng vách chắn, nhưng phải ghi nhớ là: không phải vì có đặt cây lọc khí mà không lo làm sạch thùng rác vì cây cối chỉ có tác dụng làm sạch nhất định, không thể khiến 100% khí ô nhiễm và sát khí trở nên trong sạch được. Vì vậy phải cố gắng giảm tối đa nguồn ô nhiễm. Hơn nữa, cũng như lưới lọc của máy điều hòa không khí, cây cối cũng phải thay đổi, làm sạch ba tháng một lần.



NHỮNG KIỀNG KỶ KHI BỐ TRÍ ĐẶT CHẬU CÂY

Rất nhiều người có hiểu biết niềm vui cuộc sống đều thích đặt một số chậu cây trong phòng làm việc, để làm đẹp và cải thiện chất lượng không khí. Các nhà phong thủy đã nghiên cứu tác dụng của cây xanh, ghi chép lại trong các sách phong thủy cổ truyền đều có nói về quan hệ giữa cây cối và nhà cửa. Trên thực tế không chỉ chủ nhà mà bất cứ ai sống trong môi trường có cây cối đều chịu một ảnh hưởng nhất định.

Các loài cây rất đa dạng nếu muốn tìm hiểu đến cùng thì phải chọn một cuốn thực vật phong thủy học. Nhưng nhìn chung một số loài như tre, trúc dương, liễu, thông, bách, quỳ là những loài cây phong thủy truyền thống. Ở các vùng nông thôn người ta trồng rừng phong thủy cũng lấy tre là cây chính để chắn cát, chắn gió bảo hộ nông thôn. Các công ty, cơ quan ở đô thị ngày nay đều không có điều kiện trồng cây nhưng để một vài chậu cảnh là điều thường thấy.



Nhưng cây phong thủy rất nhạy cảm, hoặc cây phong thủy dùng trong nhà có thể chia ra hai loại lớn. Một là loài cây thường xanh để tạo vượng khí, hai là loại cây để hóa giải sát khí như bàn tay tiên.

Hai loại này nên phân biệt rõ ràng vì tác dụng của chúng khác nhau, vị trí để cũng khác nhau. Nếu làm lẫn lộn chủng loại và vị trí có thể gây phản tác dụng.

Dưới đây xin bàn về điều kiện kỹ diệu đó, xin hãy cố gắng ghi nhớ một nguyên tắc chủ yếu. Ở vị trí “thịnh vượng” nên đặt loại cây thường xanh lá to. Ở vị trí “suy yếu” nên đặt loại cây bàn tay tiên có gai.

Chỉ cần nắm chắc nguyên tắc đó sẽ không bị nhầm lẫn đáng tiếc. Còn nếu vị trí chỗ ngồi không thuộc “thịnh vượng”; hay “suy yếu” thì để cây gì cũng ít ảnh hưởng.

Ở vị trí “thịnh vượng” đặt một số cây lá dày, to thường xanh để thu vượng khí làm tăng tài khí cho công ty, ví dụ như: vạn tuế, vạn niên thanh, sồi.



Ngoài các loại kể trên, đa lá to, đuôi hổ, trúc phú quý... cũng có hiệu lực tăng cường “thịnh vượng”.

Tre, trúc không phải chỉ xanh tốt thoát tục mà còn tượng trưng cho bình an nên người ta thường có câu “trúc báo bình an”. Trong sách “Dương trạch

dại toàn". có ghi chép như sau: "Nhà ở trảng bốn bờ dậu trúc xanh tốt thì tài vận tốt". Nói tóm lại trúc là loài cây vừa làm cảnh vừa thích nghi phong thủy, nếu ở vị trí thịnh vượng treo một bức tranh trúc cũng được. Ngoài ra cũng vị trí đó có thể treo tranh Đỗ đan, Đỗ đan vốn được gọi là hoa phú quý không những tươi tốt điểm lệ mà hình dáng ung dung quý phái tượng trưng cho phú quý. Treo đúng vị trí thì thật là dặt găm. Trên đây nói về lợi dụng đặt cây cảnh cho vị trí "Thịnh vượng". Còn với vị trí "suy yếu" thì bày như thế nào để hóa giải được sát khí.

Nói chung ở vị trí "suy yếu" nên bày loại cây cảnh có gai như "Long cốt"; "Ngọc kỳ lân" cho đến các loại bàn tay tiên "Hoa hồng" và "Đỗ quyền gai" cũng thuộc loài này. Các loài có gai đặt ở vị trí suy yếu, theo phong thủy học mà nói có tác dụng "hóa giải khí dữ". Nhưng khi bày biện phải chú ý không đặt ở nơi hoạt động vì dễ làm bị thương đến con người.

Chỉ có loài cây có sức sống, tràn trề nhựa sống mới đem lại lợi ích về mặt phong thủy. Nếu dùng cây cối u ám, cành lá khô cằn, cho dù có để đúng chỗ đẹp cũng không gọi là tốt lành. Còn như cây khô héo, xơ xác không có sinh lực làm phá hoại khí lành, tạo ảnh hưởng xấu đến phong thủy, càng bất lợi cho sức khỏe và tài vận. Trang trí những loại cây vàng vọt, khô héo, chẳng bằng không trang trí cây còn hơn.

Cây cối phong thủy phải dùng cây thật mới có tác dụng nếu dùng hoa giấy hoa nhựa thì không có tác dụng gì, chỉ như vật trang hoàng không liên quan gì đến phong thủy. Vả lại một số hoa nhựa lại có độc, có mùi hắc cũng làm hỏng phong thủy, tốt nhất nên bỏ đi.

Bạn cần biết

Tỳ hưu còn gọi là "Thiên lộc" hay "Tỳ tà" đặc điểm là trung thành bảo vệ chủ, có khả năng "hóa giải tai họa". *Tỳ hưu*

không có lỗ hậu môn biểu thị có vào mà không có ra, là loài thú chiêu tài nếu sau khi làm lễ, tắm rửa sạch sẽ rồi an vị sẽ càng có hiệu lực

Dân gian thường lưu truyền: Vuốt đầu con Tỳ hưu, cả đời không lo âu, sờ vào miệng Tỳ hưu, vạn sự chẳng buồn rầu; vuốt vào mắt Tỳ hưu, tà ma đều né tránh; vuốt vào mũi Tỳ hưu, lương duyên luôn tốt đẹp; chạm vào ngà Tỳ hưu, được bình an vui vẻ; sờ vào tay tỳ hưu, tiền bạc đến đều đều; vuốt lên lưng Tỳ hưu, đầu tư luôn thu lợi; vỗ vào bụng Tỳ hưu, mệnh căn có phúc lớn.



Tỳ hưu ngọc

CÁC LOÀI CÂY KHÔNG NÊN ĐẶT Ở VĂN PHÒNG

"Nước là nguồn sống, màu xanh là gốc của sự sống". Trong văn phòng bày mấy chậu hoa cảnh không chỉ làm đẹp môi trường khiến con người vui vẻ, thoải mái hơn mà còn làm sạch không khí tiêu trừ chất có hại. Nhưng cũng có một số loài hoa, cây có ảnh hưởng xấu, cần chú ý.

Hoa đỗ quyền: Đỗ quyền vàng trong cành và hoa có chất độc ăn vào có thể bị trúng độc tiêu hoá, Đỗ quyền trắng cũng có chất độc khiến người ta nôn, thối, hô hấp khó khăn, tứ chi tê mỏi... nếu bị nặng có thể gây ra nguy hại cho sức khỏe con người.

Hoa Lan: Mùi thơm hoa Lan nếu ngửi lâu có thể gây phản kích mà mất ngủ.

Sen mã đề: Hoa có độc, bên trong có chứa một số chất thải và muối sinh vật, ăn phải có thể gây hôn mê.



Bân tay tiên: Trong gai có độc, nếu bị đâm vào da thịt sẽ đỏ tấy, sưng lên gây dị ứng. Nếu ăn phải cuống, lá, có thể gây nguy hiểm tính mạng.

Hoa Uất kim hương: Trong hoa có muối độc nếu người hoặc động vật ở trong bụi hoa này từ 2 – 3 tiếng sẽ bị trúng độc đau đầu, chóng mặt, nếu nặng có thể bị rụng lông. Trong văn phòng không nên trồng loại hoa này.

Hoa tử kinh: Nếu người ta tiếp xúc với phần hoa này lâu sẽ gây ho hoặc thở gấp như hen suyễn.



Hoa Hàm tiểu (xấu hổ): Thân cây có chứa muối thực vật là chất độc hữu cơ mạnh, nếu da tiếp xúc lâu sẽ gây tóc vàng, lông mi thưa thậm chí rụng.

Hoa nguyệt quý: Mùi thơm rất nồng gây nôn nao, và hô hấp khó khăn

Hoa hồng nhất phẩm: Toàn thân cây có độc đặc biệt là chất nhựa trắng trong lá dễ làm da đỏ tấy gây dị ứng, khó chịu toàn thân, tinh thần không yên.



Hoa bách hợp (Hoa ly): Mùi thơm của hoa cũng có tác dụng lên trung khu thần kinh gây mất ngủ.

Hoa đình hương, dạ hương: Loài cây phát tán mùi thơm vào buổi tối kích thích khứu giác ngủ lâu phát sinh huyết áp cao, người có bệnh tim mạch sẽ nhức đầu chóng mặt, phiền não, thậm chí gây bệnh nặng thêm.

Đào giáp trúc: Nó có thể tiết ra chất dịch trắng tiếp xúc sẽ bị trúng độc khiến hôn mê, buồn ngủ, tinh thần bất ổn.

Tùng bách: Mùi thơm có tác dụng kích thích tiêu hóa, không chỉ ảnh hưởng ăn uống mà còn khiến người có thai bồn chồn không yên, ói mửa, nhức đầu, chóng mặt.

Hoa dương tú cầu: Những hạt phấn nhỏ của hoa gây dị ứng da sưng ngứa.

Hoa quang còn: Cành khô sau khi gãy, nhựa trắng khiến da tấy đỏ, bay vào mắt có thể làm mù mắt.

Hoa thủy tiên: Chất dịch trong hoa làm đỏ da, ăn phải cành hoa gây nôn.

Ngũ mỹ nhân: Thân cây có độc, quả còn độc hơn thân cây.

Hồ thích mai: Nhựa trắng có độc, dễ gây mất ngủ.

Mai ngũ sắc: Hoa lá có độc, ăn phải sẽ bị đi ngoài, sốt.

Đậu san hô: Toàn cây có độc, nhắc nhở trẻ em cấm không được ăn loài quả này.



Trúc nam thiên: Toàn cây có độc, chứa muối thiên trúc, nếu ăn phải gây co giật, hôn mê.

Các loài có độc khác như hoa lá vạn niên thanh, Bá vương tiên, Hồ thích, Hoa san hô, Mộc thanh tử, Hoàng thiên khoảng 100 loài. Không nên tùy ý để trong nhà, văn phòng.



Bàn về hoa tươi

Các quốc gia, dân tộc khác nhau, cuộc sống, thói quen khác nhau, nhận thức về cây cối hoa cũng có khác nhau, như người châu Âu thích hoa màu tím, người Trung Quốc thích hoa màu đỏ cho rằng màu đỏ là nhiệt tình tượng trưng cho cát tường. Người Trung Quốc tôn sùng hoa cúc gọi là hoa quân tử khiêm tốn. Nhưng người Anh lại ghét hoa cúc cho nó là hoa báo tang. Người Trung Quốc, Ấn Độ cho rằng hoa sen mọc từ bùn mà không hôi tanh là loài hoa “Thanh khiết thánh thiện” nhưng cùng một vật áo với người Trung Quốc là người Nhật thì lại cho là hạ đẳng, ô trọc. Người châu Âu thường dùng gỗ bách để làm nhà cửa nhưng người Trung Quốc chỉ để làm lăng mộ thôi.

Cũng là hoa tươi, trong từng trường hợp có cách dùng khác nhau như ngày của mẹ thì tặng hoa Khang nãi hương, ngày của bố thì lại tặng hoa Thạch trúc. Ngày tình nhân lại tặng hoa hồng. Ngày cưới với ý nghĩa kết hợp trăm năm tặng hoa bách hợp. Nếu đến bệnh viện chờ tặng hoa Đường cát bỏ (còn gọi là Lan kiếm) vì Lan kiếm có ý chém giết. Khai trương cửa hàng chờ

tặng hoa huê, vì hoa huê theo cách đọc Trung Quốc là “vô lợi” (có ý lỗ vốn). Phong tục miền Quảng Đông cho rằng hoa trắng tượng trưng sinh con trai, hoa đỏ tượng trưng sinh con gái. Nếu nhà ai thích sinh nam mà tặng hoa đỏ thì họ buồn, tặng hoa trắng thì họ sẽ vui mừng.

Có thể thấy thực vật và con người quan hệ mật thiết, cùng tồn tại trong khoảng trời đất, nhân loại. Nó khiến cuộc sống của ta thêm muôn màu muôn vẻ

KỶ TREO TRANH VẼ NĂM CON NGỰA

Ngựa trong phong thủy học là sức sống, sự thịnh vượng có ý nghĩa thành công mạnh mẽ, thăng tiến và di chuyển. Trong bố cục phong thủy nói chung coi ngựa ở vị trí phong mã hoặc ở phía Nam và Tây Bắc.



Nói tóm lại, số ngựa mà ta trang trí lấy 2, 3, 6, 8, 9 con là hợp lý. Trong đó 6 con là đẹp nhất vì theo tiếng Trung Quốc đọc số 6 có ý nghĩa là “Lộc” 6 con ngựa cùng phi hợp với câu “Lộc mã giao tri” (lộc theo bước chân ngựa). Tối kỵ trang trí 5 con vì có ý “Năm ngựa phân thây”.

Nếu muốn có sự trợ giúp sự nghiệp nhanh chóng nên treo tranh ngựa ở vị trí chủ tài trong gia đình.

Khi bày tranh ngựa nên chú ý, ngựa có tác dụng thịnh vượng nhưng với người có mệnh Chuột thì lại là xung khắc, vì vậy người mệnh Chuột không nên treo tranh ngựa hoặc nuôi ngựa.

CHÚ Ý KHI CHƠI TRANH, CHỮ

Trong văn phòng không nên bỏ qua trang trí tranh, chữ, treo tranh, chữ tạo không khí nghệ thuật, mở rộng tầm nhìn tăng cảm giác mỹ thuật, tạo sự vui vẻ. Nhưng treo tranh chữ phải tinh tế, cầu kỳ:



1. Phải có khung, bổi: Tục ngữ nói có câu “Người phải có áo, tranh phải có khung bổi”. Một bức tranh lên khung, bổi biểu thị sự cao sang thanh nhã. Tranh chữ Trung Quốc có nguồn gốc lâu dài, dùng khung bổi cũng tăng phần sáng sủa, màu sắc nên chọn gam trầm, thống nhất với sự cách điệu của tranh làm tăng sự cao sang của văn phòng.



2. Cốt đẹp tinh xảo không cần nhiều. Một hai tác phẩm có lựa chọn hoàn toàn có tác dụng “điểm mục cho Rồng”. Không nên treo tất cả các loại tranh sơn thủy, hình người, thư pháp gộp vào một phòng. Sự tham lam tạo cảm giác bó buộc, phiền hà mà thô tục.

3. Gam màu phải hòa hợp. Gam màu phải chọn phối hợp hài hòa với văn phòng mới có cảm giác nho nhã. Nếu không sẽ phản tác dụng. Thông thường tranh màu nước phối hợp với tường nhạt màu và đồ dùng trong nhà nên chọn gam phù hợp đồng bộ. Tranh gỗ và các đường chỉ trang trí hài hòa mới tạo được vẻ yên



tĩnh, sạch sẽ, chỉnh tề. Nếu nhà dùng đồ cổ nên chọn tranh có đặc điểm quê hương, dân tộc như tranh quốc họa chất phác, hồn hậu, tranh thơ, chữ viết thảo, như vậy mới hài hòa, thống nhất.

4. Trọng tâm tổ hợp phải ổn thỏa. Khi trang trí nên chọn

tranh có kích cỡ tương đồng, nhưng cũng nên có một bức to để làm trung tâm. Sau đó treo các bức khác phối hợp theo nhưng dù gì vẫn có một chuẩn mực làm trung tâm, chủ đề, như vậy mới hợp lý và cân bằng.

5. Màu sắc, ánh sáng phải hợp lý. Treo tranh phải tính ánh sáng hợp lý, nên treo nơi có ánh sáng cao ráo, sáng sủa trên tường như ở phía trên của bàn làm việc, nơi uống trà, bàn ghế sa lông là những dụng cụ thấp trong phòng. Không nên treo bên trên những đồ dùng cao như tủ hay góc tường. Tranh chữ nhỏ nên treo ở chỗ cao, sáng nhất, tranh chữ nét thô lại nên treo ở chỗ bớt ánh sáng mới không bị chói mắt.

6. Chú ý độ cao thích hợp. Để tiện phương thức độ cao, điểm giữa của bức tranh chữ nên cao hơn chiều cao người đứng. Độ cao từ mặt đất nhìn chung khoảng 2m, không nên quá cao, quá thấp cũng không nên cái cao cái thấp cách nhau nhiều quá.

7. Vị trí: Thông thường ở nơi khu vực trọng điểm thì treo tranh khổ to có chủ đề chính. Những nơi không chính thức trong nhà như trên lối đi, hành lang hay phía trên tủ tường nên chọn một bộ, hay nhiều bộ để treo cho sinh động.

8. Thay đổi nội dung theo bốn mùa. Nếu số lượng tranh chữ sưu tầm được nhiều thì theo nguyên tắc bốn mùa khác nhau để thay



đổi tranh chữ. Một là tránh được tranh treo quá lâu, màu chữ nền giấy ố vàng. Hai là có cảm giác tươi mới, thay đổi cảnh sắc. Mùa xuân treo tranh hoa đào; mùa hạ treo hoa sen, hạc; mùa thu treo cúc vàng, phong đỏ; mùa đông treo tranh lộc tuyết tìm hoa mai, có thể tạo cảm giác thanh nhàn ẩn dật. Cũng có thể làm ngược lại tạo sự khác lạ, mùa hạ treo tranh hoa mai đón tuyết, để có cảm giác mát lạnh giữa mùa hè thiêu đốt.

9. Tránh ánh sáng chiếu trực tiếp. Cũng như quần áo phơi dưới nắng chói chang sẽ bị phai màu. Tranh, chữ cũng bị tia tử ngoại phân giải ánh sáng, nếu treo ở chỗ nắng chiếu lâu ngày sẽ có hiện tượng phai màu.

10. Tránh nơi bị ẩm ướt. Do chất liệu tranh ảnh rất dễ hấp thu khí ẩm nên tránh treo ở nơi có độ ẩm cao để tránh bị biến chất.

11. Tránh nơi có khói xông. Khi bị khói xông tranh dễ bị ố vàng, đổi màu loang lổ, vì vậy treo ở những nơi có khói lâu ngày tranh bị mất hết màu sắc ban đầu.

KHÔNG TREO TRANH CÓ NỘI DUNG TIÊU ĐIỀU, ẨM ĐẠM

Tranh chữ có nội dung tốt lành treo ở văn phòng vừa tô điểm sắc màu không gian thúc đẩy tài vận, mà còn thể hiện cá tính, phẩm chất và phong cách để nâng cao hình tượng công ty, tạo không khí làm ăn có tác dụng rất quan trọng. Nói chung chọn tranh cát lợi chủ yếu dựa vào chủ đề quan niệm của mình, chọn tác phẩm có nội dung may mắn, tốt lành (cát lợi) phải biểu đạt đầy đủ sự yêu thích và khả năng của bạn. Treo tranh cát lợi ở vị trí "thịnh vượng" sẽ là một trong những phương pháp bố cục tốt nhất cho văn phòng

Loại tranh nội dung cát lợi rất nhiều như thư pháp ngụ ý tốt lành và lời chúc phúc. Tranh Đồ đàn ngụ ý vinh hoa phú quý, tranh hoa sen cá chép ngụ ý mỗi năm một dư dật giàu có,

tranh tùng cúc để chúc phúc sống lâu mạnh khỏe. Tranh mây lành bách phúc tượng trưng hạnh phúc vĩnh cửu. Treo tranh ở văn phòng nên lấy nội dung quang minh chính đại làm chủ tránh những vật cô đơn, khác lạ. Ví như tranh sơn thủy treo trong nhà nên xem hướng dòng nước không chảy ra ngoài vì núi chủ người, nước chủ tiền của nên chảy vào. Tranh thuyền nên treo thuyền quay mũi vào nhà, nếu quay ra kỵ tổn hao tiền của, còn hướng vào là để chiêu tài phúc.

Rất nhiều người thích treo tranh ngựa phi cũng nên chú ý treo đầu ngựa hướng vào. Ngoài ra ở văn phòng lớn rất dễ có những khoảng tường mờ tối. Ở những nơi thiếu ánh sáng mặt trời lâu ngày, dầu ố hay rối loạn nên nghĩ cách để phòng tránh. Ví dụ như treo tranh hoa hướng dương ngụ ý câu nói: “Hoa, cỏ hướng dương dễ thành xuân” để phá cái mờ tối ở những góc tường nhà thiếu ánh sáng, đó cũng là thuộc về phạm trù phong thủy học tranh chữ bên trên bộ salon nên treo ngang, không nên treo dọc. Nếu bức tranh và bộ ghế song song nhau là kiểu cùng sinh tồn cùng thành công.



Một số người vì nhiều nguyên nhân khác nhau, đem một số tranh có nội dung tiêu điều, lạnh lẽo treo ở văn phòng. Từ góc độ phong thủy mà nói rất không hợp. Gọi là tranh tiêu điều lạnh lẽo là bao gồm những loại đề tài như: Sóng to gió lớn, lá vàng hoa rơi, mặt trời hoàng hôn, một mình trên đường xa, bãi rộng mùa đông, thú dữ tranh nhau... Người Trung Quốc rất chú trọng ý niệm ban đầu, nếu các loại tranh trên treo tại văn phòng, chợt nhìn sẽ tạo cảm giác không tốt, cảnh tượng u trầm, kỳ dị, hiệu ứng nghệ thuật có thể không tồi, nhưng khiến quang cảnh cả căn nhà bị ảnh hưởng lớn, khiến con người trong đó không thoải mái.

NHỮNG KIỀNG KỶ VỀ CHỖ NGỒI NƠI LÀM VIỆC

Thời gian thấm thoát trôi đi, nhịp điệu cuộc sống thời hiện đại càng ngày càng gấp gáp, ai cũng muốn thành công và giàu có nhanh chóng. Môn phong thủy học cổ truyền Trung Quốc chính là môn học thực dụng thúc đẩy người ta đạt được ý nguyện đó. Có người nói: “Số mệnh con người là từ lúc sinh ra đã được quyết định, con người không thể lựa chọn”. Điều đó có thể có lý nhưng hoàn cảnh và vị trí mà ta đang ở là điều có thể lựa chọn.



1. Kiêng chỗ ngồi đối diện cửa lớn

Cửa lớn là nơi giao lưu không khí và năng lượng của cả công ty. Ngồi đối diện cửa lớn sẽ bị ảnh hưởng của người khác, có hại đến ý thức, hệ thống tinh thần, tạo thành tính nóng nảy hoặc dễ sinh bệnh. Có thể đặt một vách chắn để hóa giải.

2. Kỵ chỗ ngồi mà phía sau không có chỗ dựa

Phía sau não con người là khu sóng não phóng xạ, cũng là một trong những bộ phận phản ứng nhạy cảm nhất trên cơ thể. Do đó phía sau chỗ ngồi tốt nhất nên có vật thể cố định bất động, không nên dựa vào cửa hay lối đi để ngồi vì dễ bị mất tập trung tinh thần, vô hình để một số lực chú ý phân tán từ phía sau, lâu dài sẽ gây tiêu hao năng lượng ảnh hưởng tới sức khỏe và công việc.

3. Tránh ngồi đối diện tường

Mất người ta ở phía trước để nắm bắt lượng thông tin rất lớn. Nếu chỗ ngồi quá gần tường sẽ không nhìn thấy rõ bốn hướng tạo nên ảnh hưởng xấu đến hệ thần kinh.



4. Phía trước tốt nhất không nên có người ngồi

Nếu trước chỗ ngồi có người ngồi đối diện là một dạng tâm lý sát, không có không gian riêng cho mình, không tạo được sự thoải mái mà còn phân tán sự chú ý, thích nói, cười với người ngồi cùng ảnh hưởng công việc. Tốt nhất là đặt chậu cảnh ở phía trước để làm vách ngăn cách.

5. Tránh đối diện với toilet

Toalet là nơi tập trung khí xú uế, cửa toalet là nơi khí đó bay ra chỗ ngồi đối diện hít phải hơi độc sẽ dễ sinh bệnh. Nếu trong thời gian dài nên có vách ngăn hoặc thường xuyên đóng cửa toalet lại.

6. Tránh ngồi phía sau máy fax và các loại máy khác

Máy photo và máy fax là loại máy có từ trường rất mạnh. Nếu ngồi phía sau hoặc gần chúng lâu dài sẽ bị ảnh hưởng đến từ trường của cơ thể tạo nên trở ngại thân thể và tâm lý. Tốt nhất là giữ khoảng cách, nếu không đặt chậu cây lá mềm để ngăn cách, nhưng phải thay đổi định kỳ, nếu không sẽ lại biến thành nguồn ô nhiễm thứ hai. Ngoài ra ở bên trái chỗ ngồi (phía Bạch Hổ) cũng không nên đặt máy fax, photo hoặc máy tính...



7. Tránh ngồi gần bồn rửa tay

Nơi có nước chảy cũng chịu ảnh hưởng của từ trường vì nước có thể tụ khí cũng có thể làm từ trường tán loạn. Ngồi lâu bên vòi nước sẽ có hiện tượng hệ thần kinh không điều hòa, và vận hạn thay đổi. Tốt nhất là tránh xa.

8. Kỵ ngồi gần thùng rác

Cũng như toilet thùng rác là nơi chứa tạp vật là nguồn tạo khí xú uế, tránh xa sẽ tốt lành.

9. Tránh nơi ánh sáng chiếu không tới

Trên chỗ ngồi nếu ánh sáng yếu sẽ tạo thành hiện tượng năng lượng mặt trời không đủ và “âm khí quá nặng”, từ trường đất quá nhiều kéo dài thời gian sẽ gây ra tinh thần mệt mỏi, tiêu cực, bị quan.

10. Kỵ ngồi đối diện nhà bếp

Bếp là nguồn hỏa khí, nếu ngồi quá gần sẽ ảnh hưởng tới sinh lý và thần kinh nếu ngồi lâu gây trở ngại đến năng lực làm việc.



11. Tránh ngồi đối diện máy uống nước

Cũng như vòi nước, máy uống nước cũng là cửa ra của thủy khí, hàng ngày luôn đóng, mở khiến từ trường xung quanh bất ổn ảnh hưởng đến người ngồi gần bên.

12. Tránh ngồi đối diện với cửa phòng chủ quản

Chủ quản và ông chủ nói chung là cai quản người làm công là “khắc tinh” với nhân viên làm công. Trừ khi trong mắt bạn không có ông chủ và chủ quản. Nếu không tốt nhất không nên ngồi đối diện với cửa phòng của họ. Vì như vậy mỗi cử động của bạn đều bị ảnh hưởng, lâu ngày gây xung đột. Cũng vì vậy ông chủ muốn ai đó ra đi sẽ chuyển họ đến phía trước, lâu dần họ sẽ phải tự động ra đi.

13. Kỵ phía trên chỗ ngồi có xà ngang

Đỉnh đầu con người tuy không có mắt, nhưng cũng rất mẫn cảm, đều cảnh giác vật rơi từ trên xuống. Do vậy, nếu bạn biết bên trên chỗ mình ngồi có xà nhà hoặc đèn treo, tiềm thức của bạn vô hình chung sẽ luôn tự vệ luôn cảnh giác, lâu dài sẽ tiêu hao năng lượng, làm việc nhanh mệt mỏi.

14. Kỵ phía trước có lối đi

Phía trước mặt có lối đi, suốt ngày trước mắt có bóng người ra vào, sự lưu động về khí trường (và từ trường) đó sẽ làm nhiễu từ trường của bạn làm cho tinh thần khó tập trung lâu sẽ thấy tâm tư náo nao bất ổn, làm việc hay sai sót. Tốt nhất là chuyển chỗ nếu bạn không phải là nhân viên khuấy lễ tân

15. Các điều cấm kỵ khác

Phía trước sau trái phải chỗ ngồi không có góc tủ đâm vào, hoặc đối diện góc tường nhà khác, bàn làm việc tốt nhất kê ở

phương Thanh long (trái). Trước mặt không được lắp vách ngăn, không lắp gương, không kê tủ rượu. Bên phải bàn không nên cắm cờ. Cờ nên cắm ở phía sau, bên trái hoặc cả hai bên. Đừng ngồi đối diện thẳng với bộ salon. Cửa sổ chính diện không được mở thẳng hướng vào cột cờ hay cột điện.



ĐỒ DÙNG VĂN PHÒNG KHÔNG ĐƯỢC CAO QUÁ ĐẦU

Đồ dùng trong văn phòng cũng phải chú ý cách để, nên để theo kiểu núi cao nước trũng. Đồ dùng trên hai đầu bàn làm việc không được xếp cao quá đầu, đại kỵ người sử dụng không ngẩng đầu lên được. Nếu có sự bố trí cao thấp phân biệt cụ thể nếu là nam bên trái phía Thanh long nên xếp cao, di động bên phải phía Bạch hổ nên thấp, cố định. Điều quan trọng là những vật có năng lượng đi qua như điện thoại, fax, đèn điện nên để bên trái mới có lợi. Nếu là nữ nên tăng cường phía tay phải phương Bạch hổ. Đồ dùng quan trọng cũng để phía bên tay phải.

Bàn làm việc nên giữ sạch sẽ ngăn nắp, mỗi ngày làm việc xong nên sửa soạn, dọn dẹp lại. Như vậy không chỉ có lợi cho công việc mà còn có lợi cho tư duy. Mỗi ngày đều bắt đầu ngăn

nắp kết thúc chỉnh tề có trước có sau tạo điều kiện cho đầu óc linh hoạt, sáng suốt.

Đồ dùng khác trong văn phòng nên chọn màu xanh nhạt, không nên dùng đồ quá cổ miễn là có ích cho tư duy và thị lực là được.

ĐIỀU CẤM KỴ KHI ĐẶT BÀN THỜ

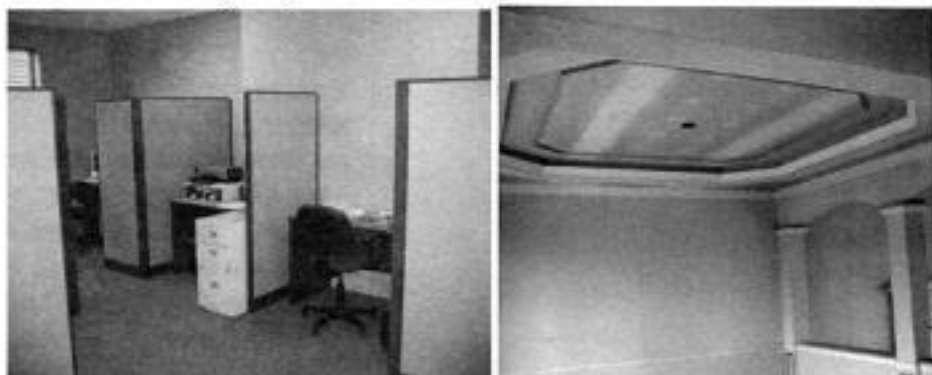
Thường có người hỏi: Trong văn phòng công ty doanh nghiệp, bày bàn thờ cầu thần cúng Phật có sự trợ giúp gì cho kinh doanh làm ăn không?



Cầu thần bái Phật là tín ngưỡng thuần túy cá nhân, nhưng lâu lâu trở thành tập tục, cho nên bất kể ở trong hay ngoài nước đều thấy rất nhiều doanh nghiệp bày tượng thần tượng Phật cúng bái ở văn phòng để mong sự phù hộ giúp đỡ. Nhưng tôn giáo tín ngưỡng chỉ là một cách gửi gắm tâm linh, chỗ dựa tinh thần, là mục tiêu và lý tưởng chỉ dẫn con người trong cuộc sống vô thường để có được

nguồn sức mạnh tinh thần. Nếu nhìn từ góc độ phong thủy học thuần túy thì sau khi bày bàn thờ mỗi ngày phải hương đèn tinh khiết bày ở vị trí Hỏa trong ngũ hành. Vì thế khi đặt bàn thờ phải chú ý chọn đúng vị trí.

Thực ra, trong văn phòng làm việc hay nơi buôn bán không nhất thiết phải bày bàn thờ Thần, Phật. Nhưng nếu quyết định bày bàn thờ thì theo phong thủy học nên chú ý các điểm cấm kỵ sau: không thể bày ở hai bên cửa lớn hoặc cửa văn phòng. Vì là lối đi người tới người lui, cửa mở hoặc đóng làm động khí, nhưng luồng khí hỗn tạp không thể hiện kính trọng thần, Phật, đốt đèn thấp hương dễ gây hỏa hoạn vì vậy nên tránh bày theo kiểu này. Ở nơi đối diện toalet và phía ngoài tường nhà kho chứa cũng nên kiêng vì ở đó không những ô uế xúc phạm thần linh mà còn là nơi có nước chảy đối địch với Hỏa, không những không có lợi cho nhân viên công ty mà còn dễ gây cãi vã bất hòa, mất đoàn kết nội bộ.



Nếu bàn thờ ở phía ngoài cửa nhân viên làm việc bên trong sẽ có cảm giác bị giám sát, tâm lý không ổn định, thời gian dài sẽ ảnh hưởng đến tinh thần làm việc.

Ở các khu cao tầng bàn thờ ở văn phòng nên tránh bày ở phía dưới toalet và bếp của tầng trên để tránh uế tạp, nếu có nước rò rỉ xuống sẽ có hại, cũng không được bày bàn thờ dưới xà

ngang vì như vậy tạo cảm giác chèn ép. Nếu không có cách nào khác thì nên dùng tấm trần che xà đi sẽ đỡ bị ảnh hưởng. Bàn thờ đặt trước cửa, mở cửa là thấy Phật, trong lòng hoan hỷ, yên tâm đương nhiên có lợi về tâm lý và công việc sẽ có sự hỗ trợ tốt hơn, thuận tiện hơn.

Có thể bày bàn thờ trên tường nơi vị trí thịnh vượng, phía sau bàn thờ có tường cố định là chỗ dựa núi, bàn thờ nên đặt câu đối hai bên trước thần vị, hoặc có thể bên trái (Thanh long) hơi rộng hơn, nhưng không thể để bên phải quá hẹp, có thể bày chậu cây ở bên trái. Đối với nơi thờ Thần, Phật ngoài hương khói liên tục còn có hương hoa, quả trái biểu thị sự tôn kính.

Khi bày bàn thờ chú ý không bày Thần vị Thần và Phật chung nhau cũng không đặt đối diện. Đồng thời ở khách sạn, hàng ăn nói chung chú ý không bày bàn thờ Phật vì nơi kinh doanh ăn uống rất hỗn tạp không thích hợp.



Khi an vị bàn thờ nên chọn hướng Hỏa, Thổ tương sinh hoặc Mộc, Hỏa tương sinh vì hương, lửa theo ngũ hành thuộc Hỏa, đều lấy vị trí Mộc sinh Hỏa hoặc Hỏa sinh Thổ là lý tưởng nhất. Kiêng vị trí Hỏa Kim, Mộc Hỏa tương khắc. Thông thường trừ khi ngũ hành có sự biến hóa, nếu không rất ít bày ở Càn (Tây Bắc), Đoài (Tây). Khi bày bàn thờ ngoài việc phải chọn vị trí theo hướng nhà và quan hệ ngũ hành sinh khắc ra phải chú ý thời gian lưu niên tránh sai vị trí.

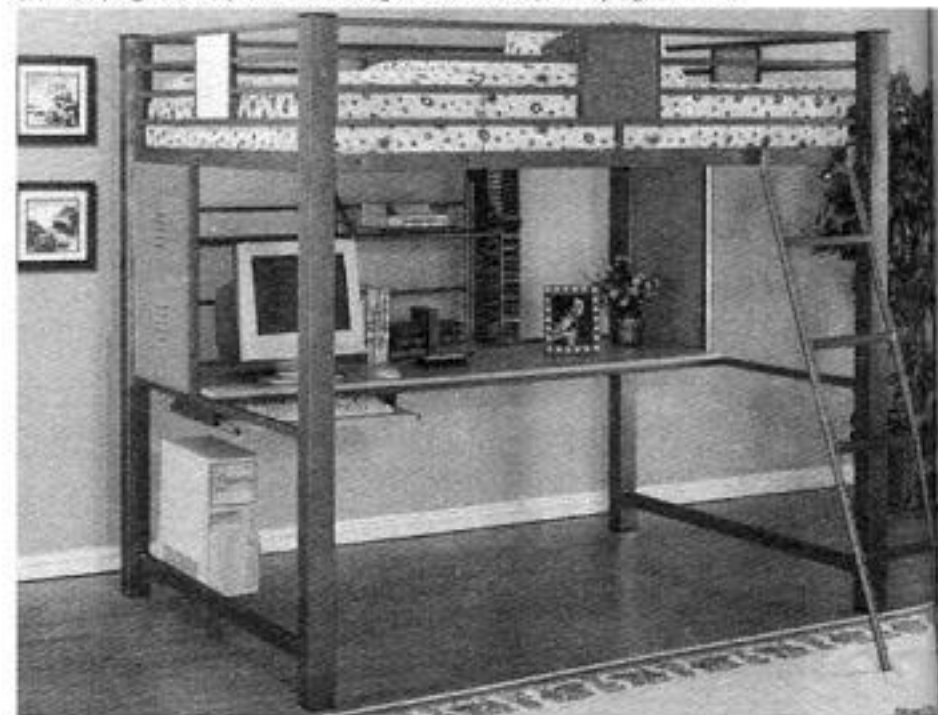
- Lưu niên năm Dần, Ngọ, Tuất hướng sát ở Bắc. Thần vị (gồm cả tổ tiên) không được bày quay mặt về hướng Nam.
- Lưu niên năm Hợi, Mão, Mùi sát ở Tây không bày thần vị quay về hướng Đông.
- Lưu niên năm Tỵ, Dậu, Sửu sát ở Đông nên không được bày thần vị quay mặt về hướng Tây.
- Lưu niên năm Thân, Tý, Thìn sát ở Nam thần vị không được bày quay mặt về hướng Bắc.

Nếu ở cửa hàng muốn bày bàn thờ phải chú ý các điểm sau:

- Độ cao bàn thờ nên dùng thước phong thủy để đo, từ đất tính lên đến vị trí "cát" là được (ở trên thước có ghi chữ cát).
- Độ dài bàn thờ đo từ trái sang phải đến độ thích hợp lấy chữ cát làm chuẩn mực.
- Khoảng cách trước mặt bàn thờ nên bằng 2,5 lần độ cao là tốt nhất.
- Trước bàn thờ không được có cột ăng ten, góc tường, cột hoặc các vật chắn cản.
- Đèn tuýp trước bàn thờ nên treo ngang bằng.
- Bàn thờ không đặt cao hơn khung cửa gọi là "hành kiếm" chủ điều dữ, không tốt lành.

Tóm lại, nguyên tắc thiết kế là trang trọng nghiêm túc, có linh

khí, bàn thờ Phật, Thánh trang nghiêm, lý tưởng; không những làm phong phú tinh thần tâm linh; trên thực tế cũng cho sự nghiệp làm ăn được phát đạt, cho nên phải rất thận trọng, tỉ mỉ.



Bạn cần biết

Đức tính của Trâu là thuần phác, chịu khó, kiên nhẫn không ngừng, không sợ khó khăn. Do vậy quan lại nếu gặp lúc khó khăn tranh giành quyền lực, không đủ niềm tin, nên đặt nó trên bàn làm việc sẽ khiến bạn tự tin hơn và còn hóa giải hết nguy nan.



Em bé và con trâu

CÁCH TRANG TRÍ TRẦN NHÀ

Trần nhà ở trên cao tượng trưng như bầu trời trong văn phòng nên rất quan trọng. Việc trang hoàng trần nhà cần chú ý như sau:

Trần nhà nên có thiên trì (ao trời)

Nhà cửa thời hiện đại thường có độ cao 2,8m mà độ cao cơ thể người ngày một nâng lên, tiêu chuẩn 2,8m đã trở thành một thứ áp lực. Nếu dùng trần giả để trang hoàng trần nhà nếu thiết kế không cẩn thận sẽ khó coi, con người ở bên trong luôn có cảm giác trời sập thì áp lực tâm lý sẽ càng tăng thêm.

Nếu tấm trần vì che bớt xà nhà mà treo xuống quá thấp thì dù là về mặt thiết kế hay phong thủy học đều không hợp lý. Trong trường hợp đó nên áp dụng cách làm cho xung quanh thấp xuống, giữa phòng cao lên bằng cách trang trí tấm trần. Như vậy không chỉ tầm nhìn thoải mái mà khoảng trần trùng xuống ở giữa phòng hình thành thế ao trời tụ thủy sẽ có ích lợi lớn cho văn phòng làm việc.

Nếu ở giữa khoảng lõm ao trời đó treo một ngọn đèn hoa phalê rực rỡ thì vô cùng đẹp. Nhưng cũng không nên lắp kính ở trên trần nhà, đó là điều đại kỵ trong phong thủy học.



Tấm trần nhà

Ở một số văn phòng làm việc thiếu ánh sáng mặt trời, ngày đêm như nhau không khí trầm mặc, ở trong đó lâu dài con người sẽ cảm thấy nặng nề tâm tư hạn hẹp. Để khắc phục điều đó có thể lắp đèn tuýp ở giá gỗ bốn bên tấm trần nhà, ánh sáng từ trên trần giả chiếu xuống vừa không chói mắt mà lại gần giống ánh sáng mặt trời thích hợp nhất đối với các loại văn phòng thiếu ánh sáng tự nhiên. Hơn nữa ánh sáng đèn tuýp cũng không có phản xạ với ánh sáng đèn pha lê, ban ngày bật đèn tuýp, ban đêm có thể bật thêm đèn chùm pha lê.

Màu sắc tấm trần nên nhẹ không nên nặng.

Theo nguyên lý khí học, khí thanh sạch nhẹ bay lên, khí nặng chìm xuống, nên mới có câu: “Trời thanh đất trọng”. Để phù hợp với nguyên lý đó, khi trang trí văn phòng, tấm trần bất kể là vật liệu gì đều phải có màu sắc nhạt hơn tường và nền nhà, nếu không sẽ gây cảm giác bị đè, ép. Vì thế nên dẹp bỏ tất cả những trang trí trên trần nhà, bởi vừa lãng phí lại vừa bất lợi về kiến trúc và tinh thần.

NHỮNG KIỂU HOA VĂN CẤM KỴ TRÊN TRẦN NHÀ

Chọn hình dạng hoa văn trên trần nhà không đúng cũng sẽ gây ảnh hưởng không tốt. Trước mắt, trong thiết kế hoa văn trang trí trần nhà xuất hiện hiện tượng thiết kế bữa bãi nhằm tìm cái đẹp đơn thuần, yêu cầu cảm giác nổi phức tạp, làm mất sự quân bình về khí, như vuông, dài, vát, nhọn, góc, tổ hợp tùy ý rất phức tạp. Tất cả đều không phù hợp với phong thủy. Dưới đây là một số ví dụ:

- Hoa văn trần nhà hình chữ nhật có góc, cạnh làm thương tổn khí, hao tài.



- Trần nhà có hoa văn hình cờ, góc chiếu làm hại người hại khí.
- Trần nhà có hoa văn hình chữ nhật hai lớp, chủ sẽ tai họa, tổn tài.
- Hoa văn trần nhà hình quốc kỳ thương khí, tán tài, hại người.
- Hoa văn trần nhà hình dài nhọn 3 lớp chủ tán, tai nạn xe cộ.
- Hoa văn trần nhà hình chữ nhật có góc nhọn chủ tai nạn xe cộ, tai nạn đổ máu là điểm báo.
- Hoa văn trần nhà hình chữ nhật 2 tầng chủ thương khí, phá tài
- Hoa văn trần nhà hình vuông, lõm chủ thương khí, bệnh tật
- Hoa văn trần nhà kiểu hình mào gà là bực khí chủ tán tài
- Hoa văn trần nhà kiểu hình vuông hoặc chữ nhật bên trong có hình nổi tròn chủ chiếu góc, tán khí, tán tài.

- Hoa văn trần nhà hình chữ nhật giữa có hoa mai chủ tán khí tán tài
- Trần nhà có hoa văn hình chữ nhật, đầu vát nhọn chủ chiếu góc, tán khí, bất hòa, bệnh tật.
- Hoa văn trần nhà kiểu 2 góc chủ tán khí, bất hòa, bệnh tật.
- Hoa văn trần nhà kiểu hình chữ nhật có góc chiếu chủ tai họa đổ máu, tán khí, tán tài.
- Hoa văn trần nhà chữ nhật phẳng bên trong có khung chủ tán tài, dễ phát sinh tổn hại, bệnh tật.

Trên đây là các loại làm đẹp hoa văn trần nhà đơn thuần nhưng không phù hợp nguyên lý cân bằng và trung hòa, tức là cũng không phù hợp phong thủy. Tác giả chỉ đơn cử 15 kiểu thường thấy để bạn đọc tham khảo hy vọng mọi người tránh mắc các lỗi trên. Đồng thời kêu gọi các nhà kiến trúc sư và thiết kế nội thất cần hiểu biết rộng về kiến thức về phong thủy, để vừa có ích cho mình và khách hàng.



TRẦN NHÀ KHÔNG NÊN QUÁ CAO QUÁ THẤP

Trần nhà quá cao hay quá thấp đều ảnh hưởng nghiêm trọng đến tài vận:

Trần nhà quá cao: Hiện nay có rất nhiều tòa nhà văn phòng thiết kế phòng quá cao, do đó khi thiết kế trần nhà cũng quá cao từ đó xuất hiện hiệu ứng trần nhà vang, khiến sức khỏe không tốt, tinh thần kém, sĩ diện, hại thân, hại tiền.

Trần nhà quá thấp: Đương nhiên trần nhà cũng không thể quá thấp. Vì như vậy có cảm giác đè ép dễ gây bệnh hô hấp, con người trở nên chậm chạp, không dám vùng dậy, bị vận hạn cản trở.

Do đó, trong khi thiết kế trần nhà không nên để độ cao quá 3,6m và cũng không nên thấp hơn 2,7m.



NỀN NHÀ KỶ KHÔNG BẰNG PHẪNG

Nền nhà trong văn phòng nhất định phải bằng phẳng. Nhiều kiểu thiết kế có thể do muốn đổi mới đã cho nền thấp đi một bậc, hoặc làm một bộ phận nào đó cao nổi lên, để tạo sự khác biệt thực ra

đó là kiểu thiết kế không tốt. Theo phong thủy học, khi nền nhà không phẳng là tiền đồ công ty gặp ghênh, khúc khuỷu ảnh hưởng tới tài vận của công ty. Ngoài việc ảnh hưởng nghiêm trọng như vậy, khi ở trong nhà nền không phẳng, sự đi lại phải để ý và thời gian kéo dài cũng ảnh hưởng, gây suy giảm thần kinh.

Cách xử lý tốt nhất là lấy thăng bằng nền nhà, làm lại nền bằng phẳng. Nếu trước mắt không làm được thì có thể dùng 36 đồng tiền cổ chôn ở bên nền thấp, hoặc nhiều chỗ cao thấp thì chia đều 36 đồng tiền cổ chôn vào những chỗ thấp để hóa giải.

NHỮNG ĐIỀU KIÊNG KỶ KHI DÙNG GƯƠNG

Gương trong phong thủy học có tính thu, phóng. Dùng đúng chỗ tăng phúc khí, vận hội, ngược lại thì có hại.

Ở văn phòng ngày thường gương để soi mặt mũi, hình dáng. Nên trong văn phòng nào cũng có gương. Nhưng cũng có người dùng gương để trang trí văn phòng, dùng gương làm vách, làm trần nhà, mục đích là để mở rộng tầm nhìn, tăng cường ánh sáng. Thực ra những cách dùng kể trên cũng không sao chỉ cần bạn hiểu rõ một vài điểm sau: Vì chúng ta có thể nhìn thấy vật thể qua gương bao gồm con người hình dáng của chúng ta. Nếu để quá nhiều gương sẽ khiến ta có



cảm giác rối loạn. Nếu như gặp lúc tinh thần suy nhược sẽ khiến ta có ảo giác, ảnh hưởng đến tâm lý và tinh thần.

Trong tình hình chung, gương không gây cho ta ảnh hưởng xấu quá nhiều, nhưng mỗi khi ta gặp chuyện không hay hoặc những lý do khiến ta mất lòng tin thì gương lại tạo cho ta những tổn hại gián tiếp, đó chính là như người ta thường nói: Sợ bóng sợ vía.

Một vài việc cần chú ý:

Gương và phòng phải tỷ lệ thuận. Treo gương phải đủ để soi hết đầu, nếu có gương dài nhìn được hết tất cả thân là tốt.

Kính không để đối diện cửa sổ nếu ngoài cửa sổ có người sẽ là hại người, nếu không có người thì mình không có lợi, hơn nữa có tia sáng vào thì sẽ chói mắt gây khó chịu.

Sau ghế sa lông không treo kính để soi gáy.

Nếu không phải do đường đi đối diện cửa thì không treo gương ở cửa.

Trong tình hình chung gương không soi thẳng bất cứ cửa nào, dễ gây chuyện tai tiếng và bệnh tật, chiếu thẳng cửa lớn càng làm cho tài khí mất đi.



Gương ở toilet có thể to một chút, nó khiến cho khí ô uế phân tán đi, lại có thể để soi chải đầu, làm tăng tầm nhìn tốt cho thị giác.

Mỗi căn phòng đều có tài vị (vị trí thần tài) Không được đặt gương ở tài vị, làm trở ngại thần tài.

Gương không nên treo nghiêng lệch, nên treo phẳng với tường là tốt.

Gương lắp ở trần nhà khiến người ngồi bên dưới bị tán khí, hao tài, hao sức khỏe, cho nên tốt nhất không treo gương trên trần.

NHỮNG KIỀNG KỶ KHI TREO ĐỒNG HỒ

Theo truyền thống Trung Quốc, đồng hồ rất có ý nghĩa. Nó vừa để biết giờ lại có hiệu ứng vòng phong thủy, đồng hồ bao hàm rất nhiều ý nghĩa triết học. Trước hết đồng hồ đại biểu cho Kim. Với người thiếu Kim, trong văn phòng treo đồng hồ sẽ bổ trợ cho vận Kim. Nên đeo, treo đồng hồ để tăng vận, vậy rút cuộc đồng hồ nên treo như thế nào?

Bổ trợ tài vận

Dùng đồng hồ để bổ trợ tài vận cho các nhân viên là tác dụng thứ nhất của đồng hồ. Theo cách nói phong thủy học, bức tường đối diện cửa, phía trước là Chu tước, phía sau là Huyền vũ, bên trái là Thanh long, phải là Bạch hổ. Đồng hồ là vật hoạt động nên để bên động, Thanh long bên trái, như thế mới bổ trợ tài vận cho nhân viên. Không được để ở phương Bạch hổ, bên phải và Bạch hổ nên tĩnh không nên động.

Hóa giải chính quan sát

Đồng hồ còn có công dụng khác là xả bỏ Ngũ hoàng, Nhị hắc.

Nếu người có biết phong thủy thì đều hiểu, các sao hung lớn nhất hàng năm là Ngũ hoàng và Nhị hắc, Ngũ hoàng còn gọi là chính quan sát, còn gọi là Ngũ hoàng đại sát, cũng gọi là ôn thần, đi đến đâu là người ta đều hoảng loạn. Nhị hắc tức bệnh phù làm người



ta đau ốm là loại kém nhất gọi là từ trường phong thủy của bệnh phù, còn gọi là thoát khí. Đặt đồng hồ ở vị trí lưu niên của Ngũ hoàng, Nhị hắc có thể làm nên hiệu ứng phong thủy xả bỏ hung tinh. Vì vậy nếu không có yêu cầu đặc biệt của lãnh đạo, thì đồng hồ nên đặt ở vị trí của Ngũ hoàng, Nhị hắc.

Năm 2006 phương Tây là Ngũ hoàng sát, phương Đông là Nhị hắc (bệnh phù). Treo đồng hồ ở phương Đông và Tây sẽ hóa giải hung tinh.

Vòng niên vận năm 2006 như sau:

2	7	9
1	3	5
6	8	4

Năm 2007 hướng Đông Bắc là Ngũ hoàng sát trung tâm là Nhị hắc (bệnh phù) có thể đặt đồng hồ ở trung tâm và phía Đông Bắc văn phòng.



Vòng niên vận năm 2007 là:

1	6	8
9	2	4
5	7	3

Năm 2008 hướng Nam là Ngũ hoàng sát, hướng Tây bắc là Nhị hắc (bệnh phù), nên để đồng hồ ở phía Nam và Tây Bắc

Vòng niên vận năm 2008 là:

9	5	7
8	1	3
4	6	2

Năm 2009 hướng Bắc là Ngũ hoàng sát, phía Tây là Nhị hắc bệnh phù, treo đồng hồ ở phương Bắc và Tây.

Vòng niên vận năm 2009 là:

8	4	6
7	9	2
3	5	1

Xua đuổi ma quỷ.

Ngoài hai công năng trên đồng hồ còn có tác dụng thứ ba đó là xua đuổi ma quỷ. Trong bàn niên vận nơi nào Ngũ hoàng sát tới là nơi đó ma quỷ tụ tập lại.

Tại sao đồng hồ có thể xua đuổi ma quỷ. Lý do là thế giới vô hình, ma quỷ dễ thấy thời gian là sợ hãi. Hồn ma sợ nhất là nhắc đến luân hồi và thời gian. Ý thức mờ mịt về thời gian và không gian nên không muốn ở bên đồng hồ, đặc biệt là loại có chuông, tiếng chuông bính boong có thể hóa giải Nhị hắc, Ngũ hoàng và có khả năng xua đuổi ma quỷ.



Đành rằng đồng hồ quan trọng như vậy, nhưng thế nào mới là đồng hồ phong thủy tiêu chuẩn. Đồng hồ phong thủy nên là loại bằng đồng thật làm ra mới là Kim thật. Hình tròn là đại biểu Kim, đồng hồ làm bằng đồng thật chính là đồng hồ phong thủy chân chính. Nếu người trong văn phòng có bản mệnh kỵ Kim, vậy có nên treo đồng hồ? Đồng hồ ai cũng cần, có thể đeo nhưng không nên đeo đồng hồ vàng, đồng hồ đồng càng không, nên đeo đồng hồ tròn, có thể đeo đồng hồ vuông.

Các kiểu đồng hồ như tam giác, vuông hoặc hình dáng kỳ dị đều đại biểu phá hoại Kim. Khi đó tính Kim của đồng hồ bị phá bỏ. Do vậy có nhiều người dùng đồng hồ tròn, có người dùng đồng hồ vuông, có người không dùng. Thực tế là đồng hồ tròn

thuộc Kim, không tròn thì tính thuộc Kim rất yếu. Mọi người nên theo Ngũ hành để lựa chọn.

Một đồng hồ vàng đương nhiên tính Kim rất mạnh nhưng phải có âm thanh vang mới tốt. Đòi trước người ta thường dùng đồng hồ có tiếng vang và điều hòa được.

Một loại đồng hồ khác có Kim tính rất mạnh là loại đồng hồ lớn. Người có mệnh thiếu Kim muốn đổi vận hạn nên chọn mua một cái có chuông báo giờ, có thể chuyển vận ngay. Đồng hồ lớn của Anh có tính Kim đặc biệt vì người Anh ở đất Kim. Người khuyết Kim nên chọn mua đồng hồ Thụy sỹ hoặc Anh để đúng vị trí trên bàn làm việc có thể tăng tính Kim trong ngũ hành, hiệu quả rất rõ ràng. Mọi người ở Trung quốc cũng có thể mua được loại đồng hồ này được làm nhái.



NHỮNG ĐIỀU KIỀNG KỶ KHI DÙNG MÁY VI TÍNH

Máy tính là vật có Hỏa tính rất mạnh, tivi và máy nạp điện cũng là vật thuộc Hỏa tính.

Trong lịch sử loài người, trái đất kể từ năm 2004 tiến vào vận Hỏa rất mạnh. Trong phong thủy học từ 2004 đến 2023 gọi là năm Hỏa địa chính hợp với xu thế phổ cập máy tính trên toàn cầu

Trong hiện tượng tự nhiên, do tầng ôzôn bị thủng, loài người tiếp nhận nhiệt năng từ mặt trời rất nhiều so với trước

kia, Hỏa tính của loài người so với trước lại càng mạnh. Hơn nữa mỗi người hàng ngày đều tiếp xúc vi tính, tính nét con người càng ngày càng thô bạo, nóng nảy, thế giới càng ngày càng nhiều nhân tố bất ổn định.

Máy vi tính và điện thoại di động càng ngày càng phổ cập càng làm tính Hỏa của loài người tăng cường hơn. Làm thế nào để trừ bỏ Hỏa tính? Cần rất nhiều Thủy, rất nhiều Kim. Tin rằng phải đến sau năm 2008, trái đất mới có nhiều Thủy và Kim.

Trong văn phòng, đối với máy tính nên đặc biệt chú ý cẩn thận. Đầu tiên chú ý là máy tính hỏng không để trong phòng làm việc, vì nó làm hại sức khỏe con người. Vì vậy máy tính cũ hỏng nên vứt bỏ ngay.

Một bộ vi tính thông thường khi dùng có một con chuột, đó là vật duy nhất thuộc Thủy. Một người thích Thủy xin chó dùng loại chuột phát quang và loại mũi tên phát quang, vì khi đó nó không còn là vật Thủy nữa. Nếu bản mệnh thích Hỏa dùng loại đó sẽ càng tốt.

Bên cạnh máy tính nên đặt vật gì là tốt nhất? Nếu người dùng thích Hỏa máy tính cũng là Hỏa không cần vật tăng thêm Hỏa tính. Nếu người dùng kỵ Hỏa lại thích máy tính thì nên để một số vật sau bên cạnh máy vi tính:

1- Dùng bát thủy tinh hoặc bình thủy tinh đựng nước trong thay hàng ngày để cạnh máy tính.

2- Để Thạch Xuân trên máy tính, lấy số 8 làm chuẩn, đặt 8, 16 hoặc 24 viên, hoặc để thủy tinh viên tròn màu trắng cũng lấy 8 làm chuẩn.

3- Treo đồng hồ hoặc tranh biển cả bên cạnh máy tính. Hoặc dùng bể cá cảnh để giảm bớt Hỏa tính của máy tính. Máy tính to, nhỏ cũng có tính Hỏa khác nhau, máy để bàn Hỏa tính mạnh hơn các loại xách tay.



Một bộ vi tính rút cuộc Hỏa nhiều, Mộc nhiều hay Thủy nhiều còn tùy thuộc một nhân tố ảnh hưởng. Khi khởi động máy tính thường xuất hiện một bức tranh, điều đó rất quan trọng. Nếu người thích Thủy nên đổi tranh đó thành tranh nước và màu sắc nước. Mỗi khi sử dụng máy tính bức tranh đầu tiên chính là để cái tinh thần được huy động, và được cân bằng với ảnh hưởng của máy tính. Nếu là người thích tính Kim nên chuyển màn hình nền thành núi tuyết, ưa tính Mộc thì chuyển thành cây cỏ hoặc hình rừng tre, người ưa tính Hỏa thì để màn hình nền là màu đỏ lửa như vậy lửa thêm lửa càng rực rỡ.

Trước khi vào làm máy vi tính, nên nhập mật mã, mật mã này cũng nên thiết kế theo ngũ hành. Chúng tôi xin đưa ra một số cách lựa chọn mật mã:

Người ưa tính Hỏa chọn số 2 và 7.

Người ưa tính Mộc chọn số 3 và 8.

Người ưa tính Thổ chọn số 5 và 10.

Người ưa tính Kim chọn số 4 và 9.

Người ưa tính Thủy chọn số 1 và 6.

Làm thế nào để biết mệnh mình ưa hành nào trong ngũ hành. Xin bạn tham khảo mục: “Ngũ hành nghề nghiệp và ngũ hành bản mệnh nên phối hợp”. Trong xã hội hiện đại máy vi tính liên quan đến đời sống chúng ta ngày càng chặt chẽ, chúng ta không thể coi thường.

BỂ CÁ CẢNH KHÔNG NÊN ĐỂ Ở VỊ TRÍ “VƯỢNG ĐỊA”

Rất nhiều người nuôi cá để làm đẹp, nhưng có những người nuôi cá vì vấn đề phong thủy. Vậy bể cá có liên quan phong thủy như thế nào? Ở đây xin bàn về vấn đề thú vị này.

Phong thủy học cho rằng: Sơn (núi) là chủ quản về nhân đinh - con người, Thủy (nước) chủ quản tiền tài, có nước là có tiền tài “nước tức là của”, của tán hay tụ có liên quan tới nước. Thủy bao gồm sông ngòi, kênh rạch, đường lớn, đương nhiên bao gồm cả nước bể cá, xe nước, bánh xe phong thủy dùng để tụ tài.

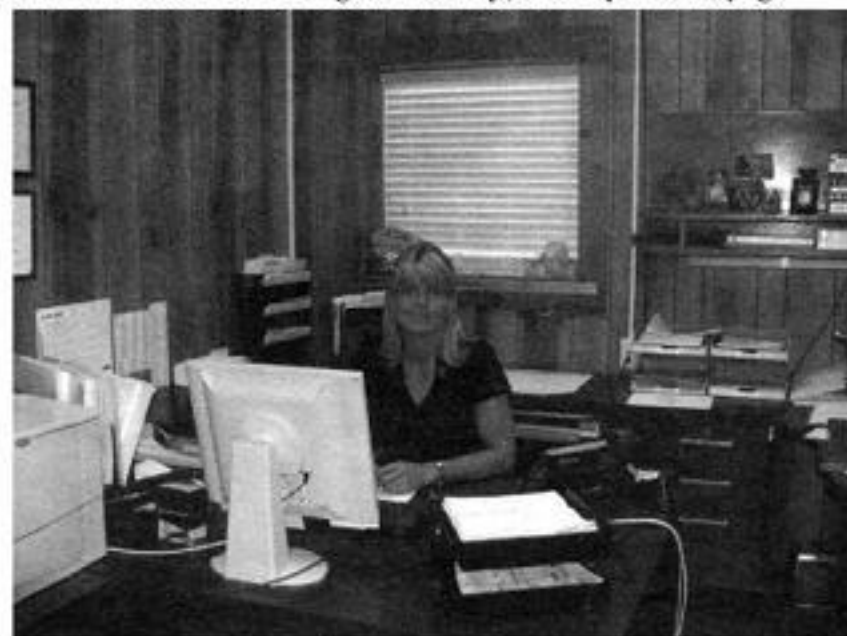


Phong thủy học tự nhiên không tách rời nước, vì vậy phong thủy học truyền thống đối với “nước đến” và “nước đi” đều rất chú ý vì cho rằng nó có ảnh hưởng rất lớn đến vận nhà thịnh hay suy, lành hay dữ. Thử nghĩ trên thế giới tất cả vùng đất

giàu có lượng nước bạt ngàn, mệnh mệnh và cận kề hải cảng, hồ, sông lớn, đó chính là một minh chứng tụ thủy, tụ tài. Bể cá là dụng cụ chứa nước nó cũng có quan hệ mật thiết đến tài vận của công ty.

Ở công ty bình thường, văn phòng bày bể cá có hai tác dụng, tác dụng tích cực là tích thủy, tụ tài, tụ khí. Tác dụng tiêu cực là ngăn cản sát thần (làm hại người trong chỗ vô hình gọi là Sát). Cũng có nghĩa là dùng sức nước để ngăn chặn khí suy bại, cùng khôn, để không làm hại đến con người trong nhà.

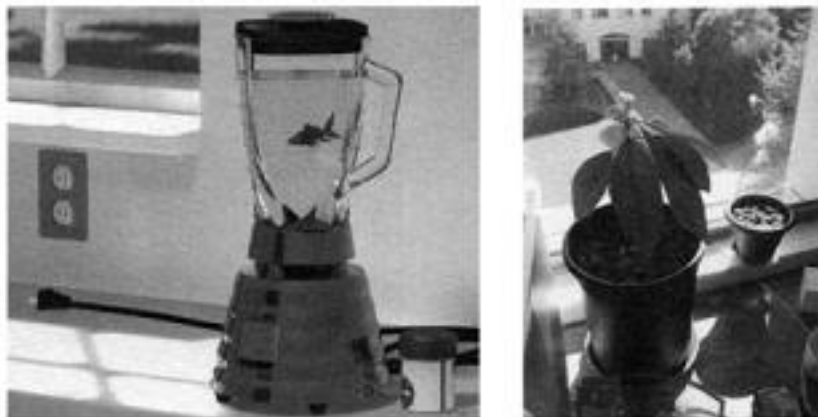
Cổ nhân cho rằng: “Khí nhờ gió mà đi, gặp nước thì dừng” cho nên nói nước có thể ngăn khí suy, tích tụ khí vượng.



Đối với vị trí đặt bể cá, trong phong thủy học có hai cách nói khác nhau. Một số người cho rằng: Bể cá nên đặt ở nơi vượng địa. Lý do vì mô tơ bơm lọc nước trong bể không ngừng hoạt động, làm cho nước trong bể luôn luôn chuyển động, đặt ở nơi vượng địa sẽ hỗ trợ vượng khí nơi đó càng vượng hơn.

Nhưng có một số người cho rằng bể cá nên đặt ở nơi suy vì như vậy mới hợp với cách nói “tê nước vào linh đường”. Cái gọi là linh đường tức là nơi đất suy. Theo cách nói của phong thủy, cho nước chảy vào vị trí suy sẽ chuyển rủi thành may chuyển dữ thành lành.

Theo một cách nói khác: “nước chuyển suy thành vượng” thì đem bể cá đặt vào chỗ suy sẽ thay đổi được vận hạn.



Trên thực tế, không thể nói theo một chiều. Trước hết không phải công ty nào cũng đặt bể cá được. Có những công ty, văn phòng đang có bố cục tốt, vận tốt chỉ cần sắp xếp lại là mọi việc trôi chảy tốt đẹp. Tiếp đó, có những công ty vốn từ trước đã có điểm không tốt bắt buộc phải căn cứ theo phong thủy mà bày bố lại, cải tạo lại mới kinh doanh tốt. Ví dụ: Có căn phòng bị đường đi chiếu thẳng vào, khuyết góc, hoặc ở vào vận suy. Phần nhiều đều lợi dụng sức nước để cải tạo bầu không khí tránh hung thần làm hại, có khi khởi tử hồi sinh lại trở nên thịnh vượng. Sức nước có thể chấn sát tụ tài, có thể nâng thuyền lên hay lật đổ thuyền, nhưng không phải văn phòng nào cũng có thể bố trí nước được. Trong phong thủy học thường nói “vượng sơn, vượng thủy” núi nước nếu đặt đúng chỗ thì đương nhiên có lợi. Nhưng nếu như sơn và thủy lộn ngược, núi nước đặt nhầm

chỗ nhau sẽ hại người hại của. Vì vậy nên muốn bố trí phải xem xét thật cẩn thận mới được.

Trải qua thực tế rất nhiều nơi đặt bể cá ở nơi suy được chứng thực rất hữu hiệu. Từ lý luận mà nói nếu để bể cá ở nơi Vượng tức là phạm phải điều kiêng kỵ “đặt chính thần xuống nước” điều đó có nghĩa là đẩy thần tài xuống nước rồi.

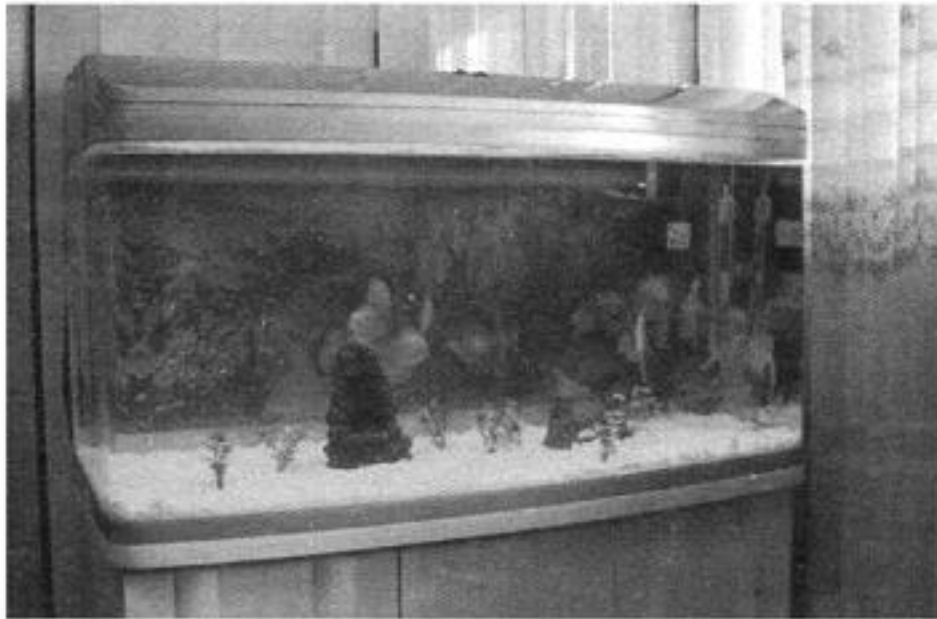
Vì thế bể cá nên đặt ở nơi Suy khi vận hạn xấu. Vậy rút cuộc trong văn phòng nên đặt bể cá ở vị trí nào là thích hợp đây xin đưa ra một số ý kiến để các quý vị tham khảo. Trong vòng hai mươi năm từ năm 2004 đến 2023 là thuộc vận hạ nguyên thứ 8. trong khoảng thời gian này cung Tốn thuộc hướng Tây Nam là nơi rất không cát lợi, nên đặt bể cá tại đó. Chỉ cần dùng la bàn xác định sẽ tìm thấy ngay vị trí đó. Nếu không nắm chắc nên mời nhà phong thủy chuyên nghiệp đến giúp đỡ quyết định.

Ngoài ra, nếu nhất thời không chắc chắn còn có một biện pháp đơn giản hơn để quyết định: đem bể cá đặt ở gần bên cạnh cửa ra vào tức là vị trí Minh đường phía trước văn phòng gần với vị trí Khí khẩu ở cửa ra vào, nhờ vậy hiệu quả cảm ứng sẽ nhanh hơn nhiều. Đồng thời cũng là một bộ phận cảnh quan, nếu như làm đẹp có thể khiến con người tâm thần vui vẻ, cởi mở hơn, nâng cao tinh thần làm việc mở rộng quan hệ giao tiếp.

Nếu có điều kiện bên cạnh bể cá, xe nước, hoặc ao nước tốt nhất nên bố trí một số cây cối, vừa đẹp vừa có tác dụng tăng cường sinh khí.

NHỮNG KIÊNG KỶ KHI ĐẶT BỂ CÁ CẢNH

Cổ nhân cho rằng: “Khí nhờ gió mà phát tán, gặp nước ngăn thì dừng”. Bởi vì nước đủ để ngăn chặn khí suy, tụ khí vượng. Những kiêng kỵ về bể cá tức là những kiêng kỵ về nước, hai điều đó phần lớn giống nhau nhưng cũng có vấn đề khác nhau nho nhỏ.



Ngoài việc phải để bể cá ở điểm suy ra, những người tính theo tử vi mà thiếu thủy khí đặt bể cá ở văn phòng sẽ có sự trợ giúp đắc lực. Nhưng những người kỵ thủy mà nuôi cá trong văn phòng thì thực là không hợp. Nếu ta không tự biết mệnh mình nuôi cá có thích hợp không thì phương pháp đơn giản nhất là lấy những kinh nghiệm đã qua để kiểm nghiệm. Nếu trước nay trong nhà nuôi cá mà vận nhà hưng vượng thì nuôi cá ở văn phòng sẽ không sai. Ngược lại nếu trước nay trong nhà nuôi cá mà không yên ổn thì nên dừng ngay nuôi ở văn phòng. Thậm chí theo lý luận phong thủy thì những vật thuộc thủy cũng không nên để trong văn phòng nữa. Bày tử cá có một số điểm chú ý sau đây:

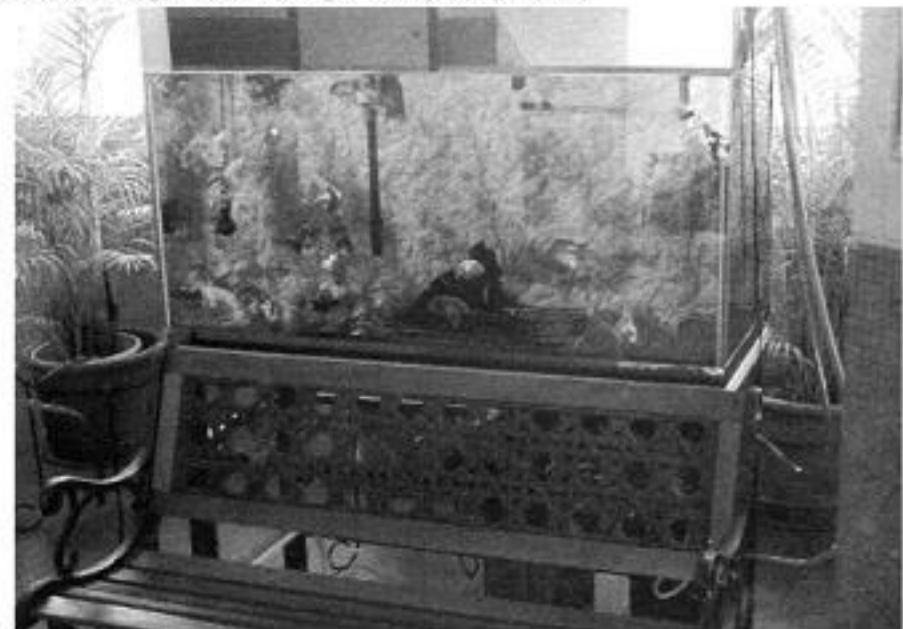
Bể cá không nên to quá: Bể cá to chứa quá nhiều nước, về phong thủy mà nói; Thủy rất quan trọng nhưng quá sâu quá nhiều thì lại không nên. Nếu bể cá cao hơn ngang mắt người thường khi đứng là quá cao. Do vậy bể cá trong văn phòng công ty không nên quá cao, to nhất là với văn phòng vốn nhỏ và hẹp.

Bể cá không nên cao quá: Mặt nước bể tốt nhất không nên cao hơn vị trí tim của một người trung bình. Vì để bể cao quá nhất là khi cao hơn đỉnh đầu, dù là người đứng hay ngồi đều là thể tiêu diệt. Điều này ứng với câu: "Lâm đầu thủy" (nước ướm đầu) mà dân gian thường nói. Vô hình chung nó sẽ gây áp lực và thương vong cho con người.

Bể cá không nên thấp quá: Bể cá không nên thấp hơn đầu gối của người bình thường. Nếu không nó phạm vào thể "chân đạp nước", nước không thể lưu thông, xung vào tài vận. Tất nhiên ta cũng phải chú ý tới cảnh quan xung quanh. Nhưng cao quá thì không vững chãi, tạo cảm giác mất an toàn.

Không dùng bể hình tam giác: Nếu là bể có hình bất quy tắc hoặc tam giác thì không được dùng. Tốt nhất dùng bể hình chữ nhật hoặc hình tròn.

Không nên nuôi cá yếu ớt. Những loại cá này rất khó nuôi. Cá chết thường xuyên cũng không may mắn.



Không đặt bể cá sau lưng ghế sa lông: Nuôi cá tại văn phòng làm việc chú ý không nên phá vỡ phong thủy của văn phòng. Xét theo phong thủy, nước không thể dựa vào núi. Vì tính chất của thủy là vô thường, bắt nó dựa vào núi thì khó mà ổn định được. Đặt bể cá đằng sau ghế sa lông tạo cảm giác không có trở ngại nào.

Kiêng đặt bể cá đối diện với bếp đun: Nếu hiện tượng này xảy ra, bếp đun và bể cá sẽ tạo thành một tuyến đường thẳng gây bất lợi cho sức khỏe. Nguyên nhân là do ngũ hành của núi để dựa. Như vậy sẽ ảnh hưởng tới sự ổn định của tài vận. Nếu đặt bể cá bên cạnh ghế sa lông thì phong thủy và tài vận không xung khắc nhau. Bể cá thuộc Thủy, bếp đun thuộc Hỏa. Thủy và Hỏa tương xung.

Không đặt bể cá dưới chân thần Tài. Phong thủy học đã ghi: Tài hướng về vị trí Tài vị, phải đặt thần Tài ở chỗ vượng, đặt bể cá ở chỗ suy. Vì vậy hai thứ đó không được đặt cùng nhau. Nếu làm thế là phạm phải “Chính thần hạ thủy” (đim thần tài xuống nước), tài lộc bị phá, tai họa xảy ra.



Không đặt bể cá tại nơi tối tăm, ẩm ướt: Bể cá không nên đặt ở nơi quá tối hoặc ẩm ướt. Bởi vì, bản thân bể cá là Thủy, nó thoát ra hơi nước. Điều này khiến cho văn phòng càng lạnh lẽo. Tốt nhất đặt nó tại nơi ấm áp, sáng sủa.

Cá chết cần bỏ sung ngay. Chết con nào bỏ sung ngay con đó, nếu không sẽ bị tán tài. Nhưng nếu toàn bộ cá trong bể chết hết thì không nên nuôi cá nữa. Bởi vì hiện tượng đó chứng tỏ văn phòng không thích hợp để nuôi cá.

Duy trì chất lượng nước trong bể sạch sẽ. Để giữ được chất lượng nước luôn luôn sạch sẽ, cách tốt nhất là mua máy lọc không khí dành cho bể cá. Đồng thời thường xuyên thay nước. Không khí trong phòng không thể để ô nhiễm. Hương nước chảy và hương những vật phong thủy trong bể cá phải hướng vào trong phòng để tránh tài vận bay ra ngoài.

Tóm lại, ngoài việc tạo cảnh quan nơi làm việc ra, bể cá còn có tác dụng tiếp khí hóa sát, cá và nước cộng sinh làm cho văn phòng dồi dào cơ hội sinh tài khí, tạo tài lộc cho văn phòng.



NHỮNG KIỀNG KỶ VỀ HÌNH DÁNG BỂ CÁ.

Hình dáng của bể có quan hệ với Ngũ hành như sau:

1. Bể cá hình tròn thuộc Kim có thể sinh vượng Thủy, là tượng trưng tốt lành.

2. Bể cá hình chữ nhật thuộc Mộc, tuy làm tiết (Thảm) thủy khí nhưng có quan hệ tương sinh, cũng dùng được.

3. Bể cá hình vuông thuộc Thổ, Thổ có thể khắc Thủy, xuất hiện lực lượng tương khắc, vì vậy khi chọn bể cá không nên chọn hình vuông thuộc Thổ.

4. Bể cá hình lục giác, lấy số 6 làm số của Thủy, thuộc Thủy có thể lợi dụng.

5. Bể cá hình tam giác hoặc bát giác hoặc nhiều góc cạnh đều thuộc Hỏa, Thủy Hỏa đối địch nhau, nên không nên đặt ở vị trí tài trong bố cục.

6. Theo sự phân tích Ngũ hành như trên, tốt lành nhất là bể cá hình chữ nhật, hình tròn và hình lục giác, có tác dụng lợi ích cho vị trí thần tài trong bố cục phong thủy. Hy vọng chúng ta về sau nếu có chọn bể cá sẽ chú ý hơn.



NHỮNG KIỀNG KỶ ĐỐI VỚI SỐ LƯỢNG CÁ NUÔI TRONG BỂ

1. *Cần cứ vào Hà đồ để xác định* (hà đồ là sơ đồ phong thủy truyền thống) số cá nuôi có người chủ trương dùng số lẻ vì số lẻ là số dương. Cũng có người chủ trương quyết định theo mệnh của người phụ trách. Ví dụ:

Người mệnh Khảm số cá nuôi là 1 hoặc 6 hoặc 7 con.

Người mệnh Lê nuôi 2 hoặc 7 hoặc 9 con.

Người mệnh Chấn số cá nuôi là 3 hoặc 8 hoặc 11 con.

Người mệnh Càn và Đoài số cá nuôi là 4, 9 hoặc 13 con.

Người mệnh Khôn và Cấn số cá nuôi là 5, 10 hoặc 15 con.

Đây là tính theo con số Ngũ hành Hà Đồ để quý vị tham khảo về quẻ mệnh có thể xem các sách tương quan, mở ra là thấy, chỉ có điều là theo kinh nghiệm của tác giả thì chỉ cần có nước hoạt động, lưu động là được.

2. *Cần cứ Lạc thư để xác định số cá nuôi*, ngoài cách tính như trên ra còn có thể dùng Lạc thư để tính như:

1 con – Nhất bạch Thủy, có thể vượng tài.

2 con – Nhị hắc Thổ khắc Thủy, không có lợi cho tài vận.

3 con – Tam bích Thủy tiết thủy, không có lợi cho tài vận.

4 con – Tứ lục Mộc tuy tiết Thủy nhưng tứ lục là sao văn khúc, tốt.

5 con – Ngũ hoàng Thổ khắc Thủy không có lợi cho tài vận.

6 con – Lục bạch Kim sinh Thủy có lợi cho tài vận.

7 con – Thất xích Kim sinh Thủy tuy là sao dữ nhưng lại tương sinh, tốt.

8 con – Bát bạch Thổ khắc Thủy, nhưng là sao tả phụ, sao tốt lành.

9 con – Cửu Tử Hỏa, nhưng là sao Hữu bật, sao lành, có thể vượng tài.

10 con trở lên thì trừ đi số chẵn để tính, như 20 con tính như 2 con 15 con tính như 5 con.

3. *Căn cứ theo Ngũ hành sinh, tiêu (sinh ra, mất đi) để tính.* Số cá nuôi có thể phối hợp với bản mệnh người phụ trách tính theo ngũ hành để xác định.

Theo khẩu quyết “trời đất sinh thành” trong sách “Hà Đồ Lạc Thủy” là:

Thiên nhất (1) sinh ra Thủy, Địa lấy Lục (6) để hợp thành.

Địa nhị (2) sinh ra Hỏa, Thiên lấy Thất (7) để hợp thành.

Thiên tam (3) sinh Mộc, Địa lấy Bát (8) để hợp thành.

Địa tứ (4) sinh Kim, Thiên lấy cửu (9) để hợp thành.

Thiên ngũ (5) sinh Thổ, Địa lấy Thập (10) để hợp thành.

Căn cứ suy đoán như trên chỉ cần tìm ra ngũ hành của người phụ trách công ty là có thể tra rõ số cá là bao nhiêu. Cụ thể như sau:

Mệnh thuộc Chuột, Lợn là Thủy: 1 hoặc 6 con

Mệnh thuộc Hổ, Mèo là Mộc: 3 hoặc 8 con

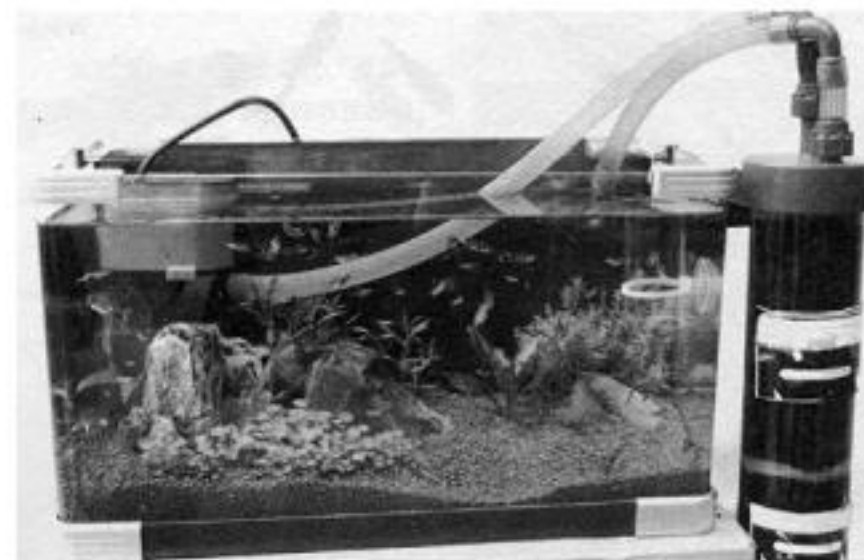
Mệnh thuộc Rắn, Ngựa là Hỏa: 2 hoặc 7 con

Mệnh thuộc Khỉ, Gà là Kim: 4 hoặc 9 hoặc 5 con

Mệnh thuộc Rồng, Chó, Trâu, Dê là Thổ: 5, 10, 4, 9 con

Lấy ví dụ: Nếu theo ngũ hành mệnh của người phụ trách công ty là Thủy, thì nên nuôi 1 con cá màu nhạt, ví dụ như cá Hồng Vân dương đầu màu bạc, và 6 con màu sẫm như cá sư tử đỏ thẫm, như vậy là phù hợp với số 1 và 6. Các mệnh khác cũng theo cách đó suy ra.

Ba phương pháp trên, phương pháp nào mạnh nhất, mỗi người mỗi khác, thông qua thực tiễn sẽ xác định dễ dàng để lựa chọn cho mình một cách tốt nhất.



CHỌN MÀU SẮC CÁ CẢNH

Màu sắc cá nuôi ở một mức độ nhất định sẽ có sự ảnh hưởng nhất định với việc tụ tài, phát tài. Do vậy khi chúng ta chọn cá phải chú ý điểm này, nói chung lấy sự phối hợp màu sắc theo ngũ hành và sinh khắc để quyết định lựa chọn.

Cá màu xám hoặc trắng là thuộc Kim, Kim có thể sinh ra Thủy khả năng tụ tài, phát tài khá mạnh mẽ.

Cá màu Đỏ thuộc Hỏa, Thủy có thể khắc Hỏa, sức tụ tài cũng mạnh.

- Cá màu Đen, Lam hoặc xám tro thuộc Thủy, Thủy có thể sinh vượng tài sức tụ tài, phát tài rất mạnh.

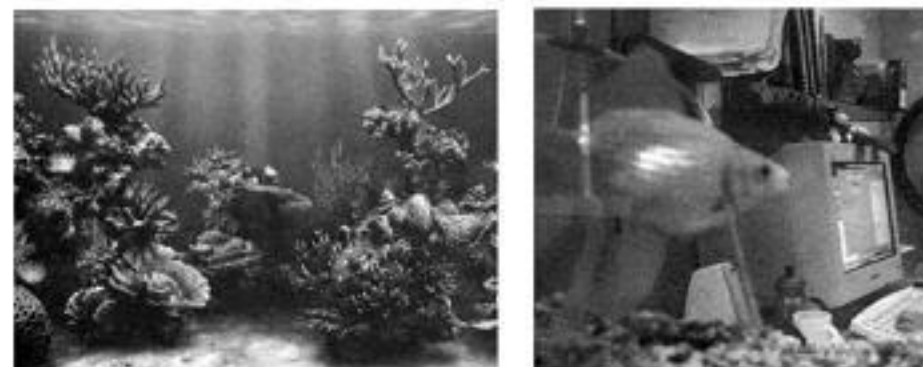
- Cá màu xanh hoặc Lục thuộc Mộc, Mộc có thể tiết Thủy sức tụ tài, phát tài yếu.

- Cá màu Vàng hoặc cà phê thuộc Thổ, Thổ khắc Thủy, sức mạnh tụ tài, phát tài rất yếu.

CHỌN LOẠI GIỐNG CÁ NUÔI

Nuôi cá là một niềm đam mê lành mạnh. Ở văn phòng công ty nuôi một bể cá cảnh không chỉ làm tăng sinh khí cho công ty, khi nghỉ ngơi giải lao ngắm nghía chúng bơi lội lặn ngụp có thể thư giãn tinh thần. Có điều là theo phong thủy học bể cá cảnh được coi là vật bổ trợ vận hạn, nếu sử dụng đúng có thể có khả năng ngăn sát, tụ tài.

Bởi vì theo phong thủy học, nước và nhất là nước chảy là làm tăng thêm sức mạnh của khí lành và khí dữ ở nơi đó, với mỗi chủng loại khác nhau có cách dùng khác nhau. Với việc nuôi cá đại để đều bắt tay từ số con, màu sắc, giống cá để điều chỉnh ví như lấy số cá để phối hợp bát quái, lấy màu sắc để phối hợp ngũ hành. Thực ra chỉ dựa vào giống loài cá Long thỏ Châu, toàn thân như một mũi dao, tính tình rất hung dữ, nói chung dùng nó để hướng vào phương sát có tác dụng ngăn sát. Ngoài ra, hiệu quả tăng cường tài vận của nó cũng khá tốt nhưng do tính tình mãnh liệt có lợi cho những ngành nghề có độ mạo hiểm cao, lợi nhuận lớn đều rất thích nuôi nó.



Loài cá thân màu đen: Hắc ma lợi, Hắc đồ đan đều dùng để ngăn sát nhất là Hắc ma lợi. Hắc đồ đan vừa ngăn chặn sát vừa chiêu tài tụ tài rất tốt, nhưng tính nết ôn hòa. Các loài thân tiên bầy màu, Kim ngư sắc tươi đẹp tính ôn hòa, mọi người đều dùng để chiêu tài tụ tài với những công việc giao tiếp hài hòa, ít trở ngại khó khăn mà sự tăng trưởng tài chính chậm, nhưng do vận hạn đều đều nên tâm lý làm ăn thoải mái, nhẹ nhàng.

Trong khi lựa chọn giống cá tốt nhất nên chọn loại cá có sức sống cao, dễ chăm nuôi.

Cá long thỏ châu

Là loại động vật ăn thịt, thực đơn của chúng phần lớn là nhái, cá vàng kim, chạch, tôm nhỏ. Trong quá trình nuôi cho ăn còn có một vấn đề tăng thêm màu sắc. Ví dụ loài hồng Long thì nên cho ăn giun đỏ và tôm nhỏ sẽ làm tăng màu đỏ lên rõ rệt vì trong cơ thể giun đỏ và tôm có chứa sắc tố đỏ.

Cá Long thỏ Châu rất mạnh khỏe, lớn rất mau, ăn nhiều. Do tính rất hung dữ, nuốt các loài cá nhỏ nên không nuôi chung với loài khác, ở nhiệt độ 20°C trở lên trong môi trường nước bình thường cá sống rất tốt ăn thức ăn động vật, tuổi thọ cao từ 25 đến 50 năm.

Hắc ma lợi

Còn gọi là Hắc mari là loài ăn tạp, trong điều kiện bình

thường cho ăn ấu trùng muỗi hoặc thủy tảo sống. Cũng có thể cho ăn một ít rau chân vịt hoặc rau diếp tươi non, nó cũng thích ăn cỏ nước hoặc rêu thành bể.

Hắc Mari là loài cá tương đối khó nuôi, tính ôn hòa, có thể nuôi chung với các loài cá ôn hòa khác thích môi trường nước cứng độ PH là 7,4; nhiệt độ khoảng 22°C đến 28°C cá sống bình thường, rất mẫn cảm với nhiệt độ nước. Không ưa thì nên thay toàn bộ nước nên thay một phần nước. Sau khi thay nước nên cho vào một ít muối ăn để phòng bệnh.



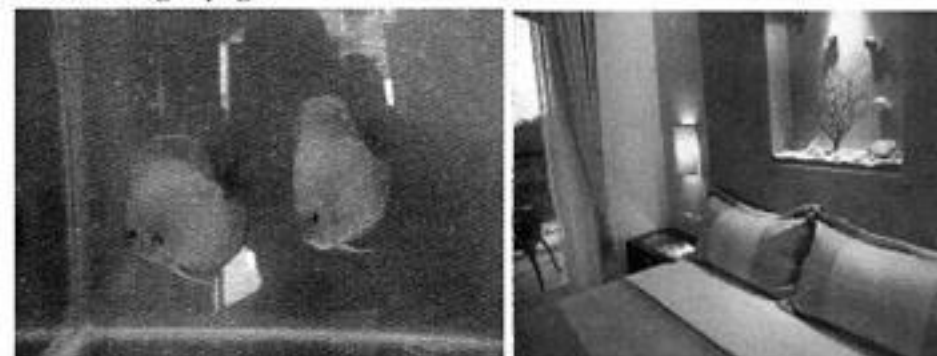
Hắc đồ đan

Yêu cầu thức ăn tương đối dễ, các loại thức ăn động vật hoặc do người chế biến đều có thể cho ăn, cá kiếm ăn ở tầng nước giữa, ăn nhiều sinh trưởng phát dục nhanh.

Loài cá Hắc quần ngư hoạt bát, hiếu động, tính ôn hòa có thể sống chung cùng nhiều loài cá khác. Cá Hắc quần ngư không yêu cầu cao về thức ăn thích ở nước có độ PH 6,8 – 7,0; độ cứng là 4; nhiệt độ nước từ 20°C - 25°C, phía sau thân màu đen càng nhạt dần.

Thần tiên bảy màu

Là loài cá yêu cầu rất khắt khe về thức ăn và môi trường nước. Yêu cầu nước có độ PH thấp, sạch sẽ, hàm lượng oxy cao, ánh sáng thích hợp, nhiệt độ nước bảo đảm từ 26°C đến 30°C. Thích ăn động vật và mối sống. Loài cá này ưa yên tĩnh sợ tiếng động nên đặt bể cá ở nơi yên, vắng. Cá trưởng thành rất hung hăng trong khi bắt mồi thường đuổi cắn các con nhỏ cùng loài. Nên nuôi trong bể rộng, có thả thêm loài rong lá rộng và mềm hoặc nham thạch, núi giả để chúng có chỗ ẩn nấp, nghỉ ngơi, tránh tiếng động.



Nuôi cá kim ngư

Kim ngư được gọi là “Kim lân tiên tử” hoặc “đồ đan trong nước” là loài cá diếc biến đổi thành. Rất nhiều gia đình thích nuôi nó, nghe nói có thể mang lại sức sống thịnh vượng cho gia đình.

Kim là vàng còn Ngư theo cách đọc của người Trung quốc là đồng âm với dư (dư dật), cho nên nó là món quà đám cưới rất được yêu thích.

“Kim Ngư” lại còn là hài âm của từ “Kim ngọc” nên vẽ vài chú Kim ngư bơi lội trong bể cá trong suốt trong bức “tranh cát tường” được gọi là “Kim ngọc mãn đường” (vàng ngọc đầy nhà). Một cách biểu thị “Kim ngọc mãn đường” khác rất được lưu hành là vẽ một tòa nhà đẹp với một đàn cá Kim ngư múa lượn

trong bể cá, bên cạnh là một phụ nữ quý phái và hai con, có các a hoàn đứng hầu hạ. Bức tranh mang tên “Kim ngọc mãn đường” đó chính là hài âm “Kim ngư mãn đường” mà ra. Dem cá Kim ngư vẽ cùng hoa sen là để biểu trưng ý nghĩa cát tường “Kim ngọc đồng hạ” (vàng ngọc đầy đủ).



CÓC VÀNG BA CHÂN NÊN BÀY QUAY ĐẦU VÀO

Cóc vàng ba chân gọi là Kim thiềm là một dụng cụ phong thủy tác dụng lớn nhất là chiêu tài, tụ tài. Đối với văn phòng kinh doanh buôn bán có lợi ích rất lớn.

Theo truyền thuyết đồ đệ của tiên ông Lã Động Tân là Lưu Hải thiềm sư có công lực thâm hậu, thích ngao du bốn biển, trừ yêu diệt quỷ cho nhân dân. Về sau ông hàng phục được con yêu tinh Cóc làm hại nhân dân từ lâu đời. Trong khi bị bắt Cóc yêu tinh bị thương gãy một chân chỉ còn ba chân. Sau khi thần phục Lưu Hải thiềm sư, Cóc vàng ra sức lập công chuộc tội, tìm ra rất nhiều vàng ngọc, báu vật để Lưu hải cứu nhân độ thế

giúp đỡ dân lành. Cóc vàng có thể mang lại cho bạn sự phát tài. Để kết sắt ở dưới tượng cóc vàng hoặc tủ thu ngân bên cạnh cóc vàng thì công dụng chiêu tài, tụ tài rõ rệt hơn.

Nhưng phương hướng bày cóc vàng phải chính xác mới có tác dụng. Số vàng ngọc mà Cóc tha trên miệng và đi nhả ra cho bạn nên đầu cóc phải hướng vào để biểu thị tài vận gia tăng. Nếu ngược lại bày Cóc vàng quay ra thì là xua đuổi tài vận đi, vì vậy Cóc vàng bị bày quay đầu ra ngoài.



Cóc vàng ba chân

TỠ HƯU NÊN BÀY QUAY ĐẦU RA

Với câu nói “Tỳ Hưu vào trận, đại sát tam phương” nên Tỳ Hưu luôn được dân gian gọi là con thú may mắn đứng đầu. Tỳ Hưu được đọc thành “Bì Hưu” tương truyền là một loài mãnh thú, loài này được chia thành con đực và con cái. Con đực là Tỳ; con cái là Hưu. Nhưng lưu truyền đến ngày nay không còn phân biệt đực cái nữa

Ngày xưa Tỳ Hưu được phân thành một sừng và hai sừng, một sừng là “Thiên lộc”; hai sừng là “Tỳ tà” (tránh tà) về sau không phân biệt một sừng và hai sừng nữa. Ở miền Nam nhân

dân thích gọi là “Tỳ Hưu” nhưng miền Bắc lại gọi là “Tỳ tà” lại còn một số người gọi là “quái thú” hoặc “Tứ bất tượng”, còn cái tên “Thiên lộc” (lộc trời) thì bây giờ rất ít người dùng.

Theo truyền thống Trung Quốc thường có thói quen bày Tỳ Hưu và Sư long để đuổi tà khí mang lại vui sướng và vận may. Hình dáng Tỳ Hưu giống Hươu nhưng tạo hình rất nhiều kiểu khó phân biệt; thường là cánh ngắn, đuôi cong bồm liến với ngực và lưng, mắt lồi, răng nanh dài. Ngày nay thường thấy làm Tỳ Hưu có một sừng đuôi dài. Vật liệu làm Tỳ Hưu rất nhiều: Ngọc, đá, gốm, đồng còn có một loại làm bằng vải nữa. Trong đó Tỳ Hưu làm bằng vàng và kim loại có tác dụng tụ tài rất mạnh. Khi ta bày Tỳ Hưu phải chú ý đầu quay ra ngoài vì Tỳ Hưu ăn tiền từ bốn phương.



Tỳ Hưu ngọc



Tỳ Hưu đồng

Tỳ Hưu và Kỳ Lân có sự khác nhau, Tỳ Hưu là mãnh thú may mắn có tác dụng trấn trạch, tụ tài. Thời cổ dùng trấn mộ, là con vật bảo vệ lăng mộ, hầu hết các lăng mộ cổ đều thấy có đủ hết sự dũng mãnh của nó. Phong thủy chia tác dụng của Tỳ Hưu ra như sau:

1. Tác dụng trấn trạch, tụ tài: Đặt Tỳ Hưu ở văn phòng công ty có thể khiến tài vận của công ty tốt lên, may mắn hơn, đuổi tà khí có công năng trấn trạch là thần bảo vệ cho công ty.

2. Tác dụng thúc đẩy sinh tài, phát tài: Rất nhiều người biết điều này, ví như ở các thị trường cổ phiếu rất hay thấy có bày Tỳ Hưu. Ngoài việc trấn trạch nó còn giúp đỡ thuận lợi về tài chính nên những người làm kinh doanh, nhà buôn nên bày Tỳ Hưu ở trong văn phòng công ty hay ở trong nhà mình.

3. Tác dụng hóa giải ngũ hoàng, đại sát: Ngũ hoàng là một sát tinh đáng sợ trong phong thủy nó đến nơi nào đều khiến con người trong nhà đều không khỏe mạnh, vận trì trệ đoạn trên đã nói rõ. Chúng ta nên đặt Tỳ Hưu ở nơi ngũ hoàng có thể đến sẽ hóa giải tính hung dữ. Tốt nhất là đặt đôi ở trước cửa Tỳ Hưu ngoài ba tác dụng tụ tài, ngăn sát, phát tài còn có nhiều tác dụng như hóa giải: Thiên trảm sát, Xuyên tâm sát, Đao sát, Bạch Hổ sát, Âm khí sát, Nhị hắc bệnh phù...và các loại hung thần khác.



- Khi trong nhà gặp phải các loại sát khí kể trên, công ty phát triển khó khăn, hại người hại của, gia đình bất hòa, tai nạn xe cộ... dùng Tỳ Hưu trấn sẽ được bình yên.

- Khi ta ở bên ngoài gặp phải sát khí hung thần về đến công ty vào văn phòng, sát khí hung thần gặp Tỳ hưu sẽ bỏ chạy ngay.

- Khi chúng ta làm công việc kinh doanh, buôn bán nếu có cơ hội làm ăn nên thỉnh cầu sự giúp đỡ của Tỳ hưu cần giữ cơ hội; việc làm ăn sẽ thuận lợi, sản xuất bình an, giao dịch chót lọt.

- Con thú thần Tỳ hưu còn có uy lực khác là xua đuổi tà, yêu, thu phục ôn dịch, giáng phục ma quỷ. Vì thế có thể đề phòng trừ bệnh niên phạm sát nên đặt Tỳ hưu ở đúng chỗ lưu niên sát. Sức mạnh hòa giải sát khí của Tỳ hưu rất mạnh, khi ta dùng Tỳ hưu trấn trạch nên thường xuyên ghi nhớ, đôi khi thắp hương, lau chùi, tô vẽ thì mới có công dụng lâu dài.

- Miễn dịch cho gia súc (dịch lợn, bò điên, gà vịt cúm, cá bệnh...)

- Trước cửa nhà phạm sát khí nên đặt trước cửa ra vào, cửa sổ. Nếu sau một thời gian vận khí không được tốt thì có thể lắc chuông của Tỳ Hưu có ý nhắc nhở tài thần.

Tỳ hưu có thể đặt trên tủ sách hoặc bàn thu ngân hay trước bàn thờ...

Nên ghi nhớ! Tỳ Hưu là một thần tài dòng vô do đó nhất thiết phải quay mặt nó hướng ra ngoài.



Bình thường có thể cúng một nén hương và chén nước để từ trường thêm mạnh.

Sau khi khai quang, điểm nhãn (tô mắt) cho Tỳ Hưu xong mới sờ mó vận chuyển, lắp đặt.

Nên ghi nhớ! Tuyệt đối không được mở xem báu vật trong bụng Tỳ hưu vì cần ngưng tụ linh khí mới có hiệu lực.

Bạn cần biết

Voi giỏi hút nước, nước là tài, những nhà có cửa sổ nhìn ra biển hoặc ao nước đều gọi là "mình đường tụ thủy" nếu đặt một tượng voi trong nhà thì tiền của sẽ dồi dào. Voi bản tính thuần lương, để trong nhà sẽ tốt lành như ý. Nếu đặt ở vị trí tài thịnh thì cả nhà sẽ được nhờ.



Voi nạp tài

RỒNG KHÔNG NÊN BÀY TÙY TIỆN

Trong con mắt và tấm lòng người Trung Quốc, Rồng luôn có một địa vị rất cao, ngoài việc đại diện cho giàu sang may mắn còn tượng trưng cho uy quyền. Rồng trong phong thủy học có công hiệu sinh tài thịnh vượng và chế ngự sát khí, nhưng nếu bày biện tùy tiện thì như rắn thậm chí còn dữ hơn cả rắn. Sau đây là những điều cần chú ý:

- Rồng phải bày phối hợp với nước Rồng gặp nước thì sống và đặc biệt uy phong, nếu để ở nơi cạn khô thì rơi vào cảnh "Rồng sa vùng cạn bị tôm cua bắt nạt". Vì vậy ở trong văn

phòng công ty nên đặt Rồng ở nơi có nước. Nếu đặt rồng ở cạnh bể cá là thích hợp, có thể thu được vượng khí.

- Rồng nên quay mặt về sông biển: Một số công ty có văn phòng quay ra biển hoặc sông, tuy phong thủy rất đẹp chỉ tiếc vì khoảng cách xa nên tuy hấp thu được vượng khí nhưng không thể vùng vẫy khơi xa được. Nên dùng một đôi Rồng đá màu đen hoặc xám đặt ở cửa sổ, ban công, đầu hướng ra sông, biển như kiểu song long xuất hải. Nhưng phải chú ý phía trước rồng nếu là nước đọng bắn tù hãm thì không tốt.

- Rồng nên để ở phương Bắc: Nếu văn phòng công ty không gần nguồn nước nào thì coi Rồng như một vật trang trí đặt ở phía Bắc bởi Bắc phương thuộc Thủy rất thích hợp cho loài ưa nước như Rồng.

- Rồng nên đặt ở phía Thanh long: Thanh long là Rồng, rồng nên ở vị trí của Rồng, không thể để ở phía Bạch hổ. Nếu không sẽ đấu nhau, không có lợi cho công ty phát triển.

- Rồng nên dùng tử vàng: Nếu đặt Rồng để trang trí nên dùng tử hoặc hộp kính có màu vàng kim.

- Số lượng Rồng: Thường chỉ bày một Rồng, hai Rồng hoặc chín Rồng là thích hợp. Nhưng nên ghi nhớ, nếu trong bức tranh Cửu long (9 rồng) thì phải có một Rồng ở giữa làm chủ nếu không sẽ rơi vào kiểu "Quần long vô thủ" (Đàn rồng không đầu). Nếu là tượng trưng công ty tức là quản lý hỗn loạn, không trật tự.



- Đầu Rồng nên quay vào

- Rồng được xưng là vua, đầu Rồng nên quay vào, không được quay ra, quay vào là châu lạy, quay ra là bỏ đi, phân tán tư tưởng.

- Rồng kỵ cuộn lại: Nếu là tranh Rồng thì rất kỵ cuộn lại để cất đi phải treo trải ra mới tốt. Nói tóm lại Rồng phải có nước nên nếu không để có nước trong phòng thì phải quay đầu hướng về sông biển, hoặc đặt ở phía Bắc. Nhưng xin ghi nhớ tượng Rồng mắt đỏ, tròn tròn không đặt quay về phía phòng hoặc phía giường của trẻ em, nhất là trẻ em có mệnh theo ngũ hành là Chó, thì lại càng bất lợi.



CÁCH BỐ TRÍ TƯỢNG SƯ TỬ

Sư tử là loài thú may mắn, vua của bách thú, dũng mãnh vô địch, uy phong chấn động. Không những có thể trị tà mà có thể đem lại may mắn, giải trừ các hình sát, làm tăng cường uy tín và oai phong của người quản lý hoặc quan chức. Nếu cửa sổ

hướng vào nơi bất lợi, có sự xung khắc có thể đặt một đôi sư tử đá quay ra phía ngoài cửa sổ sẽ hóa giải hung sát, có ý sinh quyền lực.

Những người làm nghề bằng ngôn ngữ, lời nói như luật sư, diễn viên nghệ thuật nên đặt một đôi sư tử ở văn phòng làm việc.

Nhưng bày sư tử phải có cách thức, không thể tùy tiện, với mỗi vị trí bày sư tử có tác dụng khác nhau.

Sư tử nên bày ở phía Tây Bắc: Sư tử truyền vào Trung Quốc từ Tây vực, cho nên phía Tây Bắc là nơi chúng hoạt động mạnh mẽ nhất, có lợi thế nhất. Hai là vì sư tử thuộc quẻ Càn ở phía Tây Bắc. Theo ngũ hành thuộc Kim. Vì vậy, Sư tử (nhất là bằng đồng hoặc vàng) đặt ở phía Tây Bắc rất công hiệu.

Sư tử nên có đôi: Bày sư tử nên bày đôi và phải phân rõ con đực con cái. Khi bày Sư tử phải chú ý trái phải không thể đảo ngược. Nếu có một con vỡ hỏng phải thay cả đôi, không để con còn lại ở chỗ cũ.

Sư tử phải quay đầu ra ngoài nhà: Sư tử là loài hung tợn dùng mãnh, sát khí rất nặng. Trong bố cục phong thủy dùng nó để trấn áp tà ma, quỷ, quái xâm nhập vào nhà, do vậy Sư tử phải đặt quay đầu ra. Nếu đặt ở cửa sổ phải quay đầu hướng ra ngoài.



Đầu Sư tử có thể ngăn chặn sát thần: Sư tử có thể hóa giải hung sát từ ngoài vào, nếu không đặt Sư tử đá ở ngoài được thì có thể treo hình đầu sư tử bằng kim loại ở trên cửa hoặc cổng sẽ có công hiệu ngăn chặn sát khí.



Sư tử bằng đồng

NHỮNG CẤM KỴ KHI DÙNG VÁCH NGĂN

Ở trong văn phòng thường sử dụng một thứ trang sức là vách ngăn ngoài việc biểu hiện trình độ văn hóa của công ty còn có ba tác dụng quan trọng:



Phân chia không gian: Muốn chống nhiễu giữa các khu vực thì dùng vách ngăn là tốt nhất nhưng phần không gian hai bên và trên nóc lại không có cảm giác thông suốt vốn có. Có thể tạo ra một loại vách ngăn vừa che ngăn lại có không gian mở thông thoáng. Nếu màu sắc trong văn phòng tươi sáng, đồ trang hoàng hiện đại còn có thể nhờ vào kiểu vách ngăn tươi tắn, sáng sủa để tạo cảm giác mới mẻ, thời thượng cho văn phòng.

Tác dụng ngăn chặn sát khí, tụ khí: Vách ngăn có tác dụng chắn sát khí: Nếu toilet đưa mùi đến bàn làm việc nên dùng vách ngăn chắn hơi xú uế.

Nếu 2 cửa đối diện nhau có thể dùng vách ngăn che đi.

Vị trí tài lợi của công ty ở vào ngay lối đi không thể tụ khí lúc đó đặt một vách ngăn ở góc rồi đặt cây tụ tài có thể giúp tụ khí.

Tác dụng tạo thế dựa núi.

Ví như phía sau chỗ ngồi của bạn không có thể dựa núi, khi đó nên đặt một vách chắn phía sau lưng, coi như vách ngăn là nơi dựa núi.



Khi chọn dùng vách ngăn cần chú các điểm cấm kỵ sau:

Kỵ dùng chất liệu kim loại: Tốt nhất là dùng gỗ bao gồm cả tre trúc và giấy. Nhựa và kim loại làm vách ngăn không tốt, đặc biệt là kim loại. Vì từ trường không ổn định lại có thể làm nhiễu từ trường của cơ thể.

Kỵ cao quá: Tốt nhất không cao quá chiều cao của người trung bình, nếu quá cao trọng tâm không ổn tạo cảm giác gò bó, gây tâm lý dựa dẫm.

Không nên dùng vách ngăn để chắn cấp trên. Bất kể bạn là nhân viên bình thường hay chủ quản cao cấp, trước mặt đối diện ông chủ hay lãnh đạo, tốt nhất nên dùng chậu cây lá to đặt ở giữa. Không nên dùng vách ngăn vì có thể tạo cảm giác ngăn cách với lãnh đạo cấp trên.



RÈM CỬA HÓA GIẢI SÁT KHÍ

Trong các tòa nhà văn phòng hiện đại thường phát sinh bố cục hai cửa đối nhau. Cửa lớn công ty này đối diện cửa lớn công ty bên kia. Vấn đề này phong thủy học gọi là “Đối môn sát” (tức là khí phát sinh từ các cửa đối nhau). “Đối môn sát” có thể dẫn đến kiện tụng, tranh cãi, hơn nữa trong khi sống và làm việc trong môi trường đó sẽ có tâm lý thiếu ổn định, riêng tư.

Phương pháp hóa giải là treo rèm cửa. Chất liệu rèm cửa có rất nhiều loại, loại rèm hạt châu là tốt nhất.

Chú ý không nên lắp cửa treo, vì cửa treo làm thay đổi bố cục nhà nhiều khi lại làm chuyển cát thành hung.

Ngoài ra, trong phòng ở nếu có hiện tượng 2 cửa lớn đối nhau cũng nên treo rèm để hóa giải “Đối môn sát”.



CỬA VĂN PHÒNG KỶ ĐỐI DIỆN HÀNH LANG

Nếu cửa văn phòng chiếu thẳng vào hành lang dài tức trong phong thủy gọi là: “Ám tiễn sát” (tên bắn lén). Tình trạng đó trong các tòa nhà văn phòng hiện đại không phải là ít. Hành lang hay lối đi như một mũi tên bắn vào thẳng cửa, dẫn đến người trong văn phòng hay đau ốm luôn.

Có nhiều phương pháp để hóa giải vì lực lượng “Ám tiễn sát” không phải chỉ có một loại:

Treo trước cửa một rèm hạt châu.

Trên mi cửa đặt một tấm gương.

Đặt ngoài cửa một đôi sư tử.

Phương pháp hoá giải tuy có nhiều nhưng cần xem tình huống cụ thể để lựa chọn áp dụng.

LỰA CHỌN VỀ MÀU SẮC

Màu sắc có ảnh hưởng đến tâm lý tình cảm của con người. Các nhà tâm lý học đã có kết quả nghiên cứu khẳng định: Màu sắc có ảnh hưởng rất lớn cuộc sống ngày thường của chúng ta. Cho dù chúng ta có nhận biết hay không, màu sắc vẫn khiến chúng ta có những phản ứng tâm lý phấn chấn, chán chường, buồn bã, phấn nộ hay vui sướng.

Nói chung, màu đỏ có đặc tính mạnh mẽ, linh hoạt, màu xanh lục gây cảm giác yên tĩnh thoải mái, màu vàng khiến người ta cảm thấy thân thiện, vui vẻ và lý trí, màu đen nói chung có khuynh hướng gây bối rối, bất an nhưng không ít người cho rằng màu đen đẹp, có người còn thấy cảm giác cao cả, sâu sắc vô cùng. Màu trắng tương đối trung tính tuy không có cá tính nhưng khiến con người thấy thuần khiết đáng yêu. Màu hồng có khuynh hướng khiến ta uỷ mị, ít lý trí.

Bởi màu sắc gây ảnh hưởng khác nhau đến tâm sinh lý con người hơn nữa bất kể kinh doanh sản xuất thành công hay thất bại đều có quan hệ mật thiết với phản ứng tâm lý của con người, cho nên khi thiết kế văn phòng không thể bỏ qua yếu tố màu sắc.

Còn như nên chọn lựa màu sắc như thế nào, đa số mọi người đều quyết định bởi sự yêu thích cá nhân. Mỗi người đều thích màu sắc khác nhau có quan hệ đến cá tính bẩm sinh của mình. Có người có thể hoàn toàn không rành mạch, một số người theo thói quen hoặc chọn theo một màu mà mình yêu thích. Phân tích từ sự yêu thích về màu sắc của từng cá nhân có thể hiểu được cá tính, khuynh hướng tâm lý, sự đam mê của từng người để rồi có sự tìm hiểu để “Biết mình biết người”, giúp ích cho việc đàm phán, hợp tác trên thương trường hay lĩnh vực kinh doanh.



Theo học thuyết Ngũ hành truyền thống của Trung quốc, ngũ hành cùng với thuộc tính của 5 màu, cùng với thời gian phương hướng phối hợp và cũng như vậy thời gian và phương

hướng cũng có những thuộc tính phối hợp với ngũ hành. Tức là: Trong bốn mùa, xuân thuộc Mộc là màu lục, Hạ thuộc Hỏa là màu đỏ, Thu thuộc Kim là màu Trắng, Đông thuộc Thủy là màu đen, bốn mùa ngấm thuộc Thổ là màu Vàng.

Về phương hướng mà nói: Phương Đông thuộc Mộc màu Lục, Phương Tây thuộc Kim màu Trắng, Phương Bắc thuộc Thủy màu Đen, Phương Nam thuộc Hỏa màu Đỏ, ở giữa thuộc Thổ màu Vàng. Đối với nhà cửa phòng ở cũng xét theo cục ngũ hành, nên chọn màu sắc hợp với sinh cục mới mong có ích lợi. Nếu màu sắc hợp với Khắc cục sẽ bất lợi, khó khăn. Điều đó có nghĩa là cần phải chọn gam màu khiến cho người sử dụng cảm thấy thoải mái, mạnh mẽ, hòa hợp, có tác dụng tích cực, hoặc kích thích năng lực con người đạt đến mức tốt nhất. Dưới đây là những gam màu phối hợp các kiểu nhà để các bạn tham khảo:

Nhà kiểu quẻ Càn (hướng Tây Bắc → Đông Nam): nên lấy màu trắng hoặc màu vàng làm chính để phối gam màu.

Nhà kiểu quẻ Đoài (hướng Tây → Đông) nên lấy màu trắng, vàng làm chính để phối màu.

Nhà kiểu quẻ Ly (hướng Nam → Bắc) chọn màu hồng và màu Lục là gam màu chính.

Nhà kiểu quẻ Chấn (hướng Đông → Tây) chọn gam màu Lam nhạt hoặc xanh lục là gam màu chính.

Nhà kiểu quẻ Tốn (hướng Đông Nam → Tây Bắc) nên chọn gam màu lục hoặc đen làm gam màu chính

Nhà kiểu quẻ Khảm (hướng Bắc → Nam) nên chọn gam màu trắng hoặc lam nhạt, lục nhạt làm gam chủ đạo

Nhà kiểu quẻ Cấn (hướng Đông Bắc → Tây Nam) nên chọn gam màu hồng hoặc vàng làm gam màu chủ đạo

Nhà kiểu quẻ Khôn (hướng Tây Nam → Đông Bắc) nên chọn màu Đỏ hoặc vàng làm gam màu chủ đạo



Cũng như vậy khi chọn nơi làm văn phòng hoặc thương mại buôn bán càng nên chú ý chọn nơi quy tụ vượng khí sẽ tụ người tụ của, vốn liếng tự nhiên tăng trưởng. Có thể căn cứ theo kiểu nhà mà chọn gam màu cho phù hợp gam màu sắc ngũ hành để tăng thêm vượng khí.

Tuy nhiên do tính chất mỗi ngành nghề, công việc có khác nhau nên cũng phải căn cứ đặc điểm nghề nghiệp để chọn màu cho thích hợp ví dụ: Cần sự chú ý hấp dẫn người khác, khiến không khí náo nhiệt hơn nên chọn gam màu gây hưng phấn có thể làm sôi động thêm thị trường buôn bán, kích thích ý muốn mua sắm. Nếu làm ngược lại cần sự náo nhiệt sôi động mà dùng gam màu quá trầm, lạnh sẽ không có kết quả

Theo kết quả nghiên cứu về màu sắc, phái Nam thường thích gam màu ấm, nữ thích gam màu mát. Tuổi trẻ thích gam

màu ấm, tuổi già thích gam màu trầm, lạnh. Bởi vì gam màu ấm thường khiến người ta hưng phấn, tích cực. Còn gam màu mát, trầm khiến người ta yên tĩnh, u trầm có cảm giác tiêu cực.

Do đó tùy theo ngành nghề có thể căn cứ giới tính, độ tuổi để chọn gam màu phù hợp cho văn phòng, nơi làm việc.

Đối với văn phòng cần nhất phải có môi trường làm việc yên tĩnh ổn định đương nhiên nên chọn gam màu trầm tĩnh là tốt hơn.

Tóm lại, ông chủ hoặc nhà kinh doanh làm việc bằng đầu óc, tinh thần mệt mỏi nên có không gian yên tĩnh nên chọn màu sắc: xanh nhạt, trắng vàng nhạt. Giới kỹ thuật, thiết kế vì cần có ý tưởng sáng tạo nên chọn không khí trẻ trung, sinh động như gam màu xanh hoặc vàng nhạt.

Những người làm kế toán nên chọn vàng nhạt, xám nhạt hoặc trắng là gam tạo sự nghiêm túc, ổn định. Giới nghiệp vụ thị trường có thể chọn gam màu tạo sự linh hoạt, sinh động như màu cam, hồng...



Mỗi cá nhân cũng nên tùy đặc điểm cá tính, trạng thái tâm lý của mình để suy xét chọn lựa gam màu trầm tĩnh hay sôi nổi.

Những người vốn bi quan, tinh thần tiêu cực trầm tĩnh nên chọn gam màu mạnh mẽ một chút để cân đối. Ngược lại, những người hay nôn nóng, xốc nổi nên chọn gam màu nhạt, lạnh để có được trạng thái tâm lý cân bằng.

Con người ta khi bắt gặp màu sắc thường có cảm giác ấm áp hay mát mẻ. Gam màu ấm sẽ gây cảm giác ấm nóng. Gam màu nhạt để khiến người ta mát mẻ, trầm tĩnh.

Bạn cần biết

Nguyên nhân thường khiến nhân viên ra đi:

Một bầu không khí phong thủy tốt luôn có ảnh hưởng đến sức khỏe, mưu lược, trí tuệ của con người. Nhân viên thường ra đi xét từ góc độ phong thủy chủ yếu vì môi trường làm việc không tụ khí dẫn đến. Có các dạng cơ bản như sau:

*Điều kiện phong thủy nơi làm việc không thuộc “sinh vượng”
Phía Đông Nam có thể có công phá trong bố cục phong thủy.*

Điều kiện địa lý trước cao, sau thấp, không có thể dựa núi.

Nơi làm việc có dòng xe cộ phức tạp ở phía chính diện khiến Minh đường bị tổn hại.

Cửa lớn văn phòng làm việc không nên quay ra ngõ hẹp hoặc ngõ cụt sẽ trở ngại sự phát triển.

Cửa chính văn phòng giống như con mắt nếu bị chắn thì không thể có tầm nhìn.

Văn phòng ở vào vòng cua của đoạn đường cong gây ra dễ mất nhân tài hoặc chảy máu chất xám.

Nơi làm việc có đường trên cao hướng thẳng tới hoặc dưới nền đất hay tầng dưới có đường giao thông đi qua.

Âm khí nơi phòng làm việc quá nặng, bên ngoài có sát khí xông lên khu vực phòng nhân sự hay phòng chủ quản văn phòng.

CHỌN VĂN PHÒNG CHO ÔNG CHỦ

Sự thành công hay thất bại của một doanh nghiệp phụ thuộc rất nhiều vào tài trí thông minh, năng lực kinh doanh, lý tưởng và phúc phận của ông chủ. Từ góc độ phong thủy mà nói văn phòng của ông chủ nếu được sắp xếp tốt, lợi dụng được không gian trong phòng, năng lượng tự nhiên để bổ trợ năng lực lãnh đạo tăng cường hiệu quả, thúc đẩy nghiệp vụ, giảm bớt thua thiệt để rồi phát triển tăng trưởng. Vì vậy vị trí phong thủy văn phòng của ông chủ là khâu quan trọng nhất, là then chốt trong sự thành bại của doanh nghiệp. Mọi người đều công nhận ba yếu tố thành công lớn là “Thiên thời”, “Địa lợi”, “Nhân hòa”. Thiên thời chú trọng vào thời cơ thích hợp hay không. Nhân hòa nhấn mạnh sự nỗ lực cố gắng của con người của bộ phận nhân sự. Địa lợi là chú trọng đến sự bài trí hài hòa giữa không gian và môi trường. Một doanh nghiệp muốn thành công không thể thiếu một trong ba yếu tố đó. Nhất là yếu tố “Địa lợi” thường bị các ông chủ sơ suất bỏ qua, cũng thường có những thất bại mất mát đưa đến những bất lợi do yếu tố “Địa lợi” đó cũng là vấn đề khiến nhiều ông chủ đau đầu mà không có được lời giải.



Thực ra, muốn thành lập một công ty trước tiên phải xem xét môi trường làm việc, địa điểm tiện lợi, hình trạng địa thế, bố cục bên trong và cách phối trí. Điều kiện chuẩn bị ban đầu cần thận là một trong các yếu tố quan trọng để đạt được thành công.

Sự lựa chọn địa điểm và bố cục tạo hình là nói về môi trường phong thủy học, các yếu tố cần xem xét khá nhiều, tạm thời chưa đề cập. Trước tiên xin nói về vị trí và các yếu tố quan trọng cần chú ý đối với văn phòng của ông chủ để chúng ta cùng tham khảo.

Văn phòng của ông chủ cần ở phía sau cùng

Vị trí phòng ông chủ là quan trọng nhất, là vấn đề then chốt quyết định sự thành bại của doanh nghiệp. Về nguyên tắc nên đặt phòng ông chủ ở phía sau như tướng chỉ huy ở phía sau quân đội để điều động chỉ huy toàn quân, như vậy dễ dàng điều hành nhân viên và nhân viên sẽ chăm chỉ hơn. Ngược lại, nếu đặt vị trí ông chủ hay Tổng giám đốc ở cạnh cửa ra vào như lính tốt ở phía trước sinh ra quân lính thì nhàn nhã, tướng thì vất vả, ông chủ phải đối phó với mọi việc, nhân viên thì bị động. Văn phòng của ông chủ nên đặt ở phía Tây Bắc vì đó là vị trí quẻ Càn tượng trưng cho chủ.



Nguyên tắc phối trí trong văn phòng nói chung chức vụ càng cao càng lui về phía sau như ở ngân hàng. Vòng ngoài là bàn giao dịch, các vị giám đốc chức vụ càng cao càng ở phía sau. Ngân hàng là ngành phục vụ đông người tiếp cận với nhân dân không có khoảng cách nên ảnh hưởng không lớn lắm. Nhưng đối với doanh nghiệp kinh doanh thì chủ quản phải có khoảng cách nhất định để tránh sự đơn độc, lẻ loi, văn phòng trống trải khi ông chủ hay tổng giám đốc đưa ra quyết sách không có tính riêng tư, bí mật không được bảo đảm.

Lối đi vào phòng chủ quản phải thuận tiện, thẳng đường từ cửa lớn vào không quanh co, gấp khúc không trở ngại chần vướng gì, khiến cho tài khí không thông gây trở ngại nghiệp vụ.

Ngoài ra nếu tòa công sở nhiều tầng phòng ông chủ và chủ quản đặt ở tầng tương đối cao.



Không gian thích hợp cho văn phòng

Nếu là văn phòng của tập đoàn doanh nghiệp lớn, các cấp chủ quản đều có phòng riêng thì tùy theo từng cấp bậc để bố trí hợp lý,

chức vụ cao ở phía sau rồi lần lượt bố trí. Còn về độ rộng không gian phòng thì “chức vụ càng cao, văn phòng càng rộng, chức vụ thấp văn phòng hẹp”. Người Trung Quốc từ xưa đã cho rằng uy quyền lãnh đạo là một sức mạnh tự nhiên. Người lãnh đạo vĩ đại nhất là người thuận theo lẽ tự nhiên và lòng người để điều hành. Trong vấn đề phong thủy không gian độc lập đại diện cho quyền lực, rộng hay hẹp là sự uy nghiêm người lãnh đạo vốn đã có oai nghi, quyền hành là do lực lượng xã hội đưa lại (như chế độ pháp luật, tổ chức), oai nghi là do tư chất tự nhiên bẩm phú quyết định. Vì vậy ông chủ của công ty, doanh nghiệp phải có văn phòng rộng nhất tiếp đó là tổng giám đốc có thể nhỏ hơn một chút, các chức vụ khác theo thứ tự cấp bậc để sắp xếp.

Đương nhiên, phòng ông chủ cũng không nên quá rộng không tụ khí, cô đơn sẽ không có lợi cho công việc. Tuyệt đối không phải là phòng càng to thì càng sang, quá nhỏ thì vốn không tốt vì khó triển khai công việc, bố cục cũng không thuận tiện.



Hướng cửa văn phòng làm việc của ông chủ

Cửa phòng ông chủ tốt nhất ở bên trái trước mặt theo hướng cửa lớn vì khi ta đi đường thường đi về phía bên phải. Hoặc là chọn phía cửa phòng theo bản mệnh theo các hướng: Sinh khí, Diên niên (thọ), Thiên y (sức khỏe), Phục vị (yên ổn). Cũng có thể chọn vị trí vượng khí như chính Nam, Đông Bắc, chính Tây. Nếu như ba hướng trên đều có thể phù hợp thì chọn hướng tốt nhất.

Văn phòng của ông chủ không nên khuyết góc.

Phòng làm việc của ông chủ doanh nghiệp tốt nhất là vuông vức không khuyết góc nhất là góc Tây Bắc thuộc bộ phận quẻ Càn. Càn là Trời, cũng như đại diện cho bố, cho người lãnh đạo chủ quản. Nên nếu khuyết góc Tây Bắc địa vị ông chủ hay chủ quản sẽ thấp kém không được tôn trọng, làm việc vất vả ít hiệu quả, thua lỗ ảnh hưởng đến sự phát triển doanh nghiệp. Vì vậy khi chọn lựa phòng làm việc cho ông chủ nên lưu ý đến điểm đó. Ngay trong phòng ông chủ hướng quẻ Càn cũng không được khuyết hoặc để những vật nhọn sắc, nếu không sẽ ảnh hưởng xấu đến hiệu quả kinh doanh.



BỘ PHẬN NGHIỆP VỤ

Đội quân tiên phong của doanh nghiệp nên ngồi đúng vị trí vượng khí

Mỗi công ty, doanh nghiệp tùy tính chất kinh doanh khác nhau để quy hoạch văn phòng làm việc, cũng tùy theo nội dung công việc của từng vị trí chức vụ để bố trí. Ví dụ ông chủ, phụ trách chủ quản, tốt nhất nên có không gian độc lập. Một mặt để bảo đảm bí mật kinh doanh cũng để được yên tĩnh mà tính toán quyết sách các nhân viên khác nên tùy tình hình công việc để sắp xếp.

Nói chung bộ phận nghiệp vụ thị trường là đội quân tiên phong của công ty trực tiếp giao dịch khách hàng, luôn đối mặt tiền tuyến phải có sức lực thịnh vượng, xúc tích, nên khi sắp xếp thứ tự trong văn phòng cần phải ngồi ở phía trước.

Thông thường bộ phận nghiệp vụ thị trường thường ngồi bên cửa lớn, nếu công ty có bố trí phòng tiếp khách riêng thì nên bố trí ngay trước cửa lớn, nếu mở cửa giữa thì phòng khách ở ngay chính giữa cửa nơi đó cũng khuôn mặt của con người. Trong phong thủy học gọi là minh đường. Vị trí đúng hay sai sẽ ảnh hưởng đến con người trong công ty, đương nhiên ảnh hưởng đến tài chính của công ty.

Bài trí bàn ghế trong công ty cũng là một môn khoa học. Trên nguyên tắc ghế hoặc sa lông nên quay ra phía cửa, khi ngồi xuống là nhìn ra cửa đón sinh khí vào, tối kỵ ngồi quay vào sợ có kẻ tiểu nhân quấy nhiễu sau lưng tốt nhất là kê phía dựa lưng vào tường nhà như vậy có thể dựa núi, mà ngồi xuống cũng yên ổn.

Bộ phận thị trường ngồi hàng đầu gần phòng khách, gần cửa lớn để tiếp cận quý khách, hơn nữa vì phải thường đi lại, ngồi phía trước cũng ảnh hưởng đến các bộ phận khác cần yên tĩnh. Đương nhiên khi cần thiết cũng có thể kê một cái tủ thấp để ngăn cách tạo điều kiện làm việc tốt hơn.



Tóm lại tính chất của công việc nghiệp vụ thị trường tương đối năng động, tùy theo từng điều kiện mà có sự sắp xếp vị trí khác nhau.

Phòng hướng Bắc – Nam có thể bố trí ở hướng Tây Nam (quẻ Khôn) hoặc Đông Nam (quẻ Tốn) gần phía Nam.

Phòng hướng Bắc – Nam có thể sắp xếp vị trí ở phía Tây Bắc (quẻ Càn) hoặc Đông Bắc (quẻ Cấn) gần phía Đông (quẻ Chấn) là lý tưởng nhất.

Phòng hướng Đông – Tây nên bố trí tại phía Tây Nam (quẻ Khôn) hoặc Tây – Bắc (quẻ Càn).

Phòng hướng Tây - Đông nên chọn ở phía Bắc (quẻ Khảm) hoặc phía Tây (quẻ Đoài).

Văn phòng hướng Đông Nam – Tây Bắc nên chọn phía Bắc (quẻ Khảm) hoặc phía Tây (quẻ Đoài).

Văn phòng hướng Tây Nam - Đông Bắc nên chọn vị trí phía Đông (quẻ Chấn) hoặc Bắc (quẻ Khảm).

Phòng hướng Đông Bắc - Tây Nam có thể sắp xếp ở vị trí phía Tây (quẻ Đoài) hoặc Nam (quẻ Ly).

Thông thường nhân viên nghiệp vụ nên ngồi hướng ra cửa lớn hoặc lối đi ra cửa lớn để đón khách từ cửa vào theo nguyên tắc. Vừa là để biểu thị sự hoan nghênh chào đón khách vừa là để đón khí vượng, vận may đến. đương nhiên cả hướng cửa và phương hướng đều thuộc vượng địa là tốt nhất, như vậy mỗi ngày đều có khí sinh vượng, mỗi người đều có sinh lực triển khai nghiệp vụ tự nhiên tiền tài thịnh vượng.



NHÂN VIÊN KẾ HOẠCH NÊN CHỌN HƯỚNG VĂN XƯƠNG

Các nhân viên kế hoạch hoặc thiết kế trong một công ty đều làm công việc mang tính chất đầu óc, sáng tạo phát minh, đột phá thực tế, mở mang cái cái mới. Hoặc sáng tác tác phẩm luôn phải có sáng kiến mới mẻ. Loại nhân viên này nên sắp xếp làm việc ở vị trí Văn Xương.

Mỗi văn phòng đều theo chín cung bát quái mà sắp xếp vị

trí, phối hợp với hướng nhà đều có một vị trí Văn Xương. Trong phong thủy học về nhà ở. Vị trí Văn xương trong ngũ hành thuộc Mộc màu xanh lục chủ đề công danh, mưu trí ảnh hưởng đến tiền đồ học hành, thăng tiến cũng như đỗ đạt công danh. Vì vậy vị trí này tối kỵ bị dùng làm nhà vệ sinh, vì có mùi ô uế làm hại đến sao Văn xương không lợi cho việc học hành đỗ đạt. Cho nên cổ nhân có dặn: "Làm ô uế Văn Xương sẽ tịt đường khoa cử" cũng có nghĩa là: "Nếu không chú ý làm toilet vào vị trí Văn Xương thì nhà đó không học hành đỗ đạt gì được. Một công ty, doanh nghiệp phạm vào điều đó sẽ ảnh hưởng uy tín hình tượng và sự phát triển. Nói chung hướng Văn Xương trong nhà ở nên để làm phòng đọc hoặc phòng trẻ em sẽ giúp ích cho việc học hành. Còn trong các công ty kinh doanh thì vị trí Văn Xương nên để làm phòng kế hoạch, thiết kế, sáng tác là những bộ phận có tính chất công việc sáng tạo làm việc bằng đầu óc, trí tuệ. Nhân viên làm việc ở đó sẽ phát huy được tài năng.



Căn cứ theo phương hướng vị trí phòng để quy hoạch vị trí thích hợp cho bộ phận kế hoạch, thiết kế như sau:

Hướng Bắc - Nam (kiểu nhà Khảm) chọn phía Đông Bắc (quẻ Cấn), Tây (quẻ Đoài).

Hướng Nam - Bắc (kiểu nhà quẻ Ly) chọn hướng Đông Nam (quẻ Tốn), phía Nam (quẻ Ly).

Hướng Đông – Tây (nhà quê Chấn) nên chọn phía Tây Bắc (quê Càn) Tây Nam (quê Khôn)

Hướng Tây - Đông (nhà quê Đoài) nên chọn phía Đông Bắc (quê Cấn); Tây Nam (quê Khôn)

Hướng Tây Bắc - Đông Nam (nhà quê Càn) nên chọn phía Đông (quê Chấn); Nam (quê Ly)

Hướng Đông Bắc – Tây Nam (nhà quê Cấn) nên chọn phía Bắc (quê Khảm); Đông (quê Chấn) và phía Đông Nam (quê Tốn)

Dương nhiên một số vị trí này chỉ đưa ra để tham khảo cũng có thể bố trí để làm phòng họp, tư vấn...

ĐỘNG THỔ GẶP “SÁT” SẼ THIẾT THÂN PHÁ TÀI

Trong Kinh dịch nói: lành, dữ đều do động mà sinh ra, may rủi họa phúc trong cuộc sống đều do động, nghỉ động, làm động đều là động yên lặng thật sự sẽ không có lành dữ nữa. Động là hiện tượng tự nhiên trong vũ trụ, từ vũ trụ cho đến cuộc sống đều không ngừng biến đổi. Con người luôn tìm hiểu khám phá nguyên lý và nguyên tắc biến hóa của con người và cả vũ trụ, hòng nắm bắt nguyên lý và nguyên tắc đó.

Phong thủy học là bộ môn chuyên nghiên cứu những họa phúc mà thời gian và không gian mang đến cho con người. Thời gian và không gian là nhân tố biến động tương đối, không gian nhân sự biến đổi của thời gian mà sinh ra họa phúc, rủi, may. Cái gọi là hiện tượng “vòng lưu chuyển của phong thủy” cho đến “giàu không quá ba họ, khó không quá ba đời” chính là nói đến sự biến hóa phát sinh đó.

Nói chung người Việt Nam khi động thổ xây dựng hay sửa chữa nhà cửa đều chọn ngày tốt giờ tốt, đó là vì họ hiểu rằng thời gian “động” sẽ sinh ra lành hay dữ, họa hay phúc. Nhìn từ

góc độ phong thủy thời điểm động thổ có tạo nên sự tốt lành hay không còn phải xét đến vị trí địa điểm mới có ý nghĩa. Vì vậy khi chọn ngày, giờ khởi công, động thổ cần phải căn cứ phương hướng vị trí địa điểm thì mới có thể tránh điều dữ đón điều lành. Thực ra việc xem ngày chọn giờ là cả một học thuật thuộc lĩnh vực chuyên môn liên quan đến các lĩnh vực thiên văn, địa lý... ở đây chúng tôi chỉ đề cập đến những điều cần tránh khi chọn ngày giờ động thổ để tham khảo.



Chúng ta mở lịch Hoàng đạo đều thấy ghi mỗi năm lợi ích ở phương nào, không lợi ở phương nào. Nói về phương bất lợi như người ta thường nói đó là phương “tam sát” là vì nơi đó là “sát thân” cư trú cũng có nghĩa là nơi đó không thể động thổ. Cái gọi là “sát” hay “sát thân” tức là lực lượng vô hình có thể làm thương hại đến con người. Nếu không cẩn thận phạm vào thì có thể có tai họa tổn hại đến thân thể con người phương “tam sát” cụ thể như sau:

Năm Thân (khỉ); Tý (chuột); Thìn (rồng) sát ở phương Nam
Năm Dần (hổ); Ngọ (ngựa); Tuất (chó) sát ở phương Bắc
Năm Hợi (lợn); Mão (mèo); Mùi (dê) sát ở phương Tây
Năm Tỵ (rắn); Dậu (gà); Sửu (trâu) sát ở phương Đông
Phương tam sát ở giờ, ngày, tháng cũng như thế, nói chung
gặp phải đều không được động thổ.

Phương tam sát theo lưu niên cả năm không được động thổ
Phương tam sát theo lưu nguyệt cả tháng không được động thổ
Phương tam sát theo lưu nhật cả ngày không được động thổ

Ngoài ra nếu ứng vào cung lưu niên Ngũ hoàng tinh cũng
không nên động thổ. Ngũ hoàng tinh tức là 9 vì sao tử bạch theo
vòng lưu niên ứng vào các quẻ thuộc nhà của mình; mỗi năm
biến đổi vị trí khác nhau. Ngũ hoàng cũng là thổ sát tinh nên
không nên động thổ sẽ phạm phải ngũ hoàng có thể dẫn đến
hỏa hoạn kiện cáo, thậm chí chết chóc. Đó gọi là “Nhị, ngũ gặp
nhau tổn hại chủ nhà” là như thế.



Chúng tôi được chứng kiến việc động thổ làm đường ở nhiều
đô thị gặp phải nhiều kinh nghiệm thương tâm. Như khi làm
đường xe điện ngầm, không những ảnh hưởng giao thông đô thị,
gây trở ngại khắp nơi nhất là các nhà buôn bán hai bên đường

đều bị mất cơ hội làm ăn thậm chí phá sản. Đó tuy là do thiết
kế giao thông công cộng không thể tránh khỏi, nhưng khi chọn
địa điểm làm văn phòng hay cửa hàng mặt đường phải xem xét
có công trình thi công hay không. Nếu như chỉ là thi công trong
thời gian ngắn cũng phải xét xem có phạm phải phương sát
không để tránh bị thương.

Theo cổ truyền từ xưa có các cách trị sát như đạo giáo có bùa
lục pháp trị sát. Đạo Phật có cách niệm chú hóa sát, trong dân gian
có cách dùng nước vo gạo để hóa sát, đều có công dụng nhất định.



TRANG TRÍ PHÒNG CỦA NGƯỜI QUẢN LÝ

Trong tình hình chung, ông chủ và nhân viên quản lý cấp
cao đều có phòng làm việc riêng, việc bài trí quá cầu kỳ, nhưng
như vậy tạo nên một hậu quả trực tiếp là văn phòng bị ô nhiễm
trầm trọng.

Những văn phòng như vậy đều bị ô nhiễm bởi chất TVOC (chất hữu cơ phát tán) và các loại axit gốc sunphua. Nguyên nhân chính là vì văn phòng của họ bố trí quá nhiều đồ gia dụng cao cấp TVOC chủ yếu bốc ra từ thảm nhà, ghế salông và các đồ dùng cao cấp, còn các loại axit gốc sunphua bay ra từ vật liệu sửa chữa lắp đặt. Theo tính toán mức ô nhiễm ở các văn phòng của nhân viên cấp cao so với phòng nhân viên bình thường cao gấp đôi.

Vì vậy bất kể là văn phòng của ai cũng không nên trang hoàng quá cầu kỳ sang trọng nên theo một nguyên tắc cơ bản nhất là thực dụng là chính nếu muốn cho độc đáo khác người thì nên bố trí một ít cây xanh trong phòng.

Đồng hồ sinh học

Bạn có biết trong cơ thể chúng ta cũng có một cái đồng hồ không? Trong thời gian khác nhau có công việc khác nhau, nên phối hợp tốt với đồng hồ sinh học để đảm bảo một sức khỏe tốt.

Từ 12h đêm đến 1 giờ Thời kỳ giấc ngủ không sâu, lúc này dễ nằm mơ và mất cảm, người ngủ yếu hay tỉnh giấc vào lúc này

Từ 1 đến 2h Thời kỳ tiêu độc cơ thể: là lúc gan thải chất độc ra ngoài mạnh nhất vì vậy nên bố trí giấc ngủ ngon vào lúc này mới tạo cho gan thực hiện tốt quá trình trao đổi chất trong cơ thể

Từ 3 đến 4h sáng thời kỳ nghỉ ngơi: Người bệnh nặng thường hay phát bệnh vào lúc này, nên bệnh nhân thường hay tử vong vào khoảng thời gian 3 đến 4h. Nếu phải thức suốt đêm thì tốt nhất chú ý tỉnh táo vượt qua thời điểm này

Từ 9 đến 11h sáng: Thời kỳ tinh hoa: Là lúc trí nhớ và sức chú ý cao nhất là khoảng thời gian học tập và làm việc tốt nhất

Từ 12 đến 13h trưa: Thời kỳ nghỉ trưa: Tốt nhất yên tĩnh ngồi nhắm mắt nghỉ ngơi rồi ăn cơm trưa. Không nên uống rượu vì dễ say và tổn hại gan.



Từ 14 đến 15h chiều: Thời kỳ cao điểm: Là lúc khả năng phân tích và sáng tạo đạt cao nhất, nếu không lợi dụng phát huy thời gian này thì thật đáng tiếc

Từ 16 đến 17 giờ chiều: Thời kỳ thấp dần: Là giai đoạn thể lực kém dần nên bổ sung cơ thể bằng hoa quả tránh để bụng đói vào lúc này nhưng cũng đừng ăn vặt sẽ nhanh béo

Từ 17 đến 18h: Thời kỳ phân tán: Lúc này lượng đường huyết tăng rất mất cảm với mùi hôi và vị giác, là lúc ăn bữa tối thích hợp.

Từ 19 đến 20h tối: Thời kỳ tạm nghỉ: Tốt nhất nên dành 30 phút để đi bộ hoặc tắm rửa, thư giãn giữ bỏ sự mệt mỏi của ban ngày.

Từ 20 đến 21h tối: Thời kỳ nghỉ ngơi: Là thời điểm hoạt động duy nhất vào buổi tối, nên lợi dụng để làm một số việc cần thiết phải suy tư tỉ mỉ sâu sắc.

Từ 23 đến 24h đêm: Thời gian ngủ nghỉ: Sau một ngày vất vả nên thả lỏng người để nghỉ ngơi với giấc ngủ sâu, không nên khiến thân thể quá sức chịu đựng.

Nếu chiến thắng cả thế giới mà mất đi thân mình thì chiến thắng đó đâu còn ý nghĩa gì. Nhất định phải bảo vệ chăm sóc sức khỏe, có đủ sức khỏe còn quan trọng hơn có đủ tiền tài rất nhiều.



PHONG THỦY VỚI SỰ TRỞ NGẠI LINH CẢM

1. Minh đường không thể quá hẹp

Minh đường là khoảng trống phía trước bàn làm việc, nên chứa rộng khoảng gấp hai hoặc hai lần rưỡi chiều cao của bàn.

2. Minh đường bị độ cao vây bọc

Phía trước bàn làm việc kê tủ sách hoặc tủ tài liệu cao quá 2,5 mét, ngoài việc hạn chế tầm nhìn còn cản trở dòng suy nghĩ, tốt nhất kê phía sau hoặc bên cạnh.

3. Văn phòng hình tam giác hoặc méo mó

Văn phòng hình tam giác hoặc méo mó dễ làm xáo trộn suy nghĩ không tập trung tư tưởng tư duy để làm việc được.

4. Bàn làm việc hình ô van hoặc không ngay ngắn.

Bàn làm việc tốt nhất là hình vuông hoặc chữ nhật, nếu hình ô van hoặc hình kỳ dị dễ làm đảo lộn suy nghĩ, phán đoán sai lầm.

5. Ra vào phải đi qua công ty khác.

Muốn ra, vào công ty mình phải đi qua công ty khác đều có sự phiền nhiễu cho cả hai bên. Tốt nhất nên tránh kiểu không gian phong thủy này ngoài việc lối đi cách trở còn gây trở ngại về tư duy.



BỐ TRÍ PHONG THỦY ĐỂ ĐƯỢC TĂNG LƯƠNG

Ai ai cũng muốn có một mảnh trời riêng ở nơi làm việc, không những không muốn mình được tăng lương tiến chức mà còn mong kẻ tiểu nhân không nhòm ngó được, để có được điều đó đề nghị bạn hãy xem lại phong thủy phòng làm việc của bạn ra sao. Một số kiểu bày trí văn phòng dưới đây thuộc kiểu phong thủy giúp bạn thăng quan, tiến chức, tăng lương thuận lợi.



1. Đặt Tỳ Hưu trên bàn.

Nếu bàn làm việc của bạn gần hoặc đối diện cửa, ngoài việc người qua lại làm nhiều công việc còn khiến kẻ tiểu nhân nhòm ngó soi mói bạn. Bạn nên đặt một tượng Tỳ Hưu, một hình con vật dữ tợn, một sư tử bằng ngọc hoặc con báo kim tiền để trang trí ngay phía trước. Như vậy ngoài việc đem lại vận may, còn làm giải vận xấu giảm bớt được kẻ tiểu nhân làm hại.

2. Nơi góc tường nên đặt cây thủy tinh.

Trong văn phòng nếu có nhiều góc tường sẽ khiến đồng sự mất đi tính nhẫn nại không ngừng tranh đấu nhau, tính cách trở nên nóng nảy. Khi đó nên lợi dụng đặt cây thủy tinh ngũ hành ở bên góc tường. Cây thủy tinh ngũ hành có tác dụng chiêu phúc trừ hung, hóa giải hiểm khích khiến đồng nghiệp hài hòa, hỗ trợ nhau cùng làm việc hiệu quả hơn.

3. Thiếu tính sáng tạo nên bày bút Văn Xương.

Tính sáng tạo không thể lúc nào cũng đưa lại những phát kiến, gặp khi suy nghĩ bế tắc ý tưởng cạn kiệt, suốt ngày ngồi bên máy tính cũng chẳng đem lại điều gì mới mẻ. Lúc ấy bạn nên đặt một cây bút Văn Xương ở bên trái trên bàn làm việc. Bút Văn Xương giúp bạn mở mang trí tuệ, bổ sung nguồn linh cảm, khiến bạn mới mẻ đầu óc, phát minh ý kiến mới mẻ.

CÁCH BỐ TRÍ PHONG THỦY ẢNH HƯỞNG ĐẾN THĂNG TIẾN

“Lấy văn phòng làm nhà” đã trở thành khẩu hiệu cho giới làm công ăn lương trong các đô thị thời hiện đại. Trong tình trạng áp lực đè nặng trên vai làm sao để có thể yên ổn, thanh thản bước lên đường công danh là mối quan tâm không của riêng ai.

Thực ra trên đường thăng quan tiến chức, ngoài thực lực khả năng của mỗi người còn có vấn đề phong thủy tác động nữa.

Vậy trong phòng làm việc những vị trí nào phong thủy tốt nhất? Những vị trí nào không tốt? Xin bạn chớ nói không tin, ngay trong sách cổ TrungQuốc (Kinh Dịch) cũng có nói những sự biến hóa thay đổi kỳ diệu về họa, phúc, lành, dữ để thay đổi vận mệnh chúng ta.

Cổ nhân thường nói: “Phong thủy nhà Dương gian” là để nói về “môi trường sinh sống của người sống hàng ngày”. Đối với giới công nhân viên chức, văn phòng chính là “văn phòng làm việc của người dương”. Một vị trí có thể chỉ phối người khác nhưng lại không ai chỉ phối được mình, chính là vị trí có phong thủy tốt nhất trong văn phòng. Cũng có nghĩa là từ vị trí đó có thể xem rõ mọi cử động của người khác mà lại che dấu được bí mật của mình. Đó cũng là chiến lược: “Tiến có thể công, lùi có thể thủ” trong binh pháp. Đương nhiên những vị trí đó phần nhiều thuộc về ông chủ và giới chủ quản, còn các chức vị nhỏ đôi khi không một lần được ngồi thủ vào vị trí đó. Nhưng không sao trên thực tế mỗi vị trí đều có một không gian riêng biệt và bạn cũng có thể tự tạo cho mình không gian đó. Đầu tiên phải đảm bảo cho thân, tâm không bị nhiễu loạn mới có thể nhanh chóng tập trung tư duy để có đầu óc tỉnh táo và thanh thản.



Vậy môi trường xung quanh có điều gì bất lợi cho yêu cầu trên:

1. Phía trước có gương.

Dễ khiến thần kinh hưng phấn làm cho ta bị căng thẳng lâu dài dễ gây mất tập trung suy nghĩ. Có thể dùng vật chắn nhỏ che gương đi ví dụ dùng chậu cây cảnh.



2. Phía sau không có thể “dựa núi”

Nghĩa là phía sau ta là lối đi hoặc cửa sổ khiến khó bình tĩnh không lợi cho công việc. Có thể lợi dụng ghế dựa cao để tạo cảm giác an toàn như đã có bàn đèn ở trên.

3. Đối diện cửa ra vào.

Tức là bàn làm việc đối trước cửa ra vào gây ảnh hưởng đến công việc rất rõ ràng. Có thể dùng rèm để chắn bớt giảm thiểu ảnh hưởng xấu.

4. Đối diện nhà vệ sinh.

Mùi vị khó chịu dễ phát sinh ảnh hưởng không lợi cho cơ thể. Để giảm bớt ảnh hưởng nên duy trì thường xuyên khép cửa nhà vệ sinh, hoặc treo rèm. Tốt nhất là tìm cách chuyển hướng chỗ ngồi.

5. Ánh sáng bị hạn chế.

Gây ra thị giác bị mệt mỏi, tinh thần ức chế. Có thể cải thiện hệ thống đèn chiếu sáng để giảm bớt ảnh hưởng, tận dụng ánh sáng tự nhiên là tốt nhất.

Trên đây liệt kê một số yếu tố về không gian vị trí ảnh hưởng không tốt đến tinh thần và công việc, nguyên tắc để điều chỉnh là tăng cường sự ổn định giữa cơ thể con người và môi trường xung quanh.

ĐIỀU CHỈNH PHONG THỦY ĐỂ ĐƯỢC ÔNG CHỦ LƯU Ý

Có năng lực nhưng không gặp cơ hội, không được ông chủ coi trọng mãi mãi chỉ vất vả mà không được công lao. Không ít người trong giới làm công ăn lương thường than thở “Ông chủ! tại sao ông không thấy được ưu điểm của tôi”. Nếu những gì bạn có thể đã cố thực hiện rồi mà tình trạng nói trên không được cải thiện, đề nghị bạn hãy nghe ý kiến các nhà phong thủy, tiến hành điều chỉnh một chút xem sao:



1. Sờ đầu sư tử đá.

Sư tử đá ở cửa, cổng các đền, miếu thờ ngày đêm hấp thu tinh khí của trời đất có thể cho ta vận may. Người có năng lực không được trọng dụng có thể đến sờ đầu sư tử đá rồi lại vuốt lên đầu trán mình để điều chỉnh vận hạn của mình.

2. Xoa bóp đầu trán.

Vùng xung quanh đầu trán là cung quan lộc, biểu thị cho phát triển sự nghiệp và vận hạn của mình, nếu không được cấp trưởng trọng dụng rất có thể trên vùng đó có sắc da, thịt xám, tối. Biện pháp giải quyết là thường xuyên xoa bóp, mát xa khu vực đó cho bóng sáng lên.

3. Dùng hình tượng tòa tháp quý.

Trên nóc tủ sách cao ở văn phòng làm việc đặt một ngọn tháp bằng đồng, đặt càng cao càng tốt, vì đó là biểu tượng mỗi bước một lên cao biểu thị cho sự thăng tiến.



4. Dùng hình tượng gà trống có mào.

Tìm một tượng gà trống đặc biệt là gà trống có mào đẹp bằng chất lựa gì cũng được, đặt ở trong nhà mình tùy theo các phía Tây Bắc, Bắc, Đông Bắc, Nam đều được. Như vậy có thể mang lại công dụng làm thay đổi vận hạn, chấm dứt hiện tại âm trầm, lạnh lẽo của bạn ở văn phòng.

5. Thắp đèn vàng mang lại vượng khí.

Trên bàn làm việc thường xuyên duy trì một ngọn đèn vàng luôn sáng có thể mang lại vượng khí, may mắn, thay đổi được tình thế tiêu cực.

6. Đá quý mang lại thuận lợi.

Chuẩn bị 7 loại chất liệu, màu sắc như: Thủy tinh, mã não, đá quý và các loại đá đặt cả vào một hộp đựng, để ở trên bàn làm việc phía tay trái, sẽ mang lại sự thuận lợi cho công việc.



7. Tạo thế dựa núi ở phía sau

Phía sau chỗ ngồi làm việc cần có tường, tủ sách, giá tài liệu làm chỗ dựa, nếu không sẽ có cảm giác treo lơ lửng dẫn đến làm việc không yên ổn.

8. Bố trí tấm đồng

Cũng tại phía tay trái trên bàn làm việc hoặc ở ngăn kéo lớn nhất cao nhất đặt một tấm đồng sẽ quay lại vận may. Tấm đồng có kích thước 66 có nghĩa là “thuận lợi”, kích thước là 88 có nghĩa là “phát triển”, kích thước 168 có nghĩa là “thăng tiến” (các ý nghĩa trên suy luận từ cách phát âm các con số đó theo tiếng Hán Việt).

9. Bố trí hình tượng động pha lê

Động pha lê tấm là một dụng cụ phong thủy, vì nơi động lỗ sâu có thể hàm chứa vận đồ, đặt ở phía bên dính nước.



Chương IV

NHỮNG ĐIỀU CẤM KỴ ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP THỜI HIỆN ĐẠI

NHỮNG SƠ XUẤT KHI ĐẶT TÊN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

Ta đều biết rõ, tên doanh nghiệp đều biểu hiện sâu sắc tác dụng của nó trong cạnh tranh. Vì vậy ai cũng ra sức thiết kế xây dựng thương hiệu. Người sáng lập công ty SONY đã nói: “Chọn một cái tên thật kêu sẽ gây sự liên tưởng tốt đẹp của khách hàng, nâng cao tiếng tăm và sức cạnh tranh của sản phẩm” Câu nói đó đã nói lên tầm quan trọng của tên gọi doanh nghiệp.

Một cái tên có đủ sức khái quát và sức hấp dẫn, có ảnh hưởng tích cực về mọi phương diện kích thích thị giác và tâm lý của quần chúng.

Một cái tên doanh nghiệp được thiết kế đặc sắc, dễ nói dễ nhớ, vừa mang tính nghệ thuật mà có thể nhanh chóng đi vào lòng công chúng gợi mở hứng thú và sức tưởng tượng phong phú của mọi người. Tên gọi doanh nghiệp có tác dụng quan trọng trong việc xây dựng hình tượng doanh nghiệp.

Việc xác lập một tên gọi doanh nghiệp trong các quốc gia và thời đại khác nhau có sắc thái khác nhau, quan hệ đến chế độ

chính trị, chế độ kinh tế, văn hóa, tư tưởng của quốc gia. Trong thế giới ngày nay sự xác lập tên doanh nghiệp nói chung được xác định bởi yếu tố bối cảnh lịch sử và văn hoá.



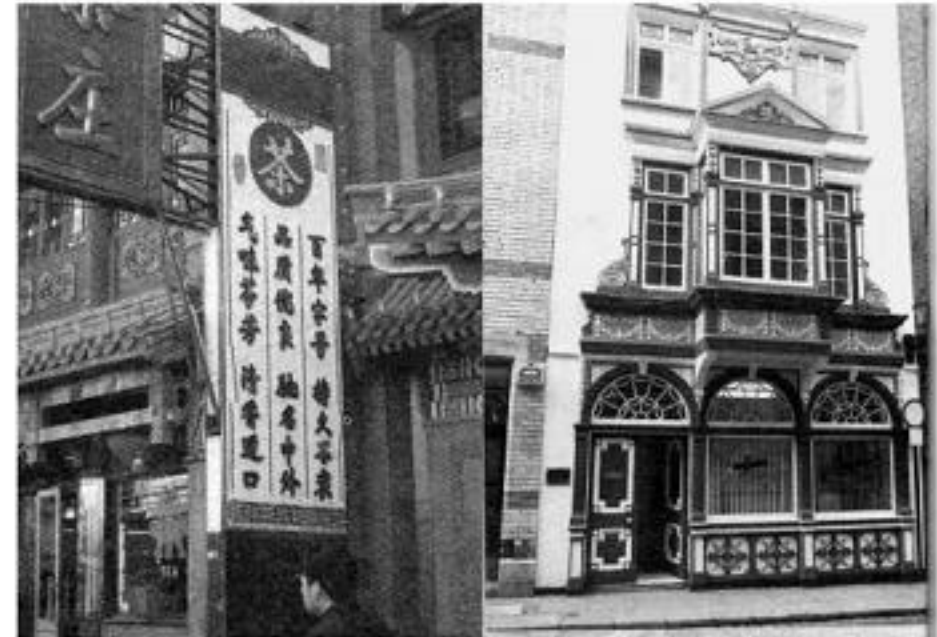
Kinh tế thị trường phát triển làm thay đổi tên gọi doanh nghiệp và sản phẩm, đó chính là trong tên gọi doanh nghiệp xuất hiện thương hiệu. Ví dụ như Tập đoàn tứ thông Bắc Kinh trong đó “Tứ thông” là thương hiệu doanh nghiệp hơn nữa còn là tên gọi doanh nghiệp để phân biệt với doanh nghiệp khác. Thành phần cơ bản chỉ còn hai thành phần hoặc là địa danh + thương hiệu như: Rừng dương Tây An; hoặc thương hiệu + tên dịch vụ kinh doanh như: Máy lạnh Xuân Lan; hoặc thương hiệu + hình thức tổ chức doanh nghiệp như Tập đoàn Hải Nhĩ. Nhưng cho dù đặt tên theo phương thức nào thì cũng không thể

thiếu được thành phần thương hiệu trong tên gọi. Do đó trong điều kiện kinh tế thị trường là một kiểu phân biệt chủ thể kinh tế, cái tên của doanh nghiệp trên thực tế chính là chỉ thương hiệu. Chỉ có thương hiệu mới là yếu tố hình tượng trong tên gọi doanh nghiệp là nội dung có thể dùng tên gọi đăng ký độc quyền để tăng cường bảo hộ.



Thương hiệu chỉ là mấy chữ tổ hợp thành nhưng sự biểu thị tuyệt đối không chỉ là hàm ý của mấy chữ đó. Trở thành nhãn

hiệu của doanh nghiệp nó hàm chứa thông tin về tiếng tăm của doanh nghiệp và sức cạnh tranh của sản phẩm. Thương hiệu trở thành phương tiện truyền tải uy tín thương mại có giá trị tài sản. Đồng thời đối với một thương hiệu mà nói, nó còn phản ánh đặc thù văn hoá, thời đại, khu vực, tâm hồn văn hóa và mục tiêu phấn đấu của doanh nghiệp, bao gồm giá trị văn hóa tiềm ẩn của doanh nghiệp. Điều dễ thấy là với một thương hiệu nổi tiếng thực sự là một tài sản vô hình vô cùng quan trọng. Thế nhưng một số đồng doanh nghiệp nước ta vì coi nhẹ vấn đề thương hiệu trong thị trường cạnh tranh biến ảo đã để lại bao nỗi xót xa, nhiều sản phẩm thương mại nước ta khi xuất ra nước ngoài đã vấp phải hiện thực khốc liệt chỉ vì thương hiệu không có tiếng tăm, không được xây dựng công phu chắc chắn.



Ở nước ngoài thương hiệu từ lâu đã là nguồn vốn vô hình to lớn. Thương hiệu Apollo có giá trị gần 44 tỷ đô la tương đương gấp ba lần kim ngạch doanh nghiệp trong một năm. Thương

hiệu Cocacola quen thuộc có giá 33,4 tỷ đô la. Ngay từ năm 1967 Công ty Cocacola bị vu cáo khiến cho trong một đêm công ty trở nên hoang tàn. Thế nhưng Cocacola đã cải tử hồi sinh, nhờ dựa vào uy tín thương hiệu, ngay lập tức có những ngân hàng lớn đến gõ cửa đầu tư vốn. Đó chính là sức cuốn hút kỳ lạ độc đáo của các thương hiệu nổi tiếng.

Tên gọi doanh nghiệp ở nước ngoài đã trở thành một tài sản, dù thấy ở nước ngoài coi trọng tên gọi doanh nghiệp như thế nào. Ngành kinh doanh dịch vụ tên gọi doanh nghiệp, nhân mốc sản phẩm năm 1995 ở Mỹ đạt 250 triệu đô la. Dựa vào phát triển thương hiệu, ở nhiều nước đã hình thành nên rất nhiều công ty như Tập đoàn nhãn hiệu quốc tế Interbrand và Công ty tiêu chí mới Novamance của Anh; công ty nhãn hiệu Namestormers Landor, Lexicon, Namelab của Mỹ.



Ý thức thương hiệu kém cỏi của giới doanh nghiệp nước ta là khuyết điểm đưa đến từ thời kỳ kinh tế bao cấp lâu dài.

Doanh nghiệp bị coi là vật phụ thuộc vào chính phủ, tên gọi chỉ bao gồm tính chất, đẳng cấp của một huyện, một tỉnh. Có khi trong một khu vực có nhiều doanh nghiệp cùng làm một mặt hàng thì đơn giản là dùng ngay chữ số để phân biệt. Ví dụ: Xưởng dệt may số 3, nhà máy linh kiện vô tuyến điện số 11... Nhưng tên gọi đó thiếu hẳn cái tên gọi của bản thân doanh nghiệp - đó là thương hiệu.

Điều có giá trị là giới doanh nghiệp nước ta hiện nay đã bừng tỉnh, không ít doanh nghiệp đã có thương hiệu cho mình.

Hiện nay xuất hiện phong trào đổi tên doanh nghiệp, đó là tín hiệu của sự biến đổi về chất từ hình thức hướng nội sang hình thức hướng ngoại. Có ý nghĩa cởi bỏ sự hạn hẹp và đơn thuần trong thời bao cấp để đáp ứng nhu cầu giao tiếp văn hóa với các nước. Hàng hóa xuất khẩu đối mặt với bối cảnh văn hóa tiêu dùng làm sao để tránh khỏi trở ngại khi đọc nhầm tên sản phẩm. Trong thời buổi kinh tế thị trường đây là vấn đề mà các nhà kinh doanh không thể coi thường. Khi mới thành lập doanh nghiệp các nhà quyết sách chiến lược vì sự tùy tiện và tính cá nhân trong sự bó hẹp của kinh tế bao cấp không có tầm nhìn về thương hiệu; một khi đối mặt với kinh tế toàn cầu họ mới thấy được tầm nhìn văn hóa chật chội, hiểu thấu chiều sâu văn hóa trong vấn đề tên gọi thương hiệu.

Vì vậy thay đổi tên gọi doanh nghiệp trở thành hóa thân của cả doanh nghiệp, là sự cân nhắc chọn lựa của ngày càng nhiều doanh nghiệp. Làm sao để xây dựng và bảo vệ tên gọi của mình đây là sự vật lộn gian khổ của giới doanh nghiệp nước ta hiện nay.

NGUYÊN TẮC ĐẶT TÊN DOANH NGHIỆP

Một tên gọi hay dễ nhớ, dễ đọc, dễ viết, ngụ ý tốt lành có thể tạo ấn tượng đẹp đẽ, sâu sắc cho mọi người. Nếu như tên gọi

của doanh nghiệp có độ khó, dài quá, khó hiểu không tiện đọc, viết, nhớ sẽ đem lại bất lợi cho sự phát triển của doanh nghiệp.



Khi nhà kinh doanh đặt tên doanh nghiệp cần tuân thủ các nguyên tắc sau:

Nguyên tắc dễ đọc, dễ nhớ:

Là yêu cầu cơ bản nhất, đặt tên dễ đọc dễ nhớ mới phát huy cao độ công năng truyền bá và phân biệt. Làm thế nào để tên doanh nghiệp dễ đọc dễ nhớ? Cần chú ý các điểm sau:

1. Đơn giản: Tên đơn thuần, sáng sủa, khiến người tiêu dùng sử dụng giao tiếp dễ dàng, lại phải ngắn gọn, càng ngắn càng hấp dẫn, ý nghĩa càng xúc tích. Đa số các tên doanh nghiệp nổi tiếng đều rất ngắn gọn chỉ bao gồm 2 đến 3 chữ.

2. Đặc biệt độc đáo: Tên gọi phải có cá tính, độc đáo, tránh na ná giống nhau. Như công ty SONY của Nhật bản vốn tên là “Công ty kinh doanh truyền thông Đông Kinh” vốn dĩ muốn lấy

3 chữ cái đầu làm tên gọi là TTK. Nhưng vì sản phẩm sẽ đưa vào Mỹ mà các tên gọi kiểu TTK ở Mỹ quá nhiều như ABC, NBC, RCA, AT&T... Giám đốc công ty nghĩ để phát triển doanh nghiệp, sản phẩm phải có tên gọi mang phong cách độc đáo, dễ đọc, giản dị và phải viết được bằng chữ cái La Mã, hơn nữa tên gọi này phải phát âm như nhau ở mọi nước.

Thực hiện ý tưởng đó ông giám đốc tra nhiều từ điển phát hiện ra trong văn Latinh từ SONY tức là SOUND trong tiếng Anh có nghĩa là âm thanh. Ngoài ra từ SONY rất được phổ biến với ý nghĩa như “chàng trai mạnh mẽ”, “con người đáng yêu”.



Từ đó cũng đáp ứng được ý tưởng của ông là lạc quan, vui vẻ. Đồng thời ông cũng xét thấy từ này phát âm theo chữ Latinh giống như chữ “Tổn” trong tiếng Nhật có ý nghĩa bất lợi. Bỗng nhiên ông giám đốc chợt nghĩ ra và bỏ đi một chữ cái N thành SONY đó là hài âm của từ SOUNDS lại có ý nghĩa của từ SONY. Thật là quá tuyệt vời. Thế là vị giám đốc công ty dùng SONY làm nhãn hiệu của sản phẩm và tên đăng ký nhãn mác thương hiệu và đồng thời đổi “Công ty kinh doanh truyền thông Đông Kinh” thành Công ty SONY. Từ đó SONY trở thành nhãn hiệu tốt lành được người tiêu dùng không ngừng yêu thích.

3. Mới mẻ: Là chỉ tên của doanh nghiệp, sản phẩm phải có cảm giác mới mẻ, theo kịp thời đại, có khái niệm sáng tạo. Ví dụ

KO – DAK một từ tra không thấy trong từ điển tiếng Anh cũng không có hàm ý nghĩa gì, nhưng từ góc độ ngôn ngữ học mà nói âm “K” gần giống âm “P” đủ để lại ấn tượng cho người nói. Đồng thời ký hiệu qua chữ “K” mới dễ đọc đáo. Người tiêu dùng nhìn thấy liền có cảm giác tinh thần phấn chấn, càng kích thích vào trí nhớ của người tiêu dùng ấn tượng tốt đẹp qua tên KODAK.

4. Âm vang: Đây là nói tên thương hiệu phải dễ nói những từ phát âm hoặc vẫn khó đọc không nên dùng làm tên gọi doanh nghiệp hay sản phẩm. Chọn âm đọc cho tên gọi phải chú ý các điểm sau:

Âm chữ cái: Mỗi chữ cái trong các chữ nên dùng khác nhau, không nên dùng liên tục một chữ cái gây lú lờ, khó đọc, ảnh hưởng ấn tượng. Như KEKAOKE các chữ cái đều là K nếu đổi thành KETUNKE sẽ dễ đọc hơn

Vần: Trong tên doanh nghiệp hoặc nhãn mác sự phối hợp giữa các vần nên có sự khác biệt như “LAN MAN” đọc lên toàn vần “an” không thuận miệng

Âm điệu: Là nói về thanh bằng, trắc trong âm đọc, trong nội dung tên gọi nên thay đổi âm điệu, thanh sắc cho phong phú không có cảm giác nhàm chán.

Có khí thế: Tên gọi khi đọc lên có khí thế, bắt đầu cao, có sức xung kích và sắc thái mạnh mẽ, ví dụ: Công ty mậu dịch Hải dung của Chu Hải chuyên sản xuất hàng may mặc xuất khẩu, khi cạnh tranh trên thị trường quốc tế Công ty quyết định đổi tên sau khi lựa chọn qua rất nhiều phương án, cuối cùng quyết định lấy tên “CHIEP” theo âm tiếng Anh làm tên công ty. Theo tiếng Anh tên gọi này có ý nghĩa là thủ lĩnh, cao cấp nhất... Tiếng Hán có nghĩa là “người đàn ông trác việt” Anh Trung hợp nhất làm rõ lên phong cách cao sang, xuất sắc. Còn như nhà thiết kế thì nói: “Là một sản phẩm, nó là sự trác việt dẫn đầu, đại biểu cho sự xuất sắc”.

Nguyên tắc biểu thị tính chất kinh doanh.

Khi thiết kế tên gọi công ty, doanh nghiệp nên bắt đầu từ đặc trưng nghề nghiệp, khi vừa thấy tên doanh nghiệp có thể biết là làm ngành gì, sản phẩm gì, đặc điểm kinh doanh là gì, phạm vi như thế nào? Đồng thời phải khiến cho người tiêu dùng có ý muốn dùng sản phẩm, ví dụ: Tiệm thuốc nổi tiếng với tên gọi “Đồng nhân đường” trong đó một chữ “Đường” đọc lên đã khiến cho ta biết được đó là hiệu thuốc bắc.



Nguyên tắc dùng lời lẽ tốt đẹp, lành mạnh.

Tên doanh nghiệp nhất định phải ngụ ý tốt đẹp, biểu thị chuẩn xác, có sức thuyết phục hài hòa, tạo sự tưởng tượng sung sướng cho người mua

Lấy tên địa danh làm tên doanh nghiệp

Ví dụ công ty kinh doanh Trường Giang, Tập đoàn Hoàng Hà, tập đoàn công ty Thái Sơn, công ty du lịch Trường Gia ... Kiểu đặt tên đó thường rất phổ biến.

Lấy vật cái tượng làm tên công ty

Như: Tập đoàn công ty điện tử Gấu mèo Nam kinh. Công ty hàn điện Hàu vương, Công ty Xuân Lan, Công ty bột ngọt Phi Mã, Nhà máy ảnh Hồng Mai,...

Lấy những chữ có ý nghĩa cao sang, giàu có đặt tên doanh nghiệp đặt tên kiểu này có hai loại: hàm ý và nói thẳng.

Khi đặt tên với ý định tả thực, nói thẳng ý nghĩa, người ta thường cố gắng để phô bày sự sang trọng cao quý như: Kim lợi lai, Công ty Ngân lợi lai, công ty Phú Thân, Công ty giấy da Phú quý, Công ty điện tử Tiểu bá vương, Khách sạn Đại đế vương... Với ý nghĩa hàm súc ẩn ý có: Công ty ảnh Hồng Đô, Công ty Tân thời đại, Xưởng sa lông Thiên Long, Công ty hữu hạn dệt may Cao Hùng...

Chọn tên mang ý nghĩa truyền thống

Kiểu đặt tên này thịnh hành từ thời xưa: Hiệu Nguyên phong, Hiệu Đại khách nguyên, Ngân hàng Hối phong... Loại tên gọi này phần nhiều dùng các chữ Hán có ý nghĩa tốt đẹp, may mắn hợp thành, ngụ ý kinh doanh sản xuất may mắn thịnh vượng.



Chọn tên mang ý nghĩa hiện đại

Một số công ty doanh nghiệp theo xu thế thời đại, tùy thị hiếu giới tiêu dùng hiện đại nên chọn tên gọi mang ý nghĩa hiện đại, loại tên gọi này mang lại cảm giác phương Tây như Trung tâm thương mại Yến hà Bắc kinh, Công ty Sai cơ, Tập đoàn Bách thịnh, Công ty mỹ phẩm Ao-lét-sơ, Công ty Mai ca...

Những tên gọi này mượn phiên âm ngoại ngữ mang phong vị phương Tây càng ngày càng nhiều. Đa số chỉ chú trọng ý nghĩa hoa mỹ của chữ nghĩa bên ngoài, không có ý nghĩa nào hàm súc ẩn chứa bên trong, kiểu tên gọi này làm mất đi nội hàm văn hóa mà chỉ còn lại như một thứ ký hiệu



Nguyên tắc dùng biểu tượng thương hiệu

Biểu tượng doanh nghiệp là chỉ bộ phận dễ nhận biết mà không diễn đạt bằng ngôn ngữ như biểu tượng đồ trắng của CocaCola, chữ tiếng Anh của Vạn bảo lộc. Chữ cái “M” màu vàng của hãng Mắc đô nan.

Vật biểu tượng mục tiêu quan trọng để đặt tên doanh nghiệp cần phải được nghiên cứu cùng với đặt tên. Khi mà tên gọi doanh nghiệp đủ sức để phân biệt và duy trì biểu tượng doanh nghiệp thì hiệu quả chinh thể của doanh nghiệp cũng được tăng cường hơn. Ví dụ: Khi mọi người nghe thấy thời trang quần áo bò mác quả táo ngay lập tức tưởng tượng đến một quả táo mang lại hạnh phúc. Như vậy cái tên gọi quả táo đã gây ấn tượng sâu sắc cho người tiêu dùng.



Nguyên tắc thích ứng điều kiện thị trường

Tên doanh nghiệp đối với mọi người mà nói có thể nghe hợp lý, tạo những liên tưởng thích thú cho người nghe bởi vì họ đều xuất phát từ bối cảnh nhất định, căn cứ vào sự yêu thích của họ

để xem xét doanh nghiệp. Một người chưa hề biết đến tên gọi đó, lần đầu tiên tiếp xúc sẽ phát sinh phản ứng tâm lý như thế nào. Vì vậy yêu cầu tên doanh nghiệp phải thích ứng thị trường, cụ thể hơn là phải phù hợp quan niệm giá trị văn hóa của giới tiêu dùng trong một thị trường. Không chỉ phù hợp quan niệm giá trị văn hóa trước mà còn phải phù hợp với quan niệm giá trị văn hóa tiềm tàng của giới tiêu dùng trong thị trường đó. Quan niệm giá trị văn hóa là một khái niệm tổng hợp nó bao gồm: phong tục tập quán, tôn giáo tín ngưỡng, quan niệm giá trị, văn hóa dân tộc, tập quán ngôn ngữ, cấm kỵ dân gian... Ở một địa phương khác nhau quan niệm giá trị văn hóa cũng khác nhau. Vì vậy nhà doanh nghiệp muốn thâm nhập thị trường mới, đầu tiên phải nhập gia tùy tục, phải có một cái tên thích ứng văn hóa thị trường, đồng thời phải được người tiêu dùng chấp nhận.



Ở các nước và các khu vực khác nhau thì văn hóa khác nhau, cùng một loài động vật và thực vật nhưng ý nghĩa tượng trưng ở mỗi nước rất khác nhau. Ví dụ: Gấu trúc ở Trung Quốc và nhiều quốc gia, khu vực đều được hoan nghênh là tượng trưng cho “Hòa bình”, “Hữu nghị”. Nhưng ở Israen hoặc các nước theo đạo Ixlam người dân lại rất kỵ gấu trúc vì nó giống như con lợn béo. Hạc tiên ở Trung Quốc và Nhật đều tượng trưng cho tuổi thọ, nhưng ở Pháp lại bị coi là chàng ngốc hay mù phù thủy. Hoa Cúc ở Italia được coi là quốc hoa, nhưng ở Mỹ Latinh có quốc gia lại coi hoa Cúc là hoa yêu quái chỉ để cúng người chết trong đám tang. Người Pháp cũng coi hoa Cúc là loài hoa bất lợi.

Như vậy các nhà chiến lược nên căn cứ vào nguyên tắc tính thích ứng để đặt tên doanh nghiệp, mở rộng tầm mắt để chọn một cái tên cho dù ở một nơi nào trên thế giới đọc lên cũng có tiếng vang (ít nhất cũng phải được thị trường mục tiêu chấp nhận). Như vậy mới có ích cho sự phát triển của doanh nghiệp.



Tóm lại, để phán đoán một tên gọi tốt hay xấu, tiêu chuẩn là dễ nhớ không, có hình tượng không, có năng lực biểu đạt mạnh không, tính độc đáo thế nào, truyền bá có tiện không. Tên doanh nghiệp nên là sự kết hợp hoàn hảo giữa “âm thanh, hình ảnh, ý nghĩa” để đạt được hiệu quả: đẹp, dễ nhớ và ấn tượng tốt.

Những câu chuyện về tên gọi doanh nghiệp

Năm 1998, sau khi sân bay Thâm Quyến lấy tên là sân bay quốc tế Hoàng Diên mới phát hiện không ít khách nước ngoài, đặc biệt là từ Đài Loan không muốn đến sân bay này, họ bỏ chỗ gần mà tìm nơi xa như sân bay Hồng Kông hay sân bay quốc tế Bạch Vân ở Quảng Châu. Truy tìm nguyên nhân mới biết cái tên “Hoàng Diên” na ná như “Hoàng tuyền” tức suối vàng, nghĩa là đi sân bay Hoàng Diên cũng như đi đến suối vàng vậy, một cái tên không may mắn như vậy hỏi ai còn dám đến sân bay Hoàng Diên. Tháng 10 năm 2001 sân bay quốc tế Hoàng Diên không thể không đổi tên thành sân bay quốc tế Bảo An. Bảo An có nghĩa là bảo đảm bình an, sau khi đổi tên số lượng khách đến sân bay này tăng lên rõ rệt.



Nhà hàng Hương Giang là do Giang Tô, Hương Cảng, Thâm Quyển cùng đầu tư xây dựng ở trong khu thương mại quốc tế thuộc khu đô thị Thâm Quyển. Khách hàng đều đến đây không ai bảo ai đều gật gù khen ngợi món “gà ôm tiền”. Món gà ôm tiền này là món ăn nổi tiếng ở Trấn Giang, Giang Tô, thịt thơm ngon, bổ dưỡng... Thế nhưng, khi nhà hàng mới khai trương ở Thâm Quyển không hề có lượng khách như vậy. Nhân vì món “gà ôm tiền” vốn có tên là “Gà bó củi” khách hàng đọc thực đơn đến món này cảm thấy lạnh lẽo và bỏ qua. Ông chủ vô cùng buồn bã, sau mới đi dò hỏi khách hàng và biết được lý do từ tên gọi của món ăn này. Người dân Thâm Quyển, Hương Cảng đều yêu thích sự tốt lành, may mắn, rất cầu kỳ sự phát tài, tại sao lại không hưởng tới điều đó mà đổi tên món ăn? Thế là sau khi tìm tòi nghiên cứu kỹ lưỡng họ đưa ra quyết định đổi tên món “Gà bó củi” thành “Gà ôm tiền”.

Sau khi đổi tên mọi chuyện đã khác hẳn, khách hàng đến đều chỉ vào món này muốn nếm một lần, cứ như vậy một đồn mười, mười đồn trăm... Tất cả khách đến nhà hàng đều gọi món này. Một vị khách đến từ Hương Cảng thích thú nói: “Tôi về Hương Cảng sẽ ra sức tuyên truyền để các bạn tôi đến nhà hàng Hương Giang ăn cơm quê, ăn một bữa no “Gà ôm tiền” để được vạn sự như ý, phát tài phát lộc”.

Từ đó, nhà hàng cũng nhận cái tên đẹp “Gà ôm tiền” mà tiếp đón được bao vị khách và trở nên phát tài.

NHỮNG KIỀNG KỶ TRONG ĐẶT TÊN THƯƠNG HIỆU

Trong đời sống xã hội, đa số tên gọi là tên dùng trong công, thương nghiệp như tên cửa hàng, tên doanh nghiệp, tên sản phẩm, tên nhãn mác v.v... Những tên này đều là do người ta vắt óc tìm tòi mới nghĩ ra được. Bởi vì tên gọi thương mại có thỏa

đáng hay không quan hệ trực tiếp đến hình tượng và việc làm ăn của nhà kinh doanh. Đã là nhà kinh doanh bất kể vốn lớn hay nhỏ đều coi trọng tiếng tăm. Tên gọi thương nghiệp là một kiểu hoạt động thương nghiệp do đó nó phải tuân thủ nguyên tắc thương mại. Căn cứ vào hạng mục kinh doanh, sản phẩm, tình hình đối tượng khách hàng để đặt tên.



Ngoài ra, cũng cần phải căn cứ vào địa phương, sản phẩm là đặc điểm chủ yếu của thương hiệu. Sau đây là những kiêng kỵ đối với các tên gọi công thương nghiệp mọi người khi đặt tên cho công ty, cửa hàng... nên chú ý:

Kỵ dùng từ xa lạ

Tên nhãn hiệu là để người tiêu dùng gọi lên, phải tính đến vấn đề quần chúng hóa khi dùng từ ngữ. Thế nhưng thật đáng tiếc hiện nay có những cái tên tồn tại những vấn đề nghiêm trọng. Một xưởng chế tạo bột đậu nành liền lấy ngay tên là bột

trắng Prôtêin (bột trắng có nghĩa là hêrôin). Các loại sản phẩm sữa tắm nhanh lấy tên nhãn hiệu là “Gió lốc” (Một từ rất ít dùng trong tiếng Hoa).



Những kiểu tên gọi như vậy chẳng cần một người nông dân hay người thành phố không thể hiểu được, mà sợ rằng ngay cả các giáo viên trong trường học cũng không thể hiểu và quen dùng. Chúng tôi thật không tưởng tượng nổi một cái tên như vậy lại có thể trở thành nhãn hiệu và càng khó tưởng tượng các sản phẩm đặt tên như vậy lại có thể bán được trên thị trường.

Một số người lại cho rằng dùng từ xa lạ như vậy để biểu thị mình học rộng hiểu sâu. Vì vậy mỗi khi nghĩ đến đặt một

cái tên hãy nên nhớ mở từ điển để xem qua, biết đâu ý nghĩa lại lật ngược với thực tế thì sao. Một cái tên hay cũng như một bài văn, ý nghĩa diệu kỳ nằm trong cái bình dị mà không phải là sự xa lạ.

Kỵ dùng ý nghĩa quá thâm thúy

Dùng ý nghĩa quá sâu sắc, thâm thúy khiến người khác không hiểu nổi giống như dùng từ quá xa lạ, ý tứ quá sâu ít người hiểu được cũng chẳng khác gì không có ý nghĩa gì.



Tên cửa hàng, nhãn hiệu phải biểu thị rõ tính chất kinh doanh có tác dụng bày tỏ phạm vi hoạt động kinh doanh. Theo tờ Quang Minh nhật báo” đăng tải: Ở thành phố Lan Khê, tỉnh Chiết Giang có một nhà mở cửa hàng, họ đặt một cái tên có ý nghĩa rất sâu sắc cho cửa hàng của mình là “Quát dê thạch thành”. Sau khi tấm biển hiệu được treo lên, không ai hiểu được

nội dung biển nói gì, chủ của hàng vội treo thêm một cái bảng như sau: “Điểm kinh doanh dịch vụ văn hóa thành phố Lan Khê”. “Quát dê thạch thành” là ý gì vậy? Theo sách cổ “Truyện thần tiên” kể lại: ngày xưa ngày xưa có ông Hoàng Sơ Bình chăn dê rồi gặp đạo sỹ dẫn đến động đá Kim Hoa Sơn. Người anh là Sơ Khởi đi tìm em nhưng chỉ thấy những hòn đá trắng, Sơ Bình quát một tiếng, đá trắng đều biến thành dê. Một cái cửa hàng nhỏ phục vụ quần chúng đông đảo mà lấy một cái tên mang ý nghĩa sâu xa từ một điển cố huyền ảo như vậy chẳng trách không ai hiểu được. Cũng là đặt tên cửa hàng, những cái tên thông thường mà khiến người khác thấy có ý vị, bản thân cái tên đã là một quảng cáo hay.



Kỵ dùng những chữ có ý nghĩa không tốt lành

Tên gọi không mang ý nghĩa tốt lành là một điều đại kỵ, bởi nó không chỉ mang lại sự liên tưởng không tốt mà quan trọng hơn là nó ảnh hưởng đến sự chấp nhận của người khác đến chủ thể. Bất luận chủ thể là một người, một cửa hiệu, hay một thùng sản phẩm. Thậm chí cả một nền chính trị cũng đều bị ảnh hưởng. Ngày 18-2-1987, tờ “Tin tức tham khảo” có đăng một bài viết với đề mục: “Vì sự tốt lành tổng đốc đổi tên” như sau: “Chính phủ Hồng Kông và phía Anh đồng thời tuyên bố, Tổng đốc thứ 27 của Hồng Kông là Ngụy đức Ngụy đổi tên thành Vệ Dịch Tín. Ông sẽ đến Hồng Kông vào chiều ngày 19

tháng 4 để nhận chức, đi cùng ông còn có bà vợ và con trai 18 tuổi. Trước đó tên của vị tổng đốc 52 tuổi được phiên âm theo tiếng phổ thông là Ngụy Đức Ngụy đã bị không ít người Hồng Kông phê bình là dịch sai Ngụy và Ngụy theo chữ Hán đều có bộ quý và đều có hài âm ngụy mang theo ý nghĩa tượng trưng không tốt lành may mắn. Vị tổng đốc mới này căn cứ ý kiến của chính phủ Hồng Kông quyết định chấp thuận đổi tên. Người phát ngôn của chính phủ Hồng Kông giải thích rằng tên mới của tổng đốc được chấp nhận chủ yếu vì theo cách đọc của tiếng áo môn thì rất gần với âm tiếng Anh. Nhưng cái tên Vệ Dịch Tín còn biểu thị sự tín nhiệm và bảo vệ mà Dịch lại là chỉ tinh thần phấn chấn, vui tươi. Thật là một điều khó tin cái tên không mang nghĩa cát tường, may mắn lại quan hệ đến sự tiếp nhận của mọi người đối với một vị quan chức, qua đó có thể thấy sự ảnh hưởng to lớn, không hề đơn giản qua cái tên gọi.



Đối với hàng hóa mà nói, với một cái tên không may mắn sẽ làm mất đi khoản lợi nhuận to lớn. Nghe nói ở Hồng Kông đã từng nổ ra cuộc chiến tiêu thụ giữa Brandy của Pháp và Whisky của Anh chỉ bán ra được 100 nghìn chai. Bàn về chất lượng và mức độ nổi tiếng thì rượu Brandy không thể bằng Whisky vậy tại sao Whisky lại thua trận nặng nề như vậy. Qua điều tra phân tích vấn đề ở cái tên dịch từ tiếng Anh sang tiếng Hán là “Uy sĩ kỳ” nghĩa là “ghét người oai” như vậy là ngay cả một người có oai cũng bị ghét thì còn ai muốn mua nữa. Thế mà cái tên Brandy dịch ra tiếng Hán “Bạch lan địa” nghĩa là “Vùng đất hoa lan trắng” một cái tên đầy ý nghĩa, thì vị khiến người ta dễ yêu dễ mến. Từ ví dụ trên ta có thể thấy khi người ta mua hàng hóa không đơn thuần là mua hàng mà còn mua một thứ hàng không nhìn thấy đó là cảm giác may mắn.



Kỵ na ná giống nhau

Tình trạng không thấy được cái tốt của người ta là căn bệnh phổ biến. Nếu bạn đặt tên nhãn hiệu gồm 3 chữ thì tôi cũng phải tìm cách đặt tên có 2 chữ giống như bạn làm cho người tiêu dùng lẫn lộn.



Đáng ghét hơn nữa là, có kẻ còn lấy vắn chữ tên của bạn để đặt tên mới cho mình.

ĐẶT TÊN DOANH NGHIỆP PHẢI ĐĂNG KÝ

Nhà kinh doanh nên chú ý cái tên nghe nát óc mới có được nhất định phải đủ điều kiện để đăng ký, để nhận được sự bảo hộ của luật pháp thì tên doanh nghiệp phải được pháp luật công nhận, vậy nên chú ý 2 điểm sau:

1/ Tên doanh nghiệp có vi phạm bản quyền không, nhà doanh nghiệp phải thông qua cơ quan hữu quan để tra xem đã có những tên doanh nghiệp nào giống nhau hoặc gần giống nhau đã được đăng ký. Nếu đã có thì phải đặt lại tên, ở Mỹ đã có một hãng nước hoa độc quyền Ilasaba kinh doanh rất tốt khi phát triển đến 55 cửa hàng trong chuỗi cửa hàng nước hoa thì bị bắt buộc ngừng kinh doanh vì một hãng cạnh tranh đã kiện ra tòa vì hãng Ilasaba xâm phạm bản quyền. Cuối cùng hệ thống cửa hàng của Ilasaba bất đắc dĩ phải đổi tên hãng của mình đặt

tên mới. Chỉ vì khi đăng ký tên không tra kỹ đến nỗi bao nhiêu chi phí quảng cáo bỗng chốc đều mất trắng.

2/ Tên doanh nghiệp có ở trong phạm vi cho phép đăng ký bảo vệ. Có những tên gọi tuy không xâm phạm vào bản quyền của ai nhưng cũng không thể đăng ký bảo hộ được. Năm 1915 về trước, pháp luật về bản quyền nhãn hiệu của Đức quy định những tên gọi có mang chữ số trong nội dung tên đều không được đăng ký. Nhà doanh nghiệp nên tra tìm ở cơ quan hoặc nhờ chuyên gia tư vấn xem giúp nội dung tên gọi của mình có trong phạm vi được pháp luật cho phép đăng ký không? để có sự tính toán thiết kế nhãn mác cho chính xác, kịp thời.



NHỮNG ĐIỂM CHÚ Ý KHI THIẾT KẾ BIỂN HIỆU

Biển hiệu cửa hàng, cửa hiệu là bộ phận rất quan trọng tạo nên hình tượng cho cửa hàng cửa hiệu, cũng là đặc trưng chủ yếu để

phân biệt cửa hàng của mình với người khác. Một tấm biển tốt có thể nâng cao ấn tượng cho các khách hàng ở mức độ cao, là một trong những biện pháp hữu hiệu thu hút khách hàng đến cửa hiệu. Biển hiệu là vật tạo hình quảng cáo tuyên truyền cho nhãn mác, tên tuổi của cửa hiệu, nó lấy văn chương, hình vẽ hoặc hình nổi để chỉ ra tên gọi của hiệu, phạm vi, tôn chỉ kinh doanh, thời gian phục vụ của cửa hiệu. Đối với một cửa hàng cửa hiệu, biển hiệu là vật trang sức bên ngoài, đại diện đầy đủ nhất cho cửa hàng.

Giới thương gia nói: “Bán hàng hóa cũng chính là bán biển hiệu”, qua đó thấy một phần tính quan trọng của biển hiệu.



Cửa hàng thời xưa ở nước ta, biển hiệu là vật trang sức duy nhất ở bên ngoài tên gọi hăng buôn trên biển hiệu cũng là tên của cửa hàng. Đồng thời cũng đại biểu cho loại hàng hoá, kiểu phục vụ và chất lượng hàng hóa của cửa hàng. Nhưng cùng với sự phát triển của thời đại, kiểu biển hiệu ngày càng đa dạng hoá, nội dung cũng không chỉ đơn thuần chỉ là tên cửa hàng mà hướng tới sự phát triển quảng cáo, hơn nữa tất cả các

bộ phận của cửa hàng đều được lợi dụng để đặt biển hiệu. Hiện nay trong nước và ở nước ngoài các biển hiệu được ưa dùng có mấy loại: Biển hiệu trên nóc nhà, biển hiệu kiểu phô trương; biển hiệu kiểu khung; biển hiệu kiểu cánh, kiểu di động, kiểu trên tường.

Kiểu cách tuy khác nhau, thiết kế cũng đa dạng nhưng chúng đều có đặc điểm chung như sau:

1/ Vị trí hợp lý: Đặt tại vị trí khách hàng dễ nhìn thấy nhất, đồng thời từ vị trí đó quyết định kích cỡ biển hiệu.

2/ Truyền đạt chính xác đặc điểm kinh doanh. Thiết kế biển hiệu phải phù hợp đặc điểm kinh doanh, từ ngoại quan và phong cách có thể nhìn qua là biết được đặc điểm kinh doanh của cửa hàng.

3/ Câu chữ rõ ràng mạch lạc. Kiểu chữ to nhỏ phải phù hợp, nội dung phải rõ ràng minh bạch, độc đáo mới mẻ trừ khi có nhu cầu đặc biệt tên cửa hàng nói chung không nên viết tắt hoặc dùng tiếng nước ngoài.

4/ Bố cục hợp lý nghiêm túc. Hình vẽ, vật nổi phải thích hợp với nội dung và hình thức kinh doanh. Nếu làm to đậm quá sẽ khiến biển hiệu chật chội, phá vỡ bố cục chỉnh thể, có thể thông qua màu nền để làm nổi tên cửa hiệu.



5/ Hòa hợp thống nhất với xung quanh. Phải xem xét đầy đủ kiến trúc vốn có và điều kiện bối cảnh các cửa hiệu xung quanh. Chúng ta nên tùy theo địa thế, khéo léo phối hợp giữa kiểu cách biển hiệu với điều kiện xung quanh, mới phát huy được tác dụng tuyên truyền của biển hiệu.

Nên biết rằng “cá tính” hay “đặc biệt” có thể bắt mắt nhưng cũng dễ biến thành “thô tục”, “kệch cỡm” làm mất đi sự hấp dẫn của biển hiệu cửa hàng đối với quý khách.

6/ Bố trí thiết bị chiếu sáng. Những cửa hiệu bình thường không kể ngày hay đêm, có làm việc hay không chỉ cần có điều kiện đều nên bố trí thiết bị chiếu sáng dù là đèn điện thường hay đèn trang trí để tăng thêm sức thu hút đối với người qua đường.

Một số đặc điểm nêu trên, nếu thiếu đi một điểm sẽ giảm bớt tác dụng quảng cáo của cửa hiệu. Do vậy, khi làm biển hiệu phải xem xét đầy đủ kỹ lưỡng không nên qua loa xong việc.



CHỌN KIỂU CỬA RA VÀO

Trong thiết kế cửa hàng có một khâu đặc biệt quan trọng đó là thiết kế cửa ra vào. Biển hiệu đẹp chỉ hấp dẫn ánh mắt người qua đường còn cửa ra vào mới là then chốt quyết định lượng khách đến cửa hàng.

Thiết kế cửa nên xem xét quy mô cửa hiệu, lưu lượng khách hàng lớn hay nhỏ, đặc điểm hàng hóa kinh doanh và các yếu tố vị trí địa lý, quản lý an toàn vừa tiện cho khách hàng ra vào, lại tiện cho việc trông coi quản lý.

Trong điều kiện bình thường, cửa hàng lớn nên bố trí cửa giữa. Những cửa hàng nhỏ hơn để cửa giữa không hợp lý vì cửa hàng nhỏ hẹp ảnh hưởng trực tiếp đến diện tích sử dụng thực tế và sự lưu thông của khách hàng.

Với những cửa hàng nhỏ, mở cửa bên trái hay bên phải cần tùy theo địa thế, vị trí mà chọn kiểu cửa ra vào.



Cửa ra vào thường thấy có 4 dạng như sau:

1/ Kiểu kín đáo: Thiết kế loại cửa này nên nhỏ một chút, phía quay ra mặt đường nên dùng tủ trưng bày bằng thủy tinh che lại, khách hàng có thể ở mặt ngoài xem xét xong đi tiếp vào phía trong, thoải mái xem hàng, mua hàng. Loại cửa này thích hợp cho cửa hiệu vàng bạc đá quý, bên ngoài bày hàng mẫu, hàng trưng bày trước cửa, từ phía ngoài đi vào khách hàng sẽ có ấn tượng an toàn kín đáo.

2/ Kiểu mở một nửa: Cửa vào hơi nhỏ, từ ngoài phố nhìn vào thấy rõ toàn bộ cửa hàng. Bày tủ hàng nghiêng, chéo sẽ hấp dẫn khách và không gây trở ngại khi khách đi tiếp vào trong. Loại cửa này thích hợp cho các cửa hiệu nữ trang, quần áo... khách hàng của những cửa hàng này có thể từ bên ngoài nhìn thấy được tủ bày hàng, cảm thấy thích thú rồi mới đi vào nên độ mở không cần quá lớn mà khách hàng vào trong tiệm rồi lại được yên tĩnh để xem, chọn, mua hàng.



3/ Kiểu mở toàn bộ. Là kiểu mở toàn bộ mặt trước quay ra đường khiến khách đi ngoài đường có thể dễ dàng thấy được hàng hóa trong cửa hàng. Khách vào ra không hề bị trở ngại, có thể thoải mái xem mua hàng. Loại cửa hàng này thích hợp bán các mặt hàng cho số đông công chúng như thực phẩm, hoa quả, rau xanh... không cần tủ trưng bày, phía trước cũng không cần kê bàn cao.

Nếu không bố trí như vậy không cần bày hàng kín hết cửa hàng sẽ ảnh hưởng đến khách chọn hàng, phía trước không nên để xe cộ che lấp cửa trước ảnh hưởng tới lượng khách ra vào.

4/ Kiểu cửa ra, vào riêng biệt. Là kiểu bố trí cửa ra, vào khác nhau. Bên này là cửa vào, sau khi khách đi vào rồi phải đi hết cả cửa hàng sang bên cửa ra bên kia mới thanh toán. Kiểu bố trí này không tiện cho khách vì phải miễn cưỡng đi xem hàng nhưng rất có lợi cho chủ hiệu, phòng ngừa hữu hiệu chuyện ăn trộm hàng. Loại cửa hàng này thích hợp cho cửa hiệu kinh doanh các mặt hàng phục vụ số đông công chúng. Các cửa hàng bán lẻ nổi tiếng cũng áp dụng kiểu này. Có một số nơi do việc bày hàng và bố trí khó khăn thường chắn một mặt lại như siêu thị, bên trong cửa hàng có thể đi lại tự do. Một mặt của hàng là cửa vào, mặt kia là cửa ra, kiểu cửa hàng này hiệu suất tiếp xúc khách hàng rất cao.

Trên đây là 4 kiểu cửa ra vào thường gặp ở các cửa hiệu lần lượt dùng cho các loại hàng hóa khác nhau, hy vọng bạn không bỏ qua khi muốn kinh doanh cửa hàng của hiệu.

THIẾT KẾ NỀN NHÀ

Thiết kế nền nhà trong bản vẽ có 2 loại cương và nhu. Lấy hình vuông tròn, hình đa giác để tổ hợp thành hình độc đáo như trong hình vẽ có khí dương cương thích hợp dùng cho cửa hàng bán lẻ đồ dùng nam giới. Hình tròn, hình ô van, hình quạt và

những đường gấp khúc hình kỷ hà để thiết kế có khí âm nhu thích hợp với cửa hàng bán lẻ loại hàng đồ dùng nữ giới.

Chất liệu để trang hoàng nền nhà nói chung là dùng gạch lát chất liệu men sứ, nhựa, đá, gỗ và xi măng, tùy theo nhu cầu sử dụng. Yếu tố cần xem xét chủ yếu là yêu cầu thiết kế cửa hàng bán lẻ, giá cả vật liệu, ưu điểm và khuyết điểm của loại vật liệu lựa chọn.



Cần phải hiểu biết rõ về đặc điểm và giá cả vật liệu mới quyết định được chủng loại gạch lát. Có rất nhiều loại gạch lát với nhiều màu sắc, hình dạng để bạn chọn lựa. Có loại chịu nước, chịu lửa, chống mối mọt rất bền nhưng tính cách nhiệt lại kém, chịu lực cũng yếu. Gạch lát nhựa giá vừa phải, thi công dễ dàng, màu sắc phong phú được các cửa hàng bán lẻ chọn dùng nhiều, khuyết điểm là dễ bắt cháy, dễ bị vật sắc nhọn và hóa chất làm hỏng. Chất liệu đá có đá hoa cương và đá nhân tạo đều có ưu điểm ngoại hình đẹp, dễ trang hoàng, không phải lo gì về các tính năng chịu nước, chịu lửa chịu mối mọt, các loại chất liệu khác nhau đều kém xa, nhưng giá lại hơi cao nên chỉ yêu

cầu đặc biệt mới dùng tới. Sàn gỗ có loại mềm, cách nhiệt, bóng đẹp, nhưng lại dễ bẩn dễ hỏng, không thích hợp cho cửa hiệu có đông khách ra vào. Dùng xi măng làm nền là rẻ nhất nhưng để kinh doanh hàng cao cấp lại không thích hợp, không nên dùng.



MỞ CỬA HÀNG KỴ THIẾU HIỂU BIẾT CHUYÊN MÔN, KINH NGHIỆM VÀ QUAN HỆ NGHIỆP VỤ.

Nếu nói: “Quản lý không giỏi” có thể học để khắc phục còn như kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm và quan hệ nghiệp vụ thì là chuyện riêng của nhà kinh doanh không ai giúp được.

Kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm và quan hệ là trở ngại trong kinh doanh của hàng. Trong khoa học kinh doanh có một khái niệm đó là tiến vào chướng ngại để chỉ những điều kiện tiền đề nhất định gặp phải khi làm kinh doanh. Chúng ta thường nói: “Không có khoan kim cương, chớ làm nghề găm sủ”; “không có khoan kim cương” chính là “tiến vào chướng ngại” đối với nghề găm sủ.

Trong thực tế, tiến vào chướng ngại có hai nhân tố quan trọng: một là vốn, hai là kiến thức chuyên môn. Mở cửa hàng, sau khi giải quyết được vấn đề vốn, thì phải lo đến kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm và quan hệ. Nếu bạn không có kiến thức chuyên môn về nghề mình kinh doanh thì khả năng thành công là rất ít.

Kiến thức chuyên môn là kiến thức đặc thù về nghề nghiệp, loại kiến thức này là những hiểu biết riêng về ngành nghề. Ví dụ như kỹ năng kỹ xảo trong kỹ thuật nấu nướng của đầu bếp trong quán ăn; thông tin về mốt, chất liệu vải trong ngành may mặc trang phục... kiến thức chuyên môn là nguyên nhân để kiếm tiền. Trong kinh doanh đặc thù kiến thức chuyên môn có kiến thức chuyên môn đặc thù. Hai nhà lán riêng cùng có mặt đường, cùng kinh doanh quần áo, mức doanh thu tương đương nhau, nhưng một nhà có lãi, một nhà lỗ vốn. Nguyên nhân vì cách nhập hàng của hai nhà khác nhau. Ông chủ có lãi nhập hàng thường hợp với trào lưu đang thịnh hành, được người tiêu dùng thích. Còn ông chủ lỗ vốn nhập hàng về loại hàng bình thường. Do đó chìa khóa trong kiến thức chuyên môn ngành kinh doanh quần áo là khả năng đánh giá khi nhập hàng vào bao gồm con mắt cá nhân, thông tin về thời trang, kênh cung cấp, sự hiểu biết về người tiêu dùng...

Có thể nói tất cả các cửa hàng kinh doanh đều có chìa khóa chuyên môn, cũng tức là kinh nghiệm chuyên môn và quan hệ chuyên môn đặc biệt, đó là then chốt để có ưu thế cạnh tranh. Thiếu hiểu biết chuyên môn, kinh nghiệm và quan hệ nghiệp vụ thường sẽ thất bại đó là một đặc điểm lớn trong kinh doanh của hiệu. Nói một cách nôm na là: “Cửa hiệu chuyên nghiệp” để kiếm tiền.

Bạn cần biết

Trong những con số chỉ giá cả nên dùng 8 và 6, ít dùng 4 và 7 theo tình hình ở nước ta. Rất nhiều người thích số 8 vì cho rằng nó mang lại sự phát tài thịnh vượng, số 4 gần chữ “tử” là chết được coi là kiêng kỵ. Số 7 khiến mọi người cảm thấy không yên tâm, số 6 theo cách nói của dân gian có nghĩa là trôi chảy nên được yêu thích.



CHUẨN BỊ MỞ CỬA HÀNG

Bất kể là công việc gì nên có sự chuẩn bị tốt sẽ thành công, ngược lại sẽ thất bại. Muốn mở cửa hiệu phải có sự hiểu biết nhất định về công việc đó, phải chuẩn bị đầy đủ. Ngoài số vốn cần thiết phải có sự nhận thức rõ ràng về ngành nghề mình đang đầu tư vào để có bước chuẩn bị cụ thể như:

Thời gian làm việc, khoảng thời gian kinh doanh và phương thức tiến hành công việc. Việc chọn lựa đầu tư kinh doanh của hiệu cần chú trọng một số điểm sau:

1/ Dự kiến, tức là kết hợp tình huống thực tế của địa phương để có phán đoán về thị trường.

2/ Áp dụng: Vận dụng kinh nghiệm học tập, nhưng không phải là sao chép học đòi, mà phải áp dụng những bài học, cách làm của nước ngoài với cái mới mẻ ở địa phương. Kết hợp tình

hình cụ thể trên thực tế và điều kiện bản thân để có sự lựa chọn chính xác.

3/ Ra sức lựa chọn ngành nghề mà mình thành thạo, nắm chắc những kiến thức liên quan để vạch ra mục tiêu đầu tư, cố gắng phát huy kỹ năng và hiểu biết của mình để đạt lợi thế.

4/ Để lựa chọn những hạng mục, ngành nghề hợp lý có thể thông qua bạn bè, người thân, nhờ họ mách bảo, tư vấn.

5/ Chú ý thị trường, phân tích và dự đoán mức thu nhập cao nhất trong đầu tư.



CẨN THẬN KHI THUÊ LẠI CỬA HÀNG

Dân gian thường có câu nói: “Cửa hàng là vàng, nhà ở là đồng” và “Một cửa hàng nuôi sống ba đời”. Cùng với sự điều chỉnh chính sách nhà đất trong những năm lại đây số người đầu tư cửa hiệu đông hơn, nhưng trong đó một bộ phận đầu tư cửa hàng không trực tiếp kinh doanh mà đem cho nhà buôn khác

thuê lại. Thế rồi nhà buôn đó do vô số nguyên nhân lại đem chính cửa hiệu đó cho thuê tiếp để kiếm số tiền phí chuyển nhượng đó chính là loại cửa hàng cho thuê lại.

Nếu bạn quá cần cửa hàng để kinh doanh và lại gặp loại cửa hàng cho thuê lại đó, nhất định phải thận trọng, nhất là các điểm chú ý sau:

1. Làm rõ lý do chuyển nhượng

Nói chung, cửa hàng chuyển nhượng thường có hai loại:

Một là kinh doanh không giỏi, hai là nhà kinh doanh đổi nghề, thay đổi chỗ ở hoặc gặp sự cố khác. Khi thuê lại phải làm rõ tại sao người kinh doanh hiện tại lại muốn chuyển nhượng. Phí chuyển nhượng có hợp lý với thu nhập từ kinh doanh không? Mặt hàng kinh doanh có hợp lý với cá tính và khả năng của mình không?. Phải “biết mình biết người” mới có thể khởi đầu tốt và phát triển.



2. Thận trọng khi ký hợp đồng thuê nhà

Có một người bỏ ra ba mươi triệu đồng để thuê lại một cửa hàng. Sau vì một nguyên nhân phát sinh muốn chuyển nhượng lại cho người khác. Chẳng ngờ đến lúc đó bên cho thuê mới báo là muốn chấm dứt hợp đồng, lý do là: Bên cho thuê đã ghi rất rõ trong hợp đồng thuê cửa hàng là cấm chỉ bên thuê nhà “Tự tiện chuyển nhượng cửa hàng hoặc cho người khác mượn lại” nếu không bên cho thuê sẽ: “Có quyền chấm dứt hợp đồng, hơn nữa số tiền đặt cũng không được hoàn lại”.

Căn cứ quy định tương quan đến phát luật hợp đồng: “Người thuê nếu được sự đồng ý của người cho thuê có thể mang cửa hàng cho người thứ ba thuê lại. Người đi thuê nếu chưa được sự đồng ý của bên cho thuê, người cho thuê có thể chấm dứt hợp đồng”.

Người chủ đầu khi chuyển nhượng quyền thuê cửa hàng phải được sự đồng ý bằng văn bản. Nhưng ngay văn bản đồng ý đó cũng có hình thức khác nhau. Nếu khi chuyển nhượng phải có một trong các điều khoản thỏa thuận “Được phép chuyển nhượng”. Hai là chủ nhà ngoài bản hợp đồng thuê nhà còn phải có văn bản đồng ý khác.

Bên chủ thuê lần đầu không có văn bản đồng ý. Khi chuyển nhượng người cho thuê có thể trực tiếp thanh lý hợp đồng thuê nhà ký với chủ ban đầu. Do đó người thuê lại lần hai, lần ba phải có sự hiểu biết đầy đủ và khả năng dự kiến rủi ro.

THIẾT KẾ CỬA HÀNG PHẢI CÓ CÁ TÍNH

Trên một trục đường lớn có tới mấy chục cửa hàng, khi bạn quyết định mở một cửa hàng bạn có nghĩ đến rằng nếu một người khách đến cửa hàng của bạn thì cũng có thể đến tất cả

các cửa hàng kia không? Do đó cần chú ý thiết kế cửa hàng để hấp dẫn khách tạo cho khách ấn tượng tốt, khó quên? Vậy phải trang hoàng như thế nào mới hấp dẫn được khách hàng?



Thiết kế trang hoàng cửa hàng phải chú trọng đến cá tính, độc đáo mới tạo sự đột phá, thu hút khách hàng. Lý do để khách đến rất nhiều có thể vì phương thức kinh doanh, quản lý thương nghiệp, quảng cáo, bao bì... cũng có thể vì bộ mặt cửa hàng thiết kế đẹp. Bộ mặt cửa hàng là lý do khiến khách nhìn qua là thấy, ấn tượng của khách hàng bắt đầu từ cách trang hoàng thiết kế cửa hàng. Theo kết quả điều tra chuyên môn cho thấy. Những cửa hàng có thiết kế trang hoàng tốt rất dễ tác động đến tâm lý khách hàng, lợi nhuận tăng 18% - 300%. Nếu như bộ mặt

cửa hàng kích thích được tâm lý khách, để lại ấn tượng khó quên cho họ, dù hôm nay họ đến xem không mua hàng, nhưng khi cần và có đủ khả năng họ sẽ nghĩ đến cửa hàng của ta trước.

Một cửa hàng có hình tượng đẹp không, thiết kế có hợp mỹ quan không, hoàn toàn phải căn cứ vào khu vực định mở cửa hàng và đối tượng khách hàng của khu vực đó.

Người chủ kinh doanh nắm quyền điều hành không nên lấy sự yêu thích của bản thân làm chuẩn. Nên biết rằng một cửa hàng muốn thiết kế đẹp cần phải có sự kết hợp chặt chẽ giữa nhà kinh doanh và nhà thiết kế.

Nhà kinh doanh căn cứ nhu cầu của thị trường, động cơ mua sắm của khách, thói quen sử dụng, tình hình chỉ tiêu của nhân dân, kết hợp với các yếu tố so sánh bình đẳng để đưa ra kế hoạch kinh doanh sau khi nghiên cứu tỉ mỉ kỹ càng. Khi thiết kế trang trí một công ty kinh doanh, cửa hàng nên phối hợp kế hoạch kinh doanh của nhà kinh doanh để làm nổi lên cá tính của hàng hóa, cá tính của phương thức kinh doanh, cá tính kinh điển của cửa hàng để mang lại sự làm ăn hưng thịnh.



Mục đích của việc bày biện hàng hóa

Người mua đến cửa tiệm mua đồ, có thoải mái không, cảm nhận hết hình tượng hàng hóa, thể nghiệm được cảm tình tốt hay không phần lớn là do sự bày biện hàng hóa. Vì vậy nên căn cứ đặc trưng tâm lý khách hàng bày



hàng có nghệ thuật khiến cách bày hàng đạt đến tiêu chuẩn. đẹp mắt, tiện lợi, mỹ quan, thực dụng.

Nghề trang trí cửa hàng, bày biện hàng hóa bắt đầu hình thành từ những năm 80 ở Âu, Mỹ, Nhật. Là một nghề mới hoàn toàn những người thợ này căn cứ vào màu sắc, phong cách của hàng hóa, vận dụng màu sắc phối hợp kỹ thuật, kết hợp với đặc điểm phong cách hàng hóa, vận dụng con mắt của mình và kỹ năng kỹ xảo trong trang trí, triển khai cách bày biện độc đáo hấp dẫn để đạt mục đích cuối cùng là hấp dẫn khách và bán hàng.

Mục đích căn bản của việc bày biện hàng hóa là thu hút ánh mắt của khách, khiến họ hứng thú và muốn mua hàng. Bày hàng hóa đẹp mắt chỉ là một khía cạnh trong trang trí cửa hàng. Trang trí bày biện phải đạt được 5 cái "tiện lợi".

Tiện lợi cho khách hàng vừa vào cửa hàng đã nhìn thấy ngay cửa hàng có những loại hàng gì, có thứ mình cần mua không?

Làm cho khách hàng chỉ trong thời gian rất ngắn bằng cách trực tiếp nhất để tìm thấy thứ mình cần

Kích thích khách hàng muốn mua hàng. Bày các loại hàng trọng điểm, hàng mới mua về, hàng khan hiếm, hàng đang

thịnh một bày ở các khu vực khiến khách vừa vào đến cửa là nhìn thấy ngay để đạt tác dụng kích thích ý muốn mua hàng của quý khách.

Cung cấp thông tin mới nhất về hàng hóa. Người kinh doanh có kinh nghiệm thường đem hàng hóa mới nhất bày ở phía trước nhất, trên cùng. Mục đích chính là đưa những thông tin mới nhất đến khách hàng, đó là một phương thức không lời để dẫn dụ khách hàng

Nâng cao hình tượng cửa hàng và nhà buôn. Cách bày hàng tốt là bày có trật tự, dễ mua bán, khiến cho khách vui vẻ, lấy hàng thuận tiện, dễ gây thiện cảm cho khách hàng, nâng cao hình tượng của khách hàng và nhà buôn.

MỐI QUAN HỆ GIỮA HÀNG HÓA PHONG PHÚ VÀ SỰ TIỆN LỢI

Hàng hóa phong phú là một ưu thế của cửa hàng, nhưng nếu không làm cho sự phong phú và tiện lợi hài hòa sẽ ảnh hưởng kinh doanh, Nếu để khách hàng tìm hàng hóa không tiện kết quả sẽ là từ ưu thế trở thành kém thế.

Để cải thiện tình trạng đó cần làm như sau:

1/ Mua hàng hợp lý, điều chỉnh số lượng hàng và số lượng mặt hàng.

2/ Hàng hóa cùng một loại, một loại chỉ nên bày đại diện một hai bộ khi khách hàng cần sẽ lấy ra.

3/ Thiết lập nơi bán rao hoặc khuyến mại, đem hàng hết một hạ giá để bán nhanh.

4/ Không gian cửa hàng thực tế không đủ, có thể xem xét phương thức phục vụ không nhân viên bán hàng. Khi khách vào tiệm người bán hàng chỉ cần ở cửa ân cần chào đón, để toàn bộ không gian cửa hàng dành cho khách ung dung xem xét chọn lựa.



Với cửa hàng nhỏ không gian khó tránh sự hỗn độn, nên tránh kiểu phục vụ đi theo khách, vừa đi vừa rao, giục. Kiểu này nhìn bề ngoài thì kiểu phục vụ nhiệt tình nhưng thực tế chỉ đuổi khách đi.

NÊN VẬN DỤNG CÁC KIỂU BÀY HÀNG KHÁC NHAU

Bày biện hàng hóa là một môn khoa học mới, có rất nhiều kỹ xảo để vận dụng phương pháp bày hàng tốt không chỉ phát huy chào khách mà còn nâng cao thu nhập. Vì vậy muốn sử dụng tốt nhất diện tích vốn hẹp của cửa hàng phải dùng các kiểu bày hàng khác nhau mới sáng tạo ra lợi nhuận trở thành cửa hàng kinh doanh tốt.

I/ Bày kiểu tích tụ: Còn gọi là kiểu bày chất đống. Dành một không gian trong cửa hàng hoặc kê tủ, giá, đem số lớn một loại hàng hoặc hai ba loại hàng xếp thành vách đứng gọi là bày kiểu chất đống. Bày kiểu này cần một số thứ sau:

(1) Cần có giá cả, (2) Cần có tính thời vụ, (3) Cần cho công việc hoặc lễ tết, (4) Cần cho hàng mới, (5) Tuyên truyền tiếp xúc rộng. Cách bày như vậy tạo cho khách hàng điều kiện lựa chọn tốt nhất, gây cảm tình tốt kích thích mua hàng. Nhưng cần chú ý xác định kho chứa hợp lý đồng thời bổ sung hàng hóa dự trữ kịp thời.

III/ Kiểu bày hàng bắt mắt: Tạo sự đột xuất, đột biến gây sự chú ý của khách. Bày biện hợp lý cao độ. Khách vào cửa hàng thường thờ ơ với hàng bày biện, tầm nhìn chỉ ở khoảng 0,7 mét đến 1,7 mét và trực thị giác khoảng 30° là rõ nhất, sau đó là hàng hóa ở khoảng 60° . Nếu tủ hàng cách 1 mét, phạm vi thị giác bình quân khoảng 1,64 mét. Khoảng cách 2 mét thị giác đạt 3,3 mét, khoảng cách 5 mét tầm nhìn là 8,2 mét. Ở cự ly 8 mét phạm vi thị giác có thể tới 16,4 mét. Do đó, độ cao bày hàng phải căn cứ hàng lớn hay nhỏ, tầm nhìn và góc nhìn đối với khách để quyết định. Nói chung độ cao 1 mét đến 1,7 mét là hợp lý để có tầm nhìn của khách đạt 2 đến 5 mét khoảng rộng nhìn thấy khoảng 3,3 mét đến 8,2 mét. Xếp hàng trong phạm vi này có thể nâng cao tầm nhìn khách hàng, khiến người tiêu dùng có cảm giác hàng hóa rõ ràng sáng sủa.



III/ *Bày hàng liên tục:* Đem các loại hàng khác nhau có quan hệ với nhau xếp liền bên nhau để khách hàng khi xem mặt hàng A có thể bắt gặp hàng B giống như ta thường thấy cách bày quầy salad trong siêu thị (rau cần, cà rốt...) bên cạnh thường bày dưa salad. Ở quầy nông sản bán thịt bò bít tết bên cạnh thường bày bán dưa bít tết. Đó là ví dụ điển hình về cách bày liên tục. Tạo cho khách hàng dễ dàng mua các sản phẩm liên quan, là một trong các kỹ xảo bày hàng để thúc đẩy tiêu thụ.



IV/ *Bày hàng kiểu nghệ thuật:* Là phương thức bày hàng tạo hình nghệ thuật bằng tổ hợp các hàng hóa. Các loại hàng đều có nét đặc trưng về thẩm mỹ, như kiểu mới mẻ, kiểu tạo hình độc

đáo, kiểu cách điệu sang trọng. Có loại màu sắc rực rỡ, có loại đóng gói cầu kỳ, có loại có mùi thơm. Trong khi bày hàng nên lợi dụng sự độc đáo của mỗi loại hàng để tổng hợp tạo hình theo bố cục nghệ thuật, hỗ trợ phát huy đạt đến hiệu quả thẩm mỹ nghệ thuật. Có thể áp dụng các phương pháp trực tuyến, hình tượng, chữ nghệ thuật, hai tầng đơn, nhiều tầng, cân đối hoặc kiểu nghiêng để tiến hành bày tổng hợp, tạo sức hút nghệ thuật từ trong các kiểu dáng hàng hóa để hấp dẫn mạnh mẽ khách hàng.

V) *Bày hàng kiểu đột xuất:* Công dụng và đặc điểm của hàng hóa là điểm tập trung chú ý và gây hứng thú với khách hàng. Để nêu rõ được tính năng độc đáo, chất lượng, kiểu cách, tạo hình, đóng gói qua cách trình bày quầy hàng có thể gợi mở lòng ham muốn mua hàng của khách. Ví dụ: bày hàng có mùi thơm ở nơi khách dễ ngửi thấy hàng bày có kiểu dáng mới mẻ ở đúng tầm mắt của khách, để những mặt hàng có nhiều chức năng ở nơi khách dễ tiếp xúc nhất...đều có thể tạo hiệu ứng tâm lý cho khách muốn mua hàng.



VI) *Bày hàng kiểu bộc lộ trực tiếp.* Trình bày quầy hàng để khách có thể sờ, mó, xem xét trực tiếp tạo cho khách sự tiện lợi nhất khi chọn, mua hàng. Đa số hàng hóa nên trình bày theo kiểu này. Nên cho phép khách hàng tự do chọn lựa, sờ mó, tiếp xúc, ăn nếm, dùng thử trừ bỏ tâm lý nghi hoặc, giảm thấp độ mạo hiểm yên tâm quyết định mua hàng.

VII) Trình bày quầy hàng theo kiểu so sánh. Đem những loại hàng cùng loại phân chia theo kích cỡ khác nhau, hoặc số lượng khác nhau bày ở một chỗ để khách chọn lựa. Kiểu bày này gọi là trình bày kiểu so sánh. Để nói rõ hơn, nếu như một lon cà phê bán 6 nghìn đồng, ta đóng 6 lon một bịch bán giá 30 nghìn đồng và bày bên cạnh nhau, như vậy là tạo sự so sánh mua 6 lon rẻ hơn 1 lon để khuyến khích mua 6 lon. Nhưng phải chú ý mục đích của ta là bán 6 lon, nên chỉ bày số ít bịch 1 lon mà bày nhiều loại bịch 6 lon. Một số ví dụ khác: Bày loại sữa 220ml và 160ml cùng nhãn hiệu ở bên cạnh nhau. Loại 220ml ghi giá rất gần với giá loại 160ml, như vậy ngầm chỉ ra loại 220ml bán rẻ hơn để gợi ý khách hàng mua. Nói chung bày hàng kiểu so sánh đều phải có sự quy hoạch về giá cả, đóng gói, dân số mới có thể đạt được hiệu quả cao.

VIII) Phương pháp bày hàng theo bối cảnh. Đem hàng hóa dự trữ bày ở bối cảnh trung tâm. Điều này thể hiện rất rõ ở các mặt hàng bán trong các dịp lễ tết. Như sôcôla, hoa hồng, sản phẩm pha lê bán trong dịp valentine. Cây thông, ông già Noel trong dịp lễ Giáng sinh. Các mặt hàng này bày vào một khu riêng sẽ có hiệu quả tốt.



Trong thực tế thường vận dụng tổng hợp các phương pháp có nghĩa là tổng hợp các phương pháp nêu trên để trình bày quầy hàng. Từ một mức độ nào đó mà nói giám đốc cửa hàng phải là chuyên gia trình bày, không ngừng nâng cao tố chất tổng hợp nhân viên cửa hàng. Trình bày quầy hàng là một chủ đề vĩnh viễn.

Bày hàng có nguyên tắc, không cố chấp, mỗi người có thể căn cứ tình hình cụ thể để bố trí, sáng tạo. Bất kể là cách nào nếu nâng cao mức bán hàng và lợi nhuận thì đó là phương pháp tốt, đó là một nguyên tắc cơ bản.

Bạn cần biết

Cách bày hàng hóa ở một mức độ rất lớn có sự liên quan đến hành vi tập quán của mọi người. Các chủ cửa hàng nói chung khi bày hàng hóa thường bày các loại hàng mới, hàng quan trọng có lợi nhuận cao ở bên tay phải; bởi vì đa số mọi người đều thuận tay phải thích dùng tay phải để lấy đồ.

ĐIỀU TỐI KỲ TRONG KINH DOANH CỦA HIỆU

Quản lý tồi là một sát thủ đối với sự nghiệp kinh doanh, kinh doanh cũng vậy. Nói nghiêm túc kinh doanh của hàng yêu cầu trình độ quản lý cao hơn, chúng ta thường dùng những từ như “lo liệu, sắp xếp” để hình dung.

Nguyên nhân thất bại trong kinh doanh của hàng rất nhiều. Như: dùng người không xứng đáng, coi thường khách hàng, nhập hàng sai lầm, mua hàng không kịp quản lý hiện trường rồi loạn đều là do quản lý kém đưa đến. Chúng ta thường có một kinh nghiệm như thế này, rất nhiều cửa hàng của hiệu chỉ thay đổi giám đốc hoặc cửa hàng trưởng, ngoài ra vẫn giữ nguyên, kết quả kinh doanh quả nhiên khác hẳn, nguyên nhân đã rõ, đó chính là “quản lý”



Chuyên gia nghiên cứu phát hiện, mở ra một sự nghiệp muốn đạt thành công, tính khả thi từ thị trường chiếm 40%, quản lý chiếm 30%, ngoài ra 30% là do thiên thời, địa lợi, nhân hòa. Ngay như một cửa hàng nhỏ, công tác quản lý cũng không thể thiếu sót, không ít cửa hàng lớn phải đóng cửa thì bài học lớn vẫn là chủ nhân thiếu kinh nghiệm quản lý.

Trong thực tế cuộc sống, một số chủ nhân cửa hàng trước là dân di làm công. Nắm chắc và hiểu rõ một bộ phận nào đó trong một doanh nghiệp lớn, cảm thấy có thể quản lý điều hành bộ phận đó thật hoàn hảo. Nhưng để làm chủ một doanh nghiệp chút kinh nghiệm đó thường chưa đủ. Ví như đối với người tiêu thụ thiếu hiểu biết về mặt quản lý tài vụ khi tích toán quyết toán, chỉ xét đến những khoản chi hạng mục mà không tính kỹ các khoản khác phát sinh. Như thuế, chi vật các khoản thu phí đều quên đi. Đối với vốn động, tiền mặt lưu động tính không đủ dẫn đến mở cửa xong thiếu thốn vốn, vận hành không lưu loát.

Lại còn các chủ cửa hiệu trước khi kinh doanh nghề này đã kinh doanh buôn bán nhỏ, tiến một bước mở cửa hiệu, hi vọng phát triển nhiều mặt. Kiểu đầu tư này thường cũng phạm một sai lầm như nhau là tự cho là mình đúng, đem những độc đoán quyết định khi trước áp dụng kinh doanh tự cho là mình có kinh

ngiệm kinh doanh, mà bỏ qua tính đặc thù của nghề kinh doanh cửa hiệu. Đó là những biểu hiện thiếu kinh nghiệm quản lý kinh doanh cửa hàng, cửa hiệu.

KHÔNG NÊN QUÁ TIN VÀO QUẢNG CÁO

Không ít người muốn thông qua phương thức quảng cáo hợp đồng để chọn con đường tắt. Cơ quan truyền thông hiện nay đăng các quảng cáo theo hợp đồng rất nhiều. Nhưng khiến người ta giật mình sợ hãi là kiểu tuyên truyền quảng cáo giật gân vô căn cứ như: “Cửa hàng mới phát tài thu lợi tiền tỷ mỗi năm”; “Vận may đã đến mau mở cửa tiệm kiếm tiền”; “kiếm tiền tại nhà”; “Bỏ vốn một vạn mở cửa hàng mỗi tháng thu 3 vạn”. Toàn những nội dung vốn ít lãi nhiều, khiến ai cũng phải động lòng.

Trên thực tế, lời lẽ khoe khoang, vốn ít lời nhiều, là những chiêu lừa thường gặp.



Thế nhưng tại sao cạm bẫy quảng cáo đó cấm mà không được. Là vì họ nắm được tâm lý cay cú “câu lợi, câu tài” của số đông người. Cứ lĩnh vực nào sôi nổi là ở đó sự gian dối nhiều hơn. Không ít kẻ đã phải vào tù chủ yếu là vì cái lợi làm mờ mắt tin tưởng vào quảng cáo thổi phồng.

Đối mặt liên tục với “cạm bẫy quảng cáo” có người đưa ra thắc mắc: Hiện nay các kênh quảng cáo mời mọc rất nhiệt tình vậy ai là người đến kiểm tra tư cách quảng cáo. Nếu có sự lừa đảo thì sự bồi thường như thế nào. Thế nhưng đến nay câu trả lời vẫn chưa có. Tuy thị trường kinh doanh phát triển rất mạnh nhưng “điều lệ kinh doanh” liên quan vẫn rất khó bắt kịp không có sự bảo đảm để phát triển các ngành kinh doanh đặc biệt được phát triển có quy phạm. Bởi vì trước mắt một số quy định của pháp luật về các ngành kinh doanh chưa đủ mạnh, nên việc giải quyết phát sinh rất khó giải quyết triệt để. Một số địa phương có chủ nghĩa cục bộ địa phương khiến một số ngành kinh doanh đặc trưng khi triển khai đến các địa phương lợi ích không được bảo đảm, rất nhiều nhà kinh doanh đành phải đau xót bỏ dở.



Nguyên nhân dẫn đến sự thất bại của kinh doanh đặc chủng và liên minh thương mại là:

- 1, Thiếu ý thức để phòng vi phạm, tham lợi trước mắt.
- 2, Quen dựa vào cấp trên và tổng bộ, thiếu tính sáng tạo.
- 3, Đầu tư không nghiêm túc chỉ dựa vào cảm giác và kinh nghiệm.
- 4, Thiếu năng lực quản lý và kinh doanh cơ bản.
- 5, Lĩnh vực kinh doanh quá nhiều, thiếu chuyên môn và đầu tư.

Cần nhắc nhở các đối tác liên minh là, không thể ảo tưởng sự giàu có nhanh chóng. Đối với hợp đồng liên minh càng không thể ký, đóng dấu tùy tiện chỉ sau khi khảo sát kỹ hạng mục và tiềm năng thị trường mới đầu tư thận trọng để đảm bảo quyền lợi hợp pháp của mình không bị xâm phạm.

Giải mảnh đất hình chữ "T" và "Y"	72
Mở cửa hàng trên đường dốc	73
Tập trung nhiều người đi lại là vị trí tốt	75
Vị góc rẽ tương đối lý tưởng	86
Nên chọn mảnh đất hình vòng cung	87
Mảnh đất con rết	88
Mảnh đất "thiên trăm sát"	89
Nơi "ngao phong sát khí"	90
Nơi gần ống khói	90
Mở kiếng kỵ ở vị trí cổng chính của cửa hàng	90
Mở chính kỵ nhỏ	92
Làm cổng chính theo kiểu lối ra ngoài	93
Mở điều kiếng kỵ môi trường xung quanh cổng chính	94
Mở cấm kỵ khi vị trí nhà kết hợp với địa hình	96
Mở nghênh bát tương thuận	99
Mở mở quầy hàng ở cầu thang cuốn	101
Mở kiếng kỵ trong thiết kế phòng lớn	102
Mở kiếng kỵ đặt vị trí cầu thang	105
N rộng rãi, tránh chật hẹp	107
Mở phòng không nên mở nhạc quá to	108
Núi quá mạnh	109
Mở hàng kỵ khuyết góc	111
Mở nhà có góc nhọn	113
Mở giải xà cột trong cửa hàng	114
Mở thông gian lối ra	117
Mở quầy hàng tại chỗ vướng	119
Mở định tài vị trong cửa hàng	122
Mở điều kiếng kỵ khi bố trí tài vị	131
Mở kiếng kỵ khi cúng thần tài	137
Mở được đặt đồ đặc lung tung ở tài vị	140
Mở lộ kết sắt dụng tiến	141
Mở kiếng kỵ trong bố trí nhà hàng	142

Những địa điểm không nên mở cửa hàng tiên lợi	68
---	----

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	5
-------------	---

Chương I NỀN TẢNG CỦA PHONG THỦY HỌC	9
---	---

Âm và dương	9
Hà đồ lạc thư	13
Ngũ hành sinh khắc	15
Tính chất của ngũ hành	18
Tiên thiên bát quái	21
Hậu thiên bát quái	28
Thiên can địa chi và vị trí ngũ hành	34
Một quyển sách học phong thủy rất quan trọng	37
Nhị Thập tứ sơn	39

Chương II NHỮNG ĐIỀU KIẾN KỶ TRONG PHONG THỦY	41
--	----

Nguyên tắc chọn địa điểm khi mở cửa hàng	41
Những kiến kỵ khi lần đầu tiên mở cửa hàng	46
Ngũ hành nghề nghiệp và ngũ hành bản mệnh	53
Tránh chọn cửa hàng gần đường cụt	58
Cửa hàng Không được trước cao sau thấp	61
Cẩn thận khi chọn cửa hàng gần đường có vòng tròn ở giữa	61
Tránh xa đường cao tốc, đường hầm	62
Sau lưng cửa hàng nên dựa vào núi	63
Chọn cửa hàng phải tránh trái, hấp thu nhân khí	64
Kiến thông gió không tốt	65

Những kiêng kỵ khi bố trí phòng vệ sinh	148
Ngày mở hàng cầu tài lộc, may mắn	151
Không được coi thường sự biến hóa của vận khí	155

Chương III NHỮNG KIÊNG KỴ CỦA PHÒNG THỦY TRONG CÔNG TY, XÍ NGHIỆP

Những kiêng kỵ trong bố trí văn phòng	159
Những kiêng kỵ của môi trường ngoài văn phòng	167
Xác định hướng văn xương	170
Không để đào hoa vị dẫn đến đào hoa kiếp	176
Kỵ không dựa núi	180
Kỵ chọn văn phòng ở nơi nền đất thấp	181
Không nên chọn văn phòng ở bên trên đường sắt.	182
Phía trong đoạn cong lượn là nơi tụ tài	183
Ảnh hưởng của cầu vượt đối với phong thủy	188
Văn phòng không nên ở nơi nhà thấp giữa khu cao tầng	192
Cửa trước kỵ đối diện với đường xiên hoặc cầu thang	192
Văn phòng kỵ ở phòng sát bên trái	193
Kỵ đối diện thẳng với đầu đường	196
Kỵ vào cửa thấy ngay nhà vệ sinh	197
Những điều chú ý khi bố trí cửa ra vào	198
Kỵ mở cửa sổ đối diện cửa ra vào	200
Văn phòng kỵ phạm phải kiểu đường xuyên sát	201
Kỵ văn phòng kiểu hồi phong sát	202
Những kiêng kỵ khi chọn tầng lầu	202
Kỵ chọn văn phòng gần các kiến trúc hình nhọn	205
Kỵ dùng văn phòng có đang phản quang sát	207
Kỵ lối đi cắt ngang văn phòng	208
Cách lựa chọn bàn làm việc	208
Cây cối hóa giải sát khí	210
Những kiêng kỵ khi bố trí đặt chậu cây	213
Các loài cây không nên đặt ở văn phòng	216
Kỵ treo tranh vẽ năm con ngựa	220

Chú ý khi chơi tranh, chữ	221
Không treo tranh có nội dung tiêu điều, ảm đạm	224
Những kiêng kỵ về chỗ ngồi nơi làm việc	226
Đồ dùng văn phòng không được cao quá đầu	231
Điều cấm kỵ khi đặt bàn thờ	232
Cách trang trí trần nhà	237
Những kiểu hoa văn cấm kỵ trên trần nhà	238
Trần nhà không nên quá cao quá thấp	241
Nền nhà kỵ không bằng phẳng	241
Những điều kiêng kỵ khi dùng gương	242
Những kiêng kỵ khi treo đồng hồ	244
Những điều kiêng kỵ khi dùng máy vi tính	248
Bể cá cảnh không nên để ở vị trí "Vượng Địa"	251
Những kiêng kỵ khi đặt bể cá cảnh	254
Những kiêng kỵ về hình dáng bể cá	259
Những kiêng kỵ đối với số lượng cá nuôi trong bể	260
Chọn màu sắc cá cảnh	262
Chọn loại giống cá nuôi	263
Cóc vàng ba chân nên bày quay đầu vào	267
Tỳ Hưu nên bày quay đầu ra	268
Rồng không nên bày tùy tiện	272
Cách bố trí tượng sư tử	274
Những cấm kỵ khi dùng vách ngăn	276
Rèm cửa hóa giải sát khí	279
Cửa văn phòng kỵ đối diện hành lang	280
Lựa chọn về màu sắc	280
Chọn văn phòng cho ông chủ	286
Bộ phận nghiệp vụ Đội quân tiên phong của doanh nghiệp nên ngồi đúng vị trí vượng khí	291
Nhân viên kế hoạch nên chọn hướng văn xương	293
Động thổ gặp "sát" sẽ thiệt thân phá tài	295
Trang trí phòng của người quản lý	298
Phong thủy với sự trở ngại linh cảm	301

Bố trí phong thủy để được tăng lương	302
Cách bố trí phong thủy ảnh hưởng đến thăng tiến	304
Điều chỉnh phong thủy để được ông chủ lưu ý	307

Chương IV NHỮNG ĐIỀU CẤM KỴ ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU

DOANH NGHIỆP THỜI HIỆN ĐẠI	311
Những sơ xuất khi đặt tên thương hiệu doanh nghiệp	311
Nguyên tắc đặt tên doanh nghiệp	316
Những kiêng kỵ trong đặt tên thương hiệu	327
Đặt tên doanh nghiệp phải đăng ký	334
Những điểm chú ý khi thiết kế biển hiệu	335
Chọn kiểu cửa ra vào	339
Thiết kế nền nhà	341
Mở cửa hàng kỵ thiếu hiểu biết chuyên môn, kinh nghiệm và quan hệ nghiệp vụ.	343
Chuẩn bị mở cửa hàng	345
Cẩn thận khi thuê lại cửa hàng	346
Thiết kế cửa hàng phải có cá tính	348
Mối quan hệ giữa hàng hóa phong phú và sự tiện lợi	352
Nên vận dụng các kiểu bày hàng khác nhau	353
Điều tối kỵ trong kinh doanh cửa hiệu	358
Không nên quá tin vào quảng cáo	360

NHÀ XUẤT BẢN VĂN HÓA - THÔNG TIN
Số 43, Lò Đúc - Hà Nội. ĐT: (04) 9719512 – 9722613

500 CÂU HỎI VỀ PHONG THỦY VĂN PHÒNG VÀ CỬA HÀNG

Chịu trách nhiệm xuất bản:

BÙI VIỆT BẮC

Chịu trách nhiệm bản thảo:

LÊ TIẾN DŨNG

Biên tập:

QUỲNH TRANG

Sửa bản in:

NGUYỆT MINH

Vẽ bìa:

MINH LÂM

Trình bày:

NGUYỄN THANH

In 1.000 cuốn khổ 14,5x20,5cm tại Công ty cổ phần in Văn hoá Hà Nội.
Giấy phép xuất bản số: 277 - 2008/VH-TT/71/01 - 43/VH-TT.
In xong và nộp lưu chiểu quý III năm 2008.